

La influencia de la radio en las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar en estudiantes de básica secundaria: una propuesta de enseñanza aprendizaje mediada por las TIC

Lilián Andrea Sotomonte Garavito

Trabajo de Grado para Optar el Título de Magister en Informática para la Educación

Director

Gustavo Adolfo Díaz Contreras

Magíster en investigación literaria

Codirector

Luis Alejandro Palacio García

Doctor en economía

Universidad Industrial de Santander  
Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas  
Escuela de Ingeniería de Sistema e Informática  
Maestría en Informática para la Educación  
Bucaramanga

2021

### **Agradecimientos**

A mi amada hija, Sofía, quien es mi luz y mi inspiración para continuar buscando la sabiduría.

A mi madre, Floralba Garavito Ortiz, por ser eternidad y fuerza.

A mi abuela, Sofía Ortiz, y mi hermano, Carlos Sotomonte, por su apoyo constante.

A mi familia y a mis amig@s por enseñarme el valor de la constancia.

Al director de mi investigación, Gustavo Díaz; al codirector del proyecto, Luis Palacio; al grupo de investigación EMAR y a todos mis docentes de la Maestría en Informática para la Educación, por todos los conocimientos que me aportaron en este proceso educativo.

**Tabla de Contenido**

Introducción .....	12
1. Planteamiento Y Formulación Del Problema .....	13
1.1. Análisis Y Formulación Del Problema .....	13
2. Justificación .....	18
3. Objetivos .....	21
3.1. Objetivo General .....	21
3.2. Objetivos Específicos.....	21
4. Marco Teórico.....	22
4.1. Marco Referencial.....	22
4.1.1. Antecedentes Locales.....	22
4.1.2. Antecedentes Nacionales .....	24
4.1.3. Antecedentes Internacionales.....	25
4.2. Fundamentación Teórica.....	27
4.2.1. Perspectiva Pedagógica: El Aprendizaje Significativo.....	27
4.2.1.1. Motivación Escolar. ....	27
4.2.2. Las Competencias Comunicativas Para La Formación Ciudadana Escolar. ....	28
4.2.2.1. La Comunicación Asertiva .....	29
4.2.3. La Radio Como Instancia De Mediación Tic. ....	30
4.2.3.1. La Radionovela .....	31
4.3. Marco Legal .....	32
5. Metodología .....	33
5.1. Referentes Procedimentales .....	33

5.1.1. Investigación Cualitativa .....	33
5.1.2. Enfoque De Investigación Acción .....	34
5.1.3. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Información .....	35
5.1.4. Instrumentos.....	37
5.1.5. Codificación De La Información .....	37
5.2. Contexto Y Población Participante.....	38
6. Diseño Metodológico.....	39
6.1. Primera Fase: Plan De Acción. ....	40
6.1.1. Etapa Uno: Problema A Investigar .....	40
6.1.2. Etapa Dos: Diagnóstico.....	40
6.1.3. Etapa Tres: Revisión De La Literatura .....	40
6.1.4. Etapa Cuatro: Hipótesis De Acción .....	41
6.2. Segunda Fase: Acción.....	41
6.2.1. Etapa Uno: Estrategias Didácticas .....	42
6.3. Tercera Fase: Observación.....	46
6.4. Cuarta Fase: Reflexión.....	46
6.5. Fases, Etapas Y Acciones De La Investigación.....	47
7. Análisis E Interpretación De Resultados .....	48
7.1. Resultados Asociados Al Objetivo 1 .....	48
7.1.1. Resultados Generales De La Prueba Diagnóstica .....	48
7.2 Resultados Asociados Al Objetivo 2 .....	50
7.3 Resultados Asociados Al Objetivo 3 .....	55
8. Análisis Cualitativo.....	71

9. Hallazgos.....	84
10. Conclusiones .....	87
11. Recomendaciones .....	89
Referencias Bibliográficas .....	91

**Lista de Tablas**

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Actores educativos participantes .....	37
Tabla 2 Estructuración guías didácticas.....	51
Tabla 3 Estrategia didáctica 1 .....	51
Tabla 4 Estrategia didáctica 2 .....	52
Tabla 5 Estrategia didáctica 3 .....	53
Tabla 6 Resultados de la intervención 1: Momento de inicio.....	55
Tabla 7 Interpretación de resultados intervención 1: Momento de inicio .....	56
Tabla 8 Resultados de la intervención 1: Momento de desarrollo.....	57
Tabla 9 Interpretación de resultados intervención 1: momento de desarrollo .....	57
Tabla 10 Resultados de la intervención 1: momento de cierre .....	57
Tabla 11 Interpretación de resultados intervención 1: momento de cierre .....	58
Tabla 12 Resultados de intervención 1: momento de evaluación.....	58
Tabla 13 Interpretación de resultados intervención 1: momento de evaluación.....	60
Tabla 14 Resultados de la intervención 2: momento de inicio .....	60
Tabla 15 Interpretación de resultados intervención 2: momento de inicio .....	61
Tabla 16 Resultados de la intervención 2: momento de desarrollo .....	61
Tabla 17 Interpretación de resultados intervención 2: momento de desarrollo .....	62
Tabla 18 Resultados de la intervención 2: momento de cierre .....	62
Tabla 19 Interpretación de resultados intervención 2: momento de cierre .....	63
Tabla 20 Resultados de la intervención 2: momento de evaluación .....	63

Tabla 21 Interpretación de resultados intervención 2: momento de evaluación.....	64
Tabla 22 Resultados de la intervención 3: momento de inicio .....	64
Tabla 23 Interpretación de resultados intervención 3: momento de inicio .....	64
Tabla 24 Resultados de la intervención 3: momento de desarrollo .....	65
Tabla 25 Interpretación de resultados intervención 3: momento de desarrollo .....	65
Tabla 26 Resultados de la intervención 3: momento de cierre .....	66
Tabla 27 Interpretación de resultados intervención 3: momento de cierre .....	67
Tabla 28 Resultados de la intervención 3: momento de evaluación .....	67
Tabla 29 Interpretación de resultados intervención 3: momento de evaluación.....	69
Tabla 30 <i>Matriz general de Análisis Categorical</i> .....	71

**Lista de figuras**

Figura 1 ISCE ITA.....	17
Figura 2 Método, metodología y técnicas.....	34
Figura 3 Población y muestra .....	38
Figura 4 Ciclos de la investigación - acción.....	39
Figura 5 Presencia de la radio en las guías didácticas .....	43
Figura 6 Fases, etapas y actividades .....	47
Figura 7 Nivel de comunicación salón de clase.....	49
Figura 8 Historieta realizada por un estudiante .....	56
Figura 9 Actividad 1 Intervención 2 Momento de análisis.....	63
Figura 10 Actividad 1 Intervención 3 Momento de inicio.....	64
Figura 11 Actividad 1 Intervención 3 Momento de desarrollo.....	65
Figura 12 Actividad 1 Intervención 3 Momento de cierre.....	66
Figura 13 Actividad 4 Intervención 3 Momento de evaluación .....	69
Figura 14 Actividad 6 Intervención 3 Momento de evaluación .....	69
Figura 15 Red semántica Categoría central 1 Aprendizaje Significativo .....	74
Figura 16 Red semántica Categoría central 2 Pertinencia de la radio .....	77
Figura 17 Red semántica Categoría central 3 Motivación formación ciudadana escolar .	80
Figura 18 Red semántica Categoría central 4 Competencias emocionales.....	82

### Lista de Apéndices

Apéndice A. Test Estilos de comunicación .....	97
Apéndice B Guía didáctica número 1: ¡Pensádonos nos iremos acercando! .....	99
Apéndice C Guía didáctica número 2: Panorama general de los medios audiovisuales	104
Apéndice D Guía didáctica número 3 La Radionovela .....	107
Apéndice E Formato de asentimiento informado .....	110
Apéndice F Formato de consentimiento .....	111
Apéndice G Entrevista .....	112
Apéndice H Resultados individuales del test diagnóstico .....	113
Apéndice I Formato de diario de campo.....	121

### Resumen

**Título:** La influencia de la radio en las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar en estudiantes de básica secundaria: una propuesta de enseñanza aprendizaje mediada por las TIC.\*

**Autor:** Lilián Andrea Sotomonte Garavito\*\*

**Palabras Clave:** TIC, Radio, Medios audiovisuales, Investigación acción, competencia comunicativa, Formación ciudadana escolar.

**Descripción:** El presente proyecto de investigación parte de la necesidad de fortalecer las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar, de los estudiantes del grado noveno, de un colegio público de Charta – Santander, basado en el resultado de las pruebas ISCE y el test diagnóstico. Posteriormente, se creó la propuesta de enseñanza aprendizaje “Radioficción educativa: desarrollando las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar”, con la perspectiva pedagógica, de la Institución educativa, que es el aprendizaje significativo. Se desarrollaron tres intervenciones, cada una con sus respectivos objetivos y actividades. La metodología fue la Investigación acción, con un enfoque cualitativo, se aplicaron técnicas e instrumentos, (entrevista, diario de campo, prueba diagnóstica), para obtener el corpus documental y así poder realizar un análisis descriptivo e interpretativo de las intervenciones, usando el software Atlas TI. Los resultados evidenciaron que efectivamente la estrategia de enseñanza- aprendizaje influyó positivamente las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar de los estudiantes.

---

\* Trabajo de Grado

\*\* Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas. Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática. Director: Gustavo A. Díaz Contreras. Magíster en Investigación Literaria. Codirector: Luis Alejandro Palacio García. Doctor en Economía.

## Abstract

**Title:** The influence of radio on communication skills for school citizenship education in junior high school students: a teaching-learning proposal mediated by ICT. \*

**Author:** Lilián Andrea Sotomonte Garavito \*\*

**Key Words:** ICT, Radio, Audiovisual media, Action research, communicative competence, School citizenship training.

**Description:** This research project is based on the need to strengthen communication skills for school citizenship training, of ninth grade students, of a public school in Charta - Santander, based on the results of the ISCE tests and the diagnostic test. Subsequently, the teaching-learning proposal "Educational radio fiction: developing communication skills for school citizenship training" was created, with the pedagogical perspective of the educational Institution, which is meaningful learning. Three interventions were developed, each one with its respective objectives and activities. The methodology was Action Research, with a qualitative approach, techniques and instruments were applied (interview, field diary, diagnostic test), to obtain the documentary corpus and thus be able to carry out a descriptive and interpretive analysis of the interventions, using the software Atlas TI. The results showed that indeed the teaching-learning strategy positively influenced the communicative competences for the school citizenship training of the students.

---

\* Degree Work

\*\* Faculty of Physicomechanical Engineering. School of Systems Engineering and Informatics. Director: Gustavo A. Díaz Contreras. Master in Literary Research. Co-director: Luis Alejandro Palacio García. Doctor in Economics.

## Introducción

El presente proyecto de investigación tuvo como población objetivo a estudiantes del grado noveno, de una Institución Pública, del municipio de Charta – Santander, quienes manifestaron la necesidad de mejorar el ambiente de su salón de clase porque sentían que había compañeros que tenían una comunicación agresiva y esto les impedía comunicarse de una manera adecuada. Posteriormente, en el resultado de las pruebas ISCE y en el test diagnóstico, se descubrió que efectivamente era necesario intervenir para mejorar esta problemática.

En consecuencia con la problemática se planteó como objetivo general, de la presente investigación, el siguiente: Identificar la influencia de la radio para el desarrollo de las competencias comunicativas en la formación ciudadana escolar, a través de una propuesta de enseñanza aprendizaje mediada por las TIC, específicamente la radio.

La metodología fue la Investigación acción, con un enfoque cualitativo, la cual permite analizar el efecto que tienen las prácticas de aula sobre los procesos educativos de los estudiantes. La perspectiva pedagógica de la institución educativa es el aprendizaje significativo y corresponde con los objetivos del proyecto, por tal motivo fue seleccionada.

Teniendo en cuenta el contexto de los estudiantes, durante la pandemia del COVID 19, la problemática que se quería intervenir y el diagnóstico; se creó la estrategia de enseñanza – aprendizaje titulada “Radioficción educativa: desarrollando las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar”. Por practicidad y pertinencia de la estrategia se desarrollaron 3 intervenciones, cada una con sus respectivos objetivos y actividades. Dentro de este marco, las TIC seleccionadas fueron la Radio y el WhatssApp.

Posteriormente, se realizaron las intervenciones y se aplicaron técnicas e instrumentos (entrevista, diario de campo, prueba diagnóstica) para obtener el corpus documental y así poder realizar un análisis descriptivo e interpretativo de las intervenciones, usando el software Atlas TI. Los resultados evidenciaron que efectivamente la estrategia de enseñanza- aprendizaje influyó positivamente en las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar de los estudiantes, pues ellos lograron reflexionar sobre la cotidianidad del aula y encontrar soluciones a los conflictos cotidianos. La selección de la radio y el WhatsApp, estuvo acorde al contexto de los estudiantes, permitió que ellos lograran sentir mayor motivación por el desarrollo de las diferentes actividades y, al generar espacios de innovación educativa en el aula, los estudiantes son más creativos e independientes.

## **1. Planteamiento y formulación del problema**

### **1.1. Análisis y formulación del problema**

Por medio del presente proyecto se pretende identificar la influencia de la radio en las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar, en estudiantes del grado noveno de un colegio público de Charta – Santander, dentro de una propuesta de enseñanza aprendizaje mediada por las TIC; para ello hay que enfatizar en las ventajas que una comunicación asertiva puede generar entre los educandos, “la comunicación asertiva tiene que ver con la capacidad de expresarse verbal y preverbalmente en forma apropiada a la cultura y a las situaciones, la comunicación efectiva también se relaciona con la capacidad de solicitar consejo o ayuda en momentos de necesidades”(Pérez-Albéniz et al, 2003, p. 61), es decir, un

estudiante que logra ser reflexivo frente a la forma como se comunica con sus compañeros estará desarrollando sus habilidades sociales complejas.

En el Instituto Agrícola de Charta se creó en el año 2020 una emisora escolar, que se llama ECOITA STEREO, como una forma de lograr mayor comunicación, entre la institución académica, los estudiantes y sus familias, durante la pandemia. El municipio de Charta no contaba con una emisora, pero sí con varias familias que tenían acceso a la radio desde sus diferentes veredas.

Dado que, la radio es un medio de comunicación, y los diferentes contenidos que se pueden crear para el formato radial están dentro de los medios audiovisuales, “el audiovisual forma parte de los recursos didácticos denominados multisensoriales, procura aproximar la enseñanza a la experiencia directa utilizando como vías la percepción, el oído y la vista; de esta manera, el medio audiovisual recrea imágenes, palabras y/o sonidos: fotografía, cine, radio, televisión, historietas.” (Barros Bastida & Barros Morales, 2015, p. 28). Los medios audiovisuales comprenden producciones auditivas o visuales, imágenes estáticas o en movimiento, o la reunión de todos ellos en una sola producción, “no debemos olvidar que el lenguaje de los medios audiovisuales, por su característica de multisensorial, es además de visual, sonoro”(Rodero, 2008, p.5), lo que permite estimular de manera directa o indirecta varios sentidos, en el caso específico de la radio, cuando escuchamos las diferentes historias recreamos en nuestra mente las imágenes.

Por esta razón, en la presente investigación los estudiantes pasaran de ser consumidores de productos radiales a ser creadores de los mismos, dado que “los jóvenes menores de 25 años han asimilado de forma intuitiva su papel de usuarios participantes en la comunicación, rompiendo las barreras entre emisor y receptor y demandando la creación

de un espacio abierto que les permita intervenir en el proceso de creación”, (López & Gómez Lei, 2014,p.3), los estudiantes aprenden con la tecnología.

En consecuencia, “El reto de la educación soportada en ambientes virtuales, es crear ecosistemas de enseñanza y aprendizaje que empoderen al estudiante, promoviendo la generación, circulación y apropiación de conocimiento; es así que la incorporación de TIC (Tecnologías de la información y las Comunicaciones), TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento) y TEP (Tecnologías del Empoderamiento y la Participación), en estos ambientes se constituye en un principio fundamental.” (Díaz et al., 2020, p. 4), con el uso de la radio dentro de una propuesta de enseñanza – aprendizaje se podrían influenciar las competencias comunicativas de los estudiantes.

Como resultado, parte de las competencias comunicativas que los estudiantes pueden lograr, al desarrollar la propuesta de enseñanza – aprendizaje planteada en la presente propuesta, son las habilidades para la vida, las cuales se definen como: “saber, saber hacer, saber ser y saber convivir con el propósito de influir no solo en el aprendizaje sino, además, en el desarrollo de las aptitudes y actitudes.” (Cajiao & Uribe, 2016, p. 1). De igual forma, dentro de las habilidades sociales o habilidades para la vida se encuentra la asertividad, y “la persona asertiva evita que la manipulen, es más libre en sus relaciones interpersonales, posee una autoestima más alta, tiene más capacidad de autocontrol emocional y muestra una conducta más respetuosa hacia las demás personas.” (Güell, Manuel y Muñoz, 2000). Por lo tanto, se podría contribuir a que los estudiantes tengan el criterio para expresar lo que piensan, para argumentar, para replantear, que conozcan sus emociones y se respeten a sí mismos y a los demás.

Según la investigadora educativa María Luisa Naranjo Pereira (2008), en su libro: *Relaciones Interpersonales Adecuadas Mediante Una Comunicación Y Conducta Asertiva*,

lograr un modelo de conducta asertiva exige grandes retos porque “muchas veces durante el proceso de socialización se aprende la pasividad, pero también el entorno social, los medios de comunicación y una educación competitiva fomentan la conducta agresiva. Por consiguiente, comportarse de una manera asertiva implica a veces conducirse de manera contraria a los modelos de conducta que se practican más frecuentemente.” (p.6) Es decir, lograr el equilibrio o la armonía en las relaciones sociales no es fácil, porque estamos acostumbrados a un modelo social que busca los extremos; por un lado, la competencia que genera agresividad, y; por otra parte, el miedo a la crítica que genera la pasividad.

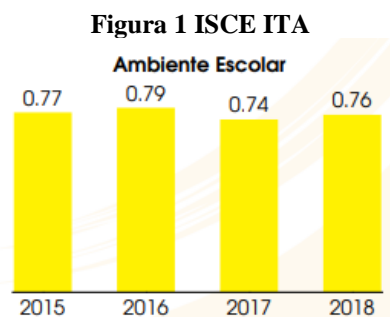
Paralelamente, Colombia no es ajena a la cultura de la violencia, tal como se manifiesta en la *Encuesta sobre niveles de Violencia en Niños, Niñas y Adolescentes*, (EVCNNA), del Ministerio de Salud, que busca medir los niveles y tipos de violencia que se están presentando en el país: “la física es la forma más prevalente de violencia, seguida de la sexual y la psicológica.” (Ministerio de Salud, 2019) De modo similar, la escuela no es ajena a lo que ocurre en el país, se hace necesario abordar estas conductas violentas como una problemática que requiere intervención y búsqueda de estrategias para evitar que se siga normalizando la violencia dentro y fuera del aula.

Al igual que, en la institución educativa, se presentan continuamente conductas dentro de la comunidad que puede ser denominadas violentas; los estudiantes tienden a comunicarse de manera agresiva, usan para referirse entre ellos un lenguaje soez, hay maltrato físico, esto se manifiesta a través de las conductas denunciadas por la comunidad educativa. Diferentes docentes han expresado en los observadores<sup>††</sup>, de los estudiantes, situaciones en las cuales se

---

<sup>††</sup> En el Instituto Agrícola de Charta, los docentes o directivos utilizan un libro físico o digital en el cual describen las situaciones por parte de los estudiantes que vayan en contravía de lo acordado en el Manual de convivencia.

manifiesta violencia física y verbal entre ellos, por otro lado, se han encontrado en los pupitres textos donde los educandos se refieren a sus compañeros con groserías u ofensas. Por otra parte, los puntajes del ISCE del ITA, han presentado una situación estable, en el componente de ambiente escolar, situación que se puede observar en la siguiente tabla:



Nota: MINEDUCACIÓN

Teniendo en cuenta lo anterior, se aborda el problema de las competencias comunicativas para una formación cívica a través de la investigación acción, porque se puede aplicar en los diversos procesos y entornos educativos: “nos permite dar una justificación razonada de nuestra labor educativa (...) una argumentación desarrollada, comprobada y examinada críticamente a favor de lo que hacemos” (Kemmis, S., & McTaggart, 1988, p. 34).

Como resultado, se incluye la radio, dentro de una estrategia de enseñanza - aprendizaje, con la finalidad de influenciar las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar. En esta integración se “hace posible que el ciudadano actúe de manera activa, solidaria y democrática en la sociedad.” (Peña Borrero, 2012, p. 6), que en conjunto con el desarrollo de la comunicación asertiva los estudiantes aporten a la formación de la competencia comunicativa; es decir, “(...) la capacidad del sujeto de acceder a una realidad simbólica compartida, esto es, de actuar socialmente, de participar en sistemas de interacción y de enfrentar y solucionar problemas interpersonales.” (Alexander Ruiz Silva y Enrique Chaux Torres, 2005, p. 13). Esta

habilidad comunicativa se podría desarrollar en el estudiante por medio de una estrategia de enseñanza – aprendizaje que le permita entender sus dinámicas en la comunicación, y debería llevarlo a desarrollar mayor comprensión respecto a la forma en la cual se está relacionando con sus compañeros.

Por todo lo anterior, la pregunta de investigación que nos ocupa en el presente proyecto cuestiona: ¿De qué manera la radio influye en las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar, en estudiantes del grado noveno de un colegio público de Charta – Santander, a través de una propuesta de enseñanza aprendizaje mediada por las TIC?

## **2. Justificación**

La presente investigación busca identificar la influencia de la radio, para el desarrollo de las competencias comunicativas en la formación ciudadana escolar, a través de una propuesta de enseñanza aprendizaje mediada por las TIC. En la actualidad, dentro de estas Tecnologías de la Información y la Comunicación, existen diversas herramientas que se pueden implementar en el contexto educativo como lo son los podcast, radio en vivo, blogger, loudblog, radioblog, google Apps para educación, libros auditivos, programa de entrevistas, ponencias grabadas, plataforma de e-learning, entre otras, y que pueden facilitar el desarrollo de diferentes competencias en los estudiantes, “es precisamente desde las aulas de clase, que con el empleo de recursos innovadores como las TIC, se pueda promover actitudes de convivencia pacífica que permitan fortalecer en los niños habilidades para la vida, desarrollando competencias para solucionar problemas o conflictos, comunicarse asertivamente y manejar emociones y sentimientos.”

(Mózo, 2017, p.17); por lo tanto, se podrían fortalecer las competencias comunicativas y ciudadanas de los estudiantes.

Diseñar una propuesta de enseñanza aprendizaje mediada por “las TIC, de manera apropiada puede ser un extraordinario recurso para los estudiantes, ya que ofrecen un medio eficaz, atractivo y fácilmente accesible para enriquecer el currículo y las actividades desarrolladas en el aula.”(Carrión, 2014, p. 3) Para la presente investigación se seleccionó, dentro de los medios audiovisuales, a la radio, por los siguientes factores: la institución educativa cuenta con una emisora escolar, los estudiantes tienen facilidad para enviar audios de WhatsApp, pero no videos o imágenes.

Por otra parte, la radio facilita el desarrollo de procesos de enseñanza y aprendizaje, permitiendo la creación de actividades más agradables y atractivas para los estudiantes, “entre los usos de la radio como herramienta pedagógica, cabe destacar la inserción del medio como recurso para el análisis, interpretación y crítica de contenidos relacionados con la actualidad.”(Ortiz-Sobrino, Gómez López, Marta-Lazo, & Peñalva-Tobías, 2020, p. 258), y a través de una secuencia de actividades previamente organizadas, los estudiantes crearán una radionovela, la cual tendrá como temática principal la comunicación asertiva.

De igual forma, las TIC, (Tecnologías de la información y la comunicación), son cada vez más necesarias para acceder al conocimiento y a los hechos de actualidad, el contexto educativo debe fortalecer ciertas habilidades en los estudiantes referentes a estas nuevas tecnologías: “la alfabetización digital y el desarrollo de capacidades para el desarrollo sostenible y la ciudadanía mundial, son aprendizajes que todos los niños, niñas, jóvenes y personas adultas deben desarrollar para que la educación haga una contribución decidida a la realización del conjunto de la Agenda 2030.” (UNESCO, 2017, p. 11), esta Agenda de educación 2030 es un

documento por medio del cual se plantearon los estándares mínimos que deben lograr los estudiantes a nivel mundial como lo es el conocimiento de las TIC; por lo tanto, el presente proyecto podría influenciar la alfabetización digital de los estudiantes del I.T.A., (Instituto Agrícola de Charta), y aportar a la Agenda 2030 que propone la UNESCO, (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

A nivel social el presente proyecto permite fortalecer la educación ética en los estudiantes del grado noveno, entendiendo el concepto de educación ética como un proceso de enseñanza – aprendizaje que puede llevar al individuo a desarrollar sus competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar, porque en el momento en que este es consciente de la forma como se comunica con sus compañeros están desarrollando actitudes éticas frente al otro: “la ética es denuncia y resistencia al mal histórico de este mundo; surge de la experiencia de sufrimiento del otro y se traduce en compasión y compromiso para transformar las situaciones injustas.” (Ruiz, 2020, p. 6). Dado que, los estudiantes que han desarrollado sus competencias comunicativas favorecen un ambiente armónico en las aulas de clase, al demostrar en su cotidianidad que saben comunicarse de manera asertiva con el otro.

Una de las competencias que se busca fortalecer, dentro de este proyecto, es la competencia comunicativa, que hace parte de la formación ciudadana escolar, e incluye el reconocimiento de las emociones propias y la forma como se las transmitimos a los otros, “el estudio de la adquisición y desarrollo de la competencia comunicativa está encaminada a dar respuesta a los interrogantes cómo, cuándo, con quién, dónde y en qué forma hacemos uso de los actos del lenguaje” (Hymes, 1996, p.20), esta es una perspectiva que se puede abordar de una forma más amplia incluyendo la competencia lingüística que “tiene como principal propósito resolver los interrogantes relacionados con las condiciones requeridas para propiciar el

entendimiento entre los hablantes.” (Habermas, 2001, p. 50), entendiendo que la comprensión de este acto comunicativo abarca la expresión verbal y no verbal.

Cabe destacar que, la formación ciudadana se ha establecido dentro del sistema educativo, por el Ministerio de Educación colombiano, con la finalidad de lograr en los estudiantes un sentimiento de “satisfacción de la necesidad humana de pertenencia, la conexión con otros y la construcción de capital social.” (Flanagan, C., & Levine, 2015, p. 80), esto se logra fortaleciendo diferentes conocimientos y habilidades en los estudiantes.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General**

Identificar la influencia de la radio para el desarrollo de las competencias comunicativas en la formación ciudadana escolar, a través de una propuesta de enseñanza aprendizaje mediada por las TIC, en estudiantes del grado noveno, de una institución pública del municipio de Charta – Santander.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

Determinar la forma como se comunican los estudiantes: asertiva, pasiva o agresiva, los estudiantes del grado noveno, de una institución pública del municipio de Charta – Santander.

Diseñar una propuesta de enseñanza – aprendizaje mediada por las TIC, específicamente la radio, que busque influenciar las competencias comunicativas en la formación ciudadana escolar.

Reflexionar sobre la influencia de la estrategia de enseñanza – aprendizaje mediada por las TIC, específicamente la radio, en las competencias comunicativas para la formación escolar.

## **4. Marco teórico**

### **4.1. Marco referencial**

La presente propuesta de investigación tiene como referentes cuatro ejes temáticos principales: el aprendizaje significativo como perspectiva pedagógica, los fundamentos teóricos y procedimentales de la investigación acción, las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar y la radio como instancia de mediación TIC.

#### ***4.1.1. Antecedentes locales***

Se hace pertinente conocer los antecedentes de diferentes investigaciones realizadas sobre la radio y los medios audiovisuales, que pueden influenciar las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar usándolos dentro de una estrategia de enseñanza – aprendizaje mediada por las TIC, respecto a los antecedentes locales, se encontraron los que se detallan a continuación.

En el artículo de Natalia Flórez, Tatiana Navas y Gustavo Díaz Contreras, titulado *Modelo ITEAVI, una propuesta para evaluar la incorporación de TIC, TAC, TEP en ambientes*

*virtuales de aprendizaje*, se describe lo siguiente: “La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las Tecnologías de Aprendizaje y Conocimiento (TAC) y las Tecnologías para el empoderamiento y la participación (TEP), significa un reto para la educación soportada en ambientes virtuales permitiendo crear ecosistemas de enseñanza y aprendizaje que empoderen al estudiante, promoviendo la generación, circulación y apropiación de conocimiento.” (Díaz et al., 2020, p. 1), la anterior investigación propone un modelo para evaluar la incorporación de TIC, TAC y TEP. Dentro de este orden de ideas, en la tesis de grado de Teresa de Jesús Ariza, titulada *Las TIC como herramienta didáctica para el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en estudiantes de décimo grado de una institución educativa de carácter público*, se plantea lo siguiente: “Determinar la forma en que la implementación de una estrategia mediada por TIC, incide en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés como lengua extranjera” (Ariza Díaz, 2020, p. 20), la anterior investigación demostró que los estudiantes participaron más en clase y desarrollaron trabajo colaborativo.

Por otra parte, en el artículo de Silvia Núñez, Angélica Zambrano, Luis Alejandro Palacio y Jorge Maldonado, titulado *Juegos de negociación: estrategia para formación de competencias ciudadanas en universitarios*, se describe lo siguiente: “Las competencias ciudadanas son todas las habilidades necesarias para ejercer, defender y difundir los derechos, participar en la política y comprender de forma crítica la sociedad, sus instituciones y normas. Con el propósito de formar integralmente en estas competencias surge el Taller juegos de negociación, en el que se propone una serie de retos que sitúan al estudiante como actor responsable de su aprendizaje al analizar y resolver problemas sociales.”(Núñez et al, 2020, p.1), demostrando la incidencia positiva de las diversas actividades en la formación de competencias ciudadanas.

Ahora bien, en el artículo de Flor Sisa y Diana Uribe, titulado *La emisora escolar: un espacio para potenciar el uso social de un medio masivo de comunicación como la radio para el desarrollo de competencias comunicativas*, se plantea lo siguiente: “Partiendo de que todo acto humano es una forma de comunicación, se plantea que la educomunicación debe ser una herramienta imprescindible del currículo”. (Sisa y Uribe, 2012, p. 3)

#### **4.1.2. Antecedentes nacionales**

En el artículo de investigación de Nelson Castellanos, titulado: *El precio de un pecado: oír radionovelas a escondidas*, se plantea lo siguiente: “Este artículo trata sobre el uso de los libretos de las radionovelas como fuente histórica para estudiar algunas formas de representación tanto de grupos sociales como de problemáticas cotidianas entre 1950 y 1970, periodo que enmarca la centralidad de la radio como medio masivo y al melodrama radial como principal género de programación en las emisoras de América Latina y, por supuesto, de Colombia.” (Castellanos, 2006, p.1), mostrando que a través de las producciones radiales se puede analizar las representaciones culturales de los grupos sociales, incluyendo sus formas de comunicación.

En el trabajo de grado de Sandra Patricia Becerra, titulado *La multimedia como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias comunicativas y ciudadanas en los estudiantes*, se plantea lo siguiente: “el objetivo del estudio fue integrar estrategias pedagógicas para fortalecer las competencias comunicativas y ciudadanas en estudiantes del grado noveno a través de la producción audiovisual mediante el uso de multimedia.” (Carrión, 2014) , el anterior estudio permite mostrar cómo una estrategia de enseñanza – aprendizaje puede integrar las competencias comunicativas y ciudadanas con el uso de los medios audiovisuales como herramientas TIC.

#### ***4.1.3. Antecedentes internacionales***

En el artículo *Pantallas en la sociedad audiovisual: edu-comunicación y nuevas competencias* de los autores José Aguaded, Ángel Hernando-Gómez, Amor Pérez, de la Universidad de Huelva en España, se manifiesta la importancia de “educar a todos los ciudadanos/as para la “competencia audiovisual”, núcleo vertebrador que recoge las aptitudes y actitudes necesarias para afrontar de una forma inteligente, racional y lúdica nuestras relaciones con los medios de comunicación.” (Aguaded, Hernando-Gómez, & Pérez, 2012); en esa línea de fortalecer los procesos audiovisuales se encuentra el artículo *La formación en la cultura audiovisual, un taller de cine como propuesta pedagógica*, de la autora Carmen Urpí quien manifiesta “la responsabilidad que comparten la familia, la escuela y la sociedad en materia de educación audiovisual.” (Urpí, 2008); para el presente proyecto es fundamental fortalecer esos procesos de pensamiento y cultura audiovisual pues solamente de esta forma se logrará crear contenidos que permitan el desarrollo de productos que generen impacto en la forma como se comunican los estudiantes, dentro de este proceso formativo las autoras Jaqueline Sánchez y Yamile Sandoval proponen, en el artículo de investigación *Claves para fortalecer los niveles de lectura crítica en el niño*, unos parámetros que se implementaron en un proceso de formación en Venezuela, Colombia y España donde encontraron que “diversos estudios con niños y adolescentes han demostrado que a mayor conocimiento del mundo de la producción y transmisión de mensajes audiovisuales, mayor capacidad adquiere para formarse en criterio propio.” (Sandoval & Sánchez, 2012)

Dentro de toda esta cultura digital se hace fundamental fortalecer los procesos de ciudadanía de los estudiantes, Vicent Gozávez manifiesta en el texto de investigación *Educación para la ciudadanía democrática en la cultura digital*, “la importancia de las nuevas tecnologías en las aulas, especialmente en las actuales sociedades de la información y la comunicación, y siguiendo las recomendaciones de la Unión Europea a favor de la alfabetización mediática, el presente trabajo reflexiona acerca de la necesidad de educar no solo en los usos técnicos y eficientes de las tecnologías comunicativas, sino también en el uso responsable y cívico de las mismas, favoreciendo así los procesos participativos y deliberativos que son el sustento de una democracia viva.” (Gozávez, 2011) Esta formación ciudadana se debe fortalecer desde el contexto educativo, Camila Jara, Macarena Sánchez y Cristián Cox manifiestan en el artículo *Liderazgo educativo y formación ciudadana: visiones y prácticas de los actores*, que “se identifica que la implementación de la Ley de Formación Ciudadana no ha alterado aún el reduccionismo de la educación ciudadana a la asignatura y al docente de Historia, así como la prevalencia de la formación valórica por sobre la alfabetización política.” (Jara & Sánchez, 2019). La metodología de investigación acción favorece el análisis de las prácticas de enseñanza – aprendizaje, Linda Madriz Bermúdez, en el artículo *Teatro para convivir: investigación – acción para el desarrollo de habilidades sociales en jóvenes costarricenses*”, manifiestan que “Como resultado a corto plazo, la intervención repercute en la mejora de la autoestima, comunicación, confianza y empatía de los jóvenes.” (Madriz Bermúdez, Sandoval Poveda, González Rojas, & Antón Ares, 2019)

## **4.2. Fundamentación teórica**

### ***4.2.1. Perspectiva pedagógica: el aprendizaje significativo.***

La estrategia de aprendizaje que se plantea en este proyecto tendrá cómo perspectiva teórica el aprendizaje significativo, “Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización,”(Viganò y Colombetti, 2007, p.1), por este motivo, la guía tendrá la siguiente estructura: actividades de inicio: activación de conocimientos previos, actividades para enlazar los nuevos conocimientos con los previos, actividades de aplicación, reestructuración y generalización de los nuevos conocimientos y actividad de cierre: evaluación de los conocimientos adquiridos.

Es fundamental que las guías didácticas cuenten con la estructura anteriormente descrita, “según Ausubel para que se produzca un aprendizaje significativo es preciso que tanto el material que debe desarrollarse como el sujeto que debe aprenderlo cumplan ciertas condiciones, en cuanto al material, es preciso que no sea arbitrario, es decir que posea significado en sí mismo.” (POZO, 1989, p. 34), dado que un material estructurado desde lo formal y desde su contenido ayuda a generar un aprendizaje que sea significativo para los estudiantes.

#### ***4.2.1.1. Motivación escolar.***

La motivación escolar se entiende como ese deseo que tiene el estudiante por aprender, puede ser extrínseca o intrínseca. La motivación intrínseca es el deseo de desarrollar las actividades por motivación personal por parte de los estudiantes y la motivación extrínseca está

relacionada con la pertinencia del material y las actividades seleccionadas. Para la presente investigación es fundamental analizar si las diferentes estrategias de enseñanza fortalecen la motivación en los estudiantes porque “uno de los aspectos más relevantes para que se dé el aprendizaje es la motivación y no hay duda alguna acerca de que cuando esta no existe, los estudiantes difícilmente aprenden.” (Ospina Rodríguez, 2006); por consiguiente, teniendo en cuenta las dinámicas del aprendizaje significativo se debe lograr mayor motivación en los estudiantes.

#### ***4.2.2. Las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar.***

Es necesario, al hablar de comunicación, tener en cuenta todos los elementos que permiten el acto comunicativo, uno de los primeros teóricos que hizo referencia a los elementos de la comunicación fue Aristóteles en su libro titulado *Retórica* (Siglo IV a.c.), él habla sobre un emisor, un receptor y un espacio en el que se da ese proceso comunicativo, más adelante teóricos como Shannon y Weaver (1949) incluyen otros elementos relacionados con la intención del mensaje. Para el presente proyecto se deben tener en cuenta los diferentes elementos comunicativos para lograr comprender si dentro de un determinado contexto, en este caso estudiantes que pertenecen al municipio de Charta, la forma en la que se comunican es asertiva, pasiva o agresiva.

Por último, es importante relacionar las competencias comunicativas con la construcción de ciudadanos conscientes de la importancia del respeto por el otro y el ambiente que los rodea, que desarrollen “las habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas necesarias para ejercer, defender y difundir los derechos, participar en la vida política y comprender de forma crítica la

sociedad, sus instituciones y normas” (ICFES, 2018), es decir, las competencias ciudadanas que les permitirán desarrollar habilidades para la vida.

**4.2.2.1. La comunicación asertiva.** Otro aspecto teórico fundamental para el desarrollo de la presente investigación es el de “Competencias comunicativas” porque el problema fundamental que se encontró en el grado noveno, del ITA, (el cual es el foco de estudio), es la falta de comunicación asertiva por parte de los estudiantes; esto denota que no están desarrollando sus competencias comunicativas. La comunicación asertiva hace parte de la competencia comunicativa y esta, a su vez, pertenece a las habilidades sociales que pueden aprender y desarrollar los estudiantes: “Se considera que la asertividad es una conducta y no una característica de la personalidad, por lo que se habla de asertividad como una habilidad en el campo de las habilidades sociales.” (Naranjo, 2008) Por su parte, María Luisa Naranjo plantea en su artículo “Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas”, (2008), que:

Las personas asertivas tienen la capacidad de reconocer e identificar sus necesidades y hacérselas saber a otras personas con firmeza y claridad. Defienden la realidad y por tal razón narran los hechos según ocurrieron, sin distorsiones, exageraciones, autoalabanzas o vanaglorias. (Naranjo, 2008, p.6)

Como se ha afirmado anteriormente, esta capacidad que tiene el ser humano de comunicarse en una forma asertiva tiene múltiples beneficios para quien la ha desarrollado; es posible también definir a una persona no asertiva porque se encuentra en alguno de los dos lados de la balanza comunicativa, o es pasiva o es agresiva:

La conducta pasiva se encuentra relacionada con sentimientos de culpabilidad, ansiedad y sobre todo, con baja autoestima. Por otra parte, en la conducta agresiva, las consecuencias a corto plazo pueden parecer favorables, por cuanto las personas consiguen de forma agresiva o violenta sus propósitos y manifiestan sus pensamientos y sentimientos. No obstante, esta conducta anula el derecho de las otras personas y genera odio y resentimiento. (Güell y Muñoz, 2000, p. 8)

Ambos extremos no son lo ideal en la forma de comunicarse porque anulan los derechos y la libertad del otro.

#### ***4.2.3. La radio como instancia de mediación TIC.***

La estrategia de enseñanza – aprendizaje centrada en el uso de las TIC, específicamente la radio, busca mejorar las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar, y así lograr los objetivos generales y específicos que se plantean en el proyecto.

Los medios audiovisuales abarcan una gran cantidad de contenidos que se pueden crear, desde las imágenes en movimiento hasta la creación de programas con solo audio, para el presente proyecto se seleccionó la Radionovela como producción final, la cual se emitirá en la emisora ECOITA STEREO del colegio público de Charta. “Herederas de una rica tradición oral, las radionovelas fueron muy escuchadas en Colombia hasta la década del setenta y aún se recuerdan con afecto, aunque algunos oyentes hayan pasado trabajos para poderlas oír, pues tampoco se debe olvidar el malestar que causaron en quienes las intentaron prohibir con tono moralizador o criticaron con autoridad intelectual.” (Castellanos, 2006, p. 1), la radionovela es

un contenido de ficción que permitirá a los estudiantes crear narrativas desde sus vivencias cotidianas, expresando su forma de comunicación de una manera tácita y explícita.

**4.2.3.1. La radionovela.** La radionovela es un contenido de ficción que permite la creación de guiones basados en la realidad, por otra parte, “a diferencia de la telenovela es un relato oral: no tiene el apoyo de la imagen, la acción descansa en las palabras del narrador y los diálogos de los personajes y en los sonidos ambiente y la música que contextualiza la acción y la ubica espacial y temporalmente. (Medina, 2020, p. 91), cabe destacar que la creación de este tipo de contenidos puede tener como ventajas, para los estudiantes, las siguientes:

- ❖ Que puedan expresar los actos comunicativos de su salón de clase de una manera creativa, “La radio es el dominio de la fantasía, propicia la ensoñación, el soñar con los ojos abiertos: su dinámica yace en la imaginación y en la memoria.” (Medina, 2020, p. 90)
- ❖ Generar un proceso catártico frente a los sentimientos que le haya generado la comunicación pasiva o agresiva, “La radio es el medio sonoro por excelencia: todo puede ser expresado con palabras o transformado en sonidos. En la palabra radial se congregan con libertad las ideas, los pensamientos y sentimientos, el acontecer y la vida misma.” (Medina, 2020, p. 90)
- ❖ Ser críticos frente a los diferentes contenidos audiovisuales que consumen, “de esta manera la sociedad audiovisual demanda, frente a los estilos tecnicistas y pragmáticos que han imperado como modelos educativos, el «aprendizaje experiencial reflexivo», que supere la educación bancaria (Freire), en

consecuencia los estudiantes tendrán herramientas para desarrollar sus competencias comunicativas.

### 4.3. Marco Legal

La presente investigación tiene como normatividad principal lo consagrado en la Ley 115 de 1994, llamada Ley General de educación, en ella se establece que: “Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.” (Ministerio de Educación, 1994, p. 1)

**Lineamientos curriculares de las diferentes áreas:** específicamente lo establecido en los estándares básicos de competencias en lenguaje y lineamientos curriculares que son las directrices generales sobre el currículo, los estándares expresan que: “el lenguaje se constituye en una capacidad esencial del ser humano, la cual se caracteriza por poseer un doble valor: uno, subjetivo, y otro, social, resultante de asumir al ser humano desde una doble perspectiva: la individual y la social”. (MEN, 2006, p. 1)

**Plan decenal de educación (2016 – 2026):** El Ministerio de Educación Nacional debe elaborar un plan nacional de educación para Colombia, por medio de esta hoja de ruta todos los miembros de las instituciones educativas deben aportar a la consecución de sus metas; “En los próximos diez años, el Plan Nacional Decenal de Educación 2016 – 2026 tendrá la misión de materializar el derecho a la educación para todos los colombianos, sin dejar de lado la diversidad cultural y territorial que hacen parte de nuestra naturaleza, y eliminando las barreras que

actualmente imponen las condiciones socioeconómicas de los ciudadanos”. (República de Colombia Ministerio de Educación Nacional, 2017, p.14)

**Consideraciones éticas del proyecto:** durante el desarrollo de la presente investigación se tuvieron en cuenta los planteamiento éticos formulados por James Mckernan (1999), en el libro *Investigación, acción y currículo*; por tal motivo, se solicitó el permiso en la institución académica para poder desarrollar la investigación, se enviaron y explicaron los formatos de asentimiento y consentimiento a padres de familia y estudiantes involucrados en la investigación, y se tuvieron en cuenta los aspectos éticos y disciplinarios del Manual de convivencia del colegio.

## 5. METODOLOGÍA

Procedimentalmente la presente investigación se apoya en los fundamentos de la investigación cualitativa y la investigación acción.

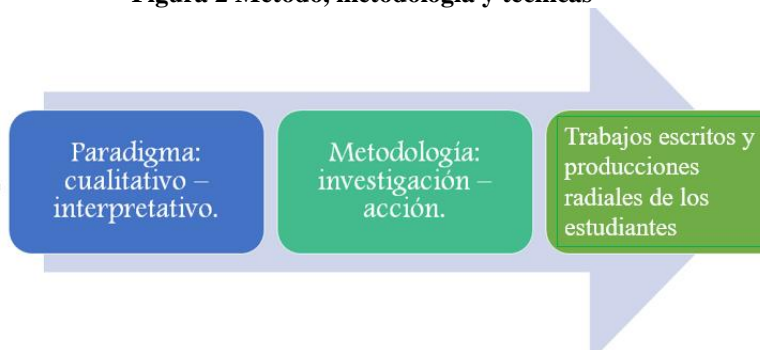
### 5.1. Referentes procedimentales

#### *5.1.1. Investigación cualitativa*

Para la presente propuesta de investigación se selecciona el enfoque cualitativo, cuyo propósito es determinar la forma en que va a influenciar, una propuesta de enseñanza aprendizaje mediada por TIC, las competencias comunicativas de los estudiantes, “determinar la forma como los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus

puntos de vista, interpretaciones y significados.” (Punch, 2014, p.3), este enfoque permite describir si se genera cambios o no en la práctica educativa.

**Figura 2 Método, metodología y técnicas**



Fuente: Elaboración propia

### **5.1.2. Enfoque de investigación acción**

El diseño metodológico que se selecciona es la investigación acción pues este modelo de investigación “favorece la generación de acciones innovadoras en el proceso de enseñanza – aprendizaje, el docente es uno de los principales actores que se han apropiado en forma positiva de los principios de la investigación acción para lograr una transformación de su práctica docente.” (Pérez-Van-Leenden, 2019), al mismo tiempo que “sirve como herramienta metodológica al docente para que mejore su desempeño áulico.” (Incio, F., Pedroza, R., & Velázquez, 2019) La investigación sobre la práctica se enfocará en el diseño de unas guías de aprendizaje, selección que realizó el ITA en el contexto de la pandemia generada por el COVID 19 y para el contexto del instituto. La investigación acción es el diseño metodológico de la presente investigación, es el modelo más pertinente ya que permite evaluar el desempeño áulico del docente, “la expresión investigación-acción educativa se utiliza para describir una familia de actividades que realiza el profesora en sus propias aulas con fines tales como: el desarrollo

curricular, su autodesarrollo profesional, la mejora de los programas educativos, los sistemas de planificación o la política de desarrollo” (LATORRE, 2005, p. 23), en el caso específico de la presente investigación se busca identificar si la creación radial puede influenciar las competencias comunicativas para la formación ciudadana de los estudiantes y si este proceso creativo es llamativo para ellos.

### ***5.1.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información***

Es importante evaluar el impacto de la práctica, en el aula, con la finalidad de ir adaptando cada una de las intervenciones a lo que sea más conveniente para el desarrollo de la estrategia de enseñanza – aprendizaje, “tenemos tres formas tradicionales de recoger información (datos) o tres maneras de averiguar lo que pasó. Podemos observar lo que las personas dicen o hacen y tratar de descubrir lo que ocurrió, o podemos preguntarles sobre lo que ocurrió, o también podemos analizar los materiales o huellas que dejaron (cualquier otra evidencia que dejaron tras de sí)” (LATORRE, 2005, p. 54), en la presente investigación se realizará el proceso de recoger los datos por medio de un enfoque de análisis individual (la persona concreta) y la técnica de la entrevista a los estudiantes, es decir, se analizará la perspectiva de los estudiantes y cómo se sintieron durante el desarrollo de las diferentes actividades.

***5.1.3.1. Observación participante.*** La observación “permite recoger aquella información más numerosa, más directa, más rica, más profunda y más compleja. Con esto se pretende evitar en cierta medida la distorsión que se produce al aplicar instrumentos experimentales y de medición, los cuales no recogen información más allá de su propio diseño” (Sánchez Serrano, 2013, p. 96), se hace necesario que el investigador u observador observe las diferentes formas de

comunicación entre los participantes, para la presente investigación se seleccionaron el diario de campo y la entrevista semiestructurada como instrumentos de recolección de datos. En el diario de campo la docente investigadora describe lo observado en el desarrollo de cada una de las intervenciones, adaptando lo que sea necesario para el desarrollo de la estrategia de enseñanza; por otra parte, en la entrevista se tienen las visiones de los estudiantes respecto a cada una de las intervenciones.

**5.1.3.2. Entrevista semiestructurada.** La entrevista semiestructurada permite evaluar la implementación de la propuesta de enseñanza – aprendizaje, consiste en una conversación con un fin específico, en el caso de la presente investigación se busca obtener información sobre la práctica en el aula, específicamente la experiencia de los estudiantes durante las intervenciones, “presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos”(Díaz, 2013, p.163), esta entrevista requiere cumplir con cuatro etapas: preparación, apertura, desarrollo y cierre. Al final de todas las intervenciones cada estudiante respondió una entrevista, sobre su experiencia en la intervención, la primera parte se envió junto con la última guía de aprendizaje de la tercera intervención, la segunda parte de la entrevista se hizo vía telefónica. Se realizaron en total ocho preguntas sobre la experiencia de los estudiantes con las TIC, la temática abordada, el material académico, la intervención de la docente y la estructura de las intervenciones.

#### 5.1.4. Instrumentos

**5.1.4.1. El diario de campo.** En la presente investigación se utilizó el diario de campo con la finalidad de registrar lo que ocurría durante el desarrollo de las guías de aprendizaje, “el Diario de Campo puede definirse como un instrumento de registro de información procesal que se asemeja a una versión particular del cuaderno de notas, pero con un espectro de utilización ampliado y organizado metódicamente respecto a la información que se desea obtener en cada uno de los reportes” (Valverde, 1993, p. 309), permitiendo que el docente investigador reflexione sobre su práctica en el aula.

#### 5.1.5. Codificación de la información

En el análisis de la información se crearon códigos que permitían identificar cada uno de los 13 estudiantes que participaron en el proyecto de investigación. Cada código contiene tres letras: la primera es la letra e de “estudiante”, la segunda letra es la inicial del primer nombre y la tercera la inicial del primer apellido; excepto un código que se creó con cuatro letras, porque se incluyeron las dos letras iniciales de los nombres, para evitar que quedaran dos códigos iguales.

**Tabla 1 Actores educativos participantes**

ESTUDIANTE	GÉNERO	UBICACIÓN
1 (EJA)	Masculino 1	Urbano 1 (Charta)
2 (EYB)	Femenino 1	Rural 1 (Vereda La Rinconada)
3 (EJG)	Femenino 2	Rural 2 (Vereda La Rinconada)
4 (ECG)	Masculino 4	Urbano 4 (Charta)
5 (EEG)	Masculino 5	Urbano 5 (Charta)
6 (ERM)	Masculino 7	Urbano 6 (Charta)
7 (EJM)	Masculino 8	Urbano 7 (Charta)
8 (EDS)	Femenino 4	Rural 3 (Vereda La Rinconada)
9 (ENO)	Masculino 10	Urbano 10 (Charta)
10 (EFH)	Femenino 5	Urbano 11 (Charta)
11 (EJS)	Masculino 12	Urbano 13 (Charta)

12 (ECS)	Masculino 13	Urbano 14 (Charta)
13 (EFT)	Femenino 6	Urbano 15 (Charta)

Nota: Elaboración propia

## 5.2. Contexto y población participante

Los estudiantes seleccionados para realizar la investigación pertenecen al grado noveno, se escogió este grado porque dentro de la dinámica del grupo algunos estudiantes manifestaron no sentirse cómodos con la forma en que sus compañeros se relacionaban con ellos y los docentes describen en el observador comportamientos por parte de estos estudiantes que afectan la comunicación en el aula. A la fecha se encuentran matriculados 19 estudiantes, 13 hombres y 6 mujeres, de estos estudiantes uno se encuentra categorizado dentro del PIAR, (Plan individual de ajustes razonables), por una situación comportamental.

**Figura 3 Población y muestra**



Fuente: Elaboración propia

La presente investigación se realizó en un colegio del municipio de Charta, es una institución educativa de carácter público, fundado en el año de 1963. La modalidad del colegio es agropecuaria, es mixto, jordana completa, calendario A. Cuenta con los niveles: preescolar, básica primaria, básica secundaria y media vocacional obteniendo el título de Bachiller Técnico Modalidad Agropecuaria, con un título de Técnico en Producción Agropecuaria expedido por el SENA. Cuenta con 14 sedes, (2 urbanas y 12 rurales). “El municipio de Charta encuentra localizado al Nor-Oriente de la cuenca superior del río Lebrija, integrante de la conocida

Provincia de Soto, es uno de los más jóvenes del departamento de Santander del Sur” (ALCALDÍA DE CHARTA, 2020), las principales actividades económicas de este municipio son: “la agricultura y a la ganadería” (ALCALDÍA DE CHARTA, 2020).

Padres de familia: Para la presente investigación fue fundamental contar con el consentimiento firmado de los padres de familia o acudientes autorizando el desarrollo de las actividades con los estudiantes.

## 6. Diseño metodológico

Se seleccionó la modalidad de investigación – acción práctica, pues “confiere un protagonismo activo y autónomo al profesorado, siendo éste quien selecciona los problemas de investigación y quien lleva el control del propio proyecto”(Latorre Antonio, n.d.), en el caso de la presente investigación será la docente de lenguaje quien describe la problemática y plantea las diferentes estrategias de enseñanza – aprendizaje que permitan transformar la conciencia de los estudiantes en torno a un proceso de autorreflexión sobre la forma en que están desarrollando sus competencias comunicativas, el proceso diagnóstico se hará por medio de un test que muestra el estilo de comunicación de cada estudiante, las categorías que marca son: pasivo, agresivo o asertivo. (Apéndice A) Tendrá el siguiente ciclo:

**Figura 4 Ciclos de la investigación - acción**



Adaptado del cuadro 6 de espiral de ciclos de la Investigación – acción

## **6.1. Primera fase: Plan de acción.**

### ***6.1.1. Etapa uno: problema a investigar***

Como se ha mencionado anteriormente, el problema de esta investigación se centró en la falta de comunicación asertiva que se presentaba por parte de algunos estudiantes, por ende, la afectación negativa al ambiente escolar. Para particularizar la problemática se diseñó y ejecutó la etapa diagnóstica.

### ***6.1.2. Etapa dos: Diagnóstico***

El diagnóstico se elaboró implementando un test que permite identificar los niveles de comunicación en el que se encuentran los estudiantes, esta clasificación se muestra entre: Agresivo, pasivo, asertivo, agresivo-pasivo.

***6.1.2.1. Test diagnóstico.*** Se selecciona un test diagnóstico (Anexo 1), llamado Adaptación de Interpersonal Reactivity Index (IRI), “un instrumento que evalúa la empatía disposicional” (Pérez-Albéniz, De Paúl, Etxeberría, Montes, & Torres, 2003, p.1) . El test automáticamente genera una clasificación del nivel de comunicación de cada estudiante (Apéndice H). Un estudiante puede tener diferentes estilos de comunicación.

### ***6.1.3. Etapa tres: Revisión de la literatura***

En esta etapa se generó el marco teórico con fuentes de información especializadas: Bases de datos: ciencias sociales y humanas, Google académico, revistas indexadas, tesis de maestrías y libros electrónicos. Se realizó un diagnóstico de trabajos similares o cercanos sobre el objeto de estudio, la radio como instancia de mediación TIC, la radionovela, estrategias de comunicación asertiva, formación ciudadana, investigación acción. Ingreso escalonado de términos y con fórmula: ("audiovisual media" OR "Audiovisual Aids") AND ("assertive communication" OR "Communication Skills") AND (education OR teach\*) AND investigation action NOT "communication media", para complementar la revisión de referencias bibliográficas.

#### ***6.1.4. Etapa cuatro: hipótesis de acción***

La presente investigación cuenta con la siguiente hipótesis de acción: *“La radio dentro de una estrategia de enseñanza aprendizaje puede mejorar la comunicación asertiva, para la formación ciudadana y los estudiantes se sentirán motivados.”*

#### **6.2. Segunda fase: acción.**

La presente investigación propone tres intervenciones, cada una de ella se realizará por medio de una guía didáctica la cual “es el documento que orienta el estudio, acercando a los procesos cognitivos del alumno el material didáctico, con el fin de que pueda trabajarlo de manera autónoma” (García Aretio, 2014, p.2), se seleccionó este medio de intervención porque después de un análisis de la situación, de los estudiantes, en medio de la pandemia COVID 19, el

Instituto Agrícola de Charta decidió que las guías de aprendizaje debían ser entregadas a cada estudiante de manera impresa, dado que esta era la forma más adecuada de apoyar sus procesos cognitivos.

### ***6.2.1. Etapa uno: estrategias didácticas***

El propósito del enfoque pedagógico del Instituto Agrícola de Charta, se direcciona hacia el respeto por los ritmos de aprendizaje de los estudiantes, a la luz del aprendizaje significativo, teniendo en cuenta los saberes y potencialidades que ya se tienen los estudiantes. El diseño de intervención específica se hará por medio de guías didácticas, (Apéndice B, C y D), las cuales “son un recurso del aprendizaje que optimiza el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje por su pertinencia al permitir la autonomía e independencia cognoscitiva del estudiante” (García Hernández & de la Cruz Blanco, 2014, p.164), que permitirán abordar el problema de forma presencial o virtual a la luz del Aprendizaje significativo (Ausubel, Novak y Hanesian). En la guía número 1 trabajaron lo relacionado con comunicación asertiva, en la guía número 2 los medios audiovisuales (Conceptos, guiones, teoría), y en la guía número 3 realizaron los diferentes productos audiovisuales.

**Del conocimiento y la aplicación de la tecnología.** Desde los aspectos procedimentales se tuvieron en cuenta diversos elementos que permitieron seleccionar la radio como mediadora pedagógica en el desarrollo de las competencias comunicativas, los cuales son: i) La compatibilidad de la radio con las competencias comunicativas, específicamente la formación ciudadana escolar; ii) se debe seleccionar el formato adecuado de producción radial, para el caso específico se seleccionó la radionovela. iii) El dispositivo electrónico base con el que cuenta la

mayoría de estudiantes es el celular, por ese motivo la producción del contenido radial se hará por este medio.

**6.2.1.1. Diseño de las guías de aprendizaje.** En las guías didácticas, que están orientadas desde el aprendizaje significativo, la primera actividad es una exploración de los conocimientos previos, que tiene el estudiante, sobre el tema; seguidamente se hace una conceptualización que le permita al estudiante enlazar los nuevos conocimientos con los previos; en un tercer momento, se sitúan las actividades de práctica con la finalidad de que el estudiante aplique y reestructure los nuevos conocimientos; finalmente, se evalúan los conocimientos adquiridos. Las guías didácticas están mediadas por la radio como se presente en la siguiente figura:

**Figura 5 Presencia de la radio en las guías didácticas**



Nota: Elaboración propia

Se aplicarán las guías didácticas teniendo en cuenta los consentimientos (Apéndice E y F), los guiones de plan de acción y el cronograma. Para el análisis de las variables externas e internas se tendrá en cuenta la metodología cualitativa, específicamente el análisis cualitativo de los diferentes textos que construyan los estudiantes. El estudio cualitativo permite crear categorías de significado, describir detalles, profundidad en el contexto, dinámica de los procesos.

- Guía número 1: sensibilización sobre la comunicación asertiva. Conceptualización sobre la comunicación asertiva en las nuevas tecnologías.
- Guía número 2: panorama general de los medios audiovisuales, explicación detallada de la radionovela. Se enlazará la comunicación asertiva y la creación de contenidos para radio por medio de los dilemas morales que crearán los estudiantes con base en la comunicación que ellos perciben de su salón de clase, de estos dilemas los estudiantes seleccionarán los personajes para la creación de la radionovela.
- Guía número 3: creación de la radionovela. Con base en los personajes seleccionados los estudiantes crearán el guion al estilo del “cadáver exquisito literario”, este proceso se hará por medio de un grupo de WhatsApp en caso de continuar las clases a distancia en el momento de la intervención.

**Del conocimiento y la aplicación de la tecnología.** Los siguientes fueron los aspectos más importantes que respaldaron el uso de la radio buscando como mediadora en las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar.

- i) Facilidad de creación de contenidos por medio de audios de WhatsApp.
- ii) Acceso por parte de los estudiantes al celular.

- iii) El Instituto Agrícola de Charta cuenta con una emisora escolar llamada ECOITA STEREO, la cual se puede escuchar a través de una App.
- iv) La App ECOITA STEREO se puede descargar por Play Store de manera gratuita.
- v) La emisora escolar se emitirá a todo el municipio de Charta por medio satelital para que cualquier persona la pueda escuchar desde su radio.

**6.2.1.2. Criterios para la selección de la radio.** Las tecnologías de la información y la comunicación permiten fortalecer el proceso de formación en ciudadanía dentro del aula. La radio pertenece al mundo de las TIC y ofrece la posibilidad de reforzar los procesos de comunicación de los estudiantes.

**6.2.1.2.1. ¿Qué elementos intervienen en la radio?** La radio permite crear contenidos creativos y fortalecer el uso de las TIC en el aula. Para la presente investigación los estudiantes iniciarán creando los guiones, de una radionovela, por medio de guías de aprendizaje y el WhatsApp; posteriormente grabarán los audios utilizando la aplicación de preferencia en su celular o directamente como audio de WhatsApp, a los estudiantes que no cuenten con señal de internet la docente de lenguaje los llamará y grabará la llamada para poder grabar sus diálogos.

**6.2.1.2.2. Software de aplicaciones móviles seleccionadas para la creación de contenidos radiales.** WhatsApp: es una aplicación gratuita, comenzó como una alternativa a los mensajes SMS. Permite enviar y recibir una variedad de tipos de archivo multimedia, como textos, fotos, videos, documentos y la ubicación, además de realizar llamadas.

**CallApp:** es una aplicación de identificación de llamadas y un grabador de llamadas, graba las llamadas entrantes y salientes en seis formatos diferentes, permite escuchar y compartir las grabaciones.

**Wavepad:** programa para editar audio. Es un editor de música y audio para Windows y Mac con todas las funciones profesionales. Permite grabar y editar música, voces y otras grabaciones de audio. Al editar archivos de audio, es posible cortar, copiar y pegar partes de las grabaciones y luego añadir efectos como eco, amplificación y reducción de ruido.

### **6.3. Tercera fase: Observación**

En esta fase cada estudiante respondió una entrevista, la cual permite “recoger aspectos que la observación no ha determinado”(Pérez y Van Leenden, 2019, p. 3),(Pérez-Van-Leenden, 2019) (Apéndice G), y sobre la experiencia de ellos durante las intervenciones, la primera parte se envió junto con la última guía de aprendizaje de la tercera intervención, la segunda parte de la entrevista se hizo vía telefónica. El diario de campo lo diligenció la docente investigadora dentro del software, se llenó un formato por cada intervención, donde se describe lo observado.

### **6.4. Cuarta fase: Reflexión**

El análisis y la reflexión, de los datos de las entrevistas, se hicieron por medio del análisis cualitativo, específicamente el categorial. “En la investigación cualitativa los investigadores analizan y, codifican sus propios datos. A lo largo del análisis, se trata de obtener una comprensión más profunda de lo que se ha estudiado, y se continúan refinando las interpretaciones.” (Taylor & Bogdan, 1992, p. 157) En esta fase, se analizan los resultados de los instrumentos que se obtienen de la fase tres: observación.

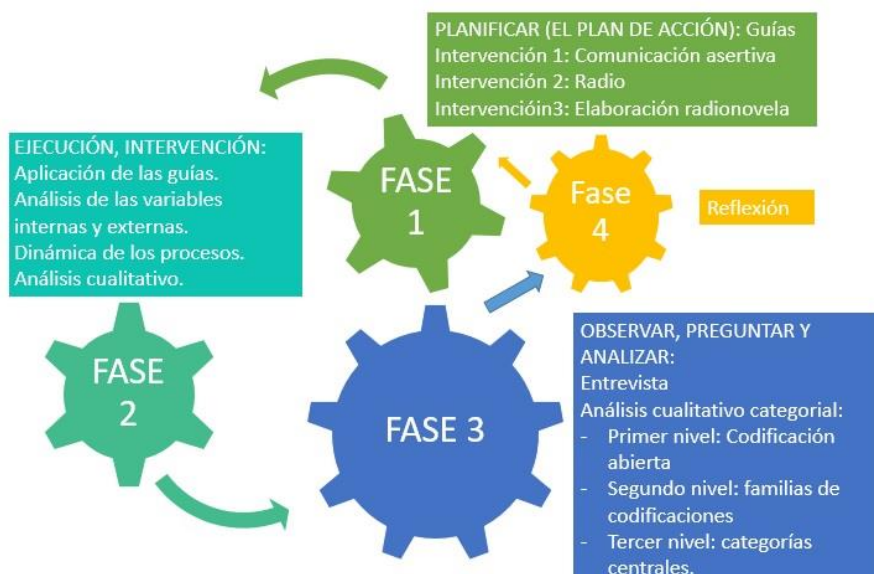
Posteriormente, se debe realizar la triangulación de toda la información, (entrevistas, diarios de campos, marco referencial y la fundamentación teórica), teniendo como referente los objetivos planteados. Cada vez que se complete un ciclo de la Investigación Acción se deben

proponer ajustes a la intervención. El proceso de análisis categorial se hará de la siguiente forma: Primer nivel: codificación abierta, se hace de manera literal, Segundo nivel: Se agrupan las codificaciones similares en familias, Tercer nivel: Abstracción profunda por categorías centrales, se pueden crear conceptos o patrones para entender el funcionamiento de lo que ocurrió con la práctica educativa.

### 6.5. Fases, Etapas y Acciones de la Investigación

El presente proyecto tiene como base metodológica la investigación acción, dado que la problemática se plantea en un contexto educativo, como menciona Latorre: “La expresión investigación – acción educativa se utiliza para describir una familia de actividades que realiza el profesorado en sus propias aulas” (*11\_Latorre-Inv-Acc-cap-1*, n.d., p. 26); para el caso específico del presente trabajo se puede observar el diseño metodológico en la siguiente ilustración:

**Figura 6 Fases, etapas y actividades**



Nota: Elaboración propia

## **7. Análisis E Interpretación De Resultados**

### **7.1. Resultados asociados al objetivo 1**

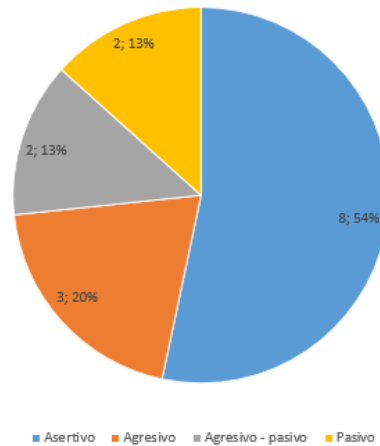
#### **7.1.1. Resultados generales de la prueba diagnóstica**

La presente investigación se apoya en los fundamentos de la investigación cualitativa, sin embargo, los resultados del test diagnóstico se presentan de manera cuantitativa para poder medir los niveles de asertividad, agresividad o pasividad en el salón de clase. Estos niveles de comunicación se manifiestan en el salón de clase de la siguiente forma: los estudiantes asertivos “tienen la capacidad de reconocer e identificar sus necesidades y hacérselas saber a otras personas con firmeza y claridad” (Naranjo, 2008, p.6), es decir, se expresan sin buscar herir al otro, pero defendiendo sus derechos; por otra parte, los estudiantes agresivos buscan de forma violenta conseguir lo que quieren, “esta conducta anula el derecho de las otras personas y genera odio y resentimiento” (Ibíd, p.8); al contrario, los estudiantes pasivos son los que no logran expresar su punto de vista por temor de molestar a los otros.

Con la finalidad de obtener los niveles de comunicación en los que se encontraba cada estudiante, se realizó el test descriptivo de cada uno, posteriormente se generó el gráfico de resultado individual (Apéndice H); con base en los resultados individuales se describe a continuación el gráfico general del salón de clase.

**Figura 7 Nivel de comunicación salón de clase**

Nivel de comunicación salón de clase



Nota: Elaboración propia

Al medir el nivel de comunicación inicial del salón de clase se encuentran los siguientes resultados: el 54%, es decir 8 estudiantes se encuentran en el nivel asertivo, el 20%, cuenta con 3 estudiantes en el nivel agresivo, el 13%, que pertenece a 2 estudiantes se encuentran en el nivel agresivo-pasivo y finalmente el 13% que pertenece a 2 estudiantes se encuentra en el nivel pasivo.

Las características mencionadas anteriormente hacen que no todos los estudiantes tengan la capacidad de enfrentar los conflictos que se generen en el salón, tal como se describió en la problemática, ese 46% de estudiantes, que se encuentran en un nivel pasivo, agresivo-pasivo o agresivo, necesitan adquirir mejores habilidades de comunicación dentro del salón de clase y para la vida, dado que todos son adolescentes y para ellos es muy importante la relación con sus pares “El grupo de pares constituye una fuente de afecto, simpatía, comprensión y orientación moral, un lugar para la experimentación y un entorno para lograr la autonomía y la independencia de sus padres” (Papalia, 2009, p.113); por consiguiente, para los estudiantes es

fundamental comunicarse adecuadamente con sus compañeros porque se encuentran en la adolescencia y requieren un ambiente de aula que les facilite ser autónomos e independientes.

## **7.2 Resultados asociados al objetivo 2**

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el diagnóstico, se creó una estrategia de enseñanza – aprendizaje llamada: “Radioficción educativa: desarrollando las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar”, se generaron tres intervenciones por medio de guías de aprendizaje, que buscan influenciar positivamente el desarrollo de la comunicación asertiva en los estudiantes. La primera intervención se llama: ¡Pensádonos nos iremos acercando!, en ella se busca generar un análisis en torno a los diferentes tipos de comunicación que se pueden presentar en el aula de clase y cómo se relacionan con la formación ciudadana escolar; en la segunda intervención, titulada “Panorama general de los medios audiovisuales, la radio y la radionovela”, se explican los aspectos técnicos de la creación radial y de ficción, se generan ejercicios creativos que permitirán la creación del guion y el audio de la radionovela; finalmente, en la tercera intervención, “¡Vive una experiencia retro! La radionovela”, se crean los guiones y se graban los diferentes audios de la radionovela, posteriormente se genera un espacio para compartir y analizar las diferentes producciones, entre los estudiantes que participaron, docentes de otras áreas y personal directivo de la institución.

La asesoría docente se realizó a través del WhattsApp y las llamadas telefónicas. Para esto, se diseñaron tres guías didácticas, cuya organización se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 2 Estructuración guías didácticas**

<b>Guía didáctica</b>	<b>Número de actividades</b>	<b>Número de horas</b>
¡Pensádonos nos iremos acercando!	12	6
Panorama general de los medios audiovisuales, la radio y la radionovela.	6	5
¡Vive una experiencia retro! La radionovela	4	12
Sesión final (Valoración)	3	4

Nota: creación propia

Las tres guías didácticas se describen a continuación, las cuales, como se detalla en la metodología tienen como estructura lo planteado por García Aretio (2009).

**Tabla 3 Estrategia didáctica 1**

**NOMBRE DE LOS INTEGRANTES:** Lilian Andrea Sotomonte Garavito **Grado:** 9 – 1  
**NIVEL EDUCATIVO DONDE SE APLICARÁ LA ESTRATEGIA:** Básica secundaria  
**ASIGNATURA:** Lenguaje

<b>NOMBRE DE LA ESTRATEGIA:</b>	<b>CONTEXTO:</b>	<b>DURACIÓN</b>
¡Pensádonos nos iremos acercando!	A distancia, guías didácticas impresas, asesoría por teléfono y WhatsApp	<b>TOTAL:</b> 1 guía didáctica con 12 actividades, en 6 horas.
<b>TEMA(S)</b>	<b>OBJETIVOS Y COMPETENCIAS</b>	<b>SUSTENTACIÓN TEÓRICA</b>
Comunicación asertiva Comunicación oral La comunicación asertiva en las nuevas tecnologías.	<b>DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE:</b> Comprende y respeta las opiniones en debates sobre temas de actualidad social. <b>ESTÁNDAR:</b> Reflexiono en forma crítica acerca de los actos comunicativos y explico los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso. <b>EJE BÁSICO:</b> Ética de la comunicación. <b>ACCIONES DE PENSAMIENTO:</b> Reconozco el lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita los procesos de significar y comunicar. <b>DESARROLLO COMPROMISOS</b>	Según César Coll, “el aprendizaje significativo equivale a poner de relieve el proceso de construcción de significados como elemento central del proceso de enseñanza y de aprendizaje”(Coll i Salvador, 2004, p. 67), por ese motivo las guías didácticas cuentan con la estructura del aprendizaje significativo.

**PERSONALES Y SOCIALES:** Usa la argumentación para exponer sus ideas y llegar a acuerdos aplicando la ética.  
**OBJETIVOS:** Expresa coherentemente su punto de vista frente a diferentes situaciones planteadas en actos comunicativos.

**CONTENIDOS:**

**Conceptuales:** Comprendo que existen los actos y componentes de la comunicación.

**Procedimentales:** Expreso coherentemente mis puntos de vista frente a diferentes situaciones.

**Actitudinales:** Aplico la ética en mis actos comunicativos.

Secuencia didáctica	Recursos y medios	Estrategia de evaluación
La descripción de la secuencia didáctica se puede observar en el Apéndice B: Guía 1	Guías didácticas impresas. Actividades del libro: “Los caminos del saber” Talleres docente Asesoría por WhatsApp y vía telefónica.	Evaluación formativa Autoevaluación Coevaluación

**EFFECTOS OBTENIDOS / ESPERADOS:** Se espera que los estudiantes desarrollen con motivación todas las actividades y logren el objetivo propuesto en la guía.

**OBSERVACIONES:** Las observaciones se registraron en el diario de campo de la docente.

**Tabla 4 Estrategia didáctica 2**

**NOMBRE DE LOS INTEGRANTES:** Lilian Andrea Sotomonte Garavito **Grado:** 9 – 1

**NIVEL EDUCATIVO DONDE SE APLICARÁ LA ESTRATEGIA:** Básica secundaria

**ASIGNATURA:** Lenguaje

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA:	CONTEXTO:	DURACIÓN TOTAL:
Panorama general de los medios audiovisuales, la radio y la radionovela.	A distancia, guías didácticas impresas, asesoría por teléfono y WhatsApp	1 guía con 6 actividades para desarrollar en 5 horas.

TEMA(S)	OBJETIVOS Y COMPETENCIAS	SUSTENTACIÓN TEÓRICA
Medios audiovisuales Radio Radionovela	<b>DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE:</b> Confronta los discursos provenientes de los medios de comunicación con los que interactúa en el medio para afianzar su punto de vista particular. <b>ESTANDAR:</b> Interpreto en forma	Según César Coll, “el aprendizaje significativo equivale a poner de relieve el proceso de construcción de significados como

crítica la información difundida por los medios de comunicación masiva.  
**EJE BÁSICO:** Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.  
**ACCIONES DE PENSAMIENTO:** Comprendo el papel que cumplen los medios de comunicación masiva en el contexto social, cultural, económico y político de las sociedades contemporáneas.  
**DESARROLLO COMPROMISOS PERSONALES Y SOCIALES:** Asumo una posición crítica frente a los elementos ideológicos presentes en dichos medios, y analizo su incidencia en la sociedad actual.  
**OBJETIVOS:** Comprende la influencia de los medios audiovisuales y de comunicación en la sociedad.

elemento central del proceso de enseñanza y de aprendizaje”(Coll i Salvador, 2004, p. 67), por ese motivo las guías didácticas cuentan con la estructura del aprendizaje significativo.

**CONTENIDOS:**

Conceptuales: Comprendo la creación de medios audiovisuales y su finalidad.

Procedimentales: Soy prosumidor de medios audiovisuales.

Actitudinales: Asumo una actitud crítica frente a los contenidos audiovisuales que consumo.

Secuencia didáctica	Recursos y medios	Estrategia de evaluación
La descripción de la secuencia didáctica se puede observar en el Apéndice C: Guía 2	Guías didácticas impresas Actividades del libro: “Los caminos del saber” Talleres docente Asesoría por WhatsApp y vía telefónica.	Evaluación formativa Autoevaluación Coevaluación

**EFFECTOS OBTENIDOS / ESPERADOS:** Se espera que los estudiantes desarrollen con motivación todas las actividades y logren el objetivo propuesto en la guía.

**OBSERVACIONES:** Las observaciones se registraron en el diario de campo de la docente.

**Tabla 5 Estrategia didáctica 3**

**NOMBRE DE LOS INTEGRANTES:** Lilian Andrea Sotomonte Garavito **Grado:** 9 – 1  
**NIVEL EDUCATIVO DONDE SE APLICARÁ LA ESTRATEGIA:** Básica secundaria  
**ASIGNATURA:** Lenguaje

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA:	CONTEXTO:	DURACIÓN TOTAL:
¡Vive una experiencia retro! La radionovela	A distancia, guías	1 guía con 4

TEMA(S)	OBJETIVOS Y COMPETENCIAS	SUSTENTACIÓN TEÓRICA
<p>Radionovela Comunicación asertiva Creación literaria</p>	<p>didácticas impresas, asesoría por teléfono y WhatsApp</p> <p>DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE: Analiza el lenguaje literario como una manifestación artística que permite crear ficciones y expresar pensamientos o emociones. Comprende y respeta las opiniones en debates sobre temas de actualidad social. ESTANDAR: Retomo críticamente los lenguajes no verbales para desarrollar procesos comunicativos intencionados. Reflexiono en forma crítica acerca de los actos comunicativos y explico los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso. EJE BÁSICO: Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos. Ética de la comunicación. ACCIONES DE PENSAMIENTO: Reconozco el lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita los procesos de significar y comunicar. DESARROLLO COMPROMISOS PERSONALES Y SOCIALES: Usa la argumentación para exponer sus ideas y llegar a acuerdos aplicando la ética. OBJETIVOS: Expresa coherentemente su punto de vista frente a diferentes situaciones planteadas en actos comunicativos.</p>	<p>actividades para hacer en 12 horas.</p> <p>Según César Coll, “el aprendizaje significativo equivale a poner de relieve el proceso de construcción de significados como elemento central del proceso de enseñanza y de aprendizaje”(Coll i Salvador, 2004, p. 67), por ese motivo las guías didácticas cuentan con la estructura del aprendizaje significativo.</p>

**CONTENIDOS:**

Conceptuales: Comprendo que existen los actos y componentes de la comunicación.

Procedimentales: Expreso coherentemente mis puntos de vista frente a diferentes situaciones.

Actitudinales: Aplico la ética en mis actos comunicativos.

Secuencia didáctica	Recursos y medios	Estrategia de evaluación
La descripción de la secuencia didáctica se puede observar en el Apéndice D: Guía 3	Guías didácticas impresas Actividades del libro: “Los caminos del saber” Talleres docente Asesoría por WhatsApp y vía telefónica.	Evaluación formativa Autoevaluación Coevaluación

**EFFECTOS OBTENIDOS / ESPERADOS:** Se espera que los estudiantes desarrollen con motivación todas las actividades y logren el objetivo propuesto en la guía.

**OBSERVACIONES:** Las observaciones se registraron en el diario de campo de la docente.

**7.3 Resultados asociados al objetivo 3**

En este apartado se describirán los resultados de cada intervención y su interpretación. La estructura se presenta en un formato que adapta lo propuesto por González (2018).

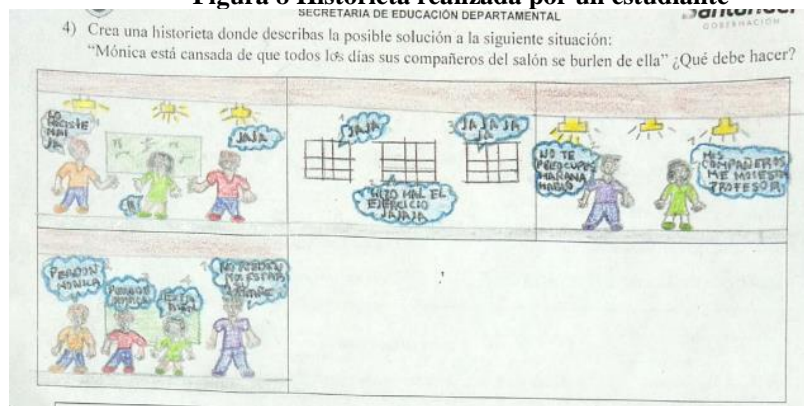
**Tabla 6 Resultados de la intervención 1: Momento de inicio**

Momento de la guía didáctica	Desempeño de los estudiantes	Desempeño de la docente (Autovaloración)
MOMENTO DE INICIO: Exploración de presaberes. Preguntas abiertas: ¿Qué es para ti asertividad? Piensa en la persona más sumisa que conozcas y escribe las principales características sobre su comportamiento.	De los 13 estudiantes que participaron en la intervención, 12 enviaron el desarrollo por medio de imágenes en el WhatsApp y un estudiante lo hizo de manera física. Los 13 estudiantes respondieron la pregunta, algunos confundían el término asertividad con otros conceptos. Las descripciones fueron muy cortas y precisas, específicamente respondieron con características.	Por la pandemia del Covid 19 la intervención número 1 se entregó en una guía física a cada estudiante. Es una pregunta que permitió medir los conocimientos sobre el tema. Se podría sugerir una pregunta que les permitiera argumentar de una forma más extensa. Se podría sugerir una pregunta que les permitiera argumentar de una forma más extensa. Replantear la actividad para darle la posibilidad a los que no desean dibujar de realizar

Escribe las características de la comunicación agresiva. Los estudiantes describieron en mayor detalle la comunicación agresiva que a las personas sumisas. otra actividad relacionada con el tema. Sin embargo, varios estudiantes manifiestan su gusto por la actividad.

Crea una historieta donde describas la posible solución a la siguiente situación: “Mónica está cansada de que todos los días sus compañeros del salón se burlen de ella” ¿Qué debe hacer? 5 estudiantes no hicieron la historieta, 8 sí la hicieron. A pesar de que los estudiantes han manifestado en diversas ocasiones su deseo por realizar historietas, el 35% no desarrollo la actividad porque no tenían ganas de hacer dibujos.

**Figura 8 Historieta realizada por un estudiante**



Nota: trabajo elaborado durante la intervención

**Tabla 7 Interpretación de resultados intervención 1: Momento de inicio**

- Teniendo en cuenta el contexto, de la pandemia Covid 19, se adaptaron las intervenciones a Guías didácticas; se pudo observar que dentro de la estructura de las guías, la docente realizó la debida planeación, de las actividades, con la finalidad de

- conocer los conocimientos previos, de los estudiantes, sobre el tema.
- Los estudiantes respondieron de manera autónoma con el trabajo de la guía, por lo tanto se puede considerar que la guía didáctica es “un recurso del aprendizaje que optimiza el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje por su pertinencia al permitir la autonomía e independencia cognoscitiva del estudiante” (García Aretio, 2014, p.162)
  - Las preguntas abiertas permitieron que los estudiantes respondieran sin miedo a estar equivocados, se pueden buscar otro tipo de preguntas que desarrollen mayor nivel de argumentación.
  - Se debe replantear la actividad de las historietas.

**Tabla 8 Resultados de la intervención 1: Momento de desarrollo**

<b>Momento de la guía didáctica</b>	<b>Desempeño de los estudiantes</b>	<b>Desempeño de la docente (Autovaloración)</b>
MOMENTO DE DESARROLLO: ¿Qué estoy aprendiendo? Conceptualización sobre la comunicación asertiva en las nuevas tecnologías	DE Se podrá medir el nivel de desempeño de los estudiantes en la práctica de las actividades y en la evaluación.	La conceptualización se presentó con imágenes, infografías y texto.

**Tabla 9 Interpretación de resultados intervención 1: momento de desarrollo**

- La guía didáctica cumple con lo propuesto por el aprendizaje significativo al incluir la conceptualización de los diferentes tipos de comunicación.
- El trabajo a distancia, por medio de guías didácticas, requiere esperar hasta el momento del desarrollo de las actividades y la evaluación para poder definir el impacto en los estudiantes.
- Tal como se planteó en el marco metodológico se debe realizar una entrevista semiestructurada a cada estudiante para conocer su percepción sobre las actividades, principalmente la presentación de la conceptualización.

**Tabla 10 Resultados de la intervención 1: momento de cierre**

<b>Momento de la guía didáctica</b>	<b>Desempeño de los estudiantes</b>	<b>Desempeño de la docente (Autovaloración)</b>
MOMENTO DE CIERRE: Practico lo que aprendí. Actividades de práctica. Leen textos sobre las redes sociales y responde las preguntas: ¿Qué redes sociales usas?, ¿Cuál te gusta más y por qué?, ¿La publicidad afecta el	9 estudiantes utilizan WhatsApp y youtube como sus redes sociales más importantes; luego, Facebook e Instagram. El 70% de los estudiantes piensan que la publicidad sí afecta las redes sociales, pero que los anuncios son cortos.	Se debe explicar más la relación entre la publicidad y las redes sociales, pero como un discurso dentro de la sociedad.

<p>funcionamiento de las redes sociales?, ¿Cómo? Algunas personas abusan de las abreviaturas y los emoticones hasta llegar a producir mensajes incomprensibles. Transcribe el siguiente mensaje: KM 123? KTPSA? St bn? Xq n m cntsts? ;__ ; n t 381 +</p>	<p>El 100% de los estudiantes realizó la actividad de manera correcta.</p>	<p>Es una actividad que llama la atención de los estudiantes porque les permite ver la forma en que se expresan en redes, hay una identificación con su lenguaje.</p>
<p>En la red social Twitter, los usuarios pueden escribir textos breves llamados twitts (o trinos en español), de 140 caracteres o menos (que incluyan letras, signos de puntuación o espacios). Escribe en un solo twitt lo que hiciste el fin de semana.</p>	<p>Todos los estudiantes desarrollaron la actividad, 5 estudiantes se extendieron en el número de caracteres solicitados.</p>	<p>Es una actividad que les llama la atención, incluso describieron con mayor extensión lo que hicieron el fin de semana.</p>
<p>En internet se encuentra información cuestionable. Escribe cinco claves para saber si un comunicado en internet dice o no la verdad.</p>	<p>Todos los estudiantes realizaron la actividad, en general tenían clara la forma de verificar la veracidad de la información.</p>	<p>Fue una actividad llamativa para ellos.</p>

**Tabla 11 Interpretación de resultados intervención 1: momento de cierre**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- En general, las actividades fueron llamativas para los estudiantes porque las desarrollaron en su totalidad, a pesar de ser un trabajo independiente, e incluso se extendieron en algunas actividades. Sisa y Uribe (2012) expresa lo siguiente: “la educomunicación es imprescindible en el currículo y es del agrado de los estudiantes”, respecto a lo anterior, las actividades que desarrollaron los estudiantes corresponden a la búsqueda de mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes, es decir la educomunicación.</li> <li>- Es pertinente profundizar en la relación entre la publicidad y las redes sociales, pero como un discurso dentro de la sociedad, para entender la comunicación como un acto humano que puede influenciar la manera en que los demás ven la realidad, esto demuestra “la necesidad de educar no solo en los usos técnicos y eficientes de las tecnologías comunicativas, sino también en el uso responsable y cívico de las mismas, favoreciendo así los procesos participativos y deliberativos que son el sustento de una democracia viva.” (Gozálvez, 2011)</li> </ul>
--

**Tabla 12 Resultados de intervención 1: momento de evaluación**

<b>Momento de la guía didáctica</b>	<b>Desempeño de los estudiantes</b>	<b>Desempeño de la docente (Autovaloración)</b>
MOMENTO	DE De los 13 estudiantes: 3 no	En este apartado se aprovechó

<p>EVALUACIÓN: ¿Cómo sé que aprendí? Prueba o cuestionario de lenguaje. ¿TIENES CONEXIÓN A INTERNET EN TU CASA O EN TU CELULAR?</p>	<p>tienen ningún tipo de acceso a internet, 9 tienen acceso a internet, pero 2 manifiestan que solo en el celular y 1 que el internet es muy lento.</p>	<p>para evaluar la implementación de la guía y contextualizar aspectos generales de los estudiantes.</p>
<p>Escribe una conversación donde se manifieste un personaje que es agresivo y otro que actúa de forma pasiva. (Incluye mínimo tres personajes, describe al máximo el espacio donde se encuentran, los detalles de los personajes, el tiempo, etc.)</p>	<p>Los 13 estudiantes crearon la conversación, 3 estudiantes no tuvieron en cuenta las indicaciones que se incluyeron dentro del paréntesis). La mayoría utilizó groserías como: burro, tonto para el diálogo del personaje agresivo y lo describieron como alguien que grita y no tiene en cuenta las opiniones de los otros.</p>	<p>La actividad demuestra que los estudiantes entendieron las diferencias entre una persona que es agresiva y una persona que es pasiva.</p>
<p>Crea un decálogo, (conjunto de reglas para realizar una actividad), o manual del uso adecuado de las redes sociales, puedes incluir imágenes.</p>	<p>Todos los estudiantes crearon el decálogo, lo hicieron de manera creativa y demostraron conocimiento del tema.</p>	<p>La actividad permite demostrar los conocimientos adquiridos en la etapa de conceptualización.</p>
<p>Los estudiantes leen una conversación de WhatsApp, luego responden las preguntas.</p>	<p>Los estudiantes comprenden lo expresado en la conversación, usan palabras como “obviamente y claramente”, para expresar que en redes sociales se pueden usar sobrenombres, no conocen todos los símbolos de la conversación. En la última pregunta describen con ejemplos diferentes tipos de comunicación.</p>	<p>Es una actividad que permite conocer los conocimientos adquiridos en la conceptualización, también el interés de los estudiantes.</p>
<p>Escribe cinco situaciones en la que a todos nos costaría reaccionar. Por ejemplo: ¿Qué harías si... te toca hacer un trabajo con alguien que te cae mal?</p>	<p>Dos estudiantes dieron exactamente la misma respuesta en este punto, un estudiante no entendió las indicaciones que se dieron.</p>	<p>El ejercicio se complementa con las soluciones solicitadas a las problemáticas que ellos plantean. Al hablar con los estudiantes, sobre el por qué tienen las mismas respuestas en ese punto, manifiestan que trabajaron en grupo.</p>
<p>Plantea posibles soluciones a las situaciones que escribiste anteriormente.</p>	<p>Los estudiantes manifiestan que a veces les es difícil expresar sus sentimientos de</p>	<p>Es interesante continuar con</p>

Autoevaluación: ¿Te resultó útil lo aprendido en esta guía?, ¿Por qué?	molestia o incomodidad hacia otra persona. Todos los estudiantes manifestaron que les gustó el desarrollo de las actividades porque aprendieron a conocer sus actitudes y a expresarse, desean continuar aprendiendo sobre las nuevas tecnologías.	actividades que les ayuden a los estudiantes a expresar sus sentimientos de manera asertiva.
---	---	--

**Tabla 13 Interpretación de resultados intervención 1: momento de evaluación**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teniendo en cuenta que el aprendizaje es una construcción constante se hace necesario continuar reforzando estrategias que le permitan a los estudiantes expresar sus sentimientos frente a lo que les molesta de los otros, en las diferentes actividades manifestaron que les es más fácil expresar lo que les gusta, después del desarrollo de las diferentes actividades, al respecto Naranjo menciona lo siguiente: “se habla de asertividad como una habilidad en el campo de las habilidades sociales. De ahí que es posible realizar un entrenamiento de la autoafirmación, que permita mejorar las habilidades sociales de las personas.” (2008, p. 15); por ende, es fundamental generar espacios constantes donde los estudiantes reafirmen sus habilidades sociales.</li> <li>- Es importante continuar motivando a los estudiantes en el desarrollo individual de los ejercicios, el trabajo en equipo es fundamental, pero debe estar guiado de manera clara; tal como lo estipula el Manual de convivencia de la institución, en primera medida, se hizo el proceso de reflexión, con los estudiantes, sobre la importancia de no copiar las respuestas de los trabajos de sus compañeros.</li> <li>- El enfoque del colegio es el aprendizaje significativo, “Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización,” (Viganò y Colombetti, 2007, p.1), este enfoque pedagógico era pertinente para la estrategia de enseñanza – aprendizaje porque permitía el aprendizaje autónomo de los estudiantes. Por lo tanto, se trabajó con guías didácticas, cada una de ellas parte de los conocimientos previos del estudiante, en el caso de la primera guía era importante conocer cuáles eran los conocimientos de los estudiantes respecto a las habilidades comunicativas para así ir desarrollando la temática sobre las habilidades comunicativas para la formación ciudadana escolar.</li> </ul>
---

**Tabla 14 Resultados de la intervención 2: momento de inicio**

<b>Momento de la guía didáctica</b>	<b>Desempeño de los estudiantes</b>	<b>Desempeño de la docente (Autovaloración)</b>
<b>MOMENTO DE INICIO:</b> Exploración de presaberes. ¿Sabes cómo funciona la	Todos los estudiantes manifiestan conocer la radio por la emisora escolar. Les	En general la radio es un medio de comunicación que les llama la atención a los

<p>radio? ¿Te gusta escuchar radio? ¿Te gustaría crear contenidos para radio?</p>	<p>gusta escuchar programas de radio que no sean aburridos como por ejemplo: sobre culturas de otros países, programas de humor, de curiosidades, el cultivo de la mora, el día a día del campesino. 10 estudiantes de 13 manifiestan querer crear contenidos para radio, los otros dicen que les da pena, pero quieren colaborar con la creación de los programas.</p>	<p>estudiantes por la cercanía que tienen desde el colegio y desde el municipio. Los estudiantes pueden participar en el proceso creativo de la radionovela con diferentes roles, no solamente grabando con su voz.</p>
---	---	---

**Tabla 15 Interpretación de resultados intervención 2: momento de inicio**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes se encuentran interesados en crear contenidos para radio y al mismo tiempo mejor el ambiente del salón, “la radio, como medio estrictamente sonoro y fuente de estimulación de la imaginación, que posibilita la capacitación en la escucha y el aprendizaje del lenguaje oral, se presenta como la fuente propicia para cumplir con estos objetivos formativos” (Rodero Antón, 2008,p.1), es decir, que la creación de contenidos radiales como reflexión sobre la realidad del salón es posible.</li> <li>- El proceso previo que ha realizado el colegio con la emisora escolar ha ayudado a generar en los estudiantes un sentimiento de agrado frente al consumo de productos radiales, como lo menciona Beltrán:</li> </ul>
<p>No se trata de competir con otros medios de comunicación, ni siquiera con otras radios, sino de dominar los mecanismos de esa peculiar forma de comunicación social, de reforzar los conocimientos para la vida por parte de los educandos, de continuar aprendiendo por parte de todos. Se trata de convertir a un simple oyente en un receptor crítico frente a los mensajes de los medios de comunicación social, que además puedan usar ese lenguaje para mejorar sus relaciones con los demás y con su entorno. (Beltrán, 1996)</p>

**Tabla 16 Resultados de la intervención 2: momento de desarrollo**

Momento de la guía didáctica	Desempeño de los estudiantes	Desempeño de la docente (Autovaloración)
<p>MOMENTO DE DESARROLLO: ¿Qué estoy aprendiendo? Conceptualización sobre el panorama general de los medios audiovisuales, la radio, la radionovela, la creación de contenidos para radio.</p>	<p>Se podrá medir el nivel de desempeño de los estudiantes en la práctica de las actividades y en la evaluación.</p>	<p>La conceptualización se presentó con imágenes, infografías y texto.</p>

**Tabla 17 Interpretación de resultados intervención 2: momento de desarrollo**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- La guía didáctica cumple con lo propuesto por el aprendizaje significativo al incluir la conceptualización de los diferentes tipos de comunicación y relacionarlos con los presaberes que tienen el estudiante, Viganò &amp; Colombetti manifiestan al respecto: “Que el material sea potencialmente significativo, esto implica que el material de aprendizaje pueda relacionarse de manera no arbitraria y sustancial (no al pie de la letra) con alguna estructura cognoscitiva específica del alumno, la misma que debe poseer "significado lógico".” (2007, p.4), los estudiantes demostraron tener conocimientos básicos sobre los medios audiovisuales esto facilitó que comprendieran mejor la conceptualización.</li> <li>- El trabajo a distancia, por medio de guías didácticas, requiere esperar hasta el momento del desarrollo de las actividades y la evaluación para poder definir el impacto en los estudiantes.</li> <li>- Tal como se planteó en el marco metodológico se debe realizar una entrevista semiestructurada a cada estudiante para conocer su percepción sobre las actividades, principalmente la presentación de la conceptualización.</li> </ul>
--

**Tabla 18 Resultados de la intervención 2: momento de cierre**

<b>Momento de la guía didáctica</b>	<b>Desempeño de los estudiantes</b>	<b>Desempeño de la docente (Autovaloración)</b>
<p><b>MOMENTO DE CIERRE:</b> Practico lo que aprendí. Actividades de práctica. Creación de una historia tipo “Cadáver exquisito” con los estudiantes, por medio de WhatsApp.</p> <p>La docente por medio de un audio explica la finalidad de la actividad, la cual es poder construir el guion de una historia entre todos por medio del WhatsApp.</p> <p>La docente inicia la historia así: “El día estaba soleado 🐦, tenía que llegar rápido a casa, esperaba la colaboración de...</p>	<p>10 de los 13 estudiantes participaron de la actividad en WhatsApp que buscaba crear un guion entre todos, todos al final, por medio de emoticones demostraron agrado por la actividad y con palabras como: rela y bien. La indicación era participar por lo menos una vez en la construcción de la historia, pero varios estudiantes lo hicieron 2 o 3 veces.</p>	<p>Las indicaciones fueron claras, los estudiantes participaron activamente de la actividad, incluyeron emoticones y texto. Fue importante que la docente iniciara con la historia y participara dentro de la misma para generar un giro argumentativo.</p>

**Tabla 19 Interpretación de resultados intervención 2: momento de cierre**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes se sintieron motivados por la creación de una historia, entre todos, por medio de WhatsApp, tipo cadáver exquisito, porque podían expresar libremente las ideas que querían para la historia y al mismo tiempo conocer lo que proponían sus compañeros; al respecto Suárez manifiesta que el WhatsApp permite: “la fluidez y efectividad en la comunicación, el acceso e intercambio de información en cualquier tiempo y lugar o la motivación del alumnado” (Suárez, 2018, p.1), y el uso de lenguaje icónico, los estudiantes escribían por medio de texto y emoticones.</li> <li>- Los 3 estudiantes que no tienen acceso a internet no pudieron participar en la actividad, las condiciones del trabajo en casa, por la pandemia del Covid 19, hacen que se marquen más las diferencias socioeconómicas.</li> </ul>
---

**Tabla 20 Resultados de la intervención 2: momento de evaluación**

Momento de la guía didáctica	Desempeño de los estudiantes	Desempeño de la docente (Autovaloración)
<p><b>MOMENTO EVALUACIÓN:</b>                      ¿Cómo sé que aprendí? Prueba o cuestionario de lenguaje.                      Describe la situación, que consideres afecta, de manera más repetida, el ambiente del salón de clase.                      De esa situación saca un personaje, créale un nombre ficticio y una descripción, usa tu imaginación.                      Personaje 1: Ahora, descríbelo físicamente y dibújalo.</p>	<p><b>DE</b> Los estudiantes manifiestan que les gustaría dejar la “recocha y la molestadera” para optimizar el tiempo en las clases.                      Todos los estudiantes describieron un personaje violento, a pesar de que la indicación no solicitaba específicamente esta relación. Algunos mencionan que el personaje es violento porque en su casa recibe ese tipo de tratos. Todos realizaron la descripción, solo 5 hicieron el dibujo.</p>	<p>Sirve para conocer el ambiente en el salón respecto a la comunicación asertiva, se relaciona con la siguiente actividad.                      Es importante dejar abiertas las actividades que incluyan dibujos.</p>

**Figura 9 Actividad 1 Intervención 2 Momento de análisis**

ACTIVIDAD 5. Describe la situación, que consideres afecta, de manera más repetida, el ambiente del salón de clase.

Lo más afectado es la expresión que tenemos unos con otros las formas de comunicarnos sin faltarnos al respeto.

- De esa situación saca un personaje, créale un nombre ficticio y una descripción, usa tu imaginación.

Personaje 1:

Nombre: Rodolfo Rojas Pinilla  
 Edad: 16  
 Grado: 9

Altura: 1'60

Este joven es muy agresivo con sus compañeros los insulta al hablarles y hace y no quieren que le hagan, tiene una personalidad muy complicada y esto se debe que en su casa hay violencia y el retoma esos momentos agresivos.

- Ahora, descríbelos físicamente y dibújalos.

- Es acuerpado tiene pelo largo, ojos de color café, cara redonda, orejas pequeñas y dientes grandes, es de una altura promedio es muy acuerpado brazos gruesos y piernas fuertes, tiene pecas en toda su cara y una nariz pequeña y puntuda.



Nota: trabajo elaborado durante la intervención.

**Tabla 21 Interpretación de resultados intervención 2: momento de evaluación**

La actividad busca afianzar el análisis, por parte de los estudiantes, respecto al ambiente en el salón de clase e ir construyendo el guion para la radionovela, “La radio es el medio sonoro por excelencia: todo puede ser expresado con palabras o transformado en sonidos. En la palabra radial se congregan con libertad las ideas, los pensamientos y sentimientos, el acontecer y la vida misma” (Medina, 2020, p.1); por consiguiente, la actividad de evaluación busca que los estudiantes expresen libre y creativamente las situaciones cotidianas del aula.

**Tabla 22 Resultados de la intervención 3: momento de inicio**

<b>Momento de la guía didáctica</b>	<b>Desempeño de los estudiantes</b>	<b>Desempeño de la docente (Autovaloración)</b>
<p><b>MOMENTO DE INICIO:</b>                      Exploración de presaberes.                      ¿Qué es una radionovela?,                      ¿Has escuchado radionovelas?</p>	<p>La mayoría de los estudiantes tienen conocimientos previos sobre las radionovelas, no usan un lenguaje técnico, pero la definen como: “Una novela para radio”, “Una historia con inicio, nudo y final”, “Historias de amor”.                      La mitad de los estudiantes manifiestan que han escuchado radionovelas, los otros estudiantes dicen que no, pero algunos de ellos saben que a sus papás les gustaba escuchar radionovelas.</p>	<p>Es interesante descubrir las relaciones que expresan los estudiantes entre radionovela, novela y cuento. La actividad permitió descubrir que efectivamente los estudiantes tienen conocimientos previos sobre las radionovelas. También cuáles son los géneros radiales que les llaman más la atención.</p>

**Figura 10 Actividad 1 Intervención 3 Momento de inicio**

¿Qué es una radionovela?,

Son las historias que podemos escuchar en la radio.

¿Has escuchado radionovelas?

Algunas veces, me gusta escuchar sobre historias de terror o de fantasmas.

Nota: trabajo elaborado durante la intervención.

**Tabla 23 Interpretación de resultados intervención 3: momento de inicio**

La creación de la radionovela dentro del aula de clase permite “despertar la imaginación de los

alumnos, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa” (Ávila, 2011, p.4), y es un formato radial, de ficción, que genera aceptación por parte de los estudiantes. La creación de una radionovela les permitirá a los estudiantes desarrollar sus habilidades comunicativas porque primero deben generar una reflexión sobre las situaciones cotidianas del aula de clase que pueden afectar el ambiente escolar, posteriormente escribirán el guion de la historia que seleccionen y finalmente grabaran el audio de la radionovela.

**Tabla 24 Resultados de la intervención 3: momento de desarrollo**

<b>Momento de la guía didáctica</b>	<b>Desempeño de los estudiantes</b>	<b>Desempeño de la docente (Autovaloración)</b>
MOMENTO DESARROLLO: ¿Qué estoy aprendiendo? Conceptualización sobre la Radionovela Ejemplos de guiones para radionovela.	DE Se podrá medir el nivel de desempeño de los estudiantes en la práctica de las actividades y en la evaluación.	La conceptualización se presentó con imágenes, infografías y texto sobre la radionovela. Se ejemplificaron los tipos de guiones que se pueden crear con: “El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha” y “El asesino mortífero”

**Figura 11 Actividad 1 Intervención 3 Momento de desarrollo**

# LA RADIONOVELA



Las radionovelas tuvieron un gran éxito en su inicio como forma de contar historias. ... Es un serial teatralizado en la radio, una historia que muestra un inicio, una trama y un desenlace narrado a través de distintos episodios. Este tipo de obra comenzó a emitirse a principios del siglo XX.

La radionovela se caracteriza por ser un formato radial dividido por capítulos, a su vez tiene la particularidad de que su contenido es dramático. Por lo tanto, generalmente se narran historias bajo una estructura determinada: el principio, conflicto y desenlace.

**EJEMPLOS DE GUIONES PARA RADIONOVELA**

Un guion de radionovela es semejante a un guion de teatro; sólo que en este en lugar de indicar algunos desplazamientos, se indican efectos sonoros. Además se da una intervención muy importante al narrador.

1. Ejemplo de adaptación para radionovela de un párrafo de “El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha”:



Nota: trabajo elaborado durante la intervención.

**Tabla 25 Interpretación de resultados intervención 3: momento de desarrollo**

- La guía didáctica cumple con lo propuesto por el aprendizaje significativo al incluir la conceptualización de los diferentes tipos de comunicación.
- El trabajo a distancia, por medio de guías didácticas, requiere esperar hasta el momento del desarrollo de las actividades y la evaluación para poder definir el impacto en los estudiantes.
- Tal como se planteó en el marco metodológico se debe realizar una entrevista

semiestructurada a cada estudiante para conocer su percepción sobre las actividades, principalmente la presentación de la conceptualización.

- La presente investigación busca que la ficción radiofónica sea un vehículo educativo de índole creativa, por este motivo era importante explicar el paso a paso de la creación radiofónica.

**Tabla 26 Resultados de la intervención 3: momento de cierre**

<b>Momento de la guía didáctica</b>	<b>Desempeño de los estudiantes</b>	<b>Desempeño de la docente (Autovaloración)</b>
<p><b>MOMENTO DE CIERRE:</b> Practico lo que aprendí. Actividades de práctica. Vive un momento retro y crea tu propia Radionovela. Como se explicó en la página 4, primero se debe escribir el guion para poder dar paso a la grabación. Vas a pensar en una situación que hayas vivido en tu salón de clase, el tema principal es la comunicación asertiva; luego, escribirás en el siguiente cuadro el guion de la situación que recordaste.</p>	<p>Los 13 estudiantes crearon los guiones, cada historia fue muy diferente respecto a las creadas por sus compañeros, algunos de los nombres son: “Liliana y sus tareas”, “Interclases”, “Los misterios de mi colegio”, “Momentos de secundaria”, “Pedro remalas”. Los géneros que prefirieron los estudiantes fueron: el terror y el humor, todos los productos buscaron generar una reflexión en los estudiantes.</p>	<p>El trabajo fue satisfactorio, la actividad les llamó la atención a los estudiantes, la hicieron de manera individual y creativa. Comprendieron el uso del formato y la estructura para la creación de los guiones. Se hizo la retroalimentación de los aspectos de forma que se debían mejorar en los guiones.</p>

**Figura 12 Actividad 1 Intervención 3 Momento de cierre**

ACTIVIDAD 5. Vive un momento retro y crea tu propia Radionovela.

Como se explicó en la página 4, primero se debe escribir el guion para poder dar paso a la grabación. Vas a pensar en una situación que hayas vivido en tu salón de clase, el tema principal es la comunicación asertiva; luego, escribirás en el siguiente cuadro el guion de la situación que recordaste. Para hacer más llamativa la radionovela puedes incluir elementos de ficción, humor, terror, el límite es la imaginación.

Nombre de tu radionovela: Liliana y sus tareas  
 Nombre del capítulo Liliana no entrega sus tareas  
 Personajes:  
 La niña Liliana  
 Antonia la madre  
 Jesús el hermano  
 \_narrador : Escena 1:  
 La Madre : Liliana hija haga las tareas para que pueda entregar a tiempo  
 La niña : si madre ya voy  
 Narrador la madre sale de compras y llega después de 2 horas  
 La madre : Liliana usted por que no ah echo tareas ya dos horas que te dije que las hiciera y esta es jugando  
 La hija: mama ya hice  
 Narrador la madre todo el tiempo diciéndole que hiciera las tareas de la escuela  
 Y se aproxima el tiempo límite de entrega de las tareas  
 La niña: en la noche le dice a su hermano que le ayude que le faltan  
 El hermano : hay Liliana usted como dijo q ya había terminado  
 Narrador : continuaraaaaaa...

Nota: trabajo elaborado durante la intervención.

**Tabla 27 Interpretación de resultados intervención 3: momento de cierre**

La actividad fue desarrollada por todos los estudiantes, los guiones de las historias son totalmente diferentes en temática y género, como menciona Ávila uno de los puntos que puede favorecer que los estudiantes desarrollaran los guiones para la radionovela de manera creativa es que “el acercamiento de los jóvenes a la radio se produce durante los años de adolescencia, éste es percibido como una elección autónoma y personal, más sincera y comprometida. La radio es un medio que llama a los estudiantes debido a su dinamismo y proximidad.”(Ávila, 2011, p. 14), los estudiantes comprendieron la actividad y llenaron de manera correcta el formato de los guiones, la mayoría de los estudiantes crearon historias que están relacionadas con el ambiente del salón y la comunicación asertiva, dado que “los textos ficcionales no sólo contribuyen a la educación emocional de las personas, sino que también puede actuar como vehículos para la asimilación de conceptos más académicos”(Ávila, 2011, p. 21), por otro lado, algunos estudiantes crearon historias de reflexión sobre su entorno familiar.

**Tabla 28 Resultados de la intervención 3: momento de evaluación**

<b>Momento de la guía didáctica</b>	<b>Desempeño de los estudiantes</b>	<b>Desempeño de la docente (Autovaloración)</b>
<p><b>MOMENTO DE EVALUACIÓN:</b> ¿Cómo sé que aprendí? Prueba o cuestionario de lenguaje. Graba en un audio de WhatsApp, (Solo para quienes tengan acceso al WhatsApp), el guion de la radionovela que escribiste en la actividad 5. Lo deben enviar quienes firmaron los formatos de consentimiento y asentimiento del proyecto sobre comunicación asertiva. Los clips de las diferentes propuestas para la radionovela fueron socializados con los estudiantes por medio del</p>	<p>DE 10 de los 13 estudiantes grabaron los clips de la radionovela, este número corresponde con los estudiantes que tienen internet y celular en sus casas. Los productos entregados tienen diferentes tipos de formatos. Algunos estudiantes solo grabaron su voz en un audio de WhatsApp, pero otros grabaron los diferentes personajes con los miembros de su familia e incluyeron música y efectos de sonido. Los estudiantes utilizaron diferentes aplicaciones móviles para la edición de los audios, las cuales son: Super Sound, editor musical, AudioLab. Los nombres de los clips entregados y su duración son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuando una madre te habla: 2’:50’’</li> <li>2. Liliana y sus tareas: 1’:13’’</li> <li>3. ¿Qué pasó en el</li> </ol>	<p>La actividad planteada en un inicio era hacer una radionovela entre todos los estudiantes, pero los estudiantes solicitaron grabar capítulos sueltos, con diferentes historias, desde sus casas. La actividad general es satisfactoria pues se entregaron productos creativos y con ediciones elaboradas.</p>

grupo de WhatsApp.

Los clips de la radionovela se enviaron al director de la emisora para ser emitidos por ECOITA STEREO.

Se compartió en el grupo de WhatsApp de los docentes y administrativos el trabajo realizado con los estudiantes.

regreso?: 57''

4. El salón y sus tareas: 01':25''
5. Momentos de la secundaria: 44''
6. Experiencias escolares: 01':56''
7. Las interclases: 01':30''
8. Salón de clases: 01':53''
9. Pedro remalas: 05':39''
10. La magia de pensar: 01':13''

Los estudiantes manifestaron sus diferentes experiencias sobre las grabaciones y las percepciones sobre los trabajos realizados por sus compañeros. En total se hizo la producción de: 20':13''

Se realizó el post test.

Se realizaron las entrevistas por medio físico y por llamadas telefónicas a los estudiantes.

**Figura 13 Actividad 4 Intervención 3 Momento de evaluación**

Radionovela estudiantes



Nota: trabajo elaborado durante la intervención.

**Figura 14 Actividad 6 Intervención 3 Momento de evaluación**



Nota: trabajo elaborado durante la intervención.

**Tabla 29 Interpretación de resultados intervención 3: momento de evaluación**

<p>- Los estudiantes hicieron la creación y producción de sus radionovelas, la calidad de la producción y la duración de los productos es diferente, pero todas demuestran creatividad, conocimiento sobre las situaciones de comunicación en su salón de clase y una estructura propia de la radio, demostrando así que: “En los procesos educativos y de formación, la presencia de una emisora de radio escolar hace despertar la imaginación y ampliar el vocabulario de los alumnos, mejora la</p>
---

expresión oral, desarrolla la lecto-escritura aplicada a la redacción radiofónica y despierta la necesidad de leer e informarse sobre el entorno” (Ávila, 2011, p. 9); por consiguiente, es importante destacar que la presencia de la emisora escolar desde hace años en la institución hace que los estudiantes sientan mayor motivación por la creación de contenidos.

- Los estudiantes desarrollaron radionovelas educativas porque las historias que narran demuestran reflexión sobre los diferentes tipos de comunicación que se pueden presentar en su entorno, “En muchos lugares – en especial, en Iberoamérica – las clásicas campañas de concienciación en clave publicitaria están dejando paso a intervenciones con forma narrativa. Estos formatos tiene la capacidad de implicar emocionalmente a los oyentes, creando un vínculo más profundo con el contenido” (Igartua, 2006, p. 23).

De acuerdo con los resultados obtenidos, los elementos principales que debe tener una estrategia de enseñanza aprendizaje mediada por TIC, específicamente la radio, para favorecer las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar en estudiantes de básica secundaria, son:

- a) Las actividades deben cumplir con lo estipulado en el currículo, lineamientos y estándares establecidos por el Ministerio de Educación Nacional y el plan de área de Lenguaje de la institución académica.
- b) Cada actividad debe contar con un objetivo claro dentro de la guía de aprendizaje.
- c) Es importante tener conocimiento claro de las condiciones de los estudiantes para la selección de los recursos digitales adecuados para ellos.
- d) Se debe evaluar constantemente las actividades planteadas para adaptarlas a las necesidades educativas de los estudiantes.
- e) Las instrucciones de cada actividad deben ser claras, al igual que la conceptualización debe usar lenguaje apropiado para el nivel de conocimiento.
- f) El material educativo, en este caso, las guías de aprendizaje deben ser didácticas y contar con la estructura del aprendizaje significativo.

### 8. Análisis cualitativo

Por medio de este análisis se busca analizar la experiencia de los estudiantes en las intervenciones, específicamente si la estrategia de enseñanza aprendizaje TIC mediada por la radio, logró que los estudiantes se sintieran más motivados por el conocimiento de las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar.

Por consiguiente, se aplicó la entrevista semiestructurada a cada uno de los 13 estudiantes que participaron en la intervención y se tuvieron en cuenta los 3 diarios de campo de la docente investigadora para conformar el corpus. Posteriormente, se realizó un proceso de transcripción, codificación y categorización del corpus documental contrastándolo con los objetivos, pregunta de investigación y marco teórico; este proceso se realizó mediante la utilización del software Atlas ti, versión 8.

A continuación, se presenta la matriz categorial que resume la operación de análisis, los elementos que la componen son: las cuatro categorías centrales, las subcategorías, de cada categoría central, con su respectiva definición y frecuencia, en el corpus documental analizado. La frecuencia de las subcategorías depende de la proporción de citas textuales que pertenecen a cada categoría y se describen así: Baja (Menos al primer cuartil, < 25%), Media (Entre los cuartiles uno y dos, >25% hasta 50%), Alta (Mayor al segundo cuartil, >51%).

Tabla 30 *Matriz general de Análisis Categorial*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Definición</b>	<b>Nivel de frecuencia</b>
Aprendizaje significativo	Motivación	El estudiante demuestra que desea desarrollar las actividades, adquirir un nuevo conocimiento.	Alta
	Competencias comunicativas	Capacidad comunicativa que desarrolla el estudiante, con la estrategia de enseñanza –	Media

		aprendizaje mediada por la radio.	
	Inclusión	Respeto por el ritmo de aprendizaje de cada estudiante, posibilidades de tener acceso a los tecnofactos y al material educativo.	Baja
	Diversidad de las estrategias para aprender.	Procesos cognitivos que le permiten al estudiante desarrollar el aprendizaje autónomo, creativo, generar disciplina, autoconfianza.	Baja
Pertinencia de la radio	Actitud crítica	Confronta los discursos provenientes de los medios de comunicación con los que interactúa en el medio para afianzar su punto de vista particular.	Alta
	Ética de la comunicación	Comprende y emite juicios asertivos sobre los productos radiales creados por sus compañeros.	Media
	Mediación docente	La docente investigadora es una mediadora frente a las inquietudes que se puedan presentar en el proceso. Existe reflexión constante sobre lo que ocurre en cada una de las experiencias.	Media
	Practicidad	Los estudiantes pueden hacer producción radial porque cuentan con los tecnofactos y los conocimientos. Las actividades permiten que en el estudiante pueda desarrollar de manera autónoma las actividades	Baja
Motivación formación ciudadana escolar.	Utilidad	Valoración de los estudiantes respecto a las intervenciones, si les permitieron desarrollar las Competencias TIC y comunicativas	Alta
	Interés	Desarrollo individual de las actividades de las guías.	Media
	Constancia	Voluntad continuada para crear sus producciones radiales, a pesar de la pena o la frustración.	Media
Competencia s emocionales.	Motivación intrínseca	Deseo de desarrollar las actividades por motivación personal.	Alta
	Motivación extrínseca	Pertinencia del material y las actividades seleccionadas.	Baja

	Sentimientos	Situación emocional de agrado que provoca, el desarrollo de las actividades, en los estudiantes.	Media
	Diversión	La didáctica de las actividades permite que los estudiantes se sientan emocionados en el momento de desarrollarlas.	Media

**Nota: Matriz general de Análisis Categorical**

Seguidamente, se presentan las cuatros categorías centrales que surgieron del análisis del corpus documental.

**Categoría central uno: Aprendizaje significativo:** Es fundamental dentro de la estrategia de enseñanza – aprendizaje, que la estructura de las intervenciones sea la del aprendizaje significativo porque es el modelo pedagógico de la Institución educativa. De acuerdo al aprendizaje significativo la estructura de las guías fue la siguiente: activación de conocimientos previos, actividades de aplicación, reestructuración y generalización de los nuevos conocimientos y la evaluación; esta estructuración permitió la autonomía de los estudiantes porque podían ir avanzando en su aprendizaje a su propio ritmo. Posteriormente, en el análisis del corpus documental se encontraron las siguientes categorías: motivación, competencias comunicativas, inclusión y estrategia de enseñanza – aprendizaje. Como representación de esta categoría, en la figura 42 se puede observar la red semántica para la categoría central Aprendizaje significativo.

**Figura 15 Red semántica Categoría central 1 Aprendizaje Significativo**



Nota: Elaboración propia.

El diseño de la estrategia de enseñanza aprendizaje, mediada por la radio, tuvo en cuenta la estructura del aprendizaje significativo, que describe Ausubel, en la cual es fundamental tener en cuenta los conocimientos previos del estudiante o la estructura cognitiva, “debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización,” (Viganò & Colombetti, 2007, p.1), con la finalidad de obtener nuevos conocimientos.

Así pues, se incluye la motivación como subcategoría del aprendizaje significativo porque es una condición esencial para aprender, “es decir que el alumno muestre una disposición para relacionar de manera sustantiva y no literal el nuevo conocimiento con su estructura cognitiva”, en el análisis realizado los estudiantes describen que se sienten motivados por desarrollar las actividades: “Pues profe las guías me gustaron mucho ya que están muy bien explicadas y pude relacionarme bien con ellas para poder desarrollarlas a mi perspectiva.”(EYB), porque el material educativo tiene un significado potencial para ellos.

Por consiguiente, las guías didácticas deben corresponder con una estrategia de enseñanza – aprendizaje con un significado potencial para los estudiantes, que esté mediada por la radio, y que busque desarrollar la capacidad comunicativa, para la formación ciudadana escolar, en ellos. Por ese motivo, dentro del análisis emana la subcategoría Competencias comunicativas, que le permite a los estudiante desarrollar “las habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas necesarias para ejercer, defender y difundir los derechos, participar en la vida política y comprender de forma crítica la sociedad, sus instituciones y normas” (ICFES, 2018), pensando los actos comunicativos y los elementos que intervienen en estos, con lo cual se favorece el ambiente escolar y la asertividad. En el desarrollo de lo anterior los estudiantes manifiestan: “Me gustó porque uno aprende a interactuar con las personas que están alrededor” (EJM), “aprendí que hay varias maneras de comunicarnos y cuál es la más adecuada” (EYB), “Me gusta hablar del ambiente escolar, esas historias inspiraron mi radionovela” (EFH), Las actividades demostraron que los estudiantes entendieron las diferencias entre una persona que es agresiva y una persona que es pasiva. Es interesante continuar con actividades que les ayuden a los estudiantes a expresar sus sentimientos de manera asertiva.

De manera que, en la búsqueda de estrategias que permitan el aprendizaje individual y colectivo, surge dentro del análisis la categoría Diversidad de las estrategias para aprender, la cual se puede definir como esos procesos cognitivos del estudiante que le permiten desarrollar el aprendizaje autónomo y creativo. Es fundamental, que el docente sea mediador del proceso autónomo del estudiante, pues “es él quien orienta y dinamiza el aprendizaje del estudiante, adquiriendo la figura de intermediario entre éste y los contenidos” (García Hernández & de la Cruz Blanco, 2014, p. 165), como se mencionaba anteriormente esa mediación requiere de materiales didácticos y con un sentido claro. Fueron manifestaciones de lo anterior: “Pues profe

las guías me gustaron mucho ya que están muy bien explicadas y pude relacionarme bien con ellas para poder desarrollarlas a mi perspectiva.” (EYB) y “lo que más me gustó fue lo de crear la radio novela y la participación de todos” (EFD).

Por ende, no solo las estrategias para aprender deben ser diversas, sino también se hace necesario que respeten el ritmo de aprendizaje de cada estudiante, y tengan en cuenta las posibilidades que tienen ellos de acceder a los tecnofactos y al material educativo, de allí surge la subcategoría Inclusión, cabe destacar que producto de la pandemia Covid 19, la Institución educativa, entregó las guías didácticas impresas a todos los estudiantes en sus casas, esto favoreció que los 13 estudiantes pudieran desarrollar todas las actividades hasta la creación del guion para la radionovela. Teniendo en cuenta lo anterior los estudiantes expresan: “Me llamó la atención que la mayoría de mis compañeros haya tenido la disposición para grabar la radionovela y la metodología” (EJS). Por otra parte, de los 13 estudiantes que participaron en la intervención y firmaron los formatos de consentimiento y asentimiento, 9 enviaron el desarrollo por medio de imágenes en el WhatsApp y 3 estudiantes lo hicieron de manera física, coincidiendo ese número con los estudiantes que no tienen internet y que no pudieron entregar el audio del producto final, evidencia de esto son las siguientes manifestaciones: “No tenía buen celular” (ECG), “En mi casa a veces no entra ni la señal de celular, menos el internet” (EDS), contexto que muestra las condiciones con la que cuentan algunos estudiantes desde sus casas.

**Categoría central dos: Pertinencia de la radio:** Es fundamental dentro de la estrategia de enseñanza – aprendizaje mediada por las TIC analizar el impacto que tuvo la radio como la tecnología seleccionada y el WhatsApp como tecnología de apoyo en la motivación de los estudiantes, por tal motivo las subcategorías que se encontraron son: Actitud crítica, Ética de la

comunicación, Mediación docente y Practicidad. Como representación de esta categoría, en la figura 43 se puede observar la red semántica para la categoría central Pertinencia de la radio.

**Figura 16 Red semántica Categoría central 2 Pertinencia de la radio**



Nota: Elaboración propia.

Dentro de la categoría central, Pertinencia de la radio, se encontró, en el análisis, la subcategoría principal “Actitud crítica”, porque permite que los estudiantes confronten los discursos provenientes de los medios de comunicación con los que interactúan, y reflexionen críticamente sobre los discursos provenientes de su salón de clase; es decir, la radio es un medio para afianzar su punto de vista particular. Por consiguiente, las actividades planteadas buscaban la reflexión constante, los estudiantes pensaron las situaciones comunicativas de su salón de clase, con base en estas situaciones crearon un guion dramático o ficcional, con el estilo de una radionovela, “los programas dramáticos tienen el poder de hacer llegar un mensaje, que puede ser educativo si éste es el objetivo del guionista, ya que el oyente se ve reflejado en él” (Rodero y

Soengas, 2010, p. 10). Posteriormente, generaron un juicio sobre la pertinencia y usabilidad de la radio y las diferentes actividades creadas por ellos y sus compañeros: “En algunos casos no me gustaba como quedaba y pues nos tocaba volver al inicio” (EJA), “Aprendemos a cuidarnos sobre una pantalla” (ENO), “Debemos despejar la mente y mejorar nuestra enseñanza”.

Por consiguiente, la subcategoría la Actitud crítica, se encuentra relacionada con la subcategoría Ética de la comunicación, porque los estudiantes aprenden a emitir juicios asertivos sobre los productos radiales creados por sus compañeros y los que ellos mismos crearon, con la finalidad de mejorar las producciones radiales y sus competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar: “El uso de la ficción como medio para la educación no es una idea nueva ni novedosa. Los textos ficcionales no sólo contribuyen a la educación emocional de las personas, sino que también puede actuar como vehículos para la asimilación de conceptos más académicos.” (Ávila, 2011, p. 3). Los siguientes son algunos testimonios expresados por los estudiantes sobre las intervenciones: “Aprendí que es bueno escuchar y ser escuchados” (EEG), “Me encantó crear la Radionovela porque participamos todos en equipo” (EFD), “Me reí recordando todas las cosas que pasan en el salón, es para mejorar el ambiente” (ENO), los cuales muestran el interés de los estudiantes por comunicarse de una forma diferente.

Por otra parte, dentro del análisis surgió la subcategoría Mediación docente, que permitió medir si las guías de aprendizaje permitieron desarrollar los objetivos planteados en cada una de las intervenciones, al respecto los estudiantes expresaron: “Aprendí más sobre la ciudadanía, la comunicación y la radionovela gracias a los temas que coloca usted en las guías” (EJM), “Me pareció una guía muy buena ya que tenía contenidos muy completos y de fácil comprensión” (EJS), de manera consecuente con lo anterior todos los estudiantes desarrollaron las actividades. Cabe destacar que, por medio de los diarios de campo se generó una reflexión constante sobre lo

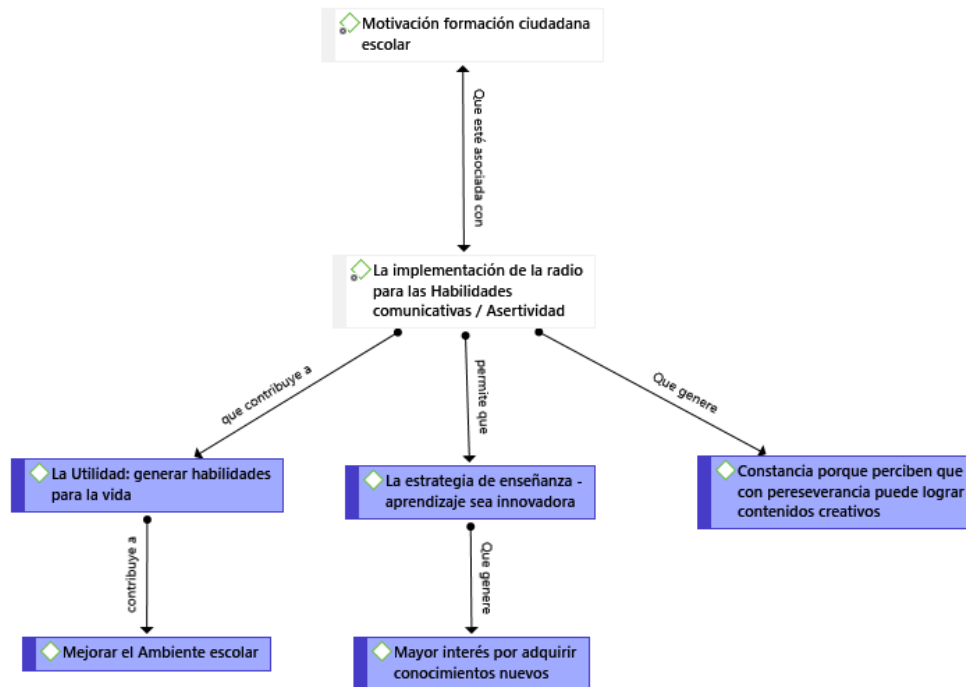
que ocurre en cada una de las experiencias, “un buen diario de campo proporciona datos muy útiles en la labor del profesional” (Valverde, 1993, p. 3), buscando adaptar cada una de las intervenciones a los objetivos planteados y reducir los obstáculos que se puedan presentar en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

En consecuencia, para reducir los obstáculos que puedan tener los estudiantes, se busca que las intervenciones sean prácticas, de allí surgió en el análisis la subcategoría Practicidad, donde se analiza si los estudiantes pudieron cumplir con su proceso de aprendizaje porque contaron con los recursos adecuados; los 13 estudiantes cumplieron con todas las actividades hasta la creación del guion, Ávila menciona al respecto: “Los programas de ficción en radio son, quizás, los más innovadores y los que más experimentan con las posibilidades del medio. No se han quedado en las fórmulas tradicionales y ha buscado nuevas maneras de expresión.” (Ávila, 2011, p. 20) Por otra parte, 3 estudiantes no pudieron entregar la grabación de la radionovela porque como se mencionó anteriormente no contaban con internet o un buen equipo de celular, de los 10 estudiantes que entregaron el producto final todos expresaron que les llamó la atención la actividad, prueba de esto son las siguientes afirmaciones: “fue muy fácil” (EFH), “no se presentó ningún inconveniente con la actividad” (EJS), “me sentí de una manera muy buena como volver en el tiempo”, teniendo en cuenta lo anterior se puede decir que las actividades permitieron que el estudiante desarrollara de manera autónoma los procesos necesarios para generar conocimiento.

**Categoría central tres: Motivación formación ciudadana escolar:** Es fundamental, dentro de la estrategia de enseñanza – aprendizaje analizar si los estudiantes se sintieron más motivados por fortalecer sus habilidades comunicativas en el salón de clase, generando un impacto positivo en la formación ciudadana escolar. Las subcategorías que se encontraron son:

Utilidad, Interés y Constancia. Como representación de esta categoría, se puede observar, a continuación, la red semántica

**Figura 17 Red semántica Categoría central 3 Motivación formación ciudadana escolar**



Nota: Elaboración propia.

Dentro de la categoría central Motivación de los estudiantes por la formación ciudadana escolar, se encontró, en el análisis, la subcategoría Utilidad, la cual describe la valoración que le dan los estudiantes a las intervenciones. Por ejemplo, los estudiantes describen que sí lograron mejorar sus habilidades comunicativas: “Yo sé que es para mejorar con mi experiencia en expresarme” (EFD), “Espero que nos tratemos mejor en el salón” (EJA), “Me sentía más seguro de mí mismo” (EJA); en consecuencia con lo anterior, el Ministerio de Educación colombiano expresa lo siguiente: “Las competencias ciudadanas son un conjunto de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas, que debemos desarrollar desde pequeños para saber vivir con los

otros.” (2004), es decir, la motivación de los estudiantes por aprender facilitó que mejorarán su formación ciudadana escolar.

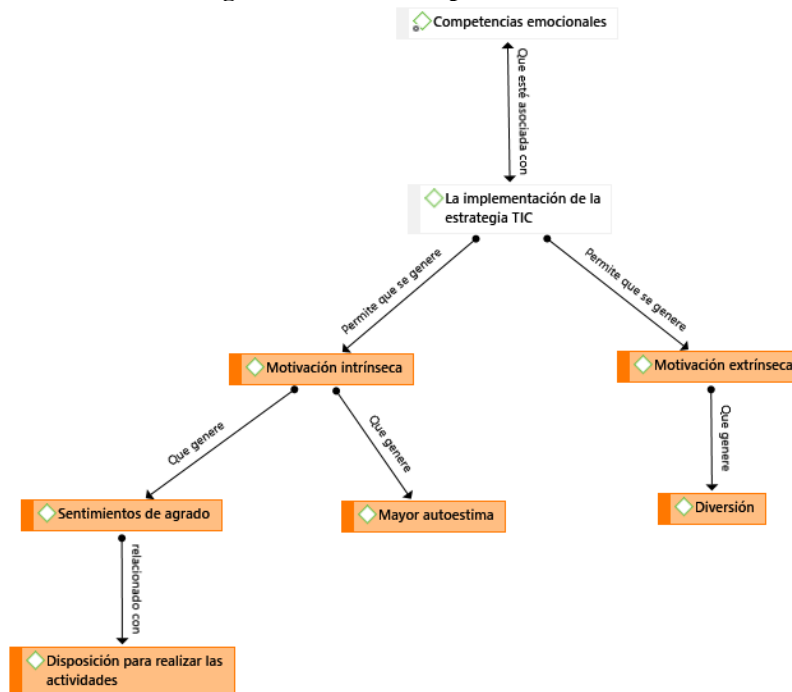
Se puede inferir que, si los estudiantes están motivados por aprender, deberían tener mayor interés en adquirir conocimientos nuevos, en consecuencia en el análisis surgió la subcategoría Interés. Al respecto, los estudiantes manifiestan: “Me gustó hablar del ambiente escolar” (EFH), “quiero continuar aprendiendo a interactuar con las personas que están alrededor” (EJM); es decir, que se sintieron interesados en aprender por el tema en ese momento y en la posteridad. Según Zubiría, “los aprendizajes no deben ser arbitrarios, estos pensamientos se deben jerarquizar para que los contenidos generales e inclusivos se presenten al inicio” (2006), se puede inferir que, el diseño de la estrategia de enseñanza – aprendizaje y el proceso de reflexión, propio de la investigación acción, favorecieron que los estudiantes se sintieran interesados, por aprender.

Otra de las subcategorías, que se encontró en el análisis, es la Constancia, la cual se define como esa voluntad continuada, para desarrollar todas las actividades de la intervención, a pesar de la pena o la frustración. Respecto a esta subcategoría los estudiantes manifestaron: “Al comienzo me dio pena, no se me ocurría nada, pero luego lo hice, me sentí bien de poder hacerlo” (EEG), “En la creación del guion para el programa me sentí muy confuso ya que no tenía en cuenta el enfoque que le quería dar pero luego me hice la idea y salió y me sentí aliviado y emocionado” (EJA), por consiguiente, la constancia está muy relacionada con el interés y la motivación que sientan los estudiantes por aprender, también es una habilidad emocional que facilita sobreponerse a las frustraciones.

**Categoría central cuatro: Competencias emocionales:** Es fundamental dentro de la estrategia de enseñanza – aprendizaje analizar si las competencias emocionales que se

desarrollaron en los estudiantes favorecen el aprendizaje significativo, por tal motivo, las subcategorías que se encontraron al realizar el análisis son: Motivación intrínseca, Motivación extrínseca, Sentimientos y Diversión. Como representación de esta categoría, se puede observar la red semántica.

**Figura 18 Red semántica Categoría central 4 Competencias emocionales**



Nota: Elaboración propia.

En el análisis de la categoría central Competencias emocionales surgió la subcategoría Motivación intrínseca, la cual “tiene su procedencia a partir del propio sujeto, está bajo su dominio y tiene como objetivo la experimentación de la autorrealización, por el logro de la meta, movido especialmente por la curiosidad y el descubrimiento de lo nuevo.”(Ospina Rodríguez, 2006, p. 159), esta motivación de los estudiantes se puede identificar en las siguientes expresiones: “Investigando los temas o buscando temas relacionados aprendía más” (EYB), “Lo que más me gustó fue crear nosotros mismos la radionovela, no que el profesor la

haga y solo escuchar” (ENO), “Me gustaría volver a intentarlo” (EJA); de acuerdo con lo anterior, ese deseo que manifiestan los estudiantes por desarrollar sus actividades y aprender permitió que pudiera permear en ellos la estrategia de enseñanza.

La subcategoría Motivación extrínseca se puede definir como: “el efecto de acción o impulso que producen en las personas determinados hechos, objetos o eventos que las llevan a la realización de actividades, pero que proceden de fuera” (Ospina Rodríguez, 2006, p. 2), los estudiantes manifiestan haber sentido que las actividades los motivaron en las siguientes expresiones: “lo de la radio novela me gustó mucho, se distrae por qué no hay que leer si no crear” (ENO), “pues profe las guías me gustaron mucho ya que están muy bien explicadas y pude relacionarme bien con ellas para poder desarrollarlas a mi perspectiva” (EYB), “Todas las actividades me llamaron la atención ya que aprendía más sobre la radionovela porque no tenía ningún conocimiento sobre ella.” (EJS), producto de lo descrito anteriormente se puede manifestar que la estrategias de enseñanza – aprendizaje fue pertinente, porque las actividades seleccionadas fueron las adecuadas.

La subcategoría Sentimientos hace referencia a esa situación emocional de agrado que provoca el desarrollo de las actividades en los estudiantes. “Me reí pensando en lo que pasaba en el salón” (EDS), “Una gran satisfacción de poder grabar mi radionovela” (EJA), “Me sentí inspirada mientras escribía el guion” (EYB), las anteriores manifestaciones hacen parte del sentimiento general, de agrado, por parte de los estudiantes, en el momento de desarrollar las actividades, para ellos fue novedosa la utilización del WhatsApp para crear historias, les gustó escribir guiones y grabar su radionovela por medio del celular.

La subcategoría diversión se puede definir según el DRAE como pasar el tiempo en forma alegre y entretenida, mientras se aprende, esta es una de las características que permite

diferenciar la educación tradicional con una nueva perspectiva pedagógica en la cual el estudiante sea el centro del proceso educativo, logrando que pueda sentir que las actividades que desarrollar son divertidas, en consecuencia con lo anterior los estudiantes manifestaron lo siguiente: “Sentí que las actividades eran más didácticas” (ERM), “Me sentí de una manera muy buena como volver en el tiempo y recordar las historias del salón” (ENO), “La experiencia fue divertida” (EJA), “Porque cambia uno ya como que cambia un como de rutina” (ECS); la didáctica de las actividades con TIC permite que los estudiantes se sientan contentos, emocionados, alegres en el momento de desarrollarlas.

### **9. Hallazgos**

El desarrollo de la presente investigación buscaba influenciar las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar, de los estudiantes, por medio de una propuesta de enseñanza – aprendizaje mediada por las TIC, específicamente la producción radial. La propuesta de enseñanza – aprendizaje se dividió en tres intervenciones llamadas: ¡Pensádonos nos iremos acercando!, Panorama general de los medios audiovisuales, la radio y la radionovela y ¡Vive una experiencia retro! La radionovela; cada una de las intervenciones contaba con sus respectivas estructuras y objetivos, esto con la finalidad de lograr que se cumpliera el objetivo general de proyecto. Desde la anterior descripción se encontraron los siguientes hallazgos:

- La investigación acción permitió reflexionar sobre la pertinencia del aprendizaje significativo como perspectiva pedagógica, efectivamente en el análisis se pudo

descubrir que tener en cuenta los conocimientos previos del estudiante, anclarlos con los nuevos y respetar los ritmos de aprendizaje favoreció la motivación extrínseca e intrínseca en el desarrollo de las actividades por parte de los estudiantes.

- La radio y el WhatsApp fueron las TIC adecuadas para las intervenciones, porque se encontraba al alcance de los estudiantes, es decir era práctica para ellos.
- La radio y el WhatsApp motivaron a los estudiantes para querer desarrollar las actividades con sentimientos de agrado y constancia.
- Los estudiantes mejoraron sus competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar al comprender la importancia de todos los aspectos que componen el acto comunicativo, reflexionar sobre la cotidianidad del aula de clase y expresar por medio de las diferentes actividades sus pensamientos y emociones; en el análisis se demostró que efectivamente lograron mejorar sus habilidades comunicativas, la asertividad, el ambiente escolar y su autoestima.
- La radio y el WhatsApp fueron las TIC adecuadas para poder desarrollar las intervenciones en el contexto de la pandemia COVID 19 porque los tecnofactos con los que contaban, la mayoría de los estudiantes, en sus casas les permitían acceder a las mismas.
- La radionovela fue el género radial adecuado para que cada estudiante pudiera desarrollar su proceso creativo con autonomía y respetando sus ritmos de aprendizaje, algunos estudiantes lograron una creación rápida del producto final, pero otros requirieron tiempo para superar la frustración frente al proceso creativo; al final todos los estudiantes lograron desarrollar las actividades.

- Las guías cumplieron con su finalidad didáctica logrando en las tres intervenciones generar continuidad frente al proceso de enseñanza – aprendizaje, fue fundamental contar con la estructura del aprendizaje significativo y que las actividades fueran de fácil comprensión para los estudiantes.
- El apoyo constante de la docente por medio del WhatsApp y las llamadas de celular facilitó que los estudiantes pudieran superar sus sentimientos de frustración o miedo frente al manejo de las TIC; ver el proceso educativo como una oportunidad de aprender y disfrutar, no solo como la consecución de una nota cuantitativa.
- La actividad de creación grupal, de una historia por medio del WhatsApp y con la adaptación, de la técnica creativa, del cadáver exquisito, demostró que el aprendizaje es una construcción colectiva, que entre todos se pueden generar redes de conocimiento.
- El compartir los productos finales con docentes de otras asignaturas y los directivos permitió fortalecer la idea de que es fundamental constituir y alimentar las redes humanas de aprendizaje, sería muy interesante elaborar productos radiales que integren asignaturas y áreas del conocimiento.
- La participación, en algunos casos, de las familias, en la creación de la radionovela permitió generar conocimiento colectivo, los productos finales de los estudiantes que contaron con apoyo familiar fueron más elaborados a nivel técnico y creativo.
- Es interesante descubrir las relaciones que expresan los estudiantes entre radionovela, novela y cuento porque comprendieron el uso del formato y la estructura para la creación de los guiones. El trabajo fue satisfactorio, la actividad les llamó la atención a los estudiantes, la hicieron de manera individual y creativa. La actividad planteada en un

inicio era hacer una radionovela entre todos los estudiantes, pero los estudiantes solicitaron grabar capítulos sueltos, con diferentes historias, desde sus casas.

## 10. Conclusiones

De acuerdo al proceso de reflexión propio de la investigación acción, que exige un análisis constante de las intervenciones y todos los elementos que las constituyen y su correspondencia con los objetivos planteados se puede concluir que:

- La creación radial generó un impacto positivo en las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar, en los estudiantes del grado noveno, de una Institución pública del municipio de Charta – Santander; esto se puede afirmar porque los estudiantes lograron reflexionar sobre la cotidianidad del aula y encontrar soluciones a los conflictos cotidianos.
- La selección de la radio y el WhatsApp, estuvo acorde al contexto de los estudiantes y dentro de una estrategia de enseñanza – aprendizaje, lo cual permitió que ellos lograran sentir mayor motivación por el desarrollo de las diferentes actividades, durante las intervenciones.
- Se valoró la experiencia de los estudiantes de manera individual, por medio de la entrevista semiestructurada, y grupal, por medio del diario de campo de la docente investigadora; esta valoración cualitativa permitió concluir que al generar espacios de innovación educativa, en el aula, los estudiantes son más creativos e independientes.

- La reflexión constante de las prácticas en el aula de clase favorece que las actividades sean más dinámicas para los estudiantes, despertando el interés de los estudiantes por el aprendizaje.
- A los estudiantes les gusta ver y analizar la forma como se expresan en redes, pues en el análisis se descubre que hay una identificación con su lenguaje cotidiano, es interesante reforzar en el aula este tipo de actividades, para mantener la motivación, en el área de lenguaje.
- El desarrollo de las competencias ciudadanas debe ser una de las principales metas de cualquier modelo educativo; en la investigación “Formación en competencias ciudadanas en educación superior” (Palacio y Cortés, 2019, p.6), se concluye que es fundamental el desarrollo de competencias transversales en los estudiantes que desarrollen habilidades para la vida y fortalezcan la democracia. Las intervenciones demostraron que los estudiantes entendieron las diferencias entre una persona que es agresiva y una persona que es pasiva. Las actividades ayudaron a los estudiantes a expresar sus sentimientos de manera asertiva y demostraron mayor interés por analizar el impacto que sus palabras y actos podían generar en los otros.
- En general la radio es un medio de comunicación que les llama la atención a los estudiantes por la cercanía que tienen desde el colegio, con la emisora escolar, y desde el municipio, porque es uno de los medios de comunicación que más se escucha. Los estudiantes pueden participar en el proceso creativo de la radionovela con diferentes roles, grabando con su voz, creando los guiones, haciendo correcciones gramaticales, editando los programas, etc.

- El sistema educativo que se formuló en la era industrial tiene gran influencia en la educación actual, a la fecha se siguen manejando los horarios, currículos, enseñanzas para pruebas estandarizadas, entre otros; situación que genera las problemáticas que se debaten en los entornos educativos, esto cambiaría si se tiene en cuenta: “todos somos productos de nuestra era y a la vez actuamos para reformarla” (Senge et al, 2004, p. 39), permitiendo que los estudiantes desarrollen sus capacidades innatas como científicos.

### **11. Recomendaciones**

- Es fundamental que se sigan desarrollando investigaciones que permitan la creación radial en el aula, integrando en un solo proyecto diferentes áreas del conocimiento, motivando así las redes humanas de aprendizaje. Se podría plantear una evaluación holística que permita la integración de diversas áreas alrededor de las competencias ciudadanas, precisamente uno de los problemas que tiene actualmente la educación en Colombia es la fragmentación del conocimiento en áreas, lo cual muchas veces no permite el desarrollo de competencias y procesos transversales.
- Es pertinente, integrar a los padres de familia en los procesos educativos, los resultados demostraron que los estudiantes que trabajaron en conjunto desarrollaron productos más creativos.
- Se hace necesario generar integración de las áreas en proyectos transversales, esta integración debe incluir a todos los miembros de la comunidad educativa, el sistema educativo actual genera un peso innecesario en los estudiantes, peso que se materializa en la carga que tienen que llevar todos los días en sus espaldas, esta situación se podría

corregir si los docentes trabajaran en conjunto todas las áreas y no de manera aislada como se hace actualmente, educación basada en procesos y no solamente en sacar buenos resultados para unas pruebas estandarizadas.

### Referencias Bibliográficas

- Aguaded, J., Hernando-Gómez, Á., & Pérez, A. (2012). Pantallas en la sociedad audiovisual: edu-comunicación y nuevas competencias. *Comunicação e Sociedade*, 21, 217–230. [https://doi.org/10.17231/comsoc.21\(2012\).710](https://doi.org/10.17231/comsoc.21(2012).710)
- Alexander Ruiz Silva y Enrique Chaux Torres. (2005). La Formación de Competencias Ciudadanas La Formación de Competencias Ciudadana. *La Formación de Competencias Ciudadanas La Formación de Competencias Ciudadanas*, 150. Retrieved from [http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31807215/La\\_formacion\\_de\\_competencias\\_ciudadanas.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1481729705&Signature=k6DyHMsBzCmT9GEEcn4nf9I2PH8%3D&response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DLa\\_formac](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31807215/La_formacion_de_competencias_ciudadanas.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1481729705&Signature=k6DyHMsBzCmT9GEEcn4nf9I2PH8%3D&response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DLa_formac)
- Ariza Díaz, T. de J. (2020). *Las TIC como herramienta didáctica para el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en estudiantes de décimo grado de una institución educativa de carácter público*. 2507(1), 1–9.
- Ávila, A. (2011). *Radioficción educativa : tres proyectos de creación*.
- Barros Bastida, C., & Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 26–31.
- Beltrán, L. R. (1996). *Comunicación para la democracia: La radio popular y educativa en América latina*. (53).
- Carrión, E. (2014). Los Medios Audiovisuales Y Las Tic Como Herramientas Audiovisual Media and Icts As Tools for Teaching in Secondary. *ENSAYOS, Revista de La Facultad de Educación de Albacete*, 29(2), 37–62. Retrieved from

[http://www.revista.uclm.es/index.php/ensayos ?](http://www.revista.uclm.es/index.php/ensayos)

Castellanos, N. (2006). The price of sin: listening to radio serials in secret. *Signo y Pensamiento*, (48), 91–104.

Coll i Salvador, C. (2004). Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Una mirada constructivista. *Sinéctica*, 25(25), S1–S24. Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99815899016%0Ahttps://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/issue/view/28/showToc>

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La Entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica*, 2(7), 162–167. Retrieved from [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sci_arttext)

Flanagan, C., & Levine, P. (2015). Involucramiento cívico y la transición a la adultez. *Aprendizaje de La Ciudadanía: Contextos, Experiencias y Resultados*, 75–110.

García Aretio, L. (2014). La Guía. *Bened*, 5(1993), 229–233. Retrieved from <http://www2.uned.es/catedraunesco-ead/editorial/p7-2-2009.pdf>

García Hernández, I., & de la Cruz Blanco, G. de las M. (2014). Las guías didácticas: recursos necesarios para el aprendizaje autónomo. *Edumecentro*, 6(3), 162–175.

Gozálvez, V. (2011). Educación para la ciudadanía democrática en la cultura digital. *Comunicar*, 18(36), 131–138. <https://doi.org/10.3916/C36-2011-03-04>

Güell, Manuel y Muñoz, J. (2000). *Desconóctete a ti mismo. Programa de alfabetización emocional* (1st ed.; Paidós, ed.). Retrieved from <https://www.casadellibro.com/libro-desconocete-a-ti-mismo-programa-de-alfabetizacion-emocional/9788449308086/688280>

Habermas, J. (2001). *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*

(Cátedra, ed.). Madrid.

- Hymes, D. (1996). Acerca de la competencia comunicativa. *En Forma y Función*, 9, 13–37.
- Incio, F., Pedroza, R., & Velázquez, D. (2019). *Investigación - Acción: Herramienta metodológica para la praxis docente* (A. Journals, ed.). Guanajuato.
- Jara, C., & Sánchez, M. (2019). *LIDERAZGO EDUCATIVO Y FORMACIÓN CIUDADANA : VISIONES Y PRÁCTICAS DE LOS* Introducción Desde hace más de una década tanto el sistema político como el. 350–381.
- Kemmis, S., & McTaggart, R. (1988). *The action research reader* (Deakin University Press, ed.). Geelong.
- Latorre Antonio. (n.d.). *La investigación acción - Conocer y cambiar la práctica educativa*.
- López, N., & Gómez Lei. (2014). *La Democratización Del Proceso Comunicativo En Radio : Los Jóvenes Prosumidores the Democratization of Communicative Process in Radio : Young Prosumers*. 1–23.
- Madriz Bermúdez, L., Sandoval Poveda, A., González Rojas, V., & Antón Ares, P. (2019). Teatro para convivir: investigación-acción para el desarrollo de habilidades sociales en jóvenes costarricenses con trastorno del espectro autista. *Revista Española de Discapacidad*, 7(2), 165–183. <https://doi.org/10.5569/2340-5104.07.02.10>
- Medina, F. (2020). La radionovela y el folletín. *Revista Universidad Pontificia Bolivariana*, 47, 89–104.
- MEN. (2006). Estándares básicos de competencias en lenguaje. Formar en lenguaje: apertura de caminos para la interlocución. *Estándares Básicos de Competencias Del Lenguaje*, 1(1975), 18–45. Retrieved from [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-116042\\_archivo\\_pdf1.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-116042_archivo_pdf1.pdf)

- Ministerio de Educación, L. G. (1994). Ley 115 de 1994 (1994). *Bogotá, Colombia: Ediciones FECODE*, 1–41. Retrieved from [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=292](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=292)
- Mózo, B. S. (2017). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Naranjo, P. M. L. (2008). Relaciones Interpersonales Adecuadas Mediante Una Comunicación Y Conducta Asertiva. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas En Educación*, 8(1), 1–27. Retrieved from [https://cead2cb2-a-62cb3a1a-sites.googlegroups.com/site/asertividadbibliotecaria/comunicacion-asertiva/relacionesinterpersonalesadecuadas.pdf?attachauth=ANoY7cpV8R7OI-4Nn8aJ7-pSikUbyFN-m\\_qFw8lW4Re6q9MFITCVqQCu0hIG5kVmkoWcFykUu903m2pcDSMy2c\\_TViApxN-wZGk2](https://cead2cb2-a-62cb3a1a-sites.googlegroups.com/site/asertividadbibliotecaria/comunicacion-asertiva/relacionesinterpersonalesadecuadas.pdf?attachauth=ANoY7cpV8R7OI-4Nn8aJ7-pSikUbyFN-m_qFw8lW4Re6q9MFITCVqQCu0hIG5kVmkoWcFykUu903m2pcDSMy2c_TViApxN-wZGk2)
- Núñez Rueda, S. N., Zambrano Mantilla, A. M., Palacio García, L. A., & Maldonado Serrano, J. F. (2020). Juegos de negociación: estrategia para formación de competencias ciudadanas en universitarios. *Educación y Educadores*, 23(2), 291–308. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.2.7>
- Ortiz-Sobrino, M. Á., Gómez López, J., Marta-Lazo, C., & Peñalva-Tobías, S. (2020). Revisión de la literatura científica de la radio universitaria como instrumento de educación mediática. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 25, 257–268. <https://doi.org/10.5209/ciyc.68277>
- Ospina Rodríguez, J. (2006). La motivación, motor del aprendizaje. *Rev. Cienc. Salud (Bogotá)*, 4(2), 158–160.

- Papalia, D. E. (2009). *Desarrollo Humano Indice*.
- Peña Borrero, M. (2012). *Evaluación de Competencias Ciudadanas*. 18. Retrieved from [http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-314094\\_archivo\\_pdf\\_6.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-314094_archivo_pdf_6.pdf)
- Pérez-Albéniz, A., De Paúl, J., Etxeberría, J., Montes, M. P., & Torres, E. (2003). Adaptación de Interpersonal Reactivity Index (IRI) al español. *Psicothema*, *15*(2), 267–272.
- Pérez-Van-Leenden, M. D. J. (2019). Action research in the teaching practice. A bibliometric analysis (2003-2017). *Magis*, *12*(24), 177–192. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m12-24.ncev>
- POZO, I. J. (1989). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. 288.
- República de Colombia Ministerio de Educación Nacional. (2017). *Plan Decenal de Educación 2016-2026*. Retrieved from [http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/PNDE\\_FINAL\\_ISBN\\_web.pdf](http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/PNDE_FINAL_ISBN_web.pdf)
- Rodero Antón, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y Pensamiento*, *27*(52), 97–109.
- Sánchez Serrano, R. (2013). La observación participante como escenario y configuración de la diversidad de significados. *Observar, Escuchar y Comprender. Sobre La Tradición Cualitativa En La Investigación Social*, (May 2017), 93–123. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/j.ctt16f8cd1.7>
- Sandoval, Y., & Sánchez, J. (2012). Claves para reconocer los niveles de lectura crítica audiovisual en el niño = Keys to Recognizing the Levels of Critical Audiovisual Reading in Children. *Comunicar*, *38*(1), 1–16. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-03-02>
- Suárez, B. (2018). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de Investigación En Educación*, *16*(2), 121–135. Retrieved from <http://webs.uvigo.es/reined/>
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*.

*Introducción a Los Métodos Cualitativos de Investigación*, 1–11.

UNESCO. (2017). Documento de Trabajo E2030 : Educación y Habilidades para el Siglo 21.

*Documento de Trabajo*, 1–55.

Urpi, C. (2008). *NaQ14*. 85–104.

Valverde, L. (1993). El Diario de Campo. *Revista de Trabajo Social*, 12(X), 308–319. Retrieved from <http://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v18n391993/art1.pdf>

Viganò, F., & Colombetti, M. (2007). Specification and verification of institutions through status functions. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 4386 LNAI, 115–129. [https://doi.org/10.1007/978-3-540-74459-7\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-540-74459-7_8)

## APÉNDICES

## Apéndice A. Test Estilos de comunicación

**Selecciona la opción correcta de acuerdo a tus vivencias cotidianas.** Selecciona aquella opción que para usted refleja su actuación y coloque una x frente a la casilla que le corresponde. (Ejemplo: si es C coloque una X en la columna C.) Recuerde que la calidad del resultado depende de la veracidad de sus respuestas.

1) Usted piensa que la gente: a) Debe ser como usted ____ b) Debe buscar llegar a acuerdos con los demás ____ c) Tiene iguales derechos que usted ____ d) No debe expresar cuando no está de acuerdo con usted ____	2) Cuando establece una comunicación: a) Considera los sentimientos de los demás ____ b) Nunca contradice a la persona con la que habla ____ c) Busca la forma de que todos estén contentos ____ d) Quiere siempre hablar más que los demás ____
3) Cuando usted se está comunicando: a) Utiliza a la persona con la que habla para convencerla de algo ____ b) Confía en la persona con la que habla ____ c) Confía en la persona con la que habla y duda de lo que usted sabe ____ d) Deja que el otro sea el que tome las decisiones ____	4) Cuando usted no está hablando: a) Mira a los ojos a la persona que habla con usted ____ b) Mueve constantemente su cuerpo ____ c) Se aburre de estar escuchando ____ d) Se acerca a la persona que está hablando ____
5) Cuando usted está hablando: a) Utiliza frases como: “en realidad no es tan importante” b) Utiliza frases amenazantes para convencer. c) A menudo usa lenguaje ofensivo o groserías para convencer a la otra persona ____ d) Utiliza la palabra: “nosotros”	6) Cuando tiene que hacer una exposición o explicarle algo a otra persona: a) Busca que los otros se sientan entusiasmados con la explicación ____ b) Se siente inseguro(a) ____ c) Se incomoda si le piden que repita la explicación ____ d) No toma en cuenta el conocimiento de los otros ____
7) La forma en que usted busca la solución de un problema es: a) Invirtiendo tiempo para que todas las personas se sientan bien ____ b) Espera a que otros busquen la solución ____ c) Ofendiendo a los otros ____ d) Negociando con los otros ____	8) Cuando se comunica: a) Trata de entender a los demás ____ b) Busca que los otros también hablen ____ c) No dice lo que realmente piensa ____ d) Permite que el otro lo ofenda ____
9) En una conversación entre amigos: a) No deja hablar a los demás ____ b) Utiliza la frase: “Denme una	10) Cuando siente que otra persona no lo escucha: a) Trata de interesarlo(a) en lo que dice

<p>oportunidad” ____</p> <p>c) Escucha atentamente, pero no habla ____</p> <p>d) Pide opinión sobre el tema de conversación ____</p>	<p>____</p> <p>b) La reclama de una manera respetuosa ____</p> <p>c) Lo regaña y sigue la conversación ____</p> <p>d) Repite de nuevo lo que estaba diciendo, si se lo solicitan ____</p>
<p>11) Cuando dos personas están conversando:</p> <p>a) Emite una opinión sobre lo que están hablando ____</p> <p>b) Interrumpe bruscamente la conversación ____</p> <p>c) Pide permiso para participar de la conversación ____</p> <p>d) De alguna forma llama la atención para poder participar ____</p>	<p>12) Cuando va a reclamar por algo que le incomodó:</p> <p>a) Busca apoyo en otras personas ____</p> <p>b) Explica la razón de lo que le molesta</p> <p>c) Comienza la conversación diciendo: “Yo tengo mis derechos” ____</p> <p>d) Solicita hablar con alguien como un profesor, padre de familia, directivo que le ayude a solucionar el problema ____</p>
<p>13) Cuando necesita decirle algo importante a sus amig@s o herman@s:</p> <p>a) Le dice lo que quiere directamente en el primer momento en que los vea. ____</p> <p>b) Busca un lugar y momento adecuado para hablar. ____</p> <p>c) Les dices que es una situación que le pasó a otra persona. ____</p> <p>d) Habla, escucha y trata de llegar a un acuerdo. ____</p>	<p>14) Cuando va a desarrollar una exposición o tarea:</p> <p>a) Busca diferentes opiniones sobre el tema. ____</p> <p>b) Solo expresa las ideas de los otros. ____</p> <p>c) No le dice a nadie lo que está haciendo. ____</p> <p>d) Busca ayuda en otras personas. ____</p>
<p>15) En una sesión de preguntas y respuestas:</p> <p>a) Le replica a quien le dio la respuesta. ____</p> <p>b) Realiza preguntas acorde con lo planteado. ____</p> <p>c) Vuelve y pregunta cuando una respuesta no lo convence. ____</p> <p>d) Busca la forma de que otros también pregunten. ____</p>	<p>16) Cuando le piden una opinión:</p> <p>a) Se centra en el tema tratado. ____</p> <p>b) No habla sobre lo que le están preguntando. ____</p> <p>c) Responde con una pregunta. ____</p> <p>d) Siempre está de acuerdo con la persona que le habla. ____</p>

**Apéndice B Guía didáctica número 1: ¡Pensádonos nos iremos acercando!**

**DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE:** Comprende y respeta las opiniones en debates sobre temas de actualidad social.

**ESTANDAR:** Reflexiono en forma crítica acerca de los actos comunicativos y explico los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso.

**ACCIONES DE PENSAMIENTO:** Reconozco el lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita los procesos de significar y comunicar.

**DESARROLLO COMPROMISOS PERSONALES Y SOCIALES:** Usa la argumentación para exponer sus ideas y llegar a acuerdos aplicando la ética.

**OBJETIVOS:** Expresa coherentemente su punto de vista frente a diferentes situaciones planteadas en actos comunicativos.

**CONTENIDOS:**

Conceptuales: Comprendo que existen los actos y componentes de la comunicación.

Procedimentales: Expreso coherentemente mis puntos de vista frente a diferentes situaciones.

Actitudinales: Aplico la ética en mis actos comunicativos.

Nombre: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**1. ¿QUÉ VOY A APRENDER EN ESTA GUÍA? EXPLORACIÓN DE PRESABERES**

**ACTIVIDAD 1.** Responde las siguientes preguntas. (No debes hacer ninguna consulta, solo escribe lo que tú crees, no importa si no es la respuesta correcta, ¡Arriégate!).



¿Qué es para ti asertividad?

\_\_\_\_\_

Piensa en la persona más sumisa que conozcas y escribe las principales características sobre su comportamiento.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Escribe las características de la comunicación agresiva.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Crea una historieta donde describas la posible solución a la siguiente situación: “Mónica está cansada de que todos los días sus compañeros del salón se burlen de ella” ¿Qué debe hacer?

## 2. ¿QUÉ ESTOY APRENDIENDO? CONCEPTUALIZACIÓN

La comunicación oral es una de las principales características con las que cuenta el ser humano, pero no siempre nos comunicamos de la forma adecuada, ya que no es solo emitir un mensaje, si no pensar en el impacto que este puede crear en el otro.

1. Lee y analiza con mucha atención la siguiente tabla.

COMUNICACIÓN AGRESIVA	COMUNICACIÓN ASERTIVA	COMUNICACIÓN PASIVA
No respeta a los demás. No escucha. Impone su punto de vista.	Respeto a los otros. Sabe escuchar. Expresa su punto de vista con claridad y honestidad.	No se respeta a si mismo. Busca agradar a los demás. La responsabilidad la deja en manos de otros.

**La asertividad es un estilo o estrategia de comunicación que nos permite defender nuestros derechos a la vez que no herimos ni faltamos el respeto a los demás.**

“A veces nos cuesta comunicar lo que pensamos, sentimos y necesitamos sin menospreciar/nos u ofender a la/s persona/as con las que hablamos, bien porque no nos conocemos mucho, no sabemos qué sentimos u opinamos ante ciertos temas o situaciones, nos da vergüenza o miedo la reacción del otro, o no sabemos decir que no y poner límites ante sus exigencias. En otras palabras, nos cuesta ser **asertivos**.

¿Cómo solemos reaccionar entonces? Existen dos extremos. Por un lado lo hacemos desde la **pasividad**, sin hacer valer nuestras opiniones y derechos ante los demás y sintiéndonos mal por ello. Por otro desde la **agresividad**, actuando impulsiva y exageradamente, faltando al respeto a nuestro/a interlocutor/a.

Como podrás imaginar, tanto una actitud como la otra no son las más adecuadas para interaccionar saludablemente con nuestro entorno, ya que puede llevarnos a situaciones de malestar y conflicto con nosotros mismos y las demás personas.

Por el contrario, cuando somos **asertivos**, hacemos valer nuestros derechos a tener nuestras propias opiniones y valores, a tomar nuestras propias decisiones y a responsabilizarnos de ellas, a expresar nuestra disconformidad con la opinión o actitud del otro, a rechazar sus peticiones y consejos sin sentirnos culpables... Todo ello teniendo siempre en cuenta que los demás tienen idénticos derechos a los nuestros, y que debemos respetarlos.

**¿Qué ventajas tiene comunicarse de forma asertiva?** Por un lado, la propia confianza y nuestra autonomía aumentarán, ya que estaremos cuidándonos, valorándonos y respetándonos, y eso hará que nos sintamos más seguros y capaces de valernos por nosotros mismos. Por otro, desarrollaremos nuestra empatía y entenderemos mejor a los demás, lo que nos beneficiará en nuestras relaciones sociales. No olvidemos, además, que con nuestra actitud estamos mostrando y transmitiendo a la persona que tenemos delante cómo queremos que nos trate, así que ser asertivos abre la puerta a que sean asertivos con nosotros también.” (Molina, 2018)

USUARIOS ACTIVOS: WIKIS, BLOGS, REDES SOCIALES Y MEDIOS AUDIOVISUALES

El presente milenio se caracteriza por el acelerado desarrollo científico y tecnológico, en el que, nuestra sociedad se encuentra en un profundo proceso de transformación estructural en la economía global, la política, la cultura y el medio ambiente provocada por la revolución digital de la Web cada vez más especializada; hechos que están relacionados con la diversidad de cosmovisiones, identidades, saberes y expresiones que a tal punto se han transformado sustancialmente las formas de aprender, enseñar, comunicar, trabajar, y por ende, en cómo vivir.



**3. PRACTICO LO QUE APRENDÍ. ACTIVIDADES DE PRÁCTICA**

**ACTIVIDAD 3. Responde las siguientes preguntas.**

- ¿Tienes internet en tu casa o en tu celular?
- ¿Te resultó útil lo aprendido en esta guía?, ¿Por qué?

**ACTIVIDAD 4. Lee los siguientes textos y responde las preguntas.**

Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

¿Qué redes sociales usas?, ¿Cuál te gusta más y por qué?

¿La publicidad afecta el funcionamiento de las redes sociales?, ¿Cómo?

**ACTIVIDAD 5. Realiza las siguientes actividades.**

Algunas personas abusan de las abreviaturas y los emoticones hasta llegar a producir mensajes incomprensibles. Transcribe el siguiente mensaje.



- ¿Cómo se llaman los interlocutores?, ¿Son esos sus nombres reales?

---

---

- ¿En qué se diferencia la forma en que escriben aquí y la forma en que escribirían un trabajo para el colegio?

---

---

- ¿Entiendes todos los signos que hay en la conversación?, ¿Qué quiere decir :P, LOL, ☹, :( y \_;\_?

---

---

---

- ¿La forma en que los interlocutores se expresan y comunican las ideas es parecida a una conversación telefónica?

---

---

Escribe cinco situaciones en la que a todos nos costaría reaccionar. Por ejemplo: ¿Qué harías si... te toca hacer un trabajo con alguien que te cae mal?

---

---

---

---

- 4) Plantea posibles soluciones a las situaciones que escribiste anteriormente.

---

---

---

**Apéndice C Guía didáctica número 2: Panorama general de los medios audiovisuales**

**DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE:** Confronta los discursos provenientes de los medios de comunicación con los que interactúa en el medio para afianzar su punto de vista particular.

**ESTANDAR:** Interpreto en forma crítica la información difundida por los medios de comunicación masiva.

**EJE BÁSICO:** Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.

**ACCIONES DE PENSAMIENTO:** Comprendo el papel que cumplen los medios de comunicación masiva en el contexto social, cultural, económico y político de las sociedades contemporáneas.

**DESARROLLO COMPROMISOS PERSONALES Y SOCIALES:** Asumo una posición crítica frente a los elementos ideológicos presentes en dichos medios, y analizo su incidencia en la sociedad actual.

**OBJETIVOS:** Comprende la influencia de los medios audiovisuales y de comunicación en la sociedad.

**CONTENIDOS:**

Conceptuales: Comprendo la creación de medios audiovisuales y su finalidad.

Procedimentales: Soy prosumidor de medios audiovisuales.

Actitudinales: Asumo una actitud crítica frente a los contenidos audiovisuales que consumo.

Nombre: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

<b>1. ¿QUÉ VOY A APRENDER EN ESTA GUÍA? EXPLORACIÓN DE PRESABERES</b>
---

- ¿Cuáles son tus películas favoritas?
- ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente a mirar contenidos de redes sociales, Youtube o Netflix?,
- ¿Qué miras?
- ¿Cuál fue la última vez que creaste un contenido audiovisual? (Fotografía, video, radio, etc)
- ¿Cuál?



<b>2. ¿QUÉ ESTOY APRENDIENDO? CONCEPTUALIZACIÓN</b>
---

### PANORAMA GENERAL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Los medios de comunicación audiovisuales (o simplemente medios audiovisuales) son aquellos mecanismos de comunicación masiva que transmiten sus mensajes a través de canales que involucran no sólo el sentido de la vista, como en los medios impresos tradicionales, sino también el de la audición. Es decir, los medios audiovisuales emplean tecnología multimedia, que combina las virtudes visuales del modelo impreso con la inmediatez de la radio hablada, logrando así un formato más complejo que imita la presencia real en el orden de los eventos transmitidos. Este es el caso de la televisión, el cine y más recientemente el Internet. Este tipo de medios comunicativos se basa en la transmisión conjunta de imágenes y sonido de manera articulada, es decir, simultánea y sincronizada, para lograr un potente efecto de realidad nunca antes visto en la historia de la comunicación humana. A dicha labor de ensamblaje entre los dos

registros (el visual y el auditivo), que puede apuntar a la naturalidad realista, como en los noticieros televisivos, o perseguir efectos especiales como en el cine de ficción, se le denomina “montaje”. Los medios audiovisuales revolucionaron la sociedad humana en su aparición paulatina durante el siglo XX, y actualmente constituyen la principal fuente de información transmitida cotidianamente o contenida en soportes digitales como los DVD o las páginas Web.

### **HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES**

La combinación de audio y voz en un medio de comunicación masiva tuvo lugar por primera vez en el desarrollo del cine sonoro, alrededor de 1920. Este adelanto representó una renovación de las prácticas de filmación y concepción misma del cine y luego de la televisión, ya que brindaban una experiencia mucho más rica y semejante a la vida real a sus representaciones, que hasta entonces se parecían más a lo teatral. La llegada, así, de las nuevas tecnologías de la información y en especial de Internet y los distintos formatos de video digital, significó un cambio aún más rotundo, en el que estos elementos tan semejantes a la vida real podían ser manipulados e intervenidos para generar sorprendentes efectos visuales y auditivos, como los que hoy disfrutamos en el cine de ficción. Además, la popularidad de las redes virtuales permitió la circulación masiva de contenidos audiovisuales, hasta el punto tal que cualquier usuario con un teléfono celular dotado de cámara puede registrar eventos audiovisualmente y compartirlos con el público, o incluso comunicarse con familiares lejanos en tiempo real, pudiendo verlos y escucharlos a través de enormes distancias.

### **LA RADIO - RADIONOVELA**



La radio es uno de los medios de comunicación que mejor ha sabido sobrellevar la crisis y es que cuenta con unas características propias que la hacen diferente a los demás. Hoy vamos a ver las principales así como las funciones que nos transmite la radio día a día. Permanente. Es un medio de comunicación permanente, con el cual podemos interactuar las 24 horas durante los 365 días del año. La información siempre está presente a través de boletines y es un medio que nos acompaña en cualquier lugar y a través de diferentes dispositivos. Móvil. Como decíamos, la radio está en todos los lugares. Nos podemos mover y seguir escuchándola, por lo que a diferencia de otros medios como la TV o la prensa, también nos permite realizar otras actividades que requieran movilidad. Inmediato: Junto con el medio digital se caracteriza por su rapidez, y gracias a las nuevas tecnologías, ahora es posible escuchar una emisora desde cualquier parte del mundo a través de internet. Es el medio más inmediato para cubrir una información ya que no requiere dedicar tiempo a escribir un texto u obtener una fotografía. Ágil. Junto con el punto anterior, es un medio ágil para contar todo lo posible. Desde el punto de vista de la narración, el locutor cuenta todo lo que está percibiendo y por ello en poco tiempo puede transmitir muchas cosas al oyente (información, sensaciones...)

**CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA RADIO:**

En la radio, el canal informativo es la voz. Novelas en las que la ambientación se basaba en voces, sonido, silencio y música. Las radionovelas podían girar en torno a temáticas diferentes, pero el amor era una nota habitual en muchas de estas historias que exaltaban el valor de la pasión y los sentimientos. La magia de esta forma de entretenimiento es que el oyente viajaba a través de su imaginación hasta esos lugares descritos en la trama, visualizaba en su imaginación cada detalle. La radio era ese canal a través del que regalar sueños, ilusiones, fantasía e historias a las personas mientras estaban en sus casas haciendo tareas sencillas como cocinar, hacer tareas de la casa o descansar.

**3. PRACTICO LO QUE APRENDÍ. ACTIVIDADES DE PRÁCTICA**

Responde las siguientes preguntas.

- ¿Cuándo fue la última vez que creaste un contenido audiovisual? (Fotografía, video, radio, etc), ¿Cuál?
- ¿Sabías que los medios audiovisuales se podían utilizar con fines educativos?, ¿cómo, quién o cuál fue el medio?
- ¿Los has utilizado para otras materias?, ¿cómo los has utilizado?
- ¿Qué te pareció la guía sobre comunicación asertiva? (Última guía del cuarto periodo.), ¿Cómo te sentiste?, ¿Aprendiste más sobre el tema?
- ¿Qué actividades te gustaría realizar en las guías de trabajo?
- ¿Te gustaría hacer un programa radial para la emisora del colegio?, ¿Sobre qué harías el programa?

**4. ¿CÓMO SÉ QUE APRENDÍ? PRUEBA O CUESTIONARIO (Lenguaje)**

- Describe la situación, que consideres afecta, de manera más repetida, el ambiente del salón de clase.
- De esa situación saca un personaje, créale un nombre ficticio y una descripción, usa tu imaginación.

**Apéndice D Guía didáctica número 3 La Radionovela**

**DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE:** Analiza el lenguaje literario como una manifestación artística que permite crear ficciones y expresar pensamientos o emociones.

Comprende y respeta las opiniones en debates sobre temas de actualidad social.

**ESTANDAR:** Retomo críticamente los lenguajes no verbales para desarrollar procesos comunicativos intencionados.

Reflexiono en forma crítica acerca de los actos comunicativos y explico los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso.

**EJE BÁSICO:** Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.

Ética de la comunicación.

**ACCIONES DE PENSAMIENTO:** Reconozco el lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita los procesos de significar y comunicar.

**DESARROLLO COMPROMISOS PERSONALES Y SOCIALES:** Usa la argumentación para exponer sus ideas y llegar a acuerdos aplicando la ética.

**OBJETIVOS:** Expresa coherentemente su punto de vista frente a diferentes situaciones planteadas en actos comunicativos.

Nombre: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

<b>1. ¿QUÉ VOY A APRENDER EN ESTA GUÍA? EXPLORACIÓN DE PRESABERES</b>
---

<p><b>¿Qué es una radionovela?</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 100px;"> <hr/><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/> </div>	<p><b>¿Has escuchado radionovelas?</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 100px;"> <hr/><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/> </div>
--	--

<b>2. ¿QUÉ ESTOY APRENDIENDO? CONCEPTUALIZACIÓN</b>
---

# LA RADIONOVELA

Las **radionovelas** tuvieron un gran éxito en su inicio como forma de contar historias. ... Es un serial teatralizado en la radio, una historia que muestra un inicio, una trama y un desenlace narrado a través de distintos episodios. Este tipo de obra comenzó a emitirse a principios del siglo XX. La **radionovela** se caracteriza por ser un formato radial dividido por capítulos, a su vez tiene la particularidad de que su contenido es dramático. Por lo tanto, generalmente se narran historias bajo una estructura determinada: el principio, conflicto y desenlace.



**EJEMPLOS DE GUIONES PARA RADIONOVELA:** Un guion de radionovela es semejante a un guion de teatro; sólo que en este en lugar de indicar algunos desplazamientos, se indican efectos sonoros. Además se da una intervención muy importante al narrador.

Ejemplo de adaptación para radionovela de un párrafo de “El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha”: Texto Original: “Tuvo muchas veces competencia con el cura de su lugar (que era hombre docto graduado en Sigüenza), sobre cuál había sido mejor caballero,

Capítulo 1: La mansión misteriosa de los misterios

ESCENA 1:

Hay mucho viento. Sonidos nocturnos.

- Luke, soy tu padre.
- Tú y yo sabemos que perteneces a Víctor.
- El Padrino: le haremos una oferta que no podrá rechazar [...]

NARRADOR: Osvaldo Manuel Brigante no estaba acostumbrado al frío.

[...] MEXICANO: Pues aquello debe de ser la mansión misteriosa.

NARRADOR: En efecto, tal y como decía en el cartel luminoso de la fachada, la mansión misteriosa de los misterios se alzaba de forma orgullosa ante los pasos de Osvaldo Manuel Brigante. Era una casa enorme, en parte ruinosa, en parte pidiendo a gritos una reforma. Brigante elevó la mirada y observó cómo de sus ventanas más altas sólo salía oscuridad. La casa parecía confundirse con la noche. [...]

Palmerín de Inglaterra o Amadís de Gaula; mas maese Nicolás, barbero del mismo pueblo, decía que ninguno llegaba al caballero del Febo, y que si alguno se le podía comparar, era don Galaor, hermano de Amadís de Gaula, porque tenía muy acomodada condición para todo; que no era caballero melindroso, ni tan llorón como su hermano, y que en lo de la valentía no le iba en zaga.”

### **PRACTICO LO QUE APRENDÍ. ACTIVIDADES DE PRÁCTICA**

1. Vive un momento retro y crea tu propia Radionovela.

Como se explicó en la página 4, primero se debe escribir el guion para poder dar paso a la grabación. Vas a pensar en una situación que hayas vivido en tu salón de clase, el tema principal es la comunicación asertiva; luego, escribirás en el siguiente cuadro el guion de la situación que

recordaste. Para hacer más llamativa la radionovela puedes incluir elementos de ficción, humor, terror, el límite es la imaginación.

Nombre de tu radionovela: \_\_\_\_\_

Nombre del capítulo 1: \_\_\_\_\_

Escena 1: \_\_\_\_\_

Narrador: \_\_\_\_\_

(Escribe el diálogo de los personajes)

_____
_____
_____

#### **4. ¿CÓMO SÉ QUE APRENDÍ? PRUEBA O CUESTIONARIO LENGUAJE**

- Graba en un audio de WhatsApp, (Solo para quienes tengan acceso al WhatsApp), el guion de la radionovela que escribiste en la actividad 5. Lo deben enviar quienes firmaron los formatos de consentimiento y asentimiento del proyecto sobre comunicación asertiva.
- Por medio del grupo de WhatsApp crearán entre todos los estudiantes, el guion de una historia tipo “Cadáver exquisito”

**Apéndice E Formato de asentimiento informado**

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
MAESTRÍA EN INFORMÁTICA PARA LA EDUCACIÓN  
BUCARAMANGA – 2020

**Dirigido a:** Estudiantes que actualmente se encuentran en el grado noveno del Instituto Agrícola de Charta.

**Parte 1 Información sobre el estudio:** La investigadora y docente Lilián Andrea Sotomonte Garavito, se encuentra desarrollando un proyecto que busca identificar la influencia de los medios audiovisuales, como herramienta TIC, en las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar en estudiantes del grado noveno del Instituto Agrícola de Charta – Santander, dentro del marco de la Maestría en Informática para la Educación de la Universidad Industrial de Santander, para el desarrollo de los descrito anteriormente requiere de la participación de todos ustedes. Los invito a hacer parte de este estudio. He discutido esta investigación con tus padres/apoderado y ellos saben que te estamos preguntando si deseas participar o no. Si vas a participar en la investigación, tus padres/apoderado también tienen que aceptarlo.

**Objetivo de la investigación:** El objetivo de la presente investigación es identificar la influencia de los medios audiovisuales, como herramienta TIC, en las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar. **Procedimiento de la investigación:** guías y talleres. **Riesgos:** No existen riesgos durante la investigación, los datos contarán con un trato confidencial, y de anonimización de los datos, con el fin de salvaguardar tus derechos y autonomía. **Beneficios:** Con esta investigación se busca tener insumos para fortalecer las estrategias de enseñanza y aprendizaje en las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar. **Confidencialidad:** No diremos a otras personas que estas en esta investigación y no compartiremos información sobre ti a nadie que no trabaje en el estudio de investigación. **Voluntariedad:** Su participación en esta investigación es completamente voluntaria. **A Quien Contactar:** Si tiene preguntas acerca de esta investigación puedes contactar a la docente Lilian Sotomonte al teléfono 3157721924.

**Parte 2 Formulario de asentimiento.**

Sé que puedo elegir participar o no en la investigación. He leído esta información (o se me ha leído) y la entiendo. Me han respondido las preguntas y sé que puedo hacer preguntas más tarde si las tengo.

**Acepto participar en la investigación.**

**Firma del niño/a:** \_\_\_\_\_

**Nombre del niño/a** \_\_\_\_\_

**Fecha (Día/mes/año):** \_\_\_\_\_

**El Padre/madre/apoderado ha firmado un consentimiento informado \_\_Si \_\_No.**

**Declaración del investigador:** Yo certifico que se ha explicado al menor de edad la naturaleza y el objetivo de la investigación, y que él o ella entiende en qué consiste su participación, los posibles riesgos y beneficios implicados. Todas las preguntas que el menor de edad ha hecho le han sido contestadas en forma adecuada. Así mismo, he leído y explicado adecuadamente las partes del asentimiento. Hago constar con mi firma.

**Firma** \_\_\_\_\_

**Nombre del investigador.** \_\_\_\_\_

**Fecha (dd/mm/aaaa)** \_\_\_\_\_

**Apéndice F Formato de consentimiento**

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
MAESTRÍA EN INFORMÁTICA PARA LA EDUCACIÓN  
BUCARAMANGA – 2020

**Consentimiento informado para padres, acudientes o representantes legales de estudiantes menores de 18 años.** El propósito de esta información es ayudarle a tomar la decisión de participar o no, en una investigación realizada por la docente: Lilian Andrea Sotomonte Garavito en el marco del desarrollo de un proyecto que busca identificar la influencia de los medios audiovisuales, como herramienta TIC, en las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar en estudiantes del grado noveno del Instituto Agrícola de Charta – Santander, dentro de la Maestría en Informática para la Educación de la Universidad Industrial de Santander, para el desarrollo de los descrito anteriormente requiere de la participación de su hijo (a) dentro del mismo y agradece diligenciar el presente formato.

Yo, \_\_\_\_\_ mayor de edad, identificado (a) con C.C. No. \_\_\_\_\_, expedida en \_\_\_\_\_, en condición de representante legal o acudiente del niño (a) \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ años de edad. Manifiesto que he sido informado de las condiciones de participación de mi hijo (a) como estudiante en el proyecto “La influencia de los medios audiovisuales, como herramienta TIC, en las competencias comunicativas para la formación ciudadana escolar en estudiantes del grado noveno del Instituto Agrícola de Charta – Santander.”, de la Maestría en Informática para la educación de la Universidad Industrial de Santander, que se encuentra desarrollando la docente Lilián Andrea Sotomonte Garavito; y acepto:

La participación de mi hijo (a) en el proyecto, el registro de fotos o videos de las clases o producciones audiovisuales que realice mi hijo (a) dentro del proyecto, la participación de mi hijo (a) no generará ningún costo, ni recibiremos remuneración alguna por su participación.

**Procedimiento de la investigación:** se elaborará por medio de talleres didácticos. **Riesgos:** No existen riesgos durante la investigación, los datos contarán con un trato confidencial, y de anonimización de los datos, con el fin de salvaguardar los derechos y autonomía de los participantes. **Beneficios:** Con esta investigación se busca tener insumos para fortalecer las estrategias de enseñanza y aprendizaje en ambientes virtuales. **Confidencialidad:** No diremos a otras personas que estas en esta investigación y no compartiremos información sobre ti a nadie que no trabaje en el estudio de investigación. **Voluntariedad:** Su participación en esta investigación es completamente voluntaria. Usted tiene el derecho a no aceptar participar o a retirar su consentimiento de esta investigación en el momento que lo estime conveniente. **A Quien Contactar:** Si tiene preguntas acerca de esta investigación puede contactar a la docente Lilian Sotomonte al número de celular: 3157721924 o por correo electrónico a: [itachartaliliansotomonte@gmail.com](mailto:itachartaliliansotomonte@gmail.com). Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados, y de forma consciente y voluntaria **DOY EL CONSENTIMIENTO.**

Firma,

---

Número de celular:

Correo electrónico:

**Apéndice G Entrevista**

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
MAESTRÍA EN INFORMÁTICA PARA LA EDUCACIÓN  
BUCARAMANGA – 2021

Entrevista semiestructurada

Guía de preguntas

**Tema:** Impresiones de los estudiantes que participaron en el proyecto respecto a la implementación de la producción radial.

**Objetivo:** conocer los sentimientos, impresiones y dudas de los estudiantes respecto a las intervenciones implementadas.

**Dirigido a:** estudiantes que participaron en el proyecto.

**Tiempo aproximado:** 10 minutos por estudiante.

**Recursos:** Guía de preguntas, celular, WhatsApp.

**Observación:** Las preguntas se enviaron al final de las intervenciones de manera escrita, de ser necesario se complementarán las respuestas con llamadas a cada estudiante o por medio del WhatsApp.

**Preguntas:**

1. ¿Qué te pareció la guía sobre comunicación asertiva?, ¿Cómo te sentiste?, ¿Aprendiste más sobre el tema?
2. ¿Sabías que los medios audiovisuales se podían utilizar con fines educativos?, ¿Los has utilizado para otras materias?, ¿cómo los has utilizado?
3. ¿Cómo te sentiste creando el guion para el programa radial?
4. ¿Cuál fue tu experiencia gradando la radionovela?
5. ¿Te gustó que se incluyeran actividades por medio de WhatsApp?
6. ¿Con la implementación del proyecto te sentiste más motivado por aprender?
7. ¿Qué fue lo que más te llamó la atención durante el proyecto?
8. ¿Qué se podría mejorar en los talleres?

**Nota:** Agradecimiento por la participación en el proyecto.

**Apéndice H Resultados individuales del test diagnóstico**

Estudiante 1 (JA)

**Ilustración 1 Resultado test diagnóstico estudiante 1**

De acuerdo a la gráfica de resultado el estudiante tiende a ser asertivo, es el estilo de comunicación que impera en él, seguidamente es agresivo- pasivo y pasivo.

2 (YB)

**Ilustración 2 Resultado test diagnóstico estudiante 2**

De acuerdo a la gráfica de resultado el estudiante tiende con a ser asertivo, es el estilo de comunicación que impera en él, seguidamente es agresivo- pasivo y pasivo.

3 (JG)

**Ilustración 3 Resultado test diagnóstico estudiante 3**

De acuerdo a la gráfica de resultado el estudiante tiende a ser agresivo, es el estilo de comunicación que impera en él, seguidamente es pasivo y asertivo.

4 (CG)

**Ilustración 4 Resultado test diagnóstico estudiante 4**

De acuerdo a la gráfica de resultado el estudiante tiende a ser agresivo - pasivo, es el estilo de comunicación que impera en él, seguidamente es agresivo.

5 (EG)

**Ilustración 5 Resultado test diagnóstico estudiante 5**

De acuerdo a la gráfica de resultado el estudiante tiende a ser asertivo, es el estilo de comunicación que impera en él, seguidamente es agresivo-pasivo y pasivo.

6 (DL)

**Ilustración 6 Resultado test diagnóstico estudiante 6**

De acuerdo a la gráfica de resultado el estudiante tiende a ser pasivo, es el estilo de comunicación que impera en él, seguidamente es asertivo.

7 (RM)

**Ilustración 7 Resultado test diagnóstico estudiante 7**

El estilo de comunicación que impera en el estudiante es el asertivo.

8 (JM)

**Ilustración 8 Resultado test diagnóstico estudiante 8**

El estilo de comunicación que impera en el estudiante es el asertivo.

9 (JM)

**Ilustración 9 Resultado test diagnóstico estudiante 9**

De acuerdo a la gráfica de resultado el estudiante tiende a ser agresivo, seguidamente es pasivo.

10 (NO)

**Ilustración 10 Resultado test diagnóstico estudiante 10**

De acuerdo a la gráfica de resultado el estudiante tiende a ser pasivo, seguidamente es asertivo.

11 (LO)

**Ilustración 11 Resultado test diagnóstico estudiante 11**



De acuerdo a la gráfica de resultado el estudiante tiende a ser asertivo, seguidamente es agresivo-pasivo y pasivo.

12 (DS)

**Ilustración 12 Resultado test diagnóstico estudiante 12**



De acuerdo a la gráfica de resultado el estudiante tiende a ser agresivo, seguidamente es pasivo.

13 (JS)

**Ilustración 13 Resultado test diagnóstico estudiante 13**

El estilo de comunicación que predomina en el estudiante es el asertivo.

14 (CS)

**Ilustración 14 Resultado test diagnóstico estudiante 14**

De acuerdo a la gráfica de resultado el estudiante tiende a ser agresivo - pasivo, es el estilo de comunicación que impera en él, seguidamente es agresivo.

15 (SP)

**Ilustración 15 Resultado test diagnóstico estudiante 15**

El estilo de comunicación que predomina en el estudiante es el asertivo.



## Apéndice I Formato de diario de campo

### FORMATO DE DIARIO DE CAMPO

**Categorías antropológicas:** interés, comunicación, análisis.

**Descripción:** De los 19 estudiantes que pertenecen a ese salón de clase, 6 decidieron no participar porque consideraban que no contaban con las condiciones desde sus casas para hacerlo. De los 13 estudiantes que participaron en la intervención y firmaron los formatos de consentimiento y asentimiento, 12 enviaron el desarrollo por medio de imágenes en el WhatsApp y un estudiante lo hizo de manera física. Por la pandemia del Covid 19 la intervención número 1 se entregó en una guía física a cada estudiante.

En la primera pregunta, ¿Qué es para ti asertividad?, se busca conocer los conocimientos previos que tienen los estudiantes. Los 13 estudiantes respondieron la pregunta, algunos confundían el término asertividad con otros conceptos.

Luego, se les pidió que pensar en la persona más sumisa que conocieran y escribieran las principales características sobre su comportamiento, las descripciones fueron muy cortas y precisas, específicamente respondieron con características. Los estudiantes describieron en mayor detalle la comunicación agresiva que a las personas sumisas. 5 estudiantes no hicieron la historieta, 8 sí la hicieron. A pesar de que los estudiantes han manifestado en diversas ocasiones su deseo por realizar historietas, el 35% no desarrollo la actividad porque no tenían ganas de hacer dibujos.

Conceptualización sobre la comunicación asertiva, conceptualización sobre la comunicación asertiva en las nuevas tecnologías.

9 estudiantes utilizan WhatsApp y youtube como sus redes sociales más importantes; luego, Facebook e Instagram. El 70% de los estudiantes piensan que la publicidad sí afecta las redes sociales, pero que los anuncios son cortos.

El 100% de los estudiantes realizó la actividad de manera correcta sobre el uso de abreviaturas y emoticones.

Todos los estudiantes desarrollaron la actividad sobre twitter, 5 estudiantes se extendieron en el número de caracteres solicitados.

Todos los estudiantes realizaron la actividad sobre la veracidad de la información en internet, en general tenían clara la forma de verificar la veracidad de la información.

De los 13 estudiantes: 3 no tienen ningún tipo de acceso a internet, 9 tienen acceso a internet, pero 2 manifiestan que solo en el celular y 1 que el internet es muy lento.

En la actividad sobre escribir una conversación donde se manifieste un personaje que es agresivo y otro que actúa de forma pasiva. (Incluye mínimo tres personajes, describe al máximo el espacio donde se encuentran, los detalles de los personajes, el tiempo, etc.), Los 13 estudiantes crearon la conversación, 3 estudiantes no tuvieron en cuenta las indicaciones que se incluyeron dentro del paréntesis). La mayoría utilizó groserías como: burro, tonto para el diálogo del personaje agresivo y lo describieron como alguien que grita y no tiene en cuenta las opiniones de los otros.

Todos los estudiantes crearon el decálogo, lo hicieron de manera creativa y demostraron conocimiento del tema.

Los estudiantes comprenden lo expresado en la conversación, usan palabras como obviamente y claramente para expresar que en redes sociales se pueden usar sobrenombres, no conocen todos los símbolos de la conversación. En la última pregunta describen con ejemplos diferentes tipos de comunicación.

En la actividad escribe cinco situaciones en la que a todos nos costaría reaccionar, dos estudiantes dieron exactamente la misma respuesta en este punto, un estudiante no entendió las indicaciones que se dieron.

Los estudiantes manifiestan que a veces les es difícil expresar sus sentimientos de molestia o incomodidad hacia otra persona.

Todos los estudiantes manifestaron que les gustó el desarrollo de las actividades porque aprendieron a conocer sus actitudes y a expresarse, desean continuar aprendiendo sobre las nuevas tecnologías.

**Hipótesis:** ¿Los estudiantes podrán mejorar sus capacidades comunicativas, específicamente la asertividad, por medio de la creación radial?

**Conclusiones:** Los estudiantes desarrollaron y comprendieron las actividades, al 60% del salón no les gusta hacer dibujos, prefieren expresarse por medio de textos escritos.

**Notas personales:** Por la pandemia del Covid 19 la intervención número 1 se entregó en una guía física a cada estudiante. Se deben elaborar preguntas que les permitan argumentar de una forma más extensa a los estudiantes. Replantear la actividad para darle la posibilidad a los que no desean dibujar de realizar otra actividad relacionada con el tema. Sin embargo, varios estudiantes manifiestan su gusto por la actividad. Se debe explicar más la relación entre la publicidad y las redes sociales, pero como un discurso dentro de la sociedad. A los estudiantes les gusta ver y analizar la forma en que se expresan en redes, hay una identificación con su lenguaje. La actividad demuestra que los estudiantes entendieron las diferencias entre una persona que es agresiva y una persona que es pasiva. Es interesante continuar con actividades que les ayuden a los estudiantes a expresar sus sentimientos de manera asertiva.

**Fechas de la intervención:** Febrero 2021

**Participantes:** EJA, EYB, EJG, ECG, EEG, ERM, EJM, EJSM, ENO, ELO, EJS, ECS, ESP.

**Locación:** Casa de cada uno de los estudiantes, guías por medio físico, trabajo por WhatsApp.

**Investigadora:** Lilián Andrea Sotomonte Garavito