

**DESARROLLO DEL VALOR AGREGADO PARA LA MARCA *MAJO VALERO*,
A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE MATERIALES AUTÓCTONOS, EN EL
DISEÑO DE UNA LÍNEA DE MARROQUINERÍA.**

LUZ DARY GALINDO ESTUPIÑAN

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICO-MECÁNICAS
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL
BUCARAMANGA**

2015

**DESARROLLO DEL VALOR AGREGADO PARA LA MARCA *MAJO VALERO*,
A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE MATERIALES AUTÓCTONOS, EN EL
DISEÑO DE UNA LÍNEA DE MARROQUINERÍA. MODALIDAD PRÁCTICA
EMPRESARIAL.**

LUZ DARY GALINDO ESTUPIÑAN

Trabajo de grado para optar por el título de Diseñadora Industrial

Directora

D.I MARÍA FERNANDA MARADEI GARCÍA

Esp. Ergonomía y fisiología.

Ms. Ergonomía y cambios tecnológicos.

PhD Ingeniería línea ergonomía.

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICO-MECÁNICAS
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL
BUCARAMANGA**

2015

Agradecimientos

A Dios por ser quien guía mi camino,
A mi ángel: mi papi, quien me acompaña y protege desde el cielo.
Al amor de mi vida: mi mami, por ser mí apoyo incondicional en la tierra,
A mi modelo a seguir: mi hermana, por la motivación y ayuda en todo momento,
A él, quien me acompaña siempre a pesar de las adversidades,
A mis amigos, que siempre están ahí apoyándome y motivándome.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. CONTEXTO DEL PROBLEMA	18
2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE DISEÑO	20
3. OBJETIVOS	24
3.1 OBJETIVO GENERAL	24
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
4. MARCO TEÓRICO	25
4.1 LA MARROQUINERÍA	25
4.2 BOLSOS	27
4.2.1 Partes principales de un bolso	28
4.2.1.1 Parte externa	28
4.2.1.2 Parte Interna	29
4.2.2 Clasificación de los bolsos	29

4.2.3 Dimensiones de los bolsos	30
4.3 CUERO	32
4.4 REVISIÓN DE MATERIALES AUTÓCTONOS	35
4.4.1 Iraca	36
4.4.2 Molas	37
4.4.3 Tejidos de San Jacinto	38
4.4.4 Chocolatillo	39
4.4.5 Fique	41
4.4.6 Esparto	42
4.5 TEXTILES	43
4.5.1 Características de los textiles	43
4.5.2 Tipos de Textiles	43
4.6 PROCESO CREATIVO EN LA MARROQUINERÍA	43
4.6.1 Tendencias bolsos primavera- verano 2016	44
4.6.2 Tendencias de color	46

4.7 PRODUCTOS EXISTENTES	48
5. ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA LÍNEA DE MARROQUINERÍA EN LA EMPRESA	50
5.1 INDAGACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL USUARIO	50
6. REQUERIMIENTOS	53
7. METODOLOGÍA DEL PROYECTO	56
7.1 DEFINICIÓN ESTRATÉGICA	57
7.2 DISEÑO DE CONCEPTO	57
7.3 DISEÑO DE DETALLE	58
7.4 VERIFICACIÓN Y TESTEO	59
7.5 PRODUCCIÓN	60
7.6 MERCADO	60
8. PROCESO DE DISEÑO	62
8.1. SELECCIÓN DEL MATERIAL AUTÓCTONO	62
8.2 ALTERNATIVAS DE DISEÑO	65
8.3 SELECCIÓN DE CONCEPTOS	71

8.3.1 Filtrado de conceptos	72
8.3.2 Rediseño de conceptos	73
8.3.3 Evaluación de conceptos	75
8.4 DISEÑO DE DETALLE	77
8.4.1 Selección de cueros	77
8.4.2 Detalles de material autóctono: mola	79
8.4.3 Herrajes	80
8.4.4 Tipo de Ensamble	81
8.4.5 Esquema de producto	82
8.4.6 Documentación técnica	90
8.7 PRODUCCIÓN	93
8.8 MERCADO	96
8.7 VERIFICACIÓN Y TESTEO	100
8.7.1 Fabricación de modelos funcionales	100
8.7.2 Fabricación primera serie de productos	108

8.8 EVALUACIÓN DEL OBJETIVO PRINCIPAL	109
8.8.1 Propuesta diferenciadora	110
8.8.2 Comparación de porcentajes de ventas	114
9. CONCLUSIONES	120
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	122
BIBLIOGRAFÍA	127
ANEXOS	132

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Esquema productivo del oficio de marroquinería.	26
Figura 2. Partes principales de un bolso.	28
Figura 3. Tamaños y dimensiones estándar de los bolsos.	31
Figura 4. Dimensiones estándar de fuelles y bases.	31
Figura 5. Tipos de manijas y dimensiones.	32
Figura 6. Esquema partes del cuero	33
Figura 7. Dirección de estiramiento del cuero	34
Figura 8. Tipos de tejidos elaborados con fibras de Iraca.	37
Figura 9. Características principales en las molas.	38
Figura 10. Tipos de Tejidos realizados en San Jacinto.	39
Figura 11. Principios básicos del tejido de chocolatillo.	40
Figura 12. Técnicas de tejido del fique.	42
Figura 13. Inspiración La oficina y La fiesta – Informe conceptos de Moda ACICAM Primavera Verano 2016.	44
Figura 14. Inspiraciones La calle y La granja – Informe conceptos de Moda ACICAM Primavera Verano 2016.	46
Figura 15. Tendencia color Primavera – Verano 2016.	47
Figura 16. Porcentaje de preferencia de los tipos de bolsos según el usuario (N= 30)	51
Figura 17. Concepto de referencia para la selección de concepto.	72
Figura 18. Propuesta de color para la colección.	78
Figura 19. Resultados selección de color (N=30)	78
Figura 20. Características de las molas	79
Figura 21. Proceso de preparación de las molas antes del ensamble.	80
Figura 22. Tipo de ensamble para el desarrollo de la colección	82

Figura 23. Detalle parte interna de los bolsos.	83
Figura 24. Diseño de correa adicional	83
Figura 25. Esquema detallado Tote	84
Figura 26. Esquema detallado Shoulder	85
Figura 27. Esquema detallado Backpack	86
Figura 28. Esquema detallado Bucket	87
Figura 29. Esquema detallado Clutch.	88
Figura 30. Esquema detallado Saddle	89
Figura 31. Proceso de producción para la fabricación de la colección.	94
Figura 32. Diseño nombre de la colección “Amor a mano”	97
Figura 33. Diseño de etiquetas del producto.	98
Figura 34. Diseño de empaque para los bolsos.	98
Figura 35. Diseño de piezas publicitarias colección “Amor a mano”	99
Figura 36. Lanzamiento de la colección “Amor a mano”	99
Figura 37. Fotografías publicitarias.	100
Figura 38. Maquetas elaboradas en papel (Material = Propalcote 240)	101
Figura 39. Proceso de producción- Pruebas	103
Figura 40. Detalles prototipos funcionales.	104
Figura 41. Detalles de la colección “Amor a mano”	109
Figura 42. Resultados encuesta aceptación de la colección por parte de los clientes	113
Figura 43. Colección Pura vida – Año 2014	115
Figura 44. Colección Amor a mano – Año 2015	115
Figura 45. Registro de ventas – Colección Pura Vida 2014.	116
Figura 46. Registro de ventas – Colección Amor a mano 2015.	117
Figura 47. Comparación registro de ventas de la colección 2014 y la colección 2015 – Detalle de los meses de agosto, septiembre y octubre.	118
Figura 48. Comparación registro de ventas generales de la colección 2014 y la colección 2015.	119

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Anexo A. Formato de encuesta necesidades de clientes.	132
Anexo B. Resultados encuesta necesidades del cliente.	133
Anexo C. Formato encuesta a clientes para elección de color de la colección	134
Anexo D. Fichas técnicas de prototipo de la colección «Amor a mano»	135
Anexo E. (Continuación)	136
Anexo F. (Continuación)	137
Anexo G. Fichas técnicas de producción final de la colección «Amor a mano»	138
Anexo H. Planos de patronaje final de la colección «Amor a mano»	141
Anexo I. Formato de evaluación – Prueba de funcionalidad	147
Anexo J. Formato encuesta de aceptación de la Colección «Amor a mano»	148
Anexo K. Registro de ventas. Periodo: 1 de Agosto / 15 de Octubre de 2015	149
Anexo L. Registro de ventas. Periodo: 1 de Agosto / 15 de Octubre de 2015	150

RESUMEN

TITULO: DESARROLLO DEL VALOR AGREGADO PARA LA MARCA *MAJO VALERO*, A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE MATERIALES AUTÓCTONOS, EN EL DISEÑO DE UNA LÍNEA DE MARROQUINERÍA.*

AUTOR: Luz Dary Galindo Estupiñan**

PALABRAS CLAVE: marroquinería, bolsos, material autóctono, propuesta diferenciadora, ventas.

CONTENIDO

Ante la crisis que ha presentado el subsector de la marroquinería debido en parte al mercado de productos chinos en Colombia, las empresas ven la necesidad de recurrir a soluciones efectivas como el diseño, para competir con productos internacionales. Con la finalidad de mejorar el porcentaje de ventas de la línea de marroquinería de la empresa *Majo Valero* en la temporada de amor y amistad este proyecto busca desarrollar una línea de marroquinería basada en la inclusión de materiales autóctonos como propuesta diferenciadora. Para el desarrollo se aplicó la metodología INTI orientada al diseño de productos de consumo masivo, se contó con la participación de directivos de la empresa, el área de producción y un grupo de 30 clientas de la marca en los procesos de indagación de necesidades, verificación de propuestas y validación de las mismas.

Con base en los requerimientos recopilados de las necesidades de las clientas se desarrollaron una serie de alternativas con la implementación del material autóctono seleccionado (mola), las cuales fueron evaluadas para seleccionar una para el desarrollo de la línea completa compuesta por seis tipos de bolsos. Para la elaboración de la colección se siguió el proceso de producción desde la etapa de diseño, patronaje y producción para finalmente comercializar los productos de la colección denominada “Amor a Mano” en las tiendas de la marca. Posteriormente se llevó a cabo el proceso de ventas donde se logró aumentar en un 200% la cantidad de productos vendidos gracias a la aceptación favorable por parte de las clientas quienes consideraron los bolsos como diferentes y agradables.

* Proyecto de grado

** Facultad de Ingenierías Físico-Mecánicas. Escuela de Diseño Industrial. Director: María Fernanda Maradei García.

ABSTRACT

TITLE: DEVELOPMENT OF ADDED VALUE FOR THE BRAND MAJO VALERO, FROM THE INCORPORATION OF NATIVE MATERIALS IN THE DESIGN OF A LINE OF LEATHER. *

AUTHOR: Luz Dary Galindo Estupiñan **

KEYWORDS: leather goods, bags, native material, differentiating proposition, sales.

CONTENT

Due to the crisis presented by the subsector of leather owing in part to market Chinese products in Colombia, companies see the need for effective solutions such as design, to compete with international products. This project was made In order to improve the percentage of sales of leather products in the season of love and friendship in the company Majo Valero. The aim of the project was develop a line of leather goods based on the inclusion of native materials such as differentiating proposition. The methodology applied was INTI, this oriented for a design of consumer products. The process of design consisted of to research of needs, verification proposals and validate them. This was attended by directors of the company, the production area and a group of 30 clients of the brand.

Based on collected requirements of the needs of clients was developed a series of alternatives to the implementation of selected native material (mola). The alternatives were evaluated to select one model for the development of the complete line that consists of six types of bags. The collection production process was followed from the design stage, considering production pattern and eventually the marketing of the products. The line of products was named "Amor a mano" in the flagship stores. Subsequently, it conducted the sales process where it was possible to increase by 200% the amount of products sold. The favorable acceptance by clients was due to the perception of a different and enjoyable product.

* Graduation project

** Faculty of Physical-Mechanical Engineering. School of Industrial Design. Director: Maria Fernanda García Maradei.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el sector del cuero y la marroquinería ha estado amenazado por la producción china y los tratados de libre comercio firmados en Colombia, para esto el gobierno ha intentado reactivarlo con medidas como la implementación de aranceles para productos de calzado que llegan al país proveniente de naciones que no cuentan con tratados de libre comercio. Para el 2013 la producción del subsector de marroquinería cayó un (2,7%) al igual que la del calzado (-8,5%) y el curtido del cuero (-14,1%) estas cifras afectaron las ventas al mercado interno y las exportaciones.

Ante esta situación las empresas de este sector deben enfocarse en la innovación y el diseño de los productos, la calidad competitiva en términos de texturas, duración del producto y mano de obra garantizada ya no son suficientes a la hora de competir por lo que se hace necesario que el diseño, los acabados, colores y materiales sobresalgan en el producto final para competir con los grandes productos internacionales.

Para contrarrestar esta situación se generó una propuesta de diseño diferente mediante el desarrollo de una línea de marroquinería con la inclusión de materiales autóctonos del país, el proceso se llevó a cabo mediante la metodología Inti asegurando cada una de las fases para la producción del producto, interpretando las necesidades del cliente en requerimientos que permitieron el desarrollo de alternativas de diseño, las cuales fueron evaluadas para seleccionar la alternativa final que luego de ser fabricada paso por una fase de validación y verificación realizada con la ayuda del cliente quien fue pieza fundamental en el proceso desarrollado.

El presente proyecto busca generar una propuesta de diseño diferente con el desarrollo de una línea de marroquinería, mediante la inclusión de materiales

autóctonos del país y la intervención del diseño en el proceso de producción con el objetivo de aumentar el porcentaje de ventas y lograr la aceptación de las clientas de la marca.

1. CONTEXTO DEL PROBLEMA

Este proyecto se desarrolló en la empresa Majo Valero, la cual se dedica a la fabricación de calzado para dama y productos de marroquinería. Durante 5 años ha demostrado una rápida evolución en el sector del cuero, ya que hoy cuenta una tienda ubicada en Bucaramanga - Santander y a nivel nacional cuentan con servicio de envío a cualquier parte del país.

La marca está dirigida a mujeres entre los 18 y 50 años de edad, mujeres inclinadas por la moda y las nuevas tendencias. La empresa se centra en el diseño de sus productos con propuestas innovadoras y con alto grado de diferenciación. La calidad y la comodidad de los productos son los recursos principales que Majo Valero ofrece a los clientes, para esto la empresa hoy cuenta con un equipo de diseño, planta productiva, administrativa, de mercadeo y publicidad.

Actualmente Majo Valero ha ampliado el portafolio de productos, inspeccionado en la línea de marroquinería para aumentar la oferta y cumplir con las expectativas de los clientes, en busca del posicionamiento dentro del mercado actual. La matriz DOFA muestra que la empresa requiere el diseño de productos con valor diferenciador en la línea de marroquinería, así como el lanzamiento de nuevos productos constantemente. Por otra parte se identifica la necesidad de trabajar en el desarrollo de colección con la creación de familias de productos para contrarrestar las amenazas del entorno. Ver cuadro 1.

Cuadro 1. Matriz DOFA – Empresa Majo Valero.

MATRIZ DOFA - EMPRESA MAJO VALERO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Alto grado de diseño en los productos.- Innovación en los productos.- Planta de producción y maquinaria.- Desarrollo de concepto de marca.- Marketing y publicidad.- Calidad del producto.	<ul style="list-style-type: none">- Falta de desarrollo de colección (familia de productos).- Factor diferenciador en productos de marroquinería.- Falta de lanzamiento constante de productos.- Desarrollo de nuevos productos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Mercados exigentes de moda y mercado.- Precios altos de la competencia.- Adquisición tecnológica.- La región como opción de compra en el sector del cuero a nivel nacional.	<ul style="list-style-type: none">- Baja disponibilidad de materia prima de alta calidad.- Incremento de precios en la materia prima.- Productos chinos.- Competencia de marcas nacionales.

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE DISEÑO

El sector del cuero y la marroquinería se ha visto fuertemente amenazado por la producción China, el contrabando y especialmente por los tratados de libre comercio que en Colombia se han firmado. Pese a esto, la industria se ha reactivado con las medidas ejecutadas por el Gobierno. Una de estas es la implementación de un arancel para los productos de calzado y confecciones que llegan al país proveniente de naciones que no tienen vigente un Tratado de Libre Comercio con Colombia, asimismo sucede con la exportación de cuero [1]. Adicionalmente, la iniciativa de la Alianza del Pacífico planteada por los países de Chile, Colombia, México y Perú, impulsa el desarrollo económico entre éstos y se convierte en una estrategia de gran interés y proyección, ya que amplía el potencial de una mayor participación en el mercado internacional [2]. A futuro Colombia le apunta a constituirse en el tercer productor regional de cuero, calzado y marroquinería, después de Brasil y México en consideración a que el país es el mayor exportador en el mundo de cueros exóticos [3].

En mayo de 2013 las estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) advertían la crisis generalizada en el sector en donde, la producción del subsector de marroquinería cayó 2,7%, al igual que la del calzado (-8,5%) y el curtido del cuero (-14,1%); esas cifras negativas también se replicaron en las ventas al mercado interno y las exportaciones [1]. Sin embargo las compras de marroquinería hechas por los colombianos entre el primer y el quinto mes de 2014 totalizaron \$123.000 millones [4].

Para solventar la problemática que se presenta, las empresas deben enfocarse en la innovación y el diseño de los productos. El estricto mercado requiere no solo de calidad competitiva en términos de textura, duración y suavidad, sino de diseño,

acabados, colores y productos novedosos que permitan competir con los grandes productores internacionales y las marcas que tradicionalmente han dominado el mercado [5].

Lograr que en la mente de los clientes se produzca una imagen certera de los productos de una marca es un desafío hoy por hoy, ya que este es uno de los principales puntos a trabajar cuando se quiere que la marca y el producto estén más allá de una vitrina. Por lo tanto, las estrategias de marketing de una empresa plantean tanto la diferenciación de los productos como el posicionamiento de marca, a partir de la cual la empresa puede estar delante de la competencia y ser la mejor opción para sus clientes [6].

Por esta razón, la diferenciación de productos se convierte en el secreto de algunas empresas para crear una situación de mercado que consiste en crear un monopolio, donde se pretende presentar el producto como distinto y dejar claro que no hay otro igual, de manera que si el consumidor desea un producto con esas características tiene que comprar precisamente a un único proveedor [7]. Dicha diferenciación puede lograrse ya sea por la calidad, precio o las características de diseño que poseen los productos.

De esta forma algunos productos han incluido en sus diseños el trabajo hecho a mano como una característica que agrega valor y significado a estos. Para esto se puede considerar que la tierra colombiana ofrece la posibilidad de crear piezas con una gran variedad de materiales, ya que es el país con mayor número de denominaciones de origen en productos artesanales en Latinoamérica [8]. Esto se debe a que cada artesanía tiene impresa las características propias de la comunidad que la fabricó, lo cual las hacen únicas e irrepetibles [9].

Es así como mediante la exploración y el aprovechamiento de la riqueza cultural de nuestro país de múltiples regiones, es posible materializar en colores, texturas,

formas y olores que transmiten una historia única, todo esto aplicable en el diseño genera un valor agregado en el producto, diferenciándolo de lo que se encuentra normalmente en el mercado [5].

Las artesanías han apropiado materiales autóctonos que representan tradiciones y creencias en los trabajos realizados, adicionan un toque original y único. A pesar de esto, se han desmeritado debido a que en ocasiones la calidad y los procesos empleados no son los esperados por el cliente. Jorge Gil Tejeda sugiere que: “Se requiere de nuevas estrategias que le permitan a los usuarios percibir los objetos artesanales como productos más cercanos, una manera podría ser la creación de productos únicos o de series limitadas que garantizan la personalización de producto” [10].

Algunas empresas han incluido tradiciones artesanales en la elaboración de sus productos para lograr una perspectiva diferente de ellos, este es caso de Silvia Tcherassi, quien ha optado por la exclusividad de piezas elaboradas a mano para llevar la artesanía a la forma más sublime en sus productos y representar el valor de un tejido ancestral [11]. Este tipo de orientaciones se hacen necesarias ya que el sector de la marroquinería se ha convertido en un amplio y ofertado mercado a nivel regional y nacional [12]. Donde cada vez son más las empresas dedicadas a la producción y fabricación de productos marroquinos. Entre ellas se encuentra *Majo Valero*, una empresa especializada en la fabricación y producción de calzado que desde hace aproximadamente un año esta incursionado en la elaboración de piezas de marroquinería, en la búsqueda de un lugar en el competido mercado actual, para lograrlo es necesario el desarrollo de un producto diferenciador y competente en el mercado.

Por esto la empresa Majo Valero decidió incluir en sus productos piezas con contenido de material artesanal, que invoquen nuestra cultura y presente a su público productos únicos y diferentes, la creación de una propuesta diferenciadora

que logre crear en la mente de los usuarios, el estilo único de la línea de marroquinería de la marca.

De manera que este proyecto buscó responder la siguiente pregunta de diseño: ¿En qué medida la inclusión de materiales autóctonos en los diseños de la línea de marroquinería de Majo Valero, permite generar cierto grado de reconocimiento de marca y aumentar el número de nuevos clientes?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Proyectar una línea de marroquinería con la inclusión de materiales autóctonos como propuesta diferenciadora para mejorar el porcentaje de ventas de la línea en comparación a las ventas registradas en la temporada de amor y amistad del año anterior.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las necesidades de los clientes para configurar la línea de marroquinería
- Proponer el tipo de materiales que se incorporarán en el diseño de la línea.
- Diseñar una línea de marroquinería con la inclusión de materiales autóctonos que satisfaga las necesidades del cliente.
- Establecer el impacto de la nueva línea de marroquinería mediante una comparación del porcentaje de ventas registrado en el año anterior (2014) correspondiente a la “temporada de amor y amistad” y el año actual (2015).

4. MARCO TEÓRICO

4.1 LA MARROQUINERÍA

La marroquinería es el oficio que consiste en el trabajo de corte, pegado, doblado y costura del cuero, el cual está relacionado con la línea de bolsos que comprende sobres, carteras, monederos, maletines, fundas, elaborados en cuero [13].

El proyecto se enfoca en el proceso de producción de la marroquinería como se muestra en la figura 1, donde el cumplimiento de cada una de las etapas conlleva a conseguir una pieza terminada de alta calidad.

El proceso inicia con la etapa de diseño en la cual por medio de bocetos se plasman las ideas para el desarrollo del producto, en esta fase se observa una idea general de lo que se quiere obtener como producto final donde se definen medidas, colores y herrajes. Una vez definido el diseño se elabora un patrón base que presente todas las medidas y especificaciones en cuanto a tipo de costuras, manijas, chapetas y la ubicación de todos los elementos del bolso para luego cortar los moldes de cada una de las piezas a ensamblar, estos deben llevar el nombre de la pieza, medidas, cantidades de piezas a cortar, el material y la ubicación de elementos adicionales en cada una de las piezas.

Posteriormente se realiza la elección del material a cortar, junto a la elección de insumos donde se encuentran las tintas para el acabado de los bordes, los hilos para los diferentes tipos de costuras, las salpas o láminas aglomeradas que permiten dar estructura a los diseños que así lo requieran, las espumas para brindar acolchado a piezas específicas, los herrajes ya sean utilitarios o decorativos según

el diseño y por último los forros que permiten la protección de los elementos que irán dentro del bolso.

Con los insumos seleccionados se continua con el corte, donde se deben fijar las piezas al cuero evitando que estas se muevan en el cortado, es importante tener en cuenta el sentido del cuero hacia donde este tiene mayor flexibilidad para cortar las piezas que reciben mayor peso o tienden a deformarse por el uso.

Figura 1. Esquema productivo del oficio de marroquinería.



Fuente: Basado en Referencial Oficios de Cuero-Artesanias de Colombia (1).

Para continuar el proceso es necesario hacer un pre armado, donde se preparan todas las piezas que serán necesarias para hacer el armado final del bolso que incluye desbastes en bordes, pintado en los bordes o embones a los bordes que lo requieran, en caso de presentarse piezas superpuestas se deben pegar al igual que los herrajes. De otra parte se elaboran e instalan piezas como manijas y estructuras internas. Todo esto permite realizar el armado, donde se ensamblan todas las piezas ya preparadas con los pegues y costuras finales necesarias.

En la parte final del proceso se realizan los acabados que comprenden la pintura de bordes y la aplicación de cremas y grasas para protección del cuero. Aparte de esto

se realiza el proceso de inspección que se lleva a cabo en cada uno de las etapas para corroborar que todo el proceso se está realizando correctamente para evitar errores en pequeños detalles.

Respecto a la funcionalidad del producto se realizan ensayos que permiten precisar la resistencia al peso, la calidad y buen funcionamiento de herrajes e insumos, el cuero también es expuesto a una prueba para verificar que no destiña y que la flor de este no se levante.

Para finalizar el proceso se debe tener en cuenta la protección del producto en la etapa de empaque y embalaje, evitando roces con materiales cortantes o que rayen el cuero, no se deben dejar situar debajo de elementos pesados. Para evitar deformaciones se pueden ubicar rellenos blandos en el interior de estos, por último el empaque de los productos debe permitir que el material transpire.

4.2 BOLSOS

De la marroquinería se resalta el bolso como principal producto, este se define como un accesorio cuyo diseño permite muchas variaciones, en función del uso que pretenda darle el creador. Mientras que el tamaño se ha ido reduciendo o ampliando, según la utilidad del modelo, el uso del color y de materiales básicos como el cuero y el algodón y la seda se ha mantenido a lo largo del tiempo [14].

Aunque hay gran variedad de bolsos estos presentan características en común, un contenedor que permite albergar los artículos, una abertura por donde se introducen los artículos, asas o correas que permiten cargar el bolso ya sea en el hombro o en las manos. En la parte interna forros para protección del cuero y bolsillos para la organización de los artículos.

4.2.1 Partes principales de un bolso En el proceso de producción de bolsos es necesario tener claridad de cada una de las partes de un bolso y las características de cada una de estas. A continuación en la figura 2 se presentan las diferentes partes del bolso tanto en su parte externa como interna.

Figura 2. Partes principales de un bolso.



4.2.1.1 Parte externa La parte externa es la que se ve a simple vista y puede estar elaborada en cuero, textiles, o la combinación de diferentes materiales. Está compuesta por las siguientes piezas dependiendo el diseño del bolso:

- Frente: es la pieza que queda a la vista de los observadores, por esto debe ir en el material más compacto y sin defectos.
- Espaldar: esta pieza se encuentra opuesta al frente y casi siempre va contra el cuerpo del usuario.
- Tapa: se ubica generalmente en la parte superior del bolso. El diseño define si el bolso presenta esta pieza o no, si el bolso lleva tapa se debe cortar sin defectos en el material, ya que es una de las piezas más notorias en el producto.
- Falsos o Fuelles: son los laterales o lados del bolso, esta pieza puede estar ausente en algunos bolsos dependiendo del diseño.
- Fondo o base: es la parte más oculta del bolso, por esto se puede utilizar material con algunos defectos ya que queda por debajo del producto. Esta pieza es la

que más se deteriora ya que se mantiene en contacto permanente con las superficies donde se descarga el bolso.





- Correa: ésta determina la forma como se va a cargar el bolso, ya sea manija que es cuando las piezas son cortas y se carga en un solo hombro, manos libres donde la correa es larga y se atraviesa por un hombro o morral cuando se presentan dos correas para cargar en los dos hombros.

4.2.1.2 Parte Interna Se encuentra oculta a simple vista del usuario, es la parte que se encuentra en el interior del bolso. En esta parte se encuentran las siguientes piezas.

- Forro: su uso lo determina el material en el que se encuentra elaborado el bolso. La mayoría de veces cuando el bolso está hecho en cuero lleva forro, pero es posible que esté ausente si así lo requiere el diseño.
- Bolsillos internos: estos bolsillos generalmente son dos, uno es el bolsillo interno con cierre que permite organizar objetos que no se quieren dejar a la vista y el otro es el bolsillo celular, el cual se utiliza para organizar el celular y objetos que se requieren estén a la mano [15].

4.2.2 Clasificación de los bolsos Los bolsos se pueden clasificar según su tipología y características, aquí se seleccionan los tipos de bolsos más comunes en el mercado nacional, se considera importante diferenciarlos y entender mejor el vocabulario que se utiliza en el mundo de la moda para referirse a cada uno de estos. Entre los más comunes encontramos el Shoulder, Bucket, Saddle, Hobo, Dutfel, Baguette, Frame, Doctor, Messenger, Backpack, Tote, Clutch, Barrel y Minaudiere cuyas características principales se presentan en el cuadro 2.

Cuadro 2. Clasificación de los bolsos según sus características.

<p>SHOULDER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asa variable, corta o larga. - Variedad de formas y tamaños - Tamaño mediano - Manijas cortas - Fondo plano, estructurado. - Aspecto Clásico 		<p>BUCKET</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cordón superior - Cierre magnético en el interior. - Correa larga o correas tipo mochila. - Fondo estructurado. 		<p>MESSENGER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Correa crossbody. - Estructura delgada y ancha. - Frente con solapa. - Presenta cierres. - Original de carteros. 	
<p>SADDLE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hebilla frontal y correa larga. - Tamaño pequeño y mediano. - Inspiración alforja en un caballo. - Fondo redondeado. 		<p>HOB0</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forma media luna. - Bolsa con una correa de hombro corto. - Tamaño mediano y grande. 		<p>BACKPACK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bolso de manos libres. - Dos correas, para cada hombro. - Cierres, hebillas o cordones. - Variedad de tamaños y formas. 	
<p>DUTTFEL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dos manijas cortas. - Tamaño mediano, espacioso. - Redondo con caras planas. - Cierre superior - Versión pequeña "Mini Dutfel" 		<p>BAGUETTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Largo y estrecho. - Cierre en la parte superior. - Correa corta para el hombro. - Tamaño pequeño. - Espacio para lo esencial. 		<p>TOTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Llamada bolsa de compras. - Estructura simple. - Parte superior abierta. - Tamaño grande. - Forma cuadrado o rectángulo. 	
<p>FRAME</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una o dos asas cortas. - Marco: Bisagra de metal. - Cierre superior con broche. - Forma rectangular o trapezoidal. 		<p>DOCTOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marco con bisagra en la parte superior abre completamente. - Fondo plano y espacioso. - 1 o 2 asas cortas. - Solapa magnética, cremallera. 		<p>CLUTCH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tamaño mediano -pequeño. - Sin correas, en ocasiones una correa para la muñeca. - Basado en forma de un sobre. - Para llevar en la mano. 	

Fuente: VISUAL handbag [en línea] disponible en: <http://visual.ly/handbag> -

4.2.3 Dimensiones de los bolsos Las medidas estándar son las más habituales o comunes que se observan en los bolsos, estas se aplican al producto que ha sido fabricado en serie. Para hablar de medidas estandarizadas en marroquinería, se debe tener en cuenta la ergonomía.

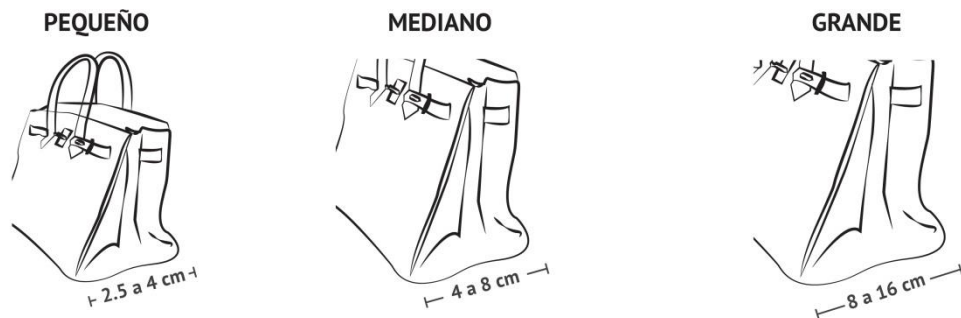
La ergonomía es la disciplina científica relacionada con la comprensión de las interacciones entre los seres humanos y los elementos de un sistema y los métodos de diseño para optimizar el bienestar humano y todo el desempeño del sistema. Por esto al momento de diseñar es necesario tener una idea clara de las dimensiones que deben tener los bolsos, ya que de esto dependerá la proporción que tendrá el bolso en relación con las dimensiones del cuerpo humano. En la figura 3 se muestran los tres tamaños estándar en los bolsos, y las dimensiones de estos, se debe tener en cuenta que es una medida aproximada y que estas pueden variar [16].

Figura 3. Tamaños y dimensiones estándar de los bolsos.



Las medidas de los fuelles de un bolso también están estandarizadas como se muestra en la figura 4, los fuelles cumplen la función de darle profundidad al bolso y a su vez limitar la medida de la base. En la mayoría de los casos cuando el fuelle es de dimensión grande suele reducirse en la boca superior. En este caso depende de las dimensiones del bolso se establecen las medidas estándar para los fuelles y las bases, además las medidas del fuelle nunca deben sobrepasar las medidas del frente y la espalda [16].

Figura 4. Dimensiones estándar de fuelles y bases.



Por otra parte las manijas determinan en gran parte el uso, funcionalidad y practicidad de un bolso, se muestran de diferentes formas y dependen del tipo de bolso, esta es una de las características principales que definen los diferentes tipos de bolsos que existen. Como se muestra en la figura 5 existen cinco tipos de manijas

de acuerdo a la ubicación que el bolso tendrá en el cuerpo humano al momento de uso y se determina una longitud para cada una de estas [17].

Figura 5. Tipos de manijas y dimensiones.



4.3 CUERO

El cuero es denominado como la piel de ciertos animales; especialmente la que es curtida y se emplea como materia básica para confeccionar ciertos productos, como bolsos, zapatos, etc. Los tipos de piel se caracterizan por el tipo de piel de animal utilizada, el curtido de estas y los métodos de fabricación. El más común en la fabricación de artículos de marroquinería es la piel de vaca, gracias a su grosor, resistencia, durabilidad y flexibilidad.

Como se observa en la figura 6, no todas las partes del cuero son iguales, la parte del centro es la de mejor calidad en comparación con la zona de los flanco o laterales, es decir los crupones (número 1 en la figura 7) son la mejor parte y las axilas traseras (número 12 en la figura 7) la menos favorable. Por esto hay que elegir adecuadamente el cuero con el fin de obtener las partes más ventajosas para la producción de los productos de marroquinería. Para objetos grandes como carteras, carpetas, etc., se elegirá el mejor cuero, para labores pequeñas se usan recortes o partes del vientre con defectos [18].

Figura 6. Esquema partes del cuero

LOMO

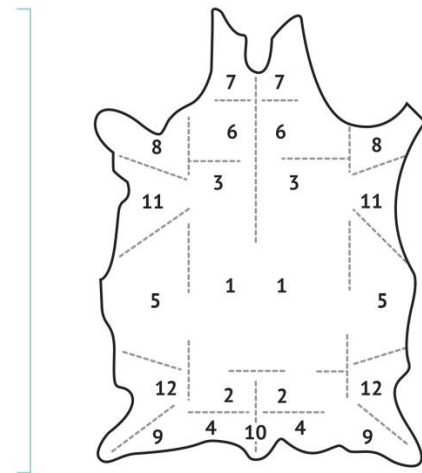
- 1. Crupones
- 2. Culatas
- 3. Cabeza
- 6. Cabeza

FLANCOS

- 4. Culata
- 5. Vientre
- 8. Pata delantera
- 9. Pata trasera
- 10. Cola
- 11. Axila Delantera
- 12. Axila Trasera

CUELLO

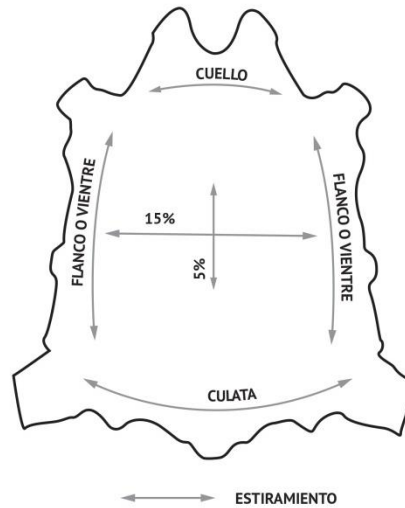
- 7. Morro



Fuente: : Referencial Oficios de Cuero-Artesanias de Colombia (1).

Por otro lado, el cuero tiene propiedades de estiramiento, las cuales varían su rango de elongación dependiendo del sentido en que se aplique la fuerza. Se presenta mayor estiramiento en sentido horizontal, es decir hacia la parte más ancha, y en sentido vertical o la parte más delgada del cuero disminuye el estiramiento. Es importante tener en cuenta el estiramiento del cuero en el momento de hacer el despiece como se indica en el proceso. En la figura 7 se puede observar los rangos y sentidos de estiramiento.

Figura 7. Dirección de estiramiento del cuero



Fuente: Referencial Oficios de Cuero-Artesanías de Colombia (1).

Entre los cueros existe una clasificación de estos por dos características, la primera son los valores estéticos que están relacionados con la homogeneidad de la tintura, el color, la finura de la flor, el aspecto del poro, ausencia de defectos, la flexibilidad y la elasticidad. Por otro lado están las propiedades de uso las cuales miden la aptitud del cuero para enfrentarse a las influencias ambientales y los esfuerzos físicos a los que se somete en el uso práctico del consumidor.

Según el acabado entre los tipos de cuero que se encuentran en el mercado el tipo de cuero utilizado para marroquinería presenta un acabado al cromo. Este tipo de acabado se usa para la confección de artículos de viaje y complementos de vestido. Una piel para marroquinería debe tener propiedades tales como, una buena solidez al frote de manera que no se presente un desteñido que puede afectar los materiales textiles, deben tener resistencia al agua, resistencia al rascado y la más importante el comportamiento a la gota de agua [19].

4.4 REVISIÓN DE MATERIALES AUTÓCTONOS

Los materiales autóctonos son productos de máximo valor cultural, gracias a las costumbres y tradiciones que se albergan detrás de cada una de las comunidades que los fabrican, esto y el trabajo de diseño le otorgan al producto valor agregado y características diferenciadoras [20].

Para la implementación de materiales autóctonos en productos de marroquinería como propuesta de diseño se pueden seleccionar ciertas fibras, según el uso de éstas. Se tiene en cuenta que los patrones elaborados en el proceso de producción de productos de cuero se visualizan como piezas planas para guarnecer en un acto seguido de armado y dar forma a lo que será el producto final, de tal forma se pueden utilizar las fibras que comúnmente se emplean en tejidos.

Un tejido se define como la unión o entrecruzamiento de fibras, un encuentro de hilos. El tejido como actividad humana es el proceso que transforma en objetos útiles y estéticos que aplican conocimientos técnicos que han sido adquiridos a través del tiempo y de la acumulación histórica de las vivencias de una comunidad, es una estructura tradicional que desempeña un papel fundamental en las tribus indígenas de Colombia. Dichas técnicas ancestrales comprenden nudos, amarres, uniones y entrelazados de fibras naturales elaboradas por el trabajo a mano dándole vida a un objeto tejido. En Colombia la diversidad se presenta en las diferentes regiones del territorio. Cada departamento, a su manera, posee una expresión propia, típica de un estilo [21].

Para seleccionar las fibras y tejidos que se aplicaran en el proyecto se realizó una preselección, en consideración de la región de origen de cada uno y la diversidad que se presenta entre ellos, así se eligen fibras que se producen en regiones de todo el país como la palma de iraca que nace en el Nariño, las molas técnica trabajada por los indígenas de la cultura Kuna en el Urabá Antioqueño, el

chocolatillo del Cauca, el esparto que procede de Boyacá, el fique producido en Santander y en las sabanas de Bolívar el tejido de las hamacas de San Jacinto. Datos continuos muestran el análisis de las características principales, técnicas de elaboración y tipos de tejidos de cada material.

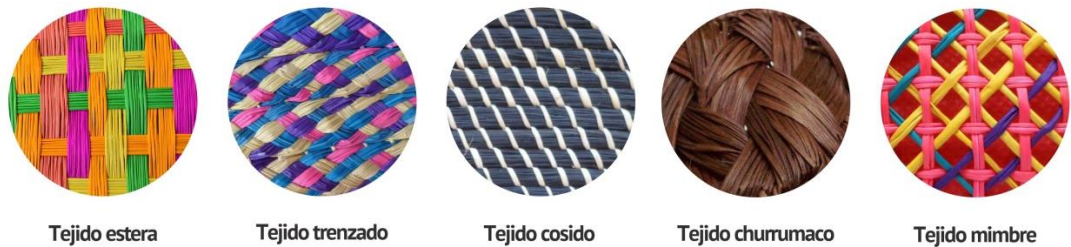
4.4.1 Iraca Fibra conocida también como Lucua o Palmicha, la iraca se caracteriza por ser una planta muy similar a una palmera sin tronco, con los pecíolos (tallos de las hojas) largas y rectas, surgiendo casi directamente del suelo. Cada uno de estos lleva en la punta la lámina de la hoja, que está dividida en varios segmentos, en forma de mano abierta. Esta es una de las plantas más conocidas y apreciadas para extraer fibras para tejer, con las cuales se elaboran canastos, individuales, bolsos, carteras, cestas y tapetes. Sin embargo es la manufactura de sombreros la que predomina en la explotación del material. La técnica de tejeduría utilizada por los artesanos en la elaboración de estos productos es una de las más ricas y delicadas de todo el territorio nacional. Entre las herramientas e implementos que se utilizan en la realización de estas artesanías cuentan: agujas, tijeras, pinzas y alicates. Esta fibra vegetal es particular de las zonas templadas como Caldas, Atlántico y principalmente en Nariño, en el municipio de Sandoná donde la producción de artículos de Iraca ocupa más de 7.000 artesanos [22].

La fibra de iraca puede obtenerse en bruto, es decir las fibras tal cual como se extraen de la planta o en tejidos planos, así lo asegura la empresa Iraca Colombia S.A.S. quienes brindan los productos terminados y también la opción de adquirir la fibra natural o tejidos planos para aplicar [23].

En la técnica de tejeduría encontramos diferentes tipos de tejidos como se observa en la figura 8, entre los más utilizados se encuentran el tejido mimbre denominado así ya que es el tejido que utilizan en las típicas sillas de mimbre. Tejido churrumaco toma su nombre de la lengua Mokana de los indígenas nativos, es un tejido libre que lleva alambre dulce en sus extremos y generalmente se complementa con otros

tejidos para fabricar una artesanía, el tejido cosido donde la fibra se entrelaza con las otras para formar la pieza, tejido trenza consiste en trenzar las fibras por metros que luego se ensamblan en las artesanías, tejido Estera se basa en entrelazar fibras de igual dimensión en sentido horizontal y vertical.

Figura 8. Tipos de tejidos elaborados con fibras de Iraca.



4.4.2 Molas Las molas son la forma de arte textil elaborado por los indígenas Kuna o Tule que habitan el litoral caribe de Colombia específicamente el Urabá Antioqueño, el cual forma parte del atuendo que identifica a sus mujeres. La técnica de confección empleada se denomina aplique inverso y consiste en la conjunción de 2 dos o mas capas de tela del mismo tamaño, de las cuales una es previamente troquelada con tijeras según el diseño, posteriormente al superponer una tela sobre otra trasluce el color de la capa del fondo la cual a su vez puede estar troquelada para lograr la exposición de otro color. Normalmente se realizan incrustaciones de trozos de tela según la necesidad. El número de capas empleado oscila entre dos y siete capas de tela [24].

Las molas tienen su origen en la decoración de la piel (tatuajes) que con el tiempo pasaría la tela a ser base de estas pinturas, en ellas se refleja representaciones de un mundo simbólico, real, donde la naturaleza es el primer gran motivo de inspiración, así como también las figuras zoomorfas en su inmensa gama de especies, figuras puramente geométricas ricas en ornamentaciones cromáticas y

tonalidades, composiciones laberínticas, repeticiones abstractas y simetrías en sentido vertical y horizontal [25].

Para la elaboración de molas la fibra empleada es el algodón y su producto más común son las telas, las cuales son empleadas como materia prima para realizar esta técnica, se tejen en formas cuadradas o rectangulares y de variados colores, telas que al ser perforadas y superpuestas dan como resultado un producto de significado especial y simbólico. La elaboración de una mola puede durar desde 30 horas hasta el doble o triple del tiempo, según el grado de complejidad del diseño y la cantidad de capas de tela que posea.

Las características que permiten definir la calidad de una mola son el número de capas, finura de la costura, uniformidad y anchura de los recortes, además de detalles como el zigzag fronteras, celosía o bordado y la combinación de diseño y color, como se pueden ver representadas en la figura 9.

Figura 9. Características principales en las molas.



4.4.3 Tejidos de San Jacinto San Jacinto es una región en las sabanas de Bolívar reconocida por la calidad y belleza de su trabajo en el telar, donde se elaboran las hamacas más conocidas a nivel nacional. Los tejidos de San Jacinto son elaborados en telar vertical, con productos naturales y algunos pigmentos químicos, los hilos son de algodón 100% natural y de excelente calidad para brindar la resistencia y buena presentación que los productos requieren. El proceso se inicia con la

selección de hilos, los cuales después proceden a teñirse con tintes naturales. Estos hilos son secados al sol y luego enmadejados, así están listas las hebras para ser utilizadas en el tejido [26].

Existen diferentes tipos de tejidos que aplican los artesanos de esta región a sus artesanías, entre los que se encuentran el tejido liso, el lampazo tradicional, de alto relieve, el bordado de un color y el bordado en dos colores y el rayado, como se observa en la figura 10, los cuales son aprendidos por tradición oral y ancestral por cada una de las tejedoras, cuya habilidad se mide al montar los primeros hilos de una hamaca, si éstos no están bien enlazados no se podrá trenzar. Los tejidos san jacinteros destacan por su colorido y diseño que desde siempre han incluido diversos colores y tramas producto de la imaginación de las artesanas, quienes aseguran despertar cada día con una idea clara para sus productos [27].

Además de las hamacas, hay una gran variedad de productos derivados de estas, como son mochilas, manteles, individuales, servilletas, cojines, centros de mesa, cubre lechos, cortinas, estolas, telas para tapizar muebles, entre otros.

Figura 10. Tipos de Tejidos realizados en San Jacinto.

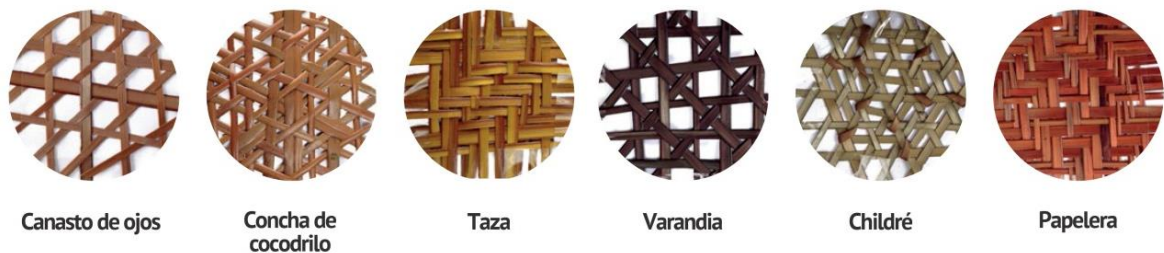


4.4.4 Chocolatillo A tres kilómetros de distancia de Nueva Bellavista en Cauca, hay un terreno especial donde se corta el chocolatillo para la diversa producción de la cestería y la tejeduría. Es una fibra de palma flexible que crece hacia abajo donde

llega agua dulce y agua salada ubicada en las riberas del río Guapi, su proceso inicia con el corte del palo, el cual se raspa y se pone al sol durante dos días hasta que madura, luego se seleccionan los palos de primera calidad y los de baja calidad. De acuerdo al tamaño requerido para el tejido se corta en varias partes y para desenhebrarlo se golpea con un mazo en su extremo, según su grosor se sacan de 5 a 10 hebras. Seguido del proceso de tinturado natural donde las tintas naturales se obtienen de una planta llamada el bijúa o tiza que luego de retirada de la planta se amasa y se cocina pasando de su color original a los más utilizados como colores negro, café oscuro y terracota que les dará el color a las hebras, así la paja esta lista para tejer la trenza.

El proceso de tejido se basa en diseños que ya vienen con cada una de las indígenas de esta cultura, es algo tradicional que hace parte de sus saberes. El tejido no se comienza de abajo hacia arriba sino que sigue un orden en un sentido empírico, para dar un terminado en círculo u ovalado. Aun así la artesana aplica unos principios como se muestra en la figura 11, se encuentra el canasto de ojos, la concha de cocodrilo, taza, varandia, childré y papelera los cuales son comúnmente son vistos en sus artesanías [28]. Su manufactura lleva apenas unas horas y se elaboran objetos como maceteros, revisteros, cántaros y su principal producto canastos de variados tamaños que permiten transportar los frutos del campo gracias a la resistencia del material.

Figura 11. Principios básicos del tejido de chocolatillo.



4.4.5 Fique Entre las fibras más comúnmente utilizadas en el territorio nacional se encuentra el fique, es una planta originaria de la América tropical que crece en abundancia en la zona Andina de Colombia.

El proceso de preparación de la fibra es largo y dispendioso, se inicia con el corte de las hojas de la planta. Para extraer la materia prima se utiliza una máquina desfibradora que cumple la función de raspar las hojas de las pencas quedando las fibras limpias, seguido de esto se lavan las fibras con abundante agua hasta lograr un tono blanco para así poner a secar. Al finalizar este proceso es necesario peinar las fibras con una máquina escarmenadora para obtener fibras peinadas y desenredadas que serán lavadas de nuevo. Estando completamente limpias las fibras se inicia el tinturado sumergiendo las fibras en agua caliente y con los tintes deseados durante un tiempo de 60 a 90 minutos, para finalizar el tinturado se debe lavar de nuevo las fibras hasta eliminar completamente los residuos de tinta y se pone a secar al sol así se podrá hacer el proceso de hilado y conseguir el hilo para iniciar el tejido [29].

Como se visualiza en la figura 12 para la elaboración de las artesanías existen diferentes técnicas de tejido, entre las que se encuentran la técnica en telar horizontal, tejeduría en telar vertical, tejido en crochet y el tejido de punto en dos agujas, cada uno de estos es empleado de acuerdo al artículo que se fabrica [30]. Del fique se pueden fabricar nuevos objetos, a partir de la producción tecnificada de cestos de diversas formas y colores, platos, cuencos y bandejas, cajas y papeleras, floreros, cofres y muchas piezas útiles decorativas, así como su uso más común en costales de fique y alpargatas.

Figura 12. Técnicas de tejido del fique.



4.4.6 Esparto Al lado del fique, el esparto es una de las fibras vegetales más usadas en el altiplano cundiboyacense. Esta planta nace espontáneamente por semilla o por la siembra de cepa que se desarrolla en climas duros de inviernos fríos y veranos ardientes. Esta requiere de un proceso previo para su utilización. El material obtenido es de diferentes calidades y grosores por ello se debe seleccionar el que se utiliza para el tejido o trama es de alta calidad (hebras más largas) y el que se utiliza como armante es de baja calidad (hebras más cortas). El proceso inicia con el blanqueamiento de la fibra, se debe cocinar durante dos horas, luego debe asolearse y ponerse al aire libre durante quince días para su blanqueo. Después de esto se tiñe el material que se va a utilizar en la trama, para realizar el tinturado se clasifican las fibras según la calidad, se sumergen en una olla grande que permita que el esparto quede bien sumergido y cubierto con agua, se adiciona un mordente que suele ser sal o limón donde este hervirá durante una hora. Se seca al sol hasta lograr que esté totalmente seco para proceder a su almacenamiento [31].

En cuanto al tejido y el acabado varían ligeramente según la forma del objeto, la hechura es básicamente la misma: primero se teje el armazón o base en forma de tafetán y luego se procede al entrecruzamiento que formarán la trama. Para la elaboración de las artesanías se trabaja diferentes puntadas básicas entre las que se encuentran la puntada tradicional, tafetán, tranzado de tres hebras y el trenzado de cuatro hebras [32]. Los principales productos fabricados con el tipo de material son canastillas, bandejas, cazuelas, individuales, estereras, entre otros.

4.5 TEXTILES

Para la elaboración de la parte interna del bolso que corresponde al forro es necesario utilizar textiles, estos textiles suelen ser materiales más delgados como tafeta, popelina, sedas, etc.

4.5.1 Características de los textiles Generalmente los textiles empleados para la parte interna del bolso deben ser más livianos que el material utilizado en la parte externa, su textura debe ser lisa para que sea más fácil extraer o introducir algún objeto al bolso, alta resistencia para soportar el desgaste ya que este va a mantenerse en contacto con los objetos, debe ser suave y agradable al tacto para brindar conformidad al usuario, en lo posible que no destiña.

4.5.2 Tipos de Textiles Para la elaboración de la parte interna del bolso existen dos tipos de textil. La tafeta de acetato es una tela artificial con apariencia de seda, fabricada con hilos de fibra de acetato de celulosa, la cual encoge, no destiña, no se arruga. La tafeta de nylon es una tela de material sintético, resistente a la abrasión y acción de químicos, es elástica, fácil de lavar, de aspecto lustroso. Recupera su forma con facilidad, no es absorbente, seca rápido y admite algunos tipos de teñido [16].

4.6 PROCESO CREATIVO EN LA MARROQUINERÍA

Actualmente en un mercado de constante evolución la investigación de tendencias de moda es un paso imprescindible en el proceso de diseño de complementos, es necesario estar informado de las primicias de colores, materiales y tendencias en general, dichas tendencias se obtienen de las grandes pasarelas a nivel mundial, tiendas, ferias comerciales, y estilo en las calles de todo el mundo que son

percibidas por grupos enfocados a realizar dichos análisis. En Colombia la Red de conceptos de moda de Acicam son el máximo referente de informes de moda para el sector del cuero y sus manufacturas, ya que consolidan la investigación de cada temporada que brindan la inspiración y dirección necesaria para desarrollar una colección. Para el desarrollo de la presente colección se tomaron como base las tendencias Primavera Verano 2016, con el objetivo de aumentar el tiempo de uso del producto, ya que si se aplica la tendencia más reciente (otoño – invierno 2015) pronto quedara en desuso el producto.

4.6.1 Tendencias bolsos primavera- verano 2016 Antes iniciar la etapa de diseño es necesario tener claras las tendencias de marroquinería correspondientes a la temporada seleccionada que inspiran a la creación de nuevos productos con base en los parámetros que demuestran lo que se encuentra de moda a nivel mundial. Las tendencias se pueden obtener en diferentes canales de información ya sean foros de prensa, revistas de moda páginas personales, informes de moda y algunos soportes online [14].

En Colombia la RED Conceptos de Moda de ACICAM son la máxima fuente de información que tienen las empresas del sector de cuero quienes realizan una amplia investigación en ferias internacionales y los eventos de moda más importantes a nivel de moda, calzado y marroquinería a nivel mundial, posteriormente comparten la información obtenida con los empresarios del sector buscando fortalecer el desarrollo y creación de las próximas colecciones en materia de tendencias de moda. En la figura13 se muestra el análisis obtenido sobre las tendencias de bolsos para la temporada seleccionada, los informes presentados por ACICAM se presentan divididos en cuatro inspiraciones diferentes cada una con un referente claro [33].

Figura 13. Inspiración La oficina y La fiesta – Informe conceptos de Moda ACICAM Primavera Verano 2016.

La oficina



La fiesta



Para la temporada Primavera Verano 2016 se presentan cuatro inspiraciones cada una con características específicas. La inspiración de la oficina muestra bolsos pequeños, cuadrados con formas rígidas y cadenas como forma de manija en colores neutros y pasteles. Por otra parte la fiesta es una inspiración que evoca los años 70's con la mezcla de colores fuertes, gradaciones de color, estampaciones micro y macro. Los bolsos de esta inspiración se caracterizan por presentar una forma cuadrada y un tamaño mediano, el color es trabajado bicolor o full color.

En la figura 14 se observa La Granja, bolsos cuadrados y rectangulares de tamaños grandes y medianos con perforaciones, flecos e idea artesanal por otra parte en la inspiración La calle los bolsos son tipo shoulder, hobbo y backpack en colores neutros como negros y grises sin salirse de lo clásico.

Figura 14. Inspiraciones La calle y La granja – Informe conceptos de Moda ACICAM Primavera Verano 2016.



El anterior análisis permite delimitar en algunos aspectos los bolsos que se trabajaran en la colección, el tamaño mediano es uno de los más marcados en la tendencia, así como las formas cuadradas en la inspiración la calle y el aplique de materiales adicionales mostrado en la inspiración la granja permite hacer una búsqueda en este aspecto.

4.6.2 Tendencias de color A través del tiempo los bolsos no sólo se han caracterizado por unas formas típicas, sino también por distintas tendencias en la coloración. Los documentos demuestran que, en determinadas épocas, los bolsos favorecían por completo la presencia del colorido. Hoy en día el color es una de las características más importantes en el desarrollo de cualquier producto. Para el tratamiento de color se tuvo como referente el informe de color emitido por Pantone catalogado mundialmente como el lenguaje estándar para la comunicación precisa de los colores para una gran variedad de industrias siendo el sector de la moda una de las principales. Actualmente el color se denomina como el catalizador que puede provocar la venta, definir el espacios y transmitir sensaciones en el diseño de

cualquier producto, por esto saber qué color se debe usar es fundamental para lograr el éxito del mismo.

Para el desarrollo de la colección se investigaron los colores propuestos por Pantone en el informe de color emitido para la temporada Primavera Verano 2016.

Figura 15. Tendencia color Primavera – Verano 2016.







Como se muestra en la figura 15 Pantone presenta una paleta de colores para primavera verano 2016 donde prevalece la calma y relajación, esta sensación la dan los colores Serenity, Rose Quartz, Limpet Shell y Peach Echo transmitiendo suavidad, serenidad y frescura, pero los brillos intensos no faltan dando paso a la emoción y el optimismo que generan los colores Buttercup, Fiesta, Green Flash y Snorkel Blue por último el fuerte neutral de la temporada se presenta con el Iced coffe con calidad natural y terrosa ideal para hacer combinaciones con los otros colores presentados en la paleta [34].

4.7 PRODUCTOS EXISTENTES

El análisis de soluciones existentes o benchmarking permite identificar información específica sobre los productos, procesos y resultados comerciales de los competidores y productos que estén relacionados con el objetivo del proyecto, el fin de este tipo de búsqueda es revisar los productos de la competencia y además analizar las técnicas y soluciones desarrolladas por estos para dar solución al problema de diseño.

En esta fase se identificaron los productos que se encuentran en el mercado a nivel nacional que desarrollan productos de marroquinería incluyendo materiales autóctonos en sus diseños, es el caso de diseñadores como Silvia Tcherassi y Michu Bags, quienes desarrollan piezas únicas de sus productos ofreciendo exclusividad gracias a materiales únicos como el esparto y chocolatillo, además de un trabajo detallado en cada pieza que elaboran. Por otra parte se encuentran marcas que han desarrollado piezas enlazando materiales como tejidos de cuncuba y tejidos wayuu con cuero natural, que son producidas en volúmenes como es el caso de Divina Castidad y Santificada Wayuu. Finalmente cabe aclarar que aunque se presente en el análisis no deben realizarse comparaciones bajo el parámetro del precio de cada producto, ya que las características de cada uno son muy diferentes especialmente en el manejo de materiales autóctonos. En el cuadro 3 se muestran los productos encontrados con sus características generales y el análisis de ventajas y desventajas.

Cuadro 3. Análisis productos existentes. Benchmarking

ANÁLISIS PRODUCTOS EXISTENTES	
	<p>CANASTO - Silvia Tcherassi</p> <p>Marca: Silvia Tcherassi</p> <p>Referencia: Canasto</p> <p>Material: fibra esparto, cintas, encajes, canutillos y lentejuelas.</p> <p>Descripción: adaptación de un canasto convencional con accesorios que lo transforman en una pieza única y de lujo.</p> <p>Precio: \$420.000</p> <p>Dimensiones: 27 x 20 x 7 cm</p> <p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborado con material resistente - Cada bolso es una pieza única - Apliques unicos de identificación de marca - Estilo propio del producto y de la marca <p>Desventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ocasión de uso: playa - casual - Solo presenta una forma de cargar el bolso - Material puede deteriorarse con facilidad - No cuenta con elemento de cierre - Alto costo del producto
	<p>SOUL - Divina Castidad</p> <p>Marca: Divina Castidad</p> <p>Referencia: SOUL</p> <p>Material: Cuero genuino, tejido de cucunuba.</p> <p>Descripción: Cartera de estructura rígida, combinación de cuero natural con franja de tejido de cucunuba.</p> <p>Precio: \$390.000</p> <p>Dimensiones: 30 x 27 x 8 cm</p> <p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Combinaciones de color y material agradables - Es elegante aun con la aplicación del material artesanal - Presenta dos opciones para cargar el bolso - Cuenta con sistema de cierre seguro <p>Desventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alto costo de venta - Demasiada estructura en el cuerpo - Ocasión de uso formal
	<p>CLUTCH ANANÁS - Michu Bags</p> <p>Marca: Michu Bags</p> <p>Referencia: Sobre Ananás</p> <p>Material: Chocolatillo negro y natural, detalle en resina con pompon elaborado con hilos de seda.</p> <p>Descripción: cuerpo elaborado totanlemente en fibra natural, incorporando piezas de resina como distintivo de marca.</p> <p>Precio: \$140.000</p> <p>Dimensiones: 23 x 17 x 2 cm</p> <p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborado con material resistente. - Estructura estable del material - Apliques unicos de identificación de marca - Excelente acabado y homogeneidad de la fibra - Exclusividad de la fibra : chocolatillo <p>Desventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solo presenta una forma de cargar el bolso - Limitacion de tamaño - Dificultad en el sistema de apertura del bolso
	<p>BOHEMIA - Santificada W</p> <p>Marca: Santificada Wayuu</p> <p>Referencia: Bohemia</p> <p>Material: tejido wayuu y cuero natural</p> <p>Descripción: intervención de mochila wayuu con piezas de cuero y cristales.</p> <p>Precio: \$291.000</p> <p>Dimensiones: 32 x 34 x 9 cm</p> <p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborado con material resistente - La adaptación con cuero brinda elegancia - Apliques unicos de identificación de marca - Combinación amplia de colores en sus tejidos <p>Desventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El material artesanal no tiene exclusividad - Los cristales se caen facilmente - No cuenta con elemento de cierre seguro

5. ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA LÍNEA DE MARROQUINERÍA EN LA EMPRESA

5.1 INDAGACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL USUARIO

Para conocer la situación actual de la línea de marroquinería en la empresa se realizó una encuesta dirigida a un grupo de enfoque de las clientas más frecuentes de la marca de la ciudad de Bucaramanga, realizada por medio virtual. El tamaño de la muestra fue de 30 personas, cuyo perfil es mujeres entre los 20 y 45 años clientas de la tienda. El objetivo general era identificar las necesidades sobre los productos de marroquinería que han encontrado en la tienda. Además se tenían como objetivos específicos:

- Determinar las características principales que deben tener los productos de esta línea.
- Establecer las principales desventajas de los bolsos de la marca.
- Identificar el tipo de bolso que buscan los clientes en la línea de marroquinería.

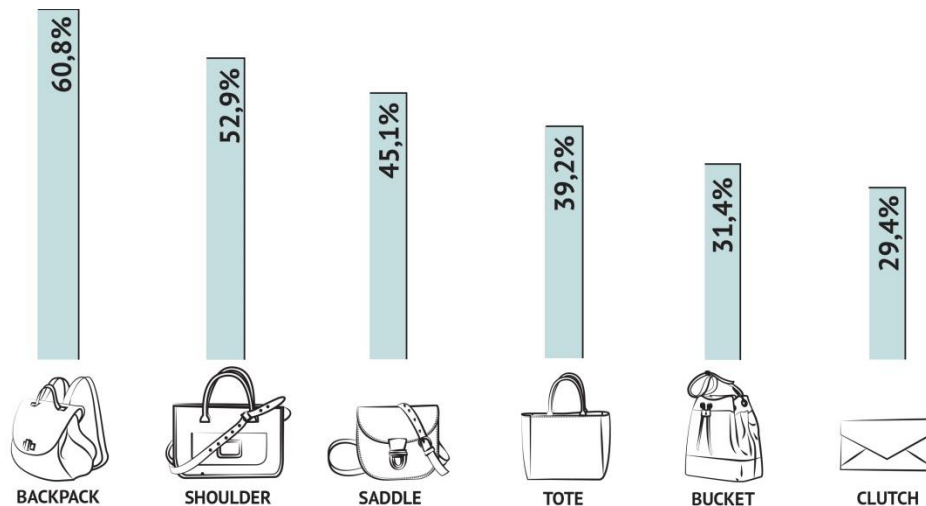
El desarrollo de la encuesta se llevó a cabo por medio de mailing, método utilizado en la mercadotecnia directa donde se utiliza el correo electrónico como medio de comunicación comercial para enviar mensajes a una audiencia, donde se invita a las clientas a que hagan parte del crecimiento de la marca y responder la encuesta, ver Anexo A.

La forma de tabulación de la mayor parte de la encuesta se realizó para las preguntas que tenían opción de múltiple respuesta teniendo en cuenta cada opción de respuesta como un cien por ciento (100%).

De los resultados obtenidos de la encuesta se pudo concluir que: las características más buscadas por los usuarios al momento de compra son las características de diseño que están relacionadas con la forma, color y textura con un 79,3% por encima de la calidad, el costo, el tamaño y la capacidad, lo cual evidencia que se debe hacer énfasis en la etapa de diseño que se reflejara en el producto final, ligado a esto se observa que los colores que los usuarios prefieren son la gama de colores tierra (café, miel y mostaza) con un 74,5% y la gama de colores oscuros (negro y azul oscuro) con un 47,1%.

Otra característica evaluada fue el tipo de bolso que las usuarias buscan al momento de compra, de los cuales se enlistan los seis con mayor porcentajes para tener en cuenta en el momento de desarrollar la colección, como lo muestra la figura 16 se encuentran de diversos tamaños, de gran tamaño están el backpack (60,8%) y el tote (39,2%), de tamaño mediano el bucket (31,4%) y el shoulder (52,9%) y finalmente el saddle (45,1%) y el clutch (29,4%) como favoritos de menor tamaño.

Figura 16. Porcentaje de preferencia de los tipos de bolsos según el usuario (N= 30)



Adicional al tipo de bolso, los usuarios respondieron al tamaño que preferían al momento de compra, en primer lugar el tamaño mediano con 80,4%, segundo lugar el grande con 54,9% y por último pequeño con 39,2% del total de encuestas.

Por otro lado se observan las características negativas según los usuarios, se tiene en cuenta como principal desventaja el alto costo de los productos y la falta de variedad de estos, entre otros como se muestran el cuadro 4.

Cuadro 4. Desventajas del producto actual según los usuarios.

OPINIÓN DE LOS USUARIOS	%
Alto costo de productos	78%
Variedad en los productos	56%
Publicidad de los productos	30%
Proponer diferentes líneas del producto	25%
Coherencia entre zapatos y bolsos	18%
Variedad de colores	12%

Según lo anterior una de las mayores desventajas que muestra la categoría de productos de marroquinería es el alto costo de los productos, para esta respuesta solo podrían elegir una opción de respuesta por tanto esta tabulada con el 100% como suma de las tres opciones, con base en esto el rango de precios que los usuarios estarían dispuestos a pagar por un bolso de cuero es de \$100.000 a \$150.000 para un 72,5% y entre \$150.000 y \$200.000 para un 15,7% del total de los encuestados, el análisis de estos rangos de precios permite que la empresa no considere el precio como una característica para competir en el mercado, ya que el objetivo es proponer un producto diferenciador y de calidad lo cual no puede estar limitado por el precio e inversión en el desarrollo del producto. La tabulación de la encuesta completa se puede observar en el Anexo B.

6. REQUERIMIENTOS

Para dar inicio a la etapa de generación de conceptos se plantearon los requerimientos de diseño que permitieron delimitar las alternativas a proponer en la etapa de diseño, los cuales fueron interpretados de las necesidades de los clientes y decisiones de la empresa. Estos se clasificaron según su cumplimiento en taxativos (T) que conllevan a un cumplimiento obligatorio para que la solución sea aceptada, los requerimientos deseables (D) aquellos que en lo posible deben ser cumplidos mas no obligatoriamente y los opcionales (O) cuyo cumplimiento puede darse o no sin afectar la solución del problema. También se clasifican según su papel como se muestra en el cuadro 5.

Cuadro 5. Requerimientos de diseño

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO				
Concepto	Requerimiento	Determinante	Parámetro	Tipo
USO	Tamaño proporcional	Dimensiones generales del bolso Ancho x alto x profundidad	- Tote: 37 x 31 x 12 cm - Saddle: 19 x 20 x 9 cm - Backpack: 34 x 27 x 14 cm - Bucket: 18 x 18 x 27 cm - Clutch: 28 x 20 x 4 cm	O
		Dimensiones de manijas Longitud	- Manija de mano: 30 - 35 cm - Manija corta: 50 - 55 cm - Manija mediana: 55-60 cm - Manija larga: 65-75 cm - Manija bandolera: 120 - 150 cm	
	Peso del producto	Carga permitida para personas adultas	Menos de 1 Kg.	D
	Confort de la piezas	Tipo de manijas	- Manijas planas - Manijas con cuerda - Manijas con piel	D
	Seguridad del producto	Herrajes de seguridad	- Cremalleras - Hebillas - Torniquete - Chapas.	T
	Lenguaje de uso claro	Herrajes de seguridad	Posición de las manijas o cargaderas Identificación de la forma de cierre Identificación de uso bolsillos	T
	Limpieza	Instrucciones de cuidado	No lavar, limpiar con paño ligeramente húmedo	T

Concepto	Requerimiento	Determinante	Parámetro	Tipo
FUNCIÓN	Resistencia a cargas	Bolsos de mano (Clutch, saddle, tote)	3,25 kilos	T
		Bolsos de espalda (Backpack)	8 kilos	
	Organización de objetos	Tipos de bolsillos	- Bolsillo divisor - Bolsillo celular - Bolsillo interno	D
	Formas de sujeción	Tipos de manija	Manija mano, manija corta, manija mediana, manija larga y tipo bandolera.	D
	Protección de objetos	Material impermeable en el interior	- Seda orion - Seda vendaval - Seda campero	T
ESTRUCTURA	Partes del bolso	Parte interna	Material delgado tipo seda	T
		Parte externa	Material estructurado tipo cuero	
	Base rígida	Base estructurada con odena	Odena calibre 0,5	T
	Partes principales	Partes principales de un bolso	Frente, espaldar, manijas, falsos, base.	T
	Calidad de los herrajes	Material resistente, excelente acabo y de larga duración	Material Latón	T
TÉCNICO - PRODUCTIVOS	Desarrollo del producto	Etapas del desarrollo del producto	Diseño, patrón y moldes, selección de materia prima, selección de insumos, despiece y corte, prearmado, armado final y acabados.	T
	Materiales aptos para el proceso de fabricación	Operaciones principales de fabricación	Proceso de corte, doblado, desbaste, pegado y costura.	T
	Materiales resistentes a cargas	Manijas y cargaderas elaboradas en material resistente.	Cuero natural	T
	Estandarización de piezas	Estandarizar las piezas que se repiten en todos los modelos.	- Bolsillo interno - Boquilla - Refilado de manijas	T
	Embalaje	Protección del material de rayaduras o cortes.	Envoltura en papel mantequilla del producto.	T
Evitar deformaciones del producto.		Relleno abullonado y blando.		
FORMAL ESTÉTICOS	Elementos de la colección	Fabricación mínima de cinco tipos de	Backpack, saddle, tote, clutch y bucket	T
	Características formales	Repetición de características formales	Formas, colores, texturas, materiales.	T
	Uniformidad de herrajes	Acabado	Oro viejo ó oro brush	T
		Dimensiones	2cm de ancho	
Conceptos básicos de diseño	Aplicación de los conceptos básicos de diseño	Similitud, repetición de formas, gradación de tamaños, contrastes	T	

Concepto	Requerimiento	Determinante	Parámetro	Tipo
IDENTIDAD	Marca	Ubicación clave en el producto	Parte frontal ya sea superior o inferior	T
	Empaque	Ubicación de la marca en el empaque	Parte frontal y centrado	T
	Elemento de identificación	Elemento decorativo en la colección	Dimensiones 10*5*5 cm	O
		Removible y adaptable	Argolla mosqueton	
MERCADO	Cantidad de productos	Cantidad demanda por las tiendas	12 productos	T
	Precio	Rango de precio asequible	Entre \$150.000 y \$250.000	O
	Empaque	Bolsa para transporte	Bolsa de papel con manijas	D
		Elemento protector para el producto	Bolsa en borlan o textil	
	Punto de venta	Lugares específicos de venta	- C.C. Cacique local 264 - Envíos nacionales	T
	Publicidad	Publicidad de la colección	- Redes sociales - Piezas impresas - Cadenas correos electrónicos	T
Registro	Registro de los productos en las tiendas	- Crear las respectivas referencias - Ingreso de los productos al sistema - Establecer precios y características	T	

7. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El desarrollo del proyecto se realiza bajo una apropiación de la metodología proceso de diseño para el desarrollo de productos INTI que se orienta al diseño de productos de consumo masivo industrialmente manufacturados que permite esquematizar el proceso que puede realizar una empresa para el diseño de un producto [35]. La metodología comprende una serie de fases que va desde la definición estratégica hasta el fin de vida del producto, esta última fue eliminada del proceso pues no estaba contemplada en los objetivos del proyecto y la perspectiva de la empresa. Además se incorpora en la fase de selección de conceptos el método empleado en la metodología Karl T. Ulrich y Steven D. Eppinger [36], con la ayuda de estas dos metodologías se planteó el esquema final de la metodología que siguió el proyecto, ver Cuadro 6.

Cuadro 6. Metodología propuesta- Apropiación metodología Inti.

<p>Apropiación Metodología INTI</p>	<p>1. Definición estratégica</p>	<p>2. Diseño de concepto</p>	<p>3. Diseño de detalle</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Fase de investigación - Estado del arte - Identificación de las necesidades del cliente y la empresa. - Especificaciones del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de concepto. (Combinación de conceptos) - Alternativas de diseño. - Selección de conceptos. (Matriz de Selección y Evaluación) 	<ul style="list-style-type: none"> - Documentación técnica (Patrones de diseño, ficha técnica) - Materiales y procesos. - Planeación de la producción. - Actividades de distribución y logística, canales comerciales, fecha y tipo de lanzamiento.
	<p>4. Verificación y testeo</p>	<p>5. Producción</p>	<p>6. Mercado</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Modelo o elemento de prueba. - Evaluación del diseño y los objetivos del proyecto. - Ajuste de propuesta, con planos de fabricación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fabricación de la primera serie de productos. - Resultados de la primera producción. - Control de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lanzamiento del nuevo producto. - Captación de clientes. - Percepción del producto en el mercado. - Registro de ventas. 	

* Del modelo original de la Metodología INTI se elimina la última fase que corresponde a la Disposición Final del producto.

7.1 DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

Esta fase permite delimitar y orientar el desarrollo del proyecto. En la parte de investigación se profundizó en los temas de principal interés para el desarrollo del producto como conceptos principales, procesos de fabricación, tipologías y características importantes de los bolsos. En cuanto a las fibras se analizan las preseleccionadas para conocer con más detalle cada una de sus características, por último se establecen las tendencias de moda y colores respectivos a la temporada en que saldrán los productos al mercado (Ver apartado: Tendencias bolsos primavera verano 2016 y Tendencias de color primavera verano 2016. pág.34)

Inicialmente, se detecta el problema de diseño para identificar las necesidades tanto de la empresa como del mercado objetivo (clientes), esto dará paso a determinar los requerimientos para el desarrollo del producto. La identificación de necesidades se lleva a cabo por medio de una serie de encuestas formuladas (Ver anexo A) que constan de preguntas de selección y preguntas abiertas, en la empresa se realiza una encuesta al grupo encargado de la parte de diseño, estos datos se interpretan como requerimientos ya sean taxativos (obligatorios), opcionales o deseables que en total serán características del producto final (Ver cuadro 5 - pág.43)

7.2 DISEÑO DE CONCEPTO

Con base en la interpretación de las necesidades del cliente se generan las alternativas para el diseño del producto. Se tienen en cuenta los parámetros con los que debe cumplir el producto final, se realizó una serie de seis alternativas (Ver cuadros 9- 14) cada una con diferentes conceptos en los aspectos fundamentales de diseño como lo son conceptos básicos, forma y tratamiento de esta, la parte de la funcionalidad se trabajó por medio de los tipos de ensamble, métodos de cierre,

ubicación de manijas y elementos de unión. Uno de los aspectos más importantes al momento de diseñar fue la ubicación de la mola, ya que esta pieza al ser el elemento principal de la colección debía tener un tratado especial.

Para evaluar las alternativas propuestas se llevó a cabo la evaluación de conceptos respecto a las necesidades del cliente y otros criterios por parte del equipo de diseño de la empresa donde se realizó una comparación de los puntos más fuertes y débiles de cada concepto con lo cual se logró seleccionar uno o más de ellos para posteriormente investigarlo, comprobarlo o desarrollarlo. Para seleccionar el concepto se llevó a cabo el método empleado en la metodología Karl T. Ulrich y Steven D. Eppinger que consta de dos etapas, para la primera el filtrado conceptos se realizó una evaluación rápida mediante la comparación con el concepto de referencia, se realizó una evaluación relativa de “mejor que” (+), “igual a” (0), o “peor que” (-), una vez obtenidos los resultados se descartan las alternativas de menor puntaje y las restantes continúan en el proceso de selección (Ver cuadro 15, pág. 61).

Posteriormente se realizó la evaluación de conceptos que es un análisis más cuidadoso con el objetivo de escoger el concepto que tenga más probabilidad de ser el producto final. Este tipo de selección permitió hacer una evaluación cuantitativa más fina de los conceptos generados mediante el uso de una matriz como guía, en la cual se asigna un valor de importancia (100 puntos porcentuales) a cada uno de los criterios de selección, además se evalúa con una escala de 1 a 5 para lograr distinguir entre los conceptos que compiten: 1-mucho peor que la referencia, 2 – Peor que la referencia, 3- Igual que la referencia, 4-mejor que la referencia, 5-mucho mejor que la referencia (Ver cuadro 19, pág. 64).

7.3 DISEÑO DE DETALLE

El diseño de detalle permite definir cada uno de los aspectos que no se observan en el diseño general, se define el tipo de cuero y las características de este, los colores que se manejaron en la colección, además se precisan detalles de las molas y se especifican dimensiones y partes de cada bolso. Por último, se desarrolla la información técnica necesaria para la posterior etapa de producción.

Una vez seleccionado el concepto es necesario definir formalmente el producto y especificaciones técnicas para su producción, para esto se desarrollaron fichas técnicas para cada uno de los bolsos de la colección (Ver anexo E), las cuales permiten minimizar posteriormente los inconvenientes en el proceso de producción. El desarrollo de los patrones y los moldes de corte son claves en esta etapa donde se establecen medidas, proporciones, ubicación y forma de unión de cada una de las piezas que conformarán el producto final.

Además se realizaron las fichas técnicas de prototipo (Ver anexo D) para especificar cada detalle necesario para el proceso de elaboración de pruebas que una vez realizadas permiten indicar las correcciones y desarrollar la ficha técnica del producto con los cambios para la producción final. Por otra parte se analizaron los materiales y consumos necesarios para la fabricación de la colección entre ellos los cueros, textiles, herrajes y las cantidades requeridas para cada tipo de bolso (Ver cuadro 24, pág. 82).

7.4 VERIFICACIÓN Y TESTEO

En esta etapa se comprueba el cumplimiento de las especificaciones del producto establecidas en la primera fase, se realizó la elaboración de prototipos funcionales elaborados con cada detalle cómo se realizaría el producto final, en este caso se fabricaron en un material sintético dispuestos en todas las fases del proceso

estipulado para la producción con la finalidad de asemejar el proceso final, estos permitieron llevar a cabo las comprobaciones técnicas de compatibilidad de dimensiones, de ensamblado y montaje con miras al proceso de producción. Por otra parte la funcionalidad del producto se validó mediante una prueba de funcionalidad realizada a 10 mujeres las cuales hacían uso del prototipo con acciones cotidianas, para conocer su opinión se estableció un formulario tipo encuesta (Ver anexo G), los resultados obtenidos (ver cuadro 26, pág. 91) permitieron ajustar soluciones antes de dar inicio al proceso de producción.

7.5 PRODUCCIÓN

Para la fase de producción, se realizó una primera serie de productos que contó con la elaboración de 12 piezas lo que se denominó prueba piloto, donde se llevó a cabo el proceso con los ajustes y modificaciones concluidos en la fase de pruebas (Ver cuadro 25, pág. 90). Se implementaron las fichas técnicas de producción para evitar errores en cada una de las fases del proceso.

7.6 MERCADO

Para realizar el lanzamiento del producto al mercado, se contó con los elementos de apoyo diseñados para la publicidad e información de la colección, se consideraron todos los factores para la introducción del producto y llevar a cabo su distribución y comercialización. Se consolidaron las estrategias de comercialización definidas como publicidad en redes sociales, mensajería electrónica, volantes y fichas impresas. Además, en esta fase se busca identificar la percepción de la línea de marroquinería por parte de las clientas por medio de un formulario con una serie de preguntas con relación al producto final (ver anexo H), para constatar el grado de diferenciación del producto, por lo que se realizó una comparación de los

productos diseñados con los productos en venta de la competencia. Por último, se efectuó el control y registro de las ventas de la línea de marroquinería realizadas en la temporada de amor y amistad (Ver anexo J).

8. PROCESO DE DISEÑO

8.1. SELECCIÓN DEL MATERIAL AUTÓCTONO

El proceso de diseño se inició con la selección del material autóctono a trabajar en el diseño de la colección, para la cual se disponen de seis materiales preseleccionados al inicio del proyecto para los que se llevó a cabo dos tipos de filtros. Cabe aclarar que para la selección del material no se tuvo en cuenta la opinión del cliente por decisión de la empresa, todas las pruebas y evaluaciones fueron realizadas internamente.

En el primer filtro se consideraron como variables las operaciones principales del proceso de producción: corte, doblado, pegado y costura por medio de una prueba donde se elaboró una pieza sencilla tipo monedero ya que su proceso de fabricación permitía constatar cómo se desarrollaba cada una de las operaciones en la fase de producción. Para este proceso las operarias del taller realizaron la evaluación mediante un formulario en el cual se valoraba cada operación, donde 0 indica que es casi imposible realizar la operación, 3 es el valor intermedio que señala que se presentan inconvenientes para realizar la operación y 5 el máximo valor para denotar que la operación se puede realizar sin inconvenientes. El cuadro 7 muestra los resultados de esta evaluación de filtrado.

Cuadro 7. Evaluación de operaciones en materiales autóctonos preseleccionados (N=5)

Operación	Materiales autóctonos																	
	Iraka			Fique			Esparto			Paja Tetera			San Jacinto			Mola		
	0	3	5	0	3	5	0	3	5	0	3	5	0	3	5	0	3	5
Corte		x			x			x			x				x			x
Doblado		x			x		x			x				x				x
Pegado			x			x	x					x			x			x
Costura		x				x	x					x			x			x
Total	14 puntos			16 puntos			3 puntos			13 puntos			18 puntos			20 puntos		

Al finalizar el primer filtro basado en la parte operativa del proceso de producción se concluye que la mayoría de materiales al ser tejidos presentan inconvenientes en el proceso de corte al evitar que se desarme el tejido, al momento de doblar se quiebran o parten las fibras o en algunas ocasiones los materiales son muy gruesos, sin embargo, la operación de pegado logra realizarse en la mayoría de los materiales. En conclusión los materiales más aptos para aplicar en el diseño de la colección son los tejidos de la región de San Jacinto con el cual son viables casi todas las operaciones, a excepción del doblado, ya que se percibe mucho volumen una vez se realiza dicha operación. Las molas obtienen valoraciones altas en todas las operaciones, lo que indicó que pueden trabajarse sin limitaciones.

Para el segundo filtro de selección se tuvieron en cuenta las características de los materiales como la apariencia, calidad, durabilidad, limpieza, acceso a la fibra, novedad y costo, este filtro estuvo a cargo del grupo de diseño de la empresa y permitió expresar las preferencias que se tenían hacia algunos materiales mediante la evaluación como se muestra en el cuadro 8.

Cuadro 8. Evaluación de características de materiales autóctonos(N=4).

Característica	Materiales autóctonos																	
	Iraka			Fique			Esparto			Paja Tetera			San Jacinto			Mola		
	0	3	5	0	3	5	0	3	5	0	3	5	0	3	5	0	3	5
Apariencia			x		x		x					x		x				x
Calidad			x		x				x		x				x			x
Durabilidad		x				x			x		x				x			x
Limpieza		x			x			x			x				x			x
Fácil acceso			x			x		x			x				x		x	
Novedoso		x		x				x			x		x					x
Costo		x				x	x				x		x					x
Total	27 puntos			24 puntos			19 puntos			23 puntos			26 puntos			30 puntos		

El segundo filtro permitió evidenciar cuales materiales cumplían con las expectativas de los directivos de la empresa, considerando las características importantes al momento de fabricación y aplicación de estos en la colección a proponer. Entre los mejor evaluados están la Iraka que gracias a la combinación de los colores de sus fibras, la calidad y la facilidad de obtención logró una alta valoración. Por otra parte, las molas obtuvieron la valoración más alta debido a sus características como: los colores, la calidad del trabajo, la novedad del material y la técnica que emplean en su elaboración.

Finalmente, tras realizar los dos filtros se selecciona la mola como material autóctono para diseñar la colección, además de ser un material muy versátil en las operaciones del proceso de producción cuenta con las características necesarias para el desarrollo de la colección ya que la combinación de sus colores vivos, el significado de las formas y figuras plasmadas hacen que el valor autóctono sea más relevante, la complejidad de la técnica empleada, la facilidad de limpieza, la duración de este al ser un textil y la característica más importante para la empresa lograr incluir un material poco común en el desarrollo de piezas de marroquinería se muestran como las ventajas de este material. En cuanto a los aspectos que obtuvieron valoración baja están la dificultad para obtener el material, lo cual se resolvió con la asistencia a la feria artesanal Expoartesano realizada en la ciudad

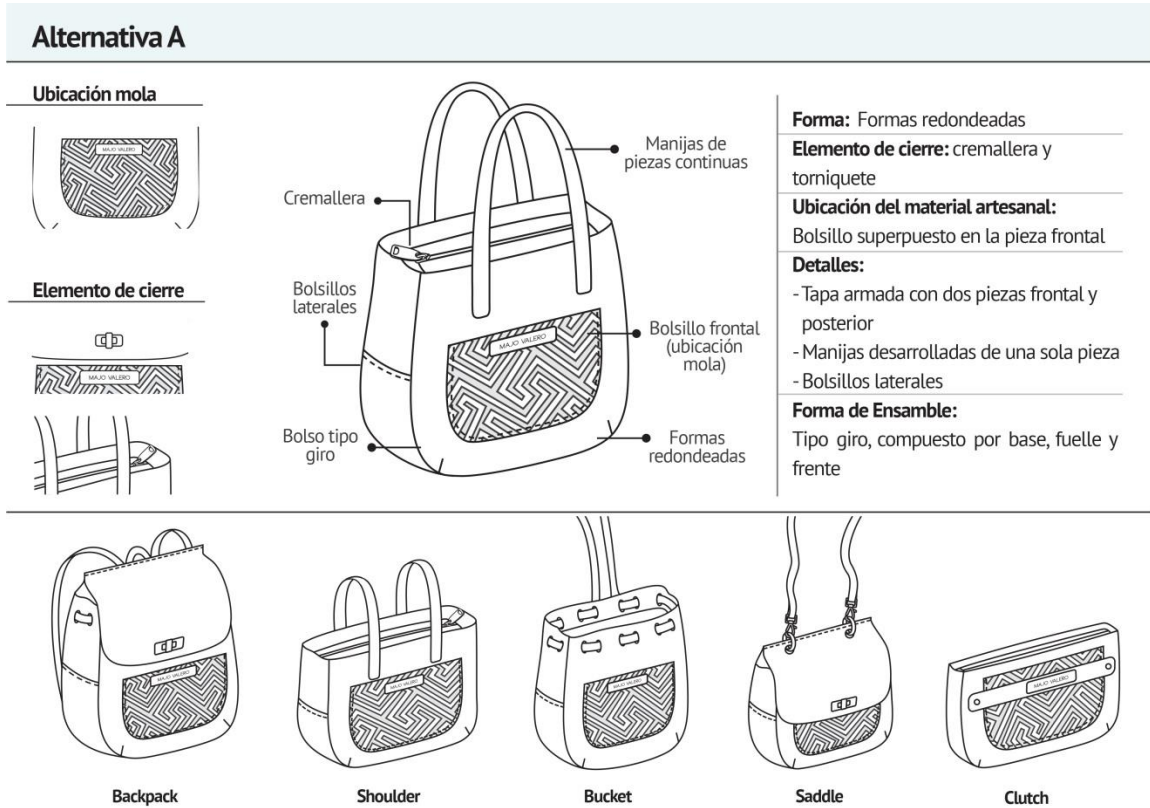
de Medellín el pasado 17 de abril. El objetivo de la asistencia a la feria fue conocer más sobre los materiales autóctonos, así como obtener los contactos de diferentes proveedores, lo cual fue de gran utilidad para esta etapa del proyecto.

8.2 ALTERNATIVAS DE DISEÑO

Una vez seleccionadas las molas como material autóctono y planteados los requerimientos de diseño se da paso a la generación de las alternativas de diseño. Se desarrollaron seis alternativas donde se propone diferentes conceptos de bolso y diferentes aplicaciones del material autóctono en el producto. Seguido se muestran las alternativas desarrolladas y la aplicación de cada concepto en los seis tipos de bolsos que desarrollaron en la colección.

La alternativa A se desarrolla a partir de formas redondeadas, la pieza principal es el bolsillo frontal superpuesto donde se ubica la mola. En esta propuesta se evita el uso de herrajes como elementos de unión y se opta por manijas de piezas continuas como en el caso del backpack y el bucket. Para el caso de las tapas se unen los bordes superiores generando la apertura de estas. El cuadro 9 muestra los detalles propuestos.

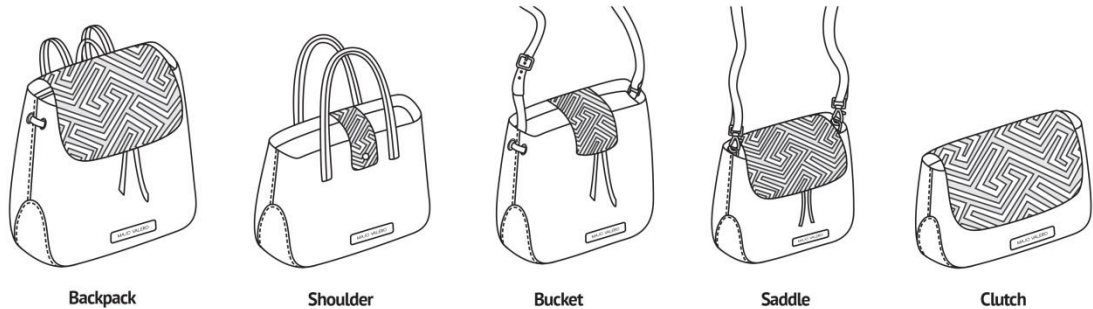
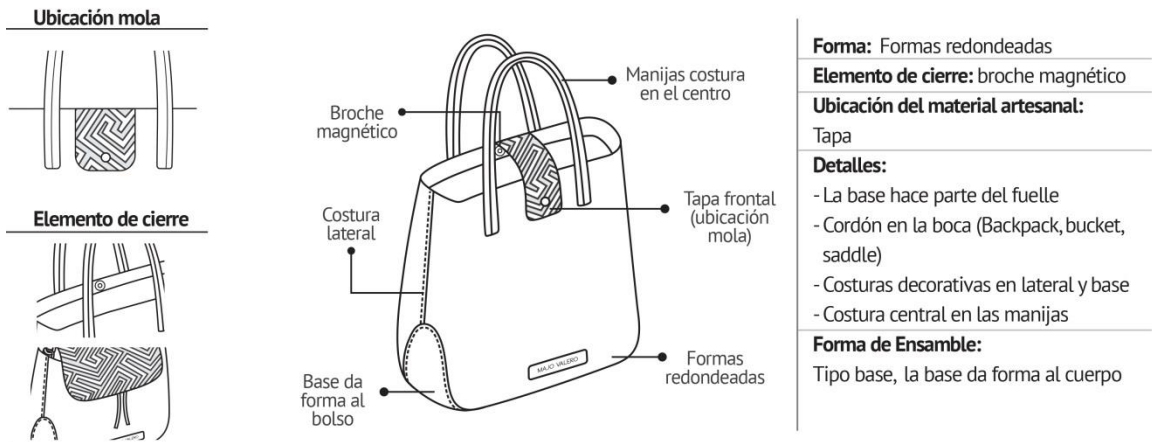
Cuadro 9. Alternativa A – Detalles y descripción.



En cuanto a la Alternativa B se desarrolló partir de un bolso tipo base, donde esta hace parte del fuelle como pieza principal y es la encargada de darle forma al bolso. La mola se ubica en la tapa propuesta en diferentes tamaños para cada tipo de bolso y es allí donde se ubica el broche magnético empleado como elemento de cierre. Para las manijas se propone una costura por el centro de estas y la marca se ubica en la parte inferior de la pieza frontal como se observa en el cuadro 10.

Cuadro 10. Alternativa B – Detalles y descripción.

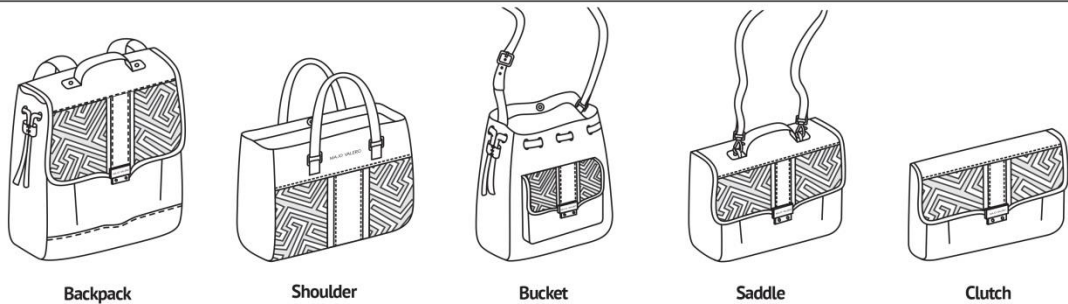
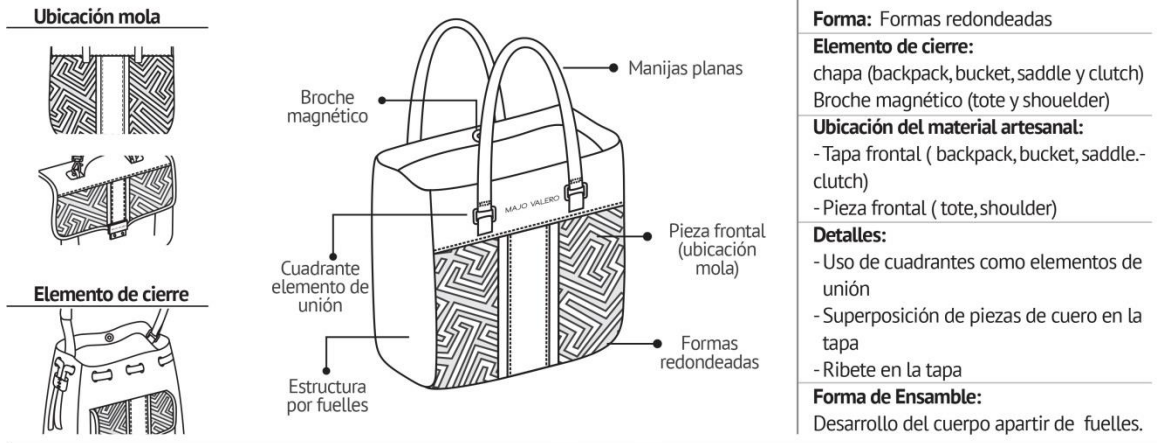
Alternativa B



Para la Alternativa C se desarrolló el diseño de una tapa donde se aplica la mola que se evitó ubicar en el dobléz de la tapa para evitar su desgaste, ver cuadro 11. Además en los contornos se propusieron ribetes de cuero y piezas superpuestas en la parte central. Para los bolsos tipo tote y shoulder se omite la tapa y el material se aplica en la pieza frontal. En todos los casos se desarrolla el cuerpo completo dando forma al bolso con el fuelle.

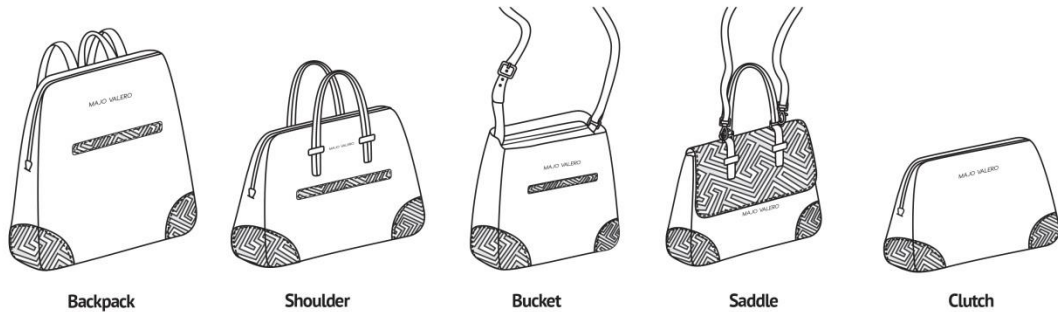
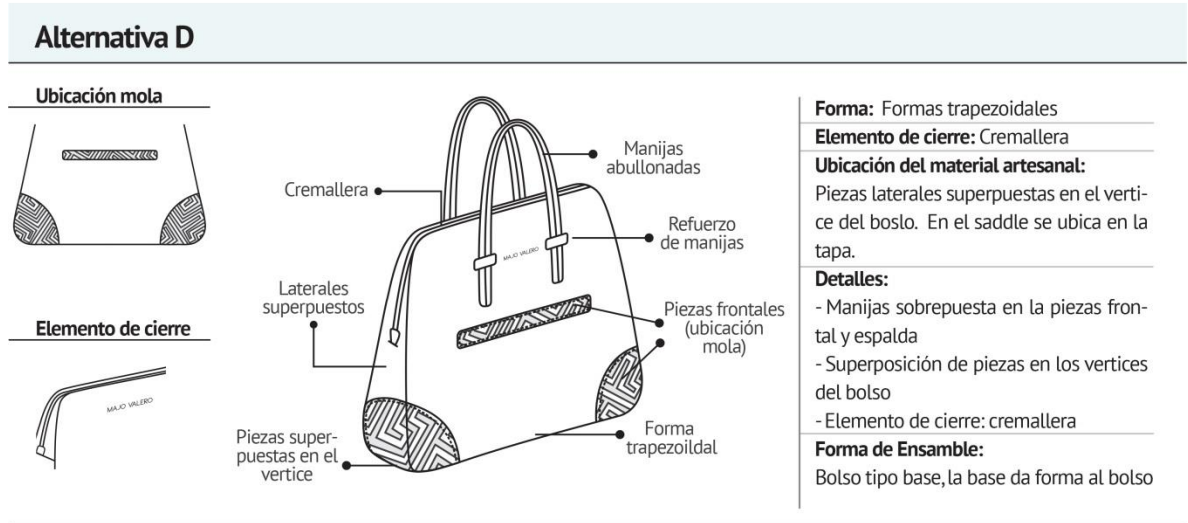
Cuadro 11. Alternativa C – Detalles y descripción.

Alternativa C



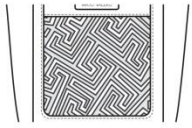

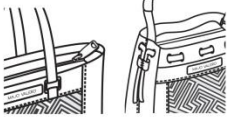
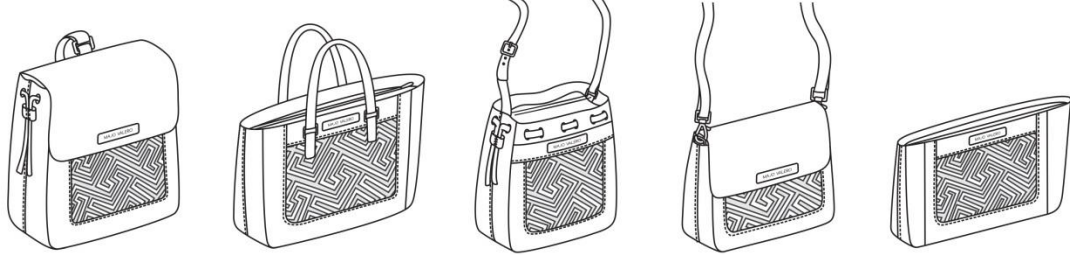
El cuadro 12 presenta la propuesta de la alternativa D que consiste en un bolso trapezoidal, formado por las caras principales (frente y espaldar), donde la base da la forma al bolso. En los vértices de unión se superpone una pieza elaborada en mola, al igual que un rectángulo alargado que hace las veces de bolsillo en la cara frontal, en caso del saddle se propone una tapa donde se ubica la mola. La cremallera es el elemento de cierre utilizado y se evita el uso de herrajes de unión ya que las manijas se superponen directamente en las piezas frontal y espalda.

Cuadro 12. Alternativa D – Detalles y descripción.



En cuanto a la alternativa E se diseñó a partir de un bolso tipo pinza en el cual se lleva a cabo la unión de dos piezas (frente y espalda) mediante una pinza que se forma en la base. La mola se ubica en la cara frontal del bolso y se realiza una superposición de una pieza de cuero sobre esta para asegurar la mola y dar un mejor acabado. Se utilizan cuadrantes como elementos de unión y se emplean cremalleras y broches magnéticos como elementos de cierre. Los detalles de la propuesta se visualizan en el cuadro 13.

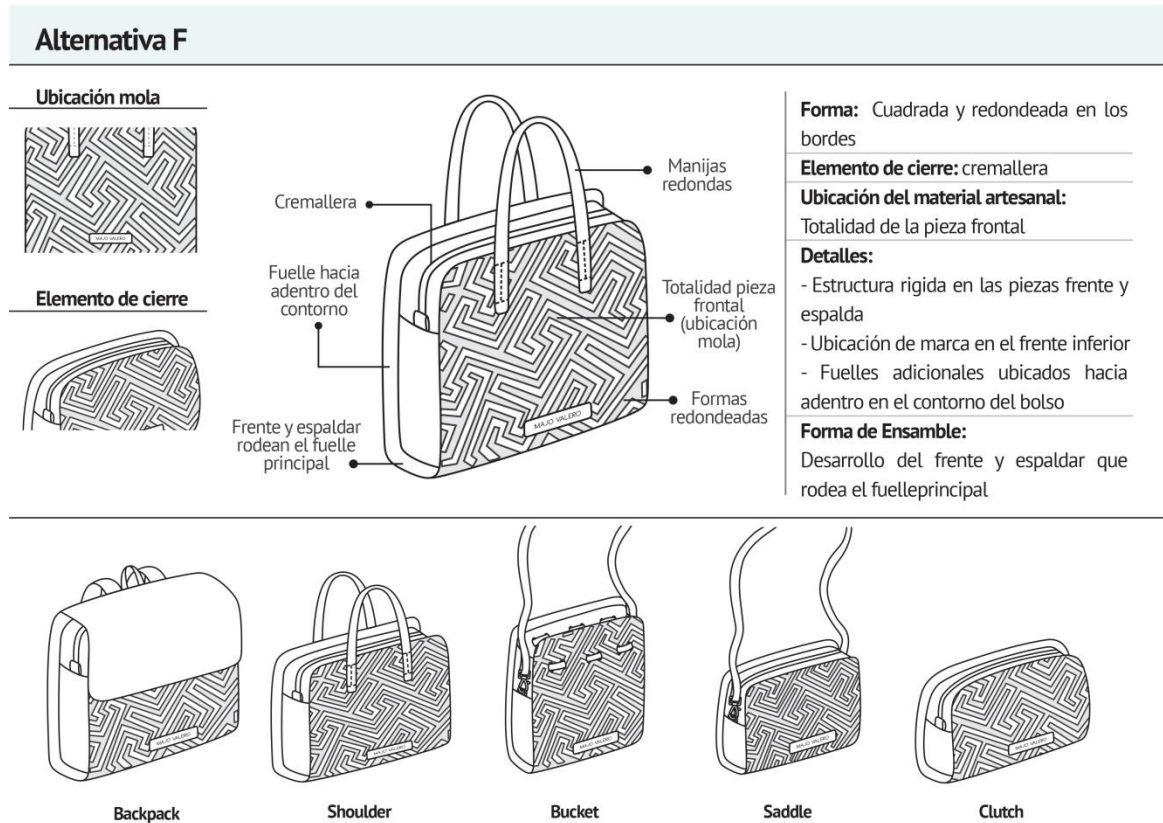
Cuadro 13. Alternativa E – Detalles y descripción.

Alternativa E	
<p>Ubicación mola</p> 	 <p>Manijas de piezas continuas</p> <p>Superposición de piezas</p> <p>Pieza frontal (ubicación mola)</p> <p>Forma cuadrada</p> <p>Cremallera</p> <p>Costura decorativa</p> <p>Bolso tipo pinza</p>
<p>Elemento de cierre</p> 	
<p>Forma: Cuadrada</p> <p>Elemento de cierre: cremallera y cordón</p> <p>Ubicación del material artesanal: Segmento de la pieza frontal</p> <p>Detalles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costuras decorativas en pieza frontal y fuelle - Ubicación de la marca en una pieza adicional en el frente del bolso <p>Forma de Ensamble: Tipo pinza, union de pieza frontal y espalda por medio de una pinza en la base</p>	
 <p>Backpack Shoulder Bucket Saddle Clutch</p>	

El cuadro 14 presenta los detalles de la Alternativa F propuesta, donde las piezas frente y espalda se unen en la base y se encargan de dar estructura al bolso, la parte del contenedor se forma a una distancia interna apartir del borde de estas, la mola se ubica en la totalidad de la pieza frontal. Las manijas y cargaderas son ubicadas por medio de costuras evitando el uso de herrajes.

El elemento de cierre es la cremallera ubicada desde el punto medio del fuelle, excepto el bucket donde el elemento de cierre es el cordón. Para todos los bolsos se plantea el uso de una correa auxiliar que se adapta por medio de mosquetones.

Cuadro 14. Alternativa F – Detalles y descripción.



8.3 SELECCIÓN DE CONCEPTOS

Con base en la metodología Karl T. Ulrich y Steven D. Eppinger para la selección de conceptos se realizan dos etapas, la primera etapa es un filtrado de conceptos y la segunda, una evaluación de conceptos. Para realizar las evaluaciones se tienen en cuenta los criterios de selección basados en las necesidades del cliente. Se toma como concepto de referencia la cartera SOUL de Divina Castidad, la cual se puede ver en la figura 17, ya que es el producto que se aproxima a las necesidades del cliente y las expectativas de la empresa. Para llevar a cabo la selección de conceptos se orientó un grupo de enfoque que incluyó a directivos, encargados de diseño y operarios del área producción (N=6).

Figura 17. Concepto de referencia para la selección de concepto.



Marca: Divina Castidad

Referencia: SOUL

Material: Cuero genuino, tejido de cucunuba.

Descripción: Cartera de estructura rígida, combinación de cuero natural con franja de tejido de cucunuba.

Precio: \$390.000

Dimensiones: 30 x 27 x 8 cm

8.3.1 Filtrado de conceptos Los resultados obtenidos del filtrado de conceptos se muestran en cuadro 15, del cual se concluyó que tres de los conceptos propuestos seguirían en el proceso. En primer lugar el concepto C se considera el indicado para el desarrollo de la colección ya que criterios como la aplicación de la mola, el elemento de cierre no convencional y el diseño formal estético obtuvieron altas valoraciones, aunque uno de los aspectos con menor puntuación fue el diseño de las manijas.

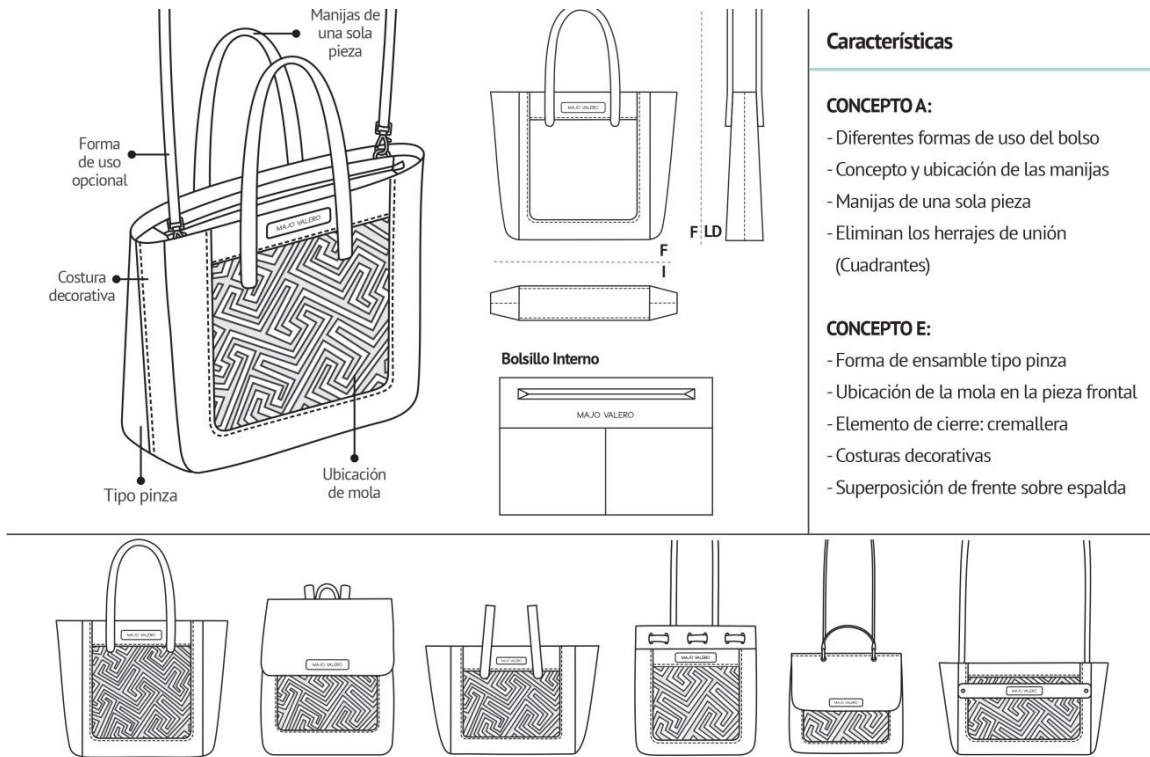
Por otra parte el concepto E tiene alto puntaje en los criterios de forma de ensamble, la ubicación de la mola y el diseño formal estético. Así mismo, se debe resaltar que del concepto A sobresale el diseño de manijas de una sola pieza, lo que evita el uso de herrajes de unión en los diferentes tipos de bolsos, se optó por combinar los dos conceptos (A y E) en la siguiente etapa. Finalmente, se sugiere una revisión del concepto B en la forma de cierre debido a que este se califica como inseguro.

Cuadro 15. Matriz filtrado de conceptos (N=6)

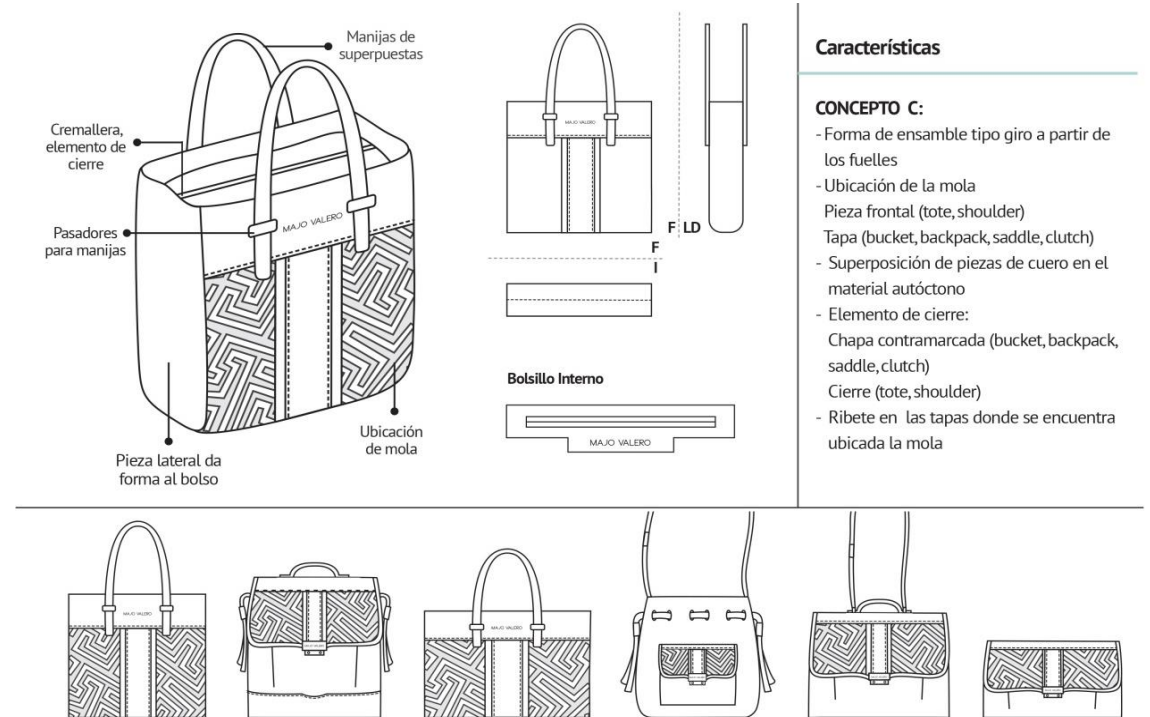
Criterios de selección		Concepto					
		A	B	C	D	E	F
Seguridad del producto	+	1	1	4	1	2	3
	0	5	5	2	5	4	3
	-	0	0	0	0	0	0
Lenguaje de uso claro	+	1	3	5	3	3	4
	0	3	3	1	3	2	2
	-	1	0	0	0	1	0
Forma de ensamble	+	3	0	1	0	5	0
	0	2	4	3	4	1	3
	-	1	2	2	2	0	3
Ubicación material autóctono	+	4	4	5	4	4	1
	0	1	2	1	2	1	3
	-	1	0	0	0	1	2
Diseño formal - estético	+	3	3	4	3	4	2
	0	2	3	1	3	1	3
	-	1	0	1	0	1	1
Confort de las manijas	+	3	4	1	4	1	2
	0	2	2	3	2	4	3
	-	1	0	2	0	1	1
Formas de uso	+	4	1	3	1	3	1
	0	2	4	3	4	3	4
	-	0	1	0	1	0	1
Suma +		19	16	23	16	22	13
Suma 0		18	23	14	19	16	21
Suma -		5	3	5	7	4	8
Evaluación neta		14	13	18	9	17	5
Lugar		3	4	1	5	2	6
¿Continuar?		Combinar	Revisar	Si	No	Combinar	No

8.3.2 Rediseño de conceptos Después de obtener los resultados de la matriz de filtrado, surge la necesidad de un rediseño en el cual se combinaron características y se mejoraron algunos conceptos. En el cuadro 16 se observa la combinación de los criterios más sobresalientes de A y E dando origen a un nuevo concepto AE. En cuanto al concepto C el cuadro 17 evidencia los ajustes realizados en las manijas y su aplicación en el bolso y por último para el concepto B se realizó modificaciones en la forma de cierre para lo cual se reemplazó el broche magnético por una cremallera en los diferentes tipos de bolso como se observa en el cuadro 18.

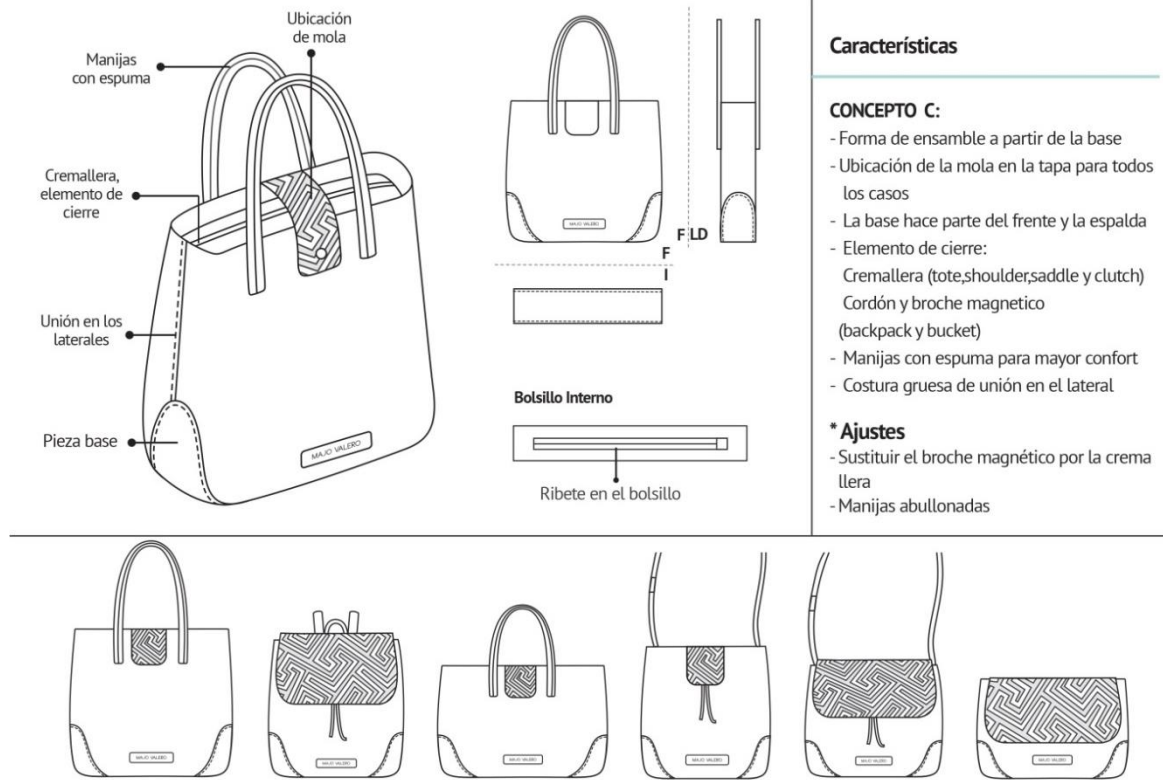
Cuadro 16. Combinación alternativas A y E.



Cuadro 17. Revisión de características alternativa C.


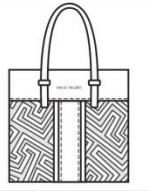



Cuadro 18. Revisión de alternativa B.



8.3.3 Evaluación de conceptos En esta etapa, el grupo de la empresa (N=6) desarrolló la matriz donde evaluaron los nuevos conceptos comparándolos con el concepto de referencia. En el cuadro 19 se muestran los resultados de la evaluación desarrollada.

Cuadro 19. Matriz evaluación de conceptos (N=6)

		Concepto					
		AE		B		C	
							
CrITERIOS de selección	Peso	Calificación	Evaluación ponderada	Calificación	Evaluación ponderada	Calificación	Evaluación ponderada
Seguridad del producto	20%	4	0.8	3	0.6	4	0.8
Lenguaje de uso claro	10%	3	0.45	3	0.45	4	0.6
Forma de ensamble	20%	5	0.75	3	0.45	3	0.45
Ubicación material autóctono	10	5	1	4	0.8	4	0.8
Diseño formal - estético	20	4	0.6	3	0.45	5	0.75
Confort de las manijas	10	3	0.15	4	0.25	5	0.25
Formas de uso	10	5	0.5	4	0.4	3	0.3
Total puntos		4.25		3.4		3.95	
Lugar		1		3		2	
¿Continuar?		Si		No		No	

En el desarrollo de la evaluación se destacaron algunas opiniones de cada miembro del grupo acerca de los conceptos. La combinación AE resultaba interesante por la sencilla forma de ensamble que permitiría agilizar el proceso de producción, la ubicación de la mola era la ideal ya que no sobrecargaba toda el área frontal del bolso, el diseño de las correas para el caso del backpack, bucket y shoulder hizo más interesante el concepto.

Por su parte, el concepto C aun con los ajustes realizados en la forma de cierre no logró convencer a la mayoría, quienes opinaron que la forma se ensamble resultaría complicada y que les gustaría más participación del material en el diseño del bolso.

Por último, el concepto B pasó de ser uno de los favoritos a quedar en último lugar, ya que se consideró que el diseño en general se veía convencional y a parte del

material autóctono no había más elementos que permitieran proporcionar una diferenciación en él.

En conclusión, el concepto AE fue considerado el más viable en la mayoría de los criterios, debido a la forma de ensamble sencillo, una excelente ubicación del material autóctono en el bolso, un diseño formal estético agradable e interesante gracias al diseño de sus manijas, el sistema de cierre con cremallera era el más seguro y cada bolso presentaba mínimo dos formas de uso a excepción del bucket.

8.4 DISEÑO DE DETALLE

8.4.1 Selección de cueros En la fabricación de la colección el tipo de cuero seleccionado juega un papel importante, según las características y la expectativa que se tiene del producto se buscó un cuero liviano, con un porcentaje de rigidez para darle estructura al producto, con acabado mate y de textura lisa. Después de una evaluación entre tres cueros se eligió con los directivos y las sugerencias de los proveedores implementar el cuero referencia Flamar en el desarrollo de la colección.

Además, los colores de la colección se seleccionaron con base en el análisis de tendencias de color realizado (Ver figura 15, pág. 37) y los requerimientos obtenidos de las necesidades del cliente. La encuesta fue realizada de manera rápida mediante una cadena de correos electrónicos a las clientas del almacén (con una población N=30), en la cual se consultó cuál de los colores propuestos elegirían en el momento de compra (Ver anexo C).

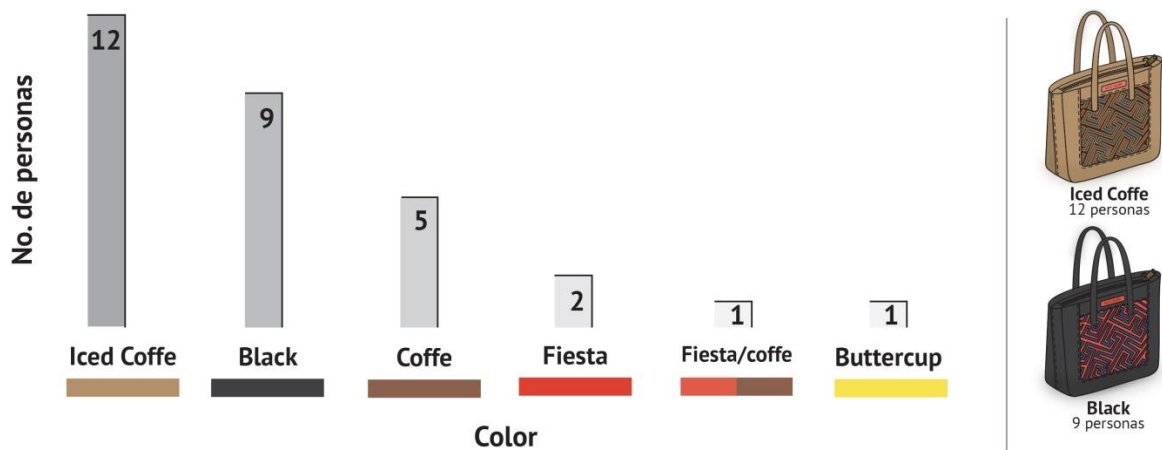
Se determinaron 3 colores determinados por Pantone en el informe de tendencias de 2016: iced coffe, fiesta y buttercup, por otra parte se propusieron el color coffe y black ya que eran de los favoritos según las clientas por ser colores neutrales. Por último se presentó una combinación de dos colores iced coffe y fiesta como se muestra en la figura 18.

Figura 18. Propuesta de color para la colección.



En la figura 19 se observan los resultados obtenidos en la encuesta que evidencian que el mayor porcentaje de aprobación lo recibió el color iced coffe, seguido del negro y coffe, mientras que los colores fiesta, buttercup y la combinación propuesta no generaron aceptación entre las encuestadas. De esta forma el color que se seleccionó para la fabricación de la colección fue iced coffe.

Figura 19. Resultados selección de color (N=30)



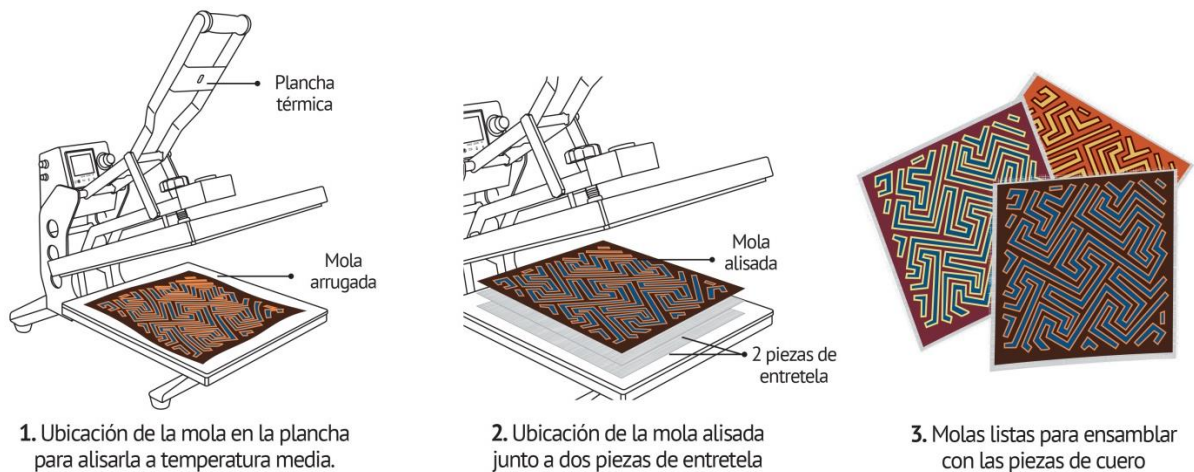
8.4.2 Detalles de material autóctono: mola Las molas son un material autóctono elaboradas con la técnica de bordado invertido y con materiales textiles que dan como resultado una pieza llena de color y detalle. Para el proceso se contactó un grupo de indígenas de la comunidad Kuna, quienes se dedican a este oficio, con ellos se trabajó por medio de mensajes por correo y llamadas telefónicas para concretar los pedidos con las especificaciones de las dimensiones de cada mola y los estilos que se requerían para cada una, además de especificar los colores de la tela de base. En cuanto a los diseños y colores de los bordados son propios de la comunidad puesto que representan el carácter autóctono del material evidenciado en la figura 20.

Figura 20. Características de las molas



Las molas deben pasar un proceso previo a la etapa de producción para estructurar la pieza textil ya que por sus características necesita de un refuerzo para evitar deformaciones al momento de ensamblar con las otras piezas en cuero. Como se muestra en la figura 21 se debe situar la mola en una plancha térmica para desarrugar la pieza, seguido se ubica una pieza denominada entretela que permite reforzar y dar consistencia a la pieza textil que se adhiere a la tela por medio de calor, para obtener mayor rigidez se optó por aplicar dos piezas de entretela por cada tejido de mola.

Figura 21. Proceso de preparación de las molas antes del ensamble.















8.4.3 Herrajes Para el diseño de la colección se planteó incluir el menor número de herrajes con el fin de dar protagonismo al material autóctono y no sobrecargar el producto. Aun así para cumplir con determinados requerimientos establecidos fue necesario el uso de algunos de ellos. Los herrajes seleccionados para la fabricación de la colección presentan acabado oro brush y están fabricados en zamac.

En el cuadro 20, se especifican referencia y costo de los herrajes empleados, los datos fueron suministrados por la empresa Industrias Tiber, fabricantes y comercializadores de accesorios metálicos para las industrias del cuero y confección quienes fueron los proveedores en esta ocasión. Además, la figura

registra las unidades requeridas para la elaboración de cada bolso y el costo total de estos.

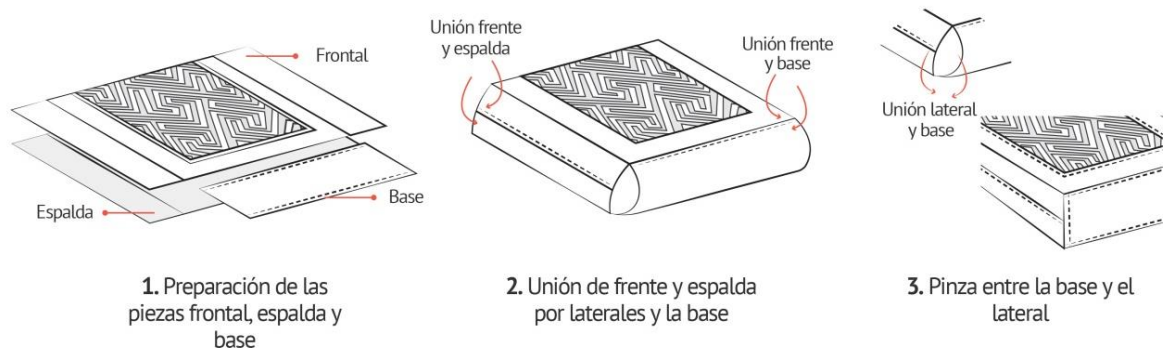
Cuadro 20. Listado de herrajes utilizados en la colección.

Herraje			Bolsos de la colección											
			Tote		Backpack		Shoulder		Bucket		Saddle		Clutch	
Imagen	Descripción	Precio	#	Precio	#	Precio	#	Precio	#	Precio	#	Precio	#	Precio
	Media argolla / 20 Ref. 1883	\$764	2	\$1528	0	\$0	2	\$1528	0	\$0	0	\$0	2	\$1528
	Hebilla coscoja / 20 Ref. 8600	\$1354	1	\$1354	2	\$2708	1	\$1354	1	\$1354	1	\$1354	1	\$1354
	Mosqueton / 20 Ref. 2032	\$1483	2	\$2966	0	\$0	2	\$2966	0	\$0	2	\$2966	2	\$2966
	Mosqueton / 12 Ref. 2017	\$506	1	\$1483	1	\$1483	1	\$1483	1	\$1483	1	\$1483	1	\$1483
	Broche magnetico Ref. 1530	\$300	0	\$0	1	\$300	0	\$0	1	\$300	1	\$300	0	\$0
	Argolla mosqueton /20 Ref. 1972	\$1286	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$0	2	\$2572	0	\$0
	Remache No.8	\$103	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$0	2	\$206
	Broche cazuela No.8	\$162	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$0	2	\$320
	Slider EKA No.6	\$186	1	\$186	1	\$186	1	\$186	1	\$186	0	\$0	1	\$186
	Slider EKA No.3	\$130	1	\$130	1	\$130	1	\$130	1	\$130	1	\$130	1	\$130
	Cierre EKA - Metro No.6	\$630	1/2	\$315	1/2	\$315	1/2	\$315	0	\$0	0	\$0	1/2	\$315
	Cierre EKA No.3	\$460	1/2	\$230	1/2	\$230	1/2	\$230	1/2	\$230	1/2	\$230	1/2	\$230
Costo total				\$8.196		\$5.352		\$8.196		\$3.683		\$9.035		\$8.718

8.4.4 Tipo de Ensamble Una de las características más sobresalientes del concepto seleccionado que se fabricó fue el tipo de ensamble que se empleaba para su producción, este se define como un ensamble tipo pinza, el cual permite una vez ensamblada la cara frontal y la espalda, estas se unen por los laterales y a su vez con la base para finalmente realizar la pinza en los vértices que quedan abiertos como se muestra en la figura 22.

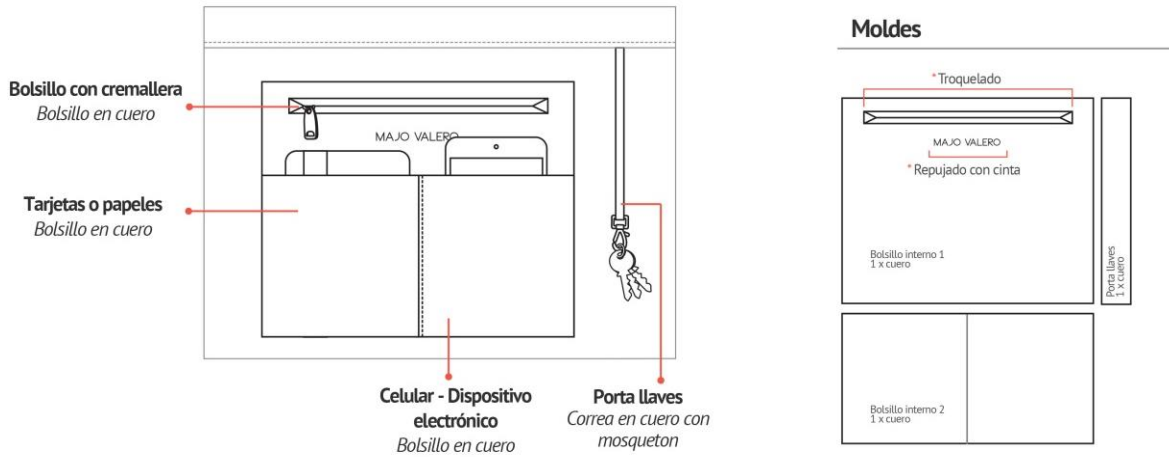
Este tipo de ensamble es considerado uno de los más prácticos, ya que para su ejecución solo es necesario contar con moldes bien desarrollados en los que al realizar el armado de las piezas todo encaje con las medidas indicadas.

Figura 22. Tipo de ensamble para el desarrollo de la colección



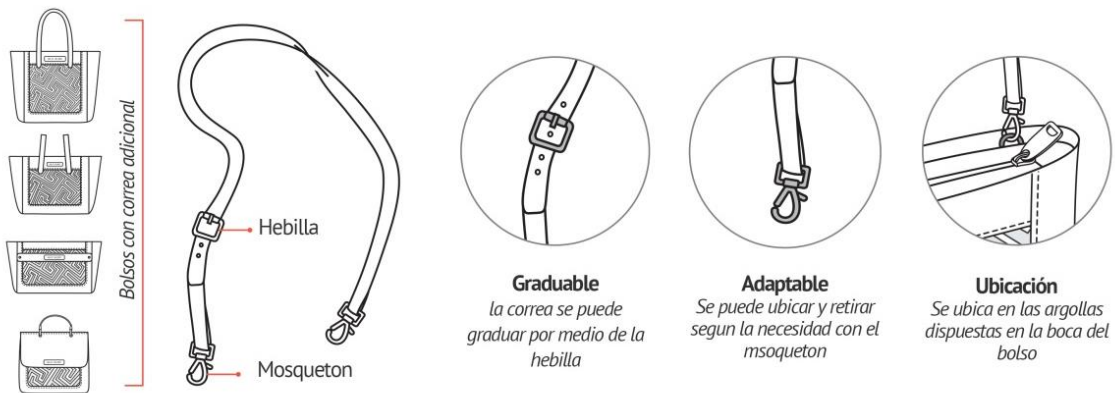
8.4.5 Esquema de producto Para el desarrollo de la colección se diseñaron algunos elementos aplicados en la parte interna de todos los bolsos, para los cuales se estandarizaron las dimensiones y patrones de corte. En la figura 23, se visualiza con detalle el bolsillo interno que permite almacenar objetos esenciales como el celular y tarjetas asimismo el porta llaves, elemento requerido por las clientas para solucionar el problema de la pérdida de estas en el interior del bolso.

Figura 23. Detalle parte interna de los bolsos.



Por otra parte para proporcionar una segunda forma de uso para los bolsos: tote, shoulder, clutch y saddle se diseñó una correa adicional graduable y adaptable como se muestra en la figura 24.

Figura 24. Diseño de correa adicional

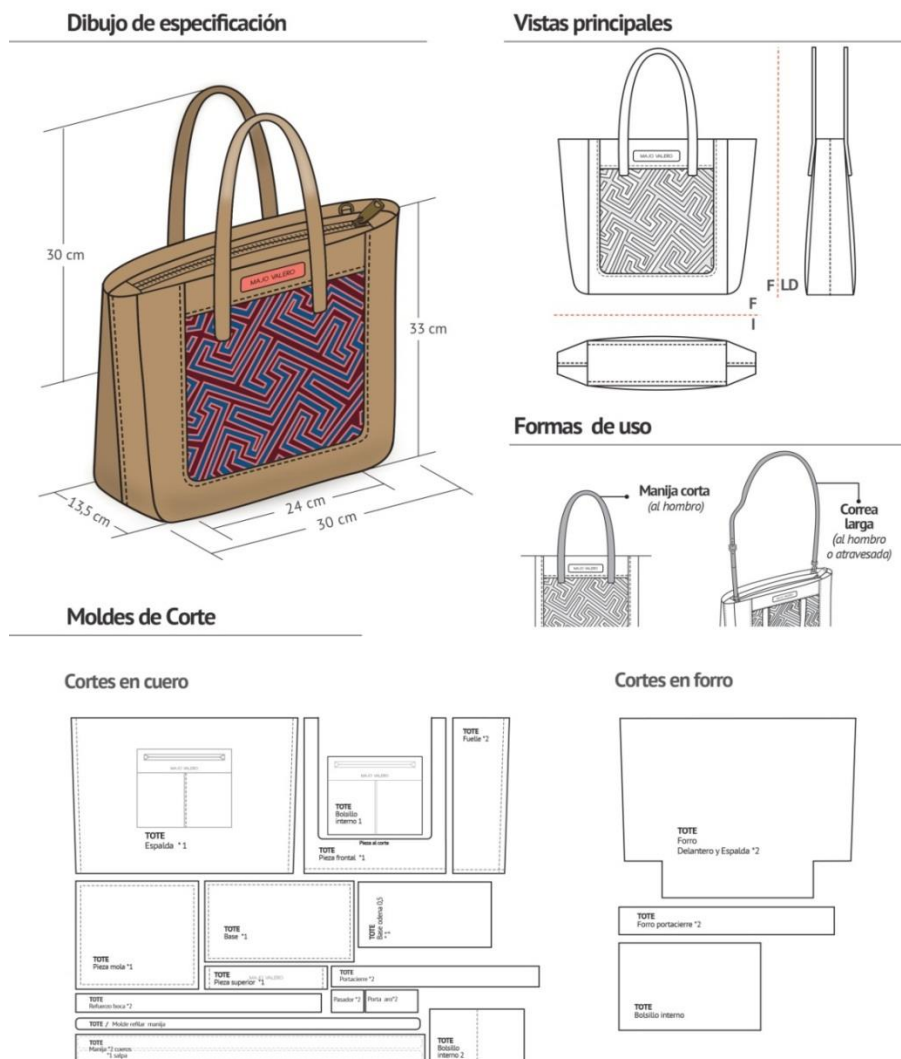


Para una posterior etapa de producción se hizo necesaria la descripción gráfica detallada de cada uno de los productos fabricados, los esquemas de producto permiten una visualización general de cada bolso, sus vistas principales (frontal, posterior, lateral e inferior) que presentan cada uno de los detalles que no se logran percibir en la perspectiva trimétrica mostrada. Los moldes de corte tanto en cuero

como en el forro así como las formas de uso del producto también hacen parte de la información mostrada en los esquemas.

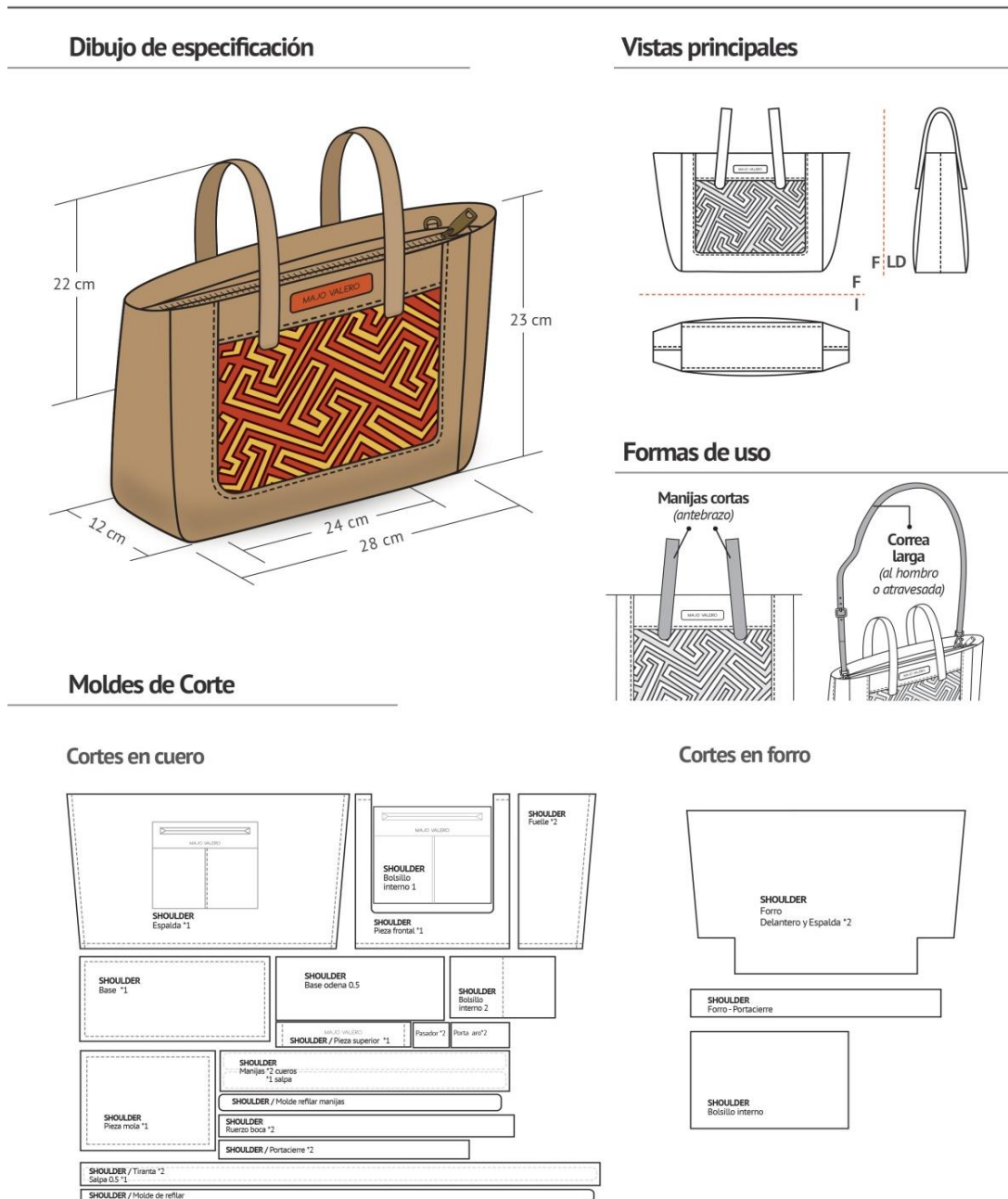
En primer lugar se presentan los detalles del bolso tote en la figura 25, este es el bolso más grande de la colección, el cual comparte características con el Shoulder en la adaptación de las manijas cortas por medio de costuras y remates en la puntas, además la cremallera empleada como elemento de cierre y el uso de correa larga como segunda forma de uso.

Figura 25. Esquema detallado Tote



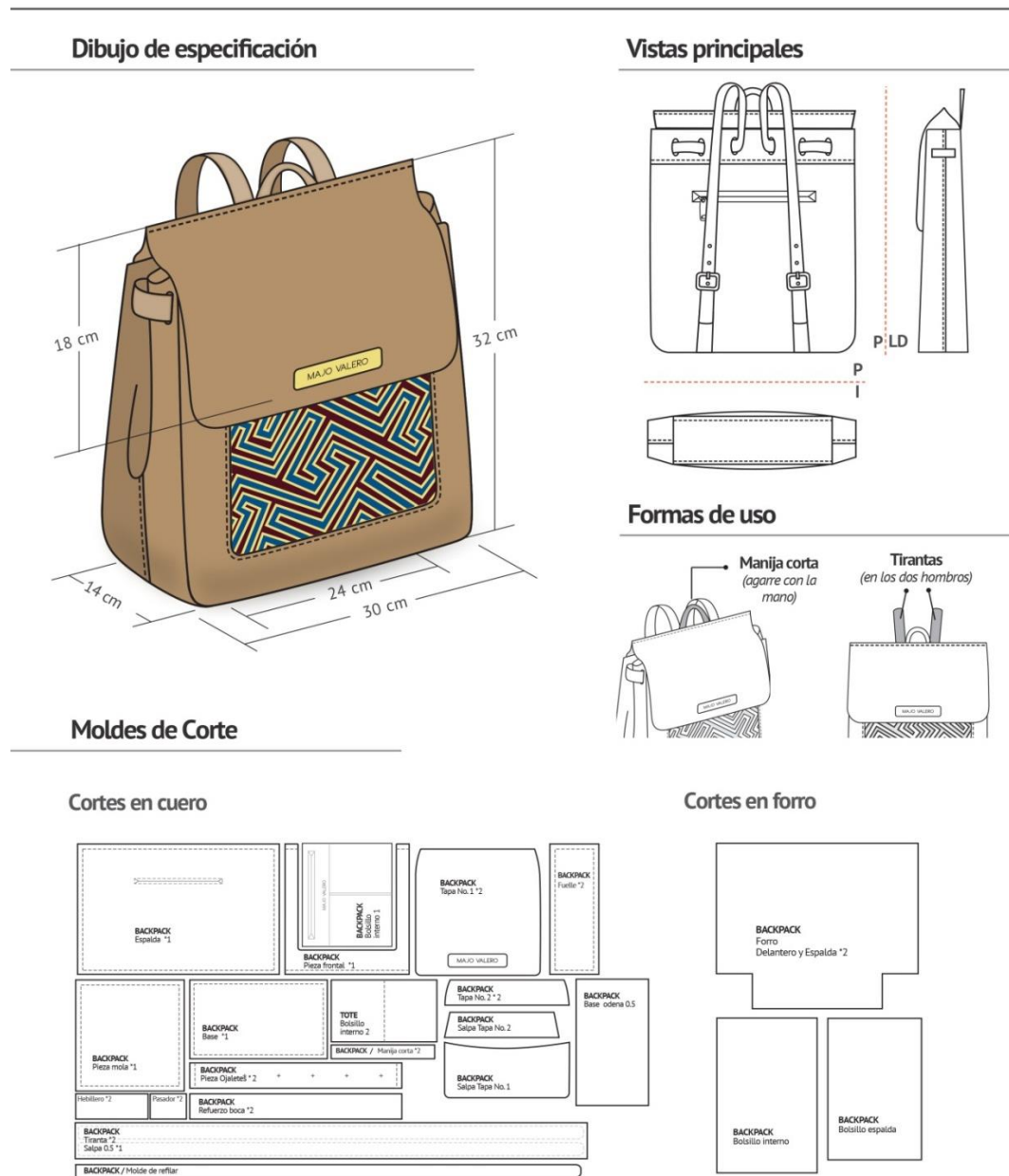
En el caso del Shoulder se destacan las formas de uso, se debe aclarar que las manijas principales son las cortas; una propuesta para cargar en el ante brazo, además de considerar la otra forma de uso y las dimensiones del bolso en general como se muestra en la figura 26.

Figura 26. Esquema detallado Shoulder



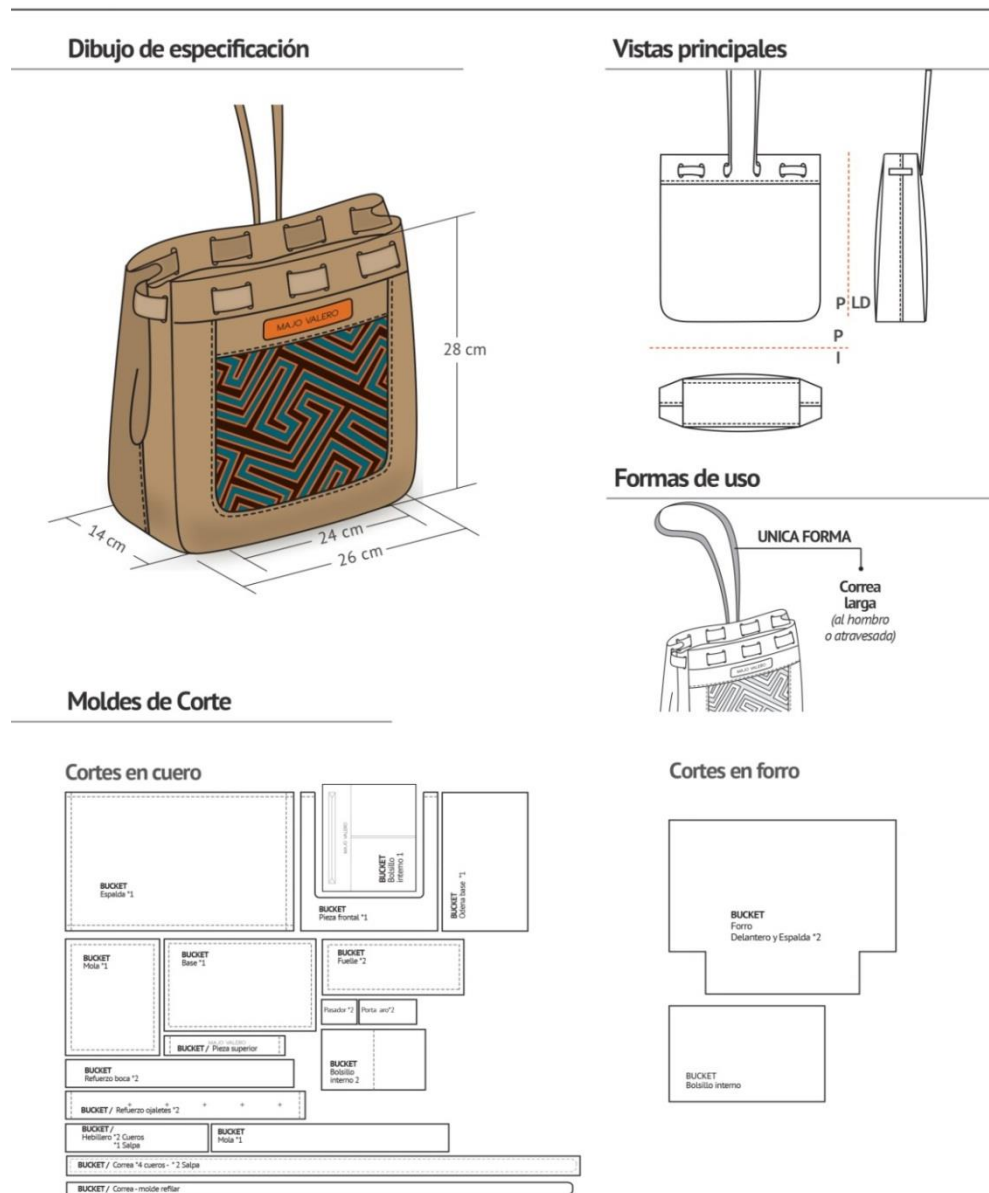
Para los casos del backpack y bucket es de gran importancia evidenciar el diseño de la parte posterior del bolso, que a diferencia de los bolsos convencionales las correas no están ubicadas en el origen de la tapa, en este caso la pieza tiene doble función: de correa para cargar en los hombros y a la vez de cordón dando cierre al bolso como se muestra en la vista posterior en la figura 27.

Figura 27. Esquema detallado Backpack



El bucket es un bolso tipo tula o mochila, el cual se utiliza normalmente de forma cruzada en un hombro, este es el único bolso de la colección que no cuenta con dos formas de uso, y está limitado a una correa graduable por medio de una hebilla. En este diseño se adiciona un broche magnético en la parte de la boca interna del bolso para reforzar la seguridad de este, los detalles se observan en la figura 28.

Figura 28. Esquema detallado Bucket



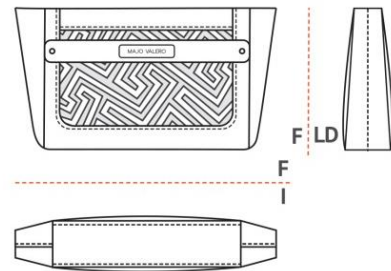
Finalmente, se cuentan con los bolsos de menor tamaño diseñados en la colección. Por un lado el clutch y su diseño que permite ser usado de una forma poco convencional se debe atravesar la mano por el pasador ubicado en la pieza frontal, además de la correa adicional para cargarlo de lado o atravesado como se puede visualizar en la figura 29.

Figura 29. Esquema detallado Clutch.

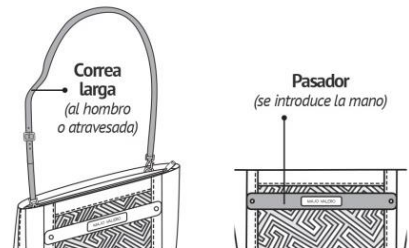
Dibujo de especificación



Vistas principales

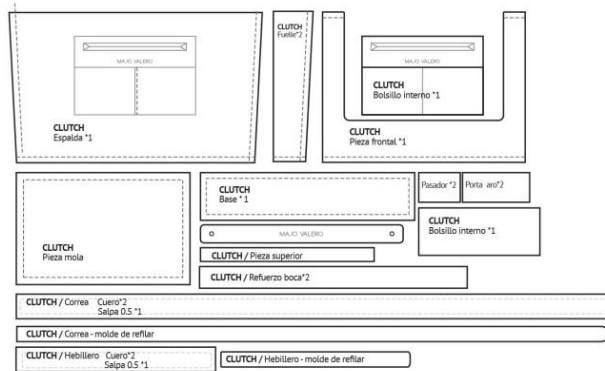


Formas de uso



Moldes de Corte

Cortes en cuero



Cortes en forro



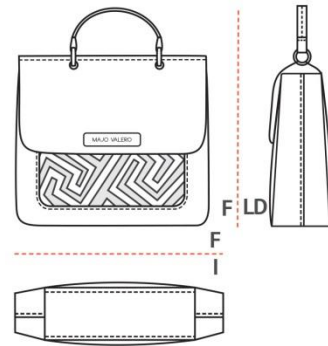
En la figura 30 representa las características del bolso Saddle y la forma de sujeción tanto de la manija corta, como de la correa que se adapta a las argollas con las que cuenta el diseño, la tapa presenta un broche magnético como forma de cierre.

Figura 30. Esquema detallado Saddle

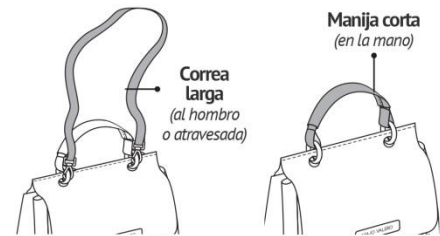
Dibujo de especificación



Vistas principales

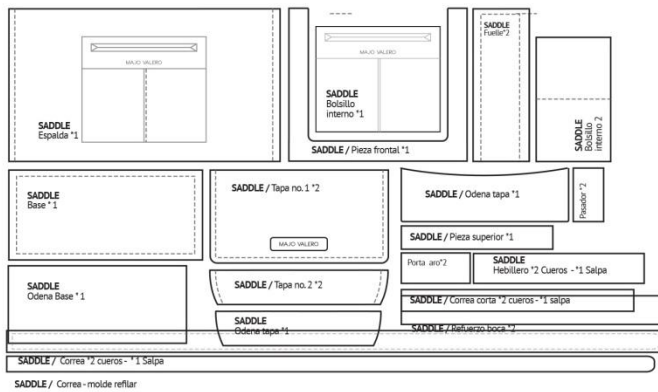


Formas de uso

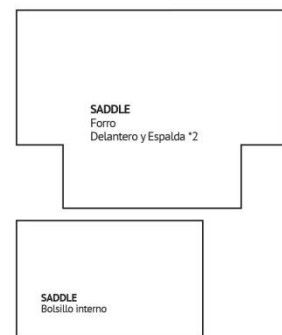


Moldes de Corte

Cortes en cuero



Cortes en forro



8.4.6 Documentación técnica Antes de iniciar el proceso de producción fue necesario desarrollar el material técnico de cada producto de la colección, la elaboración de fichas técnicas brinda información detalla de cada producto, en esta se incluye material, herrajes, procesos y observaciones necesarias para agilizar y optimizar el proceso con la finalidad de evitar errores en la ejecución de cada una de las operaciones. En la fase de pre- producción se diseñaron las fichas técnicas de prueba como se muestra en el cuadro 21 (ej. bolso tote). Las fichas de toda la colección se encuentran en el Anexo D.

Cuadro 21. Ficha técnica de prototipo – Bolso tote.


FICHA TÉCNICA DE PROTOTIPO

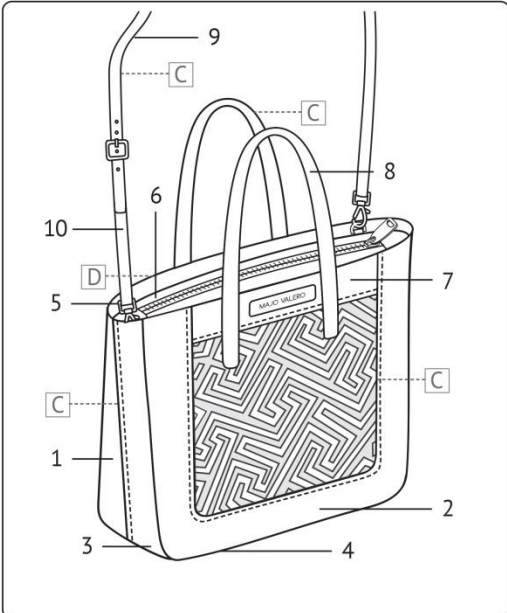
Referencia: Tote Mola _____

Colección: Amor a mano _____

Fecha: 10 de Julio de 2015 _____

Diseñador Luz Dary Galindo _____





CONVENCIONES: C Al corte D Doblado

PIEZAS DE CUERO			PIEZAS DE FORRO		
No.	Pieza	Cantidad	No.	Pieza	Cantidad
1	Espalda	1	13	Cuerpo	2
2	Frontal	1	14	Bolsillo interno	1
3	Fuelle	2	15	Portacierre	2
4	Base	1			
5	Refuerzo boca	2			
6	Porta cierre	2			
7	Superior - marca	1			
8	Manija	2			
9	Correa	2			
10	Hebillero	2			
11	Bolsillo interno	2			
12	Porta aro	2			
TOTAL			TOTAL		
20			2		

ESPECIFICACIONES

Hilo costuras principales	W42
Hilo costura decorativas	W168
Pieza frontal mola	Mola entretelada
Marca -Majo Valero	Repujado con cinta
Cremallera exterior No 6	37 cm
Hebilla coscoja *1	2 cm
Medio argolla *2	1,5 cm
Slider *1	No. 6
Mosqueton *2	2 cm
Marca en bolsillo interno	Repujado

El proceso de producción requiere una ficha técnica, donde se especifican los materiales que se utilizan en cada operación, también se realizan observaciones

que son aclaraciones importantes a tener en cuenta en el proceso. El cuadro 22 evidencia el desarrollo de la ficha técnica de producción de la colección, para ver las fichas de producción de la colección completa remitirse al Anexo E.

Cuadro 22. Ficha técnica de producción – Bolso tote.

FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN



Referencia: Tote Mola

Colección: Amor a mano

Fecha: 10 de Julio de 2015

Diseñador: Luz Dary Galindo



CORTE

Material	Descripción
Material predominante	Cuero Flamar
Material complemento	Mola - Pieza textil
Material adicional	Odena 0.5 Salpa italiana 0.5
Forro	Seda Orion

Observaciones: _____

ARMADO

Material	Descripción
Marquilla externa	Repujado con tinta café
Marquilla interna	Repujado con calor
Cremallera exterior	No. 6 - 37 cm
Cremallera interna	No. 3 - 18 cm
Slider externo	No. 6 - Pavonado
Slider interno	No. 3 - Pavonado
Media argolla	2 cm - 2 unidades
Hebilla coscoja	2cm - 2 unidades
Mosqueton	2 cm - 2 unidades

Observaciones: _____

GAURNICIÓN

Material	Descripción
Hilo principal	W46
Hilo decorativo	W168
Tinta - miel	Tinta marroquinera

Observación:

- Las manijas, pieza frontal, pieza superior fuelle y correa deben ir al corte con borde pintado.
- Las costuras decorativas se realizan en los fuelles, pieza fontal y superior.

Observaciones: _____

Además de las fichas técnicas se desarrollaron patrones de diseño, los cuales especifican medidas y ubicaciones de piezas dentro del diseño del bolso, estos

documentos son indispensables en la proceso de producción específicamente en el proceso de armado. Se muestra el desarrollo de patrón y moldes del bolso tote en la cuadro 23, en el Anexo F se presentan los patrones de la colección.

Cuadro 23. Patrón y moldes de corte – Bolso Tote.

PIEZAS			
No.	Material	Pieza	Cantidad
1	Cuero Flamar	Espalda	1
2	Cuero Flamar	Frontal	1
3	Cuero Flamar	Fuelle	2
4	Cuero Flamar	Base	1
5	Cuero Flamar	Refuerzo boca	2
6	Cuero Flamar	Porta cierre	2
7	Cuero Flamar	Superior - marca	1
8	Cuero Flamar	Manija	2
9	Cuero Flamar	Correa	2
10	Cuero Flamar	Hebillero	2
11	Cuero Flamar	Bolsillo interno 1	2
12	Cuero Flamar	Bolsillo interno 2	1
13	Cuero Flamar	Porta aro	2
14	Cuero Flamar	Porta llaves	1
15	Seda Orion	Cuerpo	2
16	Seda Orion	Bolsillo interno	1
17	Seda Orion	Portacierre	2

Empresa: Majo Valero **Referencia:** Tote Mola **Fecha:** 13 de Julio /2015 **Convenciones:** — Costura 0.7 cm
Colección: Amor a mano **Descripción:** Patronaje **Escala:** 1:1 — Corte del material
 - - - - - Líneas guía

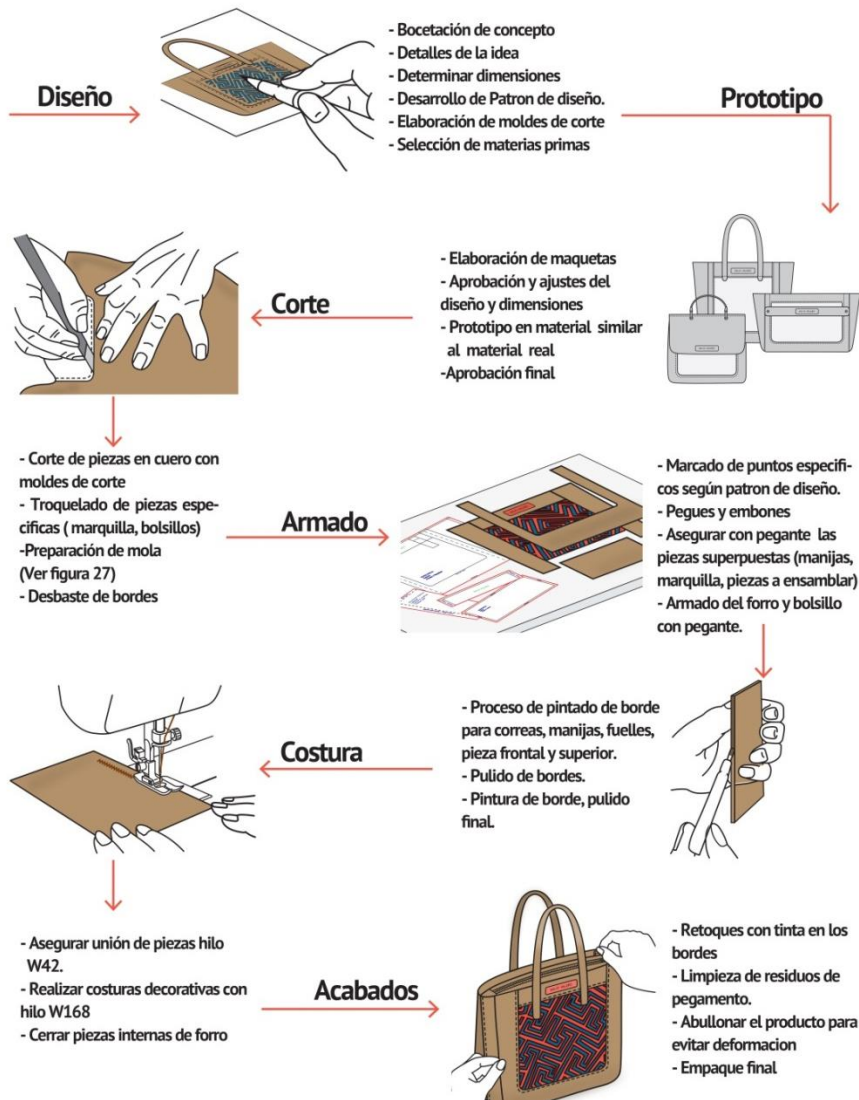
Empresa: Majo Valero **Referencia:** Tote Mola **Fecha:** 13 de Julio /2015 **Convenciones:** — Costura 0.7 cm
Colección: Amor a mano **Descripción:** Patronaje **Escala:** 1:1 — Corte del material
 - - - - - Líneas guía

8.7 PRODUCCIÓN

Para llevar a cabo la fabricación de la colección se consideró seguir un proceso de producción organizado como lo muestra la figura 31, donde se da inicio al proceso

con la etapa de diseño, esta fase es clave para lograr las expectativas que se tienen del producto con los patrones y moldes de corte que permiten desarrollar la pieza ideada.

Figura 31. Proceso de producción para la fabricación de la colección.




Para verificar dimensiones y detalles de diseño se fabrican prototipos funcionales que evidenciaran los cambios que se deben hacer para la etapa de producción de la primera serie. Una vez aprobados los moldes y patrones se inicia la cadena productiva donde se da inicio con la selección de materiales y el corte de las piezas, en esta operación la destreza del encargado de corte es de gran importancia, ya

que en el diseño se presentan determinados bordes con acabado al corte para lo cual es necesario que se realice de forma precisa la operación al igual que el pintado y pulido de bordes en el proceso de armado, este tipo de acabado en el cuero brinda al producto calidad y elegancia por lo tanto se exige perfección en el proceso.

En cuanto a las costuras se enfatizó en realizar los dos tipos de costura que exigía el diseño: una costura más gruesa para las puntadas decorativas y otra más delgada para las costuras de cierre. Además, la ubicación del material autóctono se realizó con precaución y cuidado del textil, para evitar manchas o imperfectos en el proceso. Para finalizar fue indispensable el abullonado de los bolsos con relleno de papel y la protección de estos con papel mantequilla.

Por otra parte, los costos del proceso de producción en cuanto insumos se registran en el cuadro 24, donde se evidencian los consumos detallados de los materiales (cuero, herrajes, mola) utilizados en cada tipo de bolso para su fabricación. Los bolsos que con mayor costo son el bolso tote y backpack, debido a que sus molduras presentan áreas más grandes, mientras que los bolsos con menor costo son el saddle y el clutch gracias a su pequeño tamaño.

Cuadro 24. Costos del proceso de producción de la colección.

Insumos		Bolso											
		Tote		Shoulder		Backpack		Bucket		Saddle		Clutch	
													
Material	Unidad	Cantidad	Consumo	Cantidad	Consumo	Cantidad	Consumo	Cantidad	Consumo	Cantidad	Consumo	Cantidad	Consumo
Cuero Flamar	dm	80	\$52.000	60	\$39.000	70	\$45.500	65	\$42.250	55	\$35.750	50	\$32.500
Herrajes Acabado oro brush	unidades	8	\$8196	8	\$8196	6	\$5352	5	\$3683	8	9035	12	\$8.718
Mola Material autóctono textil	unidades	1	\$20.000	1	\$15.000	1	\$17.000	1	\$15.000	1	\$15.000	1	\$14.000
Total		\$80.196		\$62.196		\$67.852		\$60.933		\$59.785		\$55.218	

En cuanto a los costos relacionados con la mano de obra estos estuvieron relacionados con los procesos desarrollados en cada uno especialmente en el proceso de las piezas al corte, pulidas y pintadas más costoso en comparación con el proceso de doblado. De esta forma se determinaron los costos de mano de obra de cada bolso en cuarenta y cinco mil pesos (\$45.000). Finalmente los costos administrativos de la empresa quedan consignados por privacidad de esta.

8.8 MERCADO

Después del proceso productivo fue necesario trabajar en el nombre de la colección, para los directivos era importante que este tuviera relación directa con el material protagonista: las molas. De esta forma, “Amor a mano” fue el nombre seleccionado para reflejar el amor y la dedicación en el trabajo realizado por los artesanos para lograr la técnica del bordado manualmente. En la figura 32 se muestra el logo diseñado que identificó la colección, el significado de cada uno de sus componentes y las propuestas de color para su aplicación.

Figura 32. Diseño nombre de la colección “Amor a mano”



La aplicación del logo se realizó en etiquetas del producto, la figura 33 muestra el diseño de etiquetas para las cuales se consideró importante dar información del material que presentaba el producto (mola), ya que muy poco se sabe de éste o se desconoce, además se indican las instrucciones de cuidado del producto y las formas de uso dando cumplimiento a uno de los requerimientos de uso establecidos (Ver cuadro 5 – pág. 43). Cabe aclarar que el diseño del logo fue realizado por el equipo de publicidad de la empresa y todos los derechos son otorgados a este.

Por otra parte se diseñó el empaque para el momento de venta de los bolsos, la protección del producto y la forma de transportar el producto fueron características claras en el desarrollo de este, de esta forma se diseñó una bolsa en papel ecológico de 290 gramos impresión full color alusiva a la colección, en sus caras se encuentra la representación de una mola. Por otra parte se diseñó un papel personalizado el cual se utilizó para envolver el producto antes de empacarlo en la bolsa como método de protección como se muestra a la derecha en la figura 34.

Figura 33. Diseño de etiquetas del producto.

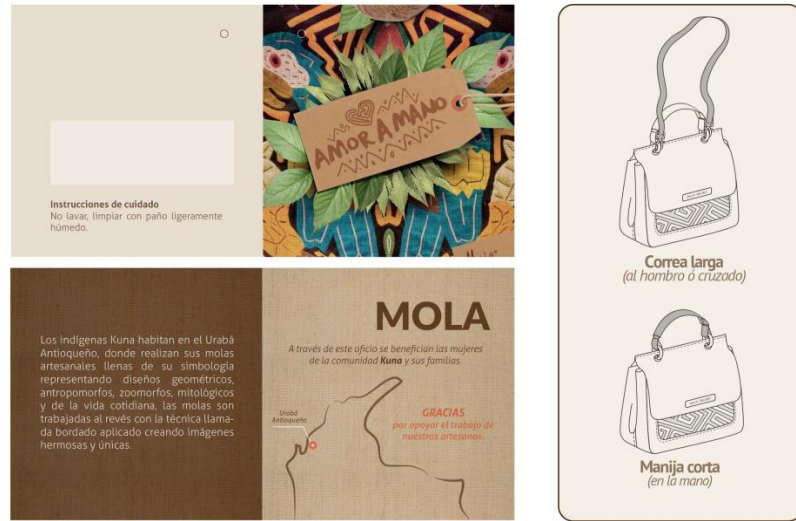


Figura 34. Diseño de empaque para los bolsos.



Otra aplicación del logo se da en las piezas gráficas diseñadas para la publicidad del producto y la introducción de este en el mercado, como se observa en la figura 35 se diseñaron piezas donde las molas fueron parte principal del diseño, estas piezas cuentan con información de la empresa y detalles de la colección.

Figura 35. Diseño de piezas publicitarias colección “Amor a mano”



El lanzamiento de la colección “Amor a mano” se llevó a cabo en el desfile de lanzamiento de la versión No.32 del International Footwear & Leather Show en la ciudad de Bogotá el pasado 16 de Julio de 2015, donde se exhibieron los productos diseñados como se evidencia en la figura 36.

Figura 36. Lanzamiento de la colección “Amor a mano”



Para dar a conocer la colección se realizó un trabajo fuerte de redes sociales, donde se publicaron fotografías y piezas publicitarias sobre la colección y los productos que se encontrarían en la tienda. Se evidencia algunas fotografías publicadas en la figura 37 donde se da a conocer la primera serie de bolsos producida, esta serie fue empleada para llamar la atención del público en el desfile. De igual forma estos bolsos fueron ubicados en la vitrina del almacén, ya que por sus colores permiten hacer vitrina como comúnmente se le conoce al hecho de atraer la mirada de los clientes.

Figura 37. Fotografías publicitarias.



8.7 VERIFICACIÓN Y TESTEO

8.7.1 Fabricación de modelos funcionales Antes de realizar la fase de prueba se verificó de forma general que las dimensiones establecidas en los moldes de corte se aproximaran a la idea final del producto. Para esto se realizaron maquetas en papel propalcote con la ayuda de los patrones desarrollados (Ver anexo F), las maquetas elaboradas se muestran en la figura 38.

Una vez comprobadas las proporciones se corroboró de forma previa a la fase de producción las características técnicas como compatibilidades dimensionales, de

ensamble y montaje para hacer rediseño y ajustes de ser necesario. Para esto se realizó una fase de producción de prueba, se fabricaron los seis productos propuestos en un material que se aproximó a las características del material seleccionado para la producción con el fin de constatar tanto el proceso de producción establecido como las características del producto. Por otra parte se realizó la verificación del diseño mediante pruebas de uso lo más reales posibles con los prototipos realizados.

Figura 38. Maquetas elaboradas en papel (Material = Propalcote 240)



El proceso se llevó a cabo en el taller de ensamble donde se maquilló la producción, para esto era indispensable contar con el patronaje completo, el material seleccionado para hacer los modelos; textil tipo lona con cierto grado de rigidez que se aproxima al tipo de cuero seleccionado, para el caso de la pieza de mola se empleó un material tipo textil suave que asemejara las características de esta.

La figura 39 muestra el proceso que se llevó a cabo para la elaboración de los prototipos funcionales, antes de iniciar con el proceso se preparan los materiales a cortar, los moldes de corte. En el proceso de corte se realizaron las tareas de corte de piezas y refileado de aquellas que presentarían bordes pintados, en cuanto al armado fueron indispensables los moldes y patrones diseñados al igual que las

fichas técnicas de prototipo que brindaron claridad en el proceso, se hizo el montaje de cada una de las piezas, el pintado de bordes de las piezas principales y el armado de los forros del bolso. Una vez armadas las piezas principales se pasó a costura para asegurar las piezas necesarias para seguir a una etapa final de armado, este proceso se repite tantas veces como sea necesario según el tipo de bolso y el número de piezas del mismo. Una vez terminado el proceso de armado se hace la limpieza del producto, se revisan los detalles finales y se retocan los bordes que presenten defectos, por otra parte se abullonan con papel para darle forma al bolso.

Figura 39. Proceso de producción- Pruebas



Cabe aclarar que por motivos de privacidad del taller de ensamble solo se autorizó el registro fotográfico de la producción de los prototipos realizados cuando no había producción en el taller. Para los casos de la producción de la primera y segunda serie de producción no se obtuvo dicha autorización.

Una vez finalizada la serie de producción de prueba se obtienen los seis prototipos funcionales de la colección, el objetivo de dicha producción fue corroborar dimensiones, proporciones, acabados para cada pieza y ejecución de los productos en el proceso de producción. Se observan los detalles de cada prototipo en la figura 40.

Figura 40. Detalles prototipos funcionales.







La fase de producción de prototipos permitió identificar modificaciones y ajustes que se debían realizar para el posterior proceso de producción los cuales se ilustran en el cuadro 25.

Para los acabados de los bordes de la boca del bolso la propuesta inicial era pintada y pulida, lo cual por recomendación de las operarias del taller debía cambiarse, ya que en esas piezas el acabado pintado y pulido se desgastaría con facilidad. Así que se optó por cambiar el acabado de esta pieza para que fuera doblado (Ver punto a – cuadro 25). En cuanto a los bolsos bucket y backpack se consideró modificar las manijas que se habían propuesto de 3 cm ya que al realizar las perforaciones por donde estas pasarían quedarían sobre dimensionadas (Ver punto b – cuadro 25).







Uno de los errores más notorios en el desarrollo de los prototipos fueron las dimensiones de los porta cierres ya que eran muy largos, lo cual hacía dar al bolso una forma que no era lo ideado en el diseño. Se modificaron los moldes de esta pieza para el caso del tote, shoulder y clutch (Ver punto c - cuadro 25). En lo que respecta al backpack se empleó como elemento de cierre un broche magnético invisible, el cual se caracteriza por su ubicación dentro de las piezas de cuero, se hizo necesario cambiarlo por uno convencional que presentara mayor fuerza.

Cuadro 25. Modificaciones y ajustes según el proceso de producción.

Ilustración	Propuesta inicial	Modificación	Tipo de bolso
<p>a.</p> 	<p>Acabado del borde de la boca: pulido y pintado.</p>	<p>Acabado del borde de la boca: doblado</p>	<p>Todos los bolsos de la colección</p>
<p>b.</p> 	<p>Ancho de la correa: 3 cm</p>	<p>Ancho de la correa: 2 cm</p>	<p>Backpack Bucket</p>
<p>c.</p> 	<p>Ancho de la pieza: Tote: 43 cm Shoulder: 38 cm Clutch: 29cm</p>	<p>Ancho de la pieza: Tote: 36 cm Shoulder: 31 cm Clutch: 26cm</p>	<p>Tote Shoulder Clutch</p>
<p>d.</p> 	<p>Elemento de cierre en la tapa Imán invisible</p>	<p>Elemento de cierre en la tapa Broche magnético</p>	<p>Backpack Saddle</p>

Por otra parte, con los prototipos fabricados se desarrolló una prueba de funcionalidad con 10 mujeres (con edades entre 18 y 40 años), donde se les permitió la interacción con cada uno de los prototipos, la prueba consistía en guardar una serie de elementos de uso común (Libreta, billetera, cartera, celular, tarjetas y sombrilla), además hicieron uso del bolso como ellas consideraran que era correcto. Para evaluar la prueba se diseñó un formato de evaluación (Ver anexo G) basado en los requerimientos de función y uso (Ver cuadro 5, pág. 43), en el que se evaluó con una escala de 1 a 5 siendo 1- muy mal, 2- mal. 3- regular, 4- bien y 5- muy bien. En el cuadro 26 se observan los resultados promedio obtenidos en la prueba realizada.

Cuadro 26. Evaluación de requerimientos de función por parte de las usuarias (N=10).

Requerimientos de función y uso	Tipo de Bolso					
	Tote	Shoulder	Backpack	Bucket	Saddle	Clutch
						
Capacidad de carga	4.7	4.1	4.8	4.3	4.0	4.4
Organización de objetos	4.2	4.3	4.5	4.4	4.5	4.6
Formas de cargar	4.6	4.4	4.2	4.2	4.5	4.7
Posición de las manijas	4.8	4.5	4.9	4.3	4.7	3.9
Tamaño proporcional	4.2	3.8	4.6	4.3	4.8	4.6
Seguridad del producto	4.6	4.7	4.7	3.7	4.5	4.6
Calificación Total	4.516	4.3	4.617	4.2	4.5	4.46

De la prueba realizada se detectaron algunos criterios por corregir en determinados tipos de bolsos, la seguridad de los bolsos es uno de los aspectos más importantes para las mujeres en este punto, el bucket obtuvo una de las evaluaciones más bajas debido a que la mayoría de ellas consideraron que este era inseguro ya que con el ajuste del cordón en la boca no era suficiente para garantizar la seguridad que buscan en este tipo de bolso, se determinó diseñar una pieza interna con broche magnético para brindar mayor seguridad en la forma de cierre del bolso. Mientras que para los otros tipos de bolso consideraron que eran suficientemente seguros gracias a la cremallera y broches magnéticos empleados.

Para la mayoría de las usuarias los bolsos presentaban las dimensiones indicadas a excepción del bolso shoulder sobre el cual opinaron que el tamaño era pequeño y que al aumentar las dimensiones su funcionalidad sería mejor. Por esto, se planteó ajustar las dimensiones y rediseñar los moldes para producción.

El requerimiento denominado posición de las manijas hacía referencia al diseño de las manijas y a la posición de estas en el bolso, la opinión de las usuarias fue favorable en todos los casos ya que consideraron diferente la forma en que estaban diseñadas excepto para el clutch ya que algunas no percibieron la forma de uso de la banda ubicada en la parte frontal, para lo cual se determinó indicar en la etiqueta las posibles formas de uso en todos los bolsos (Ver figura 33, pág. 84).

Otro de los criterios evaluados fue la capacidad de carga según el tipo de bolso, para el cual la mayoría opinó que la capacidad era adecuada para los diferentes tipos de bolso. Para el requerimiento de las formas de cargas el bolso la evaluación se considera alta con puntajes por encima de 4.5, además comentaron que era ideal que presentara dos opciones en la forma de usar el producto. En cuanto al bucket consideraron que una sola forma de carga era conveniente, ya que este tipo de bolso está diseñado para cargar específicamente en el hombro tipo bandolera o de forma cruzada.

8.7.2 Fabricación primera serie de productos Después de realizar el proceso de producción de prototipos y efectuar las modificaciones y ajustes, se autoriza el paso del producto a producción. La puesta en marcha de la producción, se llevó a cabo con una primera serie en la que se fabricó un producto de cada tipo de bolso (6 bolsos), estos fueron fabricados para el desfile de lanzamiento de la colección.

Para esta serie se aplicaron cuatro colores de los propuestos para el desarrollo de la colección (ya establecidos en la figura 18, pág. 66), los cuales fueron seleccionados por ser colores fuertes y de tendencia para la temporada. Los colores trabajados fueron: iced coffe, coffe, fiesta y buttercup. En la figura 41 se presenta la primera serie fabricada de la colección y los detalles principales de los diferentes tipos de bolso.

Posteriormente, se realizó una segunda serie donde se fabricaron seis productos en dos colores diferentes iced coffe (clutch, shoulder, bucket) y negro (backpack, saddle y tote), obtenidos de los resultados de la encuesta aplicada a las clientas.

Figura 41. Detalles de la colección “Amor a mano”



8.8 EVALUACIÓN DEL OBJETIVO PRINCIPAL

























En el planteamiento del proyecto se tenía como objetivo general, proyectar una línea de marroquinería con la inclusión de materiales autóctonos que diera paso a una propuesta diferenciadora, con el fin de mejorar el porcentaje de ventas de la línea en comparación al registrado al año anterior. Para evaluar este objetivo se hace necesario analizar dos aspectos que lo componen.

8.8.1 Propuesta diferenciadora Cuando se hace referencia a la diferenciación de un producto se habla de la incorporación de atributos, que en este caso fueron trabajados en la parte del diseño del producto con el fin de obtener de las clientes una percepción de un producto diferente, deseable y /o único. Para lograr dicho producto se planteó incluir en el diseño un material tipo artesanal que aportara exclusividad y diferenciación a este. En el desarrollo de la colección se seleccionó la mola como material autóctono para aplicar en el diseño, siendo este el más indicado para lograr el objetivo ya que cada mola elaborada por los indígenas Kuna es diferente (Ver figura 20, pág.67), lo que permite ofrecer piezas únicas como característica de exclusividad. Además del material autóctono, la propuesta de diseño desarrollada presenta características no convencionales en las formas de agarre de los diferentes tipos de bolsos, que corroboran la autenticidad de cada pieza.

Para evaluar el grado de diferenciación de la colección desarrollada se realizó una comparación con productos de las marcas consideradas como competencia para la empresa luego de una reunión donde se discutieron cuáles serían las principales marcas que ofrecen productos similares y se encuentran ubicadas en el Centro Comercial Cacique. En el cuadro 27 se presentan los bolsos de la colección desarrollada al igual que algunos productos de las marcas consideradas como competencia por la empresa, entre los que se encuentran dos a nivel nacional: Vélez y Bosi y una marca regional: Marsupial. A partir de esta tabla comparativa se evalúan los principales aspectos que permiten determinar la diferenciación entre los productos.

Al analizar las características principalmente de diseño se detectan similitudes en las formas y propuestas desarrolladas en cada tipo de bolso. Un caso es el shoulder, en el cual se detecta que la ubicación de las manijas es igual en las tres marcas comparativas a diferencia de la propuesta diseñada; en el bucket la correa se ubica en los laterales del bolso para las tres marcas, mientras que en el bolso diseñado esta correa se forma de una sola pieza que sale por la cara posterior. Para el backpack, las correas parten de la cara posterior incluidas en una pieza sobrepuesta, mientras que en la propuesta realizada estas salen de una sola pieza. Por otra parte, el uso de elementos adicionales se detecta en los diseños de Vélez puesto que emplean ojaletes y accesorios en las piezas frontales. Las otras marcas no tienen elementos adicionales que a comparación de los productos diseñados poseen la mola incluida en la colección, lo cual garantiza la diferenciación del producto.

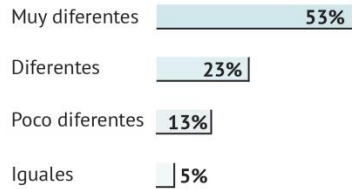
Cuadro 27. Comparación productos de la colección y otras marcas competitivas en el mercado.

Marca	Tote	Backpack	Shoulder	Bucket	Saddle
					
					
					
					

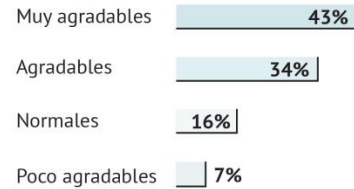
Adicionalmente, se indagó a un grupo de 30 mujeres (en edades entre 18 y 50 años) sobre la percepción que tenían sobre la colección “Amor a mano” con el fin de determinar el impacto de esta en el público al que está dirigido mediante un formato corto donde se daba a conocer la colección completa y se indagaba sobre esta con preguntas específicas (Ver anexo H). En la figura 42 se muestran los resultados obtenidos de la encuesta de aceptación.

Figura 42. Resultados encuesta aceptación de la colección por parte de los clientes

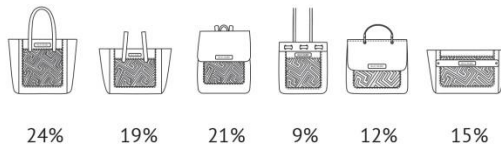
a. ¿Como consideras que son los productos de la colección respecto a los productos de otras marcas?



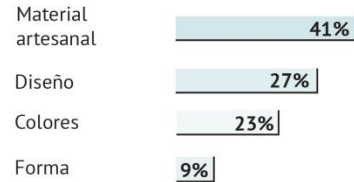
b. ¿Como calificas los productos de la colección?



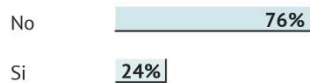
c. ¿Cual es el tipo de bolso que mas te gusta?



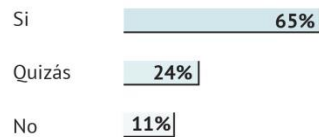
d. ¿Que aspecto te llama mas la atención de los productos?



e. ¿Habias visto bolsos similares en otra tienda?



f. ¿Comprarias alguno de estos bolsos?



De los resultados obtenidos se concluye que la colección es aceptada por las clientas ya que responden de forma positiva a preguntas puntuales sobre esta, es el caso de la apreciación de la línea en comparación a este tipo de productos de otras marcas a lo cual más de la mitad (53%) de las encuestadas respondieron que los bolsos de la colección eran muy diferentes y para un 23% son diferentes.

Por otra parte se le pidió a las encuestadas que calificaran entre agradable y poco agradable los bolsos de la colección, donde un 43 % consideraron que los bolsos son muy agradables seguido de un 34% que los perciben como agradables. Es decir que 77% tiene una percepción positiva de la colección.

Además se preguntó cuál aspecto captaba la atención al momento de compra, para el 41% de las encuestadas el material artesanal es el aspecto interesante, seguido del diseño (27%) y los colores aplicados con un (23%).

Finalmente en la elección del tipo de bolso que más les gustaba considero valores parejos, el tote sobresale la lista con un 24%, seguido por el backpack y siendo el último de la misma el bucket con un 9%. Para el 60% de las encuestadas comprarían uno bolso de la colección, mientras que un 24% lo considerarían y un 11% no lo haría.

8.8.2 Comparación de porcentajes de ventas Para evaluar el impacto de la colección diseñada se hizo un registro de las ventas de los productos en la temporada de amor y amistad en la cual fue lanzada la colección. Dicho registro se llevó a cabo por el sistema Accasoft el cual lleva el control de ventas que evidencia la referencia del producto vendido, la fecha y el comprador. Para realizar una comparación de ventas se toma la colección diseñada (Amor a mano– 2015) y la colección del año anterior (Pura vida-2014), para el análisis comparativo se revisaron los informes de ventas comprendidos entre el 1 de Agosto al 15 de Octubre de cada año.

Seguido se presentan las dos colecciones comparadas y las características principales de cada una de ellas. En la figura 43 se muestra la Colección Pura Vida (2014) en la cual se diseñaron tres tipos de bolso: Backpack en dos diseños diferentes, saddle en dos combinaciones y bucket. Del diseño de la colección se puede concluir que no es claro el manejo de diseño de una línea, ya que no se presentan aspectos similares tanto en color, forma o diseño que los representen como una familia de productos. Por otra parte surge la necesidad de otros tipos de bolsos ya que la demanda de las usuarias es amplia.

Figura 43. Colección Pura vida – Año 2014



COLECCIÓN "PURA VIDA"
Agosto 15 - Octubre 15 /2014

Por otra parte se presenta la colección Amor a mano (2015) como se observa en la figura 44, en este caso los bolsos diseñados reflejan similitud en sus formas, diseño y tejidos lo que permite identificarlos como productos de una misma familia, por otra parte los colores aplicados tienen relación en la gama de colores identificados como colores tierra. Finalmente se detallan que son seis productos diferentes los que conforman esta colección y que es clara la relación que existe entre ellos aunque su ocasión de uso sea diferente.

Figura 44. Colección Amor a mano – Año 2015

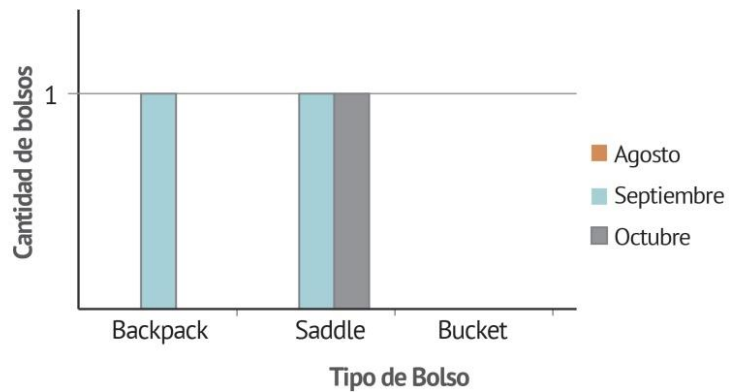


COLECCIÓN "AMOR A MANO"
Agosto 15 - Octubre 15 /2015

Una vez presentadas las dos colecciones se lleva a cabo el análisis de ventas registradas en cada una, para el análisis se revisaron los informes de ventas comprendidos desde el 1 de Agosto al 15 de Octubre de cada año.

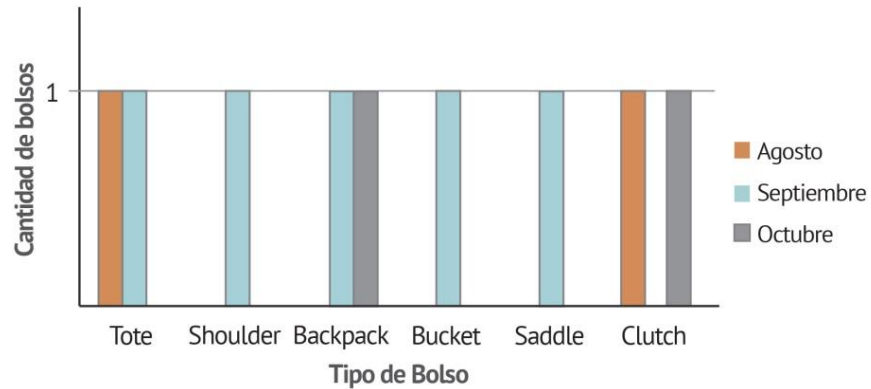
En primer lugar se analizaron los informes correspondientes a la colección del año 2014 (Ver Anexo I), los cuales verifican que las ventas registradas en esta época fueron mínimas ya que en el mes de agosto no se vendió ningún bolso, dos bolsos en el mes de septiembre y uno más en el mes de octubre, dichas ventas corresponden a dos bolsos tipo saddle y un backpack, del tipo bucket no se registró venta en este periodo de tiempo como lo muestra la figura 45.

Figura 45. Registro de ventas – Colección Pura Vida 2014.



Por el contrario en el año actual (2015) el comportamiento de las ventas se mostró positivo, ya que según los informes analizados en los tres meses registrados se vendieron nueve productos, de los cuales dos se vendieron en el mes de agosto, cinco en el mes de septiembre y 2 en el mes de octubre, indicando que septiembre fue el mes de mayores ventas realizadas. También se resalta que los tipos de producto más vendidos fueron el tote y el shoulder de los cuales se vendieron dos unidades de cada uno. Este análisis se puede observar en la figura 46.

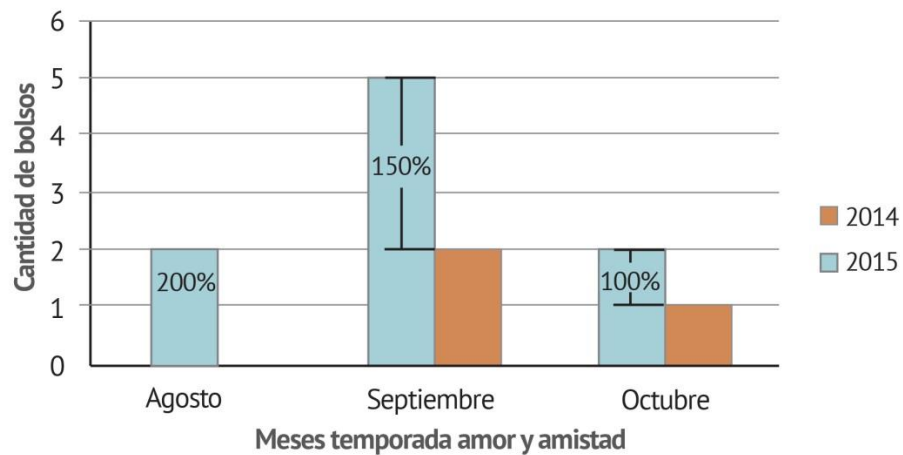
Figura 46. Registro de ventas – Colección Amor a mano 2015.



Además se observó que los colores más vendidos fueron el color iced coffe, el negro y fiesta, de los cuales se vendieron dos productos de cada uno. En cuanto a las fechas de venta, se considera que en el mes de septiembre se vendieron cinco productos manifestando que las fechas especiales de este mes influyen, mientras que en los meses de agosto y octubre se vendieron 2 productos en cada mes. Por otra parte las fechas en las que se registran las ventas son aquellas cercanas a los días 1, 15 y 30 del mes lo que se le atribuye a los pagos que reciben los compradores en estas fechas.

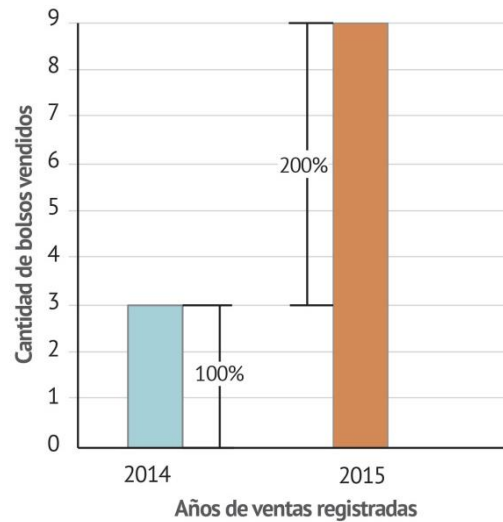
Finalmente, con el propósito de generar un dato claro sobre el impacto de ventas obtenido en la línea diseñada en el año actual en comparación con las ventas del año anterior se confrontan la cantidad de bolsos vendidos en las dos colecciones como se muestra en la figura 47.

Figura 47. Comparación registro de ventas de la colección 2014 y la colección 2015 – Detalle de los meses de agosto, septiembre y octubre.



La gráfica 64 se especifica que en el mes de agosto se registraron ventas que aumentan el porcentaje en un 200% ya que en el año anterior no se registraron ventas. En septiembre se vendió 150% más que el año anterior y para el mes de octubre la diferencia positiva fue de un 100% lo que permite definir que en la presente colección se registraron ventas en los tres meses de la temporada mientras que el año anterior solo se logró en dos meses.

Figura 48. Comparación registro de ventas generales de la colección 2014 y la colección 2015.



Para concluir, el comportamiento general de las ventas registradas evidencian que la colección del año actual logró incrementar el porcentaje de ventas en un 200% con relación a las registradas el año anterior como lo muestra la figura 65. Donde se observa que la cantidad de bolsos vendidos en la temporada del 2015 triplicaron el total de bolsos vendidos en la temporada del 2014.

9. CONCLUSIONES

Para desarrollar un producto de consumo exclusivo por mujeres se hace necesario considerar la diversidad de opiniones y necesidades expresadas por éstas. Con base en esto, desde el inicio del proyecto se planteó la interpretación y jerarquización de las necesidades de las clientas de la marca Majo Valero, con lo cual se logró identificar y desarrollar un producto acorde con las necesidades principales que tienen en el momento de comprar productos de marroquinería además de interpretar las sugerencias y expectativas expresadas.

La propuesta diferenciadora del producto diseñado se basó en la inclusión de un material autóctono, seleccionado mediante pruebas de operaciones que incluían la fabricación de una pieza con cada material para observar su comportamiento en los procesos establecidos en la cadena de producción, además se evaluaron las características formal estéticas de los materiales, de lo cual se obtuvo como resultado la selección del material denominado mola, el cual aprobó todas las evaluaciones de fabricación y cumplió con las características formal estéticas para el desarrollo del producto.

La colección desarrollada compuesta por seis tipos de bolsos muestra el resultado de la aplicación de técnicas ancestrales de la comunidad indígena Kuna del Urabá Antioqueño. El trabajo realizado por esta comunidad (molos) y la combinación con un diseño contemporáneo plasmado en el diseño general de los bolsos y la aplicación de colores basados en las tendencias de moda permitió obtener piezas únicas. Además, se resalta la apropiación del diseño de manijas y la opción de dos formas de uso lo cual permite cumplir con los requerimientos de diseño establecidos en la etapa inicial del proyecto.

La comercialización y venta de la colección registró resultados positivos durante los dos meses que se dispuso al público, con lo cual se logró que las ventas superen los registros del año anterior durante la misma temporada y se obtiene como resultado final duplicar las ventas.

Finalmente, se concluye que la generación de una propuesta diferenciadora en el desarrollo de una colección de marroquinería permite generar reconocimiento por parte de las usuarias puesto que la colección presentada fue catalogada como agradable y llamativa, con productos diferentes, lo cual permitió la consolidación de nuevos clientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] D. Mayorga, “*Un nuevo aire para el calzado y la marroquinería,*” El Espectador, 2013.
- [2] Alianza Pacífico, “*La Alianza Pacífico y sus objetivos,*” Noviembre 2014. [Online]. Available: <http://alianzapacifico.net/>.
- [3] Sectorial – Sector financiero, “*Cuero y calzado,*” Junio 2015. [Online]. Available: https://www.sectorial.co/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=106&Itemid=251#centroNoticioso.
- [4] H. Sandoval, “*Una industria que tiene poco cuero,*” Julio 2014. [Online]. Available: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/una-industria-tiene-poco-cuero-articulo-507271>.
- [5] Propaís, “Sector de cueros en Colombia,” 2013. [Online]. Available: <http://propais.org.co/biblioteca/inteligencia/sector-cueros-en-colombia.pdf>
- [6] L. Nielsen, “*Posicionamiento del producto y estrategia de diferenciación,*” 2014. [Online]. Available: <http://pyme.lavoztx.com/posicionamiento-del-producto-y-estrategia-de-diferenciacion-4730.html>
- [7] www.elergonomista.com, “*Diferenciación del producto,*” 2014. [Online]. Available: <http://www.elergonomista.com/marketing/diferen.html>
- [8] Sistema de información para la artesanía Siart, “*¿Cómo reconocer la autenticidad de nuestras artesanías?,*” Octubre 2014. [Online]. Available:

http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/como-reconocer-la-autenticidad-de-nuestras-artesantias_5483

[9] Marca Colombia, “*Artesanías de Colombia, una muestra del país al mundo,*” 2015. [Online]. Available: <http://www.colombia.co/exportaciones/artesantias-de-colombia-una-muestra-del-pais-al-mundo-2.html>

[10] J.G. Tejada, “*El nuevo diseño artesanal. Análisis y prospectiva en México,*” P.h.D. Proyectos de innovación tecnológica, Universidad Politécnica de Cataluña, Departamento de Proyectos de Ingeniería, Barcelona, 2002.

[11] A. Jiménez, “*La artesanía se hace lujos con Silvia Tcherassi,*” 2013. [Online]. Available: <http://diarioadn.co/vida/tendencias/artesan%C3%ADas-de-silvia-therassi-1.129524>

[12] ACICAM, “*Plan de negocios del sector de cuero, calzo y marroquinería: Una propuesta para la transformación productiva,*” Agosto 2013. [Online]. Available: https://www.ptp.com.co/documentos/PLAN%20DE%20NEGOCIOS%20CUERO%20CALZADO%20Y%20MARROQUINER%C3%8DA_VF.pdf

[13] A. Jaramillo Ocampo, “*Referencial nacional de oficios en cuero,*” Bogotá: Artesanías de Colombia, 2006.

[14] M. Hidalgo, *Diseño de accesorios de moda*, 1 ed. España: Parramón Ediciones, S.A., 2010.

[15] G. C. Marulanda Cardona, *Modelaje de bolsos: cartilla de marroquinería*. Bogotá - Colombia: Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, Colombia) Regional Antioquia Centro Nacional del Calzado y la Manufactura del cuero, 2007.

- [16] L. Vallejos, *Manual básico para marroquinería*, 2013, p. 101.
- [17] E. Gaona Zamora, *Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras*, Bogotá, 2003, p. 16.
- [18] W. Bühler, *Trabajos en cuero*. Argentina, 1970, pp. 4-7.
- [19] J.A. Liberos, "Terminación del cuero," 2015. [Online]. Available: http://www.cueronet.com/terminacion/acabados_clasificacion2.htm
- [20] Sistema de información para la artesanía, "Fibas vegetales: Elemento básico para la artesanía," Abril 2014. [Online]. Available: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/fibras-vegetales-elemento-basico-de-las-artesantias_5079
- [21] C. Quiñones, Instituto Colombiano de Cultura Hispánica, "*El tejido en las tribus indígenas de Colombia: unidad y diversidad*," 2014. [Online]. Available: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geofraf1/tejido.htm>
- [22] Ministerio de Cultura, Alcaldía municipio Sandoná, "*Tejido Vivo – Manos mágicas de Sandoná*," 2015. [Online]. Available: <http://www.sandonanarino.gov.co/apc-aa-files/31356631326366666562633739363361/tejido-vivo-ebook.pdf>
- [23] Iraca Colombia SAS "Artesanías colombianas palma, venta artesanías," 2015. [Online]. Available: <http://iracacolombiasas.wix.com/icsas#!beverages/c16wp>
- [24] C.I. Aramburo, A. Londoño, Artesanías colombianas, "*La mola: Creatividad y abstracción Cuna*," Febrero 2008. [Online]. Available: <http://artesantias-colombia.blogspot.com.co/2008/02/la-mola-creatividad-y-abstraccin-cuna.html>

[25] A. Chaparro, "Mujeres mola o la maquina de imágenes míticas," Universidad del Rosario, Colombia, 2013.

[26] Montes de María, PCI Bolivar, "*Tejiendo la historia,*" 2014. [Online]. Available: http://culturainmaterial.com/montesdemaria/index.php?option=com_content&view=article&id=75:tejiendo-la-historia&catid=37:san-jacinto-bolivar&Itemid=77

[27] V.B. Villegas Liliana, "*Artefactos, Objetos artesanales de Colombia,*" Tercera ed. Bogotá, Colombia: Villegas Asociados S.A., 2006.

[28] J.M. Mejía, "*Cestería y color: El tejido de las mujeres eperar siapidara de la comunidad Nueva Bellavista,*" 2014, p.45.

[29] Artesanias de Colombia, Sistema de información para la artesanía SIART, "Fique," Octubre 2015. [Online]. Available: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/fique_190

[30] "Proyecto de mejoramiento en la calidad y certificación de productos de artesanos en 13 comunidades, ubicadas en los departamentos del Atlántico, Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Chocó, Santander, Sucre y Valle del Cauca. MN048-7 " p. 72.

[31] Artesanias de Colombia, Sistema de información para la artesanía SIART, "Esparto," Octubre 2015. [Online]. Available: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/esparto_188

[32] M.G. Corradine Mora, "Cesteria en esparto, Cerinza-Boyaca," 1955.

[33] A. P. Useche Marquez, *Concertación nacional de moda - Cuero- insumos, Calzado y Marroquinería:* Red conceptos de moda- ACICAM, 2015.

[34] Pantone,"Spring 2016 Pantone Fashion Color Report," 2015. [Online]. Available:

[35] Intituto Nacional de tecnología Industrial, "Proceso de diseño. Fases para el desarrollo de productos," 2009, [Online]. Available: http://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/n141_proceso.pdf

[36] K. T. Ulrich and S. D. Eppinger, *Diseño y desarrollo de productos*, Cuarta ed. México: McGraw-Hill, 2009, pp. 141-159.

BIBLIOGRAFÍA

"Proyecto de mejoramiento en la calidad y certificación de productos de artesanos en 13 comunidades, ubicadas en los departamentos del Atlántico, Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Chocó, Santander, Sucre y Valle del Cauca. MN048-7 " p. 72.

ACICAM, "Plan de negocios del sector de cuero, calzo y marroquinería: Una propuesta para la transformación productiva," Agosto 2013. [Online]. Available: https://www.ptp.com.co/documentos/PLAN%20DE%20NEGOCIOS%20CUERO%20CALZADO%20Y%20MARROQUINER%C3%8DA_VF.pdf

ALIANZA PACÍFICO, "La Alianza Pacífico y sus objetivos," Noviembre 2014. [Online]. Available: <http://alianzapacifico.net/>.

ARAMBURO C.I., LONDOÑO A., Artesanías colombianas, "La mola: Creatividad y abstracción Cuna," Febrero 2008. [Online]. Available: <http://artesanias-colombia.blogspot.com.co/2008/02/la-mola-creatividad-y-abstraccin-cuna.html>

ARTESANIAS DE COLOMBIA Sistema de información para la artesanía Siart, "¿Cómo reconocer la autenticidad de nuestras artesanías?," Octubre 2014. [Online]. Available: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/como-reconocer-la-autenticidad-de-nuestras-artesantias_5483

ARTESANIAS DE COLOMBIA Sistema de información para la artesanía, "Fibas vegetales: Elemento básico para la artesanía," Abril 2014. [Online]. Available: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/fibras-vegetales-elemento-basico-de-las-artesantias_5079

ARTESANIAS DE COLOMBIA, Sistema de información para la artesanía SIART, "Fique," Octubre 2015. [Online]. Available: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/fique_190

ARTESANIAS DE COLOMBIA, Sistema de información para la artesanía SIART, "Esparto," Octubre 2015. [Online]. Available: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/esparto_188

BÜHLER W., Trabajos en cuero. Argentina, 1970, pp. 4-7.

CHAPARRO A., "Mujeres mola o la maquina de imágenes míticas," Universidad del Rosario, Colombia, 2013.

CORRADINE MORA M.G., "Cesteria en esparto, Cerinza-Boyaca," 1955.

EL ERGONOMISTA "Diferenciación del producto," 2014. [Online]. Available: <http://www.elergonomista.com/marketing/diferen.html>

GAONA ZAMORA E., Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras, Bogotá, 2003, p. 16.

HIDALGO M., Diseño de accesorios de moda, 1 ed. España: Parramón Ediciones, S.A., 2010.

INTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL, "Proceso de diseño. Fases para el desarrollo de productos," 2009, [Online]. Available: http://www.inti.gov.ar/prodiseno/pdf/n141_proceso.pdf

IRACA COLOMBIA SAS "Artesanias colombianas palma, venta artesanias," 2015. [Online]. Available: <http://iracacolombiasas.wix.com/icsas#!beverages/c16wp>

JARAMILLO OCAMPO A., "Referencial nacional de oficios en cuero," Bogotá: Artesanías de Colombia, 2006.

JIMÉNEZ A., "La artesanía se hace lujos con Silvia Tcherassi," 2013. [Online]. Available: <http://diarioadn.co/vida/tendencias/artesan%C3%ADas-de-silvia-therassi-1.129524>

LIBEROS J.A., "Terminación del cuero," 2015. [Online]. Available: http://www.cueronet.com/terminacion/acabados_clasificacion2.htm

MARCA COLOMBIA, "Artesanías de Colombia, una muestra del país al mundo," 2015. [Online]. Available: <http://www.colombia.co/exportaciones/artesantias-de-colombia-una-muestra-del-pais-al-mundo-2.html>

MARULANDA CARDONA G. C., Modelaje de bolsos: cartilla de marroquinería. Bogotá - Colombia: Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, Colombia) Regional Antioquia Centro Nacional del Calzado y la Manufactura del cuero, 2007.

MAYORGA D., "Un nuevo aire para el calzado y la marroquinería," El Espectador, 2013.

MEJÍA J.M., "Cestería y color: El tejido de las mujeres eperar siapidara de la comunidad Nueva Bellavista," 2014, p.45.

MINISTERIO DE CULTURA, Alcaldía municipio Sandoná, "Tejido Vivo – Manos mágicas de Sandoná," 2015. [Online]. Available: <http://www.sandonanarino.gov.co/apc-aa-files/31356631326366666562633739363361/tejido-vivo-ebook.pdf>

MONTES DE MARÍA, PCI Bolívar, "Tejiendo la historia," 2014. [Online]. Available: http://culturainmaterial.com/montesdemaria/index.php?option=com_content&view=article&id=75:tejiendo-la-historia&catid=37:san-jacinto-bolivar&Itemid=77

NIELSEN L., "Posicionamiento del producto y estrategia de diferenciación," 2014. [Online]. Available: <http://pyme.lavoztx.com/posicionamiento-del-producto-y-estrategia-de-diferenciacion-4730.html>

PANTONE, "Spring 2016 Pantone Fashion Color Report," 2015. [Online]. Available:

PROPAÍS, "Sector de cueros en Colombia," 2013. [Online]. Available: <http://propais.org.co/biblioteca/inteligencia/sector-cueros-en-colombia.pdf>

QUIÑONES C., Instituto Colombiano de Cultura Hispanica, "El tejido en las tribus indígenas de Colombia: unidad y diversidad," 2014. [Online]. Available: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geofraf1/tejido.htm>

SANDOVAL H., "Una industria que tiene poco cuero," Julio 2014. [Online]. Available: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/una-industria-tiene-poco-cuero-articulo-507271>.

SECTORIAL – SECTOR FINANCIERO, "Cuero y calzado," Junio 2015. [Online]. Available: https://www.sectorial.co/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=106&Itemid=251#centroNoticioso.

TEJADA J. G., "El nuevo diseño artesanal. Análisis y prospectiva en México," P.h.D. Proyectos de innovación tecnológica, Universidad Politécnica de Cataluña, Departamento de Proyectos de Ingeniería, Barcelona, 2002.

ULRICH K. T. and EPPINGER S. D., Diseño y desarrollo de productos, Cuarta ed. México: McGraw-Hill, 2009, pp. 141-159.

USECHE MARQUEZ A. P., Concertación nacional de moda - Cuero- insumos, Calzado y Marroquinería: Red conceptos de moda- ACICAM, 2015.

VALLEJOS L., Manual básico para marroquinería, 2013, p. 101.

VILLEGAS V.B. Liliana, “Artefactos, Objetos artesanales de Colombia,” Tercera ed. Bogotá, Colombia: Villegas Asociados S.A., 2006.

ANEXOS

Anexo A. Formato de encuesta necesidades de clientes.

NUESTRA PASIÓN ES BRINDARTE LO MEJOR



Este formulario ha sido diseñado para conocer más a fondo lo que piensas de MAJO VALERO y su línea de marroquinería (Bolsos). Gracias por ayudarnos a crecer y ser parte de este gran sueño.

a. ¿Conoces la línea de marroquinería de la marca *Majo Valero*?

- Si
 No

b. ¿Qué te gusta de los productos de la línea de marroquinería (Bolsos) de la marca?

- Diseño
 Costo
 Calidad
 Otro ¿Cual? _____

c. ¿Qué NO te gusta de los productos de la línea de marroquinería (Bolsos) de la marca?

d. ¿Qué mejoras le harías al producto?

e. ¿Has comprado alguno de nuestros productos de la línea de marroquinería?

- Si
 No

f. ¿El producto que compraste lleno completamente tus expectativas?

- Si
 No
Porque? _____

g. ¿Que características buscas en un bolso al momento de compra?

- Diseño (colores, formas, texturas)
 Tamaño (grande, mediano, pequeño)
 Capacidad (cantidad de compartimientos y bolsillos)
 Calidad (materiales y acabados)
 Costo (valor del producto)
 Otro, ¿Cual? _____

h. ¿Que colores prefieres al momento de comprar un bolso?
Apóyate en la imagen incluida

-  Gama de colores oscuros
  Gama de colores claros
  Gama de colores tierra
  Gama de colores intensos











i. ¿Cuánto estas dispuesta a pagar por un producto de cuero de la línea de marroquinería (bolsos)?

- \$100.000 a \$150.000
 \$150.000 a \$200.000
 \$200.000 a \$250.000
 \$250.000 a \$300.000
 Mas de \$300.000

j. ¿Qué productos te gustaría encontrar en la línea de marroquinería de Majo Valero?

- Bolsos grandes
 Bolsos medianos
 Bolsos pequeños
 Otro, ¿Cual? _____

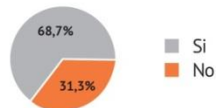
k. De los siguientes tipos de bolsos, ¿Cuales te gustaría encontrar en las tiendas Majo Valero? *Apóyate en la imagen incluida*

- | | | | |
|--|---|--|---|
| <input type="checkbox"/>  SHOULDER | <input type="checkbox"/>  BUCKET | <input type="checkbox"/>  MESSENGER | <input type="checkbox"/>  FRAME |
| <input type="checkbox"/>  SADDLE | <input type="checkbox"/>  HOBO | <input type="checkbox"/>  BACKPACK | <input type="checkbox"/>  DOCTOR |
| <input type="checkbox"/>  DUFFEL | <input type="checkbox"/>  BAGUETTE | <input type="checkbox"/>  TOTE | <input type="checkbox"/>  CLUTCH |

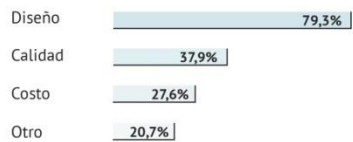
Anexo B. Resultados encuesta necesidades del cliente.

RESULTADOS ENCUESTA NECESIDADES

a. ¿Conoces la línea de marroquinería de la marca *Majo Valero*?



b. ¿Qué te gusta de los productos de la línea de marroquinería (Bolsos) de la marca?



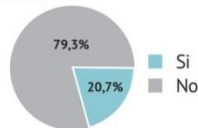
c. ¿Qué NO te gusta de los productos de la línea de marroquinería (Bolsos) de la marca?

- No hay suficientes diseños
- Precios altos
- Falta innovación
- Falta publicidad

d. ¿Qué mejoras le harías al producto?

- Precio
- Más variedad de colores
- Más diseños
- Combinación de materiales
- Herrerajes
- Tamaños

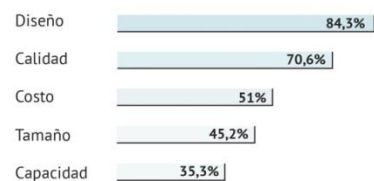
e. ¿Has comprado alguno de nuestros productos de la línea de marroquinería?



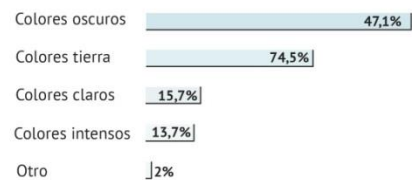
f. ¿El producto que compraste lleno completamente tus expectativas?



g. ¿Que características buscas en un bolso al momento de compra?



h. ¿Que colores prefieres al momento de comprar un bolso? Apóyate en la imagen incluida



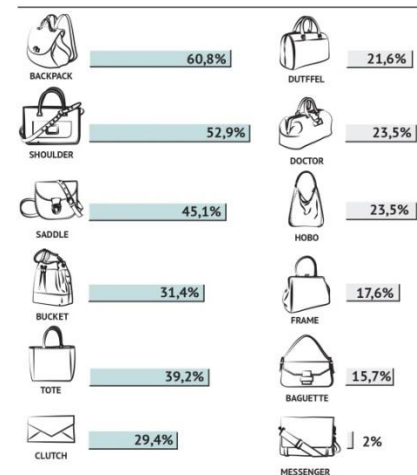
i. ¿Cuánto estas dispuesta a pagar por un producto de cuero de la línea de marroquinería (bolsos)?



j. ¿Qué productos te gustaría encontrar en la línea de marroquinería de Majo Valero?



k. De los siguientes tipos de bolsos, ¿Cuales te gustaría encontrar en las tiendas Majo Valero? Apóyate en la imagen incluida



Anexo C. Formato encuesta a clientes para elección de color de la colección

AYUDANOS A ELEGIR LO MEJOR PARA TI

Majo Vajera

Queremos saber que colores preferirías encontrar en la próxima colección que estamos preparando para ti, solo debes escoger la opción que más te guste.




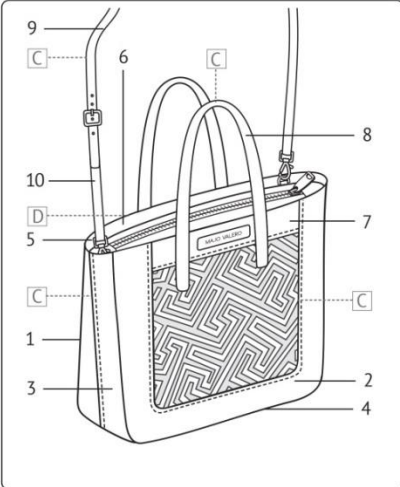
Anexo D. Fichas técnicas de prototipo de la colección «Amor a mano»

FICHA TÉCNICA DE PROTOTIPO

Referencia: Tote Mola _____
 Colección: Amor a mano _____

Fecha: 10 de Julio de 2015 _____
 Diseñador Luz Dary Galindo _____





CONVENCIONES: C Al corte D Doblado


PIEZAS DE CUERO			PIEZAS DE FORRO		
No.	Pieza	Cantidad	No.	Pieza	Cantidad
1	Espalda	1	13	Cuerpo	2
2	Frontal	1	14	Bolsillo interno	1
3	Fuelle	2	15	Portacierre	2
4	Base	1			
5	Refuerzo boca	2			
6	Porta cierre	2			
7	Superior - marca	1			
8	Manija	2			
9	Correa	2			
10	Hebillero	2			
11	Bolsillo interno	2			
12	Porta aro	2			
TOTAL			TOTAL		
20			5		

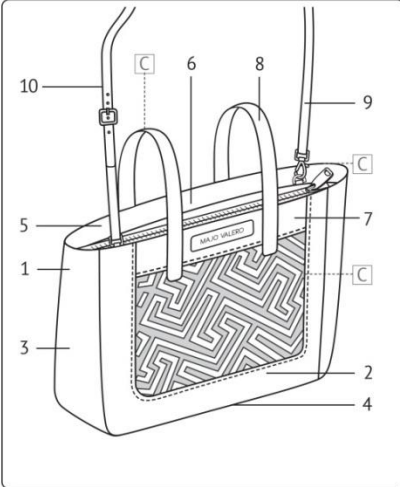
ESPECIFICACIONES	
Hilo costuras principales	W42
Hilo costura decorativas	W168
Pieza frontal mola	Mola entretelada
Marca -Majo Valero	Repujado con cinta
Cremallera exterior No 6	37 cm
Hebilla coscoja *1	2 cm
Medio argolla *2	1,5 cm
Slider *1	No. 6
Mosqueton *2	2 cm
Marca en bolsillo interno	Repujado

FICHA TÉCNICA DE PROTOTIPO

Referencia: Shoulder Mola _____
 Colección: Amor a mano _____

Fecha: 10 de Julio de 2015 _____
 Diseñador Luz Dary Galindo _____





CONVENCIONES: C Al corte D Doblado

PIEZAS DE CUERO			PIEZAS DE FORRO		
No.	Pieza	Cantidad	No.	Pieza	Cantidad
1	Espalda	1	13	Cuerpo	2
2	Frontal	1	14	Bolsillo interno	1
3	Fuelle	2	15	Portacierre	2
4	Base	1			
5	Refuerzo boca	2			
6	Porta cierre	2			
7	Superior - marca	1			
8	Manija	2			
9	Correa	2			
10	Hebillero	2			
11	Bolsillo interno	2			
12	Porta aro	2			
TOTAL			TOTAL		
20			5		

ESPECIFICACIONES	
Hilo costuras principales	W42
Hilo costura decorativas	W168
Pieza frontal mola	Mola entretelada
Marca -Majo Valero	Repujado con cinta
Cremallera exterior No 6	37 cm
Hebilla coscoja *1	2 cm
Medio aro *2	1,5 cm
Slider *1	No. 6
Mosqueton *2	2 cm
Marca en bolsillo interno	Repujado

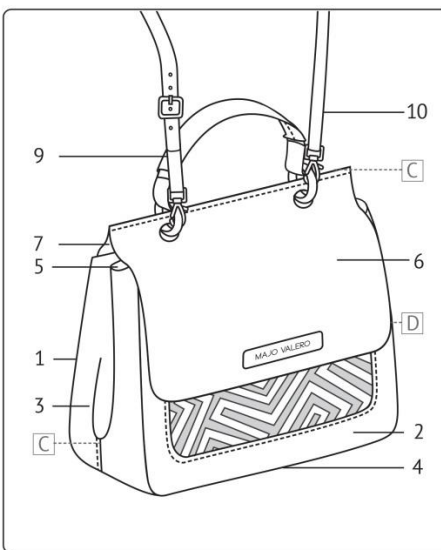
Anexo E. (Continuación)

FICHA TÉCNICA DE PROTOTIPO			<i>Majo Valero</i>																																																											
Referencia: <u>Backpack Mola</u>			Fecha: <u>10 de Julio de 2015</u>																																																											
Colección: <u>Amor a mano</u>			Diseñador: <u>Luz Dary Galindo</u>																																																											
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">PIEZAS DE CUERO</th> </tr> <tr> <th>No.</th> <th>Pieza</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Espalda</td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>Frontal</td><td>1</td></tr> <tr><td>3</td><td>Fuelle</td><td>2</td></tr> <tr><td>4</td><td>Base</td><td>1</td></tr> <tr><td>5</td><td>Refuerzo boca</td><td>2</td></tr> <tr><td>6</td><td>Tapa 1</td><td>2</td></tr> <tr><td>7</td><td>Tapa 2</td><td>2</td></tr> <tr><td>8</td><td>Manija corta</td><td>2</td></tr> <tr><td>9</td><td>Correa</td><td>2</td></tr> <tr><td>10</td><td>Hebillero</td><td>4</td></tr> <tr><td>11</td><td>Bolsillo interno</td><td>2</td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td>21</td> </tr> </tbody> </table>	PIEZAS DE CUERO			No.	Pieza	Cantidad	1	Espalda	1	2	Frontal	1	3	Fuelle	2	4	Base	1	5	Refuerzo boca	2	6	Tapa 1	2	7	Tapa 2	2	8	Manija corta	2	9	Correa	2	10	Hebillero	4	11	Bolsillo interno	2	TOTAL		21	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">PIEZAS DE FORRO</th> </tr> <tr> <th>No.</th> <th>Pieza</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>12</td><td>Bolsillo interno</td><td>1</td></tr> <tr><td>13</td><td>Bolsillo posterior</td><td>1</td></tr> <tr><td>14</td><td>Cuerpo de forro</td><td>2</td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	PIEZAS DE FORRO			No.	Pieza	Cantidad	12	Bolsillo interno	1	13	Bolsillo posterior	1	14	Cuerpo de forro	2	TOTAL		4
PIEZAS DE CUERO																																																														
No.	Pieza	Cantidad																																																												
1	Espalda	1																																																												
2	Frontal	1																																																												
3	Fuelle	2																																																												
4	Base	1																																																												
5	Refuerzo boca	2																																																												
6	Tapa 1	2																																																												
7	Tapa 2	2																																																												
8	Manija corta	2																																																												
9	Correa	2																																																												
10	Hebillero	4																																																												
11	Bolsillo interno	2																																																												
TOTAL		21																																																												
PIEZAS DE FORRO																																																														
No.	Pieza	Cantidad																																																												
12	Bolsillo interno	1																																																												
13	Bolsillo posterior	1																																																												
14	Cuerpo de forro	2																																																												
TOTAL		4																																																												
ESPECIFICACIONES																																																														
Hilo costuras principales		W42																																																												
Hilo costura decorativas		W168																																																												
Pieza frontal mola		Mola entretelada																																																												
Marca -Majo Valero		Repujado con cinta																																																												
Cremallera exterior No 6		18 cm																																																												
Hebilla coscoja *2		2 cm																																																												
Broche magnetico *1		1,5 cm																																																												
Slider *1		No. 6																																																												
Marca en bolsillo interno		Repujado																																																												
Correa y borde superior tapa		Al corte, pintado y pulido																																																												
Perforaciones		Troquel de 2.5 cm																																																												
CONVENCIONES: C Al corte D Doblado																																																														

FICHA TÉCNICA DE PROTOTIPO			<i>Majo Valero</i>																																																					
Referencia: <u>Bucket Mola</u>			Fecha: <u>10 de Julio de 2015</u>																																																					
Colección: <u>Amor a mano</u>			Diseñador: <u>Luz Dary Galindo</u>																																																					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">PIEZAS DE CUERO</th> </tr> <tr> <th>No.</th> <th>Pieza</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Espalda</td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>Frontal</td><td>1</td></tr> <tr><td>3</td><td>Fuelle</td><td>2</td></tr> <tr><td>4</td><td>Base</td><td>1</td></tr> <tr><td>5</td><td>Refuerzo boca interno</td><td>2</td></tr> <tr><td>6</td><td>Refuerzo boca externo</td><td>2</td></tr> <tr><td>7</td><td>Pieza broche magnetico</td><td>4</td></tr> <tr><td>8</td><td>Superior - marca</td><td>1</td></tr> <tr><td>9</td><td>Correa</td><td>2</td></tr> <tr><td>10</td><td>Bolsillo interno</td><td>2</td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>	PIEZAS DE CUERO			No.	Pieza	Cantidad	1	Espalda	1	2	Frontal	1	3	Fuelle	2	4	Base	1	5	Refuerzo boca interno	2	6	Refuerzo boca externo	2	7	Pieza broche magnetico	4	8	Superior - marca	1	9	Correa	2	10	Bolsillo interno	2	TOTAL		18	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">PIEZAS DE FORRO</th> </tr> <tr> <th>No.</th> <th>Pieza</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>12</td><td>Cuerpo</td><td>2</td></tr> <tr><td>13</td><td>Bolsillo interno</td><td>1</td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	PIEZAS DE FORRO			No.	Pieza	Cantidad	12	Cuerpo	2	13	Bolsillo interno	1	TOTAL		3
PIEZAS DE CUERO																																																								
No.	Pieza	Cantidad																																																						
1	Espalda	1																																																						
2	Frontal	1																																																						
3	Fuelle	2																																																						
4	Base	1																																																						
5	Refuerzo boca interno	2																																																						
6	Refuerzo boca externo	2																																																						
7	Pieza broche magnetico	4																																																						
8	Superior - marca	1																																																						
9	Correa	2																																																						
10	Bolsillo interno	2																																																						
TOTAL		18																																																						
PIEZAS DE FORRO																																																								
No.	Pieza	Cantidad																																																						
12	Cuerpo	2																																																						
13	Bolsillo interno	1																																																						
TOTAL		3																																																						
ESPECIFICACIONES																																																								
Hilo costuras principales		W42																																																						
Hilo costura decorativas		W168																																																						
Pieza frontal mola		Mola entretelada																																																						
Marca -Majo Valero		Repujado con cinta																																																						
Hebilla coscoja *1		2 cm																																																						
Marca en bolsillo interno		Repujado																																																						
Perforaciones		Troquel de 2.5 cm																																																						
Correa		Al corte, pintado y pulido																																																						
CONVENCIONES C Al corte D Doblado																																																								

Anexo F. (Continuación)

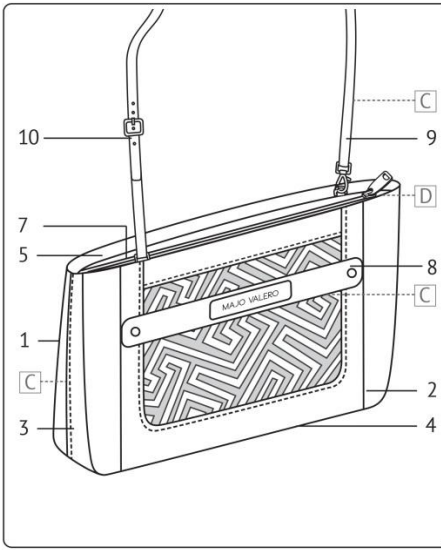
FICHA TÉCNICA DE PROTOTIPO			<i>Majo Valero</i>		
Referencia: <u>Saddle Mola</u>	Fecha: <u>10 de Julio de 2015</u>				
Colección: <u>Amor a mano</u>	Diseñador: <u>Luz Dary Galindo</u>				

	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">PIEZAS DE CUERO</th> </tr> <tr> <th>No.</th> <th>Pieza</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Espalda</td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>Frontal</td><td>1</td></tr> <tr><td>3</td><td>Fuelle</td><td>2</td></tr> <tr><td>4</td><td>Base</td><td>1</td></tr> <tr><td>5</td><td>Refuerzo boca</td><td>2</td></tr> <tr><td>6</td><td>Tapa 1</td><td>2</td></tr> <tr><td>7</td><td>Tapa 2</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>Superior frontal</td><td>1</td></tr> <tr><td>9</td><td>Manija corta</td><td>2</td></tr> <tr><td>10</td><td>Correa</td><td>2</td></tr> <tr><td>11</td><td>Hebillerero</td><td>2</td></tr> <tr><td>12</td><td>Bolsillo interno</td><td>2</td></tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td></td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table>	PIEZAS DE CUERO			No.	Pieza	Cantidad	1	Espalda	1	2	Frontal	1	3	Fuelle	2	4	Base	1	5	Refuerzo boca	2	6	Tapa 1	2	7	Tapa 2	1	8	Superior frontal	1	9	Manija corta	2	10	Correa	2	11	Hebillerero	2	12	Bolsillo interno	2	TOTAL		19	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">PIEZAS DE FORRO</th> </tr> <tr> <th>No.</th> <th>Pieza</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>13</td><td>Cuerpo</td><td>2</td></tr> <tr><td>14</td><td>Bolsillo interno</td><td>1</td></tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td></td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	PIEZAS DE FORRO			No.	Pieza	Cantidad	13	Cuerpo	2	14	Bolsillo interno	1	TOTAL		3
PIEZAS DE CUERO																																																														
No.	Pieza	Cantidad																																																												
1	Espalda	1																																																												
2	Frontal	1																																																												
3	Fuelle	2																																																												
4	Base	1																																																												
5	Refuerzo boca	2																																																												
6	Tapa 1	2																																																												
7	Tapa 2	1																																																												
8	Superior frontal	1																																																												
9	Manija corta	2																																																												
10	Correa	2																																																												
11	Hebillerero	2																																																												
12	Bolsillo interno	2																																																												
TOTAL		19																																																												
PIEZAS DE FORRO																																																														
No.	Pieza	Cantidad																																																												
13	Cuerpo	2																																																												
14	Bolsillo interno	1																																																												
TOTAL		3																																																												

ESPECIFICACIONES	
Hilo costuras principales	W42
Hilo costura decorativas	W168
Pieza frontal mola	Mola entretelada
Marca -Majo Valero	Repujado con cinta
Cremallera interna No 3	18 cm
Hebilla coscoja *1	2 cm
Argolla mosqueton	2 cm
Broche magnético	1,5 cm
Mosqueton *2	2 cm
Marca en bolsillo interno	Repujado

CONVENCIONES: C Al corte D Doblado

FICHA TÉCNICA DE PROTOTIPO			<i>Majo Valero</i>		
Referencia: <u>Clutch Mola</u>	Fecha: <u>10 de Julio de 2015</u>				
Colección: <u>Amor a mano</u>	Diseñador: <u>Luz Dary Galindo</u>				

	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">PIEZAS DE CUERO</th> </tr> <tr> <th>No.</th> <th>Pieza</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Espalda</td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>Frontal</td><td>1</td></tr> <tr><td>3</td><td>Fuelle</td><td>2</td></tr> <tr><td>4</td><td>Base</td><td>1</td></tr> <tr><td>5</td><td>Refuerzo boca</td><td>2</td></tr> <tr><td>6</td><td>Porta cierre</td><td>2</td></tr> <tr><td>7</td><td>Superior - marca</td><td>1</td></tr> <tr><td>8</td><td>Pasador</td><td>2</td></tr> <tr><td>9</td><td>Correa</td><td>2</td></tr> <tr><td>10</td><td>Hebillerero</td><td>2</td></tr> <tr><td>11</td><td>Bolsillo interno</td><td>2</td></tr> <tr><td>12</td><td>Porta aro</td><td>2</td></tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td></td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	PIEZAS DE CUERO			No.	Pieza	Cantidad	1	Espalda	1	2	Frontal	1	3	Fuelle	2	4	Base	1	5	Refuerzo boca	2	6	Porta cierre	2	7	Superior - marca	1	8	Pasador	2	9	Correa	2	10	Hebillerero	2	11	Bolsillo interno	2	12	Porta aro	2	TOTAL		20	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">PIEZAS DE FORRO</th> </tr> <tr> <th>No.</th> <th>Pieza</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>13</td><td>Cuerpo</td><td>2</td></tr> <tr><td>14</td><td>Bolsillo interno</td><td>1</td></tr> <tr><td>15</td><td>Portacierre</td><td>2</td></tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td></td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	PIEZAS DE FORRO			No.	Pieza	Cantidad	13	Cuerpo	2	14	Bolsillo interno	1	15	Portacierre	2	TOTAL		5
PIEZAS DE CUERO																																																																	
No.	Pieza	Cantidad																																																															
1	Espalda	1																																																															
2	Frontal	1																																																															
3	Fuelle	2																																																															
4	Base	1																																																															
5	Refuerzo boca	2																																																															
6	Porta cierre	2																																																															
7	Superior - marca	1																																																															
8	Pasador	2																																																															
9	Correa	2																																																															
10	Hebillerero	2																																																															
11	Bolsillo interno	2																																																															
12	Porta aro	2																																																															
TOTAL		20																																																															
PIEZAS DE FORRO																																																																	
No.	Pieza	Cantidad																																																															
13	Cuerpo	2																																																															
14	Bolsillo interno	1																																																															
15	Portacierre	2																																																															
TOTAL		5																																																															

ESPECIFICACIONES	
Hilo costuras principales	W42
Hilo costura decorativas	W168
Pieza frontal mola	Mola entretelada
Marca -Majo Valero	Repujado con cinta
Cremallera exterior No 6	37 cm
Hebilla coscoja *1	2 cm
Medio aro *2	1,5 cm
Slider *1	No. 6
Mosqueton *2	2 cm
Marca en bolsillo interno	Repujado
Pasador	Al corte, pintado y pulido

CONVENCIONES C Al corte D Doblado

Anexo G. Fichas técnicas de producción final de la colección «Amor a mano»

FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

Referencia: Tote Mola **Fecha:** 10 de Julio de 2015
Colección: Amor a mano **Diseñador:** Luz Dary Galindo

CORTE	Material	Descripción
	Material predominante	Cuero Flamar
	Material complemento	Mola - Pieza textil
	Material adicional	Odena 0.5 Salpa italiana 0.5
	Forro	Seda Orion
	Observaciones:	

FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

Referencia: Shoulder Mola **Fecha:** 10 de Julio de 2015
Colección: Amor a mano **Diseñador:** Luz Dary Galindo

CORTE	Material	Descripción
	Material predominante	Cuero Flamar
	Material complemento	Mola - Pieza textil
	Material adicional	Odena 0.5 Salpa italiana 0.5
	Forro	Seda Orion
	Observaciones:	

ARMADO

Material	Descripción
Marquilla externa	Repujado con tinta café
Marquilla interna	Repujado con calor
Cremallera exterior	No. 6 - 37 cm
Cremallera interna	No. 3 - 18 cm
Slider externo	No. 6 - Pavonado
Slider interno	No. 3 - Pavonado
Media argolla	2 cm - 2 unidades
Hebilla coscoja	2cm - 1 unidad
Mosqueton	2 cm - 2 unidades

Observaciones:
 -Las manijas, pieza frontal, pieza superior y fuelle deben ir al corte, pintado y pulido.
 -Las manijas deben ubicarse como se especifica en los moldes de corte.

GAURNICIÓN

Material	Descripción
Hilo principal	W46
Hilo decorativo	W168
Tinta - miel	Tinta marroquinera

Observación:
 - Las costuras decorativas se realizan en los fuelles, pieza frontal y superior.

ARMADO

Material	Descripción
Marquilla externa	Repujado con tinta café
Marquilla interna	Repujado con calor
Cremallera exterior	No. 6 - 37 cm
Cremallera interna	No. 3 - 18 cm
Slider externo	No. 6 - Pavonado
Slider interno	No. 3 - Pavonado
Media argolla	2 cm - 2 unidades
Hebilla coscoja	2cm - 1 unidad
Mosqueton	2 cm - 2 unidades

Observaciones:
 -Las manijas, pieza frontal, pieza superior y fuelle deben ir al corte, pintado y pulido.
 -Las manijas deben ubicarse con la inclinación como se especifica en los moldes de corte.

GAURNICIÓN


Material	Descripción
Hilo principal	W46
Hilo decorativo	W168
Tinta - miel	Tinta marroquinera

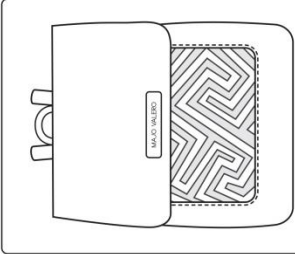
Observación:
 - Las manijas, pieza frontal, pieza superior fuelle y correa deben ir al corte con borde pintado y pulido.
 - Las costuras decorativas se realizan en los fuelles, pieza frontal y superior.

Anexo E. (Continuación)

FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN


Referencia: Tote Mola Fecha: 10 de Julio de 2015
 Colección: Amor a mano Diseñador: Luz Dary Galindo

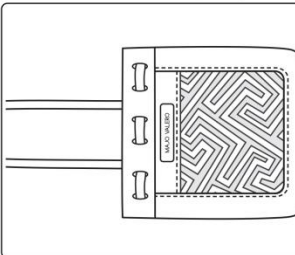


CORTE	Material	Descripción
	Material predominante	Cuero Flamar
	Material complemento	Mola - Pieza textil
	Material adicional	Odena 0.5 Salpa italiana 0.5
	Forro	Seda Orion
	Observaciones:	

FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

Referencia: Shoulder Mola Fecha: 10 de Julio de 2015
 Colección: Amor a mano Diseñador: Luz Dary Galindo



CORTE	Material	Descripción
	Material predominante	Cuero Flamar
	Material complemento	Mola - Pieza textil
	Material adicional	Odena 0.5 Salpa italiana 0.5
	Forro	Seda Orion
	Observaciones:	

ARMADO

Material	Descripción
Marquilla externa	Repujado con tinta café
Marquilla interna	Repujado con calor
Cremallera exterior	No. 6 - 18 cm
Cremallera interna	No. 3 - 18 cm
Slider externo	No. 6 - Pavonado
Slider interno	No. 3 - Pavonado
Hebilla coscoja	2cm - 2 unidades
Broche magnético	1,5cm - 1 unidad

Observaciones:
 -La correa va al corte, pintada y pulida.
 -Las perforaciones se hacen con el perforador No.20
 -La distancia de las perforaciones se especifica en los moldes de corte

GAURNICIÓN

Material	Descripción
Hilo principal	W46
Hilo decorativo	W168
Tinta - miel	Tinta marroquinera

Observaciones:
 -Las costuras decorativas se realizan en los fuelles, pieza frontal y superior.

ARMADO

Material	Descripción
Marquilla externa	Repujado con tinta café
Marquilla interna	Repujado con calor
Cremallera exterior	No. 6 - 18 cm
Cremallera interna	No. 3 - Pavonado
Slider externo	1,5 cm
Hebilla coscoja	2cm - 1 unidad

Observaciones:
 -La tapa se dobla por todo el contorno, excepto el borde superior va al corte, pintado y pulido.
 -La correa, pieza frontal, pieza superior y fuelle deben ir al corte, pintado y pulido.

GAURNICIÓN

Material	Descripción
Hilo principal	W46
Hilo decorativo	W168
Tinta - miel	Tinta marroquinera

Observaciones:
 -Las costuras decorativas se realizan en los fuelles, pieza frontal y superior.

Anexo E. (Continuación)


FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

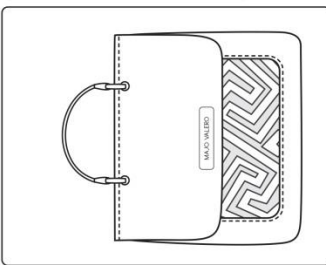
Referencia: Tote Mola

Colección: Amor a mano

Fecha: 10 de Julio de 2015

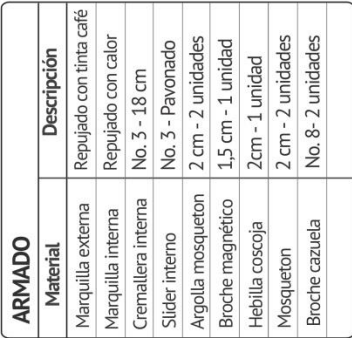
Diseñador: Luz Dary Galindo





CORTE	
Material	Descripción
Material predominante	Cuero Flamar
Material complemento	Mola - Pieza textil
Material adicional	Odena 0.5 Salpa italiana 0.5
Forro	Seda Orion

Observaciones:



ARMADO	
Material	Descripción
Marquilla externa	Repujado con tinta café
Marquilla interna	Repujado con calor
Cremallera interna	No. 3 - 18 cm
Slider interno	No. 3 - Pavonado
Argolla mosqueton	2 cm - 2 unidades
Broche magnético	1,5 cm - 1 unidad
Hebilla coscoja	2cm - 1 unidad
Mosqueton	2 cm - 2 unidades
Broche cazuela	No. 8 - 2 unidades

Observaciones:

- La tapa se dobla por todo el contorno, excepto el borde superior va al corte, pintado y pulido.
- La correa, pieza frontal, pieza superior y fuelle deben ir al corte, pintado y pulido.

GAURNICIÓN	
Material	Descripción
Hilo principal	W46
Hilo decorativo	W168
Tinta - miel	Tinta marroquinera

Observaciones:

- Las costuras decorativas se realizan en los fuelles, pieza frontal y superior.
- Para las perforaciones de la tapa se utiliza perforador No. 12.


FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

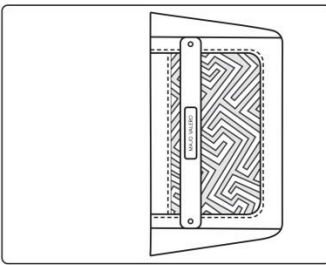
Referencia: Shoulder Mola

Colección: Amor a mano

Fecha: 10 de Julio de 2015

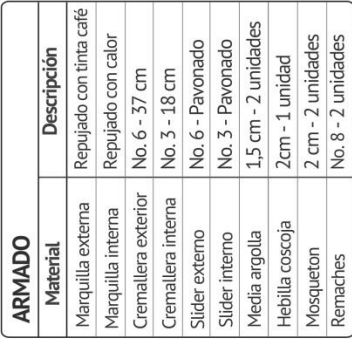
Diseñador: Luz Dary Galindo





CORTE	
Material	Descripción
Material predominante	Cuero Flamar
Material complemento	Mola - Pieza textil
Material adicional	Odena 0.5 Salpa italiana 0.5
Forro	Seda Orion

Observaciones:



ARMADO	
Material	Descripción
Marquilla externa	Repujado con tinta café
Marquilla interna	Repujado con calor
Cremallera exterior	No. 6 - 37 cm
Cremallera interna	No. 3 - 18 cm
Slider externo	No. 6 - Pavonado
Slider interno	No. 3 - Pavonado
Media argolla	1,5 cm - 2 unidades
Hebilla coscoja	2cm - 1 unidad
Mosqueton	2 cm - 2 unidades
Remaches	No. 8 - 2 unidades

Observaciones:

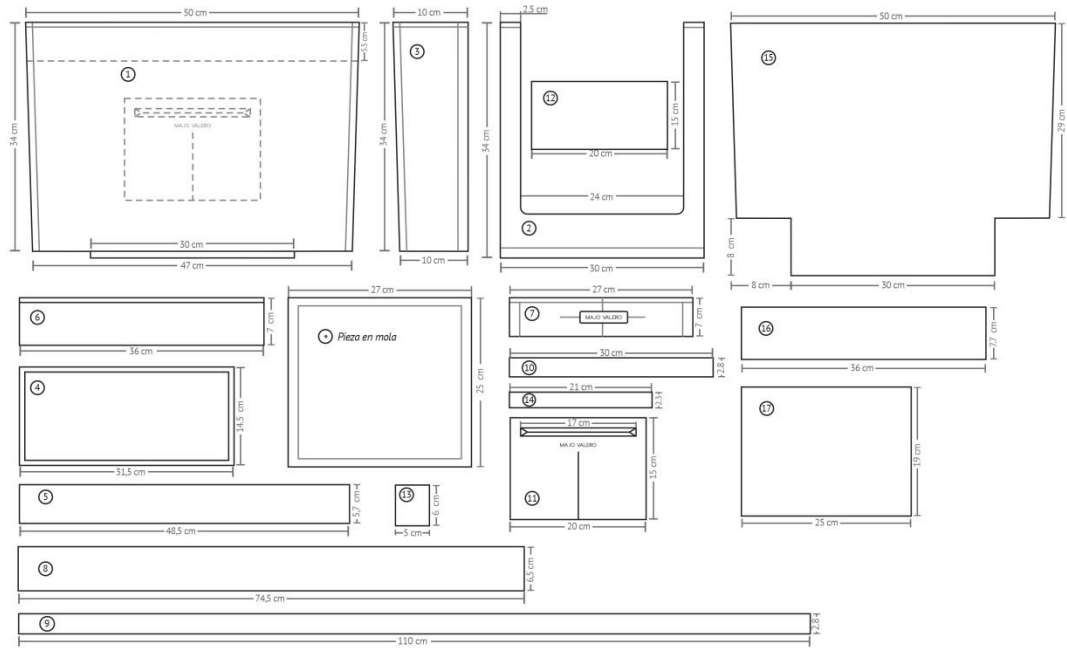
- Las manijas, pieza frontal, pieza superior y fuelle deben ir al corte, pintado y pulido.
- El pasador se ubica como se muestra en el molde de corte y va al corte, pintado y pulido.

GAURNICIÓN	
Material	Descripción
Hilo principal	W46
Hilo decorativo	W168
Tinta - miel	Tinta marroquinera

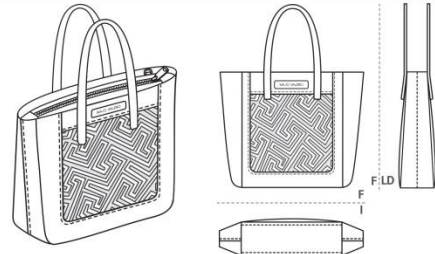
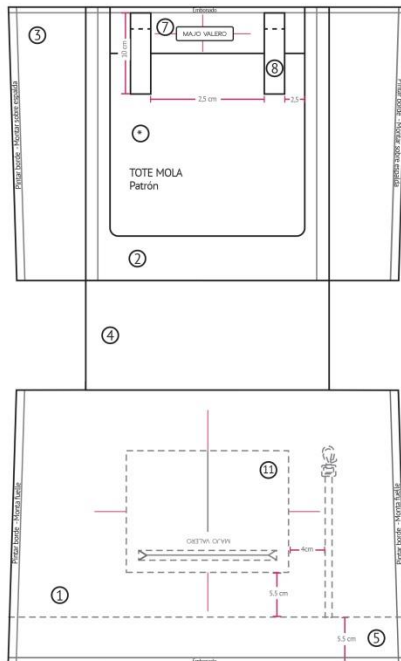
Observaciones:

- Las costuras decorativas se realizan en los fuelles, pieza frontal y superior.

Anexo H. Planos de patronaje final de la colección «Amor a mano»



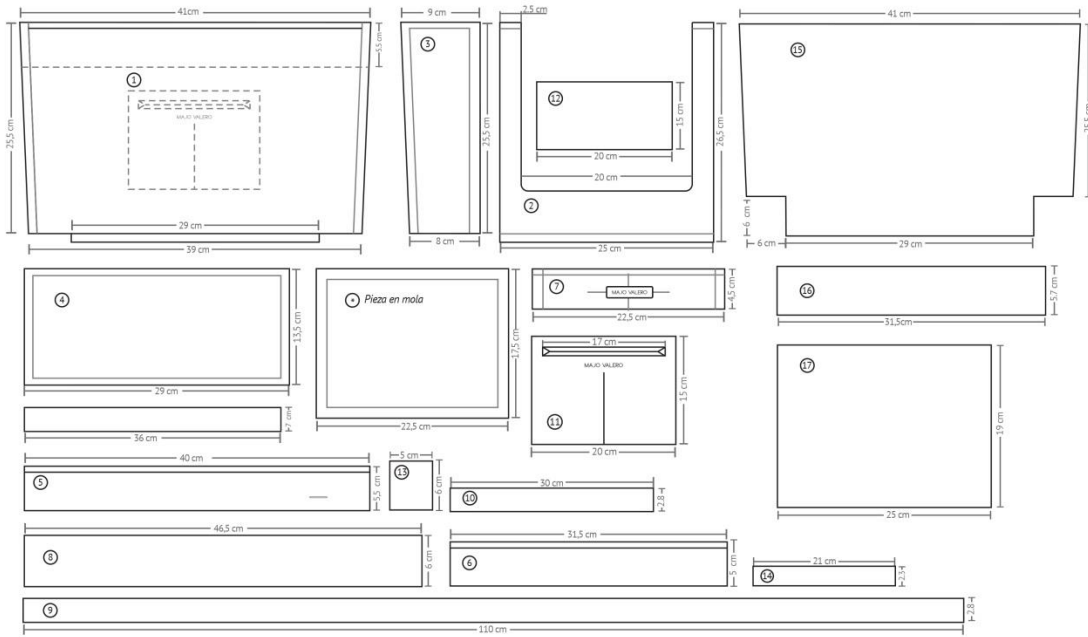
	Empresa: Majo Valero	Referencia: Tote Mola	Fecha: 13 de Julio /2015	Convenciones: — Costura 0.7 cm — Corte del material - - - Líneas guía
	Colección: Amor a mano	Descripción: Patronaje	Escala: 1:1	



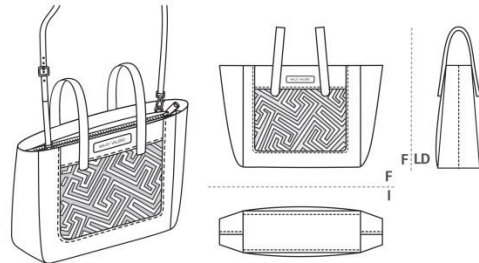
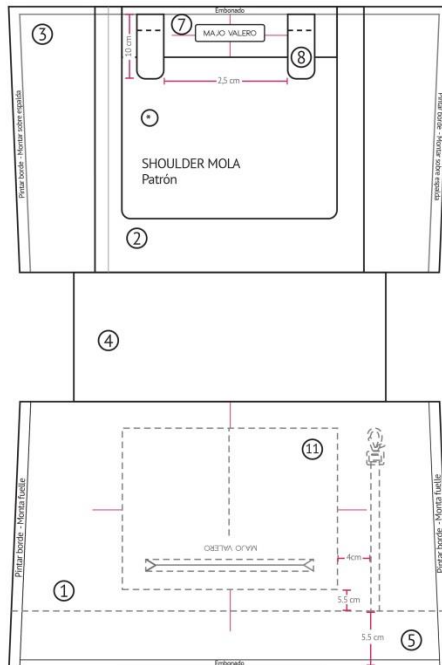
PIEZAS			
No.	Material	Pieza	Cantidad
1	Cuero Flamar	Espalda	1
2	Cuero Flamar	Frontal	1
3	Cuero Flamar	Fuelle	2
4	Cuero Flamar	Base	1
5	Cuero Flamar	Refuerzo boca	2
6	Cuero Flamar	Porta cierre	2
7	Cuero Flamar	Superior - marca	1
8	Cuero Flamar	Manija	2
9	Cuero Flamar	Correa	2
10	Cuero Flamar	Hebillero	2
11	Cuero Flamar	Bolsillo interno 1	1
12	Cuero Flamar	Bolsillo interno 2	1
13	Cuero Flamar	Porta aro	2
14	Cuero Flamar	Porta llaves	1
15	Seda Orion	Cuerpo	2
16	Seda Orion	Bolsillo interno	1
17	Seda Orion	Portacierre	2

	Empresa: Majo Valero	Referencia: Tote Mola	Fecha: 2 de Julio /2015	Convenciones: — Costura 0.7 cm — Corte del material - - - Líneas guía
	Colección: Amor a mano	Descripción: Patronaje	Escala: 1:1	

Anexo F. (Continuación)



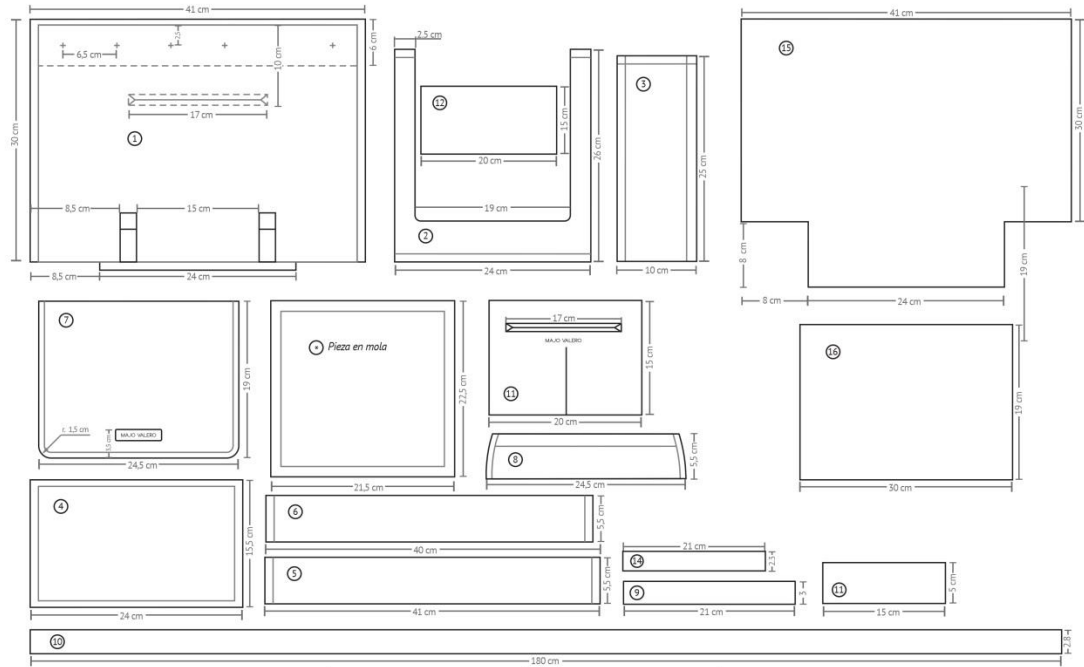
	Empresa: Majo Valero	Referencia: Shoulder Mola	Fecha: 13 de Julio /2015	Convenciones: — Costura 0.7 cm — Corte del material - - - Líneas guía
	Colección: Amor a mano	Descripción: Patronaje	Escala: 1:1	



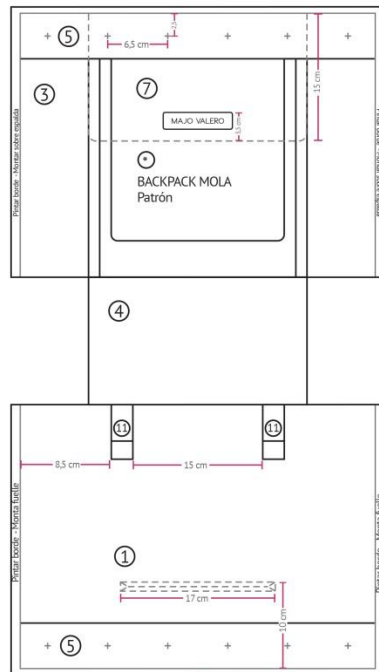
PIEZAS			
No.	Material	Pieza	Cantidad
1	Cuero Flamar	Espalda	1
2	Cuero Flamar	Frontal	1
3	Cuero Flamar	Fuelle	2
4	Cuero Flamar	Base	1
5	Cuero Flamar	Refuerzo boca	2
6	Cuero Flamar	Porta cierre	2
7	Cuero Flamar	Superior - marca	1
8	Cuero Flamar	Manija	2
9	Cuero Flamar	Correa	2
10	Cuero Flamar	Hebillerero	2
11	Cuero Flamar	Bolsillo interno 1	1
12	Cuero Flamar	Bolsillo interno 2	1
13	Cuero Flamar	Porta aro	2
14	Cuero Flamar	Porta llaves	1
15	Seda Orion	Cuerpo	2
16	Seda Orion	Bolsillo interno	1
17	Seda Orion	Portacierre	2

	Empresa: Majo Valero	Referencia: Shoulder Mola	Fecha: 2 de Julio /2015	Convenciones: — Costura 0.7 cm — Corte del material - - - Líneas guía
	Colección: Amor a mano	Descripción: Patronaje	Escala: 1:1	

Anexo F. (Continuación)



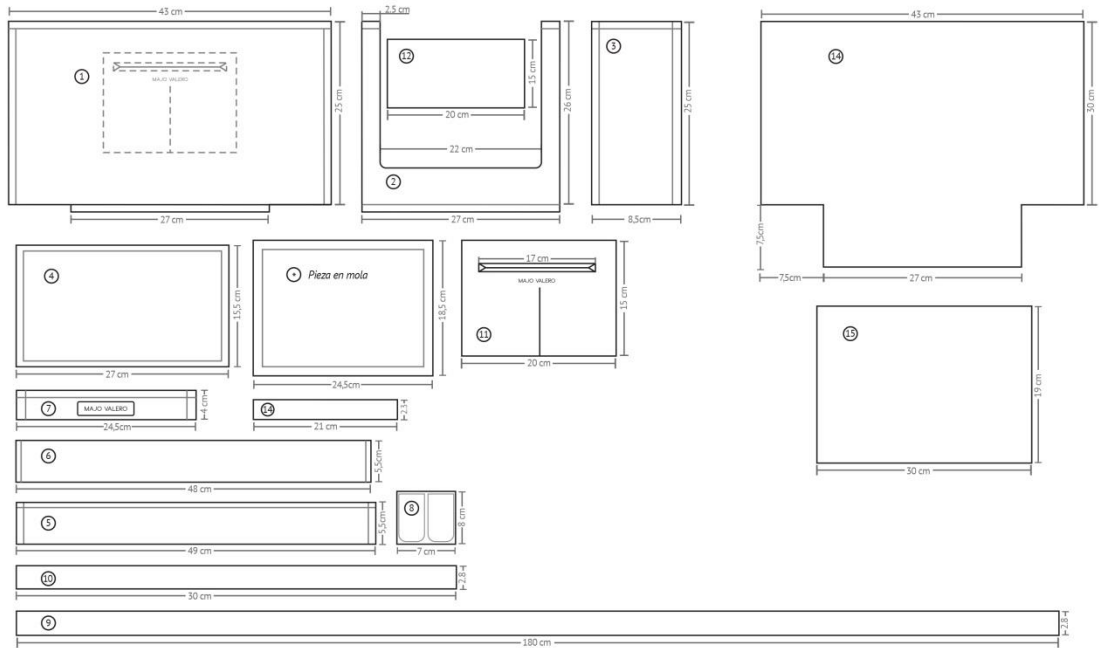
	Empresa: Majo Valero	Referencia: Backpack Mola	Fecha: 13 de Julio /2015	Convenciones: — Costura 0.7 cm — Corte del material - - - Líneas guía
	Colección: Amor a mano	Descripción: Patronaje	Escala: 1:1	



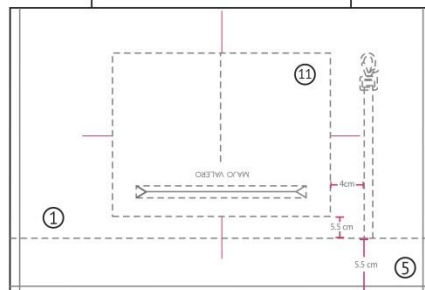
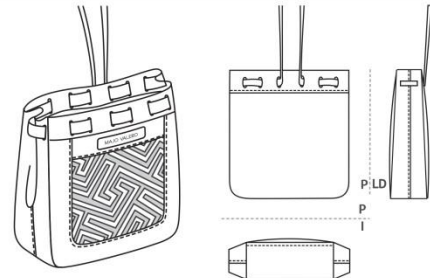
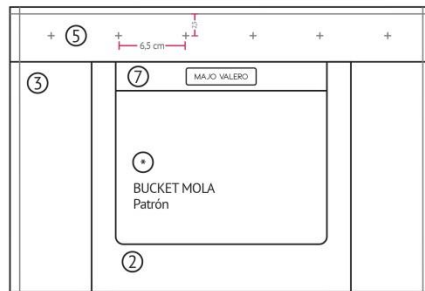
PIEZAS			
No.	Material	Pieza	Cantidad
1	Cuero Flamar	Espalda	1
2	Cuero Flamar	Frontal	1
3	Cuero Flamar	Fuelle	2
4	Cuero Flamar	Base	1
5	Cuero Flamar	Refuerzo boca externo	2
6	Cuero Flamar	Refuerzo boca interno	2
7	Cuero Flamar	Tapa 1	2
8	Cuero Flamar	Tapa 2	2
9	Cuero Flamar	Manija	2
10	Cuero Flamar	Correa	2
11	Cuero Flamar	Hebillerero	2
12	Cuero Flamar	Bolsillo interno 1	1
13	Cuero Flamar	Bolsillo interno 2	1
14	Cuero Flamar	Porta llaves	1
15	Seda Orion	Cuerpo	2
16	Seda Orion	Bolsillo interno	1

	Empresa: Majo Valero	Referencia: Backpack Mola	Fecha: 13 de Julio /2015	Convenciones: — Costura 0.7 cm — Corte del material - - - Líneas guía
	Colección: Amor a mano	Descripción: Patronaje	Escala: 1:1	

Anexo F. (Continuación)



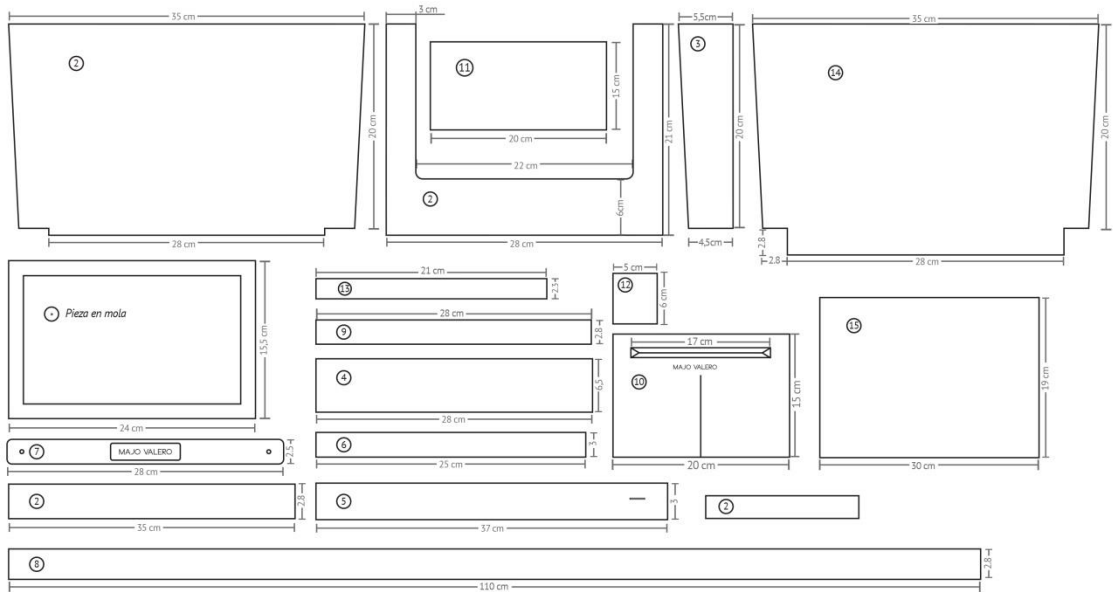
	Empresa: Majo Valero	Referencia: Bucket Mola	Fecha: 13 de Julio /2015	Convenciones: Costura 0.7 cm Corte del material Líneas guía
	Colección: Amor a mano	Descripción: Patronaje	Escala: 1:1	



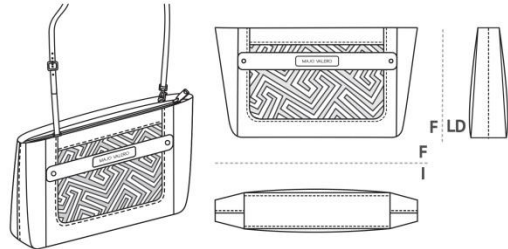
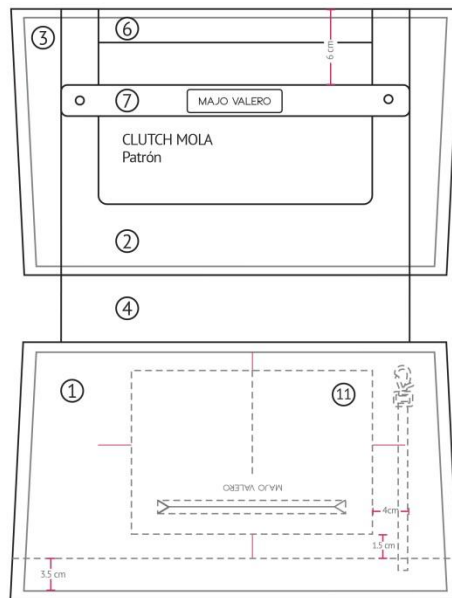
PIEZAS			
No.	Material	Pieza	Cantidad
1	Cuero Flamar	Espalda	1
2	Cuero Flamar	Frontal	1
3	Cuero Flamar	Fuelle	2
4	Cuero Flamar	Base	1
5	Cuero Flamar	Refuerzo boca externo	2
6	Cuero Flamar	Refuerzo boca interno	2
7	Cuero Flamar	Superior - marca	1
8	Cuero Flamar	Porta broche mag.	2
9	Cuero Flamar	Correa	2
10	Cuero Flamar	Hebillero	2
11	Cuero Flamar	Bolsillo interno 1	1
12	Cuero Flamar	Bolsillo interno 2	1
13	Cuero Flamar	Porta llaves	1
14	Seda Orion	Cuerpo	2
15	Seda Orion	Bolsillo interno	1

	Empresa: Majo Valero	Referencia: Bucket Mola	Fecha: 13 de Julio /2015	Convenciones: Costura 0.7 cm Corte del material Líneas guía
	Colección: Amor a mano	Descripción: Patronaje	Escala: 1:1	

Anexo F. (Continuación)



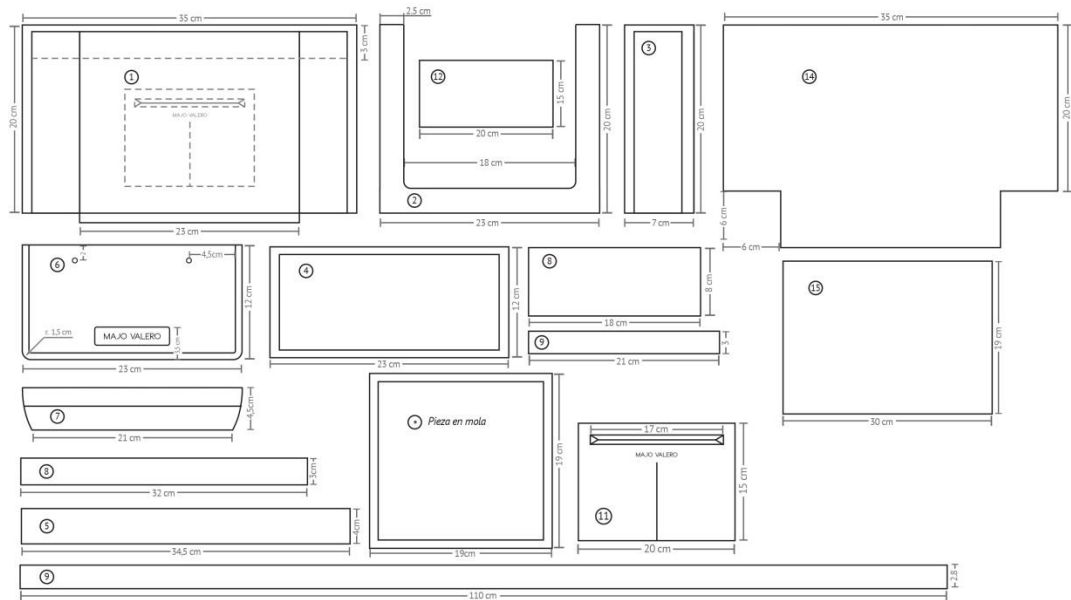
<i>Majo Valero</i>	Empresa: Majo Valero	Referencia: Clutch Mola	Fecha: 13 de Julio /2015	Convenciones: — Costura 0.7 cm — Corte del material - - - Líneas guía
	Colección: Amor a mano	Descripción: Patronaje	Escala: 1:1	



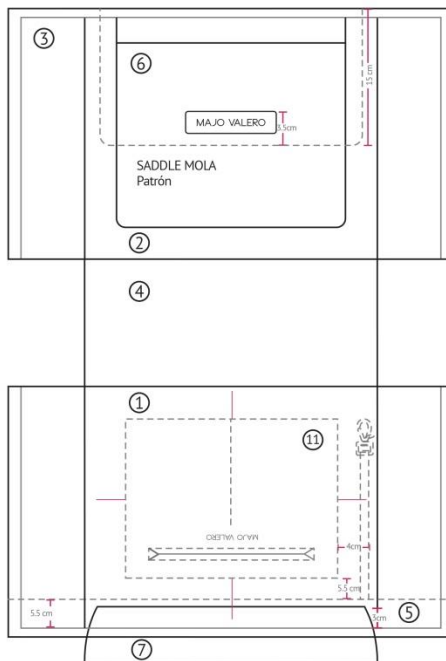
PIEZAS			
No.	Material	Pieza	Cantidad
1	Cuero Flamar	Espalda	1
2	Cuero Flamar	Frontal	1
3	Cuero Flamar	Fuelle	2
4	Cuero Flamar	Base	1
5	Cuero Flamar	Refuerzo boca	2
6	Cuero Flamar	Superior	1
7	Cuero Flamar	Manija	2
8	Cuero Flamar	Correa	2
9	Cuero Flamar	Hebillero	2
10	Cuero Flamar	Bolsillo interno 1	1
11	Cuero Flamar	Bolsillo interno 2	1
12	Cuero Flamar	Porta aro	2
13	Cuero Flamar	Porta llaves	1
14	Seda Orion	Cuerpo	2
15	Seda Orion	Bolsillo interno	1

<i>Majo Valero</i>	Empresa: Majo Valero	Referencia: Clutch Mola	Fecha: 13 de Julio /2015	Convenciones: — Costura 0.7 cm — Corte del material - - - Líneas guía
	Colección: Amor a mano	Descripción: Patronaje	Escala: 1:1	

Anexo F. (Continuación)



<i>Majo Valero</i>	Empresa: Majo Valero	Referencia: Saddle Mola	Fecha: 13 de Julio /2015	Convenciones:
	Colección: Amor a mano	Descripción: Patronaje	Escala: 1:1	



PIEZAS			
No.	Material	Pieza	Cantidad
1	Cuero Flamar	Espalda	1
2	Cuero Flamar	Frontal	1
3	Cuero Flamar	Fuelle	2
4	Cuero Flamar	Base	1
5	Cuero Flamar	Refuerzo boca	2
6	Cuero Flamar	Tapa 1	2
7	Cuero Flamar	Tapa 2	2
8	Cuero Flamar	Manija	2
9	Cuero Flamar	Correa	2
10	Cuero Flamar	Hebillero	2
11	Cuero Flamar	Bolsillo interno 1	1
12	Cuero Flamar	Bolsillo interno 2	1
13	Cuero Flamar	Porta llaves	1
14	Seda Orion	Cuerpo	2
15	Seda Orion	Bolsillo interno	1







<i>Majo Valero</i>	Empresa: Majo Valero	Referencia: Saddle Mola	Fecha: 13 de Julio /2015	Convenciones:
	Colección: Amor a mano	Descripción: Patronaje	Escala: 1:1	

Anexo I. Formato de evaluación – Prueba de funcionalidad

Tu opinión es lo más importante para nosotros



Queremos que utilices cada uno de nuestros bolsos de prueba y a la vez los califiques según las características del siguiente cuadro de 1 a 5 siendo 1: muy mal, 2: mal, 3: regular, 4: bien y 5: muy bien.

Características	Tipo de Bolso																								
	Tote	Shoulder	Backpack	Bucket	Saddle	Clutch																			
																									
Calificación	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
La capacidad de carga es:																									
Organizar los objetos dentro del bolso es:																									
La opción de cargar el bolso de varias formas es:																									
La ubicación de las manijas es:																									
Creer que el tamaño del bolso es:																									
Consideras que la seguridad del bolso es:																									
Observaciones:	<hr/> <hr/>																								

Anexo J. Formato encuesta de aceptación de la Colección «Amor a mano»

Queremos presentarte la última colección de Majo Valero y conocer tu opinión *Majo Valero*



a. ¿Como consideras que son los productos de la colección respecto a los productos de otras marcas?

- Muy diferentes
- Diferentes
- Poco diferentes
- Iguales

b. ¿Como calificas los productos de la colección?

- Muy agradables
- Agradables
- Poco agradables
- Normales

c. ¿Cual es el tipo de bolso que mas te gusta?



d. ¿Que aspecto te llama mas la atención de los productos?

- Diseño
- Forma
- Colores
- Material artesanal

e. ¿Habias visto bolsos similares en otra tienda?

Si No

f. ¿Comprarias alguno de estos bolsos?

Si No Quizás

AMOR A MANO
El amor por lo que hacemos + el trabajo de nuestros artesanos *Majo Valero*

Anexo K. Registro de ventas. Periodo: 1 de Agosto / 15 de Octubre de 2015

Fecha: 09/10/2015 Hora: 20:35:41

EILEEN CATHERINE TORRES ESCOBAR "MAJO VALERO" N.I.T.: 1123530703-0

Domicilio Fiscal: Telefonos(s):

Artículos Vendidos

2 Desde el: 01/08/2014 Hasta el: 31/10/2014

Código del Artículo	Descripción del Artículo	N° Documento	Fecha	Cliente	Cantidad	Precio de Venta Sin IVA
000340001300200501	REF-503 CORAL BALETA CUERO PEPITA DAMA 34-41	800000921	02/08/2014	ROSITA SANTIAGUA	1,000	57442,23
000560002601400203	REF-A10000 MULTICOLOR ACCESORIOS ARETES GRU	800000903	03/08/2014	MARIA MATEUS	1,000	8620,69
000600002601400203	REF-P20000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA GR	800000910	03/08/2014	MURBA TELLEZ	1,000	17241,38
000640002601401103	REF-P25000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA CAI	800000900	07/08/2014	MARIA MATEUS	1,000	21551,72
000640002601401103	REF-P25000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA CAI	800000926	07/08/2014	ELENA GOMEZ	1,000	21551,72
000640002601401103	REF-P25000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA CAI	800000954	09/08/2014	PATRICIA GELVEZ	1,000	21551,72
000640002601401103	REF-P25000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA CAI	800000991	09/08/2014	ELSY PEÑA GONZALES	1,000	15398,70394
001134000500200701	REF-BC05 GRIS-AZUL BALETA CUERO GEMINIS DAM	800000921	16/08/2014	ROSITA SANTIAGUA	1,000	63250,00253
0014200020010201	REF-CMP04 PLATA SANDALIA PLANA CUERO GRUPO	800000918	17/08/2014	ADRIANA MILENA POSSI	1,000	94741,38
001430002601401003	REF-CAR01 MULTICOLOR ACCESORIOS CARCASAS SIE	800000902	21/08/2014	ADRIANA MILENA POSSI	1,000	22413,79
001430002601401003	REF-CAR01 MULTICOLOR ACCESORIOS CARCASAS SIE	800000948	23/08/2014	JOHANA PORTILLO	1,000	22413,79
001570002601401003	REF-P42000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA SIE	800000945	23/08/2014	JOHANA SERRANO	1,000	36206,9
00159000420010201	REF-CMP02 BEIGE X MIEL SANDALIA PLANA CUERO C	800000923	23/08/2014	LIZETH CAROLINA PEREZ	1,000	58734,31058
00159000420010201	REF-CMP02 BEIGE X MIEL SANDALIA PLANA CUERO C	800000963	23/08/2014	YUDITH CAICEDO	1,000	55995,67164
00159000420010201	REF-CMP02 BEIGE X MIEL SANDALIA PLANA CUERO C	800000963	24/08/2014	CEIDA BARRIOS	1,000	68089,81921
001610005900500701	REF-7654 AZUL*ORO TACON CUERO GEMINIS DAM	800000906	25/08/2014	MARIA CONSUELO DUAI	1,000	112068,97
001790002601400803	REF-P28000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA AZI	800000886	30/08/2014	HECTOR MENDEZ	1,000	24137,93
001790002601400803	REF-P28000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA AZI	800000930	30/08/2014	MARIA SILVA GOMEZ	1,000	24137,93
001790002601400803	REF-P28000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA AZI	800000963	30/08/2014	CEIDA BARRIOS	1,000	17043,79237
00180002601400203	REF-P24000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA GR	800000896	31/08/2014	CAROLINA RODRIGUEZ	1,000	20689,66
000030002601400403	REF-C120000 MULTICOLOR ACCESORIOS COLLARES P	800001095	25/09/2014	ADRIANA BLACKBURN	1,000	103448,28
00005000301800201	REF-AMANDA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VA B00001029	800001029	14/09/2014	SARA MORALES	1,000	112068,97
00005000301800201	REF-AMANDA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VA B00001097	800001097	26/09/2014	ANDRES FELIPE FLOREZ	1,000	112068,97
00005000301800201	REF-AMANDA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VA B00001100	800001100	26/09/2014	LILIANA ROS	1,000	112068,97
00005000301800201	REF-AMANDA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VA B00001108	800001108	27/09/2014	ANGELA HERMANDEZ	1,000	112068,97
00005000301800201	REF-AMANDA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VA B00001126	800001126	29/09/2014	NATALY DURAN	1,000	112068,97
00006000301800201	REF-IVANA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VALEI B00001039	800001039	17/09/2014	ANI RODRIGUEZ	1,000	112068,97
00006000301800201	REF-IVANA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VALEI B00001053	800001053	20/09/2014	MARIA PAULA HERNANDEZ	1,000	112068,97
00006000301800201	REF-IVANA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VALEI B00001095	800001095	27/09/2014	ANGELA HERMANDEZ	1,000	112068,97
00006000301800201	REF-IVANA MIEL PLANTA WAO CUERO GRUPO VALEI B00001098	800001098	26/09/2014	MARIA FERNANDA DAZA	1,000	112068,97
00006000301800201	REF-IVANA MIEL PLANTA WAO CUERO GRUPO VALEI B00001108	800001108	27/09/2014	ANGELA HERMANDEZ	1,000	112068,97
00007000501800201	REF-IVANA MIEL PLANTA WAO CUERO GRUPO VALEI B00001032	800001032	14/09/2014	LAURA DUARTE	1,000	81216,382
00007000501800201	REF-IVANA MIEL PLANTA WAO CUERO GRUPO VALEI B00001051	800001051	20/09/2014	ANA MILENA OBREGON	1,000	112068,97
00007000501800201	REF-IVANA MIEL PLANTA WAO CUERO GRUPO VALEI B00001095	800001095	25/09/2014	ADRIANA BLACKBURN	1,000	112068,97
00007000501800201	REF-IVANA MIEL PLANTA WAO CUERO GRUPO VALEI B00001111	800001111	27/09/2014	PILAR ROJAS	1,000	112068,97
000800001101600203	REF-BAUL AZUL BOLSO CUERO GRUPO VALERO DAN B00001217	800001217	14/09/2014	ANDREA FABIOLA BECER	1,000	172413,79
000070001101800201	REF-IVANA NEGRO PLANTA WAO CUERO GRUPO VA B00001037	800001037	17/09/2014	CLAUDIA ARIZA	1,000	87705,175
000070001101800201	REF-IVANA NEGRO PLANTA WAO CUERO GRUPO VA B00001064	800001064	20/09/2014	JOHANA PUENTES	1,000	112068,97
000070001101800201	REF-IVANA NEGRO PLANTA WAO CUERO GRUPO VA B00001086	800001086	24/09/2014	MARTHA BEYENO	1,000	112068,97
000070001101800201	REF-IVANA NEGRO PLANTA WAO CUERO GRUPO VA B00001093	800001093	25/09/2014	LAURA SANTOS	1,000	112068,97
00010000400100201	REF-LUZ DARY BEIGE SANDALIA PLANA CUERO GRUPO B00001129	800001129	30/09/2014	JENIFER BARRAJAS	1,000	60344,83
00013000400100201	REF-MAITE BEIGE SANDALIA PLANA CUERO GRUPO V B00001119	800001119	28/09/2014	MARIA EUGENIA WANDI	1,000	60344,83
00014000500100201	REF-DELFIN MIEL SANDALIA PLANA CUERO GRUPO V B00001066	800001066	21/09/2014	MARIA FERNANDA OBRE	1,000	60344,83
000340001300200501	REF-503 CORAL BALETA CUERO PEPITA DAMA 34-41	800001058	20/09/2014	CATALINA SUAREZ	1,000	43060,345
000560002601400203	REF-P20000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA GR	800001019	09/09/2014	CAROLINA RODRIGUEZ	1,000	34482,76
000610002601400203	REF-P35000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA GR	800001041	18/09/2014	ALBA NIURY ARBOLEDA	1,000	30172,41
000620002601400203	REF-P30000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA GR	800001040	17/09/2014	ALEXANDRA GOMEZ	1,000	25862,07
000640002601401103	REF-P25000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA CAI	800001098	26/09/2014	MARIA FERNANDA DAZA	1,000	21551,72
000650002601400203	REF-P10000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA GR	800001032	14/09/2014	LAURA DUARTE	1,000	6247,414
000650002601400203	REF-P10000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA GR	800001043	18/09/2014	LAURA ALEXANDRA LIZC	1,000	8620,69
000670002601400203	REF-C20000 MULTICOLOR ACCESORIOS COLLARES GI	800001032	14/09/2014	LAURA DUARTE	1,000	12494,88
000670002601400203	REF-C20000 MULTICOLOR ACCESORIOS COLLARES GI	800001107	27/09/2014	LUZ ELIANA REYES	1,000	10067,24
000680002601400203	REF-C30000 MULTICOLOR ACCESORIOS COLLARES GI	800001032	14/09/2014	LAURA DUARTE	1,000	18742,24
000250003701600203	REF-MAJO MENTA X BEIGE BOLSO CUERO GRUPO VA B00001352	800001352	20/09/2014	MELISA BUENAHORA	1,000	155172,41
00096000000010201	REF-P200 LVA SANDALIA PLANA SINTETICO GRUPO B00001055	800001055	20/09/2014	ANGELA ROSAS	1,000	43107,68
00096000000010201	REF-P200 LVA SANDALIA PLANA SINTETICO GRUPO B00001070	800001070	21/09/2014	DIANA MARCELA MURIL	1,000	28758,62
00096000100010201	REF-P200 AZUL SANDALIA PLANA SINTETICO GRUPO B00001061	800001061	20/09/2014	NIDUBINA SANTOS OBVI	1,000	28741,38
00097000190010201	REF-P203 ROJO SANDALIA PLANA SINTETICO GRUPO B00001054	800001054	20/09/2014	KAROL MANTILLA	1,000	43107,685
00097000190010201	REF-P203 ROJO SANDALIA PLANA SINTETICO GRUPO B00001055	800001055	20/09/2014	ANGELA ROSAS	1,000	43107,685
00097000190010201	REF-P203 ROJO SANDALIA PLANA SINTETICO GRUPO B00001127	800001127	29/09/2014	BECKY ZULAY GOMEZ	1,000	28306,035
00098000330010201	REF-GOVO AZUL-GRIS SANDALIA PLANA SINTETICO E B00001056	800001056	20/09/2014	JAZMIN SANCHEZ	1,000	43107,682
001250002601400803	REF-CD04 MULTICOLOR ACCESORIOS COLLARES AZM	800001116	28/09/2014	LILIANA CARDENAS	1,000	50000
00040002602900403	REF-B260000 MULTICOLOR BOLSO FRECOS CUERO N	800001260	29/10/2014	AMPARO PRADILLA AREI	1,000	224137,93
00005000301800201	REF-AMANDA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VA B00001150	800001150	04/10/2014	MARIBEL VILLAREAL	1,000	112068,97
00005000301800201	REF-AMANDA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VA B00001202	800001202	13/10/2014	LIZET QUINTERO	1,000	112068,97
00005000301800201	REF-AMANDA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VA B00001218	800001218	18/10/2014	XIMENA ALVAREZ CONTI	1,000	112068,97
00005000301800201	REF-AMANDA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VA B00001253	800001253	25/10/2014	MONICA CHAVEZ	1,000	112068,97
00006000301800201	REF-IVANA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VALEI B00001130	800001130	01/10/2014	MARIA ANGELICA GOME	1,000	112068,97
00006000301800201	REF-IVANA CAFE PLANTA WAO CUERO GRUPO VALEI B00001155	800001155	05/10/2014	AYDE RODRIGUEZ	1,000	112068,97
00014000500100201	REF-DELFIN MIEL SANDALIA PLANA CUERO GRUPO V B00001147	800001147	04/10/2014	OSCAR ALVIZ	1,000	60344,83
00014000500100201	REF-DELFIN MIEL SANDALIA PLANA CUERO GRUPO V B00001165	800001165	06/10/2014	FANY RUEDA	1,000	60344,83
00014000500100201	REF-DELFIN MIEL SANDALIA PLANA CUERO GRUPO V B00001229	800001229	19/10/2014	LAURA HERNANDEZ	1,000	60344,83
00014000500100201	REF-DELFIN MIEL SANDALIA PLANA CUERO GRUPO V B00001233	800001233	19/10/2014	PATRICIA ARIAS	1,000	60344,83
00014000500100201	REF-DELFIN MIEL SANDALIA PLANA CUERO GRUPO V B00001237	800001237	22/10/2014	SANDRA MILENA SANCI	1,000	60344,83
000180001100201301	REF-DOÑA NEGRO BALETA CUERO JORGE GARCES D	800001157	05/10/2014	ELEMENCIA OTALORA RIH	1,000	68965,52
000200001100201301	REF-MATILDA NEGRO BALETA CUERO JORGE GARCES B00001195	800001195	12/10/2014	YANETH QUIROGA	1,000	49006,89
000200001100201301	REF-MATILDA NEGRO BALETA CUERO JORGE GARCES B00001224	800001224	18/10/2014	PATRICIA PADILLA	1,000	68965,52
000210000300100201	REF-PECAS CAFE SANDALIA PLANA CUERO GRUPO V B00001177	800001177	10/10/2014	PATRICIA PADILLA	1,000	60344,83
000210000300100201	REF-PECAS CAFE SANDALIA PLANA CUERO GRUPO V B00001241	800001241	22/10/2014	NATALIA PEÑA	1,000	60344,83
000210000300100201	REF-PECAS CAFE SANDALIA PLANA CUERO GRUPO V B00001254	800001254	26/10/2014	LAURA MILENA MEJIA	1,000	60344,83
00021000100010201	REF-PECAS AZUL SANDALIA PLANA CUERO GRUPO V B00001131	800001131	11/10/2014	LADY LUZARDO	1,000	60344,83
00021000100010201	REF-PECAS AZUL SANDALIA PLANA CUERO GRUPO V B00001160	800001160	05/10/2014	ALICE MOYA	1,000	60344,83
00021000100010201	REF-PECAS AZUL SANDALIA PLANA CUERO GRUPO V B00001203	800001203	13/10/2014	PAULA MOLANO	1,000	60344,83
000210001101600203	REF-BAUL NEGRO BOLSO CUERO GRUPO VALERO Df B00001217	800001217	14/10/2014	VANEZA MARTINEZ	1,000	172413,79
00048000110090201	REF-509 NEGRO PLANTA CANOA CUERO GRUPO VAL B00001255	800001255	26/10/2014	CRISTINA PERILLA	1,000	86120,69
00096000100010201	REF-P202 AZUL SANDALIA PLANA SINTETICO GRUPO B00001219	800001219	18/10/2014	XIMENA ALVAREZ CONTI	1,000	21551,725
00096000100010201	REF-P202 AZUL SANDALIA PLANA SINTETICO GRUPO B00001224	800001224	18/10/2014	PATRICIA PADILLA	1,000	43103,45
00096000100010201	REF-P202 AZUL SANDALIA PLANA SINTETICO GRUPO B00001244	800001244	23/10/2014	ANDREA TRIANA	1,000	43103,45
00097000190010201	REF-P203 ROJO SANDALIA PLANA SINTETICO GRUPO B00001184	800001184	11/10/2014	GISELL PAVA	1,000	43103,45
00099000350010201	REF-P206 TURQUESA SANDALIA PLANA SINTETICO G B00001132	800001132	01/10/2014	ALEXANDRA AREVALO	1,000	43103,45
00099000350010201	REF-P206 TURQUESA SANDALIA PLANA SINTETICO G B00001162	800001162	06/10/2014	MONICA DIAZ	1,000	43103,45
001440002601401003	REF-CAR02 MULTICOLOR ACCESORIOS CARCASAS SIE	800001176	10/10/2014	MARIA CRISTINA HENAC	1,000	22413,79
001530002601401003	REF-P60000 MULTICOLOR ACCESORIOS PULSERA SIE	800001130	01/10/2014	MARIA ANGELICA GOME	1,000	5

Anexo L. Registro de ventas. Periodo: 1 de Agosto / 15 de Octubre de 2015

Fecha: 14/10/2015 Hora: 20:44:57

EILEEN CATHERINE TORRES ESCOBAR "MAJO VALERO" N.I.T.: 1123530703-0

Domicilio Fiscal: Telefono(s):

Articulos Vendidos:

2 Desde el: 01/08/2015 Hasta el: 14/10/2015

Código del Artículo	Descripción del Artículo	Nº Documento	Fecha	Cliente	Cantidad	Precio de Venta Sin IVA
0002	BONO REGALO	800002272	06/08/2015	MELISSA CORREDOR	1,000	10000
00050000301800201	REF-AMANDA CAFE PLANTA WAO C	800002295	16/08/2015	ANDRES ZAPATA	1,000	67241,38
00060000301800201	REF-IVANA CAFE PLANTA WAO CUE	800002296	16/08/2015	LESLY CONTRERAS	1,000	67241,38
00047000730080401	REF-950 JEAN CLARO PLATAFORMA	800000005	22/08/2015	MARIA MERCEDES BERNAL	1,000	58189,66
000550001100500201	REF-JULIETA NEGRO TACON CUERO	800002283	08/08/2015	LAURA MORENO	1,000	67241,38
000580005300500201	REF-FATIMA DORADO TACON CUER	800000007	25/08/2015	ERIKA ALEXANDRA CARRILLI	1,000	77586,21
000600001600300201	REF-VICKY BRANDY A STUDIO CUER	800000004	22/08/2015	MARIA BURGOS	1,000	67241,38
000600001600300201	REF-VICKY BRANDY A STUDIO CUER	800000010	27/08/2015	DIANA TASAMA	1,000	67241,38
000600002601400201	REF-P2000 MULTICOLOR ACCESSOR	800002276	07/08/2015	PAOLA HENAO	1,000	17241,38
0009400019010201	REF-P202 ROJO SANDALIA PLANA S	800002281	08/08/2015	SUSAN	1,000	30172,41
0009902902010	REF-BAILAR 101 AMARILLO PURA VI	800002281	08/08/2015	SUSAN	1,000	68879,31
0009902902010	REF-BAILAR 101 AMARILLO PURA VI	800002299	16/08/2015	SILVIA BELTRAN	1,000	68879,31
0014600212030	REF-BOLSA MOLA CAFE BOLSO CUE	800000014	30/08/2015	MORAMAY NEIRA	1,000	163793,1
0010205302010	REF-BAILAR 103 DORADO PURA VID	800000011	28/08/2015	MONICA ISABEL PARRA	1,000	68879,31
0010210002010	REF-BAILAR 103 VINO PURA VIDA C	800002268	01/08/2015	MONICA RODRIGUEZ	1,000	68879,31
0010210002010	REF-BAILAR 103 VINO PURA VIDA C	800002273	07/08/2015	HELENA BAYONA	1,000	68879,31
0010210002010	REF-BAILAR 103 VINO PURA VIDA C	800000015	30/08/2015	ANDREA BERMUDEZ	1,000	68879,31
0010301102010	REF-BAILAR 104 NEGRO PURA VIDA	800000002	21/08/2015	ANGELICA SANGUINO	1,000	68879,31
0010601402010	REF-GLOTONA BLANCO PURA VIDA	800002289	10/08/2015	NATALIA GOMEZ CARVAJAL	1,000	111982,76
0010601402010	REF-GLOTONA BLANCO PURA VIDA	800002270	06/08/2015	JOHANA MORENO	1,000	111982,76
0010702902010	REF-EXTROVERTIDA AMARILLO PUR	800002289	10/08/2015	NATALIA GOMEZ CARVAJAL	1,000	111982,76
0010702902010	REF-EXTROVERTIDA AMARILLO PUR	800000018	30/08/2015	TATIANA RIVERO	1,000	111982,76
0013700502010	REF-C109 MIEL SANDALIA PLANA C	800000016	30/08/2015	RODRIGO CORDOBA	1,000	86120,69
0013701402010	REF-C109 BLANCO SANDALIA PLAN	800002298	16/08/2015	LUZ ADRIANA MONTOYA	1,000	86120,69
0013701402010	REF-C109 BLANCO SANDALIA PLAN	800002300	17/08/2015	CECILIA MORALES	1,000	86120,69
0013701402010	REF-C109 BLANCO SANDALIA PLAN	800000012	29/08/2015	YUDY MURCIA	1,000	86120,69
0014425812030	REF-SOBRE MOLA NEGRO BOLSO C	800000003	22/08/2015	MARTHA URBINA	1,000	126541,38
0019000502010	REF-190 MIEL PURA VIDA CUERO N	800002278	08/08/2015	CLAUDIA QUIROGA	1,000	86121
0019000502010	REF-190 MIEL PURA VIDA CUERO N	800002289	10/08/2015	NATALIA GOMEZ CARVAJAL	1,000	86121
0019000502010	REF-190 MIEL PURA VIDA CUERO N	800002301	18/08/2015	ANA VARGAS	1,000	86121
0019000502010	REF-190 MIEL PURA VIDA CUERO N	800002302	19/08/2015	SILVIA RUEDA	1,000	43060,5
0019001102010	REF-190 NEGRO PURA VIDA CUERO	800002279	08/08/2015	LUZ CLEMENCIA MORENO	1,000	86121
0019001102010	REF-190 NEGRO PURA VIDA CUERO	800002284	08/08/2015	PABLO VALERO	1,000	43060,5
0019001102010	REF-190 NEGRO PURA VIDA CUERO	800002288	30/08/2015	CLAUDIA SARMIENTO	1,000	86121
0019001102010	REF-190 NEGRO PURA VIDA CUERO	800002297	16/08/2015	NELLY NEIRA	1,000	86121
00050000301800201	REF-AMANDA CAFE PLANTA WAO C	800000036	19/09/2015	MARIA ANGELICA AVILA	1,000	43108,44872
0015400102030	REF-MOCHILA MOLA MIEL BOLSO C	800000024	06/09/2015	ESPERANZA RINCON	1,000	155172,41
00060000301800201	REF-IVANA CAFE PLANTA WAO CUE	800000031	15/09/2015	MELISSA CORREDOR	1,000	0
00060000301800201	REF-IVANA CAFE PLANTA WAO CUE	800000038	19/09/2015	MARIELA GALINDO	1,000	43108,44872
000110000700100201	REF-NIÑA BONITA VERDE SANDALIA	800000027	12/09/2015	LEYDY PAOLA CASTRO	1,000	43104,31207
000210001000100201	REF-PECAS AZUL SANDALIA PLANA	800000023	05/09/2015	DISPOMEDICS S.A.S	1,000	60344,83
000340001300200501	REF-503 CORAL BAILETA CUERO PE	800000040	19/09/2015	MARTIN TORRES	1,000	43103,45
00047000730080401	REF-950 JEAN CLARO PLATAFORMA	800000033	17/09/2015	SANDRA MILENA CASTAÑO	1,000	43106,90013
0014600402030	REF-MORRAL MOLA NEGRO BOLSO	800000003	16/08/2015	CLAUDIA LUCERO GAMEZ	1,000	147571,64
000550001100500201	REF-JULIETA NEGRO TACON CUERO	800000034	18/09/2015	SANDRA ORDUZ	1,000	56032,24195
000550007600500201	REF-JULIETA NUJZ TACON CUERO	800000047	28/09/2015	LAURA MONRROY	1,000	60349,13855
000630007250178240	REF: CORREA ROJA MAJO VALERO C	800000025	11/09/2015	SANDRA RANGEL	1,000	38793,1
000630007250178240	REF: CORREA ROJA MAJO VALERO C	800000042	20/09/2015	LUZ MARINA GONZALEZ	1,000	38793,1
00066000720080401	REF-301 AZUL OSCURO PLATAFORM	800000044	26/09/2015	INDIRA CAMARGO	1,000	43106,90013
000790000400500201	REF-SANDRA BEIGE TACON CUERO	800000033	16/09/2015	DYOMAR CALDERON	1,000	43108,44872
0010601402010	REF-GLOTONA BLANCO PURA VIDA	800000048	30/09/2015	PATRICIA GONZALEZ	1,000	111982,76
0014700302030	REF-BOLSA MOLA CAFE BOLSO CUE	800000043	22/09/2015	MARTHA URBINA	1,000	163793,1
0011101102010	REF-196 YUTE NEGRO PURA VIDA C	800000023	05/09/2015	DISPOMEDICS S.A.S	1,000	103362,07
0011101414010	REF-196 YUTE BLANCO PURA VIDA	800000020	03/09/2015	LAURA MEJIA	1,000	103362,07
0011101414010	REF-196 YUTE BLANCO PURA VIDA	800000045	27/09/2015	TATIANA RODRIGUEZ	1,000	103362,07
0013311002010	REF-C103 AZUL X LONA SANDALIA P	800000028	12/09/2015	FABIO GARCIA	1,000	77500
0013410702010	REF-C107 CHAROL AZUL OSCURO S	800000022	04/09/2015	ALBA HERRERA DUARTE	1,000	77500
0013611602010	REF-C105 CROCO TOLPE SANDALIA	800000034	18/09/2015	SANDRA ORDUZ	1,000	64580,75
0013711702010	REF-C109 CHAMPA SANDALIA PLAN	800000037	19/09/2015	TAMAR GORGADZE	1,000	86120,69
0014210802010	REF-B201 CHAROL NEGRO BAILETA	800000021	03/09/2015	JENNY ROJAS	1,000	77500
0014212302010	REF-B201 CHAROL VINO BAILETA C	800000041	20/09/2015	ROSA ALVAREZ	1,000	77500
0014502502010	REF-CROMANA CHAMPAÑA SANDA	800000026	11/09/2015	NEIDY EURTIN ALBINO	1,000	86120,69
0015012602030	REF-CARTERA MOLA BOLSO BOLSO	800000030	14/09/2015	CRISTIAN DIAZ	1,000	155172,41
0019000502010	REF-190 DORADO PURA VIDA CUER	800000037	19/09/2015	TAMAR GORGADZE	1,000	86121
0043400403010	REF-434 BEIGE PLATAFORMA YUTE	800000035	18/09/2015	VANESSA SOLER	1,000	43106,90013
0009501903010	REF-955 ROJO PLATAFORMA YUTE	800000029	13/09/2015	MILENA FLOREZ	1,000	43106,90013
0014320502030	REF-BALIA MOLA NARANJA BOLSO	800000049	30/09/2015	ANDREA JAIMES	1,000	138541,38
000550001100500201	REF-JULIETA NEGRO TACON CUERO	800000064	08/10/2015	CLAUDIA INES QUINTERO	1,000	56032,24195
000550007600500201	REF-JULIETA NUJZ TACON CUERO	800000060	06/10/2015	XIOMARA JEREZ	1,000	60349,13855
000630007250178240	REF: CORREA BEIGE MAJO VALERO C	800000070	11/10/2015	ANDREA BELTRAN	1,000	38793,1
00066000720080401	REF-301 AZUL OSCURO PLATAFORM	800000050	01/10/2015	JOHANA NAVARRIO	1,000	43106,90013
000790000400500201	REF-SANDRA BEIGE TACON CUERO	800000059	05/10/2015	MAYRA ALEJANDRA OTERO	1,000	43108,44872
0010601402010	REF-GLOTONA BLANCO PURA VIDA	800000051	02/10/2015	JENNY GOMEZ	1,000	111982,76
0011101102010	REF-196 YUTE NEGRO PURA VIDA C	800000058	05/10/2015	ARTURO RINCON	1,000	103362,07
0011101414010	REF-196 YUTE BLANCO PURA VIDA	800000055	03/10/2015	LAURA AGUILERA	1,000	103362,07
0014425812030	REF-SOBRE MOLA NEGRO BOLSO C	800000073	13/10/2015	MAYRA GOMEZ	1,000	126541,38
0013311002010	REF-C103 AZUL X LONA SANDALIA P	800000072	12/10/2015	MARISOL BECERRA	1,000	77500
0013410702010	REF-C107 CHAROL AZUL OSCURO S	800000055	05/10/2015	JULIANA MARIN	1,000	77500
0013611602010	REF-C105 CROCO TOLPE SANDALIA	800000063	08/10/2015	KATALINA NUÑEZ	1,000	64580,75
0013711702010	REF-C109 CHAMPA SANDALIA PLAN	800000053	02/10/2015	ALEJANDRA RONDON	1,000	86120,69
0014210802010	REF-B201 CHAROL NEGRO BAILETA	800000054	03/10/2015	YESICA VERA	1,000	77500
0014212302010	REF-B201 CHAROL VINO BAILETA C	800000066	10/10/2015	TRIANA NIÑO	1,000	77500
0014502502010	REF-CROMANA CHAMPAÑA SANDA	800000056	04/10/2015	INGRID SIERRA	1,000	86120,69
0019000502010	REF-190 DORADO PURA VIDA CUER	800000065	09/10/2015	ANYI DURAN	1,000	86121
0043400403010	REF-434 BEIGE PLATAFORMA YUTE	800000062	08/10/2015	LUZ NAY DIAZ BARAJAS	1,000	43106,90013
0014600402030	REF-MORRAL MOLA NEGRO BOLSO	800000057	04/10/2015	ADRIANA GARCIA	1,000	147571,64
0009501903010	REF-955 ROJO PLATAFORMA YUTE	800000068	11/10/2015	LISETH BOHOQUUES	1,000	43106,90013
0014210802010	REF-B201 CHAROL NEGRO BAILETA	800000071	12/10/2015	LUCIA GOMEZ	1,000	77500
0011101102010	REF-196 YUTE NEGRO PURA VIDA C	800000023	05/10/2015	LILIANA RAMIREZ	1,000	103362,07
0011101414010	REF-196 YUTE BLANCO PURA VIDA	800000054	03/10/2015	DANIELA PEREZ	1,000	103362,07
0011101414010	REF-196 YUTE BLANCO PURA VIDA	800000051	07/10/2015	ANGELICA MARIA TIRADO	1,000	103362,07
0013311002010	REF-C103 AZUL X LONA SANDALIA P	800000069	12/10/2015	MARTHA MUÑOZ	1,000	77500
0013611602010	REF-C105 CROCO TOLPE SANDALIA	800000074	14/09/2015	MARIA GONZALEZ	1,000	64580,75