

Plan Estratégico en Turismo para el Desarrollo Local del municipio de Confines – Santander

Gladys Martínez Carreño, Luz Herminda Herrera Maldonado

Trabajo de Grado para Optar el Título de Profesional en Gestión Empresarial

Director

Luis Rubén Pérez Pinzón

Doctor en Historia

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia - IPRED

Gestión Empresarial

Bucaramanga

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios todo poderoso que me ha dado todo en abundancia y siempre guía mis pasos, a mi padre Arnulfo Herrera quien siempre quiere lo mejor para mí, a mi madre Isabel Maldonado de Herrera quien desde el cielo me guía y está feliz de ver cerca el logro de convertirme en una profesional ya que era su mayor sueño, a mis hijas que han sacrificado momentos importantes y a cambio me han dado todo su cariño y son mi fuerza para seguir adelante, a mi esposo quien ha sido mi apoyo incondicional, a mis hermanos quienes me expresan su alegría, a cada uno de los profesionales académicos y parte administrativa que la universidad Industrial de Santander ha puesto a mi disposición para lograr esta meta tan importante, a todos mis compañeros y amigos que hoy considero de mi familia.

Luz Herminda Herrera Maldonado

Primero que todo gracias a Dios por haberme dado la salud y sabiduría para poder lograr este objetivo tan importante para mi vida personal y laboral el cual lo dedico con mucho amor a mi esposo, mis hijos, mi padre y mi madre quienes todos juntos me acompañaron en cada una de las etapas de este proceso brindándome valiosos consejos como el “nunca es tarde para lograr las metas”, infinitas gracias a mi gran amiga y compañera de estudio, Luz Herminda Herrera, por su apoyo y comprensión en todos los momentos difíciles de este proceso.

Gladys Martínez Carreño

Agradecimientos

Agradecemos a la Universidad Industrial de Santander, al Instituto Regional y Educación a Distancia IPRED y a todo su talento humano, profesores y personal administrativo que han sabido transmitir todo su conocimiento y su disposición para hacer de este proyecto una realidad, muy especialmente nuestra gratitud y sinceros agradecimientos al Director de proyecto historiador de la UIS Doctor Luis Rubén Pérez Pinzón quien con su experiencia, conocimiento y motivación nos orientó en la investigación para cumplir con éxito nuestra meta y así lograr un escalón más . Mil y mil gracias

Contenido

	Pág.
Introducción	14
1. Objetivos	15
1.1 Objetivo General.....	15
1.2 Objetivos Específicos.....	15
2. Modalidad del Trabajo.....	16
2.1 El problema de investigación.....	17
2.1.1 Justificación	22
2.2 Marco Referencial.....	24
2.2.1 Componentes del Plan de Desarrollo Turístico. Caso Barichara.....	27
2.2.2 Marco Teórico Planeación Estratégica.....	29
2.3 Metodología	33
3. Diagnóstico de la oferta y demanda del turismo en Confines	35
3.1 Generalidades.....	35
3.1.1 Reseña Histórica	36
3.1.2 Información Poblacional.....	37
3.1.3 Economía	41
3.1.4 Servicios públicos	43
3.2 Conectividad y Accesibilidad Turística	47

3.2.1 Vía Aérea	47
3.2.2 Vía Terrestre	48
3.3 Política municipal en turismo	50
3.4 Inventario de los atractivos turísticos	51
3.4.1 Recursos Naturales.....	52
3.4.2 Recursos Agro turísticos	55
3.4.3 Recursos Culturales	56
3.4.4 Eventos y festejos	57
3.4.5 Expresiones y manifestaciones	58
3.4.6 Resumen de los atractivos.....	58
3.4.7 Análisis de la situación patrimonial (matriz DOFA)	59
3.5 Inventario de la infraestructura turística	62
3.5.1 Situación sociocultural (matriz DOFA).....	66
3.6 Demanda turística de la provincia de los Comuneros.....	69
3.7 Análisis de la oferta y demanda turística de Confines (matriz DOFA mezclada)	69
4. Plan estratégico	73
4.1 Visión a 2026	74
4.2 Actores y roles	75
4.3 Objetivo general del Plan.....	78
4.4 Eje estratégico de atracción	79
4.4.1 Estrategia: Experiencia turística con patrimonio material e inmaterial	79
4.4.1.1 Objetivo estratégico.	79
4.4.1.1.1. Línea de acción.	80

4.5 Eje estratégico de soporte	80
4.5.1 Estrategia: Proyección municipal y preparación en infraestructura	80
4.5.1.1 Objetivo estratégico.	81
4.5.1.1.1 Línea de Acción	81
4.6 Eje estratégico de producción	83
4.6.1 Estrategia: Progreso en emprendimiento comunitario sostenible	83
4.6.1.1 Objetivo estratégico.	83
4.6.1.1.1 Línea de Acción	83
4.7 Eje estratégico de gestión.....	86
4.7.1 Estrategia: Consolidación de la Institucionalidad.....	86
4.7.1.1 Objetivo estratégico.	86
4.7.1.1.1 Línea de Acción	87
4.8 Resumen del Plan estratégico	90
5. Producto Turístico Estratégico.....	99
5.1 Proyecto turístico prioritario para Confines.....	103
5.1.1 Título.....	103
5.1.2 Identificación	104
5.1.3 Descripción	104
5.1.4 Justificación	105
5.1.5 Objetivos	106
5.1.6 Resultados del proyecto	106
5.1.7 Impactos esperados	108
5.1.8 Indicadores proyectados.....	109

5.1.9 Factores de riesgo	110
5.1.10 Cronograma.....	110
5.1.11 Presupuesto del proyecto	111
5.1.12 Fuentes de financiación.....	113
5.1.13 Plan de inversiones	120
6. Conclusiones	125
Referencias Bibliográficas	127
Apéndices.....	132

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Actores y Sujetos entre la Estructura y la Acción	30
Figura 2. Construcción Social del Turismo	31
Figura 3. Sentido, Acción y Discurso orientan la reflexión en torno al turismo.....	32
Figura 4. Ubicación General del Municipio de Confines	36
Figura 5. Censo Nacional de Población y Vivienda Confines 2018.....	38
Figura 6. Pirámide poblacional Confines 2018.....	39
Figura 7. Principales cultivos permanentes	42
Figura 8. Cobertura de acueducto y Alcantarillado	43
Figura 9. Viviendas con servicio de energía eléctrica	45
Figura 10. Viviendas con servicio de gas	46
Figura 11. Viviendas con servicio de internet	47
Figura 12. Bucaramanga Llegadas.....	48
Figura 13. Actos culturales en Confines.....	51
Figura 14. Cascadas de Barro Blanco	54
Figura 15. Cueva del Tigre	55
Figura 16. Templo Nuestra Señora de Chiquinquirá de Confines	57
Figura 17. Toboganes de Corinto.....	105
Figura 18. Cronograma de actividades	111

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Información poblacional según DANE 2018.....	39
Tabla 2. División político-Administrativa de Confines.....	40
Tabla 3. Recursos Naturales	52
Tabla 4. Recursos Agro turísticos.....	55
Tabla 5. recursos culturales.....	56
Tabla 6. Eventos y festejos	57
Tabla 7. Expresiones y manifestaciones	58
Tabla 8. Resumen de los atractivos.....	58
Tabla 9. Análisis de la situación patrimonial (matriz DOFA)	59
Tabla 10. Prestadores de servicios turísticos	62
Tabla 11. Hoteles u hospedajes.....	62
Tabla 12. Restaurantes	63
Tabla 13. Transportes.....	64
Tabla 14. Almacenes de artesanías	65
Tabla 15. Resumen de la infraestructura.....	65
Tabla 16. Situación sociocultural (matriz DOFA)	66
Tabla 17. Análisis de la oferta y demanda turística de Confines (matriz DOFA mezclada)	70
Tabla 18. Actores del sector público.....	76

Tabla 19. Resumen del Plan estratégico	90
Tabla 20. Proyectos prioritarios derivados del producto estratégico	99
Tabla 21. Resultados del Proyecto	107
Tabla 22. Presupuesto del proyecto	112
Tabla 23. Fuentes de financiación	114
Tabla 24. Resumen Plan de inversiones	121

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A. Plegable de presentación.....	132

Resumen

Título: “Plan Estratégico en Turismo para el Desarrollo Local del municipio de Confines – Santander”*

Autor: Gladys Martínez Carreño, Luz Hermina Herrera Maldonado**

Palabras Clave: Producto, Estratégica, Asociatividad, Ruta, Desarrollo, Comunidad, Sostenibilidad

Descripción:

En esta investigación se busca dejar la evidencia de los procesos que conforman la construcción de un Plan Estratégico de Turismo para el municipio de Confines Santander, con el propósito de brindar una alternativa de desarrollo sostenible a una comunidad que presenta un gran potencial de recursos propios en el sector del turismo y que con iniciativa de su administración municipal y la de su comunidad pueden llegar a convertirse en destino turístico nacional. También muestra el enfoque a nivel local nacional e internacional que se tiene del turismo como proyecto de desarrollo para las comunidades.

Se determina la investigación desde un diagnóstico del lugar donde se rescata un inventario de recursos naturales, históricos, culturales y gastronómicos con los que cuenta el municipio de Confines, también deja en evidencia las falencias en fortalecimiento institucional, infraestructura y preparación técnica necesarios para el desarrollo y puesta en marcha de este proyecto, pero se contempla la forma como se puede convertir las desventajas en verdaderas oportunidades, también plasmamos la estrategia a desarrollar contando con la creación de un producto principal que hemos determinado “Atrévete a llegar hasta los Confines” haciendo alusión al municipio con un lugar lleno de magia, este producto cuenta con una serie de proyectos prioritarios entre los cuales se destaca la “Ruta de Corinto” que ha sido la forma como se expresa en esta investigación la construcción de un producto de forma clara y sencilla. También se deja claridad en los ejes estratégicos con cada una de sus líneas en la construcción de la totalidad del proyecto para el desarrollo de una Plan Estratégico de Turismo en este caso para el municipio.

Se proyecta una propuesta estructurada y atractiva para ser tenida en cuenta en el desarrollo local sostenible del municipio de Confines Santander

* Trabajo de Grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia -IPRED Gestión Empresarial Director: Luis Rubén Pérez Pinzón. Doctor en Historia

Abstract

Title: Strategic Plan in Tourism for Local Development of the municipality of Confines - Santander *

Author: Gladys Martínez Carreño, Luz Herminda Herrera Maldonado **

Key Words: Product, Strategic, Associativity, Route, Development, Community, Sustainability.

Description:

This research seeks to leave evidence of the processes that make up the construction of a Strategic Tourism Plan for the municipality of Confines Santander, with the purpose of providing an alternative of sustainable development to a community that has great potential of its own resources in the tourism sector and that with the initiative of its municipal administration and that of its community can become a National tourist destination. It also shows the focus at the local National and International level that is have of tourism as a development project for communities.

The investigation is determined from a diagnosis of the place where an inventory of natural resources is rescued, historical, cultural and gastronomic that the municipality of Confines has It also reveals the shortcomings in institutional strengthening, infrastructure and technical preparation necessary for the development and implementation of this project, but the way to turn the disadvantages into real opportunities is contemplated, the strategy to be developed is also reflected, counting on the creation of a main product that we have determined "Dare to reach the confines" referring to the municipality with a place full of magic, This product has a series of priority projects among which the "Corinth Route" stands out, which has been the form in which the construction of a product is clearly and simply expressed in this research. Clarity is also left on the strategic axes with each of its lines in the construction of the entire project for the development of a Strategic Tourism Plan in this case for the municipality.

A structured and attractive proposal is projected to take into account in the sustainable local development of the municipality of Confines Santander.

* Degree work

** Institute for Regional Projection and Distance Education -IPRED Business Management Director: Luis Rubén Pérez Pinzón. History doctor.

Introducción

A través de este proyecto se busca presentar una propuesta estructurada paso a paso que permita la elaboración del Plan Estratégico en Turismo para el Desarrollo Local del municipio de Confines según lineamientos de Fontur-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit) y de esa manera mostrar el municipio como un destino turístico con grandes ventajas culturales tanto para visitantes como habitantes de la región sabiendo que el emprendimiento es la base fundamental del desarrollo y en este caso pretendemos mostrar una alternativa económica en la explotación del turismo sostenible que oferta de forma estratégica un inventario de recursos naturales, culturales, históricos y sociales que hacen parte de un contorno lleno de oportunidades de crecimiento y desarrollo de la comunidad. El turismo se presenta como uno de los principales sectores económicos a nivel nacional e internacional, siendo de gran importancia en los países en vías de desarrollo, el propósito de esta la investigación es analizar las ventajas turísticas de un destino en vías de desarrollo, que puede lograr convertirse en una potencial fuente turística que brinde un portafolio atrayente a los visitantes amantes del recogimiento y la paz y a su vez brindar una oportunidad de desarrollo sostenible a la comunidad Confineña a través de su administración municipal, permitiendo que sean actores directos del desarrollo de este proyecto y construyendo tejido social y la erradicación de la pobreza extrema contribuyendo al propósito nacional.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Formular el plan estratégico de turismo para el Municipio de Confines, acorde a la propuesta metodológica de Fontur-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit), mediante el cual se plantee un proyecto turístico asociado con la propuesta de una ruta por los atractivos urbanos de la cabecera municipal.

1.2 Objetivos Específicos

Inventariar los recursos naturales, culturales y mixtos del municipio de Confines que tienen vocación como destinos o productos turísticos, a partir de las necesidades, expectativas y sugerencias de los representantes de los sectores gubernamentales, gremiales, educativos, rurales y turísticos, que permitan precisar los factores que caracterizan al turismo en Confines.

Determinar los diferentes aspectos que integran el plan estratégico y proporcionan un valor agregado al municipio como su historia, cultura, gastronomía, hoteles existentes en la región, conectividad, participantes que intervienen y hacen posible su realización, escenarios y rutas que debe ofrecer, entre otros.

Proponer un proyecto turístico estratégico asociado con la propuesta de una ruta entre los atractivos que conecte los productos y bienes culturales de interés gastronómico, religioso,

artístico, histórico, etc., en la cabecera municipal, a partir de los cuales se visualice los emprendimientos existentes, fortalezcan el plan de desarrollo municipal y actualice la oferta local en el plan departamental de turismo.

2. Modalidad del Trabajo

Investigación para la formulación del Plan Estratégico en Turismo para el Desarrollo Local del municipio de Confines – Santander

La investigación turística no solo recopila información para una propuesta de desarrollo que ve en el turismo una oportunidad financiera si no también revisa todos los aspectos que la conforman, no debe dejar de lado aspectos importantes de análisis como los perjuicios ocasionados a la comunidad, cambio de estilo de vida de los habitantes y un sin número de fenómenos que se pueden presentar y así diseñar una propuesta estratégica apropiada y ajustada a las necesidades de la comunidad.

Los Planes Estratégicos para el Desarrollo Turístico (PEDT), son una herramienta fundamental para la articulación que se da entre la organización turística a nivel de país, con los departamentos, municipios y entre los pueblos que hacen parte o contribuyen a la conservación del patrimonio. En Santander se tiene tres de ellos en este grupo, Socorro, San Juan de Girón y Barichara, a través de estos planes se permiten visualizar los escenarios sostenibles del turismo ofertando estos destinos pero de una manera mucho más organizada ya que las exigencias del entorno y de la globalización son cada vez más altas, por esta razón ya no es suficiente que el

destino de a conocer los recursos naturales o culturales que posee si no también debe suministrar la estrategia que implementara para ser competitivo internacionalmente, de esta forma el (PEDT) se convierte en la guía para la construcción de un destino turístico de forma ordenada y organizada permitiendo que las comunidades realicen un verdadero cambio en la calidad de vida. (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, 2016).

2.1 El problema de investigación

El desarrollo local y especialmente el de Santander se basa en el aprovechamiento de todos los recursos que este maravilloso departamento presenta a través de sus diversas expresiones en los diferentes sectores de la economía, orientado a superar todas las dificultades existentes para mejorar la calidad de vida de la población (Gobernación de Santander, 2016)

Las diversas instituciones gubernamentales y privadas han hecho énfasis en el apoyo y fomento de los diferentes sectores de la economía: desde la Gobernación de Santander y a través de la gestión social de los alcaldes municipales el desarrollo local en el departamento se promueve a través de acciones interinstitucionales en asesoramiento y orientación, formación, intermediación, programas a emprendedores, apalancamientos, programas de ayuda, tutorización planes de negocio, servicio pymes, vivero de empresas, avances tecnológicos y de innovación social. (PEDCTI Santander, 2013)

El Centro de Estrategia y Competitividad de la Universidad de los Andes cataloga al departamento de Santander como una región de competencia innovadora a nivel mundial. La bonanza petrolera por muchos años fue la economía de los santandereanos, hoy en día el turismo se presenta como una alternativa estratégica para el desarrollo económico departamental, una

tendencia promovida para el resto del país, el número de visitantes extranjeros que llegaron al país en 2018 fue de 3,1 millones, un **9%** más que el año anterior. (El Espectador, 2019)

Se puede observar una dinámica positiva del turismo, pues el crecimiento de turistas en Colombia sigue por encima del promedio mundial del 6% y regional del 3%", y "podría representar la participación del sector en un 4,1 % del PIB y en el mundo el promedio es del 10% del PIB, el país tiene un gran potencial para desarrollar el sector turismo y apunta a que sea un sector de alto valor como el nuevo petróleo. (Dinero, 2018)

Con la expedición de la Ley 300 en 1996, las políticas públicas en turismo se centran en el desarrollo del turismo natural, social y para el desarrollo comunitario. Visión que reafirma que Colombia, y en particular el departamento de Santander, pueden apostar al desarrollo turístico de los municipios más distantes y desconocidos como estrategia* de desarrollo sostenible. "Ese es el caso del municipio de Confines, cuyo territorio y gentes cuentan con potencial histórico, natural, cultural y de bienestar que puede permitir un desarrollo económico de mayor auge para esta comunidad (Producciones Punto AVI, 2013)

La economía de Confines gira en torno al sector primario, las principales actividades económicas de Confines se basan en la producción agrícola, la actividad ganadera y la agroindustria panelera, así: en cuanto a la agricultura se caracteriza por la siembra de cultivos de café y caña de azúcar y de otros cultivos como yuca, plátano y maíz como productos de autoconsumo de igual manera el cultivo de hortalizas, la ganadería se realiza para la producción de leche y de carne, la agroindustria panelera ocupa un renglón muy importante y se encuentra posicionada en la producción y comercialización de la industria panelera de la región. (Alcaldía Municipal de Confines Santander, 2012)

La economía del municipio de Confines se basa en el sector primario y según estudios realizados para la elaboración del plan de Desarrollo 2016-2019 encontramos que existen algunos aspectos negativos que afectan la economía de esta región como: la falta de tecnología en la siembra, cosecha y pos cosecha de la producción, la alta utilización de insumos químicos que aumentan los costos de producción y desmejoran la calidad de los productos e incrementan la contaminación ambiental, la falta de mano de obra calificada y no calificada a causa de la migración de los jóvenes en busca de oportunidades quedando en la región la mayoría adultos mayores y por último la falta de financiación al sector agrícola. (Concejo municipal Confines Santander, 2016)

Todos estos aspectos negativos dejan ver la necesidad apremiante de buscar otras alternativas que garanticen el crecimiento económico de la región. Por la vocación misma de la región una de esas alternativas es el turismo cultural.

Confines es un municipio agropecuario que congrega en agosto a propios y extraños en el famoso festival del retorno, a solo 3 kilómetros en la vía Socorro – Oiba, la visita de los turistas amantes de la paz y el sosiego. El municipio reconoce varios sitios turísticos de gran importancia que brindan alternativa de salud y bienestar como son: “Las Cascadas de Barlovento, Las Cascadas de San Pacho, Cuevas de ojo de agua, Cuevas del Tigre y Toboganes Naturales de Corinto, el municipio de Confines Santander cuenta con otros sitios de interés como son: El Cementerio Indígena, Piedra de Torre, Pozo del Avión, Pozo Negro, Pozo Verde. (Producciones Punto AVI, 2013)

El turismo hacia poblaciones como Confines puede propiciar alternativas de desarrollo local para los habitantes del casco urbano y las veredas distantes, así como puede contribuir a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones citadinas. El descanso y el ocio asociados

con el turismo, resulta ser una alternativa necesaria para los habitantes de las ciudades intermedias por que con seguridad permitirá un mejor estado de salud anímica ya que por ejemplo las personas que trabajan en sectores como el financiero están expuestas a altos niveles de estrés por la responsabilidad de sus inversiones; las personas que trabajan en salud también tienen niveles de estrés muy alto por la responsabilidad ante la vida de las personas, otras causas del deterioro mental en las personas son el no tener una vida que le permita el descanso, el no desarrollar actividades de juego, deporte, o el no tener vínculos afectivos estables que le permitan de alguna forma cambiar de temas de trabajo, pensar en recrearse, descansar y conocer tiene un factor determinante como el costo ya que se solo se opta por viajes al exterior, esto hace que no se tenga cultura del descanso, situación que solo trae consecuencias como el estrés y en general problemas de salud mental que causa conflicto familiar y poco rendimiento laboral . (Bernal Leon, 2008)

En Santander existe gran potencial en recursos naturales que son una alternativa en la salud y bienestar para la comunidad y demanda una gran oferta de oportunidades para explotar estos recursos tomando todos sus beneficios sin tener la necesidad de atentar contra ellos. Hemos encontrado esas grandes ventajas que nuestra tierra nos ofrece de una forma muy atractiva en el municipio de Confines. De allí que todas estas maravillas de la naturaleza hacen un gran aporte a la salud y no se están aprovechando ya que no tenemos una organización de servicios turísticos en este municipio, por el contrario, se enfatiza esta tierra como tierras productivas y bajo este concepto se ha enmarcado la economía de Confines, aunque su estructura permita que sea reconocida como una alternativa turística para los diferentes visitantes que ingresan a Santander. (Alcaldía Municipal de Confines Santander, 2012)

Desde que en el año de 1996 se promovió el desarrollo local, provincial o metropolitano de Colombia mediado por el turismo, Confines no ha contado con una estrategia específica para promover sus destinos y productos turísticos, lo que hace que no haya flujo de turismo y por ende empleo, aunque tiene a su favor un reconocimiento o inventario de los diferentes lugares ecoturísticos, que se pueden clasificar: "...de acuerdo a los requerimientos de los turistas que viajan en busca de turismo en salud, aventura, cultura entre otros y que de ser explotados podría llegar a ser una de las alternativas más opcionadas sabiendo que Santander tiene una de las mejores calificaciones nacionales en prácticas medioambientales. (Especials Vanguardia, 2019)

El municipio de Confines cuenta con una serie de factores que lo hacen atractivo como destino turístico, por esta razón se hace necesario presentar de forma organizada una propuesta turística llamativa en este sector, por lo que la formulación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el municipio marcaría el crecimiento económico, social y de infraestructura de la región, y aunque las autoridades municipales son conscientes de tener un gran potencial turístico no han desarrollado tácticas en este sector económico, si bien es cierto los entes gubernamentales muestran el Municipio de Confines como un destino turístico de aventura, no existen estrategias estatales que permitan que lo muestre como un destino turístico en salud con recursos naturales. (Concejo municipal Confines Santander, 2016)

Proyectar un plan estratégico de turismo en Confines es prioritario si se quieren explotar estos recursos naturales y culturales de una forma proyectada, ya que: "...este método busca establecer medios, metas y objetivos a largo plazo realizando un análisis de su entorno tanto interno como externo buscando mejoras en la calidad de vida de su región minimizando los aspectos negativos y fortaleciendo los positivos, para ello debe vincular a los diferentes actores

de la región como la entidad estatal y la comunidad y sin faltar factores como la economía y las finanzas. (In SlideShare, 2013).

Las carencias y limitaciones para el desarrollo local de Confines, mediado por su potencial turístico, nos lleva a plantear como eje central de nuestro trabajo de grado la siguiente pregunta-problema:

¿Cuáles son los componentes que debe contener un plan estratégico en turismo que oriente y contribuya al desarrollo local del Municipio de Confines – Santander?

2.1.1 Justificación

Los criterios a tener en cuenta para presentar el potencial turístico del municipio de Confines parten de su condición como pueblo turístico de la Provincia Comunera, así como la existencia de la carretera troncal entre Bucaramanga y Bogotá que facilita el traslado de los turistas y el acceso a los diferentes recursos naturales y culturales que ofrece el municipio.

La investigación propone articular la ecología humana, social y cultural entre el visitante y el residente considerando la autenticidad, competitividad y sostenibilidad. Para ello, se requiere una estrategia turística que conserve la forma de vida original de sus habitantes donde se palpe realmente su cultura, sus tradiciones, su idiosincrasia y en general que los visitantes puedan interactuar de forma incluyente.

Confines se encuentra situado en la provincia Comunera y fue fundado por el oficial español Mateo Franco, en el año de 1773. Tiene la particularidad de conservar, así como todas estas poblaciones centenarias las características que las hacen atractivas para los turistas, pues en ellas además de conservar su historia y de contar con exóticos recursos naturales, se distingue

por ser un “Municipio amante de la cultura y muestra de ello es que ha realizado encuentros internacionales de danzas, donde han hecho presencia los más destacados bailarines de México, Panamá, Perú y por supuesto de Colombia. (Martínez , 2017)

En el municipio de Confinés se puede encontrar una región con un perfil adecuado para un proyecto turístico innovador ya que posee un clima húmedo con una temperatura de 22°C ubicado a 85 kilómetros de la ciudad de Bucaramanga y a 3 kilómetros de la vía principal que comunica las ciudades de Bucaramanga y Bogotá, posee un buen estado de las vías y una extensión total de 88 kilómetros cuadrados. “La diversidad geográfica en el municipio ha favorecido las condiciones para la aparición de fauna y flora nativa (DB-City.com, 2018)

El paisaje rural cuenta con variedad de recursos como es el caso de las hermosas cascadas en forma de cataratas. Por ejemplo, las cascadas de Barro Blanco que forma la quebrada la Guayacanas. Esas caídas de agua son propias para el tratamiento de todo tipo de dolores musculares, de los tendones y las articulaciones, también para estimular la circulación sanguínea, posee una hermosa reserva forestal de selva natural, apropiada para combatir el estrés y la depresión. También se encuentra la Cueva del Tigre, ubicada en la vereda de Barro Blanco que proporciona relajación y equilibrio. También los toboganes de Corinto donde se puede divisar una enorme laja de piedra de 200 metros de largo por 20 de ancho donde se forma un tobogán natural único bañado por las aguas de la quebrada la Canelera, destacando este sitio por su potencial terapéutico. El municipio de Confinés es una alternativa de negocio sostenible que se puede brindar de una forma interactuada, en la medida en que facilita el intercambio respetuoso entre visitantes y residentes; la valoración y manejo responsable de los recursos naturales y del patrimonio cultural; la promoción de la responsabilidad social en los empresarios vinculados al turismo; la generación de condiciones justas y equitativas entre los actores involucrados. Las

explotaciones de estos recursos a nivel municipal permitirán un alto crecimiento en la economía para sus habitantes. Confines demográficamente presenta una población de 2.705 habitantes, esto demuestra que es una población pequeña y como consecuencia no se encuentra preparada para un proyecto turístico, para llegar a ello se debe documentar la información necesaria para establecer unas estrategias de tipo organizacional que le permitan el desarrollo exitoso de esta proyección cultural y económica “ como es la preparación para la atención al turista en aspectos como hospedajes, restaurantes, guías turísticas, capacitación en idiomas, instrucción de una vida saludable, gestión de recursos nacionales e internacionales, adaptación de las políticas públicas relacionadas con el turismo, entre otros”. (Alcaldía Municipal de Confines Santander, 2012)

Por lo expuesto, Confines es un municipio que puede considerarse como un importante destino turístico

2.2 Marco Referencial

A continuación, se plantea una breve reseña de la construcción de un Plan Estratégico para el desarrollo turístico en una región como conocimiento fundamental a la hora de iniciar una investigación que conlleve a la iniciativa de un proyecto ambicioso y constructivo para la comunidad, generando expectativas que se pueden materializar de acuerdo al resultado de una buena indagación y documentación de lo planteado.

En el departamento de Santander podemos identificar algunos municipios que ya han implementado Planes de Desarrollo Turísticos que buscan articulación con los planes turísticos a nivel del país. A continuación, la relación de los municipios que integran las Red Turística de

Pueblos Patrimonio de Colombia realizados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y FONTUR. (Anato.org).

El objetivo es contribuir en el desarrollo, crecimiento y comercialización de sus productos y/o servicios dentro de las Agencias de Viajes ANATO interesadas.

1. Barichara
2. San Juan de Girón
3. El Socorro
4. Honda
5. Santa Cruz de Lorica
6. Santa Cruz de Mompos
7. Monguí
8. Villa de Leyva
9. La Playa de Belén
10. Salamina
11. Aguadas
12. Jardín
13. Santa Fé de Antioquia
14. Jericó
15. Ciénaga
16. Villa de Guaduas
17. Guadalajara de Buga

De los cuales, Barichara, San Juan de Girón y Socorro pertenecen al departamento de Santander.

San Juan de Girón: Un municipio de calles empedradas fundado hace 400 años, declarado monumento nacional y su principal atractivo turístico es la Fe, con más de 173 mil habitantes que defienden el turismo. (El Tiempo.com, 2018).

Socorro: Este municipio es muy importante en la historia de Colombia es la “capital histórica y cultural de Colombia”. Su centro histórico y arquitectónico fue declarado monumento nacional desde 1963, en sus calles se llevaron a cabo sucesos importantes en la independencia de Colombia, como fue la Insurrección de los Comuneros en el año 1781. El Socorro es un lugar con mucha historia y cultura; sus mayores atractivos turísticos son lugares que hacen referencia a la historia, la cultura y la independencia. (Perez Pinzon, 2014).

Barichara: Es uno de los 18 municipios que conforman la Provincia Guanentina. Está ubicado a 24 Kilómetros de San Gil, 9 kilómetros de Guane, 118 Kilómetros de Bucaramanga capital del departamento y 445 Kilómetros de la capital. Dadas las condiciones generales para la apuesta estratégica del sector turístico en el plano nacional el municipio de Barichara enuncia como objetivo general del plan de desarrollo “Elevar la calidad de vida de la población mediante procesos integrales de construcción de municipio que garanticen la cohesión y la inclusión social, así como el ordenamiento del territorio con enfoque de sostenibilidad y equidad, donde el desarrollo económico local proyecte al municipio de Barichara hacia un futuro de progreso y bienestar para sus habitantes a partir de la explotación eficiente de sus recursos turísticos y agropecuarios (Laguado Villamizar & Rojas Valencia, 2018)

Barichara presenta un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico que permite visualizar las diferentes etapas con las que se busca la competitividad turística a nivel nacional e internacionalmente y que proporciona una idea generalizada de cómo podemos proyectar un territorio municipal turísticamente.

2.2.1 Componentes del Plan de Desarrollo Turístico. Caso Barichara.

El plan fue adoptado para realizar distinciones conceptuales y organizar ideas con relación a proyecto donde se plantea conceptos del sector titulados como; hacia un turismo sostenible, la cultura como medio para el desarrollo, Turismo cultural, una visión global, programas similares a nivel mundial, elementos para la competitividad de un destino turístico, turismo comunitario, cadena de valor de un destino turístico.

Para el diagnóstico de la situación actual turística de la región fueron considerados:

Factores de soporte. Para la realización de este diagnóstico se debe realizar una serie de acciones que se contemplan en las condiciones del entorno como; información general del municipio, historia, clima, divisiones administrativas del municipio, aspectos poblacionales, también aspectos normativos de la región como: Plan Nacional de Desarrollo, Plan Nacional Sectorial de Turismo 2018-2022, Política de Turismo cultural, Plan de Desarrollo Municipal, Red Turística de Pueblos Patrimonio, Normas técnicas Sectoriales, Antecedentes de Planificación Turística, diagnóstico del patrimonio cultural, situación actual del patrimonio y estado actual de la implementación de políticas nacionales. En cuanto a conectividad se debe tener en cuenta; vías terrestres y aéreas, infraestructura, seguridad, señalización, análisis de los componentes ambientales, telecomunicaciones y fisiografía e hidrografía del municipio. (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, 2016)

Factores de atracción. Se debe desarrollar bajo la mirada de la identificación de los atractivos del patrimonio cultural material e inmaterial, conocimiento de festividades como riqueza cultural de la región, artesanías, gastronomía e identificación de los atractivos o sitios naturales.

Factores de Producción. Se debe identificar la estructura empresarial del municipio y la formación y capacitación del recurso humano.

Factores de Gestión. Es todo lo concerniente al marketing del destino.

Análisis DOFA. Con relación a los factores de soporte, atracción y producción se analiza sus características internas y su situación externa.

Plan Estratégico. Se proyecta la visión del municipio, actores claves y roles para la implementación del PEDT, objetivo general, y se plantea los ejes estratégicos.

Productos turísticos para la competitividad. Se desarrolla la planificación y estrategias de la presentación de los productos a ofertar de forma atractiva.

Fuentes de cofinanciación. Se establece las líneas de financiación adecuadas para la realización del proyecto.

Un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de un municipio o región debe ser competitivo e incluso a nivel internacional teniendo en cuenta la globalización y para ello se debe tener en cuenta todos los componentes que interactúan en un mismo fin para que la planeación sea enfocada en las tendencias mundiales.

La estructura de un Plan Estratégico contempla de manera puntual cada uno de los actores de las comunidades tanto estatales, comunitarias y empresariales que interactúan de forma apalancada con la finalidad de crear un destino turístico en la línea del tiempo

Para el caso de Confines se busca determinar los factores a tener en cuenta ya que se planea la presentación de un plan estratégico a la localidad de Confines Santander y debe ser lo suficiente atractiva para lograr despertar un verdadero interés entre los actores que participan en la construcción de esta investigación y posible proyecto. A través de este informe se enmarca la temática que se debe usar en la construcción de este plan y se evidencia que cada una de las fases

es de vital importancia y cada una de ellas debe tener una estructura orientada al mismo objetivo que para el caso es hacer de Confines - Santander un destino turístico.

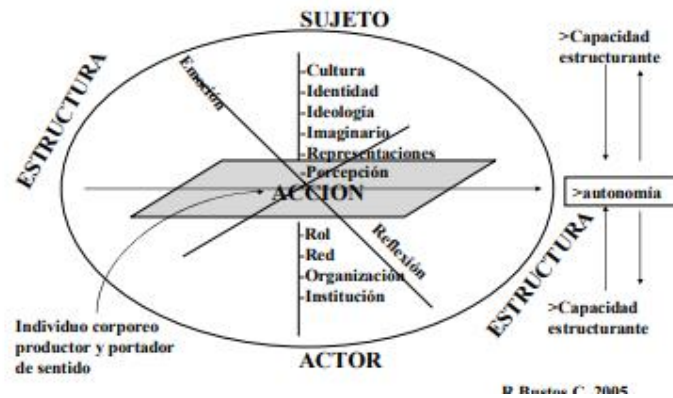
2..2.2 Marco Teórico Planeación Estratégica.

Anthony Giddens propone una teoría social integradora que presenta la planeación tradicional más allá del “deber ser” y que se debe tratar como un proceso continuo, complejo y que se desarrolle con acciones y actores intencionales para producir consecuencias no intencionales que permitan poner en marcha la capacidad estratégica tomando en cuenta principalmente la condición situada de la acción y la capacidad de reflexión de sus ejecutores desde una perspectiva que permita analizar los procesos de transformación y reestructuración territorial como procesos sociales complejos donde la acción colectiva, la acción privada y la acción pública se articulan en formas diversas de gobernanza.

Permite interpretar los procesos de patrimonialización y valorización territorial directamente relacionados con la acción turística, (ver figura 1). Esta perspectiva no pretende ignorar los avances metodológicos ligados a la planificación sino reposicionarse frente al turismo ampliando e integrando la reflexividad en los procesos de turistificación de un territorio y de la propia práctica de los agentes de intervención. (Bustos Cara, 2008).

Figura 1.

Actores y Sujetos entre la Estructura y la Acción



Nota. Tomado de: Bustos Cara , R. (2008). Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo. Aportes y Transferencias 12(1, 87-104. Recuperado el 20 de noviembre de 2019, de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/364>

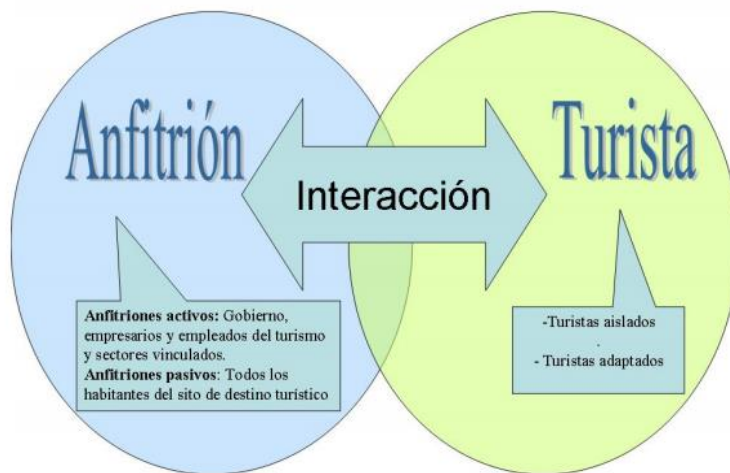
La relación del turismo se clasifica en una actividad de nivel social ya que se presenta de forma relacionada entre anfitrión y turista, el turismo como fenómeno que se presenta en la sociedad moderna es analizado desde el enfoque de la teoría de sociología constructivista de Peter L. Berger y Thomas Luckman, (ver figura 2). Comprender a la sociedad como realidad objetiva y subjetiva, es decir construida, permite descubrir en ella posibilidades no accesibles desde otros ángulos.

Esas posibilidades son exploradas en un fragmento de esa realidad social, el turismo, para ello debe existir una relación en la que una persona viaja y es atendida por otra persona, aunque esta acción por sí sola no constituye una sociedad turística si no que debe repetirse esta condición varias veces en el tiempo dejando evidencia de este trato con la utilización de hoteles, transportes, guías, restaurantes y todos los actores que formen esta cadena productiva del sector permitiendo esta acción ser objetiva, el espacio es en el que se realiza la interacción turística,

denominando un lugar visitado varias veces como “Destino Turístico” (Gonzales Damián, 2007).

Figura 2.

Construcción Social del Turismo



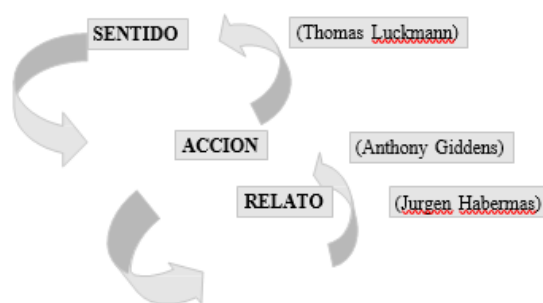
Nota. Tomado de: La sociología constructivista de Berger y Luckman como perspectiva para el estudio del turismo. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014810/014810s.pdf>

Todo proceso de desarrollo turístico puede interpretarse como un proceso comunicacional, tanto hacia la oferta como hacia la demanda o entre ambas, se trata de una acción comunicacional constructora de sentido que se expresa en discursos, (ver figura 3). (Bustos Cara , 2008). Esta afirmación basada en el aporte que se plantea en la teoría de la acción comunicativa de Jurgen Habermas, en la que destaca la dimensión pragmática del lenguaje ya que es precisamente este sistema el que constituye en relación comunicativa y dialogo entre la sociedad que consiste en las representaciones y simbolizaciones contenidas en los códigos lingüísticos, se exponen a un proceso fáctico de comprensión que se logra por medio

de la palabra y los diferentes discursos que se generan en las relaciones sociales y es a través de éstos que el lenguaje alcanza su sentido, la condición pragmática que lo orienta hacia un entendimiento que debe ser discutido, reflexionado y consensuado. Todo proceso de desarrollo turístico puede interpretarse como un proceso comunicacional, tanto hacia la oferta como hacia la demanda o entre ambas. Se trata de una acción comunicacional constructora de sentido que se expresa en discursos, (Diaz Montiel, 2017).

Figura 3.

Sentido, Acción y Discurso orientan la reflexión en torno al turismo.



Nota. Tomado de: Bustos Cara , R. (2008). Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo. Aportes y Transferencias 12(1), 87-104. Recuperado el 20 de noviembre de 2019, de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/364>

Los diferentes estudios realizados que dan como resultado la propuesta de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico como una herramienta estratégica de gestión y organización, permiten plasmar un estudio metodológico de alta investigación con resultados convenientes para la realización de un proyecto turístico que presenta una estructura y un paso a paso enmarcada en un juego de actores que buscan mejorar la calidad de vida de las personas, teniendo en cuenta que el turismo es contemplado como una actividad de la sociedad. El Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de una región debe contener los siguiente: la

metodología de trabajo básicamente se puede componer de siete fases, en un modelo generalizado, estas se exponen de forma lineal en el tiempo, de manera que la consecución de una lleve a la siguiente, excepto la fase VII que tiene un carácter transversal en todo el proceso de planificación. Cada una de las fases debe considerarse en la construcción de un mismo propósito y debe tener la misma estructura aportando: objetivo, contenido, metodología y resultados. (Blanco M. , 2008).

También este trabajo se plantea desde la capacidad de gestión, apoyo de las autoridades locales, disponibilidad de recursos y experiencias propias en el sector y esta acción deberá ser estrechamente vinculada con las líneas estratégicas del sector para que las condiciones estén dadas al echar a andar el plan.

2.3 Metodología

El enfoque metodológico es carácter cualitativo. Se emplearon diferentes técnicas e instrumentos cualitativos acorde a cada una de las fases de investigación asociadas con la formulación del Plan Estratégico de Turismo.

El tamaño de la muestra de carácter no probabilístico. A juicio y criterio de las investigadoras fueron entrevistados: el alcalde municipal, el funcionario encargado del turismo en el municipio, un representante del concejo municipal, un representante de los comerciantes promotores de actividades turísticas, un representante del sector educativo o artístico y los encargados de los destinos turísticos urbanos elegidos para proponer una ruta turística local.

Las fases del proceso de investigación con un carácter lineal, acorde con el horizonte procedimental planteado en los objetivos propuestos para el proyecto:

Fase preparatoria:

Recolección de fuentes documentales, impresas y electrónicas para el esbozo del diagnóstico del plan y sus factores. Esta fase incluyó: protocolo de revisión de documentos institucionales y construcción de instrumentos para recolección de datos con agentes turísticos locales.

La técnica usada, el análisis de contenido al seleccionar fragmentos de informaciones temáticas.

Fase de trabajo de campo:

Consta de las informaciones documentales con las fuentes orales, culminación del diagnóstico y los factores que lo componen, redacción de objetivos y una propuesta de producto turístico local, esta fase corresponde con el primer objetivo específico.

La técnica usada fue entrevistas estructuradas

Fase analítica:

Presentación, revisión y evaluación del plan estratégico con las autoridades turísticas de Confines. Esta fase corresponde con el segundo objetivo específico.

La técnica a usar será un grupo focal de trabajo, del cual se hará un acta de acuerdos.

Fase informativa:

Mejoramiento y finalización del eje estratégico y el producto turístico resultante del trabajo con la comunidad experta y las autoridades turísticas. Corresponde con el tercer objetivo.

Plan de trabajo de grado

1 Objetivos

1,1 Objetivo General

1.2 Objetivos Específicos

- 2. Modalidad del trabajo
 - 2.1 Problema de Investigación
 - 2.1.1 Justificación
 - 2.2 Marco Referencial
 - 2.2.1 Componentes del Plan de Desarrollo Turístico. Caso Barichara
 - 2.2.3 Marco Teórico Planeación Estratégica
 - 2.3 Metodología
 - 2.4 Resultados
 - 3. Diagnóstico
 - 4. Eje Estratégico
 - 5. Producto Turístico
- Referencias
- Anexos

3. Diagnóstico de la oferta y demanda del turismo en Confines

3.1 Generalidades

Geografía

Confines es un municipio que corresponde al Departamento de Santander – Colombia, ubicado en la cordillera oriental (ver figura 4) y forma parte de la provincia comunera, localizado

a 139 km de Bucaramanga y 310 km de nuestra capital Bogotá D.C., desde el Municipio del Socorro a 14 km por la vía nacional, más 3 km del sitio llamado el ramal hoy conocido como “Estación de servicio El Tren”, de donde nos conduce al casco urbano del municipio.

Figura 4.

Ubicación General del Municipio de Confines



Nota. Muestra la ubicación del municipio de Confines en el mapa de Santander. Tomado de:Wikipedia. (2015).

Confines. Recuperado el 29 de Junio de 2020, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Confines>

3.1.1 Reseña Histórica

Confines fue fundado en el año 1773 por el oficial español don Benito Franco, este asentamiento era habitado por los indios Guanes, quienes pertenecían a las tribus del cacique

Chancón. El primer nombre que recibió este asentamiento fue Las Culatas, esto debido a que allí se encontraban demasiadas plantas espinosas. Con el transcurrir del tiempo llegaron los doctrineros (evangelizadores) bautizando el lugar con el nombre “San José de las Culatas” o lugar de confinamiento, dándole este nombre como lugar para las reuniones del culto católico a su vez que construían la choza de paja donde hoy es el kiosko del parque principal. (Colombia Turismo, 2015)

San José de las Culatas o lugar de confinamiento, eran un lugar seguro para que los prisioneros de la guerra de los españoles llegaran aquí y se confinaban luego de penosas y largas marchas a pie encadenados y cargando pesados grillos mientras eran repatriados a las cárceles de Cádiz en España. Por la frecuencia o cantidad de reclusos que llegaban a este sitio poco a poco este lugar de confinamiento o cárcel de los españoles, fue tomando el nombre real que hoy existe de Confines. (Colombia Turismo, 2015)

3.1.2 Información Poblacional

Densidad poblacional: 37.1 personas/Km²

Altura: 1.500 msnm

Confines es un municipio de sexta categoría y que según datos suministrados por el Plan de Desarrollo del municipio de Confines quien presenta una información fundamentada en base de datos del DANE en el Censo de Población y de vivienda 2018, el cual arroja un total de la población de 2.915 habitantes (ver figura 5).

Figura 5.

Censo Nacional de Población y Vivienda Confines 2018

Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV 2018

Total de Unidades de Viviendas censadas según condición de ocupación, hogares y población censada a nivel nacional, departamental y municipal 2018

TOTAL 2018										
Concepto	Código DIVIPOLA	NOMBRE DEPARTAMENTO	NOMBRE MUNICIPIO	Unidades de Vivienda según Condición de Ocupación				Total		
				Total unidades de vivienda con personas ausentes	Total unidades de vivienda de uso temporal	Total unidades de vivienda desocupadas	Total unidades de vivienda con personas presentes	Unidades de vivienda	Hogares	Población
	68176	Santander	Chima	55	230	164	802	1.251	853	2.364
	68179	Santander	Chipatá	1	309	354	1.556	2.220	1.568	4.341
	68190	Santander	Cimitarra	1.486	1.445	2.377	8.166	13.474	8.277	25.782
	68207	Santander	Concepción	0	279	350	1.586	2.215	1.924	5.300
	68209	Santander	Confines	0	106	112	848	1.066	868	2.915
	68211	Santander	Contratación	1	299	190	1.184	1.674	1.285	3.296
	68217	Santander	Coromoro	3	350	858	1.605	2.816	1.639	4.816

Nota. Muestra la totalidad de habitantes del municipio de confinés. Tomado de: (DANE, pág. 1) (2018), *Censo Nacional de Población y Vivienda-CNPV 2018*. Informativo, Santander . Recuperado el 19 de Agosto de 2020, de <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/CNPV-2018-VIHOPE-v2.xls>

La ubicación de esta población se encuentra distribuida en el casco urbano y zona rural, también podemos ver cuántos de los habitantes son hombres y cuantos son mujeres (ver tabla 1), donde podemos concluir que Confines es un municipio en su mayoría rural

Tabla 1.

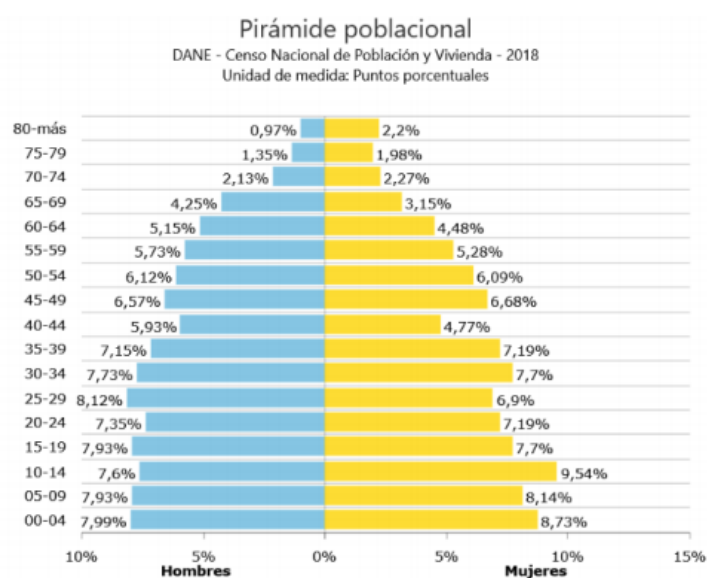
Información poblacional según DANE 2018

Total población en el municipio	2.915
Total población urbana	665-23%
Total población rural	2.250-77%
Total población hombres	1.552-54%
Total población mujeres	1.363-46%

Nota. Caracterización de la población confineña. (Alcaldía Municipal Confines- Santander, pág. 24) (2020). *Plan Municipal de Desarrollo- Confines 2020*. Recuperado el 25 de Julio de 2020, de file:///C:/Users/Dm/Documents/GESTION%20EMPRESARIAL/PLAN%20DE%20INVESTIGACION%201/14681_diagnostico-plan-de-desarrollo%20Confines%202020.pdf

Figura 6.

Pirámide poblacional Confines 2018



Nota. (Alcaldía Municipal Confines- Santander, pág. 25) (2020) . *Plan Municipal de Desarrollo- Confines 2020*. Recuperado el 25 de Julio de 2020, de file:///C:/Users/Dm/Documents/GESTION%20EMPRESARIAL/PLAN%20DE%20INVESTIGACION%201/14681_diagnostico-plan-de-desarrollo%20Confines%202020.pdf

La pirámide poblacional muestra que existe una disminución notable en la población de primera infancia y adolescencia y se evidencia que la mayor cantidad de habitantes son adultos mayores, (ver figura 6). Esto quiere decir que los adultos mayores son cada vez más, ya que probablemente los jóvenes buscan mejores oportunidades en las ciudades capitalinas (Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020)

En cuanto al nivel educativo el 61.3% de la población del municipio de Confines poseen el nivel básico primaria; el 18% ha alcanzado el nivel de secundaria, el 2.3% el nivel de estudios superiores y postgrado y el 12.3% no presenta ningún nivel de estudio. Así mismo el 73.2% de la población nació en otro municipio o en otro país. (Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020)

Tabla 2.

División político-Administrativa de Confines

No	Zona
1	Sector urbano
2	Vereda Caldera
3	Vereda Barro blanco
4	Vereda Palmar
5	Vereda Palmarito
6	vereda Salitre
7	Vereda Aguabuena
8	Vereda Corinto
9	Vereda Morario
10	Vereda San Joaquín

Nota. Tomado. Muestra la distribución de la población en rural y urbana. (Alcaldía Municipal Confines- Santander, pág. 24) (2020) *Plan Municipal de Desarrollo- Confines 2020*. Recuperado el 25 de Julio de 2020, de file:///C:/Users/Dm/Documents/GESTION%20EMPRESARIAL/PLAN%20DE%20INVESTIGACION%201/14681_diagnostico-plan-de-desarrollo%20Confines%202020.pdf

Confines cuenta con una extensa red vial carretable que comunica a todas las veredas (ver tabla 2) y sitios de interés, sin olvidar los tradicionales senderos y caminos de herradura.

3.1.3 Economía

Las Economía del municipio de Confines está basada en el sector agrario siendo el sector rural y las actividades agrícolas las más destacadas y generadoras de empleo en el municipio, esto quiere decir que Confines se destaca por que su fuente económica son las actividades del sector primario como la agricultura y la actividad pecuaria

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y los datos estadísticos contemplados en el Censo Nacional Agropecuario (CNA) del 2014, las unidades de producción agrícola del municipio de Confines destinan sus áreas de producción a cultivos agroindustriales, plátano, tubérculos, frutales, cereales y hortalizas, (ver figura 7). (Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020)

El cultivo más representativo del municipio de Confines es la caña panelera de la cual se produce 4.800Ton; el plátano produce 1.800 Ton y el café produce 1.556 Ton, y otros como la apicultura y la piscicultura, de acuerdo a la evaluación agropecuaria municipal – Minagricultura 2016 (Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020)

Figura 7.

Principales cultivos permanentes



Nota. Describe los diferentes cultivos en sus proporciones. Tomado de: (Alcaldía Municipal Confines- Santander, pág. 81) (2020) *Plan Municipal de Desarrollo- Confines 2020*. Recuperado el 25 de Julio de 2020, de file:///C:/Users/Dm/Documents/GESTION%20EMPRESARIAL/PLAN%20DE%20INVESTIGACION%201/14681_diagnostico-plan-de-desarrollo%20Confines%202020.pdf

Actualmente la labor agrícola y económica la dinamiza el café que genera 1.508 empleos en 2.010 hectáreas sembradas de café que producen 19,954 cargas que produce un ingreso del 15,963.000 pesos de acuerdo al informe del Comité Municipal de Cafeteros 2019 (Alcaldía municipal Confines, 2020)

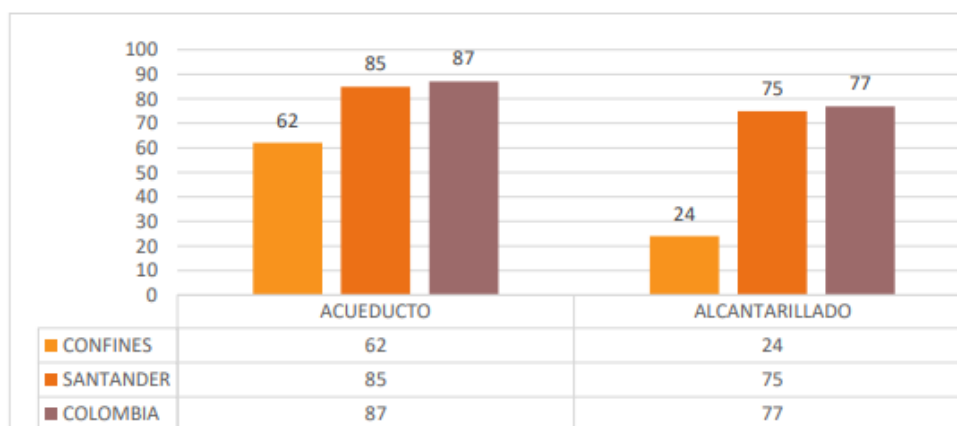
Otra de las actividades que forman parte de la economía de Confines es la actividad pecuaria donde se destaca la producción de ganado bovino y las aves de engorde

3.1.4 Servicios públicos

El actual Plan de Desarrollo del municipio de Confines en su eje transversal “Pacto por la Calidad” propone seis estrategias para mejorar la eficiencia en los servicios públicos, pero principalmente busca para los Confineños el acceso al agua potable y los servicios de saneamiento básico. De acuerdo a las estadísticas del DANE 2018 (ver figura 8), se cuenta con una cobertura del 62.7% de acueducto, del cual en la zona urbana se tiene un cubrimiento del 100% y en la zona rural 52% (DANE 2018). Así mismo, la cobertura de alcantarillado es de 23.5%, contando en la zona urbana con el 97% de cobertura y en la zona rural el 0.7%; cifras que se deben mejorar con la apuesta de la administración municipal, la organización comunitaria y la Confineña, empresa prestadora del servicio. (Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020)

Figura 8.

Cobertura de acueducto y Alcantarillado



Nota. Tomado de (Alcaldía Municipal Confines- Santander, pág. 50) (2020), *Plan Municipal de Desarrollo Confines 2020*. Recuperado el 25 de Julio de 2020, de file:///C:/Users/Dm/Documents/GESTION%20EMPRESARIAL/PLAN%20DE%20INVESTIGACION%201/14681_diagnostico-plan-de-desarrollo%20Confines%202020.pdf

a. Servicio de acueducto

En el municipio de Confines, 214 viviendas de 1066 existentes son usuarios de servicios públicos S.A empresa que encargada de administrar el acueducto urbano cuya fuente de captación es la Quebrada la Virgen y se suministra el servicio diariamente durante las 24 horas, en la zona rural se cuenta con 9 acueductos veredales, con un promedio de 15 fuentes de captación y 5 tanques de almacenamiento que son necesarios mejorar. Es una meta para la Administración municipal llevar el servicio de acueducto optimo a las comunidades y a usado plantas de tratamiento (Alcaldia Municipal Confines- Santander, 2020)

b. Servicio de Alcantarillado

En la zona urbana 210 viviendas cuentan con el servicio de alcantarillado y 4 viviendas tienen pozo séptico. El propósito de la administración es ampliar las redes de alcantarillado, construir nuevas unidades sanitarias, aunar esfuerzos para el mejoramiento del Plan de Tratamiento de Aguas Residuales y continuar con la ejecución del 30% restante del Plan de Saneamiento y Manejo de Vertimientos que en la actualidad se encuentra en un 70% (Alcaldia Municipal Confines- Santander, 2020)

c. Servicio de aseo

El servicio de recolección de residuos solo se presta en la zona urbana, por la Confineña de Servicios Públicos S.A. – Empresa de Servicios Públicos teniendo un cubrimiento total del 24.53% del total de las viviendas del municipio; en la zona urbana se recolecta el 100% de los residuos y en la zona rural tan solo el 1.54%. En la actualidad mediante un convenio celebrado por la Administración Municipal y la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del Municipio de San Gil ACUASAN son transportados 86Ton/ anuales de residuos. (Alcaldia Municipal Confines- Santander, 2020)

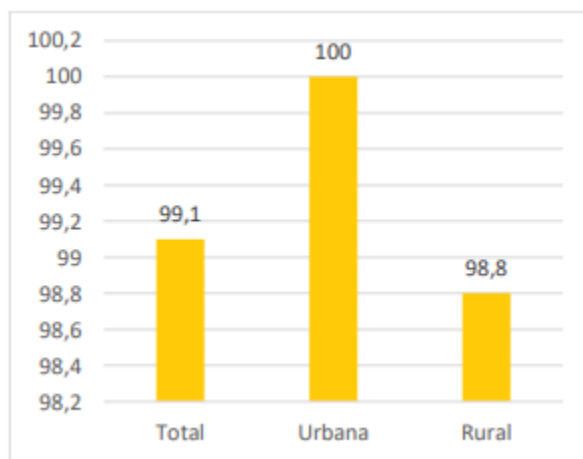
d. Otros servicios públicos domiciliarios

En el municipio de Confines existen otros servicios domiciliarios como la energía eléctrica y el gas natural que permiten el desarrollo de la población

Actualmente el municipio cuenta con un total de 1.066 viviendas, de las cuales 246 están en la zona urbana y cuentan con el 100% de servicio de energía eléctrica. En el sector rural se encuentran 820 viviendas de las cuales solo 10 carecen de este servicio (ver figura 9 (Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020))

Figura 9.

Viviendas con servicio de energía eléctrica



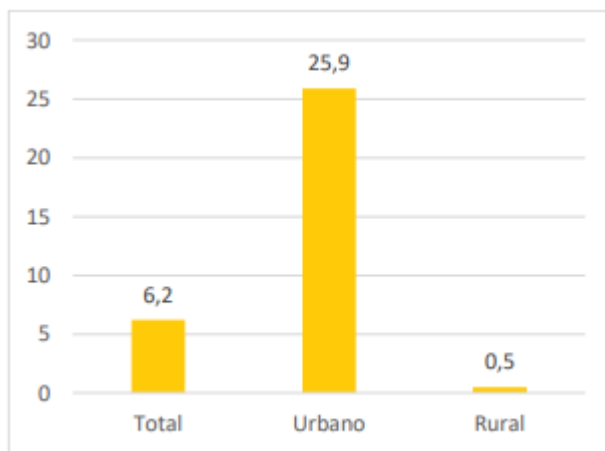
Nota. Describe el porcentaje de viviendas tanto urbanas como rurales que poseen el servicio de energía eléctrica.

Tomado de: (Alcaldía Municipal Confines- Santander, pág.53) (2020), *Plan Municipal de Desarrollo- Confines 2020*. Recuperado el 25 de Julio de 2020, de file:///C:/Users/Dm/Documents/GESTION%20EMPRESARIAL/PLAN%20DE%20INVESTIGACION%201/14681_diagnostico-plan-de-desarrollo%20Confines%202020.pdf

En cuanto al servicio de Gas domiciliario, la cobertura es de 6.13% del total de las viviendas y en la zona urbana la cobertura es tan solo del 25.9% y en la zona rural el 0.31%, (ver figura 10). (Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020)

Figura 10.

Viviendas con servicio de gas

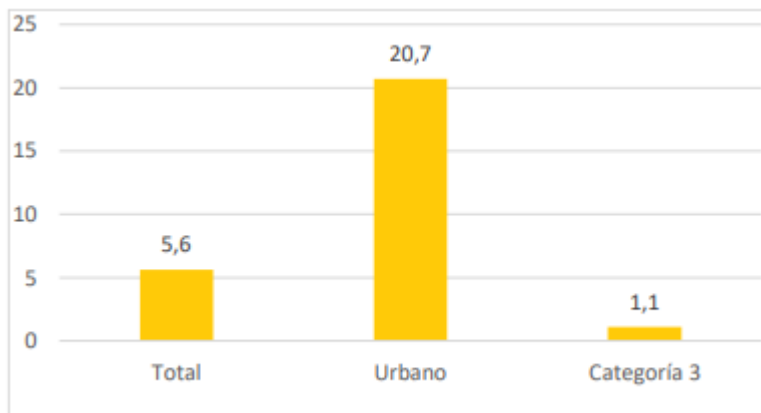


Nota. Describe el porcentaje de viviendas tanto urbanas como rurales que poseen el servicio de energía eléctrica. Tomado de: (Alcaldía Municipal Confines- Santander, pág.54) (2020), *Plan Municipal de Desarrollo- Confines 2020*. Recuperado el 25 de Julio de 2020, de file:///C:/Users/Dm/Documents/GESTION%20EMPRESARIAL/PLAN%20DE%20INVESTIGACION%201/14681_diagnostico-plan-de-desarrollo%20Confines%202020.pdf

La conectividad total de internet es tan solo el 5.6%; en la zona urbana llega al 4,5% y en la rural 1.1%, creando un gran reto para conectar a Confines con el mundo se gestionará con las empresas prestadoras del servicio la instalación de nuevas antenas que favorezcan la cobertura de internet. (ver figura 11) (Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020)

Figura 11.

Viviendas con servicio de internet



Nota. Describe el porcentaje de viviendas tanto urbanas como rurales que poseen el servicio de energía eléctrica.

Tomado de: (Alcaldía Municipal Confines- Santander, pág.54) (2020), *Plan Municipal de Desarrollo- Confines 2020*. Recuperado el 25 de Julio de 2020, de file:///C:/Users/Dm/Documents/GESTION%20EMPRESARIAL/PLAN%20DE%20INVESTIGACION%201/14681_diagnostico-plan-de-desarrollo%20Confines%202020.pdf

3.2 Conectividad y Accesibilidad Turística

3.2.1 Vía Aérea

El municipio no cuenta con un aeropuerto, pero dada la cercanía con Bucaramanga, para arribar por medio aéreo se llega al Aeropuerto Internacional Palonegro y después vía terrestre. Las Aerolíneas que llegan a esta central son Viva Colombia, Satena, EasyFly, LAN, Copa Airlines y Avianca (ver figura 12). El Operador de este terminal aéreo es Aeropuertos de Oriente.

Figura 12.

Bucaramanga Llegadas

BGA LLEGADAS				
Aeropuerto: Palonegro International Airport - Bucaramanga, CO				
Vuelo	Aerolínea	Origen	Hora	Estado
AV8566		Bogotá	20:07	Itinerario
AV5259		Cartagena	20:44	Itinerario
AV8568		Bogotá	20:51	Itinerario
LA4168		Bogotá	21:13	Itinerario
VE9135		Cartagena	21:45	Itinerario
CM619		Panama	23:15	Itinerario
AV9470		Bogotá	23:22	Itinerario
AV9474		Bogotá	19:06	Itinerario
AV9474		Bogotá	19:06	Itinerario
LA4322		Bogotá	18:58	Itinerario
AV9480		Bogotá	18:27	Itinerario
VE9086		Medellín	18:05	Itinerario
VE9099		Arauca	17:30	Itinerario
AV4814		Sta Marta	16:21	Itinerario
VH8108		Bogotá	15:19	Itinerario
VE9084		Medellín	14:15	Itinerario
LA4320		Bogotá	13:26	Itinerario
AV4817		Cartagena	12:14	Itinerario
AV8578		Bogotá	11:56	Itinerario

Nota. Tomado de: Aeropuertos de oriente. (2020). *Estado de vuelos Aeropuerto de Bucaramanga*. Recuperado el 27 de Junio de 2020, de <http://bga.aeroriente.com.co/estado-de-vuelos-aeropuerto-de-bucaramanga/>

3.2.2 Vía Terrestre

La cabecera municipal de Confines se encuentra ubicado a 3km por carretera pavimentada de la vía nacional que de Bucaramanga conduce a Bogotá; estando a 85 km de la primera y 216 km de la segunda, respectivamente. Esta ubicación estratégica le facilita el

desarrollo de actividades de intercambio comercial orientadas hacia el fortalecimiento de los vínculos económicos, sociales y culturales del municipio. (Alcaldía Municipal Confines-Santander, 2020)

¿Cómo se llega por vía terrestre al área urbana?

Desde El Socorro 14 km por la vía nacional, la central troncal de oriente más 3 km de ramal pavimentado que se desprenden en el sitio llamado “Tapias”, hoy conocido también como “Estación de servicio el Tren” desde Oiba, 14 km por la vía nacional, la central troncal de oriente más 3 km de ramal pavimentado, desde Charalá, 20 km de vía sin pavimentar, desde El Páramo, 16 km de vía sin pavimentar, Confines, cuenta con una extensa red vial terciaria carretable que intercomunica a todas las veredas y sitios de interés de la territorialidad; además de los tradicionales senderos y caminos de herradura. (Niño Mesa, 2008)

Con relación a la malla vial municipal, se cuentan con 110 km de vías y según el estudio presentado en el Plan de Desarrollo Municipal de 2020, se afirma que todas las veredas están comunicadas con la cabecera municipal por carretera, pero estas carreteras son destapadas esto quiere decir son en tierra y el actual gobierno municipal ha dejado plasmado en su plan de desarrollo la creación de 2.000 metros de placa huellas con el propósito de mejorar el acceso a las diferentes veredas lo que facilitara el desarrollo turístico en la región, también está contemplado la rehabilitación de un puente; la construcción de 10 obras de arte y la gestión intermunicipal y departamental para lograr la pavimentación de la vía que comunica con el municipio de Charalá. (Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020)

3.3 Política municipal en turismo

Dentro de las políticas locales se tiene prioridad por desarrollar estrategias para el desarrollo económico, el empleo e impulsar el turismo en el Municipio de Confines como estrategia de dinamización económica.

La administración municipal de Confines en concordancia con la apuesta del Plan de Desarrollo Departamental se proyecta a fortalecer el turismo mediante la formulación del Plan Municipal de Turismo, el cual de manera transversal desarrollará estrategias mejorando la red vial y promoviendo las iniciativas de nuevos proyectos ecoturísticos, ambientalmente sustentables y sostenibles, brindando apoyo a las nuevas alternativas agro turísticas como fuente de empleo y emprendimiento de los habitantes. (Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020)

Entidades y responsables del turismo en Confines

La dinamización del Consejo Municipal de Cultura el cual fue reestructurado mediante el Acuerdo N. 022 de 2018 para que dentro de su plan de acción se continúe con estrategias como la promoción de grupos culturales y formación de artistas, la adquisición y mantenimiento de instrumentos musicales, el fortalecimiento de la banda musical y la organización de eventos culturales (ver figura 13).

En la actualidad se cuenta con Escuela de Música Municipal creada mediante Acuerdo N.002 de 2005 la cual cuenta con 28 personas vinculadas de los cuales 18 son hombres y 10 mujeres quienes interpretan instrumentos como flauta, guitarra, piano, acordeón y vientos meta

Figura 13.

Actos culturales en Confines



Nota. Tomado de:(Alcaldía Municipal Confines- Santander, Pag. 73) (2020) Alcaldía Municipal Confines- Santander. (2020). *Plan Municipal de Desarrollo- Confines 2020*. Recuperado el 25 de Julio de 2020, de file:///C:/Users/Dm/Documents/GESTION%20EMPRESARIAL/PLAN%20DE%20INVESTIGACION%201/14681_diagnostico-plan-de-desarrollo%20Confines%202020.pdf

La Escuela de Danzas y Artes escénicas: creada mediante Acuerdo N.012 de 2013 que tiene un total de 86 personas vinculadas de la zona rural y urbana y de diferentes grupos etarios.

3.4 Inventario de los atractivos turísticos

Confines cuenta con un gran número de sitios de interés turístico, propios para la aventura y el descanso que invita a realizar un gran recorrido que permite el contacto con la historia, la cultura y sobre todo con la naturaleza. Confines posee un gran patrimonio

arquitectónico como lo es el templo parroquial, declarado patrimonio nacional (ver tabla 5), un gran potencial natural como lo son las cuevas entre las que se destaca la cueva del tigre y otras que fueron usadas como refugio, así mismo unas hermosas caídas de agua en forma de cataratas como las cascadas de Barro blanco y la Caldera, también una majestuosa reserva forestal denominada Picurales Vega –Limón, también se cuenta con una piscina natural como es el balneario, toboganes naturales en la vereda de Corintos entre muchos más, (ver tabla 3), también podemos encontrar recursos agro turísticos como la producción panelera icono del municipio (ver tabla 4), de igual forma una gastronomía exquisita destacándose los chorizos de cerdo y por último gran muestra de eventos culturales y muestras artesanales (ver tabla 7). (Prograsa Confines, 2019)

3.4.1 Recursos Naturales

Tabla 3.

Recursos Naturales

Atractivo	Ubicación	Descripción y fechas disfrute	Actores involucrados
Cueva del Tigre (ver figura 15)	Vereda Barro Blanco	Construcción natural de piedra que data del siglo XIV en la cual habitaban los indios Guanes	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas
Cascadas de Barro Blanco (ver figura 14)	Vereda Barro Blanco	Esta maravilla natural formada por la quebrada la Guayacana.	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas
Cascadas	Vereda Caldera	Maravilla natural caídas de agua en forma de cataratas	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas

Atractivo	Ubicación	Descripción y fechas disfrute	Actores involucrados
Pozo Negro	Vereda Caldera	Maravilla natural que se encuentra rodeada de naturaleza	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas
Toboganes Naturales	Vereda Corintios	Desde el sitio el Horizonte bajando por carretera destapada, a 3 kilómetros queda ubicada una laja de piedra de 200 mtr y 20 mtr de ancho aproximadamente, en la que se forma un tobogán natural único regado por aguas de la quebrada.	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas
Pozo Verde	Vereda la caldera	Reserva natural rodeada de vegetación	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas
Piedra de Torre	Vereda la Caldera	Sitio de interés turístico	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas
Pozo del Avión	Vereda Palmar	Reserva natural rodeada de vegetación	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas
Camino real antiguo La Circasia	Sector vega limón	Sendero ecológico	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas
Cascadas	Vereda el Palmar	Reserva natural	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas
Reserva Forestal	Palo Blanco	Reserva natural	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas
Sendero Ecológico	Finca el Colegio	Reserva natural	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas
Camino la Cuchilla	Que sale de la calderita	Hace parte de la vía antigua hacia el Socorro	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas
Cueva de	Vereda el	A solo veinte minutos en	Guía turístico Propietarios

Atractivo	Ubicación	Descripción y fechas disfrute	Actores involucrados
ojo de agua	Morario	vehículo y luego de una caminata por los senderos campesinos, se llega a una caverna de tan singular belleza que no tiene nada que envidiarle a cualquier palacio digno de un rey	de las fincas de las zonas
Balneario	A la entrada al casco urbano del municipio	Centro recreacional dotado de piscina de agua natural,	Propietario y guía turística

Figura 14.

Cascadas de Barro Blanco



Nota. Tomado de : (Alcaldia Municipal Confines- Santander, Pg. 92) (2020)

Figura 15.

Cueva del Tigre



Nota. Tomado de (Alcaldía Municipal Confines- Santander Pag.93) (2020)

3.4.2 Recursos Agro turísticos

Tabla 4.

Recursos Agro turísticos

Atractivo	Ubicación	Descripción y fechas disfrute	Actores involucrados
Industria Panelera	Sector urbano	Se destaca la importancia de este producto conocido en Colombia y se busca que sea reconocido a nivel mundial	Los paneleros, campesinos cultivadores de la caña, visitantes

3.4.3 Recursos Culturales

Tabla 5.

recursos culturales

Atractivo	Ubicación	Descripción y fechas disfrute	Actores involucrados
Puente San Cayetano	Casco Urbano sobre la quebrada la Guayacana, en la salida por los lados del cementerio local	Puente modificado con arquitectura reciente donde cuenta la historia apareció una imagen de San Cayetano Prestación del servicio permanente	Alcaldía Municipal Empresas turísticas
El Cementerio Indígena	Vereda la Caldera	Existen tumbas indígenas con partes arqueológicas y se encuentra en reserva	Guía turístico Propietarios de las fincas de las zonas
Camino Empedrado	Vereda el Salitre	Prestación del servicio permanente	Propietarios de la zona, Operadores turísticos
Templo de Nuestra Señora de Chiquinquirá (ver figura 16)	Casco Urbano	Actualmente es “Monumento Nacional” declarado según Decreto No. 1192 del 26 de mayo de 1997, emanado por el Instituto Colombiano de Cultura, la cual Impulsa el Turismo y hace que ésta bella población sea muy visitada. Prestación del servicio según lo indicado por la casa cural	Cura párroco Alcaldía municipal Empresa turística

Figura 16.

Templo Nuestra Señora de Chiquinquirá de Confines



Nota. Tomado de: (Alcaldía municipal Confines, Pag. 93) (2020)

3.4.4 Eventos y festejos

Tabla 6.

Eventos y festejos

Atractivo	Ubicación	Descripción y fechas disfrute	Actores involucrados
Ferias y Fiestas de Confines Festival del retorno	Casco Urbano	A celebrarse en el mes de julio, desfiles, comparsas, cabalgatas, carrozas, verbenas populares, gastronomía, cultura y lo mejor del sector agropecuario	Alcaldía municipal Parroquia
Celebración de su patrono San Cayetano	Templo parroquial y Casco Urbano	Mes de julio Patrono del municipio de Confines	Alcaldía municipal Parroquia
Celebración de la Semana Santa	Templo parroquial	Mes de marzo o abril	Párroco y colaboradores de la iglesia

3.4.5 *Expresiones y manifestaciones*

Tabla 7.

Expresiones y manifestaciones

Atractivo	Ubicación	Descripción y fechas disfrute	Actores involucrados
Mujeres artesanas	Casa Campesina	Unas damas se dedican al corte y confección de camisas otras las bordan a mano Atención permanente	Mujeres pertenecientes a la asociación de artesanas, empresa turística
Chorizos bañados en salsa de guarapo	Restaurante Marina Poveda	Son chorizos artesanales hechos en carne de cerdo y cocidos en guarapo	Dueñas del restaurante y empresa turística

3.4.6 *Resumen de los atractivos*

Tabla 8.

Resumen de los atractivos

Atractivos	No. Urbanos	No. Rurales	Gestores o financiadores
Naturales	1	13	Recursos del estado y privados
Agro turísticos		1	Recursos privados
Culturales	3	2	Recursos del estado y privados
Eventos y festejos	3		Recursos del estado, privados y de la iglesia
Expresiones	2		Recursos privados

3.4.7 Análisis de la situación patrimonial (matriz DOFA)

Este análisis busca mostrar de forma clara la situación patrimonial del municipio y dejar claro la condición en que se encuentra con la finalidad de saber con lo que se cuenta con este recurso y así plantear estrategias que apunten a la construcción del Plan (ver tabla 9)

Tabla 9.

Análisis de la situación patrimonial (matriz DOFA)

Aspectos Externos	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de pertenecer a los pueblos patrimonio de Colombia - Acceder apoyo del ministerio de cultura y turismo - Posibilidad convertirse en una ruta patrimonial de Santander - Acceder a programas gubernamentales en exaltación del patrimonio como el encuentro nacional de patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> - Deterioro vías de acceso al municipio - Inseguridad - Una pandemia. Ejemplo COVID 19 - Desastre natural
Aspectos Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - El templo parroquial San Cayetano declarado Monumento Nacional - Municipio que pertenece a la historia de nuestros héroes Nacionales - Arquitectura que se remonta a la primera mitad del siglo XVIII - Confines se encuentra en la ruta de pueblos 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de organización turística - Falta de recursos para hacer inversión en turismo - Desconocimiento de la importancia de la arquitectura patrimonial - Deterioro físico de las obras patrimoniales

Aspectos Internos	
Fortalezas	Debilidades
patrimonio como Socorro - Provincia comunera donde reposan los restos de Manuela Beltrán - Su historia como asentamiento indígena y posteriormente como lugar de confinamiento	

Aspectos externos

Oportunidades

Al patrimonio nacional pertenecen los bienes culturales que históricamente hacen parte a los pueblos de nuestro país, por esta razón el ministerio de cultura y los programas gubernamentales de Colombia ofrecen diferentes alternativas de apoyo, promoción, pero sobretodo de conservación de todo lo que haga parte de nuestra identidad y Confines es una gran alternativa como ventana turística de Colombia al exterior

Amenazas

En estos momentos el desarrollo turístico a nivel del país se encuentra estancado a causa de la emergencia sanitaria provocada por el COVID 19 lo que ha hecho que este sector tan importante esté en riesgo, de otra parte, Confines depende del mantenimiento de la vía que conduce Bucaramanga con Bogotá esto hace que de acuerdo a su estado se permita o no el acceso a los visitantes turísticos al municipio de Confines y también se contempla los desastres naturales como una amenaza ya que el patrimonio cultural y natural se encuentra precisamente en los campos y terrenos del municipio lo que hace que no se puedan proteger de una situación de tal magnitud.

Aspectos Internos

Fortalezas

Confines es un municipio con historia y patrimonio arquitectónico, cultural y natural lleno de posibilidades de hacer del turismo una fuente de empleo y desarrollo para el municipio y para el país muestra una ruta importante a visitar llena de aventuras conocimiento y vivencias muy interesantes y llamativas que hablan de nuestra cultura

Debilidades

Confines ha sido tradicionalmente un pueblo agrícola y pecuario, pero ha descuidado la riqueza patrimonial que la cultura le ha ofrecido a través de su historia, no cuenta con una organización turística legalmente constituida, cuenta con muy pocas políticas direccionadas al desarrollo turístico patrimonial, las memorias de su historia solo reposan en los recuerdos de sus habitantes que han heredado su conocimiento de generación en generación y su patrimonio arquitectónico no ha podido ser cuidado adecuadamente

Estrategias

Una de las estrategias más importantes a plantear es definitivamente la organización de un plan estratégico de desarrollo turístico donde se contemple cada una de las fases y se establezcan estrategias turísticas para ofertar el turismo de este municipio tan importante de una forma técnica y organizada

Realizar un inventario oficial de los recursos de patrimonio e historia del municipio con el propósito conocer los recursos con los que se cuenta

Presentar un portafolio de servicios innovador, diferencial y exclusivo con la categoría nacional e internacional que invite a los visitantes amantes de la historia y el patrimonio

Plantear políticas gubernamentales que favorezcan el cuidado y mantenimiento de las obras construcciones que representan el patrimonio del municipio

3.5 Inventario de la infraestructura turística

Se hace necesario conocer un estado actual de la infraestructura que compone los inventarios existentes para realizar una propuesta estratégica que permita su fortalecimiento teniendo en cuenta empresas prestadoras de servicios turísticos (ver tabla 10), hoteles u hospedajes (ver tabla 11), restaurantes (ver tabla 12), transporte (ver tabla 13), almacenes de artesanías (ver tabla 14) y determinar los recursos de infraestructura con los que se cuenta (ver tabla 15)

Tabla 10.

Prestadores de servicios turísticos

Empresa	Ubicación	Servicios ofertados	Capacidad atención
Agencia de viajes destellos sin fronteras	Parque principal Confines https://es-la.facebook.com/ Destellos sin fronteras/	Planes turísticos a nivel nacional e internacional	Manejo de grupos de visitantes máximo 30 personas

Tabla 11.

Hoteles u hospedajes

Empresa	Ubicación	Servicios ofertados	Capacidad atención
Hotel la Estación	En el ramal de la entrada al	Servicio de hospedaje y restaurante	30 habitaciones y en acomodación múltiple

Empresa	Ubicación	Servicios ofertados	Capacidad atención
	municipio 320 4648357		80 personas
Hotel la Sierra	Carrera 5 # 3 Pasos abajo del centro de salud del municipio de confines, 683531 Confines, Colombia	Piscina al aire libre y bañera de hidromasaje. Hay aparcamiento privado Todos los alojamientos cuentan con zona de estar, zona de comedor y cocina Camping, alojamiento, restaurante y juegos infantiles	37 habitaciones 100 personas en acomodación múltiple

Tabla 12.

Restaurantes

Empresa	Ubicación	Servicios ofertados	Capacidad atención
Restaurante parador Rubí	Vía Oiba a El Socorro, kilómetro 64, Confines Colombia 7 317 3773365	Desayuno, Almuerzo, Cena, Brunch, Abierto hasta tarde, Bebidas	100 personas
Leyenda de los confines	Una cuadra del parque central	Desayunos, Almuerzos, Cenas, y diferentes bebidas	50 personas
Restaurante doña mechas	Parque principal 3174307816	Desayunos, Almuerzos, Cenas, y diferentes bebidas	30 personas
Restaurante doña Rosita	Casco urbano confines- parque principal Calle 4 N 6-21 3208311550	Desayunos, Almuerzos, Cenas, y diferentes bebidas	40 personas

Empresa	Ubicación	Servicios ofertados	Capacidad atención
Restaurante el Vagón	Sobre la vía principal Confines-Socorro 320 4648357	Desayunos, Almuerzos, Cenas, y diferentes bebidas	80 personas
Restaurante san José de Culatas	Calle 4 cerca al hospital Cayetano 3186873254	Desayunos, Almuerzos, Cenas, y diferentes bebidas	40 personas

Tabla 13.

Transportes

Empresa	Ubicación	Servicios ofertados	Capacidad atención
Cootrasaravita	Sede Administrativa Carrera 17 No. 14-32 Socorro-Santander-Colombia	Pasajes, giros, remesas, taxis, servicio especial Ofrecemos el servicio público de transporte de pasajeros intermunicipal en diferentes ciudades y destinos como son: Socorro, Bucaramanga, Piedecuesta, Palmar, Suaita, Guadalupe, Ocamonte, Chima, Guapotá, Hato, Oiba, Galán, Simacota, San Gil, Guacamayo, Contratación, Confines, La Llanita.	Autobuses con capacidad para 30 pasajeros con salida de Bucaramanga a Socorro y viceversa desde las 4:00 am hasta las 3.00 pm de lunes a domingo Dos rutas diarias
Transporte interveredal	Parque principal	Servicio de transporte de pasajeros y carga hacia las	Carros con capacidad de 5 personas y

Empresa	Ubicación	Servicios ofertados	Capacidad atención
		veredas	camionetas con capacidad de 9 personas pasajeros
Servicio de motos	de Calle 4 parque principal	Servicio de transporte de pasajeros y domicilios	Capacidad para 2 personas

Tabla 14.

Almacenes de artesanías

Empresa	Ubicación	Servicios ofertados	Capacidad atención
Confineñas Creativas	Confines, Santander, Colombia Cll. 4 No. 5 - 25 Celular 3204480547 - 3134769095 https://es-la.facebook.com/artesantias.confinessantander	Es una asociación de mujeres emprendedoras dedicadas al diseño y confección de camisas guayaberas, prendas de vestir para dama bordadas a mano, tejidos en fique y bisutería. Elaboración de prendas de vestir, bolsos, correas, tejidos en fique y accesorios para dama	Capacidad instalada para atender pedidos nacionales e internacionales

Tabla 15.

Resumen de la infraestructura

Servicios	No. urbanos	No. Rurales	Fuente financiación
Turísticos	1		Recursos propios

Servicios	No. urbanos	No. Rurales	Fuente financiación
Hoteles	1	1	Recursos Propios
Restaurantes	2		Recursos Propios
Transportes	1	1	Recursos Propios
Almacenes	1		Recursos propios

3.5.1 Situación sociocultural (matriz DOFA)

El municipio se programa para un desarrollo importante en lo que concierne a su estado sociocultural según lo expresa su proyección administrativa, para lograr este propósito con relación al Plan Estratégica de Desarrollo Turístico se realiza un análisis donde se expresa el comportamiento de la comunidad frente al turismo y sus proyecciones como municipio cultural (ver tabla 16).

Tabla 16.

Situación sociocultural (matriz DOFA)

Aspectos Externos	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad según la constitución Nacional - Programas y proyectos que fomentan las políticas públicas nacionales en cultura - Convocatorias públicas MinCultura en emprendimientos culturales - La cultura el sector protagonista en el Plan de Desarrollo Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio de gobierno que ocasione falta de presupuesto Nacional para la cultura - Inseguridad - Deterioro del sector socio-cultural - Políticas nacionales que atenten contra la cultura de los pueblos

Aspectos Internos	
Fortalezas	Debilidades
- Escuela de danzas y artes escénicas	- No existe secretaria de la Cultura en el municipio
- Platos típicos de la región	- Falta de presupuesto para la cultura en el municipio
- El festival del retorno	- Falta de restaurantes
- Festividades religiosas como el patrono San Cayetano	- No hay promoción e incentivo a la cultura
- Grupo de danzas de niños especiales	
- Grupo de artesanas	

Aspectos Externos

Oportunidades

La cultura representa la identidad de los pueblos y en el caso de Confines es un municipio rico en cultura y tradiciones que le permiten destacarse a nivel Nacional, se presenta la oportunidad de aprovechamiento enmarcado en las diferentes políticas que favorecen el sector turístico en Colombia y más aun sabiendo que el gobierno nacional apunta al rescate de la cultura de los pueblos

Amenazas

Las amenazas que se pudieran presentar harían del turismo en Confines una gran dificultad que se evidencia a través de un posible cambio en los gobiernos nacionales y departamentales que afecten las políticas públicas dejando a un lado el turismo y su financiación, de otro lado la inseguridad nacional y por regiones puede ocasionar el distanciamiento de los turistas en la zona y por último el cambio de generaciones puede ocasionar un cambio en las tradiciones y formación cultural del municipio

Aspectos Internos

Fortalezas

Confines es un municipio que se destaca en sus costumbres y tradiciones lo que hace que sea altamente cultural, conserva tradiciones ancestrales como comidas típicas, bailes autóctonos representados a través de grupos de danzas es incluyente con la comunidad con discapacidad y mantiene viva las artes tradicionales como la artesanía siendo todo esto un conjunto de actividades que potencializan la actividad turística

Debilidades

En el municipio de Confines pese a ser ventajoso en términos turísticos no es visto por las administraciones como tal y por el contrario se ha deteriorado cada fortaleza por falta de interés desde lo administrativo local y para el caso no existe una oficina de cultura, tampoco existen promociones en las expresiones culturales como escuelas de artes, concursos de pintura y todo lo relacionado con el realce y patrocinio de la cultura, de otra parte se puede evidenciar que el municipio no ha destinado presupuesto suficiente al desarrollo turístico y por el contrario a puesto sus esfuerzos en el desarrollo agrícola y pecuario

Estrategias

Se debe crear una línea de promoción de las diferentes expresiones culturales que incluya los activos del patrimonio para posicionar el municipio a nivel nacional y que apunte a las metas nacionales en su propósito de fomentar el desarrollo de los pueblos a nivel sociocultural

Proporcionar la creación de la casa de la cultura como ente encargado de promocionar e incentivar el arte la cultura y el patrimonio del municipio

Realizar trabajo comunitario en formación y aprovechamiento de la cultura como programas sostenibles en turismo cultural y de patrimonio

3.6 Demanda turística de la provincia de los Comuneros

De los municipios que componen la provincia comunera el Socorro es uno de los más visitados de la región, según Leidy Johana Cortés Pinzón, Secretaria de Cultura y Turismo del Socorro entregó un balance a 2019 en donde señala que las visitas a la capital comunera, así como a otros pueblos que pertenecen a la Red de Pueblos Patrimonio incrementaron en un 26,6%. En la capital de la provincia comunera se encuentran turistas de Antioquia, Boyacá y Cundinamarca, gente de países como Perú, Francia y Ecuador, para impulsar el turismo en la provincia trabaja de la mano con Fontur y el Ministerio de Industria y Turismo (Vanguardia Liberal, 2019)

3.7 Análisis de la oferta y demanda turística de Confines (matriz DOFA mezclada)

Este análisis es fundamental para conocer de forma detallada cómo se comporta en la actualidad la demanda turística pero también como es su oferta y presentar unas estrategias a desarrollar para su fortalecimiento (ver tabla 17)

Tabla

17.

Análisis de la oferta y demanda turística de Confines (matriz DOFA mezclada)

Aspectos Externos	
Oportunidades	Amenazas
<p>Oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Complementos de la oferta turística de la provincia comunera - Plan de Desarrollo Turístico de Santander - Posicionamiento turístico de la Provincia - Promoción departamental a través de la Gobernación de Santander <p>Demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - El aumento en visitantes que ingresan al departamento y al país - Cultura por una vida saludable - Tendencia por la naturaleza 	<p>Oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> - La inseguridad - Mantenimiento de la vía nacional - Desastre natural <p>Demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - La competencia - La corrupción - La economía del país
Aspectos Internos	
Fortalezas	Debilidades
<p>Oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lugares exóticos únicos en el departamento - Turismo con experiencias vivenciales - Riqueza cultural y de patrimonio <p>Demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festival del retorno - Visitantes de paso en la vía Nacional - Visitantes amantes de la cultura y la naturaleza 	<p>Oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de organización turística - Falta de compromiso gubernamental para el desarrollo turístico - Falta de infraestructura hotelera y de restaurantes - Mejoramiento en la frecuencia del transporte <p>Demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - No son visitantes constantes - Falta de base de datos de los visitantes

Aspectos Internos	
Fortalezas	Debilidades
	- Son atraídos por la competencia turística de la región

Aspectos Externos

Oportunidades en Oferta y Demanda

El desarrollo turístico de Confines se haría en un momento muy importante para economía del país teniendo en cuenta la conectividad de los diferentes países y por supuesto de los departamentos nacionales, y ya tiene una base sólida como es el reconocimiento de la provincia como zona cultural y natural que permitirá su promoción de manera contundente

Amenazas en Oferta y Demanda

El municipio de Confines por tener de vecino a uno de los pueblos patrimonio de Colombia como lo es el Socorro Santander tiene ventajas pero también desventajas ya que debe serlo suficientemente competitivo para presentar productos y atractivos culturales interesantes que den valor agregado y pueda ser una verdadera opción, de otro lado una de sus grandes amenazas en estos momentos las dificultades por las que atraviesa el país en su economía afecta todos los sectores económicos pero principalmente el sector turístico

Aspectos Internos

Fortalezas en Oferta y Demanda

Confines cuenta con gran número de inventario de recursos naturales que proporcionados como producto turístico son un gran atractivo para el turismo en Santander, además siendo uno de los municipios de la provincia comunera que se encuentra posicionada a nivel nacional en

cuanto a patrimonio cultural histórico y de patrimonio ya que forma parte de nuestra historia como colombianos

Debilidades en Oferta y Demanda

El municipio de Confines siendo consciente de su gran potencial turístico y de su estratégica ubicación geográfica ha tardado en optar por el turismo como fuente de ingreso sostenible de sus comunidades es por esta razón que vemos como se enfatiza en el sector agrícola y desatiende factores de servicio turístico tan importante como la organización y el cooperativismo, también encontramos muy poca infraestructura en alojamiento y servicio de restaurantes para cubrir los complementarios de los visitantes, no se fideliza los turistas ni cuenta con un registro de los turistas siendo estas razones de peso para que los visitantes varíen en la decisión de regresar

Estrategias

Se debe implementar un plan de desarrollo turístico para el municipio de Confines que direcciona de forma estratégica el turismo como forma de desarrollo sostenible para la población

Se debe dar un cambio de percepción del turismo y verse como parte fundamental del desarrollo de la comunidad Confineña presupuestando recursos financieros para su fomentación

Instalar la organización estatal adecuada para fomentar el aprovechamiento de sus fortalezas como pueblo turístico patrimonial y cultural en el desarrollo de las actividades de competencia para convertirse en una propuesta turística atractiva a nivel nacional e internacional

Participar activamente de los programas municipales que direccionen, capaciten e incentiven el cooperativismo de las comunidades

4. Plan estratégico

El plan estratégico que compone esta investigación para el desarrollo turístico del municipio de Confines promueve una organización participativa y de vínculo comunitario, donde la entidad estatal es la principal promotora de un turismo comunitario sostenible afianzando sus roles como representantes del progreso económico, evolución social, transformación en su bienestar (FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)

Se presenta la definición de las posibles decisiones a tomar con las diferentes estrategias tomando en cuenta una investigación relacionada en el capítulo anterior que muestra el estado actual del municipio en materia de turismo, con base en ello podemos determinar las diferentes líneas de acción basadas en las expresadas en FONTUR para buscar su financiación.

La formulación de este Plan Estratégico de Desarrollo turístico basa sus estrategias en una investigación documentada en el plan de desarrollo municipal donde se identifica un diagnóstico de la situación real del municipio dejando en evidencia sus grandes posibilidades de incursionar en el sector turístico

Siguiendo los lineamientos y posturas del Ministerio de Comercio, Industria y turismo que busca anclar los saberes tradicionales y autóctonos con el desarrollo turístico de las regiones donde se proteja las tradiciones y el medio ambiente, a través de una propuesta diferencial con turismo sostenible comunitario, para lograrlo se debe dar un compromiso mutuo entre entidades administrativas (Municipal, Departamental y Nacional), agentes actores y comunidad en general (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2017)

La visión que se proyecte es fundamental ya que es el enfoque de dirección que el municipio va a tener en un periodo que para esta investigación se ha planteado en 5 años donde su propósito será específicamente lograr la inclusión del municipio de Confines como pueblo patrimonio presentando una propuesta contundente donde se note el aporte social, trabajando de la mano con la comunidad que por condiciones económicas se encuentre en condición de vulnerabilidad.

La realización del Plan requiere empoderar a las autoridades de turismo local, concientizar la comunidad del cuidado del medio, sus recursos naturales y su historia para presentarla como un producto que se convierta en un emprendimiento sostenible, respaldar y afianzar la calidad turística de los operadores que brinden servicios turísticos pero sobretodo realizar mediciones constantes que permitan el seguimiento y la competitividad en el desarrollo durante los próximos cinco años (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)

4.1 Visión a 2026

La visión turística para el municipio de Confines se presenta de forma participativa y articulada con diferentes actores con proyección turística a través de un estudio que identifique líneas estratégicas

En el año 2026, Confines como municipio perteneciente a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia identificada a nivel nacional e internacional por su fortalecimiento turístico y el encanto que conservan todas las poblaciones centenaria, a través del fortalecimiento del tejido social, desarrollo sostenible, conservación de su patrimonio paisajístico, histórico,

material e inmaterial, su cultura, su folclor y la gastronomía, haciendo del municipio una empresa turística competitiva y sostenible brindando un aporte a la cultura y al patrimonio de forma diferencial y con impacto (Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020)

Para el alcance de la visión el municipio deberá presentar una propuesta de ecoturismo conjunta con la expresión cultural que resalte las costumbres, tradiciones y enseñanzas ancestrales y a su vez se haga uso al máximo de toda su riqueza natural exótica y diversa.

De otra parte, se debe hacer un trabajo conjunto entre el sector privado y el sector público con un propósito común que resalte el turismo sostenible como base fundamental del desarrollo de las comunidades.

Otra parte fundamental para el logro de la visión es contar con un excelente equipo humano, sensibilizado en trabajo en equipo y con grandes capacidades en el sector turístico, que permita hacer de este proyecto un gran engranaje con las demás actividades económicas, esto quiere decir que se debe trabajar en la capacidad de infraestructura, conectividad, alta tecnología en comunicación y promoción marca representativa, entre otros aspectos, todo para que contribuya a su reconocimiento nacional e internacional y pueda ser un eslabón de la proyección internacional del país (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)

4.2 Actores y roles

Para lograr el desarrollo del sector turístico en el municipio es muy importante tener claro los actores claves y los roles que desempeñan para obtener una competitividad y cooperación en

el alcance del objetivo planteado. (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)

Se propone una relación de actores del sector público, privado y comunitario (ver tabla 18) con el propósito de plasmar sus roles de forma general pero que en el desarrollo del proceso se pueden adaptar a sus necesidades, orientada en el plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de Barichara

Tabla 18.

Actores del sector publico

Actores del sector publico	Roles
Secretaria de Cultura y Turismo	Liderar la articulación de los diferentes actores del turismo a favor de los objetivos propuestos en el PEDT (Fondo Nacional de turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)
	Dirigir las líneas estratégicas en el sector cultural y turístico que se contemplen la planificación en el desarrollo del PEDT
	Liderar la construcción de la política pública sectorial de turismo para el municipio (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)
	Incentivar las inversiones públicas y privadas necesarias para el emprendimiento turístico. (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)
	Presentar medición del desarrollo del PEDT
SENA	Capacitación permanente a los emprendedores del turismo

Actores del sector publico	Roles
CAS	Asistir técnicamente a la institucionalidad y el sector privado para la explotación responsable y sostenible del recurso turísticos naturales del municipio. (Fondo nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)
Red Turística de pueblos patrimonio	<p>Potenciar el desarrollo turístico material e inmaterial en el adelanto del PEDT (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, 2003)</p> <p>·Liderar la estructuración del destino a partir de la aplicación del PEDT (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)</p> <p>Apoyar al municipio en la gestión de recursos para la implementación de los programas y proyectos consignados en el PEDT. (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)</p>
FONTUR	Apoyar al municipio en la gestión de recursos para la implementación de los programas y proyectos consignados en el PEDT. (FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)
Vice Ministerio de Turismo	<p>Apoyar las acciones contempladas en el PEDT para el mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de los productos turístico y de los destinos. (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016; Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020; Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020)</p> <p>Fortalecer la promoción del destino a nivel nacional e internacional (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)</p>

Actores del sector público	Roles
	Patrocinar los procesos de formalización y certificación de los prestadores de servicios turísticos del municipio. (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)
Operadores Turísticos	Promocionar los portafolios turísticos y ofrecer un excelente servicio a través de su talento humano Contribuir activamente en el desarrollo turístico del municipio Implementar planes de fortalecimiento empresarial en el sector turístico del municipio
Cámara de Comercio de Bucaramanga	Contribuir en la formación empresarial para la competitividad a los operadores turísticos Apoyar el proceso de certificación requerida (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)
Juntas de Acción Comunal	Representar la comunidad ante las organizaciones que actúan en el desarrollo del PEDT en defensa de sus derechos y cumplimiento de sus deberes Involucrar la comunidad en el desarrollo del PEDT
Asociaciones	Ofrecer de forma organizada una oportunidad de oferta a los visitantes

4.3 Objetivo general del Plan

Formular el proceso técnico para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio de Confines con el propósito de presentar sus bondades turísticas, culturales y de patrimonio, como parte de la oferta de destinos turísticos y los bienes patrimoniales de la provincia comunera del Departamento de Santander

4.4 Eje estratégico de atracción

4.4.1 Estrategia: Experiencia turística con patrimonio material e inmaterial

La OMT le apunta a un nuevo reto que busca hallar un punto de equilibrio entre los aspectos sociales y económicos del turismo cultural y la necesidad de preservar, proteger, pero también de difundir el patrimonio inmaterial que no es otra cosa que todas las prácticas y habilidades que la sociedad reconoce como legado. (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2006)

Confines presenta una gran variedad de expresiones culturales y hace parte de la historia nacional siendo paso de nuestros héroes de la patria, también cuenta con una gran diversidad de recursos naturales que, presentados conjuntamente con la articulación y participación de la comunidad, se puede presentar un producto turístico novedoso que cumpla con las expectativas del turista de la comunidad y de los emprendedores turísticos, pero a su vez cumpla con el propósito global en turismo

4.4.1.1 Objetivo estratégico. Planificar el contenido turístico de los productos ofertados desde lo tangible y lo intangible

Este objetivo busca organizar un portafolio de servicios con proyección a nivel local nacional e internacional promocionando su esencia principalmente entre su comunidad siendo los principales convencidos del gran potencial que se tiene y de esta manera no solo mostrar los recursos culturales palpables si no también se haga una muy buena transmisión de su legado a través de su gente

4.4.1.1.1. Línea de acción. Diseño del producto turístico denominado “Atrévete a llegar hasta los confines”

Esta propuesta turística busca brindar al visitante su interacción con las tradiciones, cultura, patrimonio y belleza exótica natural de Confines contada y ofrecida por la sociedad Confineña

Productos o actividades:

Se debe hacer:

- Recopilación en memorias y documentales de la historia y cultura representativa de Confines

- Identificar la diversidad de recursos naturales con los que se cuenta

- Capacitar y preparar a todos los actores especialmente a los operadores turísticos

- Gestionar los recursos para su ejecución

- Definir acciones actividades de soporte al proyecto

4.5 Eje estratégico de soporte

4.5.1 Estrategia: Proyección municipal y preparación en infraestructura

Se hace necesario que todos los integrantes del municipio de Confines, desde la parte administrativa hasta las comunidades que conforman la sociedad Confineña se proyecten y fortalezcan una cultura innata en el turismo.

Desde la administración municipal debe garantizarse la creación de un ente que represente la cultura y el patrimonio como la Secretaría de Cultura y turismo como ente único

para la gestión, también adecuación de vías de acceso a los sitios turísticos, señalización de los lugares o destinos, los operadores turísticos deben garantizar su experiencia y preparación para recibir los visitantes, se requiere de una gran participación de emprendimiento para la preparación de hoteles restaurantes, balnearios entre otros todos ellos que contribuyan a una preparación integral de atención y servicio excelente (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)

4.5.1.1 Objetivo estratégico. Fortalecer las propuestas administrativas del municipio de Confines y su proyección turística a través del crecimiento y desarrollo de su infraestructura y capacidad de atención

4.5.1.1.1 Línea de Acción

Línea de acción 1. Conservación del patrimonio, fortalecimiento de la cultura

Para el óptimo desarrollo de esta estrategia de soporte es indispensable plantear un Plan de Desarrollo Municipal con proyección de crecimiento turístico que contemple la creación de las entidades abanderadas de la promoción turística.

Producto o actividades

Para el desarrollo de esta línea de acción es fundamental desarrollar las siguientes actividades.

- Desarrollar las propuestas planteadas en el Plan de Desarrollo Municipal de Confines con relación al turismo como proyecto empresarial

- Fortalecer y promocionar los actos culturales como danzas típicas festividades y toda expresión cultural como legado

- Conservar el patrimonio histórico y cultural y no permitir su deterioro

- Gestionar recursos departamentales para el mantenimiento de la vía Nacional y de acceso al municipio

Línea de acción 2. Crecimiento de infraestructura y equipamiento municipal

Se debe fortalecer los compromisos en arreglo de vías, se garantice servicios públicos, este paso garantizará la inversión privada en hotelería, servicio de restaurantes y demás operadores turísticos, también se garantice una muy buena comunicación

Productos o actividades

Las actividades a realizar son las siguientes:

- Identificar los sectores rurales y urbanos que presentan un servicio deficiente en cuanto a recolección de basuras, agua, luz, alumbrado publico

- Brindar mejoramiento del servicio en los lugares identificados

- Actuar con recursos propios y maquinaria en el mejoramiento de las vías rurales y calles del municipio

- Identificar con señalización visible cada lugar, vereda, barrio

4.6 Eje estratégico de producción

4.6.1 Estrategia: Progreso en emprendimiento comunitario sostenible

El turismo comunitario sostenible es la participación de la comunidad en el turismo de forma organizada pero que, a la vez, esta actividad económica sea respetuosa de la naturaleza y fortalezca y beneficie la sociedad y la economía del municipio de Confines garantice la conservación de sus recursos para un futuro. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2017)

Los visitantes buscan autenticidad, experiencias únicas, diversidad, interacción con las comunidades, lo autóctono y lo original, mientras que la comunidad busca mejorar su condición económica, sostenibilidad, conservación de sus tradiciones, conservación de sus riquezas naturales, superación y desarrollo (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2017)

4.6.1.1 Objetivo estratégico. Generar herramientas que conduzcan a un turismo con emprendimientos participativos que apoyen a la generación de empleos, pero a su vez consoliden el destino turístico para una verdadera proyección en el desarrollo económico de la población más vulnerable

4.6.1.1.1 Línea de Acción

Línea de acción 1. Formación a los emprendedores y prestadores del servicio turístico

Las organizaciones solidarias son la mejor opción para participar activamente en las actividades comerciales y la formalización laboral, pues de esta manera se garantiza una

representación de tipo legal ante cualquier entidad permitiendo así la generación de empleo y de ingresos, otra gran oportunidad que se tiene es el apoyo de entes como la Cámara de Comercio y el SENA entre otros para capacitaciones permanentes que permitan desarrollar mucho más profesionalmente las habilidades de sus integrantes, para el caso de Confines es indispensable que estas asociaciones se formen en todo lo relacionado en la prestación de servicios turísticos

Productos o actividades

Para el alcance de esta línea de acción se debe realizar una serie de actividades que permitan el desarrollo de la misma

- Identificar las comunidades vinculadas
- Capacitación a la comunidad en cooperativismo
- Formar las comunidades en turismo comunitario sostenible
- Identificar las comunidades organizadas
- Direccionamiento a las organizaciones sociales comunitarias
- Formación en diseño de productos turísticos
- Realizar capacitación en servicio al cliente

Línea de acción 2: Fortalecimiento empresarial

Apoyar las pequeñas y medianas empresas, fomentar la asociatividad, son procesos indispensables para fortalecer el tejido empresarial del sector turístico y de esta manera generar sostenibilidad y desarrollo en el municipio de Confines, por esta razón se deben adelantar procesos de asistencia técnica para enfocar el emprendimiento empresarial a tener una responsabilidad social en todos sus ámbitos (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)

Productos o actividades

Las actividades a desarrollar son:

- Identificación de las organizaciones legalizadas y no legalizadas del municipio
- Realizar sensibilización de la importancia de la legalidad
- Instruir a las pequeñas y medianas empresas en planes de negocio y emprendimiento
- Instrucción en planes de comercialización

Línea de acción 3. Participación de iniciativas comunitarias

Se busca presentar un turismo diferencial donde tenga un componente comunitario en virtud del turismo sostenible, empoderando las comunidades quienes se beneficiarán de sus propios emprendimientos pero que se puedan presentar como una oferta comercial en el sector turístico

Productos o actividades

Las actividades que se deben realizar para que esta línea de acción pueda desempeñar muy bien sus funciones son:

- Identificar las habilidades de la comunidad en el desarrollo de un oficio o talento propio
- Presentar alternativas que ofrezcan a la comunidad beneficios de su participación en el desarrollo turístico
- Valorar la sabiduría tradicional y autóctona
- Otorgar derechos económicos, sociales y culturales a los participantes
- Identificar iniciativas de negocio presentadas por la comunidad
- Recopilar las iniciativas propias de la comunidad frente al turismo

4.7 Eje estratégico de gestión

4.7.1 Estrategia: Consolidación de la Institucionalidad

La representación de la institución pública en el municipio es primordial en la puesta en escena del desarrollo del Plan, por consiguiente, es a este sector a quien corresponde tomar todas las directrices para que cada organismo interno trabaje en función de lograrlo, debe garantizar el desarrollo de la infraestructura, el fortalecimiento de la entidad pública turística, promoción y marca del destino turístico en proyección y en la articulación de los procesos con las comunidades.

La administración municipal enfoca dentro de su Plan de Desarrollo Municipal el crecimiento en el desarrollo turístico a través de múltiples acciones que hacen parte de este proyecto como es la creación de los comités de convivencia ciudadana y cuidado del medio ambiente, avances fundamentales en el desarrollo integral como el mejoramiento de vías, servicio de alcantarillado, servicios públicos y agua potable, el municipio no cuenta con una secretaria de cultura pero se proyecta en su creación, el desarrollo turístico de Confines está en cabeza del señor alcalde como máxima autoridad

4.7.1.1 Objetivo estratégico. Afirmar el compromiso de la institucionalidad que ancle los resultados públicos con el sector privado participativo para lograr una oferta turística verdaderamente innovadora e incluyente.

Este objetivo de gestión busca comprometer la institucionalidad haciéndola responsable del desenvolvimiento y desarrollo de los procesos realizando acciones necesarias para que éste sea una realidad entre las cuales se encuentra el fortalecimiento de la coordinación turística

4.7.1.1.1 Línea de Acción

Línea de acción 1. Gestionar la creación de la oficina de cultura y turismo del municipio con exclusividad para sus funciones

El municipio de Confines no cuenta con este organismo tan importante encargado de la promoción de los valores culturales y desarrollo turístico y sus funciones están asignadas a la Secretaría de Educación, más sin embargo la Alcaldía Municipal a abanderado a través de su Plan de Desarrollo Municipal el desarrollo turístico de su comunidad comprometiéndose a llevar acabo las acciones requeridas para su objetivo, se planea su creación para que a través de este ente se desarrolle con autonomía los procesos culturales y de turismo igual que su promoción a nivel Municipal, Departamental y Nacional

Productos o actividades

- Destinación del presupuesto oficial para su creación
- Determinar las funciones fundamentales y adicionar las que contribuyan al objetivo de proyectar un turismo comunitario sostenible

- Capacitar los funcionarios

Línea de acción 2. Creación y funcionamiento de la casa de la cultura

La casa de la cultura es el organismo encargado de promocionar, incentivar y cultivar toda expresión artística, cultural y de patrimonio que enriquecen las costumbres, tradiciones e

historia del municipio de Confines y su trabajo y desempeño debe ser muy notorio fortaleciendo sus funciones haciendo que sea un verdadero semillero de la cultura a través de su infraestructura, capacitación e implementación de tecnología óptima

Productos o actividades

- Construcción de las instalaciones y adecuación de salas de arte y cultura
- Contratación de talento humano idóneo para las artes que se desarrollan
- Adquisición de inventario mejorado en instrumentos, vestuario y elementos propios de los artistas
- Crear programas de identificación cultural

Línea de acción 3. Fortalecimiento de los escenarios de seguridad y su relación con la comunidad

Garantizar la seguridad en un territorio que brinde tranquilidad a sus visitantes y a sus miembros, es por ello que la oferta turística del municipio de Confines debe ir acompañada de una sana convivencia segura y pacífica y aunque el municipio se referencia por ser un territorio de paz y armonía sin presencia de grupos armados al margen de la ley, más, sin embargo, se deben realizar acciones que formalicen este propósito. (FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)

El municipio de Confines no cuenta con agentes de policía de turismo, pero es consiente que debe realizarse su creación para garantizar a los visitantes una seguridad a través del control y vigilancia de los atractivos turísticos y atender labores de información turística

Productos o actividades

- Elaborar estrategias de seguridad en los posibles destinos turísticos
- Trabajar conjuntamente con la policía de turismo basado en la legislación turística

- Crear el Consejo de seguridad turística
- Diseñar Programas de vigilancia y control en ferias, fiestas y atractivos turísticos.

(FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)

Línea de acción 4. Implementación de la estrategia promocional del destino turístico

El municipio de Confines buscará posicionarse como destino turístico diferencial en los diferentes niveles geográficos para lo que deberá presentar una estrategia promocional de la marca turística haciendo uso de los mecanismos publicitarios y el buen manejo de sus relaciones públicas (FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)

Productos o actividades

- Diseñar acciones de campaña promocional del destino turístico
- Ajustar el plan promocional con proyección a la participación en la Red Pueblos

Patrimonio

- Diseñar una marca que identifique el destino turístico
- Posicionar el destino e identidad turística del municipio

En el Plan Estratégico se plasma cuál es la proyección que se busca en el municipio de Confines basando su planteamiento en la dirección del Plan de Desarrollo Municipal y se presenta una visión clara que persigue al desarrollar un turismo sostenible y responsable, dentro de éste propósito a través de los diferentes ejes estratégicos y que las condiciones del municipio le permiten, cada eje está compuesto por diferentes líneas de acción que reflejan la construcción de un producto organizado, de forma sintetizada y clara como se expresa en la siguiente tabla (ver tabla 19).

4.8 Resumen del Plan estratégico

Tabla 19.

Resumen del Plan estratégico

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Productos/Actividades
Eje Estratégico de Atracción	Experiencia turística con patrimonio material e inmaterial	Planificar el contenido turístico de los productos ofertados desde lo tangible y lo intangible	Diseño del producto turístico denominado “El viaje por la historia y su paisaje natural”	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilación en memorias y documentales de la historia y cultura representativa de Confines - Identificar la diversidad de recursos naturales con los que se cuenta - Capacitar y preparar a todos los actores especialmente a los operadores turísticos - Gestionar los recursos

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Productos/Actividades
				para su ejecución - Definir acciones actividades de soporte al proyecto
Eje Estratégico de Soporte	Proyección municipal y preparación en infraestructura	Fortalecer las propuestas administrativas del municipio de Confines y su proyección turística a través del crecimiento y desarrollo de su infraestructura y capacidad de atención	Conservación del patrimonio, fortalecimiento de la cultura	- Desarrollar las propuestas planteadas en el Plan de Desarrollo Municipal de Confines con relación al turismo como proyecto empresarial - Fortalecer y promocionar los actos culturales como danzas típicas festividades y toda expresión cultural como legado - Conservar el patrimonio histórico y cultural y no permitir su

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Productos/Actividades
				deterioro - Gestionar recursos departamentales para el mantenimiento de la vía Nacional y de acceso al municipio
			Crecimiento de infraestructura y equipamiento municipal	- Identificar los sectores rurales y urbanos que presentan un servicio deficiente en cuanto a recolección de basuras, agua, luz, alumbrado publico - Brindar mejoramiento del servicio en los lugares identificados - Actuar con recursos propios y maquinaria en el mejoramiento de las vías rurales y calles del

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Productos/Actividades
				municipio - Identificar con señalización visible cada lugar, vereda, barrio
Eje estratégico de Producción	Progreso en emprendimiento comunitario sostenible	Generar herramientas que conduzcan a un turismo con emprendimientos participativos que apoyen a la generación de empleos, pero a su vez consoliden el destino turístico para una verdadera proyección en el desarrollo	Formación a los emprendedores y prestadores del servicio turístico	- Identificar las comunidades vinculadas a la comunidad en cooperativismo - Formar las comunidades en turismo comunitario sostenible - Identificar las comunidades organizadas - Direccionamiento a las organizaciones sociales comunitarias - Formación en diseño de productos turísticos - Realizar capacitación

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Productos/Actividades
		económico de la población más vulnerable	Fortalecimiento empresarial	<p>en servicio al cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de las organizaciones legalizadas y no legalizadas del municipio - Realizar sensibilización de la importancia de la legalidad - Instruir a las pequeñas y medianas empresas en planes de negocio y emprendimiento - Instrucción en planes de comercialización
			Participación de iniciativas comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las habilidades de la comunidad en el desarrollo de un oficio o

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Productos/Actividades
				talento propio - Presentar alternativas que ofrezcan a la comunidad beneficios de su participación en el desarrollo turístico - Valorar la sabiduría tradicional y autóctona - Otorgar derechos económicos, sociales y culturales a los participantes - Identificar iniciativas de negocio presentadas por la comunidad - Recopilar las iniciativas propias de la comunidad frente al turismo
Eje	Consolidación	Afirmar	el Gestionar	la - Destinación del

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Productos/Actividades
Estratégico de Gestión	de la Institucionalidad	compromiso de la institucionalidad que ancle los resultados públicos con el sector privado participativo para lograr una oferta turística verdaderamente innovadora e incluyente	de creación de la oficina de cultura y turismo del municipio con exclusividad para sus funciones Fortalecimiento en el desempeño a la casa de la cultura	presupuesto oficial para su creación - Determinar las funciones fundamentales y adicionar las que contribuyan al objetivo de proyectar un turismo comunitario sostenible - Capacitar los funcionarios - Mejoramiento de las instalaciones y adecuación de salas de arte y cultura - Contratación de talento humano idóneo para las artes que se desarrollan - Adquisición de inventario mejorado en instrumentos, vestuario y elementos propios de

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Productos/Actividades
				los artistas - Crear programas de identificación cultural
			Fortalecimiento de los escenarios de seguridad y su relación con la comunidad	- Elaborar estrategias de seguridad en los posibles destinos turísticos - Trabajar conjuntamente con la policía de turismo basado en la legislación turística - Crear el Consejo de seguridad turística - Diseñar Programas de vigilancia y control en ferias, fiestas y atractivos turísticos.
			Implementación de la estrategia promocional	- Diseñar acciones de campaña promocional del destino turístico

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Productos/Actividades
			del destino turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Ajustar el plan promocional con proyección a la participación en la Red Pueblos Patrimonio - Diseñar una marca que identifique el destino turístico - Posicionar el destino e identidad turística del municipio

5. Producto Turístico Estratégico

El municipio de Confines representa una gran importancia turística por su variedad de recursos naturales, su historia, su cultura y tradiciones que permiten una propuesta atractiva para los visitantes que buscan una alternativa diferente a lo habitual, donde encontrarán autenticidad, contacto con la historia y la naturaleza, así como un paisaje realmente llamativo.

Su producto estratégico bandera “**Atrévete a llegar hasta los Confines**” una propuesta que involucra la visita de los lugares naturales, caminatas por senderos ecológicos, disfrute de la arquitectura tradicional, prácticas ancestrales, muestras artesanales y degustación de la gastronomía

El producto “Atrévete a llegar a los Confines” es una propuesta llena de aventura y naturaleza, éste se encuentra en la etapa de identificación y busca integrar recorridos por los lugares más exóticos ofreciendo los siguientes proyectos prioritarios (ver tabla 20) derivados del producto estratégico (Reyes Vázquez, 2016)

Tabla 20.

Proyectos prioritarios derivados del producto estratégico

Proyectos	Descripción	Valoración por demanda turística	Justificación
Ruta Corinto	Aproximadamente a 9 kilómetros de Confines partiendo del atrio de la Iglesia, por la vía principal y vía	90%	Es un atractivo natural de mayor acogida con alta aceptación de los visitantes

Proyectos	Descripción	Valoración por demanda turística	Justificación
Espeleología. Exploración de cavernas	Panamericana, partiendo a la vereda Corinto se encuentra la quebrada Canelera donde se podrá disfrutar de los toboganes naturales y aguas cristalinas Se destaca la cueva del tigre en la vereda Barro blanco, a donde se llega luego de una travesía de veinte minutos en vehículo, por medio del grandioso paisaje confineño, cargado de vegetación nativa la cual contrasta con los cultivos de los campesinos.	80%	Es una de las aventuras más osadas e interesantes en todo el mundo del deporte extremo
Caminata rural ecológica ruta Palmar	A una distancia de Confines, aproximadamente de 3Km. partiendo del atrio de la Iglesia del municipio, parte hacia la vereda Palmar por la vía que comunica con el municipio del Páramo, allí encontraremos el Cementerio Indígena	70%	El turista hoy en día opta por el contacto con la naturaleza siendo este producto una alternativa emocionante y atractiva

Proyectos	Descripción	Valoración por demanda turística	Justificación
Ruta Caldera	<p>donde existen riquezas arqueológicas en la Finca del señor Carlos Ariza y finalmente se podrá disfrutar de las cascadas de el Palmar destacadas por sus abundantes y frías aguas</p> <p>Partiendo del parque principal siguiendo la vía que comunica con la vereda la Caldera hasta llegar a la hacienda el Morro, reconocida por su moderno cultivo de peces en estanque se continua el recorrido por la orilla de la quebrada la virgen hasta llegara una majestuosa caída de agua; luego se parte por la vía principal de la vereda hacia el sector pozo negro donde podrán disfrutar de un hoyo en roca con aguas cristalinas y finalmente conocerás las cascadas del Chuscana rodeadas de una espesa vegetación</p>	60%	Es valiosa por que contempla la articulación del turismo natural con el turismo agropecuario a través de la exposición del cultivo de peses donde se puede brindar una charla a los visitantes sobre este cultivo

Proyectos	Descripción	Valoración por demanda turística	Justificación
Ruta Barro Blanco	A una distancia de Confines, aproximadamente de 5 Km, igualmente partiendo del atrio de la Iglesia, por vía que comunica la vereda Barro blanco con el municipio del Páramo y la Vereda la Caldera, se encuentra la hermosa cascada de Barro blanco	50%	Por sus características es apta para la práctica del de porte de Rapel. El rapel es utilizado en excursionismo, montañismo, escalada en roca, espeleología y otras actividades que requieren ejecutar descensos verticales en lugares naturales.
Reserva Piculares, pueblo indio	Esta caminata es la más extensa, sobre la vía principal que comunica con el municipio de Charala, en sus límites se encuentra ubicada esta reserva	40%	Exclusiva para los amantes de las caminatas y disfrute de la flora y la fauna
Caminata por el municipio	Donde se ofrecerá un recorrido por los sitios más importantes como son: Parque principal, Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá (Patrimonio Histórico de Colombia,	30%	La iglesia Nuestra señora de Chiquinquirá fue catalogada como patrimonio Histórico de Colombia y la gastronomía de

Proyectos	Descripción	Valoración por demanda turística	Justificación
	Balneario Municipal, también se podrá degustar la gastronomía popular y las muestras artesanales.		Confines especialmente en la elaboración de chorizos es muy reconocida lo que facilita su promoción, también se destaca por la elaboración de camisas guayaberas bordadas a mano tipo exportación

Nota. Se describe los diferentes productos derivados relacionados con la construcción del producto principal ofrecido en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Confines con una valoración de mayor a menor de acuerdo a su importancia con relación a la demanda. (Reyes Vázquez, págs. 1-3) (2015)

5.1 Proyecto turístico prioritario para Confines

De los proyectos prioritarios derivados del producto bandera “atrévete a llegar hasta los Confines” destacamos la “Ruta Corinto” siendo el proyecto con mayor aceptación según lo manifiesta la Administración Municipal

5.1.1 Título.

“Ruta Corinto”

5.1.2 Identificación

Entidad responsable: Administración municipal Confines Santander

Programa del Plan Desarrollo Municipal en el que se enmarca: Dentro del Plan de Desarrollo Municipal se plantea la creación del Plan Municipal de Turismo, donde se desarrollaran estrategias promoviendo las iniciativas de nuevos proyectos ecoturísticos, ambientalmente sustentables y sostenibles, brindando apoyo a las nuevas alternativas agro turísticas como fuente de empleo y emprendimiento de sus habitantes. (Alcaldía Municipal Confines- Santander, 2020)

Programa de Plan Desarrollo Departamental en el que se enmarca: Programa Ambiente regulatorio y económico para la competencia y la actividad empresarial cuyo objetivo promover un turismo transformador, incluyente y con equidad que permita generar desarrollo empresarial y competitividad. (Gobernación de Santander, 2020)

5.1.3 Descripción

La Ruta de Corinto es una propuesta con salida desde el parque principal siguiendo por la carretera que conduce a la Vereda Corinto a 5 Km en el sector Canales, donde se encuentra ubicada una laja de piedra de 200 metros de largo y 5 metros de ancho aproximadamente en la que se forma un majestuoso tobogán natural (ver figura 17), de forma cóncava y convexas que permiten el deslizamiento, regado por las aguas de la quebrada la Canalera (Alcaldía Minicipal de Palmas del Socorro, 2018)

Figura 17.*Toboganes de Corinto*

Fuente (Reyes Vázquez, pág. 7) (2015)

5.1.4 Justificación

Confines es un municipio con características y atractivos muy particulares para los amantes de la naturaleza siendo el proyecto “Ruta de Corinto” un atractivo muy aceptado por los visitantes ya que es una maravilla de la naturaleza que permite disfrutar de una piscina natural muy propia para las exigencias del turista nacional y también el extranjero quien según estudios de PROCOLOMBIA su principal propósito es visitar destinos únicos e inexplorados resaltando su biodiversidad, razón por la que este proyecto brinda una propuesta optima a las necesidades del turista nacional e internacional (Exportaciones Turismo Inversión Marca País PROCOLOMBIA, 2018)

5.1.5 Objetivos

Objetivo General

Presentar de forma atractiva una propuesta turística que atraiga a los visitantes amantes de la naturaleza, el recogimiento y la paz integrando hermosos paisajes natural, flora y fauna llamativos al gusto del turista Nacional e Internacional que permita la interacción con la comunidad local propiciando el emprendimiento comunitario

Objetivos Específicos

1. Promover el emprendimiento sostenible a través del cooperativismo y la asociatividad como herramienta fundamental del turismo comunitario
2. Aprovechar la riqueza natural incentivando el respeto por el medio ambiente
3. Crear una iniciativa de desarrollo económico y social para el municipio de Confines
4. Brindar una alternativa diferencial a los visitantes que promueva el turismo y la cultura de Confines enmarcado en un contenido de producto Nacional e Internacional

5.1.6 Resultados del proyecto

Este proyecto busca dar cumplimiento a unos objetivos que hacen parte de los objetivos principales de la construcción del Plan Estratégico de Turismo, su ejecución nos permitirá presentar unos resultados esperados que nos llevaran a la construcción del producto principal (ver tabla 21)

Tabla 21.

Resultados del Proyecto

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades que se deben realizar
<p>1. Promover el emprendimiento sostenible a través del cooperativismo y la asociatividad como herramienta fundamental del turismo comunitario</p>	<p>Emprendimiento local</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones en emprendimiento, asociatividad y cooperativismo • Organización social • Legalización de las pequeñas y medianas empresas, • Empoderamiento a la comunidad en desarrollo turístico
<p>2. Aprovechar la riqueza natural incentivando el respeto por el medio ambiente</p>	<p>Conservación de los recursos naturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empoderamiento a la comunidad local en conservación del medio ambiente • Vincular a las entidades estatales cuidadoras de los recursos naturales • Adoptar políticas públicas de protección del medio ambiente • Creación de normas para el uso y disfrute de los recursos naturales
<p>3. Crear una iniciativa de desarrollo económico y social para el municipio de Confines</p>	<p>Propuesta de turismo comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar recursos direccionados al desarrollo turístico a nivel Departamental y Nacional • Vinculación del sector empresarial local y comunitario • Crecimiento en Infraestructura local • Capacitaciones en servicios turísticos a la comunidad participativa • Preparación técnica para la promoción turística • Apoyo a los actores turísticos

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades que se deben realizar
4. Brindar una alternativa diferencial a los visitantes que promueva el turismo y la cultura de confines enmarcado en un contenido de producto nacional e internacional	Destino turístico Nacional e Internacional	municipales • Garantizar la seguridad del lugar • Funcionamiento de los comités de seguridad y convivencia ciudadana • Gestionar la policía de Turismo • Implementación tecnológica de punta • Fortalecimiento institucional • Mejoramiento de vías, infraestructura, servicios públicos y saneamiento básico

Nota. Se describe los resultados y las acciones a realizar con base en los objetivos específicos propuestos en el alcance de la realización del producto turístico. Creación propia

5.1.7 Impactos esperados

Esta iniciativa busca alcanzar grandes impactos especialmente en lo que contempla al dinamismo de la economía del municipio y sus habitantes, brindando oportunidades de progreso y de tejido social

- Reconocimiento Nacional de sus atractivos turísticos
- Desarrollo técnico del capital humano
- Fortalecimiento del perfil turístico del municipio
- Redirección de la economía local y de sus habitantes

- Crecimiento de la infraestructura del municipio
- Apropiación del inventario de recursos naturales existente en el municipio

5.1.8 Indicadores proyectados

Este proyecto pretende mejorar las condiciones socioeconómicas de los miembros de la comunidad que hagan parte de la cadena de desarrollo turístico del municipio de Confines, y evaluar una propuesta diferencial que brinde a los turistas satisfacción sin dejar a un lado el respeto, la preservación y conservación de los recursos naturales de la comunidad local. (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)

Para determinar los impactos que se obtengan de este proyecto se realizara una medición en los siguientes factores:

Medición según el factor económico

- Número de empleos generados
- legalización y desarrollo empresarial
- Capacidad hotelera generada a partir de la demanda del proyecto
- Aumento de recursos propios del municipio por impuestos

Medición según factor Ambiental

- Porcentaje de aceptación de los recursos naturales con relación a la totalidad del producto

- Número de reservas naturales conservadas
- Número de predios decretados en reserva natural
- Número de entidades locales encargadas de la conservación del medio ambiente

Medición según factores socioculturales

- Número de empleados capacitados en servicios turísticos
- Número de entidades locales vinculadas al diseño del producto
- Porcentaje de población vinculada en el desarrollo del producto
- Incremento en las actividades de servicio turísticas del municipio

5.1.9 Factores de riesgo

- Falta de gestión en la obtención de recursos financieros para la elaboración del proyecto
- Cambio de gobierno local que no esté de acuerdo con el desarrollo turístico
- Resistencia de la comunidad a la propuesta
- Mala gestión de servicio por parte de los operadores turísticos que genere impacto negativo

5.1.10 Cronograma

Se expresa de forma gráfica la duración de este proyecto y el tiempo que se ocupara en el desarrollo de cada actividad (ver figura 18).

Figura 18.

Cronograma de actividades

Actividades	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr
Objetivo 1. Promover el emprendimiento sostenible a través del cooperativismo y la asociatividad como herramienta fundamental del turismo comunitario	Resultado 1. Emprendimiento Local															
Actividad 1.1 Capacitaciones en emprendimiento, asociatividad y cooperativismo	■	■														
Actividad 1.2 Organización social	■	■														
Actividad 1.3 Legalización de las pequeñas y medianas empresas,			■	■												
Actividad 1.4 Empoderamiento a la comunidad en desarrollo turístico			■	■	■											
Objetivo 2. Aprovechar la riqueza natural incentivando el respeto por el medio ambiente	Resultado 2. Conservación de los recursos naturales															
Actividad 2.1 Empoderamiento a la comunidad local en conservación del medio ambiente			■	■	■											
Actividad 2.2 Vincular a las entidades estatales cuidadoras de los recursos naturales					■	■										
Actividad 2.3 Adoptar políticas públicas de protección del medio ambiente						■										
Actividad 2.4 Creación de normas para el uso y disfrute de los recursos naturales						■	■									
Objetivo 3. Crear una iniciativa de desarrollo económico y social para el municipio de Confines	Resultado 3. Propuesta de Turismo Comunitario															
Actividad 3.1 Gestion de recursos a nivel Departamental y Nacional						■	■	■								
Actividad 3.2 Vinculación del sector empresarial local y comunitario								■	■	■						
Actividad 3.3 Crecimiento de la infraestructura local								■	■	■	■					
Actividad 3.4 Capacitaciones en servicios turísticos a la comunidad participativa								■	■	■	■					
Actividad 3.5 Preparación técnica para la promoción turística										■	■	■				
Actividad 3.6 Apoyo a los actores turísticos municipales											■	■				
Objetivo 4. Brindar una alternativa diferencial a los visitantes que promueva el turismo y la cultura de confines enmarcado en un contenido de producto nacional e internacional	Resultado 4. Destino turístico Nacional e Internacional															
Actividad 4.1 Garantizar la seguridad del lugar											■	■				
Actividad 4.2 Funcionamiento de los comités de seguridad y convivencia ciudadana											■	■				
Actividad 4.3 Gestionar la policía de Turismo											■	■	■			
Actividad 4.4 Implementacion tecnologica de punta												■	■	■		
Actividad 4.5 Fortalecimiento Institucional												■	■	■	■	
Actividad 4.6 Mejoramiento de vías, infraestructura, servicios públicos y saneamiento básico												■	■	■	■	■

5.1.11 Presupuesto del proyecto

El presupuesto de este proyecto prioritario se determina por el valor de cada componente y la unidad de entregables que harán parte de este propósito turístico. (ver tabla 22)

Tabla 22.

Presupuesto del proyecto

Componente	Unidad	Valor Unitario	Valor Total
Caracterización de los recursos naturales del proyecto	Documento	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000
Diseño y levantamiento de una línea base de las condiciones de los productores o comerciantes existentes por el proyecto	Línea Base	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
Plan de acción para el mejoramiento del proyecto con estándares de calidad que garanticen al usuario un óptimo servicio	Plan de acción	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Plan de Gestión ambiental para el área que involucra los recursos naturales	Documento	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Valoración de los acciones y procedimientos entre los actores involucrados (actores turísticos, comunidad y población potencial participantes del proyecto)	Plan de Acción	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Formulación de un plan de fortalecimiento a la calidad de los servicios turísticos de acuerdo a las normas nacionales y estándares internacionales para los diferentes tipos de agentes de servicios turísticos	Documento	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Diseñar el proceso de capacitación y formación de los actores del proyecto turístico	Documento	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000

Componente	Unidad	Valor Unitario	Valor Total
Capacitación a la comunidad involucrada en asociatividad y cooperativismo	Programa educativo	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
Formulación de un plan de mercadeo orientado al posicionamiento y diseño de estrategias (alianzas, ruedas de negocios) para activar escenarios de comercialización y difusión del proyecto	Documento	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Valor Total del proyecto			\$ 66.000.000

Nota. Describe las actividades a realizar con sus respectivos costos a la realización del proyecto (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, pág. 172) (2016)

5.1.12 Fuentes de financiación

Conocer las fuentes de financiación resulta clave para la puesta en marcha de un proyecto turístico que busca posicionarse internacionalmente. A continuación, se relaciona una serie de fuentes de financiación recopiladas de documentos similares que permitirían apoyo a esta idea (ver tabla 23). (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, 2016)

Tabla 23.

Fuentes de financiación

Tipo de Fuente de Financiación	Fuente de Financiación	Dirigido a	Apoyo Esperado	Página web
Internacional Multilateral	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Clientes del sector público y privado, ofrece soluciones financieras flexibles para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos, donaciones, garantías e inversiones. Es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo de América Latina y el Caribe	Financiación en la promoción del producto principal y proyecto prioritario	https://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/financiamiento-del-bid/financiamiento-del-bid%2C6028.html
Internacional Multilátera	- UNESCO -	Apoyo a los programas, proyectos y actividades	Apoyo técnico y financiero	http://www.unesco.org/culture/ich/es/pedidos-de-asistencia-00039

Tipo de Fuente de Financiación	Fuente de Financiación	Dirigido a	Apoyo Esperado	Página web
		dirigidas a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en el plano nacional, subregional y regional		
Pública	Pro Colombia	Empresas del sector turismo	Promoción del proyecto en el exterior	https://procolombia.co/empresarios-del-turismo/servicios-empresarios-del-turismo
Mixta	Financiera Desarrollo Territorial FINDETER	De Entidades Públicas del territorio nacional	Asistencia técnica en la estructuración del proyecto	Entidades Públicas del territorio nacional http://www.findeter.gov.co/descargar.php?idFile=230626
Mixta	Fondo Emprender - Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)	FONDO EMPRENDER, los ciudadanos colombianos, mayores de edad,	Apoyo a los actores turísticos con apalancamiento a los proyectos	http://www.fondoemprender.com/Site/Pages/Convocato

Tipo de Fuente de Financiación	Fuente de Financiación	Dirigido a	Apoyo Esperado	Página web
		que estén interesados en iniciar un proyecto empresarial		rias.aspx
Publica	Fondo Financiero De Proyectos De Desarrollo FONADE	Entidades del Orden Nacional Ministeriales Territoriales Empresas Industriales y Comerciales o de Economía Mixta. Organizaciones Sociales Cooperativas Sector Privado en genera	Obtener recursos de orden nacional para las propuestas de negocio que existan y que puedan surgir como consecuencia de la implementación del proyecto prioritario	www.fonade.gov.co.
Pública	Agencia Presidencial Para La Cooperación Internacional – APC	Entidades Públicas, Organizaciones Internacionales y ONGs	Obtención de cooperación financiera no reembolsable para formulación del proyecto prioritario y para demás proyectos que componen el producto	https://apccolombia.gov.co/index.php?idcategoria=1948

Tipo de Fuente de Financiación	Fuente de Financiación	Dirigido a	Apoyo Esperado	Página web
Pública	Organizaciones Solidarias	Grandes, medianas, pequeñas y micro empresas de economía solidaria Organizaciones Solidarias de Desarrollo Organismos Comunales Organizaciones de Voluntariado Corporaciones Fundaciones Asociaciones	principal Apoyo a la organización comunal y social de la población Confineña	http://www.orgsolidarias.gov.co/?q=la-entidad/dependencias/direcci%C3%B3n-de-desarrollo-de-las-organizaciones-solidarias/grupo-de-emprendimiento-y-productividad
Pública	INPULSA Colombia	1) Gestores Profesionales (Personas jurídicas nacionales o extranjeras) que cumplan con los requisitos estipulados en los términos de referencia de la	Apoyo de financiación producto principal que compone el Plan de Desarrollo Turístico Confines	https://www.inpulsacolombia.com/es/oferta/inversion-para-empresas-innovadoras-0

Tipo de Fuente de Financiación	Fuente de Financiación	Dirigido a	Apoyo Esperado	Página web
		convocatoria. 2) Inversionista (Persona jurídica nacionales o extranjeras, privada y/o pública) que cumplan con los requisitos estipulados en los términos de referencia de la convocatoria		
Pública	INPULSA Colombia	Pequeñas y Medianas empresas Colombianas que hagan parte de las prioridades sectoriales y regionales establecido por El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Apoyo financiero a los operadores turísticos del proyecto	https://www.innpulsacolombia.com/es/oferta/convocatoria-nacional-para-la-entrega-de-recursos-de-cofinanciacion-propuestas-que-tengan-p-0
Pública	Gobernación de Santander	Programa Ambiente	Financiamiento en la formulación	https://www.santander.gov.co/

Tipo de Fuente de Financiación	Fuente de Financiación	Dirigido a	Apoyo Esperado	Página web
		regulatorio y económico para la competencia y la actividad empresarial cuyo objetivo Promover un turismo transformador, incluyente y con equidad que permita generar desarrollo empresarial y competitividad	y puesta en marcha del producto principal y del proyecto prioritario enmarcado el programa de promoción del turismo transformador, incluyente y con equidad	
Pública	Alcaldía municipal Confines	de Proyectos de desarrollo económico, generación de empleo y turismo	de Creación y dirección financiera del producto turístico y proyecto prioritario	https://www.municipio.com.co/municipio-confines.html
Privada	Cámara de Comercio	de Fortalecimiento del sector empresarial	Fortalecimiento en formación empresarial a la comunidad actora del proyecto	https://www.camara-directa.com/

Tipo de Fuente de Financiación	Fuente de Financiación	Dirigido a	Apoyo Esperado	Página web
Pública	CDMB (Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga	Proyectos de desarrollo ecológico ambiental	de Capacitación técnica y cuidados del medio ambiente así como aportes materiales en el turismo natural	http://www.cdm .gov.co/web/
Pública	Sistema General De Regalías	Entidades Territoriales	Financiación de forma directa entre el Gobierno Nacional y la Alcaldía del Municipio de Confines proyectos de explotación de recursos	https://www.sgr.gov.co/

5.1.13 Plan de inversiones

El plan de inversiones se presenta de forma generalizada teniendo en cuenta que es un proyecto prioritario en el que se relaciona las fuentes de financiación más cercanas y directas teniendo en cuenta su participación con el producto principal. (ver tabla 24)

Tabla 24.

Resumen Plan de inversiones

Componente	Valor total de cada componente	Fuentes de Financiación				
		Gobernación de Santander	Alcaldía Municipal Confines	Corporación Autónoma Regional de Santander CAS	Aliados privados (Cámara de Comercio, Empresa privada, Gremios, etc.)	Cooperación Internacional
Caracterización de los recursos naturales del proyecto	20.000.000	10.000.000,0		10.000.000		
Diseño y levantamiento de una línea base de las condiciones de los productores o comerciantes existentes por el proyecto	15.000.000	5.000.000	8.000.000		2.000.000	
Plan de acción para el mejoramiento del proyecto con estándares de calidad que garanticen al usuario un	3.000.000		2.000.000			1.000.000

**Fuentes de
Financiación**

Componente	Valor total de cada componente	Gobernación de Santander	Alcaldía Municipal Confines	Corporación Autónoma Regional de Santander CAS	Aliados privados (Cámara de Comercio, Empresa privada, Gremios, etc.)	Cooperación Internacional
óptimo servicio						
Plan de Gestión ambiental para el área que involucra los recursos naturales	3.000.000		2.000.000	1.000.000		
Valoración de los acciones y procedimientos entre los actores involucrados (actores turísticos, comunidad y población potencial participantes del proyecto)	5.000.000		3.000.000	2.000.000		

**Fuentes de
Financiación**

Componente	Valor total de cada componente	Gobernación de Santander	Alcaldía Municipal Confines	Corporación Autónoma Regional de Santander CAS	Aliados privados (Cámara de Comercio, Empresa privada, Gremios, etc.)	Cooperación Internacional
Formulación de un plan de fortalecimiento a la calidad de los servicios turísticos de acuerdo a las normas nacionales y estándares internacionales para los diferentes tipos de agentes de servicios turísticos	2.000.000			2.000.000		
Diseñar el proceso de capacitación y formación de los actores del proyecto turístico	3.000.000			3.000.000		

Fuentes de Financiación						
Componente	Valor total de cada componente	Gobernación de Santander	Alcaldía Municipal Confines	Corporación Autónoma Regional de Santander CAS	Aliados privados (Cámara de Comercio, Empresa privada, Gremios, etc.)	Cooperación Internacional
Capacitación a la comunidad involucrada en asociatividad y cooperativismo	10.000.000		3.000.000	2.000.000	5.000.000	
Formulación de un plan de mercadeo orientado al posicionamiento y diseño de estrategias (alianzas, ruedas de negocios) para activar escenarios de comercialización y difusión del proyecto	5.000.000		3.000.000			2.000.000
Totales	66.000.000	15.000.000	21.000.000	20.000.000	7.000.000	3.000.000
% participación		22,73%	31,82%	30,30%	10,61%	4,55%
Total del proyecto prioritario	66.000.000					

Fuentes de Financiación						
Componente	Valor total de cada componente	Gobernación de Santander	Alcaldía Municipal Confines	Corporación Autónoma Regional de Santander CAS	Aliados privados (Cámara de Comercio, Empresa privada, Gremios, etc.)	Cooperación Internacional
"Ruta de Corinto"						

Nota. Se describe el valor total del proyecto PEDT con los respectivos porcentajes de las posibles fuentes de financiación (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo, pág. 193) (2016)

6. Conclusiones

Se logró una investigación acorde a la necesidad evidenciada de conocer el paso a paso para la formulación de un Plan Estratégico de Turismo plasmado de forma detallada y gran parte de la estructura de lo que constituye la elaboración del documento para el desarrollo turístico del municipio de Confines.

Se identifica al municipio de Confines como un destino turístico apropiado para un portafolio de tipo nacional e internacional con gran fortaleza en su inventario y grandes ventajas como pueblo histórico.

En su diagnóstico muestra un municipio lleno de oportunidades especialmente por sus recursos naturales, pero deja en evidencia los puntos clave a fortalecer como es la

institucionalidad, la infraestructura, el empoderamiento, la formación técnica, la tecnología entre otros.

La estrategia fundamental para el desarrollo turístico del municipio de Confines está en la construcción de un producto turístico principal que brinde una alternativa diferencial y que permita el desarrollo de su comunidad de forma interactuada, este producto deberá contener el desarrollo de una serie de proyectos prioritarios para una demanda que es tendencia mundial interesada en la exploración de la biodiversidad

La formulación del Plan Estratégico de Turismo para Confines es muy apropiada ya que desde esa perspectiva se direccionaría un desarrollo sostenible para la comunidad y el municipio se puede proyectar a una evolución de progreso sin desconocer que los recursos propios no son suficientes y no es conveniente el endeudamiento para este propósito se debe hacer uso de su gestión ante entidades de orden público y privado tanto nacionales como Internacionales que pueden garantizar la condición requerida para la puesta en marcha de este proyecto y hacer de Confines un municipio apto para el avance turístico.

Referencias Bibliográficas

- Aeropuertos de oriente. (2020). *Estado de vuelos Aeropuerto de Bucaramanga*. Recuperado el 27 de Junio de 2020, de <http://bga.aeroorientecolombiano.com.co/estado-de-vuelos-aeropuerto-de-bucaramanga/>
- Alcaldía Minicipal de Palmas del Socorro. (6 de Octubre de 2018). *Alcaldía Minicipal de Palmas del Socorro*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2020, de <http://www.palmasdelsocorro-santander.gov.co/turismo/los-toboganes-naturales--canales>
- Alcaldía Municipal Confines- Santander. (2020). *Plan Municipal de Desarrollo- Confines 2020*. Recuperado el 25 de Julio de 2020, de file:///C:/Users/Dm/Documents/GESTION%20EMPRESARIAL/PLAN%20DE%20INVESTIGACION%201/14681_diagnostico-plan-de-desarrollo%20Confines%202020.pdf
- Alcaldía Municipal de Confines Santander. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal de Confines 2012-2015*. Recuperado el 29 de Julio de 2019, de <file:///C:/Users/Dm/Documents/GESTION%20EMPRESARIAL/PLAN%20DE%20INVESTIGACION/confinessantanderpd20122015p3.pdf>
- Alcaldía municipal Confines. (2020). *Plan de Desarrollo Municipal del municipio de Confines - Santander 2020-2023*. Recuperado el 21 de Julio de 2020, de https://confinessantander.micolombiadigital.gov.co/sites/confinessantander/content/files/000294/14681_diagnostico-plan-de-desarrollo.pdf
- Bernal Leon, P. (2008). *¿Cansado? No, estrés laboral*. Bucaramanga: vanguardia Liberal. Recuperado el 5 de Julio de 2019, de <https://www.vanguardia.com/entretenimiento/galeria/icansado-no-estres-laboral-DBVL11498>
- Colombia Turismo. (2015). *colombiaturismoweb.com*. Recuperado el 26 de Octubre de 2020, de <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/SANTANDER/MUNICIPIOS/CONFINES/CONFINES.htm#:~:text=El%20municipio%20de%20Confines%2C%20fue,que%20hoy%20es%20El%20Socorro.>

- Colombia Turismo Web. (2010). *Confines*. Recuperado el 29 de Julio de 2020, de <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/SANTANDER/MUNICIPIOS/CONFINES/CONFINES.htm>
- Concejo municipal Confines Santander. (2016). *Acuerdo No 009 de 2016*. Recuperado el Octubre de 29 de 2019, de <file:///C:/Users/Dm/Documents/GESTION%20EMPRESARIAL/PLAN%20DE%20INVESTIGACION/CONFINES%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016-2019.pdf>
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2006). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo*.
- DANE. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda-CNPV 2018*. Informativo, Santander . Recuperado el 19 de Agosto de 2020, de <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/CNPV-2018-VIHOPE-v2.xls>
- DB-City.com. (2018). *Confines*. Recuperado el Junio de 27 de 2019, de <https://es.db-city.com/Colombia--Santander--Confines>
- Dinero. (2018). *Turismo podría representar 4,1% del PIB de Colombia, según BBVA*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2019, de <https://www.dinero.com/economia/articulo/perspectivas-del-turismo-en-colombia-en-2019-segun-bbva/265506>
- El Espectador. (2019). *2018 fue el mejor año para el turismo en Colombia*. Redacción Económica. Recuperado el 30 de Septiembre de 2019, de <https://www.elespectador.com/economia/2018-fue-el-mejor-ano-para-el-turismo-en-colombia-articulo-840013>
- El Tiempo. (2019). *El turismo cuenta con recursos de más de un billón de pesos hasta 2022*. Recuperado el 27 de Junio de 2020, de <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/recursos-del-turismo-en-el-plan-nacional-de-desarrollo-358848>
- Especiales Vanguardia. (2019). *Santander se prepara para ser protagonista*. Recuperado el Septiembre de 29 de 2019, de <http://www.vanguardia.com/especiales-vanguardia/contenido/centenario/turismo-y-medio-ambiente/como-nos-ven.html>

- Fondo Nacional de turismo FONTUR. (2016). *Esquema metodológico para elaborar los planes estratégicos turísticos -FONTUR*. Recuperado el 12 de Marzo de 2020, de <http://www.circularesanato.org/circularesanato.org/archivos/2017/PEDT%20-%20BARICHARA.pdf>
- Fondo Nacional de Turismo FONTUR. (2003). *Guía Red Turística de Pueblos Patrimonio*. Bogotá D.C. Recuperado el 11 de Octubre de 2020, de <https://fontur.com.co/productos-y-servicios/red-turistica-de-pueblos/42>
- Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo. (2016). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Barichara Santander*. Recuperado el 10 de Octubre de 2020, de file:///C:/Users/Dm/Documents/GESTION%20EMPRESARIAL/PLAN%20DE%20INVESTIGACION%201/12954_pedt--barichara.pdf
- Fondo Nacional de Turismo FONTUR, Minicomercio Industria y Turismo. (2016). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Barichara Santander*. Santander. Recuperado el 10 de Octubre de 2020, de *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Barichara Santander*
- Función Pública de Colombia. (s.f.). *Ley 300 de 1996*. Bogotá: Diario Oficial. Recuperado el 23 de Junio de 2020, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- Gobernación de Santander. (2016). *Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019*. Recuperado el 27 de Agosto de 2019, de <http://historico.santander.gov.co/index.php/gobernacion/documentacion/finish/69-despacho/13129-ordenanza-012-de-2016-pdd-santander-nos-une-2016-2019>
- Gobernación de Santander. (2020). *Plan de Desarrollo- Santander siempre con tigo y para siempre*. Santander . Recuperado el 26 de Octubre de 2020, de <https://www.santander.gov.co/index.php/documentos-planeacion/send/2200-plan-de-desarrollo-2020-2023/18585-pdd-2020-2023-completo-pts-nna-aprobado>
- In SlideShare. (2013). *Planeación Turística Estratégica*. Recuperado el 29 de Octubre de 2019, de <https://es.slideshare.net/AlvareZval/6-plan-estrategico>
- Juriscol. (2002). *Ley 788 de 2002*. Recuperado el 24 de Junio de 2020, de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1668340>

La República. (2019). *Los 17 Pueblos Patrimonio de Colombia reportaron un alza en el flujo de turistas de 26,6%*. Recuperado el 27 de Junio de 2020, de <https://www.larepublica.co/economia/estos-son-los-atractivos-turisticos-que-tienen-los-17-pueblos-patrimonio-de-colombia-2813144#:~:text=La%20Red%20de%20Pueblos%20Patrimonio,historia%20y%20del%20desarrollo%20de>

LexBase S.A. (s.f.). *Decreto 2131 de 1991 - Colombia*. Recuperado el 24 de Junio de 2020, de <https://www.lexbase.co/lexdocs/decretos/1991/d2131de1991>

Martínez , L. (2017). *Encuentro Internacional de Danza en Confines*. Vanguardia Liberal. Recuperado el 28 de Agosto de 2019, de <https://www.vanguardia.com/santander/comunera/encuentro-internacional-de-danza-en-confines-FFVL401712>

MinComercio. (2018). *Plan Sectorial del Turismo 2018-2022 El proposito que nos une*. Bogotá. Recuperado el 27 de Junio de 2020, de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2017). *Turismo Comunitario en Colombia*. Recuperado el 12 de Octubre de 2020, de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/a8eb5498-02f4-43e5-846d-256a13a71736/Turismo-Comunitario-en-Colombia.aspx>

Ministerio de las Tecnologías. (2009). *Ley 1336 de 2009*. Recuperado el 24 de Junio de 2020, de <https://mintic.gov.co/portal/inicio/3706:Ley-1336-de-2009>

Municipio de confines. (2019). *Progresa Confines*. Recuperado el 29 de Junio de 2020, de <http://www.confines-santander.gov.co/tema/municipio>

Niño Mesa, J. G. (2008). *Confines del Alma*. Recuperado el 18 de Agosto de 2020

PEDCTI Santander. (2013). *Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020*. Bucaramanga. Recuperado el 28 de Agosto de 2019, de <https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/pedcti-santander.pdf>

PROCOLOMBIA. (12 de Septiembre de 2018). *procolombia.co*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2020, de <https://procolombia.co/noticias/lo-que-buscan-los-viajeros-extranjeros-en-un-destino-de-naturaleza>

Producciones Punto AVI. (2013). *Confines Turístico*. Recuperado el 15 de Junio de 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=vv-ERGPUG6A>

Progresía Confines. (28 de Marzo de 2019). <http://www.confines-santander.gov.co/>. Recuperado el 15 de Octubre de 2020, de <http://www.confines-santander.gov.co/turismo/conoce-mas-del-municipio>

Reyes Vázquez, M. (2016). *docplayer.es*. (D. T. Confines, Productor) Recuperado el 26 de Octubre de 2020, de <https://docplayer.es/10311068-Destinos-turisticos-de-confines.html>

Vanguardia Liberal. (2019). *Turismo en Socorro incrementó un 26,6%*. Noticia, Bucaramanga. Recuperado el 14 de Septiembre de 2020, de <https://www.vanguardia.com/santander/comunera/turismo-en-socorro-incremento-un-26-6-JI291856>

Wikipedia. (2015). *Confines*. Recuperado el 29 de Junio de 2020, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Confines>

Apéndices

Apéndice A. Plegable de presentación

 <p>CUEVA DEL TIGRE</p> <p>Muy cerca de las cascadas de Barro blanco, para complementar con una agradable caminata, que incluye una exploración en esta singular Cueva, en un clima grato.</p>	 <p>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER</p> <p>GLADYS MARTINEZ CARREÑO LUZ HERMINDA HERRERA M.</p> <p>DIRECTOR: LUIS RUBEN PÉREZ P.</p> <p>PROGRAMA IPRED</p> <p>GESTION EMPRESARIAL</p> <p>BUCARAMANGA 2019</p>	<p><i>PLAN ESTRATEGICO EN TURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL MUNICIPIO DE CONFINES</i></p> 
--	---	--

PLAN TURISTICO		
 <p>BALNEARIO MUNICIPAL</p> <p>Es una atracción que la encontramos a la entrada del municipio por lo que es la mejor lugar para comenzar esta travesía que cuenta con una piscina de agua natural, polideportivo cubierto, canchas de mini tejo y bolo criollo, además de restaurante y pista de baile.</p>	 <p>LA SIERRA POSADA CAMPESTRE</p> <p>Para un merecido descanso es recomendable visitar y hospedarse en esta hermosa y bella posada, lo cual cuenta con una increíble recepción donde el turista puede descansar, hermosas habitaciones y un restaurante con variedad en comida.</p>	 <p>CASCADA BARROBLANCO</p> <p>Insignia del Ecoturismo que ofrece al visitante este hermoso municipio, situadas al oriente, luego de un fuerte ascenso de 4 km, que se coronan con un baño relajante en la caída espectacular de sus aguas.</p>

Nota. Describe un diseño básico de lo que podría llegar a presentarse en un producto turístico para confines. Autoría propia