

**IDENTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS PARA
POBLACIÓN VULNERABLE DEL SECTOR 2, PROYECTO VIAL RUTA DEL
SOL**

NUBIA MIREYI ARIAS GALINDO

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICO-MECÁNICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
BUCARAMANGA**

2013

**IDENTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS PARA
POBLACIÓN VULNERABLE DEL SECTOR 2, PROYECTO VIAL RUTA DEL
SOL**

NUBIA MIREYI ARIAS GALINDO

**Trabajo de Grado para optar al título de
Ingeniero Industrial**

**Director:
Daniel Augusto Barragán Santos
Ingeniero Industrial**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICO-MECÁNICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
BUCARAMANGA
2013**

A Dios por permitirme alcanzar cada una de mis metas y sueños.

A mis padres por su apoyo y amor incondicional en todo momento, a pesar de todas las dificultades. Por ser el motor de mi vida.

A mis hermanos y sobrinos por su confianza y compañía.

A mis pocos pero muy grandes amigos, por su compañía, enseñanzas, momentos buenos y malos. Por llegar a ser mi segunda familia.

Mireyi.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento muy especial a todo el equipo de trabajo de la Fundación Coherencia, por todo el apoyo recibido durante el desarrollo de mi proyecto.

Agradezco a mi Director de Proyecto de Grado, Daniel Barragán, por la confianza depositada en mí, por sus orientaciones y todas las enseñanzas recibidas.

A la Escuela de Ingeniería Industrial y sus profesores, quienes hicieron parte fundamental de mi formación como profesional.

A mis amigos y compañeros de Universidad, de quienes siempre recibí su valiosa amistad y colaboración a lo largo de mi carrera.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. GENERALIDADES DEL PROYECTO	18
1.1 OBJETIVOS.....	18
1.1.1 Objetivo General	18
1.1.2 Objetivos Específicos	18
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	23
1.4 ALCANCE.....	26
1.5 ANTECEDENTES.....	26
2. MARCO TEÓRICO	31
3. MARCO CONCEPTUAL.....	33
4. DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS CENTROS POBLADOS	35
4.1 METODOLOGÍA, PROCESO DE INTERVENCIÓN	35
4.1.1 Recorrido de reconocimiento	36
4.1.2 Recolección de Información Primaria y secundaria.....	36
4.1.3 Observación en campo y entrevistas con actores clave.....	38
4.1.4 Definición de los criterios de selección de las USP.....	39
4.1.5 Procesamiento, análisis y sistematización de información.....	43
4.1.6 Levantamiento de Información Secundaria de Contexto.....	43
4.2 CONTEXTO GENERAL DEL MUNICIPIO DE PAILITAS	44

4.2.1	Aspectos sociales.....	44
4.3	CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN, ÁREA DE INFLUENCIA DIRECTA	45
4.3.1	Dinámica social, productiva y comercial de Pailitas	46
4.3.2	Dinámica social, productiva y comercial de Floresta.....	48
4.4	CARACTERIZACION Y GRADO DE VULNERABILIDAD DE UNIDADES SOCIALES PRODUCTIVAS DIRECTAMENTE AFECTADAS.....	49
4.4.1	USP seleccionadas para el programa Iniciativas	50
5.	INICIATIVAS PRODUCTIVAS	52
5.1	IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ALTERNATIVAS QUE GENEREN INGRESOS	52
5.1.1	Reunión de socialización del “programa iniciativas productivas”	53
5.1.2	Taller de ideas de negocio	54
5.1.3	Perfil ocupacional y exploración primaria de ideas de negocio	55
5.1.4	Visita domiciliaria.....	56
5.1.5	Pre factibilidad de ideas de negocio.....	56
5.1.6	Exploración de ideas alternativas.....	58
5.2	FORMULACIÓN DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS.....	60
5.2.1	Nombre del proyecto	60
5.2.2	Ubicación del proyecto	62
5.2.3	Beneficiarios del proyecto	62
5.2.4	Antecedentes del proyecto	64
5.2.5	Justificación del proyecto	64
5.2.6	Análisis del mercado	64
5.2.6.1	Identificación del bien o servicio	65

5.2.6.2	Demanda del bien o servicio.....	65
5.2.6.3	Proyección de ventas	66
5.2.6.4	Planteamiento de estrategias comerciales	66
5.2.7	Análisis técnico y operativo del proyecto.....	66
5.2.7.1	Descripción de las Actividades a Desarrollar.....	67
5.2.7.2	Necesidades y Requerimientos	67
5.2.8	Análisis organizacional y legal	67
5.2.8.1	Análisis FODA	68
5.2.8.2	Definición del modelo de conformación legal.....	69
5.2.9	Análisis financiero	70
5.2.9.1	Inversiones del proyecto.....	70
5.2.9.2	Definición de costos y gastos del proyecto.....	71
5.2.9.3	Proyecciones financieras.....	71
5.2.9.4	Indicadores financieros y sociales.	71
5.3	SOCIALIZACIONES	72
5.4	OBSERVACIONES.....	73
	CONCLUSIONES	74
	RECOMENDACIONES.....	77
	APRENDIZAJES.....	79
	BIBLIOGRAFÍA.....	80
	ANEXOS	84

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Proyectos desarrollados en la Fundación Coherencia	28
Tabla 2. Niveles por grados de Vulnerabilidad	42
Tabla 3. Resultados de clasificación Pailitas (Casco Urbano y Floresta)	50
Tabla 4. Ideas de negocio preliminares	55
Tabla 5. Pre factibilidad ideas de negocio	57
Tabla 6. Ideas de negocio.....	59
Tabla 7. Nombres y ubicación proyectos productivos.....	61
Tabla 8. Ficha técnica beneficiarios Programa Iniciativas Productivas.....	63
Tabla 9. Matriz FODA	69

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Autopista Ruta del Sol	19
Figura 2. Esquema sector 2 Ruta del Sol.	21
Figura 3. Proceso de identificación y evaluación de las USP	35
Figura 4. Restaurante ubicado en Floresta	37
Figura 5. Parque Principal Pailitas – Vendedores informales de jugos.....	37
Figura 6. Vendedores informales resalto sur, Pailitas	38
Figura 7. Vendedores informales resalto sur, Pailitas	38
Figura 8. Criterios de selección de las USP	39
Figura 9. Área de intervención directa	46
Figura 10. Motocarros o mototaxis.....	47
Figura 11. Matriz FODA. Thompson y Strikland (1998)	68

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Descripción Fundación Coherencia.....	84
Anexo B. Estructura base de datos.....	89
Anexo C. Taller de ideas de negocio.	90
Anexo D. Estructura modelo financiero.....	106
Anexo E. Estructura documento del proyecto.....	107
Anexo F. Estructura presentación del proyecto.	122

RESUMEN

TITULO: IDENTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS PARA POBLACIÓN VULNERABLE DEL SECTOR 2, PROYECTO VIAL RUTA DEL SOL*

AUTOR: NUBIA MIREYI ARIAS GALINDO**

PALABRAS CLAVES: USP (UNIDADES SOCIALES PRODUCTIVAS), PSB (PLAN SOCIAL BÁSICO), VULNERABLE, CENTRO POBLADO, FORMULACIÓN, INICIATIVA PRODUCTIVA.

La construcción de la doble calzada entre Puerto Salgar (Cundinamarca) y Curumaní (Cesar), con una longitud de 528 Km, a cargo de la Concesionaria Ruta del Sol, implica un impacto en la geografía física y en el entorno social por donde será construida. Por tal motivo, la Concesionaria en su PSB desarrolla el programa "Iniciativas productivas", que busca alternativas de ingresos para las personas que resulten afectadas en el proceso de ejecución del proyecto vial. La Fundación Coherencia, como contratista de la Concesionaria, realizó un proceso de identificación, formulación y evaluación de proyectos que permiten generar alternativas económicas de corto, mediano y largo plazo para la comunidad vinculada con el Proyecto Ruta del Sol en el Sector 2, que pueda resultar vulnerable ante la ejecución de dicho proyecto vial. El presente documento tiene alcance en el Municipio de Pailitas (Cesar), específicamente en los centros poblados del Casco Urbano de Pailitas y Floresta.

Los diagnósticos socioeconómicos de Pailitas y Floresta resultado de la primera fase del presente proyecto, proporcionaron información de todas las USP ubicadas en el borde de la vía actual, luego con la metodología y criterios utilizados en la Fundación Coherencia se obtuvieron 28 USP con alto grado de vulnerabilidad, objeto de intervención del Programa Iniciativas. Posteriormente con las personas que resultaron beneficiarias del programa se procedió a identificar propuestas alternativas de ingresos de conformidad con los deseos, conocimientos y habilidades de cada uno.

Para la fase de formulación y evaluación de los proyectos se involucraron aspectos como: generalidades de cada uno, mercado, viabilidades técnica, legal y financiera de los proyectos. Resultando 9 tipos de proyecto para los 28 beneficiarios del programa Iniciativas Productivas.

La última fase del proyecto consistió en las socializaciones de los proyectos con los interesados e involucrados en el proceso.

*Proyecto de Grado

** Facultad Físico-mecánicas. Escuela de Estudios Industriales y Empresariales. Director: Daniel Augusto Barragán Santos.

ABSTRACT

TITLE: IDENTIFICATION AND FORMULATION PRODUCTIVE INITIATIVE FOR VULNERABLE POPULATION IN THE SECTOR 2, ROAD PROJECT RUTA DEL SOL *

AUTHOR: NUBIA MIREYI ARIAS GALINDO **

KEYWORDS: USP (SOCIAL PRODUCTION UNITS), PSB (BASIC SOCIAL PLAN), VULNERABLE, TOWN CENTER, FORMULATION, PRODUCTIVE INITIATIVE.

The construction of the dual carriageway between Puerto Salgar (Cundinamarca) and Curumaní (Cesar), with a length of 528 km, made by the concessionaire Ruta del Sol, implies an impact on geography physical and the social environment where it will be built. Therefore, the Concessionaire in its PSB developed the program "productive initiatives" seeking alternative income for people to be affected in the process of implementation of the road project. Consistency Foundation, as a contractor of the Concessionaire, conducted a process of identification, formulation and evaluation of projects that can generate economic alternatives short, medium and long term for the community linked to the Ruta del Sol project in Sector 2, which can be vulnerable to the execution of the road project. This document is available in the Municipality of Pailitas (Cesar), specifically in the towns center of Casco Urbano Pailitas and Floresta.

Pailitas's socioeconomic diagnoses and Floresta result of the first phase of this project, provided information of all USP located on the edge of the current path, then with the methodology and criteria used were obtained Coherence Foundation USP 28 with high vulnerable, requiring intervention Initiatives program. Later with the people who were benefiting from the program proceeded to identify alternative revenue proposals in accordance with the wishes, knowledge and skills of each.

For the phase of formulation and evaluation of projects involving aspects such as: an overview of each market, technical feasibilities, legal and financial projects. Resulting 9 types of Project for 28 beneficiaries of the Productive Initiatives Program.

The last phase of the project involved the socialization of projects with interested and involved in the process.

*Grade Work

** Faculty of Physical Mechanical Engineering. School of Industrial and Business Studies. Director: Daniel Augusto Barragán Santos.

INTRODUCCIÓN

El sector 2 de la Ruta del Sol constituye la construcción de la doble calzada entre Puerto Salgar en Cundinamarca y Curumaní en el Cesar, con una longitud de 528 Km, a cargo de la concesionaria Ruta del Sol. Este hecho implica un impacto tanto en la geografía física como en el entorno social por donde será construida; algunos de estos impactos pueden llegar a ser negativos para las personas que desarrollan su actividad económica sobre la vía actual.

Por tal motivo, la Concesionaria en su Plan Social Básico desarrolla el programa “Iniciativas productivas”, que busca alternativas de ingresos para las personas que resulten afectadas en el proceso de ejecución del proyecto vial. Para intervenir las personas afectadas, fue contratada la Fundación Coherencia, en donde se realizó un proceso de identificación, formulación y evaluación de proyectos que permiten generar alternativas económicas de corto, mediano y largo plazo para la comunidad vinculada con el Proyecto Ruta del Sol en el Sector II, que pueda resultar vulnerable ante la ejecución de dicho proyecto vial. El total de Municipios ubicados en el trayecto son 21. El presente trabajo tendrá alcance en el Municipio de Pailitas, Departamento del Cesar, específicamente en los centros poblados del Casco Urbano de Pailitas y Floresta.

El principal propósito del presente trabajo es desarrollar proyectos a las personas que resulten vulnerables en el proceso, para contribuir en la disminución de los impactos socioeconómicos que se harán presentes en la comunidad que se encuentra en los centros poblados de Pailitas y Floresta, afectados por la Construcción del Proyecto Vial por medio de alternativas de ingresos diferentes a los que son generados por el tráfico de la vía, teniendo en cuenta aspectos como: entorno geográfico, político, socioeconómico, experiencia ocupacional y expectativas de los directamente afectados.

El presente documento pretende dar a conocer el proceso que se lleva a cabo para desarrollar proyectos de tipo social en comunidades calificadas como vulnerables, según escala de valoración establecida por la Concesionaria Ruta del Sol y la Fundación Coherencia, desde el momento de la primera intervención hasta la socialización con los interesados de los proyectos productivos planteados para los beneficiarios del Programa Iniciativas Productivas. Cabe resaltar que el presente trabajo corresponde a la primera fase de la gestión de proyectos, lo correspondiente a la implementación y seguimiento se prevé desarrollar en la vigencia 2014.

En lo referido a la estructura del documento, se tiene que está dividido en cinco capítulos. En el primero se presenta las generalidades del proyecto. Los capítulos 2 y 3 muestran el marco teórico y conceptual, respectivamente. En el capítulo 4 se presenta el diagnóstico socioeconómico de los centros poblados; finalmente en el capítulo 5 se indica el proceso que se llevó a cabo para la identificación preliminar y formulación de alternativas que generen ingresos y se presentan los resultados de las socializaciones con los interesados. Por último se presentan conclusiones, bibliografía y anexos, respectivamente.

TABLA DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

OBJETIVO PLANTEADO	CUMPLIMIENTO
Caracterizar las USP vulnerables en los centros poblados de: Pailitas y Floresta.	En el capítulo 4 se presenta el diagnóstico socioeconómico de Pailitas y Floresta
Identificar alternativas que generen ingresos para los habitantes de los centros poblados, teniendo en cuenta grados de vulnerabilidad.	En la sección 5.1 se encuentra el proceso que se llevó a cabo para la identificación preliminar de alternativas generadoras de ingresos
Formular alternativas de iniciativas productivas para los centros poblados.	En la sección 5.2 se muestra el contenido que presenta cada uno de los proyectos productivos formulados.
Evaluar las iniciativas productivas de los centros poblados.	De la sección 5.2.6 a 5.2.9 se encuentran la descripción de los análisis que se desarrollaron para identificar la viabilidad de cada una de las alternativas formuladas
Socializar las alternativas propuestas con la administración municipal y con la población afectada directamente.	En la sección 5.3 se presentan los resultados de las reuniones realizadas con los interesados.

1. GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 Objetivo General

Identificar, gestionar y formular iniciativas productivas para USP ubicadas en los centros poblados: Pailitas y Floresta del sector 2 del proyecto vial Ruta del Sol.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar las USP vulnerables en los centros poblados de: Pailitas y Floresta.
- Identificar alternativas que generen ingresos para los habitantes de los centros poblados, teniendo en cuenta grados de vulnerabilidad.
- Formular alternativas de iniciativas productivas para los centros poblados.
- Evaluar las iniciativas productivas de los centros poblados.
- Socializar las alternativas propuestas con la administración municipal y con la población afectada directamente.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Plan Nacional de Desarrollo “Hacia la Prosperidad Democrática, visión 2010-2014” aparece uno de los proyectos viales con mayor impacto a nivel nacional que unirá al interior del país con la costa caribe por medio de una calzada con una extensión total de 1.071 Km, iniciando en Villeta (Cundinamarca) y terminando en La Ye de Ciénaga (Magdalena), incluyendo el trayecto Carmen de Bolívar (Bolívar)-Valledupar (Cesar) que cruza el tramo antes mencionado en Bosconia como se observa en la Figura 1.

Figura 1. Autopista Ruta del Sol



Fuente: INCO

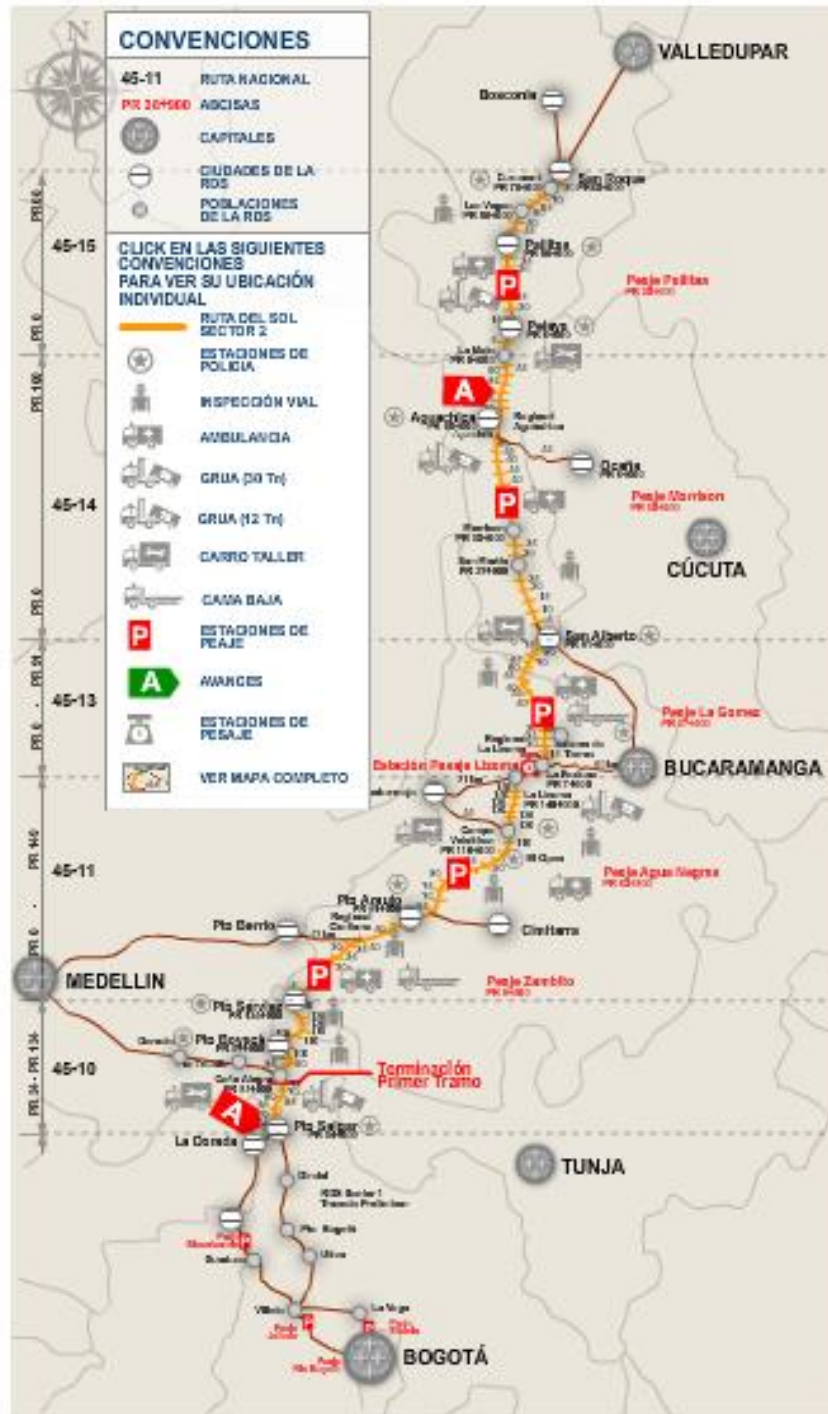
Así mismo según los documentos CONPES 3571 del 9 de marzo de 2009 y 3643 del 15 de febrero de 2010, el proyecto vial “Autopista Ruta del Sol” fue declarado de importancia estratégica para el mejoramiento y ampliación de la infraestructura vial en Colombia, de acuerdo con lo establecido en la Ley 819 de 2003. Dicho proyecto está a cargo del Ministerio de Transporte y del Instituto Nacional de Concesiones - INCO¹

El proyecto vial se divide en 3 sectores que son: Ruta del Sol Sector 1 entre los Municipios de Villeta (Cundinamarca) y Puerto Salgar (Cundinamarca) con una extensión de 78 Km; Ruta del Sol Sector 2 comprendido entre los Municipios de Puerto Salgar (Cundinamarca) y San Roque (Cesar) con una extensión de 528 Km, como se observa en la Figura 2; y Ruta del Sol Sector 3 con una extensión de 465 Km, compuesto por dos corredores viales San Roque (Cesar) hasta La Ye de Ciénaga (Magdalena) y por El Carmen de Bolívar (Bolívar) - Bosconia (Cesar) - Valledupar (Cesar). Cada uno de los sectores está a cargo del Consorcio Vial Helios, Concesionaria Ruta del Sol S.A.S. y Concesionaria Yuma, respectivamente.

El presente trabajo se desarrolló en el Municipio de Pailitas (Cesar) ubicado en el sector 2 de la Ruta del Sol, a cargo de la Concesionaria Ruta del Sol S.A.S.

¹ Actualmente Agencia Nacional de Infraestructura - ANI

Figura 2. Esquema sector 2 Ruta del Sol.



Fuente. Concesionaria Ruta del Sol S.AS.

Uno de los Municipios que hace parte del trazado vial en el tramo 2 es Pailitas, el cual está localizado en el Departamento de Cesar, a una distancia de 226 kilómetros de la capital del Departamento, Valledupar. Tiene una Extensión total de 512,5 Km²; según el Censo realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (en adelante, DANE) en el año 2005, se estimó una población de aproximadamente 16.946 habitantes para el año 2013. El proyecto vial tendrá impacto directo sobre los siguientes centros poblados en Pailitas: Casco urbano de Pailitas (en adelante, Pailitas), Floresta y El Burro².

La Ruta del Sol, en los centros poblados de Pailitas y Floresta, tendrá un impacto que afectará en gran medida a aproximadamente doscientas veinte Unidades Sociales Productivas (en adelante USP), que se encuentran ubicadas actualmente sobre la vía principal, en las cuales su dinámica comercial depende en algunos casos exclusivamente del tráfico vehicular, tanto de carga como pasajeros. Las USP que tendrán una afectación total serán objeto del Programa.

Teniendo en cuenta lo anterior se procede a evaluar, ¿Cuál es el impacto social de un proyecto de la magnitud de la Ruta del Sol en las comunidades más vulnerables que encuentran su sustento por el comercio que genera la vía? Y, ¿cuál es la forma de generar un proyecto alternativo económico para éstas comunidades, como parte de la responsabilidad social de la Concesionaria Ruta del Sol?

² En el centro poblado EL Burro, el programa “Iniciativas productivas” por ahora no tendrá intervención, por lineamientos de la Concesionaria Ruta del Sol y la Fundación Coherencia, motivo por el cual no se presenta en este proyecto.

Los aspectos vinculados en este estudio tendrán en cuenta, el entorno geográfico, social, económico y político del centro poblado y la realidad de los propietarios de negocios o comerciantes informales afectados por la construcción de la Ruta del Sol, dentro de un ejercicio de participación y consulta que favorece el análisis de la información y la obtención de resultados, de conformidad con la metodología establecida.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Para el gobierno nacional el tema social es uno de los pilares de la construcción de macro proyectos establecidos en el plan de desarrollo, partiendo de la premisa de que todo lo que se hace es para el mejoramiento en la calidad de vida y el desarrollo de la economía nacional con repercusiones positivas sobre la población. Las instituciones gubernamentales deben velar por el cumplimiento cabal de lo establecido para esta parte en los contratos que se suscriben con entes privados que van a ejecutar proyectos de gran infraestructura.

La concesionaria Ruta del Sol define y desarrolla programas de intervención social, para garantizar a la comunidad una relación estable y continua con el proyecto. La Fundación Coherencia (Ver ANEXO A), como contratista de la Concesionaria Ruta del Sol S.A.S. desarrolla el “Programa Iniciativas”, busca mitigar los impactos socioeconómicos que se generan en las comunidades menos favorecidas con ocasión de la construcción de la nueva doble calzada, a través de las iniciativas productivas. El tema social es fundamental en la elaboración de un proyecto de gran magnitud, que conecta diferentes Departamentos del país, que tiene influencia en comunidades y asentamientos que se han generado por diferentes motivos en espacios a lo largo del trazado actual y que tiene un efecto en todo el ámbito nacional.

Como parte de la responsabilidad social empresarial de la concesionaria, se diseñó en Plan Social Básico (PSB), como el instrumento a través del cual la concesionaria Ruta del Sol, define y desarrolla programas de intervención social, para garantizar a la comunidad una relación estable y continua con el proyecto.

El PSB está compuesto por 6 programas³, a saber:

- “Programa de atención al usuario: Busca la implementación de un sistema de atención al usuario y a la comunidad, que garantiza que cualquier petición, reclamo o sugerencia sea atendida o resuelta en máximo 15 días hábiles.
- Programa Vecinos: Tiene como objetivo desarrollar acciones conducentes a la prevención, mitigación, manejo y resolución de los conflictos identificados o que puedan emerger, entre el proyecto y las comunidades ubicadas en el área de influencia de la Concesión, en sus etapas de pre construcción, construcción y operación, incluyendo estamentos de carácter privado y público, y actores particulares o colectivos constituidos.
- Programa de movilidad segura: Busca contribuir a la disminución de los índices de accidentalidad y de pérdidas, tanto humanas como materiales, que producen los accidentes de tránsito, fomentado un cambio en la actitud de uso de la infraestructura vial por parte de los usuarios y un nuevo relacionamiento con ella de los vecinos a la carretera, a través de campañas de seguridad vial para los usuarios, campañas lúdicas e uso del espacio público para los vecinos y el diseño e implementación de una cátedra de cultura vial en el aparato formal de educación.

³ Tomado de <http://rutadelSol.com.co/gestion-socio-ambiental/plan-social/> Fecha de Consulta. Agosto 12 de 2013

- Programa comunicar: Crear y fortalecer canales de comunicación efectivos con todos los usuarios y actores involucrados en el desarrollo del proyecto (a saber: comunidad en el área de influencia, instituciones y organizaciones a nivel local y regional y usuarios de la vía), que redunden en el buen posicionamiento del proyecto Ruta del Sol Sector 2, creando lazos de cooperación para permitir su ejecución, tanto a nivel regional como local.
- Programa Re habitar: Pretende evitar y/o mitigar los traumatismos a nivel económico y socio – cultural, que puedan ser causados por el traslado de la población vulnerable, mediante la asesoría y el acompañamiento social, evitando una pérdida en su calidad de vida.
- **Programa Iniciativas:** Teniendo en cuenta la magnitud e impacto de la Ruta del Sol Sector 2, en el desarrollo de la región, el programa tiene como finalidad primordial identificar, promover y fortalecer potencialidades locales y regionales, para impulsar proyectos que tengan incidencia directa o indirecta en los niveles de tráfico vehicular a través de la infraestructura concesionada, los cuales a su vez impulsan el desarrollo económico de las comunidades, localidades y regiones que atraviesa el proyecto.”

Por tanto, el presente trabajo relaciona el grupo de personas que se consideran vulnerables de acuerdo a la metodología definida para tal fin, y que será explicada posteriormente; así mismo, las propuestas de iniciativas productivas o el fortalecimiento de las unidades sociales productivas que funcionan en la actualidad, logran presentar para cada grupo poblacional una posible respuesta a la problemática identificada.

Así mismo, la pertinencia social del proyecto estará relacionada con la contribución al mejoramiento de las condiciones de vida de una población menos favorecida, en aspectos económicos, sociales y el impacto que se generará en la comunidad a la cual pertenecen, teniendo en cuenta que la mayor parte de personas que serán beneficiarias del programa no tienen condiciones de recuperación económica debido a factores como la edad, grado de escolaridad y diferentes situaciones personales y familiares. El impacto que se generará involucra a la persona beneficiaria, su núcleo familiar y la comunidad en la cual se desenvuelve.

1.4 ALCANCE

El alcance del presente proyecto es la identificación de una alternativa de ingreso para las USP vulnerables encontradas en los Centros Poblados de Pailitas y Floresta.

1.5 ANTECEDENTES

El gobierno nacional con el fin de mejorar la infraestructura física de transporte en Colombia, a través del Instituto Nacional de Concesiones - INCO, suscribió el contrato de concesión con la Concesionaria Ruta del Sol S.A.S para el sector comprendido entre Puerto Salgar y San Roque, conocido como Sector 2, ubicado desde Puerto Salgar- Cundinamarca, en la abscisa marcada como K0+000, sigue en dirección norte hasta la abscisa marcada como K528+000 San Roque – Cesar, vía que actualmente cuenta con una calzada, a dos carriles, uno en cada dirección.

La Concesionaria en el marco de dicho contrato desarrolla el Plan Social Básico (en adelante PSB), como un instrumento a través del cual define e implementa programas de intervención social que garantizan a la comunidad una relación estable y continua con el proyecto.

El Programa promueve la participación de la comunidad, las instituciones, las organizaciones sociales y los usuarios de la vía, en el desarrollo de proyectos que incentiven la competitividad de las regiones, la formación de una nueva cultura vial, la superación de conflictos emergentes y el mejoramiento continuo en la atención a todos los beneficiarios del proyecto, en las fases de pre-construcción, construcción y operación.

En este orden de ideas, el “Programa Iniciativas”, como parte integral del PSB, tiene como objetivo “identificar, promover y fortalecer potencialidades locales y regionales, para impulsar proyectos que tengan incidencia directa o indirecta en los niveles de tráfico vehicular a través de la infraestructura concesionada, los cuales a su vez impulsan el desarrollo económico de las comunidades, localidades y regiones que atraviesa el proyecto. Así mismo, busca que las oportunidades que localmente pueda generar la construcción de la obra se traduzcan en beneficios para la comunidad y permitan la generación de empleos y el mejoramiento de los ingresos.”⁴

⁴CONCESIONARIA RUTA DEL SOL. Programa Iniciativas. Tomado de <http://rutadelso.com.co.s90818.gridserver.com/responsabilidad-social/plan-social/programa-iniciativas/>

A partir del año 2012, la Fundación Coherencia inicia la ejecución del proceso de Identificación, formulación y gestión de proyectos productivos en el Sector 2 del Proyecto vial para los tramos 1 (Puerto Salgar - Caño Alegre), 5 (San Alberto - Aguachica) y 6 (Aguachica- La Mata). Allí se atendieron cerca de 100 USP, para las cuales la iniciativa productiva concertada en el año 2012, se encuentra en fase de implementación durante la vigencia 2013.

En el marco del contrato se desarrolló una caracterización socioeconómica de los establecimientos comerciales y los trabajadores informales que trabajaban sobre la vía principal de los Centros Poblados ubicados en los tramos mencionados. Esta acción permitió el diseño de alternativas productivas para la población calificada como vulnerable, luego de ser evaluados por su viabilidad social, técnica y financiera.

En la Tabla 1 se presentan algunos de los trabajos desarrollados anteriormente en la Fundación Coherencia, con su respectivo alcance y aportes para el presente trabajo.

Tabla 1. Proyectos desarrollados en la Fundación Coherencia

TITULO	ALCANCE	APORTES
Informe de caracterización del Centro Poblado Puerto Libre, Puerto Salgar, Cundinamarca	Identificación y evaluación de los impactos socioeconómicos generados en el centro poblado de Puerto Libre con la construcción de la variante para el paso del proyecto vial Ruta del Sol Sector 2.	Suministra la información relacionada con la metodología usada en la Fundación Coherencia para la caracterización de las USP.

Tabla 1 (Continuación). Proyectos desarrollados en la Fundación Coherencia

TITULO	ALCANCE	APORTES
<p>Informe del proceso de identificación, formulación y gestión de proyectos productivos realizado en la Vereda los Columpios, Municipio de Aguachica, Departamento del Cesar</p>	<p>Identificación de la situación socioeconómica de la población reubicada por la construcción de la variante, con el fin de plantear alternativas de proyectos productivos viables y sostenibles, como una solución eficaz a la problemática de la comunidad vulnerable establecida.</p>	<p>Proporciona información general que se debe usar en el proceso de búsqueda de alternativas de ingresos para la población vulnerable.</p>
<p>Proyecto de consolidación de ingresos a la población vulnerable por medio de la implementación de una zona refrescante en el Corregimiento de Besote.</p>	<p>El proyecto de Zona Refrescante plantea la generación de ingresos por medio de la venta de los productos que actualmente comercializan las vendedoras ambulantes de Besote, en una franja habilitada como Zona Refrescante, contigua a la Ruta Del Sol, cerca de los domicilios de las beneficiarias donde no expongan su integridad física y el comprador encuentre de una manera agradable y rápida los productos que demanda.</p>	<p>Muestra la estructura y contenido de un proyecto de tipo social asociativo desarrollado para una de las poblaciones afectadas por la construcción de la doble calzada.</p>

Tabla 1 (Continuación). Proyectos desarrollados en la Fundación Coherencia

TITULO	ALCANCE	APORTES
Proyecto para el montaje y puesta en marcha de una tienda en el Corregimiento de Líbano, Departamento de Cesar	Montaje y puesta en marcha de una Tienda en el corregimiento de Líbano, perteneciente al Municipio de San Alberto, con el objetivo de comercializar productos de la canasta familiar específicamente víveres, abarrotos, confitería y productos de aseo en general.	Muestra la estructura y contenido de un proyecto de tipo social individual desarrollado para uno de los beneficiarios del programa Iniciativas.

Fuente. Elaboración propia.

Dando continuidad a la estrategia en el año 2013, se programa la intervención en los tramos 2, 3, 4 y 7 que contempla los siguientes Municipios con los respectivos Centros Poblados intervenidos por el proyecto vial, Curumaní (Casco Urbano), Chimichagua (Las Vegas), **Pailitas (Casco Urbano, El Burro y Floresta)**, Pelaya (Casco Urbano), La Esperanza (La Palma y Tropezón) , Rionegro (20 de Julio), Barrancabermeja (Campo 23), Puerto Parra (Cruce de Puerto Parra) y Cimitarra (Palmas del Guayabito, Cruce del Cimitarra, Puerto Araujo, Km 28 y San Pedro de la Paz).

2. MARCO TEÓRICO

Por otra parte, en cuanto a la metodología utilizada en las diferentes fases del presente proyecto, se tomó como referencia la estipulada en la Fundación Coherencia, por lo que se considera pertinente explicar dicha metodología.

La identificación y formulación de alternativas productivas en la Fundación Coherencia se conforma por tres fases: Diagnóstico socioeconómico de las USP, Identificación de las propuestas alternativas y Formulación y Evaluación de proyectos productivos; a continuación se dan detalles de cada una de las fases:

- **Diagnóstico socioeconómico de las USP:** El proceso en esta fase comprendió un recorrido de reconocimiento de los centros poblados Pailitas y Floresta. Posteriormente por medio de instrumentos de consulta (encuestas), elaborados por la Fundación Coherencia, se recopiló información de todos los negocios ubicados en el borde de la vía principal con la cual se procedió a realizar un análisis estadístico. El anterior proceso se complementa con un análisis del contexto y dinámica comercial de los centros poblados, a partir de la observación directa en campo, la consulta con líderes de la zona, la revisión de documentos tales como Plan de Desarrollo Municipal (PDM), Esquema de Ordenamiento Territorial⁵ (EOT), documentos internos de la Concesionaria Ruta del Sol (Planes de manejo ambiental y censos aplicados por parte de la Concesionaria) y demás información secundaria disponible.

⁵ De acuerdo con las características y tamaño de cada municipio, se establecen distintos tipos de planes así:
PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (POT): Deben elaborarlos los municipios con población superior a 100000 hab.
PLANES BASICOS DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PBOT): Deben elaborarlos los municipios con población entre 30.000 y 100.000 habitantes.
ESQUEMAS DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (EOT): Deben elaborarlos los municipios con población inferior a 30000 habitantes.

Una vez obtenida la base de datos (ver ANEXO B) de todas las USP ubicadas en la vía principal, se aplicaron variables de índole comercial, económica y social que dieron la calificación para establecer el grado de vulnerabilidad, facilitando la selección de las USP a intervenir.

- **Identificación de las propuestas alternativas:** En esta fase se tuvo en cuenta los conocimientos o habilidades de los beneficiarios seleccionados en la etapa anterior para el programa Iniciativas, esta información se recopiló en formatos diseñados por la Fundación Coherencia, tales como formato de perfil ocupacional, formato de visita domiciliaria y formato de ideas de negocio. Posteriormente se verificó la pre-factibilidad de las ideas de negocio que las personas postularon, esta verificación se realizó según los parámetros sociales y económicos establecidos por la Concesionaria Ruta del Sol S.A.S. y la Fundación Coherencia, los detalles de dichos parámetros se explicarán posteriormente en este documento.

- **Formulación y evaluación de proyectos productivos:** Cada proyecto o iniciativa planteada fue analizada previamente por parte del equipo de trabajo, en donde se realizó el primer filtro, correspondiente al proceso de formulación, para evaluar tipo de negocio, perfil del beneficiario y entorno del proyecto, una vez realizado esto se procedió a formular el proyecto con la siguiente estructura, la cual ha sido diseñada por la Fundación Coherencia:
 - a. Nombre del proyecto.
 - b. Ubicación del proyecto.
 - c. Beneficiarios del proyecto.
 - d. Antecedentes del proyecto.
 - e. Justificación del proyecto.
 - f. Análisis del mercado.
 - g. Análisis técnico y operativo del proyecto.
 - h. Análisis organizacional y legal.
 - i. Análisis financiero.

3. MARCO CONCEPTUAL

La Fundación Coherencia como contratista de la concesionaria Ruta del Sol, y como fundación sin ánimo de lucro, preocupada por el desarrollo de las comunidades menos favorecidas y comprometidos con la acción ciudadana, ejecutará dicho programa en los diferentes centros poblados identificados sobre la vía actual.

Con el fin de contextualizar los términos que se presentarán durante el desarrollo de este trabajo, se definen los siguientes conceptos los cuales son utilizados por la Fundación Coherencia:

- Centro Poblado: Es un concepto creado por el DANE para fines estadísticos, útil para la identificación de núcleos de población. Se define como una concentración de mínimo veinte (20) viviendas contiguas, vecinas o adosadas entre sí, ubicada en el área rural de un Municipio o de un Corregimiento Departamental. Dicha concentración presenta características urbanas tales como la delimitación de vías vehiculares y peatonales.
- Área de Influencia: Es el área de observación, motivo por el cual se realiza el estudio, también se entiende como el espacio sobre el cual se realizará un impacto, en este caso socioeconómico.
- Vulnerable: Personas naturales o jurídicas que desarrollan actividades relacionadas con la comercialización de bienes y/o prestación de servicios a usuarios de la vía, que tendrán una afectación significativa o total de sus ingresos, y que no cuentan con las capacidades físicas, técnicas y/o financieras para enfrentar, asimilar o manejar la alteración en su condición de vida actual.

- Unidad Social Productiva (USP): “Corresponde a la persona natural o jurídica que desarrolla de manera permanente actividades productivas, entendidas como aquellas relacionadas con la producción y/o comercialización de bienes y servicios generadores de ingresos, dentro de un inmueble específico, contando con una infraestructura mínima para su funcionamiento como equipos o estanterías.”⁶
- Impacto Socioeconómico: “Corresponde a la alteración en las condiciones de vida de las unidades sociales que detentan derechos reales, residen o desarrollan sus actividades productivas en un inmueble, por causa de la ejecución del proyecto”⁷.

⁶ Instituto Nacional de Concesiones. Resolución 545 de 2008. Diario Oficial Nº 47.206 Diciembre 17 de 2008. Fecha de consulta 30 de Mayo de 2013 Web:
http://www.avancejuridico.com/actualidad/documentosoficiales/2008/47206/r_inco_0545_2008.html

⁷ *Ibíd.*

4. DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS CENTROS POBLADOS

4.1 METODOLOGÍA, PROCESO DE INTERVENCIÓN

En la Figura 3 se muestra el proceso implementado para el desarrollo de la fase de diagnóstico socioeconómico de los centros poblados Pailitas y Floresta.

Figura 3. Proceso de identificación y evaluación de las USP



Fuente: Elaboración propia.

4.1.1 Recorrido de reconocimiento

Para la obtención de información de fuente directa o primaria se realizó un recorrido por toda el área de intervención en compañía de líderes de cada uno de los sectores, vía principal de los Centros Poblados. Mediante este procedimiento se identificaron los diferentes establecimientos comerciales y de servicios allí ubicados. Este recorrido se realizó con el fin de determinar el número aproximado de negocios ubicados en los costados de la vía, obteniendo un total de 238 posibles negocios en los Centros Poblados de Pailitas y Floresta.

4.1.2 Recolección de Información Primaria y secundaria

En el momento de hacer el recorrido de reconocimiento se tuvieron en cuenta negocios (238) que posteriormente, durante la aplicación de las encuestas, se evidenció que no estaban en funcionamiento. Finalmente resultan 216 negocios ubicados al borde de la vía en los Centros Poblados de Pailitas y Floresta, entre establecimientos comerciales o de servicios y vendedores informales ubicados sobre la carretera en este sector.

Una vez se contó con el inventario de las USP existentes en el área de intervención, en asocio con los funcionarios de la Concesionaria se procedió a construir los instrumentos de consulta. Avanzada esta fase preliminar se procedió a aplicar una encuesta a las diferentes USP de los Centros Poblados. De manera complementaria, para conocer la dinámica comercial se realizaron entrevistas a representantes de la comunidad, especialmente a integrantes de las Juntas de acción comunal, y recorridos de observación en campo, lo cual permite contrastar, y complementar la información de las encuestas.

La encuesta se realizó a una persona (propietario, administrador o encargado) en todas las USP que se posicionaron sobre la vía, con el propósito de determinar el nivel socioeconómico de dichos negocios y así contar con los datos que permitieron, posteriormente, establecer el grado de vulnerabilidad que tendrán con la implementación del proyecto vial. La encuesta consta de indicadores tales como datos personales del propietario, datos del negocio e información económica del mismo. Adicionalmente se tomó registro fotográfico de todas las USP consultadas, en las Figura 4 a 7 aparecen fotografías del entorno general de los Centros Poblados y fotografías individuales de algunas de las USP.

Figura 4. Restaurante ubicado en Floresta



Fuente. Registro fotográfico Fundación Coherencia

Figura 5. Parque Principal Pailitas – Vendedores informales de jugos



Fuente. Registro fotográfico Fundación Coherencia

Figura 6. Vendedores informales resalto sur, Pailitas



Fuente. Registro fotográfico Fundación Coherencia

Figura 7. Vendedores informales resalto sur, Pailitas



Fuente. Registro fotográfico Fundación Coherencia

4.1.3 Observación en campo y entrevistas con actores clave

Para la inspección, observación y entrevistas, se tuvo en cuenta a los representantes que cumplen un papel fundamental en el día a día de los Centros Poblados, tales como:

- Oficina de Planeación del Municipio de Pailitas.
- Presidente JAC de la zona centro del Municipio de Pailitas. Fernando Ávila

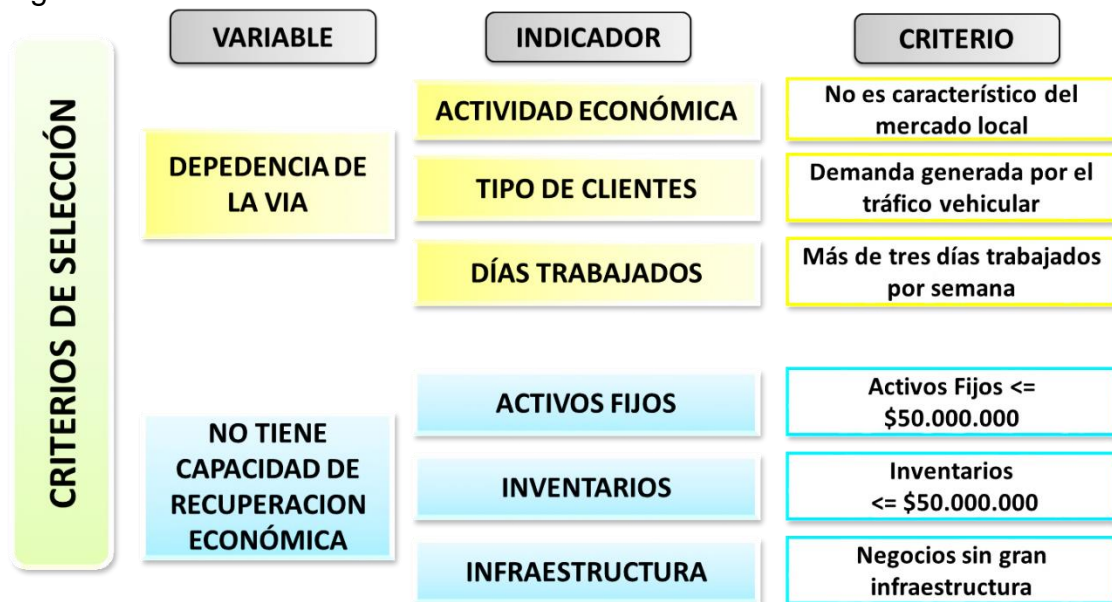
- Presidente JAC de la zona centro poblado Floresta. Luz Marina Alonzo

En estas entrevistas se obtuvo información acorde a la realidad observada en los Centros Poblados. Las personas entrevistadas colaboraron en todo momento con el proceso para la obtención de información.

4.1.4 Definición de los criterios de selección de las USP

Las variables, indicadores y criterios utilizados para la selección son los señalados en la Figura 8. Los parámetros y rangos de cada uno de los criterios son definidos por la Concesionaria Ruta del Sol y la Fundación Coherencia, determinando que una USP depende de la vía según la actividad económica desarrollada, el tipo de clientes que asisten al lugar y el número de días por semana que se ejerce la actividad; de igual manera se indica que una USP tiene capacidad de recuperación económica según la valoración de los activos fijos, inventarios y la infraestructura que presenta el lugar en el cual se desarrolla la actividad económica.

Figura 8. Criterios de selección de las USP



Fuente: Elaboración propia

Una vez obtenida la base de datos se aplicaron variables de índole comercial, económica y social que dieron la calificación para establecer el grado de vulnerabilidad, facilitando la selección de las USP intervenidas.

La matriz de calificación que se utilizó para asignar los puntajes de vulnerabilidad a cada USP comprende 10 factores o variables, cada una de las cuales tiene un peso relativo de 10 puntos para un total de 100. A su vez cada una de estas variables se desagrega en indicadores con un peso ponderado de mayor a menor, donde 10 puntos corresponden a mayor vulnerabilidad. La tabla de criterios de valoración de las USP no se adjunta por ser de uso exclusivo de la Fundación Coherencia y la Concesionaria Ruta del Sol. Los diez criterios de valoración son: Edad, Ingresos, Discapacidad, Competencia para el trabajo, N° de empleados, Tiempo de desarrollo de la actividad, Tipo de cliente, Rol en la familia, Grado de escolaridad e Infraestructura. A continuación se da detalle de cada criterio:

- **EDAD:** Se considera que a mayor edad mayor es el grado de vulnerabilidad dado que la dificultad para insertarse laboralmente es mucho mayor. En este sentido, se privilegió a las personas adultas mayores.
- **INGRESOS:** Para las USP con mayores ingresos se consideró el nivel de vulnerabilidad más bajo, puesto que este factor indica nivel de recuperación económica.
- **DISCAPACIDAD:** A las personas que presentan algún tipo de discapacidad física o cognitiva se les asignó el mayor grado de vulnerabilidad, debido a las restricciones que poseen dentro de un ámbito laboral.

- **COMPETENCIA PARA EL TRABAJO:** Los propietarios de USP que Poseen mayor número de años de experiencia laboral desempeñando una labor específica, exceptuando labores de comercio, obtienen en este factor la menor valoración, es decir a menor experiencia laboral mayor es el grado de vulnerabilidad.
- **N° DE EMPLEADOS:** Se considera que a mayor número de empleados, menor es el grado de vulnerabilidad de la USP, dado que este criterio es uno de los indicadores de la dimensión del negocio.
- **TIEMPO DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:** Se toma el tiempo que el propietario de la USP lleva laborando en ese mismo lugar, a mayor tiempo en el lugar mayor es la ponderación en este criterio, es decir se privilegia la antigüedad.
- **TIPO DE CLIENTE:** Este criterio está orientado a determinar la dependencia de la vía de cada una de las USP, en los casos en los cuales los clientes son exclusivamente ocasionados por el tránsito de la vía se asigna la mayor ponderación.
- **ROL EN LA FAMILIA:** A las personas cabeza de familia se asigna el mayor grado de vulnerabilidad, dado su nivel de responsabilidad económica con su núcleo familiar.
- **GRADO DE ESCOLARIDAD:** Se considera a menor nivel educativo mayor es el grado de vulnerabilidad dada la dificultad de aspirar a un trabajo en condiciones óptimas.

- **INFRAESTRUCTURA:** Según el tipo de construcción, servicios públicos, área construida, zonas de parqueo y acabados se asigna la ponderación, teniendo en cuenta que a mayor grado de infraestructura menor será el grado de vulnerabilidad.

Según la calificación obtenida, se puede clasificar en tres rangos: aquellos que quedarán seleccionados como beneficiarios del “programa Iniciativas”, son los que obtienen un puntaje igual o mayor a 70. Los demás puntajes se explican por si mismos en la Tabla 2.

Tabla 2. Niveles por grados de Vulnerabilidad

Nivel	Descripción	Puntaje
1	Unidad productiva altamente vulnerable, a la que se debe generar proyectos que mitiguen ampliamente el impacto causado.	Mayor o igual a 70
2	Unidad productiva en grado medio de vulnerabilidad, a la cual se debe hacer un seguimiento para evaluar su evolución, y si se ve desmejorado hay que realizar intervención	Mayor o igual a 41 y menor que 70
3	Unidad Productiva no vulnerable	Menor o igual a 40

Fuente: Fundación Coherencia

4.1.5 Procesamiento, análisis y sistematización de información

Una vez aplicadas las encuestas y recogida la información pertinente se realizó la digitación y sistematización de los datos de todas las USP de Pailitas y Floresta, con el fin de realizar los análisis respectivos, los cuales se complementaron y contrastaron con la información de contexto proveniente de fuentes secundarias, observación en campo y entrevistas con actores clave. Finalmente, en este proceso, quedaron establecidas las USP vulnerables beneficiarias del programa Iniciativas.

Para las USP seleccionadas se realizó un análisis estadístico enfocado a las condiciones socioeconómicas presentes en ellos; la totalidad de beneficiarios son vendedores informales, en su mayoría mujeres. Oscilan entre los 20 y 58 años de edad, el mayor grado de escolaridad que presentan en el grupo seleccionado es secundaria completa, pero gran parte del grupo no cuenta con ningún grado de escolaridad, lo cual resulta ser una posible razón para que estén dedicados al trabajo sobre la carretera como vendedores informales.

4.1.6 Levantamiento de Información Secundaria de Contexto

Para ubicar y analizar el contexto socioeconómico en el cual se realiza la intervención se recurrió a fuentes secundarias que proveen la información requerida según los aspectos administrativo - geográfico - político, sociales y económicos. Las fuentes principales de información secundaria fueron, en primer lugar la Alcaldía Municipal donde se obtuvo el Plan de Desarrollo Municipal y el Esquema de Ordenamiento Territorial. Además se consultó las páginas web de las entidades y programas nacionales como DANE, SISBEN, Departamento Nacional de Planeación (DNP).

4.2 CONTEXTO GENERAL DEL MUNICIPIO DE PAILITAS

De acuerdo a lo contemplado en el Plan de Desarrollo Municipal, el Municipio de Pailitas está ubicado en el Departamento del Cesar, situándose a 226 km de la capital Valledupar. Limita al sur con el Municipio de Pelaya, al este con el Departamento de Norte de Santander, al norte con el Municipio de Chimichagua, y al oeste con el Municipio de Tamalameque.

El Municipio tiene una extensión de 512.5 km², siendo su área urbana de 4 km² y su extensión rural de 508 km². Está dividida en cinco (5) corregimientos, los Llanos, Rivera, El Burro, Palestina y Floresta. Su temperatura media es de 30°C. La cordillera oriental cubre gran parte del territorio municipal, con alturas que varían entre los 60 y 2300 Mt sobre el nivel del mar, destacándose los principales accidentes geográficos como: Cerro Bobali Norte y Central, Cerro Azul, Cuchilla Bobilandia y cuchilla Mundo Nuevo. Su sistema hídrico está conformado por la estrella fluvial del cerro Bobali que está conformada por los nacimientos de las quebradas de Arrollo Hondo, Floresta, Singararé, Las llaves, Barroblanco, Caño trapiche, Caño arenas, Caño azul y Caño el burro, y la estrella fluvial del cerro Los Andes donde nacen las quebradas de Rayita y Verde.

4.2.1 Aspectos sociales

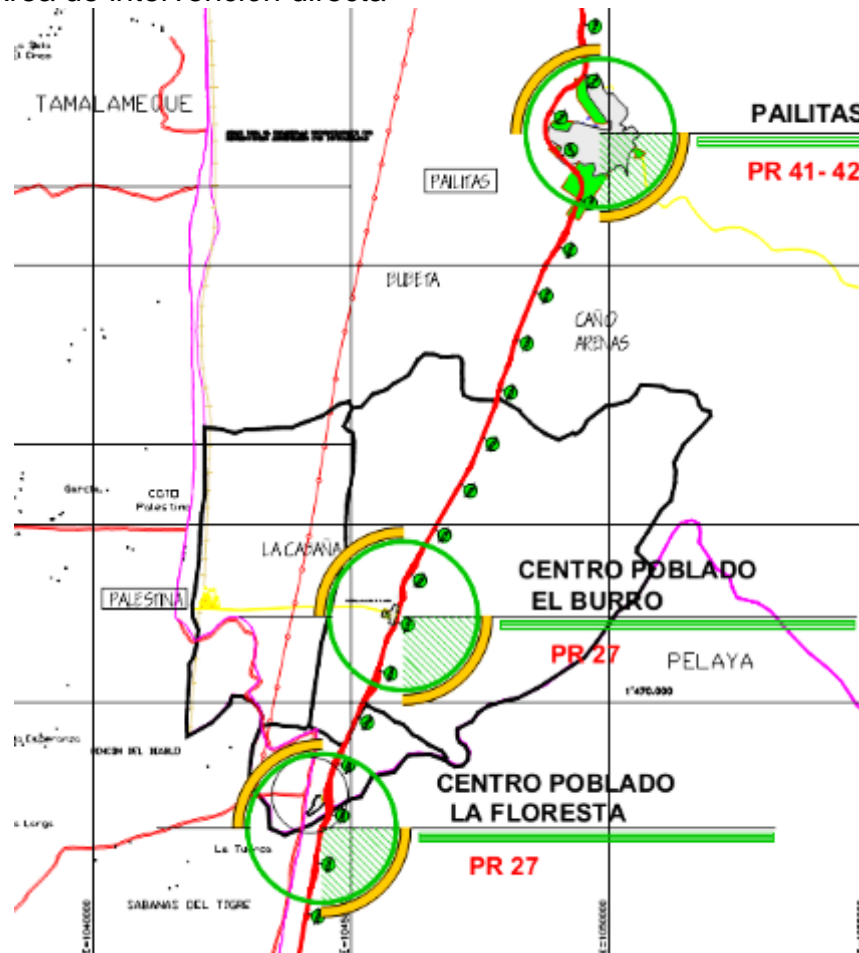
De acuerdo con el DANE, en el año 2013, la proyección de la población de Pailitas estaba constituida por 16.946 habitantes (3.915 en el área rural y 13.031 en el casco urbano), manteniendo un equilibrio entre hombres y mujeres (50.4% de hombres y 49.6% de mujeres). Los habitantes del Municipio de Pailitas se ubican en los niveles socioeconómicos 1 y 2 según Esquema de Ordenamiento Territorial. Por otro lado, de acuerdo con la base certificada corte agosto 2012 del Departamento Nacional de Planeación se encuentran registrados en el Municipio de Pailitas 5.093 hogares y 18.572 personas con nivel 1 y 2 del SISBEN.

Según el Plan de desarrollo municipal el 91.2% de las viviendas tiene conexión a energía eléctrica (100% cabecera, 18% rural) y el 95% al acueducto (equivalente a 2740 familias del sector urbano), mientras que el 84,1% de la población tiene acceso a alcantarillado. En el Municipio el 98% de la población tiene cobertura de aseo en el área urbana y 12,5% en el área rural. En cuanto a la conexión de gas natural, el 70% de la población tienen este servicio y finalmente cerca del 0.08% de la población logra acceder a Internet.

4.3 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN, ÁREA DE INFLUENCIA DIRECTA

Para la determinación del área influencia directa, Figura 9, se tuvo como criterio el acceso que tienen los centros poblados sobre la vía principal, evaluando la importancia que tiene para la población el empleo de las mismas para el desarrollo de sus actividades diarias en el ámbito social y económico. Por otro lado, en entrevista con los Presidentes de las Juntas de Acción Comunal (En adelante JAC) del centro de Pailitas y el centro poblado Floresta, el señor Fernando Ávila y la señora Luz Marina Alonzo, respectivamente, se logró recopilar la siguiente información social y económica del Área de influencia directa.

Figura 9. Área de intervención directa



Fuente. Concesionaria Ruta del Sol S.A.S.

4.3.1 Dinámica social, productiva y comercial de Pailitas

De acuerdo con el presidente de la JAC⁸, en la vía central de Pailitas existen aproximadamente 2500 personas cuyos niveles tanto socioeconómicos como de Sisbén son 1 y 2. En cuanto a los servicios públicos la situación es la siguiente: El alumbrado público y la recolección de basuras es insuficiente en el centro de Pailitas. Por otro lado cuentan con alcantarillado, pero el agua para consumo humano no es tratada y está disponible día por medio.

⁸ ENTREVISTA con Fernando Ávila, Presidente Junta de Acción Comunal Pailitas, Cesar. Pailitas, mayo de 2013

Al observar la vía central de Pailitas se identifican dos resaltos uno hacia el norte y el otro hacia sur en donde se ubican vendedores ambulantes y estacionarios dedicados a la venta de frutas, jugos y fritos a los transportadores de carga, pasajeros y turistas. Se destaca el conjunto de carros de ventas de jugos ubicados a lo largo del parque principal, por la vía central, frente a la iglesia, como un punto comercial importante de Pailitas dado que es un punto de encuentro en general de residentes, transportadores, pasajeros y turistas que marca diferencias comerciales con los resaltos y el resto de la actividad comercial aledaña a la vía central de Pailitas.

Por otro lado, a lo largo de la vía se encuentra asentados gran variedad de negocios relacionados con el comercio de alimentos, víveres, bebidas, entre otros, así como también con los servicios de pasajes, restaurantes, hotelería y de talleres automotrices. También existen una cantidad considerable de establecimientos dedicados a ofrecer actividades de ocio y diversión (billares, casinos, apuestas, estaderos). Así mismo se evidencia en el Centro Poblado como principal medio de transporte interno los vehículos conocidos como motocarros o mototaxis, Figura 10.

Figura 10. Motocarros o mototaxis



Fuente. Registro fotográfico Fundación Coherencia

4.3.2 Dinámica social, productiva y comercial de Floresta

Es un corregimiento que surge al mismo tiempo de iniciarse la construcción de la vía nacional que conectaría la Costa Atlántica con el interior del País, pues se fueron asentando trabajadores quienes trajeron a sus familias y comenzaron a poblar este sector. De acuerdo con la presidenta de la JAC, en La Floresta habitan aproximadamente 400 personas, cuyos niveles tanto socioeconómicos como de Sisbén son 1 y 2.

De acuerdo con la líder comunitaria⁹, la vida económica de Floresta gira alrededor de las fincas en donde se cultiva la yuca, maíz, guayaba y cítricos como el limón y la naranja; de hecho se resalta que en el peaje de Floresta (ubicado a 1 km del corregimiento) se ubican vendedores ambulantes que ofrecen además de dichas frutas, bebidas frías y calientes a los transportadores de carga y de pasajeros así como también a visitantes y turistas. Por otro lado, los restaurantes y estaderos, según la líder comunitaria, generan empleo especialmente a madres cabeza de familia; se evidencia el estacionamiento de buses de transporte público y de carga, así como de automóviles particulares. Igualmente sobre la carretera principal se ofrecen los servicios de montallantas y lavadero, los cuales están ligados a dinámica de la vía principal.

⁹ ENTREVISTA con Luz Marina Alonso, Presidente Junta de Acción Comunal Floresta, Pailitas, Cesar. Pailitas, mayo de 2013

4.4 CARACTERIZACION Y GRADO DE VULNERABILIDAD DE UNIDADES SOCIALES PRODUCTIVAS DIRECTAMENTE AFECTADAS

En Pailitas y Floresta se realizaron doscientas dieciséis (216) encuestas a las USP ubicadas en los costados de la vía principal de los centros poblados. De acuerdo con el concepto de vulnerabilidad definido por la Concesionaria Ruta del Sol, se realizó un primer filtro que clasificó al grupo de USP identificadas de acuerdo con el grado de dependencia comercial de la vía y su capacidad de recuperación económica.

La variable de dependencia de la vía, evaluó el tipo de clientes, el número de días laborados en la semana y la actividad económica, en este último indicador, se clasificaron las USP que por su naturaleza ofrecen bienes y servicios para satisfacer la demanda local, como por ejemplo, ferreterías, depósitos, graneros de víveres y abarrotos, centros médicos, droguerías, billares, salones de belleza, entre otros; así mismo se examinaron las unidades de negocio que ofrecen principalmente servicios y productos a transportadores y viajeros que transitan por la vía central de los Centros Poblados.

En cuanto a la capacidad de recuperación económica, se examinó la infraestructura de la USP (En este criterio se observó la dimensión del lote y área construidos, además de las condiciones de la estructura física); así mismo, se revisó la información ofrecida por los propietarios de los negocios en cuanto a los activos o inventarios, estableciendo que quienes poseen un valor igual o superior a \$50.000.000, se considera que tiene capacidad de recuperación económica.

Aplicados estos criterios, la matriz de evaluación de vulnerabilidad estableció que 169 negocios no presentan dependencia de la vía o poseen capacidad de recuperación económica; y 47 USP se preseleccionaron para aplicar la evaluación de las condiciones de vulnerabilidad y definir el grupo de los beneficiarios del Programa Iniciativas (Nivel 1 de vulnerabilidad). Aplicados estos criterios, la matriz de evaluación de vulnerabilidad estableció el resultado indicado en la Tabla 3.

Tabla 3. Resultados de clasificación Pailitas (Casco Urbano y Floresta)

Resultado de Clasificación	N° USP
USP Identificadas	216
USP No Preseleccionadas	169
USP Preseleccionadas y Valoradas según criterios de vulnerabilidad.	47
Nivel 2 de Vulnerabilidad	19
Nivel 1 de Vulnerabilidad (USP Seleccionadas para el Programa Iniciativas).	28

Fuente: Fundación Coherencia.

4.4.1 USP seleccionadas para el programa Iniciativas

De acuerdo con los procedimientos y criterios de selección establecidos, después de realizar todo el proceso de análisis, contraste y depuración se establecen los beneficiarios¹⁰ para el programa Iniciativas.

¹⁰ La lista de beneficiarios y base de datos general, no se presenta por motivos de confidencialidad en el contrato de la Fundación Coherencia con la Concesionaria Ruta del Sol.

Para el grupo de seleccionados en el Programa Iniciativas Productivas, se debe tener en cuenta que son las personas que presentan menores posibilidades de sobreponerse a cualquier clase de afectación de su fuente principal de ingreso, esto debido a varios aspectos como:

- Todos son vendedores informales ambulantes.
- 32% de los beneficiarios no cuentan con ningún grado de escolaridad, mientras el 7% tienen secundaria completa, grado más alto de escolaridad en este grupo.
- La mayoría son cabeza de familia y superan los 30 años de edad.
- La mayoría de vendedores ambulantes llevan en el lugar más de 5 años.
- Las USP seleccionadas no generan empleos adicionales.
- Los hogares de los beneficiarios, en su mayoría, no presentan fuente de ingresos adicional a la generada por las ventas en la vía principal.

5. INICIATIVAS PRODUCTIVAS

El programa Iniciativas Productivas de la Concesionaria Ruta del Sol tiene como objeto principal desarrollar alternativas productivas que generen ingresos económicos para aquellas USP afectadas por la construcción del proyecto vial que cumplen con los parámetros de vulnerabilidad establecidos. Como se describió anteriormente, el proceso se llevó a cabo y se determinó el grupo de beneficiarios de tal programa, la participación en este es voluntaria y requiere el compromiso e interés por parte de los beneficiarios directos.

Para poder llegar a la identificación, formulación y evaluación de los proyectos productivos fue necesario el trabajo directo con el grupo de beneficiarios y la comunidad en general del sector a intervenir. A continuación se describe paso a paso del proceso que se llevó a cabo en los Centros Poblados Pailitas y Floresta, del Municipio de Pailitas, Departamento del Cesar.

5.1 IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ALTERNATIVAS QUE GENEREN INGRESOS

La identificación de alternativas se llevó a cabo directamente con los beneficiarios del programa, de esta manera se garantiza el éxito del proyecto desde el inicio; puesto que los beneficiarios con el apoyo de la Fundación Coherencia plantearon la idea de negocio a desarrollar, según sus conocimientos, preferencias, posibilidades y luego de participar en el proceso de identificación de alternativas.

5.1.1 Reunión de socialización del “programa iniciativas productivas”

Por medio de llamadas telefónicas a cada uno de los beneficiarios del programa se realizó la convocatoria para dar inicio al proceso de búsqueda de alternativas que generen ingresos económicos para cuando el nuevo proyecto vial inicie su funcionamiento en el sector.

El objetivo principal de la reunión era dar a conocer a los beneficiarios el “Programa Iniciativas Productivas”, y establecer jornadas de trabajo para llevar a cabo el proceso de identificación de proyectos productivos. Así mismo se les aclaró que la participación era voluntaria y se requería del compromiso por parte de ellos para participar en el proceso que se llevaría a cabo.

A la reunión asistieron además de los beneficiarios, personas interesadas en conocer particularidades del programa y varios líderes de la comunidad. En la reunión se conocieron y respondieron varias inquietudes por parte de los asistentes, a continuación se detallan algunas de estas:

- Algunos de los asistentes los cuales manifestaron ser vendedores informales del sector, expresaron su preocupación por la NO participación en el programa y solicitaron revisar casos específicos para conocer el motivo por el cual no eran beneficiarios. Luego de revisar los casos se evidenció que el principal motivo de la no participación del programa eran el poco tiempo que llevaban laborando en el lugar o su área de trabajo era al interior de los Centros Poblados y no en el borde de la vía.
- Varios propietarios de pequeños establecimientos comerciales o de servicios manifestaron su preocupación por la situación a futuro de sus establecimientos, a ellos se les mencionó la posibilidad de un plan de fortalecimiento comercial para los Centros Poblados en el momento en que la nueva vía inicie su funcionamiento.

5.1.2 Taller de ideas de negocio

Posterior a la socialización del programa se dispuso una jornada para realizar un taller relacionado con conceptos e ideas básicas necesarias para iniciar un negocio, adicionalmente se presentarían algunas ideas de proyectos productivos que se podrían llevar a cabo por ellos en la región. El taller contenía temas relacionados con emprendimiento, liderazgo, requerimientos de un negocio, aspectos a tener en cuenta al momento de proponer una idea y varias ideas de posibles proyectos individuales y asociativos que se ajustan a las condiciones culturales-sociales de la comunidad a la cual pertenecen. (Ver ANEXO C)

Adicionalmente se les informó de la clase de ideas que no se podían avalar por su naturaleza, entre ellos negocios relacionados con juegos de azar, bebidas alcohólicas, prostitución y actividades ilícitas o fuera del margen de la ley. Así mismo se mencionó la posibilidad de desarrollar el proyecto en un Municipio diferente al cual residían actualmente, con la condición de tener alguna clase de apoyo familiar en el lugar al cual se trasladarían.

En este taller se manifestó el deseo de la gran mayoría de beneficiarios por desarrollar proyectos individuales, presentaron un total rechazo a trabajar en sociedad con algunos de sus compañeros. De igual manera se evidenció la inclinación por negocios presentes en su entorno, tales como tiendas, supermercados, Motocarros y restaurantes; se resalta el miedo presente en este tipo de comunidades a cualquier clase de proyecto de carácter productivo.

5.1.3 Perfil ocupacional y exploración primaria de ideas de negocio

Luego del taller de ideas de negocio se llevó a cabo una entrevista individual con cada beneficiario para conocer aspectos de su vida laboral, experiencias adquiridas, capacitaciones o cursos realizados y finalmente explorar si presentaba alguna propuesta de proyecto productivo para dar una orientación.

Del perfil ocupacional se concluyó que gran parte de los beneficiarios no cuentan con ninguna clase de experiencia en otro tipo de labores y no tienen capacitación en ningún campo específico. Adicionalmente se evidencia que 9 de los 28 beneficiarios no saben leer ni escribir, lo cual es una debilidad al momento de desarrollar el proyecto.

Durante la exploración primaria de ideas de negocio propuestas por los beneficiarios se obtuvieron los resultados que se señalan en la Tabla 4. En donde se evidencia la tendencia de los beneficiarios por temas relacionados con la ganadería y las tiendas de barrio. Igualmente se indagó a cada beneficiario los conocimientos o el motivo por el cual se inclinaban por la idea propuesta, las razones generalmente coincidían en su percepción de éxito de estos negocios.

Tabla 4. Ideas de negocio preliminares

Idea de negocio	N° Beneficiarios
Carro de helados (Informal)	1
Comercialización de fruta y verdura en vehículo	2
Ganadería	6
Micromercado (asociativo)	3
Motocarga	1
Motocarro	3
Piscicultura	1
Producción y comercialización de chicharrones	1
Puesto de comidas rápidas	2
Tienda	7
Venta de productos por catalogo	1

Fuente: Elaboración propia.

5.1.4 Visita domiciliaria

Subsiguiente a la exploración de la idea de los beneficiarios se llevó a cabo una visita domiciliaria para conocer el entorno familiar de cada uno de ellos, para de esta manera determinar posibles amenazas para el desarrollo del proyecto, en las visitas se evidenciaron los siguientes casos:

- Violencia intrafamiliar, indica una clara amenaza al normal desarrollo de la actividad por parte del beneficiario.
- Problemas de adicción a sustancias psicoactivas, lo cual representa un factor de riesgo al momento de implementación del proyecto.

Adicionalmente en algunos casos el beneficiario tiene destinado algún lugar de su casa para el desarrollo del proyecto, principalmente los relacionados con las tiendas de barrio.

5.1.5 Pre factibilidad de ideas de negocio

Para definir la pre-factibilidad de las ideas propuestas por los beneficiarios se tuvieron en cuenta los siguientes parámetros establecidos por la Concesionaria Ruta del Sol S.A.S.

- El beneficiario debe estar a cargo del proyecto.
- El proyecto debe estar en el marco de la legalidad y formalidad.
- El beneficiario debe obtener un salario mínimo mensual vigente. En caso tal que el proyecto se considere como complementario se permite un ingreso menor.
- Los activos deben ser nuevos para avalar la garantía, especialmente en caso de vehículos automotores.

- En caso de desarrollar un proyecto de carácter agrícola se debe garantizar conocimiento en el tema.
- El proyecto debe ser registrado en Cámara de Comercio.
- Los beneficiarios que postulen proyectos que involucren semovientes deben tener terreno propio.

Con los anteriores parámetros se evaluó cada una de las ideas de proyecto postulado por los beneficiarios y se concluyó lo que se señala en la Tabla 5.

Tabla 5. Pre factibilidad ideas de negocio

Idea de negocio	Pre factibilidad	Observación
Carro de helados (Informal)	No	El proyecto es de carácter informal
Comercialización de fruta y verdura en vehículo	Si	Se debe realizar la comercialización en motocarga
Ganadería	No	Los beneficiarios no cuentan con tierra propia para el sostenimiento de los semovientes
Micromercado (asociativo)	Si	-
Motocarga	Si	-
Motocarro	Si	Los vehículos deben ingresar a la cooperativa de transporte existente
Piscicultura	No	El beneficiario no cuenta con tierra propia para el proyecto
Producción y comercialización de chicharrones	Si	-
Puesto de comidas rápidas	Si	-
Tienda	Si	-
Venta de productos por catalogo	No	El riesgo de la cartera es asumida por la beneficiaria. No se garantiza el ingreso mensual necesario

Fuente: Elaboración propia.

Las ideas de negocio que resultaron factibles luego de la primera exploración fueron 7: comercialización de fruta y verdura en motocarga, micromercado, motocarga, Motocarro, Producción y comercialización de chicharrones, puesto de comidas rápidas y tiendas de barrio.

Posterior a la evaluación de factibilidad de los proyectos postulados por los beneficiarios se informó a cada uno de ellos el concepto resultante; uno de los proyectos que resultó factible no fue acogido por los beneficiarios, debido a que se retractaron de la sociedad del micromercado; así mismo varios de los beneficiarios por razones personales decidieron cambiar sus ideas iniciales de proyecto por otra de las ideas aprobadas.

5.1.6 Exploración de ideas alternativas

Luego de la exploración primaria de ideas alternativas se obtuvo un total de 15 beneficiarios con proyecto productivo para formular, mientras 13 beneficiarios quedaron pendientes por una nueva exploración de ideas.

La nueva exploración de ideas de negocio se realizó con cada uno de los beneficiarios, brindándoles una asesoría y apoyo más profundo para postular nuevamente una idea. En esta segunda exploración se encontraron nuevas posibles ideas de proyecto, resultando finalmente del proceso de identificación preliminar de alternativas las ideas de negocio para llevar a cabo el proceso de formulación de iniciativas productivas, lo anterior se muestra en detalle en la Tabla 6.

Tabla 6. Ideas de negocio

Idea de negocio	N° Beneficiarios
Comercialización de fruta y verdura	2
Internet	2
Mantenimiento de potreros	2
Motocarga	2
Motocarro	5
Producción y comercialización de chicharrones	1
Puesto de comidas rápidas	1
Tienda	11
Venta de pollo fresco	2

Fuente: Elaboración propia.

Para certificar el compromiso y acuerdo para la formulación del proyecto se procedió a realizar un acta de conformidad con cada uno de los beneficiarios, en la cual se dio aval para formular y evaluar el proyecto y adicionalmente se adquirió el compromiso de suspender la venta informal sobre la vía en el momento de implementación del proyecto. En total se plantearon y aceptaron por parte de los beneficiarios 24 ideas de negocio de 28 beneficiarios, para el proceso de formulación de iniciativas productivas, lo cual es el objetivo principal del presente proyecto. Del total de proyectos resultaron 4 proyectos asociativos, 2 tiendas, un motocarro y la venta de pollo fresco.

5.2 FORMULACIÓN DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS

Para el proceso de formulación de iniciativas productivas para población vulnerable ubicada en el sector 2 del proyecto vial Ruta del Sol, se estableció por parte de la Fundación Coherencia un proceso y parámetros para cada uno de los ítems desarrollados en cada proyecto. La primera parte consistía en la recopilación de toda la información necesaria en los lugares donde funcionarán los proyectos productivos, posteriormente se procedió a la formulación y evaluación técnica, legal y financiera de cada una de las ideas postuladas por los beneficiarios.

Con los proyectos formulados se pretende brindar a los beneficiarios y su núcleo familiar una alternativa de ingresos económicos diferente a la generada por el trabajo sobre la vía principal, debido a que en el momento de implementación de la doble calzada no podrán seguir ejerciendo la labor que actualmente desarrollan.

Las generalidades y estructura de los ítems desarrollados en cada una de las iniciativas productivas se describen a continuación:

5.2.1 Nombre del proyecto

Se describe la clase de proyecto formulado y el lugar destinado para desarrollar la actividad. En caso tal que el beneficiario contara con un negocio antes de formar parte del Programa Iniciativas y desee continuar con este, el proyecto se formula como un fortalecimiento comercial. De igual manera si el negocio aún no existe se plantea como un emprendimiento. Para los Centros Poblados de Pailitas y Floresta se formuló un tipo de proyecto de fortalecimiento comercial, y 8 tipos de proyecto de emprendimientos.

Cabe resaltar que los proyectos formulados se cuentan por tipo de proyecto y no por número de beneficiarios que desarrollarán individualmente el mismo tipo de proyecto productivo, esto en el caso de las tiendas, motocarros y motocargas. Los nombres de los proyectos formulados se presentan en la Tabla 7.

Tabla 7. Nombres y ubicación proyectos productivos

Nombre proyecto	Ubicación	N° proyectos	N° beneficiarios
Acopio de fruta con motocarga	Floresta	1	1
Acopio de fruta con motocarga	Pailitas	1	1
Emprendimiento de tienda de barrio	La Jagua de Ibirico	1	1
Emprendimiento de tiendas de barrio	Pailitas	3	3
Emprendimiento de tiendas de barrio	Pelaya	3	3
Emprendimiento tiendas de barrio (2)	Pailitas	1	2
Emprendimiento tiendas de barrio (2)	Pelaya	1	2
Emprendimiento de servicio de transporte para pasajeros con motocarro	Pailitas	4	5
Emprendimiento de un punto de venta de pollo fresco (2)	Pailitas	1	2
Fortalecimiento comercial para la producción y comercialización de chicharrones	Pelaya	1	1
Montaje y puesta en marcha de establecimiento de internet y telecomunicaciones	Pailitas	1	1
Montaje y puesta en marcha de establecimiento de internet y telecomunicaciones	Pelaya	1	1
Preparación y venta de comidas rápidas	Pailitas	1	1
Prestación de servicio de transporte de mercancía en motocarga	Pailitas	2	2
Prestación de servicios de control de malezas en potreros	Floresta	2	2

Fuente: Elaboración propia.

5.2.2 Ubicación del proyecto

Detalla el lugar en el cual se desarrollará la actividad económica, incluye características relevantes del entorno; adicionalmente se presenta un mapa con la ubicación geográfica de la zona y en los casos en los cuales ya se tiene el local para desarrollar la actividad se presentan las fotos exteriores e interiores del lugar.

En el Centro Poblado Pailitas se localizarán 17 proyectos y en Floresta 3 proyectos; por otra parte, algunos de los beneficiarios decidieron que se trasladarán de Centro Poblado en el momento de la implementación del proyecto, en Pelaya (Cesar) se ubicarán 7 proyectos y en La Jagua de Ibirico (Cesar) 1 proyecto.

5.2.3 Beneficiarios del proyecto

Para proyectos de carácter individual o asociativo, se incluye una tabla con los datos básicos de cada uno de los beneficiarios, como se observa en la Tabla 8.

Tabla 8. Ficha técnica beneficiarios Programa Iniciativas Productivas.

CONCEPTO	DATOS	REGISTRO FOTOGRAFICO BENEFICIARIO PROGRAMA INICIATIVAS PRODUCTIVAS DE LA CONCESIONARIA RUTA DEL SOL S.A.S.
Nombre	Nombres y apellidos completos.	
Tipo de Negocio	Actividad desarrollada actualmente.	
Edad	Años cumplidos.	
Rol Familiar	Cargo al interior del núcleo familiar.	
Grado de Escolaridad	Máximo nivel de estudios alcanzado.	
Ingresos	Ingreso mensual por la actividad desarrollada.	
Horas diarias de trabajo		
Personas dependientes	Número de personas por las cuales responde económicamente.	
Discapacidad	Deficiencia o barrera que impide desarrollar en igualdad de condiciones algunas actividades.	

Fuente: Elaboración propia.

Los beneficiarios del programa Iniciativas Productivas de Pailitas y Floresta, presentan las siguientes particularidades:

- Todos los beneficiarios son vendedores informales; 13 ubicados en el peaje de Floresta, 8 ubicados en el resalto norte en la salida a Curumaní y 7 en el resalto sur de la salida que conduce a Pelaya.

- Los beneficiarios oscilan entre los 20 y 58 años de edad, ninguno de ellos presenta discapacidad física o mental. En cuanto al rol familiar se evidencia que 17 de ellos son cabeza de familia y los restantes 11 son aportantes en sus hogares. Así mismo se encuentra que el máximo grado de escolaridad alcanzado por los beneficiarios es secundaria completa.

5.2.4 Antecedentes del proyecto

En este ítem se describe en general el proceso que se ha llevado a cabo para el desarrollo del programa Iniciativas Productivas, adicionalmente se mencionan ciertos detalles en algunos casos especiales, principalmente para los fortalecimientos comerciales, dado que los beneficiarios ya cuentan con experiencia adquirida y en algunos casos cuentan con activos, los cuales aportan al proyecto.

5.2.5 Justificación del proyecto

Para este apartado se menciona la forma por medio de la cual se busca mitigar los impactos socioeconómicos que se generan en las poblaciones vulnerables a causa de la construcción de la doble calzada. Igualmente se enfatiza en el impacto social que este tipo de proyectos genera dentro de la comunidad a la cual pertenece el beneficiario.

5.2.6 Análisis del mercado

Para cada uno de los proyectos formulados se llevó a cabo un estudio de mercado en la zona en la cual se ubicará el proyecto, con el fin de conocer el entorno comercial, presencia de posibles competidores directos e indirectos y las características económicas y sociales de los habitantes del sector. Para cada uno de los análisis de mercado se realizaron las siguientes actividades:

5.2.6.1 Identificación del bien o servicio

Se describe el servicio o producto que se ofrecerá en cada uno de los proyectos, con sus principales características, condiciones y restricciones.

5.2.6.2 Demanda del bien o servicio

Para determinar la demanda de los productos o bienes a ofrecer en cada uno de los proyectos formulados se procedió a tomar información de fuentes primarias o secundarias, según lo requiriera cada proyecto.

- Fuentes secundarias. En el caso del fortalecimiento se tuvo en cuenta las ventas realizadas actualmente por el beneficiario. En la mayoría de proyectos se realizó un sondeo a los principales posibles competidores y a proveedores de los insumos necesarios para desarrollar cada proyecto.
- Fuentes primarias. Se llevaron a cabo encuestas para cada uno de los proyectos, teniendo en cuenta el universo y el mercado objetivo para los proyectos. El tamaño de la muestra de mercado a la cual se le aplicaron las encuestas de los proyectos, con el fin de determinar las necesidades del universo y que estos datos sean representativos y arrojen información similar a la de un estudio exhaustivo, se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población. Valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. 95% de confianza equivale a 1,96

e = Límite aceptable de error muestral.

Para realizar los estudios de mercado se tomó un nivel de confianza del 95% y error muestral entre 5 y 10%. Por otra parte el tamaño de la población se determinó según la clase del proyecto y el mercado al cual va dirigido; en algunos casos se determinó como tamaño poblacional los habitantes del Municipio correspondiente o número de hogares.

NOTA. En el caso de las tiendas de barrio, se realizó un estudio global para el sur del Cesar para determinar las preferencias de consumo de los habitantes de la zona.

5.2.6.3 Proyección de ventas

En cada proyecto se presenta la proyección de ventas mensual para el primer año, y anual para los 5 primeros años. Se asumió un incremento anual del 4% o 5% para los proyectos, en algunos casos específicos se asume incremento mensual. En los casos de venta de productos se establecen los volúmenes y precios de venta para los 5 primeros años.

5.2.6.4 Planteamiento de estrategias comerciales

Las estrategias comerciales de los proyectos formulados van orientadas a las actividades que se deben realizar para cumplir las expectativas financieras.

5.2.7 Análisis técnico y operativo del proyecto

En los proyectos que lo requerían se incluyeron especificaciones de carácter técnico para su desarrollo. Adicionalmente para cada proyecto productivo se incluyeron los siguientes ítems:

5.2.7.1 Descripción de las Actividades a Desarrollar

Se describen las actividades necesarias para desarrollar el proyecto por parte del beneficiario o beneficiarios, es el manual de las funciones que se deben realizar para el buen funcionamiento y cumplimiento del objetivo de los proyectos productivos formulados.

5.2.7.2 Necesidades y Requerimientos

En este apartado se identifican todos los costos e inversiones necesarias para insumo, maquinaria, equipos y mano de obra para el desarrollo de los proyectos productivos; en los casos que lo requerían se incluyeron las fichas técnicas de los equipos a utilizar.

5.2.8 Análisis organizacional y legal

Esta sección comprende la descripción de los requisitos legales necesarios para la puesta en marcha de cada uno de los proyectos productivos formulados, en este punto es necesario mencionar aspectos generales de algunos de los proyectos formulados:

- En el caso de la comercialización de helados de crema y mango, por ser de carácter informal se intentó tramitar con la Alcaldía Municipal de Pailitas un permiso especial para estos proyectos. Se concertó permiso verbal por parte del alcalde del Municipio, justificando que este tipo de negocios no tienen reglamentación pero culturalmente han existido en la región y son tolerados.
- En cuanto a los motocarros, se procedió hacer contacto con una de las cooperativas de transporte existentes en el Municipio de Pailitas, cooperativa de transporte de Pailitas (COOTRAPAI), en donde se conoció que los cupos para este tipo de vehículos son asignados por la Alcaldía Municipal y que en el momento hay cupos disponibles, pero es necesario tramitarlos por medio de la Alcaldía.

5.2.8.1 Análisis FODA

Para realizar el análisis FODA de cada uno de los proyectos se debe tener en cuenta que dicho análisis consiste en la evaluación de factores fuertes y débiles que determinan la situación interna de la organización, igualmente se deben tener en cuenta las amenazas y oportunidades del exterior. En la Figura 11 se señalan aspectos a tener en cuenta, según Thompson y Strikland (1998), para la elaboración de la matriz.

Figura 11. Matriz FODA. Thompson y Strikland (1998)

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Capacidades fundamentales en áreas claves. Recursos financieros adecuados. Buena imagen de los compradores. Ser un reconocido líder en el mercado. Estrategias de las áreas funcionales bien ideadas. Acceso a economías de escala. Aislada (por lo menos hasta cierto grado) de las fuertes presiones competitivas. Propiedad de la tecnología. Ventajas en costos. Mejores campañas de publicidad. Habilidades para la innovación de productos. Dirección capaz. Posición ventajosa en la curva de experiencia. Mejor capacidad de fabricación. Habilidades tecnológicas superiores.	No hay una dirección estratégica clara. Instalaciones obsoletas. Rentabilidad inferior al promedio. Falta de oportunidad y talento gerencial. Seguimiento deficiente al implantar la estrategia. Abundancia de problemas operativos internos. Atraso en investigación y desarrollo. Línea de productos demasiado limitada. Débil imagen en el mercado. Débil red de distribución. Habilidades de mercadotecnia por debajo del promedio. Incapacidad de financiar los cambios necesarios en la estrategia. Costos unitarios generales más altos en relación con los competidores clave.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Atender a grupos adicionales de clientes. Ingresar en nuevos mercados o segmentos. Expandir la línea de productos para satisfacer una gama mayor de necesidades de los clientes. Diversificarse en productos relacionados. Integración vertical (hacia adelante o hacia atrás). Eliminación de barreras comerciales en mercados foráneos atractivos. Complacencia entre las compañías rivales. Crecimiento más rápido en el mercado.	Entrada de competidores foráneos con costos menores. Incremento en las ventas y productos sustitutos. Crecimiento más lento en el mercado. Cambios adversos en los tipos de cambio y políticas comerciales de gobiernos extranjeros. Requisitos reglamentarios costosos. Vulnerabilidad a la recesión y ciclo empresarial. Creciente poder de negociación de clientes o proveedores. Cambio en las necesidades y gustos de los compradores. Cambios demográficos adversos.

Fuente: Thompson y Strikland (1998)¹¹

¹¹ Tomado de: http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf. Fecha consulta 13 de Octubre 2013

Teniendo en cuenta lo anterior, para cada proyecto se elaboró la matriz FODA con el fin de conocer la situación externa e interna del proyecto, la estructura de cada matriz se señala en la Tabla 9.

Tabla 9. Matriz FODA

	POSITIVOS	NEGATIVOS
ORIGEN INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> Características, capacidades, conocimientos y ventajas del beneficiario y su núcleo familiar o del negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> Problemas de carácter familiar, desconocimiento y desventajas que presenta el beneficiario y su núcleo familiar o del negocio NOTA. El bajo nivel de escolaridad es un factor común para varios de los proyectos.
ORIGEN EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> Características del entorno que benefician al proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Características del entorno y mercado en el cual se va a desarrollar el proyecto que pueden llegar a perjudicar el cumplimiento de las expectativas financieras.

Fuente: Elaboración propia.

5.2.8.2 Definición del modelo de conformación legal

En este apartado se identifican las alternativas y procedimientos necesarios para la constitución de cada uno de los proyectos productivos, teniendo en cuenta el tipo de proyecto.

Para los proyectos que involucran conducción de vehículos automotores se describen los pasos necesarios para tramitar la licencia de conducción; así mismo para los proyectos que involucran manipulación de alimentos, se detallan los requisitos y contenidos para realizar el curso de manipulación de alimentos. Finalmente para todos los proyectos formulados es necesario realizar orientaciones de carácter contable y legalizar los negocios ante la Cámara de Comercio.

5.2.9 Análisis financiero

En esta sección se presentan todos los requerimientos económicos necesarios para cada proyecto y la evaluación financiera de cada proyecto para un periodo de 5 años. (Ver ANEXO D).

5.2.9.1 Inversiones del proyecto

Para cada uno de los proyectos productivos se presentan las inversiones requeridas para el funcionamiento del negocio, las inversiones de los proyectos varían entre: gastos pre operativos, adecuaciones, maquinaria, equipos, muebles, enseres y capital de trabajo según lo requiera cada proyecto.

Los gastos pre operativos que se consideran son la legalización y licencias necesarias para la entrada en funcionamiento de los proyectos, la publicidad necesaria para dar a conocer el proyecto y en los casos necesarios se incluyen los costos de cursos, según lo requiere cada proyecto.

Las adecuaciones se consideran para ciertos proyectos en los cuales el lugar en el que se desarrollará la actividad necesita ajustes en la fachada o modificaciones para el correcto funcionamiento del proyecto.

El capital de trabajo de cada proyecto se asigna dependiendo las necesidades de efectivo de cada uno de los negocios y está destinado principalmente para mercancías de los proyectos que son del tipo comercialización, también se destina para pago de los primeros meses de arriendo y servicios públicos del lugar de funcionamiento del proyecto.

5.2.9.2 Definición de costos y gastos del proyecto

En este apartado de cada proyecto se incluyen los costos y gastos asociados con la operación del proyecto durante los 5 primeros años de funcionamiento.

5.2.9.3 Proyecciones financieras

Para cada uno de los proyectos se muestra el estado de resultados y el flujo de caja, este último se obtiene a partir de la inversión inicial, el capital de trabajo, la provisión de efectivo y la liquidación de activos y capital de trabajo. Para todos los proyectos se aseguró un ingreso mensual para cada beneficiario, independientemente de la utilidad neta que se obtenga. Por ser proyectos de tipo social no se tienen en cuenta impuestos.

5.2.9.4 Indicadores financieros y sociales.

Los indicadores financieros que se tienen en cuenta para los proyectos son:

- VPN: Valor que resulta de restar el valor presente de los futuros flujos de caja de un proyecto, el valor de la inversión inicial del proyecto.
- TIR: Tasa de interés que iguala en el tiempo los ingresos y egresos de un proyecto. Rentabilidad que gana los fondos que permanecen en un proyecto. Para este caso se tomó una tasa del 12%, porque todo proyecto de inversión pública debe generar un beneficio económico y social mínimo del 12%.

- TIRM: Es la misma TIR, asumiendo una tasa diferente para la reinversión de las utilidades que se generen con el proyecto. Para este caso la tasa de reinversión se tomó del 12%.

La inversión que se realizará depende del tipo de proyecto. Finalmente, para todos los proyectos productivos formulados se elaboró un anexo en el cual aparece el modelo financiero, un documento (ver ANEXO E) con la información descrita anteriormente y una presentación resumen de cada proyecto (ver ANEXO F).

5.3 SOCIALIZACIONES

En cuanto a las socializaciones de los proyectos productivos se realizaron reuniones informativas con los interesados e involucrados en cada proyecto. Se llevaron a cabo reuniones semanales con el equipo de trabajo de la Fundación Coherencia para evaluar el avance de cada uno de los proyectos y verificar la viabilidad de los mismos.

En reunión con el gestor social de la Concesionaria Ruta del Sol S.A.S. encargado de los centros poblados Pailitas y Floresta, se presentaron y discutieron cada uno de los proyectos formulados y evaluados para la revisión y aprobación por parte de la concesionaria, los resultados de esta reunión son los siguientes:

- Con relación a los proyectos que involucran motocarga y motocarros, el gestor social de la Concesionaria manifiesta que en estos casos es necesario un aporte económico por parte del beneficiario.
- Los proyectos restantes se aceptaron con un plazo de implementación cercano a los 6 meses, teniendo en cuenta un acompañamiento técnico y social durante este periodo.

Igualmente con los beneficiarios se realizaron reuniones periódicas individuales y grupales, cuando se consideraban necesarias; en cada una de las reuniones se les informó el avance de sus proyectos y finalmente se explicó a cada uno las características, restricciones y periodo de espera para la implementación de los proyectos. La beneficiaria del proyecto de tienda de barrio en la Jagua de Ibirico, ya no se encuentra viviendo en la zona debido a los constantes problemas intrafamiliares que presentaba.

5.4 OBSERVACIONES

Se debe tener en cuenta para esta clase de proyectos la pertinencia social que tienen, debido a la situación socioeconómica de los beneficiarios del proyecto. Por lo anterior se debe realizar un acompañamiento técnico y social durante todo el proceso de implementación y seguimiento de los proyectos productivos formulados.

En los proyectos se sugiere un plan operativo de implementación, en donde las actividades y cronograma planteados para cada proyecto están sujetos a cambios. Cabe mencionar que el alcance del presente proyecto no abarca la implementación de los proyectos.

CONCLUSIONES

- El presente proyecto tiene impacto directo en una comunidad vulnerable, beneficiando a grupos familiares completos debido a la solución de empleo ofrecida por el Programa Iniciativas Productivas de la Concesionaria Ruta del Sol S.A.S., adicionalmente se incentiva en estas comunidades el emprendimiento para iniciar un pequeño negocio que sirva de sostenimiento al núcleo familiar, mejorando de esta manera la calidad de vida de los involucrados.
- Para el presente proyecto se identificaron en total 216 USP ubicadas al borde de la vía en los Centros Poblados Pailitas y Floresta del Municipio de Pailitas, Departamento de Cesar. Teniendo en cuenta la dependencia de la vía y las condiciones económicas se preseleccionaron 47 USP para ser valoradas según los criterios de vulnerabilidad estipulados por la FUNDACIÓN COHERENCIA, de este proceso resultaron 28 USP para ser atendidas prioritariamente por el programa. Las 28 USP intervenidas son personas que se dedican a la venta informal de diferentes productos sobre la vía nacional, específicamente en el peaje de Floresta y en los resaltos de las salidas del Municipio de Pailitas.
- En el proceso de identificación preliminar de alternativas que generen ingresos se evidenciaron 11 tipos de ideas de proyecto, de las cuales luego de un proceso de socialización con el equipo de trabajo de la FUNDACIÓN COHERENCIA se dio factibilidad a 7 ideas de negocio, las restantes no resultaron factibles debido a que no cumplían con alguno de los parámetros establecidos por la CONCESIONARIA RUTA DEL SOL S.A.S.

- Se formularon y evaluaron 9 tipos de alternativas de iniciativas productivas con diferentes variaciones en cuanto a lugar de desarrollo del proyecto y número de beneficiarios, teniendo en total de 28 beneficiarios en 15 proyectos productivos. Cada uno de los proyectos presenta TIR superior al 12% y asegura un ingreso mensual a cada uno de los beneficiarios.
- Se generarán 28 empleos directos en el marco de la formalidad para personas que desarrollan actualmente labores informales sobre la vía nacional, mejorando de esta manera la forma de vida de los 28 beneficiarios y de 102 personas integrantes de los núcleos familiares, para un total de 130 personas beneficiadas directa o indirectamente del programa.
- Se realizaron procesos de socialización con cada una de las partes interesadas en el programa, de los cuales resultaron observaciones para ajustes y modificaciones de las ideas alternativas hasta obtener un resultado satisfactorio para las partes y cumpliendo los parámetros establecidos.
- El presente trabajo contribuyó al inicio del cambio de estilo de vida de cada uno de los beneficiarios y sus núcleos familiares, teniendo impacto en el entorno familiar y social de los involucrados. Todos los beneficiarios quedaron conformes y a la expectativa de la implementación de sus proyectos.

- Respecto a los criterios en general que benefician a los vendedores informales ambulantes se debe considerar que en estos casos se está afectando una única familia, mientras que en los negocios de una mayor infraestructura se afectan no solo la familia del propietario del negocio sino también los núcleos familiares de los empleados del lugar, es decir a mayor infraestructura y mayor número de empleados mayor es el impacto, y por consecuencia mayor debería ser el grado de vulnerabilidad.
- A pesar de que el problema identificado inicialmente fue la afectación de las personas por la construcción del proyecto vial, durante el desarrollo del presente trabajo se encontró que el problema de fondo radica en la afectación de los ingresos de las familias de los centros poblados objeto de estudio. En este orden de ideas, el problema que se resolverá con la implementación de las alternativas es la mitigación de los ingresos de las personas con ciertas condiciones especiales como: desplazamiento del lugar de trabajo debido a la construcción de la nueva calzada y bajos niveles de escolaridad.
- Se evidencio la falta de apoyo y atención por parte de las entidades gubernamentales debido a intereses políticos e inconvenientes de carácter administrativo.

RECOMENDACIONES

- Dado que la implementación de las iniciativas productivas formuladas en el presente trabajo se iniciará en la vigencia 2014, se sugieren acompañamiento y visitas esporádicas a los beneficiarios del programa para asegurar su participación en el programa y resolver inquietudes relacionadas.
- Es necesario por parte de la Concesionaria Ruta del Sol S.A.S. contactar a las entidades del Gobierno encargadas para atender los casos que se detectaron de baja o nula escolaridad, para que estas personas sean incluidas en programas de alfabetización por parte del Gobierno.
- Para el desarrollo de cada una de las iniciativas se recomienda un acompañamiento constante a los beneficiarios del proyecto, tanto en la parte económico-administrativa del negocio cómo en el aspecto psicosocial, ya que el desarrollo de ésta nueva actividad económica trae consigo un cambio en el estilo de vida del beneficiario, y exige el acompañamiento y asesoría de un profesional con el fin de llevar el proyecto a buen fin y obtener éxito en todos los indicadores.
- En cuanto a los criterios de selección utilizados para escoger los beneficiarios del Programa Iniciativas Productivas de la Concesionaria Ruta del Sol, se recomienda incluir el criterio de desplazamiento puesto que en la zona de impacto se encuentra un alto porcentaje de dicha población.

- Se deben establecer alianzas con el SENA para las personas que deseen especializarse en algún campo específico o que finalmente prefieran emplearse a desarrollar el negocio formulado.

APRENDIZAJES

- Mediante el desarrollo del presente trabajo logré aplicar conocimientos académicos de las diferentes asignaturas vistas durante la carrera a la práctica, con lo cual desarrollé habilidades para la intervención de comunidades en condiciones de vulnerabilidad.
- Asesoramiento, orientación y trabajo en conjunto tanto con el equipo de trabajo de la Fundación Coherencia, como con cada uno de los beneficiarios, para lograr la identificación y posterior formulación de las ideas productivas. Se destaca la voluntad de colaboración de los beneficiarios.
- Reconocimiento de la realidad de los hogares de los beneficiarios del programa “Iniciativas Productivas”, su situación económica, familiar y cultural, así como falencias en salud, educación, vivienda y servicios públicos.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA, MUNICIPIO DE PAILITAS, CESAR. Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Pailitas año 2005.

ALCALDIA, MUNICIPIO DE PAILITAS, CESAR. Plan De Desarrollo Municipal 2012 – 2015, “Prosperidad y oportunidades para todos”.

CONCESIONARIA RUTA DEL SOL. Plan social básico [En línea]. <<http://rutadelsol.com.co/responsabilidad-social/plan-social/>> [Consultado el 25 de Mayo de 2013]

CONCESIONARIA RUTA DEL SOL. [En línea].<http://rutadelsol.com.co/quienes-somos/historia/> [Consultado el 25 de Septiembre de 2013]

CONCESIONARIA YUMA [En línea]. <<http://www.yuma.com.co/descripcion-y-trazado.html>> [Consultado el 25 de Septiembre de 2013]

CONFECÁMARAS. Red de cámaras de comercio, Registro único empresarial y social Cámaras de Comercio. [En línea]. <http://www.rues.org.co/RUES_Web/Consultas>. [Consultado el 20 de Septiembre de 2013].

CONSORCIO VIAL HELIOS [En línea].
<<http://consorciovialhelios.com/proyectos.php?seccion=3>> [Consultado el 25 de Septiembre de 2013]

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE).
[Estimación y proyección de población nacional, departamental y municipal total por área 1985-2020](#). [En línea] [Consultado el 25 de mayo de 2013]

ENTREVISTA con Fernando Ávila, Presidente Junta de Acción Comunal Pailitas, Cesar. Pailitas, mayo de 2013

ENTREVISTA con Luz Marina Alonso, Presidente Junta de Acción Comunal Floresta, Pailitas, Cesar. Pailitas, mayo de 2013

FUNDACIÓN COHERENCIA. [En línea]. < <http://funcoherencia.com/> > [Citado en 26 de Mayo de 2013]

FUNDACIÓN COHERENCIA. Informe de caracterización del Centro Poblado Puerto Libre, Puerto Salgar, Cundinamarca. 2012. Bucaramanga.

FUNDACIÓN COHERENCIA. Proyecto de consolidación de ingresos a la población vulnerable por medio de la implementación de una zona refrescante en el Corregimiento de Besote. 2012. Bucaramanga.

FUNDACIÓN COHERENCIA. Informe del proceso de identificación, formulación y gestión de proyectos productivos realizado en la Vereda los Columpios, Municipio de Aguachica, Departamento del Cesar. 2012. Bucaramanga.

FUNDACIÓN COHERENCIA. Proyecto para el montaje y puesta en marcha de una tienda en el Corregimiento de Líbano, Departamento de Cesar. 2012. Bucaramanga.

FUNDACIÓN COHERENCIA. Portafolio de Servicios Fundación Coherencia 2012. Bucaramanga.

GOBIERNO NACIONAL REPÚBLICA DE COLOMBIA. Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 Prosperidad para todos. 2010. Bogotá.

GUÍA METODOLÓGICA 1. INFORMACIÓN PRÁCTICA PARA FORMULACIÓN DE PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL. [En línea] <http://portalterritorial.gov.co/apc-aa-files/7515a587f637c2c66d45f01f9c4f315c/Adopci_n_POT_preliminar.pdf>, [Consultado el 24 de septiembre de 2013].

INSTITUTO NACIONAL DE CONCESIONES. Resolución 545 de 2008. Diario Oficial N° 47.206 Diciembre 17de 2008 [En línea]. <http://www.avancejuridico.com/actualidad/documentosoficiales/2008/47206/r_inco_0545_2008.html> [Citado en 30 de Mayo de 2013]

MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL COLOMBIA. [En línea].
<<http://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/DisCAPACIDAD.aspx>>,
[Consultado el 02 de octubre de 2013].

Ponce, H. (2007). La matriz FODA: Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones, 113-130

SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS SOCIALES (SISBÉN). Publicación Base Certificada Corte Diciembre 2012. [En línea].
<<https://www.sisben.gov.co/Informaci%C3%B3n/tabid/96/articleType/ArticleView/articleId/6/Publicacion-Base-Certificada-Corte-Diciembre-2012.aspx#.UWeXcbVyHAJ>>
[consultado el 25 de mayo de 2013].

SITIO OFICIAL MUNICIPIO DE PAILITAS, CESAR, COLOMBIA. [En línea].
<<http://www.pailitas-cesar.gov.co/index.shtml>>, [Consultado el 24 de mayo de 2013].

ANEXOS

Anexo A. Descripción Fundación Coherencia.

ASPECTO A EVALUAR	CONTENIDO
Objeto Social de la empresa	Planear, promocionar, gestionar, asesorar, ejecutar, evaluar y ejercer interventoría en procesos y actividades relacionada con la defensa y conservación y recuperación del patrimonio natural, cultural y social.
Número de empleados directos	15
Número de empleados indirectos	3
Número de empleados en el área del proyecto donde se desarrollará la práctica	7
Número de cargos	2
Mapa de procesos	<p>Los procesos que se desarrollan en la Fundación Coherencia son los siguientes:</p> <p>PROCESOS MISIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none">• Servicio Social• Consultoría de proyectos <p>PROCESOS DE APOYO</p> <ul style="list-style-type: none">• Administrativos (facturación, contratación y revisoría)• Financieros

ASPECTO A EVALUAR	CONTENIDO
<p>Procesos involucrados en el proyecto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar el reconocimiento del territorio y la dinámica socioeconómica del lugar, y la caracterización de las Unidades Sociales Productivas vulnerables del casco urbano. 2. Identificación de las propuestas de alternativas de ingresos para las comunidades del centro poblado, de conformidad con los tipos de población, según grado de vulnerabilidad. 3. Formulación y evaluación de las alternativas de proyectos productivos para los centros poblados, según población y grado de vulnerabilidad. 4. Socialización y concentración de alternativas a ejecutar con la población directamente afectada y con los representantes de la administración municipal.

ORGANIGRAMA FUNDACIÓN COHERENCIA



Información General Fundación Coherencia. La Fundación Coherencia es una organización sin ánimo de lucro, conformada el 12 de septiembre de 2005, por profesionales colombianos, expertos en distintas disciplinas, interesados en aportar conocimientos y capacidades al logro de mejores indicadores de calidad de vida, recuperación de principios y valores, responsabilidad y eficiencia en la gestión pública y privada.

El objetivo de la Fundación Coherencia es planear, promocionar, gestionar, asesorar, ejecutar y ejercer interventorías sobre procesos y actividades relacionados con la defensa y conservación del patrimonio natural, cultural y social, la recuperación del medio ambiente, los derechos sociales, económicos y culturales, la generación de empleo y valor agregado, en un contexto de participación.

Algunas de las fortalezas de la Fundación Coherencia desde un punto de vista cualitativo son:

- Ocho años de vida empresarial
- Personal con alta cualificación y experiencia
- Dinamismo y orientación al logro
- Seriedad y compromiso en el servicio postventa
- Alto grado de sensibilidad y desarrollo social

Los trabajos que se llevan a cabo son:

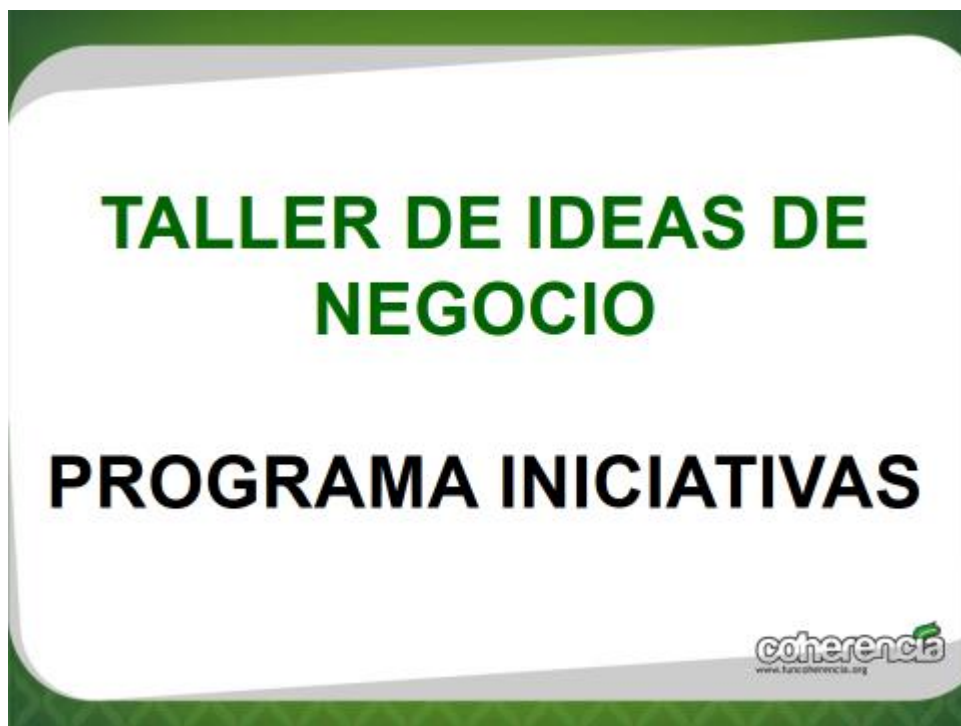
- Formulación, ejecución, seguimiento e interventoría de proyectos productivos, individuales y asociativos, en trabajo con diferentes tipos de comunidades y sectores.
- Asesoría, acompañamiento e implementación de procesos de planificación territorial con las administraciones municipales, departamentales y nacionales.
- Estudios sobre dinámicas socioeconómicas en poblaciones vulnerables.

- Diseño y desarrollo de programas y proyectos ambientales (saneamiento básico ambiental, recuperación de humedales).
- Ejecución de proyectos de participación comunitaria y cultura ciudadana
- Asesoría y apoyo a organismos nacionales e internacionales en la promoción y rehabilitación de zonas afectadas por impactos ambientales.
- Desarrollo de proyectos de promoción, atención primaria preventiva y resolutive.
- Constitución de veedurías ciudadanas frente a la gestión pública.
- Servicios de asesoría, consultoría e interventoría en temas ambientales, sociales y de desarrollo comunitario, con entidades de carácter público, privado, mixto, nacional e internacional.
- Constitución de veedurías ciudadanas frente a la gestión pública.
- Trabajo en formulación, ejecución y seguimiento en proyectos de gestión integral de residuos sólidos

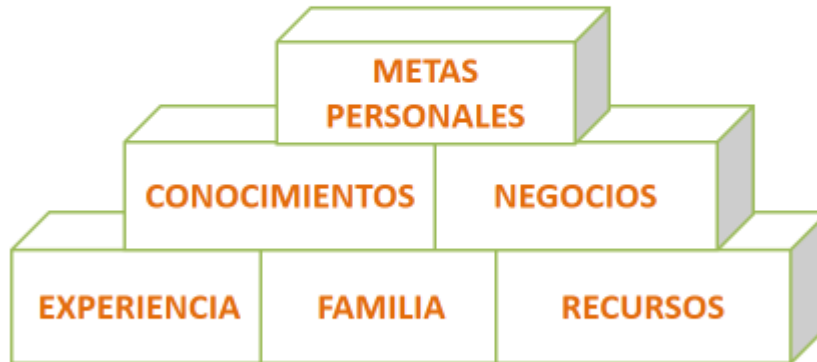
Anexo B. Estructura base de datos.

- Archivo disponible en Excel.

Anexo C. Taller de ideas de negocio.



¿QUÉ DEBO TENER EN CUENTA?



coherencia
www.funcoherencia.org

¿DE DONDE SURGE UNA IDEA DE NEGOCIO?



coherencia
www.funcoherencia.org

¿QUÉ IMPLICA SER UN EMPRENDEDOR?

coherencia
www.lucoherencia.org

PARA TENER EN CUENTA:

¿Qué errores se pueden cometer?

¿Qué es lo más importante en un
negocio?

coherencia
www.lucoherencia.org

*¡Mientras mas ideas
tengamos mejor será la
idea que escojamos!*

coherencia
www.lucoherencia.org

ALGUNAS IDEAS DE NEGOCIO

coherencia
www.lucoherencia.org

MOTOCARGA



coherencia
www.fucoherencia.org

RESTAURANTE O ASADERO



coherencia
www.fucoherencia.org

PRODUCCIÓN DE ABONO



coherencia
www.fucoherencia.org

PATACÓN LISTO PARA FREIR



coherencia
www.fucoherencia.org

AREPAS Y EMPANADAS



coherencia
www.fucoherencia.org

FRUTERÍA



coherencia
www.fucoherencia.org

PAQUETES CASEROS PARA DISTRIBUIR



coherencia
www.fucoherencia.org

DISTRIBUCIÓN DE FRITOS EMPACADOS LISTOS PARA FREIR



coherencia
www.fucoherencia.org

MANTENIMIENTO O LAVADERO DE MOTOS



coherencia
www.luzcoherencia.org

PROCESAMIENTO DE FRUTAS



coherencia
www.luzcoherencia.org

PISCICULTURA



coherencia
www.fucoherencia.org

MIEL



coherencia
www.fucoherencia.org

HELADOS Y BOLIS



coherencia
www.fucoherencia.org

CULTIVOS ORGÁNICOS



coherencia
www.fucoherencia.org

PANADERÍA



coherencia
www.fucoherencia.org

TIENDA



coherencia
www.fucoherencia.org

CONFECCIÓN



coherencia
www.fucoherencia.org

PASTELERÍA



coherencia
www.fucoherencia.org

COMIDAS RÁPIDAS



coherencia
www.fucoherencia.org

SERVICIO DE MENSAJERÍA



coherencia
www.fucoherencia.org

AREQUIPE Y OBLEAS



coherencia
www.fucoherencia.org

MISCELÁNEA



coherencia
www.fucoherencia.org

COMERCIALIZACIÓN DE HUEVOS



coherencia
www.luzcoherencia.org

¡GRACIAS!

coherencia
www.luzcoherencia.org

Anexo D. Estructura modelo financiero.

- Archivo disponible en Excel.

Anexo E. Estructura documento del proyecto.

NOMBRE Y UBICACIÓN DEL PROYECTO



CONTRATO No 044 SUSCRITO ENTRE LA
CONCESIONARIA RUTA DEL SOL S.A.S.
Y LA FUNDACIÓN COHERENCIA.

FUNDACION COHERENCIA
BUCARAMANGA - SANTANDER

2013

107

Tabla de Contenido

1. Nombre del proyecto.	111
2. Ubicación del proyecto.	111
3. Descripción del proyecto.....	111
4. Beneficiarios del proyecto.....	111
5. Antecedentes del proyecto.	112
6. Justificación del proyecto.....	112
7. Análisis del mercado.....	112
7.1. Identificación del bien o servicio	112
7.2. Demanda del bien o servicio	112
7.3. Proyección de ventas	112
7.4. Planteamiento de estrategias comerciales	112
8. Análisis técnico y operativo del proyecto	113
8.1. Descripción de las Actividades a Desarrollar	113
8.2. Necesidades y Requerimientos	113
8.2.1. Personal.....	113
8.2.2. Materiales e insumos	113
8.2.3. Maquinaria y equipos	113
8.2.4. Muebles y enseres	113
9. Análisis organizacional y legal	114
9.1. Análisis DOFA	114
9.2. Definición del modelo de conformación legal	114
10. Análisis financiero.....	116
10.1. Descripción inversiones del proyecto.	116
10.1.1. Maquinaria y equipos	116
10.1.2. Herramientas.....	116

10.1.3.	Muebles y enseres	116
10.1.4.	Gastos pre operativos y otros intangibles	116
10.1.5.	Capital de trabajo	117
10.2.	Definición de costos y gastos del proyecto.	117
10.3.	Proyecciones financieras.	118
10.4.	Indicadores financieros y sociales.	119
11.	Plan operativo de implementación del proyecto	120
11.1.	Actividades de implementación.	120
11.2.	Cronograma de implementación	121
12.	Conclusiones y recomendaciones del proyecto.....	121

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1 Ubicación proyecto	111
-----------------------------------	-----

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Datos Generales	111
Tabla 2 Proyección de ventas mes a mes primer año	112
Tabla 3 Proyección de ventas anual	112
Tabla 4 Materiales e insumos	113
Tabla 5 Maquinaria y herramientas.....	113
Tabla 6 Muebles y enseres	113
Tabla 7 Matiz DOFA	114
Tabla 8 Maquinaria y equipo.....	116
Tabla 9 Herramientas	116
Tabla 10 Muebles y enseres	116
Tabla 11 Gastos Pre operativos y otros intangibles.....	116
Tabla 12 Capital de Trabajo.....	117
Tabla 13 Costos y Gastos del proyecto	117
Tabla 14 Estado de resultados	118
Tabla 15 Flujo de caja.....	118
Tabla 16 Indicadores financieros	119
Tabla 17 Cronograma de implementación	121

1. Nombre del proyecto.

2. Ubicación del proyecto.

Imagen 1 Ubicación proyecto

3. Descripción del proyecto.

4. Beneficiarios del proyecto.

Tabla 1 Datos Generales

CONCEPTO	DATOS	
Nombre		
Tipo de Negocio		
Edad		
Rol Familiar		
Grado de Escolaridad		
Ingresos		
Horas diarias de trabajo		
Personas dependientes		
Discapacidad		

5. Antecedentes del proyecto.

6. Justificación del proyecto.

7. Análisis del mercado

7.1. Identificación del bien o servicio

7.2. Demanda del bien o servicio

7.3. Proyección de ventas

Tabla 210 Proyección de ventas mes a mes primer año

PRECIO TOTAL	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
TOTALES						
PRECIO TOTAL	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
TOTALES						

Tabla 3 Proyección de ventas anual

Proyección de Ventas total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total					

7.4. Planteamiento de estrategias comerciales

8. Análisis técnico y operativo del proyecto

8.1. Descripción de las Actividades a Desarrollar

8.2. Necesidades y Requerimientos

8.2.1. Personal

8.2.2. Materiales e insumos

Tabla 4 Materiales e insumos

ÍTEM	UNIDAD	CANT

8.2.3. Maquinaria y equipos

Tabla 5 Maquinaria y herramientas

Cantidad	Concepto

8.2.4. Muebles y enseres

Tabla 6 Muebles y enseres

Cantidad	Concepto

9. Análisis organizacional y legal

9.1. Análisis DOFA

Tabla 7 Matiz DOFA

	POSITIVOS	NEGATIVOS
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ORIGEN INTERNO	▪	▪
ORIGEN EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		▪

9.2. Definición del modelo de conformación legal

El procedimiento para la conformación legal de _____ es el siguiente:

Es necesario registrarse ante la Cámara de Comercio de Aguachica como persona natural, la actividad económica a registrar es “ _____ ” para esto se deben seguir los siguientes pasos:

1. Verificar la disponibilidad del Nombre y consultar código CIU
2. Diligenciar el formulario de Registro y Matricula.
3. Diligenciar el Anexo de Solicitud del NIT ante la DIAN.
4. Pagar el Valor de Registro y Matricula.

ANTE

LA

DIAN:

1. Inscribir el RUT (Registro Único Tributario), para esto son necesarios los siguientes documentos:

- Fotocopia de documento de identidad de quién realiza el trámite con exhibición del original. Cédula original de la persona que se matricula.
- Cuando el trámite se realice mediante poder, la persona debe adjuntarlo en original o fotocopia.
- Formulario borrador del RUT (Pre - RUT), el cual debe contener la anotación "Para Trámite en Cámara" con huella dactilar de quien hace la solicitud.
- Fotocopia de un recibo de servicio público domiciliario (agua, luz, gas) con exhibición del original, que corresponda a la dirección informada en el formulario de Inscripción en el RUT. No es necesario que en los documentos mencionados figure el nombre de quien solicita la inscripción.

1. Obtención del NIT (Número de Identificación Tributaria).

ANTE LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA:

1. Registro de Industria y Comercio.
2. Registro de Uso del Suelo, Condiciones Sanitarias y de Seguridad.

10. Análisis financiero

10.1. Descripción inversiones del proyecto.

10.1.1. Maquinaria y equipos

Tabla 8 Maquinaria y equipo

CONCEPTO	CANT	V. UNIT.	V. TOTAL
TOTAL			

10.1.2. Herramientas

Tabla 9 Herramientas

CONCEPTO	CANT	V. UNIT.	V. TOTAL
TOTAL			

10.1.3. Muebles y enseres

Tabla 110 Muebles y enseres

CONCEPTO	CANT	V. UNIT.	V. TOTAL
TOTAL			

10.1.4. Gastos pre operativos y otros intangibles

Tabla 11 Gastos Pre operativos y otros intangibles

CONCEPTO	CANT	V. UNIT.	V. TOTAL
TOTAL			

10.1.5. Capital de trabajo

Tabla 12 Capital de Trabajo

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Provisión de efectivo						
Inventario de materia prima						
Capital de trabajo						
Cuentas por pagar						
Capital de Trabajo Neto						
Inversión en KT						

10.2. Definición de costos y gastos del proyecto.

Tabla 13 Costos y Gastos del proyecto

ITEM	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
TOTAL COSTOS						

10.3. Proyecciones financieras.

Tabla 14 Estado de resultados

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total Ingresos					
Total Costos					
Utilidad Bruta					
Depreciación					
Gastos de Admón. y Ventas					
U.A.I.I.					
<i>Impuestos</i>					
Utilidad Neta					

Tabla 15 Flujo de caja

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
U. Neta + Dep						
Activos fijos e intangibles						
Provisión en efectivo KT						
Desembolso de Créditos						
Amortización de capital						
Liq. Activos						
Liq. KT						
Flujo de Caja						

10.4. Indicadores financieros y sociales.

Los indicadores financieros que se tienen en cuenta para el presente proyecto son:

VPN: Valor que resulta de restar el valor presente de los futuros flujos de caja de un proyecto, el valor de la inversión inicial del proyecto.

TIR: Tasa de interés que iguala en el tiempo los ingresos y egresos de un proyecto. Rentabilidad que gana los fondos que permanecen en un proyecto. Para este caso se tomó una tasa del 12%, porque todo proyecto de inversión pública debe generar un beneficio económico y social mínimo del 12%.

TIRM: Es la misma TIR, asumiendo una tasa diferente para la reinversión de las utilidades que se generen con el proyecto. Para este caso la tasa de reinversión se tomó del 12%.

Tabla 16 Indicadores financieros

Indicadores Financieros	
TIR	
TVR	
VPN	

11. Plan operativo de implementación del proyecto

11.1. Actividades de implementación.

Las actividades a desarrollar para la implementación del proyecto de preparación y venta de comidas rápidas es el siguiente:

- Aprobación del proyecto por parte de la Concesionaria Ruta del Sol: El gestor social o persona encargada del proceso debe dar el visto bueno al proyecto.
- Preparación plan de intervención Social: Se debe elaborar el cronograma de implementación y determinar la forma de intervenir a la beneficiaria.
- Socialización de aspectos generales del proyecto: Informar a la beneficiaria la aprobación del proyecto y los procedimientos a seguir.
- Capacitación de la beneficiaria: Brindar las capacitaciones requeridas.
- Realizar los trámites legales.
- Compra de Activos: compra de maquinaria y equipos necesarios.
- Entrega de recursos para entrar en funcionamiento.
- Entrada en operación de la preparación y venta de comidas rápidas.
- Seguimiento proyecto: acompañamiento financiero y social a la beneficiaria.

11.2. Cronograma de implementación


Tabla 17 Cronograma de implementación

ACTIVIDADES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Aprobación del proyecto por parte de Ruta del Sol												
Preparación plan de intervención												
Socialización de aspectos generales												
Capacitación de la Beneficiaria												
Realizar trámites legales												
Compra de activos												
Entrega de recursos												
Entrada en operación												
Seguimiento												

12. Conclusiones y recomendaciones del proyecto

Anexo F. Estructura presentación del proyecto.

NOMBRE Y UBICACIÓN DEL PROYECTO



www.funcoherencia.org

PERFIL DEL BENEFICIARIO

NOMBRE DEL BENEFICIARIO			FOTO DEL BENEFICIARIO
N° IDENTIFICACIÓN			
EDAD			
ESCOLARIDAD			
ROL FAMILIAR			
N° DE PERSONAS A CARGO			
DIRECCIÓN RESIDENCIA			
DIRECCIÓN DEL NEGOCIO			
SITUACIÓN ESPECIAL DE VULNERABILIDAD	SI	NO	
DISCAPACITADO			
ADULTO MAYOR			
MADRE CABEZA DE HOGAR			
MADRE GESTANTE Y/O LACTANTE			
VICTIMA CONFLICTO ARMADO			

CARACTERIZACIÓN DEL BENEFICIARIO

- ❖ **NÚMERO DE BENEFICIARIOS**

Directos e indirectos

- ❖ **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ACTUAL**

- ❖ **APOYO FAMILIAR**

- ❖ **TIEMPO DE EJERCICIO DE ACTIVIDAD ACTUAL**

- ❖ **DATOS DE CONTACTO**

coherencia
www.funcoherencia.org

VIVIENDA Y ENTORNO DEL BENERICIARIO

REGISTRO FOTOGRÁFICO

coherencia
www.funcoherencia.org

UBICACIÓN DEL PROYECTO

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA LA FORMULACIÓN



ANÁLISIS DEL MERCADO

coherencia
www.funcoherencia.org

MODELO ORGANIZACIONAL

coherencia
www.funcoherencia.org

INVERSIONES REQUERIDAS

CONCEPTO	CANT	V. UNIT.	V. TOTAL

ESTADO DE RESULTADOS

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total Ingresos					
Total Costos					
Utilidad Bruta					
Depreciación					
Gastos de Admón. y Ventas					
U.A.I.I.					
<i>Impuestos</i>					
Utilidad Neta					

FLUJO DE CAJA

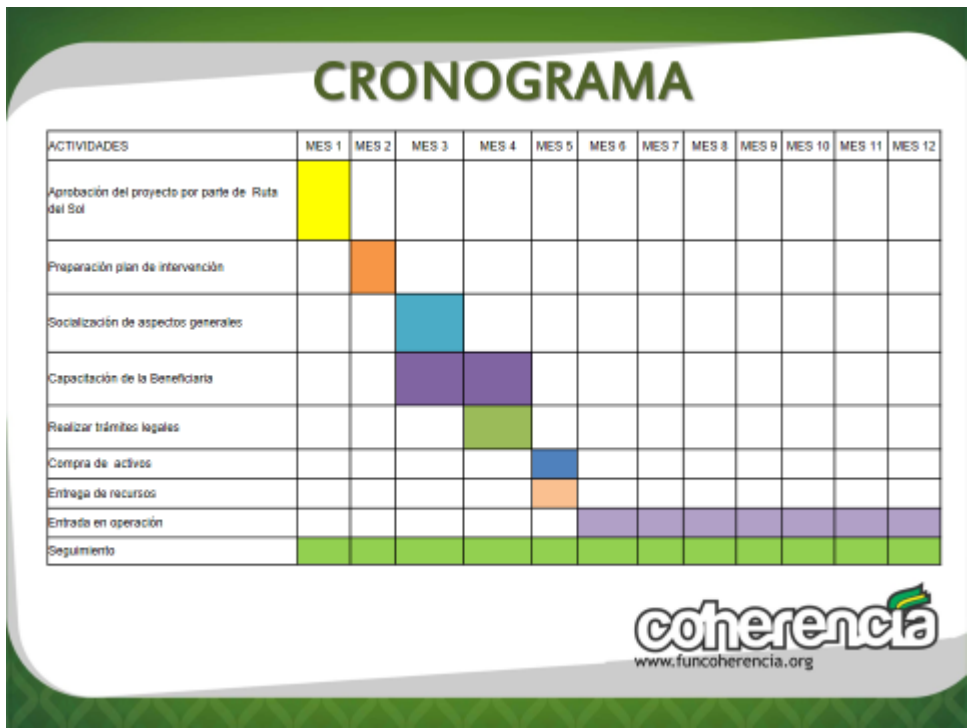
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
U. Neta + Dep						
Activos fijos e intangibles						
Provisión en efectivo KT						
Desembolso de Créditos						
Amortización de capital						
Liq. Activos						
Liq. KT						
Flujo de Caja						

INDICADORES FINANCIEROS

Ingreso mensual beneficiario: \$

Indicadores Financieros	
TIR	
TVR	
VPN	

Inversión Solicitada a RDS: \$
 Inversión por Beneficiaria: \$



GRACIAS

coherencia
www.funcoherencia.org