

A TRAVÉS DE LAS VENTANAS

DORIS DEL SOCORRO PINO FLÓREZ

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROGRAMA DE BELLAS ARTES
BUCARAMANGA
2015**

A TRAVÉS DE LAS VENTANAS

DORIS DEL SOCORRO PINO FLÓREZ

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Maestro
en Bellas Artes**

DIRECTOR

NICOLÁS CADAVID

Maestro en Bellas Artes

Magíster en Artes visuales

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

PROGRAMA DE BELLAS ARTES

BUCARAMANGA

2015

DEDICATORIA

A Jesús y María por ser la razón principal de mi existencia y acompañarme con su bendición en este proceso.

A Oscar Mateus, mi amado esposo por su amor, apoyo e incondicional ayuda.

A Jesús Daniel, María Sofía y José Miguel por ser los regalos más preciados que Dios me ha dado.

A mi madre, mi padre y hermanas y hermano que han sido bendición para mi vida.

A mis estudiantes con quienes comparto día a día parte de su cotidianidad

AGRADECIMIENTOS

A Dios Padre por concédeme la bendición de poder ver realizado este sueño, a todas las personas amigos, compañeros que han hecho parte de este proceso de formación profesional, a mi esposo e hijos por su paciencia y ayuda, al Maestro Nicolás Cadavid por sus consejos, orientaciones y buen asesoramiento en este proyecto.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2. JUSTIFICACIÓN	15
3. OBJETIVOS	17
3.1 OBJETIVO GENERAL	17
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
4. PROCESO	18
4.1 DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL	18
4.1.1 Referentes Artísticos	24
4.1.1.1 Karen Anne Myers	24
4.1.1.2 Juan Francisco Casas, pintor y dibujante	25
4.1.1.3 Alex Gross	26
4.2 DESCRIPCIÓN FORMAL	27
4.2.1 Antecedentes	28
4.2.2 Proceso técnico de la obra	29
4.2.2 Organización de las obras	36
4.2.4. Montaje Final	48
5. CONCLUSIONES	49
BIBLIOGRAFÍA	51

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Karen Ann Myers Zig. Zag Quilt & Crazy Rug 48" x 72" oil en canvas	25
Figura 2. Juan Francisco Casas serie (A) Utopic. Bolígrafo bic sobre papel	26
Figura 3. Alex Gross, cascade óleo sobre tela	27
Figura 4. Ejercicio de pintura	29
Figura 5. Selfies	30
Figura 6. Boceto para selfie 1. 2015. 22x17 cm .Grafito.	31
Figura 7. Boceto para selfie 2015. 12x14 cm .Grafito.	31
Figura 8. Boceto para selfie . 2015. 19 x 26 cm .Grafito.	32
Figura 9. Boceto para selfie 2015. 10 x 13 cm lápices de colores	32
Figura 10. Boceto para selfie 2015. 23 x 22 cm lápices de colores.	33
Figura 11. Boceto para selfie . 2015. 23 x 22 cm pastel y grafito.	33
Figura 12. Boceto para selfie 2015. 31 x 32 cm aguada con vinilos.	34
Figura 13. Boceto para selfie 2015. 23 x 22 cm aguada con vinilos.	34
Figura 14. Boceto para selfie 2015. 35 x 28 cm. Aguada con vinilos sobre papel.	35
Figura 15. Preparación de bastidores (Imagen del proyecto)	35
Figura 16. Muestra de mezclas de color en la paleta.	36
Figura 17. Selfie 1. En el baño Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 28 X 35 cm Año: 2015	37
Figura 18. Selfie 2. En la habitación. Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 12 X 18 cm Año: 2015	38
Figura 19. Selfie 3. En el baño Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 26 X 19 cm Año: 2015	39
Figura 20. Selfie 4. En el baño Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 12 X 13 cm Año: 2015	40

Figura 21. Selfie 5. En la sala. Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 22 X 23 cm Año: 2015	41
Figura 22. Selfie 6. En la habitación. Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 35 X 25 cm Año: 2015	42
Figura 23. Selfie 7. En la habitacion Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 9,5 X 13 cm Año: 2015.	43
Figura 24. Selfie 8. En la habitación Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 25,5 X 30 cm Año: 2015	44
Figura 25. Selfie 9. En la cocina Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 22 X 17 cm Año: 2015	45
Figura 26. Selfie 10. En la habitación Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 31 x 32 cm Año: 2015	46
Figura 27. Selfie 11. En la habitación Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 19 X 19 cm Año: 2015	47
Figura 28. Selfie 12. En la habitación Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 14 X 12 cm Año: 2015	48
Figura 29. Mapa para el montaje	49

RESUMEN

TÍTULO: A TRAVÉS DE LAS VENTANAS*

Autor: DORIS DEL SOCORRO PINO FLOREZ****

Palabras claves: selfies, dispositivos fotográficos, jóvenes, adolescentes, redes sociales, pintura, consumismo, globalización.

DESCRIPCIÓN:

Esta propuesta surge de observar el uso que hacen los y las adolescentes y jóvenes de los dispositivos fotográficos para realizar selfies o autofotos. El incremento en la tendencia de autofotografiarse, llama la atención en algunos de ellos, por la obsesión de estar publicando su imagen en las redes sociales, en espera de las diferentes respuestas que esta pueda generar.

La forma de encaminar este tema de interés al plano artístico, ha sido por medio de la pintura, el cual se lleva a cabo mediante un proceso de apropiación, de unas imágenes publicas *selfies* de adolescentes y jóvenes, que se encuentran en las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Tumblr y otros, en la que aparecen gran variedad de esta tendencia. Se escoge un buen número de autofotos, hechas con diferentes dispositivos para realizar el trabajo.

EL proyecto da una mirada, al mundo cada vez más globalizado, en el cual los jóvenes son imagen representativa de una sociedad diluida en intereses consumistas; se detiene en la autoexhibición de cuerpos, que invitan a ser observados en una especie de vitrinas virtuales dispuestas desde la intimidad de lo doméstico y diluyendo cada día más la línea que separa lo privado de lo público.

* Trabajo de grado

** Instituto De Proyección Regional Y Educación A Distancia. Programa De Bellas Artes. Director Nicolás Cadavid

ABSTRACT

TITLE: TROUGH THE WINDOWS*

AUTHOR: DORIS DEL SOCORRO PINO FLOREZ**

KEY WORDS: SELFIES, PHOTOGRAPHIC DEVICES, YOUNG PEOPLE, SOCIAL NETWORKS, PAINTINGS, CONSUMES, GLOBALIZATION.

DESCRIPTION:

This offer arises of observing the use that the teenagers and young people do of the photographic devices to realize selfies or auto photos. The increase in the trend of auto photo, calls the attention in some of them, for the obsession to be publishing their image in the social networks, in wait of the different answers that this one could generate.

The way of taking this topic of interest to the artistic plane, has been by means of the painting, which is carried out by means of a process of appropriation, of a few images like selfies of teenagers and young people, who are in the social networks like Facebook, Instagram, Tivtter, Pinterest, Tumblr and others, in that they appear great variety of this trend. It chooses a good number of auto photos, done with different devices to realize the work.

The project gives a look, to the world increasingly included, in which the young people are a representative image of a society diluted in consumer interests; it focus on the auto exposure of bodies, which invite to be observed in a species of virtual showcases arranged from the intimacy of the domestic thing and diluting increasingly the line that separates the privacy from the public thing.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la entrada de nuevas tecnologías de información, el desarrollo de las comunicaciones en tiempo real y la masiva aceptación de estas por estar al alcance del público; ha introducido una serie de cambios en hábitos y costumbres en el diario vivir, y ocupa en especial para este proyecto el manejo de la imagen personal que se ha desarrollado con el uso de dispositivos fotográficos al alcance de todos, llámese teléfonos celulares y su variada gama, cámaras fotográficas web cam o tabletas que permiten la realización de la imagen.

La propuesta se desarrolla en torno a la tendencia del selfie, la cual se ha avivado con el uso de los dispositivos móviles y cámaras digitales. El trabajo plasma desde el plano pictórico los momentos particulares y personales de los jóvenes y adolescentes que generan una gran producción y publicación en torno a esta tendencia. Se escoge las imágenes, especialmente, las que hacen parte del mundo adolescente, etapa en la cual los y las jóvenes adolescentes están experimentando cambios en busca de nuevas experiencias y son quienes mejor permiten ser permeados por las nuevas tendencias, modas, teniendo una perfecta adaptabilidad a esta era digital que hoy viven y hacen de las redes sociales el lugar de encuentro para socializar.

El trabajo se desarrolló, recurriendo a una variedad de imágenes “*selfies*” de *adolescentes*, encontrados en las redes sociales, con las cuales se elaboró una serie de pinturas para dar una mirada desde este medio, a ese mundo de jóvenes conectado con sus adelantos tecnológicos e impulsado a dejar ver los entornos íntimos en que habitan, ese mundo de consumo en el que se desenvuelven, alimentado por colores, modas, marcas, publicidad; este es el tema de interés para llevarlo a una propuesta artística desde la pintura.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los dispositivos móviles y cámaras compactas ponen, al alcance de muchas personas, entre ellos, con especial interés a los jóvenes y adolescentes; variadas aplicaciones que generan entretención y otras formas creativas de conectividad en las que el uso de su imagen es una de las principales medios de comunicación y figuración.

El gusto por representarse gráficamente a estado junto al hombre desde tiempos prehistóricos, y esta habilidad ha ido evolucionando, desde el dibujo y la pintura primitiva con todos sus estilos y técnicas a lo largo del tiempo, hasta la implementación digital. Existe en el ser humano un gusto especial por autorrepresentarse, mirarse, en una especie de tendencia vanidosa, en la cual los dispositivos fotográficos han masificado aún más. Las redes sociales articulan sus ventanas para ser proyectados desde la intimidad las imágenes captadas de lo privado hacia la multitud virtual.

Las tecnologías de la comunicación son imprescindibles para desenvolverse eficaz y efectivamente en el medio laboral, familiar y nadie puede escapar a tan atractiva red tendida de consumismo tecnológico; consumismo que se extiende a muchas otras posibilidades que permiten dejar en imágenes o videos instantes de la vida cotidiana y de gustos íntimos y personales. Hoy, todos, están en la posibilidad de hacerse un autorretrato desde variados ambientes. Estas imágenes se pueden publicar y compartir con la familia, amigos y desconocidos sin importar quién o qué, esté al otro lado de la ventana. “Este acto de publicación

ante los demás es tan vanidoso y natural como el de mirarnos a un espejo antes de ser observados ante un público expectante”¹

En jóvenes y adolescentes el interés por la imagen generada a través de dispositivos fotográficos aumenta cada día, y ese momento de autorepresentación captado a través de lo que hoy se ha denominado *selfies*, *autorretratos* o *autofotos*, es tema de interés para reinterpretar a través de una propuesta pictórica que busca trasladar la intención de ese instante a un espacio tangible, llevándolo desde el lugar virtual de esas imágenes a un plano analógico como la pintura y dándole una culminación real “convirtiéndola en un objeto independiente que obedece a sus propias reglas”.²

La propuesta “A través de las ventanas” es una serie pictórica, que busca llevar al espectador a observar unos instantes en la cotidianidad de un grupo de adolescentes, los cuales evidencian una característica común, en el gusto por la realización de autofotos llamadas *selfies*, evidenciando el mundo descomplicado, volátil y ensimismado en que viven algunos de ellos.

De lo anterior surge la siguiente pregunta: ¿Cómo realizar una propuesta artística desde las imágenes *selfies* hechas por jóvenes y adolescentes con sus dispositivos fotográficos y publicados en las redes sociales, teniendo como medio plástico la pintura?

¹ SANABRIA, Fabián. Vínculos virtuales. Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de ciencias humanas. 2011. Pág. 69.

² SMITH, Edward Lucie. La Pintura de Santiago Cárdenas. Traducción del inglés: Jorge Cárdenas Nannetti. Bogotá D.C Colombia. Villegas Editores.com. 2006 pág. 32.

2. JUSTIFICACIÓN

La propuesta “A través de las ventanas” se detiene en el cotidiano “hacer fotográfico” por parte de muchos jóvenes y adolescentes con el uso de dispositivos fotográficos, para hacer sus selfies o autofotos; ellas muestran algo de sus vivencias diarias, o simplemente el gusto de verse y de que otros vean sus imágenes en entornos domésticos de características comunes.

Se tiene la intención de tomar esos momentos e instantes cotidianos, captados por medio fotográfico, y publicados en las redes sociales como Facebook, Instagram, Tiwtter, Pinterest, Tumblr y otros; imágenes que dejan ver espacios privados que se convierten en lugares de acceso público, donde esperan ser observados y a la vez encontrar variedad de respuestas, pues con solo hacer clic, la comunidad virtual aprueba o desaprueba la imagen.

Mediante este trabajo se pretende dar una mirada a esos momentos, atrapados en el tiempo, y observar el ruido visual manifestado en publicidad, marcas, elementos de consumo que, de una manera moldea la vida de los jóvenes en la forma de comportarse, vestirse, de pensarse frente a sí y al mundo virtual en el que están sumergidos. A través de las ventanas del mundo virtual prolifera la información y es allí donde encuentran espacios permanentes para satisfacer necesidades que expresen el consumismo en el que viven conectados a diario los seres humanos en esta etapa de la vida.

Las imágenes virtuales existentes en la red o en la memoria de un dispositivo fotográfico, son intangibles y solo se accede a ellas mediante una ventana o pantalla que se enciende y apaga como si viviera y muriera en cada consulta,

el mundo digital donde habitan las imágenes selfies, en el que no estar en las redes sociales es equivalente a no existir, se propone transponer las fotografías y llevarlas a lo tangible, lo análogo, en este caso a través de la pintura, y darle un cuerpo, como evocando el origen primario de la imagen, conservando un formato discreto en su tamaño que se relacione con los formatos fotográficos.

Es de interés mantener una conexión con la imagen fotográfica, expresar a través de la pintura que contiene en si misma el placer del color, la materia, relacionado con lo vivo, al pintar lo decía Kandinsky “ cada cuadro guarda misteriosamente toda una vida, una vida con muchos sufrimientos, dudas horas de entusiasmo y de luz”.³ La pintura en esa intimidad del que crea y lo creado invita a rescatar el contacto del alma con las cosas que también llevan esa carga enérgica del que intervino en ellas.

³ WASSILY, Kandinsky. De lo Espiritual en el Arte. México D.I. Premia Editora S.A. 1985 5ª edición pág. 11

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un proceso de apropiación de imágenes tipo “*selfies*” de jóvenes y adolescentes, que han sido capturadas, a través de dispositivos móviles y publicadas en las redes sociales, para ser interpretadas por medio de una propuesta pictórica.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Reconocer la importancia que dan jóvenes y adolescentes a la tecnología digital y redes sociales en el manejo de la imagen.
2. Reunir un banco de imágenes sobre la tendencia “*selfie*” recurriendo a las redes sociales.
3. Realizar bocetos a través de las diferentes imágenes relacionadas.
4. Definir la realización de una serie de pinturas en técnica de acrílico.
5. Plasmar pictóricamente imágenes de adolescentes y jóvenes recurriendo a fotos digitales en la red.

4. PROCESO

4.1 DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL

“El arte, en particular la pintura con sus cruces de tiempos, nos brinda un espacio imaginario, más estable que el del sueño pero más real que el de la ciencia, que no hace sino petrificar lo real”.⁴

La propuesta artística a través de las ventanas surge de la inquietud al observar el uso e interacción de los jóvenes y adolescentes con la tecnología digital especialmente con la variedad de dispositivos con los cuales permanecen informados, conectados, entretenidos.

En los últimos años, la tecnología digital en especial la relacionada con la comunicación y la información pasó de ser un servicio para unos sectores exclusivos, a convertirse en fenómeno global que está al alcance de muchos, esto ha llevado a crear variedad de aplicaciones que encuentran gran aceptación en todo tipo de individuos, especialmente, adolescentes y jóvenes.

Los jóvenes y adolescentes dada su edad y el proceso de desarrollo que llevan están en un nuevo despertar de los sentidos y se presentan cambios en las que según teóricos como Freud, “Quien le da una importancia al desarrollo en el que brotan los impulsos sexuales y se busca resolver con más independencia los

⁴ SOLAS, S. El arte como un sueño perdurable. Consideraciones sobre el tiempo y el espacio en la pintura, según la concepción proustiana, (en línea). IV jornadas de investigación en Filosofía, 7-9 noviembre 2002, Extraído el 14 de junio de 2015 desde http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.197/ev

conflictos no tan ligados a sus padres, desenfocándose afectivamente de ellos para enfocarse en otros elementos amorosos”.⁵

Para Ericsson, “El desarrollo del yo se caracteriza por la adquisición de una identidad según la cultura; y si los conflictos de cada etapa se resuelven de manera satisfactoria, la etapa siguiente podrá desarrollarse en forma saludable y podrán ser integradas las experiencias anteriores a un plan de vida coherente”.⁶

Elkind muy conectado con Piaget, “Se centra en dos aspectos del egocentrismo; uno es la obsesión de algunos adolescentes y jóvenes por la imagen que los demás tienen de él, y el otro es estar convencido de que lo que se piensa y ha experimentado es único”.⁷

Junto al anterior panorama sobre el desarrollo del joven y adolescente y que es de interés para trabajar en este proyecto, se tiene en cuenta también las características físicas y cognitivas que acompañan estos cambios, se destaca los cambios corporales en esa etapa en que los seres humanos centran mucho su atención en su cuerpo y en los modelos de belleza particulares de más influencia en su cultura, esto cohesionado a una creciente integración social con su grupo de amigos.

Para el trabajo que se propone, se busca desarrollar la propuesta dentro de un marco sociológico, cultural y artístico; el tema de interés está relacionado con el

⁵ COLEMAN, Jhon. L.B. Hendry. Psicología de la adolescencia. Extraído el 6 de junio de 2015. Desde:

https://books.google.com.co/books?id=94Od90KAzNYC&pg=PA21&lpg=PA21&dq=teorias+de+la+adolescencia+coleman&source=bl&ots=ImFuZlgqQp&sig=7tAml-yPnBqTN7k07vK_Uez1nNc&hl=es-419&sa=X&ei=BQSPVc2jHllemNu71g6gC&ved=0CDYQ6AEwBA#v=onepage&q=teorias%20de%20la%20adolescencia%20coleman&f=false.

⁶ MUS, Rolf E. Teorías de la Adolescencia. Biblioteca del hombre contemporáneo, 1976. Extraído el 6 de junio de 2015. (en línea) Desde: <http://psicologia.laguia2000.com/la-adolescencia/teorias-de-la-adolescencia-primera-parte>.

⁷ COLEMAN, Jhon. L.B. Hendry. Op.cit

hecho creciente de los adolescentes por generar autoimágenes digitales, convirtiéndose en otra forma de consumo del espacio privado, que se hace público en diferentes contextos culturales o específicos, gozando de aceptación o rechazo. Ellos, fundamentalmente son objetivos de la constante oferta de productos que atrapan su atención y se mantienen dispuestos a consumir lo que el mercado ponga a su disposición y llame su atención.

Dentro de los muchos fenómenos que van surgiendo, es de interés la forma como el joven adolescente en su curiosidad, o quizás con deseos de experimentar cosas nuevas, fluye en ese mar digital conectado casi permanentemente, donde se generan hábitos, costumbres, prácticas y tendencias parecidas en muchos lugares del mundo; ellos se sirven de sus cuerpos como proyección y convergencia de la idea de territorios y significados donde confluyen para el ser los deseos, acuerdos y desacuerdos. En el cuerpo y sus transformaciones se manifiestan decisiones de estética, de moda, de consumo, de género y demás expresiones culturales que relacionan lo público y lo privado, manifestando, de alguna manera, en acuerdo o en anarquía, la idea de sociedad en la cual se enmarca el ser humano.

“Las nuevas tecnología informáticas y de la comunicación van transformando la vida con el paso del tiempo, pues ellas como herramientas aparecen como extensiones del cuerpo o como virtualizaciones de las acciones”;⁸ en el ámbito social han provocado grandes cambios en las posibilidades y formas de comunicarse del ser humano, siendo una de las novedades más importantes la invasión de las redes sociales, con la posibilidad de comunicarse en tiempo real a través de texto, audio o imagen. Lo anterior permite enterarse de modas, tendencias, hábitos y generar comportamientos repetitivos en muchos lugares al mismo tiempo.

⁸ MONTAGUTH, Gabriel, PIMENTEL, Diego y GROISMAN Martin. Cultura digital: comunicación y sociedad. Buenos Aires. Paidós Editores, 2004 pág. 28.

“Las nuevas tecnologías digitales como Internet y el celular atraviesan y han transformado todos los ámbitos de la vida cotidiana: la sociabilidad y el consumo, lo que confirma el fortalecimiento de la masificación y la repetición como medio de adormecimiento para hacer lo mismo y consumir lo mismo⁹” Este hábito consumista, hace más fuerte la programación mental en jóvenes y adolescentes, de creer totalmente que todo lo que guste, cause bienestar o la gran mayoría lo haga, trae felicidad y en esta etapa de la vida, si hay falencias en el desarrollo de la personalidad pueden ser terreno óptimo para conformar esa masa de consumidores mecánicos y programados teniendo en cuenta que se está “En una época en la que predomina la imagen en relación a lo verbal, con una búsqueda incesante de entretenimiento, diversión, estar contactados, conectados a través del celular, I Pod, Mp3, Internet, Televisión, Play Station, Facebook, Hi 5, será necesario insistir en la posibilidad de crear un vínculo y un espacio de reflexión que permita la comprensión de lo que viene ocurriendo en cada caso particular.”¹⁰

Conexión, rapidez, información, “En todos los casos este modo de comunicación interpersonal, genera una comunicación a la distancia, anulando las extensiones que separan a los hombres distribuidos en la esfera conectada”¹¹. Lo planteado anteriormente es muy importante para los adolescentes, pues algunos consideran las relaciones sociales en mayor o menor grado un punto determinante en sus vidas, y allí apuntan las estrategias de mercadeo que los han convertido en un objetivo primordial.

El mundo que viven los adolescentes, en esta era virtual, vende la idea de no tener límites, hoy la conectividad en las redes permite replantear las relaciones

⁹ CHAMATROPULOS, Pablo. Adolescente nuevo consumidor Diario popular Diario popular el defensor de los consumidores. (en línea) 29.09.2013 Extraído agosto 7 de 2014 desde: <http://diariopopular.com.ar/notas/170557-adolescentes-nuevo-consumidor-digital>.

¹⁰ VERAN, Javier. Adolescencia y sociedad actual. Revista psicoanálisis. (en línea) N° 6 de 12.04.08.Extraído el 8 de junio 2015 desde <http://www.revistapsicoanalisis.com/adolescencia-y-sociedad-actual/>.

¹¹ MONTAGUTH, Gabriel, PIMENTEL, Diego y GROISMAN Martin. Buenos Aires: Paidós Editores, 2004 pág. 46.

entre lo que está dentro y fuera de la red, quien es o se desea ser . El mundo que se construyó sobre la base de lazos sociales, encuentra que ya no son indispensables; los momentos de encuentro personal para compartir, estos están cada vez más en desuso, “He ahí el panorama de la vida prefabricada con materiales desechables, intangibles; y en el fondo siempre perecederos de nuestras nuevas ficciones contemporáneas”¹²

Los adolescentes y jóvenes crecen bombardeados por toda clase de imágenes, música, pensamientos, modas, tendencias, información de todo tipo; sus espacios personales, muestran las influencias de otras realidades sociales, hoy en ellos la idea de que “lo conozcan” no se extiende solo al círculo de la familia y amigos cuando es posible extenderlo a miles o millones de otros lugares que pueden ver que él existe independientemente de quién se encuentre al otro lado.

Lo que se ofrece a los jóvenes es muy atrayente, la idea de poder estar exhibidos permanentemente en una ventana virtual a la que cualquiera puede tener acceso y ser observado en sus gustos y tendencias, repitiendo mecánicamente comportamientos, poses, tipos de ropas, accesorios, gestos, y esa sensación de pertenecer a algo con lo cual se sienten identificados. Los chicos y chicas buscan reafirmar su individualidad y la variedad de “Páginas web que existen tienen en común que ofrecen servicios *individuales* a individuos que buscan una satisfacción *individual* y una vía de escape a los malestares sufridos en forma *individual*”.¹³

Alimentados por sus impuestos modelos de consumo, los adolescentes se aventuran en una búsqueda para establecer nexos, navegando en la virtualidad

¹² SABABRIA, Fabián. Vínculos virtuales. Bogotá D.C. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de ciencias humanas. 2011. Pág. 68.

¹³ BAUMAN, Zygmunt. Tiempos líquidos: Vivir en una época de incertidumbre. 1ra ed. Tasques Editores, 2009 pág. 145.

Porque nada es tangible, la red es soluble, porosa, y por esa característica fluye constantemente “Es -como el gran mapa- -real e imaginario- de nuestros fantasmas, un universo donde todo está permitido, para bien y para mal, dentro de la misma hipervisibilidad porque nada esta de-limitado...”¹⁴

Desde la infancia el ser humano ha hecho representaciones de sí mismo a través del dibujo, la pintura, según la habilidad de expresión con esos medios. Aunque la aparición de la fotografía no desplazo ni al dibujo ni a la pintura, si amplio el acceso de poder hacerse una imagen de sí mismo por medios análogos o digitales.

Las innovaciones tecnológicas han favorecido la multiplicación de las imágenes fotográficas en especial las de sí mismo, lo que va directamente unido a que por naturaleza el ser humano es visual y social, y necesita compartir y contar lo que acontece a su alrededor, “hoy en día vivimos en, por y para la imagen y ella a su vez nos ha impulsado a una forma distinta de comunicarnos. Hoy, tener imágenes de sí mismo se ha convertido en un derecho y en este contexto, pareciera que el *selfie* ha surgido como una derivación lógica de esta acción humana”¹⁵ llevar estas imagenes a un plano pictórico es “Como darles el lugar final para cerrar el círculo” en palabras de Juan Casas, quien ha vinculado en su trabajo la imagen fotográfica partiendo de la autoría de los selfies y su gusto por autofotografiarse al plano dibujístico sin desligarse una de la otra representando la imagen que sus personajes tienen de sí mismos mediando el dispositivo fotográfico desde su intimidad.

¹⁴ IMBERT, Gerard. La Tribu informática: Identidades y máscaras en internet. Documento 6. (en línea) Extraído 6 de junio 2015 desde <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ92-09.pdf>.

¹⁵ ALCAINO Vanessa, RUGO Elisa. Zone Zero (en línea).Extraído el 7 de junio 2015 desde en: <http://zonezero.com/es/identidad-liquida/201-aqui-estoy-en-la-era-del-selfie> 09.24.2014.

En la historia del arte algunos artistas han buscado en la elaboración de sus obras un nexo con la fotografía, la cual les ha sido útil para volver desde la imagen a esos instantes que se pierden en el tiempo o para rescatar de ella situaciones, sombras, gestos, posturas, miradas y extraer de ahí otras lecturas, uno de estos artistas fue Picasso quien desde “La fotografía permitió ilustrar una de las dimensiones de la autorepresentación en la producción artística de Picasso, el intento de pintarse pero sin buscar necesariamente un reflejo realista y fiel de su imagen”.¹⁶ El dibujo la pintura parecen tener un carácter de perennidad “Pintar a alguien o pintarse a uno mismo es como convertir la figura humana en ídolo para que acceda a la eternidad¹⁷” en esta propuesta pictórica se trasladan unos rostros, cuerpos que pueden simbolizar a muchos jóvenes y adolescentes de nuestra sociedad, sencillos iconos virtuales en su pequeño mundo de farándula, son representados desde la pintura uniéndolos a ese instante individual, íntimo y personal.

4.1.1 Referentes Artísticos. Para el desarrollo de trabajo se encontraron los referentes de algunos artistas, que se han interesado en trabajar, a través de la pintura, el mundo contemporáneo vivido por los adolescentes y jóvenes, cada uno con una intención particular desde sus obras.

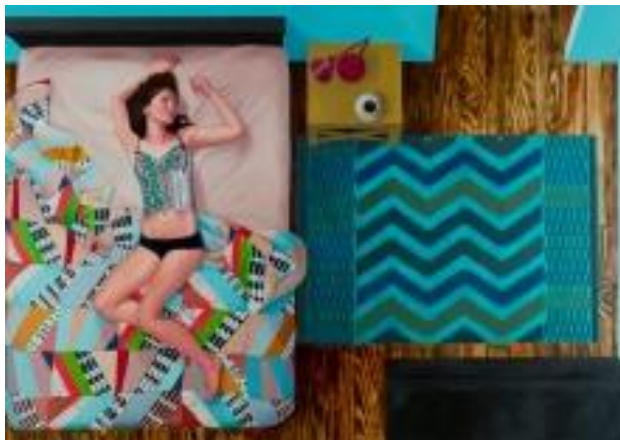
4.1.1.1 Karen Anne Myers: Esta artista toma como personajes de sus pinturas figuras adolescentes femeninas, en entornos privados como son sus habitaciones, aunque no es selfie, llama la atención la referencias a los espacios privados y la etapa de vida de sus personajes y también el trabajo pictórico de la figura y en entorno.¹⁸

¹⁶ BERNARDET, Caroline. La autorrepresentación en la pintura de Picasso. Université –Clermont-Ferrand- Mémoire de maîtrise 1999-2000.Extraído 7 junio 2015 desde <http://www.elcalamo.com/benardet.html>.

¹⁷ BERNARDET, Caroline. Op.cit.

¹⁸ LUNA Miguel, 15 Universos femeninos entre sabanas adolescentes. PlayGrandNoticias. (en línea) Extraído 14 agosto 2014 desde http://www.playgroundmag.net/noticias/actualidad/universos-femeninos-sabanas-adolescentes_0_1333666635.html

Figura 1. Karen Ann Myers Zig. Zag Quilt & Crazy Rug 48" x 72" oil en canvas



Fuente: ROBERT LANG ESTUDIOS Karen Ann Myers [En Línea] Disponible En: <http://www.robertlangestudios.com/karen-ann-myers/>

4.1.1.2 Juan Francisco Casas, pintor y dibujante. Este artista ha desarrollado una serie de dibujos bajo el concepto de selfie o autofoto en ellas aparecen una serie de mujeres retratadas en técnica de bolígrafo. “Para Casas la autofoto es el testimonio de un giro simétrico y paralelo. Antes, tener una imagen pública era privilegio de unos pocos; en la era digital resulta que casi todos tenemos una; una imagen ofrecida a través de un mundo virtual. Las estrellas practican el selfie porque es indicador de existencia: el retrato te inmortaliza, pero al transformar el selfie en dibujo, en retrato canónico el círculo queda cerrado”.¹⁹ En sus trabajos muestra ese mundo idealizado que se busca construir y el espectador se hace participe como autor inicial de la foto reuniendo la condición de que debe aparecer el dispositivo fotográfico en la imagen retratada.

¹⁹ IGLESIAS, Tania. -(A) Utopic - Galería Fernando Pradilla- (en línea). Extraído 6 de junio 2015 desde <http://galeriafernandopradilla.com/galeria/exposiciones/pasadas/juan-francisco-casas-autopic-abril-24>

Figura 2. Juan Francisco Casas serie (A) Utopic. Bolígrafo bic sobre papel



Fuente: AR-Revista Juan Francisco Casas [en línea] disponible en: <http://www.ar-revista.com/decoracion-recetas/planes/juan-francisco-casas/juan-francisco-casas-02>

4.1.1.3 Alex Gross. Este artista tiene en sus pinturas conceptos conectados con el consumismo, globalización y a través del manejo de la imagen en sus pinturas logra expresar todo ese mundo dominado por la publicidad, oferta y demanda. “Gross no deja pasar la oportunidad de reflejar en sus cuadros la falsa sensación de seguridad y la fealdad de los escenarios de la vida cotidiana, trufados de mujeres flacas absorbidas por la diminuta pantalla de un móvil, animales extintos, supermercados con una infinita cantidad de detergentes, borregos, caras pixeladas”.²⁰

²⁰ CELDRAN, Hellen. 20 Minutos. <http://www.20minutos.es/noticia/1318748/0/alex-gross/pintura/mundo-insipido/> . (en línea) Extraído 20 agosto de 2014).

Figura 3. Alex Gross, cascade óleo sobre tela



Fuente: ALEX GROSS Cascade [en línea] disponible en:
<http://www.alexgross.com/paintings/three/cascade.html>

4.2 DESCRIPCIÓN FORMAL

EL trabajo se desarrolló apropiándose de unas imágenes de jóvenes y adolescentes publicadas en las redes sociales, que muestran en sus selfies su entorno doméstico, privado, íntimo, momentos personales a los que solo pudieran acceder ellos, pero que en su gusto de mostrarse de ser reconocidos de admirarse, esos instantes personales se vuelven públicos de fácil alcance gracias a las redes sociales, que no hacen distinción entre lo público y privado sino que los ponen a disposición del infinito auditorio que asiste a ver cada publicación en la red.

De este tipo de selfies de dominio público, se reunió un banco de imágenes, y a partir de las mismas se seleccionaron las que hicieron parte del trabajo final.

Se determina que el formato de la obra debiera ser similar al de la imagen que el joven pudiera observar desde sus dispositivos, sin desligarse tanto del tamaño de una foto convencional.

Se determinó no ceñirse a un formato estándar, sino intuitivamente se van ajustando los formatos de acuerdo a las imágenes que se han conseguido, y conectar de esta manera, la imagen original, con la obra. Esas instantáneas no responden a un elaborado estudio fotográfico, sino que están enmarcadas en la espontaneidad del momento; por esto es que la propuesta pictórica no prescinde de esta característica que hace parte de esta moda de transmitir su imagen.

4.2.1 Antecedentes: Durante el proceso de formación realice ejercicios de pintura, uno de los temas fue el uso de los celulares en los adolescente, pues mi labor me permitía compartir con ellos la cotidianidad en mi espacio de trabajo. Llamaba la atención como, el uso de ese objeto en su momento, iba sustrayendo poco a poco un número creciente de jóvenes a espacios de soledad para jugar o escuchar música.

Observaba las posturas de sus cuerpos, gestos, manos, miradas. Se realizó un ejercicio de pinturas donde se aprecian fragmentos de la figura humana portando objetos y accesorios relacionados con la tecnología en mención.

Tomando la experiencia de ese ejercicio pictórico vi la oportunidad de retomarlo para reencaminarlo hacia la pintura de la figura humana conectado con la producción de imágenes selfies y darles una visibilidad desde lo analógico a través de la pintura

Figura 4. Ejercicio de pintura



4.2.2 Proceso técnico de la obra El proceso inicia con la formación de un banco de imágenes para lo que se recurrió a las redes sociales, principalmente Facebook descargando directamente imágenes de características selfies de uso público constituido el banco de imágenes se realizó una selección de doce de ellas, doce porque este número 12 alude a la finalización de la infancia y el inicio de la juventud. Para la selección se tuvo en cuenta por equidad un número igual de jóvenes de género masculino y femenino.

Las imágenes seleccionadas debían reunir ciertas características como: que fueran de adolescentes y jóvenes pertenecientes a la región de Santander, también en la foto se debía apreciar el dispositivo fotográfico y los entornos debían ser desde el ambiente doméstico.

Una vez seleccionadas las imágenes, se procede a la realización de bocetos, que serán elaborados en cartulina o papel dure y con lápiz grafito lápices de colores

Las imágenes seleccionadas fueron las siguientes:

Figura 5. Selfies



Se realizaron bocetos para las imágenes. Se tomó la decisión de tener en cuenta un formato similar al original, el tamaño máximo fue de 28 x 35 y el mínimo 13 x 10 cm

Se realizaron bocetos previos a lápiz y otros a color y también bocetos con acuarela o aguadas para ir ejercitando el color y luego pasar al trabajo final.

Figura 6. Boceto para selfie 1. 2015. 22x17 cm .Grafito.

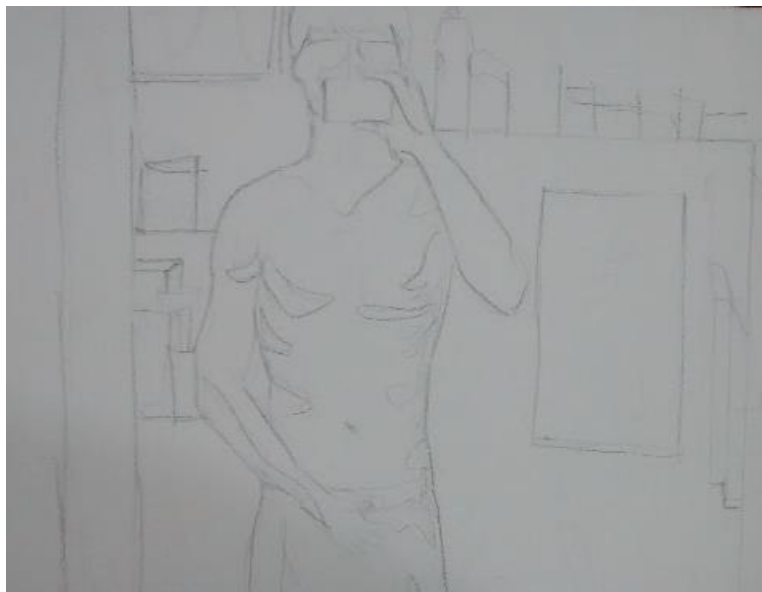


Figura 7. Boceto para selfie 2015. 12x14 cm .Grafito.



Figura 8. Boceto para selfie . 2015. 19 x 26 cm .Grafito.

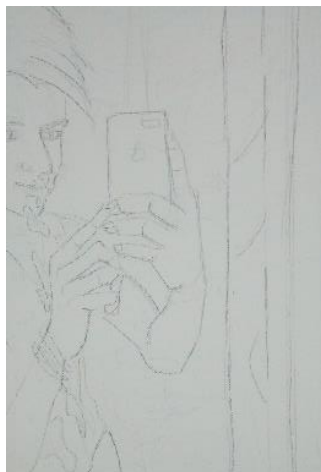


Figura 9. Boceto para selfie 2015. 10 x 13 cm lápices de colores



Figura 10. Boceto para selfie 2015. 23 x 22 cm lápices de colores.



Figura 11. Boceto para selfie . 2015. 23 x 22 cm pastel y grafito.



Figura 12. Boceto para selfie 2015. 31 x 32 cm aguada con vinilos.

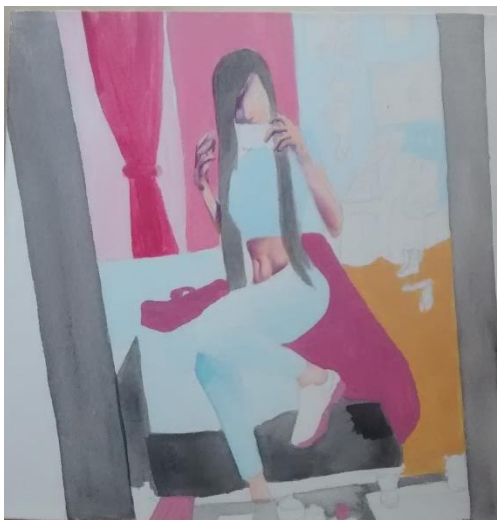


Figura 13. Boceto para selfie 2015. 23 x 22 cm aguada con vinilos.

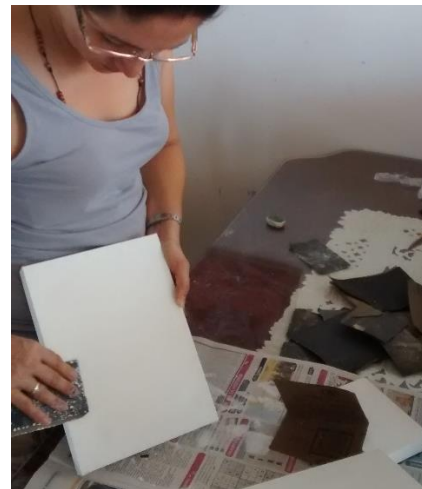


Figura 14. Boceto para selfie 2015. 35 x 28 cm. Aguada con vinilos sobre papel.



Una vez terminados los bocetos se procedió directamente sobre los lienzos. Los bastidores se prepararon utilizando madera de cedro y lienzo con 3 capas de imprimax y 4 de vinilo blanco.

Figura 15. Preparación de bastidores(Imagen del proyecto)



En el trabajo con las pinturas hay un predominio frecuentemente de los tonos pasteles en una variedad de colores primarios, secundarios, terciarios. Estos

colores están conectados con el uso que se hace en la publicidad (violeta, rosa, azul y verdes pálidos)

Figura 16. Muestra de mezclas de color en la paleta.



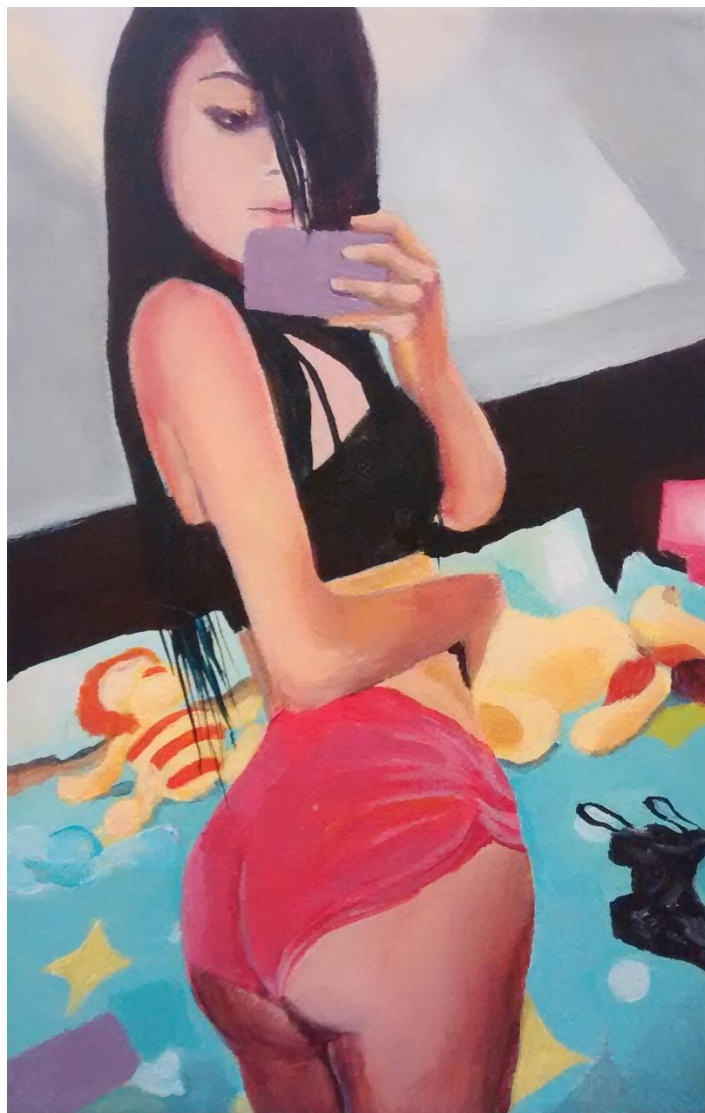
4.2.2 Organización de las obras La serie de pinturas realizadas con la temática propuesta fueron las siguientes:

Figura 17. Selfie 1. En el baño Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 28 X 35 cm Año: 2015



La imagen muestra un joven concentrado en su figura corporal, el baño alude al espacio íntimo donde cada quien es y o finge ser desde ese lugar comparte la admiración de su imagen plasmada en una autofoto. Reflejarse en el espejo magnifica su imagen y poder multiplicarla a través de la red.

Figura 18. Selfie 2. En la habitación. Técnica: Acrílico sobre lienzo
Dimensiones: 12 X 18 cm Año: 2015



Joven concentrada en la pose para resaltar sus atributos corporales frente al espejo. Detrás el panorama de su habitación el verde del cubrelecho evoca la frescura de la juventud y los muñecos de peluches recuerdan la etapa infantil que queda atrás, lo que importa es el instante.

Figura 19. Selfie 3. En el baño Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 26 X 19 cm Año: 2015



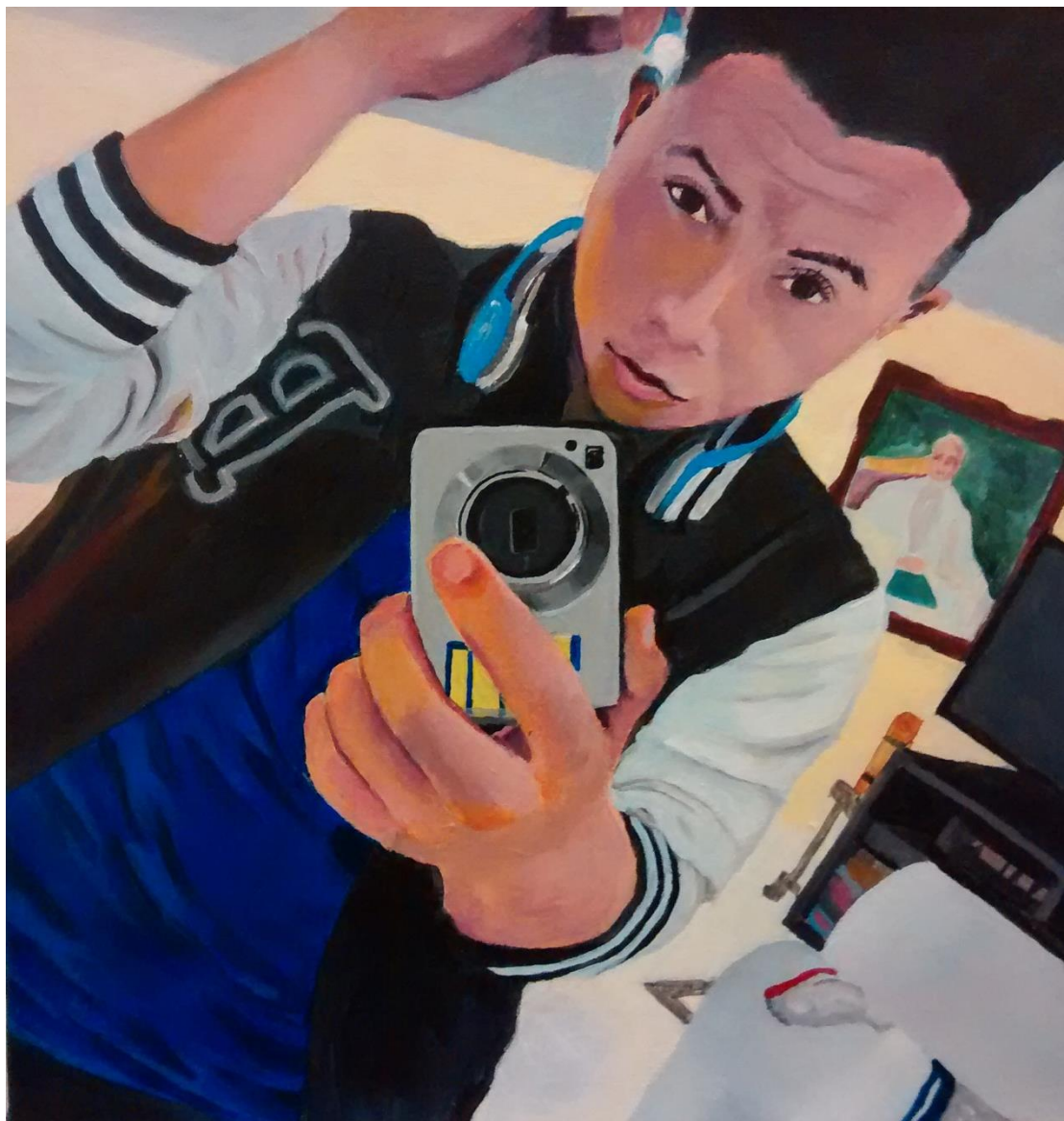
Imagen desenfocada, el dispositivo móvil es el centro de esta imagen, el cuerpo se pierde un poco detrás de la pared. El espejo, su reflejo de sí, el celular dan esa idea de trinidad que llena la imagen.

Figura 20. Selfie 4. En el baño Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 12 X 13 cm Año: 2015



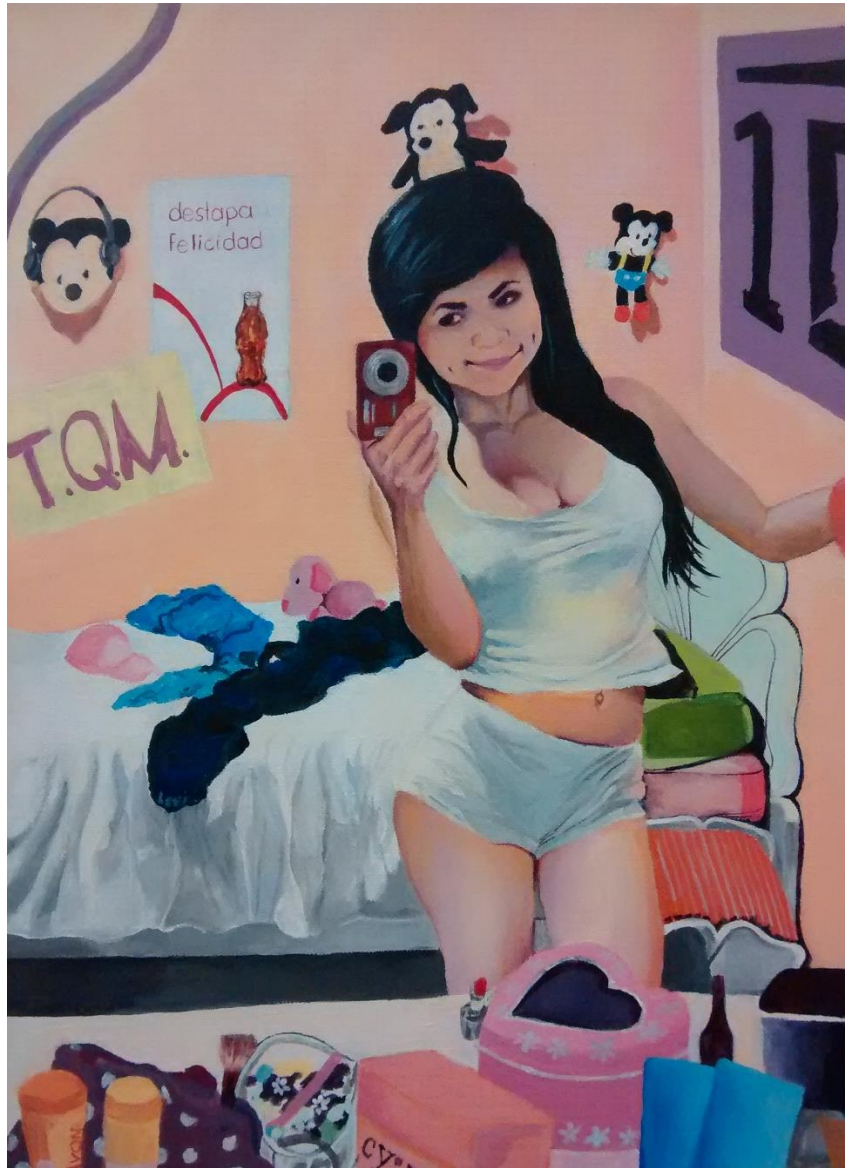
Imagen capturada en la intimidad del baño, la joven está en su proceso de arreglo personal y antes de continuar con ello, es importante captar su imagen desde ese instante que no se repetirá. Como es característico de esta etapa adolescente su preocupación más detallada por su apariencia personal.

Figura 21. Selfie 5. En la sala. Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 22 X 23 cm Año: 2015



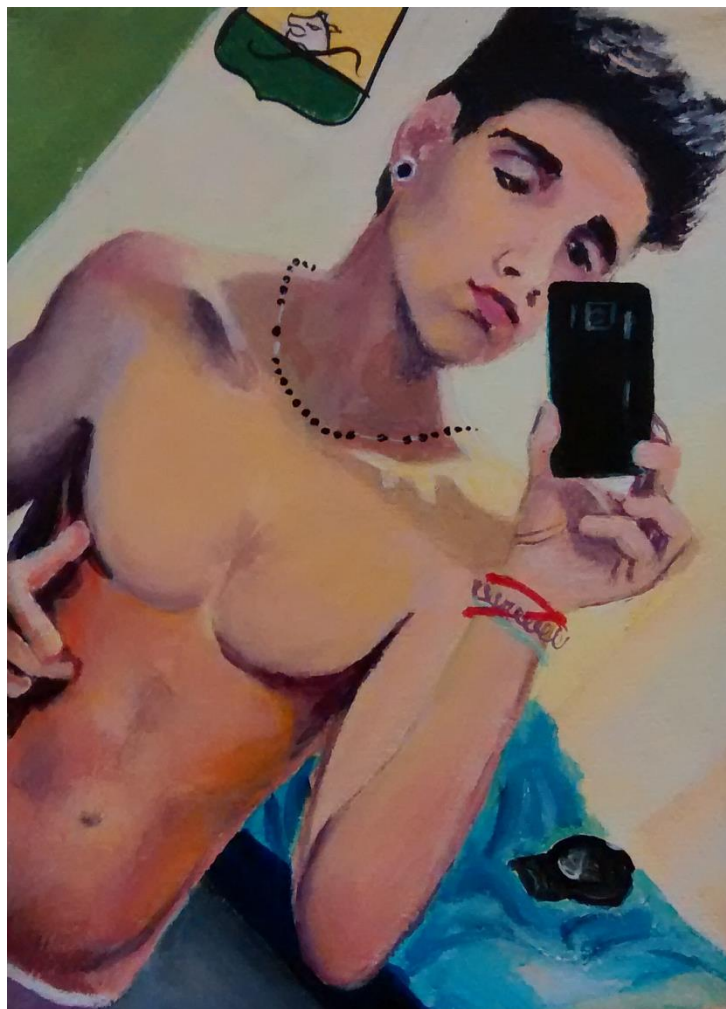
Listo para salir ataviado con su chaqueta, su diadema para escuchar la música, concentrado en la buena presentación de su imagen. Su cámara es el centro de la captura de esta imagen pareciera que mucho girara en torno a este dispositivo fotográfico.

Figura 22. Selfie 6. En la habitación. Técnica: Acrílico sobre lienzo
Dimensiones: 35 X 25 cm Año: 2015



La habitación es el lugar de mayor intimidad en la casa, en ese entorno se ve reflejada parte de la realidad. El desorden es expresión también del desorden de ideas, pensamientos que buscan encontrar un orden en medio de los cambios que se van ocurriendo en esta etapa de transiciones.

Figura 23. Selfie 7. En la habitacion Técnica: Acrílico sobre lienzo
Dimensiones: 9,5 X 13 cm Año: 2015.



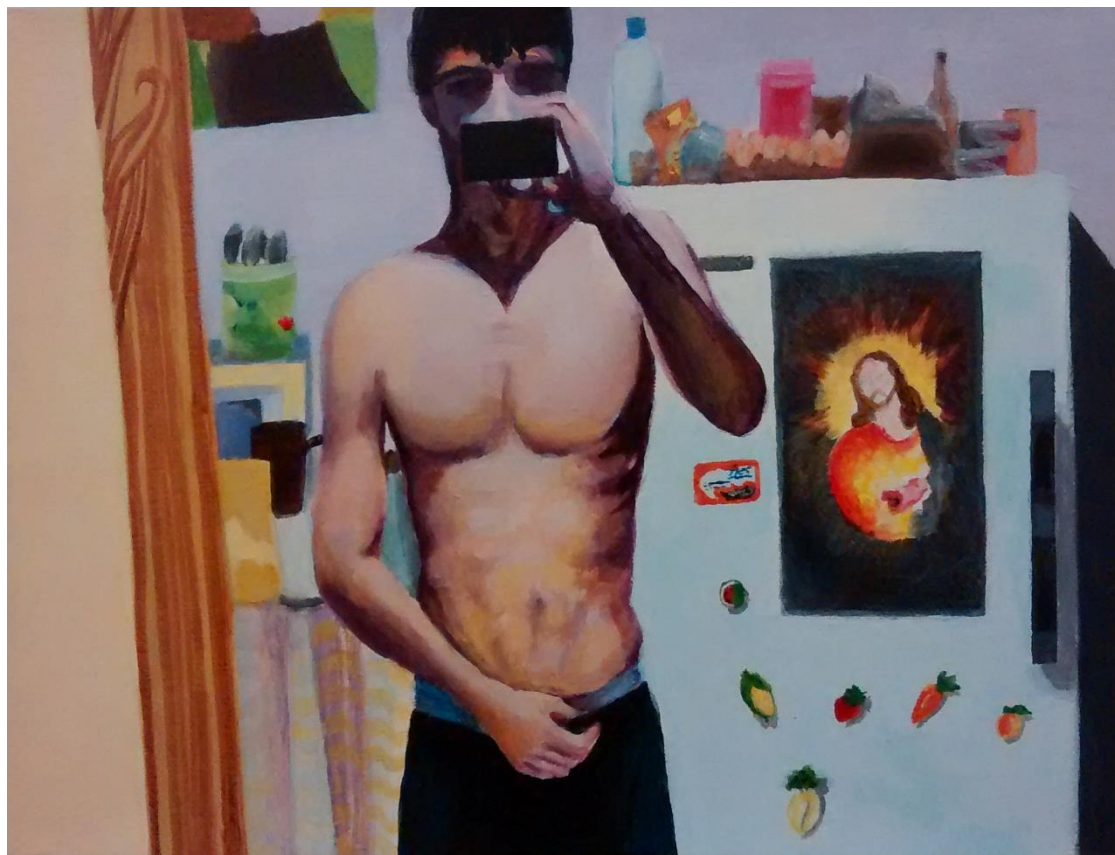
Repetir y repetir imágenes de si mismos volverlo tan cotidiano, como dormir, alimentarse de tal modo que el consumo de la imagen de si mismo sea tan necesario como respirar.

Figura 24. Selfie 8. En la habitación Técnica: Acrílico sobre lienzo
Dimensiones: 25,5 X 30 cm Año: 2015



La habitación es el lugar de mayor intimidad en la casa, en ese entorno se ve reflejada parte de la realidad. Allí cada quien se expresa en su individualidad, los objetos guardan una memoria de un pasado infantil que se va alejando cada vez más.

Figura 25. Selfie 9. En la cocina Técnica: Acrílico sobre lienzo Dimensiones: 22 X 17 cm Año: 2015



Al autofotografiarse lo que importa es poder verse de la manera que se piensa que se quiere. Autofoto en un espacio de la cocina muestra una parte del entorno doméstico que rodea a cada persona, se es producto del entorno cultural, social, familiar.

Figura 26. Selfie 10. En la habitación Técnica: Acrílico sobre lienzo
Dimensiones: 31 x 32 cm Año: 2015



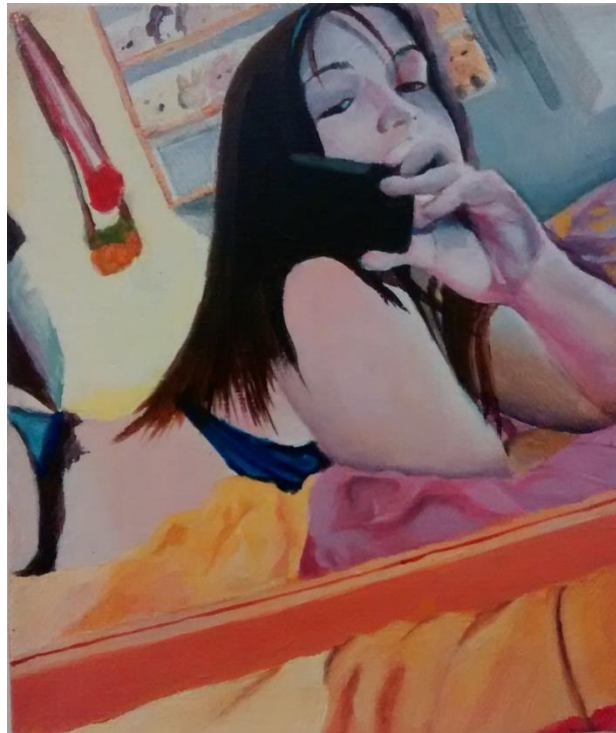
La habitación es el lugar de mayor intimidad en la casa, en ese entorno se ve reflejada parte de la realidad del que la habita. El desorden es expresión también del desorden de ideas, pensamientos que buscan encontrar un orden en medio de los cambios que se van presentando en esta etapa de la vida.

Figura 27. Selfie 11. En la habitación Técnica: Acrílico sobre lienzo
Dimensiones: 19 X 19 cm Año: 2015



De lo privado a lo público publicando las fotos en la red, el sobrio, el extrovertido, muchos se dejan atrapar por la moda de aparecer en los pequeños mundos de farándula creados en la red para poder incrementar la popularidad en su círculo de amigos y también desconocidos.

Figura 28. Selfie 12. En la habitación Técnica: Acrílico sobre lienzo
Dimensiones: 14 X 12 cm Año: 2015



Llamar la atención sobre su propia imagen no es suficiente admirarse y que un pequeño mundo le admire. En busca de más y más “me gusta” a veces se empieza a ceder espacios íntimos que provoquen la aceptación en el mundo virtual.

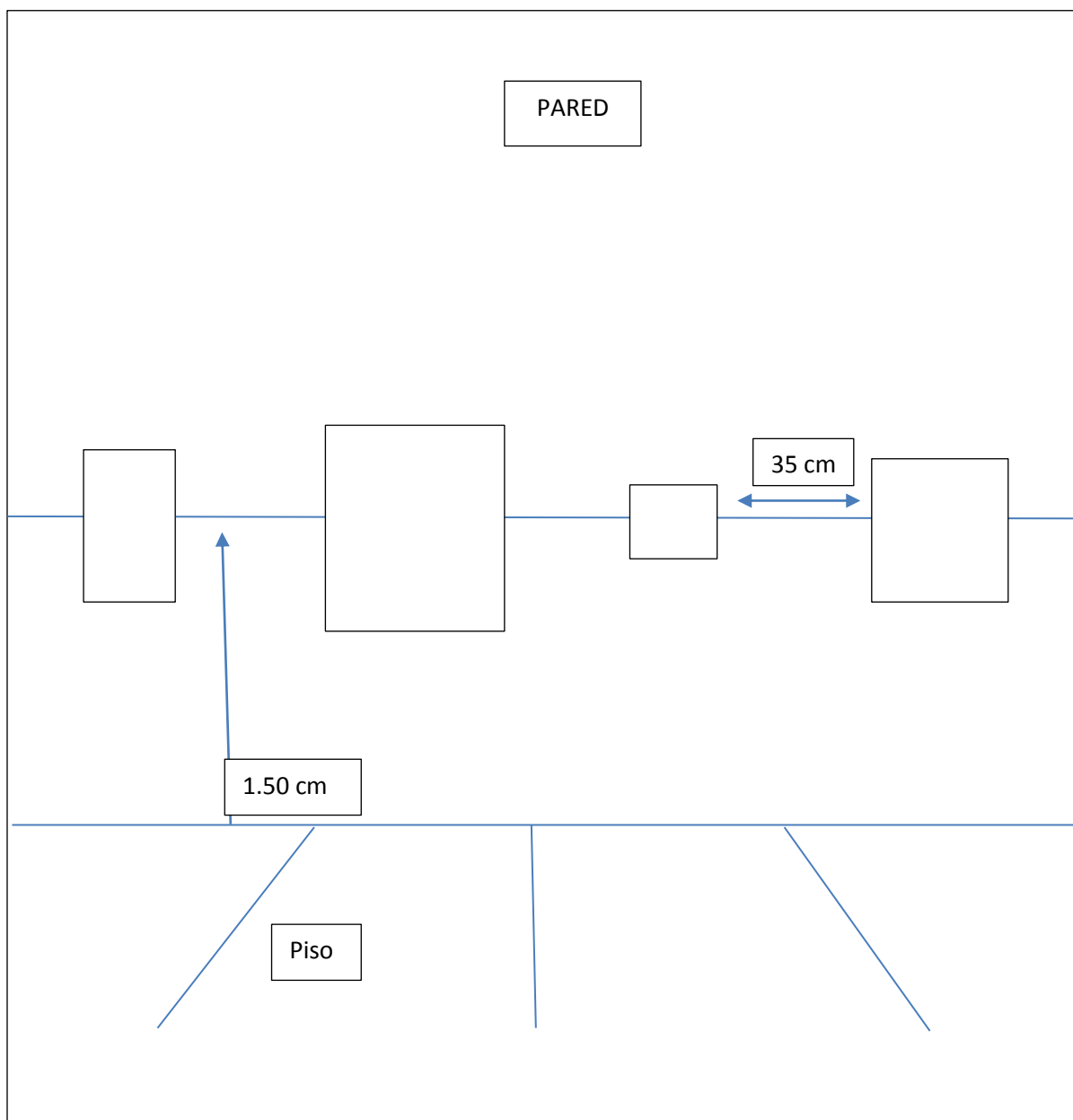
4.2.4. Montaje Final. Para la realización del montaje final la obra se ubicara en una pared del salón Macaregua, la forma de presentar la obra será tomando una altura de 1,55 m desde el piso, para fijar un eje imaginario señalándolo con una hilo de nylo sobre el cual se centraran las obras en forma lineal en un muro de 7,20 cm, se dejara un espacio mínimo de 35 cm entre cada obra.

La flecha vertical indica la altura desde el piso hasta la altura de los ojos y entre cada pintura habrá una distancia de 80 cm.

Las obras quedaran justificadas, por el centro esto favorece una composición general y agradable mejor balaceadas con el conjunto del muro. Las obras se pueden montar 10 cm por encima o por debajo de la línea de horizonte

A continuación aparece una gráfica representativa.

Figura 29. Mapa para el montaje



1. Continuar trabajando la temática que se propuso porque veo un interés personal y profesional de seguir ampliando la posibilidades explorativas desde otras expresiones de las arte plásticas manteniendo comunión con el dibujo y la pintura y la fotografía.
2. Los jóvenes y adolescentes requieren atención sobre todo los en esta época digital, porque la sociedad en que viven es muy cambiante, y a pesar de tanta conectividad en la red, necesitan la solidez de una familia que los acompañe.
3. la globalización de la información y la interacción a través de las redes sociales han generado una nueva cultura comunicacional y estructura social emergente ligada a la virtualidad con componente sociológico y cultural propia de las nuevas generaciones.

BIBLIOGRAFÍA

ALCAINO Vanessa, RUGO Elisa. Zone Zero (Consultado el 7 de junio 2015) en: <http://zonezero.com/es/identidad-liquida/201-aqui-estoy-en-la-era-del-selfie> 09.24.2014.

BAUMAN, Zygmunt. *Tiempos líquidos* (trad. Carmen Corral). Buenos Aires: Tusquets Editores, 2009.

BERNARDET, Caroline. La autorrepresentación en la pintura de Picasso. Université –Clemon-Ferrand- Mémoire de maîtrise 1999-2000.(Consultado 7 junio 2015 En: <http://www.elcalamo.com/benardet.html>.

CELDLAN, Hellen. 20 Minutos. <http://www.20minutos.es/noticia/1318748/0/alex-gross/pintura/mundo-insipido/> .(Consultado 20 agosto de 2014).

CHAMATROPULOS, Pablo. Adolescente nuevo consumidor Diario popular Diario popular el defensor de los consumidores. 29.09.2013 (Consultado en agosto 7 de 2014) En: <http://diariopopular.com.ar/notas/170557-adolescentes-nuevo-consumidor-digital>.

ELKIN, David. Adolescentes. (Consultado 7 junio 2015) En: [html.rincondelvago.com](http://rincondelvago.com)

IGLESIAS, Tania. -(A) Utopic - Galería Fernando Pradilla- (6 de junio 2015).En: <http://galeriafernandopradilla.com/galeria/exposiciones/pasadas/juan-francisco-casas-autopic-abril-24>

IMBERT, Gerard. La Tribu informática: Identidades y máscaras en internet. Documento 6. (Consultado 6 de junio 2015) En: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ92-09.pdf>. Citado 6

KAPLUN Gabriel: Culturas locales de jóvenes globales N° 1 (consultado 7 agosto 2014) En: <http://revistas.usc.edu.co/index.php/Contextos/article/view/13#.U5FN7HJ5PoE>

LUNA, Miguel. 15 Universos femeninos entre sabanas adolescentes. PlayGrandNoticias. (Consultado el 14 agosto 2014) En: http://www.playgroundmag.net/noticias/actualidad/universos-femeninos-sabanas-adolescentes_0_1333666635.html

MONTAGUTH, Gabriel, PIMENTEL, Diego y GROISMAN Martin. Cultura Digital: Comunicación y Sociedad. Buenos Aires. Paidós Editores. 2004

SANABRIA Fabián. Vínculos virtuales, Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas, Bogotá 2011.

SMITH, Edward Lucie. La Pintura de Santiago Cárdenas. Traducción del inglés: Jorge Cárdenas Nannetti. Bogotá D.C Colombia. Villegas Editores. 2006

SOLAS, S. El arte como un sueño perdurable. Consideraciones sobre el tiempo y el espacio en la pintura, según la concepción proustiana, (en línea). IV jornadas de investigación en Filosofía, 7-9 noviembre 2002, Extraído el 14 de junio de 2015 desde http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.197/ev

WASSILY, Kandinsky. De lo Espiritual en el Arte. México D.I. Premia Editora S.A. 1985 5ª edición