

Análisis del Potencial Turístico de Simacota, Santander: Actualización del Inventario de
Atractivos y Estrategias para el Posicionamiento como Destino Sostenible

Jennifer Lorena Afanador Calderón

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Turismo

Director

Laura Victoria Buitrago Álvarez

Magíster en Administración con énfasis en Innovación

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Profesional en turismo

Socorro

2025

Tabla de contenido

Introducción.....	7
1. Objetivos.....	9
1.1 Objetivo general.....	9
1.2 Objetivos específicos.....	9
2.Planteamiento del problema.....	10
3.Metodología.....	13
4. Marco teórico.....	15
5. GENERALIDADES.....	19
6. Reseña histórica.....	30
7. Diagnóstico y actualización del potencial turístico de Simacota.....	35
8. Caracterización de la demanda turística en Simacota, Santander.....	38
9. Diagnóstico de los prestadores de servicios turísticos en Simacota.....	55
10. Estrategias de posicionamiento sostenible.....	68
Conclusiones.....	89
Referencias bibliograficas.....	91

Lista de Tablas

Tabla 1	19
Datos Geográficos del municipio de Simacota	
Tabla 2:	22
Extensión Territorial del Municipio de Simacota	
Tabla 3:	35
Resumen Inventario Turístico	
Tabla 4:	51
Identificación De La Demanda De Turistica	
Tabla 5:	57
Prestadores de servicios Turísticos	
Tabla 6:	70
Líneas Estratégicas	

Lista de Figuras

Figura 1:	21
Localización del Municipio de Simacota	
Figura 2:	23
Proyección poblacional Simacota 2024 - 2035	
Figura 3:	27
Escudo del municipio de Simacota	
Figura 4:	28
Bandera del Municipio de Simacota	
Figura 5:	55
Boyer Person	

Resumen

Título: Análisis del Potencial Turístico de Simacota, Santander: Actualización del Inventario de Atractivos y Estrategias para el Posicionamiento como Destino Sostenible.*

Autor: Jennifer Lorena Afanador Calderón**

Palabras Clave: Potencial Turístico, Estrategias, Desarrollo Sostenible, Inventario

Descripción: El presente trabajo, desarrollado bajo la modalidad de práctica social en el municipio de Simacota, Santander, tiene como propósito analizar el potencial turístico de la región. Simacota alberga recursos naturales, culturales e históricos significativos que en la actualidad no están siendo aprovechados, lo que se evidencia en un posible desconocimiento de sus atractivos, una comprensión limitada de la demanda turística y una caracterización incompleta de los prestadores de servicios locales. El objetivo general de esta práctica social es determinar este potencial mediante la actualización del inventario de atractivos turísticos, la identificación del perfil de la demanda turística y la caracterización de los prestadores de servicios, con el fin de fortalecer el posicionamiento de Simacota como destino turístico y fomentar su desarrollo sostenible, contribuyendo así al bienestar de la comunidad local con un enfoque hacia el desarrollo sostenible

Para lograrlo, la metodología implementada es de tipo mixto de carácter exploratorio y descriptivo, que combina enfoques cualitativos (observación directa) y cuantitativos (encuestas a turistas). La investigación de campo permitirá recolectar información primaria para actualizar el inventario turístico, comprender las preferencias y características de los visitantes, y analizar el perfil empresarial y los servicios ofrecidos por los prestadores locales.

* Trabajo de grado

** Instituto de proyección regional y educación a distancia. Profesional en Turismo. Director: Laura Victoria Buitrago Álvarez, Magíster en Administración con énfasis en Innovación.

Abstract

Title: Analysis of the Tourism Potential of Simacota, Santander: Update of the Inventory of Attractions and Strategies for Positioning as a Sustainable Destination.*

Author: Jennifer Lorena Afanador Calderón**

Key Words: Tourism Potential, Strategies, Sustainable Development, Inventory

Description: This work, developed as a social practice in the municipality of Simacota, Santander, aims to analyze the region's tourism potential. Simacota is home to significant natural, cultural, and historical resources that are currently underutilized, evidenced by a potential lack of awareness of its attractions, a limited understanding of tourism demand, and an incomplete characterization of local service providers.

The overall objective of this social practice is to determine this potential by updating the inventory of tourist attractions, identifying the profile of tourism demand, and characterizing service providers. This will strengthen Simacota's position as a tourist destination and promote its sustainable development, thus contributing to the well-being of the local community with a focus on sustainable development.

To achieve this, the methodology implemented is a mixed exploratory and descriptive approach, combining qualitative (direct observation) and quantitative (tourist surveys) approaches. Field research will allow for the collection of primary data to update the tourism inventory, understand visitor preferences and characteristics, and analyze the business profile and services offered by local providers.

* Degree Work.

** Institute of Regional Projection and Distance Education. Professional in Tourism. Director: Laura Victoria Buitrago Álvarez, Master in Administration with emphasis on Innovation.

Introducción

El turismo se ha consolidado globalmente como un motor fundamental para el desarrollo económico y social, capaz de generar empleo, dinamizar las economías locales y fomentar la preservación del patrimonio cultural y natural. En este contexto, Colombia, y particularmente el departamento de Santander, poseen un vasto y diverso patrimonio que ofrece un significativo potencial para el desarrollo turístico. Sin embargo, no todas las regiones han logrado capitalizar plenamente sus recursos. El municipio de Simacota, Santander, es un claro ejemplo de una localidad que, a pesar de contar con recursos naturales, culturales e históricos de gran valor, no ha alcanzado un posicionamiento turístico que refleje su verdadera capacidad. Esta situación se manifiesta en un desconocimiento o desactualización de sus atractivos, una comprensión limitada de la demanda turística y una caracterización incompleta de sus prestadores de servicios locales, lo que limita su capacidad para competir eficazmente y desarrollar un turismo sostenible.

El presente proyecto, desarrollado bajo la modalidad de práctica social, busca abordar esta problemática mediante un análisis del potencial turístico de Simacota. El objetivo general es determinar dicho potencial a través de la actualización del inventario de atractivos turísticos, la identificación del perfil de la demanda turística y la caracterización de los prestadores de servicios. Con ello, se pretende fortalecer el posicionamiento de Simacota como destino turístico y fomentar su desarrollo sostenible, contribuyendo directamente al bienestar y la calidad de vida de la comunidad local.

Para lograr estos propósitos, se implementará una metodología de tipo mixto, exploratorio y descriptivo, que combinará el rigor de los enfoques cuantitativos, mediante encuestas a turistas para comprender sus preferencias y características, con la profundidad de los enfoques cualitativos, a través de la observación directa. Esta aproximación permitirá recolectar información primaria robusta para actualizar la base de datos de atractivos, perfilar a los visitantes y analizar la oferta de servicios local. Se espera que los resultados de este análisis proporcionen una base sólida para la toma de decisiones estratégicas, permitiendo la promoción efectiva de los recursos turísticos, la adaptación de la oferta a las necesidades de la demanda y el fortalecimiento de la calidad de los servicios. En última instancia, este proyecto de práctica social tiene como objetivo impulsar un desarrollo turístico sostenible en Simacota que beneficie directamente la economía local, genere empleo y garantice la preservación de su invaluable patrimonio natural y cultural.

1. Objetivos

1.1 Objetivo general

Analizar el potencial turístico del municipio de Simacota, Santander, mediante la actualización del inventario de atractivos, la identificación del perfil de la demanda turística y la caracterización de los prestadores de servicios turísticos, con el fin de mejorar su posicionamiento como destino turístico y fomentar su desarrollo sostenible.

1.2 Objetivos específicos

- Realizar un análisis del potencial turístico de Simacota, Santander, que incluya la actualización del inventario turístico.
- Identificar la demanda turística del municipio de Simacota, Santander, con el fin de comprender sus preferencias, motivaciones y características demográficas.
- Caracterizar a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Simacota, Santander, para analizar su perfil empresarial y tipos de servicios ofrecidos.
- Diseñar estrategias de posicionamiento turístico sostenible para Simacota, Santander, basadas en el análisis del potencial, la demanda y la oferta turística local.

2.Planteamiento Del Problema

El municipio de Simacota, Santander, posee un potencial turístico significativo debido a sus recursos naturales, culturales e históricos. Sin embargo, este potencial no ha sido plenamente aprovechado, lo que se evidencia en un posible desconocimiento o falta de información actualizada sobre sus atractivos turísticos, una comprensión limitada ausencia del perfil y las necesidades de la demanda turística actual, y una caracterización incompleta de los prestadores de servicios turísticos locales. Esta situación podría estar limitando la capacidad del municipio para posicionarse de manera efectiva como un destino turístico competitivo y para fomentar un desarrollo turístico sostenible que beneficie a la comunidad local, preserve su patrimonio y genere oportunidades económicas.

Los inventarios turísticos existentes desde 2014 han permanecido sin uso, sin que se les haya dado un aprovechamiento práctico. Esto ha llevado a una desactualización y un posible desconocimiento de los atractivos reales y emergentes del municipio. La falta de un seguimiento y una gestión activa de esta información fundamental implica que no se han podido diseñar estrategias efectivas de perfilación para la demanda turística. En consecuencia, el municipio carece de datos precisos y actualizados sobre la cantidad de turistas y visitantes que realmente están llegando, cuáles son sus motivaciones, preferencias y características demográficas. Esta falta de datos sobre la demanda turística obstaculiza significativamente cualquier esfuerzo de promoción y desarrollo, pues se desconoce a quiénes se dirigen las estrategias.

Adicionalmente, la información sobre los prestadores de servicios turísticos locales es deficiente o está desactualizada. Esto incluye no solo la falta de un censo completo y

caracterizado de quiénes ofrecen servicios (alojamiento, alimentación, guías, actividades, etc.), sino también la ausencia de un análisis sobre su perfil empresarial, su capacidad operativa y los tipos de servicios que realmente están ofreciendo. Sin esta caracterización, es imposible identificar las brechas en la oferta turística, promover la formalización, fortalecer la calidad de los servicios o establecer alianzas estratégicas para crear experiencias turísticas integrales.

La suma de estos factores reduce drásticamente las oportunidades de Simacota para competir y destacarse como destino turístico. Sin un conocimiento actualizado de sus atractivos, una comprensión profunda de su demanda y una caracterización clara de su oferta, Simacota no puede diseñar propuestas de valor atractivas, diferenciarse de otros destinos ni construir una marca turística sólida. La situación actual se traduce en un turismo limitado que no logra cumplir con las expectativas de generar riqueza para la comunidad ni de salvaguardar su invaluable legado natural y cultural a futuro.

2.1 Pregunta problema

¿Cuál es el potencial turístico actual del municipio de Simacota, Santander, determinado a través de la actualización de su inventario de atractivos, la identificación del perfil de la demanda turística y la caracterización de sus prestadores de servicios turísticos, y cómo puede esta información ser utilizada para fortalecer su posicionamiento como destino turístico y fomentar su desarrollo sostenible?

2.2 Justificación

El municipio de Simacota, ubicado en el departamento de Santander, alberga un potencial turístico significativo fundamentado en la riqueza de sus recursos naturales, el valor de su patrimonio cultural e histórico, y la calidez de su comunidad. No obstante, este valioso capital turístico parece no estar siendo aprovechado en su totalidad. El planteamiento del problema señala una posible desactualización del inventario de atractivos turísticos, un conocimiento limitado del perfil y las necesidades de la demanda turística actual, y una caracterización incompleta de los prestadores de servicios turísticos locales.

Esta situación evidencia la necesidad de llevar a cabo un análisis profundo del potencial turístico de Simacota. La falta de información actualizada y precisa sobre sus atractivos impide una promoción efectiva y la creación de experiencias turísticas coherentes y atractivas. Asimismo, la comprensión superficial de quiénes visitan el municipio, sus motivaciones y preferencias, obstaculiza la adaptación de la oferta turística a sus necesidades, limitando la satisfacción del visitante y la posibilidad de fidelización. Finalmente, la ausencia de una caracterización detallada de los prestadores de servicios turísticos dificulta la identificación de sus fortalezas, debilidades y necesidades de capacitación, lo que a su vez impacta en la calidad general de la experiencia turística.

La realización de este proyecto se justifica plenamente por su potencial para generar beneficios significativos para el municipio de Simacota. La actualización del inventario turístico permitirá visibilizar y valorar la totalidad de sus recursos, facilitando su promoción y la creación de rutas y productos turísticos diversificados. La identificación del perfil de la demanda proporcionará información valiosa para segmentar el mercado, diseñar ofertas personalizadas y mejorar la comunicación y el marketing del destino. La caracterización de los prestadores de servicios permitirá identificar oportunidades de mejora en la calidad de los servicios, fomentar la colaboración y el fortalecimiento del tejido empresarial local.

En última instancia, este proyecto busca fortalecer el posicionamiento de Simacota como un destino turístico competitivo y auténtico, capaz de atraer un flujo de visitantes que contribuya a la economía local, genere empleo y promueva la conservación de su patrimonio natural y cultural.

3. Metodología

Para la elaboración de este proyecto, se adopta un enfoque metodológico mixto, el cual integra técnicas cualitativas y cuantitativas con el fin de obtener una comprensión holística y exhaustiva del potencial turístico de Simacota, Santander (Creswell & Plano Clark, 2017; Tashakkori & Teddlie, 2010). Unir estos enfoques permite cruzar la información, aportando una mayor riqueza al análisis y una sólida base para la validez de los resultados.

Se empleará un diseño de investigación exploratorio y descriptivo (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014). La fase exploratoria se justifica por la necesidad de actualizar y profundizar el conocimiento sobre los atractivos turísticos del municipio, mientras que el componente descriptivo permitirá caracterizar en detalle estos atractivos, así como analizar el perfil de la demanda turística y las características de los prestadores de servicios turísticos.

Para la recolección de información primaria, se llevará a cabo una investigación de campo (Malhotra, 2010). Esta incluirá:

Actualización del inventario turístico y observación directa: Se realizarán visitas in situ a los recursos turísticos identificados, aplicando técnicas de observación directa (Angrosino, 2007; Spradley, 1980) para evaluar su estado de conservación, accesibilidad, infraestructura y potencial turístico. Se utilizarán formatos de observación estructurados o semiestructurados (Flick, 2014) para asegurar la sistematicidad en la recolección de datos visuales y contextuales.

Encuestas a turistas: Se implementarán encuestas (Fink, 2003; Fowler, 2014) dirigidas a los visitantes del municipio con el fin de recopilar datos cuantitativos sobre su perfil demográfico, motivaciones de viaje, preferencias de actividades, gasto turístico, nivel de satisfacción y percepciones sobre el destino. El diseño del cuestionario incluirá preguntas

cerradas y abiertas para obtener tanto datos estructurados como información cualitativa complementaria.

El alcance de este estudio se centra en la actualización del inventario turístico, la identificación del perfil de la demanda y la caracterización de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Simacota, Santander.

Se reconocen posibles limitaciones metodológicas, como la potencial disponibilidad limitada de datos históricos sobre el turismo en el municipio, la variabilidad estacional en la afluencia de visitantes, lo que podría influir en la representatividad de la muestra de turistas, y la posible dificultad en la participación de todos los actores locales en el proceso de recolección de información, lo que podría generar sesgos en los datos cualitativos. Estas limitaciones serán consideradas en el análisis e interpretación de los resultados.

4. Marco Teórico

4.1 Inventario

"Fue la OMT (hoy ONU Turismo), en el año 1978, la primera organización en detectar un problema visible a la hora de intentar estudiar el potencial turístico de las zonas. Por ello, en una publicación del año 1979, La evaluación de los recursos turísticos, la OMT pone de

manifiesto la importancia de estudiar el modo de realizar un análisis tipológico y formar un inventario de los recursos turísticos actuales y potenciales de una región o país determinado y proponer medidas de protección y aprovechamiento de estos recursos (López Olivares, 1998: 46)" (Díaz Fernández, p. 23).

Un inventario turístico es una herramienta esencial para la gestión del sector turístico, la capacidad que tiene de proporcionar información actualizada de los recursos permite a los responsables del sector turístico tomar decisiones para la promoción y gestión de los recursos turísticos.

Según "La OEA fue uno de los organismos que propuso una de las definiciones para el inventario turístico: Catalogo de los lugares objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada, consistente en una clasificación y descripción de los recursos turísticos identificados, mediante una metodología (Leno Cerro, 1993)". (Díaz Fernández, p. 23).

La elaboración de los inventarios turísticos se considera una prioridad nacional, dado que tanto la Ley 300 de 1996 como la Ley 1101 de 2006 establecen la obligación de mantener esta información actualizada (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.). Es importante destacar que estos inventarios, junto con otros recursos informativos generados en la planificación turística, son fundamentales para la toma de decisiones tanto en el sector público como en el privado a nivel nacional y regional. El objetivo principal es desarrollar una herramienta útil y compartida a nivel nacional, que facilite el trabajo de los actores turísticos

regionales y municipales, fomentando un diálogo armonioso para la diversificación y consolidación de productos competitivos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.).

4.2 Sostenibilidad

De acuerdo con la OMT, “El desarrollo sostenible del turismo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El Desarrollo Sostenible del Turismo se concibe como una guía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integración cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.” (Acerenza, p.13).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (s.f.) enfatiza que la sostenibilidad es un pilar esencial para el futuro del turismo en Colombia. La adopción de prácticas sostenibles se considera crucial para proteger los recursos naturales y culturales del país, al mismo tiempo que se impulsa la competitividad de los destinos y se beneficia a las comunidades locales.

4.3 Potencial turístico

Antes de llevar a cabo cualquier iniciativa turística, las elevadas inversiones inherentes a esta actividad, tanto públicas como privadas, demandan una rigurosa toma de decisión es para

reducir los riesgos económicos y ambientales. En consecuencia, la evaluación del potencial turístico de un área emerge como la primera acción indispensable. Se argumenta que el turismo no es una solución automática para los desafíos económicos de cada territorio, ya que no todos presentan las condiciones apropiadas para su desarrollo. La presencia de este potencial es fundamental para crear una oferta turística alineada con las características de la zona, determinada, entre otros factores, por la existencia de recursos que posean un atractivo considerable para motivar el desplazamiento de los consumidores y satisfacer sus necesidades turísticas (Díaz Fernández, 2010, p. 15).

4.4 Estrategias

Ejarque (2012, p. 136) enfatiza que un destino turístico requiere una gestión y supervisión constantes debido a la considerable presión de la demanda y el mercado, lo que exige una innovación continua tanto en productos como en ofertas. El turista actual, denominado 2.0, se caracteriza por un alto consumo y una baja lealtad. En este contexto, la estabilidad entendida como la inalterabilidad de la oferta ya no es un valor para el mercado, que ahora prioriza la afinidad, es decir, la capacidad del destino para proponer ofertas, productos y actividades que se ajusten a los deseos de los diversos tipos de visitantes.

La Política de Turismo Sostenible de Colombia se fundamenta en la premisa de articular el crecimiento económico y sociocultural derivado de la actividad turística con la imperativa protección del rico capital natural del país. De esta manera, se aspira a consolidar el sector turístico no solo como una empresa lucrativa, sino también como un motor fundamental para el

desarrollo social, la salvaguardia de las comunidades locales y la preservación del medio ambiente. En su esencia, esta política busca establecer un equilibrio donde la rentabilidad del turismo vaya de la mano con la responsabilidad ambiental y social, asegurando beneficios a largo plazo para todos los actores involucrados (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.).

5. Generalidades

5.1. Datos geográficos:

Tabla 1

Datos Geográficos del municipio de Simacota

Datos Geográficos:	
Nombre: Simacota	Fundación civil: 17 de septiembre de 1703
Departamento: Santander	Fundadores: Martin Galeano y Bartolomé Hernández de León
Provincia: Comunera	Población total: 10.788
Ubicación cabecera: Latitud 6°26' Norte, Longitud 73°21' Oeste	Distancia de referencia: 136 km. de Bucaramanga y 15,4 Km. de El Socorro.
Extensión: 1413 km²	Altura sobre el nivel del mar: de 90 a 3400 msnm
Temperatura: 22° c	Gentilicio: Simacoteros

Nota: Adaptado del Libro "ESTA ES NUESTRA HERENCIA: EL LIBRO DE LA PAZ. Municipio de Simacota. Biblioteca Municipal.

5.2 Localización

El Municipio de Simacota se encuentra ubicado hacia el centro occidente del departamento de Santander sobre la Cordillera Oriental y sobre el Valle del Magdalena Medio.

Este Municipio tiene la particularidad de estar dividido por la Serranía de los Yariguies, su territorio se extiende en dos grandes zonas, el Alto Simacota que hace parte de la provincia Comunera y el bajo Simacota que pertenece o mejor, integra la provincia de Yariguies.

El Municipio de Simacota está demarcado por barreras naturales, algunas de las cuales sirven como límites municipales.

1. Oriente (E): Municipio del Socorro, por medio del Río Suárez
2. Occidente (W): Municipio de Barrancabermeja, por medio del Río Opón y el

Municipio Puerto Parra

3. Norte (N): Municipios de Hato y El Palmar, por medio de la quebrada Cinco Mil, con el Carmen, por medio del Río La Colorada

Sur (S): Municipios de Chima, Palmas y Santa Helena del Opón.

Nota: Adaptado del Libro "ESTA ES NUESTRA HERENCIA: EL LIBRO DE LA PAZ. Municipio de Simacota. Biblioteca Municipal.

5.2.1 Localización en el mapa

Figura 1:

Localización del Municipio de Simacota



Nota: Adaptado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Simacota>

5.3 Fundación

En julio de 1551 el capitán español Martín Galeano, a través de Bartolomé Hernández de León, su subalterno y encomendero de Chanchón, hizo presencia con 30 soldados. Su establecimiento en la región se tardó más de 60 años por la fuerte resistencia que opusieron los indígenas. La formación de Simacota se inició el 17 de septiembre de 1703 y en el año de 1707 fue fundada la cabecera municipal con el gran regocijo de sus pobladores. El primer cura párroco fue Joseph Domínguez Infantes.

Nota: Adaptado del Libro "ESTA ES NUESTRA HERENCIA: EL LIBRO DE LA PAZ. Municipio de Simacota. Biblioteca Municipal.

5.4 Extensión territorial

El municipio de Simacota tiene una extensión territorial de 1413 Km² y está conformado por 50 veredas reconocidas socialmente por la comunidad.

Tabla 2:

Extensión Territorial del Municipio de Simacota

Alto Simacota		Bajo Simacota	
1	Alta Cruz	1	Vizcaína Baja
2	La Montuosa	2	Caño Viejo
3	Santa Ana de Flores	3	Puente Opón
4	San Pedro	4	Pul papel
5	El Morro	5	Vizcaína Alta
6	Guayabal y Nauno	6	La Esperanza
7	La Batalla	7	Agua Blanca Bajo
8	El Salto	8	Guayabal
9	Pedregales	9	Marquetalia
10	Santa Ana del Olvido	10	La Rochela
11	San Pascual	11	Santa Ana
12	La Llanita	12	Puerto Nuevo
13	Llano Grande	13	Caño Limón
14	Altamira	14	Cruz Roja
		15	Las Palmas
		16	Zambranito
		17	Agua Blanca Alto
		18	El Diviso - La Colorada
		19	Danto Bajo
		20	La Plazuela
		21	Caño Indio
		22	Cuatro Bocas
		23	Puerto Argilio
		24	Danto Alto
		25	San Pedro
		26	Atarrayas
		27	Moya Jovina
		28	San Isidro
		29	El Guamo
		30	El Reposo
		31	La India
		32	La Honda
		33	Trochas Medio II
		34	Trochas Medio I
		35	Las Flórez
		36	Flórez Blancas

Nota: Adaptado del Libro "ESTA ES NUESTRA HERENCIA: EL LIBRO DE LA PAZ. Municipio de Simacota. Biblioteca Municipal.

Simacota Alto

En esta zona que cuenta con la menor extensión territorial se encuentra la cabecera municipal, con los siguientes sectores: Altico, Santa Bárbara, La Paz, Jerusalén, La Unión, La Primavera, Villa Smith, Villa Edén. Posee 14 veredas, 1 inspección de policía en el Casco Urbano.

Simacota Bajo

Se encuentra al margen occidental de la cordillera de los Yariguies (cerro de los cobardes) y cuenta con la mayor extensión territorial, sobre la Provincia de Yariguies.

Posee 36 veredas, y sus vínculos tanto de gestión como intercambio se realizan con municipios como Santa Helena, El Carmen, Cimitarra, Barrancabermeja, Puerto Berrío, y Puerto Parra ya que está ubicada sobre la vía más importante del país.

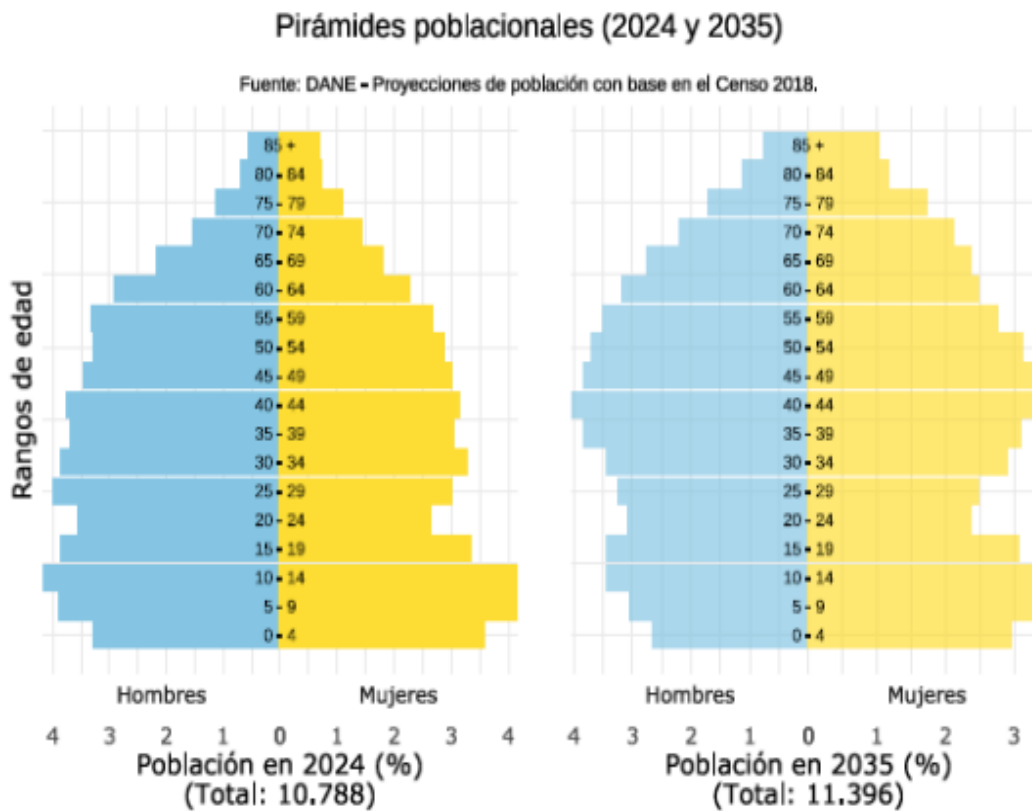
5.5 Número de habitantes

Para el año 2024 se estima una población de 10.788 habitantes en el municipio, con el 26.21% de población ubicada en la cabecera municipal, lo cual se establece que el 73.79% de su población se encuentra ubicada en el sector rural. Con una densidad poblacional del 10.99 y tamaño de hogares promedio de 3.04 personas.

5.5.1 Pirámides poblacionales

Figura 2:

Proyección poblacional Simacota 2024 - 2035



Nota: Adaptado del Plan de Desarrollo municipal. Página 114. Consultado el 15 de abril de 2025

5.6 Clima

El territorio de Simacota se encuentra entre los $6^{\circ} 26'$ y $6^{\circ} 58'$ de latitud norte y entre los $73^{\circ} 20'$ y $73^{\circ} 57'$ de latitud Este, y 1.000 metros de altura sobre el nivel del mar, temperatura promedio de $23^{\circ} C$, respecto al meridiano de Greenwich; es decir, se halla en una zona intertropical. Esta localización determina características tales como:

Permanece todo el año expuesto a los rayos solares; es decir, recibe insolación permanente.

No existen estaciones.

Las oscilaciones de temperaturas promedias son mínimas durante todo el año, solo son apreciables las oscilaciones diarias.

5.7 Economía

La actividad económica de los pobladores de Simacota se desarrolla en los tres sectores de la producción de acuerdo con la vocación productiva del Municipio, que por tradición ha sido la agropecuaria por la calidad de los suelos, la topografía del terreno y las relaciones urbanas y regionales, que determinan unas características socioeconómicas por las diferentes zonas que lo componen: alto, bajo Simacota.

La agricultura se ha constituido en la principal ocupación productiva de la familia Simacotera. El producto de la actividad agrícola en su mayoría es utilizado para su propia subsistencia, del cual consume el 40% de lo cosechado. Los principales productos son: el Café, cacao, palma de aceite, caucho, aguacate seguido por la caña de azúcar, plátano, maíz, frutales, tomate, cítricos y millo.

La ganadería: Se desarrolla en las etapas de cría, producción de leche, levante y ceba, destacándose el uso de razas cruzadas con ganado cebuino, criollo, pardo y normando. La producción se lleva a cabo tradicionalmente en diferentes escalas: pequeña, mediana y grande.

Pesca, En el Alto Simacota, las gentes de estas zonas también se han dedicado a la explotación del pescado en pequeños estanques artificiales en varias veredas del Municipio y se está fomentando las especies como la mojarra, tilapia y cachama.

En el Bajo Simacota, debido al gran caudal de los ríos como el Opón, Río la Colorada, Ciénaga de Opón, Río Magdalena y sus afluentes continúan con una explotación pesquera en forma artesanal, que se emplea para el consumo familiar y el comercio; no existe una actividad industrial como tal; se desarrollan actividades a nivel artesanal y de pequeños productores en áreas como: Ladrilleras, panaderías, dulcería, pequeños ornamentadores, carpinterías, modistería.

Agroindustria; está representada en la elaboración de la panela, se cuenta con trapiches de explotación artesanal. Existe un gran potencial en la producción de lácteos y cárnicos de acuerdo con el nivel de producción de leche y carne en el Simacota bajo.

Nota: Adaptado del Libro "ESTA ES NUESTRA HERENCIA: EL LIBRO DE LA PAZ. Municipio de Simacota.

Biblioteca Municipal.

5.8 Símbolos

5.8.1 Escudo

Figura 3:

Escudo del municipio de Simacota



Nota: Adaptado de https://x.com/colombia_hist/status/1084117297390706688?lang=ar

Siendo Simacota, el primer municipio colombiano donde se inició la revolución comunera un 22 de octubre de 1.780, se desempolvó de los anaqueles, para resaltar a esta población por su coraje, gallardía y altivez, de esos primeros habitantes que no soportaban más las injusticias y la precaria situación económica sometidos por el régimen español. Por acuerdo municipal número 005 del 06 de marzo de 1.996, se declaró día cívico el 22 de octubre para rendir homenaje a las personas que iniciaron la libertad de la patria.

5.8.2 Bandera

Figura 4:

Bandera del Municipio de Simacota



Nota: Adaptado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Simacota>

La bandera de Simacota fue diseñada por Alfredo Flores Mantilla, fue instituida mediante el acuerdo 013 del 20 de agosto de 1997. En un concurso a nivel municipal desarrollado dentro del marco del 6° festival folclórico cultural y deportivo.

Dos franjas triangulares iguales: Indican igualdad de oportunidades para todos.

1. Amarillo: Representa riqueza, progreso y futuro.
2. Verde: Denota generosidad del suelo, esperanza, constancia y laboriosidad de sus gentes.
3. Blanco: Símbolo de paz y convivencia que mantiene nuestro municipio
4. Estrella de cuatro picos: Señala los cuatro puntos cardinales y significa Simacota abierta a todos los horizontes.

5.8.3 Himno

Himno De Simacota

Coro

Con amor, decisión y energía
Simacota siempre marchará
Construyendo en el amor y la justicia
Una nueva sociedad. (Bis)

I

De las tribus Guamacaés
Tiene sangre de aborigen dignidad
Itupeque y Maldonado
Pipatón y su tenaz comunidad
Combatieron la conquista
Con valiente libertad.

II

Con tus límpidas quebradas
Agua Blanca, Santa Rosa y Cinco Mil,
Con tus bosques y laderas
Con tus cerros y la peña Sibalvin
Con tus ríos y riberas Formas un edén Feliz

III

Son tus breñas, Simacota,
cual entraña de vital fertilidad,
Son cual manos generosas
Que se abren ofreciendo su manjar
Y por eso te aclamamos
"Tierra-Madre, Tierra Pan

IV

Cual valientes comuneros
Que rompieron el cordel del invasor
Con coraje venceremos
La miseria, la justicia y la opresión
Nueva vida forjaremos En la Lucha y el amor

Autor: HELIODORO RAMIREZ JAIMES.

Nota: Adaptado de <https://simacotasantander.micolombiadigital.gov.co/municipio/himno-de-simacota-santander>

6. Reseña histórica

Antes de la llegada de los españoles, el territorio donde hoy se encuentra Simacota estaba habitado por cinco tribus indígenas: los Guamacaés, Yariguíes, Tolomeos, Arayas y Topoyos o Topocoros. Estas comunidades eran valientes, inteligentes, con costumbres, trajes y lenguas similares. Vivían de la caza, la pesca y el cultivo de maíz, millo, cacao, frutas, plátano y algodón.

La presencia española comenzó en julio de 1551, cuando el capitán Martín Galeano, a través de su subalterno Bartolomé Hernández de León, encomendero del pueblo de Chanchón, hizo presencia con 30 soldados. Aunque intentaron establecerse en la región, la fuerte resistencia que opusieron los indígenas hizo que su establecimiento se tardara más de 60 años, logrando sostener su independencia por ese tiempo. Sin embargo, con el tiempo, el control colonial fue imponiéndose en la zona.

Durante el siglo XVII, el territorio de Simacota pertenecía civil y espiritualmente al pueblo de indios de Chanchón, una zona que contaba con 1.151 blancos, 103 esclavos y 16 trapiches. Hacia finales del siglo, empezaron a establecerse estancieros y colonos en la región, quienes cultivaban caña de azúcar, cacao, algodón y plátano, criaban ganado y mulas, y producían telas y cobijas. El cacao era uno de los productos más apetecidos de la época, y su comercio se extendía a regiones como Vélez y Santafé sin necesidad de pasar por El Socorro.

El proceso formal de fundación se inició el 17 de septiembre de 1703, cuando los vecinos hacendados enviaron una solicitud al arzobispo de Santa Fe para ser reconocidos como vice parroquia, argumentando la dificultad de cruzar el río Suárez para asistir a misa en Chanchón. La solicitud fue aceptada, y en el año de 1707 fue fundada la cabecera municipal con gran regocijo de sus pobladores. En 1727 se estableció oficialmente la fundación a nivel nacional, y en 1729

fue erigida como parroquia, permitiendo el desarrollo religioso y organizativo del pueblo. El primer cura párroco fue Joseph Domínguez Infantes. El primer sacerdote fue el padre Joseph Domínguez Infantes, quien también atendía otras poblaciones como Chima, La Paz y Chipatá.

En esa época, el territorio de Simacota pertenecía a la jurisdicción de San Gil, pero con el paso de los años su situación administrativa cambió varias veces. Al organizarse la República de Colombia, fue adscrito al cantón del Socorro y luego, en 1896, pasó a formar parte de la provincia de Galán, con capital en Zapatoca. A comienzos del siglo XX, regresó a la actual provincia de los Comuneros. Finalmente, en 1887, obtuvo la categoría de municipio, y de su territorio original se crearon otros municipios como Hato, Chima, Santa Elena de Opón y Santa Rita, lo que le mereció el nombre de "Madre Fecunda" por parte del historiador Horacio Rodríguez Plata.

El primer alcalde de Simacota fue Don José de Archila, padre de Fray Ciriaco de Archila, uno de los próceres de la Revolución de los Comuneros. Esta figura representa el espíritu combativo y la importancia política de la región en la historia nacional.

El nombre Simacota proviene del cacicazgo indígena "Siscota", castellanizado como Simacota. Según distintas interpretaciones lingüísticas, puede significar "Monte encrespado" o "Lugar ajeno y encrespado", si se considera su nombre más antiguo: "Camacota". Hoy en día, el municipio es también conocido como "Remanso de Paz", y a sus habitantes se les llama con orgullo "Los Capamicos".

Simacota también ha tenido un papel destacado en la historia nacional. El primer levantamiento comunero se da con un grupo de comerciantes que en octubre de 1780 se rebela contra los recaudadores de impuestos del virrey en lo que se conoce como la "Revolución de los

magnates de la Plazoleta". Se oponían al cobro de impuestos al tabaco y al añil. Fue cuna del prócer Fray Ciriaco de Archila, autor del Manifiesto Comunero, considerado el primer escrito que pedía la independencia absoluta de España.

Con el grito de la Independencia de 1810 se crea la Junta Gubernativa de la Provincia del Socorro que regía lo que hoy es Santander y parte de Boyacá. Como miembros beneméritos asociados se destacaron el sacerdote José Ignacio Plata Obregón y don Asisclo José Martín Ardila, quienes, al igual que el secretario de la Junta, el Dr. Jacinto María Ramírez, eran oriundos de Simacota. Durante la independencia, sobresale el General Antonio Obando, quien combatió en las varias campañas de la guerra de independencia y fue ministro de Guerra durante el gobierno de Francisco de Paula Santander, y quien nació en Simacota. Hoy día, el colegio del municipio toma el nombre de este prócer de la Independencia. En 1922 la precursora de los Derechos de la Mujer, la profesora Ofelia Uribe Durán, trata de crear un colegio que, sin apoyo del gobierno, tuvo que ser cerrado.

En tiempos más recientes, Simacota fue noticia nacional en 1964, cuando se dio a conocer como el lugar de nacimiento del movimiento guerrillero ELN (Ejército de Liberación Nacional), el cual realizó su primera acción con la Toma de Simacota, difundiendo el llamado Manifiesto de Simacota, documento que ha sido incluido en debates sobre los acuerdos de paz en Colombia. En Simacota, corregimiento de La Rochela, el 18 de enero de 1989 se registra la masacre de una comisión judicial, por la cual el Estado colombiano fue condenado por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). Una comisión judicial que investigaba graves violaciones de derechos humanos fue brutalmente emboscada por paramilitares, resultando en la masacre de 12 de sus 15 integrantes. Este acto, perpetrado por el grupo "Los

Masetos" con la posible aquiescencia de sectores de la fuerza pública y la autoría intelectual de líderes paramilitares y narcotraficantes, buscaba obstruir las investigaciones y silenciar la búsqueda de justicia en una región marcada por la violencia. La masacre de La Rochela se convirtió en un símbolo de la impunidad en Colombia, llevando incluso a una condena internacional contra el Estado por su responsabilidad y falta de diligencia en el esclarecimiento de los hechos.

Nota: Adaptado del Libro "ESTA ES NUESTRA HERENCIA: EL LIBRO DE LA PAZ. Municipio de Simacota.

Biblioteca Municipal.

7. Diagnóstico y actualización del potencial turístico de Simacota

Tabla 3:

Resumen Inventario Turístico

Formulario cuadro general de resumen																
Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	H	I	Calif. Parcial	Loc	Reg	Na.	Int.	Calif. Total
PARROQUIA SANTA BARBARA	1.1.3.1										65		12			77
CASA CURAL	1.1.3.2										59	6				65
CAPILLA DEL CEMENTERIO	1.1.3.1										56	6				62
PALACIO MUNICIPAL	1.1.4.1										62		12			74
CASA DE LA CULTURA FRAY CIRIACO DE ARC	1.1.4.4										63	6				69
PLAZA DE FERAS FELIX SANCHEZ	1.1.4.5										59	6				65
PARQUE PRINCIPAL	1.2.2										64		12			76
BUSTO DE FRAY CIRIACO DE ARCHILA	1.5.2.2										64		12			76
CEMENTERIO MUNICIPAL	1.1.4.7										55	6				61
HOSPITAL INTEGRADO SAN ROQUE	1.1.4.6										65	6				71
COLEGIO INTEGRADO GENERAL PABLO ANTONIO OBANDO	1.1.4.2										59	6				65
ESTACION DE POLICIAS SIMACOTA	1.1.4.1										65		12			77
BANCO AGRARIO	1.1.4.8										64			18		82
PLAZA DE MERCADO	1.1.4.8										61	6				67
COLISEO CUBIERTO DORA I. SANABRIA.											63	6				69
EL NIDO DE LAS AGUILAS	1.1.4.5										63	6				69
PILA BAUTISMAL	1.1.3.1										65	6				71
PUENTE VASQUEZ	1.1.5										62	6				68
CAMINO EL CONTENTO	1.1.5										56	6				62
CAMINO LA NARIZ	1.1.5										57	6				63
FESTIVAL DEL RETORNO	1.7.1.1										67		12			79
FESTIVAL POR LA RECONCILIACION	1.7.2										65	6				71
FESTIVAL FOLCLORICO CULTURAL Y DEPORTIVO	1.7.3										66	6				72
FESTIVAL EL GUAMO	1.7.2										65	6				71
RIO SUAREZ	2.5.5	9	8	9	9	10	10	9			64		12			76
QUEBRADA LA GUAMACA	2.5.4	8	8	8	9	9	10	9			61	6				67
QUEBRADA SANTA ROSA	2.5.4	8	8	8	9	9	10	9			61	6				67
CASCADA EL SALTO	2.5.1	10	10	10	9	10	10	10			69	6				75
POZO SARDINAS	2.5.11	10	10	10	9	10	10	10			69	6				75
CASCADA SAN MIGUEL	2.5.1	10	10	10	9	10	10	10			69	6				75
QUEBRADA CINCOMIL	2.5.4	10	9	10	9	10	10	10			68	6				74
PARQUE NACIONAL NATURAL YARIGUIES	2.10.1.1	10	10	10	10	10	10	10			70			18		88
CUEVA AGUA BLANCA	2.12.1	10	10	10	7	10	10	10			67	6				73
CUEVA SANTA BARBARA	2.12.1	10	10	10	7	10	10	10			67	6				73
CUEVA LA BELLEZA	2.12.1	10	10	10	7	10	10	10			67	6				73
CUEVA ALTAMIRA	2.12.1	10	10	10	7	10	10	10			67	6				73
CUEVA DE LOS MURCIELAGOS	2.12.1	10	10	10	7	10	10	10			67	6				73
Diligenciado Por:	Lorena Afanador					Fecha:	1/05/2025									

En el municipio de Simacota, se pueden apreciar recursos naturales y culturales, clasificándolos de acuerdo al tipo de bien, en los cuales podemos encontrar los siguientes.

Patrimonio Cultural Material: 19

- Parroquia Santa Barbara
- Casa Cural
- Capilla Del Cementerio
- Palacio Municipal
- Casa De La Cultura Fray Ciriaco De Archila
- Plaza De Feras Félix Sánchez
- Parque Principal
- Busto De Fray Ciriaco De Archila
- Cementerio Municipal
- Hospital Integrado San Roque
- Colegio Integrado General Pablo Antonio Obando
- Estación De Policías Simacota
- Banco Agrario
- Plaza De Mercado
- Coliseo Cubierto Dora I. Sanabria. El Nido De Las Águilas
- Pila Bautismal
- Puente Vásquez
- Camino El Contento
- Camino La Nariz

Festividades y eventos: 4

- Festival Del Retorno
- Festival Por La Reconciliación
- Festival Folclórico Cultural Y Deportivo
- Festival El Guamo

Sitios Naturales: 13

- Río Suarez
- Quebrada La Guamacá
- Quebrada Santa Rosa
- Cascada El Salto
- Pozo Sardinas
- Cascada San Miguel
- Quebrada Cincomil
- Parque Nacional Natural Yariguíes
- Cueva Agua Blanca
- Cueva Santa Barbara
- Cueva La Belleza
- Cueva Altamira
- Cueva De Los Murciélagos

El municipio de Simacota, con su riqueza natural y cultural, representa un destino con un gran potencial de desarrollo turístico sostenible en Santander. Se realizó una ficha de inventario

turístico siguiendo los lineamientos del Viceministerio de Turismo, enfocándose en sus principales atractivos.

El análisis concluye que el Parque Principal, la Parroquia Santa Bárbara, la Casa de la Cultura y la Plaza de Mercado emergen como los atractivos con mayor relevancia y potencial turístico actual, gracias a su valor histórico, arquitectónico y su papel central en la vida del pueblo. Le siguen en importancia el Río Suárez, el Pozo Sardinas y la Quebrada Santa Rosa con su Cascada El Salto, que ofrecen un valor recreativo y natural significativo para actividades como el ecoturismo y el turismo de aventura de bajo impacto. El PNN Serranía de los Yariguíes también se destaca por su gran potencial en turismo de naturaleza y avistamiento de aves, aunque aún está en fase de mayor reconocimiento.

8. Caracterización de la demanda turística en Simacota, Santander

El turismo representa un motor económico y social de creciente importancia para numerosas regiones a nivel global y local. La comprensión de la demanda turística se posiciona como un pilar esencial en la planificación estratégica, el desarrollo de productos y servicios adaptados a las necesidades del mercado, y la optimización de los recursos en los destinos.

Con respecto a esto, el objetivo de esta investigación es identificar la demanda turística del municipio de Simacota, Santander, con el fin de comprender sus preferencias, motivaciones y

características demográficas. Para alcanzar este objetivo, se llevó a cabo una investigación cuantitativa a través de la aplicación de encuestas.

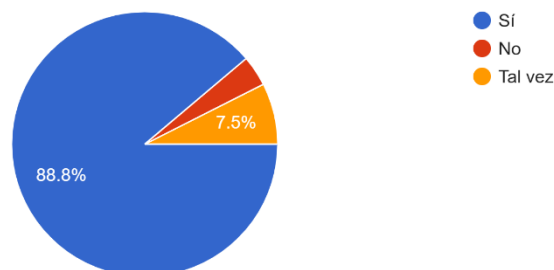
Dada la población total del municipio de Simacota, que asciende a 10.788 habitantes, se determinó una muestra por conveniencia. A pesar de no ser una muestra probabilística que asegure representatividad estadística de toda la población, se seleccionó este enfoque para la recolección de datos. Se logró aplicar 375 encuestas, buscando capturar una diversidad de percepciones e intereses turísticos dentro de la comunidad. Esta aproximación, aunque con limitaciones en cuanto a la generalización, permite obtener información valiosa sobre las percepciones y experiencias de los encuestados.

Resultados

De los 375 encuestados con relación a la encuesta se relacionan a continuación los resultados:

- ¿Ha oído hablar alguna vez de Simacota como destino turístico?

¿Ha oído hablar alguna vez de Simacota como destino turístico?
375 respuestas

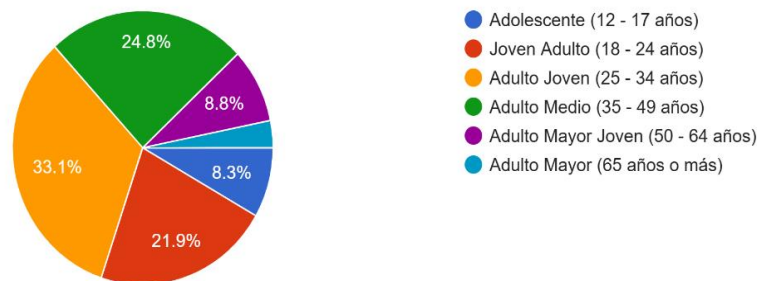


Una gran mayoría de los encuestados (88.8%) ha oído hablar alguna vez de Simacota como destino turístico, mientras el (7,5%) tal vez y solo un (3,7%) indica no haber oído hablar de Simacota como destino turístico. Esto sugiere un nivel de reconocimiento inicial importante.

- ¿Cuál es su edad?

1. ¿Cuál es su edad?

375 respuestas

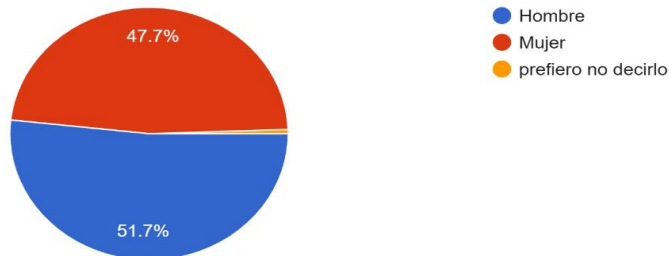


El grupo de edad más representativo entre los encuestados es el de adultos jóvenes (25 a 34 años), con un 33,1 %. Le siguen los adultos (35 a 49 años) con un 24,8 %, los adultos mayores jóvenes (50 a 64 años), y los jóvenes adultos (18 a 24 años) con un 21,9 %. En menor proporción se encuentran los adolescentes (12 a 17 años), con un 8,3 %. Estos resultados indican que la encuesta alcanzó principalmente a un público en rangos de edad adulta joven y media.

- ¿Cuál es su género?

2. ¿Cuál es su género?

375 respuestas



Del total de 375 personas encuestadas, se observa una distribución relativamente equilibrada entre hombres y mujeres. El 51,7 % de los participantes se identificaron como hombres, mientras que el 47,7 % se identificaron como mujeres. Una minoría muy pequeña, menos del 1 %, eligió la opción “prefiero no decirlo”. Estos resultados indican una leve mayoría masculina en la muestra, lo que sugiere una participación casi equitativa entre ambos géneros.

- ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?

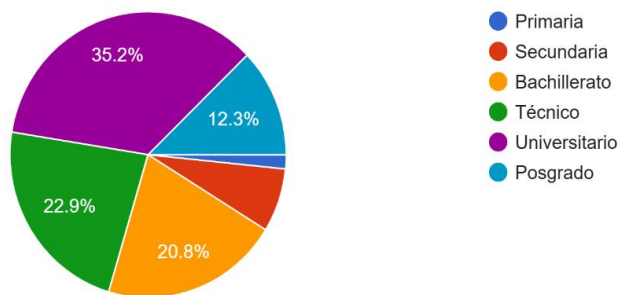
Socorro 51 respuestas	Bogotá 20 respuestas	Barranquilla 16 respuestas	Contratación 10 respuestas	San gil 1 respuesta	El pueblo 1 respuesta
San Gil 33 respuestas	Hato 18 respuestas	Galán 15 respuestas	Socorro Santander 3 respuestas	El Socorro 1 respuesta	Medellín 1 respuesta
Palmar 29 respuestas	Simacota 18 respuestas	Guadalupe 13 respuestas	Simacota santander 3 respuestas	Bucaramanga Colombia 1 respuesta	Mogotes 1 respuesta
Chima 24 respuestas	Confines 17 respuestas	Palmas del socorro 12 respuestas	Municipio 2 respuestas	Galan 1 respuesta	Giron 1 respuesta
Bucaramanga 22 respuestas	Oiba 16 respuestas	Paramo 11 respuestas	Sangil 2 respuestas	Villanueva Santander 1 respuesta	El socorro 1 respuesta

La mayoría de los encuestados (62 respuestas) reside en Socorro, Santander. Le siguen San Gil (36 respuestas), Palmar (29 respuestas), Chima (24 Respuestas) , Bucaramanga (22 Respuestas) Esto indica que una parte importante de la muestra proviene de la región cercana a Simacota.

- ¿Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado?

4. ¿Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado?

375 respuestas

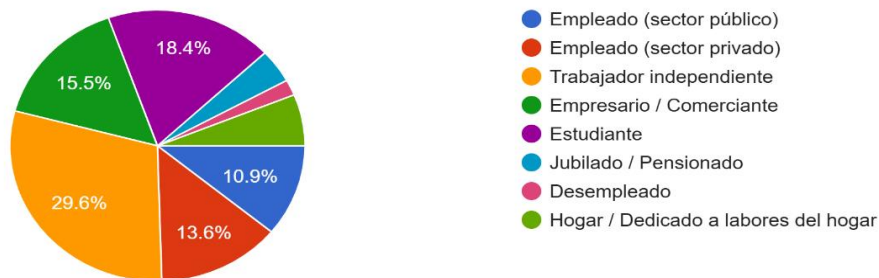


El nivel educativo más alto alcanzado por la mayoría de los encuestados es universitario (35,2 %), seguido por el nivel técnico (22,9 %) y el bachillerato (20,8 %). En menor proporción, se encuentra el nivel de posgrado (12,3 %). Estos datos sugieren un nivel educativo promedio entre los encuestados.

- ¿Cuál es su ocupación principal?

5. ¿Cuál es su ocupación principal?

375 respuestas

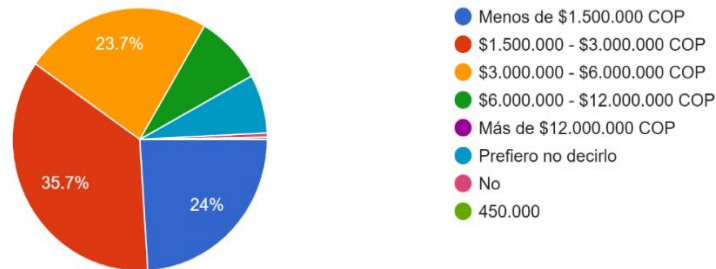


los resultados muestran que la mayoría de los encuestados se identifica como trabajadores independientes (29,6 %), lo que indica una importante presencia de personas con actividades económicas autónomas. Le siguen los estudiantes (18,4 %), lo cual sugiere que Simacota también atrae a un público joven en formación. En tercer lugar, se encuentran los empresarios o comerciantes (15,5 %), seguidos por empleados del sector privado (13,6 %) y del sector público (10,9 %). Estos datos permiten inferir que el perfil ocupacional de los turistas que visitan Simacota es diverso, con una tendencia hacia personas con flexibilidad laboral o intereses propios en el emprendimiento, así como un segmento juvenil en proceso de formación académica. Esta diversidad puede reflejar diferentes motivaciones de visita, desde el descanso y la exploración hasta el interés en el patrimonio y la oferta cultural del municipio.

- ¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?

6. ¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?

375 respuestas

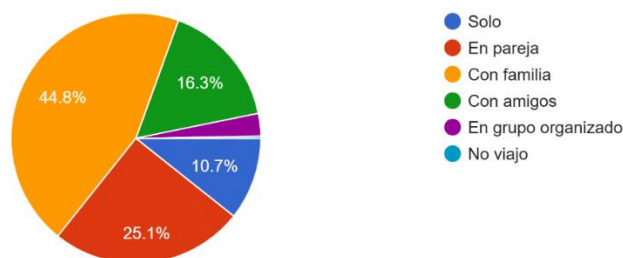


El rango de ingresos más común es entre \$1.500.000 y \$3.000.000 COP, representando el 35.7% de los encuestados, seguido por quienes ganan menos de \$1.500.000 COP (24%) y el grupo con ingresos entre \$3.000.000 y \$6.000.000 COP (23.7%). Estos datos nos permiten entender el poder adquisitivo de una parte significativa de la muestra.

- ¿Con quién viaja habitualmente?

7. ¿Con quién viaja habitualmente?

375 respuestas

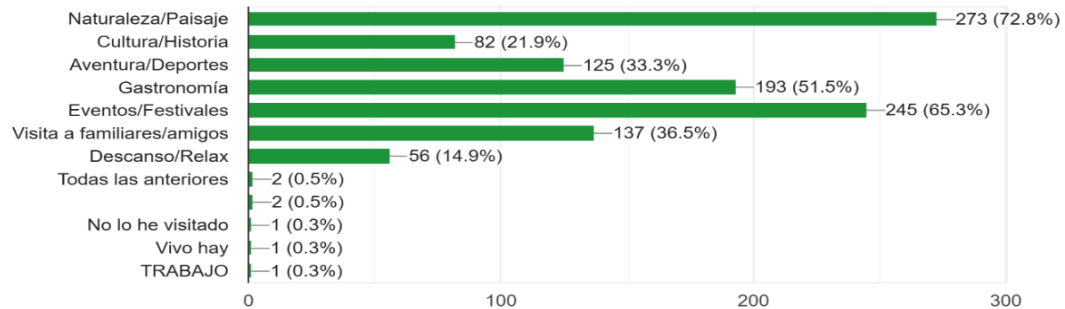


La mayoría de los encuestados viaja en familia (44.8%), seguida de quienes lo hacen en pareja (25.1%), con amigos (16.3%) y en solitario (10.7%). Esta información es clave para diseñar ofertas y servicios orientados a las diferentes modalidades de viaje.

- ¿Cuál fue su principal motivo para visitar Simacota?

8. ¿Cuál fue su principal motivo para visitar Simacota?

375 respuestas



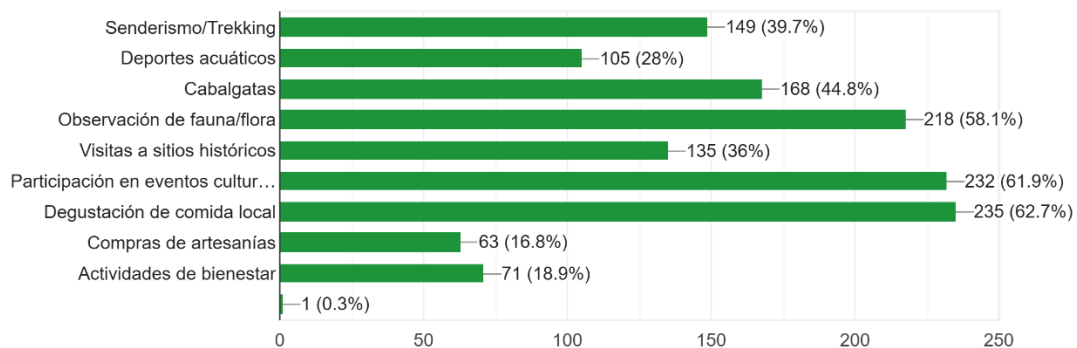
El motivo principal de viaje es la naturaleza y el paisaje, elegido por el 72.8% de los encuestados, seguido por los eventos y festivales con un 65.3%, y la gastronomía con un 51.5%.

Estos resultados confirman la fuerte vocación de Simacota hacia el turismo de naturaleza.

- ¿Qué tipo de experiencias o actividades busca principalmente cuando viaja?

9. ¿Qué tipo de experiencias o actividades busca principalmente cuando viaja?

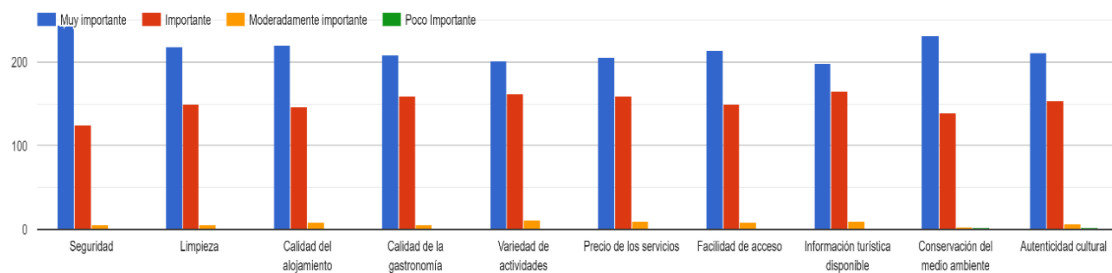
375 respuestas



Las actividades más solicitadas son la degustación de comida local (62.7%), la participación en eventos culturales (61.9%), la observación de fauna y flora (58.1%), las cabalgatas (44.8%), el senderismo o trekking (39.7%) y las visitas a sitios históricos (36%). Estos resultados refuerzan el interés por la naturaleza y añaden un componente cultural importante.

- ¿Qué importancia le da a los siguientes aspectos al elegir un destino turístico?

10. ¿Qué importancia le da a los siguientes aspectos al elegir un destino turístico?

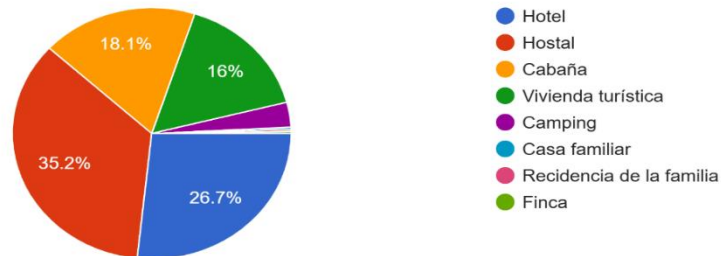


Los aspectos más importantes son Seguridad, Limpieza, Calidad del alojamiento, Calidad de la gastronomía. Variedad de actividades, Precio de los servicios, Facilidad de acceso, Información turística disponible, Conservación del medio ambiente, Autenticidad cultural. Son de alta importancia marcada por la mayoría esto destaca las prioridades básicas de los viajeros.

- ¿Qué tipo de alojamiento prefiere cuando viaja?

11. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere cuando viaja?

375 respuestas

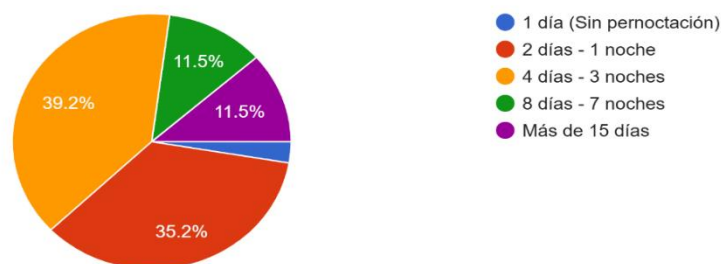


El tipo de alojamiento preferido es el hostel, con un 35.2% de las preferencias, seguido por el hotel con un 26.7%, la cabaña con un 18.1% y la vivienda turística con un 16%. Estos datos reflejan una clara inclinación hacia opciones de alojamiento tradicionales y consolidadas.

- ¿Cuántos días/noches se quedaría en Simacota?

12. ¿Cuántos días/noches se quedaría en Simacota?

375 respuestas



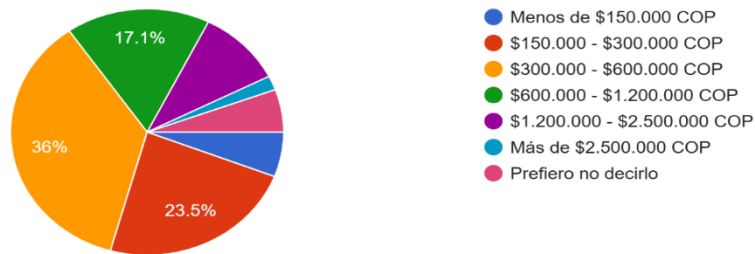
La duración de estadía más elegida, con una diferencia significativa, es de 4 días y 3 noches, representando el 39.2% de las respuestas. Le siguen las estancias de 2 días y 1 noche (35.2%), y con igual proporción las estancias de 8 días y 7 noches, así como las de más de 15 días, ambas con 11.5%. La opción menos común es la visita de un solo día sin pernoctación, con un

2.7%. En general, la mayoría de los encuestados prefieren una estadía de alrededor de cuatro días y tres noches en Simacota, aunque también hay una representación significativa de estancias tanto cortas como prolongadas.

- ¿Cuál sería su presupuesto aproximado para visitar Simacota (sin incluir el transporte hacia y desde Simacota)?

13. ¿Cuál sería su presupuesto aproximado para visitar Simacota (sin incluir el transporte hacia y desde Simacota)?

375 respuestas

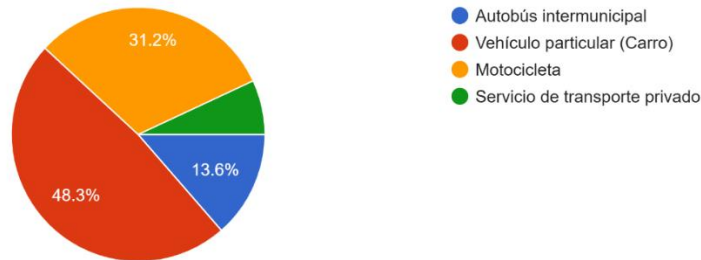


La mayoría de los encuestados cuenta con un presupuesto de entre \$300.000 y \$600.000 COP (36%) para su visita a Simacota, sin incluir el transporte. Le sigue un 23.5% que dispone de un presupuesto entre \$150.000 y \$300.000 COP. Estos datos proporcionan una idea clara del gasto promedio esperado por los visitantes.

- ¿Qué medios de transporte utilizaría para llegar a Simacota?

14. ¿Qué medios de transporte utilizaría para llegar a Simacota?

375 respuestas

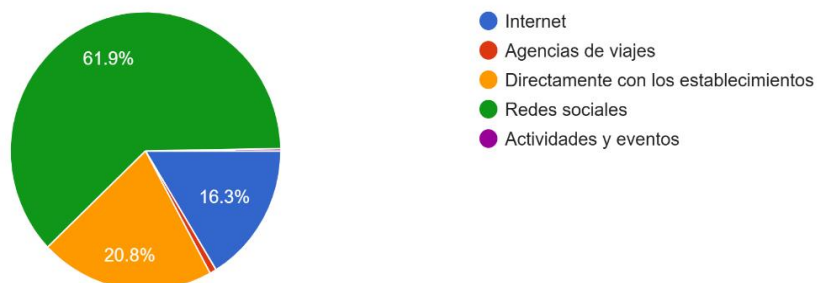


El medio de transporte preferido es el vehículo particular (carro), elegido por el 48.3% de los encuestados, seguido por la motocicleta con un 31.2%. Estos resultados resaltan la importancia de contar con una infraestructura vial en óptimas condiciones.

- ¿Cómo suele informarse y reservar sus viajes?

15. ¿Cómo suele informarse y reservar sus viajes?

375 respuestas

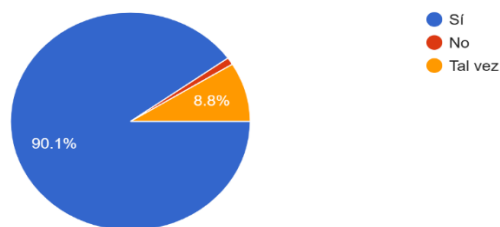


La principal fuente de información y reserva es las redes sociales, utilizadas por el 61.9% de los encuestados, seguidas por la reserva directa con los establecimientos (20.8%) y el uso

general de Internet (16.3%). Estos datos destacan la importancia de mantener una sólida presencia en línea para el destino.

- ¿Estaría interesado en participar en actividades de turismo comunitario o rural en Simacota?

16. ¿Estaría interesado en participar en actividades de turismo comunitario o rural en Simacota?
375 respuestas



Una amplia mayoría de los encuestados (90.1%) expresó interés en participar en actividades de turismo comunitario o rural, mientras que un 8.8% respondió "tal vez" y solo un 1.1% manifestó no estar interesado. Estos resultados evidencian un alto potencial para el desarrollo de este tipo de experiencias en la región

Link de la encuesta: <https://forms.gle/Gq9pk6VfA74gR4o98>

Los resultados de este estudio brindarán una visión detallada del perfil del turista que visita o podría visitar Simacota.

Tabla 4:

IDENTIFICACION DE LA DEMANDA DE TURISTICA

Identificación de la demanda de turistas para el municipio de Simacota Santander

EDAD	NIVEL EDUCATIVO	OCUPACION	INGRESO APROXIMADO	ACOMPAÑANTE	INFORMACION Y RESERVAS
Adulto Joven (25 - 34 años)	Universitario	Trabajador independiente	\$1.500.000 - \$3.000.000 COP	Con familia	Redes sociales
Adulto Medio (35 - 49 años)	Técnico	Estudiante	Menos de \$1.500.000 COP	En pareja	Directamente con los establecimientos
Joven Adulto (18 - 24 años)	Bachillerato	Empresario / Comerciante	\$3.000.000 - \$6.000.000 COP	Con amigos	Internet

MOTIVO DE VIAJE	ACTIVIDAD DE PREFERENCIA	TIPO DE ALOJAMIENTO	DIAS DE PERNOCTACION	PRESUPUESTO	TRANSPORTE
Naturaleza/Paisaje	Degustación de comida local	Hostal	4 días - 3 noches	\$300.000 - \$600.000 COP	Vehículo particular (Carro)
Eventos/Festivales	Participación en eventos culturales	Hotel	2 días - 1 noche	\$150.000 - \$300.000 COP	Motocicleta
Gastronomía	Observación de fauna/flora	Cabaña	8 días - 7 noches Más de 15 días	\$600.000 - \$1.200.000 COP	Autobús intermunicipal

Los resultados revelan que la mayoría de los visitantes de Simacota son adultos jóvenes, con edades entre los 25 y 34 años, pertenecientes principalmente a municipios cercanos. Este segmento se caracteriza por un nivel educativo alto y ocupaciones diversas, entre las que destacan los trabajadores independientes, estudiantes y comerciantes. Este perfil demográfico señala una demanda regional con potencial de crecimiento, compuesta por viajeros con capacidad de organización autónoma, habilidades digitales y una alta disposición al consumo cultural y experiencial.

Para la administración municipal, estos hallazgos sugieren la necesidad de fortalecer estrategias de promoción regional, integrando a Simacota en circuitos turísticos departamentales y alianzas intermunicipales. Para los operadores turísticos, el perfil identificado permite diseñar productos orientados a jóvenes adultos, combinando actividades de corta estancia con componentes culturales, gastronómicos y de aventura ligera.

En cuanto a la capacidad de gasto, se observa que la mayoría de los visitantes cuentan con ingresos mensuales entre \$1.500.000 y \$3.000.000 COP. Además, el 44.8% de los encuestados viaja en grupo familiar, lo que posiciona a Simacota como un destino de carácter familiar y social. Este patrón refuerza la necesidad de adecuar la oferta turística para grupos, desarrollando paquetes familiares que incluyan alojamiento, alimentación y actividades adaptadas a todas las edades.

En este contexto, tanto las autoridades locales como los empresarios deben considerar estrategias de turismo accesible y de bajo costo, sin comprometer la calidad. Se recomienda incentivar emprendimientos familiares, mejorar los servicios turísticos y garantizar condiciones de seguridad y confort que favorezcan la llegada de este tipo de viajeros.

Las principales motivaciones que atraen a los visitantes a Simacota son su entorno natural (72.8%), la oferta de eventos (65.3%) y la gastronomía local (51.5%). Estas motivaciones evidencian una fuerte inclinación hacia experiencias auténticas que integren paisajes, cultura y tradiciones. Los encuestados también manifestaron interés en actividades como senderismo, avistamiento de fauna, visitas a sitios históricos y consumo de comida típica, valorando aspectos como la seguridad, la limpieza, la variedad y la autenticidad.

Esto indica una oportunidad clara para consolidar a Simacota como un destino de turismo cultural y de naturaleza. La administración municipal debe priorizar la conservación del entorno natural, el mejoramiento de la infraestructura turística y la programación de eventos tradicionales. Los operadores, por su parte, pueden diversificar su oferta integrando rutas gastronómicas, recorridos históricos y experiencias interactivas con la comunidad.

En relación con los servicios turísticos, se observa una preferencia por hostales (35.2%) y hoteles (26.7%), con estancias promedio de cuatro días y tres noches. El presupuesto de alojamiento por este periodo oscila entre \$300.000 y \$600.000 COP, lo que perfila a un visitante de gasto moderado.

Este comportamiento indica que Simacota debe fortalecer su planta turística, especialmente en alojamientos de gama media y en servicios complementarios como alimentación, transporte local y guianza. Es fundamental garantizar estándares de calidad que aseguren la satisfacción del visitante y fomenten su recomendación del destino.

En cuanto a los medios de transporte utilizados, predominan el vehículo particular (48.3%) y la motocicleta (31.2%). Este dato refleja una tendencia al turismo por cuenta propia, dependiente de la infraestructura vial regional. A su vez, el 61.9% de los encuestados afirmó informarse y planear sus viajes a través de redes sociales, lo que resalta el papel central del marketing digital.

Por tanto, la administración municipal debe priorizar el mantenimiento y señalización de vías, así como mejorar la conectividad del municipio con el resto del departamento. Igualmente,

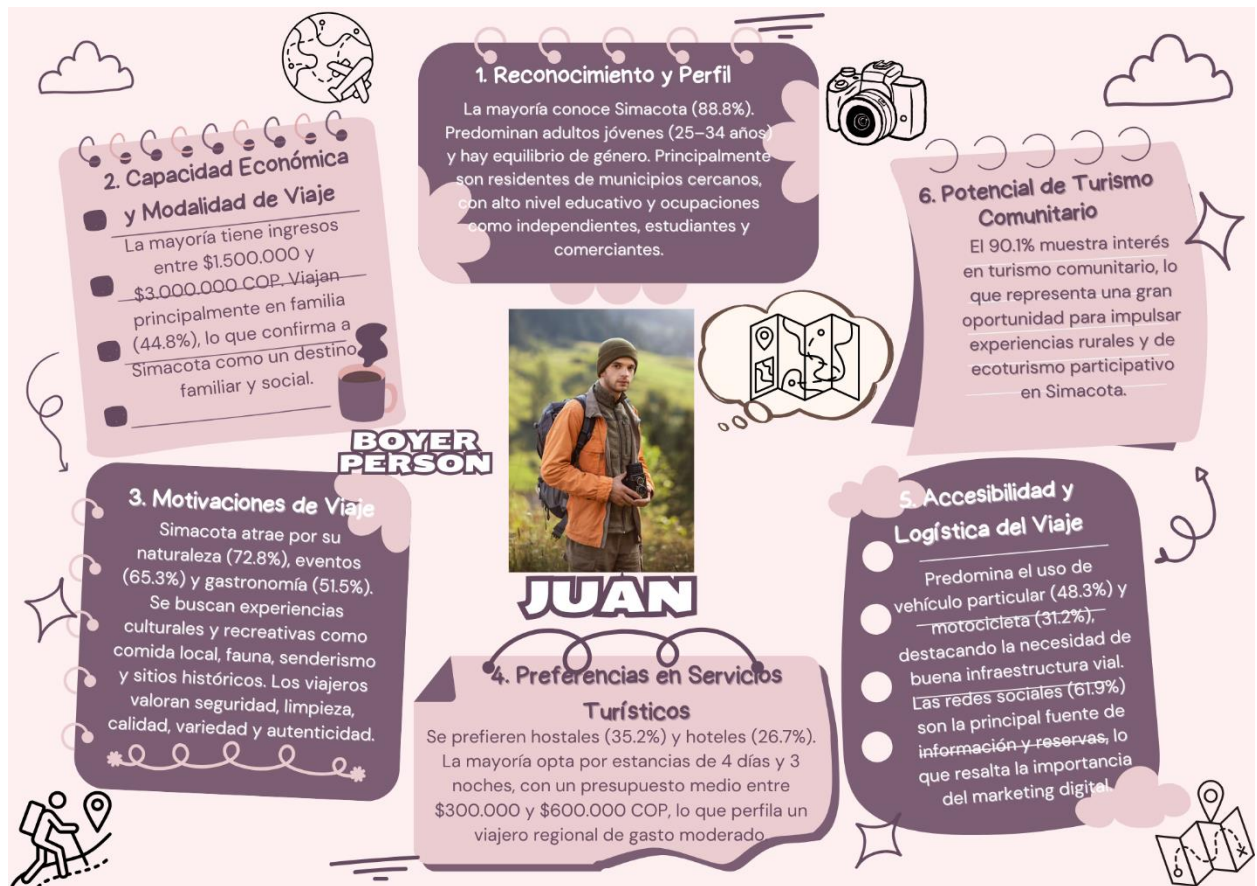
resulta crucial capacitar a los prestadores de servicios turísticos en herramientas digitales, reservas en línea y posicionamiento en plataformas de promoción.

Un dato altamente significativo es que el 90.1% de los encuestados manifestó interés en el turismo comunitario. Este hallazgo representa una oportunidad estratégica para promover un modelo de desarrollo turístico sostenible, basado en la participación activa de la comunidad local.

La administración debe fomentar políticas públicas que fortalezcan las capacidades de las comunidades rurales para ofrecer servicios turísticos, mediante procesos de formación, acompañamiento técnico y financiación. Al mismo tiempo, los operadores deben articularse con actores locales para crear productos de ecoturismo, agroturismo y turismo vivencial que integren el conocimiento tradicional y la conservación ambiental.

Figura 5:

Boyer Person



9. Diagnóstico de los prestadores de servicios turísticos en Simacota

El objetivo principal de este estudio es caracterizar a una muestra de 13 establecimientos que ofrecen servicios turísticos en el municipio de Simacota, Santander. Esta caracterización se centrará en analizar su perfil empresarial y detallar los tipos de servicios turísticos específicos que

ofrecen. Al obtener esta información detallada de una porción representativa de los prestadores, se busca generar una visión clara y concisa del panorama actual de la oferta turística en Simacota.

La caracterización de los prestadores de servicios turísticos en Simacota, a través de encuestas a una muestra de 13 establecimientos, reviste una importancia significativa por las siguientes razones:

Facilita la identificación y clasificación precisa de los diferentes tipos de servicios turísticos disponibles en Simacota. Esto es crucial para comprender la diversidad y especialización de la oferta.

Tabla 5:

Prestadores de servicios Turísticos

	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	NIT	PROPIETARIO O ADMINISTRADOR	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	ZONA	DIRECCIÓN	CONTACTO	PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS	HORARIOS DE OPERACION	FORMAS DE PAGO	REDES SOCIALES
1	EI PORTÓN RESTANTE BAR SIMACOTA	5759169-2	Sergio Villarreal Velasco	Establecimiento gastronómico	100	URB ANA	Calle 4 N° 5-16	3152175881 3183865960	Restante, bar, eventos, comidas rápidas, heladería y zona refrescante	6:00am a 12:00m	Efectivo Transferencia Tarjeta	Facebook, Instagram Tik tok WhatsApp
2	HOTEL EL PORTAL	28411388-8	Diego Armando Aguilar	Establecimiento de Alojamiento/Hospedaje	50	URB ANA	Carrera 4 N° 3-41	3247518942	Alojamiento	24/7	Efectivo Transferencia	N/A
3	KERATA CERAMICAS	28411119	Gladys Cecilia Galvis	Otros: Artesanías	4	URB ANA	Carrera 2 N°5b-09	3133157699	Decorativos, souvenirs, artesanías	Por Agenda	Efectivo Transferencia	WhatsApp Facebook
4	RESTAURANTE DONDE NUBIS	28411343	Nubia Duarte Pineda	Establecimiento gastronómico	60	URB ANA	Calle 3 N°4-29	3166357050	Almuerzos Ejecutivos Comidas rápidas Eventos	7am a 10 pm todos los días	Efectivo Transferencia	WhatsApp Facebook Instagram Tik tok
5	RESTAURANTE LA TUCHINERA	5759471	Viansi de la osa	Establecimiento gastronómico	30	URB ANA	Calle 3 N° 4 -04	3023659172	Almuerzos Ejecutivos y Comida Tipica	6am a 12m todos los días	Efectivo Transferencia	N/A

6	COCINA DE DIANITA	N/A	Diana Pereira Vargas	Establecimiento gastronómico	12	URB ANA	Carrera 3 N°5-18	3204696578	Almuerzos Ejecutivos Comida mexicana	10am a 10pm Todos los días	Efectivo Transferencia	Facebook Instagram WhatsApp
7	ARTESANIA JULI	N/A	Nini Jhoana Ayala Rojas	Otros: Artesanías	6	URB ANA	Carrera 3 N°6-68	3173266643	Llaveros, Imanes Calzados, Porcelana, Bolsos	Todos los días 8 am a 11 am 2 pm a 6pm	Efectivo	Facebook
8	JUANCHO POLLO	1104069154	Edinson Figueroa	Establecimiento gastronómico	30	URB ANA	Carrera 5 N°3-32	3196306445	Pollo asado Sopas Típicas	Fines de semana 6 am a 5 pm	Efectivo Transferencia	WhatsApp
9	CABAÑAS POSADA CAMPESTRE SIMACOTA	N/A	Richard Robles	Establecimiento de Alojamiento/Hospedaje	20	RURAL	Vereda Pedregales	3180949111	Alojamiento, zona social BBQ	24/7	Efectivo Transferencia	Facebook, Instagram Tik tok WhatsApp
10	EI CORAZÓN DEL SALTO	N/A	Claudia	Establecimiento de Alojamiento/Hospedaje Establecimiento gastronómico	100	RURAL	Vereda El Salto	3219081710	Alojamiento, Restaurante, Zonas húmedas, Salón de eventos, zona de juegos	24/7	Efectivo Transferencia	Facebook, Instagram Tik tok WhatsApp
11	FINCA AGROTURISTICA EL RAIZUDO	37709309	Clementina sosa colmenares	Establecimiento de Alojamiento/Hospedaje	300	RURAL	Vereda Nauno a 1.5 km de puente Vázquez	3153050683	Zona de camping, preparación de comidas típicas, tienda, disfrute de	De 7 am a 5pm todos los días	Efectivo Transferencia Tarjeta	Facebook WhatsApp

										zonas verdes, paseo de olla.		
1 2	REFUGIO PAMPA	N/A	Andrés Ortiz	Establecimiento de Alojamiento/Hospedaje Establecimiento gastronómico	40	RURAL	Vereda la montuosa	3184111 310	Restaurante, cabalgatas, pesqué y coma, senderos, pozo natural, juegos, café bar, zonas de camping	Viernes, sábado y domingo	Efectivo Transferencia	Facebook, Instagram, Tik tok, WhatsApp
1 3	COOTRASARAVITA	890201 509	Sergio Villarreal Velasco	Empresas de Transporte	30	URBANA	Calle 4 Nº 5-16	315 217 5881	Transporte de personal intermunicipal, mensajería	Todos los días cada 45 minutos	Efectivo	Facebook

Resultados de las encuestas realizadas:

1. Nombre del establecimiento o empresa (Razón social):

Nombre del establecimiento o empresa (Razón social):

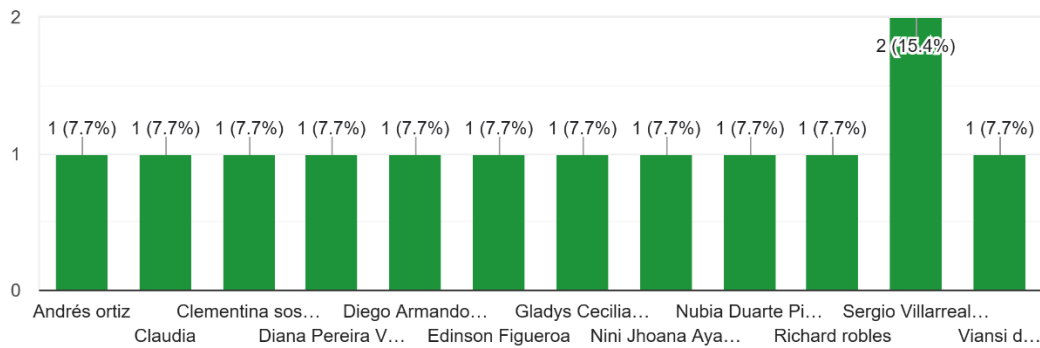
13 respuestas

Hotel el portal
Refugio pampa
Kerata cerámicas
Cootrasaravita
Finca agro turística El Raizado
El PORTÓN RESTANTE BAR SIMACOTA
Artesanía Juli
La Tuchinera
Cabañas posada campestre Simacota

2. Nombre del propietario o Administrador:

Nombre del propietario o Administrador:

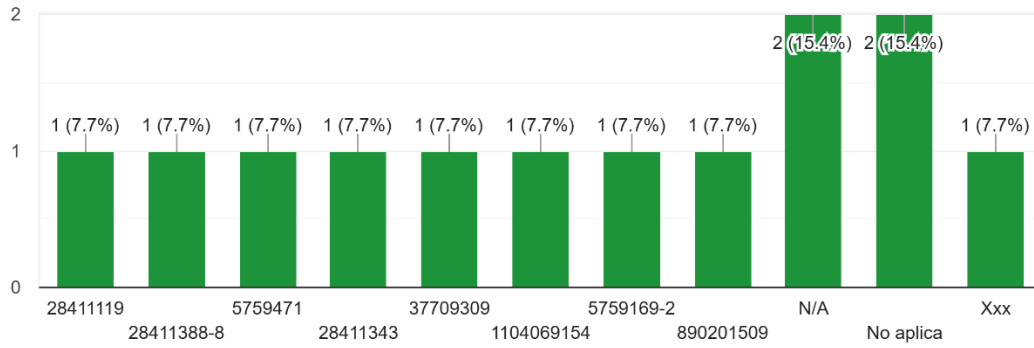
13 respuestas



3. NIT o RNT (si aplica):

NIT o RNT (si aplica):

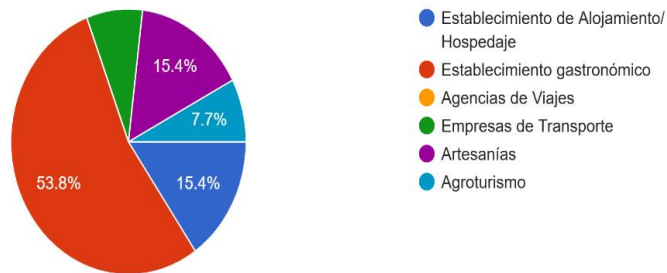
13 respuestas



4. Tipo de establecimiento

Tipo de establecimiento

13 respuestas



5. ¿Cuál es su capacidad?

¿Cuál es su capacidad?

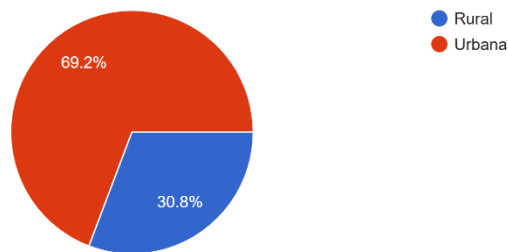
13 respuestas

30 personas
50 personas aprox
40 personas
4 personas
300 personas
100 personas
6 personas
20
12 personas

6. ¿Qué zona es?

Que zona es?

13 respuestas



7. Tienen redes sociales o sitio web, ¿Cuáles?

Tienen redes sociales o sitio web, ¿Cuáles?

13 respuestas

No
@refugiopampacol
WhatsApp Facebook
Facebook
Si facebook
Facebook, Instagram, tic toc y WhatsApp
Facebook
No aplica
Facebook. Instaaram. Tik tok. WhatsApp

8. Dirección:

Dirección:

13 respuestas

CRA 4 # 3-41

Vereda la montuosa

Carrera 2 #5b-09

Calle 4 N 5 - 16

Vereda nauno a 1.5 km de puente vazquez

Simacota calle 4 N 5-16 parque principal

Carrera 3 #6-68

Calle 3# 4 -04 Barrio El Altico

Vereda Pedregales

9. Contacto:

Contacto:

13 respuestas

3247518942

3184111310

3133157699

315 217 5881

3153050683

3152175881-3183865960

3173266643

3023659172

318 094 9111

10. Productos y/o servicios ofrecidos:

Productos y/o servicios ofrecidos:

13 respuestas

Alojamiento
Restaurante, cabalgatas, pesqué y coma, senderos, pozo natural, juegos, café bar, zonas de camping
Decorativos, souvenirs, artesanías
Transporte de personal intermunicipal, mensajería
Zona de camping, preparacion de comidas típicas, tienda, disfrute de zonas verdes, paseo de olla.
Restante, bar, eventos, comidas rápidas, heladería y zona refrescante
Llaveros Imanes Calzados Porcelana Bolsos

11. Horarios de operación:**Horarios de operación:**

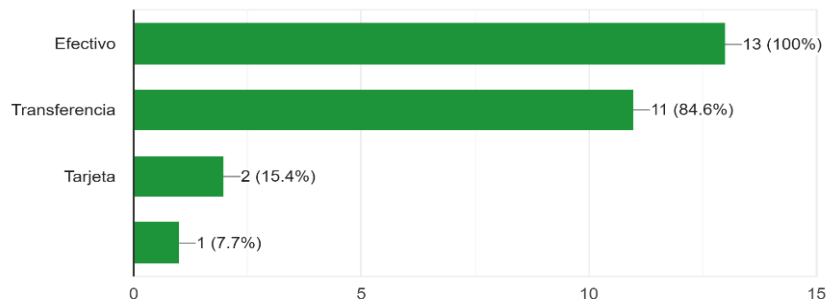
13 respuestas

24/7
24 horas
Viernes, sábado y domingo
Solo con agenda
Todos los días cada 45 minutos
De 7 am a 5pm todos los días
De 6:00am a 12:pm
Todos los días 8 a 11 - 2 pm a
6am a 12m todos los días

12. Formas de pago aceptadas:

Formas de pago aceptadas:

13 respuestas



La caracterización de los prestadores de servicios turísticos en Simacota reveló información fundamental sobre la estructura actual de la oferta en el municipio. De un total de 13 establecimientos identificados, se encontró la siguiente distribución:

1. Empresa de transporte 1.
2. Establecimiento de Alojamiento/Hospedaje 5.
3. Establecimiento gastronómico 5
4. Otros: Artesanías 2

Esto brinda una primera imagen de la infraestructura turística disponible en Simacota, sirviendo como un punto de partida crucial para el desarrollo turístico sostenible del municipio.

A continuación, se detalla qué se encontró y la utilidad de esta información:

La identificación de 13 prestadores, permite dimensionar la base sobre la cual se puede construir el sector turístico.

El hecho de que la mayoría de los establecimientos identificados se concentren en los sectores de alojamiento (5) y gastronomía (5) sugiere que Simacota cuenta con una base de servicios esenciales para recibir visitantes, cubriendo necesidades primarias como la pernoctación y la alimentación. Esta concentración representa una oportunidad para consolidar la oferta básica turística.

No obstante, también evidencia una dependencia excesiva de estos dos sectores, lo cual podría limitar el desarrollo de una oferta turística más diversa, innovadora y competitiva. La escasa presencia de otros tipos de servicios (como operadores turísticos, guías certificados, transporte especializado o experiencias culturales organizadas) refleja la necesidad urgente de diversificación de la oferta para ampliar el tiempo de permanencia del visitante y aumentar el impacto económico positivo en la comunidad local.

Adicionalmente, se observa que, aunque existe cierto grado de formalización entre los prestadores de servicios turísticos, esta es aún parcial y desigual. Por ejemplo, 4 de 5 establecimientos gastronómicos cuentan con NIT, lo que sugiere un avance en términos de identificación fiscal; sin embargo, no se verificó el cumplimiento de normativas sanitarias ni su inscripción en la Cámara de Comercio, elementos clave para garantizar la calidad y legalidad de la operación.

En cuanto al alojamiento, solo 2 de los 5 establecimientos cuentan con Registro Nacional de Turismo (RNT), requisito legal indispensable para operar en Colombia como prestador

turístico formal. Esta situación plantea dudas respecto al cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad, como los establecidos en las Normas Técnicas Sectoriales (NTS).

En el sector artesanal, solo 1 de los 2 establecimientos cuenta con NIT, lo que también refleja una situación de informalidad parcial. Por otro lado, la empresa de transporte sí se encuentra debidamente registrada, lo cual representa una fortaleza dentro del sistema de servicios turísticos locales.

En conjunto, esta información sugiere que, si bien hay indicios de formalización, la falta de cumplimiento generalizado de requisitos legales y técnicos limita la capacidad del municipio para garantizar la calidad del servicio, ejercer control institucional y generar ingresos por vía tributaria. Abordar estos vacíos es fundamental para fortalecer un turismo más organizado, sostenible y beneficioso para la economía local.

Si bien inicialmente se percibió que las opciones de transporte podrían ser insuficientes, se identificó que existe una frecuencia regular de salidas desde Socorro, la capital comunera, hacia Simacota, con vehículos disponibles desde las 6:00 a.m. cada 45 minutos hasta las 7:00 p.m. Este dato indica que la conectividad básica por vía terrestre está garantizada durante el día.

Sin embargo, la información no fue obtenida directamente a través de la encuesta, lo que representa una limitación en la caracterización completa de la accesibilidad del destino. Además, persisten desafíos en cuanto a la promoción de estos servicios, su articulación con la oferta

turística interna del municipio y la posibilidad de transporte local dentro de Simacota, especialmente hacia atractivos rurales o de difícil acceso. Esto podría limitar la movilidad de los visitantes una vez llegan al casco urbano, restringiendo su capacidad para explorar el territorio de manera autónoma y cómoda.

La escasa oferta de artesanías o productos locales indica una oportunidad desaprovechada para que los turistas lleven un recuerdo de Simacota, lo que impacta no solo la experiencia del visitante, sino también las oportunidades de ingreso para la comunidad local.

Esta caracterización es el primer paso para entender qué tipo de experiencias puede ofrecer Simacota en su estado actual. Permite identificar si la oferta está alineada con los atractivos naturales y culturales del municipio y con el perfil de demanda que se desea atraer.

10. Estrategias de posicionamiento sostenible

10.1. Estrategia de Posicionamiento Turístico Sostenible para Simacota, Santander

10.1.1. Simacota Como Destino Turístico Sostenible

10.1.2. Introducción

Esta estrategia es el resultado del análisis del potencial turístico local, la identificación del perfil y las preferencias de la demanda turística actual y potencial, y la caracterización de la oferta de servicios turísticos existente en el municipio. El objetivo primordial de esta estrategia es establecer a Simacota como un destino reconocido por su autenticidad, la riqueza de su patrimonio y su compromiso con prácticas turísticas que generen beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo para la comunidad local.

VISIÓN

Consolidar a Simacota como un destino turístico en Santander, reconocido a nivel regional y nacional por su oferta de experiencias auténticas y sostenibles, donde la conservación del patrimonio natural y cultural se armoniza con el bienestar de la comunidad local y la satisfacción de los visitantes conscientes.

MISIÓN

Desarrollar y promover una oferta turística diversificada y de alta calidad en Simacota, basada en sus recursos únicos, las necesidades de la demanda y los principios de sostenibilidad, a través de la colaboración entre la comunidad, los prestadores de servicios y las autoridades locales, generando un impacto positivo y duradero en el territorio.

VALORES:

- **Sostenibilidad:** Priorizar prácticas turísticas responsables que minimicen el impacto ambiental, respeten la cultura local y contribuyan al desarrollo económico inclusivo.
- **Autenticidad:** Valorar y promover la singularidad de los recursos naturales, culturales e históricos de Simacota, ofreciendo experiencias genuinas.
- **Participación Comunitaria:** Involucrar activamente a la comunidad local en la planificación, gestión y beneficios del turismo.
- **Calidad:** Asegurar altos estándares en la prestación de servicios turísticos y en la experiencia del visitante.
- **Colaboración:** Fomentar el trabajo conjunto entre todos los actores del sector turístico y la comunidad en general.

*Tabla 6:**Líneas Estratégicas*

Línea Estratégica	Acciones
1. Protección y Valoración del Patrimonio Natural y Cultural	<p>- Conservación y Mejora de Atractivos Naturales: Se implementarán programas de conservación y mantenimiento focalizados en puntos clave del inventario natural de Simacota. Esto incluye, por ejemplo, la delimitación y adecuación de senderos ecológicos en rutas hacia la Cascada El Salto y la Cascada San Miguel, incorporando señalización interpretativa que</p>

educe a los visitantes sobre la flora y fauna de la región, así como sobre la importancia de cuerpos de agua como el Río Suárez y las quebradas La Guamacá y Santa Rosa. De igual forma, se diseñarán e implementarán planes de manejo ambiental específicos para zonas sensibles, como las cuevas Agua Blanca, Santa Bárbara, La Belleza, Altamira y De Los Murciélagos, además de Pozo Sardinas y el área de influencia del Parque Nacional Natural Yariguíes, garantizando un turismo de bajo impacto que preserve la integridad ecológica de estos ecosistemas.

- **Rescate y Difusión del Patrimonio Cultural e Histórico:**

Se priorizará la restauración y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial de Simacota. Esto implica la señalización clara y contextualizada de sitios históricos como la Parroquia Santa Bárbara, la Casa Cural, la Capilla del Cementerio y el Palacio Municipal. Asimismo, se promoverá la creación de rutas culturales temáticas que conecten puntos como el Parque Principal, la Plaza de Ferias Félix Sánchez y la Plaza de Mercado, destacando su valor histórico y su rol en la vida de los Simacoteros. Se buscará también poner en valor infraestructuras históricas como el Puente Vásquez y los antiguos senderos El Contento y La Nariz con la implementación en señalización de estos senderos ecológicos. Adicionalmente, se brindará apoyo y

visibilización a manifestaciones culturales tradicionales que forman parte de la identidad del municipio, a través de su inclusión en la oferta turística y eventos locales.

- Educación y Sensibilización Ambiental y Cultural: Se desarrollarán programas educativos dirigidos tanto a la comunidad local como a los visitantes. Para los habitantes de Simacota, el objetivo es reforzar el sentido de pertenencia y responsabilidad hacia su entorno natural y sus tradiciones, fomentando el orgullo por lugares como la Quebrada Santa Rosa y el patrimonio histórico. Para los turistas, se buscará promover prácticas de viaje respetuosas a través de materiales informativos y mensajes claros sobre la importancia de la conservación de los atractivos naturales y el respeto por la cultura local, destacando la singularidad de espacios como la Casa de la Cultura Fray Ciriaco de Archila.

- Participación Comunitaria en la Gestión Patrimonial: Se establecerán mecanismos formales y operativos para la participación activa de la comunidad Simacotera en las decisiones relacionadas con la protección, gestión y aprovechamiento de su patrimonio natural y cultural. Esto puede materializarse en la creación de mesas de trabajo específicas por veredas o atractivos clave (ej: una mesa para la gestión de las cuevas, otra para el

desarrollo de rutas históricas). Se promoverá la integración de líderes comunitarios, propietarios de tierras cercanas a los atractivos, y asociaciones locales en la planificación, monitoreo y beneficio directo de la actividad turística, reconociendo su rol fundamental como custodios y beneficiarios directos de estos recursos.

Responsable: Secretaría de Agricultura y desarrollo Económico Municipal, Corporación Autónoma Regional de Santander (CAS), comunidades locales, Parques Nacionales Naturales.

Tiempo: Mediano plazo (1 año) para la implementación inicial de senderos y señalización; continuo para mantenimiento y planes de manejo.

Recursos:

Financieros: Fondos municipales, inversión privada de operadores turísticos, posibles cofinanciaciones de entidades ambientales nacionales e internacionales.

Humanos: Guardaparques, guías locales especializados en ecoturismo, técnicos ambientales, voluntarios de la comunidad.

Tecnológicos: GPS para delimitación de senderos, software de diseño para señalización interpretativa, sistemas de monitoreo ambiental.

2. Desarrollo de una Oferta Turística Sostenible y Diversificada

- Priorización de Productos Ancla: Se priorizará el desarrollo del ecoturismo, aprovechando la riqueza natural del municipio evidente en sus quebradas (La Guamacá, Santa Rosa, Cincomil), cascadas (El Salto, San Miguel) y sus sistemas cavernarios (Cueva Agua Blanca, Cueva Santa Bárbara, Cueva La Belleza, Cueva Altamira, Cueva de Los Murciélagos). El agroturismo sostenible será un pilar, conectando a los visitantes con las prácticas agrícolas locales y productos como la producción del café, cacao o la elaboración de la panela artesanal. Asimismo, el turismo cultural se consolidará, valorizando elementos del patrimonio material como la Parroquia Santa Bárbara y la Casa de La Cultura Fray Ciriaco De Archila, y el patrimonio inmaterial comprende prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades, así como los instrumentos, objetos y espacios culturales que las comunidades, grupos e individuos reconocen como parte de su legado cultural.

- Fomento de Alojamiento y Gastronomía Sostenibles: Se apoyará activamente la creación y mejora de alojamientos y establecimientos gastronómicos en Simacota que adopten prácticas eco-friendly. Esto incluye incentivar el uso de energías renovables, la gestión eficiente del agua y los residuos, y la incorporación de

diseños arquitectónicos armónicos con el entorno rural. En el ámbito gastronómico, se promoverá el uso prioritario de productos locales y de temporada provenientes de las fincas de Simacota, ofreciendo a los visitantes una auténtica experiencia culinaria santandereana que beneficie directamente a los productores de la región.

- Diversificación de Actividades Turísticas Inmersivas:

Para enriquecer la experiencia del visitante, se fomentará la diversificación de actividades turísticas de bajo impacto. Esto abarca la observación de aves en los ecosistemas circundantes al Parque Nacional Natural Yariguíes, el turismo de aventura responsable en entornos como el Río Suárez Cascada el Salto y Pozo Sardinas (ej: kayak, canyoning, tubing controlado), y talleres artesanales donde los turistas puedan aprender de las técnicas locales en la elaboración de cerámicas, de la mano de los artesanos de Simacota. También se buscarán experiencias inmersivas en la cultura local, permitiendo a los visitantes participar en la vida cotidiana y las tradiciones del municipio.

- Promoción de Paquetes Turísticos Integrados: Se incentivará la creación de paquetes turísticos integrados por parte de los prestadores de servicios locales. Estos paquetes combinarán

de manera estratégica los diversos atractivos naturales como la Cascada El Salto con culturales como la Casa de la Cultura y Camino el Contenido, actividades diversificadas y servicios de alojamiento/gastronomía, ofreciendo al turista una experiencia completa y coherente. El diseño de estos paquetes siempre considerará la sostenibilidad, minimizando los desplazamientos innecesarios y favoreciendo a los negocios locales.

Responsable: Secretaría de Agricultura y desarrollo Económico Municipal, productores locales, Casa de la Cultura Fray Ciriaco de Archila.

Tiempo: Corto a mediano plazo (6 meses) para el diseño y lanzamiento de los productos iniciales; continuo para su consolidación y mejora.

Recursos:

Financieros: Fondos de fomento al turismo municipal y departamental, inversión privada de operadores turísticos, microcréditos para productores locales.

Humanos: Expertos en diseño de productos turísticos, guías locales (ecoturismo, agroturismo, cultural), productores agrícolas, artesanos.

	<p>Tecnológicos: Materiales de marketing (digital y físico), plataformas de reserva en línea, herramientas para mapeo de atractivos y rutas.</p>
<p>3. Promoción y Marketing con Enfoque en Sostenibilidad y Autenticidad</p>	<p>- Desarrollo de una Estrategia de Marketing Digital Personalizada: Se creará una estrategia de marketing digital robusta y adaptada a las particularidades de Simacota, destacando de forma prominente sus atributos naturales únicos (como la imponente Cascada El Salto, la mística Cueva Agua Blanca o la belleza de la Quebrada Santa Rosa) y su rico patrimonio cultural (ej: la arquitectura de la Parroquia Santa Bárbara o el valor del Camino La Nariz). La comunicación se centrará en el firme compromiso del municipio con la sostenibilidad, proyectando a Simacota como un destino donde la visita contribuye a la conservación y al desarrollo local.</p> <p>- Creación de Contenido Promocional Genuino y Atractivo: Se priorizará la producción de contenido visual y narrativo que capture la auténtica esencia de Simacota. Esto incluirá fotografías de alta calidad de sus paisajes naturales vírgenes y sus construcciones históricas, videos inmersivos que muestren las experiencias de ecoturismo en las quebradas La Guamacá y Santa Rosa, y testimonios reales de visitantes y</p>

miembros de la comunidad que resalten la calidez de su gente y el valor de las iniciativas sostenibles. El objetivo es que este contenido resuene con el deseo de los turistas de vivir experiencias significativas y responsables.

- Utilización de Canales Dirigidos a la Demanda

Específica: Se emplearán canales de comunicación digital y tradicional estratégicamente seleccionados para alcanzar a los segmentos de turistas interesados en el turismo sostenible y de naturaleza. Esto incluye plataformas especializadas en ecoturismo, foros de viajeros conscientes, blogs de aventura y sostenibilidad, y redes sociales donde se pueda contar la historia de Simacota de una manera visual y atractiva. Se buscará impactar a aquellos que buscan experiencias fuera de los circuitos masivos.

- Colaboración Estratégica con Voces Autorizadas: Se establecerán alianzas con influencers de viaje y medios de comunicación especializados en turismo responsable y experiencias auténticas. La selección de estos colaboradores se basará en su credibilidad y en su alineación con los valores de sostenibilidad de Simacota, permitiendo que sus audiencias conozcan el municipio a través de narrativas genuinas que resalten

sus sitios naturales menos explorados y la riqueza de su patrimonio cultural.

- **Participación en Eventos Clave del Sector Turístico:** Se promoverá la participación activa de Simacota en ferias y eventos de turismo sostenible tanto a nivel regional (ej: ferias de turismo de Santander o Boyacá) como nacional (ej: la Vitrina Turística de ANATO). Esta presencia permitirá establecer contactos con operadores turísticos interesados en destinos emergentes, atraer a un público especializado y posicionar a Simacota en el mapa del turismo colombiano como un referente de sostenibilidad y autenticidad.

Responsable: Secretaría de Agricultura y desarrollo Económico Municipal, operadores turísticos locales.

Tiempo: Continuo, con preparación específica para cada evento.

Recursos:

Financieros: Presupuesto para inscripción a ferias, diseño y montaje de stands, material promocional impreso, viáticos para el personal.

	<p>Humanos: Representantes del municipio y operadores turísticos capacitados para la atención de stands, personal de logística.</p> <p>Tecnológicos: Material audiovisual para presentaciones, equipos de proyección, dispositivos para captura de datos de contacto.</p>
4. Fortalecimiento de la Capacidad y la Calidad de los Prestadores de Servicios Turísticos	<p>- Implementación de Programas de Capacitación</p> <p>Adaptados a la Realidad Local: Se diseñarán e implementarán programas de capacitación específicos para los prestadores de servicios turísticos de Simacota (identificados en la caracterización de la oferta), incluyendo propietarios de alojamientos rurales, restaurantes que ofrecen gastronomía típica, guías locales y artesanos. Estas capacitaciones abordarán módulos esenciales como prácticas de sostenibilidad (gestión de residuos, ahorro de energía y agua, uso de productos locales), gestión de la calidad en el servicio, atención al cliente (enfocada en la calidez y autenticidad Simacoteros), y, donde sea relevante, nociones básicas de bilingüismo para facilitar la comunicación con turistas extranjeros. Se priorizará la modalidad presencial y participativa, adaptándose a los horarios de los prestadores.</p>

- Incentivo para la Adopción de Certificaciones y Buenas Prácticas: Se fomentará activamente la adopción de sellos de sostenibilidad o certificaciones reconocidas a nivel nacional, así como la implementación de buenas prácticas ambientales y sociales entre los prestadores de servicios de Simacota. Esto podría incluir la creación de un sello local de "Turismo Sostenible Simacota" que reconozca los esfuerzos de los negocios que demuestren un compromiso con la conservación del patrimonio natural y cultural, el apoyo a la economía local y el bienestar de la comunidad.

- Apoyo a la Creación de Redes de Colaboración Local: Se promoverá la articulación y creación de redes de colaboración entre los diversos prestadores de servicios turísticos de Simacota. El objetivo es que, por ejemplo, los operadores de rutas naturales (Cascada El Salto, Pozo Sardinas, Cueva Agua Blanca), se conecten directamente con los alojamientos y restaurantes locales, y que los artesanos (Artesanías Kerata) puedan ofrecer sus productos en estos establecimientos. Esto permitirá la creación de una oferta integral, coordinada y mutuamente beneficiosa, fortaleciendo la cadena de valor turística del municipio.

- Promoción de la Formalización y el Desarrollo

Empresarial: Se ofrecerá asesoría y acompañamiento a los emprendimientos turísticos locales para su formalización (registro legal, acceso a beneficios), lo cual es crucial para su crecimiento y acceso a mercados más amplios. Adicionalmente, se impulsará el desarrollo empresarial mediante la capacitación en mercadeo, finanzas básicas y estrategias de diferenciación, buscando potenciar la visión a largo plazo de estos negocios y su contribución a la economía local.

Responsable: Secretaría de Agricultura y desarrollo Económico Municipal, SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), Cámaras de Comercio, consultores especializados en turismo.

Tiempo: Continuo, con ciclos de capacitación anuales o semestrales.

Recursos:

Financieros: Fondos municipales para capacitación, alianzas con entidades de formación (SENA), posibles apoyos de gremios turísticos.

Humanos: Formadores y capacitadores expertos en turismo sostenible, atención al cliente, bilingüismo y gestión empresarial.

	<p>Tecnológicos: Material didáctico (manuales, presentaciones), equipos audiovisuales para las capacitaciones, plataformas virtuales si se requiere complemento.</p>
<p>5. Involucramiento y Beneficio de la Comunidad Local</p>	<p>- Establecimiento de Mecanismos de Participación Activa: Se crearán espacios formales y permanentes para que la comunidad Simacotera participe activamente en la planificación y la toma de decisiones relacionadas con el turismo. Esto podría materializarse a través de la formación de un Comité Municipal de Turismo Sostenible con representación de las veredas, asociaciones de productores locales (ej. cafeteros, Cacaoteros), líderes comunitarios y jóvenes. Estos espacios permitirán que las prioridades y preocupaciones de la población se integren en el desarrollo turístico del municipio.</p> <p>- Apoyo a Proyectos de Turismo Comunitario Genuinos: Se brindará asesoría técnica y acompañamiento a iniciativas de turismo comunitario ya existentes o potenciales en Simacota, donde la gestión, operación y los beneficios económicos recaigan directamente en la población local. Esto incluye apoyar el desarrollo de posadas rurales en veredas específicas, experiencias de agroturismo en fincas familiares, o la conformación de</p>

cooperativas de guías locales para los senderos y atractivos naturales como la Cascada El Salto o La Peña de Sibalvin

- Fomento de la Creación de Empleo Local y de Calidad:

Se impulsarán programas que favorezcan la generación de oportunidades de empleo digno y cualificado para los habitantes de Simacota dentro del sector turístico. Esto abarca desde la capacitación para roles como guías de naturaleza o guías culturales, operadores de actividades de aventura (en el Río Suárez), personal de atención en alojamientos y restaurantes, hasta la promoción de emprendimientos de transporte local que conecten los atractivos. Se buscará priorizar la contratación de mano de obra local en todos los eslabones de la cadena de valor turística.

- Comercialización de Productos Locales a Través del Turismo: Se establecerán canales directos para que los productos agrícolas y artesanales de Simacota sean comercializados y valorados por los turistas. Esto puede incluir la creación de puntos de venta de artesanías locales en la Plaza Principal o en la Casa de la Cultura Fray Ciriaco de Archila, la promoción del consumo de café o cacao Simacotero en restaurantes locales, o la organización de mercados campesinos (Simacota al Parque) periódicos donde

los visitantes puedan adquirir directamente productos frescos de la región.

- Desarrollo de Programas de Sensibilización y

Corresponsabilidad: Se diseñarán y ejecutarán programas de sensibilización continua dirigidos a toda la comunidad de Simacota sobre los beneficios sociales, económicos y ambientales del turismo sostenible, así como sobre la importancia de su rol en la conservación del patrimonio natural y cultural. Esto incluye talleres interactivos, charlas informativas y campañas de concientización que fortalezcan el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad en la construcción de Simacota como Destino Turístico Sostenible.

Responsable: Secretaría de Desarrollo Social, Concejo Municipal, líderes comunitarios y asociaciones locales.

Tiempo: Corto plazo (3-6 meses) para el establecimiento del comité; continuo para reuniones y toma de decisiones.

Recursos:

Financieros: Presupuesto municipal para la operación del comité y apoyo logístico para las reuniones.

Humanos: Facilitadores, líderes comunitarios, representantes de los diferentes sectores, funcionarios municipales.

	<p>Tecnológicos: Espacios de reunión, herramientas de comunicación (ej. correo electrónico, aplicaciones de mensajería) para la coordinación.</p>
<p>6. Gestión y Gobernanza para un Turismo Sostenible</p>	<p>-Fortalecimiento de la Coordinación y Colaboración Interinstitucional: Se establecerán mecanismos formales y periódicos de diálogo y colaboración entre los actores clave del municipio. Esto incluye a la administración municipal (Alcaldía, Secretarías relevantes), los prestadores de servicios turísticos (hoteleros, restaurantes, guías, artesanos), la comunidad local (a través de Juntas de Acción Comunal o asociaciones), y otras organizaciones relevantes (ej. la Cámara de Comercio de Bucaramanga con su seccional en Socorro, agencias de desarrollo regional o el SENA). Se podría crear un "Comité Intersectorial de Turismo Sostenible de Simacota" que se reúna bimensualmente para revisar avances y tomar decisiones conjuntas.</p> <p>-Establecimiento de un Sistema de Monitoreo y Evaluación de Impactos: Se diseñará e implementará un sistema robusto de monitoreo y evaluación que permita medir de forma sistemática los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo en Simacota. Esto implicará la recopilación regular de datos sobre número de visitantes, ocupación hotelera, generación de empleo</p>

local, volumen de residuos generados en atractivos clave (como las quebrada o cascadas), percepción de la comunidad sobre el turismo y estado de conservación de los atractivos naturales y culturales. Los resultados de este monitoreo servirán de base para la toma de decisiones y ajustes en la estrategia.

-Promoción de la Formulación de Políticas y Regulaciones Sostenibles: Se impulsará activamente la creación o actualización de políticas públicas y regulaciones locales que respalden un desarrollo turístico sostenible en Simacota. Esto podría incluir la formulación de un Plan Municipal de Desarrollo Turístico Sostenible, la emisión de normativas sobre el uso y capacidad de carga de los atractivos naturales (ej. Río Suárez, el Parque Nacional Natural Yariguíes o las Quebradas), y la promoción de incentivos fiscales o permisos simplificados para emprendimientos turísticos que adopten prácticas sostenibles.

-Búsqueda de Alianzas Estratégicas Regionales y Nacionales: Se establecerá una agenda proactiva de búsqueda de alianzas estratégicas con entidades de nivel regional y nacional especializadas en turismo sostenible y desarrollo. Esto incluye organismos como Cotelco Capítulo Santander, ProColombia (para promoción internacional), Ministerio de Comercio, Industria y

Turismo, Corporaciones Autónomas Regionales (CAS para la gestión ambiental del Río Suárez y quebradas), o universidades con programas de turismo. Estas alianzas serán fundamentales para acceder a financiación, capacitación especializada y plataformas de promoción de mayor alcance.

Responsable: Secretaría de Desarrollo Social, Secretaría de Agricultura y desarrollo Económico Municipal, con apoyo de todas las entidades y gremios involucrados.

Tiempo: Corto plazo (3-6 meses) para la conformación del comité y las primeras reuniones; continuo para su operación.

Recursos:

Financieros: Presupuesto municipal para la logística de reuniones, materiales de trabajo y posibles viáticos para participantes.

Humanos: funcionarios municipales, líderes gremiales, representantes comunitarios, técnicos de las entidades aliadas.

Tecnológicos: Espacios de reunión adecuados (virtuales o presenciales), herramientas de comunicación y plataformas para compartir documentos.

Conclusiones

El análisis del potencial turístico de Simacota, Santander, junto con la actualización del inventario de atractivos, reveló una riqueza considerable en recursos naturales, culturales e históricos. Este proceso no solo identificó y documentó la diversidad de estos elementos, sino que también proporcionó una base de conocimiento actualizada y esencial para el desarrollo turístico del municipio. La actualización de este inventario confirma el significativo potencial de Simacota y se convierte en una herramienta fundamental para la planificación y promoción de sus recursos.

La identificación de la demanda turística en Simacota, Santander, a través de la recolección de datos sobre sus preferencias, motivaciones y características demográficas, reveló un perfil predominante: familias entre 25 y 34 años, con formación universitaria y trabajadores independientes, cuyo principal motivo de viaje es la naturaleza y el paisaje. Esta información es crucial para la administración municipal, ya que no solo confirma el segmento de mercado más relevante, sino que también orienta la creación y promoción de una oferta turística más efectiva y sostenible.

Al comprender que el turista de Simacota busca experiencias ligadas a la naturaleza y viaja en un formato familiar, el municipio puede priorizar inversiones en infraestructura adecuada, diseñar actividades y servicios (ej. rutas de senderismo familiar, talleres culturales) que satisfagan directamente estas expectativas, y dirigir sus estrategias de comunicación y

marketing (digital y enfocada en seguridad/autenticidad) a este público específico, asegurando así un desarrollo turístico más eficiente, rentable y alineado con las preferencias de sus visitantes.

La caracterización de los 13 establecimientos de servicios turísticos encuestados en Simacota, Santander, ha proporcionado una visión clara de la oferta turística actual del municipio. Se concluye que, si bien existe una base de prestadores con un perfil empresarial diversificado, la oferta actual se concentra principalmente en alojamiento y alimentación básica, con una limitada especialización o diversificación en servicios complementarios y experiencias turísticas integrales.

El desarrollo de estrategias de posicionamiento turístico sostenible en Simacota, Santander, se basa en un análisis de su potencial, demanda y oferta local. El enfoque prioriza la protección de sus recursos, la participación comunitaria y la autenticidad de las experiencias. La implementación exitosa de estas estrategias busca establecer a Simacota como un destino donde la sostenibilidad es un elemento central de su propuesta turística.

Referencias Bibliográficas

Angarita, C. A. J. (2013). Enciclopedia de Santander Bicentenario. Corporación para la Investigación y el Desarrollo Social.

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). Inventarios turísticos. Gobierno de Colombia. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos>

Molina, S. (2017). El sistema turístico según Sergio Molina. <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-sergio-molina>

Organización Mundial del Turismo. (2014). Rutas turísticas y desarrollo regional. Organización Mundial del Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/unwtoecd.2014.3.p2604797h117q0r3>

Organización Mundial del Turismo. (s. f.). Desarrollo de productos turísticos.

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>

Redalyc. (2015). Artículo académico sobre turismo.

<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Redalyc. (2015). Artículo académico sobre turismo y desarrollo.

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Universidad (Autor institucional). (2018). Artículo académico sobre turismo.

Wikipedia. (2018). Simacota. En Wikipedia, la enciclopedia libre.

<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Simacota>