

**PLAN DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS DE  
TECNOLOGÍA EMPRESARIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA  
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**HENRY CABALLERO ROJAS**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
GESTIÓN EMPRESARIAL**

**BUCARAMANGA**

**2016**

**PLAN DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS DE  
TECNOLOGÍA EMPRESARIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA  
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**HENRY CABALLERO ROJAS**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN  
GESTIÓN EMPRESARIAL**

**DIRECTOR**

**ORLANDO GUZMÁN**

**ECONOMISTA**

**MASTER BUSSINESS ADMINISTRATION**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
GESTIÓN EMPRESARIAL**

**BUCARAMANGA**

**2016**

## DEDICATORIA

*A Dios por su infinita bondad al permitirme alcanzar cada uno de mis sueños, por regalarme cada día una oportunidad de superar los retos del diario vivir.*

*A la memoria de mi padre Mario Caballero Moreno por su infinito amor y gran ejemplo de ser humano, por su entrega a la misión de sacar adelante su familia y formar seres humanos de calidad intachable.*

*A mi madre por todo su apoyo y amor incondicional, por enseñarnos a vivir en fraternidad, por ser el eje del hogar donde crecí.*

*A Bibiana Patricia Almeida García, la persona que ha creído y ha puesto toda su fe en mí apoyando cada paso que doy.*

*A Karen Julieth, Henry Giovanni, Steven Alejandro, este reto lo emprendí por ustedes quienes son la luz de mis ojos.*

*Henry*

## **AGRADECIMIENTOS**

Este trabajo se logró realizar gracias en primer lugar a Dios por permitirme alcanzar y compartir este logro tan importante para mi desarrollo personal, por iluminar mis ideas y pensamientos, porque en todos los instantes de mi vida ha estado a mi lado. A Dios todo honor y gloria por los siglos de los siglos.

A mis padres quienes con trabajo y dedicación nos levantaron con humildad pero con mucho amor guiando nuestros caminos y cumpliendo con creces la misión que les fue encomendada por Dios.

Agradezco a mis hermanos quienes siempre han estado junto a mí, en los buenos y difíciles momentos, han sido el ejemplo perfecto de fraternidad.

A mi esposa quien se convirtió en pilar fundamental de mis sueños, a quien le debo todo el tiempo del mundo por dedicarle tiempo a esta carrera que hoy tiene su punto culminante en este trabajo de grado.

A mis hijos quienes son el motor de mi existencia por ellos y para ellos son los frutos de estos largos años de esmero y sacrificios, les pido perdón por no estar a su lado en muchas ocasiones en las que me necesitaban. Solo queda decirles que el tiempo de Dios es sabio y nos recompensara con momentos de felicidad.

A la Universidad Industrial de Santander por acogerme y permitirme ser parte de una comunidad de profesionales forjadores del porvenir de la región.

Al Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia por ser facilitador en la gestación de los sueños de muchas personas que se quieren superar y sacar adelante una carrera profesional.

A la ingeniera Martha Hernández por su apoyo y acompañamiento en el desarrollo de este importante trabajo contribuyendo de esta manera al logro de un plan de seguimiento a graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia.

A la ingeniera Margarita Rodríguez por su apoyo y acompañamiento en el desarrollo de este importante trabajo contribuyendo de esta manera al logro de un plan de seguimiento a graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia.

A mi director de proyecto Orlando Guzmán por valioso apoyo, orientación y aportes a este trabajo de grado.

A los tutores que me acompañaron durante esta hermosa carrera compartiendo su sabiduría y aportando a la formación de profesionales con capacidades para generar desarrollo a la nación.

A mis colegas graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial quienes generosamente aportaron información respondiendo a las encuestas para el desarrollo de importante trabajo de grado.

***Henry Caballero Rojas***

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	27
1. GENERALIDADES .....	29
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	29
1.3 OBJETIVOS.....	33
1.3.1 Objetivo General .....	33
1.3.2 Objetivos Específicos.....	33
2. REVISIÓN Y ANÁLISIS DOCUMENTAL .....	35
2.1 ACERCAMIENTO CONCEPTUAL.....	35
2.2 DEFINICIONES DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS .....	36
2.2.1 Seguimiento a Graduados Según Morales .....	38
2.2.2 Seguimiento a Graduados Según José Antonio Arnaz .....	39
2.2.3 Seguimiento a Graduados Según Astin. ....	40
2.2.4 Seguimiento a graduados según Lopera .....	41
2.2.5 Seguimiento a graduados según Alberto Jaramillo .....	42
2.3 SEGUIMIENTO A GRADUADOS EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL .....	42
2.3.1 Seguimiento a graduados en América Latina .....	42
2.3.1.1 Seguimiento a Graduados en México .....	43
2.3.1.2 Seguimiento a Graduados en Chile .....	46
2.3.2 Seguimiento a Graduados en Europa.....	48
2.3.2.1 Seguimiento a Graduados en España .....	48
2.3.2.2 Seguimiento a Graduados en Alemania.....	51
2.3.2.3 Seguimiento a Graduados en Italia.....	52
2.3.2.4 Seguimiento a Graduados en Francia .....	54
2.3.2.5 Proyecto Tuning en Europa .....	55
2.4 SEGUIMIENTO A GRADUADOS EN EL CONTEXTO NACIONAL .....	56

2.4.1 Observatorio Laboral para la Educación .....	57
2.4.2 Red SEIS .....	58
2.4.3 Red Sur.....	59
2.4.4 Red Caribe.....	60
2.4.5 Red de Enlace Profesional.....	61
2.4.6 Seminario Internacional sobre Pertinencia de la Educación: La Educación para la Competitividad.....	62
2.4.7 Egresados: Los hijos desconocidos por la Universidad Colombiana .....	66
2.5 SEGUIMIENTO A GRADUADOS EN LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.....	68
2.5.1 Seguimiento Eficiente a Graduados: Propuesta de una Metodología Sistemática para Implementar la Política de Egresados de la UIS .....	68
2.5.2 Estudio de Seguimiento a Egresados del Programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander.....	71
2.5.3 Programa y Estudio de Seguimiento a Egresados de la Escuela de Ingeniería Civil de la Universidad Industrial de Santander por Medio de Técnicas de Minería de Datos .....	72
2.6 SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL Y GESTIÓN EMPRESARIAL .....	73
2.6.1 Análisis Comparativo del Desempeño del Desempeño Ocupacional de los Graduados de los Programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander Durante el Periodo de 2007-2011.....	73
2.6.2 Diagnóstico del Desempeño Ocupacional de los Graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander .....	74
2.6.3 Estado del Arte Sobre la Formación para el Emprendimiento en Educación Superior 2006-2012. Fase Heurística.....	74
2.7 INFORMACIÓN DE LOS PROGRAMAS .....	75
2.7.1 Programa de Tecnología Empresarial. ....	75

2.7.2 Programa Académico de Gestión Empresarial .....	79
2.8 MARCO LEGAL .....	82
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	85
3.1 Tipo de investigación .....	85
3.2 Método de investigación .....	86
3.3 Población .....	86
3.4 Fuentes y técnicas de estudio.....	86
3.4.1 Fuentes primarias .....	86
3.4.2 Fuentes Secundarias .....	87
3.4.3 Distribución del Tamaño de la Muestra para la Población Objetivo .....	88
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	89
3.5.1 Diseño del Cuestionario .....	89
3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	90
3.6.1 Tabulación y análisis de datos graduados de Tecnología Empresarial .....	90
3.6.2 Tabulación y análisis de datos graduados de Gestión Empresarial .....	113
4. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS INVESTIGACIONES DE LOS AÑOS 2011 -2015 .....	138
4.1 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL .....	138
4.1.1 Variable Expectativas con Respecto al Programa .....	138
4.1.2 Percepción sobre el Seguimiento a Graduados del Programa Tecnología Empresarial .....	140
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL ..	144
4.2.1 Variable expectativas con respecto al programa .....	144
4.2.2 Percepción sobre el Seguimiento a Graduados del Programa Gestión Empresarial.....	146
5. EXPERIENCIAS DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS .....	152
5.1 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO EXISTENTES EN LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE BUCARAMANGA.....	152
5.1.1 Portafolio de servicios .....	154

5.1.1.1 Administración y gestión de información sobre egresados .....	154
5.1.1.2 Seguimiento y acompañamiento a egresados .....	155
5.1.1.3 Intermediación y promoción laboral .....	155
5.1.1.4 Desarrollo humano, profesional y empresarial.....	156
5.1.1.5 Pertenencia y vinculación del egresado a la universidad.....	157
5.2 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO EXISTENTES EN LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA .....	157
5.2.1 Política de Seguimiento e Impacto.....	159
5.2.2 Política de Participación e Identidad Institucional .....	161
5.2.3 Política de Capacitación Permanente .....	161
5.2.4 Política de Promoción y Comunicación.....	162
5.2.5 Política de Bienestar Institucional .....	162
5.3 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO EXISTENTES EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA .....	162
5.3.1 Bolsa de empleo .....	163
5.3.2 Revista Virtual Generaciones.....	164
5.3.3 Actualización de Datos.....	164
5.3.4 Asociación de Egresados ASEUNAB .....	164
5.4 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO EXISTENTES EN LA UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO UDI.....	166
5.5 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO EXISTENTES EN LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER .....	168
5.5.1 Estrategias de Seguimiento a Graduados .....	169
5.5.1.1 Portal Ofertas de Trabajo UIS.....	170
5.5.1.2 Ciclos Semestrales de Conferencias .....	170
5.5.1.3 Programa de Egresados Destacados .....	171
5.5.1.4 Actualización de datos .....	172
5.5.1.5 Boletines electrónicos .....	172
5.5.1.6 Ferias de empleo .....	172
5.5.1.7 Carné de egresados .....	172

5.5.2 Asociación de Egresados de la Universidad Industrial de Santander	
Aseduis .....	173
5.5.2.1 Diplomados .....	174
5.5.2.2 Convenios Comerciales .....	174
5.5.3 Estrategias de Seguimiento a Graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.....	174
5.5.3.1 Encuentro de Egresados UIS - IPRED.....	174
5.5.3.2 Evento Emprendedores .....	176
5.5.3.3 Estudios de Investigación de los Graduados .....	176
5.5.3.4 Pagina Web de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.....	176
ALCANCE E IMPACTO DE LA ESTRATEGIA ACTUAL DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS .....	177
6. PROPUESTA DE SEGUIMIENTO .....	182
6.1 Mantener y Mejorar las Estrategias de Comunicación con los Egresados ....	182
6.2 Involucrar a los Egresados en Actividades a Nivel Académico, Bienestar Universitario y Proyección Social, Creando Espacios de Participación .....	183
6.3 Beneficios Especiales Para Sus Egresados y Promover La Exaltación de Sus Logros.....	184
6.4 Promover Oportunidades Laborales y de Negocios.....	184
6.5 Mecanismos de Asociación.....	185
7. CONCLUSIONES .....	186
BIBLIOGRAFÍA.....	189
ANEXOS.....	193

## LISTA DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1: Ficha Técnica del programa Tecnología Empresarial.....	77
Cuadro 2: Número de graduados de los programas de Tecnología Empresarial desde el año 2009 hasta el primer semestre de 2013.....	78
Cuadro 3: Ficha técnica programa Gestión Empresarial.....	81
Cuadro 4: Numero de graduados de Gestión Empresarial desde el año 2009 hasta. el primer seme2013.....	82
Cuadro 5: Ficha Técnica.....	87
Cuadro 6: Distribución de la muestra para los graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.....	88
Cuadro 7: Razones que motivaron la elección del programa.....	90
Cuadro 8: Cumplimiento de expectativas de los programas.....	91
Cuadro 9: Razones del cumplimiento de expectativas.....	92
Cuadro 10: Razones del no cumplimiento de expectativas.....	93
Cuadro 11: Oportunidad de estudiar nuevamente en la institución.....	95
Cuadro 12: Recomendación del programa a potenciales estudiantes.....	95
Cuadro 13: Elección del programa.....	96
Cuadro 14: Índice de favorabilidad con los graduados de Tecnología Empresarial.....	97
Cuadro 15: Cumplimiento de los objetivos del programa.....	98

Cuadro 16: Razones por la que se da cumplimiento a los objetivos de los programas.....	98
Cuadro 17. Razones de no cumplimiento de los objetivos del programa de tecnología empresarial.....	99
Cuadro 18: Opción de realizar otros estudios.....	100
Cuadro 19: Tipos de estudios a realizar.....	101
Cuadro 20: Existencia de mecanismos para el perfeccionamiento y / o actualización de los programas y egresados de la carrera.....	102
Cuadro 21: Existencia de un proceso eficiente de seguimiento a graduados....	103
Cuadro 22: Frecuencia de la recepción de información acerca de los programas de tecnología Empresarial y gestiónEmpresarial.....	104
Cuadro 23: Contacto con la Asociación de egresados de la Universidad.....	105
Cuadro 24: Actualización de datos personales en la universidad.....	106
Cuadro 25: ¿Considera usted que la universidad posee los recursos necesarios para lograr un acercamiento hacia los graduados? .....	107
Cuadro 26: Servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa.....	108
Cuadro 27: Recomendaciones para estrechar las relaciones entre Universidad Industrial de Santander y los graduados del programa.....	110
Cuadro 28: Necesidad de crear mecanismos de seguimiento a graduados de Tecnología Empresarial.....	111
Cuadro 29: Participación de los servicios de seguimiento y acercamiento de los graduados y la institución.....	112

Cuadro 30: Razones que motivaron la elección del programa.....	113
Cuadro 31: Cumplimiento de expectativas de los programas.....	114
Cuadro 32: Razones del cumplimiento de expectativas.....	115
Cuadro 33: Razones del no cumplimiento de expectativas.....	115
Cuadro 34: Oportunidad de estudiar nuevamente en la institución.....	117
Cuadro 35: Recomendación del programa a potenciales estudiantes.....	118
Cuadro 36: Elección del programa.....	119
Cuadro 37: Índice de favorabilidad con los graduados de Gestión Empresarial..	120
Cuadro 38: Cumplimiento de los objetivos del programa.....	121
Cuadro 39: Razones por la que se da cumplimiento a los objetivos de los programas.....	122
Cuadro 40: Razones de no cumplimiento de los objetivos de los programas de tecnología Empresarial y gestión Empresarial.....	122
Cuadro 41: Opción de realizar otros estudios.....	123
Cuadro 42: Tipos de estudios a realizar.....	124
Cuadro 43: Existencia de mecanismos para el perfeccionamiento y / o actualización de los programas y egresados de la carrera.....	125
Cuadro 44: Existencia de un proceso eficiente de seguimiento a graduados.....	127
Cuadro 45: Frecuencia de la recepción de información acerca de los programas de tecnología Empresarial y gestión Empresarial.....	128
Cuadro 46: Contacto con la Asociación de egresados de la Universidad.....	129
Cuadro 47: Actualización de datos personales en la universidad.....	130

Cuadro 48: ¿Considera usted que la universidad posee los recursos necesarios para lograr un acercamiento hacia los graduados?.....	131
Cuadro 49: Servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa.....	132
Cuadro 50: ¿Qué recomienda para estrechar las relaciones entre Universidad Industrial de Santander y los graduados del programa?.....	134
Cuadro 51: Necesidad de crear mecanismos de seguimiento a graduados de Tecnología Empresarial y gestión Empresarial.....	135
Cuadro 52: Participación de los servicios de seguimiento y acercamiento de los graduados y la institución.....	136

## LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Grafico 1: Razones que motivaron la elección del programa.....	91
Grafico 2: Cumplimiento de expectativas de los programas .....	92
Grafico 3: Razones de cumplimiento de expectativas .....	92
Grafico 4: Razones de no cumplimiento de las expectativas .....	93
Grafico 5 . Pertinencia de del programa de Tecnología Empresarial.....	94
Grafico 6: Oportunidad de estudiar nuevamente en la institución.....	95
Grafico 7: Recomendación del programa a potenciales estudiantes .....	96
Grafico 8: Elección del programa.....	96
Grafico 9: Índice de favorabilidad con los graduados de Tecnología Empresarial.	97
Grafico 10: Cumplimiento de los objetivos del programa.....	98
Grafico 11: Razones por la que se da cumplimiento a los objetivos del programa .....	99
Grafico 12: Razones de no cumplimiento de los objetivos de los programas de tecnología Empresarial y gestión Empresarial	99
Grafico 13: Opción de realizar otros estudios .....	100
Grafico 14: Tipos de estudios a realizar.....	101
Grafico 15: Existencia de mecanismos para el perfeccionamiento y / o actualización de los programas y egresados de la carrera .....	102
Grafico 16: Existencia de un proceso eficiente de seguimiento a graduados. ....	103
Grafico 17: Recepción de información acerca de tecnología Empresarial.....	104
Grafico 18: Contacto con la Asociación de egresados de la Universidad .....	105
Grafico 19: Actualización de datos personales en la universidad. ....	106
Grafico 20: ¿Considera usted que la universidad posee los recursos necesarios para lograr un acercamiento hacia los graduados? * .....	107
Grafico 21: Servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa.....	109

Grafico 22: Recomendaciones para estrechar las relaciones entre Universidad Industrial de Santander y los graduados del programa.....	110
Grafico 23: Necesidad de crear mecanismos de seguimiento a graduados de Tecnología Empresarial .....	111
Grafico 24: Participación de los servicios de seguimiento y acercamiento de los graduados y la institución.....	112
Grafico 25: Razones que motivaron la elección del programa.....	113
Grafico 26: Cumplimiento de expectativas de los programas .....	114
Grafico 27: Razones de cumplimiento de expectativas .....	115
Grafico 28: Razones de no cumplimiento de las expectativas.....	116
Grafico 29: Pertinencia de del programa de Gestión Empresarial .....	117
Grafico 30: Oportunidad de estudiar nuevamente en la institución.....	118
Grafico 31: Recomendación del programa a potenciales estudiantes .....	119
Grafico 32: Elección del programa.....	119
Grafico 33: Índice de favorabilidad con los graduados de Gestión Empresarial .	120
Grafico 34: Cumplimiento de los objetivos del programa.....	121
Grafico 35: Razones por la que se da cumplimiento a los objetivos de los programas.....	122
Grafico 36: Razones de no cumplimiento de los objetivos de los programas de tecnología Empresarial y gestión Empresarial .....	123
Grafico 37: Opción de realizar otros estudios .....	124
Grafico 38: Tipos de estudios a realizar.....	125
Grafico 39: Existencia de mecanismos para el perfeccionamiento y / o actualización de los programas y egresados de la carrera .....	126
Grafico 40: Existencia de un proceso eficiente de seguimiento a graduados. ....	127
Grafico 41: Recepción de recepción de información acerca de Gestión Empresarial.....	128
Grafico 42: Contacto con la Asociación de egresados de la Universidad .....	129
Grafico 43: Actualización de datos personales en la universidad. ....	130

Grafico 44: ¿Considera usted que la universidad posee los recursos necesarios para lograr un acercamiento hacia los graduados? .....	131
Grafico 45: Servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa .....	133
Grafico 46: Recomendaciones para estrechar las relaciones entre Universidad Industrial de Santander y los graduados del programa .....	135
Grafico 47: Necesidad de crear mecanismos de seguimiento a graduados de Tecnología Empresarial y gestión Empresarial .....	136
Grafico 48: Participación de los servicios de seguimiento y acercamiento de los graduados y la institución .....	137
Grafico 49: Principal expectativa al ingresar al programa .....	138
Grafico 50: satisfacción de expectativas .....	139
Grafico 51: actualización de datos .....	140
Grafico 52: Comparativo de las expectativas al ingresar al programa Gestión Empresarial .....	144
Grafico 53: Satisfacción de las expectativas .....	145
Grafico 54: Actualización de datos .....	146

## LISTA DE IMÁGENES

	<b>Pág.</b>
Imagen 1: Información recibida por parte de la universidad.....	141
Imagen 2: Frecuencia de información recibida por parte de la universidad.....	142
Imagen 3: Servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa.....	143
Imagen 4: Información recibida por parte de la universidad.....	147
Imagen 5: Frecuencia de información recibida por parte de la universidad.....	148
Imagen 6: Servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa.....	150

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
ANEXO A. Encuesta de Seguimiento Hacia los Graduados de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial .....	194
ANEXO B. Datos de Graduados de Gestión Empresarial.....	201
ANEXO C. Datos de Graduados de Tecnología Empresarial .....	204
ANEXO D. Acuerdo No. 091 DE 2008 .....	209

## GLOSARIO

**ACREDITACIÓN:** La acreditación es el reconocimiento por parte del Estado de la calidad de instituciones de educación superior y de programas académicos, es una ocasión para valorar la formación que se imparte con la que se reconoce como deseable en relación a su naturaleza y carácter, y la propia de su área de conocimiento. También es un instrumento para promover y reconocer la dinámica del mejoramiento de la calidad y para precisar metas de desarrollo institucional y de programas.

**COMPETENCIAS LABORALES.** Son aquellas que se aplican a cualquier clase de trabajo en cualquier sector económico.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.** Se relacionan con el saber propio de una ocupación.

**DIAGNOSTICO:** Un diagnóstico ES el resultado que se obtiene luego de un estudio, evaluación o análisis sobre determinado tema. El diagnóstico tiene como propósito reflejar la situación de un cuerpo, estado o sistema para que luego se proceda a realizar una acción o tratamiento que ya se preveía realizar o que a partir de los resultados del análisis se decide llevar a cabo.

**EGRESADO:** Para el Ministerio de Educación, Egresado es la persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pensum académico reglamentado para una carrera o disciplina.

**EMPLEABILIDAD:** Es la capacidad de alumnos y egresados para ingresar, mantenerse y progresar exitosamente en el mundo laboral a través de un trabajo relevante, ya sea que se desempeñen como profesionales empleados, independientes o empresarios.

**GRADUADO:** Es el egresado que, previo el cumplimiento de requisitos académicos exigidos por las instituciones (exámenes, preparatorios, monografías, tesis de grado, etc...) ha recibido su grado.

**INSERCIÓN LABORAL:** Acciones dirigidas a facilitar la incorporación de estudiantes y graduados a un puesto de trabajo o pasantía.

**INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES):** Es un organismo o estructura que desempeña labores docencia, investigación y difusión con el fin de formar profesionistas en las diferentes ramas del conocimiento y de preservar, crear y transmitir los bienes de la cultura en relación con el interés social.

**INVESTIGACIÓN:** Metodología que tiene por objeto ampliar el conocimiento científico, sin perseguir en principio ninguna aplicación práctica

**IPRED:** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

**PROFESIONAL.** Persona que reúne los conocimientos y habilidades en la realización de un trabajo específico.

**SEGUIMIENTO DE EGRESADOS:** es un proceso que implica consultar a los egresados en algún momento de su trayectoria profesional. Es un estudio de tipo longitudinal que permite la comparación en el tiempo de una misma generación y entre cohortes generacionales, permite conocer la evaluación del currículo y de los mismos egresados.

**TECNÓLOGO.** Persona con habilidades en procesos técnicos y artes industriales que aplica sus conocimientos para resolver problemas.

## RESUMEN

**TITULO:** PLAN DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER\*

**AUTOR:** CABALLERO ROJAS, Henry\*\*

**PALABRAS CLAVE:** seguimiento, graduados, diagnostico, plan, tecnología, gestión.

### DESCRIPCIÓN:

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, perteneciente a la estructura y el accionar de la región de la Universidad Industrial de Santander, específicamente en los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, ha venido realizando un seguimiento constante de los egresados, con el fin de mantener un vínculo activo con la universidad, sin embargo se solicitó plantear un Programa de Seguimiento que pudiera mejorar lo que hasta ahora se ha venido realizando.

Considerando lo anterior se llevó a cabo la presente investigación en la cual se obtiene información por parte de los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, respecto a variables como expectativas, satisfacción, y la percepción sobre el seguimiento a graduados.

Los estudios desarrollados arrojan un nivel de satisfacción del 92% para los graduados de Tecnología Empresarial y 96% para los graduados Gestión Empresarial. Se encuentra que para el 97% y 96% de los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial respectivamente, existe la necesidad de crear estrategias de seguimiento a dichos egresados. Estos resultados fueron tenidos en cuenta para la formulación de una propuesta de seguimiento, con el fin de fortalecer el acercamiento de los graduados con la universidad.

---

\* Trabajo de Grado

\*\* Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial, Director: Orlando Guzmán.

## ABSTRACT

**TITLE:** FOLLOW-UP PLAN TO GRADUATES OF THE PROGRAMS OF TECHNOLOGY BUSINESS AND MANAGEMENT BUSINESS OF THE INDUSTRIAL UNIVERSITY OF SANTANDER\*

**AUTHOR:** CABALLERO ROJAS, Henry \*\*

**KEYWORDS:** monitoring, graduates, diagnosis, plan, technology, management.

### DESCRIPTION:

The Institute of Regional Outreach and Distance Education, pertaining to the structure and actions of the region of the Industrial University of Santander, specifically in programs Business Technology and Management, has been conducting constant monitoring of graduates, with the in order to maintain an active link with the university, but was asked to raise a monitoring program that could improve what so far has been carried out.

Considering the above was conducted this investigation in which information is obtained by graduates of programs Business Technology and Management, with respect to variables such as expectations, satisfaction, and perceptions about tracking graduates.

Developed studies show a satisfaction level of 92% for graduates and 96% Business Technology for Business Management graduates. It is found that for 97% and 96% of graduates of programs Business Technology and Management respectively, there is a need for follow-up strategies such graduates. These results were taken into account in the formulation of a follow-up proposal in order to strengthen the approach of college graduates.

---

\* Work Degree

\*\* Institute of Regional and projection Distance Education. Management, Director: Orlando Guzmán.

## INTRODUCCIÓN

Un de las principales herramientas de diagnóstico de la pertinencia y calidad de la formación impartida en la universidad es sin duda los programas de seguimiento a egresados, lo cual permite mantener un estrecho vínculo con los graduados, ofreciendo servicios de formación de calidad, promoviendo la inserción laboral, el emprendimiento, la investigación y la responsabilidad social recibiendo en contrapartida información fiable y valiosa de los egresados para medir la pertinencia y calidad de los programas.

Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial son programas creados por el IPRED en el año de 1983 y 1992 respectivamente y se han establecido como pioneros en la formación empresarial de los estudiantes, promoviendo el emprendimiento y la creación de empresas innovadoras que fortalezcan la economía del país y traigan bienestar y desarrollo a la región. Para cumplir con el objetivo de formar profesionales capacitados de acuerdo a las necesidades del mercado laboral los programas Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial han mejorado y actualizado sus modalidades y planes de estudio y se encuentra en un importante proceso de acreditación. Para facilitar el acceso a la educación superior a la población ubicada en diferentes regiones del país, el programa de Tecnología Empresarial se está ofreciendo en modalidad virtual.

La articulación con egresados, en procesos de autoevaluación entre otros, permite contar con un valioso insumo de retroalimentación en los procesos de docencia, investigación y proyección social, reconociendo a los egresados como verdaderos protagonistas a partir de su quehacer cotidiano en cuanto a calidad, impacto y pertinencia académico-social.

Es por esto que el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia a solicitó realizar la presente investigación con el fin de diagnosticar la estrategia actual de seguimiento a graduados, conocer el grado de satisfacción de los

graduados y formular una propuesta de mejoramiento en el seguimiento a egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.

De acuerdo a esta necesidad se llevará a cabo la presente investigación la cual se desarrollará en seis etapas: la primera etapa se realizará la revisión y análisis documental (consulta de literatura relacionada con el tema), en la segunda etapa se obtendrá información primaria de parte de los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, La tercera etapa consiste en análisis comparativo entre el estudio realizado en 2011. En la cuarta etapa indagara sobre estrategias de seguimiento que se implementan en otras IES En la quinta etapa se realizará un diagnóstico de las estrategias de seguimiento actual utilizado Universidad Industrial de Santander. En la sexta etapa se formulara una propuesta de seguimiento a los graduados de los programas.

## 1. GENERALIDADES

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde hace varios años, se ha venido fortaleciendo a nivel internacional la tendencia de evaluación de la actividad universitaria, como una forma de rendición de cuentas a la sociedad y a los gobiernos, uno de los beneficios de los estudios de seguimiento a graduados es la posibilidad de analizar la relación entre las competencias adquiridas en la educación superior y las requeridas por los empleadores y así poder comprender los procesos de transición de los graduados de la educación superior al mercado laboral, de modo tal que se logre la vinculación regular, dinámica y permanente de los egresados de la institución con el sector productivo, propiciándose una sinergia que genere el máximo beneficio entre los entes participantes.<sup>2</sup>

Tomando como referencia la autoevaluación con fines de acreditación institucional, específicamente en lo relacionado a la responsabilidad que tiene el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de preocuparse por la calidad y pertinencia de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial y que a partir de esta información la institución aprende de sus experiencias para mejorar continuamente las políticas y el desarrollo institucional, desde finales del año de 2007, se iniciaron en el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia las primeras investigaciones a los graduados tomando como base los lineamientos planteados por el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación.

---

<sup>2</sup> INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY. Red GRADUA2 y la Asociación Columbus. Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados.

Sin embargo dada la movilidad social, geográfica e intercultural, la localización de los graduados no ha sido un asunto fácil, como tampoco el mantenimiento de los vínculos entre la universidad y los graduados de estos programas. Por ello, es importante anotar que si bien algunas investigaciones referencian una muestra de población estudiantil, muy pocas hacen alusión al tratamiento estadístico que le confiera la confianza suficiente a los datos y al análisis.

Aunque los estudios de seguimiento realizados por parte del IPRED en años anteriores han permitido obtener información sobre el desempeño de los graduados, actualmente las estrategias de los modelos tradicionales de seguimiento de graduados no tienen la eficacia requerida para mantener una retroalimentación constante, la cual sirva para que la universidad y el graduado conozcan las opiniones y las necesidades del otro, así como las posibilidades de asociación.

En el desarrollo del Sistema Nacional de Acreditación se establecen, entre otros, los requisitos para el registro calificado y la acreditación de alta calidad de los programas y las instituciones y, dentro de estos parámetros, se determina que las universidades formulen políticas y estrategias de seguimiento de sus egresados según lo establecido en el artículo 14 del Decreto 2566 de 2003.

Desde hace varios años se ha venido fortaleciendo a nivel internacional la tendencia de la evaluación de la actividad universitaria. En ese contexto de evaluación, el seguimiento de egresados es un asunto de vital importancia para las universidades, ya que el desempeño profesional y personal de los egresados permite establecer indicadores con respecto a la calidad y pertinencia de las instituciones de educación superior.

Es por esto que los egresados constituyen para la Universidad un vínculo importante con las dinámicas sociales, políticas, culturales, productivas y académicas del ámbito nacional e internacional y, en consecuencia, es fundamental mantener una información actualizada y apropiada de las actividades que ellos realizan y que son de interés para el desarrollo de las funciones misionales de la Institución. Sin embargo no todas las universidades cuentan con programas sistemáticos de seguimiento a sus graduados y se encuentran con serias dificultades para crear vínculos con la institución así como la creación de asociaciones de graduados.

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia específicamente en los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, no es ajeno a esta problemática, dado que aunque la Universidad cuenta con programas de seguimiento y asociación, no cuenta con suficientes estrategias de seguimiento que suministre información fidedigna acerca de los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y de Gestión Empresarial.

Es por esto que se ha identificado la necesidad de buscar estrategias de seguimiento y asociación a los graduados de estos programas para recopilar información pertinente del desempeño de los graduados mediante la elaboración de proyectos de seguimiento y asociación a los graduados, como una estrategia para establecer vínculos y estrechar la relación de la universidad con sus graduados, así como para mejorar la calidad y pertinencia de los programas y el obtener indicadores y parámetros de calidad para la mejora de la planeación académica concretamente en los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Las Instituciones de Educación Superior –IES- necesitan realizar un continuo seguimiento al desempeño de sus egresados con el propósito de determinar si los niveles de pertinencia de la formación ofrecida, la ubicación laboral, el autoempleo, las prácticas profesionales y la calidad de las actividades que desarrollan, corresponden con el logro de los fines definidos autónoma e institucionalmente en cada proyecto educativo. Las Instituciones de Educación Superior, cada vez más, deben ahondar en los estudios de graduados como un instrumento para medir, entre otros, la relación directa que puede existir entre la calidad de la educación que imparten y la inserción en el mercado laboral de sus egresados.

Universidades de gran impacto nacional e internacional como la Universidad Autónoma de México, la Universidad Politécnica de Valencia, La Red Alfa Gradua2 (perteneciente a la Unión Europea), y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey realizan de manera sistemática el seguimiento a sus egresados; sin embargo a pesar del interés que ha despertado este tipo de estudios en todo el mundo, en Colombia, salvo ciertas IES, no se cuenta con una metodología estandarizada para realizar un correcto seguimiento a egresados.<sup>3</sup>

Es así como el seguimiento a graduados se convierte en un proceso que comprende la recolección y el análisis de información para comprobar que los programas académicos del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, cumplen los objetivos que se proponen y lo que es más importante, si responden a las necesidades de los mismos graduados, de la sociedad y del mercado laboral.

---

<sup>3</sup> MUÑOZ OSORIO, MAROLY MILENA y PINTO MATEUS, MAYRA SHIRLEY. ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS POR MEDIO DE TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS PARA LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

Otro aspecto importante para la justificación son los beneficios que se tienen al diseñar e implementar estrategias seguimiento a egresados y asociación , ya que será una fuente directa de información para retroalimentar los programas y para conocer el impacto que dichos estudios tienen en el campo profesional donde se desarrollan, así como conocer la realidad de la vinculación que hay entre los egresados y el campo laboral y saber si desempeñan la carrera, esto para mejorar e incrementar la calidad educativa y pertinencia de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo General**

El objetivo de este proyecto es evaluar las estrategias de seguimiento a los graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de proyección Regional Y educación a Distancia y comparar los resultados de esta investigación con la investigación realizada para el periodo de 2007 – 2011 con el fin de realizar una propuesta de seguimiento que permita el acercamiento con los graduados de estos programas, contribuyendo de esta forma al mejoramiento de la calidad y de la pertinencia de los programas académicos y servicios a egresados ofrecidos por el Instituto.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Conocer las dificultades que se presentan al realizar estudios de seguimiento a los graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.

- Evaluar los mecanismos existentes de seguimiento a los graduados para proponer las mejoras correspondientes.
- Buscar mecanismos de seguimiento hacia los graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial con el fin de establecer un contacto directo para consolidar una base de datos de estos programas.
- Diseñar nuevas estrategias de seguimiento a los graduados para contar con las herramientas necesarias en la realización de posteriores estudios de seguimiento de graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial
- Buscar estrategias de vinculación de los graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial para promover la participación efectiva en la asociación de egresados y otros programas seguimiento con que cuenta la universidad.
- Definir en la universidad políticas claras sobre el seguimiento y asociación a los graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, para fomentar el sentido de pertenencia e identidad hacia la institución.
- Realizar el diagnóstico de estrategias de seguimiento han implementado otras instituciones de educación superior en torno a lo que se propone con los graduados.
- Formular estrategias de seguimiento a los graduados independientemente de donde se encuentren

## **2. REVISIÓN Y ANÁLISIS DOCUMENTAL**

### **2.1 ACERCAMIENTO CONCEPTUAL**

En los últimos años, la realización de estudios sobre el impacto social de los egresados ha sido preocupación constante de directivos de educación superior y de gobiernos, interesados en conocer las competencias laborales y la empleabilidad de los graduados.

Dado que el seguimiento a los egresados de la educación superior es una tendencia creciente en países que buscan mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académicos, los estudios de egresados constituyen un elemento estratégico para que las IES conozcan la realidad de la situación laboral y profesional de los egresados; y valorar si la formación profesional de los egresados cumple con las expectativas de la sociedad actual.

No existe una definición concreta acerca del concepto de seguimiento a graduados, dado que para diferentes autores la definición de seguimiento a graduados proviene de sus propias experiencias.

Con el objeto de formular un plan de seguimiento a graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander se revisará la literatura existente con el fin de llegar a una base teórica y metodológica en la cual se pueda soportar la presente investigación.

## 2.2 DEFINICIONES DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Para llegar a una definición válida del concepto de seguimiento a graduados es preciso en primer lugar conocer el concepto de graduado dentro del marco de las instituciones de educación superior IES.

En primer lugar el término “graduado” puede adoptar diferentes connotaciones, en la cultura y contexto educativo, otras expresiones como “egresado” puede hacer referencia al mismo estado o condición, en este sentido, y como lo expresa el Instituto de Estadística de la UNESCO (2010), el término graduado se refiere a los “alumnos quienes han completado en forma exitosa el año final de un nivel o subnivel de educación.

En Colombia el Ministerio de Educación Nacional -MEN- (2010) y el Consejo Nacional de Acreditación -CNA- (2010), coinciden en definir al graduado como el individuo que una vez completado un programa académico y cumplir los requisitos de ley y los de la respectiva institución de educación superior, reciben el título académico, es decir, es titulado. No obstante, algunos documentos de instituciones de educación superior de Colombia usan indistintamente el término egresado para referirse al individuo con la condición expresada anteriormente, pero sobre la que el Ministerio de Educación Nacional al respecto señala que éste (el egresado), sólo ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pensum académico reglamentado para una carrera o disciplina, pero no ha recibido su grado o título.

El Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las instituciones de Educación Superior (SPADIES), define el concepto graduado refiriéndose al estudiante que ha recibido el título profesional por parte de las Instituciones de educación Superior (IES), previa culminación de su ciclo académico, de acuerdo a SPADIES se considera egresado a aquel estudiante que ha terminado todas las materias pero no ha obtenido el título profesional, en este caso el egresado puede considerarse como un desertor.

En segundo lugar un estudio de seguimiento a graduados se define desde diferentes dimensiones y de acuerdo a la experiencia de cada autor en el tema, el seguimiento a graduados es un proceso que comprende la recolección y el análisis de información para comprobar que los programas académicos de las instituciones de educación superior (IES), cumplen los objetivos que se proponen y lo que es más importante, si responden a las necesidades de los mismos graduados, de la sociedad y del mercado laboral.

Puede considerarse como una estrategia evaluativa que permite conocer la situación, desempeño y desarrollo profesional de los egresados de una carrera profesional; lo anterior coincide con la definición de Barrón, et al (2003) quienes afirman que los estudios de seguimiento de egresados son todas "las propuestas metodológicas que tienen el objetivo de conocer el destino laboral, ocupacional o escolar de quienes han salido del mismo ciclo, nivel, subsistema, modalidad, institución o programa educativo. Un estudio de seguimiento a graduados posibilita el análisis del grado de adecuación entre la formación recibida en la escuela con las exigencias del mundo del trabajo, aportando información significativa para la toma de decisiones a nivel curricular; éste debe considerar el rendimiento académico, la pertinencia y los resultados de otros tipos de trabajo como los estudios de opinión de empleadores y especialistas, y un análisis riguroso de los planes de estudio."<sup>4</sup>

De esta manera, los estudios de seguimiento a graduados se convierten en un mecanismo para establecer una relación de doble vía entre la institución y los graduados y benefician a todas las partes involucradas, desde las instituciones hasta la comunidad, incluyendo a los egresados y a los profesionales en formación,

---

<sup>4</sup> BARRON ET AL, Currículo y Formación Profesional, en Javier Damián Simón, "EL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN: ORIGEN, TRAYECTORIA ESTUDIANTIL Y DESARROLLO PROFESIONAL. DISPONIBLE:<http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/995/teorias%20que%20fundamentan%20los%20estudios.html>

por cuanto su propósito es contribuir a mejorar la calidad de la educación, a fin de aportar a la solución de problemas.

En este contexto, el graduado es una fuente importante fuente de retroalimentación, en tanto que permite a la universidad conocer dónde y cómo está ubicado, su rol social y económico y la forma de reflejar los valores adquiridos durante su formación académica Morales et al (2008), aspectos que dan cuenta de la pertinencia de los programas y currículos de las Instituciones de Educación Superior (IES).

De acuerdo a lo anterior se llega a la conclusión que la población objeto de la presente investigación son todos aquellos estudiantes que habiendo cumplido su ciclo académico en los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, recibieron de parte de la Universidad Industrial de Santander el título de Tecnólogo Empresarial o Profesional en Gestión Empresarial.

### **2.2.1 Seguimiento a Graduados Según Morales**

Según Morales et al (2008) Los estudios de seguimiento e impacto de egresados se convierten en un mecanismo para establecer una relación de doble vía entre la institución y los egresados y benefician a todas las partes involucradas, desde las instituciones hasta la comunidad, incluyendo a los egresados y a los profesionales en formación, por cuanto su propósito es contribuir a mejorar la calidad de la educación, a fin de aportar a la solución de problemas. En este contexto, el egresado es una fuente importante fuente de retroalimentación, en tanto que permite a la universidad conocer dónde y cómo está ubicado, su rol social y económico y la forma de reflejar los valores adquiridos durante su formación académica, aspectos que dan cuenta de la pertinencia de los programas y currículos de las Instituciones de Educación Superior (IES).

En conclusión, el seguimiento a egresados debe cumplir doble función, en primer lugar, autoconocimiento por parte de la institución para realizar los cambios necesarios y fortalecer acciones de mejoramiento y, en segundo lugar, debe brindar elementos para la asignación de recursos para los programas de seguimiento, sin olvidar que las instituciones de mayor calidad son las que producen los más grandes efectos en sus estudiantes<sup>5</sup>

### **2.2.2 Seguimiento a Graduados Según José Antonio Arnaz**

Para Arnaz el egresado “es un educando que ha terminado un proceso delimitado, definido, de enseñanza-aprendizaje (por ejemplo, el bachillerato o la licenciatura en letras españolas o la maestría en historia, por ejemplo”. El Observatorio de la Universidad Colombiana (2008) reconoce como egresado a toda persona que recibió la formación completa en un programa académico en una institución de educación superior.

De acuerdo a lo anterior el seguimiento a egresados ha de evaluar, dentro de un período determinado y de acuerdo con unos parámetros preestablecidos, la eficiencia profesional en función de la formación recibida, la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país y ha de dar cuenta del cumplimiento de las funciones de una institución educativa; es decir, determinar en qué medida se están alcanzando los fines de la educación y si los objetivos institucionales y curriculares se cumplen.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup>Morales, F., Aldana, J., Sabogal, F. & Ospina, R.(2008). Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior, En: <file:///C:/Users/ALEJANDRO/Downloads/DialneteguimientoAEgresadosSulImportanciaParaLasInstituci370101.pdf>

<sup>6</sup> Arnaz, José A. Guía para la elaboración de un perfil del egresado. En [http://www.anuies.mx/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/res040/txt4.htm#top](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res040/txt4.htm#top).

### **2.2.3 Seguimiento a Graduados Según Astin.**

Alexander Astin realiza una objeción importante al enfoque que evalúa la calidad institucional mediante la ponderación de sus egresados, y es que estas mediciones, por sí solas, no proporcionan necesariamente información sobre los efectos o la eficacia de la institución. El hecho de que muchos egresados logren doctorado u obtengan becas para graduados, puede informarnos más sobre la clase de estudiantes que se atraen que sobre lo que la institución hace por ellos. Abundantes pruebas que proporcionan estudios longitudinales demuestran que la evaluación de los productos depende mucho de la calidad de los estudiantes admitidos que del funcionamiento institucional o de la excelencia de sus programas. A menos que se relacionen las estimaciones de los productos con el potencial de los alumnos.

Es por esto que con el fin de que los estudios con egresados sean productivos y controlables deben hacer parte de la planeación institucional y no centralizados en una dependencia ajena al ingreso, desempeño académico y egreso de los estudiantes, ni realizarse solamente como respuesta a estrategias de mercadeo o requerimientos legales.

Entonces, el seguimiento a egresados ha de ser completo. Caracterizar al estudiante que ingresa, hacer seguimiento durante los estudios y al egresado. se deben tener en cuenta indicadores subjetivos como las motivaciones, el grado de satisfacción laboral, las competencias requeridas para desarrollar su trabajo y la capacidad de adaptación al cambio, además de los factores objetivos como el salario, el tiempo que tardan en vincularse laboralmente, la afiliación a la seguridad social. Otro aspecto es la importancia de investigar a los docentes y estudiar su capacidad pedagógica para educar por competencias.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Astin, A. W. (1997) ¿Por qué no intentar otras formas de medir la calidad?, En: <http://www.emp-virtual.com/datampu/Evaluacion/astin.pdf>.

#### **2.2.4 Seguimiento a graduados según Lopera**

Internamente los acercamientos y estudios de seguimiento de egresados pierden su sentido cuando en la Universidad hay indefinición sobre qué puede ofrecer, qué espera de sus egresados y cómo desea que sus egresados se muestren ante la sociedad. No tener claridad en el mensaje, ni capacidad de respuesta inmediata a las preguntas del egresado, alimenta las inquietudes de ellos y desaprovecha, incluso publicitariamente, el corto instante de contacto entre la Universidad y el egresado.

Es por esto que un seguimiento a los egresados es un trabajo que implica costos y esfuerzos por parte de las dependencias universitarias, representa también un reto de articulación entre el Proyecto Educativo Institucional y del programa y lo que se está ofreciendo a la sociedad, mirado a través del impacto de los egresados en el medio; este reto de difícil alcance, en muchas ocasiones, termina convirtiéndose en una recolección de información constituida por bases de datos desactualizadas e inconexas que, en última instancia, no beneficia ni a quien da la información ni a la institución universitaria. De allí que el trabajo con los egresados debe estar considerado dentro de la política institucional, como un actor permanente, persistente, presente, importante y activo.

De acuerdo con lo anterior, en el proceso de seguimiento a egresados en las IES se debe tener en cuenta, y adaptar a sus necesidades, la reglamentación del Ministerio de Educación Nacional (MEN), del Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional, del Instituto Colombiano de Educación Superior (ICFES), del Centro Nacional de Acreditación (CNA), de las redes de seguimiento a egresados y las experiencias exitosas en materia de seguimiento.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> LOPERA, Carlos Mario. Los estudios sobre seguimiento a egresados en los procesos de mejoramiento continuo. En: [www.gradua2.org.mx/docs/monterrey/Ponencia\\_U\\_Catolica\\_de\\_Col\\_GRADUA2\\_Mexico.doc](http://www.gradua2.org.mx/docs/monterrey/Ponencia_U_Catolica_de_Col_GRADUA2_Mexico.doc).

### **2.2.5 Seguimiento a graduados según Alberto Jaramillo**

Según Jaramillo et al, la finalidad del estudio los análisis de seguimiento a egresados pueden ser:

- De carácter estático (el estudio de la situación de una cohorte sólo en un período)
- De tipo longitudinal (follow-up), en los cuales se hace un seguimiento periódico a una o a varias cohortes de egresados, realizando un primer estudio tres años después de haber obtenido el título y posteriormente, cinco años después, con el fin de comparar la evolución en las carreras profesionales.

Los estudios de seguimiento a egresados pueden centrarse en un sólo programa, una facultad o en todos los programas ofrecidos por la institución, cubriendo una o varias cohortes.

La utilidad y pertinencia de los estudios de seguimiento a los egresados de los centros educativos es incuestionable; sin embargo, dada la cambiante coyuntura económica y social en que se desenvuelve el egresado y su relación con el medio y con la institución que lo titula, las investigaciones deben actualizarse constantemente, con el fin de incorporar esos cambios e interpretarlos perfectamente.<sup>9</sup>

## **2.3 SEGUIMIENTO A GRADUADOS EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL**

### **2.3.1 Seguimiento a graduados en América Latina**

Las universidades Latinoamericanas no han estado ajenas a la preocupación por el seguimiento de egresados. Universidades de gran impacto nacional e

---

<sup>9</sup> JARAMILLO, A. et al. Estudios sobre egresados la Experiencia de la Universidad EAFIT. En: (Versión Electrónica) Vol. 42. No. 141. Pág. 113-114.

internacional como la Universidad Autónoma de México, y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey realizan de manera sistemática el seguimiento a sus egresados.

### **2.3.1.1 Seguimiento a Graduados en México.**

De acuerdo con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), los estudios de egresados son el procedimiento por medio del cual una institución identifica la actividad profesional que los egresados desarrollan, su campo de acción, su nivel de ingresos, las posibles desviaciones profesionales que han tenido así como sus causas, su ubicación académica y su formación posterior. Se reconoce por la ANUIES las dificultades institucionales que explican el bajo desarrollo de los sistemas y programas de desarrollo de egresados en México, dados los altos costos de operación que implican los mismos, la falta de especialistas y equipos calificados en el seno de las instituciones y la carencia también de una cultura institucional de evaluación curricular desde el seguimiento de egresados, entre otros factores. Los estudios de seguimiento de egresados se ubican en el contexto de la evaluación externa del currículo. En México, los estudios sistemáticos sobre egresados a nivel superior se registran en el área metropolitana del Distrito Federal y fueron realizados en la década de los años sesenta, instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Autónoma Metropolitana Plantel Azcapotzalco, el Instituto Politécnico Nacional y la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Zaragoza y en el interior del país, en las universidades Veracruzana y Autónoma de Nuevo León. A finales de los años noventa, ANUIES hizo pública su posición y concepción sobre los Estudios de Seguimiento de Egresados. De esta manera se planteó el “Esquema básico para estudios de egresados” en el cual se establece que las Instituciones de Educación superior (IES) “deberán considerar la realización permanente de estudios sobre seguimiento de egresados, con propósitos de retroalimentación curricular y de

educación Institucional”. En el documento referido, se plantea como objetivo general “Desarrollar un esquema básico para los estudios de egresados que facilite a las instituciones de educación superior la realización de este tipo de estudios y les permita obtener información confiable y pertinente para apoyar la toma de decisiones y la planeación académica en el nivel institucional, estatal, regional y nacional”.<sup>10</sup>

Por otra parte según DAVILA, et al, la evaluación de calidad de la oferta educativa está directamente relacionada con la posición y el desempeño profesional que logran los egresados en el mercado laboral, como lo indica la Universidad Autónoma de México -UAM-, en una investigación titulada “Estudios de egresados comparativos como medición del desempeño profesional y la evolución del mercado de trabajo”. Dávila G., J. A., Hernández S. P. y Vergara T., A. (2000) se propusieron en la investigación “reforzar y retroalimentar los procesos permanentes de reflexión, planeación y autoevaluación institucional sobre la calidad y la pertinencia de la docencia, contando con información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana -UAM- y el impacto de la formación recibida a su paso por la institución”.

Para evaluar la pertinencia en la formación y el impacto del desempeño después de 5 años del egreso, los autores partieron de tomar una muestra representativa de graduados de los programas de Ciencias Básicas e Ingeniería, de Ciencias Sociales y Humanidades, y de Ciencias y Artes correspondientes al período 1994 a 1999, y les aplicaron la encuesta ANUIES, analizaron los resultados principalmente a partir de datos socioeconómicos, desarrollo académico, desempeño o incorporación al mercado laboral, desempeño profesional, entre otros.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> SALAZAR, Cristina. Et al. Diseño de un sistema de seguimiento de egresados de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 161 de Morelia, Michoacán. en: <http://www.colmee.mx/public/conferences/1/presentaciones/ponenciasdia3/37Diseno.pdf>

<sup>11</sup> Dávila, G. et al. Estudios de egresados comparativos como medición del desempeño profesional y la evolución del mercado de trabajo. Universidad Autónoma Metropolitana – UAM. En: <http://www.google.com/#sclient=psy&hl=es&q=Estudios+de+egresados+comparativos+como+medi>

Valenti y Varela (2003) adelantaron para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior -ANUIES-, una investigación diagnóstica sobre el estado actual de los estudios de egresados de las instituciones de educación superior de México. Los autores hacen un recuento de los estudios de egresados de acuerdo con las políticas educativas de la educación superior en México, además compilan las experiencias propias de las IES e identifican las metodologías usadas por éstas para indagar sobre la inserción de los graduados en el mundo laboral, su desempeño profesional y la percepción que tienen los egresados de la formación impartida por las IES. Para realizar el análisis y evaluar las metodologías usadas por las IES participantes en la investigación, los autores tuvieron como referencia el Esquema Básico creado por la ANUIES, el cual posibilita la realización de estudios de egresados para realizar análisis comparativos en todo el sistema de educación y permite la toma de decisiones en materia de política educativa y en procesos de evaluación tanto de programas como de instituciones; les aplicaron encuestas a las 134 IES, de las cuales respondieron 55 durante el período comprendido entre noviembre de 2002 y septiembre de 2003, practicaron entrevistas a las directivas de las oficinas de graduados y revisaron literatura especializada referente al tema.

La investigación concluye “que no existe un sistema común de seguimiento de egresados. Todas las IES enfrentan dificultades respecto a la localización de los encuestados, así como en la creación y actualización de directorios. Además, existe gran diversidad en los procesos de análisis de los resultados y en la utilización de éstos, por lo que existen problemas de comparabilidad”<sup>12</sup>

---

ci%C3%B3n+del+desempe%C3%B1o+profesional+y+la+evoluci%C3%B3n+del+mercado+de+trabajo&aq=&aqi=&aql=&oq=&pbx=1&fp=74330f428dc3611a

<sup>12</sup> VALENTE, N, G. G. y VARELA, P, G. (2003). Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de graduados. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Citado por MAYA, G, José, HERRERA, María E. En Aproximación al estado del arte sobre los estudios de desempeño de graduados de programas de educación superior. En <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/viewFile/374/709>

### 2.3.1.2 Seguimiento a Graduados en Chile

El crecimiento de la oferta educativa, que implicó en el caso chileno pasar de nueve universidades a comienzos de los años 70 a sesenta entidades en la actualidad, ha implicado un cambio importante en la estructura educativa y laboral de Chile y de los países de la región latinoamericana. Este aumento vino asociado a un incremento de la matrícula que pasó de 78.000 estudiantes en 1970 a 998.034 en el año 2011. Ello ha derivado en importantes dificultades de los egresados para encontrar trabajo, lo que se refleja en el desempleo entre los jóvenes con educación superior que alcanza a 24% de los desocupados en Chile según cifras del año 20082. Esta situación ha generado preocupación en las autoridades universitarias, lo que ha redundado en la creación de diversos mecanismos de apoyo para la transición entre el momento de egreso y la incorporación al mundo laboral. En este contexto, el Programa de Políticas y Gestión Universitaria de CINDA, que ha trabajado desde 1980 en la perspectiva de perfeccionar la función docente en la región, se planteó durante el año 2011 un proyecto de investigación interinstitucional que permitiera determinar el estado de avance de las universidades en relación al desarrollo y aplicación de modelos y estrategias innovadoras para la formación de profesionales en América Latina, así como también identificar conceptos, valores, políticas y objetivos sobre los cuales pudieran generarse consensos. Todo ello, con miras a orientar proyectos futuros destinados a adecuar la universidad a las nuevas demandas productivas y sociales.<sup>13</sup>

A partir del trabajo experimental realizado por la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado (CNAP) se establecieron procedimientos, criterios e instrumentos para la acreditación, los que luego fueron adoptados por la CNA CHILE y que en la actualidad se encuentran en revisión y ajuste. Estos procedimientos y criterios se

---

<sup>13</sup> CINDA. SEGUIMIENTO DE EGRESADOS E INSERCIÓN LABORAL: EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS. En [http://www.cinda.cl/download/libros/01%20Cinda%20Seguimiento%20indd%20\(2\).pdf](http://www.cinda.cl/download/libros/01%20Cinda%20Seguimiento%20indd%20(2).pdf)

formulan en la perspectiva de los sistemas de aseguramiento de calidad. La revisión de los elementos centrales de este concepto permite explicar el rol y valor del seguimiento de egresados en un marco de aseguramiento de calidad.

El seguimiento de egresados se considera como un mecanismo de gestión de carácter investigativo para la recogida de información y que permite a las instituciones evaluar la calidad de los procesos y resultados de la formación e introducir las mejoras que sean necesarias. Dada la naturaleza investigativa de los estudios de seguimiento, se precisa ceñirse a los pasos que utiliza el método científico, de manera de cuidar que el proceso provea una información de calidad para la toma de decisiones.

De acuerdo a una investigación realizada en el Grupo Operativo de 14 universidades chilenas coordinado por CINDA cuyo propósito fue:

- Analizar las experiencias de seguimiento de egresados y las estrategias de inserción laboral desarrolladas por las universidades participantes, con la intención de contribuir en la incorporación de mejoras en sus procesos de efectividad institucional
- Analizar los acuerdos de acreditación, tanto institucionales como de carreras profesionales de las mismas universidades respecto de observaciones de fortalezas y debilidades sobre inserción laboral y seguimiento de egresados. Esto último se concretó mediante la revisión de los acuerdos de acreditación institucional y de carreras emitidos para las 14 universidades del Grupo Operativo CINDA.

Los resultados de dicha investigación arrojan resultados poco alentadores en el contexto de seguimiento a graduados la información sobre seguimiento de egresados provenientes de los acuerdos de acreditación institucional y de carreras de universidades del Grupo Operativo coordinado por CINDA es escasa, se observa que recién el tema está empezando a cobrar importancia en los procesos de acreditación.

De acuerdo a lo expuesto en párrafos anteriores el estudio concluye que proceso de seguimiento de egresados, inserción laboral y la empleabilidad constituyen, entonces, una responsabilidad institucional que debe formar parte del aseguramiento de la calidad de la formación profesional.

### **2.3.2 Seguimiento a Graduados en Europa**

El acceso al empleo está hoy en el centro de la discusión de los países europeos. La empleabilidad de un graduado, se entiende como el conjunto de atributos (conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, valores) que buscan los empleadores y que los egresados deben desarrollar eficazmente en su carrera profesional.

#### **2.3.2.1 Seguimiento a Graduados en España**

Muchas universidades españolas llevan varios años realizando estudios sobre la inserción laboral de sus titulados. Este es un tema de gran importancia e impacto, que ha sido amplificadas por el problema del desempleo que ha sufrido España en los últimos años. Estos estudios han cubierto las necesidades de las propias instituciones que los realizaban o encargaban. Sin embargo, todos se han encontrado (al menos, hasta ahora) con el problema de no tener niveles de referencia para poder valorar sus resultados adecuadamente.

Las distintas aproximaciones metodológicas, herramientas y sistemas de análisis, así como la dificultad para intercambiar información, debido a la naturaleza sensible de los datos, ha impedido que una universidad pueda saber si su situación es mejor o peor que lo esperable. Uno de los estudios más relevantes sobre los procesos de

inserción laboral de los titulados universitarios en España fue desarrollado por la ANECA.<sup>14</sup>

La investigación se focalizó en los factores de facilitación y obstaculización. En el estudio se han analizado las valoraciones de esos titulados sobre la evolución del mercado de trabajo y las ofertas de empleo considerando tanto la oferta pública como la privada, las posibilidades y limitaciones que encuentran mujeres y hombres en su acceso a dicho mercado, sus expectativas y estrategias así como las aptitudes personales que están vinculadas al proceso de inserción laboral. Los resultados del estudio realizado vienen a indicar no solo la dificultad de inserción laboral que encuentran los titulados, sino también la brecha existente entre la universidad y el mundo del trabajo. Así, los titulados han señalado la gran dificultad sentida para realizar una inserción laboral rápida y satisfactoria debida al constante requerimiento de experiencia, la elevada edad con que se acaban los estudios o el desconocimiento del mundo laboral y de las opciones profesionales de la carrera realizada.

En este sentido, los egresados de la formación profesional se sitúan en clara ventaja respecto a los egresados del ámbito universitario. Esos resultados también destacan la valoración negativa que los titulados hacen de la formación recibida en la universidad, apoyada fundamentalmente en la poca utilidad que encuentran en los estudios para lograr una inserción laboral rápida y adecuada. La inserción laboral de los titulados universitarios españoles se caracterizaría en la actualidad por la dificultad sentida para lograr un empleo. Antes, se dice, la consecución de un puesto de trabajo era para un universitario algo que, si no llegaba al automatismo, se le acercaba.

---

<sup>14</sup> ANECA (2009): Los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios en España. Factores de facilitación obstaculización. En CINDA. SEGUIMIENTO DE EGRESADOS E INSERCIÓN LABORAL: EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS. En: [http://www.cinda.cl/download/libros/01%20Cinda%20Seguimiento%20indd%20\(2\).pdf](http://www.cinda.cl/download/libros/01%20Cinda%20Seguimiento%20indd%20(2).pdf)

Por el contrario, hoy resulta cada vez más difícil conseguir un empleo acorde con la titulación que se posee. Según los grupos, no hace falta marcharse muy atrás en el tiempo para percibir este cambio respecto del pasado: muchos de los interlocutores manifiestan recordar el momento en el cual el equilibrio se daba de otra manera. Uno de los hechos que muestran esa dificultad, según expresan casi todos los grupos, es la incongruencia de los perfiles que demanda el mercado: las ofertas de empleo requieren unos perfiles que parecen imposibles.

Este tipo de ofertas demandan perfiles no solo excesivamente específicos, sino increíbles por la confluencia entre experiencia, estudios y baja edad. En otro lugar los grupos expresan su creencia de que esos requerimientos no buscan en realidad esos perfiles, sino simplemente discriminar lo más posible. La inserción laboral según las Titulaciones, se aborda como sigue: En el caso de las titulaciones técnicas (Ingenierías), los procesos de inserción laboral se ven facilitados, a juicio de los participantes en las discusiones grupales, por una alta demanda de titulados en el mercado, y por tratarse de titulaciones de marcado carácter aplicado, que conectan sin grandes dificultades con el mundo laboral.

En el mundo laboral. Las Ciencias Experimentales se caracterizarían por una inserción laboral más difícil, y en especial en ámbitos geográficos en los que no se cuenta con un tejido industrial suficientemente desarrollado. El itinerario natural para la inserción laboral en estas titulaciones sería el acceso a la empresa, pero cuando surgen dificultades (por ejemplo, en ciudades o regiones donde existen menos posibilidades de empleo en el sector privado) aparecen las oposiciones como alternativa. Las Ciencias Sociales y Económicas comparten una versatilidad a la hora de la inserción en el mercado de trabajo, de tal manera que participan indistintamente de las vías de inserción a través de la empresa privada o en el sector público. Incluso las fórmulas de autoempleo cuentan para los titulados en este perfil con grandes posibilidades, dado que se incluyen en él muchas profesiones liberales. La diversificación de itinerarios facilita la inserción laboral de los titulados en esta área.

### 2.3.2.2 Seguimiento a Graduados en Alemania

El Centro para la Investigación en Educación Superior y Trabajo de la Universidad de Kassel, Alemania, desde su fundación en 1978, viene realizando estudios sobre graduados como uno de los principales campos de investigación. En uno de los resultados publicó el Manual para estudios de seguimiento de graduados, “con la intención de hacer al lector sistemáticamente más consciente de los problemas y potencialidades de los estudios de seguimiento a graduados”.<sup>15</sup>

El Centro de Kassel coordinó el Proyecto CHEERS (Careers after Higher Education- a European Research Study Questionnaire) que provee la información comparativa más profunda sobre trabajo y empleo de graduados y los enlaces entre educación superior, trabajo y empleo (Schomburg, 2004, p. 10). Para este centro de investigación los estudios de graduados sirven para entregar información importante que permite evaluar los resultados de la educación de una determinada institución de educación superior, además podrá ser utilizada para mejorar los procesos de calidad. Por ello, desarrolló una metodología de estudios de graduados y empleadores, donde crearon un instrumento estándar a partir de un proyecto que inició la Agencia de Cooperación Técnica Alemana -GTZ-.

Básicamente, la parte más importante del “Instrumento Estándar” es el cuestionario CHEERS, que está organizado en diferentes secciones que indagan sobre los siguientes temas: antecedentes educativos más importantes, estudios universitarios, búsqueda de trabajo e historial de actividades profesionales, actividades actuales, empleo y trabajo, competencias y su aplicación, relación entre la educación superior y el trabajo, orientaciones laborales y satisfacción con el empleo, educación posterior y entrenamiento profesional, datos socio biográficos, y

---

<sup>15</sup> Schomburg, Harald. Manual para estudios de seguimiento de graduados universitarios. Versión 3, Alemania, In Went Capacity Building International. Recuperado de MAYA, G. José I, HERRERA, H. María E. Aproximación al estado del arte sobre los estudios de desempeño de graduados de programas de educación superior. En: [http://sicar.csuca.org/attachments/129\\_Manual%20para%20estudios%20de%20seguimientos%20de%20graduandos%20universitarios.pdf](http://sicar.csuca.org/attachments/129_Manual%20para%20estudios%20de%20seguimientos%20de%20graduandos%20universitarios.pdf)

valoración retrospectiva de los estudios. Estos cuestionarios pueden ser utilizados como modelos por cualquier institución de educación superior, para hacer estudios de graduados, tomando las mismas preguntas, o aplicando variaciones de acuerdo con las particularidades de cada universidad.

### **2.3.2.3 Seguimiento a Graduados en Italia**

El Perfil del Graduado es una encuesta anual que hace posible trazar las características principales de los cursos de estudio tomados por los graduados que han obtenido su título en el curso de un solo año calendario. La investigación más reciente examinó a un total de 138,019 graduados que obtuvieron sus títulos en 2004 de 35 universidades cuya membresía en el Consorcio AlmaLaurea es de al menos un año. Los datos recolectados y procesados representan una fuente de información útil para los organismos y departamentos gubernamentales que administran los procesos de capacitación (tales como la Secretaría de Educación, Investigación Científica y en Universidades, el Senado Académico, Consejos de Directores, Consejos Magisteriales y Comités de Educación).<sup>16</sup>

Esta información es relevante en los esfuerzos de estos organismos para mejorar los estándares de calidad. La solidez de la información proporcionada por la encuesta está garantizada por el hecho de que combina la documentación provista por los servicios administrativos de las universidades miembros del consorcio con los datos recolectados a través de cuestionarios presentados a los candidatos a graduarse al final de su carrera universitaria.

Los detalles del primer grupo tienen estatus oficial, por el hecho de que se obtienen de información certificada por las administraciones universitarias; mientras que la

---

<sup>16</sup> RED GRADUA2. MANUAL DE INSTRUMENTOS Y RECOMENDACIONES SOBRE EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS. En: [https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red\\_gradua2.pdf](https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red_gradua2.pdf)

del segundo grupo se compilan de las declaraciones y auto evaluaciones proporcionadas directamente por los graduados. Los datos recolectados de fuentes administrativas tienen que ver con los detalles personales de los alumnos (tales como género, edad al graduarse y residencia), su desempeño académico en la universidad (resultados de exámenes, obtención de título y duración del programa) e información acerca de su educación preparatoria (tipo de escuela preparatoria y calificaciones finales de preparatoria).

Todos los demás aspectos identificados se derivan de los cuestionarios presentados a los candidatos a graduarse en la víspera de la graduación y tienen que ver con sus antecedentes sociales, experiencias educacionales –incluyendo estudios en el extranjero– y experiencia de trabajo, evaluación de la institución y de la carrera elegida, habilidades en otros idiomas y de uso de las tecnologías de información (TI), planes para continuar estudios y prospectos de trabajo. El formato del cuestionario es electrónico y los alumnos pueden acceder a él vía Internet a través de los portales de sus universidades. Al término de cada periodo académico (el sistema universitario italiano tiene tres períodos por año), las universidades pasan a AlmaLaurea la documentación administrativa así como la información de los cuestionarios.

El banco de datos completo que resulta de esto pasa después a través de un sistema de verificación que aplica criterios de consistencia a casi todas las variables numéricas. Estos criterios permiten aislar los casos que no cumplen con los criterios de consistencia para que puedan iniciarse los procedimientos de corrección (en ocasiones automáticamente, en ocasiones manualmente). Todas las estadísticas mostradas son entonces procesadas en la base de datos verificada y corregida y se presentan principalmente como tablas que forman el Reporte anual.

#### **2.3.2.4 Seguimiento a Graduados en Francia**

En la primavera de 2001, el Centro de Estudios e Investigaciones sobre Cualificaciones (CEREQ, por sus siglas en francés) interrogó a una muestra de 55.000 jóvenes egresados de la formación inicial en 1998, de todos los niveles y de todas las especialidades de formación, de entre los 750.000 jóvenes que ese año dejaron por primera vez el sistema educativo en Francia. Esta encuesta, llamada “Generación 98”, continúa la encuesta “Generación 92” y persigue el mismo objetivo: analizar los primeros años de la vida activa respecto de la formación inicial. Aunque con el mismo objetivo, las dos encuestas no son por eso totalmente idénticas.<sup>17</sup>

La muestra de “generación 98” fue entrevistada en la primavera de 2001, es decir tres años después de su salida del sistema educativo y fue re interrogada entre 2003 y 2005 para poder analizar los procesos de recorrido laboral, mientras que la encuesta “Generación 92” se efectuó únicamente después de los cinco primeros años de vida activa. “Generación 98” abarca por otra parte más del 98% de las formaciones iniciales dispensadas en Francia metropolitana, un campo más amplio que el de “Generación 92” que se refería al 82% de las formaciones iniciales. Si “Generación 92” ponía en gran parte el acento en las situaciones de empleo, “Generación 98” tiene como finalidad dar cuenta de los diferentes componentes de los recorridos de inserción laboral. Para hacerlo, explora todas las situaciones — empleo, desempleo, formación— atravesadas por los jóvenes entre la fecha de su salida de formación inicial y la fecha de la encuesta.

En la primavera de 2004, el CEREQ interrogó a más de 25.000 jóvenes de la generación surgida del sistema educativo en 2001. Se prepara una nueva encuesta para 2007 así como la encuesta “Generación 2004” que se referirá a los jóvenes que ingresaron en el mercado de trabajo en 2004, en una coyuntura claramente menos favorable. Al igual que para la “Generación 98” el CEREQ propone a los

---

<sup>17</sup> IBID

interlocutores sociales interesados y a las universidades cofinanciar extensiones regionales o nacionales, en campos particulares.

La encuesta “Generación 98” permite una visión longitudinal. A partir de un calendario profesional, recopila mes por mes la situación de cada joven: empleo, desempleo, servicio militar, formación, estudios, inactividad. Más allá del tiempo como desempleado o empleado, el encadenamiento de estas diferentes situaciones en los primeros años de vida activa confirma el peso del nivel de formación en el recorrido de inserción de los jóvenes. También permite poner en evidencia recorridos variados en los que también se puede encontrar tiempo de formación, en los que la estabilización en el empleo pasa a veces por la movilidad pero también en los que la inactividad no siempre es sinónimo de retiro definitivo del mercado de trabajo. Globalmente, los jóvenes egresados de 1998 siguieron cinco grandes tipos de trayectorias en sus primeros años de vida activa. La mayoría accedió inmediatamente y duraderamente al empleo. Otros lo perdieron dos años y tres años después de ser contratados. Otros se estabilizaron en el empleo pero de manera indirecta (después del desempleo...). Algunos, por el contrario, siguieron recorridos marcados por largos períodos de desempleo o de inactividad. Finalmente, una pequeña cantidad volvió a formarse.

#### **2.3.2.5 Proyecto Tuning en Europa**

Uno de los proyectos más importantes en la educación superior en Europa y que se ha expandido hacia América latina es el proyecto denominado Tuning Educational Structures In Europe. Una de las razones fundamentales para la creación del proyecto Tuning fue la necesidad de implementar a nivel de las instituciones universitarias el proceso que siguió a la Declaración de Bolonia de 1999, utilizando

las experiencias acumuladas en los programas ERASMUS y SÓCRATES desde 1987.<sup>18</sup>

En el año 2000 se dio inicio al proyecto educativo en Europa e implicó un gran reto para las Instituciones de Educación Superior, ya que permitió la creación de un entorno de trabajo, para que académicos europeos pudieran llegar a puntos de referencia, comprensión y confluencia. Según la definición que se da de Tuning en el Informe Final de la Fase dos del proyecto europeo, se entiende que: “En inglés, tune significa sintonizar una frecuencia determinada en la radio; también se utiliza para describir la afinación de los diferentes instrumentos de una orquesta, de modo que los intérpretes puedan interpretar la música sin disonancias”<sup>16</sup>. Este proyecto busca un acuerdo entre las partes interesadas para facilitar la comprensión de las estructuras educativas y dar reconocimiento a las titulaciones.

El proyecto Tuning se enfoca en la búsqueda de una mayor calidad a nivel universitario y su importancia a la hora de construir una sociedad dinámica. Reúne un grupo de expertos sumamente cualificados en sus diversos campos, provenientes de 135 instituciones europeas de educación superior en 27 países, siguen un proceso estructurado de diálogo y discusión, donde aumenta el nivel de comprensión de los elementos que constituyen los programas de titulación en el escenario nacional e internacional.<sup>19</sup>

## **2.4 SEGUIMIENTO A GRADUADOS EN EL CONTEXTO NACIONAL**

En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) adelanta estrategias específicas para fomentar un sistema educativo pertinente. Dentro de dichas

---

<sup>18</sup> BRAVO, Néstor. Competencias proyecto tuning-Europa, tuning América Latina. En: [http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/cpacitacion\\_docente\\_2semestre\\_2007/competencias\\_proyectotuning.pdf](http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/cpacitacion_docente_2semestre_2007/competencias_proyectotuning.pdf)

<sup>19</sup> UNIVERSIDAD DE DEUSTO. Tuning Educational Structures in Europe II: La contribución de las universidades al proceso de Bolonia. 2006 En: [http://www.deusto-publicaciones.es/ud/openaccess/tuning/pdfs\\_tuning/tuning04.pdf](http://www.deusto-publicaciones.es/ud/openaccess/tuning/pdfs_tuning/tuning04.pdf)

estrategias se encuentra el “Observatorio Laboral para la Educación” para impulsar la inversión y eliminar las barreras a la competitividad, y que consiste en articular a la academia con las necesidades del sector productivo, como uno de los componentes del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

#### **2.4.1 Observatorio Laboral para la Educación**

El Observatorio Laboral para la Educación es un sistema de información que realiza seguimiento a los graduados de la educación superior para conocer las condiciones de inserción en el mercado laboral del país. Este seguimiento se realiza a través de la integración de los registros de graduados que proveen las instituciones de educación superior con los datos de los sistemas de información de los Ministerios de Protección Social y de Hacienda sobre los registros administrativos del sistema de seguridad social.<sup>20</sup>

El Observatorio brinda información sobre la pertinencia de la educación a partir del seguimiento a los graduados en el mercado laboral, para contribuir al mejoramiento de la calidad de los programas académicos ofrecidos. La forma como las Instituciones de Educación Superior (IES) efectúan dicho seguimiento representa una de las condiciones mínimas para la acreditación de programas.

En este sentido, aplicó entre 2005 y 2007 la encuesta de seguimiento a graduados con el objetivo de conocer, entre otros aspectos, el grado de relación del trabajo que desempeña el graduado con su profesión; si éste considera que dicho trabajo le permite crecer y desarrollarse profesionalmente; y el tiempo transcurrido desde su graduación hasta cuando obtuvo su primer empleo.

---

<sup>20</sup> OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACIÓN. En: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-142275.html>

Los primeros resultados de la encuesta se produjeron en 2005, de una muestra de 5 mil graduados entre 2001 y 2004. En 2007, un total de 25 mil graduados diligenciaron la encuesta, de los cuales el 25% son graduados de la Universidad de los Andes (1905), la Universidad de Caldas (1851), la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (1539) y la Universidad de San Buenaventura de Bogotá (1038).

El Observatorio Laboral para la Educación Superior aplicó además una encuesta piloto a empleadores, en el marco de la Política de Competitividad y Productividad, que indagaba acerca de su percepción sobre las competencias laborales generales de los empleados recién graduados. Es así como este Observatorio se convierte en el principal sistema de información que articula la oferta educativa con la demanda de profesionales por parte del sector productivo, en aras de evaluar hasta qué punto la academia responde a las necesidades del mercado.

A partir de la experiencia del seguimiento a graduados realizada por el Observatorio Laboral para la Educación Superior, surgieron otras iniciativas nacionales o internacionales que buscan mejorar la pertinencia de la oferta educativa, como las Redes Universitarias de Seguimiento a Graduados, agrupaciones que han sido creadas para fomentar el análisis de la pertinencia y calidad de los programas ofrecidos por cada institución de educación superior, así como para evaluar el papel que juegan sus graduados en el mercado laboral.

#### **2.4.2 Red SEIS**

La visión sobre los egresados permite contar en las instituciones de educación superior con un escenario estratégico en el que se determine cómo éstas pueden contribuir con el incremento de los niveles de desarrollo humano y equidad social. El desempeño de los profesionales contribuye al mejoramiento, estancamiento o disminución tanto de la riqueza social como de los niveles de productividad y

competitividad local y nacional en ambientes que demandan mayores estándares en estos aspectos".

Precisamente ante esta realidad, las instituciones de educación superior de Bogotá que hacen parte de la Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN, le dieron vida en el año 2006 a la Red para el Seguimiento de Egresados, RED SEIS. El colectivo surgió con la idea de cuestionarse el papel, la calidad y el compromiso social de sus egresados frente a las problemáticas nacionales e internacionales. En sus inicios la RED SEIS contaba con 25 instituciones, actualmente hacen parte de ella 78 del ámbito nacional, 40 de las cuales se encuentran ubicadas en la capital de la República.

Algunas de sus actividades han sido el diseño de una base de datos de contacto, la elaboración de un documento sobre políticas para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados, la apertura de conferencias sobre globalización y educación y una charla sobre emprendimiento y un trabajo continuo en la divulgación de actividades con egresados.<sup>21</sup>

### **2.4.3 Red Sur**

Después de participar en diversas actividades como foros, encuentros y reuniones programadas por el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional, un grupo de universidades del Suroccidente colombiano se enteraron de la importancia de constituir una Red.

Por esta razón, el 30 de marzo de 2006, en la Universidad Javeriana Seccional Cali, se realizó una reunión preliminar con las universidades Autónoma, Católica, del Cauca, ICESI, Escuela Nacional del Deporte, Fundación María Cano, Universidad Javeriana- Cali, Nacional, del Valle, San Buenaventura, del Pacífico, Santiago de

---

<sup>21</sup> IBÍD., Página 31

Cali, Libre, Cooperativa de Colombia y la Unidad Central del Valle, con el fin de tratar el tema "Políticas para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados".<sup>22</sup>

En la reunión se trataron varios temas entre los cuales están: la naturaleza académica de la figura del egresado, el compromiso de las instituciones con sus egresados, la participación de estos en la vida universitaria, estudios del impacto de los egresados, la comunicación, oficinas de egresados, acciones de reconocimiento, servicios ofrecidos a los egresados, asociaciones existentes y redes de las oficinas de egresados.

La Universidad del Valle presentó a la Red un plan de trabajo con objetivos medibles y alcanzables para el primer semestre del año 2007, basándose en el plan de acción de la Red para el año 2007. En esa misma reunión se conformaron tres comités: el Académico, de Comunicaciones y de Planeación, para desarrollar actividades tales como foros, proyectos, encuentros, boletines y un documento que oficialice las Políticas de la Red.

Desde sus inicios, la misión de la Red Sur ha sido impulsar y facilitar los procesos de integración de los graduados alrededor de planes de trabajo a nivel regional y nacional, a fin de mejorar la calidad de vida, desarrollo profesional y socioeconómico de los mismos.

#### **2.4.4 Red Caribe**

En el marco del V Encuentro Nacional de la Red de Extensión Universitaria, Responsabilidad Social Universitaria: Desafíos y Realidades, organizado por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) del 4 al 6 de abril del 2006, las direcciones de extensión y oficinas de graduados de diversas universidades del país

---

<sup>22</sup> IBÍD. Página 31

participaron en la conferencia sobre Lineamientos de Políticas con los Graduados, presentada por la Red Seis de oficinas de graduados en Bogotá. De Allí surgió el Nodo Caribe de direcciones de extensión y el Nodo Caribe de oficinas de graduados.

Con el propósito de designar un nombre más amplio y propositivo durante las reuniones lideradas por la coordinación del Nodo Caribe, doce Instituciones de Educación Superior (IES) de la Costa Caribe Colombiana acordaron modificar la denominación del Nodo Caribe a RED CARIBE desde el año 2008. En el año 2012 las IES vinculadas decidieron suscribir un pacto de compromiso para la conformación de la Red y la consolidación del proyecto de cooperación Interinstitucional.

La misión de la Red Caribe es el desarrollo de proyectos y la propuesta de políticas y actividades en pro del desarrollo integral de los graduados de las diferentes instituciones y de su impacto en la sociedad.<sup>23</sup>

#### **2.4.5 Red de Enlace Profesional:**

La Red de Enlace Profesional (REP) de Antioquia, fue fundada informalmente en julio del 2001 por una iniciativa conjunta de la Universidad EAFIT, la Escuela de Ingeniería de Antioquia, la Universidad de Antioquia, el CESDE y la Corporación Educacional UPB, con la idea fundamental de optimizar las relaciones entre las instituciones de educación superior y los egresados. En 2003, la definición de salarios base para recibir ofertas en las unidades de egresados que prestaran el servicio de intermediación laboral fue un eje fundamental de trabajo. Entre ese año y el 2004, la REP apoyó la creación de varias oficinas o unidades de egresados

---

<sup>23</sup> IBÍD. Página 31

como el CILAE (Centro de Intermediación Laboral y Atención al Egresado) de la Universidad de Medellín.<sup>24</sup>

#### **2.4.6 Seminario Internacional sobre Pertinencia de la Educación: La Educación para la Competitividad**

Dentro del marco del desarrollo del Seminario Internacional sobre Pertinencia de la Educación: La Educación para la Competitividad, Expertos de Italia, Francia, Alemania y Australia, socializaron sus modelos de observatorios laborales que proveen datos a varios sectores de la sociedad sobre los perfiles y competencias de los egresados.

Hacer seguimiento a los egresados de la educación superior es una tendencia creciente en países que buscan mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académicos. Los sistemas de información suministran insumos que están usando las instituciones, el sector productivo, el gobierno y los estudiantes para tomar decisiones.

Ésta es una de las reflexiones en que coincidieron los invitados al panel Herramientas para el seguimiento y evaluación de la pertinencia de la educación, que se desarrolló en el Seminario Internacional Pertinencia de la Educación: La Educación para la Competitividad, que se realizó en la Universidad Externado de Colombia.<sup>25</sup>

El Seminario buscaba analizar experiencias en diseño y aplicación de políticas públicas para el fomento, seguimiento y evaluación de la pertinencia de la educación superior con miras a apoyar la competitividad nacional.

---

<sup>24</sup> IBÍD. Página 31

<sup>25</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Seguimiento a egresados, información para la pertinencia. En: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-136997.html>

Durante este espacio se socializaron las experiencias de sistemas de información de egresados en Italia, Alemania, Australia y Francia. Los cuatro casos presentaron metodologías similares con puntos de encuentro: una consulta cuando los estudiantes se gradúan, otra tres años después, y la última transcurridos cinco años. Esto permite comparar la información en temas como: capacidades laborales, ingresos económicos de los egresados y estudios de postgrado. El sector productivo accede a esta base de datos con el fin de buscar profesionales con las competencias que requiere.

Una de las dificultades detectadas consiste en mantener la continuidad en la información, puesto que los egresados pueden perder la motivación para responder completamente las preguntas de las encuestas. Sin embargo, Matteo Sgarzi, investigador y coordinador de relaciones internacionales para proyectos de educación superior en el Consorcio Interuniversitario Alma Laurea. Destacó que en Italia, se ha logrado que los graduados mantengan comunicación permanente con el organismo que hace el seguimiento, pues ven el sistema como instrumento para analizar ofertas laborales.

En 1993 nace el proyecto de investigación Alma Laurea, en 1994 la base de datos se publica en línea, y con ello el consorcio se convierte en pionero de los servicios en red. Frente al tema de pertinencia de los programas, Matteo Sgarzi comentó que "Alma Laurea se encarga de ofrecer la información pertinente para que las instituciones de educación superior se retroalimenten de ella, pero son éstas la encargadas de aplicarla para su beneficio".

Sgarzi resaltó que "este centro de investigación nació de la necesidad de llenar algunos vacíos que existían en las estadísticas oficiales". Uno de los objetivos de esta institución es proporcionar documentación confiable para que el sector productivo encuentre el recurso laboral que desea. Este consorcio lo conforman 50 universidades de las 80 que existen en Italia.

La información que ofrece Alma Laurea es recogida a partir de un cuestionario en línea aplicado a estudiantes a punto de graduarse; tiene una acogida del 85% de los alumnos.

Harald Schomburg, miembro del Centro de Investigación de la Universidad de Kassel de Alemania afirmó que los datos que producen los sistemas de información permiten evaluar el desempeño de los egresados en el mercado laboral, un factor fundamental para la valoración de los programas y las instituciones, por lo tanto, un insumo determinante de los procesos de acreditación y re acreditación.

Como alerta, Schomburg enfatizó sobre el manejo cuidadoso que debe darse a esta información. En particular se refirió al ranking entre instituciones, tendencia que puede resultar nociva ya que no tiene en cuenta diferencias en la misión y el entorno de cada universidad, y hace que se pierda de vista el verdadero sentido de los procesos de seguimiento a egresados, que es mejorar la educación.

De acuerdo con el investigador, los sistemas de información de egresados deben tener en cuenta no sólo indicadores objetivos como el salario, el tiempo que los graduados tardan en conseguir trabajo o la información sobre afiliación al sistema de seguridad social. También es necesario tener en cuenta indicadores subjetivos como las motivaciones de los egresados, su grado de satisfacción laboral, las competencias requeridas para desarrollar el trabajo y su capacidad de adaptación al cambio. Además es fundamental hacer interpretación de los resultados.

El Proyecto de Cooperación Universitaria de Alemania realiza una encuesta unificada a egresados de 40 instituciones de ese país. La información que arroja le sirve al sector académico para estudiar el diseño de nuevos programas, de acuerdo con la "empleabilidad" de los egresados, pero a su vez le sirve a otros grupos de interés como los estudiantes, los padres de familia y los docentes, para tomar decisiones responsables.

Sandra Pattison, administradora general del Centro de Investigaciones de Educación Vocacional, NCVER, de Australia, señala que las encuestas a egresados indican que las prácticas académicas ayudan a potenciar las habilidades laborales de los estudiantes.

Dentro de las variables estudiadas por el CNVER están los recursos físicos y financieros de las instituciones, los estudios adelantados antes y después del grado por los egresados, diferentes a la formación de la carrera cursada en la institución, el nivel de satisfacción de los empleadores con el desempeño del egresado y la satisfacción del egresado con su trabajo y salario.

Para el Centro de Investigaciones en Educación Vocacional es importante además encuestar a los docentes y estudiar su capacidad pedagógica para educar por competencias. Australia está dividida en ocho estados y el sistema educativo no es nacional sino estatal y territorial.

Maurice Ourtau, investigador del Centro Público de Evaluación Especializada, Cereq, de Francia, señala que toda la información recolectada tiene un contexto y por lo tanto "la información en bruto no sirve, debe ser analizada y después publicada".

La organización central del Cereq creó 18 centros regionales universitarios que representan el 10% en instituciones de formación para el empleo en Francia. Uno de los objetivos de este Centro es la construcción y distribución de guías metodológicas a las instituciones de educación superior para crear encuestas y observatorios de egresados.

Uno de los objetivos del CEREQ es contribuir al proceso de introducción de los egresados al entorno laboral, y ser centro de consulta de jóvenes que van a ingresar a la educación superior.

Para la recolección de información el CEREQ utiliza encuestas, entrevistas y documentos que contienen datos pertinentes sobre el movimiento de los egresados

en el sector laboral. El CEREQ desarrolla encuestas retrospectivas mes a mes que trazan la trayectoria de los profesionales y adicionalmente, desde 1998, realiza una encuesta central que se actualiza cada tres años y se aplica a todos los egresados del sistema educativo.

Una de las preguntas que hace el CEREQ en las encuestas aplicadas a los jóvenes antes de graduarse, es si han trabajado antes, para diferenciarlos de aquellos que no han trabajado. "Cada vez más jóvenes trabajan antes en un verdadero empleo, no como prácticas, y eso les concede mayor desarrollo de competencias y habilidades", señaló Ourtau.

El Observatorio de la Universidad Colombiana presenta un análisis sobre el trabajo con egresados en nuestro sistema de educación superior, la ausencia de referentes de conceptualización y las fallas en la gestión del tema al interior de las IES.

#### **2.4.7 Egresados: Los hijos desconocidos por la Universidad Colombiana**

EN 2008 El Observatorio de la Universidad Colombiana presenta un análisis sobre el trabajo con egresados en nuestro sistema de educación superior, la ausencia de referentes de conceptualización y las fallas en la gestión del tema al interior de las IES.

Aunque teóricamente los académicos refieren que los egresados son miembros activos de las IES, la realidad colombiana muestra que estos poco importan al sistema. La mayoría de universidades sólo tienen acciones artificiales de contacto con ellos, el CNA y Conaces carecen de criterios rigurosos para la respectiva evaluación, el Estado considera que la única forma de evaluar es a través del Observatorio Laboral, y buenas intenciones como las de las Redes SEIS y RENACE, entre otras, se pierden por falta de gestión. Mientras tanto, los egresados

se sienten cada vez más ajenos a sus IES, cuando no manipulados por intereses de mercado de sus universidades.<sup>26</sup>

En términos generales, como Egresado se reconoce a toda persona que recibió la formación completa en un programa académico en una institución de educación superior. El número exacto de egresados que hay en Colombia se desconoce y los reportes del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior sólo informan que entre el primer semestre de 2.000 y el primer semestre de 2.006, se registraron 889.298 graduados, que corresponde al 68% del total de alumnos matriculados en 2006.

Además de egresado y graduado, también se denomina exalumno o “ex + el nombre de la institución”, como Ex - Rosarista. Al respecto no existe uniformidad en el término.

Para el Ministerio de Educación, Egresado es la persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pénsum académico reglamentado para una carrera o disciplina, en tanto que Graduado es el egresado que, previo el cumplimiento de requisitos académicos exigidos por las instituciones (exámenes, preparatorios, monografías, tesis de grado, etc...) ha recibido su grado.

Las instituciones de educación superior asumen que los egresados son integrantes de su comunidad universitaria (por lo menos así lo expresan en sus proyectos educativos), pero resulta paradójico que no sepan exactamente qué hacer con ellos. No todas tienen claro qué es exactamente un egresado o, más concretamente, qué es lo que deben ofrecerles, qué es lo que ellos esperan de la institución de la que se titularon y de qué manera estos deben participar en docencia, en investigación, en extensión y en el gobierno de la universidad.

---

<sup>26</sup> OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACIÓN. Egresados: Los hijos desconocidos por la Universidad. En:  
[http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=430:egresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2:informe-especial&Itemid=199](http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=430:egresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2:informe-especial&Itemid=199)

## **2.5 SEGUIMIENTO A GRADUADOS EN LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

### **2.5.1 Seguimiento Eficiente a Graduados: Propuesta de una Metodología Sistemática para Implementar la Política de Egresados de la UIS**

En el año 2008 de la mano del Grupo de Investigaciones Educativas ATENEA presentaron el proyecto “Seguimiento Eficiente a Graduados: Propuesta de una Metodología Sistemática para Implementar la Política de Egresados de la UIS” ante el MEN e invitaron a todos los egresados de la UIS a ser partícipe de este proyecto.

La Universidad Industrial de Santander y el Grupo de Investigaciones Educativas Atenea de la Escuela de Educación, en estrecha cooperación con el Ministerio de Educación Nacional, viene desarrollando desde el 2008 el proyecto “Seguimiento Eficiente a Graduados: Propuesta de una Metodología Sistemática para Implementar la Política de Egresados de la UIS” financiado por el MEN y la UIS.<sup>27</sup>

Este proyecto tiene como objetivo crear una estrategia sistemática de seguimiento a graduados en el marco de la política de egresados de la Universidad Industrial de Santander, a través de una dependencia en el interior de la Universidad que brinde información confiable y oportuna a todos los miembros vinculados a ésta, ofreciéndoles oportunidades de apoyo a través de los diferentes servicios que se ofrecerán en esta oficina.

El proyecto se propuso lograr los siguientes objetivos específicos:

- Institucionalizar el proceso de seguimiento a graduados a partir de la Política de Egresados de la UIS.

---

<sup>27</sup> UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Seguimiento Eficiente a Graduados. En: <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/seguimientoEficienteGraduados/index.html>

- Contribuir a la consolidación de un sistema que ofrezca información completa, puntual y confiable para el contacto con sus egresados, en el lapso de tiempo de 2004 al primer semestre de 2009.
- Diseñar una estrategia sistemática de seguimiento a egresados a partir de la información disponible en la encuesta de seguimiento a graduados (momentos 0, 1, 3 y 5) y la encuesta a empleadores del sitio web del Observatorio Laboral para la Educación (OLE) y la información recopilada por la UIS.

La Universidad Industrial de Santander ha sido escogida como una de las 21 instituciones de educación superior en las cuales se implementa el proyecto con el propósito de apoyar a las IES en el fortalecimiento del proceso de seguimiento a graduados, en el marco del Observatorio Laboral para la Educación (OLE).

Esta encuesta puede ser diligenciada en línea teniendo en cuenta las siguientes observaciones:

1. La encuesta Momento 0, será diligenciada por aquellos estudiantes que actualmente cursen IX y X semestre de cualquier programa de pregrado ofrecido por la UIS.
2. La encuesta Momento 1, será diligenciada por aquellas personas que hayan egresado de la Universidad hace uno o dos años.
3. La encuesta Momento 3, será diligenciada por aquellas personas que hayan egresado de la Universidad hace tres o cuatro años.
4. La encuesta Momento 5, será diligenciada por aquellas personas que hayan egresado de la universidad hace cinco o más años.

El proyecto de seguimiento a graduados se constituye en una herramienta fundamental para analizar la pertinencia de la educación en Colombia y como eje fundamental de las IES, con el fin de identificar áreas de mejoramiento en los procesos de formación y oportunidades de reestructuración de los planes de

estudio, para hacerlos coherentes con el capital humano que requiere el país. En el año 2009, se desarrolló la primera fase del proyecto denominada “Seguimiento eficiente a Graduados: Propuesta de una metodología para evaluar la pertinencia de programas académicos ofrecidos por la UIS (Etapa I)”.<sup>28</sup>

Los resultados obtenidos en esta fase fueron:

- 774 estudiantes de noveno y décimo semestre de los diferentes programas académicos que ofrece la UIS, encuestados.
- 98 graduados que egresaron de diferentes programas hace 1 año, 3 años, 5 años y hace más de 8 años encuestados.
- Una propuesta teórica de una metodología sistemática de seguimiento a graduados en el marco de la Política de Egresados de la Universidad.
- El Portal Web para Graduados que se encuentra en sus últimos ajustes para dar acceso a todos los graduados de la institución.

Graduandos de la más reciente promoción de Geología.

En el 2010, el Grupo de Investigaciones Educativas Atenea participó por segunda vez en la Convocatoria del MEN para apoyar proyectos de Instituciones de Educación Superior -IES cuyo objetivo fuera implementar metodologías para evaluar la pertinencia de sus programas académicos, quedando seleccionada con 10 IES más, en el marco del Observatorio Nacional de Educación- OLE.

En esta segunda fase del proyecto, se pretende implementar y validar en la práctica la metodología sistemática de seguimiento a graduados formulada en la primera fase, en el Programa de Geología.

---

<sup>28</sup> UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Seguimiento Eficiente a Graduados. En <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/mediosComunicacion/catedraLibre/Octubre2010/articulo5.html>

La segunda fase del proyecto se propone lograr los siguientes objetivos específicos:

- Brindar información veraz, confiable y actualizada sobre la percepción de los estudiantes y graduados de la carrera de Geología.
- Ofrecer información acerca de las fortalezas y debilidades del programa percibidas por los graduados y diferentes sectores de la sociedad.
- Dar información relevante para mejoramiento del programa y de los procesos de registro calificado y acreditación.
- Brindar información que le permita al programa identificar los nichos de mercado educativo, para la oferta a graduados a lo largo de la vida.

### **2.5.2 Estudio de Seguimiento a Egresados del Programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander.**

En el año 2010 la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales desarrolló un estudio de seguimiento a egresados en cual buscaba “conocer los principales aspectos del perfil sociodemográficos de los egresados tales como la edad, género, otros estudios, lugar de residencia, nivel de ingresos, dominio de idiomas, sector en el que se desempeñan, entre otros”. También “conocer el nivel de satisfacción que tienen los egresados en lo concerniente a su formación profesional, y su relación con el desempeño alcanzado por ellos en el ámbito laboral”<sup>29</sup>

Entre algunos aportes, el trabajo de grado creó “un esquema que le permita a la escuela tener bases para la realización de futuros proyectos sobre seguimiento a egresados” en el cual se propone una estrategia de comunicación alternativa con los egresados basada en la creación de un boletín informativo con información de actualización académica, ofertas laborales, tendencias en ingeniería industrial,

---

<sup>29</sup> ARRIETA TORRES, Wilmar y DE LA ROSA, Carlos. Estudio de Seguimiento a Egresados del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander. Universidad Industrial de Santander. En: Disponible en el Catálogo en Línea de la Biblioteca Central de la UIS. <http://goo.gl/PezgZ1>

entre otros temas que podrían interesar a los egresados y la creación de un espacio exclusivo para los egresados en la página Web de la escuela (CARPINTERO) donde puedan visualizar información de interés para ellos.

En el análisis de la información se utilizó Microsoft Excel y aplicaciones como macros y tablas dinámicas. Se hizo un interesante cruce de variables como; Nivel de Postgrados Vs Nivel de Ingresos; Nivel Jerárquico Vs Nivel de Ingresos; Nivel de Postgrado Vs Idiomas; entre otros.

### **2.5.3 Programa y Estudio de Seguimiento a Egresados de la Escuela de Ingeniería Civil de la Universidad Industrial de Santander por Medio de Técnicas de Minería de Datos**

En 2014 la escuela de Ingeniería Civil de la Universidad Industrial de Santander llevo a cabo Estudio de Seguimiento a Egresados con este proyecto se busca que la Escuela de Ingeniería Civil tenga la estructura administrativa de un programa de seguimiento a egresados continuo. Además; contar una base de datos actualizada sobre sus egresados; un canal de comunicación efectivo entre la escuela y la población estudio y una guía sobre la forma de analizar los datos con técnicas de minería de datos.

De igual manera se obtuvo un informe detallado de la situación actual de los egresados de los últimos cinco años que servirá como insumo para evaluar la pertinencia del programa. Esta información se utilizará en el proceso de cumplimiento de los lineamientos del Concejo Nacional de acreditación y la renovación de la misma. Por último, este proyecto sirve como referencia para el diseño e implementación de futuros programas de seguimiento a egresados en otras escuelas.

## **2.6 SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

### **2.6.1 Análisis Comparativo del Desempeño del Desempeño Ocupacional de los Graduados de los Programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander Durante el Periodo de 2007-2011**

En 2011 buscando mejorar la calidad de la educación e inmersos en el proceso de acreditación se realizó un proyecto de investigación titulado “Análisis comparativo del desempeño ocupacional de graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander durante el periodo 2007-2011” para conocer si los cambios que han surgido en los programas en los últimos 5 años influyeron positivamente en el desempeño ocupacional de los graduados.<sup>30</sup>

Este Trabajo de investigación fue realizado recientemente para la Universidad Industrial de Santander por estudiantes de Gestión Empresarial cuyo objetivo era establecer que realizar un seguimiento a los graduados de estos programas ayuda a determinar si estos se están desempeñando de acuerdo a su perfil profesional, lo cual permite a la universidad evaluar las competencias específicas de los graduados, la pertinencia y calidad de educación que ofrece la institución.

Dada la importancia de contar con información periódica se desarrolla una nueva investigación para medir el desempeño ocupacional de los graduados del período 2007 a 2011 tomando como referente la investigación efectuada en el año 2007, con el fin de realizar una comparación y de esta manera formular recomendaciones para que la coordinación de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial pueda llevar a cabo mejoras en beneficio de la calidad de la educación

---

<sup>30</sup> ARAQUE AMAYA, Marleny, RONDÓN Adriana Zulay. Análisis comparativo del desempeño ocupacional de graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander durante el periodo 2007-2011

que se ofrece y del desempeño profesional de sus graduados.

El documento da a conocer los programas, sus características y las apreciaciones de los graduados en cuanto a la formación académica recibida. La investigación de tipo descriptivo permitió realizar la comparación con los resultados obtenidos en el estudio anterior y el método de análisis logra dar a conocer la realidad del desempeño ocupacional de los graduados a través de fuentes primarias como la encuesta. Posteriormente se presentan los resultados de la investigación los cuales se comparan con los obtenidos en el año 2007 a partir de los cuales se formulan acciones a implementar para el mejoramiento de los programas y así lograr un contacto más directo con los graduados.

### **2.6.2 Diagnóstico del Desempeño Ocupacional de los Graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander**

El estudio señala en su parte introductoria que pese a que la coordinación de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial ha desarrollado acciones de acompañamiento y orientación académica, no se tiene un plan de seguimiento y retención para comprender las causas de la deserción para poder definir programas que brinden soluciones a la problemática objeto de estudio.<sup>31</sup>

### **2.6.3 Estado del Arte Sobre la Formación para el Emprendimiento en Educación Superior 2006-2012. Fase Heurística**

Realizado por estudiantes de gestión Empresarial en 2013, describe la problemática de la formación para el emprendimiento que enfrentan las instituciones de educación superior y particularmente el instituto de proyección

---

<sup>31</sup> PIÑEREZ CASTRO Jennifer y PEREZ Yobana; "Diagnostico del desempeño ocupacional de los graduados de Tecnología Empresarial Y Gestión Empresarial del instituto de proyección regional y educación a distancia de la Universidad Industrial de Santander"

regional y educación a distancia IPRED de la universidad industrial de Santander en sus programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.

Uno de los objetivos de este estudio es establecer lineamientos y estrategias que apoyen el fortalecimiento de la actividad educativa empresarial. Con el desarrollo de este estudio se pudieron identificar algunas estrategias utilizadas por algunas universidades pioneras en el tema consideradas como experiencias significativas para desarrollar las capacidades emprendedoras en los estudiantes de educación superior.<sup>32</sup>

En general los tres estudios citados anteriormente presentan una problemática común para el desarrollo de sus investigaciones dado que existen escasas estrategias de seguimiento a los estudiantes, egresados y graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander. Lo anterior se fundamenta en la fase exploratoria de los estudios donde se tienen inconvenientes para contactar a la población objeto de estudio.

## **2.7 INFORMACIÓN DE LOS PROGRAMAS**

### **2.7.1 Programa de Tecnología Empresarial.**

El programa de Tecnología Empresarial inició sus actividades en el segundo semestre académico de 1984 y el 22 de abril de 1992 el Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander autoriza la creación del programa de Gestión Empresarial el cual inició actividades académicas durante el primer semestre a académico de 1994.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> FLÓREZ MANTILLA Natalia Andrea, RUBIO RODRÍGUEZ Amilkar: estado del arte sobre la formación para el emprendimiento en educación superior 2006-2012. Fase heurística

<sup>33</sup> Coordinación Tecnología Empresarial. Universidad Industrial de Santander

## **Justificación.**

El programa de Tecnología empresarial responde a los retos del contexto globalizado por cuanto:

Se orienta a formar tecnólogos con pensamiento estratégico, que realizan sus acciones con inteligencia e imaginación, enfrentan los cambios impredecibles, crean los mecanismos para agregar continuamente valor a sus decisiones y acciones y responden a los requerimientos planteados por los diferentes sectores de la economía.<sup>34</sup>

**Objetivo General.** El programa de Tecnología Empresarial pretende consolidar en los estudiantes una identidad fundamentada en su capacidad de reconocer e interpretar las características del entorno, como resultado de una sólida fundamentación teórica y el deseo permanente por aprender e investigar que facilite su participación como agente transformador del entorno empresarial, para la construcción continua de una mejor calidad de vida para sí como persona, para su familia y la sociedad.

**Objetivos específicos.** La Tecnología Empresarial busca que el Tecnólogo adquiera las competencias cognitivas, socio – afectivas y comunicativas necesarias para desempeñarse en las empresas y organizaciones como gestor de actividades y procesos de las áreas funcionales de la empresa: administración, gestión del talento humano, finanzas, mercadeo, producción y emprendimiento. Así como plantear proyectos para la creación y mejoramiento de empresas, trabajar en equipo, tomar decisiones fundamentadas a nivel de mandos medios, gozar de excelentes relaciones interpersonales para comunicar ideas y asumir con ética los roles sociales y organizacionales.<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup> INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA. En:

<sup>35</sup> Universidad industrial de Santander, Consultado en internet en: <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/institutoProyeccionRegionalyEducacionDistancia/programasAcademicos/tecnologiaEmpresarial/objetivos.jsp>.

## **Perfil de formación del Graduado del Programa Académico de Tecnología Empresarial.**

El Tecnólogo Empresarial está en capacidad de:

- Planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades operativas relacionadas con las áreas básicas funcionales de una empresa: administración del talento humano, finanzas, mercadeo, producción, emprendimiento y participar en la toma de decisiones a nivel de mandos medios.
- Formular planes emprendedores orientados a la creación y fortalecimiento de empresas y organizaciones.
- Ser protagonista del desarrollo social y económico con capacidad de ejercer su profesión con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.

**Perfil Ocupacional.** El Tecnólogo Empresarial puede desempeñarse en empresas y organizaciones públicas o privadas como gestor de actividades y procesos de las áreas funcionales: Administración del Talento Humano, Finanzas, Mercadeo, Producción y Emprendimiento.

## **Ficha Técnica del Programa Tecnología Empresarial**

**Cuadro 1: Ficha Técnica del programa Tecnología Empresarial**

<b>Nombre del Programa</b>	<b>Tecnología Empresarial</b>
<b>Título que Otorga</b>	Tecnólogo Empresarial
<b>Nivel de Formación</b>	Tecnológico
<b>Modalidad</b>	Virtual
<b>Duración estima da del programa</b>	6 semestres

<b>Periodicidad de admisión</b>	Semestral
<b>Número de créditos académicos</b>	105
<b>Área de conocimiento</b>	Economía, Administración, Contaduría y afines
<b>Núcleo básico de conocimiento</b>	Administración
<b>Registro Calificado</b>	Resolución MEN No. 10712 del 9 de julio de 2014
<b>Código SNIES</b>	683
<b>Lugar donde se ofrece</b>	Bucaramanga, Barbosa, Barrancabermeja, Socorro, Málaga- Santander y San Alberto – Cesar.
<b>Horarios para encuentros presenciales</b>	Nocturno: Miércoles y jueves de 6 – 10 p.m. Diurno: Sábados de 7 a.m. – 6:00 p.m.
<b>Valor de la matrícula</b>	1 SMLV

Fuente: Información suministrada por el programa Tecnología Empresarial

A continuación se presenta el número total de graduados de Tecnología Empresarial de las últimas 5 promociones años 2009 - 2013.

**Cuadro 2: Número de graduados de los programas de Tecnología Empresarial desde el año 2009 hasta el primer semestre de 2013.**

<b>TECNOLOGÍA EMPRESARIAL</b>	
<b>AÑO</b>	<b>GRADUADOS</b>
2009	293
2010	285
2011	214
2012	225
2013	221
<b>TOTAL</b>	<b>1238</b>

Fuente: Base de datos secretaria General UIS

## 2.7.2 Programa Académico de Gestión Empresarial

**Justificación.** La justificación del programa de Gestión Empresarial se fundamenta en la atención que demanda las necesidades y tendencias que están apareciendo en el medio, tales como:

- Tendencia de cambio hacia un nuevo paradigma educativo.
- La atención y las oportunidades que brinda el campo empresarial.
- El diagnóstico de la zona de influencia del programa.
- La preocupación que ha generado el fenómeno del desempleo profesional.<sup>36</sup>

**Objetivo General.** El programa de Gestión Empresarial ofrecido en dos ciclos pretende preparar profesionales desde una perspectiva integral, considerando las características y las competencias que se espera adquiera y desarrolle el Tecnólogo Empresarial y el Profesional en Gestión Empresarial

**Objetivos Específicos.** El programa profesional de Gestión Empresarial tiene como propósito fortalecer las competencias cognitivas, socio–afectivas y comunicativas necesarias para que el Profesional en Gestión Empresarial se desempeñe en las empresas y organizaciones como Gerente, Asesor y Gestor de propuestas, programas y proyectos en las áreas de: administración, gestión del talento humano, finanzas, mercadeo, producción y emprendimiento; así como plantear y ejecutar proyectos para la creación y mejoramiento de empresas.

Se pretende además que este profesional sea un líder capaz de interactuar en

---

<sup>36</sup> UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. En <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/institutoProyeccionRegionalyEducacionDistancia/programasAcademicos/gestionEmpresarial/introduccion.jsp>

grupos multidisciplinarios e interinstitucionales, a efectos de crear alianzas estratégicas para la optimización de los recursos y mejoramiento de los procesos; con un espíritu investigativo capaz de enriquecer su desempeño y el mejoramiento del entorno.

Es propósito del programa Profesional de Gestión Empresarial formar profesionales con capacidad de tomar decisiones fundamentadas a nivel directivo y asumir con ética los roles sociales y organizacionales.

**Perfil de formación del graduado del Programa Académico de Gestión Empresarial.** El Profesional en Gestión Empresarial posee competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas que le permiten ser agente de cambio en la modernización de las empresas ya establecidas y/o creador de su propia empresa:

- Con las competencias para plantear y asumir toma de decisiones acertadas a nivel directivo en las áreas de gestión del talento humano, mercadeo, producción, finanzas y emprendimiento, con una concepción estratégica que garantice el crecimiento empresarial y de las organizaciones.
- Con espíritu investigativo capaz de enriquecer su desempeño y el mejoramiento de su entorno.
- Líder capaz de interactuar en grupos multidisciplinarios e interinstitucionales, a efectos de crear alianzas estratégicas para la optimización de los recursos y mejoramiento de los procesos.
- Con capacidad de formular y ejecutar proyectos empresariales orientados a la creación y fortalecimiento de empresas y organizaciones.
- Protagonista del desarrollo social y económico, con capacidad de ejercer su profesión con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.

## Ficha técnica programa Gestión Empresarial

**Cuadro 3: Ficha técnica programa Gestión Empresarial**

<b>Nombre del Programa</b>	<b>Gestión Empresarial</b>
<b>Título que Otorga</b>	Profesional en Gestión Empresarial
<b>Nivel de Formación</b>	Profesional Universitario
<b>Modalidad</b>	A Distancia
<b>Duración estimada del programa</b>	10 semestres
<b>Periodicidad de admisión</b>	Semestral
<b>Número de créditos académicos</b>	162
<b>Área de conocimiento</b>	Economía, Administración, Contaduría y afines
<b>Núcleo básico de conocimiento</b>	Administración
<b>Registro Calificado</b>	Resolución MEN No. 15064 del 12 de septiembre de 2014
<b>Código SNIES</b>	694
<b>Lugar donde se ofrece</b>	Bucaramanga, Barbosa, Barrancabermeja, Socorro, Málaga- Santander y San Alberto – Cesar.
<b>Horarios para encuentros presenciales</b>	Nocturno: Martes, miércoles y jueves de 6 – 10 p.m. Diurno: Sábados de 7 a.m. – 6:00 p.m.
<b>Valor de la matrícula</b>	2 SMLV

Fuente: Información suministrada por el programa de Gestión Empresarial

A continuación se presenta el número total de graduados de Gestión Empresarial desde el 2009 - 2013.

**Cuadro 4: Numero de graduados de Gestión Empresarial desde el año 2009 hasta el primer semestre de 2013.**

GESTIÓN EMPRESARIAL	
AÑO	GRADUADOS
2009	68
2010	121
2011	120
2012	129
2013	132
<b>TOTAL</b>	<b>570</b>

Fuente: Base de datos secretaria General UIS

## 2.8 MARCO LEGAL

- **Decreto 1403 de Julio 21 de 1993**, emite los requerimientos generales para la creación y funcionamiento de los programas de pregrado y así garantizar el cumplimiento de lo establecido por el ministerio de educación nacional.
- **Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento**, Artículo 1º: el cual enuncia que todos los estamentos de educación del país, entendiéndose como centros de educación: básica, formal y para el trabajo y desarrollo humano no formal, deberán contar con unidades de emprendimiento, desarrollo empresarial, y/o programas académicos o sistemas de información que estimulen la formación al emprendimiento y a la creación de empresas, cuya implementación reconozca que el emprendimiento es objeto de conocimiento y de investigación.

Esta ley decreta que en todos los programas académicos se debe incentivar la cultura del emprendimiento. Los programas de Tecnología y Gestión

Empresarial, tienen como uno de sus objetivos incentivar el emprendimiento de cada uno de sus estudiantes y fomentar la creación de empresa.

- Acuerdo No. 091 de 2008, a través del cual se establece la política de graduados de la Universidad Industrial de Santander y reconoce a sus graduados como miembros activos de la comunidad universitaria, respetando su autonomía y confiando en su capacidad para apoyar su desarrollo y el fortalecimiento de la institución.
- Ley 1188 del 1998 el cual regula el registro calificado de los programas de educación superior.
- Artículo 14 del Decreto 2566 de 2003 expedido por el Ministerio de Educación Nacional el cual determina que las universidades deben formular las políticas y estrategias de seguimiento a sus graduados. La institución deberá demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que:
  - Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
  - Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.
  - Estimulen el Intercambio de experiencias profesionales e investigativas.
- **La Ley 1429 o 'Ley del primer empleo'**, con la cual se busca formalizar el mercado laboral y aumentar las oportunidades para jóvenes hasta los 28 años, además de brindar beneficios tributarios las mipyme que cumplan con esta ley.
- **Decreto No. 1001 del Ministerio de Educación Nacional. Artículo No. 13, literal No. 12** “Políticas y Estrategias de Seguimiento a Egresados” La existencia de políticas y estrategias de seguimiento a egresados que:

- Permitan valorar el impacto social del programa
- Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.
- Estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativa

### **3. DISEÑO METODOLÓGICO**

De acuerdo al Ministerio de Educación Nacional, los estudios de seguimiento a egresados son una estrategia de investigación cíclica de evaluación, ya que permiten reconstruir permanentemente el plan de estudios, de acuerdo a las distintas épocas y a las nuevas exigencias que se van presentando en el mercado laboral. Es por esto que los estudios de seguimiento a egresados están interconectados con los resultados de estudios anteriores lo cual permite una evaluación significativa de la pertinencia de los programas de estudio.

Con relación a los programas de Tecnología Empresarial Y Gestión Empresarial se señala el diseño metodológico que se implementará para la presente investigación con el fin de lograr los objetivos que se buscan con este Plan de seguimiento a los graduados de estos programas, principalmente diseñar nuevas estrategias de seguimiento hacia los graduados para mantener contacto permanente con los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.

#### **3.1 Tipo de investigación.**

Se realizara una investigación de tipo descriptivo ya que permite contar con datos confiables de los graduados de estos programas, para mantener contacto con los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, conocer el grado de satisfacción de los egresados respecto a la calidad de los programas, factores que influyen en la vinculación laboral así como necesidades actuales y por ultimo contar con información que permita a la universidad la evaluación de la pertinencia de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.

### **3.2 Método de investigación.**

Para el presente estudio se implementara el método de análisis ya que permite identificar estrategias de seguimiento para establecer un contacto permanente hacia los graduados, conocer la situación actual de los graduados y posteriormente compararla con los resultados obtenidos en el estudio anterior, estableciendo el grado de satisfacción de los egresados respecto a la calidad de los programas, factores que influyen en la vinculación laboral así como necesidades actuales y por ultimo contar con información que permita a la universidad la evaluación de la pertinencia de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.

### **3.3 Población**

Dado que este estudio va dirigido a los graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial es preciso establecer el número de graduados de estas carreras. Para este estudio se tendrán en cuenta los graduados de los últimos cinco años de los programa, según información disponible en la página web de la Dirección de Admisiones y Registro Académico a 5 de abril de 2013 la población de los últimos 5 años es de 1808 graduados, de cuales 1238 corresponden a graduados de tecnología empresarial y 570 a Gestión Empresarial.

### **3.4 Fuentes y técnicas de estudio.**

#### **3.4.1 Fuentes primarias.**

La fuente primaria de esta investigación son las encuestas aplicadas a los graduados de tecnología empresarial y gestión empresarial, ya que estos resultados son el insumo para establecer las posibles estrategias de seguimientos que se pueden proponer para la mejora en el seguimiento a los graduados.

### 3.4.2 Fuentes Secundarias.

Las fuentes secundarias consultadas en el desarrollo de esta investigación están representadas por documentos bibliográficos relacionados con el tema de investigación, estudios de seguimiento anteriores y bases de datos disponibles en la página web de la universidad.

También se utilizará información disponible de otras universidades respecto a las estrategias de seguimiento hacia la población egresada.

### Ficha Técnica

#### Cuadro 5: Ficha Técnica

Tipo de investigación	Exploratoria y descriptiva dado que se investigan datos acerca de la población de egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.
Método de investigación	Observación y análisis, ya que se observan las preferencias de la población y se analizan los resultados de las encuestas.
Fuentes de información	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Primarias:</b> Graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.</li><li>• <b>Secundarias:</b> información estadística de la población suministrada por la dirección de admisiones y registro académico.</li></ul>
Técnicas de recolección de información	encuesta, observación directa
Instrumento	Cuestionario estructurado
Modo de aplicación	Directa y por Internet.
Definición de población (elemento, unidad de muestreo)	Graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander.

Proceso de muestreo y Tamaño Muestral	<p>Para efectos de muestreo y análisis del mercado, la población objetivo de este estudio será los graduados de los últimos 5 años de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.</p> $n = \frac{z^2 \times N \times p \times q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$ <p>Aplicando la fórmula para la determinación de la muestra de una población finita se encuentra que el total de encuestas que se deben aplicar a los graduados de estos programas es de <b>221 encuestas.</b></p>
Alcance	Universidad Industrial de Santander
Tiempo de aplicación	septiembre de 2014

### 3.4.3 Distribución del Tamaño de la Muestra para la Población Objetivo

De acuerdo a la composición de la población objeto de este estudio es necesario distribuir proporcionalmente el número de encuestas a los graduados de cada programa como se puede observar en el cuadro 5. Donde el 68 % son graduados de Tecnología Empresarial y 32 % son graduados de Gestión Empresarial.

**Cuadro 6: Distribución de la muestra para los graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.**

Programa	Numero de graduados	Muestra	Porcentaje
Tecnología Empresarial	1238	150	68 %
Gestión Empresarial	570	71	32 %
<b>Total</b>	1808	221	100 %

### 3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La técnica seleccionada para este estudio es un cuestionario estructurado a través del cual se recolectara la información necesaria para el desarrollo de la investigación la cual será analizada para posteriormente realizar el planteamiento de propuestas de que conlleven al mejoramiento de estos programas por medio de estrategias de seguimiento que permitan a la universidad establecer lasos de acercamiento con la población de graduados de estos programas.

#### 3.5.1 Diseño del Cuestionario

Dado que en la universidad se está llevando a cabo el proceso de autoevaluación con fines de acreditación en los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, en esta investigación se tendrán en cuenta variables para ayudar a identificar los aspectos más relevantes en el seguimiento a graduados de estos programas:

- ❖ **Datos generales:** los cuales son de ayuda para gestionar la base datos de los graduados.
- ❖ **Desempeño profesional:** esta variable permite identificar si los graduados se desempeñan en su campo labora.
- ❖ **Emprendimiento:** permite establecer si el graduado ha participado en la creación de empresas individual o colectivamente.
- ❖ **Reconocimiento social:** Variable cuyo objetivo es determinar si los graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial son reconocidos en el ámbito laboral y social.
- ❖ **Expectativas:** se analiza si el programa que eligió cumple las expectativas del graduado.
- ❖ **Satisfacción:** indica el grado de satisfacción acerca de los servicios ofrecidos por la universidad a los graduados.

- ❖ **Opinión:** se busca determinar cuáles son las estrategias de seguimiento o servicios hacia los graduados que deberían implementarse en la universidad.

### 3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La presentación de los datos se realiza a través Excel y se reproduce cuadros en los cuales se observa la frecuencia de selección de cada ítem mediante el porcentaje respecto al total de los encuestados. De igual forma estas frecuencias se pueden observar mediante gráficos que permiten visualizar los resultados obtenidos en cada una de las variables para facilitar la interpretación de la información.

A continuación se exponen los resultados que se obtuvieron a partir de la aplicación del cuestionario, dado que se trata de dos programas académicos primero se exponen los resultados del programa de Tecnología Empresarial, posteriormente los resultados del programa de Gestión Empresarial.

#### 3.6.1 Tabulación y análisis de datos graduados de Tecnología Empresarial

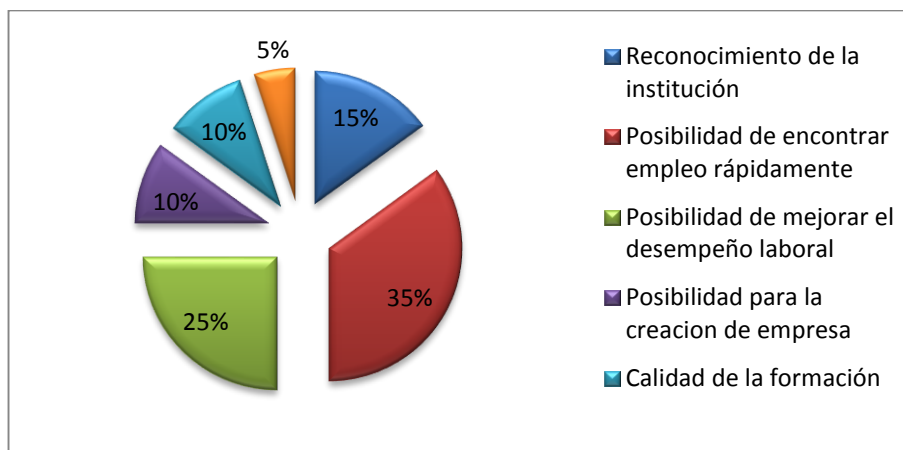
**Pregunta 1. ¿Qué razones le llevaron a adelantar este programa?**

**Cuadro 7: Razones que motivaron la elección del programa**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Reconocimiento de la institución	23	15%
Posibilidad de encontrar empleo rápidamente	53	35%
Posibilidad de mejorar el desempeño laboral	38	25%
Posibilidad para la creación de empresa	15	10%

Calidad de la formación	15	10%
Otro:	7	5%
Total	150	100%

**Gráfico 1: Razones que motivaron la elección del programa**



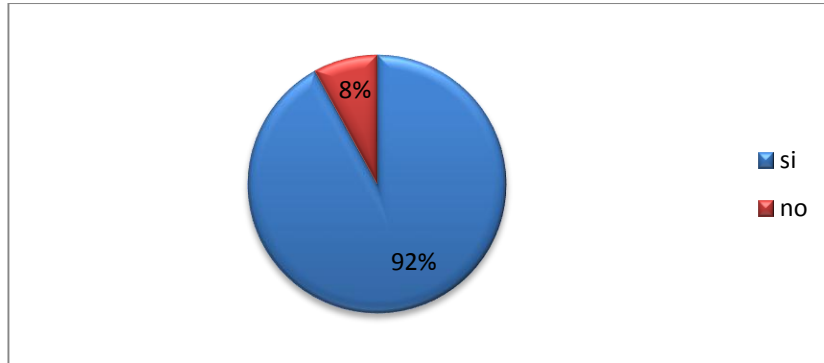
De acuerdo a los resultados las razones que motivaron la elección del programa Tecnología Empresarial están dentro de los parámetros del perfil de los programas.

**Pregunta 2. ¿La carrera que adelanto en la Universidad Industrial de Santander lleno sus expectativas?**

**Cuadro 8: Cumplimiento de expectativas de los programas.**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	138	92%
No	12	8%
Total	150	100%

**Grafico 2: Cumplimiento de expectativas de los programas**

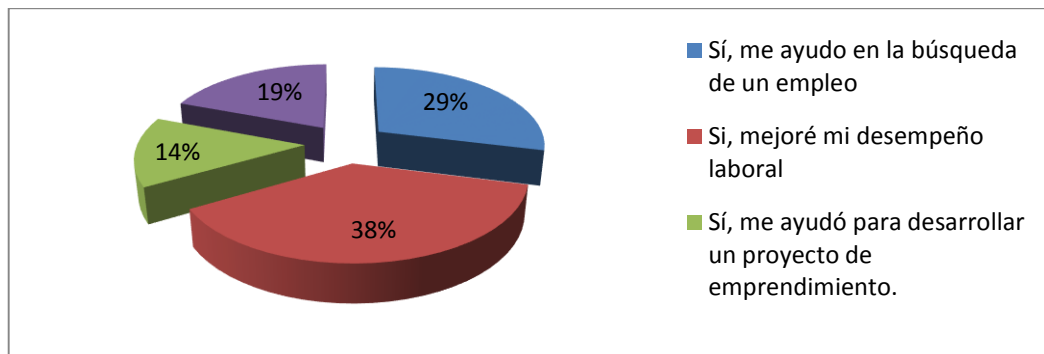


¿Por qué?

**Cuadro 9: Razones del cumplimiento de expectativas.**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, me ayudo en la búsqueda de un empleo	39	29%
Si, mejoré mi desempeño laboral	51	38%
Sí, me ayudó para desarrollar un proyecto de emprendimiento.	19	14%
Si, la calidad de la formación es muy buena.	26	19%
Total	135	100%

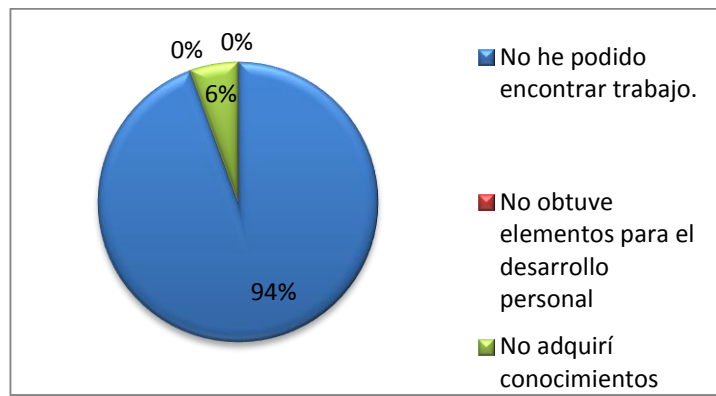
**Grafico 3: Razones de cumplimiento de expectativas**



**Cuadro 10: Razones del no cumplimiento de expectativas**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No he podido encontrar trabajo.	14	94%
No obtuve elementos para el desarrollo personal	0	0%
No adquirí conocimientos para crear mi propia empresa	1	6%
Otro	0	0%
Total	15	100%

**Gráfico 4: Razones de no cumplimiento de las expectativas**



De acuerdo a los resultados del trabajo de campo el 92% de los graduados llenó sus expectativas al terminar el programa esto indica que se están cumpliendo con las expectativas que traían los graduados al iniciar el programa.

**Pregunta 3. ¿Considera que el plan de estudios en relación con la exigencias del contexto del ejercicio académico y profesional fue:**

**Pertinente**

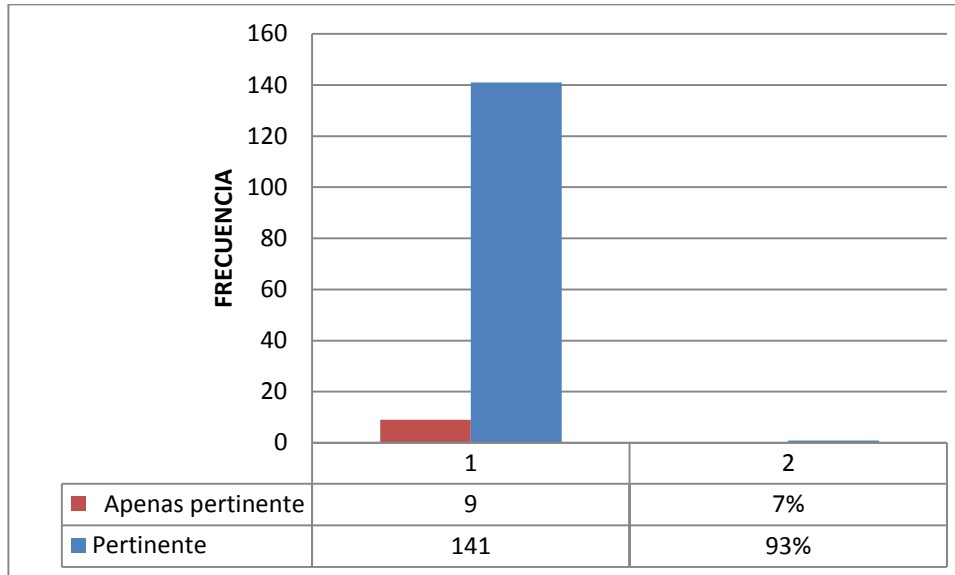
**Apenas pertinente**

**Poco pertinente**

**Cuadro 11. Pertinencia de del programa de Tecnología Empresarial**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Pertinente	141	93%
Apenas pertinente	9	7%
Total	150	100%

**Grafico 5 . Pertinencia de del programa de Tecnología Empresarial**



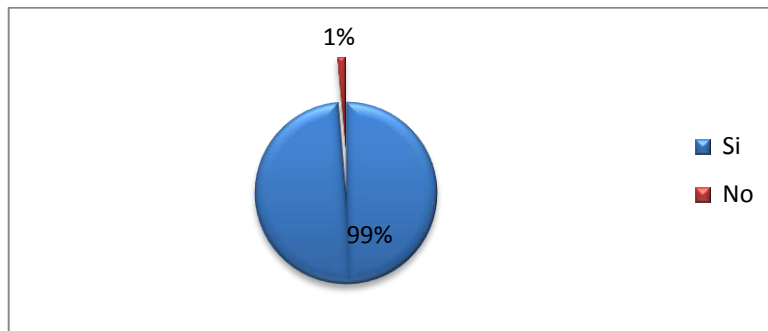
De acuerdo los resultados de la encuesta para esta pregunta el 93% de los graduados considera que el programa de Gestión Empresarial fue pertinente, esto demuestra que se están alcanzando los objetivos del programa.

**Pregunta 4. ¿Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta institución?**

**Cuadro 12: Oportunidad de estudiar nuevamente en la institución**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	148	99%
No	2	1%
total	150	100%

**Grafico 6: Oportunidad de estudiar nuevamente en la institución**



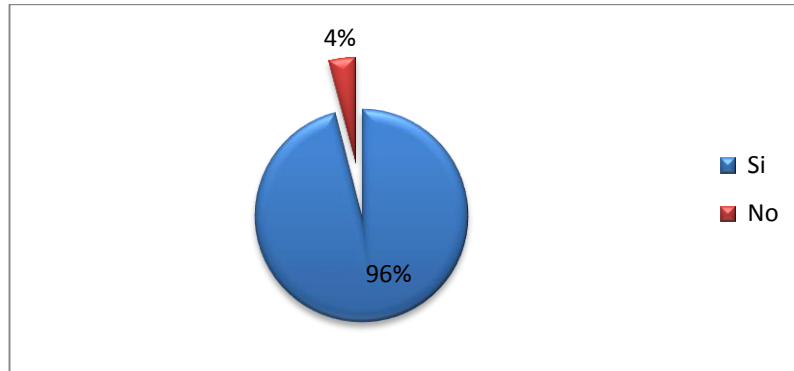
El 99% de los graduados elegiría de nuevo la institución para realizar sus estudios, esto indica que la universidad posee un nivel de aceptación y cumplimiento de expectativas alto.

**Pregunta 5. ¿Recomendaría este programa a un bachiller?**

**Cuadro 13: Recomendación del programa a potenciales estudiantes**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	144	96%
No	6	4%
Total	150	100%

**Grafico 7: Recomendación del programa a potenciales estudiantes**



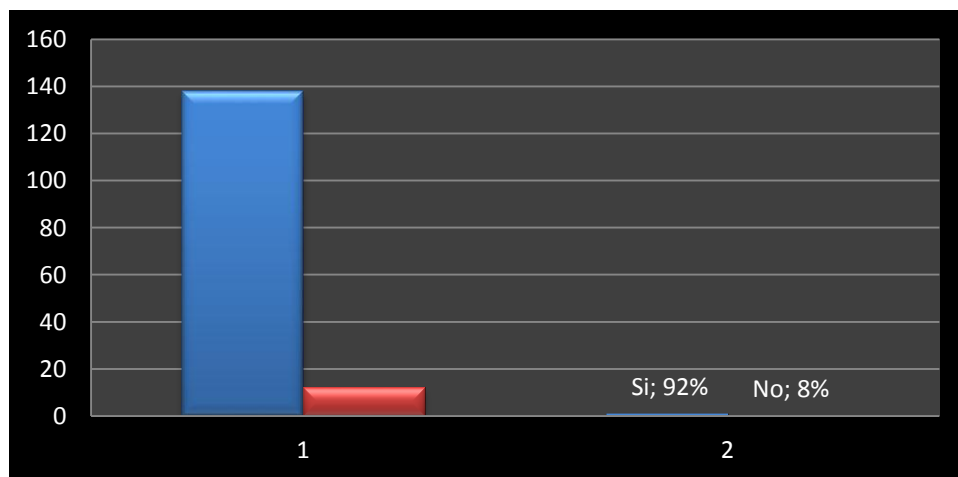
El 96% de los graduados recomendaría los programas de Tecnología Empresarial a un bachiller. Este indicador refleja el grado de satisfacción de los graduados de estos programas.

**Pregunta 6. ¿Si tuviera la oportunidad de elegir otra vez que programa estudiar, nuevamente optaría por esta carrera?**

**Cuadro 14: Elección del programa**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	138	92%
No	12	8%
Total	150	100%

**Grafico 8: Elección del programa**



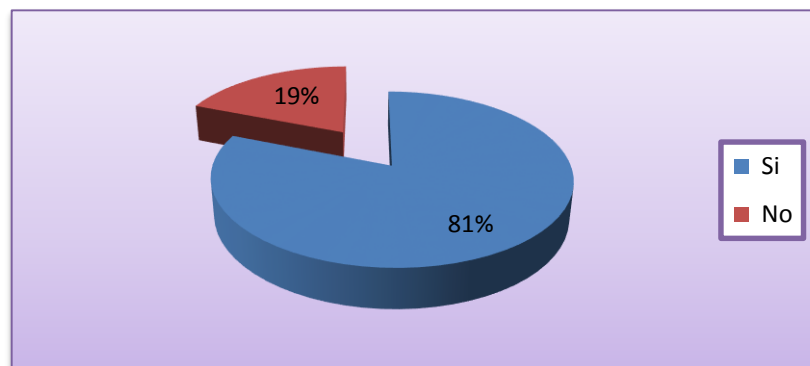
Con base en la información arrojada en la encuesta, los graduados de estos programas elegirían de nuevo el programa. Esto implica la satisfacción y el cumplimiento de expectativas de los programas ofrecidos por la universidad.

**Pregunta 7. ¿A los egresados de nuestra carrera nos resulta favorable la comparación, en términos profesionales, con los de otras instituciones académicas?**

**Cuadro 15: Índice de favorabilidad con los graduados de Tecnología Empresarial**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	122	81%
No	28	19%
Total	221	100%

**Grafico 9: Índice de favorabilidad con los graduados de Tecnología Empresarial**



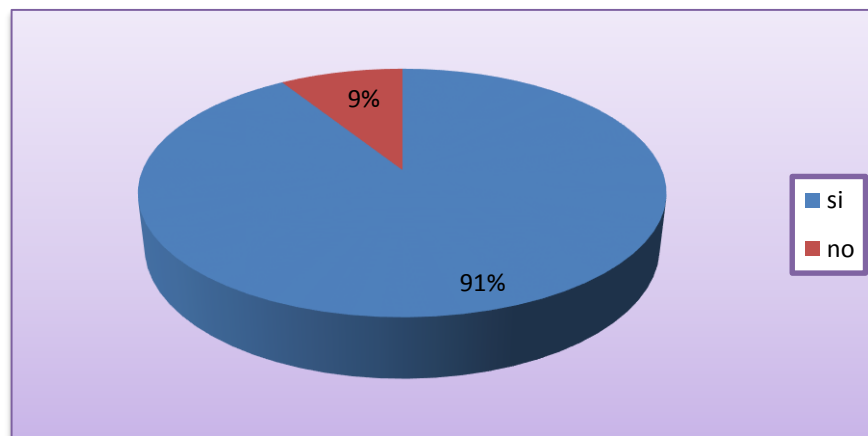
De acuerdo a los resultados arrojados en el estudio de campo, el nivel de favorabilidad con los graduados de estos programas es alto en comparación con egresados de otras instituciones. Esto indica el nivel de la calidad de la educación en la universidad y la pertinencia de los programas.

**Pregunta 8 ¿Cree usted que se está cumpliendo el objetivo del programa?**

**Cuadro 16: Cumplimiento de los objetivos del programa.**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
si	137	91%
no	13	9%
Total	150	100%

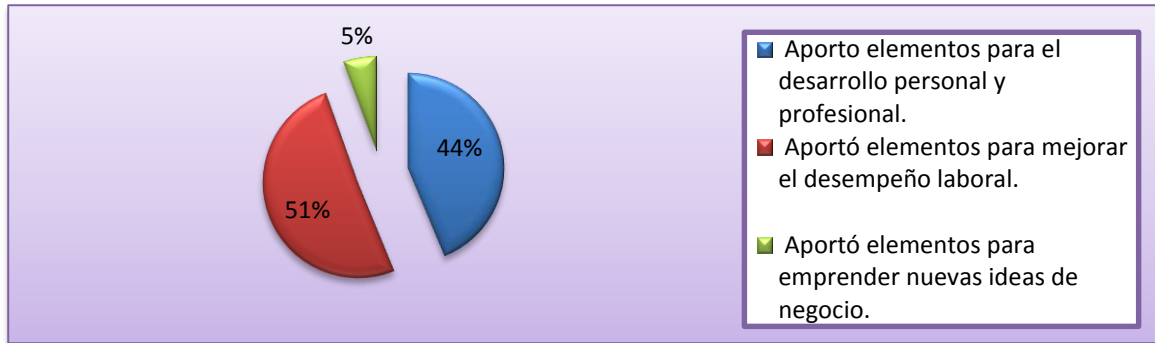
**Grafico 10: Cumplimiento de los objetivos del programa**



**Cuadro 17: Razones por la que se da cumplimiento a los objetivos de los programas.**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Aporto elementos para el desarrollo personal y profesional.	57	44%
Aportó elementos para mejorar el desempeño laboral.	66	51%
Aportó elementos para emprender nuevas ideas de negocio.	7	5%
Total	130	100%

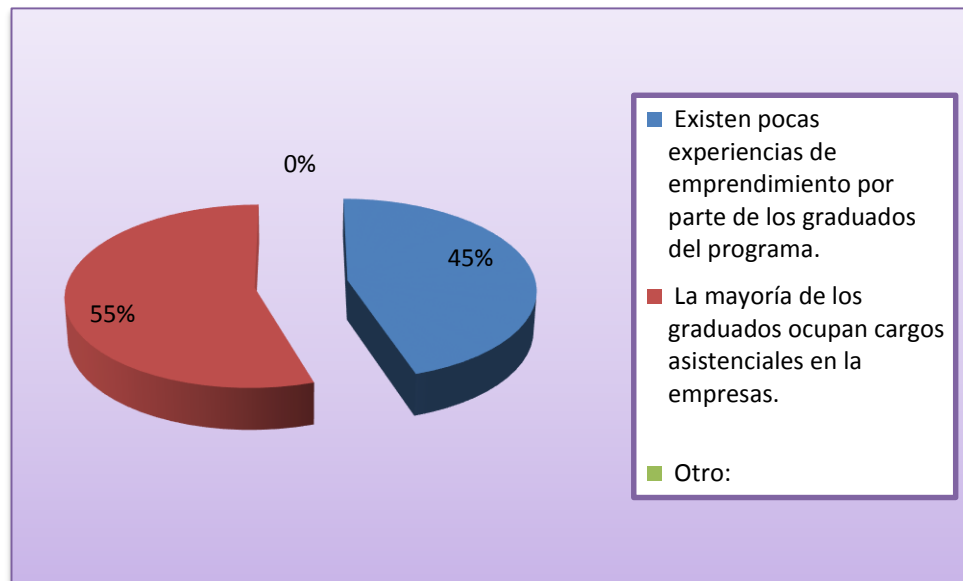
**Grafico 11: Razones por la que se da cumplimiento a los objetivos del programa**



**Cuadro 18. Razones de no cumplimiento de los objetivos del programa de tecnología empresarial**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Existen pocas experiencias de emprendimiento por parte de los graduados del programa.	6	45%
La mayoría de los graduados ocupan cargos asistenciales en las empresas.	8	55%
Otro:	0	0%
Total	14	100%

**Grafico 12: Razones de no cumplimiento de los objetivos de los programas de tecnología Empresarial y gestión Empresarial**



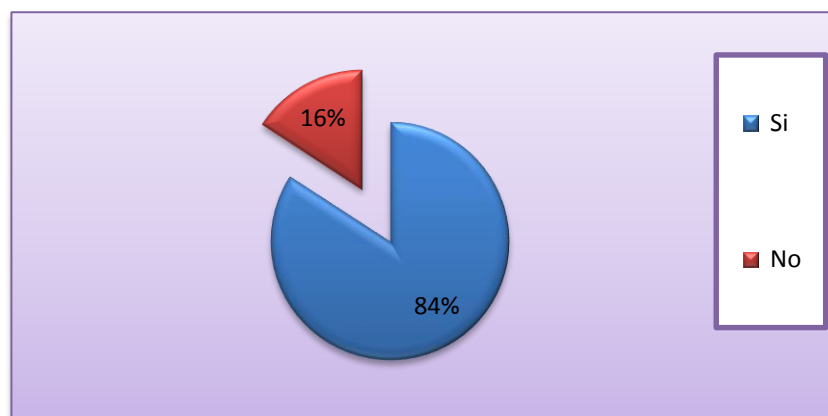
Se puede observar que El 91% de los graduados se está cumpliendo con los objetivos de los programas de Tecnología Empresarial, este resultado es positivo para el Instituto de proyección regional y educación a distancia, sin embargo existe un porcentaje importante de graduados que manifiestan que a los programas les falta más iniciativas de apoyo a los egresados para cumplir al 100 % con los objetivos de los programas.

**Pregunta 9. ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución? \***

**Cuadro 19: Opción de realizar otros estudios**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	126	84%
No	24	16%
Total	150	100%

**Grafico 13: Opción de realizar otros estudios**



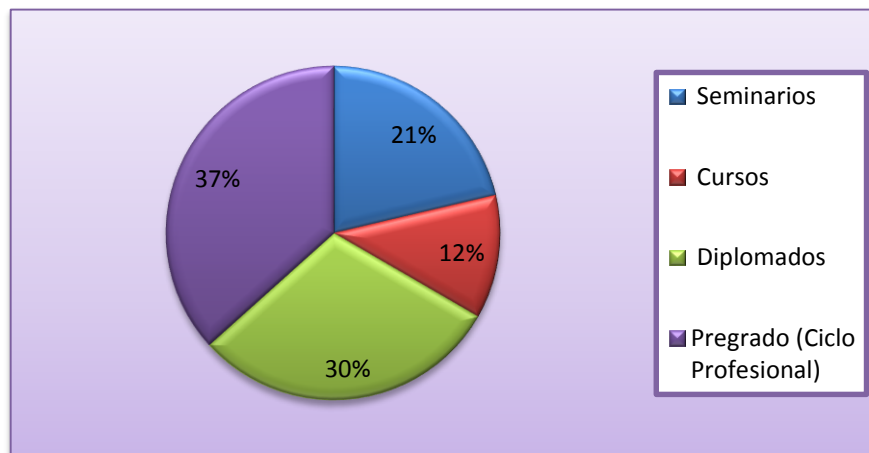
El 84 % de los graduados tiene planeado adelantar estudios en la universidad, este índice refleja la calidad de la educación y el nivel de satisfacción de los graduados.

**Pregunta 10. ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución? \***

**Cuadro 20: Tipos de estudios a realizar**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Seminarios	32	21%
Cursos	27	12%
Diplomados	50	30%
Pregrado (Ciclo Profesional)	37	37%
Total	150	100%

**Grafico 14: Tipos de estudios a realizar**



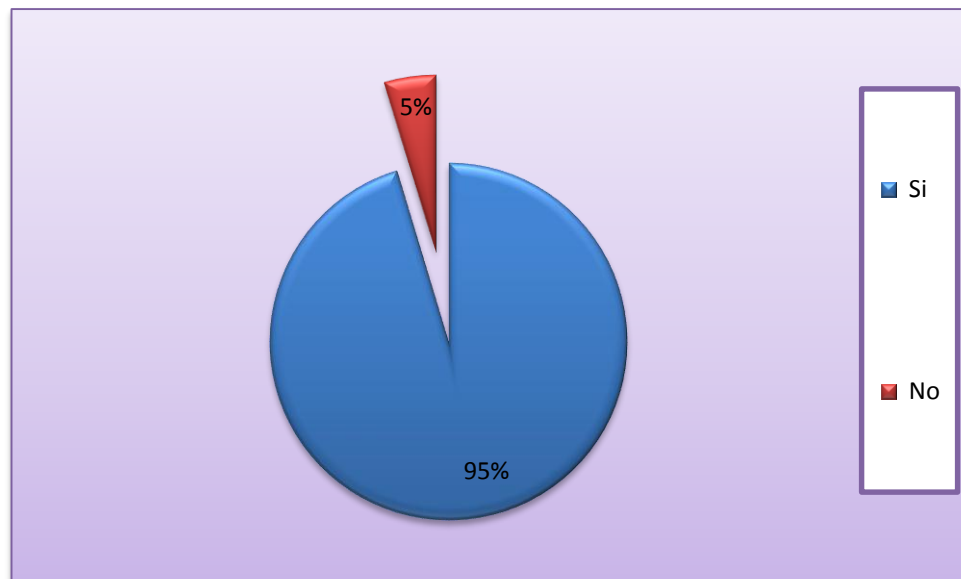
El 37% de los encuestados manifiesta su interés en continuar estudios en el ciclo profesional, el 30% se ha planteado realizar algún diplomado en el área de conocimiento. El 33% de los encuestados manifiesta interés en cursos y seminarios de actualización.

**Pregunta 11. ¿La Universidad ofrece actualmente programas y mecanismos para el perfeccionamiento y / o actualización de los programas y egresados de la carrera? \***

**Cuadro 21: Existencia de mecanismos para el perfeccionamiento y / o actualización de los programas y egresados de la carrera**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	143	95%
No	7	5%
Total	150	100%

**Grafico 15: Existencia de mecanismos para el perfeccionamiento y / o actualización de los programas y egresados de la carrera**



El 95 % de los graduados de los programas de Tecnología Empresarial está de acuerdo que la Universidad si cuenta con mecanismos para el perfeccionamiento y actualización de los programas y sus graduados.

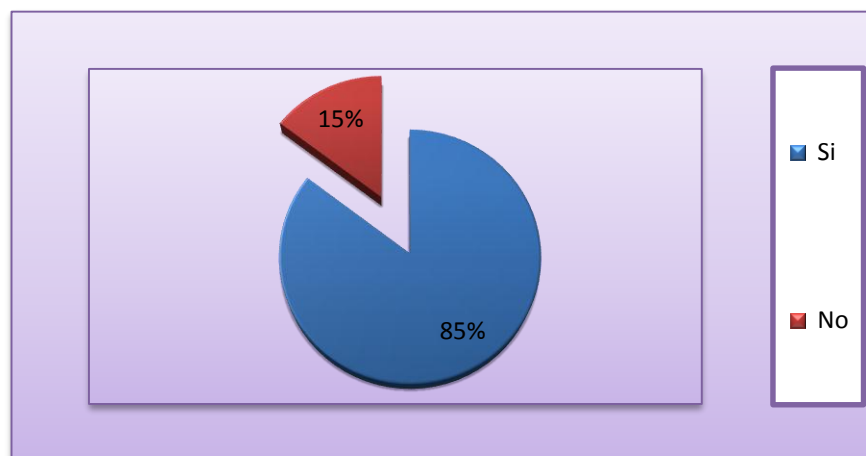
Este indicador se puede interpretar como una ventaja de la universidad respecto a otras instituciones ya que cuenta con los mecanismos necesarios para mantenerse a la altura de las más importantes universidades del país

**Pregunta 12. ¿Existe un proceso eficiente de seguimiento a los graduados de la carrera? \***

**Cuadro 22: Existencia de un proceso eficiente de seguimiento a graduados.**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	128	85%
No	22	15%
Total	150	100%

**Grafico 16: Existencia de un proceso eficiente de seguimiento a graduados.**



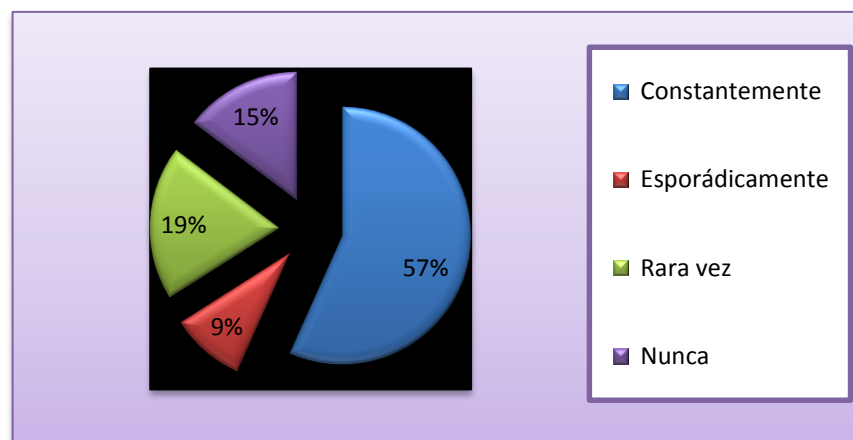
De acuerdo a los resultados para esta variable el 63% de los graduados manifiesta que existe un proceso eficiente de seguimiento a graduados, sin embargo resulta preocupante para el 37% de los graduados la apreciación a cerca de esta variable no sea la misma.

**Pregunta 13. ¿Con que frecuencia recibe usted información relacionada con la carrera que desarrolló en la Universidad Industrial de Santander \***

**Cuadro 23: Frecuencia de la recepción de información acerca de los programas de tecnología Empresarial y gestión Empresarial.**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Constantemente	85	57%
Esporádicamente	14	9%
Rara vez	29	19%
Nunca	22	15%
Total	150	100%

**Grafico 17: Recepción de información acerca de tecnología Empresarial**



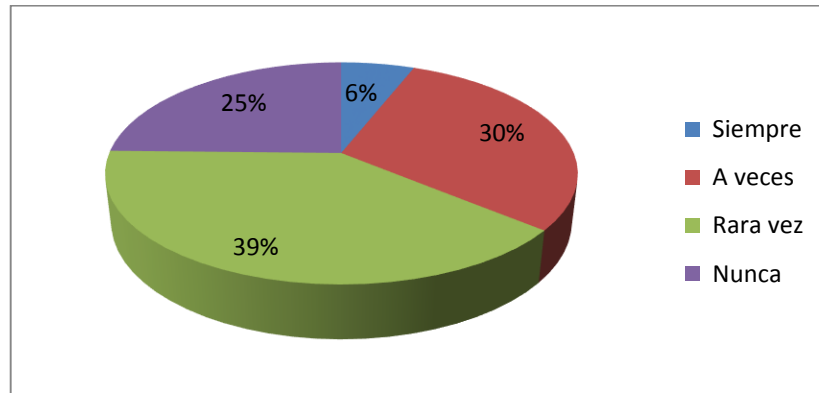
Con base en los resultados para esta variable el 78% de los graduados recibe información acerca de los programas de los cuales son egresados, se debe considerar la actualización de la base de datos de esta población ya que el 43 % de los graduados no recibe la información de manera adecuada o nunca la recibe, aspecto que se evidencia en la aplicación de la encuesta.

**Pregunta 14. ¿Sostiene contacto con la Asociación de egresados de la Universidad? \***

**Cuadro 24: Contacto con la Asociación de egresados de la Universidad**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Siempre	9	6%
A veces	45	30%
Rara vez	59	39%
Nunca	37	25%
Total	150	100%

**Grafico 18: Contacto con la Asociación de egresados de la Universidad**



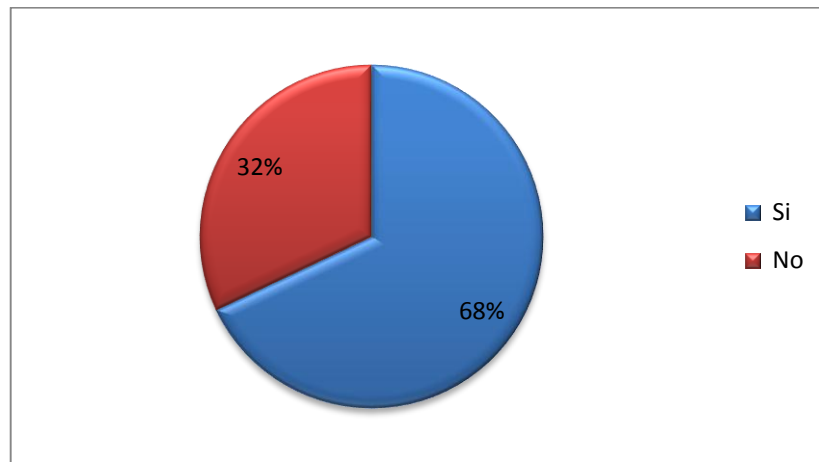
De acuerdo a los resultados del trabajo de campo existe muy poco contacto entre la asociación de egresados de la Universidad y los graduados de Tecnología Empresarial, lo que sugiere la posibilidad de la creación de un mecanismo de acercamiento entre la comunidad de graduados y la asociación de egresados. Dado el compromiso que tiene la asociación de egresados con todos los programas de la universidad se puede pensar en la creación de una asociación de graduados de los programas de tecnología Empresarial y Gestión Empresarial por parte del Instituto de proyección regional y Educación a Distancia.

**Pregunta 15. ¿Ha actualizado sus datos personales después de graduarse? \***

**Cuadro 25: Actualización de datos personales en la universidad.**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	102	68%
No	48	32%
Total	150	100%

**Grafico 19: Actualización de datos personales en la universidad.**



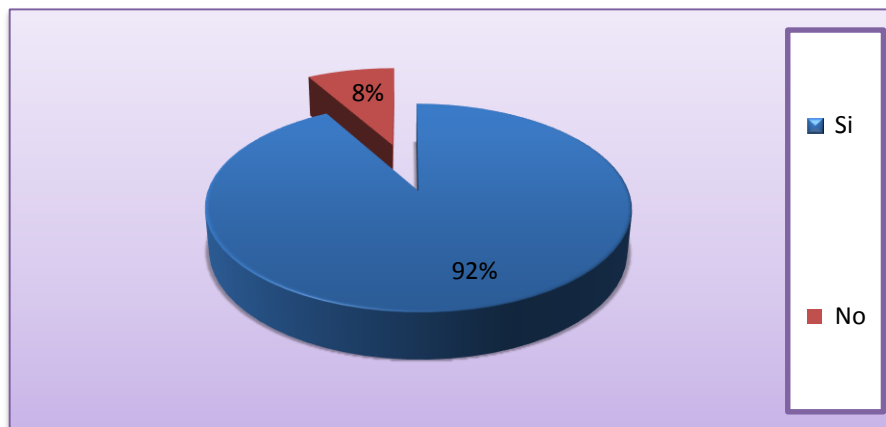
Se puede observar que el 68% de los graduados ha actualizado los datos en la universidad, no obstante el 32% de los graduados manifiesta que no han hecho actualización de datos, lo cual deja abierta la posibilidad de realizar campañas de sensibilización acerca de la importancia de la actualización de datos.

**Pregunta 16. ¿Considera usted que la universidad posee los recursos necesarios para lograr un acercamiento hacia los graduados? \***

**Cuadro 26: ¿Considera usted que la universidad posee los recursos necesarios para lograr un acercamiento hacia los graduados? \***

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	138	92%
No	12	8%
Total	150	100%

**Grafico 20: ¿Considera usted que la universidad posee los recursos necesarios para lograr un acercamiento hacia los graduados? \***



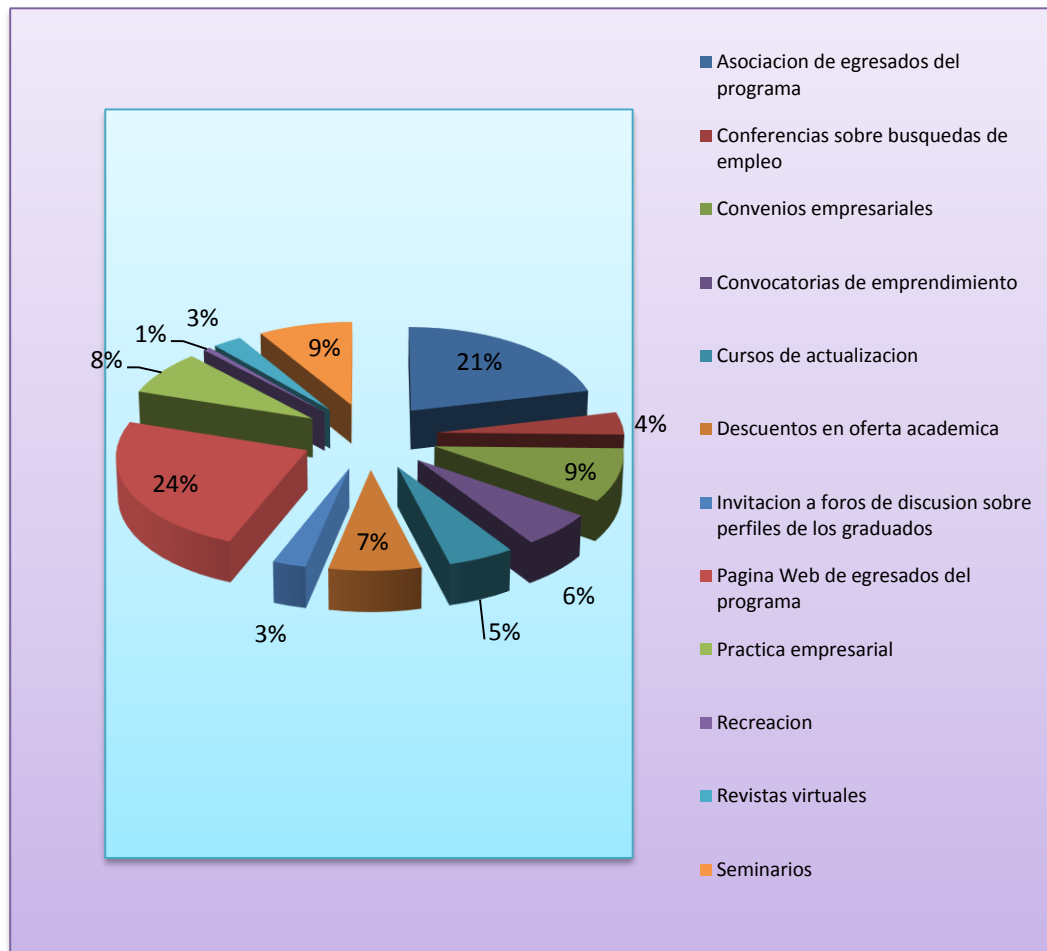
El 92% de los graduados considera que la universidad cuenta con los recursos necesarios para realizar seguimiento y acercamiento hacia los graduados. Esto es positivo para la universidad, ya que, demuestra la credibilidad y capacidad que posee la institución para realizar este tipo de seguimientos.

**Pregunta 17. Además de los servicios de actualización de datos, asociación de egresados y bolsa de empleo ¿de qué otros servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa?**

**Cuadro 27: Servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa**

<b>Respuesta</b>	<b>frecuencia</b>	<b>porcentaje</b>
Asociación de egresados del programa	32	21%
Conferencias sobre búsquedas de empleo	6	4%
Convenios empresariales	14	9%
Convocatorias de emprendimiento	9	6%
Cursos de actualización	8	5%
Descuentos en oferta académica	11	7%
Invitación a foros de discusión sobre perfiles de los graduados	4	3%
Página Web de egresados del programa	36	24%
Práctica empresarial	12	8%
Recreación	1	1%
Revistas virtuales	4	3%
Seminarios	13	9%
Total	150	100%

**Grafico 21: Servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa**



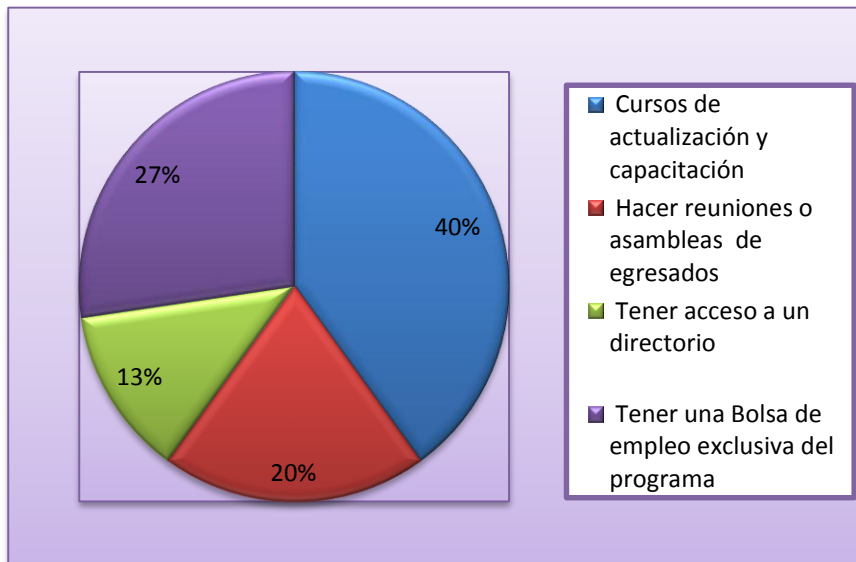
De acuerdo a los resultados de la encuesta para esta variable, el 21% de los graduados está interesado en la creación de la asociación de egresados de los programas, el 24% plantea la creación de una página web en la cual se ofrezcan servicios al egresado y actualización de datos. El 9 % muestra interés por la implementación de prácticas empresariales. Esta variable resulta importante para la universidad dado que se pueden identificar posibles servicios que se pueden ofrecer para garantizar un acercamiento con la comunidad de graduados de los programas de Tecnología Empresarial.

**Pregunta 18. ¿Qué recomienda para estrechar las relaciones entre Universidad Industrial de Santander y los graduados del programa? \***

**Cuadro 28: Recomendaciones para estrechar las relaciones entre Universidad Industrial de Santander y los graduados del programa**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Cursos de actualización y capacitación	60	40%
Hacer reuniones o asambleas de egresados	30	20%
Tener acceso a un directorio	19	13%
Tener una Bolsa de empleo exclusiva del programa	41	27%
Total	150	100%

**Grafico 22: Recomendaciones para estrechar las relaciones entre Universidad Industrial de Santander y los graduados del programa**



De acuerdo a los resultados para esta variable 27 % de los egresados considera que es necesario tener una bolsa de empleo exclusiva del programa, el 20 %

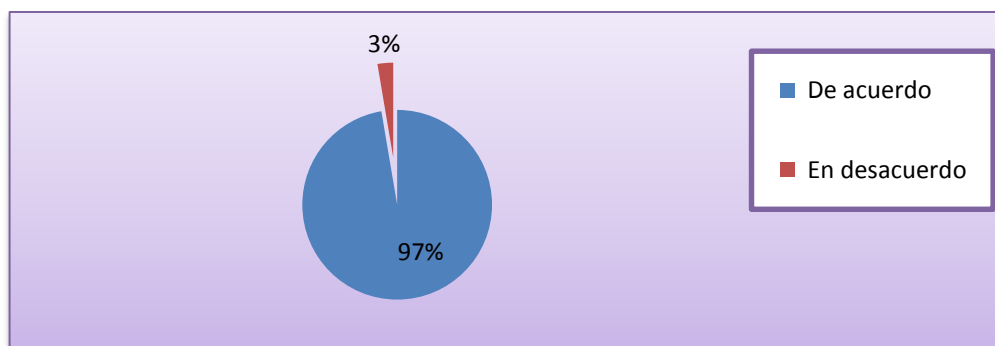
manifiesta la necesidad de realizar asambleas de graduados y el 40 % mosto la necesidad de realizar cursos de actualización de la carrera para ser competitivos en el mercado laboral.

**Pregunta 19. ¿Considera usted que es necesario crear mecanismos de acercamiento a los graduados exclusivos del programa? \***

**Cuadro 29: Necesidad de crear mecanismos de seguimiento a graduados de Tecnología Empresarial**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
De acuerdo	146	97%
En desacuerdo	4	3%
Total	150	100%

**Grafico 23: Necesidad de crear mecanismos de seguimiento a graduados de Tecnología Empresarial**



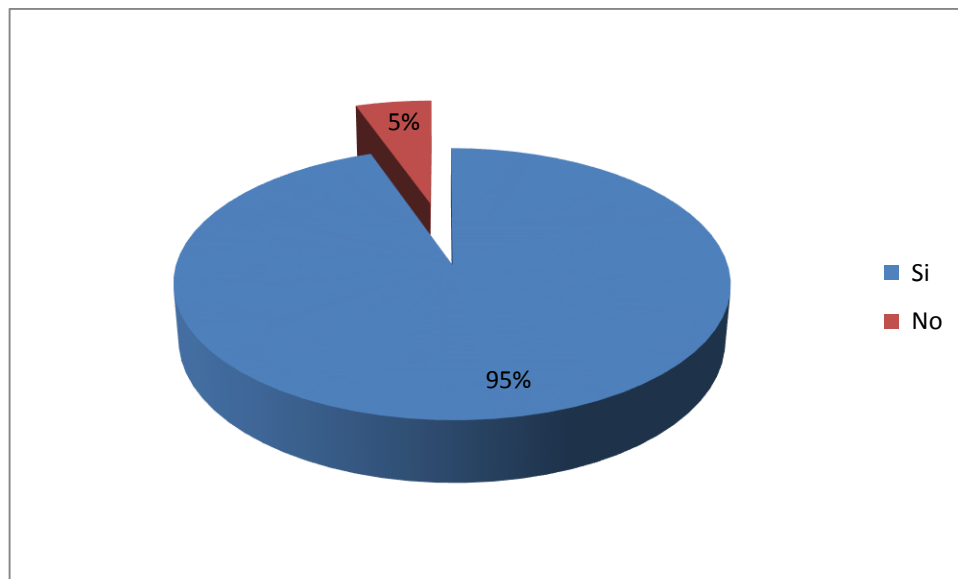
Con base en los resultados para esta variable puede observarse que existe la necesidad de crear mecanismos de seguimiento a graduados de Tecnología Empresarial.

**Pregunta 20. De implementarse mecanismos acercamiento de y estrategias de seguimiento exclusivos del programa ¿participaría activamente de estos servicios? \***

**Cuadro 30: Participación de los servicios de seguimiento y acercamiento de los graduados y la institución.**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	149	99%
No	1	1%
Total	150	100%

**Grafico 24: Participación de los servicios de seguimiento y acercamiento de los graduados y la institución.**



De acuerdo a los resultados para esta variable el 99% de los graduados serán participes activos de los servicios de seguimiento y acercamiento de los graduados y la institución. Esta información es importante para el instituto de proyección y educación a Distancia ya que los servicios de seguimiento a graduados que se lleguen a implementar para los programas de Tecnología Empresarial pueden ser aprovechados por la comunidad de egresados de estos programas.

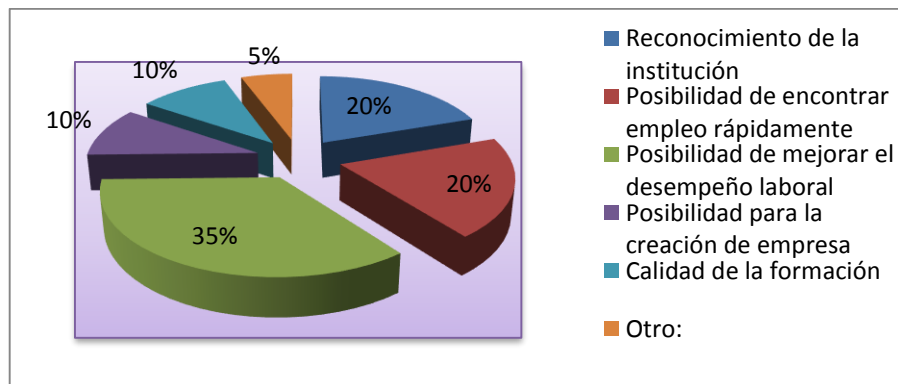
### 3.6.2 Tabulación y análisis de datos graduados de Gestión Empresarial

Pregunta 1. ¿Qué razones le llevaron a adelantar este programa?

**Cuadro 31: Razones que motivaron la elección del programa**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Reconocimiento de la institución	14	20%
Posibilidad de encontrar empleo rápidamente	14	20%
Posibilidad de mejorar el desempeño laboral	25	35%
Posibilidad para la creación de empresa	7	10%
Calidad de la formación	7	10%
Otro:	4	5%
Total	71	100%

**Grafico 25: Razones que motivaron la elección del programa**



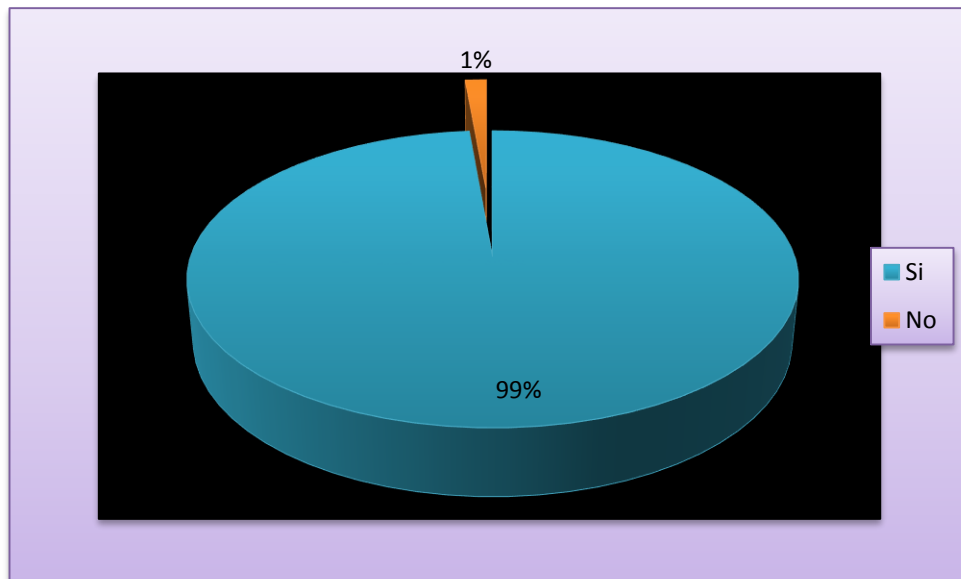
De acuerdo a los resultados las razones que motivaron la elección del programa Tecnología Empresarial están dentro de los parámetros del perfil de los programas.

**Pregunta 2. ¿La carrera que adelanto en la Universidad Industrial de Santander lleno sus expectativas?**

**Cuadro 32: Cumplimiento de expectativas de los programas.**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	96%
No	3	4%
Total	71	100%

**Grafico 26: Cumplimiento de expectativas de los programas**

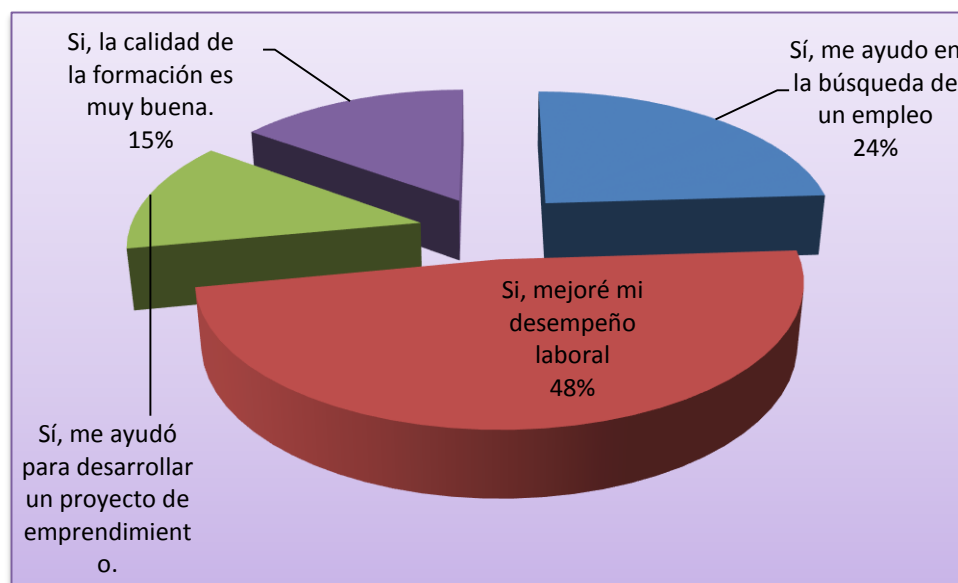


¿Por qué?

**Cuadro 33: Razones del cumplimiento de expectativas.**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, me ayudo en la búsqueda de un empleo	16	24%
Si, mejoré mi desempeño laboral	33	48%
Sí, me ayudó para desarrollar un proyecto de emprendimiento.	9	13%
Si, la calidad de la formación es muy buena.	10	15%
Total	68	100%

**Grafico 27: Razones de cumplimiento de expectativas**

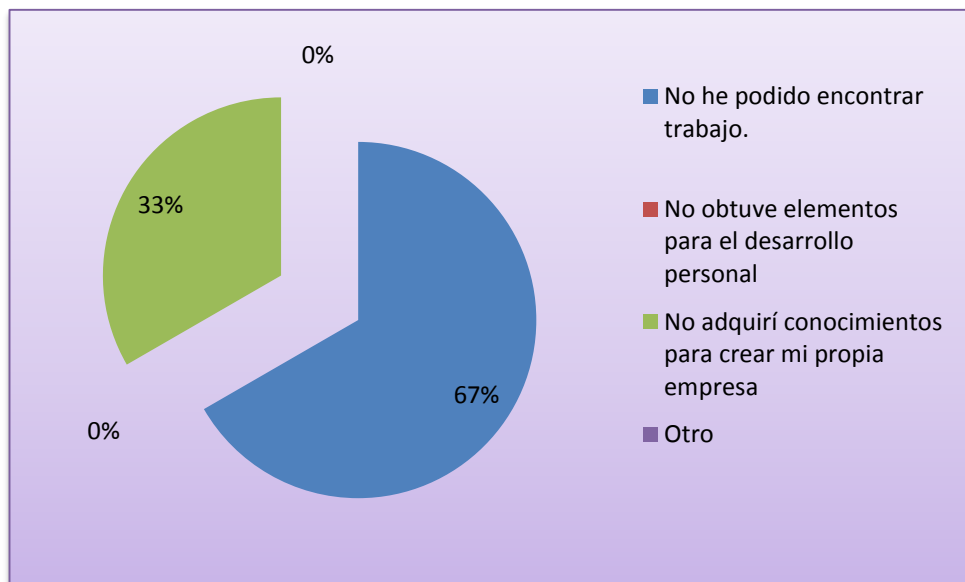


**Cuadro 34: Razones del no cumplimiento de expectativas**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No he podido encontrar trabajo.	2	70%
No obtuve elementos para el desarrollo personal	0	0%

No adquirí conocimientos para crear mi propia empresa	1	30%
Otro	0	0%
Total	3	100%

**Gráfico 28: Razones de no cumplimiento de las expectativas.**



De acuerdo a los resultados del trabajo de campo el 96% de los graduados llenó sus expectativas al terminar el programa esto indica que se están cumpliendo con las expectativas que traían los graduados al iniciar el programa.

**Pregunta 3. ¿Considera que el plan de estudios en relación con la exigencias del contexto del ejercicio académico y profesional fue:**

**Pertinente**

**Apenas pertinente**

**Poco pertinente**

**Cuadro 35. Pertinencia de del programa de Tecnología Empresarial**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Pertinente	65	94%
Apenas pertinente	6	6%
Total	71	100%

**Grafico 29: Pertinencia de del programa de Gestión Empresarial**

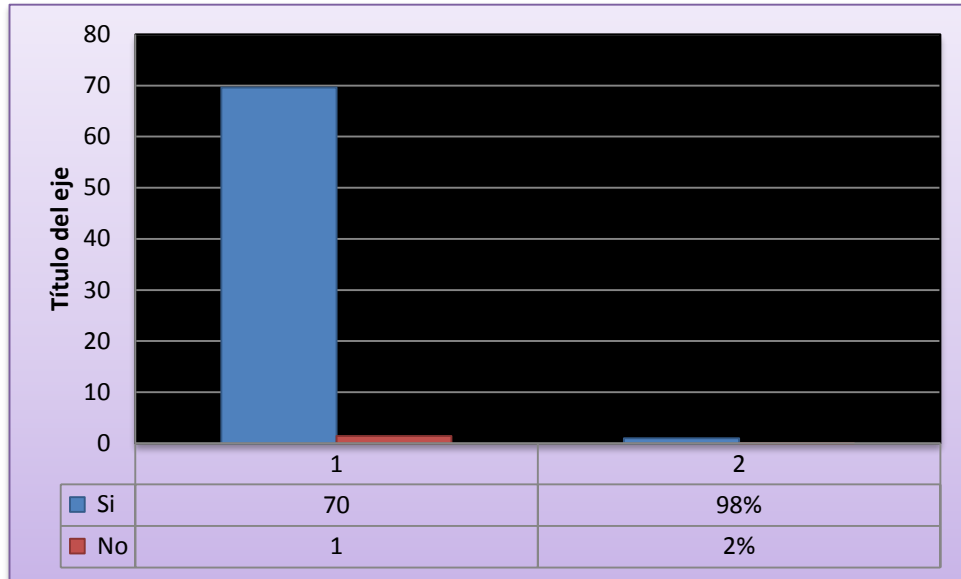
**Pregunta 3. ¿Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta institución?**

**Cuadro 36: Oportunidad de estudiar nuevamente en la institución**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	98%
No	1	2%
total	71	100%

De acuerdo los resultados de la encuesta para esta pregunta el 98% de los graduados considera que el programa de Gestión Empresarial fue pertinente, esto demuestra que se están alcanzando los objetivos del programa.

**Grafico 30: Oportunidad de estudiar nuevamente en la institución**



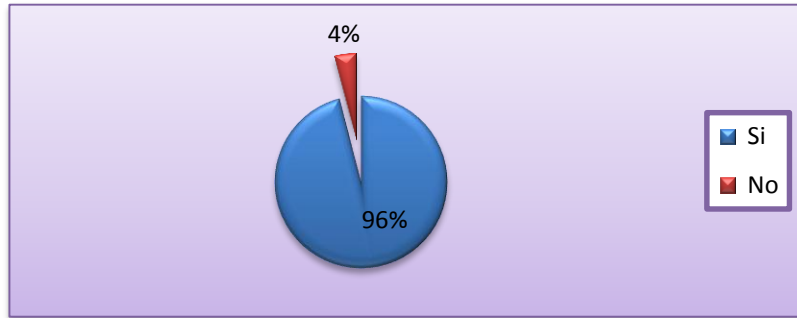
El 98% de los graduados elegiría de nuevo la institución para realizar sus estudios, esto indica que la universidad posee un nivel de aceptación y cumplimiento de expectativas alto.

**Pregunta 4. ¿Recomendaría este programa a un bachiller?**

**Cuadro 37: Recomendación del programa a potenciales estudiantes**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	68	96%
No	3	4%
Total	71	100%

**Grafico 31: Recomendación del programa a potenciales estudiantes**



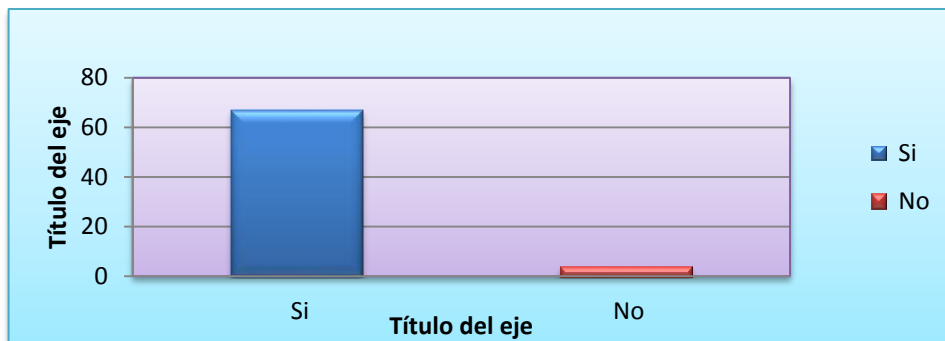
El 96% de los graduados recomendaría los programas de Gestión Empresarial a un bachiller. Este indicador refleja el grado de satisfacción de los graduados de estos programas.

**Pregunta 5. ¿Si tuviera la oportunidad de elegir otra vez que programa estudiar, nuevamente optaría por esta carrera?**

**Cuadro 38: Elección del programa**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	94%
No	4	6%
Total	71	100%

**Grafico 32: Elección del programa**



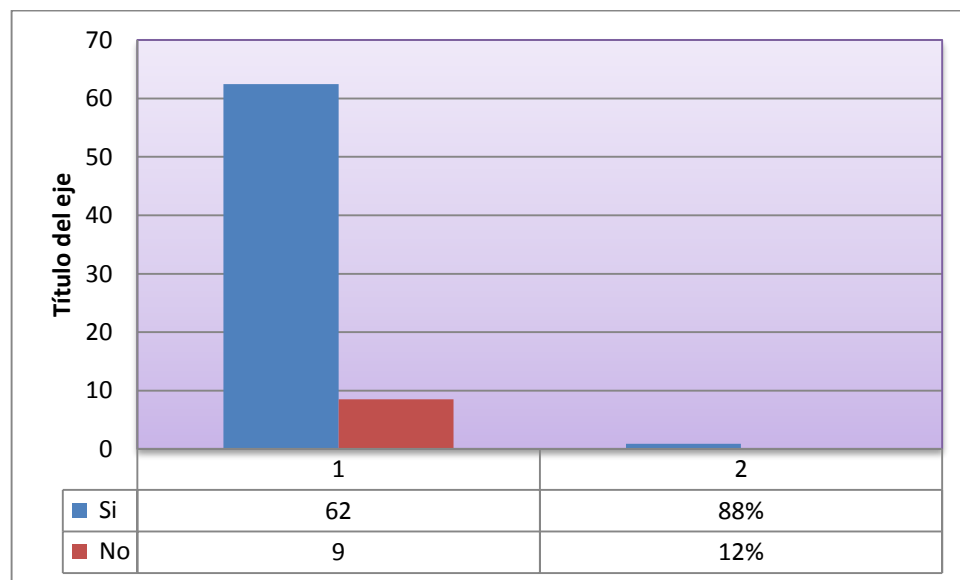
Con base en la información arrojada en la encuesta, los graduados de estos programas elegirían de nuevo el programa. Esto implica la satisfacción y el cumplimiento de expectativas de los programas ofrecidos por la universidad.

**Pregunta 6. ¿A los egresados de nuestra carrera nos resulta favorable la comparación, en términos profesionales, con los de otras instituciones académicas?**

**Cuadro 39: Índice de favorabilidad con los graduados de Gestión Empresarial**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	62	88%
No	9	12%
Total	71	100%

**Grafico 33: Índice de favorabilidad con los graduados de Gestión Empresarial**



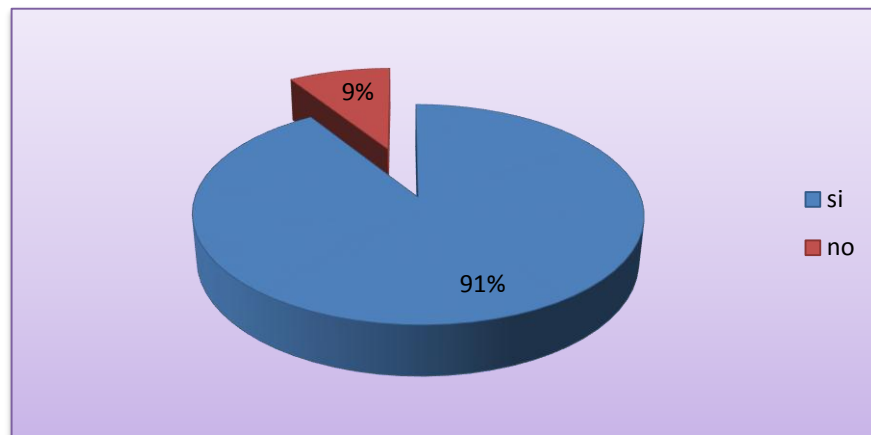
De acuerdo a los resultados arrojados en el estudio de campo, el nivel de favorabilidad con los graduados de este programa es alto en comparación con egresados de otras instituciones. Esto indica el nivel de la calidad de la educación en la universidad y la pertinencia de los programas.

**Pregunta 7 ¿Cree usted que se está cumpliendo el objetivo del programa?**

**Cuadro 40: Cumplimiento de los objetivos del programa.**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
si	65	91%
no	6	9%
Total	71	100%

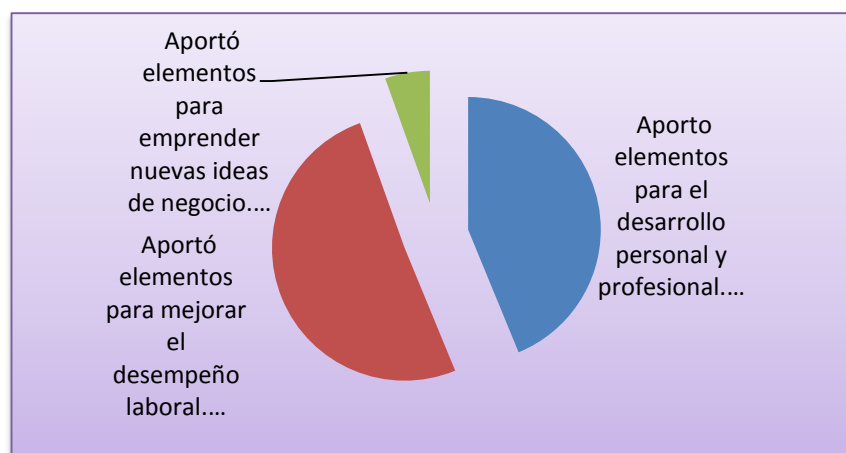
**Grafico 34: Cumplimiento de los objetivos del programa**



**Cuadro 41: Razones por la que se da cumplimiento a los objetivos de los programas.**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Aporto elementos para el desarrollo personal y profesional.	31	44%
Aportó elementos para mejorar el desempeño laboral.	36	51%
Aportó elementos para emprender nuevas ideas de negocio.	4	5%
Total	71	100%

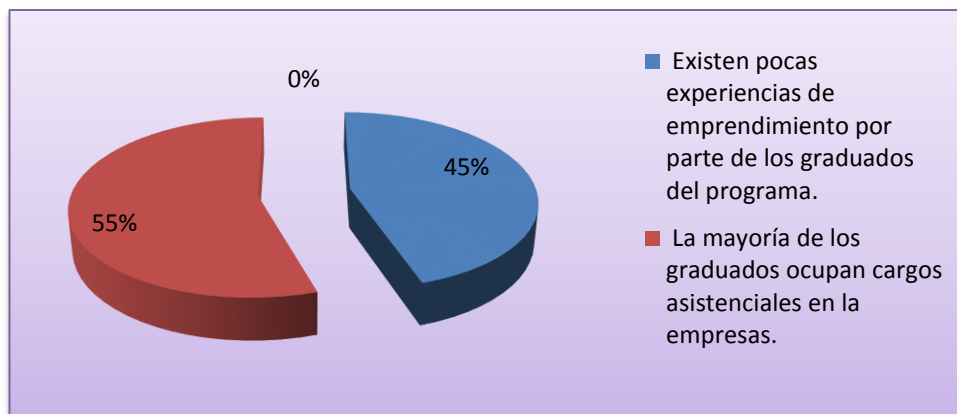
**Grafico 35: Razones por la que se da cumplimiento a los objetivos de los programas.**



**Cuadro 42: Razones de no cumplimiento de los objetivos de los programas de tecnología Empresarial y gestión Empresarial**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Existen pocas experiencias de emprendimiento por parte de los graduados del programa.	3	45%
La mayoría de los graduados ocupan cargos asistenciales en las empresas.	3	55%
Otro:	0	0%
Total	6	100%

**Grafico 36: Razones de no cumplimiento de los objetivos de los programas de tecnología Empresarial y gestión Empresarial**



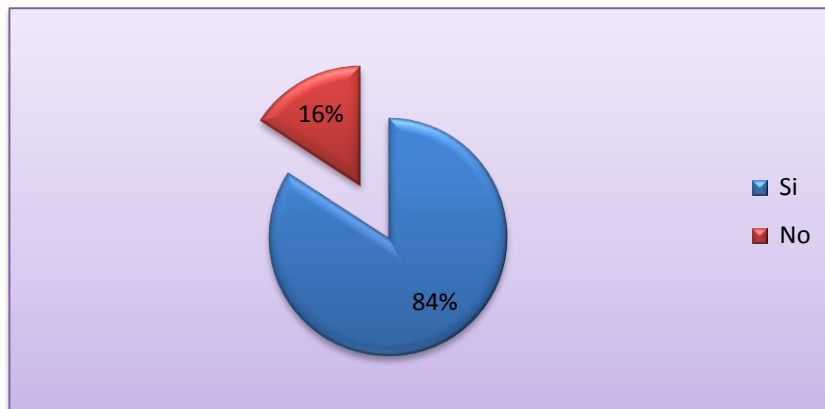
Se puede observar que para El 91% de los graduados se está cumpliendo con los objetivos del programa de Gestión Empresarial, este resultado es positivo para el Instituto de proyección regional y educación a distancia, sin embargo existe un porcentaje importante de graduados que manifiestan que a los programas les falta más iniciativas de apoyo a los egresados para cumplir al 100 % con los objetivos de los programas.

**Pregunta 8. ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución? \***

**Cuadro 43: Opción de realizar otros estudios**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	60	84%
No	11	16%
Total	71	100%

**Grafico 37: Opción de realizar otros estudios**



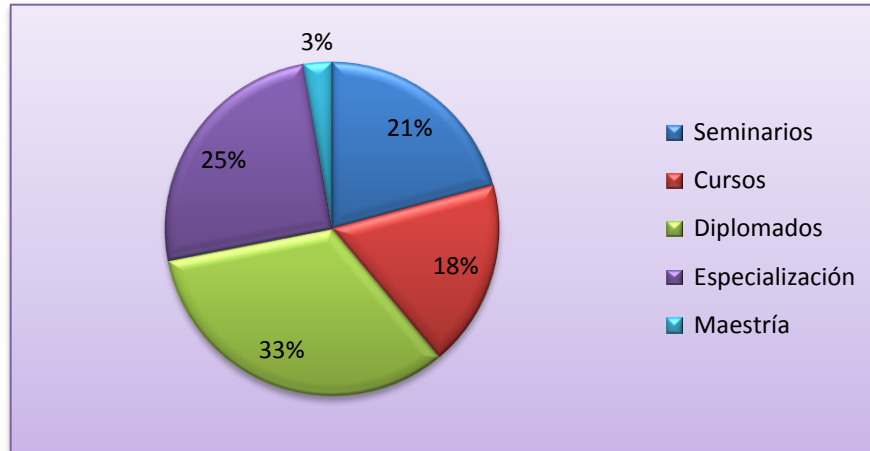
El 84 % de los graduados tiene planeado adelantar estudios en la universidad, este índice refleja la calidad de la educación y el nivel de satisfacción de los graduados.

**Pregunta 9. ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución? \***

**Cuadro 44: Tipos de estudios a realizar**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Seminarios	15	21%
Cursos	13	18%
Diplomados	23	33%
Especialización	18	25%
Maestría	2	3%
Total	71	100%

**Grafico 38: Tipos de estudios a realizar**



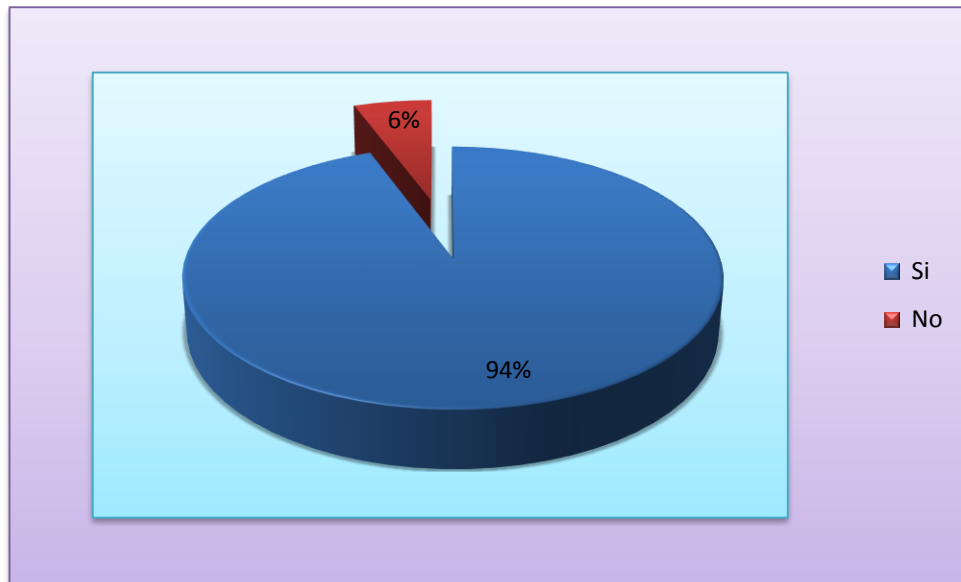
El 25% de los graduados tiene planeado adelantar estudios de post grado, el 33% se planteado la idea de realizar algún diplomado, el 2% se ha propuesta adelantar alguna maestría, mientras el 41% ha pensado realizar seminarios y cursos de actualización. Este margen es importante para la universidad ya que cuenta con los insumos necesarios para ofrecer especializaciones a los graduados de estos programas y por ende estrechar los acercamientos con la comunidad de egresados.

**Pregunta 10. ¿La Universidad ofrece actualmente programas y mecanismos para el perfeccionamiento y / o actualización de los programas y egresados de la carrera? \***

**Cuadro 45: Existencia de mecanismos para el perfeccionamiento y / o actualización de los programas y egresados de la carrera**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	67	94%
No	4	6%
Total	71	100%

**Grafico 39: Existencia de mecanismos para el perfeccionamiento y / o actualización de los programas y egresados de la carrera**



El 94 % de los graduados de los programas de Gestión Empresarial está de acuerdo que la Universidad si cuenta con mecanismos para el perfeccionamiento y actualización de los programas y sus graduados.

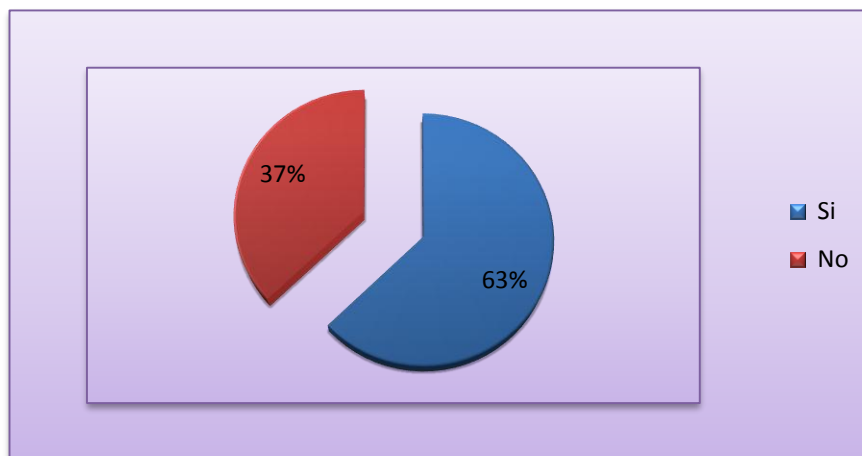
Este indicador se puede interpretar como una ventaja de la universidad respecto a otras instituciones ya que cuenta con los mecanismos necesarios para mantenerse a la altura de las más importantes universidades del país, prueba de ello es el reciente proceso de acreditación de sus programas académicos entre los cuales están Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.

**Pregunta 11. ¿Existe un proceso eficiente de seguimiento a los graduados de la carrera? \***

**Cuadro 46: Existencia de un proceso eficiente de seguimiento a graduados.**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	45	63%
No	26	37%
Total	71	100%

**Grafico 40: Existencia de un proceso eficiente de seguimiento a graduados.**



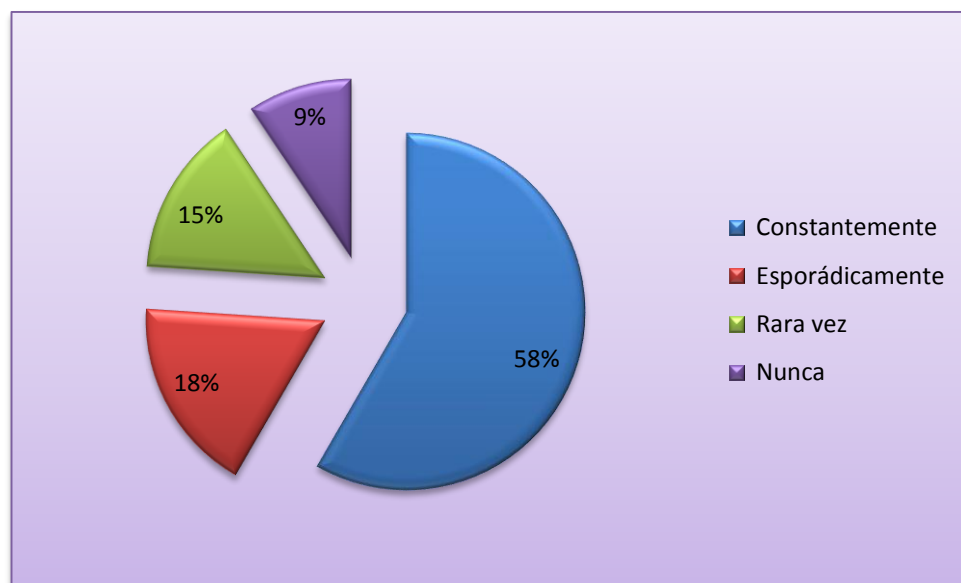
De acuerdo a los resultados para esta variable el 63% de los graduados manifiesta que existe un proceso eficiente de seguimiento a graduados, sin embargo resulta preocupante para el 37% de los graduados la apreciación a cerca de esta variable no sea la misma.

**Pregunta 12. ¿Con que frecuencia recibe usted información relacionada con la carrera que desarrolló en la Universidad Industrial de Santander? \***

**Cuadro 47: Frecuencia de la recepción de información acerca de los programas de tecnología Empresarial y gestión Empresarial.**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Constantemente	40	56%
Esporádicamente	12	17%
Rara vez	10	14%
Nunca	6	9%
Total	71	100%

**Grafico 41: Recepción de recepción de información acerca de Gestión Empresarial**



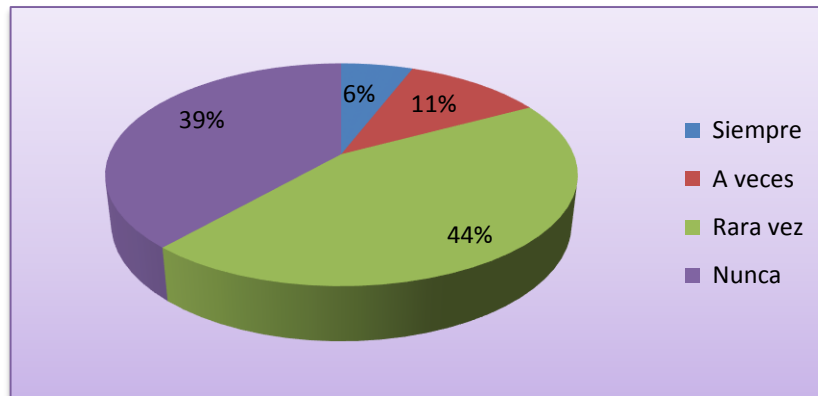
Con base en los resultados para esta variable el 58% de los graduados recibe información acerca de los programas de los cuales son egresados, se debe considerar la actualización de la base de datos de esta población ya que el 46 % de los graduados no recibe la información de manera adecuada.

**Pregunta 13. ¿Sostiene contacto con la Asociación de egresados de la Universidad?**

**Cuadro 48: Contacto con la Asociación de egresados de la Universidad**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Siempre	4	6%
A veces	8	11%
Rara vez	31	44%
Nunca	27	38%
Total	71	100%

**Grafico 42: Contacto con la Asociación de egresados de la Universidad**



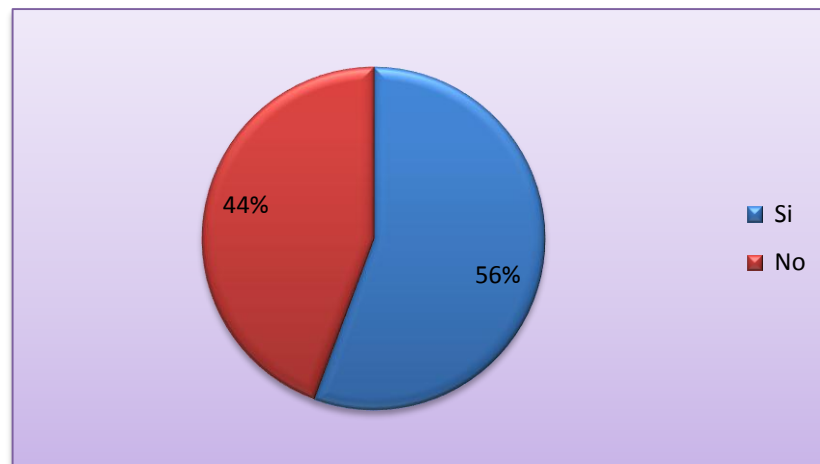
De acuerdo a los resultados del trabajo de campo existe muy poco contacto entre la asociación de egresados de la Universidad y los graduados de Gestión Empresarial, lo que sugiere la posibilidad de la creación de un mecanismo de acercamiento entre la comunidad de graduados y la asociación de egresados. Dado el compromiso que tiene la asociación de egresados con todos los programas de la universidad se puede pensar en la creación de una asociación de graduados de los programas de tecnología Empresarial y Gestión Empresarial por parte del Instituto de proyección regional y Educación a Distancia.

**Pregunta 14. ¿Ha actualizado sus datos personales después de graduarse? \***

**Cuadro 49: Actualización de datos personales en la universidad.**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	40	56%
No	31	44%
Total	71	100%

**Grafico 43: Actualización de datos personales en la universidad.**



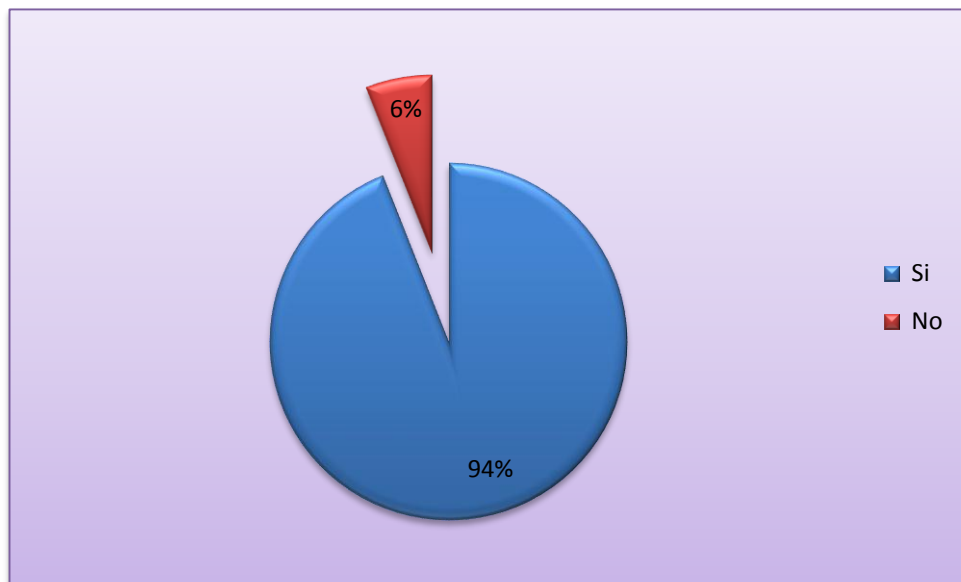
Se puede observar que el 56 % de los graduados ha actualizado los datos en la universidad, no obstante el 44 % de los graduados manifiesta que no han hecho actualización de datos, lo cual deja abierta la posibilidad de realizar campañas de sensibilización acerca de la importancia de la actualización de datos.

**Pregunta 15. ¿Considera usted que la universidad posee los recursos necesarios para lograr un acercamiento hacia los graduados? \***

**Cuadro 50: ¿Considera usted que la universidad posee los recursos necesarios para lograr un acercamiento hacia los graduados?**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	67	94%
No	4	6%
Total	71	100%

**Grafico 44: ¿Considera usted que la universidad posee los recursos necesarios para lograr un acercamiento hacia los graduados?**



El 94% de los graduados considera que la universidad cuenta con los recursos necesarios para realizar seguimiento y acercamiento hacia los graduados. Esto es positivo para la universidad, ya que, demuestra la credibilidad y capacidad que posee la institución para realizar este tipo de seguimientos.

**Pregunta 16. Además de los servicios de actualización de datos, asociación de egresados y bolsa de empleo ¿de qué otros servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa?**

**Cuadro 51: Servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa**

<b>Respuesta</b>	<b>frecuencia</b>	<b>porcentaje</b>
Asociación de egresados del programa	8	11%
Encuentro de egresados	3	4%
Convenios empresariales	4	6%
Convocatorias de emprendimiento	2	3%
Cursos de actualización	4	6%
Descuentos en oferta académica	4	6%
Bonos por actualización de datos	2	3%
Página Web de egresados del programa	14	20%
Práctica empresarial	8	11%
Recreación	3	4%
Revistas virtuales	1	1%
Seminarios	2	3%
Tarjeta Profesional	16	23%
Total	71	100%

**Grafico 45: Servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa**



De acuerdo a los resultados de la encuesta para esta variable, el 6% de los graduados requiere cursos de actualización, el 20% estiman conveniente la creación de la página web de egresados de estos programas. El 22% de los Graduados ven la necesidad de la tarjeta profesional que los acredite como

profesionales, dado que al competir por un cargo este factor se convierte en un obstáculo en la consecución de empleo en cargos directivos. De otro lado el 11% de los graduados manifiesta la necesidad de que la universidad ofrezca convenios empresariales para realizar prácticas como ejemplo lo viene desarrollando el programa de regencia en farmacia, ya que un porcentaje considerable de estas prácticas se convierten en puestos de trabajo para los nuevos profesionales.

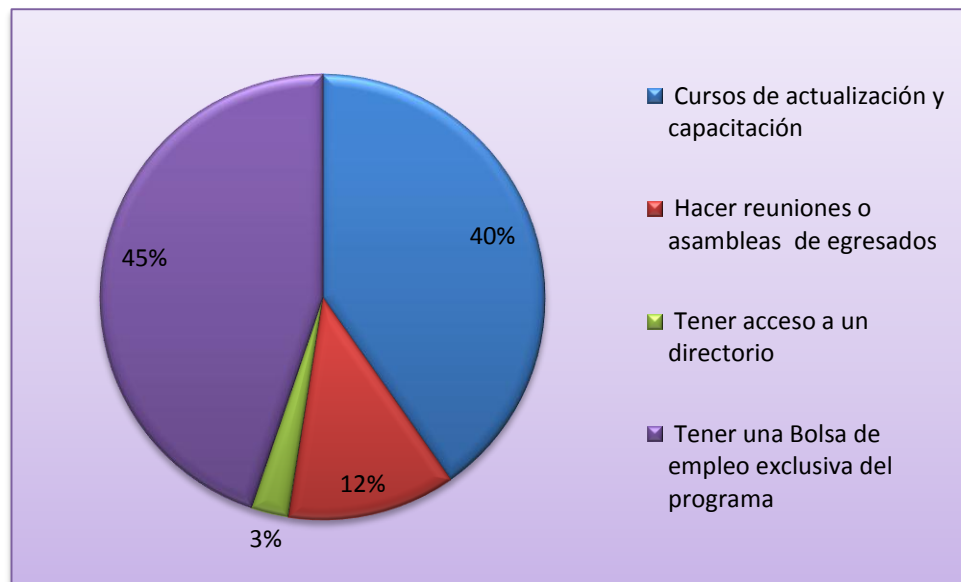
De acuerdo a los resultados de la encuesta se puede evidenciar la necesidad de la creación de la asociación de egresados de estos programas ya que el número de graduados de gestión empresarial va en aumento y gran parte admite sentirse sin acompañamiento después recibir el título profesional. Esta variable resulta importante para la universidad dado que se pueden identificar posibles servicios que se pueden ofrecer para garantizar un acercamiento con la comunidad de graduados del programa de Gestión Empresarial.

**Pregunta 18.**

**Cuadro 52: ¿Qué recomienda para estrechar las relaciones entre Universidad Industrial de Santander y los graduados del programa?**

<b>Respuesta</b>	<b>frecuencia</b>	<b>porcentaje</b>
Cursos de actualización y capacitación	28	40%
Hacer reuniones o asambleas de egresados	9	12%
Tener acceso a un directorio	2	3%
Tener una Bolsa de empleo exclusiva del programa	32	45%
Total	71	100%

**Grafico 46: Recomendaciones para estrechar las relaciones entre Universidad Industrial de Santander y los graduados del programa**



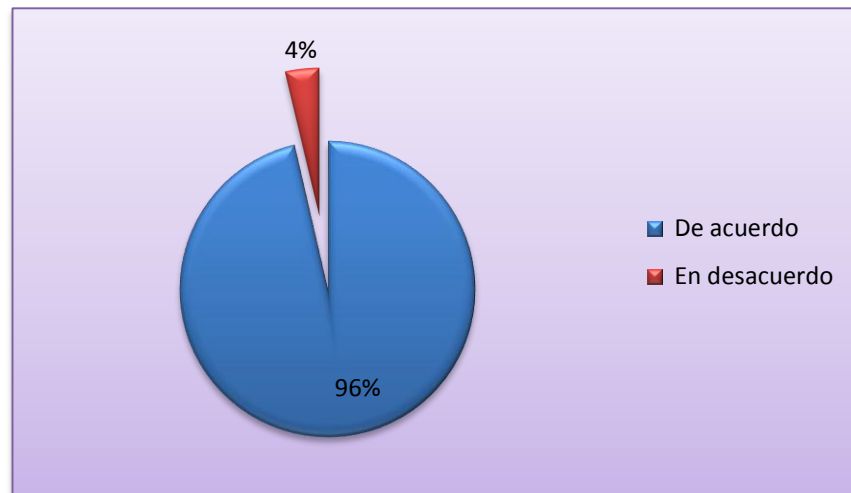
De acuerdo a los resultados para esta variable 45 % de los egresados considera que es necesario tener una bolsa de empleo exclusiva del programa, el 12 % manifiesta la necesidad de realizar asambleas de graduados y el 40 % mosto la necesidad de realizar cursos de actualización de la carrera para ser competitivos en el mercado laboral.

**Pregunta 19. ¿Considera usted que es necesario crear mecanismos de acercamiento a los graduados exclusivos del programa?**

**Cuadro 53: Necesidad de crear mecanismos de seguimiento a graduados de Tecnología Empresarial y gestión Empresarial**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
De acuerdo	68	96%
En desacuerdo	3	4%
Total	71	100%

**Grafico 47: Necesidad de crear mecanismos de seguimiento a graduados de Tecnología Empresarial y gestión Empresarial**



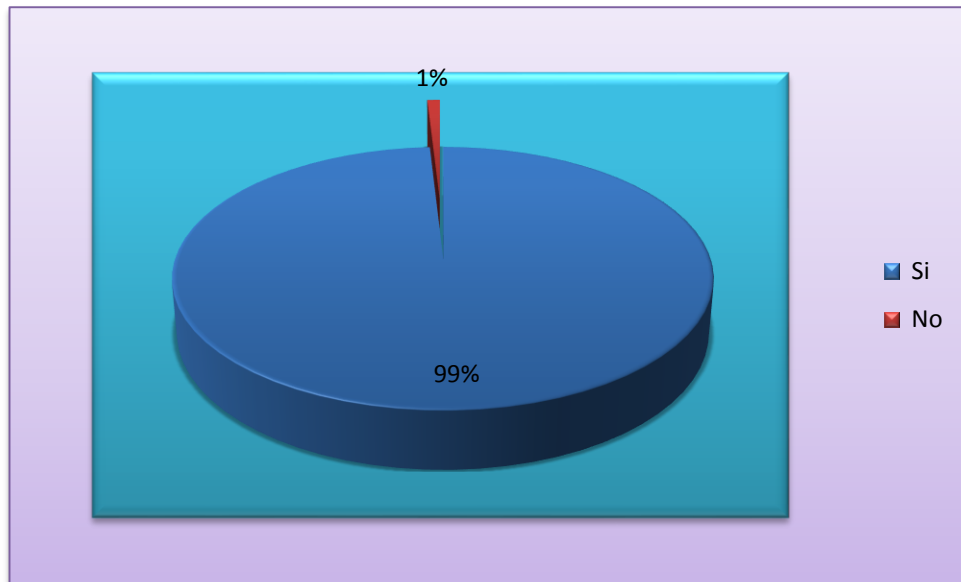
Con base en los resultados para esta variable puede observarse que existe la necesidad de crear mecanismos de seguimiento a graduados de Gestión Empresarial.

**Pregunta 20. De implementarse mecanismos acercamiento de y estrategias de seguimiento exclusivos del programa ¿participaría activamente de estos servicios?**

**Cuadro 54: Participación de los servicios de seguimiento y acercamiento de los graduados y la institución.**

Respuesta	frecuencia	porcentaje
Si	70	99%
No	1	1%
Total	71	100%

**Grafico 48: Participación de los servicios de seguimiento y acercamiento de los graduados y la institución.**



De acuerdo a los resultados para esta variable el 99% de los graduados serán participes activos de los servicios de seguimiento y acercamiento de los graduados y la institución. Esta información es importante para el instituto de proyección y educación a Distancia ya que las estrategias de seguimiento a graduados que se lleguen a implementar para los programas de Tecnología Empresarial y gestión Empresarial pueden ser aprovechados por la comunidad de egresados de estos programas.

## 4. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS INVESTIGACIONES DE LOS AÑOS 2011 -2015

### 4.1 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

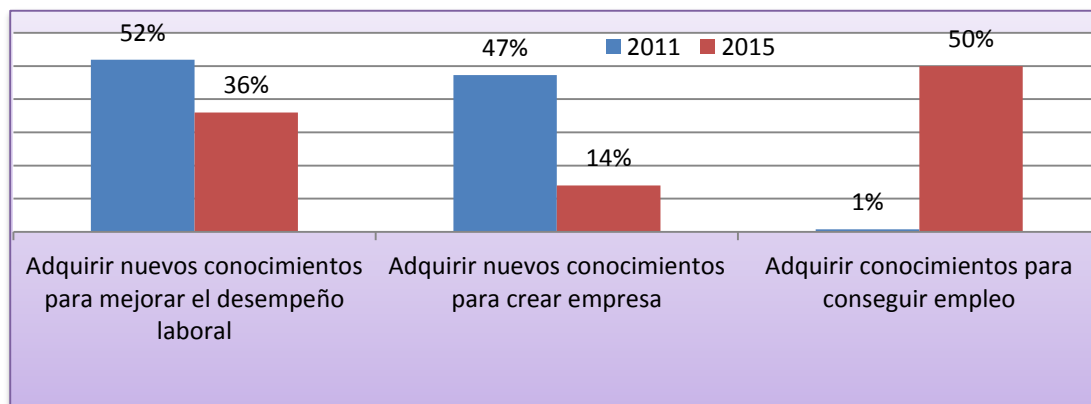
A partir los resultados obtenidos en el presente estudio se presenta un análisis comparativo con los resultados obtenidos en el análisis comparativo del desempeño ocupacional de los graduados de los programas tecnología empresarial y gestión empresarial de la universidad industrial de Santander durante el periodo 2011.<sup>37</sup>

Cabe aclarar que el análisis comparativo se realizara de acuerdo a las preguntas similares en los dos estudios y que tiene que ver con el objetivo central de la investigación.

#### 4.1.1 Variable Expectativas con Respecto al Programa:

- Principal expectativa al ingresar al programa:

**Grafico 49: Principal expectativa al ingresar al programa**

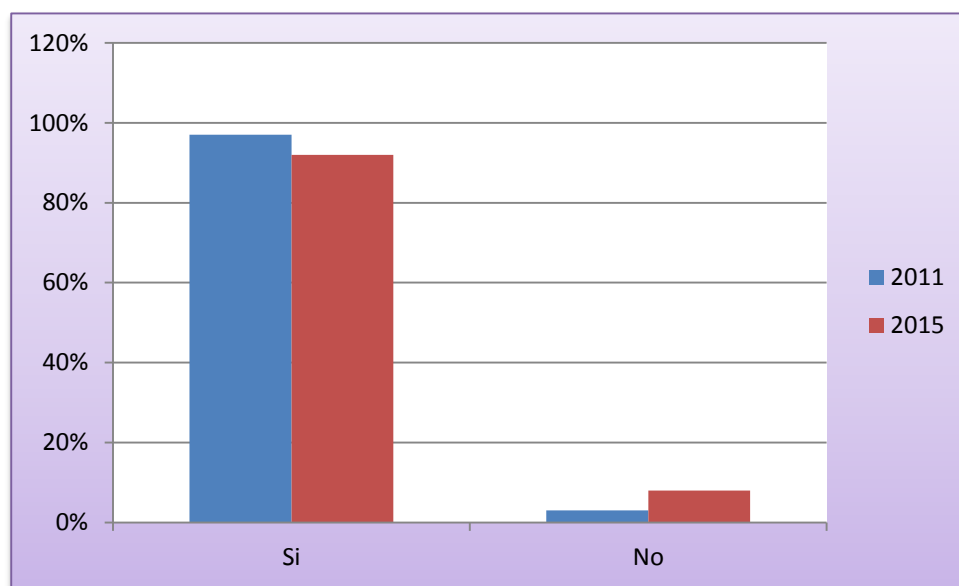


<sup>37</sup> ARAQUE AMAYA, Marleny y RONDÓN Adriana Zulay. Análisis comparativo del desempeño ocupacional de graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander durante el periodo 2007-2011

De acuerdo a los resultados se evidencia que aumento sustancialmente la expectativa de formarse para conseguir un empleo, la expectativa de mejorar el desempeño laboral tuvo una variación negativa pero sigue siendo significativa. La expectativa de creación de empresas sufrió un impacto negativo, según comentarios de algunos encuestados esto se debe a la situación económica del país, dada la fluctuación de la tasa de cambio en los últimos dos años, situación que genera inseguridad de invertir capital en iniciativas empresariales.

- Satisfacción de la expectativas

**Gráfico 50: satisfacción de expectativas**

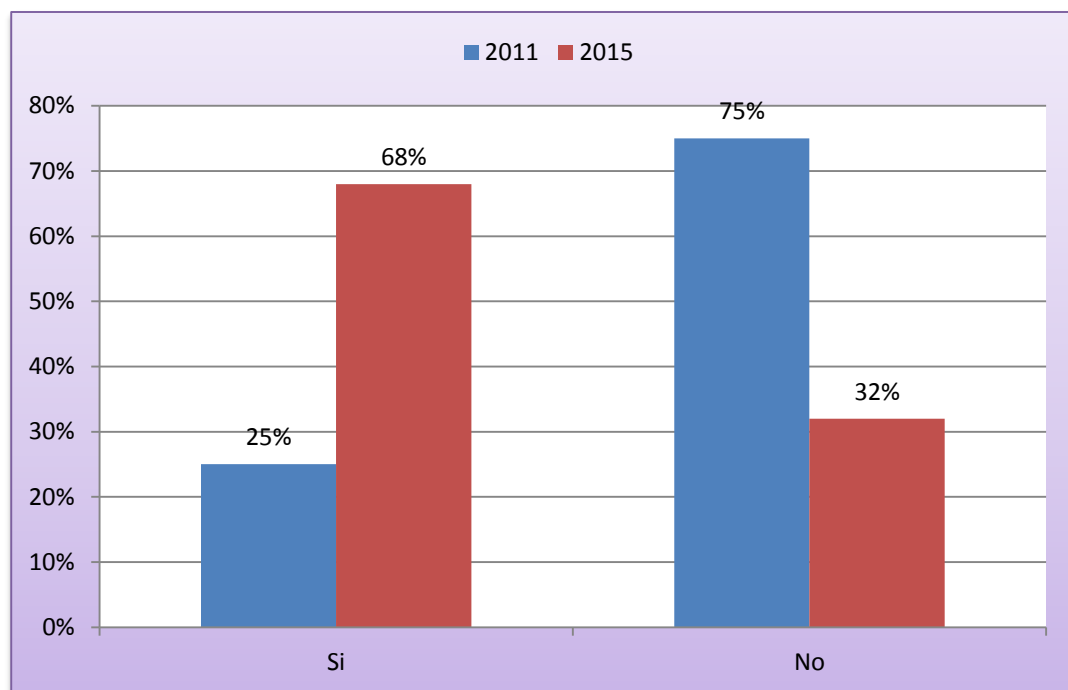


Se observa que la satisfacción de las expectativas ha sufrido una variación negativa, esto se debe en gran parte a que las expectativas de conseguir de empleo no se han cumplido, sin embargo el programa ha logrado cumplir las expectativas considerando que un gran porcentaje de los graduados tenía como meta conseguir empleo al finalizar el programa.

#### 4.1.2 Percepción sobre el Seguimiento a Graduados del Programa Tecnología Empresarial

- Actualización de datos.

**Gráfico 51: actualización de datos**



La actualización de datos por parte de los graduados es una variable que ha mostrado una variación positiva de 43% en los últimos años. Esto es satisfactorio para los programas, ya que demuestra el esfuerzo realizado por la universidad en este aspecto. Sin embargo lograr establecer un contacto con ellos sigue siendo una dificultad en la realización de estudios de seguimiento a graduados del programa.

- **Mecanismos de información de actividades de seguimiento**

De acuerdo con respuestas a esta variable en el estudio de 2011, se estableció que el 57% de los graduados no se enteran de las actividades realizadas por la universidad, mientras el 43% se enteran de las actividades a través del correo electrónico y pagina web, ver imagen 1.

**Imagen 1: Información recibida por parte de la universidad**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	68	43%
No	90	57%
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Autor: ARAQUE AMAYA, Marleny y RONDÓN, Adriana Zulay.<sup>38</sup>

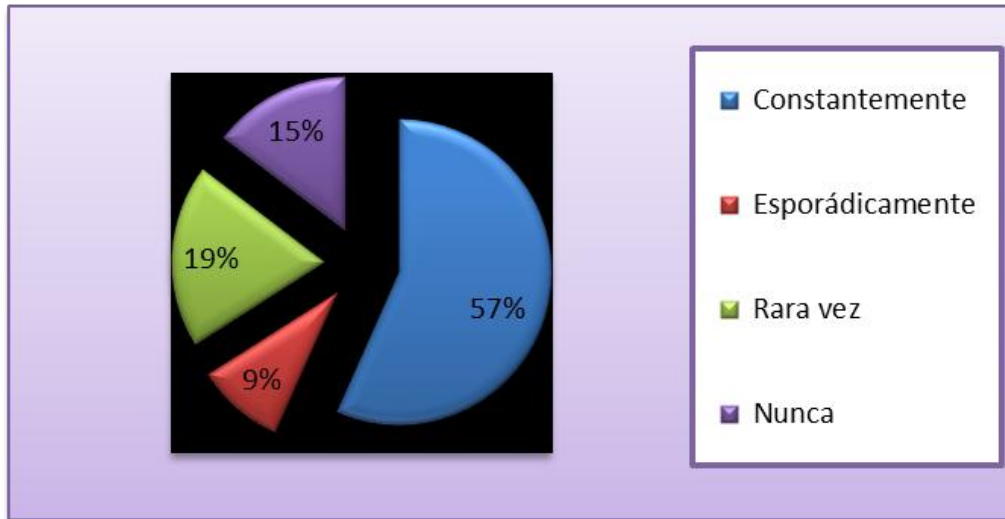
Por otra parte en el presente estudio, se logra establecer que el 15% de los graduados nunca se entera de las actividades que ofrece la universidad, el 57% de los encuestados manifiesta que recibe información constantemente por parte de la universidad. El 28% restante manifiesta que reciben a información irregularmente, ver imagen 2.

Con base en los resultados para ambos estudios se logra establecer que el indicador ha mejorado positivamente, pero se debe establecer un mecanismo de contacto que se aplique de forma regular dado que existe un 28% de graduados que reciben esta información de manera irregular.

---

<sup>38</sup> IBÍD.

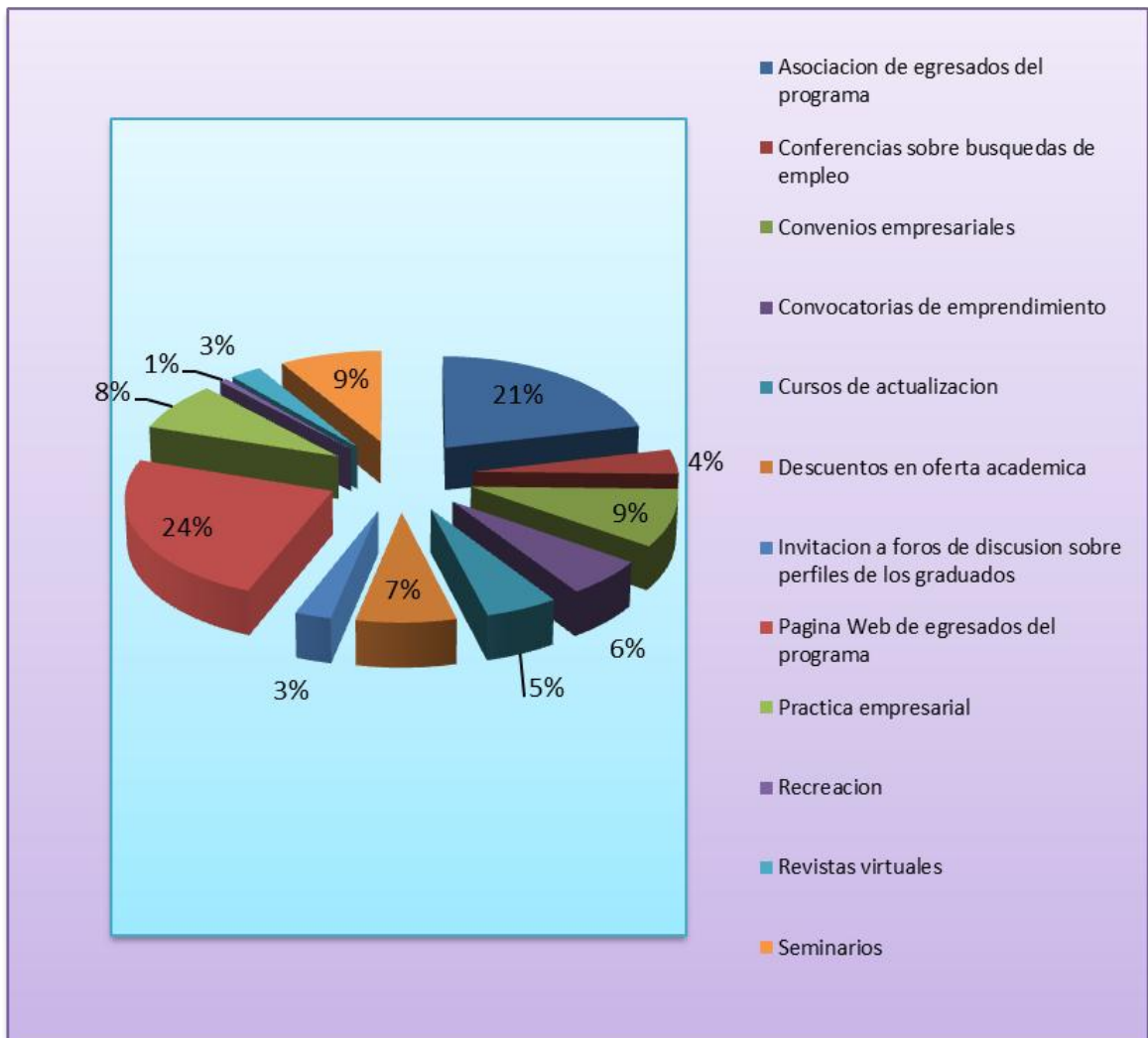
**Imagen 2: Frecuencia de información recibida por parte de la universidad**



De acuerdo a las sugerencias realizadas para esta variable por ARAQUE y RONDÓN (2011), donde manifestaban la necesidad de crear mecanismos de seguimiento y actualización de datos, en el desarrollo de esta investigación se preguntó a los encuestados que otros mecanismos de acercamiento sugieren para lograr este propósito. Los resultados se muestran en la imagen 3.

De acuerdo a los resultados de la encuesta para esta variable, el 21% de los graduados está interesado en la creación de la asociación de egresados de los programas, el 24% plantea la creación de una página web en la cual se ofrezcan servicios al egresado y actualización de datos. El 9 % muestra interés por la implementación de prácticas empresariales. Esta variable resulta importante para la universidad dado que se pueden identificar posibles servicios que se pueden ofrecer para garantizar un acercamiento con la comunidad de graduados de los programas de Tecnología Empresarial.

**Imagen 3: Servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa**



Fuente: autor del proyecto

Se encontró que los graduados de los programas de Tecnología Empresarial ven la necesidad de creación de estrategias de acercamiento con la universidad y se evidencia el desconocimiento de herramientas y servicios que la institución ofrece a sus egresados, sin embargo es claro que a partir de la actualización de datos los egresados se enteran de las actividades de acercamiento existentes.

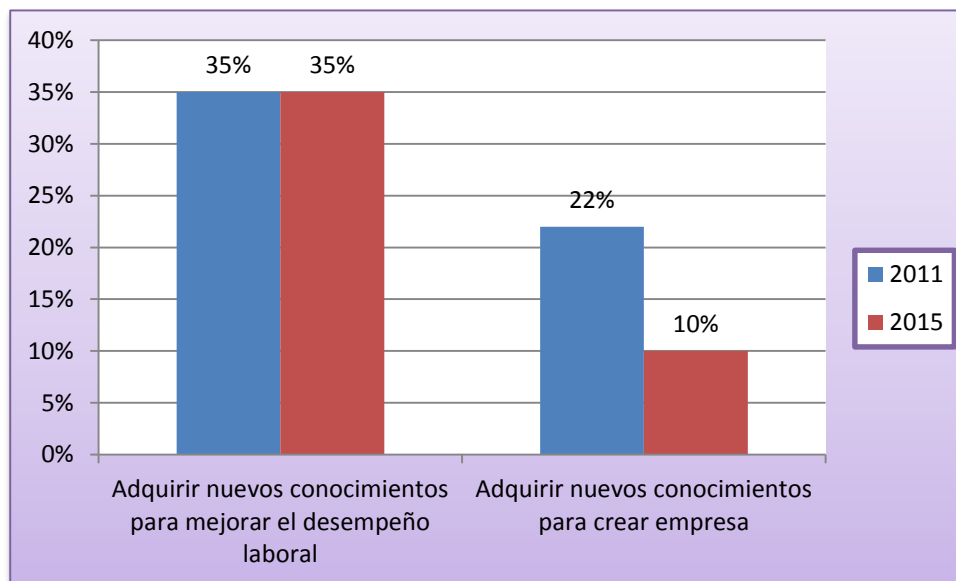
## 4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL

A continuación se presenta el análisis comparativo de los resultados obtenidos en el programa Gestión Empresarial respecto a los resultados de la investigación llevada a cabo en el año 2007, se aclara que las comparaciones son solo de las preguntas que son similares en las dos investigaciones.

### 4.2.1 Variable expectativas con respecto al programa:

- **Principal expectativa al ingresar al programa:**

**Gráfico 52: Comparativo de las expectativas al ingresar al programa Gestión Empresarial**

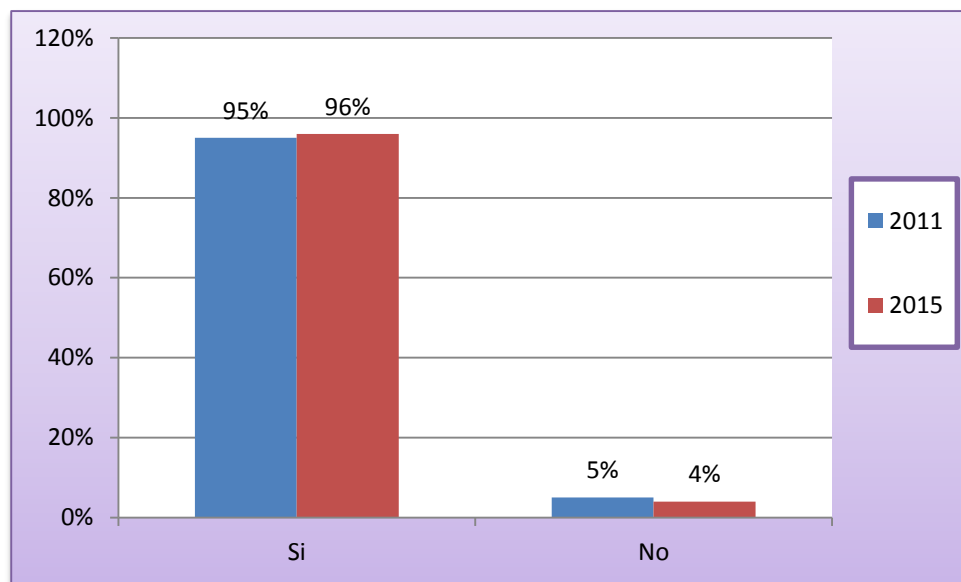


Se puede observar que la expectativa en cuanto a adquirir nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral se mantiene en la misma escala. Por otra parte la expectativa de emprendimiento muestra un comportamiento negativo, ya que según comentarios de algunos encuestados esto se debe a la situación económica

del país, dada la fluctuación de la tasa de cambio en los últimos años, situación que genera inseguridad de invertir capital en iniciativas empresariales.

- **Satisfacción de la expectativas**

**Grafico 53: Satisfacción de las expectativas**

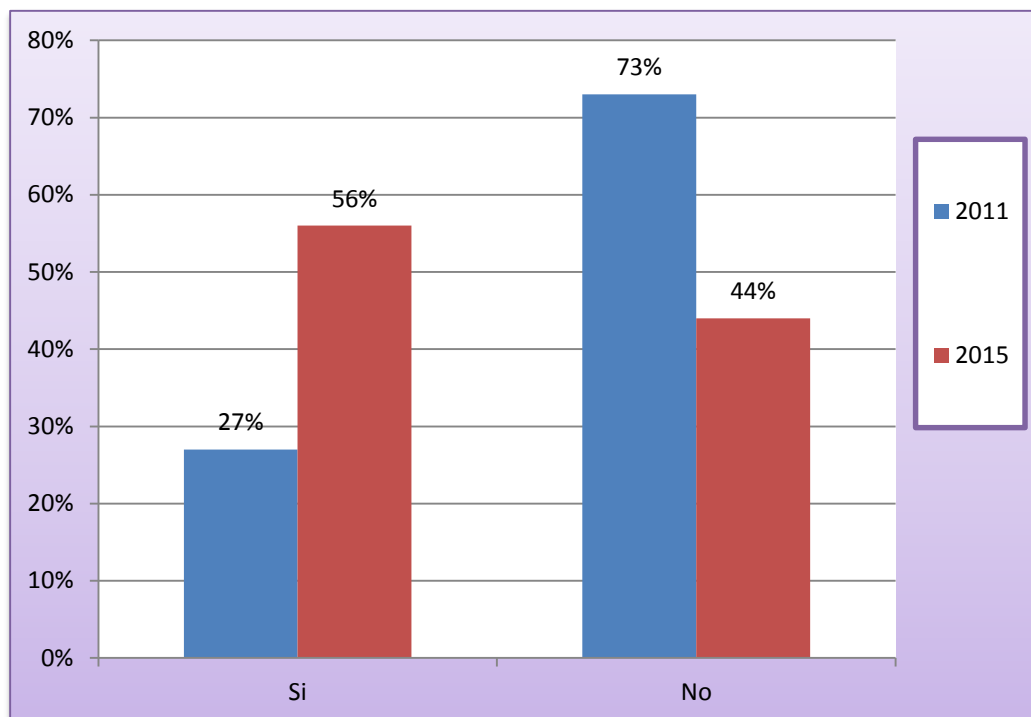


Se observa que la satisfacción de las expectativas ha sufrido una variación positiva, esto se debe en gran parte a que las expectativas de emprendimiento se han cumplido, se considera el programa ha logrado cumplir las expectativas considerando que un gran porcentaje de los graduados tenía como meta mejorar el desempeño laboral.

#### 4.2.2 Percepción sobre el Seguimiento a Graduados del Programa Gestión Empresarial

- Actualización de datos.

**Gráfico 54: Actualización de datos.**

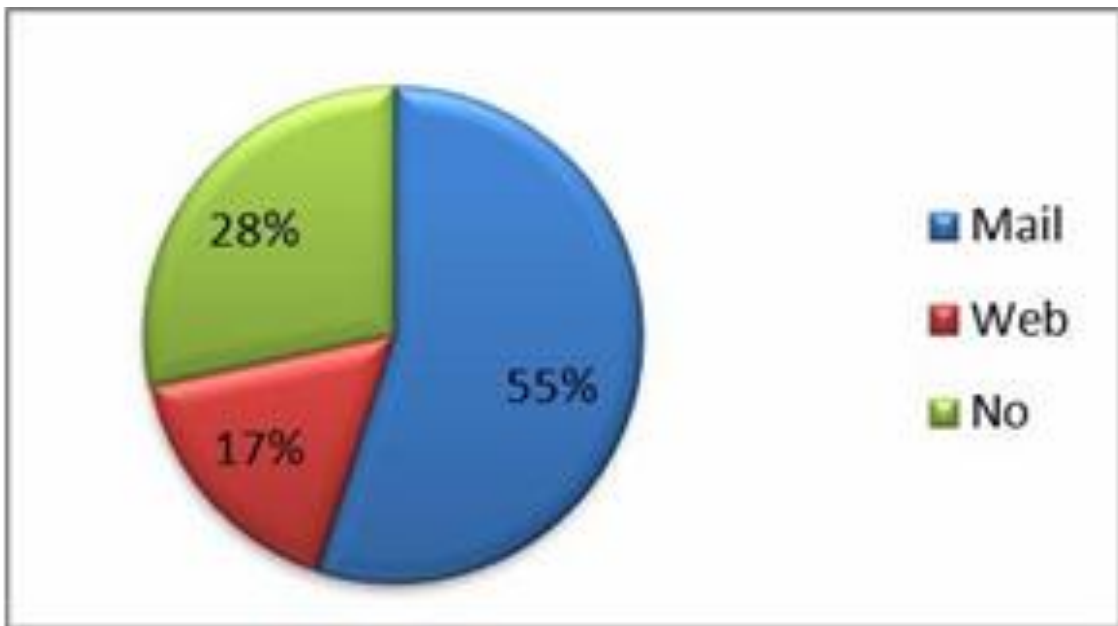


La actualización de datos por parte de los graduados de gestión empresarial es una variable que ha mostrado una variación positiva de 29% en los últimos años. Esto es satisfactorio para los programas, ya que demuestra el esfuerzo realizado por la universidad en este aspecto. No obstante lograr establecer un contacto con ellos sigue siendo una dificultad en la realización de estudios de seguimiento a graduados del programa.

- **Mecanismos de información de actividades de seguimiento**

De acuerdo con respuestas a esta variable en el estudio de 2011, se estableció que el 72% los graduados se enteran de las actividades realizadas por la universidad a través del correo electrónico y pagina web, mientras el 28% no se enteran de las actividades.<sup>39</sup>

**Imagen 4: Información recibida por parte de la universidad**



Autor: ARAQUE AMAYA, Marleny y RONDÓN, Adriana Zulay.

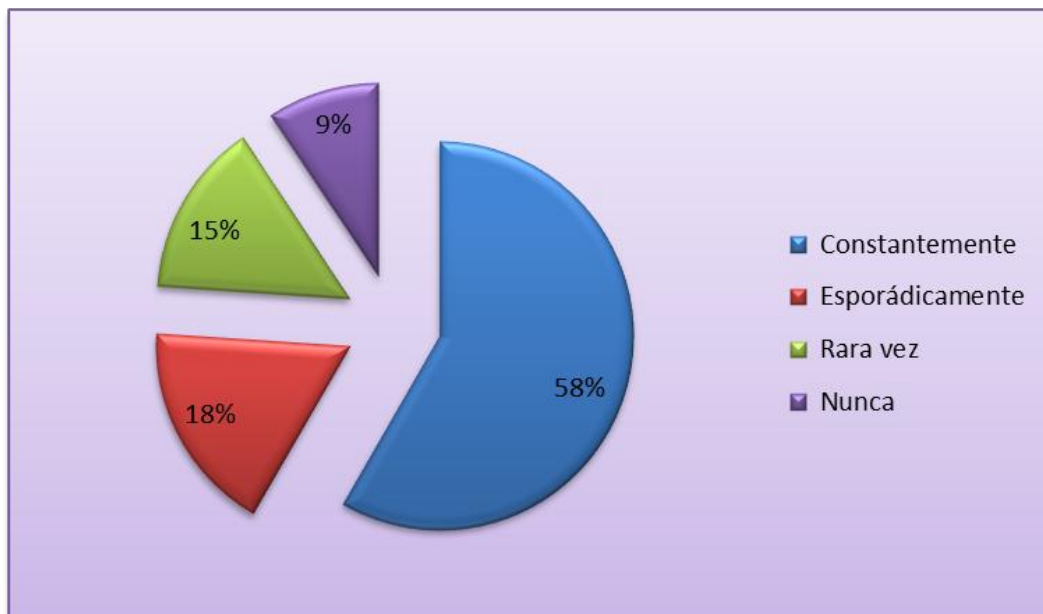
Por otra parte en el presente estudio, se logra establecer que el 15% de los graduados nunca se entera de las actividades que ofrece la universidad, el 57% de los encuestados manifiesta que recibe información constantemente por parte de la universidad. El 28% restante manifiesta que reciben a información irregularmente.

---

<sup>39</sup> IBID

Con base en los resultados para ambos estudios se logra establecer que el indicador ha mejorado positivamente en un 13%, pero se debe establecer un mecanismo de contacto que se aplique de forma regular dado que existe un 28% de graduados que reciben esta información de manera irregular ver imagen 5.

**Imagen 5: Frecuencia de información recibida por parte de la universidad**



Fuente: Autor del proyecto

De acuerdo a las sugerencias realizadas para esta variable por ARAQUE y RONDÓN (2011), donde manifestaban la necesidad de crear mecanismos de seguimiento y actualización de datos, en el desarrollo de esta investigación se preguntó a los encuestados que otros mecanismos de acercamiento sugieren para lograr este propósito. Los resultados se muestran en la imagen 6.

Los resultados de la encuesta para esta variable muestran que el 6% de los graduados requiere cursos de actualización, el 20% estiman conveniente la creación de la página web de egresados de estos programas. El 22% de los Graduados ven la necesidad de la tarjeta profesional que los acredite como

profesionales, dado que al competir por un cargo este factor se convierte en un obstáculo en la consecución de empleo en cargos directivos. De otro lado el 11% de los graduados manifiesta la necesidad de que la universidad ofrezca convenios empresariales para realizar prácticas como ejemplo lo viene desarrollando el programa de regencia en farmacia, ya que un porcentaje considerable de estas prácticas se convierten en puestos de trabajo para los nuevos profesionales.

**Imagen 6: Servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa**



Aunque existe la asociación de egresados ASEDUIS de acuerdo a los resultados de la encuesta se puede evidenciar la necesidad de dar a conocer a los egresados de estos programas la existencia de este organismo ya que el número de graduados de gestión empresarial va en aumento y gran parte manifestó sentirse

sin acompañamiento después recibir el título profesional. Esta variable resulta importante para la universidad dado que se pueden identificar posibles servicios que se pueden ofrecer para garantizar un acercamiento con la comunidad de graduados del programa de Gestión Empresarial.

También se desconoce por parte de los egresados de Gestión Empresarial la existencia de una Asociación de Profesionales en Gestión Empresarial de la UIS APGEUIS, la cual tiene como Objetivo General facilitar la integración de los Profesionales en Gestión Empresarial.

Se encontró que los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial ven la necesidad de creación de estrategias de acercamiento con la universidad y se evidencia el desconocimiento de herramientas y servicios que la institución ofrece a sus egresados, sin embargo es claro que a partir de la actualización de datos los egresados se enteran de las actividades de acercamiento existentes.

## **5. EXPERIENCIAS DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS**

A continuación se presentan las estrategias de seguimiento que implementan otras Instituciones de Educación Superior (IES) para establecer contacto con sus egresados, así como su efectividad, utilidad y el impacto de éstas en el acercamiento de los egresados y la universidad.

Para ello se realizó un análisis de las universidades existentes en la ciudad, se consideraron aspectos como la cobertura, la naturaleza de la institución, la modalidad, los años de experiencia y el reconocimiento.

Para obtener la información requerida se realizaron consultas en fuentes secundarias como la revisión en las páginas web de las universidades y se recurrió a fuentes primarias realizando entrevistas con los coordinadores de los programas de retención en las Instituciones de Educación Superior (IES) seleccionadas, con el propósito de conocer las estrategias de seguimiento, indagar sobre la existencia de programas y servicios que mantienen al egresado en comunión con su universidad.

### **5.1 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO EXISTENTES EN LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE BUCARAMANGA**

La Oficina de Apoyo a Egresados es un punto de referencia en el ámbito nacional como modelo exitoso frente a procesos institucionales que involucran al egresado. Para la Universidad Santo Tomás el egresado tomasino es parte significativa de su comunidad y pivote de su proyección ante la sociedad y sus escenarios productivos, sociales, culturales y políticos. El objetivo de la Oficina de Apoyo a Egresados es

promover la comunicación y las relaciones entre la Universidad y sus egresados, en desarrollo de la misión y las políticas institucionales.

La Oficina de Apoyo a Egresados establece canales de comunicación con los profesionales tomasinos, promueve su desarrollo humano y profesional y lo vincula de forma activa en el gobierno de la Universidad y su vida institucional, a través de una política institucional de egresados que comprende a la Sede Principal y los planes, programas y proyectos que se deriven de la misma.<sup>40</sup>

La Universidad Santo Tomas cuenta con una política institucional de seguimiento a egresados el cual busca fortalecer y promover las relaciones y el acercamiento permanente de los egresados de los diferentes programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad y, proyecta acciones que permiten aportar a su desarrollo y ubicación en el campo laboral.

Se realizó la entrevista con la Dra. Paulina Fly Quintero directora de la oficina de egresados, de la Universidad Santo Tomas, para conocer las acciones de seguimiento que se han implementado para asegurar un acercamiento con sus egresados.

Según Fly, los mecanismos que utilizan para establecer contacto con el egresado son el Correo electrónico, la página web de la institución y las redes sociales. Manifiesta que el portal de empleo de la universidad es una de las mejores que se han implementado en la universidad para conocer el estado actual de sus egresados. Dentro de las dificultades para realizar estudios de seguimiento a graduados se encuentra la actualización de datos por parte de los egresados, *“es el impedimento para mantenerla pues es un trabajo ingrato porque las vidas de cada uno de los egresados cambian cuando salen de la institución educativa y nos olvidan, sus labores, su vida personal por eso se convierte en mucho pedir actualizar sus datos, el convocarlos es una labor ardua Por eso un proyecto a futuro*

---

<sup>40</sup> UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE BUCARAMANGA. Apoyo a Egresados. En <http://apoyoegresados.usta.edu.co/>

*es no solo esperar que ellos los egresados vengan a nosotros sino nosotros ir a ellos, como en nuestra universidad estudian personas de diferentes partes del país hemos decidido viajar por esas regiones donde se concentran más población de Tomasinos: buscarlos y encontrarlos..”<sup>41</sup>*

### **5.1.1 Portafolio de servicios**

La política institucional de egresados presentada a continuación está conformada por cinco (5) componentes cuyo objeto es delimitar áreas generales de acción que aplican a nivel pregrado, posgrado, modalidad presencial y a distancia, que correspondan y den cumplimiento tanto a los requerimientos exigidos en materia de egresados por parte del Estado colombiano, como a los lineamientos institucionales planteados por la Universidad Santo Tomás y a las necesidades propias de los egresados.

A su vez, son el punto de referencia para el desarrollo de planes, programas y proyectos que mejoren progresivamente la relación y la comunicación entre los profesionales tomasinos y la Universidad, su desarrollo humano y profesional y contribuyan al perfeccionamiento de la Universidad Santo Tomás<sup>42</sup>

#### **5.1.1.1 Administración y gestión de información sobre egresados**

Para la Universidad resulta imperativo la administración y gestión de información sobre el universo de egresados tomasinos, con el objeto de establecer y mantener la comunicación entre ellos y la Universidad, así como para utilidad institucional en sus procesos de mejoramiento. Para el desarrollo de esta política se requieren las

---

<sup>41</sup> FLY QUINTERO, Paulina. Directora de la oficina de egresados de la Universidad Santo Tomas sede Bucaramanga.

<sup>42</sup>UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE BUCARAMANGA. Página de Egresados. En: <http://egresadosbmanga.ustabuca.edu.co/gpresenzia/vista/tpl/egresadosbmanga/informacion-general.html>

siguientes estrategias: administrar bases de datos, elaborar estudios estadísticos y caracterizar y analizar los procesos institucionales que involucren a los egresados de la Universidad.

#### **5.1.1.2 Seguimiento y acompañamiento a egresados**

La función social estratégica que cumple la Universidad Santo Tomás en el desarrollo del país y su responsabilidad social, se extiende a sus egresados a través de estrategias e instrumentos que permitan registrar, conocer y comprender diversos aspectos de su desarrollo profesional, empresarial y humano en búsqueda de su mejoramiento continuo y el de la institución. Las estrategias que ayudan al desarrollo de ésta política son: realizar seguimiento a los egresados, valorar la pertinencia de los programas académicos, evaluar el impacto del egresado en el medio y articulación con el Observatorio Laboral para la Educación del MEN.

#### **5.1.1.3 Intermediación y promoción laboral**

La Universidad considera importante la necesidad de asesorar y promover al egresado en el mercado laboral mediante programas que acerquen al profesional y al sector productivo de la economía. Para ello se requiere: diseñar estrategias de intermediación laboral, establecer programas de aprestamiento a la empleabilidad y articular acciones con empleadores.

La universidad cuenta con un portal de empleo.

#### **5.1.1.4 Desarrollo humano, profesional y empresarial**

La Universidad es consciente de la importancia de apoyar al profesional tomasino en estos procesos y en correspondencia genera una serie de programas y proyectos que contribuyan en ese propósito. Las estrategias son: ofrecer servicios académicos, culturales y deportivos, diseñar programas de emprendimiento empresarial y promover espacios de integración en la vida universitaria. Los programas de bienestar están dirigidos al egresado y su núcleo familiar.

- Servicio de Psicología (cita previa): Los beneficiarios son los egresados carnetizados y sus familias directas.
- Programa muévete USTA: Los beneficiarios son los egresados carnetizados y sus familias directas, el servicio es totalmente gratuito para toda la comunidad universitaria. Se inscriben directamente con el docente en los diferentes lugares donde está planificada la actividad.
- El convenio del gimnasio para egresados tiene un valor de \$ 80.000 pesos por cada periodo académico y su asistencia solo puede ser en el campus de Piedecuesta, el pago se realiza en las cajas de la universidad.
- Participación con equipos en los juegos internos deportivos de acuerdo al reglamento aprobado por la universidad.
- Participación en los grupos culturales de la universidad.
- Descuentos en programas de formación para los egresados y su familia.
- Otros beneficios:
  - Envío a través del correo electrónico de información de interés acerca de: Eventos académicos, culturales y deportivos
  - Informativo virtual punto de encuentro: Revista virtual

- Obtención de una cuenta de correo con extensión: @mail.ustabuca.edu.co, con capacidad de 5Mb, Se puede obtener la cuenta de correo de dos maneras: acercándose personalmente a la Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, o por vía e-mail, hacer la solicitud al correo egreofi@mail.ustabuca.edu.co, previa carnetización, inscripción o actualización de datos en el sistema.
- Ser miembros activos en la Cooperativa de la Universidad Santo Tomás – USTACOOOP, por medio de la cual se ofrecen servicios financieros. Se deben pagar aportes por un valor del 5% de los ingresos del afiliado.

#### **5.1.1.5 Pertenencia y vinculación del egresado a la universidad**

La participación del egresado profesional en el gobierno y el desarrollo de la Universidad Santo Tomas es una prioridad. Asimismo, respalda la promoción y creación de agremiación, como un canal para incrementar la interacción con sus profesionales tomasinos; todo lo anterior con miras a estimular e incrementar el sentido de pertenencia con la Universidad. También activa procesos tendientes a vincular al profesional tomasino a la actividad docente, administrativa y demás proyectos donde sea viable su vinculación.

Se desarrolla esta política a través de: elecciones democráticas de los representantes de egresados ante los diferentes cuerpos colegiados de la Universidad, integrar al egresado en la toma de decisiones institucionales y promover la vinculación del egresado en la actividad académica de la Universidad.

## **5.2 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO EXISTENTES EN LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**

La Dirección Nacional de Egresados es una dependencia del orden administrativo nacional cuya función es diseñar y proponer políticas y programas a los organismos

de dirección y gobierno de la Universidad Cooperativa de Colombia que permitan estrechar los vínculos de comunicación con el egresado, con el fin de procurar el mejoramiento mutuo e incentivar la participación cooperativa y solidaria que aporte al desarrollo institucional en los campos académico, social, cultural e investigativo.<sup>43</sup>

La Universidad Cooperativa de Colombia cuenta con una página específica llamada **ALUMNI**, en la cual se encuentran todos los servicios que y mecanismos de acercamiento con los egresados. Está conformada por cinco (5) componentes, cuyo objeto consiste en delimitar las áreas generales de acción que son propias de la labor diaria con los egresados.

**ALUMNI**, es la red a la cual pertenecen todos los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia, basado en el concepto que el graduado es el embajador de la Universidad en el mundo. Desde esta perspectiva se fortalecen los lazos colaborativos y se establece una relación de recíproco beneficio y apoyo desde las experiencias colectivas e individuales, generando un estatus y prestigio mutuo, entre la Universidad, sus graduados y pares en el mundo.

ALUMNI es el resultado de la búsqueda permanente por establecer vínculos afectivos y asertivos entre la Universidad y sus graduados, toda vez que a través de su desenvolvimiento social y académico se convierten en el referente de un modelo pedagógico inclusivo y diferenciador, el cual desde los principios solidarios garantizan su aporte a una sociedad más equitativa y justa.

Adicionalmente ALUMNI, genera espacios permanentes donde los graduados participan de forma proactiva en la vida universitaria con sus compañeros, profesores, facultad y Universidad; trascendiendo y validando su papel como miembro de la comunidad educativa de la Universidad Cooperativa de Colombia, fortaleciendo así el vínculo con su Alma Mater.

---

<sup>43</sup> UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA. ALUMNI, egresados. En <http://www.ucc.edu.co/alumni/Paginas/inicio.aspx>

### **5.2.1 Política de Seguimiento e Impacto**

Esta política busca realizar seguimiento permanente al graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia de tal manera que permita evaluar el impacto social de los programas académicos que oferta, así como el desempeño laboral de todos sus graduados.

- **Actualización de datos**

Página en la cual el egresado puede ingresar y actualizar datos personales como correo electrónico, dirección y teléfonos de contacto. Esta es una herramienta valiosa ya que permite mantener la base de datos actualizada.

- **Red de Enlace y Apoyo Laboral (REAL)**

En la cual se ofrecen servicios de intermediación laboral en convenio de las redes de empleo existentes en Colombia como Red Empleo y servicio nacional de Aprendizaje SENA, la Universidad Cooperativa de Colombia, de acuerdo a la normatividad vigente y entendiendo sus fronteras y responsabilidad, en mayo de 2013 canceló su portal de trabajo el cual estaba contratado con la empresa Trabajando.com.

Desde esa época viene realizando una revisión permanente de su propuesta formativa en programas de educación continuada (seminario, diplomados, talleres entre otros) pertinente y con calidad que facilite la inserción exitosa de los graduados al mercado laboral, sin que esto implique el ejercicio de intermediación; paralelamente desde la Gestión ALUMNI se propende por establecer espacios de cooperación con las instituciones autorizadas para el ejercicio de la intermediación tales como el SENA y empresas Cazatalentos entre otras con las cuales se liderarán Ferias de Empleo y Emprendimiento, y espacios de capacitación sobre actualización de competencias generales.

- **Tarjeta de Identificación Personal (TIP)**

Es un documento de identificación personal intransferible emitido por la Universidad Cooperativa de Colombia, que lo identifica como graduado y parte de la comunidad educativa. La TIP permite acceder a servicios, beneficios y realizar trámites administrativos con la Universidad, y en algunas sedes el acceso a las instalaciones.

- **Herramienta de seguimiento del Observatorio Laboral para la Educación.**

Para la Universidad Cooperativa de Colombia conocer la opinión de sus graduados sobre diferentes aspectos de la formación recibida, constituye un insumo de vital importancia para enriquecer los procesos de formación. A partir de esta información pueden determinarse aspectos que requieren un énfasis especial, reestructurar los programas académicos existentes o promover espacios de formación continuada, por tal motivo, se apoya en los mecanismos de seguimiento a graduados que el Ministerio de Educación Nacional propone a través del OBSERVATORIO LABORAL.

Se trata de una encuesta estructurada en diferentes etapas expuestas de la siguiente manera:

- M0 (Momento Cero): Personas próximas a graduarse en la institución.
- M1 (Momento Uno): Graduados en el segundo semestre de 2014 y primer semestre de 2015.
- M3 (Momento Tres): Graduados en el segundo semestre de 2013 y primer semestre de 2014.
- M5 (Momento Cinco): Graduados en el segundo semestre de 2012 y primer semestre de 2013.

### **5.2.2 Política de Participación e Identidad Institucional**

Por medio de esta política se busca estimular la participación del graduado en los estamentos gubernamentales o instancias institucionales de la Universidad Cooperativa de Colombia, ello alimentará los procesos de mejoramiento continuo y autoevaluación para cada una de las funciones sustantivas en la Institución.

#### **❖ Programa Tutores Pymes**

Es una iniciativa que busca fortalecer y generar espacios donde los Alumni (comunidad de graduados) de la Universidad Cooperativa de Colombia, transfieren conocimientos y experiencias ganadas en el ámbito empresarial a aquellas personas (estudiantes, graduados entre otros) que le han apostado al desarrollo de iniciativas empresariales. Siendo esta una forma de dar y vivenciar los principios como solidaridad y equidad, donde se exalta el espíritu de servicio, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y una estructura social más equitativa y justa.

Igualmente el espacio de Tutores PyMEs les permite a los mismos, el desarrollo de habilidades en consultoría.

Este programa estará directamente vinculado con la Incubadora de empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia.

### **5.2.3 Política de Capacitación Permanente**

A través de esta política se busca contribuir a la actualización, capacitación y desarrollo permanente de los graduados en temas de interés inherentes a su formación.

Es por esto que a Universidad Cooperativa de Colombia, modificó y reglamentó la política de beneficios y estímulos para estudiantes y graduados por medio de la Resolución Rectoral 432 de junio 14 de 2013. En el Artículo 5, otorga el descuento del 10%, 15% y 30% a los graduados de cualquier programa de educación formal

de la Universidad, el cual se aplicará según el número de programas del cual se es egresado.<sup>44</sup>

#### **5.2.4 Política de Promoción y Comunicación**

Fortalecer la comunicación y relación Universidad – Egresado mediante una interacción permanente reforzando así, el sentido de pertenencia de sus graduados hacia la Institución. Para ello, se hace uso de las nuevas tecnologías de la información para consolidar redes y enlaces de comunicación y participación con sus graduados.

#### **5.2.5 Política de Bienestar Institucional**

Aportar al mejoramiento de la calidad de vida del graduado y su familia, por medio del desarrollo de diferentes actividades sociales, culturales, artísticas, deportivas y recreativas.

### **5.3 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO EXISTENTES EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA**

la oficina de graduados y emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga es un ente adscrito a la rectoría y ha sido creada el 20 de Febrero del 2007 como acción estratégica para identificar y contactar a los graduados, conocer sus experiencias, resolver sus necesidades y medir su impacto en el mercado social, laboral y empresarial donde intervienen.

La política establecida para esta oficina es promover, apoyar y desarrollar actividades que favorezcan e incrementen el sentido de pertenencia de los graduados con su alma mater, mediante un trato preferencial y un contacto

---

<sup>44</sup> UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA. ALUMNI, egresados. En: <http://www.ucc.edu.co/alumni/Paginas/estudie-en-ucc.aspx>

permanente que acompañe su impacto y desarrollo profesional, social, cultural, laboral y empresarial.<sup>45</sup>

La estructura que ha sido dispuesta para cumplir con estos objetivos está centralizada en la oficina de egresados y emprendimiento que coordina con las decanaturas y el comité operativo de egresados, conformado por los responsables directos de cada programa, las actividades transversales y puntuales para la consecución de objetivos a corto, mediano y largo plazo.

La Universidad Autónoma de Bucaramanga cuenta con una página denominada **impulsa – UNAB** donde se ofrecen servicios como:

### **5.3.1 Bolsa de empleo**

La Oficina de Graduados y Emprendimiento de la UNAB tiene como objetivo fundamental fortalecer la comunidad de graduados, a través de espacios que promuevan su sentido de pertenencia con el alma máter, basados en el intercambio de ideas y socialización de experiencias de investigación o desempeño laboral; así como propender por la inserción laboral de los graduados con el apoyo de aliados estratégicos.

Es por esto que la Oficina de Graduados y Emprendimiento de la UNAB suscribió un convenio con [trabajando.com](http://trabajando.com), para la utilización de un software y una plataforma tecnológica que permitirán mayor efectividad en la búsqueda de empleo para los graduados y facilite el proceso de selección de profesionales a las empresas. Tiene como objetivo fundamental fortalecer la comunidad de graduados, así como

---

<sup>45</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA. IMPULSA-UNAB. En: <http://www.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/graduados>

propender por la inserción laboral de los graduados con el apoyo de aliados estratégicos.

### **5.3.2 Revista Virtual Generaciones.**

Es un medio por el cual los egresados se pueden enterar de la actualidad de la universidad, así como acceder a información acerca de temas de interés para los graduados de diferentes áreas de conocimiento.

### **5.3.3 Actualización de Datos.**

Es una interface que facilita el acceso a un formulario para actualización de datos, se accede desde un banner ubicado en la página IMPULSA-UNAB.

### **5.3.4 Asociación de Egresados ASEUNAB:**

Además de estos servicios la Universidad Autónoma de Bucaramanga también cuenta con una asociación de egresados llamada **ASEUNAB** cuyos objetivos principales de la Asociación es afianzar lazos de amistad, compañerismo y solidaridad entre los egresados.

En 1981 nace como respuesta a las necesidades de progreso, integración, solidaridad y compañerismo entre los profesionales de la UNAB, entidad sin ánimo de lucro, de interés colectivo, cultural y social; integrada por personas que han terminado sus estudios profesionales en la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

La Asociación de Egresados de la Universidad Autónoma de Bucaramanga - ASEUNAB dirige sus esfuerzos y recursos en beneficio de los egresados buscando vinculación directa y permanente del profesional UNAB con un deber: fomentar y

generar las relaciones entre sí, que permitan la transformación de ideas y objetivos en realidades.

ASEUNAB, busca a través de sus servicios y esfuerzos un interés colectivo, cultural y social hacia el egresado. Para estimular lazos de amistad, compañerismo y solidaridad, fortaleciendo la identificación de este como egresado UNAB.<sup>46</sup>

La afiliación tiene un costo anual de \$70000 y para acceder a los servicios se debe portar un carné, el cual tiene un valor de \$8000.

### **Beneficios**

- Descuentos especiales en posgrados
- Descuentos para educación continua: en seminarios, diplomados y cursos programados por educación continua ASEUNAB.
- La Universidad otorga el 50% de descuento para estudios de segunda carrera presencial según resolución 301 del 27 de Junio de 2006.

### **Servicios**

- Biblioteca: Consulta y préstamo de libros, la hemeroteca y el centro de documentación; préstamo de material didáctico en vídeos y CD.
- Cursos de informática básicos y avanzados (aplican tarifas especiales).
- Acceso al centro de servicios Universitarios C.S.U–UNAB instalación deportivas, gimnasio, salón de juegos de mesa (billares, ajedrez). Aplican tarifas especiales.
- Información en el boletín GESTIÓN PROFESIONAL (trimestral).

---

<sup>46</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA. ASEUNAB En:  
<http://wserver.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/graduados/ASEUNAB/quienessomos>

- Descuentos especiales de medicina pre pagada en el convenio COLSANITAS-ASEUNAB.
- Contactos y oportunidades laborales a través de vínculos profesionales ASEUNAB.
- Para disfrutar de los servicios y beneficios los afiliados deben tener el carné y estar activos, es decir deben actualizar sus datos y cancelar la cuota de sostenimiento anual.

#### **5.4 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO EXISTENTES EN LA UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO UDI**

La UDI cuenta con una Oficina de Egresados adscrita, dentro de la estructura administrativa, a la oficina de Bienestar Universitario, su propósito principal es estimular la interacción dinámica con sus egresados, y a su vez busca las oportunidades de actualización y educación continuada de acuerdo a las necesidades del mercado laboral y los requerimientos del mismo, promoviendo su crecimiento individual y colectivo<sup>47</sup>.

La Oficina de Egresados de la UDI está comprometida con la generación de proyectos y acciones que conlleven a mantener una continua retroalimentación entre los egresados y el alma máter en el campo académico, científico y socio - humanístico, brindándoles información sobre los avances de la ciencia y la tecnología, además de las ofertas de desarrollo profesional aplicable.

---

<sup>47</sup> UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. Egresados. En: <http://www.udi.edu.co/egresados#informacion-general>. Consultado el 16 de mayo de 2015

Dentro de sus servicios se encuentra:

- **CARNETIZACIÓN:** El egresado de cualquier programa de pregrado o posgrado de la UDI puede solicitar en la Oficina de egresados de la institución, el carné que lo acredita como Egresado de la UDI. El egresado que resida fuera de la ciudad de Bucaramanga y que no posea el carné o lo haya extraviado, podrá adquirir el carné en línea, para lo cual debe contactarse con la oficina de egresados: [egresados@udi.edu.co](mailto:egresados@udi.edu.co)
- **BIBLIOTECA:** El egresado de la UDI puede hacer uso de los servicios de Biblioteca de la Institución, presentando el carné que lo acredita como egresado de un programa académico de la UDI.
- **DESCUENTOS:** El egresado de la UDI tiene como incentivo un descuento del 10% en los derechos de matrícula de un programa de posgrados o de educación continuada de la UDI.
- **BIENESTAR UNIVERSITARIO:** El egresado de la UDI puede hacer uso de los servicios de Bienestar Universitario de la Institución, presentando el carné que lo acredita como egresado de un programa académico de la UDI.
- **ALIANZAS:** La Oficina de Atención al Egresado promueve la firma de convenios de atención preferencial y descuentos especiales por parte del sector comercial para los Egresados UDI.

- **ACTUALIZACIÓN DE DATOS:** El egresado de la UDI puede actualizar sus datos en la Página Web de la Institución, con el objeto de recibir toda la información de carácter institucional y de esta forma estar enterado de las diferentes actividades que organiza la UDI a sus egresados.

Para este propósito la Universitaria de Investigación y Desarrollo - UDI - dispone para el servicio de sus egresados del Sistema de Información de Egresados – SIE – una aplicación web que busca fortalecer el acompañamiento de los mismos, estimulando su interacción dinámica con la institución, para recolectar información clave sobre sus experiencias académicas y profesionales, con miras al mejoramiento continuo en todos los campos posibles.

La actualización de datos realizada por los egresados en el SIE, permite a la Institución generar espacios que favorezcan e incrementen el sentido de pertenencia con la UDI, la integración, el desarrollo profesional y personal, con el firme propósito de contribuir con el progreso productivo de la sociedad.

## **5.5 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO EXISTENTES EN LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**



La Universidad Industrial de Santander es una organización que tiene como propósito la formación de personas de alta calidad ética, política y profesional; la generación y adecuación de conocimientos; la conservación y reinterpretación de la cultura y la participación activa liderando procesos de cambio por el progreso y

mejor calidad de vida de la comunidad. Orientan su misión los principios democráticos, la reflexión crítica, el ejercicio libre de la cátedra, el trabajo interdisciplinario y la relación con el mundo externo.

Sustenta su trabajo en las cualidades humanas de las personas que la integran, en la capacidad laboral de sus empleados, en la excelencia académica de sus profesores y en el compromiso de la comunidad universitaria con los propósitos institucionales y la construcción de una cultura de vida.<sup>48</sup>

La Universidad Industrial de Santander (UIS), es una institución de educación superior fundada en 1948 en la ciudad de Bucaramanga, donde actualmente tiene su sede principal. Cuenta con formación en Pregrado con 35 carreras, agrupadas en cinco facultades: físico-mecánicas, físico-químicas, humanidades, salud y ciencias. También cuenta con 61 especializaciones, 4 postgrados, 3 doctorados y 21 maestrías.

### **5.5.1 Estrategias de Seguimiento a Graduados**

La Universidad Industrial de Santander desde la Dirección de Relaciones Exteriores y a través del Programa de Egresados, se gestionan actividades destinadas a consolidar y desarrollar la Política Institucional de Egresados, consagrada mediante Acuerdo Superior 091 (diciembre 12) de 2008.

Por otra parte en aras de obtener información primaria acerca del seguimiento a graduados Se realizó una entrevista a David León encargado de la Red de Egresados de la Universidad Industrial de Santander con el fin conocer los mecanismos de seguimiento que se han implementado para asegurar un acercamiento con sus egresados, así como las dificultades que se presentan en el desarrollo de un seguimiento a los graduados.

---

<sup>48</sup> UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Presentación institucional. En: <http://www.uis.edu.co/webUIS/es/acercaUis/index.html>

De acuerdo a León los principales mecanismos de acercamiento y contacto con el egresado son Correo electrónico, redes sociales, eventos académicos y culturales, llamadas telefónicas previo mantenimiento y actualización de bases datos. Según el director de la red de graduados, *“La principal dificultad ha sido el desconocimiento de los egresados que no están inscritos en la base de datos pues hay más personas egresadas en la calle y menos egresados que conocen de los beneficios continuos de estar enterados y hacer parte de todo lo que se lleva a cabo en la red que en definitiva es para ellos.”*<sup>49</sup>

Dentro de los servicios que se ofrecen a los egresados el Director de la oficina de egresados menciona entre otros:

#### **5.5.1.1 Portal Ofertas de Trabajo UIS**

El Portal Ofertas de Trabajo UIS, aprobado por el Ministerio de Trabajo mediante Resolución No. 004692 de 2013, le permite a la Universidad constituirse como interlocutor en áreas de desempeño profesional y laboral, entre las fuerzas productivas y el conocimiento científico social de sus egresados.

Este portal se creó con el fin de facilitar a los egresados acceder a oportunidades de trabajo, agilizar y optimizar el tiempo de búsqueda de estas, así como ser candidato en procesos de selección para cargos de importancia. Adicionalmente, la Oficina de Relaciones Exteriores envía permanentemente correos electrónicos a los egresados con las últimas ofertas laborales.

#### **5.5.1.2 Ciclos Semestrales de Conferencias**

Los ciclos semestrales de conferencias, “Fortalezca sus competencias para el mercado laboral y el emprendimiento empresarial”, ofrecen a los egresados cinco

---

<sup>49</sup> LEÓN, David. Director de la oficina de egresados de la Universidad Industrial de Santander

conferencias por ciclo, enfocadas a mejorar las oportunidades profesionales y laborales del entorno.

El mercado laboral actual es cada vez más competitivo y la gran mayoría de los procesos de selección de talento humanos tienen como base técnicas que aumentan la consideración de candidatos con sólidas competencias de tipo técnico, pero que se amplían fuertemente a las denominadas competencias blandas. Ellas se refieren a habilidades de comunicación asertiva, interrelaciones humanas y organizacionales preferencialmente fluidas y sinérgicas, así como también liderazgos integrales y proactivos que le ofrezcan a las organizaciones un desarrollo basado en un talento humano dinámico.

En razón al gran éxito evidenciado en el alto número de asistentes por conferencia, y sumado a las positivas respuestas entregadas a través de las evaluaciones realizadas, la Dirección de Relaciones Exteriores planea establecer de forma regular estos ciclos de conferencias para sus egresados y estudiantes de últimos semestres, todo ello, con el fin de apoyar el desarrollo de las competencias que inexorablemente hacen parte de un profesional contemporáneo.<sup>50</sup>

### **5.5.1.3 Programa de Egresados Destacados**

El programa de Egresados Destacados desarrolla iniciativas para el reconocimiento público de los egresados que por sus valores y logros profesionales, hayan alcanzado el éxito en los ámbitos académico, productivo y cultural. Otro de los beneficios del programa es permitirá las Escuelas reestablecer contacto con sus

---

<sup>50</sup>EgresadosUISen:<http://www.uis.edu.co/webUIS/es/egresados/boletines/7/ciclodeConferencias.html>

egresados. El programa asume parcial o totalmente los gastos de traslado y/o permanencia en la ciudad de Bucaramanga

El programa plantea como objetivo invitar a graduados que hayan desarrollado trayectorias remarcables y obtenido logros que ratifiquen los valores institucionales y la impronta de la Universidad, profesionales que han sido genuinos embajadores de la excelencia institucional ante los sectores productivo, científico, cultural, gubernamental, no gubernamental u otros.

#### **5.5.1.4 Actualización de datos**

Mecanismo por el cual el egresado puede ingresar y actualizar datos personales como correo electrónico, dirección y teléfonos de contacto. Esta es una herramienta valiosa ya que permite mantener la base de datos actualizada.

#### **5.5.1.5 Boletines electrónicos**

Servicio de información de actividades dirigida a los egresados de la Universidad Industrial de Santander. Se encuentran disponibles en la página de egresados y contienen información de interés para los graduados.

#### **5.5.1.6 Ferias de empleo**

Se realizan dos ferias de empleo al año con la vinculación de reconocida empresas nacionales.

#### **5.5.1.7 Carné de egresados:**

No tiene ningún costo pertenecer a la red de egresados, el carnet que los acredita como egresados no tiene costo, este carnet no tiene vencimiento.

### **5.5.2 Asociación de Egresados de la Universidad Industrial de Santander Aseduis**

En el año de 1961, la UIS contaba con 467 egresados de 6 Ingenierías distribuidos así: 75 petroleros, 69 químicos, 22 metalúrgicos, 131 eléctricos, 28 industriales y 142 mecánicos. Un grupo de Ingenieros, considero que en todas las universidades del mundo sus ex alumnos constituían una fuerza considerable y que sus opiniones influían de una manera decisiva en la organización y orientación de sus respectivas instituciones, razón por la cual se llegó a la decisión de crear la Asociación de Ingenieros Egresados de la UIS, ASEDUIS, en Bucaramanga.

Esta organización y las demás que se crearan pasarían a formar parte de la Asociación Nacional de Egresados de la UIS. Con la iniciación de carreras en el área de Salud y Humanidades. En la UIS, fue necesario, modificar el nombre por ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER “ASEDUIS”, según la resolución No. 114, del 12 de junio de 1972 de la Gobernación de Santander.<sup>51</sup>

Esta asociación de egresados busca el desarrollo personal, profesional y asociativo del Egresado y el fortalecimiento del vínculo entre el Egresado y el Alma Máter. Con este propósito ofrecen servicios profesionales de excelente calidad y alto valor agregado que satisfacen las expectativas de los interesados.

Para pertenecer a esta corporación se debe cancelar un pago anual de \$ 80.000 para el primer año más \$ 6.000 por el carné que acredita al egresado como parte activa de la asociación. Después del primer año el costo de renovar la membresía es de 60.000. Entre los servicios que ofrece la asociación se encuentran:

---

<sup>51</sup>ASEDUIS. Bucaramanga. En [http://www.aseduisbucaramanga.com/?page\\_id=7](http://www.aseduisbucaramanga.com/?page_id=7)

### **5.5.2.1 Diplomados:**

Dentro del marco de la educación continuada ofrecen diplomados dirigidos a egresados de las diferentes áreas del saber.

### **5.5.2.2 Convenios Comerciales**

Uno de los beneficios más destacados que tiene un afiliado activo a ASEDUIS, son los múltiples descuentos y ventajas al adquirir productos y servicios de las importantes empresas con las que se han suscrito convenios para este fin.

## **5.5.3 Estrategias de Seguimiento a Graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial**

### **5.5.3.1 Encuentro de Egresados UIS - IPRED**

En el año 2015 se llevó a cabo de manera satisfactoria el I Encuentro de Egresados UIS - IPRED, organizado por los Programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, en el cual se realizó un encuentro con los egresados de cada sede regional del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia.

El objetivo de este encuentro fue desarrollar estrategias de articulación de los egresados de los programas ofrecidos a través del IPRED, con el fin de facilitar su interrelación con los programas y sus sedes, generando vínculos que permitan una efectiva integración con la Universidad.<sup>52</sup>

---

<sup>52</sup> CALDERÓN LOZANO, Claudia Patricia. I Encuentro de Egresados UIS – IPRED 2015

Entre los principales logros que se alcanzaron con respecto a la política de egresados se pueden mencionar:

La ejecución del proyecto permitió el fortalecimiento de relaciones interinstitucionales del IPRED con la Dirección de Relaciones Exteriores, TELEUIS y otras dependencias de la Universidad, aspecto que favoreció la ejecución del proyecto.

La firma del acuerdo de confidencialidad permitió que el IPRED accediera a bases de datos con información de contacto y de ocupación laboral actualizadas de sus egresados.

Los diversos medios de comunicación utilizados para establecer contacto con los egresados del IPRED permitieron que 626 egresados accedieran al portal de Egresados de la Universidad y se inscribieran al Encuentro de Egresados.

La Dirección de Relaciones Exteriores presentó a los egresados de las Sedes de Barbosa, Barrancabermeja y Bucaramanga el programa de egresados UIS y describió los servicios y beneficios a los cuales egresados pueden acceder.

El número total de egresados participantes del I Encuentro de Egresados IUIS-IPRED, fue de 311.

Se evidenció que la realización de actividades de integración con los egresados, tiene una alta aceptación por parte de los graduados, fomenta el reencuentro y la alegría de volver a la Universidad y fortalece la relación egresado-universidad-egresado.

Los egresados expresaron sus agradecimientos a la dirección del IPRED, los Coordinadores de Sede y los Coordinadores de Programa por su apoyo logístico y financiero, demostrando así, su compromiso con la generación de vínculos integración de los egresados con la universidad, los Programas y las Sedes.

### **5.5.3.2 Evento Emprendedores**

Se realizan 2 veces al año con estudiantes de últimos semestres Tecnología Empresarial, Tecnología Agropecuaria entre otros programas de las sedes locales y regionales, donde se dan conferencias dirigidas a los estudiantes y graduados especialmente de los programas de Tecnología Empresarial y de Gestión Empresarial que tengan empresa pueden participar como expositores dentro del evento y pueden vender sus productos o servicios sin pagar por el stand.

Para los egresados que no tienen empresa, normalmente los Programas tienen un stand con información en donde recolectan información sobre los egresados. Además normalmente se programan varias conferencias en donde invitan a egresados de ambos programas que además sean empresarios o empleados destacados para que compartan su experiencia con todos los estudiantes.

### **5.5.3.3 Estudios de Investigación de los Graduados**

Es importante resaltar que los Programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial han realizado periódicamente estudios de investigación para saber de sus egresados a través de trabajos de grado con el fin de recolectar información pertinente que permite la formulación de propuestas de seguimiento y acercamiento con los graduados.

### **5.5.3.4 Pagina Web de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial**

Sitio web de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial donde normalmente se publican las noticias e información de interés para los egresados como charlas, talleres, conferencias e inclusive de eventos deportivos y culturales.

## 5.6 ALCANCE E IMPACTO DE LA ESTRATEGIA ACTUAL DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

**Cuadro 55: comparativo de estrategias de seguimiento en las universidades**

Estrategia	Universidad Santo Tomas	Universidad Cooperativa de Colombia	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Universitaria de Investigación y Desarrollo	Universidad Industrial de Santander
Página WEB	Portal de Egresados	ALUMNI	IMPULSA-UNAB.	Página de Egresados UDI	PAGINA WEB DE Egresados UIS
Actualización de Datos	Administran bases de datos, elaborar estudios estadísticos y caracterizar y analizar los procesos institucionales que involucren a los egresados de la Universidad.	Página web dirigida a los egresados donde pueden realizar la actualización de datos personales, dirección de correo electrónico, teléfono, dirección física.	Es una interface que facilita el acceso a un formulario para actualización de datos, se accede desde un banner ubicado en la página IMPULSA-UNAB.	Actualización de datos realizada por los egresados a través de la aplicación SIE (Sistema de Información de Egresados).	Es una interface que facilita el acceso a un formulario para actualización de datos, se accede desde un banner ubicado en la página de egresados
Intermediación Laboral Bolsa de Empleo	Diseño de estrategias de intermediación laboral, establecer programas de aprestamiento a la empleabilidad y articular acciones con empleadores. La universidad cuenta con un	Intermediación laboral en convenio de las redes de empleo existentes en Colombia como Red Empleo y servicio nacional de Aprendizaje SENA	Tiene como objetivo fundamental fortalecer la comunidad de graduados, así como propender por la inserción laboral de los graduados con el apoyo de aliados estratégicos.	No se evidencia portal de Empleo ni intermediación laboral.	Portal de Trabajo UIS

	portal de empleo.				
Seguimiento de Egresados	Seguimiento a los egresados, valorar la pertinencia de los programas académicos, evaluar el impacto del egresado en el medio y articulación con el Observatorio Laboral para la Educación del MEN.	Seguimiento permanente al graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia de tal manera que permita evaluar el impacto social de los programas académicos que oferta, así como el desempeño laboral de todos sus graduados.	La oficina de graduados y emprendimiento coordina con las decanaturas y el comité operativo de graduados, conformado por los responsables directos de cada programa, las actividades transversales y puntuales para la consecución de objetivos a corto, mediano y largo plazo.	Generación de proyectos y acciones que conlleven a mantener una continua retroalimentación entre los egresados y el alma máter en el campo académico, científico y socio – humanístico.	Programa de Egresados Destacados  El programa de Egresados Destacados desarrolla iniciativas para el reconocimiento público de los egresados que por sus valores y logros profesionales, hayan alcanzado el éxito en los ámbitos académico, productivo y cultural. Otro de los beneficios del programa es permitirá las Escuelas reestablecer contacto con sus egresados.
Desarrollo Humano	Servicios académicos, culturales y deportivos, diseñar programas de emprendimiento empresarial y promover espacios de integración en la vida universitaria. Los programas de bienestar están dirigidos al egresado y	Capacitación Permanente  A través de esta política se busca contribuir a la actualización, capacitación y desarrollo permanente de los graduados en temas de interés inherentes a su formación.	La Unidad de emprendimiento IMPULSA UNAB es la encargada de facilitar la participación activa de los estudiantes, graduados y su comunidad Universitaria en el acompañamiento y asesoría de ideas de negocios, como también en la participación en convocatorias que apoyan la creación de empresa.	Acceso a los servicios de Bienestar Universitario de la Institución.  Alianzas: Convenios de atención preferencial y descuentos especiales por parte del sector comercial para los Egresados.	Ciclos Semestrales de Conferencias  Los ciclos semestrales de conferencias, “Fortalezca sus competencias para el mercado laboral y el emprendimiento empresarial”, ofrecen a los egresados cinco conferencias por ciclo, enfocadas a mejorar las oportunidades profesionales y laborales del entorno.

	su núcleo familiar.				
Vinculación del Egresado con La Universidad	Elecciones democráticas de los representantes de egresados ante los diferentes cuerpos colegiados de la Universidad, integrar al egresado en la toma de decisiones institucionales y promover la vinculación del egresado en la actividad académica de la Universidad.	Estimular la participación del graduado en los estamentos gubernamentales o instancias institucionales de la Universidad Cooperativa de Colombia, ello alimentará los procesos de mejoramiento continuo y autoevaluación para cada una de las funciones sustantivas en la Institución.	La política establecida va dirigida a promover, apoyar y desarrollar actividades que favorezcan e incrementen el sentido de pertenencia de los graduados con su Universidad, contacto permanente que acompañe su impacto y desarrollo profesional, social, cultural, laboral y empresarial.	generación de proyectos y acciones que conlleven a mantener una continua retroalimentación entre los egresados y el alma máter en el campo académico, científico y socio-humanístico, brindándoles información sobre los avances de la ciencia y la tecnología, además de las ofertas de desarrollo profesional aplicable.	Estimular la participación del graduado en los estamentos gubernamentales o instancias institucionales de la Universidad Cooperativa de Colombia, ello alimentará los procesos de mejoramiento continuo y autoevaluación para cada una de las funciones sustantivas en la Institución.
Asociación de Egresados	USTACOOB: Por medio de la cual se ofrecen servicios financieros. Se deben pagar aportes por un valor del 5% de los ingresos del afiliado.	Asociación de Egresados UCC	ASEUNAB:	No se evidencia la existencia de una asociación de egresados.	ASEDUIS Esta asociación de egresados busca el desarrollo personal, profesional y asociativo del Egresado y el fortalecimiento del vínculo entre el Egresado y el Alma Máter.

Dentro de las ventajas que ofrece la estrategia actual de seguimiento se encuentra que cada vez la población de egresados está vinculada con la Universidad a través de los programas de participación que las IES ofrecen al graduado.

Estos escenarios se pueden aprovechar para realizar la actualización de datos y aplicar encuestas de seguimiento con el fin de conocer de primera mano la

información pertinente a estos estudios. No obstante falta mucho por avanzar en este aspecto dado que el porcentaje de participación es bajo con relación a la cantidad de graduados.

La bolsa de empleo es una de las mejores herramientas de apoyo al egresado, la utilización de este mecanismo por parte de los egresados va en aumento. La universidad debe apostarle a esta herramienta para dar a conocer sus programas de seguimiento, mantener contacto con el egresado y posibilitar el Acercamiento con la institución.

Las redes sociales se convierten en un escenario ideal para mantener un contacto activo con los graduados y promover los servicios y beneficios que se ofrecen a través del programa de egresados de la UIS. La Universidad debe apostarle a esta herramienta para dar a conocer sus programas de seguimiento, mantener contacto con el egresado y posibilitar el Acercamiento con la institución.

La actualización de datos es insumo importante para mantener la base de datos de la universidad, sin embargo no es garantía de participación de los egresados en planes de seguimiento de la institución, por lo cual se deben apoyar en los programas existentes para convocar a la población a responder encuestas de seguimiento.

Las alianzas o convenios empresariales son de gran importancia para que el egresado se interese por ingresar a la página de egresados de la universidad la universidad, dado que se convierte en una oportunidad para universidad de recibir respuestas a encuestas con el fin de realizar planes de mejoramiento y seguimiento de egresados de los programas.

El carnet o tarjeta de egresado de la Universidad es de gran importancia para el egresado dado que le da sentido de pertenencia al Alma Mater, para universidad es un mecanismo de acercamiento con el graduado, dado que a través de este

documento se puede acceder al universo de servicios y beneficios que ofrece la universidad a sus egresados.

Se evidencio que la realización de actividades de integración con los egresados, tiene una alta aceptación por parte de los graduados, fomenta el reencuentro y la alegría de volver a la Universidad y fortalece la relación egresado-universidad-egresado.

El contenido de Las páginas de egresados de cada IES cuenta con información relevante de todos los servicios y beneficios que se ofrecen a los graduados de cada institución, es decir toda la información necesaria se encuentra disponible dentro la misma página.

De acuerdo a la información obtenida de las diferentes IES, incluida la Universidad Industrial de Santander se pudo establecer que la universidad cuenta con los mecanismos de seguimiento apropiados para realizar estudios de seguimientos a egresados. Entre los que se encuentran las redes sociales como gran apoyo para que socializar las diferentes iniciativas que se realizan en la UIS.

Según David León Director de la red de egresados de la UIS, La principal dificultad ha sido el desconocimiento por parte de los egresados que no están inscritos en la base de datos de la Universidad Industrial de Santander y desconocen los beneficios continuos de hacer parte de todo lo que se lleva a cabo en la red de egresados, esto coincide con las declaraciones de otra funcionaria de Egresados quien refiere que la actualización de datos es una tarea ardua y dispendiosa.

## 6. PROPUESTA DE SEGUIMIENTO

De acuerdo a lo que se logró evidenciar en el estudio realizado a los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander y a la información recolectada en las universidades acerca de los mecanismos de seguimiento existentes, se evidencia que los mecanismos de acercamiento a los graduados son similares.

Considerando que los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial son programas de la Universidad Industrial de Santander, la Coordinación de los programas debe trabajar en conjunto con las demás facultades de la universidad para fortalecer los mecanismos existentes de seguimiento a graduados.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto se pone a consideración de la Coordinación de los programas la siguiente propuesta de seguimiento donde se reformulan las estrategias existentes con base en la investigación acerca de las estrategias de seguimiento en otras IES y la Universidad Industrial de Santander.

Dichas estrategias se agruparon teniendo en cuenta el objetivo a cumplir dentro de la formulación de esta propuesta de seguimiento:

### **6.1 Mantener y Mejorar las Estrategias de Comunicación con los Egresados.**

Fortalecimiento y promoción de canales de comunicación e interacción con la Universidad. Se recomienda especialmente enfocar la estrategia a compartir las actividades se realizan periódicamente con egresados utilizando las redes sociales como Facebook, la página web de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial y el correo electrónico, dado que los graduados no tiene conocimiento de los servicios que se ofrecen a través de la página web de egresados de universidad Industrial de Santander.

De acuerdo a lo anterior se recomienda incentivar al graduado a hacer uso de estas herramientas mediante descuentos en oferta educativa, como diplomados y

especializaciones, participación en eventos culturales, seminarios, talleres entre otros.

Adicionalmente, solicitar actualización de información de contacto periódicamente, haciendo de uso de las redes sociales como Facebook para direccionar a los graduados a la página de egresados, además hacer uso de los mecanismos comunes de acercamiento a los graduados como correo electrónico para dar a conocer actividades que se desarrollan en la universidad.

## **6.2 Involucrar a los Egresados en Actividades a Nivel Académico, Bienestar Universitario y Proyección Social, Creando Espacios de Participación.**

Construcción y desarrollo de un plan de actividades de inclusión de los egresados en los diferentes procesos institucionales, mediante la participación de diferentes proyectos propios para los egresados.

Construcción y desarrollo de un plan de actividades de inclusión de los egresados en los diferentes procesos institucionales, mediante la participación de diferentes proyectos propios para los egresados.

Se recomienda dar continuidad a los encuentros de egresados de forma anual como el I encuentro de egresados realizado en 2015, aprovechando el escenario para realizar actualización de datos y aplicación de encuestas de seguimiento a graduados de los programas.

Se sugiere dar continuidad a los ciclos semestrales de conferencias, “Fortaleza sus competencias para el mercado laboral y el emprendimiento empresarial”, enfocadas a mejorar las oportunidades profesionales y laborales del entorno, con las cuales se busca fortalecer las habilidades de comunicación asertiva, interrelaciones humanas y organizacionales preferencialmente fluidas y sinérgicas, así como también liderazgos integrales y proactivos que le ofrezcan a las organizaciones un desarrollo basado en un talento humano dinámico.

Diseño de actividades que cobijen al núcleo familiar de los egresados, tales como talleres, cursos libres, actividades culturales entre otros. Propiciar actividades con los egresados que genere un fortalecimiento de sus dimensiones éticas, estéticas, culturales, espirituales, deportivas, económicas, políticas y sociales inherente al desarrollo de los programas académicos y de la institución.

### **6.3 Beneficios Especiales Para Sus Egresados y Promover La Exaltación de Sus Logros**

Otorgar en el marco del Encuentro Anual de Egresados un reconocimiento especial, previa postulación del egresado de acuerdo a parámetros de proyección laboral, estudios realizados, reconocimiento en el ámbito laboral y social, aporte a la Corporación, excelencia académica y profesional.

### **6.4 Promover Oportunidades Laborales y de Negocios**

Con el objeto de facilitar el acceso del egresado y hacer seguimiento a aquellos ya vinculados laboralmente, en aras de fortalecer su desempeño laboral. La bolsa de empleo es una de las mejores herramientas de apoyo al egresado, la utilización de este mecanismo por parte de los egresados va en aumento. La universidad debe apostarle a esta herramienta para dar a conocer sus programas de seguimiento, mantener contacto con el egresado y posibilitar el acercamiento con la institución.

Mejorar la gestión para brindar apoyo al egresado en la búsqueda de empleo, publicar las ofertas disponibles en las redes sociales de los programas, especificando la ocupación y mostrando el hipervínculo que permita al usuario redirigirse al portal de empleo de la UIS.

Se recomienda a los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial realizar alianzas o convenios empresariales para que en aquellas empresas los estudiantes interesados en realizar prácticas empresariales las lleven a cabo como

Trabajo de Grado, ya que una práctica empresarial puede redundar en una fuente de empleo estable para el graduado.

Hacer seguimiento a los egresados que han sido vinculados laboralmente a través del Portal Ofertas de Trabajo UIS con base en estudios de seguimiento y análisis ocupacional como el realizado por los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial en 2011.

Propiciar espacios donde los egresados puedan asesorar ideas de negocio propuestas por estudiantes de Tecnología Empresarial mediante consultorías voluntarias que generen experiencia certificada por la coordinación de los programas.

### **6.5 Mecanismos de Asociación**

Se recomienda dar a conocer a estudiantes de últimos semestres y egresados la existencia de la Asociación de Egresados de la Universidad Industrial de Santander, ASEDUIS dado que a través de este órgano los graduados tienen la oportunidad de acceder a diferentes servicios como diplomados y convenios comerciales.

Se propone la creación una aplicación móvil, que permita a los graduados conocer de primera mano toda la información acerca de los programas y actividades que ofrece la universidad. Esta aplicación se puede gestionar a través de un concurso entre estudiantes de ingeniería de sistemas de la misma institución.

Se recomienda continuar con la elaboración de estudios de seguimiento a graduados de manera periódica puede ser a través de la modalidad de Trabajo de Grado, para conocer los avances realizados a partir de este plan de seguimiento con el fin de conocer el comportamiento de las estrategias de seguimiento y a partir de ahí formular nuevas estrategias.

## 7. CONCLUSIONES

De acuerdo a lo propuesto en objetivo de este proyecto se logró evaluar las estrategias de seguimiento a los graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de proyección Regional Y educación a Distancia, lo cual permite formular una propuesta de seguimiento de egresados de estos programas.

Al comparar los resultados de esta investigación con la investigación realizada para el periodo de 2007 – 2011 se logró establecer que las expectativas de los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial han sido cumplidas en un alto porcentaje, por lo cual no se ha producido un cambio significativo con respecto a estudios anteriores para esta variable.

Se evidencia una variación positiva en la variable de actualización de datos por parte de los graduados en los últimos años. Este resultado demuestra el esfuerzo realizado por la universidad en este campo. No obstante estable contacto con los graduados sigue siendo una tarea difícil si se tiene en cuenta que esta herramienta es un insumo importante en la realización de estudios de seguimiento a graduados del programa.

Los resultados demuestran que aumentó considerablemente la expectativa de formarse para conseguir un empleo, por otra parte la expectativa de mejorar el desempeño laboral obtuvo una variación negativa pero sigue siendo significativa.

El estudio estadístico mostró que la expectativa para creación de empresas sufrió un impacto negativo, de acuerdo a resultados de la encuesta esto se debe a la situación económica del país, dada la fluctuación de la tasa de cambio en los últimos dos años, situación que genera poco interés de invertir capital en iniciativas empresariales.

El nivel de satisfacción de los graduados respecto a los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial mejoró considerablemente dado que un alto porcentaje de la población encuestada considera que las competencias profesionales como Tecnólogos y Profesionales en Gestión Empresarial están a la altura de la exigencia de las empresas.

Por otra parte más del 90% de los graduados de los programas de Tecnología Empresarial está de acuerdo que la Universidad si cuenta con mecanismos para el perfeccionamiento y actualización de los programas y el seguimiento sus graduados.

Este resultado es positivo para los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, sin embargo existe un porcentaje importante de graduados que manifiestan que a los programas les faltan más iniciativas de apoyo a los egresados para cumplir al 100 % con los objetivos de los programas.

Las principales sugerencias de los tecnólogos y profesionales son incentivar la realización de prácticas empresariales como Trabajo de Grado, recibir apoyo de la universidad a las iniciativas de emprendimiento, ofrecer a los egresados la posibilidad de acceder a los servicios que ofrece la red de egresados desde la página web de egresados.

Un porcentaje considerable de profesionales en gestión empresarial ven la necesidad de la tarjeta profesional que los acredite como profesionales, dado que al competir por un cargo este factor se convierte en un obstáculo en la consecución de empleo en cargos directivos. Es importante tener en cuenta estas sugerencias por parte de la coordinación de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial, ya que así se puede satisfacer por completo las expectativas de los estudiantes que actualmente se encuentran en los programas.

De acuerdo a la información obtenida de las diferentes IES incluida la Universidad Industrial de Santander se evidencia que la institución cuenta con los mecanismos

de acercamiento y seguimiento a graduados, se encuentra que cada vez la población de egresados se está vinculando con la Universidad a través de los programas de participación que la universidad ofrece al graduado y su núcleo familiar.

Se evidencio que la realización de actividades de integración con los egresados, tiene una alta aceptación por parte de los graduados, fomenta el reencuentro y la alegría de volver a la Universidad y fortalece la relación egresado-universidad-egresado, un claro ejemplo de ello es el I encuentro de egresados UIS –IPRED realizado en 2015.

Estos escenarios se pueden aprovechar para realizar actividades de seguimiento con el fin de conocer de primera mano la información pertinente a de los egresados. No obstante falta mucho por avanzar en este aspecto dado que el porcentaje de participación es bajo con relación a la cantidad de graduados.

La bolsa de empleo es una de las mejores herramientas para realizar seguimiento a los egresados ya que se puede aprovechar para solicitar actualización de datos y dar a conocer sus programas de seguimiento, mantener contacto con el egresado y facilitar el acercamiento con la institución.

El carnet egresado de la Universidad es un mecanismo para facilitar el acercamiento con los graduados, dado que a través de este documento se puede acceder al universo de servicios y beneficios que ofrece la universidad a sus egresados.

## BIBLIOGRAFÍA

ANECA. Los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios en España. Factores de facilitación obstaculización. En CINDA. SEGUIMIENTO DE EGRESADOS E INSERCIÓN LABORAL: EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS. En: [http://www.cinda.cl/download/libros/01%20Cinda%20Seguimiento%20indd%20\(2\).pdf](http://www.cinda.cl/download/libros/01%20Cinda%20Seguimiento%20indd%20(2).pdf)

ARAQUE AMAYA, Marleny y RONDÓN Adriana Zulay. Análisis comparativo del desempeño ocupacional de graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander durante el periodo 2007-2011

ARRIETA TORRES, Wilmar y DE LA ROSA, Carlos. Estudio de Seguimiento a Egresados del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander. Universidad Industrial de Santander. Catálogo en Línea de la Biblioteca Central de la UIS. En: <http://goo.gl/PezgZ1>

ARNAZ, José A. Guía para la elaboración de un perfil del egresado. En [http://www.anuies.mx/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/res040/txt4.htm#top](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res040/txt4.htm#top)

ASTIN, Alexander W. ¿Por qué no intentar otras formas de medir la calidad?, En: <http://www.emp-virtual.com/datampu/Evaluacion/astin.pdf>

BARRÓN, et al. Currículo y Formación Profesional, en Javier Damián Simón, “El Técnico Superior Universitario en Administración: origen, trayectoria estudiantil y desarrollo profesional. En: <http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/995/teorias%20que%20fundamentan%20os%20estudios.html>

CALDERÓN LOZANO, Claudia Patricia. I Encuentro de Egresados UIS – IPRED 2015

CINDA. Seguimiento de Egresados e Inserción Laboral: Experiencias Universitarias. En: [http://www.cinda.cl/download/libros/01%20Cinda%20Seguimiento%20indd%20\(2\).pdf](http://www.cinda.cl/download/libros/01%20Cinda%20Seguimiento%20indd%20(2).pdf)

DÁVILA, G. et al. Estudios de egresados comparativos como medición del desempeño profesional y la evolución del mercado de trabajo. Universidad Autónoma Metropolitana – UAM. Recuperado el 17 de octubre de 2010, en: <http://www.google.com/#sclient=psy&hl=es&q=Estudios+de+egresados+comparativos+como+medici%C3%B3n+del+desempe%C3%B1o+profesional+y+la+evoluci%C3%B3n+del+mercado+de+trabajo&aq=&aqi=&aql=&oq=&pbx=1&fp=74330f428dc3611a>

FLÓREZ MANTILLA Natalia Andrea, RUBIO RODRÍGUEZ Amilkar: estado del arte sobre la formación para el emprendimiento en educación superior 2006-2012. Fase heurística

FLY QUINTERO, Paulina. Directora de la oficina de egresados de la Universidad Santo Tomas sede Bucaramanga.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY. Red GRADUA2 y la Asociación Columbus. Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados

JARAMILLO, A. et al. Estudios sobre egresados la Experiencia de la Universidad EAFIT. En: (Versión Electrónica) Vol. 42. No. 141. Pág. 113-114.

LEÓN, David. Director de la oficina de egresados de la Universidad Industrial de Santander

LOPERA, Carlos Mario. Los estudios sobre seguimiento a egresados en los procesos de mejoramiento continuo. En: [www.gradua2.org.mx/docs/monterrey/Ponencia\\_U\\_Catolica\\_de\\_Col\\_GRADUA2\\_Mexico.doc](http://www.gradua2.org.mx/docs/monterrey/Ponencia_U_Catolica_de_Col_GRADUA2_Mexico.doc)

MORALES, et al. Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior En: <file:///C:/Users/ALEJANDRO/Downloads/DialneteguimientoAEgresadosSulImportanciaParaLasInstituci370101.pdf>

MUÑOZ OSORIO, MAROLY MILENA y PINTO MATEUS, MAYRA SHIRLEY. ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS POR MEDIO DE TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS PARA LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACIÓN. En:  
<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-142275.html>

OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACIÓN. Egresados: Los hijos desconocidos por la Universidad. En:  
[http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=430:egresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2:informe-especial&Itemid=199](http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=430:egresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2:informe-especial&Itemid=199)

PIÑEREZ CASTRO Jennifer y PEREZ Yobana; “Diagnostico del desempeño ocupacional de los graduados de Tecnología Empresarial Y Gestión Empresarial del instituto de proyección regional y educación a distancia de la Universidad Industrial de Santander”

RED GRADUA2. MANUAL DE INSTRUMENTOS Y RECOMENDACIONES SOBRE EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS. En:  
[https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red\\_gradua2.pdf](https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red_gradua2.pdf)

SALAZAR, Cristina. Et al. Diseño de un sistema de seguimiento de egresados de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 161 de Morelia, Michoacán. En:  
<http://www.colmee.mx/public/conferences/1/presentaciones/ponenciasdia3/37Diseño.pdf>

SCHOMBURG, Harald. Manual para estudios de seguimiento de graduados universitarios. Versión 3, Alemania, In Went Capacity Building International. Recuperado de MAYA, G. José I, HERRERA, H. María E. Aproximación al estado del arte sobre los estudios de desempeño de graduados de programas de educación superior. En:  
<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/viewFile/374/709>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA. IMPULSA-UNAB. En:  
<http://www.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/graduados>

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA. ALUMNI, egresados. En <http://www.ucc.edu.co/alumni/Paginas/inicio.aspx>

UNIVERSIDAD DE DEUSTO. Tuning Educational Structures in Europe II: La contribución de las universidades al proceso de Bolonia. 2006 En: [http://www.deustopublicaciones.es/ud/openaccess/tuning/pdfs\\_tuning/tuning04.pdf](http://www.deustopublicaciones.es/ud/openaccess/tuning/pdfs_tuning/tuning04.pdf)

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Seguimiento Eficiente a Graduados. En: <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/seguimientoEficienteGraduados/index.html>

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE BUCARAMANGA. Apoyo a Egresados. En <http://apoyoesgresados.usta.edu.co/>

UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. Egresados. En: <http://www.udi.edu.co/egresados#informacion-general>. Consultado el 16 de mayo de 2015.

# **ANEXOS**

## **ANEXO A. Encuesta de Seguimiento Hacia los Graduados de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial**

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

CUESTIONARIO PARA GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA**



El siguiente cuestionario es una herramienta fundamental para el seguimiento de graduados, la cual tiene como objetivo la obtención de información relativa a situaciones de índole académica, profesional y laboral del graduado, Cuyos aspectos nos proporcionarían elementos importantes sobre los servicios a graduados que ofrece la Universidad Industrial de Santander, las exigencias socio-laborales y la pertinencia de los programas de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial para con todo ello delinear las actividades necesarias que permitan estrechar los lazos de la institución con los graduados y establecer las mejoras en los programas objeto de este estudio.

### **PARTE A. PERFIL DEL GRADUADO**

**Nombre \***

Nombre y apellidos

**Programa \***

- Tecnología Empresarial
- Gestión Empresarial

**Año de graduación**

**Sede en la cual realizo sus estudios \***

**Dirección de residencia**

**Teléfono**

**Correo electrónico \***

## PARTE B. EXPECTATIVAS ACERCA DEL PROGRAMA

Por favor lea detenidamente responda con sinceridad eligiendo solo una opción para cada pregunta.

**¿qué razones le llevaron a adelantar este programa? \***

- Reconocimiento de la institución
- Posibilidad para la creación de empresa
- Calidad de la formación
- Posibilidad de mejorar el desempeño laboral
- Posibilidad de encontrar empleo rápidamente
- Otro:

**¿La carrera que adelanto en la Universidad Industrial de Santander lleno sus expectativas? \***

- Sí, me ayudo en la búsqueda de un empleo
- Si, mejoré mi desempeño laboral
- Sí, me ayudó para desarrollar un proyecto de emprendimiento.
- Si, la calidad de la formación es muy buena.

- No he podido encontrar trabajo.
- No obtuve elementos para el desarrollo personal
- No adquirí conocimientos para crear mi propia empresa
- Otro:

**Considera que el plan de estudios en relación con la exigencia del contexto del ejercicio académico y profesional fue: \***

- Pertinente
- Apenas pertinente
- Poco pertinente

**Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta institución? \***

- Si
- No
- Opción 3

**¿Recomendaría este programa a un bachiller? \***

- Si
- No

### PARTE C. NIVEL DE SATISFACCIÓN ACERCA DEL PROGRAMA

Esta sección del cuestionario tiene como objetivo conocer su nivel de satisfacción con relación a los recursos ofrecidos por su Institución.

**Si tuviera la oportunidad de elegir otra vez donde estudiar esta carrera, nuevamente optaría por esta institución \***

- Si
- No

**¿A los egresados de nuestra carrera nos resulta favorable la comparación, en términos profesionales, con los de otras instituciones académicas? \***

- Si
- No

**¿Cree usted que se está cumpliendo el objetivo del programa? \***

- Si ¿por qué?
- Aporto elementos para el desarrollo personal y profesional.
- Aportó elementos para mejorar el desempeño laboral.
- Aportó elementos para emprender nuevas ideas de negocio.
- No. ¿por qué?
- Existen pocas experiencias de emprendimiento por parte de los graduados del programa.
- La mayoría de los graduados ocupan cargos asistenciales en la empresas.
- Otro:

**¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución? \***

- Si
- No

**¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución? \***

(única respuesta)

- Seminarios

- Cursos
- Diplomados
- Especialización
- Maestría

**PARTE D. PERCEPCIÓN SOBRE EL SEGUIMIENTO A EGRESADOS DEL PROGRAMA**

**La Universidad ofrece actualmente programas y mecanismos para el perfeccionamiento y / o actualización de los egresados de la carrera. \***

- Si
- No

**¿Existe un proceso eficiente de seguimiento a los graduados de la carrera? \***

- Si
- No

**¿Con que frecuencia recibe usted información relacionada con la la carrera que desarrolló en la Universidad Industrial de Santander? \***

- Constantemente
- Esporádicamente
- Rara vez
- Nunca

**¿Sostiene contacto con la Asociación de egresados de la Universidad? \***

- Siempre
- A veces

- Rara vez
- Nunca

**¿Ha actualizado sus datos personales después de graduarse? \***

- Si
- No

**¿Considera usted que la universidad posee los recursos necesarios para lograr un acercamiento hacia los graduados? \***

- Si
- No

**Además de los servicios de actualización de datos, asociación de egresados y bolsa de empleo ¿de qué otros servicios o mecanismos de acercamiento le gustaría disfrutar como graduado del programa?**

**¿Qué recomienda para estrechar las relaciones entre Universidad Industrial de Santander y los graduados del programa? \***

- Cursos de actualización y capacitación
- Hacer reuniones anuales de egresados
- Tener acceso a un directorio
- Tener una Bolsa de empleo exclusiva del programa

**¿Considera usted que es necesario crear mecanismos de acercamiento a los graduados exclusivos del programa? \***

- De acuerdo

En desacuerdo

**De implementarse mecanismos acercamiento de y estrategias de seguimiento exclusivos del programa ¿participaría activamente de estos servicios? \***

Si

No

**MUCHAS GRACIAS POR SU COOPERACIÓN**

Enviar

100%: has terminado.

*Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.*

## ANEXO B. Datos de Graduados de Gestión Empresarial

NOMBRES Y APELLIDOS	SEDE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
ADRIANA MAYERLI MANTILLA	BUCARAMANGA	6455839	mayer.mv@gmail.com
ALBA LUCIA MARTINEZ	BUCARAMANGA	6849863	alba.lucia.1969@hotmail.com
ALEJANDRINA BUITRAGO	BUCARAMANGA	6363641	buitrago_alej@hotmail.com
ALEXANDRA MENDEZ	BARRANCABERMEJA	6217473-3112068809	alexandramendez_76@hotmail.com
AMPARO MONSALVE PEDRAZA	BUCARAMANGA	6414397-6432020	amparoped@gmail.com
ANA KARINA DUARTE	BUCARAMANGA	3124412560	karel1518@hotmail.com
ANA LUISA FLOREZ	BARRANCABERMEJA	6030894 - 3208594588	analuisa.florez@gmail.com
ANA MARIA MEDINA	BUCARAMANGA	6362607	anamaria437@gmail.com
ANDREA URIBE OREJARENA	SOCORRO	7275493	carimega@hotmail.com
ANDREIN MERCEDES LAGUADO	BUCARAMANGA	3177755895	andreinlaguado2008@gmail.com
ANGELICA MARIA MONTERO	BUCARAMANGA	3176268835-6527000-374	anyelik13@gmail.com
ANGELICA RIOS MORALES	BARRANCABERMEJA	6100821-6203778	angelika3741@hotmail.com
ASTRID ROMERO TORRES	BARBOSA	7485999-3118040061	karlas_25009@hotmail.com
AUDREY TATIANA BAUTISTA	BUCARAMANGA	6562676	atbautista21@hotmail.com
BELCY PARADA	BUCARAMANGA	3115864067	belcybpq@hotmail.com
BELINDA CORREA	BUCARAMANGA	6907815	belinda.cg@hotmail.com
BELQUIS CUBIDES TELLEZ	SOCORRO	3133383028	belquis87@hotmail.com
BLANCA GOMEZ FLOREZ	BUCARAMANGA	6256649	byflorez_20@hotmail.com
CARLOS ALBERTO FLOREZ	BUCARAMANGA	3112572166	cabetoflorez@hotmail.com
CARLOS SERRANO PINZON	BUCARAMANGA	6334375	carlos06.pinzon@hotmail.com
CLAUDIA GALLO MARTINEZ	BUCARAMANGA	6302931	claudiapato_5@hotmail.com
CLAUDIA LILIANA BADILLO ALARCON	BUCARAMANGA	6043067 - 3157215374	claly2002@hotmail.com
CLAUDIA PATRICIA BELTRAN	BARRANCABERMEJA	3202313761	clayger80@hotmail.com
DAISY RODRIGUEZ MORGADO	BUCARAMANGA	6566995	daisi_janeth25@hotmail.com
DIANA GONZALEZ ROMERO	BUCARAMANGA	6913929	dromerog1@dian.gov.co
DIANA LUCIA OBANDO	BARRANCABERMEJA	3177807530	dianalucia-obando@hotmail.com

DIEGO ANDRES ESCOBAR	BUCARAMANGA	3165223768	diego_flakis@hotmail.com
DILIA PINEDA MORALES	BARRANCABERMEJA	6031311-3138936566	diliamoralespineda@hotmail.com
DORIS EUGENIA ESTEVEZ	BARRANCABERMEJA	6102897/3165049409	dorisestevez1@hotmail.com
ELIZABETH MUÑOZ	BUCARAMANGA	6651140	elizamu_19@hotmail.com
ELIZABETH SUAREZ MOSQUERA	BARBOSA	3204212142	beth3767@hotmail.com
ERIKA JUDITH CATAÑO	BARRANCABERMEJA	6226636-6208548	erika_6_30@hotmail.com
GLORIA DELGADO PEREZ	BUCARAMANGA	6590869	gloriap69@hotmail.com
HASBLEIDY GALEANO CARDENAS	BARBOSA	3138294730	tuprimerrincon@yahoo.es
JAIME MEZA CORTEZ	BARRANCABERMEJA	3108005643	jmesa1965@yahoo.es
JENNY MARCELA ORDOÑEZ	BARRANCABERMEJA	6030128-3208119553	marcelaoca@hotmail.com
JENNYTHZA VILLAMIZAR DURAN	BUCARAMANGA	6254062	nythza11@hotmail.com
JHON FREDDY CALA	SOCORRO	3123763196	jhoncala83@yahoo.com
JOSE LEON MACIAS	BUCARAMANGA	6419040-3168828913	joseleon1230@gmail.com
JOSE SERRANO RUEDA	BUCARAMANGA	6435553	jotarueda@hotmail.com
JUDITH EVELYA HERNANDEZ	BUCARAMANGA	3165874438	judith_y2k@hotmail.com
LEIDY GERENA PEREZ	BARBOSA	7481932-3003498884	yenif613@hotmail.com
LEIDY SIERRA ROJAS	SOCORRO	7171161	rojas_sierra30@hotmail.com
LILIAN VILARREAL URIBE	BARRANCABERMEJA	6023314-3163532870	lianjaneth@yahoo.com
LINDA MAYERLY MARTINEZ	BARRANCABERMEJA	3124573807	limamaca20@hotmail.com
LIZ JOHANNA ESCOBAR	BUCARAMANGA	6595110-3122031494	liz_301@hotmail.com
LUDY DUARTE SANTOS	BUCARAMANGA	6440775-6358305/107	ludysantosd@hotmail.com
LUISA FERNANDA BOADA	BARBOSA	3123725845	yulu_163@hotmail.com
LUZ PAREDES LOPEZ	BUCARAMANGA	-6357000	stellalopez22@hotmail.com
MAIRA ALEXANDRA MIRANDA	BARRANCABERMEJA	6205388-3133797357	alexam870@hotmail.com
MARIA FERNANDA CASTRO	BUCARAMANGA	6719003 - 3158694837	mariafcastro02@gmail.com
MARIA RAMON SANTANDER	SOCORRO	7247021	pilarsttder@gmail.com
MARIA ROCIO BAUTE	BUCARAMANGA	6472010	mrbaute30@gmail.com
María Teresa Araque Chacón	Bucaramanga	3005587883	maitearaque@hotmail.com
MARISOL OLIVEROS	BUCARAMANGA	3183589188	cmoliver4@hotmail.com
MARLENY CARRILLO	BUCARAMANGA	3132523223	marca2740ang@hotmail.com

MARLY RODRIGUEZ ULLOQUE	BARRANCABERMEJA	6214422-3124065502	mur0310@hotmail.com
MARTHA MONTES	BUCARAMANGA	6796108	helenm06111@hotmail.com
MARTHA ELENA FLOREZ	BARRANCABERMEJA	6025821-3214333851	marelfloro@hotmail.com
MAYRA VALVUENA SANCHEZ	BUCARAMANGA	6385206	mazusaval@hotmail.com
MYRIAM MARTINEZ LOZANO	BUCARAMANGA	6584575	lozabuc@hotmail.com
NANCY YASMILE CALDERON	BARRANCABERMEJA	6021322-317682230	nyasmile_07@hotmail.com
NATALIA ANDREA FLOREZ	BUCARAMANGA	6841562	andrea1543361@hotmail.com
OLGA LUCIA MEJIA	BUCARAMANGA	6346494	olgamejia12@gmail.com
RUBY DEYSY FAJARDO	BARBOSA	3108669706	rubydeysyfaj499@hotmail.com
RUTH TERESA DUARTE	BUCARAMANGA	6944519	rutheresa@hotmail.com
RUTH VILMA MACIAS	BARRANCABERMEJA	6031697-6227705	ruthvilma7@hotmail.com
SANDRA MILENA GAVIRIA	BARRANCABERMEJA	3202587887	saquiga2009@hotmail.com
SANDRA PATRICIA CAMACHO	BUCARAMANGA	3164908937	spca83@yahoo.es
SANDRA SANCHEZ SERRANO	BUCARAMANGA	3145957693	sandra24_serrano@hotmail.com
SANDRA SARMIENTO MALAVER	SOCORRO	3163301203	sabrina3023@hotmail.com
SLENDY COBOS	BUCARAMANGA	6440105	slendycobosm@gmail.com
WILMER AGUSTIN GUERRERO	BUCARAMANGA	318 3856514	wilmerguerrero1980@hotmail.com
WILSON JAYR CARDENAS	BUCARAMANGA	6310543	wilsonjayr@gmail.com
YADIRA SILVA MENDOZA	BUCARAMANGA	6717626	yadiraines@gmail.com
YAMILE QUINTERO QUINTERO	SAN ALBERTO	6501719	yaquiqui2@hotmail.com
YASBLEYDY DURAN	BARRANCABERMEJA	6031824-3163748877	lanenayas@hotmail.com
YOLANDA CASTRO PIÑARTE	BARRANCABERMEJA	6224274-6208379	yolanda.pinarte@gmail.com
YULI VELASQUEZ RUIZ	SOCORRO	7240096	yulimarcela86@hotmail.com
YULY ANDREA FRANCO	SOCORRO	7173691 - 3124078652	andreafh183@gmail.com
YURI ALEJANDRA AVENDAÑO	BARBOSA	7485533 - 3118738764	alejita_2114@yahoo.es
ZHAYURY TAPIAS MURCIA	SOCORRO	7173213	zhayury@gmail.com
zulma ivonne jaramillo galvez	barrancabermeja	3118755135	zulmaivonne@hotmail.com

## ANEXO C. Datos de Graduados de Tecnología Empresarial

NOMBRES Y APELLIDOS	SEDE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
ADRIANA GARCIA	BUCARAMANGA	6374836	acadri2574@yahoo.com
ADRIANA MANTILLA VARGAS	BUCARAMANGA	6455839	mayer.mv@gmail.com
ADRIANA NIEVES SALAMANCA	BUCARAMANGA	3118496214	adriana.nieves@hotmail.com
AILIN GONZALEZ JOLLETH	BARRANCABERMEJA	6022583-3203277108	ailin_1123@hotmail.com
ALVARO SEPULVEDA JESUS	BUCARAMANGA	3162443071	ajota30@hotmail.com
ANA MANTILLA APONTE	BUCARAMANGA	6443985	anamaria22@hotmail.com
ANDREA DIAZ PAOLA	BUCARAMANGA	6444520	andrea1_edu@hotmail.com
ANDREA OTERO PAOLA	BARRANCABERMEJA	6201976-3142986301	paoespao6@hotmail.com
ANGELICA MONTERO PINTO	BUCARAMANGA	176268835-6527000-374	anyelik13@gmail.com
ARELIS MATEUS LOPEZ	BUCARAMANGA	6584451	arelistatheus@hotmail.com
AUDREY LEAL SEPULVEDA	BUCARAMANGA	6446790-6371562	audrey_leal@hotmail.com
AYDU PRADO MARCELA	BUCARAMANGA	6443365	aydu@mixmail.com
BEATRIZ OSMAR GARCIA	BUCARAMANGA	6365738	bettyosma99@hotmail.com
BERTHA PEREZ PAREDES	BARRANCABERMEJA	6026474-3142498995	berthaisa_01@hotmail.com
BILMA DELGADO	BUCARAMANGA	6301188	bidecha1975@hotmail.com
CARLOS ZAMBRANO FERNANDO	BUCARAMANGA	6311454	carlitoscfcz@hotmail.com
CAROL TOLOZA URIBE	BARBOSA	3132753263	tolozita-karol@hotmail.com
CESAR ESTUPIÑAN PALACIO	MALAGA	6616096	cesarcoep@hotmail.com
CLAUDIA SOTO MUÑOZ	BARBOSA	7486807	claudialiso@hotmail.com
DALIA MORALES LIZARAZO	BUCARAMANGA	6820696	damayerli@gmail.com
DAMARIS SIERRA RODRIGUEZ	BUCARAMANGA	6412638	patricita_32@hotmail.com
DANIEL BARTOLO	BUCARAMANGA	6325513	danny-079@hotmail.com
DANILSON DUARTE LOPEZ	BARRANCABERMEJA	6222044-3156281772	dandulo_21@hotmail.com
DELSY CUEVAS CUEVAS	BUCARAMANGA	6468956	delsycuevas@hotmail.com
DIANA ALVAREZ FUENTES	BUCARAMANGA	6315880	trupiluna@hotmail.com
DIANA GONZALEZ	BARRANCABERMEJA	6228409-6202463	digonef01@hotmail.com
DIANA LLANES CARO	BUCARAMANGA	6830090	dianapaolin57@gmail.com
DIANA TARAZONA ORTIZ	MALAGA	3124624361	dianamoreli@gmail.com
DIEGO RAMIREZ CASTELLANOS	BARRANCABERMEJA	3168381900	diegoramirezg12@hotmail.com
DORA DIAZ	BUCARAMANGA	6741288 - 6410015	ddiaz@corredores.com

DORIS SUAREZ SANTAMARIA	BARBOSA	3112433205- 7563627	saezia77@hotmail.com
ELIZABETH GONZALEZ	BUCARAMANGA	6492914	elizabethgonzalez517@hotmail.c
ELIZABETH RINCON	SABANA DE TORRES	3124634011	elizatqm_31_08@hotmail.com
ELSA RAMIREZ	BUCARAMANGA	6412723	elsaramiresayala@yahoo.com
ELVIRA NAVARRO ROSA	BUCARAMANGA	3142468783	elviranava21@hotmail.com
EMILCE OROZCO POLANCO	BARRANCABERMEJA	6020448	milymaria@gmail.com
ERIKA IBAÑEZ	BARRANCABERMEJA	6103204- 3202574078	erikilla_14@hotmail.com
ESNEIDI SALAZAR	SABANA DE TORRES	6293383	esneidi.salazar@hotmail.com
ESTHER BASTILLA DALILA	BUCARAMANGA	6570815	dalilabastilla@hotmail.com
FARIDES RIOS	BUCARAMANGA	6489322	farides18@hotmail.com
FLASTONY GELVEZ	BUCARAMANGA	6384898- 3177567847	flastonygelvezserrano@gmail.com
FRANKY MORA CARREÑO	BUCARAMANGA	6313832 - 3164687680	sebas7911@gmail.com
GERARDO HOLGUIN VARGAS	BUCARAMANGA	6205842- 6214611	gerardo_holguin@hotmail.com
GERMAN FERREIRA EDUARDO	BUCARAMANGA	6312386	germanchi2005@hotmail.com
HASBLEIDY CARDENAS GALEANO	BARBOSA	3138294730	tuprimerrincon@yahoo.es
HERIBERTO GONZALEZ HERNANDEZ	BARBOSA	3144130909- 6242028	hbtogonzalez@hotmail.com
HUGO OSPINA RAMIREZ	BUCARAMANGA	6431083	hugoospina@hotmail.com
IDALIDES GUTIERREZ	SABANA DE TORRES	3167338055	idalides750@hotmail.com
INGRID BARBOSA STHER	BARRANCABERMEJA	6025428- 3112799196	ingridbarbor@hotmail.com
INGRID IRREÑO PAOLA	BARRANCABERMEJA	6027788- 3143165694	ipir07@hotmail.com
INGRID MERCADO TATIANA	BARRANCABERMEJA	6022122- 3138866635	surefiretita@hotmail.com
INGRY SANCHEZ LILIANA	BUCARAMANGA	6592245	luiraulgamez@hotmail.com
ISABEL ACOSTA	BARRANCABERMEJA	3203432032 - 6031710	isabel.132@hotmail.com
ISAURA SEPULVEDA	SABANA DE TORRES	3132924572	isaurasabana@gmail.com
IVONNE NITOLA CARDENAS	BUCARAMANGA	6312503	ivonximena@hotmail.com
JAVIER CORDOBA GUTIERREZ	BUCARAMANGA	6740557	jaenco728@hotmail.com
JENNIFER QUINTERO CONSUELO	BUCARAMANGA	3154701230	jennycqr@gmail.com
JENNY RIVERA GONZALEZ	BARBOSA	7485000- 7485988	jeli2009@hotmail.com
JESUS DIAZ RICARDO	BARRANCABERMEJA	3153846909- 6205463	ricardodiaz.35@hotmail.com
JESUS MORALES SUAREZ	BARRANCABERMEJA	6023936	jrms29@gmail.com
JHON SERRANO BELTRAN	SOCORRO	7219381	j-fserrano@hotmail.com
JOHAN REYES BOLAÑOS	BARRANCABERMEJA	6329602	kaicer_77@hotmail.com
JOHANNA GARCIA ESTHER	BUCARAMANGA	6458464	johannagarcia@yahoo.com

JOHANNA MALDONADO PEREZ	BUCARAMANGA	3166329959	johanamaldonadoperez@gmail.com
JONATHAN CASTRO RODRIGUEZ	BUCARAMANGA	6376836-3123638748	jcr1098@gmail.com
JORGE NIÑO SIERRA	SOCORRO	3174158354	jhorato17@hotmail.com
JORGE VELANDIA VILLARREAL	BARRANCABERMEJA	3112486694-6031539	kamelldavid@hotmail.com
JOSE DIAZ GIL	BARBOSA	7564609-3142182268	efraindiaz7777@hotmail.com
JOSE ROJAS MERCADO	BARRANCABERMEJA	6025580-3176982665	armando.rojas@ecopetrol.com.co
JOSE VESGA DAVID	BUCARAMANGA	6348698	david_vesga@hotmail.com
JUANITA LARA ANDREA	BARRANCABERMEJA	6204484-3174770928	juanita-lara@hotmail.com
JULIO MENDEZ CESAR	BUCARAMANGA	6348128	juliocesarao@yahoo.es
KARINA GARZON	SABANA DE TORRES	3118085217	karinagarzon79@gmail.com
KELLY CORTES PORRAS	BUCARAMANGA	6451503	kellyta.095@hotmail.com
KELLY NOGUERA LOZANO	BARRANCABERMEJA	6211674	kellynoguera@hotmail.com
LAURA MORA JOHANA	BARRANCABERMEJA	6221674-3163035929	lamora0804@hotmail.com
LAURA VILLEGAS MANOSALVA	BUCARAMANGA	-3115913828	ladavilu82@hotmail.com
LEIDY RAMIREZ KATERINE	BARRANCABERMEJA	6026230-3142464096	jesed23@hotmail.es
LESLY NIÑO PALENCIA	BARRANCABERMEJA	3107845819-6029751	lelo_nino@hotmail.com
LEYDA DUARTE BARON	BUCARAMANGA	6312239	leyduba@hotmail.com
LIBIA RUBIO LUCIA	BARBOSA	3115967153-7173830	liyar83@yahoo.es
LIDY SUAREZ MEDINA	BUCARAMANGA	6595037 - 3166790879	laflakis_896@hotmail.com
LILIANA QUINTERO RINCON	BUCARAMANGA	6317282	lilianaquinteror@gmail.com
LISSETH RINCON VELASQUEZ	BUCARAMANGA	6470874	paola_7870@hotmail.com
LIZETH MORALES ROJAS	BARBOSA	3134278877	lizz267@hotmail.com
LUZ MOTTA SUAREZ	BUCARAMANGA	3123221403-6409372	mottasuarez832@hotmail.com
MARGYS PINEDA	BARRANCABERMEJA	6028231-3138553957	margys.pineda@hotmail.com
MARIA ARAQUE MONICA	BUCARAMANGA	3134542402	araquemoni@hotmail.com
MARIA LIZCANO CASTRO	BUCARAMANGA	6322397	mardelyc@hotmail.com
MARIA MENDOZA HELENA	BARRANCABERMEJA	6226395	garmenmarie@yahoo.es
MARIA NIEVES MAGDALENA	BARRANCABERMEJA	3164702874	magis2266@gmail.com
MARIA SERRANO FERNANDA	BUCARAMANGA	6369145-6815562	mafe_serrano@hotmail.com
MARIBEL DELGADO JAIMES	BARRANCABERMEJA	3176744576	mari.395@hotmail.com
MARITZE FUENTES BIANOR	BUCARAMANGA	3105615396	maribianor@hotmail.com

MARLENE SOLANO HERNANDEZ	SOCORRO	7261682	marlene.soher@hotmail.com
MARTHA DIAZ VARGAS	BUCARAMANGA	6447550	macediva@hotmail.com
MARY SILVA PARRA	BUCARAMANGA	6388053	luzmarysp79@hotmail.com
MIREYA MARTINEZ GUTIERREZ	SOCORRO	6475281	mimagu15@hotmail.com
MONICA AMAYA	BUCARAMANGA	6498159	monik0379@yahoo.com
MONICA FAJARDO RUA	BARRANCABERMEJA	6261187-3174339657	monivane248@hotmail.com
NANCY PINEDA	BARRANCABERMEJA	6203782-3173628802	nanypin_378@hotmail.com
NEIDA CONTRERAS VARGAS	BUCARAMANGA	6901798	neidayolima@gmail.com
NELBA NAVARRO ROSA	BARRANCABERMEJA	6113852-3112637327	ednell15@yahoo.es
NELLY OLARTE MUÑOZ	BUCARAMANGA	6385063	nellyolarte111@yahoo.es
NINI HERRERA RODRIGUEZ	BARRANCABERMEJA	3164719293	waferandarts@HOTMAIL.COM
NORMA MANTILLA PARADA	BARBOSA	7587071-3156239508	normax_29@hotmail.com
OLGA ALVARADO LUCIA	BUCARAMANGA	6574543-3173803413	olgaluciaalvarado@hotmail.com
OLGA CALA ROBLES	BARRANCABERMEJA	6022893-3145323043	olga_gn11@hotmail.com
OLGA MANCILLA RIOS	SOCORRO	7247646	mancillar0203@hotmail.com
OSCAR NIÑO FERNANDO	BUCARAMANGA	6164233	oscarmino04@yahoo.com.mx
PABLO HERNANDEZ SILVA	BUCARAMANGA	6541720	phssol@hotmail.com
RAFAEL RAMIREZ	BARRANCABERMEJA	3214659305	rramirezmttos@yahoo.es
RAMIRO DURAN CAICEDO	BARRANCABERMEJA	6025063-6022078	ramiro.duran@cavipetrol.com
ROCIO MORENO	BARRANCABERMEJA	3213041842	rmorenov0705@hotmail.com
ROXY BELLO ANDREA	BARRANCABERMEJA	6224537	chicabond_54@hotmail.com
RUBY FAJARDO FAJARDO	BARBOSA	3183843841	rubydeysyfaj499@hotmail.com
RUBY SERRANO CAMACHO	BUCARAMANGA	6798723	smithserrano@hotmail.com
SANDRA CORZO PAEZ	SOCORRO	3202676559	sandrasofia45@yahoo.com
SANDRA DIAZ CACERES	BUCARAMANGA	6365101	statianadiaz@hotmail.com
SANDRA GAVIRIA MILENA	BARRANCABERMEJA	3125312166	saquiga2009@hotmail.com
SANDRA JEREZ JEREZ	BARBOSA	3102158700	sandrus07@hotmail.com
SANDRA MORENO CAMACHO	BUCARAMANGA	6454706	sandym87@hotmail.com
SANDRA SERRANO SANCHEZ	BUCARAMANGA	3145957693	sandra24_serrano@hotmail.com
SANDRA VELASCO SANCHEZ	BARBOSA	3103067838	savivesa@hotmail.com
SARA HERAZO DEL CARMEN	BARRANCABERMEJA	6024152-3115943599	saherazo@hotmail.com
SERGIO MONTENEGRO PAREDES	BUCARAMANGA	6480754 310-6491902	smontpar@gmail.com
SILVIA SAMPAYO MILENA	BARRANCABERMEJA	6025903-3017796671	simisaro@hotmail.com

SMITH SALAZAR PAOLA	BARRANCABERMEJA	6200242-3005039540	paomen408@hotmail.com
SONIA ARIAS CORTES	BUCARAMANGA	6347856	soniarias2@gmail.com
SONIA MEDINA GOMEZ	MALAGA	3117806762	sosmego@yahoo.es
SONIA RANGEL PAOLA	BARRANCABERMEJA	3142147653-6108472	soniacamargo91@hotmail.com
STEPHANIE AVELLANEDA YIZELA	SABANA DE TORRES	6293373	yizela.avellaneda@gmail.com
TANIA ZAPPA GONZALEZ	BARRANCABERMEJA	6026556-3114535642	tania.zappa@hotmail.com
TATIANA FLOREZ CADENA	BARRANCABERMEJA	6020265-3114523411	tatianaflorez20@hotmail.com
VICTOR SANCHEZ ALFONSO	BUCARAMANGA	3166362670	roleton@hotmail.com
VIVIANA BELEÑO	BARRANCABERMEJA	6218167-3138306798	sajhvi@hotmail.com
VIVIANA MANJARRES TORO	BARRANCABERMEJA	6024459-6214195	popys1980@hotmail.com
VIVIANA SUAREZ SIERRA	BUCARAMANGA	6557859	vsuarez@telebucaramanga.com.co
WILFREDO ULLOA VALENCIA	BARBOSA	3103302550	nacho.137@hotmail.com
WILLIAM ARDILA PEÑA	BUCARAMANGA	6458439	wiarpe_62@yahoo.es
WILSON GAMBOA SEDANO	BARBOSA	3208086695-7569006	wilsong71@yahoo.com
XIOMARA OREJARENA PLATA	BARRANCABERMEJA	6107094-3144537648	ximara3838@hotmail.com
YANELIS MAGDANIEL	BUCARAMANGA	3158430677	yanelismagdaniel@gmail.com
YENNY ACEVEDO MILENA	BUCARAMANGA	6372681-3166993958	jmacevedo23@hotmail.com
YERLY MORENO TORRES	SOCORRO	3158099032	jerly@hotmail.es
YESICA MARIN DEL PILAR	BARBOSA	3138550011	yemaez@yahoo.es
YULY JURADO PAOLA	BUCARAMANGA	3185081845	yulypaju_8@hotmail.com
YURY GOMEZ VILLAMIZAR	BARBOSA	3138489120	govi1988@hotmail.es
ZANDRA BLANCO MILENA	BARRANCABERMEJA	6115949-3168762549	zamiblape@hotmail.com

## ANEXO D. Acuerdo No. 091 DE 2008

A C U E R D O No. 091 DE 2008 (Diciembre 12) Por el cual se establece la Política de Egresados de la Universidad Industrial de Santander. EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER SANTANDER en uso de sus atribuciones legales, y CONSIDERANDO: a. Que la UIS, según lo establecido en su Misión, está comprometida con la formación integral de las personas, la generación y adecuación de conocimientos, la conservación y reinterpretación de la cultura, la participación activa de las personas que componen la comunidad universitaria en las tareas orientadas al cumplimiento de los objetivos misionales y con el liderazgo en los procesos de cambio social orientados al progreso y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. b. Que el Proyecto Institucional establece en los siguientes términos la política de relación permanente de la Universidad con los egresados: Es política de la universidad reconocer a sus egresados como miembros activos de la comunidad universitaria, respetando su autonomía y confiando en su capacidad para apoyar su desarrollo y el fortalecimiento de la institución. Así mismo su contribución al progreso nacional. Parte de esta política es la organización de la oferta de educación permanente para este sector de la comunidad universitaria y la invitación a su participación en todas las actividades institucionales. c. Que la Ley 30 de 1992, que organiza el Servicio Público de la Educación Superior, establece dos elementos estratégicos de la política de egresados: uno de ellos postula la participación de los egresados en los consejos superiores de las universidades, lo cual se expresa en el literal c del artículo 64, el otro crea, en el artículo 64, el Sistema Nacional de Acreditación. d. Que en el desarrollo del Sistema Nacional de Acreditación se establecen, entre otros, los requisitos para el registro calificado y la acreditación de alta calidad de los programas y las instituciones y, dentro de estos parámetros, se determina que las universidades formulen políticas y estrategias de seguimiento de sus egresados según lo establecido en el artículo 14 del Decreto 2566 de 2003. e. Que la Ley No.1188 de 2008, por la cual “se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones”, establece, en su artículo segundo, en el literal denominado “condiciones de carácter institucional”, la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior cuenten con “[...] un programa de 2 A C U E R D O No. 091 DE 2008 (Diciembre 12) egresados que haga un seguimiento a largo plazo de los resultados de las instituciones, involucre la experiencia del egresado en la vida universitaria y haga realidad el requisito de que el aprendizaje debe continuar a lo largo de la vida.” f. Que los egresados constituyen para la Universidad un vínculo importante con las

dinámicas sociales, políticas, culturales, productivas y académicas del ámbito nacional e internacional y, en consecuencia, es fundamental mantener una información actualizada y apropiada de las actividades que ellos realizan y que son de interés para el desarrollo de las funciones misionales de la Institución. g. Que tradicionalmente la Universidad ha mantenido relaciones constantes con sus egresados a través de sus diferentes asociaciones y que las Escuelas y las Facultades de la institución también las mantienen con sus propios graduados y desarrollan programas, convenios y eventos en donde la participación de ellos es de fundamental importancia. h. Que la participación de los egresados es un insumo importante en los procesos de mejoramiento de la calidad académica, la autoevaluación, la acreditación y la planeación institucional. i. Que en la sociedad del conocimiento, la Universidad debe ofrecer alternativas de aprendizaje permanente y continuo. j. Que el “Plan de Desarrollo Institucional UIS 2008-2018” plantea, en la Dimensión de la Universidad frente a la comunidad regional, nacional e internacional, el objetivo estratégico de consolidar la interacción de la Universidad con los egresados, para lo cual se formulan metas, indicadores y actividades estratégicas. En mérito de lo anterior, A C U E R D A: A C U E R D A: ARTÍCULO 1°. Determinar los términos de la política institucional para orientar, coordinar y desarrollar la relación de la Universidad con los egresados e identificar las estrategias que hagan operativa dicha política en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2008-2018, de la reglamentación vigente en la Universidad y del ejercicio de la autonomía universitaria. ARTÍCULO 2°. Considerar al egresado UIS como la persona que ha obtenido un título profesional de pregrado o posgrado otorgado por la Universidad Industrial de Santander. ARTÍCULO 3°. Establecer los siguientes propósitos institucionales de la Universidad Industrial de Santander frente a sus egresados: 3 A C U E R D O No. 091 DE 2008 (Diciembre 12) a. Mantener los estándares de calidad de la Institución, reconocidos por la sociedad y el Estado a través de los procesos de acreditación de alta calidad. b. Constituirse en interlocutor con las fuerzas productivas y generadoras de conocimiento científico-social en las áreas de desempeño laboral y profesional de sus egresados. c. Ofrecer a sus egresados espacios de formación permanente y de información sobre las oportunidades profesionales del entorno. d. Informar y facilitar la participación democrática de los egresados en las instancias institucionales donde ésta se prevea. e. Desarrollar iniciativas para el reconocimiento público de los egresados que actúen como benefactores, amigos y colaboradores de la Universidad. ARTÍCULO 4°. Precisar en los siguientes términos las expectativas de la Universidad frente a sus egresados: a. El perfil del egresado se empieza a construir desde el momento en que la persona ingresa a estudiar en la Universidad. b. Es deber de los egresados participar responsablemente en la elección de su

representante ante el Consejo Superior y apoyar su gestión para que contribuya positiva y significativamente al desarrollo de la Institución. c. El egresado tiene la responsabilidad de expresarse de manera propositiva sobre la calidad de la formación lograda en la Institución y de testimoniar dicha calidad con su excelente desempeño en todos los ámbitos sociales en donde ejerza su actividad profesional. d. El egresado debe comprometerse de forma concreta y permanente con el destino de la Universidad. Esto supone estar dispuesto a apoyar a la Institución desde todos los escenarios en que se desempeñe, especialmente en los ámbitos de decisión académica, social, económica, política y cultural. e. La Universidad espera que los egresados aporten al desarrollo institucional aquellas experiencias, conocimientos y recursos que permitan que, al igual que ellos, otros ciudadanos accedan a la educación de alta calidad y prestigio que imparte la Institución. f. El egresado tiene la responsabilidad fundamental de realimentar sobre los contenidos, las estrategias pedagógicas y la orientación general de los programas de formación que ofrece la Universidad para que ésta pueda responder a los cambios, las necesidades y los retos socio-económicos, científicos, culturales y laborales del país y del mundo.

ARTÍCULO 5°. Precisar las siguientes formas de participación del egresado UIS en la vida universitaria: 4 A C U E R D O No. 091 DE 2008 (Diciembre 12) a. Dentro de sus posibilidades y en el marco de sus intereses académicos, la Universidad considerará la vinculación de los egresados a proyectos de investigación y de extensión. b. La Universidad establecerá mecanismos institucionales para lograr la colaboración de egresados, que hayan realizado proyectos exitosos en ámbitos empresariales, políticos, sociales y académicos, en la gestión de proyectos institucionales. c. La Universidad impulsará la participación de los egresados en eventos académicos y culturales organizados por ella como parte de las dinámicas de intercambio mutuo de saberes.

ARTÍCULO 6°. Proponer las siguientes estrategias para el contacto, la comunicación y el seguimiento de los egresados UIS: a. Mantener actualizados los datos de los egresados desde su graduación, haciendo, para ello, el uso adecuado y pertinente de las técnicas de mercadeo y promoción necesarias. b. Sostener dispositivos de comunicación que posibiliten la interacción permanente con los egresados a través de una adecuada combinación de recursos. c. Ejecutar procedimientos de seguimiento y evaluación del impacto de los egresados en los entornos sociales en los cuales ejercen su actividad profesional.

ARTÍCULO 7°. Establecer los siguientes procedimientos para la ejecución de la política de egresados: a. La formulación y ejecución de los programas que desarrollen esta política de egresados estará a cargo de la Oficina de Relaciones Exteriores con el apoyo de la División de Servicios de Información y la Dirección de Comunicaciones. b. Para estos efectos, la Oficina de Relaciones Exteriores deberá: – Responder por el seguimiento y cumplimiento de la política

institucional de egresados. – Presentar anualmente ante el Consejo Académico un plan de gestión de la política de egresados con el respectivo presupuesto. – Consolidar un programa institucional de recaudo de donaciones. – Hacer el seguimiento y mantener actualizada la información sobre los egresados. – Coordinar con las unidades académico-administrativas o con las asociaciones de egresados la postulación, ante el Consejo Académico, de los egresados merecedores de reconocimiento institucional. 5 A C U E R D O No. 091 DE 2008 (Diciembre 12) PARÁGRAFO 1: Al inicio de cada semestre, la dirección de Relaciones Exteriores invitará con los Vicerrectores Académico y de Investigación y Extensión para que realicen la evaluación del avance de los programas formulados que den cumplimiento a la política de egresados. La Administración de la Universidad presentará al Consejo Superior informes semestrales al respecto. PARÁGRAFO 2: Para la ejecución de las actividades programadas y aprobadas, la Oficina de Relaciones Exteriores contará con el presupuesto para contratar el recurso humano que se estime necesario. PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE. Expedido en Bucaramanga, a los doce (12) días del mes de diciembre de 2008. EL PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR, JAIME CADAVID CALVO JAIME CADAVID CALVO Representante del Presidente de la República LA SECRETARIA GENERAL, OLGA CECILIA GONZÁLEZ NORIEG OLGA CECILIA GONZÁLEZ NORIEGA