

ESTUDIO DE LA PRODUCCION AGRÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE BETULIA (S.S.).

FABIÁN EDUARDO ÁLVAREZ BRAVO

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER - UIS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
Bucaramanga, 2006**

ESTUDIO DE LA PRODUCCION AGRÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE BETULIA (S.S.).

FABIÁN EDUARDO ÁLVAREZ BRAVO

Código: 2005918

Trabajo de Grado para optar el título de Economista

Director

HÉCTOR ALIRIO MÉNDEZ SÁNCHEZ

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER – UIS

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

Bucaramanga, 2006

Nota de aceptación:

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bucaramanga, Marzo de 2006

A mis padres muy especialmente, por creer en la educación, como un gran principio del hombre.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
I. MARCO DE REFERENCIA	5
II. SECTOR AGRICOLA Y CARACTERIZACION DE LA ZONA	20
2.1. EL SECTOR AGRÍCOLA	20
2.2. LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA	22
2.3. TENENCIA DE LA TIERRA	27
2.4. COBERTURA Y USO DEL SUELO	28
2.5. INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y CARACTERISTICAS	30
2.6. COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE LA PRODUCCIÓN	31
2.7. ACTIVIDADES MERCANTILES	35
III. ESTUDIO DE LA OFERTA	37
3.1. PRODUCTOS Y EL ÁREA DEL MERCADO	37
• Plátano	38
• Yuca	39
• Cítricos	40
3.2. OFERTA DE LOS PRODUCTOS ÁGRICOLAS	41
3.2.1. Situación Agrícola del Departamento	42
3.2.2. Situación de los Productos Comercializados a Nivel Departamental	43
• Plátano	43
• Yuca	44
• Cítricos	44
3.2.3. Situación de los Productos Comercializados a Nivel del Municipio	46
• Plátano Tradicional	46
• Yuca Tradicional	48
• Cítricos Tecnificados	50
3.2.4. Información Adicional de los Sondeos Realizados en el Municipio	52

• Relación de las Personas con los Productos Comercializados	53
• Oferta Agrícola del Municipio	54
• Origen de los Productos Comercializados	54
3.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN	55
• Plátano tradicional	55
• Yuca tradicional	58
• Cítricos tecnificados	60
3.4. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	64
3.4.1. Factores Limitantes de la comercialización	65
• Consideraciones del Mercado	65
• Consideraciones Sobre el Producto	65
• Consideraciones Sobre el Intermediario	66
3.5. COMERCIALIZACION Y PRECIOS	66
3.5.1. Mecanismos de Formación de Precios	73
3.5.2. Políticas de Precios en el municipio	74
CONCLUSIONES	75
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1: Población del municipio 1995 - 2004.	25
Cuadro 2: Clasificación de cobertura y uso del suelo.	29
Cuadro 3: Destino de los productos del municipio.	34
Cuadro 4: Producción de plátano tradicional 2003 – municipio de Betulia.	47
Cuadro 5: Estadísticas de la producción de plátano tradicional (1995 –2003).	47
Cuadro 6: Producción de yuca tradicional 2003 – municipio de Betulia.	48
Cuadro 7: Estadísticas de la producción de yuca tradicional (1995 –2003).	49
Cuadro 8: Producción de cítricos tecnificados 2003 – municipio de Betulia.	50
Cuadro 9: Estadísticas de la producción de cítricos tecnificados (1995 –2003).	51
Cuadro 10: Actividad de las personas del sector.	53
Cuadro 11: Oferta agrícola del sector.	54
Cuadro 12: Origen de los productos comercializados.	55
Cuadro 13: Costos de establecimiento plátano tradicional 2003.	55
Cuadro 14: Costos de sostenimiento plátano tradicional 2003.	56
Cuadro 15: Costos de producción yuca tradicional 2003.	58
Cuadro 16: Costos de establecimiento cítricos tecnificados 2003.	61
Cuadro 17: Costos de sostenimiento cítricos tecnificados 2003.	62
Cuadro 18: Mercado destino de la oferta agrícola del municipio	67
Cuadro 19: Precios promedio mensual de los productos. Año 2000.	68
Cuadro 20: Precios promedio mensual de los productos. Año 2001.	68
Cuadro 21: Precios promedio mensual de los productos. Año 2002.	69
Cuadro 22: Precios promedio mensual de los productos. Año 2003.	69

TÍTULO: ESTUDIO DE LA PRODUCCION AGRICOLA EN EL MUNICIPIO DE BETULIA (S.S.)¹.

FABIAN EDUARDO ALVAREZ BRAVO².

Palabras claves: análisis, instituciones, plátano, yuca, cítricos, producción, comercialización, mercadeo.

Los problemas del sector agrícola Colombiano son complejos y difíciles de generalizar, por lo tanto, se hace necesario interpretarlos desde un punto de vista más específico considerando nuevos aspectos determinantes. El mercado agrícola del municipio de San Juan de Betulia, ocupa un renglón importante dentro de la economía de la región. El objetivo central del estudio es analizar el comportamiento del sector agrícola representativo del citado municipio durante el periodo de 1995 a 2003 en sus componentes de producción y comercialización; y plantear sus principales limitaciones. La baja tecnificación de la producción y el manejo muy inadecuado de cultivos, han traído la presencia de enfermedades, la degeneración de los frutos en su calidad y la inestabilidad de la producción; así como una alta variabilidad de los precios en el mercado. Al no existir formas de asociación entre los productores, al contar estos con un acceso limitado a la información, así como a una infraestructura agroindustrial escasa, sin una estrategia de mercadeo adecuada; se genera un ineficiente desenvolvimiento de los mercados agrícolas. Para hacer una aproximación más clara sobre la realidad de la producción agrícola y el mercadeo del municipio, es pertinente tener en cuenta el marco institucional en el cual se desenvuelve el mercado y el municipio analizado. La situación actual de los cultivos analizados no es la mejor, se presentan pérdidas, enfermedades en los frutos y disminución en su calidad. Este manejo que se ha venido dando a los cultivos y productos agrícolas representativos del municipio, provocó a mediados de la década de los noventa grandes pérdidas económicas para la mayoría de los productores agrícolas, en especial, para los pequeños agricultores.

¹ Trabajo de grado.

² Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía y Administración, Héctor Alirio Méndez Sánchez.

TITLE: STUDY OF THE AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE MUNICIPALITY DE BETULIA (S.S.).³

FABIAN EDUARDO ALVAREZ BRAVO.⁴

Key words: analysis, institutions, banana, yucca, citric, production, commercialization, marketing.

The problems of the sector agricultural Colombian are complex and difficult of generalizing, therefore, it becomes necessary to interpret them from a more specific point of view considering new decisive aspects. Agricultural market of the municipality of Betulia, occupies an important line inside the economy of the region. The central objective of the study is to analyze the behavior of the representative agricultural sector of the mentioned municipality during the period from 1995 to 2003 in its production components and commercialization; and to outline their main limitations. Drop tecnification of the production and the inadequate handling of cultivations, they have brought the presence of illnesses, degeneration of the fruits in their quality and the uncertainty of the production; as well as a high variability of the prices in the market. When not existing association forms among the producers, when having these a limited access to the information, as well as to a scarce agro industrial infrastructure, without an appropriate marketing strategy; an inefficient development of the agricultural markets is generated. To make a clearer approach on the reality of the agricultural production and the marketing of the municipality, it is pertinent to keep in mind the institutional mark in which is unwrapped the market and the analyzed municipality. The current situation of the analyzed cultivations is not the best, they are presented lost, illnesses in the fruits and decrease in its quality. This handling that one has come giving to the cultivations and representative agricultural products of the municipality, caused by the middle of the economic lost big decade of the ninety for most of the agricultural producers, especially, for the small farmers.

³ Grade Project.

INTRODUCCION

La economía Colombiana ha sufrido cambios considerables en los últimos años. Estos cambios se reflejan de manera relevante en los sectores primario, secundario y terciario; los sectores de la economía. Se ha visto que la economía ha pasado de ser netamente agrícola, a prestadora de servicios. Tal situación ha llevado a que en los inicios del siglo XXI se presente un descuido radical del sector agrícola. La economía Colombiana se basa actualmente en el sector terciario, es decir, ocurre una tendencia internacional llamada “terciarización” de la economía. Diversos factores han ayudado a que se configure esta situación, por ejemplo: factores sociales, culturales, de violencia y lógicamente, económicos; relacionados con la movilidad de los factores de producción.

La problemática del sector agrícola en Colombia es compleja y difícil de generalizar. Entre las causas podría citarse el desinterés de los investigadores por su estudio. Contrariamente, se da una dedicación muy creciente hacia análisis macroeconómicos. Por ello, se necesitan esfuerzos académicos que permitan interpretar la problemática agrícola desde un punto de vista más específico; es decir, entender el contexto global de la economía, para interpretar realidades particulares, como la del municipio de San Juan de Betulia.

La agricultura del municipio de Betulia ha ocupado un renglón importante dentro de la economía de la región. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, no ha sido posible ni la organización ni la tecnificación de la producción, lo cual siempre ha traído como consecuencia la brecha entre los productores y los procesadores de tipo industrial.

El trabajo pretende mostrar el alcance del sector primario en la economía y su papel en la región, como productor de alimentos y de materia prima para los demás sectores. Así, el objetivo central de este estudio es analizar el comportamiento del sector agrícola

⁴ Human Sciences Faculty, Economy and Administration School, Héctor Alirio Méndez Sánchez.

representativo del citado municipio durante el periodo de 1995 a 2003. Se considerarán las principales limitaciones observadas en la producción y comercialización, que dificultan el eficiente desarrollo de los cultivos, así como los esfuerzos llevados a cabo en el municipio y por sus instituciones para superar estas dificultades.

Conocido el mercado agrícola en sus componentes de producción y comercialización, se mira la posibilidad de crecimiento del renglón y se identifican sus oportunidades. Se muestran vacíos existentes en la comercialización de los productos y se mira el mecanismo de formación de costos de producción y precios del mercado.

No se debe desconocer que la comercialización de los productos agrícolas se ha constituido en uno de los problemas fundamentales del sector primario de la economía durante muchos años. La falta de organización, el transporte de los productos, el manejo postcosecha de los mismos y el alto índice de intermediarios han afectado a este ya flagelado sector nacional.

Una baja tecnificación de la producción y un manejo inadecuado de los cultivos, desde la siembra hasta la recolección, han traído como consecuencia la presencia de enfermedades, degeneración de la calidad de los frutos e inestabilidad de la producción.

En el municipio no existen formas de asociación entre los cultivadores, tienen muy poco acceso a la información o muy limitado, poseen escasa infraestructura, es decir, carecen de una estrategia de comercialización adecuada, lo cual genera un ineficiente desenvolvimiento de los mercados agrícolas.

Con la necesidad de tener una aproximación más clara sobre la realidad de la producción y la comercialización agrícola de la zona, es pertinente considerar el marco institucional en el cual se desenvuelve el mercado, ya que como es sabido en la Teoría Neoinstitucionalista, el mal funcionamiento de ciertas bases institucionales, el limitado acceso a la información y la existencia de instituciones ineficientes, dificultan tener mejores resultados.

El trabajo se estructura así: el primer capítulo presenta algunos conceptos concernientes a la Teoría Neoinstitucional ajustados a los objetivos que quiere alcanzar el trabajo y se muestran características de los mercados agrícolas. Se miran estos aspectos para dar un mejor panorama de la realidad local del municipio.

El segundo capítulo presenta como las reglas de juego participan en la configuración de los mercados agrícolas, dependiendo de las características de la zona de estudio, su localización, la tenencia de la tierra, la cobertura y el uso del suelo, la infraestructura productiva, la comercialización de la producción agrícola y las actividades mercantiles.

El tercer capítulo muestra el estudio de oferta del mercado agrícola. Aquí se muestra la evolución de la producción agrícola de la región, se determinan los productos representativos y el área de mercado, los canales de comercialización de los mismos, los costos de producción y precios. Es necesario tener en cuenta las condiciones en las que se desenvuelve la producción en la zona, así como las limitaciones en el desarrollo eficiente de los cultivos. Además, hacer énfasis en la comercialización o mercadeo de los productos.

El cuarto capítulo presenta las conclusiones que el trabajo de caracterización y diagnóstico arrojó. Se muestran las principales falencias que presenta el mercado agrícola del sector, en cuanto a su producción y comercialización bajo el marco institucional.

La información para el trabajo se obtiene como primera medida, de fuentes oficiales tales como: las Unidades Regionales de Producción Agropecuaria – URPAS, tanto del departamento como del municipio; las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria – UMATAS; el Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario – SIPSA, que permite consolidar la información de precios de los productos para el sector y el Centro de Estudios Regionales CER - UIS.

Regionalmente se han presentado diversos resultados para el análisis del sector agrícola, algunas veces negativos, debido a que se ha hecho incorrectamente el proceso recolector de información. Esto sucede, porque generalmente los datos son escasos o también contradictorios. Ante tal situación, aparece como segunda medida, la necesidad de recurrir a fuentes de información primaria, como es el caso de realizar observaciones al objeto de estudio, tomando sondeos a los productores y campesinos de la zona. Esta necesidad de encuestas es ineludible, pues el trabajo posee un apartado para el estudio de oferta agrícola; necesaria de verificar con información primaria.

La agricultura es un sector importante para el desarrollo económico del país y más cuando se cuenta con ventajas económicas, históricas, geográficas y culturales que permiten pensar en ella como impulsora del bienestar.

La población no conoce las verdaderas dimensiones del mercado agrícola en su zona, ni los beneficios que de forma regulada e institucionalizada, este mercado podría traer. La desestimulación del campesinado para no dedicarse a los trabajos del campo, ha sido producto de muchos factores.

Dado lo anterior, se requiere caracterizar la oferta agrícola, determinar su real producción, regular el sistema de comercialización, analizar la interacción de las instituciones para incentivar el crecimiento del sector, mirar las reglas de juego en el mercado, demostrar poder de movilización de la producción hasta las zonas de consumo, y a su vez, que la retribución al agricultor sea un beneficio acorde con el trabajo y esfuerzos desarrollados por él. Este proceso debe tener presente la educación integral de la comunidad, con el fin de motivarla a permanecer en el campo, generando mayor nivel de bienestar.

Existe la suficiente evidencia en ciertos casos, de la mala distribución de la inversión, de las fallas de mercado y comercialización; y de la falta de acceso a la información que posee el sector agrícola regional y nacional. En función de ello, es correcto decir que se ve necesidad de formular soluciones idóneas para este tipo de conflictos, sucedidos allí, con el fin de buscar alternativas de desarrollo municipal.

A pesar de la tradición agrícola que posee el municipio, no ha sido posible la formación de asociaciones de productores, inclusive las pocas que han surgido lo han hecho de una manera rústica. Esto ha llevado a que se genere una fuerte variabilidad de precios, debido a la falta de regulación de la oferta y el mayor control del mercado por parte de los mayoristas de las centrales, los cuales disponen de mayor infraestructura, así como de más posibilidades de acceder al crédito y a la información.

La situación actual de los cultivos representativos de la región y de sus productores no es óptima, debido en parte al manejo artesanal del cultivo, esto lleva a que se presente disminución de la calidad de los mismos, obviamente por la presencia de plagas y enfermedades. Cabe recordar, que a mediados de la década de los noventa, este manejo ayudó junto con el proceso de apertura económica, a la pérdida y quiebra de la mayoría de los productores agrícolas, especialmente los pequeños.

I. MARCO DE REFERENCIA

El problema agrícola ha sido tratado por diferentes corrientes del pensamiento económico, quienes han partido de las funciones que la teoría le ha asignado al sector, para plantear diversos puntos de vista en sus análisis. En Colombia, estos análisis en su mayoría han considerado, que los problemas agrícolas radican en una inadecuada distribución de la tierra; sin embargo, la realidad involucra otros aspectos. Según el profesor Absalón Machado: “se debe superar la visión tradicional del problema agrario como un asunto de tenencia de la tierra y no ver la solución solamente en la reforma agraria...”⁵. Es decir, se deben analizar los problemas agrarios desde otros puntos de vista, como lo institucional por ejemplo, y determinar los efectos desde este punto sobre el mercado de productos agrícolas.

En la situación del sector agrícola se condensan distintos factores sociales, económicos y políticos del país. Después de su paso por el periodo de apertura, entra a principios del siglo, a jugar un papel fundamental en el proceso de desarrollo y con más razón, a las puertas de la firma del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos⁶. Por ello, se debe replantear la posibilidad de crear reglas de juego, que interpreten la compleja realidad del sector.

En la política y la economía, se imponen nuevas realidades internacionales. La tendencia es al crecimiento y aparición de riesgos, de incertidumbre y tensión por la globalización. Esta propensión fuerza a las sociedades hacia una dinámica de integración o exclusión, que lleva a los países de la región a avanzar en el camino de la modernización de su aparato productivo, a abrir sus sociedades y economías, estimulando adecuadamente el funcionamiento de los mercados y acrecentando la competitividad.

⁵ MACHADO, Absalón. Realidad y perspectivas del sector agrario: Agrarismo y ruralidad. Universidad Nacional de Colombia, Santafé de Bogotá, 1986, pág. 89.

⁶ Es de amplio conocimiento la importancia del papel que juega la agricultura en la negociación de estos tratados. Sin embargo, esta discusión queda para trabajos más especializados en esa instancia.

Conforme a lo anterior, la productividad, la eficiencia y la capacidad de participar en el comercio internacional se constituyen en variables fundamentales del crecimiento económico de la nación. Se requiere entonces estimular la inversión y la innovación en un nuevo escenario, conformado por la consolidación de organizaciones regionales, de intercambio internacional menos restrictivo, de acceso a la información completa, y el aumento de la importancia de los factores sociales en el poder de negociación con el mercado externo.

Este ámbito económico considera al mercado como una de las principales instituciones, prácticamente la esencial. Instituciones políticas focalizadas, con infraestructura adecuada, con recurso humano calificado e interrelación social que potencien las capacidades y faciliten las acciones cooperativas, son condiciones para este nuevo ámbito. Además el bienestar, la calidad de vida de las comunidades, la superación de la pobreza y la construcción de sociedades más justas; se convierten en condiciones necesarias para el desarrollo, para preservar el medio ambiente y aprovechar racionalmente los recursos físicos y naturales.

Con estas transformaciones se redefinen las reglas de juego en las cuales los agentes económicos del país se venían desarrollando. Al respecto, Alexander Schejtman manifiesta: “se puede afirmar desde ya, que la causa de los cambios en el entorno internacional, en las reglas de juego internas y el incremento sostenido de la competitividad; han pasado a ser condición necesaria para el crecimiento y para la propia viabilidad de las unidades productivas, y que una amplia difusión del progreso técnico se ha convertido a la vez, en condición necesaria del incremento de la competitividad”.⁷

En este nuevo escenario se generan oportunidades que deben ser identificadas y aprovechadas. Se hace necesaria la construcción de una nueva institucionalidad, redefiniéndose las relaciones entre el estado y la sociedad; entre políticas públicas y el

⁷ SCHEJTMAN, Alexander. Agroindustria y pequeña agricultura: Vínculos, potencialidades y oportunidades – Experiencia y opciones de transformación. Santiago de Chile, CEPAL, FAO, 1998, pág. 19.

papel de los mercados; y entre estructuras institucionales y comportamientos de actores sociales.

El autor considera que en los modelos donde los mercados representan la actuación más importante, se requiere la reconstrucción de las funciones del estado. Coincide en señalar: "... la incorporación a un mundo competitivo y la absorción de los frutos de la tecnología, no será posible sin un marco adecuado brindado por un estado promotor y orientador que opere con oportunidad y flexibilidad estimulando una nueva cultura que premie la iniciativa, la asunción de riesgos y la flexibilidad."⁸

La agricultura no debe quedar por fuera del cambio institucional, debe adaptarse con mayor rapidez al nuevo contexto y potencializar su conversión, ya que el sector primario es básico en la producción nacional y de características fundamentalmente intensivas en recursos naturales. De esta forma incorporar a la población rural en los procesos productivos, articularse con los demás sectores de la economía, integrar las estructuras productivas con el desarrollo sostenible, preservando lógicamente los recursos naturales.

Sin embargo, la evolución de la agricultura del país, ha mostrado que las nuevas características del escenario han sido aprovechadas de manera dispareja por unidades que poseen tierras de mayor calidad para la producción de exportación, que acceden a los créditos, a la tecnología y a la información sobre las condiciones de los mercados internos y externos. En efecto, los cambios en el aparato institucional tendrán que iniciarse, tal como lo afirma Schejtman: "... por una modificación de las relaciones entre el personal de las instituciones en el "terreno" y los intermediarios del campesino con el aparato público".⁹

Naturalmente, de la forma como ha evolucionado la agricultura, o sea con la apertura de los mercados, se ha llegado a un significativo crecimiento de las exportaciones nacionales

⁸ *Ibíd.* Pág. 98.

⁹ SCHEJTMAN, Alexander. Seguridad alimentaria, campesinado y agroindustria. Comentarios de Absalón Machado y Juan Manuel Ospina. En: Seminario Internacional de Economía Campesina y Pobreza Rural.

mayoritariamente no tradicionales. Es claro: los mercados más desarrollados ofrecen mayores oportunidades y opciones a los pequeños y grandes productores agrícolas, en tanto, los mercados de países en vía de desarrollo suelen ser más locales y segmentados. El profesor José Ayala Espino compararía: "Por ejemplo, en Canadá los agricultores tienen más oportunidades y mejores instituciones formales para reducir riesgos y aumentar opciones que los agricultores en Bangladesh."¹⁰

Lo anterior ocurre en situaciones donde las políticas concebidas en el ámbito central suponen un conflicto de intereses creados localmente, pero también donde el interés institucional, por ajustarse a normas más generales, se traduce en un apoyo a los productores mejor dotados de recursos, o en la imposición de formas ineficientes en el uso de los mismos, desde el punto de vista de los intereses del campesinado.¹¹

Así las cosas, es necesario aceptar en la actualidad, la premisa de que no existen mercados perfectos. Es decir, los procesos de producción, distribución y consumo en el sentido neoclásico no se cumplen en ningún lugar. Tal como lo afirma el profesor Joseph Stiglitz: "Nunca fue ningún secreto para los economistas que el mundo real no se ajustara al que imaginaba el modelo de competencia perfecta. Desde tiempos de Adam Smith hasta hoy se han desarrollado teorías de monopolio y de competencia perfecta..."¹²

De esta forma, es fundamental reconocer, que para el sector agrícola objeto de estudio del trabajo no se puede obtener un óptimo en el sentido de Walras, o sea un equilibrio general en la economía, que permita beneficiar a los productores y la cadena hacia adelante. Por lo tanto y teniendo en cuenta la consideración anterior, sería una equivocación el análisis de un subsector agrícola como este sin tener en cuenta sus imperfecciones, es decir que todos los agentes de la economía no compiten en igualdad de condiciones en el mercado. Entonces, se hace necesario recurrir a teorías menos

FONDO DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO – DRI. Ministerio de Agricultura. Jorge Bustamante Roldán (Compilador), Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1987, pág. 83.

¹⁰ AYALA ESPINO, JOSE. Fundamentos institucionales del mercado. Facultad de Economía - Universidad Nacional Autónoma de México y DGAPA. México, 2002. Pág. 205.

¹¹ SCHEJTMAN, Alexander. Op. Cit. Pág. 84.

¹² STIGLITZ, Joseph. Economía. Barcelona: Ariel S.A. 1993, pág. 542.

fuerzas y rígidas, en las cuales se pueda considerar la economía, no solo como un conocimiento teórico, sino basado en las relaciones con el mundo real.

Para ello, se requiere alejarse de las concepciones económicas clásicas y explorar un poco los postulados que plantea el profesor North en su teoría neoinstitucionalista. Al respecto, el profesor Salomón Kalmanovitz señala: “son las instituciones las que hacen la diferencia y las que explican que unas sociedades hagan gala de una productividad de eficiencia, de ahorro financiero y de inversión frente a bajas productividades e ineficiencia en la asignación de los recursos de los países subdesarrollados.”¹³

También es necesario considerar la opinión del profesor K. Shepsle quien coincide en afirmar: “El neoinstitucionalismo es la más destacada de las revoluciones teóricas, incluso más influyente que las relacionadas con la teoría de la elección y la teoría de juegos. Esta revolución nos proveerá de nuevos conocimientos y de una orientación para mejorar nuestras preocupaciones sobre la comprensión del papel de las instituciones, pero también para mejorar su diseño.”¹⁴

El neoinstitucionalismo permite entender el circuito económico en su totalidad e interpretar su entorno. En la nueva economía institucional la actividad económica dada al interior de una sociedad, se desarrolla con cierta serie de costumbres, ideales, normas, leyes y elementos culturales, los cuales permiten la evolución de la interacción humana. A estas características fundamentales dentro de toda sociedad se les denominan instituciones.

Tal como lo plantea el profesor Douglass North: “Las instituciones son las reglas de juego en una sociedad o, más formalmente, son las limitaciones ideadas por el hombre, que dan

¹³ KALMANOVITZ, Salomón. Una teoría de la historia neoinstitucional Douglass C. North. Su programa de historia económica. Seminario de teoría económica avanzada. Universidad Nacional de Colombia, Santafé de Bogotá, septiembre de 1998, pág. 1.

¹⁴ SHEPSLE, K. The political economy of state reform: Political to the core. Ponencia presentada en el seminario para la reforma del estado. Santafé de Bogotá, Colombia, Abril de 1998. Presentada después en el Centennial Lecture at the London School of Economics and Political Science, febrero de 1999.

forma a la interacción humana.”¹⁵; son entonces aquellas formas de conducta que se establecen, evolucionan y se transmiten en una sociedad.

Es considerable el aporte que ha hecho la revolución neoinstitucionalista y especialmente el profesor Douglass North, no solamente a la economía sino a muchas otras ciencias. En cuanto a la economía propiamente, conviene resaltar los comentarios del profesor Ayala Espino quien afirma: “La revolución neoinstitucionalista ha sido, gracias a la concepción neoinstitucionalista de D. North, el contrapeso que ha obligado a la economía convencional a “dejar de flotar en el aire” – como señalara R. Coase – para convertir la economía en lo que realmente debería ser: una disciplina que guarde relación con lo que realmente sucede en el mundo real.”¹⁶

El autor va un poco mas allá y termina considerando: “... el neoinstitucionalismo logró la hazaña de proveer a la economía de una teoría de las instituciones, que efectivamente se tradujo en un marco teórico riguroso y analíticamente poderoso para probar que las instituciones si son relevantes para el desempeño de una economía...”¹⁷

Esta teoría considera que las instituciones reducen la incertidumbre que estructuran la vida diaria y además constituyen una guía para la interacción humana; en ésta perspectiva el profesor North afirma: “... de modo que cuando deseamos saludar a los amigos, manejar un automóvil, comprar naranjas, pedir dinero prestado, establecer un negocio... o cualquier otra cosa, sabemos (o podemos averiguar con facilidad) como realizar esas actividades... En el lenguaje de los economistas, las instituciones definen y limitan el conjunto de elecciones de los individuos.”¹⁸

Tal situación obliga a revisar los postulados del profesor Salomón Kalmanovitz al respecto: “Un conjunto de instituciones puede dirigir un proceso de acumulación de capital en forma progresiva y ascendente, mientras que otro puede conducir a una sociedad

¹⁵ NORTH, Douglass. Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. México: Fondo de Cultura Económica. 1995. P 13.

¹⁶ AYALA ESPINO, José. Op. Cit. Pág. 5.

¹⁷ Ibíd.

hacia la confrontación y el estancamiento de la acumulación.”¹⁹ Es decir, la importancia de las instituciones se extiende hasta los alcances del desarrollo. En efecto, el profesor Ayala Espino, citando al profesor North afirma: “... si no se toma en cuenta las instituciones, el desarrollo seguramente se pospondrá indefinidamente, o seguirá su curso reptante, lo que él llama “una vía ineficiente del desarrollo”, que desperdiciará recursos y gastará esfuerzos enormes en la redistribución, pero no aplicará esfuerzos en la generación de riqueza.”²⁰

Tal como se han considerado las instituciones es posible clasificarlas en formales e informales. Las instituciones formales son por ejemplo, normas que se idean los seres humanos, tales como las leyes y las instituciones informales son por ejemplo los códigos de conducta y los acuerdos²¹. Naturalmente, la interacción entre estas instituciones fija el grado de armonía entre el intercambio de los individuos. No es raro el caso, en el que la sociedad colombiana se rija por instituciones en su mayoría, de tipo informal.

En el conjunto de instituciones formales, los derechos de propiedad se consideran como uno de los factores determinantes del éxito o fracaso de una economía. En otras palabras, el crecimiento económico depende crucialmente de la existencia de instituciones que definan y protejan los derechos individuales, y al mismo tiempo eviten la predación²² en cualquiera de sus formas.²³ El profesor Jesús Antonio Bejarano coincide en señalar: “Por supuesto que la concepción neoclásica reconoce el papel de un Estado mínimo para proteger, entre otros, los derechos de propiedad, pero minimiza el hecho de que los derechos de propiedad adquiridos son un proceso y además omite los problemas implicados en su protección. La definición de los derechos de propiedad es un asunto complejo. Alchian y Demsetz describen los derechos de propiedad como un paquete de derechos particulares que pueden “empacarse” de diversas formas, y que son

¹⁸ NORTH, Douglass. Op. Cit. Pág. 14.

¹⁹ KALMANOVITZ, Salomón. Op. Cit. pág. 1.

²⁰ AYALA ESPINO, JOSE. Op. Cit. Pág. 7

²¹ NORTH, Douglass. Op. Cit. Pág. 14.

²² Visto en fenómenos tales como: corrupción, políticas económicas inconsistentes, devaluaciones abruptas, sistema tributario arbitrario, déficit público, desvalorización del dinero, etc.

²³ AYALA ESPINO, JOSE. Op. Cit. Pág. 11.

reconocidos y transferidos a través de la estructura legal del Estado.”²⁴ Los derechos de propiedad permiten la organización de las expectativas de los individuos, disminuyen la incertidumbre, incentivan la inversión y definen los límites y los alcances de la propiedad.

Naturalmente el papel del estado es clave para entender por qué prosperan o no las sociedades; de hecho el estado provee un conjunto de instituciones a la sociedad.²⁵ Consecuentemente, se aclara que el estado puede funcionar de forma razonable si es acotado de una manera adecuada por las instituciones. El papel del estado lo resume adecuadamente el profesor Ayala Espino cuando comenta: “Su papel básico debería consistir en mantener una relación mutuamente beneficiosa, con las instituciones, de acuerdo con la cual derechos individuales bien protegidos se refuerzan en la democracia, restringen la predación y proveen de mayor seguridad y confianza a los individuos, con lo que permiten la creación de condiciones para el desarrollo de los mercados.”²⁶

Basado en la trascendencia que tienen los derechos de propiedad, se deben considerar las ideas del profesor Kalmanovitz al respecto: “La existencia de capital en si misma no es suficiente para inducir un crecimiento económico sostenido. Puede haberlo y no ser empleado muy eficientemente y no existir el proceso de generar los excedentes que luego se reinvierten, es decir, los procesos de ahorro e inversión. (...) A la dotación de factores naturales, de capital, de población y de educación en una sociedad, hay que analizar como son relacionados por las instituciones: las diferentes clases de derechos de propiedad que forman la estructura institucional, y como ellos cambiaron a lo largo del tiempo.”²⁷

Sin embargo el crecimiento es posible aunque existan mercados imperfectos y fallas de orden institucional, pero siempre y cuando las políticas puedan ir corrigiéndose en el tiempo, sencillamente por que existen los mecanismos que lo permiten.²⁸ Incluso, es posible el crecimiento con instituciones malas o sin instituciones. En efecto, el profesor

²⁴ BEJARANO, Jesús. Economía de la agricultura. Santafé de Bogotá: TM. 1998. Pág. 330.

²⁵ AYALA ESPINO, JOSE. Op. Cit. Pág. 11.

²⁶ *Ibíd.* Pág. 13.

²⁷ KALMANOVITZ, Salomón. Op. Cit. pág. 2.

Ayala Espino manifiesta al respecto: "... el crecimiento es posible con malas, y aun sin instituciones, pero también señalaría que este crecimiento no es sostenible en el largo plazo, y tampoco será eficiente y equitativo."²⁹

En el neoinstitucionalismo se requiere superar la concepción clásica de que el mercado es solo el cruce de la oferta y la demanda. En otras palabras, el profesor Kalmanovitz señalaría: "La economía del mercado capitalista es una vasta red de interdependencias complejas que surgen de la especialización en el proceso de producción. Para que funcione adecuadamente requiere de un mecanismo social de comunicaciones entre los distintos agentes, que son básicamente los precios, para coordinar actividades individuales y para motivar a los individuos a proseguir en actividades socialmente beneficiosas."³⁰

Para conseguir lo anterior, se requiere que los individuos hagan gala de sus derechos de propiedad, tal como lo afirma el autor: "El sistema de derechos de propiedad que conduce al crecimiento económico es aquel que permite a los individuos apropiarse de los beneficios de las cosas productivas que llevan a cabo, pero también los hace responsables por los costos que imponen a los demás y permite la fácil transferencia de los derechos entre individuos."³¹

Así las cosas, es posible concebir, como diría el profesor Bejarano que: "Las reglas del intercambio descienden desde el ordenamiento constitucional a los derechos de propiedad y a los contratos individuales; los contratos reflejan la estructura de derechos de incentivos o desincentivos derivados de la estructura de derechos de propiedad y las características de cumplimientos obligatorios; eso implica que se necesitan recursos para definir y proteger derechos de propiedad y para hacer cumplir los contratos."³²

²⁸ AYALA ESPINO, JOSE. Op. Cit. Pág. 13.

²⁹ *Ibíd.* Pág. 13.

³⁰ KALMANOVITZ, Salomón. Op. Cit. pág. 3.

³¹ *Ibíd.*

³² BEJARANO, Jesús. Op. Cit. Pág. 332.

De esta manera y acorde con el profesor Kalmanovitz: “En un sistema capitalista abierto el empresario actuará más diligentemente si se enfrenta a una estructura de derechos de propiedad bien especificada y justa. El sistema de incentivos debe premiar con mayores ganancias la creación de procesos que abaraten las mercancías y los insumos, que innoven en los productos y su calidad y que se puedan intercambiar sus derechos libremente.”³³

En todo caso, es sumamente importante recalcar que bajo la teoría del neoinstitucionalismo, para que una economía de mercado genere prosperidad es necesario que se cumplan dos condiciones: la primera condición es que existan protección de los derechos individuales (especialmente los derechos de propiedad) y la segunda la eliminación de la predación.³⁴

Por otra parte, es pertinente señalar que las instituciones no implican obligatoriamente eficiencia económica. En el sentido de la eficiencia, el profesor Douglass North aclara conceptualmente las diferencias entre instituciones y organizaciones³⁵. Las instituciones son las reglas que determinan la índole total del juego competitivo. Las organizaciones son creadas para aprovechar las oportunidades generadas por las reglas e intentar ganar la competencia. Las organizaciones reúnen individuos con similares intereses, los cuales quieren aprovechar las oportunidades ofrecidas por el marco institucional de la sociedad. Las instituciones y las organizaciones proporcionan una estructura a la interacción humana, pues son un espacio para coordinación de la acción y búsqueda colectiva de intereses.

Se pueden considerar como organizaciones, las de cuerpo político: partidos políticos, Asamblea Departamental, Senado, etc. Las de cuerpo económico: tales como las empresas, cooperativas, etc. Las de cuerpo social: como los grupos, iglesias, grupos deportivos y las de cuerpo educativo: como las escuelas, universidades, colegios, etc. En palabras del profesor Douglass North: “Entonces el organismo sería un grupo de

³³ KALMANOVITZ, Salomón. Op. Cit. pág. 4.

³⁴ AYALA ESPINO, José. Op. Cit. Pág. 25.

³⁵ NORTH, Douglass. Op. Cit. Pág.14.

individuos enlazados por alguna identidad común hacia ciertos objetivos. Que organismos surjan y sobrevivan dependerá de las relaciones humanas realizadas al interior de ellos (las instituciones)”³⁶.

Se espera entonces que las instituciones ideadas por los individuos para alcanzar los objetivos produzcan relaciones totalmente armoniosas, de no ser así, se presentarán los llamados fallos que repercutirán sobre la sociedad y sobre sus relaciones de intercambio. Generalmente, los fallos se presentan por un déficit en la información, no solamente en los precios, también en oportunidades y posibilidades de interacción humana. De cualquier forma los fallos son importantes en la economía agrícola, de acuerdo con el profesor Ayala Espino, quien coincide en afirmar: "Las fallas del mercado aumentan y representan un obstáculo tanto para pequeños productores como para agricultores empresariales, especialmente en países subdesarrollados."³⁷

Sin embargo, en la teoría se encuentra presente el cambio institucional y tal como lo señala el profesor Kalmanovitz: "Las instituciones se transforman y los cambios fundamentales en los precios relativos son la fuente principal de esas transformaciones. Los precios relativos incluyen las relaciones intra – factoriales entre precios de la tierra, el capital y el trabajo, cambios en los costos de la información y cambios en la tecnología, (...) Un resultado claro de un sistema eficiente de derechos de propiedad es el que en últimas propiciará el desarrollo económico en la sociedad."³⁸

Acorde con lo anterior, el profesor Joseph Stiglitz señala: "el modelo competitivo básico parte del supuesto que las economías domésticas y las empresas están bien informadas, lo que significa que saben cual es el conjunto de sus oportunidades, es decir, todo aquello de lo que pueden disponer (...) El modelo también supone que los consumidores conocen sus preferencias (...) Las empresas también están perfectamente informadas. Saben cual es la mejor tecnología que existe, cual es la productividad de cada solicitante de empleo; a que precios pueden comprar los factores de cada uno de los proveedores posibles y a

³⁶ Ibíd.

³⁷ AYALA ESPINO, José. Op. Cit. Pág. 193.

³⁸ KALMANOVITZ, Salomón. Op. Cit. pág. 6.

que precios pueden vender los bienes, no solo hoy sino en todas las circunstancias posibles”³⁹.

En la teoría neoinstitucionalista existe la idea de que la competencia capitalista del mercado actúa como un proceso de evolución que favorece a las más aptas y más eficientes formas institucionales y de organización industrial.⁴⁰ El profesor Douglass North ya lo afirmaba en 1981: “... la competencia de frente a la escasez ubicua dicta que las instituciones más eficientes (...) sobrevivirán y las ineficientes sucumbirán.”⁴¹

Nada más claro en la actualidad económica, que la realidad no se ajusta al modelo competitivo. En el modelo anterior, se reconoce que al realizar un intercambio no se incurre en costo alguno. En los postulados del neoinstitucionalismo, se supera este supuesto equivocado del intercambio al observarse que la transacción implica, el acceso a la información pertinente sobre los bienes intercambiados, los agentes implicados y las cláusulas de cumplimiento que representa un costo alto.

Como la información es costosa, entonces representa dificultades para tomar decisiones. Se debe incurrir en el costo de adquirirla antes de saber su valor y verificar si se debió o no incurrir en ese costo, so pena de que una vez se ha incurrido en él es un costo implícito. Esta búsqueda de información requiere entonces, de altos costos fijos y hace riesgosa la toma de decisiones.

Bajo esta teoría, existen dos tipos de costo en la economía: los de transformación, que están relacionados estrictamente con el proceso de producción, y los conocidos como costos de transacción⁴², relacionados con el entorno en cual se desempeña la actividad económica. De forma más precisa, son aquellos costos en los cuales incurre el productor para llevar su producto al mercado directamente en la producción, e indirectamente en la comercialización. Naturalmente, la competitividad se medirá con base en estos dos

³⁹ STIGLITZ, Joseph Op. Cit. Pág. 543.

⁴⁰ KALMANOVITZ, Salomón. Op. Cit. pág. 7.

⁴¹ NORTH, Douglass. Structure and change in economic history. Norton, Nueva York, 1981. Pág. 7.

costos. Así que los productos de los agricultores pequeños serán competitivos en el mercado siempre y cuando alguno de los dos costos baje, pero los costos de transformación tienden a ser estables con el tiempo, es decir, el productor agrícola tendrá ventajas en el mercado en la medida en que los costos de transacción sean menores.

La variación de los anteriores costos, aumento o reducción, está determinada por la medida de que los mercados tiendan a ser menos imperfectos, o sea que aumenten o disminuyan los fallos que presentan. Es pertinente señalar los fallos más comunes en los mercados agrícolas - sobre todo en América Latina - en términos de asignación y eficiencia; de acuerdo con el profesor Jesús Antonio Bejarano:⁴³

- Imperfecciones de la información disponible: en los mercados, es necesaria la información con el fin de darle una interpretación mas aproximada a la realidad. A pesar de que dentro del mercado la información no es transmitida de forma eficiente, ante lo cual se hace indispensable la presencia del estado como garante de esa información.

Los productores y los comerciantes que poseen una mayor proporción del mercado, distorsionarán la información a través de su monopolio, para maximizar su utilidad individual. Esta concentración de la información tendrá un costo de oportunidad más amplio para los productores y comerciantes de pequeña y mediana escala. Así se provoca una desigualdad que se trasmite al poder de negociación que tienen los diferentes agentes y se puede provocar situaciones negativas en el correcto funcionamiento de los precios.

- Las externalidades: sucede cuando en actividades de una persona o empresa se generan efectos involuntarios en un organismo dentro de su medio, por ejemplo, una

⁴² Se puede afirmar que son los costos en que debe incurrir un agente, superiores de los costos de producción del bien, para asegurar que su adquisición corresponda en mayor medida a sus expectativas.

⁴³ BEJARANO, Jesús. Op. Cit. pág. 191 – 201. Otra muy buena descripción de estos fallos para los mercados agrícolas de América Latina puede verse también en: AYALA ESPINO, José. Op. Cit. Pág. 193. O también en: Alexander Schejtman “Las dimensiones urbanas en el desarrollo rural”, en Revista de la CEPAL, número 67, CEPAL, Santiago de Chile, abril de 1999, pág. 18.

planta de combustibles que arroja desechos químicos a las fuentes de agua de su alrededor, así se imponen costos a los usuarios del agua situados río abajo. Las externalidades pueden ser positivas cuando la acción de una persona genera un beneficio en otra y negativa cuando genera un costo.

- Los mercados inexistentes o incompletos: cuando en los mercados privados no se suministra un bien o un servicio, así el costo de suministrarlo sea inferior al que los consumidores estarían dispuestos a pagar, existe entonces una falla en el mercado. Claramente se ve en el crédito para la agricultura, si no se suministra crédito a los campesinos, así ellos estén dispuestos a pagarlos, se constituyen en una falla de mercado; por que se podría hablar en este caso de mercados incompletos.
- Los poderes oligopólicos y monopolícos: en teoría Neoclásica no se considera la existencia de mercados con características monopolícas y oligopólicas en el agro. Sin embargo, en el sector agrícola de los países en vía de desarrollo, muchos mercados tienden a segmentarse por la pobreza de las comunicaciones y los transportes. Así, la carencia en materia de infraestructura, las dificultades originadas por el acceso a la información, la aversión al riesgo y el mal funcionamiento de mercados de crédito propician la posible formación de monopolios u oligopolios, que generan restricciones a la oferta de los productos.

Las decisiones de producción comercialización y consumo en la agricultura son en gran medida de carácter privado. La presencia de las fallas de mercado implica que la interacción de estas decisiones privadas en los mercados puede no asegurar por si misma un nivel de producción eficiente y una distribución del ingreso socialmente adecuada; en ese contexto el sector agrícola requiere una intervención pública de manera directa o indirecta.

- Características de las políticas públicas: es obligación en el país tener en cuenta las características de las políticas públicas, como una falla en los mercados. Cuando se habla de las intervenciones públicas, los economistas suponen con frecuencia, que el

objetivo del gobierno es la maximización del bienestar posible para la sociedad en su conjunto. En realidad el hecho es que los gobiernos fracasan en la maximización del beneficio social. Ante esta situación, se requiere examinar las formas en la cual la administración pública lleva a cabo sus planes de gobierno.

Las políticas públicas deberían tener un componente económico y social para propiciar el verdadero desarrollo rural. Aunque no se debe desconocer que las políticas están condicionadas por las relaciones con el exterior. Como en la globalización, el cual es un factor que condiciona las políticas dado el avance y desarrollo de las comunicaciones.

En este orden de ideas, es posible considerar que el proceso de comercialización de productos agrícolas constituye una totalidad compleja, cuyos procesos de producción, transformación, distribución y consumo; son aparentemente independientes entre sí, aunque en su conjunto forman un sistema de relaciones total. El subsector agrícola que se trata en el trabajo, es señalable en la definición del profesor Absalón Machado como “una actualidad vibrante” desarrollada en medio de dificultades, en el cual la información y expectativas son básicas para comprender su desarrollo.⁴⁴

Tal como lo considera el autor, los mercados son parte integral del sistema alimentario. Por ello, se necesita tomar en consideración la administración de los mercados y el manejo de excedentes, para el aumento de la productividad agraria; lo cual incluye el almacenamiento, la conservación del producto, el conocimiento y las expectativas de los mercados para intervenir oportunamente en beneficio de los productores y consumidores. Aquí, el mercado tiene implícita la necesidad de fortalecimiento de las unidades agropecuarias, toda vez que: “... la realización así se haga en el mercado interno o externo, es una medición de fuerzas y poderes entre compradores y vendedores, en la cual el más hábil y poderoso saldrá fortalecido y el más débil empobrecido”⁴⁵.

⁴⁴ MACHADO, Absalón. Op. Cit. pág. 203.

⁴⁵ *Ibíd.* Pág. 204.

Los mercados agrícolas externos por generalización se encuentran en condiciones de competencia, debido al gran número de oferentes, lo que imposibilita a los agentes del proceso productivo, ejercer algún grado de influencia perceptible en el mercado. En algunos casos hay excepciones, pues los productores consolidan organizaciones gremiales que coordinan con el estado, el manejo de instrumentos de política para regular el mercado interno y externo. Por ejemplo las agremiaciones del café o del banano.

En los mercados mayoristas y minoristas internos, la cadena de producción - mercados, se conforma por los eslabones comenzados con la decisión del uso del suelo; la selección del cultivo; contratación de la mano de obra; compra de insumos; el manejo técnico; la realización del cultivo; transporte; almacenamiento; clasificación; conservación; transformación y su comercialización. En este mercado interno la fijación del precio proviene generalmente del costo del ciclo productivo, de las ganancias del productor, de los costos del ciclo comercial y de las ganancias del comerciante.

Se ve en esos mercados, una alta concentración de capital en los procesos de circulación, con un comportamiento de oligopolio en los insumos y de oligopsonio en la compra del producto lo cual incrementa el precio. Esto trae como consecuencia, ganancias comerciales extraordinarias que reducen la ganancia del productor y configuran un obstáculo para la acumulación y reproducción del capital productivo. Es decir, los pequeños agricultores tienen que vender sus excedentes de producción, que normalmente son insignificantes volúmenes individuales a intermediarios, acopiadores o transportadores; y lo hacen en condiciones de desventajas debido a la imposibilidad de controlar la perecibilidad de las cosechas.

Finalmente, el profesor Absalón Machado describe con propiedad la situación: "En la América tropical, además de la heterogeneidad regional, coexisten diversos sistemas de producción, con desigualdades regionales en dotación de infraestructura y cuyos bienes fluyen de recónditos lugares en el campo a las cabeceras municipales en donde los comerciantes han montado empresas para comprar y vender la producción agrícola"⁴⁶.

⁴⁶ *Ibíd.* Pág. 211.

Los comerciantes con características oligopsónicas en el ámbito regional, llegan a acuerdos en precios que pueden variar según las expectativas del mercado. Se da una manipulación de precios por parte de los mayoristas y la agroindustria, quienes poseen una red de información casi perfecta, montada en la experiencia del tiempo, sobre el comportamiento y las tendencias del mercado agrícola⁴⁷.

Por último, esta teoría que sustenta el trabajo, es suficientemente amplia para dar soporte a los conceptos que se usan en el desarrollo del mismo, evaluando los aspectos de orden institucional como condicionantes del sector agrícola de Betulia, ajustados a los objetivos alcanzados en el estudio.

⁴⁷ Con la manipulación de precios, se arrojan señales equivocadas a los productores quienes pueden variar su producción generando distorsiones, que los perjudicarán para la siguiente cosecha.

II. SECTOR AGRICOLA Y CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

2.1. EL SECTOR AGRÍCOLA.

Es fundamental para el trabajo identificar el papel clave que desempeña el sector agrícola en el conjunto de la economía colombiana. De la forma como lo reconoce el Doctor José Antonio Ocampo Gaviria: "...además de ser una fuente importante de divisas, las actividades del agro tienen una incidencia directa en la generación de empleo, contribuyen a mantener la estabilidad política en el país y sus productos tienen un peso considerable en la conformación de la dieta alimenticia de la población. Esas funciones determinan la necesidad de diseñar políticas sectoriales que permitan el desarrollo de las actividades del campo y al mismo tiempo su adecuación a las cambiantes condiciones del país."⁴⁸

A pesar de lo anterior, en el municipio se presenta una coyuntura en el sistema de comercialización de los productos. La evolución del sistema de comercialización agrícola en el país se ha visto obstaculizada con el tiempo, debido principalmente a las características mismas de su producción y a las condiciones limitativas de sus mercados. De esta forma, se puede afirmar que en la zona de estudio, los problemas del sector agrícola, también son consecuencia de la situación nacional. Además, el escaso dinamismo del mercadeo agrícola en el país comienza especialmente en la etapa de comercialización rural.

Así que los problemas que se presentan en la producción y comercialización de los productos agrícolas del municipio, no son más que las consecuencias de las fallas del mercado y en especial de la intermediación, el acopio de los productos y de la falta de instituciones reguladoras del mismo. Conviene recordar que el municipio

⁴⁸ OCAMPO GAVIRIA, José Antonio y Otros. La agricultura y las políticas sectoriales. Minagricultura 80 años. TM Editores, Banco Ganadero, Caja Agraria, Vecol. Absalón Machado Cartagena (compilador), Santafé de Bogotá, Colombia, 1994, pág. 11.

de Betulia, es netamente área de producción agropecuaria, actividad principal de sus pobladores.

Actualmente, no existe organización alguna en la comercialización de productos agrícolas, esto obliga que el agricultor, especialmente los minifundistas, estén sujetos a todas las contingencias impuestas por los intermediarios y acopiadores. En algunos casos, los mismos agricultores poseen el negocio de distribución de dichos productos vendiendo al detal, por lo tanto, se hace necesaria la participación en el proceso a través de una institución que recoja un componente comercial de operación, de producción y de comercialización de productos, en las mejores condiciones posibles.

En la actualidad, el papel de las instituciones cobra más importancia porque se reconoce que la liberalización del mercado o el reforzamiento de políticas estatales convencionales, no son por si solas, soluciones que permitan asegurar eficiencia y equidad en el proceso económico, y que según algunos autores, como el profesor Ayala Espino, contrariamente producen resultados económica y socialmente indeseables.⁴⁹

Lo que realmente se debería buscar, es un medio para mejorar el sistema de comercialización del municipio, estimulando el cambio hacia mejores niveles de productividad y competitividad, garantizando la protección de los derechos de propiedad, en las diferentes etapas del mercado.

Sin embargo lo anterior no sería posible sin tener en cuenta el destacado papel que juegan las instituciones en la economía agrícola, dadas las mismas características específicas de sus mercados, agentes e instituciones.⁵⁰

⁴⁹ AYALA ESPINO, José. Op. Cit. Pág. 192.

⁵⁰ *Ibid.* Pág. 191.

Las instituciones tienen un papel decisivo en la organización de los mercados rurales dadas sus características típicas. El profesor Ayala Espino concibe entre las características más importantes las siguientes⁵¹:

- Las peculiaridades del funcionamiento de los mercados de productos, de la mano de obra, de los capitales, etc. dado que en el sector agrícola generalmente los mercados son incompletos, segmentados y precariamente institucionalizados.
- Las practicas culturales y diferentes tradiciones que privan en la sociedad rural y que se encuentran acumuladas en el capital social.
- La notable heterogeneidad del sector agrícola en lo que se refiere a la estructura productiva, diversas tecnologías, esquemas de organización, etc. Se generan en este caso diversidad de costumbres, coexistencia de diversos cultivos y esquemas de organización diferenciados.
- La extendida y profunda pobreza campesina, los rasgos de la intervención estatal como las políticas públicas y los programas de desarrollo y problemas de burocratización, centralización de decisiones e instrumentación.

Bajo esta situación se ha tratado de generar opciones para corregir las llamadas fallas del mercado, descritas con anterioridad desde la perspectiva del profesor Bejarano. Así, autores como el profesor José Ayala Espino consideran que: “Las opciones para corregir las fallas de mercado, como respuesta a uno o más de los problemas de mercado que se han descrito son los siguientes: promoción de exportaciones; transferencias de ingreso a pequeños productores; y promoción de la agricultura de contrato.”⁵² Es escasa, por no decir que ninguna; la evidencia que indique algún esfuerzo realizado por el municipio de Betulia en el sentido de

⁵¹ *Ibíd.* Pág. 193

⁵² *Ibíd.* Pág. 195.

promover alguna de las opciones de corrección de las imperfecciones del mercado.

2.2. LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA.

La localización y las características generales de la zona de estudio del trabajo, correspondiente al municipio de San Juan de Betulia, fundamentalmente ayudarán a clarificar y a tener una mejor visión del área estudiada, pues son aspectos que influyen bien sea directa o indirectamente en la situación socio económica de la misma región, así como en la interpretación exacta del mercado de productos agrícolas del municipio.

En el contexto histórico, el actual territorio del municipio de Betulia, fue habitado por pobladores Guanes que se asentaron en diferentes lugares del actual territorio. Muestra de ello es el alto número de cementerios y restos arqueológicos que se encuentran en el municipio. Con la llegada Española al territorio la comunidad Guane desapareció, sin embargo entrado el siglo XIX todavía se encontraban muestras de su cultura, de acuerdo a algunos manuscritos de la época⁵³.

En 1829, vecinos del municipio de Zapatoca se dirigieron al señor Domingo Mutis, en solicitud de la creación de un distrito parroquial en un sitio denominado “El Páramo”, con el nombre de Bastilla de Oro. A raíz de la tardanza de aquel mandatario en resolver la solicitud, los vecinos del municipio de Zapatoca, ante el escribano público Señor José Bernardo Naranjo Gómez, el día 29 de noviembre de 1829, dieron poder al Señor Francisco Javier García, vecino del municipio del Socorro, para que gestionara tal solicitud ante el Presbítero Pedro Guarín.

A finales de 1844, el señor gobernador de la Provincia de Socorro, recibió el siguiente oficio: “Poder ejecutivo. – Santa Fé de Bogotá, 1 de Julio de 1844. Número 8. – Sección 4, - Señor Gobernador Socorro. – Apruébase la ericción de

⁵³ CADAVID, Gilberto. Colombia prehispánica. Regiones arqueológicas. La montaña Santandereana. Instituto colombiano de antropología e historia, Banco de la República, Santafé de Bogotá, 2001.

una nueva parroquia con el nombre de Betulia, decretada por esa gobernación el día 13 de febrero del presente año. – Atentamente. – MARIANO OSPINA.“

Betulia fue fundada ese año por los Señores José María Prada, Julián Prada y Pedro Gómez y por el Presbítero Pedro Guarín y erigida parroquia independiente en el año de 1845.⁵⁴

Por otra parte, una buena descripción de la localización y características de la zona, se encuentra en el documento denominado: “Plan de Desarrollo Simplificado del Municipio de Betulia”, de la Alcaldía del municipio, elaborado por Diego Sánchez y Pablo Martínez de la Secretaría de Planeación, en el año 1999. El municipio se encuentra ubicado en el departamento de Santander del Sur (Colombia). Dentro del departamento, pertenece a la llamada Provincia de Mares. Su localización exacta es a los 6° 54’ latitud norte y a los 73° 17’ de longitud al oeste del meridiano de Greenwich, en la región Andina Colombiana.⁵⁵

La división administrativa del municipio cuenta con 18 veredas a saber: Altamira, Balzora, Cerro de la Paz, Chimitá, El Placer, El Ramo, La Armenia, La Aguamieluda, La Dura, La Putana, Peña Morada, Sol de Oriente, Tienda Nueva, San Bernardo, San José, San Mateo, Santa Bárbara, Unión Sur.⁵⁶

En lo concerniente a los aspectos geofísicos, el territorio del municipio abarca desde los 450 metros de altura sobre el nivel del mar (m.s.n.m.), hasta los 2.500 en inmediaciones de la cuchilla de San Javier y el Filo de Santa Lucía. La extensión total del territorio es de 1.730 kilómetros cuadrados. El casco urbano posee un clima tropical de montaña (frío) y una temperatura promedio de 15° centígrados aproximadamente, su altura sobre el nivel del mar es de 1.820 metros

⁵⁴ SANCHEZ, Diego y Martínez, Pablo. Plan de desarrollo simplificado del municipio de Betulia. Alcaldía municipal de San Juan de Betulia. Secretaria de planeación municipal, 1999.

⁵⁵ *Ibíd.*

⁵⁶ SANCHEZ, Diego y Martínez, Pablo. Op. Cit.

y su extensión es de 324 kilómetros cuadrados. El casco urbano se encuentra distanciado 130 kilómetros de la capital del departamento, Bucaramanga.⁵⁷

El municipio y su área rural cuentan con suelos que en general no poseen abundante materia orgánica, pero que están naturalmente muy bien drenados, lo que los hace aptos para el cultivo. En su área nororiental los suelos son más ricos en orgánicos, con pequeñas concentraciones de óxido de hierro y zinc. Son tierras buenas para el crecimiento de la vegetación espontánea, preservación de cuencas y protección de la vida silvestre. La erosión es leve, debido a las condiciones ambientales del lugar y su preservación está relacionada con el cuidado de la vegetación, particularmente nacimientos de agua.⁵⁸

En cuanto al aspecto hídrico, se puede considerar que el municipio es favorecido, pues sus corrientes de agua dependen de la cuenca del río Sogamoso a partir de grandes quebradas como son: La Putana, la Aguamieluda, la Mantecosa.

La protección del medio ambiente esta a cargo del mismo municipio, encargado de hacer reuniones con la comunidad, dictar conferencias en colegios, dar asesoría urbana y rural, instruir a la población en el reciclaje de las basuras para evitar la contaminación de las aguas de los ríos y quebradas. Realiza campañas de reforestación en campos, bosques y principalmente en los nacimientos de los ríos.

En el aspecto de la población, el municipio de Betulia poseía para el año de 1993, de acuerdo a los datos Censo Nacional, con un total de 5.424 personas distribuidas en 2.906 hombres y 2.518 mujeres.⁵⁹ Las mismas estadísticas muestran también que en ese año la población ubicada en la cabecera municipal

⁵⁷ *Ibíd.*

⁵⁸ *Ibíd.*

⁵⁹ Departamento Administrativo nacional de Estadística – DANE. XVI Censo Nacional de Población y V de Vivienda, 1993.

era de alrededor de 1.368 personas y la población ubicada en la zona rural era de aproximadamente 4.056 personas.⁶⁰

Cuadro 1: Población del municipio 1995 - 2004.

Año:	1995		Año:	1996	
Total	Cabecera	Resto	Total	Cabecera	Resto
6.328	1.431	4.897	6.355	1.461	4.894
Año:	1997		Año:	1998	
Total	Cabecera	Resto	Total	Cabecera	Resto
6.381	1.491	4.890	6.406	1.520	4.886
Año:	1999		Año:	2000	
Total	Cabecera	Resto	Total	Cabecera	Resto
6.429	1.550	4.879	6.449	1.578	4.871
Año:	2001		Año:	2002	
Total	Cabecera	Resto	Total	Cabecera	Resto
6.466	1.607	4.859	6.480	1.634	4.846
Año:	2003		Año:	2004	
Total	Cabecera	Resto	Total	Cabecera	Resto
6.492	1.661	4.831	6.500	1.688	4.812

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.

El cuadro número 1 muestra una idea más clara de la población actual del municipio utilizando las proyecciones hechas por el DANE con base en el XVI Censo Nacional de Población y V de Vivienda realizado en 1993. Los datos son de gran importancia y sirven para el cálculo en los sondeos hechos para el desarrollo del trabajo.

Por otro lado, en los aspectos de infraestructura vial, transporte y comunicaciones, sobresale la malla vial urbana del municipio que se encuentra en su mayoría pavimentada sobre cemento (aproximadamente 80%). El acceso veredal se hace por vías destapadas, en lo que se puede considerar como una infraestructura vial pobre, dadas las mismas características topográficas del la zona y la baja gestión pública de las instituciones municipales y de los mandatarios encargados de manejarla.

⁶⁰ Ibid.

La comunicación con la capital del Departamento se hace por una autopista de 80 kilómetros aproximadamente y por un carreteable de aproximadamente 50 kilómetros, en regular estado. Esta misma autopista comunica al municipio con la capital de la provincia de Mares, Barrancabermeja. El recorrido es de aproximadamente 45 kilómetros; la comunicación con el Magdalena Medio se realiza por la llamada Carretera Panamericana, bien sea hacia el norte del país, centro o sur. Esta vía es totalmente pavimentada.

De acuerdo con el Esquema de Ordenamiento Territorial en términos de educación, Betulia goza de una buena infraestructura educativa. Cuenta con 26 escuelas tanto en el área urbana como rural; el ciclo de educación secundaria y media vocacional se presta por el colegio oficial del municipio.⁶¹

Por su parte, los servicios públicos básicos del municipio son acueducto, alcantarillado, energía, teléfono y gas. El servicio eléctrico del municipio es prestado por la empresa Electrificadora de Santander S.A. El servicio de gas con fines calóricos es prestado por la empresa Undigas, la cual expende cilindros de propano en la región. El servicio telefónico es prestado por la Empresa Colombia Telecomunicaciones, con una cobertura tanto urbana como rural.

El municipio de Betulia posee atractivos turísticos que podrían ser foco de explotación económica en el futuro, dado su riqueza arqueológica, constituida por el asentamiento de los Guanes. Adicionalmente, existen visitas de haciendas como la “Montebello”, construida por el alemán Lengerke, y sitios de naturaleza pura como la Cascada de Betulia y el Salto Blanco, caída de agua de 360 metros de altura.

2.3. TENENCIA DE LA TIERRA.

⁶¹ Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Betulia – EOT. Secretaria de Planeación Municipal. Alcaldía de San Juan de Betulia, 2003.

La tenencia de la tierra pretende determinar la forma como el productor del municipio posee el terreno que explota. Esta forma puede ser en propiedad, aparcería, arrendamiento, viviente u otras como invasiones, cooperativas y sucesiones.

La propiedad hace referencia a cuando se tiene título legal sobre la tierra explotada; la aparcería es un contrato mediante el cual una parte que se denomina propietario, acuerda con la otra parte que se llama aparcerero, explotar en mutua colaboración un terreno rural o una porción, con el fin de repartirse entre sí los frutos que resulten de la explotación; los arrendatarios son los que por medio de un contrato verbal o escrito, están explotando el predio y como contrapartida estos deben de pagar al propietario una renta o gravamen; los vivientes son aquellas personas encargadas de velar, cuidar o administrar los predios que ocupan sin ser necesariamente sus dueños y bajo la responsabilidad directa de patrones, en algunos casos se establecen retribuciones monetarias directas y en otros, en especie.⁶²

En este aspecto, el tipo de tenencia de la tierra más representativo en el municipio, es el de los vivientes con 66.6%, seguida por propietarios y arrendatarios con el 16.7% cada uno.⁶³

Lo anterior es un aspecto relevante y puede significar un punto negativo para la realización de algún programa privado o público en la zona, pues es posible que los propietarios de cada terreno no estén interesados en sacar provecho de él y decidan simplemente no realizar actividad alguna. Sumado a ello, existe una desconfianza de los pobladores hacia el planteamiento de programas y proyectos institucionales.

⁶² Centro de Estudios Regionales CER – UIS y Ecopetrol. Diagnóstico Socio - Económico Poliducto Galán – Chimitá. Barrancabermeja, 2002

⁶³ *Ibid.*

Si bien es posible determinar que los derechos de propiedad se encuentran mayoritariamente bien definidos para este punto en el municipio; es importante considerar el papel decisivo que pueden jugar las instituciones en el mejoramiento de los mismos, por medio de la certificación y titulación de la tierra, optimizando los sistemas de registro público de propiedades. Esto hace que se requiera de un análisis un poco más profundo, buscando mecanismos acordes con las políticas municipales, en cuanto a este orden se refiere. El profesor Ayala Espino señalaría al respecto que: "... Ello significaría un aumento en la certidumbre y confianza entre los agentes, lo que eliminaría los sesgos contra productores cuyos derechos de propiedad no están bien definidos; también se podrían compactar propiedades agrícolas para alcanzar economías de escala y hacer viable la obtención de apoyos crediticios y técnicos a los cuales no tienen acceso los agricultores especialmente minifundistas."⁶⁴

No sobra recordar que en América Latina, los derechos de propiedad – especialmente de los pequeños agricultores o minifundistas – están definidos de manera deficiente, lo que supondría una especie de impedimento para los procesos de organización rural, por no decir de desarrollo.

2.4. **COBERTURA Y USO DE SUELO.**

La cobertura y el uso del suelo juegan un papel determinante en cuanto al análisis de mercado de productos agrícolas de la zona.

Cuando se habla de cobertura del suelo, se dice que es una característica de la tierra que ocupa una porción de su superficie, haciendo referencia al origen y composición, vegetal y no vegetal. Tal como lo considera el Centro de Estudios Regionales - CER: "El uso del suelo es la resultante espacial en procesos de conocimiento, apropiación y transformación territorial, es en sí mismo, causa y efecto de tales eventos, de igual forma se convierte en el factor que imprime identidad al territorio. Obviamente la posibilidad de uso depende de elementos

⁶⁴ AYALA ESPINO, José. Op. Cit. Pág. 192.

inherentes a su propia condición como: la aptitud biofísica del medio, la disposición y disponibilidad de los recursos naturales, es decir su oferta biótica y sistemas o formas de aprovechamiento implementados.”⁶⁵

De esta manera, es posible determinar que la relación entre la cobertura y uso del suelo es inseparable, entendiendo al uso, como el empleo que se hace de las coberturas en términos de área.

Técnicamente hablando, existen diversas clasificaciones de la cobertura y uso del suelo dependiendo de los objetivos para los cuales se desarrollen. La clasificación que se presenta aquí determina una síntesis sobre las actividades agrícolas con sus respectivas coberturas del suelo para el municipio. Así que la cobertura a trabajar es de clase vegetal, destacando que dentro de esta clase se encuentran primero la subclase de cultivos de tipo transitorios y permanentes; que para el ajuste correcto del trabajo, es la más pertinente. Claro está, que además se encuentra la subclase de pastos con los tipos naturales y mejorados.

Cuadro 2: Clasificación de cobertura y uso del suelo.

COBERTURA			USO	ACTIVIDAD
Clase	Subclase	Tipo	Agrícola	Agraria
Vegetal	Cultivos	Permanentes		
		Transitorios		
		Mixtos		
	Pastos	Naturales	Ganadería	Pecuaría
		Mejorados		

Fuente: Formulación de los planes de ordenamiento territorial, CER – UIS 1996.

Acorde al cuadro anterior el CER – UIS realiza una descripción completa en cuanto a la cobertura, uso y actividad del suelo se refiere, la cual funciona como referencia para la formulación de los Esquemas de Ordenamiento Territorial en los municipios del Magdalena Medio. En el nivel de uso agrícola, se distinguen la agricultura tradicional que puede ser caracterizada por la baja y mediana capacidad productiva, destinada prácticamente al autoconsumo o al consumo

⁶⁵ Centro de Estudios Regionales CER – UIS y Ecopetrol. Op. Cit.

municipal, con niveles casi inexistentes de tecnificación. El uso de cultivo corresponde a las tierras dedicadas al laboreo utilizadas generalmente para la obtención de alimentos. Existe el tipo de cultivo permanente que permite la siembra, la labranza, la recolección por largos periodos vegetativos o perennes, no exigen la remoción frecuente y continua del suelo, ni lo dejan falto de una cobertura vegetal permanente, excepto entre las plantas, o por cortos periodos estacionales, tal como sucede por ejemplo, con el café sin sombrero, los frutales, la palma africana y algunos pastos. Su ciclo vegetativo es superior a un año. Existe también el tipo de cultivo transitorio, que requiere de laboreo y remoción frecuente del suelo, lo dejan desnudo en ciertas épocas del año y en otros períodos sin protección entre plantas, su ciclo vegetativo es menor a un año; tal como sucede por ejemplo, con el maíz, hortalizas como el tomate, tubérculos como la cebolla, cereales como el sorgo y el arroz.”⁶⁶

En el municipio de Betulia se destaca, la cobertura en la actividad agrícola de cultivos transitorios como maíz, hortalizas y yuca, con una participación aproximada de 67% de cobertura. El restante 33% lo componen cultivos permanentes como plátano, cítricos, mango, y aguacate.⁶⁷

2.5. **INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y CARACTERISTICAS.**

La infraestructura productiva hace referencia a las construcciones, de carácter permanente y semipermanente que se encuentran dispersas, pero localizadas en el área del municipio. Estas construcciones pueden ser: viveros, invernaderos, galpones, establos, estanques, piaras y otras; utilizadas naturalmente en usos agroindustriales.

La descripción de las características anteriores para el municipio, se realizó fundamentalmente con base en el recorrido de campo realizado por el autor en diciembre de 2003. En el municipio y su jurisdicción, es claro que predominan las

⁶⁶ *Ibíd.*

⁶⁷ URPA - Evaluaciones Agropecuarias Betulia 2004. Recorrido de campo autor diciembre 2003.

infraestructuras de potreros, estructuras aceptables en su conjunto, con techos en zinc, paredes en ladrillo, madera y tablas, y pisos en cemento y tierra, en algunos de los cuales se reciclan los desechos, aunque en la mayoría se arrojan a las quebradas o cuerpos de agua contiguos, generando algunas externalidades.⁶⁸

Además, existen estanques dedicados a la explotación piscícola, que poseen una estructura aceptable al descubierto, con pisos en tierra; los desechos generados por la actividad son enterrados o nuevamente terminan en los afluentes cercanos.⁶⁹

Es preocupante el caso de las externalidades, en cuanto a la contaminación del agua se refiere, pues la misma comunidad del municipio está imponiendo unos costos a otras personas a las cuales no están compensando. Se estaría hablando de esta manera de externalidades negativas.⁷⁰ Naturalmente, estas externalidades tienden a influir en los niveles de eficiencia de la producción agrícola en el mercado.

2.6. **COMERCIALIZACION Y MERCADEO DE LA PRODUCCIÓN.**

Con el transcurso del tiempo la población de una comunidad se especializa en sus actividades económicas, de tal forma que dependen cada vez más de los otros para abastecerse de los productos y servicios que necesitan, además de que para obtener sus recursos también dependen. Así se inicia un proceso de intercambio entre compradores y vendedores.

De la forma como lo sostiene el CER – UIS⁷¹: “Este proceso se conserva por algún tiempo, los compradores y vendedores se mantienen en contacto directo y cada una de las partes está en capacidad de determinar lo que los demás valoran y necesitan, por lo tanto, lo que estarán dispuestos a intercambiar. El número y tipo

⁶⁸ Recorrido de campo autor diciembre 2003.

⁶⁹ *Ibíd.*

⁷⁰ BEJARANO, JESUS ANTONIO. *Op. Cit.* Pág. 193.

⁷¹ Centro de Estudios Regionales CER – UIS y Ecopetrol. *Op. Cit.*

de intercambios se expande con el desarrollo de la economía, generándose la necesidad de contar con servicios de mercado cada vez más especializados, tales como distribución física, almacenamiento, tipificación de los productos, acopio de los mismos, recopilación de la información del mercado y otros. El número de participantes aumenta en la medida en que muchos de los servicios especializados son provistos por intermediarios entre el vendedor y el comprador final.”

Ante esta situación, pocos compradores y vendedores están ahora en contacto directo uno con otro y las comunicaciones entre ellos se canalizan a través de un complejo sistema de mercadeo montado.

En el área del municipio de Betulia no hay duda, que la agricultura y la actividad pecuaria constituyen las principales actividades económicas. En algunos municipios, el uso del suelo en actividades agrícolas llega a ser superior al 50% del total de la zona, además constituye la única forma legal de obtener un ingreso. Igualmente, la industria y el comercio dependiendo de ella, como fuente de materia prima y mercado para productos manufacturados. De allí, que en muchos municipios, corregimientos, veredas, inspecciones, etc., el bienestar económico y social de sus habitantes dependan del desarrollo del sector agropecuario y de la organización rural, pero especialmente de los sistemas de mercadeo y comercialización tal como sucede en el municipio analizado. Por lo tanto, el mercadeo y por ende la comercialización de los productos, no son simplemente una extensión del proceso de producción sino el único propósito.

Sin embargo, es importante señalar algunas limitantes que a la hora de realizar un análisis de oferta, pueden influir consistentemente en la dirección del trabajo. En la perspectiva de lo expresado por el CER – UIS en su documento⁷²: “Como una primera medida, se debe considerar que todo sistema de mercado presenta dos dimensiones: Una de ellas consiste en las instituciones, organizaciones y empresas que participan en un mercado y la otra, las funciones que desempeñan

⁷² Centro de Estudios Regionales CER – UIS y Ecopetrol. Op. Cit.

los participantes. Estas funciones comprendidas en los procesos de mercadeo agrícola se pueden clasificar en tres: las funciones de intercambio, donde está la compra y venta; las funciones físicas, como almacenamiento, transporte, acopio, tipificación y procesamiento y las funciones llamadas de facilitación, entre las cuales se encuentran la normalización, financiamiento, asunción de riesgos e inteligencia de mercado.”

El trabajo de campo realizado permite un acercamiento más profundo a la segunda dimensión; esto es, sobre la función de intercambio y la función física. Sin embargo, se debe señalar que en general la economía ha estado sometida a limitantes y restricciones de distinta naturaleza. Y en el aspecto de la organización de los mercados rurales no es la excepción. Estas restricciones refuerzan de cierto modo las exigencias hechas al marco institucional. De acuerdo con el profesor Ayala Espino⁷³, se mencionan las tres restricciones que más se ajustan al mercado desarrollado en el municipio estudiado, con base la actuación de agricultores de tipo minifundistas y en sus procesos de comercialización y mercadeo de la producción agrícola.

Como primero, se tienen que las políticas de ajuste tipo macroeconómico son un referente importante para los municipios. Para el caso de Betulia las metas públicas municipales fijan las restricciones presupuestarias y financieras en las políticas de inversión pública, fomento a la comercialización y mercadeo de la producción, investigación, asesoría, niveles de precios en el mercado, etc.

Seguidamente, el sector agrícola del municipio se encuentra rodeado por un marco institucional, el cual sirve de referencia global al cambio institucional, fijando los límites y las reformas reorganizativas en la parte administrativa del municipio. Es común en los municipios que se presenten reformas necesarias que no son plausibles dadas las restricciones legales anteriormente existentes.

⁷³ AYALA ESPINO, José. Op. Cit. Pág. 195.

Finalmente, una de las restricciones más importantes es la disyuntiva entre la eficiencia y la equidad. Generalmente se ha dicho que las reformas y las políticas públicas que buscan elevar la eficiencia, la productividad y la competitividad pueden, especialmente en el corto plazo, chocar con los objetivos de equidad y justicia social.

De acuerdo con lo comentado anteriormente y acercándose tanto a la función de intercambio, como a la función física del mercado del municipio; es posible caracterizar la producción agrícola de Betulia. En alto porcentaje, aproximadamente un 70%, va dirigida a la venta; constituyendo casi con exclusividad los ingresos que les permiten a los campesinos la subsistencia y el mantenimiento de la producción. En menor proporción, alrededor del 20%, algunos productos son para autoconsumo y solo 10% de los mismos se utiliza para semilla.⁷⁴

Dentro de los principales productos agrícolas comercializados en el sector, se encuentran los pertenecientes en destino final a sectores como el avícola, por ejemplo la yuca. Producción que casi su totalidad es para la venta (95%); seguido en igual proporción por el plátano, solo que su venta no esta garantizada sino en 50%; después encontramos los cítricos, con venta garantizada del 20% y por último se encuentran otros productos agrícolas del municipio, como aguacate, mango y papaya que tienen su venta garantizada 15% en promedio.

Cuadro 3: Destino de los productos del municipio.

DESCRIPCIÓN		%	PRINCIPALES PRODUCTOS
Mercadeo	Local	57	Yuca, fríjol, plátano, ahuyama, cítricos, bovinos
	Departamental	23	Cítricos, tabaco, piña, bovinos, porcinos
	Nacional	20	Tabaco, piña, cítrico, aves
	Internacional	10	Aves, tabaco

⁷⁴ Centro de Estudios Regionales CER – UIS y Ecopetrol. URPA - Evaluaciones Agropecuarias Betulia 2004. Recorrido de campo autor diciembre 2003.

Destino final del producto	Consumidor directamente	25	Fríjol, yuca, plátano, porcinos, bovinos
	Intermediario Minorista	38	Cítricos, piña, bovinos, porcinos
	Intermediario Mayorista	33	Piña, tabaco, cítricos
	Cooperativa	4	Tabaco, piña
Medio de transporte	Terrestre	95	Piña, tabaco, yuca, porcinos, ovinos cítricos
	Fluvial	5	Plátano, pescado

Fuente: CER – UIS y Ecopetrol 2002. URPA, Evaluaciones Agropecuarias Betulia 2004. Recorrido de campo autor diciembre 2003.

El cuadro número 3 señala, como la comercialización de los productos agropecuarios del municipio se hace en su mayoría en los mercados de tipo local (57%), destacándose entre ellos productos como cítricos, yuca, plátano, y aguacate. En menor porcentaje, 23%, se comercializa a nivel departamental productos como la yuca; y un 20% en los mercados nacionales con productos cítricos.

Igualmente se observa, que el mayor porcentaje de compradores son intermediarios, tanto mayoristas como minoristas, los cuales representan más del 70% del total; cerca de una cuarta parte (26%), son consumidores directos y un menor porcentaje, (4%) de los productos, se mercadea a través de cooperativas. Sin embargo, se debe hacer énfasis en la existencia de la alta intermediación que es ocasionada por la misma naturaleza de algunos productos como cítricos, hortalizas y yuca, los cuales requieren de un sistema de mercadeo avanzado, debido a su alta demanda y perecibilidad.

Finalmente muestra dicho cuadro, que la mayoría de los comerciantes llevan sus productos a los diferentes mercados por vía terrestre (95%), especialmente a mercados como Bucaramanga, Barrancabermeja y Sabana de Torres y de estos centros son enviados a otros lugares del país. Solo el 5% de los comerciantes utilizan el medio de transporte fluvial.

2.7. **ACTIVIDADES MERCANTILES.**

Entre las principales actividades económicas desarrolladas en el municipio, se encuentran las propias del sector comercial cubriendo aproximadamente el 42%, destacándose entre ellas el comercio al por menor en tiendas y casetas como negocios expendedores de productos agrícolas y alimentos. La localización de estos establecimientos se debe especialmente a la cercanía que tiene el municipio con la carretera principal Bucaramanga – Barrancabermeja y la Troncal Panamericana hacia el oriente, donde se hace mucho más notable esta presencia. El sistema de explotación económica es famiempresarial, que sucede en la mayoría de los establecimientos localizados en el sector.⁷⁵

El segundo renglón lo ocupan actividades referidas al sector de los servicios, cubriendo aproximadamente el 30% del área. Entre estas actividades se tienen la presencia de restaurantes y paraderos, entre otros. Igualmente esta presencia se hace notoria en el sentido oriental hacia la salida de la carretera Bucaramanga – Barrancabermeja. Al igual que el anterior, el sistema de explotación económica en su mayoría es famiempresarial. Finalmente, se encuentran las actividades propias del sector agroindustrial e industrial con aproximadamente el 28% de participación.⁷⁶

Por otra parte, es necesario considerar la ocupación laboral del municipio, como parte integral de las anteriores actividades económicas. Del personal ocupado en el sector, los trabajadores de carácter permanente sobresalen con un porcentaje de participación de alrededor del 80.4%, debido principalmente al sistema de explotación económica famiempresarial, característica esencial de la mayoría de los establecimientos del municipio. El restante 19.6% de los trabajadores encontrados en la zona manifiesta ser temporal, la mayoría de los cuales se ubican en la actividad agrícola, ligados a un sistema de explotación más

⁷⁵ Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Betulia – EOT. Op. Cit. Recorrido de campo del autor diciembre de 2003.

⁷⁶ *Ibid.*

empresarial. Se observa en general que por cada trabajador temporal registrado, existen 4 trabajadores permanentes.⁷⁷

⁷⁷ *Ibíd.*

III. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1. PRODUCTOS Y EL AREA DE MERCADO.

Todo producto debe tener definido claramente su área de mercado, entendida esta como aquella área donde exista un mejor número de demandantes de bienes o servicios.⁷⁸ Conviene aclarar que el área solamente no hace referencia a la posición geográfica si no a un grupo de posibles consumidores heterogéneos que podrían estar dispuestos a pagar un precio determinado para adquirir un bien o servicio ofrecido. En este caso se hablaría de segmentación del mercado.⁷⁹

Los productos agrícolas que se comercializan en el área de influencia del municipio, son también considerados como productos hortofrutícolas, nombre con el cual se conocen en el ámbito técnico de la agricultura. Naturalmente estos productos son para consumo humano, como alimentos nutritivos o como base de la canasta familiar.

Sin embargo, antes de determinar los productos agrícolas que se comercializan en el área de mercado y teniendo una definición clara de la misma, conviene tener en cuenta algunas características que poseen estas áreas y que identifican en promedio, a los municipios de las características socio - políticas como Betulia. El marco institucional que ha evolucionado, en los países en vías de desarrollo hasta ahora, ha perdido vigencia ante los cambios estructurales durante los últimos años. De acuerdo con el profesor Ayala Espino,⁸⁰ se consideran importantes tres características proporcionadas por este arcaico marco, que han influido en la organización rural y en las áreas de comercialización y mercadeo agrícola de estos países.

⁷⁸ PRADILLA ARDILA, Humberto. Investigación de mercados. Edición y diagramación Publicaciones UIS, Primera edición, UIS, Bucaramanga, 1994.

⁷⁹ JANNY, José Nicolás. Investigación Integral de Mercados: Un enfoque operativo. Editorial McGraw Hill, México, 2003.

- Un proteccionismo tutelar en exceso por parte del estado sobre los agricultores más pobres, lo que impide el desarrollo empresarial de los municipios.
- Un marco legal con un claro sesgo de anti – organización autónoma de los productores, dificultando la firma de contratos como instituciones clave para bajar los costos de transacción en las áreas de mercado.
- Y un marco jurídico que favoreció la atomización de la propiedad de tierra, creando obstáculos institucionales para alcanzar economías de escala razonables.

Bajo estas consideraciones tratadas y adelantándose un poco al análisis de los datos recopilados en el municipio, se pudo establecer que los productos que más oferta agrícola pueden tener para abastecer el mercado son en su orden: plátano, yuca y cítricos.⁸¹

Estos productos van dirigidos principalmente a la población del Magdalena Medio y también a ciudades o municipios más cercanos, como Bucaramanga y su Área Metropolitana, el municipio de Barrancabermeja y además Sabana de Torres; quienes serán los consumidores de los productos. Las visitas técnicas y de trabajo de campo sirvieron para concluir que la producción agrícola del sector se comercializa un 57% en mercados locales, un 23% en el mercado departamental, y un 20% en los mercados nacionales con estos productos.

Los productos anteriores no poseen ninguna transformación, física ni química manipulada, conservando todas sus propiedades; de acuerdo con los conceptos técnicos suministrados por un especialista en productos agrícolas, agronomía, y

⁸⁰ AYALA ESPINO, José. Op. Cit. Pág. 204.

⁸¹ URPA - Evaluaciones Agropecuarias Betulia 2004. Recorrido de campo autor diciembre 2003. Op. Cit.

alimentos, de la Corporación Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos Agrícolas – CDPAA, del Parque Tecnológico de Guatiguará.

La composición e identificación general de los productos agrícolas representativos, comercializados en el área de mercado del municipio de Betulia son las siguientes:

- **Plátano:** Es el nombre común de las especies de un género tropical de plantas herbáceas de porte arbóreo que producen un fruto llamado banano o plátano. Las especies de este género son originarias del Sureste asiático, actualmente se cultivan mucho en todos los países tropicales por sus frutos, fibras y hojas.

El plátano es una planta herbácea de gran tamaño, provista de una raíz perenne, o rizoma, a partir de la cual se perpetúa por medio de brotes. En el trópico, el tallo es anual: muere cuando madura el fruto y brota de nuevo a partir de las yemas del rizoma. Estos tallos o yemas son el medio normal de propagación y creación de nuevas plantaciones; el desarrollo es tan rápido que el fruto suele estar maduro 10 meses después de la plantación. El tallo adulto mide entre 3 y 12 metros de altura y está rematado por una copa de grandes hojas ovales de hasta 3 metros de longitud caracterizadas por un pecíolo y un nervio central fuerte y carnoso. Las flores se disponen en espiral de grandes espigas que brotan del centro de la copa foliar; las femeninas ocupan la base de la espiga y las masculinas el ápice. La longitud del fruto oscila entre 10 y 30 centímetros; un racimo pesa 11 kilogramos promedio, pero no es raro que algunos superen los 18. Cada tallo fructifica una vez, muere y da lugar a varios brotes, de los que fructifican dos o tres.

El fruto del plátano contiene por término medio, 75% de agua, 21% de hidratos de carbono y 1% de grasas, proteínas, fibra y cenizas. Las hojas y tallos tienen abundantes fibras que se usan en la fabricación de papel y cuerdas. De una de las especies de este género se extrae el cáñamo de Manila. La mitad de la producción bananera mundial se concentra en África, y gran parte de ella se consume localmente. Las principales regiones exportadoras son América Central y América

del Sur. La Clasificación científica del banano, lo ubica en el género Musa, de la familia de las Musáceas. Los plátanos maduros, son de la especie Musa Paradisiaca. El cáñamo de Manila se extrae de la Musa Textiles.⁸²

- **Yuca:** Es el nombre común de varias plantas afines de las regiones tropicales de América, de las cuales se obtiene la tapioca. Es un arbusto muy ramificado, de hasta 2,5 metros de altura, con flores de color amarillo verdoso. La raíz alcanza hasta 8 centímetros de diámetro y 90 de longitud.

Hay dos variedades de yuca con valor económico: la amarga o tóxica, y la dulce o no tóxica. De ambas se extrae la tapioca, un alimento feculento muy nutritivo, cuyo compuesto venenoso es volátil y se elimina mediante el calor. En América del Sur se elabora a partir del jugo de la planta una bebida con un alto grado de alcohol. De la raíz pulverizada se obtiene una harina, llamada Farinha en Brasil, con la que se preparan unas tortillas delgadas conocidas como pan de mandioca. Del almidón se extrae un producto llamado arruruz. En la Florida, se cultiva la mandioca dulce, cuyas raíces se usan como alimento, como forraje para el ganado y para fabricar almidones.

En cuanto a la clasificación científica, la yuca pertenece a la familia de las Euforbiáceas. La variedad amarga es la especie Manihot Esculenta, y la variedad dulce, Manihot Dulcis, conocida en Colombia como yuca dulce.⁸³

- **Cítricos:** Es el nombre común de varias especies de árboles y arbustos perennifolios de la familia de las Rutáceas y en general, de los frutos que producen: cidros, pomelos, limones, limas, naranjas, toronjas, mandarinas y bergamotas (una especie de naranja con forma de pera).

⁸² Enciclopedia de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. ©

⁸³ Ibid.

Las plantas son nativas del sureste asiático, se caracterizan por tener los apéndices alados de los pecíolos de las hojas, por las flores de color blanco o púrpura y por el fruto, una baya grande, con cáscara esponjosa o coriácea y pulpa jugosa segmentada. Las hojas, las flores y las cáscaras de los frutos son ricas en esencias volátiles y muy fragantes. Muchas especies presentan ramas espinosas. Casi ninguna de las especies soporta las heladas, y su cultivo se limita a climas cálidos. No obstante, la resistencia al frío puede incrementarse mediante injerto en un patrón rústico; asimismo, se han desarrollado híbridos y variedades semirústicos. Actualmente, muchas de las especies de cítricos se cultivan en regiones cálidas por sus frutos, cuya producción mundial está aumentando.

En cuanto a la clasificación científica, los cítricos son especies y variedades del género *Citrus*, el cual pertenece a la familia de las Rutáceas.⁸⁴

3.2. OFERTA DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS.

Después de identificar el área de mercado y de analizar los productos que más se comercializan en la zona, es necesario conocer el comportamiento de la oferta de estos productos, pues este comportamiento afectará la demanda del municipio.

No se debe desconocer, que la recopilación de la información pertinente a este punto, ha sido bastante difícil, pues es necesario conocer las condiciones de producción y ventas de los oferentes más importantes, caracterizando la situación actual.

La importancia en la determinación de la oferta radica en que orienta el futuro y las expectativas del mercado, de ahí la necesidad de su valoración y de su existencia; pues fácilmente esta valoración puede dar a conocer los niveles de saturación y posicionamiento en los mercados, para este caso, el mercado agrícola. Conviene recordar las características de los mercados estudiados a lo largo de la carrera, es

⁸⁴ *Ibíd.*

decir, la existencia de mercados de competencia perfecta, oligopólicos y monopolísticos.

En la zona correspondiente al municipio de Betulia, se determina que no se produce la existencia de un mercado, que bajo ciertas condiciones tienda a un equilibrio entre compradores y vendedores; es decir un equilibrio entre oferta y demanda, por lo tanto no existe un mercado de competencia perfecta para los productos agrícolas, ni tampoco, existirá un mercado de tipo monopolio. Entonces, se hace necesario conocer los oferentes que producen y comercializan en esta zona y que están en condiciones de ofrecer este tipo de productos.

En un estudio de oferta es conveniente el conocimiento de la situación actual de la producción, de los niveles de competencia que existen y del manejo en cuanto a intervención estatal, si es que existe en el área. Estos aspectos son básicos para saber la conveniencia o no de adelantar estudios en una región.⁸⁵

Es interesante e importante, conocer el grado de intervención estatal en los mercados. Hay mercados que tienen un grado mayor o menor de participación del estado, dependiendo de su incidencia en el crecimiento y el desarrollo económico del país y del bienestar de la población. Por ello, existen productos regulados y controlados por el estado en aspectos como el precio, la calidad, la cantidad, etc.

Adicionalmente, se debe establecer la naturaleza del producto que se ofrece en relación con el mercado. Si es un bien monopolístico, de competencia perfecta u oligopólico. Si es un bien común: o sea, que si llega a faltar perjudique a la comunidad; o si es un bien de naturaleza suntuaria, donde solo un pequeño grupo de compradores lo adquieren; si es un bien de capital; o si es intermedio, etc.⁸⁶

⁸⁵ JANNY, José Nicolás. Op. Cit.

⁸⁶ *Ibid.*

Con base en la naturaleza y las características de los bienes o servicios, el estado ha emitido leyes, decretos, resoluciones, acuerdos, etc., que determinan las características mínimas en cuanto a algunas variables que afectan los productos como: precio, cantidad, empaque, y otras más a las cuales el productor, para el caso agrícola, se debe someter.

Por último, no es posible desligar de este punto del análisis, la tendencia que ocurre en los mercados agrícolas mundiales, dados los cambios en el entorno internacional y en las reglas de juego internas de los países especialmente en vía de desarrollo. Se ha vuelto un imperativo para el mundo rural, como diría el profesor Ayala Espino: "... un incremento sostenido de la competitividad y el incremento del progreso técnico."⁸⁷ Aunque también es posible, que la tendencia anterior, se genere por la apertura al comercio y el intercambio de ideas dentro de los países y entre ellos, lo cual ha servido como catalizador del cambio institucional que se busca, de acuerdo con lo registrado por el Banco Mundial en su Informe Mundial de Desarrollo.⁸⁸

3.2.1. **Situación agrícola del departamento.** El comportamiento del sector agrícola para el año 2003 en cuanto a las variables de área y producción presentó las siguientes características, de acuerdo con la información suministrada por la URPA:

El área sembrada del sector agrícola del Departamento presentó un total de 306.761,2 hectáreas, correspondiendo el 18% a cultivos transitorios, 8,3% a cultivos anuales y 72,7% a cultivos permanentes.

El área sembrada tuvo una variación de un 4,5% superior al 2002, representado en un aumento de 13.338,2 hectáreas nuevas sembradas en el 2003. Las áreas cosechadas sufrieron un incremento de un 5,5%, que indica un aumento de 13.415,9 hectáreas cosechadas en el año. La producción se incrementó en 6,8%,

⁸⁷ AYALA ESPINO, José. Op. Cit. Pág. 205.

⁸⁸ BANCO MUNDIAL. World Development Report 2002. Building Institutions for Markets. Oxford University Press, Washington D.C., 2001.

lo que representa 109.930,7 toneladas más producidas en el 2003, pasando de 1.625.226 a 1.735.156,7; estos incrementos obedecieron al aumento del área sembrada y cosechada principalmente de Palma Aceitera, Cacao, Caña, Frijol y Tabacos.⁸⁹

3.2.2. **Situación de los productos comercializados en el municipio de Betulia a nivel departamental.** Es conveniente conocer un panorama de como se encuentran estos renglones en el departamento como referente para comparar la situación del municipio analizado. Se puede sintetizar de la siguiente forma:

- **Plátano:** Este cultivo de tipo permanente se siembra en 47% de los municipios del Departamento, en un área total de 15.117 hectáreas, de las cuales el 93% se siembra en forma tradicional y solo el 7% de forma tecnificada.⁹⁰

En el municipio de Betulia no se produce plátano tecnificado, por lo tanto, la situación departamental solo se refiere al plátano tradicional, por ser el cultivo producido. La superficie sembrada de este en el 2003 no varió significativamente, ya que en el 2002 se tenían sembradas 13.439 hectáreas y se pasó a 13.988, aumentando solo 549,4. Los rendimientos presentaron un incremento relativo del 9%, que en valores absolutos significan 735,3 kilogramos por hectárea, pues pasaron de 8.160 en el 2002 a 8.895,3 en el 2003. Los incrementos en área cosechada presentaron un aumento en la producción de 12,4%, representando 11.689 toneladas de plátano cosechadas en el 2003 y alcanzando 106.297,5 toneladas totales en el año.

Los costos de establecimiento para el plátano tradicional presentaron un incremento del 26,2%, pasando de \$1.295.987 a \$1.636.134 por hectárea en el 2003. El precio pagado al productor no sufrió modificación significativa.

⁸⁹ SECRETARIA DE AGRICULTURA DE SANTANDER. Unidades Regionales de Planificación Agropecuaria – URPA. Evaluaciones agropecuarias. Bucaramanga, 2003 y 2004.

⁹⁰ Ibid.

- **Yuca:** Este cultivo de tipo transitorio es uno de los productos que está presente en casi todos los municipios del departamento, siendo un producto esencial en la dieta de los Santandereanos. Al igual que el plátano, en el municipio de Betulia no se produce la yuca tipo tecnificada, por lo tanto, en su situación departamental solo se considera la de tipo tradicional.

El área sembrada de este cultivo bajó relativamente en 4,9% equivalentes a 783 hectáreas, pasando de 16.142 en el 2002 a 15.359 en el 2003. Los rendimientos disminuyeron relativamente en 4,5% o sea, en 479,4 kilogramos por hectárea, al pasar de 10.737 a 10.257,6. Los costos de producción se incrementaron levemente en 3,3%. El precio pagado al productor aumentó en un 52,3%, lo que en valores absolutos fue de \$155.028 al pasar de \$296.566 a \$451.594 por tonelada. El desestímulo por los bajos precios en el año anterior, concluyó con la disminución del área sembrada, presentándose para el último año una menor oferta del producto presionando al alza los precios.⁹¹

- **Cítricos:** Son cultivos de tipo permanente y culturalmente se han venido reportando a través de los años como cítricos tecnificados y tradicionales. Los primeros hacen referencia a los huertos existentes que han sido sembrados técnicamente y en los cuales se han utilizado materiales injertos. Dentro de estos huertos existen mezclas de diferentes variedades, como Naranja Valencia, Washington, Limón Tahití y Mandarinas. Los tradicionales son reportados especialmente por los municipios cafeteros, donde existe una cantidad considerable de cítricos de diferentes especies, que se encuentran dispersos dentro de las fincas y también algunos huertos que fueron plantados técnicamente hace muchos años, pero que actualmente el mantenimiento que se les proporciona es mínimo. Buena parte de estos huertos son sembrados en forma sexual (por semilla).

Fuera de este tipo de cítricos, en los últimos años se ha empezado a reportar hectareajes considerables de renglones específicos como en el caso de Limón

⁹¹ *Ibíd.*

Tahití, Mandarina Común, Naranja Común y Naranja Valencia. Estas áreas han sido reportadas especialmente por el municipio de Lebrija, donde existen huertos plantados en su mayoría, con estas especies.

El municipio de Betulia no registra la presencia de cítricos tradicionales en su producción agrícola, por lo tanto, solo se considera la situación departamental de los cítricos tecnificados los cuales si hacen presencia en el municipio.

Los Cítricos tecnificados presentan un incremento de su área sembrada de un 2.9%, lo que representa un aumento de 102 hectáreas, pasando de 3.091 a 3.193 en el año 2003. La producción se incrementó en términos porcentuales en 6.6% y en términos reales en 3.189 toneladas, pasando de una producción de 48.391 a 51.580. Esta producción se vio afectada por la baja de los rendimientos de 3.8%, o sea, bajó 756,6 kilogramos por hectárea al pasar de 19.832 a 19.075,4. El área cosechada se incrementó en términos relativos en 10.8% lo que indica que entraron en producción 264 nuevas hectáreas, al pasar de 2.440 a 2.704 en el 2003.⁹²

La mayoría de los cultivos Permanentes cuando no se aplica un buen paquete de tecnología, tienden a ser una cosecha bimodal, quiere decir que un año la cosecha es de alto rendimiento y al siguiente disminuye, producto de un efecto fisiológico de los árboles buscando una protección interna de sus estructuras.⁹³

El Limón Tahití y la Naranja Valencia presentaron rendimientos iguales a los años anteriores, la baja en la producción de estos cultivos se debió a que el municipio productor (Lebrija) realizó en el año 2003 un censo de las áreas productoras de Cítricos determinando el valor real de área sembrada.⁹⁴

⁹² *Ibíd.*

⁹³ JALLER CHAMAT, Jairo. Mercadeo de productos perecederos. Editado en cooperación con la Federación Nacional de Cafeteros.

⁹⁴ SECRETARIA DE AGRICULTURA DE SANTANDER. Op. Cit.

El Limón Tahití es una fruta que en el 2003 se empezó a exportar a los Estados Unidos y Europa, catalogado de buena calidad en cuanto a color y tamaño, debido a esto, se dará un incremento de nuevas áreas sembradas en el futuro.

Los costos de establecimiento han disminuido considerablemente, pues para la siembra se ha incrementado el uso de abonos compostados u orgánicos y se está evitando el uso de productos de síntesis química, para seguir compitiendo en el mercado internacional.

Los precios pagados al productor en Limón Tahití no han variado en los últimos años, pagándose \$400.000 por tonelada. En cítricos tradicionales se observó un decrecimiento de un 14.5% que representa \$64.473 por tonelada, al pasar de \$445.747 a \$381.273; ocasionado en su mayoría, por el ingreso de Naranja y Mandarina proveniente Venezuela y Ecuador, afectando la rentabilidad del productor y con el peligro que al entrar estos productos puedan traer focos de enfermedades y plagas, que en nuestros huertos no están presentes.⁹⁵

3.2.3. **Situación de los productos comercializados a nivel del municipio.** En este aspecto, es necesario resaltar la información obtenida por parte de la URPA del municipio de San Juan de Betulia, con el fin de tener un estimativo de la producción agrícola ofrecida en la región y más específicamente de aquellos productos que se comercializan. Esta información, junto con la información obtenida de los sondeos realizados en la zona, por parte del autor, servirá también para estimar el abastecimiento que se tendrá por parte de los pobladores de la región de los productos agrícolas, quienes serán en últimas, los oferentes. De acuerdo con los productos que más se comercializan en la zona de estudio, los cuales fueron determinados anteriormente, se presenta la siguiente oferta agrícola:

- **Plátano tradicional:** El comportamiento de la oferta del cultivo para el municipio se presenta en el siguiente cuadro, en el cual se especifica el total del área

⁹⁵ *Ibíd.*

plantada o sembrada en hectáreas para el último año contabilizado (2003); el total del área producida o cosechada; la producción obtenida en toneladas; los rendimientos obtenidos por dicha producción en kilogramos por hectárea producida y el número de productores que se dedican a la labor del cultivo. Seguidamente se incluye un cuadro comparativo de la producción para el periodo 1995 – 2003.⁹⁶

Cuadro 4: Producción de plátano tradicional 2003 – municipio de Betulia.

Área Plantada (Ha)	Área Producida (Ha)	Producción Toneladas	Rendimiento (Kg / Ha)	Número de Productores
125	120	1.800	15.000	73

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias URPA Betulia 2004. Recorrido de campo autor diciembre 2003.

Se observa en el cuadro número 4, que el cultivo aportó en total a la oferta agrícola 1.800 toneladas de producto. Estas 1.800 toneladas de plátano fueron producidas en un área plantada de 125 hectáreas, de las cuales 120 aportaron realmente a la producción; las 5 hectáreas restantes se perdieron durante el proceso de cosecha. Los rendimientos obtenidos para el año 2003 fueron de 15.000 kilogramos por hectárea producida. El municipio contaba para este año con 73 productores dedicados al cultivo.

Cuadro 5: Estadísticas de la producción de plátano tradicional (1995 –2003).

Año	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Área Plantada (Ha)	100	107	120	112	115	125	120	130	125
Área Producida (Ha)	96	103	112	105	110	118	115	122	120
Producción Toneladas	1.440	1.545	1.680	1.575	1.650	1.770	1.725	1.830	1.800
Número Productores	66	68	68	68	70	69	70	73	73

⁹⁶ Vale la pena aclarar, que para cada uno de los tres productos o cultivos representativos que se van analizar, se desarrollará el mismo esquema arriba explicado.

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias URPA Betulia 2004.

En el cuadro anterior se observa, que el municipio de Betulia presenta una tradición histórica frente al cultivo del plátano en el periodo comprendido entre los años de 1995 y el 2003. El área sembrada o plantada de este cultivo ha mantenido una muy leve variabilidad durante el periodo, lo que indica que este renglón se ha estabilizado en el mercado local.

Comparando la cantidad de productores que se han presentado en el mismo periodo, se puede decir que estos tampoco han variado considerablemente, manteniéndose en promedio durante el periodo 70 productores de plátano cada año. Lo que sí llama considerablemente la atención durante el periodo, es la variabilidad en el número de hectáreas producidas, presentándose dos años de grandes pérdidas. En 1997 se perdieron 8 hectáreas y en el año 2002 igual número.

La información anterior indica que en la evolución del cultivo, no se ha logrado muy probablemente procesos calificados de control de pérdidas en las cosechas, cuyos orígenes pueden estar en factores de tipo fitosanitarios y en labores rústicas y poco tecnificadas de la labranza. Naturalmente, esto está relacionado con el hecho, de que en el municipio solo se produce plátano tradicional y no tecnificado. Las pérdidas registradas en el cultivo, generan decrecimiento y menor bienestar en los pobladores y especialmente en los cultivadores del producto.

- **Yuca tradicional:** La oferta agrícola del municipio para este cultivo presenta el siguiente comportamiento:

Cuadro 6: Producción de yuca tradicional 2003 – municipio de Betulia.

Area Sembrada (Ha)	Area Cosechada (Ha)	Producción Toneladas	Rendimiento (Kg / Ha)	Precio Pagado (\$ / Ton)	Costos de Producción (\$ / Ha)	Número de Productores
--------------------	---------------------	----------------------	-----------------------	--------------------------	--------------------------------	-----------------------

620	620	6.200	10.000	250.000	1.610.000	750
-----	-----	-------	--------	---------	-----------	-----

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias URPA Betulia 2004. Recorrido de campo autor diciembre 2003.

El cultivo de yuca tradicional del municipio le aportó al mercado aproximadamente unas 6.200 toneladas en el año 2003. Esta producción proviene de un área sembrada de 620 hectáreas, en las cuales no hubo perdida alguna, pues se recogió la producción de las mismas 620. Esto indica que en el municipio durante el último año contabilizado de producción agrícola, el área sembrada de la yuca y el área cosechada de la misma presentó igualdad. Los rendimientos obtenidos en el año 2003 por este cultivo fueron de 10.000 kilogramos por hectárea producida. El número de productores de yuca tradicional del municipio ascendió en ese año a 750.

En el cuadro anterior se muestra además, el precio pagado al productor en pesos por tonelada de producto (\$/Ton) y los costos de producción en pesos por hectárea de producto (\$/Ha). Esto se debe a que el cultivo de la yuca tal como se había manifestado anteriormente en su descripción, es de carácter transitorio (máximo un año entre la siembra y la recolección). Esto hace que la información que se tome de él, deba ser en el periodo en el cual se desarrolla el cultivo, o sea anualmente.

Se observa que el precio pagado al productor en el año fue de \$250.000 por tonelada de yuca y los costos de producción fueron de \$1.610.000 por hectárea sembrada.

Cuadro 7: Estadísticas de la producción de yuca tradicional (1995 –2003).

Año	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Area Sembrada	591	593	600	580	610	615	615	620	620

Area Cosechada (Ha.)	591	592	597	580	608	613	610	620	620
Producción Toneladas	5.910	5.920	5.970	5.800	6.080	6.130	6.100	6.200	6.200
Precio Pagado (\$ / Ton)	210.000	221.000	227.000	238.000	240.000	237.000	240.000	240.000	250.000
Costos de Producción (\$ / Ha.)	1.232.000	1.280.000	1.370.000	1.368.000	1.456.000	1.536.000	1.512.000	1.546.000	1.610.000
Número de Productores	700	695	685	726	724	722	735	750	750

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias URPA Betulia 2004.

Observando la información que provee el cuadro número 7, se puede considerar que la evolución del cultivo de yuca tradicional en el periodo analizado 1995 – 2003, no ha presentado mayores variaciones en cuanto a su área sembrada, pues los niveles de cambio son muy leves, a excepción del año de 1999, en donde se plantaron 30 hectáreas más a comparación del año inmediatamente anterior.

Es de notar que el área cosechada o producida solamente ha sido igual al área plantada o sembrada en cuatro años, un poco menos de la mitad de los comprendidos en el periodo. La producción en toneladas tampoco ha sufrido variación considerable con respecto a las áreas cosechadas, incluso la tendencia hacia el final del periodo en los años 2002 y 2003 es a la estabilización de la oferta. El número de productores ha variado en los 9 años del periodo de análisis en 50, pues a inicios del periodo se contaba con 700 productores y a final del mismo con 750.

Adicionalmente, el mismo cuadro informa los precios pagados al productor y los costos de producción del cultivo. El precio promedio de tonelada de yuca tradicional se ha mantenido durante todo el periodo al alza, a excepción del año 2000, donde la variación con respecto al año inmediatamente anterior fue de \$3.000 pesos menos por tonelada. En ese año se sufrieron las repercusiones de la

crisis económica nacional de 1999, lo cual pudo afectar más, este ya azotado sector de la economía.

- **Cítricos tecnificados:** La producción de cítricos en el municipio se desarrolló en el año 2003 de acuerdo a lo mostrado en el cuadro siguiente:

Cuadro 8: Producción de cítricos tecnificados 2003 – municipio de Betulia.

Area Plantada (Ha)	Area Producida (Ha)	Producción Toneladas	Rendimiento (Kg / Ha)	Número Productores
50	47	447	9.500	55

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias URPA Betulia 2004. Recorrido de campo autor diciembre 2003.

Los productos cítricos y la yuca, siempre han sido para el municipio uno de los renglones más característicos. Juntos, han sido el sustento de muchas familias que se dedican a la comercialización de los mismos en inmediaciones de la salida hacia Bucaramanga, donde se concentra en su mayoría esta comercialización.

La producción de cítricos para el año 2003 estuvo alrededor de 447 toneladas, con un número de productores de 55 para todo el área de Betulia. Igualmente, se presentó un comportamiento para el año 2003 de aproximadamente 50 hectáreas plantadas de las cuales se extrajeron 47. Lo anterior indica que existieron 3 hectáreas que se perdieron en el proceso de cosecha y producción. Esto es explicable por la alta perecibilidad de este tipo de cultivo y el gran volumen de oferta que confluye en el sector de Betulia, lo que hace muchas veces que el productor descuide sus cultivos ocasionando pérdidas irreparables. Los rendimientos fueron de 9.500 kilogramos por hectárea de cultivo.

La oferta de este producto en la zona es bastante alta durante casi todos los meses del año, pues el casco urbano de muchos municipios incluido Betulia, confluyen en el área de mercado dada la proximidad de las cabeceras municipales con la carretera Troncal del Magdalena Medio Santandereano. Obviamente estos

municipios son ricos en la producción de cítricos y aportan con su oferta la producción de la zona.

Cuadro 9: Estadísticas de la producción de cítricos tecnificados (1995 –2003).

Año	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Area Plantada (Ha.)	39	40	35	42	40	41	45	50	50
Area Producida (Ha.)	36	36	33	41	37	38	42	48	47
Producción Toneladas	342	342	314	390	352	361	399	457	447
Número Productores	45	45	44	47	46	46	47	47	55

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias URPA Betulia 2004.

El cuadro número 9 hace referencia al periodo de análisis para este cultivo del municipio, el cual muestra que su perecibilidad es muy alta y rápida. En el periodo de estudio se puede observar, que el área cosechada siempre fue inferior al área plantada inicialmente, lo anterior tal como se había dicho, se debe a la perecibilidad y en algunos casos se asocia también con las enfermedades que azotan el cultivo a pesar de su grado de tecnificación. Esto sucedió en el año 96 donde se puede ver que existió una notoria diferencia entre el área plantada y el área producida de alrededor de 4 hectáreas. Esta diferencia es la más alta durante todo el periodo.

También es posible observar en cuadro 9, que la producción de cítricos tecnificados ha mantenido un promedio de 378 toneladas anuales durante los 9 años del periodo. Las variaciones más sobresalientes se presentaron entre los años 96, 97 y 98; y 2001 - 2002. En el primer subperiodo se pasó de 342 toneladas anuales a 314 en el siguiente año y posteriormente a 390. Hubo una reducción de 28 hectáreas inicialmente y después un aumento de 76. Estos datos se pueden explicar probablemente con el número de productores, pues se inició con 45 se pasó a 44 y se culminó con 47. Seguramente ese año se vinculó al

proceso de producción grandes terratenientes, pues también coinciden con una disminución de las pérdidas presentadas en el periodo.

Lo anterior demuestra una vez más, que se requieren sólidos capitales que aporten tecnología, tecnificación y buenas prácticas agrícolas a los municipios y en las comunidades rurales de país, para hacer crecer el sector. Además de unas sólidas instituciones, derechos de propiedad y organizaciones bien definidas, dentro de un marco institucional actualizado, moderno y flexible.

La segunda variación notoria que se presentó durante el periodo esta dentro de los años 2001 y 2002. Durante el año 2001, la producción en toneladas de cítricos fue de 399 y en el 2002 fue de 457 esto, representa un aumento de 58 toneladas la cual es la segunda mas alta después de la ocurrida en el año 97 y 98. Lo paradójico es que esta variación no se puede explicar por el número de productores pues este se mantuvo igual durante los dos años. Sin embargo, lo que sí queda en evidencia es el aumento del área plantada y el área producida, así como la disminución de las pérdidas, hechos estos que pudieron llevar a una buena cantidad de oferta anual.

3.2.4. **Información adicional de los sondeos realizados en el municipio.** Adicional al objetivo principal de los sondeos, de conocer cuales productos, en que cantidad se comercializan, el origen y destino de los mismos y las instituciones que se forman al interior de su producción y comercialización; se requiere conocer la situación general de las personas que cosechan y mercadean allí. Para ello, el análisis de la oferta, debe hacer énfasis en las visitas técnicas realizadas al sector estudiado, para tratar de mirar la disponibilidad de la población, hacia lo que puede hacerse, frente a una propuesta de comercialización o de regulación del mercadeo del municipio.

- **Relación de las personas con los productos comercializados.** Los sondeos realizados, pudieron determinar que en el municipio de Betulia y su jurisdicción,

del 100% de las personas que comercializan con productos agrícolas, 57,14% de ellos son solamente comercializadores como tal de los mismos. Sin embargo, el 42,85% de las restantes son cultivadores y comercializadores al mismo tiempo.

Esta situación es bastante importante, al parecer los intermediarios, mayores o menores, forman un poco más de la mitad de las personas comerciantes del mercado agrícola y solo, un poco menos de la mitad de las personas vendería directamente como productor en dicho mercado.

Cuadro 10: Actividad de las personas.

Descripción	Porcentaje (%)
Cultivador	42,85
Comercializador	57,15
TOTAL	100

Fuente: Visita técnica autor – Diciembre 2003.

La información anterior también es explicable con relación al tipo de tenencia de la tierra y a las limitantes del marco institucional establecido a través del tiempo en el municipio. El predominio del tipo de tenencia de la tierra en la categoría de vivientes, tal como ocurre en el municipio, conlleva a que en su mayoría, estas tierras sean improductivas para el sector agrícola o que la poca producción que se genera en ellas, sea mas bien para el autoconsumo y no haya un excedente considerable para el componente de comercialización.

En cuanto a las limitantes del marco institucional, conviene resaltar el problema del crédito rural para los pequeños agricultores de Betulia. Es decir, los proveedores del financiamiento o sea los bancos, enfrentan costos por obtener información de los agricultores, de manera que los montos de intereses en los prestamos formales tiende a ser bastante alto.⁹⁷ De esta forma, la obtención de un crédito para el sector representaría un costo muy significativo para los pequeños e incluso los grandes agricultores.

No es muy complejo establecer una relación entre los dos aspectos anteriores. Es claro y se puede afirmar que una mejor y adecuada tenencia de la tierra aumenta el acceso a los créditos, ya que la tierra puede usarse como garantía para los mismos.

- **Oferta agrícola del municipio.** Con respecto a este punto, se puede reafirmar la situación de los productos definidos en el área del mercado. En lo que se refiere a la cantidad de oferta agrícola que nos puede brindar el municipio, se puede establecer que los productos que más oferta agrícola tendrían y que a su vez podrían abastecer una propuesta de comercialización son, en su orden: plátano (50%), yuca (28,57%), cítricos (14,28%), y otros (7,14%).

Cuadro 11: Oferta agrícola del sector.

Descripción	Porcentaje %
Plátano	50
Yuca	28,57
Cítricos	14,28
Otros	7,14
TOTAL	100

Fuente: Visita técnica autor del trabajo – Diciembre 2003.

- **Origen de los productos comercializados.** En algunos casos el origen de los productos agrícolas comercializados en el área del municipio, no son provenientes de Betulia paradójicamente.

La visita técnica realizada a la zona de estudio, mostró los siguientes resultados: la yuca allí comercializada proviene, en un 80% del municipio de Betulia y en un 20% del Valle del río Sogamoso. En cuanto al plátano, este proviene en un 54% del municipio de Betulia, en un 23% del valle del río Sogamoso, en un 15% del valle del río Opón y en un 8% del municipio de Santa Rosa. Los cítricos productos fundamentales en la región, provienen en 50% del corregimiento de la renta, en

⁹⁷ AYALA ESPINO, José. Op. Cit. Pág. 200.

25% del municipio de San Vicente de Chucurí, en 16,6% del municipio de Betulia y en 8,33% del corregimiento de la Fortuna.

Cuadro 12: Origen de los productos comercializados.

Producto / Origen	Plátano	Yuca	Cítricos
Betulia	54%	80%	16,60%
Valle Río Sogamoso	23%	20%	-
Santa Rosa	8%	-	-
San Vicente de Chucurí	-	-	25%
La Fortuna	-	-	8,33%
Valle Río Opón	15%	-	-
La Renta	-	-	50%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Visita técnica autor del trabajo – Diciembre 2003.

3.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN.

Los costos de producción en los que incurre un cultivador del municipio, se analizan por hectárea de cultivo, para los productos representativos. Se describen así:

- **Plátano tradicional:** Sus costos de producción se pueden dividir básicamente en dos tipos: los costos de establecimiento y los costos de sostenimiento. Estos dos a su vez, poseen varios ítems que los componen.⁹⁸

Los costos de establecimiento están compuestos por las actividades o labores tales como: el vivero, la preparación del terreno, la siembra, los insumos y algunas otras. Todas necesarias para poner en marcha el cultivo. Los costos de sostenimiento lo componen labores específicas de mantenimiento de la siembra,

⁹⁸ Similar división le sucede al cultivo de cítricos tecnificados.

de la cosecha, de los insumos y de algunas otras como arrendamientos por ejemplo. En los cuadros número 13 y 14 se explican con claridad los costos anteriores:

Cuadro 13: Costos de establecimiento plátano 2003.

Actividad	Unidad	Cantidad	Precio Unitario (\$ / Und)	Valor Total (\$ / Ha)
1. VIVERO				
Preparación de colino	Jornal	3	13.000	39.000
2. PREPARACION TERRENO				
Tumba	Jornal	3	13.000	39.000
Trazada	Jornal	2	13.000	26.000
Ahoyado y aplicación correctivos	Jornal	9	13.000	117.000
Construcción drenaje	Jornal	4	13.000	52.000
3. SIEMBRA				
Siembra	Jornal	8	13.000	104.000
Resiembra	Jornal	1	13.000	13.000
Plateo	Jornal	6	13.000	78.000
Control de malezas	Jornal	15	13.000	195.000
Aplicación de fertilizantes	Jornal	4	13.000	52.000
Control de plagas	Jornal	2	13.000	26.000
Control de enfermedades	Jornal	2	13.000	26.000
4. INSUMOS				
Semillas	Unidad	1.100	432	475.200
Insecticidas	Litros	1	42.934	42.934
Fungicidas	Bolsas	3	17.000	51.000
Fertilizantes compuestos	Bulto	3	40.000	120.000
Abono orgánico	Bulto	30	6.000	180.000
Subtotal Costos Establecimiento				1.636.134

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias URPA Betulia 2004.

Cuadro 14: Costos de sostenimiento plátano 2003.

Actividad	Unidad	Cantidad	Precio Unitario (\$ / Und)	Valor Total (\$ / Ha)
1. SIEMBRA				
Amarre aéreo	Jornal	5	13.000	65.000
Deshije y destronque	Jornal	3	13.000	39.000
Control de maleza y plateo	Jornal	5	13.000	65.000
Aplicación de fertilizante	Jornal	1	13.000	13.000
2. COSECHA				
Recolección	Jornal	15	13.000	195.000
Zorreo	Jornal	4	13.000	52.000
Transporte	Fletes			136.950
3. INSUMOS				
Fertilizantes compuestos	Bulto	3	37.983	113.949
Subtotal Costos Sostenimiento				679.899
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (\$ / Ha)				2.316.033
Precio promedio pagado al productor (\$ / Ton)				441.307
Rendimiento (Ton / Ha)				15
Ingreso (\$ / Ha)				6.619.605
UTILIDAD BRUTA (\$ / Ha)				4.303.572

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias URPA Betulia 2004.

El cuadro número 14 reseña, los costos de producción del plátano tradicional para una hectárea de cultivo, acorde con la información tomada de la URPA municipal para el año 2003. Del valor de \$2.316.033; \$1.636.134 corresponde a costos de establecimiento y \$679.899 corresponde a costos de sostenimiento.

Para este cultivo la comparación de los costos de producción con el promedio departamental de los mismos, solo se puede hacer con los costos de establecimiento, pues los costos de sostenimiento no se calculan departamentalmente, ya que cada municipio posee técnicas y costumbres diferentes – podría también decirse que instituciones diferentes - para el sostenimiento de los cultivos y por lo tanto los ítems que lo constituyen son distintos, acordes con los municipios, su ubicación, su situación general, su cultura y el tipo de cultivo, tradicional o tecnificado.

Bajo la consideración anterior, se puede decir que los costos de establecimiento pagados para este cultivo por los productores del municipio, fueron de \$1.636.134 pesos por hectárea. Este valor se ajusta al promedio de los costos de establecimiento departamentales. La razón, es que el municipio de Betulia esta considerado como uno de los mayores productores y comercializadores de plátano, por lo cual los costos de producción se ajustan al promedio calculado departamentalmente.

De acuerdo al cuadro número 13, los costos de establecimiento del cultivo, se distribuyen básicamente en actividades o labores requeridas por él e insumos utilizados para el mismo. Las actividades constituyen casi el 47% del total de los costos de establecimiento, y los insumos constituyen el 53,12% de este valor. En los costos de establecimiento para el plátano es conveniente anotar, que no existió en el año 2003, el rubro otros costos; que por lo general corresponde a actividades, labores o servicios que adicionalmente necesita el cultivo.

El cuadro número 14, proporciona información acerca del precio promedio pagado al productor por tonelada de cultivo en el municipio, de los rendimientos del cultivo medido en tonelada por hectárea, de los ingresos calculados en pesos por hectárea y de la utilidad bruta medida en la misma magnitud.

De esta forma, los ingresos por el cultivo fueron de \$6.619.605, producto de la venta de las 15 toneladas a un precio promedio de \$441.307 por tonelada. Al cruzar los costos de producción totales de \$2.316.033, con los ingresos conseguidos, se obtiene la utilidad bruta de \$4.303.572 pesos por hectárea de cultivo.

- **Yuca tradicional:** Los costos de producción de este cultivo dada su calidad de transitorio, no se pueden dividir como los del plátano o los cítricos, que son cultivos permanentes. Simplemente, se hace una medición total de costos durante el periodo de vida del mismo, que es máximo de un año entre su preparación, siembra y cosecha.

Cuadro 15: Costos de producción yuca tradicional 2003.

Actividad	Unidad	Cantidad	Precio Unitario (\$ / Und)	Valor Total (\$ / Ha)
1. SEMILLERO				
Preparación semilla	Jornal	5	13.000	65.000
2. PREPARACION TERRENO				
Arada	Jornal	10	13.000	130.000
Hormiguero	Jornal	6	13.000	78.000
3. SIEMBRA				
Siembra	Jornal	8	13.000	104.000
Aporque	Jornal	15	13.000	195.000
Control de malezas	Jornal	28	13.000	364.000
4. COSECHA				
Recolección	Jornal	18	13.000	234.000
Empacada	Jornal	4	13.000	52.000
Transporte	Fletes	5	10.000	50.000

5. INSUMOS				
Semillas	Unidad	12000	6	72.000
Empaques	Fajo	80	550	44.000
Cabuya	Rollo	2	8.200	16.400
6. Otros				
Intereses				205.600
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (\$ / Ha)				1.610.000
Precio promedio pagado al productor (\$ / Ton)				250.000
Rendimiento (Ton / Ha)				10
Ingreso (\$ / Ha)				2.500.000
UTILIDAD BRUTA (\$ / Ha)				890.000

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias URPA Betulia 2004.

El cuadro número 15, reseña los costos de producción totales de la yuca tradicional para una hectárea de cultivo, de acuerdo con la información tomada de la URPA del municipio para el año 2003. El valor ascendió a \$1.610.000.

Acorde con lo anterior, se puede decir que del valor total de los costos, el 79% corresponde a labores propias del cultivo y el producto, como el semillero, la preparación del terreno, la siembra y la cosecha. El 8,22% del valor total de los costos lo componen los insumos, destacándose las semillas y los empaques. Un porcentaje de 12,77 del valor total, corresponde a otros costos de producción, para el caso de la yuca se destacan allí, los intereses pagados por servicios financieros.

Es interesante resaltar que para este cultivo, en su rubro de insumos se observa, la no presencia de fertilizantes, insecticidas, herbicidas y fungicidas. Esto reafirma una vez más la característica rústica del cultivo, lógicamente conservando su cualidad tradicional.

El cuadro número 15 proporciona información acerca del precio promedio pagado al productor por tonelada de cultivo en el municipio, de los rendimientos del cultivo medido en tonelada por hectárea, de los ingresos calculados en pesos por hectárea y de la utilidad bruta medida en la misma magnitud.

Los ingresos por el cultivo fueron de \$2.500.000, producto de la venta de 10 toneladas a un precio promedio de \$250.000 por tonelada. Al cruzar los costos de producción totales de, \$1.610.000, con los ingresos conseguidos, se obtiene la utilidad bruta de \$890.000 pesos por hectárea de cultivo.

- **Cítricos tecnificados:** Para este tipo de cultivos, los costos de producción también se pueden dividir en costos de establecimiento y costos de sostenimiento. Nuevamente, cada uno de ellos posee varios ítems que los componen.

Los costos de establecimiento se componen de actividades como: la preparación de terreno, siembra, insumos y algunas otras, necesarias para la realización del cultivo. Por su parte, los costos de sostenimiento se componen, de labores específicas de mantenimiento de la siembra, de la recolección de cosecha, de aplicación de los insumos y de algunas otras como los arrendamientos, por ejemplo. En los siguientes cuadros se explican los costos anteriores:

Cuadro 16: Costos de establecimiento cítricos 2003.

Actividad	Unidad	Cantidad	Precio Unitario (\$ / Und)	Valor Total (\$ / Ha)
1. PREPARACION TERRENO				
Tumba	Jornal	12	14.000	168.000
Trazada	Jornal	4	14.000	56.000
Ahoyado	Jornal	10	14.000	140.000
2. SIEMBRA				
Siembra	Jornal	6	14.000	84.000

Resiembra	Jornal	1	14.000	14.000
Plateo	Jornal	7	14.000	98.000
Poda	Jornal	2	14.000	28.000
Control de maleza	Jornal	16	14.000	224.000
Aplicación fertilizante		3	14.000	42.000
Control de plagas	Jornal	5	14.000	70.000
Control de enfermedades	Jornal	3	14.000	42.000
3. INSUMOS				
Plántulas	Unidad	232	3.500	812.000
Insecticidas	Litros	3	22.000	66.000
Fungicidas	Bolsas	12	18.000	216.000
Fertilizantes simples	Bulto	2	35.000	70.000
Fertilizantes compuestos	Bulto	5	37.000	185.000
Abono orgánico	Bulto	30	5.000	150.000
4. OTROS				
Otros				182.669
Subtotal Costos Establecimiento				2.647.669

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias URPA Betulia 2004.

Cuadro 17: Costos de sostenimiento cítricos 2003.

Actividad	Unidad	Cantidad	Precio Unitario (\$ / Und)	Valor Total (\$ / Ha)
1. SIEMBRA				
Plateo	Jornal	3	14.000	42.000
Deschuponada	Jornal	5	14.000	70.000

Poda	Jornal	5	14.000	70.000
Control de maleza	Jornal	3	14.000	42.000
Aplicación de fertilizante	Jornal	3	14.000	42.000
Control de plagas	Jornal	4	14.000	56.000
Control de enfermedades	Jornal	4	14.000	56.000
2. COSECHA				
Recolección	Jornal	15	14.000	210.000
Empacada	Jornal	10	14.000	140.000
Clasificación	Jornal	4	14.000	56.000
Transporte	Flete	4	22.757	91.028
3. INSUMOS				
Insecticidas	Bolsas	3	25.000	75.000
Fungicidas	Bolsas	3	20.000	60.000
Fertilizantes compuestos	Bulto	7	35.000	245.000
Fertilizantes foliares	Garrafa	2	20.000	40.000
Abono orgánico	Bulto	10	7.000	70.000
Empaques	Unidad	80	4.000	320.000
Subtotal Costos Sostenimiento				1.685.028
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (\$ / Ha)				4.332.697
Precio promedio pagado al productor (\$ / Ton)				495.000
Rendimiento (Ton / Ha)				9,5
Ingreso (\$ / Ha)				4.702.500
UTILIDAD BRUTA (\$ / Ha)				369.803

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias URPA Betulia 2004.

Los costos de producción de los cítricos tecnificados en una hectárea de cultivo, de acuerdo con la información tomada de la URPA para el año 2003 y suministrada por el cuadro anterior, ascendieron a \$4.332.697. De este valor, \$2.647.669 corresponde a costos de establecimiento y \$1.685.028 corresponde a costos de sostenimiento.

Los costos de producción totales para el cultivo de cítricos tecnificados no varían considerablemente a nivel departamental, pues en la mayoría de los municipios este valor se ajusta al promedio del departamento, dada su característica de tecnificación.

De acuerdo con el cuadro número 16, los costos de establecimiento del cultivo, se distribuyen básicamente en actividades o labores requeridas por él, en insumos utilizados para el mismo y en otros costos. Las labores del cultivo como la preparación del terreno y siembra, ocupan aproximadamente el 36,48% de los costos de establecimiento; los insumos utilizados para el mismo corresponden al 56,6% del valor. El rubro correspondiente a otros costos que por lo general son actividades, labores o servicios que adicionalmente necesita el cultivo, ocupó el 6,89% del total.

Acorde con el cuadro número 17, que proporciona información acerca de los costos de sostenimiento del cultivo, es posible ver que el 52% de este valor corresponde a labores del sostenimiento de la siembra y de la cosecha, y el 48% restante equivale al rubro específico de los insumos. Es de anotar que para el caso de los cítricos tecnificados no se registraron en el año 2003 valores para otros costos.

El cuadro número 17, también proporciona información del precio promedio pagado al productor por tonelada de cultivo en el municipio, de los rendimientos

del cultivo medido en toneladas por hectárea, de los ingresos calculados en pesos por hectárea y de la utilidad bruta medida en la misma magnitud.

De esta forma los ingresos por el cultivo fueron de \$4.702.500, producto de la venta de las 9,5 toneladas a precio promedio de \$495.000 por tonelada. Al cruzar los costos de producción totales de, \$4.332.697, con los ingresos conseguidos, se obtiene la utilidad bruta de \$369.803 pesos por hectárea de cultivo.

3.4. **CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.**

Los canales de comercialización algunas veces conocidos como canales de distribución, es la ruta tomada por la propiedad de las mercancías, a medida que estas se mueven del productor a consumidor final o al usuario industrial. Los canales de distribución siempre van a incluir tanto al productor como al consumidor final del producto agrícola, sin contar que pase por diferentes intermediarios. Los canales de comercialización siempre se extienden hasta la última persona que lo compra, sin hacerle cambios a la forma. Siempre que la forma del producto es alterada y surge otro producto se inicia un nuevo canal.⁹⁹

El municipio debería implementar los canales de comercialización que busquen la combinación óptima de medios y recursos, que permitan que los productos sean consumidos o usados según la necesidad de sus consumidores finales.

Existen diferentes tipos de canales de comercialización, dependiendo si se presentan para bienes de consumo o bienes intermedios y de capital. Como los productos agrícolas son bienes de consumo, entonces en el municipio de Betulia se utilizarán este tipo de canales de comercialización.

Los canales de comercialización indirectos son los canales utilizados en el municipio de Betulia; porque los productos son comprados por mayoristas (intermediarios) en el mercado y estos los llevan a detallistas o a consumidores

⁹⁹ JANNY, José Nicolás. Op. Cit,

finales directamente. Es decir el canal de distribución será Productor – Mayorista (intermediarios) – Detallista o consumidor final. Este canal de distribución de productos de consumo, es tal vez de los más usados y tradicionales.

- 3.4.1. **Factores limitantes de la comercialización.** Estos factores son elementos condicionantes, que deben ser tenidos en cuenta para el desarrollo de los canales de comercialización, ya que estos deben ser determinados de acuerdo con los patrones de compra del consumidor y de la naturaleza del mercado. Este último es un factor clave que influye en la decisión administrativa de los canales.

Algunas otras consideraciones referentes a estos factores tienen que ver con el producto en sí mismo, y el intermediario. Tener en cuenta estos factores en el análisis de la comercialización y el mercadeo agrícola del municipio, configuran una clara realidad operacional y comercial que el mercado puede generar en la comunidad.

- **Consideraciones del mercado.** Este es el factor más obvio a considerar como limitante de la comercialización, ya que él mismo, contiene implícitamente el número de clientes o consumidores finales que tiene el mercado.

El número de consumidores finales depende naturalmente de la demanda actual y estimada. En la comercialización, es claro que a menor número de clientes los productores del mercado no necesitarán intermediarios y viceversa. Sin embargo, es necesario considerar que la base de esta decisión por parte de los oferentes del mercado, se encuentra fundamentada en el tipo de bien que se desea producir.¹⁰⁰

En la misma consideración del mercado también es importante resaltar, la concentración geográfica, es decir, en áreas o sectores donde la densidad de población es alta, es posible que se dificulte la atención directa debido al volumen de consumidores que deben ser atendidos. Se opta entonces por distribuir la venta

¹⁰⁰ *Ibíd.*

a través de agentes y detallistas. La venta también se dificulta cuando se atienden sectores muy extensos como el caso rural. Donde se comercialicen productos de tipo agrícola suceden estas condiciones.

- **Consideraciones sobre el producto.** Las características del producto determinan en gran parte su comercialización, ya que la presentación puede ser delicada, la composición química bastante compleja, el clima puede alterar el producto, etc. o también el precio del producto no favorece para dejar márgenes de comisión a los intermediarios y se deberá prescindir de sus servicios.

El valor unitario de los productos influye sobre la cantidad disponible para la distribución, en consecuencia y por regla general, a mayor valor unitario mayores por lo general son los canales de distribución.¹⁰¹

La perecibilidad de los productos influye en el canal de comercialización, de tal forma que productos de tipo agrícola o perecederos, requieren una mayor rotación en el canal, lo que indica que esta será relativamente rápida. Los productos representativos del municipio de Betulia analizados en el estudio y especialmente los cítricos, poseen una alta perecibilidad, entonces el canal de comercialización debería tener una alta rotación dada esta condición.

- **Consideraciones sobre el intermediario.** La selección del intermediario depende generalmente de los servicios que ofrezca, disponibilidades, experiencia, entre otras. Esta selección es también otra consideración importante en la determinación de los canales de distribución.

Cuando se selecciona un intermediario, es importante que ofrezca servicios que para los productores son costosos y difíciles de ofrecer; eso si manteniendo las características de atención al cliente que el productor fije.

¹⁰¹ *Ibíd.*

Los intermediarios no siempre están disponibles en la cantidad que convenga tener, en la seriedad que presten, en el cumplimiento del pago y en otras tantas razones. Pero es indudable que los pequeños y medianos productores mientras inician su proceso de comercialización o mercadeo deben regirse por las reglas y las contingencias de los intermediarios que más dominen el mercado agrícola.

3.5. **COMERCIALIZACION Y PRECIOS.**

Los productos agrícolas comercializados en el municipio se consideran como bienes de consumo perecederos distribuidos y adquiridos para satisfacer una necesidad alimentaria. Para su venta, tal como se vio anteriormente, se requiere de la función de intermediarios, encargados de su distribución para su consumo o como materia prima de transformación para otros sectores.

Productos como el plátano, la yuca y los cítricos son bienes normales, pues se puede decir que su demanda aumenta, cuando aumenta los ingresos de los consumidores. Sin embargo, también se pueden convertir en bienes sustitutos, en el caso de los cítricos, cuando sube el precio de otras frutas y en el caso del plátano y la yuca, cuando sube los precios de los tubérculos por ejemplo.

Así las cosas, se puede observar que los factores que intervienen en la demanda de este tipo de productos son: precio; ingreso de los consumidores; precios de los bienes sustitutos; calidad de los productos y presentación.

Naturalmente la demanda de estos productos es de comportamiento elástico, debido a que posee bienes sustitutos, en el caso de los cítricos: la piña, el mango, etc. y para el plátano y la yuca: la papa, la papa criolla y la arracacha.

Cuadro 18: Mercado destino de la oferta agrícola del municipio.

Mercado / Producto	Plátano	Yuca	Cítricos
Local	57%	57%	57%
Regional	36%	24%	23%
Nacional	7%	19%	20%

Internacional	-	-	-
Total	100%	100%	100%

Fuente: Recorrido de campo del autor diciembre 2003 – Cuadro número 3.

De acuerdo con el cuadro 18, el mercado local del municipio, absorbe un poco más de la mitad de la producción agrícola de cualquiera de los tres productos, prácticamente se da el autoconsumo. Lo que sí es muy importante observar es que en el ámbito regional, el plátano lleva una delantera en el mercado departamental, pues supera productos como la yuca que debería ser líder, dada su condición de materia prima para los renglones como la avicultura, en la cual el departamento también es líder.

Sin embargo, se debe considerar que el cultivo de yuca en el municipio se desarrolla de manera tradicional, razón por la cual es probable, que se den producciones de muy baja calidad. Esto sumado a la alta variabilidad de los precios promedios departamentales de la yuca, hacen que no sea tenida en cuenta para ningún proceso de transformación industrial. Lógicamente estos cambios, muestran las deficiencias existentes en las señales del mercado bien sea para la escasez o abundancia.

Llama la atención la variabilidad de los precios de los productos agrícolas, recuérdese que para el caso de la yuca, el precio promedio departamental pagado en el año 2003 fue de \$451.594 por tonelada y en el año 2002 fue de \$296.566. Esto representó un aumento de \$155.028 por tonelada en solo un año. Naturalmente, el precio bajo en el año 2002, estimuló la disminución del área sembrada, lo que desencadenó menor oferta del producto, con una tendencia al alza en los precios para el 2003.¹⁰²

Cuadro 19: Precios promedio mensual de los productos. Mercado de Centroabastos Bucaramanga. Año 2000.

¹⁰² SECRETARIA DE AGRICULTURA DE SANTANDER. Op. Cit.

Precio (\$ / Tonelada)						
Producto / Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Plátano hartón verde	559.000	678.000	718.000	743.000	641.000	672.000
Yuca	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Cítricos	543.000	368.687	102.436	720.000	512.667	327.000
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Plátano hartón verde	669.000	644.000	641.000	607.000	503.000	550.000
Yuca	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Cítricos	289.333	379.667	481.000	506.333	500.000	494.333

Precio Promedio (\$ / Ton)	Año 2000
Plátano	635.417
Yuca	n.d.
Cítricos	435.371

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario - SIPSA.

Cuadro 20: Precios promedio mensual de los productos. Mercado de Centroabastos Bucaramanga. Año 2001.

Precio (\$ / Tonelada)						
Producto / Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Plátano hartón verde	657.000	733.000	666.000	645.000	643.000	688.000
Yuca	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Cítricos	547.667	404.390	99.735	619.667	498.333	359.000
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Plátano hartón verde	692.000	703.000	645.000	640.000	567.000	577.000
Yuca	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Cítricos	299.667	337.333	537.000	694.667	507.000	394.000

Precio Promedio (\$ / Ton)	Año 2001
Plátano	654.667
Yuca	n.d.
Cítricos	441.538

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario - SIPSA.

Cuadro 21: Precios promedio mensual de los productos. Mercado de Centroabastos Bucaramanga. Año 2002.

Precio (\$ / Tonelada)						
Producto / Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Plátano hartón verde	548.000	602.000	620.000	579.000	521.000	530.000
Yuca	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Cítricos	444.333	515.000	380.010	416.716	594.000	290.667

	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Plátano hartón verde	540.000	606.000	575.000	631.000	688.000	651.000
Yuca	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Cítricos	287.000	415.667	506.333	608.667	476.333	431.000

Precio Promedio (\$ / Ton)	Año 2002
Plátano	590.917
Yuca	n.d.
Cítricos	447.144

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario - SIPSA.

Cuadro 22: Precios promedio mensual de los productos. Mercado de Centroabastos Bucaramanga. Año 2003.

Precio (\$ / Tonelada)						
Producto / Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Plátano hartón verde	675.000	630.000	609.000	614.000	723.000	734.000
Yuca	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Cítricos	447.333	488.667	660.000	691.667	475.000	304.000
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Plátano hartón verde	739.000	659.000	636.000	564.000	650.000	669.000
Yuca	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Cítricos	240.667	247.000	339.333	516.333	516.333	467.667

Precio Promedio (\$ / Ton)	Año 2003
Plátano	658.500
Yuca	n.d.
Cítricos	449.500

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario - SIPSA.

Los cuadros 19, 20, 21 y 22 reseñan los precios promedio mensuales pagados en el mercado de Centroabastos de Bucaramanga, para los productos analizados en el municipio de Betulia. Vale aclarar que la base de datos del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario – SIPSA, no registra precios de la yuca y además los precios de los otros productos, solo se consiguieron para cuatro años a partir del 2000, dada la juventud del sistema.

Es importante señalar algunas consideraciones al respecto de los sistemas de información del mercado, tal como lo es el SIPSA en Colombia, dado que se pueden considerar como instituciones de comercialización agrícola. La función de estos sistemas es permitir la difusión de bases de datos, en las que proporcionan información de los productos de mercados agrícolas, especialmente dirigida a los agricultores más pequeños o comerciantes que carecen de recursos para recoger tal información por su cuenta en el mercado. El profesor Ayala Espino coincide en señalar: “Para los agricultores, el conocimiento de la información del mercado (como el precio al por mayor de un artículo que prevalece en venta en importantes mercados) puede ayudarlos a planear su producción, cosecha y ventas según la demanda.”¹⁰³

Sin embargo, la realidad muestra que es muy poca la proporción de agricultores que tiene real acceso a estos mecanismos de información, entre otras razones por la precaria en la infraestructura de información en la organización rural.

Así las cosas, la mayoría de productores y cultivadores del municipio, sin tener conocimiento de las condiciones del mercado operantes y especialmente de los precios en el momento de la negociación de su producción, venden a intermediarios, quienes venden a los mayoristas de las centrales de abastos y estos acaparan la mayoría de la producción. A su vez, tienen la capacidad de fijar los precios por la mayor facilidad de acceso a la información.

No sobraría mencionar que en estos casos el sector público tendría un papel muy importante, especialmente en países como Colombia en vía de desarrollo. Sin embargo, la evidencia muestra que estos sistemas de información del mercado no son muy difundidos por el sector público. En efecto, el profesor Ayala Espino afirmaba al respecto: “Por ejemplo, una inspección a 120 países en vías de desarrollo, identificó la existencia de tales sistemas solo en 53 casos, en los cuales son muy poco o nada funcionales. Esto debido a un inadecuado financiamiento, a

¹⁰³ AYALA ESPINO, José. Op. Cit. Pág. 208.

la incapacidad de los burócratas de recolectar información fiable sobre el mercado y al rechazo de los comerciantes para divulgarla debido al temor de que se les impongan sanciones y contribuciones.”¹⁰⁴

Los mayoristas cumplen las funciones de acopio y distribución de la producción final, pues el transporte y la recolección inicial de los productos en el área rural, esta a cargo de intermediarios que fijan los precios de compra, repercutiendo en los llamados costos de transacción, pues la poca infraestructura vial de la zona, no permite la salida de los productos fácilmente del área rural a las cabeceras municipales. Adicionalmente no hay coordinación entre los comercializadores y los productores para mantener un volumen constante de producción y un precio favorable y justo para los cultivadores, encontrándose en desventaja al presentar un total desconocimiento de las condiciones del mercado operantes.

En el municipio no se ha buscado la integración de los cultivadores, que permita tener un poder de negociación ante los compradores, no se han consolidado organizaciones de productores. De acuerdo con los pobladores, en un tiempo se intentó conformar una cooperativa que alcanzó a operar en la vereda la Putana del municipio, cuyo fin era el acopio y procesamiento de yuca, con el objeto de vender la materia prima para la industria avícola en el departamento. Manifiestan los pobladores que por problemas de manejo administrativo de la cooperativa, esta terminó acabándose hace 5 años aproximadamente. Esto demuestra la poca confianza que se tiene por parte de la población, hacia iniciativas de organización pública o privada. En algunos casos les quedaron debiendo a los pobladores, dinero de la venta de sus productos a la cooperativa.

En el municipio opera por parte de la UMATA, capacitación en técnicas agrícolas, por medio de entidades como el ICA, y el SENA, que con programas de extensión, buscan el aumento de la productividad y la competitividad en los cultivos del área.

¹⁰⁴ ibid. Pág. 209.

Al parecer los problemas para la comercialización de los productos agrícolas del municipio según los mismos pobladores, son la calidad de los productos y el bajo precio a los cuales son comprados por parte del intermediario. Es de anotar, que la agricultura en la zona, se da por que no se tiene de que más “vivir” por parte de los pobladores, aunque hay que recordar, que los cultivos de yuca y de plátano se siembran de manera tradicional, lo cual hace que los cultivadores no conozcan las especificaciones de calidad que exigen los compradores.

En Santander, la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos – ANUC, propuso de creación del CENCA - Centro Empresarial de Negocios Campesinos del Oriente Colombiano, que tenía como finalidad, reunir a 300 grupos de productores en el departamento por cultivo, para organizarlos, capacitarlos y contactar demandantes nacionales e internacionales, compitiendo con calidad y precios. Nuevamente la falta de organización en el municipio y su política pública, deshizo este proyecto para la región.

Está demostrado que una de las dificultades para la compra de la producción a buen precio, es la incapacidad de organización, por ende de negociación de los productores o cultivadores. Con base en ello, en el año 2003, la Empresa Colombiana de Petróleos – Ecopetrol, realizó los estudios de factibilidad para la formación y puesta en marcha de proyectos productivos, en comunidades marginales del Magdalena Medio Santandereano. Entre los proyectos se consideró, la evaluación de un centro de acopio agrícola en la vereda Tienda Nueva o en la vereda de la Putana, del municipio de Betulia. El fin era la integración de los cultivadores por medio de empresas asociativas de trabajo, que canalicen su producción a través del centro de acopio, garantizando su venta y buen precio, además calidad al consumidor final.

Sin embargo, esta iniciativa se podría formular bien sea desde el sector privado o desde el sector público, para que a través de un marco institucional adecuado, entrara a formar parte del mercado y del proceso de mercadeo como una

institución canalizadora, que permita recoger un componente comercial de operación, en el cual se realice la preparación de los productos para su transporte y venta en las mejores condiciones posibles.

Sencillamente, la propuesta del centro de acopio se debe entender como un medio para mejorar el sistema de comercialización estimulando el cambio hacia mejores niveles de productividad, en las diferentes etapas del mercado y de la comercialización.

Todo parece indicar, que el problema de la comercialización de productos agrícolas en el municipio, radica en la poca asociación de los productores y cultivadores, pues es evidente el poco poder de negociación frente a la avalancha de intermediarios que existe en el mercado y a la poca presencia de instituciones canalizadoras encargadas de poner reglas de juego en el mismo.

Lógicamente que de allí se derivan problemas, como la fijación de precios y sus variaciones, además de las situaciones difíciles y adversas para su cálculo dado los intermediarios. Aunque las dificultades también se minimizan cuando el precio de un producto es fijado por el mercado, es decir, fijado por los productores u oferentes y la demanda esperada por atender, pero en los mercados agrícolas, que no son de competencia perfecta, es muy difícil esta fijación de precios.

- 3.5.1. **Mecanismos de formación de precios.** Sería muy importante para el municipio tratar de determinar el mecanismo de formación de precios de los productos agrícolas, teniendo como base las características de los mismos productos, el tipo de mercado donde se desarrollan y el marco institucional que allí se desenvuelve.

Los mecanismos de formación de precios de los productos en el mercado son varios, entre los más comunes están: la formación de precios en el mercado interno; los precios formados por productos similares importados; los precios fijados gubernamentalmente; y el precio estimado en función del costo de

producción. Este último mecanismo se calcula una vez se ha establecido el costo real de producción, incluyendo los costos indirectos, obteniéndose por tanto un costo total de producción.

3.5.2. **Políticas de precios en el municipio.** El precio es un factor determinante cuando se quiere vender en el mercado y más en el mercado agrícola donde los intermediarios lo manejan a su conveniencia dada la alta perecibilidad de los productos y el poco poder de negociación de los productores.

En el municipio se tiene en cuenta los costos de los productos vendidos, ante lo cual se identifica, que el mecanismo de formación de precios depende del costo de producción, o por lo menos los cultivadores tratan de aplicar este mecanismo, aunque en la realidad poco se cumple. De todas formas, lo que sí se cumple, es tal como se afirmó con anterioridad en el marco de referencia: “En este mercado interno la fijación del precio proviene generalmente del costo del ciclo productivo, de las ganancias del productor, de los costos del ciclo comercial y de las ganancias del comerciante.”¹⁰⁵

Este precio debe dejar un margen para cubrir otros gastos y las utilidades que genere para continuar con la producción, de los cultivos agrícolas.

¹⁰⁵ Pág.18.

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

El marco de referencia utilizado para la realización del trabajo, se comprueba con el análisis de los procesos de producción y comercialización de los productos agrícolas del municipio de San Juan de Betulia. Se presencian los llamados derechos de propiedad bien definidos en el tipo de tenencia de la tierra, pues predomina la categoría de vivientes. Sin embargo, si la definición de los derechos de propiedad se diera en la categoría de propietarios, por ejemplo, los derechos mejorarían la productividad por que reducen la incertidumbre e incentivan la inversión.

En efecto, el Banco Mundial señala que mayor seguridad en la tenencia de la tierra, esta eleva las expectativas de inversión y la facilidad en la obtención de créditos¹⁰⁶. Esto a su vez puede incrementar los niveles de productividad. Efectivamente, se incrementan estos niveles, por que si la tenencia de la tierra esta segura, el funcionamiento del mercado - por ejemplo - permite el traslado de propiedad de un dueño a otro, lo que aumenta la productividad, muy probablemente, mediante la transferencia de cultivos menos eficaces a uno más eficaz.

A pesar de que estén bien definidos los derechos de propiedad sobre la tenencia de la tierra; esto no implica que los procesos de tecnificación y de nuevas tecnologías en el desarrollo rural del municipio se apliquen en su totalidad, al contrario, se desarrollan de manera reducida. Adicionalmente, la información incompleta sobre los precios y calidades exigidas para los productos, junto con la deficiente organización de la producción, generan ineficiencias en el proceso de mercadeo, disminuyendo los beneficios económicos para los productores.

Se puede concluir que el sistema de derechos de propiedad para el municipio es un mecanismo importante de coordinación económica entre los agentes que actúan en los

¹⁰⁶ BANCO MUNDIAL. Op. Cit.

procesos de producción y comercialización del mercado agrícola de la región. Y es importante, por que podría contribuir de una forma crucial a la eficiente asignación de recursos y al desarrollo del intercambio. Puntos fundamentales a los cuales no se les ha dado la suficiente relevancia por parte de la administración pública municipal y sus políticas convencionales.

Por otra parte se observa como más del 55% de las personas del municipio se dedican exclusivamente a la comercialización de los productos agrícolas, esto es explicable por que se presenta una mala distribución de la tierra, lo que no permite a estas personas cultivar sus propios productos. Sin embargo, la zona en cuestión cuenta con buenos volúmenes de los productos analizados y con una necesidad sentida de la comunidad de elevarlos, para mejorar su situación económica, bastante marginal. Existen las llamadas fallas de mercado, fundamentadas principalmente, en la carencia de instituciones u organismos encargados de comprar y comercializar los productos que allí se producen.

En relación con el proceso de producción, se encuentra que: al presentarse relaciones de tenencia de la tierra de tipo vivientes, se demuestra que la productividad es más baja, que cuando se cultiva por parte del propietario o arrendatario de renta fija.¹⁰⁷

Las relaciones anteriores acompañadas de las limitaciones señaladas en su momento para los créditos que posee el productor rural, dificultan mucho más el proceso de innovación y adquisición de tecnología de punta, fundamental para la elevación de los niveles de competitividad y productividad del sector agrícola.

Los productores poseen un acceso limitado a la información y un desconocimiento amplio del funcionamiento y desarrollo del mercado. Por el contrario, los mayoristas intermediarios poseen un mayor acceso a la misma, con un énfasis especial en los precios del mercado; lo que les permite una visión clara de la realidad mercantil y de un mayor poder de negociación en el mercadeo de los productos.

¹⁰⁷ Lo anterior fue considerado por: BEJARANO, Jesús. Op. Cit. pág. 341.

En la región se encuentran grandes extensiones de tierra, que por lo general pertenecen a grandes terratenientes, los cuales las tienen a cargo de vivientes y por lo tanto, pueden no estar interesados en dedicarse a actividades agrícolas, más bien, se dedican a actividades pecuarias, pues argumentan, costos de producción más bajos. Como también, la poca población propietaria de tierra y con terrenos pequeños aptos para producción agrícola, no se dedican a esta, por la misma razón anterior y especialmente, por los altos precios de los insumos para los cultivos.

En lo relacionado con la producción agrícola de plátano, yuca y cítricos, específicamente se tiene que: de acuerdo con las estadísticas obtenidas por parte de la URPA, adscrita a la Secretaría de Agricultura del Municipio, se puede afirmar que el área plantada o sembrada de cultivo de plátano tradicional, ha aumentado de 100 hectáreas en 1995 a 125 en 2003. La superficie sembrada de yuca tradicional, aumentó de 591 hectáreas en 1995 a 620 en el 2003. En cuanto a los cítricos tecnificados, se puede decir que su área plantada también aumentó en el municipio, de 39 hectáreas en el año 1995 a 50 en el 2003.

En lo referente a la producción de plátano tradicional, los niveles se han elevado de 1.440 toneladas en 1995 a 1.800 en el año 2003. Igual situación se presentó con la yuca tradicional, que pasó de 5.910 toneladas en 1995 a 6.200 en el 2003. Para los cítricos tecnificados la producción en toneladas pasó de 342 en 1995 a 447 en el 2003.

En lo referente a la comercialización se puede verificar, que los mayoristas intermediarios cuentan con una posición oligopsónica en el mercado, adicionada con capacidad financiera y logística; y un bien montado sistema de información completa, que les permite establecer precios de compra de la producción y precios de venta a los consumidores.

Naturalmente, la ventaja de los intermediarios radica en el acceso a la información, la cual se puede considerar como la llave de la comercialización. Sin embargo, en la mayoría de los casos, no se dispone de la información suficiente ni de los medios para su debido procesamiento, esto trae como consecuencia el deficiente desenvolvimiento de mercados

agrícolas. Los mercados transparentes requieren de mejoría en los niveles de información, como por ejemplo, nuevas tecnologías y convenios institucionales sobre información de precios y calidad de los productos agrícolas. En muchas ocasiones las instituciones encargadas de reportar los precios del mercado, sesgan su información de tal forma que solo es permitida para ciertos grupos.

Es de mucha importancia la mejoría en la calidad de los productos agrícolas del municipio de Betulia, pues de acuerdo al destino de su producción analizada, esta mejora llevaría a la expansión del mercado hacia significativos niveles nacionales, creando lazos comerciales con los consumidores. Pero es indispensable el aumento de los niveles de calidad, de productividad y de competitividad. Sin lugar a dudas, se necesita un programa de difusión de técnicas adecuadas para el manejo de los cultivos.

Existen variaciones en los precios de los productos pagados en Centroabastos a lo largo de todo el año, lo que genera dificultades especialmente a los productores, los cuales arriesgan su producción al precio diario vigente en el momento de la venta. Sería necesaria una regulación de la oferta que consolide las necesidades del mercado, con la programación de la producción y de las cosechas.

De todas formas es de carácter urgente la implantación de una estrategia integral de mercadeo, que beneficie a los cultivadores y les permita tener el poder de negociación, protegiendo los pequeños agricultores de los intermediarios. Se requiere que los productores y los eslabones de industrialización, se integren en compromisos de requerimientos, tiempos, calidades y precios, buscando siempre un punto de equilibrio en la cadena.

En el proceso de comercialización es posible determinar, que muchos de sus problemas se deben a la falta de organización y asociatividad de los productores, pues se ha consolidado una marcada resistencia hacia la asociación, determinada por problemas administrativos presentados en antiguas asociaciones de carácter público y privado. Se

necesitan unos mecanismos de organización que integren la eficaz participación de los productores.

La situación actual de los procesos de comercialización y de oferta agrícola del municipio, no permiten estimar evolución en el proceso económico. Debido a que se presentan dificultades en la producción; en la calidad que ofrecen los productos agrícolas; en la poca organización y asociatividad de los productores; en el limitado acceso a la información y en el deficiente poder de negociación de los mismos.

La zona posee una compleja marginalidad, una problemática social para la comunidad y una problemática económica para Ecopetrol, debido al hurto de combustibles que sucede en el área, pues el municipio de Betulia ésta considerado como de influencia directa del poliducto Galán – Chimitá, en el cual se transportan hidrocarburos a varias ciudades del país. Es conveniente planear entonces, alternativas de solución frente a los problemas citados, bien sea por la necesaria regulación de la comercialización de los productos agrícolas del sector, como también por la necesidad de elevar los niveles de vida de la comunidad.

Por último, se había considerado inicialmente que la solución al problema agrícola en el país no se debía buscar solamente en la reforma agraria – tal como es considerado por el profesor Absalón Machado - y que se debía mirar desde otros puntos de vista como el institucional, perspectiva desde la cual fue tratado este trabajo. Sin embargo, si bien no se habla de una reforma agraria, si fuese conveniente hablar desde los ámbitos de una reforma institucional agraria. En síntesis, una reforma institucional agraria, debería estar enfocada normativamente en el esfuerzo por mejorar y perfeccionar las instituciones agrarias basado en cuatro ámbitos muy importantes. El profesor José Ayala Espino los define así:¹⁰⁸

- La innovación institucional, es decir el diseño de las nuevas instituciones que cubran nuevas necesidades o llenen vacíos dejados por el marco institucional ya existente.

¹⁰⁸ AYALA ESPINO, JOSE. Op. Cit. Pág. 209

- El ajuste institucional, es decir corregir las instituciones que han mostrado insuficiencias o debilidades.
- La evaluación del impacto económico, político y social de las nuevas instituciones.
- La administración del proceso de transición institucional en lo que se refiere a programas y políticas complementarias, y a la instrumentación y aplicación de reformas.

Naturalmente estos ámbitos deben recoger: las nuevas tendencias del desarrollo rural multifuncional del espacio rural, más allá de las actividades del sector agropecuario tradicionalmente visto; la descentralización de funciones y recursos hacia las localidades y regiones; las transformaciones relevantes de la infraestructura productiva, especialmente hacia bienes exportables y la persistencia de la heterogeneidad económica y social.¹⁰⁹

¹⁰⁹ Las tendencias han sido presentadas por: Escalante, R. y Rello, F. "El sector agropecuario: los desafíos del futuro". En Comercio Exterior, volumen 50, número 11, Bancomex, México, noviembre de 2000.

BIBLIOGRAFÍA

- ◆ ABBOT, J.C. Los Problemas de la Comercialización Agrícola y Medidas para Mejorarla. Fondo de la Naciones Unidas para la Agricultura, Guía de la Comercialización #1.
- ◆ ABBOT, J.C. Mejora del mercadeo en el mundo en desarrollo. Grupo de Mercadeo y Servicio de Mercadeo y Crédito de la FAO. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN. Roma, 1987.
- ◆ AYALA ESPINO, JOSE. Fundamentos institucionales del mercado. Facultad de Economía - Universidad Nacional Autónoma de México y DGAPA. México, 2002.
- ◆ BANCO MUNDIAL. World Development Report 2002. Building Institutions for Markets. Oxford University Press, Washington D.C., 2001.
- ◆ BEJARANO, JESUS ANTONIO. Economía de la Agricultura. TM Editores, Universidad Nacional de Colombia, IICA, FONADE. Primera Edición, Santafé de Bogotá, 1998.
- ◆ BEJARANO, JESUS ANTONIO. Economía y Poder. Fondo Editorial CEREC y Sociedad de Agricultores de Colombia – SAC. Santafé de Bogotá, Primera Edición, 1985.
- ◆ CADAVID, Gilberto. Colombia prehispánica. Regiones arqueológicas. La montaña Santandereana. Instituto colombiano de antropología e historia, Banco de la República, Santafé de Bogotá, 2001.
- ◆ CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES CER – UIS y Ecopetrol. Diagnóstico Socio - Económico Poliducto Galán – Chimitá. Barrancabermeja, 2002.
- ◆ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. – DANE. www.dane.gov.co
- ◆ Enciclopedia de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. ©
- ◆ ESCALANTE, R. Y RELLO, F. “El sector agropecuario: los desafíos del futuro”. En Comercio Exterior, volumen 50, número 11, Bancomex, México, noviembre de 2000.
- ◆ Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Betulia – EOT. Secretaria de Planeación Municipal. Alcaldía de San Juan de Betulia, 2003.

- ◆ FONDO DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO – DRI. SEMINARIO INTERNACIONAL DE ECONOMIA CAMPESINA Y POBREZA RURAL. Ministerio de Agricultura. Jorge Bustamante Roldán (Compilador), Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1987.
- ◆ FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO – FINAGRO. www.finagro.gov
- ◆ JALLER CHAMAT, Jairo. Mercadeo de productos perecederos. Editado en cooperación con la Federación Nacional de Cafeteros.
- ◆ JANNY, José Nicolás. Investigación Integral de Mercados: Un enfoque operativo. Editorial McGraw Hill, México, 2003.
- ◆ KALMANOVITZ, Salomón. Una teoría de la historia neoinstitucional Douglass C. North. Su programa de historia económica. Seminario de teoría económica avanzada. Universidad Nacional de Colombia, Santa fe de Bogotá, septiembre de 1998.
- ◆ LEROY MILLER, ROGER y MEINERS, ROGER. Microeconomía. Editorial McGraw Hill, Tercera edición, México.
- ◆ MACHADO, Absalón. Realidad y perspectivas del sector agrario: Agrarismo y ruralidad. Universidad nacional de Colombia, Santafé de Bogotá, 1986.
- ◆ NORTH, Douglass C. Instituciones, Cambio institucional y Desempeño Económico, México, Fondo de Cultura Económica, 1993.
- ◆ NORTH, Douglass. Structure and change in economic history. Norton, Nueva York, 1981.
- ◆ OCAMPO GAVIRIA, José Antonio y Otros. La agricultura y las políticas sectoriales. Minagricultura 80 años. TM Editores, Banco Ganadero, Caja Agraria, Vecol. Absalón Machado Cartagena (compilador), Santafé de Bogotá, Colombia, 1994.
- ◆ PRADILLA ARDILA, Humberto. Investigación de mercados. Edición y diagramación Publicaciones UIS, Primera edición, UIS, Bucaramanga, 1994.
- ◆ SANCHEZ, Diego y Martínez, Pablo. Plan de desarrollo simplificado del municipio de Betulia. Alcaldía municipal de San Juan de Betulia. Secretaria de planeación municipal, 1999.
- ◆ SCHEJTMAN, Alexander. Agroindustria y pequeña agricultura: Vínculos, potencialidades y oportunidades – Experiencia y opciones de transformación. Santiago de Chile, CEPAL, FAO, GTZ. , 1998.

- ◆ SCHEJTMAN, Alexander. “Las dimensiones urbanas en el desarrollo rural”, en Revista de la CEPAL, número 67, CEPAL, Santiago de Chile, abril de 1999, pág. 18.
- ◆ SCHEJTMAN, Alexander. Seguridad alimentaria, campesinado y agroindustria. Comentarios de Absalón Machado y Juan Manuel Ospina. En: Seminario Internacional de Economía Campesina y Pobreza Rural. FONDO DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO – DRI. Ministerio de Agricultura. Jorge Bustamante Roldán (Compilador), Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1987.
- ◆ SECRETARIA DE AGRICULTURA DE SANTANDER. Unidades Regionales de Asistencia Técnica Agropecuaria – UMATAS. Evaluación Agropecuaria Local. Manuales de procesos agrícolas. Municipio de Betulia, Barrancabermeja, Bucaramanga. 2003 y 2004.
- ◆ SECRETARIA DE AGRICULTURA DE SANTANDER. Unidades Regionales de Planificación Agropecuaria – URPA. Evaluaciones agropecuarias. Bucaramanga, 2003 y 2004.
- ◆ SHEPSLE, K. The political economy of state reform: Political to the core. Ponencia presentada en el seminario para la reforma del estado. Santafé de Bogotá, Colombia, Abril de 1998. Presentada después en el Centennial Lecture at the London School of Economics and Political Science, febrero de 1999.
- ◆ SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO - SIPSA. Base de Datos de Producción Agrícola Consolidada. Año 2005. www.sipsa.gov
- ◆ STIGLITZ, Joseph. Economía. Barcelona: Ariel S.A. 1993.
- ◆ VARGAS SÁNCHEZ, Angélica María. Capital social e instituciones: Lineamientos estratégicos para el desarrollo del sector agrícola. Universidad Industrial de Santander, Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía y Administración, Bucaramanga, 2003.
- ◆ <http://www.fao.org/Wairdocs/X5035S/X5035s00.htm>