

## DINÁMICA DE LA ECONOMÍA INFORMAL

En la estructuración y transformación urbana en el centro de  
Bucaramanga



10 de Mayo de 2008

***¿Como ha incidido la economía informal en las estructuras económica, política, social, cultural, ambiental y espacial en el centro de Bucaramanga?***



**DINÁMICA DE LA  
ECONOMIA INFORMAL**

**En la estructuración y transformación urbana en el centro de  
Bucaramanga**

**JACKELIN PÉREZ GÓMEZ  
MARYI YURANY OLARTE DUEÑAS**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE ECONOMIA  
BUCARAMANGA  
2008**



**DINÁMICA DE LA  
ECONOMIA INFORMAL**

**En la estructuración y transformación urbana en el centro de  
Bucaramanga**

Producto pasantía de investigación  
Para optar por el título de economistas

**JACKELIN PÉREZ GÓMEZ  
MARYI YURANY OLARTE DUEÑAS**

**DIRECTOR:  
DIEGO SILVA ARDILA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE ECONOMIA  
BUCARAMANGA**

**2008**

*Con todo mi amor, dedico el logro de esta fase de mi vida a Dios por mostrarme el camino y la luz cuando éste se tornaba oscuro; a mis padres por el apoyo, la paciencia y oportunidad que me han brindado al permitirme cumplir este sueño, a mi hermana por estar siempre a mi lado y a mis amigas por todos los momentos compartidos en esta primera estación del largo pero maravilloso viaje que el creador nos ha regalado.*

*Maryi Yurany Olarte Dueñas*

*A Dios por darme la vida y guiarla haciendo realidad mis sueños y dándome el valor y la fortaleza para continuar hasta el final, a mi madre quien ha entregado todo y ha hecho esta etapa de mi vida parte de la suya, a mis dos maravillosos hermanos quienes fueron apoyo incondicional desde un comienzo.*

*Jackelin Pérez Gómez*



## AGRADECIMIENTOS

*Agradecemos a Dios quien nos ayudo a hacer realidad este proyecto, a nuestro director Diego Silva Ardila por su confianza y apoyo incondicional, a Alejandro Ordoñez por su constante preocupación y compromiso al momento de ser elegido como apoyo cuando nuestro director se encontraba en la distancia, a los diversos profesores de la escuela que nos compartieron su conocimiento en el transcurso de nuestro paso por la institución y finalmente a nuestros padres y hermanos que con su apoyo y amor permitieron que afrontáramos con sabiduría cada adversidad que se presentaba en nuestro caminar cotidiano.*

*Las autoras*

## TABLA DE CONTENIDO

*Pág.*

### **INTRODUCCION**

### **CAPITULO 1: Contextualización teórica de la informalidad.....1**

1.1 Marco teórico.....2

1.2 La economía informal en el mundo.....7

1.3 De cara a la economía informal urbana en Colombia.....14

1.3.1 Informalidad callejera en Bogotá.....16

1.3.2 Informalidad en callejera en Medellín.....20

### **CAPITULO 2: Andamiaje Histórico de la informalidad en el centro de Bucaramanga.....29**

2.1 Génesis de la informalidad contemporánea en el centro de Bucaramanga.....30

2.2. Implicaciones del comercio informal en el centro de Bucaramanga.....43

2.3 Diagnostico del comercio informal contemporáneo el centro de Bucaramanga.....48

2.3.1 Análisis social.....49

2.3.2 Análisis económico.....54

### **CAPITULO 3: Normatividad y costos de la comercialización informal.....58**

3.1 Marco legal para formalizarse en Colombia.....61

Desventajas de la ilegalidad.....65



<b>CAPITULO 4. Caracterización y representación espacial de la informalidad urbana.....</b>	<b>69</b>
4.1 Mundo de estudio.....	70
a. Actores.....	70
b. Espacio Geográfico.....	71
4.2 Caracterización del comercio informal en el centro de Bucaramanga.....	73
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>79</b>
<b>7. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>81</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>84</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>89</b>



## LISTA DE TABLAS

<b>TABLA 1.</b> Tamaño de la economía informal como porcentaje del PIB.....	9
<b>Tabla 2:</b> Proporción de informalidad de la población ocupada por ciudades y areas metropolitanas 2001-2005 (abril-junio).....	25
<b>TABLA 3.</b> Nivel Educativo de los vendedores ambulantes.....	52
<b>TABLA 4.</b> Monto mensual que paga para guardar su mercancía.....	56
<b>TABLA 5.</b> Caracterización del comercio callejero en el centro de Bucaramanga.....	74
<b>TABLA 6.</b> Caracterización del comercio callejero en parques del centro de Bucaramanga.....	77

## LISTA DE GRÁFICAS

<b>GRÁFICA 1.</b> Evolución de la economía informal en Colombia.....	10
<b>GRÁFICA 2.</b> La informalidad callejera según sitio de trabajo en Bogotá en 1994.....	17
<b>GRÁFICA 3.</b> Número de personas que tienen acceso a seguridad social.....	18
<b>GRÁFICA 4.</b> Porcentaje de personas según el nivel educativo en Bogotá.....	19
<b>GRÁFICA 5.</b> Participación de la informalidad callejera según sitio de trabajo en 4 ciudades principales del país.....	25
<b>GRÁFICA 6.</b> Participación del comercio al descubierto en las 6 restantes ciudades del país.....	27
<b>GRÁFICA 7.</b> Opinión de la reubicación.....	40
<b>GRAFICA 8.</b> Lugar al que le gustaría ser trasladado.....	42
<b>GRÁFICA 9.</b> Porcentaje de vendedores callejeros según género.....	50
<b>GRÁFICA 10.</b> Porcentaje de vendedores callejeros según edad.....	50
<b>GRÁFICA 11.</b> Solución de vivienda de los vendedores callejeros.....	51
<b>GRÁFICA 12.</b> Tipo de vivienda de los vendedores callejeros.....	51
<b>GRÁFICA 13.</b> Grado de alfabetización de los vendedores ambulantes. ....	52
<b>GRÁFICA 14:</b> Opinión sobre recibir capacitación empresarial.....	53
<b>GRÁFICA 15:</b> institución de salud a la que asiste el vendedor callejero.....	53
<b>GRÁFICA 16:</b> Nivel promedio de ingresos mensual que reciben los vendedores Callejeros.....	55
<b>GRAFICA 17.</b> Aproximación del capital invertido por los venteros callejeros.....	55
<b>GRAFICA 18.</b> Obtención de licencia para vender en la calle.....	65
<b>GRÁFICA 19.</b> Conocimiento sobre la función de la cámara de comercio.....	65
<b>GRÁFICA 20.</b> Acceso a crédito bancario.....	66
<b>GRÁFICA 21.</b> Mayor obstáculo para acceder a crédito bancario.....	67



## LISTA DE FIGURAS

<b>FIGURA 1.</b> Red de concertación para la organización del comercio informal Callejero.....	24
<b>FIGURA 2.</b> Regulaciones del estado.....	62



## LISTA DE MAPAS

<b>MAPA 1.</b> Localización de la zona de estudio.....	71
<b>MAPA 2.</b> Niveles de concentración del comercio informal en el centro de Bucaramanga.....	78



## LISTA DE ANEXOS

<b>ANEXO A:</b> Entrevista a funcionario público.....	88
<b>ANEXO B:</b> Entrevista a líder de corporación de vendedores unidos de Bucaramanga. (CORPOVIB).....	91
<b>ANEXO C:</b> Entrevistas a comerciantes reubicados en el centro comercial Feghali.....	95
<b>ANEXO D:</b> Metodología de la encuesta.....	107
<b>ANEXO E:</b> Tabulación de la encuesta en valores absolutos.....	112
<b>ANEXO F:</b> Formulario de la encuesta.....	114



## RESUMEN

**TITULO:** Dinámica de la economía informal en la estructuración y transformación urbana en el centro de Bucaramanga.\*

**AUTORES:** PEREZ GOMEZ, Jackelin y OLARTE DUEÑAS, Maryi Yurany\*\*

**PALABRAS CLAVES:** Espacio público, comercio callejero, economía informal, centro de Bucaramanga.

## DESCRIPCIÓN

El sector informal de la economía es un fenómeno amplio que se ha desarrollado desde épocas atrás en países industrializados y en vía de desarrollo; sin embargo, sus investigaciones datan alrededor de los años 70's a partir de estudios realizados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y autores interesados en el tema; los cuales se basan en enfoques institucionalistas y estructuralistas que atribuyen la profundización del problema a excesivas regulaciones impuestas por el estado y a la estructura económica, lo que aumenta el rezago de mano de obra que el sector moderno no logra absorber.

La investigación tuvo como objetivo analizar la economía informal del comercio callejero en el centro de Bucaramanga, partiendo de la adquisición de conocimientos generales sobre la problemática en el contexto nacional e internacional y finalmente centrando el estudio al caso particular de la zona céntrica en la capital santandereana. A lo largo del documento se muestra en que forma la economía informal ha incidido en la invasión del espacio público, las condiciones socio-económicas de los informales callejeros, su proceso histórico y aglomeración espacial del fenómeno en la zona de estudio, para lo que se realizó un análisis descriptivo/explicativo mediante una encuesta aplicada a 200 vendedores informales callejeros y algunas entrevistas.

---

\* Proyecto de grado

\*\* Facultad de ciencias humanas. Escuela de Economía y Administración.

Director: Diego Silva Ardila



## ABSTRACT

**TITLE:** Dynamics of the black economy in the structure and urban transformation in Bucaramanga's center\*

**AUTHORS:** PEREZ GOMEZ, Jackelin and OLARTE DUEÑAS, Maryi Yurany\*\*

**KEY WORDS:** public Space, street trading, black economy, Bucaramanga's center.

## DESCRIPTION

The informal sector is a widespread phenomenon that has developed from time ago in industrialized countries and development path, but their investigations dating back some years 70'sa from studies by the International Labor Organization ( ILO) and authors interested in the subject, which are based on institutional and structural approaches to the deepening of the problem attributed to excessive regulations imposed by the state and economic structures, which increases the backlog of labor that the modern sector does not achieves absorb.

The research aimed to analyze the informal economy of street trading in the center of Bucaramanga, assuming the acquisition of general knowledge on the issue at the national and international context and finally focusing the study to the particular case of the downtown area in the capital of Santander . Throughout the document shows that form the informal economy has affected the invasion of public space, the socio-economic conditions of the informal street, its history and spatial agglomeration of the phenomenon in the study area, which would conducted a descriptive analysis / explanatory implemented through a survey of 200 street vendors and informal interviews.

---

\* Graduation project

\*\* Faculty of Human Sciences.School of Economics and Management.Director: Diego Silva Ardila

## **INTRODUCCION: OCUPACIÓN Y MODIFICACIÓN DEL ESPACIO URBANO A PARTIR DE LA INFORMALIDAD EN EL CENTRO DE BUCARAMANGA**

### **Contexto de la economía informal (génesis-objetivo)**

La economía informal es una actividad que carece de reglamentación institucional, de estructura y organización, manifestada en actividades a pequeña escala donde el talento humano presenta bajos niveles educativos. Su concepto como tal carece de una definición exacta debido a que se ha desarrollado de forma heterogénea. Abarca el comercio en las calles,



Fotografía de tianguis de los miércoles de la colonia Emiliano Zapata (México), tomada del estudio coordinado por Ricardo Contreras Soto.

empresas que no se rigen por las leyes y está caracterizada por actividades de contrabando. No sólo hace referencia al comercio y a las ventas sino que también existen otras expresiones de la economía informal como lo es la labor doméstica mal remunerada y sin prestaciones

o suministrada de forma ocasional, el transporte pirata y fami-empresas (*microempresas donde la mano de obra es aportada por los miembros de su familia*) que no se encuentran registradas ante la cámara de comercio.

Existe la creencia que la economía informal surge incluso en la época de la colonia heredada desde la época precolombina, algunos indicios y según estudios realizados muestran que la cultura salvadoreña es fiel ejemplo de

este hecho, presumiéndose que fue practicada por los “tianguis”<sup>1</sup>; los cuales son considerados como mercados urbanos itinerarios de los barrios y las colonias.<sup>2</sup> Lo realmente interesante de estos mercados es que a pesar de haber pasado muchos años y el mundo haber sufrido transformaciones significativas, aún se pueden observar esta clase de mercados en las estructuras urbanas; aunque, con el paso del tiempo se han venido diversificando y especializando. Esto muestra que el fenómeno del comercio informal no es reciente en la historia, puesto que se establece en las sociedades desde épocas antiguas.

El concepto de sector informal se da a conocer en 1972 en el informe de la OIT sobre Kenia (inspirado en un artículo previo de Hart, 1970) según el estudio “*de la informalidad a la modernidad*” escrito por Víctor E. Tokman (2001)<sup>3</sup>, explicando que la práctica de actividades comerciales informales tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo se concentra principalmente en el periodo de los 90 con participación significativa en la región de América Latina y el Caribe, consecuencia de una fuerte crisis de la economía que causó el despido masivo de personal incrementando los flujos de informalidad.

Si bien es cierto, que la economía informal se ha exteriorizado crecientemente en épocas de crisis económicas, siendo imagen de condiciones de pobreza y consecuencia de la exclusión social y desempleo, se han dado otras opiniones que parten de lo institucional jugando un papel relevante en su proceso de evolución y transformación. Por consiguiente, es preciso mencionar que algunos investigadores han analizado el fenómeno de la informalidad en países como Bolivia, Perú, México, Brasil, entre otros países de América Latina, los cuales atribuyen la existencia del fenómeno a la incapacidad del sector moderno (Formal) para absorber en su totalidad la mano de obra, sumado esto a factores demográficos, ineficiencia de la ley y coste de la

<sup>1</sup> Fundesal, carta urbana, el comercio informal en el centro histórico de San Salvador, agosto 2005 N127.

<sup>2</sup> CONTRERAS SOTO, R. Mercados itinerantes - Tianguis, edición electrónica gratuita, 2007 texto completo en [www.eumed.net/libros/2007b/296/](http://www.eumed.net/libros/2007b/296/)

<sup>3</sup> Director regional de la OIT para las Américas en el 2001.

misma, tolerancia por parte de las autoridades hacia actividades informales, incapacidad del gobierno de generar reglas de juego en el ámbito económico que faciliten las transacciones comerciales, reduzcan los costos de información y garanticen el derecho de propiedad; en tal caso, no se pueden olvidar las migraciones nacionales e internacionales que inciden significativamente en la agudización del fenómeno en las localidades<sup>4</sup>.

En este sentido, la economía informal puede ser pensada como un fenómeno que se expresa en forma multidimensional; es decir, a partir de lo económico, social, político y espacial, cuya suma de sucesos manifiestan el nacimiento del fenómeno plasmado en la historia de las sociedades urbanas y que se le ha atribuido diversidad de definiciones teóricas sin existir una definición exacta que explique al sector informal ni que haga claridad sobre lo que lo determina, dado que la naturaleza de sus trabajadores muestra un alto nivel de heterogeneidad.

Para el caso específico colombiano existe una multiplicidad de visiones trabajadas en estudios empíricos con enfoques estructuralistas e institucionalistas. El primero de ellos se ciñe a la perspectiva de la pobreza haciendo un análisis desde la dimensión macroeconómica y el segundo hace énfasis en los costos de transacción y cumplimiento de las regulaciones institucionales centrando su análisis desde la dimensión microeconómica.

Además, algunos planteamientos combinan estos enfoques; así como otros niegan estas bases conceptuales a favor de una interpretación empírica y pragmática de las características del comercio informal, como se hace en el informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID; 2004).

---

<sup>4</sup> Puede señalarse como uno de los autores que han estudiado la informalidad de forma amplia al austriaco Frederich Schneider quien realiza un estudio a nivel mundial en 76 países, entre ellos Nigeria, Tailandia, Egipto, Suiza, Japón, Estados Unidos, Austria etc. (Revista The economist USA).

Igualmente, dentro de estas visiones se encuentra el enfoque Neoliberal que atribuye la economía Informal a la intervención del estado y la regulación de este sobre el mercado laboral imponiendo rigidez en la contratación y en los niveles de remuneración de trabajadores, lo cual lleva a las microempresas a practicar la informalidad para huir de estas imposiciones, soslayando condiciones individuales como los niveles educativos de los individuos, impidiendo así ser competitivos frente áreas que requieren el uso de un mayor instrumento tecnológico y que le excluye de laborar en el sector moderno.

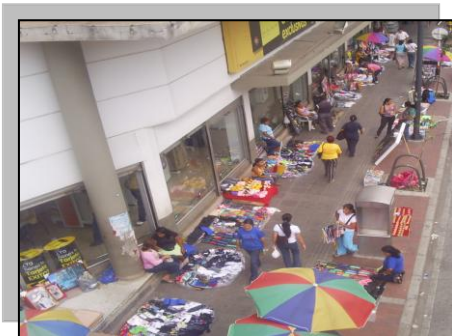
De este modo la economía informal es interpretada como un fenómeno mundial que difiere en sus causas y consecuencias según las diferentes estructuras que conforman una sociedad y que asume la presencia de este fenómeno en los espacios urbanos y centros históricos de los mismos, generando transformaciones espaciales y urbanas.

Por tanto, es necesario resaltar que en el contexto Colombiano la informalidad es un fenómeno frecuente en las diferentes ciudades que hacen parte de su territorio, manteniéndose según lo explicado por Ortiz y Uribe (2006) para el periodo comprendido entre 1988-2000 las mayores tasas de informalidad en Cúcuta, Pasto, Villavicencio, Bucaramanga y Barranquilla, y las con menor tasa de informalidad (superior a un 45%) en Bogotá, Medellín, Manizales, Cali y Pereira.

En definitiva, dada la relevancia de la presencia del fenómeno en las principales ciudades del país, este documento de trabajo tiene como objetivo analizar la economía informal y sus implicaciones en la urbanización del centro de Bucaramanga a partir de una revisión histórica, económica, política, social, ambiental y espacial con el fin de contribuir en su renovación y transformación urbana, consolidando una mejor calidad de vida y teniendo en cuenta que el centro de Bucaramanga ha terminado por convertirse en centro de relaciones de poder, transacciones económicas, visitado por necesidad y considerado por sus habitantes como un espacio inseguro e intranquilo; situación que se

profundiza con el fenómeno de informalidad generando desorden espacial, contaminación visual y auditiva, limitaciones en los procesos de estructuración y transformación urbana de la ciudad, “alcanzado índices incalculables de deterioro social, económico, cultural y de imagen de la ciudad, llevando a la quiebra a comerciantes formales y organizados del centro de la urbe”.<sup>5</sup>

### **Planteamiento del problema de investigación (contexto local-interrogante puntual)**



*El espacio público del centro de Bucaramanga necesita una recuperación urgente!*

La presencia de la economía informal no es un fenómeno reciente en el centro de la capital Santandereana, ya que se ha presentando desde la década 1960-1970 cuando las migraciones del campo a la ciudad aumentaron de forma dramática en el país, situación de la cual no escapó Bucaramanga, alcanzando una proyección poblacional del 55.83% (229.748 habitantes) para 1964 y avanzando hacia una proyección de 318.267 habitantes para 1970.

De esta manera, los flujos migratorios regionales se convirtieron en pieza fundamental para el engrosamiento de las filas de actividades informales (Ventas ambulantes), estimuladas por el contrabando en permanente crecimiento de electrodomésticos y productos de consumo procedentes de Venezuela, a través de las ciudades fronterizas de Cúcuta y Maicao, de

---

<sup>5</sup> Situación percibida por el administrador del centro de mercadeo metropolitano (Giovanni Celis Silva) y expuesto en el cabildo abierto realizado en el salón de plenarias del concejo de Bucaramanga el día 28 de abril del año 2006.

productos norteamericanos y orientales a través del “puerto libre” de los archipiélagos de San Andrés y Providencia en el Mar Caribe.<sup>6</sup>

Por tanto, la proliferación de las ventas ambulantes en el centro de Bucaramanga implicó casi la pérdida absoluta del espacio público; el cual se entiende como un bien colectivo que pertenece a todos los ciudadanos y que prima sobre los intereses particulares y privados, estos lugares son los andenes y demás sitios de esparcimiento y recreación.

De ahí que los andenes se hayan vuelto intransitables, generado conflicto con los comerciantes formales y ocasionando una aguda crisis que el gobierno ha intentado solucionar desde años atrás, planteando como primera alternativa al problema destinar la mitad del parque Centenario para la reubicación de los vendedores ambulantes, pero el concejo de Estado declaró nulo el acuerdo 015 de 1967, por considerar al parque Centenario como *“un bien cuyo uso pertenece a toda la comunidad ya que se trata de una plaza pública destinada al esparcimiento, recreo y salud de los habitantes y por ende no debe dársele un uso diferente”*. Sin embargo, haciendo caso omiso el concejo municipal expidió el acuerdo N° 028 de 1973 que autorizó la construcción de ochenta (80) casetas más, en el costado Nor-occidental del parque.

Este y otros intentos se han realizado para resolver el problema de la economía informal en el centro de Bucaramanga, todos sin éxito continuo como se logra evidenciar actualmente en las calles y andenes de la ciudad. Por tanto, en el segundo capítulo del documento se abordará el tema con mayor profundidad con el fin de contextualizar la problemática aportando a la transformación y deterioro actual en el que se ve inmerso el espacio público del centro de la urbe.

---

<sup>6</sup> RUEDA GÓMEZ, Néstor, Bucaramanga: paradojas de un ordenamiento Urbano, Bucaramanga (2003)

En este orden de ideas, el documento estará escrito en función de responder a un interrogante puntual: *¿Cómo la economía Informal ha incidido en la invasión del espacio público, la estructura económica, y social del centro de Bucaramanga?*

Apoiado por una segunda pregunta: *¿En que forma la economía informal ha contribuido o limitado los procesos de transformación urbana?* Las respuestas a estas inquietudes permitirán confirmar la hipótesis que se manejará a lo largo de la investigación:

*“la informalidad es un fenómeno que ha cobrado relevancia a partir de procesos espaciales y económicos, decisiones políticas y privadas, relaciones sociales que dinamizan transformación urbana a partir de la defensa de lo público y lo privado construyendo un mundo de sobre-vivencias y exclusión social generada por el sistema capitalista”*; al mismo tiempo que es una de de las causas de deterioro social, económico, ambiental, cultural y espacial que se evidencia en el centro urbano de Bucaramanga, limitando de esta forma los procesos de estructuración y transformación urbana, lo que induce a la necesidad de reinventar y organizar el centro de la ciudad sin perjudicar a ninguno de los individuos que viven de las actividades que a diario se realizan allí.

### **Metodología implementada**

Dado que la investigación tiene como fin analizar el fenómeno en el centro de Bucaramanga se construyó una base de datos mediante encuestas con preguntas abiertas y cerradas que respondieron a temas socio-económicos de los venteros informales callejeros y entrevistas que permitieron la recopilación histórica del fenómeno para determinar las causas del mismo y las implicaciones que éste ha aportado a la estructura socio-económica y espacial del centro de la ciudad; permitiendo la realización de un análisis del estado actual del comercio informal callejero y sus actores principales con el fin de



dirigir propuestas que intenten mejorar la coyuntura contemporánea. Además se utilizaron herramientas que permitieron ilustrar una geo-referenciación del fenómeno, identificando la localización estratégica del comercio informal callejero. Así mismo, se elaboró un inventario que permitió la caracterización del fenómeno en la zona de estudio con respecto a la diversificación de mercancías que se comercializan en ésta área.

En suma, se emplearon cuatro tipos de fuentes: bibliográfica, documental, estadística y visual (tomas fotográficas), en continuidad con la investigación: *El centro de Bucaramanga, aproximación interdisciplinaria para la renovación urbana*, con el fin de identificar posibles soluciones al problema de la informalidad que se presenta en el centro de Bucaramanga y que permita renovar su estructura física y humana en aras de un mejor uso del espacio público, ordenamiento urbano y mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos (residentes del sector, informales, formales y visitantes), en un análisis abordado desde la academia pero que se complementa con las voluntades políticas y privadas.

El documento estará estructurado en cuatro capítulos. El primero de ellos titulado “Contextualización teórica de la informalidad” en el cual se presentará una amplia revisión de literatura teórica y conceptual. Se resumirán experiencias internacionales, nacionales y locales que permitan realizar un análisis estructurado de la forma de abordar el fenómeno en otros lugares.

El segundo capítulo se titula “Andamiaje Histórico de la informalidad en el centro de Bucaramanga” donde se pretende visitar el pasado y el presente de la informalidad, revisando cómo ha sido su asentamiento en el sector, y como ha quedado plasmado principalmente en sus calles, andenes y sus espacios públicos más representativos, observando así las transformaciones que ha sufrido el espacio urbano, estructura y dinámicas del centro de la ciudad abriendo paso a un análisis de las implicaciones de la construcción socio-económica, política y ambiental.



En el tercer capítulo “Normatividad y costos de la comercialización informal” se muestra el marco legal del comercio en Colombia y los costos en los que incurre tanto la formalidad como la informalidad ya que estas actividades no se encuentran en una situación de beneficio neto y por el contrario mantienen costos altos, pues debido a que los informales no tienen en su mayor parte derechos de propiedad no tienen estímulos para la inversión, convirtiéndose así en un dinamizador invisible del mercado.

En el cuarto capítulo “representación espacial de la informalidad urbana”, se analiza la dinámica del comercio informal en el centro de Bucaramanga, se enseñan alguna toma fotográfica del fenómeno que permitieron determinar aspectos que a simple vista no son tenidos en cuenta.



## **CAPITULO 1: CONTEXTUALIZACION TEÓRICA DE LA INFORMALIDAD**

### **INTRODUCCIÓN**

Algunos autores e instituciones han intentado definir el concepto de informalidad debido a su complejidad y heterogeneidad, entre estos se encuentran la OIT (1972), Tokman (1982) quien deriva su estudio a partir del realizado por la OIT en el caso de Kenya, PREALC, Mincer (1976), de Soto(1989), Banco Interamericano de Desarrollo (BID 2004), Hugo López Castaño, Carlos Humberto Ortiz, José Ignacio Uribe(2006), entre otros destacados que serán mencionados a lo largo del documento. Así mismo, el lector podrá encontrarse cara a cara con el fenómeno desde un contexto internacional y nacional compenetrándose con algunas experiencias de países desarrollados y en vía de desarrollo, logrando obtener un mayor conocimiento del fenómeno que permita pensar en torno a la generación de las problemáticas sociales y económicas que se derivan de este y que a su vez se encuentran inmersas en la construcción de las ciudades y su dinámica comercial centrando el estudio hacia el comercio informal en el centro de Bucaramanga.

El capítulo tiene como objetivo informar al lector y contextualizarlo en el fenómeno a partir de la realidad vivida en el mundo. En este sentido se divide en tres partes, la primera de ellas muestra las diferentes teorías que se han trabajado alrededor del fenómeno y sus definiciones. La segunda parte permite al lector profundizar acerca del asentamiento del fenómeno en ciudades de Europa, Asia, América Latina entre otras regiones y finalmente la tercera permite conocer un poco más sobre la economía informal urbana en Colombia y sus 10 principales áreas metropolitanas mediante algunas de las experiencias que se han vivido en éstas ciudades para adentrarse a la problemática del

centro de Bucaramanga como principal eje de estudio del documento y que se profundiza a partir del segundo capítulo.

## 1.1 Marco teórico

El abordaje del tema de la informalidad urbana ha sido desarrollado ampliamente y analizado desde distintos enfoques teórico-conceptuales, dando un carácter cada vez más complejo al fenómeno, teniendo en cuenta sus causas e implicaciones en las estructuras urbanas; además, de las formas de inserción a éste.

Dentro de las teorías del sector de los trabajadores informales, el concepto de informalidad es impreciso debido a que el campo es abierto y las actividades que se realizan son heterogéneas. Sin embargo, se ha entendido por informalidad a las actividades económicas de pequeña escala constituidas en hogares y con poca organización, con modalidad de empleo ocasional, relaciones familiares y sociales, constituido por personas con poca formación académica, desplazados de las zonas rurales y migrantes nacionales e internacionales, mujeres y jóvenes que inician en el mercado laboral y que son excluidos de este, además son empresarios y vendedores que no se rigen por las leyes, al mismo tiempo, que no están registrados y no pagan impuestos. Se concentran en los centros de las ciudades atraídas por la aglomeración del comercio y de la sociedad.

El concepto de “informalidad” es utilizado inicialmente a principios de los setenta en un estudio realizado por Keith Hart<sup>7</sup> con el propósito de estudiar el empleo urbano de menores ingresos en Ghana, posteriormente la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en un informe a Kenya atribuye al sector informal la facilidad de entrada, la composición familiar, operación a

---

<sup>7</sup> HART, Keith. “Informal income opportunities and urban employment in Ghana”, artículo presentado en una conferencia sobre “Desempleo urbano en África” en el Instituto de Estudios del Desarrollo (IDS) de la Universidad de Sussex, septiembre de 1971.

pequeña escala y donde las destrezas no son adquiridas en el sistema educativo y los mercados son no regulados. En 1974 se comienza a usar y a difundir el término por medio de el Programa de Recuperación de Empleo en América Latina y el Caribe (PREALC) y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, la cual es la primera institución que utiliza el término en 1975 estableciendo la necesidad de medir el sector informal urbano y de crear una teoría que explicara el fenómeno económico en la ciudad, partiendo del análisis de la política de sustitución de importaciones que si bien impulsó la industrialización no sucedió igual con el empleo, se estudiaron causas tales como la estrechez del mercado interno, transnacionalización del proceso industrializador y sesgo del progreso técnico (Souza y Tokman 1976), donde se suponía se generaba un excedente que debía situarse por fuera del sector moderno, esta situación llevo a utilizar la expresión “*subordinación heterogénea*” para referirse al sector no cobijado por el sector formal (Tokman, 1978).

En los años ochenta con los estudios de Soto, quien afirma Megia “fue el principal impulsor del análisis contemporáneo de países en desarrollo”<sup>8</sup> se analiza la actividad desde un enfoque institucional dando mayor importancia a las barreras en el ingreso que existen en el sector formal, apoyado básicamente en el enfoque a los Mercados Internos de Trabajo describiendo la forma en que las instituciones limitan la oferta y forjan a la población laboral a ingresar a la economía informal.

Este enfoque explica la existencia del fenómeno como producto de la presencia de costos en la entrada al sector formal y facilidad de ingreso al informal, además de los factores que determinan la brecha entre la oferta y la demanda de trabajo, generando un excedente creador de su propio trabajo en situaciones de desempleo y presencia de costos del estado y las empresas.

---

<sup>8</sup> MEGIA Y POSADA, *Informalidad, teoría e implicaciones de política*, septiembre de 2007, facultad de Economía, Universidad de los Andes.

Esta teoría plantea que no es la estructura económica la que genera el desajuste en el empleo sino las decisiones de los individuos ya que estos elijen voluntariamente, evadiendo costos tributarios, obligaciones laborales, pagos de servicios públicos, sanitarios y ambientales, y la dificultad para acceder a los mercados financieros<sup>9</sup>, en esta corriente teórica la decisión de un individuo de insertarse al sector informal de la economía es voluntaria en el sentido de asumir o no los costos institucionales en donde algunos actores ni siquiera deciden sino que su condición socio-económica se lo impide.

Maloney (1998) explica que la informalidad se comporta como un sector empresarial desregulado y muestra que la asignación eficiente de trabajo es resultado de factores institucionales, además plantea que ser informal es más una opción que una imposición del mercado y que los bajos salarios se explican por la falta de tecnología. Su postura frente al fenómeno informal es muy sesgada ya que tiene en cuenta para la caracterización del sector el nivel de ingresos que se posee.

En esta misma teoría se fundamentan los aportes de Normal Loyza (1997) que se basa en el enfoque de Hernando Soto (1987), para quien el sector informal surge por excesivas regulaciones; Loyza señala entre los costos para acceder a la formalidad costos de acceso y costos de permanencia (impuestos, tasa de servicios públicos, prestaciones laborales, legalización, registro, etc.), igualmente muestra que entre los costos de la informalidad se tienen las multas, inhabilidad para acceder a bienes públicos, inseguridad sobre derechos de propiedad del capital y los productos, contratos no garantizados judicialmente y dificultad para acceso al crédito ya que no se utiliza patrimonio como garantía financiera.

Para argumentar su postura teórica realiza un análisis econométrico de corte transversal para países en Latinoamérica y entre sus conclusiones están que el

---

<sup>9</sup> URIBE Y ORTIZ, Informalidad laboral en Colombia 1988-2000, evolución teorías y modelos, Universidad del valle, Cali, Colombia, 2006

tamaño del sector informal disminuye con la calidad de las instituciones del gobierno, además de la relación negativa del sector informal y el crecimiento económico ya que la informalidad reduce la disponibilidad de bienes públicos y además aumentan el número de actividad con poca utilización de los servicios públicos. Uribe y Ortiz (2006).

Otra propuesta que se presenta, es el enfoque estructural, que se basa en el comportamiento de la estructura económica para explicar el fenómeno por medio de un análisis macroeconómico de la informalidad, de acuerdo a esta teoría el mercado laboral está segmentado; siendo la informalidad un excedente laboral de la oferta de trabajo debido a que el sector informal no alcanza a absorber toda la mano de obra que existe en el mercado generando un residuo que se emplea en trabajos de baja tecnología y calidad (Uribe y Ortiz, 2006), desde este enfoque la informalidad se asocia directamente a la pobreza ya que los individuos al no tener alternativas de empleo acuden al sector no formal para subsistir.

Este enfoque tiene sus fundamentos teóricos en los estudios realizados por Alejandro Portes, Manuel Castells, Lauren Benton entre otros (Tokman, 2000) introducidos a finales de los años ochentas, con raíces teóricas en el neo-marxismo o estructuralismo (Lozano, 1995) el cual establece la relación de subordinación del sector informal con respecto al formal, capitalista o moderno que debido a esa subordinación no se le otorga desarrollo autónomo al sector informal<sup>10</sup>.

Otro autor que se destaca en este enfoque es Bourguignon (1979),<sup>11</sup> quien fue el primero en hacer una investigación al sector informal urbano en Colombia, utilizó datos de la encuesta nacional de hogares en 1974 y sus hipótesis

---

<sup>10</sup> CARTAZA Vanessa, "El sector informal urbano. La controversia alrededor de la definición y utilidad del término". Ponencia presentada en el Seminario "El sector informal urbano" Barquisimeto, 1988..

<sup>11</sup> BOURGUIGNON Francois, pobreza y dualismo en el sector urbano de las economías en desarrollo: el caso de Colombia, revista desarrollo y sociedad, edición 1, Bogotá enero 1979

fueron: la segmentación entre el sector moderno, que es la existencia en la diferencial de ingresos de trabajo entre el sector formal y el informal, la segunda es el carácter residual del sector informal, el cual se refiere al refugio que las personas encuentran en la informalidad para lograr subsistir lo que lleva al individuo a vincularse en actividades de baja calidad y productividad, su estudio fue motivado por el exceso de oferta ocasionado por la migración urbana-rural y el crecimiento demográfico.

El estructuralismo analiza factores que no permiten correspondencia entre la oferta y la demanda laboral debido al poco desarrollo industrial de la estructura económica, entre los factores que tiene en cuenta son básicamente:

- La transición demográfica luego de disminuir las tasas de mortalidad con tasas de natalidad alta.
- Las migraciones urbano- rural
- La participación laboral de todos los miembros del núcleo familiar
- La baja diversificación económica
- El uso de tecnologías intensivas en capital
- Los bajos niveles de inversión
- La política de disminución del tamaño del estado<sup>12</sup>

Dados los estudios y análisis desarrollados en el ámbito internacional, doméstico y la importante influencia que ha tenido en sus estructuras urbanas el fenómeno informal, surge la iniciativa de tener un acercamiento desde las teorías económicas partiendo de la combinación del marco institucional; teniendo en cuenta la existencia de los costos en que incurre la legalización, dadas las imposiciones de agentes públicos sin soslayar la relevancia de la postura socioeconómica que agudiza el margen de pobreza en un gran porcentaje de la población; abarcando así las políticas impulsadas en países

---

<sup>12</sup> ORTIZ Y URIBE, Industrialización e informalidad y comercio internacional, universidad del Valle, Cali 2004

en vía de desarrollo que han profundizado la desigualdad en el mercado laboral.

De manera que la combinación de estos enfoques es el fundamento teórico para determinar las posibles causas y consecuencias del fenómeno siendo la presencia de la informalidad producto de problemas coyunturales, fricciones del estado, la existencia de capital físico no especializado, la estrechez del mercado y su escasa generación de ingresos, la existencia de mercados poco competitivos, las asimetrías de información en los mercados financieros, la excesiva regulación del estado y la carencia de políticas públicas dirigidas a la creación de microempresarios en los centros urbanos generando capital social y desarrollo económico.

## **1.2 La economía informal en el mundo**

Para el análisis de la economía informal, es relevante tener en cuenta como premisa fundamental que éste fenómeno es una respuesta a las crisis económicas que incluye a todos los países en mayor o menor medida; afectando la estructura política, económica y social de éstos con características como la falta de derechos laborales, protección social, representación y empleo formalizado; causado por condiciones de migración, excesiva reglamentación por parte del estado y las nuevas alternativas de trabajo aplicadas por las grandes empresas entre otras.

Inicialmente es importante señalar el caso de África base para el estudio de la informalidad por la OIT, específicamente el caso de Kenia en 1972, siendo para ese tiempo el sector solo el 10% del empleo total. Ya para 1996 el 63% hacia parte de éste y cada vez absorbe mas oportunidades del empleo en Kenia, abriendo paso a diversas investigaciones sobre este fenómeno que conforme a la OIT debe apoyarse en el análisis de las unidades económicas caracterizada por la producción a pequeña escala, la falta de organización y la no diferenciación entre el capital y el trabajo en la experiencia de África,

siendo éstas consideradas como un “mercado indómito” tomando cada vez un alcance mundial y convirtiéndose en fuerzas del mercado, Hart (1990).

En África, el papel de la informalidad fue más pronunciado en las décadas del 80 y 90, debido a políticas macroeconómicas que las instituciones internacionales adoptaron. Esto llevó al despido de trabajadores del sector formal, la privatización de las empresas públicas y posteriormente a la profundización de la informalidad de la población. Algunas de las características más destacadas fue la variedad de actividades económicas en áreas urbanas, las cuales según la OIT son “promoción del empleo”.

La economía informal de África empleó el 60% de mano de obra urbana, en el periodo de 1997-98 y según el World Labour Report, alrededor del 61% de los trabajadores urbanos se empleaban en el sector informal generando alrededor del 93% de los puestos de trabajo, para el 2003 el sector informal representaba más del 90% del empleo urbano total lo que ha conducido a un aumento de la pobreza. Particularmente en África Subsahariana las actividades informales se caracterizan por las venta callejera donde la mayoría están compuestas por mujeres, en el caso de Angola, Nigeria, Sudáfrica y Uganda donde la mitad de los informales hacen parte del comercio minorista y vendedores callejeros<sup>13</sup>

En estudios realizados por Omar E. García-Bolívar<sup>14</sup> y reflejados en la tabla 1 se presenta un análisis de varios países en la década de los noventa donde se observa que entre los países de mayor informalidad se encuentran: Egipto tomando un 68% del PIB, Nigeria 76% , Tailandia 71% , Bolivia 65% y Perú 57% del PIB, lo cual también es corroborado con los estudios realizados por el Dr. Schneider quien realizó el diagnóstico a 76 naciones estimando a Nigeria, Tailandia y Egipto como las economías informales más grandes del mundo,

<sup>13</sup> OIT, El trabajo decente y la economía informal" Conferencia Internacional del Trabajo, 90ª reunión. Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, junio de 2002.

<sup>14</sup> GARCIA- Bolivar Omar E, informal economy: is it a problem, a solution or both? the perspective of the informal business, Northwestern University School of Law, 2006.

sobrepasando el 70% de PIB. Entre las economías informales más pequeñas del mundo se destaca a Suiza con una participación del 10% del PIB como también lo son Japón, Estados Unidos y Austria resaltando la brecha existente entre países desarrollados y los que están en vía al desarrollo.

**Tabla 1: Tamaño de la economía informal como Porcentaje del PIB**

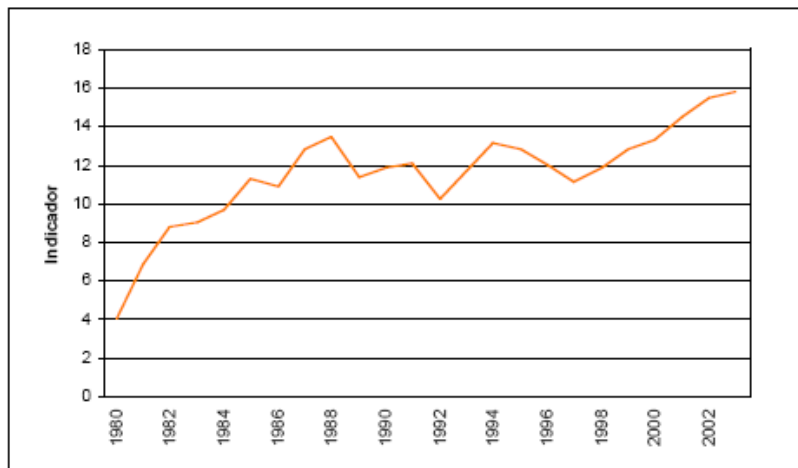
Países	% del PIB	Regiones
Bolivia	65.6%	
Perú	57.4%	
Costa Rica	23.2%	Africa 42%
Argentina	21.8%	
Chile	18.2%	Asia 26%
Tailandia	71.0%	
Philippines	50.0%	América Latina 41%
:Sri Lanka	40.0%	
Egypt	68.0%	European Transformation Countries <b>38%</b>
Nigeria	76.0%	
Morocco	39.0%	Organization for Economic Cooperation and Development(OECD) <b>17%</b>
Ukraine	53.7%	
Croatia	38.2%	
USA	8.8%	:

**Fuente:** Las estimaciones de Bolivia, Perú, Costa Rica, Argentina, Chile, Tailandia, Philippines, Sri Lanka la fuente es Loayza, Norman V. (1996): "The Economics of the Informal Sector: A Simple Model and Some Empirical Evidence from Latin America." Carnegie- Rochester Conference series de política pública 45, pp. 129-162 las de Egypt, Nigeria y Morocco fueron realizadas por Johnson, Simon; Kaufmann, Daniel; and Andrei Shleifer (1997): The Unofficial Economy in Transition. Brookings Papers on Economic Activity, Fall, Washington D.C.. las de Ukraine y Croatia y las de USA por Friedrich Schneider, "Size and Measurement of the Informal Economy in 110 Countries around the World," el trabajo se presentó en un Taller de El impuesto nacional australiano del Centro, ANU, Canberra, Australia, el 17 de julio de 2002.

En la información de la tabla anterior es relevante llamar la atención en la clasificación de países desarrollados y en vía de desarrollo ya que en la región de América Latina es evidente la alta participación en las actividades informales en 41% y países de OECD con una participación de solo el 18% del PIB, en el caso de Colombia y basados en los estudios realizados por Misas (2005) quien realiza un modelo teniendo en cuenta múltiples causas en el crecimiento de la economía informal, se determinó que la etapa fuerte del

crecimiento de la economía informal fue en el periodo de 1980-1986, con una relativa estabilidad en el periodo 1988-1997 y un crecimiento significativo a partir de 1998 como se observa en la gráfica 1.

**Gráfica 1: Evolución de la economía informal en Colombia**



**Fuente:** Misas (2005)

En el caso de Europa se encuentra que el estado de la informalidad es cada vez peor, siendo la economía informal Alemana el 20% del PIB y el 22% de las personas laboran en el sector informal lo cual es altamente significativo ya que en el año 1970 solo era de 10% y ha ido aumentando progresivamente, estos comportamientos se han visto básicamente por los altos impuestos y mayores regulaciones que motivan a la población a dedicarse a actividades informales, más aún en las actividades callejeras que evaden la ley, además de emplearse por cuenta propia.

En Italia España y Bélgica la informalidad fluctúa entre 23% y 28% del PIB, en estos países al sumar los impuestos a las contribuciones que se deben pagar se nota que equivalen al 70% del ingreso del trabajador,<sup>15</sup> creando preocupación en el campo laboral ya que representa más de la mitad del

<sup>15</sup> BARRAGÁN Arque Paulino, magnitud de la economía informal en el Perú y el mundo, Lima, noviembre 2005.

suelo, además las personas normalmente evaden los impuestos impuestos por el estado, lo cual conlleva a crear exceso de billetes en circulación generando distorsiones en la economía.<sup>16</sup>

En el caso de Egipto el cual hace parte de las economías informales más grandes del mundo, sobrepasando el 70% del PIB, el problema surge debido a la evasión de los impuestos tranzando efectivo fuera del sistema financiero resultando lo que se considera exceso de billetes en circulación siendo causas que llevan a la incursión al sector, los altos impuestos, excesivas regulaciones y demás obstáculos oficiales. En Egipto el 40%<sup>17</sup> de la fuerza de empleo opera por fuera de la legislación, además el 88% (cifra significativa) de las empresas no se rigen por la ley. En Egipto una de las características que se identifica en estas empresas, es que operan con un solo propietario, emplean a menos de cinco trabajadores y se desempeñaban sobre todo en el sector de servicios. La vida promedio de la empresa es de aproximadamente 10 años y las técnicas de producción empleadas tendían a ser de trabajo intensivo.

Ahora bien, en el estudio de las actividades de ventas callejeras como actividad fundamental en el comercio informal, es importante resaltar el caso de las ciudades Asiáticas como casos exitosos y además con situaciones de mayor similitud a las nuestras. En el caso de Kuala Lumpur cabe señalar que se formaron dos sindicatos de vendedores ambulantes que han sido coordinados exitosamente por entidades públicas y privadas, sus respectivas sedes se encuentran en el comité municipal de ventas callejeras ( Haweker's Advisory Comitee), además de la agencia de desarrollo urbano ( Urban Developmet Authority)<sup>18</sup>, la cual otorga pequeños préstamos para la financiación de las chazas por un periodo de tres años, siendo la condición

---

<sup>16</sup> Ibíd.

<sup>17</sup> Ibíd.

<sup>18</sup> LOPEZ CASTAÑO Hugo, Ensayos sobre economía laboral colombiana, Carlos Valencia editores, 1996

para ceder a estos prestamos el afiliarse a la asociación nacional de vendedores callejeros<sup>19</sup>.

Estudiar la informalidad en las ciudades asiáticas es importante ya que como menciona López en su estudio a la economía laboral en Colombia la problemática se presenta de una forma más congruente con la existente en países de América latina, incidiendo así en un error al momento de tomar como eje de referencia experiencias en las ciudades europeas puesto que se encuentra un sesgo entre los dos modelos de Economía que le hacen difícil la replica de políticas de unas en otras.

En el caso de Perú, el fenómeno de la informalidad según estudios realizados por Barragán<sup>20</sup> ha sido asociado al rápido crecimiento de la población, con respecto al escaso crecimiento de la economía (generación de empleos formales menor a los demandados), además de la ineficiencia de la ley y coste de la legalidad. Igualmente es importante resaltar del que el Perú ha vivido una revolución de los informales desde la década de los 80 y 90, reivindicando su derecho a la propiedad privada, a la empresa y a su capacidad y esfuerzo individual. Para este periodo se establecieron políticas de ajuste y estabilización dando como resultado el aumento de la pobreza, el desempleo y el subempleo en varios países del mundo, ahora bien un factor determinante son las recetas que impuso el FMI, la ola de privatización, la migración del campo a la ciudad, la reducción de los salarios, la incursión de la mujer en la actividad laboral que entre otras fueron profundizando el fenómeno en el Perú y varios países en desarrollo.

El comercio informal ha sido caracterizado en el Perú básicamente por las ventas callejeras, ya que es la principal actividad informal conformada por vendedores ambulantes o buhoneros; entre el 90 y 91 existían en Lima alrededor de 300.000 vendedores ambulantes, debido a programas de ajuste

---

<sup>19</sup> TG.Mc Gee y Y.M. Young.Op Cit, pp 58-59

<sup>20</sup> BARRAGÁN ARQUE Paulina, *Magnitud de la Economía Informal en el Perú y el Mundo*, Gestión en el Tercer Milenio. Rev. De investigación de la Fac De ciencias Administrativas. UNMSM. (Vol. 7.n14), lima , noviembre de 2005

económico como el despido de medio millón de empleados públicos por gobierno peruano. Así las calles de Perú se han convertido en la mejor escuela de empresarios.

En relación a los países en Latinoamérica es importante resaltar a Bolivia que presenta los mas bajos niveles de ingresos, educación y servicios sociales lo que lo ha llevado a posicionarse como un país pobre profundizándose tal situación en los 80´ en la crisis económica que tubo que atravesar el país<sup>21</sup> como alternativa para huir de los excesos reglamentarios de las políticas económicas de los gobiernos.

Dentro de las reformas económicas llevaron a la creación de la micro-financias para la inserción al sistema financiero lo que dio cabida al desarrollo del sector informal y que desde 1989 según lo menciona Espinosa ha sido debido a la depreciación del ingreso Nacional Promedio y los ingresos de los trabajadores, el modelo urbano en Bolivia según Lucia Rosales que hace para la economía informal en América Latina. En 1997, el 52,6% de los trabajadores informales eran empleados en PyMes En 1999, el porcentaje urbano se elevaba a 64,3%. Además según datos de la CEPAL el 59.5% de la Población Económicamente Activa (PEA) de este país tenía empleos informales, La OIT por su parte, observó que entre 1994 y 2000, el empleo informal en Bolivia aumentó considerablemente y representa en la actualidad el 63% de las actividades de la PEA y la mayoría de los trabajadores informales son mujeres (72,1%) y auto-empleados (75%) que ganan menos que el ingreso nacional promedio<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup> ESPINOZA VÁSQUEZ, Lourdes, Reformas Estructurales y Pobreza en Bolivia, en Cárdenas Mauricio (Coordinador), Empleo y Distribución del Ingreso en América Latina: ¿hemos avanzado? , Editores Fedesarrollo-CID-COLCIENCIAS, Colombia, 1997, p.164

<sup>22</sup> Organización Internacional del Trabajo (OIT). Trabajo Decente y Economía informal. 90° Reunión 2002 - Conferencia Internacional del Trabajo

### **1.3 De cara a la economía informal urbana en Colombia**

La economía informal en Colombia es diversa y compleja, caracterizada por actividades como el expendio de drogas, comercialización de productos robados, mercancías de contrabando, comercio callejero, empresas unipersonales (un solo trabajador), empresas de dos a 5 trabajadores (Famiempresas) y de 6 a 10 trabajadores (microempresas), según lo definido por el DANE. Cabe resaltar que las condiciones en que se ha desarrollado la actividad difiere de una ciudad a otra debido a que han sido construidas socialmente de forma distinta y por ende es un error crear un modelo de ciudad y replicar sus políticas como si fueran homogéneas, sin embargo; es relevante tener en cuenta procesos adelantados en otros lugares con el fin de relacionar el caso de estudio con experiencias medianamente semejantes y que puedan ser utilizados para el análisis.

Para comenzar a realizar el análisis del comercio informal en el contexto nacional, es relevante mencionar que el trabajo realizado en áreas descubiertas ha tenido gran trascendencia en el país y ha generado grandes controversias entre los habitantes, formales (burguesía comercial), informales (clases populares), y responsables de planificar la ciudad (Urbanistas y políticos), puesto que sus intereses se enfocan en direcciones diferentes. Los informales buscan en el comercio callejero una oportunidad de subsistencia que el sector moderno no está en capacidad de brindarle debido a su escasez de oferta y a las restricciones que éste presenta para la inserción al mercado laboral.

Los habitantes luchan por mantener espacios libres donde puedan transitar sin manejar niveles de estrés, sin embargo, son ellos mismos quienes contribuyen a la permanencia de los informales con sus compras continuas (compradores ambulantes), los gobernantes velan por recuperar el espacio público haciendo

cumplir el artículo 82 de la constitución de 1991<sup>23</sup>, sin violar el artículo 25<sup>24</sup> de la misma, el cual defiende el derecho al trabajo, pues año tras año las administraciones municipales asignan locales en centros comerciales de la ciudad como una alternativa a la condición de informalidad y recuperación del espacio público.

Por otro lado, el comercio callejero urbano ha sido considerado por algunos escritores como un cáncer que no deja progresar las ciudades, causa de deterioro arquitectónico, económico, social y ambiental; sin embargo, debe tenerse presente que el comercio informal no es directamente lo que no permite el progreso de una sociedad, sino las circunstancias que causan la informalidad.

En las 13 áreas metropolitanas del país el trabajador informal callejero se caracteriza por ser cabeza de familia (jefe de hogar o cónyuge), poseer educación primaria o secundaria incompleta, bajos ingresos, no estar afiliado a un fondo pensional, no disponer de seguridad social en salud, no tener contrato laboral escrito y trabajar primordialmente en zonas de mayor concentración poblacional y dinámica económica. Situación que se evidencia en los diferentes estudios que se han realizado por parte de la cámara de comercio, encuestas del Dane y otras entidades investigadoras del fenómeno como se verá más adelante.

La informalidad callejera urbana generalmente está representada por vendedores ambulantes, estacionarios, semi-estacionarios que trabajan en kioscos, casetas, maletines, paños que extienden en los andenes (parcheros), vehículos o medios rodantes en la calle, y vendedores puerta a puerta. Algunos

---

<sup>23</sup> Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. Las entidades públicas participarán en la plusvalía que genere su acción urbanística y regularán la utilización del suelo y del espacio aéreo urbano en defensa del interés común.

<sup>24</sup> El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.



laboran todos los días incluyendo los domingos con horarios extenuantes de hasta 10 a 12 horas es decir entre 70 y 84 horas semanales y otros se organizan de acuerdo a las oportunidades del mercado trabajando un promedio de 5 horas como es el caso de los vendedores de café y aromáticas en Santafé de Bogotá.<sup>25</sup> Para un mayor conocimiento se expondrá a continuación la experiencia en las ciudades de Santafé de Bogotá, Medellín y Cali.

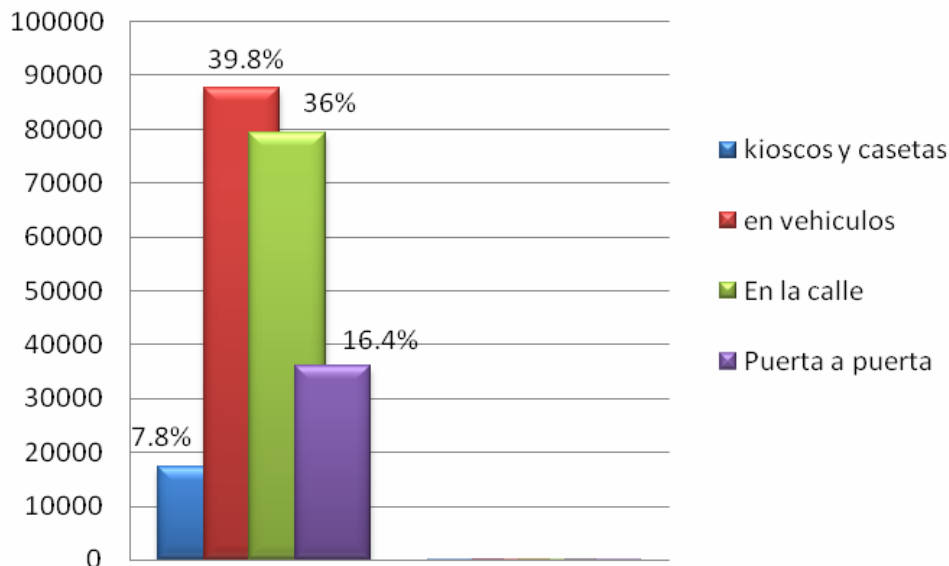
### **1.3.1 Informalidad callejera en Bogotá.**

La OIT, realizó el estudio “*El Sector Informal en Bogotá, una perspectiva interdisciplinaria*” para el periodo correspondiente entre 1994-1996, según el cual se determinó que los informales callejeros que trabajaban en kioscos, vehículos rodantes, la calle y puerta a puerta sumaban alrededor de 220.346 personas para 1994. El gráfico 2 muestra que los informales que representaban el mayor porcentaje eran los que se encontraban en la calle y aquellos que comercian en vehículos rodantes (36% y 39.84% respectivamente) lo cual indica la degradación de las condiciones del mercado laboral. El estudio permitió identificar que Uno de cada cuatro trabajadores informales declara no tomar reposo semanal, dos de cada tres informales aseguraron trabajar entre cinco y seis días por semana, siendo muy reducida la proporción (7 por ciento) de aquellos que laboran con menores frecuencias a las indicadas.

---

<sup>25</sup>OLEA Doris M. HUERTAS Gonzalo. el comercio informal callejero en Bogotá: características, problemas y soluciones capítulo 6

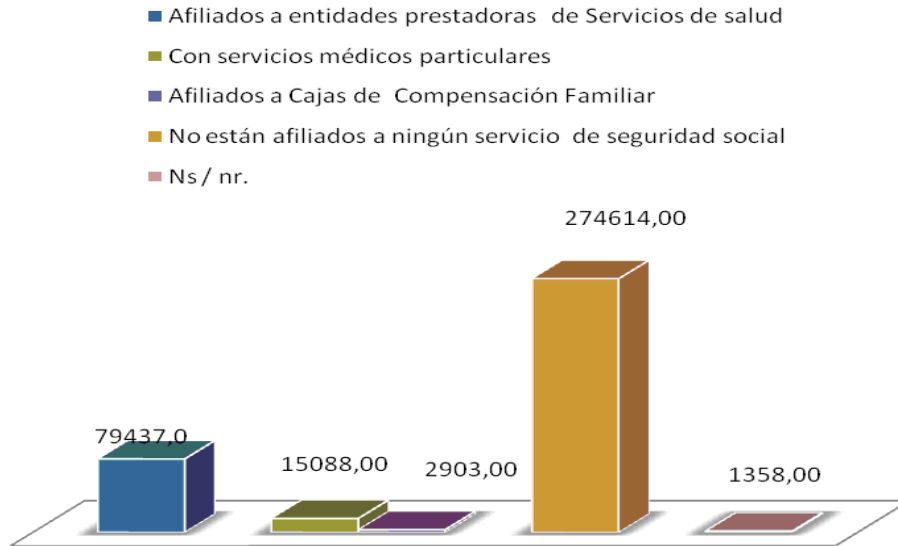
**Gráfico 2: La informalidad callejera según sitio de trabajo en Bogotá, 1994**



**Fuente:** Oficina Internacional del Trabajo-OIT-Diseño de las autoras

En el gráfico 3 se puede notar que uno de los problemas más grandes que enfrentan los informales (73.5%), es el de contar con los derechos básicos insatisfechos puesto que no cuentan con ninguna clase de protección social (servicios médicos básicos y hospitalarios, pensiones por invalidez, vejez o muerte, etc.), puesto que de 373.400 informales en Bogotá para el periodo (1990-1994), 274.615 no contaban con estos servicios de salud, lo que indica una pérdida de calidad del empleo e inestabilidad laboral. Así como tampoco tienen servicios de bienestar social: Cajas de Compensación Familiar (ICBF), protección a la niñez a través de los programas del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, programas de salud familiar, capacitación para la familia, programas de recreación y programas de vivienda.

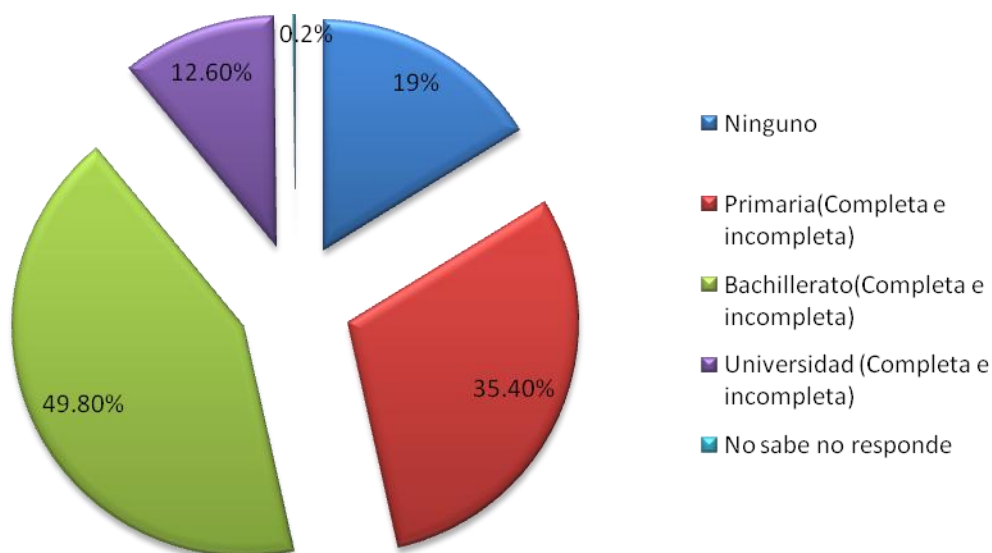
**Gráfico 3: Número de personas que tienen acceso seguridad social**



**Fuente:** OIT-Diseño de las autoras.

Ahora bien, en cuanto a lo relacionado con el nivel educativo se pudo notar que un gran porcentaje de informales Bogotanos contaban escasamente con nivel de educación primaria (35.4%) y bachillerato (49%) completo e incompleto, y tan solo el 12.6% tiene estudios universitarios. Teniendo en cuenta que la totalidad de los informales en la ciudad era de 1.114.709 para el periodo estudiado por la OIT (ver gráfico 4).

**Gráfico 4: Porcentaje de personas según el nivel educativo en Bogotá**



**Fuente:** OIT-Diseño de las autoras

Por otra parte, en el caso específico de Bogotá se inicia un proceso de ordenamiento de la actividad desde 1965 mediante resoluciones reglamentarias que produjeron en los vendedores callejeros la iniciativa de agasajar a funcionarios del distrito especial.<sup>26</sup> Así, mediante el decreto N° 227 de 1964 “por el cual se reglamenta la profesión de vendedores ambulantes de que trata el capítulo XII del título IX del libro II del código de policía del distrito especial de Bogotá”, en el cual se resalta que todo vendedor ambulante para ejercer su profesión debería tener la licencia otorgada por la secretaria de gobierno distrital y clasificando a los vendedores según el Artículo 3 del mismo de la siguiente manera:

1. Estacionarios: Buhoneros ó cacharrereros, vendedores de frutas y mercancías en general.
2. Ambulantes o maneros

<sup>26</sup> Vanguardia liberal , El problema de los vendedores ambulantes es de carácter eminentemente social, 7 de febrero de 1965,página primera

Así las administraciones ubicaron a los venteros informales de periódicos, revistas, cigarrillos y frutas en lugares determinados por la secretaria de gobierno los cuales exhibirían sus artículos en vitrinas diseñadas o kioscos y los venteros de mercancías en general en las “galerías Nariño” (Antiguo parqueadero de san Victorino, distribuidos en 748 puestos que el distrito especial de Bogotá, adjudicaría en contrato de arrendamiento según artículos 4 y 5 del decreto mencionado.<sup>27</sup>

Más adelante con el fin de buscarle una solución al problema de invasión del espacio público, se inició un proceso de recuperación en 1995 durante la primera administración de Antanas Mockus, por considerarse como un lugar de encuentro para los ciudadanos, de esparcimiento, recreación, etc. El desalojo se da en primera instancia en la carrera 24 en el barrio 7 de Agosto donde funcionaban 200 casetas siendo replicada la medida en los demás sectores y vías con mayor concentración de comercio callejero.

Esta medida fue continuada durante el periodo de Enrique Peñalosa 1998-2001 y desde entonces, algunas de las políticas que se implementaron en Bogotá se han mantenido hasta el día de hoy; como por ejemplo, campañas de cultura ciudadana y control policivo constante en las zonas recuperadas, convirtiéndose históricamente el fenómeno de la informalidad y la recuperación del espacio público como uno de los problemas más polémicos para las administraciones municipales.

### **1.3.2 Informalidad callejera en Medellín.**

Según estudios realizados para 1981/82 el 42% de las ventas callejeras se dedicaban a la distribución de víveres (en el antiguo sector de El Pedrero, todavía en funcionamiento por ese entonces), y el 56% a la distribución de productos de consumo inmediato y de servicios a toda el área céntrica de la

---

<sup>27</sup> Vanguardia liberal, reglamentada la profesión de vendedores ambulantes en Bogotá, martes 9 de febrero de 1965, página tercera.

ciudad. Para 1986 se hacen los primeros intentos de recuperación del espacio público mediante el desalojo de El Pedrero<sup>28</sup> y se trasladan los venteros informales a una nueva central cubierta.

Del mismo modo, al hablar de las horas que se dedicaban al trabajo es relevante señalar que en el área de víveres, las jornadas eran entre 70-75 horas; en manufactura la intensidad horaria era alrededor de 60 y 70 horas y en servicios eran menores, entre 40 y 65 horas semanales.<sup>29</sup> Como puede notarse al igual que en el caso de Bogotá las jornadas de trabajo para los informales son largas, sacrificando incluso su propia salud.

En Medellín, según el proyecto de acuerdo 066 del 2004 cerca del 62% de la población ocupada estaba laborando bajo condiciones de informalidad (trabajadores por cuenta propia, empleados domésticos, vendedores ambulantes, ayudantes de familia en labores de trabajo, fami-empresarios), cifra representativa que podría indicar un aporte significativo al PIB nacional, sin embargo; esto es relativo debido a que el consumo y la inversión realizada por un informal en el caso de vendedores ambulantes, empleados domésticos, entre otros no hacen grandes inversiones debido a su restricción de acumulación de capital, al igual que su consumo debe ser menor que el de un empresario formal.

En lo que respecta al nivel educativo del informal en Medellín es de notar que al igual que en Bogotá los niveles de escolaridad son bajos (básica primaria incompleta, secundaria incompleta) y residencia en barrios clasificados en los estratos bajos, lo que indica la precariedad del empleo y los bajos niveles de

---

<sup>28</sup> En Medellín el verdadero problema de las ventas callejeras se presenta en la extensión de la zona Guayaquil siendo su epicentro constituido por el sector de El Pedrero, polo de distribución de víveres al descubierto, situado en la plaza Cisneros. A partir de este epicentro, Guayaquil ha ido extendiéndose y diversificándose hasta convertirse en un centro comercial que funciona en calles y aceras pero del cual hacen parte también locales cerrados, de comercio y servicios, distribuye víveres, manufacturas, servicios y brinda esparcimiento a las clases populares. [ Hugo López C.1996.Pág. 225]

<sup>29</sup> LOPEZ Hugo C: "Ensayos sobre Economía Laboral Colombiana". (1996).Bogotá. Fonade. Carlos Valencia editor. capítulo III.A. Pág. 222-223

vida, pues estas actividades son solo empleos para subsistir y no para crear capitalizaciones.



*Fotografía tomada de periódico Centro Medellín*

En Medellín algunas de las estrategias que se han desarrollado en el transcurrir del tiempo es el desalojo de lugares como El Pedrero para realizar reubicaciones en lugares cerrados entre 1982 y 1986. Para el 2004 cuando comienza la administración de Sergio Fajardo se plantea la recuperación del espacio público por medio de concertaciones con los actores<sup>30</sup>.

Por ejemplo, para épocas de navidad y desde mediados de noviembre se estableció que solo habría venteros informales temporales, pues la Defensoría del Espacio Público de la capital Antioqueña reforzaría su personal y comenzaría a disminuir los 3.200 venteros carnetizados que para ese entonces tenía el centro con el fin de evitar la saturación del espacio público durante la temporada navideña que no es ajena a ninguna de las ciudades Colombianas; por tanto los venteros temporales fueron ubicados en la periferia de la ciudad para descongestionar el centro y a los informales carnetizados se le permitió cambiar de mercancías a una sola topología sin extenderse más de lo disponible, lo cual fue asumido por estos con responsabilidad y compromiso.



*Carabobo después de transformación.  
“recuperando un espacio para el encuentro ciudadano”*

<sup>30</sup> Vanguardia liberal, 30 de junio de 2008, Pág. 1B.

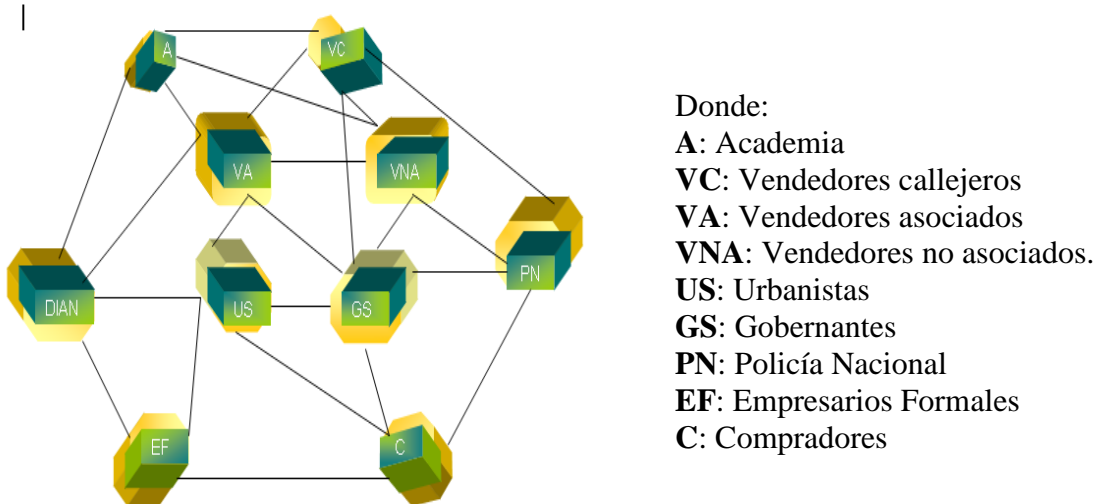


Actualmente en la capital Antioqueña existen tres mil vendedores ambulantes agrupándose según su actividad en 17 asociaciones. El proceso de recuperación que se ha venido llevando a cabo se desarrolla mediante la concertación entre representantes de las asociaciones de ambulantes, comercio formal, ciudadanos, policía nacional, concejales y autoridades administrativas, siendo interesante para otras experiencias incluir a urbanistas dentro del proceso de trabajo conjunto por el bienestar social. *(Ver cuadro 1).*

Además en Medellín se ha programado el establecimiento de diferentes zonas dentro del espacio público: primero zonas transparentes donde solo se permite determinado número de vendedores ambulantes como fue la transformación realizada en el paseo Carabobo proyecto de ciudad donde se buscaba convertir esta Carrera en un paseo urbano entre el puente de Guayaquil en la calle 30 y la Quebrada la Bermejala en la Calle 82, recuperando un espacio público para el encuentro y disfrute de la ciudadanía, así se buscaba ampliar para el peatón el espacio de los andenes, ordenar el tráfico vehicular y el transporte público, dotar la vía de arborización y de amoblamientos tales como bancas, paraderos, iluminación peatonal y basureras.

Además en este paseo peatonal, una vez terminado, se ubicarían algunos módulos para venteros (como parte del mobiliario urbano), siguiendo el ejemplo de otras Calles transparentes (Avenida Oriental, Junín). El programa de zonas transparentes sólo permite determinado número de vendedores ambulantes (personas con discapacidad y de la tercera edad). Además existen las llamadas zonas reguladas con número limitado pero mayor de venteros, bajo la supervisión de secretaria de salud y gobierno.

**Figura 1: Red de concertación para la organización del comercio informal callejero**



**Fuente:** Diseño de las autoras.

Estos informales no deben estar censados y no pueden tener vivienda propia, empleo o actividad comercial adicional, ser suplantados o vender artículos piratas, para el cumplimiento se realizan controles periódicos con más de 300 reguladores del espacio público y autorregulación por los vendedores ambulantes y se les otorgan capacitaciones constantes y beneficios adicionales que gestionen las asociaciones.

Entre las ventajas que se pueden deducir de estos estudios se encuentra que el sector informal ofrece a los grupos populares precios más cómodos que los de los grandes mayoristas; sin embargo, a pesar de esta ventaja competitiva frente a los formales existen aptitudes centrales frente a las cuales el informal no puede competir como lo es la calidad en el tratado de los alimentos ya que se presentan bajos niveles de higiene y seguridad especialmente en el manejo a productos como el pescado lo cual es evidenciado en la ciudad de Bucaramanga en la carrera 16 donde la falta de higiene y mal estado de los alimentos se deja ver a la luz pública. No obstante, esta situación se presenta usualmente en todas las regiones del país y en América Latina en general.

Ahora bien, en referencia al análisis de la informalidad en las trece áreas metropolitanas del país, es relevante mencionar que la proporción de informalidad de la población ocupada por ciudades y en las trece áreas metropolitanas los niveles de precariedad del trabajo ascienden entre 51.5% y 79.3% para el periodo comprendido entre el año 2001-2005, como se puede observar en la siguiente tabla.

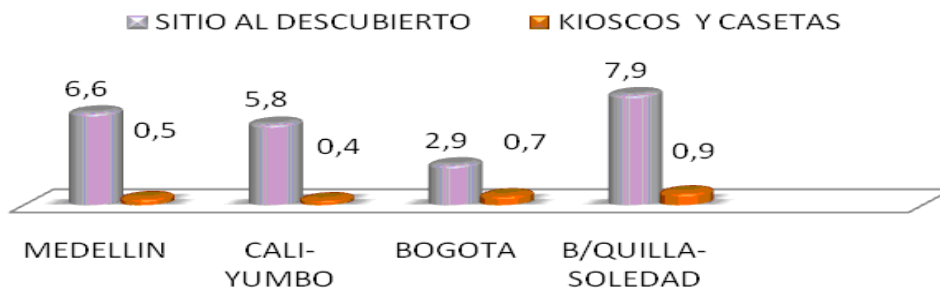
**Tabla 2: Proporción de informalidad de la población ocupada por ciudades y áreas metropolitanas 2001-2005 (abril-junio)**

ciudades	2001	2002	2003	2004	2005
Cúcuta	73,6	79,3	74,6	74,9	74,2
Villavicencio	71,7	73,6	75,6	71,2	72,3
Pasto	71,5	71,4	70	69,4	70,9
Montería	74,4	74,4	75,6	75,7	69,6
Ibagué	70,5	70	69,4	69,8	69,3
Bucaramanga AM.	68,5	65,2	68,1	64,3	65
Barranquilla	63,1	63,8	62,5	63,8	64,5
Pereira	66,2	64,6	61,6	62,2	62,5
Cartagena	65	68,4	66	69	61,7
Cali	64,2	62,6	61,5	61,9	61,7
Manizales AM	62,1	62,1	61,3	60,5	59,8
Medellín AM	55,3	59,2	59,7	55,4	54,6
Bogotá	54,6	55,4	54,9	51,5	52,9

**Fuente:** Dane. Encuesta continua de hogares. Informalidad laboral para las trece áreas metropolitanas del.2001-2005 (abril-junio)

En el cuadro se puede ver que en el segundo trimestre de 2005 la mayor proporción de personas ocupadas informales fueron: Cúcuta con 74.2%, Villavicencio 72.3%, Pasto 70.9% y Montería 69.6%. Mientras que, las ciudades en donde la proporción de informales dentro del total de ocupados es menor fueron: Bogotá 52.9%, Medellín 54.6%, Manizales 59.8% y Cali 61.9%.

**Gráfico 5: Participación de la informalidad callejera según sitio de trabajo en las 4 ciudades principales del país.**



**Fuente:** Hugo López Castaño-DANE. Encuesta de hogares, etapa 44, junio/84. Diseño de las autoras.

Además es relevante mencionar que en la historia los han sido representativo los sitios de trabajo precarios, los cuales indican la inestabilidad en la que trabajan los informales callejeros urbanos. De las cuatro principales áreas metropolitanas según un estudio realizado por el Dane, en el año de 1984 la informalidad en áreas al descubierto.<sup>31</sup> Para Barranquilla presenta un porcentaje significativo dentro del empleo de la ciudad (7.9%), cuando labora al descubierto y (0.9%) cuando se trata de kioscos y casetas mostrando el mayor porcentaje de la actividad realizada al descubierto, kioscos y casetas, seguida por Medellín con una participación de 6.6% en lo correspondiente a sitio al descubierto y ocupando un tercer lugar en lo que respecta a trabajar en kioscos y casetas 0.5% ya que el segundo lugar en uso de casetas y kioscos lo tiene Bogotá con una participación del 0.7% en el empleo como se muestra en la gráfica 5.

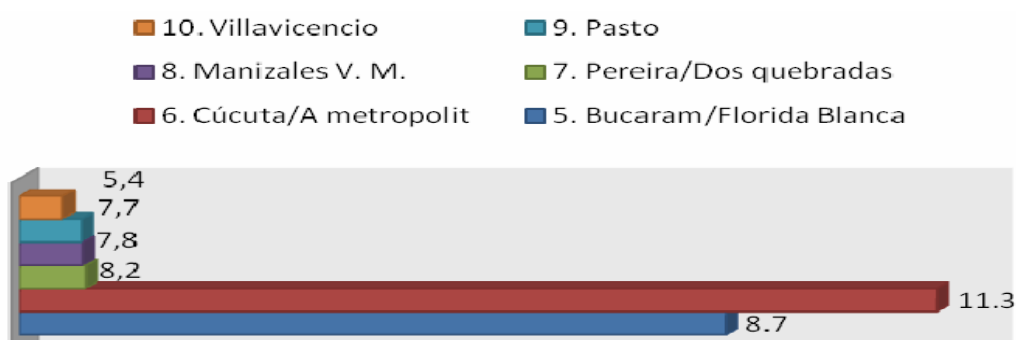
De las otras seis y en general de las 10 ciudades Cúcuta alcanza el mayor porcentaje de informalidad (11.4%), seguida de Bucaramanga (8.6%) y Pereira (8.2%) como se puede observar en el gráfico 6. Según datos del Dane

<sup>31</sup> La encuesta de junio/84 abría las siguientes posibilidades en lo referente al lugar de trabajo: a) la propia vivienda; b) otra vivienda; c) Kiosco o caseta; d) Vehículo automotor; e) de puerta a puerta; f) descubierto; g) local fijo.

(Encuesta continua de hogares) para el 2005 de la población ocupada de forma informal en las 10 áreas metropolitanas el 0.9% labora en kiosco-caseta, 7.6% en un vehiculo, 7.8% de puerta en puerta, 8.9 % en un sitio al descubierto en la calle lo que representa un 25.2% de los informales que laboran en las calles de estas ciudades. Los demás laboran en su vivienda 18.9%, en otras viviendas 15.9%, local fijo 38.7% y con mínima participación en el campo o área rural 1.3%; lo que indica en términos generales que la existencia del fenómeno no es reciente, mala calidad del mercado de trabajo y precariedad del sitio de trabajo.

Por cierto, es relevante señalar que la problemática en Cúcuta data desde antes del año 1967, pues para esta fecha, particularmente para el día 25 de abril de 1967 los vendedores ambulantes despejaron el centro de la ciudad, de ahí que las casetas de madera que habían invadido esta zona desaparecieron, visualizándose las calles más anchas. De este modo, el alcalde de la época Eustorgio Colmenares Bautista logró concentrar a transportadores y vendedores ambulantes en un solo sitio utilizando el edificio que posteriormente tomó el nombre de “central de transportes”<sup>32</sup>

**Gráfico 6: Participación del comercio al descubierto en las 6 restantes ciudades del país**



**Fuente:** Elaboración de las autoras en base a datos del libro Ensayos sobre economía laboral colombiana, Hugo López Castaño. DANE. Encuesta de hogares, etapa 44, junio/84

<sup>32</sup> Vanguardia liberal, Vendedores ambulantes despejan centro de la ciudad de Cúcuta martes 25 de abril de 1967.página séptima.



finalmente cabe señalar que es necesario realizar estudios rigurosos en cada una de las ciudades con respecto a la informalidad callejera y sus implicaciones con el fin de ampliar la base de datos disponibles y así lograr hacer análisis de mayor rigurosidad y exactitud que sean base para plantear alternativas nuevas en pro del bienestar social de la región y que no solo se trata de hablar de cifras de informalidad y trasfondos de realidades socio-económicas en relación a ejes estructurales e institucionales que encierran los bajos ingresos, mínima educación, empleo de calidad, acceso a seguridad social, ausencia de contratos, y legalidad en los establecimiento sino que también merece gran atención el tema del espacio publico puesto que las calles, andenes y parques son escenarios donde se dan relaciones sociales de todo tipo esenciales para la dinámica de la ciudad, bienestar de sus habitantes y construcción de ciudad.

## **CAPITULO 2: ANDAMIAJE HISTÓRICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO DE BUCARAMANGA**

### **INTRODUCCIÓN**

El comercio informal en los centros urbanos ha sido una problemática de gran incidencia para la estructuración de las ciudades, puesto que ha sido consecuencia de acciones de violencia y condiciones de niveles socio-económicos bajos, los cuales limitan la inserción de los individuos al comercio formal. Esta problemática como se ha mencionado en el capítulo anterior no es reciente, como tampoco es exclusiva del centro de Bucaramanga sino que se presenta en los centros urbanos de otras ciudades nacionales así como en toda Bucaramanga y su área metropolitana.

En el caso de la investigación, se ha escogido analizar el centro de la ciudad puesto que dadas las experiencias de otras ciudades y el tiempo de presencia del fenómeno en la urbe, se observa que son los centros urbanos los sectores con mayor aglomeración de informales debido a la gran movilidad que se genera en éste sector encontrándose allí gran diversidad de zonas comerciales, distribución e instituciones que regulan el ordenamiento ciudadano.

En este capítulo se expondrán la recopilación histórica y un diagnóstico del comercio informal en el centro de Bucaramanga adquirida por medio de los acuerdos del concejo municipal, encuestas elaboradas a 200 informales del centro de la ciudad y entrevistas realizadas a personas que se han desempeñado como vendedores informales desde los primeros años de su vida, representantes de asociaciones y de la defensoría del espacio público encargada de velar por el buen uso de este espacio y ejecutar las políticas

dirigidas hacia este grupo de personas que activan la dinámica de la economía Bumanguesa diariamente.

## **2.1 Génesis de la informalidad contemporánea en el centro de Bucaramanga**

El comercio informal en el centro de Bucaramanga ha sido una problemática que se ha manifestado desde hace muchos años atrás, ocasionando problemas de invasión del espacio público, desorden, contaminación visual y auditiva. Según la fecha de las actas y acuerdos encontrados en el concejo de Bucaramanga y los reportes de los informales que fueron entrevistados, el origen del comercio informal en la ciudad data más o menos para los años 60's ya que según lo dicho por el señor Enrique Castro Mantilla para 1961 no existían sino 15 vendedores ambulantes siendo él uno de estos con escasamente 13 años.

La mercancía que estos comercializaban en esa época fueron los cigarrillos americanos y uva pasa; época que coincide con las migraciones del campo a la ciudad que se dieron en el país para el periodo comprendido entre 1960-1970 incrementando la población de la ciudad, situación que se vio reflejada en la proliferación de invasión de las calles principalmente en la carrera 15 donde inicia este proceso de invasión haciéndose más evidente el problema de desempleo al que se enfrentaba la ciudad y el país en general.

Sin embargo, según el archivo de vanguardia liberal para 1961 la administración decretó el uso de delantal blanco para aquellos comerciantes que manipulaban alimentos, con el fin de mantener los comestibles en buen estado y aptos para comer, lo que indica que las calles de Bucaramanga ya

comenzaban a ser invadidas dirigiéndose algunas políticas públicas para el control y orden de la actividad.<sup>33</sup>

La carrera 15 como se ha mencionado, ha sido uno de los lugares más afectados por el fenómeno desde 1960, siendo un lugar donde se visualizaba un centro comercial al descubierto, por decirlo de alguna forma ya que a medida que pasaban los años la diversificación de mercancías se iba incrementando pasando de ser un espacio en el que solo se vendían cigarrillos y uvas pasas a un sector donde se encontraba ropa, calzado, correas, verduras, frutas, hortalizas y otra clases de mercancías.

Posteriormente, el concejo municipal muestra como alternativa trasladar a los vendedores informales de Bucaramanga ubicados en la carrera 15 a el parque centenario, lugar que era considerado como una plaza de patrimonio histórico además de ser un espacio cuya finalidad es el de recreación y esparcimiento por ser un público, sin embargo; puesto que era la única alternativa que se había propuesto se acogió a tal decisión y en el acuerdo 015 de 1967 en su artículo 1 se acordó destinar medio parque en la parte occidental para reubicar a los vendedores con puestos fijos en esta ciudad y que para ese entonces se encontraban registradas en la sección de aforos del municipio.<sup>34</sup>

Con esta decisión se pretendía dejar la 15 despejada según cuenta don Enrique Castro Mantilla y así solucionar la problemática de desorden público, sin embargo, este acuerdo fue anulado por el concejo de Estado a través de la sentencia del 30 de junio de 1969 debido a que el parque no era un lugar apto para la comercialización y por considerar que *“el parque centenario es un bien común que se trata de una plaza pública destinada al esparcimiento, recreo, y salud de los habitantes y por ende no debe dársele un uso diferente”*.<sup>35</sup>

---

<sup>33</sup> Vanguardia liberal. Enero-marzo del año 1961

<sup>34</sup> ACB, libro de Acuerdos de 1967, Acuerdo 015 del 30 de agosto de 1967

<sup>35</sup> Ibíd. Libro de Acuerdos de 1972, Acuerdo 019 del 7 de Febrero de 1972.

No obstante; el concejo municipal 4 años después establece haciendo caso omiso de lo decretado por el concejo de estado, la construcción de 80 casetas más en el costado Nor-occidental del parque, decisión que se toma teniendo en cuenta que desde 1968 venía funcionando el sistema de casetas para vendedores ambulantes en el parque centenario, con el fin de disminuir así en parte el creciente desempleo reinante en la ciudad y exigiéndose según este mismo acuerdo en su artículo 2 que estos nuevos adjudicatarios deberían registrarse por las normas ya establecidas para los demás vendedores del parque centenario.<sup>36</sup>

Estos vendedores quedaron organizados en el parque como si fuera un sanandresito con casetas de laminas y zinc, acordándose en el artículo 2 *“que la secretaria de obras publicas del municipio, haría el diseño de las casetas, la demarcación y ordenaría su colaboración en forma que el público tuviera fácil acceso a todas ellas”*.<sup>37</sup> Lo único incomodo era que cuando llovía el agua caía a los pasillos, sin embargo; esto no impedía que la gente fuera a comprar puesto que según comenta el señor Eli Marín no existían en el centro de Bucaramanga otro lugar que manejara precios cómodos y asequibles, pues los almacenes que habían manejaban precios muy altos, puesto que los sanandresitos centro, isla y la rosita aún no habían sido construidos. Además es importante mencionar que para el desalojo de la 15 las administraciones dieron 24 horas para que este se efectuara, así se trasladaron alrededor de 15 vendedores que construyeron sus casetas y los demás fueron llegando poco a poco según expresó en la entrevista el señor Luís Mejía.

Ahora bien, en 1968, específicamente el día 4 de marzo, se inicia la reconstrucción de la plaza de mercado central que hacia algún tiempo había sido destruida por un incendio y que provisionalmente fue habilitada para un buen número de puestos, la demolición de los techos y muros había sido iniciada la semana anterior y se esperaba terminar satisfactoriamente el

---

<sup>36</sup> Ibíd. libro de Acuerdos de 1973, Acuerdo 028 del 27 de abril de 1973

<sup>37</sup> Ibíd. libro de Acuerdos de 1967, Acuerdo 015 del 30 de agosto de 1967

montaje de las nuevas estructuras con el fin de que los inquilinos lograran desempeñarse en puestos seguros y no expuestos a la acción de los elementos, sin embargo, con respecto al incendio de la plaza se encuentran algunas confusiones ya que algunos entrevistados y personas que actualmente trabajan en la plaza central afirman que el incidente fue cerca de los años 80 lo que induce a pensar que la plaza se quemó dos veces pero no hay seguridad en eso.<sup>38</sup>

Para 1972 por medio del acuerdo 019 se especifica que debido a que el parque centenario es un espacio público que tiene como finalidad la recreación y el esparcimiento, los señores vendedores ambulantes deberían ser reubicados en otro lugar, acordándose así y dando permiso al señor alcalde para comprar un lote de máximo tres millones de pesos (\$3.000.000) el cual se ubicaba en un lote de terreno entre las calles 24 y 28 con carreras 19 y 20 del perímetro urbano de esta ciudad, y así trasladar a estos comerciantes a un lugar digno para realizar sus actividades.<sup>39</sup> De este modo según lo comentado por el señor Efraín León el desalojo los tomó por sorpresa y cuando ellos llegaron a su lugar de trabajo el parque se encontraba completamente cerrado y no se dejó entrar ni siquiera a quienes eran dueños de locales o casetas dentro del parque, así los que se encontraban unidos a la cooperativa que se conformó lograron ser reubicados en los locales del hoy sanandresito la isla.

Según comentan algunos de los vendedores ambulantes que fueron entrevistados, estas políticas de reubicación no fueron satisfactorias y el señor Efraín León quien fue directamente afectado por la política ejecutada por la administración de esa época, los costos en los que debían incurrir eran demasiado altos para sostenerse en ese lugar puesto que en el centenario pagaban una cuota de administración de solo \$ 80 pesos mientras que en sanandresito la isla el pago de administración se incrementó significativamente

---

<sup>38</sup> Vanguardia liberal, se reconstruye la plaza de mercado central ahora, 5 de marzo de 1968, página primera.

<sup>39</sup> ACB., libro de Acuerdos de 1972, Acuerdo 019 del 7 de febrero de 1972.



lo que implicó que muchos de los vendedores ambulantes regresaran a invadir las calles nuevamente.

Sin embargo pese a las intenciones de las administraciones municipales el comercio informal siguió presente en la ciudad invadiendo calles, carreras y andenes, pues se desalojó el parque centenario que tenía alrededor de 800 comerciantes informales pero aún persistían vendedores ambulantes en las carreras 16, 17, y calle 34 según lo expresado por el señor Eli Marín, lo que nos muestra que el problema era cada día más latente y que se incrementaban los vendedores informales de una forma exagerada si contamos con que según el reporte del señor Enrique Castro Mantilla en 1961 solo habían 15 vendedores ambulantes y para los 70 ya se contaba con 800 comerciantes ubicados en el sanandresito el parque centenario sin tener en cuenta los que se ubicaba en carreras y calles.

Ya para 1978, se pensaba hacer una remodelación a la carrera 16 con calle 33 y 34 que para entonces ya se encontraba invadida por los vendedores callejeros desde hacia aproximadamente unos cinco años; por tanto, la Asociación de Pequeños Vendedores Comerciantes Urbanos Independientes de Santander (APEVENSA) solicitaron ser recibidos por los administradores municipales para coordinar de la mejor forma la movilización que se iba a producir en aras de un embellecimiento del sector.

Sin embargo, para el 14 de diciembre estos mismos vendedores que voluntariamente desalojaron el sector reclamaban a la alcaldía municipal el haber sido desalojados con engaños, puesto que en lugar de haber sido la carrera 16 entre calle 33 y 34 objeto de algunas reformas para su embellecimiento sería utilizado para el parqueo de automotores de uso particular y solicitaban que se declarara dicha zona como vía peatonal ya que en ninguna época había sido utilizado para tránsito de vehículos automotores y

por el contrario desembotellaran la movilización de las personas en los dos pabellones de la casa de mercado central.<sup>40</sup>

Además para el mismo año en el centro de Bucaramanga, ya se observaba en el sector de la carrera 16, artículos de primera necesidad, falta de higiene y aseo concentrándose la venta de legumbres, situación que producía un embotellamiento para el tráfico automotor, así como se daban las primeras muestras de mercados artesanales en el parque Bolívar con la participación de 380 expositores y más de 15 millones de pesos en mercancías.<sup>41</sup>

En el año 1981 se comerciaban alimentos como hortalizas y frutas por la carrera 15 entre 33 y 34 donde según testimonio del señor Eli Marín comerciante actual del centro comercial feghali trabajaban jornadas nocturnas a partir de las 6:00 PM hasta las 9:00 PM y regresaban a trabajar de 1:00 AM a 6:00 AM, personas que tiempo después se posicionaron de la carrera 16 lugar donde continuamente eran perseguidos por las autoridades de policía municipal, siendo posteriormente reubicados a la plaza central más o menos para el año 1985 cuando la plaza vieja se quemó en la parte de la carrera 16 con 34, que era la parte más vieja de la plaza y donde se comerciaba la panela y las ollas, esta zona fue techada con teja de zinc y trasladaron a los vendedores de verduras allí.

Posteriormente cuando tumbaron la plaza vieja la administración tomó la decisión de trasladar a algunos comerciantes a la plaza san mateo o como es conocida pabellón de la carne y otros fueron reubicados en el edificio feghali ubicado en la calle 33 N° 15-51/53. Por otro lado en 1991 debido a que se venía incrementando en la ciudad de Bucaramanga la existencia de vendedores ambulantes, las administraciones vieron necesario suspender de manera definitiva la expedición de licencias o permiso para los vendedores ambulantes que desarrollaban su actividad en las calles y parques de la ciudad,

---

<sup>40</sup> Vanguardia liberal, octubre, 2 de diciembre, 14 de diciembre de 1978.

<sup>41</sup> Ibid, septiembre 3 de 1978 y septiembre 6 de 1978

por tanto se decretó según artículo Único suspender definitivamente a partir de la fecha, la expedición de nuevas licencias o permisos para vendedores ambulantes, en el perímetro urbano de la ciudad, ajustándose en cuanto a renovación al Acuerdo N° 026 DE 1989<sup>42</sup> y derogando el decreto 020 de 1984 en el cual se autoriza el diseño y venta de formularios para solicitud de licencia de vendedores ambulantes puesto que el H. Concejo Municipal mediante acuerdos número 046 de 1987 y 010 de 1988, dispuso que para ejercer la actividad de vendedor ambulante, estacionario o temporal, se debe tener licencia expedida en la Alcaldía mayor a través de la secretaria de gobierno Municipal.<sup>43</sup>

Sin embargo las ventas ambulantes sin licencia no se hicieron esperar y fueron aumentando ocasionando grandes inconvenientes para los peatones debido a que obstaculizaban su libre movilidad ubicandosen en los andenes del centro de la ciudad por lo que se decretó que los funcionarios que se encargan de controlar las ventas ambulantes, estacionarias u ocasionales, sin licencia deberían seguir el siguiente procedimiento:

1. Llamado verbal para que el vendedor se retire del lugar
2. una vez pasara una hora y si el vendedor no se retira deberían pasar a decomisar la mercancía que se pondría a disposición de la Inspección de atención al Ciudadano y Ventas Ambulantes.
3. una vez recibida la mercancía la inspección por primera vez cobraría una multa de uno a cinco salarios mínimos legales diarios, por segunda de 5 a 10 salarios mínimos legales diarios y por tercera vez se procedería a hacer un decomiso, previsto en el artículo 194 del código Nacional de Policía.<sup>44</sup>

---

<sup>42</sup> Ibíd., Decreto N° 477 del 5 de agosto de 1991

<sup>43</sup> Ibíd., Decreto N° 020 del 11 de octubre de 1989

<sup>44</sup> Ibíd., Decreto N° 0861 del 11 de octubre de 1994

Para 1998 el panorama de invasión de las calles del centro de Bucaramanga no había cambiado y a pesar de las políticas dirigidas para organizar el centro de la ciudad y recuperar el espacio público la presencia de vendedores ambulantes cada vez se mostraba con mayor fuerza. Sin embargo; pese a las anteriores experiencias con políticas de reubicación se otorgó en el acuerdo 014 de 1998 la autorización al alcalde de Bucaramanga (Fernando Cote Peña) para la enajenación de los bienes inmuebles en donde funcionaba el antiguo edificio feghali, como solución a la problemática de los vendedores ambulantes y la invasión al espacio público.

En este orden de ideas según dicho acuerdo se estipuló en la reunión realizada en el coliseo peralta el día 13 de abril de 1998 entre la administración municipal y los vendedores ambulantes sin licencia y censados el 10 de febrero de 1998 que estos se trasladarían al edificio feghali y la administración municipal habilitaría dicha edificación en locales comerciales para tal efecto, las personas reubicadas fueron los que se encontraban en el paseo del comercio, ubicado en la calle 35 entre carreras 15 y 19 de la ciudad.<sup>45</sup>

Según lo pactado con la administración municipal los vendedores ambulantes fueron reubicados en el centro comercial por sorteo público con el compromiso de venta de los locales adjudicando sus escrituras correspondientes dejando la informalidad y pasando a formar parte de la formalidad, sin excederse de la recuperación de lo invertido ya que el centro comercial feghali fue un proyecto de carácter social destinado a los señores vendedores ambulantes.

De este modo, el día 6 de noviembre de 1998 se realizó el despeje definitivo del paseo del comercio, el sorteo se cumplió con la coordinación de funcionarios de la secretaria de gobierno municipal y tuvo como veedores al alcalde, a la inspectora del espacio público, al personero y a tres representantes de los vendedores. El sorteo se llevó a cabo desde las 7:00 AM

---

<sup>45</sup> Ibíd., libro de Acuerdos de 1998, Acuerdo 014 del 13 de mayo de 1998.

hasta las 4:30 PM cerca de 450 vendedores entre los cuales estaba la señora Idalí Ibarra Gutiérrez quien permaneció 5 años en el paseo del comercio vendiendo ropa y la cual según lo registrado por Vanguardia liberal se encontraba muy contenta debido a que se le proporcionaban facilidades de pago para su local y afirmó que tendría 5 años para producir el millón cuatrocientos mil pesos que le cuesta el local, por el que respondería por cuotas mensuales de \$30.000.

Según lo registrado habría dos planes de pago:

1. Plan A: a 5 años con un interés del 0.5% mensual (6% anual)
2. Plan B: a 10 años con el 1 por ciento mensual (12% anual)

Por tanto, se esperaba con el despeje del espacio público realizar una adecuación de obras públicas entre las que estaban la adecuación de luminarias, teléfonos públicos, avisos publicitarios, bancas e instalación de canecas para la basura el desmonte de algunas estructuras de cemento con el fin de ampliar el espacio peatonal y recuperación del histórico parque Santander, sin embargo el despeje duró muy poco y para miércoles 18 de noviembre de 1998, tan solo 12 días después los comerciantes reclamaban el control a los ambulantes.<sup>46</sup>

Los vendedores informales callejeros iniciaron su traslado con el pago de administración de \$12000 pesos moneda corriente hasta el 2001, posteriormente se incrementó a \$15.000 y finalmente se encuentra en \$25.000 a partir del primero (1) de marzo del 2005.

El centro comercial cuenta actualmente con un total de 586 locales de los cuales para el 2005 se encontraban ocupados tan solo 259 y 327 correspondían a los locales desocupados del Municipio, por los cuales durante todos estos años el municipio se ha hecho cargo del pago del recibo de agua y luz del centro comercial en su totalidad<sup>47</sup>, lo cual representa alrededor de \$6.000.000 de pesos mensuales según dijo el señor Rigoberto Olarte

<sup>46</sup> Vanguardia liberal, 6, 12 y 18 de noviembre de 1998.

<sup>47</sup> Libro de actas, Centro comercial feqhali, acta del 20 de septiembre del 2005.

administrador del centro comercial feghali y sin estos pagar ningún otro tipo de cuota por el uso del local.

Actualmente este centro comercial se tiene como objeto para una nueva reubicación de vendedores ambulantes, los cuales no están de acuerdo puesto que consideran que el sector en el que está ubicado este centro comercial no



Fotografía tomada por las autoras el 16 de abril del 2008 por la carrera 16 con calle 33.

es seguro para los clientes ni para ellos, dada la fuerte comercialización de la mujer y de drogas que se manifiesta en el sector. Además de encontrarse rodeado por la carrera 16 de vendedores de verduras que mantiene desaseado el sector causando un desagrado para cualquier peatón o posible comprador.

No obstante, en cuanto a su organización interna y arquitectura es el

mejor centro comercial de los planeados anteriormente para dichos fines, siendo el único que cuenta con una guardería (48 niños a su cargo) para mayor comodidad y tranquilidad de los vendedores ambulantes mientras laboran en el centro comercial pagando solo una mensualidad de \$28.000.

#### *Guardería Feghali*



Fotografía tomada el 28 de sep de 2008

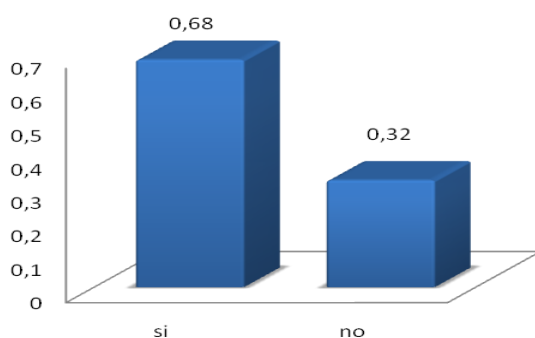
Años después se realizó como nueva política de recuperación del espacio público la adjudicación del centro comercial sol de la alegría hoy llamado centro comercial San Bazar en el cual se ha encuentra que 114 de las unidades o locales que se

destinaron para uso de vendedores ambulantes ya tienen escrituras de los 726 que componen el centro comercial<sup>48</sup>.

<sup>48</sup> Informe de gestión, tomado de la Alcaldía de Bucaramanga, departamento administrativo de la defensoría del espacio público.

En este sentido se puede visualizar que la dinámica de la economía informal en el centro de Bucaramanga fue representativa para la estructuración y construcción del centro que hoy conocen los bumanguenses debido a que la problemática del comercio informal bajo la necesidad de recuperación del espacio público ha decretado la construcción de cinco (5) centros comerciales que han sido representativos para la estructuración del centro urbano convirtiéndose aquellos centros comerciales en arquitecturas que han sido ubicados en el corazón del centro de la ciudad movilizand o un gran flujo de la población bumanguesa que tuvo como finalidad dar mayor estabilidad económica y posibilidades de un mejoramiento a nivel de aspectos sociales y siendo una alternativa o posibilidad de generación de nuevos empleos aún mucho más representativos en épocas comerciales como navidad, días de amor y amistad, del padre y la madre.

### Gráfico 7: Opinión de la reubicación



**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008

Además, cabe señalar que las políticas que se han dirigido desde 1961 para la recuperación del espacio público han estado basadas en la reubicación de vendedores informales en centros comerciales que finalmente en ninguna ocasión han sido fructíferas para los mismos manejándose una doble moral en cuanto a que algunos

de los que poseen locales en estos centros comerciales se salen a las calles en determinadas horas utilizando dichos locales como bodegas y quienes aun permanecen en el centro comercial al que fue reubicado; en algunos de los casos mandan a otros familiares a trabajar en la calle lo que hace de dichas

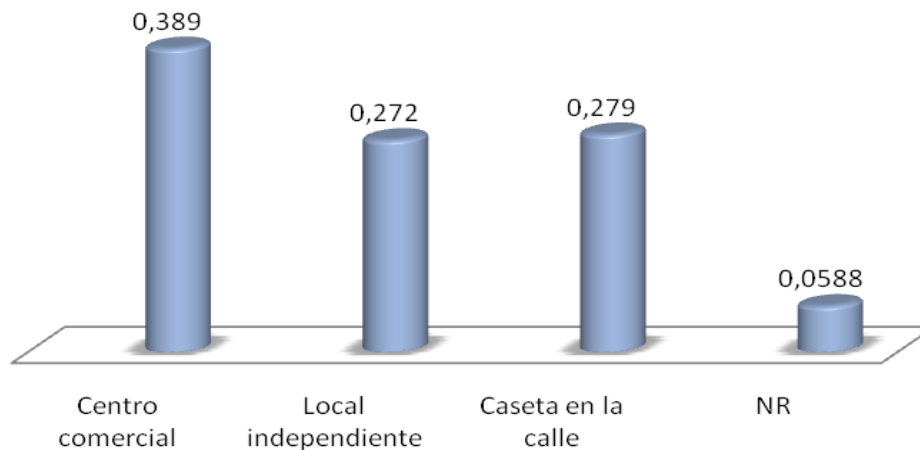
políticas de reubicación un fracaso puesto que no se cumple el objetivo de recuperar el espacio público.

No obstante pese a los fracasos de las reubicaciones los informales desean una nueva reubicación debido a que se encuentran cansados de las adversidades climáticas a las que se enfrentan diariamente considerando que una reubicación les permitiría una mayor estabilidad y comodidad para ellos y sus familias. Ellos a su vez objetan el traslado si no les realizan un nuevo centro comercial o reforman el actual San Bazar garantizando el sustento diario para sus hogares.

De las doscientas (200) personas que se encuestaron el 68% (*ver gráfico 7*) estaría dispuesto a ser reubicado y solo el 32% declara estar bien en el lugar que se encuentra y rechaza la posibilidad de una reubicación explicando que trasladarse a un centro comercial como lo dispone la administración municipal sería acabar con el poco capital con el que cuenta, y de estas doscientas personas se encuentra que 38.97% le gustaría trasladarse a un centro comercial, 27.20% local independiente y el 27.94% a una caseta en la calle, la restante decidió no responder (*ver gráfico 8*). Estas cifras nos confirman el deseo de los vendedores ambulantes de despejar las calles del centro de la ciudad puesto que el 66.17% desea trasladarse para un lugar diferente a la calle.

Sin embargo, como se mencionó anteriormente se está realizando una evaluación para llevar a los vendedores ambulantes actuales al centro comercial feghali y san bazar prefiriendo los vendedores entre estos al segundo centro comercial pero haciendo la sugerencia de una remodelación de este ya que la arquitectura no permite ser un lugar apto y cómodo para comercializar.

**Grafico 8: Lugar al que le gustaría Ser trasladado**  
**¿A que lugar le gustaria trasladarse?**



**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008

Los vendedores informales además dicen que prefieren San Bazar debido a que está ubicado en una zona más central, de mayor flujo de personas y que se encuentra en un sector más seguro que feghali. Sin embargo ellos reclaman la plaza san mateo como el centro comercial más viable para ellos y que fue asignado años atrás pero que nunca se cumplió este acuerdo.<sup>49</sup>

Por tanto debido a la repetida opinión de los informales se preguntó al ingeniero serrano (contratista del espacio público) acerca de la posibilidad de adecuar este centro comercial o elaborar otro diferente a los existentes para los vendedores a lo cuál este contestó “Yo creo que ninguna, en este momento tenemos suficientes locales para que todo el mundo pueda acceder a ellos, yo creo que es descabellado pensar en que se vaya a construir algo nuevo”.<sup>50</sup>

Lo anterior permite pensar que una vez más se repetirá la problemática de la invasión del espacio público puesto que sino se hace un verdadero

<sup>49</sup> Esta información es extraída de las conversaciones que se tuvieron a lo largo de la elaboración de la encuesta versión en que la mayor parte de los comerciantes informales dedicados al “Rebusque” coincidieron.

<sup>50</sup> Ver entrevista elaborada en los anexos del documento

acompañamiento a los comerciantes pronto estarán en las calles, andenes y carreras sin olvidar que la solución no está solo en intentar recuperar el espacio público haciendo reubicaciones, pues el problema tiene una complejidad mayor y si no se soluciona a partir de los problemas o las situaciones que la generan la invasión del espacio público y la practica del comercio informal seguirá latente en nuestra ciudad.

## **2.2 Implicaciones del comercio informal en el centro de Bucaramanga**

La ciudad como un compendio de realidades humanas y materiales concebidas a partir del comercio informal en el centro de Bucaramanga permite relacionar las actividades económicas y relaciones sociales de un conglomerado de personas que se han convertido a lo largo de los años en actores fundamentales en la construcción de ciudad y transformación del centro de Bucaramanga. Estas personas que a diario trabajan por las calles y que encuentran en los centros urbanos un lugar para adquirir su sustento diario han permitido como se mencionó anteriormente la transformación del centro de la ciudad puesto que gracias a su dinamismo han contribuido a la construcción de lugares que ofrecieron a la ciudadanía espacios más cómodos para adquirir sus mercancías y satisfacer sus necesidades, ampliando la gama de alternativas para adquirir mercancías heterogéneas contribuyendo a la dinámica de la economía local.

Sin embargo; al inicio del documento se plantea como interrogante lo siguiente: *¿En que forma la economía informal ha contribuido o limitado los procesos de estructuración y transformación urbana?*, entonces si miramos la economía informal a partir de la cantidad de construcciones que se han elaborado a partir de estas permanentes invasiones del espacio público y la generación de nuevos empleos que se otorgan en épocas comerciales del año, podría decirse que la actividad del comercio informal genera una contribución a la transformación urbana puesto que físicamente la percepción del centro de la ciudad sufriría algunos cambios y se generaría mayor circulación de personas,

dinamizaría la economía bien sea de forma informal ó formal ampliando la dinámica urbanística de las ciudad, además no se percibe en este sentido como una limitante para la transformación de la ciudad puesto que como expresaba el ingeniero Serrano en la entrevista que se le realizó los vendedores informales no han sido ningún obstáculo para la ejecución de proyectos como el Metrolinea, éstos vendedores han desalojado voluntariamente los lugares que ocupaban siempre y cuando estén bajo los predios del proyecto.

Pero si por el contrario observamos y analizamos el comercio informal a partir de aspectos ambientales y culturales; que también son muy importantes a la hora de hablar de ciudad, es claro que la actividad informal está manifestando limitaciones para la estructuración y transformación del centro de la ciudad. Entendiéndose la estructuración a partir del sentido de organización de sus actividades, espacios y manejo de lo publico y lo privado que hace parte de este proceso y sus actores fundamentales (empresarios, informales, administradores municipales, policía nacional y urbanistas) y por transformación, la contribución hacia la creación de espacios y obras que embellecen y hacen más atractiva o agradable la ciudad para turistas e inversionistas tanto nacionales como internacionales.

En este sentido, Bucaramanga es una ciudad que a pesar de las intenciones de las administraciones municipales no ha logrado desarraigar las ventas informales del corazón de su ciudad, así como tampoco ha logrado organizarlas de una forma que sea conveniente tanto para los mismos informales como para la ciudadanía. Es aún normal ver en sus calles, andenes y carreras un grupo de personas que ofrecen sus mercancías, convirtiéndose no solo en la expresión de un problema de carácter social y económico debido a la falta de empleo y educación con que estas personas cuentan excluyéndoles del comercio formal sino que también se han venido convirtiendo en una cultura para la ciudad, "*la cultura de los ambulantes*".

En el centro de la ciudad es común además ver un mercado callejero que ocasiona grandes perjuicios a la ciudadanía puesto que genera incomodidad para el peatón debido a que obstaculiza su paso, desorganización, inseguridad y desorden en las vías públicas. Además estas son causantes de una parte de la contaminación visual sustentada en los desechos o residuos sólidos que a diario generan especialmente los vendedores de hortalizas, verduras y frutas. Sin soslayar la problemática que diariamente se visualiza de alimentos como el pescado que se encuentran en condiciones precarias y no aptas para el consumo, encontrándose en condiciones de insalubridad como se podrá observar en los siguientes registros fotográficos de la carrera 16.





Pero la problemática no es simplemente la generación de contaminación visual, sino también el alto grado de contaminación auditiva generada por esta actividad y los altos niveles de estrés que genera el paso por estas zonas de la ciudad ya que se presencia una aglomeración exorbitante tanto de consumidores como de personas que realizan la actividad, evidencia que se muestra en el siguiente registro fotográfico de algunos sectores del centro de la ciudad como la carrera 15 actualmente congestionada a pesar de las políticas de desalojo y la calle 35 principal zona de concentración del comercio informal Hasta hace tan solo 4 meses.





En estos términos, cabe señalar que la informalidad callejera o las actividades de “rebusque”, que diariamente se observan en las calles del centro de Bucaramanga son una de las causas de deterioro espacial y ambiental, puesto que con la desorganización y desechos que diariamente se recogen de las zonas donde estas actividades se desarrollan, el terreno y ambiente de este entorno se está deteriorando ocasionando un mal público, sobre todo en la zona de la carrera 16 con 31 donde se concentra la actividad de venta de alimentos puesto que la falta de cultura ciudadana y educación de estas personas no permite que se piensen en ciudad y ponen de por prioridad sus intereses privados ante los públicos.



Vista del paseo del comercio libre de las ventas informales el día 5 de junio de 2008

se encuentra un poco más despejado.

En este sentido es claro que el gobierno debe dejar la permisividad con las personas que ejercen esta actividad puesto que se encuentran violando el artículo 82 de la constitución de 1991 por encontrarse ocupando el espacio público, al igual que lo venían haciendo quienes se encontraban en el paseo del comercio que hoy Sin embargo; es relevante tener

presente que no significa cambiar de espacio como actualmente sucede, concentrándose los informales en otra área del centro de la ciudad, sino que se trata de buscar soluciones que garanticen el bienestar de la comunidad erradicando el problema y por tanto encontrando una alternativa donde todos ganen.

### **2.3 Diagnóstico del comercio informal contemporáneo en el centro de Bucaramanga**

El comercio informal es un fenómeno que se ha expandido por todo el mundo, reflejo del sistema capitalista y los procesos de globalización que se han difundido en los últimos años. Es además una realidad tanto en países industrializados como en vía de desarrollo siendo más profundo en estos últimos especialmente en los que conforman la región de América Latina.

Esta problemática ha sido generada por la incapacidad del sistema actual de cubrir la demanda de trabajo requerida, creando una situación de pobreza e incluso aún de indigencia, con mayor agudeza en las zonas urbanas. Al hablar de pobreza se hace referencia a las necesidades insatisfechas con que cuentan los individuos llevándolos a crear medios de empleo con baja productividad y competitividad frente a mercados de gran escala, influyendo en el crecimiento económico y transformación de una ciudad y su población debido a sus necesidades de sobrevivencia a corto plazo profundizando los problemas sociales.

Dicha situación genera costos sociales, económicos, problemas culturales, transformaciones espaciales y en muchas ocasiones afectan directamente la tranquilidad y salud de los individuos que habitan las ciudades, ignorándose el potencial negativo de su expansión sin desconocer la causa de su desarrollo. No obstante, la solución a una necesidad inmediata e individual se convierte

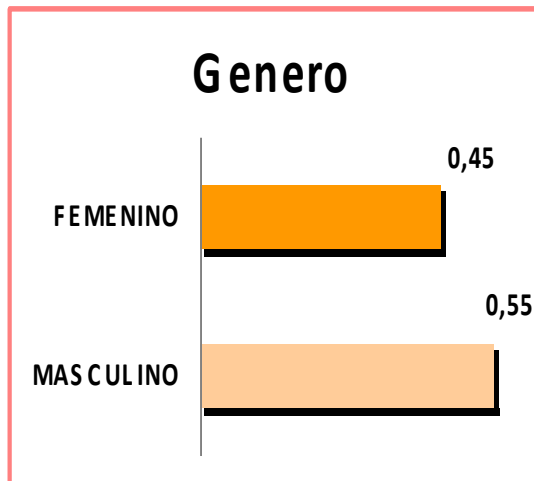
en un problema social; que cada vez acarrea mayor complejidad convirtiéndose en un objeto de investigación y por ende crea la necesidad de formular políticas públicas que originen bienestar y desarrollo a toda la población. En este sentido no es conveniente obviar en un estudio de esta magnitud el análisis social y económico de un fenómeno que se ha convertido en un sistema dinámico concentrado hacia un mismo núcleo que absorbe el rezago del modelo económico actual.

Dado este escenario del comercio informal callejero fue necesario realizar un acercamiento directo con los actores principales de dicha actividad con el fin un conocimiento real acerca de la condición socio-económica de los informales y su rol en la construcción de ciudad; para esto se realizó una encuesta con preguntas abiertas y cerradas ( Ver anexo D)

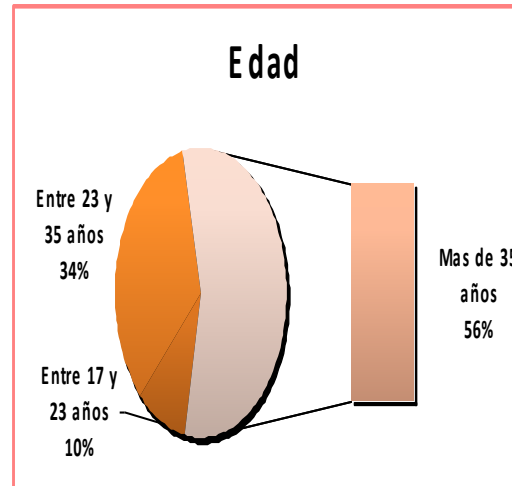
### **2.3.1 Análisis social**

Según el análisis de la estructura demográfica y social el comercio informal del centro de Bucaramanga tiene alrededor de un 55% de hombres, lo cual representa 110 personas de la población encuestada y las mujeres componen el 45% de la misma, es decir 90 personas (ver gráfico 9) indicando que el sector informal no tiene discriminación de sexo ya que la diferencia es de solo un 10%, además en cuanto al rango de edad la mayor proporción se concentra entre los que tienen más de 35 años (56%), dejando de manifiesto que una de las posibilidades de insertarse en el sector formal está determinada por la edad que se posee. Lo cual puede ser debido a la concepción que tienen los empresarios argumentando que a mayor edad menor productividad y mayores compromisos legales (Ver gráfico 10)

**Gráfico 9: Porcentaje de vendedores Callejeros según género**



**Gráfico 10: Porcentaje de vendedores callejeros según edad**



**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008

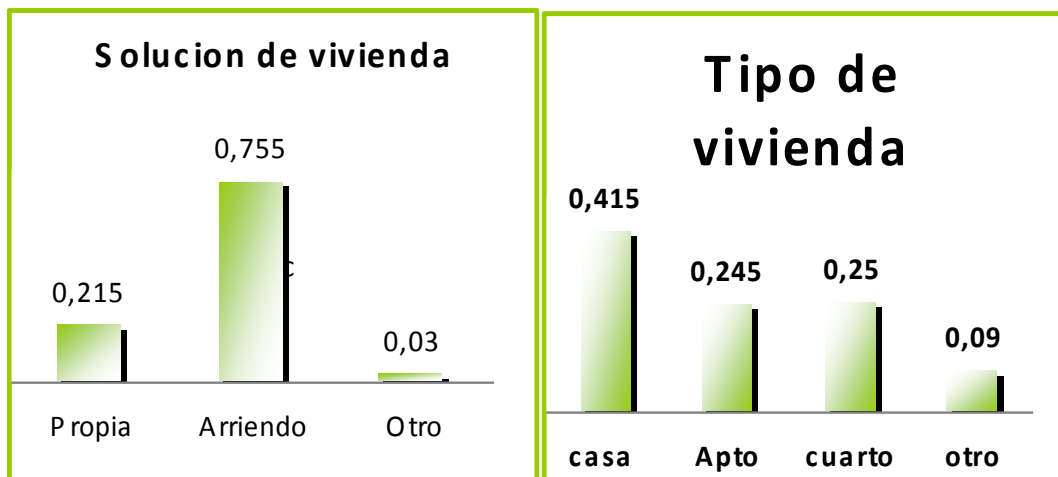
Por otro lado, la vivienda es un componente importante para medir el bienestar de un individuo y su núcleo familiar, dado que muestra la tendencia de estabilidad económica y la calidad de empleo que se posee. Para la población en estudio los resultados arrojaron que un 41% de las personas (83 vendedores) Viven en casa, el 24% en apartamento (49 personas), un 25% en habitación y en la categoría de otros el 9% de los informales declararon vivir en lugares como mediaguas, chozas, y ranchos.

Esto refleja situaciones de vivienda precaria en condiciones de hacinamiento, (ver grafico 11) debido a que generalmente sus núcleos familiares son grandes, además tal y como se esperaba el 75% que corresponde a 151 vendedores encuestados pagan arriendo para dar solución a la vivienda, (ver grafico 12), el 21.5% poseen vivienda propia y solo un 3% dan solución a otras formas de adquisición de ésta (viven en casa de algún familiar).

Esto indica que un gran porcentaje de los vendedores callejeros no alcanzan a ahorrar lo suficiente como para adquirir una vivienda propia, bien sea por que en realidad sus ingresos no son suficientes ó porque no poseen la cultura para el ahorro prefiriendo cubrir necesidades inmediatas.

**Gráfico 11: Solución de vivienda de los vendedores callejeros**

**Gráfico 12: Tipo de vivienda de los vendedores callejeros**



**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008

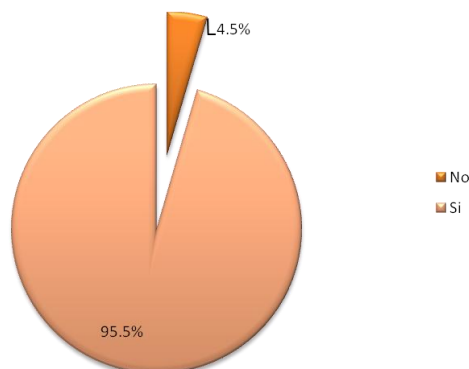
Influyendo además de forma significativa el hecho de no contar con niveles educativos altos que les permita ser competitivos y creadores de nuevas ideas en esta era globalizante, siendo excluidos del sector formal debido a su incapacidad para desenvolverse de manera eficiente y eficaz en empresas que a diario luchan por mantenerse dentro del mercado sin ser erradicadas de éste por empresas trasnacionales que manejan niveles de gran escala y por ende compiten con precios más bajos y estándares mayores de calidad.

De este modo el bajo nivel educativo se convierte en característica fundamental de los informales en general, si tomamos en cuenta que la educación en los comerciantes callejeros del centro de Bucaramanga se

concentran en niveles de primaria con un 65% de la población, de los cuales al parecer, según lo comentado por algunos vendedores no había sido llevada a su término, algunos solamente lograban aprender a leer y escribir haciendo parte del 95% de la población objetivo (ver grafico 13), incluyéndose además el 28.5% que tienen secundaria completa e incompleta y solo un 3%(6 personas) posee niveles educativos superiores. Esto nos indica la incapacidad de este personal para manejar los equipos industrializados que el modelo de globalización actual exige.

Ahora bien, si miramos entorno a su actividad como vendedores, puede observarse mediante la base de datos adquirida que éstos prefieren recibir capacitación empresarial por medio de cursos cortos a estudiar el núcleo básico, puesto que su interés no es insertarse a una empresa como empleado sino seguir como comerciante independiente, bien sea informal o formal.

**Grafico13: grado de alfabetización de los vendedores ambulantes**



**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008

**Tabla 3: Nivel educativo de los vendedores ambulantes**

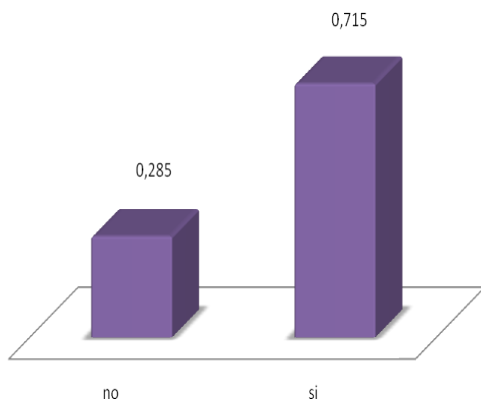
Nivel educativo	%	Numero de vendedores
Primaria	0,65	130
Secundaria	0,285	57
Técnica	0,02	4
universitaria	0,01	2
ninguna	0.035	7

**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008

Este análisis esta determinado básicamente por su nivel de educación pues de los 200 encuestados el 95% (190 vendedores) no se encuentran

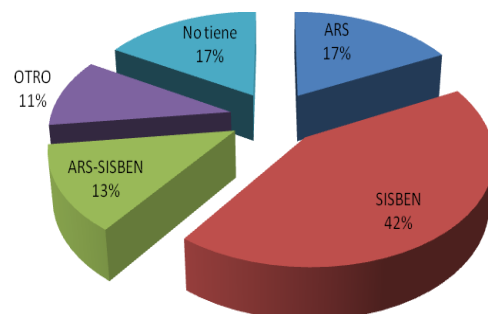
estudiando actualmente y el 71.5% desea recibir capacitación empresarial por parte de las administraciones con el fin de mejorar sus ventas y aumentar la productividad de sus microempresas, mientras que solo el 28.5% prefieren quedarse en el mismo nivel de aprendizaje en el que se encuentran.(ver grafico 14) además las cifras revelan que el 88.5% no han participado en algún programa dirigido al vendedor informal lo cual demuestra que el 17% de esta proporción no esta interesado en recibir dicha capacitación<sup>51</sup>.

**Gráfica 14: opinión sobre recibir capacitación empresarial**



**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008

**Gráfica 15: Institución de salud a la que asiste el vendedor callejero**



**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008

En el ámbito social, además de la importancia que tiene el nivel demográfico, educativo y la solución de vivienda que se posee, se encuentra la salud como otro factor determinante en la calidad de vida de las personas, en este sentido; de la muestra tomada a los vendedores informales en el centro de Bucaramanga se encontró que el 42% están afiliados al SISBEN,

<sup>51</sup> A la pregunta si ha participado en programas dirigidos al trabajador informal, el 88.5% de la población encuestada respondieron negativamente y el 11.5% manifestaron si haber participado en dichos programas.



representando 85 personas de la población (ver grafico 15) sin embargo, existe un 13% que respondió estar afiliado al SISBEN y a una ARS<sup>52</sup> lo que implica que la población afiliada es aún mayor.

De esta muestra el 17% de las personas declararon estar afiliados solo a una ARS, y el 28% respondió no ser cobijado por ninguna empresa prestadora de salud, generando un problema social de gran magnitud debido a que en caso de enfermedad acuden a recibir medicamentos recetados por droguerías de barrio o automedicarse, lo que en algunas situaciones conlleva a empeorar su estado de salud.

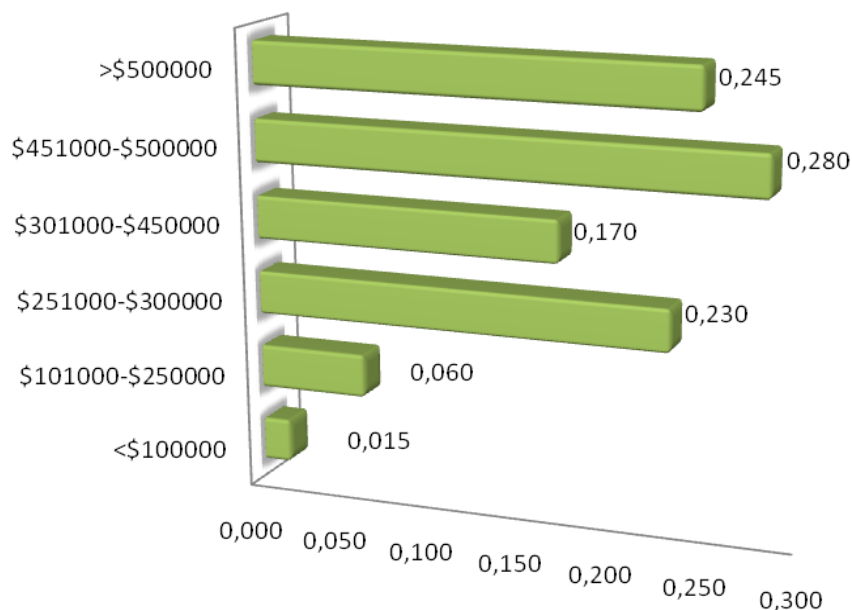
### **2.3.2 Análisis económico**

En el análisis que se realizó al comercio callejero en el centro de Bucaramanga se observó que este ha sido manejado con un bajo perfil, pues se piensa que los vendedores callejeros viven en condiciones no óptimas, debido a que sus ingresos son muy pocos y por tanto no suplen las necesidades básicas sin embargo, en la prueba se encontró que un 17% de la población tenía ingresos entre \$301.000 y \$450.000, 28% de la población (56 personas) tenía ingresos entre \$451.000 y \$500.000, lo que representa que el 45% de la población se encuentra en el rango del salario mínimo vigente en Colombia, percibiéndose una condición similar a la de un empleado a sueldo excluyendo sus prestaciones sociales, un 24.5% gana más de \$500.000 oscilando esta cifra alrededor de \$800.000 y \$1000.000 según lo expresado por algunos vendedores durante la encuesta, un 23% absorben unos ingresos entre \$251000 y \$300.000, el restante tienen unos ingresos no más de \$250.000 (9 vendedores) teniendo en cuenta que existen asimetrías de información dada la tendencia de las personas a decir mentiras cuando se trata de revelar su estado socio-económico.

---

<sup>52</sup> Entidades que administran recursos del régimen subsidiado de seguridad social en salud.

**Gráfica 16: Nivel promedio de ingresos mensual que reciben los Vendedores callejeros**



**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008

Ahora bien, en cuanto a los ingresos recibidos se encuentran ventajas y desventajas que poseen las personas al momento de decidir formar parte de los informales, puesto que un informal gana en la mayoría de los casos un nivel cercano a lo que adquiere una persona que trabaja en una empresa pero careciendo del pago de prestaciones sociales como se dijo anteriormente, incurriendo éste mismo en el pago de salud, transporte, dotación de vestuario y calzado entre otros costos careciendo en algunos casos de afiliación a programa de salud puesto que debe distribuir sus ingresos en todos los demás gastos. Sin embargo ellos consideran una ventaja el no pago de impuestos con el que deben cumplir las demás empresas.

Además de todos los gastos sociales en los cuales deben incurrir estos asumen el pago de un lugar para almacenar sus mercancías en las noches, el cual oscila en la mayoría de los casos entre \$20.000 y \$30.000 mensuales

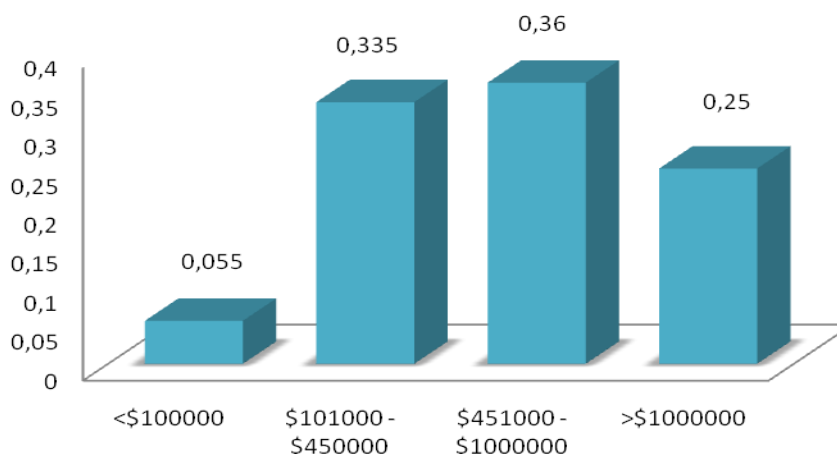
representando un 41% de la población, teniendo en cuenta que los que pagan entre \$100.000 y \$300.000 es porque almacenan sus productos en bodegas (ver tabla 3).

**Tabla 4: Monto mensual que paga para guardar su mercancía**

Rango del valor a pagar	%	Numero de vendedores
No paga	0,155	31
\$9.000 - \$15.000	0,175	35
\$20.000 - \$30.000	0,41	82
\$36.000 - \$90.000	0,2	40
\$100.000 - \$300.000	0,06	12

**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008

**Gráfica 17: Aproximación del capital invertido por los venteros callejeros**



**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008



En este orden de ideas se debe tener en cuenta el capital invertido de estos microempresarios, ya que permite deducir el tamaño de su negocio, su capacidad de generar empleo y satisfacción de sus propias necesidades. En el estudio aplicado a los informales del centro de Bucaramanga se pudo notar que el 33.5% poseen un capital de máximo \$450.000, 36% tiene un capital comprendido en un intervalo de \$451000 y \$ 1.000.000, el 25% respondió tener un capital mayor a \$1.000.000 y solo un 5.5% poseen menos de 10.000 invertidos en su negocio, razón por la cual argumentan no estar de acuerdo con una reubicación pues con el capital que poseen no podrían surtir un local en un centro comercial y ser competitivos frente a otros comerciantes que ya tienen su negocios fortalecidos contando con su clientela.

Por último dentro del contexto económico es relevante mencionar que en la mayoría de los casos los informales callejeros no han estado vinculados a una empresa formal y no están interesados en cambiar de empleo. De los encuestados Se encontró que un 32.5% ha laborado en una empresa como empleado formal ó han sido propietarios y han fracasado encontrando una salida inmediata en la actividad de “rebusque” y el 67.5% de la población objetivo siempre ha sido informal independiente resaltando que sus jornadas de trabajo se concentran en jornadas de más de 8 horas en la mayoría de los casos, donde un 93% trabaja todo el día y el 7% restante media jornada.

### **CAPITULO 3: NORMATIVIDAD Y COSTOS DE LA COMERCIALIZACION INFORMAL**

*“Me gusta vender en la calle porque la ganancia que tengo es mayor, aquí se busca el cliente mientras que en un local o un centro comercial debo esperar que el cliente me busque, además sostener un negocio formal es muy costoso no me alcanzaría para sustentar mis gastos...”<sup>53</sup>*

*“Quiero ser reubicado porque ya no estaría expuesto al sol, la congestión diaria, a correrle a la policía y todo el maltrato que se recibe en la calle”*

Los factores que determinan la decisión de un individuo para elegir la actividad informal son diversos y analizados desde varias corrientes teóricas. El enfoque institucionalista resalta la existencia de costos provenientes del marco legal del sector formal de la economía, costos que el estado y las instituciones imponen, la legalización de las empresas, que son determinantes en el fortalecimiento del sector informal, sin dejar de lado los factores de tipo estructuralistas en el que la existencia de la informalidad laboral es resultado de la falta de correspondencia cuantitativa y cualitativa entre la oferta y demanda de trabajo siendo este fenómeno resultado de un escaso desarrollo del sector moderno de la economía que no absorbe la mano de obra existente en el mercado<sup>54</sup>.

Inicialmente es importante resaltar la visión clásica De Soto (1989) el cual toma como determinantes el exceso de costos, además que la informalidad “se produce cuando el Derecho impone reglas que exceden el marco normativo

---

<sup>53</sup> Vendedor ambulante

<sup>54</sup> URIBE Y ORTIZ, Informalidad Laboral en Colombia 1988-2000 ,evolución, teorías y modelos, Cali, 2006

socialmente aceptado, no ampara expectativas, elecciones y preferencias de quien no puede cumplir tales reglas y el Estado no tiene la capacidad coercitiva suficiente” (Pág. 12), es pues para Soto la única alternativa para subsistir y no precisamente que se quiera infringir la ley.

Las regulaciones existentes en un Estado de derecho son claves en la determinación de la actividad económica, dentro de estas se puede mencionar la existencia de obligaciones tributarias, laborales, comerciales, pagos de servicios públicos, sanitarias, entre otros, los cuales son costos que según expresan los comerciantes los llevan a evadir la formalización de su negocio.

Con base en la encuesta realizada directamente a los vendedores ambulantes en el centro de Bucaramanga, fue posible determinar entre los argumentos que expresaron la imposibilidad del sistema de generar empleo, la rigidez de la legislación laboral, los bajos niveles de capital humano, la dificultad para acceder al mercado financiero, siendo los mas representativos para acceder a formalizarse según la siguiente expresión de un vendedor al momento de aplicarle la encuesta:

*“Trabaje en una empresa formal pero hicieron reducción del personal y quede sin trabajo, la necesidad de sostener a mi familia me llevo a las ventas callejeras, no he pensado en formalizarme porque los costos son muy altos no tengo suficiente capital para invertir y además en la calle me va bien”*

De esta manera expresan los vendedores la inconformidad con las altas regulaciones para crear empresa en Colombia donde el sistema tributario presenta altas tasas impositivas (impuesto a la renta, IVA y arancel nominal) reflejado en bajas bases tributarias, y aunque en los últimos años las tarifas efectivas se han reducido, éstas continúan siendo las mas altas de América Latina lo cual es manifestado en los altos índices de informalidad, esto se refleja en el poco numero de empresas contribuyentes al impuesto de renta (en el 2005 aproximadamente 6000 empresas aportaron el 78% de la

recaudación) lo cual son niveles de tributación que solo se observan en países muy pobres como Nicaragua, Paraguay, Haití y Zambia.<sup>55</sup>

Existen varios estudios realizados con el propósito de encontrar factores relacionados con el crecimiento de la informalidad, es así como Djankov (2002) concluye que en los países donde la regulación a la entrada es excesiva el tamaño del empleo informal es mayor<sup>56</sup> ahora bien, en un reciente trabajo realizado por Loyza (2005) este mide la carga regulatoria teniendo en cuenta factores tales como: las barreras a la entrada, el mercado laboral, la carga fiscal, barreras al comercio, mercados del crédito, cumplimiento de contratos y normatividad al momento de la quiebra; encontrando mayor relación con el crecimiento de la informalidad la carga regulatoria del mercado laboral y en la producción de bienes y servicios<sup>57</sup>, en el caso específico de Colombia el modelo estimado DIMIMIC (dynamic múltiple indicators multiple causes) Por Misas (2005) reflejo una relación fuerte entre las variables relacionadas con la tasa de impuesto, IVA y arancel nominal con el crecimiento de la actividad informal en la década de los noventa y una relación con los costos salariales desde el año 2000<sup>58</sup>.

De este modo es considerado de vital importancia hacer un esbozo de la normatividad, en Colombia ya que la decisión de Laborar en el sistema informal depende en alguna medida de estos factores.

---

<sup>55</sup>CARDENAS Y MEGIA, Informalidad en Colombia: Nueva Evidencia Marzo, 2007, Pág. 15

<sup>56</sup> DJANKOV, SIMEON, et al. (2002) "The Regulation of Entry" The Quarterly Journal of Economics.

<sup>57</sup> LOAYZA, NORMAN, OVIEDO Ana Maria and SERVEN Luis (2005), "The Impact of Regulation on Growth and Informality: Cross country evidence".

<sup>58</sup> MISAS Martha, ARANGO Carlos and Enrique López "Economía subterránea en Colombia 1976-2003: Una medición a partir de la demanda de efectivo". Borradores de Economía, Banco de la República, 2005.



### 3.1 Marco legal para formalizarse en Colombia

Inicialmente es importante definir el término de empresa tal y como lo menciona el Código Sustantivo del Trabajo en el Artículo 194 una empresa es *“toda unidad de explotación económica o varias unidades dependientes económicamente de una misma persona natural o jurídica”*<sup>59</sup> y el Código de Comercio en el artículo 25 la define como *“toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios”*.

En el proceso de legalización de una actividad mercantil en Colombia el Estado impone obligaciones laborales, tributarias, registros comerciales, y pagos de servicios de funcionamiento como se muestra en el cuadro 2.

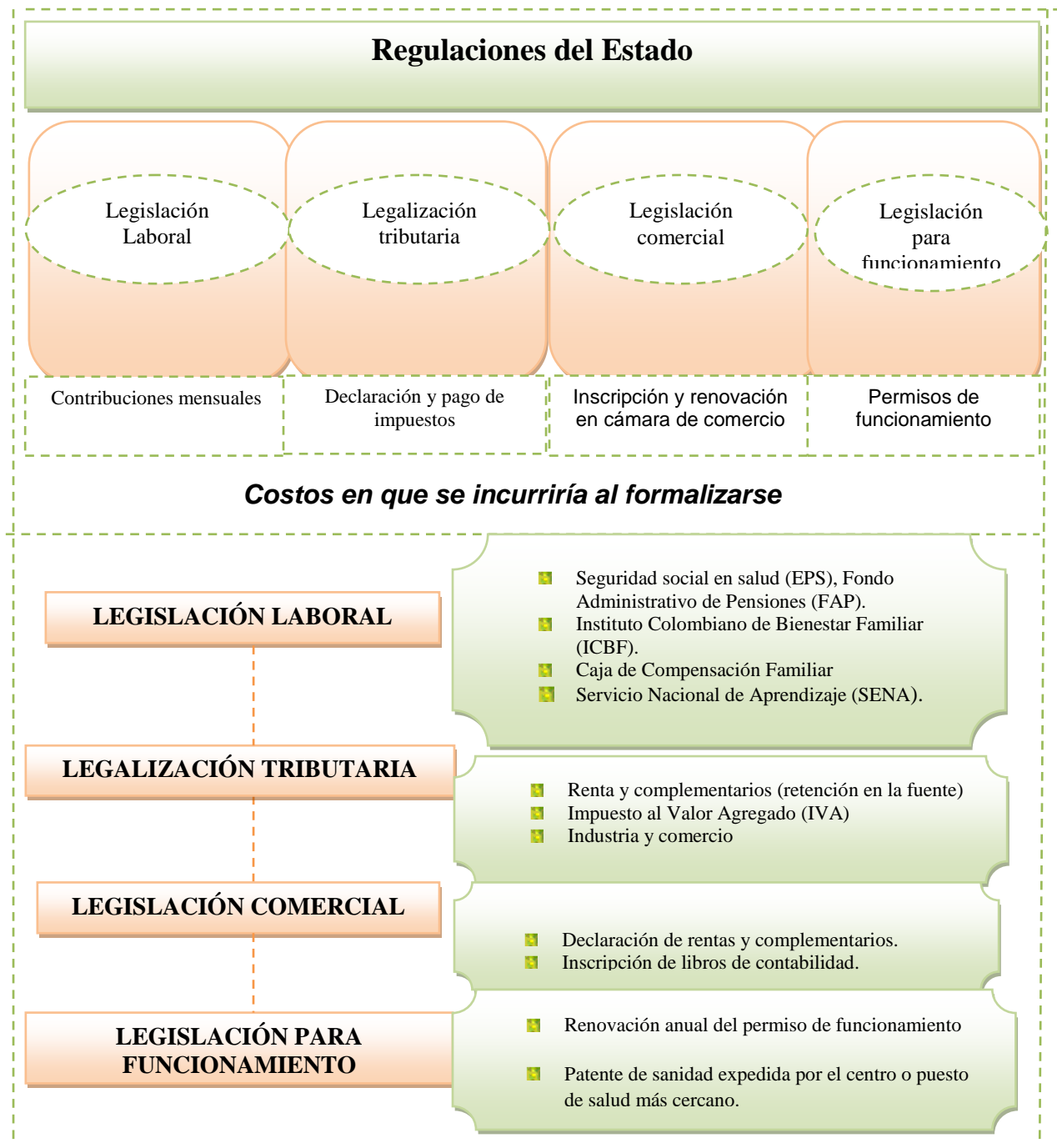
En la siguiente figura se describen algunas de las regulaciones que se deben cumplir en Colombia para el proceso de formalización, estableciéndose en estudios realizados por la OIT<sup>60</sup> que en una microempresa los propietarios deben pagar por lo menos seis operaciones implicando excesos de trámites, además resalta que se deben pagar por lo menos siete impuestos lo cual es realmente significativo para aquellas personas que realizan actividades informales.

---

<sup>59</sup> Código Sustantivo del trabajo, artículo 194

<sup>60</sup> TOKMAN Víctor De la informalidad a la modernidad de. Oficina Internacional del Trabajo, 2001

**Figura 2: Regulaciones del estado**



Fuente: Diseño de las autoras

De este modo a estos comerciantes les resulta muy difícil asumir los requisitos de legalización que le imponen. Para un empresario los costos laborales son mas del 50% del valor del salario base entre los que se encuentran los aportes parafiscales que son los aportes mensuales que se destinan a entidades como Cajas de Compensación Familiar, el SENA<sup>61</sup> y el ICBF<sup>62</sup>, ahora bien, en lo referente a la afiliación al sistema de seguridad social a partir de la vigencia de la ley 100 de 1993, el empleador debe afiliar a sus trabajadores a sistemas de seguridad, salud y riesgos profesionales.

En cuanto a la legislación tributaria toda persona al realizar una actividad económica debe identificarse con el Número de Identificación Tributaria (NIT), y los principales impuestos que se deben asumir son los impuestos sobre la renta y complementarios, los cuales son gravámenes de carácter nacional conformado por un impuesto básico (renta) y unos gravámenes complementarios (ganancias ocasionales y remesas)<sup>63</sup>, el IVA que es un impuesto de naturaleza indirecta que recae sobre el consumo<sup>64</sup>, el impuesto de industria y comercio lo cual es un tributo de tipo municipal que graba los ingresos brutos producidos por el ejercicio de actividades industriales, comerciales y de servicios<sup>65</sup>.

La legislación comercial son las normas que rigen las actividades mercantiles en Colombia consignadas en el Código de Comercio (CC), señalando en el artículo 20 cuales son las actividades consideradas como mercantiles<sup>66</sup>, estando dentro de las obligaciones que los comerciantes deben asumir matricularse en el Registro Mercantil, inscribir en el Registro Mercantil todos los

---

<sup>61</sup> Servicio Nacional de Aprendizaje

<sup>62</sup> Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

<sup>63</sup> Por lo general, el microempresario no paga renta, pero sí está obligado a declarar

<sup>64</sup> A partir del 1o de enero de 1996 la tarifa general es del 16 por ciento, se aplica a los bienes y operaciones gravados que no tengan tarifa especial.

<sup>65</sup> La tarifa aplicable para este impuesto la determina en cada Municipio el respectivo Concejo dentro de los siguientes límites: para actividades comerciales y de servicios de 2 al 10 por mil mensual.

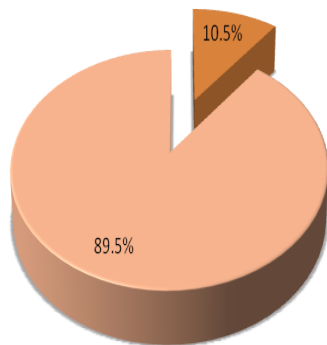
<sup>66</sup> a) las empresas de fabricación, transformación, manufactura y circulación de bienes, las empresas editoriales, litográficas y las demás destinadas a la prestación de servicios.



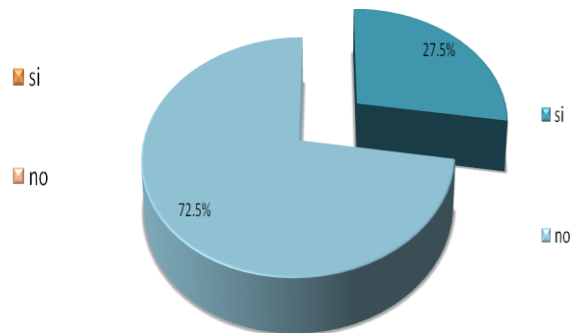
libros y documentos que la ley le exija, llevar la contabilidad del negocio de acuerdo con las prescripciones legales, conservar la correspondencia y demás documentos relacionados con su negocio o actividad, denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles, y abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal. Todos estos costos de la formalidad son vistos por los comerciantes que infringen la ley como barreras que reducen las oportunidades de insertarse al sector formal y mantenerse al margen de la ley.

Por tanto, para observar como se manifiesta éste fenómeno en el centro de la ciudad y la percepción que los informales tienen acerca de la legalidad se procedió a destinar en la encuesta realizada a los vendedores callejeros del centro de Bucaramanga una sección en la que se preguntaba sobre el marco legal y sus conocimientos al respecto, encontrando que solo el 10.5% de ellos contaban con licencia de funcionamiento, es decir solo 21 personas de las encuestadas mientras 179 de ellas, el 89.5% respondieron estar por fuera de la ley como lo muestra la grafica 18, esto puede atribuirse a que el estado de informalidad presenta menores costos que el cumplir con todos los requerimientos que exige la ley para insertarse a la formalidad, así como también puede atribuirse el fenómeno al hecho de la existencia de asimetrías de información, y del bajo nivel educativo que presentan los vendedores ambulantes en el centro de la ciudad confirmándose ésta hipótesis con que de los doscientos (200) encuestados el 72.5% de ellos (145 personas) no conocen la función de la Cámara de Comercio manifestando que no poseían información acerca de la actividad que realizaba esta institución( ver gráfica 19)

**Gráfico 18: Obtención de licencia para vender en la calle**



**Gráfica 19: Conocimiento sobre la función de la cámara de comercio**



**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008

### 3.2 Desventajas de la ilegalidad

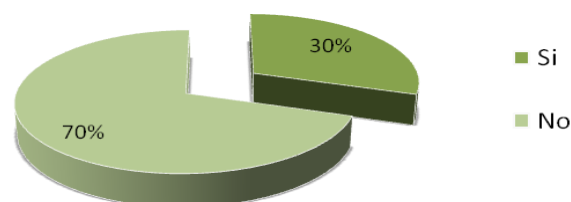
La problemática de la informalidad además de generar una baja capacidad institucional impide e influye en el crecimiento económico generando costos para quienes practican dicha actividad como lo menciona en su estudio Loayza (1997), señalando entre los costos del ejercer actividades informales los siguientes:

- a. *La multa que debe pagar si es detectado*
- b. *La inhabilidad para acceder a bienes públicos provistos por el gobierno*
- c. *inseguridad sobre los derechos de propiedad , sobre el capital y los productos*
- d. *La desvalorización de los contratos por no ser garantizados judicialmente*
- e. *Los costos de monitoreo y transacción altos ya que los contratos no pueden respaldarse judicialmente*
- f. *El acceso al crédito es menor ya que no se puede utilizar el patrimonio como garantía financiera*<sup>67</sup>

<sup>67</sup>URIBE Y ORTIZ, Informalidad laboral en Colombia, 1988-2000, Cali,2006

Basados en los datos adquiridos en la encuesta al centro de la ciudad, ante la pregunta si el vendedor poseía un crédito con un banco para fortalecer su capital solo el 30% respondió afirmativamente (60 personas) lo cual es significativo y lo convierte en una característica fundamental en el momento de mejorar su negocio (ver grafico 20) estas personas al no acceder al mercado financiero hacen prestamos a particulares quienes les cobran altas tasas de interés teniendo en cuenta que su riesgo al prestar el dinero es alto, pues no hay medios seguros que respalden el crédito, llamados por los vendedores “prestamistas” o “gota a gota” debido a que diariamente están pagando su deuda.

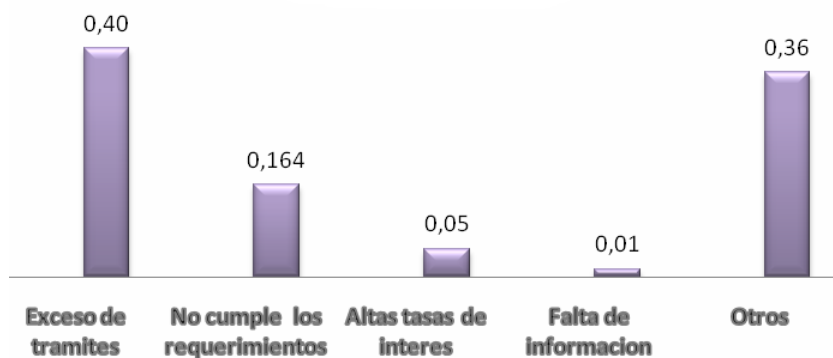
**Gráfico 20: Acceso a crédito bancario**



**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008

De los 140 vendedores informales del centro de Bucaramanga que no poseen crédito, un 40% respondió que los trámites para adquirirlo son elevados, creando un sesgo en la participación, el 16% manifestó no cumplir requerimientos que les exigían, un 5% consideran que las altas tasas de interés que imponen los mercados financieros limitan su entrada y el 36% respondió diversas razones tales como: “no me gusta endeudarme”, “me da miedo que me quiten lo poco que tengo”, “no necesito”, etc.(ver grafico 22)

**Grafico 21: Mayor obstáculo para acceder a crédito bancario**



**Fuente:** Encuesta realizada por las autoras en el centro de Bucaramanga, Septiembre, 2008

De esta manera podemos afirmar que un costo al que se ve enfrentado el comerciante informal es el acceso al crédito institucional ya que como se expresó anteriormente su mayor obstáculo es no contar con activos suficientes para respaldar su crédito y además de esto no cuentan con propietarios dispuestos a servir de fiadores, lo cual no sería una dificultad si declararan pago de impuestos de industria y comercio y la declaración de renta serían constancias de la actividad del empresario y requisitos para la solicitud de crédito.

Por otro lado el trabajador informal incurre en el costo de imagen ante sus clientes y proveedores ya que por estar en la calle no genera seguridad, por tanto en estas condiciones se tiene mayores riesgos de perder su mercancía o sellamiento del negocio debido a la carencia de documentación necesaria.

Sin embargo es relevante mencionar que el consumidor es otro actor de la actividad informal el cual disminuye sus costos al comprar en la calle debido a que reduce las distancias de desplazamiento para conseguir las mercancías que requiere; puesto que a mayores distancias menor es la probabilidad que la persona se desplace hacia el sitio de distribución pues a mayor espacio



mayores serán sus costos, teniendo en cuenta que estos también se miden por el valor del tiempo utilizado.

En este sentido si es cierto que la informalidad es en gran medida es generada por las altas regulaciones que impone el estado además de la asimetría de la información que generan las obligaciones que estas demandan, es evidente que el costo de permanecer en el sector informal es en gran medida significativo y se ve reflejado en el desarrollo socioeconómico y en la formación de la sociedad.



## **CAPITULO 4: CARACTERIZACIÓN Y REPRESENTACIÓN ESPACIAL DE LA INFORMALIDAD URBANA**

### **INTRODUCCIÓN**

Asumir la informalidad desde su esfera humana y material es compromiso de investigadores urbanos que partiendo del ámbito económico, social, político, ambiental y espacial aportan a la construcción y transformación de las ciudades, concibiéndose éstas desde el punto de vista económico como una unidad de estudio que refleja en su constitución tanto física como humana la compleja red de intercambios de las ciudades. Siendo además puntos de encuentro para la producción, el consumo y la distribución en sus diferentes espacios configurándose como una respuesta para la organización económica de las sociedades.

Desde el contexto urbano es interesante el análisis de la informalidad puesto que éste fenómeno tiene como principal actor el componente humano y es precisamente el ser humano y las actividades que desarrolla las que permiten construir a las ciudades, su estructura física y su proceso de transformación, puesto que los terrenos sobre los que se asientan dependen de la organización y desarrollo de las civilizaciones y su cultura. Por tanto, siendo la informalidad constituida por un grupo de humanos aglomerados que buscan organizarse para construir su destino en las zonas de mayor concentración de las urbes, es relevante estudiar su distribución espacial, caracterización y formas de organización para observar su contribución a la transformación de la ciudad en los espacios de recreación, esparcimiento y lugares de concentración comercial.

## 4.1 Mundo de estudio

La informalidad como estructura física y humana se compone de espacios y actores para su desarrollo que son fundamentales en el proceso de construcción y asentamiento del fenómeno, siendo su área específica de estudio el centro de Bucaramanga como zona de mayor concentración, movilidad y aglomeración de procesos económicos, sociales, ambientales y de poder.

Esta zona caracterizada por la invasión del espacio público consecuencia del fenómeno, influye de manera significativa en la configuración del espacio geográfico estando. Constituido el fenómeno por dos elementos fundamentales:

### A. Actores

*Vendedores Ambulantes:* Es el comerciante que transita por las calles ó en vehículos rodantes ofreciendo sus productos y que solo se detiene con el propósito de hacer un intercambio comercial.

*Vendedor Estacionario:* Es el comerciante que permanece en un solo lugar ofreciendo su mercancía invadiendo el espacio público de la ciudad y exhibiendo sus productos en el suelo, paños, en mesas provisionales elaboradas con tablas y huacales, tubos, chazas entre otros.

*Vendedores formalizados:* Comerciantes que ejercen la actividad cumpliendo con la normatividad que exige el estado y comerciantes que han sido objeto de reubicaciones por administraciones pasadas.

*Comprador:* individuo que transita por la calle que mediante el estímulo visual e influencia del vendedor quien le crea una necesidad adquiere las mercancías que se encuentran exhibidas en el espacio público de la ciudad.



*Policía Nacional:* Organismo de seguridad que se encarga de regular y velar por el orden del espacio público.

*Administraciones Municipales:* Organismos de gobierno encargados de dirigir políticas públicas que regulen el orden público y bienestar de la comunidad.

## **B. Espacio geográfico**

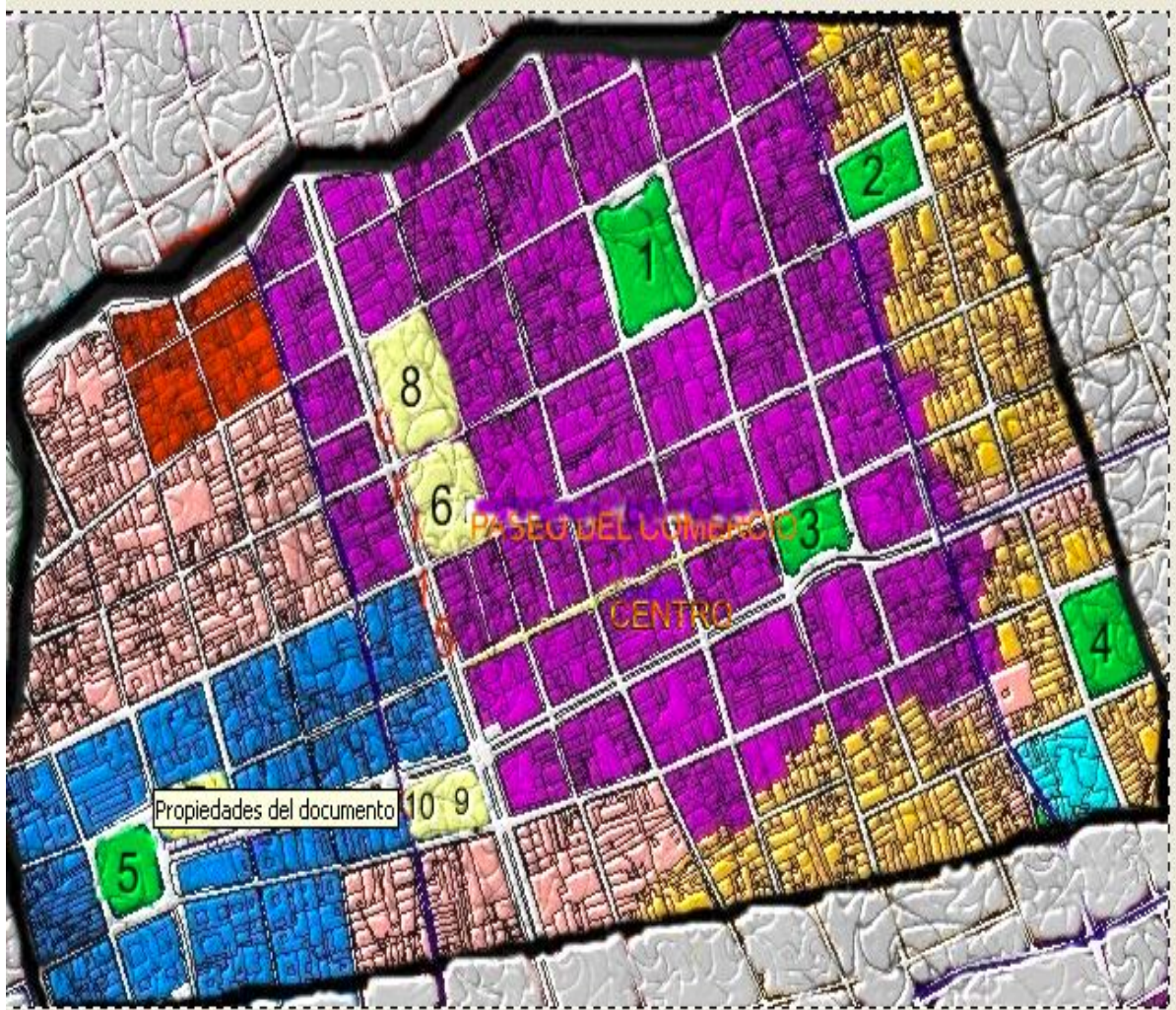
*Espacio público:* Es un bien colectivo que pertenece a todos los ciudadanos y que prima sobre los intereses particulares y privados, estos lugares son los andenes y demás sitios de esparcimiento y recreación como los parques, calles, carreras y andenes.

*LEY 9 de 1989:* Conjunto de bienes e inmuebles públicos, arquitectónicos y naturales, de los inmuebles privados destinados por naturaleza, uso o afecciones, a la satisfacción de las necesidades urbanas colectivas, que trasciende de los límites de los intereses privados de los individuos.

### **MAPA 1: Localización de la zona de estudio**

*Convenciones:*

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| 1 Parque centenario        | 7 Plaza Galán Sarmiento    |
| 2 Parque Antonia Santos    | 8 Centro Comercial feghali |
| 3 Parque Santander         | 9 Sanandresito Centro      |
| 4 Parque Simón Bolívar     | 10 San Bazar               |
| 5 Parque García Rovira     |                            |
| 6 Plaza Central de Mercado |                            |



**Fuente:** Plan de Ordenamiento Territorial (POT), modificado por las autoras

La zona de estudio se encuentra en el centro de Bucaramanga limitada por carrera novena (9°) hasta la carrera 22 y desde la calle 31 hasta la calle 41. En este sector se encuentra con mayor profundidad el asentamiento del comercio informal, además de las nuevas arquitecturas realizadas por las administraciones en intentos de recuperar el espacio público reubicando los vendedores en estos nuevos centros comerciales.

En este sector se encuentran las edificaciones de las administraciones municipales, nuevos centros comerciales con objeto de reubicación los cuales son sanadresito centro, centro comercial San Bazar, centro comercial feghali. Sin encontrarse dentro de la zona de estudio los centros comerciales la rosita y



la isla que en determinado momento de la historia del comercio informal en Bucaramanga ocuparon un papel importante.

Destacándose el paseo del comercio (calle 35), carrera 15, carrera 16 y carrera 17 como espacios de alta concentración de ventas callejeras, donde la aglomeración de intercambios comerciales se encuentra caracterizada por la heterogeneidad de sus productos y actividades. No obstante, existen otros espacios en los que se aglomeran las ventas callejeras los cuales son destinados para la recreación y el esparcimiento dentro de los cuales se encuentran el parque Bolívar, Antonia Santos, Centenario, Santander y García Rovira.

#### **4.2 Caracterización del comercio informal en el centro de Bucaramanga**

La actividad informal ejercida por los comerciantes en el centro de Bucaramanga y su caracterización refleja la heterogeneidad de los productos que se intercambian diariamente y que generan flujos comerciales en el centro de la ciudad, convirtiéndose en fundamentos económicos indispensables para el sostenimiento de núcleos familiares e iniciativas empresariales.

Fue necesario realizar un acercamiento directo en las zonas de aglomeración de la actividad y observar el comportamiento del fenómeno comercial que diariamente se desarrolla en el centro, con el fin de obtener una clasificación exacta de la actividad y determinar las condiciones en la que el comerciante realiza su trabajo.

En el inventario que se realizó en la zona delimitada para el estudio se encontró que los artículos con más alta comercialización son según su orden de importancia: cacharrería y bisutería<sup>68</sup>, ropa y comida, chazas y tintos, venta

---

<sup>68</sup> Para la clasificación de cacharrería y bisutería se tuvieron en cuenta los negocios que comercializaban accesorios personales, joyas, relojes, juguetes y artículos de ferretería.

de minutos, marroquinería y calzado <sup>69</sup> (ver tabla 4) demostrando que son las mercancías y servicios de mayor prioridad para los consumidores generando mayor ganancia para los comerciantes, en este conteo se determinó un total de 1267 vendedores incluyendo los que desempeñan su actividad en los parques, en los cuales se observa que el comercio informal es menos congestionado y más organizado.

**Tabla 5: Caracterización del comercio callejero en el centro de Bucaramanga**

<b>Clasificación de mercancía</b>	<b>Numero de vendedores</b>
<i>Cacharrería y Bisutería</i>	240
<i>Marroquinería y Calzado</i>	91
<i>Ropa</i>	160
<i>Libros y revistas</i>	30
<i>CDS</i>	36
<i>Minutos</i>	94
<i>Accesorios para celular</i>	27
<i>Gafas</i>	24
<i>Embolador</i>	48
<i>Juegos de azar</i>	58
<i>Comida</i>	94
<i>Chazas y tintos</i>	153
<i>Frescos y helados</i>	47
<i>Zorras</i>	27
<i>Frutas y hortalizas</i>	132
<i>Carnes</i>	6
<b>Total</b>	<b>1267</b>

**Fuente:** Inventario elaborado por las autoras, 12 de Septiembre de 2008

<sup>69</sup> Al hablar de comida se tomó en cuenta las frutas, hortalizas, y comidas rápidas.

Por medio de la encuesta se pudo percibir que la forma de trabajo mas representativa en las ventas callejeras son las estacionarias correspondiendo a un 64% (129 personas) y el 35% practican la venta ambulante, los cuales exponen sus productos en mesas, exhibidores metálicos y plásticos en el suelo generando desorden, congestión y contaminación en el centro de la ciudad.

El fenómeno presenta una organización espacial en cuanto a sus productos en determinadas zonas encontrándose estructurado y sectorizado por mercancías homogéneas de acuerdo a la zona de ubicación, en la carrera 16 entre calle 34 y 35 las ventas predominantes son: ropa, calzado, gafas, correas y accesorios para celular, en forma estacionaria, las cuales antes del proceso de desalojo que se llevo a cabo en el gobierno del Alcalde Fernando Vargas, se encontraban en la calle 35 o paseo del comercio el cual se encuentra actualmente caracterizado por ventas ambulantes de cacharrería, juegos de azar, correas y minutos a celular, siendo otro sector significativo por su concentración la carrera 15 caracterizada por ventas ambulantes de ropa, medias bisutería, correas y CDS ocasionando la incomodidad para el peatón ya que puede desplazarse libremente pues sus mercancías ocupan los andenes imposibilitando la libre movilidad.

El sector de la carrera 16 entre calle 31 y 34 esta la venta de verduras, hortaliza y frutas las cuales se exponen en zorras, mesas y en el suelo (en los andenes); en la carrera 16 entre calle 31 y 30 se encuentran las carnes (pollo, y pescado) convirtiéndolo en un sector con alto grado de contaminación, por la manera en que el vendedor los exhibe sin tener en cuenta los cuidados de salubridad, además este sector cuenta con la presencia de cantinas y residencias lo que lo convierte en un lugar inseguro

La informalidad en el centro de Bucaramanga también se ve en el parque Antonia Santos, Bolívar, Centenario, Santander y García Rovira que son espacios de recreación y esparcimiento para los habitantes y visitantes del centro de la ciudad. Sin embargo, estos espacios no presentan una

aglomeración de actividades informales como las que se encuentran en otras zonas. En las visitas realizadas a estos sectores se pudo notar que en estos lugares el comercio informal es más organizado y menos concentrado (Ver tabla 4)

**Parque Bolívar:** Este lugar es un espacio representativo en el centro, puesto que se percibe como un zona publica creada para el esparcimiento, sin embargo; es un sitio inseguro por lo que se observa la poca presencia de visitantes pobladores de la ciudad, incentivando a la no ubicación de vendedores informales, sólo algunos ambulantes con ventas de tintos y confitería que pasan por el lugar.

**Parque Antonia Santos:** En este espacio al igual que en el parque Bolívar no se encuentran una aglomeración fuerte de vendedores ambulantes ni estacionarios, pues los vendedores en su mayoría van de paso encontrándose en el parque estacionados solo 8 que comercializan confitería, tintos, comida y minutos.

**Parque Centenario:** Este parque actualmente se encuentra desalojado de comerciantes informales, pues solo se ubican allí chazas, tintos, comidas y minutos a diferencia de cómo se encontraba alrededor del periodo comprendido 1967-1970, época en la que el parque se caracterizaba por una concentración alta de vendedores en sus zonas occidental y nor-occidental ubicándose ventas de mercancías heterogéneas predominado la venta de electrodomésticos, ropa y calzado, funcionando como lo que se conoció con el nombre de sanadresito centenario lo que refleja una efectiva política realizada para el respectivo desalojo aplicada en esa época.

**Parque Santander:** Este parque se encuentra ubicado en medio del club del comercio, UIS Bucarica, Iglesia Sagrada Familia, Banco de la República, edificio Cámara de Comercio siendo caracterizado por la presencia de

comercio informal con mayor concentración que en los anteriores parques donde se encuentra una organización por parte de los emboladores que son



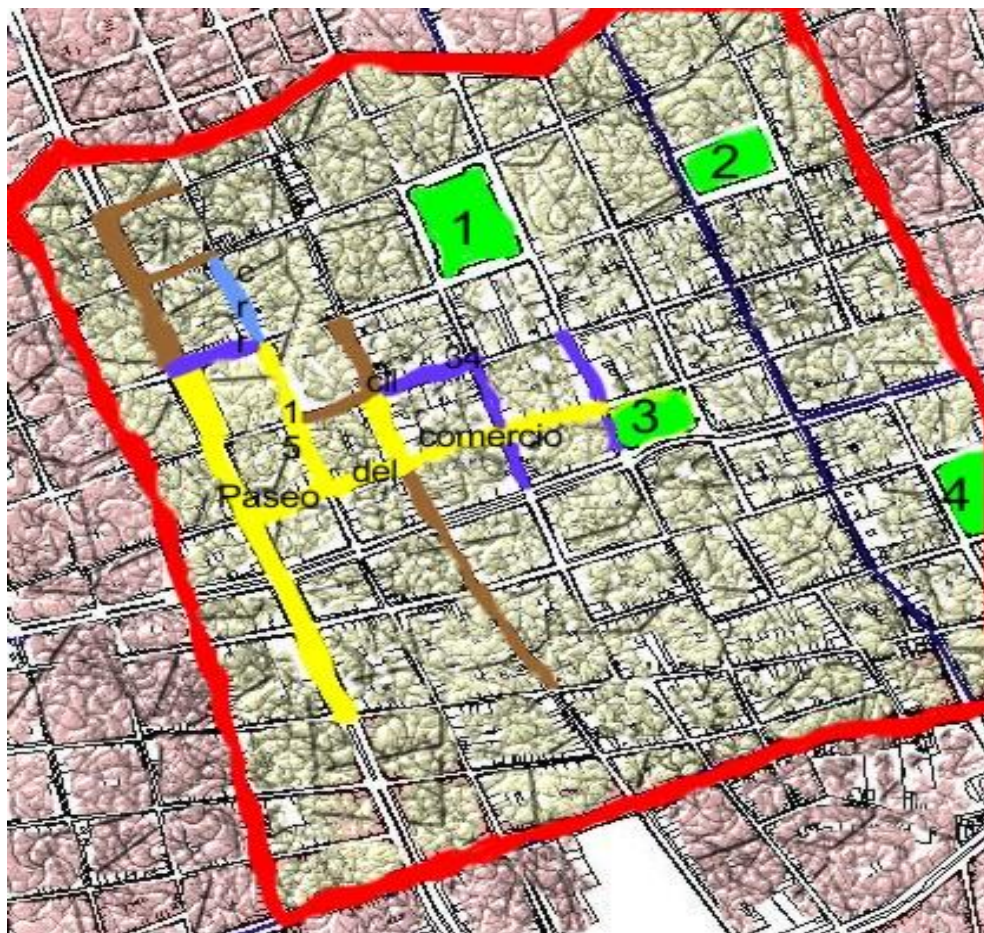
quienes predominan en esta área. Además allí se encuentran chazas, tintos, minutos, comida, entre otras mercancías. Generalmente se aprecia como un espacio tranquilo visitado por los trabajadores de los edificios aledaños siendo estos el mercado potencial de la zona.

**Tabla 6: Caracterización del comercio informal callejero en parques del centro de Bucaramanga**

	Parque Simón Bolívar	Parque Antonia Santos	Parque Centenario	Parque García Rovira	Parque Santander	Total
<i>Tinto</i>	2	3	1	1	2	9
<i>Obleas</i>					1	1
<i>Chazas</i>	2	3	6	3	13	27
<i>Avenas</i>					4	4
<i>Raspados</i>				2	1	3
<i>Embolador</i>			4	6	17	27
<i>Lotería</i>			1			1
<i>Minutos</i>		1		2		3
<i>Comida</i>	1	1		1	2	5
<i>Helado</i>				1	1	2
<i>Casetas</i>				2		2
<i>Fotógrafos</i>					2	2
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>43</b>	<b>86</b>







**Fuente:** Inventario elaborado por las autoras, 12 de Septiembre de 2008

**Mapa 2: Niveles de concentración del comercio informal en el centro de Bucaramanga**



**Fuente:** POT-modificado por las autoras

**Convenciones:**

- ◆ *Delimitación de la zona de estudio* 
- ◆ *Concentración alta* 
- ◆ *Concentración media* 
- ◆ *Concentración baja* 
- ◆ *Verduras y hortalizas* 
- ◆ *Parques* 

1. *Parque centenario*
2. *Parque Antonia Santos*
3. *Parque Santander*



## CONCLUSIONES

La actividad del comercio informal no es un fenómeno reciente ya que ha obedecido a patrones generados por el proceso de industrialización, siendo resultado del rezago del mercado laboral formal y ha originando la profundización del desempleo; producto de la estructura económica que agudizó la problemática socio-económica y espacial en la ciudad. Por tanto, las influencias que han tenido las estructuras urbanas para el estudio del comercio informal han partido de la combinación de enfoques institucionalistas y estructuralistas, basados en costos del estado y en la estructura económica del mercado para su explicación.

En el centro de Bucaramanga el comercio informal se ha manifestado desde la década del 60 expandiéndose por los diferentes espacios públicos y permitiendo la transformación de la ciudad y su arquitectura puesto que creó la necesidad de construir nuevos escenarios como centros comerciales; generando nuevas alternativas de intercambio y ofreciendo facilidades de acceso a la población con la creación de lugares estables para los vendedores ambulantes.

Esta modalidad de empleo ha sido generada con mayor profundidad en los centros urbanos de las principales ciudades del país, producto de los altos niveles de desempleo que existen y los procesos de violencia que aumentan los flujos migratorios del campo a la ciudad, acrecentando la concentración y expansión de la actividad informal; caracterizada por la utilización de casetas, chazas, mesas, plásticos, entre otros medios que les permiten exhibir sus productos.



A partir del análisis se puede concluir que la actividad informal ha sido consecuencia de problemas estructurales, carencia de cultura ciudadana y responsabilidad social, además; ha sido causa de invasión al espacio público, contaminación, congestión y problemas de salud proporcionando incomodidad para los ciudadanos y los empresarios.

Igualmente, se puede observar que dada la aparición de la actividad informal en el centro de las ciudades se genera la invasión del espacio público; el cual desobedece a la ley en su artículo 82 de la Constitución de 1991, motivando a las administraciones municipales a generar políticas de reubicación como alternativa para la recuperación del espacio, sin cumplir a cabalidad el objetivo que se plantea, ya que los vendedores por falta de acompañamiento, bajo capital y altos costos para la formalización regresan a invadir las calles.

Por otro lado, ésta manifestación de la economía está caracterizada por el bajo nivel educativo de sus participantes, lo que ha limitado mejores oportunidades y los ha llevado a insertarse en labores de baja productividad; impidiéndoles salir de su condición de pobreza ya que su prioridad es la satisfacción de necesidades básicas como vivienda, vestuario, educación, salud y transporte, motivo por el cual a pesar de tener un ingreso medio no logran mejorar su nivel de vida.

Esta situación es presentada tanto en países industrializados como en vía de desarrollo, sin embargo; es evidente que en los países en vía de desarrollo la informalidad tiene mayor concentración debido a su excesiva regulación impidiendo el acceso al mercado formal, y generando dificultad al momento de acceder a créditos institucionales por falta de activos financieros para respaldar su deuda, inseguridad y riesgos de perder su mercancía.

## RECOMENDACIONES

Bueno, la economía informal es un fenómeno amplio como se ha explicado a lo largo del documento y ha sido un factor significativo para la economía en países emergentes; sin excluir la existencia del mismo en naciones industrializadas. Sin embargo; es en los países en vía de desarrollo donde el fenómeno presenta como expresión visible a una de sus principales ramas, el comercio callejero ó actividades de rebusque. Problemática que en el trasegar de los años se ha concentrado en las zonas urbanas debido a que son lugares de frecuente movilización de personas, intercambios comerciales y aglomeración de heterogéneas actividades que activan la economía de un país.

Muchos han sido los casos de países emergentes en los que las reubicaciones y las carnetizaciones han sido la solución o alternativa que las administraciones gubernamentales han planteado para solucionar los problemas generados por las ventas callejeras, no obstante; éstas políticas públicas no han sido eficaces y eficientes. En particular, para el caso de Bucaramanga repetidamente se han aplicado éstas políticas ocasionando una mejoría momentánea para el comercio formal, el orden y el despeje del espacio público; que frecuentemente es ocupado por los pequeños comerciantes informales callejeros, pero que más prontamente que tarde regresan a las calles haciendo que el fenómeno trasluzca en su entorno y crezca permanentemente agudizando cada vez más la problemática, pues los vendedores callejeros crecen continuamente como respuesta a la situación económica y social que sufren las mayorías.

En este orden de ideas, es destacable además que no todos los intentos de organización del comercio informal callejero en las ciudades colombianas han tenido un perentorio fracaso, pues como se mencionó en



el primer capítulo del documento, existen algunas experiencias vividas por ciudades como Medellín y Bogotá en las que las políticas aplicadas de zonas transparentes y campañas de cultura ciudadana han permitido llevar satisfactoriamente al orden y transformación de la ciudad, especialmente en sus zonas céntricas.

De manera que pensar en una forma estratégica y consecuente con el bienestar de la ciudad de Bucaramanga y su centro urbano, no debe ser ajeno a esta investigación. En función de esto, es pertinente hacer claridad que aunque replicar modelos no es la decisión más conveniente, sí es necesario observar y analizar detenidamente las políticas que han tenido buenos resultados en otras ciudades del país y evaluar si existen condiciones similares que permitan una adecuación de estos manejos.

Ahora bien, después del análisis realizado en torno al tema es conveniente sugerir a posteriores investigadores sobre el comercio informal callejero, urbanistas, entidades administrativas y gubernamentales de la ciudad que se generen grupos de investigación interdisciplinarios, que piensen en ciudad, analicen los aspectos sociales y económicos correspondientes a las personas que desarrollan la actividad como pilares de la economía que de forma invisible la dinamizan constantemente aunque de una forma precaria e inadecuada, así como también, deben analizar temas como el problema del contrabando, debido a que es una de las principales fuentes de la actividad e investigar sobre las grandes cadenas que se forman detrás de ésta clase de comercio. Igualmente el estudio debe llegar a las instituciones comerciales “formales” que están sujetos a esta contravención de forma clandestina.

De este modo, sería conveniente pensar en la Formación de redes asociativas para conseguir los productos por mayor y a precios más económicos, permitiendo la comercialización de productos nacionales,



eliminación de cadenas que contribuyan al contrabando en aras de controlar las redes comerciales que se establecen en la relación:

DISTRIBUIDOR-INFORMAL-CONSUMIDOR

De ahí que sea necesario plantear con inmediatez soluciones que a largo plazo muestren una verdadera y real recuperación frente a la problemática en función de restaurar el centro de la ciudad y la misma en general.

Algunas de las propuestas a convenir serían: la creación de espacios de debate donde se integren los funcionarios públicos, urbanistas, vendedores informales, tal y como se muestra en el cuadro 1 del documento, incluso tomando en cuenta a los compradores que directamente promueven estas actividades; seminarios taller donde se escuche a los informales, se cree conciencia de lo que significa el espacio público, se informe sobre las ventajas y desventajas que tiene el uso de este espacio para esta clase de actividades, se explique las ventajas de la formalización pese a sus costos y se promueva el apoyo responsable de las entidades gubernamentales para con los informales y que a su vez sean dirigidos a asociaciones y gremios informales que practican el comercio como actividad de subsistencia, con el fin de fomentar la cultura organizacional y el desarrollo empresarial.



## BIBLIOGRAFÍA

BARRAGÁN Arque Paulino, magnitud de la economía informal en el Perú y el mundo, Lima, noviembre 2005.

BOURGUIGNON Francois, pobreza y dualismo en el sector urbano de las economías en desarrollo: el caso de Colombia, revista desarrollo y sociedad, edición 1, Bogotá enero 1979

CONTRERAS SOTO, R. Mercados Itinerantes - Tianguis, Edición electrónica gratuita, 2007

Texto completo en [www.eumed.net/libros/2007b/296](http://www.eumed.net/libros/2007b/296)

CARDENAS Y MEGIA, Informalidad en Colombia: Nueva Evidencia Marzo ,2007.

DANE, Encuesta nacional de hogares

DANE, Encuesta continúa de hogares

DJANKOV, SIMEON, et al. (2002) "The Regulation of Entry" The Quarterly Journal of Economics

ESPINOZA VÁSQUEZ, Lourdes, Reformas Estructurales y Pobreza en Bolivia, en Cárdenas Mauricio (Coordinador), Empleo y Distribución del Ingreso en América Latina: ¿hemos avanzado? , Editores Fedesarrollo-CID-COLCIENCIAS, Colombia



GARCIA- Bolivar Omar E, informal economy: is it a problem, a solution or both? the perspective of the informal business, Northwestern University School of Law, 2006

HART, Keith. "Informal Income Opportunities and urban employment in Ghana", artículo presentado en una conferencia sobre "Desempleo urbano en África" en el Instituto de Estudios del Desarrollo (IDS) de la Universidad de Sussex, septiembre de 1971.

LOAYZA, NORMAN, OVIEDO Ana Maria and SERVEN Luis (2005), "The Impact of Regulation on Growth and Informality: Cross country evidence".

LOPEZ CASTAÑO Hugo, Ensayos sobre economía laboral colombiana, Carlos Valencia editores, 1996

MEGIA Y POSADA, *Informalidad, Teoría e implicaciones de Política*, septiembre de 2007, facultad de Economía Universidad de los Andes

MISAS Martha, ARANGO Carlos and Enrique López "Economía subterránea en Colombia 1976-2003: Una medición a partir de la demanda de efectivo". Borradores de Economía, Banco de la República, 2005.

OIT, El trabajo decente y la economía informal" Conferencia Internacional del Trabajo, 90ª reunión. Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, junio de 2002

OIT, El Sector Informal en Bogotá una perspectiva interdisciplinaria, [http://www.oitandina.org.pe/publ/colombia/sec\\_inf/](http://www.oitandina.org.pe/publ/colombia/sec_inf/)

OLEA Doris M. HUERTAS Gonzalo. el comercio informal callejero en Bogotá: características, problemas y soluciones



OMAR E. GARCIA-BOLIVAR , Informal economy: is it a problem, a solution or both? The perspective of the informal siness, Northwestern University School of Law BG Consulting, 2006

ORTIZ Y URIBE, Industrialización e informalidad y comercio internacional, universidad del Valle, Cali 2004

\_\_\_\_\_ Informalidad Laboral en Colombia 1988-2000 ,evolución, teorías y modelos, Cali, 2006

RUEDA GÓMEZ, Néstor, Bucaramanga: paradojas de un ordenamiento Urbano, Bucaramanga (2003)

TG.Mc Gee y Y.M. Young.Op

[http://www.lablaa.org/blaavirtual/economia/ensayoecono/11\\_01.htm](http://www.lablaa.org/blaavirtual/economia/ensayoecono/11_01.htm)

TOKMAN Víctor De la informalidad a la modernidad de. Oficina Internacional del Trabajo, 2001,

<http://www.oitchile.cl/pdf/publicaciones/emp/emp005.pdf>

## FONDOS DOCUMENTALES

### ARCHIVO DEL CONCEJO DE BUCARAMANGA - ACB

Libro de Acuerdos de 1967, acuerdo 015 del 30 de agosto de 1967

Libro de Acuerdos de 1972, acuerdo 029 del 7 de febrero de 1972

Libro de Acuerdos de 1973, acuerdo 028 del 27 de abril de 1973

Libro de acuerdos 1998, acuerdo 014 del 13 de mayo de 1998



## DECRETOS

Decreto N° 477 del 5 de agosto de 1991

Decreto N° 020 del 11 de octubre de 1989

Decreto N° 0861 del 11 de octubre de 1994

## CENTRO COMERCIAL FEGHALI

Libro de actas, Centro comercial feghali, acta del 20 de septiembre del 2005

## DEFENSORIA DEL ESPACIO PÚBLICO

Informe de gestión 2006-2008

Código sustantivo del trabajo, Artículo 194

## PERIÓDICO VANGUARDIA LIBERAL HEMEROTECA UIS

Vanguardia liberal. Enero-marzo del año 1961

Vanguardia liberal, 7 de febrero de 1965, página primera

Vanguardia liberal, 9 de febrero de 1965, página tercera

Vanguardia liberal, 25 de abril del año 1967, página séptima

Vanguardia liberal, 5 de marzo de 1968

Vanguardia liberal, 3 de septiembre de 1978

Vanguardia liberal 6 de septiembre de 1978

Vanguardia liberal octubre de 1978

Vanguardia liberal 2 de diciembre de 1978

Vanguardia liberal 14 de diciembre de 1978

Vanguardia liberal, 6 noviembre de 1998

Vanguardia liberal 12 de noviembre 1998

Vanguardia liberal, 18 de noviembre de 1998



Vanguardia liberal, 30 de junio de 2008

## **PAGINAS DE INTERNET**

<http://www.dane.gov.co/>

<http://www.ilo.org/global/lang--es/index.htm>

<http://www.vanguardia.com/>

<http://www.iadb.org/?lang=es>

## **ENCUESTAS**

## **ENTREVISTAS**



## **ANEXO A: ENTREVISTA FUNCIONARIO PÚBLICO**

ENTREVISTA ELABORADA EL 20 DE SEPTIEMBRE DEL 2008-09-28

ENTREVISTADO: Ingeniero Jesús Serrano

**1. ¿Que estadísticas tienen acerca de los vendedores callejeros en el centro de la ciudad?**

**Rta:** Bueno la población de vendedores informales en el centro de la ciudad a través de los años viene cambiando, a veces aumenta, a veces disminuye, depende de las épocas del año y el pie de fuerza por decirlo así con que cuenta la secretaría de gobierno para hacer control del espacio público, sin embargo; como estamos en proceso de reubicación hicimos un precenso del centro de la ciudad recorriendo calle por calle, carrera por carrera desde la calle 31 hasta la calle 41 y desde la carrera 11 hasta la carrera 19 encontramos mas o menos 1272 vendedores. Falta hacer el censo formal con nombre y actividad que desarrollan.

**2. ¿Cuáles son los mayores problemas que usted observa con la invasión del espacio público por parte de los informales en el centro de la ciudad?**

**RTA:** La mayor problemática es que la mayoría de la gente son vendedores de minutos y chazas de caramelos y zorras de frutas y la gente que verdaderamente tiene un plante y que puede ser un potencial reubicado en uno de los centros comerciales donde tenemos locales y que son el fuerte del municipio para reubicar a los vendedores informales del centro pues yo creo que con los locales que tenemos es más que suficiente.

**3. ¿Cuál considera usted que son los problemas que genera el comercio informal al espacio urbano en el centro de Bucaramanga y cuál es el más representativo**

**Rta:** Pues yo creo que el problema principal es la movilidad porque por ejemplo la calle 35 que se convirtió en vía peatonal para el goce de la ciudadanía en general pues no se puede utilizar. Los andenes de las carreras principales del centro de la ciudad están totalmente invadidos. La carrera 16 que debería ser vehicular está totalmente invadida. Luego entonces afectan terriblemente a la movilidad de la ciudad.

**4. En el aspecto social ¿Cuál considera usted, es el problema que generan las ventas ambulantes en el centro?**

**Rta:** Pues el problema que generan las ventas ambulantes en el centro a los comerciantes formales porque les obstaculizan la entrada a sus locales comerciales, ellos no son ninguna competencia para los comerciantes formales puesto que no venden la misma mercancía.

**5. ¿En su criterio ¿que considera que sea la mayor razón por la cual ellos deciden trabajar en las calles y no insertarse al mercado forma**

**Rta:** Bueno es que hay una problemática que al parecer hay comerciantes formales que están trayendo mercancías de contrabando y es muy fácil poner a vender estas personas a las cuales pues no les pagan seguridad social, no necesitan pagar para contratar una persona para que trabajara para uno. Entonces tocaría buscar otras medidas como que la DIAN haga una revisión de todas las mercancías que se venden en la calle hasta llegar a saber quienes o cuales son los mayoristas que están poniendo a trabajar ésta gente.

**6. Los vendedores callejeros sostienen que la reubicación no es rentable pues disminuyen sus ventas ¿Qué estrategias implementarían para aumentarlas o mantenerlas?**

**Rta:** Es que en el momento en que se haga un proceso de reubicación a los vendedores se les va acompañar en el centro comercial con préstamos primero, para sus locales, se les va acompañar con campañas de publicidad para que la gente vaya allá. Campaña de cultura ciudadana para que la misma gente no compre en la calle y además lo que es más importante que el centro debe permanecer desocupado no es que ellos se reubiquen en un centro comercial y el centro vuelva a ser ocupado por otros hay no tendría ningún objeto el proceso de reubicación.

**7. Existen algunos vendedores con problemas de endeudamiento que adquirieron en las pasadas reubicaciones. ¿Que solución proporcionarían para mejorar esta situación y así aceptarían despejar el espacio público?**

**Rta:** Bueno, eso si es una situación muy difícil de saber quienes perdieron con una reubicación y quienes no, hay gente que ha aprovechado el desorden y a pesar de que tienen los locales en los centros comerciales sigue vendiendo con toda su familia en la calle.

**8. ¿Que garantías se ofrecerían para que esta situación no se repitiera y de esa manera los que sean nuevamente reubicados en los centros comerciales no decidan salirse nuevamente a invadir las calles?**

**Rta:** Pues lo que te digo nuevamente el acompañamiento posterior que se debe hacer al proceso de reubicación es decir, préstamos, capacitación y propaganda al sitio donde ellos trabajan e impedir nuevamente que el centro se llene de nuevos vendedores ambulantes, cultura ciudadana al transeúnte para que no compre en la calle y sólo vayan al centro comercial donde ellos estén.

**9. En el momento repensar en ciudad ¿Cómo limita la reconstrucción y transformación del centro de Bucaramanga la invasión del espacio público por parte de los informales?**

**10.**

**Rta:** Pues la verdad usted ha visto que se están ejecutando el proyecto Metrolínea. En el proyecto Metrolínea se vio que habían algunas personas sobre el trazado y a ellos se movieron, ellos no ofrecieron ningún

inconveniente y es que de todas maneras ante una obra de esta magnitud no hay ningún obstáculo que valga. El vendedor que está informal en la calle tiene que retirarse del sitio de trabajo, sino para eso es que está la autoridad, pero sin embargo; ellos nunca han puesto ningún tipo de problema.

**11. Dadas las políticas de reubicación ¿En que términos se trasladarían los vendedores informales?**

**Rta:** Pues la idea precisamente es convertirlos en comerciantes formales, en cada sitio de trabajo donde se van a reubicar, el proyecto es con venta de local, por tanto, van a ser propietarios, se les van a hacer escrituras para que tengan apego por su puesto, por su sitio de trabajo entonces ellos siendo propietarios ya es una cosa diferente a ser informal, eso ya le da animo de trabajar.

**11. Los vendedores callejeros exigen que se les construya un nuevo centro comercial ¿Qué posibilidades hay de que esto ocurra?**

**Rta:** Yo creo que ninguna, en este momento tenemos suficientes locales para que todo el mundo pueda acceder a ellos, yo creo que es descabellado pensar en que se vaya a construir algo nuevo.

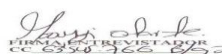
**12: Cuando ellos hablan de San Bazar afirman que es un lugar donde se encuentran hacinados ¿Cómo se podría solucionar esto para que no sientan que no es apto para sus ventas?**

**Rta:** Lo que ocurrió con San bazar fue lo siguiente: Con San bazar ellos mismos fueron los que diseñaron la forma y el tamaño de sus locales durante el primer proceso de reubicación, el municipio no les construyó ellos mismos construyeron su centro comercial a su gusto, a su acomodo y su forma de pensar, de que era la forma más viable para ellos trabajar.

**13 El espacio público se encuentra en deterioro ¿Qué actividades considera necesarias para embellecerle?**

**Rta:** Bueno eso es como todo, usted sabe que todas las cosas con el uso se van dañando que hay que darles un mantenimiento. Por ejemplo hay que volver a embellecer el pasaje de la calle 35, los pasajes que se construyeron en su momento el pasaje de la carrera 11 y a medida que el centro de la ciudad sea considerado ya como zona de remodelación o de reforma urbana pues la ciudad va cambiando, se va embelleciendo.

  
FIRMA ENTREVISTADO  
CC 6334-166-892  
Ing. David Castañeda  
Defensoría Espacio Público

  
FIRMA ENTREVISTADOR  
CC 6334-166-892



## ANEXO B: ENTREVISTA LIDER DE CORPOVIB

ENTREVISTA ELABORADA EL 20 DE SEPTIEMBRE DEL 2008-09-28

ENTREVISTADO: Álvaro Benítez (vicepresidente de CORPOVIB)

**1. ¿Cuál es el nombre de la corporación que lidera?**

**Rta:** Se llama corporación de vendedores unidos de Bucaramanga. Siglas CORPOVIB

**2. ¿Que papel usted desempeña?**

**Rta:** El papel que desempeño en la corporación esta relacionado con la problemática que tenemos los vendedores informales en el centro de la ciudad. Nuestro trabajo es tratar de buscar concertación con la administración para que el vendedor no siga siendo maltratado y de igual forma que la administración nos de una oportunidad de poder reubicarnos en un sitio digno donde se pueda ejercer el trabajo del vendedor informal.

**3. ¿Hace cuánto se formó la corporación?**

**Rta:** La corporación inicia aproximadamente desde enero, somos los mismos líderes de una asociación que se había formado anteriormente hacen 4 años los cuales somos los fundadores de la corporación.

**4. ¿Qué expectativas existían en ese entonces para la asociación y cuales tienen actualmente?**

**Rta:** Las expectativas que tenemos por medio de la corporación es tratar que el vendedor no sea maltratado como lo venían haciendo anteriormente las administraciones pasadas y la policía nacional, especialmente a la mujer cabeza de familia siendo maltratadas verbal y físicamente por la policía Nacional y la secretaria de gobierno, pero de igual forma de dialogar con esas entidades para mejorar. Actualmente la administración esta tratando de dialogar con las corporación para que lo que venia sucediendo cambie.

**5. ¿Qué actividades realiza la corporación en beneficio de sus miembros?**

**Rta:** La actividad que realiza la corporación para el beneficio de los miembros es tratar de mediar con la administración para despejar el espacio público que es para uso común del peatón y debe ser despejado pero como lo dicen las sentencias que yo tengo en mi poder la administración para despejar a un vendedor de su sitio de trabajo debe darle un lugar digno para que siga ejerciendo su actividad informal, en este caso según lo dice la corte suprema de justicia en la sentencia 5191 la administración debe despejar el espacio publico pero darle una viabilidad digna como lo es un centro comercial, o un local, llegando a un acuerdo con la corporación de vendedores informales.

**6. ¿Que requisitos se debe cumplir para hacer parte de la asociación?**

**Rta:** Como no hemos llegado a un acuerdo con la administración, los únicos requisitos para ingresar a la corporación es adquirir un carné que tiene un valor de \$6000.

**3. ¿Pagan alguna mensualidad por estar ser miembros?**

**Rta:** Todavía no. Según los estatutos si hay que cobrar un dinero pero para sostener la corporación pero hasta el momento no se ha cobrado nada al vendedor.

**4. ¿Cuánto es el monto que se debería pagar según su reglamento interno?**

**Rta:** La idea es llegar un acuerdo primero con la administración y luego hablar con los miembros para llegar a un acuerdo y consignar a una cuenta, para que este tenga un ahorro, la cuenta debe es de la corporación con beneficios directos para los afiliados, es decir como un ahorro individual del vendedor.

**5. ¿En que van a utilizar los recursos cuando se comience a cobrar la mensualidad?**

**Rta:** Lo que se llegue a recaudar es con el fin de que el vendedor tenga un local propio; para un futuro mejor y sostenimiento de su familia, además de lograr despejar el espacio publico y formalizarnos como comerciantes

**10 ¿Considera que los vendedores ambulantes son partidarios de organizarse?**

**Rta:** Si, la mayor parte de los vendedores son partidarios de organizarse, lo que sucede es que el vendedor ha tenido malas experiencias ya que otras asociaciones los han explotado, les han prometido cosas sin tener nada constituido legalmente, por tanto el vendedor ya esta marchiro. Mi idea como vendedor y líder es organizar a los miembros de la corporación y mediar con la administración para recibir capacitación en ventas en atención al cliente por medio del SENA.

**12. ¿Con cuántas personas inicia la asociación y cuántas están registradas actualmente?**

**Rta** La corporación se inició con 7 personas que fuimos los fundadores y directivas de la corporación actualmente hay aproximadamente 250 vendedores los cuáles están carnetizados.

**13. Según la información con que usted cuenta ¿cuántos vendedores aproximadamente existen en el centro de Bucaramanga?**

**Rta:** nosotros realizamos un censo hace aproximadamente teniendo en cuenta los vendedores de comida, frutas y verduras fueron 1498

actualmente creo que hay aproximadamente unos 700 a 1000 vendedores en el centro de Bucaramanga.

**13. ¿Cuál es el género más representativo de la calle?**

**Rta:** Considero que hay en igual cantidad. Aunque es importante resaltar que la mayor parte de las mujeres vendedoras son cabeza de familia y que con las ventas en la calle sostiene a su familia, la situación que viven es difícil ya que en su mayoría hacen prestamos al gota a gota y solo trabaja para pagar dicha deuda, porque no es como la gente piensa, que el vendedor ambulante recibe una gran ganancia, y no es así, porque existen muchos días en los que no se vende nada y la deuda si se debe seguir pagando, no es una buena situación pero no tenemos otra opción para sobrevivir junto con la familia

**14. Relátenos un poco más sobre la situación socio-económica de las personas que están en la calle.**

**Rta:** Hay gente que trabaja solo con \$50000 pesos y en muchas ocasiones los han tomado prestados, y por ejemplo; un par de media se compra en \$1000 y se vende en \$1500 la ganancia es de \$500, es decir se deben vender mínimo 20 a 30 pares de medias para tener el sustento diario, ahora bien, si la administración actual es consiente de la situación y en verdad nos ayuda nosotros aceptaríamos formalizarnos.

**15. ¿Que conocimientos tiene acerca del proceso de las ventas ambulantes y sus respectivas reubicaciones?**

**Rta:** Hemos tratado de dialogar con el señor alcalde Fernando Vargas no nos ha querido dar la cara. Siempre que queremos ir a una reunión con él siempre nos ha evadido. Hemos logrado hablar con el Secretario de gobierno, y en cuanto a las reubicaciones personalmente mande un proyecto a la administración de la Plaza san mateo, que aunque es un patrimonio histórico, actualmente esta convertido en un basurero, sitio de drogadicción, prostitución y delincuencia, mi propuesta es que sedan este lugar a los vendedores formando un centro comercial digno.

**16. ¿Está usted de acuerdo con la reubicación de vendedores ambulantes al Fegaly?**

**Rta:** Feghali es un centro comercial que está en el corazón de la ciudad, pero hay un problema los alrededores de ese centro comercial están llenos de prostitución, cantinas, es decir, no es apto para un comerciante, porque si no lo roban al entrar lo roban al salir, aunque planteamos una limpieza al sector, con seguridad para los comerciantes en el centro comercial.

**17. o sea ¿ustedes aceptan esa reubicación si arreglan todos los alrededores de feghali?**

**Rta:** En mi caso, si. Pero soy solo un líder y la decisión la deben tomar todos los vendedores, lo que se debe hacer es una reunión en donde se concrete que es lo mejor para todos.

**18. ¿usted tiene mucho tiempo de trabajar como vendedor en la calle?**

**Rta:** Si, en pocas palabras los hijos míos los crié de las ventas ambulantes y ellos también son vendedores de la calle y ahí seguimos luchando hasta que nos den una solución digna.

**19. Lo que deseo preguntarle es ¿que pasó en la época en que los vendedores del centenario fueron reubicados a la isla?**

**Rta:** Bueno, lo que pasó en ese entonces fue que se llegó a un acuerdo con la administración y los vendedores fueron trasladados al centro comercial la rosita, sin embargo esa misma política nos e puede aplicar actualmente porque con \$50000 de plante que se esta pagando a cuotas diarias de \$2000 y con este capital no se puede surtir un local, por ejemplo, en el centro comercial Feghali, por eso necesario que la administración apoye al vendedor para formalizarse y este no se regrese a la calle una vez sea reubicado.

**20. ¿Cuál es su opinión acerca de las políticas públicas dirigidas a vendedores ambulantes?**

**Rta** Hasta la presente hemos escuchado que el doctor Fernando Vargas va dar una reubicación digna de los vendedores, hasta la presente no henos visto nada, los atropellos han mermado el 100% .Pero de igual forma necesitamos que el señor Alcalde llame a los lideres de vendedores y a los vendedores acordar una reubicación digna del vendedor.

**21. ¿En que condiciones cree usted sería viable la reubicación?**

**Rta:** Nosotros enviamos un proyecto sobre la plaza San Mateo pero planteamos otra opción que es San Bazar, yo hable con el Doctor Edgar Salcedo secretario de gobierno exponiéndole que si no se podía San Mateo porque se va mucho dinero para reconstruirlo entonces que reconstruyera San Bazar, lo tumbara e hiciera dos plantas para los meros vendedores con un parqueadero privado donde en realidad puedan seguir desempeñando su actividad de vendedor.

**22. ¿.Ustedes prefieren San bazar que feghali?**

**Rta:** Si, es mejor. Pero si lo reestructuran porque conforme está san bazar tampoco conviene los cajoncitos que hicieron como locales son muy pequeños y en si el comercio solo se mira de la 37 lo que es la piratería de ahí para el fondo no se sabe si hay venta de zapatos, si hay venta de ropa, venta de correas, si hay cacharrería en general no se ve , aunque eso tiene un acceso de la 37 a la 41 pero como hay un tapón en la mitad del centro comercial entonces no se ve; por tanto se necesitaría reestructurarlo como dije anteriormente y por medio de un parqueadero privado obtener un dinero extra, y de tres plantas construidas las dos primeras sean para los vendedores informales.

## **ANEXO C: ENTREVISTAS A COMERCIANTES REUBICADOS EN EL CENTRO COMERCIAL FEGHALI**

ENTREVISTA ELABORADA EL 26 DE SEPTIEMBRE DEL 2008-09-26

ENTREVISTADO: Enrique Castro Mantilla (Vendedor centro comercial feghali)

**1. *¿En que año aproximadamente comenzó la actividad de ventas en la calle y en que año fue reubicado?***

**Rta:** Muy buenas tardes, yo le diría lo siguiente no nos vengamos desde el año 70 porque yo creo, personalmente que yo fui uno de los primeros vendedores ambulantes que tuvo la ciudad de Bucaramanga. Porque cuando tenía aproximadamente 12 o 13 años vendía cigarrillo americano al frente del tía, en esa época en el año 1961 si no estoy equivocado no mas los vendedores ambulantes éramos como 15 no mas que nos dedicábamos en esa época a vender cigarrillo americano y uva pasa, en esa época el paquete de cigarrillo americano valía no mas \$2 pesos y la actividad mía como vendedor ambulante prácticamente empezó en el año 1961 estando yo muy niño.

**2. *¿En que año fue reubicado en un centro comercial?***

**Rta:** Después de la experiencia que tuve en mi juventud me retiré de la actividad comercial en la calle por un periodo bastante largo pero volví de nuevo al actividad como en el año 1989 o 1987 y me acogí al plan de proyecto social reubicación del Doctor Cote Peña en el año 1998.

**3. *¿Actualmente persiste en el lugar al que fue reubicado inicialmente?***

**Rta:** Sí. En esa época fui reubicado en el centro comercial feghali, nos reubicamos y todos los locales del centro comercial quedaron ocupados, varios compañeros se fueron retirando, hemos estado haciéndole frente porque creemos que la calle es muy fregada para seguir trabajando allí y aquí aunque hemos pasado las verdes y las maduras le agradecemos a la administración municipal todo el apoyo que nos ha dado hasta el momento.

**4. *¿Que lo incentivó a vincularse en las actividades de ventas informales?***

**Rta:** la falta de empleo, en otros sectores; pues yo me he desempeñado también en la latonería automotriz pero al desmejorarse ese trabajo inicie nuevamente como vendedor o como pequeño comerciante en el centro comercial feghali.

**5. *Relate como ha sido el proceso de ventas ambulantes en el centro de Bucaramanga.***

**Rta:** ha sido desordenado, primero que todo se debe tener conciencia que las calles son para el peatón, y que las administraciones no deben ser tan permisivas.

**6. ¿Cómo se llevo acabo el proceso de reubicación en el parque centenario y su proceso de desalojo?**

**Rta:** No estuve en ese proceso de reubicación del centenario, me entere por la prensa después de estar en el parque fueron reubicados en el centro comercial la isla en donde les ha ido muy bien, porque han sido ordenados y unidos, porque soy partidario del orden ya que esto permite el progreso y desarrollo, creo que esta reubicación fue en la administración de triillos el cual logro el desalojo total de los vendedores en la carrera 15, pero las nuevas administraciones permitieron que se perdiera nuevamente el espacio publico.

**7. ¿Qué otros espacios del centro de la ciudad han sido representativos para la problemática del comercio informal?**

**Rta:** Ha sido representativo todo el centro y se ha expandido también para todos los barrios, siendo el verdadero problema la falta de empleo, ya que al no tenerlo la solución mas rápida es conseguirse una platica y poner un chuzo o una chaza produciéndose un problema mas para la ciudad, es necesario que los gobiernos sean consientes que el progreso se consigue con la paz y el empleo, ellos plantean soluciones que no son permanentes pues aprovisionan un vaso de agua al sediento pero no le aprovisionan el agua suficiente para que subsista, y a los compañeros vendedores de la calle que se organicen de lo contrario la administración los organizara a las malas.

**8. ¿usted hizo parte de la adquisición de licencias?**

**Rta:** No, ese tipo de licencias y chalecos no llevaron a nada porque el gobiernos se gastaron un dinero en censos que no beneficiaron en nada.

**9. Cuéntenos acerca de su experiencia en el centro comercial al cual fue reubicado?**

**Rta:** La experiencia aquí sinceramente fue dura pero satisfactoria porque lo que no se hace con sacrificio no se aprecia y yo aprecio mucho al centro comercial feghali porque me ha dado todo lo primero es estabilidad, segundo me protejo de los elementos de la naturaleza y tercero los compañeros que tengo a mi alrededor son muy bellas personas esos son experiencias positivas, y aunque en toda actividad se sufre y se llora pero se aprecia lo que se tiene.

**10. ¿Está satisfecho con la reubicación?**

**Rta:** Sí. Porque una reubicación es un ordenamiento y cuando hay orden hay progreso eso es lo que nos ha pasado a nosotros hemos tenido orden, y hemos progresado porque yo veo que el centro comercial así como está ha progresado mucho.

**11. ¿Como ha sido el proceso del centro comercial feghali?**

**Rta:** Al principio fue pesado, pero cuando uno le coge amor a una cosa le ve la parte positiva y no puedo renegar del centro comercial feghali porque yo tengo 60 años y me está dando en la vejez lo que no pude aprovechar en mi juventud.

**12. ¿el gobierno y las diferentes administraciones han apoyado el centro comercial para que surja y a los mismos tenedores de los locales?**

**Rta:** Si, las administraciones nos han apoyado con créditos blandos, cuando se necesita cualquier elemento para el centro comercial siempre se le ha pedido y nos ha colaborado, eso si parece que nosotros fuéramos la niña bonita de la administración municipal y eso lo cual agradezco mucho.

**13. ¿Qué recomendación haría acerca de la reubicación a los vendedores que actualmente se encuentran en las calles del centro de la ciudad?**

**Rta:** Primero que todo, quieran el sitio de trabajo donde lo reubican, segundo que se animen porque esto es un proyecto social nuestro, y uno mismo se encarga de dañar los programas que tienen los gobiernos. Es un programa bueno y bonito que nos ha hecho el gobierno, yo invito a mis compañeros de la calle a que los aprovechen, después no vayan a lamentarse porque ya con lamento no se consigue nada., aquí en el centro comercial feghali los estamos esperando con los brazos abiertos y el que venga aquí a reubicarse encontrará una familia que lo acogerá en su seno.

**14. ¿Considera usted que las políticas aplicadas de las administraciones pasadas han beneficiado tanto a los vendedores ambulantes como a los ya formalizados?**

**Rta:** Yo diría a los ambulantes y a los ya formalizados los ha beneficiado aunque los que siguen en la calle no se han querido acoger a lo que brinda el gobierno, yo veo la parte positiva, el gobierno ha colaborado, a los que estamos ya formalizados nos ha colaborado y nos siguen favoreciendo y apoyando porque ellos saben que si estamos aquí y le hacemos frente, serán unas problemas menos que tiene la ciudad.

**15. Algunos vendedores ambulantes dicen que en algún momento fueron reubicados en este centro comercial y fue un fracaso, perdieron todo lo que tenían y tuvieron que regresar de nuevo a la calle ¿Usted que piensa acerca de esta situación?**

**Rta:** Cada quien tiene sus puntos de vista, pero los que estamos aquí yo creo que no hemos fracasado, lo que pasa es que en la calle uno está más libre, no tiene normas, se habitúa al sistema desorganizado y se le hace difícil llegar a un centro comercial a recibir ordenes o estar bajo un reglamento interno, además la gente trabajaba solo medio tiempo luego se iba a la calle y a las cantinas. Entonces el gobierno nos da la mano y no lo

sabemos aprovechar, si esa gente aun permaneciera ya tuviera la reserva que vale el local como nosotros, que aunque el edificio es del municipio los que estamos aquí ya tenemos algo y los que se fueron para la calle hace ya diez años no tienen nada, lo que pasa es que todo principio es difícil pero cuando a uno le dan una cosa debe amarla porque sino es así nunca tendrá nada.

**YURANY:** Bueno don Enrique muchísimas gracias por su colaboración realmente ha sido un gran aporte para nuestra investigación

**ENRIQUE:** No gracias a ustedes que tuvieron en cuenta mis conocimientos. Yo sinceramente el agradezco a todas las administraciones lo que han hecho por nosotros y le digo al gobierno si hay que coger mano dura hay que hacerlo porque a nosotros los colombianos si no nos echan palo no aceptamos las cosas, no es que yo sea un reaccionario pero es que es así. A los vendedores que están en la calle les digo que hagan caso, que esto no es una lotería sino un beneficio que vamos a tener para más adelante..

FIRMA DEL ENTREVISTADO  
CC. 13811052 B/97

FIRMA DEL ENTREVISTADOR  
CC. 63845766 Hgp.

ENTREVISTA ELABORADA EL 29 DE SEPTIEMBRE DEL 2008-09-28

ENTREVISTADO: Efraín León Rincón (comerciante centro comercial

feghali

**¿En que año aproximadamente realizo la actividad de ventas en la calle y en que año fue reubicado?**

**Rta:** Eso fue aproximadamente en 1975 estábamos por la carrera 15 y nosotros fuimos reubicados en el parque centenario.

**1. ¿Actualmente persiste en el mismo lugar en el que fue reubicado inicialmente?**

**Rta:** No. Inicialmente fuimos reubicados en sanandresito la isla pero algunos nos salimos porque la administración fue muy cara todo se fue subiendo.

**2. ¿Cuánto pagaban de administración?**

**Rta:** Cuando estábamos en el centenario pagábamos \$80 de administración.

**3. ¿Qué lo incentivó a vincularse en esta actividad?**

**Rta:** Debido a que era muy jovencito cuando llegué a la ciudad y no había nada que hacer, me dediqué a comerciar zapatos, ropa, joyería, electrodomésticos en el parque porque en esa época no había otros negocios.

**4. ¿Qué piensa fue lo que limitó su entrada al sector formal,**

**Rta:** La educación, ya que uno solo tenía la básica y las empresas exigían, estudios superiores por un lado, y por otro lado, uno estaba muy joven pues yo solo tenía 12-13 años cuando inicié esta actividad.

**5. ¿Relate como ha sido el proceso de ventas ambulantes en el centro de Bucaramanga.**

**Rta:** En Bucaramanga siempre ha habido los ambulantes expuestos a la intemperie con incomodidades y otros en realidad muy pocos se han formalizado como los que se encuentran en sanandresito centro, isla ó los que están en sanandresito municipal, feqhali y San Bazar siendo para una bendición porque hemos encontrado respaldo de las entidades bancarias obteniendo mayor credibilidad por parte de éstas.

**6. ¿Como se llevó a cabo el proceso de reubicación en el parque centenario y su Proceso de desalojo?**

**Rta:** Pues allá algunos nos unimos y conformamos una cooperativa, otros se unieron después y los que nos encontrábamos en ésta logramos un local en sanandresito la isla y los que no pues se fueron para el sanandresito municipal hacia a bajo de la rosita. Además los que teníamos administración al día en el centenario se nos permitió la licencia para ubicarnos en el sanandresito la isla.

En realidad todo depende de los gobiernos que lleguen, cuando estábamos en el centenario nos encontrábamos bien, inclusive cuando se hizo el sanandresito la isla todavía nosotros no creíamos que fuéramos a ser reubicados a sanandresito la isla pero cuando nosotros estábamos celebrando que ya teníamos el edificio hecho y los locales en obra negra en el centenario llegó el ejercito y la policía y encerraron el parque en horas de la noche y al otro día al amanecer fuimos a abrir nuestros locales y encontramos todo cerrado, ni siquiera nosotros que éramos dueños de locales nos dejaron entrar.

**7. ¿Alrededor de cuantas personas se encontraban en el centenario para esa época?**

**Rta:** Aproximadamente unos 800 adjudicatarios porque había 1200 locales en el sanandresito la isla y casi todos quedaron ocupados.

**8. En el parque centenario ¿como era la ubicación u organización de los vendedores Ambulantes?**

**Rta:** Estaba por pasillos igualmente como están ahora, en casetas pero desordenado porque había de todo por un mismo lado ,comida, zapatos, gafas y electrodomésticos.

**9. ¿Qué otros espacios del centro de la ciudad han sido representativos para la problemática del comercio informal?**

**Rta:** Realmente la 15 ha sido siempre uno de los más representativos pues algunos se reubican pero otros ocupan el espacio como los provenientes del Ecuador ó éstos se regresan de nuevo a ocupar las calles.

**10. Cuéntenos acerca de su experiencia en el centro comercial en el cual fue reubicado**

**Rta:** Pues en la isla la experiencia fue muy buena, pero lo que pasa es que allá todo subió y entonces uno no pude competir con los que tiene el poder debido a que no tenía suficiente dinero teniendo que regresar ala calle, pero allá el comercio es muy organizado.

**11. ¿Cómo llegó al centro comercial feghali?**

**Rta:** Al ver que habían aquí unos locales para los vendedores ambulantes yo tome la decisión de hablar con el administrados para tomar un localito y montar mi negocio y pues ya tengo 9 años formalizado con mis mercancías y gracias a Dios le agradezco a la administrador y al alcalde cote peña porque nos han colaborado mucho.

**12.¿Qué recomendaciones haría usted a los vendedores que se encuentran actualmente en las Calles?**

**Rta:** Que le pidan al gobierno les arregle este centro comercial, que hagan las escaleras y entradas para el segundo y tercer piso para que se puedan vincular a este centro comercial para que la imagen se parezca al de la isla ya que este es un centro comercial con varias ,puentes peatonales y una rampa para que puedan subir las sillas de ruedas, además de las señoras con sus bebés de lo cual carece nuestro centro comercial pues en un comienzo este no tenía salidas y la gente debía salir hasta la glorieta

**13 . Que piensa acerca del sector donde se encuentra ubicado el centro comercial feghali?**

**Rta:** El centro comercial se encuentra en todo el corazón del centro, el problema es la prostitución, ventas de pescado y ventas de verduras por los alrededores, quienes se ubican por la 16 en zorras y además éstas personas carecen de cultura sacándole en ocasiones cuchillo por cualquier motivo por lo que se requiere una mejor vigilancia y compromiso del gobierno

**14. ¿Considera que las políticas publicas aplicadas por las administraciones pasadas han beneficiado tanto a los vendedores ambulantes como a los ya formalizados?**

**Rta:** En unas no y en otras si. En cuales si pues vimos que teníamos un comercio persa por allá por la 35 pues nosotros hablamos y eso gracias a que nosotros hablamos con la secretaria de gobierno y le rogamos que le sacaran toda esa gente de allá porque nosotros ya no estábamos haciendo casi nada aquí en este centro comercial, pasábamos días que no vendíamos nada. Pero gracias a dios pues hoy ya viene mas gentecita buscando las mercancías y digo no porque mire ahí por la 16 con 34 y 35 eso está lleno y bueno de mercancía, como es posible que una carrera que es vehicular esté tomada por los vendedores ambulantes cuando verdaderamente hay una cantidad de centros comerciales que están los locales prácticamente cerrados, prácticamente los tiene de bodega eso a mi me tiene indignado como comerciante que soy por que lo que siempre necesitamos que la ciudad bonita que es lo que siempre hablamos es lo más desorganizado y desordenada que hay. Por eso siempre digo ¿Dónde están las autoridades que no arreglan esto?.

Mire allá en San bazar eso locales dan hasta miedo entrar por esos pasillos porque eso están todos cerrados. Mire aquí en el centro comercial feghali hay una cantidad de locales ahí que se pueden ubicar toda esa gente pero aquí se necesita que la gente de la alcaldía, que están al mando de esto le pongan mano a estos edificios, porque por eso es que la gente no se puede pasar y que le pongan mano dura que no vuelvan a tomarse las calles como las han venido tomando. No es que todas las personas que estén en la calle sean pobres y esto; son personas que ponen ende los de afuera, por ejemplo los paisas ponen a trabajar en la calle y esa gente tiene demasiado plata y demasiado poder.

FIRMA DEL ENTREVISTADO  
CC. 412 41193 B/ya

FIRMA DEL ENTREVISTADOR  
CC. 63545 766

ENTREVISTA ELABORADA EL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2008-09-28

ENTREVISTADO: Eli Marín (Comerciante centro comercial feghali)

**1. Cuéntenos hace cuánto aproximadamente inició la actividad de ventas en la calle y cuando fue reubicado?**

**Rta:** Pues inicie la venta en 1981 y trabajaba en la carrera 15 con 33, laboraba de 6 de la tarde a nueve de la noche y de una de la mañana a seis de la mañana.

**2. ¿Qué tipo de mercancías comercializaba en ese entonces?**

**Rta:** vendía verduras.

**3. Cuéntenos acerca de los lugares en los cuales ha trabajado y a los sitios que ha sido reubicado**

**Rta:** Bueno de estar trabajando en la carrera 16 pasamos a la plaza central , prácticamente como en 1985 estuvimos allá, ahí estuve laborando 10 años, ya después tumbaron la plaza vieja que había entonces de ahí nos pasaron para acá para feghali. Acá duramos 2 años, en ese transcurso acá estuvieron muy malas las ventas entonces pues yo decidí vender más bien mi puesto y decidí irme para al calle. Luego la calle se puso pesada las ventas, la policía estaba jodiendo, me fui a viajar para Maicao, en Barranca estuve 1 año trabajando allá y luego regrese a trabajar otra vez acá en la calle 35.

**4. Cuéntenos acerca de la época en la que la plaza se quemó.**

**Rta:** Lo de la parte de la plaza que se quemó fue la 34 era la sección donde vendían la panela, esa parte de ollas, era lo de la carrera 16 hacia la parte de la 15 con 34, eso fue la parte que se quemó. Lo de la parte más viejo más antiguo si, entonces ahí pues después techaron con teja de esa de zinc y ahí pasamos a laborar nosotros en esos locales ahí.

**5. ¿Actualmente está en el sitio al que fue reubicado inicialmente?**

**Rta:** Bueno yo fui reubicado por cote Peña, me Salí para la calle y nuevamente regrese. Cuando cote peña nos reubico acá no querían dejar más vendedores acá entonces me reubicaron otra vez para acá y hasta la fecha de hoy ya llevamos 10 años de estar acá y acá yo estoy muy contento porque me ha ido muy bien y debido al comercio he tenido buena clientela en primera medida y constante en el trabajo.

**6. ¿Que lo incentivó a vincularse a la actividad informal?**

**Rta:** por que a mi no me ha gustado trabajarle a otra persona, a mi me ha gustado des de los 10 años el comercio, entonces a mi me gustado laborar en el comercio, en lo que salga y pues ahorita estoy reubicado acá y me ha ido muy bien y pues de todas maneras no quiero volver a al calle otra vez a correrle a la policía otra vez allá.

**7. Relate como ha sido el proceso de ventas ambulantes en el centro de Bucaramanga.**

**Rta:** haber venga le digo, pues las ventas ambulantes pues de todas maneras pues sufre uno mucho porque de las batidas, la policía le quita a uno, tiene uno tropeles con muchas personas, pero de todas maneras uno se adapta a ese trote porque de todas maneras el trabajo de uno es ese si me entiende.

**8. ¿Cómo se llevó a cabo el proceso de reubicación en el parque centenario y su desalojo?**

**Rta.** Bueno yo que recuerde cuando llegué a Bucaramanga que eso fue como en 1983, fui a comprar al centenario y habían casetas donde vendían ropa, grabadoras y demás, pero debajo de los árboles. En ese entonces uno compraba allá porque no existían los sanadresitos (isla, rosita y centro), los cuales se formaron después, cuando hubo el desalojo yo me encontraba trabajando en la plaza guarín y nos dijeron que habían sellado, que los iban a sacar y nosotros dijimos pero ¿porque los van a asacar?, si esa gente está

pagando un puesto. Pero se decía que no se podía vender allí porque debería haber un sanadresito más viable para ellos, entonces los reubicaron para la isla, el desalojo fue con ejercito y policía, eso fue terrible.

**9. ¿Usted recuerda más o menos cuánta gente trabajaba en ese entonces en ese parque?**

**Rta:** Habían aproximadamente unas 1000 casetas. No estaba muy bien organizado, cada cual tenía sus casetas armadas con zinc y láminas, pero de todos modos lo que estaba muy incomodo eran los pasillos pues cuando caía todo a los pasillos, pero de igual forma la gente llegaba a comprar sus cosas que necesitaba porque era la única parte donde conseguía ya que no habían sanadresitos, y los almacenes que habían eran más caro mientras que allá se conseguía todo más barato.

**10. ¿En ese entonces quedaron las calles desalojadas o quedaron vendedores ambulantes?**

**Rta:** Pues solamente el parque centenario pero lo que fue la carrera 17,18, calle 34, la carrera 16 eso normal invadido pero entonces no vendían electrodomésticos, vendían ropa, vendían calzado, cacharro

**11. ¿Qué otro tipo de comercio informal hubo en Bucaramanga, que puede complementar en este tema?**

**Rta:** Bueno yo trabajaba de 6 de la tarde a 9 de la noche y comenzaba el mercado otra vez de 2 de la mañana hasta las siete otra vez el mercado y ya pues laborábamos igualmente todos los días y ahí duramos dos años trabajando en la 15 después pasamos a la carrera 16 pero ahí igualmente nos tocaba correrle a la policía porque llegaban a sacarnos igualmente los que trabajaban en la noche los reubicaron en la rosita en la parte del mercado. La rosita fue después de la isla más o menos en 1985.

**12. Cuéntenos acerca de su experiencia en el centro comercial al cual fue reubicado?**

**Rta:** Aquí fuimos reubicados en 1998 cumpliendo ya 10 años de estar acá. Al centro comercial no le veo futuro. Ha funcionado el primer piso y más o menos el segundo pues le falta publicidad y esperamos que con las escaleras el centro comercial progrese y con respecto a la gente que se encuentra afuera puedo decir que la mayoría no quieren venir porque la mayoría perdieron lo que tenían ya que no contaban con que surtir, prefiriendo trabajar en las calles, San Bazar e incluso en otros pueblos pero no en feghali. El centro comercial está en todo el corazón del centro, tiene entradas que no tienen otros lugares y yo realmente no lo cambiaria por ningún otro, estoy bien aquí .

*Helim Martín*  
FIRMA DEL ENTREVISTADO  
cc.2193904

*Harold J. Velez*  
FIRMA DEL ENTREVISTADOR  
cc.63545.766

ENTREVISTA ELABORADA EL 24 DE SEPTIEMBRE DEL 2008-09-28

ENTREVISTADO: Luís Alberto Mejía (Comerciante centro comercial feghali)

**1. ¿En que año inicio la actividad de ventas en la calle y cuando fue reubicado?**

**Rta:** Comencé en el año 1972 en las ventas en la calle y estoy en el Feghali desde que fuimos reubicados en el año 1998 en la administración del doctor Luís Fernando Cote Peña.

**2. ¿Actualmente persiste en el lugar que fue reubicado inicialmente?**

**Rta:** Si actualmente estoy en el local 2168 desde el 5 noviembre 1998 en que fui Reubicado.

**3. ¿Que lo incentivó a usted a vincularse a esta actividad desde su corta edad?**

**Rta:** Cuando Salí de prestar el servicio no encontré trabajo y para subsistir tuve que recurrir al trabajo de ventas en la calle en el centro de Bucaramanga en el año 1972.

**4. ¿Como ha sido el proceso del comercio informal en el centro de Bucaramanga?**

**Rta :** He trabajado toda la vida en el centro de esta ciudad porque ha sido el único medio de subsistencia que encontré, hasta la administración del Jaime Trillos Novoa como Gobernador ya que hizo limpieza del centro, nos traslado al parque centenario, nos dieron 24 horas para desalojar las calles. En un inicio habíamos de 8 a 10 vendedores los cuales construimos casetas, después se vinieron los demás vendedores hasta cuando se lleno el parque.

Estando allí ubicados varios periodistas entre ellos el señor Rafael Serrano Prada, comenzando a dar fama que los comerciantes allí reubicados éramos ladrones basados en que al llegar los buses ( no existía la Terminal en esa época)los pasajeros eran victimas de los ladrones los cuales se escondían tras las casetas, por este motivo se acusaban a los vendedores de dichos actos. Para este tiempo un concejal hizo la propuesta de comprar un lote para salir del parque ya que este era un bien común y estaba siendo invadido, se paso el proyecto de ley y fue aprobado para comprar el lote que esta ubicado en donde hoy se encuentra la Fiscalía, pero no hubo autoridad que llevara el proyecto a cabo.

El alcalde en esa época José Luís Mendoza cárdenas nos prometió llevar a cabo el proyecto pero diversas personas influyentes no permitieron que esto se hiciera, esto nos llevo a organizarnos para adquirir un lote ya que querían trasladarnos a donde hoy se encuentra sanandresito la rosita lo

cual no aceptábamos porque no era un sitio adecuado para nuestras ventas, en ese tiempo siendo presidente de la república el doctor Belisario Betancur una comisión se traslado para hablar con él, con el fin de conseguir que nos dieran un plazo y no nos llevaran a la rosita, luego con la administración de el señor Carlos Enrique Virviescas Pinzón se hizo un pacto para conseguir el lote: nosotros contábamos con un buen líder que se llamaba Gonzalo Fonseca el cual trabajó por nuestro bienestar, nos unimos todos y fuimos a Medellín a negociar el lote el cual adquirimos y donde hoy se encuentra ubicado sanandresito la isla siendo trasladados allí, me traslade a ese lugar pero no duré mucho ,pues tuve que salir y comencé a vender en todo el país hasta cuando volví a la ciudad y seguí en las ventas de la calle, luego en la administración del doctor Luís Fernando Cote Peña fuimos reubicados en el Feghali donde habían trasladado a los vendedores de la plaza porque ésta se había quemado y cuando hicieron la plaza nueva los trasladaron nuevamente a la plaza y nos adjudicaron y adaptaron el centro comercial para los vendedores que estábamos en la calle y es así como en el 5 de noviembre del año 1998 nos entregaron los locales.

**5. ¿Usted hizo parte de la adjudicación de licencias, en que consistían?**

**Rta:** Yo no hice parte de la adjudicación de licencias, pero lo que sé es que para hacerse a ella había que pagar \$800000 o \$1000000, les dieron chalecos a los vendedores de frutas en carretillas y en las calles.

**6. ¿que otros espacios de la ciudad usted considera representativos en la problemática de la ciudad?**

**Rta:** Los vendedores ambulantes existen aun porque no ha habido una política acertada en este sistema ya que fueron reubicados todos los vendedores en el Feghali quedando las calles libres de vendedores pero en épocas de política el Señor Néstor Iván Moreno Rojas en su deseo de obtener votos para salir elegido al senado teniendo en cuenta que eran los pobre los que tenían la mayor proporción de votos se les permitió otra vez irse a las calles y actualmente persiste el problema ya que estas personas no pagan impuestos y ningún tipo de costos , es decir sus ganancias son netas lo cual es lo que les incentiva a permanecer como vendedor en la calle.

**7. Cuéntenos acerca de su experiencia en el centro comercial en el cual fue usted reubicado**

**Rta:** La experiencia ha sido muy buena, como primera medida tenemos tranquilidad y visitantes continuamente, una clientela fija que gracias a Dios se vende y se gana el sustento y no estamos expuestos al sol y al agua, se paga muy poco por administración, además que el concejo y bueno y el consejo que nos ayudo bastante con la exoneración de impuestos de industria y comercio.

**8. Que recomendación haría usted acerca de la reubicación a los vendedores que aun se encuentran en las calles**

**Rta:** Que la autoridad tome medidas no represivas contra los vendedores ya que hay muchas maneras de desalojar el espacio público, una podrá ser que las autoridades estén pendientes de la persona que compra en la calle y les decomisen el producto con el fin que las personas se acostumbren a comprar en negocios formales, otra opción es tras la reubicación apoyo con capacitación empresarial y prestamos para surtir sus locales.

9. ***Las personas que están en la calle ellos tienen miedo ya que al entrar a un centro comercial no van a tener el mismo flujo de personal y además no cuentan con suficiente capital y para adquirirlo deberían endeudarse, ¿que les diría?***

**Rta:** Mis recomendaciones son que tengan en cuenta que van a competir con comerciantes que ya llevan mucho tiempo de estar en este lugar y ya tienen su clientela. Al llegar deben ganarla con buena atención y administración de su negocio, también solicito a las administraciones locales que otorguen créditos flexibles para que puedan surtir sus locales.

  
FIRMA DEL ENTREVISTADO  
CC. 2146092

  
FIRMA DEL ENTREVISTADOR  
CC. 44.153921



## **ANEXO D: METODOLOGIA DE LA ENCUESTA**

Teniendo en cuenta que en la ciudad de Bucaramanga no se encuentran bases de datos acerca de la actividad comercial callejera, se decidió realizar una encuesta con el objetivo de identificar las necesidades de los vendedores ambulantes y estacionarios en el centro de la ciudad y generar estadísticas básicas que permitan realizar un análisis riguroso acerca de la problemática.

La encuesta esta diseñada a partir de 53 preguntas abiertas y cerradas; tomado en cuenta categorías como: demografía, educación, empleo, rama de actividad, ingresos, capital de trabajo y marco legal, cuyas variables responden a la necesidad del análisis socio-económico que requiere el sector tradicional en el centro de Bucaramanga.

### **1. Mundo de estudio**

Comprende todos los vendedores ambulantes y estacionarios ubicados entre la carrera 20 y 12 con calles 31 y 41 que corresponde a la zona de mayor aglomeración comercial en centro de Bucaramanga.

### **2. Población objetivo**

Como población objetivo se tomó el total de vendedores ambulantes y estacionarios, que según el censo realizado por las autoras el 12 de septiembre arrojó como resultado una población aproximadamente de 1267 vendedores ambulantes y estacionarios en el sector del centro de la ciudad.

### **3. Selección de la muestra**

El tamaño de la muestra fue determinado mediante la siguiente fórmula estadística aplicada a una población finita:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

**Donde:** N: Total de la población

$Z_{\alpha}$ : Es el estadístico z de la distribución normal estandarizada con un valor de 1.96 y un nivel de confianza del 95% (0.95).

p: Probabilidad de fracaso 5% (0.05)

q: Probabilidad de éxito (1-p), 1-0.05= 0.95

e: error : 3% (0.03)

*Reemplazando tenemos:*

$$n = \frac{1267 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2 * (1267 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} \approx 175$$

Lo que nos indica que como mínimo la encuesta debía ser aplicada a 175 vendedores ambulantes, para el caso se decidió tomar una muestra de 200 vendedores informales incluyendo la prueba piloto realizada al 20% (10 vendedores) de la misma.

#### 4. Procedimiento en la recolección de datos.

Los 200 vendedores informales callejeros mencionados anteriormente fueron escogidos aleatoriamente para aplicar la encuesta realizada en el mes de septiembre de 2008. La prueba piloto aplicada al 20% de la



población permitió evaluar el contenido del formulario y así rediseñar la encuesta.

## **5. objetivos de la encuesta**

### *Objetivo general*

Obtener información de carácter socioeconómico de los vendedores informales callejeros del centro de Bucaramanga, y generar un diagnóstico de las condiciones en que estas personas se insertan al comercio informal y bajo las características que desarrollan su actividad.

### *Objetivos específicos*

- Obtener información básica para elaborar una base de datos
- Diagnosticar sobre la situación socioeconómica de los actores que ejecutan las ventas callejeras y así permitir a las administraciones locales generar políticas que permitan un mayor bienestar y transformación del centro de la ciudad.
- Conocer la estructura del comercio informal callejero en el centro de Bucaramanga.
- Incentivar al estudio particular de las ventas ambulantes como una metodología continua que permita un análisis detallado del fenómeno en las diferentes ciudades y no como parte de una encuesta general del mercado laboral.

## **6. explicación de la encuesta**

La encuesta fue estructurada en 53 preguntas inmersas en 7 categorías: demografía, educación, empleo, rama de actividad, ingresos, capital de trabajo y marco legal.



#### *a. Demografía*

En esta categoría se tuvo en cuenta aspectos como la edad, el género, lugar de procedencia y tiempo de residir en la ciudad, tipo y modalidad de vivienda e información de su núcleo familiar.

#### *b. Educación*

Los aspectos objeto de esta categoría fueron el nivel educativo, estudios superiores ó técnicos alcanzados, participación en programas dirigidos a los informales y deseos de avanzar en estudios que permitan ampliar su visión empresarial.

#### *c. Empleo*

En este punto se tuvo en cuenta la participación en el sector formal, salario y duración de participación en este y se indagó acerca del interés por cambiar de actividad en el corto plazo.

#### *d. Rama de actividad*

Con este grupo de preguntas se deseaba clasificar las mercancías que se comercializaban, condición de trabajo, motivo por el cual se elige esta actividad y fecha de incursión en las ventas callejeras.

#### *e. Ingresos*

En la sección de ingresos se pretendía conocer el nivel promedio de ingresos mensuales, intensidad horaria y días semanales trabajados, participación en asociación gremial de vendedores ambulantes que le permitiera una mayor estabilidad económica.



#### *f. Capital de trabajo*

En esta categoría se determinó el rango en el que oscilaba el capital invertido por los comerciantes callejeros, acceso a créditos bancarios y en caso de no tenerlos las razones que limitaban el ingreso a los mercados financieros, realización de otras actividades, proveedores, lugar de donde adquieren sus mercancías que comercializan y costo por guardar su mercancía.

#### *g. Marco legal*

Se pretendía conocer con estas preguntas el conocimiento de la cámara de comercio y su función, necesidad de ser reubicado y opinión acerca de esta posibilidad.

**ANEXO E: TABULACION DE LA ENCUESTA EN VALORES ABSOLUTOS**

Pregunta																			
	Respuesta	1.1	1.2	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	1.11	1.12	1.13	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3
<b>A</b>	20	110	84	42	76	37	41	81	9	76	191	130	8	28	149	73	32	19	48
<b>B</b>	68	90	49	154	98	127	112	53	191	83	9	55	192	172	51	127	35	181	152
<b>C</b>	112		50	4	26	36	47	29		24		4						6	
<b>D</b>			17					37		17		2							
<b>E</b>																			
<b>F</b>																			
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>191</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>73</b>	<b>200</b>	<b>200</b>



<b>Pregunta</b>																											
<b>Respuesta</b>	<b>4.1</b>	<b>4.3*</b>	<b>4.4</b>	<b>4.6</b>	<b>5.1</b>	<b>5.2</b>	<b>5.3</b>	<b>5.4</b>	<b>5.7</b>	<b>5.8</b>	<b>6.1</b>	<b>6.2</b>	<b>6.3</b>	<b>6.4</b>	<b>6.5</b>	<b>6.6</b>	<b>6.7</b>	<b>6.8</b>	<b>6.9</b>	<b>6.10</b>	<b>6.11</b>	<b>7.1</b>	<b>7.2</b>	<b>7.3</b>	<b>7.4</b>	<b>7.5</b>	
<b>A</b>	50	3	149	59	3	37	39	186	25	169	11	60	57	12	9	177	182	165	197	27	31	21	55	35	13 6	53	
<b>B</b>	61	131	6	141	12	117	161	5	175	4	67	140	23	3	191	12	5	15	3	173	36	179	145	85	64	37	
<b>C</b>	22	12	35		46			9		27	72		7	45		11	1	2			84			26		38	
<b>D</b>	43	22	3		34						50		2			1	4	18			34			21		8	
<b>E</b>	11	13	7		56								51				8				13			33			
<b>F</b>	13	21			49																2						
<b>Total</b>	200	200	200	200	200	154	200	200	200	200	200	200	140	60	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	136	

\*Para tabular la opción B se unificaron las opciones B Puesto Semifijo,89) y D (mesa42) del formulario, ya que los vendedores lo asumen como igual condición.

\*\* Algunas preguntas aplicadas en la encuesta no fue posible tabularlas debido a la variedad de respuestas por ser abiertas.



## ANEXO F: FORMULARIO DE LA ENCUESTA



CITU - Experiencia Local Carrera 18 # 36 - 50 Edificio Cincuentenario Oficina 12 03 Bucaramanga Santander Colombia  
Citu Experiencia Local T (7) 633-3712 - citu.colombia@gmail.com

Diseño de la encuesta:  
Majgi Clarte: mona2795@gmail.com,  
Jackelin Perez: jackyjpp@gmail.com



### ENCUESTA DIRIGIDA AL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO DE BUCARAMANGA

Investigación aplicada a las ventas en la calle

#### CUESTIONARIO

#### 1 DEMOGRAFIA

1.1 **Edad**

A 10\_16  
B 17-23  
C 23-35  
D mas de 35

1.2 **Genero**

A Masculino  
B Femenino

1.3 **Lugar de procedencia (si no es de aqui)**

ciudad \_\_\_\_\_  
Departamento \_\_\_\_\_

1.4 **Fecha en que llego a la ciudad**

Dia \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_  
¿Cuál?

1.5 **¿Dónde vive actualmente?**

Ciudad \_\_\_\_\_  
barrio \_\_\_\_\_

1.6 **Tipo de vivienda**

A Casa  
B Apto  
C Cuarto  
D Otro

1.7 **Solucion de vivienda**

A Propia  
B Arriendo

1.8 **Numero de personas que componen su hogar**

A < de 3  
B De 4 a 6  
C Mas de 6

1.9 **Numero de Hijos**

A No tiene  
B De 1 a 3  
C Mas de 3

1.10 **Cuántas personas dependen de su trabajo**

A Ninguna  
B De 1 a 3  
C Mas de 3

1.11 **Rango de edad de sus hijos**

A 1\_10  
B 10\_18  
C 18\_30

1.12 **¿Posee vivienda de interes social?**

A Si  
B No

**Fecha de adquisición**

Dia \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_

N:

1.13 **Numero de personas de su núcleo familiar que ejercen esta actividad**

A Ninguna  
B De 1 a 3 personas  
C Mas de 4 personas  
D No responde

2 EDUCACION

2.1 **¿ Sabe leer y escribir?**

A Si  
B No

2.2 **¿ Cual fue el nivel de educación más alta que alcanzo?**

A Primaria  
B Secundaria  
C Técnica  
D Universitaria

2.3 **¿estudia actualmente ?**

A Si  
B No

2.4 **¿ Ha participado en algun progama dirigido al trabajador informal?**

A Si  
B No

2.5 **¿Desearia recibir capacitacion empresarial?**

A Si  
B No

3. EMPLEO

3.1 **¿ Ha devengado salario alguna vez**

A Si  
B No

3.2 **Ultima vez que devengo salario**

A Entre 1978 y 1998  
B Entre 2000 y 2008  
C NR

3.3 **¿Aparte de este negocio, trabaja en otra actividad?**

A Si  
B No

Cual: \_\_\_\_\_

3.4 **¿ Esta buscando trabajo?**

A Si  
B No



**4 RAMA DE ACTIVIDAD**

4.1 ¿Que artículos comercializa?

A Cacharrería  
B Ropa  
C Marroquinería y calzado  
D Venta de alimentos y bebidas  
E Servicios  
F Varios

4.2 Enumere según el grado de importancia cinco mercancías que...

A 1 \_\_\_\_\_  
B 2 \_\_\_\_\_  
C 3 \_\_\_\_\_  
D 4 \_\_\_\_\_  
E 5 \_\_\_\_\_

4.3 clasificación del sitio de trabajo

A Caseta  
B puesto semifijo  
C En chazas  
D en mesa  
E En el suelo  
F ambulante sobre ruedas  
G ambulante a pie

4.4 Motivo por el cual eligió esta actividad

A Necesidad Económica  
B flexibilidad del horario  
C Independencia  
D Por tradición familiar  
E iniciativa empresarial  
Día \_\_\_ Mes \_\_\_ Año \_\_\_

4.5 Fecha en la que inició en esta actividad

A Si  
B No  
Día \_\_\_ Mes \_\_\_ Año \_\_\_

4.7 fecha en que laboro en el sector

**5. INGRESOS**

5.1 Nivel de ingresos promedio mensual

A <100000  
B \$101000-\$250000  
C \$251000-\$300000  
D \$301000-\$450000  
E \$451000-\$500000  
F >\$500000

5.2 ¿Tiene hijos menores de edad?

A Si  
B No

5.3 ¿Sus hijos menores de edad lo acompañan a su lugar de trabajo?

A Si  
B No

5.4 ¿Cuál es su horario de trabajo?

A Todo el día  
B Toda la mañana  
C Toda la tarde  
D Noche

5.5 ¿Cuántos días a la semana trabaja?

5.6 ¿Cuántas horas promedio trabaja al día?

5.7 ¿Hace parte de alguna asociación gremial u otro tipo de...

A Si  
B No

5.8 De quien obtuvo permiso para ocupar este espacio

A De la alcaldía  
B De su gremio  
C de las dos  
D De ninguno

**6 CAPITAL DE TRABAJO**

6.1 Su capital invertido es

A <\$100000  
B \$101000-\$250000  
C \$251,000-\$300,000  
D \$301,000-\$450,000  
E \$451,000-\$500,000  
F \$500,000-\$1,000,000  
G >\$1000,000

6.2 ¿Posee crédito bancario?

A Si  
B No

6.3 ¿Cuál considera que sea el mayor obstáculo para tomar un crédito bancario? (califique de 1 a 5 según nivel de importancia)

A Exceso de trámites  
B No cumplo con los  
C Altas Tasas de interés  
D Falta de información  
E otros  
A Banco  
B Cooperativa  
C Microcrédito

