

**LA RADIO COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA POTENCIAR LOS  
NIVELES DE ESCUCHA Y DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS  
COMUNICATIVAS EN EL GRADO 7-10 DE LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR  
DE BUCARAMANGA,  
SEDE A**

**ADRIANA ORTIZ DIAZ  
MARLLY IVONNE ROA NEIRA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA  
ÉNFASIS LENGUA CASTELLANA  
BUCARAMANGA  
2007**

**LA RADIO COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA POTENCIAR LOS  
NIVELES DE ESCUCHA Y DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS  
COMUNICATIVAS EN EL GRADO 7-10 DE LA ESCUELA NORMAL  
SUPERIOR DE BUCARAMANGA,  
SEDE A**

**ADRIANA ORTIZ DIAZ  
MARLLY IVONNE ROA NEIRA**

**PROYECTO DE GRADO**

**SANDRA BASTO  
ASESORA PEDAGÓGICA UIS**

**ANNY DELGADO DELGADO  
ASESORA TITULAR DEL AULA  
ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA  
ÉNFASIS LENGUA CASTELLANA  
BUCARAMANGA  
2007**

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	9
FASE I	
1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA GENERAL	11
2. CONTEXTUALIZACIÓN	14
3. DIAGNÓSTICO	17
3.1 DESCRIPCIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS QUE DETERMINAN LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA	18
3.2 COMPRENSIÓN Y FORMULACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA	30
4. JUSTIFICACIÓN	38
5. OBJETIVOS	40
5.1 OBJETIVO GENERAL	40
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	40
6. MARCO TEÓRICO	41
6.1 ESTADO DEL ARTE	41
6.2 FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	43
6.2.1 Marco legal	44
6.2.2 Competencias Comunicativas	45
6.2.3 La Radio y sus alcances	52

6.2.4. Estrategia Pedagógica	58
FASE II	
7. TRANSFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA	61
7.1. PROCESO METODOLÓGICO	61
7.1.1 Características del diseño	63
7.1.2 Características del escenario- grupo	65
7.1.3 Proceso de recolección de datos	68
7.2 PLAN DE ACCIÓN	70
FASE III	
8. RESULTADOS OBTENIDOS A PARTIR DEL DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN	72
8.1. MÓDULO I	72
8.2. MÓDULO II	85
8.3. MÓDULO III	94
8.4. MÓDULO IV	101
8.5. AUTOEVALUACIÓN	110
9. CONCLUSIONES	123
10. RECOMENDACIONES	124
BIBLIOGRAFÍA	126
ANEXOS	129

## RESUMEN

**TÍTULO:** LA RADIO COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA POTENCIAR LOS NIVELES DE ESCUCHA Y DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL GRADO 7-10 DE LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA, SEDE A.

**AUTORAS**     ORTIZ DÍAZ ADRIANA  
                  ROA NEIRA MARLLY IVONNE\*\*

**PALABRAS CLAVES:** Competencia comunicativa, Escucha, Estrategia pedagógica, Radio educativa

### CONTENIDO

El papel de la educación es mediar entre la sociedad y el conocimiento, esta razón llevo a proponer una estrategia que contribuya a la construcción de identidad, participación y desarrollo de procesos comunicativos. La intención por la cual se llevó a cabo el proyecto es porque dinamiza la enseñanza y aprendizaje en ambientes educativos específicos, además, porque es una alternativa de innovación en el ámbito educativo pues genera progreso logrando una mejor calidad en la formación de los estudiantes; con lo anterior se pretende desarrollar las competencias comunicativas y potenciar mayores niveles de escucha mediante el diseño y aplicación de una propuesta que promueva el uso de la radio como estrategia pedagógica.

Las bases teóricas del trabajo investigativo toman referentes de las competencias comunicativas, la radio educativa el lenguaje radial y la estrategia pedagógica; para cumplir esta propuesta se empleó un diseño cualitativo con enfoque en la investigación acción, trabajado en tres fases

(diagnóstico, diseño y aplicación de la propuesta e interpretación).

Los logros obtenidos a través de esta propuesta fueron el fortalecimiento de la escucha empleando la música como instrumento regulador, el desarrollo e interpretación de textos y sistemas simbólicos del lenguaje y el progreso de la fluidez verbal y escrita mediante la producción de guiones radiales. Un aspecto a tener en cuenta durante la realización del proyecto es asumir la radio como una posibilidad para trabajar situaciones comunicativas auténticas, donde los estudiantes desarrollen competencias comunicativas significativas y reales.

---

\* Proyecto de grado

\*\* Facultad De Ciencias Humanas. Escuela De Educación. Licenciatura En Educación Básica, Énfasis Lengua Castellana. Yolima I. Beltrán.

## SUMMARY

**TITLE:** THE RADIO AS A PEDAGOGIC STRATEGY TO STRENGTHEN LISTENING LEVELS, AND TO DEVELOP COMMUNICATIVE COMPETENCES IN GRADES 7<sup>TH</sup> THROUGH 10<sup>TH</sup> OF THE ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA. \*

**AUTHORS:** ORTIZ DÍAZ ADRIANA  
ROA NEIRA MARLLY IVONNE\*\*

**KEY WORDS:** Communicative competence, Listening, Pedagogic strategy, Educative radio,

### CONTENT

Education's mission is to mediate between society and knowledge. This is the reason to propose a strategy that contributes to identity building, participation, and development of communicative processes. The motivation to develop this project is the fact that it dynamizes teaching and learning in specific educative environments; it is also an innovative alternative in the education field, since it generates progress that reaches a better quality in the students' training. With all this, we look to develop the communicative competences and strengthen higher listening levels through designing and applying a proposal that promotes the use of radio as a pedagogic strategy.

The theoretical bases of the investigative work take referents from communicative competences, educative radio, radio language, and pedagogic strategy. In order to achieve this proposal, a qualitative design focused on investigation action was used; it was worked in three phases: diagnosis, design and application of the proposal, and interpretation.

The goals reached through this proposal were the strengthening of the school by using music as a regulator instrument, the development and interpretation of texts and language symbolic systems, and the progress of verbal and written fluency through the production of radio scripts.

Something to keep in mind while developing the project is the idea of radio as a possibility to work authentic, communicative situations, where students develop competencies that are communicative, meaningful and realistic.

---

\* Project of Degree

\*\* Facultad De Ciencias Humanas. Escuela De Educación. Licenciatura En Educación Básica, Énfasis Lengua Castellana. Yolima I. Beltrán.

## INTRODUCCIÓN

La sociedad actual vive múltiples transformaciones tecnológicas y científicas, de tal forma que, quienes forman parte de ella se encuentran en una búsqueda constante por adquirir conocimiento y competencia en un determinado saber. Teniendo en cuenta este hecho y entendiendo la función que ejerce la educación como mediadora entre saberes y sociedad, el presente proyecto propone una estrategia pedagógica que contribuye al desarrollo de competencias comunicativas, la construcción de identidad, participación y valoración por el trabajo en equipo; al tiempo que asume la radio como una posibilidad de enseñanza y aprendizaje para la significación y la construcción de sentido.

Esta estrategia resalta el valor que tiene el lenguaje, entendido desde la Lengua Castellana como el conjunto de capacidades de expresión, renovación, exploración, integración y ordenación, las cuales brindan al sujeto la posibilidad de trascender, satisfacer sus intereses, reflexionar y comunicarse; es decir, que el lenguaje permite la formación de significados mediante los códigos y símbolos construidos histórica, social y culturalmente.

Para llevar a cabo este proyecto se seleccionó la Escuela Normal Superior de Bucaramanga sede A, buscando a través de la asignatura de Lengua Castellana, el punto de partida para dinamizar ambientes radiales que potenciaran el fortalecimiento de la escucha y demás competencias

comunicativas. Además, la situación por la cual se inició la construcción de dicha estrategia pedagógica, fue la problemática latente en un espacio académico que presentaba problemas de interacción social, ya que sus relaciones evidenciaban deficiencias comunicativas que impedían resolver adecuadamente conflictos o diferencias; además; el constante ruido, la desatención, la poca escucha, la falta de respeto y reconocimiento por el otro, generaban desinterés hacia la asignatura de Lengua Castellana, ocasionado dificultades que llevaron a profundizar en el lenguaje y a trascender en los aspectos sociales del mismo.

Una vez detectada la situación problemática específica y siguiendo los pasos propuestos por la investigación acción, se diseñó y aplicó un plan de acción encaminado a trabajar la significación desde la unificación de procesos como la lectura, la escritura, el habla y la escucha. Finalmente, se abre este espacio para que los lectores encuentren en este proyecto, un eje de referencia que estimule la construcción de nuevos medios, generando aprendizajes significativos en ambientes reales que beneficien la construcción del lenguaje.

## 1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA GENERAL

El dinamismo y el constante cambio que se vive en la sociedad actual se ve claramente reflejado en el sistema educativo, el cual plantea nuevas estrategias que buscan un beneficio social; uno de ellos es la revolución educativa, que pretende dar respuesta a las necesidades de cobertura y calidad de la educación, a fin de alcanzar el progreso cultural y económico que requiere el país. Para cumplir este logro el Plan de Desarrollo Educativo Nacional, definió políticas tales como: ampliar la cobertura, mejorar la calidad y eficiencia del sector educativo<sup>1</sup>.

En cumplimiento de estas tres políticas el Ministerio de Educación Nacional formuló varios proyectos estratégicos, entre ellos apoyar y consolidar el proceso de cobertura, creando ochocientos mil nuevos cupos incrementando el número de estudiantes en las diferentes aulas de clase, mediante la reorganización, la construcción, la rehabilitación, el mejoramiento y la adecuación de la infraestructura de las instituciones públicas.

Ante propósitos tan ambiciosos en pro del mejoramiento de la educación, se ha descubierto que la calidad no es reflejada en las aulas, pues en la práctica, un salón ocupado anteriormente por treinta o treinta y cinco estudiantes, ahora está consolidado de cuarenta y seis a cincuenta estudiantes.

---

<sup>1</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. La Revolución Educativa, plan sectorial, 2002-2006. Bogotá: MEN, 2003.

Debido a este aumento de población estudiantil en las aulas, se visualiza una de las tantas razones que obstaculiza los procesos de aprendizaje; entre ellas, la inadecuada comunicación entre el estudiante, el conocimiento y el maestro, pues la interacción de tantas personas en un mismo espacio disminuye los índices de escucha, afectándose la habilidad básica de la significación: la escucha<sup>2</sup>; definida desde los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana como:

*“Escuchar por ejemplo tiene que ver con elementos pragmáticos como el reconocimiento de la intención del hablante, el reconocimiento del contexto social, cultural, ideológico desde el cual se habla; además está asociado a complejos procesos cognitivos, pues escuchar implica ir tejiendo el significado de manera inmediata, con pocas posibilidades de volver atrás en el proceso interpretativo de los significados”<sup>3</sup>*

Entonces, todo proceso de comunicación se ve interferido cuando uno de los actores no participa como es requerido, por lo tanto, se incumple el principio de cooperación postulado por el teórico Grice<sup>4</sup>, quien indica que cuando los participantes no se involucran adecuadamente en el acto comunicativo, se afecta la característica dialógica de la comunicación, y al presentarse la dificultad, el no escuchar, surge como consecuencia de la pérdida de atención, desinterés por las actividades académicas y retraso en las interacciones de los educandos; generándose problemas de comunicación, tales como la inadecuada comprensión e interpretación de los enunciados, pues al tergiversarse su sentido original, se presentan conflictos comunicativos que pueden dar lugar a agresión verbal y en el peor de los casos a la física.

---

<sup>2</sup> No desconocemos la importancia de las otras habilidades comunicativas, sin embargo nos centramos en la escucha, porque es el punto de partida de la presente investigación.

<sup>3</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana, Santa fe de Bogotá: Magisterio, 1998. 50 p.

<sup>4</sup> ESCANDELL, Victoria. Introducción a la pragmática. Barcelona: Anthropos, 1993. Cáp. V.

Actitudes como: poca participación en clase cuando la Maestra daba las explicaciones de la asignatura, inadecuada comprensión de los contenidos enseñados y tratos interpersonales agresivos entre educandos, todo debido a la falta de escucha por parte de los estudiantes durante las clases de Lengua Castellana; fueron actitudes evidentes que se detectaron en el grado 7-10 de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga durante la primera etapa de investigación

Sin perder de vista lo mencionado, se hizo necesario preguntar: ¿Cuáles son los obstáculos que impiden un buen desarrollo de la escucha?, ¿Qué influencia ejercen los medios de comunicación en el desarrollo de las competencias comunicativas?, ¿Qué escuchan los estudiantes en su cotidianidad?; tales inquietudes llevaron a investigar y determinar que los estudiantes se encuentran involucrados con los medios de comunicación, siendo la radio una de las más conocidas y utilizadas. Pero, ésta es asumida como fuente de entretenimiento y distracción; por lo tanto se descubre que actualmente los medios no brindan programas educativos y culturales que logren satisfacer los intereses y gustos de la población juvenil; además, los programas radiales que a diario oyen los estudiantes y con los que poseen contacto permanente, no son una herramienta que permita el autentico desarrollo de algunas de sus competencias básicas.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

Dando un vistazo a los parámetros actuales que rigen el actual sistema educativo colombiano, se toma como referente la Ley 115 o Ley General de Educación, que desde 1994 concibe la educación como un proceso permanente de formación; tal proceso se hace posible gracias a la constante búsqueda por lograr una educación de calidad, la cual ha llevado a establecer nuevas formas de evaluación, éstas son consideradas “una actividad conectada de fundamentación, mediación y acompañamiento, con ajustes permanentes”<sup>5</sup>; en otras palabras, la evaluación es entendida como un proceso constante donde se identifican, analizan, reorientan y mejoran los procesos y resultados del estudiante y la escuela. Con tal fin, el establecimiento de los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana brinda el propósito de evaluar, orientar y atender las necesidades nacionales sobre los currículos, áreas y enfoques de la Lengua, de tal manera que se logre una mayor comprensión y enseñabilidad de ésta.

Con los Lineamientos se consolida el término de competencia, que se relaciona con el potencial de aprendizaje y aplicabilidad de los conocimientos, es decir, la capacidad que tienen los individuos para pensar y desarrollar los saberes adquiridos en un contexto específico. En cuanto al área de lenguaje, el término competencia comunicativa, en palabras de Dell Hymes se describe como aquella que: “...es sensible a las particularidades del contexto y los diversos usos que pueden hacerse de los códigos lingüísticos”; en otros términos, la competencia comunicativa le da la

---

<sup>5</sup> BOGOYA, Daniel y otros. Competencias y Proyecto Pedagógico. Santa Fé de Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 200. 29 p .

facultad al hombre de actuar y emplear diferentes códigos lingüísticos según el contexto comunicativo donde se encuentre.

Al mencionar el término competencia se debe tener en cuenta que este mundo globalizado se encuentra en constante cambio, pues todo gira en torno a la competitividad, donde los medios de comunicación juegan un papel importante, ya que éstos atraviesan fronteras y permiten el mundo de la comunicación. Es así como en el siglo actual se consolidan desafíos profesionales y humanos para quienes hacen parte de este mundo tan competitivo, pues hoy en día hay más información y comunicación que en cualquier otro momento de la historia; haciéndose necesario que la humanidad adquiriera y domine un conocimiento para formar parte activa en la sociedad actual. Teniendo presente lo mencionado, se puede clarificar el por qué con los Lineamientos Curriculares la educación trazó nuevos horizontes que atiendan a las necesidades del contexto, para que se constituya una enseñanza de calidad donde los conocimientos sean dominados y aplicados en la realidad y en un campo específico del saber.

En busca de una Institución que cumpla con las características y requerimientos educativos señalados anteriormente, se seleccionó la Escuela Normal Superior de Bucaramanga para realizar el presente proyecto de investigación, pues a lo largo de su historia se ha caracterizado como una institución que durante sus 131 años de labor, se cataloga como pionera en la formación educativa con alta calidad en su pedagogía. La Institución fue escogida porque en sus fundamentos y filosofía pretende desarrollar en los estudiantes competencias y habilidades que los formen como sujetos activos en la sociedad; además su proyecto educativo institucional, valora el proceso investigativo como un requisito fundamental para la formación de los nuevos educadores de la comunidad santandereana; por lo tanto, en sus fundamentos se afirma que la

investigación es el eje transversal que articula el desarrollo de su plan de estudios en el nivel de básica secundaria, media vocacional y con mayor énfasis en el Ciclo Complementario.

Dentro de este marco ha de considerarse que la misión de la institución, tiene como propósito que, el estudiante y futuro maestro formado en la Escuela Normal Superior de Bucaramanga, asuma los cambios y retos que cada época presenta, se proyecte al porvenir seguro de la formación recibida aprovechando los avances tecnológicos y científicos, evaluando constantemente sus conocimientos pedagógicos y disciplinarios, para dinamizar la sociedad a la cual pertenece. En miras de lograr este propósito, la institución tiene como visión constituirse en la primera Universidad Pedagógica del Oriente colombiano, formadora de maestros con calidad competitiva y ética, capaces de contribuir al progreso de la región y del país.

### 3. DIAGNÓSTICO

La educación debe tener en cuenta las necesidades, expectativas y experiencias que poseen los educandos, a fin de generar aprendizajes agradables y significativos; en este caso, uno de los aspectos que permitió detectar una motivación de los estudiantes, fue la radio como medio masivo de comunicación, la cual fue tomada en cuenta para detectar los intereses generales y comunes del grupo.

Es así como en esta primera fase denominada etapa de diagnóstico, se tienen en cuenta los intereses de la población, al tiempo que se detecta la situación problemática específica presente en el grupo investigado; teniendo presente los requerimientos necesarios para la etapa de diagnóstico, se diseñó y aplicó una encuesta, la cual permitió establecer cinco categorías de análisis, que posteriormente fueron leídas e interpretadas, con la intención de conocer a profundidad la problemática específica del grupo.

La intención de identificar la situación particular de un grupo, atiende al trabajo que plantea el enfoque cualitativo de investigación acción, el cual tiene el propósito de reflexionar y solucionar situaciones sociales que al ser comprendidas, busca solucionar el origen de la dificultad.

A continuación se describe y analiza de manera particular las categorías obtenidas a partir de la encuesta, donde se interpretan los resultados, para concluir con la pregunta problemática que guía el desarrollo de las posteriores fases de la investigación.

### **3.1. DESCRIPCIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS QUE DETERMINAN LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA**

Para determinar y ubicar el nivel competitivo que debe poseer un estudiante al encontrarse cursando séptimo grado, se tuvo en cuenta dos criterios básicos postulados por el Ministerio de Educación Nacional, en este caso, los estándares y lineamientos curriculares de Lengua Castellana, los cuales, fueron punto de referencia para evaluar los logros y procesos alcanzados por los estudiantes.

Otro de los instrumentos tenidos en cuenta fue una encuesta estructurada, que indagó sobre tres aspectos importantes para la identificar la situación problemática específica; el primero de ellos tuvo en cuenta el agrado y desagrado que tienen los estudiantes por la asignatura de Lengua Castellana; en el segundo aspecto tratado se descubrió la interacción de los educandos con los medios masivos de comunicación; y finalmente, el tercero descubrió el grado de interés que tienen los jóvenes hacia las competencias básicas.

Lo anterior llevó a analizar y por ende clasificar las respuestas expresadas por los estudiantes, a fin de establecer algunas categorías descriptivas, de análisis y de resultados; con el fin de comprender la situación problemática específica. A continuación se enuncian y explican en forma detallada cada una de ellas.

- **Categorización descriptiva del diagnóstico:**

A partir de la encuesta diagnóstica realizada a los estudiantes de séptimo grado de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga, se establecieron las

siguientes categorías de análisis, y de ellas a su vez, surgieron categorías axiales y subcategorías respectivamente:

<b>CATEGORIA DE ANALISIS</b>	<b>CATEGORIA AXIAL</b>	<b>SUBCATEGORIA</b>
El interés hacia la Lengua Castellana	El agrado hacia la Lengua Castellana.  *El desagrado hacia la Lengua Castellana.	*Contenidos enseñados. *Metodología de la maestra.  *Indisciplina en la clase de Lengua Castellana. *Control disciplinario de la maestra.
Nociones sobre la Competencia comunicativa	Conocimiento de la Lengua Castellana  Poca claridad de lo que es competencia comunicativa	*Comunicación interpersonal. *Competencia comunicativa es escuchar y hablar.
Las competencias comunicativas preferidas por los estudiantes.	*Hablar. *Escuchar. *Leer. *Escribir.	
Medios de comunicación más vistos y escuchados	*La televisión, el medio más visto. *La radio, el medio más escuchado. * El Internet también es visitada.	
Los programas radiales más escuchados	*Emisoras comerciales y populares.	

- **CATEGORÍA DE ANÁLISIS:**

- **EL INTERÉS HACIA LA LENGUA CASTELLANA**

En la encuesta, la pregunta que logró determinar el interés de los estudiantes hacia la Lengua Castellana fue: ¿Qué es lo que te gusta de la asignatura de Lengua Castellana? Más de la mitad de la población investigada manifestó que posee un gran agrado por la asignatura, destacando los contenidos que se enseñan y la metodología de la maestra; por su parte, el resto de la población expresó desagrado por la Lengua Castellana porque en ella existe indisciplina ocasionada por algunos estudiantes, llevando a la maestra a asumir un control disciplinario.

- **CATEGORÍA AXIAL:**

- **El agrado hacia la lengua castellana:**

El propósito fundamental de esta primera pregunta de la encuesta era conocer las concepciones de los estudiantes, e indagar sobre la actitud que tienen hacia la asignatura; por eso, de sus respuestas surgieron las siguientes categorías axiales y subcategorías:

- **SUBCATEGORÍA:**

- **Contenidos enseñados en Lengua Castellana:**

Los estudiantes de séptimo grado expresaron algunas razones por las cuales sienten que la asignatura de Lengua Castellana es de su agrado, tales enunciados conforman esta subcategoría axial; algunos de sus testimonios son: *“En la materia de Lengua Castellana me gusta escribir, escuchar y que la profesora Anny hable sobre el párrafo, el verbo y demás cosas”, “lo que me gusta de español son todos los temas que la profesora*

*nos enseña”, “A mi me gusta mucho la Lengua Castellana porque nos enseñan sobre la lingüística”, “Lo que me gusta de español son los relatos y los mitos”, “lo que a mí me gusta de esta materia son los cuentos y las narraciones”, “Lo que me gusta de español es el contenido de la materia”, “me gusta español porque aprendemos sobre ortografía”.*

(Anexo A)

### **SUBCATEGORÍA:**

- **Metodología de la maestra:**

Esta categoría axial se denominó a partir de las afirmaciones dadas por los estudiantes, donde expresaron su motivación por la materia, resaltando la forma y metodología como la maestra enseña los diferentes contenidos: *“Me gusta como la profesora explica los temas”, “Me gusta que la profesora nos ayuda a comprender mejor y más fácil las cosas”, “Me gusta la Lengua Castellana porque la profesora explica bien lo que dice dando ejemplos”, “Yo se que la profesora Anny nos explica bien y se preocupa por enseñarnos bastante”, “Me gusta la forma como enseña la profesora Anny porque entiendo mucho y más rápido”, “Lo que me gusta es que la profesora nos explica bien y yo aprendo lo que ella nos enseña”.*

(Anexo B)

### **CATEGORÍA AXIAL:**

- **El desagrado hacia la lengua castellana:**

Con la pregunta: *¿Qué te disgusta de la Lengua Castellana?*, se quiso conocer algunos de los aspectos que desagradan a los estudiantes en esta asignatura. Sus respuestas fueron clasificadas y se establecieron dos subcategorías:

## **SUBCATEGORÍA:**

- **Indisciplina en Lengua Castellana:**

Parte de la población manifestó cierto desagrado durante la asignatura de Español, debido al ruido y desorden de algunos estudiantes, lo cual les ocasiona distracciones y desinterés durante la clase; sus argumentos fueron los siguientes: *“a mí lo que no me gusta es que en la clase de Español mis compañeros hacen mucho ruido y no entiendo nada”, “a mí me parece que mis compañeros hacen mucho desorden en la clase de Español”, “lo que no me gusta durante español es que hay mucho ruido en clase”, “lo que me disgusta es que la clase de español es donde mas ruido hacen”, “cuando es la hora de español no me gusta porque hay mucho ruido”, “a veces la profesora Anny se pone brava porque hablamos mucho y no dejamos que explique bien”.*

(Anexo C)

- **SUBCATEGORÍA:**

- **Control disciplinario de la maestra:**

Algunos estudiantes expresaron no sentirse a gusto durante los momentos en que la profesora asume un control disciplinario de la clase, pues éste es el recurso que ella adopta para poder disminuir el desorden y ruido, originado por las constantes charlas de los estudiantes en clase. Sus manifestaciones se expresan mediante los siguientes enunciados: *“me disgusta que la profesora me regañe cuando me porto mal”, “no me gusta cuando la profesora me llama la atención fuertemente”, “a mí me disgusta que cuando uno no sabe qué es tal cosa, y habla para preguntar, la profesora lo anota”, “un día que yo no entendí un tema y le dije a Lizarazo que me explicara, la profesora Anny pensó que yo estaba molestando en la clase y me regañó”, “una vez que todos en clase estábamos hablando*

*mucho, la profesora se puso tan brava que se fue a llamar la coordinadora de disciplina”.*

(Anexo D)

- **CATEGORÍA DE ANÁLISIS:**

- **NOCIONES SOBRE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA**

A fin de tener una idea clara de las nociones que los estudiantes poseían sobre el término Competencia Comunicativa, se les preguntó: ¿Sabes qué es una Competencia Comunicativa?

Las respuestas dadas por el grupo permitieron identificar que la población no tiene claridad a cerca del verdadero significado de lo que es competencia comunicativa; de este modo se establecieron las categorías axiales y subcategorías que a continuación aparecen.

- **CATEGORÍA AXIAL:**

- **Conocimiento de la competencia comunicativa:**

Desde el punto de vista teórico, el término competencia hace alusión a todo conocimiento aprehendido, es decir, asimilado con propiedad; el individuo aplica dicho conocimiento una vez este sea requerido en una situación determinada. Apoyada en esta afirmación, la competencia comunicativa hace referencia a la facultad que tiene el hombre para interactuar con otros sujetos, empleando los códigos apropiados en el contexto adecuado.

Por otro lado, las ideas que tenían los estudiantes frente a la competencia comunicativa diferían o se alejaba de lo expuesto en la teoría, pues pensaban que este término sólo se refería a hablar y escuchar, o en

algunos casos no daban razón de lo que significaba. Aquí la clasificación de las categorías obtenidas según los testimonios.

- **SUBCATEGORÍA:**

- **Comunicación interpersonal.**

Esta categoría axial se configuró debido a que cierta parte de la población asumió el término de competencia comunicativa, como una acción mediante la cual los sujetos interactúan con los demás, para intercambiar palabras y mensajes; algunos de sus testimonios son: *“la palabra comunicativa es cuando una persona se comunica con otra”, “sí, comunicativa es comunicarnos entre dos o más personas”, “exactamente la competencia comunicativa es un logro acerca de la comunicación, sobre como nos comunicamos y como usamos la comunicación”, “creo que competencia comunicativa es el que más se comuniquen al día”, “es hablar para la comunidad y las personas”, “quien tiene una buena competencia comunicativa es el que más se comunica al día”.*

- **SUBCATEGORÍA:**

- **Competencia comunicativa es escuchar y hablar:**

Un pequeño grupo de estudiantes creen que la Competencia Comunicativa está relacionada a las habilidades de hablar y escuchar, indicando que para ellos la comunicación sólo es posible en el plano de lo dialógico; es decir, que sólo tienen en cuenta al emisor y al receptor, dejando de lado los diferentes tipos de comunicación que existen (icónico, musical, sígnico, etc.). Sus respuestas fueron: *“la competencia comunicativa es una competencia de hablar”, “la competencia comunicativa es que debemos escuchar”, “pienso que comunicarse es escuchar y hablar con otro”, “para*

*mí competencia comunicativa es cuando hablan bastante y otros escuchan”, “yo creo que cuando nosotros nos comunicamos bien tenemos competencia”, “pienso que la competencia comunicativa quiere decir que soy capaz de hablar y os demás me entienden”, “La competencia comunicativa es que haya buena comunicación entre las personas”, “es que unos hablen claro y otros escuchen bien”, “hay una buena competencia cuando hablo y todos me escuchan”.*

- **CATEGORÍA AXIAL:**

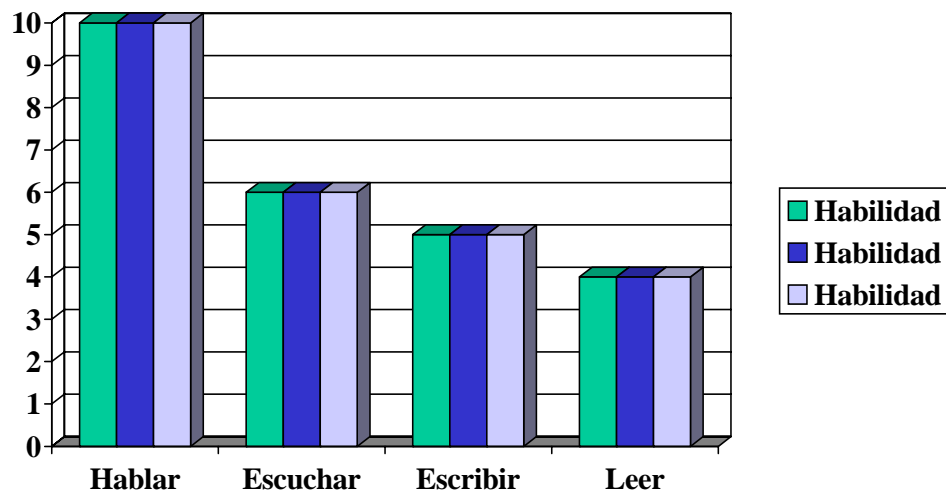
- **Poca claridad de lo que es competencia comunicativa.**

Las respuestas de una pequeña parte de la población demostraron que existe un desconocimiento respecto al significado de competencia comunicativa, pues en ellas la población manifiesta no poseer alguna idea o noción de este término. Aquí unas de sus expresiones: *“no se qué es una competencia comunicativa”, “no tengo idea qué es eso”, “no conozco ninguna competencia comunicativa”, “no se nada de competencia”, “nunca había escuchado eso de competencia comunicativa”, “en clase no hemos visto ese tema”.*

- **CATEGORÍA DE ANÁLISIS:**

- **Las Habilidades Comunicativas Preferidas Por Los Estudiantes.**

Al preguntar a la población investigada ¿Cuáles son las habilidades comunicativas que más te gustan?; se utilizó un gráfico donde los estudiantes debían señalar de 1 a 10 cuál era la habilidad que preferían. Estas respuestas se ilustran y explican con el siguiente cuadro:



Para clasificar la información de las respuestas dadas por los estudiantes, se inició un proceso de categorización, el cual separó las cuatro habilidades básicas (hablar, escuchar, escribir y leer). Una vez clasificados los datos se pudo observar que la gran mayoría de los estudiantes encuestados, reconoció que el habla era la habilidad comunicativa preferida en el aula; ellos creen ser competentes pues piensan haber desarrollado todo su potencial porque siempre se encuentran hablando con sus compañeros de clase.

Sin embargo, vale la pena mencionar que los estudiantes al demostrar preferencia por el habla, desconocen las otras habilidades comunicativas como procesos que complementan y fortalecen la oralidad. Porque no es posible hablar con propiedad sobre un determinado tema sin haber leído, escuchado o escrito sobre éste; es decir, que el habla es una habilidad comunicativa que se apoya en las otras habilidades básicas, a fin de fortalecerse y ser considerada una competencia. Ahora, puede destacarse que los estudiantes utilizan el habla, pero esto no indica que tengan un

desarrollo de sus competencias, pues ignoran la relación existente entre las habilidades básicas.

- **CATEGORÍA DE ANÁLISIS:**

- **Medios De Comunicación Más Vistos Y Escuchados**

El presente proyecto de investigación indagó el interés y utilización que los estudiantes dan a algunos medios de comunicación, por tal motivo, dentro de la encuesta realizada se preguntó: ¿Cuáles son los medios de comunicación que más ves y escuchas?; en sus respuestas se destacó que la televisión, el internet y la radio son los medios más utilizados, es así como se establecen y clasificadas tres categorías axiales.

- **CATEGORÍA AXIAL:**

- **La televisión, el medio más visto.**

Una parte de la población mencionó que uno de los medios de comunicación más vistos es la televisión, pues es un medio que les proporciona diversión y distracción cuando han finalizado sus labores académicas; es así como en los testimonios que se presentan a continuación, se puede notar la relación que tienen los estudiantes con este medio: *“de todos los medios me gusta la televisión”, “yo veo mucha televisión, me gusta”, “en la televisión puedo ver cómo se comunican”, “a mi de la televisión me gusta ver el noticiero”, “me gusta la televisión”, “yo veo televisión solamente cuando mis papás me dan permiso”, “me gusta muchísimo la televisión”, “cuando termino mis tareas yo puedo ver televisión”, “para no aburrirme en las tardes, yo veo programas de televisión”.*

- **CATEGORÍA AXIAL:**

- **La radio, el medio más escuchado.**

Los estudiantes destacaron en sus respuestas que la radio es el medio más escuchado, pues ellos encuentran en este espacio de comunicación un lugar de esparcimiento y entretenimiento, debido a que los programas que algunas emisoras ofrecen, son agradables a esta población, porque presentan música actualizada haciéndolos sentir identificados. Además, los estudiantes se sienten atraídos por la radio porque al estar encendida, ésta evita que se sientan solos, en otras palabras, la radio representa para ellos compañía permaneciendo con ellos la mayor parte del día: *“a mí me gusta la radio”, “sí, yo prefiero la radio, me encanta”, “yo escucho mucho radio”, “me gusta la radio porque pasan música”, “yo utilizo mucho la radio”, “ahora me gusta más la radio que ver televisión”; “yo siempre escucho radio y me gusta la Mega te pega al cielo”, “la radio es muy chévere”, “cuando yo escucho radio busco las emisoras de música, son buenísimas”, “la radio me divierte y no me siento solo”, “mis amigos y yo siempre escuchamos Rumba Stereo porque ponen todas las canciones nuevas”, “cuando escucho Tropicana me parece una buena emisora, porque ponen música que me gusta y me siento feliz”.*

Basándose en los testimonios de los estudiantes, este proyecto de investigación asume la radio como una estrategia pedagógica con fines comunicativos y educativos, pues tiene en cuenta los gustos e intereses que posee la población por este medio, apoyándose en él para desarrollar competencias comunicativas desde las cuatro habilidades básicas.

- **CATEGORÍA AXIAL:**

- **La Internet también es visitada.**

Teniendo en cuenta las respuestas que los estudiantes dieron con relación a los medios de comunicación más vistos y escuchados, ellos señalan la Internet como un medio rápido que brinda facilidades de consulta y de comunicación Chat con amigos: *“me gusta estar en el computador con internet”, “a mí me gusta el computador por la Internet”, “un medio que yo uso es el correo en el Internet”, “el Internet es chévere porque es bastante rápido”, “me gusta muchísimo el Internet porque puedo chatear con mis amigos”, “el internet me gusta porque puedo hacer mis tareas”.*

- **CATEGORÍA DE ANÁLISIS:**

- **Los Programas Radiales Más Escuchados**

Al preguntar a los estudiantes el gusto o agrado que tenían por la radio y cuáles eran sus programas radiales favoritos, sus respuestas permitieron concluir que la gran mayoría de la población se inclina por un tipo particular de programas, en este caso los de tipo comercial y popular; surgiendo así la siguiente categoría:

- **CATEGORÍA AXIAL**

- **Emisoras comerciales y populares**

Según las afirmaciones de los estudiantes, las emisoras comerciales que ellos escuchan son aquellas que tienen programas radiales de música popular, indicando con ello que los programas de su preferencia son, en la gran mayoría, los sintonizados en la banda FM: *“los programas que me gusta escuchar son Tropicana y Rumba stereo”, “a mi me encanta escuchar la Cariñosa y Olímpica stereo”, “sí, me gusta la radio y por eso escucho la*

*Mega”, “me gusta escuchar de todo pero me gusta más Rumba stereo”, “la Mega, los cuarenta principales y Tropicana son mis programas favoritos”, “yo escucho solo Los Cuarenta Principales”, “si me gusta escuchar radio y escucho la mañana de Rumba, el mañanero de La Mega y La Rumba me llama”, “la mejor música está en Amor stereo, por eso me gusta”.*

### **3.2. COMPRENSIÓN Y FORMULACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA**

Al ser la comunicación el medio de interacción y desarrollo social del hombre, requiere que todos los actores que participan en este proceso, cumplan satisfactoriamente con los elementos y características que cada situación comunicativa requiere; sin embargo, en el ámbito educativo, este proceso se ve interrumpido por las dificultades que presentan los alumnos en el uso de sus habilidades comunicativas, especialmente la habilidad de la escucha; pues durante las pruebas diagnósticas aplicadas se detectó que los estudiantes presentaban falta de atención y concentración en periodos largos, lo cual genera dificultades para la abstracción y configuración de lo escuchado, ocasionando poco o ningún respeto por la opinión del compañero, al tiempo que se produce un ambiente hostil en las interacciones.

Para la situación específica en la investigación de este proyecto, la falta de escucha es la principal dificultad comunicativa que se vive en el grado 7- 10 de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga, ésta ocasiona una inapropiada comprensión tanto en los diálogos interpersonales de los estudiantes, como en las explicaciones que da la maestra durante las clases. Para detectar dicha dificultad, se diseñó y aplicó una encuesta a la población (*Ver Anexo Q*), en ella se indagó acerca de: el agrado por la Lengua Castellana, la habilidad comunicativa preferida por los estudiantes,

los medios de comunicación más utilizados, la afinidad con la radio así como la relación que poseen con este medio y el conocimiento acerca de la competencia comunicativa.

En la encuesta, el aspecto relacionado con la competencia comunicativa, permitió detectar que los estudiantes conciben el término competencia con la cantidad de veces que una persona hable al día, para ilustrarlo mejor, sus testimonios: “quien tiene una buena competencia comunicativa es el que más se comunica al día”, “la competencia comunicativa es una competencia de hablar”; en otras palabras, se puede precisar que la mayoría de los estudiantes asumen el término competencia de un modo cuantitativo, pues piensan que se es competente según la cantidad de veces que un sujeto pueda hablar o expresarse.

De igual modo, se encontró que algunos estudiantes asocian la competencia comunicativa con la escucha, ya que tienen en cuenta al oyente como elemento en una situación dialógica; en palabras de ellos: “la competencia comunicativa es que debemos escuchar a los demás”, “la competencia comunicativa es que haya buena comunicación entre las personas”, “la competencia comunicativa es comunicarnos entre dos o más personas”. Estos testimonios demuestran que para los estudiantes la competencia comunicativa es sinónimo del modelo de comunicación de emisor (hablante) y receptor (oyente); sin embargo, enfatizan que la responsabilidad de la situación comunicativa recae en el hablante, donde el oyente es un actor pasivo, con la única función de recibir la información del hablante: “para mí la competencia es que unos hablen claro y otros escuchen bien”, “hay una buena competencia cuando hablo y todos me escuchan”.

En efecto, para los estudiantes la competencia comunicativa es hablar y escuchar, es decir, que no tienen presente que este tipo de competencia implica el dominio de las otras habilidades básicas como son la lectura y la escritura. Además, ellos tampoco tienen en cuenta las diversas maneras que los seres humanos tienen para expresarse, pues omiten algunas formas de comunicación como lo son: las expresiones corporales y faciales, el uso adecuado y pertinente de la lengua, como también el manejo de lenguajes pictóricos, musicales y sensitivos; todas ellas, empleadas en una situación real y específica logran una verdadera interacción social entre los sujetos.

Así mismo, los estudiantes tampoco tienen en cuenta el valor que el contexto<sup>6</sup> posee en todo proceso comunicativo, pues ellos aunque se encuentren en espacios comunicativos diferentes (académicos, familiares y sociales), manejan siempre un discurso cotidiano, dejando a un lado los diálogos pertinentes que se requieren en cada espacio. Por otro lado, hacer uso adecuado del contexto implica ser competente, pues como lo afirma Gimeno Pérez, la competencia comunicativa se relaciona con: "...el conocimiento que nos permite utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación en un contexto determinado"<sup>7</sup>; este planteamiento indica que una persona es competente cuando puede desenvolverse demostrando sus potencialidades comunicativas, y las aplica en contextos diversos con diferentes sujetos.

Una vez descubierto el significado que tiene la competencia comunicativa para los estudiantes, y luego de haber definido éste término, se resalta que la habilidad comunicativa preferida por la población investigada, es el habla; lo cual, es una habilidad interpretada en forma incorrecta y por lo tanto mal

---

<sup>6</sup> Para ampliar este concepto ver Competencia y Proyecto Pedagógico – Hacia una pedagogía del discurso. Mauricio Pérez Abril.

<sup>7</sup> PEREZ, Gimeno, Comprender y transformar la enseñanza, España, Morata, 2000. Página 124

aplicada, pues durante las observaciones las investigadoras notaron que en el aula se presentó un constante ruido ocasionado por las charlas entre los estudiantes durante el desarrollo de la clase; de igual modo las conversaciones o aportes de ellos se limitaban a la repetición de las lecturas realizadas y las expresiones fuera del contexto académico, tal es el caso de Mauricio, a quien se le preguntó por lo que estaba hablando la profesora y él respondió: “lo que pasa es que Hernán se la pasa mirando a las niñas que están afuera”; esta expresión señala la desatención del estudiante en clase, pues no existe una respuesta sobre lo expuesto por la maestra y su intervención demuestra que se encuentra ajeno al discurso ocurrido en ese espacio académico. Aquí puede reiterarse que si los estudiantes no tienen un conocimiento de los diferentes discursos que se deben emplear en determinados contextos, no pueden hacer uso de una verdadera competencia comunicativa; porque como se vio en el ejemplo anterior, el estudiante asume que al responder la pregunta de la maestra, está siendo competente, pero, realmente omite las otras habilidades de la comunicación, especialmente la escucha.

Con la situación descrita anteriormente, se resalta que no es posible desarrollar el aspecto de la oralidad si no hay un buen proceso de escucha, el cual es parte fundamental y previa en el desarrollo de la competencia oral. Además, se puede considerar que aunque exista un agrado o preferencia hacia una habilidad, en este caso, el habla, esto no implica que la competencia se encuentre en un nivel elevado; es decir, que por el hecho de estar charlando durante las clases, no denota que los estudiantes lleven a cabo adecuadamente el proceso dialógico que hace posible la construcción del conocimiento mediante la interacción.

En efecto, los educandos manifestaron descontento durante el desarrollo de la clase debido al desorden y murmuraciones por parte de sus compañeros,

estas son algunas de sus expresiones: “lo que no me gusta es que en clase hay mucho ruido y no entiendo nada”, “a mí me molesta que español es la clase en la que más ruido hacen”. Debido a esta indisciplina presente en las clases de Lengua Castellana, la maestra asumió una actitud rigurosa del control disciplinario mediante registros en el observador de alumnos; al tiempo que para “mantener la situación controlada”, hace alusión a experiencias de estudiantes que han sido expulsados de la escuela por su inadecuada actitud y comportamiento, también en reiteradas ocasiones amenaza con citar a los padres de familia a la institución y como última alternativa, remite a los estudiantes a Coordinación cuando su actitud interrumpe reiteradamente las clases; todo esto, origina que en ciertos momentos el grupo sienta apatía y desmotivación por la asignatura de Lengua Castellana.

Los estudiantes por su parte ven a la maestra como una persona exigente y estricta: “a mí me disgusta que cuando uno no sabe qué es tal cosa, la profe lo anota porque sí”, “no me gusta que cuando estoy hablando la profesora me llama la atención fuertemente”. Con respecto a lo afirmado por los educandos, se puede visualizar que estas estrategias disciplinarias empleadas por la maestra, responden a las actitudes y a los ambientes inadecuados que los estudiantes propician durante la clase; esto debido a que ellos no manejan adecuadamente la competencia comunicativa, puesto que sus conversaciones, ideas y participación en la clase de lengua castellana, no son pertinentes a la temática que desarrolla la maestra. En consecuencia, es comprensible la indisposición que algunos estudiantes manifestaron durante las clases, aspecto que no sólo dificulta la enseñanza propia de la asignatura, sino todo el proceso de comunicación interpersonal.

Con respecto a lo mencionado conviene decir, que todo proceso comunicativo se hace eficaz en la medida que quienes interactúan en él,

asuman una actitud de cooperación y/o participación activa; en este caso los estudiantes manifiestan hacer un buen uso de la comunicación, pero su poca escucha y sus constantes charlas no hacen parte del contexto académico en el cual se encuentran; con relación a lo anterior Dell Hymes, como teórico de la competencia comunicativa, sustenta desde una visión pragmática del lenguaje, que los aspectos socio-culturales son fundamentales para llevar a cabo una adecuada y pertinente comunicación, puesto que: “El niño adquiere la competencia relacionada con el hecho de cuándo sí y cuándo no hablar, y también sobre qué hacerlo, con quién, dónde y en qué forma.”<sup>8</sup>. Según lo expuesto por este teórico, los estudiantes pueden llegar a ser competentes en la medida en que puedan ser capaces de participar, formar parte de diversos eventos comunicativos y en el mejor de los casos evaluar las intervenciones de otros y las propias. Pero como se ha explicado anteriormente, se puede ver que los estudiantes no manejan las condiciones requeridas para demostrar una competencia.

Por otra parte, para la comprensión y formulación de la situación problemática específica, dentro de la encuesta aplicada al grado 7-10 se incluyó un aspecto relacionado con los medios de comunicación; ésto a fin de detectar cuáles son los más vistos por los educandos, como son: la televisión, la radio y la Internet. En el caso de la televisión el interés está centrado en novelas y programas de entretenimiento, mientras que el Internet es visitado y frecuentado para chatear, y compartir virtualmente con otras personas, así como revisar el correo y estar en el Messenger. Ahora, examinando más detalladamente la utilización que los estudiantes le dan a los medios masivos, se centró la atención en la radio por ser ésta quien puede desarrollar la competencia de la escucha con un mayor grado de profundidad, pues para ser utilizada requiere únicamente de este sentido, lo

---

<sup>8</sup> Tomado de: “Acerca de la competencia comunicativa” de Dell Hymes (1972), publicado en la revista forma y función. Número 9. Departamento de lingüística, Universidad Nacional de Bogota, 1996.

que quiere decir, que al usarla con un propósito educativo, puede lograr un avance progresivo en cuanto al fortalecimiento de la escucha.

Por ello, de la última indagación realizada a los estudiantes se obtuvo que los programas radiales preferidos son los de tipo musical y comercial, en términos de los estudiantes: “las emisoras que más me gusta escuchar son Tropicana y Rumba Stereo”, “si me gusta la radio y me gusta escuchar la mañana de Rumba, el mañanero de la Mega y la Rumba me llama”. Estos testimonios demuestran que los programas radiales mencionados por los estudiantes, hacen parte de la frecuencia FM, la cual emite música de carácter comercial y popular; con ésto se demuestra que la población percibe la radio como un medio de entretenimiento, en otras palabras, como un simple instrumento de difusión comercial que entretiene y divierte mediante su emisión.

De lo anterior se pueden comprender varios aspectos; uno de ellos es que los estudiantes suponen que en el “escuchar radio” radica la capacidad y fortaleza de escuchar; sin embargo, durante las observaciones realizadas al curso, se notó que su nivel de comprensión y análisis de lo que escuchaban se limitaba a la repetición de frases textuales, por ejemplo, cuando se presentó la canción de Tranzas “Debes buscarte un nuevo amor”, para analizar e interpretar acerca de su significado, se preguntó ¿qué les transmitía la letra de la canción y ellos respondieron: “El cantante quiere que su novia se busque un nuevo amor que no sea como él y que sea amigo de sus amigos”. Como puede verse, los estudiantes al hacer la interpretación de la letra, la realizan en un sentido literal, es decir, mencionan textualmente lo que dice la canción; mostrando con esto que su competencia interpretativa se reduce a la repetición y no al análisis, pues no se critica ni se busca el sentido profundo de lo que se menciona.

Tal situación resulta negativa porque según los estándares básicos de la Lengua Castellana, en el grado séptimo los estudiantes en cuanto a la comprensión y análisis de textos deberían “profundizar en los procesos discursivos de carácter argumentativo... en códigos no verbales se hará énfasis en la comprensión de aspectos culturales y sociales que la fundamentan. Las actividades cognitivas estarán centradas en la caracterización, la clasificación, la interpretación, la interrelación y la formulación de hipótesis”<sup>9</sup>; y en este caso, los estudiantes de séptimo grado se encuentran en un nivel inferior con relación a lo propuesto por el Ministerio de Educación Nacional; demostrando con ello que la interpretación y comprensión de diversos textos se ve afectado por el poco desarrollo de las habilidades comunicativas, siendo la escucha una de sus principales carencias.

Haciendo una recopilación de lo mencionado hasta aquí y una vez explicado cada uno de los aspectos trabajados en la encuesta, como fueron: la motivación de los estudiantes hacia la radio, la preferencia hacia la competencia oral, la noción no clara de lo que es competencia comunicativa y, por último, la falta de escucha y atención dentro del aula; se deduce que la situación problemática específica en el grado séptimo, se origina en la desmotivación hacia la clase de Lengua Castellana, debido al bajo nivel de escucha ocasionado por el desorden y la desatención. En consecuencia se plantea la pregunta base que traza la ruta de esta investigación: ¿Cómo potenciar mejores niveles de escucha y desarrollar las competencias comunicativas a través de una estrategia pedagógica que emplee el lenguaje radial en el grado 7 -10 de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga, Sede A?

---

<sup>9</sup> MEN. Estándares Básicos de Matemáticas y Lenguaje. Educación Básica y Media. Santa fé de Bogotá: 2003.

#### **4. JUSTIFICACIÓN**

Teniendo en cuenta la situación problemática detectada en el grado séptimo de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga, se busca dar solución a la dificultad comunicativa diagnosticada, para que las actividades realizadas durante la asignatura de Lengua Castellana, se convierten en una posibilidad que estimule el desarrollo y progreso de las competencias comunicativas; generando una motivación por la radio como medio de comunicación, para mejorar los niveles de escucha y permitir que los estudiantes establezcan mejores relaciones interpersonales.

Pensando en tal propósito se escogió la Escuela Normal Superior de Bucaramanga, por ser una institución que desde su inicio se ha caracterizado por brindar a la sociedad santandereana maestros con formación integral, capaces de proyectarse y cambiar su entorno; fue el escenario elegido para llevar a cabo la realización de esta propuesta pedagógica. Fundamentalmente, porque al ser esta una escuela formadora de maestros con énfasis en Lengua Castellana, se requiere que sus educandos posean un amplio desarrollo de las habilidades básicas y competencias comunicativas; logrando que los futuros educadores puedan aportar a las nuevas generaciones.

Otro aspecto que hace parte importante en la justificación de este proyecto, es la contribución que éste puede aportar a las prácticas pedagógicas, pues trasciende del aula buscando alternativas en la radio como medio de comunicación, hasta consolidarla en una estrategia con fines educativos; por consiguiente las investigadoras otorgan significado a este proyecto, pues mediante su realización, se puede evidenciar el conocimiento obtenido

desde la teoría para ser aplicado en una realidad y practica pedagógica específica; además, las maestras en formación reconocen la importancia de generar y dinamizar ambientes educativos, que contribuyan a la formación de educandos con una visión clara y crítica del mundo en el que se encuentran.

Por otro lado, las investigadoras como estudiantes de último nivel de la carrera de Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Lengua Castellana pertenecientes a la Escuela de Educación, pretenden resaltar la labor que desempeña la Universidad Industrial de Santander mediante el diseño y aplicación de este proyecto de investigación. Pues ella propicia alternativas de innovación en el ámbito educativo, las cuales brindan la posibilidad de aprovechar la radio como una mediación pedagógica y comunicativa en el aula; de esta forma, las maestras en formación contribuyen a la transformación y desarrollo de espacios educativos, generando avance y logrando una mejor calidad de vida en los educandos participes del proceso.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1. GENERAL**

- Desarrollar las competencias comunicativas y potenciar mayores niveles de escucha mediante el diseño y aplicación de una propuesta que promueva el uso de la radio como estrategia pedagógica en el grado 7-10 de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga, Sede A.

### **5.2. ESPECÍFICOS**

- Potenciar los niveles de escucha e interpretación mediante la utilización de lenguajes verbales y no verbales.
- Fomentar los procesos de significación y producción textual a través de la elaboración y producción de guiones radiales.
- Promover la producción y emisión de programas radiales como estrategia pedagógica que mejora los niveles de escucha y desarrolla las competencias comunicativas.
- Mejorar la comunicación interpersonal mediante el uso pedagógico de la radio en situaciones comunicativas auténticas.

## 6. MARCO TEÓRICO

A continuación se presenta un breve recorrido teórico, a fin de conocer experiencias y consolidar el sustento que da las bases suficientes al proyecto.

### 6.1. ESTADO DEL ARTE

Al hacer un breve recorrido por la historia de la radio con fines educativos, se encuentran variedad de propuestas y trabajos en diversos tiempos y lugares. Es así como desde los años cincuenta la radio fue un instrumento en la enseñanza, pues a partir de ese momento “muchos centros escolares han descubierto que la educación básicamente es comunicación y que los alumnos pertenecen a una sociedad nutrida, fundamentalmente de mensajes y que, por tanto, el uso de la radio presenta sobre otros medios muchas más ventajas”<sup>10</sup>, tal afirmación de Pedro Río, señalan la entrada de una experiencia española llamada radio Turón enmarcada en una institución escolar, donde se vinculó la radio como elemento importante en los procesos de aprendizaje.

Dando una mirada a un ámbito más cercano, el centro y sur de América; durante los años setenta y ochenta se vivieron experiencias radiales no tan positivas, donde la radio educativa se alejó de su verdadero sentido, tomando partido no solo en lo social, sino también en lo político, pues su fácil acceso llegaba a múltiples lugares y personas. Originando que para los años noventa, la radio educativa se diera a la tarea de competir con las

---

<sup>10</sup> RIO, Aparicio, Pedro. La radio en el diseño curricular. Madrid. Bruño. 1990

emisoras comerciales, pues buscaba audiencia masiva y pretendía cambiar la concepción de los programas y formatos para hacerlos atractivos, dinámicos y de innovación para sus oyentes.

Fue así como en América Latina se llevaron a cabo experiencias de radio educativa en México, Uruguay y Colombia. Una de éstas se realizó en 1977 en México, donde se trabajó con los "medios de comunicación en el Plan Zacapoaxtla" en la Sierra Norte, del Estado de Puebla; esta experiencia fue dirigida por Ana Luciardi, quien utilizó las emisoras comerciales para emitir radionovelas que trataban temas agrícolas, con el objetivo de indagar la eficiencia y labor de los términos agrícolas y de esta manera buscar el desarrollo económico del sector rural; ésto permitió el aumento del conocimiento para la comercialización de agricultura en este sector específico.

En Uruguay se vivió otra experiencia dirigida por Mario Kaplún, en 1972; una serie radial de 60 programas denominados "Jurado N° 13", la cual buscaba sensibilizar al oyente mediante la emisión de situaciones conflictivas de la sociedad latinoamericana, para crear actitudes críticas sobre su realidad; tal experiencia fue extensiva para todo el cono sur, logrando reconocimiento y aprecio desde lo educativo.

En el caso de Colombia, la experiencia de trabajo radial educativo se remonta a 1947 donde el sacerdote José Salcedo, inició una serie de programas de alfabetización en Sutatenza, Boyacá (Radio Sutatenza); este fue un programa de educación no formal y a distancia, que apoyado por la Acción Cultural Popular Colombiana, tuvo como propósito la formación de líderes campesinos. Sin embargo, la falta de recursos financieros y administrativos llevó en 1990 a la clausura de la emisora.

Actualmente, en el sector rural de Colombia se lleva a cabo una experiencia de formación realizada en Guainía; en el Colegio Custodio García Rovira; donde se creó la radio educativa con difusión a toda la región, con el propósito de tener una emisora que construya identidad y tenga un sentido pedagógico. Es de admirar que esta propuesta de beneficio social surja en aulas escolares, pese al poco apoyo económico y lejanía territorial que este lugar tiene de las principales ciudades de la nación.

La experiencia más cercana que impulsó la realización de este proyecto, es la propuesta radial llevada a cabo en Bucaramanga, Santander, a partir del 2004; en la cual se realiza un trabajo que busca canalizar el potencial educativo del lenguaje radial, para generar ambientes que dinamicen procesos y posibiliten el desarrollo de Competencias Ciudadanas en Instituciones Escolares; este programa se denomina PAIDÓPOLIS. Dicha propuesta está liderada por la Universidad Industrial de Santander, especialmente por educadores y maestros en formación de la Escuela de Educación y profesionales en comunicación social. En la actualidad el proyecto Paidópolis funciona activamente, pues el haber contado con la aprobación y regulación de COLCIENCIAS, le permitió consolidarse como una propuesta seria en el ámbito educativo.

## **6.2. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES**

Como sustento que brinda las bases conceptuales necesarias al proyecto, se presentan los siguientes aspectos que consolidan su fundamentación: competencias comunicativas, la radio y sus alcances, el marco legal como fundamento de las políticas educativas nacionales y la estrategia pedagógica como eje dinamizador de procesos de aprendizaje.

**6.2.1. Marco Legal.** Durante los últimos años, un tema de gran interés en la política educativa nacional, es el mejoramiento de la calidad en la educación, a fin de desarrollar en los individuos capacidades de participación en la sociedad del conocimiento y promover igualdad de oportunidades en cada uno de ellos; por esta razón, surgen estrategias como los Lineamientos y Estándares Curriculares, que atienden a políticas educativas que promueven el progreso y la organización escolar.

Para dar cumplimiento al artículo 78 de la Ley General de Educación de 1994, surgen los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana como base que encamina procesos y orienta la reflexión pedagógica; además los Lineamientos “hacen posible iniciar un cambio profundo hacia nuevas realidades en donde las utopías y la imaginación de nuevos modelos de sociedad estimulen entre nosotros un hombre nuevo con una actitud mental nueva”<sup>11</sup>. Con las anteriores palabras de Jaime Niño Díez, en los Lineamientos se persuade a la comunidad educativa hacia la construcción de una calidad de vida superior; invitando a los maestros a despertar la creatividad e imaginación para lograr el tipo de educación que todos anhelan.

Básicamente, con los Lineamientos de Lengua Castellana se pretende que los estudiantes fortalezcan y construyan un verdadero sentido de la comunicación, dando prioridad a lo verbal y no verbal, es decir, a las habilidades tales como la escucha, el habla, la lectura y la escritura.

Por su parte los Estándares Curriculares, surgen como cumplimiento al propósito de la Revolución Educativa o plan de gobierno diseñado por la

---

<sup>11</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana, Santa fe de Bogotá, Magisterio, 1998. Pág.9.

política actual; en ellos se conjugan parte de los procesos que se han venido desarrollando para lograr la transformación y calidad en las instituciones escolares. Los estándares son el conjunto de bases y criterios que señalan el desarrollo de habilidades para que los estudiantes “aprendan lo que tienen que aprender para saber y saber hacer como ciudadanos competentes, que conocen, piensan, analizan y actúan con seguridad”<sup>12</sup>; en otras palabras, los estándares brindan las herramientas necesarias para que todas las instituciones educativas del país posean igualdad de condiciones, en cuanto a los niveles, conocimientos y competencias que un estudiante debe desarrollar según su grado de escolaridad.

Para el área de Lenguaje, los estándares básicos están organizados por ciclos y se definen según factores como: la producción y comprensión textual, la literatura vista desde una perspectiva estética del lenguaje, la ética de la comunicación y el reconocimiento de otros sistemas simbólicos. Los estándares de Lenguaje “ofrecen unos referentes básicos para el trabajo en el aula, con una repercusión clara en la formación de personas autónomas, capaces de pensar, construir, interpretar y transformar su entorno, a partir del uso del lenguaje”<sup>13</sup>; porque al ser éste, el eje articulador de la sociedad, requiere que sea reflexionado y estudiado a profundidad, para lograr la formación de sujetos con una visión transformadora.

**6.2.2. Competencias Comunicativas.** Haciendo un breve recorrido al concepto de competencia, Daniel Bogoya en el libro *Competencias y Proyecto Pedagógico*, da a conocer el término propuesto por diferentes teóricos tales como Ausubel, Gardner, Novak y Wertsch; quienes manifiestan la noción de competencia entendida como “una actitud idónea

---

<sup>12</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Documento Estándares Básicos de competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas. Santa fe de Bogotá, Ascofade, 2006.

<sup>13</sup> *Ibíd.*

que emerge en una tarea concreta, en un contexto con sentido”<sup>14</sup>; es decir que la competencia se asume como un conocimiento que tiene la propiedad de ser aplicada en cualquier situación o contexto.

Por otro lado, y sin pasar por alto lo expresado en el párrafo anterior, toda competencia se encuentra asociada con algún campo del saber, debido a que desde una determinada disciplina se ponen en juego los conocimientos que deben ser practicados y aplicados pertinentemente en situaciones concretas. Para el caso particular de este marco conceptual, se asumirá la competencia desde el aspecto comunicativo.

La "Competencia comunicativa" fue introducida por Dell Hymes en 1972, para referirse a la habilidad que tienen los hablantes nativos para usar los recursos de su lengua de forma lingüística y socialmente. Del mismo modo, en la actualidad la competencia comunicativa se define como el conocimiento que nos permite utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación en un contexto social determinado (M. Pérez, 1996). Estas dos apreciaciones señalan que esta competencia consiste en la interacción que se lleva a cabo por parte de dos o más actores mediante un proceso dialógico; lo cual permite la construcción de signos y significados reconocidos y empleados socialmente tanto en lo oral como en lo escrito.

En el contexto colombiano, la educación busca alternativas que aporten y beneficien a la calidad, utilizando propuestas desde distintos campos del saber; uno de estos intereses es abordar propuestas para promover oportunidades equitativas a cada uno de los ciudadanos, a fin de lograr la formación de sujetos capaces de asumir actitudes de análisis y plantear alternativas de solución ante las dificultades que se presenten, como sujetos

---

<sup>14</sup> BOGOYA, Daniel y otros. Competencias y Proyecto pedagógico. Universidad Nacional de Colombia, 2000. 11 p.

poseedores y generadores de conocimiento; en sí, para lograr estos objetivos, la educación colombiana plantea una propuesta de trabajo que busca el desarrollo por competencias básicas: “saberes y destrezas básicas para desempeñarse como un adulto autónomo y productivo, para el ejercicio de la ciudadanía, para la productividad en el trabajo y para comprender la ciencia y la tecnología” (CEPAL – UNESCO, 1991: 127)<sup>15</sup>

Específicamente en el área de lenguaje, los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana, están orientados en cinco ejes de trabajo, el primero está orientado a los procesos de construcción y significación, el segundo se enfoca en la interpretación y producción de textos; el tercer eje hace referencia a los procesos culturales y estéticos del lenguaje: la literatura; el cuarto eje alude a los principios de interacción y finalmente, el quinto eje está referido a los procesos de desarrollo del pensamiento. En sí, la propuesta de los lineamientos se centra en un enfoque comunicativo y significativo del lenguaje, es decir, se brinda la posibilidad al estudiante de significar y comunicarse con sentido, utilizando correctamente el lenguaje.

Es así como desde los Lineamientos Curriculares, la competencia comunicativa implica el despliegue de capacidades relacionadas con el uso del lenguaje, tales como: competencia lingüística, discursiva, pragmática, etc. A su vez, estas competencias están compuestas por otras que al unirse, forman la complejidad que encierra el proceso comunicativo; dichas competencias están organizadas de la siguiente manera:

### ***COMPETENCIA LINGÜÍSTICA:***

Esta competencia es entendida como “un conocimiento de carácter universal que poseen todos los sujetos de la especie, quienes son considerados hablantes-oyentes ideales, inmersos en una comunidad

---

<sup>15</sup> Ibíd. 35 p.

lingüística homogénea...”<sup>16</sup>, por tanto, la competencia lingüística es el conocimiento de las reglas que conforman la lengua, siendo ésta un sistema formado por códigos lingüísticos específicos y socialmente aceptados. El dominio de esta competencia logra mejorar la calidad en la producción e interpretación de los diferentes discursos y permite la construcción de un número infinito de oraciones y enunciados personales, colectivos e institucionales.

### **COMPETENCIA QUINESTÉSICA:**

Es la capacidad del individuo para comunicarse de manera consciente o inconsciente a través de los signos no verbales, los gestos, las expresiones faciales o corporales y demás; esta competencia es un complemento de refuerzo o disminución del contenido lingüístico.

### **COMPETENCIA PRAGMÁTICA:**

Se encarga de estudiar los actos lingüísticos que surgen en una situación real de comunicación, permitiendo un buen conocimiento y desempeño en el proceso comunicativo mediante las acciones sociales; es decir, saber qué, a quién, cuándo, dónde, porqué y para qué se dice algo, en otras palabras, una competencia pragmática está... “referida al reconocimiento y uso de reglas contextuales de la comunicación”<sup>17</sup>; por esta razón lo pragmático abarca tres elementos: un conocimiento declarativo (saber), una habilidad (Saber Hacer) y una competencia existencial (saber Ser).

### **COMPETENCIA COGNITIVA:**

Permite el reconocimiento y la articulación de los diferentes códigos que conforman un texto, requiriendo un avance en los niveles de producción y

---

<sup>16</sup> TORRADO, Maria Cristina. Educar para el desarrollo de las competencias: una propuesta para reflexionar. En Competencias y Proyecto Pedagógico. Santa fe de Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2000, 41p.

<sup>17</sup> MEN. Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana, Santa fe de Bogotá: Magisterio, 1998. 51 p.

por lo tanto, un progreso en la elaboración discursiva conceptual de una determinada disciplina.

**COMPETENCIA SEMÁNTICA:**

“referida a la capacidad de reconocer y usar los significados y el léxico de manera pertinente según las exigencias del contexto de comunicación”<sup>18</sup>; es decir que esta competencia reconoce que toda situación comunicativa concreta posee un significado que facilitar la relación existente entre el texto, el contexto y la sociedad.

Finalmente, la **COMPETENCIA TEXTUAL**: definida desde Dell Hymes: “trata de los conocimientos que permiten al usuario de la lengua la elaboración y comprensión de textos coherentes en un contexto extralingüístico específico”, es decir que se entiende como la capacidad que tiene el individuo para articular signos de forma coherente y saberlos interpretar en un texto determinado.

Otra iniciativa del Ministerio de Educación Nacional son los Estándares, propuestos como un referente que permite evaluar los diferentes niveles de desarrollo de las competencias alcanzadas por los estudiantes durante el transcurso de su vida escolar; tales como la producción y comprensión de sistemas simbólicos, la construcción y expresión de significados que les permitan comprender y recrear el mundo. Los estándares se enfatizan en las competencias (saber qué, saber cómo, saber por qué y para qué); para el ejercicio de una determinada competencia se ponen en juego conocimientos, destrezas, habilidades, comprensiones, actitudes y disposiciones específicas, sin ello no es posible demostrar niveles reales de competencias.

---

<sup>18</sup> Ibíd.

Desde las pruebas saber de lenguaje se abordan las categorías lingüísticas y gramaticales del lenguaje a través de ejes transversales, que mediante los procesos de significación como la lectura y la escritura, evidencian las competencias comunicativas y textuales (nivel literal, inferencial y crítico-textual)

La **LECTURA**, desde esta mirada se concibe como un proceso de producción de texto con sentido, también es definida desde los lineamientos curriculares, “se entenderá como un proceso significativo y semiótico cultural e históricamente situado, complejo, que va más allá de la búsqueda del significado y que en última instancia configura al sujeto lector”<sup>19</sup>, por lo tanto, el acto de leer no significa solamente el desciframiento de códigos lingüísticos, pues este se constituye en un proceso complejo que permite la comprensión e interpretación de la información; y por tanto, posibilita el reconocimiento de la cultura de la cual forman parte los sujetos.

La **ESCRITURA** es un proceso que utiliza un sistema de representación, mediante un código lingüístico, es decir, que la escritura no es lo mismo que la oralidad, sino que dispone de medios y características propias que son utilizados en situaciones distintas de la comunicación. Para los lineamientos la escritura es “un proceso que a la vez es social e individual en el que se configura un mundo”<sup>20</sup>; por esta razón, la escritura logra la producción de sentido y significación que los seres humanos le dan al mundo.

El **HABLA** se entiende como el proceso que hace posible la materialización del lenguaje mediante un código socialmente aceptado, expresa el pensar y sentir que el individuo posee de su visión de mundo. Hablar resulta ser un

---

<sup>19</sup> MEN. Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana, Santa fe de Bogotá, Magisterio, 1998. 49 p.

<sup>20</sup> *Ibíd.*

proceso complejo, porque “es necesario elegir una posición de enunciación pertinente a la intención que se persigue, es necesario reconocer quién es el interlocutor para seleccionar un registro de lenguaje y un léxico determinado”<sup>21</sup>; al tiempo que, implica ir construyendo el significado para expresarlo de forma inmediata.

La **ESCUCHA** asumida desde los lineamientos curriculares “implica ir tejiendo el significado, con pocas posibilidades de volver atrás en el proceso interpretativo de los significados”<sup>22</sup>; por tal motivo, escuchar se define como una habilidad y proceso complejo que permite a los hombres interactuar, ampliar sus ideas, pensamientos y sentimientos, compartir puntos de vista, al tiempo que logra despertar la sensibilidad frente al otro, como constructor y actor de sociedad.

Como complemento a los lineamientos y estándares las políticas educativas continúan su función reguladora, para evaluar los aprendizajes adquiridos durante la educación básica y media, se reestructura la prueba de estado que permite el ingreso a la educación superior; sustentándose en tres grandes competencias:

### ***ARGUMENTACIÓN:***

Esta capacidad está orientada a afirmar y dar cuenta con validez la razón de una situación específica (texto o suceso), es decir, explica o expone con argumentos sólidos lo que se ha aprendido ante una situación particular; además esta capacidad busca justificar el porqué de una proposición, concepto y teoría.

---

<sup>21</sup> MEN. Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana, Santa fe de Bogotá: Magisterio, 1998. 50 p.

<sup>22</sup> *Ibíd.*

**PROPOSICIÓN:**

Capacidad para generar, proponer, conjeturar y deducir ideas, a fin de dar solución a problemas y conflictos planteados a nivel social, económico, político y académico, para que al confrontar la realidad y las perspectivas propias, se posibilite la construcción de imaginarios y mundos.

**INTERPRETACIÓN:**

Es la capacidad que ayuda ubicar el verdadero significado que un enunciado<sup>23</sup> puede poseer, ella pone en juego la comprensión y la búsqueda de sentido de las diversas esferas comunicativas en las que los individuos interactúan.

**6.2.3. La Radio Y Sus Alcances.** Actualmente vivimos en una sociedad movida por la innovación y por la apresurada incorporación de las nuevas tecnologías, pues todo cuanto nos rodea está lleno de comunicación; hoy en día los avances tecnológicos y los medios masivos son uno de los instrumentos más utilizados por la mayoría de la población, modificándose la dinámica cultural en las relaciones sociales, familiares y escolares; es así como éstas ocasionan una transformación en los valores y las ideologías de los diferentes grupos.

Esta gran influencia que ejercen los medios, lleva a reflexionar educativamente acerca de la función social que dichos medios deben propiciar; porque hoy más que nunca, “el despliegue de los medios de comunicación social a creado un ámbito socio-cultural novedoso que

---

<sup>23</sup> El enunciado, según Bajtín, es la *unidad real* de la comunicación discursiva que pertenece a un sujeto discursivo determinado en una situación real de comunicación y no puede existir fuera de esta forma.

plantea nuevos e interesantes retos a la acción educativa”<sup>24</sup>, haciendo que de este modo la educación esté a la vanguardia de los sucesos de actualidad social, sin perder de vista la intencionalidad formativa que le caracteriza.

Una de las labores de la educación, es brindar a los estudiantes espacios en los que se vinculen e interactúen con los medios de comunicación, para que de este modo, puedan conectar los aprendizajes y conocimientos trabajados en el aula con la realidad y contextos donde se desenvuelven; por eso “a la escuela le corresponde jugar un papel muy importante en lo que respecta a la preparación de los alumnos para la utilización crítica y reflexiva de dichos medios”<sup>25</sup>; de esta forma, los diversos diálogos que manejan los medios de comunicación, pueden propiciar en el aula la construcción de ambientes democráticos y ciudadanos, permitiendo interactuar mediante los diversos puntos de vista que se dan en el compartir y la discusión, promoviendo la tolerancia y generando ambientes de participación.

En el caso de la radio, ésta posee un lenguaje que posibilita tratar diversos temas, para mejorar la convivencia de las instituciones escolares, desarrollando espacios que desde lo académico, aborden aspectos culturales, sociales, políticos, éticos y religiosos; además, la radio a diferencia de los otros medios de comunicación, es de fácil acceso y es utilizada por la totalidad de la población, pues forma parte de la su vida cotidiana y es de gran interés para todos. Es por esto, que al ser la radio un medio que crea, recrea y reproduce la realidad de los contextos desde diversas perspectivas, puede ser usada como una alternativa educativa,

---

<sup>24</sup> MEN. Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana, Santa fe de Bogotá: Magisterio, 1998. 60 p.

<sup>25</sup> *Ibíd.* 61 p.

empleando el lenguaje radial como herramienta dinamizadora de procesos pedagógicos.

Y esta intención educativa que la radio debe brindar, se hace urgente sobre todo porque en la actualidad la gran mayoría de las personas poseen una concepción comercializada de medios como la radio, considerándola como simple instrumento de entretenimiento o difusión comercial, sin tener en cuenta el sentido educativo que ella puede prestar. Por lo tanto, la sociedad necesita reflexionar con una visión educativa acerca de la radio y la función social que ella presta; precisamente, hoy más que nunca, porque “la radio es un todo para los educadores. La oferta radiofónica abre un horizonte conceptual amplísimo a los educandos: en política y cultura, en economía y religión, en formación y entretenimiento. Una educación abierta, crítica y dialogante, prepara al estudiante para asimilar los distintos mensajes”<sup>26</sup>; confirmándose con ello que la radio necesita ser re-pensada para hacer frente con éxito a los nuevos retos que plantea el contexto social.

Tal reconocimiento al uso de la radio desde un campo educativo, es una búsqueda que ha interesado a comunicadores y educadores que como Mario Kaplún, se han inquietado porque los medios sean aprovechados educativamente y no sean un simple objeto de consumo; este autor inquieta a los educadores para saber “¿cómo aprovechar el enorme potencial que representa la radio y los demás medios para ponerlos al servicio de la educación?”<sup>27</sup>; como respuesta a esta inquietud y para lograr el trabajo radial en el contexto escolar, Kaplún propone tres tipos de comunicación educativa: comunicación para los medios, que tiene el objetivo de educar a

---

<sup>26</sup> KAPLUN, Mario. A la educación por la comunicación, Santiago de Chile: ORAL/UNESCO, 1992.

<sup>27</sup> *Ibíd.* 28 p.

los sujetos para hacer un uso adecuado de los mismos; la comunicación en el aula, que se realiza en el interior de un salón de clases; y finalmente la comunicación por los medios, aquella que se lleva a cabo mediante el uso de medios de comunicación específicos, en este caso particular la radio.

Resaltando otra característica de este medio de comunicación, Aparicio Río señala que la radio es voz, y melodías arropadas con música y efectos espaciales, los cuales son capaces de estimular la imaginación y la creatividad del alumno, al tiempo que hacen de la comunicación un despertar del sonido y la palabra; en otros términos, "...la voz es el punto de referencia para una formación que, además del dominio comunicativo, potencie la educación de la propia comunicación: el modo de expresión y la correcta utilización del aparato fonador del alumno"<sup>28</sup>. Asumiendo tal enunciado, la radio, para el caso particular del aprendizaje de la lengua, facilita la expresión oral, el reconocimiento y utilización de la escucha, el desarrollo de la capacidad de improvisación, la organización de la estructura mental del lenguaje y el desarrollo de las capacidades comunicativas, que se deben poner en acción cuando el contexto las requiera.

Además, el medio radial toca directamente la escucha como una de las habilidades básicas de la comunicación, porque "la radio busca nuestro oído, reclama ese sentido un tanto descuidado. La radio quiere que nuestro oído, vea. Aspira a hacernos más aptos para otro tipo de visión. La radio nos invita a ahondar en nuestro imaginario, nos avienta al mundo de la ensoñación. Cuando escuchamos radio, los símbolos que perviven en alguna parte de nuestra memoria se desatan, se levantan, estallan como luces de colores"<sup>29</sup>; descubriendo que mediante este medio, la escucha el

---

<sup>28</sup> RIO APARICIO, Pedro. La radio en el diseño curricular. Madrid: Bruño, 1990. 27 p.

<sup>29</sup> VASQUEZ, Fernando. Abordajes al lenguaje radiofónico: Amigos invisibles. En: Signo y pensamiento. N°. 33 (1998); 21-26 p.

lenguaje, la imaginación y la fantasía cobran vida, para hacer palpable la comunicación.

- **Lenguaje Radial.** El lenguaje es el medio de intercambio donde se generan aprendizajes y se representa la realidad social en la que se vive, gracias a él, se desarrollan las relaciones interpersonales y se construyen significados mediante el compartir de signos y pensamientos, lográndose así la creación de nuevos conocimientos y la comprensión del mundo.

Teniendo en cuenta el significado del lenguaje, en el aula se debe abordar, específicamente desde la clase de español, un manejo integral de la comunicación, donde el estudiante pueda desarrollar conscientemente su realidad desde lo cultural y lo científico; porque un propósito fundamental para el aprendizaje de la lengua es el desarrollo de las habilidades y destrezas comunicativas, las cuales se potencian mediante el trabajo desde diversos contextos; por esta razón, es importante que desde la escuela se brinden espacios que permitan al estudiante un desenvolvimiento comunicativo diverso, donde pueda acceder a diálogos políticos, culturales, sociales, entre otros; sólo así el desarrollo comunicativo será una realidad que genere posibilidades de aprendizaje significativo.

De estas circunstancias nace el lenguaje radial como una posibilidad de trabajo educativo que maneja diversos contextos y desarrolla las habilidades básicas de comunicación, al tiempo que genera aprendizajes de creación, producción y creatividad que son necesarios en el momento de hacer radio; aquí se hace necesario abordar los cuatro elementos básicos de la radio: la voz, la música, el silencio y los efectos.

El primero de ellos, la **voz**, es “considerada el elemento más racional y el más versátil por permitir alcanzar la mayor cantidad de tonalidades”<sup>30</sup>, es decir, que gracias a ella, el hombre puede alcanzar mediante el manejo de la intensidad, la altura y el timbre, un complemento comunicativo que facilita la expresión; en otras palabras, mediante la entonación que se le da a la voz, una misma expresión puede tomar significados muy variados.

Por su parte la **música**, como segundo elemento del lenguaje radial, “se considera el elemento que transmite las sensaciones, probablemente el más completo, de hecho, es el que más ocupa tiempo en la programación de radio”<sup>31</sup>; porque en el lenguaje radial, especialmente en la música no se pueden palpar ni ver los sonidos, todo se haya en la imaginación y la memoria, pues la música despierta sentimientos y emociones que despierta en el oyente ensoñación.

El tercer elemento en el lenguaje radial es el **silencio**, “es el elemento más profundo y el más difícil de manejar”<sup>32</sup>, pues es necesario que el oyente comprenda y digiera los contenidos tratados en la radio, y no se convierta en un actor pasivo que recibe de forma saturada información sin tener espacios ni segundos de descanso para comprenderla.

Como ultimo elemento del lenguaje radial están los **efectos**, “el más espectacular de los elementos y de valor complementario al objetivo que persigue un sonido”<sup>33</sup>; porque mediante éstos se pueden transmitir significados que estimulan la imaginación y definen características de lugares y escenarios que ayudan a resolver problemas narrativos. La

---

<sup>30</sup> GAITÁN, Gustavo. Creatividad en radio. En: Desafíos de la radio en el nuevo milenio. Quito: Ciespal. 2003. 212 p.

<sup>31</sup> Ibíd.

<sup>32</sup> Ibíd.

<sup>33</sup> Ibíd. 213 P

articulación de estos elementos lleva a la producción del libreto que contiene los diálogos, la distribución por escenas y las indicaciones técnicas necesarias para llevar a cabo un programa radial.

En pocas palabras el lenguaje radial se comprende a medida que se desarrolla, porque es flexible, cambiante, manejable y, sin embargo totalizante; el lenguaje radial está repleto de una imaginación desbordante, es un receptor ciego de lo fantástico.

**6.2.4. Estrategia Pedagógica.** Asumiendo el término estrategia pedagógica, desde el enfoque constructivista, se puede entender como el proceso que mira la realidad escolar, el conocimiento y el desarrollo cognitivo del estudiante, quien es visto como sujeto de su propio aprendizaje; además dicho conocimiento es entendido como “un proceso en el cual las relaciones entre contenidos y áreas, tienen lugar en función de las necesidades que implica resolver situaciones problemáticas”<sup>34</sup>; por tanto, el conocimiento es una construcción permanente entre maestros y estudiantes.

Esta construcción permanente del conocimiento es posible mediante la utilización de la estrategia pedagógica, siempre y cuando, transforme el modelo tradicional de aprendizaje y realice un trabajo de calidad donde los estudiantes pongan en juego sus potencialidades y competencias; porque hoy en día “la educación enfrenta el desafío de pasar de sus sistemas tradicionales de transmisión a modelos y sistemas de trabajo que demandan una mayor capacidad de prospección, innovación, construcción y reconstrucción permanentes”<sup>35</sup>, debe abrir sus espacios a las realidades

---

<sup>34</sup> LUCIO, Ricardo. El enfoque constructivista en la educación. En: Educación y cultura. N°. 34 (abril 1994).

<sup>35</sup> VALENCIA, Stella. El maestro y los medios. En: Los niños como audiencias. Santa fe de Bogotá: Da Vinci, 2000. 357 p. ISBN 958-623-055-4

sociales y culturales, asumiendo una actitud indagadora de descubrimiento e investigación frente a los medios masivos de comunicación y la influencia e impacto que ellos ejercen; en palabras de Stella Valencia a la pedagogía le corresponde generar sentido frente a los medios, orientar la acción educativa y contribuir a la autorregulación y recreación de la manifestación de la cultura tecnológica en la escuela y la sociedad.

De esta manera, la presente propuesta de investigación reconoce y tiene en cuenta el término estrategia pedagógica, pues la concibe como la mediación entre los estudiantes, la radio y sus habilidades; al mismo tiempo se pretende utilizar la radio para potenciar las competencias comunicativas de los estudiantes, partiendo de la escucha<sup>♦</sup>, para promover y acompañar al educando en el proceso de construcción de sí mismo; por eso, este proyecto ha tomado la radio como una estrategia pedagógica que facilite el conocimiento y practica del saber tecnológico, al tiempo que mejore los procesos comunicativos, actitudinales, interpersonales y académicos de los estudiantes; porque al ser la radio un instrumento de fácil y total acceso para la población, se enmarca como un medio de función social que circula fácilmente, brindando un mayor acercamiento a la comunidad en general. Además, la población objeto de investigación, en este caso, jóvenes preadolescentes de séptimo grado de educación básica media, están familiarizados con la radio.

Es así como a través de este medio de comunicación, el presente proyecto busca desde la Investigación Acción, trabajar en la asignatura de Lengua Castellana algunos criterios postulados por el Ministerio de Educación

---

<sup>♦</sup> Escuchar por ejemplo tiene que ver con elementos pragmáticos como el reconocimiento de la intención del hablante, el reconocimiento del contexto social, cultural, ideológico desde el cual se habla; además está asociado a complejos procesos cognitivos, pues escuchar implica ir tejiendo el significado de manera inmediata, con pocas posibilidades de volver atrás en el proceso interpretativo de los significados. (MEN 1998).

Nacional en los estándares curriculares para séptimo grado y así desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes, haciendo énfasis en: la escucha, el habla, la escritura y la lectura; para ello, se toma como base la interpretación, argumentación y proposición de textos, tales como, la música, el teatro, la historieta y algunos guiones radiales.

## 7. TRANSFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA

### 7.1. PROCESO METODOLÓGICO

Este proyecto de radio educativa tiene la intención de potenciar en los estudiantes niveles de escucha, para desarrollar las competencias comunicativas; al tiempo que tiene como propósito, reflexionar sobre la práctica pedagógica para mejorar la actividad social en una comunidad escolar; por ello el proceso metodológico de esta investigación, es de corte cualitativo, pues en este caso particular se pretenden conocer ciertos aspectos de la realidad y el contexto, que no son tenidos en cuenta mediante métodos cuantitativos.

Dentro del diseño de investigación cualitativo se toma específicamente el enfoque de la Investigación Acción (I.A.), ya que “ésta, perfecciona la práctica mediante el desarrollo de las capacidades de juicio del profesional en situaciones concretas, complejas y humanas”<sup>36</sup>, por tanto, su objetivo fundamental es reflexionar y mejorar la práctica, al tiempo que permite indagar las acciones de quienes forman parte de una comunidad. En pocas palabras, la investigación acción estudia una situación social a fin de mejorarla y transformarla eficazmente, pues su objetivo es propiciar elementos que puedan ser prácticos y den solución acertada a dicha situación problemática.

---

<sup>36</sup> ELLIOTT, John. El cambio desde la investigación- acción en educación. Madrid: Morata. 1920.

De acuerdo con lo planteado, la investigación- acción se caracteriza porque “reflexiona sobre las acciones humanas y las situaciones sociales vividas por los profesores...donde las acciones van encaminadas a modificar la situación una vez se logre una comprensión (diagnóstico), más profunda de los problemas”<sup>37</sup>. Por esta razón, este tipo de investigación se organiza mediante un proceso metodológico básico; el primer paso es la exploración, donde se identifica y determinan las situaciones o problemas que se desean transformar, teniendo en cuenta que dicha situación debe estar relacionada con el campo de acción del investigador y con la existencia real de una necesidad que se desee cambiar o mejorar.

Una vez identificada la situación, como segundo paso, se diagnostica la situación problemática, donde se explican y describen los hechos particulares que provocan el problema; esto a fin de hallar la naturaleza real de la situación mediante el planteamiento de algunas hipótesis (comprendiendo que una hipótesis no es una conclusión y que en momentos ésta no aplica la situación). Al ser verificadas la hipótesis, se analizan o sugiere otras explicaciones de la situación problemática en particular, con el objetivo de encontrar más información que enriquezca la investigación.

El siguiente paso a realizar es el diseño y la aplicación de un plan de acción, donde se presenta una propuesta que ayude a resolver los problemas detectados en la etapa diagnóstica; en él se encuentran elementos tales como la descripción de la idea general, la explicación de los factores a modificar para mejorar la situación y las acciones que se emprendan, con el sentido de darle solución a lo detectado. El último paso en este modelo de investigación, es la evaluación, donde se interpreta y categoriza la

---

<sup>37</sup> ARNAL, Justo. Investigación educativa fundamentos y metodología. Madrid: Labor S.A. 1992. 248 p.

información para llegar a conclusiones que brinden otras alternativas y logren mejorar la situación que vive un grupo social.

Parte del proceso que se lleva a cabo dentro de la investigación acción, es el diseño del plan de acción o de la propuesta pedagógica; la cual se estructura por talleres que incluyen trabajos grupales, a fin de desarrollar el juicio y la habilidad mental para comprender la problemática, determinar causas y escoger soluciones prácticas, estimulando el trabajo cooperativo y ejercitando la actividad creadora y de liderazgo

Los talleres como parte del diseño metodológico, son estrategias que poseen mucha importancia en los proyectos de investigación acción, pues ellos brindan una perspectiva integral y participativa, que conlleva al mejoramiento de situaciones sociales. Por lo tanto, el planteamiento y desarrollo de los talleres requiere que se tenga en cuenta el diagnóstico de la situación, la formulación del plan de acción y el compromiso de los actores de la investigación.

**7.1.1. Características Del Diseño.** En forma general, el diseño de investigación acción para la realización de este proyecto se organiza en tres fases, que son propias de este método de investigación. En un primer momento está la exploración, seguido se encuentra el diseño de la propuesta y la aplicación, y finalmente la interpretación. A continuación se presenta de forma más detallada cada una de las fases:

**FASE I Diagnostico:** consiste en descubrir el problema desde la realidad del aula; en esta primera fase se delimitan los objetos de estudio exponiendo criterios que permitan guiar esta parte del proceso, para formular el problema de investigación. Aquí, se utilizó como instrumento de recolección de datos la encuesta diagnostica, la cual

identificó la dificultad que los estudiantes tienen en cuanto a las competencias comunicativas, la receptividad y gusto por la radio como medio de entretenimiento, para finalizar con el agrado y desagrado que los estudiantes tienen por la asignatura de Lengua Castellana.

**FASE II Diseño de la propuesta:** una vez realizado el análisis e interpretación de la información, la segunda fase permite visualizar la manera más pertinente para plantear una propuesta de investigación que lleve a resolver el problema; por esta razón, el instrumento de recolección de datos utilizado en esta etapa, fue el análisis de documentos, el cual permite comprender la situación existente en un contexto o ámbito educativo determinado, para atender y mejorar dicha situación.

**Aplicación:** una vez diseñada la propuesta que dará solución a la situación problemática, la cual se pone en marcha en la institución educativa seleccionada; en este caso, la propuesta aplicada es la estrategia pedagógica de la radio educativa, trabajada en el grado séptimo de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga sede A.

**FASE III Interpretación:** de los resultados obtenidos a partir del desarrollo del plan de acción, se establece la interpretación como última fase de la metodología; ésta proporciona todas las evidencias, alcances y consecuencias de las acciones emprendidas, tal cómo mejorar y comprobar si los objetivos trazados se lograron; además, esta etapa implica un compromiso con la validez, porque establece relaciones de coherencia entre la práctica y la teoría. Es por eso que, en esta fase se utilizó como instrumento de recolección un cuestionario, para evaluar el cumplimiento de los

objetivos trazados. En esta última fase se trabaja básicamente la triangulación, la cual opera entre el sentido común y el rigor científico, suministrando criterios que evalúan cada uno de los procesos realizados en las anteriores fases; al tiempo que unifica los criterios del punto de vista del investigador, lo conceptualizado en el marco teórico y los hallazgos obtenidos en el desarrollo del plan de acción o propuesta pedagógica.

**7.1.2. Características Del Escenario - Grupo:** Para realizar la presente investigación y al tiempo hablar desde la realidad escolar, se pone en marcha un plan de acción titulado *“La radio educativa como estrategia pedagógica para potenciar los niveles de escucha y desarrollar las competencias comunicativas”*. Se eligió la Escuela Normal Superior de Bucaramanga sede A, específicamente el grado 7 – 10 de educación básica secundaria como lugar de ejecución de la propuesta

Dando una mirada al contexto histórico y social la Escuela Normal, ésta se encuentra situada desde 1946 en la carrera 27 N° 29-69; lugar donde aun funciona e imparte desde cada uno de sus claustros un conocimiento enfocado a la profundización en educación; proponiendo en su misión “la formación inicial de un maestro para los niveles de preescolar y básica primaria, agente principal de la acción educativa, protagonista de su propio proyecto de vida, gestor del desarrollo de sus actitudes y habilidades para sobrevivir en el mundo interactuante del siglo XXI. Capaz de comunicarse, de solucionar problemas, de aceptar riesgos, de tomar decisiones de concertar y administrar el tiempo y valorar la naturaleza, flexible, tolerante de la diversidad y trascendente”<sup>38</sup>. Para cumplir con esta misión, la

---

<sup>38</sup> ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA. Manual de convivencia. Bucaramanga. 2000. 15 p.

institución busca la formación inicial de seres humanos y maestros con una alta calidad educativa, proyectándose desde tres grandes dimensiones: ser, saber y hacer.

La primera dimensión, Ser, indica la capacidad de mantener una actitud autorreflexiva, siendo responsable de su propio desarrollo y consciente en la toma de decisiones; la segunda, Saber, demuestra la capacidad de aprender y ser consciente de los propios procesos de aprendizaje; finalmente, la dimensión Hacer, señala la capacidad de articular los conocimientos adquiridos teóricamente con la práctica.

La institución se distingue por poseer recursos humanos y materiales que contribuyen a la plena realización de este proyecto, pues cuenta con equipos necesarios para la consolidación de una emisora institucional, lo cual hace factible que la radio se haga un pretexto para el desarrollo de competencias y habilidades básicas. Paralelo al proyecto, la institución presenta un énfasis en Lengua Materna trazado de manera progresiva desde el nivel básico hasta el Ciclo Complementario; donde se concibe la Lengua materna como sistema significativo que articula otros lenguajes para interactuar en el entorno social, personal y natural.

De igual manera, la Normal al formar y proporcionar a la sociedad docente íntegros, se convierte en una institución de interés para las investigadoras, porque mediante este proyecto se pueden cualificar más fácilmente las capacidades y potencialidades comunicativas de los futuros educadores como gestores sociales, los cuales hasta ahora empiezan su proceso de formación básica.

El proyecto es propuesto y realizado en la asignatura de Lengua Castellana, la cual es reconocida como una asignatura de gran valor y forma parte

activa en las actividades académicas de la institución, pues cuenta con una intensidad horaria semanal asignada de seis horas. Pero para poder implementar y realizar el plan de acción del presente proyecto, la intensidad de trabajo asignada para su realización fue de dos horas a la semana.

En cuanto a la descripción de la población en el área de Lengua Castellana, la docente encargada de la dirección de esta asignatura fue la Licenciada en Idiomas Anny Delgado; el curso 7 – 10 se encuentra compuesto por cuarenta estudiantes varones, sus edades promedian entre 12 y 14 años aproximadamente, la característica socio- económica que predomina en el grupo se encuentra entre los estratos tres y cuatro.

Para tener un breve conocimiento del plan de estudios de Lengua Castellana de la Escuela Normal Superior, el currículo de la institución presenta dos grandes objetivos del plan de área de Lenguaje para el ciclo básico de secundaria resumidos así:

- El desarrollo de la capacidad para comprender textos y expresar correctamente mensajes complejos, orales y escritos de lengua castellana, así como entender, mediante un estudio sistemático, los diferentes elementos constitutivos de la lengua.
- La valoración y utilización de la lengua castellana como medio de expresión literaria, y el estudio de la creación literaria en el país y el mundo.

Lo anterior evidencia el énfasis que la institución brindar a los estudiantes en cuanto a las competencias de interpretación, argumentación y proposición de textos orales y escritos; al tiempo que establece una

metodología que facilita la enseñabilidad de los contenidos y unidades temáticas propias de la asignatura.

La metodología que propone el plan de estudios para el grado séptimo, intenta crear en el educando hábitos de estudio, para profundizar en la realización de sus propios escritos, utilizando fluidez de ideas y selección de vocabulario. De igual manera, en el aspecto lector, se enfatiza en el análisis, la decodificación y la criticidad, que conllevan a una excelente comprensión textual.

**7.1.3. Proceso De Recolección De Datos.** Este proyecto es una investigación de corte cualitativo, el cual trabaja el modelo de investigación acción, comprendido por Elliott como “un estudio de una situación social con el fin de mejorar la calidad de la acción dentro de la misma”<sup>39</sup>; es decir, que con ella se contribuyen en procesos de desarrollo social y de innovación educativa dentro de una comunidad específica.

Para la solidez que requiere todo proyecto, se trabajan ciertas técnicas de recolección de datos, las cuales son necesarias porque durante las fases de revisión y supervisión aportan pruebas a la investigación - acción; en este proyecto, se recurrió al uso de técnicas e instrumentos tales como: observación participante, diario de campo, grabaciones, encuesta y análisis de documentos. Para comprender de una forma más amplia cada una de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, se explicarán y abordarán cada una de ellas.

---

<sup>39</sup> ARNAL, Justo. Investigación educativa fundamentos y metodología. Madrid: Labor S.A. 1992. 248 p.

En un primer momento la observación participante se preocupa por la investigación de las realidades humanas desde “adentro”, es decir, que el investigador está inmerso en la realidad que investiga, conociendo los diferentes significados que se presentan en situaciones reales concretas; los cuales se obtienen mediante múltiples procedimientos como son: la experiencia directa, el diario de campo, la observación, diferentes informantes, artefactos y análisis de documentos; siendo este último un instrumento que permite la comprensión contextual de un determinado campo de la educación.

Partiendo de la observación participante, en este proyecto, se escoge el diario de campo como instrumento de recolección, pues permite una amplia reflexión y descripción detallada de los procedimientos y acontecimientos reales durante la vida del proyecto; además, las narraciones de los diarios, aportan hechos breves, situaciones, expresiones, sentimientos, relatos y conversaciones de los investigados, facilitando testimonios y evidencias que sustentan las etapas trabajadas; una afirmación de esto es “los diarios deberían contener observaciones, reflexiones, interpretaciones, hipótesis y explicaciones. Aportan información útil desde diferentes perspectivas”<sup>40</sup>.

Otra manera de obtener información directa por parte de los sujetos es utilizando la encuesta como instrumento de investigación, pues logra obtener datos generales de un tópico específico; por esta razón, dentro del proyecto de investigación se empleó la encuesta estructurada donde se establecen preguntas preparadas de antemano, para que una comunidad las responda.

Finalmente, la utilización de grabaciones fue otro instrumento empleado para la consolidación de pruebas en el proyecto; las grabaciones pueden

---

<sup>40</sup> Ibíd. 255 p.

identificar áreas o problemáticas que aportan evidencias sobre aspectos específicos de la enseñanza; dicho instrumento hace posible conocer de forma más detallada los sucesos ocurridos, lo cual permite al investigador volver reiteradas veces sobre un mismo acontecimiento, para extraer la información necesaria y hacer más fácil su investigación.

## **7.2. PLAN DE ACCIÓN**

Conociendo el resultado de la primera fase o diagnóstico, y continuando con las características y fases propias de la investigación acción, se planteó el diseño de una propuesta de radio educativa como estrategia que involucró este medio de comunicación, generando en los estudiantes el desarrollo de habilidades y competencias; por esta razón se elaboró un plan de acción (Ver Anexo E), denominado *La radio en la Normal, tu espacio para crear*, organizado mediante cuatro módulos, los cuales se dividieron en talleres que combinaban el trabajo en grupo, para ayudar a ejercitar la actividad creadora y de iniciativa, desarrollar el juicio y la habilidad mental para comprender procesos, determinar causas y escoger soluciones que contribuyan a formar y construir conocimiento, dando protagonismo a la interacción social; al mismo tiempo, estas actividades fortalecieron los procesos de escucha, y propiciaron el desarrollo de las competencias comunicativas.

Cada módulo del proyecto trabajó una competencia comunicativa específica y se organizó de la siguiente manera: el primero titulado "El valor de la escucha", el cual fortaleció la habilidad auditiva; la segunda fase, "El valor de la expresión oral y corporal", tuvo en cuenta la expresión oral como una habilidad que mejora la comunicación con los demás; en la tercera fase "El valor de la escritura", se desarrolló la competencia en la producción textual; por último, el cuarto módulo "El valor de la comunicación", fortaleció las

habilidades y por ende mejoró las competencias comunicativas. Cada módulo se diseñó para ser realizado en cuatro sesiones, durante un espacio semanal de dos horas, y posee sus respectivos objetivos y metodologías.

Para simplificar, a continuación se presenta un cuadro que resume la manera como se organizan los cuatro módulos y la forma como están ordenados los diferentes talleres.



## **8. RESULTADOS OBTENIDOS A PARTIR DEL DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN**

Luego de la aplicación del plan de acción se obtuvieron resultados a partir de su desarrollo, los cuales se denominan hallazgos, que para ser interpretados y comprendidos se recurrió al marco teórico, los diarios de campo y el punto de vista del investigador a fin de desarrollar la triangulación, entendida como un método de análisis de información en la Investigación Acción, la cual “suministra con frecuencia ciertos criterios para poder evaluar los distintos pasos. En la medida que la experiencia investigativa se va retroalimentando y permite avanzar sobre pasos firmes a la hora de tomar decisiones sobre cómo continuar, eliminar, retroceder o redefinir las acciones”<sup>41</sup>; por consiguiente, la triangulación permitió analizar y establecer relaciones entre diferentes ángulos, puntos de vista o pruebas, que tengan vínculos o diferencias. La principal característica de ésta, es reunir observaciones e informes sobre un mismo aspecto para compararlos y contrastarlos, señalando los aspectos que difieren, coinciden y se oponen.

A continuación se presenta los resultados obtenidos durante el desarrollo de cada módulo del plan de acción, así como la descripción de sus respectivas categorías obtenidas; finalizando con la interpretación de cada módulo donde se evidencia el proceso de análisis.

### **8.1 MÓDULO I**

El propósito fundamental de este módulo fue generar espacios de interacción y trabajo grupal donde al sentido de la escucha se le diera

---

<sup>41</sup> TOBON, Alonso. ¿Cómo empezar a investigar? En: Investigación educativa y pedagógica. Cáp: 3. 27 p.

mayor valor, para lograr este objetivo, en el módulo se trabajaron cuatro talleres, los cuales fueron analizados, estableciéndose una categoría de análisis denominada *Nivel de escucha e interpretación de los estudiantes mediante una canción*, de ahí surgen, tres categorías axiales alusivas a la interpretación, propuestas en el siguiente cuadro.

### DESCRIPCIÓN DE LAS CATEGORÍAS OBTENIDAS

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	CATEGORÍA AXIAL	SUBCATEGORÍA
Nivel de escucha e interpretación de los estudiantes mediante una canción	* Interpretación al pie de la letra	
	* Interpretación superficial	* Nivel emocional y subjetivo. * Nivel general de interpretación.
	* Interpretación pre-inferencial	
Potenciar niveles de escucha		
Comunicación, contexto y cultura	* Interacción y trabajo en equipo	

- **CATEGORÍA DE ANÁLISIS:**

**Nivel De Escucha E Interpretación De Los Estudiantes Mediante Una Canción.** En la primera etapa del proyecto que buscaba potenciar la escucha, se planteó una canción de música popular (Debes buscarte un nuevo amor. Tranzas) a fin de conocer los análisis e interpretaciones de los estudiantes; una vez escuchada el grupo respondió algunas preguntas orales referentes al contenido, al intérprete y al mensaje de la canción; además, se pidió al grupo escribir una interpretación según lo comprendido. A partir de esta surgieron las siguientes categorías axiales.

- **CATEGORÍA AXIAL:**

**Interpretación al pie de la letra:** En esta categoría se encuentran algunas interpretaciones hechas por los estudiantes, donde dan una explicación de la canción<sup>^</sup>, repitiendo o parafraseando textualmente apartes de la letra o el título, por esta razón el nombre de esta categoría. Las siguientes respuestas, evidencian lo dicho: *“hoy aprendí a escuchar una canción que nos explicaba que debes buscarte un nuevo amor”*; *“lo que escuché de la canción o entendí, fue que él quiere decir, que él la quiere mucho, pero que consiga otro nuevo amor que sea mejor que él”*; *“yo pienso que la canción quiere decir que ella debe buscarse un nuevo amor, porque él no tiene tantas cualidades, que se encuentre otro mejor que él, que sea todo un caballero, no como él”*; *“la canción se trata de que el hombre le dice a la mujer que él no es la mejor persona para estar con ella, que debe ser una persona, o la persona más indicada para ella, que sea muy amorosa y buena con buenos sentimientos”*; *“de la música entendí que debes buscarte*

---

<sup>^</sup> Para mayor comprensión Ver letra de la canción en el Anexo E, Módulo I, Taller 4: ¡Cantando y escuchando!

*un nuevo amor, un caballero que te entienda, debes sufrir mucho, hasta buscarte algo mejor”; “la canción se trató sobre buscar un nuevo amor que no guardara los problemas, entonces él no quería seguir con ella, entonces le dedicó esta canción, él estaba triste por eso”; “Lo que aprendí hoy, fue a escuchar una canción y esto nos explicaba que debes buscarte un nuevo amor” ; “La canción quiere decir que él está muy enamorado, pero el no la puede hacer feliz y le escribe que tiene que buscar un nuevo amor”; “La canción titulada Debes buscarte un nuevo amor, fue un método de muchas palabras porque una expresión vale más que mil palabras”.*

(Anexo F)

- **CATEGORÍA AXIAL:**

**Interpretación superficial:** Ésta se configura a partir de las interpretaciones de la canción de Tranzas; se denominó Superficial porque se aleja del sentido del mensaje y se recurre a los sentimientos y la imaginación. De este análisis surgiendo dos subcategorías:

- **SUBCATEGORÍA:**

**Nivel emocional y subjetivo:** Las respuestas que los estudiantes dieron demuestran que sus interpretaciones alcanzan un nivel mínimo de síntesis, pues toman ideas generales de la canción, pero no expresan de forma concreta ni clara alguna idea argumentada; con ello se demuestra que sus respuestas son muy subjetivas. Algunas de estas evidencias lo prueban: *“Lo más interesante de la clase de hoy fue la canción porque es muy especial para la gente que deja a la novia, porque se tiene que ir o porque ella no se lo merece”; “La canción Debes buscarte un nuevo amor, transmitió que el autor de aquella canción estaba triste y solo cuando la escribió, ya que la canción quiere decir que él está muy enamorado, pero él no la puede hacer*

*feliz”; “El poder de la música tiene la capacidad para que los compositores expresen sus sentimientos, sus ideas a través de ritmos que son agradables al oído”; “Hoy aprendí de la canción que trata de decirnos que una persona muy angustiada, muy conmovida, muy adolorida, muy despechada siente los remordimientos de una persona que lo ha herido, porque la persona (mujer) que lo ha dejado, y a través de la canción como que trata de reconquistarla”; “Este grupo musical se inventó esta canción conmovido por la tristeza y por la alegría, para consolarlo y hacer un amor sin problemas, esta canción es muy hermosa, su contenido y todo los lados me gusta, su ritmo, su contenido de amor, alegría y tristeza”; “Aprendí a expresarme por medio de canciones, aprendí a escuchar las canciones para poderme relajar y reflexionar sobre mi vida”.*

(Anexo G)

- **SUBCATEGORÍA:**

**Nivel general de interpretación:** Para establecer esta subcategoría los estudiantes dieron respuestas que expresan valoración y agrado por la música, al tiempo que mencionan lo que significa para ellos una canción. Según sus respuestas: *“La canción para mi es un medio de expresión artística que expresa los sentimientos de una persona. La canción también es muy importante por que es un medio de comunicación que puede dar información a las personas”; “He llegado a entender que el hombre a través de la música puede llegar a expresarse y que además, los gestos o expresiones sirven para comunicarse. El hombre a través de la música expresa sentimientos de tristeza y alegría, dependiendo de la situación que quiera expresar”; “Aprendí que la música es una forma de comunicación que reproduce sonidos que expresan sentimientos de felicidad y tristeza, también da mensajes de vivencias y muchas cosas más”; “La expresión es una forma de desahogarse, es una forma de comunicación y también es*

*una forma de dar a luz todo lo que tienes”; “La música es muy importante en la humanidad porque es algo diferente en el idioma, porque expresa sentimientos y emociones, en un modo de tonos fuertes y bajos.”; “Aprendí que se puede expresar sentimientos a través de una simple canción, decir cómo me siento por medio de muchas cosas no solo de palabras.”; “Lo más importante de hoy fue saber los significados de cada canción y también saber lo importante que es la escucha y el respeto”; “Lo que hoy aprendí fue a averiguar el significado de las canciones y todas las expresiones y sentimientos de una canción”.*

(Anexo H)

- **CATEGORÍA AXIAL:**

**Interpretación pre-inferencial:** En esta categoría hay inicios de análisis textual por parte de los estudiantes, pues a través de sus propias palabras expresan ideas concretas y claras, debido a que plantean reflexiones y análisis; sin embargo, estas producciones señalan carencias en la coherencia, por falta de conectores, manejo de modos verbales y puntuación. A continuación sus producciones: *“la canción de hoy se trata sobre la reflexión que realiza el cantante donde nos da a entender que no debemos tener una persona por interés, sino por cariño y reflexionar si su comportamiento con esta persona ha sido bueno o malo, para así decidir si se está obrando bien o no, y si está obrando mal, terminar para no hacerla sufrir”; “la canción: Debes buscarte un nuevo amor nos enseña que cuando amamos a una persona queremos que ella esté bien. Sin importar que ella no esté con nosotros, por eso no podemos ser envidiosos obligándola a estar a nuestro lado”.*

- **CATEGORÍA DE ANÁLISIS:**

**Potenciar Niveles De Escucha.** Esta categoría se configuró a partir del taller 3, escuchando y hablando vamos progresando, el cual trabajó la oratoria para mejorar la fluidez verbal, la expresión y la escucha de los estudiantes; como resultado se notó que el grupo presentó un nivel bajo de atención y escucha hacia sus compañeros, y al retroalimentar esta actividad manifestaron inconformidad tanto en su desempeño verbal como en la actitud general del grupo para la escucha: *“Cuando yo pasé a vender mi producto, casi nadie me escucho, solo Erick porque estaba adelante”, “A mi no me gusto esta actividad porque mis compañeros estaban hablando mucho y no me oyeron”, “Yo presenté mi producto y cuando le hice una pregunta al grupo, ninguno me respondió bien” y “Como mi puesto queda atrás, yo casi no entendí las cosas que decían mis compañeros”*

**CATEGORÍA DE ANÁLISIS:**

**Comunicación, Contexto Y Cultura.** Con la intención de acercar a los estudiantes en la historia y evolución de la comunicación, se realizó un taller que trabajaba el medio de comunicación desde los inicios hasta los avances y progresos que tiene hoy en día, mediante este taller se descubrió que los estudiantes poseían nociones e identificaban aspectos importantes acerca del surgimiento y progreso comunicativo; sin embargo, sus acciones demostraban contrariedad entre lo que sabían y practicaban, de esta manera se consolidó la siguiente categoría axial.

**CATEGORÍA AXIAL:**

**Interacción y trabajo en equipo.** El trabajo de historia y evolución de la comunicación, se realizó en equipos, propiciando el ambiente para que los

estudiantes pusieran en acción los conocimientos expresados en la primera parte de la actividad; demostrándose que el trabajo en equipo para los estudiantes en un principio les causó dificultad y discordia, por ejemplo, algunas expresiones fueron de rechazo y apatía para con algunos compañeros *“Yo no me hago con Andrés, porque el casi nunca trabaja en grupo”, “A mí déjenme solo, yo no quiero trabajar en grupo, no me gusta”, “Mejor cámbienme de grupo, yo no quiero hacerme con Blanco” y “Ya se, mejor repartámonos el trabajo, cada uno hace su parte en la casa y aquí lo unimos todo”*

## **INTERPRETACIÓN DEL MODULO I - EL VALOR DE LA ESCUCHA**

Para dar solución a la situación problemática específica, se planteó una propuesta pedagógica constituida por cuatro módulos denominados: *El valor de la escucha, El valor de la expresión oral y corporal, El valor de la escritura y El valor de la comunicación*. La interpretación del primer módulo se presenta a continuación haciendo la triangulación entre los hallazgos, el marco teórico y el punto de vista del investigador, basada en los diálogos informales, los materiales escritos por los estudiantes y la observación de los investigadores.

Este módulo trabaja básicamente la escucha, que se concibe como la habilidad que permite interactuar, ampliar ideas, pensamientos, sentimientos, compartir puntos de vista y sobre todo, despertar la sensibilidad frente al otro, para verlo como constructor y actor de sociedad; por eso durante esta fase se preguntó a los estudiantes sobre el valor e importancia que tiene la escucha en todo proceso comunicativo y de aprendizaje; tal indagación era importante, porque en los estudiantes existía un desagrado frente a la asignatura de Lengua Castellana, ocasionado por la falta de escucha como factor que llevaba al desorden y a la desatención;

lo anterior es afirmado por algunas expresiones de los estudiantes: “a mí lo que no me gusta es que en la clase de Español hay mucho ruido y no entiendo nada”, “a mí me parece que mis compañeros hacen mucho desorden en la clase de Español”, “lo que no me gusta durante español es que hay mucho ruido en clase”, “lo que me disgusta es que la clase de español es donde mas ruido hacen”. Frente a esta situación se interpreta, que existe un desagrado ocasionado por el ruido y las actitudes negativas que tienen algunos estudiantes en la asignatura; contrario a ello, en sus expresiones el grupo manifiesta agrado hacia la Lengua Castellana por sus contenidos o la metodología que emplea la maestra para enseñarla. Al respecto conviene decir que la maestra utiliza la expresión oral en la mayoría de sus explicaciones, es decir, que los aprendizajes de los estudiantes dependen de la disposición que ellos tengan para escuchar, porque si el ambiente no es propicio, no habrá una correcta comprensión de los contenidos enseñados, o serán interpretados de manera diversa.

De esta manera se reafirma que la escucha es de gran importancia en el proceso comunicativo y de enseñanza, porque, "...no se puede enseñar nada sin haber escuchado previamente, tanto lo que saben como lo que quieren saber quienes van a ser enseñados sobre ese algo específico que ha de enseñarse"<sup>42</sup>; es decir, que mediante la comunicación se logra la construcción de sentidos, saberes y cultura; de la misma forma, a través del discurso y empleando la habilidad de la escucha se logra el intercambio de sentimientos, emociones, experiencias, conocimientos y demás; por eso es importante resaltar que los seres humanos aprenden gracias a una triada conceptual, así como lo postula Carlos Jiménez, quien afirma que el lenguaje atraviesa los aspectos de la cultura, la educación y la

---

<sup>42</sup> FABRA, Lluïsa. Hablar y escuchar relatos de profesores y estudiantes. Barcelona: Paidós, 2000.

comunicación como elementos interdependientes que producen saltos o progresos en el desarrollo intelectual de los individuos.

Teniendo en cuenta lo anterior, queda claro que la capacidad de aprender y actuar discursivamente se ve jalonada gracias al contexto en el cual se desenvuelven las personas; pues todo proceso de enseñanza y aprendizaje está determinado por lo que se puede manifestar a través del discurso; en palabras de los estudiantes: *“yo se que conozco y aprendo cuando escucho y hablo con otros”, “cuando escuchamos a los demás aprendemos lo que ellos dicen”*. Mediante estos testimonios se sustenta lo mencionado por los Lineamientos de Lengua Castellana, donde se manifiesta que: "el proceso de escucha tiene que ver con elementos pragmáticos, tales como el reconocimiento de la intención del hablante, el reconocimiento del contexto social, cultural, ideológico desde el cual se habla; además está asociado a complejos procesos cognitivos, pues escuchar implica ir tejiendo el significado de manera inmediata, con pocas posibilidades de volver atrás en el proceso interpretativo de los significados"<sup>43</sup>; esto significa que el manejo de construcciones orales, expresa un conocimiento social y cultural de los sujetos, donde ponen en acción sus saberes y logran aprender debido al intercambio dialógico e interacciones en los diferentes contextos.

En este caso particular, durante el desarrollo del primer módulo se trabajó con un recurso auditivo, atractivo y agradable a los estudiantes, el cual es la música que popularmente escuchan en las emisoras; algunos de sus testimonios demuestran el placer que tiene para ellos estar en contacto con este medio: *“los programas que más me gusta escuchar son Tropicana y Rumba stereo”, “yo escucho la Mega”, “a mí me gusta escuchar de todo pero me gusta más Rumba stereo”, “yo escucho solo Cuarenta Principales”*;

---

<sup>43</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana. Santa fe de Bogotá: Magisterio, 1998. 50 p.

la razón por la cual se utilizó la música como pretexto para trabajar la escucha fue para reconocer las formas de expresión e interpretación que tienen los estudiantes de aquello que escuchan y cantan regularmente, porque con las canciones populares se descubre un gran valor y sentido al medio en el que se encuentran inmersas las personas, pues es allí donde se reflejan sus modos de actuar, pensar e interpretar la realidad en la que viven.

Por esta razón, es indispensable conceptualizar sobre el contexto, entendido como un "concepto sociocultural, a la manera en que las personas que forman parte de un grupo o subgrupo determinado dotan de significados a los parámetros físicos (lugar y tiempo) de una situación a lo que allí sucede en un momento dado"<sup>44</sup>. Dentro de los discursos activos en un contexto se ponen en juego elementos de la comunicación como: hablar, escuchar, leer y escribir, éstos no pueden ser concebidos de manera aislada, sino por el contrario, vistos como elementos conectados, pues, al presentarse un proceso comunicativo quienes interviene en éste cumplen las funciones de oyentes, hablantes, lectores y escritores respectivamente.

Al resaltar la importancia de estos procesos comunicativos dentro de un contexto y recalando que gracias al lenguaje los seres humanos se constituyen como sujetos culturales; se debe tener en cuenta que como parte importante de esa interconexión entre comunicación, contexto y cultura, está la comprensión, entendida como aquella que dota de significado la interacción social; en otras palabras, tal y como lo expresan los lineamientos curriculares, la comprensión construye y representa de forma organizada y coherente toda información.

---

<sup>44</sup> CALSAMIGLIA, Helena y TUSON, Amparo. Las cosas de decir: manual de análisis del discurso. Barcelona: Ariel, 1999.

Para alcanzar estos procesos de comprensión y fortalecimiento de la escucha, dentro del proyecto de investigación se trabajaron varios talleres que acercaron a la historia, evolución y progreso de la comunicación; de igual forma que se trabajó la oratoria para lograr una mejor expresión y fluidez verbal en los estudiantes; pero como este módulo se centró en el fortalecimiento de la escucha, el taller más relevante fue el 4, denominado: *Cantando y escuchando*, el cual buscó la motivación e integración de los estudiantes a través de la música, como pretexto para identificar niveles de escucha, comprensión e interpretación; por eso se propuso el análisis de una canción popular.

Al respecto conviene mencionar que en un primer momento, los estudiantes interpretaban literalmente, pues no expresaron con sus propias palabras lo que entendían, sino que escribían lo mismo que se mencionaba en la letra y título de la canción (Debes buscarte un nuevo amor) un ejemplo es: *"yo pienso que la canción quiere decir que ella debe buscarse un nuevo amor, porque él no tiene tantas cualidades, que se encuentre otro mejor que él, que sea todo un caballero, no como él"*.

Al mirar este testimonio y compararlo con la letra de la canción, se observa que el estudiante repite o parafrasea al pie de la letra tanto el título, como algunas palabras de la canción. Ante tal dificultad de interpretación, durante el plan de acción se diseñaron talleres con el propósito de fortalecer esta debilidad; uno de ellos fue *Escuchando y hablando voy progresando*, en él se manejaron técnicas grupales, para que a través de la oralidad, los estudiantes narraran y contaran sucesos, argumentaran sus ideas, mejoraran su nivel de escucha.

En momentos posteriores, el nivel de interpretación del grupo presentó un avance, pues en sus escritos se evidenció un mínimo progreso de síntesis,

ya que tomaban ideas generales de la canción, y las expresaban con sus propias palabras, por ejemplo: *“la canción trata de decirnos que una persona muy angustiada, muy conmovida, muy adolorida, muy despechada siente el dolor de una persona, porque la persona (mujer) que lo va a dejar debe estar con otro hombre y él trata de reconquistarla”*. Aquí se detalla que aunque persisten los problemas de coherencia, el estudiante se aparta de la letra de la canción, logrando hacer una pequeña reconstrucción textual con sus palabras e ideas logrando así su propia interpretación.

Por último, dentro del desarrollo del proyecto se logró llegar a niveles de interpretación y reflexión un poco más avanzados que los anteriores, tal es el caso del siguiente escrito: *“la canción de hoy se trata sobre la reflexión que realiza el cantante donde nos da a entender que no debemos tener una persona por interés, sino por cariño y reflexionar si su comportamiento con esta persona ha sido bueno o malo, para así decidir si se está obrando bien o no, y si está obrando mal, terminar para no hacerla sufrir”*. Mediante este testimonio se puede ver que el estudiante tomó una idea general de la canción expresándola con ciertos rasgos de objetividad e infiere argumentos de la canción.

En conclusión, en este primer módulo, se propició un ambiente adecuado para el trabajo grupal, el diálogo, la participación y el fortalecimiento de la habilidad comunicativa de la escucha; al tiempo que se empleó la música como instrumento regulador en el cumplimiento del propósito planteado en un principio, el cual, mediante la interacción entre pequeños y grandes grupos rescató el sentido de esta habilidad, así como la interpretación y el análisis de lo escuchado por los estudiantes con regularidad.

## 8.2. MÓDULO II

El módulo II denominado *El valor de la expresión oral y corporal*, tiene como objetivo desarrollar la competencia comunicativa en cuanto a la expresión oral y corporal de forma efectiva, es decir, hace énfasis en la expresión y utiliza como estrategia la interpretación de una caricatura, la cual presenta una crítica a la influencia que ejercen de los medios de comunicación, siendo estos últimos, contenidos propuestos por los estándares de Lengua Castellana para ser trabajados en el grado séptimo de educación básica.

### CATEGORIZACIÓN DESCRIPTIVA

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	CATEGORÍA AXIAL	SUBCATEGORÍA
Análisis e interpretación de una caricatura relacionada con los medios de comunicación- oralidad (Ver Anexo I)	* Explicación de la caricatura de forma incoherente.	
	* Explicación de la caricatura de forma pertinente.	* Valoración de los medios. * Crítica de la función de los medios.
Potenciar niveles de escucha		
Expresión oral y corporal	* Desarrollo estético – artístico y oral	* Expresión de lo corporal

- **CATEGORÍA DE ANÁLISIS:**

**Análisis E Interpretación De Una Caricatura Relacionada Con Los Medios De Comunicación- Oralidad.** Para dar cumplimiento al segundo módulo del proyecto y potenciar la competencia oral, con los estudiantes se realizó un taller que trabajaba este tipo de expresión; para ello se utilizó una caricatura (Ver Anexo I) referida a los medios de comunicación, la cual debía ser leída y analizada, para que el grupo expresara en forma oral y escrita lo interpretado; era necesario que en sus producciones relacionara el tema planteado por la caricatura con la influencia que actualmente ejercen los medios de comunicación. De lo expresado surgieron estas categorías.

- **CATEGORÍA AXIAL:**

**Explicación de la caricatura de forma incoherente:** Esta categoría demuestra que no existe relación entre la actividad de lectura e interpretación de la caricatura con la temática que ésta propone, por otro lado, los escritos de los estudiantes tampoco manifiestan ideas claras debido a que sus explicaciones se centran en la macro-estructura, es decir, los elementos externos que constituyen la forma de la caricatura. Lo anterior se comprueba con algunos escritos de los estudiantes: *“yo relaciono la caricatura porque allí se habla en globos, etc. y los medios de comunicación es que se comunica bien, lo mismo con la caricatura, ambas son un poco iguales y a la vez diferentes”, “que uno para ver televisión no debe aplicarse desodorante, ni comer salchichas, ni comprar un lava ropas para ver la televisión”, “la caricatura me pareció interesante porque gracias a los dibujos de Mafalda y los globitos que muestra se sabe quién está hablando”.*

Anexo J

## **CATEGORÍA AXIAL:**

**Explicación de la caricatura de forma pertinente:** Esta categoría axial surge porque parte de los estudiantes expresan de forma coherente sus ideas, responden a la pregunta planteada y relacionan la caricatura con los medios de comunicación; por consiguiente de esta observación surgieron dos subcategorías que se explican a continuación.

## **SUBCATEGORÍA:**

**Valoración de los medios.** Esta categoría se conforma a partir de los escritos de los estudiantes que dejan a un lado la intención y propuesta crítica la caricatura, para resaltar la importancia y el valor de los medios de comunicación; aquí no se evidencia análisis ni interpretación pertinente a la temática que propone la caricatura; tal es el caso de: *“Me parece que la televisión es un medio de comunicación importante porque en las noticias dice lo que pasa en el mundo, si hay enfermedades o problemas con el clima. Entonces ésto nos ayuda para ver si podemos viajar o no”*; *“Los medios son muy útiles porque facilitan la cosas del hombre y todo lo que hacen”*; *“los medios de comunicación nos ayudan porque podemos comunicarnos con todas las partes del mundo”*; *“gracias a los medios de comunicación el hombre ha podido avanzar científicamente porque día a día avanza más”*; *“los diferentes medios de comunicación han hecho que el hombre progrese y avance”* *“con los medios de comunicación los humanos viven con más comodidades y tienen la ventaja de comunicarse mundialmente”*.

Anexo K

## **SUBCATEGORÍA:**

**Crítica de la función de los medios.** Algunos estudiantes presentaron un nivel de crítica ante los medios masivos de comunicación, expresando en el análisis de la caricatura aspectos como la mala influencia de los medios, la manipulación hacia la audiencia infantil, las características de algunos programas, entre otros. Para tener una mayor idea de lo expresado por ellos, sus testimonios: *“los medios de comunicación de hoy en día tratan o mejor engañan a la gente para lograr lo que quieren”; “la historieta nos quiere mostrar que cada programa de televisión en especial Rebelde, Simpson, etc, nos expresa que nosotros estamos ciegos a los programas de televisión”, “a la gente la manipulan, creando nuevos programas, para ser famoso y entre más famosos crear canciones, modas, gustos de varias maneras para hacer fama y convertirse en gente importante; porque la gente debe hacer lo que quiere no lo que los otros piensan, ni lo que la televisión o algún otro medio de comunicación les diga”; “es notorio no sólo en la caricatura sino también en la realidad que los medios de comunicación influyen mucho en la vida de los niños y de los adultos; esto hace que las personas tomen una actitud poco realista frente a su vestir o forma de ver la vida, aferrándose a las marcas y otras circunstancias que invaden su modo de pensar, de esta manera se frustran sus relaciones familiares y sociales”; “en la actualidad los medios de comunicación son de gran importancia porque por medio de ellos vivimos informados de frecuentes cambios; pero la parte negativa es que muchas veces disfrazan la realidad impulsándonos a comprar, usar, tomar y probar diferentes tendencias”; “con los medios de comunicación los niños se ven afectados por su inocencia y curiosidad de conocer cada vez más cosas, sin mirar las consecuencias que estas traen a sus vidas”; “en los medios de comunicación existen demasiadas propagandas y ninguna de ellas hace feliz a las personas”.*

Anexo L

## **CATEGORÍA DE ANÁLISIS:**

**Potenciar Niveles De Escucha.** Durante este módulo los talleres brindaron a los estudiantes la posibilidad de avanzar en sus procesos comunicativos, especialmente lo relacionado con la escucha, pues durante el taller 1: “Innovando y promoviendo”, los estudiantes manifestaron mayor seguridad para expresarse ante sus compañeros y se sintieron más escuchados y comprendidos por el grupo, por eso, algunas de sus expresiones al finalizar esta actividad, argumentan esta categoría: *“Hoy cuando pasé al frente para hacer mi presentación del invento, me sentí bien, porque a mis compañeros les gustó y me pusieron cuidado”, “yo, este día pude ver que mis compañeros estuvieron atentos y escucharon mi invento”, “es muy chévere cuando a uno lo escuchan y les gusta lo que uno presenta”, “aunque yo no estaba al frente, en la primera fila del salón, escuché bien y me gustaron mucho los inventos de mis compañeros”.*

## **CATEGORÍA DE ANÁLISIS:**

**Expresión Oral Y Corporal.** Como este módulo buscaba que los estudiantes también desarrollaran su habilidad desde la oralidad y las expresiones corporales, el grupo tuvo espacios para que desde lo artístico, descubrieran una posibilidad comunicativa y encontraran las diversas maneras como las personas pueden comunicarse y emplear diversos lenguajes; por ello, de la actividad realizada con el grupo, se originaron las siguientes categorías.

## **CATEGORÍA AXIAL**

**Desarrollo estético- artístico y oral.** Aquí los estudiantes demostraron una mayor preocupación por la forma como se dirigían a las personas, empezaron a tener en cuenta al auditorio como un elemento importante en

la comunicación, pues cuando se mostraron al público procuraron hablar de una forma clara y comprensible; además, en sus presentaciones emplearon trajes apropiados para representar mejor sus personajes; siendo ésta una forma de acercarse y comunicarse con el público para interactuar con él.

## **SUBCATEGORÍA**

**Expresión de lo corporal.** Esta categoría surge a partir de los avances detectados en los estudiantes, donde se observó progreso en las expresiones quinesísticas y orales, pues gracias al trabajo del módulo anterior y la propuesta desarrollada en el taller tres y cuatro del presente módulo, se notó una mayor facilidad expresiva cuando los estudiantes se dirigían ante sus compañeros para presentar las diferentes obras teatrales.

## **INTERPRETACIÓN DEL MODULO II**

Para desarrollar el segundo módulo del plan de acción, se trabajó la habilidad comunicativa del habla, la cual, al igual que las otras habilidades, es vista como parte importante en todo proceso comunicativo; esta habilidad es descrita por los lineamientos curriculares como un proceso complejo donde es necesario dominar ciertas estructuras, tales como el conocimiento de un léxico determinado, la identificación o intención del sujeto o grupos con quienes se interactúa y la toma de postura respecto al tema que se discute.

Los talleres trabajados en este módulo se enfocaron en el diálogo y la expresión oral, entendiendo el dialogo como “una forma de relación intersubjetiva en donde se cumple el mutuo reconocimiento a través de la

palabra propia y la diferencia del otro”<sup>45</sup>; en efecto, la oratoria, busca convencer con ideas y argumentos, a la vez que tiene en cuenta el respeto por las ideas y planteamientos de otros; por ello, en este módulo se iniciaron una serie de actividades encaminadas al desarrollo de la competencia del habla.

En un primer momento, se trabajó y reforzó la expresión de los estudiantes mediante algunos sistemas de comunicación verbal y no verbal, para ello se realizó una actividad, donde los estudiantes debían construir una idea de un producto nuevo y promocionarlo ante sus compañeros, con esto se evidenció la creatividad y la facilidad expresiva que la gran mayoría posee; haciéndose énfasis en la importancia que trae consigo el dirigirse a un público y mantener la atención de éste; ante esto los estudiantes reconocieron en el momento de la retroalimentación que: *“cuando yo empecé a hablar los de atrás no me estaban poniendo atención, pero cuando mostré lo que yo me inventé, todos me pusieron atención”, “cuando mi grupo pasó yo fui el único que hablé porque a los demás les dio pena”*. Esta actividad se enfocó en la producción de textos orales que desde los estándares propone “el conocimiento y utilización de algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones reales comunicativas auténticas. Para lo cual el estudiante: definirá una temática para la elaboración de un texto oral con fines argumentativos”<sup>46</sup>; fue así como el grupo de séptimo grado expresó una atracción y gusto por exhibir y presentar sus propuestas, analizando el valor que posee la palabra.

---

<sup>45</sup> Rastros y rostros: procesos comunicativos y fortalecimiento de la investigación en la escuela. Vol. 5; N° 10 (May 2003). Bucaramanga: Universidad Cooperativa de Colombia, 2003, 7p. Anual. ISSN 0124- 406 X

<sup>46</sup> MEN. Estándares básicos de Lenguaje Educación Básica y Media. Red Nacional para la transformación de la formación docente en el campo de Lenguaje. 14 p.

La actividad más relevante durante la realización de este módulo, fue el análisis de una caricatura, en el taller 2, que cuestiona los medios masivos de comunicación (Ver Anexo I); el objetivo principal era identificar los niveles de interpretación y comprensión lectora que tienen los estudiantes, al tiempo que conocer el interés y significado social que para ellos tienen los medios de comunicación; así como desarrollar la interpretación de textos y sistemas simbólicos, que según los estándares, propone para séptimo grado la comprensión y utilización de todo tipo de lenguaje de medios de comunicación masiva (televisión, radio, prensa...). Para cumplir con este estándar se tomó una caricatura de Mafalda, donde a partir de ella, los estudiantes interpretaran y realizaran una producción, explicando lo comprendido en este tipo de texto.

Para identificar los niveles de interpretación que los estudiantes dieron a la caricatura, se tomó los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana que mencionan tres niveles de comprensión lectora: el literal, el inferencial y el crítico textual. Al comparar esos niveles de interpretación con los análisis hechos por los estudiantes, en un primer momento, los textos presentaron poca coherencia textual, pues no tenían una idea clara de la intención que se expresaba en la caricatura, por ejemplo: *“Yo relaciono la caricatura porque allí se habla en globos, etc. y los medios de comunicación es que se comunica bien, lo mismo con la caricatura, ambas son un poco iguales y a la vez diferentes”*. En este ejemplo se puede ver que el estudiante no asocia, ni relaciona la temática propuesta en la caricatura que es una crítica a los medios masivos de comunicación; sino al contrario, se centra en el formato que tiene toda historieta, los globos; y dice que éstos ayudan a que la historieta comunique su mensaje, pero en ningún momento alude a la temática.

Resultados de las interpretaciones como los expuestos en el ejemplo anterior, dejan clara la necesidad de replantear una nueva interpretación de la historieta, fue así como durante el desarrollo de los talleres de este módulo, se lograron explicaciones coherentes sobre la temática de la caricatura; por ejemplo: *“con los medios de comunicación los humanos viven con más comodidades y tienen la ventaja de comunicarse mundialmente”, “me parece que la televisión es un medio de comunicación importante porque las noticias dice lo que pasa en el mundo, si hay enfermedades o problemas con el clima, etc.”* y *“los diferentes medios de comunicación han hecho que el hombre progrese y avance”*. Estos ejemplos, aunque muy concretos, hacen referencia a un nivel de comprensión un poco más avanzado, en el cual “se infiere lo no dicho en el acto de decir, pues el acto de leer, entendido como búsqueda de sentido, conduce a permanentes deducciones y presuposiciones”<sup>47</sup>; tal afirmación indica que estas segundas producciones de los estudiantes, demuestran la capacidad de expresar con palabras propias ideas comprendidas a partir de la caricatura, alejándose del nivel literal para lograr un nivel de inferencia.

En función de lograr el objetivo de este módulo y mejorar los niveles de interpretación textual del grupo, se continuo reflexionando sobre la temática de la caricatura, hasta lograr un análisis critico de los medios masivos de comunicación; en este tipo de análisis “...el sujeto lector activa sus saberes para conjeturar y evaluar aquello que dice el texto e indagar por el modo como lo dice”<sup>48</sup>. fue así como algunos estudiantes en el proceso de interpretación lograron llegar a proponer en sus escritos que: *“es notorio no sólo en la caricatura sino también en la realidad que los medios de comunicación influyen mucho en la vida de los niños y de los adultos; esto hace que las personas tomen una actitud poco realista frente a su vestir o*

---

<sup>47</sup> LINEAMIENTOS CURRICULARES DE LENGUA CAPELLANA, Santa fé de Bogotá: Magisterio, 1998. 113 p.

<sup>48</sup> *Ibíd.* Página 114.

*forma de ver la vida, aferrándose a las marcas y otras circunstancias que invaden su modo de pensar”, “los medios de comunicación de hoy en día tratan, o mejor engañan a la gente para lograr lo que quieren”;* con estos ejemplos se demuestra el nivel de crítica alcanzado por los estudiantes, donde reflexionan a cerca de la influencia que ejercen los medios masivos de comunicación. Tal avance, en el análisis y producción de la caricatura logró que se cumpliera el propósito de este módulo que consistía en desarrollar la competencia comunicativa en cuanto a la expresión oral y corporal de forma efectiva.

### **8.3. MÓDULO III**

La realización de este módulo denominado *"El valor de la escritura"*, propone potenciar la lectura y la escritura mediante el trabajo de producción y elaboración de guiones de radio. Este módulo tiene como propósito buscar que los estudiantes convirtieran los textos consultados, en un apoyo para la producción y redacción de los diferentes guiones radiales y no en una transcripción literal de información. La categorización descriptiva que se presenta a continuación muestra los procesos y resultados obtenidos en esta parte del plan de acción.

## CATEGORIZACIÓN DESCRIPTIVA

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	CATEGORÍA AXIAL	SUBCATEGORÍA
Elaboración de guiones radiales	Transcripción de la información	✓ Consulta la información ✓ Copia de información: Cortar-pegar.
	Transformación de la información	✓ Contextualización y recreación de diálogos ✓ Reconocimiento del lenguaje radial.
Fomento de la escucha		

### CATEGORÍA DE ANÁLISIS:

#### ELABORACIÓN DE GUIONES RADIALES

Esta categoría se consolidó a partir de las diferentes presentaciones y producciones que tuvieron los estudiantes durante la realización de los libretos radiales, surgiendo como resultado las siguientes categorías.

### CATEGORÍA AXIAL:

**Transcripción de la información.** Aquí se hace referencia a la elaboración de libretos o guiones radiales realizados por los estudiantes, los cuales presentan una carencia de producción, pues sus escritos son una breve consulta relacionada con la temática y mínimamente una construcción

dialógica. De esta categoría axial surgen dos subcategorías desarrolladas a continuación.

### **SUBCATEGORÍA:**

**Consulta la información** Esta subcategoría evidencia el bajo nivel de construcción textual de algunos estudiantes, porque en la entrega de sus libretos se limitaron a presentar una consulta, la cual hacía referencia al deporte de los años sesenta, más exactamente el fútbol de esta época. Estos libretos no muestran una elaboración textual, pues no se observa construcción de ningún tipo; además se destaca que aunque los estudiantes tuvieron un modelo y estructura de libreto radial, con las indicaciones necesarias de elaboración, asumieron el guión como una consulta temática.

Anexo M

### **SUBCATEGORÍA:**

**Copia de información: Cortar y pegar.** La constitución de esta subcategoría surge a partir de los guiones radiales realizados por algunos estudiantes, los cuales no logran una transformación de los conceptos consultados a un lenguaje sencillo, comprensible y utilizado por ellos; por el contrario, expresan literalmente algunos términos poco usuales y desconocidos para su lenguaje, de igual manera, toman apartes textuales de las consultas previas y las ubican para formar sus párrafos; de aquí el nombre de esta subcategoría “corte y pegue”, que indica la composición de un texto fraccionado con diálogos y conversaciones sin coherencia discursiva.

Anexo N

## **CATEGORÍA AXIAL:**

**Transformación de la información.** Contrario a la anterior categoría axial, ésta evidencia un progreso de construcción y elaboración textual, porque en los guiones radiales de los estudiantes, se demuestra una comprensión temática y una construcción coherente de los conceptos abordados, además en sus producciones se observa una secuencia narrativa acorde con los diálogos y el tema a trabajar.

**Anexo Ñ**

## **SUBCATEGORÍA:**

**Contextualización y recreación de diálogos** El trabajo realizado por los estudiantes en estos guiones radiales es coherente, porque manejan una estructura clara y completa acorde a la propuesta inicial; además, en los guiones se evidencia la presencia de personajes constituidos, los cuales sostienen diálogos pertinentes, emiten conceptos e intervienen manejando un lenguaje sencillo y puntual; la construcción de estos diálogos se realiza con una buena contextualización, introduciendo personajes de forma amena y divertida en la medida que se desarrolla, al tiempo que se construyen preguntas de interés, las cuales se responden en el transcurso del diálogo.

**Anexo O**

## **SUBCATEGORÍA:**

**Reconocimiento del lenguaje radial.** En esta subcategoría se observó que para realizar los guiones radiales, los estudiantes se apropiaron en sus libretos de los elementos básicos del lenguaje radial, pues tuvieron una música adecuada a la época y en cuanto a la voz, procuraron emplear una

entonación clara y fluida, mostrando apropiación de los temas, los cuales fueron escritos y creados por ellos.

### **CATEGORÍA DE ANÁLISIS:**

**Fomento De La Escucha.** En esta etapa del plan de acción, los estudiantes demostraron poseer un interés y apropiación de la escucha, pues mediante los momentos de ensayo de los guiones radiales, descubrieron el valor que esta habilidad genera en el establecimiento de interacciones comunicativas agradables y productivas en el grupo; también este espacio permitió el desarrollo comunicativo mediante la concientización del respeto y la tolerancia en la participación grupal.

### **INTERPRETACIÓN DEL MÓDULO III**

El módulo tres hace referencia a la escritura como habilidad comunicativa, pues en él se buscó abrir espacios donde a través de ésta se generaran actitudes reflexivas, críticas y con un estilo propio de expresión; para cumplir con este propósito, los talleres desarrollados en este módulo estaban encaminados a trabajar la fluidez verbal y escrita, utilizando como pretexto la producción de guiones teatrales y de radio; conociendo la importancia y alcance de este medio para posibilitar el conocimiento de sistemas y códigos escritos, propios del lenguaje radial.

El taller que consolida la base de este módulo es el titulado “*Elaborando ando*”, en él, se trabajó la elaboración de guiones de radio para abordar procesos de producción escrita y mejorar dicha habilidad. Para iniciar la elaboración de los guiones radiales, la maestra titular dio al grupo una temática, “la década de los años sesenta”, para que de esta forma, los

estudiantes consultaran sobre dicho tema y lo transformarían en un libreto, guión radial, debía seguir la orientación de una estructura establecida.

Este proceso de transformar la información en un guión radial, se vio reducido en un primer paso, a asumir el guión como una consulta, pues los estudiantes indagaron información por internet y realizaron búsquedas temáticas en enciclopedias; esta indagación era transcrita por los estudiantes, es decir, no tenían en cuenta el desarrollo y producción de textos, pues nada de lo consultado era transformado.

Se puede afirmar, que este primer acercamiento a la elaboración y construcción del guión radial, no poseía ninguna característica que lo identificara como escrito o producción, pues contrario a lo planteado por los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana donde expresa que “Los sujetos capaces de lenguaje y acción deben estar en condiciones de comprender, interpretar, analizar y producir tipos de textos según sus necesidades de acción y comunicación”<sup>49</sup>; se demuestra que los estudiantes en este caso, no tuvieron interpretación ni producción textual de ningún tipo, pues, en sus escritos no expresaron con sus propias palabras las temáticas consultadas y en algunos casos el trabajo entregado no había sido leído ni analizado.

Posteriormente, se vio la necesidad de enfatizar en el sentido real que debe tener toda producción escrita, clarificando las diferencias entre una transcripción literal de información y una verdadera producción; fue así como los estudiantes empezaron a realizar en sus guiones radiales otro tipo de producción, en ella intentaban arreglar sus escritos, añadiendo párrafos de diferentes consultas; tal era el caso de los estudiantes que unían partes de uno y otro texto, realizando lo que las investigadoras denominaron *corte*

---

<sup>49</sup> Ibíd. 61 p.

y pegue. Tal alternativa de producción presentó ciertos inconvenientes, tales como la falta de coherencia en el manejo narrativo, el desarrollo incompleto de las temáticas a tratar y la variabilidad de sentido en muchas de sus producciones; pues los estudiantes en un intento por cuadrar una idea con otra, perdían el hilo narrativo, iniciando un segundo comentario sin haber terminado el primero.

Un ejemplo puntual que muestra la falta de coherencia textual hallada en la versión de un libreto, es la siguiente:

- *Miguel: Hola amigos*
- *Carlos: Miguel ¿Sabes quién era Martin Luther King?*
- *Jesse: yo sí.*
- *Carlos: Bueno Miguel dínos tú.*
- *Jesse: No mejor tú.*
- *Sebastián: Bueno, esta bien.*

Dando una mirada a la forma, es decir la estructura gramatical de este fragmento de diálogo, se observa que existe puntuación, buena ortografía, orden en la estructura de las oraciones y se conserva la silueta necesaria para establecer diálogos; sin embargo, al mirar el contenido del fragmento se encuentran falencias, porque al tener en cuenta la secuencia dialógica que entablan los personajes, se deduce que los mismos no conservan un orden en sus intervenciones, pues las preguntas o inquietudes que Carlos realiza a Miguel, las responde Sebastián, siendo éste un personaje ajeno a la situación comunicativa que se estaba realizando.

Como alternativa de solución a la dificultad hallada en el proceso de elaboración de los guiones de radio, durante los talleres fue necesario profundizar en el significado que debe tener el texto; considerándolo como

una unidad de sentido que debe manejar reglas desde lo gramatical, para tener una construcción con cohesión, velando por partir, desarrollar y concluir una idea; pues "... estamos entendiendo el texto como un tejido de significados que obedece a reglas estructurales semánticas, sintácticas y pragmáticas"<sup>50</sup>; una vez abordados estos conceptos, los estudiantes mejoraron sus procesos de producción, pues empezaron a contextualizar y a manejar una estructura clara en cada uno de los guiones elaborados. Sin embargo, como toda producción escrita es susceptible de ser mejorada y requiere un permanente progreso de construcción y evaluación; con los estudiantes se trabajó la propuesta de Fabio Jurado, quien plantea en su libro "Los procesos de la escritura", que la escritura es un proceso permanente de sentido y conocimiento, donde se prioriza la reconstrucción autónoma con una intencionalidad y fluidez que permita ver una identidad y estilo propio del escritor. Para lograr ésto, con los estudiantes se retomaron los guiones radiales que habían elaborado las dos veces anteriores, a fin de evaluarlos y transformarlos poco a poco en un texto completo, propio, coherente y con identidad; fue así como los estudiantes empezaron a producir textos con una adecuada introducción, empleando diálogos coherentes, escribiendo con sus propias palabras, argumentos que demostraban claridad, propiedad y dominio de lo consultado, evidenciándose así en sus escritos, innovación y creatividad, pues no sólo manejaron diálogos que desarrollaban el tema con claridad y sentido, sino que éstos fueron trabajados de una forma amena y divertida.

#### **8.4. MÓDULO IV**

La realización de este cuarto módulo "*El valor de comunicación*", se enfatiza en el desarrollo de la competencia lectora, en él, los estudiantes producirán y emitirán los diferentes guiones radiales, los cuales fueron elaborados en el

---

<sup>50</sup> Ibíd. Pág. 61.

módulo anterior. Aquí se tendrá en cuenta la claridad de los contenidos, la entonación y la modulación de las diferentes voces de los personajes recreados en los libretos; así como, los efectos de musicalización que sean utilizados para dinamizar los guiones, la importancia del trabajo en equipo, la radio como estrategia que fomenta la escucha y creatividad, que aporta al desarrollo de competencias y motiva al aprendizaje significativo; estos aspectos fueron tenidos en cuenta para la realización de las diferentes grabaciones (Oír grabación del DC).

### **CATEGORIZACIÓN DESCRIPTIVA**

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	CATEGORÍA AXIAL	SUBCATEGORÍA
Producción de programas radiales	Lenguaje radial	*Efectos y musicalización *Entonación y modulación *Contenido
Emisión de programas radiales	*Representación de roles *Trabajo en equipo *Promotores de la escucha	
La radio como estrategia pedagógica	*Desarrollo de las competencias *Fomento de la creatividad *Motivación del aprendizaje	

### **CATEGORÍA DE ANÁLISIS:**

**Producción De Programas Radiales.** En esta categoría se tuvo en cuenta algunos elementos básicos de la producción radial, pues toda

producción y grabación de libretos radiales tiene en cuenta un lenguaje radial, el cual debe ser pertinente, claro, acorde con la temática (los años sesenta) y conocido por quienes hacen uso de él; de lo anterior surge la siguiente categoría axial.

### **CATEGORÍA AXIAL:**

Lenguaje radial. Aquí se incluyen las características que identifican el atractivo que genera la radio a su audiencia, tales como los efectos de musicalización, la entonación, la modulación y los contenidos pertinentes para su recreación; cada uno de estos elementos consolida una subcategoría respectivamente.

### **SUBCATEGORÍA:**

**Efectos y musicalización.** Esta subcategoría hace alusión a la pertinencia de los efectos y la música para el desarrollo de un programa radial, en este caso, los libretos presentan un cabezote de entrada con una melodía y letra propia de la época (años 60); donde la música seleccionada para ambientar el programa, fue pertinente a la temática y ayudó a crear y generar espacios de atención.

### **SUBCATEGORÍA:**

**Entonación y modulación** Para la descripción de esta categoría se resalta que los guiones elaborados por los estudiantes, no fueron diseñados con la intención de ser aprendidos ni memorizados; contrario a ello, los guiones fueron leídos en el momento de la grabación, es por eso que en ellas se encuentran las voces de los estudiantes con un tono adecuado y agradable al oído, voces que permiten captar la atención del auditorio.

## **SUBCATEGORÍA:**

**Contenido.** El programa que se analizó posee una claridad en su contenido porque maneja una estructura adecuada para que el desarrollo temático sea claro; en sus elementos generales, introduce al programa con el cabezote de entrada y el saludo de los personajes, además el contenido del programa gira en torno a ideas que se plantean y se concluyen, se formulan preguntas buscando una corta reflexión. Finalmente, la estructura concluye con el cierre del tema y la despedida de los personajes; es decir que el cuerpo del programa presenta los elementos básicos narrativos, inicio, nudo y desenlace.

## **CATEGORÍA DE ANÁLISIS**

### **EMISIÓN DEL PROGRAMA RADIAL**

Para la consolidación de esta categoría de análisis, se tuvieron en cuenta aspectos alusivos a la emisión radial, tales como: los roles y representación de los diferentes personajes de los libretos radiales, el trabajo en equipo como punto de partida para el avance comunicativo e interpersonal y los actores radiales como promotores de la escucha. A partir de estos tres aspectos, se formaron las siguientes categorías axiales.

### **CATEGORÍA AXIAL**

**Representación De Roles.** Teniendo en cuenta los personajes creados y recreados en los diferentes guiones radiales; en esta categoría, se centró la atención en la representación que los estudiantes asumieron frente a los diferentes estilos y maneras de interpretar dichos personajes, desarrollando

la capacidad de caracterizar y dar vida, empleando como único recurso la voz y los sonidos.

### **CATEGORÍA AXIAL**

**Trabajo En Equipo.** Destacando la importancia que tiene el trabajo en equipo, se conformó una categoría axial que resaltara el valor de compartir ideas que aporten a un beneficio común, al tiempo que se propician ambientes que estimulan la interacción y participación comunicativa, para contribuir de esta forma a la creación de diálogos basados en el respeto y la ética.

### **CATEGORÍA AXIAL**

**Promotores De La Escucha.** Esta categoría resalta la habilidad que se potenció durante la realización del proyecto, recalcando el valor que tiene la escucha en todo proceso comunicativo, pues gracias a ella, los procesos de comprensión e interpretación generan una participación más activa de los sujetos.

### **CATEGORÍA DE ANÁLISIS**

**La Radio Como Estrategia Pedagógica.** Al haber asumido la radio como un pretexto para el desarrollo de las competencias, se destaca que este medio como estrategia pedagógica genera: progreso de las habilidades comunicativas, fomenta la creatividad de los estudiantes, al tiempo que motiva al aprendizaje. Por esta razón, se establecieron las siguientes categorías axiales.

## **CATEGORÍA AXIAL**

**Desarrollo De Las Competencias.** Hacer uso de la radio por ser un medio conocido por la mayoría de la población, presenta ventajas, pues genera en los estudiantes una motivación que se convierte en comunicación, reflexión y crítica; propiciando con ello un desarrollo de las habilidades comunicativas y por lo tanto, el fortalecimiento de las competencias.

## **CATEGORÍA AXIAL**

**Fomento De La Creatividad.** Con esta categoría se destaca cómo la estrategia pedagógica de la radio, hace posible el desarrollo de la creatividad y la imaginación de un grupo, pues aquí, se hace necesario buscar alternativas que generen atracción en la audiencia para despertar el interés por mantener la escucha.

## **CATEGORÍA AXIAL**

**Motivación Del Aprendizaje.** La estrategia pedagógica radial, también permitió descubrir que los aprendizajes de la Lengua Castellana pueden trascender a diversos espacios, para hacer uso de los medios masivos de comunicación y despertar en los estudiantes actitudes de cambio, es decir, lograr un reconocimiento y valoración por la escucha y descubrir agrado por la asignatura.

## **INTERPRETACIÓN DEL MÓDULO IV**

En este último módulo se trabajó específicamente lo relacionado con la comunicación, la producción, la emisión de los programas y la radio como estrategia pedagógica, pues la radio tiene un significado y valor importante

en la realización de este módulo; aquí ella se considera como un medio que “... nos enamora porque es cambiante, todos los días nos sorprende con algo nuevo, porque permite la creatividad, porque el sonido es el lenguaje de los ciegos y nos deja viajar por el mundo de la fantasía, pero con los pies en la tierra y los ojos bien abiertos”<sup>51</sup>; en otros términos, se puede expresar que la radio utilizada con un sentido educativo y pedagógico, puede considerarse como una estrategia que media entre lo tecnológico y lo educativo, la cual posibilita el desarrollo de competencias comunicativas, al tiempo que es un generador para la creatividad y la producción escrita; además, la radio se convierte en un medio que motiva al aprendizaje, posibilitando otros horizontes no trabajados a profundidad en la asignatura de Lengua Castellana.

Teniendo en cuenta lo anterior, dentro de este proyecto se tomó la radio con la intención de darle un sentido diferente a lo acostumbrado, lo cual se pudo evidenciar en las experiencias durante las jornadas de trabajo de grabación y emisión de los libretos radiales; donde los estudiantes manifestaron agrado, interés y emoción por encontrarse haciendo radio; al respecto algunos manifestaron lo siguiente: *“uy, yo no sabía que mi voz se escuchaba así por radio”, “escuchen la voz de Fabio, le suena tan rara, no parece la de él”*; con estas expresiones, “es certero afirmar que la tradición oral se disparan cuando el ser humano escucha y discierne sobre los mensajes que recibe, porque los asocia con su realidad circundante y cotidiana, contrario a lo que ocurre cuando mira en el televisor”<sup>52</sup>; este interés por escuchar y reconocer al otro, incrementó el gusto por la asignatura, así como el deseo por participar activamente en actividades grupales.

---

<sup>51</sup> JARAMILLO, Edgar. Desafíos de la radio en el nuevo milenio. Quito: Ciespal. 2003. 5 p.

<sup>52</sup> HERRERA, Francisco. Radio difusión y gobernabilidad. En: Desafíos de la radio en el nuevo milenio. Quito: Ciespal. 2003. 326 p.

En cuanto a la expresión y creatividad de los estudiantes, el trabajo en este módulo les permitió tener una mayor libertad y autonomía para la creación de voces, personajes, sonidos, efectos, musicalización y ambientación; en ésta última, los estudiantes crearon sus propios cabezotes o slogans característicos para la identificación de sus programas radiales, por ejemplo:

*“Nosotros somos los reyes, los reyes de la noticia, (bis)*

*No importa si son noticias de deportes o de risas, (bis)”*

*(Melodía de canción “Los reyes”)*

Oír grabación del DC

En este cabezote se integran la letra inédita de los estudiantes y la melodía de una estrofa de la telenovela Los reyes, la cual fue emitida en el mismo período de tiempo de realización del proyecto. Este cabezote en particular fue muy atractivo y popular para el grupo, a tal punto que esta melodía se recordó y cantó en algunos momentos posteriores al proyecto; frente a esta positiva experiencia se puede mencionar que, con respecto a la radio “hoy toda la tecnología ayuda, nuevamente se debe revolucionar las formas, las entrevistas, los reportajes, las noticias, las radionovelas... hay que buscarles nuevas formas para que sean más atractivas, más cercanas al oyente. Con estos y otros desafíos, la radio seguirá vigente, cada vez más cercana a la gente, cada vez más compañera y cada vez más amiga”<sup>53</sup>; con éste desafío propuesto por Luis Dávila, se resalta que gracias a la inventiva y creatividad de quienes hacen radio, se hace posible la vigencia y permanencia de la misma; por consiguiente, el trabajo con los estudiantes se encaminó en proponer una identidad y consolidar así, un lenguaje radial que lograra identidad, al tiempo que reflejara una conexión con los gustos, la cotidianidad, el entorno y la cultura.

---

<sup>53</sup> DÁVILA, Luis. La identidad comunitaria y la radio. En: Desafíos de la radio en el nuevo milenio. Quito: Ciespal. 2003. 47 p.

Frente al desenvolvimiento de los estudiantes al hacer radio y manejar un lenguaje radial, se evidenció un cambio positivo en cada uno de ellos, mostrándose así lo que afirma López Vigil, “el mejor libreto de un locutor o locutora no es el que se escribe, sino el que se deja hacer a los otros. Cuando la gente habla a través de su programa, esa gente está creciendo como gente, eso es educación, esa es la misión educativa de la radio”<sup>54</sup>; lo anterior, al ser aplicado en el contexto del proyecto, generó en los estudiantes mejores interacciones, un progreso en la escucha, una mayor innovación en sus creaciones y el valor de participar activamente en grupo.

A estos progresos obtenidos por los estudiantes, se suman la motivación y participación, las cuales generaron en ellos un desarrollo de competencias interpersonales y comunicativas, pues al utilizar esta estrategia pedagógica, se pudo comprobar la función antropológica de la radio, pues ésta “rompe las fronteras del aula, del salón de clase. La radio educa sin fronteras. Acá es donde la radio adquiere un compromiso, una ética. Y más en un continente como el nuestro, donde la voz continúa siendo la gestora y ordenadora de los seres humanos. Somos un continente perfectamente oral, un territorio abierto y dispuesto hacia la radio”<sup>55</sup>. Dentro de este contexto, donde los seres humanos se identifican como sujetos orales, se descubre el valor que posee el aula de clase, porque éste es un espacio donde las personas interactúan, intercambian puntos de vista, respetan sus diferencias y construyen conocimiento; haciendo de la radio un instrumento mediante el cual se identifiquen como sujetos dialógicos que desarrollan potencialidades y habilidades. De esta forma, los estudiantes mejoraron su

---

<sup>54</sup> LOPEZ V, José Ignacio. Evolución y perspectivas de la radio en América Latina y el Caribe. En: Desafíos de la radio en el nuevo milenio. Quito: Ciespal. 2003. 18 p.

<sup>55</sup> VASQUEZ, Fernando. Abordajes al lenguaje radiofónico: Amigos invisibles. En: Signo y pensamiento. N°. 33 (1998); 22 p.

expresión, al tiempo que fortalecieron sus procesos de lectura y encontraron en la escucha un elemento generador de aprendizaje; lográndose con esto, el cumplimiento del objetivo propuesto para este módulo.

## 8.5 AUTO EVALUACIÓN

### • CUESTIONARIO -AUTOEVALUACIÓN:

Para conocer las apreciaciones referentes a los aprendizajes y competencias trabajadas durante la realización del plan de acción, a los estudiantes se les aplicó un cuestionario (Anexo p) en la cual ellos evaluaban sus avances y los objetivos cumplidos referentes al progreso de la escucha, la participación en grupo, los aprendizajes y valores tanto en la producción como en la emisión de los guiones. Fue así como se establecieron las categorías que se describen en este cuadro.

### CATEGORIZACIÓN DESCRIPTIVA

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	CATEGORÍA AXIAL	SUBCATEGORÍA
Desempeño y autoevaluación de los estudiantes con sus apreciaciones finales.	El nivel de escucha en los estudiantes potenció...	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Atención</li> <li>* Comprensión</li> <li>* Respeto por el otro</li> <li>* Cambio de actitud</li> </ul>
	¿El trabajo en grupo potencia aprendizajes?	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Si, porque permite intercambio de ideas y trabajos.</li> <li>* Si, porque ayuda a la integración y la socialización.</li> <li>* No, porque se propicia el desorden y el mal comportamiento.</li> </ul>

	Aprendizajes, valores y reflexiones a partir de la elaboración de libretos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Logros referidos en términos de superaciones.</li> <li>* Logros referidos a experiencias y valores.</li> <li>* Logros referidos a aprendizajes específicos.</li> </ul>
--	---	---

## CATEGORÍA DE ANÁLISIS

**Desempeño Y Autoevaluación De Los Estudiantes Con Sus Apreciaciones Finales.** Esta categoría de análisis, presenta las apreciaciones de los estudiantes frente a las potencialidades y avances en cuanto a la escucha, los aprendizajes logrados a partir del trabajo en grupo y los valores, reflexiones y capacidades desarrolladas mediante el desarrollo del plan de acción.

## CATEGORÍA AXIAL

### El nivel de escucha en los estudiantes potenció...

A través de esta categoría los estudiantes demostraron sus progresos y avances en cuanto a la atención, la comprensión, el respeto por el otro y el cambio de actitud asumido para superar las dificultades; tales aspectos se indagaron a partir de la primera pregunta del cuestionario, que pretendió conocer el nivel de escucha del grupo, una vez finalizado el proyecto; de aquí se establecen estas subcategorías:

## SUBCATEGORÍA

**Atención:** . Algunos estudiantes piensan que su nivel de escucha mejoró porque relacionan la escucha con la atención, por ejemplo: *“creo que he mejorado mi nivel de escucha porque he estado atento durante las clases”*,

*“ahora presto mayor atención a lo que dice mi maestro”, “he estado participando mucho en las clases, me comporto bien y pongo atención”, “ahora yo le pongo más atención a las clases, pero sobre todo a la de español, me gusta más”, “ahora escucho más porque estoy callado en las clases y pongo atención”, “yo pienso que sí, porque me ha ido bien en las diferentes clases”, “yo lo evidencio porque ahora no hablo tanto y pongo más atención en todas las clases”, “si lo evidencio, porque estoy más concentrado, pongo cuidado en las clases y también he mejorado mi comportamiento”, “lo evidencio escuchando y con la atención, porque a mí no me gustaría que no me escucharan y entonces ahora escucho y pongo atención a los profesores y ya casi no hablo en clase ni hago desorden”, “mi nivel de escucha sí ha mejorado porque ahora pongo más atención”, “si porque ahora callo a los otros y colaboro un poco y atiendo mucho”.*

### **SUBCATEGORÍA**

**Comprensión:** El nivel de escucha según algunos estudiantes ha mejorado porque les ha permitido mejorar su nivel académico y de comunicación: *“mi escucha ha mejorado porque ahora puedo escuchar mejor y ha mejorado mi nivel académico”, “creo que he aprendido a escuchar a los demás porque ha mejorado mi nivel de comunicación con los demás”, “con este proyecto de la radio mi nivel de escucha mejoró un cien por ciento, porque antes escuchaba lo que me interesaba, pero ahora escucho mejor y entiendo más, mejoré en comprensión lectora y aprendizaje”.*

### **SUBCATEGORÍA**

**Respeto por el otro:** Otra parte de los estudiantes manifestó que su nivel de escucha mejoró, porque lograron establecer buenas relaciones sociales y empezaron a reconocer al otro como un participante importante, que

merece ser escuchado y que puede aportar información valiosa, por eso sus testimonios reflejan: *“mi escucha ha mejorado porque cuando hacen actividades en las que escuchamos algo, yo he cambiado en el sentido en que me quedo callado y respeto lo que dicen, haciendo más fácil la comprensión”, “porque se que cuando los demás hablan es para informar algo que nos sirve”, “yo lo evidencio con mi respeto a la hora de escuchar atentamente a la persona que nos está hablando”, “cuando presto atención y después doy mis opiniones”.*

### **SUBCATEGORÍA**

**Cambio de actitud:** Como respuesta a la pregunta ¿considero que mi nivel de escucha ha mejorado y cómo lo evidencio? Algunos estudiante expresaron tener un cambio de actitud con los siguientes comentarios: *“ahora cuando hay alguna presentación ya no hablo ni armo desorden”, “lo evidencio porque escucho y me porto bien en todas las clases, a veces hablo pero no tanto, por eso creo que he mejorado en mi escucha”, “porque yo hablaba mucho y ahora me parece importante escuchar y ya no hablo tanto”, “como ya se que escuchar es importante, me alejo de mis amigos para no molestar”, “he mejorado porque escucho y me porto bien durante las clases”, “porque ahora no estoy hablando tanto con mis compañeros”, “yo ahora soy más callado y no hablo tanto, porque aprendí que escuchar es lo mejor”, “lo evidencio porque ya no hago mucho desorden he mejorado escuchando y haciendo orden”.*

### **CATEGORÍA AXIAL:**

**¿El trabajo en grupo potencia aprendizajes?.** Con la intención de conocer la apreciación de los estudiantes con relación a la metodología de trabajo en grupo, se les preguntó: ¿Crees que los trabajos grupales

posibilitaban mayor aprendizaje, por qué? Sus respuestas se dividieron en dos: argumentos a favor y argumentos en contra. Estas fueron clasificadas y organizadas obteniéndose así tres subcategorías:

### **SUBCATEGORÍA:**

**Sí, porque permite intercambio de ideas y trabajos:** Esta subcategoría se conforma a partir de las respuestas de los estudiantes que asumen el trabajo en grupo como una posibilidad para intercambiar conocimientos, ideas, resolver dudas, participar activamente y aprender de los demás. Algunos de sus testimonios: *“los trabajos en grupo me dejan muchos aprendizajes en mi vida escolar”, “si porque uno aporta sus conocimientos cuando trabaja en grupo”, “si porque si uno tiene un cuestionario largo, y uno se hace en grupo y si no sabe algo, la otra persona si lo puede saber”, “claro, pues todos aportan ideas”, “nos ayuda a que todos resolvamos las dudas”, “sí, porque podemos mejorar nuestro nivel intelectual al trabajar con los demás”, “sí, porque uno aprende de los que trabajan con uno”, “yo creo que todos los trabajos y actividades grupales mejoran el aprendizaje porque todo se puede socializar para resolver dudas”, “sí, porque se aprende de los demás”, “sí, porque como dice el dicho dos cabezas piensan más que una”, “sí, porque si yo no entiendo algo los compañeros me lo explican mejor y aprendo más”, “sí porque uno comparte conocimientos”, “sí, porque no es una sola persona pensando, sino varios dando su punto de vista”, “sí porque aprendo un poco de cada uno”, “sí porque todo es mejor, hay más ideas”, “sí, porque compartimos nuevas formas de pensar”, “sí, porque entre más personas hay más conocimiento”, “sí, porque cada uno demuestra sus conocimientos y con esto los demás aprenden”, “sí, porque socializamos los trabajos y analizamos todo”, “sí porque entre más pensamientos, más ideas tenemos y es mejor el aprendizaje”.*

### **SUBCATEGORÍA:**

**Si, porque ayuda a la integración y la socialización:** Algunos estudiantes relacionaron los trabajos grupales como una alternativa de socialización y convivencia, que permite la integración, la tolerancia y el compañerismo. Aquí los testimonios que lo verifican: *“creo que los trabajos en grupo ejercitan valores como el compañerismo y también nuestra capacidad de socializar”, “porque nos ayudan a convivir mejor”, “así uno aprende a tolerar a los demás”, “porque mejoré la convivencia con los demás y mi seguridad conmigo mismo”, “los trabajos grupales posibilitan mayor aprendizaje porque nos apoyamos entre nosotros y aprendemos más con los otros”, “sí porque podemos relacionarnos con los demás”, “sí, porque nos ayuda a integrarnos, a tener amigos y a ser mejores personas”, “sí porque podemos compartir ideas y otras cosas”.*

### **SUBCATEGORÍA:**

**No, porque se propicia el desorden y el mal comportamiento:** Contrario a las dos primeras subcategorías, algunos estudiantes manifestaron que los trabajos en grupo no son positivos, porque en ellos se propicia el desorden, el juego y los comentarios fuera del contexto de trabajo: *“yo me porté bien y ayudé a trabajar, pero mis compañeros no”, “no, porque a veces uno habla mucho y no trabaja”, “a veces, porque cuando uno se junta con los compañeros que no trabajan, casi no se aprende; y cuando uno se hace con los que si trabajan hay buen aprendizaje”, “no, porque los grupos se hacen para molestar”, “no, porque cuando hay trabajos en grupo, se molesta y no se trabaja”, “no porque siempre se ponían a hablar”, “no, porque en los grupos más se desordenan”, “a veces, siempre y cuando haya estudiantes responsables”, “los trabajos en grupo son regulares porque algunos estudiantes se ponen a molestar y otros se limitan a trabajar”.*

## **CATEGORÍA AXIAL:**

**Aprendizajes, valores y reflexiones a partir de la elaboración de libretos.** Para finalizar, en el último punto del cuestionario realizado, se preguntó ¿Qué valores y reflexiones deja el trabajo de elaboración y emisión de libretos para mi vida de estudiante?; las respuestas a esta pregunta generaron tres subcategorías, las cuales se explican a continuación.

### **SUBCATEGORÍA:**

**Logros referidos en términos de superaciones.** Esta subcategoría se refiere a los logros alcanzados por los estudiantes en términos de superación, es decir, los estudiantes señalaron que con este proyecto pudieron vencer sus temores, tener mayor seguridad y confianza en sí mismos, al tiempo que fortalecer su estima, por ejemplo: *“este proyecto me dejó el ser más seguro ante el público y tener más confianza con el micrófono”, “me ayudó a reconocer quien soy, como soy, que soy bueno y me gusta el estudio”, “a mi me deja que uno puede hacer las cosas y las puede hacer bien, también a no tener pena en las grabaciones”, “me dejó una huella muy grande, como el valor de ser mejor, trabajar y salir adelante”, “mucho, porque vencí el miedo de hablar en público y no siento pena por lo que digo, aprendí a expresarme mejor”, “en mi dejó un gran aprendizaje ya no soy tan miedoso cuando hablo en público”, “me enseñó muchas cosas, yo no sabía que tenía buena voz para hablar por micrófono”, “me deja que poder es querer, además la unión hace la fuerza”, “vencí los miedos de hablar ante el micrófono y expresarme en público”.*

## **SUBCATEGORÍA:**

**Logros referidos a experiencias y valores.** Unos cuantos estudiantes asumen la reflexión como los aspectos que potenciaron en ellos una ganancia de valores, mejores comportamientos; en sí, se generaron cambios actitudinales y axiológicos: *“aprendí que para hacer las cosas debo comprometerme”, “el valor que me quedó fue la responsabilidad, porque hay que ser muy puntual y ordenado con lo propuesto”, “con la elaboración de los libretos aprendí sobre el respeto y la tolerancia”, “me dejó el valor de la escucha y la tolerancia”, “la responsabilidad y el interés por aprender algo nuevo, es lo que me queda”, “el trabajo deja la reflexión de que si uno quiere algo, lo puede lograr. El valor de la solidaridad fue el más importante, porque al ser un grupo nos ayudábamos”, “a mí me dejó bien claro que debemos escuchar si queremos ser escuchados”, “algo que aprendí fue a callarme cuando alguien habla y también que la responsabilidad es importante para hacer las cosas que uno se propone”, “todo este proyecto me deja unos grandes valores y grandes reflexiones en mi vida, como son el valor de la escucha y el respeto por los demás”, “los valores que aprendí son la solidaridad, la unión y la integridad”, “me deja la responsabilidad, la tolerancia y el respeto”, “el valor de compartir, el amor, la inteligencia y sobre todo la responsabilidad”, “aprendí que la responsabilidad es un valor muy importante para todos y para todo lo que uno hace”, “me deja el aprendizaje de poder compartir con los demás estudiantes de mi grupo”, “aprendí el valor de la pulcritud”.*

## **SUBCATEGORÍA:**

**Logros referidos a aprendizajes específicos.** En esta subcategoría se encuentran algunas de las reflexiones finales hechas por los estudiantes, que aluden a ciertos aprendizajes obtenidos con relación a la elaboración,

producción y emisión de los libretos y guiones radiales, así como a las actividades realizadas en grupo y a los aprendizajes obtenidos durante la realización del proyecto, aquí algunas de sus respuestas: *“aprendí a hacer libretos y a saber como se hace una grabación para la radio en un emisora”, “para mi vida de estudiante este proyecto me va a servir para hacer un programa de radio y no ser ignorante”, “aprendí un poco de los equipos, a hablar en público, a hacer las pausas para que el cabezote de entrada suene en la grabación, también a tomar el micrófono y a entonar bien mi voz”, “aprendí la forma como se hacen los libretos, que hay que leer y luego escribirlos”, “aprendí a mejorar mi expresión ante los micrófonos, también este proyecto me enseñó a realizar textos y escritos, para cuando lo necesite”, “yo antes no sabía como se hablaba por la emisora, ni como se hacían los libretos, ahora ya aprendí”, “aprendí que para trabajar bien debo ser más serio, y aprendí a hablar bien por micrófono”, “aprendí mucho de los libretos, a saber hacerlos porque vimos ejemplos de cómo se hacían”, “con este proyecto tuve muchos aprendizajes, mejoré la escucha, también a leer más, en conjunto esto hace de mi vida una mejor persona”, “la reflexión que me queda, es que con más escucha, hay mas aprendizaje”.*

## **INTERPRETACIÓN DEL CUESTIONARIO-AUTOEVALUACIÓN**

Siendo la evaluación un proceso de análisis donde se revisan unos parámetros fundamentales que evidencian los objetivos y propósitos planteados, este proyecto radial, asumió un modelo de evaluación desde los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana, denominado “modelo evaluativo de procesos en el aula”, el cual pretende aclarar o solucionar problemas reales dentro del aula, en un espacio de reflexión cualificando las prácticas, las concepciones, los instrumentos y las estrategias.

Partiendo de este hecho se planteó la realización de una evaluación que permitiera comprender el significado de los procesos y los resultados de la formación del alumno, así como los desempeños y apreciaciones obtenidas durante la realización del proyecto; tales elementos fueron obtenidos mediante la auto- evaluación y co-evaluación. Dentro de este marco, ha de considerarse la auto- evaluación como el proceso mediante el cual los actores involucrados valoran y analizan el desempeño obtenido hasta la culminación del proyecto, con ella se logra aumentar en los alumnos su autonomía, despertar su interés y sentido de responsabilidad y afianzar sus capacidades. La segunda (co- evaluación) es complementaria a la anterior y se define como la evaluación mutua que hacen los integrantes de un determinado grupo, con el fin de identificar logros, avances, programas y actividades que se realizaron cooperativamente para el beneficio de todos.

Al identificar tales ventajas que la evaluación trae, se diseñó un cuestionario para verificar los procesos de avance de los objetivos trazados en la realización del plan de acción, en el cual, se formularon preguntas acerca de: los trabajos en grupo, la actitud asumida para lograr un mejor nivel de escucha, los valores adquiridos durante la realización de los libretos, así como los aprendizajes y competencias trabajadas a partir de la estrategia radial (Ver anexo P).

Las respuestas que los estudiantes dieron a este cuestionario, permitieron comprobar que algunos de ellos reconocieron un avance en su nivel de escucha, pues escribieron que ahora tiene una mayor atención para escuchar a sus compañeros y profesores, esto se demuestra con los testimonios donde ellos manifestaron: *“creo que he mejorado mi nivel de escucha porque he estado atento durante las clases”, “ahora yo le pongo más atención a las clases, pero sobre todo a la de español, me gusta más, lo evidencio escuchando y con la atención, porque a mi no me gustaría que*

*no me escucharan y entonces ahora escucho y pongo atención a los profesores y ya casi no hablo en clase ni hago desorden*"; "como puede comprobarse, los estudiantes manifiestan un cambio de actitud, porque sienten la necesidad de atender al otro.

Sin embargo, el relacionar la escucha con la atención, no es suficiente, porque "no basta la simple acción de la escucha en la que se le otorga al otro la posibilidad de estar en mi discurso, por el contrario, es necesario aceptarlo en igualdad de condiciones para permitirle intervenir en la producción y significación conjunta"<sup>56</sup>; es decir, que escuchar indica una aceptación y valoración del sujeto como parte activa en la construcción dialógica, cumpliéndose con ésto, el principio clave en la ética de la comunicación, donde mediante el lenguaje se hace posible la construcción del respeto por la diversidad. Fue así como algunos estudiantes reconocieron la escucha como base en la interacción comunicativa, pues mediante las diferentes interacciones propiciadas durante la realización de los módulos, ellos expresaron mayor socialización y convivencia: *"creo que los trabajos en grupo ejercitan valores como el compañerismo y también nuestra capacidad de socializar", "los trabajos grupales posibilitan mayor aprendizaje porque nos apoyamos entre nosotros y aprendemos más con los otros", "sí, porque nos ayuda a integrarnos, a tener amigos y a ser mejores personas"*

Al llegar a este punto, y hacer un recuento de los logros obtenidos por los estudiantes, se resalta que para algunos de ellos, la realización total de esta estrategia pedagógica, generó aprendizajes específicos, obtenidos durante la elaboración, producción y emisión de los libretos radiales; con sus palabras mencionaron: *"aprendí la forma como se hacen los libretos, que*

---

<sup>56</sup> Rastros y rostros: procesos comunicativos y fortalecimiento de la investigación en la escuela. Vol. 5; N° 10 (May 2003). Bucaramanga: Universidad Cooperativa de Colombia, 2003, 7p. Anual. ISSN 0124- 406 X

*hay que leer y luego escribirlos”, “aprendí a mejorar mi expresión ante los micrófonos, también este proyecto me enseñó a realizar textos y escritos, para cuando lo necesite”, “para mi vida de estudiante este proyecto me va a servir para hacer un programa de radio y no ser ignorante”;* estos testimonios demuestran no sólo la motivación y agrado por la creación de programas radiales, sino la evidencia de aprendizajes significativos y de relevancia para los estudiantes.

Además, dentro de estas experiencias, los educandos también refirieron haber mejorado aspectos relacionados con lo intrapersonal, porque expresaron: *“este proyecto me dejó el ser más seguro ante el público y tener más confianza con el micrófono”, “me ayudó a reconocer quien soy, como soy, que soy bueno y me gusta el estudio”, “a mi me deja que uno puede hacer las cosas y las puede hacer bien, también a no tener pena en las grabaciones”, “me dejó una huella muy grande, como el valor de ser mejor, trabajar y salir adelante”;* es así como se confirma que la utilización de la estrategia radial, brindó progresos obtenidos tanto en lo cognitivo como en lo personal, aportando así a la construcción de una formación integral.

En definitiva, emplear una estrategia pedagógica como es la radio educativa, genera una alternativa de cambio en la enseñanza y aprendizaje en la Lengua Castellana; no sólo por los conocimientos que se pueden brindar en ella, sino por la amplia función social que ella ejerce, función que compete a todos los educadores como constructores y formadores; de esta manera se puede responder la inquietud que postula José Fernando López, cuando expresa que *“todos somos actores comunicativos y a la vez actuamos en un escenario social y político, por lo que valdría la pena preguntarse ¿qué tipo de valores promovemos para que la ciudadanía o la*

comunidad actúen frente al mundo que estamos viviendo hoy?”<sup>57</sup>; porque la verdadera intención de la enseñanza es aportar sujetos competentes, que se desenvuelvan con propiedad en los diferentes contextos, dominen saberes y los conviertan en realidades; pero ante todo se hace necesario que estos sujetos tengan en alto la valoración axiológica y ética como principio de la comunicación.

---

<sup>57</sup> LOPEZ, José Fernando. Retos de la radio en la actualidad. En: Desafíos de la radio en el nuevo milenio. 30 p. ISBN 9978- 55- 030- 5

## 9. CONCLUSIONES

- Al finalizar la realización de la propuesta pedagógica, los estudiantes manifestaron una mejoría en sus niveles de escucha, pues reconocieron el valor de la escucha, como proceso importante ligado a las vivencias afectivas del hombre; pues el oído es el sentido de la comunicación humana por excelencia.
- Durante el desarrollo del proyecto de investigación y la utilización de la radio educativa como estrategia pedagógica, se lograron algunos niveles de comprensión a través de lenguajes como la música, la cual ayudó a transformar los niveles de interpretación de uno literal a uno un poco más avanzado.
- A nivel de la oralidad se fortalecieron capacidades para la argumentación, pues a través de las participaciones en público y las socializaciones de los diferentes textos en los que se desempeñaron los estudiantes, se fortalecieron procesos que ayudaron a establecer una interacción social con un crecimiento tanto interpersonal como intrapersonal, aquí los estudiantes mejoraron su expresión oral y la seguridad para participar en público.
- Mediante la producción de textos-radiales, los estudiantes lograron realizar procesos de lectura y escritura que involucraban la consulta de otros textos, tratando de comprender su significado

## 10. RECOMENDACIONES

Concluido este proyecto queda la satisfacción de haber diseñado y aplicado una propuesta que promoviera la radio como estrategia pedagógica desde la asignatura de Lengua Castellana, surgen inquietudes que podrían ser tenidas en cuenta para que desde cualquier asignatura con el uso de la radio como estrategia, se fortalezcan los procesos formativos y de aprendizaje, y el desarrollo transversal a ellos de competencias comunicativas y sociales.

En la asignatura de Lengua Castellana, se sugiere generar ambientes y brindar espacios donde se propicie la participación de los estudiantes, como sujetos activos dialógicamente, es decir, personas que sean capaces de manejar diálogos, participar en mesas redondas, debates; en fin, seres con un alto nivel de escucha, que conocen y ponen en práctica la ética de la comunicación. Tales espacios deben responder a un aprendizaje vivenciado que trabaje situaciones comunicativas auténticas, para que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas significativas y reales.

En cuanto a los estudiantes, es importante que la asignatura tenga en cuenta sus intereses, necesidades, realidades, formas de expresión e involucre el lenguaje sencillo que emplean los adolescentes para interactuar; pues éstas alternativas responden a las expectativas de los estudiantes, posibilitando que los educandos puedan concebir la lengua como una alternativa de aprendizaje que lleva al disfrute del conocimiento, haciendo que se genere una adquisición y profundización del saber.

Haber cumplido con los objetivos de este proyecto, especialmente el potenciar los niveles de escucha y desarrollar competencias, ha generado satisfacción por los propósitos cumplidos; sin embargo, esta propuesta puede llegar a trascender en la medida que desde el aula se abran puertas a un trabajo institucionalmente reconocido.

## BIBLIOGRAFÍA

BOGOYA, Daniel y otros. Competencias y proyecto pedagógico. Santa fé de Bogotá: Unibiblos, 2000. ISBN 9958-8051-82-7.

BUSTAMANTE, Guillermo. El concepto de competencia III un caso de recontextualización. Bogotá DC: Socolpe, 2003.

CALSAMIGLIA, Helena y TUSON, Amparo. Las cosas de decir: manual de análisis del discurso. Barcelona: Ariel, 1999.

CATLEYA: PENSAMIENTO NORMALISTA. Escuela Normal Superior de Bucaramanga. Vol1 (Sep. 2001); p. 15. Bucaramanga: ESNB.

ELLIOTT, John. El cambio educativo de la investigación acción. Madrid: Morata, 1920.

ESCANDEL, Victoria. Introducción a la pragmática. Barcelona: Anthropos, 1993. Cáp. 5.

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA. Manual de convivencia. Bucaramanga: 2000, 15 p.

HALLIDAY, Michael. El lenguaje como semiótica social. México: Fondo de cultura económica, 1982.

JARAMILLO, Edgar. Desafíos de la radio en el nuevo milenio. Quito: Ciespal, 2003.

JARAMILLO, Edgar. Desafíos de la radio en el nuevo milenio. Quito: Ciespal, 2003. ISBN 9978-55-030-5.

JIMÉNEZ, Carlos. Neuropedagogía, lúdica y competencias. Bogotá: Editorial Magisterio, 2003.

JURADO, Fabio. Investigación, escritura y educación: el lenguaje y la literatura en la transformación de la escuela. Bogotá: Plaza y Janes. 1999. ISBN 9958-14-0321-3.

Kaplún, Mario. A la educación por la comunicación. Santiago de Chile: ORAL/UNESCO, 1992.

LINEAMIENTOS CURRICULARES DE LENGUA CATELLANA. Santa fé de Bogotá: Magisterio, 1998.

LÓPEZ, Maritza: BARBERO, Jesús Martín: RUEDA, Amanda y VALENCIA, Stella. Los niños como audiencias: investigación sobre recepción de medios. Bogotá: Da Vinci, 2000. ISBN 9958-623-055-4.

MERAYO, Arturo. Los medios en educación. En: Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación. (3o. 2000. Salamanca) Memorias del Congreso internacional Cultura y Medios de Comunicación. Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca: Sep. 2. 2004.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. La evaluación en el aula y más allá de ella. Santa fé de Bogotá: 1997.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Documento Estándares Básicos de competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas. Santa fe de Bogotá, Ascofade, 2006.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. La revolución educativa. Plan sectorial. Bogotá: Quevecor World, 2003.

PEREZ, Gimeno. Comprender y transformar la enseñanza. España: Morata, 2000.

RICHMAN, Naomi. Comunicándose con los niños. Save the Children. Bogotá: editores Gente Nueva, 1993.

RIO, Aparicio Pedro. La radio en el diseño curricular. Madrid: Editorial Bruño, 1990.

SANDOVAL, Carlos. Investigación cualitativa. Programa de especialización en teorías. Métodos y técnicas de investigación social. Bogotá: ICFES, 1997.

# ANEXO A

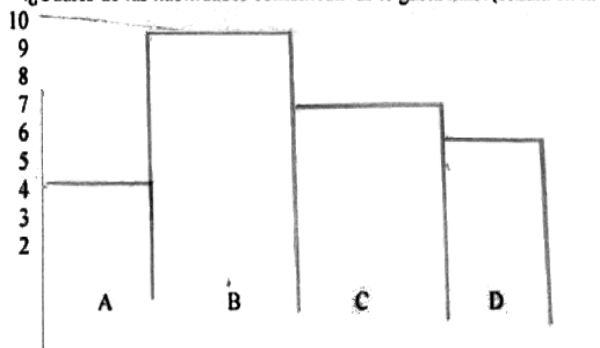
## ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA LENGUA CASTELLANA SÉPTIMO GRADO

Para llevar a cabo el proyecto Radial necesitamos de tu colaboración, responde las siguientes preguntas

1. ¿Qué es lo que te gusta y te disgusta de la asignatura de Lengua Castellana?

~~Ami me gusta mucha la lengua castellana porque me enseñan sobre la lingüística y no me disgusta nada~~

2. ¿Cuáles de las habilidades comunicativas te gusta más?(señala en la escala el nivel en que te encuentras)



A: hablar  
B: escuchar  
C: escribir  
D: Leer

W 3. ¿Sabes qué es una competencia comunicativa? ¿Cuál conoces? SI NO CONOSCO NINGUNA

X 4. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más ves y escuchas? Radio, televisión, teléfono

5. ¿Te gusta la radio? ¿Cuáles son tus programas radiales favoritos? SI, MIS PROGRAMAS FAVORITOS SON LA OLIMPICA STERES

6. ¿Consideras que la radio tiene programas especiales para niños? SI, SEU PUNTO SIETE

## ANEXO B

**LUCAS ANDRES  
MOYENO SALCEDO**

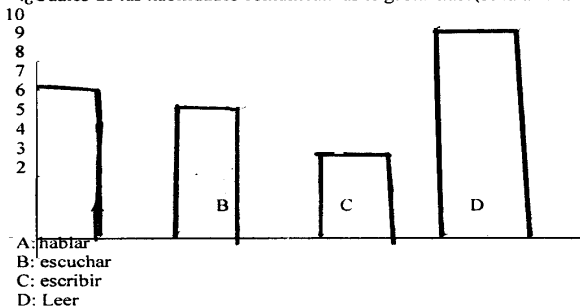
ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA ...  
LENGUA CASTELLANA  
SÉPTIMO GRADO

Para llevar a cabo el proyecto Radial necesitamos de tu colaboración, responde las siguientes preguntas

1. ¿Qué es lo que te gusta y te disgusta de la asignatura de Lengua Castellana?

VERBO, PLAGS Y QUE LA PROFESORA ESPLICA MUY BIEN

2. ¿Cuáles de las habilidades comunicativas te gusta más?(señala en la escala el nivel en que te encuentras)



3. ¿Sabes qué es una competencia comunicativa? ¿Cuál conoces?

4. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más ves y escuchas? CAYACO, EXCELEN, KUMBAESTEVEO, TROPICANA

5. ¿Te gusta la radio? ¿Cuáles son tus programas radiales favoritos? KUMBAESTEVEO, TROPICANA, Y LA MEGA

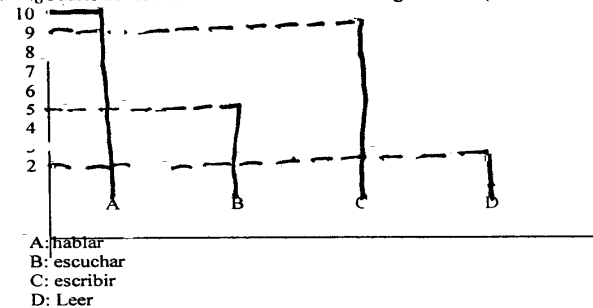
6. ¿Consideras que la radio tiene programas especiales para niños? SI

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA  
LENGUA CASTELLANA  
SÉPTIMO GRADO

Para llevar a cabo el proyecto Radial necesitamos de tu colaboración, responde las siguientes preguntas

6. ¿Qué es lo que te gusta y te disgusta de la asignatura de Lengua Castellana?  
lo que me gusta es que la profesora nos explique bien

7. ¿Cuáles de las habilidades comunicativas te gusta más?(señala en la escala el nivel en que te encuentras)



8. ¿Sabes qué es una competencia comunicativa? ¿Cuál conoces? no

9. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más ves y escuchas? T.V. y radio

10. ¿Te gusta la radio? ¿Cuáles son tus programas radiales favoritos? si, las tardes de rumba y la rumba me llama.

6. ¿Consideras que la radio tiene programas especiales para niños? talvez.

# ANEXO C

Mauricio Morales

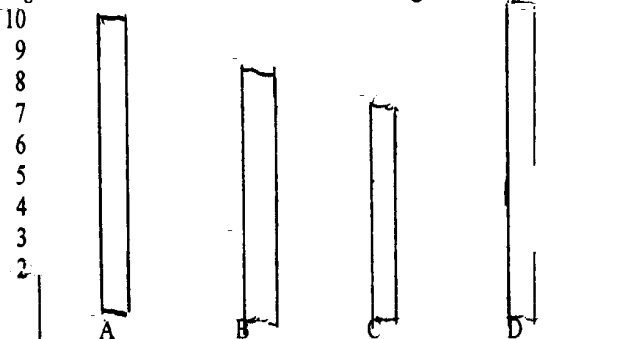
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES LINGÜÍSTICAS Y LINGÜÍSTICAS  
LENGUA CASTELLANA  
SÉPTIMO GRADO

Para llevar a cabo el proyecto Radial necesitamos de tu colaboración, responde las siguientes preguntas

6. ¿Qué es lo que te gusta y te disgusta de la asignatura de Lengua Castellana?

Lo que me gusta es leer y lo que no es que hay mucho desorden.

7. ¿Cuáles de las habilidades comunicativas te gusta más? (señala en la escala el nivel en que te encuentras)



- A: hablar
- B: escuchar
- C: escribir
- D: Leer

8. ¿Sabes qué es una competencia comunicativa? ¿Cuál conoces?

9. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más ves y escuchas? Televisión y radio.

10. ¿Te gusta la radio? ¿Cuáles son tus programas radiales favoritos? La mega y Rumba

6. ¿Consideras que la radio tiene programtas especiales para niños? No

## ANEXO D

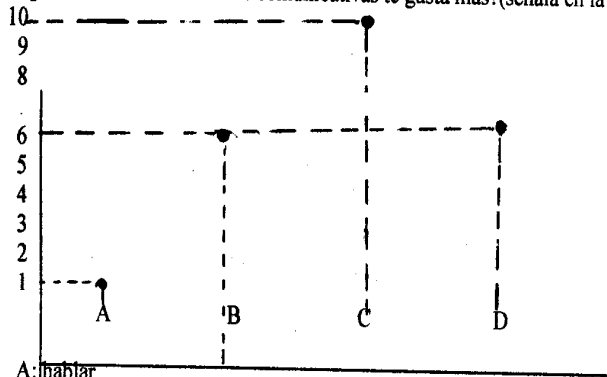
UNEA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA  
LENGUA CASTELLANA  
SÉPTIMO GRADO

Para llevar a cabo el proyecto Radial necesitamos de tu colaboración, responde las siguientes preguntas

6. ¿Qué es lo que te gusta y te disgusta de la asignatura de Lengua Castellana?

Lo que me gusta son las tareas y lo que me disgusta es que me regañen por mi comportamiento

7. ¿Cuáles de las habilidades comunicativas te gusta más?(señala en la escala el nivel en que te encuentras)



A: hablar  
B: escuchar  
C: escribir  
D: Leer

8. ¿Sabes qué es una competencia comunicativa? ¿Cuál conoces? SI ES COMUNICARME PROPIAMENTE ENTE 2 O MAS PERSONA, CARTA, TELEFONO ETC

9. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más ves y escuchas? TELEVISION, RADIO,

10. ¿Te gusta la radio? ¿Cuáles son tus programas radiales favoritos? SI, MEGA, RUMBA D

6. ¿Consideras que la radio tiene programas especiales para niños? SI, LA MEGA

## **ANEXO E**

### **PLAN DE ACCIÓN – PROPUESTA PEDAGÓGICA**

**La radio como estrategia pedagógica para potenciar los niveles de escucha y desarrollar las competencias comunicativas en el grado 7-10 de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga, Sede A.**

#### ***LA RADIO EDUCATIVA: ¡LA RADIO EN LA NORMAL, TU ESPACIO PARA CREAR!***

Esta estrategia pedagógica busca trabajar desde la asignatura de Lengua Castellana una propuesta de radio educativa, a fin de contribuir a potenciar las competencias comunicativas, especialmente las cuatro habilidades básicas: hablar, escuchar, escribir y leer. Y al poseer la escucha un alto grado de prioridad en el proceso comunicativo, se considera pieza fundamental para aumentar y mejorar el proceso de comunicación, pues al escuchar se conocen las miradas, modos de sentir y pensar del otro; al mismo tiempo que posibilita el aprendizaje y la sensibilidad empática.

Para llevar a cabo el plan de acción, fueron diseñados cuatro módulos, cada uno de ellos centra su trabajo en una habilidad comunicativa; éstos a su vez, proponen unos objetivos que apoyados en los estándares, buscan el cumplimiento de los requerimientos básicos para el grado séptimo.

La duración de cada módulo es de aproximadamente cuatro semanas, abarcando una totalidad de cuatro meses para la aplicación y finalización de los mismos. A continuación la descripción de los módulos y sus respectivos talleres.

## MÓDULO 1

### ¡EL VALOR DE LA ESCUCHA!

#### OBJETIVOS:

- Promover la interacción social y el trabajo en equipo mediante ejercicios que rescaten el sentido de la escucha.
- Determinar los niveles de atención auditiva mediante el género musical.
- Valorar la escucha como eje de la comprensión de los procesos comunicativos, el contexto y la cultura.

#### METODOLOGÍA:

El primer módulo denominado: “El valor de la escucha” resalta la importancia de la escucha como habilidad que posibilita espacios de interacción y trabajo grupal, que ayudan a la construcción de ambientes comunicativos adecuados, generando la reflexión y valoración de todos los sujetos como actores importantes en la comunicación.

Los talleres realizados en este módulo se presentan de manera general a continuación, pero posteriormente se describen todas las actividades trabajadas.

- ✓ TALLER 1: “**CREANDO Y RECREANDO LA RADIO**”. Actividad de motivación e integración grupal donde se contextualiza la propuesta y se hace un acercamiento a una experiencia educativa con los medios.
- ✓ TALLER 2: “**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO FORMA DE EXPRESIÓN**”. Acercamiento a la historia, evolución y el proceso de la comunicación.
- ✓ TALLER 3: “**ESCUCHANDO Y HABLANDO VAMOS PROGRESANDO**”. Realización de un taller que trabaja la oratoria logrando una mejor expresión y fluidez verbal en los estudiantes, al tiempo que se potencia la escucha.
- ✓ TALLER 4: “**CANTANDO Y ESCUCHANDO**”. Trabajo interpretativo donde la música posibilita un espacio de expresión artística y cultural que contribuye al desarrollo de la escucha.

## ACTIVIDADES:

### **TALLER 1: ¡CREANDO Y RECREANDO LA RADIO!**

#### ACTIVIDAD DE ENTRADA:

1. Organizados en mesa redonda los estudiantes se presentan con el juego de la telaraña, para eso responderán:
  - ¿Cómo me llamo?
  - ¿Qué programa radial recuerdo?
  - ¿Por qué?



La telaraña inicia con la participación del primer integrante, él responde las preguntas y lanza la bola de lana a un compañero sujetando permanentemente un extremo, cada compañero al responder las preguntas sujeta una parte de la lana de modo que se vuelva una telaraña.

Cuando todos se han presentado, la última persona debe cruzar toda la telaraña y decirle algo positivo al otro, así poco a poco la telaraña se deshace y se le da fin a la actividad de integración.

#### ACTIVIDAD CENTRAL:

2. En la actividad de integración se da a conocer la temática general del proyecto, para que los estudiantes conozcan el proyecto y se sientan comprometidos a participar en él. Para esto las maestras en formación mostrarán la propuesta con actividades y trabajos grupales.
3. Para sustentar la presentación de la propuesta se llevarán trabajos educativos tanto en radio (Programa radial PAIDÓPOLIS) o televisión (Programa educativo SIN CÉDULA) y fundamentar así la puesta en acción de la estrategia.
4. Se da un tiempo de participación para que los estudiantes den sus críticas, aportes o sugerencias tanto en los programas emitidos, como en la estrategia pedagógica que se implementará en la institución educativa.

### **ACTIVIDAD DE SALIDA:**

5. Reunidos en grupos de cinco personas, sacan conclusiones y sugerencias por escrito. Se evalúa la jornada y actividades efectuadas.

### **RECURSOS:**

\*Grabadora \*bola de lana \* vídeo o casett.

### **TALLER 2: “LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO FORMA DE EXPRESIÓN”**

### **ACTIVIDAD DE ENTRADA:**

La metodología propuesta en este taller consta de dos fases: la primera, el diseño y valoración de la guía a través de los diferentes niveles de interpretación de los estudiantes; la segunda, una evaluación de lo trabajado.

1. Actividad de sensibilización a través del juego el teléfono roto. Después darán respuesta a las preguntas para reflexionar:

- ❖ ¿Cómo creen que se comunicaban las personas anteriormente?
- ❖ ¿En qué condiciones se desarrollaba este proceso de comunicación a distancia?
- ❖ ¿Cuál sería la mayor dificultad que tenían antiguamente las personas al comunicarse?
- ❖ ¿Era posible que todos estuvieran totalmente informados?

### **ACTIVIDAD CENTRAL:**

2. Presentación de la temática: “ Los Medios de Comunicación como medio de expresión”
3. Los estudiantes escucharán un programa radial, Paidópolis con la temática de “Los Derechos Humanos”.
4. A continuación se entregará la siguiente guía para que los estudiantes la desarrollen en grupos de tres:

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA  
LENGUA CASTELLANA  
7-10

**“La Radio como Forma de Expresión”**

En sus inicios la radio fue un experimento para establecer comunicación a larga distancia. Con el tiempo ha ido evolucionando con la colaboración de científicos, artistas, periodistas y en general, de profesionistas de diferentes áreas del conocimiento. Actualmente, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas: la Amplitud y la Frecuencia Modulada han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras.

Según lo escuchado y lo leído anteriormente responde:

1. ¿Cuál es la temática que se maneja en el programa?
2. Escribe tres secciones presentadas durante el desarrollo del programa
3. ¿Cuál creen que fue el proceso por el cual tuvo que pasar el programa radial par ser emitido?
4. ¿Qué otros posibles objetivos, a parte de hablar de los derechos humanos, están implícitos en el programa radial?
5. ¿Qué piensan de la radio como medio masivo de comunicación?
6. ¿Realmente comunica?
7. ¿Creen que la información que brinda la radio es objetiva? ¿Por qué?

**ACTIVIDAD DE SALIDA**

5. Cada grupo escribe temáticas de interés que marquen las directrices que se llevarán a cabo durante el desarrollo de la propuesta radial, los contenidos serán tomados en cuenta para la elaboración de los guiones radiales.

**RECURSOS:**

- Guía de trabajo grupal
- Grabadora
- Libretos radiales

**TIEMPO:**

El desarrollo del taller tiene una duración de media jornada escolar, es decir, aproximadamente dos horas de trabajo en el aula.

### **TALLER 3: “ESCUCHANDO Y HABLANDO VAMOS PROGRESANDO”**

#### **ACTIVIDAD DE ENTRADA:**

1. Se decorará el salón como sitio de venta.
2. Se inicia la temática con un juego llamado “El vendedor”, para esto cada estudiante elegirá un tema y se imaginará que está vendiendo esa cosa en una feria pública, ante miles de espectadores.
3. Cada estudiante dará dos o tres razones para convencer a otros de su utilidad, deberá demostrar conocimiento, gesticulación, entusiasmo, entre otras actitudes.
4. Los estudiantes deberán evaluar al mejor vendedor, la manera de hacerlo será comprando el producto que ésta ofreció.

#### **ACTIVIDAD CENTRAL:**

5. La maestra en formación iniciará una serie de ejercicios para posibilitar a los estudiantes una mayor facilidad de expresión y seguridad en ellos mismos, lo hace siguiendo algunos pasos.
6. Primero se iniciará con una canción para hacer ejercicios de vocalización y gesticulación.
7. Se realizarán ejercicios corporales de relajación de forma individual y después en parejas.
8. Reunidos en círculo se repartirán papelitos donde estarán escritos varios nombres de animales, los estudiantes deberán imitar el animal que saquen en el papel.
9. En grupos harán imitaciones de canciones, mímicas y melodías para facilitar la expresión en el aula.

#### **ACTIVIDAD DE CIERRE:**

10. Se volverá a realizar el juego de la venta según la decisión de cada estudiante, los que pasen serán destacados en el taller por su participación, entrega y dinamismo.

11. Cada estudiante se evalúa y evalúa a los compañeros según el desempeño que tuvieron como oradores, se nombrará al mejor vendedor el cual tendrá un reconocimiento.

**RECURSOS:**

- Cartulina
- marcadores
- vinilos
- grabadora
- casett
- colbón
- cinta

**TIEMPO:**

Este taller tiene una duración aproximada de media jornada escolar, es decir, dos horas de trabajo.

## **TALLER 4: ¡CANTANDO Y ESCUCHANDO!**

### **ACTIVIDAD DE ENTRADA:**

1. El grupo se dispondrá para escuchar una CANCIÓN, que será la actividad desencadenante

#### **DEBES BUSCARTE UN NUEVO AMOR**

Debes buscarte un nuevo amor que no guarde sus problemas  
Que no sea como yo a la hora de la cena  
Que cuando muera de celos él jamás te diga nada  
Que no tenga como yo tantas heridas en el alma

II

Debes buscarte un nuevo amor que sea todo un caballero  
Que tenga un profesión sin problemas de dinero  
Sea amigo de tus amigos simpatice con tus padres  
Y que nunca hable de más que no pueda lastimarte

CORO

Pero vida me conoces desde siempre y ahora tengo  
Que decirlo, siempre digo lo que siento  
Que no vas ha encontrar nunca  
Con quien mirar las estrellas  
Alguien que pueda bajarte con un beso una de ellas  
Alguien que te haga sentir tocar el cielo con las manos  
Alguien que te haga vibrar como yo no vas ha encontrarlo.

III

Debes buscarte un nuevo amor que se acuerde de las fechas  
Que no sea como yo siempre cumpla sus promesas  
Alguien que pueda quererte solo un poco y cierta parte  
Que no sea como yo que solo vivo para amarte.

*Canción de Tranzas, un grupo juvenil de Ecuador  
(Canción: "Bebes buscarte un nuevo amor")*

2. Los estudiantes se reunirán en grupos de cuatro, para interpretar la letra y mensaje de la canción. La interpretación de la canción se hará mediante preguntas literales, inferenciales y críticas, previamente preparadas por las maestras en formación:

- ❖ ¿Qué quiere decir el intérprete?
- ❖ ¿piensas que es una canción de amor? ¿Por qué?
- ❖ ¿qué piensan que es para el intérprete la persona a quien le canta?
- ❖ ¿qué pensarías si alguien te dedica esa canción?

❖ ¿por qué razón dedicarías esa canción?

3. Todas las respuestas se socializarán en mesa redonda, dando participación a la totalidad de estudiantes.

**ACTIVIDAD CENTRAL:**

4. Se presentará al grupo una síntesis de la importancia y el poder de la música como instrumento de recreación del hombre en múltiples situaciones.

El poder de la música. En muchos mitos sobre la creación del Universo el sonido desempeña una función importante. En la antigua Grecia, Orfeo era el cantor por excelencia, el músico y el poeta. Sabía entonar tan bellos cantos que las fieras lo seguían, las plantas se inclinaban ante él y los hombres más ariscos suavizaban el carácter. Con la música de su lira aplacó incluso a los dioses infernales cuando, según la leyenda, bajó a los Infiernos en busca de su amada Eurídice. Pitágoras se refería a la música como “medicina del alma”, concibió el Universo como un conjunto de armonías y números, proporciones ideales que podían expresarse en una secuencia de sonidos. Los filósofos pitagóricos llamaban “música de las Esferas” al sonido, inaudible para el ser humano, que los cuerpos celestes producían en sus movimientos exactos. Este sonido expresaba la armonía matemática del Cosmos. Aristóteles, por su parte, se refirió a la capacidad de la música para facilitar la catarsis emocional.

La música, cuya capacidad comunicadora es más sutil que la de las palabras “es un lenguaje no verbal, abierto, que permite que el oyente se proyecte en ella, dándole un significado personal, subjetivo, fruto de esa proyección individual”. Posee un poder de evocación superior al de las imágenes: se puede dibujar un paisaje o crear una atmósfera con muy pocos recursos sonoros. Bien utilizada puede tener efectos muy beneficiosos, tanto para el cuerpo como para la mente.

5. Las maestras en formación junto con los estudiantes analizarán los textos producidos, y nuevamente reunidos en grupos de cuatro, realizarán un segundo intento de interpretación.

6. Se reorganizará el grupo en dos bandos para que confronten sus ideas e interpretaciones de los escritos. Finalmente realizarán un proceso de re-escritura interpretando la canción con mayor profundidad.

**ACTIVIDAD DE CIERRE:**

7. Para evaluar este taller y el proceso de lo trabajado en el módulo, se aplicará un cuadro evaluativo para establecer qué nivel de comprensión e interpretación tienen los estudiantes cuando escuchan.

<b>NIVEL</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>DÓNDE</b>
<b>LITERAL</b>	¿Para responder la pregunta utilicé la letra de la canción?			
<b>INFERENCIAL</b>	¿Para responder la pregunta expresé con mis propias ideas el mensaje de la canción?			
<b>CRÍTICO</b>	¿Para responder la pregunta reflexioné y me cuestioné un tema relacionado con el mensaje de la canción?			

**RECURSOS:**

Letra de canción en fotocopias: Debes buscarte un nuevo amor y grabadora.

**TIEMPO:** dos horas

## MÓDULO 2



### ¡EL VALOR DE LA EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL!

#### OBJETIVOS:

- utilizar estrategias descriptivas para producir textos orales con fines argumentativos.
- Estimular el desarrollo y la percepción artística mediante el uso de la expresión verbal, rescatando la importancia del género narrativo.

#### METODOLOGÍA:

Este módulo titulado: “El valor de la expresión oral y corporal”, toma en cuenta el trabajo realizado en la fase anterior, la escucha, para relacionarlo con la producción textual argumentada, la expresión teatral, el dominio del cuerpo y la voz.

En este módulo se busca abrir espacios donde por medio de la oralidad, la expresión artística y el trabajo grupal, los educandos desarrollen y pongan en juego diversas competencias.

Para la realización de este módulo, que durará un mes, se harán talleres semanales organizados de la siguiente manera:

- ✓ TALLER 1: “**INNOVANDO Y PROMOVIENDO**”. Mediante este taller el conocimiento y la creatividad serán puestos en acción, porque los estudiantes promoverán el producto de su creación y desarrollarán su oratoria.
- ✓ TALLER 2: “**ANALIZANDO E INTERPRETANDO VOY APRENDIENDO**” Esta actividad busca mediante una caricatura caracterizar los medios de comunicación masiva y seleccionar la información que emiten para clasificarla, almacenarla y analizarla.
- ✓ TALLER 3: “**CON EL TEATRO VOY EXPRESANDO**”. Relaciona intertextualmente obras que empleen el lenguaje verbal y lo corporal.
- ✓ TALLER 4: “**LUCES, CÁMARA Y ACCIÓN**”. Presentación teatral de sus producciones, sentimientos y talentos.

## **TALLER 1: INNOVANDO Y PROMOVRIENDO**

### **ACTIVIDAD DE ENTRADA:**

1. Las maestras en formación presentarán un producto creado por ellas, el cual será promocionado al grupo. La intención es convencer con argumentos a los estudiantes para motivarlos a comprar su producto.

### **ACTIVIDAD CENTRAL:**

2. Los estudiantes se apoyarán en el ejemplo presentado por las maestras, para inventar un producto y plantear una estrategia de venta.

3. Se dispondrá al grupo para presentar los productos inventados y convencer al auditorio acerca de su innovación.

### **ACTIVIDADES DE CIERRE:**

4. Se hará una retroalimentación de la actividad realizada, destacando las fortalezas en cuanto a la expresión oral y corporal.

### **RECURSOS:**

- Papelería
- Lápices
- Grabadora
- Cassettes

### **TIEMPO:**

Dos horas de clase.

## **TALLER 2: “ANALIZANDO E INTERPRETANDO VOY APRENDIENDO”**

### **ACTIVIDAD DE ENTRADA:**

1. Se dispondrá al grupo para la explicación y evolución de la comunicación.
2. Posteriormente, se realizarán preguntas orales, con la intención de retroalimentar la información, para que los estudiantes se expresen.

### **ACTIVIDAD CENTRAL:**

3. El grupo recibirá dos historietas relacionadas con los medios de comunicación, y la leerán de forma individual, tratando de comprender su contenido. Esta actividad se socializará en grupo.
4. A partir de la socialización, las maestras harán una explicación más profunda de la temática planteada por la historieta.
5. Los estudiantes harán un escrito tomando las explicaciones dadas por las maestras, donde relacionarán la caricatura con los medios de comunicación, para socializarlo nuevamente.

### **ACTIVIDAD DE CIERRE:**

6. Con la intención de generar un escrito a profundidad, dentro del aula, se evalúan oralmente los textos y como actividad extra- clase, los estudiantes entregarán un escrito una vez finalizados los talleres de este módulo.

### **RECURSOS:**

Papel bond  
Marcadores  
Fotocopias de historietas

### **TIEMPO:**

Dos horas de clase.

### **TALLER 3: ¡CON EL TEATRO VOY EXPRESANDO!**

#### **ACTIVIDAD DE ENTRADA:**

1. Se presentará al grupo diferentes escenas, recopiladas de varias películas, a fin de sensibilizar hacia la expresión y el control del movimiento y postura del cuerpo. Algunas escenas serán analizadas, sus personajes, sus movimientos y los diferentes contextos en los cuales se desenvuelven.

#### **ACTIVIDAD CENTRAL:**

2. Se realizará un recuento muy breve, de la evolución histórica del teatro.

El drama y el teatro son más viejos que la religión. Comienzan con el primer hombre que piensa que imitando a los animales en torno del fuego del campamento puede aumentar el número de animales y asegurarse una buena caza. El drama y el teatro se desarrollan y perfeccionan a medida que el hombre trasciende la magia imitativa. Descubre el uso de la danza, la música y las máscaras en ritos con los que espera atraer las lluvias y aumentar las cosechas. Inventa ceremonias de iniciación que exigen un diálogo. Convierte a sus antepasados en dioses y los adora con la danza y el canto. El culto engendra los mitos y los mitos deben ser representados para que la raza sobreviva. Por fin crea la tragedia, después la comedia báquica y obras que son representadas sólo por el placer de hacerlo.

**Danza, máscaras y ritos: el origen del teatro:** En un nivel primitivo, la danza es inevitablemente un subproducto de la imitación; era el lenguaje del hombre primitivo, un lenguaje muy intrincado y exacto.

3. Posterior a la explicación sobre la importancia del teatro, se realizarán las siguientes preguntas:

- ❖ ¿qué partes conforman una obra de teatro?
- ❖ ¿qué le permite el teatro al hombre?

4. Se presentarán algunos ejemplos de obras teatrales cortas, para que el grupo vea la forma como se estructuran.

**ACTIVIDAD DE CIERRE:**

5. El grupo se organizará en subgrupos de 6 personas para ensayar una obra teatral inventada por ellos.

**RECURSOS:**

- \* Guiones de teatro
- \* Película con escenas.

**TIEMPO:**

Dos horas de clase.

## **TALLER 4: ¡LUCES, CÁMARAS Y ACCIÓN!**

### **ACTIVIDAD DE ENTRADA:**

1. Se dará un tiempo para que los grupos ensayen la obra teatral inventada, preparen los vestuarios, el escenario y se alisten para la presentación.

### **ACTIVIDAD CENTRAL:**

2. Los grupos serán trasladados al aula Catleya<sup>▼</sup>, para realizar las funciones.

### **ACTIVIDAD DE CIERRE:**

3. Una vez presentados los grupos, se realizará se hará una co-evaluación, donde los alumnos expondrán sus sentimientos y reflexiones en trono a la actividad realizada.

4. Posteriormente cada estudiante evaluará su facilidad de expresión, sus fortalezas y debilidades durante la puesta en escena.

5. Las maestras en formación resaltarán la importancia de preparar escritos previamente, pues son la base para actividades como el teatro y la radio; (con esta actividad se da la entrada al otro módulo).

### **RECURSOS:**

- Papel
- Indumentaria
- Aula Catleya
- Grabadora.

### **TIEMPO.**

Dos horas de clase.

---

<sup>▼</sup> Catleya: aula máxima de la escuela Normal Superior.

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Para identificar los procesos trabajados durante este módulo, los estudiantes entregarán los escritos asignados en el taller 2: *Analizando e interpretando voy aprendiendo* y ellos mismos evaluarán sus escritos por medio del siguiente cuadro evaluativo:

<i>Una vez leída el texto, responde:</i>	<b>NUNCA</b>	<b>ALGUNAS VECES</b>	<b>SIEMPRE</b>	<b>CÓMO</b>
¿Entiendo y comprendo el mensaje?				
¿Analizo y relaciono el mensaje con la realidad?				

## MÓDULO 3

### ¡EL VALOR DE LA ESCRITURA!

#### OBJETIVOS:

- ❖ Potenciar la lecto-escritura mediante el trabajo de producción y elaboración de guiones teatrales y de radio.
- ❖ Prescribir un texto teniendo en cuenta aspectos de cohesión (unidad temática, precisión léxica) y coherencia (conectores, manejo de modos verbales, ortografía y puntuación).
- ❖ Percibir el mejoramiento en la habilidad de la escucha.

#### METODOLOGÍA:

Este módulo titulado: *“El valor de la escritura”*, se centra en el trabajo realizado en la fase anterior: la expresión oral y corporal, los guiones de teatro y la producción de textos escritos, siendo elementos necesarios para el trabajo de la estrategia pedagógica.

Este módulo busca abrir espacios donde por medio de la expresión escrita se genere en los educandos estilos de producción reflexiva, crítica y auténtica, al tiempo que mejorar las competencias comunicativas.

Para la realización de este módulo se harán talleres semanales organizados por sesiones, de la siguiente manera:

- ✓ TALLER 1: **“CREANDO, EXPRESANDO Y PLASMANDO”**. Propone trabajar la expresión escrita mediante la producción de textos narrativos, especialmente guiones de teatro.
- ✓ TALLER 2: **“EXPRESANDO ANDO”**. Dirigido a trabajar la expresión acercando a los estudiantes al sistemas de códigos escritos.
- ✓ TALLER 3: **“QUE ONDA CON LA RADIO”**. Posibilita herramientas para entender y conocer el alcance de la radio.
- ✓ TALLER 4: **“ELABORANDO ANDO”**. Propone trabajar la expresión mediante la producción de libretos radiales.

## **TALLER 1: ¡CREANDO, EXPRESANDO Y PLASMANDO!**

### **ACTIVIDAD DE ENTRADA:**

1. Como actividad inicial los estudiantes retomarán la experiencia vivida en el módulo anterior, en la cual reflexionaron sobre la importancia de la escritura previa a la puesta en escena de sus obras teatrales.
2. Organizados en grupos, los estudiantes elaborarán los guiones de teatro, esta producción será asesorada por las maestras en formación.

### **ACTIVIDAD CENTRAL:**

3. Apoyados en los guiones de teatro producidos por ellos mismos, los estudiantes realizarán una nueva presentación de las obras teatrales.

### **ACTIVIDAD DE CIERRE:**

4. En conjunto, los estudiantes resaltarán las diferencias con relación a la primera experiencia teatral realizada sin guiones, en comparación a la segunda, la cual tenía una producción escrita como pauta de trabajo.
5. posteriormente, las maestras retroalimentarán los aportes de los estudiantes, puntualizando en la importancia de la escritura y la producción.

### **RECURSOS:**

Papel  
Lápices  
Grabadora  
Escenario

### **TIEMPO.**

Cuatro horas

## TALLER 2: "EXPRESANDO ANDO

### ACTIVIDAD DE ENTRADA

1. Se dará un texto el cual será segmentado en párrafos, para que organizados en grupos ordenen la información. En él se resalta a función que tienen las bibliotecas para proporcionar información necesaria y conocer a cerca de un determinado tema.

En sí la palabra Biblioteca proviene a su vez de 2 palabras de origen griego; **biblion** que significa libro o documento y **teké**, que quiere decir caja. Así tenemos que literalmente significa "**Caja de libros**", pero hablando en términos etimológicos, encontramos que la palabra Biblioteca significa "**guardia, custodia y almacenamiento de libros**". Esta definición sin embargo ha sufrido innumerables modificaciones al paso del tiempo. En la actualidad, se aplica este vocablo (Biblioteca) a la institución u organización dedicada no únicamente a almacenar, conservar o preservar exclusivamente libros, sino a recopilar y preservar prácticamente todo tipo de material documental reunido en una serie de colecciones más o menos selectas y numerosas de material documental, debidamente catalogado y clasificado de acuerdo con un sistema determinado y que se tengan a total disposición de los lectores, de manera que los conocimientos contenidos en dichos materiales puedan ser difundidos y aprovechados de una forma dinámica, para el beneficio de un conjunto de seres humanos (público en general), o comunidad educativa.

Analizando la definición anterior desde un aspecto práctico, la biblioteca es un lugar que proporciona todo el conocimiento y la información necesarios para que el lector o usuario de la misma, adquiera lo que le sea productivo y útil para su vida. Es la biblioteca el centro donde se encuentran libros y diverso material que relatan hechos históricos, hazañas de la humanidad; por medio de esos documentos nos damos cuenta que vivimos en un mundo inquieto, con serios problemas, pero también con las más diversas y posibles soluciones planteadas por hombres y mujeres de todas las épocas y todo el mundo para resolverlos. Así para estar al día, actualizados y estar a la altura de las exigencias de nuestro mundo, época actual y poder solucionar acertadamente los problemas que se

nos presentan, es indispensable que tengamos acceso a los conocimientos y a la información que nos brinda la experiencia adquirida por los hombres y mujeres que nos precedieron, la cual ha quedado plasmada en esos libros, periódicos, revistas, tesis, audio y video cassettes, cd-rom, etc. que conforman las colecciones de una biblioteca y así, también mantenernos al día en lo que se refiere a las invenciones y descubrimientos de nuestro mundo contemporáneo. Todo lo anterior sólo lo podemos encontrar en un lugar: la Biblioteca.

Tomado de:

Español Dinámico 10

2. Al armar los párrafos correctamente, se construirá un concepto, donde cada grupo aportará algo pertinente alusivo y complementario al tema de las bibliotecas.
3. Las maestras en formación, retomando el párrafo trabajado, explicarán la importancia de consultar previamente un tema antes de producir algún tipo de texto.

#### **ACTIVIDAD CENTRAL:**

4. Se preguntará al grupo:

- ❖ ¿Qué otras fuentes de consulta están a nuestro alcance?
- ❖ ¿Con qué frecuencia vamos a ellas?
- ❖ ¿Qué pasaría si esas fuentes no existieran?

5. El salón irá a la biblioteca y el aula de informática de la institución, para iniciar la consulta alusiva al eje temático que se trabajará en los libretos de radio, la década de los años sesenta.

#### **ACTIVIDAD DE CIERRE:**

6. Como actividad complementaria, los estudiantes escogerán un tema específico de la década de los sesenta (cultura, deporte, moda...).

#### **RECURSOS:**

- Fotocopias del material del concepto de biblioteca
- Libros de consulta y equipos.

#### **TIEMPO:**

Tres horas de clase.

### **TALLER 3: “QUE ONDA CON LA RADIO”**

#### **ACTIVIDAD DE ENTRADA:**

1. Se llevarán recortes de algunos equipos de comunicación radial, desde los más antiguos, hasta los más avanzados. Éstos serán expuestos en varios puntos del salón.
2. Se presentarán las partes del radio (los bafles, el dial...), así como algunos aspectos relevantes de ella, para que los estudiantes conozcan sobre ellos.

#### **ACTIVIDAD CENTRAL:**

3. Con anterioridad las docentes habrán realizado un chequeo en el salón de los equipos de audio; pues el curso será llevado a la emisora del colegio para tener un contacto con los equipos de radio. (Cabe resaltar que se hará por pequeños grupos, para que sea más productiva la experiencia).
4. Los equipos serán mostrados, para enseñar la función y el modo de utilización de cada uno.
5. A mediada que los estudiantes se van desplazando en pequeños grupos hacia la emisora del colegio, la otra parte del salón estará trabajando su proceso de creación y escritura de los diferentes guiones radiales, cuya temática está relacionada con la década de los años sesenta (esta temática fue sugerida por la maestra titular como requisito a una actividad institucional).

#### **ACTIVIDAD DE CIERRE:**

6. Además, cada grupo de trabajo seleccionará las temáticas específicas (cultura, moda, deporte...) sobre las cuales producirán sus libretos.

#### **❖ TEMÁTICAS:**

- **Deportes en los años sesenta**
- Cultura y música en los años sesenta
- **Actualidades en los años sesenta**
- Noticias en los años sesenta
- Moda en los años sesenta

Y para la realización del siguiente taller de este módulo, el cuarto, los estudiantes deberán traer elaborada la primera versión de los guiones radiales.

**RECURSOS:**

- Salón de equipos de la institución
- Láminas de medios
- Hojas y lapiceros.

## TALLER 4: "ELABORANDO ANDO"

### ACTIVIDAD DE ENTRADA

1. Llevando la secuencia en el proceso de producción, se hará la primera revisión a la primera versión del guión ya elaborado, ésta se realizará grupo a grupo.

### ACTIVIDAD CENTRAL

2. Para dar una mayor orientación a la producción de los libretos, las maestras en formación presentarán al grupo una estructura de un guión radial, la cual servirá de modelo y complemento a la segunda versión del escrito.

Además, se hará referencia a la coherencia y cohesión que todo texto debe poseer, al tiempo, se pedirá que en esta segunda versión, los estudiantes tengan presente una secuencia narrativa que de cuenta de unos contenidos y un tema específico. .

### ACTIVIDAD DE CIERRE

3. Como actividad final para este módulo los estudiantes examinarán sus producciones, en ellas analizarán su composición, mediante un cuadro de evaluación, donde identificarán aspectos pragmáticos, semánticos y morfosintácticos.

UNIDAD: COMPONENTE	GLOBAL	LOCAL	EVALUACIÓN	
			SI	NO
<b>Pragmático:</b> Es el contexto: la situación de comunicación donde se dan los actos de habla y la intención del texto.	El propósito e intención del texto.	Pertinencia de los actos de habla particulares.		
<b>Semántico:</b> Seguimiento temático y coherente de la información durante todo el texto.	Se explica lo que se quiere comunicar, a quién va dirigido, dónde, cuándo para qué.	Se identifican referentes propios del texto así como la identidad temática.		

<b>Morfosintáctico:</b> En ella se encuentra la organización, orden y confrontación del texto, relaciona lo pragmático y lo semántico.	Análisis global y sintáctico para conocer la coherencia del texto.	Palabras y relación entre ellas, su orden, concordancia, significado, género y número.	
---	--	--	--

\* Basado en: LINEAMIENTOS CURRICULARES DE LENGUA CATELLANA, Santafé de Bogotá, Magisterio, 1998.

## MÓDULO 4

### ¡EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN!

#### OBJETIVOS:

- Expresa actitudes de respeto y tolerancia, reconociéndose como sujeto participe en situaciones comunicativas auténticas al emitir guiones radiales.
- Familiarizar al educando con el uso y manejo de la radio educativa, para el desarrollo de competencias comunicativas.

#### METODOLOGÍA:

El cuarto y último módulo tiene la intención de cimentar y proyectar un trabajo tanto en producción textual como la expresión oral, buscando así, mediante el uso adecuado de la radio, mejorar relaciones interpersonales, al igual que fortalecer las competencias comunicativas, especialmente la escucha.

Para la realización de este módulo, que tiene una duración aproximadamente de un mes, se realizaron talleres semanales organizados por sesiones, enfatizando en la emisión y producción radial.

- ✓ TALLER 1: **“REVISANDO VOY PROGRESANDO”** Reconstruir la versión producida del libreto radial, para iniciar una buena producción en la emisión de los guiones.
- ✓ TALLER 2: **“PRODUCIENDO VOY PROGRESANDO”** Buscar una mayor creatividad y utilización de música, sonidos, lenguajes, expresiones, para iniciar el trabajo en cabina.
- ✓ TALLER 3: **“EMITIENDO VOY TRIUNFANDO”** Emisión de los programas radiales al público.

## **TALLER 1: “REVISANDO VOY PROGRESANDO”**

### **ACTIVIDAD DE ENTRADA:**

1. Se revisan libretos o guiones de radio por última vez y apoyados en las recomendaciones, los estudiantes realizarán un proceso de reescritura para iniciar las emisiones.

### **ACTIVIDAD CENTRAL:**

2. En la cabina de grabación, cada grupo escogerá posibles efectos de sonido para armonizar y recrear los diálogos de los libretos.

### **ACTIVIDAD DE CIERRE:**

3. Se dejará como tarea, la creación de cabezotes (introducción al programa), los cuales deben identificar cada grupo e introducir a los diferentes programas, según la temática seleccionada.

### **RECURSOS:**

- CD.
- Casetes.
- Micrófono
- Equipos de sonido y grabación
- Guiones radiales

### **TIEMPO:**

Una jornada académica.

## **TALLER 2: “PRODUCIENDO VOY PROGRESANDO”**

### **ACTIVIDAD DE ENTRADA:**

1. Los diferentes grupos, a manera de ensayo, harán una presentación de los cabezotes que han preparado, realizarán pruebas de voz, de los equipos y de los efectos necesarios para la recreación de los programas; además, harán un ensayo previo, donde recibirán las correcciones necesarias en cuanto a la entonación, lectura fluida y comprensiva del guión.

### **ACTIVIDAD CENTRAL:**

2. Se graban los guiones o libretos radiales en la emisora.

### **ACTIVIDAD DE CIERRE**

Para finalizar este taller y evaluar el progreso en la producción escrita, así como el avance en la forma de expresar los textos producidos por los estudiantes, es decir, los libretos radiales; se toman aspectos de la teoría postulada por Austin, denominada tricotomía del lenguaje (actos de habla), para establecer un cuadro evaluativo, que desarrollarán los estudiantes..

<b>ACTO DE HABLA</b>	<b>SIEMPRE</b>	<b>AVECES</b>	<b>NUNCA</b>	<b>NOTA</b>
<b>LOCUTIVO:</b> se cumple cuando hay emisión de ciertos ruidos, y palabras con un cierto significado.				
<b>ILOCUTIVO:</b> se cumple cuando decimos alguna palabra con la intención de aconsejar, sugerir, ordenar, prometer...				
<b>PERLOCUTIVO:</b> se cumple cuando se dice algo, cuando vemos los efectos que produjo dicha palabra.				

\* Basado en: ESCANDEL, Victoria. Introducción a la pragmática. Cap. III. Austin y la filosofía del lenguaje corriente.

**RECURSOS:**

- Micrófono
- Cabina de radio
- Equipos de sonido y grabación
- CD
- Casetes
- Guiones radiales

**TIEMPO:**

Una jornada académica, es decir, una tarde.

**TALLER 3 “EMITIENDO VOY TRIUNFANDO”****ACTIVIDAD DE ENTRADA:**

1. Como actividad previa, los estudiantes son llevados a una sala de audio para que puedan escuchar los programas elaborados por cada uno de los grupos.

**ACTIVIDAD CENTRAL:**

2. Cada grupo se presentará y dará a conocer el porqué de su temática.

3. Después se procederá a escuchar los programas elaborados y todos los estudiantes del salón a medida que van escuchando van manifestando por escrito los aspectos positivos de los programas escuchados.

**ACTIVIDAD DE CIERRE:**

5. Con la emisión general de los programas y la socialización de los mismos, se da por finalizado el plan de acción o propuesta pedagógica; por este motivo, como actividad final los estudiantes harán un cuestionario de evaluación del proyecto y de los conocimientos aprendidos.

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA  
LENGUA CASTELLANA  
SÉPTIMO GRADO

AUTOEVALUACIÓN

NOMBRE: \_\_\_\_\_

1. Responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué valores y reflexiones deja el proyecto para mi vida?
- ¿Qué tan importante es para mi la escucha y por qué?
- ¿Crees que los trabajos grupales posibilitan mayor aprendizaje?

**RECURSOS:**

- Lugar de audio
- Amplificador.
- Grabadora.
- Casetes.
- Micrófono.

**TIEMPO:**

Dos horas de clase.

## ANEXO F

Oliver Andrés Steven Navas Poveda

Reflexión

¿Que es lo mas importante para mi de la música?  
La canción es importante por que explica  
El amor que tiene ese hombre a la mujer y le da  
consejos para que no vuelva a sufrir  
en su vida y le demuestra el amor que tiene  
ante ella. [La canción demuestra mucha expresión  
artística y también mucha expresión  
corporal del autor].

## ANEXO G

Fecha: Mayo, 12.

Fabian Andrés Delgado Martínez 7-70

Reflexión: La música es muy buena

pero no es buena para aprender,

casi nada, pero también es buena

para relajarse con las canciones

del merengue. y buena para

divertirse con los amigos. ✓

Jueves 12 de mayo del 2005

Carlos Andres Candela Zate. 7-10

### Reflexion

\* La reflexion es que la radio es muy importante por que nos da muchas enseñanzas lindas e importantes que nos ayudan en la vida y hay veces que nos da música, canciones de las cuales sacamos una enseñanza muy importante como la de hoy, la canción de hoy se trata sobre la reflexion que realiza el cantante donde nos da a entender que no debemos tener una persona por interés si no por cariño y reflexionar si su comportamiento con esta persona ha sido bueno o malo para así decidir si esta obrando bien o no y si esta obrando mal terminar para no hacerla sufrir.

Hizo Carlos Andres Candela Zate.

Carlos Andres Candela Zate

Diego Augusto Moreno DRB 7-10 12-05-03

## Reflexión.

Hoy yo aprendí sobre la expresión corporal, textual, facial y verbal. También vimos y escuchamos una canción que se llama "Debes Buscarte un amor", después la analizamos (género, expresión, intención). A mí me quedó muy claro que las canciones transmiten sentimientos, emociones, expresiones. En fin la canción "Debes Buscarte un amor" transmite que el actor de aquella canción estaba triste y solo, cuando la escribió, ya que en la canción quiere decir que él está muy enamorado pero él no la puede hacer feliz y le escribe que tiene que buscar un nuevo amor.

## ANEXO H

Nombre: Fabio Jose Ruiz Pergomo  
Grado: 7-10    Cod: 35

# La Canción

La Canción para mi es un medio de Expresión artística que expresa los sentimientos de una persona etc.

La Canción también es muy importante por ejemplo: todos los países del mundo tienen canciones folclóricas, además también puede ser un medio de Comunicación por que puede dar información a las personas.

*FR*

## ANEXO I

### ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA EXAMEN 1 LENGUA CASTELLANA 7-10

Lee atentamente los siguientes enunciados y responde según creas es la respuesta correcta:

1. La comunicación es un sistema de signos socialmente aceptados, su origen viene de tiempos remotos, por tanto su evolución se ha dado progresivamente. Este enunciado afirma que:
  - a. La comunicación fue una invención del hombre para su supervivencia.
  - b. El hombre necesitó del habla para poderse comunicar con los demás.
  - c. La comunicación configura diversos elementos que hacen posible la interacción del hombre.
2. El teatro hace parte de la expresión del hombre, lo conforman varios elementos entre ellos:

ACTORES: personajes que toman parte de una obra para representarla.

DIRECTOR: coordina la representación escénica de la obra teatral.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Lee y analiza cuidadosamente la siguiente caricatura. Realiza un escrito donde relaciones la caricatura con la situación actual de los medios de comunicación.



## ANEXO J

Que uno para ver televisión no debe hecharse desodorante  
ni comer salchichas, ni comprar una lavadora para  
ver la televisión.

Yo relaciono la caricatura porque allí se habla  
en globos ect. y los medios de comunicación  
es que se comunica bien lo mismo con la  
caricatura ambas son un poco iguales y  
a la vez diferentes.

No es comprensible lo que quieres expresar.

## ANEXO K

---

si Me parece que la televisión es un medio de comunicación importante porque en la noticias dicen lo que pasa en el mundo ~~si~~ <sup>si hay</sup> enfermedades o problemas con el clima, entonces esto nos ayuda para saber si puede viajar o no.

Tu escrito se aleja del sentido que la historieta quiere comunicar, encuéntrala.

## ANEXO L

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA  
EXAMEN 1 LENGUA CASTELLANA 7-10

Erick Gómez 7º L

Lee atentamente los siguientes enunciados y responde según creas es la respuesta correcta:

4. La comunicación es un sistema de signos socialmente aceptados, su origen viene de tiempos remotos, por tanto su evolución se ha dado progresivamente. Este enunciado afirma que:
- d. La comunicación fue una invención del hombre para su supervivencia.
  - e. El hombre necesitó del habla para poderse comunicar con los demás.
  - X La comunicación configura diversos elementos que hacen posible la interacción del hombre.
5. El teatro hace parte de la expresión del hombre, lo conforman varios elementos entre ellos:

ACTORES: personajes que toman parte de una obra para representarla.

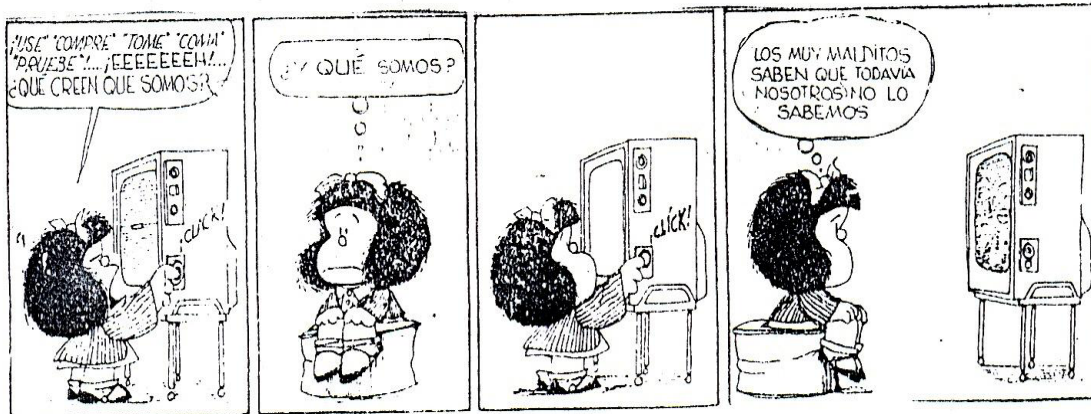
DIRECTOR: coordina la representación escénica de la obra teatral.

Asistente: ayuda al director en sus labores

Maquilista: Maquilla a los actores antes de la obra

Sastre: Hace las confecciones del director y los actores

6. Lee y analiza cuidadosamente la siguiente caricatura. Realiza un escrito donde relaciones la caricatura con la situación actual de los medios de comunicación.



## ANEXO M

Seguro que tienes algún deporte favorito. Tal vez, incluso lo practicas. Debes saber que hacer deporte es mucho mejor para la salud que verlo. Pero cuando quieras divertirte y no puedas practicarlo, admira la habilidad de los deportistas.

### ¿QUÉ ES EL DEPORTE?

El deporte es cualquier actividad física que el ser humano hace para divertirse o para competir. En realidad, lo deseable sería que cuando se hace deporte para competir, también se haga para divertirse. Los deportes de competición se realizan siguiendo unos reglamentos. Obligan a superarse a sí mismo (tardando cada vez menos tiempo en correr una distancia, por ejemplo), a los demás competidores (ganando un partido de tenis a un amigo) o a algún obstáculo físico (escalando una montaña).

Desde los tiempos más antiguos de la historia, el deporte ha sido considerado una actividad lúdica (divertida) que, además, mejoraba la salud. Pero a partir del siglo XX nació el deporte profesional: los deportistas pasaron a practicar su deporte para, entre otras cosas, divertir a otras personas que los admiran.

### CLASIFICACIÓN DE LOS DEPORTES

Los deportes pueden dividirse en seis tipos.

Deportes atléticos: atletismo, gimnasia, halterofilia, natación o ciclismo.

Deportes de pelota: fútbol, béisbol, rugby, baloncesto, balonmano, voleibol o tenis.

Deportes de combate: boxeo, lucha libre, esgrima o artes marciales (judo, kárate...).

Deportes de motor: automovilismo, motociclismo o MotoCross.

Deportes náuticos o de navegación: vela, remo o piragüismo.

Deportes de deslizamiento: esquí o patinaje sobre hielo.

También se pueden clasificar en deportes individuales y de equipo, o en deportes de verano y de invierno.

Además, existen algunos deportes que están casi más cerca de la aventura (se los suele llamar deportes de riesgo), otros que son juegos (billar, bolos, petanca) y otros relacionados con la inteligencia (como el ajedrez).

## ANEXO N

### ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA PROYECTO DE LA RADIO NOTICIERO LOS REYES

**LIBRETO 0105  
BUCARAMANGA**

CONTROL	Pone la música por cinco segundos y baja el volumen lentamente.
ERICK	Buenos días Escuela Normal. Hoy en nuestro programa hablaremos sobre algunos acontecimientos de los años 60.
JHON	Si amigos, esperamos que con nuestro programa puedan enterarse de algunos sucesos del ámbito de la política mundial.
ERICK	Por ejemplo: la segunda guerra indo – pakistaní que tuvo lugar en Cachemira; comenzó el 14 de Agosto de 1965 cuando en Enero del mismo año, fuerzas pakistaníes habían cruzado varias veces la frontera de forma ilegal.
NICOLÁS	Tiene razón Erick; cómo le parece que esta guerra fue la más costosa en términos de personal y material.
JONHATAN	Claro que sí y en este conflicto fue Pakistán la que más sufrió, con 3800 bajas, mientras que la India tuvo 3000 bajas.
ERICK	Esto significó la retirada de las tropas de los 2 países con lo que acabó el conflicto entre ellos con concesiones territoriales para dejar las fronteras como estaban antes.
CONTROL	Sube la música suave y baja
JORGE	Por otra parte, las fuerzas comunistas en Vietnam, tomaron Hué en 1968, durante la denominada ofensiva de Tét, en la que las tropas estadounidenses y sur vietnamitas reconquistaron Hué en menos de un mes.
JONHATAN	Gran parte de la guerra de Vietnam careció de frentes bélicos definidos y se caracterizó por los tanque relámpago. Que poseían un alcance de destrucción mayor al de los demás tanques de la época
JORGE	En Febrero de 1965, aviones estadounidenses iniciaron bombardeos regulares sobre Vietnam del Norte, mientras que en Mayo se ordenó su paralización con la Esperanza de iniciar conversaciones de paz.
JOHN	Sí Jorge; también en Diciembre del mismo año, el Presidente Jonson cesó de nuevo los ataques aéreos contra Vietnam del Norte en un esfuerzo por lograr un acuerdo de paz, tras su fracaso se reanudaron las incursiones aéreas.

Muerte de Martin Luther King El 3 de abril de 1968, Martin Luther King, sometido a una gran tensión, pronunció un discurso en el que dijo: "He estado en la cima de una montaña y he visto la Tierra Prometida". Ésta fue una de sus muchas alusiones a su creencia de que su muerte estaba próxima. Al día siguiente, King fue asesinado en Memphis, Tennessee (EEUU). En esta foto aparecen Ralph Abernathy (en el centro) y Andrew Young (a la derecha) disponiéndose a cerrar su féretro. Hulton Deutsch

En 1986, el tercer lunes de cada mes de enero fue designado fiesta nacional en su honor y en conmemoración del reconocimiento de los derechos civiles de la población negra. Su lugar de nacimiento y su tumba en Atlanta se convirtieron en lugares históricos.

#### INTRODUCCIÓN:

### **Segunda guerra indo-paquistaní**

Guerras Indo-paquistaníes, nombre por el que son conocidos los tres conflictos bélicos que enfrentaron a la India y Pakistán desde su creación en agosto de 1947, tras la retirada británica de aquellos territorios, y que tuvieron lugar respectivamente desde ese año hasta 1948, en 1965 y en 1971.

#### SEGUNDA GUERRA INDO-PAQUISTANÍ:

La segunda Guerra Indo-paquistaní tuvo lugar también en Cachemira. Comenzó el 14 de agosto de 1965. En enero de ese año, fuerzas militares paquistaníes habían cruzado varias veces la frontera de forma ilegal por la zona pantanosa del Rann de Kutch, en el estado indio de Gujarāt. Como la región no tenía especial importancia estratégica, la respuesta militar india no fue enérgica. Los líderes militares paquistaníes dedujeron de esta respuesta, aparentemente débil, que era posible arrebatar Cachemira a la India por la fuerza.

En el valle de Cachemira se habían desatado grandes disturbios por el robo en diciembre de 1963 de una reliquia sagrada, el Moe-e-Moqdas, de la mezquita de Hazaratbal, en Srinagar, la principal ciudad de la región. Las protestas contra el dominio indio habían reforzado la creencia paquistaní de que los habitantes de Cachemira apoyarían su invasión. Al igual que en 1947, el Ejército paquistaní comenzó a infiltrar en junio de 1965 fuerzas guerrilleras, disfrazadas de miembros de las tribus locales, en el valle de Cachemira. Estos infiltrados debían ponerse en contacto con habitantes

ERICK	Como verán, en casi todos los conflictos armados existe un interés por parte de los gobiernos por negociar antes de dar inicio a los enfrentamientos, porque son conscientes de que solo con la paz se mantendrá el equilibrio de la sociedad.
NICOLÁS	Tiene razón Erick, la paz es la única solución para vivir en términos de igualdad.
CONTROL	Fragmento de música suave y baja.
JONHATAN	En la década de los 60', un hombre americano, religioso y premio nobel de la paz, se convierte en uno de los principales líderes del movimiento en contra de la discriminación racial, el fue Martín Luther King.
JHON	Este memorable hombre luchó por un trato mejor e igual a la comunidad negra, mediante protestas pacíficas y discursos para eliminar la desigualdad.
ERICK	Su discurso más famoso fue "Tengo un sueño", donde él manifestó su deseo de ver un país donde todos fueran iguales, un país donde niños de todas las razas pudieran crecer en paz y armonía.
NICOLAS	Lastimosamente, el 4 de abril de 1968 Martin Luther King fue asesinado; solo hasta 1999 la justicia americana determinó que su muerte fue una conspiración.
JORGE	Los dejo con otra frase de este gran hombre: " He estado en la cima de una montaña y he visto la tierra prometida".
JORGE	Y los invitamos a continuar escuchando detalles de esta maravillosa época en nuestra próxima emisión.

**Nosotros somos los Reyes, los Reyes de las noticias (bis)**

**No importa si son noticias de portes o de risa (bis)**

**(aplausos)...**

ERICK	Gracias gente linda de la normal, estuvo con ustedes el Noticiero de los Reyes.
-------	---

## ANEXO O

PERSONAJES	DIALOGO
Andrés:	Las chicas y señoras cambian sus vestidos juveniles por infantiles , con trajes sencillos y melenas lisas y cortas, zapatos de medio tacón y maquillaje suave y discreto.
Fernando:	Pero Carlos y yo pensamos que los trajes eran feos y sin color.
Andrés :	No , en esa época todo era con color y con peinado afro.
Fernando y Carlos:	¡Ah! , ya nos sacaste de la duda.
Andrés:	Alberto háblame sobre la educación y el estudio en los años sesenta.
Alberto:	LA educación en los sesenta era moderna , tolerante y mixta , era casi un ejercicio de ciencia.
Sergio :	Si , y ¿como eran las escuelas?.
Fernando:	No se , que nos cuente Alberto.
Carlos :	si , cuéntanos.
Andrés:	Hágale , rápido.
Alberto:	Eran espacios públicos ,todo el mundo quería aprender y se impuso la creación de grupos de estudio e investigación científica.
Carlos :	Ya se esta asiendo tarde.
Alberto:	Bueno almenos charlamos sobre los sesenta y conocimos cosas nuevas ¿cierto?.
Andrés:	Chevere aprender sobre los sesenta.
Sergio:	Bueno me gusto compartir con ustedes adiós.
Fernando:	hasta luego amigos esperamos que se hayan divertido , chao.
Sergio:	chao a todos.
Carlos:	Adiós amigos en otra ocasión hablamos mas.
Andrés:	Yo también charlare otro día , adiós.
Alberto:	Estuvimos con ustedes: Nelson Villamizar como Sergio Luis Vega como Alberto Camilo Suares como Carlos Cristian Velandia como Andrés Juan Carlos Uribe como Fernando. Hasta la próxima.

Moda , educación , Hippismo ,Martín Luther King ,En Los 60'

## ANEXO P

### NOTICIERO IMPERIAL AGE (7-10)

#### INTEGRANTES:

SEBASTIÁN FERNANDO MARIN HINE (Bob)

CARLOS ANDRES MARQUEZ (Carl))

JEAN CARLO MENESES (Michael)

MAURICIO MORALES GUERRA (Ryan)

DIEGO AUGUSTO MORENO DÍAZ (Jhon)

Cabezote:

Música de fondo: CD de Bethoven

DIEGO (Jhon): Hola todo el mundo, estamos en el noticiero imperial Age; en esta edición especial vamos a hablarles de lo que era los años sesentas.

JEAN (Michael): Claro que sí Jhon, en este especial vamos a hablarles del hippismo, la vida social, deportes y mucho más. ¡Empecemos!

CARLOS (Carl): Muy buenas a todos, les voy a hablar de un evento social revolucionario, el cual fue la "Lucha Racial", esta lucha se llevó a cabo gracias a que la gente de piel negra se reveló contra los blancos reclamando sus derechos, e igualdades, ya que por ser negros no podían trabajar y estudiar, no podían tener dinero en otras palabras eran discriminados.

SEBASTIÁN (Bob): En esta lucha se destacó Martin Luther King con su frase que defendía los derechos de los negros " I have a dream" ( Yo tengo un sueño ). Martín Luther King fue un negro que velo por la igualdad entre negros y blancos sin importar color de piel, costumbres, religión ni lenguaje.

MAURICIO (Ryan): En 1963 en Washington D.C Martin Luther King dijo: "Yo tengo un sueño, que mis cuatro niños puedan vivir en una nación donde no sean juzgados por su color de piel, sino por sus acciones" ; pero en 1968 fue asesinado.

DIEGO (Jhon): Pero gracias a él hoy en día hay igualdad entre negros y blancos. ¿Verdad?.

CARLOS (Carl): Lastimosamente no, aunque en su mayoría se ha acabado la discriminación, todavía un 20% rechaza los negros.

JEAN (Michael): Esperamos que de ese 20% llegue al 0% para lograr una mejor convivencia.

DIEGO (Jhon): Bueno ahora hablemos de más hechos importantes en los 60.

JEAN (Michael): Claro que sí Jhon, por ejemplo la popular frase del Hippiismo fue: "haz el amor y no la guerra".

DIEGO (Jhon): Hippiismo ¿qué es eso?.

SEBASTIÁN (Bob): Déjame explicarte, el Hippiismo fue un movimiento juvenil que empezó por barrios de los Estados Unidos, estos jóvenes se hicieron llamar hippies, los hippies crearon una extravagante moda y tenían una política pacífica.

MAURICIO (Ryan): De estos barrios se extendió a todos los estados unidos y la idea de la moda Hippie; el hombre vestía con un jeans inventado por Levi Strauss, chaqueta con accesorios de metal, correas anchas y con abundantes accesorios, los jeans eran bota campana al igual que las mangas de las camisas, las cuales eran largas y con colores psicodélicos, sus zapatos eran altos, chatos, puntudos y de plataforma y como si fuera poco, su cabello era largo al igual que sus barbas.

CARLOS (Carl): ¿Y qué hay de las mujeres?

JEAN (Michael): Estas se vestían con minifaldas, mini camisas,, correas anchas y botas largas de plataforma. ¿sabían que Mery Quant en 1966 uso la primera mini camisa?. Pero el vaticano no estuvo de acuerdo con estas mini camisas.

DIEGO (Jhon): ¿ Sabían que las mini camisas revolucionaron al mundo causando gran escandalo?.

JEAN (Michael): Claro, se decía que estas camisas eran grotescas.

MAURICIO (Ryan): Además se dice que en la década de los sesenta el norteamericano Neil Armstrong fue el primer hombre que piso la luna el 20 de julio de 1969.

SEBASTIÁN (Bob): Pero la NASA dice que esto no es verdad, que el hombre ya había llegado antes a la luna.

MAURICIO (Ryan): Habrá que esperar, que se pongan de acuerdo.

DIEGO (Jhon): ¿Y que hay de la Música en esta época?.

JEAN (Michael): Yo se que ha habido grupos importantes y cantantes importantes, como Elvis Presley, los beatles y los Rolling stones.

DIEGO (Jhon): ¿Sabían que los beatles compusieron y cantaron una canción con un mensaje de paz? Esta canción fue " Imagine".

SEBASTIÁN (Bob): Un clásico, pero se dice que Elvis Presley le dedico una canción a su perro que contenía sonidos sensibles al oído animal.

MAURICIO (Ryan): ¿Cómo ondas supersónicas?.

SEBASTIÁN (Bob): Más o menos, algo así.

DIEGO (Jhon): Oh Elvis, el rey del Rock and Roll.

JEAN (Michael): Si, si, si Elvis nadie te olvidara.

DIEGO (Jhon): Bueno creo que el tiempo se nos ha acabado. Gracias por sintonizar nuestro noticiero.

TODOS: Imperial Age.

JEAN (Michael): Esperamos que les haya gustado, hasta la próxima.

CARLOS (Carl): Adiós, chao a todos.

FIN

Música de fin: Imagine ( los Beatles)

## ANEXO Q

- lo evidencio escuchando y con la atención, por que a mi no me gustaria que no me escucharan y entonces ahora escucho y pongo atención a los profesores y ya casi no hablo en clase ni hago desorden.
- si por que si uno no entiende algo los compañeros se lo explican mejor y aprendo mejor. Δ
- El trabajo deja la reflexión de que si uno quiere algo lo puede lograr, los valores de la solidaridad fue el mas importante por que eramos un solo grupo y si no se ayudaban no seria un grupo.

FABIO Ruiz 7-10

CON ELAS MI NIVEL DE ESCUCHA MEJURO UN  
100% POR QUE ANTES ESCUCHABA LO QUE ME  
INTERESABA PERO AHORA ESCUCHO MEJOR ENTENDI  
MAS MEJORE EN COMPRENSION LECTURA Y APRENDI  
ZAJE.

AVECES POR QUE CUANDO UNO SE JUNTA CON US  
QUE NO SE TRABAJA Y NO SE APRENDE Y CUANDO  
A UNO SE JUNTA CON US QUE SE TRABAJA  
SI HAY MAYOR APRENDIZAJE !!

MUCHOS POR QUE DEBE EL MIEDO DE HABLAR  
EN PUBLICO Y A APENAS ME POR (1) QUE HAGA  
APRENDI A EXPRESARTE MEJOR.

13a.

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA  
LENGUA CASTELLENA GRADO 7-10

NOMBRE: FABIO JOSE RUIZ P.

Para finalizar las actividades que se han desarrollado en el proyecto de Radio Educativa, los invitamos a responder de manera honesta y consciente las siguientes preguntas.

- ◆ ¿Considero que mi nivel de escucha a mejorado? SI  NO  ¿Cómo lo evidencio?
- ◆ Pienso que durante las actividades realizadas por las practicantes
- ◆ ¿Crees que los trabajos grupales posibilitan mayor aprendizaje? ¿Por qué?
- ◆ ¿Qué valores y reflexiones deja el trabajo de elaboración y emisión de libretos para mi vida de estudiante?

FABIO RUIZ 7-10

CON ELAS MI NIVEL DE ESCUCHA MEJURO UN  
100% POR QUE ANTES ESCUCHABA LO QUE ME  
INTERESABA PERO AHORA ESCUCHO MEJOR ENTENDI  
MAS MEJORE EN COMPRENSION DEJARA Y APRENDI  
ZAJE.

AVECES POR QUE CUANDO UNO SE JUNTA CON UN  
QUE NO SE TRABAJA Y NO SE APRENDE Y CUANDO  
A UNO SE JUNTA CON UNO QUE SE TRABAJA  
SI HAY MAYOR APRENDIZAJE !!

MUCHOS POR QUE DEBE EL TIEMPO DE HABLAR  
EN PUBLICO Y A APENAS POR LO QUE HAGA  
APRENDI A EXPRESARTE MEJOR.

Yo lo evidencio por que ahora no hablo tanto y luego más atencion en clases y más.

Yo creo que los trabajos y actividades grandes me ayudan a aprender que todos los trabajos se socializan y estan dirigidos armonicamente.

\* Todo este trabajo da una gran utilidad en las reflexiones en mi vida.  
Son = El valor de la escuchas del resto etc.

Reflexiones = que debo usar todo lo que tengo y debo respetar y cumplir.

- 1) tener un sistema para usarlo
- 2) tener un sistema de control de tiempo
- 3) el valor de combatir los problemas de aprendizaje
- 4) tener un sistema de control de tiempo y de aprendizaje
- 5) tener un sistema de control de tiempo y de aprendizaje

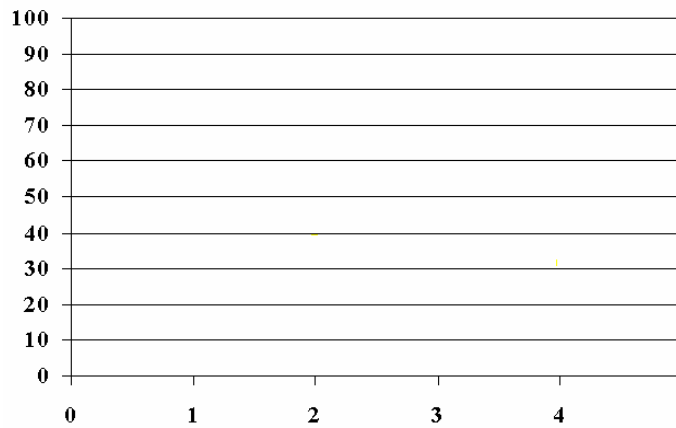
## ANEXO Q

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA  
LENGUA CASTELLANA  
SÉPTIMO GRADO  
ENCUESTA DIAGNÓSTICA

Para llevar a cabo el proyecto radial necesitamos de tu colaboración, responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué te gusta y disgusta de la asignatura de Lengua castellana? \_\_\_\_\_

2. ¿Cuáles de las competencias comunicativas te gustan más? (señala en la escala el nivel en que te encuentras en cada una de ellas)



- 1. Hablar**
- 2. Escuchar**
- 3. Escribir**
- 4. Leer**

3. ¿Sabes qué es una competencia comunicativa?

---

---

---

4. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más ves y escuchas?

---

---

5. ¿Te gusta la radio?, ¿Cuáles son tus programas favoritos?

---

---

6. Consideras que la radio tiene programas especiales para niños?

---

---

