

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE
BANACOL S.A. EN LA SUBREGIÓN NORTE DEL MAGDALENA**

LISNEY LORENA TRILLOS DÍAZ

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL**

2006

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE
BANACOL S.A. EN LA SUBREGIÓN NORTE DEL MAGDALENA**

LISNEY LORENA TRILLOS DÍAZ

Trabajo de Grado para optar al título de Trabajadora Social

Directora

NELLY AGUILAR RUEDA

Trabajadora Social

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

2006

RESUMEN

TITULO:

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA INTERNACIONAL BANACOL S.A. EN LA SUBREGIÓN NORTE DEL MAGDALENA*.

AUTOR:

LISNEY LORENA TRILLOS DÍAZ**

PALABRAS CLAVES:

Responsabilidad social, grupos de interés, familia, juventud, vivienda, formación, organización, participación.

DESCRIPCIÓN:

El presente documento describe y analiza la práctica del trabajo social realizada en el magdalena, que tuvo como objetivo promover la integración y el desarrollo del entorno familiar de los colaboradores de la compañía Internacional Banacol S.A. basándose en el enfoque de la responsabilidad social entendida como la dimensión social de la empresa internalizada en su proyecto productivo lo que implica una actuación planificada con visión integral y a largo plazo en sus sectores de interés. Para el desarrollo del proceso se tuvieron en cuenta elementos conceptuales legales y contextuales alrededor de la familia, la juventud y la vivienda, por ser éstas las principales líneas de acción de la fundación social de Banacol, Corbanacol.

El trabajo se desarrolló en cinco fases denominadas ubicación, diagnóstico, planeación, ejecución y evaluación identificando como problema central el inadecuado cumplimiento de la función de la familia, juventud y vivienda, logrando conformar cuatro centros de formación integral para la familia, asesorar cuatro grupos juveniles, realizar el estudio socioeconómico de los productores para el mejoramiento de sus viviendas y contribuir en la postulación de veinte trabajadores a un proyecto de vivienda nueva ante Comcaja.

Esta inversión es un proceso a largo plazo si pretende generar impacto, por lo que en el documento además de presentar unas conclusiones y recomendaciones referentes al contexto, el proceso, los actores sociales de la experiencia y el quehacer profesional se crea una propuesta de construcción de comunidad en el barrio Los Pinos de Aracataca, a construirse con los veinte trabajadores postulados a vivienda nueva, con el objetivo de crear tejido social y promover la integración y el desarrollo de los colaboradores de Banacol a través de la organización juvenil, familiar y comunitaria.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Trabajo Social. Directora Nelly Aguilar Rueda

SUMMARY

TITLE:

SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE COMPANY INTERNACIONAL BANACOL S.A. IN THE NORTH SUBREGION OF THE MAGDALENA*.

AUTHOR:

LISNEY LORENA TRILLOS DIAZ**

KEY WORDS:

Social responsibility, groups of interest, family, youth, house, formation, organization, participation.

DESCRIPTION:

The present document describes and analyzes the practice of the social work made in the magdalena, that it had like objective to promote the integration and the development of the familiar surroundings of the collaborators of the company Internacional Banacol S.A. being based on the approach of the social responsibility understood like the social dimension of the company internalizada in its productive project what implies a performance planned with integral and long term vision in its sectors of interest. For the development of the process considered legal and contextual conceptual elements around the family, youth and the house, for being these the main attachment lines of the social foundation of Banacol, Corbanacol.

the work was developed in five denominated phases location, diagnosis, planning, execution and evaluation identifying like central problem the inadequate fulfillment of the function of the family, youth and house, obtaining to conform four centers of integral formation for the family, to advise four youthful groups, to make the socioeconomic study of the producers for the improvement of its houses and to contribute in the postulation of twenty workers to a project of new house before Comcaja.

This investment is a long term process if it tries to generate impact, reason why in the document besides to present/display referring conclusions and recommendations to the context, the process, the social actors of the experience and the professional task a proposal of construction of community in the district is created the Pines of Aracataca, to be constructed with the twenty workers postulated to new house, with the objective to create social weave and to promote the integration and the development of the collaborators of Banacol through the youthful, familiar and communitarian organization.

* Degree Work

** Faculty of Human Sciences. Social Work. Director of the Project Nelly Aguilar Rueda

“Este mundo de ahora de pobrezas infinitas y desigualdades no es el que queremos. Llevamos un mundo nuevo en nuestros corazones y sólo la práctica, el trabajo, la autoactividad y la autoliberación pueden ponerlo al alcance de nuestras urgencias y expectativas de vida”

CARLOS MEDINA GALLEGO

DEDICATORIA

A Norys, mi mayor amor y la responsable de formar en mí una persona con sentido de responsabilidad frente al mundo.

A mi papá Martín, el inspirador de mi conciencia crítica.

A mis sobrinas Naty y Sofi y a mi hermanita Karely, mis razones consanguíneas para luchar por un futuro mejor.

AGRADECIMIENTOS

- A mis papás y en general a mi familia por el apoyo y su esfuerzo en todos estos años de universidad. A mi hermana Berenice, por creer en mí como profesional y darme la oportunidad de conocer a fondo ese complejo mundo que esconde la Zona Bananera.
- A mis amigos, esos con los que aprendí a frecuentar el mundo.
- A los profesores que me enseñaron la complejidad del mundo y aportaron en mi visión crítica.
- A Omar Giraldo y Corbanacol, por brindarme la oportunidad de esta vivencia y por valorar mi trabajo. A mis compañeros de trabajo, por compartir sus conocimientos, experiencias, frustraciones y logros profesionales conmigo.
- A los líderes sindicales de la Compañía, al supervisor de Coobamag y a los líderes juveniles, por ser la puerta siempre abierta a ese mundo y mis guías en su descubrimiento.
- A la población de las Malvinas (donde realicé mi primera experiencia práctica), por demostrarme que los procesos sociales sí tienen sentido.
- A los trabajadores, mujeres y jóvenes que participaron en el proceso, por su energía, confianza y apertura y por atreverse a cuestionar sus propias vidas en este redescubrimiento de realidades.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1 LAS EMPRESAS COMO ORGANIZACIONES SOCIALES	3
1.2 EL MODELO NEOLIBERAL Y LA NUEVA ÉTICA EMPRESARIAL	5
1.3 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	11
1.4 BANACOL Y SUS STAKEHOLDERS	25
1.4.1 Familia	28
1.4.2 Juventud	32
1.4.3 Vivienda	34
2. MARCO LEGAL	37
2.1 NORMA SA8000 (SOCIAL ACCOUNTABILITY)	37
2.2 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA	39
2.2.1 Familia y mujer	39
2.2.2 Juventud	40
2.2.3 Vivienda	40
2.3 LEYES	40
2.3.1 Ley 3 de 1991	41
2.3.1 Ley 355 de 1997	41
3. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	42
3.1 CONTEXTO NACIONAL	42
3.1.1 La Familia Hoy	48
3.1.2 Situación Actual de la Juventud	50
3.1.3 El Problema de la Vivienda	53

3.2 CONTEXTO REGIONAL	57
4. CARACTERIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	63
4.1 C.I. BANACOL S.A.	63
4.1.2 Estructura Organizacional De C.I. Banacol S.A.....	64
4.2 FUNDACIÓN SOCIAL DE BANACOL - CORBANACOL	65
4.2.1 Estructura Organizacional de Corbanacol	66
4.2.2 Programas Corbanacol Magdalena	68
5. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	69
5.1 UBICACIÓN	69
5.2 DIAGNÓSTICO DE ENTRADA	71
5.3 PLANEACIÓN	80
5.3.1 Objetivos	80
5.3.2 Metas	81
5.3.3 Metodología	82
5.4 EJECUCIÓN	89
5.5 EVALUACIÓN	99
6. CONCLUSIONES	102
7. RECOMENDACIONES	108
8. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	109
8.1 ANTECEDENTES	109
8.2 DESCRIPCIÓN	110
8.3 JUSTIFICACIÓN	111
8.4 POBLACIÓN OBJETIVO	112
8.5 OBJETIVOS	112
8.6 PROCESO METODOLÓGICO	113

9. BIBLIOGRAFÍA	117
ANEXOS.....	121

LISTADO DE ANEXOS

ANEXO A. MAPA DEPARTAMENTO MAGDALENA.....	122
ANEXO B. FICHA DE ESTUDIO GRUPAL.....	123
ANEXO C. FICHA DE ESTUDIO SOCIOECONÓMICO PRODUCTORES	124
ANEXO D. FOTOGRAFÍAS DEL PROCESO.....	126

LISTADO DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Auge de la Responsabilidad Social Empresarial.....16
Figura 2. Stakeholders de Banacol27

LISTADO DE CUADROS

Pág.

Cuadro 1. Las empresas y sus grupos de interés.....	19
Cuadro 2. Contenido del balance social.....	24
Cuadro 3. Responsabilidad Social en Colombia	46
Cuadro 4. El problema habitacional en Colombia	55
Cuadro 5. Hogares en asentamientos precarios: análisis regional 2003.....	56
Cuadro 6. programas Corbanacol Magdalena	68

INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge la experiencia práctica de Trabajo Social realizada en Corbanacol, Fundación Social de la Compañía Internacional Banacol S.A., en la subregión norte del departamento del Magdalena, compuesta por los municipios de Aracataca, Fundación, el Retén y Zona Bananera.

El proceso desarrollado fue producto de la materialización de la Responsabilidad Social de Banacol con sus colaboradores, a saber: trabajadores operativos, pequeños productores asociados a la Compañía y sus núcleos familiares, en un proceso formativo y organizativo de mejoramiento del entorno inmediato del trabajador-productor, alrededor de la familia, la juventud y la vivienda, en una subregión del Magdalena reconocida por su activa presencia en sector productivo bananero y palmero.

En un primer momento de este trabajo se esbozan los elementos teóricos, legales y contextuales que facilitan la comprensión del nacimiento del enfoque de Responsabilidad Social Empresarial como una estrategia producto de las transformaciones propias del modelo neoliberal y se plantean además los elementos conceptuales básicos que se tuvieron en cuenta en el abordaje de los trabajadores-productores y sus núcleos familiares, a través de los componentes Familia, Juventud y Vivienda, así como la problemática nacional y regional en estos aspectos y las iniciativas estatales y privadas para contrarrestarlas.

El segundo momento se centra en el desarrollo de la experiencia, haciendo una reconstrucción del proceso llevado a cabo, mediante la descripción de las fases de ubicación, diagnóstico, planeación, ejecución y evaluación, por lo que se explica el diagnóstico realizado y el proceso metodológico planeado para abordar las

situaciones-problema encontrados, así como la gestión y los resultados alcanzados.

En un tercer momento se presentan las conclusiones de la experiencia y las recomendaciones pertinentes, finalizando con una propuesta de abordaje integral a la población objetivo de la Fundación, que básicamente está relacionada con el trabajador y su entorno inmediato. La propuesta busca promover la organización comunitaria y fortalecer los programas de formación familiar y organización juvenil en el barrio los Pinos que actualmente se encuentra en proceso de construcción. En éste residirán 20 trabajadores y sus familias.

La propuesta pretende constituirse en una experiencia piloto de desarrollo de los trabajadores, sus familias y su comunidad, aunando esfuerzos para lograr el impacto deseado de la Responsabilidad Social de Banacol, entendido como el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas en las que descansa su productividad y del entorno que explotan económicamente, consolidando así su imagen y contribuyendo al desarrollo de la sociedad de la que toma todos sus mecanismos productivos.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 LAS EMPRESAS COMO ORGANIZACIONES SOCIALES

La sociedad actual está compuesta por un número considerable de organizaciones, puesto que éstas se han convertido en un medio eficiente para satisfacer las necesidades humanas.

Las organizaciones pueden entenderse como “unidades sociales (o agrupaciones humanas) construidas intencionalmente y reconstruidas para alcanzar objetivos específicos”¹, lo que quiere decir que son organismos sociales en constante capacidad y necesidad de cambios. Estas se clasifican en organizaciones con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro. Entre las organizaciones con ánimo de lucro se encuentran las empresas, definidas como “todo propósito humano que busca reunir e integrar recursos humanos y no humanos (recursos financieros, físicos, tecnológicos, mercadológicos) para alcanzar los objetivos de autosostenimiento y de lucro mediante la producción y comercialización de bienes o servicios”².

La empresa como tal representa la variable económica en el sistema social, por lo que su responsabilidad primera es el rendimiento económico, puesto que “un negocio que no muestra utilidades por lo menos al costo del capital es socialmente irresponsable, desperdicia los recursos de la sociedad. Sin rendimiento económico

¹ CHIAVENATO, Adalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. Santa Fé de Bogotá: Mc Graw Hill, 1998. p. 459

² *Ibíd.* P. 460

un negocio no puede desempeñar ninguna otra responsabilidad, no puede ser un buen empleador ni buen ciudadano ni buen vecino”³.

Sin embargo, el rendimiento económico no es la única responsabilidad de una empresa. Por ser un cuerpo social, “ésta no puede mirarse como un ente aislado de las realidades sociales. Su gestión debe tener un sentido integrador de aspectos económicos y sociales”⁴, teniendo en cuenta las relaciones entre la empresa y los grupos de la sociedad en que tiene algún efecto (comunidad, trabajadores, Estado, consumidores o clientes).

Aun cuando desde antaño se han desarrollado discursos sobre la preocupación de las empresas por el bienestar social además del crecimiento económico, en la práctica, su acción social había estado reducida a la realización de obras de beneficencia movidas por “compasión, presión, problemas de seguridad o por necesidades de mejoramiento de imagen, más no por una conciencia proactiva donde prevenga futuros problemas en vez de solucionarlos”⁵.

Si bien esta posición filantrópica y asistencialista de las empresas frente a la acción social responsable todavía es una generalidad, en el mundo se han dado una serie de transformaciones que han generado el replanteamiento en las decisiones públicas y en las funciones de los diferentes actores de la sociedad, entre los que se encuentra el sector privado.

³ DRUCKER, Peter. La sociedad post-capitalista, citado por TORO, Olga Lucia. Empresa privada y Responsabilidad Social. Bogotá: utópica ediciones, 1996. p. 17

⁴ *Ibíd.* P. 18

⁵ *Ibíd.* p.54

Guillermo Fernández de la Cámara de Comercio de Colombia⁶ plantea que el fracaso de posiciones ideológicas extremas (experimento comunista en Unión Soviética y Europa Central), la crisis del intervencionismo estatal en América Latina y el auge del modelo neoliberal que lleva consigo la apertura del mercado y el avance tecnológico, son hechos que han generado crisis en los paradigmas que dominaban la política económica, así como el protagonismo del Estado sobre la sociedad civil, con lo que se ha llegado a reconocer la necesidad de consolidación del sector privado en la satisfacción de necesidades de la sociedad, entrando en el auge de la Responsabilidad Social Empresarial.

Para comprender los elementos contextuales que han contribuido en la conformación de una nueva ética empresarial, es necesario explicar las características fundamentales del modelo neoliberal, vigente en la actualidad y los efectos que éste ha tenido en la sociedad.

1.2 EL MODELO NEOLIBERAL Y LA NUEVA ÉTICA EMPRESARIAL

El modelo neoliberal empieza a implementarse como alternativa a la crisis del modelo intervencionista, que le daba un papel protagónico al Estado en el mercado y que frenaba el “laissez faire” económico exigido por los gobiernos liberales, tal como plantea Jhon Mario Muñoz Lopera⁷.

En la ideología neoliberal por el contrario se le da primacía a las libertades individuales y éstas se justifican en la medida en que el bienestar del individuo

⁶ *Ibíd.*, p.80

⁷ MUÑOZ, Jhon Mario. La Política Social o control social; papel del Trabajo Social. Ponencia presentada en el Primer Encuentro Latinoamericano de Trabajo Social Crítico. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 2005. p.7

derivará en el bien común. El Estado, de acuerdo con Muñoz Lopera⁸ debe ser mínimo, no debe intervenir en el mercado ni en la esfera social y sus funciones se relegan a la administración de la justicia, la regulación de la moneda, la garantía del libre mercado y el subsidio a los más pobres. Este Estado se convierte en un ente facilitador, pero no intervencionista, con lo que se da una prevalencia del sector privado sobre el público.

Según Jorge Child⁹, el proyecto social neoliberal contiene entre otros los siguientes supuestos básicos:

- La diferencia de clases, que implica el mantenimiento de una sociedad élite y de una masa ordinaria, excluida (elitización de la cultura, educación, administración). Implica también mecanismos para neutralizar la lucha de clases y éstos son los espectáculos, la publicidad y el mantenimiento de la expectativa del ascenso social.
- Reducción del Estado, justificado como medida de erradicar la corrupción y el clientelismo. Lógicamente, el precio de la privatización del Estado es al aumento de los costos sociales del capital privado.
- Competencia destructiva, que pretende hacer ver al librecambio como mecanismo para que países atrasados accedan al desarrollo y pone en condiciones desiguales a economías de escalas incomparables.

⁸ Ibíd. p. 13, 14

⁹ CHILD, Jorge. Fin del Estado. Bogotá: editorial Grijalbo S.A. 1994. p. 19, 204, 242, 246-248, 254-256

- Represión oficial del Estado, apoyada constitucionalmente y con empresas privadas de seguridad. Se incrementan los gastos en fuerzas policiales, militares y en cárceles.
- Pretensión de compensar el vacío de la igualdad real con isonomía jurídica. Se incrementan los recursos judiciales de demanda y tutela.
- Proceso de darwinización social. Como bien señala Sábato: “es como si en un mundo en que solo hubiese lobos y corderos nos dijeran: libertad para todos, y que los lobos se coman a los corderos”¹⁰.
- Juego democrático-clientelista como medio de legitimación del orden.
- Crisis de entusiasmo, debido al miedo y a la atomización intencionada de la representación política para evitar el surgimiento de una fuerza sólida.
- Grupo excluido. Se presentan como la evidencia de la explosión demográfica y la incapacidad del sistema para acoger a todos los habitantes del mundo. Son hombres que “diariamente son echados afuera, como de la borda de un barco en el océano”¹¹.

Como resultado de la aplicación de este modelo, que constituye la expansión de libertades al capital, la pobreza y miseria alcanzada en el mundo es tan alarmante y en aumento que ésta se ha convertido en una constante agravada en el actual sistema económico, como consecuencia de introducir al mundo en una

¹⁰ SABATO, Ernesto. Antes del fin. Bogotá: casa editorial El Tiempo. 2004, p. 94

¹¹ *Ibíd.*, p. 97

competencia deshumanizante que considera a la exclusión social como un daño colateral.

Natalio Kisnerman explica esta situación mundial como la “nueva cuestión social”

que nos remite a nuevos escenarios que como categorías influyen sobre la constitución de los sujetos; a la crisis del Estado-Nación por la pérdida de la soberanía, autonomía y decisiones en los distintos niveles; a las nuevas formas que han adquirido las políticas y acciones sociales: privatizaciones, descentralización, flexibilidad del mercado de trabajo, terciarización y reducción del personal, lo que hace que una minoría altamente calificada tenga trabajo más o menos estable y que una gran mayoría solo tenga trabajos precarios, temporarios o subcontratados sin ninguna estabilidad y seguridad, lo que ha llevado a la aparición de los nuevos pobres o precarización de la clase media, la elevada tasa de jóvenes condenados a ser desempleados, a la feminización predominante de la mano de obra en detrimento de la masculina... Hay que ver la sociedad actual como espacio de tensiones. Su lógica consiste en reducir las cuestiones sociales considerándolas marginales, anormales destruyendo los servicios públicos de salud, educación, vivienda y seguridad social y sosteniendo instituciones disciplinarias como fuerzas policiales y armadas y cárceles¹².

No hay duda que una parte considerable de los habitantes del mundo vive en estas condiciones de inestabilidad e incertidumbre, cada vez más apretados “por la telaraña económica y la extensión de la tecnología”¹³.

¹² KISNERMAN, Natalio. Reflexiones sobre el desarrollo comunitario de cara a la realidad. La intervención del Trabajador social en las comunidades. Boletín electrónico Surá. Escuela de Trabajo Social. Universidad de Costa Rica. P. 1. En línea: www.ts.ucr.ac.cr

¹³ SABATO, Op. Cit., p. 97

En Colombia, el cambio en el modelo de desarrollo que orientaba desde la década de los cincuenta las decisiones estatales y privadas (keynesianismo), se genera por la necesidad de “permitir mayor intervención del mercado en la asignación y distribución de los recursos productivos en la economía y el papel protagónico del sector privado en la tarea del desarrollo”¹⁴.

Como se planteó en el Simposio sobre Empresa privada y Responsabilidad Social¹⁵, en la época de post-apertura económica se incrementa la importancia del sector privado, dada la mayor libertad del mercado, el proceso de modernización del Estado y las acciones de privatización de instituciones públicas, puesto que al tener mayor libertad de acción, los empresarios (que pertenecen a la sociedad civil) adquieren mayor responsabilidad en la gestión del desarrollo económico y social.

De acuerdo con este nuevo escenario, las empresas están obligadas a redimensionar su papel en la sociedad. En esta medida, la empresa se constituye en un “grupo humano capaz de generar riqueza, de responder a unas necesidades sociales y de evaluar las dimensiones de su productividad. La empresa no es un espacio social cualquiera sino un ámbito de relaciones humanas que puede contribuir directamente a la creación de una sociedad más justa”¹⁶.

¹⁴ TORO, Op. Cit., p. 151

¹⁵ *Ibíd.*, p. 151

¹⁶ MAYORGA, Pilar. Responsabilidad Social de la Empresa. Elementos teóricos y experiencias. Bogotá: Fundación Corona, 2001. p. 57

Lo anterior implica “el rebasamiento de la limitación de la Responsabilidad Social de la empresa a lo legal, a medidas cortoplacistas y asistencialistas para encontrar una ubicación mas activa de la organización empresarial”¹⁷.

La recharacterización del rol del sector privado en la tarea del desarrollo le exige a las empresas visualizar su organización como un proyecto productivo desde una perspectiva ética y con una dimensión política. Su abundancia de recursos y su amplia actuación en la sociedad lo convierte en un actor estratégico y en creador de un nuevo proyecto de sociedad. Además, tener una gestión socialmente responsable, más allá de ser una exigencia del entorno, es una necesidad para la supervivencia de las empresas, porque “difícilmente se podrá llevar a cabo el esfuerzo productivo en un escenario de creciente deterioro social”¹⁸.

Esta nueva ética empresarial es proactiva, no reaccionaria. Por otra parte, no es filantrópica sino estratégica, en el sentido de que la acción socialmente responsable no es visualizada como una donación sino como una inversión planificada, rentable a largo plazo, relacionada con “la legitimidad social, motivación y crecimiento del compromiso de sus colaboradores, fortalecimiento de su identidad, aporte a procesos de cambio, presencia activa en decisiones políticas que influyen en la sociedad y crecimiento de su propia imagen, que supera los límites de la imagen de sus productos o servicios”¹⁹.

La Responsabilidad Social Empresarial es una práctica que se ha incrementado notablemente en los últimos años debido entre otros, a los siguientes factores²⁰:

¹⁷ TORO, Op. Cit., p. 296

¹⁸ *Ibíd.*, p.153

¹⁹ *Ibíd.*, p. 297

²⁰ MAYORGA, Op. Cit., p. 23

- Evolución de sensibilidad en torno a temas éticos, referida al crecimiento de la preocupación social por el aumento del nivel de educación de la población (búsqueda de agregado cultural de los productos, conocimiento de los trabajadores sobre sus derechos laborales), por una mayor representación de la ciudadanía en organizaciones civiles y por mayor acceso a la información.
- Evolución y conquista de regulaciones en materias sociales, económicas, penales, como expresión del derecho moderno que tiende a proteger a los actores sociales en situación de inferioridad, a defender valores e intervenir en regulación del mercado.
- Aparición de nueva generación de empresas, debido a los cambios en la estructura del comercio que ahora no sólo vende bienes sino también servicios, por la competitividad del mercado que hace que las empresas tengan que seducir a los clientes con argumentos atractivos como el comportamiento responsable y la imagen limpia y por último, porque la empresa busca hacer negocios en un contexto favorable.

Pero ¿qué se entiende por Responsabilidad Social Empresarial? Se tratará de desarrollar el concepto y las implicaciones de éste a continuación.

1.3 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

De acuerdo con lo planteado, además del rendimiento económico, las empresas tienen una responsabilidad social, que tiene que ver con “la capacidad de

intervención de la organización en la definición de un proyecto de sociedad”²¹ y en este sentido, la acción socialmente responsable es una acción política, porque la empresa decide asumir una posición frente al contexto, convirtiéndose en un actor importante en el desarrollo de éste.

Esta actuación no implica que la empresa pierda su naturaleza. De hecho, la Responsabilidad Social es un medio para alcanzar la sostenibilidad de la empresa y de sus afectados (trabajadores, comunidad, gobierno, accionistas, proveedores).

Es decir, la Responsabilidad Social no puede entenderse como una manifestación de las dimensiones humanas de los dueños del capital, sino como una estrategia de inversión, a menudo a largo plazo, para contrarrestar el impacto que causa su actividad, para legitimar su presencia y darle fuerza a sus bienes o servicios y como un medio para evitar inconformismos, tal como lo señala Carlos Montaña²².

Pero antes de seguir describiendo las intencionalidades y beneficios de la Responsabilidad Social, es necesario tratar de definirla. Para la Fundación Corona²³, la Responsabilidad Social no tiene una definición precisa, por la relativa novedad del tema y porque abarca múltiples áreas como lo son el bienestar de los trabajadores, la discriminación en el lugar de trabajo, el uso de energía no contaminante, competencia, relaciones con la comunidad, entre otros.

Sin embargo, puede afirmarse que la Responsabilidad Social es “la respuesta empresarial a las expectativas y derechos generados en los sectores con los

²¹ TORO, Op. Cit., p. 25

²² MONTAÑO, Carlos. Un proyecto ético-político para el trabajo. Ponencia presentada en el Primer Encuentro Latinoamericano de Trabajo Social Crítico. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. 2005. p. 10.

²³ MAYORGA, Op. Cit., p. 16

cuales ella tiene relación, en materia de desarrollo integral de sus trabajadores y en el aporte a la comunidad que le permitió crecer y desarrollarse”²⁴.

En un estudio realizado por el Centro Colombiano de Filantropía, la Universidad de los Andes y la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) sobre Filantropía y Empresa privada, se encuentra que el concepto de Responsabilidad para los empresarios colombianos es asumido como “el compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general”²⁵.

Otras percepciones arrojadas por el estudio²⁶ asocian la Responsabilidad Social con cumplir las leyes, impulsar el desarrollo autogestionado, comprometerse con el apoyo a la comunidad, ser un buen vecino, aportar al entorno como retribución a lo que se toma de éste, colaborar en las soluciones de las problemáticas del país y como una obligación de todo ciudadano.

Otra definición plantea que la Responsabilidad Social se entiende como la “participación activa de personas físicas y morales que adoptan políticas y prácticas encaminadas a la mejora continua y definitiva de la comunidad en que opera”²⁷.

Estas concepciones permiten visualizar la Responsabilidad Social como la dimensión social de la empresa internalizada en su proyecto productivo. Esto

²⁴ ANDI. Manual de Balance Social, 1987, citado por DÍAZ, Betsabé. Proyecto de grado Responsabilidad Social en electrificadora de Santander. Escuela de Trabajo Social. Universidad Industrial de Santander. 2002, p.23

²⁵ TORO, Op. Cit., p.60

²⁶ *Ibíd.*, p. 61

²⁷ DIAZ, Op. Cit., p.25

implica una actuación –interna y externa- planificada, con visión integral y a largo plazo, que trascienda las acciones filantrópicas con que la empresa de antaño pretendía responder a las expectativas de la sociedad.

Es necesario hacer hincapié además en que el auge de la Responsabilidad Social Empresarial se ha generado por varios aspectos, entre los que se encuentran:

- El modelo neoliberal, que tiene como estrategias el recorte de funciones al Estado y por ende el recorte y refocalización de las Políticas Sociales, la privatización y la consolidación del sector privado y que ha generado en su aplicación la pauperización de las condiciones de amplios sectores de población.

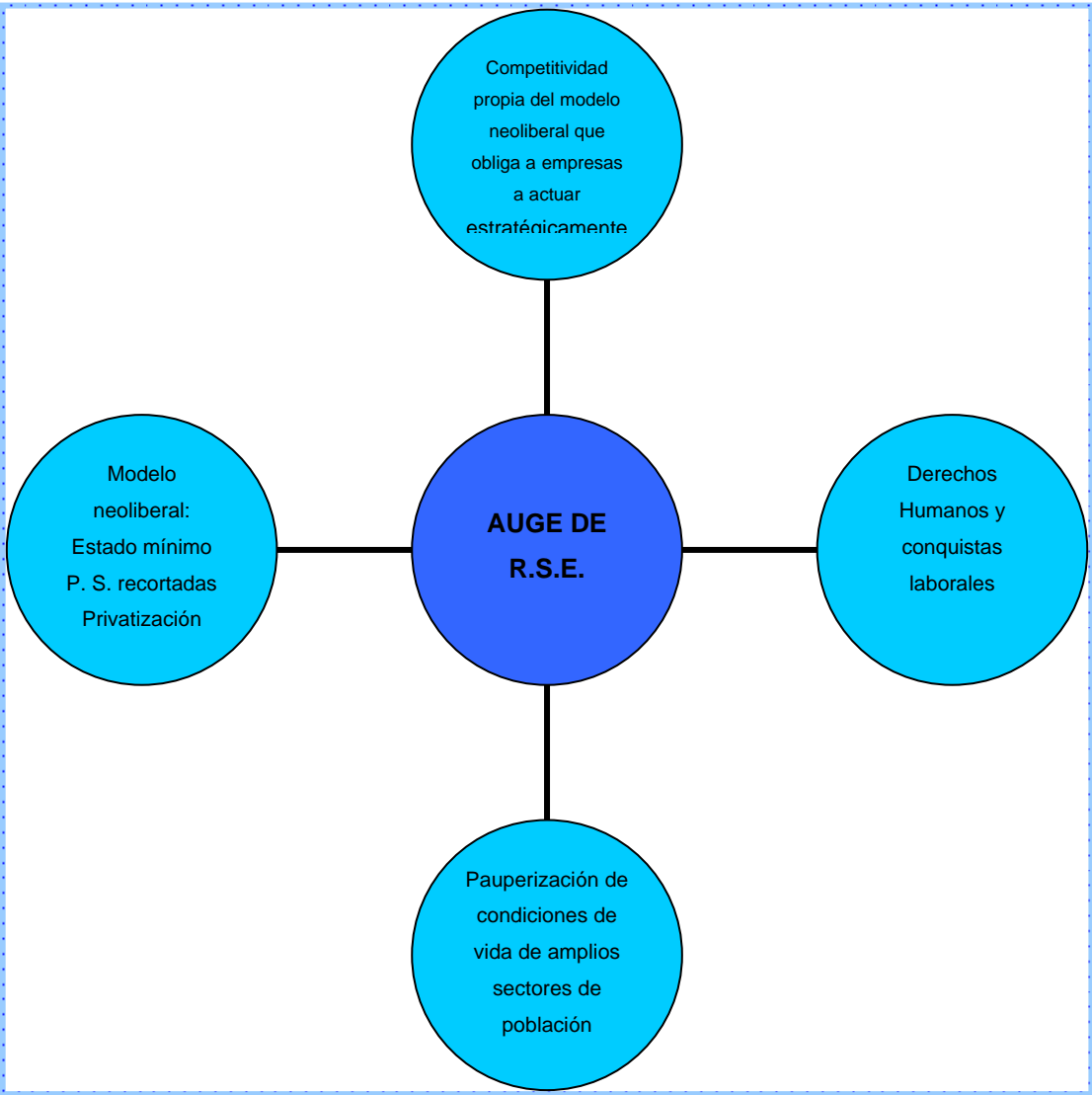
Una creciente problemática social frente a un Estado mínimo por un lado y un sector privado consolidado y con abundancia de recursos por otro: este es el panorama actual de la sociedad, en el que indudablemente el sector privado es el llamado a asumir un nuevo papel, no reemplazando al Estado sino contribuyendo en la construcción de una mejor calidad de vida para todos y no sólo para él mismo, aun cuando su fin no sea lo social sino lo productivo.

- El neoliberalismo también aumenta la competitividad al abrir los mercados y fomentar el avance tecnológico y como consecuencia de ello, las empresas tienen que desarrollar estrategias que les permitan incrementar su productividad, su legitimidad y en general su liderazgo en nuevas prácticas atractivas para los trabajadores, los clientes, los proveedores y el entorno.

- La Fundación Corona²⁸ reconoce que entidades como la Organización Internacional del trabajo (OIT) y diversas organizaciones civiles han logrado a través del tiempo establecer unas condiciones dignas en las que deben desarrollarse las relaciones de producción, referentes a remuneración, seguridad industrial, higiene, motivación, prestaciones sociales, entre otras, que deben cumplir las empresas. Esto sumado a las disposiciones legales en materia de Derechos Fundamentales, colectivos y del ambiente, carga de una responsabilidad ineludible a las empresas en su quehacer productivo.

²⁸ MAYORGA, Op. Cit. p. 24

Figura 1. Auge de la Responsabilidad Social Empresarial



Fuente: Autora del proyecto

Niveles de Responsabilidad Social Empresarial

La Fundación Corona distingue tres niveles de Responsabilidad Social que puede asumir una empresa:

- Responsabilidades básicas, referidas al cumplimiento de las normas que le impone la sociedad.
- Responsabilidades organizacionales, las que se originan de las relaciones de la empresa con los que se ven directamente afectados por su actividad.
- Responsabilidades sociales, que tiene la empresa con relación a otras fuerzas sociales. En esta la empresa trata de mejorar su entorno como requerimiento para su propio desarrollo²⁹.

Estos niveles se encuentran estrechamente relacionados con la posición que tome la empresa sobre su acción en el entorno. De modo general, Toro³⁰ plantea que ésta puede tomar tres posiciones. La primera es una política de agresión con la comunidad, donde su único objetivo es lucrarse. La segunda es una posición neutra, donde cumple con sus disposiciones legales y atribuye la solución de problemas sociales al gobierno.

La tercera por su parte es una posición solidaria, asumiendo un papel responsable con la sociedad. Esta visión no es moral sino estratégica e inteligente, puesto que “genera una cadena de eficacia gracias a sus prácticas de valores internalizados”³¹ y supone el establecimiento de relaciones éticas con los llamados stakeholders o interesados, que se tratarán a continuación.

²⁹ MAYORGA, Op. Cit., p.18

³⁰ TORO, Op. Cit. p. 132

³¹ *Ibíd.* p. 132

Los Stakeholders o grupos de interés

La perspectiva de los stakeholders visualiza a la empresa como un “nudo en una red de relaciones y por consiguiente, relacionada con todo tipo de grupos y en interacción con ellos”³², lo cual supone una concepción sistémica de las organizaciones.

Ver a la empresa como un subsistema del sistema sociedad con un nivel determinado de poder, vislumbra la posibilidad de atribuirle una responsabilidad con el sistema general y en este sentido, esa relación es el “principal fundamento para apelar a la Responsabilidad Social de la empresa”³³.

Pues bien, los stakeholders hacen parte del sistema general y no son otra cosa que los grupos de influencia y en quienes se focaliza la responsabilidad empresarial.

Existen diversas clasificaciones de los interesados, pero sólo se van a traer a colación dos, pues resultan pertinentes para ubicar la experiencia desarrollada.

La primera divide los interesados en: colaboradores (trabajadores, familia de trabajadores, pensionados, asociados), clientes, socios y acreedores, proveedores, otras organizaciones, comunidades³⁴.

La segunda, mencionada por la Fundación Corona³⁵, clasifica a los interesados de acuerdo con el tipo de relación que los grupos tienen con las empresas, es decir,

³² MAYORGA, Op. Cit, p.14

³³ *Ibíd.*, p. 14

³⁴ DIAZ, Op. Cit. P. 26, 27

³⁵ MAYORGA, Op. Cit. P.14

lazos primarios y secundarios. En los primarios se incluyen las relaciones directas necesarias para que la empresa produzca, por lo que ahí se encuentran trabajadores, accionistas, acreedores, proveedores, clientes, competidores y distribuidores. Los lazos secundarios son el resultado del impacto causado por la función primaria de la empresa: comunidades locales, gobiernos, movimientos sociales, medios de comunicación, público en general, entre otros.

Respecto a cada grupo de interesados, existen unas responsabilidades de la empresa, que se sintetizan en:

Cuadro 1. Las empresas y sus grupos de interés

STAKEHOLDER	RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL
COLABORADORES (TRABAJADORES)	<p>Dar cumplimiento a la ley en condiciones laborales (incapacidades, licencias, prestaciones sociales, salud ocupacional, seguridad industrial, salarios, jornadas, tipo de contrato)</p> <p>Cumplimiento a consensos patrón-obrero (servicios de educación, vivienda, alimentación, transporte, capacitación, recreación, motivación, desarrollo de relaciones interpersonales)</p>
COLABORADORES (FAMILIA DE TRABAJADOR)	Atención a este grupo en programas de educación, promoción y prevención en salud, capacitación, recreación, uso de tiempo libre, con el fin de potenciar su bienestar e influir en la motivación del trabajador y su productividad.
CLIENTES	<p>Suministro de información sobre la empresa y los bienes o servicios que ofrece.</p> <p>Dar cumplimiento a la normatividad sobre calidad, puesto que este es un grupo importante porque determina la supervivencia en el mercado</p>
SOCIOS Y ACREEDORES	<p>Conocimiento y socialización sobre estado de ganancias y pérdidas de la organización.</p> <p>Participación en toma de decisiones de inversión, reinversión y recuperación de capital</p>

PROVEEDORES	Generación de empleos Creación de nuevas empresas Desarrollo de políticas de mediano y largo plazo donde ambas partes crezcan y se beneficien
COMPETENCIA	Alianzas estratégicas que regulen el mercado
OTRAS ORGANIZACIONES (Gremios, asociaciones, medios de información, universidades)	Espacios de retroalimentación y crecimiento Aplicación, evaluación y confrontación de teoría y práctica
GOBIERNO	Cumplimiento de regulación social y alianzas que propicien mejoramiento de sociedad y empresa
COMUNIDAD	Análisis comparativo entre lo que la empresa está tomando de la sociedad y lo que le devuelve (balance social) Coordinación y concertación con diferentes entes políticos, económicos, sociales y ambientales para fortalecer la participación activa de la comunidad en la satisfacción de sus necesidades Fomento de un contexto propicio para el desarrollo

Fuente: Proyecto de grado Betsabé Díaz Pág. 26, 27 y libro Empresa Privada y Responsabilidad Social de Olga Lucia Toro Pág. 132, 133. Recopilación de la autora del proyecto

Ventajas de la Responsabilidad Social

Aunque ya se han dejado ver los beneficios de la Responsabilidad Social, en este apartado se muestran explícitamente, con base en la Fundación Corona³⁶ que los divide teniendo en cuenta las ventajas para la empresa y para la comunidad, de la siguiente forma:

Ventajas para la empresa

³⁶ *Ibíd.*, p. 24, 25

- Estimula la productividad de los trabajadores, puesto que iniciativas empresariales que actúan sobre las problemáticas de los trabajadores en términos de vivienda, escolaridad y cuidado de los hijos, respeto por la diversidad en el lugar de trabajo, flexibilidad en los horarios de trabajo, reinducción, vacaciones, por citar ejemplos, estimulan la productividad de los trabajadores, evitando el ausentismo y las interrupciones en el trabajo y motivando a las personas al sentir que la organización se preocupa por ellas.
- Asegura mayor satisfacción de los clientes, al establecer estándares de calidad para los productos y normas de conducta ética, brindar un servicio más adaptado al cliente y asegurar a sus empleados el reconocimiento de sus derechos.
- Mejora imagen y reputación de una empresa, puesto que se ha incrementado la preferencia de los clientes por las empresas comprometidas con los valores ambientales y sociales.
- Disminución de los costos, puesto que las políticas prestacionales y la inversión en seguridad industrial y salud ocupacional por ejemplo, generan reducción de ciertos costos de estadías en el hospital, medicación, entre otros.
- Reducción de problemas judiciales porque la acción socialmente responsable incluye el cumplimiento de leyes y reglamentos establecidos.

Ventajas para la comunidad e interés público

- Contribución a la democracia al propiciar la participación de diferentes actores de la sociedad.
- Lucha contra la pobreza.
- Refuerzo del respeto de los Derechos Fundamentales, colectivos y ambientales.
- Respeto de condiciones de competencia.
- Transferencia de tecnología a la sociedad.
- Preservación de medio ambiente.

Sintetizando, puede decirse que la Responsabilidad Social Empresarial es una estrategia que pretende bien sea crear o mantener un entorno favorable para asegurar la sostenibilidad de la empresa, en términos de productividad, permanencia y rendimiento económico.

Aun cuando la Responsabilidad Social es un medio para la sostenibilidad de las empresas, su importancia social radica en que ésta se constituye en una oportunidad vital para el desarrollo de la sociedad, que desde esta lógica trasciende el crecimiento económico para inscribirse como “el producto de un proceso consciente, participativo y orientado a alcanzar unos niveles óptimos de vida en toda la población”³⁷.

De acuerdo con esta nueva ética empresarial, adquiere validez el planteamiento de Celso Furtado cuando sostiene que el desarrollo “sólo se legitima cuando permite al hombre ejercer plenamente sus fuerzas creadoras e identificarse en el

³⁷ KISNERMAN, Natalio. Servicio Social Pueblo. Buenos Aires: Humanitas, 1974. p. 74

esfuerzo con que contribuye personalmente”³⁸, de tal manera que la acción socialmente responsable tendrá validez en la medida en que cada uno de los “interesados” participe, se sienta identificado y satisfecho con el proyecto de la empresa, revirtiendo ese estado de bienestar en ella y en la comunidad.

¿Cómo se evalúa la Responsabilidad Social Empresarial?

Dentro de las metodologías utilizadas para la medición de la Responsabilidad Social, una de las más reconocidas es el Balance Social, que puede entenderse como “una técnica que permite reunir información cuantitativa y cualitativa por medio de la cual se puede seguir de manera objetiva el desarrollo de las actividades en el campo de los recursos humanos, así como medir el desempeño en la implementación de programas de carácter social (internos y externos)”³⁹.

Dicho Balance Social contiene básicamente los siguientes indicadores:

³⁸ FURTADO, Celso. El poder económico. Estados Unidos y América Latina., citado por KISNERMAN, Natalio. Servicio Social Pueblo. Buenos Aires: Humanitas, 1974. p.75

³⁹ MAYORGA, Op. Cit. P. 48

Cuadro 2. Contenido del balance social

ÁREA	VARIABLE	INDICADORES
INTERNA (Empresa-trabajador)	Características socio-laborales del personal	Datos sociodemográficos Inventario de puestos de trabajo Salarios y prestaciones Jornada laboral Relaciones laborales
	Servicios sociales de la empresa al personal	Salud general y ocupacional Higiene del trabajador Seguridad industrial Vivienda Alimentación Transporte
	Integración y desarrollo del personal	Información y comunicación Desarrollo del personal Capacitación Educación Uso del tiempo libre
	Proyectos innovaciones tecnológicas organizacionales sobre y	Cronograma Descripción Impactos
EXTERNA (Empresa-sectores externos)	Valor agregado social	Relaciones primarias (familia del trabajador, accionistas, proveedores) Relaciones con la comunidad (local y general) Relaciones con sector público (pago de impuestos y tasas) Relaciones con otras instituciones (universidades, gremios, medios de información)

Fuente: Pilar Mayorga. La Responsabilidad Social de la empresa. Fundación Corona. p.48. Recopilación de la autora del proyecto.

Además, hay empresas que construyen sus indicadores de Responsabilidad Social Empresarial que toman en cuenta los siguientes parámetros:

- Sociales: relaciones laborales internas, posición del gobierno y la empresa, relaciones con la comunidad y marketing social.
- Económicos: balances sociales, inversiones socialmente responsables.
- Ambientales: políticas de reciclaje, impacto ambiental, manejo de desechos y residuos⁴⁰.

Para efectos de la evaluación de la experiencia desarrollada, se construirán indicadores específicos, puesto que ésta no corresponde a toda la Responsabilidad Social de la empresa sino a su actuación con el grupo de colaboradores.

1.4 BANACOL Y SUS STAKEHOLDERS

La Compañía Internacional Banacol, (C.I. Banacol), es una empresa multinacional con presencia en Estados Unidos, Costa Rica y Colombia (en el departamento del Magdalena y Urabá antioqueño). Produce y comercializa banano y su mercado principal es el europeo.

De lo anterior puede deducirse que el número de grupos de interés de la Compañía es considerable. Afecta directa e indirectamente a Costa Rica, Estados Unidos, al mercado europeo y en el caso particular de Colombia a seis municipios

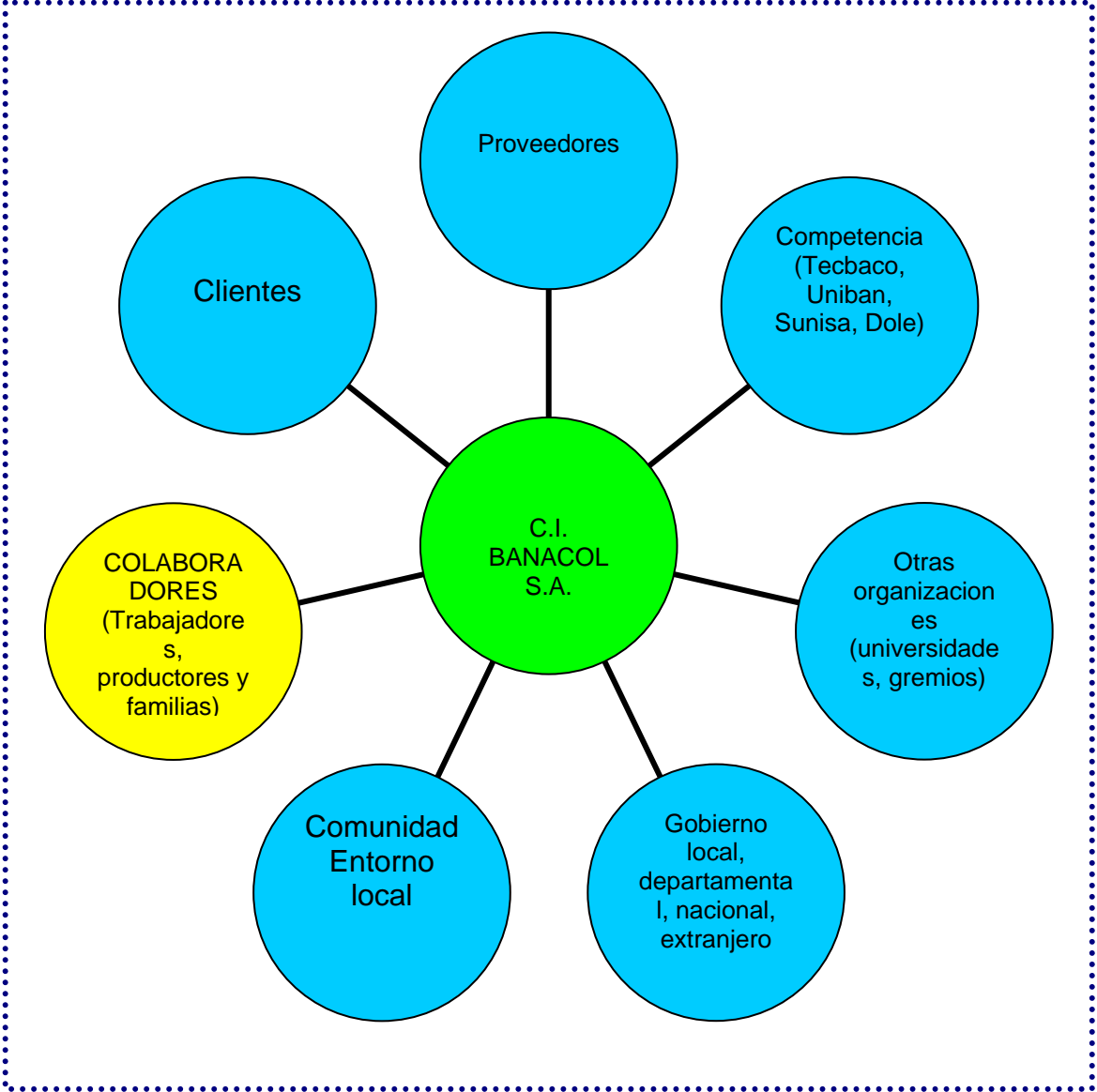
⁴⁰ OSPINA, Alexandra. Indicadores de Responsabilidad Social: medio pero no fin. Bogotá: CCRE, p.1. En línea: www.ccre.org.co

del Magdalena y cerca de seis municipios en Antioquia. Respecto al stakeholder de colaboradores, sólo en el Magdalena, Banacol cuenta en su planta operativa (trabajadores en la parte de producción- fincas) con más de mil trabajadores de fincas propias, asociadas y afiliadas.

Como una forma de dar respuesta a las necesidades de sus trabajadores y del entorno general, visionado después estratégicamente, Banacol creó hace más de 15 años su propia Fundación: la Fundación Social de Banacol- Corbanacol, focalizando su actuación en la búsqueda del desarrollo integral de los trabajadores administrativos y operativos y como un efecto en cadena en el desarrollo de las regiones de influencia.

La experiencia práctica desarrollada en Corbanacol se centró en una parte del grupo de colaboradores de la empresa, a saber: los trabajadores de las fincas Los Pinos, Buenavista y Fabliska, los pequeños productores de la Cooperativa de Bananeros del Magdalena- Coobamag (asociada a Banacol) y sus familias, en las áreas de formación familiar, organización juvenil y mejoramiento y adquisición de vivienda.

Figura 2. Stakeholders de Banacol



Fuente: Autora del proyecto

Aunque el trabajo se haya focalizado en el trabajador y su familia, la dinámica del proceso realizado permitió la generación de una acción social responsable con la comunidad en que se encuentran asentadas las fincas, a través de los proyectos de los grupos juveniles, como se explicará mas adelante.

En adelante se traerá a colación la concepción de familia, juventud y vivienda, con el fin de esclarecer los elementos conceptuales que guiaron cada área del proceso llevado a cabo.

1.4.1 Familia

La familia, sin duda, es el ámbito más determinante en el desarrollo de la personalidad. Carga de experiencias, historia, patrones culturales, modos de expresar sentimientos, relaciones de poder, modos de subsistencia, e indiscutiblemente esa transmisión y vivencia constante tiene una fuerte influencia en la esfera pública, trasciende hacia otros ámbitos como la comunidad y la sociedad en general, pero de la misma manera las características de este grupo básico son producto de situaciones económicas, sociales, culturales y políticas macro, que ejercen tal influencia y generan tantas demandas que la familia tiene que modificarse para subsistir como tal, aunque en nuevas formas.

De acuerdo con Yolanda López⁴¹ su subsistencia histórica se debe fundamentalmente a su característica dinámica como unidad básica de la

⁴¹ LOPEZ, Yolanda. Dialogo y principios básicos para la intervención de los dilemas familiares. Ponencia presentada al taller de capacitación de comisarías de familia de Bogotá e Ibagué. Programa presidencial para la juventud, la mujer y la familia y Universidad Nacional de Colombia. Santa fe de Bogotá: 1994. p. 1, 2

sociedad que es. Persiste, se adapta y cumple funciones que hasta el momento no han sido reemplazados adecuadamente por ninguna otra entidad social.

Las funciones básicas de la familia de acuerdo con varios autores tienen que ver con la perpetuación de la especie, la supervivencia material y sociocultural.

Sin embargo, con los cambios socioeconómicos ocurridos en el mundo, la familia ha tenido que reestructurarse. Continúa siendo primordial su función en la supervivencia material y sociocultural, la socialización y la afectividad, pero además la familia adquiere especial importancia para el sistema general como reproductora de la fuerza de trabajo, principalmente en los sectores pobres.

La familia, es “una unidad económica de consumo y reproductiva, sustentada en el afecto de sus miembros y en el mutuo interés como comunidad. La familia está ordenada para la producción capitalista pero al mismo tiempo está creada como institución afectiva y reproductora”.⁴²

La familia entonces, adquiere en su condición de asalariada, una función directa para el capital, que es la de reproducir trabajadores, puesto que

Como una necesidad propia de la sobrevivencia familiar y por la disminución de los ingresos, las mujeres y los niños también son incorporados al mercado laboral. Esto no puede ser analizado como expresión de la liberación de la mujer sino como agudización de la pobreza, de la explotación, de la alineación y exclusión, aunque necesariamente conlleve transformaciones en las relaciones vinculares⁴³.

⁴² BARG, Liliana. La intervención en familia. Una perspectiva desde el Trabajo Social. Argentina: Espacio editores, 2000. p. 38

⁴³ *Ibíd.*, p. 25

Por la dispersión de la familia durante las jornadas de trabajo, “se dificulta la generación de vínculos y se trastoca la transmisión de tradiciones selectivas de las generaciones precedentes a las futuras”⁴⁴.

La familia, ante todo, es una institución histórica, lo que necesariamente obliga a analizar la situación del contexto para comprender su dinámica y el contexto familiar en la actualidad está permeado por unas condiciones económicas desfavorables que la reconfigura y que trata de reducirla a su función económica.

Sin embargo, la familia sigue teniendo un papel fundamental (adecuado o no) en la socialización y transmisión de patrones culturales y afectivos, en las diferentes etapas que atraviesa y con sus diversas manifestaciones adaptativas (tipologías familiares).

Desde esa función socializadora de la familia, es fundamental darle especial importancia a la mujer, porque en el actual medio ésta, en su rol de madre, juega un papel determinante en el desenvolvimiento familiar y en el desarrollo de la personalidad de cada miembro.

Pues bien, históricamente la situación de la mujer ha estado mediada por su relación respecto al hombre. Esta relación, aun con algunos avances, ha estado caracterizada por la desventaja de la mujer, por una clara desigualdad de género, evidenciada en la falta de oportunidades para la mujer, su escaso nivel educativo y su falta de organización y asociación, lo cual entre otros factores no permite que

⁴⁴ Ibid., p. 25

ésta alcance un óptimo nivel de desarrollo, entendido como un “proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”⁴⁵.

Por esta desigualdad histórica se tiene un vital interés en el papel de la mujer en el ámbito público, que debe encaminarse entonces hacia procesos organizativos que deriven en cambios de poder y fundamentalmente en el empoderamiento de estos sujetos prevalentes, lo que seguramente alcanza efecto en la estructura y dinámica del sistema familiar.

Ahora bien, vale aclarar que ese empoderamiento es un “proceso por medio del cual las personas aumentan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno; es una evolución en la concientización sobre sí mismas, en su status y en su eficacia en las interacciones sociales”⁴⁶

Este proceso pretende alcanzar unos aspectos básicos en el proyecto de vida de las mujeres:

- Sentido de seguridad y visión de futuro
- Capacidad para “ganarse la vida”
- Capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública
- Mayor poder en torno a la toma de decisiones en el hogar
- Participación en grupos no familiares y uso de grupos de solidaridad como recurso de información y apoyo
- Movilidad y visibilidad en la comunidad⁴⁷

⁴⁵ SEN, Amartya. Desarrollo y libertad. Citado por ARCINIEGAS, Francely. Proyecto de grado: develando la realidad de la mujer jefa de hogar de los estratos I y II del área urbana del municipio de Bucaramanga. Escuela de Trabajo Social. Universidad Industrial de Santander. 2002. p. 9.

⁴⁶ *Ibíd.* p. 9

⁴⁷ *Ibíd.*, p. 12

De la misma manera en que la mujer tuvo prevalencia para el proyecto, se toma además como población prioritaria a la juventud, con el fin de favorecer su empoderamiento y organización, como una forma de contrarrestar la problemática de desempleo, desorientación y bajas posibilidades de los jóvenes en este medio.

1.4.2 Juventud

Como se sabe, el concepto de juventud históricamente se ha referido a la edad, que en la ley de Juventud tiene que ver con la persona entre 14 y 26 años de edad, para los fines de participación y derechos sociales.

Esta ley define a los jóvenes como un “cuerpo social dotado de una considerable influencia en el presente y en el futuro de la sociedad, que puede asumir responsabilidades y funciones en el progreso de la comunidad colombiana”⁴⁸

La juventud, trascendiendo los límites de la definición por edad, se caracteriza por la continua búsqueda de sí mismo y de reconocimiento. Es expresión de conflicto, de posibilidades, diferencias y diversidad sociocultural. Es un “proceso de toma de conciencia de sí, del valor propio y de las posibilidades de afrontar la vida”⁴⁹.

Su esencia entonces no se agota en la rebeldía y la confrontación, sino en la heterogeneidad. Por su permanente búsqueda de sentido, los jóvenes se convierten en lectores de sus realidades micro y macro, lo cual no implica

⁴⁸ Ley Nacional de Juventud. En línea: www.colombiajoven.com

⁴⁹ FUNDACION PARA EL BIENESTAR HUMANO. Hacia la interrelación persona-familia-sociedad. Medellín. 1989, p. 73

necesariamente que se conviertan en contestatarios, sino que amplía sus posibilidades de organización y movilización.

La juventud, según Ángela Marulanda,

Es una etapa llena de preguntas, ambiciones y temores, y hoy más que nunca, puesto que el joven ya no vive en un medio urbano o rural, rodeado de parientes o amigos, sino en el ciberespacio, sin límites y a merced de una cultura sobresaturada de sexo y violencia. Sus familias no son uniones estables, regidas por tradiciones y normas inflexibles, sino familias emocionales que los individuos construyen y vuelven a construir libremente cuando y como se les da la gana. El tema del sexo ya no es tabú, pecaminoso o reservado para el matrimonio, sino una forma de expresarse y divertirse [y que no se limita a la expresión del amor]. Y sus padres no son figuras superiores que imponen su parecer y exigen reverencia, sino individuos que quieren ser sus amigos y hacen lo posible por ganárselos para poder controlarlos⁵⁰.

Por las rápidas transformaciones que ha sufrido la sociedad los jóvenes han desarrollado visiones muy diferentes del mundo, probablemente de una manera más creativa que la de las generaciones anteriores. Esto puede llegar a generar choque con sus predecesores del mundo, que se encuentran en los procesos donde se desenvuelve un ser humano, tal como la familia, los pares, la escuela y otras instituciones sociales, y que tienen injerencia directa en la definición de sus roles y las bases de su proyecto de vida.

⁵⁰ MARULANDA, Ángela. ¿Qué está pasando con los adolescentes hoy? En línea: www.angelamarulanda.com

Grupos como la familia y los pares son vitales para el joven, puesto que los vínculos afectivos facilitan la internalización de roles, normas y reglas que hacen a los jóvenes partícipes del conglomerado social. El vínculo familiar, según el ICBF⁵¹, “posibilita este proceso y es el ente mas determinante, junto a la escuela, los pares y los medios masivos de comunicación, puesto que el joven que ha tenido un adecuado proceso de socialización, habrá podido desarrollar su personalidad normalmente y estará en condiciones de afrontar las dificultades de transición que se le presentan, así como de asumir sus responsabilidades en la adultez”.

Es fundamental invertir en los jóvenes por su creatividad, vigor y talento, que en la Zona Bananera se desaprovecha por no existir suficientes fuentes de empleo y alternativas socioculturales y formativas. De lo que se trata es de generar alternativas de ocupación para los jóvenes y estrategias de cualificación de esta población, que sobra decir, en un alto porcentaje pasará a ocupar puestos en la Compañía bananera.

1.4.3 Vivienda

La vivienda es un satisfactor que cumple varias funciones específicas para el individuo y la familia:

Proveer ante el intemperismo, garantizar la seguridad y protección, facilitar el descanso, permitir el empleo del tiempo para el ejercicio de la cultura, implementar el almacenamiento, procesamiento y consumo de

⁵¹ INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR. Proyecto de asistencia integral al joven a través de clubes juveniles. Lineamientos técnicos administrativos. Bogotá 1998, p. 13

alimentos, suministrar los recursos de higiene personal, domestica y el saneamiento, favorecer la convalecencia de los enfermos, la atención de los ancianos y minusválidos, el desenvolvimiento de la vida del niño, promover el desarrollo equilibrado de la vida familiar.⁵²

La vivienda es en sí el lugar donde se desarrollan las relaciones familiares. Su estructura física, así como determinados elementos fundamentales para el desarrollo de un individuo, es muy relevante en el desarrollo de los procesos no sólo familiares, sino también vecinales y comunitarios.

El tener una vivienda con espacios adecuados dota de seguridad, comodidad y privacidad, y es muy probable que se den estados de tranquilidad y bienestar, mientras que en situaciones de hacinamiento crítico, por ejemplo, se generan estados de tensión, y la vivienda en vez de contribuir al descanso y al confort, termina por expulsar a los individuos a la calle y por ocasionar conflictos entre sus habitantes. Por eso es de vital importancia tener en cuenta este satisfactor de varias necesidades en el desarrollo del sistema familiar, tanto en su dimensión cuantitativa como cualitativa, puesto que una vivienda inadecuada “favorece la intolerancia, el carácter impensado de las reacciones, el deterioro de las relaciones familiares, la pérdida de los valores, el deterioro del área sentimental y el pragmatismo de las conductas”⁵³.

Colombia es un país con un alarmante déficit en vivienda. Aunque esta problemática se ampliará en el capítulo 3 (contextualización de la experiencia), es

⁵² Organización Panamericana de la Salud –Organización Mundial de la Salud. Salud en la vivienda. Documento de referencia de OPS sobre política de salud en la vivienda. La Habana: 2000, p. 2

⁵³ *Ibíd.*, p. 10

necesario aclarar un concepto importante en este tema que corresponde al subsidio de vivienda.

El subsidio de vivienda hace parte de la política pública nacional en vivienda como una de las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo y junto con los mecanismos financieros, los estímulos tributarios y los estímulos financieros, buscan disminuir el déficit de vivienda.

El subsidio es un aporte del gobierno o en especie que se entrega sólo una vez al núcleo familiar, con el fin de complementar los ahorros de éste para que mejore su vivienda, la construya en sitio propio o adquiera una vivienda nueva. Este aporte se entrega a través del Banco Agrario o de Cajas de Compensación Familiar. En el Magdalena las Cajas de Compensación Familiar encargadas son Cajamag (Caja de Compensación Familiar del Magdalena) y Comcaja (Caja de Compensación Familiar Campesina), en el plano urbano y rural, respectivamente. Existen además subsidios especiales por desplazamiento o desastres naturales.

2. MARCO LEGAL

El desarrollo de los programas sociales de la Compañía Internacional Banacol delegados en su Fundación Social (Corbanacol), se ha adoptado desde un marco legal específico que tiene que ver básicamente con la norma de Responsabilidad Social y con los Derechos Fundamentales de los grupos de “interesados” con los que trabaja.

De manera que se tuvo en cuenta como referente legal la norma internacional SA8000 como fundamento de la Responsabilidad Social y la Constitución Política de Colombia en lo referente a los Derechos fundamentales de la familia, la mujer, la juventud y la vivienda, por ser el marco legal establecido para su ejercicio por parte de la Fundación Social de Banacol, así como las leyes correspondientes a juventud y vivienda.

2.1 NORMA SA8000 (SOCIAL ACCOUNTABILITY)

El gremio bananero, ante las exigencias de los países compradores de la fruta, especialmente de la Unión Europea, se ha adentrado en procesos de certificación de manejo ambiental, buenas prácticas agrícolas y responsabilidad social, con el fin de responder a las demandas del entorno y de seguir siendo competitivos en el mercado, dada la sobreoferta actual de banano en el mundo. Es por esta razón que la normativa de responsabilidad social ha adquirido tanta importancia, tratando de mantener unas seguridades básicas para los trabajadores y su entorno, y superando, en el caso de algunas empresas, los lineamientos en cuanto a desarrollo comunitario, puesto que la norma hace énfasis en el ámbito interno, más que en el externo, pero por los argumentos antes descritos sobre los

beneficios de la acción socialmente responsable y por el entorno del gremio generalizadamente pobre, se ha hecho necesaria su intervención con la comunidad.

SA8000 es una “norma integral, global y verificable para auditar y certificar el cumplimiento de la responsabilidad corporativa. Se aplica tanto a empresas pequeñas como a las grandes. Fue creada en 1997 y está basada en convenciones de la Organización Internacional del trabajo, OIT, la Declaración universal de Derechos Humanos, los Derechos del niño y los procedimientos de gestión utilizados por las normas internacionales de calidad y medio ambiente, ISO 9000 e ISO 14000”⁵⁴.

La esencia de la norma radica en que todo lugar de trabajo debe ser administrado de manera tal que estén garantizados los Derechos Humanos básicos y que la gerencia está preparada para asumir la responsabilidad por ella.

La norma fue creada por Responsabilidad Social Internacional (SAI- Social Accountability International), “organización sin fines de lucro, dedicada al desarrollo, implementación y control de normas de responsabilidad Social verificable y voluntaria. Su cumplimiento tiene que ver básicamente con la las disposiciones sobre el trabajo infantil, la erradicación del trabajo forzado, lo concerniente a higiene y seguridad industrial, la libertad de asociación, las prácticas disciplinarias, el horario de trabajo, la remuneración y la gestión”⁵⁵.

⁵⁴ BBC mundo. La responsabilidad social empresarial. En línea: www.BBCmundo.com

⁵⁵ *Ibíd.*

Además de la responsabilidad social interna, las organizaciones empresariales, deben cumplir con su función económica, social y ambiental más allá de las expectativas que dicta la ley y que tiene la comunidad respecto a la compañía.

2.2 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

Para la realización de la experiencia se tuvieron en cuenta los siguientes derechos consagrados en la Constitución Política de Colombia:

2.2.1 Familia y mujer

El Estado reconoce, sin discriminación alguna, la primacía de los derechos inalienables de la persona y ampara a la familia como institución básica de la sociedad. (Artículo 5)

La familia es el núcleo fundamental de la sociedad. Se constituye por vínculos naturales o jurídicos, por la decisión libre de un hombre y una mujer de contraer matrimonio o por la voluntad responsable de conformarla... El Estado y la sociedad garantizan la protección integral de la familia. La honra, la dignidad y la intimidad de la familia son inviolables.

Las relaciones familiares se basan en la igualdad de derechos y deberes de la pareja y en el respeto recíproco entre todos sus integrantes. Cualquier forma de violencia en la familia se considera destructiva de su armonía y unidad, y será sancionada conforme a la ley. (Artículo 42)

La mujer y el hombre tienen iguales derechos y oportunidades. La mujer no podrá ser sometida a ninguna clase de discriminación. (Artículo 43)

La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. (Artículo 44)

2.2.2 Juventud

El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud. (Artículo 45)

2.2.3 Vivienda

Todos los colombianos tienen derecho a vivienda digna. El Estado fijará las condiciones necesarias para hacer efectivo este derecho y promoverá planes de vivienda de interés social, sistemas adecuados de financiación a largo plazo y formas asociativas de ejecución de estos programas de vivienda. (Artículo 51)

Los artículos de la Constitución antes mencionados, donde se consagran derechos fundamentales por la familia, la juventud y la vivienda son el marco legal para el diseño de la intervención en esta área en la empresa. Por ello es necesario, además de examinar los lineamientos legales existentes, ubicar el enfoque de responsabilidad social y la problemática en familia, juventud y vivienda, nacional y regionalmente, puesto que, aunque existen esos parámetros legales, la realidad en un país como Colombia se torna diferente, como se verá en el siguiente capítulo.

2.3 LEYES

2.3.1 Ley 3 de 1991

En esta ley ordena la creación del Sistema Nacional de Vivienda de Interés Social y el INURBE, con el fin de darle racionalidad y eficiencia a los recursos destinados para el desarrollo de la Política Nacional de Vivienda.

2.3.1 Ley 355 de 1997

La Ley de Juventud establece el marco institucional y orienta las políticas y programas a ejecutarse por parte del Estado y la sociedad civil para la población joven.

3. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

En aras de comprender la dinámica local de la situación abordada en la experiencia, en el presente capítulo se realizará, en una primera parte, una contextualización nacional referente al cumplimiento de la normativa de Responsabilidad Social Empresarial, así como lo relacionado con la situación actual de la familia, la juventud y la vivienda, en cuanto a su problemática y las respuestas estatales y privadas a este respecto. Y en la segunda parte se llevará a cabo una contextualización regional, teniendo en cuenta los aspectos geográfico, socioeconómico, cultural, político y espiritual de la región bananera del Magdalena.

3.1 CONTEXTO NACIONAL

La desigual distribución de la riqueza ha sido una constante en el desarrollo de la historia nacional. Producto de esto, amplios sectores de la población han tenido difícil acceso a los recursos materiales de la sociedad. Los territorios han adquirido una importancia estratégica para todo tipo de poderes económicos y políticos, generando desplazamientos y nuevas configuraciones político- administrativas en el país.

Estas dificultades según Yolanda López⁵⁶ se originan en el distanciamiento entre la formulación de los derechos civiles, políticos y sociales; y las posibilidades reales de reconocimiento y aplicación de tales derechos para todos los sectores. Es decir, existe una incongruencia entre la ley y la vida, entre otras cosas por el

⁵⁶ LOPEZ, Op. Cit. P. 1, 2

progresivo desmonte de los subsidios del Estado a los programas sociales por la reducción del gasto público social, lo que ha generado la exclusión de segmentos poblacionales, profundizando la pobreza y ampliando la brecha existente entre las necesidades sociales y los programas y servicios de las instituciones de Bienestar social.

El hecho que el Estado no garantice unas condiciones mínimas de vida y la baja posibilidad de acceder a un empleo digno, vulnera la cotidianidad y la supervivencia material de las personas. Cuando esto se convierte en una constante, “se producen tensiones y angustias que pervierten los intercambios personales que establecen los individuos en los diferentes espacios sociales, y de manera especial en la familia, produciendo desajustes y descomposición en las relaciones...la insatisfacción se erige como razón y sentimiento que atraviesa las relaciones”⁵⁷

En este país es alarmante la insatisfacción de las necesidades fundamentales y la intensa desigualdad y las Políticas Sociales no logran contrarrestar adecuadamente la situación. Esta realidad, aunada a la grave situación política que atraviesa el país, con la proliferación de actores armados y de fuerzas que ponen en entredicho la soberanía nacional, hace difícil la eficacia de cualquier estrategia para contrarrestar la pobreza y fomentar el desarrollo humano, porque personas que no tienen seguridad ni siquiera en la alimentación terminan desarrollando mecanismos de defensa como la adaptación y el conformismo.

Esto nos lleva a pensar en la urgencia de programas integrales que tengan en cuenta la historia de cada subjetividad, de cada familia, que se piense en el

⁵⁷ *Ibíd.*, p. 2

entorno, el mercado, el espacio laboral, la diferencia generacional, entre otros aspectos.

Existen en el país iniciativas públicas desde el Plan Nacional de Desarrollo de Álvaro Uribe⁵⁸ para contrarrestar el problema de la vivienda, a través del subsidio familiar, el incentivo a la demanda de créditos, el ajuste al sistema de financiación de vivienda y el programa integral de vivienda de interés social. En materia de familia, infancia y juventud, existen los programas Colombia Joven, el Plan nacional de Atención y Nutrición, Prevención y atención de la Violencia Intrafamiliar, Prevención y erradicación de trabajo infantil, Integración tercera edad y juventud, Atención a la mujer.

Sin embargo, los programas estatales no logran satisfacer la amplia demanda en estas tres áreas, y difícilmente llegan a zonas rurales. Tienden a concentrarse en los Centros Zonales del Instituto colombiano de Bienestar Familiar –ICBF, que tienen ubicación urbana, por ejemplo, con lo que muchas personas quedan por fuera de la refocalización de los programas.

Por parte del sector privado, la normativa de Responsabilidad Social ha comenzado a fortalecerse en el país, y aunque es relativamente reducido el grupo de empresas que tienen políticas claras respecto a este tema, se ha logrado avanzar en la concientización de sus ventajas.

Según la BBC mundo⁵⁹, muchas compañías multinacionales o locales, ya sea por presión o por decisión propia, han comenzado a poner en práctica políticas en

⁵⁸ URIBE, Álvaro. Bases para el Plan Nacional de Desarrollo: Hacia un Estado Comunitario 2002-2006. en línea: www.DNP.gov.co

⁵⁹ BBC mundo, Op. cit.

beneficio de su fuerza laboral y del entorno en el que operan. A continuación se describe la gestión de algunas de estas empresas.

Cuadro 3. Responsabilidad Social en Colombia

EMPRESA	ACCIÓN SOCIAL RESPONSABLE
PROPAL	<p>Creación de Fundación Propal para promover mejoramiento de calidad de vida de la comunidad.</p> <p>Plan voluntario de servicios y beneficios (con trabajadores y sus familias)</p> <p>Cumplimiento de parámetros nacionales e internacionales para control de contaminación ambiental.</p> <p>Creación de cooperativa multiactiva de trabajadores de Propal.</p> <p>Estrategia de trabajo en equipo.</p>
ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES- ANDI	<p>Impulso de Responsabilidad Social en Colombia.</p> <p>Elaboración de modelo de balance social con OIT.</p> <p>Estimulo a grandes empresas a presentar balance social.</p>
CENTRO COLOMBIANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL- CCRE	<p>Asocio con otras entidades para crear proyecto Probidad (promoción de actitudes transparentes y éticas en relaciones entre particulares y Estado)</p> <p>Construcción de códigos de ética para contrataciones.</p>
FUNDACION SOCIAL	<p>Programas sociales que actúan sobre la creación de pensamiento, influencia en opinión pública y grupo empresarial.</p> <p>Programas no asistencialistas con el fin de superar causas estructurales de la pobreza en el país.</p>
INDUPALMA	<p>Ejemplo de reactivación con la educación como pilar (capacitación y entrenamiento)</p> <p>Recuperación económica en función de la región.</p> <p>Modelo social solidario (desarrollo de empresarios y creación de cooperativas de trabajo asociado)</p>
FUNDACION CARVAJAL	<p>Enfoque integral para combatir la</p>

	pobreza y morbilidad urbana. Programas de vivienda, centros de servicios básicos comunitarios, reciclaje, microempresa, programas educativos y de salud.
ECOPETROL	Política de integración con las comunidades vecinas a sus centros operativos. Pilares: participación comunitaria, fomento de autogestión, para elevar índices de desarrollo humano y fortalecer imagen empresarial.
BRITISH PETROLEUM	Proyectos de apoyo agropecuario Proyectos contra la violencia doméstica Trabajo interinstitucional en zona de agudo conflicto armado
FUNDACION CORONA	Contribución al desarrollo social del país (educación, salud, hábitat y desarrollo comunitario a largo plazo). Trabajo fuera del área de influencia, mientras que la Organización Corona (su creadora) trabaja en pro del beneficio de los trabajadores, sus familias y las comunidades circundantes.
FUNDACIONES BANANERAS	Creadas por las compañías bananeras para mejorar las condiciones de vida de las zonas de influencia. Trabajo intersectorial e interinstitucional, focalizando los recursos y canalizando recursos del Estado para la población objetivo.

Fuente: Pilar Mayorga. Fundación Corona y BBC.com. Recopilación de la autora del proyecto.

Como puede verse, son considerables las iniciativas públicas y privadas para contrarrestar la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la población colombiana. En adelante se mostrará la situación específica de cada área de abordaje del proyecto, a saber: la familia, la juventud y la vivienda.

3.1.1 La Familia Hoy

El nuevo tipo de familia colombiana se ha constituido como unidad de consumo y como reproductora de la fuerza de trabajo. Se presenta una tendencia notable hacia las uniones de hecho, a las rupturas conyugales y la recomposición de familias, cambios estrechamente relacionados con las transformaciones socioeconómicas dadas en el país.

Según el Instituto Interamericano del Niño⁶⁰, las estadísticas nacionales muestran el siguiente panorama en materia de familia en Colombia:

- El 48% de las familias son nucleares biparentales, el 19% son familias extensas biparentales, el 15% son extensas monoparentales y el 10% nucleares monoparentales.
- El tamaño de los hogares muestra una disminución significativa que pasó de 4.1 hijos en 1998 a 2.6 en el 2002, mientras que las familias en situación de pobreza tienen en promedio 4.7 hijos.
- Aunque existe un predominio de la jefatura de hogar masculina, la proporción de hogares con jefatura femenina sigue en aumento: en 1995 era de 24% y para el año 2000 estaba en 28%.

⁶⁰ INSTITUTO INTERAMERICANO DEL NIÑO. Informe de Colombia al XIX congreso panamericano del niño. México, octubre de 2003

- Por otra parte, en cuanto a las familias en zonas rurales, el 54% son nucleares, el 32% son extensas, el 5% compuestas y el 8% son hogares unipersonales. El tamaño promedio de los hogares es de 4.5 personas.
- El 61% de los hijos menores de 15 años vive con ambos padres biológicos, el 27% vive sólo con la madre, casi el 3% sólo con el padre y 8% con ninguno. Entre menor es la edad de los niños, mayor es la probabilidad de vivir con ambos padres biológicos.
- La tasa nacional de notificación para violencia intrafamiliar es de 184 casos por cada 100.000 habitantes. En cuanto al maltrato a las mujeres, la violencia psicológica pasó de 46% en el año 1995 a 50% en el año 2000. El maltrato físico por parte de los compañeros pasó del 30% en 1990 a 35% en 2000. El abuso sexual a mujeres por parte del esposo o compañero paso de 6% de 1990 a 8.2% en 2000⁶¹.

Pese a no tener las garantías para el cumplimiento de sus funciones básicas, y ante un Estado que aun con unos programas dirigidos al núcleo familiar (Política Nacional de Prevención y Atención de la Violencia Intrafamiliar, Formación y fortalecimiento a las familias, Atención a la Primera Infancia, Atención a los preadolescentes y adolescentes, Atención a familias de grupos étnicos y rurales, Atención a las familias en situación de desplazamiento forzoso, Programa Familias en Acción, entre otras) es incapaz de responder a las demandas socio familiares, la familia sigue siendo el principal agente de socialización, y ha logrado adaptarse al medio, aun con todas las problemáticas que la permean y que ella también

⁶¹ Ibíd.

genera. Se han impuesto nuevas tipologías, y por situaciones estructurales, la familia de antaño que estaba conformada por padre, madre e hijos se ha convertido en una especie de ideal, ya muy poco convencional, así como la figura del matrimonio.

Hay una fuerte tendencia hacia la unión marital de hecho, y hacia la familia extensa (esta última en parte por la dificultad en la adquisición de vivienda de los nuevos hogares), así como a la familia reconstituida o recompuesta, donde se teje un entramado de relaciones no convencionales, creando figuras como el padrastro, la madrastra, el hermanastro, etc. Todo esto influenciado por los cambios en la economía, los conflictos políticos, los cambios en los patrones de crianza, los medios de comunicación, las nuevas visiones sobre la sexualidad, la agudización de la pobreza, la irrupción de la mujer en el mundo laboral, el déficit de vivienda, entre otros.

Las acciones emprendidas en materia de familia, son en general aisladas y no se enfocan en la familia como un sistema, salvo en el caso del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar- ICBF. En la esfera estatal el programa sobresaliente es el de Familias en acción, que lejos de abordar a la familia desde un enfoque integral, se limita a dar subsidios irrisorios a los núcleos más pobres. Este tipo de acciones deja en entredicho su finalidad y su impacto.

En el sector privado, si bien el enfoque es más preventivo, no ha logrado desarrollarse una iniciativa que abarque a toda la familia con su entramado vincular y sus antecedentes económicos, sociales y culturales, o por lo menos no hay una experiencia de renombre a este respecto.

3.1.2 Situación Actual de la Juventud

Es indudable y evidente la cruda situación de la infancia y la juventud en Colombia. Muchos son seres precoces a fuerza, obligados a entrar a un mundo explotador para el cual todavía no están preparados, y obligados por consiguiente a desarrollar mecanismos de defensa que desembocan normalmente en agresión, en desorientación, en desolación y reproducción de la irresponsabilidad e inestabilidad con que son socializados.

La Política Nacional de Juventud plantea que “la educación es la principal inversión que hace la sociedad en los niños, niñas y jóvenes. Su ampliación y su mejoramiento están indisolublemente ligados al progreso general del país y a su capacidad de garantizar los derechos y la expansión de las capacidades de la población”⁶².

Sin embargo, en el diagnóstico que la misma política de juventud presenta⁶³, se observa que aunque el país ha hecho un esfuerzo considerable por aumentar la cobertura de la educación, entre los dos grandes segmentos que comprenden la juventud, la franja hasta los 17 años, es decir, los adolescentes, exhiben tasas de asistencia escolar de un 82%, mientras que el grupo de jóvenes adultos de 18 a 25 años, tiene niveles muy inferiores, de alrededor de 30%, evidenciando una tendencia a la vinculación masiva al mercado laboral a partir de los 18 años. Lo anterior para el caso urbano. En las zonas rurales, dichos porcentajes sólo llegan a un 59% y 12%, respectivamente.

⁶² POLÍTICA NACIONAL DE JUVENTUD. 2004

⁶³ *Ibíd.*

En cuanto a la ocupación, que encierra las modalidades de empleo, subempleo o economía informal, se encuentra que sólo un 43% de los jóvenes (de 14 a 26 años) se encuentra ocupado.

Otras problemáticas que afectan directamente a la población joven de acuerdo con el mismo diagnóstico, tienen que ver con la vinculación a los grupos al margen de la ley, a los secuestros, a la desprotección en materia de seguridad social, sobre todo cuando se cumplen los 18 años, al embarazo en edad adolescente, a las infecciones de transmisión sexual, al VIH, a la violencia intrafamiliar, a los trastornos mentales que pueden desembocar en suicidios, entre otros.⁶⁴

Frente a esta situación, el gobierno, además de contemplar constitucionalmente el derecho de los jóvenes a la protección y a la formación integral, expide en 1997 la Ley Nacional de Juventud, que tiene por objeto establecer el marco institucional y orientar políticas, planes y programas por parte del Estado y la sociedad civil para la juventud. Su finalidad es promover la formación integral del joven, contribuyendo a su desarrollo físico, psicológico, espiritual y social. Sin embargo, con la actuación del gobierno en materia de juventud pasa lo antes descrito: la cobertura es insuficiente y los beneficios no llegan a toda la población, en detrimento principalmente de los jóvenes rurales, que desconocen las líneas de actuación de los entes gubernamentales y no gubernamentales a este respecto.

El sector privado se ha interesado especialmente en la infancia y la juventud, y puede decirse que se ha logrado de alguna manera solucionar la ausencia estatal, mediante la generación de alternativas productivas y formativas, aun cuando el

⁶⁴ *Ibíd.*

camino por recorrer es todavía muy largo, porque persiste el desempleo, la imposibilidad de escolarizarse y de crear empresa.

3.1.3 El Problema de la Vivienda

El déficit de vivienda en Colombia es alarmante, no sólo en cifras sino en la precaria atención del gobierno para contrarrestarlo.

Por medio de la Ley 3 de 1991⁶⁵ se crea el Sistema Nacional de Vivienda de Interés Social –SINAVIS, con el fin de lograr mayor racionalidad y eficiencia en la asignación y uso de recursos para el desarrollo de la política de Vivienda de Interés Social. En reemplazo del Instituto de Crédito Territorial –ICT, se crea el Instituto Nacional de Vivienda de Interés social y reforma urbana –INURBE, en aras de fomentar soluciones al problema de la vivienda, proporcionando asistencia técnica y financiación a administraciones locales y seccionales y a las OPV (organizaciones populares de vivienda), así como administrando recursos nacionales del subsidio familiar de vivienda.

La Política de vivienda en el país según Sandra Reyes⁶⁶ se centra básicamente en el subsidio, como una forma de estimular y premiar el esfuerzo de las familias para acceder a una vivienda, esfuerzo que debe evidenciarse en un ahorro que complementa el subsidio. Este es el elemento más importante en el sistema de calificación, pero debe por supuesto estar en consonancia con los niveles de ingresos, la dependencia económica del hogar, las condiciones especiales, entre

⁶⁵ AUGURA- CORBANACOL. Foro de vivienda. Santa marta. 2005

⁶⁶ REYES, Sandra. Proyecto de grado: Organización comunitaria: un acercamiento desde la experiencia del programa de autogestión y autoconstrucción de vivienda en CAJASAN. Escuela de Trabajo Social. Universidad Industrial de Santander. 2003. p. 30

otros, con el fin de que la refocalización de la ayuda estatal hacia “los sectores más pobres” sea efectiva. Ese ahorro de cada hogar postulante es visualizado a su vez como una forma de generar pertenencia en el beneficiario, que valorará su vivienda no como una dádiva sino como el fruto de su esfuerzo.⁶⁷

Una situación que afecta la cuantía del ahorro y que ha hecho que, contrario a lo esperado, se disminuya la demanda de subsidios, es la disminución de la cuantía del subsidio establecido por el gobierno en aras de incrementar su alcance. Es decir, más personas tienen la posibilidad de acceder a un subsidio, pero su ahorro debe ser mayor. El INURBE reduce la cuantía del subsidio en un 14% ampliando la cobertura en un 16% (llegando a 21.000 hogares año), y las Cajas de compensación lo reducen en un 26%, incrementando la cobertura en un 36% (47.000 hogares año). Esto invierte los fines esperados, puesto que, si bien se aumentan las inscripciones, hay bajas en la aceptación del subsidio, porque al disminuir su monto, se incrementa la suma que el beneficiario tiene que aportar, y su capacidad de pago no hace viable el que pueda acceder a tener una vivienda digna desde sus posibilidades.

Colombia, de acuerdo con el Banco Agrario⁶⁸ presenta un déficit creciente de vivienda, cuanti y cualitativamente, y la respuesta del gobierno es insuficiente. Al centrarse en el subsidio y en la refocalización, no tiene en cuenta la escasa o nula capacidad de ahorro y del acceso a créditos hipotecarios de este segmento poblacional, que generalmente tiene problemas de supervivencia si no más prioritarios, más urgentes. Es por eso que una cuarta parte de los subsidios asignados no llegan a utilizarse.

⁶⁷ *Ibíd.*

⁶⁸ AUGURA- CORBANACOL, Op. Cit.

Cada vez se hace más inaccesible la Política de vivienda. Al implementarse la ampliación de la cobertura, lo que ocurre paradójicamente es que menos hogares pueden acceder a un programa de Vivienda de Interés Social, por la baja capacidad de ahorro, el incremento del desempleo y el subempleo, la pérdida del poder adquisitivo de los ingresos, que en la población focalizada no supera el salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), la inestabilidad macroeconómica, las características de los créditos hipotecarios y la proliferación de las firmas constructoras piratas, tal como lo plantea FINDETER⁶⁹. Además, la cobertura es irrisoria en política de vivienda. Ante un déficit que supera el millón de hogares, la respuesta estatal es de 135.000 subsidios, subutilizados. Y mientras tanto, siguen utilizándose cifras de 1993 para las proyecciones, como las siguientes:

Cuadro 4. El problema habitacional en Colombia

DÉFICIT	# HOGARES	%
HOGARES	7.104.262	100
SIN CARENCIA	5.223.733	73.5
TOTAL DÉFICIT	1.880.529	26.5
D. CUANTITATIVO	933.387	13.1
D. CUALITATIVO	947.142	13.4

Fuente: Encuesta Nacional de hogares DDUPRE- DNP- SV. 1993

Mientras estas cifras sigue utilizándose como herramienta de proyección del déficit, la cifra del DANE para el 2003 sólo en déficit cualitativo es de 2,3 millones, sólo en el área urbana. La relación de hogares en asentamientos precarios desde una perspectiva regional es la siguiente:

⁶⁹ *Ibíd.*

Cuadro 5. Hogares en asentamientos precarios: análisis regional 2003

REGIÓN	ASENTAMIENTOS PRECARIOS
ATLÁNTICA	387.000
ORIENTAL	184.000
CENTRAL	124.000
PACÍFICA	112.000
BOGOTÁ	170.000
ANTIOQUIA	175.000
VALLE DEL CAUCA	152.000
ORINOQUÍA- AMAZONIA	50.000

Fuente: DANE- ECV 2003

Como puede verse, la región Atlántica encabeza la lista en asentamientos precarios, y sin embargo, las partidas presupuestales no tienen una estrategia efectiva que logre disminuir el déficit cuantitativo y cualitativo de las viviendas de los habitantes de Colombia, focalizando adecuadamente lo urgente y lo importante.

Este es, grosso modo, el panorama nacional en cuanto a las problemáticas en materia de familia, juventud y vivienda, y las iniciativas públicas y privadas para contrarrestarlas. En el aparte siguiente, se hará una ubicación del contexto específico en el que se desarrolla la experiencia.

3.2 CONTEXTO REGIONAL*

Para efectos de la contextualización regional, se realizará una subdivisión del contexto en la parte geográfica, socioeconómica, cultural, política y espiritual.

La experiencia práctica se realizó en la región bananera del Magdalena, también llamada subregión norte, comprendida por los municipios de Fundación, el Retén, Aracataca y Zona Bananera. Este último está conformado por once corregimientos (Riofrío, Gran Vía, Orihueca, Guacamayal, Sevilla, Guamachito, Tucurínca, San José de Kennedy, Soplador, Prado Sevilla y Palomar), pero en él la intervención se focalizó en Riofrío, Guacamayal y Prado Sevilla. El área seleccionada está directamente relacionada con la ubicación de las fincas de Banacol y el sitio de residencia de sus trabajadores. **Ver anexo A**

El NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas) en el departamento del Magdalena según las proyecciones del DANE⁷⁰ alcanza un 55%, con un 61.50% en Aracataca, en 63.30% en el Retén, un 51.83% en Fundación y un 62.70% en Zona Bananera, lo que indica que más de la mitad de la población tiene dificultades para satisfacer las necesidades de educación, salud y vivienda, entre otras, con lo que se constituye un entorno que se caracteriza por la pobreza.

En lo que tiene que ver con el contexto socioeconómico, la base económica de esta región históricamente ha sido la agricultura, pero se ha pasado de la agricultura tradicional y de minifundio a una agricultura tecnificada y con grandes

* la contextualización regional es producto de la recopilación hecha en la práctica anterior en la Zona Bananera y en la fase de ubicación de la presente.

⁷⁰ En línea: www.dane.org.co

extensiones de tierra, con cultivos en su mayoría de banano y palma, aunque se conservan aun pequeños cultivos para la subsistencia.

La mayoría de la población económicamente activa trabaja en las fincas de las compañías en su mayoría multinacionales como CI Banacol, Dole, Proban, entre las bananeras, y Daabon entre las palmeras y un porcentaje considerable lo hace mediante el sistema del corte, es decir, se realiza un trabajo en los días en que se intensifica el corte y empaque de banano para exportación. Una minoría por su parte se emplea en locales comerciales, billares, en la ganadería, en la vigilancia o limpieza en la línea del tren o en la comercialización del banano de rechazo, que en esta zona de la costa atlántica es consumido en grandes proporciones.

Esta subregión no posee diferenciación marcada de estratificación social, pues el estado económico de la mayor parte de familias es equiparable. La mayoría de la población no supera el estrato 2 y las condiciones de las viviendas son en general inadecuadas, en cuanto al acceso a servicios públicos básicos, ubicación riesgosa, materiales y tenencia. Existe una diferenciación socioeconómica marcada entre los dueños del capital y los trabajadores, pero los dueños del capital no residen en la zona.

Referente a la familia, el promedio de número de hijos asciende a 4⁷¹. Puede decirse que no es común la práctica del control natal en la población y predomina la cultura machista, el desconocimiento de métodos de planificación familiar, los mitos alrededor de ellos y gran incidencia de la carencia económica y afectiva en la composición familiar, numerosa y caracterizada en su mayoría por la familia reconstituida, el madresolverismo y la familia extensa.

⁷¹E.S.E Hospital Zona Bananera. Entrevista no estructurada a enfermera jefe del Hospital.

Esta última conlleva en muchos casos al hacinamiento (promedio de 6 personas por vivienda que no superan los dos cuartos). La estructura jerárquica familiar guarda un esquema tradicional, donde el hombre es la cabeza económica del hogar y la mujer se dedica a las labores propias de la casa, y en el caso del madresolterismo normalmente las mujeres permanecen con su familia de origen, y es su padre quien asume la responsabilidad.

Predomina la unión y reproducción a temprana edad así como la Unión marital de hecho, generalmente inestable.

En cuanto a educación, el analfabetismo alcanza un 40%⁷² y el acceso a la educación para jóvenes y niños es limitado dada la escasez de las instituciones escolares, además de su ocupación en el trabajo de las parcelas o fincas de sus padres o grandes productores desde temprana edad.

El acceso a la universidad es limitado, debido a la incapacidad económica de la población para costearla.

La deserción escolar se presenta especialmente por carencias económicas, por desplazamiento forzoso o amenazas, pero también y en gran medida por la calidad de la enseñanza que no responde a las necesidades, intereses y expectativas de la juventud.

En salud, los problemas de mayor prevalencia están relacionados con la violencia, que genera enfermedades mentales y psicoafectivas, constituyendo un problema de salud pública, al igual que el déficit en agua potable, acueducto y alcantarillado,

⁷² En línea: www.dane.org.co link educación

que genera epidemias, infecciones respiratorias y otras enfermedades contagiosas, especialmente en niños.

En cuanto a la afiliación a seguridad social en salud⁷³, en la Costa Atlántica el 14% pertenece al sistema contributivo, el 28.68% al contributivo y el 57.16% no está afiliado.

En esta población de la subregión norte del Magdalena, también han generado problemas de salud el uso indiscriminado de plaguicidas y químicos en las plantaciones de banano y palma.

En lo referente al contexto cultural, la subregión se caracteriza por la alegría y la fiesta que se asocia a la religión. Existe un gran patrimonio intangible en cuanto a música, arte, composición, canto, teatro, cuento, etc. La juventud tiene gran talento empresarial, musical, cultural, pero pocas oportunidades.

La participación es, si bien activa, diferenciada por género. En la mayoría de los procesos participan los hombres, porque “la mujer no puede descuidar el oficio y los hijos” y, además, por el bajo nivel educativo, a la mayoría de las personas se les dificulta hablar en público y en determinado tipo de espacios.

En lo público se reafirma al hombre y en lo privado a la mujer, es decir, el hombre es bien visto en la calle y la mujer en el hogar. Sin embargo, no hay que dejar de mencionar la vinculación de la mujer a lo público, al mercado laboral (en las fincas como secretaria, en empaque y corte) y a la educación formal sobre todo técnica, así como a las organizaciones culturales y a algunos procesos comunitarios. Ese

⁷³ Ibid., encuesta Nacional de calidad de vida 2003

rezago de la mujer ha dado un vuelco considerable, como consecuencia de la agudización de la pobreza, principalmente, y no tanto como una expresión de su liberación.

Respecto al contexto político, el imaginario existente acerca de “los políticos” en la región tiene que ver con corrupción, clientelismo, manejo burocrático y uso inadecuado de los recursos. La cultura política existente en la zona evidencia en su máxima expresión lo que se afirma del latinoamericano: la votación es emocional, clientelista, y las políticas son de gobierno (y no de Estado) y por ende inconstantes y discontinuas. En los dirigentes políticos prima el interés particular sobre el general. Sobresale la corrupción y la burocracia, y el afán de sobresalir en los procesos o en las acciones aisladas que se emprenden.

Además, es fuerte la presencia de otros actores, al margen de la ley y su permanente cruce de intereses, así como sus constantes amenazas al sector oficial. Los diversos actores armados con unos hilos no tan invisibles, tienen una relación e incidencia directa en los asuntos regionales, tanto cotidianos como estructurales.

Por otra parte, ante un territorio mal administrado históricamente, el sector privado (con tanta presencia en la región mediante sus unidades de explotación económica bananera y palmera) ha fomentado la creación de unas organizaciones sociales en que se ha descargado buena parte de la responsabilidad social del Estado (Fundeban, Fundauniban, FISA, Corbanacol). Desde hace unas décadas, se ha generado un trabajo intersectorial e interinstitucional en los procesos sociales, donde el Estado apoya a las Fundaciones, más no es protagonista de éstos.

Es de resaltar que la labor realizada por estas Fundaciones es concertada, equilibrada, coordinada y le ha dado beneficios tangibles e intangibles a la región.

Dentro del contexto espiritual, puede decirse que el zonero es un poblador que cuenta entre sus valores principalmente con la solidaridad. Es alegre, cordial, en su mayoría abierto al cambio pero difícilmente lo moviliza él mismo. Existe paralelamente una actitud conformista y una transformista. Esta última predomina en la juventud.

Las proyecciones de la población están orientados fundamentalmente hacia el progreso de los hijos, puesto que los padres ya no se ven como sujetos de acción, por lo que todo se orienta en función de la descendencia y sus posibilidades, a la creación de empresas en un nivel medio vocacional, hacia la profesionalización, el mejoramiento de la situación económica y el adquirir propiedad, el cambio de su lugar de residencia y el progreso del pueblo.

4. CARACTERIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La experiencia práctica desarrollada se llevó a cabo en la Fundación Social de Banacol, Corbanacol, la cual depende económica y administrativamente de la compañía bananera (Banacol). Por esta razón, se realizará la caracterización de la compañía y posteriormente de la Fundación, con el fin de visualizar y comprender el objeto social de Corbanacol y sus alcances e intereses poblacionales.

4.1 C.I. BANACOL S.A.

La Compañía Internacional Banacol, CI BANACOL, es una compañía multinacional agroindustrial con presencia en Colombia, Costa Rica y Estados Unidos, que produce y comercializa banano, plátano y otras frutas tropicales. Se dedica además a la prestación de servicios logísticos y a la producción y comercialización de plásticos y cartón. Los principales destinos de la fruta exportada son Europa y Estados Unidos, como ya se había mencionado.

En Colombia, Banacol tiene presencia en Medellín, Urabá y Magdalena, con la parte administrativa y con la productiva en fincas propias, afiliadas y asociadas en cada región.

Uno de sus objetivos es ser líderes en el sector, para lo cual tiene programas de mejoramiento continuo, tanto de los productores como de sus plantaciones, hacia la búsqueda de la sostenibilidad en los mercados internacionales. Cabe mencionar que esta compañía tiene entre sus certificaciones la norma internacional ISO

14000 y se encuentra en proceso de certificación con la norma de Responsabilidad social SA 8000.

4.1.2 Estructura Organizacional De C.I. Banacol S.A.

Banacol, de acuerdo con María Teresa Fonseca⁷⁴, cuenta con una estructura corporativa vertical, integrada por Unidades de Soporte, necesarias para el buen funcionamiento de la empresa y Unidades Estratégicas de Negocios (UEN) que responden al reto de los grandes volúmenes de insumos que maneja, además de abastecer sus propias necesidades y generar ingresos para la compañía que permiten tener el control y los costos de cada negocio.

La Unidad de Producción de Banano es una de estas divisiones estratégicas, que tiene a su cargo el manejo de las fincas de banano que pertenecen a la compañía, su productividad personal, compras y flujo de efectivo.

Con el mismo propósito de solventar las propias necesidades funciona la Unidad de Producción de Plásticos para la producción de alta, media y baja densidad en propileno para el cultivo y empaque de la fruta, y el hilo bananero para amarrar las plantaciones.

Por su parte, la Unidad de Comercialización de Fruta realiza la venta y mercadeo de todas las frutas Banacol en los diferentes mercados. Y la Unidad Comercial está compuesta por dos agrocentros en Urabá y Santa Marta, donde se comercializan los insumos y materiales propios para la producción de los productos.

⁷⁴ Entrevista con asistente de gerencia Banacol Santa Marta. Marzo de 2005

La división encargada de administrar la infraestructura marítima de Urabá es la Unidad de Logística Marina, la cual también ofrece sus servicios a terceros y cuenta con un depósito aduanero. Y como las cajas también son esenciales en el empaquetado de los productos, Banacol cuenta con participación en Corrugado del Darién, caracterizada por una gran solidez financiera y capacidad de producción que supera las 50 millones de cajas anuales.

4.2 FUNDACIÓN SOCIAL DE BANACOL - CORBANACOL

De acuerdo con Omar Giraldo⁷⁵, Banacol, como multinacional con presencia productiva en Colombia y Costa Rica, crea su Fundación social, Corbanacol, hace 17 años, la cual promueve y apoya proyectos y programas que contribuyen a mejorar las condiciones de vida en las familias de trabajadores bananeros y pequeños parceleros productores de plátano, así como en sus áreas de influencia.

Corbanacol, la Fundación Social de Banacol, “es una institución sin ánimo de lucro que trabaja por el desarrollo humano sostenible, de los habitantes de las zonas bananeras de Magdalena y Urabá antioqueño de Colombia, así como por sus trabajadores, los productores y sus familias, mediante la formación integral del hombre y su plena convivencia con los demás para construir una nueva sociedad, la sociedad de la paz, de la democracia, de la convivencia, de la solidaridad y de un profundo sentido de pertenencia en las respectivas regiones”⁷⁶.

⁷⁵ Entrevista con asesor social de Corbanacol Omar Giraldo. Marzo de 2005

⁷⁶ Informe de gestión Corbanacol 2004

Esta Fundación ha tenido mucha más presencia en el Urabá antioqueño, mientras que en el departamento del Magdalena ejecutaba desde hace algunos años acciones muy puntuales e indirectas.

A mediados del 2004 se empieza a trabajar directamente en Santa Marta y la Zona Bananera, logrando elaborar a diciembre del mismo año un diagnóstico preliminar e implementar un número considerable de acciones y procesos.

Corbanacol Magdalena tiene presencia en los municipios de Aracataca, Fundación, Zona Bananera con sus 11 corregimientos, Reten y Ciénaga.

La Fundación Social Corbanacol ha venido desarrollando una metodología de trabajo alrededor de los proyectos comunitarios, asumidos como medio educativo. Su labor social está orientada bajo los siguientes principios básicos: “bienestar de los niños, mínima intervención, no paternalismo, no interferencia cultural, neutralidad, participación, intersectorialidad y autogestión”⁷⁷.

4.2.1 Estructura Organizacional de Corbanacol

Corbanacol tiene una estructura presidida por una Junta directiva, conformada por miembros de la Compañía (Banacol), que son quienes toman decisiones sobre la inversión anual y los principales asentamientos donde hay que actuar. La gerencia tiene sede en Medellín, quien coordina las regionales Urabá y Magdalena en Colombia y San José de Costa Rica en Costa Rica. Es una estructura relativamente plana, donde los asesores regionales tienen determinada incidencia, autonomía y poder decisorio en los programas que tienen a su cargo.

⁷⁷ *Ibíd.*

4.2.2 Programas Corbanacol Magdalena

Cuadro 6. programas Corbanacol Magdalena

PROGRAMA	PROYECTOS
RECREACIÓN CULTURA Y DEPORTE	Centros de iniciación y formación deportiva
	Centros de iniciación y formación artística
	Dotación Biblioteca Comunitaria
	Apoyo a manifestaciones culturales
INFRAESTRUCTURA SOCIAL	Adecuaciones centros de salud
	Adecuaciones de escuelas
SALUD, SANEAMIENTO BÁSICO Y AMBIENTE	Gestión Ambiental Participativa y Saneamiento Básico
DESARROLLO SOSTENIBLE COMUNITARIO	Cooperativa de procesamiento de banano-COPROCEBAN
	Jóvenes emprendedores SENA
	Precooperativa Recicladota de Plástico-RECICLA
VIVIENDA	Adquisición de vivienda de interés social
	Mejoramiento de vivienda
FORMACIÓN CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	Centros de Formación Integral para la Familia
	Capacitación y formación a trabajadores en fincas
	Formación integral juvenil

Fuente: Autora del proyecto con base en informe de gestión 2005

La experiencia realizada se llevó a cabo en los siguientes proyectos: Formación Integral para la familia, Formación Integral juvenil y Vivienda.

5. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

5.1 UBICACIÓN

La experiencia desarrollada en la Fundación Social de Banacol- Corbanacol, se llevó a cabo en el primer semestre del año 2005 con un promedio de 120 familias de trabajadores de las fincas Los Pinos, Buenavista y Fabliska en los municipios de Aracataca, Fundación, Zona Bananera (corregimiento Riofrío) y el Retén y con 38 familias de los pequeños productores de la Cooperativa de Bananeros del Magdalena- Coobamag en el municipio Zona Bananera (corregimiento Guacamayal y Prado Sevilla), en un trabajo orientado a fortalecer sus núcleos familiares, a desarrollar mecanismos para mejorar sus condiciones habitacionales y a fortalecer la organización juvenil de sus hijos, por lo que el proceso tuvo como población objetivo a las esposas o compañeras de los trabajadores-productores, sus hijos jóvenes y los mismos trabajadores-productores, correspondientes al stakeholder de colaboradores de C.I. Banacol y equivalentes a 330 personas.

Cabe señalar que la experiencia se concentró en las unidades de producción mencionadas (fincas-cooperativa) como respuesta a la necesidad de legitimación de la Fundación en las fincas de mayor producción y en la cooperativa asociada a Banacol en la región y también porque éstos son los colectivos que más demandan solución de problemáticas a la Compañía.

La finca Los Pinos, ubicada en el Retén, tiene cerca de 140 trabajadores en la parte operativa, residentes en el mismo municipio y en Aracataca.

La finca Buenavista por su parte se encuentra ubicada en Fundación y tiene 59 trabajadores operativos, residentes en este municipio y en Aracataca.

La finca Fabliska está localizada en Riofrío corregimiento de Zona Bananera y tiene 150 trabajadores operativos, que viven en el corregimiento y en el municipio de Ciénaga.

La Cooperativa de Bananeros del Magdalena- Coobamag cuenta con 39 afiliados que tienen sus fincas o parcelas en el corregimiento de Guacamayal y residen dispersos entre Guacamayal y Sevilla.

Las cifras anteriores indican que se manejó un nivel de participación de los trabajadores de cerca del 50% mientras que en la cooperativa la participación alcanzó el 99%.

La fase de ubicación tuvo como momentos principales el acercamiento a la realidad y la revisión bibliográfica.

En el acercamiento a la realidad se elaboró un diagnóstico preliminar con base en los programas bandera de la institución (familia, jóvenes, vivienda) y la descripción de las problemáticas en éstos por parte de actores sociales clave (líderes sindicales, productores, líderes juveniles, entre otros).

La revisión bibliográfica se concentró en el tema de Responsabilidad Social Empresarial, así como en Familia, Organización juvenil y Vivienda de Interés Social, teniendo en cuenta que si bien la experiencia materializaba la Responsabilidad Social de Banacol con sus colaboradores, el trabajo con este grupo de interesados apuntaba hacia esas temáticas.

5.2 DIAGNÓSTICO DE ENTRADA *

Antes de traer a colación la problemática específica de este grupo poblacional en familia, juventud y vivienda, es necesario visualizar sus características familiares:

Las familias de los trabajadores y pequeños productores de Banacol abordados en el proceso ascienden a 158 y presentan las siguientes características:

Referente al estado civil de la población objetivo, el 68% (107 familias) convive en unión marital de hecho, en promedio desde hace 18 años. El 16% (25) es casado, en promedio desde hace 31 años. El 13% (21) es separado, en promedio desde hace 6 años, y el 3% (5) es soltero.

Contrario a lo que se afirma popularmente respecto a la informalidad y la falta de compromiso de la Unión Marital de Hecho, en este segmento poblacional esta figura es tan legítima como el matrimonio, y evita trámites y gastos. De igual manera predomina la separación de hecho sobre el divorcio, es decir, prima el establecimiento y la disolución de parejas por fuera de la ley. Esto no implica por supuesto que la Unión Marital de Hecho no sea válida. Por el contrario, culturalmente se hace una figura fundamental de unión conyugal.

En cuanto a las tipologías familiares, el 43% (68 familias) tiene una familia nuclear (padre, madre, hijos); el 50% (79) tiene una familia extensa (más de tres generaciones conviviendo); el 3% (5) lo constituyen los hogares unipersonales; el 2% (3), tiene un hogar conformado por personas particulares y el 2% (3), está compuesta por abuelos con nietos.

* Este diagnóstico se construyó en la fase de acercamiento a la realidad pero se complementó en la recolección de información para vivienda que facilitó tener datos exactos de cada trabajador y productor.

La familia extensa es muy común en la zona, debido por un lado a la fuerte valoración de la consanguinidad que para mantenerse unida busca estar lo más cerca posible y por otro, a la disminución notable de la capacidad económica de las personas para independizarse, así como la conformación de uniones maritales de hecho y embarazos.

Aunque cada núcleo familiar desarrolla unos mecanismos de adaptación correspondiente a sus vivencias, la familia nuclear (hombre, mujer, hijos), es la que históricamente se ha privilegiado dentro del imaginario popular como la ideal, porque permite un nivel adecuado de independencia respecto a las familias de origen, la privacidad y el espacio necesario para el desarrollo adecuado de cada miembro. Las familias extensas son numerosas y por ende los espacios se disminuyen. En viviendas de dos habitaciones, como son la mayoría en la zona, es apenas lógica la importancia que cobran las zonas de patio, la terraza y la calle. La privacidad y el silencio se coartan y los límites en la crianza, así como el aporte económico tienden a hacerse difusos.

Entre todo esto hay un aspecto positivo y es la valoración del adulto mayor, puesto que al crecer con él, se aprende a respetarlo y quererlo. En el caso de las familias de la Cooperativa, por ejemplo, el adulto mayor de la casa es generalmente el productor, es decir, el sustento del hogar, con lo que adquiere un papel protagónico en la familia.

En lo concerniente a las etapas del ciclo vital familiar, El 2% (3 familias) se encuentra en formación; el 50% (79) de las familias se encuentran en etapa de consolidación, es decir, en la fase del nacimiento de los hijos y/o en la entrada de los hijos a la escuela.

El 42% (66) están en etapa de expansión y apertura, que tiene que ver con la adolescencia y la emancipación de los hijos.

El 6% (10) están en etapa de nido vacío que tiene que ver con la salida de los hijos. Se vuelve a centrar la familia en la relación de pareja, en el descanso, la compañía y la visita esporádica de los hijos y nietos.

Como puede verse, la mayoría de los núcleos familiares se encuentran en etapa de expansión y consolidación. Es fundamental tener en cuenta las adaptaciones de las familias a las condiciones socioeconómicas y culturales en que se encuentran, y abordar las familias de acuerdo a sus condiciones particulares.

El 48% (76 familias) tiene entre 1 y 5 personas; el 39% (62) tiene entre 6 y 10 personas; y el 13% (20) tiene entre 11 y 18 habitantes.

La mayoría tiene una composición numérica familiar de 6 a 10 personas en viviendas de 2 o 3 cuartos. En promedio, se encuentran 7 personas por vivienda, generalmente de dos cuartos, lo que según el DANE⁷⁸ es un indicador de hacinamiento.

El promedio de hijos por persona es de 6, normalmente con más de una compañera. El de menor número de hijos tiene 1 y el de mayor tiene 14.

Para el caso de los productores de COOBAMAG, El 62% (98) de los productores tienen entre 1 y 5 hijos; el 27% (43) tiene entre 6 y 10 hijos; y el 11% (17) tiene entre 11 y 14 hijos.

⁷⁸ En línea: www.dane.gov.co

La familia en esta población de manera general ha dejado de cumplir su función de generación de bienestar afectivo y económico, para pasar a ser un espacio de tensión.

Esta tensión se evidencia en la presencia de la violencia intrafamiliar como una situación normal expresada verbal y físicamente. Físicamente, el golpe se ve como una manera eficaz de “corregir” dada la “rebeldía de los hijos”. El maltrato psicológico se expresa en la negligencia en los roles de paternos o maternos. La niñez es abandonada a su suerte. Hay una inclinación a que los hijos mayores asuman de alguna manera la responsabilidad de la crianza y vigilancia de los menores puesto que los padres no lo hacen, o por la alta fecundidad o porque sencillamente no lo consideran necesario, en la escala de prioridades. Lejos del diálogo, predomina el grito, las reprimendas con palabras soeces y/o la indiferencia.

Además, no existen proyectos de vida familiares y/o de pareja responsables, lo cual conlleva a personas muy jóvenes y sin estabilidad ni emocional ni económica a conformar uniones inestables y a tener hijos indiscriminadamente. Se decide muy fácilmente unirse a otra persona, a temprana edad y sin un adecuado conocimiento de la pareja (casos de uniones de jóvenes de 14 años y con noviazgos de menos de dos meses). Los padres y madres no asumen la responsabilidad de la crianza, por lo cual se presentan en la mayoría de los casos dietas desbalanceadas, niños y niñas con carencias en vestuario, educación y afecto, principalmente.

Entre las causas de esta situación se encuentran:

- Comunicación inadecuada reforzada culturalmente. Los padres, por ser padres, se atribuyen la posibilidad de gritar a sus hijos y de corregirlos con términos soeces y con golpes. Este actuar es legítimo en el contexto, a fin de criar a los hijos, y es transmitido de generación en generación. Los hijos aprenden a relacionarse de la misma manera, agresivamente y a la defensiva.
- Hacinamiento. Las viviendas en la zona son normalmente de dos habitaciones y un patio grande, con una poza séptica en condiciones inadecuadas. El número de habitantes por vivienda se encuentra en un rango de 7 a 10, limitando las posibilidades de privacidad y de espacios adecuados para el juego, el descanso y el dialogo constructivo. Así, el espacio donde se desarrollan las relaciones familiares, se convierte en un factor estresor de las personas que allí habitan.
- Déficit cuanti-cualitativo de vivienda. Producto de la pobreza y de las pocas posibilidades de movilidad social, además de la conformación de uniones a temprana edad, los hijos jóvenes con su nueva pareja tienen que vivir con la familia de origen, agravando la situación de hacinamiento. El país, según el DANE, tiene un déficit cuantitativo en vivienda del 13.1%, que en la región asciende aproximadamente a un 30%. En los trabajadores de Banacol, existe un déficit cualitativo y cuantitativo en vivienda de alrededor de un 40% (400 trabajadores)

Por su parte, los productores de la Cooperativa de Bananeros del Magdalena –COOBAMAG (38 núcleos), si bien poseen vivienda, no la tienen en condiciones óptimas para el desarrollo de las familias: El 50% de las viviendas se encuentran en un estado inadecuado, expresado fundamentalmente en:

- ✓ El 63% de los productores (24) no tiene legalizada su vivienda.
- ✓ El promedio de habitantes por vivienda es de 7 personas. Esto de acuerdo al número de habitaciones, indica un nivel de hacinamiento del 48% (18 núcleos).
- ✓ El 24% de las viviendas (9) son los antiguos campamentos de la Frutera, y tienen un gran deterioro en los techos, construidos hace más de 100 años. El 32% (12) tiene techos de zinc, también en mal estado.
- ✓ El 57% de las viviendas (22) tiene un déficit cuanti o cualitativo en sus unidades de saneamiento básico y en toda la Zona Bananera no hay alcantarillado.

Esta situación, además de tener como principal responsable al gobierno que no garantiza servicios públicos en zonas rurales, tiene mucho que ver con el conformismo de las personas, con prioridades y concepciones diferentes que hacen que este problema no se visualice como de urgente intervención. Aun así, es necesario tener en cuenta las implicaciones de esta situación en la salud y dignidad humana tanto de los individuos y familias como de la sociedad en general y también las percepciones que la gente tiene de esta necesidad no satisfecha, que se soporta tradicionalmente gracias a los múltiples mecanismos de adaptación desarrollados por la misma población. Ese es el caso del agua por ejemplo. Hay personas que plantean que es mejor tener un pozo que tomar directamente el agua del acueducto municipal, por su deterioro.

- Alta fecundidad. En promedio las mujeres en la región tienen 5 hijos, y cada hombre tiene en varias uniones aproximadamente de 7 a 10 hijos, lo que supera la tasa global de fecundidad nacional, que asciende a 2.4 hijos por

mujer y que presenta en el ámbito rural una tasa de 3.4⁷⁹. Esta alta fecundidad se encuentra asociada principalmente con el conformismo de la población, con el machismo que no permite que la mujer decida cuántos hijos desea tener, con la paternidad irresponsable, con la escasez de recursos que dificulta la compra de métodos de planificación o con el desconocimiento de éstos. Normalmente se habla de embarazos no deseados, o en otros casos, de la creencia de que teniendo muchos hijos se tendrá una vejez segura y acompañada.

- Pobreza, pocas posibilidades de movilidad social. Con un promedio de un salario mínimo mensual por familias de 10 personas, es difícil pensar en la posibilidad de “progresar”. Esto hace que la población caiga en un letargo de vivir al día y que no mire más allá de sus posibilidades, que realmente son limitadas. Se pasa entonces de la pobreza a la cultura de la pobreza, al dejar pasar y ver que traerá el día siguiente.
- Expulsión temprana de los hijos a la calle, generada normalmente por el hacinamiento y porque en la casa no se encuentra el afecto y el reconocimiento necesarios, mientras que en la calle se encuentra el juego, el chisme, el billar, el fútbol, la esquina, el dominó, los amigos, etc.
- Inefectividad de política de salud sexual y reproductiva. Ante el problema de alta fecundidad y el bajo uso de métodos de planificación familiar, así como la primacía de los métodos folclóricos, el Estado debería generar una política efectiva capaz de crear procesos tendientes a mejorar el nivel

⁷⁹ PROFAMILIA. Encuesta Nacional de Demografía y Salud. Salud sexual y reproductiva. 2005. En línea: www.profamilia.gov.co

educativo en este aspecto para disminuir la tasa de fecundidad y promover el manejo integral de la sexualidad, pero ni los entes territoriales ni las organizaciones no gubernamentales han efectuado procesos claros y continuos al respecto. No se superan las brigadas de salud con citologías (sin tratamiento) aisladas de la promoción y prevención.

- Las personas aprenden con el ejemplo, y precisamente por la negligencia en la crianza, se forman personas inestables psicoafectivamente y padres negligentes.
- El medio enseña acciones como la promiscuidad, la sexualidad precoz, el ocio permanente, el alcoholismo, entre otros, ante lo cual personas sin valores definidos en familia sucumben y reproducen una cadena interminable de desesperanza.

Como puede verse, el déficit cuanti-cualitativo de vivienda, producto de la debilidad del Estado y la pobreza, así como de la alta fecundidad, conduce al hacinamiento que es uno de los generadores más directos de la Violencia Intrafamiliar y de las carencias afectivas, así como de la expulsión temprana a la calle. La cobertura de la política social en vivienda es insuficiente y se agrava con las actuales reestructuraciones para licitar proyectos de vivienda ante el Banco Agrario y las Cajas de Compensación Familiar, que hacen mucho más difícil el acceso de municipios como la Zona Bananera en la licitación de proyectos.

Por otra parte, en medio de la pobreza la cotidianidad se encuentra atravesada por acciones y patrones culturales que refuerzan estas conductas, así como formas de comunicación inadecuadas, agresivas e hirientes en aras de la socialización.

Esto desencadena en embarazos no deseados, en mujeres con 7, 8, 11 hijos, que no recibirán todo el afecto y la atención necesarios para su desarrollo. El hacinamiento que se genera termina por expulsar a la calle a los miembros de un hogar. La calle se convierte en la receptora de quienes tienen que huir de su casa, incitando a dejarse envolver por el medio, a subemplearse en el mejor de los casos para los hombres jóvenes, y conseguir compañero en el caso de mujeres adolescentes de 14 años en adelante.

Ante esta situación, en el que la familia no cumple efectivamente sus funciones, se generan las siguientes consecuencias:

- Incremento poblacional no correspondiente con las condiciones económicas, sociofamiliares y de infraestructura de la subregión como premisa para un desarrollo armónico.
- Producto de la negligencia, de la poliginia, de la alta fecundidad, se crían niños y niñas rebeldes, desnutridos, desprotegidos. Esto genera a su vez dificultades en el aprendizaje y adolescentes rebeldes y/o sin dirección, con carencias educativas y afectivas, situación que obviamente limita sus posibilidades y hace más fácil su vinculación a prácticas inadecuadas, y refuerza la situación de hacinamiento, desempleo y subempleo.
- Por otra parte, producto de crianzas negligentes e historias de personas maltratadas y subvaloradas, se forman mujeres y hombres con carencias en el desarrollo de su personalidad, por lo cual se reproduce el atraso en el medio y se perpetúa la cultura de la pobreza y el estancamiento.

Este análisis situacional, deja ver claramente la importancia y pertinencia de emprender procesos integrales y coordinados que contrarresten la pobreza, y que generen la construcción de sujetos políticos, críticos y propositivos frente a su vida. A partir de este, se enfocaron los procesos llevados a cabo en los componentes de familia, juventud y vivienda, apuntando a la formación familiar, la organización juvenil y la disminución del déficit cuali-cuantitativo de vivienda como nudos críticos.

5.3 PLANEACIÓN

5.3.1 Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Promover la integración y el desarrollo del entorno familiar de los trabajadores y pequeños productores de C.I. Banacol S.A., a partir de la organización con el fin de mejorar las relaciones familiares, impulsar el desarrollo juvenil y satisfacer el derecho a la vivienda digna.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar espacios de reflexión y construcción familiar como base de la sana convivencia, a través de la implementación de los Centros de Formación Integral para la Familia.
- Impulsar y consolidar las proyecciones organizativas de la población juvenil de influencia de Banacol, como base para la conformación de una red juvenil sostenible.

- Asesorar la implementación del proceso de vivienda nueva y mejoramiento a través de la organización de los trabajadores y pequeños productores.

5.3.2 Metas

OBJETIVO ESPECIFICO	COMPONENTE	META	INDICADOR DE GESTIÓN	INDICADOR DE RESULTADO
Generar espacios de reflexión y construcción familiar como base de la sana convivencia, a través de la implementación de los Centros de Formación Integral para la Familia.	FAMILIA	Conformar 4 Centros de Formación Integral para la familia.	# y tipo de actividades realizadas para la implementación de los centros	# de centros conformados
		Realización de 1 encuentro de formación por mes con cada centro en temas prioritarios para la población.	# de encuentros realizados	Temas en que se formaron los participantes
		Consolidación de centros como espacios importantes para la población y para el mejoramiento familiar.	# de participantes por grupo	# de grupos consolidados (permanencia) percepción de participantes hacia el grupo
Impulsar y consolidar las proyecciones organizativas de la población juvenil de influencia de Banacol, como base para la conformación de una red juvenil sostenible.	JÓVENES	Desarrollo de 1 actividad de consolidación y/o asesoría con cada grupo que se vincule al proceso.	# de actividades desarrolladas por grupo	# de grupos trabajando en el proceso
		Organización del encuentro Muestra Juvenil.	# y tipo de actividades realizadas para la planeación del evento	Planeación del evento
Asesorar la implementación del proceso de vivienda nueva y mejoramiento a través de la organización de los trabajadores y pequeños productores.	VIVIENDA	Realización de estudio socioeconómico con población Coobamag.	# de visitas institucionales y reunión con técnicos # de fichas socioeconómicas aplicadas	Estudio socioeconómico realizado
		Organización de comité de vivienda con Coobamag.	# y tipo de actividades realizadas para organizar comité de vivienda	Comité de vivienda en funcionamiento
		Postulación de 20 trabajadores a proyecto de	# y tipo de actividades para la postulación	Trabajadores postulados a proyecto de

		vivienda.		vivienda nueva
--	--	-----------	--	----------------

5.3.3 Metodología

CONCEPCIÓN METODOLÓGICA

“La actividad humana está siempre en la frontera entre lo que sabemos, lo que podemos hacer, lo que aspiramos y nuestras potencialidades. Siempre estamos eligiendo: esa es la razón por la que es tan importante enriquecer la gama de posibilidades y desarrollar nuevas utopías al final de este siglo que hagan posible nuevas elecciones”. Ylia Prigogine⁸⁰.

Esta frase señala la importancia de crear las condiciones para que los sujetos piensen en su realidad, se organicen para transformarla y se valgan de los recursos disponibles en la sociedad, la cual hay que visionar como un sistema en donde cada subsistema tiene una responsabilidad con el otro, en aras de un mejor funcionamiento global.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- PARTICIPACIÓN
- FORMACIÓN
- ORGANIZACIÓN

COMPONENTES DEL PROYECTO

⁸⁰ AQUIN, Nora y GONZÁLEZ, Cristina. Mesa de Concertación de Políticas Sociales. ¿Modelo para replicar? Buenos Aires: espacio editorial, 1998.p.9

COMPONENTE FAMILIA

Los Centros de formación Integral para la familia tienen el fin de promover el desarrollo de las potencialidades de los individuos en torno a su estructura familiar, por medio de un proceso integral que pretende trascender de la capacitación hacia la formación, y donde la estrategia fundamental es la participación de cada uno de los miembros de la familia, dándole especial énfasis a la mujer, históricamente excluida de estos ámbitos públicos, pero sin llegar por esta razón a discriminar al resto de las “partes” que conforman el sistema familiar.

Por esto, en un primer momento el trabajo se centra en la mujer, para pasar posteriormente a los otros miembros de la familia, como se explica en el proceso metodológico. Esto por razones operativas, pues los trabajadores y productores no disponen de tanto tiempo y los niños, niñas y jóvenes se encuentran vinculados a otros programas de la Fundación.

Estos centros pretenden ser generadores de espacios que propendan por la resignificación constructiva de roles (padre, madre, hijo, abuelo, hombre, mujer, niño, niña, anciano, entre otros), por el reconocimiento y valoración de las diversas tipologías familiares, por el encuentro de las diferencias generacionales, y por el rescate cultural, promoviendo así el buen trato de una manera creativa y enalteciendo la importancia de convertir la familia en un territorio de paz, de diálogo y crecimiento, reivindicando así su carácter protagónico en la socialización, tan relegado últimamente por otras instancias mucho menos formadoras como la televisión.

Este abordaje familiar busca además ser un generador del desarrollo comunitario, puesto que en el encuentro de familias, pueden identificarse las problemáticas comunes y ésto permite crear alternativas de solución viables y legítimas hacia la búsqueda del desarrollo humano a través del proyecto como un medio educativo.

Llevar a cabo estos procesos de resignificación de los espacios más cotidianos, no desde el tradicional enfoque de la prevención de la violencia intrafamiliar, sino desde una visión constructiva de individualidades y colectivos, se convierte en una alternativa de abordaje clave para la formación de una sociedad más equitativa y justa, con una estrategia metodológica de formación y organización.

COMPONENTE JUVENTUD

El programa destinado a la juventud tiene la finalidad de conformar grupos juveniles en cada municipio del radio de acción de Corbanacol y articular éstos a los existentes que actualmente tienen conexión con la Fundación.

Se pretende promover la articulación, la organización y la formación en los jóvenes, de acuerdo con sus percepciones y proyecciones, con el fin de consolidar una organización juvenil sostenible y autogestionable que integre diferentes potencialidades e inclinaciones, ambientales y culturales.

El centro de este proceso es la formación y la organización de los jóvenes para la creación de su propio proyecto de vida individual y grupal.

COMPONENTE VIVIENDA

El programa de Vivienda de Interés Social es uno de los pilares de acción de la Fundación social de Banacol. La finalidad en este es fomentar una visión integral de la vivienda, como un “espacio que permite el desarrollo de la persona, la familia y la vida en sociedad”.⁸¹

⁸¹ Elementos para la creación de una política de vivienda de C.I. Banacol. Agosto de 2004

Con esta visión, la acción no se limita a la gestión de recursos para el mejoramiento o la adquisición de la vivienda, sino que se emprende un proceso en búsqueda del bienestar integral de los trabajadores y sus familias, en el caso de Coobamag con mejoramiento de vivienda a través de un fondo común de la cooperativa y Corbanacol, y en los trabajadores con vivienda nueva, mediante la canalización de recursos por medio de Comcaja.

PROCESO METODOLÓGICO

COMPONENTE FAMILIA

FASE	PROPÓSITO	ACTIVIDADES	TÉCNICAS	POBLACIÓN
EXPLORACIÓN	Conocer las condiciones familiares y socioeconómicas de la población, con el fin de direccionar el proceso de acuerdo con las características y expectativas de ésta.	Socialización de los Centros de Formación Integral para la familia	Conversatorio Lluvia de ideas Dinámica de integración	Trabajadores Productores Esposas o compañeras
		Identificación de imaginario sobre familia y su realidad	Dinámica grupal Sociodrama Lluvia de ideas Debate Ecomapa Visitas domiciliarias	Esposas o compañeras (mujeres)
		Planeación participativa de módulos de formación	Trabajo en subgrupos Establecimiento de temas prioritarios	Mujeres
FORMACIÓN	Generar espacios de resignificación individual y familiar para el mejoramiento de las relaciones familiares	Realización de encuentros de formación en los siguientes temas: Autoestima, proyecto de vida, ciclo vital individual y familiar, socialización y educación sexual, comunicación y ternura en pareja.	Taller Lluvia de ideas Dibujo Exposiciones Lectura de textos Fotografía Cuento Sociodrama Debate Cartas Dinámicas Concursos	Mujeres Parejas
		Integración infantil y trabajo formativo		Niños y niñas hijos de trabajadores- productores
		Integración de todos los miembros de la familia		Núcleo familiar
ORGANIZACIÓN	Promover la permanencia del grupo	Definición de prioridades y planeación participativa	Debate Conversatorio Trabajo en grupo Temas prioritarios	Grupos consolidados
EVALUACIÓN	Direccionar el objeto social del grupo de acuerdo con la identificación de fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades.	Evaluación participativa	Aplicación de modelo retrospectivo simple	Grupos consolidados

COMPONENTE JUVENTUD

FASE	PROPÓSITO	ACTIVIDADES	TÉCNICAS	POBLACIÓN
EXPLORACIÓN	Identificar la población juvenil organizada y no organizada, con el fin de conocer sus expectativas y vincularlos al proceso.	Socialización del programa formación integral juvenil con líderes de grupos y con hijos trabajadores-productores	Conversatorio Lluvia de ideas Dinámicas Reseñas de trabajo de los grupos	Líderes de grupos Trabajadores-productores Hijos de trabajadores-productores
		Vinculación de jóvenes Banacol a grupos existentes o conformación de grupos nuevos.	Técnicas de enganche	Jóvenes Banacol
		Elaboración de planes de trabajo de cada grupo.	Ficha de estudio grupal (ver anexo B) Matriz de marco lógico Trabajo en subgrupos Conversatorio	Grupos en conformación
FORMACIÓN	Brindar espacios de formación y capacitación participativa e intercambio de experiencias hacia la consolidación de competencias juveniles y consolidación grupal.	Encuentros grupales en Autoestima, metodología de marco lógico, elaboración de proyectos, atmósfera grupal.	Taller Trabajo en equipo Sociodramas Escudos personales Exposiciones Dinámicas	Grupos por separado
		Muestra juvenil	Taller Integración de grupos Socialización de planes de trabajo Muestra cultural Galerías	Grupos consolidados, grupos invitados que trabajan con otras entidades, autoridades, administración, compañía
EVALUACIÓN	Detectar fortalezas y debilidades para empezar a organizar la red juvenil.	Evaluación participativa	Modelo retrospectivo simple	Cada grupo

COMPONENTE VIVIENDA

FASE	PROPÓSITO	ACTIVIDADES	TÉCNICAS	POBLACIÓN
DOCUMENTACIÓN	Conocer mecanismos y entidades pertinentes para el proceso de adquisición o mejoramiento de vivienda	Visitas institucionales pertinentes Participación en foros sobre V.I.S.	Fichas	Practicante
ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE COOBAMAG	Conocer condiciones socioeconómicas de la población para determinar la viabilidad de un proyecto de mejoramiento de vivienda	Recolección de información Análisis de información y elaboración del documento	Ficha socioeconómica (ver anexo C) Sectorización de fincas Tabulación Elaboración de documento Retroalimentación	Productores Familia de los productores
CONFORMACIÓN DE COMITÉ DE VIVIENDA	Organizar una agrupación que represente los intereses de los productores y la Fundación en la toma de decisiones referentes al proyecto de vivienda	Selección de representantes para conformar el comité Establecimiento de modo de operación del comité	Votaciones Construcción participativa de "reglamento"	Productores
POSTULACIÓN DE TRABAJADORES A PROYECTO DE VIVIENDA NUEVA ANTE COMCAJA	Organizar a los trabajadores para facilitar su acceso al proyecto de vivienda nueva en convenio Corbanacol-municipio-Comcaja	Recolección de información de trabajadores sin vivienda Gestión de recursos ante sindicato de Compañía Organización de información postulación	Formularios Reuniones	Trabajadores sindicato

5.4 EJECUCIÓN

En aras de una mejor comprensión del proceso desarrollado, se realizará la descripción de la ejecución por componentes, a saber: familia, juventud y vivienda.

COMPONENTE FAMILIA

En este componente que pretendía implementar y consolidar cuatro centros de Formación Integral para la Familia, se dieron unos momentos generales, que pueden sintetizarse en:

- Documentación sobre familia y el objetivo institucional del programa.
- Acercamiento a la realidad que incluyó los contactos con los representantes de trabajadores, líderes y las convocatorias.
- Socialización del programa con las esposas y/o compañeras de trabajadores de las fincas Buenavista, los Pinos, Fabliska y los pequeños productores de Coobamag.
- Diagnóstico sobre el imaginario de familia y establecimiento de temas prioritarios, mediante la utilización del ecomapa, el genograma y los sociodramas, así como de entrevistas no estructuradas.
- Formulación y planeación de módulos para el abordaje de familia, con énfasis especial en la mujer, en su autoreconocimiento, en los tipos y ciclos de familia, en el manejo de la autoridad en la pareja, en la socialización de los niños, en sexualidad y en la definición de un plan conjunto de trabajo como grupo.
- Realización de encuentros participativos, desarrollando cada una de las temáticas y direccionándolo de acuerdo con las expectativas de los grupos.
- Evaluación formativa, es decir, paralela al proceso.

Llevado a cabo lo anterior, se conformaron cuatro grupos: uno en el municipio el Retén, uno en el municipio de Fundación, y dos en Zona Bananera (corregimientos Riofrío y Guacamayal).

En el Retén aunque la convocatoria se realizaba por medio de la finca con los representantes de los trabajadores, el cumplimiento de las mujeres se debió más a la responsabilidad con que éstas asumieron el proceso, fomentando y multiplicando la reflexión sobre el ambiente familiar en sus propios núcleos y explicando en coherencia con la teoría sus problemáticas. Inicialmente el grupo era callado, pasivo y reservado, pero se pasó a un proceso de participación consciente y en un ambiente de confianza. Se generó sentido de grupo y visión de futuro.

De acuerdo con lo evaluado en el transcurso de la experiencia, las mujeres socializaban lo compartido en el proceso con la familia, no con mucho respaldo y con una actitud poco receptiva por parte de los miembros de ésta, y por eso reiteraban insistentemente la necesidad de vincular a todo el sistema familiar al proceso. Puede destacarse como parte del crecimiento familiar el desarrollo de conductas favorables para el relacionamiento familiar como la escucha y la actitud más abierta al diálogo.

Pese a las dificultades, el proceso en este municipio demuestra que los Centros de formación integral para la familia, constituyen un espacio importante en el empoderamiento personal y familiar, y por tal razón se hace necesario fortalecerlos, desde una visión más integral de la familia, como su nombre lo indica.

En el municipio de Fundación la asistencia tuvo un promedio de 17 mujeres, convocadas por medio de la finca Buenavista, que tiene 50 trabajadores. Las

participantes manifestaron inconvenientes para asistir principalmente porque un gran porcentaje trabaja, puesto que Fundación es un municipio relativamente grande, disperso y con gran proyección hacia el comercio, donde la mujer ha entrado a jugar un papel importante. Otro inconveniente estuvo relacionado con la desinformación, puesto que el canal de convocatoria eran los trabajadores y éstos o lo olvidaban o no les comunicaban a la mujer para que no saliera de la casa, pero aun así las asistentes eran participativas, constantes y buscaban direccionarse hacia un proyecto productivo.

La discontinuidad generada por las dificultades de convocatoria impidió un despegue del proceso, lo que permitió evidenciar desinterés, desmotivación o diversas ocupaciones en unas mujeres; y persistencia, responsabilidad, puntualidad y motivación en otras. Estas últimas desarrollaron la escucha y ocuparon su tiempo en actividades creativas, formativas y reflexivas en el inicio del proceso.

Por la misma discontinuidad e inasistencia, aunque se haya permitido llegar hasta la reflexión individual, no puede hablarse de la socialización del aprendizaje en la familia ni del desarrollo de conductas favorables.

En Riofrío la población pertenece a la finca Fabliska, con 140 trabajadores. Sin embargo, la asistencia en el programa de familia no superó las 15 mujeres, debido a la desinformación, pues muchas mujeres no estaban enteradas. Aún con este problema de tipo cuantitativo, este grupo fue constante e interesado en la continuidad del proceso hacia un proyecto productivo y que integrara a toda la familia y no sólo a la mujer como es el énfasis de la Fundación. El hecho de ser un grupo pequeño, redundó en mayores lazos de confianza entre la practicante y el grupo en sí, facilitando el trabajar temas a fondo y con un mayor impacto en el crecimiento personal, así como en el sentido de grupo.

En Guacamayal el proceso de familia se desarrolló con los miembros de las familias de Coobamag, donde existía interés por el tema y tenían un “enganche” que era el proceso de mejoramiento de vivienda a emprenderse, y por medio de éste, se pudo conocer a fondo la estructura familiar, económica y social del grupo, por lo cual los temas se encontraban direccionados adecuadamente. Esto generó en el grupo interés y participación. Además hay que sumar que Coobamag se caracteriza por capacitarse en todo lo que tiene que ver con banano y manejo ambiental, y por ser un tema diferente y que involucra a todas las personas, Formación familiar se convirtió en un programa prioritario para éstos. Las dificultades no se generaron por desinterés, sino por el invierno, que entorpece los procesos en zonas tan dispersas y propensas a inundaciones.

El grupo de Guacamayal (Coobamag), aun con todas las dificultades para los encuentros (reconstrucción de puente, lluvia, dificultades de convocatoria por la dispersión de los productores), asumió con responsabilidad el proceso.

El tener contacto con la realidad particular de cada familia, permitió conocer a sus miembros, sus estructuras y dinámicas. Esto posibilitó hacer llegar a toda la familia la esencia del proceso en cuanto al relacionamiento familiar, socializándolo y dejando bases para la reflexión. Además, en este grupo se tuvo alta participación de hombres, mujeres, jóvenes y niños, con lo que los aprendizajes se hicieron más constructivos y asociativos en el núcleo familiar.

En el área de familia los logros generales fueron los siguientes:

- Conformación y proceso de consolidación de cuatro Centros de formación Integral para la Familia.
- Diagnóstico en expectativas y problemática en familia e imaginario sobre ella.

- Reflexión de los grupos sobre autoestima, proyecto de vida individual y familiar, tipos y ciclos familiares, socialización y educación sexual.
- Asociación de teoría a la vida cotidiana. Catarsis sobre sus experiencias en la niñez y en la adolescencia de sus hijos (abandono, adaptación, celos, autoridad)
- Ocupación del tiempo en espacios formativos, en personas excluidas históricamente de los programas que adelantaban las instituciones pertinentes.
- Organización incipiente.

Pueden señalarse como dificultades las siguientes:

- Dificultades con la asistencia puesto que los hombres eran el canal de convocatoria y éstos no le informaban a la mujer por olvido o por machismo, y además el invierno impedía la realización de los encuentros, generando dificultades para reprogramar fechas.
- Las costumbres de la población en cuanto a la ocupación del tiempo en oficios, novelas, entre otras, dificultan el que una mujer asuma con responsabilidad el proceso.
- Las prioridades de la Fundación respecto a vivienda hicieron que se desplazara tiempo destinado al área de familia hacia el de vivienda, por lo que no se alcanzó a ejecutar la parte del proceso que vinculaba al resto del sistema familiar.

COMPONENTE JUVENTUD

El componente juventud tuvo la finalidad de asesorar población juvenil Banacol alrededor de la creación de una red juvenil sostenible, y esto se llevó a cabo a través de los siguientes momentos generales

- Acercamiento a la realidad, lo que incluyó un mapeo de grupos juveniles y de la población joven Banacol.
- Socialización del programa de jóvenes con los grupos existentes que ya estaban en contacto con la población.
- Socialización del programa con jóvenes Banacol no pertenecientes a ningún grupo.
- Encuadre con los grupos de Riofrío, Fundación, Sevilla y Guacamayal.
- Elaboración de planes de trabajo con los grupos y consolidación grupal.
- Planeación de muestra juvenil, evento programado para el intercambio de experiencias de los grupos juveniles de la subregión norte del Magdalena.

En este proceso se asesoraron 4 grupos: Estudiantes de Riofrío, proyecto de Teatro de Guacamayal, Musical de Sevilla e Integración juvenil Fundación.

El Grupo Integración Juvenil Fundación, fue convocado y coordinado por el monitor juvenil. Tiene 20 integrantes con proyecciones ambientales y culturales. Se realizó participativamente un plan de trabajo incluyendo el área ambiental, cultural, deporte, productivo e integración en el interior del grupo y por tener asesoría permanente y directa puede llegar a cumplir con su planeación. Este es un grupo que aporta socialmente, recuperando zonas ambientalmente deterioradas y forjando alternativas productivas y recreativas y son el único grupo que sigue con Corbanacol, con la asesoría del monitor juvenil.

En relación con el Grupo de estudiantes del colegio Armando Estrada Flórez, con considerable población Banacol, éstos, organizados con el fin de dejar huella en su colegio porque así se ha hecho tradicionalmente, promovieron la pretensión de arreglar la placa polideportiva, la cual por su propia gestión efectivamente se reconstruyó, aunque el grupo como tal suspendió las actividades, cuando se encontraban en etapa de consolidación.

Referente al grupo juvenil de teatro de Guacamayal, este no logró consolidarse como tal por diversas razones, entre las que se cuentan principalmente el invierno que dificultó las convocatorias, el que salieran a vacaciones sin haber consolidado el grupo y el exceso de trabajo de la practicante que tuvo que desplazar el tiempo de este programa para el de vivienda por sugerencia de la Fundación. Por lo tanto, no pudo avanzar hacia su consolidación y lo único generado fueron expectativas en los jóvenes.

En cuanto al grupo Musical de Sevilla, éste se interesaba en trabajar con Corbanacol pero no tenía población Banacol entre sus integrantes. Sin embargo, proponía como contraprestación al apoyo, multiplicar lo aprendido con niños Banacol y representar a la Fundación. Su aporte se concentraba en formar músicos y a su vez formadores que ampliaran las bases culturales y/o artísticas de la infancia zonera. Sin embargo, Corbanacol no siguió apoyándolos y actualmente ensayan informalmente pero no han podido avanzar en sus propósitos.

En el área de **juventud** pueden resaltarse los siguientes logros:

- Aprendizajes significativos para los jóvenes en la metodología de marco lógico, herramienta importante para la gestión de proyectos.
- Consolidación del grupo de estudiantes de Riofrío
- Propuesta de muestra juvenil a realizarse en Casa Museo de Aracataca.

Las dificultades fueron las siguientes:

- Jornadas escolares, vacaciones escolares, distancia de viviendas de jóvenes.
- El planear una serie de actividades y proyecciones genera una serie de motivaciones que al no cumplirse no puede generar menos que desilusiones y la sensación de que la Fundación y sus asesores no son serios. Los cuatro grupos asesorados planearon además de la esencia de lo que son como grupo, unas actividades particulares para la muestra juvenil, que finalmente no se realizó por razones que se desconocen.

COMPONENTE VIVIENDA

El componente vivienda, que comprendió la acción en el área de mejoramiento de vivienda con la cooperativa de bananeros del Magdalena (COOBAMAG) y la de vivienda nueva con los trabajadores de las fincas Los Pinos y Buenavista, tuvo los siguientes momentos generales:

- Documentación en el tema de vivienda
- Socialización de programa de mejoramiento de vivienda con pequeños productores de Coobamag
- Concertación con pequeños productores de Coobamag
- Realización de estudio socioeconómico de productores y empleados de Coobamag
- Socialización de proyecto de vivienda nueva con trabajadores de fincas Pinos y Buenavista en los municipios de Aracataca, el Reten y Fundación.
- Recolección de documentos para postulación de vivienda nueva en Aracataca, el Reten y Fundación.
- Postulación de 20 familias a proyecto de vivienda nueva en Aracataca.

- Entrega de documentos de trabajadores a asesor social.

Con los trabajadores residentes en el municipio de Aracataca se llevó a cabo el proceso de adquisición de vivienda nueva, y la disminución del déficit cuantitativo de ésta es un hecho. Existen los lotes, existen los subsidios y la voluntad tanto de la Fundación como de la Compañía y los trabajadores para solucionar el déficit cuantitativo de vivienda de parte del personal operativo de las fincas Pinos y Buenavista. Las 20 viviendas se encuentran en proceso de construcción.

En el proyecto de mejoramiento de vivienda, la solidaridad, así como la responsabilidad y la capacidad de gestión de este grupo, es altamente favorable. Sin embargo, a la hora de iniciar el proceso, es necesario tener en cuenta la particularidad socioeconómica de cada productor en la reglamentación de un fondo apoyado por la Fundación. De no ser una alternativa viable para los productores, éstos se retirarán del proyecto y sus condiciones habitacionales seguirán siendo deficitarias, con sus implicaciones. Otra cuestión importante a este respecto es que este proyecto, si bien es realizable para la Fundación, no es visto desde la prioridad que merece, y esto ha generado su retraso y la anteposición de otros componentes.

En el área de vivienda, los logros generales pueden sinterizarse en:

- Realización de estudio socioeconómico de población Coobamag.
- Comité de vivienda Coobamag en proceso de conformación.
- Postulación para proyecto de vivienda nueva con 20 familias de Aracataca; proceso de recolección de documentación en los municipios de Reten y Fundación.

Entre las dificultades se encuentran:

- **MEJORAMIENTO DE VIVIENDA:** demora en la elaboración del presupuesto para el mejoramiento de las viviendas, lo que ha generado inconformidad en la población; levantamientos de vivienda mal elaborados por personal técnico inadecuado; falta de tiempo para retroalimentar el estudio y validarlo con la población meta.
- **VIVIENDA NUEVA:** Personal seleccionado para documentación inadecuado; inconformidad de la población por el cambio en el monto de su aporte; resistencia de los postulantes a la inmovilización de sus cesantías.

5.5 EVALUACIÓN

Como se había mencionado en el marco referencial, si bien la Responsabilidad Social Empresarial tiene unos indicadores básicos generales, la evaluación de la experiencia se basa en unos indicadores construidos a partir de la operacionalización de las metas propuestas, con relación a los objetivos planteados para fomentar la integración y el desarrollo de los trabajadores, productores y sus núcleos familiares.

Este aparte se concentra en la descripción de la gestión y los resultados de la experiencia.

COMPONENTE	META	GESTIÓN	RESULTADOS
FAMILIA	Conformar 4 Centros de Formación Integral para la familia.	8 reuniones con trabajadores, productores y sus esposas o compañeras de socialización de los Centros	4 Centros de Formación Integral para la familia en los municipios de Fundación, Reten y Zona Bananera.
	Realización de 1 encuentro de formación por mes con cada centro en temas prioritarios para la población.	Promedio de 4 encuentros de formación con cada grupo en 4 meses. Visitas domiciliarias de formación al 40% de los participantes de los grupos	Formación en Autoestima, proyecto de vida, Ciclo vital individual y familiar, tipologías familiares, socialización, educación sexual, comunicación, vivienda como satisfactor integral.
	Consolidación de centros como espacios importantes para la población y para el mejoramiento familiar.	Promedio de 55 participantes en Reten, 15 en Fundación, 20 en Guacamayal, 12 en Riofrío.	Consolidación y/o permanencia de 2 grupos (Reten y Riofrío) Percepción de los participantes hacia los centros como espacios de reflexión individual y familiar.
JÓVENES	Desarrollo de 1 actividad de consolidación y/o asesoría con cada grupo que se vincule al proceso.	Promedio de 2 actividades de consolidación grupal y planeación con cada grupo	4 grupos en el proceso (estudiantes de Riofrío, proyecto teatro Guacamayal, musical Prado Sevilla, Integración juvenil Fundación)

	Organización del encuentro Muestra Juvenil.	4 reuniones con grupos juveniles (1 por grupo) para socializar y planear muestra juvenil.	Evento planeado, representado en un proyecto de integración juvenil entregado a la Fundación, con presupuesto, aporantes, orden del día, entre otros.
VIVIENDA	Realización de estudio socioeconómico con población Coobamag.	39 visitas domiciliarias donde se aplicaron las fichas socioeconómicas para el estudio 5 visitas institucionales y cerca de 4 reuniones con el equipo técnico	Estudio socioeconómico realizado y entregado a la Fundación. Retroalimentación preliminar con el comité
	Organización de comité de vivienda con Coobamag.	Actividad de integración donde se conformó el comité y se construyeron sus funciones preliminares	Comité organizado pero no en funcionamiento
	Postulación de 20 trabajadores a proyecto de vivienda.	Visitas a Comcaja Reuniones con equipo Corbanacol para vivienda nueva Gestión en bancos para apertura de Cuentas de Ahorro Programado Visitas domiciliarias a postulantes de Aracataca Visitas a fincas para recoger información Revisión de documentos con trabajadores Visita a los predios con los trabajadores Concertación con sindicato para préstamos Visitas a Planeación municipal de Fundación y Aracataca Organización de documentos	Postulación de 20 trabajadores y sus núcleos familiares a proyecto de vivienda nueva en Aracataca (urbanización los Pinos)

La realización de esta experiencia contribuyó en la reflexión sobre las relaciones familiares, al tiempo que logró constituirse en un espacio importante para las mujeres, esposas o compañeras de los trabajadores- productores. Con los jóvenes, se abrió el espacio para que pensarán en su presente, en su futuro, en su comunidad y para que se hicieran conscientes del poder de la autogestión.

Además, en el componente de vivienda, en Coobamag se muestra el inicio de un proceso de mejoramiento de vivienda con el propio esfuerzo de los productores, entendiendo que la solución a su problema habitacional no se inscribe en el ente gubernamental sino en la fortaleza que constituye su cooperativismo. Con los trabajadores de las fincas los Pinos y Buenavista, se desarrollaron acciones para la adquisición de vivienda y en general tanto productores como trabajadores comprendieron que el déficit de vivienda es una problemática de solución a largo plazo, que al término de la experiencia sólo se había hecho tangible con 20 núcleos de los 158 que se encuentran inscritos.

Este proyecto de integración y desarrollo de los trabajadores y sus núcleos familiares alcanza una importancia especial porque al propender por el mejoramiento de las relaciones familiares, la organización juvenil y la búsqueda de estrategias de disminución del déficit de vivienda de sus colaboradores, Banacol, por medio de su Fundación, contribuye en la solución de problemas de sus trabajadores y por ende los motiva, muestra resultados tangibles e intangibles en la subregión y aumenta en general su credibilidad y compromiso no sólo con sus empleados sino con el entorno de la empresa.

Obviamente esta inversión es un proceso a largo plazo, por lo que se hace necesario darle continuidad a esa actuación de la empresa en lo social.

6. CONCLUSIONES

Contexto

- En el plano local, puede hablarse de la Zona Bananera como una tierra con alta dependencia hacia la actividad bananera y posteriormente palmera. Es una región de vocación estrictamente agrícola, donde el nativo no crea empresa sino que la sostiene con su trabajo como jornalero, puesto que los dueños de las empresas son transnacionales. Esto porque la zona es producto histórico de concesiones, de migraciones y colonizaciones sin control estatal, de choques y cambios culturales, y lucha por el mantenimiento de unas condiciones de vida mínimas para la subsistencia, dada la generalizada situación de pobreza en la población, que no se modifica sino que se refuerza material y culturalmente a través de la socialización que se realiza de generación en generación.
- La Zona Bananera es un complejo espacio donde prevalece la agudización de la pobreza y la débil presencia del Estado. A cambio sin embargo, tiene una “ventaja” que radica precisamente en el origen de su dificultad: la fuerte presencia del sector privado, que en el auge de la certificación internacional para la comercialización de sus productos y en respuesta a la problemática de sus trabajadores, ha venido desarrollando el cumplimiento de su responsabilidad social y ambiental, a través de las Fundaciones Sociales de los productores y/o compañías bananeras y palmeras, logrando posicionarse en el espacio objetivo de la Zona Bananera y en el imaginario de sus habitantes como una institución importante en el desarrollo de la subregión.

- Las Fundaciones Sociales han intentado cerrar la brecha entre exportadores-productores y la gran masa de trabajadores, sustituyendo de alguna manera la débil actuación del Estado, a través del desarrollo de obras de infraestructura, ambiente, desarrollo productivo y social. Ahora bien, aun cuando han logrado elevar en cierta proporción las condiciones materiales de la población y un cierto cambio en las proyecciones de vida, existe un gran desafío que tiene que ver con fortalecer el Estado, formar hacia la autogestión y con trascender el asistencialismo, necesario en esta zona pero con urgencia de una visualización más humana, que forme seres líderes y artífices de su propio desarrollo.
- El contexto en el que se mueven los actores sociales objetivo del proyecto, es decir, los trabajadores de las fincas de la multinacional Banacol y su núcleo familiar, posee unas condiciones socioeconómicas y culturales que refuerzan la pobreza; que incitan al conformismo, a la fiesta como escape, a la brujería como solución de problemas; que enaltecen, la virilidad del hombre expresada en su unión poligámica aunque no asuma su rol de compañero y padre, y la honra de la mujer supeditada a su condición de madre, por lo cual es tan valorada la maternidad y la familia extensa materna; que mantiene en el rezago intelectual a sus pobladores porque a temprana edad adquieren responsabilidades que impiden el acceso y motivación por la educación formal; y que invita a dejar pasar y a que cada día traiga su propio afán.

Proceso

- En cuanto a la pertinencia de los programas y su integralidad, éstos deben tener en cuenta la estructura compleja de los problemas y no abordarlos de manera aislada sino sistémica. Por otra parte, el desarrollo integral de los trabajadores es un gran reto y no se logra ni con formación ni con mejoramiento de las condiciones materiales de vida por sí solos. Requiere de estrategias conjuntas de formación, organización, reivindicación y protección de derechos vulnerados y movilización vía autogestión.
- Las intervenciones deben enfocarse a transformar mentalidades. Aunque las Fundaciones hayan avanzado o contribuido en la satisfacción de Necesidades Básicas y en niveles incipientes de formación y organización, queda mucho camino por recorrer desde la misma estructura mental y las intencionalidades de los asesores sociales que planean y ejecutan los programas, que a veces se limitan al asistencialismo o al cumplimiento de la tarea, como un asalariado más.
- Referente al origen de la práctica, es decir, a la Responsabilidad Social Empresarial, pueden deducirse dos cosas: una es que éste es un enfoque que hace parte del modelo neoliberal y que busca, entre otras cosas no menos importantes, incrementar su productividad y competitividad, así como mitigar el impacto que la acumulación de riqueza ha generado en amplios sectores de población y otra es que, aun con su intencionalidad de mantenimiento de condiciones mínimas para la producción, la Responsabilidad Social puede y debe utilizarse para mejorar las condiciones de vida de la población, principalmente donde el Estado es débil e ineficaz, no reemplazándolo sino fortaleciéndolo.

- Darle continuidad a los procesos es necesario para visualizar la acción socialmente responsable como una inversión social y no como una expresión de filantropía que le genera pérdidas a las empresas.

Actores sociales de la experiencia

- En referencia al tipo de participación de los actores sociales de los programas, éstos dependen en gran medida de su propio proceso, de su historia y de los significados que construye desde el proceso de socialización. Por eso se encuentran actores que asumen los procesos con interés, responsabilidad y proyección y otros que le restan importancia a la formación y actúan en función de los beneficios tangibles de un proyecto. Es decir, su meta no es crecer y contribuir a su entorno, sino adquirir un beneficio material porque así han sido acostumbrados y si éste está ausente en el proyecto, se desinteresan y no lo asumen como tal.

El quehacer profesional del Trabajador Social

- El espacio en el que se desenvuelve la práctica del Trabajador social se encuentra, en el caso de la Responsabilidad Social de una empresa, en una contradicción entre las demandas de la institución – en la que el trabajador social es un empleado- y las demandas sociales del entorno en que opera la empresa, tal como lo señala Carlos Montaña⁸². En esta contradicción, puede presentarse una tensión por la diferencia de intereses, y dado que “trabajamos en instituciones que son expresión de la sociedad capitalista”⁸³,

⁸² MONTAÑO, Op. Cit. p. 9

⁸³ KISNERMAN, Op. Cit. p. 75

el deber ser del Trabajador social es mostrar unos resultados en dicha institución.

Sin embargo, y siguiendo con Montaña⁸⁴, el Trabajador Social, aun en esa contradicción, tiene un margen de maniobra en el quehacer, puesto que es él quien tiene contacto con los dos actores (institución y población) y por ende, puede mostrar resultados al tiempo que va generando procesos autogestionarios, y en el caso de las tensiones incompatibles entre estos, deben ser sus principios los que rijan la acción, fundamentados en la defensa, y no en el desmonte de las conquistas sociales en materia de derechos humanos.

- Entender la compleja dinámica de la pobreza y lucha por la supervivencia en que se encuentra la población, es fundamental para asumir con seriedad y compromiso los procesos, y también hace que se asuma una postura crítica frente a la labor de las instituciones, que a veces reducen a la población a simples objetos de estudio y agentes pasivos de un trabajo mecánico y de satisfacción personal, sin verdadera conciencia social.
- Es posible articular la Responsabilidad Social a la búsqueda de un desarrollo desde nuestras realidades micro, y ahí precisamente se encuentra el reto del Trabajador social, que es percibido como un simple intermediario entre necesidades y recursos, y que de hecho suele llegar tarde a las situaciones sociales en el momento en que han desencadenado en problema y que ya han generado unas consecuencias. El Trabajo social implica, sin embargo una labor más compleja. Mas allá de ser una

⁸⁴ MONTAÑO, Op. Cit. p. 10

intervención en un problema dado, “debe construirse desde la investigación y la actuación directa y comprometida en prácticas sociales y elaboraciones teóricas”⁸⁵.

- El Trabajador social es el agente llamado, no a reproducir el orden, sino a movilizar la esperanza, a valerse del incremento de la insatisfacción en la población para construir organización y generar empoderamiento, valiéndose de las oportunidades del medio e impidiendo que se constituyan en amenazas para la integridad humana.
- Si los Trabajadores Sociales adoptan como pilares la investigación y la postura crítica, facilitan la construcción de redes sociales y el despertar de la conciencia colectiva.

⁸⁵ KISNERMAN, Natalio. Reflexiones sobre el desarrollo comunitario de cara a la realidad. La intervención del Trabajador Social en las comunidades. Op. Cit., p. 4

7. RECOMENDACIONES

- Generar procesos de empoderamiento de individuos y fortalecimiento de poderes locales legítimos, valiéndonos de recursos públicos y privados, conformando economías locales, promoviendo la articulación de procesos, ganando espacios en las instancias de decisión política, visualizando los espacios familiar y comunitario como lugares para la negociación, fortaleciendo el aprendizaje vivencial, formando hacia la autonomía y la autogestión como esencia de la libertad.
- Velar porque lo urgente no desplace lo fundamental, respondiendo a lo inmediato con horizonte en lo mediano, y resignificando los servicios sociales no como producto de la generosidad del Estado o de las empresas sino como derechos inalienables de las personas y colectivos.
- Abordar las problemáticas sociales desde un enfoque integral que permita la generación de redes sociales de apoyo con recursos internos y externos.

8. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE FAMILIA Y JUVENTUD EN EL BARRIO LOS PINOS DEL MUNICIPIO DE ARACATACA

8.1 ANTECEDENTES

Por gestión de Corbanacol y como uno de sus programas bandera, se inicio en los municipios de Fundación, El Reten y Aracataca un proyecto de vivienda nueva para licitarlo ante Comcaja. Los beneficiarios del proyecto son los trabajadores sin vivienda de las fincas Los Pinos y Buenavista. En los tres municipios se gestiono el lote y las Alcaldías lo aportaron, siendo el lote de Aracataca el más pequeño y el que presentaba mas facilidades para adelantar la obra, por lo que la primera licitación a realizarse es esta, con un grupo de veinte familias, en julio de 2005.

A la fecha actual, el proyecto se encuentra en la fase de ejecución y tiene como límite de entrega el mes de julio de 2006. Esto representa un logro para la Fundación, porque representa credibilidad por parte del personal operativo; para la Compañía por la legitimidad que adquiere en la subregión y por el aumento en la motivación de los trabajadores y fundamentalmente para los trabajadores y sus familias, que se encuentran en situación crítica respecto a su vivienda.

Además de un logro, la construcción de una urbanización de trabajadores de la Compañía representa un nuevo reto para la Fundación, porque si bien es cierto que los trabajadores se conocen y tienen relaciones de camaradería, ahora tendrán una nueva realidad barrial, sus compañeros de trabajo serán sus vecinos

y en general cada núcleo familiar de alguna manera será desarraigado e “instalado” en un nuevo lugar. El reto precisamente está en construir comunidad y darle continuidad a los programas de la Fundación de una manera más integral.

8.2 DESCRIPCIÓN

Esta propuesta a desarrollarse en el naciente barrio Los Pinos busca resignificar el sentido de la vivienda y pretende constituirse en un modelo piloto de construcción de organización comunitaria en el que se genere identidad con el barrio denominado por los postulantes Urbanización los Pinos, así como solidaridad y cooperación con cada miembro de su nueva realidad, al tiempo que busca fortalecer la formación integral para la familia y la generación de alternativas para los jóvenes, componentes que aunados al fortalecimiento del poder local pueden generar un proceso endógeno de desarrollo y el bienestar del trabajador, que es en últimas la pretensión de la Compañía.

Para la realización de la propuesta se tendrá como fundamento teórico principalmente la educación popular, la Investigación Acción Participativa, la metodología de marco lógico y el material sobre orientación y formación familiar desarrollado en la experiencia, teniendo en cuenta los fundamentos legales respecto a la acción comunal, la familia y la juventud.

8.3 JUSTIFICACIÓN

La proximidad geográfica es uno de los elementos constitutivos de una comunidad. Sin embargo, por sí sola no desarrolla el sentido de lo colectivo, ni de los intereses comunes. Al construir el barrio los Pinos, se generan unas relaciones mucho más complejas entre los trabajadores de las fincas, que se conocen pero que no comparten un espacio común aparte del laboral, y con esta nueva realidad, van a pasar a ser vecinos. Esta situación debe visualizarse como una oportunidad para generar comunidad a través de la organización, que permita el fortalecimiento de su tejido social y enfrentar problemáticas presentes, así como la consolidación de los programas implementados por la Fundación social de Banacol, en cuanto a la formación integral de la familia, la formación y organización de los jóvenes para fortalecer sus iniciativas ocupacionales y la trascendencia del sentido físico de la vivienda.

Actuar desde el espacio cotidiano de la población permitirá darle integralidad a los programas, con lo que se puede generar la formación de sujetos políticos, la resolución de conflictos, la identidad barrial, el mejoramiento de las relaciones familiares, las oportunidades de ocupación para los jóvenes, el fortalecimiento de la acción comunal y la creación de una comunidad autogestionaria que puede constituirse en modelo de intervención y de una manera generadora, fortalecerá el sentido de pertenencia y la identificación del trabajador con la Compañía, incrementando la motivación de éstos y consolidando la imagen de la empresa como un foco de desarrollo de la subregión.

8.4 POBLACIÓN OBJETIVO

La población con la que se desarrollará la experiencia serán los veinte núcleos familiares de los trabajadores de las fincas Buenavista y los Pinos en el barrio los Pinos del municipio de Aracataca.

8.5 OBJETIVOS

GENERAL

Fomentar la organización comunitaria y el fortalecimiento de los programas orientados a la familia y la juventud en el barrio los Pinos del municipio de Aracataca, hacia la satisfacción de sus necesidades fundamentales.

ESPECÍFICOS

- Crear el tejido social del barrio los Pinos a través de la organización comunitaria.
- Promover la integración y el desarrollo individual de los colaboradores de Banacol a través del fortalecimiento de los programas de familia y juventud.

8.6 PROCESO METODOLÓGICO

Componente Organización Comunitaria

Objetivo

Crear y fortalecer el tejido social del barrio los Pinos a través de la organización comunitaria.

Estrategias

Formación

Participación

Organización

Autogestión

Momentos

- Sensibilización previa, con el propósito de hacer un reencuadre del proceso y favorecer los espacios para el encuentro de los que serán nuevos vecinos, para ir afianzando relaciones sociales y expectativas, a través de encuentros con trabajadores, sus esposas o compañeras e hijos jóvenes, en las fincas, en sitios de recreación y en el lugar de la construcción.
- Motivación, fase que tiene por propósito realizar la convocatoria y socializar la finalidad e importancia de la organización comunitaria en ese nuevo espacio habitacional, a llevarse a cabo en el salón comunal del barrio, lógicamente posterior a la inauguración del barrio.
- Formación, con el fin de compartir conocimientos sobre la organización popular y comunitaria, así como la elaboración y gestión de proyectos, a través de talleres participativos y vivenciales, visitas domiciliarias, sesiones

de grupo focal, reuniones por grupos etéreos, invitación a expertos, indagación por experiencias de organización comunitaria en la región para el intercambio de ellas.

- Organización, que busca conformar grupos de trabajo y la Junta de Acción Comunal, fundamentándose en los lineamientos para la constitución de Juntas de Acción Comunal.
- Investigación/diagnostico, que consiste en realizar una investigación con los lineamientos de la IAP (Investigación Acción Participativa) para conocer la problemática poblacional y sus recursos de una manera formativa.
- Planeación, consistente en orientar a la Junta de Acción Comunal y los grupos de trabajo en la elaboración de su plan de trabajo, mediante la metodología de Marco Lógico.
- Ejecución, con el propósito de realizar las actividades planeadas por la organización, realizando constantes revisiones para direccionar mejor el trabajo.
- Evaluación y seguimiento, que busca mejorar o redireccionar el proceso de acuerdo con los logros y dificultades, a través de la evaluación con la utilización de un grupo comparativo y con el modelo retrospectivo simple.

Componente Familia y Juventud

Objetivo

Promover la integración y el desarrollo individual de los colaboradores de Banacol a través del fortalecimiento de los programas de familia y juventud.

Estrategias

Formación

Organización

Momentos

- Motivación, tendiente a socializar la importancia de fortalecer el proceso y realizar la convocatoria, mediante la realización de encuentros de motivación con el grupo de mujeres y el de jóvenes, abriendo la posibilidad a otros grupos etéreos.
- Investigación/diagnostico, que busca elaborar un diagnostico participativo que de cuenta de las problemáticas familiares y juveniles desde la percepción de la población, utilizando el árbol del problema aplicado en la metodología de marco lógico.
- Planeación, con el propósito de elaborar participativamente los módulos de formación y acción de los grupos, a través de la metodología de marco lógico.
- Encuentros de formación y ejecución de otras actividades planeadas, con el fin de formar participativamente a la familia y la juventud, incluyendo a cada grupo etéreo presente en los núcleos familiares, a través de talleres,

orientación familiar, visitas domiciliarias, sesiones lúdicas, integraciones, asesorías individuales y grupales.

- Evaluación y seguimiento, con el fin de redireccionar o mejorar lo planeado y visualizar la importancia del programa en ejecución, a través del modelo retrospectivo simple.

9. BIBLIOGRAFÍA

AMAR, Juan José y ALCALA, Marla. Políticas Sociales y modelos de atención integral a la infancia. Barranquilla: ediciones Uninorte. 2001

AQUIN, Nora y GONZÁLEZ, Cristina. Mesa de Concertación de Políticas Sociales ¿Modelo para replicar? Buenos Aires: Espacio Editorial. 1998

ARCINIEGAS, Francely. Proyecto de grado: develando la realidad de la mujer jefa de hogar de los estratos I y II del área urbana del municipio de Bucaramanga. Escuela de Trabajo Social. Universidad Industrial de Santander. 2002

AUGURA- CORBANACOL. Foro de vivienda. Santa Marta. 2005

Banacol. Política ambiental de la empresa. 2005

BARG, Liliana. La intervención en familia. Una perspectiva desde el Trabajo Social. Espacio editores: Argentina, 2000

C.I. Banacol S.A. Estudio sociodemográfico de trabajadores de fincas propias. 2004

C.I. BANACOL S.A. Elementos para la creación de una política de vivienda de C.I. Banacol S.A. Agosto de 2004

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991

CUEVAS, Homero. Introducción a la economía. Colombia: Universidad Externado de Colombia. 1993

CHILD, Jorge. El fin del Estado. Bogotá: Editorial Grijalbo S.A. 1994

CHIAVENATO, Adalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. Santa Fe de Bogotá: Mc Graw Hill, 1998

DIAZ, Betsabé. Proyecto de grado: Responsabilidad Social de la Electricadota de Santander S.A. E.S.P. Escuela de Trabajo Social. Universidad Industrial de Santander. 2001

DIARIO EL COLOMBIANO. Entrevista a presidente de AUGURA: Roberto Hoyos Ortiz.

EUGENIO, Luz Dary y MUÑOZ, Consuelo. Proyecto de grado: Responsabilidad Social. El deber ser de las empresas. Escuela de Trabajo Social. Universidad Industrial de Santander. 2003

Favisalud. Módulos de proyecto de educador familiar. 2003

FUNDACIÓN PARA EL BIENESTAR HUMANO. Hacia la interrelación persona-familia-sociedad. Medellín. 1989

GALEANO, Eduardo. Las venas abiertas de América Latina. www.formarse.com.ar

Informe de gestión Corbanacol 2004

INSTITUTO INTERAMERICANO DEL NIÑO. Informe de Colombia al XIX congreso panamericano del niño. México, octubre de 2003

KISNERMAN, Natalio. Servicio Social Pueblo. Buenos Aires: Hvmantas, 1974.

-----, Reflexiones sobre el desarrollo comunitario de cara a la realidad. La intervención del Trabajador social en las comunidades. Boletín electrónico Surá. Escuela de Trabajo Social. Universidad de Costa Rica. www.ts.ucr.ac.cr

LEWIS, Oscar. Los hijos de Sánchez. Tratados y manuales Grijalbo: México 1982

MAX-NEEF, Manfred. Economía Descalza. Señales desde el mundo invisible. Nordan Comunidad. 1984

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DE DESARROLLO RURAL. Observatorio Agrocadenas Colombia. La cadena del banano en Colombia: una mirada global de su estructura 1991 – 2005. www.agrocadenas.gov.co Bogotá, marzo de 2005.

MONTAÑO, Carlos. Un proyecto ético-político para el trabajo. Ponencia presentada en el Primer Encuentro Latinoamericano de Trabajo Social Critico. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. 2005

MUÑOZ, Jhon Mario. La Política Social o control social; papel del Trabajo Social. Ponencia presentada en el Primer Encuentro Latinoamericano de Trabajo Social Critico. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 2005

OPS-OMS. Salud en la vivienda. Documento de referencia de OPS sobre política de salud en la vivienda. La Habana. Julio de 2000

POLÍTICA NACIONAL DE JUVENTUD. 2004

REYES, Sandra. Proyecto de grado: Organización comunitaria: un acercamiento desde la experiencia del programa de autogestión y autoconstrucción de vivienda en CAJASAN. Escuela de trabajo social. Universidad Industrial de Santander. 2003

SABATO, Ernesto. Antes del fin. Bogotá: casa editorial El Tiempo. 2004

SEN, Amartya. Desarrollo y libertad. Colombia: editorial Planeta. 2001

TORO, Olga Lucía y REY, Germán. Empresa Privada y Responsabilidad Social. Bogotá: Utópica ediciones. 1996

ANEXOS

ANEXO A. MAPA DEPARTAMENTO MAGDALENA



ANEXO B. FICHA DE ESTUDIO GRUPAL

**FUNDACIÓN SOCIAL DE BANACOL
CORBANACOL
PROGRAMA JÓVENES
FICHA DE ESTUDIO GRUPAL**

FECHA _____
NOMBRE DEL GRUPO _____
FECHA DE CONFORMACIÓN _____

OBJETIVO _____

COMPOSICIÓN GRUPAL

NOMBRE	EDAD	NIVEL ESCOLAR	OCUPACIÓN	RELACIÓN CON BANACOL

RESEÑA DE ACTIVIDADES

REALIZADAS _____

PROYECCIONES _____

PROPUESTA DE TRABAJO _____

**ANEXO C. FICHA DE ESTUDIO SOCIOECONÓMICO
PRODUCTORES**

**FUNDACIÓN SOCIAL DE BANACOL
CORBANACOL
PROGRAMA DE VIVIENDA
FICHA DE ESTUDIO SOCIOECONÓMICO**

FECHA _____
 NOMBRE DEL PRODUCTOR _____
 DOCUMENTO DE IDENTIDAD _____
 NOMBRE FINCA _____ SECTOR _____ EXT DE TIERRA _____
 ESTADO CIVIL _____ TIEMPO DE UNIÓN _____
 NUMERO DE HIJOS _____
 NUMERO PERSONAS QUE HABITAN LA VIVIENDA _____ NUMERO FAMILIAS _____

COMPOSICIÓN FAMILIAR

NOMBRE	EDAD	DOC IDENTIDAD	EDO CIVIL	OCUPACIÓN	PARENTESCO	NIVEL ESCOLAR

INFORMACIÓN SOBRE VIVIENDA

TENENCIA	LEGALIZACIÓN	MATERIAL PAREDES	MATERIAL TECHO	ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS	DISPOSICIÓN DE EXCRETAS	# HABITACIONES	ESTADO
Propia	Escrituras	Bloque	Eternit	Agua	Pozo séptico malas condiciones	1	Adecuado
Arrendada	Tenencia de hecho	Ladrillo	Zinc	Luz	Pozo séptico buenas condiciones	2	Regular
Familiar		Bahareque madera	Plafón Otro	Gas alcantarillado	Inodoro Campo abierto	Mas de 2	Inadecuado

ECONOMÍA

INGRESOS MENSUALES _____ EGRESOS MENSUALES _____
 # DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN LA FAMILIA _____
 INGRESOS TOTALES FAMILIARES _____
 EGRESOS TOTALES FAMILIARES _____

SALUD

AFILIACIÓN A SISBEN _____ NIVEL _____

QUIENES ESTÁN AFILIADOS _____

AFILIACIÓN A RÉGIMEN CONTRIBUTIVO _____ NOMBRE EPS _____

QUIENES SE ENCUENTRAN AFILIADOS A LA

EPS _____

EDUCACIÓN Y ORGANIZACIÓN

PERTENECE A ALGUNA ORGANIZACIÓN _____ CUAL _____

LOS JÓVENES PERTENECEN A ALGUNA ORGANIZACIÓN _____

CUAL _____

EN QUE SE HA CAPACITADO _____

EN QUE LE GUSTARÍA RECIBIR

CAPACITACION _____

AMBIENTE FAMILIAR

COMO CONSIDERA SUS RELACIONES FAMILIARES

ARMONIOSAS _____

CONFLICTIVAS _____

POR QUE _____

FIRMA

ANEXO D. FOTOGRAFÍAS DEL PROCESO

ENCUENTROS DE FORMACIÓN MUNICIPIO RETEN



VIVIENDA DE PRODUCTOR DE COOBAMAG



PRODUCTOR Y SU NÚCLEO FAMILIAR



GRUPO DE FORMACIÓN FAMILIAR MUNICIPIO EL RETÉN

