

**PROPUESTA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA AVÍCOLA AVIDESA MAC POLLO DESDE
UN ENFOQUE AMBIENTAL**

CLAUDIA PATRICIA MENDOZA LÓPEZ



**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA
2008**

**PROPUESTA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA AVÍCOLA AVIDESA MAC POLLO DESDE
UN ENFOQUE AMBIENTAL**

CLAUDIA PATRICIA MENDOZA LÓPEZ

**Trabajo de grado como requisito para optar al título de
Trabajadora Social**

Directora:

**AMANDA PATRICIA AMOROCHO PÉREZ
Trabajadora Social**



**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA
2008**

A Dios por iluminar mi camino

Y por darme las fuerzas

Para continuar

A mi papá, a mi mamá y a mi familia

Por creer en mí y apoyarme

En cada momento

De este sueño

AGRADECIMIENTOS

Mi directora de proyecto, Amanda Patricia Amorocho, por su comprensión, su compromiso, tiempo y valiosa orientación.

A la Escuela de Trabajo Social y a todos sus docentes, por su entrega, enseñanza y labor invaluable.

A la empresa Avidesa Mac Pollo y a todo el personal de granjas, quienes con su apoyo y disposición me permitieron afianzar mis habilidades personales y profesionales.

A Efraín mi compañero de camino y amigo, por su comprensión y su ayuda incondicional.

A mis queridas amigas y colegas Mónica, Juliana y a mi amigo Julio, por su compañerismo y solidaridad, por todos los momentos inolvidables. A Dianita y Rocio, quienes con su fe y optimismo, me permitieron vislumbrar un futuro mejor.

A todas las personas que de alguna u otra manera contribuyeron a que este sueño se hiciera realidad.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. DESARROLLO, MEDIO AMBIENTE, EMPRESA Y COMUNIDAD	21
1.1 ANTECEDENTES	22
1.2 EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE	27
1.2.1 El desarrollo humano sostenible y el medio ambiente.	31
1.3 LA VISIÓN EMPRESARIAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	33
1.3.1 La Biotecnología aporte a la sustentabilidad.	35
1.4 RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS	37
1.4.1 Tipos de Responsabilidad Social empresarial	39
1.4.2 Responsabilidad Social Empresarial en Colombia	42
2. MARCO CONTEXTUAL	44
2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL	44
2.2 LA AVICULTURA EN COLOMBIA	46
2.2.1 Ubicación de granjas avícolas	49
2.2.2 Productos y subproductos de la Cadena Productiva Avícola	50
2.3 LA AVICULTURA EN SANTANDER	53
2.4 APORTES DEL SUBSECTOR AVÍCOLA AL DESARROLLO SOSTENIBLE	54
2.5 IMPACTO DEL SECTOR AVICOLA EN EL AMBIENTE	55
2.5.1 Contaminación Ambiental	55
2.6 BIOSEGURIDAD ESTRATEGIA DE INOCUIDAD Y CALIDAD	57
2.7 SISTEMAS DE CALIDAD	60
2.7.1 Sistema de Análisis de peligros y Puntos Críticos de Control-HACCP y las Buenas Prácticas de Manufactura-BPM	60
2.8 CONTEXTO LEGAL	62
2.8.1 El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)	69

3. CARACTERIZACION DE LA INDUSTRIA AVIDESA MAC POLLO	72
3.1 HISTORIA	72
3.2 COMPROMISO CORPORATIVO	74
3.2.1 Objetivo	74
3.2.2 Visión	74
3.2.3 Misión	75
3.2.4 Valores	76
3.2.5 Estructura Organizacional	79
3.3 CONTEXTO EN LAS GRANJAS AVICOLAS DE AVIDESA MAC POLLO	80
3.3.1 Proceso general realizado con las aves	80
4. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE TRABAJO SOCIAL DESARROLLADA EN LA EMPRESA AVIDESA MAC POLLO	85
4.1 UBICACIÓN DE TRABAJO SOCIAL	85
4.1.1 Visión de la Coordinación de Granjas	87
4.1.2 Misión de la Coordinación de Granjas	87
4.2 PROCESO DE INTERVENCIÓN	88
4.2.1 Diagnóstico	88
4.2.2 Planeación	92
4.2.3 Ejecución	97
4.2.4 Evaluación	125
5. PROPUESTA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA AVICOLA AVIDESA MAC POLLO DESDE UN ENFOQUE AMBIENTAL	129
5.1 JUSTIFICACIÓN	129
5.2 OBJETIVOS	132
5.2.1 Objetivo General	132
5.2.2 Objetivos Específicos	132
5.3 POBLACIÓN OBJETIVO	132
5.4 MARCO LEGAL	133
5.5 METAS Y LOGROS	134

5.6 FUENTES DE VERIFICACIÓN	135
5.7 ACTIVIDADES	136
5.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES	138
5.9 PRESUPUESTO	138
CONCLUSIONES	139
RECOMENDACIONES	141
BIBLIOGRAFÍA	142
ANEXOS	145

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Tipos de responsabilidad social empresarial	40
Tabla 2. Ubicación de Granjas de Pollo de Engorde y Ponedoras en Colombia en el 2003	49
Tabla 3. Impacto de granjas abuelas –reproductoras-ponedoras- engorde en el ambiente	56
Tabla 4. Ubicación de granjas avícolas reproductoras de Avidesa Mac Pollo	83
Tabla 5. Total de Población rural de los municipios donde se encuentran ubicadas las granjas avícolas de Avidesa Mac pollo.	83
Tabla 6. Total de personas que viven dentro de las granjas reproductoras de Avidesa Mac Pollo.	84
Tabla 7. MATRIZ DOFA	89
Tabla 8. Descripción de Objetivos	93
Tabla 9. Planeación de actividades	136
Tabla 10. Cronograma de actividades	138
Tabla 11. Presupuesto	138

LISTA DE GRÁFICOS

	pág.
Gráfico 1. Edad de los trabajadores	102
Gráfico 2. Estado Civil de los trabajadores de Avidesa Mac Pollo	103
Gráfico 3. Grado de escolaridad de los trabajadores de Avidesa Mac Pollo	104
Gráfico 4. Número de hijos de los trabajadores	105
Gráfico 5. Trabajadores solteros que tienen hijos	106
Gráfico 6. Trabajadores casados y en unión libre que tienen hijos	106
Gráfico 7. Lugar donde viven los trabajadores de granjas de acuerdo a su estado civil	107
Gráfico 8. Tipología familiar	108
Gráfico 9. Lugares de procedencia de los trabajadores.	109
Gráfico 10. Cambio de residencia de los trabajadores	111
Gráfico 11. Principales razones por las que los trabajadores cambiaron de residencia	111
Gráfico 12. Ingresos mensuales de los trabajadores de granjas	112
Gráfico 13. Trabajadores que en el último año han recibido una bonificación	113
Gráfico 14. Entidades promotoras de salud a las que se encuentran afiliados los trabajadores de granjas	113
Gráfico 15. Calidad de los servicios de salud de los trabajadores	114
Gráfico 16. Trabajadores de granjas que presentan algún tipo de enfermedad	115
Gráfico 17. Enfermedades frecuentes que presentan los trabajadores de granjas	115
Gráfico 18. Trabajadores que leen o escuchan sobre temas relacionados con el medio ambiente	116
Gráfico 19. Concepto de los trabajadores de granjas respecto al medio ambiente	117

Gráfico 20. Trabajadores de granjas que han escuchado o leído acerca del reciclaje	118
Gráfico 21. Medio de comunicación por el cual los trabajadores de granjas han escuchado acerca del reciclaje	118
Gráfico 22. Tipo de Materiales reciclados por los trabajadores de granjas.	119
Gráfico 23. Razones por las que los trabajadores de granjas reciclan	120
Gráfico 24. Principales razones por las que las personas no reciclan	121

LISTA DE FOTOS

	pág.
Foto 1. Trabajadores que asisten al taller en la granja San Bartolomé	99
Foto 2. Cartelera “Pildoritas de Bioseguridad”, de la granja El Verde.	122
Foto 3. Señalización interna de la caseta de mortalidad y al fondo la composta del núcleo 1 de la granja el Verde	124

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Organigrama de la Empresa Avícola Avidesa Mac Pollo	79
Figura 2. Proceso general de las aves	82

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Formato de Evaluación y Seguimiento de Bioseguridad	146
Anexo B. Taller “Cómo llegan las enfermedades a las granjas”	148
Anexo C. Taller trabajo en equipo	150
Anexo D. Taller sobre sentido de pertenencia	152
Anexo E. Taller sobre reciclaje	154
Anexo F. Taller “Qué deseo ser”	156
Anexo G. Operacionalización de variables y cuestionario	158
Anexo H. Protocolo Programa Radial “Martin el Galponero”	165
Anexo I. Propuesta de Señalización Interna de Granjas Reproductoras	166
Anexo J. Visitas familiares a trabajadores de Granjas Avidesas Mac Pollo	167
Anexo K. Lista de Chequeo de la Composta	168

RESUMEN

TÍTULO: PROPUESTA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA AVICOLA AVIDESA MAC POLLO DESDE UN ENFOQUE AMBIENTAL*

AUTORA: MENDOZA LÓPEZ, Claudia Patricia**

PALABRAS CLAVES: Desarrollo humano sostenible, Responsabilidad Social Empresarial, Bioseguridad, Residuos Sólidos, Reciclaje, Avicultura, sensibilización ambiental, Proyectos educativos ambientales PRAES.

DESCRIPCION: Avidesa Mac Pollo es una organización comprometida con la calidad y sanidad de sus productos, a través de procesos de mejoramiento continuo, donde el talento humano es un elemento vital para el logro de los objetivos. El propósito de esta experiencia fue fortalecer la cultura de la bioseguridad y la realización de programas de formación y desarrollo dirigidos al personal que labora en las granjas reproductoras de la compañía, con el fin de mejorar los estándares de calidad y las condiciones de vida de los trabajadores, a través de la capacitación en temas técnicos y de crecimiento personal, en búsqueda de la potenciación de competencias individuales y grupales.

La teoría que orientó la intervención fue el desarrollo humano sostenible, la cual permitió una visión integral, logrando proponer acciones a nivel empresarial y comunitario que promuevan una mejor calidad de vida. Las empresas tienen un compromiso ético con la sociedad de responder por todas sus actuaciones no solo desde el punto de vista económico sino social, deben contribuir al progreso de su región entregando productos adecuados a sus clientes, minimizando los impactos en el medio ambiente, manteniendo en buenas condiciones laborales a sus trabajadores y realizando proyectos que propendan por el bienestar general.

La propuesta que se presenta en este trabajo está encaminada a mejorar el manejo de los residuos sólidos en las veredas cercanas a las granjas avícolas, a partir de la sensibilización y capacitación a niños, niñas, padres y madres de familia, de los centros educativos del sector, en el tema específico del reciclaje teniendo presente que uno de los objetivos del milenio es la sostenibilidad ambiental, fin al que los sectores sociales y productivos deben contribuir.

* Trabajo de Grado.

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Trabajo Social. UIS. Director: Amanda Patricia Amorocho Pérez.

ABSTRACT

TITLE: PROPOSALS FOR THE ACCOMPLISHMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE POULTRY INDUSTRY AVIDESA MAC POLLO FROM AN ENVIRONMENTAL APPROACH*

AUTHOR: MENDOZA LÓPEZ, Claudia Patricia**

KEYWORD: Sustainable human development, Corporate Social Responsibility, Biosecurity, Solid Waste, Recycling, Poultry, environmental awareness, environmental education projects PRA.

DESCRIPTION: Avidesa Mac Pollo is an organization committed to the health and quality of their products through continuous improvement processes, where human talent is a vital element in achieving the goals. The purpose of this experiment was to strengthen the culture of biosecurity and conducting training programs and development for staff working in the breeding farms of the company, in order to improve quality standards and living conditions of workers, through training in technical subjects and personal growth, searching for empowering individual and group skills.

The theory that guided the intervention was sustainable human development, which enabled a comprehensive vision, achieving to propose actions at company and community levels that promote a better quality of life. Companies have an ethical commitment to society to respond to all their performances not only from an economic standpoint but social, should contribute to the progress of their region by delivering products suited to their customers, minimizing the impacts on the environment, keeping in good working conditions to their employees and carry out projects that help for the general welfare.

The proposal presented in this paper aims to improve solid waste management in the villages close to poultry farms, starting with awareness and training to children, parents, schools of sector, is the specific theme of recycling bearing in mind that one of the millennium goals is environmental sustainability, so that the social and productive sectors should to contribute.

* Working degree

** Faculty of Humanities. School of Social Work. UIS. Director: Amanda Patricia Amorocho Pérez.

INTRODUCCIÓN

La industria avícola es reconocida en el país y especialmente en Santander, por su alto nivel de productividad, eficiencia y calidad, aportando de manera sustancial al desarrollo económico y social de la región. Teniendo la ventaja que productos como el huevo y la carne de pollo, gozan de un alto valor nutricional, son asequibles a la mayoría de la población por su bajo costo de comercialización y representan parte importante de la canasta familiar.

Sin embargo, cabe señalar que el sector de la avicultura es muy sensible a la transmisión de enfermedades ocasionando no solo una pérdida en la rentabilidad sino un problema sanitario que puede trascender del nivel local al nacional e incluso al internacional, éstas razones motivaron a los países a realizar acuerdos para garantizar una adecuada producción y comercialización de los productos y subproductos avícolas. A nivel nacional además de todas las normas técnicas, las instituciones dedicadas al sector, se han preocupado por el cumplimiento de las normas de bioseguridad como estrategia de prevención a la introducción y propagación de enfermedades en las granjas avícolas.

Avidesa Mac Pollo forma parte de las empresas comprometidas en este sector, específicamente en la producción y comercialización de alimentos cuya materia prima principal son las aves, caracterizándose por su dinamismo, alto grado de competitividad y compromiso con la calidad e inocuidad de sus productos, en consecuencia un factor vital en sus procesos de calidad, es la bioseguridad que es un conjunto de normas encaminadas a evitar la entrada y salida de agentes infectocontagiosos a las granjas.

La bioseguridad es un proceso en el cual el talento humano tiene un compromiso

fundamental, que incluye tanto al personal administrativo como al operativo y aspectos materiales como insumos, infraestructura, entre otros, que si bien los debe proveer la organización, la ejecución depende en gran medida de las adecuadas practicas higiénicas y laborales de los trabajadores, quienes deben hacer de estas normas parte de su trabajo cotidiano. No obstante esta situación deseada se ve obstaculizada por actitudes, comportamientos, costumbres y creencias propias de cada individuo, que dificultan el cambio y potenciación de algunos hábitos necesarios, para la buena practica de la bioseguridad en las granjas avícolas de la empresa.

La practica profesional de Trabajo Social adelantada durante el primer semestre de 2007, se ubicó desde la Coordinación de Bioseguridad ejecutando estrategias encaminadas a motivar e incentivar el personal en granjas reproductoras y de pollo de engorde, en la cultura de la bioseguridad, con programas de formación y desarrollo, con el fin de mejorar los estándares de bioseguridad y fortalecimiento de habilidades personales y grupales, que contribuyen al logro de los objetivos organizacionales e individuales.

Las prácticas bioseguras como se mencionó anteriormente son un eje trasversal en las tareas que a diario ejecuta el trabajador y que optimiza sus resultados técnicos. Si un trabajador de granjas obtiene un buen resultado técnico es acreedor a una bonificación (económica) y a un reconocimiento (personal) por parte de la empresa y por ende mejoramiento de su calidad de vida.

En este trabajo se encontrará el desarrollo de la práctica profesional en la empresa Avidesa Mac Pollo, enmarcada básicamente en la Cultura de la Bioseguridad, el trabajo en equipo y sensibilización ambiental con el tema del reciclaje, que se adelantó en las granjas reproductoras y de pollo de engorde de la compañía, ubicadas en los municipios de Piedecuesta, Girón, Lebrija y Los Santos pertenecientes al departamento de Santander, cuya población objeto

fueron los trabajadores y sus familias (en el caso específico de las que viven dentro de la granja).

En un primer momento se encontrará el referente teórico-conceptual, en el que se profundiza en el desarrollo humano sostenible, enfoque a partir del cual se orienta el accionar, teniendo en cuenta la visión empresarial y la responsabilidad social de las empresas frente al mismo.

En segundo lugar se expone el marco contextual, el cual hace referencia a la situación actual de la industria avícola en Colombia y Santander, resaltando la importancia de este sector para el desarrollo social y económico de la región. Así mismo se presentará el marco legal, donde se exponen brevemente las leyes, decretos y resoluciones cuya observancia es primordial para el buen funcionamiento de la Coordinación de Bioseguridad, dependencia desde donde se efectuó el trabajo.

En tercer lugar se encontrará una breve descripción y análisis de la empresa Avides Mac Pollo, donde se realizó la práctica profesional, teniendo en cuenta su visión, misión, objetivos, valores y estructura organizacional.

En cuarto lugar se describe la ubicación de Trabajo Social dentro de la organización, el proceso de intervención, el diagnóstico, la planeación, ejecución y resultados obtenidos a partir de las actividades adelantadas en las granjas reproductoras y una de pollo de engorde de Avides Mac Pollo, ubicadas en los municipios de Piedecuesta, Los Santos, Lebrija y Girón. Este proceso estuvo orientado, por un lado a mejorar los estándares de bioseguridad y por otra parte a sensibilizar a las personas que laboran en granjas en el tema ambiental aprovechando la relación entre los dos conceptos, teniendo en cuenta que las normas de bioseguridad minimizan el impacto de los residuos sólidos en el ambiente.

Por último se presentará una propuesta de intervención, de acuerdo al desarrollo humano sostenible, como estrategia de cumplimiento de la responsabilidad social de la organización, encaminada a mejorar el manejo de los residuos sólidos en las veredas cercanas a las granjas avícolas, a partir de la sensibilización y capacitación a niños, niñas, padres y madres de familia, de los centros educativos del sector, en el tema específico del reciclaje teniendo presente que uno de los objetivos del milenio es la sostenibilidad ambiental, fin al que los sectores sociales y productivos deben contribuir.

1. DESARROLLO, MEDIO AMBIENTE, EMPRESA Y COMUNIDAD

El paradigma del desarrollo ha estado presente en el debate, durante los últimos 50 años, tiempo en el que se han presentado toda una gama de propuestas sobre como se debe entender y operacionalizar en la realidad, permitiendo al concepto tomar variedad de matices.

El desarrollo, ha sido un tema trascendental, que ha ocupado a muchos académicos de distintas disciplinas económicas, sociales, ambientales y políticas. Quienes han tratado de buscar una conceptualización adecuada del mismo, sin embargo esta tarea no ha sido fácil, teniendo presente que el concepto ha ido evolucionando de acuerdo a las condiciones propias del contexto y que en su construcción ha pasado por distintas etapas, que se configuran como referentes teóricos.

El desarrollo implica la necesidad de cambio, lo cual sugiere que este no es un proceso estático sino dinámico y cuya importancia radica en su efecto en las dimensiones social, cultural, económica, ambiental y política del ser humano.

Un argumento central en el debate del desarrollo es la erradicación de la pobreza, no obstante, sus resultados no han sido los más alentadores. Con los diferentes modelos de desarrollo planteados hasta el momento se ha observado, no una reducción sino por el contrario un incremento de la pobreza, acompañada de falta de acceso a los servicios básicos, vivienda, salud y altos índices de hacinamiento.

De igual forma la crisis ambiental ha sido una preocupación trascendental, razón por la que los modelos de desarrollo han planteado retos y desafíos, dada su importancia para la supervivencia de la humanidad. En este trabajo se buscará

abordar el tema ambiental desde la perspectiva del desarrollo humano sostenible, pero teniendo en cuenta el ámbito económico en el que se mueve la gran industria avícola, por esta razón cabe preguntarnos *¿Qué esta pasando con la interacción medio ambiente - empresa- población en el contexto productivo?* Para resolver este interrogante es necesario retomar el discurso y confrontarlo con la realidad, teniendo presente el modelo de desarrollo y su relación con la empresa, el medio ambiente y la comunidad.

1.1 ANTECEDENTES

El desarrollo es un concepto que empieza a tomar fuerza a partir de la segunda guerra mundial, inicialmente, su énfasis se orientó a la noción económica, dadas las circunstancias críticas que presentaba el entorno mundial en aquel momento, González Arrecibia¹, señala que: El debate internacional relaciona el desarrollo con la idea de progreso económico, pero un progreso que incluyera a todos, especialmente a los países en vía de desarrollo donde la pobreza y las condiciones precarias cobraban cada vez mayor fuerza, se pensaba que al marchar favorablemente la economía sus beneficios iban a alcanzar el grueso de la población.

En las siguientes décadas las estrategias adoptadas se encaminaron a entender y analizar el comportamiento de las variables económicas, bajo la premisa de la necesidad de promover el desarrollo en los países denominados del tercer mundo, para ayudarles a alcanzar unas condiciones favorables de vida, que incluyeran toda la población como se experimentaba en los países desarrollados.

¹ GONZÁLEZ ARRECIBIA, M. (2006). Una gráfica del desarrollo: Del crecimiento al desarrollo humano Sostenible. [Citado el 10 de mayo de 2007] .Disponible en Internet en : Texto completo en www.eumed.net/libros/2006/mga-des/

El tercer mundo fue visto como lo señala Escobar² en términos de pobreza, sobrepoblación, analfabetismo y hambruna, mientras que el desarrollo prometía tecnología, ciencia y capital, considerados los principales componentes para alcanzar los desafíos que se proponía el desarrollo, cuya prioridad era mejorar la calidad de vida y reducir la pobreza de gran parte de la población.

Para explicar como se debía conceptualizar y practicar el desarrollo, surgieron algunos modelos que se exponen brevemente a continuación, estos buscaban encontrar desde la teoría el sendero apropiado que debía tomar el proceso de desarrollo.

Inicialmente se formuló el *Modelo de Crecimiento económico* en el que se daba énfasis primordial a los indicadores económicos, los cuales darían cuenta del grado de desarrollo de un determinado país.

En el campo político se presentó un hecho histórico que fue el inicio de la globalización. Las ideas liberales fortalecieron el concepto de desarrollo fundamentado y regulado por la economía y el Estado, orientado a generar condiciones económicas favorables, para que los individuos accedieran a los servicios sociales y fueran los promotores del desarrollo productivo del país, asignando al Estado la tarea de ocuparse de los problemas sociales que el mercado trae consigo.

Palacios³ menciona que este modelo se apoyaba en la sustitución de importaciones, el avance del desarrollo industrial, el ajuste estructural, la apertura económica y la liberalización de la economía, elementos que llevarían a superar las condiciones nefastas en las que vivía la mayoría de la población de los países subdesarrollados.

² ESCOBAR, Arturo. El final del Salvaje: Naturaleza cultura y política en la antropología contemporánea. Santa Fe de Bogotá: CEREC, 1999. p. 45.

³ PALACIOS, Dolly. Modelos de desarrollo. s.l. : s.n., 2000?

Desde este enfoque se mide el desarrollo a partir del producto interno bruto (PIB), la estabilidad monetaria y el control de la balanza de pagos, cuyo objetivo era alcanzar un crecimiento económico que generara como consecuencia el desarrollo para los individuos de la sociedad.

La experiencia se encargó de demostrar que en la realidad era poco el avance en las metas propuestas y a partir del análisis de los resultados, surge el enfoque de las *Necesidades Básicas*, su interés se centró en las necesidades humanas e igualmente en las variables económicas, incluyendo entre sus acciones estrategias sociales, como “el desarrollo rural integrado, una visión de género con mujeres en el desarrollo, el desarrollo a escala humana y desarrollo participativo”⁴. Este modelo buscó focalizar la población para garantizar de alguna manera sus necesidades básicas, especialmente la salud y la educación.

Con la incursión de este enfoque se empezó a calcular el índice de necesidades básicas insatisfechas, en el que se median variables como la salud, nutrición, educación, vivienda e ingreso per cápita por mencionar algunas, con el fin de obtener unos resultados más confiables respecto a los impactos sociales del modelo.

A pesar de los esfuerzos realizados desde instancias nacionales e internacionales en los países en vía de desarrollo las condiciones no parecían ser tan favorables. Aun seguían operando la pobreza, el hambre y los bajos niveles de escolaridad, realidades que traen como consecuencia un nuevo y serio cuestionamiento acerca del tipo de desarrollo que se había liderado hasta el momento, analizando sus falencias y avances. Es así que desde el PNUD se propone el desarrollo humano, como una alternativa a un desarrollo para las personas, centrado en el ser humano y las condiciones que éste debe tener para obtener una vida larga,

⁴ Ibíd., p. 4.

saludable y creativa. “El objetivo primordial del desarrollo aquí es beneficiar a la gente”⁵.

A fin de operacionalizar estos beneficios es importante prestar atención a asuntos tales como “la nutrición, los servicios de salud, el acceso al conocimiento, formas de vida más seguras, al igual que las condiciones de trabajo, tiempo libre, la participación económica, política y cultural de las comunidades humanas”⁶, situaciones que afectan el desarrollo de las capacidades humanas y el acceso a las oportunidades viéndose de esta manera obstaculizada la libertad.

Con el desarrollo humano se gesta una forma más integral de entender el desarrollo, un progreso que no deja de lado el bienestar material, pero que lo somete al juicio de las personas que hacen parte de él y quienes deben ser las directas beneficiarias de las acciones que se promuevan. Siguiendo a Villegas⁷ “La esencia del desarrollo humano es poner el desarrollo al servicio de la gente y no la gente al servicio del desarrollo. En esta perspectiva el desarrollo humano implica darle poder a la gente para establecer sus propias opciones, sea en relación a sus ganancias, seguridad social o condición política”.

Esta propuesta implicó una transformación en la visión del desarrollo que había imperado hasta el momento, un cambio en el que se pretendía involucrar a todos los sectores de la sociedad, como sujetos y no objetos y cuyo logro sería posible contando con la participación y compromiso de todos los actores de la sociedad, en los ámbitos social, político, ambiental, cultural y económico.

Esta perspectiva, como acertadamente lo sustenta Villegas, incluye básicamente cuatro componentes:

⁵ *Ibíd.*, p. 4.

⁶ *Ibíd.*, p.4.

⁷ RAMÍREZ VILLEGAS, Mauricio. El concepto del desarrollo humano sostenible. *En*: CARRIZOSA, Julio. La gallina de los huevos de oro: Debate sobre el concepto de desarrollo sostenible. Santa Fe de Bogotá: CEREC. p. 77.

-Productividad: Es preciso posibilitar que las personas aumenten su productividad y participen plenamente en el proceso de generación de ingresos y en el empleo remunerado. Por consiguiente, el crecimiento económico es uno entre varios modelos de desarrollo humano, o un subconjunto de ellos.

-Equidad: Es necesario que las personas tengan acceso a la igualdad de oportunidades. Es preciso eliminar todas las barreras que obstaculizan las oportunidades económicas y políticas, de modo que las personas puedan disfrutar de dichas oportunidades y beneficiarse con ellas.

-Sostenibilidad: Es menester asegurar al acceso a las oportunidades no solo para las generaciones actuales, sino también para las futuras. Deben reponerse todas las formas de capital: físico, humano y natural.

-Potenciación (empowerment): El desarrollo debe ser efectuado por las personas y no solo para ellas. Es preciso que las personas participen plenamente en las decisiones y los procesos que conforman sus vidas”.⁸

En ese sentido, los cuatro componentes se conjugan entre sí, para construir un tipo de desarrollo que favorezca la libertad de las personas, que les garantice oportunidades y les permita tomar sus propias decisiones, en otras palabras que construyan su destino de acuerdo a sus deseos.

Vale la pena retomar los postulados de Amartya Sen, principal exponente del desarrollo humano, quién afirma que “los beneficios de éste, son manifiestos y pueden comprenderse mejor adoptando una visión mas amplia de su repercusión general, no solo desde el punto de vista económico sino desde aquellos elementos que afectan la calidad de vida de las personas”⁹. Para el autor el desarrollo es el proceso de expansión de las libertades fundamentales, un desarrollo que no promueva la libertad, sencillamente no es desarrollo.

Sen concentra su atención en la calidad de vida y las libertades fundamentales y no sólo en la riqueza, que en este modelo pasa a ser un medio y no un fin. De

⁸ Ibíd., p.77-78

⁹ SEN, Amartya. Desarrollo y Libertad. Bogotá: Planeta, 1999. p.181

esta forma se aleja de las nociones economicistas, para introducir otra dimensión del desarrollo, a partir de las capacidades humanas, las cuales permiten al individuo tomar decisiones respecto a aquello pueden y desean ser.

El enfoque de las capacidades se aleja un poco del concepto de capital humano, aunque en el primero se puede incluir el segundo. El enfoque de la capacidad observa al ser humano como un ser integral, un sujeto capaz de decidir sobre su propio destino, mientras que el capital humano utiliza las cualidades humanas a manera de recurso para la producción, para aclarar un poco mas, Sen (1999)¹⁰: plantea un ejemplo muy claro de cómo una persona que tiene un buen nivel educativo, puede ser mas productiva y a su vez aumentar mas sus posibilidades y libertad.

En síntesis con los planteamientos del desarrollo humano basados en la libertad promueven un desarrollo mas acorde con las necesidades y características de las personas, en las que Estado debe dar la oportunidad a todos los individuos de tener, un buen nivel de servicios médicos, de educación, sanidad y prosperidad económica, para que logren desarrollar a plenitud sus capacidades y por ende su libertad.

1.2 EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

El desarrollo humano sostenible (en adelante DHS), es un concepto reciente en la literatura, no obstante su significado ha estado implícito en el discurso liderado a partir de visiones alternativas del desarrollo desde 1897 con el informe Brutland y en la actualidad ha tomado fuerza convirtiéndose en el insignia oficial del desarrollo.

El DHS se constituye como una forma multidimensional de definir el desarrollo al

¹⁰ *Ibíd.*, p. 351.

interrelacionar componentes sociales, políticos, culturales, ambientales y económicos, cuyo objetivo es hacer posible una mejor calidad de vida, para todos los pobladores del planeta, involucrando el desarrollo humano con el desarrollo sostenible, Ramírez Villegas señala que:

El desarrollo humano sostenible surge como una alternativa de desarrollo que no solamente se enfoca en el crecimiento económico, sino que busca las medidas que garanticen la distribución de sus beneficios equitativamente, que regenera y conserva el medio ambiente, en lugar de destruirlo, que fortalece a la gente en lugar de marginarla. El DHS da prioridad al pobre ampliando sus posibilidades y oportunidades, y ofreciendo su participación en las decisiones que los afecta. El DHS es desarrollo a favor de la pobreza, la naturaleza, el empleo, la mujer y la infancia.¹¹

Al definir el DHS es pertinente aclarar que su concepto no se remite únicamente a la unión del desarrollo sostenible con el desarrollo humano, sino que su significado trasciende las concepciones, que se han tenido hasta el momento, introduciendo una visión integral, que busca el bienestar del ser humano en todas sus dimensiones.

Hay tres elementos por destacar, que introduce el DHS, que son: en primer lugar, la participación de las personas y comunidades en su propio desarrollo, en segundo lugar la noción ambiental y en tercer lugar la responsabilidad intergeneracional¹², claro esta sin desconocer otros elementos que hacen parte del concepto.

El DHS tiene en cuenta a la personas no únicamente como receptoras sino como participes de su propio desarrollo, fin que es posible si tienen la capacidad de tomar las decisiones que influyen en su propia vida y para lograrlo es necesario que estas personas tengan igualdad de oportunidades, en otras palabras es darle

¹¹Ibíd., p. 67.

¹² VILLEGAS RAMIREZ, Óp. Cit. p.79

a las individuos las herramientas para que ellos construyan su propio desarrollo, para que se apropien de sus capacidades y puedan vivir de acuerdo a sus anhelos, igualmente que puedan fortalecer las relaciones comunitarias como un elemento de crecimiento y sostenibilidad.

Desde esta perspectiva no solamente es importante lo individual sino que también retoma valor preponderante lo colectivo, la comunidad, como un espacio de continua ampliación de las capacidades personales, en la medida en que se potencien las habilidades personales de los miembros de una comunidad, estas beneficiaran y fortalecerán la misma.

El segundo aspecto esencial en esta nueva perspectiva es el medio ambiente, visto no únicamente como proveedor de materias primas y receptor de desechos sino como parte integrante de la vida, de ahí radica la importancia de mantener una relación armónica con él, desde todos los sectores de la sociedad, en un compromiso conjunto con su cuidado y conservación.

Otro componente clave es la noción del presente- futuro, que se traduce en la responsabilidad intergeneracional “Un nuevo sendero que permita satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades”¹³. Llama la atención sobre la necesidad urgente de cambiar los patrones de producción y de consumo indiscriminado que se han perpetrado hasta el momento y se asuma una nueva conducta que beneficie a la población del presente como a las generaciones futuras.

El DHS involucra no sólo una nueva forma de pensar el desarrollo sino de operacionalizarlo en las realidades específicas de cada país, meta deseable y posible si existe voluntad política y una participación comunitaria más activa en los distintos escenarios de la vida social, dispuestos a concertar el tipo de desarrollo

¹³GONZÁLEZ ARRECIBIA, Op. Cit. p. 94.

que desean alcanzar. Quizá el objetivo que se propone el DHS sea un poco utópico, pero no inadmisible, si hay realmente el deseo desde todos los segmentos de la sociedad de superar la situación actual.

Algunos conceptos centrales que adopta esta teoría y que vale la pena retomar son el de capital humano, capital social e institucional y el capital natural, los cuales estuvieron durante mucho tiempo sometidos al desarrollo del capital físico, trayendo consigo graves consecuencias. El DHS busca el desenvolvimiento equitativo de estos capitales, especialmente el del capital social y natural, cuya consecuencia sea el bienestar para todos.

Siguiendo a Ramírez Villegas, el capital humano es aquel que hace referencia a los conocimientos y habilidades que tienen los individuos, haciendo hincapié en la necesidad de desarrollar la habilidad para tomar decisiones¹⁴. Este tipo de capital reconoce a las personas como seres humanos no solo con necesidades sino con potencialidades, capaz de reflexionar, proponer y construir.

El capital social hace énfasis en el tipo de relaciones que se tejen entre las personas y esta íntimamente relacionado con las normas sociales y leyes que regulan los comportamientos y actuaciones de los individuos en sociedad, retomando la idea que el interés colectivo prima sobre el interés particular, de modo que el desarrollo potencial del capital social tendrá una incidencia positiva en el capital humano, capital institucional, capital natural y el capital físico.

El progreso de estos capitales es de suma importancia para el desarrollo y tiene implícita la idea de la coordinación entre los diferentes sectores de la sociedad, en la que todos trabajen por el bienestar desde diferentes espacios, los gobiernos, las empresas, las personas, etc.

¹⁴ RAMÍREZ VILLEGAS, Op. Cit. p. 80.

1.2.1 El desarrollo humano sostenible y el medio ambiente. El DHS introduce de manera sistemática en su discurso la dimensión ambiental y la preocupación por su sostenibilidad, es decir por su cuidado y preservación, tomando como referente algunas dificultades mundiales y locales que cada día se agudizan como el agotamiento de los recursos y la aparición de una serie de problemas globales y regionales o locales:

En los globales se encuentran el efecto invernadero, el adelgazamiento de la capa de ozono, la pérdida de la biodiversidad y el transporte internacional de desechos tóxicos; entre los problemas regionales o locales se encuentran el daño hídrico, la degradación de los suelos, la contaminación atmosférica, la precarización de la infraestructura física y el agotamiento de los recursos humanos.¹⁵

Situaciones que llamaron la atención frente a la utilización de los recursos naturales y la necesidad de promover un desarrollo que comprendiera y se preocupara por un elemento vital para la supervivencia de la humanidad: el medio ambiente.

La conceptualización sobre el problema inicio en 1972 con la conferencia de Estocolmo, donde por primera vez se reunieron los países para tratar la situación del planeta, en ese momento se abrió el debate y a partir de esa época se han de se han dado varios avances. Luego la Asamblea de las naciones Unidas se vio abocada a constituir la Comisión mundial sobre medio ambiente y desarrollo en 1993, para analizar los problemas críticos que se estaban presentando, cuyos resultados fueron realizados por la Comisión Bruntland que en 1987 entrego el informe titulado “nuestro futuro común”. Este evento respondió al poco progreso práctico de la conferencia de Estocolmo en la realidad, los problemas ambientales seguían aumentando y sus efectos eran evidentes.

¹⁵ RODRÍGUEZ VÍGNOLÍ, Jorge. Población, medio ambiente y desarrollo en América Latina y el Caribe. s.l.:s.n., 2000?. p. 43.

Posteriormente se realizó la Cumbre de la tierra, en 1992, en la cual aunque hubo adelantos con relación a los acuerdos firmados por los 178 países participantes, no se hizo mucho énfasis en el cambio de estilos de vida en cuanto a factores relacionados con la producción y el consumo, especialmente de los países desarrollados¹⁶, de tal manera que los avances, al parecer quedaron en el papel.

En la Cumbre de la tierra se firmaron documentos como La Declaración de Río cuyo objetivo fue “establecer una alianza mundial nueva y equitativa mediante la creación de nuevos niveles de cooperación entre los estados, los sectores claves de las sociedades y las personas”, en él se estipularon 27 principios que debían mediar la relación de la humanidad y las instituciones con la naturaleza, además consagraba nuevos deberes y derechos. La agenda 21, se constituyó en un documento, lleno de propuestas y acciones, interesantes a desarrollar al interior de cada país, pero que a la larga admitía la dificultad para ejecutarse, ya que por un lado no se contaba con los recursos y por otra parte, no había un compromiso real, sin embargo se continuó con avance en la discusión. Por último se firmaron las convenciones sobre cambio climático y biodiversidad y la Declaración de bosques.

No obstante como producto de los distintos debates se produjo en los países una normatividad legal para detener el deterioro ambiental por parte de los sectores económicos e indiscutiblemente de la población. Quizá el establecimiento de un marco normativo legal nacional e internacional, haya sido uno de los mejores resultados del debate del desarrollo sostenible, sin embargo la tarea aun no está culminada, hace falta mucho compromiso de los gobiernos, los sectores productivos y la comunidad para alcanzar los objetivos que se plantea el desarrollo sostenible.

¹⁶ RODRÍGUEZ BECERRA, Manuel. Crisis Ambiental y relaciones internacionales. Hacia una estrategia colombiana. Santa Fe de Bogotá: FESCOL, Fundación Ángel Escobar, CEREC, 1994. p. 19.

1.3 LA VISIÓN EMPRESARIAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Por la importancia y el papel que juegan las empresas en el desarrollo sostenible y para términos de este trabajo, es necesario retomar la visión empresarial de la crisis ecológica y ambiental en América Latina.

Desde el contexto empresarial es intrínseco el discurso del desarrollo sustentable, desde la visión liberal, con énfasis marcado en la biotecnología y en aprovechamiento de los recursos con miras al desarrollo económico. En el que se incluye, como lo manifiesta Dolly Palacios “la sostenibilidad ambiental y ecológica de los sistemas productivos y la conciencia que los grupos humanos debemos poner al usar y producir de determinada forma”¹⁷.

Con el surgimiento del debate del desarrollo sostenible en el mundo, inicia también en América Latina la reflexión sobre el mismo, y vale la pena retomar la postura que asumió el sector empresarial, que desempeña un papel muy importante para la consecución y logro de los objetivos propuestos por el desarrollo sostenible.

De esta manera el sector privado mostró una visión muy optimista respecto a los retos y desafíos que debía encarar el desarrollo sostenible, percibiéndolo como un abanico de promesas y oportunidades, que acompañado de una buena gestión política en la introducción de reglas y procedimientos claros, permitiría alcanzar las metas propuestas y sin el cual cualquier esfuerzo sería inútil.

Se partió del análisis de la realidad latinoamericana destacando en primer lugar “que el sector privado debe y puede asumir el liderazgo en el proceso hacia el desarrollo sostenible, en segundo lugar reconocer que el desarrollo actual en la mayoría de los países de América Latina no es sostenible, en tercer lugar que no

¹⁷ PALACIOS, Op. Cit. p. 3.

solo es necesario cambiar de rumbo sino que es posible hacerlo y por último que para lograrlo es preciso una nueva y activa cooperación de diferentes actores”¹⁸.

De acuerdo con lo anterior se puede deducir que parte de los empresarios latinoamericanos comprendieron y reconocieron la importancia de implementar y operacionalizar en sus empresas, prácticas tendientes a tener un mejor aprovechamiento de los recursos con miras a tener un menor impacto negativo en el medio ambiente, pero además que esta no es una tarea exclusiva del sector privado sino que requiere del compromiso de los gobiernos y la población. Haciendo un llamado a todos los empresarios a participar en los retos del desarrollo sostenible visto por ellos como la oportunidad de ser mas competitivos e innovadores en sus negocios aprovechando la ventaja competitiva que en América Latina se encuentran variedad de recursos, que bien utilizados garantizaran el abastecimiento de productos y la supervivencia en el planeta, “Contrariamente de lo que acontece en los países industrializados, en América Latina no se trata tanto de proteger absolutamente los recursos naturales, sino mas bien de utilizarlos inteligentemente”¹⁹

Los empresarios han estado al día en el debate sobre la situación ecológica de los años recientes. En consecuencia de la Cumbre de la tierra se implementó una serie de estrategias, que permitieron vincular en el proceso a los empresarios y en Colombia en 1992 se fundó el concejo empresarial Colombiano para el desarrollo sostenible, con una afiliación inicial de veinte empresas²⁰, esto es un gran logro porque el tema empieza a tomar fuerza en el contexto colombiano, asumiendo el desarrollo sostenible como bandera, para continuar con sus procesos incluyendo en ellos la variable ambiental, evitando la contaminación, situación que fue acompañada por la creación y modificación de la legislación

¹⁸ BRUGGER, Ernest A. y LIZANO, Eduardo. Eco Eficiencia: La Visión empresarial para el desarrollo sostenible en América Latina. Santa Fe de Bogotá: Oveja Negra, 1992. p. 21.

¹⁹ *Ibid.*, p. 22.

²⁰ RODRÍGUEZ BECERRA, Op. Cit. p. 16.

existente frente al tema, en el país.

Una de las estrategias propuestas por los empresarios tiene que ver con una mayor eficiencia en el manejo de los recursos, siendo necesario la adecuada utilización de tecnologías apropiadas, que para el caso de la industria avícola es posible gracias a la Biotecnología.

1.3.1 La Biotecnología aporte a la sustentabilidad. Ante el agotamiento sustancial de las técnicas utilizadas con la llamada revolución verde que mostraron no ser sostenibles, surge como alternativa la biotecnología. Mecanismo que aportaría principalmente al desarrollo, directamente en la seguridad alimentaria del mundo, contrarrestando, uno de los graves efectos de la pobreza: el hambre. Con la incursión de esta revolucionaria técnica se podría aprovechar mejor el suelo, evitando la pérdida de cosechas por microorganismos y aumentando la producción de alimentos en el mundo, entre ellos la carne de pollo y huevo.

La biotecnología es una ciencia que cambia las características genéticas de un organismo vivo, para darle un uso específico, Traxter, la define como:

Es cualquier técnica que utilice organismos vivos o sustancias derivadas, de dichos organismos para crear o modificar un producto, mejorar plantas y animales, o desarrollar microorganismos para usos específicos.

La biotecnología moderna se refiere las aplicaciones de los nuevos desarrollos en tecnología de ADN recombinante, técnicas avanzadas de cultivo de células y tejidos e inmunología moderna.

Los componentes clave de la biotecnología moderna son:

- **Genoma:** caracterización molecular de todas las especies.
- **Bioinformática:** Estructuración de los datos obtenidos del análisis geonómico de los formatos accesibles.
- **Transformación:** Introducción de genes simples que confieren los rasgos

potencialmente útiles a las especies de plantas, ganado, peces y árboles que pasan entonces a denominarse organismos transgénicos o modificados genéticamente.

- **Mejora Molecular: Identificación molecular de rasgos deseables por medio de programas de mejora que utiliza la selección asistida por marcadores.**
- **Diagnóstico: Uso de la caracterización molecular, para proporcionar identificaciones más precisas.**
- **Tecnología de vacunas: Uso de la inmunología moderna para hallar vacunas a partir del ADN recombinante que mejoran el control de enfermedades letales²¹.**

El informe Bruntland señala que “El objetivo de la gestión ambiental debe ser producir mas a partir de menos” afirmación que tiene una connotación que lleva a pensar en la biotecnología, en la cual se manipulan los componentes del ADN de las especies, para mejorarlas y hacer una producción sin riesgos, es decir minimizar el impacto de algunos vectores sobre la producción, permitiendo pensar que la naturaleza, aunque es la base de los procesos tiende a desaparecer y ser manipulada en su esencia como tal.

Aun no son claros los efectos socio-culturales y económicos, en el medio ambiente y la salud animal y humana de la manipulación genética y aunque desde algunos sectores de la sociedad se apoyan estas prácticas, otros permanecen escépticos. Se vislumbra por lo tanto una contrariedad entre los que están a favor y los que están en contra, por considerar los alimentos producidos de esta forma como un peligro para la salud y el medio ambiente, argumentando además que el problema de la falta de alimentos, no radica en el aumento de la producción sino en la falta de voluntad política. No obstante los que están a favor como es el caso, por ejemplo los países desarrollados, ven en la manipulación genética la forma de erradicar la pobreza e incrementar la productividad para garantizar la seguridad alimentaría de los países más pobres.

²¹ TRIGO, Eduardo; TRAXTER, Greg; PRAY, Carl y ECHEVERRÍA, Rubén. Serie de informes técnicos del departamento de desarrollo sostenible. Banco Interamericano de Desarrollo. 2002. p. 84.

Para el avance de la biotecnología y con todo lo que implica la manipulación genética se hace pertinente que entre al escenario la bioseguridad, cuyo significado básico es la protección a la vida, para garantizar un manejo cuidadoso de los componentes que se manipulan, evitando un problema mayor. La bioseguridad permite detallar, prever y controlar algunas variables relevantes en el proceso y permite controlar riesgos físicos y biológicos,

Pero el compromiso de las empresas va más allá de implementar en sus procesos tecnologías más limpias y cuidar el medio ambiente. Las empresas deben ser responsables con la sociedad por su actuar.

1.4 RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

La responsabilidad social de las empresas, constituye una herramienta que en la actualidad ha cobrado mayor importancia, como resultado del impacto negativo de las empresas, en el ámbito ecológico y social. En el medio ambiente por el uso indiscriminado de los recursos naturales y en el social debido a las condiciones inadecuadas de trabajo y la poca participación de la mayoría de la población en los beneficios económicos, circunstancias en las que han tenido gran responsabilidad las empresas y la población, de ahí la importancia que las organizaciones deban revertir en la sociedad parte de las utilidades que de ella extraen por medio de la responsabilidad social empresarial (RSE en adelante).

La RSE no tiene un único concepto sin embargo para términos de este trabajo se entenderá: “La responsabilidad social corporativa como la integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con todos sus interlocutores”²². La RSE involucra entonces una nueva cultura corporativa, un cambio radical en la

²² Comisión de las comunidades Europeas. Libro Verde: Fomentar un marco Europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas. 2001.

forma de dirigir la empresa, que afecta su accionar en todos sus espacios internos y externos, y que responde a los retos y desafíos que le presenta el contexto.

Se puede catalogar la responsabilidad social de las empresas como un espacio de construcción y compromiso con el desarrollo humano sostenible. Las compañías forman parte de la vida social y económica de una región y por ende se encuentran interactuando siempre con la sociedad, siendo un elemento importante y decisivo para alcanzar el desarrollo. Las organizaciones aportan en los social empleos y productos que son necesarios para el bienestar de las personas, aportan al desarrollo económico de su región o lugar de actividad y en lo ecológico deben aportar a la sostenibilidad de la naturaleza con la observancia y cumplimiento concienzudo de las normas, además el solo hecho de ofrecer al cliente (comunidad) un producto de excelente calidad esta contribuyendo al bienestar colectivo, sin embargo no se debe quedar ahí.

Con la incorporación de la responsabilidad social, el objetivo de la empresa sigue siendo la maximización de sus beneficios en el menor tiempo posible, pero debe hacerlo siendo muy estricta en el cumplimiento de los derechos humanos, laborales, sociales, económicos, culturales y ambientales en cada una de las actividades que desarrolla, como expresa Ángel “las empresas deben ocuparse no solo de su crecimiento económico sino también del bienestar comunitario...los proyectos productivo y social deben constituirse en uno solo”.²³

En síntesis las organizaciones desempeñan un papel decisivo en el desarrollo y ampliación del capital social, humano, ambiental y físico, por lo tanto su responsabilidad no se agota en el solo cumplimiento de su razón social sino que abarca una dimensión mucho más amplia en la que toma relevancia la ética

²³ ÁNGEL, Carlos Arturo. La responsabilidad Social de los empresarios colombianos frente al desarrollo de la sociedad. En el libro Empresa privada y responsabilidad social. Toro, Olga Lucia; Rey, Germán. Utópica Ediciones: Bogotá. 1996, p. 23-24.

empresarial. “Ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente con las obligaciones jurídicas, sino ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, en el entorno y en las relaciones que tiene con sus interlocutores”²⁴

En años recientes se está utilizando la responsabilidad social empresarial como una oportunidad para generar prestigio social y valor agregado a la empresa. Una organización que esta comprometida con la comunidad y sus trabajadores puede mover las motivaciones personales de sus clientes, para que consuman sus productos y así ganar por doble partida, por un lado ganar reconocimiento social y por el otro aumentar sus utilidades, en algunos países del mundo se han tenido experiencias significativas frente al tema.

1.4.1 Tipos de Responsabilidad Social empresarial. Existen tres niveles de responsabilidad social en los que intervienen fundamentalmente en dos grupos de interés los trabajadores y la comunidad, según Bestratén Belloví y Pujol Senovilla (2007) ²⁵ son:

²⁴ Comisión de las comunidades Europeas. Libro Verde: Fomentar un marco Europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas. 2001 .p.20

²⁵ Norma técnica 643. Responsabilidad Social de las empresas: Conceptos generales. Ministerio de trabajo y asuntos especiales de España. España. Disponible vía internet en: http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_643.htm

Tabla 1. Tipos de responsabilidad social empresarial

Nivel de Responsabilidad	Con los Trabajadores	Con la Comunidad
Primaria	Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas, crear riqueza de la manera mas eficaz posible, respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y la salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores y procurar la auto continuidad de la empresa y si es posible, lograr un crecimiento razonable.	Respetar el medio ambiente, evitar en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizar la generación de residuos y racionalizar el uso de los recursos naturales y energéticos, cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos y procurar la distribución equitativa de la riqueza generada.
Secundaria	Ofrecer calidad de vida en el trabajo en equilibrio con la vida extra laboral, favorecer la iniciativa, autonomía y creatividad en el trabajo. Proporcionar un empleo lo más estable posible, facilitar la reinserción laboral a una persona accidentada, favorecer una formación permanente que asegure su cualificación, crecimiento intelectual y sobre todo su "empleabilidad" en un futuro, ante los posibles avatares por los que pueda pasar la empresa o circunstancias personales, facilitar asistencia sanitaria cuando se precise, más allá de la legalmente exigible, atender posibles necesidades acuciantes ante posibles problemas puntuales humanos o familiares y beneficiarse de los productos de la empresa a precio más económico que el de venta	Aportar información transparente sobre la situación de la empresa y sus perspectivas de futuro, celebrar colectivamente éxitos alcanzados o reconocimientos recibidos, facilitar el empleo y la actividad económica en la comunidad local o regional, contribuir a mejorar el medio ambiente del entorno, esforzarse por emplear productos reciclados, publicitar la promoción de productos, servicios y valores que contribuyan al logro de un entorno social más humano, facilitar la integración en el trabajo de minusválidos (más allá de las exigencias reglamentarias del 2%), emigrantes y grupos sociales con dificultades de inserción laboral, facilitar ayuda a los proveedores para una mejor calidad de su servicio y una mayor profesionalización, facilitar asesoramiento y ayuda a la comunidad en materias que ésta precisa y la empresa dispone de conocimientos y medios, colaborar a la formación en prácticas de estudiantes de formación profesional y universitaria y otros.

Continuación Tabla 1

Nivel de Responsabilidad	Con los Trabajadores	Con la Comunidad
Terciaria	<p>Facilitar el trabajo a tiempo parcial para aquellas personas que por necesidad o dificultades lo precisen siempre que ello no represente una dificultad al proceso productivo, flexibilidad de horario laboral y en el disfrute de vacaciones anuales. No trabajar a partir de los viernes por la tarde (siempre que ello sea posible), facilitar asesoramiento jurídico, préstamos monetarios limitados a interés inferior al del mercado, anticipos salariales sin interés, ayudas e incentivos a la formación, ayudas a planes personales de pensiones, favorecer descuentos especiales en servicios y comercios de la comunidad, ayudas por hijo en edad escolar, ayudas por comida fuera del hogar, facilitar el desplazamiento al trabajo o ayudas al respecto, ayudas para vivienda, en especial cuando se requiera un cambio de municipio de residencia, promover e incluso facilitar medios para el cuidado de la salud personal, independientemente del trabajo, facilitar información y medios para disfrute de actividades culturales en el medio, promover y facilitar su participación en programas de ayuda a la comunidad o al tercer mundo, organizar actividades recreativas y de ocio en la empresa. Disponer de instalaciones idóneas y organizar celebraciones colectivas por motivos diversos ajenos a la propia actividad laboral a fin de contribuir a mejorar el clima de la empresa</p>	<p>Contribuir subsidiariamente a la mejora del entorno sociocultural, colaborar de diferentes formas con los centros de formación profesional y empresarial de su medio, contribuir en difundir los valores de una "nueva cultura de empresa", gestionar asuntos sociales de la comunidad u otros en los que la empresa es competente a interés municipal, participar en proyectos de desarrollo local y regional, ofrecer cooperación y ayudas en proyectos de cooperación con el tercer mundo, asignar un porcentaje de sus beneficios al desarrollo de países emergentes (0,7%), patrocinar u ofrecer mecenazgo de actividades artísticas y culturales, ayudar benéficamente a colectivos necesitados. Y otros</p>

Fuente: Norma técnica de prevención 643. Responsabilidad social de las empresas: Conceptos generales. Ministerio de trabajo y asuntos especiales de España. España. Disponible vía internet en: [http:// www.mtas.es/insht/ntp/ntp_643.htm](http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_643.htm).

Tal como lo exponen los anteriores autores la responsabilidad social abarca una serie de acciones específicas dirigidas al mejoramiento de la calidad de vida del trabajador y la comunidad en la que este inserta. Existen algunas acciones primarias, secundarias y terciarias, que son intrínsecas a su objetivo corporativo y que están mediadas por la legislación existente, sin embargo debido al carácter voluntario que se le ha otorgado, se deja un poco suelta y desprovista de elementos de evaluación. Las organizaciones deben tener claridad en sus procesos y de su actuación en cada uno de los niveles de la responsabilidad social.

Alcanzar los objetivos que se proponen la RSE es posible teniendo una adecuada planificación en la definición de las estrategias a adoptar, para que no se conviertan en acciones sueltas sino que obedezcan a todo un proceso como lo señalan Bestratén Belloví y Pujol Senovilla, es preciso elaborar un plan de actuación, hacer un análisis de la situación y evaluación de las responsabilidades sociales y por último diseñar el programa de actuación²⁶.

La RSE no es un proceso mas de la organización sino que se debe constituir en parte importante de su razón de ser, aunque muy poca conciencia haya de su importancia, no se debe confundir con la realización de obras benéficas sino involucrarla en su filosofía y en las acciones que a diario desarrolla

1.4.2 Responsabilidad Social Empresarial en Colombia. En Colombia la encargada de introducir la RSE fue la ANDI (Asociación nacional de industriales) en la década de los 60, con una visión muy filantrópica, quien recogió algunas reflexiones hechas a nivel internacional sobre el nuevo compromiso que debían asumir las empresas con mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

La ANDI promocionó esta iniciativa en el país y aunque en sus comienzos fue un

²⁶. Ibíd., p 15.

difícil introducir el tema, por la apatía que mostraron algunos empresarios, sin embargo otros fueron receptivos, con los que se logró iniciar algunas prácticas. También se elaboró el primer modelo de balance social diseñado para medir el impacto de la calidad de la gestión empresarial en el ámbito social.

Pero infortunadamente pocos han sido los avances de la experiencia de la RSE en Colombia. Las prácticas que se iniciaron se realizaron desprovistas de una planeación adecuada que garantizara el alcance de los objetivos, en otras palabras fue una práctica improvisada. Otro elemento que incide es el carácter voluntario que se le ha proporcionado a la RSE y la poca conciencia ética en los empresarios, como lo manifiesta Ángel: “En la práctica, los relativamente pocos empresarios que han actuado en el marco de la ética señalada han reducido su acción a obras de beneficencia por fuera del propio sistema productivo o a actividades que acaso incluyen al trabajador y a su familia”²⁷.

Aunque en el marco legal colombiano, aún no existe una política nacional que defina las directrices que deben tomar las empresas respecto a la responsabilidad social empresarial y se ha dejado el cumplimiento de la RSE a la voluntad ética de los empresarios. A nivel internacional se han desarrollado varias iniciativas y certificaciones que de alguna manera ejercen presión a nivel interno en los países.

²⁷ ÁNGEL, Op. Cit. p 23

2. MARCO CONTEXTUAL

Para lograr un mejor entendimiento del contexto de la avicultura y del medio en el que se desenvuelve, a continuación se expondrá el inicio de este sector en el país, su aporte a la sociedad, certificaciones internacionales y nacionales que deben cumplir las empresas avícolas y el marco normativo que la regula.

2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL

En la década de los noventa hubo un incremento importante en la producción mundial de pollo. Según los datos de FAS²⁸, entre 1990 y 1998 se presentó un cambio en el porcentaje de la participación de la producción mundial al pasar del 7.3% al 15.1% en tan poco tiempo. Los principales productores de pollo para el año 2000, fueron Estados Unidos, China, Brasil y México. En los últimos años Estados Unidos ha ocupado el primer lugar en la producción de pollo y su participación en la producción total mundial ha sido constante, junto con China que también se ha mantenido en el mercado mundial como un importante productor de pollo. En América Latina se ha destacado México y Brasil con altos niveles de productividad de carne de pollo, Brasil ocupa el primer lugar a nivel regional y se ubica en tercer lugar a nivel mundial.

Los países que han logrado una excelente participación en el mercado mundial avícola, lo han alcanzado porque han tenido unas ventajas competitivas relacionadas con factores de producción tales como una mayor capacidad de infraestructura, talento humano, recursos físicos, de conocimiento y cuentan con una mayor demanda interna como es el caso de países como China y Brasil.

Estados Unidos potencia mundial en la producción de carne de pollo, cuenta con

²⁸ FAS. Foreign Agricultural Service. United Department of Agriculture

la más moderna tecnología, que le permite ser más eficiente y reducir costos en materias primas y mano de obra. No obstante es el mayor productor de maíz, posee abundantes recursos para financiar investigaciones como inversiones en el sector y cuenta con el suficiente conocimiento científico que le permite mantenerse como líder en el tema de la avicultura.

En el caso de China, su estrategia ha estado vinculada con la oferta de precios bajos, reducidos costos de transacción, alimentos balanceados, excelentes sistemas de distribución y una gran demanda interna, favorecida por los bajos ingresos de la población que encuentran en la carne de pollo y el huevo un suplemento alimenticio con un gran valor nutricional.

Brasil también cuenta con una gran demanda interna, permitiéndole tener altos niveles de rentabilidad y expandirse para ser en la actualidad el mayor productor de Sur América, la competitividad de su producción respecto a otros productos sustitutos, hace que pueda insertarse fácilmente en el comercio internacional.

En relación a México su ventaja se encuentra en su sistema de producción es altamente tecnificado, mas de la mitad de sus granjas están mecanizadas, así mismo cuenta con sectores conexos y de apoyo bastante dinámicos, presenta un alto grado de integración de sus granjas y constantemente busca alianzas con importantes empresas avícolas de Estados Unidos, aprovechando el Tratado de Libre Comercio que mantiene con EEUU y Canadá.

En la actualidad EEUU y Brasil son los países líderes en el sector avícola, siendo los principales productores y exportadores de aves, mientras que México se destaca en la producción de pollo en canal y Colombia lo hace a nivel Andino en la producción y comercialización. A su vez, en la producción mundial de huevo, el primer lugar lo ocupa China, seguido por los países del ex bloque Soviético y de los EEUU. En Suramérica, Colombia supera en producción de huevo a Venezuela,

Perú, Ecuador y Argentina.

2.2 LA AVICULTURA EN COLOMBIA

La avicultura moderna no es más que el resultado del perfeccionamiento de los sistemas productivos desarrollados por la humanidad desde épocas remotas. En la antigüedad las aves no eran más que una especie domesticada por el hombre, que representaba una fuente de alimentación y que era producida de una manera muy rudimentaria, para el consumo diario en los solares de las casas donde vivían las familias. Con el progreso y evolución de la ciencia, además de la formación de grandes ciudades se configuraron nuevas necesidades que con la entrada de la época industrial, permitieron tecnificar la producción de carne de pollo y huevo en el mundo.

Colombia no fue ajena al desarrollo que se venía presentando en el contexto internacional y pronto empieza a industrializar sus procesos en aras de tecnificar la producción. Es así como desde hace algunos años, la avicultura se ha convertido en un motor de desarrollo del sector agropecuario colombiano y del conjunto de los subsectores vinculados a su cadena agroindustrial.

La industria avícola parece ser una actividad sencilla de manejar, no obstante requiere de un equipo de profesionales altamente calificados con conocimientos sobre el manejo adecuado de las aves, la forma de mantenerlas libres de agentes patógenos que afecten su sanidad, estar al día en la adquisición de tecnología de punta, desarrollo de sistemas de mejoramiento continuo en todas las áreas, implementar sistemas de transporte y de comercialización de los productos.

De acuerdo con el documento de trabajo sobre economía regional del Centro de

Estudios de Cartagena²⁹ el sector nacional avícola se inició como industria en la década de 1960, componiéndose de las industrias incubadoras, de pollo, del huevo y de concentrados.

La industria avícola en Colombia tiene sus inicios en esa época, en aquel tiempo algunos empresarios del sector dejaron de producir artesanalmente para industrializarse y de esta forma mejorar la producción, con la ventaja que el sector avícola ofrecía a la comunidad variedad de productos como las aves, los huevos, las carnes frías de pollo y concentrados. Además a partir de esta década, el consumo de carne de pollo se intensificó por su abaratamiento y cambio en los hábitos alimenticios de los consumidores.

El estudio en mención resalta, que mientras la industria avícola evolucionaba rápidamente, la bovina no lo hacía de la misma manera, debido a algunos factores que favorecieron la avicultura que fueron el repunte tecnológico, un mayor desempeño y la utilización de la economía a gran escala, incrementando la actividad a través de una mayor capacidad de albergue en los galpones y por ende en la capacidad instalada de las granjas, la reducción en el tiempo de crecimiento de las aves es decir el tiempo de cría y levante, que no está sujeto a periodos extensos de desarrollo como es el caso de otros animales como el ganado. Otra ventaja competitiva del sector es su íntima relación con el sector pecuario (proceso de levante y engorde) y el sector productor de alimentos (asaderos).

²⁹ GALVÍS APONTE, Luis Hernando. La demanda de carnes en Colombia: un análisis econométrico. Banco de la República. Cartagena.. No 13. Enero, 2000. p.22.

Un estudio del Banco de la República, menciona;

En el plano nacional, el subsector avícola ha alcanzado una acreditación importante en la producción colombiana, aportando un porcentaje significativo al Producto Interno Bruto -PIB- nacional, constituyéndose en generador de empleo directo e indirecto, además de actuar en cadena con otros renglones de la producción, pues en el se conjugan tanto la parte agrícola, como la explotación industrial. Es innegable, que a nivel nacional se viene creando un marco de referencia sobre el tema, acompañado de un buen compendio estadístico, elementos indispensables en la orientación y toma de decisiones en los planes, programas y proyectos sectoriales.³⁰

De acuerdo a las cadenas de producción, la avicultura se encuentra dentro del sector agropecuario haciendo que esta actividad esta estrechamente relacionada con el comportamiento de la actividad agrícola.

Aunque en el país existen varios departamentos donde se realiza este tipo de explotación, esta se concentra especialmente en Cundinamarca, Santander, Valle del Cauca y Antioquia, siendo los principales receptores de la producción los departamentos de Cundinamarca, Meta y Huila y en el exterior se hacen exportaciones principalmente hacia Venezuela.³¹

Para los productores Colombianos, existe una gran competencia, especialmente con los Estados Unidos y Brasil, quienes manejan unos costos de producción más bajos y por ende tienen la posibilidad de ofertar mejor el producto en el mercado internacional. El subsidio a la agricultura en los países desarrollados sigue siendo un factor negativo para el desarrollo de esta, en los países subdesarrollados.

A pesar de los esfuerzos del sector por consolidarse, aún en Colombia hace falta

³⁰ COLOMBIA. BANCO DE LA REPUBLICA. Ensayo sobre economía Regional: Características del sector Avícola Colombiano su reciente evolución en el departamento de Santander. Centro regional de estudios económicos Bucaramanga. Agosto de 2006. p. 26.

³¹ COLOMBIA. BANCO DE LA REPUBLICA *Ibíd.*, p 44.

un verdadero compromiso de los gobiernos, en la creación de políticas, que minimicen el impacto disminuyendo costos y que propendan por su mantenimiento e incursión en nuevos mercados, que con la entrada en vigencia del TLC se ve enfrentado a nuevos retos y desafíos.

2.2.1 Ubicación de granjas avícolas

Tabla 2. Ubicación de Granjas de Pollo de Engorde y Ponedoras en Colombia en el 2003

Pollo de Engorde				Ponedora		
Departamento	Área de Galpones en mtr2	Capacidad Instalada Mtr2	No. De granjas	Área de galpones en mt2	Capacidad instalada en mtr2	No de granjas
Cundinamarca	893.019	1.144.898	475	531.459	769.584	366
Santander	784.063	910.163	399	565.689	734.0465	145
Valle del Cauca	464.451	601.152	177	429.725	651.932	146
Antioquia	337.554	361.085	90	184.478	355.096	74
Nariño	53.860	77.260	57	960	1.00	1
Meta	38.950	56.311	41	23.026	40.656	22
Atlántico	166.941	180.400	33	68.493	230.266	16
Norte de Santander	31.750	36.725	31	93.390	129.659	54
Quindío	50.450	61.219	26	39.140	129.531	11
Tolima	38.612	48.270	22	148.005	209.904	15
Sucre	11.689	33.884	20	5.190	24.451	5
Cauca	49.402	62.328	18	25.467	37.159	14
Magdalena	52.600	64.000	18	14.283	40.000	2
Risaralda	43.943	46.124	16	22.122	25.950	11
Boyacá	47.841	71.122	15	14.474	25.780	20
Huila	6.101	12.009	13	16.306	46.376	12
Caldas	4.390	7.970	12	49.190	56.883	23
Cesar	9.090	22.923	10			
Córdoba	68.532	74.300	9	5.860	28.590	7
Bolívar	2.907	6.967	6	1.781	20.700	2
TOTAL	3.156.144	3.879.111	1.488	2.237.037	3.557.561	946

Fuente: Censo Nacional Avícola, 2003

En la tabla anterior se evidencia como la avicultura es una actividad económica que se desarrolla en 22 departamentos del país, no solo con la producción de pollo de engorde sino también con la de huevo.

Se observa como Santander, es uno de los departamentos líder después de Cundinamarca, en cuanto al área de galpones, capacidad instalada y en la cantidad de granjas, permitiendo pensar en los volúmenes de la producción en la región. En Santander y Cundinamarca se encuentran concentradas mas del 50% de las granjas de pollo de engorde y ponedoras del país, teniendo presente que de las 1488 granjas de pollo de engorde, tan solo en Santander y Cundinamarca se encontraron 874, es decir mas de la mitad en relación con el total nacional y de las 946 granjas de ponedoras, Cundinamarca y Santander suman 511 granjas, lo cual denota su primacía sobre los dieciocho departamentos donde también se desarrolla esta actividad económica.

2.2.2 Productos y subproductos de la Cadena Productiva Avícola. Los productos derivados de la industria avícola forman parte importante de la canasta familiar, teniendo un buen grado de aceptación entre la comunidad, además de ser asequibles a la mayoría de la población por su bajo costo.

Los principales productos obtenidos como resultado de la actividad agroindustrial avícola son el pollo y el huevo, los cuales deben cumplir con ciertas características específicas, físicas, químicas y nutricionales que le permiten su consumo a nivel interno y su posicionamiento en el mercado mundial.

La carne de pollo se caracteriza por ser rica en vitamina A y tiamina, es buena fuente de hierro, fosforo y acido nicotínico, con un alto valor nutritivo superior a los de origen vegetal. La carne de pollo es reconocida como formadora y reparadora de los tejidos del cuerpo humano, como conservador de los nervios y la piel, gracias a la presencia de tiamina, rivoflamina y especialmente niacina, por su

contribución en la realización de las funciones orgánicas porque contiene minerales.

El huevo, es uno de los productos mas aceptados, a nivel mundial por ser un alimento formador, de gran valor nutritivo, gracias a su contenido de proteínas, vitaminas, aminoácidos, minerales y ácidos grasos, su peso varía entre 40 y 70 gramos.³²

El huevo puede ser utilizado de dos formas en la avicultura, como huevo fértil para incubación o como huevo comercial para su posterior venta y consumo. Se puede entonces definir como productos directos, el huevo fértil, el huevo comercial, pollitos de un día de nacidos y pollos para sacrificio y subproductos de la cadena productiva las menudencias para consumo humano y para consumo no humano como las plumas, la sangre y las viseras; la pollinaza, la gallinaza, el compost, entre otros.

Estos productos y subproductos se generan en las diferentes fases del proceso productivo, por ejemplo el pollito de un día y el huevo fértil, son utilizados como materia prima dentro del sector avícola en otra fase del proceso y otros se comercializan entre las empresas del sector (el pollito de un día y el pollo de beneficio). En el caso del huevo comercial y la menudencia son vendidos al consumidor y a pequeños comerciantes. Otros subproductos son la pollinaza y a la gallinaza a los que se les da un manejo especial.

Para dar mayor claridad a los productos y subproductos del proceso productivo avícola se retomaran algunos conceptos:

Pollito de un día: Es el pollo que nace de la incubadora y tiene exactamente un día

³² GRAN MANUAL DE AVICULTURA Y SANIDAD AVÍCOLA. Temas de orientación agropecuaria. Enero, 1996. p.30

de nacido, posteriormente es enviado a las granjas de pollo de engorde de acuerdo a su sexo y del tipo o línea que posea, de tal modo que pueda ir directamente a engorde, tanto la hembra como el macho o postura únicamente en el caso de las hembras.

Huevo fértil: El huevo fértil es el producto principal obtenido de granjas reproductoras y se define como aquel que luego de ser clasificado se presenta como apto para su incubación, para lo cual necesita cumplir unos requisitos relacionados con su peso, forma, fertilidad, limpieza y consistencia.

Pollo para beneficio o engorde: El pollo para beneficio o engorde es el que cumplió un ciclo que oscila ente los 39 y 42 días en el galpón en proceso de engorde y que alcanza un peso que puede ser entre los 1800 y 2200 gramos.

Huevo de consumo o comercial: Se obtiene de las granjas ponedoras e incluso de las granjas reproductoras, cuando el huevo por alguna de sus características no cumple los estándares para ser huevo fértil. Para su clasificación se recurre a su tamaño y peso.

Pollinaza: Es el residuo presente en el galpón cuando se retira el pollo después de haber culminado el proceso de engorde. Esta constituida por los residuos orgánicos del pollo, la cama y el alimento. La cama puede ser de tamo de arroz, subproductos de la madera o cascarillas de café.

Gallinaza: Es el residuo mas importante generado en las diferentes explotaciones avícolas, especialmente de las granjas de reproductoras y ponedoras. Sus características dependen del material utilizado en la cama, siendo reconocidas sus propiedades como abono orgánico por la comunidad agrícola³³.

³³ Ibíd. ,p. 57.

2.3 LA AVICULTURA EN SANTANDER

A lo largo de la historia de la industria Avícola, el departamento de Santander ha ocupado un lugar sobresaliente en los niveles producción, posicionándose como uno de los centros de desarrollo de esta actividad en el país.

Una de las características de esta zona es el uso de tecnologías de punta, tanto en la producción de huevo como en la de pollo. En Santander se encuentran las cifras más altas de productividad y altos volúmenes diarios de consumo de pollo de engorde.

Santander consume diariamente alrededor de 900 mil unidades de huevo, siendo los estratos del 1-5 los principales consumidores, además de la alta demanda existente por parte de las industrias de repostería, panadería, pastas, etc. Se estima que este departamento consume diariamente cerca de 85 mil kilos de carne de pollo, siendo los consumidores básicos los estratos 3,4 y 5. Dos empresas destacadas en la región y pioneras en el sector, son: Incubadora de Santander S.A y Avidesa Mac Pollo³⁴, organizaciones que por su esfuerzo y liderazgo en el medio han logrado no solo mantenerse en el mercado sino reconocimiento a escala nacional.

Una ventaja competitiva con la que cuenta el sector avícola es la excelente organización que se ha desarrollado en distintos departamentos del país, siendo el departamento de Santander, uno de ellos con un potencial muy alto para el consumo interno y la exportación a otros países.

Un programa adelantado por FENAVI, Santander, pretende consolidar al departamento como el mayor productor de huevo, carne y embutidos de pollo a nivel nacional, mediante la implementación de sistemas de tecnología de punta,

³⁴ COLOMBIA. BANCO DE LA REPUBLICA, Op. Cit. p 44

acorde con la normatividad ambiental y sanitaria vigentes, con una integración vertical y horizontal y un óptimo abastecimiento de materias primas. Teniendo como ventaja la excelente organización del sector en varios lugares del país

2.4 APORTES DEL SUBSECTOR AVÍCOLA AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Para que el desarrollo humano sostenible sea una realidad en el país, se deben unir esfuerzos desde todos los sectores de la sociedad, las empresas tienen un lugar muy importante en la consecución de los objetivos. A continuación se señalan los aportes del sector avícola al desarrollo sostenible, en lo social, en lo ambiental y en lo económico de acuerdo con Ministerio del Medio Ambiente, Sociedad de Agricultores de Colombia y Fonavi- Fenavi.

En lo Social:

- **Genera 300.000 empleos directos e indirectos.**
- **Aporta a la canasta básica familiar, productos como la carne y el huevo.**
- **Contribuye a aumentar la mano de obra en el sector agrícola.**
- **Favorece el empleo de la mujer cabeza de familia.**
- **Aporta a la estabilidad política, social y económica del país.**

En lo ambiental:

- **Programas de prevención y minimización de la contaminación.**
- **Programas de ahorro del agua y energía.**
- **Incorporación de tecnologías más limpias.**
- **Uso suficiente de insumos.**
- **Gestión Ambiental.**
- **Valorización de residuos.**
- **Concertación con autoridades ambientales.**
- **Establecimiento de convenios de producción más limpia.**
- **Mejoramiento continuo del desempeño ambiental del sector.**
- **Mejoramiento de la competitividad de los avicultores.**
- **Ventanilla ambiental.**

En lo económico:

- **Participa con el 1.6% en el PIB**
- **Participa con el 26.37% del PIB pecuario.**
- **Contribuye con el sector agrícola, a través de la siembra de materias primas como maíz amarillo, sorgo y soya.**
- **Genera divisas a través de exportación de huevos y aves de un día.³⁵**

Con base en lo anteriormente expuesto se puede asegurar que la avicultura es muy importante es un motor de desarrollo para el país y por ende de la región no solo en el factor económico sino en el social y ambiental.

2.5 IMPACTO DEL SECTOR AVICOLA EN EL AMBIENTE

2.5.1 Contaminación Ambiental. La contaminación ambiental es uno de los grandes problemas que afectan a la humanidad en la actualidad y surge como producto del desequilibrio en la naturaleza causado por las personas, debido a la adición de sustancias físicas y químicas en la naturaleza de manera que esta no las puede procesar, por la cantidad causando efectos adversos en la biodiversidad.

Las fuentes que generan contaminación son las industrias (frigoríficos, mataderos, curtiembres, actividad minera y petrolera), comerciales (envolturas y empaques), agrícolas (agroquímicos), domiciliaria y fuentes móviles (gases de combustión de vehículos). Los principales elementos de la naturaleza que se ven afectados por la contaminación son el agua, el aire y el suelo, aunque el impacto directo solo se conceptualice dirigido hacia un solo elemento, la realidad es que la mayoría de los contaminantes interactúan con mas de uno de los elementos del ambiente.

Se consideran fuentes de deterioro del agua: las aguas residuales domésticas, los

³⁵COLOMBIA. MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE, SOCIEDAD DE AGRICULTORES DE COLOMBIA Y FONAVI- FENAVI. Guía ambiental para el subsector avícola. 2002. 80p

efluentes industriales, la agricultura, la erosión y los residuos sólidos orgánicos. Las fuentes de contaminación del aire, básicamente se presentan por la actividad humana y la actividad industrial.³⁶

Un ejemplo claro de la forma como interactúan los contaminantes con los elementos de la naturaleza son residuos sólidos que afectan el aire, el agua y el suelo, siendo su adecuado manejo importante

A continuación se especifican los impactos de las granjas, en el medio ambiente teniendo en cuenta el tipo de residuos, la etapa del proceso productivo, el elemento del medio ambiente que afecta y el grado del impacto.

Tabla 3. Impacto de granjas abuelas –reproductoras-ponedoras- engorde en el ambiente³⁷

ACTIVIDAD	RESIDUOS	DISPOSICION	MEDIO RECEPTOR	IMPACTO
Recepción de aves	Cajas de cartón Empaques de vidrio y plástico	Quemas Quemas Entierro	Atmósfera Atmósfera Suelo	Bajo Alto Alto
Levante-abuelas-reproductoras-ponedoras	Empaques plásticos Gallinaza - olores Gallinaza- amoniaco Mortalidad	Quemas Entierro Quemas Entierro	Atmósfera Suelo Atmósfera Atmósfera Atmósfera Suelo	Alto Alto Alto Bajo Medio Medio
Producción -abuelas-reproductoras-ponedoras	Mortalidad Gallinaza – olores Gallinaza- amoniaco Cáscaras	Quemas Entierro Entierro	Atmósfera Suelo Atmósfera Atmósfera Suelo	Medio Medio Alto Bajo Medio
Iniciación, pollo de engorde	Empaques plástico, bolsa y papel aluminio Mortalidad Gallinaza - olores Gallinaza- amoniaco	Entierro Quemas Quemas Entierro	Suelo Atmósfera Atmósfera Suelo Atmósfera Atmósfera	Alto Alto Medio Medio Alto Bajo

Fuente: Guía Ambiental para el subsector avícola, 2002.

³⁶ COLOMBIA. MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE- ICFES- FORAMBIENTE. Evaluación y manejo de la contaminación urbana: Proyecto capacitación para profesionales del sector ambiental. Bucaramanga, p 56.

³⁷ COLOMBIA. MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE, Ibíd., p 36.

La avicultura afecta principalmente el suelo, la atmósfera, por la cantidad de desechos orgánicos e inorgánicos que se manejan, además por la emisión de gases que se generan de la gallinaza y las quemadas.

Además impacta significativamente las fuentes hídricas, dada la cantidad de agua que se debe gastar para mantener en buenas condiciones la cadena productiva.

Un elemento que permite dar un manejo adecuado y reducir el impacto y los riesgos de los residuos en la naturaleza es la Bioseguridad

2.6 BIOSEGURIDAD ESTRATEGIA DE INOCUIDAD Y CALIDAD

De la mano con la biotecnología nace la bioseguridad, término aplicado especialmente en la medicina para controlar los riesgos biológicos que se presentan con la exposición de personas y materiales, ante algún virus incubado en los laboratorios de los hospitales, pronto su significado abarcó sectores más amplios, por su aplicabilidad en diferentes contextos. También empresas que trabajan con materiales orgánicos como materias primas, siendo el caso de las empresas avícolas cuyo producto final son las aves, deben prestar su atención en evitar el contagio de enfermedades, morbilidad y mortalidad, generando una emergencia local y afectando la rentabilidad.

Tomando como referencia los diferentes programas de bioseguridad diseñados en hospitales y empresas industriales, se concluye que estos parten de cuatro ejes fundamentales³⁸. En primer lugar se debe realizar el *aislamiento* el cual hace referencia a atacar directamente los focos de contaminación. Es muy importante determinar el tipo de riesgos y contrarestrarlos realizando planes de inmunización

³⁸ s.l. ;s.n., 1990?

de la población expuesta, un estricto programa de control de plagas y un análisis detallado de la situación.

El segundo eje fundamental es la *Sanidad*, en este componente se hace necesario crear una estrategia que permita mejorar el ambiente físico en cuanto a higiene y limpieza, buscando espacios y ambientes saludables, en el caso de la industria avícola, para las personas y el producto, que son las aves. La bioseguridad en una empresa avícola debe garantizar la inocuidad y sanidad de los alimentos que produce y por ende es un principio que debe observarse en todo el proceso.

Por otra parte son muy importantes los *Comportamientos* que asuman las personas. Para que un programa de bioseguridad dirigido por la empresa genere buenos resultados es necesario complementarlo con la participación y el compromiso de todos los empleados. Es necesario que ellos sean consientes que en el área de trabajo, existen diversos factores de riesgo.

Entonces es prioritario realizar programas de capacitación teórico- prácticos tendientes a estimular a los empleados a vincularse en la planeación e implementación de acciones a ejecutar, de ahí la importancia de programas de *Inducción y reinducción*, orientados a un proceso de capacitación permanente dirigido al personal vinculado, con el fin de reforzar los objetivos de las actividades a ejecutar, este debe extenderse al personal que ingrese a la organización, desde el mismo proceso de inducción en el que se deben exponer con claridad, los principios y acciones a desarrollar, los comportamientos esperados y el compromiso que debe tener el empleado de la empresa con la puesta en marcha de sus tareas laborales, de esta manera la persona podrá entender y comprender los objetivos del programa y orientar su actuar al mantenimiento del mismo.

En las industrias avícolas la bioseguridad es un componente esencial de prevención de enfermedades de las aves, por lo que las medidas tienen un

impacto directo en los aspectos sanitarios y productivos, de ahí que las normas de bioseguridad están orientadas a minimizar los riesgos que puedan ocasionar el ambiente, las personas, los animales y aves silvestres y los vehículos y equipos en la explotación avícola.

Dada la diversidad de conceptos de Bioseguridad para términos específicos de la industria avícola se retomará el considerado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de México (1996).

La palabra bioseguridad en el contexto avícola significa:

Se refiere a la seguridad de la vida, porque se considera como un concepto muy amplio y que puede entenderse como referido a todos aquellos procedimientos técnicos, medidas sanitarias y normas de trabajo aplicadas en forma lógica y que ayudan a prevenir la entrada y la salida de agentes infectocontagiosos a una explotación cuyo principal objetivo es mantener la salud animal.

Las principales causas de las enfermedades transmisibles son las bacterias, los hongos, los parásitos y los virus.³⁹

Los programas basados en principios de bioseguridad que se inician en las empresas avícolas están dirigidos básicamente a controlar el riesgo biológico que permite mejorar la calidad de vida de sus participantes, sin embargo es necesario combinar las acciones de bioseguridad con comportamientos adecuados y compromiso de los empleados de todos los niveles tanto del área administrativa y gerencial, como los del área operativa. La bioseguridad esta enmarcada principalmente en la necesidad que cada persona conciba la importancia de su propio auto cuidado y el de las aves que tiene a su cargo.

En consecuencia la Bioseguridad no puede ser un proceso aislado, sino que debe

³⁹. MÉXICO. SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL. Bioseguridad la mejor defensa contra la influenza aviar. Publicación del dispositivo nacional de emergencia de la sanidad animal. Dinesa. 1996. p. 8.

formar parte de la misma cultura organizacional. En las empresas dedicadas a explotación avícola la bioseguridad involucra y compromete a todas las personas relacionadas con la producción. Corresponde al cuerpo técnico y profesional de la empresa, idear, desarrollar, coordinar y supervisar todo el esquema de bioseguridad. La aplicabilidad de normas de bioseguridad en los procesos agroindustriales permite ofrecer al cliente un producto de excelente calidad e inocuidad.

2.7 SISTEMAS DE CALIDAD

Por la gran importancia y cuidado que se debe tener en la manipulación de alimentos por sus efectos en la salud, no solo se implementan normas de bioseguridad sino que complementarias a ellas se ejecutan programas de calidad, complementarios y constantes en todo el proceso productivo.

2.7.1 Sistema de Análisis de peligros y Puntos Críticos de Control-HACCP y las Buenas Prácticas de Manufactura-BPM. Hoy por hoy las empresas son sujetas a una serie de evaluaciones, que garantizan el estricto cumplimiento de la organización de todos los procesos y normas legales requeridas, razón por la que cobran importancia las certificaciones, que además de otorgar confianza al consumidor respecto a la calidad del producto, genera prestigio a la empresa que las obtenga y ser tomada en cuenta a nivel internacional.

Los siguientes sistemas de calidad permiten la certificación de las empresas agroindustriales, que manejan de forma adecuada todos sus procesos y su importancia radica en el análisis y descripción de los factores internos y externos que inciden en la producción de un determinado producto.

El Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de control-HACCP, es:

“Es un sistema que identifica, evalúa y controla los peligros que son significativos para la inocuidad de los alimentos, estableciendo los controles en línea para actividades claves para la producción, el procesamiento y la comercialización, tales como:

- Manejo genético de la raza
- Cría y engorde de aves
- Procedimiento de estímulo al crecimiento y control de enfermedades.
- Transporte, beneficio y operaciones con pollo fresco.
- Desarrollo de productos.
- Adquisición y manejo del agua, hielo vapor y demás materias primas e ingredientes.
- Desarrollo de operaciones de elaboración.
- Manejo de sistemas de almacenamiento, distribución y exhibición de y demás operaciones en las cuales pueda verse comprometida la calidad sanitaria de los productos.

Son varios los peligros para la salud del consumidor asociados con las carnes, los cuales se pueden clasificar en *biológicos*: infecciones causadas por diferentes agentes microbianos o intoxicaciones alimenticias por presencia de toxinas; *químicos*: residuos de antibióticos, contaminaciones por plaguicidas, herbicidas, jabones, desinfectantes, lubricantes, aditivos alimentarios, como nitritos, etc.; y *físicos*: presencia de materias extrañas o fragmentos de ganchos, agujas, huesos, vidrios, etc.”

El sistema HACCP se ha convertido en el número uno en el mundo en inocuidad en el sector agroalimentario por su práctica preventiva de anticipar los peligros químicos, físicos y biológicos inherentes a un producto a lo largo de la cadena alimentaria, ha sido reconocido y recomendado por organismos internacionales, el CODEX, FAO y OMS.⁴⁰

De acuerdo con lo expuesto por Henao Pasculli (2002)⁴¹, al determinar las

⁴⁰ GARCÍA RIVERA, Oscar. Bioseguridad en la Industria Avícola. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Quebecor Impreandes. 1999.10-11 p.

⁴¹ HENAO PASCULLI LAURA Y VARON GARCIA ANDREA. Plan genérico para la implementación del sistema HACCP en la industria avícola. FENAVI- FONAVI. Bogotá, Colombia. 2002. 5p.

exigencias mínimas para que los alimentos sean considerados aptos para el consumo humano como inocuos, sanos y saludables, se da un paso trascendental hacia la implementación de un sistema de calidad como el HACCP, elaborado bajo los parámetros de un plan genérico para el sector avícola.

La certificación de las BPM ha sido implementada a escala mundial y representan una garantía en el proceso de producción que se busca estandarizar internacionalmente. Las Buenas Prácticas de Manufactura se definen como:

Son un conjunto de acciones y previsiones orientadas a garantizar la sanidad e integridad de los alimentos, evitando su contaminación, deterioro o adulteración. Su objetivo consiste en que cada uno de los procesos por los que atraviesa un producto en su elaboración, cumpla con los requisitos sanitarios de la más alta calidad.

El contenido de la BPM involucra la infraestructura física de las fábricas, plantas de procesamiento, equipo, personal, áreas y detalles tan simples como el uniforme, el lavado de las manos, la manipulación de los elementos con que se trabaja, los empaque, etc.⁴²

Algunas empresas avícolas están implementando el sistema HACCP y las buenas prácticas de manufactura en el desarrollo de sus procesos lo cual les permite estar a la vanguardia en normatividad y una mayor competitividad en el contexto internacional.

2.8 CONTEXTO LEGAL

La política ambiental se ejecuta teniendo como fundamento el Desarrollo humano sostenible, con el objeto de buscar una nueva cultura que beneficie a todos los pobladores de la tierra, en condiciones de igualdad y armonía con el ambiente.

⁴² *Ibíd.* p. 21.

El deterioro significativo del ambiente ha generado una intervención mas activa y efectiva del Estado, apoyada por el compromiso de los sectores productivos y la comunidad, para garantizar a todos el derecho a un ambiente sano.

La política ambiental se desarrolla a través de estrategias de comunicación y educación que permitan contrarrestar el impacto negativo en el ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas, a través de políticas nacionales y gestión descentralizada, acuerdos, participación ciudadana y apoyo científico y tecnológico. Por esta razón la gestión ambiental no se puede quedar en la pronunciación de leyes y decretos sino que debe trascender al seguimiento y evaluación.

El aspecto legal, se presenta de acuerdo a las instancias involucradas en el sector avícola, por una parte se encontrara el área sanitaria manejada por el ICA quien es el ente regulador de las actividades en materia de prevención de enfermedades y quien garantiza un producto de calidad, encargándose de todo lo que hace alusión a la sanidad de los productos y por otra parte lo relacionado con el área ambiental coordinada por la Corporación Autónoma para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, quien se encarga de supervisar que las empresas avícolas estén cumpliendo con las normas relacionadas con el cuidado conservación del ambiente y de apoyarlas en los casos que fuere necesario, a través del Nodo de producción mas limpia de Santander como el mecanismo de asistencia técnica a la industria, con el cual se busca minimizar el impacto de la industria en al medio ambiente, sin comprometer la producción.

En el tema ambiental, la divulgación de la *Ley 99 De 1993*, es la que permite la creación del Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones.

Con la expedición de la ley 99 de 1993, se definen los principios de la gestión ambiental del país, se crea el Ministerio del Medio ambiente y se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA. Adicionalmente contiene 14 artículos relacionados con la licencia ambiental, la cual se estableció como requisito previo para el desarrollo de una obra, proyecto o actividad que pueda producir deterioro grave a los recursos naturales o introducir modificaciones considerables al paisaje.

En esta ley se tratan temas como los fundamentos de la política ambiental colombiana, lo relacionado al Ministerio del Medio Ambiente, su estructura y la creación del Sistema Nacional Ambiental, el Consejo Nacional Ambiental, el apoyo científico y técnico que tendrá el Ministerio, reglamenta las Corporaciones autónomas regionales y las rentas de las mismas, se establecen los requisitos para obtener las licencias ambientales y se determinan las funciones de las entidades territoriales y de la planificación ambiental. En ella se estipulan las funciones de cada institución y su relación con los diferentes sectores de la sociedad, entre los cuales se encuentra las empresas.

Esta ley marca el inicio de una nueva época en lo respecto al área ambiental porque a través de ella se crean una serie de instituciones e instrumentos que velaran por el cuidado y conservación del medio ambiente en el país y se reglamenta el uso, cuidado y conservación de los recursos naturales a nivel territorial y nacional.

Para el caso de los Recursos sólidos es pertinente mencionar la *Resolución 2309 de 1986*, la cual reglamenta los residuos especiales y peligrosos. Las basuras que tengan características particulares por su impacto tales como elementos o sustancias que se abandonan, se desechan se descartan o rechazan y que sean patógenos, etc.

En este sentido la empresa debe manejar adecuadamente los desechos de vacunas en las granjas y el laboratorio de acuerdo a lo dispuesto en esta resolución. Para lo cual en cada granja avícola debe haber una forma de esterilizar los frascos de vacunas para luego ser enviados al laboratorio en donde se les da un manejo especial, cabe anotar que este procedimiento es considerado dentro de las normas de bioseguridad.

Además, el *Decreto 2676 de 2000*, reglamenta los residuos hospitalarios y similares. El cual tiene por objeto reglamentar ambiental y sanitariamente, la gestión integral de los residuos hospitalarios y similares, generados por personas naturales o jurídicas.

Se toma en cuenta esta norma porque en las granjas avícolas se manipulan residuos de vacunas que se aplican a las aves y se les da un tratamiento especial. También porque existe un laboratorio que se encarga de las enfermedades de las aves y esta ley hace mención de las normas de bioseguridad a tener en cuenta en el manejo de este tipo de residuos.

Otro decreto que vale la pena retomar es el *Decreto 1843 de 1991*, por el cual se establecen las normas a observar para usar y manejar los plaguicidas, evitando que estos afecten la comunidad, la sanidad animal y vegetal o causen algún daño en el ambiente.

En lo concerniente al manejo y control de plagas que se hace en las granjas avícolas de Avidesa, se tiene en cuenta en las normas de bioseguridad, que el personal que aplica los productos tenga claros los conocimientos, que lleve adecuadamente los registros y que manipule los productos correctamente, para evitar posibles daños en la salud

En el área sanitaria básicamente se destacan resoluciones emitidas por el

Instituto Colombiano Agropecuario quien es el ente que ha estado presionando el verdadero cumplimiento de la normatividad.

En la Resolución 3019 Diciembre 17 de 1999, se dictan disposiciones sobre el control técnico de la calidad de las aves destinadas a la reproducción, comerciales de primera generación y de huevos fértiles para incubación.

En la primera parte de esta resolución, se encuentran algunas definiciones relacionadas con la avicultura, luego hace mención del registro en el que se deben inscribir los productores, los pasos y los documentos necesarios para obtener el registro. Luego debe hacerse una visita por parte de un funcionario para verificar y si faltan aspectos por mejorar en bioseguridad e instalaciones se les dará un plazo de 6 meses. También señala los requisitos y obligaciones de los productores, el registro de los productos, las obligaciones de los titulares del registro de los productos.

Como se menciona con anterioridad la industria avícola es sensible al contagio de enfermedades producidas por virus y bacterias, por esta razón, en la *Resolución 1937 del 22 De Julio De 2003*, se establecen medidas sanitarias para la prevención y el control de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.

La resolución enumera las normas necesarias para evitar la presencia de la enfermedad en las explotaciones avícola, haciendo alusión a la importancia de mantener un buen programa de bioseguridad y otras medidas técnicas, que garantizan la sanidad de las aves. Este tipo de resoluciones cobran importancia si se tiene presente que un brote de esta enfermedad en algún lugar de la región o el país, puede ocasionar un problema sanitario muy grave e incluso la prohibición de exportar los productos de la explotación avícola.

Otra es la *Resolución de Octubre 8 De 2004*, por la cual se reglamenta la

construcción y ubicación de nuevas granjas avícolas en el territorio nacional. Para la edificación de estas se debe consultar los planes de ordenamiento territorial y las instancias pertinentes para poder construir las o ampliarlas, en la resolución también se establece como requisito tener aves de una sola edad, explotar aves de una misma especie, ubicadas a 3km mínimo de otras granjas y aisladas por una cerca perimetral, toda la granja debe contar con medidas de bioseguridad, permitir la entrada de funcionarios del ICA, la granja no debe presentar ningún riesgo sanitario, los sitios de estabilización deben estar a 5km de distancia.

Debido a una situación de emergencia detectada en la zona de la Mesa de los Santos se emite la *Resolución 00189 del 24 de Agosto de 2005*, se establecen las medidas sanitarias para la prevención y control de la enfermedad de Newcastle en la zona piloto de la Mesa de los Santos, pertenecientes a los Municipios de Piedecuesta y Los Santos, en el departamento de Santander.

En esta resolución maneja algunos conceptos básicos de la avicultura y luego especifica algunos puntos clave que se tendrán en cuenta en la zona piloto entre los que se encuentran:

Notificar casos de Newcastle al ICA- FONAVI-FENAVI, todas las granjas deben contar con la asistencia técnica de un médico veterinario, son obligatorias las vacunas y se deben colocar en la fecha indicada, se le debe dar un manejo adecuado a los residuos sólidos como lo son la gallinaza y la pollinaza, prohíbe traer pollinaza de otras partes del país y transportar estos subproductos inadecuadamente. Para movilizar aves dentro de la zona se debe pedir licencia.

En la producción de huevo debe manejarse bandeja limpia y desinfectada, todas las construcciones avícolas deben seguir las normas mínimas de bioseguridad: compost, duchas y servicios sanitarios, señalización, lavado y desinfección de vehículos, mallas y puertas de galpones, que no permitan el ingreso de otras

especies, no deben haber animales domésticos, tener la cerca perimetral en buen estado y el área perimetral libre de contaminación y objetos.

También especifica que las aves sospechosas de estar contagiadas de Newcastle, deben recibir un tratamiento especial por el ICA. No se debe reutilizar bandejas de cartón en las que vienen las aves de un día, el empaque de alimento debe ser nuevo. Donde se presentó la enfermedad, los sacos de alimento deben ser destruidos y prohíbe radicalmente el transporte y comercialización de aves muertas.

Esta resolución es muy importante para la empresa, teniendo presente que gran parte de sus granjas se encuentran ubicadas en la zona piloto. En lo que a bioseguridad se refiere contiene las normas que se observan en el formato de evaluación y seguimiento de la empresa, respecto a las instalaciones físicas, manejo de residuos sólidos, control de plagas, practicas del personal y bioseguridad familiar.

Los decretos, leyes y resoluciones anteriormente expuestos, intervienen de manera general en el buen funcionamiento de la industria avícola. Sin embargo no todas actúan directamente, algunas de ellas se tienen en cuenta desde la bioseguridad, tales como el manejo de los residuos sólidos en tema del reciclaje, la sanitización de gallinaza, manejo de los desechos de vacunas, entre otras.

Al retomar el marco legal, se observa las diferentes reglamentaciones que existen alrededor de la producción en el país, pero aplicables a la producción avícola. Las empresas de este sector se encuentran inmersas en la normatividad legal, no solo en el área administrativa sino también en el área sanitaria y ambiental, por lo cual deben ser muy cuidadosas en el cumplimiento de la norma para no ser acreedores de las respectivas sanciones.

Es desalentador y de alguna manera se podría considerar un hecho cultural, que la observancia de las normas referentes al medio ambiente se deba hacer a través de leyes, decretos y resoluciones, parece que si no hay sanción no hay cumplimiento, es necesario una conciencia real de la situación ambiental local-mundial, no solo en los gobiernos, sino en las empresas y en la población en general, para que el medio ambiente este deje de ser visto como un recurso más para la producción de bienes, es decir como productor de materias primas al servicio de los seres humanos.

Una de las grandes falencias de toda esta serie de decretos, leyes, resoluciones, etc., radica quizá en la forma como se reproduce en la realidad, porque aunque hay normas a las que se puede de cierta manera vigilar, hay otras a las cuales no se les hace el respectivo seguimiento y terminan por ser ignoradas tanto por el gobierno como por los que la deben cumplir, pareciera que los textos son muy extensos pero que no se cuenta con el personal disponible, para llevar a cabo dichas acciones.

En el contexto de la bioseguridad, las normas que más tienen relevancia están muy relacionadas con las resoluciones que expide el ICA. Por medio de un convenio que efectúo ICA-FENAVI se ha realizado un seguimiento a las normas de bioseguridad en las granjas de pollo de engorde y reproductoras en Santander, lo cual ha permitido un proceso de mejoramiento continuo.

2.8.1 El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). El Ministerio de Agricultura y desarrollo rural, por medio del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), ha sido el ente regulador para la producción de alimentos de origen animal, con el fin de proteger la sanidad agropecuaria y prevenir la introducción y propagación de enfermedades en el territorio nacional e incluso internacional.

El Instituto Colombiano Agropecuario, que tiene las funciones de:

- **Asesorar al Ministerio de Agricultura en la formulación de la política y los planes de investigación agropecuaria, transferencia de tecnología y prevención de riesgos sanitarios, biológicos y químicos para las especies animales y vegetales.**
- **Financiar la asesoría a los Departamentos para la debida coordinación, seguimiento y evaluación de los servicios de asistencia técnica agropecuaria para pequeños productores que establezcan los municipios.**
- **Realizar, financiar o contratar la ejecución de los programas de investigación y transferencia de tecnología que sean aprobados por la Junta Directiva del ICA para cumplir el Plan Nacional de Investigación y Transferencia para la Tecnología Agropecuaria adoptado por el Consejo del Programa Nacional de Ciencia y Tecnología Agropecuarias, o asociarse para el mismo fin.**
- **Apoyar y financiar los programas de capacitación de los asistentes técnicos y los multiplicadores, tanto particulares como oficiales de las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA).**
- **Promover y utilizar estrategias de información científica y tecnológica, comunicación, capacitación y asesoría, planeación y prospectiva y regionalización y desarrollo institucional, que tengan como fin impulsar el desarrollo tecnológico del sector agropecuario.**
- **Procurar la preservación y el correcto aprovechamiento de los recursos genéticos vegetales y animales del país, dentro de las actividades de ciencia y tecnología que desarrolle.**
- **Propiciar los convenios de cooperación técnica nacional e internacional en las áreas de investigación y transferencia de tecnología y de protección a la producción agropecuaria.**
- **Promover y financiar la capacitación de personal para su propio servicio o el de las entidades con las cuales se asocie o celebre convenios.**
- **Planificar y ejecutar acciones para proteger la producción agropecuaria de plagas enfermedades que afecten o puedan afectar las especies agrícolas o pecuarias del país o asociarse para los mismos fines.**
- **Ejercer el control técnico sobre las importaciones de insumos destinados a la actividad agropecuaria, así como de animales, vegetales y productos de origen animal y vegetal, a fin de prevenir la introducción de enfermedades y plagas que puedan afectar la agricultura y la ganadería del país y certificar la calidad sanitaria de las exportaciones, cuando así lo exija el país importador.**

- Ejercer el control técnico de la producción y comercialización de los insumos agropecuarios que constituyan un riesgo para la producción y la sanidad agropecuarias.
- Adoptar, de acuerdo con la ley, las medidas que sean necesarias para hacer efectivo el control de la sanidad animal y vegetal y la prevención de riesgos biológicos y químicos.
- Administrar el Fondo Nacional de Emergencia Sanitaria.
- Señalar las tarifas por los servicios que presta, de conformidad con los procedimientos que fije la ley⁴³.

⁴³INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO (Vía Internet) [Htp://www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co)

3. CARACTERIZACION DE LA INDUSTRIA AVIDESA MAC POLLO

Avidesa Mac Pollo, es una empresa avícola que se dedica a la producción y comercialización de productos alimenticios, siendo la carne de pollo uno de sus principales ejes de comercialización. Desarrolla todo el proceso desde el inicio de cadena productiva, es decir la cría y levante de aves reproductoras, incubación del huevo y pollo de engorde, cuenta con granjas avícolas en diferentes áreas geográficas del departamento de Santander, con una planta de beneficio, desde donde distribuye sus productos hacia 19 puntos de venta ubicados en varios departamentos del país y tiene una planta de alimento donde se fabrica el complemento alimenticio para consumo de las aves.

Avidesa Mac Pollo es una empresa líder en el sector que actualmente se esta preparando para el desafío que representa el TLC, mejorando sus procesos internos, capacitando al personal y adquiriendo tecnología de punta, entre otras a actividades.

3.1 HISTORIA

Esta empresa se encuentra funcionando en el mercado hace 39 años, caracterizándose por ser flexible a los cambios que el entorno le presenta, por la calidad y sanidad de sus productos y por estar a la vanguardia en la introducción de nuevas tecnologías. Su historia se remonta a la época en la que en el país empezaba a industrializar sus procesos, tal como lo señala su historia:

Hace cincuenta años, la producción avícola en el país era apenas una industria naciente, se consideraba una actividad marginal y complementaria con una escasa o casi nula tecnificación de procesos. La gran parte de la carne de pollo,

gallina y los huevos consumidos en el país eran producidos en los solares de las fincas familiares.

Los orígenes de Mac Pollo se remontan a esa época con una pequeña planta de alimentos que con la llegada de purina de los Estados Unidos se transformó en Distribuidora Cosandi Ltda., operando como distribuidor en la zona, en donde impulsó la producción de huevo comercial y las primeras producciones de pollo.

En Marzo de 1.969 se constituye la sociedad comercial Avidesa Ltda., siendo Distribuidora Cosandi Ltda., su principal socio, como distribuidora de alimentos concentrados para todo tipo de animales. Algunos años más tarde, Avidesa Ltda., inicia una producción incipiente de pollo de engorde con un proceso artesanal, que después se industrializa en una planta de proceso, conocida en el año de 1.979 como PROAVESAN.

Su marca original "Mc Pollo su pollo rico" se remonta al año de 1976 cambiada a "Mac Pollo" en 1982, cuando se abandona la distribución de concentrados y se focaliza en la producción, procesamiento y distribución de carne de pollo y cambia la propiedad accionaria a los socios actuales.

A partir de entonces, Mac Pollo ha sido actor importante, en la dinámica y desarrollo de la industria avícola y de los cambios tecnológicos con los cuales se optimizó y controló la producción y la calidad y se vienen haciendo las mejoras para un mercado más racional, logrando consolidarse como la primera empresa avícola del país.

En este periodo, pasó de 500 pollos diarios en su inicio, a 155.000 hoy, con integración vertical que incluye el desarrollo de cultivos agrícolas para soya, maíz, hasta la comercialización directa, con una estrategia integral donde cada uno de los eslabones de la cadena productiva es minuciosamente controlada.⁴⁴

En sus inicios Avidesa Mac Pollo tenía una técnica de producción muy elemental

⁴⁴ Mac Pollo (Vía Internet). <http://www.macpollo.com>

y con el pasar de los años fue mejorando y fortaleciéndose pasando de ser una pequeña a una gran empresa.

Avidesa Mac Pollo es una compañía que ha tenido una gran trayectoria en la producción avícola, en el país y específicamente en Santander, logro obtenido gracias a la evolución que se produjo por la industrialización de las planta de alimento, de beneficio e incubadora, que a su vez genero una mayor facilidad y optimización los diferentes procesos.

Esta es una organización consolidada que se ha mantenido en el mercado a pesar de las condiciones económicas que presenta contexto Colombiano en las últimas décadas y que mantiene un alto grado de adaptabilidad y competitividad, gozando de reconocimiento a nivel departamental y nacional, preparándose día a día para enfrentar los desafíos que le presenta el entorno. Se puede clasificar dentro de las grandes empresas de explotación avícola del país.

3.2 COMPROMISO CORPORATIVO

3.2.1 Objetivo. Ser la marca número 1 en Colombia. Es un objetivo claro y conciso aunque amplio, pero que se refleja en cada acción al interior de la empresa, con la innovación tecnológica, cumpliendo las normas legales, iniciando procesos de certificación (BPM Y HCCP), estableciendo procesos de mejoramiento continuo en cada una de sus dependencias con el fin satisfacer al cliente ofreciendo productos de excelente calidad desde el mismo inicio de los procesos.

3.2.2 Visión. La organización se proyecta hacia el futuro, considerando un elemento vital: el cliente, de esta manera se visualiza formando parte de la alimentación diaria de las familias colombianas y se preocupa por realizar las

acciones necesarias para alcanzar tal objetivo, las cuales se mencionan a continuación:

Estar siempre presentes en la alimentación de la familia COLOMBIANA. Para lo cual debemos:

- **Mantener crecimiento sostenible de participación en el mercado y presencia internacional**
- **Asegurar la lealtad de nuestros clientes a través de la calidad del producto, de la innovación y de la excelencia en el servicio.**
- **Tener la mejor productividad optimizando costos con parámetros internacionales.**
- **Trabajar por procesos articulados, ágiles, eficientes y flexibles, soportados en un sistema de información confiable y completo.**
- **Mantener el liderazgo tecnológico.**
- **Atraer, desarrollar y mantener el mejor talento humano.**⁴⁵

3.2.3 Misión. “Satisfacer necesidades nutricionales de los consumidores con la mejor calidad, servicio, variedad y precio, de manera eficiente y rentable, comprometidos con el bienestar y el desarrollo de nuestra gente, con responsabilidad con la comunidad y el medio ambiente”.

La misión involucra básicamente cuatro aspectos:

- El cliente, este es un componente importante que va a permitir el sostenimiento del negocio en el tiempo, por esta razón la característica principal de los productos es la calidad, que se garantiza a través de las normas de bioseguridad, sistema HACCP y las buenas practicas de manufactura (BPM). Además que el precio sea asequible, para que este alcance a una amplia gama de la población; brindarle un excelente servicio en los puntos de venta y diversidad de productos de acuerdo a sus gustos y necesidades.

⁴⁵ Ibíd., p. 4.

- Una responsabilidad económica, con los salarios de los trabajadores, con el pago a los proveedores, con las utilidades de los socios y con los impuestos del país, en últimas es ser eficientes y rentables en obligaciones adquiridas al colocar en funcionamiento una compañía como Avides Mac Pollo.
- Una responsabilidad con la comunidad y el medio ambiente: al implementar en sus procesos medidas tendientes a minimizar el impacto de su producción en el agua, en la atmósfera y en el suelo, siendo rigurosos en el cumplimiento de las prácticas de Producción más Limpia.
- El compromiso con “nuestra gente”, hace referencia a todos los empleados de la empresa, para los cuales busca bienestar y desarrollo por medio de distintas actividades directas e indirectas tendientes a mejorar su calidad de vida.

La visión y la misión, expresan como se proyecta la compañía en el futuro, incluyendo el componente de calidad como un eje fundamental en todos los procesos. La visión enuncia una mirada externa como interna de lo que la organización desea ser y que acciones se deben llevar a cabo para lograrlo. Hacia el interior señala elementos como la productividad, ser líder en tecnología, tener el mejor talento humano, tener procesos ágiles, eficientes, etc.; y hacia el exterior, teniendo en cuenta al cliente en lo que respecta calidad y servicio y ser competitiva al estar en el mercado nacional e internacional

3.2.4 Valores. Los valores, las creencias y entendimientos forman parte fundamental de la cultura organizacional, en ellos se definen las pautas en las que se enmarcan las acciones que realizan los miembros de una organización.

Los valores corporativos, dan cuenta de la filosofía de la empresa y como esta se mueve en los diferentes ámbitos de acción y los actores que involucra. En los principios de Avides Mac Pollo es manifiesto el deseo de ser los mejores, siendo

coherentes con la misión de la empresa y el objetivo general, en ellos se especifica la relación con el cliente, los empleados, la comunidad y con todos los involucrados, en Avidesa Mac Pollo se tienen en cuenta los siguientes:

Valores de Nuestra Gente

- **Integridad:** Actuamos con honestidad y somos coherentes entre lo que pensamos, sentimos, decimos y hacemos.
- **Respeto:** Damos un trato digno y equitativo a las personas y valoramos sus diferencias.
- **Confianza:** Generamos credibilidad porque actuamos con transparencia y hablamos con la verdad.
- **Responsabilidad:** Actuamos con compromiso y respondemos por las consecuencias de nuestros actos.

Valores comunes a la organización y a “Nuestra Gente”

- **Trabajo en Equipo:** Unimos esfuerzos y talentos para el logro de objetivos comunes.
- **Comunicación:** Escuchamos a todos con atención y compartimos información, ideas y pensamientos.
- **Innovación:** Estamos abiertos a la transformación y buscamos siempre nuevas formas de hacer mejor las cosas.
- **Aprendizaje:** Aprendemos con humildad de nuestros aciertos y desaciertos y buscamos nuestro desarrollo integral.

Valores de la Organización

- **Actitud de Servicio:** Orientamos nuestra organización a los clientes porque son nuestra razón de ser.
- **Calidad:** Hacemos las cosas bien desde la primera vez y por siempre.⁴⁶

En la filosofía empresarial, se presentan determinados valores modernos del discurso liberal del desarrollo, tales como la innovación tecnológica, la calidad, el aprendizaje permanente, el trabajo en equipo y la comunicación, importantes al hacer de una organización, un ente eficaz y eficiente en todos sus procesos.

⁴⁶ URIBE, Op. Cit. p.4

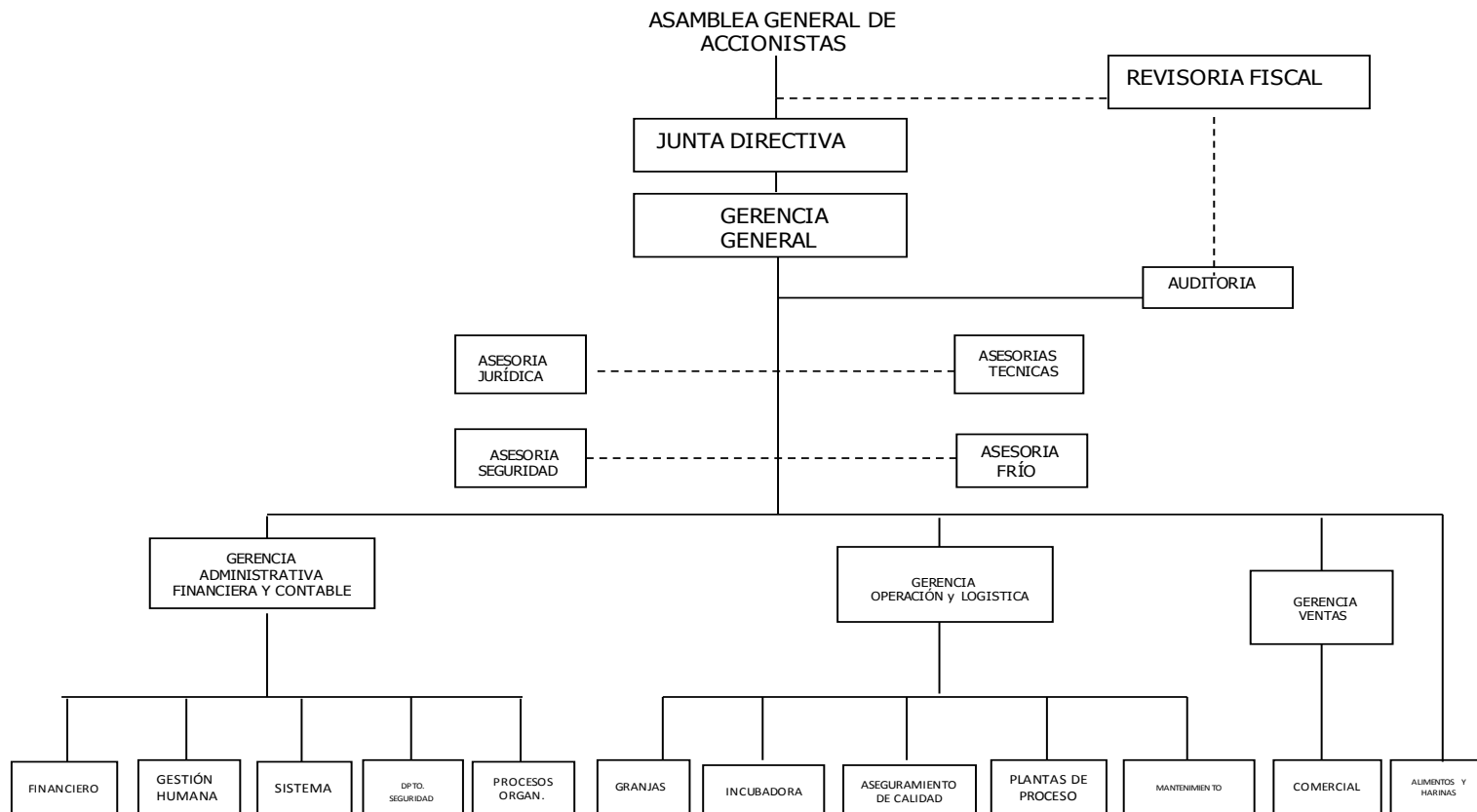
Esta es una empresa muy estructurada que tiene muy claras sus metas y que componentes necesita para alcanzar sus objetivos corporativos. Todos estos valores forman parte de su filosofía y están íntimamente relacionados con la misión, visión y objetivos de la organización.

En las granjas de reproductoras, lugar donde se desarrollo la práctica se observa como estos valores se expresan en la cotidianidad de los trabajadores, en las relaciones que se establecen en los distintos niveles jerárquicos de la compañía es decir entre las personas pertenecientes al área administrativa y el área operativa.

3.2.5 Estructura Organizacional

Figura 1. Organigrama de la Empresa Avícola Avides Mac Pollo

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



La estructura organizacional como lo muestra en gráfico es vertical, es decir su autoridad es formal y va desde los niveles superiores a los niveles inferiores, es clara la línea de autoridad, responsabilidad y la forma como se debe manejar la comunicación, señalando el tipo de relaciones entre los distintos órganos de la empresa, son evidentes las jerarquías existentes y la forma como se administra la organización.

En el organigrama se observa como dentro del departamento de gerencia y operación logística, se encuentra la sección de granjas, allí se ubica la Coordinación de bioseguridad, desde donde realizan sus funciones las trabajadoras sociales.

3.3 CONTEXTO EN LAS GRANJAS AVICOLAS DE AVIDESA MAC POLLO

3.3.1 Proceso general realizado con las aves. A continuación se expondrá a groso modo el proceso productivo que lleva a cabo la organización Avidesa Mac Pollo, con las aves, para ayudar permitirá al lector entender la importancia cada uno de los pasos seguidos en la cadena productiva y como una falla afecta todo el sistema.

Es necesario tener presente que en la cría, levante y producción de aves, son muchos los procedimientos llevados a cabo por la organización, por esta razón solo se examinan de manera muy general en especial lo concerniente al tema de la bioseguridad en las granjas avícolas.

Todo el proceso inicia en las granjas de reproductoras, el lugar donde las aves de raza Ross, llegan de un día de nacidas. Permanecen durante 18 días en cría y desde este momento inician la etapa de levante, que se mantiene aproximadamente durante cinco meses, para luego pasar a la etapa de producción que inicia con la postura de los huevos. Cabe anotar como las normas

de bioseguridad se tienen en cuenta desde el mismo momento en el que se prepara la llegada de las aves a la granja, igualmente en la cría, levante y producción, convirtiéndose en un eje transversal en todo el proceso.

En la etapa de producción, los huevos son recogidos mínimo ocho veces al día para evitar que se contaminen dentro del galpón, luego son llevados a la bodega de huevo fértil donde son clasificados y desinfectados. En la bodega de huevo la limpieza es extrema y se mantiene una temperatura adecuada para conservar en apropiadas condiciones el embrión del huevo fértil. En las visitas que realizan las coordinadoras de bioseguridad se revisa que todo lo anterior realmente se esté haciendo.

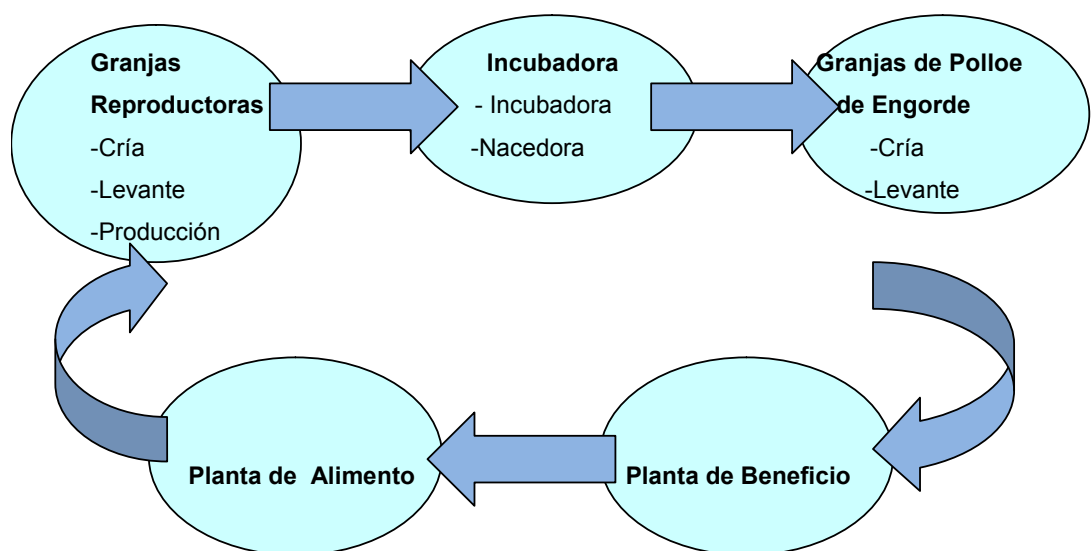
Luego estos huevos son desplazados hacia la planta incubadora donde están durante 21 días, (18 días en la incubadora y 3 días en la nacedora), de allí, el pollito de un día de nacido, es sexado, vacunado y clasificado, para ser llevado a las granjas de pollo de engorde. Mientras los pollitos están en la incubadora en las granjas donde van a ser llevados se hace todo un proceso de aseo, limpieza y desinfección que es supervisado por la Coordinación de Bioseguridad y el médico veterinario encargado de la granja.

En las granjas de pollo de engorde reciben un tratamiento especial, durante 41 días, para luego ser trasladados a la planta de beneficio (o sacrificio), donde se les quita la vida y sus partes son distribuidas, para elaborar los diferentes productos que comercializa la empresa: pollo entero, por presas, menudencias, entre otros, algunas partes son llevadas a otra planta llamada Frigoandes, donde a diferencia de la anterior, allí no se sacrifica al pollo, pero sí se realiza otra actividad que es la de los procesos especiales, es decir la elaboración de salchichas, salchichón, molí pollo, pasta de pollo, etc., para luego ser comercializados y distribuidos a los diferentes puntos de servicio al cliente que se encuentran en el país.

Cada uno de los procesos que se llevan a cabo tienen suma importancia, un error en la cadena productiva puede significar grandes pérdidas para la empresa y afectar los ingresos de los empleados que reciben comisiones por productividad.

En todo este proceso se evidencia la importancia de la producción de las granjas reproductoras y de pollo de engorde, y por ende de la cultura de la bioseguridad en las mismas, pues esta garantiza que a las granjas no ingrese ni salga ningún agente patógeno que afecte la sanidad de las aves, a través de las personas, los vehículos, los equipos, los animales silvestres, la mortalidad, los residuos orgánicos e inorgánicos, no obstante, lograrlo no es tarea fácil, teniendo en cuenta que la población que labora en las granjas, pertenece en su mayoría al área rural, personas que tienen una cultura diferente, en cuanto a las prácticas de higiene y crianza de aves, motivo por el cual se ha designado a las Trabajadoras Sociales de la organización la labor de capacitar al personal y realizar evaluación y seguimiento de la Bioseguridad a las personas, las instalaciones de las granjas, manejo de los residuos sólidos y las prácticas higiénicas de las familias que viven dentro de las granjas.

Figura 2. Proceso general de las aves



En la industria avícola Avidesa Mac Pollo, existe dos tipos de granjas las de pollo de engorde y las reproductoras, el desarrollo de la práctica se realizó principalmente en la granjas reproductoras y algunas de pollo de engorde, las cuales están ubicadas en el área rural de los municipios Los Santos, Piedecuesta, Lebrija y Girón donde se encuentran las siguientes granjas Ventanitas, El Verde, Mr. Pollo, El Espinal, Charco Largo, San Bartolomé, El Saque, Águilas y El Bore de la empresa Avidesa Mac Pollo, así:

Tabla 4. Ubicación de granjas avícolas reproductoras de Avidesa Mac Pollo

MUNICIPIO	GRANJAS REPRODUCTORAS
Los Santos	Mr. Pollo, El Espinal
Piedecuesta	El Saque, Las Águilas, El Bore, El Verde, y Ventanitas 1,2,3,4,5 y 6
Lebrija	Charco Largo
Girón	San Bartolomé

Fuente: Autora, 2007

Teniendo en cuenta el Censo 2005 y retomando la información no de las cabeceras municipales, sino del resto que hace referencia a la población rural se encontró que la población de los municipios mencionados esta distribuida de la siguiente manera:⁴⁷

Tabla 5. Total de Población rural de los municipios donde se encuentran ubicadas las granjas avícolas de Avidesa Mac pollo.

Municipio	Total Población	Total Viviendas	Total Hogares
Los Santos	9334	2338	2181
Lebrija	16891	4669	4126
Piedecuesta	24385	7017	5012
Girón	17859	3958	3848

Fuente: DANE, 2005.

⁴⁷ DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (Vía Internet) <http://www.dane.gov.co>

Las granjas se encuentran ubicadas en zonas rurales de los municipios antes mencionados y gran parte de los trabajadores que laboran allí, son personas provenientes de áreas rurales de diferentes sectores del departamento de Santander.

Tabla 6. Total de personas que viven dentro de las granjas reproductoras de Avides Mac Pollo.

MUNICIPIO	GRANJA REPRODUCTORA	No DE PERSONAS QUE VIVEN DENTRO DE LAS GRANJAS	No DE TRABAJADORES QUE LABORAN EN LA GRANJA	TOTAL DE VIVENDAS
Los Santos	Mr. Pollo	26	18	4
	El Espinal	13	8	2
Piedecuesta	El Saque	13	8	2
	Las Águilas	10	8	2
	El Bore	10	5	2
	El Verde	52	31	11
	Ventanitas	37	20	6
Lebrija	Charco Largo	23	15	4
Girón	San Bartolomé	35	23	6
TOTAL	9	219	136	39

Fuente: autora, 2008.

La extensión de las granjas reproductoras de la empresa es diversa algunas son mas grandes que otras y por ende alojan mayor cantidad de personas distribuidas entre trabajadores, sus familias y personal administrativo, razón por la que el número de viviendas y personas cambia de una granja a otra. Existen casas para algunos trabajadores y sus familias, igualmente para los que son casados y solteros y no se les permite vivir con sus familias dentro de las granjas. También es de anotar que parte del personal no viven dentro de la granja.

4. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE TRABAJO SOCIAL DESARROLLADA EN LA EMPRESA AVIDESA MAC POLLO

La acción de Trabajo Social en la organización Avidesa Mac pollo se caracterizó por contribuir al desarrollo de los sistemas de calidad y desarrollo del personal en las granjas avícolas de reproductoras y de pollo de engorde.

4.1 UBICACIÓN DE TRABAJO SOCIAL

Trabajo Social, se ubica en la Sección de Granjas, específicamente dentro de la Coordinación de Bioseguridad. Cuyo objetivo es buscar un cambio de cultura en los hábitos de higiene y procedimientos de trabajo de los empleados de las diferentes granjas, a través de la capacitación, en los temas relacionados específicamente con la cultura de la bioseguridad y Formación y desarrollo del personal de granjas reproductoras y de pollo de engorde. La cultura de la bioseguridad en granjas se entiende como un “proceso en el que se promueve a través de diversas actividades, el cambio de las prácticas, modos de vida, tradiciones y creencias inadecuadas, que han aprendido los trabajadores (galponeros) a lo largo de su vida, en lo referente a cría, levante y reproducción de aves, con el fin de garantizar la vida de los empleados y la de las aves, evitando la entrada y salida e incubación de virus y bacterias que afecten la vida”⁴⁸.

También es preciso señalar que las coordinadoras de bioseguridad deben involucrar en sus actividades, la bioseguridad familiar en las granjas avícolas de la compañía, que hacen referencia al conjunto de practicas familiares orientadas a prevenir la entrada y salida de microorganismos patógenos a las viviendas (las casas y habitaciones de algunos galponeros se encuentran dentro de la granja) y

⁴⁸ Autora

por ende a la granjas, algunas de estas acciones son: mantener la casa limpia y en orden, evitar tener otras especies de aves, evitar recibir visitas sin previa autorización, enseñar y exigir a los niños bañarse, antes de salir y entrar de la granja, practica de las normas de bioseguridad por parte de todos los miembros de la familia. Además cerciorarse que en las viviendas externas de todos los trabajadores de granjas, no haya presencia de alguna clase de ave, lo cual se puede convertir en un riesgo de transportar virus o bacterias por parte del trabajador, al visitar sus familias y regresar a las granjas.

El rol de la trabajadora social en esta organización se caracteriza por ser auditora de procesos, capacitadora en temas técnicos relacionados con la bioseguridad, supervisora de los estándares de bioseguridad y promotora de estrategias de mejoramiento y el desarrollo del talento humano en granjas de pollo de engorde y reproductoras. Además de facilitador y mediador entre los trabajadores y la organización.

En Avidesa Mac Pollo, se han desarrollado dos prácticas académicas anteriores de las cuales existen informes en la compañía.

- Las estudiantes Eddy Juliana Cepeda Hernández y Raquel Méndez realizaron su practica en el primer semestre de 2006, hicieron énfasis en la bioseguridad y temas de desarrollo personal, con un programa de capacitación dirigido a las los trabajadores y su familia.
- En el segundo semestre de 2006, estuvo en la práctica Tania Robledo también hizo refuerzo del área de la cultura de la bioseguridad y orientó el tema de trabajo en equipo, una de las estrategias de la organización para afrontar los desafíos del mercado y el Tratado de Libre Comercio- TLC.

4.1.1 Visión de la Coordinación de Granjas

“Al cabo de seis meses. Apoyaremos procesos de bienestar social y capacitación en el personal de granjas y sus familias, buscando la asimilación de conceptos teórico – prácticos sobre normas de bioseguridad que brinden aportes a la productividad de la organización Avidesa Mac Pollo”⁴⁹

La visión de la coordinación de granjas encaja muy bien en la estructura organizacional de Avidesa Mac Pollo, es decir no es un factor aislado sino se formula muy coherente con los objetivos, misión, la visión de la empresa. Al desarrollar un buen proceso en lo que respecta a las normas de bioseguridad se garantizan unos resultados técnicos favorables para la empresa que contribuyen a mejorar la productividad de la misma.

4.1.2 Misión de la Coordinación de Granjas

“Somos promotoras de bienestar integral del núcleo de galponeros de pollo de engorde y reproductoras, desarrollando planes de capacitación, recreación y motivación que involucren a su familia, fomentando la cultura de la bioseguridad en el manejo productivo, comprometiendo al personal directo e indirecto de la organización”⁵⁰.

La misión de la coordinación de granjas refleja un compromiso con el talento humano que labora en las granjas, en lo que respecta al bienestar integral, por esta razón las trabajadoras sociales se encargan de aspectos como recreación, familia, motivación, proyecto de vida y capacitación, con eventos como la coordinación de la “Copa viva la bioseguridad”, mantener el personal de granjas informado con el “Programa Martín el Galponero” que se realiza semanalmente en el se presentan diversidad de temas como la familia, proyecto de vida, salud, aspectos relacionados con la producción, etc., el boletín “Al día en Bioseguridad” que se realiza semestralmente, y las “Jornadas Técnicas” una cada año,

⁴⁹ ENTREVISTA CON Patricia Ramón, Coordinadora de Bioseguridad de Avidesa Mac Pollo. Bucaramanga, 5 de marzo de 2007.

⁵⁰ *Ibíd.*, p 97.

actividades que favorecen el bienestar del personal y por ende al logro de los objetivos organizacionales.

4.2 PROCESO DE INTERVENCIÓN

4.2.1 Diagnóstico. Esta matriz se construyó durante los meses de febrero, marzo y abril de 2007, a partir de la observación personal y de entrevistas informales con las coordinadoras de bioseguridad y los trabajadores de granjas. La participación de los trabajadores de granjas reproductoras, fue indirecta, debido a las condiciones propias del contexto es decir el escaso tiempo disponible, la poca disposición a las reuniones y el horario de las actividades ya programadas, por estas razones era muy dispendioso congregarlos.

Tabla 7. MATRIZ DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - La evaluación y seguimiento de bioseguridad, que se realiza periódicamente en cada granja y el informe de dicha evaluación que se entrega a cada jefe de zona. - La asignación de pasantes de Trabajo social para contribuir al mejoramiento de la cultura de la bioseguridad. - Las evaluaciones personalizadas que sirven para identificar los trabajadores, que incumplen las normas concernientes a la bioseguridad. - La motivación al logro con el programa “Galponero del año” y los beneficios económicos extras o bonificaciones que pueden obtener los administradores de galpón, además del salario. - Existencia de un sistema de comunicación interno, el Programa Radial “Martín el Galponero” y el Periódico “Al día en bioseguridad”. - La inducción que realiza la organización, al personal para que tengan conocimiento de sus funciones y de las normas de bioseguridad, por parte de la empresa. - Inducción de Bioseguridad realizada a través de la Cartilla El por qué de la Bioseguridad. - El compromiso anexo al contrato laboral, que firman los trabajadores, donde se especifican las normas de Bioseguridad, que deben cumplir. - Las visitas domiciliarias, que se realizan cada uno de los trabajadores. - Las jefas directas de la pasantía son profesionales de Trabajo Social, quienes con su experiencia, aportan al proceso de formación personal, académica y profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> - El incumplimiento de las prácticas de bioseguridad. establecidas en la organización por parte de algunas personas que laboran en las granjas reproductoras, es decir administradores de galpón, bodegueros y supernumerarios. - La resistencia y actitudes negativas por parte de algunos trabajadores frente a las normas de bioseguridad. - La poca aceptación por parte del personal (administradores de galpón, bodegueros y supernumerarios) en granjas reproductoras, al trabajo en equipo o lotes consolidados, generando un inadecuado clima organizacional. - Las granjas arrendadas por la empresa, teniendo en cuenta que algunos de los dueños tienen poco compromiso con la bioseguridad, en el tema de la infraestructura. - La multiplicidad de funciones que deben cumplir los administradores de galpón. quienes en ocasiones, disponen de poco tiempo para la ejecución de todas las actividades programadas. - La inadecuada comunicación y relaciones interpersonales, que se presentan entre algunos trabajadores en granjas, afectando el Trabajo en equipo. - Las prácticas de higiene y aseo personal, aprendidas a través la vida, afectan la bioseguridad. - Los bajos promedios de algunas granjas reproductoras, en la evaluación de bioseguridad. - Los bajos niveles educativos y la edad de algunos administradores de galpón, bodegueros y supernumerarios. - El poco compromiso del personal administrativo que labora en granjas reproductoras, por mejorar sus estándares de bioseguridad.

Continuación Tabla 7

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • El posicionamiento de la marca de la empresa Avidesa Mac Pollo en el mercado, que le otorga un reconocimiento a nivel departamental y nacional. • Compromiso de la empresa Avidesa Mac Pollo, con la bioseguridad y por ende con la calidad y sanidad de sus productos. • Cumplimiento de la empresa de las normas de Bioseguridad exigidas por las autoridades competentes (ICA- CDMB). • Existencia de la Coordinación de Bioseguridad dentro del Departamento de producción, como eje articulador del proceso. • Los programas de formación y capacitación que realizan continuamente, las Coordinadoras de Bioseguridad, con el fin de reforzar los conocimientos y prácticas en los administradores de galpón, bodegueros y supernumerarios, además de su crecimiento personal. • La concordancia entre la misión y visión de la empresa con los objetivos del Departamento de producción y por ende con la Coordinación de Bioseguridad • Aporte económico de la empresa para realización de la pasantía. • Apoyo institucional de la Universidad Industrial de Santander, al enviar estudiantes en práctica de Trabajo Social a la empresa. • El valor que la organización otorga al talento humano como parte vital, para el logro de sus objetivos estratégicos. • El mejoramiento continuo de la organización hacia sus procesos. • La dinámica de la empresa, que siempre busca, mejorar en todas sus áreas y procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos valores y actitudes culturales, arraigados en los trabajadores. • El reducido número de personal que labora en la empresa en la Coordinación de bioseguridad, teniendo en cuenta la cantidad de granjas reproductoras y de pollo de engorde. • El corto tiempo asignado por la universidad para el periodo de prácticas académicas • Las problemáticas personales,. Familiares y sociales, que afectan a las personas que laboran en granjas reproductoras, en el normal desarrollo de sus actividades.

Fuente: Autora, 2007.

La Coordinación de bioseguridad, se encarga de realizar visitas de evaluación y seguimiento a la granjas de reproductoras y de pollo de engorde de la organización Avidesa Mac Pollo, con el fin de constatar la situación en la que se encuentran respecto a la bioseguridad, para lo cual se aplica un formato (ver anexo A), que permite evaluar cuantitativamente la situación a partir de unos porcentajes, la evaluación se divide en cinco componentes cuyo resultado varia de acuerdo a las características granja. De acuerdo con las Trabajadoras Sociales encargadas de la coordinación de bioseguridad, se estaban presentando porcentajes bajos en las evaluaciones de las granjas de reproductoras donde era necesario realizar capacitación y refuerzo, con el objeto de mejorar.

Situación Problema: Las personas que laboran en las granjas avícolas reproductoras de Avidesa Mac Pollo, provienen en su mayoría de diferentes áreas rurales del departamento de Santander y en un menor número de otros departamentos del país. Esta situación representa para la empresa una buena mano de obra para el desarrollo del trabajo, pero una dificultad en los conocimientos y hábitos con los que estas personas llegan a la organización en relación a la cría de aves y a la higiene personal y limpieza de su entorno, igualmente resistencia al cambio de actitudes y comportamientos.

El problema presentado radica principalmente en los bajos promedios en las evaluaciones de seguimiento de bioseguridad en las granjas reproductoras de Avidesa Mac Pollo y la falta de compromiso de una parte personal de granjas por mejorar, lo cual influye en inadecuados resultados técnicos, que a su vez hace que el personal, se desanime por la perdida de la bonificación⁵¹. Esta situación no solo afecta los estándares de calidad de la empresa, sino el clima laboral, incidiendo directamente en las tareas que a diario debe ejecutar el trabajador, asimismo se debe tener presente que la bioseguridad tiene relación directa con la productividad.

⁵¹ RAMON PATRICIA. Op.cit. p97.

4.2.2 Planeación

- **Objetivos**

1. Fomentar la cultura de la bioseguridad, en las granjas reproductoras que se encuentren con un promedio bajo de acuerdo a las metas proyectadas, enfatizando en los componentes donde haya debilidades y realizando compromisos personales y grupales de mejoramiento.

2. Construir, validar e implementar talleres en el programa de formación y desarrollo en bioseguridad y crecimiento integral, sobre bioseguridad, trabajo en equipo, reciclaje, sentido de pertenencia y crecimiento personal, con los trabajadores de granjas reproductoras, de acuerdo con las necesidades propias de cada granja.

3. Presentar propuesta de prueba piloto de proyección comunitaria, en el área ambiental, para contribuir al cumplimiento de la responsabilidad social de la empresa.

4. Conocer las características socio-económicas de la población que trabaja en granjas reproductoras de Avidesa Mac Pollo y su conocimiento del medio ambiente, con el fin de analizar la calidad de vida de los trabajadores.

Tabla 8. Descripción de Objetivos

CONSERVACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO				
OBJETIVO N° 1: Fomentar la cultura de la bioseguridad, en las granjas reproductoras que se encuentren con un promedio bajo de acuerdo a las metas proyectadas, enfatizando en los componentes donde haya debilidades y realizando compromisos personales y grupales de mejoramiento				
ACCIONES ESTRATEGICAS	METAS	INDICADORES DE LOGRO	INDICADORES DE GESTION	AVANCES DEL PROCESO Y PROPOSITOS
Validación de Cartilla de bioseguridad, para trabajadores nuevos y antiguos que presenten dificultad en sus prácticas bioseguras.	Mejorar prácticas bioseguras en el personal que ingrese a la empresa y en los trabajadores con antigüedad.	Cartillas diligenciadas por personal nuevo y antiguo. Mejoramiento en las prácticas y conocimientos personales de bioseguridad	# Cartillas aplicadasx100 #Personal Nuevo # Cartillas aplicadasx100 #Personal antiguo con bajos porcentajes individuales en bioseguridad Se cumplió el 100% de la meta.	Aplicación de la El por que de la Bioseguridad a 13 trabajadores de las granjas Mr. Pollo (4), Charco Largo (2), San Bartolomé (4) y El Retiro (3) de Pollo de engorde.
Aplicación del formato de evaluación y seguimiento de bioseguridad, estandarizado para las granjas, donde se analizaran los aspectos por mejorar en cada caso específico.	Realizar seguimiento de bioseguridad en cada granja visitada.	Formato de evaluación y seguimiento diligenciado	#Granjas visitadas X100 #Granjas evaluadas Se cumplió el 100% de la meta.	Identificación de prácticas por mejorar, en el contexto particular de cada granja y aplicación del formato de evaluación y seguimiento dos veces, en cada granja, para un total de 18.
Realización de seguimiento individual de bioseguridad, a cada trabajador para determinar su compromiso con la bioseguridad	Hacer seguimiento individual de bioseguridad en cada granja.	Formato de seguimiento particular diligenciado	#Granjas visitadas X100 #Granjas con el personal evaluado Se cumplió el 100% de la meta	Detectar personal dentro de granjas reproductoras que requieren refuerzo en conocimientos y prácticas bioseguras. Se realizo dos evaluaciones individuales a cada trabajador, para un total de 240 evaluaciones.

Continuación Tabla 8

OBJETIVO N° 2: Construir, validar e implementar talleres en el programa de formación y desarrollo en bioseguridad y crecimiento integral, sobre bioseguridad, trabajo en equipo, reciclaje, sentido de pertenencia y crecimiento personal, con el personal de granjas reproductoras, de acuerdo con las necesidades propias de cada granja.				
ACCIONES ESTRATEGICAS	METAS	INDICADORES DE LOGRO	INDICADORES DE GESTION	AVANCES DEL PROCESO Y PROPÓSITOS
Diseñar 5 talleres sobre bioseguridad, trabajo en equipo, reciclaje, sentido de pertenencia y crecimiento personal.	Planear los talleres sobre bioseguridad, trabajo en equipo, reciclaje, sentido de pertenencia y crecimiento personal	Propuesta de los talleres, con su ficha técnica y marco conceptual.	#Talleres planteados X100 #Talleres aprobados Se cumplió el 100% de la meta	Crear una cultura de aceptación del trabajo en equipo y reforzar los conocimientos y prácticas bioseguras.
Lograr la aprobación de los talleres, por parte de las coordinadoras de Bioseguridad.	Autorización para la realización de los talleres.	Aprobación de los contenidos de los talleres.	#Talleres presentados x100 #Talleres aprobados Se cumplió el 100% de la meta	Taller de bioseguridad, de reciclaje, de Sentido de pertenencia, trabajo en equipo y Motivación hacia el trabajo "Que deseo ser", aprobados
Realizar los 5 talleres aprobados por la Coordinación de Bioseguridad	Implementar los talleres aprobados en las diferentes granjas visitadas.	Ejecución de los talleres de trabajo en equipo y bioseguridad, con los trabajadores de granjas reproductoras. El número de talleres realizados en cada varía de acuerdo al número de núcleos de la granja y a la posibilidad de reunirlos, de esta manera algunos talleres se realizaron solo con los trabajadores del núcleo, otros con varios núcleos reunidos y otros con todo el personal de la granja.	#Talleres planeados X100 #Talleres ejecutados Se cumplió el 100% de la meta	Ejecución de 111 talleres en bioseguridad (19), trabajo en equipo (23), el reciclaje (24), Motivación hacia el trabajo "Que deseo ser" (22) y sentido de pertenencia (23) en las 9 granjas reproductoras visitadas y una de pollo de engorde.

Continuación Tabla 8

3. OBJETIVO N° 3: Conocer las características socio-económicas de la población que trabaja en granjas reproductoras de Avidesa Mac Pollo y su conocimiento del medio ambiente, con el fin de analizar la calidad de vida de los trabajadores.				
ACCIONES ESTRATÉGICAS	METAS	INDICADORES DE LOGRO	INDICADORES DE GESTIÓN	AVANCES DEL PROCESO Y PROPÓSITOS
Plantear operacionalización de las variables y cuestionario	Presentar esquema del cuestionario a trabajar	Propuesta de cuestionario, con su respectiva operacionalización de variables	#Cuestionario planteado X100 #Cuestionario aprobado Se cumplió el 100% de la meta	Conocer las características socioeconómicas y los conocimientos acerca del medio ambiente de los trabajadores de granjas reproductoras.
Obtener aprobación por parte de las coordinadoras de Bioseguridad.	Autorización para la aplicación del cuestionario.	Aprobación del contenido del cuestionario	#Cuestionariopresentadox 100 #Cuestionario aprobado Se cumplió el 100% de la meta	Cuestionario aprobado por las Coordinadoras de Bioseguridad.
Aplicar el cuestionario Caracterización socioeconómica y ambiental de los trabajadores de granjas reproductoras de la industria avícola Avidesa Mac Pollo aprobado por la Coordinación de Bioseguridad	Efectuar las entrevistas a los trabajadores, para obtener la información del cuestionario aprobado, en las granjas visitadas.	Cuestionarios realizados, con los trabajadores de granjas reproductoras y pollo de engorde. Análisis y caracterización de los trabajadores de granjas.	#Cuestionariosplaneadosx 100 #Cuestionarios ejecutados Se cumplió el 100% de la meta	Aplicación del cuestionario a 92 trabajadores de las granjas de reproductoras y una de pollo de engorde.

Continuación Tabla 8

RESPONSABILIDAD SOCIAL				
OBJETIVO N° 1: Realizar propuesta de prueba piloto de proyección comunitaria, en el área ambiental, para contribuir al cumplimiento de la responsabilidad social de la empresa.				
ACCIONES ESTRATEGICAS	METAS	INDICADORES DE LOGRO	INDICADORES DE GESTION	AVANCES DEL PROCESO Y PROPOSITOS
Diseñar propuesta de proyección comunitaria, basada en la bioseguridad y el tema del reciclaje.	Presentar propuesta de proyección comunitaria a la Coordinación de bioseguridad.	Propuesta con objetivos y acciones a desarrollar.	# propuesta diseñada x100 # propuesta presentada	Elaboración de la propuesta.
Presentación de la propuesta de proyección comunitaria, a las Coordinadoras de Bioseguridad.	Aprobación de propuesta de proyección comunitaria, por parte de la Coordinación de Bioseguridad.	Propuesta de proyección comunitaria aprobada.	# propuesta Presentada x100 # propuesta aprobada	Presentación de la propuesta a la coordinación de Bioseguridad.

Fuente: Autora, 2007.

4.2.3 Ejecución. Para fomentar la cultura de la bioseguridad, en las granjas reproductoras que se encontraban con un promedio bajo en relación a las metas proyectadas, se efectuaron talleres y seguimiento y evaluación de bioseguridad.

Es pertinente para comprender más el desarrollo de las actividades en las granjas tener claro que estas cuentan con una cantidad de núcleos que pueden variar de una a otra granja, el núcleo a su vez está compuesto por varios galpones que alojan en su interior aves de la misma edad y allí desarrollan sus actividades los galponeros.

En primer lugar se realizaron 19 talleres en las granjas Ventanitas (6), El Saque (1), Las Águilas (1), El Bore (1), El Verde (1) y una de pollo de engorde El retiro (1) del municipio de Piedecuesta, Mr. Pollo (1) y El Espinal (1) del municipio de los Santos, Charco Largo del municipio de Lebrija(1) y San Bartolomé (5) del municipio de Girón, sobre “Cómo llegan las enfermedades a las granjas” (ver anexo B), a través de la estrategia metodológica del taller, para fomentar la cultura de la bioseguridad. Cabe señalar que cada granja presenta una composición de personal diferente por lo que fue necesario acomodar el taller a las condiciones específicas del grupo como la edad, la participación, entre otras.

La temática hizo referencia básicamente a aspectos técnicos relacionados con la bioseguridad como por ejemplo como afectan lo animales, las malas condiciones higiénicas, el mal manejo de los residuos, el mal manejo del agua, de los venenos, del alimento y los malos hábitos personales la salud de las personas y de las aves.

Igualmente, se aplicó 30 formatos de evaluación y seguimiento de bioseguridad en cada uno de los núcleos de las 9 granjas reproductoras y una de pollo de engorde, socializando con los trabajadores los aspectos por mejorar y realizando compromisos grupales y personales de cambio.

Además se implementó aplicar el anterior formato individualmente, con el fin de establecer promedios personales, para conocer la práctica de la bioseguridad a escala individual y realizar acciones correctivas, propendiendo por el mejoramiento a nivel general, en las granjas Ventanitas, El Verde y el Bore del Municipio de Piedecuesta, Mr. Pollo y El Espinal perteneciente al municipio de los Santos, Charco Largo del Municipio de Lebrija y San Bartolomé del municipio de Girón.

Asimismo se aplicó la prueba piloto con la cartilla “el por qué de la bioseguridad” a 13 trabajadores antiguos que mostraron conocimientos y practicas deficientes en bioseguridad, por medio de le entrevista, en las granjas Mr. pollo, charco largo, San Bartolomé y la granja el Retiro de pollo de engorde con el objeto de reforzar los conocimientos y motivarlos a mejorar.

Por otra parte para fortalecer los procesos de inducción y reinducción, se realizó inducción en bioseguridad a 5 trabajadores nuevos, con el personal que ingreso a laborar en las granjas, se aplicó la “Cartilla El por qué de la Bioseguridad”, donde se tratan todos los temas relacionados con las prácticas bioseguras, dentro de la granja. Se realizo de manera teórico-practica, aprovechando la presencia de la pasante de Trabajo Social dentro de las granjas.

El segundo objetivo propuesto se oriento a construir e implementar talleres en el programa de formación y desarrollo en bioseguridad y crecimiento integral, sobre trabajo en equipo, manejo del reciclaje, bioseguridad, con el personal de granjas reproductoras, de acuerdo con las necesidades propias de cada contexto.

Este objetivo se efectúo través de capacitaciones utilizando la técnica del taller. En 7 granjas reproductoras y una de pollo de engorde: Ventanitas, El Verde y el Bore del Municipio de Piedecuesta, Mr. Pollo y El Espinal perteneciente al municipio de los Santos, Charco Largo del Municipio de Lebrija y San Bartolomé

del municipio de Girón. Se realizaron los siguientes talleres:

a) Como llegan las enfermedades a las granjas (ver anexo B): Con el fin de fomentar y fortalecer la cultura de la Bioseguridad en las granjas reproductoras. En este taller se capacitó a los trabajadores acerca de cómo podían introducirse enfermedades en las granjas por medio las personas, de algunos factores ambientales, de los animales y por el inadecuado manejo de algunos elementos como los residuos sólidos, la gallinaza, las vacunas, etc.

Foto 1. Trabajadores que asisten al taller en la granja San Bartolomé



Fuente: Autora

En la granja el Verde, Mr. Pollo y el Espinal, el taller se desarrollo en base a algunas fotografías tomadas en la misma granja, las cuales evidenciaban aspectos positivos y negativos acerca de la bioseguridad, los trabajadores observaban la fotografía proyectada en un televisor o computador, ellos debían describir lo que observaban allí dar su concepto, luego se debatía en grupo quienes estaban de acuerdo o en desacuerdo con la persona. Esta forma de realizar la reunión de capacitación permitió la participación de los trabajadores de una manera

espontánea, amena y sin presiones.

b) Trabajo en equipo (Ver anexo c): En las granjas donde se cambió la forma de trabajo denominada lotes individuales (es decir a cada trabajador se le asignaba un número de aves y este debe responder individualmente por ellas) y se empezó con lotes consolidados (en los que la responsabilidad de los resultados recae sobre todos los galponeros del núcleo), para a través de ejercicios prácticos motivar al personal a cambiar la percepción negativa sobre el trabajo en equipo.

Fue pertinente el desarrollo de este taller, teniendo presente que había mucho inconformismo en los trabajadores y expectativas frente al trabajo en equipo.

c) Sentido de pertenencia (Ver anexo D): Para fortalecer el grado de compromiso e identificación del personal de granjas con la empresa, el cuidado de los elementos y las instalaciones, el compromiso con el desarrollo de las tareas asignadas.

d) El reciclaje (ver anexo E): Este tema se orientó de dos formas, a través del taller en la mayoría de las granjas y a manera de exposición en la granja Mr. pollo (con diapositivas). Se reforzó el conocimiento en cuanto al tema del reciclaje con los trabajadores y sus familias, enfatizando en el folleto sobre reciclaje, cuyo fin fue mejorar los conocimientos y las prácticas de reciclaje en los núcleos y las viviendas.

e) Motivación hacia el trabajo “Qué deseo ser” (ver anexo F): Este tema se enfatizó con base en la Programación Neurolingüística-PNL, buscando motivar y dar herramientas a los trabajadores en la consecución y logro de objetivos laborales y personales.

En el desarrollo de los talleres se observó participación y compromiso en los

trabajadores que ponen en práctica los conocimientos adquiridos, sin embargo algunos se mostraban apáticos, cansados y poco participativos, situación ante la cual se utilizaron dinámicas de grupo relacionadas con el tema específico, pero que a su vez permitieran retomar el espacio del taller como ameno y agradable, dado que se realizaban en horas laborales y ocasionalmente después de la jornada de trabajo.

Objetivo 3: Conocer las características socio-económicas de la población que trabaja en granjas reproductoras de Avidesa Mac Pollo y su conocimiento del medio ambiente, con el fin de analizar la calidad de vida de los trabajadores.

Inicialmente se realizó la operacionalización de las variables y construcción del cuestionario. Posteriormente se aplicó una prueba piloto y se efectuó la aplicación del cuestionario a 92 trabajadores que laboran en las granjas de reproductoras Ventanitas, El Verde, Mr. Pollo, Charco Largo, San Bartolomé, El Bore, El Espinal y El Retiro de pollo de engorde.

Cabe señalar que el cuestionario se aplicó con los trabajadores presentes en el momento de la visita de campo o durante la estadía en la granja de la pasante de Trabajo Social, se hace esta aclaración porque en granjas hay dos tipos de personal, los galponeros que permanecen constantemente en la granja y supernumerarios que se rotan, de acuerdo a las tareas específicas y necesidades de personal en otras granjas. Se excluyó la familia de los trabajadores porque el contacto con estas era esporádico y en ocasiones no se contaba con el tiempo suficiente, es decir en el momento de las visitas no se encontraban en las viviendas, además no era adecuado regresar luego, si se cambiaba de núcleo, pues estos se visitan de acuerdo a la edad de las aves, yendo de las mas jóvenes a las mas viejas.

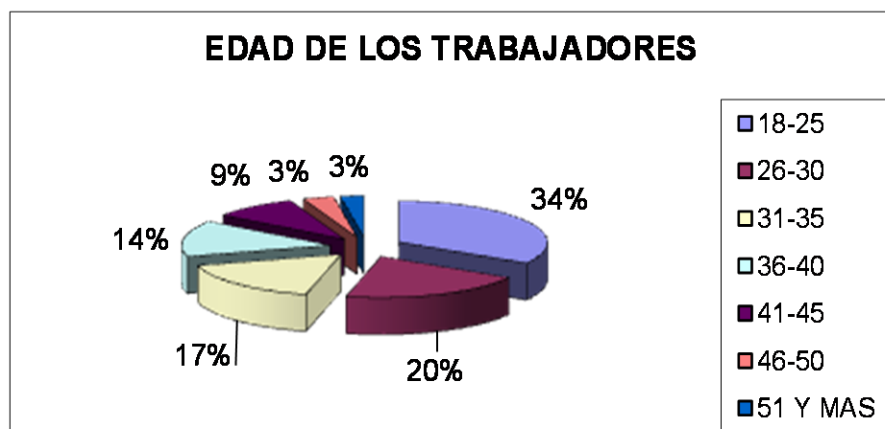
- **Caracterización de los trabajadores de las granjas avícolas de Avidesa**

Mac Pollo. Durante el tiempo de la práctica en Avidesa Mac Pollo se realizó una caracterización de los empleados que laboran en granjas, con el fin de conocer por una parte las condiciones de vida de los trabajadores y por otro lado su percepción acerca del medio ambiente.

Los datos que se presentan a continuación fueron tomados, directamente de los trabajadores de género masculino, que laboran en las siguientes granjas reproductoras: Ventanitas, El Verde, Mr. Pollo, Charco Largo, San Bartolomé, El Bore y El Espinal y la granja El Retiro de pollo de engorde, de la empresa Avidesa Mac Pollo.

Para tomar los datos se utilizó el cuestionario (Ver anexo G) contando con la participación de 92 trabajadores de las granjas, ubicadas en diferentes zonas geográficas de los municipios de Piedecuesta, Girón, Los Santo y Lebrija, sin tener en cuenta a los del área administrativa (administradores y médicos veterinarios). En la aplicación del cuestionario se utilizó la técnica de la entrevista, ejecutada directamente por la pasante de Trabajo Social, durante cinco meses (marzo a julio de 2007).

Gráfico 1. Edad de los trabajadores



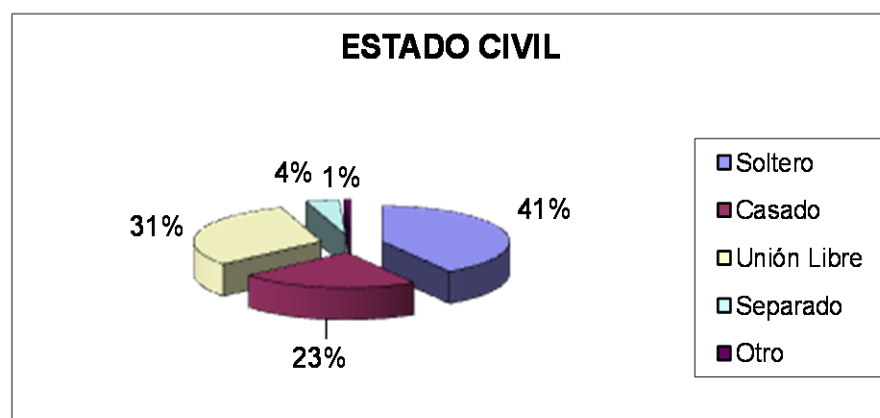
Fuente: Autora, 2007

Como se puede observar en el gráfico No 1 de los 92 trabajadores de Avidesa Mac Pollo, se encuentra el rango de edad prevaleciente la que oscila entre los 18 y 25 años con el 34% (31). Seguido del 20% (18) correspondiente a las personas de 26-30 años, luego con el 17% (16) los de 31 a 35, posteriormente con el 14% (13) los trabajadores de 36 a 40 años, con el 9% (8) los de los de 41 a 45 años de edad con el 3%(3) los correspondientes a las edades de 46 a 50 y en ultimo lugar 3% (3) a las personas que tienen de 51 años en adelante.

Es indudable que la mayoría de los trabajadores de granjas son personas jóvenes, representando una ventaja competitiva para la empresa, por el potencial que pueden aportar en mano de obra, sin embargo muchos de los trabajadores de mayor edad son antiguos en la empresa y aportan su experiencia y permanencia en el cargo, puesto que tienen obligaciones adquiridas con el mantenimiento de sus familias.

En la gráfica. 1, se observa como a medida que la edad aumenta disminuye la cantidad de personas.

Grafico 2. Estado Civil de los trabajadores de Avidesa Mac Pollo



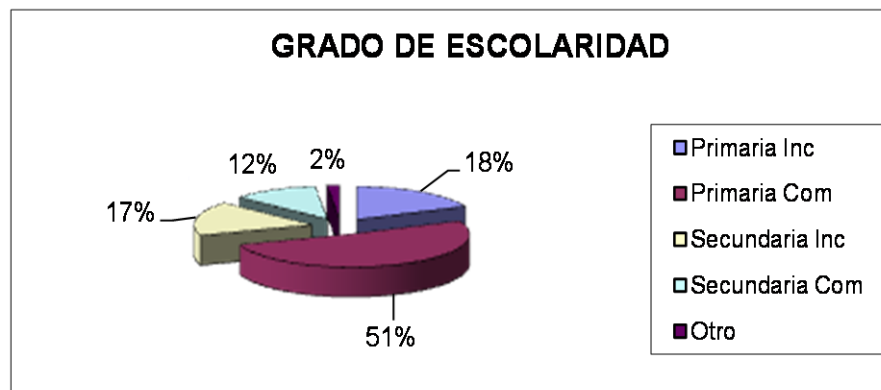
Fuente: Autora, 2007

Referente al estado civil de los 92 trabajadores entrevistados, prevalece el de

soltero con el 41%(38), seguido de la unión libre con el 31%(29), posteriormente con el 23% (20), los casados, el 4%(4) los separados y el 1%(1) que corresponde a una persona cuya pareja falleció.

Se puede señalar que la mayoría de las personas son solteras, pero si se toman los porcentajes de las personas casadas y en unión libre constituyen, el 54%, lo cual representa que la gran mayoría de los trabajadores tienen una pareja permanente e hijos.

Gráfico 3. Grado de escolaridad de los trabajadores de Avidesa Mac Pollo



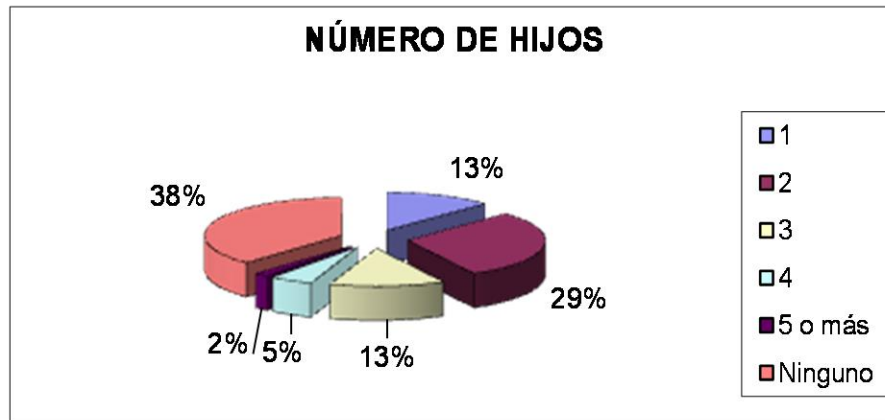
Fuente: Autora, 2007

De las 92 personas entrevistadas se observa como gran parte de los trabajadores de granjas solo cuentan con un nivel educativo de básica primaria, teniendo mayor porcentaje la primaria completa con un 51% (47), sobre la primaria incompleta que equivale a un 18%(17). Vale la pena resaltar que un 17% (15), realizó parte de sus estudios de secundaria pero que solo el 12% (11) lograron culminarlos y solo el 2%(2) tiene estudios técnicos.

En este punto es importante señalar, que a la hora de capacitar este tipo de población se debe tener en cuenta esta característica, en lo referente al tipo de vocabulario y estrategias metodológicas que es pertinente aplicar. El nivel

educativo se explica también por el tipo de labores que se deben desarrollar en las granjas.

Gráfico 4. Número de hijos de los trabajadores



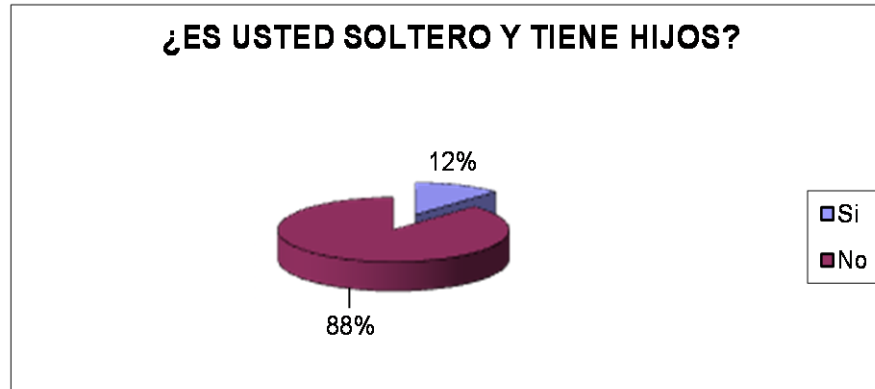
Fuente: Autora 2007.

De los 92 entrevistados, 38%(35) del personal no tiene hijos, seguido del 29%(26) que tienen dos hijos, en tercer lugar los que tienen uno con el 13%(12); tres hijos con el 13% (12), son muy pocas las familias numerosas contando con 5%(5), los que tienen 4 hijos y con el 2% (2), de cinco o más.

A partir del gráfico 4, se deduce que la mayoría de los trabajadores no tienen hijos y las familias de los trabajadores que tienen hijos, son relativamente pequeñas, garantizando de cierto modo una mejor calidad de vida para el núcleo familiar. Además deja entrever que aunque son familias especialmente provenientes del área rural no son numerosas, evidenciando que la creencia cultural de tener muchos ha venido variando.

El hecho que gran parte del personal no tenga hijos se puede constituir en una oportunidad para la empresa, aunque también en una desventaja, por el estado de ánimo de los trabajadores que tienen una familia conformada, al extrañar a sus hijos, debido a la estadía permanente dentro de la granja.

Gráfico 5. Trabajadores solteros que tienen hijos



Fuente: Autora, 2007

De los 38 trabajadores solteros entrevistados, solo el 12%(5), tiene hijos y el 88% (33) no los tiene.

Gráfico 6. Trabajadores casados y en unión libre que tienen hijos



Fuente: Autora, 2007

Contrario de lo anterior la mayoría de las personas que ya tienen un núcleo familiar compuesto, tienen hijos, el 97%(47). Solo un pequeño porcentaje de parejas jóvenes no los tiene aun, correspondiendo a un 3%(2).

Gráfico 7. Lugar donde viven los trabajadores de granjas de acuerdo a su estado civil



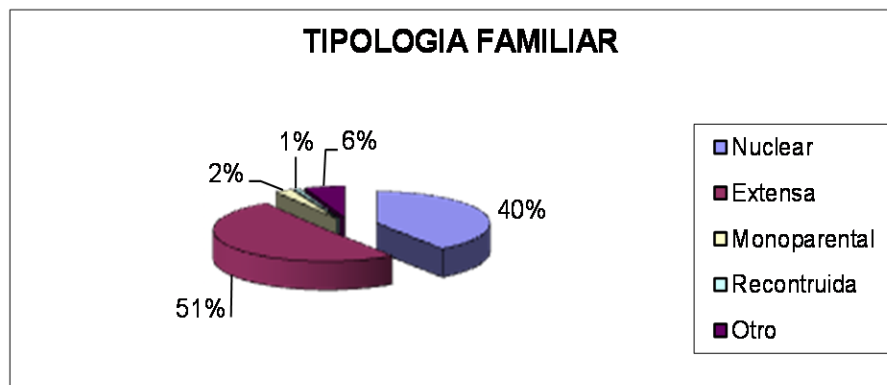
Fuente: Autora, 2007

De los 53 entrevistados que corresponden a los trabajadores casados, unión libre o separados, el 52%(28) de los trabajadores viven junto con sus familias dentro de las granjas, un porcentaje considerable, implicando una serie de condiciones favorables para ellos y su familia, porque no deben pagar gastos de vivienda, de servicios públicos, transporte, no deben pagar alimentación dentro de la granja y en algunos casos significa un mayor ingreso para la familia porque a las mujeres se les paga por mantener la limpieza de las duchas de los núcleos y lavar la dotación de los empleados, además en el aspecto emocional, les beneficia estar cerca de su pareja e hijos, aunque también significa un distanciamiento con su familia extensa, por las normas de bioseguridad, ya que la visita de familiares es restringida y debe ser autorizada por el jefe inmediato.

El 48% (25) corresponde a los que no viven con su familia dentro de la granja, lo cual implica para ellos una carga emocional fuerte por no poder estar junto a sus familias, especialmente para el caso de las granjas apartadas de los centros urbanos como El verde, San Bartolomé y Mr. Pollo, donde el acceso es difícil por las vías de transporte e inexistencia de rutas permanentes, además de representar un aumento de sus gastos por el pago de alimentación y transporte, además de

los gastos propios de la familia.

Gráfico 8. Tipología familiar

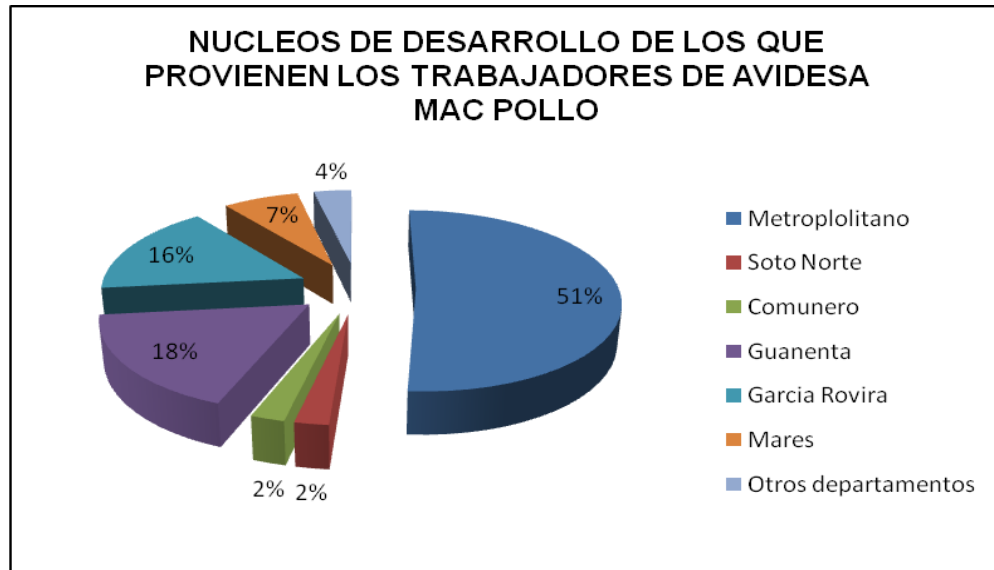


Fuente: Autora, 2007

De los 92 entrevistados, la tipología familiar la que prevalece es extensa con el 51% (47), esta es una forma de composición familiar muy convencional, porque los miembros del núcleo familiar pueden ayudarse económica y moralmente, la familia extensa esta constituida básicamente por el padre, la madre, los hijos y otros familiares, especialmente tíos (as), abuelos (as) y yernos y nueras. La familia nuclear es decir la compuesta por padres e hijos cuenta con un 40% (37), favoreciendo a la empresa indirectamente debido a que las personas que viven dentro de las granjas solo pueden ingresar a su pareja e hijos, por normas de bioseguridad no pueden ingresar otros familiares.

Son pocas las familias reconstruidas el 1% (1) y monoparentales el 2%(2), es decir las que están conformadas por un miembro de la pareja y los hijos que son formas muy comunes en otro tipo de contextos. Y el 6% (5) que corresponden a aquellas personas que no viven con sus familiares.

Gráfico 9. Lugares de procedencia de los trabajadores.



Fuente: Autora, 2007

De los 92 trabajadores entrevistados la mayor parte tiene como lugar de procedencia el núcleo de desarrollo provincial metropolitano con 51% (47), que congrega los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, Lebrija, Los Santos, Santa Bárbara y Rionegro siendo los lugares de nacimiento de un buen segmento de la población. En segundo lugar se encuentra el núcleo provincial Guanenta con el 18% (16), en el que se ubican municipios como San Vicente, Sabana de Torres y Barranca, seguido se puede visualizar el núcleo de desarrollo de García Rovira con un 16% (15), del cual provienen básicamente de los municipios de Huaca, Molagavita, San José de Miranda, San Andrés y Málaga.

Del núcleo de desarrollo provincial de Mares se encuentra una participación del 7%(6), siendo los municipios de Barranca, Sabana de Torres y San Vicente, los lugares de nacimiento de los trabajadores.

La procedencia de las personas de la provincia Comunera es menor con un 2%

(2), perteneciente a los municipios de Hato y Socorro y de la provincia de Soto con un 2% (2) de trabajadores provenientes del municipio del Playón.

Tomando como referencia el gráfico 9, se observa como la mayoría de la población es procedente de diferentes lugares de Santander, teniendo en cuenta que es muy poca la cantidad de personas que viene de otras partes del país representa un 4% (4) y son provenientes básicamente de los departamentos de Huila, Cesar y del sur de Bolívar.

Es evidente que el núcleo provincial metropolitano es el lugar de procedencia de la gran mayoría de los trabajadores, no obstante solo el 4% no pertenece al departamento de Santander, confirmando que Avidesa Mac Pollo es un motor de desarrollo que absorbe mano de obra básicamente de la región.

La actividad económica estimula la migración de personas que buscan unas condiciones materiales mejores.

Esta diversidad cultural puede convertirse en un factor que obstaculiza los procesos de capacitación que se desarrollan al interior de la organización, por el conjunto de normas y creencias propias de cada individuo especialmente para el trabajo en equipo, que se esta implementando, además es un elemento decisivo en la convivencia.

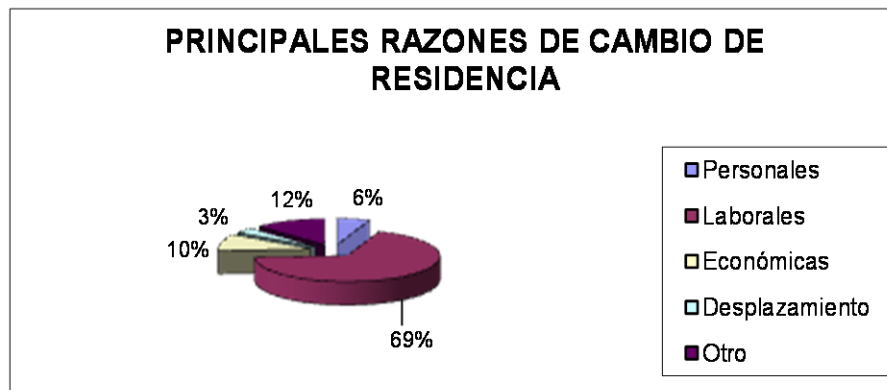
Gráfico 10. Cambio de residencia de los trabajadores



Fuente: Autora, 2007

De las 92 personas entrevistadas, han cambiado de lugar de residencia, el 61% (56), es decir, ya no viven en los lugares donde nacieron y migraron por distintas circunstancias, algunas individuales y otras propias del contexto socioeconómico de sus lugares de procedencia. El 39% (36) no han cambiado de residencia en los últimos 5 años.

Gráfico 11. Principales razones por las que los trabajadores cambiaron de residencia



Fuente: Autora, 2007

De las 92 personas entrevistadas, se encuentra que entre las razones más mencionadas, que motivaron el cambio de residencia fueron las laborales con el

69% (64), seguido de la opción de otro, con el 12%(11) que corresponde a causas familiares de diferente índole. Sin dejar de lado las razones económicas que representan un 10%(9) y esto esta relacionado con la poca captación de la mano de obra en las áreas rurales, de tal forma que las personas se ven abocadas a salir en búsqueda de mejores oportunidades; el 6% (5) migro por razones personales relacionadas con el deseo de independencia.

Otra causa que vale la pena señalar es el desplazamiento forzado con un 3% (3), este es un problema social, que cada día aumenta, obligando a muchas poblaciones a huir de sus tierras.

Gráfico 12. Ingresos mensuales de los trabajadores de granjas



Fuente: Autora, 2007

Como se observa en el gráfico 11, de los 92 entrevistados, el 98% (90) de los trabajadores reciben como ingreso un salario mínimo legal, con el que deben suplir sus necesidades básicas. Solo un 2% (2) de las personas, tiene ingresos mensuales por encima del salario mínimo. Estas personas tienen otros negocios, que les permite obtener más recursos. El sueldo se explica por el área en que trabajan los galponeros que es de carácter operativo, pero puede variar si ganan la bonificación.

Gráfico 13. Trabajadores que en el último año han recibido una bonificación

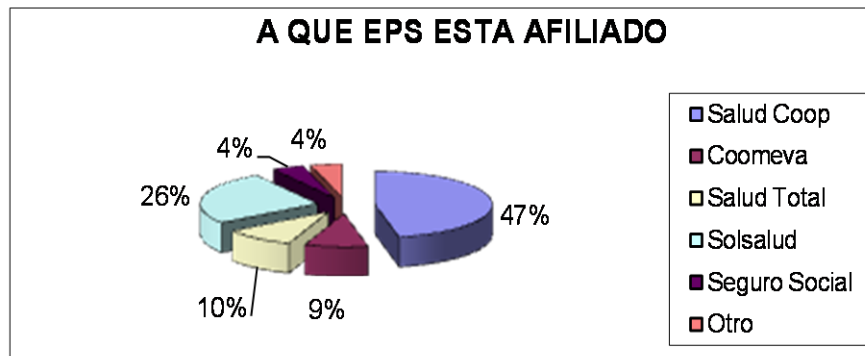


Fuente: Autora, 2007

De los 92, entrevistados el 57% (52) logró obtener una bonificación en el último año, mientras que el 43% (40) de los trabajadores, no logro alcanzar la bonificación. La bonificación es un ingreso extra que ganan las personas, por los resultados técnicos que presenten durante el ciclo de levante y producción de las gallinas. Es decir que las personas que alcanzan la bonificación obtienen más ingresos para suplir sus necesidades y para mejorar sus condiciones de vida.

La bonificación representa motivación al logro para los empleados, significando para ellos el pago a su esfuerzo y perseverancia durante todo el proceso de cría, levante y producción.

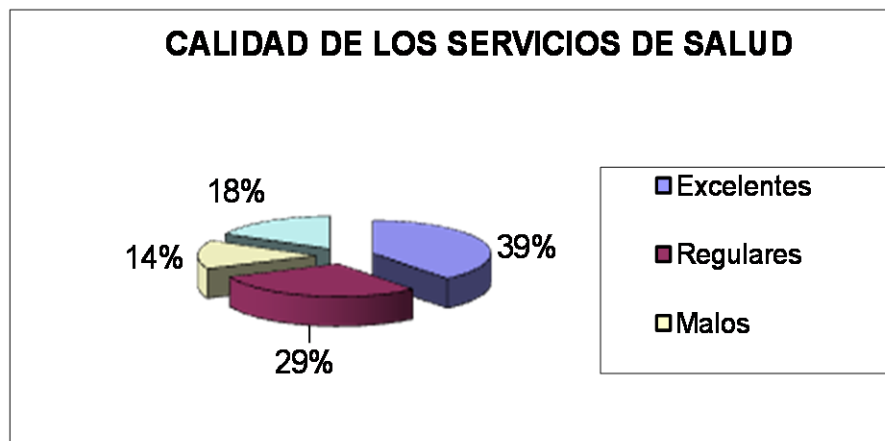
Gráfico 14. Entidades promotoras de salud a las que se encuentran afiliados los trabajadores de granjas



De los 92 entrevistados, gran parte están afiliados a la EPS Salud Coop que tiene un 47 % (43) de los trabajadores, seguida de Sol salud con un 26% (24), luego Salud Total con un 10% (9), Coomeva con un 9% (8) y el seguro social (4) y otros con el 4% (4). En el área de salud se encuentra que la mayoría de los trabajadores y sus familias, no padecen de ninguna enfermedad grave y cuentan con las garantías de salud exigidas por la ley a las empresas.

Igualmente todos los trabajadores cuentan con seguro contra los riesgos profesionales (Suratep), cumpliendo con toda la normatividad existente en relación a la salud.

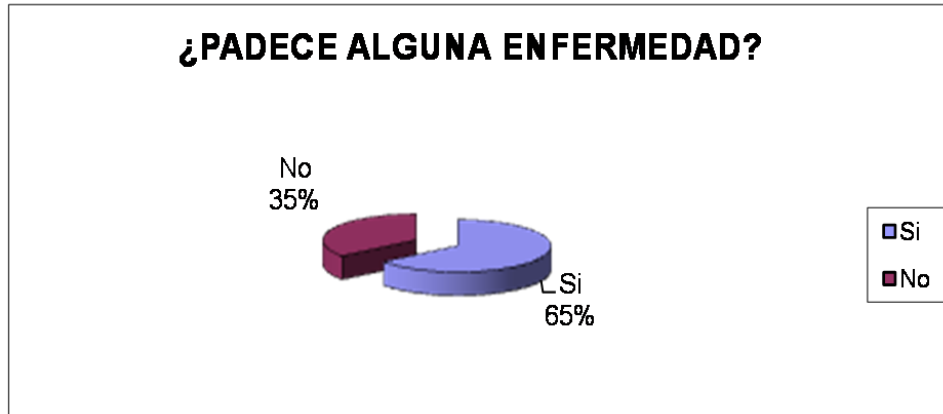
Gráfico 15. Calidad de los servicios de salud de los trabajadores



Fuente: Autora, 2007

De los 92 entrevistados, la mayoría de los trabajadores, es decir el 40% (37) consideran que reciben un excelente servicio de salud, el 29% (26) los consideran regulares especialmente en el aspecto que esta relacionado con la solicitud de la cita y la entrega de medicamentos, el 17% (16), no conoce el servicio por que aun no lo ha utilizado y el 14%(13), los considera inadecuados, especialmente en cuanto a la pertinencia de los mismos

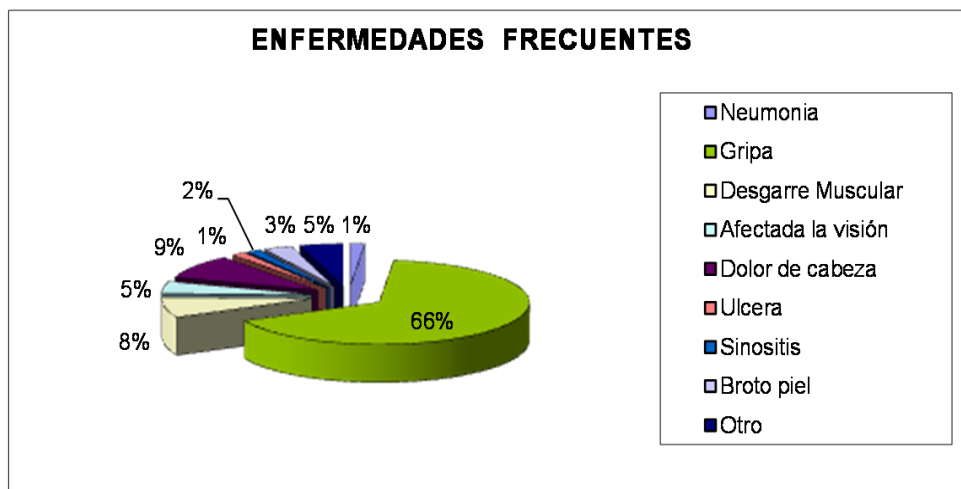
Gráfico 16. Trabajadores de granjas que presentan algún tipo de enfermedad



Fuente: Autora, 2007

De los 92 entrevistados, el 65%(60), considera presentar algún síntoma de enfermedad en el desarrollo de sus actividades laborales y cotidianas, mientras que el 35% (32), manifiestan no estar enfermos.

Gráfico 17. Enfermedades frecuentes que presentan los trabajadores de granjas



Fuente autora, 2007

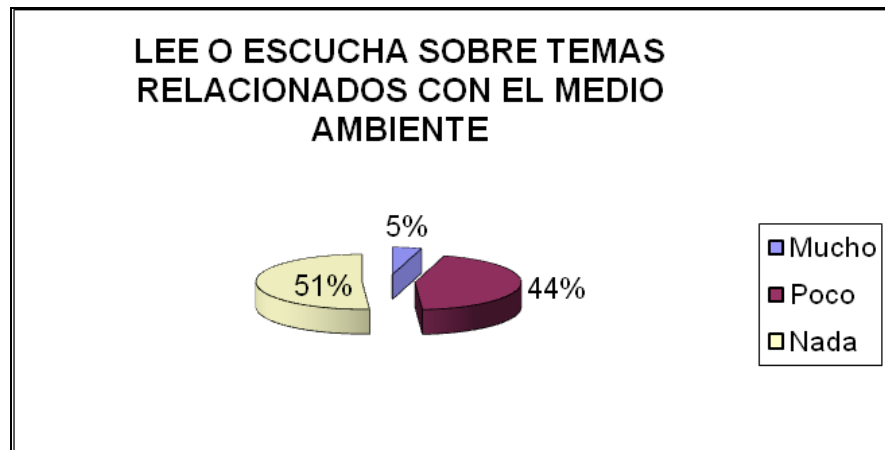
Entre las enfermedades más frecuentes expuestas por los 92 trabajadores entrevistados, se encuentra la gripa con el 65% (60), aunque no es una enfermedad grave representa un alto porcentaje de la población de trabajadores,

le sigue el desgarre muscular con un 8% (7), con problemas relacionados especialmente con la columna, el dolor de cabeza también es una constante en el 9% (8) de los trabajadores.

En síntesis los problemas de la salud están asociados al desarrollo de las actividades laborales directa e indirectamente, generando especialmente enfermedades respiratorias (gripa, neumonía, sinusitis), debido al constante contacto con el polvo, el tamo y otros elementos

En cuanto al tema relacionado con el medio ambiente a continuación se presentará los gráficos correspondientes a esta variable.

Gráfico 18. Trabajadores que leen o escuchan sobre temas relacionados con el medio ambiente

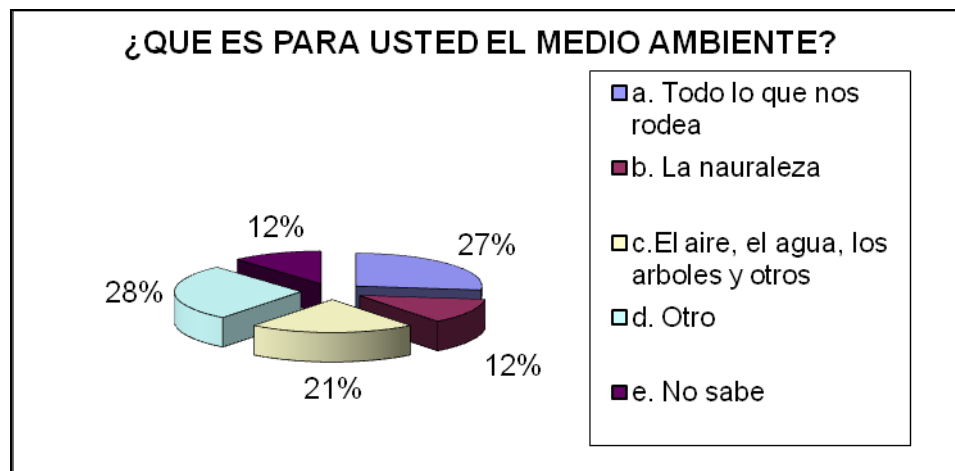


Fuente: Autora, 2007

Se evidencia que la mayoría de los 92 trabajadores entrevistados, el 51%(47) de ellos, no leen acerca de temas relacionados con el medio ambiente, el 44%(40) lo hace algunas veces, básicamente de información que recibieron en el colegio y solo el 5% (5) de las personas entrevistadas se preocupa por informarse acerca de temas ambientales.

Los resultados anteriores dejan entre ver el poco conocimiento de los trabajadores de granjas, respecto a un tema primordial para la supervivencia y como a través del sistema educativo se han logrado algunos avances.

Gráfico 19. Concepto de los trabajadores de granjas respecto al medio ambiente



Fuente: Autora, 2007

De los 92 entrevistados el 27%(25) considera el medio ambiente como todo lo que nos rodea, el 28% (26) menciona algunos problemas del medio ambiente como la contaminación, el adelgazamiento de la capa de ozono, los resultados de la contaminación, el 21%(19) lo define a partir de algunos elementos vitales de la naturaleza como lo son el aire, agua, los árboles y otros, el 12%(11) relaciona el concepto con la naturaleza y el otro 12%(11) no sabe como definir el término.

De la grafica 18, se deduce que entre los trabajadores existe confusión respecto al concepto del medio ambiente, sin embargo en las respuestas se denota como se relaciona el término con la naturaleza, con sus elementos y con todo lo que nos rodea.

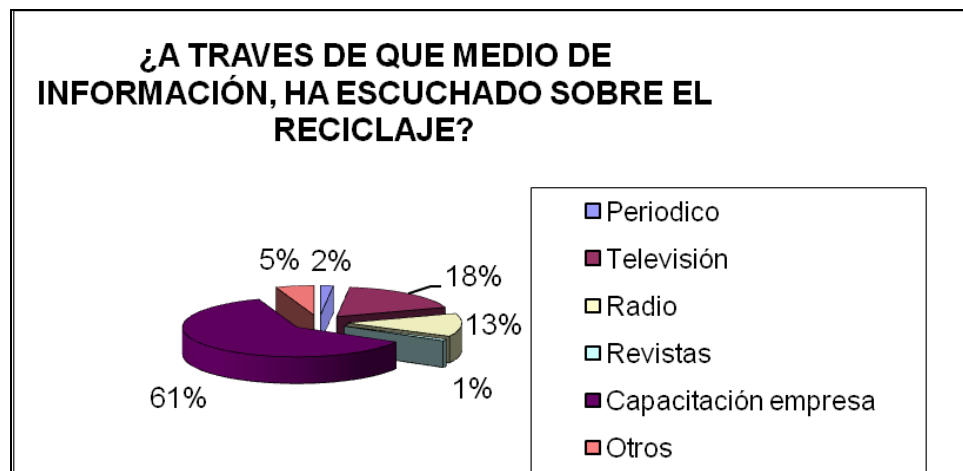
Gráfico 20. Trabajadores de granjas que han escuchado o leído acerca del reciclaje



Fuente: Autora, 2007

En el tema específico del reciclaje se presenta que de los 92 entrevistados, el 88% (81), de los trabajadores alguna vez en su vida han escuchado acerca del reciclaje mientras que el 12% (11) se encuentran desinformado, a pesar que la compañía cuenta con un sistema de recolección de reciclaje en granjas.

Gráfico 21. Medio de comunicación por el cual los trabajadores de granjas han escuchado acerca del reciclaje

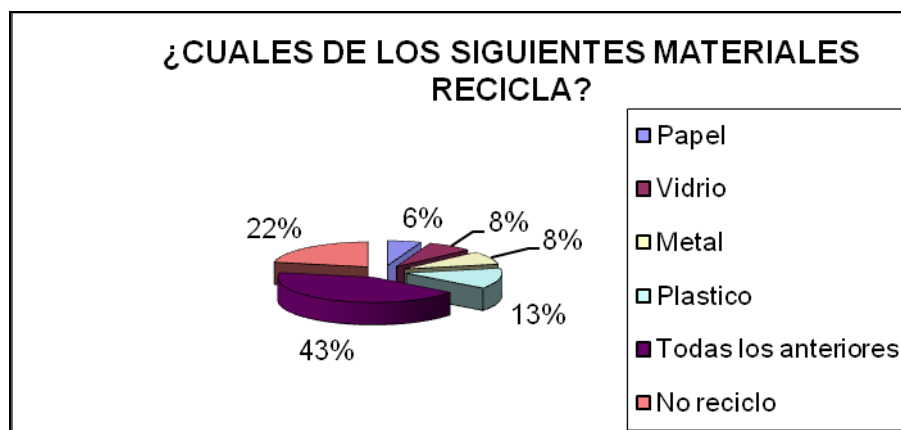


Fuente: Autora, 2007

De los 92 trabajadores entrevistados, el 61% (56) manifiesta que ha recibido capacitación acerca del reciclaje, al estar laborando en la empresa Avidesa Mac Pollo, el 18%(16), a través de programas de televisión, seguido del 13% (12), a través de la radio, el 5%(5) de otros medios y el 2% (2) y 1% (1) correspondiente a periódicos y revistas.

Es importante señalar el compromiso de la compañía en el cumplimiento de la normatividad respectó al reciclaje, lo cual se contempla desde la coordinación de bioseguridad y la importancia de los medios de comunicación en la difusión de la información.

Gráfico 22. Tipo de Materiales reciclados por los trabajadores de granjas.



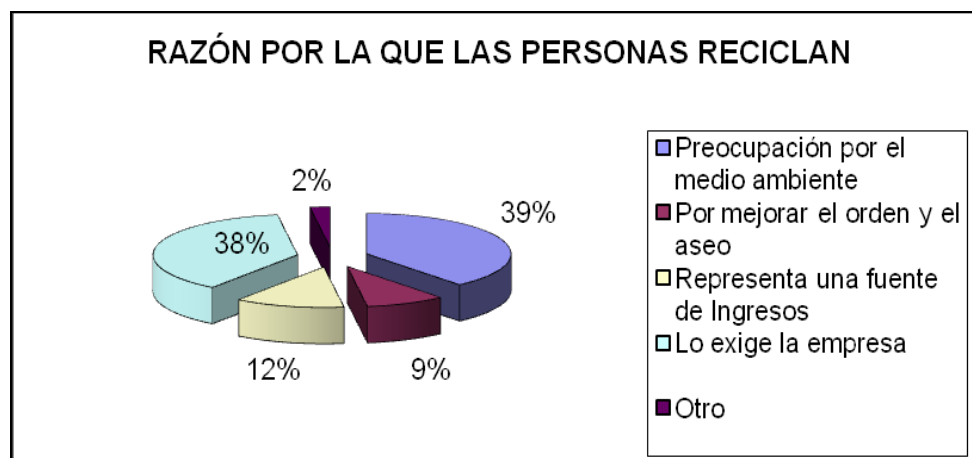
Fuente: Autora, 2007

De los 92 trabajadores entrevistados, el 43% (39), respondió que reciclaba materiales de plástico, metal, vidrio y papel, aunque vale la pena aclarar que la mayoría lo hace solo dentro de la granja y no en sus casas, debido a que en la granja es obligatorio reciclar por las normas de bioseguridad. El 22% (20), de lo entrevistados no recicla ningún tipo de material, el 13%(12,) recicla plástico, seguido de vidrio 8% (7) y metal correspondiente al 8% (7), cada uno respectivamente y por ultimo el 6% (5), recicla solo papel.

Lo anterior demuestra la falta de responsabilidad ambiental por parte de los trabajadores, quienes reciclan porque esta actividad forma parte de las funciones que les asigna la empresa.

Dentro de las granjas avícolas se reciclan materiales de vidrio, plástico, metal y papel, resultantes del proceso productivo y de las viviendas.

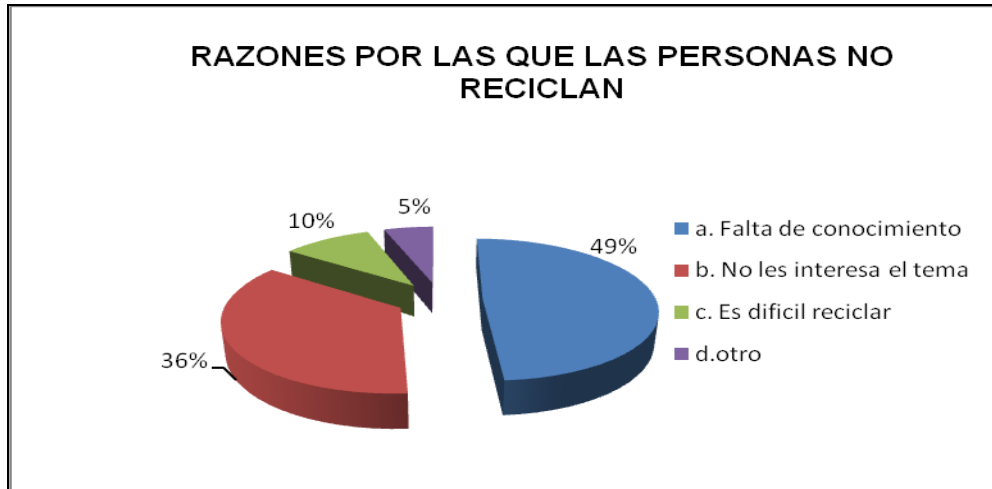
Gráfico 23. Razones por las que los trabajadores de granjas reciclan



Fuente: Autora, 2007

Dentro de los 92 entrevistados, se evidencia que la principal razón por la que las personas reciclan es su preocupación por el medio ambiente con un 39% (36), el 38% (35) lo hace en cumplimiento de las normas de bioseguridad, en otras palabras porque lo exige la empresa, el 12% (11), considera que es una fuente de ingresos, el 9%(8) por mejorar el orden y aseo y el 2% (2) por otras causas.

Gráfico 24. Principales razones por las que las personas no reciclan



Fuente: Autora, 2007

De los trabajadores entrevistados, el 49% (45) considera que las personas no reciclan por falta de conocimiento de los elementos que se pueden y deben reciclar, el 36%(33) todavía cree que no es importante llevar a cabo esta práctica, al 10% (9),les parece difícil reciclar y otros el 5% no reciclan por falta de disposición de tiempo y espacio en las viviendas.

A partir de lo anterior análisis, se evidencia el desconocimiento y la falta de preocupación y compromiso de las personas por los problemas ambientales. No obstante los trabajadores reciclan como una tarea mas y no porque exista una conciencia real del cuidado y preservación de la naturaleza.

Por ultimo para dar cumplimiento al objetivo 4, se realizó la propuesta de la prueba piloto de proyección comunitaria, en el área ambiental, para contribuir al cumplimiento de la responsabilidad social de la empresa.

Se realizó y presentó la propuesta de proyección comunitaria y se entregó a las coordinadoras de Bioseguridad, pero no se alcanzo a ejecutar por falta de tiempo.

Para el fortalecimiento de la cultura de la bioseguridad y mejoramiento de los canales de comunicación entre las coordinadoras de Bioseguridad y el personal de granjas se creó y ubicó la Cartelera “Pildoritas de Bioseguridad” en cada uno de los núcleos de las granjas reproductoras, como estrategia de comunicativa, para que los trabajadores, administradores y veterinarios, estuvieran enterados de cómo esta el núcleo y la granja en general, en el cumplimiento de las normas de bioseguridad. Se estaba presentando que los trabajadores no conocían el resultado de la evaluación, ni en que aspectos debían mejorar.

Se elaboraron 9 carteleras, como medio de información, sobre temas relacionados con la bioseguridad, con las siguientes secciones: informándonos (Como llegan las enfermedades a las granjas, reglamento de bioseguridad y Programa de reciclaje) y para practicar (notas a nivel general de la granja) y finalmente la sección en mi núcleo, que informan sobre las normas de bioseguridad que están funcionando adecuadamente y las que se deben mejorar en el núcleo. Se ubico una cartelera en cada granja y una general para todos los núcleos.

Foto 2. Cartelera “Pildoritas de Bioseguridad”, de la granja El Verde.



De igual forma otro elemento significativo de la estrategia comunicativa es el Programa Radial (Ver anexo H) en cual tratan temas de interés de diferente índole como familia, aspectos técnicos de la industria avícola, superación personal, bioseguridad, etc. Se participó en el programa radial con los temas: La importancia de la Semana Santa, “huellas positivas para la educación de los hijos” y “Cómo se da el maltrato de los hijos hacia los padres” y apoyo continuo en la sección del programa pildoritas de bioseguridad para granjas reproductoras.

Y por ultimo cabe mencionar el periódico “Al día en Bioseguridad” el cual se socializo con los trabajadores, de las granjas reproductoras Ventanitas, el Verde y Mr. Pollo. Se hizo a partir de entrevistas individuales a los trabajadores sobre el contenido del periódico.

Apoyo en actividades de capacitación con algunas señoras, niños, niñas y adolescentes, que viven dentro de las granjas en el tema de bioseguridad, el reciclaje e introducción a la vida en granjas (con las señoras nuevas) en las granjas Ventanitas, San Bartolomé y Mr. Pollo.

Otro aspecto en el que se enfatizo durante la práctica académica, fue la señalización interna (Ver anexo I): se diseño un gráfico que muestra los lugares que deben estar identificados en la granja y el núcleo con un letrero informativo, de acuerdo a las normas del ICA. Posteriormente se presento la propuesta de hacerla por medio de señales de transito (ver anexo 9) como estrategia grafica. Dado que en la convivencia en granjas y a partir de la observación, se detecto que debido al bajo nivel de escolaridad que presentan los trabajadores poco leen los afiches instructivos ubicados en puntos específicos de la granja y los núcleos.

Foto 3. Señalización interna de la caseta de mortalidad y al fondo la composta del núcleo 1 de la granja el Verde



Asimismo la estadía permanente en las granjas permitió detectar algunos casos especiales referidos a problemáticas familiares por lo cual se orientó a esas familias en temas como pautas de crianza adecuadas para la educación de los hijos, manejo de relaciones de pareja y en mejoramiento de la autoestima, a las familias y personas que presentaron dificultades en las relaciones padres e hijos. (Granja El Verde)

También se dio información a trabajadores los sobre dudas e inquietudes, referentes al área de salud, solicitud de cartas laborales y casos específicos en los que no se contaba con la información pertinente.

Otra de las funciones que se realizan desde la coordinación de Bioseguridad son las visitas familiares (Ver anexo J): Se hicieron 32 visitas domiciliarias a los trabajadores de la granjas Ventanitas, El Verde, Mr. Pollo y Charco Largo, ubicados en los municipios de Los Santos, Lebrija, Girón y Piedecuesta. Esta visita se realiza para promover la bioseguridad familiar, conocer el ambiente

familiar, las condiciones de vida de los trabajadores y verificar la no tenencia de aves en las viviendas.

Por otro lado se aplicó de lista de chequeo de compostas (Ver anexo K), para determinar las condiciones de las instalaciones, manejo del procedimiento por parte del personal, herramientas y condiciones de aseo y orden, en las granjas de reproductoras, Ventanitas, Mr. Pollo, El Espinal, Charco Largo, San Bartolomé, El Bore y en las granjas de pollo de engorde El Retiro, Villa Claudia, Rangelandia, Bellavista, La Victoria, Mesitas, Villa Laury, La Pampa y Manantial.

A partir de la aplicación de la lista de chequeo, se observaron algunas falencias en el manejo higiénico de la composta razón por la cual se procedió a realizar la capacitación sobre el manejo de la composta” desde el punto de vista de la bioseguridad, en la granja San Bartolomé.

Aplicación de una parte del perfil sanitario HACCP que es un sistema de calidad que identifica, evalúa y controla los peligros que son significativos para la inocuidad de los alimentos, estableciendo los controles en línea, para actividades claves para la producción, el procesamiento y la comercialización, esta actividad se realiza con el objetivo de iniciar un proceso de certificación en estas normas, de las granjas, se aplico en la granja El Retiro y San Bartolomé.

En las granjas donde existía un lugar para la práctica del deporte se organizaron algunos partidos de micro fútbol a nivel interno en la granja, como espacio de esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre. Aunque no todos los trabajadores participaron como jugadores lo hicieron como observadores, además se vincularon las mujeres y las niñas de la granja.

4.2.4 Evaluación. Una vez cumplido el tiempo asignado para la experiencia es importante realizar un diagnóstico final, que permita comprender el escenario

actual de la bioseguridad en la organización y retomar aspectos positivos y negativos, que influyeron en el desarrollo de la experiencia.

Es necesario señalar que el rol de la trabajadora social en esta compañía está orientado a ser auditora de procesos, facilitadora y mediadora, capacitador y promotor de estrategias de mejoramiento, con énfasis principalmente en dos aspectos relevantes, en primer lugar la cultura de la bioseguridad y en segundo lugar, en la formación y desarrollo del personal de granjas.

De acuerdo al proceso de intervención planteado, se cumplieron a cabalidad todas las acciones planeadas dentro de los cuatro objetivos, enmarcados en la cultura de la bioseguridad, procesos de capacitación, propuesta de proyección comunitaria y caracterización de los trabajadores de las granjas reproductoras de la organización Avidesa Mac Pollo.

Aunque los resultados obtenidos a partir de la intervención no fueron inmediatos, ni son fáciles de medir, se logró avanzar en cultura de bioseguridad, lo cual se evidenció cuantitativamente en el aumento de los porcentajes de bioseguridad de granjas reproductoras. En cuanto a la formación y desarrollo, ejecutada por medio de la capacitación se observó disposición, compromiso motivación de los trabajadores a participar y mejorar. La propuesta de proyección comunitaria no se pudo llevar a cabo por la falta de tiempo, pero sí queda planteada como propuesta de este trabajo para dar continuidad al proceso.

La caracterización que se realizó a los empleados arrojó como resultado que estos cuentan con unas condiciones de vida adecuadas, en cuanto salud, educación, ingresos, familia y condiciones seguras de trabajo, evidenciándose, que la empresa cumple con las obligaciones legales adquiridas con sus trabajadores. En la variable ambiental se pudo determinar el desconocimiento de la importancia del medio ambiente para la vida de las personas y que labores como el reciclaje se

desarrollan como parte de una función del trabajo y no por darle un manejo adecuado a los residuos sólidos, en este sentido se logró informar a los trabajadores acerca de las implicaciones de la contaminación, para el futuro del planeta y por ende el de su familia y de sí mismos.

El tema bioseguridad representó un reto, por todas las implicaciones que esta tiene en el contexto avícola, la poca información y conocimiento que se tenía y la exigencia como se debía manejar. Asimilar y entender la cultura de la bioseguridad no es tarea fácil, requiere del compromiso personal para el cumplimiento de las normas y la puesta en práctica para convertirla en un hábito permanente.

Por otra parte en el área de formación y desarrollo, se utilizaron estrategias metodológicas como taller y la entrevista, los cuales permitieron afianzar conocimientos, destrezas y habilidades en el manejo y estudio de distintos tipos de grupos. Teniendo presente que cada granja es particular en cuanto a la forma de administración, clima laboral, normas implícitas y explícitas, la composición y comportamientos de los trabajadores, el tamaño de la granja, el clima, el paisaje natural, formas de administración y trabajo, entre otros, elementos que influyeron de una u otra forma en las actividades realizadas. Igualmente en este sentido merece atención la capacidad de adaptación a nuevos contextos, lo cual exige ser una persona dinámica y proactiva dada la particularidad de las granjas.

Dentro de las dificultades que se presentaron en el desarrollo de las actividades fueron el poco compromiso de los trabajadores frente a la bioseguridad y la mala percepción que se tenía en granjas hacia la misma coordinación de bioseguridad. Esta situación se presentaba básicamente por la multiplicidad de tareas que debían desarrollar los trabajadores (galponeros), es decir debían cumplir con las labores técnicas y también las de bioseguridad y a veces no les alcanzaba el tiempo y ocurría que preciso en el momento de la visita de evaluación y

seguimiento, no estaban preparados, además para algunos no era clara la forma como se aplicaba el formato de evaluación y seguimiento.

Para superar esta situación se busco en los diferentes talleres aclarar y retomar las dudas y comentarios de los trabajadores y de la misma forma explicarles porque es tan importante la bioseguridad para el logro de sus objetivos (Bonificación) y los de la organización.

En términos personales la reflexión y aprendizaje fue constante, dejando elementos que enriquecieron y fortalecieron los conocimientos y el desenvolvimiento en el medio laboral a nivel personal y profesional.

5. PROPUESTA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA AVICOLA AVIDESA MAC POLLO DESDE UN ENFOQUE AMBIENTAL

“AVIDESA MAC POLLO, COMPROMETIDA CON EL AMBIENTE, TUYO, MÍO, DE TODOS”

Esta propuesta de proyección comunitaria se encamina a ejecutar la responsabilidad social de la empresa avícola Avidesa Mac Pollo en el área ambiental, para promover el acercamiento entre la empresa y la comunidad educativa con el fin de acordar acciones tendientes a mejorar el manejo del reciclaje en los colegios aledaños a las granjas avícolas, para reducir los niveles de contaminación por residuos sólidos, por medio de la educación ambiental en los colegios, teniendo presente que la educación es un elemento primordial para el desarrollo humano sostenible.

5.1 JUSTIFICACIÓN

El cuidado y protección del medio ambiente es una tarea que involucra a las personas, los gobiernos, las empresas, los colegios, universidades, en fin a toda la sociedad, por esta razón es necesario no escatimar esfuerzos que generen su mejoramiento, teniendo presente que en el vivimos y es quien nos proporciona los elementos necesarios para vivir.

El medio ambiente forma parte de la vida, no esta aislado de los seres humanos, sin embargo muchas de las prácticas que se realizan cotidianamente no contribuyen al mejoramiento y preservación de un ambiente sano, al que todos tenemos derecho, sino, por el contrario, cada vez aumentan en el planeta los índices de contaminación por el inadecuado manejo de los residuos sólidos, de las

fuentes hídricas, de la atmósfera y del suelo. El problema es cada vez más grave y sobre pasa los límites de lo local a lo global, afectando el planeta entero, sin embargo son muy pocas las acciones reales que se han llevado a cabo para evitar la contaminación.

El enfoque del desarrollo humano sostenible promueve que se debe tener respecto al medio ambiente “una conducta ética, lo cual implica la regulación por parte del Estado, imposición de reglamentaciones públicas e incentivos, pero paralelamente se deben desarrollar valores sociales y sentido de responsabilidad en la sociedad⁵². Es evidente como se menciona anteriormente que el compromiso depende de todos, del Estado, de los sectores productivos, instituciones educativas y de la comunidad, para realizar acciones sociales que conlleven al mejoramiento del estado actual. En este sentido cobra importancia un término bastante sonado pero poco practicado “la participación” de las comunidades en los procesos, no solo como meros receptores de un programa ambiental, social, económico o político, sino como participantes directos, con la oportunidad de decidir sobre su futuro.

La problemática ambiental en la actualidad, requiere de soluciones a corto, mediano y de largo plazo, que busquen no solo minimizar el impacto sino mejorar la relación de las personas con el mismo, es decir darle una dimensión ética a la problemática medio-ambiental, como lo señala Maritza Torres: “La construcción de una ética ambiental debe pasar por la formación en actitudes y valores que sean mediadores consientes de las relaciones hombre-sociedad-naturaleza, para que el manejo, tanto de los sistemas naturales como de los sistemas sociales sean verdaderamente responsables”⁵³, meta que se puede alcanzar por medio de procesos educativos, de esta forma una de las alternativas a la crisis actual, es la educación ambiental a los niños y las niñas, que permita fomentar en ellos, el

⁵²SEN, Op .cit. p.322

⁵³ TORRES CARRASCO, Maritza. La dimensión ambiental: Un reto para la educación de una nueva sociedad. p 56.

compromiso con el medio ambiente, sin dejar de lado involucrar a los padres y madres que en ocasiones han permitido y tolerado en sus respectivas familias, la despreocupación total por los temas ambientales.

La escuela se constituye como un componente fundamental de la socialización de los niños y niñas, en la formación de valores ambientales, por lo que la educación debe ser la base para la construcción de una nueva cultura ciudadana. La educación formal y no formal deben incluir en sus contenidos el componente ambiental a fin de crear conciencia social frente al cuidado y conservación del planeta y de esa forma aportar al desarrollo humano sostenible. Esta es una tarea en la que debe participar activamente las empresas.

Razones por las que se hace relevante el desarrollo de un proyecto escolar ambiental, donde se involucren organizaciones en este caso Avidesa Mac Pollo, padres y madres de familia, profesores, profesionales y estudiantes, en el mejoramiento del manejo de los residuos sólidos en el colegio, a través de un proceso participativo, en el que todos repiensen el medio ambiente que desean tener en su comunidad. Los centros educativos son el lugar propicio para desarrollar este tipo de iniciativas porque es el lugar donde los niños y niñas aprenden y construyen gran parte de sus valores,

Como lo expone Giraldo⁵⁴, el reciclaje es un proceso que aprovecha los materiales que fueron utilizados y desechados para hacer de ellos nuevos productos y reintegrarlos a la naturaleza, constituyendo una respuesta adecuada al manejo que se debe dar a los residuos sólidos y es una temática que cada día toma más relevancia por la cantidad de elementos que se pueden reutilizar, por esta circunstancia una de las empresas líder a nivel nacional en la industria avícola como lo es Avidesa Mac Pollo, esta comprometida en este proceso, no solo

⁵⁴GIRALDO, Reinaldo. Conciencia ecológica en acción. . (En línea). Asociación defensora de animales y del ambiente ADA (Citado el 10 de julio de 2008) Vía Internet en : www.adacolombia.org

adelantando programas de reciclaje a nivel interno sino proyectándose a la comunidad.

5.2 OBJETIVOS

5.2.1 Objetivo General. Crear espacios de reflexión participación en la comunidad educativa del área rural de La Vereda Paso Chico del Municipio de los Santos, sobre la bioseguridad y el reciclaje tendiente a mejorar su conocimiento y por ende su relación con el medio ambiente, a través de estrategias participativas.

5.2.2 Objetivos Específicos

- Dar a conocer el compromiso de Avidesa Mac Pollo, con el medio ambiente y por ende con el reciclaje.
- Construir con la comunidad educativa el diagnóstico, para proponer acciones de acuerdo a las necesidades propias del cada centro educativo.
- Conocer los pre-saberes que tienen los estudiantes y padres de familia, acerca de la bioseguridad y el reciclaje y las iniciativas en materia ambiental que existan en el centro educativo.
- Concienciar a los miembros de la comunidad educativa sobre la importancia de un manejo adecuado de los residuos sólidos, en su centro educativo.
- Apoyar el diseño y creación de un programa de reciclaje en la escuela, propuesto por los estudiantes, para fortalecer los conocimientos y prácticas adquiridos.

5.3 POBLACIÓN OBJETIVO

Esta propuesta esta dirigida a la comunidad educativa del área rural ubicada cerca de la granja reproductora Mr. Pollo, como prueba piloto. La escuela de la vereda Paso Chico se ubica en la zona rural, cuenta con dos docentes, 60 padres y madres de familia, 30 niñas y 25 niños cuyas edades oscilan entre los 5 y 11 años

de edad y cursan los grados de preescolar a quinto de primaria.

A partir de los resultados y la evaluación, se hacen los ajustes y se replica el proceso en los centros educativos cercanos a las granjas reproductoras de los Municipios Piedecuesta, Los Santos, Lebrija y Girón.

5.4 MARCO LEGAL

El derecho Colombiano no ha sido ajeno a la preocupación que se experimenta en el mundo acerca de los temas relacionados con el medio ambiente. Es así como en 1974 adopto el Código de Recursos Naturales, y en la constitución de 1991, se establece un amplio conjunto de disposiciones que recogen la preocupación de adoptar el modelo de desarrollo sostenible, reconocer el derecho colectivo a gozar de un ambiente sano, sustentar cualquier política de protección del medio ambiente en la participación ciudadana y propender por un mayor grado de autonomía de las autoridades ambientales, acompañado del propósito de descentralizar cada vez más la gestión ambiental.

Con la expedición de la ley 99 de 1993, se abre un nuevo camino al crear el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones tendientes a contribuir a su cuidado y conservación.

Igualmente en respuesta a toda la reflexión que desde hace algunos años se ha venido realizando, los centros educativos no fueron ajenos a este movimiento y en respuesta se crearon los proyectos educativos ambientales escolares, PRAES, con la incursión del Decreto 1743 de 1994, basados en la Ley 99 del 93 y la ley 115 de 1994 ley general de la educación.

Los PRAES se basan en criterios como la solidaridad, la tolerancia, la búsqueda de consenso y la autonomía, tiene como objetivo dar respuesta a una problemática ambiental del colegio o la localidad. Los PRAES, son transversales a todo el proceso de formación y no se limitan a una materia específica, lo interesante es lograr una integralidad, de tal forma que las situaciones que afectan el medio ambiente no se pasen por alto sino que se constituyan en oportunidades de cambio y mejoramiento.

Además la Política Nacional de Educación Ambiental se presenta como un marco normativo, conceptual y metodológico que contiene unos principios, estrategias y criterios para orientar tanto el diseño y ejecución de los Proyectos Ambientales Escolares, así como también, toda la gestión y administración de la educación ambiental en el marco de la descentralización y autonomía de las entidades territoriales.

La educación es una manera muy significativa de contribuir a desarrollo humano sostenible, esta permite ampliar las capacidades y oportunidades de los niños y niñas de una manera integral, al mismo tiempo es una herramienta fundamental para generar conocimientos, actitudes y comportamientos orientados a una cultura de la sostenibilidad. Especialmente las empresas tienen el compromiso de apoyar iniciativas que fomenten la educación ambiental como resultado de su responsabilidad social. Aunque en Colombia no exista una ley que reglamente la responsabilidad social empresarial, esta debe formar parte de la ética empresarial y contribuir al establecimiento de una adecuada relación entre empresa-ambiente-comunidad.

5.5 METAS Y LOGROS

- Indagar y reflexionar acerca de la bioseguridad y el reciclaje, el 90% de los niños y niñas de la escuela de la vereda paso Chico del municipio de Los Santos,

de los grados preescolar a quinto primaria.

- Indagar y reflexionar acerca de la bioseguridad y el reciclaje el 60% con los padres y madres de Familia de los niños y niñas de la escuela de la vereda paso Chico del municipio de Los Santos, de los grados preescolar a quinto primaria.
- Involucrar el 80 % de la comunidad educativa en el proyecto educativo ambiental.
- Lograr informar e influir en el cambio de percepción respecto al medio ambiente en el 80% de los participantes en el proceso.
- Contribuir al mejoramiento del ambiente en las veredas y por consiguiente en cada uno de los centros educativos y viviendas de los participantes en el proceso, logrando una adecuada gestión de los residuos sólidos.

5.6 FUENTES DE VERIFICACIÓN

- Actas de las reuniones
- Diagnostico participativo: Cartografía social
- Listas de asistencia de niños y niñas participantes en el proceso.
- Lista de asistencia de padres de familia participantes en el proyecto.
- Fotografías
- Video de clausura.

5.7 ACTIVIDADES

Tabla 9. Planeación de actividades

ACTIVIDAD	OBJETIVO	TAREAS	RECURSOS	RESPONSABLE
Visita de campo a los centros educativos.	Acercamiento y conocimiento de la comunidad educativa	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Presentar proyecto al encargado de la escuela. ❖ Coordinar actividades con los profesores. ❖ Conocer las instalaciones físicas ❖ Indagar acerca de las estrategias que se estén desarrollando a nivel ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Carta de presentación ❖ Transporte 	Trabajadora social
Organización de la agenda para determinar tiempos y espacios a desarrollar el proyecto.	Realizar reunión de concertación de actividades con directivos del centro educativo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Planear reunión ❖ Realizar la reunión en momento y tiempo estipulado. ❖ Realizar programación de actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Papelería ❖ Espacio adecuado para la reunión. 	Trabajadora social
Realizar diagnóstico participativo	Reconocimiento por los participantes de los problemas ambientales de su entorno	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Convocatoria a 60 los padres y madres de familia y a los 45 niños y niñas pertenecientes al centro educativo. ❖ Establecer sitio de reunión. ❖ Orientar la reunión. ❖ Hacer cartografía social del área ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Espacio adecuado para la reunión. 	Trabajadora social, profesores (a), niños y niñas y padres y madres de familia
Taller “Reciclando, reciclando un granito voy aportando y el medio ambiente mejorando”, con los niños y niñas.	Reconocer la importancia del reciclaje como alternativa de manejo de los residuos sólidos.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diseñar taller ❖ Elaborar una manualidad, a partir de un producto reciclable. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Materiales 	Trabajadora social, profesores (as) del centro educativo.

Continuación Tabla 9.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	TAREAS	RECURSOS	RESPONSABLE
Taller “ Reciclando, reciclando un granito voy aportando y el medio ambiente mejorando”, con los padres de familia	Reflexionar con los padres de familias, sobre la importancia del reciclaje en sus casas.	❖ Diseñar taller	❖ Materiales	Trabajadora social
Grupo Ecológico “Semillitas”	Convocatoria y Conformación del grupo ecológico.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Convocatoria a los niños y niñas de cada grado que deseen participar ❖ Hacer una reunión, en la que conjuntamente hagan acuerdos sobre las funciones y responsabilidades del grupo. ❖ Elección de un niño y profesor (a) como líderes del grupo. ❖ Gestionar un lugar dentro del Centro educativo destinado al reciclaje. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Papelería ❖ 	Trabajadora social y profesores del centro educativo.
Clausura del Proyecto “AVIDESA MAC POLLO, COMPROMETIDA CON EL AMBIENTE, TUYO, MÍO, DE TODOS”	Finalizar proyecto, realizando presentaciones de cada curso donde se destaque la importancia del reciclaje.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Presentar Grupo Ecológico ❖ Preparar un socio drama con los niños y niñas acerca de una situación ambiental negativa, que se este presentando en el centro educativo. ❖ Concurso “Ingenio reciclable”, en el que los niños puedan crear de materiales reciclables elementos que puedan ser reutilizados en sus viviendas. ❖ Invitar a Coordinadoras de Bioseguridad. ❖ Organizar refrigerio 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Refrigerio ❖ Premiación 	Trabajadora social

Fuente: Autora del proyecto

5.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR MES

Tabla 10. Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	MES				
	1	2	3	4	5
Acercamiento a la Comunidad educativa	X				
Organización de la agenda para determinar tiempos y espacios a desarrollar el proyecto	X	X			
Realizar diagnostico participativo		X			
Taller “Reciclando, reciclando un granito voy aportando y el medio ambiente mejorando”, con los niños y niñas.			X	X	
Taller “Reciclando, reciclando un granito voy aportando y el medio ambiente mejorando”, con los padres de familia.			X	X	
Conformación Grupo Ecológico “Semillitas”				X	X
Clausura					X

5.9 PRESUPUESTO

Tabla 11. Presupuesto

PRESUPUESTO		
CONCEPTO	Valor por mes	TOTAL
1. RECURSOS HUMANOS		
Salario trabajadora social	1.500.000	7.500.000
2. RECUSOS MATERIALES		
Papelería (lápices, colores, hojas, vinilos, etc.)	200.000	1.000.000
Transporte	100.000	500.000
Refrigerios	150.000	750.000
Evento de clausura	100.000	500.000
TOTAL	2.050.000	10.250.000

CONCLUSIONES

- El desarrollo humano sostenible es una concepción nueva e integral, que involucra la dimensión social, institucional, económica y ambiental. Permitiendo a las personas ser agentes de su propio desarrollo, ser cuidadosos de la naturaleza, pensar en la responsabilidad con las generaciones futuras, que requiere del compromiso y la participación de todos los sectores de la sociedad.
- Las normas legales que existen para la observancia y cuidado del medio ambiente en Colombia, son muchas y extensas, pero su ejecución en la realidad, esta sujeta a la disposición de quienes deben cumplirlas, dicho de otra manera, se emiten las normas pero son pocas las acciones que se adelantan para darles cumplimiento.
- La relación población- empresa- medio ambiente aun se encuentra permeada por relaciones economicistas, desde donde se observa el medio ambiente como un recurso inagotable sin vislumbrar las posibles consecuencias a mediano y largo plazo. De esta manera las estrategias que se generen deben involucrar al sector productivo y a la comunidad.
- La práctica profesional es un espacio de aprendizaje constante y de reflexión frente a las características propias de cada contexto y medio laboral en el que este inserto, constituyéndose en una forma sistemática de afianzar los conocimientos y desarrollar habilidades personales, sociales, intelectuales y profesionales que enriquecen la experiencia de los futuros profesionales.
- La práctica profesional que se desarrolla en Avidesa Mac Pollo esta enmarcada básicamente en la cultura de la bioseguridad y formación y desarrollo del personal

de granjas a través de procesos de capacitación al personal de las granjas avícolas.

- La intervención profesional desde la coordinación de bioseguridad es constante por esta razón los procesos tienen continuidad y pleno desarrollo, buscando cumplir con las expectativas organizacionales y de los empleados.
- El intentar cambiar estilos de vida a partir de la capacitación, en el tema de la cultura de la bioseguridad, es una tarea que requiere de esfuerzo, constancia y dedicación, debido a las creencias culturales, características propias de cada persona y la resistencia al cambio que se pueda presentar en los trabajadores.
- La metodología del taller es una estrategia participativa, ideal para trabajar con grupos, que permite establecer un diálogo asertivo y llevar a las personas a reflexionar sobre su propio comportamiento.
- En el proceso de intervención planteado, se cumplieron a cabalidad todas las acciones planeadas dentro de los cuatro objetivos, enmarcados en la cultura de la bioseguridad, procesos de capacitación, propuesta de proyección comunitaria y caracterización de los trabajadores de las granjas reproductoras de la organización Avidesa Mac Pollo.
- La industria avícola representa un área de trabajo para los y las profesionales de trabajo social, quienes están en capacidad de asumir los retos y desafíos, de acuerdo con el contexto propio de cada organización.

RECOMENDACIONES

- La persona asignada para este campo de práctica debe tener un alto grado de adaptabilidad a diferentes contextos, tener una buena capacidad analítica y de creatividad, un excelente manejo de grupo y de relaciones interpersonales. Igualmente la persona debe tener disponibilidad para viajar porque las granjas están ubicadas en varios municipios del departamento{
- Es necesario que la Escuela de Trabajo Social evalúe muy bien cada campo de práctica y las funciones que allí realiza el pasante, para ubicar la empresa en el área pertinente, considero que Avidesa Mac Pollo pertenece al área organizacional y no al área de comunidad. Allí no se encuentra una población como tal, sino un grupo de empleados pertenecientes a una organización.
- Realizar actividades encaminadas a dar cumplimiento a la responsabilidad social empresarial, beneficiando a las comunidades cercanas a las granjas avícolas. Con proyectos que permitan beneficiar y mejorar el ambiente y la calidad de vida de las personas.
- Es importante la continua actualización académica del profesional que participe en la Coordinación de Bioseguridad, con el objeto de estar a la vanguardia con las innovaciones y los cambios que se producen en el ámbito avícola y tener las herramientas necesarias para la planeación y ejecución de las actividades.

BIBLIOGRAFÍA

ÁNGEL, Carlos Arturo. La responsabilidad Social de los empresarios colombianos frente al desarrollo de la sociedad. EN el libro Empresa privada y responsabilidad social. Toro, Olga Lucia; Rey, Germán. Utópica Ediciones: Bogotá. 1996, p. 352.

BRUGGER, Ernest A. y LIZANO, Eduardo. Eco Eficiencia: La Visión empresarial para el desarrollo sostenible en América Latina. Santa Fe de Bogotá: Oveja Negra, 1992. p. 371.

CARRIZOSA, Julio. La gallina de los huevos de oro: Debate sobre el concepto de desarrollo sostenible. Santa Fe de Bogotá: CEREC. p. 135.

COLOMBIA. BANCO DE LA REPUBLICA. Ensayo sobre economía regional: Características del sector Avícola Colombiano su reciente evolución en el departamento de Santander. Centro regional de estudios económicos Bucaramanga. Agosto de 2006. p. 26.

ENTREVISTA CON Carlos Rodríguez, Representante convenio FENAVI-ICA. Bucaramanga, 26 de febrero de 2007.

ENTREVISTA CON Elsa Victoria Uribe, Jefe de Gestión Humana de Avidesa Mac Pollo. Bucaramanga, 2 de marzo de 2007.

ESCOBAR, Arturo. El final del Salvaje: Naturaleza cultura y política en la antropología contemporánea. Santa Fe de Bogotá: CEREC, 1999.

GARCIA RIVERA, Oscar. Bioseguridad en la Industria Avícola. Santa Fe de

Bogotá, Colombia: Quebecor Impreandes. 1999. p. 246.

GARCIA, Ramón, PELAYO Y GROSS. Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado. Buenos Aires: Larousse.1988. p. 492.

Informe sobre desarrollo humano 2005.PNUD. La cooperación internacional ante una encrucijada: Ayuda, desarrollo, comercio y seguridad en un mundo desigual. Barcelona: Mundi-Prensa, 2005. p. 402.

PALACIOS, Dolly. s.l.:s.n., 2000?

RODRÍGUEZ BECERRA, Manuel. Crisis Ambiental y relaciones internacionales. Hacia una estrategia colombiana. Santa Fe de Bogotá: FESCOL, Fundación Ángel Escobar, CEREC, 1994. p. 19.

RODRÍGUEZ VIGNOLÍ, Jorge. Población, medio ambiente y desarrollo en América Latina y el Caribe. s.l.:s.n. 2000?

SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL DE MÉXICO. Bioseguridad La Mejor Defensa Contra La Fiebre Aviar.. Departamento de difusión y capacitación. Comisión México- Estados Unidos para la prevención de la fiebre aftosa y otras enfermedades exóticas de los animales. Publicación del dispositivo Nacional de Emergencia de la sanidad animal. Editorial DINESA, 1998. p. 45.

SEN, Amartya. Desarrollo y Libertad. Bogotá: Planeta, 1999. p. 440.

TORO, Olga Lucia y REY, Germán. Empresa privada y responsabilidad social. Bogotá: Centro Colombiana de Filantropía- ANDI. p. 352.

TRIGO, Eduardo, TRAXTER, Grez, PRAY, Carl E y ECHEVERRIA, Rubén. Biotecnología agrícola y desarrollo rural en América Latina y el Caribe: Implicaciones para el financiamiento del BIP. Serie de informes técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible. Banco Interamericano de Desarrollo. 2002. p. 14.

VILLA, Miguel. Población y medio ambiente en América Latina y el Caribe. S.l.:s.n., 2000?

EN INTERNET

COLOMBIA. BANCO DE LA REPUBLICA (vía Internet) <http://www.banre.go.co>
GIRALDO, Reinaldo. Conciencia ecológica en acción. . (En línea). Asociación defensora de animales y del ambiente ADA (Citado el 10 de julio de 2008) Vía Internet en: www.adacolombia.org

INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO. (vía Internet) <http://www.ica.gov.co/Normatividad/normas/Archivos/2005R2896.pdf>

Ministerio de trabajo y asuntos sociales de España. Norma técnica de prevención 643. Título I. Responsabilidad Social de las empresas: Conceptos generales. España (Vía Internet) http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_643.htm

MACPOLLO (vía Internet)<http://www.macpollo.com>

ALCALDÍA DE BOGOTA (vía internet) <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=339>

ANEXOS

Anexo A. Formato de Evaluación y Seguimiento de Bioseguridad

1.	INSTALACIONES FÍSICAS	PUNTAJE
1.1	Sistema de desinfección vehículos	
1.2	Puerta de ingreso	
1.3	Cerca perímetro de la granja	
1.4	Duchas	
1.5	Carreteras sin estancamiento de aguas	
1.6	Estado de mallas anti pájaros	
1.7	Andenes	
1.8	Señalización interna	
1.9	Recorrido personal externo	
1.10	Ganado Vacuno	
1.11	Tameras	
1.12	Animales domésticos	
	Total	
2.	RESIDUOS SÓLIDOS	
2.1	Sistema de mortalidad	
2.2	Estabilización de la gallinaza	
2.3	Sacos de la gallinaza	
2.4	Sitio adecuado para reciclaje	
2.5	Disposición de vacunas	
	Total	
3.	CONTROL DE PLAGAS	
3.1.	Conocimiento procedimiento	
3.2	Existen registros de control plagas	
3.3	Almacenamiento y señalización de productos	
3.4	Control de malezas	
	Total	
4.	PRACTICAS HIGIÉNICAS Y DEL PERSONAL	
4.1	Aseo alrededores	
4.2	Condiciones aseo ducha	
4.3	Condiciones manejo mortalidad	
4.4	Aseo y orden bodega de alimento	
4.5	Aseo y orden bodega de huevo fértil	
4.6	Aseo de andenes	
4.7	Uso de pocetas	
4.7	Estado y uso dotación del trabajador	
4.9	Dotación para externos	
4.10	Pruebas de agua	
4.11	Diligenciamiento de registro de visitantes	
	Total	
5.	BIOSEGURIDAD FAMILIAR	
5.1	Aseo vivienda	

5.2	Conocimientos bioseguridad	
5.3	Bioseguridad familiar	
5.4	Dormitorios solteros	
	Total	
1	INSTALACIONES FÍSICAS	
2	RESIDUOS SÓLIDOS	
3	CONTROL DE PLAGAS	
4	PRACTICAS HIGIÉNICAS	
5	BIOSEGURIDAD FAMILIAR	
	Total	

Anexo B. Taller “Cómo llegan las enfermedades a las granjas”

TEMA: ¿Como llegan las enfermedades a las granjas?

OBJETIVO: Contribuir a fortalecer la cultura de la bioseguridad en granjas reproductoras de Avidesa Mac Pollo.

DINÁMICA: Se ubican los participantes en grupo, luego se les entrega una pelota de papel y se empieza a rodar como lo indique la persona que dirige, en el momento que se indique la pelota deja de rodar y la persona que tenga la pelota en sus manos debe rasgar la parte superior de la pelota, donde esta escrito uno de los elementos que traen enfermedades a las granjas, el cual debe representar, para que sus compañeros adivinen de que se trata, además deben decir porque este elemento puede traer una enfermedad y así se continua hasta que se acabe la pelota de papel.

REFLEXIONEMOS

A partir de las siguientes preguntas reflexionemos

- ¿Cómo se sintieron en el ejercicio?
- ¿Realmente los elementos expuestos en la dinámica pueden traer enfermedades?
- ¿Por qué es importante la bioseguridad para sus resultados técnicos?

DEBATAMOS Y CONSULTEMOS

Se hacen aclaraciones frente a lo que se dialogo en la dinámica y se retroalimenta enfatizando en los puntos negativos encontrados en la evaluación de bioseguridad individual y del núcleo. Se presenta el grafico como llegan las enfermedades a la granja, para fortalecer la parte visual.

COMPROMETÁMONOS

Se invita al grupo a asumir un compromiso personal frente a la bioseguridad en sus granjas

EVALUEMOS ¿Cómo les pareció la actividad? ¿Cómo puedo mejorar?

Anexo C. Taller trabajo en equipo

TEMA: La comunicación

OBJETIVO: Mejorar los canales de comunicación en los miembros de los equipos de trabajo en las granjas reproductoras de Avides Mac Pollo.

DINÁMICA: Se pide a los participantes que conformen un círculo. Se iniciara jugando al teléfono descompuesto. Cada integrante debe escuchar un mensaje y transmitírselo a su compañero, sin repetírselo, teniendo cuidado que los demás no lo escuchen, él último participante debe decir en voz alta el mensaje que escucho, seguidamente el primer participante también dirá, cual fue el mensaje que escucho al inicio de la actividad.

Después los integrantes se ubicaran en grupos de dos personas, luego durante dos minutos tendrán que dialogar con su compañero sobre sus cualidades, en posición de espalda. Luego se conformaran grupos de cuatro personas donde intentaran hablar de las cosas que le gusta a cada miembro, durante dos minutos, ubicados de la siguiente forma:

Por ultimo se pedirá a todos los participantes que se coloquen una venda en los ojos (si el grupo es muy grande se hará el ejercicio solo a unas cuantas personas), luego se pasara un objeto por sus manos, seguidamente se retirara el objeto y se pedirá a las personas que se quiten la venda, cada uno deberá decir que objeto fue el que toco. En esta ultima actividad se busca que los participantes tengan en cuenta que no todos sienten, perciben y piensan de la misma manera, entonces es muy importante que la comunicación sea efectiva, para evitar malos entendidos.

REFLEXIONEMOS

A partir de las siguientes preguntas reflexionemos

- ¿Cómo se sintieron en el ejercicio?
- ¿Pudieron expresar lo que deseaban decir, en la posición corporal en la que estaban?
- ¿Pudieron entender lo que la otra persona deseaba comunicarles?
- ¿En nuestro trabajo y en la vida personal podemos comunicarnos como en el teléfono roto y en esa posición corporal?
- ¿Por qué es importante la comunicación en el trabajo en equipo?

DEBATAMOS Y CONSULTEMOS

Se hace una breve exposición de que es la comunicación y su importancia para el trabajo en equipo.

COMPROMETÁMONOS

Cada participante debe asumir un compromiso personal frente a la comunicación en el trabajo en equipo y la forma asertiva de comunicarse.

EVALUEMOS ¿Cómo les pareció la actividad?

Anexo D. Taller sobre sentido de pertenencia

TEMA: Sentido de pertenencia en la empresa Avidesa Mac Pollo

OBJETIVO: Promover el sentido de pertenencia entre los trabajadores de granjas de la empresa Avidesa Mac Pollo

DINÁMICA: Se le pide a todos los integrantes del grupo que depositen en una bolsa algunas de sus pertenencias, posteriormente se empiezan a sacar los objetos y se hace la mímica como si se fueran a dañar o tirar al piso. A medida que se van sacando los objetos las personas que son dueñas de los mismos reaccionan de maneras diferentes.

REFLEXIONEMOS

A partir de las siguientes preguntas reflexionemos

- ¿Qué siente cuando alguien intenta dañar algún objeto que es suyo?
- ¿Por qué valora sus objetos personales?
- ¿Qué es para usted el sentido de pertenencia?
- ¿Cómo podemos desarrollar el sentido de pertenencia en nuestra organización?

DEBATAMOS Y CONSULTEMOS

A partir de las respuestas a las preguntas, se realizan aclaraciones y a medida que los trabajadores van contestando se van introduciendo los elementos del sentido de pertenencia y su importancia. Además en la cartelera de Pildoritas de Bioseguridad se les coloca una grafica que resume el tema y también se trabajó en el taller.

COMPROMETÁMONOS

Cada participante debe asumir un compromiso personal y grupal frente al Sentido de pertenencia

EVALUEMOS

¿Cómo les pareció la actividad?

¿Qué pudo usted aprender?

¿Cómo puedo practicar lo aprendido?

Anexo E. Taller sobre reciclaje

TEMA: El reciclaje

OBJETIVO: Sensibilizar y concienciar a los trabajadores de granjas acerca de la importancia del reciclaje para tener un medio ambiente sano

DINÁMICA: Se organizan las personas por grupos de acuerdo al número de participantes y luego se les pide que consigan la mayor cantidad de materiales reciclables en su entorno. El grupo que más elementos traiga es el ganador.

REFLEXIONEMOS

A partir de las siguientes preguntas reflexionemos

- ¿Qué es el medio ambiente?
- ¿Por qué es importante reciclar?
- ¿Por qué es importante reciclar dentro de las granjas avícolas?
- ¿Conocen el impacto de los residuos sólidos en el medio ambiente?

DEBATAMOS Y CONSULTEMOS

Se hace una breve exposición de los problemas locales y globales del medio ambiente, tipos de residuos, para finalizar se les presenta unas imágenes de elementos reciclables de plástico, vidrio, papel y metal y posteriormente se les pregunta: ¿conoce usted cuánto tiempo demora la naturaleza en descomponer este elemento?

COMPROMETÁMONOS

Cada participante debe asumir un compromiso personal frente al reciclaje como mecanismo para darle un adecuado manejo a los residuos sólidos.

EVALUEMOS

¿Cómo les pareció la actividad?

¿Qué pudo usted aprender?

¿Cómo puedo practicar lo aprendido?

Anexo F. Taller “Qué deseo ser”

TEMA: ¿Qué clase de trabajador deseo ser?

OBJETIVO: Lograr que los trabajadores de granjas se proyecten en la organización como trabajadores exitosos.

DINÁMICA: de integración de grupo “El Barco de mis sueños”

DEBATAMOS Y CONSULTEMOS

Se le cuenta al grupo una metáfora de superación y a partir de ella se reflexiona. Igualmente se le muestra un dibujo en el que aparece un trabajador exitoso y uno perdedor y ello deben construir las características del trabajador exitoso y las del trabajador perdedor.

REFLEXIONEMOS

A partir de las siguientes preguntas reflexionemos. Cada integrante debía escribir en una hoja las respuestas a las siguientes preguntas y luego los que deseaban participar compartían sus respuestas y experiencias con el grupo.

- ¿Alguna vez tuvieron una meta que pudieron lograr? ¿Que elementos hicieron posible que usted alcanzara ese objetivo?
- ¿Cuáles son sus metas y aspiraciones en el área personal, familiar y laboral?
- ¿Por qué es importante tener una mente optimista?

COMPROMETÁMONOS

Cada participante debe escribir un propósito a desarrollar y poner a prueba la programación neurolingüística en su cotidianidad.

EVALUEMOS

¿Cómo les pareció la actividad?

Considera importante el tema tratado ¿Por qué?

La programación neurolingüística es una nueva tendencia que sustenta que el lenguaje y la forma de pensar de las personas, son factores determinantes del logro de sus objetivos, es decir si una persona esta constantemente pensando y expresando verbalmente, que no lograra algún propósito, muy seguramente no conseguirá alcanzar dicho propósito.

Anexo G. Operacionalización de variables y cuestionario

1. OBJETIVO GENERAL

Conocer las características socioeconómicas de los trabajadores de granjas reproductoras de Avidesa Mac Pollo y su conocimiento del medio ambiente, con el fin de analizar la calidad de vida de los trabajadores.

1.1 Objetivos Específicos

- Describir las características que presenta la población que labora en granjas reproductoras de Avidesa Mac Pollo.
- Saber el concepto del medio ambiente y el reciclaje que tienen los trabajadores de granjas reproductoras de Avidesa Mac Pollo.

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	ÍTEMS
Edad	Tiempo transcurrido a partir del nacimiento de un individuo. Una persona, según su edad, puede ser un bebé, niño, púber, adolescente, joven, adulto, estar en la mediana edad o en la tercera edad	La edad será entendida como el número de años de vida que tenga la persona desde su nacimiento hasta el momento de la entrevista.	1. ¿Cuántos años de edad tiene? _____
Escolaridad	tiempo durante el cual una persona, asiste a algún centro de enseñanza, el cual es reconocido por la ley	La escolaridad será entendida como el número de grados aprobados por las personas, en la primaria, secundaria u otros	2. ¿Hasta que grado estudio? Primaria _____ Secundaria _____ Técnico _____ Universitario _____ Otros _____
Estado Civil	Situación jurídica de una persona física considerada desde el punto de vista del derecho de familia y que hace referencia a la calidad de padre, de hijo, de casado, de soltero, etc.	El estado civil de las personas se entenderá como la situación jurídica familiar de la persona frente a la ley y la sociedad	3. ¿Cual es su estado civil? Soltero(a) _____ Casado(a) _____ Unión Libre _____ Separado (a) _____
Número de hijos	Son las personas del núcleo familiar que han sido reconocidos legalmente por sus padres o progenitores.	Hace referencia a la cantidad de hijos que tenga una familia.	4. ¿Cuántos hijos tiene? Uno _____ Dos _____ Tres _____ Cuatro _____ Cinco o más _____
Tipo de familia	Son las diversas formas de organización familiar	Hace referencia a la estructura, es decir a la forma como esta compuesta la familia. Nuclear: Familia compuesta por los dos padres y los hijos. Extensa: Familia compuesta por los dos padres, los hijos y otros familiares. Monoparental: Familia compuesta por uno de los padres y los hijos, es decir la madre con los hijos o el padre con los hijos. Reconstruida: Como su nombre lo indica esta compuesta por personas que han tenido relaciones anteriores de las que tienen hijos, es decir " los tuyos, los míos y los nuestros"	5. Tipología familiar: Nuclear _____ Extensa _____ Monoparental _____ Reconstruida _____

Migración	Desde el punto de vista demográfico, se define como el cambio de residencia de un lugar denominado "origen", hacia otro lugar llamado "destino" en el que permanece una persona, durante un período de tiempo determinado	Es el traslado del de origen por razones socio-económicas, en busca de una mejor calidad de vida y un bienestar económico, lo cual implica dejar o abandonar una persona, familia o pueblo dentro de su propio país, en busca de mejores medios de vida	6. ¿Cual es su lugar de nacimiento? 7. ¿Ha cambiado de residencia en los últimos 5 años Si___ No___
Ingresos		Se entenderá por ingresos las entradas económicas que recibe un trabajador como sueldo para subsistir.	7.Sus ingresos mensuales son: a) menos de 1smlv __ b) 1 smlv__ c) 2 smlv __ d) 3 smlv __ e) otro____ 8. En el ultimo año se ha hecho acreedor a alguna bonificación por parte de la empresa? si___ no___
Salud	Puede definirse como el nivel de eficacia funcional y/o metabólica de un organismo tanto a nivel micro (celular) como en el macro (social).	Se entenderá por salud básicamente la ausencia de enfermedad física	9. ¿A que régimen de salud pertenece? a) SISBEN __ b) ARS__ ¿cuál? _____ c) EPS__ ¿cuál? _____ 10. ¿Esta usted enfermo? Si__ No__ ¿Cuáles son las enfermedades mas frecuentes que usted padece? _____ 11. los servicios de salud que usted recibe son: a) Excelentes __ b) Regulares __ c) Malos __

VARIABLE	CONCEPTO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	ÍTEMS
Medio Ambiente	Conjunto de las condiciones naturales (Físico, químicos y biológicos) y culturales (sociológicos) en las cuales los organismos vivos, en particular el hombre se desarrolla.	Se entenderá como el medio a ambiente como todo lo que rodea al ser humano y que comprende elementos naturales tanto físicos como biológicos.	2.1 ¿usted escucha o lee sobre temas relacionados con el medio ambiente? a) mucho __ b) poco __ c) nada __ 2.2. ¿qué es para usted el medio ambiente? _____
Reciclaje	Se entenderá por reciclaje el proceso que aprovecha los materiales que fueron utilizados y desechados, para hacer de ellos nuevos productos y reintegrarlos a la naturaleza.	Se entenderá por reciclaje el proceso de selección y clasificación de materiales (plástico, papel, metal y vidrio) en granjas que pueden ser reutilizados. Incluyendo el desplazamiento de estos hasta la caseta de reciclaje.	2.3. ¿usted ha escuchado o leído algo, acerca del reciclaje? a) si __ b) no __ 2.4. Si la respuesta es afirmativa, ¿a través de que medio ha escuchado dicha información? a) periódico __ b) televisión __ c) radio __ d) revistas o boletines__ e) capacitaciones empresa __ f) otros _____ 2.5. ¿usted recicla actualmente algunos de los siguientes materiales? a) papeles o cartón __ b) vidrio __ c) chatarra (latas, aluminio u hojalata__ d) plástico __ e) otros __ f) no reciclo ____ 2.6. ¿Cuál cree que es la razón principal por la que las personas reciclan? a) Preocupación por el medio ambiente b) Representa una fuente de ingresos económicos c) Me lo exige la empresa d) otro ____ 2.7 ¿cuál cree que es la razón principal, por la que las personas no reciclan? a) falta de conocimiento b) No les interesa el tema c) Es difícil reciclar d) Otro

CUESTIONARIO

FECHA _____ GRANJA _____

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE _____ EDAD _____ SEXO: M__ F__
DIRECCIÓN _____ TEL _____

1.1. ¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL?

a) Soltero __ b) Casado __ c) Unión Libre __ d) Separado __ e) Otro__

1.2. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE ESCOLARIDAD?

a) Primaria__ b) Secundaria __ c) Técnico __ d) Universidad __ e) Otro _____

1.3. ¿CUANTOS HIJOS TIENE?

a) Uno __ b) Dos __ c) Tres __ d) Cuatro __ e) Cinco __ f) Otro _____

1.4. TOPOLOGÍA FAMILIAR

a) Nuclear __ b) Extensa __ c) Monoparental __ d) Reconstruida __ e)
Otro_____

1.5. ¿CUÁL ES SU LUGAR DE NACIMIENTO?

1.6. ¿HA CAMBIADO DE RESIDENCIA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS? Si__

No__

Si en los últimos cinco años ha cambiado de residencia ¿cuál es la razón?

a) Personales __ b) Laborales __ c) Económicas __ d) Desplazamiento
Forzado __

e) Otro___

1.7. SUS INGRESOS MENSUALES SON:

a) 1 smlv___ b)Mas de 1 smlv ___

1.8. EN EL ULTIMO AÑO SE HA HECHO ACREEDOR A ALGUNA BONIFICACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA?

SI___ No___

1.9. ¿A QUE RÉGIMEN DE SALUD PERTENECE?

a) SISBEN ___ b) ARS___ ¿cuál? _____c) EPS___ ¿cuál? _____

1.10. ¿ESTA USTED ENFERMO? Si___ No___

¿CUÁLES SON LAS ENFERMEDADES MAS FRECUENTES QUE USTED PADECE? _____

1.11 LOS SERVICIOS DE SALUD QUE USTED RECIBE SON:

a) Excelentes ___ b) Regulares ___ c) Inadecuados___

2. ASPECTOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE

2.1 ¿USTED ESCUCHA O LEE SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE?

a) Mucho ___ b) Poco ___ c) Nada ___

2.2. ¿QUÉ ES PARA USTED EL MEDIO AMBIENTE?

2.3. ¿USTED HA ESCUCHADO O LEÍDO ALGO, ACERCA DEL RECICLAJE?

- a) Si ___ b) No ___

2.4. SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA, ¿A TRAVÉS DE QUE MEDIO HA ESCUCHADO DICHA INFORMACIÓN?

- a) Periódico ___ b) Televisión ___ c) Radio ___ d) Revistas o boletines ___
e) Capacitaciones Empresa ___ f) Otros _____

2.5. ¿USTED RECICLA ACTUALMENTE ALGUNOS DE LOS SIGUIENTES MATERIALES?

- a) Papeles o cartón ___ b) Vidrio ___ c) Chatarra (Latas, aluminio u hojalata ___
d) Plástico ___ e) Otros ___ f) No reciclo ___

2.6. ¿CUÁL CREE QUE ES LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE LAS PERSONAS RECICLAN?

- a) Preocupación por el medio ambiente
b) Representa una fuente de ingresos económicos
c) Me lo exige la empresa
d) Otro _____

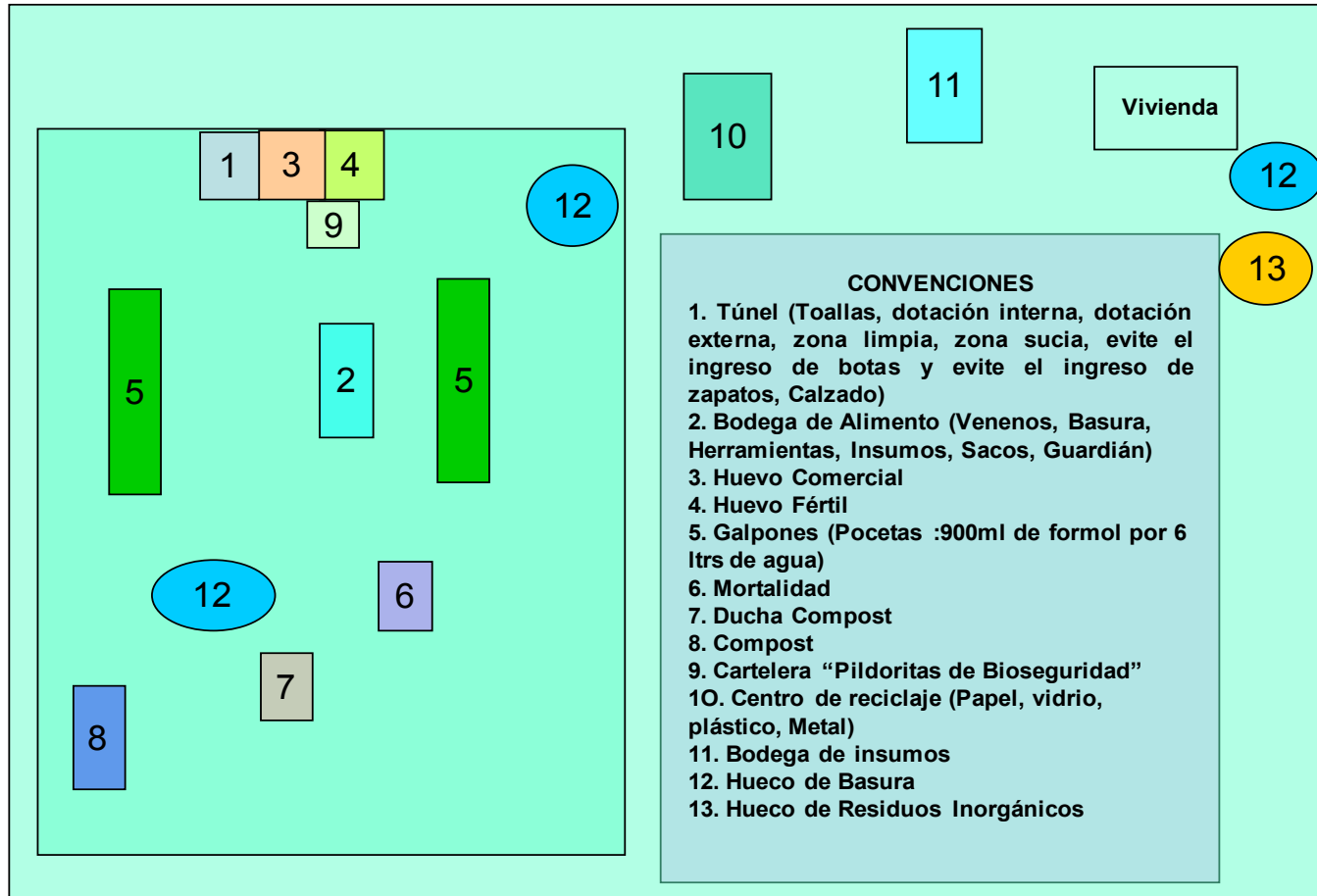
2.7. ¿CUÁL CREE QUE ES LA RAZÓN PRINCIPAL, POR LA QUE LAS PERSONAS NO RECICLAN?

- a) Falta de conocimiento
b) No les interesa el tema
c) Es difícil reciclar
d) Otro _____

Anexo H. Protocolo Programa Radial “Martin el Galponero”

1. Saludo y bienvenida
 2. Reporte de sintonía: En este momento las personas de las granjas dicen el nombre de la granja que esta escuchando el programa.
 3. Presentación y desarrollo del tema del programa: Los temas son variados relacionados con el desarrollo personal, salud ocupacional, religiosos, familiares y sociales.
 4. Sección “Tiene huevo comercial, en el que se hace referencia a algún aspecto inadecuado en bioseguridad encontrado en las granjas y” tiene huevo fértil” en el que se menciona un aspecto positivo encontrado en las granjas.
 5. Concurso: Acerca del tema del día
 6. Reporte técnico: En esta sección del programa se felicita alas granjas de pollo de engorde y reproductoras que hayan alcanzado los mejores resultado técnicos.
 7. Celebraciones especiales: Se felicitan a todas las personas que hayan cumplido años y las que estén celebrando un acontecimiento especial.
 8. Información general: En este momento las personas tienen la oportunidad de preguntar acerca de situaciones generales.
 9. Despedida.
- El programa radial tenia una duración que oscilaba entre 50 y 60 minutos, se realizaba todos los jueves a las 6:00pm

Anexo I. Propuesta de Señalización Interna de Granjas Reproductoras



Anexo J. Visitas familiares a trabajadores de Granjas Avidesa Mac Pollo

No.	NOMBRE	GRANJA
1	Joel Rey	Ventanitas 6
2	José Manuel Ávila	Ventanitas 3
3	Nelson Pérez	Ventanitas 4
4	Darío Gómez	Ventanitas 4
5	Gabriel Palomino	Ventanitas 5
6	Trino Tarazona	Ventanitas 3
7	Ramón Díaz	Ventanitas 1
8	Norberto León	Ventanitas 8
9	José Olalla	Ventanitas 4
10	Samuel Suárez	Ventanitas 5
11	Ramiro Grimaldos	Ventanitas 6
12	Jorge Romero	El verde 1
13	Honorio Niño	El verde 3
14	Wilson Jaimes	El verde 4
15	Edgar Carreño	El verde 6
16	Yesid Parra	El verde 5
17	Samuel Cáceres	El Verde 3
18	Celio Santiago Trigos	El verde 7
19	Sergio Mejía	El verde 6
20	Juan Manuel Guerra	El Verde 3
21	Vicente Díaz	Mr. Pollo 1
22	Oscar Mauricio Ardila	Mr. Pollo 1
23	Edilson Barrios Moreno	Mr. Pollo 1
24	Joaquín Gutiérrez	Mr. Pollo 1
25	José Luís Gómez	Mr. Pollo 2
26	Anderson Almeida y Miguel Almeida	Mr. Pollo 1-2
27	Alfredo Oreyan	Mr. Pollo 2
28	Juan de la Cruz Hernández	Charco Largo
29	Robinsón Socha	Charco Largo4
30	Luís Orozco	Charco Largo4
31	Marcelino Gómez	Charco Largo3
32	Pedro Suárez	Charco Largo2

Anexo K. Lista de Chequeo de la Composta

ASPECTOS	GRANJA MR POLLO
Estado de mallas	Bien
Puerta de Ingreso	Bien
Techos	Bien
Existe punto de agua	Bien, en la ducha
Punto de Luz	No hay
Ducha	Si hay pero necesita piso, esta en mal estado
No de cajones	8 cajones de los cuales 3 ½ están llenos
Estado de las guías	Bien
Estado de las tablas	Bien
La composta se realiza desde el primer día	No, desde la semana número 4,
Se realiza la labor después de las 4:30 PM	Bien
Se lleva el registro completo	Se lleva el registro solo con el número de aves muertas, no se registra la cantidad de agua ni la cantidad de gallinaza
Existe el procedimiento escrito del manejo de la compost en la granja	Bien
Ha recibido capacitación sobre el manejo de la composta	Bien
Existe dotación solo para la compost	Bien
Se monitorea la temperatura de la composta	No
Existen pocetas a la entrada de la compost o intermedio compost-galpones	Si existen, pero falta uso y cambio de acuerdo a la norma.
Se observan aves a medio enterrar o fuera de la tabla	Aves mal enterradas y destapadas, solo en un cajón.
Las condiciones de aseo son óptimas	Se presenta mucho desorden y desaseo, dentro y en los alrededores de la composta.
Se observan lixiviados	Sí, en gran parte de la composta
Se encuentra empacada compost de lotes anteriores	No
Existe control de plagas y roedores.	Hay trampas para los roedores, pero no hay para las moscas
Existen herramientas completas exclusivas para la labor (palas, escobas, regadera y peso)	Bien
Existen tubos de pvc	Bien
Los tubos de pvc están perforados en toda su extensión. (mínimo 1 por cajón	Bien

NOTA: Esta composta presenta lixiviados