

**PLAN ESTRATEGICO DEL MUNICIPIO DE CURITI PARA EL
APROVECHAMIENTO DEL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL
PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA**

SHIRLEY MILENA VILLAMIZAR PORRAS

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA
2007**

**PLAN ESTRATEGICO DEL MUNICIPIO DE CURITI PARA EL
APROVECHAMIENTO DEL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL
PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA**

SHIRLEY MILENA VILLAMIZAR PORRAS

**Monografía para optar el título de
Especialista en Gerencia Pública**

**Director
GONZALO ALBERTO PATIÑO BENAVIDES
Economista**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA
2007**

DEDICATORIA

A Dios porque me ha llenado de muchas bendiciones y felicidad.

A mis padres por todo su amor y ternura.

A mis hermanos por la paciencia en cada instante de nuestro vivir.

A mis amigos entre ellos Liliana por su compañía y ayuda, Mauricio por sus perseverancia, Heriberto por hacer clases más felices y a Emilia por su confianza.

AGRADECIMIENTOS

A Dr. Ángel Amado por su apoyo desinteresado en el desarrollo del diagnóstico del municipio de Curiti.

A Dr. Gonzalo Patiño por sus excelentes apreciaciones para mi desarrollo profesional.

Titulo: PLAN ESTRATEGICO DEL MUNICIPIO DE CURITI PARA EL APROVECHAMIENTO DEL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA*

Autor: SHIRLEY MILENA VILLAMIZAR PORRAS**

Palabras claves: Curiti, PANACHI, turismo, vías, hoteles, capacitación y publicidad.

El trabajo grado busca identificar y analizar las debilidades y potencialidades del municipio de Curiti frente a la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha - PANACHI, con el objetivo de realizar recomendaciones que permitan al municipio aprovechar y potencializar sus ventajas turísticas.

Inicialmente, se realizó un estudio de las teorías sobre desarrollo local, lo cual esboza la necesidad de contar con una serie de condiciones que permitan el aprovechamiento de los recursos existente en el territorio, mediante la adecuada articulación y cooperación de todos los actores públicos y privados, buscando mejorar la calidad de vida de sus miembros y aumentando la productividad de su territorio y la competitividad a nivel regional y nacional. Seguidamente, para conocer el estado actual del sector turístico, se efectuó una caracterización con la información disponible en el Esquema de Ordenamiento Territorial y en el Plan de Desarrollo Municipal, así mismo se complementó esta información mediante entrevistas in – situ a representantes de diferentes sectores económicos, sociales y culturales de Curiti.

Teniendo como base esta información se construyó la matriz DOFA, mediante la identificación y análisis de las variables más relevantes, agrupadas en tres sectores: ambiental, socioeconómico y funcional. Del análisis de los factores internos: fortalezas y debilidades, y los factores externos: oportunidades y amenazas se formularon estrategias con el propósito de implementar acciones que permitan el desarrollo sostenible del turismo en la región como: mejoramiento de malla vial, capacitación en la prestación de servicios turísticos, programas de promoción del turismo local, mejorar y optimizar la infraestructura hotelera, y fortalecimiento de los servicios de salud y saneamiento básico.

* Monografía

** Facultad Ciencias Humanas, Escuela de Economía y Administración, Director: Gonzalo Patiño Benavides

Title: STRATEGIC PLAN IN THE MUNICIPALITY OF CURITI TO THE DEVELOPMENT OF TOURISM AND ECONOMIC IMPACT OF NATIONAL PARK OF CHICAMOCHA *

Author: SHIRLEY MILENA VILLAMIZAR PORRAS**

Keywords: Curiti, PANACHI, tourism, roads, hotels, training and publicity.

This graduation project is an attempt to identify and analyze the weaknesses and strengths of the municipality of Curiti with regard to the opening of the Chicamocha National Park "Panachi", (for its acronym in Spanish) with the objective of elaborating a series of recommendations that will allow the municipality to seize and reinforce its touristic advantages.

Initially, we elaborated a study of the different theories about local development, which traces the need of counting with a series of conditions that allow the use of the existing resources in the territory, by means of the adequate articulation and cooperation of all the actors from the public and private sector, in order to improve the quality of life of its members, increasing the productivity and competitiveness of its territory both in the regional and national field. We also made a characterization with the information available in the Territorial Organization Scheme (E.O.T. In Spanish) and the Development Plan for Municipalities, to know the actual state of the touristic sector and we complemented this information with interviews to several representatives of the economic, social and cultural sectors of Curiti.

Taking this information into account, we built the DOFA matrix, by identifying and analyzing the most relevant variables grouped into three sectors: Environmental, socio-economic, and operational. Also from the analysis of the internal factors: Strengths and weaknesses. And the external factors: Opportunities and threats. Strategies were formulated with the purpose of implementing actions that will allow the sustainable development of tourism in the region, such as: The improvement of the road network, training people on how to offer touristic services, local tourism promotion programs, improving and optimizing public services' infrastructure, and reinforcing public health and basic sanitation services.

* Monograph

** Faculty the Human Sciences, School Economy and Administration, The director: Gonzalo Patiño Benavides

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
OBJETIVOS	11
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
CAPITULO I	12
1 GLOBALIZACION Y DESARROLLO LOCAL	12
CAPITULO II	23
2 CARACTERIZACION DEL MUNICIPIO DE CURITI	23
2.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA	23
2.2 RESEÑA HISTORICA	24
2.3 CARACTERISTICAS FISICBIOTICAS	25
2.4 CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS	26
2.5 ECONOMIA	28
2.6 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PUBLICOS	32
2.7 COMUNICACIONES	35
2.8 SERVICIOS FINANCIEROS	37
CAPITULO III	38
3 CARACTERIZACION DEL SECTOR TURISTICO DE CURITI	38
3.1 PANORAMA DEPARTAMENTAL	38
3.2 OFERTA AMBIENTAL DE VOCACIÓN ECOTURISTICA EN CURITI	39
3.3 CAPACIDAD Y FORTALECIMIENTO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN CURITI	42
3.3.1 Por infraestructura	42
3.3.2 Por administración municipal	43
3.3.3 Por el impacto ocasionado del Parque Nacional del Chicamocha	43

CAPITULO IV	47
4 ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROYECTO PANACHI EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN CURITI	47
4.1 FORMULACIÓN DE VARIABLES	47
4.2 MATRIZ DOFA	48
4.2.1 Tratamiento de variables	49
CAPITULO V	54
5 PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN CURITI	54
5.1 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS	54
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	60
ANEXOS	61

INTRODUCCIÓN

Colombia desde mediados de este siglo ha venido trabajando en el fortalecimiento del turismo, en razón a que se ha convertido en uno de los sectores socioeconómicos más dinámicos del mundo contemporáneo. Sin embargo, no ha logrado posicionarse a nivel internacional con una imagen y unos productos y servicios definidos.

De igual forma, nuestro departamento de Santander no ha sido ajeno a esta problemática y más concretamente el municipio de Curiti, el cual no posee un amplio desarrollo del turismo, no por la falta de ventajas comparativas ya que cuenta con una serie de atractivos turísticos como: La Cascada Honduras, las Cuevas de la Vaca, del Yeso, del Carmen, del Nitro, el Parque Natural del Santuario, los Pozos de Pescaderitos, el Cañón de los Monos, la Hacienda el Conde del Cuchicute y la Hacienda las Vegas entre otros; sino por la falta de una organización económica y un tipo de gobernabilidad que promuevan y garanticen la cohesión social para el desarrollo de la vocación turística del lugar; y posibiliten las inversiones necesarias para el desarrollo turístico.

Sin embargo, en los últimos años nuestros gobernantes santandereanos han reconocido la gran importancia del desarrollo y el fortalecimiento del turismo de nuestra región, y esto se aprecia en la construcción del Parque Nacional del Chicamocha que busca rescatar nuestras raíces santandereanas y la majestuosidad del Cañón del Chicamocha. En consecuencia, mediante este trabajo se propone la construcción de un documento basado en la recolección de información veraz de la región con el fin de construir un Plan Estratégico, que permita potencializar las ventajas turísticas y culturales del municipio de Curtí, para de esta manera aprovechar las oportunidades que generara el Parque Nacional del Chicamocha - PANACHI. Todo lo anterior se vislumbrara en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de este municipio.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Identificar las potencialidades y debilidades que posee el municipio de Curiti, frente al impacto social, cultural, económico y turístico generado por la entrada en funcionamiento del Proyecto Parque Nacional de Chicamocha, con el propósito de realizar un plan estratégico para que el municipio pueda aprovechar los beneficios del impacto de este proyecto.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar el impacto turístico frente a variables como: medio ambiente, desarrollo económico y fiscal, socio-cultural, educación, salud, infraestructura, servicios públicos.
- Identificar el potencial turístico del municipio influenciado por el proyecto Parque Nacional de Chicamocha.
- Realizar un plan estratégico para el municipio con el fin de potencializar las ventajas y analizarlas.

CAPITULO I.

GLOBALIZACION Y DESARROLLO LOCAL

En el último decenio, han cobrado gran importancia los procesos financieros, económicos, ambientales, políticos, sociales y culturales de alcance mundial que impactan sobre los de carácter regional, nacional y local. Siendo de gran importancia factores multidimensionales como:

- La globalización
- La reestructuración de la economía internacional
- La reestructuración derivada en mercados: laboral, bienes y servicios
- La reestructuración del estado
- La reestructuración de las relaciones internacionales
- La crisis de las instituciones nacionales e internacionales
- La transición demográfica
- La crisis ecológica
- La transformación de la familia
- La transformación de los valores y las presiones por una nueva ética
- Las transformaciones de las telecomunicaciones y la informática.

La globalización se caracteriza por la internacionalización de la economía, la política y la cultura con una vertiginosidad y complejidad solo comparable con la revolución industrial. A su vez, sectores de la economía como el agropecuario, el industrial, y el comercial y de servicios se articula con el mercado mundial y con los circuitos mundiales de intercambio de bienes y servicios, empero no es solo la creación de un mercado global que existe en si mismo capaz de influir positiva o negativamente en los mercados nacionales, es la creación de una cultura global, de movimientos sociales globales, de realidades políticas globales planteando nuevos retos, llevando a la humanidad a un cambio de paradigma en su desarrollo histórico.

Aunque la dimensión económica de la globalización es muy relevante, no debemos perder de vista las otras, que son procesos no económicos evolucionando paralelamente a este, los cuales tienen su propia dinámica y cuyo desarrollo no necesariamente obedecen a finanzas, flujos y movilidad de capital, como los cinco enunciados por Bervejillo:¹

¹ Bervejillo, Federico. "Territorios de la Globalización. Nuevos procesos y estrategias de desarrollo", en *Revista Prisma* N° 4, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, 1995. p. 10

- Tecnológica: la creación de un nuevo espacio global dado por la coincidencia de las nuevas tecnologías de información, los sistemas de transporte, y las telecomunicaciones facilitan y refuerzan el funcionamiento y la interacción de las organizaciones. Las nuevas tecnologías de comunicación han creado un universo particular; una relación espacio-tiempo diferente, que afecta de manera decisiva a los vínculos establecidos entre el hombre y su entorno físico y cultural. Las innovaciones tecnológicas en las telecomunicaciones han contribuido al desarrollo de una sociedad cada vez más interrelacionada, propiciando en paralelo la globalización cultural.
- Económica: los sistemas productivos y los mercados adquieren paulatinamente dimensión global. En razón a que afecta el sistema de producción de las naciones desarrolladas y atrasadas, así como de las ciudades grandes, pequeñas y medianas: fortaleciendo los sistemas locales de empresas, la creación de redes de subcontratación, la internacionalización de los mercados de consumo y procesos productivos, un nuevo sistema financiero transnacional, la internacionalización de las empresas y la introducción de formas más flexibles de organización de las grandes empresas lo cual han permitido mejorar la productividad de las ciudades y regiones urbanas innovadoras.
- Cultural: el desarrollo de los medios masivos de comunicación electrónicos que permiten la simultaneidad de la información.
- Político/institucional e ideológico: una nueva multipolaridad dentro de un espacio de jerarquías y dominios, así como también la construcción de nuevas regulaciones globales.
- Físico/ambiental: cierta incertidumbre para determinar la evolución futura de la acción humana.

Por otro lado, los actores que interactúan en este proceso de globalización son siempre heterogéneos, siendo de mayor influencia los gobiernos de los países desarrollados, las empresas transnacionales y en una menor medida los gobiernos de los países en vía de desarrollo y las organizaciones de la sociedad civil.

Una de las tendencias de la globalización es la homogeneidad (mismos productos, mismas preferencias, misma cultura en cualquier parte del mundo), pero la realidad muestra una fuerte heterogeneidad en cuanto a oportunidades y riesgos para las localidades. Si el efecto esperado inicialmente era de una homogenización de las pautas de consumo, culturales, económicas y políticas, el proceso se ha revelado como mucho más complejo de lo que se pensaba.

La realidad detrás de este fenómeno afecta la estructura social y política de los países, la cual termina beneficiando a unos y perjudicando a otros en el marco de las actuales relaciones internacionales, sin embargo, estos factores de una u otra forma deben ser afrontados por nuestras sociedades, y para hacerlo, hay diferentes perspectivas conceptuales y políticas.

Para enfrentar estos efectos muchas empresas y territorios han desarrollado estrategias con las que han logrado grandes beneficios. No obstante, la apertura de las economías nacionales deja al descubierto a estructuras económicas locales con escasa o nula capacidad de competir en el entorno globalizado. Esto ha llevado a la desaparición de débiles estructuras productivas locales, generación de desempleo; y en otros casos, cuando se conserva el empleo o se genera para servir a la economía global, al deterioro de las condiciones de trabajo. Los trabajadores con menores grados de calificación encuentran mayores dificultades para ser contratados, lo que provoca un crecimiento del sector informal y el incremento del trabajo precario. Luego, las visiones que desde lo local o nacional se puedan percibir del proceso de globalización, tienen, justamente, una relación directa con las consecuencias que en ese mismo plano se hayan dado en aquel proceso.

Como sostiene Bervejillo² este proceso globalizador abre oportunidades para el fortalecimiento de lo local y la revalorización de lo regional, así como también plantea nuevas amenazas.

Desde el punto de vista de las amenazas se identifican cuatro manifestaciones:

1. Marginación o exclusión: para aquellas localidades o áreas que no llegan a ser –o dejan de serlo– atractivas y relevantes para la economía mundial; al disminuir las protecciones estatales muchas localidades enfrentan la posibilidad real de caer en el estancamiento, retroceso o abandono.
2. Integración subordinada: existe la posibilidad de que algunas regiones se vean enfrentadas a la dependencia de actores globales externos, que además de no contar con arraigo territorial carecen de responsabilidad frente a la sociedad local con la cual mantienen lazos sumamente frágiles, lo que les permite el retiro de sus inversiones atraídos por condiciones más ventajosas en otros territorios.
3. Fragmentación: desmembramiento y desintegración económica y social: de ciertas unidades territoriales, regiones o ciudades, dependiendo de la diferente inscripción en el sistema global; en algunas ciudades esta

² Ibid, p. 11

fragmentación puede traducirse en una dualización entre capas de población “globalizadas” y las restantes.

4. Ambiental: producto de la imposición de un modelo de desarrollo no sustentable.

Otra de las amenazas, provocada por la tendencia de los últimos años es muy conocida: la privatización, la apertura de mercados y la desregulación de las economías, conducen a una creciente concentración de capital en la esfera privada, ante lo cual es preciso reforzar la capacidad de los diferentes sistemas productivos locales, a fin de igualar las condiciones de competencia empresarial y regional, y para atender a los objetivos de cohesión social, al tiempo que se fomenta la productividad y competitividad de las microempresas y pequeñas y medianas empresas, las cuales son decisivas en la generación de empleo e ingreso para la población

De igual manera, el fenómeno actual, también puede ser visto como una oportunidad para el desarrollo de los territorios, primero porque permite a ciertos territorios un mayor acceso a recursos globales, relacionados con la tecnología, capital y mercados; y segundo la revalorización de los recursos endógenos. En este sentido, la globalización sería una ventana de oportunidad para territorios que cuentan con capacidades estratégicas relevantes, impulsando y fortaleciendo los proyectos de desarrollo local.

En variadas ocasiones se suele definir el desarrollo local como desarrollo municipal, empero no tienen porque incidir las fronteras administrativas de una región en sus relaciones productivas y comerciales. De igual manera, no se trata únicamente de desarrollo endógeno puesto no es solo aprovechar las oportunidades del dinamismo exógeno. Es un enfoque territorial de abajo – arriba, pero debe buscar también intervenciones de los restantes niveles decisionales del Estado (provincia, región y nivel central) que faciliten el logro de los objetivos de la estrategia de desarrollo local. Y tampoco se limita exclusivamente al desarrollo económico local. Se trata de un enfoque integrado en donde tienen gran relevancia los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo.

En esta dirección, el desarrollo local se define como un proceso orientado de manera tal que exista cooperación entre actores públicos de diferentes niveles institucionales (locales, regionales, nacionales, internacionales) que inciden (con sus decisiones) en el desarrollo de un territorio determinado, así como la cooperación entre el sector público y el privado son aspectos centrales del proceso. Para que éste sea viable, los actores locales deben desarrollar estrategias de cooperación y nuevas alianzas con actores extra locales, es decir otra escala (por ejemplo, a nivel nacional o internacional). En tal sentido este es un proceso mucho más socio-político que económico. Los desafíos son mucho más

de articulación de actores y capital social, que de gestión local. Con una visión clara al mediano y largo plazo, que establezca el punto de llegada y el horizonte que determina y da sentido a las acciones del corto plazo y que permita avanzar de manera gradual.

Igualmente, el desarrollo es analizado, teniendo en cuenta dos perspectivas: la económica y la social. En la que señala que no se deben concebir ideas como el de un crecimiento económico a costa del deterioro social, o lo contrario que esboza que el crecimiento económico amenazan las condiciones sociales. En respuesta a lo anterior se concibió el Desarrollo Económico local como el crecimiento económico a partir del fortalecimiento de las ventajas comparativas que se manifiestan en determinados territorios. Para ello, las estrategias se centran más en lo que se conoce como factores “endógenos”: el tejido económico local, los recursos humanos y el marco institucional local. Consiste, en definitiva, en trabajar sobre la base de que la actividad económica dependa de las condiciones socioeconómicas del lugar, en vez de lo contrario.

De igual forma, en las estrategias de desarrollo económico local la mayor utilización de los recursos endógenos no anula la búsqueda de oportunidades derivadas del contexto externo. Algunas iniciativas de desarrollo económico local se basan precisamente en saber aprovechar dichas oportunidades de dinamismo exógeno estableciendo, por ejemplo, redes de subcontratación de empresas locales con las grandes empresas localizadas en el territorio, o aprovechando el dinamismo derivado de la proximidad a ejes importantes de circulación de personas o mercancías entre grandes núcleos urbanos. Lo importante es “endogeneizar” dichas oportunidades de dinamismo externo mediante una estrategia de desarrollo económico local.

Es articular las restricciones y potencialidades de cada territorio concreto con las determinantes globales. Exitosas o no dependiendo de las capacidades endógenas para insertarse competitivamente en el escenario globalizado y para generar adecuados niveles de integración de los ciudadanos o, a la inversa, fragmentación social y exclusión.

El desarrollo económico local aparece como una nueva forma de mirar y de actuar desde lo local, ya que sus estrategias varían de acuerdo a la naturaleza de las personas, empresas y territorios en donde son construidas, constituyendo un abanico de estrategias, respecto a las políticas tradicionales de desarrollo que se orientaron según patrones comunes y que se pretendían reproducibles. El desafío para las sociedades locales, esta en capitalizar al máximo posible sus capacidades por medio de las estrategias de los diferentes actores en juego.

En concordancia con lo anterior, el posicionamiento relativo de las regiones no es resultado exclusivo de los cambios globales, sino que la historia y las estrategias regionales y locales resultan decisivas a la hora de consolidar las nuevas ventajas

o de compensar la pérdida de ventajas tradicionales. De allí la relevancia de una revalorización del territorio local y regional en un espacio multidimensional en el cual se generan iniciativas y acciones que son promovidas por actores del territorio. Estos llamados actores no son solo las personas o instituciones que desarrollan acciones directas en el territorio, sino también a todas las estructuras, organismos y personas que por su acción tienen un lugar y un papel en los engranajes de los intercambios locales. Son actores y agentes todos aquellos que toman decisiones que afectan al territorio.

Por ello, las acciones y decisiones que promueven estrategias enfocadas hacia el desarrollo económico de los territorios deben contemplar algunos elementos fundamentales para ser considerados como factores claves de éxito:

- Necesitan de condiciones previas: capacidades locales de gestión y articulación, capacidad de iniciativa en los actores locales, capacidad para identificar nuevas demandas y desafíos, capacidad para relacionarse con lo global
- Surgen de un diagnóstico estratégico, basándose en un análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas compartido por los actores
- Admiten múltiples actores y lógicas, así como intereses y formas de pensar y actuar en pro del desarrollo regional y local.
- Desarrollan espacios de concertación de lo público y lo privado para el logro de negociaciones de interés con el fin de cristalizar proyectos comunes.
- Demandan recursos, mediante la acumulación de recursos propios, movilización de recursos internos de la región, captar recursos externos y generar nuevos a partir de los propios y los externos.

De igual forma, las estrategias de desarrollo económico local debe buscar y construir las bases de un Sistema de Información Territorial, el cual debe señalar los diferentes recursos locales existentes (humanos, productivos, sociales, ambientales, etc.), tanto aquellos de carácter cuantitativo como los cualitativos e intangibles.

Incorporar mediante alianzas, la capacidad de asesoría técnica apropiada, así como la mayor vinculación entre los requerimientos actuales y potenciales de los diferentes sistemas productivos locales y las entidades territoriales con capacidad para desplegar actividades de investigación y desarrollo aplicados a la innovación local.

Estimular la construcción de redes de cooperación empresarial a nivel territorial, para todo ello se precisa de la adecuada formación de recursos humanos según las necesidades identificadas en los diferentes ámbitos territoriales. Las actividades de capacitación deben estar, por tanto, guiadas por las necesidades de la demanda de innovación de cada territorio y nunca definidas desde instancias alejadas o desde un enfoque de oferta.

Mejorar la comercialización de los productos endógenos, a través de alianzas y acuerdos entre emprendedores locales y entidades creadas al efecto, a fin de lograr retener el mayor valor agregado de la actividad productiva local. En ocasiones ello requiere ampliar o mejorar, igualmente, el diseño y orientación de las infraestructuras y equipamientos básicos, tanto los vinculados con la producción como los ambientales, hidráulicos, energéticos u otros.

Lograr alianzas con el sector financiero con presencia en el territorio, a fin de vincularlas en el despliegue de las iniciativas locales de desarrollo, mediante el acceso al crédito, sobre todo para operaciones a medio y largo plazo, así como el asesoramiento financiero para la elaboración de los proyectos de inversión del tejido empresarial el cual está constituido en su mayoría por pequeñas y medianas empresas. Sin dejarse de lado un aspecto de vital importancia, la existencia de un marco fiscal favorable para las microempresas, pequeñas y medianas empresas, y no la tradicional penalización que suele sufrir este tipo de empresas en el acceso al crédito.

La valorización del patrimonio natural y cultural constituye uno de los ámbitos más novedosos en las iniciativas locales de desarrollo, ya que ello supone una visión sobre el medio ambiente y el patrimonio cultural e histórico como activos de desarrollo. En efecto, la conservación y puesta en valor del medio ambiente local y el patrimonio cultural permiten incorporar elementos de diferenciación en los procesos productivos y productos locales, desplegando iniciativas consistentes con la producción ecológica, al tiempo que favorecen la identificación en el territorio de una apuesta por la calidad. Un ejemplo claro lo tenemos con el Parque del Café en el eje cafetero o el Parque Nacional del Chicamocha que resaltan las diferenciaciones de paisajes geográficos no existentes en otras regiones.

En cuanto a política económica se refiere se debe dejar de realizar la clásica distinción sectorial entre primario, secundario y terciario que no recoge las circunstancias de los procesos económicos reales, sino en términos de “clusters” o agrupamientos territoriales de empresas alrededor de determinados segmentos productivos relevantes, ya que no compiten los sectores o países de forma agregada ni las empresas aisladas, sino los territorios y las redes construidas alrededor de los respectivos agrupamientos de empresas. Esta tendencia se ha ido proliferando y tomando fuerza gracias a las ventajas que posee como la concentración de proveedores y servicios especializados, como de clientes y consumidores en un mismo territorio. Según Meyer Stamer³ se identifican tres tipos de Clusters en los países en desarrollo como:

³ Meyer-Stamer, Jörg, “Estrategias de Desarrollo Local y Regional: Clusters, Política de Localización y Competitividad Sistémica”, ILDES, *Policy Paper* N° 28, septiembre, 2001.

- El cluster de sobrevivencia pertenece al sector informal de la economía, y es constituido por microempresas de subsistencia con las siguientes características: capital social modesto, gran desconfianza entre empresas, concurrencia ruinosa y mínima capacidad de innovación.
- Los clusters con mayor potencial de desarrollo, se encuentran aquellos dominados por grandes empresas, creados para sustituir importaciones en la fase de industrialización y donde aún predomina el modelo de producción fondista a gran escala.
- El cluster transnacional es el resultado de la alteración en las estrategias de las empresas transnacionales. Ellos devienen de la combinación de dos factores: de un lado, las exigencias de los países huéspedes que llevan a la inversión de las empresas en el desarrollo de proveedores; y de otro, de la estrategia de conferir a esos proveedores el estatus de *globally preferred suppliers*, apuntando a su presencia en todas las localizaciones a través del mundo.

Por otro lado, las administraciones locales deben tener entre los objetivos para el logro del desarrollo local la creación de empleo local, dando relevancia a la competitividad y la difusión de innovaciones. Estas actuaciones deben promoverse conjuntamente con los actores privados territoriales en cada ámbito local, y mediante formas flexibles de organización como son las agencias de desarrollo local o regional. Es desarrollar un cambio, del enfoque tradicional basado en las políticas regionales para la corrección de los desequilibrios territoriales, a otro enfoque que pone su énfasis principal en cómo impulsar las capacidades de desarrollo local en cada ámbito territorial. Este cambio desde la esfera distributiva a la esfera productiva local en cada región o ámbito territorial supone, en esencia, el abandono de la lógica del subsidio por el impulso de actuaciones emprendedoras locales.

Uno de los objetivos específicos de la estrategia de desarrollo económico local se encuentra las acciones orientadas a aumentar la eficiencia productiva y competitividad del sistema productivo local. Entre las acciones encaminadas a aumentar la productividad se cuentan la difusión de las innovaciones por el tejido productivo e institucional locales; el incremento de la calificación de los recursos humanos; y la mejora en la dotación de las infraestructuras básicas. Por su parte, las acciones dirigidas a incrementar la competitividad tratan de asegurar el acceso a la información empresarial estratégica sobre mercados, productos y tecnologías; potenciar las redes de comercialización de los productos locales; ampliar sus mercados; asegurar los servicios posventa a los clientes; fortalecer las redes de actores locales, públicos y privados; y alentar la cultura emprendedora local.

De igual manera, otros actores como Michael Porter⁴ observa que las empresas no surgen en forma independiente sino que su desarrollo obedece a un entorno nacional que apoya y cultiva la competitividad. Por la anterior, el autor identifica cuatro factores interrelacionados que conforman el “diamante” para alcanzar la ventaja competitiva de una nación:

1. Factores en los que se basa la ventaja comparativa: tierra, mano de obra y capital.
2. Demanda de los consumidores locales o nacionales, que tiende a crear tradiciones y culturas relacionadas con la producción o el servicio que se genera local o nacionalmente.
3. Cercanía territorial, y más específicamente la creación de clusters o agrupamientos de unidades de producción y proveedores en torno a una determinada industria o servicio.
4. El marco institucional y con las prácticas comerciales, los cuales contribuyen a crear reglas de juego claras y estables, importantes tanto para la inversión, como para el desarrollo de ventajas competitivas.

Sin embargo, Ickis⁵ ha encontrado los obstáculos a estos factores:

- Excesiva dependencia de los factores basados en ventajas comparativas
- Distanciamiento de los consumidores (espacial, pero también y fundamentalmente, en términos de comunicación e información)
- Desconocimiento de la posición relativa en términos de mercado
- Inadecuada integración hacia adelante y la falta de cooperación en la industria.

Según Rodríguez-Pose⁶ el fortalecimiento de las sociedades locales, no debería ser considerado como la meta principal o única de cualquier estrategia de Desarrollo Económico Local (DEL), sino como un medio para conseguir el fin de lograr el desarrollo sostenible, generando empleo y un mayor dinamismo económico.

El escenario de centros de desarrollo sostenible está, por el contrario, fuertemente asentado sobre el supuesto de la participación social y el fortalecimiento de las capacidades de gestión local. Apunta tanto a un desarrollo equilibrado de las diferentes regiones, como a la realización de ejercicios de planificación y a una

⁴ Porter, Michael E., *La ventaja competitiva de las naciones*, Vergara Editor S.A., 1991.

⁵ Ickis, John C., *Cómo ganar ventaja competitiva en el desarrollo económico local*, Guatemala, 1998.

⁶ Rodríguez-Pose, Andrés, *El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de Desarrollo Económico Local en un mundo globalizado*, Local Economic Development Programme (LED), Documento de política, Londres, 2001.

potenciación del turismo que no sólo no vulnere los recursos naturales y los aspectos sociales, económicos y culturales característicos de cada territorio, sino que los aproveche como un activo de primer orden.

Ahora, otro tema que cobra importancia en el desarrollo económico local es la descentralización, en razón a que los cambios macroeconómicos y la constitución de mercados globales han impactado las economías locales y regionales, debilitado el papel de los Estados centrales, y estimulado de varias formas los procesos de descentralización. Hay una tendencia a la reorientación de las atribuciones y competencias de los gobiernos municipales y muchos de ellos hoy se colocan también como agentes de desarrollo local.

El concepto de descentralización se despliega en dos clases: la política y la operativa.

- a) Descentralización política: sería la transferencia de procesos democráticos (mediante elecciones políticas libres, secretas e informadas) de decisión sobre gasto y financiamiento para la provisión de determinados bienes públicos desde una jurisdicción político-administrativa dada a otra más reducida.
- b) Descentralización operativa: se daría en los casos de provisión de bienes públicos donde no se descentraliza el poder de decisión sobre qué, cuánto y con qué aportes ciudadanos se les proveerá, sino solamente sobre la operación de decisiones adoptadas al respecto por un gobierno central.

El desarrollo descentralizado supone la configuración del territorio en cuestión como un sujeto colectivo con capacidad para construir su propio futuro. Desde luego, no es el territorio como recorte geográfico el que puede operar como sujeto; sí lo es la comunidad que habita tal territorio en la medida en que ella misma se alimenta del regionalismo y en la medida en que es capaz de darse a sí misma un proyecto de futuro común consensuado para dar cabida a la diversidad.

Los mayores niveles de autonomía generados en los procesos de descentralización hacen que los gobiernos se sientan cada vez más responsables de su papel en el desarrollo económico en el ámbito territorial de su competencia. Este proceso de progresiva concienciación de los gobiernos territoriales es todavía incipiente pero, alentado por una mayor participación del sector privado, está aumentando rápidamente.

La descentralización de las decisiones sobre los sistemas de capacitación y el diseño de programas a la medida de los retos de cada zona pueden ser contenidos operativos relevantes.

Finalmente, podríamos decir que el desarrollo económico local persigue una realidad ideal que se construye con un cambio estructural que permita un mejor aprovechamiento de los recursos existente en el territorio, mediante la adecuada articulación y cooperación de todos los actores tanto públicos como privados, participantes de este proyecto territorial, buscando mejorar la calidad de vida de sus miembros y aumentando la competitividad y la productividad de su territorio.

CAPITULO II

CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE CURITÍ

2.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA

El Municipio de Curtí se encuentra localizada geográficamente 6° 36' 36" latitud norte y 73° 04' 18" longitud oeste. Así mismo, se encuentra ubicado a 91 Km. de la Capital del Departamento de Santander, por carretera totalmente pavimentada. Territorialmente se encuentra limita por:

- El norte con los municipios de Jordán, Aratoca y Cepita,
- El este con Molagavita y Mogotes,
- El sur con Mogotes y San Gil
- El oeste con San Gil y Villanueva.

En la grafica N° 1, se muestra la localización del Municipio, dentro del contexto departamental.

Gráfica N° 1
Localización de Curiti en Santander



FUENTE: EOT-2002

El municipio de Curtí tiene una superficie territorial de 24.951,37 hectáreas (247 km²) lo que lo ubica como uno de los municipios de menor área, comparado con algunos en el país. La cabecera municipal (área urbana) tiene una superficie de 42,94 hectáreas, Conformada por ocho sectores o barrios como: José Antonio Galán, El Libertador, Las Brisas, El Centro, La Plazuela, Eduardo Santos, San Roque y La Palma. El área rural tiene una superficie de 24.908,43 hectáreas, distribuida en 38 veredas así: Zamorano, Acacias, Palo Blanco Alto, La Ceiba, Manchadores, Colmenitas Bajo, Despensas, El Uvo, Árbol Solo, Irapíre, Palmira, La Cantera, Cuchicute, El Rodeo, Palo Cortado, Quebrada Seca, San Francisco, La Peña, El Basto, San Carlos, Palo Blanco Bajo, Cantabara, El Pino, Colmenitas Alto, La Mesa, Tapias, Arenales, La Laja- Árbol Solo, El Carmen, El Común, El Palmar, Tirapaza, Macanillo, Las Vueltas, La Laja, El Placer, Llano de Navas y Piedra Gorda.

2.2 RESEÑA HISTORICA

La palabra Curití proviene de dos términos "Cuití" y "Quití" que significa: Telar o lugar de telares.

Los primeros pobladores de Curití, fueron los nativos Guanes, grupo aborigen que poseía un aspecto físico único en el territorio Colombiano de los tiempos prehispánicos. Lo que sabemos de nuestros antepasados ha sido basado en los cronistas de indias, especialmente de Juan de Castellanos y Fray Pedro Simón, y a las investigaciones arqueológicas y antropológicas, los cuales sitúan esta cultura a finales del siglo XI y han permitido identificar su fisonomía.

Los Guanes ocuparon un vasto territorio que puede situarse desde el río Oibita (sur) hasta el río Oro (norte); cordillera de Yariguies (occidente) y por el oriente las márgenes del Chicamocha.

Según el cronista Juan de Castellanos, éstos primitivos pobladores eran "blancos, gallardos, limpios, curiosos, de rostro aguileño y facciones de linda y agraciada compostura", afirmación que corrobora las investigaciones antropológicas resientes, agregando que tenían una estatura más baja que la de los demás grupos aborígenes.

Trabajaban el algodón, fique, cerámica, labranzas, tejidos y muchas labores mas; honestos, inteligentes, el español quedó asombrado al observar lo rápido que aprendían y lo bien que articulaban el idioma castellano.

El 13 de enero de 1540, el conquistador Martín Galeano incursionó en el país de los Guanes. Los atropellos cometidos, el vasallaje a que fueron sometidos y mil infamias realizadas por los conquistadores y colonizadores arrasaron con esta cultura ancestral, única según lo demuestran los aportes históricos recopilados.

- En 1602:** Fueron congregados los indios y dotados de tierras de resguardo.
En 1870: Su población asciende a 4.179 habitantes, por este motivo se asciende a parroquia.
En 1877: Curití ascendió a la categoría de Municipio.

2.3 CARACTERISTICAS FISICBIOTICOS

El Municipio de Curití cuenta con varios climas; al sur el clima es muy húmedo y hacia el norte y oriente es semiárido. Entre los extremos climáticos del municipio se encuentra el clima húmedo, moderadamente húmedo, ligeramente húmedo, semi-húmedo y semiseco; que se distribuyen gradualmente de sur a norte.

La temperatura media oscila entre 18 °C y 24°C. Y esta directamente relacionada con las diferentes altitudes del municipio; las temperaturas mas frescas se ubican en altitudes de 2.000 m.s.n.m y las más cálidas se encuentran hacia el río Chicamocha.

La red hidrográfica del municipio está formada por cuatro (4) subcuencas: Chicamocha Alto, Río Mogoticos, Río Curití y Río Chicamocha Bajo. Al río Chicamocha Alto vierten sus aguas las quebradas: Cantabara, Micana y Las Lauchas; al río Mogoticos la quebrada El Bosque; hacia el río Curití vierten sus aguas las quebradas Cuchicute, Palo Blanco y la Curití. Corresponden al río Chicamocha Bajo las quebradas La Laja y Macaregua.

Es de anotar que la distribución hidrográfica facilita la dotación de acueductos veredales y del casco urbano, solamente es deficitaria el agua al norte del municipio en la subcuenca del río Chicamocha Bajo.

El mayor porcentaje de la flora nativa existe a nivel de las microcuencas. Las microcuencas de las quebradas Las Lauchas, La Micana y Cantabara; presenta poca vegetación natural y solo existen algunos bosques de galería muy localizados; la microcuenca de la quebrada El Bosque presenta buena protección por bosques secundarios y rastrojos; en la parte alta de la microcuenca de la quebrada Cuchicute existe poca vegetación boscosa; hacia la parte media existen cultivos de café que están protegiendo los suelos.

La microcuenca de la quebrada La Laja presenta muy poca vegetación protectora, solo existen pequeños bosques de galería y rastrojos.

Respecto a la fauna del municipio se puede decir que es muy escasa en cuanto a diversidad y número de especies, influenciado directamente por la poca vegetación natural existente y por la extinción indiscriminada por parte de los lugareños.

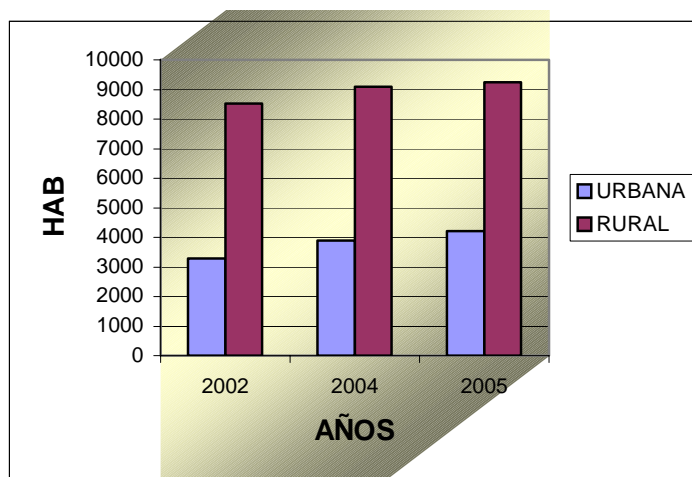
2.4 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

La distribución espacial de la población es una información fundamental para definir las acciones que permitan prevenir y solucionar los problemas asociados a la calidad de vida.

Según datos estimados en el EOT, para el año 2002, el Municipio de Curiti contaba con una población de 11.821 habitantes de los cuales 3.285 (28%) residen en el casco urbano y 8.536 (72%) personas en el área rural.

Con respecto al año 2004, según informe de la Jefatura del Núcleo Municipal, Curiti contó con una población aproximada de trece mil (13.000) habitantes, quienes residen en un alto porcentaje en el sector rural (un 70%). En el Grafico N° 2 se aprecia el crecimiento poblacional del Municipio de Curiti. Los datos del 2005 fueron estimados según el incremento de la tasa anual.

Gráfico N° 2
Distribución de la población



Lo anterior caracteriza el crecimiento natural de la población sobre el 1.8% anual, lo cual considerar un bajo crecimiento demográfico en el municipio, en donde el sector rural presenta el mayor porcentaje poblacional.

Así mismo, la distribución poblacional por sexo para el año 2002, en el área urbana, del 28% de la población total del Municipio, el 52% era masculina y el 48% población femenina; con respecto al sector rural del 72% de la población total del municipio, el 51% correspondía a la población masculina y el 49% al sexo opuesto. Ver Tabla N° 1

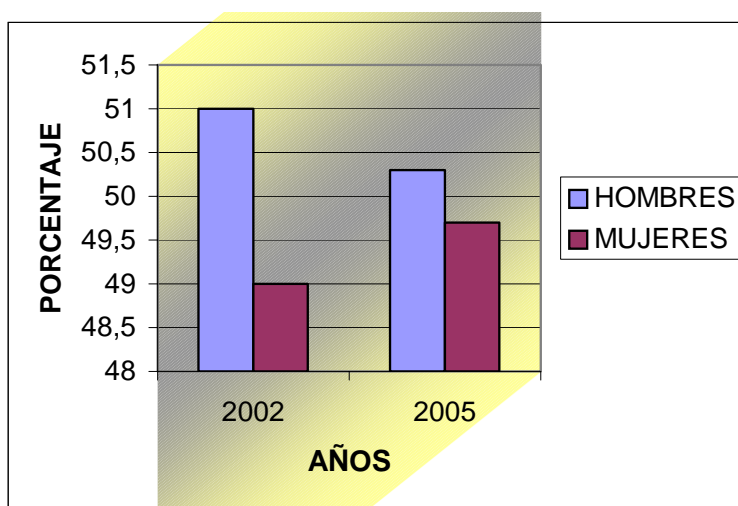
Tabla N° 1
Distribución Espacial de La Población

AREA	MASCULINO	%	FEMENINO	%	TOTAL	%
URBANA	1715	52	1570	48	3285	100
RURAL	4295	50.3	4241	49.7	8536	100
TOTAL	6010	51	5811	49	11821	100

Fuente: Sisben 2002

Por otro lado el censo del 2005, reporta del total de la población de Curiti, el 50,3% son hombres y el 49,7% mujeres. En el Gráfico N° 3 se aprecia el comportamiento poblacional por sexo para los años 2002 y 2005.

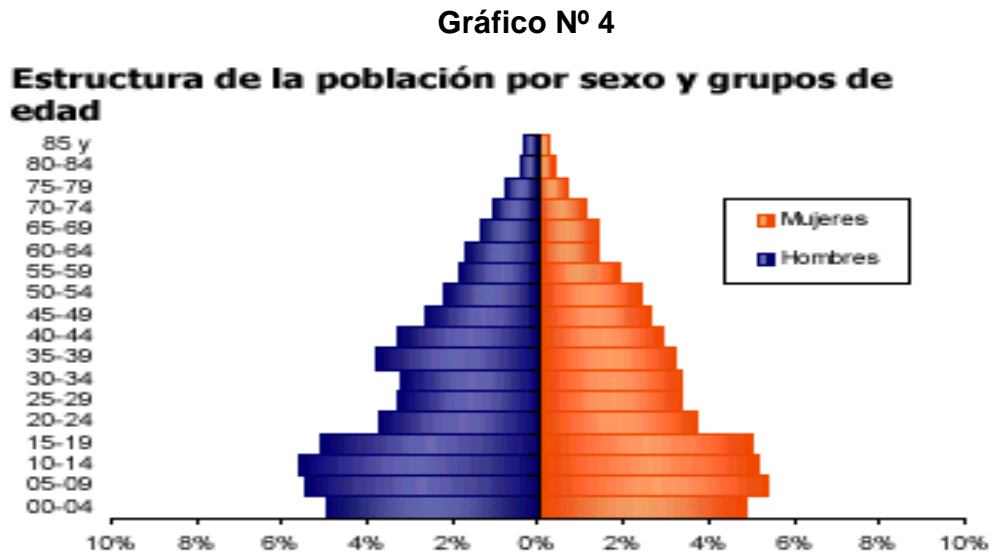
Gráfico N° 3
Distribución de la población por sexo



Por otra parte, la distribución de la población por grupos etéreos en el Municipio de Curiti es de aproximadamente 823 niños menores de 5 años, 3967 personas entre los cinco a los diecinueve años; es decir población en edad escolar; también hay 5847 personas con edades entre los 20 y 60 años, considerada la población económicamente activa. Y existen 1184 personas mayores de 60 años pertenecientes al grupo de la tercera edad.

Igualmente se puede observar en la distribución de la población por rangos y edad, que el 33.55% es población en edad de estudiar, el 49.46% de la población de este municipio es económicamente activa y el 10.01% es población de la tercera edad.

Con respecto al año 2005, se mantiene la misma tendencia. Ver Gráfico N° 4:



FUENTE: DANE, 2005

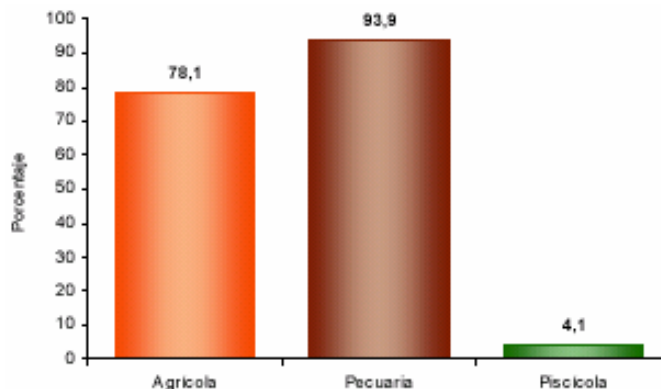
De igual forma, el DANE reporta que el 0,1% de la población residente en Curití se autorreconoce como Raizal, palenquero, negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente.

2.5 ECONOMÍA

La economía de Curití se soporta principalmente en el sector primario; específicamente sobre las actividades agrícolas y pecuarias, que ocupan el 61,6% de la población económicamente activa del Municipio. Los cultivos de mayor producción son el Café (550 has), el Tabaco (489 has), Frijol (359 has), la Yuca (286 has), el Fique (231 has) y el Maíz (226 has). Y la producción pecuaria la aportan 4.020 bovinos, de las razas criollo, cebú y pardo principalmente, ocupando un área de 3.520 hectáreas. Representan el 2.7% de la población bovina de la provincia de Guantánamo (148.208 reses) y el 0.4 % de la población bovina departamental (1.024.736 reses).

Dichos ocupantes simultáneamente desarrollan 2 o 3 tipos de actividad, en la siguiente proporción: Agrícola 78,1%, pecuaria 93,9%, piscícola 4,1%. Ver Gráfico N° 5.

Gráfico N° 5
Unidades censadas con actividad agrícola, pecuaria y piscícolas asociada



FUENTE: DANE, 2005

El sector minero, está representado por yacimientos minerales no metálicos como calizas y arcillas principalmente; las calizas son utilizadas en la fabricación de cemento, elaboración de cal agrícola y concentrados de animales, enchapes y como triturados de carreteras; la mayoría de las explotaciones se realizan a cielo abierto.

Respecto al sector secundario, más del 50% del municipio de Curití corresponde a tierras de muy baja calidad agronómica, especialmente hacia la cuenca del río Chicamocha; debido a este fenómeno el único cultivo que tolera las condiciones ambientales es el cultivo del fique; este cultivo se desarrolla en áreas pequeñas inferiores a una hectárea; pero en casi todos los predios de los lugareños o habitantes de esa región, el cual cultivan sus hojas en forma artesanal desde el beneficio para la obtención de la fibra (cabuya) y el posterior desarrollo de la industria fiquera.

En el municipio de Curití, existe una importante empresa cooperativa denominada ECOFIBRAS (Empresa Cooperativa de Fibras Naturales de Santander); conformada por 31 socios (9 jurídicos y 22 naturales). La sede principal esta localizada en las instalaciones de la casa campesina, en la cabecera municipal; donde de generan 80 empleos directos y 400 indirectos; así mismo se están desarrollando convenios con productores de fique de Aratoca, Onzaga, San Joaquín y Mogotes, para lograr tecnificar el cultivo y descontaminar las fuentes hídricas. Así mismo y por gestión del director de la empresa se han realizado convenios con el Ministerio de Agricultura a través del programa PADEMÉR (programa de apoyo al desarrollo de la microempresa rural) y con ATELIER (O.N.G Española).

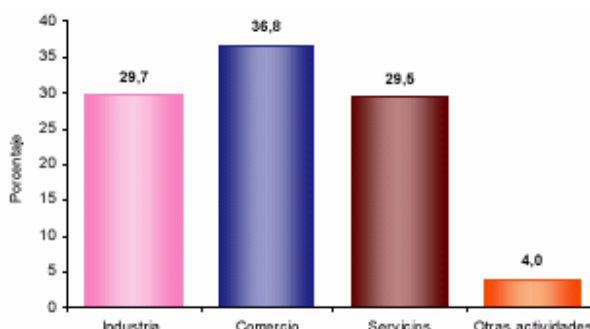
El 98% de las telas se comercializan para las ciudades de Cúcuta, Bucaramanga, Calí, Medellín y Santa fe de Bogotá. Las ventas tienen un promedio de 16 a 20 millones de pesos mensuales.

Dentro de las denominadas otras especies pecuarias la avicultura en la cuenca alta de la Quebrada Curití es la actividad mas dinámica dentro del sector agropecuario, principalmente por el auge y establecimiento de sedes de las grandes avícolas pioneras en el departamento de Santander como es el caso de La Incubadora del Oriente, Distraves y Avifonce, que aprovechando las bondades climáticas, la accesibilidad, la tranquilidad y la localización estratégica del municipio, invirtieron y trasladaron tecnólogos y tecnología para el desarrollo de este ramo⁷. Esta industria está generando 160 empleos directos; ya que para su funcionamiento requieren de galponeros, auxiliares varios, cocineras, supervisores, veterinarios y administradores. La producción de estas empresas se comercializa en las ciudades de Bucaramanga, San Gil y Bogotá.

Aunque el aporte del sector terciario en el contexto económico del Municipio de CURITÍ no es tan preponderante. Existen varias fuentes que visualizan el sector como: tiendas, supermercados, restaurantes, heladerías, misceláneas, droguerías, almacenes eléctricos, agrícolas y de artesanías, ferreterías, ventas de pollo, comidas rápidas, salones de belleza, hoteles, casa chancera, remontadotas, video juegos, depósitos, modistería, taller de bicicletas, discotecas, bolo criollo, billares, centro óptico, panadería, taller de ornamentación, fabrica de tabaco, industria del fique, carpintería y fotografía, entre otros.

En cuanto a los resultados aportados por el censo del año 2005, el 29,7% de los establecimientos se dedican a la industria, el 36,8% al comercio, el 29,5% a servicios y 4,0% a otra actividad. Ver Gráfico N° 6

Gráfico N° 6
Establecimientos según actividad

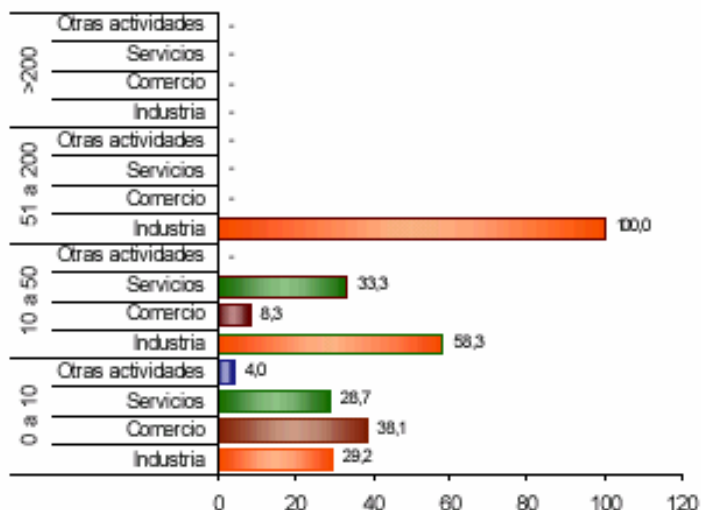


FUENTE: DANE, 2005

⁷ Oficina de Desarrollo económico de la Alcaldía Municipal, 2005

En los establecimientos con mayor número (0 a 10 empleados), el comercio (38,1%) es la actividad más frecuente y en el grupo de 10 a 50 personas la actividad principal es industrial (58,3%). Ver Gráfico N° 7.

Gráfico N° 7
Establecimientos según escala de personas por actividad económica



FUENTE: DANE, 2005

La actividad artesanal de Curiti, se centra en el funcionamiento de algunos establecimientos dedicados exclusivamente a la artesanía sobre la fibra de Fique, en donde se utiliza para la confección de bolsos, tapetes, morrales que son comercializados a la población de San Gil y a los turistas que llegan al poblado.

A la fecha (2007), el sector fiquero y artesanal de Santander representa una buena parte de la economía del Departamento, y se ubica básicamente en la provincia Guanentina, con nueve municipios para un total de 11.300 familias que derivan sus ingresos de la producción y venta de fique, y otros por hacer el proceso manual a la fibra convirtiéndola en costales.

Santander ocupa el segundo lugar a nivel nacional en producción de fibra de fique, después de Nariño. La producción departamental de fique está en 4200 toneladas, producidas en los municipios de Curití, Aratoca, Valle de San José, Páramo y San Gil.

La demanda regional de fique alcanza las 7700 toneladas destinadas tanto a la producción artesanal, como a la elaboración de costales en fique; lo cual demuestra la existencia de un déficit de 3500 toneladas de material que son traídas especialmente de Cauca y Nariño. Para tal efecto, los gremios de fiqueros

en el departamento han proyectado incrementar la siembra a dos millones de plantas más.

Por otro lado, respecto al sector empleo el 49% de los habitantes (5847 personas) conforman la Población Económicamente Activa del Municipio; de estos el 61.6% (3601 personas) son realmente población económicamente activa; ya que el 38,4% (2246 personas) restante son económicamente inactivos; es decir incapacitados, estudiantes y dedicados a las actividades del hogar. En el Municipio de Curití no se llevan estadísticas de los niveles de desempleo como tal.

En lo referente al capital, es muy limitado el acceso a los recursos provenientes de empréstitos; debido a la baja capacidad de endeudamiento de los pequeños productores, la tramitología, así como también por la baja rentabilidad que ofrecen sus cultivos.

Finalmente, respecto a la tecnología, aunque la transferencia de esta es muy baja, la industria avícola ha sido el abanderado al desarrollar y mejorar los niveles de producción y productividad.

2.6 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PÚBLICOS

Salud

El servicio de salud es prestado principalmente por el Hospital Integrado San Roque (depende del Departamento), con nivel de atención uno, prestando servicios de consulta externa, ambulancia, odontología, laboratorio clínico, urgencias, vacunación, partos, curaciones y actividades de promoción y prevención. Contando con 3 médicos, 1 odontólogo, aux. de laboratorio, aux. odontología, aux. farmacia, 5 aux. de enfermería, y 1 bacterióloga.

De igual forma, cuenta con 10 puestos de salud de los cuales solo dos se encuentran funcionando sin los medicamentos e instrumentos suficientes para prestar un buen servicio, todo ello en razón a que estos dependen de los recursos económicos transferidos por la alcaldía municipal. Los puestos de salud se encuentran ubicados en las veredas de: Palo Blanco Bajo, Palo Blanco Alto, Cuchicute, El Uvo, Colmenitas, Manchadores, El Basto, La Cantera, Las Vueltas y Cantabara. El nivel de atención es de promoción, prevención y primeros Auxilios,

Educación

El municipio está provisto en su zona urbana del Colegio Eduardo Camacho Gamba que presta los servicios educativos de primaria y secundaria, y las Escuelas Ulpiano Serrano Gómez e Ismael Enrique Arciniegas presentan solo los niveles de primaria. De igual forma, en la franja rural existen 31 escuelas

primarias como: El Uvo, Colmenitas Alto, Las Vueltas, El Placer, La Ceiba, La Laja, Piedra Gorda, San Carlos, Despensas, Palo Blanco Alto, Acacias, Colmenitas Bajo, Palo Blanco Bajo, El Palmar, Cantabara, Quebrada Seca, Árbol Solo, Irapire, Arenales, Llano de Navas, Palmira, Cuchicute, El Basto, El Pino, San Francisco, Manchadores, La Mesa, La Cantera, El Común, Tapias y Zamorano.

A lo anterior, se agrega lo reportado por el DANE, en donde el 85% de la población de 5 años y más de Curiti sabe leer y escribir.

Con respecto al nivel educativo, el 59,4% de la población residente en Curití, ha alcanzado el nivel de básica primaria y el 19,5% secundaria, el 1,8% ha alcanzado el nivel profesional y el 0,4% ha realizado estudios de especialización, maestría o doctorado. La población residente sin ningún nivel educativo es el 13,5% .Ver Gráfico N° 8.

Gráfico N° 8
Estado del nivel educativo



FUENTE: DANE, 2005

Acueducto

La Unidad Municipal CORPACUL es la entidad encargada de los Servicios Públicos Acueducto - Alcantarillado - Aseo de Curiti, como una dependencia de la alcaldía. El área urbana de Curiti se abastece de dos fuentes la Quebrada Ficaleña y la Quebrada Peña Negra y cuenta con una red de conducción y captación.

Respecto a la cobertura, esta es del 100%, sin embargo la calidad del agua obtenida de la quebrada Ficaleña no es apta para consumo humano, en razón a los resultados arrojados por estudios físicos - químicos y bacteriológicos efectuados por la Secretaría de Salud de Santander.

En cuanto al sector rural, de las 1206 viviendas rurales existentes, solo el 56.46% de las viviendas cuentan con cobertura del servicio de acueductos veredales. Empero, las veredas del Común, Palmar y Cantera son las únicas que poseen acueducto con planta de tratamiento que se llama COCAPAL la cual se abastece de las quebradas Faldetas y Alejandría. Esta agua no es apta para el consumo humano según los estudios realizados ya que la planta necesita de un mantenimiento general para su buen funcionamiento. La distribución se realiza por gravedad y cada vivienda no cuenta con micro-medidores.

Alcantarillado

El sistema de alcantarillado de la cabecera municipal está a cargo de CORPACUL de la Alcaldía Municipal. No existe una red de alcantarillado pluvial, como tampoco se da un manejo técnico a las aguas lluvias las cuales escurren libremente por las calles. El 81.93% del perímetro sanitario actual posee alcantarillado, vertiendo sus aguas residuales en la laguna de oxidación, los restantes predios urbanos vierten directamente sobre la Quebrada Curití y otros son lotes que no se encuentran conectados a la red principal.

El sector rural no cuenta con redes de alcantarillado. Únicamente el 32.18% de las viviendas tiene servicio sanitario de las cuales algunas arrojan directamente las excretas a las fuentes de agua. El 67,10% de las viviendas no cuentan con servicio sanitario; un 0,24% utilizan el sistema de letrina, el 0,48% utilizan el bajamar

Energía

La Electrificadora de Santander ESSA es la entidad encargada del suministro de energía eléctrica, mediante la subestación de San Gil, que tiene una capacidad de 115.000 voltios y abastece a 17 Municipios, entre ellos Curití.

Aseo Público

CORPACUL es la entidad encargada de la recolección y aseo del área urbana de Curití. No hay servicio de barrido de vías, por lo tanto cada persona barre el frente de sus viviendas.

En el área rural el 88.73% de las viviendas arrojan las basuras en terrenos baldíos o zanjas cerca a su vivienda, produciendo malos olores, mal aspecto a la vivienda y criaderos de insectos que causan enfermedades.

2.7 COMUNICACIONES

Telefonía

En cuanto a la telefonía en el sector rural la mayoría de las veredas cuenta con tan solo un teléfono de servicio público, ya sea de TELECOM, SAI o líneas de TELEBUCARAMANGA, ubicadas en las veredas: Manchadores, Cantabara, Irapire, El palmar, Palo Cortado, Cuchicute, La cantera, Zamorano, El Basto, Paloblanco Alto y bajo, el Uvo, Las Vueltas, la Peña, La laja, Macaregua -San Francisco, El placer y en la bomba la Y, entre otras. Existe servicio de telefonía celular en algunas veredas pero su costo es elevado

En el casco urbano esta cubierta en un 50% aproximadamente, Telecom presta el servicio a través de una central instalada en el Municipio cuya capacidad es de 635 líneas telefónicas. En la actualidad están instaladas 482 líneas, y el servicio es calificado como aceptable. Además se cuenta con tres SAIS.

En la región coexisten las señales de telefonía móvil de Comcel, Movistar y Tigo, siendo de mayor calidad y cobertura el primero.

Internet

Dos salas prestan el servicio de internet, con la particularidad que su velocidad es muy lenta, en razón a que para las empresas prestadoras de este servicio no hay el mercado suficiente para instalar el servicio de internet banda ancha.

Telecomunicaciones

El municipio de Curití recibe las señales de televisión mediante el sistema de antenas parabólicas como las siguientes: Canal A, Canal uno, Señal Colombia, Canal RCN, Canal Caracol, América TV., Fox, Discovery, AXN, Animal Planet, Cartoon Network y Telemundo.

En señal de radio, el municipio recibe información nacional a través de las:

- Emisoras de RCN.
- Emisoras Caracol.
- Radio reloj
- Zapatoca stereo
- Emisora comunitaria

Vías de comunicación y transporte

El acceso al Municipio se hace a través de la Troncal Nacional Bucaramanga - Santa Fe de Bogotá, que atraviesa al Municipio de Curiti de norte a sur. Esta vía se comunica con la cabecera municipal por medio de la carretera pavimentada denominado el Ramal (1 Km). Las diferentes veredas del Municipio tienen vías carretables que permiten llegar a los diferentes sectores; algunas de estas vías confluyen a la Troncal Nacional Bucaramanga – Bogotá y otras a vías alternas del municipio. En su totalidad se encuentran sin pavimento, manteniéndose en regular estado y de muy difícil tránsito en época de invierno.

En la zona urbana las vías principales, secundarias y locales se encuentran actualmente en un porcentaje alto sin pavimento, andenes y sardineles, entre ellas encontramos: Calle 8 desde la cra 5 salida a pescaderito, Carrera 1, Calle 6 entre Cra2 y Cra1, Cra 2 y 3 entre calles 5 y 4, calle 4 entre cra4 a cra2, Calle 4, Cra7 y 6 desde la calle 10, Cra 9, 10 y 11 desde la calle 9, calle 3, Carrera 15, 16, 17, 18, salida al barrio José Antonio Galán, Calle 5 y Carreras 9 y 10 entre calles 7 y 4.

De igual manera existe un gran número de kilómetros de caminos de herradura para zonas de topografía de difícil acceso, encontrándose estos caminos principalmente al oriente del municipio de Curiti en veredas como Despensas, la Mesa, Colmenitas Bajo, Colmenitas Alto y El Basto.

En lo que se refiere al servicio público de transporte en el sector rural, el mismo está representado por un servicio individual prestado por personas naturales que tiene un rango de acción mas destinado a las veredas Irapire, El Carmen, El Común, La Cantera, Tapias y Tirapaza.

El municipio no cuenta con rutas directas de transporte intermunicipal terrestre, por ende se sirve de las empresas, horarios y rutas del tráfico departamental y nacional por encontrarse adjunto a la Troncal Bucaramanga – Bogotá. Los habitantes y turistas confluyen al punto de intersección de la troncal y la vía el Ramal, tanto para llegar o salir del municipio o simplemente se dirigen a San Gil para utilizar las rutas de la empresa de buses COTRA-SAN GIL y de las empresas de taxis de COTRA-SAN GIL, TRASANDER, COTRA-FONCE, COTRA-GUANENTA.

En el casco urbano la población se desplaza a pie, en motocicleta, o vehículo particular, ya que no existe transporte debido a las cortas distancias.

El transporte de mercancías del municipio solo se realiza por carretera, y es prestado por vehículos particulares, generalmente camiones de carga pequeños o camionetas, que recogen los productos de las diferentes veredas y la población que se dirige hacia el casco urbano o viceversa.

2.8 SERVICIOS FINANCIEROS

El municipio de Curití cuenta con el Banco Agrario y la Cooperativa Coomuldesa que prestan los servicios de ahorro y crédito, faltando los servicios de tarjeta de crédito y uno muy importante como es el cajero automático.

CAPITULO III

CARACTERIZACION DEL SECTOR TURÍSTICO DE CURITI

3.1 PANORAMA DEPARTAMENTAL

Según la CAS, Santander se ha dividido en tres grandes zonas que aunque presentan características ecológicas, sociales y económicas similares, trascienden las jurisdicciones administrativas tradicionalmente reconocidas como provincias. Dentro de estas tres grandes zonas se destaca los corredores turísticos y de desarrollo andino.

Estos corredores, se caracteriza por presentar zonas de gran valor para realizar el turismo de aventura se combina con las actividades lúdicas que se desarrollan alrededor del agua, la tierra y el aire como son las prácticas del rafting, la espeología, el canotaje y las caminatas por senderos ecológicas atractivas para turistas de todas las edades y el parapente, actividades que son complementadas con las visitas históricas y culturales a las bellas poblaciones de Barichara y el Socorro.

Para el desarrollo en este tema en el departamento, según lo comunicó el boletín de prensa N° 27 del 01 de julio de 2007, de la Gobernación de Santander, definieron las cuatro líneas de acción para el desarrollo del turismo en Santander.

Estas líneas de acción son las siguientes:

- > Deporte aventura
- > El ecoturismo
- > El turismo de la historia y la cultura
- > El tema de los congresos y convenciones

Las anteriores líneas, fueron anunciadas por el Viceministro de Comercio, Industria y Turismo, Carlos Alberto Zarruk, como prioridad para el desarrollo futuro en Santander

El Viceministro también declaró:

“que los proyectos como el del Parque Nacional del Chicamocha se concretarán toda vez se identifiquen claramente los productos y las áreas de acción que generan desarrollo turístico en la región.

“Colombia está en el 2.5% del Producto Interno Bruto (PIB) generado desde el sector del turismo, mientras que el mundo desarrollado puede estar entre el 10% y el 15% en países como España y Francia; el horizonte es muy grande, yo diría que esta todo por hacerse en términos de potencialidades del turismo”, dijo Zarruk”.

3.2 OFERTA AMBIENTAL DE VOCACIÓN ECOTURISTICA EN CURITI

El potencial turístico que posee el municipio de Curití le ha permitido posicionarse a nivel regional y departamental. Su aptitud turística unida a la historia y la tradición que posee, son sus principales bases para gestar empleo y progreso para los curiteños.

Uno de los principales atractivos turísticos es el Balneario "pescaderito" ubicado entre las veredas El Carmen y El Común, un auténtico paraíso para el descanso y la diversión. Igualmente, están la Cueva del Yeso localizada entre las veredas Quebrada Seca y el Placer; la casa del Conde de Cuchicute, ubicada en la vereda del mismo nombre; la Cueva de la Vaca, ubicada en dirección a la vereda El Palmar a 5 minutos del casco urbano; el Cementerio Indígena ubicado entre las veredas Cañaveral y el Uvo, el parque natural el Santuario localizado en la vereda La cantera a 20 minutos del centro. Existen otros escenarios turísticos de una belleza natural sin igual, que merecen incluirse en la plataforma turística como son: El Morro del Indio en la vereda Irapire, el Hoyo Frío en la vereda El Rodeo, La piedra Gorda y la Cueva del Sapo en la Vereda Macanillo, entre otros.

A continuación se detalla algunos de los sitios antes mencionados.

- **Cueva de la Vaca:** para su incursión se puede utilizar lazo o escalera ya que presenta un descenso de cuatro metros de caída, de profundidad posee aproximadamente 16 Km, y de 16 a 20m en desviaciones. Una de sus grandes atracciones son las formaciones de yeso cristalizado que al alumbrarlo emite visos espectaculares. En ella se puede practicar espeología y rapel.
- **La Cueva del Yeso:** El visitante desciende por lazo una longitud de más o menos cinco metros en caída libre e inicia por esta cavidad subterránea conformada por un solo salón con sus respectivas divisiones o laberintos. Sin embargo, se encuentra fuera de servicio ya que se encuentra abandonada y descuidada.
- **La Cueva de El Carmen:** Al fondo se observan máscaras naturales en la pared frontal encima de una cavidad, entrando en ésta se encuentra un arroyo formado por aguas que se resumen de un manantial cercano a la cueva, conocido como "El Pozo del Diablo", son tan solo 30 minutos de

recorrido y la salida es por el mismo sitio de entrada, por lo cual no es explotada turísticamente por su corta extensión.

- **Cueva del Nitro:** Localizada a 15 Km. del municipio en la vereda San Francisco, los habitantes de la zona le pusieron el nombre a esta cueva, hay dos recorridos, existen formaciones naturales las cuales son las estalactitas, estalagmitas y estalacnatos. No es apta para el turismo debido a la presencia de la bacteria peligrosa para el ser humano como es la endoplasmocis producida por las heces fecales de los murciélagos albergados en esta cueva, por lo cual se presenta extemporáneamente turismo científico.

- **Otras cuevas:** Los Laberintos

Choroló
Tirapasa
El Sapo
Pescaderito
Tigrillo
La Antena
El Sauna
El Carmen
La Montoya
La Quinta

- **El Parque Natural El Santuario:** Declarado parque natural en 1994. El parque está dividido en tres zonas separadas por plazoletas de forma circular sin vegetación, conocida también con el nombre de Parches, éstas son inexplicablemente naturales, también son dignos de admiración los laberintos en piedra. Posee vegetación exótica típica de selva, algunos animales representativos de nuestra fauna como: picures, faras, tinajos, armadillos, iguanas, reptiles entre ellos gran variedad de serpientes.

- **El Balneario de Pescaderito:** El Balneario está compuesto por las quebradas "Ficaleña" y "Peña Negra", las cuales conforman un gran número de pozos clasificados de la siguiente manera:

Hondos: La Zamba Grande y Pequeña, el Tambor (especiales para clavados).

Románticos: El Pozo del Amor y los Pomarrosos.

Familiares: Batea, Clavellinas y Piscinitas.

La zona alrededor de la quebrada es apta para camping. Solo existe un restaurante en esta zona que a su vez hace las veces de tienda, bar y bolo criollo, sin ningún tipo de seguridad para los turistas.

- **Cañón de los Monos Aulladores:** localizado a 20 Km. del casco urbano del municipio en la vereda San Francisco, este sitio esta en los limites de los municipios de Jordán, Aratoca, Villanueva y Curití, el nombre se debe a la existencia de una especie de monos salvajes conocidos como monos aulladores (*Alouatta seniculus*). Desde este sitio se puede observar el Cañón del Chicamocha. En este momento este sitio no cuenta con ningún tipo de protección lo que esta permitiendo el robo y matanza de los monos.
- **Zona para Cometa o Ala Delta:** Para este deporte tan de moda actualmente, Curití cuenta con magnífica zona ubicada en la montaña izquierda del pozo la Batea, a una altura de 400 metros.
- **Zona de Ascensos y Descensos:** La zona es apta para practicar las modalidades "Master" y "Super" porque presenta alturas de 50 a 110 metros y de 200 metros.
- **La Casa del Conde de Cuchicute:** es una histórica mansión. Perteneció a la aristocracia de los fundadores de la hacienda de Cuchicute. Esta belleza arquitectónica es digna de restaurar, no solo para el turismo ecológico sino también para rescatar un inmueble cultural cargado de historia y de leyenda.
- **La Piscina Hoyo Caliente: es un centro recreacional ubicado en el sitio más caluroso de Curiti.** Para un futuro inmediato, la segunda parte que está en proceso de construcción estará conformada por piscina con tobogán, disco taberna, cabañas, apartamentos y pequeña zona de camping.
- **Cementerio Laico:** fue el cementerio de la mayoría de señores importantes masones.
- **La Gruta:** En una colina localizada al sur de la población un grupo de Curiteños quisieron rendirle especial homenaje a la Virgen colocando allí una estatua en su honor y desde esa fecha el sitio es conocido con el nombre de "La Gruta".
- **Patrimonio Histórico.** Iglesia San Joaquín
- **Parador Turístico La Cabaña:** en el se están construyendo cinco cabañas con los servicios de bolo criollo, mini tejo y restaurante.

A lo anterior también, se suma las diferentes actividades que programa la Alcaldía y algunos particulares sobre eventos de apoyo al turismo como las fiestas patronales del municipio y la practica de deportes extremos como el Parapente

que se constituye en el principal atractivo turístico del municipio. Esta actividad se desarrolla en la parte alta de la vereda El Común en los límites con la vereda Palo Cortado.

3.3 CAPACIDAD Y FORTALECIMIENTO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS EN CURITÍ

3.3.1 Por infraestructura

Actualmente el Municipio de Curití, cuenta con varios hoteles, hostales, posadas y villas para la prestación de servicio de hospedaje al turista.

A continuación se enuncian, los tipos de servicios que prestan.

- **Hotel Santa Mónica:** es una posada turística que cuenta con habitaciones con televisión y baño privado. No tiene restaurante.
- **Hostal Vegas de San Diego:** tiene a disposición 17 habitaciones, restaurante, bolo criollo, cabalgatas, zona de camping con su respectiva batería de baños.
- **Hotel Campestre Villa Leticia:** servicio para 65 personas, restaurante y área social para reuniones.
- **Hotel Colonial Vizcaya:** capacidad para 60 personas y servicio de restaurante, cafetería y bar.
- **Hotel Antares:** es pequeño, alberga cerca de 25 personas con restaurante.
- **Hotel La Loma:** se encuentra en construcción el cual tendrá entre sus atractivos: piscina, zona de camping, área social, bar, billar, pimpong, bolo criollo, barbecue, entre otros.
- **Hotel La Posada:** es una casona con capacidad para aproximadamente 25 personas.
- **Hotel Villa Paraíso:** cuenta con una cabaña de tres habitaciones para 18 personas, cada una independiente. Así mismo, están siendo construidas seis cabañas más con zona social y de camping. Esta construcción se esta llevando a cabo por la empresa Superación Humana.
- **Hotel Villa Claudia:** se encuentran en construcción cinco cabañas con los servicios de bolo criollo y mini tejo.
- **Cabañas Donde Gustavo:** cuenta con cinco cabañas para 10 personas con baño privado y servicio de restaurante.
- **Hotel Villa Clara:** alberga 25 personas, ofreciendo restaurante y zona de camping.
- **Villa Dorita:** hospeda alrededor de 18 personas con los servicios del item anterior más el del zoológico.
- **Posadas turística:** son 25 casas completamente amobladas.
- **Otras posadas:** con un valor agregado que no se encuentra en otras fincas: sauna y jacuzzi.

3.3.2 Por administración municipal

La estratégica posición geográfica del municipio con respecto a la vía que conduce a Bucaramanga y Bogotá, unido a la promoción turística y el desarrollo de la infraestructura hotelera, han hecho de Curití un importante atractivo turístico de Santander.

Por eso la administración municipal actual, en el área turística, ha reconocido el gran potencial que presenta el municipio. Para esto precisa el desarrollo de los siguientes proyectos:

- La creación del Museo municipal en el lugar que fuere la residencia del ilustre Ismael Enrique Arciniegas.
- La publicación de una monografía histórico-cultural del municipio.
- La creación de la Corporación de cultura y turismo.
- El mejoramiento de la ruta turística (red vial de acceso a los sitios turísticos).
- El apoyo y gestión para desarrollo de la infraestructura turística (vías, baños, vestieres, kioskos, etc).
- Realización de la promoción turística (incluye la realización de festividades y eventos culturales, como: el Festival del Turismo y la Artesanía, las fiestas tradicionales, la Fiesta de la Virgen del Carmen y otras conmemoraciones especiales).
- Protección y recuperación de escenarios turísticos, históricos y de aventura. Como soporte financiero para la adecuación y mejoramiento de esta infraestructura turística, se precisa la creación de un peaje turístico en los escenarios de interés respectivos.

Por su parte, el Colegio Eduardo Camacho Gamba, como aporte al fortalecimiento y promoción del turismo, ha instituido su cátedra de turismo.

3.3.3 Por el impacto ocasionado del Parque Nacional del Chicamocha

Según lo manifiesta la Gobernación de Santander el proyecto parque Nacional del Chicamocha tiene objetivo explorar turísticamente el Cañón del Chicamocha y convertirlo en un parque temático, creando a la vez un corredor turístico entre las provincias de Soto, Guanentá y Comunera. La expectativa de desarrollo que ha generado, se reafirma por la cantidad de personas que lo han visitado en sólo mes

y medio de apertura, según cifras del diario El Frente, el parque ha recibido más de 75 mil personas.⁸

Curiti, en uno de los municipios que hace parte del área de influencia del parque. Por esta razón se realizaron entrevistas a la comunidad, involucrando a todos los actores permitiendo recopilar, información de primera mano. En ella se identifica trece preguntas que visualiza el impacto hacia el municipio por el funcionamiento del Parque del Chicamocha. Las preguntas tipo y los resultados tabulados se aprecian en el Anexo.

Como consecuencia de lo anterior se aprecia que:

La comunidad de Curiti considera que ha aumentado la afluencia de turistas en especial los fines de semana en respuesta a la publicidad realizada por la Gobernación de Santander para el PANACHI, sin embargo estos no duran mucho tiempo por la falta de infraestructura hotelera y de restaurantes, por lo cual se desplazan a otros municipios.

A pesar de todo, el solo hecho de que lleguen los turistas a Curiti, ha permitido que conozcan los otros atractivos turísticos, que brinda el municipio en donde sobresalen el balneario de Pescaderito y las numerosas cuevas, generando beneficios en la economía municipal, como es el aumento de las ventas en los restaurantes, tiendas y artesanías.

La mayoría de los encuestados coinciden en señalar una serie de debilidades que padecen el municipio, como la falta de capacitación de la gente para responder a las inquietudes de los turistas y la insuficiente infraestructura vial, hotelera, restaurantes, y de servicios públicos son los que impiden el crecimiento significativo y sostenible de la industria del turismo en la región.

Así mismo, un restante 5% de la región considera que si está preparados en cierta forma gracias a la presencia de operadores turísticos como la Asociación de Cuevas y Zonas Naturales (CUZONA) que promueven y fortalecen el sector turístico, al tener la formación necesaria para promover las ventajas turísticas más llamativas para los visitantes como el espeología, rapel, torrentismo, parapente y ecoturismo con las medidas de seguridad que requieren estas actividades turísticas. Empero, los días de mayor afluencia de turistas estas empresas no son capaces de cubrir toda la demanda de guías turísticos.

En complemento a lo anterior expuesto, se están creando posadas turísticas y se están construyendo cabañas. Fuera de ello, la colectividad explicó que lo anterior no es suficiente, en cuanto a que los hoteles y posadas existentes son muy pocos

⁸ Cifras comprueban acierto turístico del Parque Nacional del Chicamocha. (2007, 28-31 de enero). Diario El frente, Sección Regional. Pág. 8A

en razón a que en temporada alta los turistas se deben desplazar a otros municipios debido a que no encuentran hospedaje, y la infraestructura vial de la zona rural y urbana se encuentra sin pavimentar y en muy mal estado.

El total de los entrevistados señalaron que un factor importante a mejorar para que Curiti sea competitivo en la actividad turística, es la formación del recurso humano en cuanto al servicio al cliente se refiere. Buscando perfeccionar la atención en los restaurantes, cafeterías, almacenes, entre otros. De igual forma, requieren formación en cuanto a la manipulación y presentación de los alimentos al igual que el dominio del inglés como segunda lengua ya que ante este aspecto, la competitividad se ve disminuida frente a otras regiones como San Gil.

Por otro lado, se identifican como uno de los obstáculos del bajo desarrollo del turismo es la falta de publicidad y promoción de los atractivos turísticos de Curiti en diferentes sitios de Santander que informen a la comunidad de su existencia, como peajes, estaciones de policía, y PANACHI entre muchos más. Es tan crítico este aspecto que el Municipio no cuenta con un aviso que le permita a los viajeros identificar la entrada de este.

En el sector no se presentan asociación para el prestamo de servicios a turistas, ya que los empresarios no se encuentran agremiados en razón a que se preocupan solo por sus intereses particulares, por recibir beneficios económicos, más no en invertir, ya que consideran esto un gasto innecesario y sin importancia. Es muy mínima la población entre algunos hoteles, operadores turísticos, mineros y transportadores que contempla esta opción.

La mayoría señala de gran importancia el constituir alianzas con el sector público y privado con el propósito de alcanzar objetivos comunes como la consecución de recursos económicos para fortalecer cada una de sus microempresas como tiendas, restaurantes, hoteles, salas de internet; ya sea para invertir en capacitación, publicidad o compra de insumos. Lo cual se revertirá en beneficios económicos mejorando la calidad de vida de la comunidad, generando un municipio más competitivo y productivo.

En cuanto a las entidades públicas, estas apoyan a los empresarios, resaltando la labor desempeñada por el SENA (capacitación que le brinda a los restaurantes en la manipulación y presentación de alimentos al igual que buenas prácticas de manufactura con respecto a este tema el apoyo por parte de la Alcaldía y la Gobernación ha sido mínimo para los empresarios, por falta de programas y proyectos que promuevan y fortalezcan desarrollo del turismo en este núcleo municipal. Ellos hacen énfasis en la necesidad de capacitación en la preparación de cócteles y comida internacional.

En cuanto a la participación del sector educativo, el apoyo en el campo de turismo lo imparte con la formación de guías turísticos el Colegio Eduardo Camacho Gamba, debido a que en su currículo contempla la cátedra de turismo. Esta se realiza bajo la modalidad formal. No se ha contemplado hacerla extensiva a la comunidad local interesada.

Otro factor importante a tener en cuenta es la seguridad. En el área urbana se tiene proyectado la construcción de una estación de policía, sin embargo, en la alcaldía laboran un grupo de 11 agentes, los cuales se encargan de la seguridad del área urbana, sin tener en su radio de acción las zonas rurales donde se localizan los sitios turísticos como el balneario Pescaderito o las Cuevas, consecuencia de ello no hay forma de reaccionar en un eventual problema. Así mismo, estas zonas naturales no cuentan con un grupo de primeros auxilios, ni con una defensa civil con las herramientas necesarias para prestar un buen servicio a la comunidad.

En general, la gran mayoría estuvo de acuerdo en crear una cultura de protección del medio ambiente respecto al manejo de residuos, cuidado y mantenimiento de zonas de interés como las cuevas, reforestación de zonas erosionadas, porque de ello dependen la sostenibilidad y competitividad en el tiempo de esta actividad económica.

Para la mayoría de los entrevistados, la industria del turismo es sostenible en el tiempo si se mejora la infraestructura vial, realizando mantenimientos periódicos para que el tiempo de desplazamiento sea más corto, aumentando la capacidad de hospedaje creando más hoteles y posadas turísticas, y supliendo necesidades insatisfechas de los turistas como el de cajeros automáticos, salas de internet, y servicio de telefonía, entre otros.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROYECTO PANACHI EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN CURITI

4.1 FORMULACIÓN DE VARIABLES

Para la determinación de variables, se partió de los diferentes aspectos analizados que conforman del contexto municipal. Estas variables se agruparon en tres sectores a saber: sector ambiental, sector socioeconómico y sector funcional.

A continuación se enuncian las variables por sector.

Sector Ambiental

- Presencia de sitios naturales aptos para el desarrollo del ecoturismo.
- Practica de Parapente en la parte alta de la vereda El Común en los límites con la vereda Palo Cortado.
- No existe programas de manejo y protección ambiental de los parajes naturales aptos para el desarrollo de senderos ecológicos.
- No hay la infraestructura sanitaria adecuada en los sitios turísticos importantes que actualmente funcionan.
- Gran diversidad de climas que van desde árido hasta húmedo.
- Existencia de cavernas para el desarrollo de espeología.
- La margen oriental del municipio presenta filas y vigas de relieve muy quebradas y escarpadas, atractivas para el escalaje y montañismo.
- La mayoría de las cabeceras de las cuencas hidrográficas del municipio están protegidas con bosques y vegetación autóctona.
- Hacia el norte y oriente del municipio no se alcanza el abastecimiento de agua para surtir a algunas veredas.

Sector Socio-económico

- Desarrollo de la industria del fique
- Fortalecimiento de la gestión empresarial para el desarrollo de las cadenas productivas.
- Movimiento masivo de turistas por el impacto de PANACHI
- Bachilleres con formación en turismo
- Presencia del SENA con los programas de manipulación de alimentos y hoteleros.

- Pocas salas de Internet.
- Cobertura escasa de telefonía rural.
- La primaria es el mayor nivel educativo alcanzado por sus pobladores.
- Desinterés de los diversos sectores industriales, hoteleros y restaurantes en asociarse.
- No se maneja el inglés como la segunda lengua
- Escasa infraestructura para la atención al turista
- Valor agregado a los productos del fique
- Falta de dotación del Hospital San Roque
- Variación del voltaje de energía
- Inexistencia de programas de residuos sólidos rurales
- Presencia de empresas de operadores turísticos como la Asociación de Cuevas y Zonas Naturales (CUZONA)

Sector Funcional

- No existe la oficina promotora de cultura y turismo.
- Mal estado de la red vial
- Precario servicio de transporte interveredal.
- No hay articulación por lo tanto no hay participación del municipio con los programas de desarrollo turístico Departamental y Nacional.
- Escasa cobertura de red bancaria
- El municipio no tiene señalización a la entrada.

4.2 MATRIZ DOFA

La matriz DOFA se conformó a la luz de la metodología expuesta por el profesor asociado a la Escuela de Economía y Administración, de la facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Industrial de Santander, en el libro titulado “La Planeación Prospectiva”.

A continuación se enuncia los pasos realizados.

Primer paso

- Se identificaron fortalezas y debilidades
- Se asignó a cada variable una ponderación que va desde 0.0 (sin importancia) hasta 1.0 (de gran importancia). La sumatoria total será igual a 1.0.
- Se asignó una clasificación de 1 a 4 a cada factor así:

1= Debilidad importante
2= Debilidad menor

3= Fortaleza menor
4= Fortaleza Importante

- Cada ponderación se multiplica por su clasificación.
- El resultado total ponderado (sin importar el número de factores), puede oscilar de un valor bajo 1,0 a uno alto 4,0, siendo 2,5 el resultado promedio.

Segundo paso

- Se realizó una lista de amenazas y oportunidades decisivas.
- Se asignó a cada variable una ponderación que va desde 0.0 (sin importancia) hasta 1.0 (de gran importancia). La sumatoria total será igual a 1.0.
- Se asignó una clasificación de 1 a 4 a cada factor así:

1= Amenaza importante

3= Oportunidad menor

2= Amenaza menor

4= Oportunidad Importante

- Se suman los resultados ponderados por cada variable.
- Sin tener en cuenta el número de amenazas y oportunidades el resultado total ponderado (sin importar el número de factores), puede oscilar de un resultado bajo 1,0 a un resultado alto 4,0, siendo 2,5 el resultado promedio.

Tercer paso

- Se realizó una lista de fortalezas internas claves.
- Lista de debilidades internas claves
- Lista de oportunidades externas claves
- Lista de amenazas externas claves
- Se comparan fortalezas internas con las oportunidades externas, registrándose las estrategias FO.
- Las estrategias FO se basan en el uso de las fortalezas internas con el objeto de aprovechar las oportunidades externas,
- Se cotejan las debilidades internas con las oportunidades externas registrándose las estrategias DO
- Se comparan las fortalezas internas con las amenazas externas, registrándose las estrategias FA.
- Se comparan las debilidades internas con las amenazas externas, registrándose las estrategias DA.

4.2.1 Tratamiento de variables

A continuación se presenta en las Tablas N° 2 y 3 las matrices evaluativas de las variables.

Tabla N° 2
Matriz de evaluación de factor externo

OPORTUNIDADES	FACTOR EXTERNO	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN
Desarrollo de la industria del fique	0.06	4	0.24
Aumento en el número de turista con la entrada en funcionamiento de PANACHI	0.09	4	0.36
Presencia del Sena	0.05	3	0.15
Presencia de operadores turísticos	0.04	3	0.12
AMENAZAS			
No existe programas de manejo y protección ambiental	0.02	2	0.04
Cobertura escasa de telefonía rural	0.06	1	0.06
Variación del voltaje	0.05	1	0.05
Infraestructura vial	0.07	2	0.14
No hay articulación con el desarrollo turístico subregional	0.06	1	0.06
Escasa cobertura bancaria	0.06	2	0.12
Escaso reconocimiento por parte de las entidades estatales	0.07	1	0.07
RESULTADO TOTAL PONDERADO	1.00		1.41

Análisis de factores externos

> Oportunidades

La variable más altamente calificada, se relaciona con el impacto que ha causado el parque Nacional del Chicamocha, ya que el municipio de Curiti por encontrarse en el área de influencia directa, recibe gran movimiento de turistas, los cuales pueden potencializar a nivel extra regional, promocionando la industria local artesanal y el municipio en si.

Por otro lado, la presencia del SENA, con sus programas en capacitación no formal, abre una puerta a la población municipal, para el amortiguamiento de la influencia del Parque Nacional de Chicamocha.

La presencia de operadores turísticos influye en el mejoramiento de la atención al turista, sin embargo solo existen dos asociaciones dedicadas a esta actividad, y no están conformadas por habitantes de Curiti.

➤ **Amenazas**

Las amenazas que obtuvieron una calificación alta obedecen a las variables que de una manera directa o indirecta se impactan por la prestación de servicios a turistas. Así que la falta de una adecuada infraestructura vial, sanitaria, telecomunicaciones, y financiera son fuertes obstáculos para brindar un servicio de calidad y competitividad en el sector turístico.

De igual forma, es de suma importancia la falta de programas de manejo y protección ambiental que eviten la destrucción de los atractivos turísticos y los fenómenos de remoción en masa en el sector Norte en los barrios El Centro, La Plazuela y Brisas, debido a la urbanización en terrenos de ladera o pendiente alta, principalmente en la zona escarpada, generando una inestabilidad en el terreno, y a la destrucción de la cobertura vegetal nativa, por construcciones desordenadas o por cultivos limpios y sobre pastoreo.

En el tratamiento de la matriz de evaluación de factor externo, se muestra una calificación de 1.41, lo que permite concluir que el municipio presenta vacíos para la atención de los turistas, permitiendo así disminuir las oportunidades que se le presentan en el sector turístico.

Tabla N° 3
Matriz de evaluación de factor interno

FORTALEZA	FACTOR INTERNO	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN
Sitios naturales aptos para el ecoturismo	0.09	4	0.36
Parapente en la vereda El común	0.09	4	0.36
Diversidad de climas	0.04	3	0.12
Existencia de cavernas para espeología	0.09	4	0.36
Margen oriental con filas y vigas de relieve muy escarpadas para practicar rappel	0.09	4	0.36
Cabeceras de las cuencas protegidas con bosques y vegetación autóctona	0.04	3	0.12
Bachilleres con formación en turismo	0.08	4	0.32
Valor agregado a los productos del fique	0.07	4	0.28
DEBILIDADES			
Infraestructura vial deficiente	0.07	2	0.14
Escasa capacidad instalada de hoteles y posadas turísticas	0.06	2	0.12
No hay infraestructura sanitaria adecuada en los sitios turísticos	0.05	2	0.10
Desinterés de los diversos sectores ha	0.06	1	0.06

asociarse			
El norte y oriente del municipio no abastece de agua algunas veredas	0.03	2	0.06
Falta de dotación del Hospital y de los Centros de Salud.	0.07	1	0.07
Pocas salas de internet	0.05	1	0.05
La primaria es el mayor nivel educativo	0.04	1	0.04
Habitantes no manejan un segundo idioma	0.08	1	0.08
No hay manejo de residuos sólidos rurales	0.04	2	0.08
No hay servicio de transporte interveredal	0.06	1	0.06
El municipio no tiene señalización a la entrada	0.08	1	0.08
RESULTADO TOTAL PONDERADO	1.00		3.22

Análisis de factores internos

> Fortalezas

Las variables analizadas, fueron aquellas que de una u otra manera representan un valor agregado para el desarrollo del turismo ecológico. Es así que el municipio cuenta con gran número de opciones en este campo.

Las calificadas con el máximo valor son las que están ligadas a la oferta ambiental que posee el municipio, convirtiéndolas en potenciales para el desarrollo de canotaje, montañismo, espeología, parapente, entre otras, lo que permite poseer una alta demanda para el ejercicio del turismo a nivel local, regional, nacional e internacional.

Como punto importante se resalta que la comunidad, conoce del gran potencial que presenta el municipio, hecho que se evidencia con la estructuración del currículo del Colegio Eduardo Camacho Gamba, enfatizado en turismo.

> Debilidades

Para esta sección, las variables presentan un común denominador: la atención calificada al turista. De ahí que la ponderación más alta se aplica a aquellas, que inciden de manera directa con la prestación de servicios calificados y especializados en este tópico.

A nivel de infraestructura como se había mencionado antes, el municipio no cuenta con las instalaciones apropiadas y ajustadas a los cánones internacionales, para el ofrecimiento de un servicio de calidad.

En cuanto a la atención al cliente, no hay la población calificada para ello, los pocos incentivos ofrecidos por la administración municipal y las pocas ofertas existentes en la localidad, limitan la profesionalización en esta área. Lo anterior unido a la vocación tradicional laboral (agropecuaria), se convierten en piedra de tropiezo para el desarrollo de la actividad turística en el Municipio de Curiti.

La falta de señalización a la entrada del municipio es un inconveniente grave respecto a la pérdida de turistas que esta provocando.

A lo anterior se suma el hecho de que no existen asociaciones dentro del gremio, ya que visto desde el panorama municipal, el turismo no representa para los comerciantes un negocio lucrativo a corto plazo.

Por eso la calificación obtenida por el tratamiento de las variables que conforma, a matriz de evaluación del factor interno, muestra una fuerte posición interna, lo que permite concluir una gran oferta en el sector turístico con limitancias en la demanda para ofrecer un servicio de calidad.

CAPITULO V

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN CURITÍ

5.1 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

A continuación se presenta estrategias recomendadas acometer, con el fin de implementar acciones, para el desarrollo del sector turístico del Municipio de Curití.

Estrategias FO (fortalezas, oportunidades)

- Establecer convenios de cooperación internacional que desarrollen y promuevan el turismo local, a nivel internacional.
- Fortalecer el comercio artesanal, a nivel regional, nacional e internacional.
- Ampliar la cobertura y diversificar las capacitaciones que ofrece el SENA en el ramo el turismo.
- Mejorar la gestión municipal en el aspecto de turismo con miras a participar y ser favorecidos con los programas subregionales.

Estrategias FA (fortalezas, amenazas)

- Gestionar ante las entidades ambientales programas de mejoramiento y protección del medio ambiente.
- Estimular por parte de la administración municipal, a la conformación de cadenas productivas en el sector de turismo.
- Promover la creación de empresas operadoras de turismo con habitantes del municipio a fin de crear nuevos puestos de trabajo.
- Promocionar a nivel regional y nacional los atractivos turísticos.
- Incentivar al sector comercial que conforman el campo turístico para la competitividad y el ofrecimiento de servicios de óptima calidad.

Estrategias DO (debilidades, oportunidades)

- Mejorar y optimizar de la infraestructura de servicios públicos (agua potable, electricidad, alcantarillado, aseo y telefonía).
- Capacitar en el campo empresarial y de liderazgo a los diferentes gremios comerciales.
- Crear un centro de recepción de turistas con los estándares internacionales.
- Organizar y reglamentar los ejes viales con fundamento en la visión articuladora, dentro de la estructura urbana.
- Mejoramiento de la red vial rural y urbana, y proyección hacia sitios turísticos.
- Ofrecer programas de fácil acceso el aprendizaje del inglés.
- Crear centros educativos de profesionalización en turismo.
- Ampliar la cobertura en telecomunicación con la implementación de tecnologías de avanzada.

Estrategias DA (debilidades, amenazas)

- Ampliar la cobertura financiera, con instituciones que presten el servicio de cajeros automáticos, cambio de dólares y euros.
- Especializar el sector urbano, en la prestación de servicios de apoyo a los programas y proyectos acordes con la vocación “Municipio Artesanal y Turístico con Potencial Hídrico y Agropecuario”
- Aumentar, mejorar y optimizar, la industria hotelera.
- Mejoramiento de la prestación de servicios de atención al turista (restaurantes, hoteles, bancos, salas de internet, transporte, ubicación de los sitios turísticos)
- Impulsar la ampliación de la cobertura y calidad educativa municipal en los distintos niveles, calificándola o especializándola en el área de turismo.
- Fomentar la expresión artística, cultural, recreativa y deportiva; mediante la realización de encuentros, campeonatos, festivales y talleres; así como promover la vinculación de artistas y deportistas curiteños para participar en estas áreas en escenarios regionales y nacionales.

- Crear un museo municipal.
- Crear la oficina e promoción de la cultura y el turismo.
- Promocionar el festival del turismo y la artesanía.

CONCLUSIONES

- Curiti es un municipio que cuenta con innumerables sitios de atractivo natural, colocándose a la vanguardia, como uno de los municipios de mayor oferta para el desarrollo del turismo ecológico no solo en Colombia sino a nivel internacional, empero no existen programas y proyectos que promuevan y den a conocer a nivel regional y nacional los recursos naturales de esta región.
- En la actualidad la actividad turística en este municipio está limitado a los desplazamientos de carácter doméstico que activan los servicios localizados alrededor de los atractivos con mayor cualificación o los más tradicionales, por lo cual no se puede considerar como un sector económico productivo y competitivo.
- Sin embargo, la generosidad del entorno, ha permitido que el municipio sea mirado muy atractivamente por los practicantes de deportes extremos rápidos IV y V y rafting. Además cuenta con locaciones para el desarrollo de parapente, espeología, exploración de cavernas, senderos ecológicos y grandes extensiones de tierra en donde la vocación agropecuaria, se convierte en alternativa para el desarrollo del turismo en este sentido. Lo anterior brinda un abanico de posibilidades para el desarrollo del turismo a alto nivel.
- Ante lo alentador de la oferta, la demanda para surtir los compromisos que genera estas actividades es muy incipiente en el municipio. Aunque la población no es ajena a las oportunidades de elevar el nivel de vida, a través del desarrollo del turismo local, es consiente que no cuentan con la capacidad instalada para ello, y por consiguiente sustentable.
- Los indicadores que soportan lo anterior son:
 - Oferta hotelera con prestación de servicios a un bajo nivel.
 - No existe capacitación para la atención al cliente extranjero
 - Baja red bancaria en donde no presta el servicio de cambio de moneda extranjera a moneda local
 - La administración municipal no cuenta con una oficina de promoción cultural y de turismo.
 - El desinterés en asociarse con el fin de crear un gremio fortalecido que brinde un servicio de calidad y competitivo.

- Por otro lado el despego de la administración local a los programas turísticos subregionales, visualiza un estado virgen, camino extenso que debe recorrer la Alcaldía en el tema.

RECOMENDACIONES

- Formulación y puesta en marcha de programas y proyectos que gestionen y ejecuten las estrategias propuestas en este documento, a través de la articulación de actores públicos como el Viceministerio de Turismo y los entes gubernamentales de carácter municipal y departamental, y actores privados a modo de asociaciones turísticas, medios de comunicación y empresas entre otras, orientados a la prestación de productos y servicios turísticos competitivos y productivos. De lo anterior dependerá que esta actividad económica logre alcanzar un desarrollo económico local sustentable en el tiempo.
- Para lograr que el turismo en Curiti sea una estructura económica local con la capacidad de competir en el nuevo entorno globalizado, es necesario la protección y recuperación de los atractivos naturales, mejoramiento de la red vial de acceso a los sitios turísticos, fortalecimiento y diversificación de la prestación de los servicios a través del aumento de la infraestructura hotelera y bancaria, capacitación del recurso humano para la atención de los turistas, entre otros.
- Crear y fortalecer programas de promoción de los productos y servicios turísticos de Curiti en los diferentes municipios y departamentos de nuestro país.
- Gestionar ante la administración municipal aspectos apremiantes como es la señalización de la entrada al municipio, evitando la pérdida de turistas y por lo tanto acrecentando el desarrollo turístico de la región.
- Fundación de la Corporación de cultura y turismo que propenda por el desarrollo y fortalecimiento del sector turístico del municipio.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcaldía Municipal de Curiti (2004). “Plan de desarrollo municipal”.
- Bervejillo, Federico. “Territorios de la Globalización. Nuevos procesos y estrategias de desarrollo”, en *Revista Prisma* N° 4, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, 1995. p. 10
- CIATI- CORPORACIÓN PANACHI (2006). “Estudio de Factibilidad del Teleférico para el Parque Nacional del Chicamocha”.
- Ickis, John C., *Cómo ganar ventaja competitiva en el desarrollo económico local*, Guatemala, 1998
- Meyer-Stamer, Jörg, “Estrategias de Desarrollo Local y Regional: Clusters, Política de Localización y Competitividad Sistémica”, ILDES, *Policy Paper* N° 28, septiembre, 2001
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “Promoción y Mercadeo Turístico para Colombia.”
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “Estudio de Competitividad del Sector del Turismo”
- Plan de Ordenamiento Territorial. Municipio de Curiti.
- Porter, Michael E., *La ventaja competitiva de las naciones*, Vergara Editor S.A., 1991.
- Ramírez P., Patricia (2006). Seminario de Monografía. Escuela de Economía y Administración UIS. Bucaramanga.
- Rodríguez-Pose, Andrés, *El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de Desarrollo Económico Local en un mundo globalizado*, Local Economic Development Programme (LED), Documento de política, Londres, 2001.
- SIADECO (2004). Síntesis del Plan Estratégico de Turismo de Tolosaldea, España.

ANEXOS

ANEXO A. FORMATO DE ENTREVISTA REALIZADA

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA**



“Estudio Sobre el Impacto Turístico y Económico del
Parque Nacional Chicamocha en los Municipios Aledaños”

FORMATO DE IDENTIFICACION	
Municipio	
Nombre del entrevistado	
Empresa	
Cargo	
Sector	
Teléfono	
Celular	
E-mail	
Nombre del entrevistador	
Fecha	
Observaciones	

OBJETIVO

Esta entrevista busca obtener información primaria, con el fin de identificar cuales son las perspectivas de los diferentes actores locales frente a la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha.

1. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas al municipio? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

2. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos al municipio? Si ___ No___. Si su respuesta es afirmativa, mencione los principales beneficiados.

3. ¿Considera que el municipio está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

4. ¿Considera que el municipio tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

5. ¿Considera que el municipio debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

6. ¿Considera que la población del municipio domina el inglés para atender a los turistas extranjeros? Si ___ no ___. Justifique su respuesta.

7. ¿Considera que se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del municipio para conquistar nuevos turistas? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

8. ¿Considera que los empresarios están asociados para ser más competitivos? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

9. ¿Considera que se deben diseñar alianzas estratégicas con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

10. ¿Considera que las entidades públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del municipio? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

11. ¿Considera que el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del municipio? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

12. ¿Considera que los empresarios del municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente? Si ___ No___. Si su respuesta es afirmativa, mencione cuales estrategias.

13. ¿Considera que el turismo en el municipio es sostenible en el tiempo? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

¡Gracias por su colaboración!

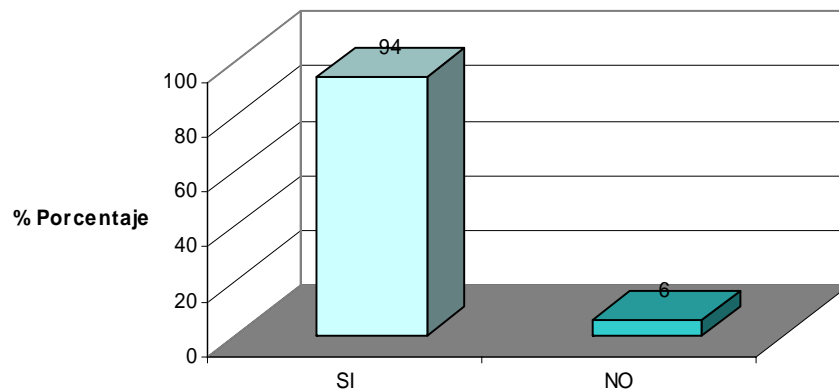
ANEXO B. RESULTADO ENTREVISTA

El análisis seguirá el orden de las preguntas de la entrevista.

TABULACION DE LA ENTREVISTA

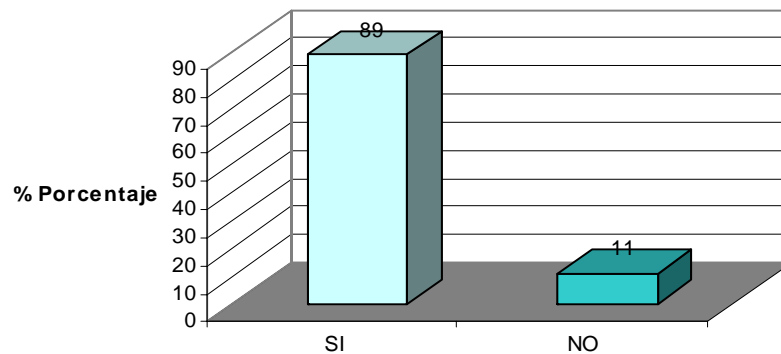
PREGUNTA	RESPUESTA %	
	SI	NO
1	94	6
2	89	11
3	5	95
4	5	95
5	100	0
6	5	95
7	100	0
8	16	84
9	89	11
10	21	79
11	5	95
12	94	6
13	89	11

1. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas al municipio?



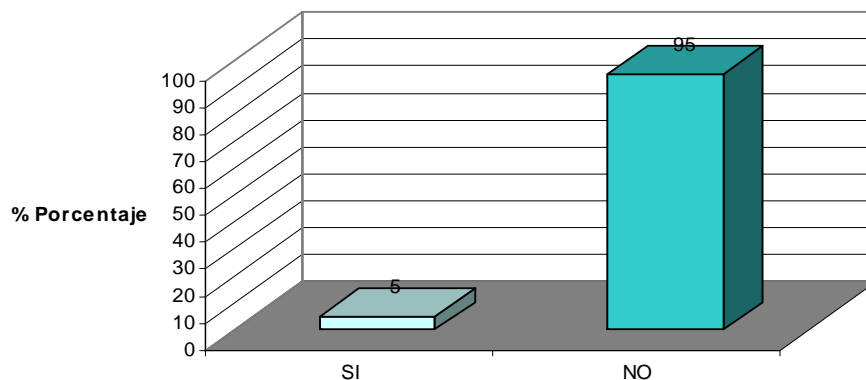
La comunidad de Curiti considera que ha aumentado la afluencia de turísticas en especial los fines de semana en respuesta a la publicidad realizada por la Gobernación para el PANACHI, sin embargo estos no duran mucho tiempo por la falta de infraestructura hotelera y de restaurantes, por lo cual se desplazan a otros municipios. Por otro lado, algunos opinan que se da una situación inesperada y es que la población de esta región promueve y envían turistas al Parque Nacional del Chicamocha.

2. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos al municipio?



La presencia de un gran número de atractivos turísticos en el municipio entre los más destacados el balneario de Pescaderito y las numerosas cuevas, y su cercanía al parque ha permitido atraer mayor cantidad de visitantes, lo cual genera beneficios económicos que se ven reflejados en el aumento de las ventas en restaurantes, tiendas y artesanías. No obstante el 11% de la población opina que las ganancias económicas no son mayores por la falta de infraestructura y de organización que permita prestar un mejor servicio a los turistas.

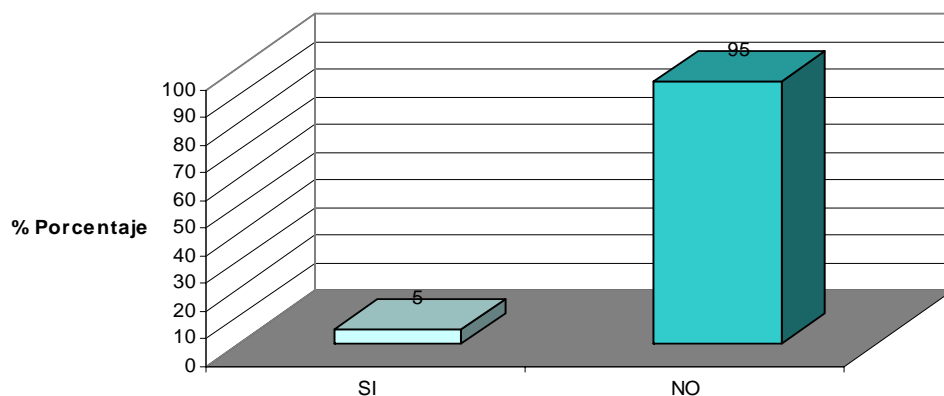
3. ¿Considera que el municipio está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas?



El 95% de los encuestados coinciden en señalar una serie de debilidades que padecen el municipio, como la falta de capacitación de la gente para responder a las inquietudes de los turistas y la insuficiente infraestructura vial, hotelera y de restaurantes, las cuales impiden el crecimiento significativo y sostenible de la industria del turismo en la región.

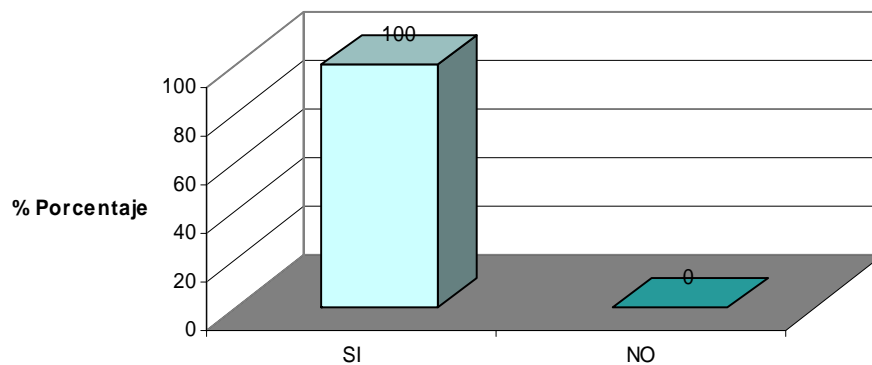
Así mismo, el restante 5% de la región considera que si esta preparados en cierta forma gracias a la presencia de operadores turísticos como la Asociación de Cuevas y Zonas Naturales (CUZONA) que promueven y fortalecen el sector turístico, al tener la formación necesaria para promover las ventajas turísticas más llamativas para el turista como el espeología, rapel, torrentismo, parapente y ecoturismo con las medidas de seguridad que requieren estas actividades turísticas.

4. ¿Considera que el municipio tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas?



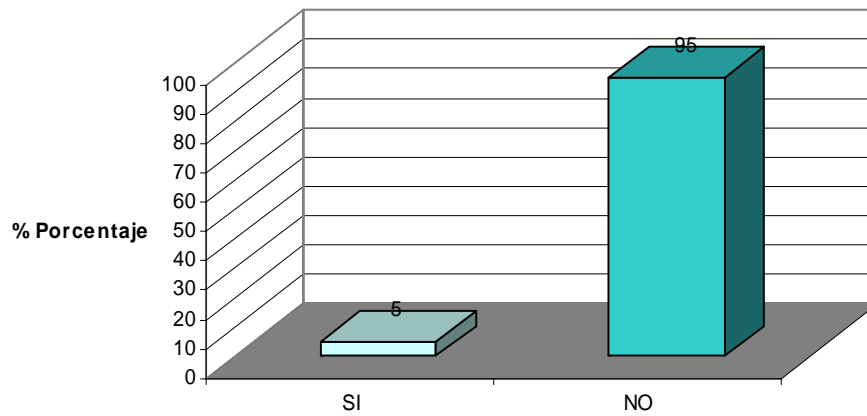
Solo el 5% por ciento de la población respondió que existía la infraestructura mínima para la atención, porque se están creando las posadas turísticas y se están construyendo cabañas, Empero el otro 95% explican que lo anterior no es suficiente, los hoteles y posadas existentes son muy pocos en razón a que en temporada alta los turistas se deben desplazar a otros municipios debido a que no encuentran hospedaje, y la infraestructura vial de la zona rural y urbana se encuentra sin pavimentar y en muy mal estado.

5. ¿Considera que el municipio debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas?



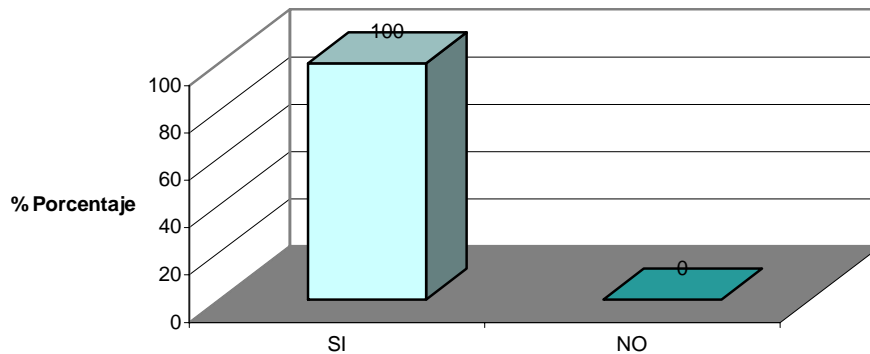
Las 19 personas señalaron que un factor importante a mejorar para que Curiti sea competitivo en la actividad turística, es la formación del recurso humano en cuanto al servicio al cliente se refiere. Buscando perfeccionar la atención en los restaurantes, cafeterías, almacenes, entre otros. De igual forma, requieren formación en cuanto a la manipulación y presentación de los alimentos.

6. ¿Considera que la población del municipio domina el ingles para atender a los turistas extranjeros?



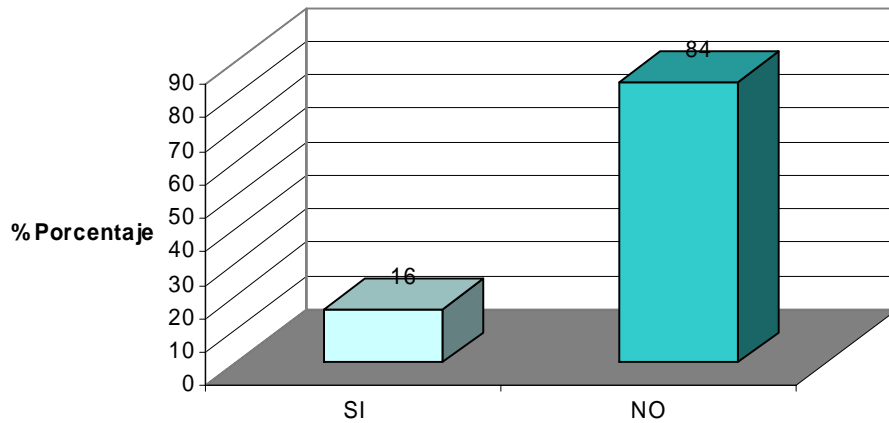
Sin excepción la comunidad encuestada señala que no existen personas en el municipio que manejen el idioma inglés para atender turistas extranjeros que no hablen español. Este aspecto es muy importante ya que le resta competitividad frente a otras regiones turísticas como San Gil.

7. ¿Considera que se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del municipio para conquistar nuevos turistas?



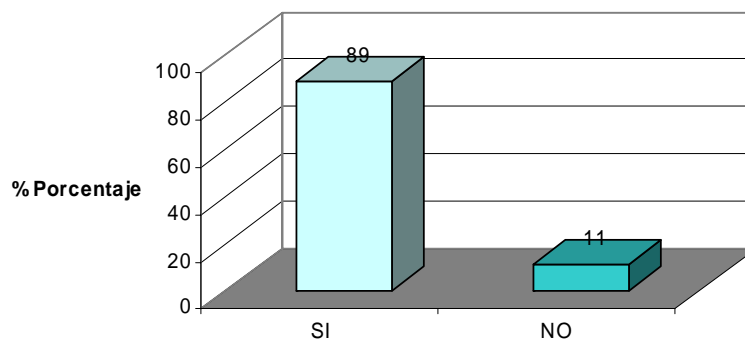
El 100% de las personas identifican como uno de los obstáculos de la falta de desarrollo del turismo es la falta de publicidad y promoción de los atractivos turísticos de Curiti en diferentes sitios de Santander que informen a la comunidad de la su existencia, como en peajes, estaciones de policía, y PANACHI entre muchos más. Es tan crítico este aspecto que el Municipio no cuenta con un aviso a la entrada que le permita a los viajeros identificar la entrada a este.

8. ¿Considera que los empresarios están asociados para ser más competitivos, si ó no y justifique su respuesta?



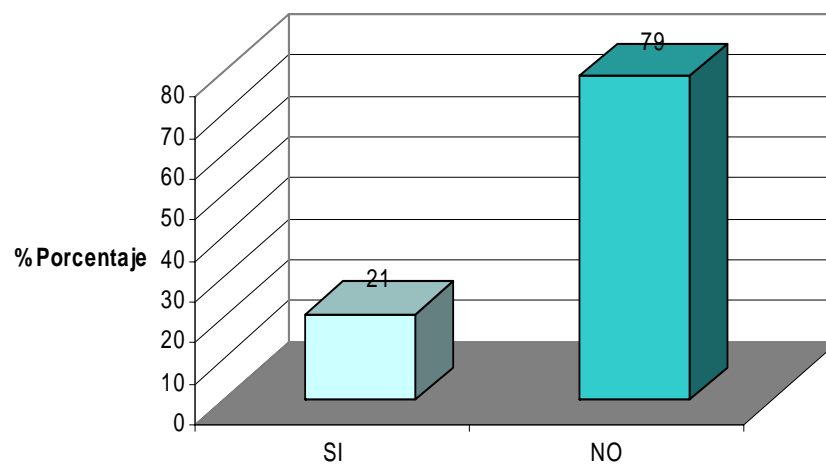
De las 19 personas que participaron en esta actividad el 84% respondió que los empresarios no se encuentran agremiados en razón a que se preocupan solo por sus intereses particulares, por recibir beneficios económicos, más no en invertir, ya que consideran esto un gasto innecesario y sin importancia. Por otra parte el 16% considera que el si existe asociatividad entre algunos hoteles, operadores turísticos y transportadores.

9. ¿Considera que se deben diseñar alianzas estrategias con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona, si ó no y justifique su respuesta?



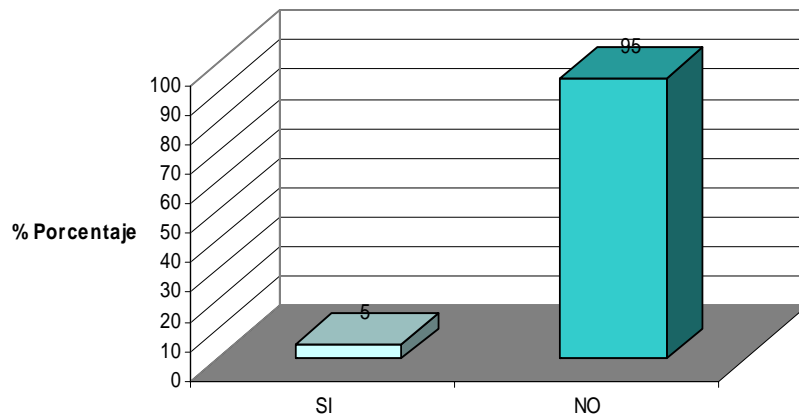
El 80% señala de gran importancia el constituir alianzas con el sector público y privado con el propósito de alcanzar objetivos comunes como la consecución de recursos económicos para fortalecer cada una de sus microempresas como tiendas, restaurantes, hoteles, salas de internet; ya sea para invertir en capacitación, publicidad o compra de insumos. Lo cual se revertirá en beneficios económicos mejorando la calidad de vida de la comunidad, generando un municipio más competitivo y productivo.

10. ¿Considera que las entidades públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del municipio?



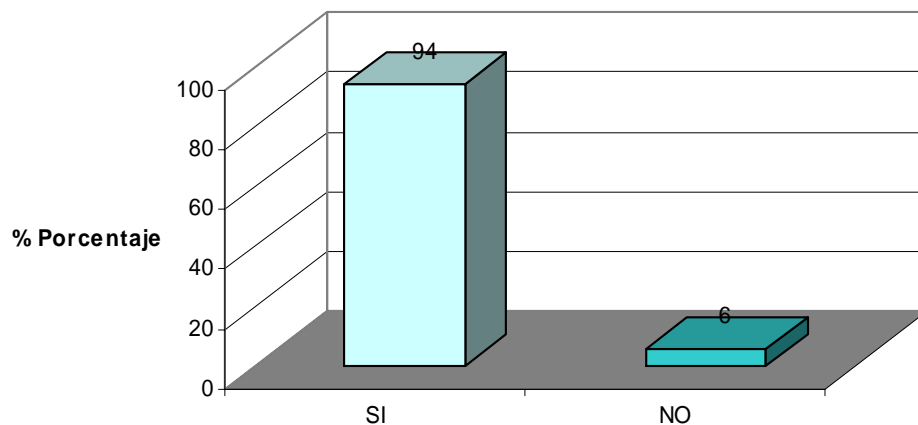
El 21% respondió que las entidades públicas si apoyan a los empresarios, resaltando la labor desempeñada por el SENA en cuanto a la capacitación que le brinda a los restaurantes en la manipulación de alimentos, es decir en buenas practicas de manufactura y preparación de platos típicos. El 89% no estuvo de acuerdo porque fuera de lo anterior el apoyo por parte de la Alcaldía y la Gobernación ha sido mínimo para los empresarios, por falta de programas y proyectos que promuevan y fortalezcan desarrollo del turismo en este núcleo municipal.

11. ¿Considera que el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del municipio?



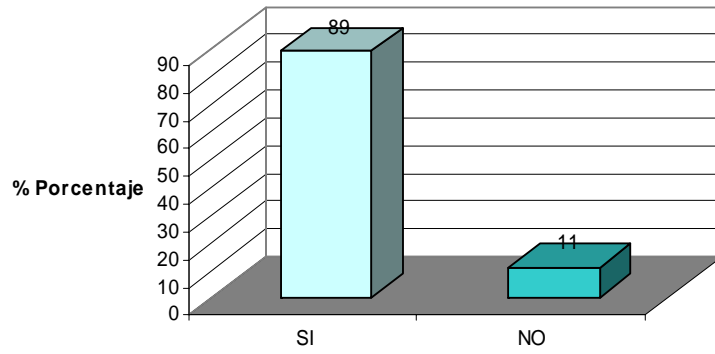
El 95% opino que no porque solamente el Colegio Eduardo Camacho Gamba con su cátedra de turismo, esta formando guías turísticos, sin embargo su orientación no es la de crear empresarios. Así mismo, esta cátedra esta dirigido solo a los alumnos del colegio y no para la comunidad interesada. El 5% manifestó que si, teniendo en cuenta las capacitaciones impartidas por el SENA.

12. ¿Considera que los empresarios del municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente?



El 94% estuvo de acuerdo en crear una cultura de protección del medio ambiente respecto al manejo de residuos, cuidado y mantenimiento de zonas de interés como las cuevas, reforestación de zonas erosionadas, porque de ello dependen las sostenibilidad y competitividad en el tiempo de esta actividad económica.

13. ¿Considera que el turismo en el municipio es sostenible en el tiempo?



Para el 89% la industria del turismo es sostenible en el tiempo si se mejora la infraestructura vial, realizando mantenimiento periódicos para que el tiempo de desplazamiento sea más corto, aumentado la capacidad de hospedaje creando más hoteles y posadas turísticas, y supliendo necesidades insatisfechas de los turistas como el de cajeros automáticos, salas de internet, servicio de telefonía.

