

Estudio para describir la dinámica de creación de empresa en el programa de Gestión
Empresarial en el periodo 2013 - 2019

Claudia Liliana Ojeda Chávez, Diana Marcela Romero Jiménez

Trabajo de Grado para optar al título de Profesional en Gestión Empresarial

Director

Nelson Ricardo Otero Riaño

Magister en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Gestión Empresarial

Bucaramanga

2021

Dedicatoria

A Dios y la Virgen María por darme la sabiduría, paciencia, perseverancia y responsabilidad para culminar mis metas profesionales

A mi esposo y mi hija quienes me apoyaron en todo momento.

A todos mis familiares y amigos que aportaron un granito para que pudiera continuar con este proyecto.

Diana Marcela

Este logro primeramente se lo dedico a Dios por brindarme la oportunidad de cumplir mis sueños.

A mi amada hija Natalia por darme ánimos y sabiduría para cumplir mis sueños.

Claudia Liliana

Agradecimientos

A la Universidad Industrial de Santander, por permitir la culminación de mis estudios de pregrado, como miembro de esta importante institución en Santander.

A mi director de grado ingeniero Nelson Otero, por su acompañamiento y recomendaciones.

Al cuerpo administrativo del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, por la ayuda prestada en la investigación y la normativa vigente para su elaboración.

A mis compañeros por la ayuda brindada en todo el proceso

Diana Marcela

A la Universidad Industrial de Santander, por permitirme hacer parte de esta importante institución en Santander y convertirme en una graduada de ella.

A mi querida hija Natalia, la cual me motivo a que nunca es tarde para cumplir sueños y metas.

A mis compañeras, amigas Diana y Patricia por acompañarme en este camino.

Al ingeniero Nelson Ricardo Otero director de este proyecto de grado por su asesoría y acompañamiento.

Claudia Liliana

Tabla de contenido

Introducción.....	13
1. problema de la investigación	15
1.1 Descripción del problema	15
1.2 Delimitación del problema.....	17
1.2.1 Espacial.....	17
1.2.2 Conceptual	18
1.3 Preguntas de la investigación.....	18
2. Justificación	19
3. Objetivos.....	20
3.1 Objetivo general.....	20
3.2 Objetivos específicos	20
4. Marco de referencia	21
4.1 Estado del arte.....	21
4.1.1 Antecedentes internacionales.....	21
4.1.2 Antecedentes nacionales	22
4.1.3 Antecedentes Locales	23
4.2 Marco teórico.....	25
4.2.1 Dinámica Empresarial.....	25
4.2.2 Modelo de emprendimiento	26
4.2.3 Proyecto factible	27
4.2.4 Creación de empresa en Colombia.	28

5. Diseño de la metodología para la obtención de resultados en la dinámica de creación de empresa de los graduados del programa de Gestión Empresa.....	32
5.1. Método	32
5.2 Planteamiento del proceso	34
6. Recopilación y análisis de las experiencias de los graduados del programa de Gestión Empresarial.	34
6.1. Caso 1: Clara Sánchez, graduada del programa de Gestión Empresarial en el año 2015.	35
6.2. Caso 2. Claudia Alvarado, graduada del programa de Gestión Empresarial en el año 2014.	36
6.3. Caso 3. Blanca Isabel Ortiz Camacho, graduada del programa de Gestión Empresarial en el año 2019.	37
6.4. Caso 4. Víctor Alonso Sánchez Julio, graduado del programa de Gestión Empresarial en el año 2013.	38
6.5. Caso 5. Diana Ruiz Mateus, graduada del programa de Gestión Empresarial en el año 2018.	39
6.6. Caso 6. Diego Armando Galvis Rueda, graduado del programa de Gestión Empresarial en el año 2014.	40
7. Descripción de la dinámica de creación de empresas de los graduados.	41
7.1. Análisis de la información y categorías de los graduados del programa de Gestión Empresarial.	41
7.2. Cultura de creación de empresa de los graduados del programa de Gestión Empresarial.	44

8. Experiencias y buenas prácticas identificadas en el proceso de creación de empresa de los graduados de Gestión Empresarial.	51
9. Conclusiones.....	53
Referencias Bibliográficas.....	55

Lista de Tablas

Tabla 1 *Evento Académico Científico Emprendedores Estudiantes de Gestión Empresarial*
..... 16

Tabla 2 *Como formalizar una empresa en Colombia*..... 28

Tabla 3 *Metodología para el desarrollo del proyecto*..... 33

Lista de Figuras

Pág.	
	Figura 1. <i>Adaptación de la Biblioteca virtual UIS, trabajo de Grados, Gestión Empresarial</i>
2019-2013	17
	Figura 2 <i>Modelo de categorías</i>
	42
	Figura 3 <i>Modelo de patrón en la creación de empresa de los graduados de Gestión</i>
<i>Empresarial</i>	43
	Figura 4 <i>Diagrama de creación de empresa de los graduados del programa de Gestión</i>
<i>Empresarial</i>	45

Glosario

Diseño: plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Bautista Lucio, 2010)

Emprendedor: un emprendedor es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios y en base a ello organiza una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto empresarial.

Emprendimiento: se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos. (Significados.com, 2019)

Enfoque Cualitativo: Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Bautista Lucio, 2010)

Investigación: la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Bautista Lucio, 2010)

Investigación descriptiva: Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Bautista Lucio, 2010)

Metodología: es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: metà (“más allá”), odòs (“camino”) y logos (“estudio”). El concepto hace referencia al plan

de investigación que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia. (Pérez Porto & Gardey, 2012)

MiPymes: el acrónimo de micro, pequeña y mediana empresa, que toma en cuenta las modalidades de empresa más reducidas, tales como las unipersonales (Pérez Porto & Gardey, Definiom.de, 2009)

Muestra: Subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Bautista Lucio, 2010)

Pymes: es el acrónimo de pequeña y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados (Pérez Porto & Gardey, Definiom.de, 2009)

Resumen

Título: Estudio para describir la dinámica de creación de empresa en el programa de Gestión Empresarial en el periodo 2013 - 2019*

Autor: Claudia Liliana Ojeda Chávez, Diana Marcela Romero Jiménez**

Palabras Clave: Emprendimiento, Creación de empresa, Graduados, Gestión Empresarial, Descripción.

Descripción:

El emprendimiento en Colombia y en el mundo es un factor de suma importancia para el crecimiento de la economía y la generación de nuevos empleos. Conscientes de esto, la Universidad Industrial de Santander UIS, estableció la modalidad de trabajo de grado de practica en creación de empresa, la cual es implementada por los estudiantes del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED, en especial los del programa de Gestión Empresarial.

De acuerdo con lo anterior, el proyecto se aborda con un enfoque cualitativo, con un estudio descriptivo, se define una muestra por conveniencia, la fuente de información son hombres y mujeres graduados de la Universidad Industrial de Santander del programa de Gestión Empresarial que crearon empresa en el periodo 2013 a 2019, en el cual se describe la dinámica en creación de empresa de los graduados del programa de Gestión Empresarial, analizando las entrevistas y categorizando la información recopilada y desarrollando un patrón con la creación de las empresas.

En este trabajo se dará una descripción detallada de cómo fue la creación de empresa que presentaron los graduados del programa de Gestión Empresarial en el periodo de 2013 a 2019, encontrándose en la biblioteca de la Universidad 350 proyectos de grados de practica en creación de empresa de dichos graduados.

* Trabajo de Grado

** Coordinación del Programa Empresarial. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED. Director: Nelson Ricardo Otero Riaño. Magister en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos.

Abstract

Title: Study to describe the dynamics of business creation in the business management program in the period 2013 - 2019 *

Author: Claudia Liliana Ojeda Chávez, Diana Marcela Romero Jiménez **

Key Words: Entrepreneurship, Business Creation, Graduates, Business Management, Diagnosis.

Description:

The entrepreneurship in Colombia and around the world is a very important factor for the growth of the economy and the generation of new job places. Being aware of this important issue, the Industrial University of Santander UIS creates the modality of degree project about practice in creation of a company, which is implemented more frequently by the students of the Institute of Regional Projection and Distance Education IPRED, especially those who belongs to the Business Management program.

In accordance with the above, the project is approached with a qualitative approach, With a descriptive study, a sample is defined for convenience, the source of information is men and women graduates of the Industrial University of Santander from the Business Management program who created a company in the period 2013 to 2019, in which the dynamics in business creation of the graduates of the Business Management program is described, analyzing the interviews and categorizing the information collected and developing a pattern with the creation of companies.

In this project, a detailed description about how the business creation was presented by the graduates of the Business Management program in the period from 2013 to 2019 will be given, being in the University library 350 projects of practical degrees in business creation from said graduates.

* Degree Work

** Business program coordination, Institute for Regional Projection and Distance Education IPRED. Director: Nelson Ricardo Otero Riaño. Master in Management of Information Systems and Technological Projects.

Introducción

El emprendimiento en Colombia según (Romero, Universidad Externado de Colombia, 2017) “radica en la capacidad que tienen las PYMES para generar empleo y ser un motor para la economía nacional, prueba de ello es que el 80% del empleo nuevo en Colombia es generado por el 10% de los nuevos proyectos de emprendimiento, en muchos de los casos PYMES.” Con esto se obtiene un panorama favorable en la creación de empresas en Colombia, para ayudar en la tasa de desempleo, la cual para septiembre de 2020, Bucaramanga tuvo una tasa de desempleo del 21,2% y la tasa de desempleo del total nacional fue 15,8%. (DANE, 2020)

Además de este dato favorable para la economía nacional el gobierno colombiano creó el fondo emprender que es un fondo de capital semilla (Fondo Emprender, 2019) según el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”. con dicho fondo se busca fomentar la innovación, el emprendimiento de los jóvenes colombianos y ampliar la oferta laboral al crear nuevas empresas.

Según la Cámara de Comercio de Bucaramanga “Al cierre de 2017 se matricularon en la Cámara de Comercio de Bucaramanga 14.756 nuevas empresas para un crecimiento del 6,1%, con énfasis en las microempresas que representaron el 99,7% del total.” (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2017)

Adicional a lo anterior, se debe destacar que existe el programa de Emprendimiento de la Universidad Industrial de Santander, el cual: “Es una iniciativa que busca promover en la

comunidad estudiantil el espíritu emprendedor e innovador, de forma que logre traducir sus ideas de negocio en empresas que apalanquen el crecimiento sostenido de nuestra región.” (Universidad Industrial de Santander, 2016)

La Universidad Industrial de Santander aprobó la práctica en creación de empresa como modalidad de proyecto de grado, en el acuerdo 004 del 12 de febrero de 2007 del consejo superior. esto con el fin de promover a los estudiantes el espíritu innovador y emprendedor, así como poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su trayectoria en la universidad.

De acuerdo con lo anterior, la presente investigación en el capítulo 1 se abordarán las generalidades encontrando el problema de la investigación; estableciendo la importancia del emprendimiento y los mecanismos de apoyo al mismo, ofrecidos por el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS) especialmente el evento Académico y Científico Emprendedores, resaltando que la Universidad cuenta con; UIS EMPRENDE, la modalidad de practica en creación de empresa, cátedras de apoyo al emprendimiento y los programas del IPRED poseen un alto contenido para orientar en los emprendimientos. El capítulo 2 presenta la justificación de la investigación; en este se menciona la importancia de obtener la información de la dinámica que se utiliza para creación de empresa y el capítulo 3 aborda los objetivos planteados para el desarrollo de la investigación

El capítulo 4 presenta la revisión de la literatura, tipos de empresas, reglamentos para la creación de empresas en Colombia y estudios previos de emprendimientos en América Latina,

Colombia y Santander. El capítulo 5 evidencia la metodología del trabajo de investigación, la cual fue cualitativa, que permite estudiar categorías, temas y patrones referentes a la cultura.

En los capítulos 6 y 7 se encontrarán con sugerencias y conclusiones a las que se llegaron con el desarrollo de la investigación

1. Problema de la investigación

1.1 Descripción del problema

El emprendimiento es muy importante a nivel mundial y es un factor clave en el crecimiento económico y competitivo de un país. En este sentido, el impacto que ha tenido la economía colombiana ha sido favorable, tanto así, que según (Romero, Universidad Externado de Colombia, 2017) el 80% de los nuevos empleos son generados por el 10% de los nuevos emprendimientos, en muchos de estos casos, corresponden a PYMES.

Cada vez más, las personas esperan lograr independencia laboral y estabilidad económica y es por eso que buscan la forma de crear empresa, y es aquí donde el emprendimiento juega un papel importante; en el contexto colombiano es de entender que para emprender las personas no esperan contar con mayores conocimientos en emprendimiento, ya que muchas veces se basan en la experticia que han adquirido a lo largo de la vida y hacen uso del conocimiento tácito que poseen para tomar la decisión de emprender su propio negocio.

De acuerdo con lo anterior, la Universidad Industrial de Santander (UIS) es consciente del impacto que el emprendimiento genera sobre la economía para un país y es por esto por lo que, dentro de su quehacer institucional, la UIS plantea eventos que ayuden a los estudiantes a

identificar un problema en la sociedad y a través del planteamiento de un emprendimiento los encamina para que puedan materializarlo, estos son algunos de los eventos programados por UIS EMPRENDE; Eureka, El Sillón, artemprende, Cuenta Tu Historia, Empresa Mano Night y Misión Emprende 2019. En este sentido a través del Evento Académico y Científico *Emprendedores* Gestionando Iniciativas empresariales, los estudiantes dan a conocer sus ideas de negocios en diferentes etapas durante su carrera.

Asimismo, los estudiantes del programa de Gestión Empresarial tienen la posibilidad de presentar en el Evento Emprendedores sus ideas de negocio las cuales deben construir desde el segundo semestre de la carrera (Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, 2019). Para más detalle del proceso, en la tabla 1 se presentan los semestres y las asignaturas donde se inicia con la materialización de los emprendimientos.

Tabla 1

Evento Académico Científico Emprendedores Estudiantes de Gestión Empresarial

Semestre	Asignatura	Actividad	Propósito
Segundo	Desarrollo de Producto y Servicios	Stand con la propuesta de valor	Define la idea de negocio
Cuarto	Gestión de procesos operacionales	Modelo de Negocios Canvas	Estructura el modelo de negocio
Sexto	Gestión de Modelos de Negocios	PITCH	Consolida el modelo de negocios.

Nota: Elaboración propia adaptada de la malla curricular del programa de Gestión Empresarial

La modalidad de trabajo de grado que más hacen uso los estudiantes del programa de Gestión Empresarial es la de práctica en creación de empresa y esto se puede evidenciar en la figura 1, la cual muestra cómo esta modalidad predomina sobre otras como el trabajo de investigación, la práctica empresarial y el seminario de investigación.

Figura 1.

Adaptación de la Biblioteca virtual UIS, trabajo de Grados, Gestión Empresarial 2019-2013



1.2 Delimitación del problema

1.2.1 Espacial

Para este estudio se selecciona el programa de Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS), los cuales son ofertados en las sedes: Barbosa, Barrancabermeja, Bucaramanga, Málaga y Socorro, que hayan presentado la modalidad de grado de práctica en creación de empresa, en los años 2013 a 2019.

1.2.2 Conceptual

Trabajo de grado en modalidad de investigación, orientado a describir la dinámica de creación de empresas en los graduados del programa de Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS), en el periodo 2013 a 2019.

Para la Real Academia Española el termino describir significa, representar o detallar el aspecto de alguien o algo por medio del lenguaje, definir imperfectamente algo, no por sus cualidades esenciales, sino dando una idea general de sus partes o propiedades. (RAE, 2020)

Por otra parte, la dinámica de creación de empresa se basa en la caracterización desde sus inicios hasta su final de las variables que se encuentran a lo largo de la creación de empresa.

Con base en lo anterior y en el contexto de la presente investigación, se entiende la descripción de la dinámica en creación de empresa como el proceso mediante el cual los graduados del programa de Gestión Empresarial han creado empresa, presentando los aspectos y características más relevantes en cada una de las fases o etapas de sus proyectos.

1.3 Preguntas de la investigación

Pregunta general

- ¿Cómo describir la dinámica de creación de empresas de los graduados del programa de Gestión Empresarial en el periodo 2013 a 2019?

Preguntas específicas

- ¿Cuál es el proceso metodológico para de la creación de empresa de los graduados del programa de Gestión Empresarial?

- ¿Cuáles son las experiencias de los graduados del programa de Gestión Empresarial que optaron por la modalidad de creación de empresas?
- ¿Cuáles son los aprendizajes derivados de la creación de empresas de los graduados del programa de Gestión Empresarial?

2. Justificación

Los estudiantes del programa de Gestión Empresarial del IPRED de la UIS tienen dentro de las opciones de trabajo de grado la práctica en creación de empresa. Con esta modalidad, se busca que los estudiantes desarrollen experiencias de aprendizaje de acuerdo con los intereses profesionales del futuro graduado.

De acuerdo con lo anterior, esta investigación se plantea con el propósito de describir la dinámica de los graduados UIS del programa de Gestión Empresarial del IPRED, en el desarrollo de la creación de empresa, a fin de comprender que los motivó a continuar con la fase de inversión. De igual manera, se busca establecer como se formó la empresa, las dificultades presentadas y las competencias adquiridas en el transcurso del proceso de creación de empresa.

Como resultado de este trabajo de investigación se busca describir las experiencias de los graduados que optaron por dicha modalidad y presentar los resultados más relevantes que permitan al programa de Gestión Empresarial adoptar o proponer mejoras de aprendizaje cada vez más significativas para los futuros profesionales en Gestión Empresarial.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Describir la dinámica de creación de empresas de los graduados del programa de Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS), en el periodo 2013 a 2019.

3.2 Objetivos específicos

- Diseñar el proceso metodológico para la indagación, obtención e interpretación de la información relacionada con la dinámica de creación de empresas de los graduados del programa de Gestión Empresarial.
- Recopilar y analizar las experiencias de los graduados del programa de Gestión Empresarial, a partir de entrevistas semi estructuradas a los emprendedores.
- Describir la dinámica de creación de empresa de los graduados del programa de Gestión Empresarial, a fin de identificar y resaltar las experiencias significativas en el proceso de creación de empresa.
- Enunciar las experiencias y buenas prácticas identificadas en el proceso de creación de empresa, a partir de los resultados obtenidos, a fin de entregar insumos al programa de Gestión Empresarial que le permitan adoptar o implementar estrategias en el programa académico.

4. Marco de referencia

4.1 Estado del arte.

4.1.1 Antecedentes internacionales.

El estudio realizado por el máster Sparano Rada, H. (2014) “Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos” tuvo como objeto de estudio y aprendizaje la siguiente pregunta; ¿Cómo ha sido el desarrollo de las actividades de emprendimiento en América Latina y su impacto en la Gestión de Proyectos? Fundamentado en el modelo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), desde 1997 a través de las investigaciones realizadas por la Babson College (USA) y London Business School (UK), se basa en el soporte del Global Competitiveness Report obtenido en el Foro Económico Mundial. En su análisis reflexivo sugiere que debe tener en cuenta el factor del miedo al fracaso, donde Ecuador (34%) y Colombia (32%), son los países que, a pesar de percibir oportunidades, piensan que el miedo al fracaso le impediría la creación de un nuevo negocio. Para finalizar, cuando se habla de emprendimiento, es necesario identificar la persona que ejerce esta actividad. Si bien es cierto que todos tenemos un potencial para emprender, no todos podemos ser emprendedores. (Sparano, 2014).

Vázquez Villalpando, José Ángel en su tesis doctoral titulada “Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO” tiene como objetivo general entender los factores asociados que han impulsado la actividad emprendedora en una universidad mexicana: el caso de los ex alumnos del ITESO. Una de sus conclusiones para poder fomentar adecuadamente las iniciativas emprendedoras de los alumnos dentro de la universidad, se requiere un conocimiento de los diferentes aspectos del proceso de creación de

empresas de los egresados, analizando y aportando evidencia sobre la figura del empresario, el medioambiente que lo rodea y las características de las empresas que establece. (Vázquez Villalpando, 2014)

4.1.2 Antecedentes nacionales

Según el estudio realizado por Romero, M. C., Haro, M. D. C., & Ramírez, E. (2017) “El Estado Colombiano y El Emprendimiento Empresarial: Éxito o Fracaso de su programa clave” Tiene como objetivo valorar el nivel de éxito o fracaso del Estado Colombiano en materia de fomento del emprendimiento empresarial y como metodología se base en el Fondo Emprender con su capital semilla, el cual a gran escala financia ideas emprendedoras, desde su elaboración hasta su meta cumplida o no, donde a quienes terminan y logran que su idea esté en el mercado la condonación del capital recibido y a quienes fracasan deben devolver todo el capital semilla invertido en ellos, por lo cual se toma en este estudio como la medición de la capacidad emprendedora, según el éxito o fracaso de las iniciativas en función del cumplimiento de las variables, permitiendo esto colegir si estas variables son o no las apropiadas al programa. En ese contexto, se dan los parámetros del estudio. Como conclusión observada en los análisis de variables y los resultados ciertos del Fondo Emprender, se encuentra que de los 2.119 proyectos financiados entre 2006 y 2013, 45%, equivalente a 949 empresas, no tuvieron éxito, mientras las restantes 55%, o sea 1.170 empresas, fueron exitosas, lo cual es un resultado inaceptable, lejos del mínimo 60% exigible por las personas que pagan impuestos, quienes podrían cuestionar las razones por las que se subsidia a unos integrantes de la sociedad el montaje de empresas, las cuales, de resultar exitosas permitirán a sus fundadores apropiarse individualmente de los beneficios, sin compartirlos con el Estado, quien efectivamente puso el dinero para montar la

empresa, recurso sin el cual las ideas emprendedoras no superan esta condición intangible. (Romero, Haro, & Ramírez, 2017).

Según Franco, Mónica & Pulido, David en su estudio “El éxito de las pymes en Colombia: un estudio de casos en el sector salud” El objetivo principal del estudio es identificar y analizar los factores que determinan el éxito de las pymes en Colombia, tanto en lo referido a los factores internos como a lo externos, tomando como marco teórico de referencia la Teoría de Recursos y Capacidades y la Teoría Económica Institucional. El presente trabajo se basa en un estudio comparativo de casos múltiples, a partir de cuatro pymes colombianas creadas entre 1986 y 1990, pertenecientes al sector salud. Los resultados más relevantes indican que los factores que han determinado el éxito de estas pymes son el conocimiento y la experiencia del empresario, la reputación y el prestigio de la empresa, las medidas de apoyo y la especialización de la industria, y la influencia de la comunidad en la cual desarrollan su actividad. (Franco Ángel & Pulido, El éxito de las pymes en Colombia: un estudio de casos en el sector salud, 2010).

4.1.3 Antecedentes Locales

(Marín Calderón, 2018) con su tesis de grado titulado “Seguimiento a los graduados de Tecnología Empresarial y de Gestión Empresarial entre 2012 y 2017 del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED - UIS”. Establecieron como objetivo, realizar un estudio para identificar el desempeño de los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, dicha investigación se desarrolló a través del método de análisis ya que toda la información se obtiene de primera mano de los graduados. Una de las

conclusiones es que el 28% de los graduados de Tecnología Empresarial no desean crear empresa.

(Morales, 2012) con su proyecto de grado titulado “Evaluación de resultados de la modalidad de trabajo de grado práctica en creación de empresa en los programas de pregrado de la Universidad Industrial de Santander”, plantea como objetivo de su estudio establecer el impacto de esta modalidad desde la implementación del Acuerdo N° 099 de 2008. Esta investigación se desarrolla a través del instrumento de análisis de estadísticas descriptivas. Concluye que la modalidad es poco divulgada entre las facultades y los docentes, su estudio comprendió el periodo de 2008 a 2012 se presentaron 296 proyectos y sólo 20 de ellos se encuentran como empresa creada.

(Hernández & Muñoz, 2015) en su proyecto de pasantía de investigación nombrada “Evaluar la creación de empresas en el IPRED e la Universidad Industrial de Santander” plantearon como objetivo evaluar la creación de empresas generadas a partir de los mecanismos de apoyo al emprendimiento del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS), tomando como base los resultados empresariales de una muestra de egresados del programa de Tecnología Empresarial entre los años 2009-2014. En esta investigación se definió como un estudio cualitativo y se realizó un estudio de tipo descriptivo, ilustrativo y como mecanismo de apoyo se realizó un análisis de los principales concursos de emprendimiento a nivel nacional e internacional mediante un benchmarking de Michael Spendolini donde se buscó identificar a las personas que están en las primeras etapas de su actividad empresarial para identificar las mejores prácticas y proponer

opciones de mejora en el emprendimiento institucional las autoras de esta investigación llegaron a la conclusión que el número de egresados que crearon empresa fue desalentador pero crearon su empresa dentro del marco de formalidad aprovechando la ventajas ofrecidas por la ley y que las mayoría de empresas a fueron creadas por mujeres.

4.2 Marco teórico

A continuación, se presentan los conceptos claves en relación con la creación de empresa y la dinámica de creación de empresa.

4.2.1 Dinámica Empresarial

Según Segarra en su publicación “Dinámica empresarial e innovación: la incidencia del espacio” la dinámica empresarial es un fenómeno relevante de los mercados industriales. Cada año un número considerable de empresas inician sus actividades y materializan sus estrategias para ganar cuota en sus respectivos mercados. De forma paralela, un número igualmente considerable de empresas da por finalizadas sus actividades, ya sea por los problemas inherentes al recambio generacional – en el caso de las empresas familiares-, ya sea por la erosión de sus capacidades competitivas. (Segarra Blasxo, 2009)

De igual manera (Bueno, Longo Somoza, & Salmador, 2020) define la dinámica empresarial como la disciplina que estudia las fuerzas competitivasd que provocan cambios en el equilibrio de la empresa como sistema, así como los procesos de cambio o capacidades dinámicas que facilitan hacer frente al entorno, para el logro de una posición competitiva. En

este sentido, se busca describir el proceso de creación de empresa, presentando los aspectos y características relevantes en cada una de las fases o etapas del proceso empresarial.

4.2.2 Modelo de emprendimiento

Según la Ley 1014 de 2006 define al emprendimiento “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”. Entonces el modelo de emprendimiento es la idea o la oportunidad de negocio, es aterrizar todo lo pensado y salir al mercado.

Hermes Solano público en INCAE Business School, que existe tres modelos de emprendimiento y se basó en el autor Kenneth Morse, director académico del programa Selling To CEOs and Top Management, de INCAE, el cual explica tres modelos de emprendimientos que se están utilizando en la actualidad y son los siguientes:

Emprendimiento tecnológico: Supone perseguir oportunidades en el espacio en blanco del ‘océano azul’; oportunidades que se abren a través de avances tecnológicos que antes eran irrealizables. Algunos ejemplos de este emprendimiento lo representan Watson con su primer teléfono, Edison con las bombillas, Ford con la fabricación de automóviles, Mitch Kapor con LOTUS 123, Larry Ellison con las bases de datos relacionales en Oracle y muchas más (Solano, 2016)

Emprendimiento de negocio: Innovar y emprender consiste en cambiar el juego creando nuevas oportunidades de negocio. ¿Cómo? Solucionando un problema del consumidor a través

de una forma diferente de actuar. Un ejemplo de este modelo es Dell, que posibilitó un modelo de venta directa de PC para aquellos usuarios que ya sabían lo que querían (y que probablemente ya tenían un PC). Otro es Amazon con su aproximación 24/7 en la venta de productos y que ha cambiado por completo nuestra forma de comprar. Pero hay muchas más (Solano, 2016).

Emprendimiento geográfico: Son empresas que emergen rápidamente en los países. Estos aprenden rápido los modelos de negocio y tecnología innovadores que llegan del extranjero y los adaptan a su mercado local en función de las necesidades y requisitos de éste. (Solano, 2016)

4.2.3 Proyecto factible

Según Dubs de Moya en su estudio “El Proyecto Factible: una modalidad de investigación” un proyecto factible, como su nombre lo indica, tiene un propósito de utilización inmediata, la ejecución de la propuesta. En este sentido, la UPEL (1998) define el proyecto factible como un estudio “que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (p.7). La propuesta que lo define puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos, que sólo tienen sentido en el ámbito de sus necesidades. De igual manera, la Universidad Simón Rodríguez (1980) considera que un proyecto factible está orientado a resolver un problema planteado o a satisfacer las necesidades en una institución. De las definiciones anteriores se deduce que, un proyecto factible consiste en un conjunto de actividades vinculadas entre sí, cuya ejecución permitirá el logro de objetivos previamente definidos en atención a las necesidades que

pueda tener una institución o un grupo social en un momento determinado. Es decir, la finalidad del proyecto factible radica en el diseño de una propuesta de acción dirigida a resolver un problema o necesidad previamente detectada en el medio. (Dubs de Moya, 2002)

4.2.4 Creación de empresa en Colombia.

Para crear empresa en Colombia se deben tener en cuenta la inscripción en ciertas entidades del Estado (Dian, Cámara de Comercio, Alcaldías). Según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, para crear una empresa en 9 pasos:

1. *Consultar el tipo de empresa:* el primer paso para crear una empresa exitosa en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es validar el tipo de empresa que se quiere crear. Esto es muy importante ya que de esto dependen varios factores dentro del proceso de creación y categorización de su nueva empresa, además, es necesario que conozca las características y responsabilidades que implica cada uno de los tipos de empresa, dependiendo de si se trata de PERSONA NATURAL o PERSONA JURÍDICA.

Tabla 2

Como formalizar una empresa en Colombia

Tipo de Empresa	Definición	Documentos Requeridos	Empresas Clasificadas como Sociedad
<p>Persona Natural</p>	<p>En esta clasificación no existen opciones de empresa. Para un emprendedor es la</p>	<p>Formularios RUES (Registro Único Empresarial y Social). Formato único con otras Entidades. Copia del documento de identificación</p>	<p>No Aplica</p>

Tipo de Empresa	Definición	Documentos Requeridos	Empresas Clasificadas como Sociedad
	opción ideal, ya que	con exhibición del original.	
	no tendrá que desplegar estructuras jurídicas ni de administración complejas y responderá con su patrimonio cualquier acción realizada.	Si ya cuenta con Nit adjunte copia del RUT (Sin importar la actividad con la cual fue expedido). En caso de no tener Nit asignado, adjuntar el Formulario PRE-RUT y Guía para determinar responsabilidades RUT- Persona natural.	
Persona Jurídica	Se entiende como persona jurídica a una persona ficticia, capaz de ejercer derechos, contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente.	Formularios RUES (Registro Único Empresarial y Social). PRE-RUT. Guía para determinar responsabilidades RUT- Persona Jurídica. Copia del documento de constitución. Medio digital del documento de constitución en formato WORD (CD o USB). Copia del documento de identificación del Representante Legal y el formato	Sociedad Por Acciones Simplificadas Sociedad Limitada Empresa Unipersonal Sociedad Anónima Sociedad Colectiva Sociedad Comandita Simple

Tipo de Empresa	Definición	Documentos Requeridos	Empresas Clasificadas como Sociedad
		<p>Anexo para Nombramientos cuando se nombran más cargos.</p> <p>Boleta del pago de impuesto de registro.</p>	

Nota: Adaptación de sintramites.com (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2019)

2. *Nombre de su empresa:* ahora, es necesario que consulte la disponibilidad del nombre, por lo tanto, es importante que verifique la homonimia, es decir, valide si existen o no otras empresas, establecimientos comerciales o entidades sin ánimo de lucro con el mismo nombre al elegido.
3. *Consultar código actividad económica CIU:* es momento de definir la Codificación de Actividad Económica de su nueva empresa. Esta consulta le permite encontrar el código CIU internacional, correspondiente a la actividad que el futuro empresario desea desarrollar. Definir el código CIU es un paso definitivo para el proceso de categorización de su nueva empresa.
4. *Consultar sobre el uso de suelo:* vamos muy bien, ahora es momento de realizar el proceso de consulta de uso de suelo. La consulta de uso de suelo permite conocer que tipos de actividades se pueden ejecutar, de acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio, en el predio seleccionado para ubicar la nueva empresa. Evite problemas y contratiempos, antes de tomar una decisión realice esta consulta, esto será mucho más rentable para su futura empresa.

5. *Trámite ante la Dian:* ahora, es muy importante formalizar su empresa ante la Dirección de impuesto y aduana nacionales DIAN, para ellos debe tener en cuenta que: Para ello debe diligenciar el Formulario PRE-RUT a través del portal web de la DIAN, o de manera presencial en sus oficinas. También podrá acercarse a la Cámara de Comercio en donde un asesor especializado le brindará ayuda para realizar este trámite.
6. *Regístrese como futuro empresario:* realizadas las consultas de los pasos 1, 2, 3 y 4, es hora de consolidarse como un nuevo empresario y así recibir los beneficios de ser formal. Regístrese, obtenga su clave de acceso y diligencie los formularios de inscripción para persona natural o jurídica.
7. *Impuesto de registro:* el impuesto de registro (Solo aplica para Personas Jurídicas y Entidades sin ánimo de lucro), es un tributo que el comerciante paga a la Gobernación de Santander por la inscripción entre otros, de los actos de constitución de sociedades de acuerdo con la Ley 223 de 1995 y el Decreto 650 de 1996, equivalente al 3% sobre el valor del capital de la sociedad que se crea. Ordenanza No. 005 de Enero de 2013 y Ordenanza 073 DE FEBRERO DE 2013.

¿Quién lo recauda? La Administración Departamental a través de las Entidades Bancarias y puntos de pago en el Departamento de Santander:

Banco Agrario: Floridablanca, Girón. Piedecuesta, San Gil, Socorro, Málaga, Vélez, Zapatoca

Casa Del Libro Total: Bucaramanga.

BANCOLOMBIA: Barbosa.

8. *Radique y pague:* es momento de presentar los formularios diligenciados. Tanto los formularios, como el formato único con otras entidades se pueden presentar, en cualquiera

de las oficinas de la Cámara de Comercio y realizar el pago de los derechos de inscripción, este pago podrá hacerse por internet, o en cualquiera de las ventanillas multiservicios de las oficinas de la Cámara de Comercio. Luego de ingresar la documentación a la Cámara, usted podrá realizar la consulta de su trámite en línea a través de esta página web. (Solo aplica para personas jurídicas).

Consultar ficha de establecimiento comercial: la ficha de establecimiento comercial permite constatar el cumplimiento de los requisitos establecidos en la ley 232 de 1995 su decreto reglamentario 1879 de 2008 y decreto municipal 011 de 2010. Cada consulta de ficha de establecimiento comercial se realiza teniendo en cuenta la alcaldía correspondiente. (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2019).

5. Diseño de la metodología para la obtención de resultados en la dinámica de creación de empresa de los graduados del programa de Gestión Empresa

5.1. Método

La metodología del trabajo de investigación es cualitativa, la cual se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Bautista Lucio, 2010) y tipo de estudio descriptivo el cual se reseñan las características y los rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio, una de las funciones principales del estudio descriptivo es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto. (Bernal, 2016)

Tabla 3

Metodología para el desarrollo del proyecto

Ítems	Descripción
Investigación	Cualitativa, es un enfoque, el cual puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos.
Tipo de estudio	Descriptivo. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis.
Muestra	Para este estudio se toma la muestra por conveniencia; casos disponibles a los cuales se tiene acceso. En el proceso cualitativo, es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia. La muestra se define con los graduados del programa de Gestión Empresarial que crearon empresa en el periodo 2013 a 2019
Fuente de información	Fuente de información primaria: Mujeres y hombres graduados de la Universidad Industrial de Santander del programa de Gestión Empresarial en el periodo 2013-2019, los cuales presentaron como trabajo de grado la practica en creación de empresa o que su empresa dio paso a la creación de una idea
Población o Universo	Egresados del programa de Gestión Empresarial que crearon empresa a partir de la practica en creación de empresas en el periodo 2013 a 2019
Técnica	Entrevista
Instrumento	Cuestionarios semiestructurados con preguntas

Ítems	Descripción
	abiertas, dado que estas permiten introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información.

Nota: La información fue tomada de (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Bautista Lucio, 2010)

5.2 Planteamiento del proceso

Para el análisis de los datos se busca categorías que de a lugar la interpretación de los datos, el desarrollo de patrones, variables y la explicación de teorías, esto se planteó en el proceso de las entrevistas, a medida que los graduados que crearon empresa indicaban su proceso, vivencias y demás aspectos que tuvieron en la creación de las empresas. En el proceso se presentan los casos, la descripción de las entrevistas, las variables que conectan los casos de los graduados que crearon empresa y el análisis de la información.

6. Recopilación y análisis de las experiencias de los graduados del programa de Gestión Empresarial.

Teniendo en cuenta el tipo de muestreo por conveniencia a continuación se describen los casos recopilados de los graduados que crearon empresa. Ellos participaron en una entrevista con una duración entre 60 a 90 minutos, la cual contenía preguntas abiertas que abordaron el paso a paso, la experiencia, el aprendizaje y las dificultades a la hora de crear empresa.

6.1. Caso 1: Clara Sánchez, graduada del programa de Gestión Empresarial en el año 2015.

La egresada Clara Sánchez junto a su compañera de clases propone en su trabajo de grado un estudio de factibilidad para una empresa productora y comercializadora de yogurt de borojo en la ciudad de Bucaramanga. Clara al tomar la decisión de iniciar su propia empresa, opta por una nueva idea de negocio, ya que según comenta la idea inicial de yogurt de borojo había sido de su compañera, sin embargo, con el entusiasmo y pasión a su carrera y la motivación por emprender desarrolla la idea de un almacén de expresión social-Multiservicios. Ella comparte su experiencia en el proceso de creación de empresa, en el cuál inicia dirigiéndose a la cámara de comercio para validar el tipo de empresa, la disponibilidad del nombre, el CIU y crear su matricula mercantil. A demás asistio al plan de ordenamiento territorial del municipio, con el fin de consultar sobre el uso de suelo, diligencia los formularios de la Dian para el RUT de su pymes, con las formalidades de ley cumplidas. En segunda medida procede a abastecer el almacén destinado para su negocio, se contacta con proveedores y prestadores de servicios tecnologicos (Internet, movil y telefonia). Clara se apoya financieramente a prestamos familiares y recursos propios, también manifiesta su miedo a no poder cumplir las expectativas de los apoyos institucionales, en este caso ella acudió al fondo emprender del sena, en el que si no se cumplen las expectativas el emprendedor debe de hacer devolución del capital.

El almacén de expresión socia Multiservicios tuvo un gran éxito en ganancias y posicionamiento del negocio, hasta que obtuvo una “competencia desleal” la cual estaba ubicada a poco metros del almacen y manejaba precios al costo, lo cual generó una disminución de sus ganancias, como estrategia Clara decidió eliminar productos de poco rotación para invertir en los demás, pero no funciono y meses después tomo la decisión de cerrar el negocio y dejarlo solo en

ventas online, con el fin de disminuir costos y no dar por acabada su idea de negocio. Clara sugiere que el programa académico de Gestión Empresarial debería de soportar mayor asesoría desde los semestres iniciales, abarcando así mayor diversidad de los campos para aplicar el conocimiento adquirido.

6.2. Caso 2. Claudia Alvarado, graduada del programa de Gestión Empresarial en el año 2014.

En este caso presentan el estudio de factibilidad para la creación de una empresa productiva caprina de la raza Bóer en el municipio de Concepción (Santander)”.

Su proceso empezó con la búsqueda de financiamiento, por lo cual llega al fondo emprender del SENA, donde le manifiestan que también lo puede hacer por la UIS al ser egresada de dicha universidad, se comunica con ellos e inicia los requerimientos necesarios según las indicaciones.

Continúa con el proceso en la búsqueda de la tierra (Finca) para la crianza, el cual es un proceso que presenta lentitud, puesto que no vive en la región. Después inicia con la formalización de la empresa ante los entes que la regulan, cuenta que las mayores dificultades para la creación son; 1. Financiamiento 2. No vivir en la zona.

El lanzamiento de la empresa al mercado está en pausa debido a la cuarentena y que en el momento de la entrevista no había atención al público y eso hacía más difícil las ventas.

6.3. Caso 3. Blanca Isabel Ortiz Camacho, graduada del programa de Gestión Empresarial en el año 2019.

Blanca presentó el estudio: “Factibilidad para la creación de una empresa prestadora de servicio de acompañamiento al adulto mayor a citas con especialistas dentro y fuera de la ciudad de Barrancabermeja”

Ella inicia con la idea de acompañamiento al adulto mayor a citas desde el inicio de su carrera, se acerca para solicitar asesoramiento en www.apps.co en la cual encuentra su primera dificultad, a ella le exigían estar asociada con un ingeniero de sistemas para el desarrollo tecnológico de su idea, después de una intensa búsqueda, se asocia con una ingeniera a la cual le interesa la idea. Realiza el seminario de ocho (8) semanas, en el cual encuentra la dificultad del nombre para su emprendimiento, puesto que inicialmente se llamaría abuelito.com, con esto reconoce que no había tomado en cuenta la opinión de las personas a las cuales iba dirigido el servicio y que se sienten aludidas con el término “abuelito”. Decide realizar un censo explicando su idea de negocio y después de numerosas charlas llega a la conclusión que su proyecto se llamaría Buenhijo.com. Inicia una capacitación constante para emprendedores, ofrecidas por la UIS y la Cámara de Comercio, participa en el evento Académico Científico Emprendedores, el cual queda como ganadora, tanto en la ciudad de Bucaramanga como en la de Barrancabermeja. Empieza con el proceso de legalización de la empresa, acudiendo a la Cámara de Comercio para su registro y a la Dian para la apertura del RUT, no le exigen estudio de suelos por ser una plataforma, el único requisito fuera de lo habitual era la plataforma web funcionando, se constituye como una corporación, con el fin de postularse a los contratos con el Estado.

Inicia el funcionamiento de su empresa financiada con recursos propios y prestamos de familiares, presenta su primera dificultad ya formada la empresa en temas financieros, poseía un

outsourcing que llevaba control del dominio .com y la aplicación, pero el pago se retrasó y dicha empresa pierde el dominio, el cual era subastado por \$10'000.000= valor elevado, puesto que el dominio posee un precio entre \$100.000 a \$300.000=, con gran frustración y sin poder recuperarlo, inicia de nuevo con el dominio .org, el cual requiere nuevamente de promoción y posicionamiento en la web, ya que este trabajo estaba echo con el anterior dominio. Su segunda dificultad se presenta con la apertura de la cuenta bancaria y los excesivos cobros del banco por las consignaciones realizadas, ella decide hablar con el banco, con el fin de buscar una solución a los cobros y no recurrir al aumento del valor de los servicios que prestan. Su tercera dificultad fue a la hora de conseguir más financiamiento para la empresa, inicia la aplicación para ser favorecida por el fondo emprender del SENA y este le es negado cuando se enteran de que su empresa es sin ánimo de lucro, lo cual la lleva a que el financiamiento de la empresa sea recursos propios y prestamos de familiares. Para superar todas estas dificultades le fue de gran ayuda todo el conocimiento adquirido en el programa y la asesoría de los docentes de la UIS-IPRED. Con la pandemia decide crear un nuevo servicio para su empresa llamado Línea Amiga, el cual le ha permitido seguir en funcionamiento e innovando en su crecimiento. Actualmente la empresa tiene cobertura en Barrancabermeja, Bucaramanga y el Norte de Bogotá.

6.4. Caso 4. Víctor Alonso Sánchez Julio, graduado del programa de Gestión Empresarial en el año 2013.

Víctor trabaja en su trabajo de grado la factibilidad para la creación de una tienda de conveniencia en la ciudad de Bucaramanga”

Víctor desde que inicio la carrera sabía que emprender era su meta, para la realización de su idea de negocio, buscó un socio con quien realizó el registro mercantil (Cámara de Comercio

de Bucaramanga), el permiso de estudio de suelos y los debidos impuestos con la DIAN, el financiamiento lo realizan con recursos propios y préstamo del Banco. En este caso encuentran su primera dificultad en la publicidad, la cual deciden enfrentar incursionando en redes sociales y pautas, la tienda empieza a producir y en ese proceso deciden evolucionar su idea a un bistró (Café, bar y restaurante) debido a que para ellos esa era la necesidad del mercado en el momento, posteriormente cierran el bistró debido a razones no conocidas, e inicia un negocio con una firma de arquitectura con la que descubren un nicho de mercado, el cual es la maceta en concreto y el paisajismo, empiezan a buscar recursos para dicho modelo de negocios y se entera del fondo emprender de la UIS, pero debido a problemas con su socio, no pueden continuar con ello. Inicia la separación legal con su socio y crea su modelo de negocios llamado Mozaiko, el cual tiene la misma base que el anterior, pero lo realiza en solitario. Víctor hace énfasis en que segmentar el mercado en el que se encuentra no es conveniente debido a que la psicología del consumidor final no se puede segmentar, ya que en palabras de él “Una mujer de 18 años tiene el mismo gusto que un hombre de 70 años” como le ha sucedido, decidió no segmentar y dejar que su empresa llegue a todos los posibles clientes que tengan la necesidad de macetas en concreto y paisajismo.

6.5. Caso 5. Diana Ruiz Mateus, graduada del programa de Gestión Empresarial en el año 2018.

Ella crea el estudio: “Diagnóstico y plan de mejoramiento para la empresa Torino Aurora en las áreas de Administración Financiera y Organizacional.”

Para crear empresa ella tuvo varios criterios, entre estos: la motivación por crear, la ilusión de tener su propio restaurante debido al gusto que tiene hacia esto, adicionalmente Diana

se enfoca en analizar los factores para tener en cuenta para reducir porcentajes de pérdida y la decisión más ventajosa de si crear su propio restaurante o comprar uno que ya estuviera funcionando.

Después de todo el análisis decide adquirir el restaurante TORINO, realiza los requerimientos para el traslado de propietario dirigiéndose a la cámara de comercio y la DIAN, con estos requisitos ya diligenciados, emprende.

La primera dificultad que presentó fue adquirir el capital para la compra del restaurante, debido a que no tenía vida crediticia ni capital, debió trabajar por dos años para poder correr con los gastos de la compra. La segunda dificultad fueron las bajas ventas por dos meses, la cual solucionó buscando otras fuentes de ingresos. La tercera dificultad fue el capital humano, para el cual diseñó estrategias de motivación para que el personal no renunciara y con eso evitar los cambios constantes. En el ámbito financiero decide realizar una alianza estratégica, la cual le facilitaba el capital para adquirir Torino, con los conocimientos adquiridos en el programa, pudo estandarizar un orden en la empresa en diferentes áreas y así saber las soluciones para cada caso. Torino cuenta con 8 años en el mercado y 4 de esos años a cargo de ella.

6.6. Caso 6. Diego Armando Galvis Rueda, graduado del programa de Gestión Empresarial en el año 2014.

Él crea el estudio “Factibilidad para la creación de una empresa productora de puertas, closet y cocinas integrales de madera, en la ciudad de Bucaramanga”

Para iniciar su emprendimiento decide renunciar a su trabajo y contratarse como empleado, quien conoce el arte de la carpintería, lo cual le facilitaba el conocimiento de los

mejores proveedores, las falencias identificadas del mercado, entre otros factores, menciona que su idea de negocio estuvo clara desde que inicio la carrera. Gracias al conocimiento adquirido en su carrera le da la seguridad y las herramientas para iniciar su emprendimiento.

Empieza legalmente su empresa con la apertura del registro mercantil, la DIAN y el estudio de suelos. Presento dificultades por la falta de apoyo económico, y tuvo que realizarlo con recursos propios, falta de conocimiento de la marca, la credibilidad en el mercado de la Carpintería, no utilizo ningún recurso financiero ajeno a sus recursos propios, los cuales se hicieron por las ventas informales de muebles, hasta conseguir los recursos económicos necesarios para salir al mercado. Con los conocimientos adquiridos en el programa pudo realizar más investigaciones de las posibles falencias que podría adquirir su emprendimiento en el mercado.

Su negocio al cuál llamó Modugal, actualmente tiene 5 años de funcionamiento legalmente y 9 años desde el momento en que decide emprender y aprender el arte de la carpintería.

7. Descripción de la dinámica de creación de empresas de los graduados.

7.1. Análisis de la información y categorías de los graduados del programa de Gestión Empresarial.

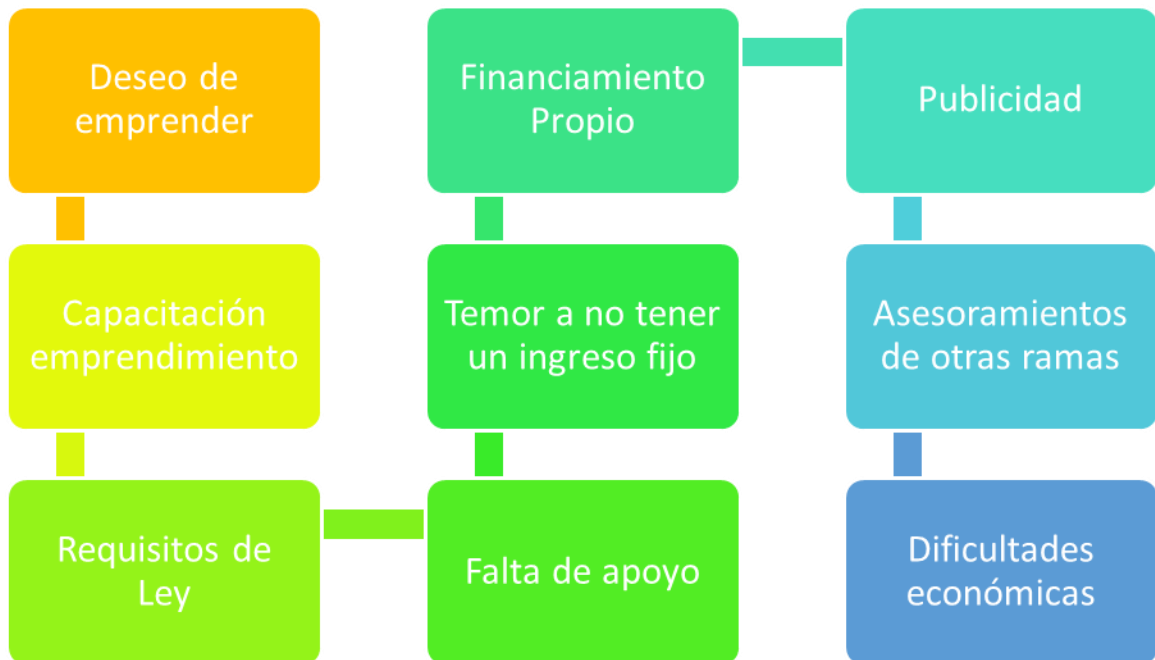
Para la descripción de la dinámica de creación de empresa de los graduados del programa de Gestión Empresarial en el periodo 2013-2019 se estableció un modelo de categorías como se evidencia en la figura 2, el cual se fue construyendo de formar secuencial con la descripción que se obtuvo de las entrevistas a los graduados que crearon empresa, es decir, la categoría de el

deseo de emprender es el primer paso de los entrevistados en la creación de empresa y así se van formando las demás características.

La primera categoría es el deseo de emprender, el cual los graduados manifiestan que es la mayor motivación para llevar a cabo su idea de negocio. La segunda es capacitación emprendimiento, ellos indican que asistir a las capacitaciones de emprendimientos de los diferentes entes les ha ayudado a obtener nuevas ideas y conocimientos. La tercera son los requisitos de ley, los que son más conocidos para legalizar las empresas son; el registro mercantil en la cámara de comercio de Bucaramanga y el RUT que se obtiene en la DIAN.

Figura 2

Modelo de categorías



La cuarta es la falta de apoyo financiero por los fondos que apoyan al emprendimiento, ya que son difíciles de adquirir, puesto que conllevan mucho tiempo, el cual casi no poseen,

porque se encuentran posicionando su marca. La quinta es el temor por no tener ingresos fijos, hubo unos casos en los cuales los graduados preferían un trabajo estable a emprender y no tener ingresos fijos. La sexta es el financiamiento propio, los graduados debido a la falta de apoyo y complejidad decidieron financiar sus proyectos con recursos propios o de entidades financieras que no tienen nada que ver con el apoyo al emprendedor. La séptima es la publicidad, para ellos fue en tema complejo darse a conocer en el mercado. La octava es el asesoramiento de otras ramas, es decir, que es importante que se creen alianzas o convenios con las áreas ajenas para poder asesorar en temas de tecnología, legal, tributario, etc. La novena y última es que en algún periodo del tiempo que lleva funcionando su empresa, tuvieron problemas económicos y debieron afrontarlos con nuevas ideas, servicios o direccionamiento.

Se evidencia el siguiente patrón entre los graduados que emprenden:

Figura 3

Modelo de patrón en la creación de empresa de los graduados de Gestión Empresarial



7.2. Cultura de creación de empresa de los graduados del programa de Gestión Empresarial.

El conocimiento adquirido en el programa y la idea de negocio que fueron creando a lo largo de la carrera, son las bases que dan a los emprendedores de Gestión Empresarial para crear empresa y mantenerse en el mercado.

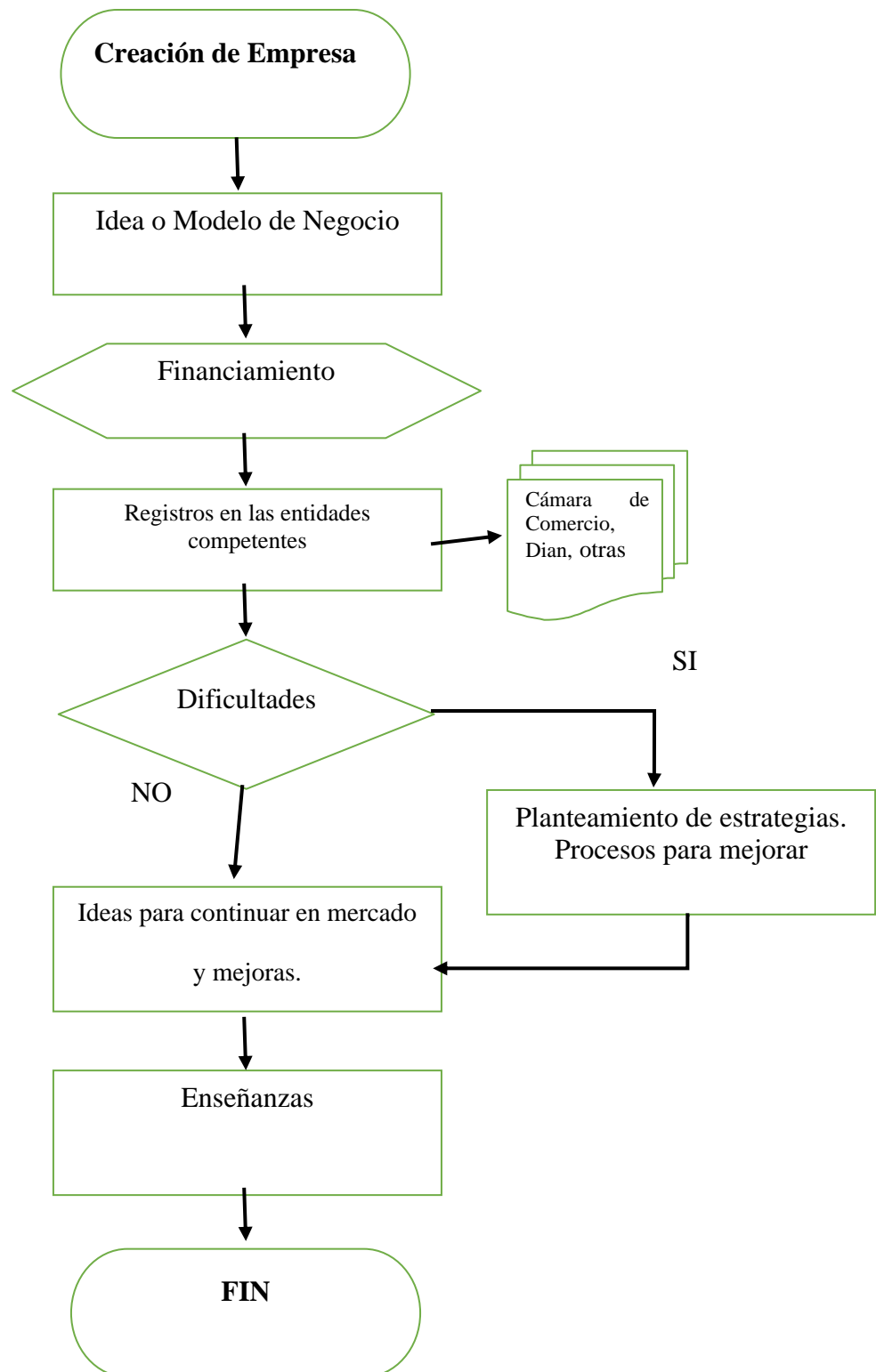
La pasión que sienten por sus modelos de negocios, el tiempo que han dedicado a capacitarse y buscar las formas de mantenerse en el tiempo, son las grandes consonantes que caracteriza al emprendedor UIS.

Mantienen una dinámica similar en sus creaciones de empresa, inician con una idea a base de una necesidad o pasión que han venido trabajando, pasan por la reglamentación que exige las autoridades, principalmente la Dian y la Cámara de Comercio, entre otras, para esto se realiza un diagrama (figura 4) en el cual se explica ese paso a paso para su creación.

En pocas palabras las ganas de ser independiente, de manejar su tiempo y realizar algo que les apasiona, son la clave del éxito de los graduados. Arriesgarse a salir al mercado y afrontar los cambios en el pensamiento del consumidor final son para ellos la mejora experiencia y aprendizaje que les deja el emprender.

Figura 4

Diagrama de creación de empresa de los graduados del programa de Gestión Empresarial



El nivel de estudio de este trabajo es cualitativo en cuanto busca caracterizar la dinámica de creación de empresas en los graduados del programa de Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS), en el periodo 2013 a 2019, para esto se establecen un conjunto de variables a partir de los atributos más característicos y comunes extraídos de las entrevistas realizadas a los diferentes egresados del programa académico mencionado anteriormente.

A continuación, se definen brevemente las variables cualitativas del estudio:

- **Desarrollo de ideas de negocio.** Esta variable hace referencia a la continuidad de la propuesta de tesis de pregrado, es decir continuidad de la idea básica en la que se sustenta cualquier empresa. Ya sea, una innovación sobre la base de una idea ya existente o bien de una idea totalmente innovadora planteada en este caso por los estudiantes del programa de Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS).
- **Autoempleo.** Es la capacidad que tienen las personas de proporcionarse a sí mismo un trabajo por cuenta propia, es decir, un empleo mediante un proyecto de empresa personal, desde el nivel más básico de creación del producto o servicio.
- **Acceso a recursos materiales y financieros.** Refiere a los recursos materiales (un local o un vehículo, por ejemplo) y recursos financieros (ahorros, préstamos) externos o no propios del emprendedor de la idea de negocio, para poder desarrollar su proyecto.

- **Coyuntura económica.** En esta definición se tiene en cuenta las épocas de auge económico y la existencia de otras empresas que desarrollen el mismo negocio bajo una competencia desleal.
- **Ayudas institucionales.** En este concepto se engloban las facilidades que brindan las administraciones públicas para la creación de empresas mediante subvenciones o bonificaciones fiscales y las asesorías que le permitan al emprendedor acceder al conocimiento y tener un acompañamiento constante desde el inicio y durante el desarrollo de su negocio.

Teniendo en cuenta la información recolectada en las encuestas realizadas y ya definidas las variables de estudio más influyentes en dichos casos de estudio en la consolidación de sus ideas de negocio, se presenta la descripción cualitativa de dichos resultados obtenidos:

La idea de negocio a la hora de emprender es de gran importancia, ya que esta corresponde al punto cero o de partida sobre el cuál se va a construir el proyecto empresarial. Es por esto, que debe de ser una idea sólida, meditada, organizada y analizada previamente. En los casos de estudios conocidos por medio de las entrevistas realizadas para este trabajo, expuestos en el apartado 6, se evidencian diferentes productos y servicios ofrecidos en los planteamientos de los egresados, sin embargo, 2 de los 6 entrevistados cambiaron su idea de negocio a lo largo del desarrollo de la inicial, en el caso 1, expuesto por Clara Sánchez egresada del año 2015 cambia su propuesta de factibilidad para una empresa productora y comercializadora de yogurt de borjón en la ciudad de Bucaramanga a un Almacén de expresión social multiservicios debido a que la autora intelectual de la idea inicial era de su compañera de clases, por otra parte, en el

caso 4 expuesto por Víctor Alonso en el año 2013 quien cambió su idea de negocio en 2 oportunidades; donde inicialmente propone la creación de una Tienda de Conveniencia en la ciudad de Bucaramanga, quien pasado el tiempo y pese a sus dificultades decide cambiarlo a un negocio tipo “Bistró”, el cuál para él, indicaba que era la necesidad del momento en el mercado, no obstante, no le dio continuidad a esta idea y decide asociarse a una firma de arquitectos con quienes trabaja la propuesta de macetas en concreto y paisajismo; proyecto del cuál por inconvenientes desintegra la sociedad con el arquitecto y prosigue con su idea en solitario. De lo contrario, los otros casos entrevistados continúan con sus ideas de negocio planteadas inicialmente en su proyecto de grado del programa académico Gestión Empresarial sin que las dificultades sean razón para modificar dicha iniciativa. Como se mencionó inicialmente, la idea de negocio debe de ser sólida y bien analizada ya que corresponde a los cimientos de la empresa, esta permite la estabilidad a lo largo del tiempo, mitiga los riesgos, y proyecta el posicionamiento de la empresa, para esto es importante tener en cuenta que el producto y/o servicio cubra con los estándares de la industria, no se cuente con un competidor de mayor experiencia y resultados que no permita el crecimiento del negocio, la rentabilidad, el mercado elegido bajo el juicio propio, para así no tener que llegar a replantearse o cambiar de idea.

El autoempleo, es una determinación a la hora de emprender por la que optan muchas personas, la cual requiere de contar con ciertas características aptitudinales, y la disposición de realizar cambios dependiendo de la experiencia y adaptación con la que se cuente. Este término cada día aumenta en tendencia en nuestra sociedad, ya que la innovación administrativa descentraliza y permite la creación de pequeñas empresas. Aquella persona que emprende y se autoemplea debe de tener la capacidad de gestión, conocimiento y control en los diferentes roles

de la empresa. Según el análisis de las encuestas realizadas se encontró un caso en el que el emprendedor es autoempleado desde el nivel más básico en la creación de su producto; el caso de Diego Rueda egresado en el año 2014, quien crea su empresa Modugal productora de puertas, closet y cocinas integrales de madera en la ciudad de Bucaramanga, quien inicia su negocio con ventas informales, creando los productos finales del mercado y por medio de los cuales poco a poco va incrementando su capital. Cabe aclarar que el autoempleo no es posible llevarlo a cabalidad en todas las ideas de negocio, y que tampoco es para todo el mundo, y depende en la gran mayoría del tamaño y tipo de empresa que se desee crear.

La inversión económica es inherente a la creación de empresa, esta variable coincide en todos los encuestados como una de las mayores dificultades al poner en marcha su idea de negocio, ninguno de los casos contaba con todo el capital propio para la inversión inicial, en el caso 1 y 3 los egresados emprendedores recurrieron a préstamos familiares, el caso 4 recurre a préstamos bancarios, mientras que el caso 5 y 6 recurren a su propio trabajo para capitalizar la inversión inicial, y finalmente el caso 2 recurre a otro tipo de financiamiento que es el brindado por instituciones, del cual se hablará más adelante. Esta variable se ve interferida por la crisis económica global y generando repercusiones, especialmente en los nuevos proyectos empresariales, generalmente en los de menor dimensión ya que su financiamiento se centra en la autofinanciación y en el crédito bancario, generalmente a corto plazo; en otras palabras, presenta mayores limitaciones o menos fuentes alternativas de financiamiento.

Ayudas Institucionales es otra variable importante en la creación de empresa, ya que como se ha evidenciado por testimonio de emprendedores del programa académico de Gestión

Empresarial a lo largo de los años (en este caso evaluados años 2013 al 2019) una de las mayores dificultades a la hora de poner en marcha su idea de negocio es el acceso a recursos ya sean financieros o materiales, sin embargo, existen varias entidades que brindan facilidades para acceder a dicho apoyo, en el caso de los encuestados solamente se encontró un caso, el 2, por Claudia Alvarado egresada del año 2014, quien inicia con una productora de Caprina en el municipio de Concepción en el departamento de Santander, ella acude al programa Emprender del SENA donde le asesoran realizarlo por medio de la Universidad Industrial de Santander (UIS) al ser egresada de esta Universidad. En la información recopilada se puede analizar que los emprendedores tenían conocimiento de estas instituciones para apoyarse financieramente con su negocio, sin embargo, mencionaron que una de las mayores dificultades es el cumplimiento de los requisitos. En el caso 1, Clara Sánchez decide no postularse por miedo a no ser capaz de tener éxito con su idea de negocio y al final tener que devolver todo el valor del apoyo; en el caso 3 a Blanca Isabella le niegan el apoyo ya que su empresa no era con ánimo de lucro y en el caso 4 Víctor desiste de la postulación debido a problemas con su socio. Cabe señalar que todos manifiestan que son muy buenas opciones el manejo de estos programas de financiamiento, no obstante, coinciden que se deben generar requisitos más factibles e instaurar un acompañamiento constante en cierto tiempo de la creación y puesta en marcha de la empresa para permitir mejores resultados en el desarrollo de estas ideas de negocio, así como un mayor acompañamiento.

La coyuntura económica hace relación a un momento específico caracterizado por un conjunto de circunstancias particulares cambiantes, que hacen posible una situación en donde se puede observar la manifestación de lucha entre diferentes actores de una sociedad (INCEP,2002). Para el caso de una coyuntura económica, está estructurada por un conjunto de elementos

económicos que debido a su dinámica conforman la situación de un país o región. Dichos elementos pueden afectar de manera positiva o negativa las variables que determinan la rentabilidad de las empresas dependiendo del sector en el cual se desenvuelvan, expandiendo o contrayendo su desarrollo (Soler, 2000). Teniendo en cuenta estos conceptos y analizando las encuestas realizadas, se evidencian 2 casos afectados por estas circunstancias, es el caso 1 de Clara Sánchez egresada en el año 2015 con su idea de negocio Almacén de Expresión Social Multiservicios quien se enfrentó a una competencia a pocos metros de la localización de su negocio, quienes compitieron deslealmente con precios bajo, Clara intentó combatir esta competencia quitando de su negocio los productos de menor rotación, pero aun así, no lo consiguió, por esta razón decidió cambiar la modalidad presencial a virtual de su almacén con el fin de disminuir los costos pero permitirse continuar con su idea de negocio. Por otra parte, el caso 2 de Claudia Alvarado egresada en el año 2014 también se vio afectada, en este caso por la pandemia de COVID-19 que ocasionó la pausa del lanzamiento de su empresa al mercado y al momento de la entrevista no había atención al público, generando así dificultades para la rotación de sus productos (ventas).

8. Experiencias y buenas prácticas identificadas en el proceso de creación de empresa de los graduados de Gestión Empresarial.

Con base en la información suministrada por los entrevistados, se sugieren las siguientes buenas prácticas de aprendizaje para el programa de Gestión Empresarial.

- Implementar charlas, capacitaciones y establecer un espacio virtual en el sitio web del programa sobre los fondos, fundaciones, entidades financieras, etc., que apoyan el emprendimiento en Colombia y Santander.
- Como se mencionó en el punto anterior, agregar la información de las fundaciones, fondos, entidades financieras, etc., que apoyan al emprendimiento en Colombia en la pestaña de egresados con el fin de mantener actualizados a todos los que desean iniciar con su emprendimiento después de graduarse a pesar de los años. Fortalecer el portal del programa con información relevante para los graduados y emprendedores.
- Plan de capacitación para los interesados en la creación de empresa, que contengan factores de cómo emprender (taller ya existente), charlas con psicólogos o expertos en el tema para los futuros emprendedores, que los ayude con las superaciones de ciertos temores en los momentos de avanzar en su carrera profesional (económicos, sociales, familiares), asesoría legal con los practicantes de la UIS, con el fin de ayudarlos a entender todos los procesos legales que posee la apertura de una empresa. Cabe señalar, que esta sugerencia se recibió de varios emprendedores, los cuales mencionan que la parte legal es poco abordada.
- Establecer una base de datos con los graduados que presentaron practica en creación de empresa como modalidad de grado y con todos los graduados del programa, puesto que no se posee y es necesaria para futuros estudios sobre sus emprendimientos. El seguimiento a los graduados fue una sugerencia unánime por parte de los entrevistados.
- Realizar una socialización para los graduados del programa de Gestión Empresarial conozcan la asociación de graduados y se apoyen en la creación de empresa, que

contengan; charlas, congresos, foros, capacitaciones. Ellos con la ayuda de los practicantes de la UIS, en las asesorías; legales, administrativas y tecnológicas, con el fin de brindar el apoyo necesario en la implementación de las ideas de negocio y lograr incluso su sostenibilidad.

- Realizar alianzas con otras unidades académico-administrativas de la Universidad Industrial de Santander, mediante los practicantes de dichas facultades, con el propósito de ayudar a los graduados del programa de Gestión Empresarial con las dificultades presentadas en sus emprendimientos, factibilidades o empresas en temas; legales, ambientales, químicos, tecnológicos, etc.

9. Conclusiones

Dadas las condiciones de salud pública, debido a la pandemia que surge por el virus SARS-COV-2-19, fue complejo conseguir el apoyo de los graduados del programa Gestión Empresarial.

Los graduados que pusieron en marcha su emprendimiento no recibieron apoyo económico de ninguna organización, realizándolo con recursos propios, experiencias vividas y los conocimientos adquiridos en el programa.

Los fondos, fundaciones, entidades financieras, etc., de ayuda para los emprendimientos poseen dos opciones; 1. Que se presente un emprendimiento ya constituido y 2. Concursar para ganarse el apoyo económico. No está la opción de apoyo económico a los que no ganaron el concurso con una tasa de retorno baja de la inversión que realice la dicha entidad.

Fue clave para los graduados que crearon empresa todo el conocimiento adquirido a lo largo de la carrera, puesto que les ayudo en el buen funcionamiento administrativo de sus empresas.

Las empresas creadas por los graduados fueron financiadas con recursos propios/familiares o con prestamos de entidades que no tienen como función ayudar a los emprendedores.

Una característica que se resalta entre los graduados que crearon empresa es; el deseo de emprender y ayudar a la sociedad con generación de empleo.

Mediante las variables identificadas se pudo establecer los aspectos y características comunes en el proceso de creación de empresa por parte de los graduados del programa de Gestión Empresarial. Gracias a esto, se logra identificar los factores a los que se les debe de dar mayor apoyo para el seguimiento en el proceso de maduración de ideas de negocio, buscando general una mayor estabilidad en las primeras etapas del emprendimiento.

Referencias Bibliográficas.

- Bancoldex. (2018). *Bancoldex*. Obtenido de www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/quienes-somos
- Bueno, E., Longo Somoza, M., & Salmador, M. P. (30 de Noviembre de 2020). Concepto, método y programa de investigación de la dinámica empresarial. *Revista Economía Industrial*, págs. 13-22. Obtenido de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/399/BUENO,%20LONGO%20Y%20SALMADOR.pdf>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Pearson.
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (20 de octubre de 2019). *CámaraDirecta*. Obtenido de <https://www.camaradirecta.com/crear-mi-empresa/como-crear-mi-empresa>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2017). *CámaraDirecta*. Obtenido de www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2018/constituidas%20Santander%202017.pdf
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2019). *Sin Trámites*. Obtenido de <http://www.sintramites.com/sintramites/General/TipoDeEmpresa.aspx>
- Colciencias. (26 de Enero de 2019). *Colciencias*. Obtenido de <https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

- DANE. (25 de Noviembre de 2020). *DANE Información para todos*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#geih-mercado-laboral>
- Diario Vanguardia Liberal. (24 de Noviembre de 2020). *Vanguardia*. Obtenido de <https://www.vanguardia.com/economia/local/video-en-septiembre-bucaramanga-tuvo-una-tasa-de-desempleo-del-212-CK3059756>
- Dubs de Moya, R. (2002). El proyecto Factible: una modalidad de investigación Sapiens. *Revista Universitaria de Investigación*, 3(2), 6-7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/410/41030203.pdf>
- Fondo Emprender. (2018). *Fondo Emprender*. Obtenido de www.fondoemprender.com/SitePages/Que%20es%20FondoEmprender.aspx
- Fondo Emprender. (junio de 2019). Obtenido de Además de este dato favorable para la economía nacional el gobierno colombiano crea el fondo emprender que es un fondo de capital semilla (Fondo Emprender, 2019) según el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas
- Fondo Emprender. (Junio de 2019). Obtenido de <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Que%20es%20FondoEmprender.aspx>
- Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario. (2013). Obtenido de Finagro: www.finagro.com.co/qui%20nes-somos/informaci%20n-institucional
- Franco Ángel, M., & Pulido, D. U. (enero-marzo de 2010). El éxito de las pymes en Colombia: un estudio de casos en el sector salud. (U. ICESI, Ed.) *Estudios Gerenciales*, 26(114), 77-96.

Fundación Bavaria. (2017). *Bavaria*. Obtenido de www.bavaria.co/fundacion/conoce-fundacion-bavaria

Grupo Bancolombia. (29 de Noviembre de 2018). *Grupo Bancolombia*. Obtenido de Programa Emprendedor Bancolombia: www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios-pymes/actualizate/emprendimiento/capital-semilla-para-emprendedores?gclid=Cj0KCQjwo7foBRD8ARIsAHTy2wIk6l5nRFus5wkqTEvxEeCQbSBjZR5QGfvbtRyH-T-idnnuWODuNIAaAn4gEALw_wcB

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2010). *Metodología de la investigación* (5 ed.). México: Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Bautista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Innpulsa Colombia. (2018). *Innpulsa Colombia*. Obtenido de www.innpulsacolombia.com/es/nuestra-organizacion

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED. (2013). Proyecto Educativo Actualizado del Programa de Tecnología Empresarial IPRED. Bucaramanga.

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. (2019). Obtenido de https://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/gestionempresarial/#views/gm64/informacion/malla_curricular

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. (2019). *IPRED*. Obtenido de www.ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/gestionempresarial/#viewws/gm63/informacion/perfil_d_el_aspirante_y_egresado

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. (30 de junio de 2019). *IPRED*. Obtenido de

www.ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/gestionempresarial/#viewws/gm63/informacion/perfil_d_el_aspirante_y_egresado

IPRED. (7 de octubre de 2020). *Gestión Empresarial*. Obtenido de https://ipred.uis.edu.co/eisi/images/Grupos/G14/contenidos/archivos/20180318234939-malla_plan_de_estudios_5_gestion_.pdf

La investigación. (agosto de 2020). Obtenido de <https://lainvestigacion.com/metodologia/disenio/concluyente/descriptiva/>

Marín Calderón, S. (30 de Junio de 2018). Seguimiento a los graduados de Tecnología Empresarial y de Gestión Empresarial entre 2012 y 2017 del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED-UIS. Bucaramanga, Santander, Colombia.

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2009). *Definiciom.de*. Obtenido de <https://definicion.de/pyme/>

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/metodologia/>

QuestionPro. (Agosto de 2020). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>

RAE. (25 de Noviembre de 2020). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/din%C3%A1mico#otras>

RAE. (25 de Noviembre de 2020). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/describir>

Romero, A. (21 de julio de 2017). *Universidad Externado de Colombia*. Obtenido de La importancia del emprendimiento en Colombia: <https://dernegocios.uexternado.edu.co/negociacion/la-importancia-del-emprendimiento-en-colombia/>

- Romero, M. C., Haro, M. D., & Ramírez, E. (2017). El Estado Colombiano y El Emprendimiento Empresarial: Éxito o Fracaso de su Programa Clave. *Revista Criterio Libre*, 15(26), 106-130. Recuperado el 09 de 2019
- Ruiz Villamizar, L. F. (05 de Febrero de 2019). Santander se destacó por crecimiento de microempresas. *Diario Vanguardia Liberal*, págs. www.vanguardia.com/economia/local/santander-se-destaco-por-creacion-de-microempresas-MY441925. Obtenido de www.vanguardia.com/economia/local/santander-se-destaco-por-creacion-de-microempresas-MY441925
- Sánchez Galán, J. (2019). *Economipedia Haciendo Fácil la Economía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>
- Segarra Blasxo, A. (2009). Dinámica empresarial e innovación: la incidencia del espacio. *Investigaciones Regionales*, 5-23.
- Significados. (05 de Agosto de 2019). *Significados.com*. Recuperado el 20 de Octubre de 2019, de <https://www.significados.com/emprendimiento/>
- Significados.com. (20 de octubre de 2019). *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/emprendimiento/>
- Solano, H. (25 de Octubre de 2016). *INCAE*. Obtenido de INCAE Business School: <https://www.incae.edu/es/blog/2016/10/25/tres-modelos-definidos-de-emprendimiento.html>
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la Gestión de Proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(2), 95-106. Recuperado el 09 de 2019

Técnicas de Investigación. (Agosto de 2020). Obtenido de <https://tecnicasdeinvestigacion.com/investigacion-exploratoria/>

Universidad Industrial de Santander. (2011). *UIS*. Obtenido de www.ead.uis.edu.co/emprendedores/index.php/resena-historica

Universidad Industrial de Santander. (2016). *UIS*. Obtenido de [www.uis.edu-co/webUIS/es/investigacionExtension/convocatoriasProgramasApoyo/programasApoyoConvocatoriasInternas/emprendimientoVIE.html](http://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/convocatoriasProgramasApoyo/programasApoyoConvocatoriasInternas/emprendimientoVIE.html)

Vázquez Villalpando, J. A. (2014). Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO. México.