

Artesanos del Tejido de Fique en Curití: Vida y Patrimonio.

Claudia Johanna Diaz Lizarazo

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Técnicas y Métodos de Investigación Social

Directora

Mónica Johanna Giedelmann Reyes

Doctora en Arqueología

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ciencias Humanas

Escuela de Historia

Maestría en Métodos y Técnicas de Investigación Social

Bucaramanga

2022

A mi hija Angela Catalina Rosales

Agradecimientos

Quiero agradecer inicialmente a la Universidad Industrial de Santander por su valioso aporte en mi formación académica siendo mi Alma Mater, desde el pregrado y donde me he desempeñado profesionalmente como docente catedrática, siempre estaré agradecida y orgullosa de hacer parte de esta destacada universidad.

Muchas gracias a la profesora Mónica Gidelman, directora del proyecto, quien tuvo infinita paciencia guiándome en el proceso de investigación, su dirección me permitió conocer la rigurosidad de la investigación cualitativa, de forma que su orientación, fue fundamental para el desarrollo metodológico de este trabajo; siendo guía en el ámbito académico y ofreciéndome su ejemplo, como mujer investigadora para motivarme en los momentos de dificultad. Así mismo, agradezco a los profesores Brenda Escobar, Fabio Vladimir Sánchez, y William Elvis Plata quienes acompañaron el proceso de formación académica, brindándonos sus conocimientos.

Muchas gracias a los artesanos tejedores y cultivadores pertenecientes a la comunidad de artesanos de Curití quienes amablemente me recibieron en sus talleres y casas; brindándome parte de su tiempo y compartiendo de forma sincera, sus pensamientos y sentimientos alrededor del oficio del fique, para quienes siempre guardo mi más profunda admiración.

Finalmente, agradezco a mi hija Ángela Catalina, porque a sus escasos 9 años me ofreció su apoyo incondicional y fé en este propósito; quien desde el principio comprendió que esta investigación requería muchas horas de dedicación y sacrificios de su parte.

Contenido

	Pág.
Introducción	12
1. Fundamentos y Metodología de la Investigación	14
1.1 Problema de investigación	14
1.2 Estado del Arte.....	18
1.3 Justificación	24
1.4 Objetivos	26
1.4.1. Objetivo General	26
1.4.2 Objetivos Específicos.....	26
1.5 Marco Teórico.....	26
1.5.1 Patrimonio.....	27
1.5.2 Elementos Identitarios	29
1.5.3 Artesano y Artesanía.....	32
1.6 Metodología de Investigación.....	36
1.6.1 Paradigma de Investigación	36
1.6.2 Método Tipo y Diseño de la Investigación	37
1.6.2.1 Comunidad.....	38
1.6.2.2 Técnicas.	41
2. Resultados de la investigación: Elementos que configuran las expresiones identitarias de los artesanos de Curití.....	49
2.1 Historia de los Artesanos de Curití 1970-2020	49
2.2 Del Taller Familiar a la Empresa de Artesanías	50

ARTESANOS DEL TEJIDO DE FIQUE EN CURITÍ	5
2.2.1 Los Artesanos.....	52
2.2.2 Proceso de Aprendizaje.....	54
2.2.3 El Proceso de Transformación de la Fibra	59
2.2.4 El Espacio de Trabajo	65
2.2.5 Organización del Taller Artesanal	66
2.2 Origen de la Renovación Artesanal	74
2.3 Influencia del Estado en el Destino de los Artesanos	81
2.4 Ejes que Fundamentan los Principios Identitarios del Artesano del Tejido en Curití	90
2.4.1 El Proceso de Aprendizaje, el Esparcimiento de la Semilla	90
2.5 El Proceso del Fique desde una Mirada de Géneros.....	94
2.6 Sentimientos y Valores que Conforman la Cultura Artesanal	104
2.6.1. Sentimientos.....	104
2.6.2 Valoraciones	108
2.7 El Proceso de Patrimonialización de la Cultura del Tejido en Curití.	114
2.8 Representaciones Simbólicas que forman parte de la Cultura Artesanal del Tejido en Curití.	117
2.8.1 Acciones Representativas de la Cultura del Fique.....	119
2.8.1.1 Diversificación del Oficio del Tejido.	119
2.8.1.2 Liderazgo Femenino.	121
2.8.1.3 Cohesión de la Comunidad de Artesanos.	125
2.8.2 Singularidad de las Expresiones Artesanales.....	128
2.8.2.1 Color.	129
2.8.2.2 Nuevos Patrones de Diseño.	130

2.8.2.3 Tapete de Mota.	133
2.8.2.4 Fique Moreno Natural.....	134
2.8.2.5 El hilo de Fique.....	135
6. Conclusiones.....	137
Referencias.....	142

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Tejedora Tejiendo en Telar Vertical</i>	17
Figura 2. <i>Artesana Terminando Tapete de Nudo</i>	33
Figura 3. <i>Categorías Iniciales de Análisis</i>	38
Figura 4. <i>Curití-Santander</i>	39
Figura 5. <i>Mapa de Curití</i>	40
Figura 6. <i>Matriz de Información Entrevista</i>	42
Figura 7. <i>Catálogo Fotográfico Fotonarración</i>	46
Figura 8. <i>Colección de Fotografías para la Herramienta de Foto Narración</i>	46
Figura 9. <i>Ejercicio de Foto Narración</i>	47
Figura 10. <i>Artesano Tejiendo en Telar Horizontal</i>	54
Figura 11. <i>Cultivador de Fique llevando el Fique al Proceso de Desfibrado</i>	56
Figura 12. <i>Artesanos Desfibrando Fique</i>	61
Figura 13. <i>Proceso de Peinado o Escarmenado</i>	62
Figura 14. <i>Hiladora Trabajando en Torno Manual</i>	63
Figura 15. <i>Hiladora Trabajando en Torno Eléctrico</i>	63
Figura 16. <i>Proceso de Producción de Costales</i>	67
Figura 17. <i>Nueva Organización del Taller Artesanal</i>	73
Figura 18. <i>Línea de Tiempo de los Artesanos de Curití 1970-2020</i>	89
Figura 19. <i>Joven en Proceso de Aprendizaje</i>	93
Figura 20. <i>Maltrato de las Manos en las Artesanas</i>	94
Figura 21. <i>Fotografía de Artesana Empresaria, Esposo y Hermana. Taller Artesanal de Curití</i>	95

Figura 22. Artesana Hilando.....	98
Figura 23. Artesanas Especializadas en Crochet y Dos Agujas	98
Figura 24. Artesanos Procesando la Fibra de Fique.....	100
Figura 25. Artesanas Tejiendo en Telar Vertical.....	101
Figura 26. Artesanos con Mayor Experiencia	102
Figura 27. Casa Taller	106
Figura 28. Barquito o Lanzadera.....	110
Figura 29. Escultura Temporal Parque de Curití.....	116
Figura 30. Esquema de los “Elementos Identitarios” del Fique en Curití.....	119
Figura 31. Pirámide Poblacional.....	122
Figura 32. Artesana Montando la Urdimbre en Telar Horizontal.....	124
Figura 33. Artesanías Elaboradas con Fique Tinturado	129
Figura 34. Nuevos Patrones de Diseño Empleados en la Elaboración de Artesanías de Fique.....	131
Figura 35. Hilado y Elaboración del Tapete de Mota	134
Figura 36. Bolso Elaborado en Fique Moreno Natural.....	135

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Observación no Participante</i>	44
Tabla 2. <i>Información Obtenida Durante el Trabajo de Campo</i>	47
Tabla 3. <i>Tipos de Calidad en el Fique</i>	72
Tabla 4. <i>Producción de Fique en Toneladas 1994-2019</i>	85
Tabla 5. <i>Remuneración por Oficios del Fique</i>	97

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A. Cuadro Sinóptico de Trabajos a Nivel Nacional Relacionados con el Tema de la Artesanía	147
Apéndice B. Guion de la Entrevista.....	164
Apéndice C. Consentimiento Informado	165
Apéndice D. Catálogo Fotográfico	166
Apéndice E. Matriz de Captura Información Documental	167
Apéndice F. Puntadas en Técnica Crochet	176
Apéndice G. Proceso de Aprendizaje	177
Apéndice H. Valoración de la Autonomía	180
Apéndice I. Retribución Emocional.....	181
Apéndice J. Reconocimiento al Legado de los Costales.....	182
Apéndice K. Satisfacción por Generar Empleo	183
Apéndice L. Sentimientos de Prestigio	184
Apéndice M. Sentimiento de Gusto por el Trabajo Artesanal	186
Apéndice N. Valoración del Hilado.....	189
Apéndice O. Valoración del Desfibrado.....	191
Apéndice P. Artesanías más Representativas en Curití	193
Apéndice Q. Barquito o Lanzadera Elemento Simbólico	195
Apéndice R. Valoración del Uso de las Artesanías	196
Apéndice S. Percepción de la Remuneración	198
Apéndice T. Percepción de Escasez de Oportunidades Laborales	199

Apéndice U. Motivaciones para no Seguir Cultivando Fique	200
Apéndice V. Sentimientos Generados por la Pandemia	202
Apéndice W. Días Conmemorativos Relacionados con los Artesanos.....	206

Introducción

“El fique es, pues, una planta abonada por las cenizas de muchas generaciones y sus raíces se afianzan en los huesos de nuestros antepasados. El fique con sus mejores excelencias es un producto propio de nuestro suelo, ha prosperado con nuestra raza, es un adorno de nuestro paisaje y un sustentáculo de nuestra economía, por eso es oportuno también que el fique se haga presente en nuestras grandes alegrías colectivas”.

Padre Isaías Ardila Díaz.

En este trabajo de investigación, se lleva a cabo un análisis interpretativo de los elementos identitarios que definen la cultura del fique en Curití Santander, desde la perspectiva de los artesanos. Teniendo en cuenta que la artesanía en las dos últimas décadas ha presentado un auge como renglón económico cultural en Colombia y en Santander Giedelmann & Rueda (2013), siendo Curití el municipio con mayor concentración de artesanos en el departamento, se plantea la necesidad de analizar aspectos relacionados con el valor cultural que representa la permanencia del oficio del tejido, que permitan establecer un equilibrio entre el desarrollo económico que aporta la actividad artesanal y como se ven representados los artesanos, frente a los emergentes procesos de patrimonialización. Es fundamental para la transmisión del patrimonio artesanal el aporte del trabajo con los objetos y sobre los objetos (Condominas, 2018), es decir no solo se trasmite la tradición mediante la existencia del objeto artesanal, puesto que para aprender a hacer artesanía es necesario que exista una transmisión oral en la cual se comparten; costumbres, creencias, movimientos manuales, etc.

Para el desarrollo de esta investigación se llevó a cabo una revisión documental de los últimos 50 años, en la cual se plasman las transformaciones enfrentadas por el grupo de artesanos durante este periodo de tiempo; así mismo, se emplearon entrevistas semiestructuradas, observación y un ejercicio de foto narración con la participación de 18 artesanos: 11 mujeres y 7 hombres. La aplicación de estas herramientas, contribuyeron a la documentación e interpretación del espacio, personas, actividades y artesanías elaboradas por los artesanos participantes. Con la

información recabada y mediante su triangulación se logró identificar elementos simbólicos, conformados por las acciones y la singularidad de las expresiones artesanales. El resultado final se sintetiza en una propuesta que esboza la identidad de los artesanos, que enuncia desde su perspectiva, los elementos que son simbólicos dentro del grupo social y las tensiones que experimentan los artesanos desde sus diferentes roles sociales y laborales.

1. Fundamentos y Metodología de la Investigación

1.1 Problema de investigación

En las dos últimas décadas ha sido notorio el interés que ha despertado la participación de la artesanía como renglón económico cultural en Colombia y en Santander Giedelmann & Rueda (2013). Montenegro (2013) argumenta que la participación de iniciativas productivas a pequeña escala está reemplazando la creación de grandes industrias, presenta al artesano como emprendedor o microempresario quien empieza a hacer parte del espacio económico formal y quien con su crecimiento tiene la capacidad de generar indicadores de gestión para el gobierno nacional.

Sin embargo, la mayor parte de los artesanos trabaja a destajo sin contar con un empleo formal que le proporcione un ingreso constante con el cual resolver sus compromisos económicos. Este trabajo de investigación se enfoca en la exploración de las valoraciones que desde la perspectiva de los artesanos se hacen del oficio del tejido, como forma de identificar los elementos de valor cultural que emergen desde la comunidad de tejedores hacia la búsqueda de una mayor valoración de su legado simbólico cultural.

Teniendo en cuenta que se consideran dentro de la comunidad de artesanos a tejedores y cultivadores, es importante mencionar que, los cultivadores de la fibra de fique de acuerdo con Zamosc (1981), Echeverry, et al., (2015) y Gobierno Colombia & Ministerio de Agricultura, (2018), son campesinos dueños de pequeñas extensiones de tierra. En Santander, los cultivadores de fique mezclan este cultivo con otros de pan coger, a diferencia de las demás zonas del país donde se implementa principalmente el monocultivo. El fique es uno de los escasos cultivos de

materia prima dirigida a la industria, que en Colombia se desarrolla exclusivamente en minifundios de 1 a 5 hectáreas (Gobierno Colombia & Ministerio de Agricultura, 2018).

Desde sus orígenes la actividad artesanal hace parte de la vida cotidiana del grupo social que habita Curití. La tejeduría en algodón se constituye como uno de los principales legados dejado por la cultura Guane que ocupó este territorio en tiempos prehispánicos. Este saber ancestral es llevado posteriormente al tejido en fique, el cual hizo parte de una próspera industria del empaque durante los años 30 y 40 del siglo pasado, el cultivo del fique y su transformación en costales para empaque ha generado trabajo y el sustento para muchas familias. Teniendo en cuenta que la mayoría de los talleres de artesanos son de base familiar, el fique hace parte de la organización social de las familias dedicadas a este oficio.

El sector que elabora artesanías tales como: tapetes, mochilas y calzado entre otros; ha emergido en Santander a causa de la sustitución de estos materiales de empaque por otros elaborados en materiales poliméricos. La crisis ocasionada por la sustitución del fique dejó a una población esencialmente rural con un conocimiento de la siembra, extracción de la fibra y elaboración de productos tejidos sin un mercado que comercialice su trabajo, convirtiéndose la artesanía en una forma de resistir a la dinámica de la modernización y sustitución de los materiales naturales.

La cultura del fique se desarrolla en un medio de pobreza y desigualdad, en la cual la modernización de esta actividad ha sido incipiente, teniendo en cuenta que su existencia se remonta a la época de la Colonia mediante la labor de pequeños propietarios minifundistas y no por grandes terratenientes. De acuerdo con Canclini, (1990) “Los desajustes entre modernismo y modernización son útiles a las clases dominantes para preservar su hegemonía, y a veces no tener que preocuparse por justificarla, para ser simplemente clases dominantes”. Se produce entonces

una modernización social que se orienta a las minorías de tal forma, que se establece una democratización selectiva.

Es importante recordar que desde las administraciones departamentales y municipales se ha preconcebido la región de Curití como un centro con un alto potencial de desarrollo artesanal y turístico. Este criterio ha generado interés dentro de la comunidad académica, teniendo en cuenta que existe una extensa producción de estudios realizados en tesis de pregrado sobre el tema de la artesanía en Santander (Apéndice A), los cuales están dirigidos a la comercialización y desarrollo económico de esta actividad, bajo la perspectiva del emprendimiento y generación de empleo.

Es necesario además comprender la permanencia del oficio del tejido artesanal en Curití como un sistema que involucra el aspecto económico, social y cultural. El propósito de este proyecto plantea la consideración de estas dimensiones, precisando, que el interés en el aspecto económico se remite a la mera comprensión del contexto económico como agente tensor entre los actores sociales.

Teniendo en cuenta el vacío mencionado anteriormente, y de acuerdo con el planteamiento de Bourdieu, (1985), las artesanías como bien simbólico; están sometidas a la valoración bajo la dualidad del mercado y de su aprecio como bien cultural simbólico; “Los bienes simbólicos son una realidad de dos caras, una mercancía y un objeto simbólico. Su valor cultural específico y su valor comercial siguen siendo relativamente independientes, aunque la sanción económica puede llegar a reforzar su consagración cultural” (p. 3).

Por lo tanto, son relevantes aspectos como el mercado -interno o externo- donde se consumen las artesanías elaboradas en fique, el precio que está dispuesto a pagar un comprador por una artesanía; la retribución económica pagada a un tejedor, por último, y de mayor importancia para esta investigación, la valoración de la cultura artesanal y de las expresiones

autóctonas de una sociedad; las cuales contribuyen a la pervivencia y mantenimiento de un oficio como el de la tejeduría del fique, Figura 1.

Figura 1.

Tejedora Tejiendo en Telar Vertical



Así mismo, la globalización cultural es una preocupación que subyace al tema de estudio, puesto que Carreño (2017) plantea que no se está dando el relevo generacional dentro del grupo de artesanos en el municipio de Curití, dado que la mayoría de artesanos hombres y mujeres se ubican en rangos de edad superior a los 40 años. Este fenómeno se relaciona con el localismo globalizado planteado por el sociólogo portugués Boaventura de Sousa Santos, quien define su concepto de forma gráfica como un “proceso cultural mediante el cual una cultura local hegemónica se come y digiere, como un caníbal, otras culturas subordinadas” Santos (1998). De acuerdo con Santos en Bonet & Jesús (2009) no se produce un intercambio simbólico en igualdad de condiciones entre culturas diferentes, por lo contrario, se produce una:

Puesta en marcha de procesos de localización culturales, de exotización y folclorización de la cultura local subordinada, que es confinada al ámbito de lo particular y local, mientras que la cultura que logra globalizarse se mueve en la escala de lo universal. (p.4).

De acuerdo con lo anterior, la cultura local queda atrapada en el marco de los parámetros políticos sociales y culturales de la cultura hegemónica.

La labor artesanal del tejido de fique en Curití, ha tenido que enfrentar los cambios generados por el proceso de modernización tecnológica de materiales, bajo las condiciones que imponen las políticas neoliberales de priorización al desarrollo económico. Esta perspectiva política, ha permitido el fortalecimiento de la artesanía como producto comercial y emplea para su validación el discurso del patrimonio autorizado, puesto que el apoyo desde el estado se centra en el mejoramiento del producto, la promoción y comercialización de las artesanías, liderado por Artesanías de Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

1.2 Estado del Arte

En esta revisión bibliográfica, inicialmente, se aborda la forma en la cual la Academia y el Diseño Industrial han estudiado el tema de la artesanía en Santander. Posteriormente se evidenciará la investigación sobre el cultivo del algodón realizada por Pierre Raymond, cultivo que presenta similitudes con el del fique, en su producción, y transformación de la materia prima para la elaboración de tejidos. En el ámbito internacional se relacionan algunos estudios que están en sintonía con la valoración cultural y patrimonial de la artesanía. Por último, para este trabajo son de interés los estudios relacionados con el valor de los bienes culturales dentro de los cuales podemos incluir a la artesanía.

Más del 50% de los trabajos escritos sobre artesanía, en tesis de pregrado provenientes de repositorios de universidades públicas y privadas de la ciudad de Bucaramanga: UIS, IPRED, UDI

(Apéndice A), se concentran en la última década del presente año, es posible que este reciente interés se produzca por la progresiva demanda de productos artesanales apetecidos por mercados internacionales. El principal tema abordado por estos trabajos es la comercialización, desde donde se analiza: la exportación, el mejoramiento de la imagen, la marca y el empaque entre otros, (Campos, 2014), (Rodríguez & Rueda, 2012), (Moreno & Moreno, 2014), (Acosta, 2008).

Se evidencia un creciente interés en los últimos 10 años en el estudio de los problemas de la artesanía y su potencialidad como generador de empleo. Sin embargo, es necesario señalar que se tiende a mostrar a la artesanía como la producción de bienes de consumo a partir de materiales naturales o artificiales como el porcelanicrom (Meneses & Pinzón, 2003), (Tirado, 2018), que satisfacen necesidades funcionales o decorativas; desde esta perspectiva el valor simbólico, la transmisión de una tradición, son aspectos que hacen parte de la retórica comercial y se alejan de la búsqueda de la exaltación del trabajo del artesano y el mejoramiento de sus condiciones de vida.

La relación del Diseño Industrial y la artesanía se ha estudiado en Colombia desde finales del siglo XX, centrándose en el acompañamiento del proceso creativo y productivo de los artesanos. El estudio de Quiñonez & Barrera, (2006), coincide con Alfonso, (2019) en analizar el trabajo artesanal, con el fin de plantear métodos de intervención en el proceso de diseño de los objetos artesanales, con el fin de mejorar la calidad y su aceptación en el mercado. Esta perspectiva presenta la artesanía como un producto mercantil con significado y no como medio material para expresar la identidad de una cultura, en esta orientación Alfonso, (2019) señala que la intervención del Diseñador Industrial ha colaborado en la activación de un mercado que genera grandes ganancias para aquellos que lideran la producción y comercialización, de tal forma que: “el éxito de la relación diseño-artesanía ha generado fracturas importantes relacionadas con el proceso, la relación y los beneficios de interacción del proceso de elaboración del producto artesanal”(p. 9).

Artesanías de Colombia aporta mediante su repositorio digital, una extensa bibliografía que condensa la trayectoria de la entidad en el acompañamiento a los artesanos del fique en el país. En esta recopilación se evidencian las técnicas, productos y practicas artesanales de los artesanos del fique quienes se concentran en Santander y Boyacá.

Es fundamental mencionar el aporte realizado por Pierre Raymond quien ha reconstruido y documentado la historia del cultivo del algodón en la hoya del río Suarez. Su aporte contribuye al entendimiento del proceso cultural de la región, teniendo en cuenta la extinción de este cultivo y las similitudes que presenta con el cultivo del fique: el minifundio, y su detrimento por la industrialización de la fibra. De hecho, Raymond, (2013) plantea el museo como un instrumento integrador de la comunidad alrededor de su cultura, el museo permite comunicar los hallazgos encontrados en la investigación histórica. De su experiencia en la creación del museo de textiles de Charalá, el autor evidencia que “pudo observar a jóvenes de los colegios que descubrían aspectos de su pasado o facetas que ignoraban de la vida local”. De esta forma el pasado adquiere un sentido patrimonial, les permite a los habitantes conocer sus raíces y reinterpretar su historia.

Es pertinente además mencionar el trabajo realizado por Cote, (2014) quien analiza las tensiones, disensos y consensos que se presentan en la construcción de patrimonio a partir de los oficios artesanos: talla en piedra, tejeduría en fique y otros, llevado a cabo en Barichara Santander, que como lo afirma la autora ha acelerado su proceso de patrimonialización material e inmaterial motivado por su creciente actividad turística. Este trabajo desde la óptica del patrimonio crítico, analiza el patrimonio cultural como un campo de lucha por el domino de los capitales: cultural, económico, social y simbólico en el cual se presentan diferentes tensiones entre sus principales actores.

La investigación histórica es un recurso fundamental para la identificación de los valores patrimoniales que se entretajan en la construcción de la identidad cultural. Desde esta perspectiva Ruiz, (2014) realiza una investigación sobre las alpargatas, con el fin de encontrar los significados que este objeto adquiere dentro de la cultura Boyacense, empleando el uso de diferentes fuentes orales para el desarrollo de su investigación.

Se encuentra relación desde el punto de vista epistemológico con el estudio planteado por Cardini, (2005) quien propone un recorrido acerca de las puestas en valor de las producciones artesanales en el contexto de la ciudad de Rosario en Argentina. La autora basa su producción en la interpretación de Appadurai (1991), entendiendo que “el valor nunca es una propiedad inherente de los objetos, sino un juicio acerca de ellos enunciado por los sujetos, cuyos significados implícitos están conferidos por las transacciones, las atribuciones y las motivaciones humanas”; para su estudio hace un análisis de las percepciones de los artesanos que coincide con las motivaciones de este estudio.

Los artesanos del municipio de Curití han hecho de la artesanía un medio de expresión de su saber en el campo de la tejeduría en fique y mediante la comercialización de sus creaciones logran el sostenimiento para sus familias. Comprender las diferentes valoraciones y aportes que ofrece el oficio artesanal ha sido motivo de estudio para Cardini (2005) y Jourdain (2018) con quienes existe coincidencia en el estudio de la valoración de la artesanía. Entender este concepto permite reflexionar sobre la importancia de la valoración de la cultura desde dentro del grupo, que permita fortalecer las raíces del arraigo al territorio y a la expresión de la propia identidad.

Jourdain (2018) nos plantea -desde Bourdieu- un análisis para el entendimiento de la economía de la artesanía aplicado a los artesanos Franceses, para lo cual empleó una metodología cuantitativa y cualitativa que permitió entender la configuración socio cultural y la simbología

empleada por los Artistas Artesanos. La autora reconoce el desinterés general por otorgar valor a los bienes simbólicos, además de encontrar formas de adaptación al mercado capitalista, así mismo, visualiza una combinación sugerida por Bourdieu de la dimensión económica y simbólica que potencializa el mercado de los productos artesanales cuando el productor es también comercializador. Esta perspectiva es de interés por su carácter propositivo frente a la necesidad de sostenimiento económico con el objeto de recibir una retribución justa.

En el contexto internacional, Del Carpio, (2016) hace un estudio detallado de las funciones psicosociales del oficio artesanal en una comunidad de artesanos mexicanos que le permite identificar las diversas dificultades a las que se enfrentan. Según el autor, estas dificultades “provocan migración, disminución de personas dedicadas a la artesanía, poco interés por aprender, enseñar y fomentar los saberes artesanales entre las nuevas generaciones”, pero, por otro lado, resalta como valor agregado al ingreso económico, el carácter terapéutico que puede tener la labor artesanal e incluso argumenta que “*distrae, ocupa y entretiene*”. En el desarrollo de este estudio se emplearon herramientas cualitativas como la observación participante, la entrevista abierta y semiestructurada. En la misma dirección el trabajo de Khan, (2011) considera que el trabajo artesanal en Sindh India está en peligro de extinción, puesto que el ingreso económico recibido por los artesanos no es acorde con el trabajo manual realizado, además del bajo status social del artesano y su nivel educativo. Concluye que la innovación puede producir un mejoramiento en su comercialización, mediante la exposición y experimentación con nuevos temas y el desarrollo de conocimiento, y plantea como inseparable el trabajo entre el diseñador y el artesano. El trabajo de Khan, (2011) es llevado a cabo mediante una revisión histórica y la identificación de los principales inconvenientes que encuentran los artesanos del poblado de Sindh. Se observa similitud en las

metodologías empleadas en estos trabajos, los cuales buscan recoger la percepción de los artesanos.

En contraste con Del Carpio (2012), los trabajos de Khan, (2011) y Firmansyah & Fadlilah, (2016) no sólo estudian la problemática de los artesanos, también proponen alternativas que puedan aportar al fortalecimiento de las comunidades artesanales. Firmansyah y Fadlilah (2016) describe como el pueblo patrimonial de Singosari en Indonesia atraviesa por una difícil situación de indiferencia y desconocimiento del valor cultural de su territorio, por tal motivo, se creó una comunidad destinada a promover el legado cultural entre sus habitantes. Este estudio se llevó a cabo mediante la revisión bibliográfica e identificó la necesidad de invertir en esfuerzos en promoción, socialización e innovación de actividades que contribuyan a la preservación del patrimonio urbano.

Se encuentra en la anterior revisión, la necesidad de reconstruir la historia social de los artesanos de Curití en las últimas décadas y profundizar en el análisis de los valores culturales que aporta el oficio de la tejeduría a la comunidad. Por otra parte, se encuentra concordancia en el uso de técnicas de investigación propias de la antropología: la entrevista semiestructurada y la entrevista en profundidad en los trabajos de Cardini, (2005), Jourdain (2018), Del Carpio (2012), Khan (2011). Se observa que la revisión documental se emplea para relacionar hechos históricos que documentan aspectos del legado patrimonial del objeto artesanal (Ruiz, 2014). Así mismo, se encuentra resonancia con la preocupación evidente en los estudios de Jourdain (2018), Del Carpio (2012), Khan (2011), Firmansyah y Fadlilah (2016) por promover el valor cultural que aporta la artesanía en las diferentes culturas.

1.3 Justificación

El sector artesanal se articula como uno de los principales puntos de interés para el desarrollo del turismo en Santander especialmente en la provincia de Guanenta. Este desarrollo del turismo que genera fenómenos de gentrificación y de concentración de la riqueza está iniciando su incursión en Curití, por tal motivo esta investigación es oportuna para el planteamiento de una reflexión que permita incentivar en la comunidad de artesanos, un fortalecimiento de su identidad a partir de la cual puedan permanecer sin ceder su lugar dentro del espacio social y geográfico.

Factores como la oportunidad de compra de un producto hecho a mano con un alto valor estético a un bajo precio -gracias al cambio favorable del peso colombiano frente al dólar y al euro- incentivan el fortalecimiento del mercado de las artesanías; este incentivo externo influye en la organización social, laboral y de poder dentro del grupo de artesanos. Las transformaciones que de este movimiento mercantil se generen estarán influidas principalmente por la valoración patrimonial sobre el producto. siendo de gran utilidad para los artesanos fundar una reflexión sobre la importancia de reconocer el patrimonio cultural que subyace a la actividad artesanal.

El plan regional de competitividad para Santander 2018 -2032 (Comisión Regional de Competitividad, 2018) establece que:

Santander cuenta con fortalezas en las actividades económicas creativas tradicionales, tales como artesanías, bromatología¹, folclor, entre otros. Sin embargo, no cuenta con planes y programas de producción y comercialización de estos productos tradicionales.

Además, se plantea desde la perspectiva de internacionalización: “*Revalorizar el patrimonio cultural, histórico y natural del territorio*”.

¹ Bromatología. La bromatología (del griego broma, alimento y logos, estudio) es la ciencia que estudia los alimentos en cuanto a su producción, manipulación, conservación, elaboración y distribución, así como su composición física, química, su acción en el organismo, su valor alimenticio y calórico y su relación con la sanidad. Esta ciencia permite conocer la composición cualitativa y cuantitativa de los alimentos, sus adulterantes y contaminantes.

Por otra parte, el gobierno municipal de Curití ha definido como uno de los objetivos del Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) la “*promoción y mejoramiento de las actividades lúdicas y paisajísticas del municipio; así como fomentar la industria artesanal y los aspectos culturales más relevantes*”. Además, se propone idear el plan maestro de turismo del municipio el cual se plantea a partir del deseo expresado de la comunidad por apostar al turismo como eje de desarrollo, para lo cual se plantea a mediano plazo un fortalecimiento de la infraestructura urbana del pueblo orientada a apoyar la actividad folklórica, artesanal y cultural. (Decreto 060 Esquema de ordenamiento territorial, 2008 p14). Los resultados de esta investigación son favorables a la comunidad de artesanos en la medida en la que estas directrices de crecimiento regional tengan en cuenta las valoraciones que los artesanos expresan, desde su perspectiva.

Así mismo esta investigación considera importante reflexionar sobre el bajo relevo generacional, el cual es un indicador que plantea motivos de insatisfacción dentro del grupo de artesanos. De acuerdo con Salazar (2017) el mayor porcentaje 11,18%, en los diferentes grupos etarios del estudio, de mujeres artesanas está por encima de los 60 años y en los hombres el mayor porcentaje 3.55% se encuentra en el rango de los 51 a 56 años.

Es preocupante observar que, para lograr participar de la dinámica mercantil, los artesanos deben asociarse y producir sus artesanías con los parámetros o requerimientos que demanda el mercado, con un margen muy reducido de utilidad económica y de independencia creativa. Con el resultado de esta investigación se crea un espejo en el cual los artesanos pueden reconocer la importancia histórica que su labor ha tenido en la construcción del patrimonio, así como a visibilizar dificultades emergentes como la baja renovación de los aprendices y la baja productividad del fique en la región.

Entender las diferentes valoraciones y aportes que la labor del tejido con lleva puede abrir una ventana al reconocimiento de los modos de vida de los artesanos y al fortalecimiento de la identidad cultural. Es necesario tener en cuenta la implementación de una perspectiva de patrimonialización que involucre el oficio y modos de vida del artesano para evitar redundar en la valoración exclusiva de los objetos, lugares y hechos históricos.

1.4 Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Identificar las interpretaciones que los artesanos del municipio de Curití hacen respecto a su quehacer en la elaboración de artesanías en fique.

1.4.2 Objetivos Específicos

Documentar históricamente el oficio del artesano de fique en Santander desde la década de los años setenta.

Identificar los ejes que fundamentan los principios identitarios del artesano del tejido en Curití, a partir de la observación de sus modos de vida.

Asociar la relación que existe entre singularidad del producto artesanal y las valoraciones sociales que se hacen del mismo.

1.5 Marco Teórico

En este apartado se definen, los conceptos que orientaran el análisis de las valoraciones que realizan los artesanos sobre los aspectos sociales que componen su labor artesanal. Teniendo en cuenta que estas valoraciones configuran el patrimonio cultural de su pueblo, desde una perspectiva del patrimonio crítico que busca alimentar la voz de los actores frente al patrimonio autorizado que se preocupa por enaltecer los objetos y los hechos históricos sobre las acciones y

las personas, esta concepción de la valoración cultural se elabora con base en la narrativa de autores como, Canclini, Morente, Gidelman & Rueda.

La base conceptual de patrimonio descrita anteriormente nos permite avanzar hacia la construcción de los “Elementos identitarios” que se elaboran desde el pensamiento del artesano y la observación de sus modos de vida.

1.5.1 Patrimonio

En la interpretación de patrimonio de Canclini & Criado (1999) “el patrimonio expresa la solidaridad que une a quienes comparten un conjunto de bienes y prácticas que los identifica, pero suele ser también un lugar de complicidad social” (p. 17). Esta perspectiva permite abonar en la reivindicación de las luchas de los artesanos, como grupo social. En sintonía con el concepto de Canclini, Smith, (2011) concibe el patrimonio como “un proceso cultural que tiene que ver con la negociación de la memoria, la identidad y el sentido de lugar”, enfatiza que el patrimonio “se implementa para ayudar a navegar y mediar el cambio cultural y social, así como temas sociales y políticos contemporáneos”.

Entender el patrimonio desde una perspectiva crítica, hace posible reflexionar sobre las valoraciones que emergen desde el grupo social, sus luchas del pasado, las problemáticas del presente y lo que se quiere preservar para el futuro.

En concordancia, Morente, (2006) & (Giedelmann & Rueda, 2013) plantean un concepto de patrimonio compuesto por la reconstrucción de los hechos históricos que legitiman el patrimonio y también de los aportes culturales que hacen posible entretener los principios de identidad de una comunidad, teniendo en cuenta que los criterios culturales pueden ser cambiantes y se deben ajustar a través del tiempo. “El nuevo producto patrimonial requiere el arrope de los instrumentos mediáticos de la didáctica, la interpretación y la comunicación, porque el bien

patrimonial puede permanecer, pero su significado siempre será cambiante” (Morente, 2006) p, 42.

En el departamento de Santander la gestión del patrimonio cultural está ligada estrechamente al sector del turismo, como lo afirma Giedelmann & Rueda (2013) se trata de una “activación del patrimonio”; actividad que es vista como fuente de sostenibilidad posibilitando la incorporación de diversos actores sociales del territorio.

Los procesos de patrimonialización desembocan en una mercantilización de la cultura, ligado a las dinámicas de la industria del turismo y a las demandas de la sociedad del ocio, desatendiendo, el principio de autenticidad con el fin de encajar en las reglas economicistas del mercado (Morente, 2006).

Por otra parte, desde su primera declaratoria de salvaguarda del patrimonio mundial cultural y natural, en el año 1972, UNESCO ha considerado las artesanías como objetos de escaso valor cultural, teniendo en cuenta que solo aquellos objetos de clase especial estudiados por historiadores antiguos, arquitectos y antropólogos pueden hacer parte del patrimonio (Gentry & Smith, 2019). El planteamiento de la UNESCO se ha venido transformando en un discurso cada vez más incluyente, a partir de 1992, la UNESCO presentó el programa de Patrimonio Cultural Inmaterial, en el cual se establecen los principios de salvaguarda de dicho patrimonio.

En 2018, la organización con el propósito de contribuir a la construcción duradera de la paz propone el fortalecimiento de las industrias creativas, las cuales se fundamentan en el desarrollo cultural y la educación. En Colombia esta declaratoria se ha manifestado con la “Estrategia de salvaguardia de la artesanía tradicional para la construcción de la paz” la cual se visualiza como un instrumento que fortalece la transmisión de la tradición intergeneracional, la

inclusión social y la reconstrucción del tejido social en comunidades vulnerables. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2018)

No obstante, como lo afirma Cote, (2012), y Kirshenblatt-Gimblett, (2004) los mecanismos implementados por este organismo tienen un carácter más simbólico que práctico, teniendo en cuenta su lista representativa de patrimonio de la humanidad, a manera de inventario de los lugares y objetos sobresalientes de las naciones alrededor del mundo. Desafortunadamente la cobertura de las nuevas iniciativas es mínima teniendo en cuenta la población que padece pobreza e inseguridad por el postconflicto armado que vive nuestro país; así mismo es ausente el apoyo en los centros artesanales que como Curití lo requieren para fortalecer la transmisión intergeneracional del oficio artesanal.

A partir de los autores citados anteriormente es posible identificar conceptos como unidad, solidaridad de grupo, reconstrucción de hechos históricos, identidad, aportes culturales, significado cambiante; los cuales hacen su aporte a la construcción del patrimonio que se alimenta de los procesos culturales que emergen de la comunidad de artesanos. A través de la perspectiva del patrimonio se plantea enaltecer no solo los lugares, monumentos y hechos históricos particulares del pasado si no las acciones que han permitido la pervivencia del grupo de artesanos de Curití.

1.5.2 Elementos Identitarios

Con el propósito de analizar los “Elementos identitarios” que conforman la cultura del fique, se explora el concepto “Identidad”; desde el punto de vista colectivo, el cual define Castells, (2001) como la construcción de sentido, como respuesta a una característica cultural, la cual se selecciona o se da prioridad dentro de las demás fuentes de sentido cultural existentes. Este proceso que se expresa de forma colectiva tiene su origen en la autodefinición e interiorización del

individuo (Giddens, 1991). El autor precisa que para un individuo pueden existir diversidad de identidades, y estas no deben confundirse con los roles, los cuales están más relacionados con las normas y estructuras establecidas por la sociedad que con la construcción de sentido.

No obstante, “las identidades colectivas son realidades socialmente producidas y socialmente objetivadas que, mediante los procesos de socialización, se convierten en elementos de la identidad personal” (Rausell, 2007). A partir de estas dos perspectivas se concluye que la identidad colectiva emerge de la autodefinición e interiorización de elementos culturales, los cuales se consolidan mediante procesos de socialización.

Como lo plantea Rausell, (2007) a partir del análisis de la realidad colectiva, del grupo social expresada en sus pensamientos y sentimientos y de la cual emanan sus expresiones materiales, las cuales denomina “atributos relevantes” es posible esbozar una identidad colectiva. “Una identidad colectiva es una manera de definir una realidad colectiva en función de la tenencia o no de *“atributos relevantes”*. Dentro de estos *“atributos relevantes”* se denominarán en adelante *“elementos identitarios”* en este trabajo de investigación al conjunto de prácticas, y expresiones culturales que hacen parte de la realidad colectiva del artesano de Curití.

La cohesión social manifiesta en un grupo social es el resultado de la existencia de una identidad colectiva, de un sentido de pertenencia, las cuales son el resultado de interacciones densas, continuadas y no conflictivas (Rausell, 2007). Esta cohesión social está subordinada a la interacción entre los actores sociales, quienes de acuerdo a su interpretación de la identidad establecen acuerdos y desacuerdos de tal forma que la construcción del patrimonio es una tarea compleja y cambiante en la cual se plantean tensiones y conflictos.

... aunque la asimilación del patrimonio cultural al concepto de identidad se instituya como la nueva lógica del campo patrimonial, tal movimiento está lejos de generar acuerdos y

más bien parece acentuar la conflictividad de dicho campo. Con el paso de una visión histórico-artística a la visión del patrimonio cultural como símbolo de identidad cultural, el campo patrimonial se ha ampliado lo suficiente como para que entren en juego toda una serie de actores y agentes sociales que lo complejizan e impregnan nuevas tensiones (Cote, 2014, p.25).

Autores como (Margulis (1995) y Stavenhagen (1982) estudian la emergente aparición de una cultura global o universal que suprime cualquier rasgo de diferenciación, la cual puede terminar siendo determinada por las clases dominantes. Esta situación puede ser entendida de dos formas: “Las culturas populares se diluyen y desaparecen irremediabilmente” o “se rescatan se recuperan y se transforman en una herramienta de las clases y etnias populares para defender su identidad y fortalecer su conciencia”.

A ese respecto, Santos (1998) expone el concepto de exotización y folclorización de la cultura local subordinada, donde los dueños del capital producen una localización de la cultura.

Con el fin de conceptualizar la construcción de cultura, se hace referencia al concepto de Bourdieu del Habitus, como ese conjunto de procesos contextuales que orientan el comportamiento y forma de pensar de un grupo social, representados en las prácticas y costumbres, las cuales se mantienen a través del tiempo y se transmiten mediante la tradición, se estructuran en forma tácita y son aceptadas por los actores sociales voluntaria y desprevenidamente, sin sospechar manipulación alguna.

Los condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia producen Habitus, sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden ser

objetivamente adaptadas a su meta sin suponer el propósito consciente de ciertos fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente "reguladas" y "regulares" sin ser para nada el producto de la obediencia a determinadas reglas, y, por todo ello, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta (Bourdieu, 1980, p. 86).

A partir de la reflexión de Bourdieu sobre el “Habitus” es posible pensar que la práctica del cultivo del fique y la elaboración de artesanías tejidas ha sido mantenida en Santander, específicamente en la provincia Guanentina, como respuesta a la configuración del medio natural, social y económico. Llevando a la estructuración de prácticas individuales y colectivas de familias que han hecho del fique su forma de subsistencia.

1.5.3 Artesano y Artesanía

Es fundamental explorar el concepto de “artesanía” y “artesano” teniendo en cuenta que serán el centro de análisis de esta investigación (Ver Figura 2).

Como se ha dicho anteriormente la artesanía es reconocida desde los entes gubernamentales como un renglón económico que genera un registro de ocupación laboral, en el cual pequeños emprendimientos familiares con escasos recursos han perseverado en el uso de las técnicas tradicionales de su territorio y han transformado los materiales de su entorno en objetos utilitarios con expresiones propias de su cultura.

Figura 2.

Artesana Terminando Tapete de Nudo



La palabra artesanía se origina del término en inglés Handcraft que se define como una actividad realizada por personas con habilidades especiales, con técnicas tradicionales empleando las manos sin la utilización de máquinas en una fábrica. En español el origen etimológico del término artesano viene del italiano Artigiano, para definir a una persona que realiza una actividad o arte mecánico y de aquí proviene la palabra Artesanía que se define como arte u obra de los artesanos. A partir del renacimiento se crea una distinción entre el artista y el artesano, puesto que desde la antigüedad la palabra “Artesano” se empleó para denominar aquellas personas que requerían según Shinner (2010) “combinar una capacidad intelectual para captar principios con un entendimiento práctico cierta destreza y gracia”. Desde este momento, estas características serían propias del artista y al artesano se le asigna una concepción más mecánica y con menos aporte intelectual.

El Artesano deja su huella en la Artesanía, puesto que en todo el proceso de planeación y ejecución interviene un bajo porcentaje de métodos mecánicos, por el contrario, es la destreza en el manejo del material y el conocimiento acumulado -que generalmente viene desde la infancia- el que le permite transmitir a través de los objetos su estética, que da respuesta a sus necesidades utilitarias y emocionales.

Para este estudio la palabra artesanía hace referencia a la actividad que utiliza principalmente medios manuales para la transformación de la materia prima y que es vehículo de transmisión de la cultura de un grupo social, reconociendo las artesanías como parte del patrimonio tangible e intangible de un pueblo.

Como lo expone Malo (2006), las artesanías también hacen parte del patrimonio intangible, puesto que las artesanías aunque son objetos materiales obedecen al resultado de la tradición de una cultura que se transmite de forma oral de generación en generación. “Las artesanías fundamentan su valor en la tradición que es la madre de la cultura de todos los pueblos”.

La revolución industrial del siglo XVIII presenta una época de crisis y renovación para la actividad del artesano, teniendo en cuenta que las máquinas irrumpen en la producción de productos tradicionalmente realizados a mano, disminuyendo el tiempo de producción, sin embargo; como lo señala Cote (2012) y Gay & Samar (2007) el movimiento de Arts and Crafts (Artes y oficios) liderado por Ruskin y Morris, debatió los problemas generados por el sistema de producción industrial, planteando un retorno a la producción artesanal para lograr recuperar el equilibrio entre la forma y la función de los objetos. El resultado de este movimiento se caracterizó por la elaboración de objetos estilizados y refinados lejos del alcance del público general. Movimientos posteriores como el Art Nouveau y recientemente la disciplina del Diseño Industrial retoman estos principios alejándose de la limitación de la producción por medios mecanizados.

Desde el Diseño Industrial los objetos se proyectan bajo una relación intrínseca entre la función y la forma, estas se complementan y su valor estético obedece a las necesidades de comunicación y de uso.

Cote (2012) puntualiza que el término “artesano” hace referencia a los oficios realizados en las fábricas de producción industrial y el termino artesanía aparece a partir de la reflexión de Runskin y Morris, de tal forma que la revolución industrial nos permite establecer un antes y un después del concepto “artesanía”.

Desde las instituciones gubernamentales, la artesanía se interpreta como un sector productivo que complementa al sector del turismo, puesto que estos, se encuentran vinculados en los planes de desarrollo. Esta perspectiva se plantea desde la lógica del crecimiento económico de la región, la cual está acompañada por Artesanías de Colombia -empresa mixta que promueve la comercialización y mejoramiento de la calidad de las artesanías.

Sin embargo, esta investigación además de reconocer el aporte económico de la artesanía; se orienta principalmente hacia la exploración de las demás aportaciones que se han planteado desde diferentes autores. Para Del Carpio, (2016) la artesanía cumple con funciones psicosociales dentro de una comunidad, de tal forma que; las artesanas pueden expresar de forma pública la cosmovisión y la historia de sus pueblos, es un instrumento que sostiene la permanencia de la tradición, la artesanía hace parte de intensos procesos de comunicación por los que se transmiten las tradiciones más íntimas de un grupo humano. Por otra parte, Cardini (2005) indaga por el significado de la artesanía entre los artesanos de la ciudad de Rosario en Argentina quienes definen la palabra artesanía como el objeto producido por los artesanos y un tipo de trabajo con unas características especiales: “la vocación, la mirada, la memoria, la curiosidad sobre técnicas y materiales y el esfuerzo por afirmar-demostrar que se es artesano” (p.5).

El acuerdo de la legislación colombiana en el régimen del artesano en el Artículo 2.2.1.11.1.1., define al Artesano como: “la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas”. Así mismo, desempeña su trabajo en forma autónoma y de esta actividad provienen principalmente los ingresos para su sustento. Esta definición, suprime el aporte del artesano en la construcción de las expresiones culturales que contribuyen a la construcción colectiva del patrimonio. Se orienta en el paradigma del discurso patrimonial autorizado, en el cual los lugares, objetos y eventos son los únicos susceptibles de ser valorados.

Se plantea explorar el concepto Artesanía y Artesano para los integrantes de la comunidad de Curití, desde su perspectiva de la tejeduría del fique, la cual ha estado marcada por el desarrollo tecnológico de nuevos materiales, la renovación de las técnicas y la resistencia por permanecer transmitiendo la cultura del fique en sus Artesanías.

1.6 Metodología de Investigación

1.6.1 Paradigma de Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se emplea una metodología cualitativa, por medio de la cual se busca comprender los elementos que configuran la identidad del grupo de artesanos del fique en Curití. Este propósito principal define el enfoque, las herramientas y el método de análisis de la información, de tal forma que satisfaga la pregunta de investigación desde una perspectiva inductiva. En este apartado se describe el abordaje metodológico, la comunidad de artesanos participantes, las técnicas aplicadas para la recolección de la información y finalmente las categorías de análisis.

Se selecciona la metodología cualitativa, para el desarrollo de la presente investigación, teniendo en cuenta la naturaleza del fenómeno social de estudio, en el cual no se pretende llegar a conclusiones o leyes absolutas sino al entendimiento y la interpretación de las expresiones culturales de los artesanos, para Rodriguez, Gil, & Garcia, (1999) “el objetivo de la investigación cualitativa es la comprensión, centrando la indagación en los hechos, mientras que la investigación cuantitativa fundamentará su búsqueda en las causas persiguiendo el control y la explicación”. Para el investigador este enfoque se desarrolla bajo la influencia de una realidad epistémica, que le permite llegar al conocimiento mediante su creación compartida en la interacción con el investigado (Sandoval, 2002).

1.6.2 Método Tipo y Diseño de la Investigación

Acorde con la metodología cualitativa planteada se realiza un abordaje hermenéutico con una perspectiva interpretativa que posibilita el estudio desde los pensamientos, sentimientos y percepciones de los artesanos, así mismo es de interés el análisis de las interacciones entre los grupos e individuos y de los artesanos con las artesanías; a partir de lo anterior se puede inferir el enfoque etnográfico que se emplea para la selección de las estrategias y los objetos de estudio en el desarrollo de la investigación (Sampieri, 2014).

Aunque el propósito de esta investigación es incentivar y escuchar la voz de los artesanos, se plantean unas categorías iniciales de estudio las cuales orientan el diseño de las herramientas de recolección de datos y el análisis de la información: método de aprendizaje, procesos y técnicas del fique, aspectos simbólicos, aspectos socioeconómicos, aspectos organizacionales y las particularidades del oficio del tejido (Ver Figura 3).

Se realiza un acercamiento de carácter informal, a la comunidad de estudio, mediante el contacto inicial con un informante clave oriundo del municipio, quien facilita la interacción con

algunos artesanos vinculados a la artesanía del fique. Posteriormente se utiliza el recurso bola de nieve para lograr la ubicación de los demás artesanos participantes. Las técnicas son aplicadas hasta que se presenta saturación en la información.

Figura 3.

Categorías Iniciales de Análisis



1.6.2.1 Comunidad. El centro de la investigación se ubica en el municipio de Curití, en el departamento de Santander, el cual se proyecta como un eje turístico y artesanal, gracias a la riqueza natural que lo rodea y por constituirse en el centro artesanal donde existe la mayor concentración de artesanos en Santander.

En este municipio los artesanos están dedicados a transformar las fibras de fique en objetos utilitarios y decorativos con un alto valor estético y que constituyen una muestra del legado patrimonial de la cultura del fique en Santander, la cual se ha transmitido desde tiempos prehispánicos entre sus habitantes (Ver Figura 4).

Figura 4.*Curití-Santander*

La muestra de artesanos que participaron en el desarrollo de la investigación, se conformó por 18 artesanos de los 154 existentes en Curití de acuerdo con el levantamiento de línea base artesanal realizado por Carreño (2017) para Artesanías de Colombia S.A. Sin embargo, se presume que en este momento el número de artesanos se ha elevado de acuerdo a la información suministrada por el artesano AC2 gerente de Ecofibras (AC2, conversación personal, enero 21 de 2022).

Figura 5.

Mapa de Curití*Nota:* Municipio de Curití Santander

Para lograr un corpus documental que considere las diferentes perspectivas de la comunidad de artesanos se contó con la participación de un grupo de 18 personas: 11 mujeres y 7 hombres, quienes en su mayoría tienen edades superiores a los 40 años, los cuales desempeñan diversos roles tales como: artesanos comerciantes, artesanos tejedores e hiladores y artesanos cultivadores. Los artesanos entrevistados se encuentran ubicados en el centro urbano de Curití, donde tienen su casa taller y los cultivadores se visitaron en la vereda Manchadores, donde se contó con la participación de tres cultivadores de la fibra (Ver Figura 5). Así mismo se realizó la entrevista al diseñador industrial que asesora a los artesanos del municipio, asignado por

Artesanías de Colombia para esta región de Santander, en su labor de acompañamiento a los artesanos en el desarrollo de productos.

1.6.2.2 Técnicas. Teniendo en cuenta la necesidad de interpretar la perspectiva de los artesanos entorno a su labor artesanal se proponen las siguientes técnicas de recolección de datos: entrevista semiestructurada, observación, y foto narración. Estas herramientas se complementan con una revisión documental, la cual se lleva a cabo en la etapa inicial del proyecto con el fin de tener mayor claridad del contexto que permea a la comunidad de estudio.

- Entrevista semiestructurada

La entrevista en la investigación cualitativa se puede definir como una conversación en la cual el investigador obtiene información por medio de una fuente oral, acerca de las percepciones, sentimientos y anécdotas del sujeto participante.

La entrevista puede ser: estructurada, semiestructurada y no estructurada (Sampieri, 2014). Se selecciona la entrevista semiestructurada puesto que este instrumento hace posible plantear en forma ordenada una serie de preguntas las cuales buscan conducir al entrevistado en las temáticas propias de la investigación, sin limitar el tiempo de duración, y las nuevas preguntas que puedan surgir de acuerdo a la experiencia y desempeño dentro de la comunidad del participante. Se concuerda con Rodríguez, Gil, & García, (1999) en cuanto a la finalidad de la entrevista, puesto que no se busca contrastar una idea, creencia o supuesto preestablecido sino aproximarse a la perspectiva del entrevistado.

En el diseño del cuestionario se tuvieron en cuenta las categorías iniciales de estudio, con las cuales se plantea la matriz de la información requerida para la elaboración de la entrevista (Ver Figura 6). Inicialmente se realizó un piloto de la entrevista, a partir del cual se observó la necesidad de ampliar las preguntas relacionadas con las valoraciones que otorgan los artesanos a su oficio,

además de incluir una pregunta relacionada con el impacto generado por la pandemia del Covid-19 y las medidas de aislamiento entre la comunidad de artesanos, Apéndice B.

Figura 6.

Matriz de Información Entrevista

Cultura del fique en Curiti									
Categorías de Análisis	Aspectos socioeconómicos	Género	M	Edad	menos de 12	Dedicación a la actividad durante el día (horas)			
			F		dic-20				
		Ubicación Geográfica	Zona urbana		20-30	Dedicación a la actividad durante el año (meses)			
			Zona Rural		30-40				
		Nivel de estudios	Primaria		40-50	otras actividades	mantenimiento casa		
			Bachillerato		50-60		cuidado de hijos		
			Técnica		60-70		cuidado adultos mayores		
			Universitaria		70 o mas		otro trabajo		
	Aspectos Organizacionales	Independiente	1.Cultiva fique	2. Desfibrado	3. Lavado	4. Escarmenado	5. tinturado	6. hilado	7. tejido
		Ecofibras	1.Cultiva fique	2. Desfibrado	3. Lavado	4. Escarmenado	5. tinturado	6. hilado	7. tejido
		Fique Curiti	1.Cultiva fique	2. Desfibrado	3. Lavado	4. Escarmenado	5. tinturado	6. hilado	7. tejido
		Otros	1.Cultiva fique	2. Desfibrado	3. Lavado	4. Escarmenado	5. tinturado	6. hilado	7. tejido

Cultura del fique en Curití									
Categorías de Análisis	Aspectos particulares de los Artesanos	técnicas	Crochet	Tejido telar	trenza	macramé	2 agujas		
		Especialista en	Crochet	Tejido telar	trenza	macramé	2 agujas		
	Metodología de aprendizaje	Lugar	casa materna	Elementos de aprendizaje	Observación	Tiempo para dominar la técnica	0-1 año	1-2 años	2-3 años
			maestro artesano		Esquemas o dibujos				
			Autodidacta		Oral				
			Curso formal		videos	Proceso de aprendizaje	Primero	segundo	Tercero
			Otros		Otros				
	Aspectos identitarios	Se identifica como	Artesano	Proyección a futuro	Artesano				
			Artista		Artista				
			Campeño		Campeño				
			Comerciante		Comerciante				
			Otros		Otros				

Teniendo en cuenta que la investigación se establece bajo los principios de derecho a la libre expresión, respeto por la identidad cultural, sexual y religiosa, de forma clara y precisa, al inicio de las entrevistas se les informó a los participantes el propósito de la investigación y se les garantizó el anonimato de las ideas expresadas y se solicitó la firma del consentimiento informado, Apéndice C.

- Observación

La observación es una herramienta fundamental en la investigación cualitativa puesto que busca describir los ambientes, sucesos y sobre todo las interacciones del individuo con el entorno y el grupo social. De acuerdo con Rodríguez, Gil, & García, (1999) la observación es el mejor método para el análisis del individuo y su entorno, no obstante si la información que se busca depende de la perspectiva del participante la entrevista sería la herramienta más apropiada.

Se incluye en el diseño metodológico la observación no participante, teniendo en cuenta que es de interés la descripción de los espacios, en los cuales habitan los artesanos; las herramientas que emplea para el desarrollo de su actividad, las artesanías que elabora, así como las relaciones que establece con sus pares. La observación se llevó a cabo en talleres, almacenes y cultivos con el fin de tener una mirada más integral del trabajo de la tejeduría del fique.

El proceso de observación se llevó a cabo durante 5 visitas realizadas al municipio de Curití entre los años 2019 y 2022, en las cuales se visitaron los talleres y cultivo de los artesanos participantes. Posteriormente se realizó el registro en el diario de campo y se guardó el registro fotográfico realizado durante las visitas. Esta información fue transcrita e incorporada al corpus para su análisis hermenéutico en el software Atlas ti. A continuación, se relaciona el cronograma de visitas y el tiempo de duración en horas Tabla 1.

Tabla 1.

Observación no Participante

Artesanos	Nov-19	Mar-21	Jun-21	Ene-22	Ene-22	Total
AT2		4	2	2	2	10
AT3		2		2		4
AT4	2	2	2	2		8
AT5		2				2
ATCo					2	2
AH1	2	3	2		2	9
AC3				2	2	4
AC4		2	2		2	6
AC6		4	2	2	2	10

Artisanos	Nov-19	Mar-21	Jun-21	Ene-22	Ene-22	Total
ACu1		2			4	6
ACu2		2			4	6
					Total	67 horas

- Fotonarración

La fotonarración o fotoelicitación es una herramienta innovadora que en el último siglo viene siendo utilizada como herramienta de recolección de información por investigadores en el área de la salud. De acuerdo con Close, (2007) usando esta herramienta se logra ofrecer mayor confianza y control al participante en el proceso de investigación.

En el proceso interviene activamente el participante en la creación e interpretación de las imágenes. De acuerdo con Close, (2007) y Hurworth, (2003) existen diferentes categorías en las cuales es posible emplear esta herramienta: la primera, en investigación de mercados, se emplea con el fin de analizar el compartamiento del participante; la fotografía reflexiva en la cual el participante realiza las fotografías y posteriormente reflexiona en entrevista sobre el significado detrás de la imagen; la fotonovela en la cual se requiere la construcción de una historia sobre una fotografía tomada por ellos mismos en la cual se plantea un cambio en la situación social actual; por último la fotovoz es una evolución de la fotonovela, en la cual se acentúa el propósito de lograr conciencia y cambio comunitario.

Se encuentra concordancia con el propósito de la fotografía reflexiva en la cual el participante aporta su percepción sobre el significado que tiene la imagen desde sus vivencias, experiencias y modo de vida.

La aplicación de esta herramienta presentó un leve cambio en su aplicación, puesto que inicialmente se solicitó a los artesanos realizar las fotografías y enviar el resultado con un comentario en audio, sin embargo, en una prueba piloto realizada se observó baja diversidad y

repetición en las imágenes, por lo tanto, se optó por construir un catálogo fotográfico (Ver Figura 7) en el cual se expusieron diferentes escenas que hacen parte del oficio del fique en Curití. Este catálogo se configuró teniendo en cuenta las categorías de análisis inicial de tal forma que quedaran cubiertas todas las categorías. (Ver Figura 8).

Figura 7.

Catálogo Fotográfico Fotonarración



Figura 8.

Colección de Fotografías para la Herramienta de Foto Narración



El catálogo final se configuró con 15 fotografías de forma impresa recogidas en el Apéndice D y se socializó con los artesanos mediante entrevista (Ver Figura 9), de tal forma que pudieron escoger las fotografías con las que encontraron mayor relación y espontáneamente realizaron sus comentarios. Estas percepciones, posteriormente se transcribieron para el análisis hermenéutico mediante el empleo del software Atlas. Ti.

Figura 9.

Ejercicio de Foto Narración



En la siguiente tabla se sintetizan la información obtenida a partir de las tres herramientas empleadas en el desarrollo de la investigación de campo. Tabla 2.

Tabla 2.

Información Obtenida Durante el Trabajo de Campo

N°	Artesanos tejedores	Entrevista	Foto narración	Observación
Tejedores e hiladores				
1	AT1	x	x	
2	AT2	x	x	x
3	AT3	x	x	x
4	AT4	x		x

N°	Artisanos tejedores	Entrevista	Foto narración	Observación
5	AT5	x		x
6	AT6	x		
7	ATCo	x	x	x
8	AH1	x	x	x
Artisanos comerciantes				
9	AC1	x		
10	AC2	x	x	
11	AC3	x		x
12	AC4	x	x	x
13	AC5	x		
14	AC6	x	x	x
15	AC7	x	x	
Artisanos Cultivadores				
16	ACu1	x	x	x
17	ACu2	x	x	x
18	ACu3	x	x	
Diseñador asesor				
19	D1	x		

- Revisión documental

Se realiza una revisión documental con la cual se elabora una síntesis de la evolución histórica del desarrollo económico y social de la tejeduría artesanal en Curití durante los últimos 50 años. Se revisaron 32 documentos, provenientes del repositorio de Artesanías de Colombia S.A., el Ministerio de agricultura y otros autores. Estos documentos fueron organizados por orden cronológico en una matriz de captura donde se dejó registrada la fecha de publicación, el autor, las temáticas principales, los actores principales y los temas relacionados Apéndice E.

La información de esta revisión se presenta mediante tres temáticas: primero; Del taller familiar a la empresa de artesanías, en el cual se presenta la transformación del taller familiar artesanal desde la época en la cual se elaboran costales de fique, hasta la diversificación de productos hechos mediante una actividad artesanal con matices empresariales. Segundo; Origen de la renovación artesanal, en este apartado se plantea el contexto, en el cual se produce el cambio de la forma de producción artesanal, generada como respuesta a la crisis ocurrida por la caída de la producción del costal hecho a mano, en la cual la perseverancia de los artesanos ha sido protagonista. Tercero; Influencia del Estado en el destino de los artesanos, por último, se discute la influencia de las decisiones institucionales que durante los últimos 50 años han repercutido en el acontecer de los artesanos de Curití.

2. Resultados de la investigación: Elementos que configuran las expresiones identitarias de los artesanos de Curití

2.1 Historia de los Artesanos de Curití 1970-2020

La década de los años 70 inicia para los artesanos que elaboran empaques con fibra de fique en Curití, con una gran amenaza, teniendo en cuenta que durante este periodo se fortalece la producción del empaque plástico, el cual, a partir de este momento empieza a sustituir su producción. Es pertinente recordar que, hacia finales de los años 40 se funda el Consorcio Industrial de Santander, que más tarde recibe el nombre de Hilanderías del Fonce en San Gil, donde se pone en marcha la producción industrial de empaques en Santander (Zamosc & Gaviria, 1980).

La incursión de la industria del empaque en el mercado, hace que se segmente su producción, de tal forma que; la empresa se dedica a la producción del saco tupido, en el cual se

empaca café, sal y granos; dejando la producción del saco ralo; en el cual se empacan productos agrícolas como: papa y hortalizas; a los artesanos.

Esta segmentación del mercado fue favorable por muchos años para los artesanos dedicados a la elaboración del empaque en fique, sin embargo, la ambición comercial de la industria y la falta de políticas regulatorias, que protejan a los pequeños trabajadores, permitieron que a principio de los años 80; la industria del empaque empezara a elaborar el empaque ralo, el cual era base de la economía del 90% de la población en Curití.

Debido a lo anterior se presenta una profunda crisis para las familias de artesanos, quienes deben buscar otras formas de sustento, de tal forma que actualmente, los principales consumidores de la fibra a nivel nacional son las empresas fabricantes de empaques: Compañía de Empaques (Antioquia), Empaques del Cauca (Cauca) y Cohilados de Fonce (Santander), (nombre que recibe la antigua empresa Hilanderías del Fonce). Las cuales se dedican a la elaboración de materiales para empaque de productos agrícolas como papa, maíz, arveja, fríjol, cebolla y productos de exportación principalmente para café y cacao (70%). En una menor proporción, se destina a la fabricación de agromantos y geotextiles (15%), y para la fabricación de elementos de amarre: cordeles y sogas (10%); y solo el 5% restante se dirige al sector artesanal (Gobierno Colombia & Ministerio de Agricultura, 2018).

2.2 Del Taller Familiar a la Empresa de Artesanías

En este apartado se discute el valor del taller familiar artesanal en torno a las nuevas formas de producción y organización, desde la época en la cual se elaboran costales de fique en cada una de las casas del municipio, como principal actividad económica hasta el florecimiento de una actividad artesanal con tintes empresariales. Esta transformación se evidencia en las nuevas formas de funcionamiento de la comunidad de artesanos, representada en diferentes formas de agrupación

de artesanos cómo: organizaciones de base familiar con empleados externos, las cuales proporcionan trabajo a un gran número de artesanos además de la organización de base cooperativa.

El oficio de la tejeduría en la década de los 70's, se encuentra en la base de la organización socioeconómica de las familias habitantes de los municipios de Curití, Aratóca y Villanueva entre otras. Sin embargo, es importante destacar que el pueblo de Curití como una población de tejedores, se ha especializado en el trabajo artesanal del fique, de acuerdo con Zamosc & Gaviria, (1980) en el año 1973, Curití era la población que mayor número de artesanos tenía por número de habitantes, en la región. Esta cultura artesanal se ha mantenido hasta la actualidad, mientras que en las demás poblaciones ha decrecido el interés por este oficio.

La familia ha sido el centro de organización del taller artesanal en Curití, puesto que para llevar a cabo el proceso de elaboración de los costales era necesario contar con la participación de todos los miembros de la familia, de tal forma que, las tareas se repartían de acuerdo a sus capacidades y conocimiento. Para las familias campesinas ubicadas en el entorno rural las labores del cultivo del fique eran fundamentales; mientras que las de hilado y tejido eran complementarias; y se realizaban en las horas de descanso por todos los miembros de la familia (AT2 comunicación personal, julio 2 de 2021).

Por otra parte, para las familias ubicadas en la zona urbana el proceso artesanal iniciaba con la compra de materia prima el día de mercado y se completaba nuevamente el domingo día en el cual se llevan los costales para venderlos en el mercado. El testimonio del Artesano oriundo de Curití AC2, describe las duras condiciones que enfrentaban los Artesanos cultivadores, para llevar los empaques elaborados en zonas rurales al pueblo el día domingo.

yo me crie en una vereda muy lejos; es decir nosotros para ir a vender los empaques en el mercado pues había que salir a las 3 de la mañana llegar a las 7 de la mañana al pueblo hacer el mercado y regresarse nuevamente. Cuando eso no había moto, no había carro, no había carretera, no, no, no, por lo menos donde yo me crié todo eso era a pie (AC2, conversación personal, enero 21 de 2022).

2.2.1 Los Artesanos

El trabajo de la mujer fue fundamental en el taller familiar artesanal, teniendo en cuenta que además de realizar las labores domésticas y el cuidado de los niños; estaba encargada de elaborar el hilo de fique, del cual depende la calidad del tejido elaborado en el telar. Esta actividad se realizaba en un torno artesanal, llamado de “pati mano”; término popular dado al torno artesanal; el cual se impulsa con el pie para animar el giro del huso y así, lograr torcer algunas fibras que cuidadosamente la artesana debe ir cogiendo con sus manos.

La señora artesana oriunda de Curití AC5, quien participó del convenio que impulsó la diversificación del fique en Aratoca, recuerda que el señor Salomón Ortiz fue quien fabricó los primeros tornos eléctricos (AC5, conversación personal, 18 de marzo de 2021), este fue un gran aporte al trabajo de las hiladoras, teniendo en cuenta que este oficio demandaba un gran desgaste físico, por la posición de pie y el impulso constante a la rueda. (Ver Figura 15).

En su análisis Zamosc, León y Gaviria, (1980), plantea una subvaloración del trabajo de la mujer a quien se le asignan los procesos menos productivos, ya que la remuneración económica que se le atribuye a sus tareas dentro del proceso, es inferior a las tareas desempeñadas por los hombres; además, de no recibir reconocimiento por su labor en la realización de los oficios de la casa y el cuidado de los niños.

No obstante, esta subvaloración, el papel de la mujer en el taller familiar ha sido fundamental, desde la época en la cual se tejían exclusivamente costales de fique hasta la actualidad. Es destacable el protagonismo que las mujeres artesanas han tenido en la trasmisión del oficio de la tejeduría en fique, puesto que gracias a la perseverancia y liderazgo de las maestras artesanas de Curití existe una renovación de los valores estéticos del fique, en la elaboración de nuevas expresiones materiales, de acuerdo con lo expresado por el artesano AC6, quien asistió a los primeros talleres de diversificación y quien ha vivido junto a las mujeres Curiteñas el proceso de transformación del fique:

¡Para mí las mujeres en este trabajo en este proceso han sido grande, grande, ha sido muchísimo el empuje que me han dado eso si donde quiera yo lo ando diciendo porque eso ha sido así, por lo menos acá en Curití cuando llegue Patrocinia fue el pilar para mi grande! ¡Grande! definitivo. Entonces por eso si yo a las mujeres les debo mucho en este proceso Gracias a Dios, que me llevo a conocer otras regiones y a andar y a tener mi propio trabajo maravilloso (AC6, conversación personal, marzo 16 de 2021).

La elaboración del tejido de los sacos en el telar horizontal es realizada por los hombres de la familia, quienes podían llegar a elaborar hasta 50 sacos en el día. Las largas jornadas de pie accionando los piones del telar producen un gran desgaste físico manifestándose en dolores en la espalda y riñones (Ver Figura 11). De acuerdo a la organización de las actividades dentro del taller familiar se presenta una actividad de "autosuficiencia doméstica", en el cual todas las labores son realizadas exclusivamente por los miembros de la familia sin incorporar procesos o trabajadores externos (Zamosc & Gaviria, 1980)

Figura 10.*Artesano Tejiendo en Telar Horizontal*

Se registran 500 artesanos para el año 1999, pertenecientes a las zonas rurales y urbanas dedicados a la elaboración de costales y dentro de ellos algunos se han especializado en la elaboración de productos utilitarios y decorativos con diseño contemporáneo (Morales, 2000).

En el año 2016, de acuerdo a lo expresado por los líderes sociales de Curití, la comunidad de artesanos está conformada por más de 300 personas de las cuales solo el 9% realizan actividades complementarias. De este total de artesanos la mayoría son madres cabeza de familia y en segundo lugar son adultos mayores (Cortes, 2016).

2.2.2 Proceso de Aprendizaje

El proceso de aprendizaje de la transformación del fique hasta la elaboración de sacos, se inicia de forma natural para los niños, es decir, el niño reconoce el taller o el cultivo de fique, como su entorno natural de desarrollo y así se relaciona tempranamente con las herramientas y

actividades que hacen parte del proceso de la siembra, corte, desfibrado, lavado, secado, escarmenado, hilado y tejido de la fibra.

En conversación con el artesano tejedor AT2, relata cómo fueron sus inicios en el oficio artesanal de producción de sacos.

Cuando eso que me acuerde yo tenía 5, 6 años, nos tocaba llegar todas las tardes cuando íbamos al estudio, llegar a ser el oficio del ebanado, Los días sábados casi todo el día en el oficio de la recocida; los terminados para ir a... mi papá llevarlos a venderlos y traer el sustento, de la semana. Pero eso salía una cosa con otra, era por tener uno la alimentación, pero cuándo eso no sé innovaba, o sea que la gente no pensaba en otras cosas, sino solamente en eso, y cuándo eso la agricultura, era muy barata anton la gente cultivaba era sólo para el consumo era muy poco lo que se sacaba para la venta (AT2, conversación personal, enero 5 de 2022).

En el campo los niños ayudan con las tareas de los adultos; de acuerdo con el cultivador de fique Acu1, en su casa materna ubicada en la zona rural de Manchadores; se cultivaba el fique y se elaboraba el saco ralo; recuerda que; el primer trabajo que realizó fue el de “bracear”, explica que bracear es la actividad de recoger el fique que está siendo cortado para llevarlo donde se encuentra la máquina desfibradora. (Acu1, comunicación personal, 13 de mayo 2021). (Ver Figura 12).

Desde la perspectiva de Zamosc & Gaviria, (1979) existe una transmisión forzada del oficio del cultivo y transformación del fique a los más pequeños del núcleo familiar. Los autores realizaron una observación de 4 meses centrada en las dificultades atravesadas por los hijos de las familias figueras en la cual identificaron los riesgos y dificultades a las que se exponen los niños que trabajan con el fique.

Figura 11.

Cultivador de Fique llevando el Fique al Proceso de Desfibrado



Nota: Plantación de Fique en Manchadores. Mayo 2021

Los jugos cáusticos producidos en el proceso de desfibrado causan inflamación en la piel y los ojos. Así mismo se pudo observar que el polvillo producido por las hojas al extenderlas para su secado es causante de afecciones respiratorias.

A partir de 1984, se inicia una nueva etapa de la cultura artesanal en Curití, que da inicio a la modificación de los procesos tradicionales de aprendizaje, especialización de oficios y comercialización de productos, teniendo en cuenta que los artesanos empiezan a asociarse y a agregarle valores funcionales y estéticos a sus artesanías. En este año se realiza el convenio para la diversificación de la fibra del fique en el municipio de Aratóca; mediante el cual la fundación alemana y Artesanías de Colombia S.A, llevan a cabo un programa de capacitación a artesanos con conocimiento en la elaboración de costales, en nuevas técnicas de tejido.

Dos años más tarde, la diseñadora Diana Marcela Camelo, acompaña el proceso de diseño y mejoramiento de las artesanías elaboradas por los artesanos agremiados en Precoart (primera asociación de artesanos creada por la señora Patrocinia Pimiento en Curití), en el cual, se fortalecen los conocimientos en las técnicas de telar horizontal y vertical, tejido de punto, macramé y nudos de tapicería.

En el año 1999 continua la capacitación por parte de Artesanías de Colombia, a la comunidad de artesanos esta capacitación fue ofrecida por la diseñadora Alicia Perilla Morales, sobre colorantes naturales, se utilizaron diversos materiales renovables o reciclados como: residuos de café tostado, tabaco, semillas de aguacate, achiote, espinaca, ahuyama, plátano, musgo colgante de árboles caídos, estiércol de caballo, malezas, etc. a partir de esta técnica se obtienen 39 colores diferentes, los cuales son empleados en la elaboración de muestras de objetos artesanales. Esta iniciativa basada en el uso de tintes orgánicos no tuvo mayor acogida entre los artesanos debido a la complejidad de su preparación, baja fijación sobre la fibra y escasez en la gama de colores obtenidos.

En esta ocasión, también se realizó una investigación sobre encolantes sintéticos y naturales para telas y fibras de fique con el fin de lograr mejores resultados en las densidades de las telas y ampliar sus aplicaciones. Se obtienen buenos resultados, sin embargo, dificultades presentadas en los tiempos de secado y aparición de hongos, hacen que se continúe en estudio este proceso. Durante ese mismo año se introduce la producción de papel artesanal, mediante la capacitación de encuadernación a la asociación de artesanos Butaregua (Morales, 2000).

En el año 2018, Artesanías de Colombia sigue dando continuidad al acompañamiento que ofrece a los artesanos en Santander, que en esta ocasión cubre a 20 poblaciones. Como resultado de este acompañamiento se proyecta la colección 2018 que en el mes de diciembre es llevada a la

exposición de artesanías en el salón de Corferias en Bogotá. En el informe de Becerra, (2018) se identifica la necesidad de transferir el conocimiento del oficio a las nuevas generaciones para evitar su extinción. Para dar solución a esta problemática se plantea el fortalecimiento comunitario y asociativo de los artesanos, mediante el fortalecimiento de las técnicas y posicionamiento del artesano como poseedor del conocimiento y del legado cultural del oficio; motivo por el cual, a partir del año 2016, Artesanías de Colombia pone en funcionamiento el laboratorio de Diseño de Santander.

En este informe se describe la metodología de diseño y producción; la cual parte del equipo central de diseño, quien plantea las directrices para los procesos de codiseño (proceso colaborativo de creación con los artesanos) en los centros artesanales del país, con el fin de lograr una coherencia formal en el resultado de fin de año de todas las propuestas artesanales a nivel nacional.

El año 2020, estuvo marcado por el aislamiento obligatorio producido por la pandemia de Covid -19, razón por la cual el grupo de asesoría en diseño, producción y comercialización, empleo la estrategia de trabajo remoto a través de plataformas como Google meets o GoTo Meeting y WhatsApp, para llevar a cabo un acompañamiento virtual.

Durante el año se desarrollaron talleres y charlas virtuales, abordando temáticas sobre diseño de productos, comercialización e identidad. El cambio en la forma de comunicación con los artesanos determinó un reto para el equipo de trabajo de Artesanías de Colombia y sobre todo para los artesanos quienes no están familiarizados con esta forma de comunicación, ni con el uso de la tecnología empleada para este fin.

Artesanías de Colombia en esta oportunidad trabajo con 6 talleres del municipio de Curití: Areagua, anudados y trenzados, tejedores de tradición, hilamos arte, Ana Agustina Pérez y Dina Luz Lara. Se destaca en este informe la preocupación de Artesanías de Colombia por hacer visible

a través de las redes sociales el trabajo de los artesanos de Curití. Para este propósito se llevaron a cabo 2 “en vivos” en el evento llamado SEVESFI2020, con artesanos de diferentes regiones de Santander, dentro de ellos la artesana tejedora AC5 de Curití (Florez, 2020).

Se evidencia el uso de una estructura metodológica, similar a la empleada en los procesos de desarrollo proyectual, donde se plantean tres etapas fundamentales: investigar, diseñar y desarrollar. En la primera etapa de acuerdo al informe se plantea:

Identificar objetos que pertenezcan a la cultura material, o productos que se encuentren dentro de un testeó comercial exitoso, esto con el fin de hacer un paneo de productos que pudieran ser utilizados como punto de partida para rediseños o que dieran pie a un nuevo desarrollo.

Es evidente que los medios de transmisión del oficio han cambiado a través del tiempo, en la comunidad de artesanos el saber se distribuía en forma uniforme para todas las familias, puesto que la conformación del taller artesanal era la misma para toda la comunidad y el conocimiento era heredado de padres a hijos; con la incursión de nuevos actores en el sistema artesanal de Curití, el conocimiento es un elemento diferenciador, que planta un nuevo orden.

2.2.3 El Proceso de Transformación de la Fibra

Las herramientas empleadas para el desfibrado del fique en la época de los costales no han evolucionado; estas máquinas desfibradoras portátiles fueron traídas al país hacia la década del 50, (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Corpoica, 2004); El artesano ACu1, cultivador de 37 años, comenta: “ya cuando yo llegué a este mundo, ya cuando yo empecé a conocer, ya existían las desfibradoras las máquinas de sacar... eso vinieron como del Cuaca creo de esos lados. Las primeras máquinas que vinieron, trabajaban con motor a gasolina” (ACu1, conversación personal, noviembre 4 de 2021).

Para realizar el proceso de desfibrado, el cultivador contrata los servicios de un operario, quien instala “la maquina” como denominan a la desfibradora, en el lugar donde se realiza el corte, de acuerdo con ACu2 hay personas que tienen la máquina y se dedican a “raspar fique” como principal actividad económica. Como se aprecia en la Figura 13, para el proceso de desfibrado se necesitan dos operarios: el desfibrador y un auxiliar quien le ayuda, organizando las hojas de fique muy cerca de la desfibradora. (ACu2, conversación personal, enero 21 de 2022).

Es necesario mencionar que antes de la llegada de las maquinas desfibradoras, este oficio se realizaba mediante una herramienta llamada “campo” la cual está conformada por dos varillas metálicas. A su paso por entre el medio de las varillas la corteza de la hoja de fique se logra separar de la fibra. Sin embargo, esta herramienta no entró totalmente en desuso puesto que de acuerdo con el artesano ACu1 el fique “moreno natural”, requiere ser desfibrado empleando esta antigua herramienta (ACu1, conversación personal, enero 23 de 2022).

El desfibrado es uno de los trabajos que mayor riesgo de accidentes graves presenta, para el artesano; puesto que la máquina no está provista con sistemas de parada de emergencia. De acuerdo con lo expresado por el cultivador de fique ACu1, estas máquinas han provocado accidentes con amputación de los dedos en operarios de estas desfibradoras. Los guantes que se pueden visualizar en la (Ver Figura 13), protegen al operario de infecciones e irritaciones provocadas por el “unche” o residuo de la planta de fique (ACu1, conversación personal, enero 20 de 2022).

Figura 12.*Artesanos Desfibrando Fique*

Después de desfibrar las hojas del fique se realiza el proceso de lavado y secado. El lavado anteriormente se realizaba sumergiendo directamente las hojas desfibradas en ríos y quebradas. Esta práctica ya no se realiza puesto que se pudo comprobar que los jugos residuales del fique contienen proteínas sapogénicas, esteroides, minerales y azúcares que contaminan el agua, (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2006); de tal forma que; a partir de 2002, momento en el cual se expide la “Guía ambiental para el fique”; se vienen construyendo estanques cerca de las zonas de cultivo, el agua residual del proceso de lavado se utiliza posteriormente para el riego y se le atribuyen propiedades fertilizantes, con el fin de realizar un manejo de las aguas residuales del lavado que contribuye al cuidado medio ambiental de las zonas de cultivo del fique.

En el taller familiar, se desarrollan los procesos necesarios para transformar el “fique en rama”; como se llama la fibra una vez es traída del campo; hasta convertirlo en empaques. El primer proceso que se lleva a cabo es el escarmenado o peinado de la fibra; el cual se realiza en un

instrumento que no ha cambiado a través del tiempo; compuesto por una serie de agujas verticales sobre las cuales se pasa la fibra para lograr separarla en hilos muy delgados. Este trabajo tradicionalmente es realizado por hombres y mujeres (Figura 14).

Figura 13.

Proceso de Peinado o Escarmenado



Por otra parte, el hilado ha sido un oficio tradicionalmente realizado por mujeres, el cual presenta un gran desgaste físico debido a su posición de pie, (Ver Figura 15), unido a las largas jornadas de trabajo. Debido a lo anterior, se identificaron enfermedades laborales asociadas al oficio del hilado; problemas en las varices ocasionados por el trabajo realizado por las hilanderas en el torno de pedal, además se producen llagas por la fricción del hilo con las manos, así mismos problemas respiratorios por el polvillo que se desprende del hilo de fique derivando en afecciones asmáticas. (Zamosc, León;Gaviria, 1979)

Figura 14.

Hiladora Trabajando en Torno Manual



Nota: Zamosc, L., & Gaviria, J. (1980). Curití pueblo de tejedores. Una investigación sobre la artesanía de los costales en Santander. Bogota: Universidad Javeriana

Figura 15.

Hiladora Trabajando en Torno Eléctrico



Nota: Tomada en la casa de una artesana hiladora en Curití, 2021.

Desde sus orígenes la actividad artesanal del tejido en telar, hace parte de la vida cotidiana del grupo social que habita Curití. La tejeduría en algodón se constituye como uno de los principales legados dejados por la cultura Guane que habitó el territorio en tiempos prehispánicos (Raymond P. y., 1982). Este saber ancestral es llevado posteriormente al tejido en fique, el cual hizo parte de una próspera industria del empaque durante los años 30 y 40 del siglo pasado.

El sistema tecnológico empleado por el telar horizontal empleado por los artesanos en la actualidad fue introducido a Europa en el siglo XIII durante las cruzadas, el cual procede de Oriente y se desarrolló desde 2000 años antes de cristo, este telar fue introducido al territorio Guane en tiempos de la colonia por los Españoles (Zamosc, León;Gaviria, 1980).

El telar horizontal se caracteriza por poseer dos enjulios o listones sobre los cuales se enrolla; la urdimbre y la tela tejida. Sobre el enjulio posterior se monta la urdimbre, cuyos hilos se pasan ordenadamente por el peine metálico. El movimiento del telar está dado por los pisones, los cuales son presionados por el artesano para separar los lisos, abriendo un espacio entre las urdimbres por donde hace pasar la lanzadera. El tejido se va formando en la medida que el artesano coordinadamente mueve los pisones y desenvuelve el ovillo que se encuentra dentro de la lanzadera para formar la trama.

De acuerdo con el artesano tejedor de costales ATCo de 81 años; el telar donde se elaboran los sacos no ha cambiado “el telar sí ha sido el mismo, desde que yo tengo uso de razón el mismo telarcito ahí dándole, la herencia de mi taita” (ATCo, conversación personal, enero 21 de 2022).

En 1994 se introduce el telar de 4 marcos por Ecofibras; inicialmente se hace el intento de utilizar tanto la trama como la urdimbre en fique, pero debido a la alta fricción entre el fique y los peines metálicos no es viable, de tal forma que se reemplaza la urdimbre por hilos de algodón, (Valencia, 1999). Este telar tiene una estructura similar al telar tradicional, se caracteriza por tener

4 pisones, que el operario acciona de acuerdo a la geometría que se quiera lograr en la tela. Mediante esta técnica se elaboran; cortinas, telas, individuales y bolsos.

De acuerdo con Valencia, (1999); en 1998 se introduce el tapete tejido en dos agujas por iniciativa de artesanas que experimentan con esta técnica, y adecuan las herramientas empleando agujas de gran tamaño para el manejo del fique. La autora también manifiesta, la adición de la técnica de tejido de punto (crochet) a las técnicas de tejido ya existentes.

Estas nuevas técnicas permitieron que en las organizaciones de artesanos se empezara a elaborar artesanías con valores diferenciadores en su diseño. Así mismo han generado un gran volumen de mano de obra para las mujeres que desarrollan esta actividad desde sus casas.

2.2.4 El Espacio de Trabajo

El espacio de trabajo de los artesanos del fique, es su vivienda; en la cual durante los años anteriores a la década de los 90 la mayoría de las familias Curiteñas contaba con un telar y uno o dos tornos de hilar, estas herramientas eran fundamentales para el funcionamiento del taller familiar artesanal. Sin embargo, el telar y el torno de hilar han ido desapareciendo del grueso de las viviendas y se han concentrado en algunos talleres artesanales. Así mismo nuevas técnicas de tejido introducidas a partir del año 1986 han generado nuevas formas de elaboración de las artesanías diferentes a las del telar tradicional.

En general el espacio de trabajo del artesano del fique en Curití sigue siendo su vivienda. Sin embargo, la organización del trabajo si ha cambiado de forma que la mayoría de los artesanos realiza su trabajo a destajo para otro artesano quien comercializa las artesanías; de acuerdo con el testimonio de la artesana comerciante AC3.

Yo estoy generando trabajo ahorita como para 50 – 60 personas, pero lo que digo, lo que hacen ellos, hay uno que se hacen más del mínimo, hay otros que no se alcanzan a ganar el

mínimo, porque si yo, yo, le doy trabajo, le doy más trabajo a personas, a mujeres cabeza de hogar, para que hagan su trabajo en la casa y cuiden sus hijos, porque soy una de las personas que como le digo, las mujeres deben estar pie de los hijos para que salgan buenos hijos, porque los niños que se dejan solos eso no (AC3, conversación personal, enero 20 de 2022).

La reciente pandemia mundial, provocada por el virus Covid-19, planteó un nuevo reto para el funcionamiento de la actividad artesanal; sin embargo, con mucha creatividad y visión estratégica, Ecofibras; planteó una nueva forma de funcionamiento. Es importante tener en cuenta que es la única organización que no es de base familiar, si no cooperativa en Curití. Regresando a la forma de trabajo en casa de la época de los costales y facilitando los medios de trabajo a los artesanos lograron continuar su trabajo sin interrupción. “nosotros le facilitamos... que usted hila, pero no tiene torno en su casa; bueno le prestamos él torno, se lo llevamos allá, no tiene que pagarnos arriendo, usted trabaja en su casa, le prestamos la herramienta” (AC5, conversación personal, enero 5 de 2022).

2.2.5 Organización del Taller Artesanal

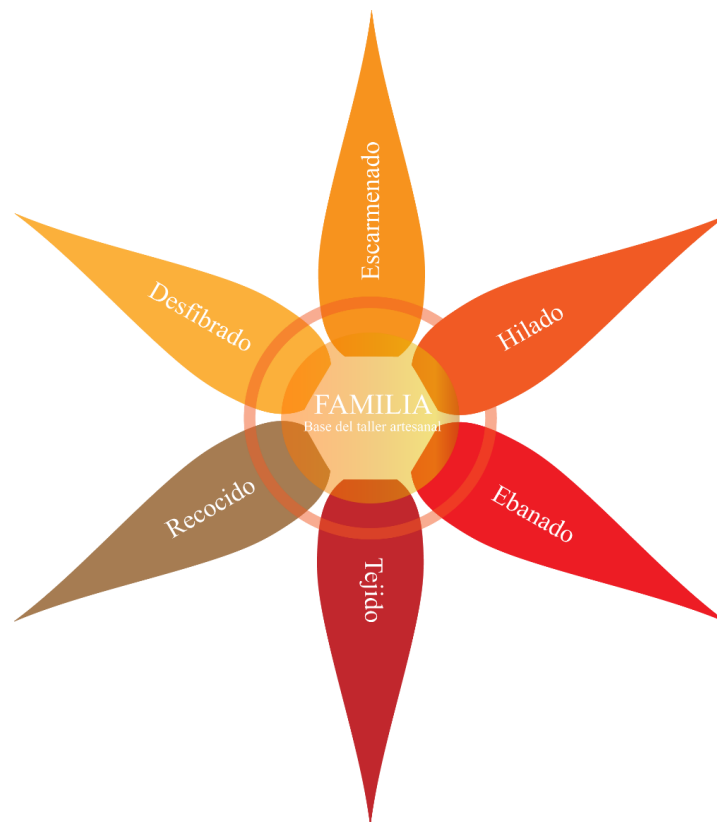
La rutina de la elaboración de los empaques de fique marco la dinámica social de las familias en Curití hasta finales de los años 80, (Ver Figura 16). El proceso iniciaba el domingo día en el cual, el padre de familia quien es el director del proceso va al mercado, para comprar el fique en rama, con el cual en las horas de la tarde inicia el proceso de elaboración de los sacos. La semana es la unidad de tiempo, en la cual, el día domingo se completa el ciclo de producción de costales, ese día los artesanos venden la producción y compran nuevamente la materia prima para reiniciar el proceso (Zamosc & Gaviria, 1980).

Para el Artesano Cultivador que vive en el campo, las labores no se centran exclusivamente en la siembra y preparación del fique. Es importante recordar que en Santander el cultivo del fique se realiza en minifundios y en cultivos raleados, de acuerdo con el artesano y comerciante AC2.

La tradición en la familia qué cultiva fique y hace costales no es que todo el tiempo la pasé, la pase haciendo eso, no porque la familia también tiene cultivos de yuca, cultivos de café, ganado, tiene plátano, tiene otras actividades, no solo el fique; el fique es solo un renglón más de la economía no es todo (AC2, conversación personal, enero 5 de 2022).

Figura 16.

Proceso de Producción de Costales



La organización del taller artesanal tiene un primer intento por lograr una coordinación de la labor artesanal fuera de la base familiar con la asociación PRECOART, que se caracterizó por unir a un grupo de artesanos apoyados por el convenio de diversificación Colombo Alemana para

la adquisición de herramientas y proporcionar un lugar de trabajo, de acuerdo con el testimonio de la artesana AC5

... No, eso ellos lo dotaron con maquinaria y todo, eso lo dotaron, eh los alemanes para qué, ellos fueron unas grandes personas, lo que pasó fue que de pronto uno no supo valorar eso o no sé... bueno y ellos dotaron allá con maquinaria y todo y se creó el grupo y ahí se vendían los productos, pero inicialmente no tenía como tanta, tanta, acogida la mercancía lo que uno hacía, sí, por ahí de vez en cuando venía una que otra persona que valoraba el trabajo (AC5, conversación personal, marzo 21 de 2021).

Hacia el año 1995 se presenta el surgimiento de Ecofibras, como resultado del programa de diversificación de los usos del fique bajo la iniciativa del Ministerio de Agricultura, Artesanías de Colombia y la Fundación universitaria cooperativa de San Gil, esta empresa se especializa en la elaboración de telas burdas y la producción de objetos utilitarios como bolsos, cojines, cortinas y tapetes. Ecofibras de acuerdo con su gerente el artesano AC2, es una cooperativa conformada por socios naturales y socios jurídicos como la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Universidad de San Gil, y la fundación Coopcentral.

El trabajo realizado por Ecofibras empieza a dar sus frutos y para el año 1999, los productos más vendidos son cortinas, telas para calzado e individuales (Morales, 2000). Por otra parte, Ecofibras ha liderado el desarrollo de proyectos de asesoría a cultivadores de fique y artesanos, mediante la alianza con diversas entidades nacionales e internacionales interesadas en el desarrollo rural, es el caso de Atelier una ONG española,

[...] en el año 2000, nos encontramos con Atelier una ONG española, que conversamos y entonces presentamos una propuesta al gobierno español, ellos son una ONG que gestiona recursos para ubicarlos y desarrollar proyectos en América Latina no en todos los países

solo en algunos entonces con nosotros hemos encontrado un Aliado que desde el 2000 llevamos trabajando con ellos (AC2, conversación personal, enero 5 de 2022).

Ecofibras es una empresa que genera empleo para un gran número de artesanos, alrededor de 130 familias, la mayoría de los cuales no se encuentra vinculados como trabajadores directos y laboran desde sus casas. Durante el reciente aislamiento por la pandemia de Covid-19, la actividad artesanal no se vio afectada drásticamente por el contrario de acuerdo a su gerente fue una oportunidad que proporcionó una transformación favorable en la organización del taller:

nosotros descentralizamos Ecofibras en época de pandemia y nos quedamos casi que así. Estamos haciendo en Ecofibras exactamente lo necesario en Ecofibras; es dentro hoy día Ecofibras es toda la población con la que trabajamos, pero entonces lo que necesariamente tenemos que hacer aquí entonces nos quedamos con eso (AC2, conversación personal, enero 5 de 2022).

Desde la organización del taller artesanal se vienen generando iniciativas que propenden por el mejoramiento de la comercialización de los productos artesanales puesto que, en el año 2010, mediante la organización de 6 empresas de artesanos de Curití, se logra crear la marca colectiva “Fique Curití”. Mediante este reconocimiento, se identifica y se protege en el mercado el trabajo realizado por los artesanos. Estos artesanos se encuentran organizados en ASTECUR (Asociación de tejedores de Curití), la cual fue creada para unir esfuerzos y propender para que su trabajo sea reconocido en el mercado con un sello propio (Artesanías de Colombia, 2022).

Cuatro años más tarde, ICONTEC otorga el sello de calidad "Hecho a mano" una vez evaluó los conocimientos y destrezas en el oficio del tejido en fique a 16 artesanos del municipio de Curití, algunos de ellos hacen parte de los artesanos entrevistados para esta investigación (Artesanías de Colombia, 2014).

Estas acciones se producen con el fin de lograr un fortalecimiento comercial de los artesanos, y como consecuencia los procesos de patrimonialización de la cultura del fique se están orientando, desde la valoración del producto y la búsqueda por consolidar una identidad dentro del mercado nacional e internacional de las artesanías, sin embargo, estas acciones están lejos de estar centradas en la trasmisión del legado ancestral y bienestar de los artesanos.

El ejercicio diagnóstico realizado por Cortes, (2016) fue muy valioso para la comunidad de artesanos, puesto que permite identificar problemáticas sociales, como la dificultad para acceder a capacitación en las diversas técnicas de tejido que se han incorporado al oficio del tejedor, la desigualdad en los modelos de crianza para niños y niñas, y la venta de productos por debajo del precio de costo.

Dentro de las dificultades expresadas por los líderes se encuentran la falta de unión, organización y liderazgo, no obstante, la existencia de las actuales asociaciones. Expresan la necesidad de recibir capacitación para toda la comunidad, con el fin de fortalecer la base productiva. En el componente de crecimiento personal y comunidad de este proyecto se desarrollaron talleres donde se abordaron los temas de autoconocimiento, autoestima y proyecto de vida, en una segunda parte se abordaron los temas de la comunicación asertiva y el trabajo en equipo.

Así mismo se identifican dificultades en la comercialización por la competencia, desconocimiento del mercado y la venta de productos por debajo del precio. Finalmente, los artesanos expresan la necesidad de ser reconocidos y valorados por su aporte en la construcción de la identidad cultural a través del trabajo que desarrollan con profesionalismo.

Los cultivadores de fique comercializan la fibra de forma directa o a través de intermediarios. Los grandes productores, aquellos cuyos cultivos superan las dos hectáreas, venden

su producto a intermediarios que determinan el precio de la fibra. Para el año 2016 oxilaba entre 22.000 a 30.000 pesos la arroba, de acuerdo a la calidad y largo de la fibra. De acuerdo a este informe los principales intermediarios son: Jesús Carreño, Ricardo Oviedo y Héctor Remolina, quienes recaudan la fibra directamente en los sembradíos de fique en el municipio de Mogotes, en la madrugada de los días viernes y lunes; la cual es llevada a los compradores mayoristas entre las 6 y 7 de la mañana. “el fique de mejor calidad es llevado a Curití, San Gil, Villanueva y Aratóca, y el resto lo venden a pequeños compradores, los sitios específicos de comercialización de la materia prima son Ecofibras y Cohilados en Curití y San Gil respectivamente”, estas empresas compran la mayoría de la producción de fique para el oficio de tejeduría el resto lo distribuyen en pequeños compradores (Artesanías de Colombia, 2016). Por otro lado existen algunos pequeños y medianos productores quienes ofrecen su producción de fique los días jueves y viernes directamente en la plaza de mercado del pueblo, cuyos compradores son principalmente pequeños artesanos (Artesanías de Colombia, 2016), quienes compran la fibra sin la mediación de intermediarios.

Para el año 2017 el fique producido en el país logra cubrir la demanda local para la elaboración de empaques y artesanías, además es el principal productor de fique a nivel mundial y aporta el 1% de la producción mundial de fibras naturales. Se visualiza hacia el futuro un auge en el consumo de las fibras naturales y productos elaborados en fique para exportación teniendo en cuenta el crecimiento de las áreas sembradas en otros países de fibras como el yute.

En este informe se identifican las veredas o zonas rurales productoras de fique que abastecen la demanda para Curití de 2.5 toneladas mensuales de acuerdo al testimonio del artesano AC2 gerente de Ecofibras son: Colmenitas bajo, Colmenitas alto, Despensa, La Meza, El Piño, Manchadores, Piedra gorda, La ceiba y Tapias.

El fique para la venta es clasificado de acuerdo a su longitud, calidad de desfibrado, presencia de nudos y enredos y presencia de enfermedades y plagas, (Ver Tabla 3). El color es variable teniendo en cuenta que el fique puede tomar varias coloraciones desde un color beige muy claro hasta café o moreno natural, este color se logra por la degradación de la corteza de la planta sobre la fibra, inicialmente este fique era desechado, sin embargo, en los últimos años este color de fique natural es uno de los más solicitados (Contreras, 2017).

Tabla 3.

Tipos de Calidad en el Fique

Calidad	Características
Cabuya fina	Bien desfibrado. Longitud mayor a 175 cm. Ripio bajo. Libre de nudos y amarras. Libre de enfermedades y plagas. Libre de enredos. Color variable
Cabuya Ordinaria	Regular desfibrado. Longitud mayor de 120 cm. Libre de nudos, amarras y enredos. Color variable
Cabuya corta	Bueno a regular desfibrado. Longitud menor de 120 cm. Libre de nudos y amarras. Con posibilidad de enredos. Color variable.

Para la labor artesanal se utilizan las especies Cenizo, Espinozo y Pirulero; este último llamado "criollito" de acuerdo con los artesanos de Curití ofrece suavidad y capacidad para el tinturado lo que lo hace especial para la elaboración de artesanías.

Las zonas donde están ubicados los cultivos de fique se caracterizan por presentar vías en mal estado, deficientes medios de comunicación y servicios públicos, todas estas circunstancias dificultan el desarrollo adecuado del cultivo.

De acuerdo al informe de Becerra (2018), elaborado para Artesanías de Colombia S.A., se registra que 5 de los talleres de artesanías de Curití exportan a ciudades de Europa: Francia,

Holanda y Bélgica, a cuyos pedidos han podido responder gracias a su capacidad de asociación cuando se requiere.

Figura 17.

Nueva Organización del Taller Artesanal



Como se mencionó en este apartado la base de la actividad artesanal es el Taller familiar, el cual se ha ido transformando en una organización con empleados externos (Ver Figura), pero cuya base es principalmente la familia. En el taller artesanal el papel de la mujer ha sido fundamental, puesto que desde sus diversos aportes ha apoyado la trasmisión del legado patrimonial del tejido. Así mismo se evidencia que las dinámicas sociales de las familias de artesanos han cambiado, ya no están regidas por la compra de fique el domingo en el mercado y la venta de los sacos el próximo domingo, ahora se organizan con tintes empresariales, existen oficios especializados, mayor control de la calidad y artesanos que comercializan las artesanías.

2.2 Origen de la Renovación Artesanal

En este apartado se analizan las circunstancias en las cuales se llevó a cabo la renovación artesanal en Curití, a principio de los años 90, la cual tiene como protagonistas a un grupo de artesanos que con tesón lucharon en contra de la adversidad y perseveraron hasta lograr una nueva expresión material, que les ha permitido conservar el legado patrimonial de la cultura viva del fique; estas nuevas expresiones dan cuenta del aprendizaje de nuevas técnicas y la reinterpretación del tejido tradicional, en objetos decorativos y utilitarios, los cuales se presentan acordes con las necesidades de los consumidores de hoy.

Inicialmente es necesario recordar que los artesanos del fique sufrieron una profunda crisis, de acuerdo con (Zamosc & Gaviria, 1980), surgida a principios de los años 70, la cual es originada por una sobre oferta en la producción de fique, el manejo inadecuado de los precios de la fibra y los empaques por parte del Estado, así como la llegada al país del empaque de polipropileno.

Así mismo entre 1974-1978, el 29% de los empaques producidos en el país se elaboran en forma artesanal, esta cifra es significativa puesto que, para la fecha, existía un grupo de empresas dedicadas a la elaboración de empaques: Hilanderías del Fonce en San Gil, la empresa de empaques del Cauca en Popayán, y la compañía de empaques de Medellín, estas empresas orientaban su producción a la cordelería y el costal tupido (Zamosc & Gaviria, 1980)

A nivel local en Santander se elaboran el 80% de los empaques malos que se producen en el país, 16'000.000 de costales aproximadamente. Este gran volumen de producción proporcionó trabajo directo para el 88% de las familias de Curití, sin contar con las personas dedicadas a labores complementarias como el transporte y comercialización. Así mismo, más de la mitad de los artesanos, tienen una actividad económica complementaria relacionada con las labores del campo (Zamosc & Gaviria, 1980). Es decir, gran parte de la población de artesanos se encontraba en las

zonas rurales y desde allí desarrollaban también las actividades propias de la elaboración artesanal de costales.

Al finalizar su obra, Zamosc y Gaviria (1980) advierten con preocupación la inminente incursión del empaque plástico para productos como la papa y las hortalizas, es decir, la industria de los empaques, sin ninguna regulación, empezó a fabricar el empaque ralo, fabricado artesanalmente, dejando un gran abismo en la economía de los tejedores de Curití.

Algunos artesanos que dependían de la fabricación de costales como ingreso único para su sostenimiento, se adaptaron a vivir con lo poco que podían recibir por la venta de sus costales:

“hubo un tiempo que no compraban, no lo compraban a ningún precio ni nada y volvieron otra vez.... cuando salieron los sacos de fibra y todo fue que se quería paralizar esto... cuando estaban las hilanderías de San Gil, y entonces hacían el saco y esto lo terminaron... como 6 meses que no compraron un saco y volvieron otra vez a pedir y ahí seguimos (ATCo, conversación personal, enero 24 de 2022)

Sin embargo, en esta época de crisis las familias que cultivaban el fique, dueñas de la materia prima, encontraron mejores posibilidades para solventar las dificultades económicas, puesto que pudieron acudir a la diversificación de cultivos y no dependieron exclusivamente del vaivén de los precios de los empaques.

Para inicios de los años 80, la artesanía textil en Curití está centrada en el taller artesanal familiar. Después del año 1982, como respuesta al paro fiquero, mencionado anteriormente, se produce una alianza entre Artesanías de Colombia y la Iglesia, para coordinar el desarrollo de talleres de diversificación del tejido de fique con la participación de diseñadores enviados al municipio de Aratoca. La capacitación se dirigió hacia este municipio teniendo en cuenta que para ese entonces los artesanos de Aratoca tenían el prestigio de tejer el mejor costal de la región.

De acuerdo al testimonio de la artesana AC5, maestra artesana de 66 años, a la primera capacitación realizada en Aratoca asistieron en representación de Curití, 6 o 7 personas, pero finalmente solo ella y el artesano AC6 oriundo de Villa Nueva Santander, llegaron hasta el final del curso.

Cuando yo fui a aprender a Aratoca, era muy difícil, sí, porque uno no tenía recursos económicos ni nada, entonces yo me tocaba trabajar en una casa de familia, y la señora María Ardila, ella me, me subsidiaba lo que era los transporte a Aratoca, yo iba como 2 o 3 días semanales, de acuerdo a lo que pudiera quedarme por el tiempo y por la plata no, y ya AC6, si él como que permanecía toda la semana en Aratoca porque como el convenio les daba lo de los transportes y la comida, los alemanes, entonces él si como que permanecía allá, pero yo me venía (AC5, conversación personal, marzo 18 de 2021).

La asistencia de los artesanos de Curití a este primer curso de capacitación se hace en medio de la difícil situación económica por la que atravesaban los artesanos tejedores de costales, y la necesidad de desplazarse de un municipio a otro, en una época en la que los medios de comunicación y de transporte dificultaban la movilización. El aporte de estos artesanos como mensajeros de nuevas técnicas de tejido es único y muy valioso, por el compromiso que demostraron en participar en este proceso de aprendizaje.

Por su parte en entrevista con el artesano AC6, maestro artesano de 55 años, recuerda que: “Allá nos capacitó un convenio que había entre la Gobernación de Santander y la Asociación Alemana de Artesanías de Colombia, fueron los que tuvieron ese proyecto por aquí, eso fue no recuerdo si fue en el 84, 85” (AC6, conversación personal, marzo 17 de 2021).

La fecha en la cual se realizó esta capacitación no se encuentra muy clara, para los artesanos, de tal forma que dejar un registro de estos sucesos es importante, en la preservación de

su legado. Por otra parte, la maestra artesana AC5, recuerda con agradecimiento al equipo de diseñadores que vinieron a realizar el Taller de Diversificación del Fique, en representación de Artesanías de Colombia.

[...] la doctora Cecilia Duque mandó unos diseñadores buenísimos para Aratóca, que fueron los que transformaron el oficio de los costales, nos enseñaron a hacer por decir algo, estas alfombras, a hacer bolsos, hacer telas para para bolsos, a tinturar, bueno, todo, todo el proceso, si fueron los diseñadores de Artesanías de Colombia. En ese entonces fue doña Gladys Téllez, Marcela Melo, Diana Marcela Camelo, otra ahí, Cristina Palacios, y había otra diseñadora que se llamaba Cecilia, pero ya no recuerdo el apellido, entonces ellos nos dictaron, nos dieron toda esa capacitación en Aratóca, pero luego allá se quedó quieto entonces nosotros nos vinimos nuevamente aquí a hacer costales (AC5, conversación personal, marzo 18 de 2021).

De acuerdo con el maestro artesano AC5, quien no superaba los veinte años de edad, a partir de este momento dejó su casa paterna y se vino para el pueblo de Curití para dedicarse exclusivamente al trabajo con la artesanía. En el mismo año los artesanos realizaron un taller en Curití donde pudieron transmitir las nuevas técnicas de tejido aprendidas en Aratóca a otros artesanos. Como lo recuerda el artesano AC5: “¡Si! yo he enseñado harta gente yo dicte el primer curso de tapetes acá en Curití, en esa misma fecha entre el 84, 86 con el mismo convenio después de que estuvimos allá vinimos a dictar aquí una capacitación ósea pagados por el convenio” (AC5, conversación personal, marzo 17 de 2021).

Posteriormente, la organización alemana apoyó el inicio de la organización Precoarte, con el fin de continuar generando trabajo para los artesanos de los costales los cuales se encontraban

en una situación difícil puesto que sus empaques no tenían compradores. Esta cooperativa fue creada en Aratóca, sin embargo, no perduro y rápidamente se desintegró.

La Crisis del 95 afectó también a los cultivadores de fique quienes se vieron obligados a reemplazar el cultivo por otros más rentables, “Muchas fincas quitaron sus cultivos de fique reemplazándolos por otros productos agrícolas, y muchas familias tuvieron que innovar en su economía para poder subsistir” (Artesanías de Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2020).

Con insistencia la organización alemana, representada por el Señor Jorgen Jabecos planteó la creación de una organización de artesanos en Curití, y para tal fin; tuvo como aliada a la maestra artesana AC5, quien gestionó ante el alcalde de la época el Señor Jorge Gómez un espacio para su funcionamiento. Con suerte, le fue otorgado un terreno a la entrada del pueblo, la casa se encontraba en malas condiciones y requirió su reconstrucción. La maestra artesana AC5 recuerda que busco la ayuda del arquitecto Carlos Marín, quien es un reconocido arquitecto, que ha demostrado interés por recuperar las técnicas tradicionales de construcción en tapia pisada; quien accedió a participar del proyecto. La maestra artesana AC5 recuerda que el dinero contribuido por la fundación alemana no fue suficiente y con mucha generosidad el arquitecto aportó el dinero faltante,

[...] entonces yo era amiga de Carlos Marín, un arquitecto muy bueno que él vivía acá y yo le dije a don Carlos, Don Carlos nos dieron esa casa abajo entonces él dijo que él nos colaboraba con el diseño, y así jué, ese ese diseño es de Carlos Marín el arquitecto, hasta esa plata no alcanzó y como él había tenido que hacer un como un proyecto entonces después don Carlos le, a mí eso sí me duele, después don Carlos le tocó poner plata pa’

poder terminar esa casa, o sea que uno termina como metiendo a las personas que han sido buenas con uno en, no sé... (AC5, conversación personal, marzo 17 de 2021).

Una vez terminada la construcción de la casa, el convenio alemán, dotó con las herramientas necesarias el taller, para el funcionamiento de Precoart. Su nombre se deriva de la anterior asociación creada en Aratóca llamada Precoarte. Esta asociación estuvo en funcionamiento durante un par de años, pero debido a las bajas ventas y conflictos entre los artesanos la asociación dejó de funcionar y las herramientas se distribuyeron entre sus fundadores. Precoart se recuerda como la primera asociación de artesanos de Curití

Posteriormente, se registra la fundación de la cooperativa ECOFIBRAS en 1995 con 23 socios, desde esta organización se ha buscado la diversificación del uso del fique, uno de sus primeras apuestas fue la mezcla de hilos de algodón y fique para la elaboración de telas, las cuales fueron bien recibidas en la industria del calzado. El artesano AC2 gerente de Ecofibras comenta:

Ecofibras es una cooperativa, lo que pasa es que Ecofibras tiene muy poquitos socios, es que entre los socios hay una particularidad que hay dos tipos de socios hay socios naturales como mi persona, que trabajamos aquí como los tejedores y hay otros que son socios jurídicos, cómo la cámara de comercio de Bucaramanga, como la Universidad de San Gil, como la fundación Coopcentral; entonces son socios jurídicos qué nos dan su apoyo, nos dan respaldo. (AC2, conversación personal, enero 22 de 2022).

A partir del año 2000 se evidencia una transformación en la organización del taller artesanal, puesto que existe una mayor especialización en los oficios de la artesanía del fique, la familia dejó de ser la base de la organización artesanal, y se busca el mejoramiento de la productividad y una mayor aceptación de los productos en el mercado. Bajo esta nueva configuración del trabajo artesanal surgen nuevas asociaciones de artesanos entre ellas Areagua,

Butaregua, hilamos arte, las cuales en su gran mayoría han sido creadas con el esfuerzo y perseverancia de las mujeres artesanas.

En la creación de Areagua estuvo presente desde sus inicios la maestra artesana AC5 quien recuerda que ésta fue una organización de personas naturales y posteriormente se constituyó como una organización familiar con trabajadores externos, en su relato AC5 comenta “Ya después fue cuando nosotros montamos Areagua que era una asociación de artesanos y empezamos a... a regar como esa semillita, capacitándonos unos a otros, haciendo las cosas” (AC5, conversación personal, marzo 21 de 2021)

La Asociación de Tejedores de Curití ASTECUR se funda en el año 2011, a esta asociación pertenecen los talleres que cuentan con una organización de tipo empresarial; de acuerdo con las palabras del artesano AC2.

aquí en Curití tenemos una figura que se llama ASTECUR, pero es más una figura como... como... a ver tiene su sentido; nos hemos organizado como los más representativo de Curití, aquellos que tienen cámara de comercio, que tienen un sitio donde trabajan, que tienen otras personas con las que trabajan, entonces nosotros pertenecemos a ASTECUR. (AC2, conversación personal, enero 22 de 2022).

Esta organización de artesanos está enfocada en fortalecer los intereses comerciales, buscar y orientar recursos para proyectos que beneficien el sector artesanal, establecer políticas de precio justo para la comercialización de las artesanías. Todo esto con el propósito de que exista una comunicación y entendimiento entre los talleres más representativos de Curití.

Al día de hoy el trabajo de los artesanos de Curití ha logrado tener una gran difusión y visibilidad en el mercado nacional e internacional de las artesanías, la marca colectiva Fique Curití

creada en el año 2016, ha sido creada para este fin, bajo la asesoría de Artesanías de Colombia y el Ministerio de Industria Turismo y Comercio.

De acuerdo a lo expuesto en este apartado la renovación del oficio del tejido en Curití presenta a los artesanos como los actores fundamentales del cambio. Estos artesanos logran con su esfuerzo, tenacidad y pasión por el oficio aprovechar la capacitación ofrecida por el convenio alemán y Artesanías de Colombia para la comunidad de artesanos del fique que inicialmente se dirige a Aratóca y posteriormente se redirecciona hacia Curití. Esta renovación se produce durante una década de esfuerzo y trabajo comprendida entre los años 1985 y 1995 aproximadamente, en la cual el compromiso con la tradición y la valoración de los artesanos por su oficio permitieron construir una nueva visión de la artesanía en Curití. No obstante, se evidencia una construcción del patrimonio cultural desde el desarrollo y mejoramiento del producto artesanal, este enfoque de la valoración cultural provoca segmentación en el grupo de artesanos, subvaloración de algunos oficios y escaso acceso a capacitación para todos entre otros aspectos.

2.3 Influencia del Estado en el Destino de los Artesanos

En este apartado se discute la influencia del estado en el camino de adversidad que los artesanos de Curití han tenido que enfrentar debido a su influencia en el control de los precios de la fibra y de los empaques en los años 70, el apoyo para dejar de cultivar la fibra, así como la ausencia de políticas de protección al cultivador de fique; para recibir la llegada al país del empaque de polipropileno, el cual sustituyó en gran medida al empaque artesanal. En contraste, se presenta el aporte que ha realizado Artesanías de Colombia, entidad mixta adscrita al Ministerio de Comercio Industria y Turismo en el mejoramiento de las técnicas y capacidades de desarrollo empresarial de los artesanos.

En 1970 mensajes de promoción en la radio auspiciados por el gobierno para atraer a la población campesina hacia la producción del fique, resonaron en los oídos de los artesanos: "Siembre fique y viva feliz", "La cabuya es plata suya" (Zamosc & Gaviria, 1979). Se tradujeron en la ilusión de muchos pequeños minifundistas del Cuaca, Antioquia y Santander quienes le apostaron a las promesas del estado sembrando exclusivamente la fibra.

En 1975 las compañías de empaques dejan de comprar cabuya debido a una sobre oferta de costales que produce una baja en el precio de venta. Los campesinos sufren una grave crisis "La era negra" puesto que la base de la economía familiar se centra en la venta de los costales ralos y estos no tienen quien los compre. Jorge un artesano tejedor nacido en San Francisco vereda de Curití, relata las dificultades sufridas por la crisis de esta época

... Yo me acuerdo que mi papá cambiaba los costales porque no había plata, los recibían, pero a cambio de mercado, pero no era mucho, y cómo le digo eso no lo recibían, nada, no los querían comprar, porque como el plástico llegó y reemplazo esta fibra (AT4, comunicación personal, enero 4 de 2022).

De acuerdo con Zamosc, León; Gaviria, (1979), para inicios de los años 70, ya la sustitución de la fibra del fique por el reciente polipropileno es de conocimiento del estado y en México se empiezan a cerrar plantas productoras de Yute, teniendo en cuenta que para la época en los pueblos donde se elaboraban costales existía una economía basada en el fique, la promoción de la fibra en el país se considera un acto claramente irresponsable, teniendo en cuenta la similitud que se presenta entre estas dos fibras naturales y sus campos de aplicación.

A partir de 1975 Los precios del fique y los empaques son establecidos por el gobierno nacional. La industria de costales de fique, representada por Hilanderías del Fonce en Santander, se ve ampliamente beneficiada por este control de precios puesto que recibe en el año 1978

utilidades por un 70% del capital invertido, con lo cual puede triplicar la inversión realizada en un año (Zamocs & Gaviria, 1979).

Por otra parte, el comportamiento de los precios de la materia prima crece a un ritmo menor que el del precio de los empaques. Unido a lo anterior la importación de empaques de polipropileno profundiza la crisis. En conversación con un técnico agrícola del fique en Curití, expresa que “Las políticas de estado han cambiado tanto, y a veces unos apoyan y otros no, a veces pagaban para tumbar el fique, sí, entonces eso era por las mismas políticas de estado, el saco subía, bajaba, cada rato” (TA1, comunicación personal, enero 4 de 2022).

Posteriormente en el año 1976 inicia la escasez de la oferta de empaques de fique, debido a la reducción de la producción de la materia prima en un 33% entre 1975-1978. Así mismo se reduce la demanda de la fibra de fique con la introducción del polipropileno en la fabricación de cordelería.

Los campesinos en Colombia tuvieron que adaptarse a los retos impuestos por la modernización del sector agrícola, en el cual se evidencia una combinación de la agricultura campesina y la capitalista. Esta industrialización del sector agrícola, que se venía dando desde los años 40; se hace en condiciones de desigualdad para el campesinado, puesto que en el gobierno del presidente Misael Pastrana Borrero (1970-1974), se ve fortalecida la clase latifundista, puesto que elimina los avances que el gobierno del presidente Carlos Lleras Restrepo (1966-1970) había instituido, en favor de los campesinos, mediante la creación de la ANUC (Asociación Nacional de Usuarios Campesinos) y el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria INCORA. Estas iniciativas buscaban una reforma agraria en la cual se otorgaba títulos de propiedad a los campesinos arrendatarios y aparceros de tierras en las zonas latifundistas menos desarrolladas. La sentencia de no apoyar a las comunidades campesinas se da mediante la firma del acuerdo de

Chicoral, en 1972 donde se eliminó el apoyo a la distribución de tierras (Zamosc, 1992) (Señal Memoria, 2022).

Para Zamosc, (1992), esta época provocó cambios en la estructura social campesina "el campesinado se compone de grupos acomodados tipo *farmer*, comunidades nuevas en zonas de colonización, viejas economías regionales y amplias capas que se vinculan al campo de trabajo asalariado".

Esta falta de apoyo al sector campesino genera descontento dentro de un grupo de participantes de la ANUC, el cual se manifiesta con la invasión de tierras en algunas zonas del país; por otra parte, llevan al campesinado a protestar a principios de la década del 70's, por la lucha de la propiedad de la tierra.

Se registra un paro Fiquero en 1982, del cual no se encuentra hasta ahora alguna otra evidencia en la prensa escrita, sin embargo, en este documento se asegura que "En Santander se organizan un paro multitudinario en el año de 1982 exigiendo al gobierno nacional mayores controles para la importación de fique y así mismo una estabilización de precios. (Artesanías de Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2020).

Este reclamo tiene su fundamento de acuerdo con Zamocs, (1981) por la alta dependencia de los artesanos hacia el proveedor de la materia prima. Puesto que debido a los bajos ingresos que recibía el artesano por su trabajo, no lograba reunir dinero suficiente para comprar de nuevo la fibra, por lo tanto, debía recurrir al crédito, de forma que existía una alta dependencia establecida con el comprador de los sacos quien generalmente es quien fía la materia prima.

A pesar del pico de producción de 1989 del fique en Colombia, en el siguiente año se establecen políticas del ministerio de agricultura orientadas a erradicar el cultivo;

En 1991 el gobierno ofreció \$400 por mata de fique que se tumbara, buscando reducir el número de fiqueros, situación que fue aprovechada por las empresas como estrategia para limpiar los cultivos de plantas enfermas, desnutridas o feas; aunque se hicieron listados de fiqueros que se acogieron a la medida, nunca les fue dado ningún dinero (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Corpoica, 2004).

Esta circunstancia se refleja en el descenso de la producción a partir de este año hasta 1994 (Ver Tabla 4).

Tabla 4.

Producción de Fique en Toneladas 1994-2019

Departamento	Antioquia	Boyacá	Caldas	Cauca	Nariño	N. S/der	Risaralda	Santander	Guajira
1994	2550	775	55	9067	5885	0	14	308	0
1995	2550	722	191	9824	10126	0	45	5691	0
1996	2347	905	60	11478	13268	0	7	5352	0
1997	2320	698	63	9485	18156	0	22	4880	0
1998	2049	266	0	8811	6385	0	18	5596	0
1999	2286	220	0	7649	5399	0	47	5701	0
2000	1964	108	0	7594	4534	0	47	5107	0
2001	1631	117	0	7201	4545	0	47	4932	0
2002	1450	102	0	7942	5316	0	47	4752	0
2003	1358	91	0	9859	5364	0	63	4499	0
2004	1326	84	0	8944	5558	68	73	4603	0
2005	764	236	35	9052	6475	68	158	4173	0
2006	689	368	136	8391	6632	68	216	4693	0
2007	743	385	184	8199	7338	75	215	4192	0
2008	486	62	194	9387	7740	20	227	2844	0

Departamento	Antioquia	Boyacá	Caldas	Cauca	Nariño	N. S/der	Risaralda	Santander	Guajira
2009	1213	87	297	9269	7822	40	156	2734	0
2010	2356	92	204	10349	7987	150	65	2756	0
2011	2709	88	390	7774	7676	138	101	3150	0
2012	2434	93	315	7673	7458	138	85	1682	0
2013	2309	87	141	7338	6724	137	40	1678	0
2014	1.988	70	236	6337	6010	13	64	2502	461
2015	1488	70	236	6.537	6.711	6	64	2002	461
2016	1168	23	37	5950	6937	8	60	1706	270
2017	1040	24	1	7528	7454	3	100	1706	385
2018	1123	23	1	7537	7742	3	100	1377	1091
2019	1202	25	1	8067	8287	3	91	1474	1168

Nota: Tomada en base a información del Ministerio de Agricultura 2014 y 2019

Como se dijo anteriormente el precio del fique estuvo controlado por el Gobierno Nacional, este control se mantuvo desde el año 1975 hasta el año 1998. A partir de entonces se liberó el precio y este en adelante es determinado bajo las condiciones de oferta y demanda del mercado. (Contreras, 2017).

Es importante recordar que el cultivo del fique en Colombia se ha desarrollado en zonas de ladera, en pequeñas extensiones de tierra y en forma de cultivo raleado, es decir en medio de otros cultivos agrícolas. No obstante, se observa desde una perspectiva de igualdad y democracia que existe una normalización en la desigualdad de la tenencia de la tierra puesto que las mejores tierras están en manos de latifundistas a quienes no les ha interesado el cultivo de la fibra.

La explotación del fique se ha hecho a nivel de pequeñas explotaciones características de economías campesinas; esto quiere decir que dependen de la mano de obra familiar y están

asociados al tamaño de explotación de las fincas. Por esta razón el fique no prosperó en las mejores tierras del país, sino en las laderas de las montañas (Contreras, 2017).

No obstante, esta situación de desigualdad ha prevalecido durante el tiempo, en las dos últimas décadas de acuerdo con Montenegro (2013), los emprendimientos basados en la venta de artesanías han despertado el interés por su participación como renglón económico cultural en Colombia y en Santander, estas iniciativas productivas a pequeña escala están sustituyendo la creación de grandes industrias, presenta al artesano como emprendedor o microempresario quien empieza a hacer parte del espacio económico formal y quien con su crecimiento tiene la capacidad de generar indicadores de gestión para el gobierno nacional.

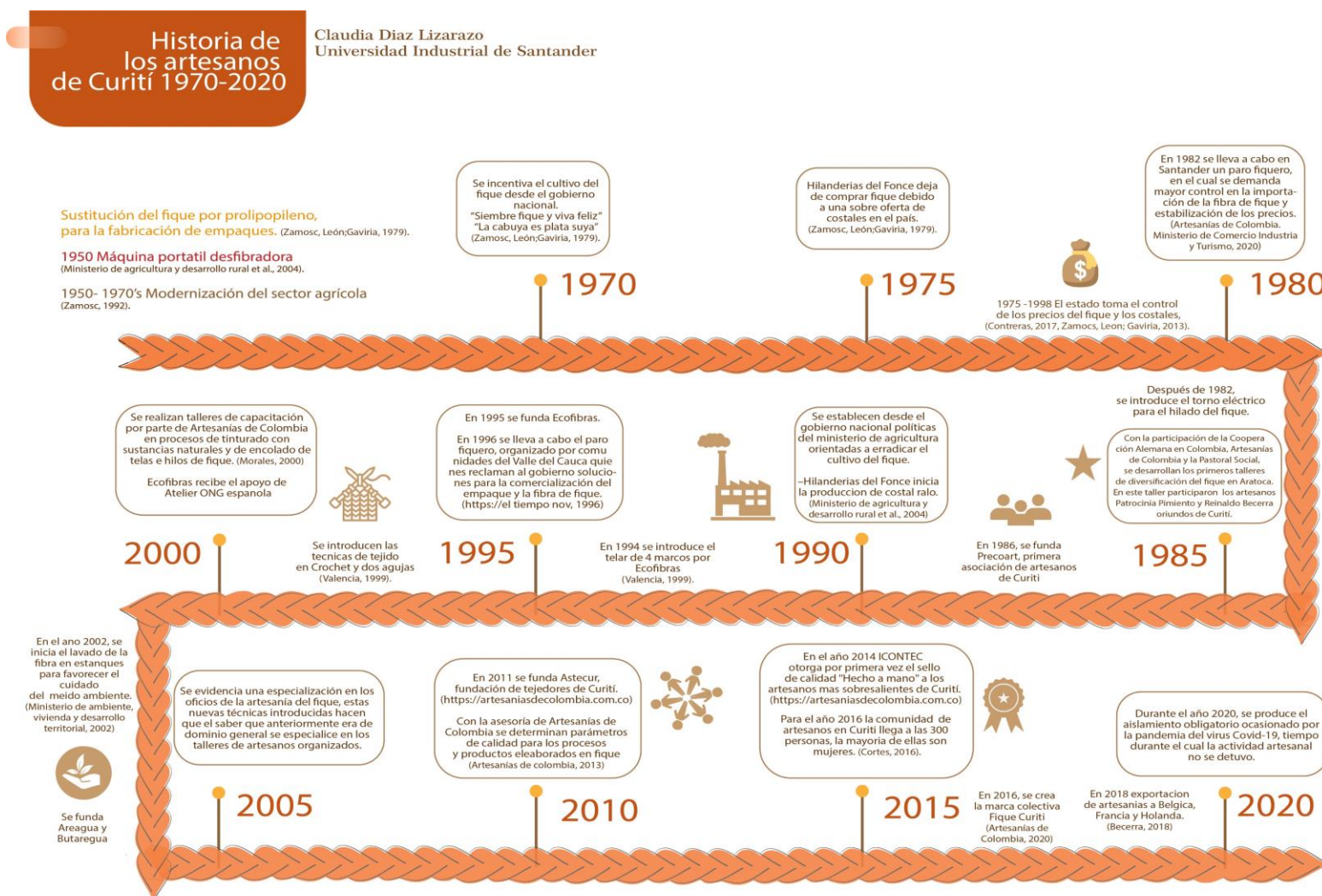
Estos indicadores se basan en los grandes volúmenes de venta y en la participación de las artesanías como un renglón de exportación a países europeos, sin embargo; los indicadores dejan a un lado las condiciones laborales y de protección social de la comunidad, las cuales deben estar incluidas en una economía que busque ser sostenible.

Como se plantea en este apartado, la labor artesanal del tejido de fique en Curití, ha tenido que enfrentar los cambios generados por el proceso de modernización tecnológica de materiales, bajo las condiciones que imponen las políticas neoliberales de priorización al desarrollo económico. Esta perspectiva política, ha permitido el fortalecimiento de la artesanía como producto comercial y emplea para su validación el discurso del patrimonio autorizado, puesto que el apoyo desde el Estado se centra en el mejoramiento del producto, la promoción y comercialización de las artesanías, liderado por Artesanías de Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Con base en la información obtenida a partir de los hechos más importantes que configuran la historia de los últimos 50 años de los artesanos de Curití entorno al oficio artesanal del cultivo y tejido en fique se elabora la siguiente línea de tiempo (Ver Figura 17).

Figura 18.

Línea de Tiempo de los Artesanos de Curití 1970-2020



2.4 Ejes que Fundamentan los Principios Identitarios del Artesano del Tejido en Curití

En este capítulo se examinan los elementos comunes que conforman el universo simbólico de los artesanos de Curití entorno a la cultura del fique, los cuales se identifican en el análisis hermenéutico, de las entrevistas, la observación y la fotonarración, a partir de los pensamientos, sentimientos y los modos de vida de los artesanos, de tal forma que es posible elaborar un entorno teórico a partir del cual posteriormente se plantea la identidad colectiva de los artesanos. No obstante, la identificación de estos ejes principales, en estos se encuentran zonas de convergencia, pero también de divergencia en la comunidad artesanal. Se destacan el proceso de aprendizaje, el proceso del fique desde una mirada de géneros, los sentimientos y valores que conforman la cultura artesanal y el proceso de patrimonialización de la cultura del fique en Curití.

2.4.1 El Proceso de Aprendizaje, el Esparcimiento de la Semilla

La gran mayoría de los artesanos en Curití crecieron en medio de las actividades propias de la elaboración de costales. Desde muy corta edad empezaron a participar de las tareas de transformación de la fibra para la elaboración de costales. Como lo expresa la artesana AC3, quien relata que ha sido artesana desde niña porque desde que vivía en la casa de sus padres aprendió a hacer costales para papa (AC3, conversación personal, enero 18 de 2022). Así mismo la señora artesana AC5, aprendió los procesos de transformación del fique con su mamá quien era hiladora y tejedora (AC5, conversación personal, marzo 21 de 2021).

Aquellos artesanos cuyos orígenes provienen de zonas rurales, poseen el conocimiento desde la siembra de la planta, y los que han habitado en el pueblo conocen los procesos desde que se compra el fique en rama, (nombre que recibe el fique agrupado en manojos de una arroba; de esta forma es vendido por los cultivadores) hasta su transformación en productos utilitarios.

...todo el mundo La mayoría vivíamos de eso solamente, Cuándo eso que me acuerde yo tenía 5, 6 años, Nos tocaba llegar todas las tardes cuando íbamos al estudio, llegar a ser el oficio del ebanado, los días sábados casi todo el día en el oficio de la recocida; los terminados para ir a llevar el producto los padres, mi papá llevarlos a venderlos y traer el sustento, de la semana (AT2, conversación personal, enero 5, 2022).

Los niños iniciaban su participación en la elaboración de los costales con tareas de baja complejidad y esfuerzo como son el ebanado, el recocido y el terminado. El ebanado es el proceso de elaboración de las cañuelas de fique que se colocan dentro de la lanzadera para usarlas en la elaboración del tejido en el telar horizontal. El recocido y terminado son tareas que se realizan una vez se ha tejido el costal; para unir los bordes laterales y finalmente hacer un dobléz en la boca del costal. No obstante, la baja complejidad de las tareas, se identifica que los niños se sometían a largas jornadas de trabajo.

Debido a la crisis de los empaques producida a principios de los 90, los artesanos se vieron motivados a iniciar una nueva etapa de aprendizaje, en la cual el convenio creado por la iglesia Artesanías de Colombia y el gobierno alemán, es protagonista y orientador de las nuevas técnicas introducidas al tejido artesanal en Curití.

De acuerdo con la artesana tejedora AC5 fue en el año 1982, época en la cual inicia la crisis del empaque fabricado en fique, cuando se realiza el primer taller de diversificación de usos del fique en el municipio de Aratoca. A este taller asistieron 6 personas procedentes de Curití, de los cuales solo dos artesanos, un hombre y una mujer, llegan hasta el final de la capacitación (AC5, conversación personal, marzo 21 de 2021).

Posteriormente estos artesanos regresaron a Curití e iniciaron el proceso de enseñanza de la técnica de telar vertical, el tejido en dos agujas y el tejido en crochet. Estas técnicas son

nuevas para los artesanos, especialmente la técnica de tejido en telar vertical, en la cual se elaboran tapetes en tejido de nudo, tomado del Apéndice G:

... Si yo he enseñado harta gente yo dicte el primer curso de tapetes acá en Curití, en esa misma fecha entre el 84, 86 con el mismo convenio después de que estuvimos allá vinimos a dictar aquí una capacitación ósea pagados por el convenio (AC6, conversación personal, marzo 17 de 2021).

Como resultado de estos talleres de capacitación realizados por los mismos artesanos, y con el apoyo del convenio Colombo Alemán, alrededor de 30 personas iniciaron su aprendizaje y continuaron con la tradición del tejido en fique aplicándolo a nuevas expresiones y estableciendo sus talleres artesanales para la producción y venta de artesanías. (AC6, conversación personal, marzo 17 de 2021).

El proceso de transición de los costales a las artesanías elaboradas en fique, fue un proceso lento y que demandó un gran compromiso por parte de los artesanos. Aquellos que son empresarios, expresan que no ha sido fácil el proceso de consolidar su negocio, consideran que el proceso para llegar a Bogotá a una feria artesanal es bastante complejo, puesto que esta participación requiere del perfeccionamiento de los productos artesanales, ofrecer variedad de productos en una amplia gama de colores, además de una inversión considerable, (AC3, conversación personal, enero 22 de 2022). Por otra parte, en la década de los años 90 cuando iniciaron la mayoría de emprendimientos, el desconocimiento del mercado y la presencia de intermediarios hacían más difíciles las condiciones de trabajo, sumado a las bajas temporadas difíciles de enfrentar desde el punto de vista económico (AC5, conversación personal, marzo 21 de 2021).

Los artesanos más jóvenes han recibido el legado artesanal a través de diversas formas de aprendizaje del oficio del tejido. Generalmente las mujeres se orientan hacia el aprendizaje

del tejido en crochet y dos agujas, el cual conocen a través de la madre, de una amiga o en algún curso de capacitación. Según el testimonio de AC4, tomado del Apéndice G.

Pues, a mí me enseñó una madrina, me enseñó a hacer bolsos, al principio me fue... no era capaz de aprender, y ella me tuvo mucha paciencia y me enseñó. Y después, esto, mi hermana hizo un curso en “dos agujas”, un curso que dictaron en Eco-fibras, y ella aprendió a hacer los tapetes en dos agujas, y ella me enseñó (AC4, conversación personal, marzo 17 de 2021).

Los hombres jóvenes se muestran interesados especialmente en el aprendizaje del tejido en telar vertical, técnica que tiene gran acogida en el mercado de las artesanías contemporáneas, especialmente en la producción de tapetes de nudo, (Ver Figura 18). De acuerdo con la artesana AC1 la capacitación de un nuevo aprendiz la realiza algún joven de los que lleva algún tiempo trabajando en el taller (AC1, conversación personal, marzo 19 de 2021).

Figura 19.

Joven en Proceso de Aprendizaje



La mayoría de los oficios del fique, presentan dificultad en su ejecución. El escarmenado es un oficio que demanda fuerza y dedicación. El tejido en crochet, tejido en dos agujas, tejido de nudo es una actividad que produce callosidades en las manos, (Ver Figura 19), adicionalmente para el caso de tejido en crochet algunas artesanas expresan que desgasta la visión y por las noches sienten calambres en las manos, adormecimiento y dolor en las muñecas, y en el brazo; debido a las largas jornadas dedicadas al tejido en esta técnica. Además, comenta que no se puede mojar las manos por la noche debido a que siente las manos calientes y si se las moja le puede causar problemas articulares (AT3, conversación personal, enero 20 de 2022).

Figura 20.

Maltrato de las Manos en las Artesanas



2.5 El Proceso del Fique desde una Mirada de Géneros.

La mayoría de las empresas de artesanos tienen su base en la familia, Estas empresas son lideradas principalmente por mujeres quienes están apoyadas por otros miembros de la familia como el esposo, hermano, hijos, o sobrinos (Ver Figura 20).

Figura 21.

Fotografía de Artesana Empresaria, Esposo y Hermana. Taller Artesanal de Curití



La mayoría de las mujeres en Curití están dedicadas a la tejeduría, especialmente a la tejeduría en crochet y en dos agujas. Las artesanas tejedoras recuerdan que el oficio lo han aprendido de sus madres desde edades muy tempranas, de acuerdo al ejemplo representativo de la artesana AC7, de 27 años de edad, quien describe a continuación su proceso de aprendizaje.

... yo era una niña, ¿no?, entonces la veía que ella tenía muchos, eh... en ese tiempo eran muchas mochilas, que era como el artículo tradicional más representativo, y ella era teje todo el tiempo, y entonces, pues, debido a la cantidad de artículos que tenía que hacer, de mochilas, pues ella me dijo: “no, venga le enseño”, y entonces me enseñó, pues, con la idea de... tener un poco más de ingresos, tal vez. Y sí, ahí aprendí, ella me fue enseñando” (AC7, conversación personal, marzo 18 de 2021).

Las mujeres adultas y de edad avanzada, que conocieron el trabajo del fique en la época del auge de los costales, conocen todos los procesos de transformación del fique: El escarmenado, el hilado, el urdido, el ebanado, hacer cañuelas, el tejido, el recocado, son procesos que han sido realizados por mujeres, no obstante, el tejido en el telar es una actividad que, aunque la conocen es realizada principalmente por los hombres. De acuerdo al testimonio de la artesana AC3, “aunque yo ¡sí! de todas maneras sé hacer todo el trabajo, porque se desde cortar una penca de fique, se todo, igual si yo me coloco a hacer eso yo soy capaz hasta un tapete, un individual, todo” (AC3, conversación personal, enero 22 de 2022).

Los productos que más elaboran las artesanas en Curití son la mochila, los bolsos y los tapetes dos agujas. Sin embargo, el oficio del tejido en crochet no es exclusivo de las mujeres algunos hombres también han aprendido esta técnica. En el caso de los hermanos de la artesana tejedora AT1 no visualizan este oficio como su forma de sustento, puesto que de acuerdo a su relato aprendieron a tejer, pero ahora se dedican a otras actividades laborales. “dos de los hombres ellos también en su momento tejían, que ya ahorita pues tienen sus trabajos, pero, pero ellos saben de tejer, en croché de hacer bolsos”. (AT1, conversación personal, enero 23 de 2022).

Además de las tareas propias de la artesanía en fique, las artesanas en Curití también están a cargo del cuidado del hogar y de los hijos. Algunas de ellas, son madres solteras y cabeza de familia. Un ejemplo representativo de esta práctica social lo describe la señora artesana AC3, quien tiene como política en su organización artesanal contratar a mujeres cabeza de hogar para que puedan trabajar desde sus casas y estar al tanto del cuidado de sus hijos, comenta que cuenta con más de 50 tejedoras externas, (AC3, conversación personal, enero 22 de 2022).

Las hiladoras que trabajan desde sus casas, para desarrollar su trabajo disponen de un torno mecánico de dos husos, el cual algunas veces es de su propiedad o en otras ocasiones es dado en préstamo por el taller para el cual trabajan, esta forma de organización se vio fortalecida por las circunstancias de aislamiento obligatorio, originadas para contrarrestar la pandemia Covid-19 (AC2, conversación personal, enero 21 de 2022).

Así mismo el hilado es una actividad muy importante para la actividad artesanal, puesto que de ella depende la calidad de los productos tejidos, esta actividad es llevada a cabo principalmente por mujeres y por la cual se recibe una remuneración muy baja en comparación con los demás oficios (Tabla 5).

Tabla 5.

Remuneración por Oficios del Fique

Oficio	Unidad de medida	Valor unitario	Producción (día)	Remuneración diaria (pesos)
Escarmenar	Arroba	12000	3	36000
Tejido 2 agujas	Tapete 50 x 70cm	14000	4	56000
Tejido crochet	Mochilas	7000	4	28000
Hilado	Kilo	4500	7	31500
Tejido tapete de mota	Tapete 40 x 60cm	1800	50	90000

El hilado es una actividad que requiere de mucha concentración, puesto que el hilo debe quedar uniforme, del mismo grosor en toda su extensión (Ver Figura 22). Para iniciarse en el oficio del hilado es necesario realizar por lo menos una semana de práctica, en la cual las manos se cortan por la fricción con el hilo y posteriormente aparece una callosidad. Hilar con una mano requiere destreza, sin embargo, es necesario aprender a hilar con las dos manos para lograr procesar una buena cantidad de hilo, y que exista una retribución económica considerable (AH1, conversación personal, marzo 16 de 2021).

Figura 22.*Artesana Hilando*

Las artesanas tejedoras expresan que reciben una remuneración muy baja por el trabajo que realizan (Tabla 4), especialmente las dedicadas al tejido en crochet (AT3, conversación personal, enero 20 de 2022). Así mismo, se observa que la mayoría de tejedoras de dos agujas y en crochet trabajan desde sus casas y aquellas que son comerciantes combinan el tejido con la atención a los turistas en su local comercial (Ver Figura 23).

Figura 23.*Artesanas Especializadas en Crochet y Dos Agujas*

Nota: Colección de fotografías tomadas en Curití

Las tejedoras de crochet elaboran diferentes puntadas, de acuerdo con la artesana AC7 las más utilizadas son el punto medio, el cual tiene variaciones, el abanico, el pilar, el grano de arroz, etc. (Ver Apéndice F). Algunas de estas puntadas son más fáciles y sencillas de hacer que otras. Por tal motivo de acuerdo con la puntada que se esté empleando para la elaboración de los individuales, el bolso o la mochila se requieren diferentes tiempos de elaboración del producto (AC7, conversación personal, enero 25 de 2022).

Para algunas mujeres en Curití el trabajo del tejido es una opción para recibir una entrada de dinero y trabajar desde la casa, que les permite hacer las demás labores de mantenimiento del hogar y cuidado de los hijos. Es decir, el trabajo de las tejedoras en la casa también es visto por ellas como una ventaja que beneficia el bienestar de la familia, además de contar con independencia para el manejo del tiempo, un ejemplo que representa esta valoración de la autonomía, tomado del Apéndice H. “a mi porque me gusta mucho sí, otra cosa porque estoy en la casa y puedo dedicarme a otros oficios, ...yo estoy en la cocina y si quiero descansar descanso y si quiero tejer tejo, ¿sí? Y yo misma me pongo mi horario de trabajo”.

El hombre se relaciona principalmente con el oficio del cultivo de fique y el tejido en telar en Curití. Entre los cultivadores, se observa que en las tareas propias de la transformación de la fibra: corte, braseado o apronte, desfibrado o raspado, lavado y extendido del fique no se encuentra evidencia de la participación de las mujeres, estas son tareas realizadas exclusivamente por los hombres, como se puede visualizar en el registro fotográfico (Ver Figura 24).

Figura 24.

Artesanos Procesando la Fibra de Fique



Nota: Participación del hombre en la transformación del fique. Fotografía tomada en Manchadores Curití

Por otra parte, los hombres también participan en las labores de preparación de la fibra para la elaboración de los tejidos, el escarmenado y el tinturado son oficios ejecutados principalmente por los hombres, pero no de forma exclusiva. Otro oficio asociado a los hombres artesanos es el tejido de nudo en telar vertical, sin embargo, por la observación hecha en el taller del artesano AC6, el tejido de nudo también es realizado por mujeres (Ver Figura 25).

Figura 25.*Artesanas Tejiendo en Telar Vertical*

Nota: Colección de Fotografías tomadas en taller de Curití

El tejido en telar horizontal es un oficio que es desempeñado principalmente por los hombres. Este trabajo es uno de los que se encuentra mejor remunerado, comparado con las demás técnicas de tejido, de acuerdo a la señora artesana AC3 tejiendo tapetes un operario puede ganarse el salario mínimo; en su taller se observan 4 telares operados por hombres. La artesana AC3 argumenta que el trabajo en el telar horizontal no es para mujeres, porque es un trabajo que requiere fuerza y permanecer en el puesto de trabajo todo el día.

a la mujer no le gusta o la mujer no tiene la disponibilidad de trabajar las ocho horas y de estar ahí todo el día, o sea, las ocho horas de trabajo no, no son capaces de hacerlo y eso también hay que tener fuerza en las manos para que eso quede tupido. (AC3, conversación personal, enero 22 de 2022).

Aunque la gran mayoría de artesanos trabaja en su casa de forma individual, especialmente las hiladoras y tejedoras en dos agujas y crochet, existen talleres dónde se reúnen varios artesanos, especialmente para realizar el tejido en telar horizontal y el tejido en

telar vertical. La tradición de encontrar un telar en cada vivienda se transformó desde el momento en el que se dejó de fabricar masivamente el costal ralo y se introdujeron diversas formas y técnicas de tejido.

Los artesanos de mayor edad son los que cuentan con mayor experiencia y conocimiento (Ver Figura 26). La mayoría de ellos proviene de una familia en la cual por muchos años se elaboró el costal ralo para empaque de papá y otros productos agrícolas, algunos tienen el conocimiento desde la siembra, cosecha y transformación del fique, hasta la elaboración de los costales y otros tienen el conocimiento desde la transformación del fique en rama hasta la elaboración de los costales.

Figura 26.

Artesanos con Mayor Experiencia



Nota: Colección de Fotografías tomadas a artesanos de Curití

En la mayoría de los casos cuando los artesanos rememoran su vida cuando eran pequeños hablan de la casa paterna, y de las enseñanzas recibidas por sus padres. El artesano AT2 responde a la pregunta ¿quién mandaba en su casa?, “Ambos, Por parte mía ambos mi papá mandaba en el cultivo eso sí, nos enseñaba hijuepuerca a tirar azadón, a qué nos rindiera

igual que él sino nos zampaba, ja jajá si, y mi mamá con lo del hogar” (AT2, conversación personal, enero 5 de 2022).

En la actualidad el oficio realizado por las artesanas que trabajan desde sus casas se ha especializado, Es decir la persona que se dedica a hacer hilado no realiza actividades de tejido, y viceversa. Además, la mayoría de artesanas que tejen dos agujas o que tejen en crochet se especializan en una sola técnica. La artesana AT5 menciona que “Sólo exclusivamente trabajo en eso. Ósea sé lo de áreas de hilado y esos... eso sí también lo sé, porque para esto de... los conos, también sé hilar. Pero solamente me dedico ahora a esto, al tejido en dos agujas”, (AT5 conversación personal, marzo 16 de 2021).

En la mayoría de los talleres de los artesanos que comercializan productos y que cuentan con una organización de tipo empresarial, se identifica el liderazgo femenino. La mujer artesana conocedora de todo el proceso de transformación del fique es la encargada de dirigir y administrar el taller artesanal; atiende a las personas interesadas en sus productos y supervisa que los procesos de elaboración se realicen de la mejor manera. Cuando la artesana AC1 comenta sobre sus actividades diarias resalta que “Si no tanto yo como tejer si no como darle trabajo a otras personas, que me pedían tapetes y yo les daba trabajo a otras personas, a raíz de eso entonces uno va metiendo gente a trabajar, bolsos tapetes individuales lo que salga” (AC1, conversación personal, marzo 19 de 2021).

En el ejercicio de foto narración la artesana AC5 es reconocida como un símbolo de la artesanía en Curití por la mayoría de los participantes. En contraste las tejedoras tienen opiniones disímiles con expresiones como que es muy exigente, egoísta, qué es igual a cualquier tejedora, que es un ejemplo de vida.

2.6 Sentimientos y Valores que Conforman la Cultura Artesanal

2.6.1. *Sentimientos*

En el desarrollo de la investigación emergen, en los artesanos diversas expresiones que hacen posible identificar, sentimientos de gusto o desagrado con actividades y circunstancias que hacen parte del trabajo artesanal.

Los artesanos en general se sienten alagados cuándo reciben comentarios satisfactorios de su trabajo. Generalmente, estos comentarios los reciben los artesanos comerciantes; Sin embargo, está retribución emocional no la reciben los pequeños artesanos, dedicados a labores como el hilado, el escarmenado o el tejido, quienes no tienen contacto con el usuario final. Este sentimiento se evidencia en el comentario de la artesana tejedora AT3, recogido en el Apéndice I “es que como yo acá nosotros... no, Yo quiero que ustedes me saquen esta muestra porque la persona que lo mandó a hacer le gustó bastante... entonces eso es lo único que dicen a uno sí”.

Entre los artesanos mayores se evidencia una gran valoración hacia el conocimiento y la cultura dejada por los costales, gracias a los ingresos generados por este trabajo sus padres pudieron sostener a sus familias, de acuerdo al testimonio del artesano AC6, recogido en el Apéndice J:

Pero lo representativo de aquí de Curití, el proceso de los costales ha sido pa esta región lo más representativo hace 15, 20 años fue importantísimo era todo no había familia que no hiciera sus costalitos para ir a comprar la libra de arroz dice Gabriel jajaja...

Para los artesanos mayores el cultivo del fique es una de las actividades más representativas de la cultura en Curití, en algunos de ellos se observa preocupación porque

en los últimos años se han disminuido los cultivos y en temporadas del año se presenta escasez de la fibra.

Desde la observación se evidencia que en los talleres de artesanos se valora el trabajo conformado por el grupo familiar, puesto que los artesanos involucran primero al esposo, al hermano cuñados y algunos a sus hijos antes de involucrar personal externo.

Así mismo los artesanos empresarios también sienten satisfacción de poder generar trabajo para otros artesanos, en el caso de la artesana AC3, prefiere dar trabajo a mujeres cabeza de familia para que tejan desde sus casas y al mismo tiempo puedan cuidar de sus hijos, de acuerdo a su testimonio recopilado en el Apéndice K.

le doy más trabajo a personas, a mujeres cabeza de hogar, para que hagan su trabajo en la casa y cuiden sus hijos, porque soy una de las personas que como le digo, las mujeres deben estar pie de los hijos para que salgan buenos hijos, porque los niños que se dejan solos eso no.

Algunos artesanos tienen mucha disponibilidad para enseñar el oficio a personas que hacen parte de la comunidad de Curití y se encuentran interesados en aprender y trabajar para ellos. En el caso de la artesana AC3 ha querido ayudar a la población venezolana que se encuentra sin trabajo, enseñándoles el oficio para qué puedan trabajar en su taller (AC3, conversación personal, enero 22 de 2022).

Para los artesanos empresarios es motivo de prestigio trabajar directamente con diseñadores, los cuales provienen de Bogotá o de Medellín y hacen parte de grandes empresas, Algunos de ellos han trabajado directamente para personas muy reconocidas a nivel nacional, como Hernán Sajar, y Mario Hernández, es el caso del artesano AC2 quien en su comentario recogido en el Apéndice L expresa,

También hemos tenido contacto con Mario Hernández, interesado en unas telas que nosotros hacemos para los bolsos y accesorios de él, entonces dijo es que me gustan sus telas que son de muy buena calidad. También con Boots and Bag que hemos hecho trabajo con ellos.

La mayoría de los artesanos expresa su gusto por las artesanías elaboradas en fique, sin embargo, desde la observación se verifica qué no utilizan elementos elaborados en la fibra para la decoración de sus casas. Es importante tener en cuenta que los artesanos cuentan con una casa taller, razón por la cual, el fique no se considera como decoración, pero de forma indirecta se encuentra haciendo parte del espacio y cumple una función estética (Ver Figura 27).

Figura 27.

Casa Taller



Nota: Fotografía panorámica casa taller en Curití

En entrevista con una artesana comerciante AC4, qué proviene de otra zona del país y no tiene las raíces de la cultura del fique desde su niñez, expresa que a ella no le gustaba trabajar con fique, pero qué en vista de no tener otras oportunidades de trabajo se dedica a vender productos en fique y a tejer (AC4, conversación personal, marzo 16 de 2021).

En contraste, la mayoría de artesanos qué aprendieron el oficio desde su niñez en la casa paterna, expresan su gusto por el trabajo, sin importar que en algunos casos sea mal remunerado. Este sentimiento está relacionado con el aprendizaje, la crianza que viene de sus padres, y qué es la base del sustento para sus familias, así mismo relacionan el oficio que más les gusta con el que más les rinde. La mayoría de ellos expresan que no se ven trabajando en otro oficio, un ejemplo de este sentimiento lo expresa el artesano AC6, tomado del Apéndice M.

lo que me gusta, porque estando en esto yo no pienso en nada más si no en trabajar, yo soy feliz en esto toda la vida, esto me ha dado muchas cosas para crecer como persona me ha dado muchísimo, muchísimo en todos los aspectos en la parte de la relación con la gente.

Así mismo, algunos artesanos, consideran que para poder dedicarse al oficio de la tejeduría es necesario además de contar con determinadas destrezas manuales, sentir gusto por el oficio en palabras de la artesana AT1:

pues de aprenderlo quizá todo el mundo lo puede aprender pero eso es de gusto porque muchas personas de pronto ya usted les diga ay mire acá esto se hace así y de pronto usted hace el intento y lo sabe hacer pero si es algo que a usted no le gusta, hay gente que conoce del de de hacer el trabajo pero no les gusta, digámoslo así como esa técnica o algo, entonces no lo hacen, eso es de, de también de querer, o sí debe ser ya venir como en la sangre digámoslo así (AT1, conversación personal, enero 23 de 2022).

2.6.2 Valoraciones

Las valoraciones que se identifican en este apartado, surgen de diversos sentimientos, los cuales llevan a la caracterización de aspectos que para la comunidad de artesanos logran sobresalir y tener gran aprecio; como elementos que hacen parte de la identidad de su cultura.

El proceso de hilado tiene una gran valoración dentro del grupo de artesanos, esto se evidencia en la fotonarración, la entrevista y la observación, teniendo en cuenta que su calidad se ve reflejada posteriormente la calidad de los productos tejidos. Es importante tener en cuenta que, el hilado es un proceso que requiere un aprendizaje qué es doloroso para la persona que lo realiza, puesto que el roce de la fibra fique con las manos lastima los dedos hasta generar callos. Un ejemplo representativo de estas expresiones es el del artesano AC2 tomado del Apéndice N:

el hilado porque es que miremos ese conito blanco que vemos allá, si usted tiene un buen hilo tiene un buen producto y para hilar eso es un arte, mire esos hilos de aquí que son de colores ese es especial por el calibre...

Desde el ejercicio de foto narración se evidencia que uno de los procesos más valorados y qué representa la cultura del fique es el del desfibrado, puesto que a partir de allí inicia el proceso de transformación de la fibra en artesanía y es un proceso de alto riesgo. Un ejemplo de esta valoración lo expresa la artesana AC7, tomado del Apéndice O.

Me causa mucha impresión me siento como más conectada con el número uno (fotografía del desfibrado), porque es como de las principales acciones que con lleva; pues todo el ejercicio del fique, entonces pues es el inicio prácticamente de todo esto, entonces es como lo que más me impresiona como de algo así, después de quitar la corteza de la planta y todo eso, hasta dónde se puede llegar.

El Ejercicio de foto narración también deja evidencia que el escarmenado es uno de los procesos que los artesanos reconocen como de gran importancia.

La mayoría de artesanos, reconocen que los bolsos y los tapetes son artesanías representativas de Curití, especialmente porque son las artesanías que más se producen, las cuales son realizadas por mujeres desde sus casas, esta percepción se reafirma desde el ejercicio de foto narración. Así mismo según la artesana AC1 cada taller tiene su identidad y esta viene dada por los productos que realiza, en el Apéndice P se recogen estas percepciones,

Ahorita pues cada taller se identifica por algo, hay unas que se dedican solo a bolsos entonces a eso es que se dedican mientras que hay otros que de todo el residuo que sale del fique trabajan otra clase de tapete entonces esa señora se dedica a trabajar mucho el que llaman tapete de mota (AC1, conversación personal, marzo 19 de 2021)

Las herramientas que hacen parte de la cotidianidad de los artesanos se han venido convirtiendo en símbolos de la tradición del oficio de la tejeduría, dentro de ellas se destaca el barquito o lanzadera (Ver Figura 28), instrumento utilizado para transportar el hilo de fique en la elaboración de costales en el telar horizontal y que en los últimos 30 años ha sido utilizado para la creación de cortinas, tapetes, individuales entre otros. Algunos artesanos expresan que, en la época de la elaboración de costales, existía una lanzadera en cada una de las casas del municipio. Como ejemplo representativo se presenta el comentario del artesano AC5, (Ver Apéndice Q).

Figura 28.*Barquito o Lanzadera*

La lanzadera típica para tejer costales aquí antiguamente, con lo que creció este pueblo tejiendo costales. Este era el barquito para llevar la cañuela para tejer los costales. Esta fue un símbolo en otro tiempo no había una casa donde no hubiera dos o tres de estos barquitos para tejer, ya no prácticamente el 90% se extinguió de ese trabajo, pero hace 25 o 30 años esto era el pan de cada persona en este pueblo en toda esta región Mejor dicho en San Gil, Barichara, Socorro, Villanueva, Cabrera, el Valle San José era una cosa indispensable (AC5, conversación personal, marzo 17 de 2021).

Desde la entrevista y la foto narración se evidencia qué el tapete de nudo es uno de los productos artesanales que presenta una alta valoración dentro de los artesanos, No obstante, algunos artesanos comentan que esta técnica no la conocen. De acuerdo al relato de la artesana AT1, en el ejercicio de fotonarración explica que “Es tapete de nudo no lo he trabajado, pues conozco el material que es muy fino muy bueno, pero no, no sé de él” (AC1, conversación personal, enero 23 de 2022).

En la foto narración se destaca el aporte de las maestras artesanas, especialmente, la señora Patrocinia Pimiento, quien es definida como un símbolo de la cultura del fique por

algunos artesanos, puesto que ella es una de las personas que inició con la diversificación de los productos de fique en Curití y contribuyó a continuar con la tradición del tejido. En palabras de la artesana AC7:

también me causa mucha impresión y como que me agrada ver la número 12 pues es donde está doña Patrocina y Doña Blanca; que son artesanas con mucha trascendencia aquí en Curití; pues por lo menos Doña Patrocina es maestra artesana y enseñó a muchas personas aquí en Curití; ha sido como un ejemplo de vida y pues Doña Blanca está siguiendo el legado también, (AC7, conversación personal, Marzo 18 de 2021).

Algunos artesanos consideran que no utilizan artesanías de fique en su entorno, en su vivienda, porque las ven como algo ordinario, como algo cotidiano, por lo tanto, prefieren utilizar otro tipo de decoración. La mayoría da explicación a este hábito con el dicho “en casa de herrero azadón de palo”. En contraste con lo anterior consideran que las personas que compran artesanías de fique, deben usar estos productos en un espacio visible, en la sala, en el comedor, en la entrada de la vivienda, en su habitación. No obstante, algunas mujeres artesanas expresan qué el producto de fique que más emplean es el bolso. (Ver Apéndice R)

Como se ha mencionado con anterioridad los oficios del fique se han especializado, de tal forma que la mayoría de artesanos trabaja desde sus casas desempeñando una labor que hace parte del proceso de transformación del fique. Esta especialización y trabajo en casa se asocia con un alto grado de independencia que logra el artesano frente al manejo del tiempo y el ritmo de trabajo (Ver Apéndice H).

Algunas artesanas tejedoras consideran que algunos productos que hacen parte de su trabajo están muy mal remunerados, (Ver Tabla 4). Esta percepción se genera por qué sus productos son vendidos en los almacenes artesanales del municipio y el precio de venta, puede ser 3 veces superior, al precio de costo. Así mismo en épocas de cosecha de café

algunas artesanas dejan a un lado el tejido, para trabajar recolectando café puesto que reciben una mejor remuneración en el día. Un ejemplo de estas expresiones recogidas en el Apéndice S, es el siguiente:

Claro, las que hacen el hilado y eso en las casas, a ellas les va mejor ir a coger café porque en la cogida de café ellas se ganan diarios, malo, malo, 70, 80 una mujer; en cambio, en el oficio del fique si ganan 20 mil pesos es mucho, entonces ellas aprovechan esa temporada (AT2, conversación personal, enero 5 de 2022)

Se evidencia que algunas artesanas tejedoras se sienten excluidas de los procesos de capacitación que se llevan a cabo en el municipio, puesto que expresan que no son invitadas, de acuerdo al testimonio de la artesana AT3,

Talleres sí pueden estar dictando, pero diga usted como pa Ecofibras, pa otra señora sí, les dan cursos especiales, pero ellos son egoístas porque no llaman a todo el mundo que sabe tejer, ustedes quieren aprender solamente para ellos, ¿sí me entiende? Porque son para exportación, por eso es que estamos nosotros fregados acá, porque las mejores cosas son para las empresas grandes y las chiquitas... (AT3, conversación personal, enero 20 de 2022).

En contraste con lo anterior la artesana empresaria AC3, comenta que reciben asesoría por parte de Artesanías de Colombia, mediante visitas periódicas de los diseñadores destinados para la región de Santander, quienes hacen recomendaciones para mejorar los productos y procesos (AC3, conversación personal, enero 22 de 2022).

Así mismo la mayoría de las mujeres tejedoras en el municipio de Curití percibe que no hay diferentes oportunidades laborales para ellas, algunas expresan qué se dedican a la artesanía porque no tienen un nivel de estudios ni la experiencia en otras áreas que les permitan conseguir otro trabajo, (Ver Apéndice Q).

Para la mayoría de artesanos en Curití, existe un pensamiento generalizado de que los campesinos no quieren continuar sembrando fique, Algunas razones para esta afirmación son: el apoyo del estado se dirige a cultivos de otros productos como el café y se presenta ausencia para el fique; el tiempo que demora la primera cosecha es muy extenso, puede fluctuar entre 4 a 5 años, el cambio de mentalidad de los jóvenes quienes prefieren trabajos más livianos, diferentes al duro trabajo del campo y en especial al del trabajo con fique. De acuerdo al comentario del artesano AC6 recogido en el Apéndice U, Motivaciones para no seguir cultivando fique.

La gente lo va dejando de cosechar va buscando opciones mejores que dejen mejores ganancias porque es que el fique, a nosotros nos deja un poquito más que al que lo cosecha, de pronto es lo que hace que la gente vaya cambiando de de trabajo mirar que otras opciones porque esperar que una mata de fique que dure tres hasta cuatro años esperando que empiece a dar las primeras pencas y si tiene si va de malas en el primer corte se florió la mata ahí se acabaron tres años de proceso. (AC6, conversación personal, marzo 17 de 2021).

La pandemia de Covid-19 género en algunos artesanos sentimientos de preocupación hacia la enfermedad, la mayoría de ellos confía en los protocolos de bioseguridad y acude a sus creencias religiosas para encontrar fortaleza ante esta dificultad. Expresan que estar ocupados en los oficios del fique, les proporcionó beneficios, pues esta actividad que realizan desde sus casas les permitió estar aislados y les ayudo a mantener la mente ocupada en el trabajo.

Sin embargo, para los artesanos comerciantes, la pandemia fue motivo de angustia especialmente para aquellos que dependen de las ventas al por menor a turistas que visitan el

pueblo, en su local comercial; debido a las medidas de confinamiento establecidas durante el año 2020, (Ver Apéndice V)

2.7 El Proceso de Patrimonialización de la Cultura del Tejido en Curití.

En el municipio de Curití se llevan a cabo diversas celebraciones que se encuentran relacionadas con la actividad artesanal como el Concurso Nacional de música carranguera y campesina “Telar de oro”, el festival de la cultura, el turismo y la artesanía y el día de la raza. Estas iniciativas se organizan sin contar con la participación de los artesanos, de tal forma que su participación es dispersa y no es representativa.

La mayoría de personas relaciona el día conmemorativo de los artesanos con el telar de oro en el mes de septiembre. En esta celebración se realiza la exposición de agrupaciones musicales, las cuales interpretan música típica campesina de la región, en el marco de un concurso que se lleva a cabo en el parque principal del pueblo de Curití. Sin embargo, la participación de los artesanos se reduce a una muestra artesanal. Algunos artesanos esperan mayor representación de su trabajo teniendo en cuenta el nombre que lleva este evento. De acuerdo al testimonio el artesano AC2 comenta lo siguiente, tomado del Apéndice W.

Si, el pueblo ha adoptado un evento que se llama el telar de oro, pero lo que pasa es que esos son eventos muy políticos y que no nos identifica a todos los artesanos; por lo tanto; no lo sentimos que es la conmemoración, lo que acabo de decir lo que identifica al pueblo, pero no porque eso lo mueven de fecha le cambian actores entonces si eso como que no lo identifica a uno. Yo creo que Curití no tiene aún, no tenemos aún, trato de existir lo que se llamó la maratón de la raza, que no era nada de artesanías era una actividad deportiva (AC2, conversación personal, enero 21 de 2022).

Otra celebración es llevada a cabo en el primer día festivo de enero; el festival de la cultura, el turismo y la artesanía. Este evento tiene como objetivo atraer el turismo hacia el municipio para estimular las actividades comerciales.

Así mismo se celebra el día de la raza en el mes de octubre, fecha en la cual se festeja el cumpleaños de Curití. En esta festividad se realiza una competencia atlética que ya es tradicional para los habitantes del pueblo.

De acuerdo a lo expresado por la mayoría de los artesanos, estas festividades son relacionadas con parranda, música y festejo, en las cuales los artesanos entrevistados en su mayoría, no se sienten representados. El siguiente es un ejemplo representativo de estas expresiones, tomada del Apéndice T:

Pues para dar a conocer la artesanía una feria que se hace en el festivo de enero. Se llama la feria artesanal, pues es más de borrachos y de todo, pero eso es lo que llaman. yo nunca saco caseta porque no... pues se dice que, de artesanías, pero es más de borrachos, jajajá (AC1, conversación personal, marzo 19 de 2021).

En épocas pretéritas de acuerdo al testimonio de la AT3 se introducía en la formación de los estudiantes del colegio de Curití Eduardo Camacho Gamba, una clase de manualidades donde los estudiantes podían experimentar con el trabajo en fique, de acuerdo a la información actualmente no existe.

Por otra parte, se evidencia mediante la observación y la entrevista, una iniciativa de patrimonialización de la cultura Curiteña, desde la actual administración municipal, durante la reciente época de pandemia, mediante la elaboración de unas esculturas temporales. Esta obra se encuentra ubicada en el parque central del pueblo; las figuras son alusivas a la pandemia y a algunos referentes culturales en Curití, dentro de los cuales se visualizan la

labor artesanal del fique (Ver Figura 29). Desde la perspectiva del artesano AC2 esta obra no representa la cultura del fique:

la administración municipal de ahora, en época de pandemia gasto como 300 o no se cuentan millones de pesos en algo que se ubicó en el parque, pero es que también sentimos que eso no es lo que representa el pueblo, y de esa manera tampoco (AC2, conversación personal, enero 21 de 2022).

Figura 29.

Escultura Temporal Parque de Curití



Desde el Ministerio de Industria Turismo y Comercio a través de Artesanías de Colombia se ha creado la medalla en la maestría artesanal, la cual se otorgó a Ecofibras en el año 1999 en la cual se valora el rescate que se esté haciendo de la cultura, el conocimiento y la técnica por la hilatura y la tejeduría.

Como se plantea en este apartado, la diversificación de los productos artesanales que ha reemplazado la producción de costales y las nuevas dinámicas de producción artesanal, plantean un conjunto de elementos que definen la cultura del fique en Curití. Estas nuevas circunstancias han transformado el quehacer artesanal, en oficios especializados que hacen parte de una cadena productiva donde se integra el trabajo de varios artesanos. En este proceso de diversificación y transmisión del saber artesanal, las mujeres han tenido un liderazgo visible, en el cual se evidencia falta de valoración en algunas de las tareas realizadas en forma exclusiva por las mujeres. En este conjunto de hábitos y rutinas artesanales se identifican algunos oficios, herramientas y personas que son identificadas por los artesanos como representativas. Finalmente se pone en relieve las iniciativas de patrimonialización en las cuales se puede observar una alta falta de comunicación entre artesanos y entes gubernamentales.

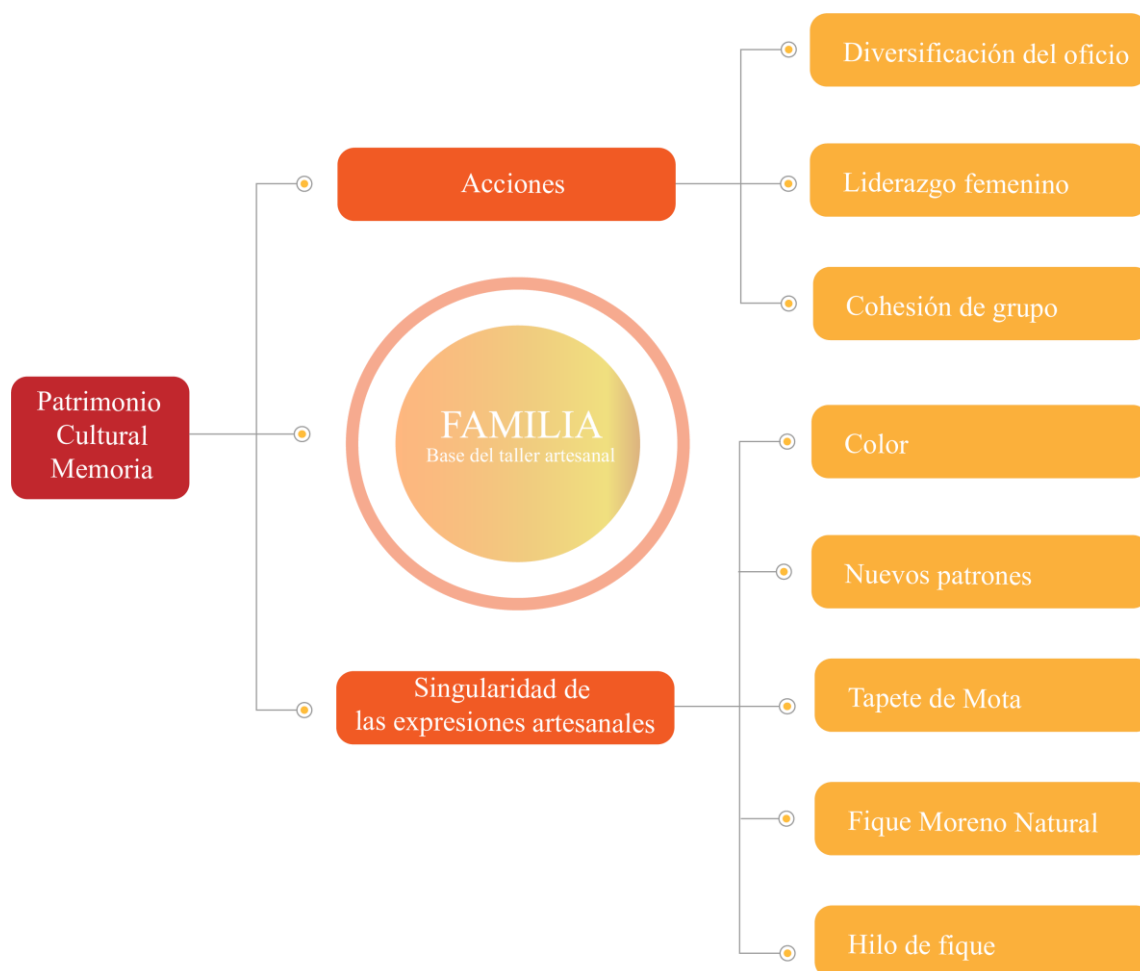
2.8 Representaciones Simbólicas que forman parte de la Cultura Artesanal del Tejido en Curití.

En este apartado se busca ampliar el análisis de las valoraciones que desde la perspectiva de los artesanos se atribuyen a los diferentes aspectos que conforman la cultura del fique en Curití. Estas valoraciones, que se obtienen a partir de la interpretación de los sentimientos, pensamientos y modos de vida de los artesanos, se agrupan en acciones y la singularidad de los elementos materiales, de tal forma que esta información contribuye a conformar una selección de los “Elementos Identitarios” que conforman la identidad colectiva, de los artesanos de Curití. No obstante, existen otros elementos que configuran la identidad de un grupo social, en este trabajo de investigación se analizan los factores mencionados de acuerdo al enfoque etnográfico planteado.

Bourdieu (1985) establece que existen dos formas de entender el valor de un bien cultural, el comercial y el simbólico. Se considera la artesanía como un bien cultural puesto que además de sus prestaciones funcionales y estéticas posibilitan mediante su materialización y proceso de elaboración la transmisión de tradiciones propias de una comunidad. Bourdieu argumenta en su teoría, que la producción más particular, le confiere un gran valor cultural al objeto, dotándole de una distinción o marca especial. La dialéctica de la “**distinción cultural**” es la que subraya Bourdieu como ese capital que hace valioso el trabajo del artista y no la búsqueda irracional de representaciones diferentes a lo existente para sobresalir.

Frey (2000) y Shiner (2010) exploran otros elementos de análisis para construir una valoración de la actividad artesanal. El profesor Frey (2000), plantea cinco parámetros diferentes al económico para dar valor a un bien cultural: de existencia, de prestigio, de opción o elección, de educación y de legado. Shiner (como se citó en Freitag, 2014) esboza la importancia de la artesanía en el desarrollo de las expresiones propias del hombre desde la antigüedad, y plantea la posibilidad de interpretar la artesanía como una alternativa del arte, puesto que así fueron interpretadas hasta la llegada del Renacimiento.

El análisis de Bourdieu (1985), Frey (2000) y Shinner, (2010) convergen en el planteamiento de nuevas y diferentes formas de valoración cultural, en la medida en que el bien cultural, se construya desde una identidad propia. De tal forma que a partir de la perspectiva del patrimonio crítico se plantea una estructura de los “Elementos indentitarios” que conforman la identidad colectiva de los artesanos de Curití mediante la cual se busca enaltecer no solo los lugares, objetos materiales y hechos históricos particulares del pasado si no las acciones que han permitido la pervivencia del grupo de artesanos desarrollando la práctica de su oficio. (Ver Figura 30).

Figura 30.*Esquema de los “Elementos Identitarios” del Fique en Curití*

2.8.1 Acciones Representativas de la Cultura del Fique

2.8.1.1 Diversificación del Oficio del Tejido. Es posible distinguir en el relato de los artesanos de Curití una gran valoración hacia los nuevos productos y técnicas que, desde el final de la crisis de los empaques, fueron emergiendo lentamente.

Este periodo de transición se produce entre los años 1985 y 1995, tiempo durante el cual la técnica del tejido tradicional en telar horizontal, sigue realizándose de forma similar, no obstante, se adicionan otras técnicas como son: el tejido en Crochet y dos agujas. Así mismo se realiza la incorporación de color y la aplicación del tejido a diversos productos con

patrones o diseños renovados, así como el desarrollo de nuevos materiales y el mejoramiento del existente.

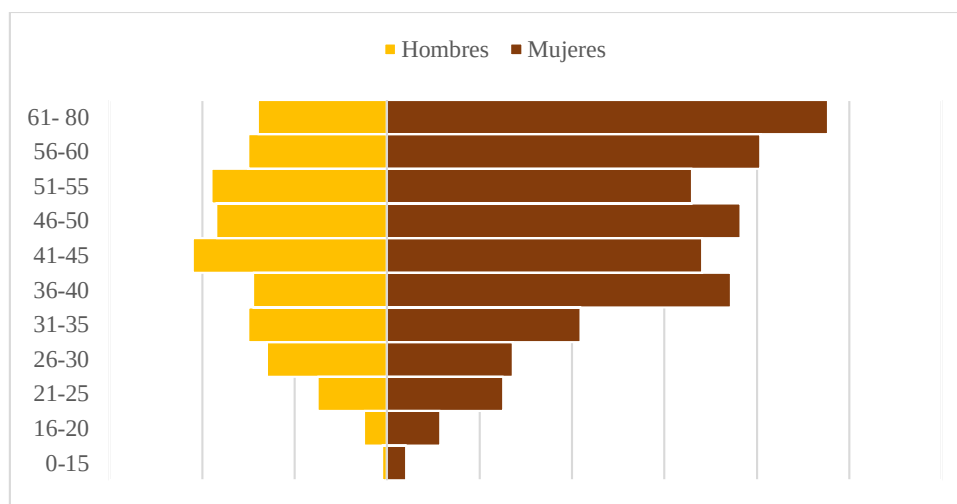
Es importante recordar que el convenio establecido con Artesanías de Colombia, La misión alemana y La Pastoral Social, llevó a cabo en el año 1984 una serie de encuentros con artesanos de la región en el municipio de Aratóca, para iniciar el proceso de diversificación del oficio del fique. Estos talleres de capacitación se dan como respuesta a la crisis por la que estaban pasando los pobladores de los municipios fabricantes de sacos artesanales. Para los artesanos de Curití esta semilla que dio inicio al desarrollo de nuevas expresiones artesanales elaboradas con fique es muy valiosa y determinante para la permanencia y desarrollo del oficio del fique, en palabras de la artesana AC5, quien participo de este primer encuentro de capacitación:

... si no hubiera sido por ellos, pues uno, no sé cómo estaría, o qué habría hecho uno, pero lo que es a Ricaurte y a los sacerdotes y Artesanías de Colombia pues la diversificación a ellos se les debe todo, todo lo que está sucediendo hoy en Curití y en los alrededores se les debe a ellos (AC5, conversación personal, marzo 21 de 2021).

Aunque los talleres fueron realizados inicialmente en el municipio de Aratóca, los artesanos que mejor lograron apropiarse de este nuevo conocimiento, fueron los artesanos provenientes de Curití. De acuerdo al relato de AC6, artesano con discapacidad en una de sus piernas, lograron asistir a esos primeros talleres con muchas limitaciones y dificultades. Sin embargo, esta capacitación inicial, logró abrir un panorama de desarrollo personal y profesional que lo llevó a transmitir este conocimiento a otros artesanos y así contribuir a la pervivencia de su oficio.

Desde el análisis del corpus documental, se puede evidenciar que la mayoría de los artesanos expresan sentimientos de admiración y orgullo por las artesanías más representativas de Curití, las cuales son: los tapetes y las mochilas. Apéndice N artesanías más representativas en Curití. Sin embargo, se deduce que existe desconocimiento entre los artesanos más jóvenes, sobre el proceso de transformación de los costales en las artesanías contemporáneas que elaboran. No obstante, los artesanos de edad adulta, reconoce el esfuerzo realizado por los artesanos que iniciaron la diversificación del fique en Curití, y la importancia de la transmisión del saber artesanal a través de la tradición oral que se ve plasmada en la memoria de su relato.

2.8.1.2 Liderazgo Femenino. El grupo de artesanos de Curití es un grupo mixto, conformado por hombres y mujeres; cómo se puede observar en la pirámide poblacional elaborada con la información de Salazar, (2017). Sin embargo, la participación de las mujeres en el proceso artesanal es superior a la de los hombres, como se puede observar en la gráfica, en la mayoría de los grupos etarios, llega a ser dos veces mayor. En los grupos de edades inferiores a 30 años se presenta menor participación de los jóvenes con una tendencia a la igualdad en la participación de hombres y mujeres.

Figura 31.*Pirámide Poblacional*

Esta mayor participación de las mujeres en el ámbito artesanal, ha dejado plasmada, su perseverancia y amor por el oficio, a través del movimiento social que han liderado para evitar que se extinga la labor artesanal del fique, teniendo en cuenta que el proceso de maduración de las nuevas técnicas que le dieron una segunda oportunidad a la artesanía del fique, fue un proceso que se llevó a cabo durante aproximadamente una década.

Es importante recordar que la actividad artesanal hace parte de la economía doméstica de familias conocedoras del oficio del fique, en la cual no se ofrece empleo formal para la mayor parte de la población de artesanos, quienes trabajan desde sus casas y generan ingresos de acuerdo a la cantidad de productos que se encuentre en capacidad de hacer y a la demanda del artesano comerciante.

El papel de la mujer en el sistema productivo artesanal está presente en la mayoría de las etapas de la transformación del fique, especialmente en las etapas de hilado, el tejido en dos agujas y en técnica crochet. En Curití, así como en otras comunidades de artesanos de Perú y México, que han sido fuente de investigación para Forstner, (2013), y (Littrell, 1999)

se considera que las mujeres realizan el trabajo artesanal de manera complementaria a las tareas del cuidado de los hijos y del hogar.

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace una aproximación a algunas características que pueden definir el liderazgo de las mujeres de Curití, entendiendo el liderazgo como las directrices que buscan influir y movilizar a los artesanos para alcanzar, metas compartidas. En medio de la dirección que lideran las mujeres artesanas en sus talleres se evidencia: la protección de la familia, la transmisión del oficio artesanal y trabajar por el bienestar de la comunidad de artesanos.

En primer lugar, la artesana AC3, expresa que prefiere, que las artesanas que trabajan para ella, realicen su trabajo en sus casas, puesto que, de esta forma, además de realizar el oficio del hilado o el tejido; pueden ocuparse del cuidado de los hijos. Para la artesana AC3 las mujeres cumplen una función muy importante, ya que la formación de la conducta de los jóvenes depende de la atención de su madre en edades tempranas (AC3, conversación personal 22 de enero de 2022).

Por otra parte, la protección de la familia es un factor que se identifica en la vinculación de las artesanas comerciantes a sus familiares más cercanos en el negocio familiar. De acuerdo con la artesana AC2, cuando su hija única decidió casarse e iniciar su propia familia, la forma en la cual la apoyó para lograr ingresos suficientes para su sustento fue darle a su cargo clientes para que atendiera sus pedidos (AC1, conversación personal 19 de marzo de 2021). Así mismo se evidencia el testimonio de artesanas que ofrecen trabajo a sus hijos en el negocio familiar, cuando no encuentran trabajo en las actividades para las cuales recibieron formación profesional.

La transmisión del oficio artesanal es otra de las características de este liderazgo femenino. Puesto que el aprendizaje del tejido en crochet y en dos agujas en las artesanas

tejedoras entrevistadas, se realizó con la participación de familiares como la madre y la hermana, así como a través de vecinas y amigas (Ver Apéndice I). Las artesanas de mayor edad, son conocedoras de todos los procesos de transformación del fique (Ver Figura 30), para quienes existen trabajos que son destinados para las mujeres y otros para los hombres. Por su orientación de cuidadora del hogar la mujer realiza el tejido y el hilado, actividades que puede alternar con la preparación de los alimentos y la atención a los niños, sin embargo, a los hombres se les encarga el trabajo en el telar horizontal, porque este trabajo requiere fuerza y permanecer largas jornadas en el puesto de trabajo. (AC3, conversación personal, 22 de enero de 2022).

Figura 32.

Artesana Montando la Urdimbre en Telar Horizontal



La organización de algunas artesanas en la marca colectiva “fique Curití”, es una iniciativa que une varios talleres de artesanos y busca sumar esfuerzos para satisfacer los volúmenes de producción para atender la exportación a mercados internacionales. Esta organización se logra con la colaboración de Artesanías de Colombia, Crea y Colipri. Este

último es un convenio de cooperación internacional que asesora a los artesanos en aspectos de asociación y comercialización.

No obstante, este liderazgo femenino que se manifiesta en la forma de organización de los talleres en Curití, presenta puntos críticos, puesto que las artesanas expresan dificultades para la asociación. Entre las tejedoras e hiladoras que realizan un trabajo especializado se identifica bajo interés para recibir capacitación, así mismo baja remuneración en los trabajos más generalizados. Es importante mencionar que las mujeres mayores de 55 años, quienes son líderes en sus talleres, tienen una baja escolaridad, la mayoría llegó a hacer la primaria, sin embargo, poseen un gran compromiso e identidad con el trabajo artesanal.

2.8.1.3 Cohesión de la Comunidad de Artesanos. Para el funcionamiento de la producción artesanal es necesario que se encuentren articulados los artesanos ubicados en la zona rural y urbana. Se evidencia una gran identidad con la cultura del fique entre: los cultivadores, transformadores de la fibra en artesanías y los comerciantes, puesto que este sistema productivo funciona sin una organización establecida de artesanos o el acompañamiento de programas de ayuda del estado.

Los artesanos de Curití han logrado una organización que se caracteriza por su base familiar ampliada, que se diferencia de la estructura del taller familiar de la época de producción de los costales por la inclusión de personas externas, las cuales apoyan la producción artesanal desde sus casas. Sin embargo, se evidencia dificultad para lograr consolidar la asociación entre artesanos, la artesana AC5, comenta que, en el año 1986, posterior a los talleres de diversificación del fique en Aratóca, se creó la primera asociación de artesanos tejedores llamada Precoart, la cual se disolvió pocos años después debido a las

bajas ventas y a las diferencias entre los artesanos (AC5, conversación personal, 21 de marzo de 2021).

La cohesión social, entre el grupo de artesanos se ha logrado fortalecer en la medida en que se ha logrado la consolidación de un mercado consumidor de artesanías en fique. Se observa que, así como los artesanos tejedores de costales se han reducido casi hasta desaparecer, debido a la baja demanda de costal ralo; los artesanos del fique han logrado pervivir gracias a la perseverancia de los artesanos que consolidaron la diversificación de los usos del fique. La marca fique Curití, creada en el año 2016 evidencia la unión de un grupo de talleres liderados por mujeres quienes se unieron para dar respuesta a las demandas del mercado internacional.

La unión de los artesanos como grupo social, se pudo evidenciar en la crisis sanitaria de Covid-19. De acuerdo al artesano AC2 gerente de Ecofibras, debido a las medidas de aislamiento obligatorio a las personas se les facilitó el trabajo en la casa para que desde allí pudiesen seguir trabajando, a algunas hiladoras se le facilitó el torno para que pudieran trabajar desde sus casas (AC2, conversación personal, enero 10 de 2022). Para la mayoría de artesanos entrevistados Ver Apéndice S, inicialmente vivieron un tiempo de adaptación en el cual no trabajaron. Sin embargo 15 días o un mes después retomaron sus actividades

La pandemia para nosotros fue más una bendición que ni cualquier otra cosa porque a raíz de que empezó eso, hubo como 15 días que toco esperar un tiempo y porque no podía uno ni salir, pero después acosados de trabajo toco fue trabajar porque había mucho trabajo había pedidos de tapete entonces toco fue trabajar (AC1, conversación personal, 22 de marzo de 2021).

Durante la etapa de aislamiento preventivo por Covid-19 los cultivadores y desfibradores se mantuvieron en un aislamiento natural, gracias a su ubicación rural. Esta circunstancia geográfica les permitió seguir sus actividades sin ninguna perturbación.

Pues por el momento aquí con nosotros como yo vivo en una vereda pues el trabajo sigue normal, porque como yo trabajo en la finca en fincas aquí cerquita y no salgo así al pueblo mucho entonces solamente así a citas que uno tenga que ir con urgencia, pero por aquí el trabajo a seguido normal (ACu1, conversación personal, 20 de enero de 2022).

Los artesanos que elaboran artesanías y tiene su punto de venta, cerca del parque principal, presentaron dificultades, puesto que su principal forma de comercialización es a través de la venta directa a los turistas. Sin embargo, la mayor parte de los artesanos que comercializan las artesanías elaboradas en Curití prescinden del punto de venta y tienen compradores dentro y fuera del país.

No obstante, se pueden enumerar diversas dificultades que enfrenta la permanencia de la cultura de elaboración de artesanías en fique, tales como: la sustitución del cultivo de fique por cultivos más rápidos como el café, frijol etc.; la dureza del material, el cual lastima las manos de los aprendices, la baja remuneración de los oficios de la tejeduría en crochet y el hilado, se identifican un sentido de pertenencia entre los artesanos de Curití que les permite sobre llevar las dificultades.

Durante esta investigación ha sido imperativo el análisis del grupo social desde la perspectiva interna de los artesanos, es decir tomando como centro a los individuos y posteriormente realizando un acercamiento a los elementos que conforman la identidad del grupo. Desde la perspectiva de Bourdieu, estas representaciones subjetivas y las estructuras objetivas, hacen parte del concepto *Habitus*. “Los agentes tienen una captación activa del

mundo. Sin duda construyen su visión del mundo. Pero esta construcción se opera bajo coacciones estructurales” (Bourdieu, Cosas dichas, 2000), p129. De acuerdo a lo anterior se puede establecer que la permanencia de un artesano o “agente” como lo denomina el autor, en el grupo de artesanos está influenciada por su percepción individual, sus sentimientos y pensamientos; pero además está influenciada por las relaciones de poder que operan desde la estructura objetivista las cuales de acuerdo a las investigaciones empíricas de Bourdieu son el capital económico, el capital social y el capital cultural.

2.8.2 Singularidad de las Expresiones Artesanales

En este apartado se describen los elementos que conforman las expresiones artesanales desarrolladas durante los últimos 30 años, época de renovación de las técnicas, iniciada durante los talleres de capacitación realizados en Aratoca. Se suma la información obtenida a través de la fotonarración para determinar estos elementos que transmiten la identidad de las artesanías elaboradas por los artesanos en Curití.

A partir del código ***proceso creativo*** se puede identificar que los artesanos relacionan este proceso con las transformaciones que logran realizar al fique para configurar mejores y nuevos productos. Como lo expresa el artesano AC6:

El estilo mío no ha sido crear cosas, porque yo para crear cosas si soy muy malo, lo que he hecho en las técnicas que he recibido capacitación, ósea, es hacerle mejoras para hacerlas más rendidoras para hacerlas para fabricarlas, ósea, mejorar las cosas que hay (AC6, conversación personal, 23 de junio de 2022).

2.8.2.1 Color. Un aporte fundamental para la transformación de la estética de los objetos, es la tintura o adición de color a los productos en fique. El color imprime a los objetos una expresión más definida, con la cual el espectador puede identificarse con mayor facilidad (Ver Figura 33). De acuerdo con Del Carpio, (2016) y Jimenez, (2008) el uso de nuevas propuestas de color es para la artesanía una estrategia de innovación. Actualmente estos esquemas de color se cambian periódicamente, para lo cual algunos artesanos de Curití reciben asesoría de parte del grupo de Diseño enviado por Artesanías de Colombia.

Sin embargo, no todos reciben esta asesoría y es a partir de su inspiración desde donde se define la mezcla de colores, es el caso del artesano AT2, quien elabora tapetes de mota, cuya característica sobresaliente es su colorido. El artesano comenta que se requiere de gusto para lograr una buena combinación entre los colores vivos y los colores tierra, (AT2, conversación personal, 28 de junio de 2021).

Figura 33.

Artesanías Elaboradas con Fique Tinturado



El uso del color en la elaboración de artesanías, representa para los artesanos un elemento estético que le otorga un valor agregado a su trabajo;

Los costales paperos los hacían artesanos que vivían de ese oficio que, si es un oficio artesanal, pero es un oficio muy simple muy básico. Lo que nosotros hacemos va más allá tiene color, tiene una oferta en gama de colores sí; y ya hay un catálogo de productos con un valor importante porque importante porque ya tiene diseño porque tiene una forma tiene un acabado etc., etc. (AC2 conversación personal, 21 de enero de 2022)

Algunos artesanos expresan que han desarrollado su propia carta de color, la artesana AC3, comenta que puede tinturar el fique con 60 colores diferentes, de tal forma que puede ofrecer una amplia gama de colores a sus clientes (AC3, conversación personal, 22 de enero de 2022). para lograr buenos resultados en esta etapa de transformación se requiere de conocimiento y experiencia, con el propósito de fijar apropiadamente el color en la fibra.

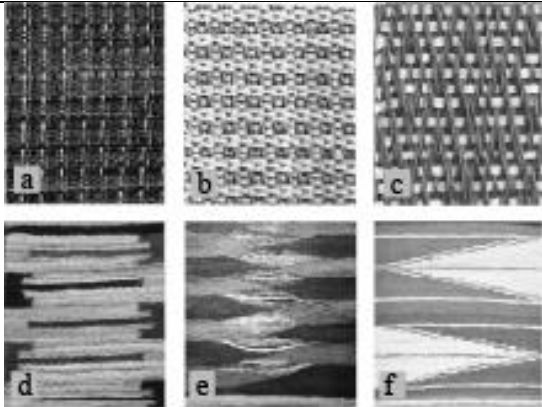
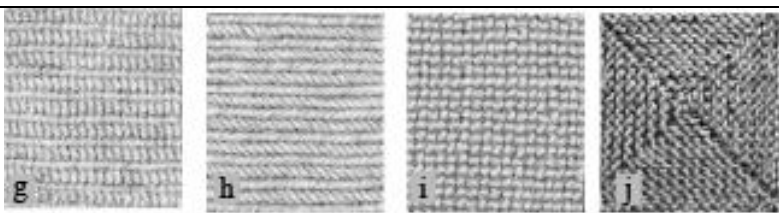
2.8.2.2 Nuevos Patrones de Diseño. La aplicación de nuevos patrones de diseño, ha sido otro de los aspectos en los cuales los artesanos han logrado el desarrollo de nuevas expresiones. Estos patrones están relacionados directamente con el color y las técnicas de tejido. En cuanto a las técnicas se sigue utilizando el telar horizontal empleado en la elaboración del costal tradicional y se incluyen las técnicas de: telar vertical, tejido en crochet y tejido en dos agujas, cada una de las cuales tiene diversidad de patrones en su conformación. En la Figura 34, se presenta un resumen de las técnicas de tejido y los patrones de diseño encontrados en las visitas de campo.

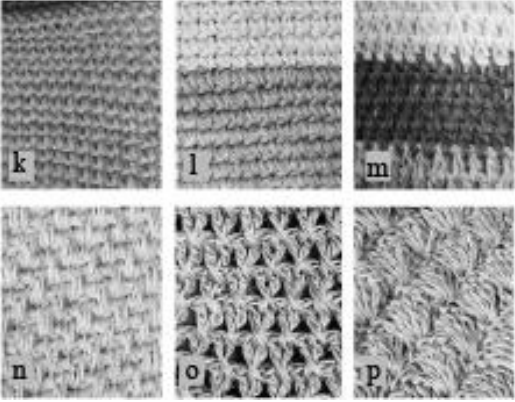
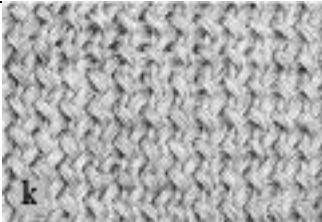
En las técnicas de telar vertical y telar horizontal el tejido se logra por el entrecruzamiento de fibras de fique dispuestas en sentido vertical (urdimbre) y otras en sentido horizontal (trama).

De acuerdo a la disposición en el tejido de esta última se logran diversos patrones de tejido. Las imágenes a, b, c, representan tipos de tejido con los cuales se elaboran: bolsas, individuales y telas para diversas aplicaciones. Las imágenes d, e, f, corresponden a patrones utilizados en la elaboración de tapetes de mota.

Figura 34.

Nuevos Patrones de Diseño Empleados en la Elaboración de Artesanías de Fique.

Técnica	Patrones
Telar horizontal	
Telar Vertical	

Técnica	Patrones
Crochet	
Dos agujas	

El telar vertical es una técnica que se incorpora en la artesanía de Curití, a partir del primer taller de capacitación realizado en el municipio de Aratóca, al cual asisten dos artesanos Curiteños. Las imágenes g h, i, j, hace referencia a las formas y texturas que se logran empleando esta técnica que también es llamada “Anudado”.

La técnica Crochet, se define como un tejido de punto por trama, es decir, no existe una urdimbre. Su nombre proviene de la palabra francesa “Crochet” que significa ganchillo. Esta técnica es elaborada manualmente, con el uso de una única herramienta, una aguja de Crochet la cual tiene diferentes tamaños, y cuya selección se hace de acuerdo al grosor del hilo y al producto que se esté realizando, (AT1, conversación personal, enero 21 de 2022). Las imágenes k, l, m, n, o, p, representan algunas de las puntadas más usadas por las artesanas en Curití para la elaboración de bolsos, individuales y correas, ver Apéndice F.

Finalmente, se encuentra la técnica dos agujas; este también es un tejido de punto por trama, esta técnica es empleada en la elaboración de tapetes, alfombras, cojines y bolsos. La imagen q, hace referencia a este tipo de tejido.

2.8.2.3 Tapete de Mota. Como su nombre lo indica, este producto es realizado con la mota de fique, que es la madeja de fique corto que resulta del proceso de escarmenado. Este fique corto o mota es hilado de forma similar al fique largo. Inicialmente en la época en la que se elaboran costales, esta mota se desperdiciaba, pero mediante el conocimiento y la experimentación con el material se inicia su implementación en la elaboración de artesanías (Ver Figura 35).

La artesana AC5, recuerda que empezó a experimentar con el uso de la mota, unida al fique largo para la elaboración de individuales hace 30 años aproximadamente. Teniendo en cuenta que este ensayo tuvo éxito, posteriormente se implementa en la elaboración de tapetes y cojines (AC5, conversación personal, enero 21 de 2022). Este es un recurso que, tuvo acogida en los demás talleres y se constituye en uno de los productos más representativos de la artesanía en Curití, Ver Apéndice N.

El tapete de mota se caracteriza por su colorido. La combinación de los colores es una expresión característica de la estética de los artesanos, puesto que de acuerdo con el artesano AT2 generalmente son ellos mismos quienes seleccionan la combinación de colores que va a llevar el tapete (AT2, conversación personal, 30 de junio 2021), este gusto por los colores vivos es una característica de la expresión de los artesanos, ya que la mayoría de los tejedores de mota no ha recibido capacitación en temas como la teoría de color y el uso armónico de las tonalidades.

Figura 35.*Hilado y Elaboración del Tapete de Mota*

2.8.2.4 Fique Moreno Natural. El fique tradicional se caracteriza por tener un color beige claro. Este es el color de fique que se utilizó durante muchos años para la elaboración de los costales, de tal forma que un fique con una fibra más oscura era rechazado y considerado de mala calidad.

En el cultivo ocasionalmente quedaban hojas sin desfibrar las cuales tomaban un color más oscuro, por efecto de la degradación de la corteza sobre la fibra. De acuerdo al testimonio de la artesana AC5, en el fique que compraba su madre para la elaboración de costales, ocasionalmente venían fibras morenas. Como ella lo menciona se le ocurrió “la idea loca” de utilizar este material para elaborar telas para usarla en bolsos (AC5, conversación personal, enero 21 de 2022). A partir de este momento se empieza a valorar y rescatar este tipo de fibras de color oscuro y se le da el nombre de “fique Moreno natural”.

En este momento este fique tiene mucha demanda, teniendo en cuenta que su color natural ha tenido buena aceptación en el mercado de las artesanías (Ver Figura 36). Para la artesana AC5, este fique debe tener un mayor valor teniendo en cuenta que presenta dificultad para realizar el proceso de desfibrado ya que la fibra se pega a la corteza (AC5, conversación personal, enero 21 de 2022).

Figura 36.

Bolso Elaborado en Fique Moreno Natural



2.8.2.5 El hilo de Fique. Este es un elemento que representa la artesanía en Curití, puesto que el hilo delgado y la diversidad de colores en los cuales se presenta identifican el trabajo artesanal elaborado por las manos de artesanos en Curití.

El hilo de Curití tiene gran importancia como elemento simbólico y como generador de empleo. De acuerdo al artesano AC2 el hilo elaborado en Curití es llevado para otras zonas del país como Cali, en las cuales se elaboran productos tejidos en esta fibra. Así mismo es uno de los procesos más importantes en el transcurso de transformación del fique, puesto que la mayoría de las artesanías se elaboran con fique hilado, por lo cual existe una gran demanda de mano de obra. Como argumenta AC2, artesano gerente de la empresa Ecofibras, “si usted tiene un buen hilo, tiene un buen producto” (AC2, conversación personal, enero 21 de 2022).

Así mismo en el ejercicio de foto narración se deja evidencia, que para los artesanos este es uno de los procesos más representativos, puesto que como lo asegura AC6 el hilo es

el primer paso para la elaboración de una infinidad de artesanías. Este es un ejemplo de los testimonios agrupados en el Apéndice L.

Este es el proceso de hilado ese también es importantísimo porque después de que ya está el fique hilado se puede hacer cualquier cosa; una mochila, un tapete, un individual, una malla, cualquier cosa se puede hacer después de que ella hace ese proceso es importantísimo también (AC2, conversación personal, enero 20 de 2022).

Existen otras regiones del país en las cuales se elaboran artesanías en fique, como son: Boyacá y Tolima, en estas regiones el fique se utiliza hilado y en cadejo. Este rasgo del uso del fique principalmente hilado, es algo que caracteriza el trabajo de los artesanos de Curití.

En este apartado se hace una propuesta de síntesis de los elementos que durante la presente investigación se identificaron como aquellos que, desde la perspectiva de los artesanos, contribuyen a la construcción del legado de un grupo social de tejedores, cuyas expresiones y organización se ha transformado a través del tiempo, pero su esencia se mantiene en la transformación de la fibra de fique y su unidad como grupo social.

6. Conclusiones

La base de la actividad artesanal en Curití sigue siendo el Taller familiar, el cual se ha ido transformando en una organización; con empleados externos y con una estructura de oficios especializados, característico del desarrollo industrial y la incursión en la modernización, pero cuya base es principalmente la familia y el lugar de trabajo es la Casa Taller. En esta organización se pudieron identificar tres tipos de artesanos: Los artesanos que cultivan el fique, los artesanos comercializadores y los artesanos que trabajan a destajo. Dentro de estos grupos, los artesanos a destajo, grupo en el cual se concentran la mayor cantidad de artesanos, se presenta inconformidad por las precarias condiciones laborales, la dificultad de acceso a cursos de capacitación, la falta de reconocimiento y valoración de su aporte en el desarrollo de la cultura artesanal de Curití. Teniendo en cuenta lo anterior, es posible identificar elementos comunes que los hermanan y que se definen en este trabajo como “*Elementos Identitarios*” comprendidos por acciones y singularidades de las expresiones artesanales. La existencia de este patrimonio inmaterial está ligada a la transmisión oral que se requiere para transmitir el oficio mediante la replicación de costumbres, creencias, movimientos manuales, es decir se hace una transmisión mediante el “*habitus*”, en concordancia con lo planteado por Bourdieu.

Para la comunidad de Curití es fundamental el aporte que los tejedores hacen a las dinámicas socioeconómicas del municipio, sin embargo, es fundamental lograr una mayor cohesión social entre los gestores culturales, entes gubernamentales y líderes artesanales para que logren consolidar propuestas que permitan vincular de forma transversal el valor del patrimonio inmaterial que aporta la cultura del fique, de tal forma que se generen nuevas propuestas de patrimonialización que se alejen de la perspectiva del patrimonio autorizado.

La organización del taller artesanal en Curití, está conformada por el aporte de un grupo de artesanos quienes, con su trabajo especializado en los diferentes oficios, unen esfuerzos para lograr una respuesta satisfactoria a las necesidades de la demanda comercial actual de artesanías. Teniendo en cuenta las condiciones de abandono de políticas públicas que favorezcan a los artesanos del fique, esta se considera una forma de unidad creativa para resistir a los cambios generados por los procesos de globalización. Así mismo estas formas de organización están mediadas por la influencia de diferentes instituciones con intereses diversos.

En el taller artesanal de Curití el papel de la mujer ha sido fundamental, puesto que desde sus diversos aportes ha apoyado la transmisión del legado patrimonial del tejido. El trabajo artesanal en la mayoría de las mujeres artesanas se percibe como una actividad complementaria al cuidado del hogar sitio desde el cual se sienten cómodas aportando al sustento económico familiar y siendo responsables del bienestar de la familia. Esta forma de participación en la dinámica artesanal no es exclusiva de las artesanas de Curití, Forstner, (2013), & (Littrell, 1999) en sus investigaciones con artesanos de Perú y México establecen la misma condición.

No obstante, esta aceptación de su modo de vida, se evidencia una baja remuneración en los oficios de tejeduría en crochet y dos agujas, actividades realizadas mayoritariamente por mujeres, comparada con los oficios realizados por los hombres. Estos oficios que presentan alta demanda en la comercialización de productos requieren una revalorización del trabajo artesanal, que se origine desde la igualdad y libertad de expresión entre los dos géneros; teniendo en cuenta la dificultad de encontrar igualdad de oportunidades para las mujeres en una cultura tradicionalmente patriarcal.

Se observa un liderazgo femenino que permea gran parte de las actividades artesanales, este liderazgo se caracteriza por la protección de la familia, la trasmisión del oficio artesanal y la preocupación por el bienestar del grupo de artesanos.

El aporte realizado por Artesanías de Colombia, a la comunidad de artesanos ha sido muy importante, puesto que a partir del convenio para la diversificación del fique realizado en alianza con la misión Alemana y la pastoral social en el año 1984, se inicia un proceso de revaloración del trabajo de los artesanos tejedores, quienes con una tradición ancestral transmitida desde tiempos prehispánicos logran nuevas propuestas de valor para continuar comunicando su identidad cultural a través de la artesanía. Estas renovadas artesanías tienen su origen en el costal artesanal, el cual es identificado por los artesanos como un objeto del pasado de su cultura, es decir los objetos se renuevan, sin embargo, los oficios y el fique siguen siendo los mismos a través del tiempo, teniendo en cuenta que la cultura es cambiante, se transforma, pero sigue siendo elemento de unión del grupo de artesanos. No obstante, el apoyo de Artesanías de Colombia en la pervivencia de la artesanía de Curití se evidencia en los procesos de creación de colecciones una priorización de la actividad comercial sobre la valoración cultural y el bienestar de los artesanos.

La unión de los conocimientos dejados en el pasado por los artesanos fabricantes de costales con la introducción de nuevas técnicas y proceso de transformación de la fibra del fique, introducidos en los talleres de capacitación ofrecidos principalmente por Artesanías de Colombia, se constituyen en una herramienta material que le otorga a las nuevas expresiones artesanales una identidad renovada. Esta se expresa en el colorido de los tapetes de mota, la diversidad de patrones obtenidos en el telar horizontal y vertical, el tejido en croché y dos agujas, así mismo la introducción inédita del fique moreno natural y el perfeccionamiento

del hilo de fique son evidencia de una evolución estética que se funda en la tradición, la identidad con el territorio y la perseverancia en el oficio.

Se realiza un planteamiento metodológico, que, desde la mirada etnográfica, se acerca a los sentimientos y pensamientos del grupo de artesanos, mediante la aplicación de tres fuentes de información: la entrevista semiestructurada, la observación y la foto narración. Esta herramienta aporta un momento de reflexión el cual activa los sentimientos y pensamientos que para el análisis de la percepción de los artesanos sobre su cultura y su oficio fueron fundamentales.

Este trabajo de investigación puede contribuir en la implementación del planteamiento metodológico como base para su aplicación en el análisis de la identidad colectiva de comunidades con aportaciones culturales. Así mismo, se plantea el estudio a futuro de una metodología de codiseño que involucre de una forma más directa la perspectiva de los artesanos, analizar las condiciones laborales de la mujer artesana y como lograr aportar herramientas que permitan su empoderamiento para mejorar sus condiciones laborales y la creación de estrategias que propendan por generar dinámicas mercantiles que defiendan el pago justo a todos los oficios, especialmente a aquellos que en este momento reciben una remuneración que subvalora su trabajo.

El desarrollo de este trabajo representó un reto importante en varios frentes. Por un lado, conducir una investigación con trabajo de campo en medio de una pandemia mundial, lo cual significó ajustes a las estrategias originalmente planteadas, manejos de los tiempos y el estímulo de la creación para resolver las dificultades que surgían. En segundo lugar, llevar un ejercicio conceptual al campo -llevarlo a la comunidad- y capturar los datos necesarios para el respectivo estudio; y finalmente, dedicar la energía para culminar este monografía en

medio de los trajines de la vida laboral y familiar, eso siempre representa un esfuerzo que llena de satisfacción cuando culmina el viaje.

Referencias

- Acosta, Y. (2008). *Factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de artesanías en guadua en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana*. Bucaramanga: UIS. INSED.
- Alfonso, Y. (2019). *Relación artesanía y diseño en Colombia; “Lo artesanal a través del diseño contemporáneo”*. Bogotá: Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia.
- Artesanías de Colombia. (2016). Cadenas de proveeduría en 3 oficios, obtención de permisos ambientales y talleres de buenas prácticas. *Artesanías de Colombia*.
- Artesanías de Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2020). *Memorias de oficio. Tejeduría en Curití-Santander*.
- Becerra, F. E. (2018). *“Proyecto fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva y del sector artesanal en Santander”*. Artesanías de Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- Campos, M. (2014). *Diseño de un plan exportador a Europa de mochilas wayuu de la empresa artesanías auténticas colombianas*. Bucaramanga: UIS. Escuela de Estudios Industriales y Empresariales.
- Cardini, L. (2005). Las “puestas en valor” de las artesanías en Rosario: pistas sobre su "aparición patrimonial". *Cuadernos de antropología social*, 91-109.
- Castells, M. (2001). *Paraísos comunales: Identidad y sentido en la sociedad red*. Mexico: Siglo veintiuno editores.
- Close, H. (2007). The use of photography as a qualitative research tool. *Nurse Researcher*.

- Contreras, L. A. (2017). *Identificación de 4 cadenas de proveeduría. proyecto fortalecimiento y mejoramiento de la cadena*. Artesanías de Colombia S.A. Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- Cortes, D. (2016). Análisis y diagnostico social de la población artesanal. *Artesanías de Colombia*, 5-24.
- Cote, L. (2014). El patrimonio como espacio de conflicto en Barichara, Santander. *Jangwa Pana*, 166-178.
- Del Carpio, P. (2016). Estrategias mercadológicas e innovación en las artesanías, una tradición transformadora. *Poliantea Vol.XII No. 23*.
- Firmansyah, F., & Fadlilah, U. (2016). Improvement of involvement society in the context of smart community for cultural heritage preservation in Singosari. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 503 – 506.
- Florez, M. (2020). *Atención al sector artesanal del departamento de Santander. Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023*. Artesanías de Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- Forstner, K. (2013). La artesanía como estrategia de desarrollo rural: El caso de los grupos de artesanas de la región de Puno (Perú). *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10 (72), 141-158.
- Giddens, A. (1991). *Modernidad e identidad del yo*. Barcelona: Península.
- Gobierno Colombia & Ministerio de Agricultura. (2018). Cadena del fique y su agroindustria. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Fique/Documentos/2018-11-30> Cifras Sectoriales

- Hurworth, R. (2003). The use of photo-interviewing: three examples for health evaluation and research. *Evaluation Journal of Australasia*, Vol. 4.
- Jourdain, A. (2018). Analysing the Symbolic Economy with Pierre Bourdieu: The World of Crafts. *Forum for Social Economics*, 342-361.
- Khan, F. (2011). Preserving the heritage: a case study of handicrafts of sindh (Pakistan). *Tesis de doctorado*.
- Littrell, M. A. (1999). *Social Responsibility in the Global Market : Fair Trade of Cultural Products*. SAGE Publications.
- Meneses, G., & Pinzón, O. (2003). *creación de una empresa productora y comercializadora de artesanías en porcelanica en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana*. Bucaramanga: UIS, INSED.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Corpoica. (2004). *Acuerdo para el fomento de la producción y la competitividad del subsector del fique*. Obtenido de http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11348/4084/1/2007222155234_ACUERDOCOMPETITIVIDADFIQUE2004.pdf
- Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial. (2006). *Guía ambiental del subsector fiquero*.
- Morales, A. (2000). Cuadernos de diseño de las asesorías en el oficio de tejeduría en fique de Curití, Santander. *Artesanías de Colombia S.A.*
- Quiñonez, A., & Barrera, G. (2006). *Conspirando con los artesanos: Crítica y propuesta al diseño en la artesanía*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Rausell, P. (2007). *Cultura: Estrategia para el desarrollo local*. Madrid, España: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

- Raymond, P. (2013). Conservar y comunicar: El museo como estrategia de divulgación de los resultados de investigación. *Cuadernos de desarrollo rural*, 311-313.
- Raymond, P. y. (1982). Vida y muerte del algodón y de los tejidos santandereanos. *Cuadernos de desarrollo rural*.
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1999). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga, España: Ediciones Aljibe
- Rodriguez, M., & Rueda, N. (2012). *Factibilidad para la creación de una comercializadora de artesanías elaboradas en fique ubicada en la ciudad de Bucaramanga*. Bucaramanga: UIS, INSED.
- Ruiz, C. (2014). Las alpargatas: memoria de los caminos, tejido de identidades. *ResearchGate*.
- Salazar, P. (2017). *Informe levantamiento de línea base artesanos de Santander*. Artesanías de Colombia.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Sandoval, C. (2002). *Investigación Cualitativa*. Bogotá: Instituto Colombiano par el fomento de la educación superior ICFES.
- Tirado, F. (2018). *Rediseño de la identidad corporativa para la empresa: Artesanías Aroca, aplicado a empaques y piezas publicitarias*. Bucaramanga: Universidad de Investigacion y Desarrollo UDI.
- Valencia, C. (1999). Cuadernos de diseño de las asesorías de oficio de tejeduría en fique de Curití, Santander. *Artesanías de Colombia*.
- Zamocs, L. (1981). *El fique y los empaques en Colombia*. Fundación Mariano Ospina Perez.

Zamosc, L. (1992). Transformaciones agrarias y luchas campesinas en Colombia: un balance retrospectivo (1950-1990). *Análisis Político*, 35-67.

Zamosc, L., & Gaviria, J. (1979). La generación de los hijos del fique. *El espectador*.

Obtenido de <http://www.enriquedussel.com/txt/beorlegui.pdf>

Zamosc, L., & Gaviria, J. (1980). *Curití pueblo de tejedores. Una investigación sobre la artesanía de los costales en Santander*. Bogota: Universidad Javeriana

Apéndices

Apéndice A. Cuadro Sinóptico de Trabajos a Nivel Nacional Relacionados con el Tema de la Artesanía

Datos Bibliográficos Generales			Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtematica Que Aborda
DIAZ	CARREÑO, ROGER	2010	UIS - ESCUELA DE	Publica	Tesis	San Gil - Socorro	mediados de	Economía,	
EDGARDO. Artesanos en San Gil			HISTORIA				siglo XIX	producción	
1849-1852.								artesanal, oficios.	
ANGIE	NATALIA MONSALVE	2016	UIS IPRED	publica	Tesis	Socorro	2016	Comercialización,	
MEJIA,	AURORA PINZON							generación de	
GOMEZ.	Factibilidad para la							empleo.	
creación de una empresa									
comercializadora de artesanías en el									
municipio de palmas del socorro									
Santander.									

Datos Bibliográficos Generales	Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtemática Que Aborda
ROCIO DE JESUS ACOSTA RESTREPO, SONIA CASTILLO ARDILA. Factibilidad para la creación de una comercializadora de artesanías en la ciudad de Barrancabermeja.	2014	UIS IPRED	publica	Tesis	Barrancabermeja	2014	Comercialización, generación de empleo.
MELISSA FERNANDA CAMPOS REYES. diseño de un plan exportador a Europa de mochilas wayuu de la empresa artesanías auténticas colombianas. UIS.	2014	UIS - ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES.	publica	Tesis	Bucaramanga	2014	Comercialización, mochila Wayuu, Crecimiento económico
RODRIGUEZ DIAZ, MAYRA FERNANDA; RUEDA DIAZ, NORLANDO. Factibilidad para la creación de una comercializadora de artesanías elaboradas en fique ubicada en la ciudad de Bucaramanga	2012	UIS IPRED	publica	Tesis	Bucaramanga	2012	Comercialización, generación de empleo, fique

Datos Bibliográficos Generales		Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtematica Que Aborda
BALAGUERA	PADILLA,	2011	UIS - ESCUELA DE	publica	Tesis	Bucaramanga	2011	Empaque
VICTOR HUGO.	Diseño y desarrollo de empaque sostenible para artesanías mediante el uso de fibras de fique tratadas con nano partículas de cobre y plata que cumplan con estándares fitosanitarios		DISEÑO INDUSTRIAL					sostenible, exportación
SOLER BERMUDEZ, CARMEN	INES; CARRENO OLIVEROS, OLINDA. Factibilidad para la creación de una comercializadora de artesanías en fique en Villanueva Santander	2008	UIS IPRED	publica	Tesis	Villanueva	2008	Comercialización, artesanías de fique.
CALDERON	LOZADA, YANETH; PINTO BARRERA, SARA INES. Factibilidad para la creación de una empresa asociativa	2008	UIS INSED	publica	Tesis	Socorro	2008	Comercialización, artesanías de madera

Datos Bibliográficos Generales	Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtematica Que Aborda
productora y comercializadora de artesanías en madera de diseño natural en el municipio de palmas del socorro Santander Colombia.							
YEZENIA ACOSTA AYALA. Factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de artesanías en guadua en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.	2008	UIS INSED	publica	Tesis	Bucaramanga	2008	Comercialización, artesanías en guadua
GLADYS MENESES SANCHEZ, OLGA MARIA PINZON TORRES. Creación de una empresa productora y comercializadora de artesanías en porcelanicron en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana	2003	UIS INSED	publica	Tesis	Bucaramanga	2003	Comercialización, artesanías en porcelanicron

Datos Bibliográficos Generales	Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtematica Que Aborda
ADRIANA LUCIA GONZALEZ, NASSRY MAJANA FANG. Comercio electrónico como herramienta tecnológica para impulsar y desarrollar las exportaciones de artesanías colombianas UIS.	2001	UIS - ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES.	publica	Tesis	Bucaramanga	2001	E-commerce, exportación
MARIA PATRICIA BLANCO GUTIERREZ, REINALDO OLARTE VEGA. Estudio de factibilidad de una comercializadora y exportadora de artesanías "Comviarte Ltda."	2001	UIS INSED	publica	Tesis	Bucaramanga	2003	Comercialización, exportación, economía
CARLOS ALBERTO CHACON VERA. Factibilidad para el montaje de una comercializadora de artesanías elaboradas por los desplazados ubicados en el café	2000	UIS INSED	publica	Tesis	Bucaramanga	2000	Comercialización, desplazados

Datos Bibliográficos Generales	Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtematica Que Aborda
Madrid de la ciudad de Bucaramanga.							
MILENA MORENO SUAREZ, JORGE A. MORENO DURAN. Planeación estratégica para artesanías auténticas colombianas	2014	UIS. ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES.	publica	Tesis	Bucaramanga	2014	planeación estratégica, economía, globalización económica
SANDRA SOFIA SÁNCHEZ PIMENTEL, ANA MARCELA RAMÍREZ BARRAGAN.RAMÍREZ BARRAGAN, ANA MARCELA, Análisis de los factores que impiden la asociatividad del sector artesanal dedicado a la bisutería en Bucaramanga Ortíz Cáceres, Milton Orlando. Director.	2016	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2016	economía, socio- culturales, productivo- tecnológicas

Datos Bibliográficos Generales	Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtemática Que Aborda
Gonzalo Pimienta Pérez, [et al.]BARAJAS ARDILA, LUIS FERNANDO, HERNANDEZ RONDON, PEDRO CESAR, RINCON OSORIO, ROBERT ANTONIO. Aplicación para internet que soporta los procesos de la Empresa Caciqueguanenta.Com para la exhibición y venta de artesanías elaboradas en la provincia de Guanentá-Santander.	2001	UDI	Privada	Tesis	Provincia Guanenta	2001	Comercialización, internet
Estudio De Factibilidad Para Crear Una Empresa De Elaboración Y Comercialización de Artesanías Para La Decoración Del Hogar.	2006	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2006	Economía, comercialización

Datos Bibliográficos Generales		Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtematica Que Aborda
FABIÁN	TIRADO	2018	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2018	identidad
NAVARROMATEUS MEDINA. Rediseño de la identidad corporativa para la empresa: Artesanías Aroca, aplicado a empaques y piezas publicitaria								corporativa, comercialización
LUIS CARLOS ENRÍQUEZ.DÍAZ BOADA. Rediseño de la identidad corporativa para la empresa: Artesanías y Muebles Rústicos Casa Vieja, aplicado a empaques y piezas publicitarias.		2018	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2018	identidad corporativa, comercialización
MARILY	TATIANA PARRA	2018	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2018	identidad
VARGAS.RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ. Rediseño de la identidad corporativa para la empresa: Artesanías Asturias,								corporativa, comercialización

Datos Bibliográficos Generales	Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtematica Que Aborda
aplicado a empaques y piezas publicitarias.							
BRISLY TATIANA MONSALVE LÓPEZ, MARTIN FELIPE CADENA ECHEVERRY.CADENA ECHEVERRY, MARTIN FELIPE, MARTIN MORENO. Plan de negocio para una empresa exportadora de manufacturas artesanales al estilo precolombino dentro del proceso de apertura económica en Bucaramanga.	2017	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2017	Comercialización, exportación, economía
MARÍA ANGELICA LAGUADO PLATA, NATHALIA ANDREA RODRÍGUEZ REMOLINA.RODRÍGUEZ REMOLINA, NATHALIA	2016	UDI	Privada	Tesis	Provincia Guanenta	2016	Turismo ecológico, publicidad, economía

Datos Bibliográficos Generales	Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtematica Que Aborda
ANDREA, SILVA MANTILLA. Guía interactiva para promover el turismo ecológico en la provincia de Guanentá.							
YESSICA MICHELL MARIN RUEDA. Diseño de una línea de productos para el hogar a partir de la re significación artesanal del zuncho plástico.	2017	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2017	Zuncho plástico, re significación, diseño
KAREN VIVIANA ARCINIEGAS LÓPEZ. Diseño de un modelo de negocios basado en las nuevas tendencias del marketing digital, aplicado a una empresa del sector de artesanías en Santander.	2018	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2018	Comercialización, economía, marketing digital

Datos Bibliográficos Generales	Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtematica Que Aborda
JULIÁN DARÍO CASTELLANOS MORENO, DAIRA LISSETH FARFÁN. Desarrollo de una línea de productos artesanales a partir de la investigación y propuesta del material resina – fique.	2017	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2017	resina-fique, nuevo material, diseño de productos
SAIDA MAYERLI MESA HERRERA, ANDREA CAROLINA CALDERÓN RAMÍREZSANABRIA. Análisis del encadenamiento logístico necesario para mantener la participación del sector artesanal de la provincia Guanentá del departamento de Santander en el mercado internacional.	2017	UDI	Privada	Tesis	Provincia Guanenta	2017	Comercialización, exportación, economía

Datos Bibliográficos Generales	Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtemática Que Aborda
YESHY DÍAZ OCHOA. Estrategia de internacionalización para la exportación de productos artesanales de una pyme local Caso Cafike.	2019	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2019	Comercialización, exportación, economía
CLAUDIA PATRICIA ROJAS GONZÁLEZ. Libro impreso donde evidencie el proceso de la talla en piedra en los municipios de Barichara y Villanueva, del departamento de Santander.	2019	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2019	talla en piedra, cultura artesanal, tradición artesanal
JENIFFER PEDRAZA AGUILLÓN. Plan de negocios de exportación para la empresa artesanías el telar, ubicada en el municipio de San Gil - Santander.	2019	UDI	Privada	Tesis	provincia Guanenta	2019	Comercialización, exportación, economía

Datos Bibliográficos Generales	Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtematica Que Aborda
WILMER ANDRÉS MÉNDEZ MENDOZA. Rediseño de la identidad corporativa para la empresa: Artesanías Auténticas Colombianas aplicado a empaques y piezas publicitarias.	2019	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2019	identidad corporativa, comercialización
WALTER FERNANDO TORRES. Rediseño de la identidad corporativa para la empresa: Artesanías Religiosas y Floristería YENI, aplicado a empaques y piezas publicitarias.	2018	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2018	identidad corporativa, comercialización
CESAR, VEGA LOPEZ, JOSTIN JAIR, MATEUS CHAVEZ. Rediseño de la identidad corporativa para la empresa: Bosque y Artesanías, aplicado a empaques y piezas publicitarias.	2019	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2019	identidad corporativa, comercialización

Datos Bibliográficos Generales	Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtematica Que Aborda
JORGE ANDRÉS RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ. Rediseño de la identidad corporativa para la empresa Ardeco Artesanías de Colombia, aplicado a empaques y piezas publicitarias.	2018	UDI	Privada	Tesis	Bucaramanga	2018	identidad corporativa, comercialización
RENE ALVAREZ OROZCO. Textiles crudos, alpargates y sombreros: artesanías, centros de producción y espacio económico en la provincia del socorro siglos XVI-XIX	2006	Fundación el libro total	Mixta	libro	Socorro	siglos XVI - XIX	Historia, socorro, manufacturas
PAOLA ANDREA SALAZAR CARREÑO. Informe Levantamiento Línea base Artesanos de Santander.	2017	Artesanías de Colombia	Mixta	Informe técnico	Santander	1998	Economía, artesanos, Estadísticas

Datos Bibliográficos Generales			Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtematica Que Aborda
Creación de un centro artesanal en Curití. Universidad industrial de Santander.			1973	UIS - División de investigaciones.	Publica	Libro	Curití-Santander	1973	Curití, industria y comercio, condiciones socio-económicas
EDGAR FERNEY MEDINA AHUMADA; ASESORES RICARDO ROJAS CARREÑO, OSCAR EMIRO BALLESTEROS PARRA, ALFREDO GUTIÉRREZ BORRERO. Curití, Telar lugar de telares [recurso electrónico]: proceso creativo con el taller familiar y artesanal? Areagua? del municipio de Curití, Santander, para el desarrollo de nuevos productos de marroquinería.			2015	Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	Privada	Tesis	Curití-Santander	2015	Marroquinería, diseño

Datos Bibliográficos Generales	Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtematica Que Aborda
ALVARO ACEVEDO y MARIA CONSUELO MORENO 2019, El turismo como propuesta patrimonial: de los museos arqueológicos a las nuevas alternativas lúdicas en la actual provincia de Guanentá (Santander, Colombia).	2020	UIS	Publica	Articulo	Provincia Guanenta	2020	Patrimonio, hisoria, museos
LEÓN ZAMOSC Y JUAN G. GAVIRIA. Curití pueblo de tejedores una investigación sobre la artesanía de los costales en Santander	1980	Pontificia Universidad Javeriana	Privada	Tesis	Curiti-Santander	1940-1970	Cultivo de fique, comercialización del fique.

Datos Bibliográficos Generales			Año De Producción	Lugar De Producción	Tipología De Entidad Productora	Tipología De Documento	Lugar / Región Al Cual Se Refiere	Fecha Referida	Subtemática Que Aborda
MANUEL ENRIQUE PÉREZ			2014	Pontificia	Privada	Tesis	Curití-Santander	2014	Adaptación social,
MARTÍNEZ, FERNANDO				Universidad Javeriana					empresa
VARGAS NAVARRO.									cooperativa,
Emprendimiento rural e innovación									Desarrollo
tecnológica y administrativa El									territorial rural,
Caso de la Empresa Cooperativa de									producción de
Fibras Naturales de Santander,									fique
Ecofibras Ltda. (Colombia)									
Arquetipo; Vol. 5 No. 9 (Jul. - Dic.									
2014)									
MONICA GIEDELMANN REYES			2013	Pontificia	Privada	Artículo	Santander	2013	Discursos
Y OSCAR PIMIENTO RUEDA.				Universidad Javeriana					patrimoniales,
Discursos patrimoniales que									Gestión cultural,
orientan la gestión del patrimonio									Patrimonio
cultural en los planes de desarrollo									cultural,
del departamento de Santander-									
Colombia (2008-15). Memoria Y									
Sociedad, 17(35), 107-123.									

Apéndice B. Guion de la Entrevista

Nombre:	Edad:
Ciudad de origen:	Hijos:
Nivel de estudios:	Estado civil:
Dirección:	Teléfono:

1. ¿Cuénteme como se ha sentido con la pandemia? ¿Qué ha cambiado, como le ha afectado?
2. ¿Cuénteme desde cuando se dedica a la artesanía del fique?
3. ¿Cuénteme como fue el proceso de aprendizaje? ¿Quién le enseñó, en qué contexto, que tan rápido, cuanto demoro en hacer su primer producto, que le gusta hacer... que fue lo que más le costó aprender? (Ruta de aprendizaje)
4. ¿Qué oficio desempeña, como se hace? ha evolucionado su técnica? ¿Siempre se hizo así? ¿Ha hecho cosas para Ud.?, originales
5. ¿Por qué se dedica a este oficio? Que es lo que más le gusta de este oficio.
6. ¿En su familia todos son artesanos? Ellos que opinan de tu trabajo.
7. ¿De los oficios tradicionales del fique cual(es) el más representativo? Y porque
8. ¿Cuáles son las artesanías auténticas de Curití?
9. ¿Cuál es el producto artesanal que más le gusta?
10. ¿Qué se siente ser artesano? ¿Qué significa para Ud. La artesanía
11. ¿Cuál es la celebración más tradicional en Curití.
12. ¿Los artesanos tienen un día conmemorativo?
13. ¿Pertenece a alguna agremiación de artesanos?
14. ¿Dónde le gustaría que las personas usaran las artesanías elaboradas en Curití? ¿Cuál es el piropo que más recuerda de alguien que haya comprado su producto.
15. ¿Le gustaría que sus hijos se dedicaran a este oficio?
16. ¿ConCuál de las siguientes denominaciones se siente más identificado... artista, artesana, campesina, Guane, comerciante, otros?

Apéndice C. Consentimiento Informado**Consentimiento Informado**

Se solicita su participación en la recolección de datos que hacen parte del desarrollo de la monografía de tesis titulada Artesanía, identidad y simbolismo. Caso: Tejido en Curití de la estudiante _____, identificada con _____ de Bucaramanga quien cursa la maestría, Métodos y técnicas de investigación social de la UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Este es un estudio puramente académico, y todos los usos que se le den a esta información serán destinados al ámbito académico y no tienen fin de lucro ni comercial.

Su participación incluye la colaboración con una entrevista semiestructura de 30 a 40 minutos, en la cual responderá preguntas sobre su labor como artesano del fique. La entrevista se realiza de forma voluntaria, en caso de sentirse incomodo en cualquier momento, podrá retirarse sin necesidad de ofrecer explicaciones.

Si Ud. Autoriza la publicación de los resultados del estudio en todo momento se mantendrá el secreto profesional y no se revelará su nombre ni su identidad.

La información suministrada será utiliza con fines académicos y la investigadora se compromete a hacer retroalimentación de los hallazgos de la investigación con usted, antes de la publicación o entrega del trabajo de grado.

Su participación ayudara a entender los rasgos identitarios de los artesanos de Curití, que les permite construir una identidad propia, contribuyendo a fortalecer la valoración del legado artesanal en la cultura de Santander.

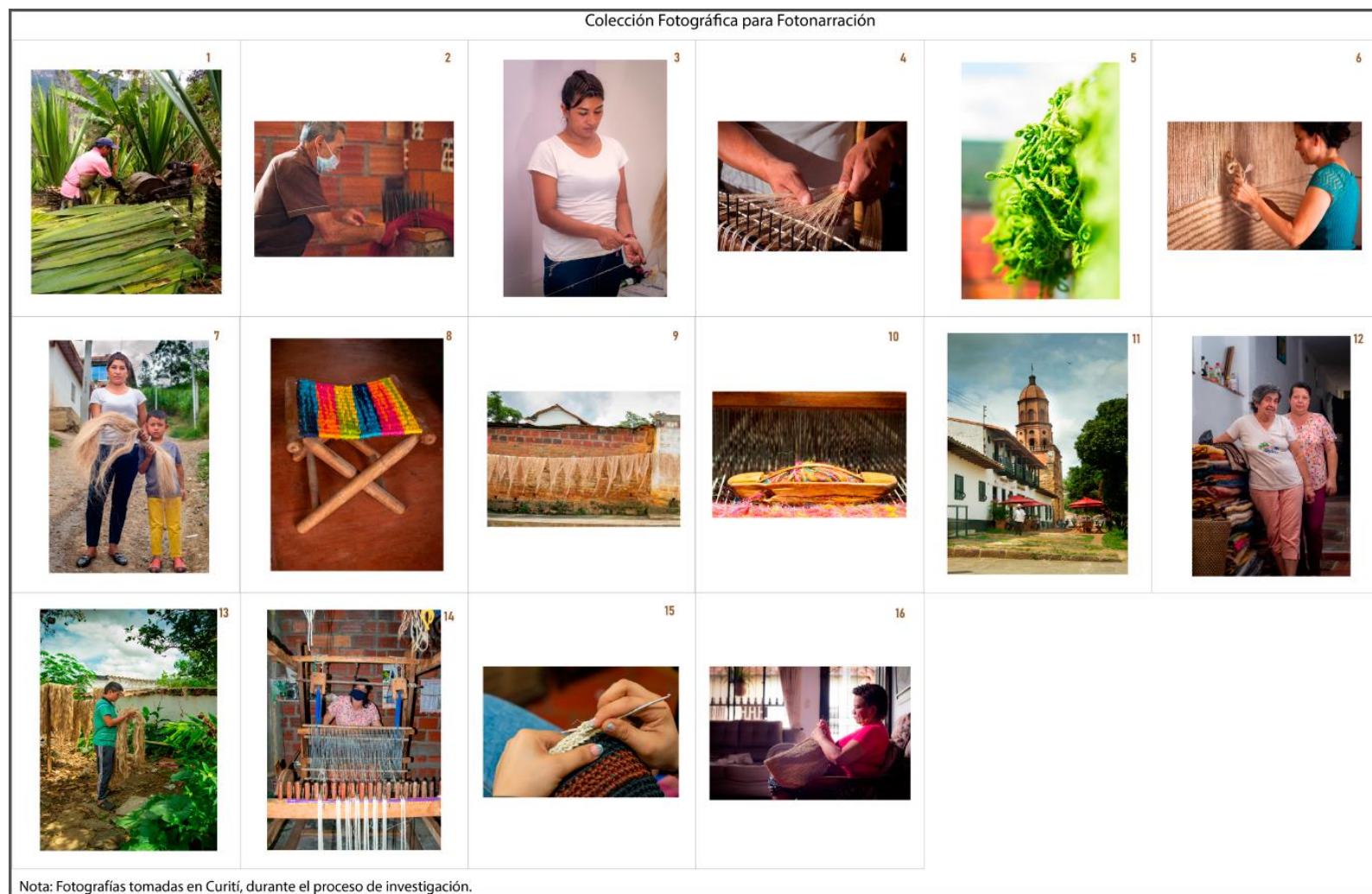
Para cualquier duda o información adicional por favor comunicarse al correo electrónico _____ o al teléfono _____.

Con fecha, _____, habiendo comprendido lo anterior y una vez que se le aclararon todas las dudas que surgieron con respecto a su participación en la investigación, usted acepta participar en la presente investigación.

Nombre: _____

Firma: _____

Apéndice D. Catálogo Fotográfico



Apéndice E. Matriz de Captura Información Documental

Características de la fuente						Contenido de la fuente			
Cita Bibliográfica	Año Publicación	Tipo Fuente	Tipología Entidad Productora	Actores Mencionados	Lugar / Región A la cual se Refiere	Fecha Referida	Eventos Destacados	Temas Tratados	Subtemáticas Que Aborda
Estrategia económica y financiera, efectos de una política oficial de precios escasez de empaques. <i>Cuadernos de desarrollo rural.</i> Zamocs y Gaviria (1979).	1979	Publicación impresa- articulo	Privada	Ministerio de agricultura. Hilanderías del Fonce S.A., compañía de empaques de Medellín S.A.	Regiones productoras de fique	1975-1979	1976 inicia la escasez de la oferta de empaques de fique, por la reducción de la producción de la materia prima en un 33% entre 1975-1978. Introducción del polipropileno en la fabricación de cordelería. A partir de 1975 Los precios del fique y los empaques son establecidos por el gobierno nacional. La industria de costales de fique se ve ampliamente beneficiada por este control de precios puesto que recibe en el año 1978 utilidades por un 70% del capital invertido, con lo cual puede triplicar la inversión realizada en un año. Empaques de polipropileno importado profundizan la crisis.	Efectos de la política oficial de precios del fique y los empaques	Crisis del mercado de los empaques.
La generación de los hijos del fique. El espectador. Zamocs y Gaviria diciembre 1979.	1979	Publicación impresa- articulo	Privada	Familias campesinas productoras de fique, especialmente los hijos que en promedio son 8 por familia. Son aprox 280.000 niños trabajadores	Regiones productoras de fique de Cauca, Antioquia y Santander	1970-1975	En 1970 mensajes de promoción en la radio del gobierno para atraer a la población campesina hacia la producción del fique: "Siembre fique y viva feliz", "La cabuya es plata suya". se tradujeron en la ilusión de muchos pequeños minifundistas del Cuaca, Antioquia y Santander quienes le apostaron a las promesas del estado sembrando exclusivamente la fibra. En 1975 las compañías de empaques dejan de comprar cabuya debido a una sobre oferta de costales que produce una baja en el precio de venta.	Riesgos y dificultades enfrentadas por los niños de las familias finqueras	Denuncia del trabajo infantil. Trasmisión forzada del oficio del cultivo y transformación del fique a los más pequeños en el núcleo familiar.

Características de la fuente						Contenido de la fuente			
Cita Bibliográfica	Año Publicación	Tipo Fuente	Tipología Entidad Productora	Actores Mencionados	Lugar / Región A la cual se Refiere	Fecha Referida	Eventos Destacados	Temas Tratados	Subtemáticas Que Aborda
El fique y los empaques en Colombia. Fundación Mariano Ospina Pérez. Zamocs, L. (1981).	1981	Publicación impresa-libro	Privada	Familias campesinas productoras de fique	Regiones productoras de fique	1970-1980	Los campesinos sufren una grave crisis "La era negra" puesto que su economía basada en la producción de fique no tiene quien lo compre. En la reseña realizada por el periódico se denuncia que ya la sustitución de la fibra del fique por el reciente polipropileno es de conocimiento del estado y ya en México se empiezan a cerrar plantas productoras de Yute, con lo cual la promoción de la fibra en el país se considera un acto claramente irresponsable.	Dificultades en el cultivo del fique.	Crisis del mercado de los empaques.
https://repositorio.artesaniadeco.com.co/INST-D/1989/35.pdf	1989	Publicación en línea	Mixta	Artesanías diseñadas por la Diseñadora industrial Diana M. Camelo, para artesanías de Colombia	Curití	1986	Planteamiento de los primeros productos que inician con la diversificación y los nuevos usos del fique en productos utilitarios.	Fichas técnicas de productos elaborados en diferentes municipios de Santander incluido Curití.	
Transformaciones agrarias y luchas campesinas en Colombia un balance retrospectivo 1950 1990. <i>Revista Análisis Político</i> . 1992 -01-01	1992	Publicación en línea	Pública	Actores políticos y campesinos agricultores	Colombia	1950-1990	Análisis de la historia colombiana durante el período del Frente Nacional, el régimen de coalición que establecieron los dos partidos tradicionales para poner fin a lo que se conoce como La Violencia, la guerra civil liberal-conservadora que desangró al país durante los años cincuenta.	Desarrollo de la económica rural en Colombia	Agricultura campesina, agricultura capitalista
https://repositorio.artesaniadeco.com.co/INST-D/1992/9	1992	Video	Mixta	Cultivadores de fique	Curití		Video descriptivo que muestra la forma de transformación de las fibras de fique en artesanías.	Video, siembra, transformación usos del fique.	Modos de vida, espacios y oficios

Características de la fuente						Contenido de la fuente			
Cita Bibliográfica	Año Publicación	Tipo Fuente	Tipología Entidad Productora	Actores Mencionados	Lugar / Región A la cual se Refiere	Fecha Referida	Eventos Destacados	Temas Tratados	Subtemáticas Que Aborda
Diseño producción y comercialización de productos artesanales elaborados en fique en los municipios de San Gil, Aratoca y Curití en el departamento de Santander. https://repositorio.artesantiasdeco.lombia.com.co . INST-D 1995. 33	1995	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití, San Gil, Aratóca	1994	Planteamiento de la problemática del fique generada por la sustitución por materiales sintéticos. Reflexión sobre la necesidad de la diversificación de los usos del fique.	Problemáticas del cultivo de fique en Santander	Producción de fique a nivel nacional
Tejeduría en fique Curití Aratoca. Cuadernos de diseño. https://repositorio.artesantiasdeco.lombia.com.co	1997	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	1996	En este informe se deja registro de los diferentes proyectos llevados a cabo para la diversificación de los oficios del fique desde mediados de los años 80 hasta el año 1995.	Diversificación de productos del fique	Fichas de diseño de producto, parámetros de calidad, métodos de tinción, ficha de Costos de producción.
Cuaderno de diseño de las asesorías en el oficio de tejeduría en fique de Curití, Santander, https://repositorio.artesantiasdeco.lombia.com.co . INST-D 1999. 51	1999	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	1998	En este informe se observan nuevas fichas de diseño las cuales contienen: los planos técnicos, una fotografía del producto, la descripción del proceso de producción y los costos.	Aspectos productivos de calidad y costos	
Cuaderno de diseño "Tintura con colorantes naturales aplicados al fique", "investigación de encolantes para hilos y telas de fique", desarrollo de productos. https://repositorio.artesantiasdeco.lombia.com.co	2000	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	1999	En este informe se registran las actividades llevadas a cabo en el proceso de capacitación en tintura de fique con sustancias vegetales.	Proceso de tintura del fique	Diseño de productos

Características de la fuente						Contenido de la fuente			
Cita Bibliográfica	Año Publicación	Tipo Fuente	Tipología Entidad Productora	Actores Mencionados	Lugar / Región A la cual se Refiere	Fecha Referida	Eventos Destacados	Temas Tratados	Subtemáticas Que Aborda
lombia.com.co. INST-D 2000. 208.									
Introducción al manejo del telar horizontal, en San Jacinto. https://repositorio.artesantiasdeco.lombia.com.co . INST-D 2005. 106	2005	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	San Jacinto, Curití	2004	En este informe se registran actividades de capacitación en trenzado vertical con artesanos pertenecientes a la asociación Areagua y Ecofibras; Talleres de encuademación con la asociación Butaregua.	Capacitación en técnicas de tejido vertical y crochet.	Capacitación en San Jacinto, Bolívar
Mejoramiento de la calidad y certificación de los productos de artesanos de trece comunidades ubicadas en los departamentos del Atlántico, Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Choco, Santander, Sucre y Valle del Cauca. https://repositorio.artesantiasdeco.lombia.com.co . INST-D 2013. 194	2013	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2012	En este informe se hace una descripción detallada de los trabajos artesanales que se llevan a cabo en Curití; tejeduría plan en telar horizontal y vertical; tejeduría en croche y dos agujas.	Tipos de tejidos, parámetros de calidad.	
“Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva y del sector artesanal en Santander” informe final. https://repositorio.artesantiasdeco.lombia.com.co .INST-D 2016. 104	2016	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2015	En este se describe el proceso de transformación del fique como materia prima su cultivo generalidades y las diferentes formas de elaboración de productos en los talleres de artesanos.	Especies de Furcraea, Corte y desfibrado.	

Características de la fuente							Contenido de la fuente		
Cita Bibliográfica	Año Publicación	Tipo Fuente	Tipología Entidad Productora	Actores Mencionados	Lugar / Región A la cual se Refiere	Fecha Referida	Eventos Destacados	Temas Tratados	Subtemáticas Que Aborda
Análisis y diagnóstico social de la población artesanal https://repositorio.artesantiasdeco.lombia.com.co . INST-D 2016. 104. 1	2016	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2015	En este informe se realiza un diagnóstico de la población Artesanal. El estudio se realizó con la participación de los líderes comunitarios de los 16 municipios de Santander. Se presenta un acercamiento a las necesidades y situaciones propias de los artesanos de cada uno de estos municipios.	Aspectos sociales de la comunidad de artesanos.	Condiciones de vulnerabilidad
Diagnóstico de 3 procesos productivos de cara a la calidad: Fique, telas y tierra pisada. INST-D 2016. 104. 6	2016	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del algodón, fique y tapia pisada.	Santander	2015	En este informe se describen 3 oficios artesanales desarrollados en el departamento de Santander. Se caracterizan por ser oficios de gran tradición y que hacen parte del patrimonio vivo de la cultura en Santander.	Fique, telas y tierra pisada	Oficios artesanales representativos en Santander
Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva y del sector artesanal den Santander. https://repositorio.artesantiasdeco.lombia.com.co . INST-D 2016. 104. 18 (1).pdf	2016	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2015	En este informe se evidencias las fichas de diseño de productos. Se aprecia la mezcla del fique con otros materiales como la madera y el desarrollo de nuevos productos como lámparas, contenedores y mobiliario.	Fichas de diseño de producto	
Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva y del sector artesanal en Santander. https://repositorio.artesantiasdeco.lombia.com.co . INST-D 2016. 104. 5	2016	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2015	En este informe se describe detalladamente las cadenas de proveeduría del: algodón, fique, tierra pisada.	Cultivo del fique, forma de comercialización	Algodón y tierra pisada
“Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Santander fase II –2017”.	2017	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2016	Informe que contiene las fichas técnicas de productos elaborados por artesanos de Barichara, Aratoca, Barrancabermeja, Zapatoca, San gil y Curití.	Fichas Técnicas de los nuevos productos	

Características de la fuente				Contenido de la fuente					
Cita Bibliográfica	Año Publicación	Tipo Fuente	Tipología Entidad Productora	Actores Mencionados	Lugar / Región A la cual se Refiere	Fecha Referida	Eventos Destacados	Temas Tratados	Subtemáticas Que Aborda
https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co. INST-D 2017. 95. 6									
“Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Santander fase II –2017”. https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co. INST-D 2017. 95. 2	2017	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2016	Breve reflexión sobre las connotaciones que tiene la artesanía en la cultura de un territorio.	Breve reseña de la cultura material	
“Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Santander fase II–2017”. https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co. INST-D 2017INST-D 2017. 95. 1	2017	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití, Barichara, Charalá, Vélez	2016	Informe descriptivo de las cadenas de proveeduría de: algodón, fique, tierra en frio o tierra pisada y la Iraca. Historia, producción y proceso de transformación en artesanías.	Cadena de proveeduría	Historia, cultivo, transformación
“Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Santander fase II–2017”. https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co.INST-D 2017. 95	2017	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2016	En este informe se describen los resultados del estudio de aspectos socio económicos, que dan cuenta de las características de los artesanos en el departamento de Santander.	Georreferenciación, caracterización sociodemográfica, caracterización económica y productiva.	

Características de la fuente						Contenido de la fuente			
Cita Bibliográfica	Año Publicación	Tipo Fuente	Tipología Entidad Productora	Actores Mencionados	Lugar / Región A la cual se Refiere	Fecha Referida	Eventos Destacados	Temas Tratados	Subtemáticas Que Aborda
“Proyecto fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva y del sector artesanal en Santander” Informe Final de Resultados. https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co . INST-D 2018. 95	2018	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2017	Este proyecto le da continuidad al acompañamiento que ofrece Artesanías de Colombia a los artesanos en Santander. Como resultado de este acompañamiento se proyecta la colección 2018 que en el mes de diciembre es llevada a la exposición de artesanías en el salón de Corferias en Bogotá. En este informe se identifica la necesidad de transferir el conocimiento del oficio a las nuevas generaciones para evitar su extinción. Para dar solución a esta problemática se plantea el fortalecimiento comunitario y asociativo de los artesanos, mediante el fortalecimiento de las técnicas y posicionamiento del artesano como poseedor del conocimiento y del legado cultural del oficio. En este informe se describe la metodología de diseño y producción; la cual parte del equipo central de diseño, quien plantea las directrices para los procesos de codiseño en los centros artesanales del país, con el fin de lograr una coherencia formal en el resultado de fin de año.	Resultados del proceso de asesoría	Metodología de diseño.
Proyecto fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva y del sector artesanal en Santander. Fichas de diseño y planos tecnicos Curití 2018. https://repositorio.artesanias	2018	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2017	Fichas de diseño y planos técnicos.	Productos artesanales	

Características de la fuente						Contenido de la fuente			
Cita Bibliográfica	Año Publicación	Tipo Fuente	Tipología Entidad Productora	Actores Mencionados	Lugar / Región A la cual se Refiere	Fecha Referida	Eventos Destacados	Temas Tratados	Subtemáticas Que Aborda
decolombia.com.co.INST-D 2018. 95. 1									
Proyecto fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva y del sector artesanal en Santander. "Diagnóstico del sector artesanal en Santander". INST-D 2018. 95. 2	2018	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Santander	2017	En este informe se caracterizan los municipios de acuerdo a su desarrollo o maduración dentro del sector artesanal y se presenta la implementación de las asesorías de Artesanías de Colombia en las comunidades de artesanos.	Caracterización de la población artesanal.	
Proyecto fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva y del sector artesanal en Santander. Cultura material Curití. https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co .INST-D 2018. 95. 12	2018	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2017	Cuadro Sinóptico de elementos identitarios	Elementos simbólicos	
Proyecto fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva y del sector artesanal en Santander. Artesanías de Colombia Bitácora de campo, Curití-Santander. 2018. INST-D 2018. 95. 11	2018	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2017	Informe que contiene Bitácoras de campo, con el registro fotográfico de los productos artesanales. En este informe se presenta un rediseño o mejoramiento de productos existentes.	Desarrollo de productos, Evidencias de talleres sobre color	
Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y	2020	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique, cuero, madera, algodón.	Santander	2019	Informe de las actividades correspondiente a los procesos realizados dentro del programa	Asesoría en Codiseño, Mejoramiento de	Trabajo virtual en pandemia

Características de la fuente						Contenido de la fuente			
Cita Bibliográfica	Año Publicación	Tipo Fuente	Tipología Entidad Productora	Actores Mencionados	Lugar / Región A la cual se Refiere	Fecha Referida	Eventos Destacados	Temas Tratados	Subtemáticas Que Aborda
regional 2019-2023 ADC-2020-072. https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co.INST-D 2020. 249							Laboratorio de Innovación y Diseño para el año 2020.	procesos productivos	
Memorias de oficio. Artesanías de Colombia (2020). INST-D 2020. 4	2020	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2019	Breve historia de la evolución de los tejidos en Santander, la reinención del fique y el proceso productivo. La información se oriente por medio de fuentes escritas y orales.	Historia del fique, reinención del fique	
Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023. Catálogo de productos Curití. INST-D 2020. 249. 5	2020	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2019	Documento con fotografías publicitarias de productos elaborados en fique: Mobiliario, centros de mesa, tapates y lámparas. Cada artesanía está identificada con el artesano responsable y tiene los datos de contacto.	Catálogo.	
Bitácora de diseño Curití 2020. https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co.INST-D 2020. 249. 9	2020	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2019	En este documento se evidencia el proceso de codiseño, llevado a cabo para la elaboración de los productos de la colección 2020. El proceso requirió del uso de la virtualidad para adaptarse a las condiciones de aislamiento preventivo, creadas por el gobierno frente al COVID-19.	Proceso de Codiseño	Pandemia, uso de redes sociales.
Programa propiedad intelectual y Artesanías. https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co.INST-D 2020. 126	2020	Publicación en línea	Mixta	Artesanos del fique	Curití	2019	Documento que presenta la necesidad de dotar al sector artesanal de las herramientas legales en Protección Intelectual. Mediante la implementación del uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen.	Fique Curití marca colectiva	

Apéndice F. Puntadas en Técnica Crochet

Puntadas en técnica Crochet		
1. Medio punto tradicional	Esta puntada es fundamental, puesto que es muy utilizada. Tradicionalmente, las aprendices se inician en el tejido en crochet con esta puntada. Es fácil de elaborar,	
2. Medio punto con alma	Esta puntada es muy utilizada, teniendo en cuenta que es de baja complejidad y de bajo tiempo de ejecución	
3. Pilar	Esta puntada es muy utilizada, Es fácil de elaborar, por lo tanto es una puntada empleada en el aprendizaje del tejido en crochet. Actualmente, no es muy utilizada.	
4. Punto de arroz	Esta puntada es muy utilizada, se elabora de forma similar al medio punto. Esta puntada da como resultado un tejido más fuerte y más resistente por tener una puntada sobre puesta.	
5. Equis o pores	Esta puntada se basa en la puntada pilar, el tejido resultante es de tipo malla, la cual es muy utilizada en la elaboración de bolsos.	
6. Abanicos	Esta puntada se basa en la puntada pilar, es una puntada más elaborada.	

Apéndice G. Proceso de Aprendizaje

Artesano	Comentario
AC1	Más o menos unos 20 años, ósea aprendimos de mi mama que era la que tejía todo lo que era tapetes de dos agujas y de ahí se aprendió el trabajo. ...Pues lo de dos agujas lo aprendimos por mi mama y lo que es el trabajo de estos tapetes fue por artesanías de Colombia que dieron ese apoyo de aprender y entonces mi esposo aprendió y de ahí de eso ya toco enseñarles a más personas y de ahí a otras y a otras y ya estamos que tenemos más de un personal trabajando en eso.
AC3	todo eso, todo eso también lo aprendí en la casa porque yo tenía que, cuando eso trabajábamos con mi papá trabajábamos, se cortaba el fique, se abría en hilitas, y él los sacaba en unas barillas, yo iba a acompañarlo a él y después el lavado, se lavaba y se extendía ya el hilado, hasta eso aprendía con ellos.
AC4	yo vivía en una vereda que se llama Pescaderito Alto. Allá, este... una vecina de en frente, me dio las primeras clasicitas en cuanto a puntadas y cosas así. Luego ya me dirigí a otra vereda que se llama La Cantera, donde una esposa de un amigo me enseñó directamente ya el arte de... o sea, en una semana me enseñó, digamos, la técnica. Entonces en esa semana pues aprendí a tejer...
AC5	Pues uno nació con los papás en el oficio del fique desde, mis papás eran, mi mamá por lo menos era hiladora y tejedora. Eso viene uno de tradición y luego como en el 82, ehh cuando los empaques se, se estaban yendo que no alcanzaban para la, para la comida, era un desgaste, entonces como en esa época hubo unos sacerdotes que hicieron con Alemania y Artesanías de Colombia un convenio, Eso fue como a raíz del 82. Y de nada empezaron a dictar un taller de diversificación de de de costales a, a artesanías.

Artesano	Comentario
AC6	Allá nos capacito un convenio que había ente la gobernación de Santander y la asociación alemana de artesanías de Colombia fueron los que tuvieron ese proyecto por aquí eso fue no recuerdo si fue en el 84, 85 ese fue el punto de partida para arrancar yo en el proceso de tejido de artesanías.
AC7	yo era una niña, ¿no?, entonces la veía que ella tenía muchos, eh... en ese tiempo eran muchas mochilas, que era como el artículo tradicional más representativo, y ella era teje todo el tiempo, y entonces, pues, debido a la cantidad de artículos que tenía que hacer, de mochilas, pues ella me dijo: “no, venga le enseño”, y entonces me enseñó, pues, con la idea de... tener un poco más de ingresos, tal vez. Y sí, ahí aprendí, ella me fue enseñando”.
ACu1	Ósea es que yo como me crie con mi papa y mi papa tenía finca fiquera cuando yo empecé a trabajar el primer trabajo que nos enseñó era la braceada de fique. ... Después ya a la joda de la desenredada cuando eso no había tornos de hilar de cono tocaba eran esos en pati mano entonces tocaba evanar evanar para hacer los ovillos y entonces después de eso hacer sacos nosotros hicimos sacos también.
AH1	A mí me enseñó mi nona, primero nos enseñó en esos tornos de pati mano y pues ya ahorita como se modarnizo todo en el torno eléctrico de conos y en eso ahorita trabajo yo.
AT3	en el colegio, ...nos daban manualidades y allá fue donde aprendimos. Yo le enseñé a todas ellas.
AT4	Pues, a mí me enseñó una madrina, me enseñó a hacer bolsos, al principio me fue... no era capaz de aprender, y ella me tuvo mucha paciencia y me enseñó. Y después, esto, mi hermana hizo un curso en “dos agujas”, un curso que dictaron en Eco-fibras, y ella aprendió a hacer los tapetes en dos agujas, y ella me enseñó. Y ahí aprendí... o sea, al principio fue muy difícil, porque eso uno sin nunca haber cogido una aguja y... fue difícil, pero gracias a Dios, pues, aprendí, y ahí vamos.
AT5	lo de los sacos también me lo enseñaron mis papás, ellos me enseñaron lo que era el área de los costales, todo lo que es... tejida de sacos, lo de las cañuelas, las recocidas, los hilados...

Artesano	Comentario
	... Esto sí lo aprendí con una amiga, lo de la tejida de tapetes, aprendí con una amiga que ella aprendió, hace 14 años. Ella aprendió a tejer, y entonces ella le gustaba enseñar'nos... y ella se iba a enseñar'nos y nos conseguía trabajo y nos ponía a trabajar, jajaja.
AT6	cuando eso eran los costales de empaque para papa, y ya después vino artesanías de Colombia, empezó a capacitarnos y empezamos a hacer bolsos y después luego nos enseñaron a cortar cuero y así se fue ya uno sacando diseños y mejorando la calidad... ... Ósea como todo al principio yo no era capaz de tejer dos agujas, a mí se me hacía difícil porque la que me enseñó fue una zurda y yo soy derecha entonces ella tenía el contrario, pero aprendí ...yo le enseñe a mi mama, mi mama tuvo ese negocio y ahora le ayudo a mi hermana, porque la verdad no corrí con suerte para el negocio.

Apéndice H. Valoración de la Autonomía

Artesano	Comentario
AC5	Entonces por eso si yo a las mujeres les debo mucho en este proceso Gracias a Dios, que me llevo a conocer otras regiones y a andar y a tener mi propio trabajo maravilloso.
ATCo	Esto le da la independencia... sí, y ta y ta uno en la casa y no tiene problemas porque nadie lo está mandando.
AH1	Observación: se observa la influencia del esposo sobre la artesana, puesto que él dice que el trabajo que ella hace es mejor, es decir AT5 hila fique y vende el que alcance a producir, ella no se ha comprometido con algún artesano comerciante a entregar una tarea y si ella aprendiera a hacer otras artesanías tendría que comprometerse y comprometer su tiempo.
AT2	A yo no me ha gustado ser empleado, fui empleado dos años en la alcaldía, pero nunca me gusto. Yo me gusta ser independiente y este trabajo que desempeño aquí soy independiente en mi casa, y el trabajo que desempeño en las parcelas también es independiente si me empeño gane y en Ecofibras también está la ventaja esa; de que uno es empleado ahí, pero, esto allá, uno gana por lo que hace por lo que produce; si uno se empeñó, ganó y si no pues nada, y a mí me gusta eso.
AT3	a mi porque me gusta mucho sí, otra cosa porque estoy en la casa y puedo dedicarme a otros oficios. yo estoy en la cocina y si quiero descansar descanso y si quiero tejer tejo, sí? Y yo misma me pongo mi horario de trabajo

Apéndice I. Retribución Emocional

Artesano	Comentarios entrevistas
AC1	es que sus terminados son en todo en tapetes bolsos son terminados muy buenos y la gente que me manda fotos ¡Gladys este tapete fue hermoso la felicito mire como me quedo la alcoba como me quedo la sala con su tapete! uno se siente alagado porque el producto es bueno y le gusta a la gente.
AC4	me agrada que la gente vaya convencida de que lleva un producto de calidad, y que lleva una cosa buena. Entonces, de acuerdo a eso: casi siempre al que yo le vendo, vuelve.
AC5	Pues casi a todas las personas les gustan nuestros productos, que les han llegado. Siempre lo llaman, lo felicitan a uno, le mandan la foto, entonces... por lo menos el año pasado le hicimos un tapete a la gerente de Artesanías de Colombia, y quedó... encantada. Entonces, así sea lo mínimo que a uno le compren, pero si la persona que lo compró con ese gusto, uno se siente halagado.
AC7	“Nunca había visto algo así”, eso ha sido como... como que lo llena a uno, como que “ah bueno, sí, pues... lo hago yo, entonces de pronto por eso no lo ha visto en ningún otro lugar”.
AT1	entonces ver la satisfacción de ver el cliente feliz eso lo llena a uno mucho, entonces es algo muy bonito.
AT3	es que como yo acá nosotros... no, Yo quiero que ustedes me saquen esta muestra porque la persona que lo mandó a hacer le gustó bastante... entonces eso es lo único que dicen a uno sí.
AT4	Pues, cuando quedan bonitos, que me dicen que “quedó muy bonito”, que les gusta, entonces uno se siente bien porque a la persona le gustó el trabajo de uno, entonces eso es complaciente pa’ uno, que a las personas le guste lo que uno hace
AT6	cada uno nace con su arte, nos felicitan, que hacemos cosas bonitas, que ese don no lo tiene todo mundo.
ATCo	a mí no me han dicho ningún piropo por el trabajo, nunca

Apéndice J. Reconocimiento al Legado de los Costales

Artesano	Comentario
ATCo	el telar sí ha sido el mismo, desde que yo tengo uso de razón el mismo telarcito ahí dándole, la herencia de mi taita.
AC2	entonces uno dentro de la finca se encarga de llevarlo, lavarlo, extenderlo, secarlo y guardarlo para empezar a utilizarlo para hacer costales. Esa era la actividad en la finca entonces, por eso yo todo el oficio lo aprendí en la finca y desde que recuerdo que fui capaz de subírmele a un telar cuando ya que tenía tal vez como 1 metro de altura pues ya empezar a tejer.
AC5	Pues uno nació con los papás en el oficio del fique desde, mis papás eran, mi mamá por lo menos era hiladora y tejedora. Eso viene uno de tradición. ¿cuáles son las artesanías auténticas de Curití? Los costales.
AC6	Pero lo representativo de aquí de Curití, el proceso de los costales ha sido pa esta región lo más representativo hace 15, 20 años fue importantísimo era todo no había familia que no hiciera sus costalitos para ir a comprar la libra de arroz dice Gabriel jajaja.

Apéndice K. Satisfacción por Generar Empleo

Artesano	Comentarios entrevistas
AC1	Pero después empecé con lo, de la artesanía poco a poco entonces dejé eso y seguí con lo de esto que fue mucho mejor, porque le da uno trabajo a mucha gente, y. tenemos bastante gente trabajando.
AC3	Yo estoy generando trabajo ahorita como para 50 personas. 50 – 60 personas, pero lo que digo, lo que hacen ellos, hay uno que se hacen más del mínimo, hay otros que no se alcanzan a ganar el mínimo, porque si yo, yo, le doy trabajo, le doy más trabajo a personas, a mujeres cabeza de hogar, para que hagan su trabajo en la casa y cuiden sus hijos, porque soy una de las personas que como le digo, las mujeres deben estar pie de los hijos para que salgan buenos hijos, porque los niños que se dejan solos eso no.
AC5	... por lo menos allí donde AC1 yo fui el que les di mucho mejoramiento en los bordados en el estilo de tejido y todo y de hecho ellos saben por mi yo fui el que les enseñe a ellos también pero muchas familias que tejen aquí artesanías siempre se capacitaron alrededor de unas 30 personas hace unos 30 y pico de años, aquí ellos fueron generando sus propios talleres y ahí están ahora gracias a dios les ha ido bien y venden mucho también y dan mucho trabajo por ejemplo allí donde AC1 genera mucho trabajo.. AC5, y arriba en la fábrica grande donde AC2 generan mucho empleo gracias a Dios para el pueblo que han sabido cómo llevar esto a crecer y a innovar mucho.
AC6	hasta ahora para mí no me afectó absolutamente nada, pues de pronto en no poder salir, pero en el trabajo absolutamente nada, genere trabajo genere empleo, en ese proceso hasta ahora donde voy súper bien, gracias a Dios....

Apéndice L. Sentimientos de Prestigio

Artesano	Comentarios entrevistas
AC1	...y le decore la casa a Santos en Anapoima, la finca con tapetes de nudo y tapetes dos agujas todas las habitaciones fueron con tapetes dos agujas y la sala y el comedor si con tapete de este grande de nudo. Entonces hay mucha oportunidad de uno conocer a otras personas importantes y todo. hay gente que pide que para España que para Alemania estamos sacando tapetes, para estados unidos porque todos estos tapetes van para Estados Unidos, a la gente eso es lo que le ha gustado la elaboración del tapete.
AC2	hace unos diitas me paso estando en Medellín que llego un señor alto, hay mire estos individuales estos individuales yo los comercialice aquí en Medellín, Ecofibras es buenísimo, claro un señor dueño de unos almacenes que hay en Medellín “Finolino” muy famosos, mmj y que dijera eso, entonces uno queda bien. También hemos tenido contacto con Mario Hernández, interesado en unas telas que nosotros hacemos para los bolsos y accesorios de él, entonces dijo es que me gustan sus telas que son de muy buena calidad. También con Boots and Bag que hemos hecho trabajo con ellos.
AT6	en las ferias cuando hemos ido en Artesanías de Colombia, porque vienen muchos extranjeros y quedan admirados con las cosas que uno hace, le miran a uno las manos, que si tiene callo, que si eso duele, ósea que es duro pa trabajar pero no eso ya uno...
AC6	Una vez en Bogotá en una empresa donde trabaje en Hechizoo Colombia, allá si... me hicieron un homenaje muy bonito a raíz de los tapetes que yo tejía y eso fue una celebración con una comida con tragos de los mejores con plata en premios.

Artesano	Comentarios entrevistas
AC5	... sí, nosotros llegamos a venderle productos a Hernán Sajar a los hijos de Uribe. Nos iba bien para qué, no'jotros tenía, pero bue, de la noche a la mañana nos quedamos a brazo cruzados porque no nos quedó clientes ni nada...

Apéndice M. Sentimiento de Gusto por el Trabajo Artesanal

Artesano	Comentario
AC5	Pues a mí me gusta mucho lo que es la artesanía, ya es que mis manos, le digo a mi hermano, ya me duelen mucho. Ya... ya no me dan... casi, pero sí, me gusta... y me gusta también lo que es el tinturado y todo eso, me gusta sacar colores raros... y... ¡todo me gusta!, todo lo del oficio del fique me gusta. Me gusta demasiado, no sé.
AC1	a mí me gusta tejer bolsos, pero no me queda tiempo porque ya me toca estar pendiente de los obreros estar en una cosa y otra.
AC3	Pues yo me siento bien con todo porque es algo que yo empecé y cada día voy evolucionando, pues me tengo que sentir bien si estoy tinturando, si estoy haciendo allá... con toda, en toda la parte me siento bien.
AC6	Lo que me gusta porque estando en esto yo no pienso en nada más si no en trabajar yo soy feliz en esto toda la vida esto me ha dado muchas cosas para crecer como persona me ha dado muchísimo, muchísimo en todos los aspectos en la parte de la relación con la gente. Para mí todo, es un orgullo porque es mi vida, es mi forma de ser, es lo que amo es lo que a mí me gusta ser artesano porque no me veo haciendo otra cosa ya, solo eso.
AC7	¿qué es lo que más me gusta?... como que puedo mostrar, eh... lo que hago, ¿sí?, o sea, como... cómo puedo explicar eso... como que es un poco de mi identidad, ¿sí? Entonces, digamos, puedo reflejar mis conocimientos también en los artículos, eh... y que las personas pues aprecien también... me gusta que las personas aprecien las artesanías, que es algo muy valioso.
ACu2	Yo me considero campesino y a mí no me achanto que me digan que soy fiquero me ha gustado siempre toda la vida la cuestión del fique.

Artesano	Comentario
ACu3	Eso sí, porque nosotros nos gusta mucho la artesanía porque desde medianos hemos trabajado con el fique y nos ha gustado.
AT1	pues aparte de que lo desestresa a uno, lo que le decía que a uno se le olvidan las cosas, pues es un medio en el que en el que tiene una plata ahí, es algo que sale, que gusta, que desde que se haga bien la artesanía pues, hay plata, porque muchas personas incluso ahorita en la temporada, siempre lo he dicho, hay gente que se queja, hay pero no hay plata no hay trabajo y tantos bolsos tantas personas que hacían falta que ayudaran a hacer bolsos tapetes y ahí si nadie nadie hacía eso, o sea es muy poco el que ama este trabajo el que lo aprecia el que el que valora este trabajo, porque esto también es un trabajo muy bonito y que ayuda económicamente, por lo menos a mí me ha ayudado muchísimo.
AT2	A mí ahorita me gusta es esto, hacer diseños, tapetes, porque tanto se gana bueno, si Tiene su trabajo y todo, pero gracias a Dios que a mí me rinde, este oficio no se me complica, Y para que hasta el momento súper bien. Por eso es que me gusta a mí, será por eso, Es muy poca es muy poca la persona que nos dediquemos a esto. Hay un sobrino y un amigo que igual que igual que mí, le rinde, les gusta, y estamos jóvenes Todavía, mi sobrino tiene 30 años y aprendió súper bien, ¡le gusta; ¡le gusta; Eso me dice, ¡a yo me gusta demasiado; ...yo me creo artesano porque me gusta esta labor me encanta hacer este oficio; no me aburro; en veces me gustaría trabajar todo el tiempo, cómo le digo uno innova día por día, algo se le viene a la mente; vea por ejemplo este tapete yo intentando hacerle cosas fáciles rápidas y que quede distinto que tenga otra otro estilo el tapete.
AT3	...pues yo digo que eso es bonito porque al menos tiene uno un arte, sí, y esto hasta uno ya viejo lo puede hacer, sí, o sea una distracción para uno y despeja uno mucho la mente y deja uno de pensar por ahí cosas que no debe pensar, esto es bonito.

Artesano	Comentario
AT4	Y a mí me gusta trabajar esto y... yo estoy en la casa, y estoy en el trabajo: hago las cosas de la casa, y luego me vengo a trabajar, entonces no... o sea, y me va bien.
AT5	En primer lugar, porque acá la fuente de empleo más que nada es artesanal. En segundo lugar, la masa de estudios míos es muy bajita, entonces yo creo que es... es por esa razón. Y porque me gusta, a mí me gusta mi trabajo y eso es una de las razones por las que yo la realizo. Para mí significa... eh... como una parte de mí, ¡a mí me encanta tejer! A mí me gusta, es lo que hago, es lo que me representa, es... a mí me gusta, es muy bonito mi trabajo, a mí me gusta mi trabajo.
AT6	Pues ahorita aquí no hay otro que remate tapetes: porque hemos enseñado, pero no les gusta o no dan con la terminación, entonces me gusta rematar y me rinde.

Apéndice N. Valoración del Hilado

Artesano	Comentarios entrevistas y fotonarración
AC2	el hilado porque es que miremos ese conito blanco que vemos allá, si usted tiene un buen hilo tiene un buen producto y para hilar eso es un arte, mire esos hilos de aquí que son de colores ese es especial por el calibre... Fotonarración: “Esta es la actividad del hilado que digo yo que es clave para el proceso artesanal”.
AC3	hilar con las dos manos, sí es algo que sí porque de todas maneras para sacar uno una buena producción tiene que hilar con juntas manos.
AC4	¿Cuál cree usted que es el oficio más representativo de las artesanías en Curití? La verdad es que todo depende de todo, porque por lo menos, el producto final del fique es el fique hilado, luego pues ya los elementos elaborados, como las mochilas, como los tapetes... pero todo es una cadena, ¿y empieza dónde?, en el cultivo del fique. Fotonarración: “Mira la número 3 también es indispensable porque se corta se lava y se tintura muchas veces se hila, entonces está la chica agarrando el fiquetón de la vara para hilarlo en un torno eléctrico o a pie también se puede hacer.”
AC6	Fotonarración: “Este es el proceso de hilado ese también es importantísimo porque después de que ya está el fique hilado se puede hacer cualquier cosa; una mochila, un tapete, una mochila, una malla, cualquier cosa se puede hacer después de que ella hace ese proceso es importantísimo también”.
AC7	el hilado, también eso influyó mucho, porque a veces son hilados muy rústicos, muy gruesos, muy burdos, y hay hilados más finos, más delicados, hechos con curiosidad, por decirlo así, o sea, más... más delicados, eso influye mucho; también hay fique, que se le aplica suavizante, porque pues es

Artesano	Comentarios entrevistas y fotonarración
	una fibra rústica, ¿no?, entonces, eh, les aplican suavizante, pues para que sea, pues, un poco más suave, eh... porque, pues, hay... los turistas, y así, piden pues, eso...
ACu3	Fotonarración: El hilado es exclusivo de las mujeres.
AH1	Con el fique se puede hacer muchas cosas se hacen tapetes bolsos, individuales, esto ahorita se hacen unos tapetes mejor dicho grandísimos como Ud. los quiera, hacer muchas cosas se identifica el fique por eso el hilado.
AT2	Fotonarración:.” eso lo hacía mi señora la hilada; este oficio de hilar yo lo aprendí, pero no lo hice porque es mucho acabarle a uno los dedos, mucho... demasiado bravo le corta a uno los dedos”.
AT3	¿Cuál cree usted que es el oficio más representativo de las artesanías en Curití? yo creo que la del hilado, porque si no tiene uno la fibra qué va a hacer, nada.
AT5	los costales también han sido muy representativos, muy auténticos; y lo que son hilados; imagino que los tinturados también, porque ellos también venden fique tinturado para empresas como Hechizoo y esas empresas, para que ellas puedan elaborar sus productos, entonces yo creo que lo más representativo es como el proceso de los hilados y eso... porque eso sí se hacen directamente en el pueblo.

Apéndice O. Valoración del Desfibrado

Artesano	Comentario
AC2	Fotonarración: El desfibrado tiene un riesgo altísimo, riesgo humano
AC5	Fotonarración: La número uno (desfibrado) y la numero dos (escarmenado) son claves; es indispensable.
AC6	Fotonarración: AC4. es la matriz del proceso del fique, la súper súper es está el trabajo más peligroso más riesgoso en el fique, es está donde sea mutilado mucha gente haciendo el trabajo de desfibrado; este es la foto madre de todas esas fotos es el trabajo donde se juega uno la vida; en ese trabajo en la desfibrada. Esta es la foto central de todo el proceso; porque eso es lo que hace que nosotros tengamos trabajo; el que hace eso es el que hace que nosotros podamos tener El fique la fibra ya como tal ese señor es el que la hace. Esos que se juegan la vida en esa máquina con sus manos desafiando ese cilindro Esos son los héroes de este proceso muchos de ellos han quedado mutilados y sin ninguna esperanza sin nada porque no tiene nada asegurado.
AC7	Fotonarración: Me causa mucha impresión me siento como más conectada con el número uno porque es como de las principales acciones que con lleva; pues todo el ejercicio del fique entonces pues es el inicio prácticamente de todo esto, entonces es como lo que más me impresiona como de algo así, después de quitar la corteza de la planta y todo eso, hasta dónde se puede llegar.
AT2	Fotonarración: Dónde está la máquina sacando el fique este oficio lo hice yo dos veces, pero no me gustó porque el sarro que bota la máquina da una sarna. pero sí, entonces duro, sí le da una picazón en el cuerpo a uno... el que sea alérgico a eso le da duro.
ACu1	Fotonarración: Es importante porque ahí estamos viendo, que así se inicia el trabajo de la sacada del fique.
ACu2	Fotonarración: porque ahí es donde se comienza el proceso del fique para sacar la fibra

Artesano	Comentario
ACu3	La raspada en la desfibradora, es el primer oficio y es el más representativo.

Apéndice P. Artesanías más Representativas en Curitiba

Artesano	Comentario
AC1	se ha dado cuenta que muchos los bolsos los tapetes, aquí nosotros lo duro son los tapetes, bolsos es sobre pedido que hago.
AC2	Pues es que hay varias de Curitiba, y en fique, pero los tapetes, los tapetes y aún los individuales, qué son los que se hacen en telar. Mmjaa, en fique todas... pero la mochila, la mochila, ¿porque es que la mochila? representa... la mochila tradicional es lo típico Fotonarración: por supuesto aquí aparecen mis manos Tejiendo; entonces me agrada mucho verla Me parece muy bonito que se vea reflejado mi trabajo en esta recopilación de imágenes tan chévere.
AC3	Fotonarración: Este es un tapete dos agujas que necesita una habilidad y una capacitación para hacer no cualquier tapete dos agujas; hacer uno de buena calidad.
AH1	Pues yo diría que, como tapetes, porque digamos yo donde le llevo a Zulay ella saca muchichisimo tapete de ósea porque ella como maneja todo de diferentes colores ella hace unos tapetes muy bonitos, pues yo diría que con el tapete y de pronto el bolso, esas dos cosas.
ATCo	el más representativo es el de los tapetes
ACu1	Yo creo que eso que hacen en bolsos y tapetes yeso representan mucho la economía
ACu2	Fotonarración: El tejido del bolso también me gusta, eso es tejido en crochet.
AC4	A mí me agradan mucho las canastas, los bolsos para dama. Esto es lo que más se hace aquí, el dos agujas, el crochet. Estás... este trabajo es importantísimo aquí la mayoría de las mujeres la gran mayoría el 90% trabaja haciendo eso, tejer crochet dos agujas lo hacen ellas.

Artesano	Comentario
AC5	Todos. A mí me gustan todos. Cuando uno quiere el oficio, como que todo...
ACu3	Eso como el cuento, me gusta todo; las artesanías para mí todo es agradable.
AT1	Fotonarración: Obviamente la reconozco porque pues; el tapete es típico, que eso fue lo que, lo que, más he hecho que es tejer tapetes.
AT2	Para mí todo lo del proceso del fique todos muy bonitos, todo lo que hacen tanto las mujeres con los bolsos, los tapetes de dos agujas, muy muy hermosos también lo que nosotros trabajamos, lo de los tapetes de mota los individuales; no sé, para mí todos los productos me encantan me gustan.
AT3	Fotonarración: sí, esa es la que representa a Curití, lo mejor que representa a Curití, los tapetes, todo eso es lo que sacan pa un país y otro y se lo llevan, entonces lo que estamos representando.
AT4	la mayoría de aquí, de las familias, hacen es las mochilas, y los tapetes de dos agujas, la mayoría. Usted pasa por cualquier casa: están haciendo bolsos, o ‘tán tejiendo dos agujas, eso es lo que más se... usted entra aquí a cualquier parte del pueblo, a cualquier casa, y la mayoría ‘tán tejiendo... si no son mochilas, son las dos agujas, que es lo más común que hay acá en el pueblo.
AT5	Si el bolso tejido porque si uno lo quiere grande lo hace grande; si lo quiere pequeño lo hace pequeño, como lo quiera uno.

Apéndice Q. Barquito o Lanzadera Elemento Simbólico

Artesano	Comentario
AC3	AC3. La lanzadera que es un símbolo del tejido.
AC6	La lanzadera típica para tejer costales aquí antiguamente, con lo que creció este pueblo tejiendo costales, este era el barquito para llevarla la cañuela para tejer los costales. Esta fue un símbolo en otro tiempo, no había una casa donde no hubiera dos o tres de estos barquitos para tejer, ya no.... prácticamente el 90% se extinguió de ese trabajo, pero hace 25 o 30 años esto era el pan de cada persona en este pueblo, en toda esta región, mejor dicho, en San Gil, Barichara, Socorro, Villanueva, Cabrera, el Valle San José era una cosa indispensable.
AC7	eso se llama lanzadera, eso es con lo que hacen los sacos
ATCo	El barquito. no que aquí todos que todos le llaman el barquito
AT2	La más importante la de hacer los productos la lanzadera, ¡Qué arte los que diseñaron esa lanzadera! para hacer ese trabajo. Hay una lanzadera que es con carrizo esa tiene un alambre que va hacia adentro; se pone una chulla larga, y ella va desenvolviendo la chulla. Esa la utilizan todavía en San Francisco, hay una familia que todavía hace el oficio de los sacos, y todavía utiliza esta herramienta, es la única parte donde he visto yo.

Apéndice R. Valoración del Uso de las Artesanías

Artesano	Comentario
AC1	Eh tapetes, por ejemplo, en la alcoba tengo un tapete grande, pero como dicen en casa de herrero azadón de palo no ja jajá
AC4	¿Para mi casa? He hecho tapetes... ¿qué más he hecho?... la verdad para mi casa he hecho muy poca cosa, por lo menos tapetes y cositas así, pero bolsos de yo vestirme y eso, casi no. No sé, digamos que “casa de herrero, azadón de palo”.
AC5	Pues sabe que uno, como dice el dicho: casa de herrero azadón de palo, no, pero mis sobrinas ellas sí usan los bolsos de fique pues yo, yo sí me gustan los bolsos de fique, pero a mí me gustan los bolsos de fique los que hacen los indígenas, no sé, tengo como, me gusta mucho el trabajo de ellos, para mi cargar una mochila hecha por ellos es lo máximo, sí, yo quiero mucho el fique y... y... y tengo una maestra artesana que es indígena y ella me regala los bolsos y y yo eso sí.
AC6	Me gustaría que nosotros lo utilizáramos más porque yo tampoco es que lo utilice mucho porque como no almaceno, entonces yo todo lo que voy haciendo es para ir sacando, pero claro si que nosotros fuéramos consumidores también de eso, pero eso siempre pasa por lo menos allí donde Gabriel allá se mueve mucha artesanía, pero parece que no se trabajara fique. ¿Por qué cree que pasa eso se cumple el dicho que en casa de herrero azadón de palo? Si porque será que uno de tanto conocerlo para uno seguirlo teniendo será lo que piensa la gente para seguir con lo mismo.
AC7	¡Sí!, sí claro, sí, hemos, pues... digamos que... también influye mucho, realmente, como... el uno crecer en este ambiente, como que... para... uno como artesano, y así, es muy... un artículo como muy normal, ¿sí?, entonces como que... eso es de conocerse. Pero sí hay como algo... cotidiano, o sea ya es algo... ordinario, ¿sí?

Artesano	Comentario
AH1	Pues la verdad la verdad a mí lo del fique poco me gusta, porque lo que ósea uno lo ha trabajado y a mí no me gusta digamos que tener un bolso de fique, nada de fique me gusta, pero a mí me gusta ya la mochila Guayú o así manillas de otro lado, pero no de fique.
AT5	No, jajaja, la verdad no, jajaja. No sé, la verdad la verdad, no (entre risas). Dejé uno para mí, pero porque se me quedó me quedó como regular y me dio pena presentarlo y fue el que deje, pero ¿que yo haya hecho algo para la casa?...No.

Apéndice S. Percepción de la Remuneración

Artesano	Comentario
ATCo	ser artesano siente uno orgullo, porque el día sábado que llegue la plática pa ir el día domingo a hacer el mercadito, entonces usted se siente orgulloso por eso que tiene salidita los los artículos. porque esto nos da pa la comida, esto nos da pa la comida, usted siempre le queda a uno pal mercadito.
AT2	Claro, las que hacen el hilado y eso en las casas, a ellas les va mejor ir a coger café porque en la cogida de café ellas se ganan diarios malos, malo, 70, 80 una mujer; en cambio, en el oficio del fique si ganan 20 mil pesos es mucho, entonces ellas aprovechan esa temporada.
AT3	No, y lo peor aún es que... el pago, exactamente, a usted le pagan tanto por digamos por un huevito: de estos a usted le dan por la hechura 30mil y ellos por dar el fique y montarlo en el almacén lo cobran 100mil pesos, y debería ser, a usted valorarle su trabajo porque usted es la que lo está haciendo, pero no, con el pago no.
AT4	Pues, prácticamente es un... cómo le dijera yo, pues... toda la vida se ha trabajado con el fique, y pues no... pues yo no he tenido oportunidad de salir... a otras ... entonces, pues uno lo hace porque le gusta, y porque es un medio de subsistir. Y desde que uno ya tiene hijos, ya uno tiene que pensar en darles a ellos un futuro, que uno pues no tuvo la oportunidad de estudiar más, entonces pues, aquí con esto uno les puede ayudar a ellos más para que... hagan una carrera, así como uno no pudo, pues, los papás de uno no tenían la oportunidad de darle a uno más estudio.
AT5	Eh... me parece que es... es una forma de trabajar, y de contribuir acá, con un pedacito de lo poquito que uno hace. Eso representa para mí mi trabajo.

Apéndice T. Percepción de Escasez de Oportunidades Laborales

Artesano	Comentarios entrevistas
AT3	Y al igual uno no dice, no puede uno echarlo porque yo esta semana qué hago, ¿yo qué voy a hacer esta semana sí, ¿qué me cuadro? Al menos toca hacer eso.
AT5	En primer lugar, porque acá la fuente de empleo más que nada es artesanal. En segundo lugar, la masa de estudios míos es muy bajita, entonces yo creo que es... es por esa razón. Y porque me gusta, a mí me gusta mi trabajo y eso es una de las razones por las que yo la realizo.
AT4	toda la vida se ha trabajado con el fique, y pues no... pues yo no he tenido oportunidad de salir... a otras ... entonces, pues uno lo hace porque le gusta, y porque es un medio de subsistir.

Apéndice U. Motivaciones para no Seguir Cultivando Fique

Artesano	Comentarios entrevistas
AC3	debería haber apoyo, sí. Porque yo tengo una finca y la, está allá botada no tiene nada, porque no hay un apoyo ni siquiera para para pagar unos obreros no hay nada para colocar fique y lo que trabaja uno no alcanza para eso. y ahorita no hay, y esto, está el fique demasiado de costoso, está a 45mil pesos la arroba de fique, cuando voy a transformarlo en hilo me quedan 8kilos de la arroba de fique. sí porque eso estoy mirando yo porque de todas maneras está uno, dígame a la gente véndame y no le traen a uno el fique, así haiga venta de artesanía, pero si no hay la materia prima dé dónde lo voy a sacar? Y eso sí pongámole 10 años que ya no hay fique.
AC6	La gente lo va dejando de cosechar va buscando opciones mejores que dejen mejores ganancias porque es que el fique, a nosotros nos deja un poquito más que al que lo cosecha, de pronto es lo que hace que la gente vaya cambiando de de trabajo mirar que otras opciones porque esperar que una mata de fique que dure tres hasta cuatro años esperando que empiece a dar las primeras pencas y si tiene si va de malas en el primer corte se florio la mata ahí se acabaron tres años de proceso.
ACu1	porque se demora mucho tiempo en haber, son cinco años de espérale.... y la juventud que hay hoy en día ahorita ninguno quiere agachar a los trabajos de más antes a la joda del fique. Los jóvenes quieren es mero estudio meros trabajos fáciles que no les toque tanto joderce, entonces el fique se está quedando a un lado... ya casi todo trabajo porque ahorita no más pa café se encuentran obreros para la recogida ya pa desyerbar o limpiar ya no se encuentran los trabajos duros ya los muchachos no los quieren hacer?

Artesano	Comentarios entrevistas
	Pero eso es culpa del gobierno porque el gobierno les facilita a los que están jóvenes ahora, y entonces nosotros empezamos a trabajar a los 8 años ahora un chino por ahí de los 15 ya no se deja por eso ya no lo del fique ningún trabajo.
ACu3	...para el que tiene tierra, pero es que lo que digo ya nadie le provoca sembrar. Nosotros estamos como desanimados porque bregamos mucho para ir allá, la lejanía y el trabajo de uno por aquí porque nos toca apartar las dos semanas y eso es duro para nosotros irnos por allá ya la señora ninguna va por allá, por eso nos toca poner cocinera pagar carro y por ejemplo si sacamos 150 arrobas de psique y se hacen \$5000000 y se pagan \$3000000 en gastos que dan en 2000 quedan 2000000. eso ahora está medio buena la venta, ahora sí ya tiene más precio, y eso el precio de fique se sigue

Apéndice V. Sentimientos Generados por la Pandemia

Artesano	Comentarios entrevistas
AC1	La pandemia para nosotros fue más una bendición que ni cualquier otra cosa porque a raíz de que empezó eso, hubo como 15 días que toco esperar un tiempo y porque no podía uno ni salir, pero des pues acosados de trabajo toco fue trabajar porque había mucho trabajo había pedidos de tapete entonces toco fue trabajar.
AC2	Bueno inclusive algunas entidades han evaluado el tema de Ecofibras en pandemia para nosotros la pandemia no fue encierro no fue crisis no fue motivo de lamento fue una oportunidad que la pudimos aprovechar.
AC3	Igual como artesanos pues también encerrados y pues trabajando lo que, lo que saliera sí por pedidos y salía y si no pues, por lo menos siete meses que no se trabajó, no se hizo nada porque estábamos encerrados.
AC4	Muy duro, porque por lo menos nosotros... o sea, nosotros nos dirigimos directamente al turismo, y turismo como tal no ha vuelto a haber. Y entonces estamos subsistiendo, bregando a mirar cómo tapamos de un lado, tapamos del otro para poder seguir adelante... porque no hay de otra.
AC5	Pues emocionalmente sí me afectó, sí, tuve como un, ¿cómo dijera yo, como nervios? (entre risa nerviosa) casi como una crisis de nervios. ...Pues de pronto sí fue por el encierro, no sé, pues yo nunca, pues que se diga que yo salgo, no, no, no, estoy acostumbrada a salir tanto, pero no más que todo pues pensando uno en los sobrinos, que les pasara algo, esa era más como la...
AC6	No, para mí la pandemia no me afectó en absolutamente nada porque yo ósea el trabajo para mí no tuvo ningún problema, eso fue como una bendición que yo, a partir de que empezó la pandemia empezó fue más trabajo para mí así fue verdad, hasta ahora para mí no me afectó absolutamente

Artesano	Comentarios entrevistas
	nada, pues de pronto en no poder salir, pero en el trabajo absolutamente nada, genere trabajo genere empleo, en ese proceso hasta ahora donde voy súper bien, gracias a Dios...
AC7	Bueno, nosotros, pues... (aclara la garganta) como artesanos y comerciantes, pues de las mismas artesanías, nos afectó demasiado, demasiado, demasiado, porque... pues este es un sector que prácticamente vive netamente del turismo, ¿no? Al haber encierro, al haber cuarentena, pues no hubo turismo. Entonces, por lo menos acá en la tienda, tuvimos que cerrar hace exactamente un año, que... pues fue en marzo del 2020, y volvimos a abrir... ¡yo!, volví a abrir, hasta el 9 de octubre, entonces pues fueron... 6 meses, creo, cerrados por... sin atención al público, por la misma situación, entonces... afectó, muchísimo... muchísimo, realmente fue muy duro poder, eh, mantenernos, porque igual... pues este es un establecimiento comercial, entonces se tenía que pagar arriendo, servicios... pues, yo creo que más que todo se pudo mantener porque pues, yo... soy parte, pues como de la sociedad, y, pues yo no... en ese tiempo no cobré... mi sueldo. Si hubiese sido así, pues yo creo que... nos hubiésemos ido a quiebra. Pues es más que todo como sentido de pertenencia, ¿no? Y pues sí, como que... gracias a Dios tenemos clientes, que nos seguían pidiendo y se hacían envíos. De esa manera nos pudimos mantener. Es como... pero, afectó muchísimo, y aún, aún no se ha podido recuperar pues esas grandes pérdidas, en cuanto a las ventas, y... también muchas personas que dependen de... todo esto es una cadena, este ejercicio es una cadena... (aclara garganta) y nosotros tenemos, eh, colaboradores, que pues nos tocó decirles: “no, qué pena, cancelaron los pedidos, no hay trabajo”, y muchas familias dependen de las artesanías para poder comer, para poder pagar su arriendo, y tocó decirles: “en el momento nos toca parar, porque no hay quién compre, los pedidos se cancelaron”, entonces eso fue duro, fue duro y... y pues gracias a Dios ya vamos saliendo de... de esto.
ACu1	Pues por el momento aquí con nosotros como yo vivo en una vereda pues el trabajo sigue normal, porque como yo trabajo en la finca en fincas aquí cerquita y no salgo así al pueblo mucho entonces solamente así a citas que uno tenga que ir con urgencia, pero por aquí él trabaja a seguido normal.

Artesano	Comentarios entrevistas
AT1	Sí entonces pues la pandemia, pues la artesanía ayudó muchísimo porque si ahorita se cerraron mucho los almacenes y todo eso o las demás empresas la artesanía por lo menos no en abundancia, pero hubo trabajito, por lo menos yo seguí tejiendo tapetes o bolsos, y por encargo también, entonces uno pues cuando era la la el día de salir pues uno venía y traía el producto o lo enviaba por por alguna transportadora que estuviese laborando. ...pues ya a medida de que va pasando como la pandemia como que ush que los casos, que familias, que hospitalizados o que amigos, conocidos, muertes que ya uno se enteraba y que se murió un vecino, que se murió alguien, entonces uno queda así como que ya empieza uno a sentir algo de miedo, pues lo digo yo porque pues uno sentía miedo que tal uno se contagie, qué va a pasar con mi hija, qué va a pasar con sí con las personas que eh mi mamá, que, qué tal uno salga y qué va a pasar con ellos... pero ya pues uno encomendándose a dios, el cuidado, que los, que el protocolo que el tapabocas, que el lavado de manos y pues el estar uno ahí en la casa también, y no salirse cuando no debía o a cosas que no debía hacer, entonces pues eso también ayudó, y que pues en como nosotros somos muy como digámoslo así, creyentes, entonces, como la fe también y el estar uno en la artesanía pues uno teje entonces se distrae mucho la mente, el tejer uno lo distrae muchísimo, entonces eso también lo ayuda a uno en digámoslo así como a relajarse.
AT2	Pues para mí en este momento antes se mejoró, Si, Si, por lo que hubo más... en lo que yo desempeño hubo más trabajo; tanto en la casa, como en el campo.
AT3	pues, normalito, no? Lo, el problema fue la cuestión del trabajo que se nos paró para todos, sí, tocaba buscar la forma para poder subsistir, no?
AT4	Pues al principio fue duro porque... pues no había nada que hacer, y mi esposo también trabaja es independiente entonces los primeros días fueron pesados porque no podíamos salir ninguno a trabajar.

Artesano	Comentarios entrevistas
AT5	La verdad, en este pueblo... yo, personalmente, no la he sentido mucho, no voy a ser exagerada, tuve como dos meses flojitos... los dos primeros meses sí... no hubo trabajo, pero ya después, normalito, o sea, no... no me ha afectado gracias a Dios, en lo... en lo laboral ¿no?, y en lo salud, tampoco, gracias a Dios estamos sanos entonces... sería uno exagerar decir: “¡Ay no! que tal cosa”. No, me ha ido bien gracias a Dios, he podido controlar el trabajo, y lo que he perdido en la pandemia a mi no... no me ha dado tan duro jajaja.
AT6	Pues un poquito difícil, pero gracia a Dios no nos ha desamparado siempre ha habido trabajito. ¿Qué ha cambiado? La libertad, sobre todo, si ósea no poder estar uno bien con la familia eh si sobre todo eso.
ATCo	bien gracias a Dios, no hubo po aquí problema ninguno, nos mandamos a vacunar y ya. ¿No estuvieron enfermos? No, aquí no, como como casi no salimos ni nada, nos encerramos aquí.

Apéndice W. Días Conmemorativos Relacionados con los Artesanos

Artesano	Comentarios entrevistas
AC1	Pue para dar a conocer la artesanía una feria que se hace en el festivo de enero. Se llama la feria artesanal, pues es más de borrachos y de todo, pero eso es lo que llaman. yo nunca saco caseta porque no... Pues se dice que, de artesanías, pero es más de borrachos, jajajá. ... Pero no como yo no le paro bolas así a las artesanías, me dedico a mi trabajo y cuando se va a la feria de Bogotá esa si yo nunca he ido pero mi esposo ese va y participa en la feria de expo artesanías.
AC2	Si, el pueblo ha adoptado un evento que se llama el telar de oro, pero lo que pasa es que esos son eventos muy políticos y que no nos identifica a todos los artesanos; por lo tanto; no lo sentimos que es la conmemoración, lo que acabo de decir lo que identifica al pueblo, pero no porque eso lo mueven de fecha le cambian actores entonces si eso como que no lo identifica a uno. Yo creo que Curití no tiene aún, no tenemos aún, trato de existir lo que se llamó la maratón de la raza, que no era nada de artesanías era una actividad deportiva.
AC4	Bueno, acá la más tradicional es el 13 de octubre, que es el día de la raza. Pues el año pasado no se pudo hacer por lo de... por lo que ya sabemos, pero, todos los años hacen la carrera de la raza, que es una competencia, a nivel local, alrededor de todo el pueblo, y viene... o sea, hay varias categorías, o sea, es lo más emblemático, porque, hasta hace como 4 años, fue que se empezó a celebrar... hasta hace como 4... 4, 6 años, se empezó a celebrar el cumpleaños de Curití, que es el 10 de marzo... porque una señora de aquí a la vuelta, que es una profesora e historiadora, que se llama doña Isabel Urrea, ella se tomó el trabajo de investigar, en todos los archivos históricos del pueblo, para llegar hasta sus inicios, y donde se dictaminó, que el 10 de marzo es el... la fecha conmemorativa de Curití, del cumpleaños de conformación de Curití.

Artesano	Comentarios entrevistas
AC5	Pues yo... no sé. Yo me imagino... crearon eso del Telar de Oro no sé para qué, será para eso- jm. Yo como estoy... como le digo, yo en ese sentido no...
AC7	¿Más tradicional? Yo creo que el cumpleaños de Curití... Sí. Hay el día del artesano... (en voz baja) pero no me acuerdo... jajaja.
ACu2	¿Y los artesanos tienen un día conmemorativo? No eso si no, no he visto no he escuchado, ósea que no ha habido eso...no ha habido también una persona que venga, que haga eso que invente algo que haga algo, las ferias pues si vienen al parque... pero nosotros inclusive no sacamos porque no inclusive en vez no hay ni lugar de estar allá en el puesto, pero si hay gente que saca la facha del fique allá en todo, telares, la maquina raspan fique hilan bueno todo eso sacan allá eso es muy bonito, es una tradición muy bonita.
AH1	La verdad no sé porque ósea, pues eso como el telar de oro ¿no? Pues acá celebran eso de los cumpleaños de Curití eso del telar de oro también que se sacan artesanías.
AT1	pues aquí con todo esto ya uno ni sabe qué es lo más tradicional, porque está el telar de oro, pero entonces el telar de oro pues hace referencia al telar sí a la artesanía pero eso es música, folclor, o sea música carranguera o sea ya se sale del contexto digámoslo así artesanía, o sea hace muestra artesanal pero no, de música, o sea, no hay un, o sea si fuera el telar de oro diría uno: ah bueno pues hagamos un concurso en el que lleven muestras artesanales y y esto, pero no se va ya es basado a música. Si en enero se habla del festival de la cultura y el turismo y la artesanía, eso es más parranda, fiesta, borrachos y lo demás, ya por este año fue que medio sacaron carrozas representativas pero uno dice, y la artesanía dónde se queda, porque ahí sí dice cultura y bueno sí muestran la cultura, si dicen turismo sí porque van a pescaderito porque esto, pero si hablan de artesanía no no, dónde está la artesanía? Que es como lo que dice el festival y lo encabeza “artesanías”
AT2	el telar de oro, Consiste en Qué es de artesanías no debía decir telar de oro sino artesanías de curití porque en ese telar de oro se maneja mucho todo lo de artesanías pero antón no le han dado el

Artesano	Comentarios entrevistas
	nombre a la actividad como corresponde a la artesanía de curití debe colocar la celebración de artesanos de cuenta o celebración de la artesanía de Curití ...Aunque son grupos musicales que se reúnen pero ahí incluye ambas cosas pero sí me gustaría que en curití dijera ¡bueno! vamos a celebrar el Día del artesano por cuenta de la administración a los artesanos por qué es un municipio artesanal.
AT3	lo del telar de oro creo yo, que eso nos nos sí ...sí, ahí hay que es la fiesta del artesano, pero están solamente los de ecofibras y las, pero a uno no, nunca lo invitan por allá a una cuestión de esas.
AT4	Ahorita, en este tiempo, se celebra mucho lo del telar de oro, de música campesina, y eso lo celebran como que es en octubre, y eso es la... o sea lo más tradicional acá en Curití es...
AT5	Ellos celebran el... en el 8 de marzo, que... ¿el 10 de marzo es que es la fiesta de Curití?, ¿sí?, ¿cumpleaños de Curití el 10 de marzo? pero pare septiembre, no me acuerdo exactamente en qué fecha es, hacen una cosa que se llama “el telar de oro”. Pero entonces la gente tenía críticas, y yo también las tuve, porque en vez de mostrar lo que es la área artesanal, traen son grupos musicales, entonces me parece que no tiene... no tiene... no tiene para nada sentido, y yo le... al fin y al cabo un muchacho me dijo: “¡es que no es el telar de oro!”, y yo me quedé pensando como “¡es que no están... allá no hay un telar, allá no hay una persona tejiendo!, ahí no están participando, por ejemplo, ¿qué debería ser?, un concurso de tejidos” ... ¡eso sería el telar de oro!, pero ellos traen son grupos musicales, y yo me quedé “¡ay!, oye sí”, jajaja. Está... ellos lo colocaron “el telar de oro”, pero realmente de telar de oro no tiene nada porque... ellos traen son grupos musicales como para llenar el... el faltón que tiene en el verdadero telar de oro, que debería ser como un concurso de tejidos.

Artesano	Comentarios entrevistas
AT6	Pues anteriormente aquí se hace la celebración del telar de oro, las ferias, en las casetas vendiendo bolsos, la... se me olvido la otra.
ATCo	no, eh, no. Porque ahorita ni celebran el cumpleaños del pueblo ni nada, El 12 de octubre que vienen los corredores y los atletas que vienen aquí a correr, de resto...