

**IDENTIDAD BARRISTA DE LOS INTEGRANTES DEL SECTOR “BARRIO
ALTO” DE LA BARRA FORTALEZA LEOPARDA SUR**

LEIDY TATIANA CÁCERES BUITRAGO

GINA CONSTANZA CEDIEL JIMÉNEZ

YULLY MARCELA NAVARRO MARTÍNEZ

FRANCY VICTORIA VÉLEZ HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

BUCARAMANGA

2014

**IDENTIDAD BARRISTA DE LOS INTEGRANTES DEL SECTOR “BARRIO
ALTO” DE LA BARRA FORTALEZA LEOPARDA SUR**

**LEIDY TATIANA CÁCERES BUITRAGO
GINA CONSTANZA CEDIEL JIMENEZ
YULLY MARCELA NAVARRO MARTÍNEZ
FRANCY VICTORIA VÉLEZ HERNÁNDEZ**

**Trabajo de Grado para optar por el título de
Trabajadoras Sociales**

Directora:

**ANDREA HERNÁNDEZ QUIRAMA
Trabajadora Social**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA**

2014

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto es el resultado del esfuerzo y el desarrollo de las habilidades y capacidades conjuntas de todas las que formamos parte de esta experiencia en la realización de nuestro proyecto de grado. Por ello, agradecemos y dedicamos este trabajo a Dios por la vida y por forjar en nosotras la constancia en el cumplimiento de esta meta; a nuestra directora de proyecto, Andrea Hernández Quirama por haber sido nuestra guía y maestra permanente en la realización del trabajo, donde no solo cumplió con su deber, sino que su compromiso dado hizo posible en nosotras un aprendizaje integral; a nuestros padres quienes nos han apoyado y motivado a lo largo de nuestras vidas en todos los proyectos y metas por cumplir, y así mismo por habernos dado la oportunidad de acceder a una educación superior; y a los miembros del sector “Barrio Alto” de la barra Fortaleza Leoparda Sur, hinchas del Club Atlético Bucaramanga, por haber sido el pilar fundamental durante la investigación.

DEDICATORIA

Saray... *“porque en tus ojos están mis alas y esta la orilla en donde me ahogo...”*

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
2. JUSTIFICACIÓN.....	24
3. OBJETIVOS	25
3.1. Objetivo General:	25
3.2. Objetivos específicos:	25
4. MARCO REFERENCIAL.....	26
4.1. Marco Teórico.....	26
4.2. Marco Conceptual.....	27
4.3. Marco Legal	30
5. METODOLOGÍA	32
5.1. Aspectos Éticos:.....	34
6. RESULTADOS	36
6.1. IDENTIDAD CORPORAL	36
6.2. TERRITORIALIDAD	38
6.3. ORGANIZACIÓN	41
6.4. IDENTIDAD SIMBÓLICA	45
7. DISCUSIÓN	50
8. CONCLUSIONES	55
BIBLIOGRAFÍA	58

RESUMEN

Título: Identidad barrista de los integrantes del sector “Barrio Alto” de la barra Fortaleza Leoparda Sur

Autoras: Leidy Tatiana Cáceres Buitrago, Gina Constanza Cediél Jimenez, Yully Marcela Navarro Martínez y Francy Victoria Vélez Hernández.¹²

Palabras Claves: barra de fútbol, sector, identidad.

Descripción:

El barrismo es un movimiento social integrado en su mayoría por adolescente y adultos jóvenes, donde se producen y reproducen identidades propias del contexto de cada barra, en este caso se expondrán los factores que hacen parte de la identidad barrista del sector “barrio alto” de la barra Fortaleza Leoparda Sur, hinchas del Club Atlético Bucaramanga, Colombia; barra conformada por 53 integrantes aproximadamente. La pregunta eje de investigación que dirigió el proyecto es: ¿Qué factores influyen en la formación de la identidad barrista? El objetivo de este estudio es: Comprender los factores que influyen en la identidad de los barristas del sector “Barrio Alto” de la Fortaleza Leoparda Sur. Se inicia con una introducción respecto a las barras de fútbol describiendo el contexto barrista de forma global, nacional y local. Seguido de esto se plantea La metodología: Es un estudio de tipo cualitativo, donde se usaron técnicas para la recolección de información como: la observación directa y participante, entrevistas semi-estructuradas, diarios de campo, registros fotográficos y revisión documental, así mismo se utilizó el diseño metodológico de Taylor & Bogdan para el análisis de la información. Los resultados y la discusión se agruparon en cuatro categorías de análisis las cuales son: Identidad corporal: esta comprende el vestuario, los tatuajes que los identifica como barristas; Territorialidad: en donde se establece el manejo, significado y apropiación de los lugares en donde se reúnen, para desarrollar y organizar actividades propias de la barra; Organización: corresponde a la distribución de roles y jerarquía interna que maneja el grupo y por último la identidad simbólica: en donde hacen parte las múltiples formas de expresión cultural que tiene un valor simbólico representativo para la barra, tales como: música, cantos, graffitis, aguante.

¹ Trabajo de grado

² Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Trabajo Social. Directora: Andrea Hernández Quirama. Trabajadora Social.

ABSTRACT

Title: Fans' identity of Barrio Alto sector members, who belongs to Fortaleza Leoparda Sur."

Author: Leidy Tatiana Cáceres Buitrago, Gina Constanza Cediél Jimenez, Yully Marcela Navarro Martínez y Francly Victoria Vélez Hernández³⁴

Keywords: football group (barra), sector (neighborhood).

Description:

The barrismo is a social movement composed mostly of adolescents and young adults, where are produced and reproduced within the context of each "barra" identities, in this case present are the factors that make part of the identity barrista of the "Barrio alto" sector of the "barra" Fortaleza Leoparda Sur, supporters of the Club Atlético Bucaramanga, Colombia; bar comprised 53 members approximately. . The question research who led the project is: ¿what factors influence in the formation of identity barrista? The objective of this study is: understanding the factors that influence the identity of the sector of la Fortaleza Leoparda Sur "Barrio Alto" reappeared. . It starts with an introduction about soccer bars describing the context form global, national and local barrista. Followed by this methodology arises: is a qualitative study, where techniques were used for the collection of information such as: the semi-structured interviews and participant, direct observation, field, photographic records and document review journals, Taylor & Bogdan methodological design also used for the analysis of the information. Results and discussion were grouped into four categories which are: corporal identity: This includes costumes, tattoos identifying them as reappeared; Territoriality: where is established the handling, meaning and appropriation of places where gather, to develop and organize activities of the "barra"; Organization: corresponds to the distribution of roles and internal hierarchy that manages the Group and finally the symbolic identity: where do part the multiple forms of cultural expression that has a symbolic value representative for the "barra", such as: music, songs, graffiti, stamina.

³ Bachelor Tesis

⁴ Faculty of Human Sciences. School of Social Work. Director: Andrea Hernandez Quirama. Social Worker.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se centra en la identidad barrista de los integrantes del sector “Barrio Alto” de la barra Fortaleza Leoparda Sur, es por ello que tomamos el significado de identidad según Chong, Gavaldón & Aguilar citado por Castro:

La identidad es la fuente de sentido y experiencia para la gente que tiene que ver con la representación que se tiene de nosotros y de los otros. Por tanto, los actores sociales forjan una imagen distintiva y específica de sí mismos a partir de su relación con otras regiones y colectividades. Así, el fútbol puede cohesionar a la población al mostrarle un símbolo propio y generar una integración que no distinga las desigualdades y las diferenciaciones sociales⁵.

Las barras de fútbol⁶ se han venido incorporando en nuestra sociedad colombiana como un tema relevante y evidente, que cada vez cobra más importancia en los medios de comunicación como mecanismos informantes y difusores del fenómeno, permeando los diferentes aspectos sociales y culturales, como la convivencia, los patrones de comportamiento, los estilos de vida, las relaciones familiares y entre pares; construyéndose y adoptándose entre los miembros de las barras una identidad propia que los distingue ante la sociedad, lo que se reafirma, en el estudio de García citado por Castro, el cual plantea que:

“la identidad se constituye en los integrantes de la barra a través de su particular forma de hablar, su forma de vestir, sus banderas, sus coreografías, sus cantos, la

⁵ CASTRO, John. El carnaval y el combate hacen el aguante en una barra brava. Revista colombiana de Sociología UNAL, 2013. (citado 30 septiembre 2014), pp. 90.

⁶ Poveda (Citado por Vargas, Aponte & Pinzón, 2010) define una Barra de fútbol como un “espacio social reconocido, que existe en el conjunto social, con sus propias reglas y jerarquías, [...] que en general es productor y reproductor de identidades o sentidos de pertenencia” ligadas a un equipo de fútbol pero autónomas respecto a él, y compuestas mayoritariamente por jóvenes.

pertenencia con su equipo, la rivalidad con sus opositores, elementos que los distinguen unos de otros⁷

Dicho fenómeno tiene sus raíces en Inglaterra en los años 70's⁸ a partir del clan de los "Hooligans" quienes se destacaban por su comportamiento violento; este término luego fue acuñado a los violentos aficionados del fútbol, y en Italia con los "ultra" donde los hinchas eran politizados y radicalizados a edad muy temprana en lo referente a su comportamiento en el estadio, y de ahí nace la denominación de "ultra"; expandiéndose por todo el continente Europeo⁹.

En el contexto latinoamericano las barras de fútbol surgen en Argentina, donde el resto de países las han tomado como ejemplo, para constituir estos mismos grupos y replicar sus comportamientos;

"El sobrenombre de barras bravas apareció, a partir de un hecho trágico en Argentina: el 9 de abril de 1967, donde fue asesinado a golpes Héctor Souto, hincha de Racing Club, cuando ingresó por equivocación a la tribuna donde se encontraban hinchas rivales del Club Atlético Huracán"¹⁰.

En Colombia a partir de 1992 se empezaron a observar grupos de jóvenes hinchas de algunos equipos de fútbol de clubes de Bogotá, Medellín y Cali unirse y adoptar formas de expresión de lealtad al equipo, a partir de modelos de las barras bravas inglesas y sobre todo argentinas¹¹. Uno de los actos entre los hinchas y la fuerza

⁷ Ibid. p. 89

⁸ Revolución Industrial (siglos XVII y XIV)

⁹ CLAVIJO, Jairo. Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules. Universitas Humanística, 2004. (citado 30 septiembre 2014), pp. 42-59.

¹⁰ CASTRO, John. El carnaval y el combate hacen el aguante en una barra brava. Revista colombiana de Sociología UNAL, 2013. (citado 30 septiembre 2014), pp. 78.

¹¹ Ibid. p. 45

pública que marcaron el inicio de la violencia a nivel nacional, fue el ocurrido el 11 de Octubre de 1981 en el estadio Alfonso López de la ciudad de Bucaramanga, como consecuencia de *“un mal arbitraje que se presentó durante el partido entre el equipo local y el Júnior de Barranquilla”*¹².

Ahora bien, delimitando regionalmente el fenómeno en la ciudad de Bucaramanga, hacen presencia barras de diferentes equipos de fútbol nacional, sobresaliendo la barra “Fortaleza Leoparda Sur” del Club Atlético Bucaramanga, por ser la barra de uno de los equipos locales y por los hechos que se presentan a raíz de su propia forma de actuar como barristas. Según la primera entrevista realizada al líder del sector “Barrio Alto” Sneider Arenas esta barra nace en 1998 conformada por cinco divisiones y aproximadamente cincuenta miembros que representaban diferentes sectores de la ciudad y su Área Metropolitana, en la actualidad cuenta con siete divisiones y más de mil miembros. (E1 y E2)

En este sentido, la investigación se centra en el sector “Barrio Alto” de la barra “Fortaleza Leoparda Sur” ubicado en el barrio la Cumbre del municipio de Floridablanca, Santander (Colombia). A partir del censo realizado por el líder del sector en el año 2014, se obtiene los siguientes datos, aclarando que del total de los miembros censados ocho no cuentan con ningún tipo de datos, modificando el porcentaje que representa en cada variable censada. La barra aproximadamente cuenta con 53 integrantes, donde se encuentran 48 hombres y 5 mujeres, en su mayoría adolescentes y jóvenes entre los 14 y 30 años de edad pertenecientes a estratos 1 y 2; de los cuales el 74% son solteros y el 9% se encuentran en unión libre. En cuanto a la ocupación sobresale, estudiante 23%, desempleado 23%, construcción 13%, zapatería 13%, oficios varios 7%, contratista 2%, vigilancia 2%,

¹² MONTAÑEZ MONSALVE, Ximena. La tragedia que marcó al estadio Alfonso López hace tres décadas. Vanguardia Liberal. Colombia: Bucaramanga, 2011. (citado 16 Octubre 2014).

empleado 2%. En la escolaridad 7% cuentan con estudios de primaria, 2% sexto, 9% séptimo, 16% octavo, 13% noveno, 5% décimo, 39% finalizaron sus estudios secundarios, 8% con estudios técnicos y tecnológicos. Referente a la antigüedad como miembro del sector “Barrio Alto” se halla, un año o menos 11%, dos años 25%, tres años 12%, cuatro años 21%, cinco años 5%, seis años 14%, y ocho años 5%, nueve años 2% y diez años 5%¹³, (E1 y E2)

El sector “Barrio Alto” surge entre los años 2002 y 2003 con el grupo denominado “La Cumbre” conformado por adultos de las familias Ruíz y Barrera; en el año 2006 aparecen los “Chinches” compuesto en su totalidad por menores de edad; para el año 2008 se constituye “kaos la Cumbre”. El primer acontecimiento que genera una crisis en el interior de la barra Fortaleza Leoparda Sur es el descenso a la categoría B del Club Atlético Bucaramanga, sin embargo este hecho, fortalece a los grupos “Chinches” y “Kaos la Cumbre”; en este mismo año la barra del América de Cali hurta la bandera de “Kaos la Cumbre”, razón por la cual quedan sin identidad y nombre. A partir de estas crisis y la desintegración de las agrupaciones ya mencionadas surge un nuevo parche¹⁴ llamado “Los guerreros” o “La banda mulera”, que integra miembros de los municipios de Bucaramanga, Piedecuesta, Girón y el barrio la Cumbre, radicándose en este último barrio. (E1 y E2)

Con el tiempo y a raíz de las diferentes dinámicas vivenciadas al interior del grupo, se logra consolidar el sector “Barrio Alto”, liderado en sus inicios por Jairo Riatiga, quien muere en el año 2011, hecho que conlleva a una nueva crisis dentro del grupo. Debido a ello Sneider Arenas y Fredy Rodríguez toman el liderazgo en año

¹³ ARENAS, Sneider. Censo Sector "Barrio Alto". Colombia: Floridablanca, 2014.

¹⁴ Denominación que se le da a los grupos barristas, haciendo parte de su jerga.

2012 con 50 integrantes, estableciendo códigos de comportamiento y tres trapos¹⁵ con los nombres de “La mulera”, “Riatiga” y “Barrio Alto”, los cuales reflejan su identidad; actualmente Sneider Arenas continua liderando el grupo. (E1 y E2)

La intención de esta investigación, no pretende reproducir el estigma social de violencia, delincuencia y consumo de sustancias psicoactivas –SPA- de los barristas, por lo tanto el término “barra brava” no hace parte del lenguaje utilizado en el artículo; por el contrario, se pretende resaltar la identidad y capacidad organizativa que tienen como grupo.

El sector “Barrio Alto”, al ser un grupo social particular, no es ajeno a adoptar formas de comportamiento propias, a constituir identidades sobresalientes que los diferencian del resto de la población Santandereana, proceso que se facilita, pues:

“La adolescencia es un periodo en la vida del individuo que se caracteriza por la incertidumbre sobre la propia identidad. Por ello el joven vive con tanta intensidad su pertenencia al grupo de amigos con los que se identifica. La importancia socializadora que estos “grupos de pertenencia” tienen en esas edades es bien conocida en el ámbito psicossociológico. En ellos, los adolescentes buscan y hallan sentimientos de comunidad y seguridad, de reconocimiento y afirmación de afecto y calor emocional”¹⁶.

¹⁵ Hace alusión a un pedazo de tela en la cual consignan el nombre de cada sector de la barra Fortaleza Leoparda Sur, representando la identidad y existencia del mismo.

¹⁶ DURAN, Javier y GUTIERREZ, Melchor. Violencia en el deporte: tareas preventivas: III Congreso de la Asociación Española de Ciencias del Deporte "Hacia la Convergencia Europea". 2004: Valencia. p 8.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El fenómeno de las “barras bravas”¹⁷ se ha venido incorporando en nuestra sociedad colombiana como un tema relevante y evidente, que cada vez cobra más importancia en los medios de comunicación como mecanismos informantes y difusores del fenómeno, que a su vez, permea los diferentes aspectos sociales y culturales, como la convivencia, los patrones de comportamientos, las relaciones familiares entre pares y los estilos de vida, construyéndose y adoptándose entre los miembros de las barras una identidad propia que marca una diferencia ante la sociedad.

Dicho fenómeno tiene sus raíces en Inglaterra en los años 70 a partir del clan de los “Hooligans”¹⁸, quienes se destacaban por su comportamiento violento, este término luego fue acuñado a los violentos aficionados del fútbol, y en Italia con los “ultra” donde los hinchas eran politizados y radicalizados a edad muy temprana en lo referente a su comportamiento en el estadio, y de ahí nace la denominación de “ultra”; expandiéndose por todo el continente Europeo.

En el contexto latinoamericano la presencia de barras bravas aparece en Argentina, denominada inicialmente barras fuertes a causa del asesinato de un joven policía en el partido de Vélez Sarfield y River Plate en el año 1958. Propiamente el término de “barras bravas” surge en 1960, expandiéndose al resto de países latinoamericanos, donde cada uno lo adopta de manera diferente y lo denomina de forma particular.

¹⁷ Término más usado por los medios de comunicación y la sociedad para referirse a las barras de acompañamiento del fútbol, como consecuencia de la violencia de los actos que ejercen.

¹⁸ CLAVIJO, Jairo. Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules. Universitas Humanística, 2004. (citado 30 septiembre 2014), pp. 47.

En Colombia a partir de 1992 se empezaron a observar grupos de jóvenes hinchas de algunos equipos de fútbol de clubes de Bogotá, Medellín y Cali unirse y adoptar formas de expresión de su lealtad al equipo, a partir de modelos de las barras bravas inglesas y sobre todo argentinas¹⁹; sin embargo uno de los actos entre los hinchas y la fuerza pública que marcaron el inicio de la violencia a nivel nacional, fue el ocurrido el 11 de Octubre de 1981 en el estadio Alfonso López de Bucaramanga, como consecuencia de *“un mal arbitraje que se presentó durante el partido entre el equipo local y el Junior de Barranquilla”*²⁰

Delimitando regionalmente el fenómeno, en Bucaramanga hacen presencia barras de diferentes equipos de futbol nacional, sobresaliendo la barra “Fortaleza Leoparda Sur”, del Club Atlético Bucaramanga, por los hechos que se presentan a raíz de su propia forma de actuar como barristas; la cual nace en 1998, conformada por cinco divisiones y aproximadamente cincuenta miembros que representaban diferentes sectores de la ciudad y su área metropolitana; en la actualidad cuenta con siete divisiones y más de mil miembros.

Por lo anterior, este proyecto se centrará en el sector “Barrio Alto” de la barra “Fortaleza Leoparda Sur” ubicado en la Cumbre, Floridablanca, conformado en su mayor parte por jóvenes entre los 14 y 24 años de edad y originado entre los años 2009 y 2010, lapso de tiempo en el cual se incentivó la conformación y desarrollo de la barra, luego de un periodo de crisis entre sus miembros, en las relaciones con otras barras y constantes cambios de nombre; ya para el año 2011 se cambia de líder e inicia un nuevo proceso de organización con aproximadamente treinta integrantes, quien continua al frente de la organización.

¹⁹ CLAVIJO, Jairo. Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules. Universitas Humanística, 2004. (citado 30 septiembre 2014), pp. 45.

²⁰ MONTAÑEZ MONSALVE, Ximena. La tragedia que marcó al estadio Alfonso López hace tres décadas. Vanguardia Liberal. Colombia: Bucaramanga, 2011. (citado 16 Octubre 2014).

El sector “Barrio Alto”, al ser un grupo social particular, no es ajeno a adoptar formas de comportamiento propias, a constituir identidades sobresalientes que los diferencian del resto de la población Santandereana, proceso que se facilita, pues:

*“La adolescencia es un periodo en la vida del individuo que se caracteriza por la incertidumbre sobre la propia identidad. Por ello el joven vive con tanta intensidad su pertenencia al grupo de amigos con los que se identifica. La importancia socializadora que estos “grupos de pertenencia” tienen en esas edades es bien conocida en el ámbito psicosociológico. En ellos, los adolescentes buscan y hallan sentimientos de comunidad y seguridad, de reconocimiento y afirmación de afecto y calor emocional”.*²¹

²¹ DURAN, Javier y GUTIERREZ, Melchor. Violencia en el deporte: tareas preventivas: III Congreso de la Asociación Española de Ciencias del Deporte "Hacia la Convergencia Europea". 2004: Valencia. p 8.

2. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo tiene como finalidad dar a conocer los factores que determinan la identidad barrista, en este caso de los integrantes del Sector “Barrio Alto” de la barra fortaleza leoparda sur, hinchas del Club Atlético Bucaramanga. Así mismo se pretende resaltar la capacidad organizativa que tiene dicho grupo, deconstruyendo el estigma negativo que se le atribuyen al mismo por parte de la sociedad.

Al ser las barras de fútbol un fenómeno en auge impactando a la sociedad colombiana, especialmente en el comportamiento de la población joven y su dinámica relacional, exige un abordaje interdisciplinar de las ciencias humanas. En este sentido en el departamento de Santander donde se evidencia un déficit de abordaje para este fenómeno, se genera el atractivo de realizar esta investigación abriendo las posibilidades de estudio para este fenómeno desde la Barra Fortaleza Leoparda Sur.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General:

Comprender los factores que influyen en la identidad de los barristas del sector “Barrio Alto” de la Fortaleza Leoparda Sur.

3.2. Objetivos específicos:

- Identificar los factores que influyen en la identidad del barrista del sector “Barrio alto” de la barra “Fortaleza Leoparda Sur”
- Analizar la influencia que tienen estos factores en la identidad de los barristas.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. Marco Teórico

Interaccionismo Simbólico

Algunos de los principios básicos de la teoría, aportados por George H. Mead en 1934, quien fue su primer exponente; Herbert Blumer 1969 y autores como Becker, Glaser, Strauss, entre otros son:

- 1. En la base del interaccionismo simbólico está el concepto del .yo. (self). El -yo- es una especie de lente en la cual se refleja el mundo social. A su vez, el -yo- se forma en la interacción que se da en ese mundo. Una forma específica de interacción social, de especial importancia, es el proceso de socialización.*
- 2. Existen tres tipos de objetos: objetos físicos, como una mesa, un árbol; objetos sociales, como un amigo, la madre, y objetos abstractos, como las ideas y los principios morales.*
- 3. Las personas aprenden el significado de los objetos en el proceso de interacción. Pero cada una de ellas puede dar diferentes definiciones de los objetos a los cuales se refiere. Es decir, los objetos pueden tener diversos significados para las personas. Pero para que exista una actividad conjunta es necesario que las personas involucradas en una relación social le asignen los mismos significados a los objetos y situaciones a los cuales se dirigen.*
- 4. En la interacción, las personas también aprenden símbolos que se utilizan para representar cosas de manera consensual. El lenguaje es un gran sistema de símbolos. Las palabras hacen posible todos los demás símbolos. Además, los actos, los objetos y las mismas palabras tienen significado solo porque pueden ser descritos por las palabras.*

5. En el proceso de interacción, las personas comunican símbolos y significados a aquellas con las cuales interactúan. Estas los interpretan y orientan su conducta en función de la interpretación que le dan a la situación.

6. Las personas están en constante definición y redefinición de la situación en la cual actúan. La internalización de símbolos y significados como también las expresiones del pensamiento a través del lenguaje aumentan el poder de flexibilidad que le permite a la persona mirarse como un objeto, darse orientaciones a sí mismo y actuar hacia los otros²².

Las anteriores premisas que aporta el interaccionismo simbólico, permiten un acercamiento científico a las dinámicas y procesos sociales que se dan dentro del grupo de jóvenes, a través de los cuales el sujeto da un significado individual y colectivo a los diferentes objetos (Físicos, sociales y abstractos), que convergen en la interacción de los mismos, y los adopta de diferente manera orientando así su conducta.

4.2. Marco Conceptual

- **Identidad:** las identidades son construcciones simbólicas que involucran representaciones y clasificaciones referidas en las relaciones sociales y las prácticas, donde, en tales relaciones y prácticas, se juegan la pertenencia y la posición relativa de personas, y de grupos en su mundo²³.

²² BRIONES, Guillermo. Epistemología de las ciencias sociales. Colombia: Bogotá, 2002. 98 p.

²³ ZAMBAGLIONE, Daniel. El aguante en el cuerpo: Construcción de identidad de los hinchas de un club del fútbol argentino. Universidad Nacional de la Plata, Argentina, 2008. (citado 02 Octubre 2014), pp. 1 - 77.

- **Fútbol:** es un juego reglamentado en el cual se definen las conductas que son permitidas en el terreno de juego y las sanciones a las que se hacen acreedores quienes violan alguna regla de este código de conducta²⁴.
- **Deporte:** es una actividad de carácter voluntaria a la cual se entrega el / la deportista con el fin de lograr un objetivo, romper una marca, vencer a un oponente, para lo cual ha de someter a prueba sus más altas y superiores cualidades, físicas, emocionales y cognitivas²⁵.
- **Barras bravas:** el término barras bravas es la manera como se les conoce en español (Hooligans). El nombre fue puesto a las primeras barras bravas en Argentina y de allí paso a varios países entre ellos Colombia. El nombre barra refiere a que son un grupo y bravas porque las expresiones de violencia física y simbólica han sido su forma característica. También bravas se refiere a la manera intensa y ferviente con que animan al equipo y atacan al contrario en los partidos.²⁶
- **Cultura:** Según Taylor, es el complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, derecho moral, costumbre y cualesquiera otras

²⁴ FRAUSTO, Arturo. Agresividad y violencia en el fútbol. Revista digital universitaria, 2005. (citado 15 septiembre 2014), pp. 3.

²⁵ *Ibíd.* p. 3

²⁶ CLAVIJO, Jairo. Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules. Universitas Humanística, 2004. (citado 30 septiembre 2014), pp. 45.

capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad²⁷.

- **Adolescencia:** La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones. No es solamente un período de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social.

Es difícil establecer límites cronológicos para este período; de acuerdo a los conceptos convencionalmente aceptados por la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años)²⁸.

- **Hinchas:** son aquéllos que se declaran partidarios de uno de los equipos. Estos pueden ser, aunque no necesariamente, socios del club al que apoyan con sus gritos. Entre ellos encontramos distintos grados de compromiso con su equipo, desde una «tibia» adhesión hasta aquellos que se muestran fuertemente involucrados en lo que acontece en la cancha. Son los que saltan gritando: "—¡gooooooooo!!" a todo pulmón.

²⁷ Universidad Nacional de Colombia. La evaporación del concepto de cultura (en línea). Bogotá (Col.), (citado 12 septiembre 2014). Disponible en Internet: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/2009121/lecciones/unidad1/unid1pg3.html>

²⁸ ALACÁN, Lázara, *et al.* Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud en la adolescencia. Cuba: La Habana, 1999. 3 p.

Como también, cuando se produce una jugada del equipo contrario que pone en peligro al suyo, van siguiendo la jugada con el alma en un hilo y, al producirse el gol, se sienten amargados y desilusionados de su club²⁹.

- **Barrismo Social:** Movimiento orientado por el colectivo barrista colombiano, un grupo conformado por líderes de diferentes barras de fútbol de Colombia, los cuales, han definido como objetivo “potencial” los aspectos positivos de los integrantes de las barras y redimensionando las formas de expresión y las prácticas que inciden negativamente en el contexto social, barrista e individual, estableciendo su papel como actor en el ámbito futbolístico dentro del actual mundo globalizado. Esta propuesta alternativa de iniciativa popular, se fundamenta en procesos formativos que recogen valores formales, normas, creencias, ideales y sentimientos, y le permiten a los barristas, sin perder su esencia, resignificar la realidad que los sumerge en su pasión por el mundo del fútbol y, a la vez, mediante la construcción de redes que implique la articulación e intercambio de esfuerzos, voluntades, experiencias y conocimientos, asumir identidad como sujetos sociales y políticos³⁰.

4.3. Marco Legal

- **Ley 1445 del 12 de mayo de 2011:** Esta ley va orientada a organizar los clubes deportivos y a dar disposiciones penales en materia de seguridad y

²⁹ RECANSESE SALVO, Andrés. Las barras bravas. Segunda Edición. Libros electrónicos facultad de ciencias sociales. Universidad de Chile. Chile: Santiago de Chile, 1999, 69 p.

³⁰ LONDOÑO JARAMILLO, Ángela María y PINILLA SEPULVEDA, Victoria. El barrismo social de hinchas por Manizales. Una práctica política y ciudadana. Revista Austral de Ciencias Sociales, 2009. (citado 28 Agosto 2014), pp. 73 - 88.

convivencia en el deporte profesional, es decir, a implementar control y seguridad en los espectáculos deportivos. Los artículos que enmarcan la temática de este proyecto son:

Artículo 16°. El Artículo. 359 de la ley 599 de 2000 quedará así:

Porte empleo o lanzamiento de sustancias u objetos peligrosos o contundentes. El que dentro de un espectáculo deportivo, estadio, cancha, tribuna, en el entorno de éste, o con ocasión del evento deportivo emplee, envíe o lance contra persona, edificio o medio de locomoción, sustancia u objeto peligroso, incurrirá en prisión de uno a cinco años, siempre que la conducta no constituya otro delito.

Artículo 17°. Divulgación. El instituto Colombiano de Deporte (Coldeportes) diseñará e implementará una estrategia nacional de divulgación y socialización de la presente ley a través de un proceso amplio de participación³¹.

- **Ley 1098 de 2006, código de infancia y adolescencia:** Esta ley enmarca los derechos y restablecimiento de los mismos, en los niños y adolescentes y la protección integral que garantice su bienestar y su crecimiento en la familia. Esta ley se hace pertinente para este proyecto, puesto que el foco de estudio se ubica en esta población³².

³¹ Congreso de la República de Colombia. Ley 1445 de 2011. Colombia: Bogotá.

³² Congreso de la República de Colombia. Ley 1098 de 2006. Código de Infancia y la adolescencia. Colombia: Bogotá.

5. METODOLOGÍA

La presente investigación tuvo como pregunta eje: ¿Qué factores influyen en la identidad barrista de los integrantes del sector “Barrio Alto” de la barra Fortaleza Leoparda Sur?, la cual se enmarcó dentro de la metodología cualitativa obteniendo conocimiento directo de la vida social de los sujetos parte del estudio, labor que se facilitó desde el interaccionismo simbólico donde según Taylor y Bogdan afirman que se atribuye una importancia primordial a los significados sociales que las personas asignan al mundo que los rodea, ya que, Blumer citado por Bogdan & Taylor³³, afirma que el interaccionismo simbólico reposa bajo tres precisas básicas:

1. Las personas actúan respecto de las cosas, e incluso respecto de las otras personas, sobre la base de los significados que estas cosas tienen para ellas.
2. Los significados son productos sociales que surgen durante la interacción
3. Los actores sociales asignan significados a situaciones, a otras personas, a las cosas y así mismos a través de un proceso de interpretación.

Para la obtención de la información, inicialmente se realizó revisión documental, la cual permitió un acercamiento a la temática a estudiar contextualizada nacional e internacionalmente. Asimismo, esta herramienta facilitó la obtención de insumo teórico para la discusión y análisis con la realidad encontrada, proceso que tomo aproximadamente cuatro meses.

³³ BODGAN y TAYLOR. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. España: Barcelona, 1992. 24 p.

Seguido de esta técnica, se empleó la observación directa en la cual “*el observador se pone en contacto directo y personal con el hecho o fenómeno a observar*”³⁴ y participante concebida para Taylor y Bogdan como una “*acción de investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes*”³⁵, la cual permitió una comprensión en profundidad del escenario estudiado. Estas técnicas se desarrollaron a través de una ficha de observación que contenía: fecha, hora de inicio y finalización, lugar, preguntas guías de observación, número de integrantes, objetivos del encuentro, tema a tratar y dinámica del fenómeno observado; el formato fue elaborado acorde a los objetivos planteados según cada encuentro y a la dinámica del mismo. La observación fue una constante durante todo el proceso de acercamiento con el sector “Barrio Alto”, en especial en los encuentros deportivos en el estadio Alfonso López y en las reuniones semanales realizadas por el grupo.

Adicionalmente y de manera simultánea se tomaron notas de campo detalladas que incluían aspectos identitarios del sector como: vestuario, jerga, comportamientos, organización, normas de convivencia, representaciones simbólicas, además de lo planteado por Bogdan & Taylor, se debe incluir “*descripciones de personas, acontecimientos y conversaciones, tanto como las acciones, sentimientos, intuiciones o hipótesis de trabajo del observador*”³⁶; y registros fotográficos que capturaban momentos del “carnaval” dentro y fuera del estadio al igual que tatuajes de los integrantes con el fin de tener soporte visual y escrito de los eventos y reuniones a las cuales se asistió.

³⁴ BENGURIA PUEBLA, Sara, *et al.* Métodos de investigación en educación especial. Madrid. Universidad Autónoma de Madrid. 2010. 9 p.

³⁵ BODGAN y TAYLOR. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. España: Barcelona, 1992. 31 p.

³⁶ *Ibíd.* p. 75

Finalmente, con el objetivo de complementar y validar la información recolectada durante el transcurso del estudio desarrollado en doce meses desde el año 2013 a 2014, se realizaron ocho entrevistas semi – estructuradas, las cuales se basan “*en una guía de asuntos o preguntas en la que el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos y obtener mayor información sobre los temas deseados, es decir no todas las preguntas están predeterminadas*”³⁷. Inicialmente, se realizó una entrevista a dos integrantes del grupo con el fin de conocer la historia de conformación del sector “Barrio Alto” (E1 y E2). Al final de la investigación se llevó a cabo una entrevista semi – estructurada dirigida a ocho miembros tomados como informantes claves definidos como “aquellas personas que por sus vivencias, capacidad de empatizar y relaciones que tienen en el campo pueden apadrinar al investigador convirtiéndose en una fuente importante de información a la vez que le va abriendo el acceso a otras personas y a nuevos escenarios”³⁸, escogidos por su compromiso, antigüedad, participación y liderazgo. Las personas entrevistadas se denominarán: E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9 y E10.

5.1. Aspectos Éticos:

La investigación considero los siguientes principios éticos, acorde con la resolución No. 008430 de 1993 de la República de Colombia:

- Respeto a la dignidad y la protección de los derechos y el bienestar de las personas: ya que, al tener contacto con los miembros de la barra y compartir formas de pensar y percibir su realidad, se manejó la información de forma respetuosa y tolerante.

³⁷ HERNANDEZ SAMPIERI; FERNANDEZ COLLADO y BAPTISTA LUCIO. Metodología de la investigación. Cuarta edición. México: Ciudad de México, 2006. 882 p.

³⁸ ROBLEDOS MARTIN, Juana. Observación participante: informantes claves y rol del investigador. Departamento de investigación Fuden, 2009. (citado 9 Septiembre 2014), pp. 42.

- Consentimiento informado: al momento de realizar las entrevistas a los miembros de la barra, se solicitó el permiso verbal pertinente; además se informó sobre el proceso de desarrollo de la investigación.
- Selección imparcial de los sujetos: hicieron parte de la investigación todos los miembros de la barra brava Fortaleza Leoparda Sur del sector “Barrio Alto” sin ningún tipo de discriminación.
- Privacidad del individuo: se aplicó el principio de confidencialidad tanto para la información obtenida, como la identidad y ubicación de los miembros partícipes de la investigación³⁹.

³⁹ República de Colombia Ministerio de Salud. (1993). Resolución nº 008430 de 1993 normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud, 1993. (citado 20 Septiembre 2014).

6. RESULTADOS

Para el desarrollo y análisis de la temática el artículo se divide en cuatro categorías: identidad corporal, territorialidad, organización e identidad simbólica, siendo las más relevantes surgidas en el proceso de investigación, ya que, a través de estas se logra definir la identidad del barrista y permiten una mayor organización en el análisis y discusión del fenómeno barrista; llevando al lector a sumergirse en una temática paradójica para la mayoría de la sociedad pero de un alto valor simbólico para los que se encuentran inmersos en ella.

6.1. IDENTIDAD CORPORAL

“Leopardo significa todo, la pasión, el alma” (E7)

Una de las formas en que los miembros del sector “Barrio Alto” expresan su pasión e identidad por su equipo de fútbol Club Atlético Bucaramanga, es a través de su cuerpo y vestimenta, construyendo características identitarias propias de un barrista que los distinguen como parte de un grupo específico dentro de la sociedad. *“Esta construcción identitaria tiene su base material en el cuerpo y sus acciones. El cuerpo, se va transformando y adaptando constantemente para construir su corporeidad”*⁴⁰

Siendo así, el cuerpo se convierte en el lienzo propio de cada sujeto, donde se plasma un mundo simbólico que ha sido interiorizado y materializado, en este caso, a través de tatuajes los cuales *“remiten al placer de exhibir una señal de*

⁴⁰ ZAMBAGLIONE, Daniel. El aguante en el cuerpo: Construcción de identidad de los hinchas de un club del fútbol argentino. Universidad Nacional de la Plata, Argentina. (citado 02 Octubre 2014), pp. 1 - 77.

*pertenencia que tiene como objeto la búsqueda de reconocimiento*⁴¹; algunos de estos son propios del sector “Barrio Alto”, como el tanque de agua característico del parque principal del barrio La Cumbre, el nombre del sector y la mula haciendo referencia al medio de transporte utilizado para sus viajes de acompañamiento al equipo en otras ciudades; del equipo tatuajes como el leopardo, el escudo, frases y colores verde y amarillo; y la región como frases del himno, la bandera y mapa de Santander.

Igualmente, se encuentran tatuajes alusivos al fútbol como balones, escudo de la Federación Colombiana de Fútbol, rostros y nombres que reflejan sentimientos hacia aquellos miembros de la barra que han fallecido. Estos tatuajes en su mayoría se encuentran ubicados en la espalda, abdomen, pecho, hombros y pantorrillas. Así mismo, Silvia Reinfeld señala que:

*El origen de los tatuajes se pierde en la noche de los tiempos y, aun cuando empezara siendo solo un adorno, su empleo se enhebra profundamente con las creencias, los modos de organización social y las costumbres de los pueblos*⁴².

En este sentido, los tatuajes de los integrantes del sector “Barrio Alto”, son un conglomerado de situaciones y dinámicas propias del contexto en el que se desenvuelven.

Por su parte, la vestimenta de los miembros del sector “Barrio Alto”, se convierte en otra forma de expresión corporal, donde los mismos manifiestan esa cultura barrista que gira en torno al fútbol. Realizando una descripción el hombre utiliza prendas deportivas como tenis, sudaderas, chaquetas, camisas, camisas tipo

⁴¹ *Ibíd.* Pág. 78.

⁴² ZAMBAGLIONE, Daniel. El aguante en el cuerpo: Construcción de identidad de los hinchas de un club del fútbol argentino. Universidad Nacional de la Plata, Argentina. (citado 02 Octubre 2014), pp. 1 - 77.

esqueleto, pantalones cortos (a la pantorrilla), gorras tres líneas y manillas en los tobillos, prendas en su mayoría alusivas al equipo; por otro lado, las mujeres barristas generalmente utilizan shorts, blusas ceñidas al cuerpo, sandalias y tenis, a excepción, de los encuentros deportivos realizados en el estadio, lugar en el cual, utilizan prendas alusivas al Club Atlético Bucaramanga.

Finalmente, Clavijo afirma:

“La camiseta, los tatuajes y la indumentaria barrista no sólo identifican a un individuo como tal, sino a un grupo, a una comunidad. Utilizando el atavío barrista, la persona acepta un compromiso con la barra, y sus principios, es decir, además de ser símbolo de identidad, es una manera de explicitar un compromiso adquirido de lealtad”⁴³.

6.2. TERRITORIALIDAD

“El amor al equipo y la tierra donde se nace, apoyar a nuestra tierra” (E8)

La primera expresión de territorialidad en los miembros del sector “Barrio Alto” es el ser hincha del equipo del lugar donde se nace, en este caso el Club Atlético Bucaramanga, manifestando así su apoyo, amor, orgullo y sentido de pertenencia por su tierra Santandereana. Otras expresiones territoriales son demostradas en la apropiación de los espacios por su concurrencia y realización de actividades, demarcando los mismos de forma simbólica o física, reforzando lo anterior, Gómez plantea:

⁴³ CLAVIJO, Jairo. Barrismo y sociedad. Pontificia Universidad Javeriana (online). 2013 (citado 2014-10-02), pp 26. Disponible en Internet: http://www.javeriana.edu.co/documents/12789/813951/26_opinion_septiembre.pdf/f3361178-6c07-410e-928f-eb1274bca0a9

“Las Barras apropian la ciudad a través del establecimiento de territorios simbólicos, para lo cual crean códigos de interpretación propia, manipulando y adecuando el lenguaje en función de esta práctica de apropiación, que plasman en las paredes de la ciudad a través de los grafitis”⁴⁴.

El primer espacio de apropiación del sector “Barrio Alto” es el barrio La Cumbre ubicado en el municipio de Floridablanca, Santander donde teóricamente Garrida Zucal plantea: *“el barrio les “pertenece”; según ellos, porque lo conocen, lo usan, lo habitan. Cuando los hinchas hablan sobre su barrio, rememoran los lugares donde habitaron y donde se juntan o juntaban con sus amigos”⁴⁵*. Partiendo de esto, se infiere que la apropiación al barrio se debe a que la mayoría de los integrantes del parche han nacido y crecido en el mismo, creándose un arraigo territorial, a través de sus vivencias, anécdotas, lazos entre pares, historias y demás dinámicas cotidianas.

Los lugares apropiados por el sector “Barrio Alto” son: el parque principal de La Cumbre donde realizan su reunión semanal interna, la plazoleta principal de La Cumbre tomado como el espacio donde realizan actividades dirigidas a la comunidad y el parque Los Niños ubicado en la ciudad de Bucaramanga donde realizan una reunión semanal de la barra Fortaleza Leoparda Sur.

El sector “Barrio Alto” delimita territorios dentro del barrio como zonas de tolerancia que promueven normas de comportamiento referentes al no consumo de sustancias psicoactivas, evitar el hurto y las riñas entre miembros del parche

⁴⁴ GÓMEZ, Germán. Las barras bravas. Un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano. Deporte, Pedagogía y Cultura, 2011. (citado 10 Octubre 2014), pp. 58.

⁴⁵ GARRIGA, José. "Acá es así": Hinchadas de fútbol, violencia y territorios. Avá, 2006. (citado 10 Octubre 2014), pp. 96.

con el fin de mostrar una imagen diferente al estereotipo ya construido y reproducido dentro de la sociedad que incluye la violencia, holgazanería y delincuencia como características de los mismos.

El lugar donde se materializa el cúmulo de sentimientos de apoyo a su equipo, el sentido de pertenencia a su tierra frente al “otro” y en donde se llega al clímax de la dinámica barrista, es el estadio, siendo este el territorio máximo de expresión simbólica de su cultura hacia el resto de la sociedad, esto se observa en lo expresado por Recasens⁴⁶ donde:

“Es el estadio el espacio conquistado por algunos de los jóvenes que se sienten marginados, en una búsqueda por constituirse en pueblo aparte, ya que estiman que no se los deja estar dentro de la sociedad en plenitud. Son simplemente los estadios, en donde se juegan los partidos del fútbol profesional. Han sido demarcados por los barristas como si fuesen verdaderas catedrales del medioevo, en donde el derecho de asilo se encontraría vigente”⁴⁷.

El estadio Alfonso López, es el Territorio en donde se reúnen cada fecha de local del Club Atlético Bucaramanga, allí los barristas se ubican en la tribuna Sur Alta donde acompañan, alientan y apoyan el equipo durante los partidos de fútbol. En los encuentros deportivos, alrededor del estadio se visualiza venta de bebidas alcohólicas, camisas deportivas, reventa de boletas; y la presencia policial, que varía dependiendo del riesgo del partido y de los medios de comunicación.⁴⁸

⁴⁶ PESCE, Jorge. Análisis actancial de las barras bravas en Chile: sus actos y comportamientos en el estudio. Revista Educación Física- Chile, 2008. (citado 2 Septiembre 2014), pp. 35 - 45.

⁴⁷ RECANSSES SALVO, Andrés. Las barras bravas. Segunda Edición. Libros electronicos facultad de ciencias sociales. Universidad de Chile. Chile: Santiago de Chile, 1999, 69 p.

⁴⁸ Los partidos son clasificados de la siguiente manera: Clase C (mínimo riesgo) son los juegos en los que los hinchas del equipo rival no tienen presencia significativa. Clase B (mediano riesgo) hace referencia a aquellos en los que los hinchas visitantes no alcanzan a igualar la asistencia de la hinchada local. Clase A (alto riesgo)

6.3. ORGANIZACIÓN

“Hacerse sentir, hacer viajes, ser hincha de verdad no farandulero, ser un fortín” (E4)

La organización para el sector “Barrio Alto” de la barra Fortaleza Leoparda Sur se convierte en el cimiento sobre el cual se sientan las bases que mantienen el grupo a través del tiempo. En este sentido, se constituye uno de los elementos de cohesión dando lugar a la formación de su identidad y funcionamiento reflejado en los diferentes rituales, prácticas, eventos y aliento al equipo, los cuales se materializan en el estadio como lugar de expresión máxima del aguante⁴⁹ y pasión por el Atlético Bucaramanga.

Según expresan Londoño & Pinilla, *“la barra se constituye como una organización con objetivos definidos desde su identidad, con una clara diferenciación de roles que constituye una organización específica y permite una regulación del comportamiento interno, la gestión de alianzas y el manejo de recursos”*⁵⁰.

En la realidad del sector “Barrio Alto” se tiene como objetivo principal acompañar y alentar al equipo pese a las diferentes eventualidades que se presentan tanto interna como externamente. Se interpreta que el principal requisito para ingresar a este sector de la barra Fortaleza Leoparda Sur, es tener aquella pasión por el Atlético Bucaramanga, alentándolo y acompañándolo incondicionalmente,

son aquellos en los cuales la presencia de hinchada rival es semejante a la hinchada local. (Lozano J. A., 2013) p.80.

⁴⁹ Expresión simbólica de máximo valor simbólico del barrista hacia su equipo.

⁵⁰ LONDOÑO JARAMILLO, Angela María y PINILLA SEPULVEDA, Victoria. El barrismo social de hinchas por Manizales. Una práctica política y ciudadana. Revista Austral de Ciencias Sociales, 2009. (citado 28 Agosto 2014), pp. 73 - 88.

adquiriendo un compromiso con el grupo. Asimismo, el comportamiento de los miembros de la barra es regulado a través de códigos establecidos de manera conjunta, su incumplimiento conlleva a una sanción ya sea material (arreglo o compra de instrumentos musicales para la banda), económica (aportando una suma de dinero para el fondo de la barra) o simbólica (No asistencia a la reuniones y partidos, o en casos reiterativos, la expulsión del grupo).

Igualmente, en el “parche” se visualiza una clara diferenciación de roles contando con un líder que representa al mismo en reuniones generales de la barra, reuniones de líderes, comisiones locales de seguridad, comodidad y convivencia de fútbol y programas emprendidos dentro de la Barra Fortaleza Leoparda Sur. Adicionalmente este joven hace parte de los cinco líderes a nivel regional de la barra y es el encargado de gestionar recursos económicos y materiales, cursos educativos y acercamientos a entes gubernamentales. Seguido de este rol, se cuenta con dos personas bastante comprometidas con el sector, quienes, tienen funciones específicas demandadas por el líder durante los eventos futbolísticos y sociales. Los miembros restantes según su compromiso y responsabilidad con la barra se les atribuye tareas logísticas como: responsabilidad con los trapos, orden durante los partidos y logística de los eventos sociales que se lleven a cabo.

Por otro lado, *“las manifestaciones de los hinchas pueden ser interpretadas como rituales, pues los integrantes de estas agrupaciones deben repetir las mismas actividades, buscando mostrar su presencia en la gradería⁵¹”*.

Lo que se evidencia en la cotidianidad del sector “Barrio Alto” con la organización de reuniones semanales, eventos futbolísticos y sociales, en los cuales, su

⁵¹ CASTRO, John. El carnaval y el combate hacen el aguante en una barra brava. Revista colombiana de Sociología UNAL, 2013. (citado 30 septiembre 2014), pp. 91.

preparación y desarrollo juegan determinados factores como: recursos materiales, económicos y humanos, participación activa de los barristas, compromiso, valor simbólico, sentido de pertenencia y expresión cultural, que los hacen reiterativos a través del tiempo afirmando su identidad y cultura barrista.

A través de la observación en campo, el ritual barrista de este sector es estructurado para su análisis de la siguiente manera:

Antes del partido: los miembros del sector se reúnen un día antes para preparar los instrumentos y materiales que serán llevados al partido, así como la entrega de la boletería para el ingreso y el transporte a utilizar en el desplazamiento al estadio, este encuentro se denomina “la previa”. Al siguiente día, se reúnen en horas de la mañana en el parque principal de La Cumbre, para recolectar el dinero del transporte y organizar el desplazamiento hacia el estadio; al llegar allí, se ubican a las afueras del mismo, y el grupo se une con los demás sectores de la Fortaleza Leoparda Sur en la glorieta del estadio Alfonso López (Bucaramanga), y dan inicio al “carnaval”, en donde la “banda de las kumbias” (Banda musical de la Fortaleza Leoparda Sur) comienza la celebración a través de los cantos y el toque de los instrumentos musicales. Durante el momento previo al ingreso del estadio, algunos miembros del grupo, consumen alcohol (aguardiente, cerveza, guarapo) y sustancias psicoactivas (marihuana, pegante bóxer) y se dispersan unos de otros mientras se da el llamado para la entrada la cual se realiza por sectores.

Los primeros en ingresar al Estadio son: la “banda de las kumbias”, los líderes y los encargados de colgar los trapos y ubicar los materiales como extintores y papel picado para el carnaval. Seguido de ellos se da el inicio al ingreso grupo por grupo, donde una persona de cada sector, identifica a sus respectivos miembros, con el fin de evitar que personas ajenas a su sector ingresen a la tribuna sur alta

del estadio. Para ingresar a dicha tribuna se solicita por parte de las autoridades documentos de identidad, con el objetivo de impedir el ingreso a los menores de 16 años; asimismo se realiza una requisita general tanto para hombres como para mujeres evitando el ingreso de armas y Sustancias Psicoactivas; por otro lado las mujeres no pueden ingresar al estadio en shorts.

Durante el partido: Los miembros del sector se organizan en la tribuna sur alta según la entrada. Desde el momento en que se ubican, comienzan a cantar, saltar y alentar el equipo. El partido da inicio con la salida de los jugadores donde algunos saludan a la barra; posteriormente se ubican en la cancha para la foto, el saludo con el equipo rival y se realizan dos filas para la espera de los himnos; durante este momento el himno de Colombia no es entonado por los barristas, sin embargo el himno de Santander es cantado con euforia, donde según la categoría del partido, pueden utilizar materiales (papel, extintores, banderas, sombrillas) para alentar al equipo en este momento.

En el transcurso de los dos tiempos los barristas no dejan de animar al equipo, razón por la cual no se sientan durante los 45 minutos de cada tiempo, cabe aclarar que la emoción varía según la importancia del contrincante y el partido. En el medio tiempo, se observa que algunos barristas descansan sentándose o comprando bebidas y alimentos, mientras que otros siguen cantando y entonando barras; después de iniciar el partido el ingreso de los barristas continúa hasta un determinado tiempo.

Cuando hay presencia de hinchas de un equipo contrario, estos son retirados del estadio antes de finalizar el partido por las autoridades, quienes dirigen a los hinchas a sus respectivos buses, evitando así enfrentamientos alrededor del estadio.

Después del partido: Al finalizar el partido, los barristas van saliendo del estadio a excepción de los líderes y los encargados de los trapos, quienes deben permanecer allí para organizar sus materiales e instrumentos musicales y así dar por finalizada la celebración. Alrededor del Estadio la policía se encarga de despejar a los barristas, que aún permanecen por el sector, para evitar riñas y conflictos. Finalmente, el sector “Barrio Alto”, se reúnen en un punto acordado, en donde toman el bus para retornar al barrio.

6.4. IDENTIDAD SIMBÓLICA

“El sentimiento es algo inexplicable, que ni se compra ni se vende” (E5)

El sentimiento, la pasión, el significado son la carga simbólica más importante que conforman las bases de perdurabilidad y esencia de este sector, recogiendo la música, los cantos, el aguante, los símbolos y los signos como medios de su máxima expresión barrista.

“El aguante, siendo una de las máximas formas de expresión, requiere mantener la voz en alto y los puños en frente sin importar las circunstancias favorables (o, mejor, adversas) que puedan afrontarse en cada encuentro, es decir, la posición que ocupa el equipo en la tabla de posiciones o si el rival supera significativamente en número⁵²”.

⁵² CASTRO, John. El carnaval y el combate hacen el aguante en una barra brava. Revista colombiana de Sociología UNAL, 2013. (citado 30 septiembre 2014), pp. 87.

Los integrantes del sector “Barrio Alto”, logran expresar mejor el significado del aguante a través de su accionar, ya que, el acompañamiento al equipo se convierte en motivo suficiente para esperar por largas horas su llegada, las inclemencias del clima, las largas jornadas sin alimentación, puesto que un día de partido inicia desde muy temprano, prologándose hasta altas horas de la tarde; de igual forma se ubican en diferentes puntos de la ciudad para recolectar dinero e ingresar al estadio (E10). Las demás formas de expresión del aguante son limitadas, ya que el cúmulo de sentimientos y emociones hacia el equipo, son inexplicables.

Algunos de los integrantes definen el aguante de la siguiente forma:

“Para mí el agt (aguante) es lo más importante para el fútbol, porque nosotros alentando le damos alegría a los jugadores. Sobra decir que el aguante es de corazón, el amor por los colores.”E3

“Dejarlo todo en la tribuna, los 90 minutos y hasta más... La locura, la droga de mi mente”E8

“Para mí el aguante lo es todo, mi manera de vivir, mi forma de vida”E9

En cuanto a la música y cantos barristas, sus letras se encuentran impregnadas de sentimientos, pasión y amor por el equipo, sin embargo, algunas dirigidas a la barra contraria connotan, burla y ofensa valiéndose de metáforas, regionalismos y contenido sexista. Del mismo modo

“Los cantos buscan animar al equipo y empujarlo hacia la victoria, en el partido se apoyará y en las adversidades se alentaré hasta el final. Los cantos, que se cree

*que pueden influir en el resultado del encuentro deportivo, expresan el sacrificio y el compromiso que la barra tiene por el equipo*⁵³.

Como menciona Castro⁵⁴, en su investigación sobre la Barra Brava “Blue Rain” del Club Deportivo Millonarios, los cantos no deben cesar durante los noventa minutos del partido, lo cual se evidencia en la Fortaleza Leoparda Sur, donde los hinchas no dejan de cantar y tocar sus instrumentos musicales incluso en el tiempo de receso.

Las siguientes estrofas tomadas de los cantos y barras que comparte toda la barra Fortaleza Leoparda Sur hacen alusión a:

⁵³ CASTRO, John. El carnaval y el combate hacen el aguante en una barra brava. Revista colombiana de Sociología UNAL, 2013. (citado 30 septiembre 2014), pp. 82.

⁵⁴ *Ibíd.* p. 85

Amor y sentimiento

1. Yo que estoy enamorado de vos,
Desde hace mucho tiempo,
Grito y salto cuando ganas,
Pero también lloro cuando pierdes,
Muchas veces he sufrido por vos,

2. Y dale, dale bucaros yo
Te llevo en el corazón
Ganes o pierdas el
Sentimiento que hay en
Mi yo ya no lo puedo
Sacar de la cabeza

Pasión y aguante:

3. Voy a la cancha descontrolado
Ganes o pierdas a todos lados
Te entrego todo mi corazón
Daría la vida por ser campeón

5. Aguante como el nuestro cada
vez hay menos
Que tiemble San Alonso que llevo la
banda
Cantando con un vino y porro en la
mano
No nos importa nada vamos a la cancha
La banda del leopardo
Locos y enamorados

Pero sigo firme a tu lado,
Siempre te he sido fiel,
Y hasta el fin del mundo te querré
Leopardos yo te quiero, leopardos yo te
adoro.

Cuando te vi me enamore
Desde pequeño te vengo
A ver a dónde vas
Voy a alentar sin el leopardo
No sé qué es ama.

4. Hoy auriverde hay que ganar
No podemos perder
No te dejo de alentar
La banda te vino a ver

Se escucha en el Alfonso
Te siguen alentando
Aguante como el nuestro
No va morir jamás
Como lo dice mi gente del leopardo
Se nace con este sentimiento
Vamos a todas partes
Aguante como el nuestro
No va morir jamás.

Burla y ofensa:

6. *Por mi equipo, y mi bandera,
En las gradas moriré,
Soy leopardo, para siempre,
Y por siempre, te querré,*

*Con honor, y con orgullo,
Tus colores, defenderé,
Visitantes de la mierda,
Por el culo les daré.*

Regionalismo:

7. *Yo sigo al auriverde
Porque yo nací acá
Te sigo desde pequeño
Nunca lo voy a dejar
Que yo, que yo, que yo quiero morirme,
Que yo, que yo, que yo quiero morirme
acá,*

*Por mi equipo, Bucaramanga,
De corazón, te sigo hasta el final
Por mi equipo, Bucaramanga,
De corazón, te sigo hasta el final
Hey, hey, hey, hey, hey, hey, hey.*

Dentro de la identidad simbólica también se involucra el uso de banderas y trapos que representan tanto a la barra como al equipo haciendo alusión a los colores de la bandera de Santander, verde y amarillo, al igual que la existencia y legitimidad del parche dentro de la Barra Fortaleza Leoparda Sur (E9). Los graffitis y caligrafía plasmadas en paredes, parques, postes de luz y demás lugares, los distingue como barristas ante la sociedad Bumanguesa, representando una vez más sus colores, escudos, banderas, historias, sentimientos, rituales y demás motivos a expresar.

Los integrantes que han pertenecido al sector “Barrio Alto” y que por diferentes circunstancias ya sean propias o ajenas al grupo han fallecido, tienen un valor simbólico el cual es expresado a través de conmemoraciones en las que los trapos y cantos hacen alusión al recuerdo de los mismos (E7).

7. DISCUSIÓN

En el país argentino para los hinchas de Gimnasia y Esgrima de la Plata “*Se construye en el cuerpo parámetros que delimitan prácticas y representaciones como válidas. Esta corporalidad particular se conforma en un eficaz vehículo de definición de pertenencia social, identificando y distinguiendo a los iguales y a los otros*”⁵⁵. Haciendo una analogía entre los hinchas de Gimnasia y Esgrima de la Plata y el sector “Barrio Alto” de Floridablanca, se hallan factores en común en cuanto a identidad corporal se refiere, ya que, los integrantes del sector poseen formas de apropiación corporal como la vestimenta descrita en los resultados de la investigación, corte de cabello, uso de gorra y contextura delgada que los une e identifica como un “nosotros” pero que a su vez establece una diferencia con otras barras de fútbol a nivel nacional e internacional; asimismo, esta diferenciación e identificación corporal también aplica para otros grupos sociales.

Sin embargo, con las barras de la localidad de Kennedy en Bogotá, se encuentra similitud en cuanto a formas de vestir, puesto que allí el barrista “*Se viste con sudadera tres líneas, anda así en sudadera con la camiseta [...] del Equipo, cachucha, normalmente son de pelo largo. Y así en la forma de ser son los que alientan al equipo en las buenas y en las malas, son [...] los que tienen aguante*”⁵⁶. Pese a esto, en los barristas del sector “Barrio Alto” del municipio de Floridablanca no es común el uso de cabello largo.

El sector “Barrio Alto” expresa su apropiación de territorio a través de la pintura, los colores, dibujos, nombres de miembros fallecidos, denominación del grupo y grafitis alusivos al mismo en sitios estratégicos del barrio. Como lo plantea Garriga Zucal en el

⁵⁵ ZAMBAGLIONE, Daniel. El aguante en el cuerpo: Construcción de identidad de los hinchas de un club del fútbol argentino. Universidad Nacional de la Plata, Argentina, 2008. (citado 02 Octubre 2014), pp. 1 - 77.

⁵⁶ VARGAS, Andres. APONTE, Davida y PINZON, Diana. Conflicto Barrista en Kennedy: Pistas para su transformación. Centro de recursos para el análisis del conflicto, 2010. (citado 23 Septiembre 2014), pp. 1 - 59.

análisis del estudio etnográfico realizado a la hinchada del Club Atlético Huracán de la ciudad de Buenos Aires, donde plantea que *“los mecanismos de delimitación de los espacios son muy variados. Desde los cánticos que afirman la pertenencia territorial, hasta los dibujos delimitando su radio de pertenencia”*⁵⁷.

En esta delimitación del territorio se envía un mensaje implícito a los “otros” (hinchas de otros equipos) en donde se restringe su presencia y permanencia en los lugares ya apropiados por el sector “Barrio Alto”, generando un lenguaje no verbal que suscita sentimientos de apropiación, respeto y defensa por lo que se considera como propio. Proceso que Clavijo Poveda desarrolla a través del estudio con los hinchas de millonarios “comandos azules” refiriendo que:

*“La territorialidad puede definirse como el sentido de propiedad, exclusividad o dominio que un grupo tiene sobre un espacio. A través de este sentido, el grupo elabora formas de defensa que pasan por la estructura y relaciones sociales, la definición de símbolos propios, el marcaje del territorio, y un estado de alerta contra quienes son considerados un peligro o amenaza para su territorio”*⁵⁸.

La organización interna del sector “Barrio Alto” se encuentra jerárquicamente organizada y legitimada a través del consenso de los miembros del sector, por tal motivo esta jerarquía no es cuestionada o puesta en tela de juicio por los mismos, de igual forma el líder del grupo se posicionó dentro del sector gracias a su permanencia, pasión y compromiso con el equipo. Como lo menciona Gómez, donde se realizó un estudio con las barras de fútbol de comandos azules, guardia albirroja sur, disturbio rojo y los del sur de la ciudad de Bogotá, planteando que *“su organización interna igualmente responde a lógicas jerárquicas legitimadas por el consenso del colectivo,*

⁵⁷ GARRIGA, José. "Acá es así": Hinchadas de fútbol, violencia y territorios. Avá, 2006. (citado 10 Octubre 2014), pp. 96.

⁵⁸ CLAVIJO, Jairo. Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules. Universitas Humanística, 2004. (citado 30 septiembre 2014), pp. 50.

dentro de las cuales se utilizan los siguientes elementos: Antigüedad, aguante y carisma⁵⁹.

Jhon Alexander Castro, en su investigación con los integrantes de la barra Blue Rain de Millonarios en la ciudad de Bogotá plantea que *“la llegada al estadio depende de la importancia del juego, si es alta, puede llegarse entre tres y cinco horas antes de iniciarse el partido; si no lo es, es posible llegar entre una o dos horas antes⁶⁰”*. En la dinámica del carnaval de los integrantes del sector “Barrio Alto” la hora de llegada al estadio no depende de la importancia que se le da al partido, puesto que, en la observación realizada entre el partido clásico⁶¹ Cúcuta vs Atlético Bucaramanga y el partido Expreso Rojo vs Atlético Bucaramanga que era a las 3:00 pm, los hinchas llegaron en las dos ocasiones a la misma hora, es decir a las 11:00 a.m. sin embargo, las actividades y organización interna requieren de más rigurosidad e intensidad cuando se trata de un encuentro deportivo clásico.

Durante los encuentros deportivos donde se hallan diversas barras de Fútbol, cada una con su capital simbólico, es decir, banderas, trapos e indumentaria barrista, buscan exhibirlos haciéndose sentir y visibilizando su identidad frente al otro. Asimismo, pretenden defender la misma cuidando tales emblemas, mediante la delegación de responsabilidades de su protección a integrantes de la barra, simbólicamente a través de canciones y jerga barrista y físicamente si es necesario con acciones violentas que en algunas ocasiones ponen en riesgo la vida del barrista. La intencionalidad final de todo este proceso es disminuir al otro mediante la tonalidad de los cantos, la euforia, la pasión puesta en escena, el número de hinchas, la expresión máxima del aguante y el robo de banderas y trapos, como el hecho ocurrido en el estadio Alfonso López de la ciudad de Bucaramanga el 23 de septiembre del año 2007 donde la barra Fortaleza

⁵⁹ GÓMEZ, Germán. Las barras bravas. Un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano. Deporte, Pedagogía y Cultura, 2011. (citado 10 Octubre 2014), pp. 58.

⁶⁰ CASTRO, John. El carnaval y el combate hacen el aguante en una barra brava. Revista colombiana de sociología UNAL, 2013. (citado 30 septiembre 2014), pp. 81.

⁶¹ El encuentro deportivo con el rival de la misma región.

Leoparda Sur robo la identidad (trapo) del sector “los patios” de la barra La Banda del Indio del Deportivo Cúcuta (E6). Moreira, evidencia este mismo fenómeno en el estudio realizado en el mismo año, donde:

“Es central para los hinchas custodiar las banderas que llevan consigo y despliegan en los estadios. Perder los trapos en manos de los competidores provoca un estado de humillación que los hinchas definen: -como que te arranquen un pedazo de vida, de cuerpo. Entonces te agarrás a piñas o a tiros, a piedras, a lo que sea para que eso que te pertenece siga perteneciéndote-. Robar los trapos de los otros los hace sentirse superiores y triunfadores de un duelo que continua en instancias futuras, porque los hinchas ofendidos generan estrategias para recuperar lo perdido y, en el mismo acto, tratan de robar las banderas de sus enemigos”⁶².

Dentro del estadio durante el carnaval los cantos son dirigidos y alentados por la banda de la Fortaleza Leoparda Sur denominada la “Banda de las Kumbias”, la cual, durante los 90 minutos del partido no cesa de cantar ni de tocar sus instrumentos musicales, motivando así tanto a la barra como a los jugadores, evidenciándose esto en el planteamiento de Castro, donde expresa:

“El uso de los instrumentos musicales y las banderas imprimen un aire festivo a la tribuna, ambiente que se consolida cuando La Banda del Bombo ingresa a la tribuna, instando a los asistentes a levantarse de sus puestos, motivándolos para saltar y cantar”⁶³.

Los integrantes del sector estudiado optan por un estilo de vida barrista que permea diversos aspectos de la vida cotidiana, acentuándose éste en las bases identitarias del individuo, situación que se refleja en el estudio realizado por Gómez, donde manifiesta que:

⁶² MOREIRA, María. Aguante, generosidad y política en una hinchada de fútbol argentina. Avá. Revista de Antropología, 2008. (citado 15 Septiembre 2104), pp. 79 - 94.

⁶³ CASTRO, John. El carnaval y el combate hacen el aguante en una barra brava. Revista colombiana de Sociología UNAL, 2013. (citado 30 septiembre 2014), pp. 9.

“La implementación de emblemas y símbolos, así como la creación de páginas de Internet de sus barras como resultado de su apropiación al colectivo, evidencian la manera operativa como ellos hacen de la identidad un elemento determinante, que utiliza en alto grado el espectro de la vida cotidiana en función de la pertenencia a la Barra”⁶⁴.

⁶⁴ GÓMEZ, Germán. Las barras bravas. Un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano. Deporte, Pedagogía y Cultura, 2011. (citado 10 Octubre 2014), pp. 59.

8. CONCLUSIONES

Finalizado el proceso de investigación y acercamiento con los integrantes del sector “Barrio Alto” de la barra Fortaleza Leoparda Sur, se concluye que la capacidad de organización y gestión de recursos por parte de los barristas es considerable, expresada en diferentes espacios, reuniones internas, preparación, acompañamiento y seguimiento al equipo, pese a que se desenvuelven en un contexto de consumo de sustancias psicoactivas y alcohol.

Asimismo, el tiempo que demanda la organización del sector “Barrio Alto” permea la cotidianidad de cada miembro haciendo que su vida gire en torno a la dinámica barrista; cuando un sujeto hace parte de la barra, adquiere una pasión exacerbada por el equipo, que supera cualquier compromiso de su vida cotidiana, es decir, la vida familiar, social, laboral y académica es afectada por las diferentes actividades de la barra, las cuales terminan siendo una prioridad para el barrista como reflejo de su compromiso, entrega y aguante, y a su vez las relaciones dadas dentro de la barra son transpoladas a relaciones fuertes de amistad.

La intencionalidad de la organización interna del sector “Barrio Alto” apunta al alcance de tres aspectos: contribuir con el fortalecimiento y consolidación de la Barra Fortaleza Leoparda Sur; transformar el estigma de violencia, delincuencia y drogadicción establecido en la sociedad hacia los mismos y construir un proyecto de vida a partir de los recursos ofrecidos por la misma barra.

A partir de la revisión bibliográfica realizada sobre el barrismo, se evidencia que la concepción que se tiene del aguante en diferentes países como en Argentina, tiene una connotación de relación violenta entre defensa y ataque frente al otro por amor hacia su equipo; mientras que, los integrantes del sector “Barrio Alto” difieren de esta concepción de aguante, ya que, para ellos es asumida como el sentimiento, pasión y aliento que se

le da al equipo durante los noventa (90) minutos del partido, siendo este el momento de su máxima expresión.

El sentimiento del barrista materializado en sus propios cuerpos se convierte en una acción casi incomprensible para el resto de sociedad, ya que el dejar una huella imborrable en el cuerpo por un equipo de fútbol al que se sigue se considera como una expresión exagerada y apresurada (por su corta edad) de dicha pasión.

Desde la concepción de los miembros del Sector Barrio Alto se es barrista del equipo de fútbol del lugar en el cual se nace, de lo contrario se consideraría como una traición a la tierra que lo vio nacer. Por otro lado, la demarcación interna de los sectores en Bucaramanga y su Área Metropolitana de la Barra Fortaleza Leoparda Sur, está limitada según la ubicación geográfica del lugar donde vive cada barrista.

La música, los cantos, las diferentes expresiones y sentimientos cargados de simbología en la mayoría de ocasiones han sido sacadas de otras culturas barristas como las argentinas, adaptándolas y contextualizándolas a partir de su subjetividad y realidad social vivida por los mismos; cabe resaltar que esa pasión exacerbada no se puede palpar pero se logra sentir al sumergirse en el mundo del carnaval al que le dan rienda suelta al alentar a su equipo, contagiando de esta manera a los espectadores que comparten el mismo escenario.

El liderazgo de la barra es respetado e influye en el comportamiento de la misma en diferentes espacios, puesto que, en el caso del sector “Barrio Alto” el liderazgo es compartido y desarrollado entre tres personas, situación que facilita una participación activa y una relación horizontal entre líderes y demás miembros del grupo.

El fácil acceso al grupo limita el desarrollo del mismo, debido a que, en determinadas ocasiones ingresan jóvenes no interesados en el cumplimiento de los objetivos del grupo ni en la adopción reglas y códigos estipulados, lo que afecta directamente el propósito esencial y compromiso de un barrista con el equipo y la barra. Finalmente este tipo de miembros son los que permiten la reproducción de la imagen negativa que la sociedad ha legitimado.

BIBLIOGRAFÍA

ALABARCES, Pablo y GARRIGA, José. El "aguante": una identidad corporal y popular. *Intersecciones en Antropología*, 2007. (citado 23 septiembre 2014), pp. 275-289.

ALABARCES, Pablo; GARRIGA, José y MOREIRA, María. El aguante y las hinchadas argentinas: una relación violenta. *Horizontes Antropológicos*, 2008. (citado 25 septiembre 2014), pp. 113-136.

ARAGON, Silvio. Perdiste...interpretaciones sociales sobre los derechos humanos, en el contexto del fenómeno de la violencia en el fútbol. *Razón y Palabra*, 2009. (citado 29 septiembre 2014), pp. 1-11.

BENGURIA PUEBLA, Sara, *et al.* Métodos de investigación en educación especial. Madrid. Universidad Autónoma de Madrid. 2010. 45 p.

BODGAN y TAYLOR. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. España: Barcelona, 1992. 301 p.

CASTRO, John. Etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica. *Maguaré*, 2010. (citado 29 de septiembre 2014), pp. 131-156.

CASTRO, John. El carnaval y el combate hacen el aguante en una barra brava. *Revista colombiana de Sociología UNAL*, 2013. (citado 30 septiembre 2014), pp. 77-92.

ARENAS, Sneider. Censo Sector "Barrio Alto". Colombia: Floridablanca, 2014.

CLAVIJO, Jairo. Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules. *Universitas Humanística*, 2004. (citado 30 septiembre 2014), pp. 42-59.

CLAVIJO, Jairo. Barrismo y sociedad. Pontificia Universidad Javeriana (online). 2013 (citado 2014-10-02), pp 26. Disponible en Internet:
http://www.javeriana.edu.co/documents/12789/813951/26_opinion_septiembre.pdf/f3361178-6c07-410e-928f-eb1274bca0a9

DURAN, Javier y GUTIERREZ, Melchor. Violencia en el deporte: tareas preventivas: III Congreso de la Asociación Española de Ciencias del Deporte "Hacia la Convergencia Europea". 2004: Valencia. p 1-18.

GARRIGA, José. "Acá es así": Hinchadas de fútbol, violencia y territorios. *Avá*, 2006. (citado 10 Octubre 2014), pp. 93-107.

GÓMEZ, Germán. Las barras bravas. Un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano. *Deporte, Pedagogía y Cultura*, 2011. (citado 10 Octubre 2014), pp. 56-61.

HERNANDEZ SAMPIERI; FERNANDEZ COLLADO y BAPTISTA LUCIO. Metodología de la investigación. Cuarta edición. México: Ciudad de México, 2006. 882 p.

LONDOÑO JARAMILLO, Angela María y PINILLA SEPULVEDA, Victoria. El barrismo social de hinchas por Manizales. Una práctica política y ciudadana. Revista Austral de Ciencias Sociales, 2009. (citado 28 Agosto 2014), pp. 73 - 88.

MARTIN CABELLO, Antonio y GARCIA MANSO, Almudena. Construyendo la masculinidad: fútbol, violencia e identidad. Revista de investigaciones políticas y sociológicas, 2011. (citado 20 Agosto 2014), pp. 73 - 95.

ROBLEDO MARTIN, Juana. Observación participante: informantes claves y rol del investigador. Departamento de investigación Fuden, 2009. (citado 9 Septiembre 2014), pp. 42.

MARTINEZ ARELLANO, Nina y CALDERON DE LA BARCA, Nelly. Barra Perra Brava: Yo le voy al toluca, aunque gane. Identidad y usos de la comunicación. Razón y Palabra, 2009. (citado 10 Septiembre 2014), pp. 1 - 25.

MONTAÑEZ MONSALVE, Ximena. La tragedia que marcó al estadio Alfonso López hace tres década. Vanguardia Liberal. Colombia: Bucaramanga, 2011. (citado 16 Octubre 2014).

MOREIRA, María. Aguante, generosidad y política en una hinchada de fútbol argentina. Avá. Revista de Antropología, 2008. (citado 15 Septiembre 2104), pp. 79 - 94.

MOREIRA, María. Acerca de las alianzas futbolísticas y de cómo se consolidan: un caso paradagmático en Argentina. Esporte e Sociedade, 2006. (citado 29 Agosto 2014), pp. 1 - 14.

PESCE, Jorge. Análisis actancial de las barras bravas en Chile: sus actos y comportamientos en el estudio . Revista Educación Física- Chile, 2008. (citado 2 Septiembre 2014), pp. 35 - 45.

República de Colombia Ministerio de Salud. (1993). Resolucion nº 008430 de 1993 normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud, 1993. (citado 20 Septiembre 2014).

RODRIGUEZ AGUILAR, Onésimo. Barras futbolísticas y simbología: el graffiti en la Ultra Morada. Reflexiones, 2007. (citado 18 Septiembre 2014), pp. 29 - 43.)

RECANSESE SALVO, Andrés. Las barras bravas. Segunda Edición. Libros electronicos facultad de ciencias sociales. Universidad de Chile. Chile: Santiago de Chile, 1999, 69 p.

VARGAS, Andres. APONTE, Davida y PINZON, Diana. Conflicto Barrista en Kennedy: Pistas para su transformación. Centro de recursos para el análisis del conflicto, 2010. (citado 23 Septiembre 2014), pp. 1 - 59.

ZAMBAGLIONE, Daniel. El aguante en el cuerpo: Construcción de identidad de los hinchas de un club del futbol argentino. Universidad Nacional de la Plata, Argentina, 2008. (citado 02 Octubre 2014), pp. 1 - 77.