

**EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL, CASO DE
ESTUDIO MUNICIPIO DE BARICHARA**

**MANUEL JOSÉ LAGUADO VILLAMIZAR
DANIEL MAURICIO ROJAS VALENCIA**



**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA**

2018

**EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL, CASO DE
ESTUDIO MUNICIPIO DE BARICHARA**

**Manuel José Laguado Villamizar
Daniel Mauricio Rojas Valencia**

**Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:
ECONOMISTA**

**Director:
ISAAC GUERRERO RINCÓN
Magíster en Ciencias Económicas**



**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA**

2018

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. TEORÍA DEL DESARROLLO	16
1.1 PARADIGMA DE DESARROLLO	16
1.2 DESARROLLO EN LA TEORÍA ECONÓMICA.....	18
1.3 TEORÍA DEL DESARROLLO LOCAL	21
1.3.1 El desarrollo local es un concepto que se construyó partiendo de diversas teorías del desarrollo. Citando la definición de Buarque	21
1.4 DESARROLLO TURÍSTICO	24
1.4.1 Turismo en función del desarrollo	24
1.4.2 Impactos de desarrollo turístico	25
1.4.2.1 Impactos de orden económico	26
1.4.2.2 Impactos de orden social y cultural	27
1.4.2.3 Impactos de orden ambiental.....	27
1.4.2.4 Impactos de orden político	28
1.4.4 Sostenibilidad.....	28
1.4.5 Innovación.....	29
1.5 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	31
2. CARACTERIZACIÓN.....	35
2.1 CONTEXTO HISTÓRICO	36

2.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	39
2.3 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO.....	41
2.3.1 Dimensión económica.....	41
2.3.1.1 Agropecuaria.....	41
2.3.1.2 Industria	44
2.3.1.3 Comercio.....	44
2.3.2 Dimensión social.....	46
2.3.2.1 Demografía	46
2.3.2.2 Calidad de vida	47
2.3.2.3 Empleo.....	50
2.3.2.4 Educación	51
2.3.2.5 Logística y seguridad	52
2.4 INVENTARIO TURISTICO.....	55
2.4.1 Sitios naturales	56
2.4.2 Patrimonio cultural	58
2.5 PERFIL DEL TURISTA.....	65
2.6 VOCACION TURISTICA.....	66
2.7 DIAGNOSTICO.....	69
2.7.1 Análisis DOFA.....	71
2.7.1.1 Fortalezas	72
2.7.1.2 Debilidades	73
2.7.1.3 Oportunidades	74
2.7.1.4 Amenazas	75

3. ESCENARIO APUESTA	76
3.1 EJES ESTRATEGICOS	79
3.1.1 Línea estratégica sobre recursos naturales	80
3.1.1.1 Normatividad para aminorar los impactos negativos provenientes de la explotación.....	80
3.1.2 Línea estratégica sobre el patrimonio histórico y cultural	81
3.1.2.1 Protección y mantenimiento a la infraestructura arquitectónica del municipio.....	81
3.1.3 Línea estratégica de soporte.....	82
3.1.3.1 Modernización y dotación de infraestructura vial hospitalaria, establecimientos educativos	83
3.1.3.2 <i>Diseño e implementación de logística para recibir la demanda turística</i>	83
3.1.3.3 Cobertura y calidad de los servicios públicos domiciliarios.....	84
3.1.4 Línea estratégica sobre los productos turísticos	85
3.1.4.1 Turismo de descanso, modelo de mercado tipo RESORT.....	85
3.1.4.2 Innovación de los platos típicos tradiciones de la región	89
3.1.4.3 Competitividad del recurso humano.....	90
3.1.5 Línea estratégica institucional.....	90
3.1.5.1 Fomento a las iniciativas empresariales y turísticas	91
3.1.5.2 Asociatividad entre diferentes agentes económicos para el desarrollo.....	92
3.1.6 Línea estratégica de Marketing.....	93
3.1.6.1 Diseño de guía turística con información pertinente a la oferta turística y al cuidado ambiental	94

4. CONCLUSIONES95
BIBLIOGRAFÍA.....98

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Impactos turísticos de orden económico.....	26
Tabla 2. Impactos turísticos de orden social y cultural.....	27
Tabla 3. Impactos de orden ambiental.....	27
Tabla 4. Impactos turísticos de orden económico.....	28
Tabla 5. DOFA, fortalezas	72
Tabla 6. DOFA, debilidades	73
Tabla 7. DOFA, oportunidades	74
Tabla 8: DOFA, amenazas	75
Tabla 9. Ejes estratégicos.....	79

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Proceso de planificación estratégica	33
Figura 2. Organigrama del proceso de la caracterización de Barichara	36
Figura 3. Porcentaje del PIB por rama de actividad económica y por oferta laboral en Barichara.....	41
Figura 4. Porcentaje de aporte al PIB por rama actividad económica, evidenciando la participación del sector de comercio de bienes y servicios	45
Figura 5. Porcentaje de la población respecto al área rural y urbano de Barichara.	47
Figura 6. Mapa de acceso al municipio de Barichara desde la ciudad de Bucaramanga.....	53
Figura 7. Bioparque Moncora, ubicado en el municipio de Barichara	57
Figura 8. Parque para las artes “Jorge Delgado Sierra”, ubicado en el municipio de Barichara	59
Figura 9. Templo de la inmaculada concepción, ubicado en el municipio de Barichara	60
Figura 10. Proyección de #Baobabs Noches de cine verde en el pueblito más lindo de Colombia	63
Figura 11. Calle característica de Barichara con arquitectura a base de piedra	67
Figura 12. Matriz DOFA	72
Figura 13. Organigrama escenario apuesta.....	76

RESUMEN

TÍTULO: EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL, CASO DE ESTUDIO MUNICIPIO DE BARICHARA*

AUTORES: MANUEL JOSÉ LAGUADO VILLAMIZAR **
DANIEL MAURICIO ROJAS VALENCIA

PALABRAS CLAVES: Desarrollo, Turismo, Planeación estratégica

DESCRIPCIÓN:

Este trabajo de grado tiene como objetivo realizar una propuesta de planificación estratégica turística para el municipio de Barichara Santander; siendo el desarrollo turístico una alternativa para lograr procesos de desarrollo local, mediante la articulación de la dimensión turística, histórica, económica y social, y bajo el diseño e implementación de planificación turística a través de un escenario apuesta y lineamientos estratégicos. Además, mediante este análisis se plantea la participación e inclusión de la comunidad local en los procesos de desarrollo turístico como un componente esencial del desarrollo, promoviendo iniciativas productivas que busquen aprovechar las oportunidades del turismo con el fin de disminuir las presiones e impactos turísticos negativos.

El documento se divide en tres partes: En primera instancia, una revisión de la literatura con el fin de lograr una aproximación teórica al desarrollo local a partir de la profundización de los estudios de desarrollo turístico, insertados en procesos de sostenibilidad e innovación y planificación estratégica. La segunda parte describe la caracterización del municipio de Barichara que hacen parte de la dinámica turística local, consolidando un diagnóstico fundamentado en el análisis DOFA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas). Por último, en una tercera parte se exponen algunos lineamientos estratégicos que favorecerán el desarrollo turístico y un escenario apuesta basados en los parámetros que fortalezcan el desarrollo local de Barichara, terminando con las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director: Isaac Guerrero Rincón. Universidad Industrial de Santander.

ABRSTACT

TÍTULO: EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL, CASO DE ESTUDIO MUNICIPIO DE BARICHARA*

AUTORES: MANUEL JOSÉ LAGUADO VILLAMIZAR **
DANIEL MAURICIO ROJAS VALENCIA

KEYWORDS: Development, tourism, strategic guidelines

DESCRIPTION:

This degree project aims to make a strategic tourism planning proposal for the municipality of Barichara, Santander; being tourism development an alternative to achieve local development processes, through the articulation of the tourist, historical, economic and social dimensions, and under the design and implementation of tourism planning through strategic guidelines and scenario. This analysis also includes the participation and inclusion of the local community in tourism development processes as an essential component of development, promoting productive initiatives that seek to take advantage of tourism opportunities in order to reduce negative pressures and tourism impacts.

The document is divided in three parts: In the first instance. A review of literature in order to achieve a theoretical approach to local development, from the deepening of tourism development studies, sustainability and innovation processes and tourism planning. The second part describes the characterization of the municipality of Barichara that are part of the local tourism dynamic, consolidating a diagnosis based on the SWOT analysis, (strengths, weaknesses, opportunities and threats). Finally, the third part presents the strategic guidelines that favor the development of tourism and a bet scenario based on the parameters that strengthen the local development of Barichara, ending with the conclusions and recommendations of the research.

* Degree work

** Faculty of Human Sciences. School of Economics and Management. Director: Isaac Guerrero Rincón. Universidad Industrial de Santander.

INTRODUCCIÓN

La recreación es una necesidad para el desarrollo humano¹, es por esta razón que el turismo como actividad económica se ha convertido en uno de los sectores con más crecimiento a nivel mundial. Con el incremento poblacional y la globalización de los servicios se han diversificado las propuestas relacionadas al turismo, por lo que muchas economías se han encontrado en la reciente necesidad de transformar sus competencias. Los nuevos destinos y las dinámicas en torno a la actividad turística han permitido satisfacer múltiples necesidades generando efectos positivos en las economías tales como; mayores ingresos, generación de empleo, consolidación de tecnologías y diversos procesos de inversión².

Sin embargo, el turismo carente de una estrategia para el desarrollo se ha convertido en un referente de problemáticas en la esfera local, llegando a deteriorar la calidad de vida en el destino y sus sectores económicos tradicionales³, escenario que habitualmente se encuentra reflejado en las inquietudes respecto al acontecer turístico de los planes de desarrollo.

Mediante la planificación del desarrollo turístico se puede lograr la concertación entre los agentes que interactúan en el turismo a nivel de localidades. El desarrollo puede convertirse en un proceso más sociopolítico que económico, encontrándose ligado a aspectos como el conocimiento, los procesos de sostenibilidad e innovación

¹ PÉREZ-VIVAR, Marcelino A.; GONZÁLEZ-GUILLÉN, Manuel de J.; VALDEZ-LAZALDE, J. René. Métodos para determinar la aptitud ecoturística de áreas forestales. Revista Chapingo. Serie Ciencias Forestales y del Ambiente, septiembre-diciembre, 2012, 271-289.

² BRIDA, J., MONTERUBBIANESI, P. & ZAPATA, S. Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. [En Línea]. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. Revista de turismo y patrimonio cultural. 2011. [Consultado el 3 de abril del 2017]. Disponible en: http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_06.pdf

³ NARANJO, José. Contribución del turismo sostenible en la generación de riqueza para las zonas rurales. 2do Foro Internacional de Innovación Turística. El turismo Sostenible Generador de Desarrollo Local. San Gil. 2017.

y el equilibrio espacial⁴. El desarrollo local como proceso de integración económica tiene el potencial de elevar la calidad de vida en el destino, contribuir al crecimiento de los sectores tradicionales y asumir los retos de las transformaciones económicas y la globalización.

Este análisis es particularmente relevante considerándose que es en la actualidad el turismo uno de los sectores más abordados en términos de crecimiento⁵, el interés turístico que existe en Colombia, radicado principalmente en la diversidad natural y la cultura, se ha reflejado en diversos informes estadísticos. En el 2016 el país se encontraba entre los cinco países de América con más flujo migratorio, presentado una variación del 11.3% respecto al periodo anterior⁶, en donde al menos un 78% comprendía como destino actividades vacacionales, recreativas y de ocio.

El documento se divide en tres partes: Una revisión de literatura con el fin de lograr una aproximación teórica al desarrollo local, a partir de la profundización de los estudios de desarrollo turístico, insertados en procesos de sostenibilidad e innovación y planificación turística. La segunda parte describe la caracterización del municipio de Barichara que hacen parte de la dinámica turística, consolidando un diagnóstico fundamentado en el análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Por último, la tercera parte expone algunos lineamientos estratégicos que favorezcan la planeación del turismo y un escenario apuesta en función del desarrollo local del municipio.

⁴ SIERRA, Luz Stella. (compiladora) Desarrollo económico local. Una apuesta por el futuro. Fundación Social, Fundación FORD. Bogotá. 2008. p. 37

⁵ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO OMT. ¿Por qué el turismo? [En Línea]. [Consultado el 12 de noviembre del 2017]. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

⁶ COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Boletín Mensual de Turismo. Oficina de Estudios Económicos MinCIT. noviembre 2017. Disponible en: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes_de_turismo

1. TEORÍA DEL DESARROLLO

1.1 PARADIGMA DE DESARROLLO

Las ideas que sustentan el progreso, la civilización o la riqueza han surgido de la continua inquietud por alcanzar las condiciones óptimas para la extensión de la vida humana. El bienestar entendido como un propiciador de libertades se ha convertido en el objetivo primordial de todo lo que hace referencia al desarrollo humano⁷, luego la preocupación por mejorar las condiciones humanas en términos individuales y a nivel de sociedades se ha reflejado en la búsqueda del acrecentamiento de las libertades. Según Amartya Sen, el individuo no puede llegar a experimentar el bienestar sin haber eliminado primeramente las barreras de su libertad⁸, de esta manera las libertades humanas pasarían a determinar las condiciones del bienestar y el acrecentamiento de las libertades se convertiría posteriormente en la dinámica del desarrollo.

De igual modo, en las sociedades modernas se encuentra que la privación de las libertades se traduce de dos maneras: primero, muchas privaciones se encuentran ligadas a la pobreza, esto sugiere que las dimensiones de tales libertades corresponderían a la abundancia de carácter económico⁹, mientras que una segunda forma de privación haría especial referencia a la ausencia de condiciones mínimas para la vida, esto es, las necesidades básicas humanas. Por lo que el desarrollo como proceso consistiría de manera fundamental en la superación de estas privaciones.

⁷ SIERRA, Luz Stella. Desarrollo económico local. Una apuesta por el futuro. Compilación. Fundación FORD. Bogotá. 2008. p. 7.

⁸ SEN, Amartya. Desarrollo y libertad. Traducción de Esther Rabasco y Luis Toharia. Editorial Planeta. Buenos Aires. 2000. p. 15.

⁹ *Ibíd.* p. 20.

En la actualidad, las libertades se han identificado como un conjunto de derechos económicos, sociales y culturales que en ejecución se convierten en una imagen del desarrollo humano, estos derechos pueden ser contenidos en tres dimensiones: la posibilidad de tener una vida larga y saludable, la adquisición de conocimientos valiosos para el individuo y la sociedad, y la oportunidad de obtener los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida digno¹⁰.

Entendiendo los obstáculos sociales que condicionan el ejercer de las libertades, el desarrollo se aborda posteriormente como derecho humano, en esta instancia se menciona el derecho al desarrollo como garantía de un proceso de necesidad individual¹¹. No obstante, la discusión acerca del desarrollo como derecho colectivo y el proceso de desarrollo individual adquiere una connotación moral, puesto que las necesidades en su forma colectiva adquieren una mayor relevancia y frecuentemente tropiezan con las demandas particulares¹².

En este sentido, no puede llegar a garantizarse que la totalidad de los individuos dentro de determinada sociedad accedan al desarrollo como derecho individual. Sin embargo, el desarrollo puede estar ocurriendo como un proceso social propiciando de esta manera un escenario para la validación de los derechos.

El desarrollo como un proceso de construcción social es el enfoque que se busca para describir el desarrollo en la esfera local luego que esta consideración propicia la relación entre el desarrollo humano y el desarrollo económico. Ambos vinculados a lo colectivo se convierten posteriormente en estrategias que intentan abordar la dimensión del sujeto a través del logro de objetivos comunes, razón por la que el

¹⁰ PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, PNUD. Informe sobre el desarrollo humano Jalisco 2009. Capacidades institucionales para el desarrollo humano local. Central Media. México. 2009. p. 7-8.

¹¹ FAJARDO ARTURO, Luis Andrés, El desarrollo humano en Colombia. Universidad Sergio Arboleda. Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas. Bogotá. 2007. p. 71.

¹² *Ibíd.* p. 74.

desarrollo se mostrará, eventualmente, como un conjunto de indicadores referentes al crecimiento social.

Por último, descubrir el desarrollo como una necesidad sólo evidencia los síntomas sociales que en la actualidad impiden el acercamiento al bienestar, esto se traduce a la existencia de barreras para alcanzar las libertades. Constantemente se puede debatir acerca de los niveles extremos de pobreza y desigualdad, las tasas elevadas de analfabetismo, el desempleo, la mortandad y la miseria que se promueve bajo diversos esquemas de opresión¹³, problemas crecientes que hacen referencia a la privación de libertades.

Lo anterior contrasta, con una realidad económica de opulencia y bastos niveles de acumulación en donde se han eliminado las fronteras comerciales¹⁴, luego se han afianzado libertades a la par de derechos humanos otrora inimaginables, se han consolidado sistemas y tecnologías cuyo objeto primero es ofrecer todas las facilidades para el progreso de la vida humana de forma tal que el tiempo pueda ser reinvertido en el disfrutar de diversas experiencias. El desarrollo como necesidad viene a revelar de manera implícita una crisis humana.

1.2 DESARROLLO EN LA TEORÍA ECONÓMICA

A partir del trabajo realizado por Varisco, el concepto de desarrollo aplicado a la teoría económica obedece de manera general a una noción de progreso a través del crecimiento económico¹⁵. En otras palabras, para la economía constantemente viene a ser la evolución progresista la base del paradigma del desarrollo. Lo anterior

¹³ SEN, Amartya. Desarrollo y libertad. Traducción de Esther Rabasco y Luis Toharia. Editorial Planeta. Buenos Aires. 2000. p. 15.

¹⁴ *Ibíd.* p. 16.

¹⁵ VARISCO, Cristina. Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. Universidad Nacional de Mar de Plata. Tesis de posgrado. 2008. p. 16.

es advertido en la forma con la que se descubre el estado del desarrollo de las economías en donde los países en la cúspide del progreso son los llamados países desarrollados, los que se encuentran en el camino del progreso se reconocen como en vías de desarrollo, mientras que los que se encuentran relegados en términos de progreso entran en la categoría del subdesarrollo.

En muchos casos la condición del desarrollo desde el punto de vista económico obedece principalmente a la configuración histórica de los términos de intercambio y al proceso de formación de las economías capitalistas, siendo el enfoque del desarrollo integral la línea que revela esta dinámica primordialmente. Bielschowsky define este enfoque bajo un método estructuralista se separa de la concepción del subdesarrollo como una etapa, para asumirla como el resultado de un devenir histórico¹⁶, pudiendo explicar de esta manera la realidad de las economías en vía de desarrollo que se han mantenido desde siempre como periferias.

No obstante, el desarrollo puede llegar a presentarse como un proceso accesible e incluso imitable, asumiendo algunas condiciones elementales para el desarrollo se han gestado diversas teorías que introducen diversos criterios para su medición e incluso procuran ampliar la visión de lo que implica el desarrollo en las sociedades, por lo que se aproximarán en los siguientes párrafos términos como: el desarrollo a escala humana, el desarrollo humano y el desarrollo sostenible.

Manfred Max-Neef en 1986 realizó una propuesta a la teoría del desarrollo en donde cimentó lo que se conocería como el desarrollo a escala humana, se trata en todo sentido de una visión del desarrollo en donde las necesidades humanas, la auto-dependencia y las articulaciones orgánicas se convierten en los pilares del análisis del desarrollo¹⁷. Logrando argumentar el desarrollo humano a partir de un hombre

¹⁶ BIELSCHOWSKY, Ricardo. Evolución de las ideas de la CEPAL. En Revista de La CEPAL. Naciones Unidas, Santiago de Chile, Número Extraordinario. 1998, pág.21-23.

¹⁷ MAX-NEEF. Manfred. Desarrollo a escala humana: conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Editorial Nordan-Comunidad. Uruguay. 1993. p. 30.

políticamente activo dentro de la sociedad y apuntando de esta forma hacia una profundización de la práctica democrática.

El aporte de Max-Neef sumado a los trabajos de Amartya Sen se convertiría en el antecedente para la concepción de una teoría del desarrollo relativa al tratamiento de las capacidades humanas que se reconocería posteriormente como el desarrollo humano¹⁸. Esta consideración parte de reconocer que la riqueza de cualquier nación presenta como base los individuos y haciendo uso del índice de desarrollo humano como método de medición pretendía reflejar la idea de desarrollo a partir de tres capacidades que considera fundamentales: la posibilidad de vivir saludablemente, la posibilidad de educarse y la posibilidad de vivir cómodamente.¹⁹

Esta metodología permitió entre otras cosas determinar qué el crecimiento y el desarrollo no necesariamente guardaban una relación causal, como método de medición el índice de desarrollo humano intentó integrar diferentes aspectos del bienestar, abordando los ingresos y los indicadores sociales como parte de una idea de desarrollo compuesta²⁰. No obstante, no logró abordar la complejidad de la noción del desarrollo humano, en tanto que, a finales del siglo XX se acrecentaba una preocupación por el impacto de los procesos económicos en los ecosistemas humanos y el agotamiento de los recursos naturales.

Entre las concepciones más discutidas del desarrollo dada su oposición a la visión economicista del desarrollo se encuentra el desarrollo sostenible, luego que se trata de una visión que pretende ser amable con los recursos distintivos del ecosistema humano-natural poniendo en interacción aspectos económicos, sociales y

¹⁸ PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, PNUD. Informe sobre Desarrollo Humano 1990. p. 31.

¹⁹ *Ibíd.* p. 36.

²⁰ *Ibíd.* p. 42.

ambientales²¹, como método de preservación no se limita en ese punto, sino que los traslada a un escenario de oportunidades futuras.

Mediante estos aspectos se ha venido identificando la necesidad de la concertación a nivel económico, político y cultural acerca de las dinámicas de desarrollo, así mismo la ruptura entre la riqueza y la distribución como uno de los principales fenómenos referentes al crecimiento. Como un proceso de empoderamiento de cara al proceso de globalización y en la búsqueda de la protección del escenario local, se ha despertado el interés por los principios que sustentan el desarrollo local nutriéndose principalmente por procesos relativos a la sostenibilidad y la innovación.

1.3 TEORÍA DEL DESARROLLO LOCAL

1.3.1 El desarrollo local es un concepto que se construyó partiendo de diversas teorías del desarrollo. Citando la definición de Buarque. El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. A pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja, con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas.²²

Encontrándose en constante interacción con la globalización el desarrollo local de ninguna manera buscaría aislarse²³. Dicho proceso implicaría la concertación permanente de los agentes que interactúan en tales unidades territoriales con la

²¹ UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y DE LOS RECURSOS NATURALES, UICN. Estrategia Mundial para la Conservación. 1980.

²² BOISIER, Sergio. ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? Revista de la CEPAL #86. 2005, pp. 47-62. p. 52.

²³ SIERRA, Luz Stella. Desarrollo económico local. Una apuesta por el futuro. Compilación. Fundación FORD. Bogotá. 2008. p. 37.

finalidad de promover a nivel de localidad cambios sociales relativos al crecimiento, la sustentabilidad y el equilibrio espacial, convirtiéndose en un recurso de planificación para la conservación de las economías pequeñas.

Para el caso de América Latina se encuentran al menos seis visiones de lo que implica dicho proceso²⁴. Conservando en todos los casos un carácter continuo, de permanente construcción y encontrando como principales obstáculos; la falta de articulación en su ejecución, la carencia de marcos legales e institucionales, la falta de recursos, la carencia de mecanismos de continuidad y fallas referentes a la gestión y la toma de decisiones.

1. *Desarrollo local como participación*: bajo esta idea el desarrollo local sería el conjunto de procesos en el que participan diferentes actores como aportantes de las discusiones en torno a la planificación territorial, en todo sentido se trata de una construcción a partir de la conciliación que en algunos casos puede caer en el error de caer en el localismo.
2. *Desarrollo local como visión neoliberal*: visión ampliamente abordada que se encuentra en las bases de los procesos de descentralización, concerniente a la desarticulación de los estados nacionales y el traslado de competencias, este proceso nace con la preocupación ante las crisis de finales del siglo XX y las reformas estructurales del corte neoliberal.
3. *Desarrollo local como municipalismo*: surge bajo de la idea de fortalecer el rol de la municipalidad convirtiendo a los actores del desarrollo en algo más que únicamente prestadores de servicios, este enfoque exige una mayor carga de responsabilidad municipal y articulación entre los sectores y la sociedad.

²⁴ SIERRA, Luz Stella. Desarrollo económico local. Una apuesta por el futuro. Compilación. Fundación FORD. Bogotá. 2008. p. 40-43.

4. *Desarrollo local como desarrollo económico local*: es una dimensión predominante que supone que el mayor problema del desarrollo recae en el carácter económico, su principal falla en términos de implementación es la articulación del emprendimiento con las líneas estratégicas de desarrollo, recurriendo constantemente al carácter meramente rentable.
5. *Desarrollo local como ordenamiento territorial*: visión que toma el ordenamiento territorial como punto de partida para la implementación de nuevos modelos de desarrollo, en este sentido, si el territorio no se encuentra ordenado primeramente no es posible generar un modelo.
6. *Desarrollo local como forma de análisis social*: siendo una visión neutra trata el desarrollo local como una herramienta de análisis que ubica una dimensión metodológica, esta se encontraría sujeta a variables e indicadores para hacer las diferentes apreciaciones.

Cuando la perspectiva del desarrollo recae en el aspecto económico pudieran encontrarse fuertemente afectados los elementos sociales, culturales y naturales, por lo que el reto para las dinámicas de desarrollo local consiste principalmente en abarcar acertadamente el plano económico y convertirse en una fuente de rentabilidad, el fortalecimiento de estos elementos puede ligarse a la coordinación de programas y proyectos referentes al ordenamiento territorial, la atracción de empresas que aporten a la identidad cultural, la integración mediante participación, la diversificación de los productos y el mejoramiento de los recursos humanos.²⁵

²⁵ Ibíd. p. 53

1.4 DESARROLLO TURÍSTICO

El turismo se puede relacionar de manera general a las emociones positivas, más exactamente, al conjunto de estímulos que generan la sensación de felicidad. Según Arturo Crosby, estas emociones pudieran o no encontrarse basadas en la realidad de las cosas, por lo que se afirma que el turismo se fundamenta principalmente en las percepciones²⁶, de esta manera, tanto para el turista como para el destino lo que no se percibe no existe y es compromiso del destino lograr que su producto turístico se perciba.

1.4.1 Turismo en función del desarrollo. El concepto de turismo, se pueden encontrar múltiples definiciones. Las distintas perspectivas desde las que se ha intentado definir el turismo reflejan el conjunto de intereses y de posiciones desde las que se le percibe como fenómeno social, actividad económica, o como impacto sobre el medio físico y social²⁷. Desde el lado de la oferta Smith sostiene que la actividad económica turística comprende el conjunto de iniciativas empresariales que suministran los bienes y servicios consumidos por los turistas²⁸.

La aplicación de la economía en la dinámica del turismo supone la integración de la satisfacción y necesidades tanto de demandantes como de oferentes. La integración de la actividad turística dentro de las actividades económicas de una localidad, región, país; representa la apertura de nuevos mercados y oportunidades para el crecimiento y desarrollo.

El proceso de producción de servicios turísticos es similar al de otros procesos productivos de la economía. A través de la combinación de tierra, trabajo y capital

²⁶ CROSBY, Arturo. Fabricando turismo sostenible a través de la innovación. 2do Foro Internacional de Innovación Turística. El turismo Sostenible Generador de Desarrollo Local. San Gil. 2017.

²⁷ LIEPER, N. The Framework of Tourism: Toward a Definition of Tourism, Tounst, and the Tourist Industry. *Annals of Tourism Research*, vol. 6, 1979. p. 390-407

²⁸ SMITH, Stephen L .J. "Defining tounsm: A supply-side view". *Annals of Tourism Research*, vol. 14. 1987.

se obtienen bienes y servicios demandados para satisfacer necesidades de ocio y negocio que requieren desplazarse fuera del lugar habitual de residencia. Por otro lado, la actividad económica turística se desenvuelve en un mercado internacional muy competitivo, globalizado como consecuencia de los avances tecnológicos y el abaratamiento de los medios de transporte. Podría pensarse que esta estructura de mercado competitiva resuelve sin intervención la determinación de precios y cantidades; sin embargo, las características del turismo como actividad económica desaconsejan la identificación de equilibrio de mercado con óptimo social²⁹.

Complementando esta idea, Molina, analiza la expectativa puesta en el turismo en América latina y el Caribe en términos de dogmas que suponían un mejoramiento en las condiciones de vida de la población.

Pero en la práctica los destinos turísticos de la región concentran cada vez más un mayor número de personas con escasos recursos, tienen menos agua dulce, generan empleos precarios, mal pagados y eventuales. Esto es evidente incluso en los destinos más exitosos, puesto que se consideran así porque atraen a más turistas y construyen más habitaciones, no debido a que resuelven las contradicciones del desarrollo³⁰.

1.4.2 Impactos de desarrollo turístico. En un sistema turístico intervienen diferentes agentes, por un lado los turistas y el mercado, luego también los promotores del turismo y los residentes. Estos últimos divididos por su nivel de participación entre pasivos, que no tienen relación directa con el sector, y agentes residentes que trabajan directamente en el sector turístico³¹.

²⁹ DE RUS, Gines; LEON, Carmelo. Economía del turismo, un panorama. Universidad de las Palmas de gran Canaria. Revista de economía aplicada EA, numero 15 (vol, V), 1997, p. 71 a 109

³⁰ MOLINA, Sergio. Fundamentos del Nuevo turismo. Centro de emprendimientos e innovación, México. 2004.

³¹ RODRIGUES MARINS, Simony; FEDER MAYER, Verônica; FRATUCCI, Aguinaldo César, Impactos Percibidos del Turismo. [En línea]. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores

El análisis de los diferentes impactos turísticos, desarrollado por la investigación de Rodríguez, Simony, Feder y Fratucci en un estudio realizado para Rio de Janeiro. El referente, parte desde la percepción de este grupo heterogéneo local que resulta trascendental en la definición de la actitud turística del destino, así como en el posterior desarrollo de estrategias turísticas integradoras.

El turismo como fenómeno y sector económico genera transformaciones sociales y espaciales que eventualmente arrojan un conjunto de impactos tanto positivos como negativos, tales impactos son identificados como los beneficios y los costos de la actividad turística y pueden clasificarse en cuatro categorías.

1.4.2.1 Impactos de orden económico:

Tabla 1. Impactos turísticos de orden económico

Positivos	Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de ingresos por divisas • Aumento en la capacidad empresarial • Generación de empleo • Distribución de ingresos • Contribución al PIB local • Contribución al equilibrio de la balanza de pagos • Efectos de redistribución del ingreso • Efecto multiplicador • Diversificación económica 	<ul style="list-style-type: none"> • Inflación • Especulación inmobiliaria • Fuga de beneficios económicos • Fluctuación de la demanda turística • Distorsión en la economía local • Costo de oportunidad • Dependencia del turismo

Fuente: RODRIGUES MARINS, Simony; FEDER MAYER, Verônica; FRATUCCI, Aguinaldo Cesar. Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. Estudios y perspectivas en turismo, 2015, vol. 24, no 1, p. 115-134.

del sector en Rio de Janeiro-Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo. 2015. [Fecha de consulta: 22 de enero de 2018] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732864007>> ISSN 0327-5841

1.4.2.2 Impactos de orden social y cultural:

Tabla 2. Impactos turísticos de orden social y cultural

Positivos	Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de infraestructuras locales • Perspectivas sociales emergentes • Movilidad social e integración • Incremento de la conciencia social • Intercambio cultural • Revisión de valores internos • Preservación de bienes tangibles e intangibles • Renovación de espacios abandonados 	<ul style="list-style-type: none"> • Migración descontrolada • Crecimiento descontrolado de las ciudades (pueblos) • Procesos de gentrificación • Intensificación de la segregación espacial • Tensión • Perjuicios sociales • Desintegración local • Descaracterización de la cultura local • Artificialidad del intercambio y de los espacios • Reproducción de estereotipos • Aumento de la pérdida del placer • Resentimiento en la relación entre locales y turistas

Fuente: RODRIGUES MARINS, Simony; FEDER MAYER, Verônica; FRATUCCI, Aguinaldo Cesar. Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. Estudios y perspectivas en turismo, 2015, vol. 24, no 1, p. 115-134.

1.4.2.3 Impactos de orden ambiental:

Tabla 3. Impactos de orden ambiental

Positivos	Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de espacios naturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes tipos de contaminación • Sobrepoblación • Congestionamiento • Problemas del uso de la tierra • Ruptura ecológica • Daños en la naturaleza • Contaminación arquitectónica • Despojo inadecuado de residuos

Fuente: RODRIGUES MARINS, Simony; FEDER MAYER, Verônica; FRATUCCI, Aguinaldo Cesar. Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. Estudios y perspectivas en turismo, 2015, vol. 24, no 1, p. 115-134.

1.4.2.4 Impactos de orden político. Entendiéndose política como una categoría de construcción social que contribuye al adecuado manejo de los recursos y su funcionamiento.

Tabla 4. Impactos turísticos de orden económico

Positivos	Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Articulación • Sinergia • Representación de los intereses de la colectividad • Equilibrio regional • Sustentabilidad • Eficiencia y eficacia 	<ul style="list-style-type: none"> • Autopromoción política • Exceso de burocracia • Complejidad organizacional

Fuente: RODRIGUES MARINS, Simony; FEDER MAYER, Verônica; FRATUCCI, Aguinaldo Cesar. Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. Estudios y perspectivas en turismo, 2015, vol. 24, no 1, p. 115-134.

1.4.4 Sostenibilidad. El crecimiento exponencial del turismo ha generado impactos positivos y negativos en el estilo de vida de las comunidades locales. Para los individuos que habitan en estos lugares generalmente existe una preocupación por la conservación de los beneficios sociales, naturales y culturales, mientras que para el mercado estas categorías pueden aparecer completamente relegadas.

La definición del turismo sostenible según la organización mundial del turismo es el siguiente: “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”³².

³² ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Definición de: turismo sostenible. [en línea]. Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Otra definición del concepto un tanto más comercial, es realizado por Capece, "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación³³".

Sin embargo, desde la perspectiva del desarrollo sostenible, las gestiones de los recursos a disposición de las actividades turísticas deben satisfacer las necesidades de las dimensiones respecto al desarrollo endógeno. En este sentido los beneficios económicos recibidos del turismo suponen la reinversión en la recuperación y mantenimiento de los espacios y recursos ambientales, es decir, en función de la dimensión ambiental y socio-cultural.

El turismo debería poder propiciar un desarrollo integral en las comunidades en las que se ejecuta este tipo de actividades turísticas³⁴. Por consiguiente, no llega a considerar el crecimiento desde un enfoque puramente empresarial, sino también un crecimiento llevado a los distintos sectores y niveles que componen el destino.

1.4.5 Innovación. Dentro de la línea de investigación del desarrollo económico planteada por autores como: Smith, Ricardo, Marx. Posteriormente, Schumpeter trabajó siguiendo esa línea e introdujo el concepto de innovación en la estructura del desarrollo endógeno. El cual, planteando la innovación como causa del desarrollo y el empresario innovador como propiciador de los procesos de innovación. Este autor tiene en cuenta que la innovación va de la mano de un

³³ CAPECE, Gustavo. Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística. Agencia periodística CID. El Bolsón. 1998.

³⁴ ORTIZ, Rodrigo. El turismo como modelo de desarrollo sostenible en zonas remotas. 2do Foro Internacional de Innovación Turística. El turismo Sostenible Generador de Desarrollo Local. San Gil. 2017.

progreso de los diferentes factores de producción, pero esencialmente el desarrollo tecnológico³⁵.

Según Vásquez³⁶, la globalización es un proceso que se caracteriza por el aumento de la competencia en los mercados, lo que implica la continuación de los ajustes del sistema productivo de los países, las regiones. Por esta razón, el concepto de innovación cobra importancia en la estructura del desarrollo turístico a través del aprovechamiento de las diferentes oportunidades y anticipar las amenazas.

En este sentido, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en su Manual de Frascati. Define la innovación como la transformación de una idea en un producto o servicio comercializable, un procedimiento de fabricación o distribución operativo, nuevo o mejorado, o un nuevo método de proporcionar un servicio social. En este caso, el concepto va claramente ligado a la innovación empresarial³⁷.

El turismo es un sector que está sometido a un constante proceso de innovación debido a que tiene que proporcionar emociones nuevas a los turistas, si no innovan las actividades se convierten en rutinarias y dejan de proporcionar emociones nuevas³⁸. El objetivo final de la innovación turística es satisfacer las necesidades del turista a través de la reproducción de emociones generadas de la diversificación y transformación de los productos turísticos.

³⁵ MONTOYA, Omar. Schumpeter, Innovación Y Determinismo Tecnológico. Universidad tecnológica de Pereira. 2004. vol. 10, no 25.

³⁶ VASQUEZ, Antonio. Desarrollo endógeno y globalización. Revista Eure. Santiago de Chile. 2000. p.48.

³⁷ ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE). Manual de Frascati - Propuesta de Norma Práctica para encuestas de Investigación y Desarrollo Experimental. París. 1994.

³⁸ HAUDNES, J. Services in Innovation, Innovation in Services, citado por: Álvarez, A. et al. Innovación turística: perspectivas teóricas y objetos de estudio. Revista de Ocio y turismo (ROTUR). Coruña.2008. [en línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2701283.pdf>.

Por lo anterior, la innovación es en todo sentido una herramienta esencial para avanzar en el desarrollo y se consigue únicamente alrededor de objetivos turísticos claramente trazados³⁹, no se trata de un término romántico saturado de idealismos sino de un conjunto de soluciones que preceden el cambio. La innovación en su condición genuina tiende a anticiparse a las problemáticas sin llegar a convertirse en un ejercicio meramente de reacción. Es necesario tener en cuenta que la demanda turística se encontrará en cambio constantemente y corresponde a las comunidades destino definir cómo se llevará a cabo la actividad turística, es decir, en donde y en qué momento.

La planificación del turismo considera diseñar un esquema a partir de un interés genuino en la conservación de los recursos y las culturas, así como la obtención de beneficios económicos que supondrá una elevación de la calidad de vida. Esto se desarrollará en función de la sostenibilidad. Mientras que la innovación brinda la capacidad de proyectar crecimientos elevados aprovechando las oportunidades generadas por los recursos de calidad sustentados en el territorio.

1.5 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El proceso de desarrollo del sector turístico es concebido de cierto modo, en una alternativa inmediata para la generación de beneficios económicos de acuerdo a las potencialidades y recursos de los sitios. Los efectos que generan la proyección de posibles ingresos futuros son el punto de partida para la constitución de empresas, proyectos y todo tipo de actividades que propicien la llegada de gran cantidad de turistas.

³⁹ CROSBY, Arturo. Fabricando turismo sostenible a través de la innovación. 2do Foro Internacional de Innovación Turística. El turismo Sostenible Generador de Desarrollo Local. San Gil. 2017.

Por lo tanto, Los efectos negativos del desarrollo turístico atentan contra la sostenibilidad tanto del ambiente como de la población local en el lugar de explotación. De esta manera, es necesario el desarrollo de marco administrativo, legal e institucional que permita un desarrollo de las actividades y proyectos de tipo turístico.

De acuerdo a lo anterior el desarrollo de la actividad turística no es un proceso ajeno al sistema político del país. Por lo tanto, para Schulte, el papel del Estado en relación a la planificación y al desarrollo del turismo está determinado no sólo por la tarea de definir una política de turismo, sino también la de manejar temas tan relevantes como la promoción de los productos en el mercado extranjero, la elaboración de planes generales que contribuyan a mejorar la cantidad y calidad de la oferta, la coordinación y el financiamiento de un sinnúmero de áreas como infraestructura vial, telecomunicaciones, transporte, entre otras⁴⁰.

De tal manera, que el proceso de diseño de la planificación turística adquiere el enfoque de la planificación estratégica. Esta es planteada por Andrews y Ansoff en los años sesenta, se fundamenta a partir de: análisis del ambiente, establecimiento de la misión, los objetivos y las metas; el análisis DOFA y la proyección de la aplicación de los recursos existentes⁴¹.

Siguiendo la línea de la planificación estratégica, la Organización mundial del Turismo la define como “un proyecto integral del territorio local como producto turístico, entendido como la suma de diferentes realidades (paisajes, empresas,

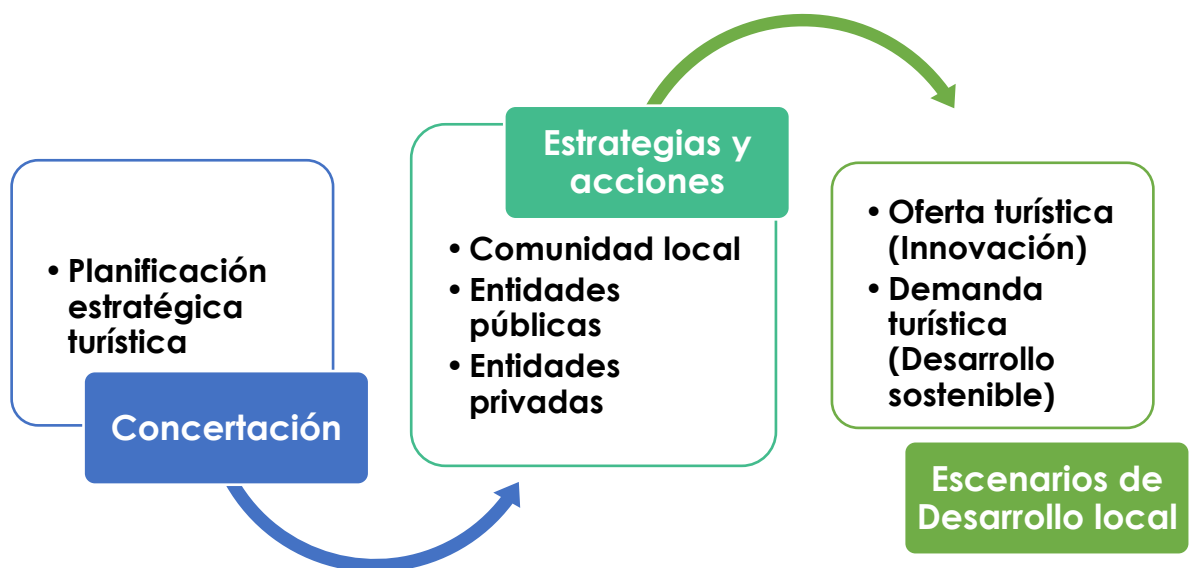
⁴⁰ SCHULTE, Silke. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Chile. Manuales. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES. 2003. p.6.

⁴¹ OSORIO, Maribel. La planificación turística. Enfoques y modelos. Toluca, México. Universidad autónoma del estado de México. 2006. p. 19.

infraestructura, equipamientos, entorno social, patrimonio, etc.)”, esta definición va comprendida dentro de un marco de desarrollo sostenible⁴².

En este sentido, es deber del estado el diseño e implementación de la planificación turística a través de una planificación estratégica. Esta se define como la elaboración de un plan concertado entre los diferentes grupos de interés en torno a la actividad turística con el objetivo de determinar las estrategias y acciones que permitan orientar la gestión de los recursos dentro del marco de desarrollo sostenible, así como también la potencialización de los productos turísticos basados en innovación. Este proceso conceptual de la planificación estratégica turística se encuentra presentado en la siguiente figura:

Figura 1. Proceso de planificación estratégica



⁴² MARCHENA GÓMEZ, M., et al. Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal. Madrid: Organización Mundial del Turismo, 1999.

El papel de la comunidad local es fundamental dentro de la planificación estratégica del turismo teniendo en cuenta necesidades, expectativas y problemáticas que se derivan del desarrollo de la actividad turística en su territorio. La planificación garantiza la realización de proyectos que aumenten la sostenibilidad del desarrollo y permitan la preparación, tanto de los actores privados como de los organismos del estado poder cumplir con los requisitos de los inversionistas y entregar un marco de apoyo que brinde óptimas condiciones para la implementación del proyecto⁴³.

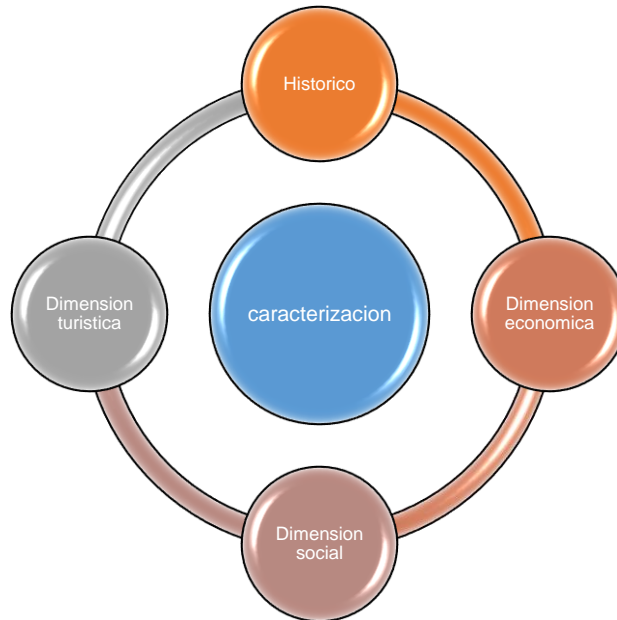
⁴³ SCHULTE, Silke. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Chile. Manuales. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES.2003.p.58.

2. CARACTERIZACIÓN

En este capítulo se presentarán los aspectos fundamentales que caracterizan al municipio de Barichara y que permiten desarrollo económico. El contexto histórico del municipio será el punto de partida a los procesos sociales, económicos, ambientales y culturales que dieron la proyección del municipio como oferente turístico en el departamento de Santander. En este sentido, el desarrollo de las actividades turísticas ha generado impactos en el municipio configurando nuevos escenarios que influyen directamente en el desarrollo local, de manera tal que es importante el desarrollo de una planificación que actúe de forma incluyente entre los diversos agentes económicos del municipio.

Se realiza un análisis cualitativo a partir de los datos cuantitativos disponibles para el municipio de Barichara con la finalidad de realizar una caracterización del municipio incluyendo: dimensión económica, mediante análisis de los diferentes sectores económicos, seguido de un análisis de la dimensión social del municipio, correspondiente a análisis de demografía, acceso a servicios públicos, educación y empleo. Posteriormente la dimensión turística, que enuncia las condiciones de acceso al municipio y a la oferta turística, los sitios naturales, patrimonio cultural e inmaterial, perfil del turista y vocación turística del municipio. Encerrando el capítulo con un diagnóstico del turismo de acuerdo a las características anteriormente estudiadas, para finalmente, realizar un análisis DOFA que permita profundizar en las problemáticas y analizar las estrategias que permitan solucionar las falencias o ausencia del desarrollo en el municipio de Barichara.

Figura 2. Organigrama del proceso de la caracterización de Barichara



2.1 CONTEXTO HISTÓRICO

Sobre la variante “*Jordán Sube – El Socorro – Santafé*” o “*Camino de Cruz de Piedra*” se formó Barichara, un punto de parada de media jornada para los arrieros que lo recorrían⁴⁴ y cuya reducida población pedía el nombramiento de parroquia debido a que desde 1702 testificaban la aparición de “*la Virgen de la Piedra*”⁴⁵.

Más allá del intento de separación entre pueblos de indios y de blancos, lo cierto es que las prácticas y técnicas de indígenas y europeos se mezclaron para dar forma a elementos que hoy en día son considerados como identitarios en esta zona. Los

⁴⁴ ARENAS, Emilio. *Siete Leguas: Proceso Histórico de Poblamiento y Posicionamiento Urbano en Santander*, Citado por COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012. p. 61.

⁴⁵ SILVA, Heriberto. Retazos históricos de mi pueblo Barichara, Citado por COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012. p.61.

Guanes recolectaban tabaco, cacao, fique y cultivaban el algodón. Con la mota de la planta tejían mantas para sus trajes y para envolver a sus muertos, momificándolos en las cuevas de las paredes rocosas del cañón. El fique lo utilizaban para producir las fibras necesarias para sus aparejos de pesca, y los cestos y mochilas en las que empacaban sus productos. El cacao y el tabaco eran entonces plantas silvestres, el primero lo secaban al calor de las piedras, y el tabaco al sombrío de los caneyes⁴⁶.

Los españoles adoptaron algunas de las técnicas indígenas y las mezclaron con las propias, como sucedió con las prácticas para hilar y tejer⁴⁷, y las técnicas constructivas, representadas, para el caso de los indígenas, por la construcción en bahareque y, para el caso de los españoles, por la construcción en tapia y adobe⁴⁸. Estas actividades se debilitaron y se fortalecieron configurando un panorama más o menos estable para la socio-economía de la región. Tal vez la principal razón para que algunas de ellas hayan subsistido hasta el presente esté en el aislamiento en que cayó Barichara cuando en 1940 se construyó la “*Vía al Mar*”, que unía a Bogotá con la Costa Caribe, dejando de lado la variante del antiguo camino real y, con él, a Barichara, dicen algunos artículos periodísticos posteriores, el pueblo se quedó congelado en el tiempo y perdido en el anonimato⁴⁹.

Durante el gobierno de López Michelsen (1974-1978), se dio la declaración del centro histórico de Barichara como “Monumento Nacional” mediante el Decreto

⁴⁶ COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012. p. 61.

⁴⁷ BAYONA, B & RAYMOND, P. Vida y muerte del algodón y los tejidos santandereanos, Citado por COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012. p. 61.

⁴⁸ SANCHEZ, Clara. La arquitectura de tierra en Colombia: procesos y culturas constructivas, Citado por COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012. p.61.

⁴⁹ COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Óp. Cit., P. 61-62.

1654 de 1978⁵⁰. Precisamente ese mismo año el periodista Hernando Giraldo, del diario de circulación nacional El Espectador, escribió un reportaje sobre Barichara que daría inicio a su apelativo -de generalizado uso actual- como “*el pueblo más bonito de Colombia*”: “*A media hora de San Gil, por una buena carretera y en medio de un paisaje de resplandeciente belleza, se topa el viajero con una de las pocas aldeas donde el tiempo se detuvo en una especie de éxtasis histórico. Se llama Barichara. Sin lugar a dudas es el pueblito más lindo que tenemos en Colombia*”⁵¹, desde entonces esta denominación es el instintivo que proyecta al municipio como uno de los principales destinos por descubrir en términos de turismo.

El departamento de Santander, aunque desde la década de los años ochenta contó con estudios de mercado y proyección turística, decidió apostarle a este sector de manera estratégica desde 1994 mediante un plan de desarrollo de carácter turístico departamental debido a la oportunidad prevista producto de la inminente apertura de una nueva vía a la costa atlántica que podría tener en la región⁵².

Posteriormente, el perfil turístico que tomó la región fue el de turismo de aventura, el cual se oficializó y consolidó en la planeación turística departamental y nacional con la marca: “Santander, tierra de aventura”⁵³. El cual San Gil fue denominada capital turística de Santander y se implementaron como principales actividades en la región el canotaje, vuelo en parapente y espeleología, sumadas a otras

⁵⁰ *Ibíd.*, p. 62.

⁵¹ SILVA, Heriberto. Retazos históricos de mi pueblo Barichara, Citado por COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012. p.63.

⁵² COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. *Óp. Cit.*, P. 63.

⁵³ CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. Plan Sectorial de Turismo: Eje Aventura. Santander, Tierra de Aventura, Citado por COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012. p. 64.

actividades como el torrentismo y el rapell, ejerciendo una fuerte presión sobre los recursos naturales de la zona⁵⁴.

Sin embargo, el fenómeno de la globalización ha configurado nuevas exigencias y demandas para la actividad turística. El turismo alternativo el cual incorpora otros conceptos de oferta turística, entre ellos: la gastronomía, cultura, contemplación y las experiencias. En el escenario patrimonial y turístico de Barichara también han contribuido los individuos que fueron llegando durante la década de los 80s, entre ellos estaban artistas, arquitectos, catedráticos, universitarios, educadores e investigadores y políticos pensionados que ejercían su vida laboral en Colombia⁵⁵. Lo cual ha permitido el crecimiento de la riqueza cultural y beneficios para el desarrollo local que se han cristalizado en diferentes acciones emprendedoras.

De esta manera, el municipio de Barichara iba a comenzar a visionar la actividad turística como una alternativa que proyecta hacia al desarrollo como una opción a las diferentes actividades tradicionales.

2.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.

Barichara es uno de los 18 municipios que conforman la Provincia Guanentina. Está ubicado a 24 Kilómetros de San Gil, 9 kilómetros de Guane, 118 Kilómetros de Bucaramanga capital del departamento y 445 Kilómetros de la capital. Los límites del municipio: Oriente: Con los municipios de Villanueva y San Gil, (Quebrada el

⁵⁴ ROJAS, Humberto. ¿El turismo rural, alternativa de desarrollo? Ponencia presentada en el Seminario Internacional “Enfoques y Perspectivas de la Enseñanza en el Desarrollo Rural”, Citado por COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012. p. 64.

⁵⁵ FONDO NACIONAL DEL TURISMO (FONTUR). Plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Barichara – Santander. Agencia Consultora Para la Asistencia al Desarrollo (ACD).2016. Pág. 68.

Trigo e Higueras). Occidente: Con los municipios de Galán y Zapatoca, (Hoya del Río Suárez). Norte: Con los municipios de Zapatoca y Villanueva, (Quebrada de las Burras). Sur: Con los municipio de San Gil y Cabrera, (Quebrada Barichara)⁵⁶.

El municipio se encuentra conformado por el casco urbano, el corregimiento de Guane con su centro poblado, y una zona rural que se distribuye en diecisiete veredas. El área total del municipio es de 134 km².

El clima de Barichara oscila entre los 19°C y los 28°C, con un promedio para la zona urbana de 22°C y es una de los aspectos que más destacan tanto los habitantes del municipio como sus visitantes.

...“El paisaje circundante es de suaves planicies que solo descienden abruptamente cuando abren paso al lecho del río Suárez, y en las que se alternan los cultivos, pastos y suelos arcillosos que dan al paisaje tonos amarillos y ocre. No obstante, las actividades agropecuarias se dificultan debido a que esta es una zona de baja precipitación y nubosidad, y no es extraño que se presenten largas temporadas sin lluvia”⁵⁷.

De tal forma que la cercanía al municipio de San Gil, denominada “capital turística” y al parque nacional del Chicamocha (PANACHI), son características geográficas que permiten al municipio incluirse en la zona turística más importante del departamento de Santander.

⁵⁶ ALCALDIA MUNICIPAL DE BARICHARA. Plan de desarrollo municipal Barichara “siempre con la gente”. Barichara.2016. Pág. 15.

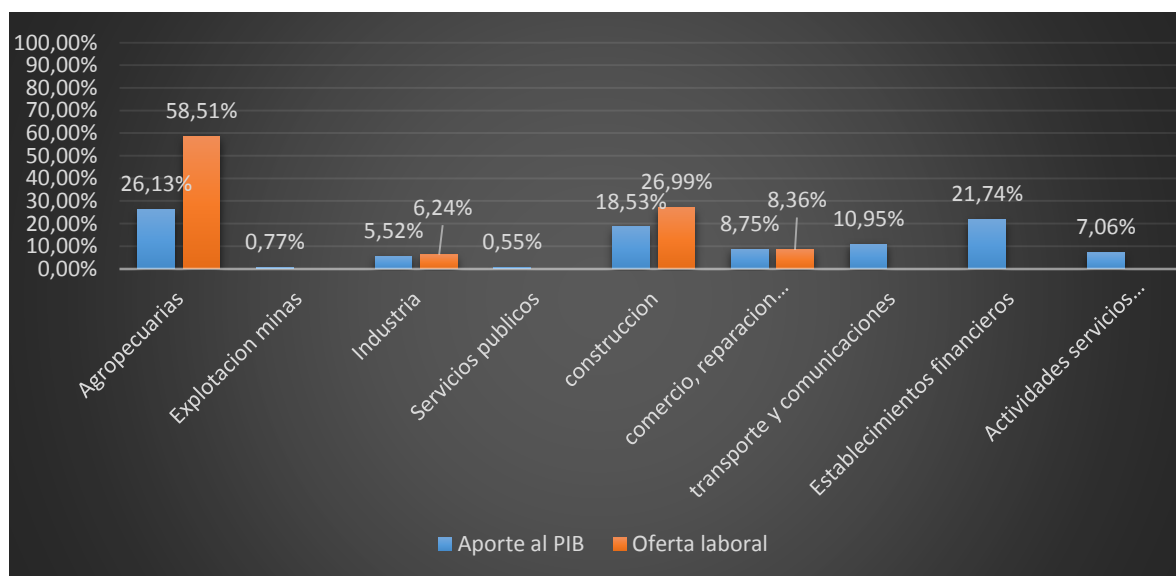
⁵⁷ COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Óp. Cit., P. 59.

2.3 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

2.3.1 Dimensión económica:

2.3.1.1 Agropecuaria. Las actividades agropecuarias en el municipio de Barichara representan el 26,13% del Producto Interno Bruto (PIB) del municipio, siendo la actividad económica individualmente más representativa, como se presenta en la siguiente ilustración⁵⁸.

Figura 3. Porcentaje del PIB por rama de actividad económica y por oferta laboral en Barichara



Fuente: DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION (DNP). Fichas de caracterización territorial. [En línea]. Octubre 23 de 2017. Plan de desarrollo Barichara 2016-2019. Disponible en: <https://terridata.dnp.gov.co/#/perfiles>

⁵⁸ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION (DNP). Fichas de caracterización territorial. [En línea]. Octubre 23 de 2017. Disponible en: <https://terridata.dnp.gov.co/#/perfiles>

La población sigue la tendencia concentrando su mayoría en el sector rural, 63,4% del total de la población, respecto a la oferta laboral correspondiente al sector agropecuario es de 58,51%.

La extensión territorial del municipio es de 134 km² del cual el 70% representa el área rural. En este sentido, el área urbana que corresponde al 30% de la extensión del municipio de Barichara se consolida en actividades comerciales, industriales y de servicios. Según el último Censo Agropecuario del DANE⁵⁹, el área destinada para la actividad agropecuaria es de 9.387 hectáreas, de las cuales 4359 hectáreas se encuentran con algún tipo de cultivo. Es decir que un 46% de la tierra destinada para actividades agropecuarias y está siendo utilizada en alguna actividad agrícola. El otro 54% destinado para actividades pecuarias y/o áreas de conservación.

Los cultivos predominantes son: frijol, maíz, tabaco, yuca, millo, cítricos, pastos, y en algunas áreas el café y las hortalizas. Aunque solo el 6% del área están destinadas a cultivos permanentes y el restante a cultivos anuales.

Algunos de los problemas del rezago se producen por el predominio de herramientas y técnicas de cultivo obsoletas. En este sentido, el acceso a maquinaria, asistencia técnica y financiera son de vital importancia. En el 2014 el área sembrada con cultivos agroindustriales ascendía a 1902 hectáreas lo que representaba aproximadamente el 14% del área total, evidenciando la preocupación por el estancamiento del sector agrícola.

Respecto a las actividades pecuarias, el DANE revelo existencia de ganado bovino principalmente pero también es importante la producción de ganado caprino y avícola. La producción es tradicional, extensiva y se presenta en zonas donde la

⁵⁹ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). Censo nacional agropecuario. 2014. [En línea]. Noviembre 10 de 2017. Disponible en: <https://geoportal.dane.gov.co/geocna/index.html#>

vegetación es xerófila⁶⁰, en zonas de topografía quebrada, baja disponibilidad de agua, dificultad de acceso y bajo nivel de vida de los productores. Dentro de la actividad bovina, las principales razas son el Criollo y el Cebú para la ceba, el ordeño y el doble propósito. Las explotaciones caprinas son predominantes en las laderas de los ríos y quebradas⁶¹.

La actividad turística genera oportunidades para el sector agropecuario principalmente en la producción de alimentos para el consumo de visitantes y turistas, así mismo, en actividades de campo que generan experiencias novedosas a los posibles turistas.

Las características físicas del municipio de Barichara como son la escasez de agua, ocasionado por presencia fuentes hídricas lejanas y al bajo régimen de lluvias. Así como también a los tipos de suelos poco fértiles para el óptimo desarrollo de los cultivos. En la parte de recursos humanos el arraigo cultural hacia los procesos tradicionales en los cultivos ha excluidos procesos de diversificación de los productos.

En este sentido, la actividad agrícola a pesar de ser el renglón más importante de la economía presenta falencias de competitividad para la inserción al encadenamiento productivo de la actividad turística. Finalmente cabe destacar las actividades pecuarias que predominan en el municipio como el ganado caprino y posterior producto diferenciador en la gastronomía ofrecida.

⁶⁰ Se aplica en botánica a las plantas y asociaciones vegetales adaptadas a la vida en un medio seco.

⁶¹ ALCALDIA MUNICIPAL DE BARICHARA. Op. Cit., p.21.

2.3.1.2 Industria. La industria manufacturera representa el 5.52%⁶² del PIB del municipio siendo una de las actividades económicas más rezagadas para el desarrollo local. El procesamiento de alimentos y del fique son las industrias que subsisten en el municipio llevando procesos artesanales y con escaso valor agregado.

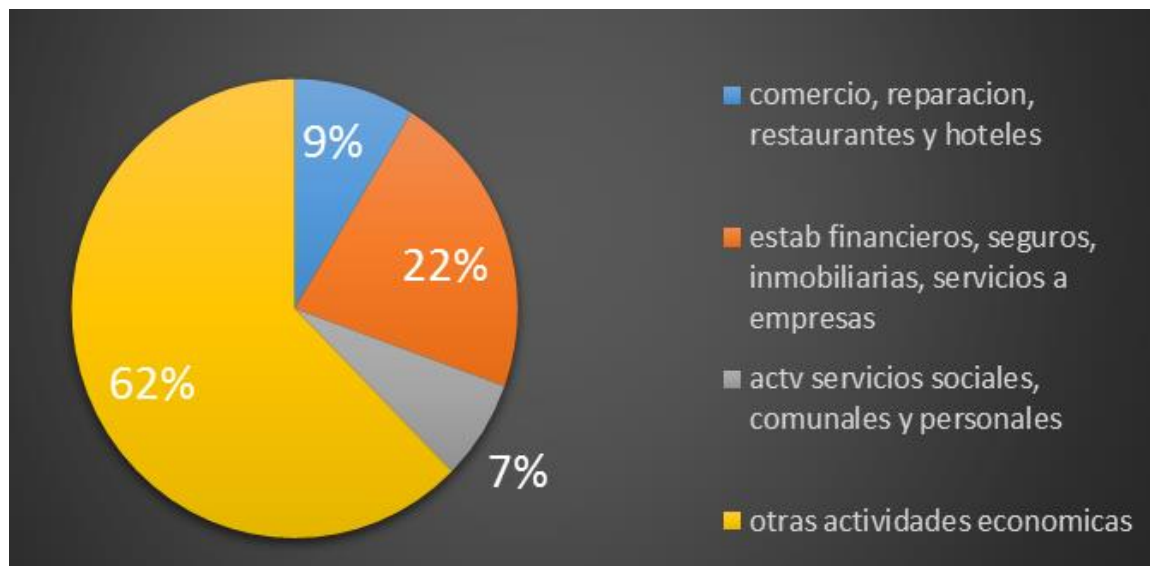
La región presenta recursos minerales como: calizas, yesos, arcillas, areniscas, barita, mármol fluorita, etc. De tal manera que presentan recursos favorables para la generación de la industria de materiales para la construcción.

En este orden de ideas, el municipio de Barichara cuenta con una arquitectura colonial apreciada especialmente por edificaciones construidas con piedra tallada, lo que genera el reconocimiento y promoción para las iniciativas productivas de carácter industrial con estos recursos naturales.

2.3.1.3 Comercio. El comercio de bienes y servicios en general para el municipio de Barichara suman aproximadamente el 37,56% del PIB del municipio y esta principalmente integrado por: hotelería, restaurantes, reparaciones, tiendas, misceláneas, inmobiliarias, establecimientos financieros, servicios personales, como lo evidencia la siguiente gráfica 2.

⁶² DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION (DNP). Fichas de caracterización territorial. [En línea]. Octubre 23 de 2017. Disponible en: <https://terridata.dnp.gov.co/#/perfiles>

Figura 4. Porcentaje de aporte al PIB por rama actividad económica, evidenciando la participación del sector de comercio de bienes y servicios



La dinámica del sector de comercio de bienes y servicios es fundamental para la generación de ingresos a la comunidad local y posteriormente al crecimiento económico del municipio. Esta clasificación agregada permite analizar el poder sectorial dentro de la dinámica económica de Barichara.

Con un total de 206 establecimientos reconocidos contribuyentes de industria y comercio al municipio⁶³. Teniendo en cuenta que según el esquema de ordenamiento territorial de Barichara (EOT) la aprobación de la licencia para usos comerciales, industriales e institucionales debe contar con el visto bueno de la Filial del Consejo de Monumentos Nacionales. En cuanto a la población concentrada en esta actividad representa el 8.36% de la oferta de empleo⁶⁴.

⁶³ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION (DNP). Datos abiertos, gobierno digital de Colombia. [En línea]. 18 diciembre de 2017. Disponible en: <https://www.datos.gov.co/browse?q=barichara&sortBy=relevance>

⁶⁴ ALCALDIA MUNICIPAL DE BARICHARA. Op. cit., p.22.

Por lo tanto, el comercio de bienes y servicios en general se constituye como principal fuerza del PIB para el municipio de Barichara. Sin embargo, su relación con la población se evidencia principalmente en el sector urbano y con baja densidad de oferta laboral. La actividad turística potencializa el comercio principalmente en los fines de semana y las temporadas de vacaciones. No obstante, el crecimiento de los ingresos se debe a la estacionalidad del turismo.

2.3.2 Dimensión social:

2.3.2.1 Demografía. La población de Barichara cuenta con aproximadamente 7112 habitantes, de la cual el 47,8% son hombres y el 52,3% son mujeres según proyecciones del DANE para el 2017. El municipio cuenta con aproximadamente 5273 personas en el rango entre los 10 y los 64 años, lo que significa que el 74,14% de la población se encuentra en edad de trabajar⁶⁵.

La tendencia de la población de Barichara se encuentra asentada en el sector rural con un 63,2% de la población total donde se llevan a cabo principalmente las actividades agropecuarias. El sector urbano cuenta con el 36,8% de la población total y las actividades se derivan de la dinámica turística entre comercio, industria y servicios⁶⁶. Dadas las características del municipio y su orientación hacia el sector rural a partir de actividades históricamente tradicionales como lo son: agricultura y ganadería son las que mayor representan cantidad de mano de obra.

La percepción de la población que presenta hacia la inserción laboral para el turismo como es la capacitación de la juventud en trabajos de hotelería y restauración genera dependencia económica y una situación subalterna respecto a los nuevos

⁶⁵ Según el DANE, la población en edad de trabajar se constituye a partir de los 12 años en áreas urbanas y 10 años en áreas rurales.

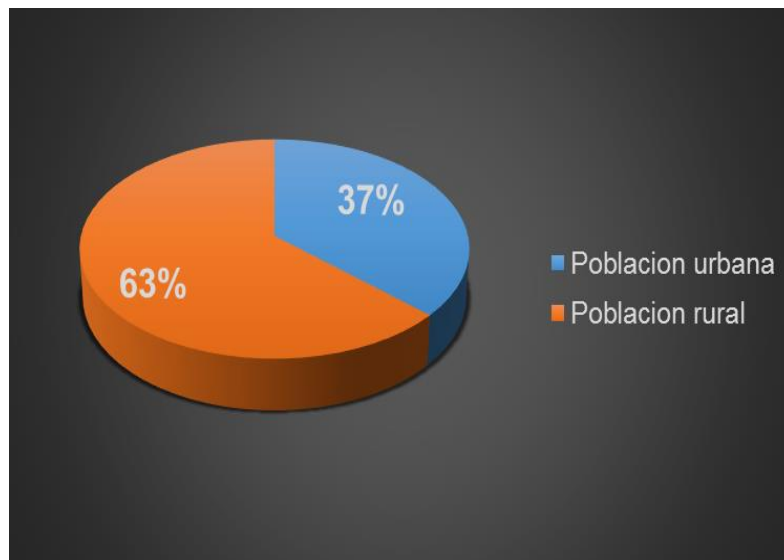
⁶⁶ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION (DNP). Fichas de caracterización territorial. [En línea]. Octubre 23 de 2017. Disponible en: <https://terridata.dnp.gov.co/#/perfiles>

habitantes o propietarios de segundas residencias⁶⁷. La actividad turística ha desarrollado una nueva configuración en la demografía del municipio, debido principalmente al desplazamiento de foráneos hacia el municipio en búsqueda de fuente de ingresos a través de la inversión o las posibles ofertas laborales, de tipo formal e informal.

En general, la población local presenta un arraigo hacia sus viejas tradiciones dificultando su participación en la oferta turística del municipio. Los impactos negativos ocasionados por la actividad turística generan temores y presiones en la calidad de vida del municipio.

2.3.2.2 Calidad de vida. El municipio de Barichara se destaca por su ruralidad, presenta mayor proporción de población sobre la urbana y así como también de mayor inequidad y necesidades.

Figura 5. Porcentaje de la población respecto al área rural y urbano de Barichara.



⁶⁷ COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Óp. Cit., P. 69.

El indicador de necesidades básicas insatisfechas (NBI) en el municipio en el sector rural representa el 42,49% de la población total, mientras que en sector urbano registra el 10,47% aun siendo por debajo del promedio del departamento⁶⁸.

Las problemáticas visibles en el municipio son: la falta de un servicio permanente de agua potable, la carencia de un relleno sanitario para disposición final de residuos sólidos, la emisión de partículas de polvo de piedra de la actividad artesanal, el bajo índice de escenarios deportivos y el creciente consumo de estupefacientes en las juventudes, la falta de gas domiciliario rural, y la precaria condición del servicio de salud, originado en el mal estado de la planta física, la escasez de equipos especializados y la insuficiencia de recurso humano, y también la debilidad del sector productivo campesino, incluso ya con casos de pobreza notoria⁶⁹.

El acceso a los servicios públicos en el municipio de Barichara son ineficientes según lo enunciado anteriormente por el plan de desarrollo municipal. El acceso al agua potable y el deficiente alcantarillado son los servicios de carácter imprescindible para la dignidad y supervivencia del ser humano. La cobertura del acueducto en el municipio según la superintendencia de servicios públicos domiciliarios 2016 es del 90,4%. Sin embargo, hay políticas de ahorro de recurso hídrico a través de racionamiento en horas de la mañana, esto, debido a las condiciones meteorológicas que tiene el lugar.

Mientras que la cobertura del alcantarillado registra tan solo el 41% del total. En el área rural del municipio la falta de alcantarillado es del 92.8% según el DANE en el

⁶⁸ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). Necesidades Básicas Insatisfechas – NBI. 2012. [En línea]. Noviembre 19 de 2017. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/censos/.../NBI_total_municipios_30_Jun_2012.xls

⁶⁹ ALCALDIA MUNICIPAL DE BARICHARA. Op. cit., p.8.

censo nacional agropecuario⁷⁰. La brecha entre el sector rural y urbano es significativa, teniendo en cuenta la dimensión poblacional y la importancia de las actividades económicas rurales. Por consiguiente, el cierre de brechas entre lo rural y urbano en el acceso a los servicios públicos permitirá originar procesos de igualdad y desarrollo local.

Así mismo, es preocupante que el municipio no cuenta con un relleno sanitario para la disposición final de basuras ocasionando daños irreparables en el largo plazo al sistema ambiental. La solución en el momento es el traslado de los residuos sólidos al municipio de San Gil, en promedio al mes son 76,6 toneladas en solo el área urbana.

Por otro lado, el servicio de gas domiciliario tanto en lo urbano como en lo rural sigue brillando por la ausencia. En aspectos tecnológicos la penetración del internet banda ancha en el municipio para el año 2017 es de 3,2% según el ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones.

La única entidad prestadora de servicios de salud que reporta la Alcaldía Municipal es el Hospital Integrado San Juan de Dios de Barichara, Empresa Social del Estado que atiende a los afiliados al régimen subsidiado y contributivo tanto de la zona urbana como la rural; ofrece servicios de hospitalización, Consulta Externa, Odontología, Urgencias, Transporte Asistencial Básico, Laboratorio Clínico y Farmacia⁷¹.

En cuanto el acceso a la vivienda en el municipio de Barichara no hay estadísticas oficiales actualizadas, el plan de desarrollo municipal enuncia que 283 viviendas han sido beneficiadas a través de créditos de vivienda o subsidios de vivienda. Sin

⁷⁰ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). Censo nacional agropecuario.2014. [En línea]. Noviembre 10 de 2017. Disponible en: <https://geoportal.dane.gov.co/geocna/index.html#>

⁷¹ FONDO NACIONAL DEL TURISMO (FONTUR). Óp. cit., p. 77.

embargo, la realidad producto de la actividad turística ha transformado la vida de los habitantes locales.

La característica de Barichara como pueblo patrimonio y con apreciada arquitectura colonial no solo ha traído turistas consigo sino también en foráneos visionarios e inversionistas con capitales adquiriendo bienes raíces de los locales visualizando oportunidades de beneficios económicos. Este fenómeno es llamado como gentrificación,... “es usualmente definido como reestructuración espacial de una determinada área urbana, lo cual implica el desplazamiento de los residentes de bajos ingresos que habían vivido en estos espacios⁷².

El desarrollo de la actividad turística trae consigo mejoras en la calidad de vida de la población local debido a la restauración y la logística de infraestructura que satisfaga las exigencias de la demanda. Por lo tanto, es necesaria la reinversión de las utilidades producto de la actividad turística para el mantenimiento y adecuación de infraestructura que eleve la calidad de vida de los habitantes del municipio y el de las futuras generaciones.

2.3.2.3 Empleo. La Oferta de Empleo está representada principalmente por el sector primario (agropecuario) con un 58.51%, que conlleva un desplazamiento de la población económicamente activa del casco urbano al sector rural. En segundo lugar, el sector construcción con un 26.99% debido al alto porcentaje de familias y microempresas que han surgido en el municipio y que están causando un desplazamiento del sector rural al casco urbano principalmente para la actividad turística con adecuaciones infraestructurales de las viviendas para atender posibles huéspedes. En tercer lugar, el sector del comercio, que aporta un 8.36% de la oferta

⁷² ROJO, Félix. La gentrificación en los estudios urbanos: una exploración sobre la producción académica de las ciudades. Universidad Católica de Temuco, Departamento de Sociología y Ciencia Política. Temuco, Chile. 3.

de empleo. En cuarto lugar se ubica el sector industrial, con un 6.24% representado básicamente por las microempresas de artesanías, alfarería y alimentos⁷³.

Respecto al mercado laboral ubicado en la actividad turística es importante recalcar, primeramente, la estacionalidad del turismo. Específicamente en los meses de diciembre, enero, abril, junio y julio que coinciden con la temporada de vacaciones son épocas prosperas para el sector turístico y la generación de empleo. Sin embargo, según cifras del registro nacional de turismo en Barichara hay 99 personas trabajando de manera permanente⁷⁴.

El empleo informal representa un 93.8%, según el índice de pobreza multidimensional (IPM) del municipio La informalidad laboral es uno de los problemas de mayor tendencia en un municipio con potencialidad turística debido a la proliferación del “rebusque”, tanto de población local como de foráneos.

2.3.2.4 Educación. En Barichara existen tres instituciones educativas oficiales, una en el sector urbano, el Instituto técnico Aquileo Parra, y dos en el sector rural, el Instituto Educativo Guane y Paramito. Atendidas por 83 docentes, así: Instituto Aquileo Parra: 50 docentes del área urbana y rural. Institución educativa Paramito: 16 docentes en el área rural. Institución educativa Guane: 17 docentes en el área rural y centro poblado Guane. De otra parte, el municipio cuenta con dos instituciones privadas”: el Instituto Pedagógico Geo Von Lenguerke y la Fundación Reserva para la Infancia. Para atender aproximadamente en el 2014 a 1316 estudiantes en todo el área del municipio de Barichara⁷⁵.

⁷³ ALCALDIA MUNICIPAL DE BARICHARA. Op. Cit., p.21.

⁷⁴ CASTELLANOS, O. & CLAVIJO, E. Impacto Social y Económico del Turismo a Nivel Subregional, Análisis Caso: Municipio de Barichara. Tesis pregrado de Economía. Universidad Pontificia Bolivariana. 2017. p. 68.

⁷⁵ ALCALDIA DE BARICHARA. Op. Cit., p.41.

Según el índice de pobreza multidimensional municipal de Barichara en cuanto a indicadores de educación. El bajo logro educativo es del 69.3% mientras que el promedio en el departamento es de 63.5%⁷⁶. Teniendo en cuenta la educación como base para los procesos de competitividad, emprendimiento e innovación en todos los sectores económicos del municipio con el objetivo de alcanzar el desarrollo local.

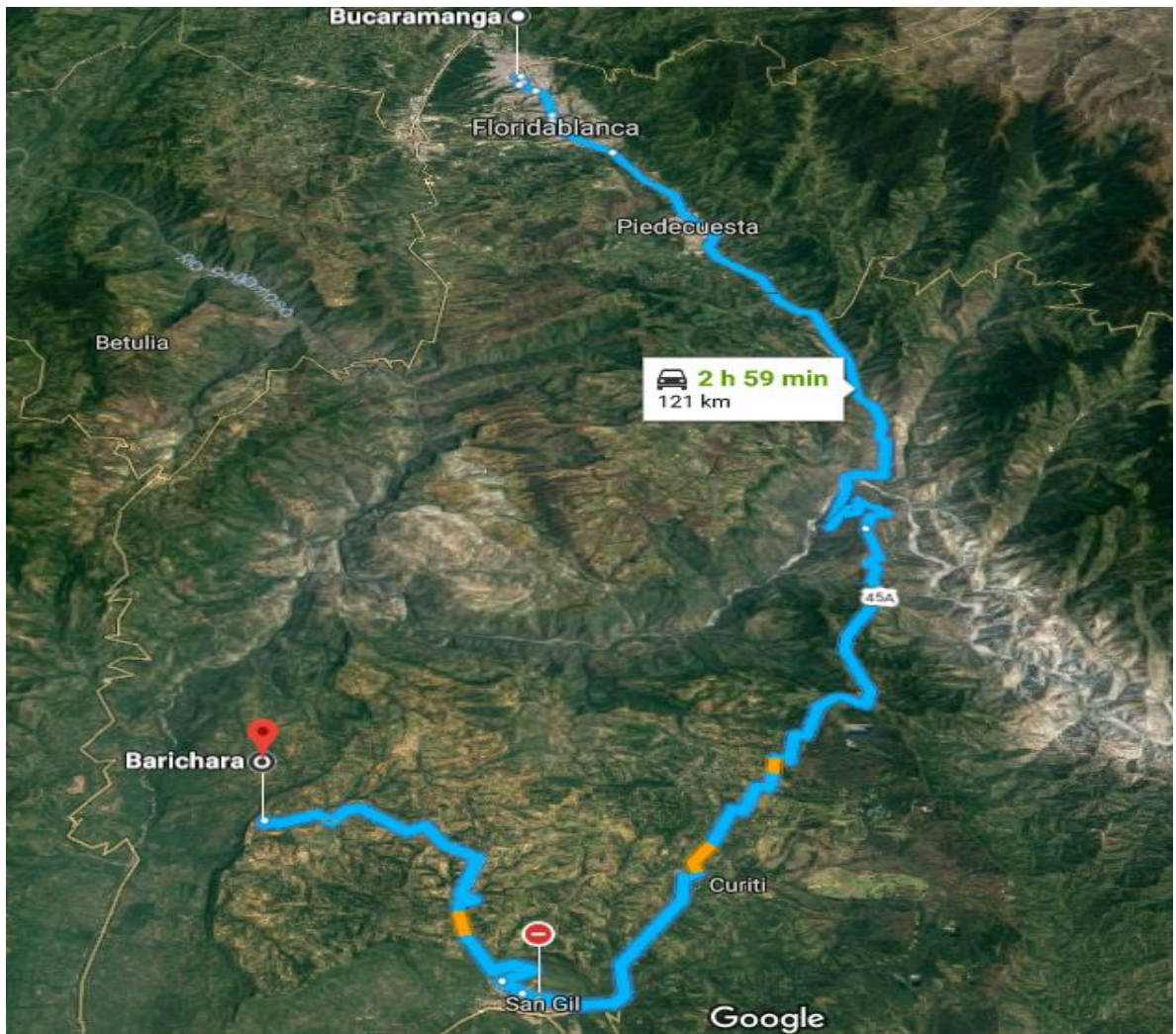
2.3.2.5 Logística y seguridad. Las necesidades del ser humano han profundizado a partir de los procesos de globalización. Por lo tanto, las exigencias del consumidor turístico han permitido transformaciones en la oferta turística dando espacio a la creación de oportunidades y ambientes competitivos. El descanso y la minimización de lo complejo son características mínimas que influyen directamente entre la elección de un lugar u otro y la predilección por volver. Es por esto que las condiciones de logística de los sitios turísticos deben superar las expectativas de los visitantes asegurando su accesibilidad al disfrute.

El municipio de Barichara está localizado a 118 Km de Bucaramanga. Para llegar desde la capital santandereana se debe tomar la ruta nacional hasta San Gil, y luego la vía terciaria, desde San Gil hacia Barichara a 18 km, como se presenta en la Gráfica 3. La conexión vial con la ciudad de Bogotá se presenta utilizando el corredor vial Barichara – San Gil para salir a la Ruta nacional que conduce a Bogotá hacia el Sur. Por el norte se conecta al Municipio de Villanueva a 9 Km y por el sur con Cabrera a 15 Km⁷⁷.

⁷⁶ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). Necesidades Básicas Insatisfechas – NBI.2012. [En línea], Noviembre 19 de 2017. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/censos/.../NBI_total_municipios_30_Jun_2012.xls

⁷⁷ FONDO NACIONAL DEL TURISMO (FONTUR). Óp. cit., Pág. 71.

Figura 6. Mapa de acceso al municipio de Barichara desde la ciudad de Bucaramanga



Fuente: GOOGLE MAPS. Ruta de acceso al municipio de Barichara desde la ciudad de Bucaramanga. 2017

El acceso al municipio desde la ciudad de Bucaramanga se puede concretar desde la terminal de transportes de Bucaramanga o el parador “Papi quiero Piña” con Las flotas que llegan hasta San Gil, entre las cuales se pueden encontrar: Trassander, Reina, Omega, Copetran, Cotrasangil, Concorde y Autoboy. Luego en San Gil se puede tomar transporte colectivo o busetas intermunicipales.

El atractivo turístico del municipio en las temporadas de vacaciones o fines de semana de descanso representa un aumento en la demanda turística y por consecuencia congestión vehicular y problemas de movilidad. Esto debido a que el municipio solo cuenta con una vía nacional que conecta con el municipio de San Gil, una principal que atraviesa el municipio y una vía terciaria que conecta con el municipio de Villanueva y otras veredas.

Según el informe de conectividad de la red pueblos patrimonio, en cuanto a la participación porcentual por clase, los vehículos livianos son de 62% en promedio, de las motos de 30%, las bicicletas del 1% y del transporte público del 2%⁷⁸.

El costo para acceder al municipio según el informe de conectividad de la red pueblos patrimonio, el 88% de la población encuestada no gasta más 100.000 pesos M/C y un 86% considera razonable y económico el costo del viaje al municipio en términos de transporte.

La seguridad es un derecho fundamental que se debe asegurar tanto a turistas como a la población local y es un deber que pertenece proveer el estado colombiano. Dadas las condiciones del país, es importante implementar acciones que se generan desde la cultura con el fin de consolidar y mantener la paz.

El municipio aún no cuenta con personal de policía capacitado y especializado para el turismo. Sin embargo, según la encuesta Evaluación del Destino, realizada a stakeholders (grupos de interés) y a estudiantes, la calificación obtenida por la variable de seguridad para el turista fue definida como una fortaleza para el municipio de Barichara. El 37% de la población encuestada la califica como una fortaleza alta y un 25,9% la califica como una fortaleza media. Esto genera una

⁷⁸ FONDO NACIONAL DEL TURISMO (FONTUR). Estudio de conectividad de la red de pueblos patrimonio. GSD. 2013. p.42.

percepción del turista respecto a la seguridad en el municipio bastante favorable generando tranquilidad y promoción del sitio⁷⁹.

2.4 INVENTARIO TURISTICO

Según el Ministerio de comercio, industria y turismo (MinCIT) y el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), el Plan Nacional de Desarrollo, “Prosperidad Para todos” señala que el turismo es un sector estratégico para el país, por sus efectos multiplicadores. Es además un sector cuyo dinamismo impacta actividades de toda índole, el cual Colombia por su inmenso potencial todas las regiones del país le están apostando, ofreciendo paquetes innovadores y de gran diversidad.

Dadas las condiciones generales para la apuesta estratégica del sector turístico en el plano nacional. El municipio enuncia como objetivo general del plan de desarrollo “Elevar la calidad de vida de la población mediante procesos integrales de construcción de Municipio que garanticen la cohesión y la inclusión social, así como el ordenamiento del territorio con enfoque de sostenibilidad y equidad, donde el desarrollo económico local proyecte a Barichara hacia un futuro de progreso y bienestar para sus habitantes, a partir de la explotación eficiente de sus recursos turísticos y agropecuarios”⁸⁰.

En este orden de ideas, la planificación turística es la estrategia adecuada para iniciar procesos que configuren desarrollo local de manera organizada y participativa entre los diferentes grupos de interés, aprovechando cada uno de las ventajas comparativas y potencialidades que lo caracterizan.

⁷⁹ FONDO NACIONAL DEL TURISMO (FONTUR). Plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Barichara – Santander. Agencia Consultora Para la Asistencia al Desarrollo (ACD).2016. p. 80.

⁸⁰ ALCALDIA MUNICIPAL DE BARICHARA. Op. Cit., p.12.

Por lo tanto, el diseño de un inventario turístico del municipio es de fundamental importancia en el proceso de planeación turística, pues brinda luces para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional. Además de ser una prioridad establecida tanto en la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006⁸¹.

El Inventario Turístico es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región⁸². De tal manera los recursos y atractivos turísticos se clasifican en sitios naturales y patrimonio cultural.

2.4.1 Sitios naturales. Los siguientes son los sitios naturales descritos por el plan estratégico de desarrollo turístico (PEDT) de Barichara 2016-2025, caracterizados principalmente por la realización de actividades de manera directa con recursos provenientes directamente de la naturaleza y en espacio rural:

- **Bioparque Moncora:** este sitio está ubicado en los suelos altos del municipio y presentan la característica de un alto grado de erosión. En el Bioparque se desarrollan programas de educación ambiental, especialmente de adecuado manejo de residuos sólidos. Como producto de la actividad se evidencia recuperación de productos plásticos principalmente botella tipo PET, la cual ha sido empleada como ladrillos para construir casetas y bodegas dentro del Bioparque. El Bioparque presenta gran potencial turístico puesto que ostenta el

⁸¹ FONDO NACIONAL DEL TURISMO (FONTUR). Plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Barichara – Santander. Agencia Consultora Para la Asistencia al Desarrollo (ACD). 2016. p. 90.

⁸² COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos. [En línea]. Diciembre 17 de 2017. Disponible en: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL-2015/OAAPs/OAAP1/swf/aa3_oa1/oc.pdf

resultado de una gran organización comunitaria y como con una buena voluntad se logra mejorar el entorno.

Figura 7. Bioparque Moncora, ubicado en el municipio de Barichara



Fuente: BIO PARQUE MONCORA EN BARICHARA. Paisajes del Parque Moncora. [En línea]. Julio de 2017. Disponible en: <http://bioparquemoncora.blogspot.com.co/>

- **Sendero Ecoturístico Butaregua:** Este sendero se caracteriza por actividades de caminata, cabalgata o paseo en bicicleta. En este lugar se puede observar todo tipo de flora y fauna de bosque seco tropical, además de pinturas rupestres de los indígenas Guane que habitaron en el sitio.
- **Centro Ecoturístico Las Chorreras:** es un sitio reconocido por que en el predio hay una gran piscina natural rodeada de gigantesca vegetación que genera un microclima y hábitat para diversidad de especies. El Centro ofrece servicio de

bebidas y restaurante con la particularidad que cocinan los alimentos sobre roca volcánica, En el Centro ecoturístico se dictan clases de construcción colonial a los turistas interesados en adquirir conocimientos en tan maravillosa arte.

2.4.2 Patrimonio cultural. A continuación, se clasificarán cada uno de los recursos y atractivos turísticos de Barichara que hacen parte del patrimonio cultural material, según el PEDT 2016-2015 de Barichara⁸³.

- **Parques:** en total hay ocho parques localizados en el municipio de Barichara y el centro poblado de Guane. Estos son: Parque Principal de Barichara, Plazuela de Santa Bárbara, Parque para las artes "Jorge Delgado Sierra", Parque Mirador "Rafael Ortiz Prada". parte 1 y 2, Parque Cristo Resucitado, Parque de Los Artesanos, Parque Principal de Guane. Las características que describen estos parques son la existencia de vegetación, infraestructura en piedra labrada junto con alguna fuente, monumentos o estatua que les da el toque diferenciador del resto de los parques. El factor común que resaltan estos atractivos turísticos es el arte y la belleza de las esculturas talladas en piedra elaboradas por los escultores de la región. Por otra parte, los parques hacen parte de la congregación o el centro de reunión de la población en torno a actividades festivas, recreación y esparcimiento del ser humano.

⁸³ FONDO NACIONAL DEL TURISMO (FONTUR). Plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Barichara – Santander. Agencia Consultora Para la Asistencia al Desarrollo (ACD). 2016. p. 93-108.

Figura 8. Parque para las artes “Jorge Delgado Sierra”, ubicado en el municipio de Barichara



Fuente: BARICHARA VIVE. Sitios turísticos: Parque para las artes “Jorge Delgado Sierra”. [En línea]. 2016. Disponible en: http://baricharavive.com/?page_id=54

- **Museos y casas de cultura:** En esta clasificación de atractivos turísticos se desarrolló al interior de bienes inmuebles del municipio como: Casa de la cultura "Emilio Pradilla González", Casa Museo Aquileo Parra, casa cural de Barichara y Guane, museo Paleontológico y arqueológico Isaías Ardila Díaz, palacio municipal. Los elementos de esta clasificación de atractivo turístico es la riqueza cultural proveniente de historias, herramientas antiguas, evidencias del modo de vida de los antepasados, fósiles, etc. Las casas parroquiales y el palacio municipal son de las características más importantes de la época colonial que inspira el municipio de Barichara. Estas características representan un reconocimiento histórico generando adquisición de cultura y nuevos saberes.

- **Templos y capillas parroquiales:** El desarrollo de la vida del municipio de Barichara gira en torno de la religión y las costumbres religiosas heredadas de los conquistadores españoles. El origen de Barichara se dio a partir de la veneración de la virgen de la piedra, por lo cual, el pueblo se caracteriza también por el tipo de turismo religioso. Templo de la Inmaculada Concepción y San Lorenzo Mártir, Capilla de Santa Bárbara, Capilla de Jesús Resucitado o del Cementerio, Capilla de San Antonio, Templo de Santa Lucía de Guane. Con un total de cinco atractivos turísticos cuenta el municipio de tipo religioso. Pero, más allá de lo religioso y sus creyentes peregrinaciones, la verdadera atracción es la riqueza arquitectónica empleada en la construcción de los diferentes patrimonios del municipio. Las emociones generadas por los acabados minuciosamente labrados en la piedra y madera para cada una de las edificaciones denotan el talento y la recursividad del artesano local.

Figura 9. Templo de la inmaculada concepción, ubicado en el municipio de Barichara



Fuente: HOTEL MISIÓN SANTA BÁRBARA. ¿Qué hacer en Barichara? [En línea]. 2016. Disponible en: <https://hotelmisionsantabarbara.com/es/que-hacer-en-barichara>

- **Biblioteca:** El Instituto Técnico Aquileo Parra, en honor al ex presidente Aquileo Parra. Es la sede de la Biblioteca Pública y cuenta con el salón de actos para la presentación de eventos culturales.

- **Fundación Escuela Taller de Barichara:** Este atractivo presenta con la característica principal de mantener y preservar la cultura y costumbres del municipio de Barichara. A través de la capacitación técnica en la elaboración de productos que después estarán disponibles en el café y el restaurante que hacen parte del taller.

- **Taller de papel fibras naturales:** Es una casa taller que destaca la noble labor de artesanías con fique, con la finalidad de apoyar a las madres cabezas de familia. El taller elabora papel en fique y en hoja de piña, con los cuales realizan libretas, collares, pulseras, móviles, portarretratos, figuras de animales, flores, sobres, cortinas, lámparas. En el taller explican el proceso de facturación del papel desde cómo se siembra la planta hasta el resultado final de la artesanía. Este producto turístico implica el emprendimiento social a partir de las oportunidades del crecimiento turístico. Además de ser una actividad turística que mantiene viva la labor del artesano que fue pieza clave en la historia del municipio.

- **Monumentos:** Monumento al paso del Libertador, Monumento a la Virgen de la Piedra y Monumento a los talladores. Hacen parte del reconocimiento histórico del municipio y de la identidad local.

El patrimonio cultural inmaterial se refiere a la construcción colectiva del municipio que hace parte de su tradición y costumbres. A continuación, se presentan los eventos más relevantes para el municipio de Barichara en su proyección como

atractivo turístico según el plan estratégico de desarrollo turístico (PEDT) de Barichara 2016-2025⁸⁴.

- Enero. Día del Patrimonio Cultural “Patiamarillo”

Esta celebración se lleva a cabo durante el último domingo del mes enero. En esta celebración cultural se exalta la música tradicional de la localidad y se realiza el mercado campesino, donde se comercializan productos, alimentos y bebidas autóctonas.

- 10 febrero. Día de la Virgen de la Piedra.

En el mes de febrero se rinde homenaje a la patrona de los talladores, en la cual se realizan diversas actividades religiosas, entre las cuales se destaca el rosario a pie desde la ermita de la entrada del pueblo.

- Marzo. Celebración de la Semana Santa.

Esta celebración comúnmente realizada por los feligreses católicos, destaca en el municipio por su característica de pueblo que conserva las costumbres hispánicas de la colonia.

- 10 de agosto Día de San Lorenzo Mártir.

Fiesta en la que se conmemora en honor a San Lorenzo patrono de Barichara entre los actos se realiza una procesión y otras actividades religiosas y culturales.

⁸⁴ FONDO NACIONAL DEL TURISMO (FONTUR). Plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Barichara – Santander. Agencia Consultora Para la Asistencia al Desarrollo (ACD).2016.P.108-111.

- Agosto (festivo). Encuentro artístico

Es un evento cultural en el que se presentan artistas locales, departamentales y extranjeros. Se hace una exposición de pinturas y esculturas, así como representaciones de música y danzas entre otros.

- Septiembre. Festival de Cine Verde de Barichara.

Denominado FESTIVER tiene como propósito concientizar y sensibilizar sobre el ambiente, a través del cine y los medios audiovisuales en el que se educa se entretienen y se transmite conocimiento.

Figura 10. Proyección de #Baobabs Noches de cine verde en el pueblito más lindo de Colombia



Fuente: FESTIVER. Fotos Festiver. 28 de septiembre de 2016. [En línea]. 2016. Disponible en: <http://festiver.org/fotos-festiver-2016/festiver-foto8-2016/>

- Octubre –festivo. Ferias y Fiestas de la Solidaridad y el Retorno

Son las ferias y fiestas del municipio. Las tradicionales alboradas es otra de las actividades que hacen parte de esta Ferias, amenizadas por la banda de músicos del municipio, verbenas populares a cargo de las más reconocidas orquestas y grupos vallenatos, tanto nacionales como regionales y la feria Ganadera.

- Noviembre 13 al 16. Taller de Artes y Oficios

La Fundación Escuela Taller Barichara, celebra el evento: “Barichara Punto de Encuentro”. Este evento, se ha convertido en una tradición cada año, en donde diversos artistas, filántropos, gestores sociales y empresarios, desarrollan un conversatorio con temas de trascendencia nacional, se desarrollan conferencias, clases magistrales y la participación de los estudiantes más destacados de todas las escuelas taller del país.

- 8 de diciembre. Día de la Inmaculada Concepción, patrona de Barichara.

En esta fecha propia de pueblo esencialmente religioso se realizan actividades de peregrinación y celebraciones eucarísticas en su propia capilla.

- Diciembre 13. Día de Santa Lucía, patrona de Guane.

Una de las variadas fiestas religiosas en el municipio. Es un homenaje a quien es considerada la patrona de los ojos, se desarrolla la gran celebración eucarística, confesiones a los feligreses, se da inicio a la procesión a la imagen de Santa Lucia alrededor del parque principal de Guane además de representaciones culturales y gastronómicas.

- 16 al 24 de diciembre. Aguinaldos Patiamarillo

La celebración antes de la navidad en los pueblos caracterizados por las costumbres religiosas es de carácter importante, a través de manifestaciones artísticas se busca conmemorar y revivir esta época del año. Se confirma que es una tradición que se viene perdiendo y fue uno de los puntos planteados para rescatar como festividad representativa de este municipio⁸⁵.

2.5 PERFIL DEL TURISTA

Barichara es un destino turístico de descanso con gran potencial en el mercado de las experiencias, no obstante, el horizonte motivacional del turista puede ser diverso como también su procedencia y capacidad económica. La concurrencia turística en el municipio no es sostenida, aunque en el parque principal es notorio el tránsito de turistas de manera constante; los picos de masas de turistas se dan principalmente en los meses de enero, marzo y abril, superando la cantidad de 5.000 turistas, luego una actividad considerable en julio, octubre y diciembre llegando a superar los 3000 turistas, siendo febrero, agosto y noviembre los meses en los que el tránsito turístico se disminuye a su menor medida, consiguiendo a un aproximado de 1.000 turistas⁸⁶.

Con este panorama se puede resaltar que si bien la actividad turística no mantiene una intensidad en tanto a demanda, si existe una continuidad operacional del sector durante los 12 meses, luego, al examinar la procedencia de los visitantes se notará que el grueso de turistas en Barichara, con un 93%, tienen procedencia nacional y sólo un 7% se compone de turistas extranjeros, siendo estos datos estadísticos

⁸⁵ FONDO NACIONAL DEL TURISMO (FONTUR). Plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Barichara – Santander. Agencia Consultora Para la Asistencia al Desarrollo (ACD). 2016. p. 111.

⁸⁶ FONDO NACIONAL DEL TURISMO (FONTUR). Estudio de conectividad de la red de pueblos patrimonio. GSD. 2013. P. 44.

referenciados del estudio de conectividad de la red de pueblos patrimonio avalado por FONTUR y el Ministerio de Comercio. Por consiguiente, resulta interesante para la investigación agregar que: los turistas nacionales proceden principalmente de Bucaramanga, estando aproximadamente a 3 horas de viaje por carretera, y de Bogotá, ciudad que se encuentra a una distancia de 320,9 km y un aproximado de 6 horas y 22 minutos de viaje por carretera. Además, la tendencia de los visitantes al municipio son principalmente mujeres, siendo la estimación porcentual mayor, cerca de un 25%, en el rango de las mujeres jóvenes, esto es entre los 18 y los 30 años, manteniéndose este género con una participación porcentual mayor en todos los grupos de edad hasta los 60 años, es necesario tener en cuenta que ninguno de los estudios consultados hace referencia a la población menor de edad como consumidores de turismo.

Diversos modelos de turismo y planes de desarrollo han tomado como medida del desarrollo la cantidad de turistas que transitan en los destinos, sin embargo, el número de turistas de manera frecuente no está relacionado a los beneficios económicos, no hay una correlación entre cantidad de turistas y los beneficios, esto se da principalmente porque existen distintos tipos de turista⁸⁷.

2.6 VOCACION TURISTICA

La caracterización del municipio y el inventario turístico son las bases fundamentales para definir la vocación turística de Barichara con el fin de llevar a cabo la planificación turística. El punto de partida es la participación de la comunidad local, su predisposición a las necesidades y anhelos.

⁸⁷ ORTIZ, Rodrigo. El turismo como modelo de desarrollo sostenible en las zonas remotas. 2° foro internacional de innovación turística. El turismo sostenible generador de desarrollo local. Cámara de comercio Bucaramanga. San Gil. 2017.

Figura 11. Calle característica de Barichara con arquitectura a base de piedra



Fuente: AVENTURE COLOMBIA. Barichara. [En línea]. 2015. Disponible en: <http://aventurecolombia.com/es/destino/barichara>

En este sentido, el municipio de Barichara cuenta con potencialidades para llevar a cabo los siguientes tipos de turismo:

Turismo urbano: Consiste en visitas a los centros urbanos de Barichara y Guane con el fin de conocer sus lugares de interés, entre los cuales se encuentran los distintos parques, capillas, museos, calles, monumentos, demás edificios y piezas arquitectónicas de gran importancia para el municipio.

Turismo cultural: La principal motivación es conocer y aprender aspectos de la cultura de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado: costumbres, arquitectura, manifestaciones artísticas, gastronomía, artesanías, etc. Dada la característica de Barichara como pueblito patrimonio y su riqueza histórica.

Turismo de resort y descanso: Las características ambientales del municipio, con la variedad de climas y paisajes junto con la proximidad al accidente geográfico del cañón del Chicamocha son los aspectos más atractivos para este tipo de turismo. La historia denomina al municipio de Barichara como “lugar de descanso”, lo cual hace parte del patrimonio que hay que sostener y motivar a potencializar a través de la diferenciación de productos turísticos que generen recordadas experiencias.

Agroturismo: Turismo que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), y que complementa los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios, por lo general alojamiento comida y oportunidades de familiarización con trabajos agropecuarios.

Ecoturismo: la potencialidad ambiental que posee el municipio de Barichara permite experiencias en contacto con la naturaleza como lo son: caminatas, cabalgatas, paseos en bicicleta con la condición principal de la preservación y cuidado del medio ambiente.

Turismo religioso: El municipio cuenta con patrimonio material como capillas y templos religiosos, así como también de patrimonio inmaterial correspondiente a celebraciones religiosas que pertenecen a las costumbres de la comunidad local.

Finalmente, el municipio de Barichara ha desarrollado las actividades turísticas en torno a la reconocida arquitectura colonial de sus calles y edificaciones, basados en esto, han podido surgir otros tipos de turismo de acuerdo a las potencialidades ambientales y culturales. En este orden ideas, se consolida las características fundamentales que hacen parte de la dinámica turística con el fin de lograr escenarios de desarrollo local.

2.7 DIAGNOSTICO

El punto de partida del diagnóstico del desarrollo turístico del municipio se fundamenta en el contexto histórico que permitió el asentamiento de Barichara, precisamente en esa localización geográfica rodeada de accidentes geográficos y riqueza paisajística, además de un inventario ambiental propio de bosque tropical seco. Seguido por la intervención de la cultura española dejando aspectos positivos como: desarrollo urbanístico, costumbres. Que, de cierto modo, actualmente hacen parte de la ventaja comparativa para potencializar el turismo sin descuidar la preservación como “pueblo patrimonio”.

La identidad cultural es un valor muy arraigado en la comunidad local, por lo tanto, las tradiciones y costumbres se mantienen incluso en la dimensión económica del municipio. Las actividades tradicionales de la agricultura y pecuarias son las formas dominantes de adquirir ingresos para el sustento y elevar las condiciones de vida, siguiendo la tendencia de la mayoría de los pueblos de Colombia. El sector de la industria está conformado por labores artesanales en los procesos de manufactura y procesamiento de alimentos. Sin embargo, el municipio cuenta con gran riqueza mineral y conocimientos en el labrado de la piedra que son elementos que generan oportunidades para surgimiento de industria de materiales para la construcción. Las actividades turísticas han explotado el sector de comercio de bienes y servicios producto de la alta demanda de turistas en determinadas épocas del año. El sector financiero y de la construcción son los que le siguen en ese orden de importancia al sector agropecuario, lo cual evidencia procesos de globalización y adaptabilidad para el turismo. Por lo tanto, la dependencia económica del municipio comienza a configurarse a partir del desarrollo turístico. Los rezagos en el sector agropecuario son producto de condiciones climáticas y de suelo desfavorables para la productividad y diversidad de bienes agrícolas. Respecto a la industria, el bajo valor agregado de los productos no genera satisfacción en el potencial mercado generado por el desarrollo turístico.

En términos de desarrollo local, el municipio cuenta con brechas significativas entre el área rural y urbana en cuanto al acceso y calidad de servicios públicos. Sin embargo, en general el acceso al agua en todo el municipio es ineficiente debido a las condiciones climatológicas y geográficas desfavorables, aunque presenta algunas fuentes de agua subterráneas. En temporada turística se presentan racionamientos debido a la alta demanda y a políticas municipales para conservación. El servicio de alcantarillado y gas aún no se encuentran al servicio de la población local y sus necesidades.

Del mismo modo, el servicio educativo en cobertura y calidad aparentemente es eficiente. Sin embargo, hay estancamientos en los estudios superiores lo cual dificulta los procesos de emprendimiento e innovación que generen competitividad y desarrollo. Las ofertas de empleo se están concentrando en las actividades de bajo valor agregado como la construcción y el sector agropecuario, lo cual, justifica el atraso de la calidad educativa y su inserción al mercado laboral. El sector turístico genera oportunidades en la oferta de empleo, pero, estos no son constantes debido a la estacionalidad turística. Aunque también evidencia bajos niveles de bilingüismo y competencias de emprendimiento, características necesarias para la diferenciación e innovación de la oferta turística.

La percepción de los visitantes respecto al destino turístico en los ámbitos de seguridad, acceso al municipio y sitios turísticos son aspectos positivos. El costo del acceso al municipio no representa inconvenientes de tipo económico y lo consideran justo. Es importante considerar que el tipo de turismo en su gran mayoría es de paseo con escasa pernoctación. La participación más importante es de turistas nacionales principalmente por mujeres entre los 18 y 30 años de edad.

Los aspectos importantes en el inventario turístico de Barichara es el patrimonio cultural material, constituido por parques, templos, monumentos que se diferencian por su belleza arquitectónica e histórica. El patrimonio cultural inmaterial

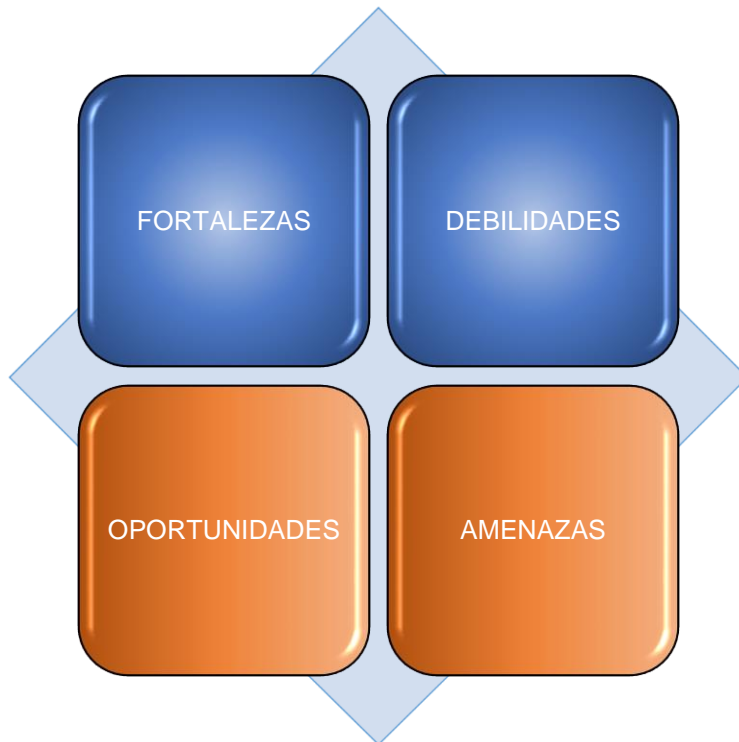
representado por eventos organizados donde se destacan las costumbres y los valores de la comunidad local son los escenarios apropiados para el desarrollo de los retos y oportunidades de la actividad turística y demás actividades beneficiadas. La constitución del municipio de Barichara dotada con potencialidades ambientales y culturales favorables para la explotación que han desarrollado el sector turístico. Sin embargo, esto no significa que la orientación del turismo se deba a una comercialización de cada uno de los bienes y servicios primarios. La profundización de la oferta turística está proyectada a la satisfacción de una clase de turistas que tengan sentido de pertenencia con el mantenimiento y el status de pueblo patrimonio. Así como también, a la recreación y generación de experiencias positivas que generen recuerdos como valor agregado a las visitas. En este sentido se genera las bases fundamentales para el pensamiento de un plan estratégico pertinente a las potencialidades, características especiales y restricciones de un municipio como Barichara que proyecta su visión a un escenario deseado de desarrollo local participativo e incluyente.

2.7.1 Análisis DOFA. De acuerdo con el desarrollo de la caracterización del municipio de Barichara, la matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas) busca profundizar el análisis de los factores y estrategias que permitan la realización de actividades turísticas en el escenario ideal del desarrollo local.

La Matriz DOFA es una herramienta administrativa esencial para la planeación de estrategias, su aplicación logra estudiar los factores internos y externos que afectan de forma positiva o negativa la actuación de la organización. Este instrumento permite identificar acciones viables para potenciar las fortalezas y oportunidades, y a su vez, mitigar las debilidades y amenazas⁸⁸.

⁸⁸ COLOMBIA. PROGRAMA DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA (PTP). Guía metodológica para el diseño e implementación de estrategias de mercadeo innovadoras. Bucaramanga. Strategika. [en línea], Diciembre 21 de 2017. Disponible en:

Figura 12. Matriz DOFA



2.7.1.1 Fortalezas:

Tabla 5. DOFA, fortalezas

FORTALEZAS	
Factor ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Fauna y flora de tipo bosque tropical seco. • Variedad de paisajes y climas • Pueblo tranquilo, sensación de descanso.
Factor político	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de la actividad turística en el plan de desarrollo municipal como objetivo del plan. • Consolidación de políticas y esfuerzos para el desarrollo de la imagen objetivo de “Barichara municipio Eco turístico con potencial agropecuario”

FORTALEZAS	
	<p>consagrado en el esquema de ordenamiento territorial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación del municipio como pueblo patrimonio a partir del marco legal colombiano.
Factor Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • patrimonio arquitectónico, histórico y cultural. • arraigada identidad local.
Factores de oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía autóctona reconocida • Hospedaje de lujo. • Señalización vial de acceso al municipio y lugares turísticos. • Seguridad del turista

2.7.1.2 Debilidades:

Tabla 6. DOFA, debilidades

DEBILIDADES	
Factor ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Escasos recursos hídrico • Baja productividad de la tierra • Bajo nivel precipitaciones.
Factor político	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa articulación entre los diferentes grupos de interés para el desarrollo de los proyectos turísticos. • Discontinuidad en los programas del gobierno para el desarrollo local. • Falta de planeación y logística para contrarrestar las altas demandas de turistas • Falta de incentivos y beneficios tributarios al emprendimiento de proyectos productivos.
Factor Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Arraigo hacia los métodos tradicionales de cultivo. • Baja participación de la comunidad local en los procesos de desarrollo turístico. • Deficiencias en la oferta educativa para el emprendimiento.

DEBILIDADES	
Factores de oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente calidad y acceso a los servicios de públicos y de telecomunicaciones. • Pésimo estado de la infraestructura vial hacia las diferentes veredas del municipio. Incluyendo la inexistencia de un terminal de transportes o parqueadero público. • Alta presencia de informalidad económica. • Carencia de productos turísticos innovadores. • Escasos programas de capacitación del recurso humano, entre ellas bajo nivel de bilingüismo. • Escasa diversificación de los productos agrícolas.

2.7.1.3 Oportunidades:

Tabla 7. DOFA, oportunidades

OPORTUNIDADES	
Factor ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Escenarios de desarrollo sostenible.
Factor político	<ul style="list-style-type: none"> • Plan estratégico turístico el direccionamiento del tipo de turismo y sus productos turísticos diferenciados. • Patrimonio de la humanidad, según UNESCO
Factor Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Revalorizar las costumbres y técnicas artesanales y esculturales que desarrollaron la arquitectura del municipio. • Fortalecimiento de la identidad local a través del desarrollo turístico en favor del desarrollo local.
Factores de oferta	<ul style="list-style-type: none"> • El patrimonio material e inmaterial del municipio. • Reconocimiento de la imagen como pueblo patrimonio a nivel nacional e internacional. • Localización geográfica apropiada para fortalecer un clúster turístico.

2.7.1.4 Amenazas:

Tabla 8: DOFA, amenazas

AMENAZAS	
Factor ambiental	<ul style="list-style-type: none">• Escasa conservación de recursos hídricos del municipio.• Alta demanda turística
Factor político	<ul style="list-style-type: none">• Falta de asistencia por parte de los órganos estatales que dirigen la política económica y turística.• Corrupción.• Desarticulación entidades público-privadas y academia.
Factor Cultural	<ul style="list-style-type: none">• Depreciación de la infraestructura y pérdida del valor patrimonial.• Asentamiento de foráneos.• Migración a la ciudad
Factores de oferta	<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento exagerado del nivel de precios para los bienes o servicios adquiridos en el municipio.• Reducción de la calidad de la oferta de bienes y servicios turísticos.• Monopolio en la industria turística del municipio.• Otros pueblos patrimonio de Colombia.

3. ESCENARIO APUESTA

El proceso para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Barichara debe ser concertado e incluyente por parte de los diferentes grupos de interés, los cuales son: el sector público, el sector privado y la comunidad local involucrados o no en los encadenamientos de las actividades turísticas.

Sin embargo, de acuerdo con la caracterización del municipio y el análisis DOFA del presente trabajo, la orientación del escenario apuesta para el desarrollo turístico de Barichara como alternativa de desarrollo local es el siguiente:

Figura 13. Organigrama escenario apuesta



Por producto turístico:

- 1) Consolidar un catálogo de productos turísticos pertinentes, de acuerdo a las características del municipio y la condición especial de patrimonio cultural.
- 2) Desarrollar estándares de calidad en los bienes y servicios ofrecidos.

- 3) Incluir herramientas de innovación en los productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades de los turistas y conservar los recursos.
- 4) Fomentar la promoción turística a partir de una completa información en los diferentes canales de comunicación.

Sobre la comunidad local:

- 1) Sensibilizar a la comunidad local en la participación de los procesos de las actividades turísticas, sobreponiendo el interés general al particular.
- 2) Desarrollar programas de capacitaciones que generen emprendimiento, formalización, gestión de los recursos, entre otros; que permitan crear ventajas competitivas en el recurso humano.
- 3) Crear alianzas estratégicas o agremiaciones que integren sus necesidades y desafíos de la competitividad con otros destinos turísticos.

Sobre la demanda turística:

- 1) Evaluar los alcances y la capacidad que tiene el destino turístico para acoger la demanda turística sin afectar la característica de patrimonio cultural y lugar de descanso.
- 2) Concertar el perfil del turista deseado con el fin de orientar el plan turístico de una manera sostenible.

Sobre la institucionalidad:

- 1) Proponer y llevar a cabo el plan de desarrollo turístico integral y prospectiva de manera conjunta a los planes de gobiernos y esquemas de ordenamiento territorial.
- 2) Proveer la red de infraestructura vial, servicios públicos y logística que den soporte al desarrollo turístico, como también al desarrollo humano en el sector urbano y rural.
- 3) Gestionar los recursos financieros y de asistencia técnica ante las entidades de orden departamental y nacional e internacional con el fin de llevar a cabo todos los programas orientados al desarrollo local.
- 4) Incentivar a la comunidad local en los procesos de desarrollo turístico y transformación productiva para evitar la dependencia económica de una sola actividad.

Sobre la promoción turística:

- 1) Explotar el potencial del reconocimiento obtenido como el “pueblito más lindo de Colombia” siendo las experiencias el foco del desarrollo turístico.
- 2) Lograr distinción a nivel internacional a través de “patrimonio de la humanidad” otorgada por la UNESCO, debido por su riqueza cultural y arquitectónica que permita la atracción de nuevos turistas.
- 3) Hacer uso de los medios masivos de comunicación para la promoción del turismo, esto es, información en la web, redes sociales, aplicaciones móviles

afines, portales de entretenimiento multimedia y canales temáticos de televisión, ofreciendo soporte en diferentes idiomas.

3.1 EJES ESTRATEGICOS

Tabla 8. Ejes estratégicos

LINEA ESTRATEGICA	ESTRATEGIAS DE ACCION
Recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • normatividad para aminorar impactos negativos provenientes de la explotación.
Patrimonio histórico y cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Protección y mantenimiento a la infraestructura arquitectónica del municipio.
Recursos de soporte	<ul style="list-style-type: none"> • Modernización y dotación de infraestructura vial, hospitalaria, establecimientos educativos. • Diseño e implementación de logística para recibir la demanda turística. • Cobertura y calidad de los servicios públicos domiciliarios.
Productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de descanso, modelo de mercado tipo resort. • Innovación de los platos típicos tradicionales de la región. • competitividad del recurso humano.
Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento a las iniciativas empresariales y turísticas. • Consolidar asociatividad entre diferentes agentes económicos para el desarrollo.
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de guía turística con información pertinente a la oferta turística y al cuidado ambiental

3.1.1 Línea estratégica sobre recursos naturales. La potencialidad natural del municipio de Barichara permite la generación de posibles actividades turísticas, como: caminatas, cabalgatas, paseo en vehículo sobre el territorio natural local, explotando los recursos naturales existentes.

3.1.1.1 Normatividad para aminorar los impactos negativos provenientes de la explotación. El desarrollo de actividades turísticas que tengan contacto con la naturaleza, en el largo plazo significará impactos negativos irreversibles para el ecosistema. Las condiciones de Barichara se dificultan por la escasez de fuentes hídricas, lo que pone en riesgo la vida de las futuras generaciones. Estas actividades se pueden desarrollar en un marco normativo fundamentado por la sostenibilidad.

La Ley 300 de 1996 define, varios de los productos potenciales para el desarrollo turístico de Colombia. Destaca el ecoturismo, como opción para aprovechar los abundantes recursos naturales que se encuentran en el territorio nacional, de mares, selva, ríos, llanuras, montañas y la diversidad hídrica, de fauna y flora.

La Resolución 0531 de 2013: Por medio de la cual se adoptan las directrices para la planificación y el ordenamiento de una actividad permitida en las áreas del sistema de parques nacionales.

- La Infraestructura y/o tipos de alojamiento en los Parques.
- La participación de las comunidades locales en la prestación de servicios asociados al ecoturismo
- Capacitación de prestadores de servicios asociados al ecoturismo
- Cobro de tarifas
- Promoción de turismo en zonas amortiguadoras.
- Coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ley 99 de 1993: establece la obligatoriedad de la Licencia Ambiental para la ejecución de obras, el establecimiento de industrias o el desarrollo de cualquier actividad, que pueda producir deterioro grave a los recursos naturales renovables o al medio ambiente o introducir modificaciones considerables o notorias al paisaje. Sin embargo, a pesar de la normatividad estatal para la protección y preservación de los ambientes naturales de las actividades turísticas, es necesario una normatividad municipal que acorde a sus características y problemas basados en los principios de desarrollo sostenible.

3.1.2 Línea estratégica sobre el patrimonio histórico y cultural. El inventario turístico del municipio resalta el patrimonio cultural material e inmaterial de Barichara. La vocación turística del municipio permite la explotación de aquellos recursos arquitectónicos que hacen parte de la riqueza cultural e histórica.

3.1.2.1 Protección y mantenimiento a la infraestructura arquitectónica del municipio. El municipio no cuenta con un programa que lleve a cabo labores de restauración y mantenimiento del patrimonio cultural material de Barichara. Por lo tanto, el municipio debe proyectarse a gestionar la denominación como “patrimonio de la humanidad” otorgada por la UNESCO. Del cual, los requerimientos son:

- Representar una obra maestra del genio creativo humano.
- Testimoniar un importante intercambio de valores humanos a lo largo de un periodo de tiempo o dentro de un área cultural del mundo, en el desarrollo de la arquitectura, tecnología, artes monumentales, urbanismo o diseño paisajístico.
- Aportar un testimonio único o al menos excepcional de una tradición cultural o de una civilización existente o ya desaparecida.

- Ser uno de los ejemplos eminentes de procesos ecológicos y biológicos en el curso de la evolución de los ecosistemas.
- Ofrecer un ejemplo eminente de un tipo de edificio, conjunto arquitectónico, tecnológico o paisaje, que ilustre una etapa significativa de la historia humana.
- Ser un ejemplo eminente de una tradición de asentamiento humano, utilización del mar o de la tierra, que sea representativa de una cultura (o culturas), o de la interacción humana con el medio ambiente.
- Estar directa o tangiblemente asociado con eventos, tradiciones vivas, ideas, creencias o trabajos artísticos y literarios de destacada significación universal.
- Contener fenómenos naturales superlativos o áreas de excepcional belleza natural e importancia estética.
- Ser uno de los ejemplos representativos de importantes etapas de la historia de la tierra, incluyendo testimonios de la vida, procesos geológicos creadores de formas geológicas o características geomórficas o fisiográficas significativas.
- Contener los hábitats naturales más representativos y más importantes para la conservación de la biodiversidad, incluyendo aquellos que contienen especies amenazadas de destacado valor universal desde el punto de vista de la ciencia y el conservacionismo.

3.1.3 Línea estratégica de soporte. La estrategia de soporte se fundamenta en las condiciones físicas que debe poseer un destino turístico para llevar a cabo el normal desarrollo de sus actividades, otorgando seguridad y confianza en los turistas y comunidad local.

3.1.3.1 Modernización y dotación de infraestructura vial hospitalaria, establecimientos educativos. Creación de las condiciones generales e infraestructura adecuada para permitir y facilitar el surgimiento de las iniciativas económicas teniendo en cuenta las necesidades detectadas y los objetivos perseguidos, creando así un entorno favorable para las empresas y negocios. Aquí se debe incorporar también todo lo que tiene que ver con la infraestructura social que debe ofrecer el municipio⁸⁹.

Actualmente, según el plan de desarrollo municipal de Barichara 2016-2019 cuenta con gran cantidad de programas acordes a la anterior mencionada estrategia de acción. Sin embargo, el objetivo fundamental es anticipar las posibles emergencias y/o desastres que puedan llevar a ocurrir en el municipio.

3.1.3.2 Diseño e implementación de logística para recibir la demanda turística.

Para mantener el dinamismo económico, mejorar la calidad de vida residencial y asegurar la competitividad turística de los destinos turísticos es necesaria la introducción de mecanismos de renovación de los centros urbanos encaminados hacia la ampliación y mejora del espacio público (zonas verdes, áreas peatonales, parques infantiles, etc.), la creación de plazas de aparcamiento se pudiera llevar a cabo en las afueras del patrimonio histórico, ya que uno de los problemas en las fechas más concurridas es la abundante presencia de vehículos, delimitar las zonas en las que puede realizarse el tránsito vehicular en el municipio pudiera promover actividades como los recorridos a pie por el pueblo, el uso de bicicletas y los medios de transporte locales, esta decisión puede activar muchos sectores económicos, en este sentido, eliminar los vehículos del paisaje mejora en mucho la imagen urbana como experiencia y permite una compenetración del turista con todos los aspectos

⁸⁹ SILVA, Iván. Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Series de gestión pública. Chile. 2003. p. 17.

turísticos del municipio, recuperar el patrimonio histórico y artístico, dinamización de la actividad comercial y cultural, compatibilización de usos comerciales, lúdicos y residenciales, creación de rutas turísticas a partir de nodos de transporte público y mejora de la señalización y el mobiliario urbano⁹⁰.

La adecuada elaboración del esquema de ordenamiento territorial permite la eficiente logística disminuyendo los diversos problemas generados por la configuración y ocupación del espacio en desarrollo. Las dinámicas turísticas traen consigo altas demandas en las temporadas vacacionales, presionando la comunidad local y la usurpación del espacio para el desarrollo de sus necesidades y recreación. En términos económicos, el análisis de costo beneficio es positivo para los agentes que participan en la oferta turística del municipio y conflictos en los que no aplican.

3.1.3.3 Cobertura y calidad de los servicios públicos domiciliarios. El acceso a la prestación de los servicios públicos domiciliarios como lo son: agua, luz, gas; son determinantes en la dignidad del ser humano y la elevación de la calidad de vida.

En particular el municipio de Barichara se caracteriza por el escaso recurso del agua. Por esto, La correcta gestión del agua es una obligación, sobre todo en aquellos territorios que reciben menores precipitaciones y soportan fuertes periodos de indigencia hídrica. Por este motivo, se deben optimizar al máximo los sistemas de saneamiento, depuración y reutilización de aguas, limitar y controlar las captaciones de aguas freáticas, reducir al máximo las pérdidas hídricas en las canalizaciones, limitar las actividades y usos turísticos que supongan consumos

⁹⁰ DIEZ, Daniel. La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas Universidad de Alicante. p. 80.

excesivos de agua (golf, turismo residencial, etc.), introducir Sistemas de Gestión Medioambiental que mejoren la eficiencia hídrica y energética de las empresas turísticas⁹¹.

En general, los requerimientos mínimos necesarios son el acceso a servicios públicos de calidad como derecho en el desarrollo humano por encima de las actividades comerciales y turísticas. La estrategia adecuada para aminorar el rezago de estos factores es la sostenibilidad, del modo para preservar los escasos recursos. En cuanto, a la innovación es una estrategia alternativa en términos de medios y producción de los recursos.

3.1.4 Línea estratégica sobre los productos turísticos. El desarrollo turístico se potencia principalmente en los productos turísticos con valor agregado. Por lo tanto, adquirir capacidades sobre los rivales refleja las ventajas competitivas. Cobra menos importancia los recursos naturales y paisajísticos en las nuevas exigencias de la demanda turística.

3.1.4.1 Turismo de descanso, modelo de mercado tipo RESORT. Es un complejo turístico ubicado principalmente en un ambiente natural reservado, cuenta con servicios de ocio y diversas instalaciones para el descanso y el disfrute del huésped. Pero el valor agregado es la prestación de servicios adicionales que generan confort y descanso, disminuyendo el estrés y preocupación.

Requisitos generales⁹²:

- Contar con sistema de iluminación de emergencia

⁹¹ DIEZ, Daniel. La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas Universidad de Alicante.p.81.

⁹² Sistema de Innovación Estratégica para el Turismo del Ecuador. [En línea]. SIETE. Ministerio de Turismo de Ecuador. Requisitos para Hoteles. Disponible en: <http://siete.turismo.gob.ec/manuales/requisitos/c1.pdf>

- Contar con zonas de evacuación, puntos de encuentro, salidas de emergencia, extintores y mangueras, identificadas y señalizadas, según las disposiciones de la Autoridad competente
- Contar en cada habitación y piso, con un mapa de ubicación y de evacuación conforme las disposiciones de la Autoridad competente
- Contar con una política interna en la cual se mencione el horario de atención a proveedores y que no interfiera con las horas de alto tránsito de huéspedes
- Contar, aplicar y procesar cuestionarios de evaluación de satisfacción del cliente en relación a los servicios brindados y a las instalaciones del establecimiento
- En caso de contar con sistemas de ambientación musical, estos deberán estar colocados en y hacia el interior del establecimiento
- Contar con contenedores de desechos, éstos deben estar ubicados en las áreas de uso común y áreas donde se identifique que se generan desechos
- Contar con áreas asignadas para fumadores debidamente identificadas y señalizadas.
- Contar con áreas con facilidades para personas con discapacidad debidamente identificadas
- Contar con letreros que promuevan el uso eficiente del agua en cuartos de baño y aseo de habitaciones, cuartos de baño y aseo en áreas de uso común de los huéspedes, y cuartos de baño y aseo en áreas del personal
- Contar con letreros que promuevan el uso eficiente de energía eléctrica en habitaciones, en áreas de uso común de los huéspedes, y en áreas del personal
- Contar con el número de piso debidamente identificado y señalado
- Contar con las habitaciones por piso debidamente identificadas y señalizadas
- Contar con áreas de huéspedes y ubicación de servicios complementarios debidamente identificadas y señalizadas
- Exhibir los horarios de ingreso (check in) y salida (check out) en recepción
- Contar con personal uniformado (con distintivo o atuendo)

- Exhibir la licencia de funcionamiento vigente según el formato (a color) establecido por la Autoridad Nacional de Turismo, en un lugar que sea visible para el huésped
- Exhibir el tarifario rack anual registrado ante la Autoridad Nacional de Turismo
- Exhibir en la recepción el número del servicio integrado de seguridad ECU
- Contar con cámara de seguridad en al menos un área común.
- El establecimiento deberá definir el área con mayor riesgo del mismo Contar con un sistema de auxilio, al menos en un área del establecimiento, conectado directamente con organismos de seguridad y respuesta inmediata. En caso de lugares donde no exista cobertura, se preverá otro tipo de auxilio y/o apoyo inmediato
- Contar con trampas de grasa, ubicadas en áreas de preparación de alimentos
- Contar con instalaciones eléctricas cuyo voltaje sea de 110V y 220V, debidamente señalizado.

Requisitos respecto al recurso humano:

- Al menos el 30% del personal del establecimiento deben contar con certificación en competencias laborales o profesionales, y se deben encontrar en las áreas operativas y administrativas del establecimiento. Para el cumplimiento del 30%, el establecimiento deberá contar con personal profesional o con certificación en competencias laborales de forma progresiva, de acuerdo a lo siguiente: Primer año: 10% del personal profesional o certificado en competencias laborales, Segundo año: 10% del personal profesional o certificado en competencias laborales, Tercer año: 10% del personal profesional o certificado en competencias laborales.
- Al menos el 25% del personal del establecimiento habla al menos un idioma extranjero, y se encuentran en las áreas de contacto y relacionamiento directo con el huésped. Para el cumplimiento del 25%, el establecimiento deberá contar

con personal que hable al menos un idioma extranjero de forma progresiva, de acuerdo a lo siguiente: Primer año: 5% de personal que hable al menos un idioma extranjero, Segundo año: 10% de personal que hable al menos un idioma extranjero, Tercer año: 10% de personal que hable al menos un idioma extranjero.

Respecto a las Instalaciones generales:

- Contar con servicio de estacionamiento temporal para vehículos (embarque y desembarque de pasajeros).
- Contar con el 20% de estacionamientos propio o contratado, dentro o fuera de las instalaciones del establecimiento. En caso de que con la aplicación del porcentaje el resultado sea menor a tres, mínimo tres espacios de estacionamiento, para las categorías de cinco, cuatro y tres estrellas.
- Contar con generador de emergencia, para suministro general de energía eléctrica para todo el establecimiento.
- Contar con agua caliente centralizada, en lavabos de cuartos de baño y aseo en áreas comunes, las 24 horas, que cuenten con grifería con sistema temporizado.
- Contar con cambiador de pañales de bebé en cuartos de baño y aseo ubicados en áreas comunes
- El establecimiento debe ofrecer al menos 6 de los siguientes servicios/ubicación: 1) Piscina, 2) Hidromasaje, 3) Baño turco, 4) Sauna, 5) Gimnasio, 6) SPA, 7) Servicio de peluquería, 8) Local comercial afín a la actividad. Ej. Agencia de viajes, artesanías, etc; se considerará como un solo servicio a uno o más locales comerciales, 9) Áreas deportivas, 10) Exposición de colección de arte permanente o temporal, 11) Salones para eventos. 12) Establecimiento ubicado en un edificio patrimonial que cuente con la respectiva declaratoria por parte de la autoridad competente. 13)
- Contar con acondicionamiento térmico en áreas de uso común: enfriamiento o calefacción artificial y/o natural

- Contar con las siguientes áreas de uso exclusivo para el personal: Cuartos de baño y aseo, Duchas, Vestidores, Área de almacenamiento de artículos personales (casilleros), Área de comedor, Área administrativa.

3.1.4.2 Innovación de los platos típicos tradiciones de la región. El municipio cuenta con productos agropecuarios que identifican la cocina tradicional santandereana. Sin embargo, el desarrollo de nuevos productos gastronómicos potencializa el encadenamiento productivo del sector turístico.

Según una convocatoria de Colciencias sobre innovación gastronómica los aspectos fundamentales son⁹³:

- Identificación y aplicación de nuevas materias primas en el desarrollo de preparaciones culinarias.
- Desarrollos de procesos y condiciones que garanticen la calidad de las materias primas a ser empleadas en la elaboración de productos de la cocina.
- Aprovechamiento de subproductos de la industria de alimentos para el desarrollo de nuevas preparaciones culinarias.
- Nuevas tecnologías para métodos clásicos de tratamientos de los alimentos (fritura, cocción, etc.)
- Nuevas aplicaciones de tecnologías clásicas al sector de la alimentación (electrocoagulación, extrusión, estampado, sinterizado laser, etc.)
- Nuevos sistemas de presentación de alimentos
- Nuevas técnicas de conservación de alimentos
- Nuevos aditivos y saborizantes

⁹³ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. COLCIENCIAS. Convocatoria para el Apoyo a la Innovación en Gastronomía. [En línea]. 2014. Disponible en: <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/tdr-gastronomia.pdf>

- Cocina molecular

3.1.4.3 Competitividad del recurso humano. Para llevar a cabo procesos de competitividad en el sector turístico es indispensable cualificar los recursos humanos. Para esto, es necesaria la integración del sector público y privado junto con la academia para orientar los estudios, cursos y capacitaciones acordes a la prestación de servicios turísticos, emprendimiento de proyectos productivos, etc. Con el objetivo de potenciar las actividades económicas del municipio.

Es importante tener en cuenta el financiamiento de la capacitación para la comunidad local, puesto que, la población de bajos recursos económicos pudiera adquirir conocimiento y generar habilidades para el mercado laboral.

3.1.5 Línea estratégica institucional. Desde el papel del Estado se pueden manejar temas tan relevantes como la promoción de los productos en el mercado extranjero, la elaboración de planes generales que contribuyan a mejorar la cantidad y calidad de la oferta, la coordinación y el financiamiento (a través de recursos propios o de otros agentes estatales) de un sinnúmero de áreas como infraestructura vial, telecomunicaciones, transporte, entre otras. Además, el Estado debe generar las bases para el desarrollo y la regulación del turismo en las respectivas escalas nacionales, regionales y locales⁹⁴.

En este orden de ideas, las condiciones institucionales favorecen o desfavorecen el desarrollo de las actividades productivas dependiendo de la directriz y las decisiones tomadas por las entidades gubernamentales. Los planes elaborados por

⁹⁴ SCHULTE, Silke. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Chile. Manuales. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES. 2003. p. 6.

las entidades deben promover los sectores estratégicos que beneficien el desarrollo económico a través de normativas e incentivos.

3.1.5.1 Fomento a las iniciativas empresariales y turísticas. La Ley 590 de 2000 adoptó una serie de instrumentos para incentivar la creación de nuevas empresas de tamaño micro, pequeño y mediano y propender por el fortalecimiento de una nueva cultura empresarial que contribuya a una mayor iniciativa de empresas y a la formación del espíritu emprendedor de las nuevas generaciones. La Ley 905 de 2004 (2 de agosto) modificó la ley 590 de 2000.

Los instrumentos de apoyo son: fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas (FOMIPYME), Acceso a los mercados de bienes y servicios, Acceso a mercados financieros.

En cuanto a la creación de empresas, Todas las mipymes serán beneficiarias de los recursos destinados a la capitalización del Fondo Nacional de Garantías, prevista en el artículo 51 de la ley 550 de 1999. Regímenes tributarios especiales: Se faculta a los municipios, distritos y departamentos, a fin de establecer regímenes especiales sobre impuestos, tasas y contribuciones del respectivo orden territorial con el fin de estimular la creación y subsistencia de las mipymes. Apoyo a la creación de empresas mediante estímulo tributario: Los aportes parafiscales destinados al SENA, al ICBF y las Cajas de Compensación Familiar a cargo de las mipymes que se creen a partir de la promulgación de la Ley 590 de 2000 serán objeto de las siguientes reducciones: Setenta y cinco por ciento (75%) para el primer año de operación. Cincuenta por ciento (50%) para el segundo año de operación. Veinticinco por ciento (25%) para el tercer año de operación.

Programa de Jóvenes Emprendedores y líneas de crédito para creadores de empresa: El Gobierno Nacional formulará políticas para fomentar la creación de empresas gestionadas por jóvenes profesionales, técnicos y tecnólogos. El IFI o

quien haga sus veces y el Fondo Nacional de Garantías, establecerán el monto y las condiciones especiales para las líneas de crédito y para las garantías dirigidas a los creadores de mipymes.

3.1.5.2 Asociatividad entre diferentes agentes económicos para el desarrollo.

Las iniciativas empresariales de las pequeñas y medianas empresas en surgimientos, son de vital importancia para la competitividad y el desarrollo industrial de los municipios. Sin embargo, no son perdurables en el tiempo debido a la fortaleza de competidores ya establecidos. En este sentido, son importantes el empleo de estrategias de asociación de tipo público-privado como de tipo empresarial.

Respecto a las asociaciones en Colombia, La ley 1508 de 2012, denominada Ley de APP se define como la ley por la cual se establece el régimen jurídico de las Asociaciones Público Privadas, se dictan normas orgánicas de presupuesto y se dictan otras disposiciones. Con la Ley 1508 de 2012 se reglamenta el desarrollo de las asociaciones público privadas. Se define el monto mínimo que se requiere para llevar a cabo un proyecto bajo esta modalidad, su duración, su financiación, la forma como se debe desarrollar, la forma como se debe adjudicar, así como también la forma como se manejarán los recursos en el proyecto.

Las asociaciones público privadas funcionan como un mecanismo que permite vincular al sector privado para proveer bienes y servicios públicos asociados a una infraestructura. La Asociación Público Privada involucra, dentro del contrato de largo plazo, la retención y transferencia de riesgos entre las partes y la definición de los mecanismos de pago, relacionados con la disponibilidad y el nivel de servicio del bien provisto⁹⁵.

⁹⁵ COLOMBIA DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Abecé Asociaciones público. Bogotá, 2013. p.4

En cuanto las asociaciones entre empresas privadas o denominadas SAS (sociedad por acciones simplificadas), son: Es una sociedad comercial de capital, innovadora en el derecho societario colombiano. Estimula el emprendimiento debido a las facilidades y flexibilidades que posee para su constitución y funcionamiento.

Una sociedad por acciones simplificadas puede constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, su naturaleza es comercial, pero puede hacer actividades tanto comerciales como civiles, se crea por documento privado y nace después del registro en la cámara de comercio, a menos de que los aportes iniciales incluyan bienes inmuebles se requiere de escritura pública. Según el artículo 5 de la ley 1258; por regla general, SAS se constituye por Documento Privado donde consta:

- Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas
- Razón Social seguida de las letras “SAS”
- El domicilio principal de la sociedad y las sucursales
- Término de duración, puede ser a término indefinido
- Enunciación clara de las actividades, puede ser indefinido para realizar cualquier actividad lícita
- Capital Autorizado, Suscrito y Pagado. Número y clase de acciones, términos y formas en que se pagarán
- Forma de administrar, con documentos y facultades de los administradores. Cuanto menos un Representante Legal.

3.1.6 Línea estratégica de Marketing. Para fortalecer el turismo en el municipio se hace necesario emplear diferentes medios de comunicación y figurar en los recursos tecnológicos, la finalidad es poner en movimiento la información turística y el principal reto es que dicha información llegue al turista objetivo.

3.1.6.1 Diseño de guía turística con información pertinente a la oferta turística y al cuidado ambiental. En tiempos donde el grueso de la información se maneja a través de las redes es relevante aparecer entre las opciones de ese tipo de turista que busca el turismo de experiencias, sean estas la tranquilidad, el descanso, el folclor gastronómico y cultural, el senderismo, la observación natural y arquitectónica. El consumidor actual respecto a los viajes de largo recorrido está vinculado especialmente a las opiniones de terceros, siendo estas opiniones más determinantes que la propia información de los portales efectivos⁹⁶. Existen diversas aplicaciones móviles como TripAdvisor y Airbnb, que se han popularizado como recursos de marketing indispensables para el sector turístico, así mismo se encuentran casos de estudio turístico como el de Miravete de la Sierra, un pueblo de España caracterizado por potenciar su mayor debilidad bajo el lema “el pueblo en el que nunca pasa nada”, abordando una estrategia basada en la identificación del turista objetivo; la publicidad turística se llevó a cabo en canales temáticos⁹⁷, los proyectos turísticos de Panamá en relación con las comunidades étnicas así como el turismo de experiencias promocionado en resguardos del departamento de Guainía⁹⁸, son ejemplo del diseño de guías turísticas aplicadas a la segmentación del turista, en ambos casos persiste la existencia de soporte en diferentes idiomas y paquetes turísticos que encierran todas las experiencias del circuito. En este sentido, es necesario resaltar que Barichara no necesita de un mayor número de turistas, sino mejorar la calidad de sus turistas, en el tránsito de esa imagen de destino económico para visitar su reto consiste en llegar a ese turista que busca las experiencias y la conservación de la identidad cultural y natural que tanto aporta a las localidades.

⁹⁶ ORTIZ, Rodrigo. El turismo como modelo de desarrollo sostenible en zonas remotas. 2do Foro Internacional de Innovación Turística. El turismo Sostenible Generador de Desarrollo Local. San Gil. 2017.

⁹⁷ CROSBY, Arturo. Fabricando turismo sostenible a través de la innovación. 2do Foro Internacional de Innovación Turística. El turismo Sostenible Generador de Desarrollo Local. San Gil. 2017.

4. CONCLUSIONES

Barichara se encuentra en una etapa importante de su desarrollo turístico pudiendo realizar acciones de manera oportuna en su estrategia de desarrollo, el municipio debe fortalecerse para dar respuesta a la demanda creciente de turismo en la región considerando el enfoque turístico proyectado por el departamento y los cambios económicos y sociales que supone el proceso de paz, es necesario puntualizar que el municipio cuenta con sectores económicos que se han consolidado en el tiempo a manera de tradiciones y que le dan al turismo un carácter opcional de desarrollo, en este sentido, Barichara no ha dependido del turismo, es el turismo el que necesita a Barichara y lo reclama constantemente, teniendo el municipio la ventaja de poder elegir qué clase de turismo quiere desarrollar.

Como actividad económica el turismo requiere de un espacio en las condiciones de sustentar la actividad turística, de ahí la importancia de la creación de productos acordes al territorio, dichos productos son los que permitirán un desarrollo del sector turístico que aminore problemas locales e integre los sectores tradicionales de desarrollo en las nuevas dinámicas, en este sentido, la localidad tiene la responsabilidad de superar las expectativas del turista convirtiéndose en una experiencia que genere del deseo de regresar, es importante atacar aspectos como la congestión vehicular impulsando propuestas como el tránsito a pie, el uso de bicicletas en el pueblo y los medios de transporte propios de la localidad, acciones que dan una mayor visibilidad al comercio y recrean una experiencia distintiva.

El municipio necesita asumir una estrategia que se sostenga frente a los cambios administrativos para procurar en el largo plazo una integración espacial entre las

⁹⁸ MALDONADO, Eduardo. Promoción de los destinos turísticos sostenibles a nivel internacional 2do Foro Internacional de Innovación Turística. El turismo Sostenible Generador de Desarrollo Local. San Gil. 2017.

dimensiones económicas, culturales y ambientales locales, considerando que la planificación estratégica turística u organización de destinos turísticos busca el aprovechamiento de las capacidades regionales y locales de los territorios, en términos de sus fortalezas propias como el también de las oportunidades externas, el municipio lejos de alejarse de las dinámicas del circuito turístico, se encuentra en la necesidad de integrar sus servicios turísticos y diversificarlos a través del compromiso conjunto con los pueblos circundantes.

El cuidado del patrimonio y el desarrollo del turismo como industria dependerán en gran medida de los procesos de formación y de la integración de intereses públicos y privados, siendo el papel del estado una garantía para el desarrollo turístico y no un obstáculo para el emprendimiento.

El manejo de los residuos, la capacidad de las fuentes hídricas y la energía, deben aparecer contenidos en el plan de desarrollo de la misma manera como se prepara el crecimiento turístico, en este sentido una buena iniciativa pensando en desarrollo turístico futuro es dirigir todos los proyectos y servicios como hoteles, tiendas y restaurantes a procesos sostenibles, lo cual puede requerir una inversión presente mayor, pero que distribuida en el tiempo genera beneficios tanto para el empresario como la para la población.

La masificación del turismo afecta al municipio debido a sus condiciones espaciales, por lo que es oportuno recomendar una segmentación el perfil del turista, esto es, definir el tipo de turista que la población local quiere para el municipio, contrario a lo que diversos indicadores de desarrollo turístico promueven, la zona de estudio no necesita más turistas, sino mejorar la calidad de los turistas como aportantes al ingreso local. Es necesario restar a los turistas la responsabilidad de los efectos del turismo, la manera de cambiar el perfil del turista es reconstruyendo la oferta turística, el turismo es un producto y en muchos casos obedece a una planificación pobre de la oferta, una forma en la que el turismo puede contribuir a la generación

de bienestar es determinando las actividades turísticas que el municipio quiere desarrollar, así mismo las que no quiere incluir en su folio turístico, lo que significa reformular todo el concepto de la oferta.

Barichara tiene como desafío mantener la actividad turística en un ejercicio estable durante los distintos meses del año y el desafío de hacer crecer su porcentaje de turistas extranjeros por medio del uso diferentes medios de comunicación, redes en la web y aplicaciones referentes al turismo bajo el soporte de diferentes idiomas.

La industria artesanal necesita recuperarse pudiendo ser mediante incentivos al arte, programas de capacitación y concursos promocionados a nivel internacional, el valor agregado y la portabilidad del producto son aspectos muy importantes ya que los turistas se encuentran en constante movimiento, así mismo, pueden crearse mercados en la plataforma web, con la exposición de productos artesanales con alto valor artístico, disponibles para la venta y exportación, pudiendo estos incluir los trabajos de mediano y gran tamaño.

Se debe promocionar las iniciativas en torno al desarrollo gastronómico como turismo de experiencia, investigando primeramente los aspectos culturales de la gastronomía que se han perdido y adicionalmente fortalecer las dinámicas en las plazas de mercado, destino de turismo frecuente por los extranjeros.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDIA MUNICIPAL DE BARICHARA. Plan de desarrollo municipal Barichara “siempre con la gente”. Barichara. 2016.

ARENAS, Emilio. Siete Leguas: Proceso Histórico de Poblamiento y Posicionamiento Urbano en Santander, Citado por COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012.

BAYONA, B and RAYMOND, P. Vida y muerte del algodón y los tejidos santandereanos, Citado por COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012.

BIELSCHOWSKY, Ricardo. Evolución de las ideas de la CEPAL. En Revista de La CEPAL. Naciones Unidas, Santiago de Chile, Número Extraordinario; 1998. p. 21-45.

BOISIER, Sergio. ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? Revista de la CEPAL #86. 2005, pp. 47-62.

BRIDA, J., MONTERUBBIANESI, P. and ZAPATA, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. [En línea]. Revista de turismo y patrimonio cultural. 2011. Disponible en: http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_06.pdf

CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. Plan Sectorial de Turismo: Eje Aventura. Santander, Tierra de Aventura, Citado por COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012.

CAPECE, Gustavo. Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística. Agencia periodística CID. El Bolsón.

CASTELLANOS, O. and CLAVIJO, E. IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL TURISMO A NIVEL SUBREGIONAL, ANÁLISIS CASO: MUNICIPIO DE BARICHARA. Tesis pregrado de Economía. Universidad Pontificia Bolivariana. 2017.

COLOMBIA. PROGRAMA DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA (PTP). Guía metodológica para el diseño e implementación de estrategias de mercadeo innovadoras. [En línea]. Bucaramanga. Strategika. Disponible en: <https://www.ptp.com.co/documentos/1.3.%20GU%C3%8DA%20METODOL%C3%93GICA%20FINAL%2020-05-2015.pdf>

COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012.

CROSBY, Arturo. Fabricando turismo sostenible a través de la innovación. 2do Foro Internacional de Innovación Turística. El turismo Sostenible Generador de Desarrollo Local. San Gil. 2017.

DE RUS, Gines; LEON, Carmelo. Economía del turismo, un panorama. Universidad de las Palmas de gran Canaria. Revista de economía aplicada EA, numero 15 (vol, V), 1997, págs. 71 a 109.

DE WITT, Leonie. MERWE, Peet Van Der. & SAAYMAN, Melville. An ecotourism model for South African National Parks. Tourism & Management Studies. Universidade do Algarve. Faro, Portugal. 2011

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. COLCIENCIAS. Convocatoria para el Apoyo a la Innovación en Gastronomía. [En línea]. 2014. Disponible en: <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/tdr-gastronomia.pdf>

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). Censo nacional agropecuario. [En línea]. 2014. Disponible en: <https://geoportal.dane.gov.co/geocna/index.html#>

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). Necesidades Básicas Insatisfechas – NBI.2012. [En línea]. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/censos/.../NBI_total_municipios_30_Jun_2012.xls

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION (DNP). Datos abiertos, gobierno digital de Colombia. [En línea]. 18 diciembre de 2017. Disponible en: <https://www.datos.gov.co/browse?q=barichara&sortBy=relevance>

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION (DNP). Fichas de caracterización territorial. [En línea]. Octubre 23 de 2017. Disponible en: <https://terridata.dnp.gov.co/#/perfiles>

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Abecé Asociaciones público. Bogotá 2013. Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/1%20ABC%20APP.pdf>

DIEZ, Daniel. La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas Universidad de Alicante. 2011.

DRUCKER, Peter. The Discipline of Innovation. [En línea]. Harvard Business Review. Disponible en: <https://hbr.org/2002/08/the-discipline-of-innovation>

FAJARDO ARTURO, Luis Andrés. El desarrollo humano en Colombia. Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas. [En línea]. 2007. [Fecha de consulta: 18 de agosto de 2017]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=100220305005> ISSN 1657-8953

FONDO NACIONAL DEL TURISMO (FONTUR). Estudio de conectividad de la red de pueblos patrimonio. GSD. 2013.

FONDO NACIONAL DEL TURISMO (FONTUR). Plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Barichara – Santander. Agencia Consultora Para la Asistencia al Desarrollo (ACD). 2016.

FONDO NACIONAL DEL TURISMO (FONTUR). Plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Barichara – Santander. Agencia Consultora Para la Asistencia al Desarrollo (ACD). 2016.

GETZ, D. Tourism planning and research: traditions, models and futures. Citado por IVARS, J. La planificación turística de los espacios regionales en España. Tesis de doctorado: Universidad de Alicante. 2001.

LAZALDE, J. René. Métodos para determinar la aptitud ecoturística de áreas forestales. Revista Chapingo. Serie Ciencias Forestales y del Ambiente, septiembre-diciembre, 2012. p. 271-289.

LIEPER, N. The Framework of Tourism: Toward a Definition of Tourism, Tourism, and the Tourist Industry. Annals of Tourism Research, 1979. Vol. 6, p. 390-407.

MALDONADO, Eduardo. Promoción de los destinos turísticos sostenibles a nivel internacional 2do Foro Internacional de Innovación Turística. El turismo Sostenible Generador de Desarrollo Local. San Gil. 2017.

MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a escala humana: conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Editorial Nordan-Comunidad. Uruguay. 1993.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos. [En línea]. Disponible en: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL-2015/OAAPs/OAAP1/swf/aa3_oa1/oc.pdf

MOLINA, Sergio. Fundamentos del Nuevo turismo. Centro de emprendimientos e innovación, México. 2004.

NARANJO, José. Contribución del turismo sostenible en la generación de riqueza para las zonas rurales. 2do Foro Internacional de Innovación Turística. El turismo Sostenible Generador de Desarrollo Local. San Gil. 2017.

OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS MINCIT. Boletín Mensual de Turismo. [En línea]. Noviembre de 2017. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Disponible en: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes_de_turismo

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO OMT. ¿Por qué el turismo? Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO OMT. Concepto de sostenibilidad. Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

ORTIZ, Rodrigo. El turismo como modelo de desarrollo sostenible en zonas remotas. 2do Foro Internacional de Innovación Turística. El turismo Sostenible Generador de Desarrollo Local. San Gil. 2017.

PÉREZ-VIVAR, Marcelino A.; GONZÁLEZ-GUILLÉN, Manuel de J.; VALDEZ-

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO PNUD. Informe sobre el desarrollo humano Jalisco 2009. [En línea]. Capacidades institucionales para el desarrollo humano local. PNUD. Central Media. México. 2009 p. 7-8. Disponible en: http://hdr.undp.org/sites/default/files/idh_mexico_jalisco_2009.pdf

RODRIGUES MARINS, Simony, FEDER MAYER, Verónica, FRATUCCI, Aguinaldo Cesar. Impactos Percibidos del Turismo. [En línea]. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo. 2015. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732864007>> ISSN 0327-5841

ROJAS, Humberto. ¿El turismo rural, alternativa de desarrollo? Ponencia presentada en el Seminario Internacional “Enfoques y Perspectivas de la Enseñanza en el Desarrollo Rural”, Citado por COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012.

ROJO, Félix. La gentrificación en los estudios urbanos: una exploración sobre la producción académica de las ciudades. Universidad Católica de Temuco, Departamento de Sociología y Ciencia Política. Temuco, Chile. 2003.

SANCHEZ, Clara. La arquitectura de tierra en Colombia: procesos y culturas constructivas, Citado por COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012.

SCHULTE, Silke. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Chile. Manuales. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES. 2003.

SCHULTE, Silke. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Chile. Manuales. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES. 2003.

SEN, Amartya. Desarrollo y libertad. Editorial Planeta. Buenos Aires. Traducción de Esther Rabasco y Luis Toharia. 2000.

SIERRA, Luz Stella. (Compiladora) Desarrollo económico local. Una apuesta por el futuro. Fundación Social, Fundación FORD. Bogotá. 2008.

SILVA, Heriberto. Retazos históricos de mi pueblo Barichara, Citado por COTE, Luz. El patrimonio como espacio de conflicto: tensiones en la construcción del patrimonio cultural inmaterial en Barichara – Colombia. Tesis de maestría Barcelona.: Universidad de Barcelona. 2012.

SILVA, Iván. Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Series de gestión pública. Chile. 2003.

MINISTERIO DE TURISMO DE ECUADOR. Sistema de Innovación Estratégica para el Turismo del Ecuador. Siete. [En línea]. Requisitos para Hoteles. Disponible en: <http://siete.turismo.gob.ec/manuales/requisitos/c1.pdf>

SMITH, S.L.J. "Defining tourism: A supply-side view". *Annals of Tourism Research*, 1987. vol. 14.

VARISCO, Cristina. Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. Universidad Nacional de Mar de Plata. Tesis de posgrado. 2008.

VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio, Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*. [En línea]. 2007. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109> ISSN 1695-7253