

**Caracterización de la Calidad del Empleo Artístico en Colombia: Una Comparación con
España**

Silvia Lizeth Hernández Pabón

Trabajo de grado para optar al título de Ingeniera Industrial

Directora

Angélica María Díaz Gómez

MA en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales

Codirectora

Aura Cecilia Pedraza Avella

PhD en Ciencias Económicas

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ingenierías Físico-Mecánicas

Escuela de Estudios Industriales y Empresariales

Bucaramanga

2017

Dedicatoria

A Dios y María Santísima por guiar mi vida y ser el principio y la razón de años de esfuerzo.

A San Pío de Pietrelcina, mi dulce intercesor.

A Leonardo Ramón, por ser la persona más influyente en mi vida y arrullarme con amor y corrección.

A mi hermana Leidy (Tutu) por ser mi bálsamo y amarme como una madre.

A mi Miguel, por hacer de mis sueños sus propios sueños y llevarme de su mano con amor sincero y leal.

A mis padres, por el cansancio de días y noches para poder brindarme una educación de calidad.

A mi banda, por ser mis hermanos y brindarme la música para aliviar las heridas.

A Tatiana Villarreal, Diana Oviedo y Laura Pérez, por ser las amigas que me dejó la UIS.

Agradecimientos

A la magister Angélica Díaz, por creer en mí en tiempos de dificultad e involucrarme en el tema de economía naranja.

A la doctora Aura Pedraza, por su apoyo incondicional y su orientación durante todo el desarrollo del proyecto.

Al grupo de Investigación Finance & Management.

A la Universidad Industrial de Santander por formar mi paciencia, humildad y resiliencia durante 6 años.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	16
1. Revisión de la Literatura.....	19
1.1. Historia.....	19
1.2. Economía Naranja.....	21
1.2.1. Clasificación de la Economía Naranja	23
1.2.2. Industria cultural y Sector artístico	25
1.2.2.1. Artes escénicas.....	28
1.2.2.1.1. Teatro.	28
1.2.2.1.2. Danza.	29
1.2.2.1.3. Circo.....	29
1.2.2.2. Artes visuales	29
1.2.2.3. Patrimonio cultural.....	30
1.2.2.3.1. Patrimonio Cultural Inmaterial.	30
1.2.2.3.2. Patrimonio cultural material.	30
1.2.2.3.3. Patrimonio natural.....	30
1.2.3. La calidad del empleo en la industria cultural.	31
1.2.4. Las Industrias Culturales en Colombia.....	34
1.2.5. Las industrias Culturales en España.	36
2. Planteamiento y Justificación del Problema	37
3. Objetivos.....	40

3.1. Objetivo General	40
3.2. Objetivos específicos	40
4. Metodología	41
4.1. Primera Etapa: Revisión de literatura	41
4.2. Segunda Etapa: Obtención de datos.....	41
4.3. Tercera Etapa: Tratamiento de datos	42
4.3.1. Colombia.....	42
4.3.1.1. Variable del sector artístico.	44
4.3.1.2. Variables de Calidad del Empleo.....	46
4.3.1.2.1. Ingreso Laboral.	46
4.3.1.2.2. Modalidad Contractual.....	46
4.3.1.2.3. Seguridad Social	47
4.3.1.2.4. Horario de Trabajo.....	47
4.3.1.3. Variables Sociodemográficas.....	47
4.3.1.3.1. Edad.	47
4.3.1.3.2. Ubicación de Vivienda.....	47
4.3.1.3.3. Género.....	47
4.3.1.3.4. Minoría Étnica	47
4.3.1.3.5. Nivel Educativo.	47
4.3.2. España.	49
4.3.2.1. Variables de Ocupación.	49
4.3.2.2. Variables de Calidad del Empleo.....	50
4.3.2.2.1. Ingreso Laboral.	50

4.3.2.2.2. Modalidad Contractual.....	50
4.3.2.2.3. Seguridad Social	50
4.3.2.2.4. Horario de Trabajo.....	51
4.3.2.3. Variables Sociodemográficas.....	51
4.3.2.3.1. Edad.	51
4.3.2.3.2. Género.....	52
4.3.2.3.3. Nivel Educativo	52
4.3.2.4. Variable del Sector Artístico.....	52
4.3.3. Cuadro Resumen Comparativo.....	55
4.4. Cuarta Etapa: Análisis de Resultados	57
4.5. Quinta Etapa: Reporte de Resultados y Construcción de Artículo Publicable	61
5. Resultados de la Investigación.....	61
5.1. Caracterización de la Calidad del Empleo en la Población del Sector Artístico en Colombia	61
5.1.1. Variables de Calidad del Empleo.....	69
5.1.1.1. Ingreso Laboral	69
5.1.1.2. Modalidad Contractual.....	72
5.1.1.3. Afiliación al Sistema de Seguridad Social.....	75
5.1.1.4. Jornada Laboral.....	77
5.1.2. Índice de Calidad del Empleo	79
5.1.2.1. ICE Asalariados	79
5.1.2.1.1. Análisis ICE por Variables Sociodemográficas.....	82
5.1.2.1. ICE Independientes.....	83
5.2. Caracterización de la Calidad del Empleo Artístico en España.....	85

5.2.1. Variables de Calidad del Empleo.....	88
5.2.1.1. Ingreso Laboral.....	88
5.2.1.2. Modalidad Contractual.....	90
5.2.1.3. Afiliación al Sistema de Seguridad Social.....	91
5.2.1.4. Jornada Laboral.....	92
5.2.2. Índice de Calidad del Empleo.....	93
5.2.2.1. ICE Asalariados.....	93
5.2.2.1. ICE Independientes.....	94
5.2.2.2. Análisis ICE por Variables Sociodemográficas.....	95
5.3. Comparación Colombia- España.....	96
5.3.1. Comparación ICE Asalariados Colombia y España.....	97
5.3.2. Comparación ICE Independientes Colombia y España.....	100
6. Conclusiones.....	102
7. Recomendaciones.....	105
Referencias Bibliográficas.....	107

Lista de Figuras

	Pág
Figura 1. Línea de Tiempo: Industria Cultural	22
Figura 2. Clasificación Economía Naranja por el Banco Interamericano de Desarrollo.....	24
Figura 3. Relación entre industrias culturales y creativas.....	25
Figura 4. Sectores de las Industrias Culturales	26

Lista de Tablas

	Pág
Tabla 1. Clasificación CIIU rev 3ac de los sectores a estudiar.....	45
Tabla 2. Clasificación de Ocupaciones Creativas Colombia.....	49
Tabla 3. Sección R de la Clasificación NACE rev 2.	52
Tabla 4. Correspondencia entre códigos NACE rev.2 y CIIU rev.3 ac.	53
Tabla 5. Clasificación de Ocupaciones Creativas España	55
Tabla 6. Cuadro comparativo entre las encuestas para las variables de calidad del empleo	56
Tabla 7. Variables, puntajes y ponderaciones para la construcción del ICE	60
Tabla 8. Porcentaje de Ocupados de los CIIU del Sector Artístico	64
Tabla 9. Indicadores según los grupos económicos integrados en el sector artístico	65
Tabla 10. Proporción de Empleados Creativos.....	67
Tabla 11. Satisfacción del Trabajo.....	68
Tabla 12. Promedio Salarial de las Actividades Económicas del Sector Artístico.....	70
Tabla 13. Modalidad Contractual de las Actividades Económicas del Sector Artístico	73
Tabla 14. Afiliación al Sistema de Seguridad Social de las Actividades Económicas del Sector Artístico.	76
Tabla 15. Jornada Laboral de las Actividades Económicas del Sector Artístico.....	78
Tabla 16. ICE para Asalariados	80
Tabla 17. Resumen ICE Asalariado.....	82
Tabla 18. ICE por Variables Sociodemográficas.....	83
Tabla 19. ICE para Independientes	84
Tabla 20. Indicadores por Variables Sociodemográficas	87

Tabla 21. Proporción de Empleados Creativos.....	88
Tabla 22. Ingreso Laboral Ocupados Asalariados por Variables Sociodemográficas.....	89
Tabla 23. Ingreso Laboral Ocupados Independientes por Variables Sociodemográficas	90
Tabla 24. Modalidad Contractual por Variables Sociodemográficas	91
Tabla 25. Jornada Laboral por Variables Sociodemográficas	92
Tabla 26. Resumen ICE Asalariados España.....	94
Tabla 27. Resumen ICE independientes España.....	95
Tabla 28. ICE por Variables Sociodemográficas.....	96
Tabla 29. Comparación Colombia- España por Variables Sociodemográficas	97
Tabla 30. Resumen ICE Asalariados Colombia vs España	98
Tabla 31. ICE Asalariados Colombia vs España	99
Tabla 32. Resumen ICE Independientes Colombia vs España	101
Tabla 33. ICE Independientes Colombia vs España.....	102

Lista de Apéndices

	Pág
Apéndice A. Análisis Bibliométrico	19
Apéndice B. Variables de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2015 de Colombia	46
Apéndice C. Variables de la Encuesta de Condiciones de Vida de España	50
Apéndice D. Artículo Publicable	61
Apéndice E. Tabulación de Resultados	70
Apéndice F. Análisis de Varianza de cada País	80
Apéndice G. Análisis de Varianza Comparación entre Países	97

Resumen

Título:

Caracterización de la calidad del empleo artístico en Colombia: una comparación con España *

Autor:

Hernández Pabón, Silvia Lizeth **

Palabras Claves:

Industrias culturales; calidad del empleo; sector artístico; economía naranja.

Descripción:

Hoy en día se reconoce el impacto de la economía naranja en el desarrollo socioeconómico de las regiones; por tanto, es importante analizar el empleo que brinda, siendo este un medio de inclusión social. En este contexto, esta investigación presenta la caracterización y análisis de la calidad del empleo en el sector artístico de las industrias culturales de Colombia, el cual abarca las artes escénicas, las artes visuales y el patrimonio; asimismo se realiza una comparación con España en donde la industria cultural supone casi el 4% del PIB nacional y, de los países desarrollados, es el culturalmente más cercano a Colombia. Tomando como insumo los resultados de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ENCV) del año 2015 y de la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) 2015, para Colombia y España respectivamente, se hace una caracterización sociodemográfica de los ocupados en el sector artístico y se analizan variables de calidad del empleo tales como el salario, la modalidad contractual, la afiliación al sistema de seguridad social y la intensidad de la jornada laboral. También, se calcula de manera multidimensional un Índice de Calidad del Empleo (ICE) a partir de la guía dada por Farné (2003). Los resultados muestran que los asalariados e independientes que se desempeñan en el sector artístico en Colombia poseen una calidad de empleo muy precaria e inferior a la de España. Por otro lado, se encuentra que las actividades con menores índices de calidad de empleo son las actividades de entretenimiento para asalariados y que los independientes de Colombia y España poseen mejor calidad de empleo, laborando en el sector artístico de su país.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ingenierías Físico-mecánicas. Escuela de Estudios Industriales y Empresariales. Directora: Angélica María Díaz Gómez, MA. en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales.

Abstract

Title:

Characterization of the quality of artistic employment in Colombia: A comparison with Spain*.

Author:

Hernández Pabón, Silvia Lizeth**

Keywords:

Cultural industries; employment quality; artistic sector; orange economy.

Description:

Today the impact of the Orange economy on the socio-economic development of the regions is recognized; Therefore, it is important to analyze the employment it provides, which is a mean of social inclusion. In this context, this research presents the characterization and analysis of the quality of employment in the artistic sector of the cultural industries in Colombia, which includes the performing arts, visual arts and heritage; Likewise, a comparison is made with Spain, where the cultural industry accounts for almost 4% of the national GDP, similar to others developed countries, Spain is the cultural one closest to Colombia. Taking as input the results of the 2015 National Quality of Life Survey (Known in spanish ENCV) and the Living Conditions Survey (Known in spanish ECV) 2015, for Colombia and Spain respectively, where is necessary to make a sociodemographic characterization of the employed in the artistic sector and analyze employment quality variables such as salary, contractual modality, social security system affiliation and the intensity of the working day. Also, an Employment Quality Index (Known in spanish ICE) is calculated in a multidimensional way from the guide given by Farné (2003). The results show that the salaried and independent workers who work in the artistic sector in Colombia have a very precarious work quality and it is inferior in comparison with the one in Spain. On the other hand, it is found that the activities with lower quality indices of employment are the entertainment activities for wage earners. Finally, was found that the independents of Colombia and Spain have a better quality of employment, working in the artistic sector of their country.

* Bachelor Thesis

** Facultad de Ingenierías Físico-mecánicas. Escuela de Estudios Industriales y Empresariales. Directora: Angélica María Díaz Gómez, MA. en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales.

Introducción

La economía naranja comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual tales como, artes, arquitectura, artesanías, artes visuales, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos (Howkins, 2007, p. 13).

A nivel mundial la economía naranja representó el 6,1% de la economía global del año 2005 (Howkins, 2007, p. 13); para el año 2008, España generó una riqueza asociada a la economía naranja equivalente a 54.000 millones de dólares mientras que América Latina y el Caribe generaron 11.020 millones de dólares (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica, 2014). Estas cifras han conducido a que se le dé mayor relevancia al sector, ya que es considerado como un contribuyente al desarrollo, capaz de apoyar el crecimiento económico, al tiempo que promueve la inclusión social y la diversidad cultural; sin embargo, el empleo en dicho sector es particularmente complejo y desafiante (Ryan & Leah, 2015, pp. 411-424).

Según el informe titulado “El impacto económico de las industrias creativas en las Américas” del Banco Interamericano de Desarrollo, se carece de una unificación de conceptos alrededor del mundo referente a las industrias creativas y culturales; sin embargo, diversos autores han afirmado que las industrias culturales son un subgrupo de las industrias creativas. (IDB, 2014)

En el estudio de la industria cultural existen varios desafíos, uno de ellos es la falta de actualización y regularidad de los datos para analizar la evolución de las actividades características de la cultura. Esto dificulta la obtención de información que permita realizar un balance regional de la actividad económica cultural con estadísticas que faciliten la comparación

dentro de la región en distintos momentos, por tal motivo se hace necesario buscar otras fuentes para recopilar información que sirva para el análisis de este sector.

En este contexto, la calidad del empleo en la industria cultural es un aspecto del cual tampoco se tiene mayor información. Está definido como un conjunto de características que determinan la capacidad del empleo de satisfacer ciertas necesidades comúnmente aceptadas (Bastelaer & Hussmann, 2000, pp. 3-5) y cuyo análisis se lleva a cabo mediante el estudio de cuatro variables básicas: el ingreso, la modalidad de contratación, la afiliación a la seguridad social y el horario de trabajo (Farné & Carrasco, 2002, p. 14).

Este proyecto busca caracterizar la calidad del empleo de la población ocupada en Colombia empleada en la industria cultural, tomando como insumo los microdatos obtenidos de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2015. La investigación se justifica teniendo en cuenta que la calidad del empleo es una medida de bienestar de los trabajadores y por tanto su estudio permite analizar los aportes de la industria cultural al desarrollo socioeconómico del país. Propiamente se analizará el empleo del denominado sector artístico que es parte de la industria cultural y está conformado por las artes escénicas, las artes visuales y el patrimonio cultural.

Por otro lado, se compararán los resultados para Colombia con aquellos que se obtendrán para España a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida 2015 del Instituto Nacional de Estadística (INE). Según la teoría de diferencias culturales propuesta por Geert Hofstede: "...de los países desarrollados, España es el país culturalmente más cercano a Colombia" (Badrán & Camacho, 2016, p. 18), además pertenece a la Comisión Europea para el Fomento de las Industrias Creativas (MECD, 2016) y es la industria cultural el sexto sector más productivo de la economía española, sólo por detrás de la construcción, las actividades inmobiliarias, el comercio al por menor y la intermediación financiera (Tortosa, 2009)".

En la primera parte de este documento, se aborda el cumplimiento de los objetivos, planteamiento del problema, justificación, seguido de los objetivos de este proyecto. En la siguiente parte, se desarrolla el marco teórico que soporta la presente investigación. Finalmente, se encuentra el diseño metodológico donde se especifica el desarrollo y la descripción de las etapas del proyecto, seguido de los resultados de la investigación con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

1. Revisión de la Literatura

Con el objetivo de identificar la definición y clasificación de la economía naranja y unificar términos relacionados con el mismo, se planteó una ecuación de búsqueda, la cual originó una amplia consulta de documentos relacionados con las palabras claves como industrias culturales, industrias creativas, calidad de empleo y economía naranja. En el Apéndice A, se presenta el análisis bibliométrico realizado previamente a la revisión de la literatura que se presenta a continuación.

1.1. Historia

Las actividades artísticas y recreativas forman parte de la historia de la humanidad desde que el hombre prehistórico comenzó a dibujar los animales que cazaba en las paredes de las cuevas, y a celebrar con bailes y cánticos el éxito de sus cacerías. Desde los tiempos más remotos, todas las culturas han tenido su propio estilo de artes plásticas y escénicas, y han decorado sus objetos cotidianos, como vestidos, muebles o piezas de alfarería. Las modernas tecnologías y el mayor tiempo disponible para el ocio han hecho que gran parte de la economía mundial está dedicada a satisfacer la necesidad de las personas de contemplar y adquirir objetos bellos, así como de divertirse. Este sector de la industria comprende un grupo heterogéneo de instituciones no lucrativas y de empresas comerciales que ofrecen al público este tipo de actividades culturales y recreativas. Por su parte, los artistas y los artesanos de la industria cultural, son trabajadores que se dedican al arte y a la artesanía por mero placer o con fines comerciales, y que suelen trabajar solos o en grupos cuyo número no excede de diez personas, formados en torno a un núcleo

familiar. Todos ellos (artistas y artesanos, actores, músicos, profesionales del circo, personal de parques de atracciones, conservadores de museos, deportistas profesionales, técnicos y otros) suelen estar expuestos a riesgos de accidentes y enfermedades profesionales.

En cuanto al empleo asalariado, se produjo en los años ochenta, una crisis del Estado que produjo profundos cambios en el mercado de trabajo e impacto en el empleo cultural. Las estrategias y políticas que se pusieron en marcha en Europa durante esa década partían de la búsqueda de nuevos elementos que permitieran un desarrollo basado en el territorio y en la utilización productiva de los recursos locales.

Las reflexiones realizadas por primera vez por Jacques Delors en el Libro Blanco sobre Competitividad, Crecimiento y Empleo, fueron consecuencia directa de estas transformaciones. Según Delors, las necesidades ciudadanas aún insatisfechas, y que podían transformarse en nuevas oportunidades de servicios, (Nuevos Yacimientos de Empleo), se debían a los cambios estructurales que durante las dos décadas anteriores se habían ido experimentando en la sociedad europea; transformaciones como:

- La progresiva reducción del tiempo de trabajo y acortamiento de la vida laboral y, en consecuencia, la disponibilidad de más tiempo de ocio.
- La creciente incorporación de la mujer al mercado laboral.
- La elevación del nivel educativo de la población, con el consiguiente incremento de la demanda de actividades y servicios culturales más variados y de mayor calidad.
- La extensión y aplicación de las nuevas tecnologías

Los denominados por Delors como, Nuevos Yacimientos de Empleo comprendían cuatro grandes grupos y hasta diecinueve ámbitos de actividad. El tercer grupo estaba conformado por los servicios culturales y de ocio y en él quedaban integradas todas las actividades del sector

turístico, el audiovisual, la valorización del patrimonio cultural, el deporte, y el desarrollo cultural local (Álvarez, 2006, pp 16 y 17).

La incidencia del Libro Blanco de Delors (1993), sobre el ámbito de los servicios culturales y del ocio, no fue más que la confirmación de algo que ya se venía gestando desde mediados de los años 80: la consideración de que las actividades de ocio, cultura, deporte y tiempo libre ya no podían entenderse sólo como servicios públicos generadores de gastos, sino que había que tener en cuenta su potencial como actividades profesionales generadoras de un empleo basado en factores como la creatividad, la innovación y la producción dentro de los ámbitos local y regional.

Aunque hoy en día son millones las personas dedicadas a este sector en todo el mundo y el arte es una parte importante de la economía de muchos países, apenas existen estadísticas sobre el número de artistas.

Al igual que otros sectores informales, el de las actividades artísticas y artesanales se encuentra escasamente reglamentado, por lo que suele estar excluido de la legislación en materia de indemnizaciones a los trabajadores y de otras disposiciones sobre seguridad y salud en el trabajo.

1.2. Economía Naranja

Como ya se mencionó, el interés por fomentar la cultura y la creatividad como sector económico es de desarrollo reciente y aún no se ha unificado el término para referirse al mismo. A esta industria se le denomina, entre otros, sector cultural, artístico o creativo; en tiempos recientes ha empezado a acuñarse con más fuerza el término de economía naranja. A continuación, se

presenta una línea de tiempo de organizaciones mundiales que han realizado investigaciones en el este campo (Ver figura 1). Cabe aclarar que la no unificación de términos para referirse al sector, hace más compleja una comparabilidad.

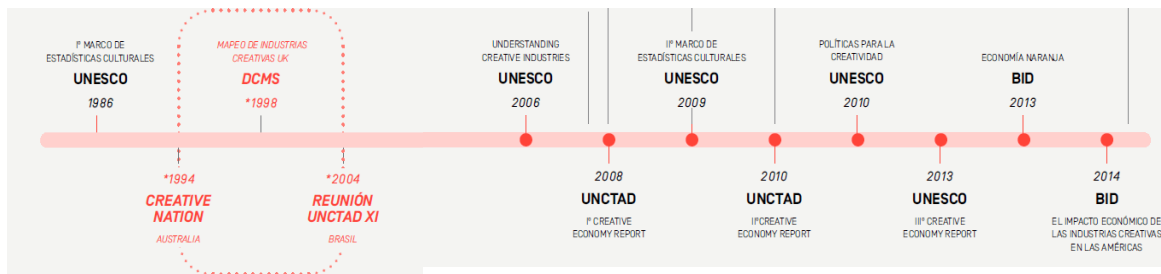


Figura 1. Línea de Tiempo: Industria Cultural. Nota: Adaptado de Mujica (2015, pp. 18-19)

Para Buitrago y Duque (2013), economía naranja es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

La economía naranja tiene efectos económicos directos e indirectos. Los efectos económicos directos son medibles en términos de empleo y contribución al PIB; estos contribuyen a equilibrar la balanza de exportaciones, permiten una revalorización de marcas y productos y generan recursos sustentables a largo plazo. Por otro lado, los efectos económicos indirectos son más evidentes cuando el patrimonio atrae visitantes extranjeros que alimentan la industria turística y también tienen un efecto multiplicador en otros sectores relacionados y cuando las acciones culturales regeneran y transforman los espacios urbanos. (Fuentes, 2011, p. 15).

Desde el estudio “La economía naranja. Una oportunidad infinita”, publicación realizada en el año 2013 por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se hace un interesante aporte que permite dimensionar desde datos concretos el impacto de la economía naranja (incluyendo industrias culturales, artísticas y de entretenimiento) en la economía mundial y de América

Latina y el Caribe (Ardila, 2015, párr. 4). Por ejemplo, en términos de generación de empleo, en 2011, de los 3.266 millones de trabajadores en el mundo, la economía naranja generó 144 millones de empleos, de los cuales 10 millones de puestos correspondieron a América Latina. Por otro lado, los diez musicales más exitosos de la década, facturaron en concepto de ventas de entradas y mercadería en las ciudades de Londres y New York entre 5.600 millones de dólares (The Phantom of the Opera) y 1.200 millones (Starlight Express). El Cirque du Soleil emplea a más de 5.000 personas y reporta ventas que superan los 800 millones de dólares anuales. Netflix, el video club por correo físico y virtual, tiene 33 millones de suscriptores y comercializa anualmente 3.600 millones de dólares por año.

1.2.1. Clasificación de la Economía Naranja. Así como no existe un único término para referirse a esta industria, existen diversas clasificaciones de cómo se encuentra dividida. Para el BID, el universo naranja está compuesto por: la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales y las áreas de soporte para la creatividad (investigación, desarrollo e innovación creativa y cultural, formación técnica especializada en actividades creativas, gobernanza (institucionalidad) y derechos de propiedad intelectual y educación profesional creativa (Buitrago & Duque, 2013, p. 40). A continuación, se presenta gráficamente esta clasificación (ver figura 2).

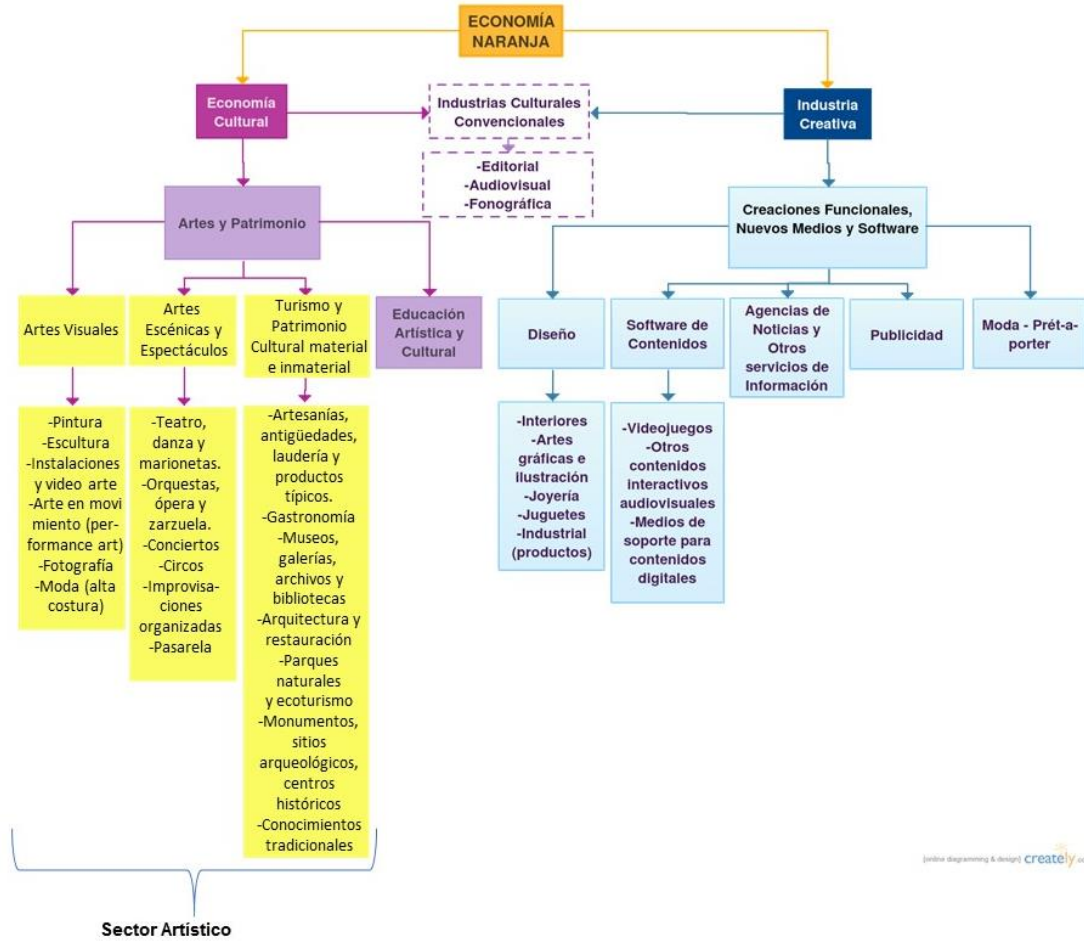


Figura 2. Clasificación Economía Naranja por el Banco Interamericano de Desarrollo. Nota: Adaptado de (Buitrago, 2013, p. 40).

1.2.2. Industria cultural y Sector artístico. De acuerdo al trabajo del BID anteriormente mencionado, se afirma que las industrias culturales (inmersas dentro de la economía naranja) engloban actividades que pertenecen al sector cultural pero no en su totalidad (ver figura 3). Por ejemplo, el patrimonio material e inmaterial corresponde al sector cultural, pero no a las industrias culturales. Por otro lado, existe también una diferencia entre la industria cultural y la industria creativa, que radica en lo que genera el valor del bien o servicio producido; por ejemplo, los bienes y servicios producidos por las industrias culturales son fruto de la herencia, el conocimiento tradicional y los elementos artísticos de la creatividad, mientras que las industrias creativas derivan su producción de la creatividad individual, la innovación, las habilidades y el talento en la explotación de la propiedad intelectual. Finalmente, existen también otras actividades que forman parte del campo cultural, como son la investigación en cultura y artes y la formación artística, que no pertenecerán a la industria cultural pero tampoco a las industrias creativas o al sector cultural. (Alonso & Gallego, 2010, p. 6).



Figura 3. Relación entre industrias culturales y creativas. Nota: Adaptado de (Mincultura, 2005, p. 28).

Para esta investigación, se decidió acoger el término “industrias culturales” presentado por el Ministerio de Cultura de Colombia el cual adoptó la descripción admitida internacionalmente por los Estados miembros de la Unesco. Serán consideradas industrias culturales:

Aquellas que producen productos creativos y artísticos tangibles o intangibles, y que tienen el potencial para crear riqueza y generar ingreso a través de la explotación de los activos culturales y de la producción de bienes y servicios basados en el conocimiento (tanto tradicional como contemporáneo). Lo que las industrias culturales tienen en común es que todas usan su creatividad, conocimiento cultural, y propiedad intelectual, para producir productos y servicios con valor social y cultural (Bangkok, 2007, p. 4).

Las industrias culturales incluyen los sectores audiovisual, editorial, fonográfico, artístico (artes visuales, escénicas y museos y galerías), deporte y multimedia. (Mincultura, sf, p.557) (Ver figura 4)



Figura 4. Sectores de las Industrias Culturales. Nota: Adaptado de (Mincultura, sf, p.557)

Así pues, el gran éxito de las industrias culturales (IC) ha sido poder reproducir la cultura de forma mecanizada, convirtiendo un prototipo simbólico (película, disco, programa de radio o tv,

videojuego, etc.) de la creatividad de un autor, en una mercancía que se reproduce a escala y se dirige a las masas en las que encuentra sus compradores. Dicho proceso, se remonta a la segunda mitad del siglo XIX y ha conseguido expandir masivamente y con éxito estas creaciones simbólicas “posibilitando una cultura de masas” (Bustamante, 2003, p. 23), y desarrollando particularidades únicas de las IC dentro de su paso creativo y mercantil, diferenciándolas de otras industrias, económica y culturalmente (Torres, 2012, p.46). Para Zallo, la naturaleza de las IC se distingue de otras actividades industriales por dos características principales: “En primer lugar, el concepto de industria remite a una forma de producción constituida como elemento sustancial y, por lo tanto, excluyente de otras formas culturales y comunicaciones (las no mediadas por un sistema industrial de producción) ... “En segundo lugar esa noción se refiere a una parcela de la cultura y la comunicación cuyos contenidos y formas, por un lado, son parte de los sistemas de ideas y valores de una sociedad. Y por otro, son generados industrialmente, ya sea en forma de producción material o inmaterial (bienes o servicios) cristalizados en mercancías culturales, es decir, en producciones intercambiables en el mercado y que valorizan capitales y reproducen relaciones sociales” (Zallo, 1988, p.25).

Dentro de estas industrias culturales se tiene inmerso el sector artístico en donde se encuentran las artes escénicas, visuales y patrimonio cultural. A continuación, se explican cada una de estas actividades artísticas.

1.2.2.1. Artes escénicas. Se entienden como aquellas artes preformativas donde la acción artística sucede en vivo frente al público, este sector del campo cultural puede desagregarse en los subsectores de teatro, danza, presentaciones que articulen danza, teatro y música, otras formas de las artes escénicas (circo, pantomima, narración, declamación, entre otros), interpretaciones con medios alternativos (audiovisuales, plásticos), y las presentaciones musicales en vivo (Convenio Andrés Bello, 2009, p. 40). Cada uno de estos subsectores tiene características particulares de acuerdo al tipo de representación que desarrollan, pero comparten el hecho de ser consumidos en el mismo momento en que se lleva a cabo el espectáculo.

A continuación, se presenta una definición de los subsectores de teatro, danza y circo, los cuales están incluidos dentro de las artes escénicas.

1.2.2.1.1. Teatro. El teatro puede ser entendido como acto comunicativo y artístico entre un intérprete y su público. Si bien hasta hace unas décadas ese acto representaba una ficción y los elementos antes mencionados eran claramente diferenciados de la realidad de la sala de teatro, hoy en día las fronteras que separan el teatro de otras disciplinas se han vuelto difusas, y ciertos elementos y roles convergen, agregando un nuevo valor a esta manifestación cultural ancestral. En ese acto interfieren una serie de elementos (actuación, texto, escenario, dirección, escenografía, vestuario, iluminación, producción, etc.), realizados, en general, por un grupo de personas.

1.2.2.1.2. Danza. Producto de la concurrencia de distintos estilos, géneros y formatos de creación y composición. Resaltan los aportes de la danza de los pueblos originarios, de rituales religiosos con su carácter sincrético, las danzas tradicionales provenientes del mundo popular, las danzas del mundo clásico y las que provienen cada vez con más fuerza del contexto contemporáneo. Todas ellas, en suma, convergen y generan una variedad de propuestas que van desde espectáculos de carácter formal, como el ballet clásico, hasta representaciones con énfasis local, como espectáculos de baile folclórico, danza en espacio público (como la danza callejera) y propuestas de masificación de la danza, producto de espectáculos en medios como la televisión.

1.2.2.1.3. Circo. Al circo tradicional se agrega, a partir de la década de los años noventa, lo que se conoce como el circo contemporáneo, que incorpora procesos de transformación sociopolítica vividos en Europa, generando una renovación del espectáculo circense, centrado en el entrenamiento en diversas prácticas, en el uso del espacio público y en la generación de obras. Una expresión emblemática del circo contemporáneo es la compañía francesa Cirque du Soleil.

1.2.2.2. Artes visuales. El sector de las artes visuales está compuesto por una amplia serie de manifestaciones y cultores provenientes de la pintura, la escultura, instalaciones, grabados, serigrafía, video, film, performance y fotografía, entre otras. Parte importante de los conceptos que entran en juego en las creaciones del sector tiene que ver con colores, texturas y formas que interactúan para dar a luz una obra.

El concepto de arte visual es hereditario del concepto de artes plásticas que, en virtud del desarrollo tecnológico, fue incorporando nuevas formas para transmitir o representar por medio de lo visual las expresiones y manifestaciones de los artistas. Adicionalmente, la instalación de la obra ya no necesariamente debe estar inserta en espacios comúnmente habilitados para la

presentación de obras como podrían ser los museos y galerías de arte, sino que entran en juego los espacios públicos abiertos y un sinnúmero de ambientes alternativos (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2014, p. 117).

1.2.2.3. Patrimonio cultural

Además de las artes escénicas y las artes visuales, el sector artístico está conformado por el sector de patrimonio cultural. Este, a su vez, se divide en patrimonio cultural inmaterial y material y patrimonio natural.

1.2.2.3.1. Patrimonio Cultural Inmaterial. Son aquellas manifestaciones, expresiones, conocimientos y prácticas que le dan a una comunidad y a un grupo humano un sentido de identidad, pertenencia y continuidad histórica. Estas manifestaciones se transmiten de generación en generación.

1.2.2.3.2. Patrimonio cultural material. Es como lo indica su nombre, la materialización de la cultura, lo que podemos tocar. A su vez este patrimonio se subdivide en varios grupos:

- Patrimonio Inmueble: es lo que no se puede mover y comprende las ciudades, plazas, parques y edificios, entre otros.
- Patrimonio Mueble: que está conformado por las colecciones bibliográficas, documentales, los monumentos en espacio público, las esculturas, las obras de arte, los utensilios de uso doméstico, etc.

1.2.2.3.3. Patrimonio natural. Es el conjunto de todas las áreas naturales protegidas del país. La definición según la UNESCO es:

Los monumentos naturales consistentes en formaciones físicas y biológicas que tengan valor estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas que constituyen el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan

valor desde el punto de vista científico o de la conservación; y los lugares naturales que tengan valor para la ciencia, la conservación y la belleza natural (Colombia Aprende, párr. 10)

1.2.3. La calidad del empleo en la industria cultural.

En los procesos productivos que caracterizan a una industria cultural participan tanto ocupaciones creativas como otras que no lo son. Igualmente, ciertas ocupaciones creativas participan de procesos o sectores productivos en los que, en general, la creatividad no es su rasgo principal (Mateos & Navarro, 2014, pp. 123- 153). Así, el conjunto de ocupaciones e industrias generado en el caso de la economía creativa, consta de una combinación de tres tipos de empleo:

1. Los especialistas: los que trabajan en ocupaciones creativas en las industrias creativas.
2. Los no especialistas: los que trabajan en una industria creativa, pero que no son en sí mismos empleada en una ocupación creativa.
3. Embedded: los que trabajan en ocupaciones creativas fuera de las industrias creativas.

Esto ha sido previamente descrito como el "tridente creativo" (Higgs et al., 2005, pp 6) (Higgs et al., 2008, pp 3).

En relación con las ocupaciones creativas, en palabras de Florida sus propiedades “proceden de su capacidad creativa, son intangibles, porque literalmente, están en sus cabezas” (Florida, 2010, pp 116). Su delimitación está en proceso y viene dada por el tipo de trabajo que desarrollan sus miembros. En estos trabajos se desarrollan tareas que consisten en “crear nuevas formas significativas”. Según su definición, la clase creativa tiene dos componentes: a) núcleo supercreativo: científicos e ingenieros, profesores de universidad, poetas y escritores, artistas, animadores, actores, diseñadores y arquitectos, y líderes de pensamiento de la sociedad moderna;

y b) profesionales creativos: sectores de alta tecnología, servicios financieros, profesiones legales y sanitarias, y gestión de las empresas. (Brunet, Santamaria Pac, 2014, pp 27).

En los procesos productivos que caracterizan a una industria cultural participan tanto ocupaciones creativas como otras que no lo son. Igualmente, ciertas ocupaciones creativas participan de procesos o sectores productivos en los que, en general, la creatividad no es su rasgo principal (Mateos & Navarro, 2014, pp. 123- 153).

Independiente del tipo de ocupación, investigaciones de las ciencias sociales sobre las condiciones del trabajo en la industria cultural han revelado una serie de dificultades a las que se enfrentan los trabajadores, que reflejan la naturaleza a menudo explotadora del proceso de trabajo. Aunque teóricamente y empíricamente diversos estudios han proporcionado algunos hallazgos consistentes, ellos han demostrado que este trabajo es basado en proyectos, los contratos tienden a ser a corto plazo, y hay poca protección laboral; que existe un predominio de trabajadores autónomos o independientes; que las perspectivas de carrera son inciertas y frecuentemente reducidas; que las ganancias suelen ser escasas y desigualmente distribuidas, y que los seguros, la protección de la salud y las pensiones son limitados; que los trabajadores son en su mayoría más jóvenes que otros, y tienden a tener puestos de trabajo secundarios o múltiples; y que las mujeres, las etnias y otras minorías están sub-representadas y en desventaja en el empleo artístico. En conjunto, hay una sobreoferta de mano de obra en las industrias culturales, con gran parte de ella trabajando de forma gratuita o con salarios de subsistencia (Banks & Hesmondhalgh, 2009, pp. 415-430).

Asimismo, especialistas en el fenómeno (Laplante, 1999; Menger y Gurgand, 1996; Menger, 2002 y 2005; Mauger, 2006; Pilmes, 2004, 2007, pp 297-315; Coulangeon, 2004; Ravet, 2003, 2006, pp 151-176) hablan de un sector del mercado de trabajo en el que las personas

constantemente se mueven de un empleo a otro, acumulando empleos de corta duración, a veces con uno que sobresale como principal, haciendo "arreglos" verbales o escritos con diferentes empleadores, en modalidades distintas como subordinados o por cuenta propia.

Teniendo en cuenta lo anterior, se podría decir que las ocupaciones en la industria cultural no tienen las mejores características, es decir, no tienen la mejor calidad. En el estudio "La calidad del empleo en Colombia" del autor Stefano Farné, se menciona que la definición más aterrizada y completa para este concepto es la que proporcionan Van Bastelaer y Hussmann (2000), Infante y Vega-Centeno (1999) y Reinecke y Valenzuela (2000), quienes infieren que "la calidad del empleo se refiere a un conjunto de características que determinan la capacidad del empleo de satisfacer ciertas necesidades comúnmente aceptadas". En economía, la medida más común de la calidad del empleo está constituida por los salarios (los ingresos). En efecto, y sin duda alguna, es preferible un trabajo bien pago a otro igual, pero menos remunerado: con estos mayores ingresos será posible obtener un nivel más alto de consumo y alcanzar un mayor bienestar. En el caso colombiano, Stefano Farné considera un conjunto de variables objetivas que influyen en el bienestar económico y social de los individuos y sus familias, "dictadas por la institucionalidad laboral y por normas de aceptación económica, social y política" (Farné, 2003). Según él, el ingreso, la modalidad de contratación, la afiliación a la seguridad social y el horario de trabajo son determinantes a la hora de calcular la calidad del empleo; y pondera estas variables de manera diferente si el trabajador es asalariado o independiente. Los resultados de Farné muestran que el promedio de la población no llega al nivel de 60 puntos, el nivel aceptable de calidad del empleo, y que por ramas de la actividad económica los mejores trabajos se encuentran en la administración pública, el sector energético y el sector financiero. A la hora de definir un conjunto de indicadores para medir la calidad del trabajo decente, la OIT (1999) tiene en cuenta

las características bajo las cuales se define: el trabajo decente es el trabajo productivo realizado en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad, en el cual los derechos son protegidos, que ofrece una remuneración adecuada y protección social. De lo anterior se deducen cuatro variables fundamentales que corresponden a: 1) la modalidad contractual, 2) el horario de trabajo, 3) el ingreso laboral mensual y 4) la afiliación a la seguridad social, las cuales se deben tener en cuenta a la hora de calcular un ICE (Índice de Calidad del Empleo).

No se han encontrado en la literatura documentos que analicen ampliamente la calidad del empleo de la industria cultural.

1.2.4. Las Industrias Culturales en Colombia. De acuerdo con el más reciente informe del BID, las industrias culturales en Colombia impactan en la generación del empleo con 5,8%, cifra que está por encima de países como Holanda, Reino Unido y Finlandia, lo que indica que la cultura en Colombia es un potencial generador de crecimiento económico (Garzón, 2015, párr. 3)

Por otro lado, Estefanía González Vélez (Velez, 2013) realizó la investigación titulada “El ecosistema de las industrias culturales en Colombia”, presentando un balance, de acuerdo con las líneas de acción o subcampos propuestos por la política de emprendimiento cultural (formación, investigación y conocimiento, circulación y acceso, financiación y articulación institucional) sobre las diferentes instituciones, programas y estrategias, que se vienen desarrollando entorno al emprendimiento y las industrias culturales. En este estudio se propuso el término ecosistema entendido como el conjunto de instituciones y el medio en el que estas se articulan, para el desarrollo del sector cultural; este es un sistema vivo en permanente mutación, que responde a las lógicas, demandas y ofertas de la contemporaneidad. La investigación tiene como punto de partida el 2008, año en que se empieza a conformar el Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, asumido en esta investigación como el inicio para el desarrollo del

ecosistema. Como punto de llegada, se establece el año 2013, momento en el que se realiza la investigación, con ello, se pretende contribuir al crecimiento de dicho ecosistema, entregándole a emprendedores, gestores e investigadores, una herramienta actualizada, que permite comprender el estado del mismo. A manera de conclusión general, se logró comprender que se hace necesario ampliar los alcances del ecosistema en el país. Es importante reconocer los avances que se tienen, pero así mismo reconocer las precariedades de un sistema que sigue concentrando su oferta en la capital y en algunas ciudades secundarias. Si lo que se desea es un desarrollo de las industrias culturales a nivel de país, será necesario empezar por fortalecer y luego extender los tentáculos del ecosistema a las regiones. Las universidades y centros de formación están en mora de ampliar su oferta en términos de gestión de la cultura, así como sus ejercicios de investigación.

Aunque es notorio el crecimiento y formalización de la industria cultural, en la mayoría de los casos, los artistas en Colombia recurren a actividades alternas. Por lo menos, el 60% de ellos recurren a otros medios distintos al trabajo en artes para obtener sus recursos. Por ejemplo, los artistas plásticos y músicos encuentran en la docencia un complemento a su actividad creadora. En el teatro también se presenta ese hecho, pero de manera menos formal. En la danza, las academias son fuentes de formación y de empleo. Así, las actividades ejercidas con mayor frecuencia son la docencia, el periodismo, la producción de eventos y espectáculos, la contratación estatal en cargos públicos y la gestión cultural. (Mincultura, 2008, p. 01)

Frente a la calidad del empleo en este sector, no se ha encontrado evidencia en la literatura de que se hayan hecho estudios al respecto en Colombia.

1.2.5. Las industrias Culturales en España. España es el quinto país europeo con mayor producción en industrias culturales, después de Alemania, Reino Unido, Francia e Italia. España se encuentra en porcentajes muy similares a los de Portugal, Italia y Bélgica (Boix & Lazzaretti, 2011, p. 80).

Entre otros estudios realizados para ese país, la investigación “Burbox: un estudio de la autonomía y viabilidad de un espacio cultural y artístico en Burgos” realizada por Beatriz Maestro Álvarez (Maestro, 2013, p, 8) de la Universidad de Valladolid, analiza el elemento base de la Cultura, con el estudio de múltiples investigaciones especializadas en espacios dedicados a dar apoyo al sector artístico productor, situados en las principales ciudades referenciales en materia de cultura dentro de España y Europa. Además, estudia el posible impacto social y económico, diseñando los mecanismos y estrategias que van a proporcionar la mayor autonomía y garantizar su supervivencia en el mercado, enfocado no solo al beneficio de la entidad, sino también a la de concienciación del público sobre el valor real de la Cultura, teniendo en cuenta las dificultades que supone generar contenidos culturales y rentabilizarlos a posteriori.

Por otro lado, a partir de la Encuesta de Población Activa, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística en el año 2015, se logró concluir que el volumen de empleo cultural ascendió en 2014 a 511,8 mil personas, un 3% del empleo total en España en la media del periodo anual. Se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 60,2%, frente al 54,4% observado en el conjunto del empleo, y por grupos de edad, con mayor proporción de ocupados en edades centrales. El empleo cultural se caracteriza también por una formación académica superior a la media, presentando tasas superiores de educación superior a las observadas en el conjunto nacional, 67,4% frente a 42%.

El 70,3% del empleo cultural es asalariado, cifra inferior a la observada en el total, 82,4%, y presenta tasas de empleo a tiempo completo y a tiempo parcial del 85% y 15% respectivamente (Anuario de Estadísticas Culturales, 2015, p. 25).

Al igual que en el caso de Colombia, no se han encontrado en la literatura documentos que expliquen el comportamiento de la calidad del empleo en el sector artístico de España.

2. Planteamiento y Justificación del Problema

El empleo cultural es uno de los principales indicadores que da cuenta del aporte de la cultura a la economía de un país. No obstante, su cálculo y comparación a nivel internacional es complejo, no sólo por las dificultades para la disponibilidad de la información, sino adicionalmente por las particularidades mismas del sector cultural.

Según el informe de las Naciones Unidas titulado “Mejora de los cauces de desarrollo a nivel local”, el comercio mundial de bienes y servicios culturales alcanzó un nivel record de 624.000 millones de dólares en 2011 y se duplicó con creces entre 2002 y 2011. Pero la creatividad y la cultura tienen además un valor no monetario significativo que contribuye al desarrollo social inclusivo, al diálogo y al entendimiento entre los pueblos; Además, el sector es altamente transformador en términos de generación de ingresos, de creación de empleo y de ganancias obtenidas de la exportación: entre 2002 y 2011, las exportaciones de bienes procedentes de la economía creativa aumentaron en un promedio anual del 12,1% en los países en desarrollo.

Por ejemplo, en Argentina, las industrias culturales emplean a unas 300.000 personas y representan el 3,5% del PIB del país. En Marruecos, la edición y la impresión emplean a un 1,8%

de la población activa, con un volumen de negocios de más de 370 millones de dólares. También en Marruecos, el valor de mercado de la industria musical, que era de 54 millones de dólares en 2009, no cesa de aumentar desde entonces. En Bangkok (Tailandia), la industria de la moda por sí sola ha dado lugar a 20.000 negocios de diverso tamaño, con numerosos jóvenes que se ganan la vida como diseñadores a pequeña escala (ONU, 2011, párr. 6).

Adicional a esto, se estima que el sector creativo-cultural contribuiría con cerca del 6,8% del Producto Interno Bruto (PIB) de Europa y con un 6,5% del número total de empleos en dicho continente (cerca de 14 millones) (Tera Consultants, 2014, p. 20).

Desde Colombia, La Ley Naranja, de iniciativa y autoría del senador Iván Duque, la bancada del Centro Democrático y el apoyo de diferentes sectores y partidos, fue aprobada el 26 de abril del 2017, esto evidencia la importancia que ha cobrado la economía naranja (la cual aporta 3% al PIB) en la economía nacional y tiene como objetivo “desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas en el país”. Entre las contemplaciones de la ley está que el Gobierno otorgue incentivos para personas naturales y jurídicas que ejerzan mecenazgo, patrocinio y auspicio de actividades definidas dentro de los sectores de la economía creativa. El Banco de Desarrollo Empresarial y Comercio Exterior (Bancoldex) abrirá líneas de crédito para emprendimientos creativos, a través de la Unidad de Desarrollo e Innovación (iNNpulsa Colombia) y el Fondo Emprender del Sena. Esto corrobora la intención del gobierno en fortalecer la financiación para los trabajadores del sector artístico.

Por otro lado, la calidad del empleo está vinculada a aquellos factores que redundan en el bienestar económico, social, psíquico y de salud de los trabajadores. Para el estado, se encuentra relacionada fundamentalmente con las necesidades de gasto social y por lo tanto un empleo de buena calidad es aquel que reduce la presión que ejerce el mercado de trabajo sobre dicho gasto

(Infante & Vega-Centeno, 1999, p. 6) y que permite a los ciudadanos mantener a sus familias por encima del nivel de pobreza (Slaughter, 1998, p. 6), es decir, la calidad del empleo es importante por sus efectos sobre el crecimiento económico de un país.

Por lo tanto, este proyecto se justifica en la necesidad de realizar una caracterización de la calidad del empleo de la población ocupada en la industria cultural en Colombia, a partir de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2015 del DANE, con estadísticas que faciliten la comparación con el país de España, usando la Encuesta de Condiciones de Vida 2015 del Instituto Nacional Estadístico de dicho país. Se toma en cuenta España como país de comparación ya que culturalmente, es el país desarrollado más parecido a Colombia, según la teoría de diferencias culturales propuesta por Geert Hofstede (Badrán & Camacho, 2016, p. 18).

Además, el foco de la investigación radica en el sector artístico de la industria cultural debido a que representa un campo emergente de investigación que trata de ofrecer alternativas formativas a poblaciones vulnerables, permite la resolución de conflictos de forma que pocos pueden calcular, nos ayuda a entender quiénes somos y a recordar lo que fuimos. Investigar en los campos del arte nos permite encontrar pistas sobre nuestra identidad y modos de representación, reconocer y exaltar las costumbres de nuestros ancestros, entender nuestra idiosincrasia y aquellos aspectos que nos unen en la diferencia. (Rivera, 2015, párr.11)

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Realizar la caracterización de la calidad del empleo artístico en Colombia haciendo una comparación con España a partir de datos del año 2015.

3.2. Objetivos específicos

- Realizar una revisión literaria relacionada con la calidad del empleo artístico con el fin de tener un panorama de la situación en el mundo.
- Caracterizar la calidad del empleo artístico en Colombia, a partir de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2015 del DANE usando software especializado.
- Comparar las características de calidad del empleo artístico en Colombia respecto a las mismas en España usando la Encuesta de Condiciones de Vida 2015 del Instituto Nacional Estadístico de España
- Escribir un artículo publicable que documente los principales hallazgos de la investigación.

4. Metodología

Para el desarrollo del proyecto de investigación se ejecutaron cinco etapas, cuyas actividades y cumplimiento de los objetivos de proyecto, se describen a continuación.

4.1. Primera Etapa: Revisión de literatura

En la primera etapa, se realizó una revisión de literatura en donde se investigó la clasificación y definición de la economía naranja, así como la metodología a usar para medir la calidad del empleo. Además, se estudió la importancia de analizar la calidad del empleo artístico en el bienestar de los trabajadores y su impacto al desarrollo socioeconómico del país.

4.2. Segunda Etapa: Obtención de datos

Producto de la revisión de literatura, se consideró la utilización de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ENCV) del 2015, como fuente de información para la investigación en Colombia, dado que proporciona datos en relación a las variables relacionadas con la calidad del empleo y aplica la misma metodología implementada por el Banco Mundial para la medición de las condiciones de vida (LSMS).

Se solicitó al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el acceso a los microdatos de la ENCV 2015, la cual es representativa para el total nacional y grandes regiones (Antioquia, Valle, Atlántico, Pacífica, Central, Oriental) y dentro de cada desagregación es representativa a nivel de cabecera (área metropolitana, área urbana y cabecera municipal) y centros poblados - rural disperso (centros urbanos, caseríos, inspecciones de policía,

corregimiento municipal y área rural dispersa). En las regiones Orinoquía-Amazonía, Bogotá D.C. y San Andrés la ENCV 2015 tiene en cuenta solo cabecera. Adicional a lo anterior, la ENCV 2015 aumentó el tamaño de muestra para que fuese representativa a la región de Buenaventura. De acuerdo con el diseño estadístico de la ENCV 2015, el tamaño de la muestra fue de 23.005 hogares con encuestas completas. Su universo está conformado por la población civil no institucional, residente en el territorio nacional, excluyendo la parte rural de los departamentos creados por la constitución de 1991.

Dado que la investigación contempla una comparación de la calidad del empleo artístico con España, fue necesario la extracción de los microdatos de la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) 2015 realizada por el Instituto Nacional de Estadística de España, dirigida a hogares. Para la realización de la ECV se tomó una muestra de 15.000 viviendas distribuidas en 2.000 secciones censales de todo el territorio nacional, orientada a proporcionar informaciones comparables y armonizadas sobre condiciones de vida y cohesión social.

4.3. Tercera Etapa: Tratamiento de datos

4.3.1. Colombia. Para analizar la calidad del empleo en el sector artístico, se trabajó con la población ocupada (OC), definida por el DANE como las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

- Trabajó por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie en la semana de referencia.
- Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo

- Trabajadores familiares sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

Así mismo, se clasificó como asalariado a aquellos que reportaron ser obrero o empleado de empresa particular, obrero o empleado del gobierno, empleado doméstico, trabajador de finca, tierra o parcela propia en arriendo, aparcería, usufructo o posesión, jornalero de peón. Se dejaron de lado en la medición a aquellos trabajadores o ayudantes sin remuneración (hijo o familiar de empleados domésticos, mayordomos y jornaleros). Por otro lado, fue considerado trabajador independiente a aquellos que reportaron pertenecer a alguna de las otras categorías (profesional independiente y trabajador independiente o por cuenta propia).

Adicional a la variable de ocupados (Asalariados o independientes), fue necesario crear una variable para identificar los subsectores económicos pertenecientes al sector artístico, que era el del interés de esta investigación. Por otro lado, se identificaron variables de los cuatro aspectos considerados en el estudio de Stéfano Farné (Farné, 2003, p.16) para definir calidad del empleo, a saber: ingreso laboral mensual, modalidad contractual, afiliación a la seguridad social y horario de trabajo. También, se analizaron variables relacionadas con la satisfacción con el empleo, como un indicador que puede igualmente denotar la calidad del empleo. En cuarto lugar, se escogieron variables sociodemográficas tales como género, edad, grupo étnico, ubicación de vivienda rural/urbana y nivel educativo, las cuales contribuyen a hacer un análisis por grupos de población heterogéneos del empleo artístico. Finalmente, fue necesario crear una variable para identificar las ocupaciones creativas pues es de esperarse que estas estén concentradas con mayor intensidad en los sectores artísticos que en el resto.

Todas las variables analizadas en el presente estudio son nominales numéricas, es decir, aquellas en las que los códigos solo indican una diferencia en la categoría, clase, calidad o tipo.

No admiten puntuaciones numéricas ordenadas significativamente. Por ejemplo, a la variable género se le asignan los siguientes códigos: hombre-1, mujer-2.

A continuación, se presenta en mayor detalle el tratamiento dado a las variables utilizadas en la investigación.

4.3.1.1. Variable del sector artístico. Para la caracterización del empleo artístico, fue necesario construir una variable que identificara los subsectores que conforman esta industria (artes visuales, artes escénicas y patrimonio). Para ello se tuvo en cuenta la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 3 adaptada a Colombia, a cuatro dígitos, que es la utilizada en la Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2015.

A continuación, se presentan las actividades económicas propuestas por el Ministerio de Cultura de Colombia para el sector artístico (artes escénicas, artes visuales y patrimonio), con su respectivo código CIIU.

Tabla 1.

Clasificación CIIU rev 3ac de los sectores a estudiar.

Sector	Actividad	Clasificación CIIU Rev 3 A.C
Producción de bienes y servicios específicos		
Artes escénicas y espectáculos artísticos	Teatro	9214: Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas. 9249: Otras actividades de esparcimiento (contratación de actores y actrices, de espectáculos teatrales).
	Danza	9214: Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas.
	Presentaciones que articules danza, teatro y música	9214: Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas. 9219: Otras actividades de entretenimiento n.c.p circos, títeres).
Artes visuales	Fotografía	7494: Actividades de fotografía.
	Pintura	9214: Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas.
	Escultura	9214: Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas.
	Artes gráficas	9214: Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas.
Patrimonio material	Inmueble	Sin clasificar
	Muebles	Sin clasificar
	Bibliotecas	9231: Actividades de bibliotecas y archivos.
	Museos	9232: Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos.
	Archivos fílmicos	9231: Actividades de bibliotecas y archivos.
	Archivos documentales	9231: Actividades de bibliotecas y archivos.
	Reservas naturales	9233: Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales.

Tabla 1. [continuación]

	Jardines botánicos y zoológicos	9233: Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales.
	Colecciones y especímenes de zoología, mineralogía y anatomía	Sin clasificar
	Restauración, preservación y conservación	9214: Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas (restauración de obras de arte). 9232: Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos.
Patrimonio inmaterial	Fiestas, festivales y ferias.	9249: Otras actividades de esparcimiento.
	Técnicas de producción artesanal relacionadas con la memoria cultural	Sin clasificar
	Lenguas	Sin clasificar
	Gastronomía y tradiciones culinarias locales	Sin clasificar
	Otras tradiciones y expresiones orales	Sin clasificar

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura, 2005, p. 65)

4.3.1.2. Variables de Calidad del Empleo

4.3.1.2.1. Ingreso Laboral. En el caso de la variable de ingreso laboral, considerado como una de las variables para medir la calidad de empleo, se tuvo que calcular teniendo en cuenta cinco preguntas de la ENCV relacionadas con las propinas, comisiones, horas extras, viáticos y pagos en especie, entre otros. Además, se tomó como referencia el salario mínimo legal vigente para el año 2015 que fue de \$644.350.

4.3.1.2.2. Modalidad Contractual. En cuanto a la variable modalidad contractual, se tuvo en cuenta los asalariados ya que son estos los que pueden o no, tener un contrato laboral. Para este cálculo se consideró las preguntas P6450 y P6435, cuya división arroja el resultado de aquellos

que tienen un contrato ya sea verbal o escrito. Por último, con el fin de conocer si el contrato era de carácter fijo o indefinido se consideró la pregunta P6460. (Ver Apéndice B)

4.3.1.2.3. *Seguridad Social.* Se contempló las opciones de contar con seguridad social en salud o pensión, salud y pensión, o ninguna de las anteriores. Esto se generó a partir de las preguntas P6920 y P6090. (Ver Apéndice B)

4.3.1.2.4. *Horario de Trabajo.* Se definió una jornada laboral legal de 48 horas semanales la cual se encuentra dispuesta en el artículo 161 del Código Sustantivo del Trabajo.

4.3.1.2.5. *Satisfacción en el trabajo.* Con el ánimo de obtener respuestas binarias, se agruparon en dos categorías (Sí/No) las opciones de respuesta de la pregunta qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con su trabajo. (Ver Apéndice B).

4.3.1.3. Variables Sociodemográficas

4.3.1.3.1. *Edad.* Se tomó en cuenta los ocupados en edades entre los 18 a 66 años.

4.3.1.3.2. *Ubicación de Vivienda.* Se clasificó como urbano a los ocupados que residen en la cabecera municipal y rural a aquellos que residen en centros poblados, inspección de policía o corregimientos y área rural dispersa.

4.3.1.3.3. *Género.* Clasificado como hombre y mujer

4.3.1.3.4. *Minoría Étnica.* Está compuesto por los ocupados que afirmaron ser indígenas, mestizos, raizales del archipiélago, gitano, palenquero y negro.

4.3.1.3.5. *Nivel Educativo.* Se clasificó como no profesional a aquellos ocupados que afirmaron tener un nivel de estudios: ninguno, preescolar, básica primaria, básica secundaria, media, técnico sin título, tecnológico sin título y universitario sin título, y se clasificó como

profesional a aquellos que son técnico con título, tecnológico con título, universitario con título, postgrado sin título y postgrado con título.

4.3.1.4. Variable de Intensidad de Trabajo Creativo. Es importante aclarar que, al hablar del empleo artístico, se hace referencia a todos los ocupados en el sector artístico (Artes escénicas y espectáculos artísticos, artes visuales, patrimonio material y patrimonio inmaterial). Esto significa que están incluidos tanto los ubicados en ocupaciones creativas como otros empleados en ocupaciones no creativas, teniendo en cuenta que, en el sector artístico, al igual que en cualquier tipo de empresa, se necesitan diferentes perfiles para gestionar la organización y no todos realizarán labores relacionadas con la creatividad.

Con el fin de conocer la proporción de ocupaciones creativas y no creativas dentro del sector artístico, se creó la variable “intensidad de trabajo creativo”. Con base a la Clasificación de Ocupaciones Creativas publicada en el 2014 por el Departamento para la Cultura, Medios de Comunicación y Deporte (DCMS), se relacionaron los fotógrafos, bibliotecarios, archiveros y conservadores, anfitriones, músicos, bailarines y coreógrafos como las ocupaciones netamente creativas dentro del estudio y se mapearon dentro de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO-70) empleada por el DANE para el caso de Colombia. (Ver tabla 2)

Tabla 2.

Clasificación de Ocupaciones Creativas Colombia

Clasificación de Ocupaciones Creativas (DCMS)	Colombia (CNO-70)
Autores y Escritores	15- Escritores, periodistas, publicista
Fotógrafos	16- Escultores, pintores, fotógrafos, decoradores, operadores de cámaras de cine y TV, diseñador.
Bibliotecarios, archiveros y conservadores	19- Bibliotecarios, archivistas
Anfitriones, músicos, bailarines y coreógrafos	17- Compositores, músicos, cantantes, coreógrafos, bailarines, actores, directores, artistas, empresarios y productores de espectáculos, recreacionista, locutor.

Nota: Adaptado de Clasificación de Ocupaciones (DCMS) y (CNO-70)

4.3.2. España. Al igual que en el caso de Colombia, para este país se utilizaron variables relacionadas con las ocupaciones (asalariados e independientes), variables de calidad del empleo, variables sociodemográficas y variables para identificar los subsectores artísticos. A continuación, se explica en detalle el tratamiento de datos que fue necesario para obtener cada una de ellas.

4.3.2.1. Variables de Ocupación. Dentro de la metodología de la Encuesta de Condiciones de Vida ECV 2015 de España, utilizada en el estudio para realizar la comparación con Colombia, se define como asalariado a todas aquellas personas que trabajan para un empresario público o

privado y que reciben por ello un sueldo, salario, comisión, gratificación o cualquier otra forma de remuneración en dinero o en especie. Por su parte, define como un empleador o trabajador independiente a toda persona que lleva su propia empresa o ejerce por su cuenta una profesión liberal, oficio, industria o comercio y que con motivo de ello contrata a ninguno, uno o más empleados o trabajadores a los que remunera mediante un sueldo, jornal, comisión, etc.

4.3.2.2. Variables de Calidad del Empleo

4.3.2.2.1. Ingreso Laboral. Para hallar el ingreso laboral fue necesario recurrir al Instituto Nacional de Estadística quienes suministraron el código de la variable de ingreso para el caso de asalariados e independientes (Ver Apéndice C). Además, se contempló el salario mínimo en el 2015 que fue de 648,6 Euros dispuesto en el Real Decreto 1106/2014 (2.237.047,344 pesos colombianos).

4.3.2.2.2. Modalidad Contractual. Se clasificó mediante la pregunta PL140 en: contrato de duración indefinida, duración determinada (contrato a término fijo) y ausencia de un contrato.

4.3.2.2.3. Seguridad Social. Mediante consulta con el Ministerio de Seguridad Social de España se logró conocer la guía laboral del Régimen General de la Seguridad Social, la cual contempla que:

El Estado, a través de la Seguridad Social, garantiza a las personas comprendidas en su campo de aplicación, bien por realizar una actividad profesional en la modalidad contributiva, bien por cumplir los requisitos exigidos en la modalidad no contributiva, así como a los familiares o asimilados que tuvieran a su cargo, la protección adecuada en las contingencias y situaciones que la ley define.

A efectos de las prestaciones de modalidad contributiva, están incluidos dentro del campo de aplicación del Sistema de la Seguridad Social, cualquiera que sea su sexo, estado civil y profesión, los españoles que residan en España y los extranjeros que residan o se encuentren legalmente en España, siempre que, en ambos supuestos, ejerzan su actividad en territorio nacional y sean: trabajadores por cuenta ajena, trabajadores por cuenta propia o autónomos, socios trabajadores de Cooperativas de Trabajo Asociado, estudiantes y funcionarios públicos, civiles y militares.

A efectos de las prestaciones de modalidad no contributiva, están incluidos en el campo de aplicación del Sistema de la Seguridad Social todos los españoles residentes en territorio nacional y los extranjeros que residan legalmente en España. (Ministerio de Empleo y Seguridad Social, párr. 1)

Por tal motivo se asumió que la totalidad de los ocupados en España cuentan con seguridad social.

4.3.2.2.4. *Horario de Trabajo.* Teniendo en cuenta el Estatuto de Trabajadores de España, se estipuló la jornada laboral en España que es de 40 horas semanales.

Cabe Aclarar que dentro del fichero de fuerza de trabajo de la ECV de España 2015 no está incluida una pregunta con relación a la satisfacción con el trabajo.

4.3.2.3. Variables Sociodemográficas.

4.3.2.3.1. *Edad.* Teniendo en cuenta el Estatuto de Trabajadores, se acotó la muestra a los ocupados de edades entre 18 y 66 años.

4.3.2.3.2. *Género.* A partir de la pregunta RB090, se logró clasificar la población en varón (hombre) y mujer. Cabe aclarar que para este cálculo se agruparon dos ficheros de microdatos mediante programación en el software Stata 14.

4.3.2.3.3. *Nivel Educativo.* Se clasificó como profesional y no profesional

4.3.2.4. *Variable del Sector Artístico:* Con el fin de agrupar los ocupados (asalariados e independientes) del sector artístico de España se construyó una variable denominada NACE. Esto debido a que la Encuesta de Condiciones de Vida 2015 clasifica las actividades económicas de la población mediante los dos primeros dígitos de la Nomenclatura Estadística de Actividades Económicas de la Comunidad Europea (NACE) rev 2. La sección que se tuvo en cuenta fue la R ya que contempla las “actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento” cabe aclarar, que esta es la mayor desagregación permitida por el Instituto Nacional de Estadística de España. Esta sección abarca las actividades relacionadas en la Tabla 3.

Tabla 3.

Sección R de la Clasificación NACE rev 2.

Código NACE rev 2	Descripción
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos.
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales.
92	Actividades de juegos de azar y apuestas.
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.

Nota: Adaptado de Clasificación de Actividades de Económicas NACE rev.2

Para una adecuada comparabilidad entre los dos países, la selección definitiva de las actividades económicas a analizar en el proyecto se realizó a partir de la aplicación de correspondencia de códigos internacionales de la División de Estadística de las Naciones Unidas, entre las clasificaciones NACE 2 y CIU 3A.C, dado que Colombia posee una Clasificación CIU adaptada al comportamiento de los sectores del país. En la Tabla 4 se detallan los códigos de las actividades económicas que se utilizaron para el caso de Colombia y de España a lo largo de la investigación.

Tabla 4.

Correspondencia entre códigos NACE rev.2 y CIU rev.3 ac.

España		Colombia	
Código	Descripción	Código CIU	Descripción
NACE		Rev.3 AC	
Rev.2		Equivalente	
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos.	9214	Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas.
		9219	Otras actividades de entretenimiento ncp
		7494	Actividades de Fotografía
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales.	9231	Actividades de bibliotecas y archivos
		9232	Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos
		9233	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales

Tabla 4. [continuación]

92	Actividades de juegos de azar y apuestas.	9242	Actividades de juegos de azar
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.	9219	Otras actividades de entretenimiento ncp
		9241	Actividades deportivas
		9249	Otras actividades de esparcimiento

Nota: Adaptado de (División de Estadística de las Naciones Unidas, párr. 1)

Se puede observar que los códigos arrojados por la aplicación web de las Naciones Unidas son los mismos sugeridos por el Ministerio de Cultura de Colombia, a excepción de los códigos 9242 Actividades de juegos de azar y 9241 Actividades deportivas, que aún sin pertenecer a la industria cultural según la definición del Ministerio de Cultura, se tomarán en cuenta debido a la limitante de desagregación de España y con el objetivo de hacer una adecuada comparación entre países.

4.3.2.5. Variable de Intensidad de Trabajo Creativo. Con el fin de conocer la proporción de ocupaciones creativas y no creativas dentro del sector artístico, se creó la variable “intensidad de trabajo creativo”. Con base a la Clasificación de Ocupaciones Creativas publicada en el 2014 por el Departamento para la Cultura, Medios de Comunicación y Deporte (DCMS), se relacionaron los fotógrafos, bibliotecarios, archiveros y conservadores, anfitriones, músicos, bailarines y coreógrafos como las ocupaciones netamente creativas dentro del estudio y se mapearon dentro de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08) utilizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en España. (Ver tabla 5).

Tabla 5.

Clasificación de Ocupaciones Creativas España

Clasificación de Ocupaciones	España (CIUO-08)
Creativas (DCMS)	
Autores y Escritores	26- Autores y escritores
Fotógrafos	34- Fotógrafos, diseñadores, profesionales del nivel medio en actividades culturales y artísticas
Bibliotecarios, archiveros y conservadores	26- Bibliotecarios, artistas de artes plásticas
Anfitriones, músicos, bailarines y coreógrafos	26- Bailarines, coreógrafos, directores de teatro, músicos, cantantes y compositores

Nota: Adaptado de (Bakhshi, Hasan, 2015)

4.3.3. Cuadro Resumen Comparativo

A continuación, se presenta un cuadro resumen comparativo (Ver Tabla 6) entre las dos encuestas ENCV 2015 (Colombia) y ECV 2015 (España) y las variables analizadas:

Tabla 6.

Cuadro comparativo entre las encuestas para las variables de calidad del empleo

Variable	Colombia (ENCV 2015)	España (ECV 2015)
Ingreso Laboral	<p>P8624: ¿Cuánto ganó el mes pasado en este empleo? (Incluya propinas y comisiones y excluya horas extras, viáticos y pagos en especie)</p> <p>P6595S1: Además del salario en dinero ¿El mes pasado recibió alimentos como parte de pago por su trabajo?</p> <p>P6605S1: Además del salario en dinero ¿El mes pasado recibió vivienda como parte de pago por su trabajo?</p> <p>P6750: ¿Cuál fue la ganancia neta o los honorarios netos en esa actividad, negocio, profesión o finca el mes pasado?</p> <p>P8636S1: Además de su ocupación u oficio principal, ¿El mes pasado tuvo otros trabajos o negocios por los cuales recibió ingresos?</p>	<p>PY010G: Renta bruta monetaria o cuasi monetaria del asalariado en el año anterior al de encuesta (para asalariados)</p> <p>py050n: Beneficios o pérdidas monetarios netos de trabajadores por cuenta propia (incluidos derechos de propiedad intelectual) en el año anterior al de encuesta (Para independientes).</p>
Seguridad Social	<p>P6090: ¿Está afiliado (cotizante o beneficiario) a alguna entidad de seguridad social en salud? (Entidad Promotora de Salud - EPS o Entidad Promotora de Salud Subsidiada -EPS-S a través del Sisben)</p> <p>P6920: ¿Está cotizando actualmente a un fondo de pensiones?</p>	<p>Se asumió que la totalidad de los ocupados en España cuentan con seguridad social (Tomado de la guía laboral del Régimen General de la Seguridad Social de España)</p>
Modalidad Contractual	<p>P6460: ¿El contrato de trabajo es a término indefinido o a término fijo?</p>	<p>PL140: Tipo de contrato</p>
Horario Laboral	<p>P415: ¿Cuántas horas a la semana trabaja normalmente en ese trabajo?</p>	<p>PL060: Horas trabajadas normalmente por semana</p>

Nota: Variables tomadas de las Encuestas de Calidad de Vida

4.4. Cuarta Etapa: Análisis de Resultados

Se hizo una caracterización general de la calidad del empleo en el sector artístico tanto en Colombia como en España, teniendo en cuenta principalmente, las variables propuestas en la guía de Farné y haciendo un análisis con variables sociodemográficas a partir de tablas de contingencia con medidas de asociación. Para esto se partió de la muestra de población disponible en las encuestas, a la cual se le aplicó el correspondiente factor de expansión con el fin de obtener una representación total de la población ocupada; este factor está incluido dentro de la base de datos de cada encuesta. Así pues, la muestra de ocupados en el sector artístico de Colombia es de 254 individuos, cuyo factor de expansión representa 160.192 personas, y en España la muestra es de 137 ocupados, cuyo factor de expansión eleva la muestra a 233.917 personas.

Con el ánimo de contar con una variable multidimensional para el propósito de la investigación, se construyó un Índice de Calidad del Empleo (ICE) para Colombia y para España, siguiendo la guía propuesta por Stéfano Farné (2013), que contempla el análisis de las cuatro variables ya mencionadas: ingreso laboral mensual, modalidad contractual, seguridad social y jornada laboral legal.

La primera variable corresponde al ingreso laboral mensual que incluye la remuneración monetaria y en especie en el empleo principal desempeñado por los individuos

La modalidad contractual incluye tres alternativas: existencia de un contrato laboral formal a término indefinido, existencia de un contrato laboral formal a término fijo y ausencia de contrato escrito.

En cuanto, a la seguridad social, se consideró la opción de que el trabajador estuviera afiliado a los sistemas de pensión y salud o a uno sólo de ellos.

Por último, conforme a lo establecido por la legislación laboral colombiana, se analizó la jornada laboral legal máxima de hasta 48 horas semanales.

Para el análisis, cada una de las variables de calidad del empleo recibió una valoración horizontal y otra vertical. La primera, consistió en asignar un puntaje entre 0 y 100 a las diferentes alternativas contempladas en cada variable, así:

- En el caso de la variable ingreso se atribuye: un puntaje de 100 a quien gana más de 3 SMMLV, un puntaje de 50 si gana entre 1.5 y 3 SMMLV y 0 si gana menos de 1.5 veces el SMMLV;
- En el caso de la variable modalidad de contratación, recibe 100 puntos la contratación indefinida, 50 la temporal y 0 la ausencia de contrato;
- En el caso de la seguridad social, el trabajador se hace acreedor de 100 puntos si está afiliado a los sistemas de pensiones y salud, 50 si está afiliado a cualquiera de los dos y un puntaje nulo si no está afiliado a ninguno;
- En el caso del horario de trabajo son posibles sólo dos alternativas: el individuo recibe 100 puntos si trabaja hasta 48 horas semanales, 0 si trabaja más.

La valoración vertical correspondió a la ponderación que recibe cada variable según su importancia relativa frente a las otras. Para esto, se separan los asalariados —del sector privado y público y el servicio doméstico— de los trabajadores independientes que, además de los que trabajan por cuenta propia y los empleadores, incluyen a la categoría residual de “otros”. Los respectivos porcentajes de ponderación son:

- Para los asalariados, el 40% corresponde al ingreso, el 25% a la modalidad de contratación, el 25% a la seguridad social y el 10% a las horas trabajadas;

- Para los trabajadores independientes el 50% corresponde al ingreso, el 35% a la seguridad social y el 15% a las horas trabajadas.

La aplicación de los criterios de valoración horizontal y vertical permite atribuir a cada individuo un puntaje que corresponde al Índice de Calidad del Empleo (ICE), calculado bajo la siguiente fórmula:

$$ICE_{it} = \alpha_{it} Inglab_{it} + \beta_{it} M \text{ contrato}_{it} + \delta_{it} Asalpen_{it} + \varphi_{it} Htrabajo_{it}$$

Donde:

- α, β, δ y φ son los pesos o las contribuciones de la valoración vertical.
- *Inglab*, *M contrato*, *Asalpen* y *Htrabajo* son los puntajes de la valoración horizontal.

Una vez obtenidos los resultados, se consideran tres niveles de calidad del empleo: Muy precario cuando el ICE es menor a 60 puntos; Suficiente si el ICE se encuentra entre valores de 60 y 80 y buena calidad cuando el ICE es superior a 80.

A continuación, se reporta de forma esquemática las dimensiones, las variables básicas y las ponderaciones utilizadas para la construcción del índice compuesto. (Ver tabla 7)

Tabla 7.

Variables, puntajes y ponderaciones para la construcción del ICE

Variable	Puntajes	Ponderaciones	
		Asalariados	Independientes
Ingreso	100 puntos a quien gana más de 3 SMMLV, 50 a		
Laboral	quien gana entre 1.5 y 3 SMMLV y 0 a quien	40%	50%
Mensual	gana menos de 1.5 veces el SMMLV		
Modalidad	El contrato laboral escrito a término indefinido		
Contractual	recibe 100 puntos, el contrato laboral escrito a término fijo recibe 50 puntos y la ausencia de contrato escrito recibe 0 puntos	25%	----
Seguridad	La afiliación a los dos sistemas (Salud y Pensión)		
Social	da 100 puntos, a uno sólo de ellos 50 puntos y a ninguno 0 puntos	25%	35%
Jornada	Si es de 48 horas o menos recibe 100 puntos, en		
Laboral	caso contrario recibe 0 puntos	10%	15%

Nota: Valores obtenidos de guía de Farné (2003)

Finalmente, se realizó la comparación de la calidad del empleo entre Colombia y España a partir de las técnicas estadísticas de comparación de medias y análisis de varianza.

4.5. Quinta Etapa: Reporte de Resultados y Construcción de Artículo Publicable

Una vez obtenidos y analizados los resultados del procesamiento estadístico de datos, se procedió a la escritura de este informe final de investigación, así como de un artículo publicable para la Revista de Economía del Rosario con categoría de pubindex A2. (Ver Apéndice D).

5. Resultados de la Investigación

A continuación, se presenta los resultados de la investigación. En la primera parte se muestra la caracterización de la calidad del empleo en el sector artístico en Colombia, que incluye: un análisis descriptivo por cada variable de calidad del empleo, la comparación según variables sociodemográficas y la medición del Índice de Calidad del Empleo (ICE). En segundo lugar, este mismo análisis se presenta para España. Finalmente se realiza un análisis comparativo entre los dos países, utilizando técnicas estadísticas de comparación de medias.

5.1. Caracterización de la Calidad del Empleo en la Población del Sector Artístico en Colombia

Como ya se mencionó, el Sector artístico lo componen las actividades económicas relacionadas con las artes escénicas, artes visuales y patrimonio. A continuación, se presenta la definición dada por el DANE para cada una de las actividades económicas objeto de estudio:

- **Actividades de Entretenimiento (9219).** Esta clase incluye:

La producción de otros tipos de entretenimiento tales como: actividades de salas de baile, actividades de academias de baile e instructores de danza, espectáculos circenses, actividades de parques de atracciones y ferias, espectáculos de títeres, de rodeos, actividades de barracas de tiro al blanco, espectáculos de fuegos artificiales e instalaciones de maquetas de ferrocarriles. (DANE, 2002, p.316).

- **Actividades Teatrales y musicales y otras actividades artísticas (9214).** En esta clase se incluye:

La producción, para el público en general, de obras de teatro, conciertos y óperas, espectáculos de danza, obras para teatros de verano y del tipo revista, para una o más funciones. Las actividades pueden ser realizadas por grupos, compañías, orquestas y bandas, pero también pueden consistir en funciones de artistas, actores y actrices, músicos, autores, conferencistas, disertantes, escultores, pintores, caricaturistas, grabadores y aguafuertistas. Se incluyen actividades conexas, como las de manejo de la escenografía, los telones de fondo y el equipo de iluminación y de sonido, y de funcionamiento de agencias de venta de tiquetes de teatro, salas de concierto y de teatro y otros locales, así como el diseño de la escenografía y el montaje de la iluminación. (DANE, 2002, p.315).

- **Actividades de Esparcimiento (9249).** En esta clase se incluye:

Las actividades de contratación de actores y actrices para obras cinematográficas, de televisión y de teatro; de agencias de contratación para espectáculos teatrales y de otros tipos de espectáculos recreativos, de grabación de sonido (música, etc.) en discos gramofónicos y en cinta magnetofónica, a cambio de una retribución o

por contrata; de parques de recreo y playas (incluso el alquiler de casetas, guardarropas, sillas, etc.); de pesca con fines de esparcimiento, las actividades de ferias y espectáculos de carácter recreativo y de instalaciones de transporte para fines recreativos. (DANE, 2002, p. 316)

- **Actividades de bibliotecas y archivos (9231).** Esta clase incluye:

Las actividades de documentación e información realizadas por bibliotecas de todo tipo, salas de lectura, de audición y de proyección y archivos públicos que prestan servicios al público en general o a clientes especiales tales como estudiantes, científicos, empleados de la organización a la que pertenezca la biblioteca, miembros de otras organizaciones (DANE, 2002, p.316)

- **Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos (9232).** Esta clase incluye:

Las actividades de museos de todos los tipos, tales como: museos de arte, orfebrería, muebles, trajes, cerámica, platería, etc., museos de historia natural y de ciencias, museos tecnológicos, museos históricos, incluso los museos militares y las casas históricas, así como otros tipos de museos especializados. Además, incluye la preservación de lugares y edificios históricos. (DANE, 2002, p. 316)

- **Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales (9233).** Esta clase incluye: Las actividades de jardines botánicos, jardines zoológicos y parques nacionales, incluso la preservación de la flora y la fauna silvestres. (DANE, 2002, p. 317)

- **Actividades de fotografía (7494).** Esta clase incluye:

La producción fotográfica comercial y para el consumidor, así como el procesamiento de fotografías y filmes, la realización de retratos fotográficos, la

fotografía aérea, el procesamiento de películas, incluyendo el revelado, la impresión y la ampliación de fotografías y filmes de fotógrafos aficionados y profesionales. (DANE, 2002, p. 294)

En relación con el empleo en el sector artístico, los ocupados de este sector corresponden al 0,90% de la población empleada en Colombia, de los cuales el 52,63% son asalariados y el 47,37% son trabajadores independientes. Las actividades económicas que presentan un porcentaje de asalariados por debajo del sector artístico y del total de ocupados en Colombia son las *actividades de fotografía* (7494) y las *actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas* (9214) con un 21,87% y 9,24% respectivamente. Las actividades económicas denominadas *otras actividades de esparcimiento* (9249), *actividades de bibliotecas y archivos* (9232) y *actividades de entretenimiento* (9219), con porcentajes de 17,72%, 2,90% y 0% respectivamente, presentan valores inferiores de trabajadores independientes al promedio en el sector artístico y al promedio en el territorio nacional. Ver tabla 8.

Tabla 8.

Porcentaje de Ocupados de los CIU del Sector Artístico

CIU	Porcentaje de Ocupados	Porcentaje de Asalariados	Porcentaje de Independientes
9249: Otras actividades de esparcimiento	53,94%	82,28%	17,72%
7494: Actividades de fotografía	16,54%	21,87%	78,13%
9214: Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas.	16,14%	9,24%	90,76%
9231: Actividades de bibliotecas y archivos	4,33%	97,10%	2,90%
9219: Otras actividades de	3,54%	100%	0%

Tabla 8. [continuación]

entretenimiento			
9233: Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	3,54%	62,32%	37,68%
9232: Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	1,97%	68,06%	31,94%
Total Ocupados Sector Artístico	100%	52,63%	47,37%
Total Ocupados Nacional		59,40%	40,60%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

En cuanto a sus características demográficas, el 71,63% de la población ocupada en el sector artístico es del género masculino, tienen en promedio 25 años, un 6,79% corresponde a minorías étnicas y un 74,32% vive en la zona urbana. Por su parte, la población ocupada en Colombia se divide así: 63,16% son hombres, 11,72% son de minorías étnicas, el 77,98% viven en la zona urbana y el promedio de edad es de 33 años, en términos comparativos entre la población general y la del sector artístico, la distribución urbana/rural es similar pero los artistas son de edades inferiores y tienen menor porcentaje de minorías étnicas. En la Tabla 9 se presentan estos indicadores según los grupos económicos integrados en el sector artístico.

Tabla 9.

Indicadores según los grupos económicos integrados en el sector artístico

CIU	Zona Urbana	Hombre	Promedio de edad	Minoría Étnica	No Profesional
9219	78,96%	59,99%	39 años	1,70%	21,21%
9214	93,41%	85,31%	53 años	11,14%	73,66%
9249	41,88%	72,48%	22 años	6,71%	83,35%

Tabla 9. [continuación]

9231	100%	26,67%	25 años	0%	68,91%
9232	81,24%	44,66%	40 años	10,87%	100%
9233	89,33%	78,31%	34 años	4,5%	13,54%
7494	97,73%	75,99%	33 años	5,07%	50,15%
Ocupados Sector Artístico	74,32%	71,63%	25 años	6,79%	67,92%
Ocupados Colombia	77,98%	63,16%	33 años	11,72%	74,26%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

Como se puede observar en la tabla 9, la población que labora en *actividades de esparcimiento* (9249) es la única en la que residen en su mayoría (58,12%) en la zona rural; este valor es muy diferente al comportamiento que se presenta en promedio en el sector artístico y en el total nacional, en donde los trabajadores pertenecen a la zona urbana en porcentajes de 74,32% y 77,98% respectivamente. En cuanto al género, se observa que las *actividades de entretenimiento* (9219) son las que presentan mayor similitud con el promedio colombiano con un 59,99% de participación del género masculino (3 puntos por debajo del promedio nacional). La edad de los ocupados en las *actividades teatrales y otras actividades artísticas* (9214) es 20 años por encima del promedio de edad de un ocupado en Colombia; por el contrario, las *actividades de esparcimiento* (9249) están conformadas por los ocupados más jóvenes dentro del sector artístico (22 años). En relación a los grupos étnicos, las *actividades de bibliotecas y archivos* (9231) no presentan ocupados pertenecientes a minorías étnicas; este comportamiento es diferente para las *actividades teatrales y otras actividades artísticas* (9214), debido a que el 11,14% de los ocupados provienen de una etnia, porcentaje similar al 11,74% de los ocupados en Colombia que manifestaron ser raizales del archipiélago, palenqueros, negros, mestizos y gitanos.

En cuanto al nivel educativo, en las *actividades de esparcimiento* (9249) se encuentra el porcentaje de ocupados con mayor proporción de no profesionales con un 83,35%, 10 puntos por encima del promedio nacional, en donde el 74,26% de los ocupados no poseen un título profesional.

Por otro lado, analizando la población entre empleados en ocupaciones creativas y no creativas, se evidencia que, tanto en el sector artístico como en el resto, es menor la proporción de empleados creativos frente a los no creativos, pero en términos de porcentajes, la distribución en el sector artístico muestra una proporción mayor de creativos frente a la proporción de estos en los sectores no artísticos. (Ver tabla 10)

Tabla 10.

Proporción de Empleados Creativos

Sector	Profesión		Total
	Creativo	No Creativo	
Sector Artístico	41,74%	58,26%	100%
No Sector Artístico	1,27%	99,73%	100%
Total	1,60%	98,40%	100%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

La población artística en Colombia afirma estar satisfecha con su trabajo en un 81,83%, porcentaje por encima del promedio nacional para un ocupado (75,61%). En seguida, se detalla esta percepción (Ver tabla 11).

Tabla 11.

Satisfacción del Trabajo

CIU	Porcentaje de Satisfechos	Total de Ocupados
9233: Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	100%	3,68%
9232: Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	100%	3,17%
7494: Actividades de fotografía	93,15%	17,66%
9214: Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas.	84,90%	29,6%
9249: Otras actividades de esparcimiento	77,15%	37,19%
9231: Actividades de bibliotecas y archivos	72,87%	5,74%
9219: Otras actividades de entretenimiento	18,04%	2,97%
Total Ocupados Sector Artístico	81,83%	100%
Total Ocupados Nacional	75,61%	

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

Como se puede observar en la tabla 11, la actividad económica con menor porcentaje de satisfacción con su trabajo, es *actividades de entretenimiento* (9219) con un 18,04%. Las demás actividades del sector artístico se encuentran en su mayoría, por encima del promedio de satisfacción laboral de un ocupado en Colombia.

Una vez analizada la satisfacción con el trabajo, se procede a estudiar las cuatro variables relacionadas con la calidad del empleo que serán utilizadas posteriormente para calcular el índice multidimensional propuesto por Farné (2003).

5.1.1. Variables de Calidad del Empleo

5.1.1.1. Ingreso Laboral. En promedio, en el año 2015, los trabajadores del sector artístico colombiano recibían como ingreso laboral \$817.899, valor que corresponde a 1,3 SMMLV (Nota: el Salario Mínimo en Colombia en el año 2015 fue de 644.350 COP). Es decir, devengan un ingreso 3,8% inferior a lo que recibe en promedio un ocupado en Colombia. Las actividades económicas que reciben un salario por encima del promedio de un ocupado en el sector artístico y de un ocupado en Colombia son: *actividades de bibliotecas y archivos (9231)*, *actividades de entretenimiento (9219)*, *actividades teatrales, musicales y otras actividades de entretenimiento (9214)* y *servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales (9233)*, siendo esta última, la actividad que genera mayores ingresos para los ocupados con salarios de 2,5 SMMLV. En la tabla 12 se presenta el promedio salarial para cada una de las actividades económicas que compone el sector artístico en Colombia.

Tabla 12.

Promedio Salarial de las Actividades Económicas del Sector Artístico

CIU	Promedio Salarial (COP)	Mínimo (COP)	Máximo (COP)	Porcentaje de Ocupados con menos de 1,5 SMMLV
9233: Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	1.598.706	600.000	3.500.000	10,51%
9214: Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas.	1.080.818	0	6.500.000	48,3%
9219: Otras actividades de entretenimiento	1.038.667	644.000	2.200.000	70,42%
9231: Actividades de bibliotecas y archivos	884.636	644.000	1.750.000	76,51%
9249: Otras actividades de esparcimiento	721.136	15.000	3.400.000	81,1%
9232: Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	683.470	380.000	885.000	100%
7494: actividades de fotografía	660.777	0	3.000.000	74,26%
Total Sector Artístico	817.899	0	6.500.000	67,60%
Total Ocupados Colombia	850.275	0	45.000.000	70,94%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

Diferenciando por características demográficas, se encuentra que, dentro del sector artístico el grupo etario con menores ingresos está entre los 18 y 24 años con salario promedio de 667.322 COP, equivalente a 1,03 SMMLV. Esta misma es la tendencia que se percibe en los ocupados

del territorio nacional, en donde los jóvenes no alcanzan a recibir en promedio un salario mínimo mensual. (Ver Apéndice E).

La población artística ubicada en el área urbana, posee en promedio mejores salarios (1.142.871 COP) en comparación a aquellos que laboran en el área rural (747.803 COP). Este comportamiento también se evidencia para el total de ocupados en Colombia, en donde aquellos que habitan la zona urbana devengan 1.144.922 COP y los que habitan la zona rural reciben 574.333 COP, valor que se encuentra por debajo de 1 SMMLV. Cabe aclarar, que la única actividad económica en donde los ocupados de la zona rural obtienen mejores salarios que los de la zona urbana son aquellos que se dedican a las *actividades de entretenimiento* (9219). (Ver Apéndice E)

Dentro del sector artístico, las mujeres y los hombres ganan en promedio 829.082 COP y 863.710 COP respectivamente; en ambos casos, esto representa menos de 1,5 SMMLV. Comparándolo con el promedio nacional de ingresos que devenga un ocupado en Colombia, se observa que las mujeres del sector artístico reciben un salario 16,6% mayor que el promedio de una mujer ocupada en Colombia; por su parte, los hombres trabajadores del territorio nacional en promedio reciben un salario de 862.264 COP, valor muy similar al que reciben ejerciendo una labor en el sector artístico. Se observa una tendencia a que las mujeres del sector artístico reciban un ingreso inferior al de los hombres, exceptuando las *actividades de bibliotecas y archivos* (9231) y *actividades de fotografía* (7494). La tendencia anteriormente percibida se observa en el total de la población colombiana. (Ver Apéndice E)

Los salarios registrados por los ocupados del sector artístico que pertenecen a alguna minoría étnica (palenquero, raizal del archipiélago, negro, gitano y mestizo) son en promedio 4%

mayores a los que devengan aquellos que no pertenecen a ninguna etnia; tal diferencia es del 4,23% en Colombia.

En cuanto al nivel educativo, en promedio, los ocupados del sector artístico con título profesional, reciben mejores salarios (1.316.343 COP, equivalente a 2,04 SMMLV) que aquellos que no son profesionales (704.064, equivalente a 1,09 SMMLV). Cabe mencionar que el salario para un profesional ocupado en el sector artístico es inferior al promedio de un profesional colombiano, el cual recibe 1.691.170 COP o 2,62 SMMLV. Además, se observa que los profesionales que desempeñan su labor en *actividades de entretenimiento* (9219) reciben un salario 33,41% inferior al que reciben los no profesionales en el ejercicio de la labor mencionada. (Ver Apéndice E)

5.1.1.2. Modalidad Contractual. En cuanto a la modalidad contractual, el 6,88% de los ocupados en el sector artístico no posee un contrato de trabajo, mientras que un 15,63% y un 77,5%, respectivamente, tienen contrato laboral a término fijo e indefinido. En los ocupados del territorio nacional, se observa que, el 41,52% laboran sin ningún contrato, el 12,64% poseen un contrato a término fijo y el 45,82% tienen un contrato a término indefinido. En términos comparativos se observa que, en el sector artístico, los ocupados poseen mayor estabilidad laboral y un porcentaje muy por debajo de individuos sin ningún tipo de contratación con respecto a un trabajador colombiano.

Las actividades económicas que en su mayoría ocupan trabajadores con contrato a término fijo son las *actividades de servicios de jardines botánicos, zoológicos y de parques nacionales* (9233) y las *actividades de entretenimiento* (9219) con un 85,71% y 55,56% respectivamente. Adicionalmente, las únicas actividades que registran ocupados sin ningún tipo de contrato son las *actividades de servicios de jardines botánicos, zoológicos y de parques nacionales* (9233), las

actividades de esparcimiento y las *actividades de fotografía* (7494), con un 18,18%, 7,69% y 6,88% respectivamente. (Ver tabla 13)

Tabla 13.

Modalidad Contractual de las Actividades Económicas del Sector Artístico

CIIU	Fijo	Indefinido	Sin Contrato
9233: Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	85,71%	14,29%	18,18%
9214: Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas.	33,33%	66,67%	0%
9219: Otras actividades de entretenimiento	55,56%	44,44%	0%
9231: Actividades de bibliotecas y archivos	10%	90%	0%
9249: Otras actividades de esparcimiento	8,55%	83,76%	7,69%
9232: Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	0%	100%	0%
7494: actividades de fotografía	18,18%	63,64%	6,88%
Total Sector Artístico	15,63%	77,50%	6,88%
Total Ocupados Colombia	12,64%	45,84%	41,52%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

En el Apéndice E se presenta una tabla de contingencia con el análisis sobre modalidad contractual, para cada una de las variables sociodemográficas escogidas para la investigación.

Dentro de las tablas se puede observar que la población artística en edades entre los 18 y 24 años, poseen en su mayoría contrato a término indefinido (76,19%) y que la única actividad económica que en un 66,67% posee ocupados con contrato a término fijo son las *actividades de*

entretenimiento (9219). En cuanto a los jóvenes (18 a 24 años) en Colombia se observa que, en su mayoría también poseen contrato a término indefinido (55,71%), pero cabe señalar que un 27,05% de los ocupados en estas edades no cuentan con ningún tipo de contrato; esta característica la poseen los jóvenes en el sector artístico solo en un 4,76%. Por otro lado, los ocupados en edades de 25 a 54 años, que laboran en actividades teatrales, musicales y otras actividades de entretenimiento (9214) en su totalidad poseen contrato a término fijo; este grupo etario goza en el sector artístico de poseer algún tipo de contrato en un 93,16%, porcentaje superior al 59,54% observado en el promedio colombiano. Adicionalmente, se puede observar que el 9,09% de los ocupados de más de 55 años del sector artístico no poseen contrato, valor que se encuentra por debajo del promedio para un trabajador colombiano de ese rango de edad (61,26%). Ver Apéndice E.

Por otro lado, los ocupados localizados en la urbana y rural cuentan con algún tipo de contrato laboral con un 95,83% y 91,67%, respectivamente. Este comportamiento difiere en cuanto a los ocupados del contexto nacional, ya que en la zona rural el 43,68% y en la zona urbana un 58,58%, poseen algún tipo de contrato. Las únicas actividades económicas cuyos ocupados no poseen algún tipo de contrato son quienes se dedican a las *actividades de esparcimiento* (9249) (8,93%) en la zona rural y *actividades de fotografía* (7494) de la zona urbana (33,33%). (Ver Apéndice E)

Los hombres y mujeres del sector artístico, poseen un contrato a término indefinido en un 78,70% y 75,00% respectivamente; en comparación con el promedio nacional, se observa que estos valores son superiores, ya que un trabajador del género masculino cuenta con un contrato indefinido en un 42,72% y una mujer en un 51,33%. Adicionalmente, la totalidad de mujeres que se desempeñan en *actividades teatrales, musicales y artísticas* y en *actividades de esparcimiento*

cuentan con un contrato a término fijo; esta característica la poseen los hombres que laboran en *Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales*. Ver apéndice E.

En cuanto a la variable sociodemográfica relacionada con la etnia, se observa que aquellos trabajadores del sector artístico que pertenecen a la raza negra no cuentan con un contrato de trabajo en un 16,67%; este valor es de 6,08% para aquellos que no pertenecen a una minoría étnica; a nivel nacional el 39,61% de los ocupados de raza negra no cuentan con un tipo de contrato.

Los profesionales del sector artístico no poseen un contrato laboral en un 43,48%; este valor es de 38,71% para los no profesionales de dicho sector. En cuanto a Colombia, el 21,11% de los profesionales y el 48,75% de los no profesionales, carecen de un contrato de trabajo. En términos comparativos se observa que, los profesionales del sector artístico presentan una inestabilidad laboral por encima de un profesional en Colombia.

5.1.1.3. Afiliación al Sistema de Seguridad Social. En el sector artístico un 90,09% de los ocupados están afiliados al sistema de pensiones y al de salud. Este valor es inferior al 95,26% de los ocupados que están afiliados en Colombia trabajando en cualquier sector económico. Cabe mencionar que los ocupados en las *actividades de entretenimiento* (9219) solo cuentan con seguridad social en salud en un 51,86%.

En la Tabla 14 se presentan las diferencias entre los subsectores del sector artístico, de acuerdo a la afiliación de sus trabajadores a los sistemas de seguridad social.

Tabla 14.

Afiliación al Sistema de Seguridad Social de las Actividades Económicas del Sector Artístico.

CIIU	Seguridad Social
9233: Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	Salud y pensión (100%)
9214: Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas.	Salud y pensión (100%)
9219: Otras actividades de entretenimiento	Salud (51,86%)
9231: Actividades de bibliotecas y archivos	Salud y pensión (100%)
9249: Otras actividades de esparcimiento	Salud y pensión (90,59%)
9232: Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	Salud y pensión (90,59%)
7494: actividades de fotografía	Salud y pensión (90,59%)
Total Sector Artístico	Salud y pensión (90,09%)
Total Ocupados Colombia	Salud y pensión (95,26%)

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

En las tablas de contingencia presentadas en el apéndice E, se puede observar que la totalidad de jóvenes entre 18 a 24 años que laboran en *actividades de entretenimiento* (9219) sólo poseen seguridad social en salud; por su parte, los jóvenes ocupados del territorio nacional gozan de seguridad social en salud y pensión en un 93,62%. Los trabajadores del sector artístico de más de 55 años en su totalidad cuentan con seguridad en salud y pensión; así mismo, esa tendencia se presenta en Colombia para un ocupado en ese rango de edad.

Los hombres y mujeres del sector artístico cuentan con seguridad social en salud y pensión en un 89,67% y 90,84% respectivamente. En el territorio colombiano un ocupado del género masculino posee seguridad social completa en un 94,94% y una mujer en un 95,71%. Cabe mencionar que la totalidad de hombres que laboran en *actividades de entretenimiento* (9219) solo cuentan con seguridad en salud.

Los ocupados del sector artístico que no pertenecen a una minoría étnica y que laboran en el sector artístico cuentan con salud y pensión en un 89,91%, porcentaje inferior al 96,01% de un ocupado en Colombia.

El 76,62% de los trabajadores del sector artístico que no son profesionales, poseen seguridad social en salud y pensión; por su parte el 94,28% de los no profesionales ocupados en Colombia posee seguridad social completa. Adicionalmente, los profesionales que se desempeñan en el sector artístico gozan de seguridad en salud y pensión en un 94,08%; en Colombia, un profesional ocupado recibe seguridad social completa en un 96,61%.

5.1.1.4. Jornada Laboral. El 75,38% de la población artística colombiana trabaja menos o hasta las 48 horas a la semana; en Colombia, un ocupado trabaja hasta las horas estipuladas por ley en un 66,68%. Las actividades económicas con mayores porcentajes de ocupados con horario laboral por encima de las 48 horas semanales son las *actividades entretenimiento* (9219) (47,69%) y las *actividades de jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales* (9233) (45,59%).

En la Tabla 15 se presentan los resultados obtenidos para cada uno de los subsectores de interés.

Tabla 15.

Jornada Laboral de las Actividades Económicas del Sector Artístico

CIU	Jornada Laboral (Hasta 48 horas semanales)
9233: Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	54,41%
9214: Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas.	84,50%
9219: Otras actividades de entretenimiento	52,31%
9231: Actividades de bibliotecas y archivos	78,86%
9249: Otras actividades de esparcimiento	73,77%
9232: Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	76,41%
7494: actividades de fotografía	73,6%
Total Sector Artístico	75,38%
Total Ocupados Colombia	66,68%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

El rango de edad en el cuál los trabajadores del sector artístico trabajan las horas estipuladas por ley es de los 18 a 24 años con un 92,14%, este porcentaje disminuye a medida que aumenta la edad del trabajador. En Colombia se observa que el 69,70% de los ocupados de 18 a 24 años, el 66,16% de 25 a 54 años y el 67,90% de más de 55 años, laboran hasta las horas contempladas por ley.

El 39,47% de los ocupados del sector artístico que residen en el área rural, laboran más de 48 horas semanales; este valor es de 19,38% para aquellos que pertenecen a la zona urbana. Los colombianos que laboran en el área rural trabajan más de las horas estipuladas por ley en un 32,46%. Este valor es de 37,37% para los ocupados de la zona urbana.

El 75,02% de los hombres del sector artístico cumplen una jornada laboral de hasta 48 horas a la semana, porcentaje que es mayor al 62,95% de un hombre ocupado en Colombia. Las mujeres que laboran en el sector artístico trabajan las horas por ley en un 76,29%, este valor es de 73,61% para una mujer colombiana ocupada.

En cuanto al nivel educativo, un 72,81% de los profesionales ocupados en el sector artístico, trabajan hasta 48 horas a la semana, este valor es de 74,50% para aquellos que no son profesionales. En Colombia, el 75,54% de los profesionales y el 62,71% de los no profesionales, laboran las horas estipuladas por ley. Cabe mencionar que, el 92,93% de los profesionales que trabajan en *actividades de bibliotecas y archivos (9231)* trabajan más de 48 horas semanales, seguido por los profesionales de las *actividades de entretenimiento (9219)* (68,26%). (Ver Apéndice E).

5.1.2. Índice de Calidad del Empleo. Aplicando la metodología de Farné (2003) ya explicada en la metodología, se calculó el ICE para asalariados e independientes del sector artístico, haciendo una comparación con el total de ocupados en Colombia.

5.1.2.1. ICE Asalariados. Para facilitar la lectura del índice de Calidad del Empleo en términos porcentuales, el ICE se multiplica por 100%. En términos porcentuales, el promedio del ICE para la población asalariada en el sector artístico y en Colombia, se observa en la siguiente Tabla 16.

Tabla 16.

ICE para Asalariados

CIU	ICE	Calidad del Empleo		
		Bueno $80\% \leq ICE \leq 100\%$	Suficiente $60\% \leq ICE < 80\%$	Muy Precario $0\% \leq ICE < 60\%$
9233: Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	57,5%			X
9214: Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas.	50%			X
9219: Otras actividades de entretenimiento	33,33%			X
9231: Actividades de bibliotecas y archivos	37,5%			X
9249: Otras actividades de esparcimiento	52,5%			X
9232: Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	50%			X
7494: actividades de fotografía	51,25%			X
Total Asalariados Sector Artístico	50,53%			X
Total Asalariados Colombia	56,35%			X

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

Así pues, se observa que tanto los artistas asalariados como el promedio nacional posee una calidad de empleo muy precaria, esto debido a que el ICE no alcanza el 60%. En términos comparativos, la población de asalariados del sector artístico con un 50,53% presenta peor calidad de empleo que el promedio de un asalariado en Colombia (56,35%). La actividad económica con empleo más precario es *Actividades de entretenimiento* (9219), seguido de *Actividades de bibliotecas y archivos* (9231), mientras que el subsector *Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales* (9233) es el que registra mejor calidad de empleo dentro de los asalariados del sector artístico y se encuentra por encima del promedio nacional para un asalariado.

Con el objetivo de comprobar si existen diferencias estadísticamente significativas entre asalariados del sector artístico y asalariados de Colombia según el índice de calidad del empleo, se utilizó un Análisis de Varianza con un solo factor (ANOVA), donde la hipótesis nula establece que las medias de la población son iguales, mientras que, la hipótesis alternativa establece que una es diferente. Una vez hecho el cálculo estadístico, se evidencia que no existe relación entre las medias del ICE del asalariado del sector artístico y el asalariado de Colombia, dando evidencia para rechazar la hipótesis nula y mostrándose que los asalariados del sector artístico tienen menor calidad del empleo que el resto de estos ocupados en Colombia. (Ver Apéndice F).

El resultado del ICE se justifica en el análisis de las cuatro variables de calidad de empleo, como se observa en la tabla 17, los asalariados del sector artístico en Colombia reciben un salario promedio inferior, además, poseen seguridad social en un menor porcentaje que un asalariado en Colombia, siendo estas dos variables las que pesan más para un ocupado asalariado.

Tabla 17.

Resumen ICE Asalariado

Variable	Asalariado Sector Artístico Colombia	Asalariado Colombia
Ingreso Laboral	\$815.597 (1,3 SMMLV)	\$935.443 (1,45 SMMLV)
Modalidad Contractual	Tiene Contrato: 98,16%	Tiene Contrato: 90,5%
Seguridad Social	Salud y Pensión: 92,51%	Salud y Pensión: 95,08%
Jornada Laboral	Hasta 48 Horas: 68,77%	Hasta 48 Horas: 67,85%
ICE	50,53%	56,35%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

5.1.2.1.1. Análisis ICE por Variables Sociodemográficas. Se puede observar que los asalariados del sector artístico que residen en el área urbana, tienen una calidad de empleo superior al que tiene un ocupado en Colombia en esa misma ubicación; al contrario se percibe en la ubicación rural, en donde los asalariados del sector artístico presentan peor índice de calidad de empleo que un asalariado en Colombia que habita en esta área.

El grupo etario con mejor calidad de empleo en el sector artístico son aquellos que laboran como asalariados y tienen más de 55 años; los jóvenes de 18 a 24 años que laboran como asalariados en el sector artístico, son quienes poseen una peor calidad de empleo dentro de este sector y por debajo de un asalariado en Colombia.

En cuanto al grupo étnico, se observa que los asalariados que pertenecen a una minoría étnica (palenquero, raizal del archipiélago, mestizo, negro o gitano) y trabajan en el sector artístico tienen una mejor calidad de empleo.

Adicionalmente, los artistas asalariados con nivel de estudios profesional, presentan mejor índice de calidad de empleo que los no profesionales dentro del sector artístico, pero, su calidad de empleo es inferior al promedio de un asalariado profesional en Colombia (Ver tabla 18)

Tabla 18.

ICE por Variables Sociodemográficas

	Media ICE Asalariados Sector	Media ICE Asalariados
	Artístico	Colombia
Total	50,53%	56,35%
Urbano	66,00%	58,51%
Rural	49,21%	52,31%
Hombre	49,54%	56,16%
Mujer	52,50%	56,63%
18-24 años	37,50%	48,27%
25-54 años	50,55%	57,05%
Más de 55 años	56,87%	57,36%
Minoría étnica	63,75%	54,57%
Ninguno	48,70%	56,89%
No profesional	47,02%	51,43%
Profesional	57,18%	63,94%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

5.1.2.1. ICE Independientes En términos porcentuales, el promedio del ICE para la población asalariada en el sector artístico y en Colombia, se observa en la siguiente Tabla 19. Cabe aclarar que para la población independiente que labora en las actividades económicas 9214, 9249, 9232 y 7494 no se presentaron observaciones en la pregunta referente a seguridad social,

por esta razón no fue posible hallarles el ICE; además la actividad económica 9219 no registra trabajadores independientes dentro del sector artístico.

Tabla 19.

ICE para Independientes

CIU	ICE	Calidad del Empleo		
		Bueno $80 \leq p \leq 100$	Suficiente $60 \leq p < 80$	Muy Precario $0 \leq p < 60$
9233: Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	85%	X		
9231: Actividades de bibliotecas y archivos	35%			X
Total Independientes Sector Artístico	68,33%		X	
Total Independientes Colombia	53,54%			X

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

La población de independientes del sector artístico con un 68,33% presenta una calidad de empleo *suficiente* y por encima que el promedio de un independiente en Colombia (53,54%). Sin embargo, este resultado (68,33%) representa el promedio entre una actividad con calidad de empleo muy precaria (*Actividades de bibliotecas y archivos 9231*) y una que se cataloga con buena calidad de empleo (*Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales*), por lo tanto, este promedio de ICE no es representativo para el sector artístico independiente.

5.2. Caracterización de la Calidad del Empleo Artístico en España

El Sector artístico en España, lo componen las actividades incluidas en la sección R de la clasificación NACE rev. 2 ya que esta contempla las “actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento”. Cabe aclarar, que esta es la mayor desagregación permitida por el Instituto Nacional de Estadística de España, así que, por esta limitante, el análisis en España se presentará en general para el conglomerado de las siguientes actividades que componen la sección R y se definen como:

- **Actividades de creación, artísticas y espectáculos:** Esta división comprende:

La explotación de instalaciones y la prestación de servicios destinados a satisfacer los intereses culturales y de entretenimiento de sus clientes. Se incluye aquí la producción, la promoción y la participación en actuaciones en vivo, eventos o exposiciones concebidos para su contemplación por el público; y la provisión de destrezas artísticas, creativas o técnicas para la obtención de productos artísticos y la realización de actuaciones en vivo. (NACE, 2007, p. 158)

- **Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales:** Esta división comprende:

las actividades de bibliotecas y archivos; las actividades de museos de todo tipo, jardines botánicos y zoológicos; la explotación de lugares históricos y las actividades de reservas naturales. Comprende asimismo la conservación y la exhibición de objetos, emplazamientos y maravillas naturales de interés histórico, cultural o educativo (p. ej., lugares patrimonio de la humanidad, etc.) (NACE, 2007, p. 159)

- **Actividades de juegos de azar y apuestas:** Esta división comprende:

La explotación de instalaciones para los juegos de azar, como casinos, bingos y salas de máquinas tragaperras, así como la prestación de servicios relacionados con el juego, como loterías y apuestas hípcas (NACE, 2007, p. 160)

- **Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento:** Esta división comprende la provisión de actividades recreativas, de esparcimiento y deportivas. (NACE, 2007, p. 160).

Cabe recordar que a diferencia del caso colombiano en donde para la caracterización no se tuvo en cuenta las actividades 9241 (actividades deportivas) y 9242 (Actividades de juegos de azar) debido que no son reconocidas por el Ministerio de Cultura como parte del sector artístico, en esta sección debido a la limitante de desagregación de la ECV de España, se tomará en cuenta la sección R que contempla las actividades de juegos de azar y apuestas y las actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.

Los ocupados de la sección R “actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento” corresponden al 0,86% de la población empleada en España, de los cuales, el 79,5% son asalariados y el 20,6% restante son independientes. En todo el territorio español, esta proporción se divide así para los ocupados, 84,42% son asalariados y 15,58% son independientes. Es decir en el sector artístico de España existe una proporción menor de asalariados en comparación con el promedio de los demás sectores del país.

En cuanto a sus características demográficas, el 52,38% de la población ocupada en la sección R es del género masculino y tienen en promedio 48 años. Por su parte, la población ocupada en España se divide así: 51,12% son mujeres y el promedio de edad es de 51 años.

El 53,71% de los ocupados del sector artístico español son profesionales, 26 puntos por encima de España, ya que, en el país ibérico, el 27,41% de los ocupados han completado una carrera profesional.

En la Tabla 20 se presentan estos indicadores, detallados para el sector artístico y para el promedio de ocupados en España.

Tabla 20.

Indicadores por Variables Sociodemográficas

Variable	Sector Artístico	Promedio Ocupados
		España
Género	Hombres	Mujeres
	52,38%	51,12%
Edad	48 años	51 años
Nivel Educativo	Profesionales 53,71%	No Profesionales 72,59%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

En cuanto a la distribución de la población entre empleados en ocupaciones creativas y no creativas se evidencia que, tanto en el sector artístico como en el resto, es menor la proporción de empleados creativos frente a los no creativos, pero en términos de porcentajes, la distribución en el sector artístico muestra una proporción mayor de creativos frente a la proporción de estos en los sectores no artísticos. (Ver tabla 21)

Tabla 21.

Proporción de Empleados Creativos

Sector	Profesión		Total
	Creativo	No Creativo	
Sector Artístico	31,41%	68,59%	100%
No Sector Artístico	2,30%	97,70%	100%
Total	2,56%	97,44%	100%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

Como se mencionó en el capítulo de metodología, la ECV 2015 no incluye una pregunta relacionada con la satisfacción del trabajo.

A continuación, se procede a analizar las cuatro variables de calidad del empleo.

5.2.1. Variables de Calidad del Empleo

5.2.1.1. Ingreso Laboral. Debido a que en la encuesta español la variable salario, está incluida en los microdatos en preguntas diferentes para asalariados e independientes, a continuación, se presenta el análisis de ingreso laboral para cada una de estas dos condiciones de los ocupados españoles. En promedio, en el año 2015, los trabajadores asalariados del sector artístico español, recibían como ingreso laboral € 1.321, valor que corresponde a 2,04 SMMLV. Es decir, devengan un ingreso 35,06% superior a lo que recibe en promedio un asalariado en España.

Analizando las características sociodemográficas, los hombres asalariados del sector artístico, poseen mejor ingreso que las mujeres del sector, y en general, ambos géneros poseen un ingreso superior al promedio de un asalariado en España. Analizando por grupo etario, los

ocupados asalariados de más de 55 años son quienes devengan mayores salarios, seguido por los jóvenes de 18 a 24 años, por su parte, en España se observa que los asalariados con mejores salarios se encuentran en edad entre los 18 a 24 años. Además, se observa que, los asalariados profesionales poseen ingresos 27,06% más altos que los no profesionales; sin embargo, los no profesionales del sector artístico reciben salarios mejores que el promedio para un asalariado con dicho nivel de estudios. (Ver tabla 22)

Tabla 22.

Ingreso Laboral Ocupados Asalariados por Variables Sociodemográficas

Variable	Promedio salarial	Promedio Salarial
	Asalariado Sector Artístico	Asalariados España
Femenino	€ 1.298,1	€ 985,8
Masculino	€ 1343,2	€ 969,8
18-24 años	€ 1.291,6	€ 1.039,3
25-54 años	€ 1.239,7	€ 956,8
Más de 55 años	€ 1.498,2	€ 990,8
No profesional	€ 1.162,2	€ 624,5
Profesional	€ 1.476,7	€ 1.779,3
Total	€ 1.320,8	€ 977,9

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

En cuanto a los trabajadores independientes del sector artístico, en el año 2015 recibían como ingreso laboral € 1.203,1, valor que corresponde a 1,85 SMMLV. Es decir, devengan un ingreso 34,92% superior a lo que recibe en promedio un independiente en España.

Analizando las características sociodemográficas, se observa que, en los independientes del sector artístico, el género masculino recibe salarios más altos que las mujeres, además que, los

artistas independientes en edades entre los 18 a 24 años reciben los mejores salarios, por el contrario, los independientes del sector artístico de más de 55 años son quienes poseen los salarios más bajos del sector. En cuanto al nivel educativo, los profesionales son quienes devengan mejores salarios, por encima de los no profesionales, este mismo comportamiento se evidencia en el promedio de independientes de España. (Ver tabla 23)

Tabla 23.

Ingreso Laboral Ocupados Independientes por Variables Sociodemográficas

Variable	Promedio salarial	Promedio Salarial
	Independientes Sector Artístico	Independientes España
Femenino	€ 956,3	€ 743,3
Masculino	€ 1.449,9	€ 824,3
18-24 años	€ 1.580	€ 853,9
25-54 años	€ 1.208,3	€ 822,5
Más de 55 años	€ 820,9	€ 664,9
No profesional	€ 879,5	€ 586,9
Profesional	€ 1.526,7	€ 1382,8
Total	€ 1.203,1	€ 782,9

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

5.2.1.2. Modalidad Contractual. El 100% de los trabajadores del sector artístico poseen un contrato laboral; este valor es del 96,30% para un ocupado en España. En general, se presenta un mayor número de individuos con un contrato a término indefinido. Diferenciando por variables sociodemográficas, se observa que las mujeres poseen una mayor estabilidad laboral que los hombres. Los ocupados en edades entre los 25 a 54 años registran mayor porcentaje con individuos con contrato laboral indefinido. (Ver tabla 24)

Tabla 24.

Modalidad Contractual por Variables Sociodemográficas

Variable	Indefinido	Fijo	No Tiene	Total
Femenino	70,36%	29,64%	0%	48,72%
Masculino	65,59%	34,41%	0%	51,28%
18-24 años	67,30%	32,70%	0%	12,62%
25-54 años	71,36%	28,64%	0%	60,98%
Más de 55 años	60,24%	39,76%	0%	26,40%
No profesional	67,13%	32,87%	0%	46,61%
Profesional	68,59%	31,41%	0%	53,39%
Total Sector Artístico	67,91%	32,09%	0%	100,00%
Total Ocupados España	63,75%	32,55%	3,69%	100,00%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

5.2.1.3. Afiliación al Sistema de Seguridad Social. Como se explicó en el numeral 4.3.2 de la metodología, mediante consulta con el Ministerio de Seguridad Social de España se logró conocer la guía laboral del Régimen General de la Seguridad Social y así mismo, se tomó la decisión de asumir para esta investigación que todos los ocupados gozaban de afiliación al sistema de seguridad social, tanto en salud como en pensiones. Vale la pena mencionar que se sabe que, en España, al igual que en Colombia, existe informalidad laboral donde un buen número de trabajadores podrían no estar afiliados al sistema de seguridad social; sin embargo, al ser esta una encuesta oficial, el gobierno asume que la muestra consultada tiene contrataciones laborales legales y por tanto no incluye esta pregunta, suponiendo que su respuesta siempre será positiva.

5.2.1.4. Jornada Laboral. En la variable jornada laboral, se observa que, los ocupados del sector artístico laboran hasta 40 horas a la semana en un 82,04%. El 17,96% restante, labora más de las horas estipuladas por la ley, valor que es superior al promedio de un ocupado del país ibérico con horario de trabajo mayor a las 40 horas en la semana (9,45%). Comparando por variables sociodemográficas, los hombres laboran más de 40 horas a la semana en un porcentaje mayor al de las mujeres del sector. Los jóvenes entre los 18 a los 24 años presentan en un mayor porcentaje, una jornada laboral por encima de las 40 horas por semana y así mismo, los no profesionales presentan este tipo de jornada en mayor proporción que los profesionales del sector. (Ver tabla 25)

Tabla 25.

Jornada Laboral por Variables Sociodemográficas

Variable	Hasta 40 horas a la semana	Más de 40h a la semana	Total
Femenino	86,95%	13,05%	47,62%
Masculino	77,58%	22,42%	52,38%
18-24 años	72,68%	27,32%	11,72%
25-54 años	81,20%	18,80%	57,56%
Más de 55 años	87,19%	12,81%	30,72%
No profesional	80,77%	19,23%	46,00%
Profesional	83,14%	16,86%	54,00%
Total Sector Artístico	82,04%	17,96%	100%
Total Ocupados España	90,55%	9,45%	100%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

5.2.2. Índice de Calidad del Empleo. A continuación, se presenta el cálculo del índice de calidad del empleo para asalariados e independientes del sector artístico de España, utilizando la metodología según la guía de Farné

5.2.2.1. ICE Asalariados. Para facilitar la lectura del índice de Calidad del Empleo en términos porcentuales, el ICE se multiplica por 100%. De esta manera, el promedio del ICE para la población asalariada en el sector artístico es de 71,41% y en España de 72,56%, es decir, en ambos casos existe una suficiente calidad de empleo.

Con el objetivo de comprobar si existen diferencias estadísticamente significativas entre asalariados del sector artístico y asalariados de España según el índice de calidad del empleo, se utilizó un Análisis de Varianza con un solo factor (ANOVA), donde la hipótesis nula establece que las medias de la población son iguales, mientras que, la hipótesis alternativa establece que una es diferente. Una vez hecho el cálculo estadístico, se acepta la hipótesis nula y se evidencia que sí existe relación entre las medias del ICE del asalariado del sector artístico y el asalariado de España, es decir que no hay diferencia significativa en este indicador. (Ver Apéndice F).

A continuación, se presenta de forma esquemática el comportamiento para cada una de las variables de calidad de empleo para los asalariados del sector artístico y para el promedio nacional. Como se observa en la tabla 26, los asalariados del sector artístico poseen un ingreso superior al de un asalariado en España, poseen un contrato laboral en una mayor proporción de la que lo posee un asalariado en España, pero trabajan más de 40 horas a la semana en una mayor proporción que un asalariado del país ibérico. Además, se asume que todos los ocupados cuentan con seguridad social y pensiones así que esto acorta la brecha entre las poblaciones. Como se mencionó anteriormente no hay diferencia significativa entre los dos ICE.

Tabla 26.

Resumen ICE Asalariados España

Variable	Asalariado Sector Artístico España	Asalariado España
Ingreso Laboral	€1.320,8 (2,03 SMMLV)	€ 977,9 (1,51 SMMLV)
Modalidad Contractual	Tiene Contrato: 93,88%	Tiene Contrato: 89,33%
Seguridad Social	Salud y Pensión: 100%	Salud y Pensión: 100%
Jornada Laboral	Hasta 40 Horas: 89,68%	Hasta 40 Horas: 91,48%
ICE	71,41%	72,56%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

5.2.2.1. ICE Independientes. el promedio del ICE para la población independiente en el sector artístico es de 78,75% y en España de 78,41%, es decir, en ambos casos existe una suficiente calidad de empleo.

Nuevamente, se utilizó un Análisis de Varianza con un solo factor (ANOVA) con el objetivo de comprobar si existen diferencias estadísticamente significativas entre independientes del sector artístico e independientes de España según el índice de calidad del empleo, aceptándose la hipótesis nula y se evidenciándose que sí existe relación entre las medias del ICE del independiente del sector artístico y el independiente de España. (Ver Apéndice F).

A continuación, se presenta de forma esquemática el comportamiento para cada una de las variables de calidad de empleo para los independientes del sector artístico y para el promedio nacional. Como se observa en la tabla 27, los independientes del sector artístico poseen un ingreso superior al de un independiente en España, y poseen una jornada laboral de más de 40

horas semanales en una menor proporción de la que lo posee un independiente en España; sin embargo, como se mencionó anteriormente no hay diferencia significativa entre los dos ICE.

Tabla 27.

Resumen ICE independientes España

Variable	Independiente Sector Artístico España	Independiente España
Ingreso Laboral	€ 1.203,1 (1,85 SMMLV)	€ 782,9 (1,21 SMMLV)
Seguridad Social	Salud y Pensión: 100%	Salud y Pensión: 100%
Jornada Laboral	Hasta 40 Horas: 52,59%	Hasta 40 Horas: 73,14%
ICE	78,75%	78,41%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

5.2.2.2. Análisis ICE por Variables Sociodemográficas. Como se puede observar en la tabla 28, las mujeres asalariadas que laboran en el sector artístico poseen una calidad de empleo mejor que los hombres asalariados del sector; por su parte, los hombres independientes del sector artístico son quienes poseen una mejor calidad de empleo en el sector artístico y por encima del promedio de España.

El grupo etario con mejor índice de calidad del empleo dentro del sector artístico, son los independientes en edades entre los 25 a 54 años, por su parte entre los asalariados, aquellos en edades de más de 55 años son quienes poseen mejores índices de calidad del empleo.

En cuanto al nivel educativo, se observa que los trabajadores asalariados e independientes del sector artístico poseen una mejor calidad del empleo si son profesionales, esta tendencia también se observa para la población de ocupados de España. (ver tabla 28)

Tabla 28.

ICE por Variables Sociodemográficas

	Sector Artístico		Población Ocupada España	
	Media ICE asalariados	Media ICE independientes	Media ICE asalariados	Media ICE independientes
Total	71,41%	78,75	72,56%	78,41%
Hombre	70,75%	87,22%	72,16%	78,69%
Mujer	72,05%	71,81%	72,95%	78,16%
18-24 años	74,10%	67,5%	74,20%	78,88%
25-54 años	69,21%	81%	72,13%	78,53%
Más de 55 años	74,33%	78,75%	72,62%	77,93%
No profesional	68,31%	76,66%	67,41%	77,38%
Profesional	74,69%	80,45%	80,24%	80,77%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

5.3. Comparación Colombia- España

Antes de analizar comparativamente la calidad del empleo, se compararon socio demográficamente los ocupados de Colombia y España en el sector artístico. Se puede observar que ambos países ocupan individuos del género masculino y en general poseen mayor proporción de asalariados que de independientes (Ver tabla 29)

Tabla 29.

Comparación Colombia- España por Variables Sociodemográficas

	Sector Artístico Colombia	Sector Artístico España
Género	Hombres 71,63%	Hombres 52,38%
Edad	25 años	48 años
Nivel Educativo	No Profesional 67,92%	Profesional 53,71%
Total Asalariados	64,19%	79,50%
Total Independientes	35,81%	20,50%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

A continuación, se presenta por separado la comparación de la calidad del empleo para asalariados e independientes de Colombia y España.

5.3.1. Comparación ICE Asalariados Colombia y España. Para esta comparación, se recalcula el ICE de Asalariados de Colombia, teniendo en cuenta las *actividades deportivas* (9241) y las *actividades de juegos de azar* (9242) con el fin de hacer comparables los dos países. Esto debido a que en Colombia el Ministerio de Cultura no los tiene en cuenta como sectores artísticos (y por tanto no se incluyeron en el análisis del numeral 5.1 de este documento) pero España si los tiene incluidos de la muestra presentada para esta industria.

El índice de calidad del empleo en términos porcentuales, para los asalariados de Colombia es de 52,04%, lo que refleja una calidad del empleo precaria, en comparación, a la que presentan los asalariados españoles, en donde su índice es del 71,41%, catalogada según Farné como *suficiente*.

Con el objetivo de comprobar si existen diferencias estadísticamente significativas entre asalariados del sector artístico en Colombia y España según el índice de calidad del empleo, se

utilizó un Análisis de Varianza con un solo factor (ANOVA), donde la hipótesis nula establece que las medias de la población son iguales, mientras que, la hipótesis alternativa establece que una es diferente. Una vez hecho el cálculo estadístico, se evidencia que no existe relación entre las medias del ICE del asalariado del sector artístico de Colombia y España, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (Ver Apéndice G), encontrándose que hay evidencia estadística significativa para afirmar que en Colombia la calidad del empleo de los asalariados del sector artística es menor que la de sus colegas en España.

Este comportamiento se justifica en el análisis de las variables de calidad del empleo para un asalariado en los dos países de estudio. Como se observa en la tabla 30, los artistas en España tienen una mejor condición en las cuatro variables de calidad del empleo.

Tabla 30.

Resumen ICE Asalariados Colombia vs España

Variable	Asalariado Sector Artístico Colombia	Asalariado Sector Artístico España
Ingreso Laboral	\$815.597 (1,27 SMMLV)	€1.320,8 (2,04 SMMLV)
Modalidad Contractual	Tiene Contrato: 98,16%	Tiene Contrato: 100%
Seguridad Social	Salud y Pensión: 92,51%	Salud y Pensión: 100%
Jornada Laboral	Hasta 48 Horas: 68,77%	Hasta 40 Horas: 89,68%
ICE	52,04%	71,41%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

A continuación, se presenta el ICE para cada una de las variables sociodemográficas tenidas en cuenta en esta investigación. De allí se puede observar que indistintamente del género, edad y nivel educativo, en España se observa una calidad del empleo considerablemente mayor a la que

puede gozar un colombiano laborando en el sector artístico de este país. (Ver tabla 31). En términos comparativos, los hombres asalariados de ambos países gozan de una calidad de empleo superior a las mujeres, el grupo etario de más de 55 años y los profesionales, quienes poseen una mejor calidad de empleo laborando como asalariados en el sector.

Tabla 31.

ICE Asalariados Colombia vs España

	Media ICE Colombia	Media ICE España
Total	52,04%	71,41%
Género		
Hombre	49,90%	70,75%
Mujer	54,45%	72,05%
Edad		
18-24	43,75%	74,10%
25-54	52,37%	69,21%
Más de 55	56,87%	74,33%
Nivel educativo		
No profesional	48,36%	68,31%
Profesional	58,92%	74,69%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

5.3.2. Comparación ICE Independientes Colombia y España. Se recalcula el ICE de Independientes de Colombia, teniendo en cuenta las *actividades deportivas* (9241) y las *actividades de juegos de azar* (9242), obteniendo que el índice de calidad del empleo en términos porcentuales, para los trabajadores independientes de Colombia es de 55,83 %, lo que refleja una calidad del empleo precaria, en comparación, a la que presentan los independientes trabajando en el sector artístico en España, en donde su índice es de 78,75% y se acercan a tener una *buena* calidad de empleo.

Con el objetivo de comprobar si existen diferencias estadísticamente significativas entre independientes del sector artístico en Colombia y España según el índice de calidad del empleo, se utilizó un Análisis de Varianza con un solo factor (ANOVA), donde la hipótesis nula establece que las medias de la población son iguales, mientras que, la hipótesis alternativa establece que una es diferente, una vez hecho el cálculo estadístico, se evidencia que no existe relación entre las medias del ICE del trabajador independiente del sector artístico de Colombia y España, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula. (Ver Apéndice G).

Este comportamiento se justifica en el análisis de las variables de calidad del empleo para un independiente en los dos países de estudio, como se observa en la tabla 32, Los trabajadores independientes del sector artístico en Colombia, reciben ingresos inferiores a los de un artista en España, siendo esta, la variable que mayor peso representa a la hora de evaluar la calidad del empleo en un ocupado independiente.

Tabla 32.

Resumen ICE Independientes Colombia vs España

Variable	Independiente Sector Artístico Colombia	Independiente Sector Artístico España
Ingreso Laboral	\$656.718 (1,02 SMMLV)	€ 1.203,1 (1,85 SMMLV)
Seguridad Social	Salud y Pensión: 100%	Salud y Pensión: 100%
Jornada Laboral	Hasta 48 Horas: 73,10%	Hasta 40 Horas: 52,59%
ICE	55,83%	78,75%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

A continuación, se presenta el ICE para cada una de las variables sociodemográficas, de allí se puede observar que en todas las variables España ofrece una calidad del empleo considerablemente mayor a la que puede gozar un colombiano laborando en el sector artístico en Colombia. (Ver tabla 33). En términos comparativos, se observa que, los hombres en Colombia y las mujeres en España son quienes poseen una mejor calidad de empleo en su país, trabajando como independientes, además, se observa que, los ocupados de más de 55 años en Colombia y aquellos de entre 25 a 54 años en España poseen una *buena* calidad de empleo, cabe mencionar que, los artistas colombianos de 18 a 24 años que trabajan como independientes poseen una calidad de empleo *muy precaria*. Finalmente, los profesionales independientes poseen mejor ICE que los no profesionales en ambos países.

Tabla 33.

ICE Independientes Colombia vs España

	Media ICE	Media ICE
	Colombia	España
Total	55,83%	78,75%
Género		
Hombre	60%	87,22%
Mujer	47,5	71,81%
Edad		
18-24	35%	67,5%
25-54	53,75%	81%
Más de 55	85%	78,75%
Nivel educativo		
No profesional	35%	76,66%
Profesional	76,83%	80,45%

Nota: Datos extraídos del software Stata 14

6. Conclusiones

A continuación, se presentan las principales conclusiones de este proyecto de investigación.

- En los últimos años ha tomado interés el estudio de la economía creativa o naranja, dado el valor agregado de sus productos basados en propiedad intelectual que está contribuyendo al crecimiento económico de las regiones. Sin embargo, también se ha encendido una alerta frente a la precariedad en la calidad de empleo que enfrentan sus trabajadores.
- Determinar la calidad de los empleos en países en vía de desarrollo como Colombia, es un ejercicio con una valiosa riqueza informacional, pues con ella se deben orientar las políticas que afecten el bienestar de los trabajadores a la hora de considerar modificaciones en las reglamentaciones jurídicas y apalancar un sector, en este caso el artístico.
- El impulso a la ‘ley naranja’ evidencia la importancia que ha cobrado el sector en la economía nacional y tiene como objetivo “desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas en el país”. Esto corrobora la intención del gobierno en fortalecer la financiación para los trabajadores del sector artístico que en cuanto a ingresos presenta una alta precariedad.
- Esta investigación presenta el análisis realizado a la calidad del empleo del sector en Colombia, hecho a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2015. Esta población representa el 0,9% de los ocupados en el país, de los cuales el 52,63% son asalariados y el 47,37% son trabajadores independientes, además, está conformada mayoritariamente por hombres de 25 años, que habitan la zona urbana.
- La actividad económica con mayor número de personas ocupadas en el sector artístico es 9249: otras actividades de esparcimiento con un 53,94%, la cual está conformada por hombres no profesionales de 22 años que habitan la zona rural (58,12%).

- En promedio un trabajador del sector artístico en Colombia, devenga \$817.899 equivalente a 1,3 SMMLV, exceptuando la actividad económica 9233 servicios de jardines botánicos y zoológicos y parques nacionales quienes reciben en promedio, 2,5 SMMLV. Además, la población artística ubicada en el área urbana, los ocupados del género masculino, los individuos de 25 a 54 años y los profesionales, son quienes poseen mejores salarios.
- Solo el 6,88% de los ocupados del sector artístico no cuentan con un contrato de trabajo, mientras que un 15,63% y un 77,5% tienen un contrato laboral a término fijo e indefinido respectivamente, la totalidad de mujeres del sector poseen contrato laboral, además, ambos géneros cuentan con un contrato laboral, en un porcentaje por encima del promedio de un ocupado en Colombia.
- En el sector artístico un 90,09% de los ocupados, están afiliados al sistema de pensiones y salud, este valor es inferior al 95,26% de los ocupados en Colombia que poseen seguridad social completa. La única actividad económica que en su mayoría solo cuenta con seguridad social en salud es 9219 (actividades de entretenimiento).
- El 75,38% de la población artística colombiana trabaja hasta 48 horas a la semana, este valor es de 66,68% para un ocupado colombiano. Las mujeres del sector artístico tienden a trabajar más de 48 horas semanales con un 43,17% en comparación con los hombres, quienes solo el 19,38% laboran más de las horas estipuladas por la ley.
- Tanto los artistas asalariados como el promedio nacional poseen una calidad de empleo muy precaria, esto debido a que el ICE no alcanza el 60%. La población de asalariados del sector artístico con un 50,53% presenta peor calidad de empleo que el promedio de un asalariado en Colombia (56,35%), la actividad económica con empleo más precario es

9233 (actividades de entretenimiento), seguido de 9231 (actividades de bibliotecas y archivos). La calidad de empleo de la actividad económica 9233 (servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales) es la que registra mejor calidad de empleo, dentro de los asalariados del sector artístico y se encuentra por encima del promedio nacional para un asalariado.

- El ICE para los trabajadores independientes de Colombia no fue posible hallarlo, debido a la falta de observaciones en los microdatos de la encuesta para las tres variables directamente relacionadas con la calidad del empleo.
- En España y Colombia el sector artístico lo ocupan individuos del género masculino y en general poseen mayor proporción de asalariados que de independientes, en cuanto a la edad y el nivel educativo, los artistas colombianos son en su mayoría no profesionales de 25 años, mientras que, en España, son profesionales de 48 años.
- El Índice de Calidad de Empleo para la población artística asalariada e independiente en España no es diferente significativamente a la de un asalariado e independiente del país.
- Colombia posee una calidad de empleo inferior a la de España. Diferenciando por países, los independientes de Colombia y España poseen mejor calidad de empleo, laborando en el sector artístico de su país.

7. Recomendaciones

A continuación, se presentan las recomendaciones producto de la investigación

- Realizar investigaciones de la calidad del empleo, contrastando regiones y países en una ventana de tiempo.
- Evaluar la calidad del empleo con metodologías diferentes a la propuesta por Farné con el fin de lograr una visión más clara de la calidad del empleo en el sector.
- Medir el Índice de Calidad del Empleo en otros sectores económicos y así contar con un panorama detallado del empleo en Colombia, realizando una comparación entre ellos.

Referencias Bibliográficas

Álvarez Alonso, José Luis. (2006). Estudio sobre las ocupaciones en el sector de actividades recreativas, culturales y deportivas en el principado de Asturias. Subsector actividades de turismo activo y cultural. Servicio Público de Empleo. España, pp. 16 - 17.

Anuario de estadísticas culturales. (2015). Ministerio de Educación de Educación, Cultura y Deporte. Edita © Secretaría general técnica. Subdirección General de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica. NIPO: 030-15-291-3, p. 25.

Ardila, Ignacio. (2015). Economía Naranja: ¿En qué consiste?. Recuperado de <http://www.revistapym.com.co/destacados/creatividad-qu-consiste-econom-naranja>, párr. 4.

Badrán, Rina & Camacho, Duberly. (2016). Aplicación de las SNSS a los procesos de reclutamiento y selección del talento humano: Comparación España-Colombia, p. 18.

Bakhshi, Hasan; Davies, John; Freeman, Alan & Higgs, Peter. (2015). The geography of the uk's creative and high-tech economies. Nesta. London, pp. 12

Bangkok. (2007). Definición de industrias culturales de la UNESCO, p. 4.

Boix, R., & Lazzeretti, L. (2012). Las industrias creativas en España: Una panorámica/Creative industries in Spain: A first view. *Investigaciones Regionales*, (22), 181-205. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1460553917?accountid=29068>.

Boix, Rafael & Lazzeretti, Luciana. (2011). *Las industrias creativas en España: una panorámica*, p. 80.

Bordeleau, Ivan. Et al. (1987). *Modelos de investigación para el desarrollo de recursos humanos*. Editorial Trillas. México.

Brunet Icart, Ignasi; Santamaria Velasco, Carlos Alberto y Pac Salas, David. (2014). *Innovación y ocupaciones creativas. El caso de los diseñadores gráficos. MERCADOS y Negocios*. Volumen 15, núm. 2, pp. 27.

Buitrago, Felipe. Restrepo Iván Duque Márquez (2013). *La Economía Naranja: Una oportunidad Infinita*. BID, p. 15.

Bustamante, E., (2012). *Las industrias culturales en España: Grupos multimedia y transnacionales*. Madrid, Akal Comunicación, p.23

Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. www.dane.gov.co.

Colombia aprende. La red del conocimiento. Recuperado de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-201569.html>, párr. 10.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Mapeo de las industrias creativas en Chile caracterización y dimensionamiento. Chile. 2014, p. 117.

Convenio Andrés Bello. Cuentas satélites de cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica. Bogotá: Convenio Andrés Bello y Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Aecid. 2009, p. 40.

Coulangeon, Philippe (2004). Los intérpretes músicos en Francia. Retrato de una profesión. París: Ministerio de Cultura y Comunicación.

Delors, Jacques. (1993). “Libro Blanco sobre Competitividad, Crecimiento y Empleo. Pistas y Retos para entrar en el siglo XXI”,. Comisión Europea.

División de Estadística de las Naciones Unidas.
<https://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regso.asp?Ci=71&Lg=1&Co&T=0&p=24>, párr 1.

Farné Stefano & Carrasco Emilio (2002). La calidad del empleo en Colombia, p. 14.

Festinger, León y Katz Daniel. (1978). Los métodos de investigación en las Ciencias Sociales. Tercera edición. Editorial Paidós. Buenos Aires, p. 124.

Florida, R. (2010). The Rise of the Creative Class. Nueva York: Basic Books. pp 116.

Fuentes Boto, Marta. (2011). Los programas europeos para el fomento de las Industrias Culturales y Creativas. Bruselas, p. 15.

Garzón Ortegón, Daliana. (2015). El sector cultural quiere aumentar su participación en el PIB a 3,6% para 2016. Editorial La República S.A.S. Superintendencia de Industria y Comercio. Bogotá. Párr. 3

García Muciño, Pedro Daniel. (2017). “Las industrias creativas en México: un futuro para la cultura”. Revista pensamiento libre. ISSN 2007-5685, p. 4.

González Vélez, Estefanía. (2013). El ecosistema de las industrias culturales en Colombia. Revista UIS Humanidades. Vol 41. Num 2. Bucaramanga. Colombia.

Guía para la elaboración de mapeos regionales de industrias creativas. Ministerio de Cultura - República de Colombia- Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales. 2005, p. 28.

Guía para la elaboración de mapeos regionales de industrias creativas Ministerio de Cultura - República de Colombia. 2005.

Higgs, P., Cunningham, S., Hearn, G., Adkins, B. and Barnett, K. (2005) ‘The Ecology of Queensland Design.’ Technical Report, CIRAC. Brisbane: Queensland University of Technology, pp 6.

Higgs, P., Cunningham, S. and Bakhshi, H. (2008) ‘Beyond the Creative Industries: Mapping the Creative Economy in the United Kingdom.’ London: NESTA, pp 3.

Howkins, J. (2007): *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*, The Penguin Press, London (2.2 ed.), p. 13.

Hurtado De Barrera, Jacqueline. (2000). *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Caracas. Editorial Sypal, p. 104.

Hurtado De Barrera, Jacqueline. (2007). *El proyecto de Investigación*. Quinta edición. Caracas. Ediciones Quirón-Sypal, p. 105.

IDB. (2014). *The Economic Impact of the Creative Industries in the Americas*.

Infante R.-Vega Centeno M. (1999), “La calidad del empleo: lecciones y tareas”, en Infante (1999) (Ed.), p. 6.

Informe de las Naciones Unidas. (2002-2011). *Mejora de los cauces de desarrollo a nivel local*. coeditado por la UNESCO y el programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) por conducto de la Oficina de la ONU para la cooperación Sur-Sur. Extraído de <http://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=498>, párr. 6

Julio César Alonso, Ana Isabel Gallego, Ana María Ríos. (2010). *Industrias Culturales de Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas*. Cali, p. 6.

- Laplante, Benito (1999). "El estudio de las canteras profesionales como producción individual. La estructura del mercado del trabajo de los actores." En las profesiones y sociología: modelos teóricos, categorizaciones, desarrollos: actas del Simposio de los franceses Société sociología, Editado por Pierre-Michel Menger, 245-255. París: Société francesa Sociología.
- Lincoln, Chao. (1985). Introducción a la estadística. Editorial CECSA. México, p. 129.
- Maestro Álvarez, Beatriz. (2013). "Burbox: un estudio de la autonomía y viabilidad de un espacio cultural y artístico en Burgos". Trabajo de máster. Escuela Universitaria de estudios empresariales. Universidad de Valladolid. Máster universitario en economía de la cultura y la gestión cultural.
- Mark Banks & David Hesmondhalgh (2009) Looking for work in creative industries policy, International Journal of Cultural Policy, 15:4, 415-430
- Mateos, C., & Navarro, C. J. (2014). La localización de la clase creativa en los municipios españoles. discusión conceptual-operativa y análisis descriptivo/The location of the creative class in spanish municipalities. discussion conceptual-operational and descriptive analysis. Empiria, (29), 123-153. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1614046658?accountid=29068>.
- Mauger, Gerard (2006). "Las artes escénicas". En el acceso a la vida del artista. artística selección y consagración Dirigido por Gérard Mauger, 5-11. Bellecombe-en-Bauges: Publishing Crisp.
- McCann, M. (1996). Hazards in cottage industries in developing countries. Am J Ind Med 30. Pp. 125-129.

Menger, Pierre-Michel, y Marc Gurgand (1996). "Work and compensated unemployment in the performing arts. Exogenous and endogenous uncertainty in artistic labour markets". En *Economics of the Arts: Selected Essays*, editado por Victor Ginsburgh y Pierre-Michel Menyer, 347-381. Ámsterdam: Elsevier.

Ministerio de Cultura de Colombia (2008). *El lugar del artista en la sociedad*, p.01.

Ministerio de Cultura de Colombia. (s.f). *Política para el emprendimiento y las industrias culturales*, p.557.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social. *Guía Laboral - El Sistema de la Seguridad Social*, párr. 1

Mujica Cominetti, Felipe. (2015). *Diagnóstico y caracterización de la Economía Creativa*. 2015, pp. 18-19.

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica*. (2014).

Pilmes, Olivier (2004). *El empleo en ocupaciones culturales en 2002*. De acuerdo con la Encuesta de Empleo del INSEE. París: Ministerio de Cultura y Comunicación, Delegación de Desarrollo y Asuntos Internacionales, Departamento de Estudios, Previsión y Estadística.

- Pilmes, Olivier (2007). "Las múltiples empleadoras en 'núcleo duro' de los empleadores: La competencia laboral y las relaciones de mercado actores intermitentes". *Sociología de trabajo* 49: 297-315.
- Ravet Hyacinthe, hay Coulangeon, Philippe (2003). "La división sexual del trabajo entre los músicos franceses." *Sociología de trabajo* 45: 361-384.
- Ravet Hyacinthe (2006). "Acceso de las mujeres a las profesiones artísticas. Una doble derecha de las entradas en el campo musical." En el acceso a la vida del artista. artística selección y consagración. Dirigido por Gérard Mauger, 151-176. Bellecombe-en-Bauges: Publishing Crisp.
- Rivera, J. (2015). ¿Vale la pena investigar en las artes?, párr. 11
- Rossol, M. (1994). *The Artist's Complete Health and Safety Guide*. Nueva York: Allworth Press, pp.34.
- Ryan Daniel & Leah Daniel. (2015). Success in the creative industries: the push for enterprising and entrepreneurial skills, *Journal of Australian Studies*, 39:3, 411-424.
- Sacándole jugo a la economía naranja. (2015, Oct 03). *El Espectador* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1718623413?accountid=29068>.
- Slaughter J. (1998), "La producción depurada y los buenos empleos", en OIT, Reestructuración, integración y mercado laboral. Crecimiento y calidad del empleo en economías abiertas, p. 6.

- Tera Consultants (2014). The Economic Contribution of the Creative Industries to EU GDP and Employment. Disponible en: <http://www.teraconsultants.fr/en/issues/The-Economic-Contribution-of-the-Creative-Industries-to-EU-in-GDP-and-Employment>, p. 20
- Torres, C. (2012). Particularidades y proyecciones de futuro de la industria de la música en el siglo XXI: el caso de la industria discográfica mexicana, p. 46
- Van Bastelaer, A., & Hussmann, R. (2000). Measurement of the quality of employment: introduction and overview. In Invited paper submitted by the European Communities (EUROSTAT) and the Bureau of Statistics, International Labour Office (ILO) to the joint ECE-Eurostat-ILO Seminar on Measurement of the Quality of Employment, Geneva (pp. 3-5).
- Zallo, R. (1988). Economía de la comunicación y la cultura. Madrid: Akal.