

**ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL  
PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

**Escuela de Café FNC Comité Santander: Una estrategia integral para formar  
líderes en la cadena de valor del café.**

**Damaris Rivera González**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Magister en  
Gerencia de Negocios MBA**

**Director**

**Orlando Enrique Contreras Pacheco**

**Universidad Industrial de Santander**

**Escuela de Estudios Industriales y Empresariales**

**Maestría en Gerencia de Negocios MBA**

**Bucaramanga**

**2025**

**ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL  
PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

**Agradecimientos**

Quiero expresar mi gratitud sincera a Dios, a mi esposo y a mis hijos por su inquebrantable apoyo, tolerancia, paciencia y el amor incondicional que me han brindado durante este viaje educativo. También estoy muy agradecida con mi coordinador y docentes, quienes, con su guía, experiencia y conocimientos, hicieron aportes fundamentales para ejecutar este proyecto.

De manera particular, quiero expresar mi más sincero agradecimiento al sector caficultor de colombiano, quienes con su trabajo, dedicación, su esfuerzo diligente y su impulso empresarial no solo son un gremio de inspiración, sino que también han sido esenciales para el desarrollo de este proyecto de grado.

**ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL  
PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

**Tabla de contenido**

1	Situación Problema .....	8
1.1	Planteamiento Del Problema.....	8
1.2	Pregunta de investigación .....	8
2	Justificación .....	9
3	Objetivos .....	10
3.1	Objetivo General .....	10
3.2	Objetivos Específicos.....	10
4	Marco Referencial.....	11
4.1	Antecedentes .....	11
4.2	Marco Teórico.....	11
4.3	Marco Contextual.....	12
4.4	Marco Legal .....	12
5	Diseño metodológico .....	13
5.1	Tipo de estudio .....	13
5.2	Población que se abordará y muestra .....	13
5.3	Instrumentos de recolección.....	13
5.4	Técnica de recolección.....	13
5.5	Técnica de procesamiento .....	14
5.6	Técnica de análisis de datos .....	14
5.7	Criterios de inclusión .....	14
5.8	Criterios de exclusión.....	14
5.9	Aspectos éticos .....	14

**ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL  
PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

5.10	Actividades del proyecto.....	15
6	Resultados .....	15
7	Conclusiones .....	26
8	Referencias.....	28

**ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL  
PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

**Tabla De Figuras**

Figura 1. Evidencia talleres de diseño participativo. ....	16
Figura 2. CANVAS.....	18
Figura 3. Presentación para la solicitud de recursos .....	23
Figura 4. Visitas de campo.....	25

**ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL  
PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

**Índice De Tablas**

Tabla 1. Presupuesto de obra escuela de café .....	19
Tabla 2. Presupuesto dotación escuela de café .....	21
Tabla 3. Eventos relevantes para la escuela de café .....	24

# **ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

## **Introducción**

La caficultura Santandereana más allá de ser una actividad económica: es una tradición cultural vibrante, transmitida por generaciones y con un aporte clave de crecimiento económico regional. Sin embargo, los obstáculos que enfrenta el campo y por ende el sector requieren de una experiencia más práctica. La escasez de lugares de instrucción y capacitación especializados restringe la capacidad de los caficultores para adaptarse a las necesidades del mercado en evolución, adoptar métodos y buenas prácticas para generar valor agregado al producto insignia de Colombia.

Este proyecto sugiere evaluar una visión integral de la educación del café como un método para fomentar la constante mejora de habilidades, creatividad y el dominio dentro de la cadena de la industria del café. El proyecto busca realizar una intervención del modelo Escuela de Café en Santander que combine ideas sobre beneficio, barismo y gestión empresarial fomentando el cultivo de café ecológico de la región.

La escuela de café en Santander surge no solo como una alternativa para las falencias actuales, sino también como una oportunidad que brinde una experiencia sensorial del grano y a su vez sea un catalizador para el progreso, reforzar la competitividad del sector y crear perspectivas para los cultivadores del café presentes y próximos.

# **ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

## **1 Situación Problema**

### **1.1 Planteamiento Del Problema**

A pesar de que Santander alcanzó una destacada producción de 855.000 sacos de café tipo exportación en 2024 (FNC, 2024), el sector caficulator enfrenta profundas brechas en conocimiento y formación técnica que limitan su potencial; la falta de habilidades en cultivos de alta calidad, catación, barismo, emprendimiento y comercialización impide que caficultores, baristas y comercializadores accedan a mercados premium, afectando sus ingresos y restringiendo la inversión en sus fincas.

Lo expuesto anteriormente se agrava por la resistencia al cambio, el escaso vínculo con los laboratorios de calidad y la ausencia de una estructura formativa institucional en el territorio, manteniendo así un ciclo de estancamiento que impacta a más de 33.600 familias cafeteras; bajo esta mirada, la creación de una Escuela de Café en Santander se plantea como una estrategia urgente para cerrar estas brechas, fortalecer la cadena de valor, mejorar la competitividad del café regional y garantizar ingresos más justos y sostenibles para los productores, proyectando el café santandereano hacia mercados de mayor valor agregado.

### **1.2 Pregunta de investigación**

¿Cómo evaluar un modelo integral de escuela de café para ser implementado en Santander que contribuya al desarrollo sostenible de la caficultura del departamento a través de la formación integral en producción, beneficio, barismo y emprendimiento?

# **ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

## **2 Justificación**

La caficultura en Santander representa mucho más que cifras de producción, es el sustento y legado de más de 32.000 familias que mantienen viva una tradición con profundo arraigo territorial; a pesar de producir café de alta calidad, el departamento enfrenta limitaciones relacionadas con la falta de formación técnica integral, la desconexión entre el saber, el hacer y la comercialización, y la ausencia de un modelo educativo propio que articule estos elementos.

A diferencia de regiones como Tolima, Antioquia y Risaralda, que han avanzado con éxito mediante escuelas de café y programas formativos diseñados para su contexto, Santander aún carece de una institución que integre conocimientos agronómicos, sensoriales, comerciales y de emprendimiento con una visión sostenible e innovadora, tal carencia no solo limita la competitividad del café santandereano en los mercados especializados, sino que también frena el relevo generacional y el aprovechamiento del potencial económico y cultural del territorio, por esta razón la creación de una Escuela de Café en Santander es vista como una oportunidad urgente para formar a productores, baristas, emprendedores y jóvenes rurales, y posicionar a la región como referente nacional e internacional en calidad, innovación y formación cafetera.

De acuerdo con lo anterior, este trabajo de grado adquiere relevancia al proponer una solución concreta a una necesidad estructural del sector, alineada con metas de sostenibilidad, competitividad y desarrollo rural que comparten tanto el Sistema General de Regalías como la Federación Nacional de Cafeteros.

# **ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

## **3 Objetivos**

### **3.1 Objetivo General**

Evaluar un modelo integral de escuela de café para ser implementado en Santander con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de la caficultura del departamento a través de la formación integral en producción, beneficio, barismo y emprendimiento.

### **3.2 Objetivos Específicos**

- Describir la propuesta de valor de la Escuela del café en Santander, detallando su alcance y su propósito.
- Evaluar experiencias de otras Escuelas de Café que contribuyan con el desarrollo de un modelo exitoso y sostenible para la Escuela de Café en Santander.
- Estimar y evaluar la inversión inicial de la implementación de una Escuela del Café en Santander.
- Difundir las recomendaciones y lecciones aprendidas en el diseño e implementación de una Escuela de Café.

# ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.

## 4 Marco Referencial

### 4.1 Antecedentes

Diversas regiones cafeteras de Colombia han avanzado en la implementación de modelos educativos especializados, como la Escuela Regional de Café en Tolima, la experiencia de la Cooperativa de Caficultores de Antioquia y el programa Escuela y Café liderado por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC, 2023), los cuales han demostrado que la articulación entre conocimiento técnico, práctica en campo y visión de negocio puede elevar significativamente la calidad del café, mejorar los ingresos de los productores y fomentar el emprendimiento rural (Molina & Díaz, 2022). En Santander, sin embargo, aún no se ha consolidado una escuela con estas características, lo que deja una brecha formativa importante y limita la competitividad de la región.

### 4.2 Marco Teórico

Este proyecto se sustenta en el enfoque de formación para el desarrollo territorial sostenible, el cual propone integrar saberes locales, conocimiento técnico y participación comunitaria para fortalecer sectores estratégicos como la caficultura (Restrepo, 2018). También se apoya en teorías sobre capital humano y economía del conocimiento, que señalan que la educación especializada mejora la productividad, fomenta la innovación y dinamiza las economías rurales (Becker, 1993; Drucker, 1999). La cadena de valor del café es abordada como una estructura integral, donde cada eslabón —desde la producción hasta el consumo— puede ser intervenido con conocimiento técnico y herramientas de comercialización diferenciada (Porter, 1985).

# **ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

## **4.3 Marco Contextual**

Santander es una región con una tradición cafetera arraigada, sostenida por más de 32.000 familias y con una producción anual cercana a los 855.000 sacos (FNC, 2025). No obstante, persisten limitaciones en el acceso a formación técnica, análisis de calidad, catación y comercialización especializada, lo que impide que el café santandereano acceda plenamente a mercados premium (González & Pérez, 2021). La ausencia de una escuela de café limita las posibilidades de mejorar ingresos, profesionalizar a los jóvenes rurales y promover el turismo cafetero como alternativa económica y cultural.

## **4.4 Marco Legal**

La propuesta se enmarca en la Ley 30 de 1992 sobre educación superior, y en la Ley 1874 de 2017, que fomenta la educación técnica y tecnológica para el trabajo (Congreso de Colombia, 1992; 2017). También responde a los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 y a las políticas del Sistema General de Regalías que priorizan proyectos con impacto territorial, equidad y sostenibilidad (DNP, 2022). A nivel sectorial, se articula con la estrategia de calidad y sostenibilidad promovida por la Federación Nacional de Cafeteros y con los objetivos de desarrollo rural definidos por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura, 2023).

# **ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

## **5 Diseño metodológico**

### **5.1 Tipo de estudio**

Se plantea un estudio de enfoque cualitativo con diseño descriptivo, orientado a comprender, desde la perspectiva de los actores involucrados, las necesidades, percepciones y expectativas en torno a la creación e implementación de una Escuela de Café en Santander.

### **5.2 Población que se abordará y muestra**

La población objetivo está conformada por caficultores, jóvenes rurales, baristas, comerciantes y representantes del Comité Departamental de Cafeteros. La muestra será intencional, seleccionando informantes clave con conocimiento y experiencia en la cadena de valor del café.

### **5.3 Instrumentos de recolección**

Se emplearán entrevistas semiestructuradas, observación participante y revisión documental como principales herramientas de recolección de información.

### **5.4 Técnica de recolección**

Las entrevistas se realizarán de manera presencial y/o virtual, grabadas con consentimiento informado, y complementadas con registros de campo y análisis de documentos oficiales.

# **ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

## **5.5 Técnica de procesamiento**

La información será organizada en matrices temáticas que permitan sistematizar las respuestas, identificar categorías emergentes y estructurar el análisis.

## **5.6 Técnica de análisis de datos**

Se usará análisis de contenido categorial, permitiendo interpretar los discursos a partir de núcleos temáticos relacionados con formación cafetera, calidad, emprendimiento, sostenibilidad y desarrollo territorial.

## **5.7 Criterios de inclusión**

Se incluirán personas vinculadas directa o indirectamente al sector cafetero, con disposición para participar y aportar desde su experiencia profesional o comunitaria.

## **5.8 Criterios de exclusión**

Se excluirán participantes que no autoricen el uso de sus testimonios o que no posean relación alguna con la temática del estudio.

## **5.9 Aspectos éticos**

El estudio garantiza la confidencialidad, consentimiento informado y uso responsable de la información, en coherencia con los principios éticos de la investigación social.

# ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.

## 5.10 Actividades del proyecto

- Diseño del método de recolección de información: incluye la validación de instrumentos y planificación del trabajo de campo.
- Recolección de información: realización de entrevistas, observaciones y recopilación de documentos.
- Identificación de aspectos clave: análisis de hallazgos para reconocer las razones estructurales, sociales y formativas que justifican la creación de la Escuela de Café.
- Propuesta de estrategias: formulación de lineamientos y recomendaciones para consolidar el modelo educativo con base en los resultados obtenidos.

## 6 Resultados

### Análisis de las cinco fuerzas de Porter.



De acuerdo con el análisis de las fuerzas de Porter presentado anteriormente, es posible identificar los principales desafíos y ventajas competitivas del modelo de escuela cafetera, entre los principales hallazgos está la amenaza de nuevos competidores es moderada-alta (debido a

## **ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

iniciativas emergentes), aunque la escuela busca diferenciarse con un enfoque integral respaldado por la FNC, respecto al poder de los proveedores, la amenaza se establece moderada por la escasez de expertos, lo cual puede encarecer la operación, mientras que los clientes (caficultores, jóvenes y emprendedores) tienen un poder alto al contar con opciones gratuitas o alternativas tradicionales. La amenaza de productos sustitutos es también moderada, representada por saberes empíricos o formación no formal, pero la escuela se proyecta como una opción articulada y de mayor valor; por último, la rivalidad entre competidores se considera alta ya que existen otras escuelas técnicas, aunque la escuela del Café se perfila como modelo sostenible y replicable por su respaldo institucional y visión integral.

### **Organizar un taller de diseño participativo.**

*Figura 1. Evidencia talleres de diseño participativo.*

Se llevaron a cabo talleres de diseño participativo orientados a la co-creación de su propuesta de valor, integrando a diversos actores de la cadena cafetera como productores, jóvenes emprendedores, baristas, tostadores, diseñadores y representantes institucionales; estas sesiones constituyeron espacios de diálogo colaborativo donde se aplicaron herramientas de innovación como el mapa de empatía, el CANVAS de propuesta de valor, y el design thinking, permitiendo identificar de manera conjunta las necesidades, expectativas y aspiraciones de los beneficiarios directos e indirectos del proyecto.

En la evidencia fotográfica se observa la participación de jóvenes que mediante dinámicas proyectivas, plasmaron en los planos sus ideas sobre la estructura física y funcional de la escuela, incluyendo componentes formativos como aulas para catación, espacios de barismo y

## **ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

laboratorios de calidad, tal interacción permitió recoger insumos para diseñar una escuela que no solo transmita saberes técnicos, sino que también fortalezca competencias en emprendimiento y liderazgo rural. En la segunda jornada de trabajo se contó con la participación de profesionales en arquitectura y planificación, y con su apoyo se analizaron modelos digitales en software especializado como Revit o AutoCAD, lo cual permitió proyectar la infraestructura propuesta. Esta actividad fue clave para la toma de decisiones sobre el diseño espacial de la escuela, asegurando su funcionalidad y coherencia con los propósitos pedagógicos.

Se pudo observar a nivel general que los talleres, además de fomentar la apropiación social del proyecto, permitieron adaptar el conocimiento técnico a las características del territorio, generando valor en la formulación de la Escuela de Café como modelo educativo sostenible y alineado con los desafíos del sector cafetero santandereano.

### **Emisión Radial.**

La emisión radial fue una intervención que se realizó a través del programa “Finca Cafetera Santander” en su emisión número 502, la cual consistió en una entrevista donde voceros del Comité compartieron la visión, objetivos y avances de la escuela, presentándola como una iniciativa pionera en el nororiente colombiano orientada a formar nuevos talentos en toda la cadena de valor del café; durante el espacio, se expusieron proyectos previos como los campamentos juveniles donde ya se han formado más de 900 jóvenes, así como el enfoque de inclusión hacia mujeres asociadas, caficultores rurales y población urbana interesada en barismo y catación, allí también se detallaron aspectos técnicos del plan formativo, como los módulos propuestos (variedades de café, análisis sensorial, tostión, extracción y barismo), la vinculación con la estación experimental para las prácticas en campo, la emisión de certificados, y el objetivo

## ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.

de implementar una estructura curricular que permita articular formación y emprendimiento mediante el cobro de tarifas accesibles.

Dentro de la emisión se comunicó que la sede de la escuela será la finca San Antonio, en el municipio de Floridablanca, y se expresó la expectativa de que las obras estén listas para iniciar actividades en el primer semestre del próximo año; a partir de esta emisión se buscó generar un canal de información y también fortalecer el vínculo institucional con las comunidades cafeteras abriendo un diálogo sobre los retos y oportunidades del proyecto educativo.

Elaboración del modelo de Negocio Canvas.

Figura 2. CANVAS



El modelo de negocio de la Escuela de Café en Santander, se observa que la propuesta de valor se fundamenta en ofrecer formación de alta calidad, diseño pedagógico diferenciado y novedad en contenidos, todo ello dirigido a caficultores con unidades productivas, amantes del café, potenciales catadores y baristas, así como empresarios agroalimentarios y turistas extranjeros, se observa que se busca establecer relaciones con los clientes basadas en la calidad

## **ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

del servicio, la personalización del diseño formativo y la constante innovación; también se ve cómo los canales de comunicación y divulgación incluyen plataformas digitales, redes sociales, radio comunitaria, el periódico Finca Cafetera y boletines institucionales, garantizando un alcance amplio y segmentado.

Entre los socios clave se destaca el SENA, Cenicafé, la Gobernación de Santander y la Federación Nacional de Cafeteros ya que se considera que de ellos se puede obtener capacidad técnica y también articulación institucional.

Las actividades esenciales propuestas comprenden el diseño del plan de estudios, la selección de expertos, el marketing y la estructuración del centro de experiencia y el laboratorio, soportadas por recursos estratégicos como el Laboratorio de Calidad de Café, los investigadores, catadores y los servicios de extensión; en cuanto a la estructura de costos, se compone de inversiones en laboratorios, centros de experiencia, personal y estrategias de mercadeo; por su parte, las fuentes de ingreso contemplan una combinación de recursos propios, convenios con terceros y aportes del FoNC (a través de proyectos y pagos por inscripción),

### **Elaboración presupuesto de Obra de la Escuela de Café y Dotación del Laboratorio de Calidad.**

*Tabla 1. Presupuesto de obra escuela de café*

<b>PROGRAMA ARQUITECTONICO ESTACION EXPERIMENTAL SAN ANTONIO</b>					
<b>Floridablanca, Santander.</b>					
<b>ITE M</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VR. UNIT.</b>	<b>VR. TOTAL</b>
<b>1</b>	<b>Escuela de Café</b>		<b>399</b>		

**ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL  
PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

<b>PROGRAMA ARQUITECTONICO ESTACION EXPERIMENTAL SAN ANTONIO</b>					
<b>Floridablanca, Santander.</b>					
<b>ITE M</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VR. UNIT.</b>	<b>VR. TOTAL</b>
1,1	Aulas de Capacitación (Area aprox. por aula= 75m2)	m2	150	\$ 1.750.000,00	\$ 262.500.000,00
1,2	Oficina	m2	16	\$ 1.750.000,00	\$ 28.000.000,00
1,3	Deposito	m2	25	\$ 1.500.000,00	\$ 37.500.000,00
1,4	Laboratorio de Calidad	m2	170	\$ 1.800.000,00	\$ 306.000.000,00
1,5	Bateria Sanitaria (H&M)	m2	29	\$ 1.900.000,00	\$ 55.100.000,00
1,6	Cocineta	m2	9	\$ 1.750.000,00	\$ 15.750.000,00
<b>Subtotal</b>					<b>\$ 704.850.000,00</b>
<b>2</b>	<b>Área de Transformación</b>		<b>30</b>		
2,1	Tienda de Café	m2	30	\$ 1.900.000,00	\$ 57.000.000,00
<b>Subtotal</b>					<b>\$ 57.000.000,00</b>
<b>3</b>	<b>Área Administrativa</b>		<b>173</b>		
3,1	Oficinas	m2	80	\$ 1.750.000,00	\$ 140.000.000,00
3,2	Sala de Reuniones	m2	70	\$ 1.750.000,00	\$ 122.500.000,00
3,3	Bateria Sanitaria (H&M)	m2	14	\$ 1.900.000,00	\$ 26.600.000,00
3,4	Cocineta	m2	9	\$ 1.750.000,00	\$ 15.750.000,00
<b>Subtotal</b>					<b>\$ 304.850.000,00</b>
<b>4</b>	<b>Zonas Exteriores</b>		<b>6074</b>		
4,1	Recepción	m2	16	\$ 1.900.000,00	\$ 30.400.000,00
4,2	Caseta de Vigilancia	m2	8	\$ 500.000,00	\$ 4.000.000,00
4,3	Oficina Admón.	m2	12	\$ 1.900.000,00	\$ 22.800.000,00
4,4	Enfermería	m2	9	\$ 1.900.000,00	\$ 17.100.000,00
4,5	Bateria Sanitaria (H&M)	m2	29	\$ 2.100.000,00	\$ 60.900.000,00
4,6	Adecuación bahías vehiculares	m2	500	\$ 100.000,00	\$ 50.000.000,00
4,7	Adecuaciones Exteriores, áreas recreativas, circulaciones, estaciones de hidratación, iluminación exterior, etc.	m2	5500	\$ 70.000,00	\$ 385.000.000,00
<b>Subtotal</b>					<b>\$ 570.200.000,00</b>
<b>5</b>	<b>Zona Habitacional - Estadía (Edificacion 3 pisos)</b>		<b>1595,44</b>		
5,1	Habitaciones x3P	m2	626,40	\$ 1.600.000,00	\$ 1.002.240.000,00
5,2	Circulaciones, áreas comunales	m2	250,56	\$ 1.000.000,00	\$ 250.560.000,00
5,3	Servicios generales, Cocina, restaurante, lavado, baterías sanitarias, auditorio, oficinas, depósitos, cuartos de maquinas, recepción, etc.	m2	438,48	\$ 1.700.000,00	\$ 745.416.000,00

**ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL  
PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

<b>PROGRAMA ARQUITECTONICO ESTACION EXPERIMENTAL SAN ANTONIO</b>					
<b>Floridablanca, Santander.</b>					
<b>ITE M</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VR. UNIT.</b>	<b>VR. TOTAL</b>
5,4	Cabañas recreativas (1 piso de altura) 4 cabañas de 70 mts2 c/u	m2	280	\$ 1.900.000,00	\$ 532.000.000,00
<b>Subtotal</b>					<b>\$ 2.530.216.000,00</b>
<b>COSTOS DIRECTOS</b>					<b>\$ 4.167.116.000</b>
<b>ADMINISTRACIÓN</b>					9% \$ 375.040.440
<b>IMPREVISTOS</b>					3% \$ 125.013.480
<b>UTILIDAD</b>					5% \$ 208.355.800
<b>COSTOS DE CONSULTORÍAS</b>					
<b>COSTOS CONSULTORÍA DE DISEÑOS, CURADURÍA URBANA, TASAS MUNICIPALES</b>					\$ 125.000.000
<b>COSTOS INTERVENTORÍA DE OBRA</b>					\$ 343.787.070
<b>SUBTOTAL</b>					<b>\$ 5.344.312.790</b>
<b>IVA SOBRE UTILIDAD (%)</b>					19% \$ 39.587.602
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 5.383.900.392</b>

El presupuesto presentado para la Escuela de Café contempla una inversión dirigida a la construcción y dotación de una infraestructura educativa especializada para responder a las necesidades formativas del sector cafetero en Santander, la planificación abarca desde la adecuación de espacios pedagógicos como aulas, laboratorios y oficinas, hasta zonas administrativas, áreas de transformación para la comercialización del café, espacios exteriores funcionales y una completa área habitacional para estadias prolongadas; también se incluyen los costos asociados a la gestión del proyecto como administración, consultorías técnicas, diseño y control de obra, así como el cumplimiento de obligaciones fiscales.

*Tabla 2. Presupuesto dotación escuela de café*

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Total (COP)</b>
<b>Trilladoras de laboratorio</b>	2	\$11.025.000
<b>Tostadoras de café</b>	2	\$0
<b>Balanzas de laboratorio</b>	3	\$0
<b>Medidor de humedad</b>	2	\$12.857.355

**ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL  
PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

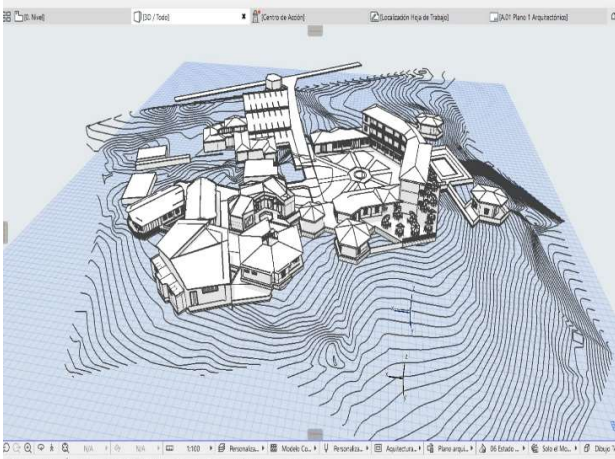
<b>Molino de café</b>	2	\$20.197.632
<b>Calentador de agua</b>	2	\$26.671.232
<b>Refractómetro digital</b>	1	\$2.161.635
<b>Determinador de densidad</b>	1	\$1.365.004
<b>Colorímetro digital</b>	1	\$4.223.310
<b>Termómetro digital</b>	2	\$520.000
<b>Aspirador de impurezas</b>	1	\$5.785.185
<b>Kit Nariz del Café</b>	2	\$4.373.250
<b>Homogenizador de muestras</b>	1	\$6.872.250
<b>Cámara ultravioleta</b>	1	\$1.023.341
<b>Sistemas de filtros</b>	2	\$6.829.920
<b>Zarandas eléctricas</b>	2	\$6.902.000
<b>Computadores portátiles</b>	2	\$11.027.998
<b>Licencias de Office</b>	2	\$2.580.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$124.415.112</b>

También se observa que el presupuesto estimado para la dotación de la escuela de café, es decir, para la adquisición e implementación de los equipos y software especializados del laboratorio de calidad es de \$124.415.112 COP, e incluye desde instrumentos de laboratorio y tecnología de apoyo, hasta licencias informáticas y herramientas de análisis sensorial, garantizando una infraestructura robusta, moderna y funcional para los procesos de formación, investigación y evaluación de la calidad del café.

**Presentación del Presupuesto del proyecto de Obra Civil y Solicitud de aprobación de recursos a la Junta Directiva del Comité Departamental de Cafeteros de Santander.**

## ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.

*Figura 3. Presentación para la solicitud de recursos*



La presentación del presupuesto del proyecto de obra civil ante la Junta Directiva del Comité Departamental de Cafeteros de Santander fue un paso fundamental para la viabilidad de la Escuela de Café; este proceso buscó evaluar la inversión inicial necesaria para la implementación de la escuela, contemplando no solo los costos de construcción y adecuación física, sino también los requerimientos en dotación, equipamiento especializado y recursos operativos para su puesta en marcha; la presentación incluye además un análisis de retorno social y de impacto territorial, orientado a demostrar cómo esta inversión se traduce en beneficios concretos para los caficultores, jóvenes rurales y actores de la cadena de valor; también, como parte del proceso de gestión del conocimiento se contempló la sistematización y difusión de las recomendaciones y lecciones aprendidas durante el diseño e implementación del proyecto, buscando retroalimentar futuros procesos formativos, fortalecer la toma de decisiones institucionales y posicionar la Escuela de Café como una experiencia replicable en otras regiones del país.

**Identificación de eventos relevantes sobre Escuelas de Café en el país.**

## ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.

A continuación se presentan los eventos más relevantes identificados.

*Tabla 3. Eventos relevantes para la escuela de café*

Nombre del evento o iniciativa	Tipo de evento	Ubicación / Cobertura	Potencial para alianzas	Buenas prácticas observables
Cafés de Colombia Expo	Feria nacional	Bogotá (nivel nacional)	Alta (alianza con Cámara de Comercio, visibilidad nacional)	Participación institucional articulada; posicionamiento del café regional
Plan Quinquenal de la Calidad	Programa institucional de formación	Región cafetera de Santander	Media (formación regional replicable, articulación SENA y FNC)	Metodología de Campamentos de Jóvenes; formación por competencias
Campañas Divulgativas Plan Café 2024	Campaña de comunicación educativa	29 emisoras en Santander	Media (canales de comunicación consolidados y sistemáticos)	Comunicación constante, boletines técnicos, acceso masivo al caficultor
Un paso hacia el futuro: Escuela de Café en Santander	Encuentro estratégico y presentación institucional	Estación Experimental San Antonio, Floridablanca	Alta (punto de partida para alianzas institucionales y proyección nacional)	Formulación de visión estratégica; socialización comunitaria del proyecto

Se destacan iniciativas de gran alcance como la participación en la feria nacional Cafés de Colombia Expo, que ha permitido posicionar el café regional y establecer vínculos estratégicos con entidades como la Cámara de Comercio; a nivel regional, el Plan Quinquenal de la Calidad el cual es fundamental por su enfoque formativo basado en competencias y la metodología de Campamentos de Jóvenes, generando experiencias replicables en el ámbito educativo cafetero; por otra parte, las Campañas Divulgativas Plan Café 2024 han consolidado una estrategia de comunicación efectiva con el caficultor mediante emisoras comunitarias, boletines y publicaciones técnicas. El evento “Un paso hacia el futuro: Escuela de Café en Santander”, realizado en la Estación Experimental San Antonio, representa el punto de partida institucional para socializar el proyecto y generar alianzas locales y nacionales, convirtiéndose en una experiencia significativa en la gestión estratégica y participativa del modelo educativo.

# **ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

## **Visitas a campo**

### *Figura 4. Visitas de campo*

Las visitas a campo consistieron en recorridos estratégicos a diferentes escuelas de café del país con el objetivo de conocer de primera mano sus modelos pedagógicos, metodologías de formación, estructura física y dotación, así como los programas de estudio que desarrollan; a partir de ellas se pudieron identificar prácticas en la gestión académica y operativa, analizar la articulación entre teoría y práctica, y recoger evidencias sobre los resultados alcanzados en cuanto a impacto comunitario, formación de talento humano y sostenibilidad, enriqueciendo la propuesta de la Escuela de Café en Santander y aportando referentes para el diseño curricular, la adecuación de espacios y la planificación de su funcionamiento.

## **Entrevistas a expertos.**

La entrevista al experto Leonardo Gaviria, ingeniero agroindustrial y catador, permitió identificar una serie de hallazgos clave que respaldan y enriquecen la propuesta de creación de una Escuela de Café en Santander; en primer lugar, se destacó que esta iniciativa puede cerrar la histórica brecha entre los productores y la academia, generando un espacio de especialización integral en cada etapa de la cadena productiva, desde el manejo agronómico hasta la comercialización en mercados internacionales, también se resaltó la importancia de formar en calidad física, sensorial, microbiológica e inocuidad, como requisitos fundamentales para acceder a mercados más exigentes y rentables.

El experto destacó que la transformación del producto, especialmente a través del barismo, no solo agrega valor, sino que también crea nuevas oportunidades comerciales y fortalece las

## **ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

habilidades de los actores de la cadena; la formación de catadores profesionales fue señalada como un eje estratégico para desarrollar una cultura cafetera sólida, al permitir decisiones técnicas más acertadas en el territorio y valorar los perfiles sensoriales con potencial de exportación, también se reconoció el impacto de la escuela como plataforma para la diversificación económica, al integrar turismo cafetero, tiendas especializadas y nuevos negocios asociados, proyectando al café no solo como producto, sino como experiencia, al cierre Gaviria enfatizó que esta propuesta es una apuesta por el relevo generacional, al abrir oportunidades educativas para jóvenes rurales que, a través del café, puedan cursar estudios técnicos y convertirse en agentes del desarrollo sostenible de sus regiones.

### **7 Conclusiones**

A través del desarrollo de este proyecto se aprendió que una escuela de café no solo debe centrarse en transmitir conocimientos técnicos, sino también en integrar componentes culturales, económicos y sociales para ser verdaderamente transformadora; se evidenció también que el enfoque participativo y contextualizado (con apoyo institucional) es fundamental para que una iniciativa de este tipo tenga aceptación y sostenibilidad, lo que realmente sirve es la combinación de formación práctica, alianzas estratégicas y una infraestructura bien planificada; en contraste, enfoques desarticulados o excesivamente teóricos sin conexión con la realidad del caficultor tienden a fracasar.

La revisión de experiencias en otras regiones mostró que replicar modelos sin adaptarlos a las particularidades del territorio es ineficaz, de manera que lo más valioso fue confirmar que una propuesta diseñada desde el territorio puede empoderar a los jóvenes rurales, facilitar el relevo generacional y posicionar a Santander como referente en calidad y formación cafetera.

## **ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.**

Los objetivos del trabajo se cumplieron en su totalidad, al haberse descrito con claridad la propuesta de valor de la Escuela del Café en Santander, evaluado experiencias relevantes en otras regiones que nutren la propuesta, estimado la inversión necesaria para su implementación y finalmente sistematizado recomendaciones claves que permitirán su replicabilidad; en general el proyecto logró construir un modelo integral con enfoque sostenible, pertinente al contexto regional, y respaldado por evidencia empírica y conceptual sólida.

Además se recomienda:

- Consolidar alianzas estratégicas con entidades como el SENA, la Gobernación y Cenicafé, garantizando sostenibilidad técnica y operativa.
- Iniciar con un plan piloto de formación en módulos básicos (catación, barismo, beneficio) antes de implementar toda la infraestructura.
- Asegurar mecanismos de financiación mixtos (FoNC, convenios, cuotas accesibles) que garanticen el acceso de jóvenes y caficultores.
- Incorporar metodologías pedagógicas activas (aprendizaje basado en proyectos, design thinking) para conectar teoría y práctica.
- Diseñar una estrategia de comunicación continua con el gremio cafetero para mantener la apropiación comunitaria del modelo educativo.

# ESCUELA DE CAFÉ FNC COMITÉ SANTANDER: UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA FORMAR LÍDERES EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ.

## 8 Referencias

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2018). *Planeación estratégica de la caficultura colombiana*. Bogotá, Colombia: FNC.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2024). *Anuario Estadístico del Sector Cafetero Colombiano 2023*. Bogotá, Colombia: FNC.

González, M., & Calderón, F. (2020). *Empalme generacional en la agricultura familiar: desafíos y oportunidades*. *Revista Latinoamericana de Estudios Rurales*, 5(10), 120-135.

Maldonado, L. F. (2021). *Formación por competencias en el sector agropecuario: un estudio de caso en la caficultura*. *Revista de Ciencias Agrícolas*, 38(2), 87-99.

McLaughlin, E. (2013). *Rural education: A global perspective*. Routledge.

Nestlé. (2024). *Escuela de Emprendimiento Nestlé*. Recuperado de [URL]

Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2021). *Laboratorio de Café SENA Bucaramanga*. Recuperado de [URL]

Torres, R. M. (2000). *Una década de educación para todos: la tarea pendiente*. UNESCO.