

**Estrategias Didácticas (ED) sobre Formación para el Emprendimiento (FPE) en
Educación Superior**

Yeni Katherine Anaya Rojas, Blanca Omaira Arias Bohórquez

**Proyecto de investigación presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Gestión Empresarial**

Director:

Jorge Winston Barbosa Chacón

Magister en Informática Área Desarrollo de Sistemas Aplicados a la Educación

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Gestión Empresarial

Bucaramanga

2018

Dedicatoria

En primera instancia, a Dios por su infinito amor y misericordia para conmigo, al Espíritu Santo por su guía.

Dedico este logro personal a mis padres Leonor Rojas y Efraín Anaya por su apoyo, confianza y fe en mí, a mis hermanos, Jhon Jairo, Alexander, Giovanny, Diego y Andrés, que aunque el camino sea pesado y en ocasiones no se hallan las fuerzas, las metas y sueños en Dios son posibles.

A Cristhian Iván Galvis por su incondicional ayuda, apoyo, compañía, cariño y consideración en cada momento, mil gracias.

A la Universidad Industrial de Santander por brindarme este título y a la Dirección de Admisiones y Registro Académico que durante los últimos 8 años ha contribuido con mi proceso formativo y laboral.

Yeni Katherine.

Dedicatoria

Dedico este logro a mis hijas, Valentina Alejandra y Mariana Sofía, por su apoyo incondicional, tiempo, paciencia y amor.

A mi madre, Noelina Bohórquez, porque siempre creyó en mis capacidades y me motivó para seguir estudiando. A mi padre, José Vicente Arias, que siempre fue mi apoyo incondicional, aunque no se encuentre con nosotros, sigue acompañándome.

Blanca Omaira

Agradecimientos

A mi compañera de camino durante toda la carrera, y proyecto, Blanca Omaira Arias Bohórquez, una mujer ejemplar, madre, hija y amiga que con su tenacidad, esfuerzo, sacrificio, inteligencia, de admirar y reconocer por este logro, que el Dios todopoderoso siga bendiciendo su familia y sus hermosas hijas, le de salud y vida para seguir en búsqueda de sus sueños.

Al director del presente proyecto de investigación, Jorge Winston Barbosa Chacón, por su tiempo, dedicación y grandes aportes para con el desarrollo de la temática.

A la calidad del talento humano de quienes hacen parte del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, IPRED, por tan excelente formación e incentivar y promover el espíritu investigativo en sus estudiantes del programa Profesional en Gestión Empresarial.

Yeni Katherine

Agradecimientos

Doy infinitas gracias a Dios, por permitirme culminar este sueño.

A mi familia, que me impulsa cada día para alcanzar mis metas.

A todos mis compañeros y amigos, por su ayuda y comprensión durante el camino que compartimos, especialmente a Yeni Katherine.

Al director de proyecto, Jorge Winston Barbosa Chacón, por su guía y a los evaluadores del proyecto por su aporte.

A la Universidad Industrial de Santander, a todos quienes hacen parte de ella, porque de alguna manera contribuyeron a mi desarrollo personal.

Blanca Omaira.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	19
1. Generalidades del Proyecto.....	21
1.1 Planteamiento del Problema	21
1.2 Pregunta de investigación	27
2. Objetivos.....	28
2.1 Objetivo General.....	28
2.2 Objetivos Específicos.....	28
3. Marco Teórico.....	29
3.1 Desde el marco de la Revisión y análisis documental	29
3.2 En cuanto a la FPE.....	35
3.3 En cuanto a la didáctica	38
4. Antecedentes	39
5. Metodología de la Investigación.....	41
6. Resultados	44
6.1 Del estudio documental.....	44
6.2 Del concepto y elementos estructurales de las ED que fomentan el emprendimiento	48
6.3 Algunas estrategias didácticas para apoyar la FPE.....	58

ED SOBRE FPE EN EDUCACIÓN SUPERIOR	10
6.4 Algunas particularidades de las ED que apoyan la FPE.....	70
6.5 Líneas de acción para diseñar ED sobre FPE para TE.....	71
7. Conclusiones.....	82
8. Recomendaciones	83
Referencias Bibliográficas	84

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Formato guía para el desarrollo de la etapa de búsqueda	30
Tabla 2. Formato de selección de información. Fundamentación teórica.	31
Tabla 3. Formato de selección de información. Fundamentación práctica.....	33
Tabla 4. Formato guía para el desarrollo de la etapa de revisión.	34
Tabla 5. Procesos de la Metodología de la Investigación.....	42
Tabla 6. Formato guía para el desarrollo de la etapa de búsqueda diligenciado	44
Tabla 7. Formato Guía para el desarrollo de la etapa de revisión diligenciado.....	45
Tabla 8. Formato de selección de información, Fundamentación teórica, diligenciado.....	46
Tabla 9. Formato de selección de información, Fundamentación Práctica, diligenciado.....	47
Tabla 10. Elementos estructurales del concepto de ED.....	49
Tabla 11. Componentes de una ED.....	55
Tabla 12. Descriptores de los componentes de una ED.....	57
Tabla 13. Aprendizaje por proyectos	59
Tabla 14. Aprendizaje Cooperativo – Colaborativo	60
Tabla 15. Estudio de caso	61
Tabla 16. Aprendizaje voluntario a través del contrato de aprendizaje.....	62
Tabla 17. Plan de negocios	63

ED SOBRE FPE EN EDUCACIÓN SUPERIOR	12
Tabla 18. Aprendizaje basado en problemas	64
Tabla 19. Simulación y juegos.....	65
Tabla 20. Integración del pensamiento del diseño como metodología de enseñanza.....	66
Tabla 21. Método EHIS. Espíritu emprendedor de habilidades de interacción humana	67
Tabla 22. ED y habilidades a favor de la FPE	68
Tabla 23. Retos para la práctica docente en FPE.....	71
Tabla 24. Líneas de acción sobre FPE.	77

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Perfil del emprendedor, cuyo escenario de desenvolvimiento es el mercado digital	37
Figura 2. Distribución de publicaciones (Teóricas y Prácticas) por países	43

Lista de Apéndices

(Ver apéndices adjuntos en el CD y puede visualizarlos en la Base de Datos de la Biblioteca UIS)

Apéndice 1. Aprender a emprender en las universidades.

Apéndice 2. El aprendizaje basado en problemas (ABP) como estrategia didáctica.

Apéndice 3. Didáctica para el fomento de emprendimiento en el grado en publicidad y relaciones públicas. Análisis de metodologías y contenidos.

Apéndice 4. Papel de la educación superior en los procesos de formación en emprendimiento.

Apéndice 5. Educación emprendedora: Programa TALOS para el desarrollo de la iniciativa emprendedora en ciencias de la educación.

Apéndice 6. Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva.

Apéndice 7. La innovación y el emprendimiento: necesidades en la educación superior.

Apéndice 8. Diseño de una estructura curricular por competencias para el fortalecimiento del modelo de cultura emprendedora, Piloto: Universidad de Caldas.

Apéndice 9. Aproximación teórica en la obtención de un modelo de gestión de calidad para la formación profesional con un enfoque productivo.

Apéndice 10. El aprendizaje colaborativo: Bases teóricas y estrategias aplicables en la enseñanza universitaria.

Apéndice 11. Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento.

Apéndice 12. Entrepreneurial University Model: A Theoretical Perspectives on Strategy, Entrepreneurship, and Innovation.

Apéndice 13. Teaching entrepreneurship in action: using EBAY as an educational tool.

Apéndice 14. Personal views on the future of entrepreneurship education.

Apéndice 15. EHIS Method©: Entrepreneurship Human Interaction Skills.

Apéndice 16. Experience with entrepreneurship learning using serious games.

Apéndice 17. Entrepreneurship Education in the Caribbean: Learning and Teaching Tools.

Apéndice 18. The use of modern pedagogical techniques when introducing information technology students to entrepreneurship.

Apéndice 19. Management of Education for Entrepreneurship: Conceptual Foundation for Practice & Research.

Apéndice 20. Entrepreneurship education: A systematic literature review of curricula contents and teaching methods.

Apéndice 21. Docencia socioformativa y desempeño académico en la educación superior.

Apéndice 22. Didácticas para la educación transversal.

Apéndice 23. Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica Del Uruguay.

Apéndice 24. Propuesta didáctica para la enseñanza en emprendimiento.

Apéndice 25. Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario.

Apéndice 26. Estrategias y metodologías didácticas, una mirada desde su aplicación en los programas de Administración.

Apéndice 27. La educación y la didáctica en el contexto del saber administrativo.

Apéndice 28. Fundamentos epistemológicos que se articulan en la enseñanza de las temáticas estructura y estrategia en programas universitarios de administración en Colombia.

Apéndice 29. Importancia del pensamiento estratégico y acciones estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las universidades venezolanas.

Apéndice 30. Integración de la competencia informacional (CI) a la formación universitaria: retos y estrategias para la práctica educativa.

Apéndice 31. El método de proyectos: Una estrategia didáctica en la formación de emprendedores.

Apéndice 32. Incorporating Design Thinking in Entrepreneurship Education.

Resumen

Título: Estrategias Didácticas (ED) sobre Formación para el Emprendimiento (FPE) en Educación Superior*

Autor(as): Yeni Katherine Anaya Rojas y Blanca Omaira Arias Bohórquez**

Palabras clave: Estrategias didácticas, emprendimiento, formación universitaria, espíritu emprendedor.

Descripción:

El emprendimiento es un tema de creciente interés económico y académico, por su contribución al entorno y la gestión y creación de empresas, sin embargo, no puede limitarse a esta función. Cuando aparece el compromiso de lo educativo, pasamos de hablar de Emprendimiento a Formación para el Emprendimiento (FPE) y tiene como horizonte la creación de una “cultura emprendedora” que promueva el desarrollo de competencias en el proceso de formación del individuo que le permitan hacer efectiva la decisión de llevar a cabo acciones emprendedoras. Educar para el emprendimiento no deja de lado la reflexión académica de enseñar a emprender, y no desconoce la importancia del rol docente, como agente de cambio estructural en la manera de concebir el proceso de enseñanza.

Por lo anterior, este trabajo de grado, en modalidad de investigación, concretó el siguiente objetivo académico: *Explorar estrategias didácticas de FPE en educación superior, con el fin de formular líneas de acción que sean un referente para favorecer los procesos educativos en el programa Tecnología Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia – IPRED de la Universidad Industrial de Santander, UIS.* Para ello, se adelantó una revisión documental, mediante la búsqueda, revisión y selección de fuentes de información sobre literatura especializada y análisis de la información recabada, cuyos resultados aportan a los agentes educativos del programa un referente que, ineludiblemente, será un apoyo para transformar el discurso, la formación y la sostenibilidad de la formación y desarrollo de habilidades emprendedoras como competencia transversal al currículo. Así mismo, queda en evidencia, por la cantidad de estudios reportados sobre ED sobre FPE, que es un campo de estudio para seguir explorando.

* Trabajo de Grado

** Universidad Industrial de Santander. Gestión Empresarial. Director: Jorge Winston Barbosa Chacón, Magister en Informática Área Desarrollo de Sistemas Aplicados a la Educación

Abstract

Title: Teaching Strategies (ED) on Entrepreneurship Training (FPE) in Higher Education*

Authors: Yeni Katherine Anaya Rojas y Blanca Omaira Arias Bohórquez**

Keywords: Teaching strategies, entrepreneurship, university training and entrepreneurship.

Description:

Entrepreneurship is a topic of growing economic and academic interest, because of its contribution to the environment and the management and creation of companies, however, it cannot be limited to this function. When the commitment to education appears, we go from speaking of Entrepreneurship to Formation for Entrepreneurship (FPE) and its horizon is the creation of an "entrepreneurial culture" that promotes the development of competencies in the process of training the individual to enable them to make effective the decision to carry out entrepreneurial actions. Educating for entrepreneurship does not neglect the academic reflection of teaching entrepreneurship, and it does not ignore the importance of the teaching role as an agent of structural change in the way the teaching process is conceived.

For this reason, this undergraduate work, in the research modality, achieved the following academic objective: To explore didactic strategies of FPE in higher education, with the aim of formulating lines of action that are a reference to favor the educational processes in the Business Technology program of the Institute of Regional Projection and Distance Education - IPRED of the Industrial University of Santander, UIS. To this end, a documentary review was carried out through the search, review and selection of sources of information on specialized literature and analysis of the information gathered, the results of which provide the programme's educational agents with a benchmark that will inevitably provide support to transform discourse, training and the sustainability of training and the development of entrepreneurial skills as a cross-curriculum competence.

Likewise, it is evident from the number of studies reported on ED on FPE, which is a field of study to continue exploring.

* Degree Work

**Institute of Regional Projection and Distance Education. Business Management. Director: Jorge Winston Barbosa Chacón, Magister en Informática Área Desarrollo de Sistemas Aplicados a la Educación.

Introducción

El desarrollo de un país depende de la oportunidad que tenga cada ciudadano para aprender y del espacio que se le dé para desarrollar a plenitud sus potenciales. Por esta razón, la educación se considera uno de los factores claves para el progreso y Colombia no es ajena a ello. El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, Todos por un Nuevo País, tiene como tercer pilar a la triada educación-ciencia-innovación, constituyéndose en el eje central para el fortalecimiento de todas las esferas, tanto en lo económico como en lo social; compromiso que se logra al implementar una cultura de innovación y emprendimiento (Colombia, Departamento Nacional de Planeación DNP, 2014).

En consonancia con estas disposiciones, la UIS, planteó dentro de su Plan de Desarrollo 2008-2018 (Universidad Industrial de Santander, 2007) , crear una cultura institucional que estimule el emprendimiento y la creación de empresa. En ello, no desconoce la importancia que tienen los docentes para generar este cambio, es por esto que la Coordinación del programa de TE del IPRED-UIS reconoce la importancia de valorar lo que han sido las estrategias de FPE, como base para resignificar los procesos propios.

En correspondencia, con este trabajo de grado se busca construir un escenario que pueda apoyar las prácticas educativas en el programa de TE, desde la dimensión del rol docente.

En consonancia con lo anterior, este trabajo de grado, en modalidad de investigación, concretó el siguiente objetivo académico: *Explorar estrategias didácticas de FPE en educación superior, con el fin de formular líneas de acción que sean un referente para favorecer los procesos educativos en el programa TE del IPRED-UIS.* El proyecto se estructura en siete (7) apartados así:

Generalidades del proyecto, Objetivos, Marco Teórico, Antecedentes, Metodología de la investigación, Resultados y Conclusiones y Sugerencias.

1. Generalidades del Proyecto

1.1 Planteamiento del Problema

El término emprendimiento en esta propuesta, hace referencia a la capacidad que posee un individuo para generar ideas, identificar oportunidades y definir los escenarios adecuados para convertirlas en realidad, a través del proceso de creación de empresas sostenibles; también se relaciona con la capacidad de adaptarse a equipos de trabajo existentes, generar nuevos equipos y saber liderar bajo diferentes escenarios, para ello, toma en cuenta sus fortalezas y debilidades, (Lanzas, Lanzas y Castaño , 2006).

La sociedad, a nivel mundial, admite la necesidad de fomentar y apoyar las actividades de emprendimiento en todos los niveles, articula y vincula instituciones y programas, como una herramienta poderosa para combatir la pobreza, crear equidad y reducir brechas de desigualdad (Paredes, 2016).

“A nivel global, el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem) permite identificar las principales fortalezas y debilidades de los países y puede ser clave para ayudar a definir una hoja de ruta para promover el emprendimiento” (Kantis, Federico e Ibarra, 2015). Al respecto, dentro de los principales resultados del Reporte 2015 se encuentran:

El ranking internacional se encuentra encabezado por Singapur, Estados Unidos, Finlandia y Canadá. Y si se considera al top 20 de este ranking, que abarca a 56 naciones de distintas regiones del planeta, es posible observar un claro predominio de los países desarrollados.

En el contexto Latinoamericano, Chile confirma el liderazgo regional. Le siguen Costa Rica y Brasil, casi empatados. Argentina y Colombia cierran los primeros cinco (5) países de América Latina.

Las debilidades de América Latina en materia de emprendimiento observadas son:

“La falta de capital humano emprendedor que sigue siendo un déficit muy importante, a pesar de los avances registrados en las condiciones sociales, la educación emprendedora y fundamentalmente, en las condiciones culturales. Otra razón es el perfil poco innovador de las empresas maduras, a su bajo compromiso con el ecosistema de emprendimiento y a la escasa gravitación de la plataforma de ciencia y tecnología de la región” (Lanzas, Lanzas y Castaño , 2006).

En Colombia, se promulgó la Ley de fomento de la cultura del emprendimiento 1014 de 2006 (Colombia, Congreso de la República, 2006), la cual “establece que los establecimientos educativos deben fomentar un espíritu emprendedor y creativo para promover el desarrollo de nuevas empresas que ayuden al crecimiento de la región”. Para tales efectos se debe incorporar, en la formación, técnicas para que los estudiantes desarrollen capacidades emprendedoras.

Desde esta óptica, cuando aparece el compromiso de lo educativo, pasamos de hablar de Emprendimiento a Formación para el Emprendimiento (FPE). La FPE en términos de Vera y otros (2008), tiene como horizonte el desarrollo de una cultura emprendedora, siendo esta “un paisaje dinámico donde las personas crean, creen, aprenden y emprenden. Dicho de otro modo, son aquellas prácticas sociales y culturales que encierran un nuevo modo de comportarse en relación a sí mismo y a los demás, desarrollando hábitos entre los que se destacan el correr riesgos calculados, estar llano a la búsqueda de oportunidades e iniciativa entre otras competencias. Dicho en otras palabras, se trata de competencias transversales que integradas a las competencias técnicas

disciplinarias pueden producir el profesional de nuevo tipo que requerimos formar”. Por su parte, Cardona, Morales, Cárdenas y Ramírez (2015), al realizar un análisis del trabajo de Gozávez-Pérez (2014), quien “expone la educación con un papel transformador del comportamiento de los individuos, subraya la necesidad de incluir una formación en valores como la responsabilidad, la honestidad, responsabilidad social y ambiental, con el fin de contribuir a la formación de un nuevo modelo de empresa, y a su vez como consecuencia, con un nuevo modelo de sociedad”. Como se puede apreciar, la apuesta, desde lo educativo, está representada, principalmente, en la creación y fomento de una “cultura” emprendedora.

Para desarrollar e implementar la cultura de emprendimiento, la Universidad Industrial de Santander (UIS) integra en varios de sus programas de pregrado la aplicación de la ley antes enunciada. Un respaldo de ello es el trabajo de Pedraza, Betancur y Acosta (2016) en donde se pudo determinar que dieciséis (16) programas académicos de pregrado establecieron la modalidad de práctica en creación de empresas, de los cuales el 91% proceden del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED).

Como parte de la oferta académica del IPRED se encuentra el programa Tecnología Empresarial (TE), el cual tiene como objetivo:

“Formar tecnólogos con conocimientos y competencias en el área de Gestión de Empresa, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, con capacidad de comprender e interpretar la realidad del entorno, para participar o apoyar en procesos de cambio, en la modernización de las empresas y organizaciones ya establecidas y/o creador de empresa por el progreso y mejor calidad de vida de la sociedad” (Universidad Industrial de Santander, 2016).

Como una de las maneras de lograr el anterior objetivo, los agentes educativos de la UIS comprenden que la Formación para el Emprendimiento (FPE) es una prioridad dentro del proceso de cualificación de líderes, para que se modifique la tendencia hacia la búsqueda de empleo y se incrementen las iniciativas empresariales que beneficien a la región.

Ideas de negocio materializadas en empresa, es un ideal que es objeto continuo de deliberación en TE, en particular, el compromiso que el docente tiene en ello. Esto está manifiesto en el informe de autoevaluación con fines de acreditación de TE (Universidad Industrial de Santander, 2012), situación que permite evidenciar las siguientes debilidades o necesidades para intervenir:

- Las estrategias para la formación para el emprendimiento no se ejecutan de manera masiva y no aparecen de forma transversal en los guiones de aprendizaje de TE.
- En el programa se ha adoptado la Sistematización de Experiencias, como una estrategia de observación y seguimiento que, entre otras tiene en cuenta la vivencia docente como objeto de análisis y toma de decisiones de mejoramiento en prácticas y guiones de aprendizaje. En ello se evidencia como debilidades: i) la sostenibilidad de la estrategia para todos los niveles, con el liderazgo de los tutores y una mirada puesta en la formación para el emprendimiento; ii) la necesidad de fortalecer la evaluación de guiones de aprendizaje (incluye materiales de aprendizaje) por parte de pares externos especializados en emprendimiento (Universidad Industrial de Santander, 2012).
- El estudio realizado pone en relieve que existen “espacios para la reflexión permanente en torno a las metodologías utilizadas en las que participan principalmente los tutores y los directivos; no obstante, se requiere generar espacios para promover la participación de los

estudiantes” (Universidad Industrial de Santander, 2012). Esto con el objeto de tener, a voz viva, los beneficiarios del proceso formativo.

- Del informe de autoevaluación, y en términos generales, surgen otros compromisos que, indudablemente comprometen al tutor, de cara a su rol de contribuir a la FPE. Esta son: i) Mejorar los procesos de vinculación de la academia con el entorno; ii) Establecer condiciones y propuestas para hacer investigación en el campo de la FPE; iii) Fortalecer y ampliar la participación en actividades de cooperación académica que enriquezca su visión emprendedora y iv) La necesidad de contribuirá con la construcción de un modelo para promover el emprendimiento.

Esta situación de TE no dista de sustentos, problemáticas y apuestas en otros contextos como se ve manifestado por diferentes autores, algunos ejemplos de esto son:

- “El abordaje del emprendimiento debe ser holístico y no limitarse a fortalecer el papel de la educación superior” (Osorio & Pereira, 2011).

- “Los currículos suelen elaborarse con base en los intereses de los docentes, las instituciones educativas y las políticas públicas, lo que restringe la educación en emprendimiento cuando es la única perspectiva. La educación actual cumple una función preparatoria en la capacitación para iniciar nuevas empresas y se distingue de la capacitación sobre el espíritu emprendedor asociado con las características personales en las que puede influir el programa educativo: valores y actitudes, objetivos personales, creatividad, tendencia a asumir riesgos y el control” (Osorio & Pereira, 2011).

- “En la capacitación para la gestión de pequeñas empresas se utiliza la mirada convencional de las escuelas de negocio que enmarca el emprendimiento en los paradigmas conocidos. Es necesario una mirada distinta para educar no sobre el emprendimiento sino para el

emprendimiento. En esa mirada debe confluír cuatro variables fundamentales: el emprendedor, la acción emprendedora, el entorno y la formación” (Osorio & Pereira, 2011).

- “A nivel universitario se considera, imprescindible, modificar las metodologías de enseñanza con dos criterios: el primero es incorporar más en la sala de clases el método del caso y, el segundo, es la enseñanza a través de profesores que transmitan experiencias concretas de la materia que se está dictando. Hay que sacrificar la teoría abstracta a favor de acercar al alumno al problema y su solución concreta” (Wompner, 2008).

- “La cultura local (la valoración social de la carrera empresarial) y las metodologías y contenidos del sistema educativo, no suelen operar como mecanismos generadores de motivación y competencias para que las personas opten por una actividad empresarial” (Kantis, Federico e Ibarra, 2015).

- “Mediante el rediseño de cursos tradicionales o convencionales de asignaturas de corte experimental, incorporando estrategias didácticas novedosas al diseño de instrucción, que favorezcan la creación de un ambiente de investigación, es posible contribuir al desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes que siguen estos cursos” (Figarella y Trujillo de Figarella, 2011).

- Es evidente el acceso limitado a los recursos económicos que permitan la implementación de nuevas estrategias para aplicar en la enseñanza por parte de los docentes para la FPE en educación superior.

- “La aplicación del conocimiento para investigar temas que se evidencian en el entorno y que puedan representar potencialmente oportunidades de negocio, luce como una estrategia adecuada para dar continuidad a la formación y la articulación con otros cursos o iniciativas orientadas a la creación de empresas” (Rodríguez, 2011).

- “La aplicación de conocimientos autoconstruidos en la resolución de problemas percibidos en el entorno, facilita la potencial detección de oportunidades de emprendimiento, en términos de iniciativas de base tecnológica” (Figarella y Trujillo de Figarella, 2011).

Los anteriores sustentos, problemáticas y apuestas, sumados a las falencias reportadas en TE, comprometen a las diferentes instancias de mediación pedagógica, entre las que se destaca el rol del docente, en su particular compromiso ante la formación y desarrollo de competencias emprendedoras; compromiso que alude a la didáctica, como una de las importantes herramientas de apoyo.

1.2 Pregunta de investigación

Como una de las maneras de abordar la problemática así manifiesta, resulta conveniente formularse el siguiente interrogante: ¿Cómo favorecer la formación para el emprendimiento en TE del IPRED-UIS, tomando como base la didáctica?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Explorar estrategias didácticas de FPE en educación superior latinoamericana y en otros contextos, con el fin de formular líneas de acción que sean un referente para favorecer los procesos educativos en el programa TE del IPRED-UIS.

2.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar un estudio documental que permita aproximarse a estrategias didácticas sobre FPE en Instituciones de educación superior latinoamericanas.
- Identificar posiciones complementarias, contradictorias o neutrales con respecto a los elementos que debe tener una propuesta didáctica sobre FPE.
- Establecer situaciones significativas en las que se haya logrado promover habilidades emprendedoras desde la implementación de estrategias didácticas de FPE.
- Formular líneas de acción sobre FPE que puedan ser un referente para intervenir procesos educativos en el programa de TE del IPRED-UIS.

3. Marco Teórico

El proyecto, desde la naturaleza del problema, el contexto y el tema, responde a tres referentes particulares: La revisión y análisis documental, la FPE, y la didáctica como una de las bases fundamentales del proceso de enseñanza.

3.1 Desde el marco de la Revisión y análisis documental

Para el desarrollo de la apuesta relacionada con el tratamiento de fuentes de información, el trabajo tuvo en cuenta varios referentes conceptuales y procedimentales, los cuales se encuentran pormenorizados en el trabajo realizado por Flórez y Rubio (2013).

En este marco, la primera mirada conceptual hace referencia a las competencias informacionales, siendo pertinente su aplicación en el trabajo de búsqueda y recopilación de fuentes de información. Para ello, fue factible tomar como base las aproximaciones conceptuales realizadas por Area (2007); Marciales, González, Castañeda-Peña y Barbosa-Chacón (2008) y Barbosa-Chacón, Barbosa, Marciales y Castañeda (2010; 2011; 2012). Al respecto, el ejercicio se basa en pormenorizar las competencias relacionadas con el “acceso” y “evaluación o valoración” de fuentes de información; competencias evidentes en un proceso de búsqueda y recopilación de información.

Desde lo planteado, acceder a fuentes de información implica el uso de tecnologías de la información y la comunicación. Por su parte, evaluar o valorar fuentes de información tiene que ver con: Pertinencia, impacto, sentido, utilidad, argumentación y aspecto legal (Barbosa-Chacón *et al.*, 2010; 2011; 2012).

Para asumir el anterior compromiso vale la pena preguntarse ¿Qué información se requiere?; interrogante que obliga a tener presente el rigor de un proceso de búsqueda y recopilación de información. Ante ello, la mirada se centra en la literatura que, siendo producto de proyectos de investigación, tengan correspondencia con la perspectiva de este mismo orden. En particular, es asumir un esfuerzo por hacer “Investigación sobre lo investigado”; apuesta que favorece la elaboración de producciones y contribuye a generar nuevo conocimiento (Agudelo, Santana y Velandia, 2005); (Pantoja, 2006); (Flórez y Rubio, 2013); (Barbosa , Barbosa-Chacón y Rodríguez, 2013).

Siguiendo los lineamientos propuestos por Barbosa, Barbosa-Chacón y Rodríguez (2013), la investigación sigue dos fases de desarrollo macro: heurística o de recolección de fuentes de información y hermenéutica o de análisis. Durante la primera fase, se procede con la búsqueda y recopilación de las fuentes de información: primarias y secundarias, para lo cual se puede utilizar una ficha de recolección de datos, como instrumento que apoya el filtrado de la información de interés específico (Hoyos, 2000). Ver tabla 1.

Tabla 1.

Formato guía para el desarrollo de la etapa de búsqueda

(Información institucional:...) (Nombre del proyecto:...)		
Formato Guía para el Desarrollo de la Etapa de Búsqueda		
Idioma(s)		Determinación de los idiomas de las publicaciones a consultar.
Rango de publicación		Elección del intervalo de tiempo de publicación de las fuentes. Este intervalo debe ser justificado.
Términos de Búsqueda	Términos Individuales:	Identificación de aquellos términos que serán usados en la búsqueda. Incluye sinónimos y palabras afines.
	Combinación de términos:	Identificación de las combinaciones significativas entre los términos individuales. Incluye el uso de booleanos.
Recursos de información		Visualización de formatos (impresos y digitales) para la búsqueda

Tabla 1. Continúa...

Estrategias de Búsqueda	De generación de términos	Surgen a partir de la información preliminar de las publicaciones seleccionadas. Cada publicación incrementa esta opción.
	De fuentes específicas	Toman como base tanto trabajos similares o cercanos al objeto de estudio, como los autores de las publicaciones. Cada publicación incrementa esta opción.
Asesoría en la búsqueda		Representa el acompañamiento con expertos en el manejo de recursos y búsqueda.

Nota: “Búsqueda y recopilación de información: Aportes para el desarrollo de estados del arte – FPE (Formación para el emprendimiento)”. Adaptado de Flórez, N; Barbosa-Chacón, J y Rubio, A. (2017). Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n47/a17v38n47p32.pdf>.

En el transcurso del proceso de búsqueda, el anterior formato podrá ser objeto de reconstrucción y mejora.

La selección de información se realiza a través de la extracción de datos relevantes para la investigación que se adelanta. Esta información es el insumo para la fase hermenéutica o de análisis, por lo que se hace necesario utilizar un formato, denominado “Formato de selección de información”. El formato está estructurado en tres secciones: Datos de diligenciamiento, datos descriptivos de la publicación y tópicos relevantes de la publicación, en dos versiones: Fundamentación teórica y Fundamentación práctica. Ver Tabla 2 y 3.

Tabla 2.

Formato de selección de información. Fundamentación teórica.

(Información institucional...)(Nombre del proyecto...)	
FORMATO DE SELECCIÓN DE INFORMACIÓN - FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	
DATOS DE DILIGENCIAMIENTO	
(Datos que facilitan la sistematización del desarrollo de la fase y su replicabilidad).	
Formato No.	Elaborado por:
Fecha de diligenciamiento:	Tiempo de diligenciamiento:
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA PUBLICACIÓN	
(Datos que permiten referenciar la publicación seleccionada y que facilita su consulta posterior)	
Título de la publicación:	Autor/es:

Tabla 2. Continúa...

Fecha de publicación:	Palabras clave:
Título del proyecto:	Nombre de la revista o editorial y URL
TOPICOS RELEVANTES DE LA PUBLICACIÓN	
Descripción general	Justificación
	Descripción del ¿Por qué? y ¿Para qué? del estudio adelantado.
	Diseño de investigación
	Contenido estructural y metodológico utilizado en la investigación. Incluye objetivos y metodología.
Concepción(es), enfoque(s) sobre emprendimiento	Fundamentos teóricos que guían y orientas los procesos formativos en emprendimiento.
Concepto(s) clave(s) de emprendimiento	Terminología empleada en los procesos de FPE.
Políticas de emprendimiento	Conjunto de lineamientos (normatividad, dictámenes) que son referentes para la FPE. (Puede ser de orden estatal o establecido por las IES).
Competencias del emprendedor	Conjunto articulado de modos (disposiciones, creencias, motivación y aptitudes) que conllevan a que un sujeto sea emprendedor desde su “ser” y su “hacer”. Este conjunto es construido en la historia del sujeto en sus contextos situados de aprendizaje y actúa como matriz de referencia de sus percepciones y, a su vez, expresan los contextos culturales en los cuales fue adquirido.
Modelos de formación para el emprendimiento	Sistemas orientados hacia FPE.
Impactos de la formación para el emprendimiento	Contribuciones a la sociedad.
Conclusiones / Discusión final	Análisis y reflexiones finales en torno a la experiencia vivida. Puede verse como el contraste final que se hace entre los objetivos y la vivencia, puede hacer referencia al impacto logrado y, en algunos casos, se muestran relaciones con otros proyectos análogos.
Fuentes de referencia base	Referentes teóricos y metodológicos estructurales de los estudios.
Observaciones	Precisiones, faltantes y otros.

Nota: “Búsqueda y recopilación de información: Aportes para el desarrollo de estados del arte – FPE (Formación para el emprendimiento)”. Adaptado de Flórez, N; Barbosa-Chacón, J y Rubio, A. (2017). Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n47/a17v38n47p32.pdf>

Tabla 3.

Formato de selección de información. Fundamentación práctica.

(Información institucional...)(Nombre del proyecto...)		
FORMATO DE SELECCIÓN DE INFORMACIÓN - FUNDAMENTACIÓN PRÁCTICA		
DATOS DE DILIGENCIAMIENTO		
(Datos que facilitan la sistematización del desarrollo de la fase y su replicabilidad).		
Formato No.	Elaborado por:	
Fecha de diligenciamiento:	Tiempo de diligenciamiento:	
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA PUBLICACIÓN		
(Datos que permiten referenciar la publicación seleccionada y que facilita su consulta posterior)		
Título de la publicación:	Autor/es:	
Fecha de publicación:	Palabras clave:	
Título del proyecto:	Nombre de la revista o editorial y URL	
TOPICOS RELEVANTES DE LA PUBLICACIÓN		
Descripción general	Justificación	Descripción del ¿Por qué? y ¿Para qué? del estudio adelantado.
	Diseño de investigación	Contenido estructural y metodológico utilizado en la investigación. Incluye objetivos y metodología.
Apuestas u horizontes de los procesos formativos		Intereses transversales de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación asociados al emprendimiento.
Énfasis de la formación para el emprendimiento		Identificación de la orientación de los procesos formativos sobre emprendimiento.
Estrategias educativas que intervienen en los modos (Creencias, motivaciones y aptitudes) de los educandos.		Dimensiones del sujeto que pueden ser educables a partir de los procesos formativos.
Currículo	Perfiles	Perfil profesional y ocupacional de programas de formación.
	Planes de estudio	Descripción de mallas curriculares.
	Ejes temáticos	Temas base en los procesos formativos.
	Estrategias pedagógicas	Acciones de acompañamiento en los procesos de formación.
	Fases de articulación curricular	Descripción del proceso de encuentro entre niveles y cursos específicos.
	Instancias, agentes participantes	Descripción de funciones y roles de agentes educativos.
Actividades extracurriculares		Acciones de soporte complementario.
Unidades de apoyo/agentes externos		Organizaciones de promoción y financiación aliadas.
Experiencias exitosas		Características de las prácticas con reconocimiento social.

Tabla 3. Continúa...

Valoración de la formación en emprendimiento	Descripción de estrategias (agentes y procesos) de seguimiento y observación. Incluye logros.
Conclusiones/Discusión final	Análisis y reflexiones finales en torno a la experiencia vivida. Puede verse como el contraste final que se hace entre los objetivos y la vivencia, puede hacer referencia al impacto logrado y, en algunos casos, se muestran relaciones con otros proyectos análogos.
Fuentes de referencia base	Referentes teóricos y metodológicos estructurales de los estudios.
Observaciones	Precisiones, faltantes y otros.

Nota: “Búsqueda y recopilación de información: Aportes para el desarrollo de estados del arte – FPE (Formación para el emprendimiento)”. Adaptado de Flórez, N; Barbosa-Chacón, J y Rubio, A. (2017). Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n47/a17v38n47p32.pdf>.

La etapa de revisión de fuentes de información exigió la especificación de los referentes necesarios para emprender la consulta de las publicaciones encontradas, a partir del desarrollo de la etapa de búsqueda de información. Tuvo en cuenta: Normas de revisión, criterios de exclusión, criterios de inclusión y asesoría en la revisión. Ver tabla 4.

Tabla 4.

Formato guía para el desarrollo de la etapa de revisión.

(Información institucional...) (Nombre del proyecto...)	
FORMATO GUIA PARA EL DESARROLLO DE LA ETAPA DE REVISIÓN	
Normas de revisión	Son los lineamientos que permiten la revisión preliminar (filtro inicial) de las publicaciones encontradas.
Criterios de exclusión	Determinación de aquellos aspectos de las publicaciones que, a pesar de contener términos de la búsqueda, distan del horizonte e intereses de la investigación.
Criterios de inclusión	Identificación clara de tópicos relevantes a la investigación y que se proyectan sean rescatados en las publicaciones.
Asesoría en la revisión	Representa el acompañamiento y aprendizaje con expertos en el manejo de las fuentes de información.

Nota: Recuperado de “Búsqueda y recopilación de información: Aportes para el desarrollo de estados del arte – FPE (Formación para el emprendimiento)”, de Flórez, N; Barbosa-Chacón, J y Rubio, A. 2017. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n47/a17v38n47p32.pdf>.

3.2 En cuanto a la FPE

Es fundamental abordar, primero el concepto de emprendimiento antes de lo formativo. El término entrepreneurship se origina del francés *entreprendre* y alemán *unternehmen* que significa emprender (Veeraraghavan, 2009), se trata de un concepto que al parecer emerge en 1700, desde cuando se hacen intentos por definirlo. En la literatura hispana, el término es referido como emprendimiento, empresarismo, emprendurismo y emprendedurismo.

Por su parte, Bechard y Toulouse (1998), establecen tres niveles de enseñanza del emprendimiento; el nivel praxiológico, que combina los conocimientos prácticos que establecen las normas y límites del comportamiento en situaciones de gestión y desarrollo del emprendimiento (Vesper, 1985). El nivel disciplinar, que comprende el conocimiento teórico y empírico de una o varias ciencias y que se propone entender o predecir el ámbito del espíritu emprendedor siguiendo una metodología científica rigurosa. Este nivel incluye las teorías económicas, las psicológicas, las de organización y las culturales (Bechard y Toulouse, 1998). Y el nivel epistemológico, un grupo de conocimientos meta-teóricos que combina aportes disciplinarios con el fin de definir, modelar, clasificar y evaluar el ámbito del emprendimiento en su conjunto (Bechard y Toulouse, 1998).

Emprendimiento y formación para el emprendimiento conlleva a la claridad del concepto de Individuo Emprendedor. En ello, una concepción general define al emprendedor como aquel ser humano que organiza y pone en práctica una nueva idea o proyecto con un fin determinado, sea lucrativo o no, pero igualmente a aquel que toma ventaja de las diferentes oportunidades. Dadas las anteriores consideraciones, ser propietario o administrador de un negocio, no figura en ningún momento, como característica o función del emprendedor. “En tanto que intentar nuevas formas de hacer negocios sí es considerada una acción emprendedora” (McDaniel, 2000).

En un contexto educativo universitario deben generarse habilidades y competencias a promocionar, divulgar y fomentar, entendiéndose el término habilidad como destreza, capacidad, competencia o aptitud para desarrollar alguna tarea. Una de estas habilidades es la creatividad, permite formar personas con una gran capacidad de generación de ideas y solución de problemas, lo cual lleva al emprendedor a asumir riesgos, (Krauss, 2011).

Desde esta perspectiva, hay una gran tendencia hacia la búsqueda y consolidación de las habilidades necesarias para el emprendedor. Para potenciarlas se requiere de una combinación de actividades, recursos y estrategias, las cuales se coordinan de manera integrada hacia el fortalecimiento y la reflexión de actitudes. Entre las habilidades que más se destacan en un emprendedor que emerge de un contexto universitario, está la capacidad de aprender por cuenta propia; la capacidad de análisis, síntesis y evaluación; el pensamiento crítico; la creatividad; la capacidad de identificar y resolver problemas; la capacidad de toma de decisiones; de trabajo en equipo; cultura de calidad y uso eficiente de herramientas tecnológicas (Durán, Parra y Márceles, 2015), y además está sujeta a algunos valores como: responsabilidad, liderazgo, espíritu de superación personal, conciencia, todo esto para ser agente de cambio.

En esta perspectiva de habilidades, y dando importancia a los planteamientos de Castañeda, Rubio y González (2015), se proponen las siguientes habilidades que presenta el perfil del emprendedor, cuyo escenario de desenvolvimiento es el mercado digital, toda vez, que el programa de TE del IPRED, se desarrolla en el ambiente virtual.

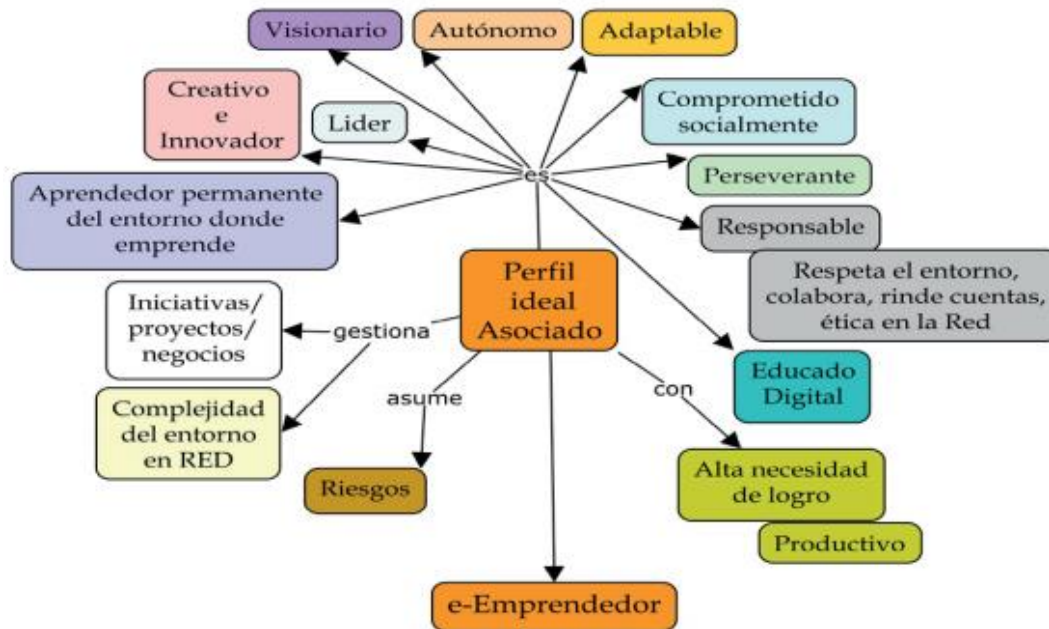


Figura 1. Perfil del emprendedor, cuyo escenario de desenvolvimiento es el mercado digital.

Fuente: “Necesidad de formación del perfil del e-emprendedor en la hiper red social: nuevo entorno vital, expandido y complejo”. Adaptado de Castañeda, Rubio y González. (2015). *Multiciencias*, Vol. 15, No. 4, p. 452-460. Recuperado de <http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/multiciencias/article/view/21383>.

Haciendo un contraste entre los dos perfiles, el del emprendedor en el contexto universitario (Durán, Parra y Márceles, 2015) y el emprendedor cuyo escenario de desenvolvimiento es el mercado digital, (Castañeda, Rubio y González, 2015), puede inferirse que se presenta un vacío en la formación de emprendedores para el comercio digital, en el que se precisa del entendimiento de modelos de negocio propios de este escenario comercial, como lo es la economía colaborativa, tendencias comerciales de Smart City, Big Data, e Internet.

Así mismo, en algunos mercados para que el emprendimiento sea dinámico es obligatorio que se incursione en el mercado digital, por eso la importancia de formar emprendedores en un mercado tradicional y en un mercado digital.

3.3 En cuanto a la didáctica

Esta, debemos entenderla como ciencia pedagógica de referencia de la metodología de enseñanza, (De la Herrán, 2011). Las teorías y conocimientos que la respaldan permiten determinar su dirección y límites. Es así que, desde los planteamientos de Medina y Mata (2009), resulta incluyente ahondar sobre las siguientes perspectivas: i) *Técnica*. Pretende la planificación sistemática del proceso educativo. Intenta el logro de una enseñanza eficaz y eficiente desde técnicas basadas en el conocimiento científico. Los fenómenos didácticos se reducen a los aspectos externos observables; ii) *Práctica*. (Naturalista y paidocentrista). Busca la comprensión y descripción de la acción didáctica en su contexto real; el aula es concebida como un sistema vivo, complejo y comunicativo, cuya vida es multidimensional e impredecible. Se da importancia a las significaciones, actitudes y pensamientos de los participantes; iii) *Sociocrítica*. Busca la transformación o emancipación social; en ello el educando es el protagonista. Se concibe el currículo como herramienta de cambio social y a la investigación como un patrimonio colectivo. Las prácticas educativas son multicontexto. La metodología propuesta es de tipo colaborativo. El papel de la Didáctica es conseguir que los mediadores generen sus propias teorías y participen en la creación de unos conocimientos y en la explicación de la realidad social; iv) *Emergente*. Aporta a los modelos didácticos una nueva visión holística (global) del proceso educativo y de la toma de decisiones, lo que exige tener en cuenta a la totalidad de los componentes de dichos procesos.

Sin desconocer, que el emprender se soporta en la obtención de innovación empresarial, que está dirigida a conseguir ganancias extraordinarias en el posicionamiento de un producto, servicio o proceso; desde este horizonte, la apuesta primordial de la didáctica de la FPE, es la transformación de conocimiento para generar ventajas competitivas.

4. Antecedentes

Luego de una búsqueda pormenorizada en fuentes de información especializadas, se pudo evidenciar que no se han desarrollado trabajos análogos al presente, pero sí existen reportes de estudios de orden supraordinado, es decir, estudios que abordan la educación y/o la enseñanza para el emprendimiento en contextos de educación superior; en ello, las estrategias didácticas para la FPE, son de carácter implícito. A continuación, se pormenorizan algunos de los estudios más recientes.

En el contexto europeo, el estudio realizado por Sánchez, Ward, Hernández y Flórez (2017); que corresponde a un estado del arte sobre educación emprendedora, da respuesta a la pregunta de investigación: ¿Cómo podemos potenciar el espíritu emprendedor en nuestros estudiantes?, concluye, que a pesar de que a nivel general la educación emprendedora ha contribuido significativamente a su entorno y la producción de empresas, países tercermundistas o subdesarrollados, específicamente los de Latinoamérica, aún requieren esfuerzo extra para implementar, en su cabalidad, el tema de emprendimiento a nivel académico, particularmente, por inestabilidad política, tecnología y competencia a nivel internacional.

En lo que a Colombia se refiere, Rojas-Caicedo, Quintero, Pertuz-Peralta y Navarro-Rodríguez (2016), en su publicación “Estrategias para el fomento de la cultura del emprendimiento”, desarrollaron un estudio cuyo objeto fue facilitar la planificación y el mejoramiento de las estrategias para el fomento de la cultura del emprendimiento. Este estudio describe diferentes iniciativas desarrolladas en universidades y tuvo en cuenta la realización de una caracterización de estrategias administrativas y didácticas implementadas: planes de negocios formulados como trabajo de grado, unidades de emprendimiento, ecosistema del emprendimiento.

A partir del estudio se enuncia, como la mayor limitante, la ausencia de lineamientos específicos para el fomento de la cultura del emprendimiento.

Así mismo, Flórez y Rubio (2013) adelantaron la investigación titulada “Estado del Arte sobre Formación para el Emprendimiento en Educación Superior 2006 – 2012”. En este estudio se propone una guía de revisión de literatura, para los procesos como búsqueda, evaluación, selección y extracción de datos de publicaciones especializadas. Desde el estudio se afirma que el conocimiento teórico, asociado a contextos universitarios existe como referente para apoyar el diseño de estrategias en la formación emprendedora, toda vez que la mirada de búsqueda y recopilación de fuentes de información para estado del arte para su posterior análisis se hace sobre literatura especializada.

Otro estudio es el titulado “Consideraciones para la Formación en Emprendimiento: Explorando Nuevos Ámbitos y Posibilidades” de Toca (2010), en donde se considera que la enseñanza para el Emprendimiento debe exigir un compromiso multisectorial en virtud de la demanda de las partes potenciales involucradas, sin importar que se trate de empresas, instituciones financieras o industriales y agencias de desarrollo económico nacional. Como resultado de la investigación se propone una reflexión sobre la importancia del emprendimiento para el desarrollo eficiente y competitivo de las sociedades, tomando como punto de partida los particulares conceptos que se han adoptado, sobre los cuales no se tiene consenso, comúnmente está relacionado con empleo independiente y con creación de nuevas empresas, a fin de resaltar su carácter transdisciplinar, porque se encuentra soportada mayoritariamente en teorías prestadas de la economía, la ingeniería, la historia económica y empresarial, la sociología, a administración y recientemente la psicología (Morris, 1998), para finalmente revisar algunas experiencias para explorar nuevas posibilidades de aplicación, para ello, revisa adelantados en algunas universidades

de Estados Unidos, en los que se ofrece programas y por último, clama por una apertura a nuevas dimensiones de la vida en sociedad, para esto es necesario reconocer que educar en negocios es diferente a educar en emprendimiento por lo que los contenidos de la denominadas cátedras de emprendimiento deben propender a desarrollar habilidades del individuo, sin importar si su ámbito de desempeño será social, político o público. El reto es la formación de individuos capaces de asumir riesgos moderados y calculados, de iniciar proyectos de distinta índole (económicos, políticos, públicos o sociales), de propiciar el cambio y el crecimiento de beneficios colectivos.

Además, existe un estudio realizado por Pertuz-Peralta, Navarro-Rodríguez, Rojas-Caicedo y Quintero (2016), cuyo objetivo fue identificar el perfil del docente basado en competencias, que facilita los procesos de aprendizaje de emprendimiento en estudiantes universitarios. Con este trabajo, se logró evidenciar que, la mayor habilidad del docente que tiene conocimiento en emprendimiento es ser facilitador y comunicador. Los rasgos de carácter para promover y formar en emprendimiento, son la capacidad ilimitada de aprender, la adaptabilidad, flexibilidad y la empatía. Son responsables, respetuosos, motivadores e innovadores pero tolerantes en el ejercicio de enseñanza – aprendizaje, ya que debe establecer un clima de relación basado en la confianza, la seguridad y la aceptación mutuas.

5. Metodología de la Investigación

Con base en la perspectiva investigativa, se visionó una metodología iterativa y secuencial, estructurada mediante el desarrollo de tres procesos, así:

Tabla 5.

Procesos de la Metodología de la Investigación

Proceso	Fase(s)	Etapa(s)
Proceso 1: Revisión documental (Barbosa , Barbosa-Chacón y Rodríguez, 2013).	Heurística. (Barbosa, Barbosa-Chacón y Rodríguez, 2013).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Protocolo de búsqueda de fuentes de información. ▪ Protocolo de revisión de fuentes de información. ▪ Valoración de la fase heurística.
	Hermenéutica.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tratamiento de información base para construcción conceptual. ▪ Deducción de componentes y elementos estructurales de las ED ▪ Determinación de ED para apoyar la FPE.
Proceso 2: Determinación de elementos propios de una didáctica sobre FPE.	Determinación de hallazgos sobre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posiciones complementarias. ▪ Posiciones contradictorias. ▪ Posiciones neutrales.
	Determinación de hallazgos sobre situaciones significativas de FPE.	
Proceso 3: Líneas de acción sobre FPE.		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de estructura base de líneas de acción.
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construcción de líneas de acción.

Se llevó a cabo una revisión de literatura en bases de datos tales como: Scielo, Eric, Google académico, Scopus, ProQuest, E-brary, entre otras. Se utilizaron palabras en inglés y español, entre ellas: emprendimiento, estrategias didácticas, formación universitaria, espíritu emprendedor, aprendizaje universitario, entrepreneurship, didactic strategy, university education, los anteriores términos relacionados con los operadores boléanos AND i OR. Se seleccionaron publicaciones en

idioma inglés y español entre los años 2010-2018 en revistas indizadas. Se identificaron 32 artículos que cumplían con la información requerida, 20 artículos teóricos y 12 prácticos. Al respecto, en las siguientes tablas se aprecia la descripción de la literatura encontrada según su distribución.

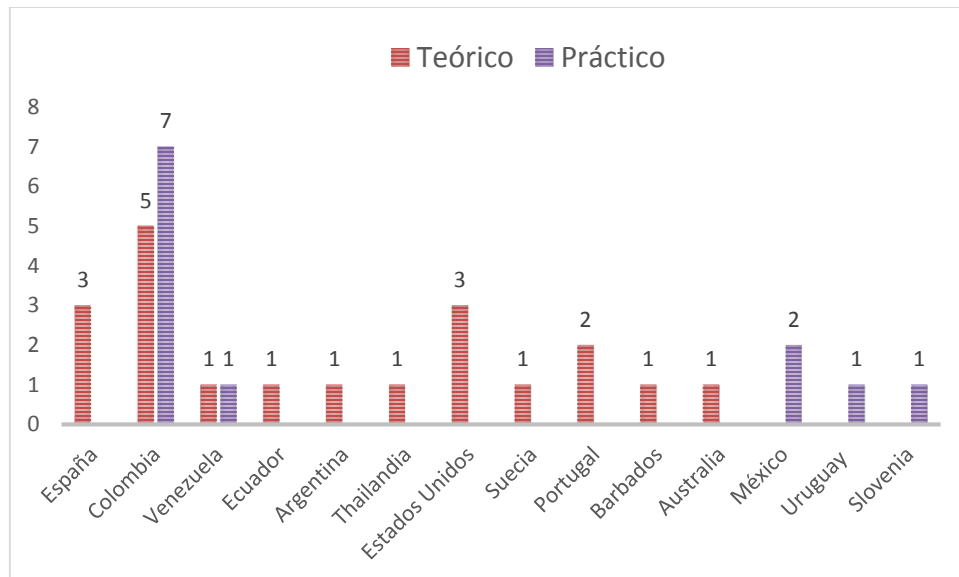


Figura 2. Distribución de publicaciones (Teóricas y Prácticas) por países

La propuesta metodológica se concretó a partir de la transferencia del marco conceptual y procedimental, del cual se tomaron dos decisiones importantes. La primera tiene que ver con la identificación clara del compromiso de indagar en la búsqueda y recopilación de la información con el desarrollo de la fase heurística y la segunda la observación y visualización de dicha fase en etapas específicas secuenciales de búsqueda, revisión y selección de investigaciones, de las cuales se tuvo en cuenta: título de la publicación, fecha título del proyecto, autor, palabra clave, dirección URL, resumen, concepto de estrategia didáctica, concepto asociado a la formación en emprendimiento, cambios propuestos en el rol de actores, nombre de la estrategia específica, metodología de la estrategia, resultados, recomendaciones, recursos y referente base, para la

recopilación de la información y llegar a la construcción de las fichas: una desde el aspecto teórico y otra de carácter práctico, con el propósito de extraer y afianzar esa información de apoyo con información concerniente a Estrategias Didácticas sobre Formación para el Emprendimiento (FPE) en Educación Superior, ver apéndice.

6. Resultados

Los resultados del proyecto se representan en “productos” que tienen relación directa con: i) El estudio documental; ii) La determinación de elementos estructurales de las ED; iii) Una presentación de estrategias didácticas a favor del emprendimiento, iv) Particularidades de las ED que apoyan la FPE y v) La formulación de líneas de acción para diseñar ED sobre FPE.

6.1 Del estudio documental

De este compromiso se muestra, como productos: i) Los protocolos (búsqueda, revisión y selección), contruidos para el desarrollo de la fase hermenéutica del estudio documental; protocolos que siguieron los lineamientos de Flórez, Barbosa-Chacón y Rodríguez (2017). Estos son mostrados en las tablas 7, 8, 9 y 10.

Tabla 6.

Formato guía para el desarrollo de la etapa de búsqueda diligenciado

Universidad Industrial de Santander	
Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED	
Estrategias Didácticas (ED) sobre Formación para El Emprendimiento (FPE) en Educación Superior	
FORMATO GUIA PARA EL DESARROLLO DE LA ETAPA DE BÚSQUEDA	
Idioma(s)	Español e inglés.

Tabla 6. Continúa...

Rango de publicación	2010-2018	
Términos de Búsqueda	Términos Individuales:	Estrategias, didácticas, emprendimiento.
	Combinación de términos:	Formación para el emprendimiento, Estrategias a favor del emprendimiento, emprendimiento, estrategias didácticas, formación universitaria, espíritu emprendedor, aprendizaje universitario, entrepreneurship, didactic strategy, University education. Los anteriores términos relacionados con los operadores booleanos AND, OR.
Recursos de información		i) Bases de datos; ii)Google académico; iii)Revistas indizadas; iv)Páginas de redes sobre emprendimiento; v)Libros electrónicos y vii)Libros impresos.
Estrategias de Búsqueda	De generación de términos	Generación y combinación de términos a partir de los títulos y resúmenes de las publicaciones halladas paulatinamente.
	De fuentes específicas	i) Diagnóstico de trabajos similares o cercanos sobre el objeto de estudio. ii) Ingreso escalonado de términos, restringiendo las búsquedas según resultados precedentes. iii) Revisión de citas. iv) Revisión de referencias bibliográficas.
Asesoría en la búsqueda		Interacción con monitores de biblioteca universitaria.

Tabla 7.

Formato Guía para el desarrollo de la etapa de revisión diligenciado

Universidad Industrial de Santander	
Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED	
ED Sobre FPE en Educación Superior	
FORMATO GUIA PARA EL DESARROLLO DE LA ETAPA DE REVISIÓN	
Normas de revisión	i) Revisión de publicaciones teniendo como referentes constantes: el problema de investigación y los objetivos del proyecto. ii) Constatar fechas de publicación según el rango establecido. iii) Obtención de publicaciones completas. iv) Lectura de resúmenes e introducciones como estrategia de inclusión o exclusión preliminar.

Tabla 7. Continúa...

	v) Registro de comentarios acerca de la publicación.
Criterios de exclusión	<ul style="list-style-type: none"> i) Publicaciones que, a pesar de contener los términos de búsqueda, no contengan información de interés para el proyecto. ii) Publicaciones relacionadas con contextos no educativos. iii) Publicaciones cuyo enfoque de emprendimiento diste radicalmente del adoptado por los programas académicos.
Criterios de inclusión	<ul style="list-style-type: none"> i) Referentes teóricos y procedimentales de la formación para el emprendimiento. ii) Los roles de los agentes educativos. iii) Estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación.
Asesoría en la revisión	Interacción con monitores de biblioteca universitaria.

Tabla 8.

Formato de selección de información, Fundamentación teórica, diligenciado

Universidad Industrial de Santander
Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED
ED Sobre FPE en Educación Superior
FORMATO DE SELECCIÓN DE INFORMACIÓN. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA
DATOS DE DILIGENCIAMIENTO
Formato No.
Fecha de diligenciamiento:
Elaborado por:
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA PUBLICACION
Título de la publicación:
Fecha de publicación:
Título del proyecto:
Autor/es:
Palabras claves:
Nombre de la revista o editorial y URL
TOPICOS RELEVANTES DE LA PUBLICACIÓN
Resumen
Descripción del problema
Concepto de Estrategia Didáctica (ED)

Tabla 8. Continúa...

Concepto asociado a la formación para el Emprendimiento (FPE)	
Metodología	
Cambios propuestos en el rol de los actores	
Estrategia o fundamento didáctico propuesto	Nombre Metodología Resultados Recomendaciones
Referente (s) base (s)	
Observaciones	

Tabla 9.

Formato de selección de información, Fundamentación Práctica, diligenciado

Universidad Industrial de Santander	
Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED	
ED Sobre FPE en Educación Superior	
FORMATO DE SELECCIÓN DE INFORMACIÓN. FUNDAMENTACIÓN PRÁCTICA	
DATOS DE DILIGENCIAMIENTO	
Formato No.	
Fecha de diligenciamiento:	
Elaborado por:	
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA PUBLICACION	
Título de la publicación:	
Fecha de publicación:	
Título del proyecto:	
Autor/es:	
Palabras claves:	
Nombre de la revista o editorial y URL	
TOPICOS RELEVANTES DE LA PUBLICACIÓN	
Resumen	
Descripción del problema	
Concepto de Estrategia Didáctica (ED)	
Concepto asociado a Formación para el Emprendimiento (FPE)	

Tabla 9. Continúa...

	Justificación
Descripción general	Diseño de investigación Énfasis de la formación para el emprendimiento
Cambios propuestos en el rol de los actores	
	Nombre
Estrategia	Metodología Resultados Recomendaciones
Recursos	TIC Otros materiales
Referente (s) base (s)	
Observaciones	

6.2 Del concepto y elementos estructurales de las ED que fomentan el emprendimiento

A manera de producto inicial, se construyó un concepto de ED, como referente particular del estudio. Esta construcción se basó en los planteamientos de Barbosa-Chacón, Barbosa y Rodríguez (2015). Al respecto, resultó conveniente abordar la pregunta ¿Qué es estrategia didáctica? Para ello, y como lo plantean los anteriores autores, fue necesario dar respuesta a tres interrogantes específicos que representan los elementos estructurales del concepto: i) el *¿qué?* Corresponde al significado; ii) el *¿cómo?* Corresponde a los principios metodológicos y iii) el *¿para qué?* representa el aporte.

La particularización de estos tres interrogantes se aprecia en la tabla 13, la cual fue construida con base en los planteamientos de Aguilera y Ortiz (2008); Delgado y Solano (2009); Pérez (2002); Mestre, Fonseca y Valdés (2007); De la Torre, 2005; Feo (2010); Smith y Ragan (1999); Montes de Oca y Machado (2011); Ortiz y Mariño (2004); Colunga y García (2005); Mayorga y Madrid (2010); Gutiérrez-Soto y Piedra (2012); Florez (2000); Shulman (1986); Gadino (2001); Corredor, Pérez y Arbeláez, 2009; Díaz y Hernández (2002):

Tabla 10.

Elementos estructurales del concepto de ED

El qué	
Aseveraciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnica que se emplea para manejar, de la manera más eficiente y sistemática, el proceso de enseñanza-aprendizaje. ▪ Procedimientos (<i>métodos, técnicas, actividades</i>) por los cuales el docente y los estudiantes, organizan las acciones de manera consciente para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso enseñanza y aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los participantes de manera significativa. ▪ Empleo consciente, reflexivo y regulativo de acciones y procedimientos – de dirección, educación, enseñanza o aprendizaje, según el caso– en condiciones específicas. ▪ Representa un plan flexible y global que alude al empleo consciente, reflexivo y regulativo de acciones que se conciben para alcanzar los objetivos del proceso docente educativo. Asimismo, expresa la intencionalidad de las acciones que guían la selección de los métodos más apropiados para la dirección del aprendizaje, teniendo en cuenta las condiciones en que este proceso transcurre, la diversidad de los estudiantes, los contenidos y los procesos. ▪ Acciones que, atendiendo a todos los componentes del proceso, guían la selección de los métodos y los recursos didácticos más apropiados para la dirección del aprendizaje, teniendo en cuenta las condiciones en que este proceso transcurre, la diversidad de los estudiantes, los contenidos y los procesos, para alcanzar los fines educativos propuestos. ▪ Enfoques y modos de actuar que hacen que el profesor/a dirija con pericia el aprendizaje del alumnado. ▪ Actos favorecedores del aprendizaje. ▪ Capítulo instrumental y operativo de la pedagogía, pues se refiere a las metodologías de la enseñanza.
Características	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No son estáticas, son susceptibles al cambio, la modificación y la adecuación de sus alcances por la naturaleza pedagógica de los problemas a resolver; poseen un alto grado de generalidad de acuerdo con los objetivos y los principios pedagógicos que se asuman, así como la posibilidad de ser extrapoladas a diversas situaciones; y permiten lograr la racionalidad de tiempo, recursos y esfuerzos. ▪ Requieren de uso controlado: su aplicación requiere una planificación previa, de acuerdo con el contenido y los objetivos de la tarea, así como el control de su aplicación. ▪ Exige regulación del proceso, o sea, una mirada permanente a la forma como se aplique y a la secuencia de acciones, que es necesario ir desarrollando para lograr la meta propuesta. ▪ Exige evaluación, es decir, una valoración general de las actividades que se realizaron para evaluar el nivel de aprendizaje logrado, los recursos consumidos, los logros alcanzados, la adecuación de

Tabla 10. Continúa...

	las estrategias y técnicas empleadas, para identificar y describir las fortalezas, debilidades y los inconvenientes presentados en el proceso.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Son innovadoras, aplicativas, constructivas, adaptativas y polivalentes. ▪ Deben identificarse: La contextualización, la secuenciación de las acciones y la flexibilidad. ▪ Son fácilmente adaptables a las herramientas y recursos que ofrecen los distintos sistemas.
Condiciones Inherentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Correspondencia estricta, interrelación dialéctica entre recursos y acciones, la selección y la combinación secuenciada de métodos y procedimientos didácticos, en correspondencia con los componentes docente-educativos y el doble control para determinar su efectividad y para emprender su mejoramiento. ▪ Se interrelacionan dialécticamente en un plan global los objetivos que se persiguen, los recursos didácticos, los métodos de enseñanza- aprendizaje y las actividades para alcanzarlos.
	Organización lineal descendente.
	Centradas en la transmisión de la información.
	Organización motivacional.
	Organización asociativa.
Modalidades	Métodos demostrativos.
	Centradas en los procesos de aplicación.
	Aprendizajes en el puesto de trabajo.
	Enseñanzas programadas.
	Método interrogativo.
	Método de casos
	Descubrimiento.
	Centradas en la actividad del alumno/a.
	Método tutorial.
	Método por proyectos.
	Métodos individuales.
El cómo	
Temporalidad	-Corto
	-Mediano
	-Largo plazo
Haceres del docente	-Repetir, repasar, releer cuando sea necesario estableciendo relaciones lógicas.
	-Usar y generar diferentes recursos.
	-Practicar lectura activa y crítica.
	-Utilizar procedimientos de aprendizaje recíproco (ejemplos, explicaciones a otros).
	-Trabajar con la estructura de textos expositivos como estrategia para recordar con mayor efectividad.
	-Confrontar a los estudiantes con incertidumbres, presentar evidencias conflictivas o aparentemente contradictorias relacionadas con un mismo hecho.

Tabla 10. Continúa...

-
- Presentar diferentes puntos de vista sobre un fenómeno y su explicación.
 - Realizar preguntas insólitas.
 - Alentar a la búsqueda más allá de las explicaciones existentes.
 - Solicitar formulación de interrogantes de los objetivos de formación.
 - Revisar las intenciones en cuanto a conceptos básicos, conceptos nuevos, actualizaciones de la disciplina y habilidades para su desarrollo. Implica, por lo tanto, una revisión constante de saberes conceptuales y procedimentales.
 - Caracterizar los estilos de aprendizaje, en razón a que el diseño que realiza el docente de ellas debe variarse y ajustarse de acuerdo con la evolución que manifiesten los estudiantes frente al aprendizaje y tiene, por tanto, una función de diagnóstico y otra de estimulación de las potencialidades individuales.
 - Hacer uso de actividades que estimulen el desempeño hasta lograr niveles creativos y de elaboración científica, a través de la búsqueda independiente de soluciones a problemas de la práctica educacional. Es recomendable, también, caracterizar el proceso de aprendizaje utilizando el método de proyectos.
 - Hacer uso de técnicas centradas en el pensamiento crítico, técnicas centradas en la creatividad, exposición didáctica, preguntas al grupo, simposio, mesa redonda o panel; Diferentes técnicas: Trabajo en parejas, lluvia de ideas, votación, valoración de decisiones, subgrupos de discusión.
 - Despertar la motivación por la profesión, por la actividad de estudio y el desarrollo de recursos metacognitivos a partir de la visualización de la información, de tareas estructuradas y del trabajo en equipo o grupos donde pueda recibir niveles de ayuda.
- Tabla 10. Continúa...
- Pasar de estrategias tradicionales a promover la apropiación de aprendizajes.
 - Potenciar aprendizajes reflexivos y una educación para afrontar los cambios, la incertidumbre y la dinámica del mundo actual.
 - Preparar a los estudiantes para que puedan aprender por sí mismos y sean capaces de dirigir su propio aprendizaje.
 - Incorporar herramientas tecnológicas para el desarrollo de competencias informacionales y compartir problemas, proyectos y tareas en la vida cotidiana.
 - Pasar del aprendizaje basado en la enseñanza a un modelo basado en el aprendizaje. En ello es necesario el uso de nuevas actividades que favorezcan la implicación, actividad y protagonismo del alumno.
 - Posicionar la función que tiene el docente, el estudiantado, los métodos, los recursos y el contexto.
 - Conocer el perfil psicológico y social de quien aprende.
 - Ser facilitador, asumiendo nuevos retos en aspectos afectivos, la mediación pedagógica, la socialización en el nuevo ambiente de aprendizaje, la promoción del trabajo en equipo, entre
-

Tabla 10. Continúa...

	<p>otros y la apertura del docente a aprender del nuevo entorno, donde muchas veces sus estudiantes serán los expertos.</p>
Haceres del estudiante	<p>-Aporta en diferentes situaciones-problema que se convierte en el núcleo motivacional y temático.</p> <p>-Transforma y complementa información, analiza situaciones, extrae conclusiones o resuelve, por sí mismo, problemas con mayor o menor apoyo del docente.</p>
Medios	-Materiales multimedia interactivos, contratos de aprendizaje, prácticas.
Guion didáctico	<p>Visualizar la manera en la cual se esperan lograr los aprendizajes, cuál será su papel, cuál será el contenido, y cuáles son las estrategias más adecuadas para mediar, para lo que es necesario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La revisión crítica del contenido. ▪ La selección de actividades que permiten el logro de los aprendizajes indicados en los objetivos educativos. ▪ La estructuración de contenido para su mediación. Implica definir las mejores explicaciones que permiten comprender el contenido que se va a exponer, por ejemplo: conceptos fundamentales, los mejores ejemplos, metáforas, analogías con la realidad, experimentaciones, demostraciones, y resolución de problemas, entre otros. ▪ Adaptar las explicaciones y materiales al nivel del estudiante. Incluye la consideración del nivel de entrada: ¿qué saben? ¿Cuáles comprensiones tienen sobre el tema? ¿Qué malos entendidos existen sobre el tema? ▪ Formas y procesos de interacción comunicativa, el docente debe reconocer lo que se espera que se aprenda y establecer sus formas de enseñanza en función de esto. ▪ Formas de evaluación: acciones para valorar y calificar el desempeño del estudiante según los objetivos previstos.
Para qué	
Beneficios para el rol docente:	<p>-Permiten caracterizar cómo el conocimiento esquemático puede ayudarles a aprender y comprender.</p> <p>-Ayudan a preparar a los estudiantes para lo que se va a enseñar.</p> <p>-De una manera lógica y sistemática permiten generar un clima lógico de las actividades formativas, que promueve en el estudiante un aprendizaje significativo.</p> <p>-Facilitan determinar la direccionalidad del procesos educativo y le concede un carácter específico para cada estudiante.</p> <p>-Promueven la independencia y éxito durante el proceso de aprendizaje y en la práctica educativa.</p> <p>-Un dominio consciente de recursos y procedimientos necesarios para resolver problemas, atendiendo a las condiciones del medio y a las suyas propias.</p> <p>-Permiten caracterizar la evolución del perfil de estilos de aprendizaje del estudiante y de esta forma estimular su nivel de desempeño.</p>

Tabla 10. Continúa...

Beneficios para el rol estudiante	<ul style="list-style-type: none"> -Facilitan el obtener evidencias de su progreso en el aprendizaje. -Acentúan el papel autónomo y activo. Son el principal protagonista del proceso. -Promueven la participación. -Fomentan la responsabilidad, capacidad creativa y sentido crítico. -Desarrollan la reflexión conjunta. -Apoyan la modificación de actitudes. -Favorecen el desarrollo de habilidades complejas de tomas de decisiones y trabajo en grupo. -Desarrollan capacidades cognitivas de análisis y evaluación. -Permiten al estudiante construir sus conocimientos a partir de la información que se suministra en el encuentro pedagógico.
--	--

Tomando como base la información obtenida en las tablas anteriores, se vio pertinente la construcción de un concepto de ED que, en términos generales, fuera un referente para el tratamiento de los elementos estructurales asociados. El concepto construido es el siguiente:

“Una ED es un plan pedagógico que integra intencionalidad educativa, contextualización, innovación y dinamismo. Implica una claridad en cuanto a definición de roles, medios y recursos, así como el compromiso por su adaptabilidad, valoración y resignificación. Una ED, independiente de la disciplina y apuesta formativa, siempre ha de tener como horizonte el logro del aprendizaje, así como la formación y desarrollo de competencias”.

Extrapolar el concepto anterior a las dimensiones de las prácticas educativas de TE, implica tener a los ejes nucleares del programa, Guiones de aprendizaje y Metodología, como las instancias de aplicación del mismo con un énfasis específico: La FPE. En ello, los guiones de aprendizaje serán el soporte de la oferta de ED y, por su parte, la tutoría y el rol tutor como ejecutores de dicha oferta.

De otro lado y, también, desde la mirada a la literatura especializada, y en lo que concierne a componentes estructurales del diseño de una ED, en términos generales, se evidenció que éstos siguen una estructura común, como la que presenta Feo (2010), a la cual se le adicionaron los descriptores respectivos. Ver tabla 12.

Tabla 11.

Componentes de una ED

Nombre de la estrategia	Contexto	Duración total
Permite personalizar la estrategia, con el fin de que la audiencia reconozca y se compenetre con los procedimientos lógicos que en la misma se plantean.	Es el escenario donde se realiza el encuentro pedagógico, fundamental para el diseño y selección de los procedimientos, recursos y medios.	Corresponde a la suma del tiempo empleado en cada procedimiento y momento instruccional.
Tema	<p data-bbox="846 548 1157 581">Objetivos y/o competencias</p> <p data-bbox="730 589 1266 808">Metas de aprendizaje: Enunciados orientados a la comprensión de los contenidos, dan significado a la secuencia didáctica y guían los procedimientos de aprendizaje. Deben ser observables, cuantificables y evaluables.</p>	<p data-bbox="1476 548 1711 581">Sustentación teórica</p> <p data-bbox="1297 589 1894 808">Orientación del aprendizaje que asume el tutor dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje, tiene como base los enfoques del aprendizaje: Conductistas, cognitivista y constructivista u otro pertinente a los procesos que se gestionan.</p>
	<p data-bbox="982 824 1115 857">Contenidos</p> <ul data-bbox="205 865 1894 1084" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="205 865 1894 906">▪ Conceptuales: Conocimientos específicos, los conceptos y las categorías requeridas para el logro del aprendizaje. ¿Qué se debe saber? <li data-bbox="205 914 1894 995">▪ Procedimentales: Modos y técnicas que requiere manejar el estudiante para asegurar el desempeño idóneo ante las metas del aprendizaje. ¿Que debe saber hacer? ¿Cómo debe hacerlo? <li data-bbox="205 1003 1894 1084">▪ Actitudinales: Cualidades fundamentales que requiere asumir el estudiante para asegurar el desempeño idóneo ante las metas de aprendizaje. ¿Cuál es la actitud pertinente ante ese saber y hacer desde el punto de vista axiológico y ético? 	

Tabla 11. Continúa...

Secuencia Didáctica	Recursos y Medios	Estrategia de Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de Inicio: Estrategias que proporcionan la orientación preliminar o introducción, prepara para lo que se va a enseñar. ▪ Momento de desarrollo: Estrategias utilizadas para ejecutar la actividad. ▪ Momento de cierre: Estrategias utilizadas para finalizar la actividad, asegurando que se ha logrado un aprendizaje significativo. Promueven la discusión y reflexión colectiva. ▪ Momento de Evaluación: Proceso que supervisa la instrucción, se realiza de manera permanente para obtener evidencias del progreso en el aprendizaje y efectuar la retroalimentación oportuna para mejorar el desempeño. 	<p>Cualquier persona, organismo u objeto que proporcione la información pertinente para facilitar el aprendizaje.</p>	<p>Procedimientos acordados y generados de reflexión, en función a la valoración y descripción de los logros alcanzados, conforme a las metas de aprendizaje acordadas.</p> <p>Hacen parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividad evaluativa ▪ Técnica de evaluación ▪ Instrumento de evaluación
Efectos Obtenidos/Esperados		
Observaciones		

Nota: “Orientaciones Básicas para el Diseño de Estrategias Didácticas”, Adaptado de Feo, R. (2010). Recuperado de <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/1951>.

Definidos los componentes de una ED, y para acrecentar la claridad de los mismos, se asumió el compromiso de crear algunos descriptores de éstos, con el objeto de disponer de un referente más amplio para el diseño de ED. Éstos toman como base los planteamientos de Feo, (2010); Gutiérrez-Soto y Piedra (2012), y se presentan en la tabla siguiente.

Tabla 12.

Descriptores de los componentes de una ED

Componentes de la ED	
Métodos y Técnicas	Indican procedimientos y reglas posibles para el logro de aprendizajes y desarrollo de competencias.
Recursos	Apoyan los procedimientos y actividades. Son base para generar la problematización y actividades de mediación docente.
Contexto:	Es el escenario donde se realiza el encuentro pedagógico, a él se adaptan el diseño y selección de procedimientos, recursos y medios disponibles.
Secuencia didáctica	<p>-Procedimientos liderados por el docente, divididos en momentos y eventos orientados al desarrollo de competencias sobre la base de las reflexiones metacognitivas.</p> <p>-Un referente de los procedimientos que el docente, de manera deliberada, pretende desarrollar, en función de las necesidades y expectativas del grupo.</p> <p>-Implica un proceso de planificación en el que se produce el establecimiento de secuencias de acciones, con carácter flexible, orientadas hacia el fin por alcanzar.</p> <p>-Fases o etapas relacionadas con las acciones de orientación, ejecución y control de las actividades de aprendizaje.</p>
	<p><i>Pre-instruccionales.</i> Preparan y alertan al estudiante en relación con qué y cómo se va a aprender. Algunas estrategias típicas son los objetivos, ordenadores previos, agendas de trabajo.</p> <p><i>Co-instruccionales,</i> apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza, cubren funciones como las siguientes: Detección de la información principal; conceptualización de contenidos y mantenimiento de la atención y motivación. Aquí pueden incluirse estrategias como: Ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales y analogías, entre otras.</p> <p><i>Post-instruccionales,</i> se presentan después del contenido y permiten al estudiante formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material.</p>

Tabla 12. Continúa...

Momentos	Inicio: Busca la orientación preliminar o introducción.
	Desarrollo: Se caracteriza por aquellas estrategias utilizadas por el docente a la hora de ejecutar la actividad a la que ha dado apertura.
	Cierre: Utilizadas para finalizar la actividad que se ha desarrollado, asegurando que se ha logrado un aprendizaje significativo, es decir, relacionar el nuevo conocimiento con el que ya se poseía.
	Evaluación: Se entiende que el monitoreo y la retroalimentación de orden transversal.
Guión Didáctico	Contiene:
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La selección de actividades. ▪ La estructuración de contenidos. ▪ Formas y procesos de interacción comunicativa. ▪ Formas de evaluación
	Exige: Adaptación al nivel del estudiante.

6.3 Algunas estrategias didácticas para apoyar la FPE

Como producto de la revisión de la literatura, se obtuvieron nueve ED que, según lo planteado en las fuentes que las contienen, son base para promover la FPE en educación superior. Para la presentación de cada ED se tomó como referencia la estructura mostrada en la tabla 12.

Tabla 13.

Aprendizaje por proyectos

Aprendizaje por proyectos (APP)	Contexto	Duración total	
Jiménez (2015); De Miguel (2006); Blanchard (2014); Paños (2017); Solis, Edel, Chávez y Sandoval (2017); González (2015).			
Tema	Objetivos y/o competencias	Sustentación teórica	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptuales ▪ Procedimentales ▪ Actitudinales 	<p style="text-align: center;">Contenidos</p>	Metodología interactiva, centrada en el estudiante.	
<p style="text-align: center;">Secuencia Didáctica</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de inicio <ol style="list-style-type: none"> 1. Planteamiento y concreción del proyecto. A través de lluvia de ideas se define el tema, que debe ser pertinente y significativo. 2. Definir los objetivos de aprendizaje. El docente seleccionará aquellos contenidos curriculares que quiere desarrollar con esta metodología y establecerá de manera conjunta con los estudiantes un diagrama de contenido. 3. Formar los grupos de trabajo. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de desarrollo <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer las tareas y actividades. El docente diseña aquellas actividades que los estudiantes deben realizar, tanto dentro como fuera del aula, de manera que queden reflejados todos los contenidos establecidos en el mapa conceptual diseñado. 2. Hojas de actividades y guías, uso de herramientas didácticas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de cierre <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de aprendizaje: proceso y final. 2. Experiencias y evaluaciones de la metodología docente. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de evaluación <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimiento de los criterios de evaluación que se van a tener en cuenta a la hora de evaluar los aprendizajes adquiridos. 	<p style="text-align: center;">Recursos y medios</p> <p>Mostrar los avances conseguidos en el proyecto, a través de imágenes, documentos, enlaces o videos.</p>	<p style="text-align: center;">Estrategia de evaluación</p> <p>Actividad evaluativa: Técnica de evaluación: A través del portafolio, metodología de trabajo que consiste en recopilar las producciones de los estudiantes para evaluar sus aprendizajes. Ofrecen una imagen de la evolución, no sólo del producto sino también del proceso. Instrumento de evaluación: Guías para evaluar portafolios.</p>	
Efectos obtenidos/esperados Hacer conexión entre la academia y la realidad. Ofrecer oportunidades de colaboración para construir conocimiento.			
Observaciones			

Tabla 14.

Aprendizaje Cooperativo – Colaborativo

Aprendizaje Cooperativo – Colaborativo.		Contexto	Duración total
Fernández (2006); Jiménez (2015); Roselli (2016); Paños (2017); Pardede (2015).			
Tema	<p>Objetivos y/o competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maximizar el aprendizaje de todos los miembros para obtener resultados que superan la capacidad individual de cada uno de los participantes. ▪ Generar un proceso de construcción de conocimiento, mediante la cooperación de los miembros del grupo, contrastando los puntos de vista de cada una de ellos. 	Sustentación teórica	
El constructivismo, en razón a que ésta resalta tareas auténticas de una manera significativa en el contexto. Y apoya la construcción colaborativa del aprendizaje mediante la negociación social.			
Contenidos			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptuales ▪ Procedimentales ▪ Actitudinales 			
Secuencia didáctica		Recursos y medios	Estrategia de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de inicio: Explicar los objetivos. Organizar al alumnado en grupos, decidir el tamaño de los equipos, la duración de los equipos y la forma en que se asignará. ▪ Momento de desarrollo: Supervisar el aprendizaje e intervenir en los grupos para brindar apoyo o para mejorar el desempeño interpersonal y grupal de los alumnos. ▪ Momento de cierre: Organizar conceptualmente y resumir lo aprendido. ▪ Momento de evaluación: Evaluar el aprendizaje de los estudiantes y ayudarlos a determinar el nivel de eficacia con que funcionó su grupo. 		Un juego de materiales por cada grupo.	
Efectos obtenidos/esperados			
Observaciones			
Los elementos básicos presentes son: La interactividad, por intervención entre dos y más, con intercambio de opiniones y puntos de vista. La sincronía de la interacción, diálogo orientado a hacer algo juntos. La negociación, para obtener consentimiento y generar acuerdos en relación al problema propuesto.			

Tabla 15.

Estudio de caso

Estudios de caso.	Contexto	Duración total
Moreno, Parra, Villamasmil, Hernández, y Durán (2017); Jiménez (2015); Paños (2017); Ravindra, Cherry y Prachi (2017).		
Tema	Objetivos y/o competencias	Sustentación teórica
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Llevar a la práctica alternativas para gestionar problemas existentes y tomar decisiones como resultado de una información que permite ofrecer respuestas verosímiles y efectivas a los contextos estudiados. ▪ Ofrecer al alumnado una serie de casos para ser analizados y que representen situaciones problemáticas diversas del emprendimiento que se puedan dar en la vida real. 	Aprendizaje constructivista, que fomenta la reflexión en la experiencia.
Contenidos		
Conceptuales Procedimentales Actitudinales		
Secuencia didáctica	Recursos y medios	Estrategia de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de inicio: 1. Fase de preparación del caso por parte del docente. 2. Fase de recepción o de análisis del caso por parte de los alumnos, para lo cual deben realizar una búsqueda de información adicional para el adecuado análisis. ▪ Momento de desarrollo: 1. Fase de interacción con el grupo de trabajo, realizando el análisis respectivo. 2. Se presenta ante el grupo los resultados obtenidos por cada grupo de trabajo, se discute la solución y se llega a una conclusión. ▪ Momento de cierre: 1. Fase de confrontación, con la resolución tomada en una situación real. ▪ Momento de evaluación: Involucrar la autoevaluación fundamentada por parte de los alumnos y de los grupos de trabajo. 		
Efectos obtenidos/esperados		
Observaciones		

Tabla 16.

Aprendizaje voluntario a través del contrato de aprendizaje

Aprendizaje voluntario a través del contrato de aprendizaje.	Contexto	Duración total	
Ripollés (2011).			
Tema	Objetivos y/o competencias	Sustentación teórica	
	Diseñar y ejecutar un proyecto de aprendizaje, donde el rol del profesorado es facilitador del proyecto.	Aprendizaje constructivista, proporciona entornos de aprendizaje, como entornos de vida diaria.	
Contenidos			
Conceptuales			
Procedimentales			
Actitudinales			
	Secuencia didáctica	Recursos y medios	Estrategia de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de inicio: 1. El tutor explica las competencias asociadas a las personas emprendedoras. 2. Los estudiantes concretan las competencias que quiere desarrollar, de manera conjunta con tutor. ▪ Momento de desarrollo: 1. Los estudiantes desarrollan un plan de trabajo para desarrollar las competencias seleccionadas. ▪ Momento de cierre: Realizar una autoevaluación en relación con las competencias seleccionadas. ▪ Momento de evaluación: De manera conjunta determinar la forma de evaluación. 		
Efectos obtenidos/esperados			
Observaciones			

Tabla 17.

Plan de negocios

Plan de negocios.	Contexto	Duración total	
Ripollés (2011); Ravindra, Cherry y Prachi (2017).			
Tema	Objetivos y/o competencias	Sustentación teórica	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar, describir e investigar sobre la oportunidad de negocio. ▪ Analizar la viabilidad económica, técnica, de mercado, financiera. ▪ Planificar la estrategia financiera y comercial y detallar las actividades necesarias para su puesta en marcha. 	Convergen dos teorías: el aprendizaje constructivista y cognitivista. En razón a que sigue unos pasos ya estructurados, observables, que involucra una serie de asociaciones que se establecen en relación con otros emprendedores, con las cuales se construye nuevo conocimiento.	
Contenidos			
Conceptuales			
Procedimentales			
Actitudinales			
Secuencia didáctica		Recursos y medios	Estrategia de evaluación.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de inicio: Asignar un tutor para guiar y asesorar en el proceso de implementación del plan de negocios. Utilizar las herramientas estratégicas que permitan definir una idea innovadora. ▪ Momento de desarrollo: Definir de manera conjunta, estudiantes y tutor, las áreas del plan de negocios en las que existen carencias y se definirá el itinerario de las clases tutorizadas con distintos especialistas con el fin de corregir con éxito las deficiencias. ▪ Momento de cierre: Elaborar un plan de negocios y presentarlo ante determinados foros económicos y empresariales. ▪ Momento de evaluación: 			
Efectos obtenidos/esperados			
Observaciones			

Tabla 18.

Aprendizaje basado en problemas

Aprendizaje basado en problemas.		Contexto	Duración total
Jiménez (2015); Pellicer, Álvarez y Torrejón (2013); Molina (2013); Moust, Bouhuijs, & Schmidt (2007); Paños (2017); De Miguel (2006); Fernández (2006); Labrador, Andrew y Ribes (2008); Zabala y Arnau (2014).			
Tema	Objetivos y/o competencias	Sustentación teórica	
	Explorar las diferentes contradicciones o conflictos cognoscitivos mediante el planteamiento de problemas e hipótesis.	Pedagogía, Didáctica y Transversalidad curricular para la educación y formación para el emprendimiento.	
Contenidos			
Conceptuales: genera un aprendizaje por descubrimiento y permite desarrollar al alumno el razonamiento y el juicio crítico			
Procedimentales: el docente expone el caso, esto hace que el estudiante busque información para aprender nuevos conceptos			
Actitudinales: permite al estudiante valores, actitudes, habilidades con base en problemas reales			
Secuencia didáctica		Recursos y medios	Estrategia de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de inicio: presentar el problema en forma de caso, identificar los aspectos de aprendizaje a través de una discusión ▪ Momento de desarrollo: en grupos los estudiantes presenta en forma oral o escrita sus hallazgos y recomendaciones aplicados al problema, evaluados y reforzados a través de una discusión. ▪ Momento de cierre: se evalúa por medio de un formato estructurado en su rol de tutor al estudiante por el trabajo en equipo, cumplimiento y responsabilidad y compromiso con su saber, a su vez el estudiante se evalúa, evalúa al grupo y la actividad realizada desde su perspectiva. ▪ Momento de evaluación: 		Impresos	
Efectos obtenidos/esperados: como resultado los profesores consideraron valioso el enfoque como (ABP) como estrategia didáctica sin embargo es responsabilidad del tutor, conocerla con profundidad identificando las características de los estudiantes.			
Observaciones			

Tabla 19.

Simulación y juegos

Simulación y juegos. ENTREplorer.		Contexto	Duración total
Jiménez (2015); Fernández (2006); Paños (2017); Almeida (2017); González (2015).			
Tema	Objetivos y/o competencias	Sustentación teórica	
	Estimular la iniciativa y la creatividad, así como una mayor implicación en todo el proceso de aprendizaje, a través de la simulación del proceso de creación de empresa, desarrollado por niveles, que proporcionan la información necesaria para desarrollar las fases del proceso de redacción de negocios.	Teoría de Juegos: El juego es una aplicación basada en la nube donde los usuarios pueden simular el proceso de creación de una empresa y la base diaria de un nuevo negocio. Permite experimentar la decisión típica y las dificultades a las que se enfrentan los futuros emprendedores en el mercado empresarial.	
Contenidos			
Conceptuales			
Procedimentales			
Actitudinales			
Secuencia didáctica		Recursos y medios	Estrategia de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de inicio: En cada planta/nivel, se tiene acceso a los conocimientos más relevantes sobre las fases de creación de un negocio: 1. Nivel 1: Mercado: permite identificar las actividades económicas por sectores. 2. Nivel 2. Posicionamiento estratégico: Atendiendo a las expectativas del cliente, a la posición de la competencia y a los beneficios del nuevo producto/servicio. 3. Nivel 3. Estrategia de producto: Clasificación del producto según su alcance y niveles. 4. Nivel 4. Estrategia de Precios: entender la importancia del precio en un producto/servicio. ▪ Momento de desarrollo: 5. Nivel 5. Estrategia de distribución: percibir los tipos de canales de distribución disponibles y las funciones. 6. Nivel 6: Estrategia de comunicación: estrategia de comunicación atendiendo a la audiencia, mensaje y los clientes objetivos. ▪ Momento de cierre: 7. Nivel 7. Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la empresa. 8. Nivel 8. Viabilidad financiera: indicadores clave de análisis financiero. ▪ Momento de evaluación: Simulación en el mercado virtual, vinculada a los niveles de aprendizaje propuestos anteriormente. 			
Efectos obtenidos/esperados:			
Observaciones			

Tabla 20.

Integración del pensamiento del diseño como metodología de enseñanza

Integración del pensamiento del diseño como metodología de enseñanza. Almeida (2017); Zupan y Nabergoj (2016); González (2015).	Contexto	Duración total
Tema	Objetivos y/o competencias Utilizar la sensibilidad y los métodos del diseñador, para ajustar las necesidades de la gente, con lo que es tecnológicamente viable y lo que una estrategia de negocio viable puede convertir en valor para el cliente y oportunidad de mercado.	Sustentación teórica Aprendizaje constructivista, orientado a la práctica y holismo, en el que las competencias se desarrollan a través de proyectos interdisciplinarios.
Contenidos		
Conceptuales Procedimentales Actitudinales	<p style="text-align: center;">Secuencia didáctica</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de inicio: Recopilar datos y comprender a los usuarios a través de métodos etnográficos, como las entrevistas y la videografía. Definir el problema con herramientas como el diagrama de Venn, escenarios o guiones gráficos para formular declaraciones de problemas. ▪ Momento de desarrollo: Definir qué problemas debe ser resuelto y para quién. Generar ideas con diferentes métodos como la lluvia de ideas. Prototipar una serie de representaciones usando métodos sencillos como dibujo, o métodos complejos como prototipos físicos y simulaciones computarizadas. ▪ Momento de cierre: Probar y evaluar prototipos para recoger retroalimentación constructiva por parte de los usuarios para que el diseño pueda ser mejorado. Implementar el diseño. ▪ Momento de evaluación: Durante el proceso se hace evaluación por parte de los usuarios. 	
Efectos obtenidos/esperados: Ofrece un entorno de aprendizaje constructivista orientado a la práctica y holístico en el que las competencias se desarrollan a través de proyectos interdisciplinarios.	Recursos y medios	Estrategia de evaluación
Observaciones		

Tabla 21.

Método EHIS. Espíritu emprendedor de habilidades de interacción humana

Método EHIS. Espíritu emprendedor de habilidades de interacción humana. Sousa, Magalhães, Castro, Fernandes y Costa-lobo (2017).	Contexto	Duración total
Tema	Objetivos y/o competencias Proporcionar a los estudiantes la experiencia para identificar y explotar una idea de negocio innovadora y desarrollar un proyecto.	Sustentación teórica Enfoque centrado en el estudiante.
Contenido		
Conceptuales Procedimentales Actitudinales	<p style="text-align: center;">Secuencia didáctica</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Momento de inicio: Agrupar en equipos a los estudiantes para desarrollar un proyecto de emprendimiento. Descubrir /generar idea de negocio, en dos sesiones magistrales para dar a conocer los diferentes tipos de emprendimiento y el modelo Canvas. ▪ Momento de desarrollo: Desarrollar la idea de negocio que sea innovadora y que demuestre la viabilidad económica y financiera, para transformarla en modelo de negocio, a través de sesión de tutoría y lluvia de ideas. Estructurar un plan de negocio, en ocho sesiones de tutoría, para ello, los equipos son asistidos en el diseño del modelo de negocio y el plan de negocio. Preparar el plan de negocio para presentar en Incubadora de Negocios. ▪ Momento de cierre: Aconsejar a los estudiantes para adelantar el proceso de solicitud para competir en la incubadora de negocios. ▪ Momento de evaluación: Evaluación en las diferentes etapas por parte de: profesores/mentores, profesores universitarios y potenciales inversores. Durante cada sesión se proporciona el insumo para monitorear y evaluar el proceso. 	<p style="text-align: center;">Recursos y medios</p> <p style="text-align: center;">Estrategia de evaluación</p>
Efectos obtenidos/esperados: “Aprender haciendo”, con un enfoque particular en el aprendizaje basado en proyectos y en el aprendizaje en equipo.		
Observaciones		

Con la representación de las anteriores ED, y dado el enfoque intencionado de las mismas, resultó conveniente explicitar las habilidades que éstas promueven en favor del emprendimiento; producto que se presenta a continuación.

Tabla 22.

ED y habilidades a favor de la FPE

ED	HABILIDADES
<p><i>Aprendizaje basado en proyectos (APP).</i> (De Miguel, 2006; Fernández, 2006; Jiménez, 2015; Solís, Navarro, Chávez y Sandoval, 2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El análisis de problemas de la vida real ▪ La contextualización de aprendizaje real ▪ Pensamiento crítico ▪ La identificación, presentación y defensa de ideas propias ▪ El construir conocimiento a partir de la reflexión ▪ Participar en trabajo en equipo ▪ Resolución de problemas ▪ Actitud investigativa ▪ Trabajo de forma colaborativa ▪ Desempeño en redes sociales ▪ Capacidad para la organización y optimización de recursos ▪ Comunicación oral y escrita ▪ Apropiación de conocimientos para toma de decisiones
<p><i>Aprendizaje basado en problemas (ABP).</i> (De miguel, 2006; Fernández, 2006; García, Labrador y Andreu, 2008; Jiménez, 2015; Molina, 2013; Zabala y Arnau, 2014)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apropiación de contenidos sobre los cuales se plantean los problemas que hay que resolver ▪ Destrezas cognitivas relacionadas con el desarrollo del pensamiento crítico ▪ Capacidad de análisis, síntesis y evaluación de la información ▪ Trabajo en equipo de manera colaborativa y cooperativa ▪ Identificar, analizar y solucionar problemas
<p><i>Aprendizaje Cooperativo (AC)</i> (Coloma, Jiménez y Sáez, 2007; De Miguel, 2006; Jiménez, 2015; Labrador, Andrew y Ribes, 2008)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación oral y escrita ▪ Proyección académica y profesional ▪ Asertividad, empatía, confianza y apoyo mutuo ▪ Definición de metas comunes de forma colaborativa ▪ Actitudes positivas hacia las ideas de los demás ▪ Interdependencia positiva ▪ Trabajo grupal ▪ Gestión del tiempo ▪ Resolución de conflictos

Tabla 22. Continúa...

<p><i>Simulaciones y juegos</i> (Almeida, 2017; Fernández, 2006; González, 2015; Jiménez, 2015; Paños, 2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyección del desempeño ante diferentes situaciones y desafíos que supone el emprendimiento en la vida real ▪ Iniciativa y creatividad, así como una mayor implicación en todo el proceso de aprendizaje y la capacidad de percibir las necesidades y oportunidades ▪ Sensibilidad frente al aprendizaje y experimentar con nuevas ideas y procedimientos ▪ Creatividad ▪ Iniciativa ▪ Toma de decisiones ▪ Autonomía ▪ Liderazgo
<p><i>Estudio de casos</i> (De Miguel, 2006; Fernández, 2006; Jiménez, 2015; Labrador, Andrew y Ribes, 2008; Zabala y Arnau, 2014)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pensamiento crítico ▪ Comunicación oral y escrita ▪ Resolución de problemas ▪ Trabajo en equipo ▪ Planeación y organización ▪ Toma de decisiones
<p><i>Integración del pensamiento del diseño como metodología de enseñanza.</i> (Zapan y Svetina, 2016)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo de campo, experimentación, interdisciplinariedad e investigación centrada en el usuario ▪ Resolución de problemas ▪ Planeación y organización ▪ Creatividad
<p><i>Método EHIS. Espíritu emprendedor de habilidades de interacción humana.</i> (Sousa, Magalhaes, Castro, Fernández y Costa-Lobo, 2014)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprender haciendo ▪ Trabajo en equipo y colaborativo ▪ Comunicación oral y escrita ▪ Pensamiento crítico y creativo ▪ Resolución de problemas ▪ Argumentación ▪ Trabajo en red ▪ Liderazgo
<p><i>Aprendizaje voluntario a través del contrato de aprendizaje.</i> (Ripollés, 2011)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creatividad ▪ Trabajo grupal ▪ Socialización ▪ Búsqueda de nuevas fuentes de información ▪ Adquirir nuevo conocimiento a través de la experimentación
<p><i>Plan de negocio</i> Ravindra, Cherry y Prachi, 2017; Ripollés, 2011</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Socialización ▪ Resolución de problemas ▪ Planificación y establecimiento de objetivos ▪ Pensamiento crítico

6.4 Algunas particularidades de las ED que apoyan la FPE

Con el abordaje de los fundamentos de las ED y las particularidades de aquellas que fueron seleccionadas como referente de apoyo para la FPE, se obtuvo otro producto relacionado con una mirada en torno a complementariedades, contradicciones o neutralidades asociadas con los elementos estructurales. Esta mirada se condensa en los siguientes enunciados:

- Las ED asociadas con FPE, no responden a algunos de los elementos estructurales convencionales, así: i) No siempre se enuncian los contenidos temáticos (Conceptuales, procedimentales y actitudinales). Esto obedece a que, estas ED responden a un enfoque centrado en la formación y el desarrollo de habilidades, para el caso, las habilidades de emprendimiento; ii) No se explicita el contexto de intervención y el tiempo de ejecución. Esto es entendible dado que, son dos elementos abiertos, los cuales hacen referencia a la naturaleza del escenario de intervención de que se trate.

- Fue significativo ver la presencia de estrategias de orden general como base para la FPE, es decir, aquellas que se abordan en otros escenarios indistinta la disciplina y el enfoque de formación. Ellas son: El aprendizaje por proyectos (APP), el aprendizaje cooperativo-colaborativo, los estudios de caso; el aprendizaje basado en problemas (ABP).

- Las estrategias de orden general hacen que el elemento “Recursos y medios” y “Evaluación” sean abiertos. Esto obedece a una apertura en cuanto al orientador y la naturaleza del contexto de intervención.

- El “Aprendizaje voluntario a través del contrato de aprendizaje” y la “Simulación y juegos”, resultaron ser ED de orden diferenciador dado, por un lado, el establecimiento de “acuerdos” frente al aprendizaje, al seguimiento y a la evaluación.

- Relevante la disposición de la sustentación teórica por cada estrategia. La relevancia está dada en la correspondencia de ésta con la formación y desarrollo de habilidades emprendedoras.
- Innovador la sinergia que muestra la ED relacionada con el “Pensamiento del diseño” al vincular escenarios de formación que son prácticos.
- Emergió una estrategia muy cercana a la apuesta formativa de TE, cual es el Método EHS. El punto de encuentro se observa en la gestación y desarrollo de una idea emprendedora.

6.5 Líneas de acción para diseñar ED sobre FPE para TE

Como el principal producto del estudio, se formularon líneas de acción, las cuales se esperan sean un referente para el diseño de ED a favor de los procesos formativos de TE. Para la creación de estas líneas de acción fue necesario la deducción de retos para la práctica docente, los cuales emergieron desde la literatura que respalda las ED sobre FPE. En total fueron cincuenta (50) retos, los cuales son presentados a continuación con sus respectivas fuentes de respaldo.

Tabla 23.

Retos para la práctica docente en FPE

Reto	Autor
▪ “Compatibilizar la necesaria formación en conocimientos que requiere la explotación de oportunidades de negocio con la formación en el "arte" de ser emprendedor que implica la identificación de nuevas oportunidades”.	Jack y Anderson, 1999.
▪ “Es necesario que se incentive la creatividad y el saber gestionar las relaciones personales adecuadamente por parte de los estudiantes”.	Ripollés, 2011.
▪ “Contar con métodos didácticos que involucren directamente al estudiantado en el proceso de transmisión de conocimientos emprendedores”	Bager, 2011.
▪ “Implementar en la educación superior nuevas estrategias didácticas que apunten más allá del simple aprendizaje de contenidos”.	Molina, 2013.

Tabla 23. Continúa...

<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Alcanzar niveles profundos de comprensión, para: 1. Presentar el problema 2. Identificar los aspectos del aprendizaje 3. Organizar los aspectos del aprendizaje 4. Aplicar el nuevo conocimiento 5. Aprender finalmente”. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Trabajar con los alumnos para reforzar las habilidades para: superar la incertidumbre, manejar los conflictos cognitivos, trabajar en grupo, buscar y utilizar información y la responsabilidad en la autoformación”. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Corresponde al docente, tutor, orientador, conocer a profundidad las estrategias para formación para el emprendimiento, identificando las características de los estudiantes, la complejidad de las disciplinas y el entorno social y cultural propicios para aplicarla y determinar cuál metodología se ajusta mejor”. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “La educación se convierte en un facilitador del emprendimiento cuando potenciamos que los alumnos sean capaces de imaginar, emprender, crear y valorar acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, seguridad, responsabilidad y sentido crítico”. 	Castro, Renés y De León, 2014.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La enseñanza debe fundamentarse en la acción basada en la teoría, que de algún modo motiven el emprendimiento como una manera de pensar y actuar. 	Castillo, 2009.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “La motivación puede afectar no solo la adquisición y habilidades de las personas, sino también cómo y en qué medida se utilizan sus habilidades” 	Marulanda, Montoya y Vélez, 2014.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es preciso buscar una perspectiva diferente, que genere en los individuos las capacidades necesarias para tomar decisiones en acciones emprendedoras. 	Torres et al, 2016.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar el impacto que los procesos de formación en emprendimiento tienen en el desarrollo de emprendedores. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “La necesidad de incluir una formación en valores como responsabilidad, honestidad, y responsabilidad social y ambiental, con el fin de contribuir al desarrollo de un nuevo modelo de empresa, y a su vez como consecuencia, con un nuevo modelo de sociedad”. 	Fairlie y Holleran, 2012.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Reconocer una serie de características personales que se consideran relevantes en el perfil de un futuro emprendedor: creatividad, inteligencia, personalidad y tolerancia al riesgo”. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Reconocer que las características personales del estudiante, la influencia de su ambiente familiar y social, y las características del proceso formativo en sí mismo (las metodologías a utilizar, el enfoque de la formación, la continuidad del proceso), entre otros aspectos, deben ser considerados e intervenidos para lograr el impacto esperado, en la FPE”. 	Cardona, Morales, Cárdenas y Ramírez, 2015.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La educación para el emprendimiento debe permitir el desarrollo de competencias como la auto-confianza, la tolerancia al riesgo, la orientación al logro, identificadas como 	

Tabla 23. Continúa...

<p>características clave de una personalidad emprendedora, por lo que es necesario identificarlas y potenciarlas.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “La educación emprendedora debe favorecer el desarrollo de capacidades específicas y consolidar rasgos personales útiles como la curiosidad, la apertura al aprendizaje continuo, la actitud proactiva, la autonomía y la innovación”. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “La educación emprendedora implica diseñar necesariamente nuevos contenidos y metodologías didácticas, poniendo en marcha iniciativas, programas y experiencias innovadoras en este campo. Para poder desarrollar las competencias emprendedoras que constituyen la finalidad de la educación emprendedora, se necesitan metodologías adecuadas, participativas, prácticas, adaptadas a la realidad y a cada momento del aprendizaje”. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “La formación para el emprendimiento debe buscar el desarrollo de la cultura emprendedora con la elaboración de valores y acciones basadas en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo, y su articulación con el sector productivo”. 	Jiménez, 2015.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El profesorado debe jugar un rol primordial, pues la mayoría de las veces es el motor que genera la energía para desarrollar los proyectos educativos. No cabe la posibilidad de generar proyectos de educación emprendedora sin la presencia del profesorado. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El rol del profesorado debe ser el de orientador, guía o ayuda del alumnado. El profesor deja de ser la figura preeminente de la clase y su labor se caracteriza más por ser un facilitador del aprendizaje de los alumnos. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El docente debe seleccionar aquellos contenidos curriculares que quiere desarrollar, y junto con los demás temas de interés propuestos por su alumnado, debe establecer, en forma conjunta, un diagrama de contenido o mapa conceptual de contenidos de forma ordenada. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Para estimar el potencial de la educación para el emprendimiento es preciso buscar una perspectiva diferente, que genere en los individuos las capacidades necesarias para tomar decisiones en acciones emprendedoras”. 	Osorio y Pereira, 2011.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “El emprendimiento y la innovación se realizan en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio, de las empresas y el nivel básico de los individuos. Se trata de lograr activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro”. 	Cuesta y Cruz, 2010.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “La importancia de la universidad en el emprendimiento responde a que esta representa el primer acercamiento de los estudiantes a la empresa. En la universidad, los alumnos determinan sus intereses, realizan los primeros contactos, se les motiva y encuentran la fuente de inspiración necesaria para impulsar su espíritu emprendedor”. 	Peña y Guerrero, 2014.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es importante motivar y asegurar que los docentes, en su práctica, desarrollen la innovación y el emprendimiento en los programas académicos, buscando que el docente 	Briones, 2014.

Tabla 23. Continúa...

<p>cuenta con las herramientas, conocimientos y sensibilización necesaria para poder transmitir estas competencias emprendedoras en sus estudiantes.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “La investigación es un elemento que debe tenerse en cuenta para mejorar la enseñanza del proceso emprendedor, proporcionando información relevante, pues es gracias a la investigación, que se pueden encontrar nuevas y mejores formas de lograr que los individuos desarrollen y potencien su espíritu emprendedor con un alto sentido de innovación”. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Se recomienda hacer un análisis profundo y objetivo de la situación actual de la universidad en materia de fomento de la actividad emprendedora e innovación. A partir de esto se debe diseñar o rediseñar, según sea el caso, modelos y/o estrategias que puedan ser eficientes para la generación de proyectos que impacten de manera positiva en la enseñanza y motivación por emprender en el estudiante”. 	<p>Álvarez, Andrade, Bravo, Rodríguez y Govea, 2016.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Las universidades deben ofrecer servicios para apoyar las iniciativas de innovación que tienen los estudiantes, así como la creación de espacios de interacción entre alumnos, empresarios, emprendedores y directivos a través de conferencias, talleres, charlas y paneles de expertos”. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “La investigación es un elemento que debe tenerse en cuenta para mejorar la enseñanza del proceso emprendedor, proporcionando información relevante, pues es gracias a la investigación, que se pueden encontrar nuevas y mejores formas de lograr que los individuos desarrollen y potencien su espíritu emprendedor con un alto sentido de innovación”. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Formular una estructura curricular que permita la articulación entre currículo, cultura emprendedora y competencias con el objetivo de formar personas con actitud innovadora y creativa aplicable en todos sus contextos (apropiación)”. 	<p>Vanegas, Rojas y Castellanos, 2016.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Los currículos universitarios deben migrar a espacios de aprendizaje más colaborativos, por fuera de los tradicionales modelos de enseñanza-aprendizaje, magistrales y coercitivos en ocasiones”. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las relaciones universidad - empresa tienen una gran oportunidad de ser realmente efectivas en un ambiente de cultura emprendedora creciente. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los currículos universitarios deben salir al entorno real para combinar conocimiento en dinámica social y fortalecer así el aprendizaje de los estudiantes, la cultura emprendedora motiva este tipo de espacios. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es necesario un cambio metodológico para extraer el máximo rendimiento de la competencia emprendedora. Por lo consiguiente, debemos usar metodologías activas donde el alumnado adopte un papel activo, participativo y se sitúe en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, esto es, que sea él el protagonista y el profesor, el guía, asesor 	<p>Pellicer, Álvarez, y Torrejón, 2013; Bager, 2011; Ripollés, 2011; Kirby, 2004;</p>

Tabla 23. Continúa...

<p>y/o facilitador, de lo contrario, los alumnos difícilmente podrán desarrollar las competencias emprendedoras</p>	<p>Jones y Iredale, 2010; Zahra y Welter, 2008; Hytti & O’Gorman, 2004; Ripollés, 2011; Jiménez, Elías y Silva, 2014.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ "La enseñanza ya no debería centrarse en teorías. Debe centrarse en la practicidad, la ética y el desempeño de las estudiantes. El maestro debe actuar como entrenador o mentor para convertir la teoría en práctica y digerirla para los estudiantes. En la vida real del empresario, las decisiones deben ser más rápidas y basadas en datos e intuición". 	<p>Josien y Sybrowsky, 2013.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ "Organizar actividades para que los estudiantes estén lo más cerca posible del mundo real, para que interactúen con él, con el fin de practicar las habilidades empresariales". 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ "Los contenidos se basan a menudo en los libros de texto más populares sobre iniciativa empresarial y tienden a reflejar la naturaleza (centrada en las oportunidades) y la dinámica del proceso empresarial (identificación, evaluación y explotación de oportunidades)". Sin embargo, Edelman, Manolova y Bruch (2008) han destacado la existencia de una brecha entre lo que enseñamos en emprendimiento y lo que hacen los emprendedores". 	<p>Shane, 2003; Edelman, Manolova y Brunch, 2008.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ "Necesitamos fundamentos intelectuales y conceptuales sólidos, basados en los campos de la iniciativa empresarial y la educación, para reforzar nuestros cursos de iniciativa empresarial. También necesitamos reflexionar profundamente sobre nuestras prácticas, como investigadores y educadores, adoptando una postura más crítica". 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ "El futuro de la educación empresarial se relaciona principalmente con la pertinencia, la coherencia, la utilidad, la eficacia y la eficiencia de los cursos y programas sobre iniciativa empresarial en los diversos niveles de la educación y la formación". 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ "Los resultados del aprendizaje y la iniciativa empresarial deben satisfacer adecuadamente las necesidades sociales y económicas de todas las partes interesadas (alumnos, estudiantes, familias, organizaciones y países). Para lograr este objetivo, los educadores e investigadores del espíritu empresarial deben esforzarse por crear una comunidad profesional que comparta los mismos valores y objetivos, a fin de cambiar fundamentalmente la naturaleza, la práctica y los efectos de la educación empresarial mediante la orientación, la conexión y la reflexión". 	<p>Fayolle, 2013.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ "La actividad empresarial depende de la interacción entre las características de las oportunidades y las características de los empresarios (factores de personalidad, evaluación del riesgo y habilidades para organizar los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades). El proceso tiene varias etapas/actividades a realizar y algunas coyunturas críticas". 	<p>Vohora et al, 2004, citado por Sousa, Magalhães, Castro, Fernandes y Costalobo, 2017.</p>

Tabla 23. Continúa...

<ul style="list-style-type: none"> La adopción de “juegos” en la enseñanza del espíritu empresarial debe ir acompañada de su respectivo marco curricular. Esto implica que, desde el principio, debe haber una preocupación por ajustarlo al contenido curricular. Además, dado que el espíritu emprendedor es un tema multidisciplinar, es importante asegurar que todos los estudiantes tengan un conjunto mínimo de competencias y conocimientos para seguir la evolución del juego, a fin de evitar eventuales fenómenos de desmotivación. 	Almeida, 2017.
<ul style="list-style-type: none"> El espíritu empresarial en la vida real implica un esfuerzo de equipo, es natural que estrategias de enseñanza – aprendizaje para la educación empresarial fomenten el trabajo en grupo 	Pardede, 2015.
<ul style="list-style-type: none"> El espíritu empresarial es un fenómeno transdisciplinario y, por lo tanto, los recursos intelectuales deben proceder de campos académicos divergentes. El enfoque de la educación para el emprendimiento debe estar en impartir un conocimiento integrado interdisciplinario, habilidades, comportamientos y estrategias y la FPE debe ser dirigida por varias facultades académicas. El enfoque en el aprendizaje experiencial y las prácticas educativas orientadas a la acción son necesarios para fomentar el pensamiento y el comportamiento empresarial. 	Ravindra, Cherry y Prachi, 2017.
<ul style="list-style-type: none"> Las dinámicas del espíritu empresarial en todas las culturas están cambiando rápidamente y, por lo tanto, no existe un conjunto específico de métodos/enfoques pedagógicos para la Educación Para el Emprendimiento que sean apropiados en todas las situaciones. Se necesita un nuevo y más novedoso conjunto de métodos y enfoques pedagógicos para aplicarlos en diferentes situaciones y culturas, así como para la educación en diferentes temas, a fin de que los futuros empresarios puedan beneficiarse de un aprendizaje profundo de los distintos tipos de empresas. 	
<ul style="list-style-type: none"> Cuáles son los contenidos detallados y los métodos de enseñanza que contribuyen a lograr los objetivos de los diferentes programas. Cómo se vinculan los cursos que utilizan la etiqueta "empresarial" en términos de contenido con el proceso empresarial. Cómo se puede hacer que los programas de aprendizaje experiencial sean rentables; y qué resultados dan los programas de Educación Empresarial en términos de los graduados reales que inician o hacen crecer una empresa Responder a estas preguntas podría contribuir a desarrollar la disposición actual, lo que, en consecuencia, conduciría a mejorar los programas de iniciativa empresarial que se ofrecen. 	Pittaway y Cope, 2007; Smith y Paton, 2011; Kuratko, 2005; Sullivan, 2000; Rae, Martín, Antcliff y Hannon, 2012; Lee, Chang, & Lim, 2005; Sirelkhatim y Gangy, 2015.
<ul style="list-style-type: none"> La única forma en que se puede desarrollar el emprendimiento es aprender haciendo y aprender emprendiendo. Para formar emprendedores hay que incrementar las actitudes emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional y educar por competencias. 	Krauss, 2011.

Los anteriores retos representaron el cimiento para la formulación de las líneas de acción para favorecer la FPE, para lo cual se tomó como base los planteamientos de Berge y Collins citado por Chaupart, Corredor y Marín (1998), para que la formulación tuviera como horizonte las diferentes aristas de la práctica docente, en particular, las áreas fundamentales de desempeño del rol tutor, así:

1. Área pedagógica. Como facilitador de todos los conocimientos que forman parte, directa o indirectamente, de un curso.
2. Área Social: La obligación de crear ambientes amigables, fomentar la cohesión del grupo, ayudar a los estudiantes a trabajar juntos en proyectos comunes.
3. Área organizativa: Responsabilidad en cuanto a la preparación de la agenda del curso, sobre todo las diferentes interacciones tutor-estudiantes, estudiantes-estudiantes, estudiantes-otros.
4. Área técnica: El fomento de la transparencia de la tecnología para que los estudiantes centren su atención en la formación y no se dejen distraer por las posibles complicaciones de los recursos tecnológicos.

Desde la anterior perspectiva de áreas de rol docente, se procedió a formular y clasificar las líneas de acción sobre FPE, tomando como base los retos expuestos con anterioridad.

Tabla 24.

Líneas de acción sobre FPE.

Líneas de acción sobre FPE	Área de desempeño del tutor
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Materializar, desde lo formativo, la relación “Explotación de oportunidades de negocio / Identificación de nuevas oportunidades”. 	Pedagógica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incentivar la creatividad y el saber gestionar las relaciones personales. 	Pedagógica Social

Tabla 24. Continúa...

▪ Diseñar métodos didácticos que involucren directamente al estudiantado en procesos de transferencia de conocimientos emprendedores.	Pedagógica
▪ Diseñar estrategias didácticas que trasciendan el simple aprendizaje de contenidos.	Pedagógica
▪ Fomentar niveles profundos de comprensión, a través de procesos relacionados con formulación de problemas, identificación-organización del aprendizaje y aplicación de nuevo conocimiento.	Pedagógica
▪ Desarrollar habilidades para superar la incertidumbre, manejar conflictos cognitivos y trabajar en grupo.	Pedagógica Social
▪ Desarrollar competencias informacionales (acceso, evaluación y uso de información).	Pedagógica
▪ Fomentar la responsabilidad para la autoformación.	Organizativa
▪ Caracterizar los estudiantes.	Pedagógica
▪ Identificar la complejidad de las disciplinas y el entorno social y cultural.	Pedagógica
▪ Determinar la pertinencia y correspondencia de las metodologías.	Pedagógica
▪ Potenciar la capacidad de imaginar, emprender, crear y valorar acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, seguridad, responsabilidad y sentido crítico.	Pedagógica
▪ Motivar hacia emprendimiento como cultura, como una manera de pensar y actuar. Una motivación enfocada tanto a la adquisición y uso de habilidades.	Pedagógica
▪ Valorar el impacto de los procesos de formación en emprendimiento.	Pedagógica
▪ Formar en valores como responsabilidad, honestidad, y responsabilidad social y ambiental.	Pedagógica
▪ Perfilar las características personales que se consideran relevantes en el perfil de un futuro emprendedor: creatividad, inteligencia, personalidad y tolerancia al riesgo.	Pedagógica
▪ Caracterizar el ambiente familiar y social de los educandos.	Pedagógica
▪ Determinar, según la caracterización, las particularidades del proceso formativo (las metodologías a utilizar, el enfoque de la formación, la continuidad del proceso).	Pedagógica
▪ Identificar y potenciar el desarrollo de competencias como la auto-confianza, la tolerancia al riesgo y la orientación al logro.	Pedagógica
▪ Favorecer el desarrollo de capacidades específicas y consolidar rasgos personales útiles como la curiosidad, la apertura al aprendizaje continuo, la actitud proactiva, la autonomía y la innovación.	Pedagógica
▪ Diseñar nuevos contenidos y metodologías didácticas, poniendo en marcha iniciativas, programas y experiencias innovadoras en este campo.	Pedagógica

Tabla 24. Continúa...

Metodologías adecuadas, participativas, prácticas, adaptadas a la realidad y a cada momento del aprendizaje”.	
▪ Desarrollar la cultura emprendedora con el fomento de valores y acciones, basada en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, y su articulación con el sector productivo.	Pedagógica
▪ Desempeño del rol tutor como motor que genera la energía para desarrollar proyectos educativos emprendedores.	Pedagógica
▪ Desempeño del rol tutor como orientador, guía o ayuda. Su labor se caracteriza más por ser un facilitador del aprendizaje de los educandos.	Pedagógica
▪ Selección de estructuras de contenidos curriculares en conjunto con los demás temas de interés propuestos por el estudiantado.	Organizativa
▪ Formación y desarrollo de capacidades necesarias para tomar decisiones en acciones emprendedoras.	Pedagógica
▪ Apoyar, desde el aula, las iniciativas de innovación de los estudiantes.	Pedagógica
▪ Generar espacios de interacción entre agentes educativos (estudiantes, empresarios, emprendedores y directivos) a través de experiencias de “encuentro” (conferencias, talleres, charlas y paneles de expertos).	Pedagógica Social
▪ Activar el potencial de los estudiantes (nivel básico), con perspectiva de potencial de empresa (nivel intermedio) y de país (Nivel macro).	Pedagógica
▪ Determinar los intereses de los estudiantes, como base para motivar e impulsar su espíritu emprendedor.	Pedagógica
▪ Disponer de las herramientas, conocimientos y sensibilización necesaria para desarrollar competencias emprendedoras y de innovación,	Pedagógica organizativa
▪ Contribuir con los diagnósticos institucionales en materia de FPE, como base para diseñar o rediseñar modelos y/o estrategias, que puedan ser referentes para la generación de proyectos que impacten la enseñanza y motivación por emprender a nivel de aula.	Pedagógica
▪ Desarrollar experiencias de investigación y de formación para la investigación, como insumo para mejorar la enseñanza del proceso emprendedor, con sentido de innovación.	Pedagógica
▪ Desempeño docente desde la articulación currículo-cultura emprendedora-competencias con el objetivo de formar personas con actitud innovadora y creativa en diferentes contextos.	Pedagógica
▪ Generar ambientes de aprendizaje colaborativos, que trasciendan los tradicionales modelos de enseñanza-aprendizaje.	Pedagógica Social
▪ Desarrollar cultura emprendedora desde la relación universidad-empresa	Pedagógica

Tabla 24. Continúa...

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar ambientes de aprendizaje en entornos reales para combinar conocimiento en dinámica social y fortalecer el aprendizaje. 	Pedagógica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cambios metodológicos para extraer el máximo rendimiento de la competencia emprendedora, es decir, metodologías en donde el alumnado adopte un papel activo, participativo y se sitúe en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. 	Pedagógica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rol tutor centrado en la practicidad, ética y desempeño de los estudiantes y no exclusivamente en teorías. Esto dado que, en la vida real del empresario, las decisiones deben ser más rápidas y basadas en datos e intuición. 	Pedagógica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de actividades lo más cerca posible al mundo real, para que los estudiantes interactúen con él, y practiquen habilidades empresariales. 	Pedagógica Organizativa
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Docencia soportada en fundamentos intelectuales y conceptuales sólidos, basados en los campos de la iniciativa empresarial y la educación. 	Pedagógica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexión sobre las prácticas, como investigadores y educadores, adoptando una postura crítica. 	Pedagógica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Romper con la brecha entre lo que se enseña en emprendimiento y lo que hacen los emprendedores. 	Pedagógica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Docencia en correspondencia con la pertinencia, la coherencia, la utilidad, la eficacia y la eficiencia de los cursos y programas sobre iniciativa empresarial. 	Pedagógica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear comunidad profesional que comparta los mismos valores y objetivos, a fin de cambiar fundamentalmente la naturaleza, la práctica y los efectos de la educación empresarial mediante la orientación, la conexión y la reflexión. 	Pedagógica Social
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades en donde se fundamente la interacción entre las características de las oportunidades y las características de los emprendedores (factores de personalidad, evaluación del riesgo y habilidades para organizar los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades). 	Pedagógica Organizativa
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso de la teoría de “juegos” acompañada de su respectivo marco curricular, asegurando que los estudiantes tengan un conjunto mínimo de competencias y conocimientos para seguir la evolución del juego, a fin de evitar eventuales fenómenos de desmotivación. 	Pedagógica Organizativa
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar estrategias de enseñanza – aprendizaje para la educación empresarial que fomenten el trabajo en grupo. 	Pedagógica Social
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar recursos intelectuales de naturaleza interdisciplinaria, que procedan de campos académicos divergentes, es decir, compartir conocimiento integrado interdisciplinario, habilidades, comportamientos y estrategias y la FPE. 	Pedagógica

Tabla 24. Continúa...

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar el pensamiento y el comportamiento empresarial a través de un enfoque en el aprendizaje experiencial y prácticas educativas orientadas a la acción. 	Pedagógica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuevos y novedosos métodos y enfoques pedagógicos para aplicarlos en diferentes situaciones, escenarios y disciplinas. 	Pedagógica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar apuestas investigativas relacionadas con los siguientes interrogantes; i) ¿Cuáles son los contenidos detallados y los métodos de enseñanza que contribuyen a lograr los objetivos del programa académico? ¿Cómo se vinculan los cursos que utilizan la etiqueta "empresarial" en términos de contenido con el proceso empresarial? ¿Qué resultados da el programa en términos de los graduados reales que inician o hacen emprendimientos? 	Pedagógica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Didácticas que se fundamente en el “aprender haciendo” y “aprender emprendiendo”; didácticas encaminadas a incrementar las actitudes emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional y educar por competencias. 	Pedagógica

7. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos y en las condiciones en que se realizó el presente estudio se concluye que:

- En los estudios documentales, si se toman como base unos protocolos sólidos de búsqueda y revisión de información, ello representa una garantía para el abordaje del respectivo objeto de estudio dado que, con ellos, se establece un enfoque o mirada intencionada sobre la información, favoreciendo el análisis respectivo.

- Se pudo evidenciar que existe un vacío en el contexto universitario de formar emprendedores para el comercio digital en el que precisan del entendimiento de modelos de negocio propios de ese escenario comercial.

- Las ED sobre FPE, como era de esperarse, evidencian un alto compromiso de parte del rol docente, dado su protagonismo desde el diseño hasta la implementación y valoración de las mismas.

- Cuando se estudian las ED y, más aun las que favorecen el emprendimiento, la claridad tanto del concepto como de los elementos estructurales, son referentes para proyectar estas estrategias para contextos específicos.

- La deducción de retos para la práctica educativa, a partir del análisis de la literatura, exige el compromiso por determinar las áreas de desempeño docente que las representa (pedagógica, organizativa, social y técnica), dadas las condiciones de mediación que se exigen.

- La formulación de líneas de acción, resulta ser una de las maneras más efectivas para asumir retos educativos que implican cambios. Esto convoca a la gestión de empoderamiento de agentes educativos, particularmente la coordinación de programa y el personal docente

- Por la cantidad de estudios reportados sobre ED sobre PFE, es evidente que es un campo de estudio por seguir explorando; máxime por su bondad a la hora de garantizar la asertividad de la formación y desarrollo de habilidades emprendedoras.
- El producto del estudio aporta a los agentes educativos del programa un referente que, ineludiblemente, será un apoyo para transformar el discurso, la formación y la sostenibilidad de la formación y desarrollo de habilidades emprendedoras como competencia transversal al currículo.

8. Recomendaciones

Con el objeto de garantizar la proyección del estudio en el tiempo mediano y futuro se recomienda:

- Que las líneas de acción sean objeto de reflexión y transferencia en colectivos de tutores del programa. Esto como base para la aplicación de las ED presentadas y, más aún del diseño de nuevas estrategias.
- Realizar estudios análogos que aborden otros contextos, con el objeto de complementar los productos obtenidos.
- Una transferencia de las líneas de acción, deberá tener presente tanto la dinámica sociocultural de los agentes educativos como la naturaleza y propuesta de cada curso.
- Se espera que el trabajo realizado contribuya a continuar la discusión con los interesados en el campo de problemas respectivo, en aras de contar con otros constructos en torno a la pertinencia de apuestas óptimas por favorecer la práctica educativa, a partir de la investigación sobre la formación y habilidades emprendedoras.

Referencias Bibliográficas

- Agudelo, N., Santana, M., & Velandia, C. (2005). *Investigación sobre la propia investigación: entretrejiendo modelo conceptual y solución informática, en un estado del arte para un programa de educación superior*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2012, de Universidad de Nariño: Revista Historia de la Educación Colombiana: <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rhec/article/view/1094>
- Aguilera, E., & Ortiz, E. (2008). La caracterización de los perfiles de estilos de aprendizaje y sus implicaciones didácticas en la educación superior. *Revista Pedagógica Universitaria*, 13(5). Obtenido de <http://cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/view/470>
- Almeida, F. (2017). Experience with entrepreneurship learning using serious games. *Cypriot Journal Of Educational Science*. Vol. 12, Issue 2, 69-80.
- Álvarez, P., Andrade, M., Bravo, J., Rodríguez, M., & Govea, J. (2016). La innovación y el emprendimiento: necesidades en la educación superior. *Didáctica y educación*, 7(4), 229-246.
- Area, M. (26 de Mayo de 2007). *La formación en competencias informacionales: definición y habilidades implicadas*. Obtenido de Ordenadores en el Aula: <http://ordenadoresenelaula.blogspot.com.co/2007/05/la-formacin-en-competencias.html>
- Bager, T. (2011). Entrepreneurship Education and new venture creation: a comprehensive approach. (K. H. Klyver, Ed.) *Handbook of research on new venture creation*., 299-315.
- Barbosa, J., Barbosa-Chacón, J., & Rodríguez, M. (2013). *Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de*

experiencias educativas. Investigación Bibliotecnología. Archivomanía, Bibliotecnología e Información.

Barbosa Chacón, J. W., Barbosa Herrera, J. C., Marciales Vivas, G. P., & Castañeda Peña, H. A. (2010). *Reconceptualización sobre las competencias informacionales: una experiencia en la Educación Superior*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/html/815/81519011007/>

Barbosa Chacón, J. W., Marciales Vivas, G. P., González Niño, L., & Castañeda Peña, H. (2008). *Competencias Informacionales en Estudiantes Universitarios: una reconceptualización*. Recuperado el 12 de Julio de 2010, de Revista Universidad Javeriana: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/383>

Barbosa, J., Barbosa-Chacón, J., Marciales, G., & Castañeda-Peña, H. (2012). *Observación de la Competencia Informacional en Estudiantes Universitarios*. La Habana, Cuba: Congreso Internacional de Información.

Barbosa-Chacón, J., Barbosa, J., & Rodríguez, M. (2015). Concepto, enfoque y justificación de la sistematización de experiencias educativas. Una mirada "desde" y "para" el contexto de la formación universitarias. *Perfiles educativos*, 37(149), 130-149.

Barbosa-Chacón, J., Barbosa, J., Marciales, G., & Castañeda-Peña, H. (2011). Dimensión Sociocultural de la Competencia Informacional. Una experiencia de reconceptualización y caracterización en el contexto universitario. *Trabajo presentado en la 1ra Jornada Nacional de Alfabetización Informacional en Mendoza*.

Bechard, J.-P., & Toulouse, J.-M. (1998). *Validation of a didactic model for the analysis of training objectives in entrepreneurship*. *Journal of business venturing*, vol. 13, no 4, p. 317-332.

- Blanchard, M. (2014). Transformando la sociedad desde las aulas. Metodología por proyectos para la innovación educativa en El Salvador. 229.
- Briones, J. (2014). Modelar el Futuro: Una propuesta para formar a los líderes del emprendimiento del siglo XXI. 180.
- Cardona, P., Morales, J., Cárdenas, D., & Ramírez, L. (2015). Papel de la educación superior en los procesos de formación en emprendimiento. *Sinápsis*, 7, 61-69.
- Castañeda, D. I. (2004). *Estado del arte en el aprendizaje organizacional, a partir de las investigaciones realizadas en facultades de Psicología, Ingeniería Industrial y Administración de Empresas en Bogotá, entre los años 1992 y 2002*. Bogotá D.C.: Universidad Católica de Colombia. Acta Colombiana de Psicología.
- Castañeda, M., Rubio, E., & González, M. (2015). Necesidad de formación del perfil del emprendedor en la hiper red social: nuevo entorno vital, expandido y complejo. *Multiciencias*, 15(4), 452-460. Obtenido de <http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/multiciencias/article/view/21383>
- Castillo, A. (2009). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento.
- Castro, A., Renés, P., & De León, B. (2014). Education for entrepreneurship: The case of Cantabria. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 139, 512-518. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.056>
- Chaupt, J., Corredor, M., & Marín, G. (1998). El tutor, el estudiante y su nuevo rol. *Desarrollo de ambientes de aprendizaje en educación a distancia*, 97-110.
- Colombia, Congreso de la República. (26 de Enero de 2006). Ley 1014. "De fomento a la cultura del emprendimiento". Bogotá D.C.: Diario Oficial No. 46.164. Obtenido de Secretaría del Senado: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

- Colombia, Departamento Nacional de Planeación DNP. (2014). Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018.
- Colunga , S., & García, J. (2005). Algunas variantes de concreción de los modelos teóricos: las estrategias, las metodologías y los programas de intervención educativa.
- Corredor, M., Pérez, M., & Arbeláez, R. (2009). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Bucaramanga: Ediciones Universidad Industrial de Santander.
- Cuesta, M., & Cruz, C. (2010). Emprendedores universitarios en universidades. *Netbiblo*, 336.
- De la Herrán, A. (2011). *Técnicas didácticas para una enseñanza más formativa*. Camagüey, Cuba: Universidad de Camagüey.
- De la Torre, F. (2005). 12 lecciones de pedagogía, educación y didáctica.
- De Miguel, M. (. (2006). Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el espacio Europeo de Educación Superior. 230.
- Delgado, M., & Solano, A. (2009). Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje. *Revista electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 9(2), 1-21. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44713058027>
- Díaz, F., & Hernández, G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una visión constructivista. (M. M. Hill, Ed.)
- Drucker, P. F. (1985). *La innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios*.
- Durán, S., Parra, M., & Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Opción*, 31(77), 200-215. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31041172012>

- Edelman, L., Manolova, T., & Brunch, C. (2008). Entrepreneurship education: correspondence between practices of nascent entrepreneur and textbook prescriptions for success. *Academy of management learning and education*, 7(1), 56-70.
- Fairlie , R., & Holleran, W. (2012). Entrepreneurship training, risk aversion and other personality traits: Evidence from a random experiment. *Journal of Economic Psychology*, 366-378.
- Fayolle, A. (2013). Personal views on the future of entrepreneurship education. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(7-8), 692-701. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1080/08985626.2013.821318>
- Feo, R. (2010). Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas. *Tendencias pedagógicas*, 16, 220-236. Obtenido de <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/1951>
- Fernández, A. (2006). Metodologías activas para la formación de competencias. *Educatio Siglo XXI*, 24, 35-56.
- Fernández, M. (2008). *El proceso investigativo en el estado del arte de la Maestría en Educación de la Universidad Santo Tomás*. Bogotá D.C.: Universidad Santo Tomás: Revista Magistro.
- Figarella, X., & Trujillo de Figarella, E. (2011). Apoyo al desarrollo del emprendimiento en la educación superior utilizando estrategias de aprendizaje activo en el diseño de la instrucción de asignaturas de corte científico. 24.
- Flórez, N., & Rubio, A. (2013). *Estado del arte sobre Formación para el Emprendimiento en Educación Superior 2006-2012*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander. Tesis de Grado.

- Flórez, N., & Rubio, A. (2017). Búsqueda y recopilación de información: Aportes para el desarrollo de estados del arte - FPE (Formación Para el Emprendimiento). *Revista Espacios*, 32-48. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n47/17384732.html>
- Florez, R. (2000). Evaluación pedagógica y cognición. 226.
- Gadino, A. (2001). Gestionar el conocimiento: Estrategias de enseñanza y aprendizaje. *Homo sapiens*.
- González, C. (2015). Estrategias para trabajar la creatividad en la Educación Superior: pensamiento de diseño, aprendizaje basado en juegos y en proyectos. *Revista de Educación a Distancia*(40), 1-15.
- Gutiérrez-Soto, M., & Piedra, L. (2012). *Docencia Constructivista en la Universidad*. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Obtenido de <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Coaching/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Docencia%20constructivista.pdf>
- Hoyos, C. (2000). *Un modelo para investigación documental: guía teórico-práctica sobre construcción de Estados del Arte con importantes reflexiones sobre la investigación*. Señal Editora.
- Hytti, U., & O'Gorman, C. (2004). What is "enterprise education"? An analysis of the objectives and methods of enterprise education programmes in four european countries. *Education and Training*, 11-23.
- Jack, S., & Anderson, A. (1999). Entrepreneurship education within the enterprise culture. Producing reflective practitioners. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 5(3), 110-125. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1108/13552559910284074>

- Jiménez, G., Elías, R., & Silva, C. (2014). Innovación docente y su aplicación al EEES: emprendimiento, TIC y universidad. *Historia y comunicación social*(19), 187-196.
- Jiménez, R. (2015). *Educación emprendedora. Programa TALOS para el desarrollo de la iniciativa emprendedora en Ciencias de la Educación*. Madrid: Ediciones Octaedro, S.L.
- Jones, B., & Iredale, N. (2010). Enterprise education as pedagogy. *Education and Training*, 7-19.
- Josien, L., & Sybrowsky, J. (2013). Teaching entrepreneurship in action: using EBAY as an educational tool. *Journal of Entrepreneurship Education*, 16, 1-15.
- Julien, P.-A. (2005). Emprendimiento regional y economía del conocimiento: una metáfora de las novelas policíacas. 394.
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (2015). Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico: América Latina en el nuevo escenario global. *Rafaela: Asociación Civil Red Pymes, Mercosur*, 16.
- Kirby, D. (2004). Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? *Educación and Training*, 46(8), 510-519.
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: el caso de la Universidad Católica de Uruguay. *Revista Científica Dimensión Empresarial*, 9(1. Enero-junio), 28-40.
- Kuratko, D. (2005). The emergence of entrepreneurship education: development, trends and challenges. *Entrepreneurship theory and practice*, 29, 577-598.
- Labrador, J., Andrew, A., & Ribes, A. (2008). Metodologías Activas. Grupo de Innovación en metodologías activas. 6.
- Lanzas, Á., Lanzas, V., & Castaño, J. (2006). Modelo administrativo para una unidad de emprendimiento en instituciones públicas de Educación Superior, Caso Universidad

- Tecnológica de Pereira. *scientia et technica*, 1(30), 239-242. Obtenido de <https://scholar.google.es/>
- Lee, S., Chang, D., & Lim, S. (2005). Impact of entrepreneurship education: A comparative study of the US and Korea. *The international entrepreneurship and management journal*, 27-43.
- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 204-236. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.14482/pege.36.5571>
- Mayorga, M., & Madrid, D. (2010). Modelos didácticos y estrategias de enseñanza en el espacio europeo de educación superior. *Tendencias pedagógicas*, 1(15), 91-111.
- McDaniel, B. (2000). A Survey on entrepreneurship and innovation. *The Social Science Journal*, 277-284.
- Medina, A., & Mata, F. (2009). *Didáctica General*. Madrid: Pearson Educación.
- Mestre, U., Fonseca, J., & Valdés, P. (2007). Entornos virtuales de enseñanza aprendizaje. 60. Obtenido de <http://libros.metabiblioteca.org/handle/001/251>
- Molina, N. (2013). El aprendizaje basado en problemas (ABP) como estrategia didáctica. *Revista Academia y Virtualida*, 6(1), 53-61. Obtenido de <https://search.proquest.com/openview/c3c96ecb6830a0cdcbba01f46fe2e37e/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2042934>
- Montes de Oca, N., & Machado, E. (2011). Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la educación superior. *Revista Humanidades Médicas*, 11(3), 475-488. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202011000300005&lng=es&tlng=pt.

- Moreno, Z., Parra, M., Villamasmil, M., Hernández, B., & Durán, S. (2017). Importancia del pensamiento estratégico y acciones estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las universidades venezolanas. *Revista espacios*.
- Morris, M. (1998). *Entrepreneurial Intensity: Sustainable advantages for individuals, organizations and societies*. Westport, CT: Quorum Books.
- Moust, J., Bouhuijs, P., & Schmidt, H. (2007). El aprendizaje basado en problemas: Guía del estudiante.
- Ortiz, E., & Mariño, M. (2004). Estrategias educativas y didácticas en la educación superior. *Pedagogía universitaria*, 9(5), 2.
- Osorio, F., & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de administración*, 24(43), 13-33.
Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20521435001>
- Pantoja, M. (2006). *Construyendo el objeto de estudio e investigando lo investigado: Aplicaciones de un estado del arte*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2012, de Revista Memorias: <https://jceducacion.files.wordpress.com/2011/06/construyendo-el-objeto-de-estudio.pdf>
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 20, 33-48.
- Pardede, E. (2015). The use of modern pedagogical techniques when introducing information technology students to entrepreneurship. *Teaching in Higher Education*, 636-651.
- Paredes, L. (2016). *El emprendedurismo dentro de la base educativa como método de autoempleo a los estudiantes de V año de Administración de Empresas modalidad diurno del Centro Universitario Regional – Somotillo 2016* (Vols. 2, No. 1). *Revista Iberoamericana de Bioeconomía y Cambio Climático*.

- Pedraza, A., Betancur, J., & Acosta, D. (2016). Evaluación de resultados de la práctica en creación de empresas en los programas de pregrado de la Universidad Industrial de Santander (UIS). *En Universidad & Empresa*, 18(30), 211-226.
- Pellicer, C., Álvarez, B., & Torrejón, J. (2013). Aprender a emprender. Cómo educar el talento emprendedor.
- Peña, I., & Guerrero, M. (2014). Defenza del emprendimiento. 145.
- Pérez, A. (2002). Nuevas estrategias didácticas en entornos digitales para la enseñanza superior. (J. S. (Compiladores), Ed.) *Didáctica y tecnología educativa para una Universidad en un mundo digital*.
- Pertuz-Peralta, V., Navarro-Rodríguez, A., Rojas-Caicedo, G., & Quintero, L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. *Educación y educadores*, 19(1), 29-45. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83445564002>
- Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence. *International small business jornal*, 25, 479-510.
- Rae, D., Martín, L., Antcliff, V., & Hannon, P. (2012). Enterprise and entrepreneurship in english higher education: 2010 and beyond. *Journal of small business and enterprise development*, 19, 380-401.
- Ravindra, J., Cherry, J., & Prachi, J. (2017). Management of Education for Entrepreneurship: Conceptual Foundation for Practice and Research. *The Indian Journal of Industrial Relations*, 52(4).
- Ripollés, M. (2011). *Aprender a emprender en las universidades*. ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura.

- Rodríguez, F. (2011). Elementos de un diagnóstico para un enfoque estratégico del desarrollo de la capacidad emprendedora en la UNIMET.
- Rojas-Caicedo, G., Quintero, L., Pertuz-Peralta, V., & Navarro-Rodríguez, A. (2016). Estrategias para el fomento de la cultura de emprendimiento universidades de Valledupar, Colombia. *Revista educación y desarrollo social*, 10(1), 38-57. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18359/reds.1448>.
- Roselli, N. (2016). El aprendizaje colaborativo: Bases teóricas y estrategias aplicables en la enseñanza universitaria. *Propósitos y Representaciones*, 219-280.
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., & Flórez, J. (Jul-Dic de 2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Shane, S. (2003). A general theory of entrepreneurship. *Chetelham, UK*, 217-226.
- Shulman, L. (1986). Those who understand: Knowledge Growth in teaching. *Educational Researcher*, 15(2), 4-14. Obtenido de <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.3102/0013189X015002004?journalCode=edra>
- Sirelkhatim, F., & Gangy, Y. (2015). Entrepreneurship education: A systematic literature review of curricula contents and teaching methods. *Cogent Business & Management*, 9-11. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1080/23311975.2015.1052034>
- Smith, A., & Paton, R. (2011). Delivering enterprise. *International Journal of entrepreneurial Behavior and research*, 17, 104-118. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1108/13552551111107534>
- Smith, P., & Ragan, T. (1999). Instructional design. (N. J. Hall, Ed.)

- Solis, N., Edel, R., Chávez, J., & Sandoval, M. (2017). El Método de Proyectos: Una estrategia didáctica en la formación de emprendedores. *Educatateconciencia*, 16(17), 85-96.
- Sousa, C., Magalhães, M., Castro, F., Fernandes, S., & Costa-lobo, C. (2017). EHIS Method: Entrepreneurship Human Interaction Skills. *In European Conference on Innovation and Entrepreneurship*, 644-652.
- Sullivan, R. (2000). Entrepreneurial learning and mentoring. *International Journal of entrepreneurial Behavior and Research*, 6, 160-175.
- Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 41-60. Obtenido de <https://scholar.google.es/>
- Torres-Valdés, R.-M., Lorenzo Álvarez, C., Magallón Pendón, S., Núñez Gómez, P., Quiles-Soler, M. C., Monserrat-Gauchí, J., . . . Herrero Ruiz, L. (2016). Didáctica para el fomento de emprendimiento en el grado en publicidad y relaciones públicas. Análisis de metodologías y contenidos. *Revista Opción*, 32(8), 898-919. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048481051>
- Universidad Industrial de Santander. (2007). *Plan de desarrollo institucional 2008-2018. Consejo Superior. Bucaramanga.*
- Universidad Industrial de Santander. (2012). *Informe de Autoevaluación con fines de acreditación Programa Tecnología Empresarial. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander, UIS.*
- Universidad Industrial de Santander. (2016). *Portafolio Programas 2016, Programa de emprendimiento. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander, UIS.*

- Universidad Industrial de Santander. (2017). *Portal Universitario Introducción del Programa Académico de Tecnología Empresarial*. Obtenido de Programas Académicos: Tecnología Empresarial UIS: Recuperado en: <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/institutoProyeccionRegionalyEducacionDistancia/programasAcademicos/tecnologiaEmpresarial/introduccion.jsp>
- Vanegas, J., Rojas, L., & Castellanos, J. (2016). Diseño de una estructura curricular por competencias para el fortalecimiento del modelo de cultura emprendedora, piloto: Universidad de Caldas. *Revista Mundo Económico y Empresarial*, 33-53. Obtenido de <http://revistas.ut.edu.co/index.php/rmee/article/view/861>
- Veeraraghavan, V. (2009). Entrepreneurship and innovation. *Asia Pacific Business Review*, 5(1), 14-20.
- Vera, P., Baquedano, C., Ferrám, Y., Olavarría, S., Parra, E., & De Souza, B. (2008). Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores. *Revista Da Fae*, 11(2), 113-127. Obtenido de <https://revistafae.fae.edu/revistafae/article/view/331>
- Vesper, K. (1985). *New developments in entrepreneurship education*. Frontiers of Entrepreneurship Research.
- Wompner, F. (2008). *Educación Superior para el Emprendimiento*. Chile: Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Zabala, A., & Arnau, L. (2014). Métodos para la enseñanza de las competencias.
- Zahra, S., & Welter, F. (2008). Entrepreneurship education for central, eastern and southeastern europe. *Entrepreneurship and higher education*, 165-192. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/235966824>

Zupan, B., & Nabergoj, A. (2016). Incorporating Design Thinking in Entrepreneurship Education. *In European Conference on Innovation and Entrepreneurship.*, 876.