

**“EVALUACION DE ESTRATEGIA PRODUCTIVA DE EMPRENDIMIENTO EN
PANADERIA DEL PROGRAMA PRONIÑO EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE
DE CUCUTA”**

**AURA MILENA CONTRERAS ANTOLINEZ
MARIA ESTELA CONTRERAS ANTOLINEZ
SANDRA CAROLINA GOMEZ CARRASCAL**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL
ESPECIALIZACION EN EVALUACION Y GERENCIA DE PROYECTOS
BUCARAMANGA
2006**

**“EVALUACION DE ESTRATEGIA PRODUCTIVA DE EMPRENDIMIENTO EN
PANADERIA DEL PROGRAMA PRONIÑO EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE
DE CUCUTA”**

**AURA MILENA CONTRERAS ANTOLINEZ
MARIA ESTELA CONTRERAS ANTOLINEZ
SANDRA CAROLINA GOMEZ CARRASCAL**

MONOGRAFIA

**DIRECTOR DEL PROYECTO
GUILLERMO ARENAS SELEEY**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL
ESPECIALIZACION EN EVALUACION Y GERENCIA DE PROYECTOS
BUCARAMANGA
2006**

TABLA DE CONTENIDO

| | PAG |
|--|-----|
| INTRODUCCION | 10 |
| 1 ESTADO DEL ARTE | 12 |
| 1.1 ANTECEDENTES | 12 |
| 1.2 MARCO CONCEPTUAL | 16 |
| 1.3 MARCO CONTEXTUAL | 18 |
| 1.4 MARCO LEGAL | 20 |
| 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 23 |
| 2.1 ARBOL DE PROBLEMAS | 23 |
| 2.2 ARBOL DE OBJETIVOS | 23 |
| 3. JUSTIFICACION | 24 |
| 4. OBJETIVOS | 26 |
| 4.1 OBJETIVO GENERAL | 26 |
| 4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS | 26 |
| 5. METODOLOGIA | 27 |
| 6. RESULTADOS | 28 |
| 6.1 CARACTERIZACION SOCIO DEMOGRAFICA | 28 |
| 6.2 ESTUDIO DE MERCADOS PROYECTO PANADERIA | 38 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 6.2.1 | MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO | 38 |
| 6.3 | EVALUACIONES DEL PROYECTO PRODUCTIVO EN PANADERIA | 59 |
| 6.3.1. | EVALUACION SOCIAL | 59 |
| 6.3.2 | EVALUACION TECNICA | 63 |
| 6.3.2.1 | DEFINICION Y CARACTERISTICAS DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO | 63 |
| 6.3.2.2 | PROCESO DE PRODUCCION DEL PAN | 64 |
| 6.3.2.3 | ESTRUCTURA ORGANICA Y FUNCIONES DE CADA CARGO | 65 |
| 6.3.2.4 | MATERIALES | 68 |
| 6.3.2.5 | TIEMPOS POR PROCESOS | 70 |
| 6.3.2.6 | CALCULOS DE NOMINA | 71 |
| 6.3.3 | EVALUACION FINANCIERA | 72 |
| 6.3.4 | ANALISIS ECONOMICO | 81 |
| 7. | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 83 |
| 8. | BIBLIOGRAFIA | 86 |
| 9. | ANEXOS | 90 |
| 10. | TABLAS | 110 |

LISTA DE TABLAS

| | Pag |
|---------|-----|
| Tabla 1 | 111 |
| Tabla 2 | 112 |
| Tabla 3 | 113 |
| Tabla 4 | 121 |

RESUMEN

TITULO: “EVALUACION DE ESTRATEGIA PRODUCTIVA DE EMPRENDIMIENTO EN PANADERIA DEL PROGRAMA PRONIÑO EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA”*

AUTOR: AURA MILENA CONTRERAS ANTOLINEZ, MARIA ESTELA CONTRERAS ANTOLINEZ, SANDRA CAROLINA GOMEZ CARRASCAL**

PALABRAS CLAVES: Trabajo infantil, Caracterización Socio-laboral, Sostenibilidad, Emprendimiento, Generación de ingresos.

CONTENIDO

Las cifras recientes de la Encuesta Nacional de Trabajo Infantil demuestran que más de dos millones de niños en Colombia ejercen algún tipo de trabajo y que uno de cada siete niños y niñas menores de 17 años, son explotados laboralmente sin recibir ningún pago. Según el sondeo, los niños representan el 10% de la fuerza laboral del país y la tasa actual de menores trabajadores en Colombia es del 10.4%. Por lo tanto, el problema de trabajo infantil debe mirarse con una perspectiva sistémica dada la multicausalidad de factores de orden social, económico, educativo y cultural que lo han determinado propiciando al niño(a) trabajador(a) repercusiones nefastas en su proceso de desarrollo humano ontogenético y consecuencias a largo plazo en su vida de adulto. Una de las principales causas ha sido la situación de pobreza y la falta de oportunidades para miles de familias que obligan a incorporar en actividades productivas a niños y niñas, pretendiendo con ello generar ingresos adicionales, hecho que se ha venido generalizando debido a la crisis económica y social por la que atraviesa el país.

En ésta tarea se viene trabajando desde el año 1.999 en el Municipio de Cúcuta y su área Metropolitana mediante un programa denominado **PRONIÑO** se ha involucrado otro componente de atención como es el de generación de ingresos donde se ha visualizado una unidad productiva a través de la construcción de un punto de venta de productos de panadería y repostería¹

* Monografía

** Facultad Ingeniería Industrial Especialización en Evacuación y Gerencia de Proyectos. Guillermo Arenas Seley.

SUMMARY

REGULAR: "EVALUACION OF PRODUCTIVE STRATEGY OF UNDERTAKING IN PANADERIA OF THE PROGRAM PRONIÑO IN THE MUNICIPALITY OF SAN JOSE OF CUCUTA"

AUTHOR: AURA MILENA CONTRERAS ANTOLINEZ, MARIA ESTELA CONTRERAS ANTOLINEZ, SANDRA CAROLINA GOMEZ CARRASCAL

KEYWORDS: work childlike, Associate-Labor Characterization, , Sustainability, Undertaking, Generation of incomes.

CONTENT

The recent figures of the National Survey of Childlike Work show that more than two million children in Colombia exercise some type of work and that one of each seven children and girls less than 17 years old, they are exploited in terms of work without receiving no payment. According to the poll, the children represent the 10% of the labor force of the country and the present rate of smaller workers in Colombia is of the 10.4%. Therefore, the problem of childlike work should be looked at with a perspective sistémica given the multicausalidad of factors of cultural, educational, economic, and social order that have determined it favoring all boys and girls industrious harmful repercussions in their process of ontogenetic human development and long-term consequences in their life of adult. One of the main causes has been the situation of poverty and the lack of opportunities for thousands of families that oblige to incorporate in productive activities to children, intending with it to generate additional incomes, fact that has come itself generalizing due to the social and economic crisis by the one that crosses the country.

In this task comes working since the year 1.999 in the Municipality of Cúcuta and its Metropolitan area by means of a program

called PRONIÑO has been involved another component of attention as is that of generation of incomes where has been visualized a productive unit through the construction of a bakery products sale point and repostería

*Monograph

**Faculty of Industrial Engineering. Especialization in Evacuation and Management of Projects.
Guillermo Arenas Seley.

INTRODUCCION

El III Plan Nacional para La Erradicación de Trabajo Infantil y la protección del trabajo juvenil 2.003 – 3006 asume que Trabajo Infantil es toda actividad física o mental, remunerada o no, dedicada a la producción, comercialización, transformación, venta o distribución de bienes o servicios, realizada en forma independiente o al servicio de otra persona natural o jurídica, que es realizada por menores de 18 años de edad.

El compromiso asumido por el gobierno en su política nacional para la erradicación del trabajo infantil y la protección del joven trabajador 2004/0007 determina la necesidad de aunar esfuerzos desde el ámbito local, regional, tanto público como privado para desarrollar acciones que apunten al bienestar y la equidad de la población infantil.

Desde el año 2.003 La Corporación el Minuto de Díos viene identificando algunas unidades productivas que permitan la sostenibilidad del programa a través de la generación de empleo a las familias mediante la producción y comercialización de los productos y la posibilidad de cubrir parte de los costos que implica subsidiar a 200 niños y niñas trabajadores en el pago de matriculas, pensión, útiles y vestimenta escolar, seguro estudiantil, transporte para ir al colegio, refrigerio, actividades prevocacionales, de desarrollo humano, jornadas lúdicas, recreativas y culturales.

Para definir las áreas económicas hacia donde se orientarían las unidades productivas se hizo una exploración con padres de familia encontrando que el 26% de 80 padres entrevistados se inclinaron por trabajar en actividades que tuvieran que ver con panadería, situación que motivó a que se pensara en un proyecto en dicha área.

En consecuencia, la presente monografía para optar el título de Especialistas en Evaluación y Gerencia de Proyectos, pretende aportar a la Corporación el Minuto de Díos Regional Norte de Santander las evaluaciones social, técnica y financiera y el estudio de mercados que viabilice la construcción y puesta en funcionamiento de un punto de venta en productos de panadería y repostería, con el fin de mejorar el nivel económico en las familias, facilitar la sostenibilidad del programa proniño y generar responsabilidad social como factor protector para prevenir el trabajo infantil.

En el presente documento encontrará el estado del arte referente a la problemática de trabajo infantil, el planteamiento del problema, la justificación, la metodología empleada para desarrollo la caracterización y el estudio de

mercados, los resultados obtenidos a través de los dos estudios anteriores, las evaluaciones social, técnica y financiera, la propuesta de viabilidad del proyecto, las conclusiones y recomendaciones.

Este documento será la herramienta que facilitará a la Corporación Minuto de Dios la posibilidad de gestionar recursos que consoliden el sueño de viabilidad de éste proyecto productivo, en beneficio de una población que merece toda nuestra atención y apoyo dado su papel en el futuro que queremos construir para el departamento Norte de Santander y para Colombia.

1. ESTADO DEL ARTE

1.1 Antecedentes:

NIÑOS Y NIÑAS EN COLOMBIA VINCULADOS A LAS PEORES FORMAS DE TRABAJO INFANTIL

“Dos millones de menores trabajan en Colombia”. “Se trata de una noción irresponsable del involucramiento de niños en determinados trabajos”, dijo ENIO CUFFINO, representante de UNICEF en Colombia. La explotación laboral a los niños es la segunda causa de las denuncias que recibe el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) – en el departamento del Chocó, después del Maltrato Infantil.

Esta situación se da “en parte (porque) se presenta en familias especialmente pobres, en parte porque la escuela no es atractiva para esos niños”, explicó Cuffino.

Julio Cesar Luna, representante del ICBF, señaló que no se puede combatir el trabajo infantil desconociendo que las precarias condiciones económicas de muchas familias colombianas afectan esta condición.

“Decir que tenemos que erradicar el Trabajo Infantil sin considerar las variables de los menores y sus familias, es estar a espaldas de la realidad porque de una u otra forma esos mil o dos mil pesos (cinco a ocho centavos de dólar), que lleva el niño diariamente a la casa entran a mitigar muchas necesidades del hogar”, señaló “Yo vengo todos los días a trabajar porque me gusta conseguir plata para mi casa o para el recreo”, respondió un niño que carga cajas en Chocó.

Cúcuta, capital del departamento de Norte de Santander, se caracteriza por su actividad comercial, debido a su situación fronteriza con Venezuela. Esta ciudad ha visto crecer en forma importante las condiciones de marginación y miseria, debido básicamente a tres factores: el desplazamiento forzoso de campesinos hacia el centro urbano, la guerra interna del país; la crisis económica de Cúcuta producto de la dependencia económica con Venezuela por el cambio del Bolívar y el desempleo que fluye como causa efecto de la devaluación de la moneda venezolana. Por lo tanto, la ciudad en el momento no tiene ofertas de empleo para sus habitantes.

La Corporación Minuto de Dios regional Norte de Santander desde 1.999 ha venido realizando anualmente búsqueda activa de niños trabajadores de 6 a 14

años en sitios estratégicos de la ciudad; la última búsqueda efectuada en el año 2.004 se encontró que son los niños los que más salen a las calles a realizar actividades laborales, así lo demuestran las cifras obtenidas, donde el 72.5% del total de la población son hombres y sólo el 27.5% son mujeres. Es decir, que al niño se le permite acceder a oficios de la calle y a las niñas se las vinculan básicamente a actividades domésticas sin remuneración.

Referente a la edad el mayor número de niños trabajadores se concentra entre los 10 y 13 años, lo representan el 72% de la población seleccionada. El 28% restante se encuentra entre 6 y 9 años, edad en la cual deberían estar iniciando su proceso escolar.

El 42% de la población inscrita nunca tuvo oportunidad de iniciar su educación principalmente por falta de posibilidad económica para asumir costos académicos y la incapacidad de cupo en colegios oficiales para cubrir la demanda existente y el manejo de la doble condición de estudio y trabajo. El 19% de los menores alcanzan el 5º grado de básica primaria, mientras que el 48% se ubica entre 1º y 4º de básica y el 1% alcanza a iniciar su bachillerato. El 42% de la población inscrita en el proyecto nunca había tenido oportunidad de iniciar su educación principalmente por falta de posibilidad económica para asumir costos académicos y la incapacidad de cupo en colegios oficiales para cubrir la demanda existente y el manejo de la doble condición de estudio y trabajo.¹²

Respecto a la actividad laboral realizada por los niños y niñas el 77% de la población trabaja en la economía informal en el área de ventas (dulces, galletas, comidas rápidas, café, frutas y verduras, productos plásticos, lotería, refrescos, cuentos entre otros). El otro 23% se ubica en el área de servicios (oficios domésticos, jornaleros, repartidores de comidas, cargadores etc.)

Se analiza que a medida que avanza la edad disminuye considerablemente la presencia de menores en el Sistema Educativo, esto puede ser como consecuencia de la falta de posibilidad económica de acceso y mantenimiento de los costos de estudio y la capacidad de cupos en colegios oficiales para cubrir la demanda existente y el manejo de doble condición estudio y trabajo. La situación predominante es que los niños llevan entre 1 y 3 años sin estudio motivo que se convierte en factor negativo ya que a medida que aumenta el tiempo de desvinculación, le será más difícil reiniciar en Programas Formales por aspectos, edad, hábitos escolares, dificultad para acceder a la norma y a los horarios planteados por las instituciones educativas.³

² CORPORACION MINUTO DE DIOS REGIONAL NORTE DE SANTANDER, Búsqueda activa de niños y niñas trabajadores en la calle Marzo de 2.004

³ ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO / IPEC, Reflexiones sobre el trabajo en los niños y niñas menores de 14 años. 2.003

En consecuencia, el proceso de socialización, la diferencia de edad con el grado al cual se vincula el niño se torna situación problemática para el niño trabajador y sus compañeros.

El trabajo infantil y la falta de una intervención efectiva para cortar de raíz sus causas, hace que estos factores se mantengan, generando bajo rendimiento escolar o abandono del proceso educativo, privando a los niños de sus derechos fundamentales, generando adultos inmaduros en lo físico y lo psicológico y manteniendo las condiciones de marginación, injusticia, inequidad y violencia, contribuyendo al deterioro paulatino del nivel de vida individual, familiar y social.

Es importante resaltar que los niños y niñas que trabajan el comercio callejero y en las plazas de mercado están sometidos a factores negativos como las condiciones climáticas, el tráfico y el ruido, los gases y la posibilidad de ser atropellados, el esfuerzo físico, la agresividad de la gente, y la exposición permanente a factores como la droga, la prostitución y la delincuencia, entre otros.

Adicionalmente, se ha podido observar que los menores que no han asistido al sistema escolar o han estado ausentes durante un tiempo, presentan un nivel importante de disfuncionalidad social y escolar, que hace necesario un proceso de atención individual y familiar.

De igual manera, la composición familiar de los niños trabajadores en la calle muestra que el 40% vive con sus padres biológicos y hermanos conformando familias nucleares; siguen familias desintegradas en un 48% (disolución de parejas; desplazadas); un 6% familias recompuestas y por último en un 6% se encuentran familias sustitutas.

Las razones por las cuales los menores no vivían con sus padres tenía que ver con el abandono, muerte de los padres, separación de los mismos y presencia de familias recompuestas. Se destaca la presencia de la madre como cabeza de hogar con sus hijos, en un 48%

Además, se realizó un diagnóstico laboral de los padres de familia vinculados al programa Proniño y se encontró que el 50% de ellos están vinculados a trabajos en ventas ambulantes, el 10% como jornaleros, el 6,7% trabajan como braceros y el 33% no laboran. La mayoría de ellos tuvo que trabajar en su niñez en actividades similares y con recuerdos pocos gratos por qué debían cumplir jornadas estresantes con trabajos pesados. Además se encuentra que los hombres tienen actividades informales donde las utilidades fluctúan de acuerdo a la oferta y a la demanda.

En cuanto a la ocupación de las madres de los niños estudiantes del Programa Proniño se tiene que el 31% se dedica al comercio ambulante, el 31% a oficios

varios y el 37% están dedicadas al hogar. Además los niveles de escolaridad son muy bajos no permitiendo acceder a un mejor empleo y viéndose obligadas a desempeñarse en tareas con baja remuneración.

Se concluye que estas actividades no garantizan calidad de vida para la familia, pues generan bajos ingresos e inestabilidad laboral; motivo por el cual debe aumentar el número de personas que trabajan en el hogar; refiriéndose en consecuencia, el aporte de los niños y niñas a través de actividades informales y la venta de su fuerza de trabajo.

Existe un sinnúmero de factores endógenos y exógenos que son causa directa del trabajo infantil, los cuales aplican con mayor relevancia en ésta población ubicada en zona de frontera como es el caso de Cúcuta y su área metropolitana:

- La situación de pobreza y la falta de oportunidades para miles de familias obliga a incorporar en actividades productivas a niños y niñas, pretendiendo con ello generar ingresos adicionales, hecho que se ha venido generalizando debido a la crisis económica y social por la que atraviesa el país.
- Los patrones socioculturales existentes en los padres de familia y la comunidad, que consideran que el trabajo es una labor formativa, en la que el menor va a adquirir las destrezas necesarias para su futuro. Además, se encuentra que muchos niños y niñas deben desempeñar labores en el hogar, asumiendo responsabilidades para los cuales ellos no están preparados, como el cuidado de un bebe, o exponiéndose a riesgos físicos, como los que pueden ocurrir cuando se prepara alimentos.
- El sistema educativo se caracteriza por no ofrecer espacios en los que el desarrollo del niño integre su propia realidad y en los que se produzcan aportes concretos para mejorar la calidad de vida de la comunidad. Las Escuelas no cuentan con los recursos económicos suficientes para garantizar la calidad de la educación, y muchos docentes no tienen la formación académica adecuada.
- La economía informal se caracteriza por demandar mano de obra poco calificada y barata, sin existir barreras administrativas que regulen el acceso a niños y niñas.
- Aunque existen políticas y programas nacionales orientados a garantizar los derechos de la niñez, el Estado no destina los recursos necesarios para su implementación, hecho reforzado por el débil papel de regulación y control ejercido por las autoridades locales.

El trabajo infantil, en las condiciones en que generalmente se presenta, es una clara manifestación de la violación de los derechos fundamentales de los niños y las niñas, debido a que el menor se expone a responsabilidades y esfuerzos en

condiciones inadecuadas e inseguras sin estar preparado física y psicológicamente.

Si bien las soluciones no son fáciles, se tiene que llegar al foco del problema con procedimientos que involucren a los padres, a los maestros y a toda la comunidad en general. Uno de los mayores escollos y desencadenantes de violencia y frustración en estos tiempos, son las pocas o nulas posibilidades laborales que generan medios de angustias, frustraciones y por supuesto agresividad y maltrato en los infantes, con su consecuente deserción de las aulas.

Si tratamos de favorecer a éstos niños y sus familias, garantizándoles una escolarización sin carencias económicas, seguramente aprenderán a manifestar su afecto, sus valores y podrán construir proyectos de vida sólidos para ellos garantizando así el mejoramiento en su calidad de vida.

1.2 Marco Conceptual:

Los planes de acción social del estado y el papel de las instituciones comprometidas en torno a la niñez, en los últimos años, han ido evolucionando favorablemente; sin embargo no son suficientes ante el desconocimiento que se tiene de los derechos que protegen a los niños y niñas, siendo éstos los más vulnerables ante la situación de miseria, ignorancia, explotación y violencia, que se vive en nuestro país. Indudablemente se ha ido mejorando con la unión de esfuerzos entre las organizaciones gubernamentales, las ONG y la sociedad civil que han puesto en marcha programas en beneficio de la niñez. Sin embargo, el compromiso interinstitucional no se ha logrado completamente y los niños y niñas todavía no logran que sus derechos fundamentales se respeten.

Todos los niños deben saber que no pueden trabajar, sin embargo, hay ciertas actividades que pueden realizar para contribuir a los ingresos familiares. Además, existen trabajos que constituyen un atentado contra sus derechos, por eso la UNICEF ha desarrollado un conjunto de criterios básicos para determinar si el trabajo infantil es explotador. La UNICEF dice que el trabajo infantil es inapropiado si:

- ❖ Es con dedicación exclusiva a una edad demasiado temprana
- ❖ Se pasan demasiadas horas trabajando
- ❖ El trabajo provoca estrés físico, social o psicológico indebido
- ❖ Se trabaja y se vive en la calle en malas condiciones

- ❖ El salario es inadecuado.
- ❖ El niño tiene que asumir demasiada responsabilidad
- ❖ El trabajo impide el acceso a la escolarización
- ❖ Impide conseguir un pleno desarrollo social y psicológico.

Se contemplarán términos como: Trabajo infantil, caracterización Socio-Laboral, portafolio de oferta de servicios, sostenibilidad, emprendimiento, generación de ingresos, evaluación económica, financiera, de mercados y social.

Trabajo infantil: Es Toda actividad física o mental, remunerada o no, dedicada ala producción, comercialización, transformación, venta o distribución de bienes o servicios, desarrollada de forma independiente o al servicio de otra persona natural o jurídica, realizada por niños, niñas y jóvenes menores de 18 años de edad

Caracterización Socio-laboral: Hace referencia a las características de la población sujeto de estudio, contempla variables como sexo, edad, escolaridad, actividad laboral y expectativas ocupacionales.

Portafolio de oferta de servicios: Tiene que ver con un directorio que recopila la información laboral de los padres de familia con el fin de contar con datos actualizados que faciliten acciones inmediatas de capacitación y gestión de ideas de negocios.

Sostenibilidad: Es la capacidad que debe tener un determinado proyecto de continuar cumpliendo con su objetivo una vez haya culminado una determinada subvención ya sea de tipo económico, de acompañamiento o seguimiento.

Emprendimiento: Se refiere al inicio de una actividad especialmente de tipo productivo.

Generación de ingresos: Capacidad que tendría el proyecto de obtener dinero mediante la identificación de ingresos y egresos, construcción de flujo de fondos y valoración de precios de mercado

Evaluación económica, financiera, de mercados y social: Es la integración de los conocimientos para cumplir con cada evaluación que facilite la toma de decisiones respecto al imperativo de generación de ingresos en el programa proniño

Igualdad: Todos los derechos aplican a todos los niños y niñas sin ninguna excepción. Es obligación del estado protegerlos de toda forma de discriminación y adoptar medidas para fomentar sus derechos.

Supervivencia y desarrollo: Todos los niños y niñas tienen el derecho intrínseco a la vida y el estado tiene la obligación de garantizarle la supervivencia y el desarrollo.

Nombre y nacionalidad: Desde el nacimiento de los niños y niñas tienen derecho a un nombre, una nacionalidad y en la medida de lo posible, a conocer a sus padres y a ser ciudadanos por ellos. El estado tiene la obligación de proteger y de ser necesario, restablecer los aspectos fundamentales de su identidad.

Separación de sus padres: Los niños y niñas tienen derecho a vivir con sus padres excepto cuando se considere que ello es incompatible con el interés superior. Aquellos que estén separados de uno o ambos padres también tienen derecho a mantener relaciones personales y contacto directo los dos.

Esparcimiento, recreación y cultura: Las niñas y niños tienen derecho al esparcimiento, al juego y a participar en actividades artísticas y culturales.

Estupefacientes: Los niños y niñas tienen derecho a la protección contra el uso ilícito de estupefacientes y sustancias psicotrópicas y contra su participación en la producción y tráfico de esas sustancias.

Explotación Sexual: El estado debe proteger a los niños y niñas contra la explotación sexual y los abusos sexuales, el ejercicio de la prostitución o la participación en espectáculos y materiales pornográficos.

Tortura y privación de la libertad: Los niños y niñas no serán sometidos ni a torturas ni a penas crueles. Tampoco serán detenidos o privados de su libertad ilegalmente. No se impondrá la pena capital ni la cadena perpetua sin posibilidad de excarcelación a menores de 18 años de edad. Tendrán asistencia jurídica y contacto regular con su familia.

Calidad de vida: Los niños y niñas tienen derecho a un nivel de vida adecuada para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social.

1.3 Marco Contextual:

Una de las situaciones críticas que afecta la niñez en Colombia tiene que ver con la vulneración de los derechos de niños, niñas y jóvenes, producto de la participación en trabajos nocivos y peligrosos para su salud física y emocional. Para enfrentar dicha problemática el país viene desarrollando importantes esfuerzos por consolidar una política, social y económica que tienda al mejoramiento de la calidad de vida de la infancia, su garantía de supervivencia, su desarrollo, la protección y participación de la población menor de 18 años, que en

el país equivale al 42% de la población. Es así como se creó la Política Nacional Para la Erradicación del Trabajo Infantil y la Protección del trabajo Juvenil.

Cúcuta, capital del departamento de Norte de Santander, se caracteriza por su actividad comercial, debido a su situación fronteriza con Venezuela. Esta ciudad ha visto crecer en forma importante las condiciones de marginación y miseria, debido básicamente a tres factores: El desplazamiento forzoso de campesinos hacia su centro urbano, la guerra interna del país; la crisis económica de Cúcuta producto de la dependencia económica con Venezuela por el cambio del Bolívar y el desempleo que fluye como causa efecto de la devaluación de la moneda venezolana. Por lo tanto, la ciudad presenta escasas ofertas de empleo estable y productivo para sus habitantes.

En noviembre del año 2003, el ICBF Regional Norte de Santander, la Alcaldía de Cúcuta y las Instituciones de protección, realizaron una encuesta en el marco del Programa de apoyo a la niñez en situación de calle, en donde se registraron 300 niños trabajadores de la calle (sin contar los que trabajan en las calles de sus barrios y los municipios del Zulia, Los Patios y Villa Rosario que conforman el área metropolitana) y se identificaron 6 sitios estratégicos de la ciudad donde los niños, niñas y jóvenes realizan esta labor

En el año 2004, el Instituto Departamental de Salud realizó una investigación sobre riesgos ocupacionales del niño trabajador de la calle, en donde se encontró que los principales riesgos ocupacionales fueron exposición al sol, ruido, humos, movimientos repetitivos, posición sedente de pie, sobrecarga de trabajo, salario insuficiente, conflictos con otros, ausencia de sitios para tomar alimentos, y ausencia de orinales y baños. Asimismo se encuentra que uno de los factores más presentes son los bajos ingresos familiares, la baja escolaridad, solo una pequeña proporción accede al régimen subsidiado de salud y el consumo de nutrientes es bajo en calidad y cantidad.

Los servicios de atención a la niñez trabajadora en la ciudad son muy limitados, existen algunos de carácter asistencial y otros enfocados a estrategias preventivas; pero lo más preocupante es que no hay un conocimiento global de las características reales del fenómeno. Conclusiones a las que se llegó dentro del marco de análisis del Comité Local para la Erradicación del Trabajo Infantil y del Taller de transferencia metodológica que se desarrolló en Cúcuta, en noviembre de 2004 con participación de 35 personas representantes de las instituciones públicas, ONG y comunidades, donde se recomendó entre otros aspectos realizar estudios cualitativos y cuantitativos para mayor conocimiento del fenómeno y ampliar coberturas de atención directa en servicios como educación, recreación, y salud para niños trabajadores.

La Corporación Minuto de Dios Regional Norte de Santander ha venido realizando anualmente desde 1.999, búsqueda activa de niños trabajadores de 6 a 14 años

en sitios estratégicos de la ciudad; la última búsqueda efectuada en el año 2.004 permitió brindar atención directa a 200 niños y niñas que trabajan, a través de PRONIÑO, donde se atienden en áreas estratégicas como **Educación** (útiles, zapatos, uniformes, transporte, matrícula, pensión y Apoyo Psicopedagógico); **Salud**(atención médica, valoración nutricional, refrigerios, almuerzos, urgencias médicas, medicamentos, suplementos vitamínicos); **Transformación de Patrones Culturales** (talleres de sensibilización en desarrollo humano y trabajo infantil); **Jornadas extraescolares** (Música, escuelas de formación deportiva).

La población beneficiaria del programa proviene de las comunas con mayor vulnerabilidad de la ciudad a nivel de satisfacción de necesidades básicas como vivienda, educación, salud, empleo y recreación

1.4 Marco Legal

En la segunda parte del siglo XX, marca una época definitiva en cuanto a cuestiones de infancia. Fue ese el momento en el que hizo indispensable establecer unos derechos especiales para aquellos niños y niñas que tradicional y culturalmente habían sido invisibles y habían tenido que soportar una historia de instrumentalización en manos de quienes han ostentado el poder. Sin embargo tratarlos de manera especial no significaba separarlos de la generalidad de los derechos humanos.

Los derechos humanos de los que goza toda persona, otorgan las condiciones fundamentales necesarias para nuestra libertad y bienestar como seres humanos. Estos constituyen una premisa que orienta al conjunto de la convivencia social. Se fundamentan en la dignidad de la persona, su inviolabilidad, su autonomía y en la solidaridad.

Con la intención de identificar y proponer unos derechos específicos que ayudaran a civilizar a los menores de 18 años como seres humanos particulares con sus propias necesidades, la comisión de derechos humanos de naciones unidas realizo la declaración de los derechos del niño en 1959 y 40 años después aprobó por unanimidad mediante la convención, el cual tiene como objetivo primordial proveer el cumplimiento de derechos de niños y niñas. Igualmente se comprometen según el artículo 32 a proteger a la infancia contra la explotación económica y contra el desempeño de cualquier trabajo que pueda ser peligroso, entorpecer su educación, o ser nocivo para su salud o desarrollo físico, mental , espiritual o social.

La Convención sobre los Derechos de la Infancia, firmada en 1989 por todos los países excepto la Islas Cook, Somalia, Omán, Suiza, los Emiratos Árabes Unidos

y EUA, **obliga a los gobiernos a proteger a los niños de "la explotación económica y de realizar ningún trabajo que pueda ser peligroso** o interferir en la educación del niño, o que sea peligroso para la salud física, mental o espiritual del niño o para su desarrollo social.

Cerca de 50 países han ratificado la Convención 138 de la OIT sobre edades mínimas para trabajar, que establece normas más rigurosas que la convención anterior. Establece que 15 años es la edad mínima aceptable en países industrializados, y 14 años en los demás países. Permiten que los niños hagan trabajos suaves a los 13 años en países industrializados y a los 12 en países más pobres.

Prohíbe el trabajo que pueda amenazar la salud, la seguridad o la moral para niños menores de 18 años.

Revisando la historia se puede observar como el reconocimiento de los Derechos de los niños es un tema de reciente actualidad. Durante el siglo pasado el menor fue tratado por muchos, entre ellos sus propios padres, de manera inhumana, sufriendo múltiples atropellos y la indiferencia hacia la demanda de sus necesidades.

A partir del siglo XX se genera un mayor interés por los niños, siendo denominado por esta razón como **“El siglo de los niños”**. Se hace un pronunciamiento en defensa de los menores, diversos movimientos liderados por fundaciones, debates legislativos y programas garantizan las mínimas condiciones para lograr un desarrollo físico, social, afectivo, educativo, mental, y recreativo de la infancia.

En Colombia solo hasta fines de 1.989 se logra unificar mediante el decreto 2737 un solo código del menor que contiene todos aquellos principios fundamentales, derechos, deberes y procedimientos. La ley 20 de 1.982 conocida como el “estatuto del menor trabajador” se traslada al código del menor casi en forma literal , los artículos 237 y 264 , que consideran como situación irregular el hecho que un menor trabaje en condiciones no autorizadas por la Ley.

Posteriormente, la constitución política ha consagrado en su artículo 44 que son derechos fundamentales de niños y niñas la vida, integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, tener una familia y no ser separado de la, el cuidado y el amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Señala también que serán protegidos toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral y económica y trabajos riesgosos. La familia, la sociedad y el estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás

La carta magna indica además que la familia, la sociedad y el estado tienen la obligación de asistir y atender a los niños y niñas para garantizarle su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos.

Desde su misma definición hasta sus características específicas e implicaciones de corto y largo plazo, el trabajo infantil – juvenil ha sido un motivo amplio de investigación, discusión y reflexión. Para dar respuesta a este problema es necesario el desarrollo de políticas y programas eficaces y flexibles a favor de los niños y adolescentes trabajadores, lo cual requiere de un conocimiento profundo, consciente y actualizado del fenómeno

Las peores formas de trabajo infantil comprenden : todas las formas de esclavitud o prácticas análogas a ella, como la venta y el tráfico de niños, niñas y jóvenes, la servidumbre por deudas y el trabajo forzoso u obligatorio, que incluye el reclutamiento forzoso en grupos armados. También la utilización o la oferta para la prostitución y la producción de pornografía. Se contempla igualmente la utilización, el reclutamiento o la oferta para la realización de actividades ilícitas, en particular la producción y el tráfico de estupefacientes, y cualquier trabajo que, por su naturaleza o por las condiciones en que se lleva a cabo, es probable que dañe a la salud, la seguridad o la moralidad de los niños, niñas y jóvenes.

Así mismo, se convierten en las más lesivas para quienes se ven sometidos a ellas, y por tanto son altamente violatorias de sus derechos, por lo cual su eliminación fue elevada a la condición de prioridad internacional por el convenio número 182 de 1999 de la Organización Internacional del Trabajo, que Colombia ratificó mediante la Ley 704 del 2001.

En Colombia niñas, niños y jóvenes están vinculados en diversas peores formas de trabajo infantil: son explotados sexualmente, vinculados a grupos armados, a cultivos ilícitos, trabajan en minería artesanal, comercio callejero, entre otros.

Más de 2 millones de niños, niñas y jóvenes, ejercen en Colombia una ocupación remunerada o no, que los priva de condiciones favorables para su desarrollo. Muchas veces empleados en actividades relacionadas con las peores formas de Trabajo Infantil: Explotación sexual comercial, vinculación a grupos armados ilegales, trabajo doméstico, comercio callejero, minería artesanal, actividades ilícitas...

El 2 de Diciembre del 2.005, a través de la resolución No. 004448 del Ministerio de la Protección Social , ejerce sus atribuciones legales conferidas en el numeral 23, artículo 245 del decreto 2737 de 1989 (Código del menor) determina las actividades en las que NO podrán trabajar los niños y niñas en Colombia.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Árbol de Problemas

Ver anexos tabla No.1

2.2 Árbol de Objetivos

Ver anexos tabla No.2

3. JUSTIFICACION:

Una de las principales líneas de acción de La Corporación Minuto de Dios durante sus 50 años de fundada es la atención a población vulnerable. Desde hace seis años lidera en el Municipio de Cúcuta y su área metropolitana un programa de atención directa denominado **“HACIA LA ERRADICACION DEL TRABAJO INFANTIL EN PLAZAS DE MERCADO Y /O COMERCIO CALLEJERO”** donde se han beneficiado más de 1000 familias brindando a sus hijos el componente de educación, salud, jornadas extraescolares, patrones culturales y atención psicosocial.

Desde el año 2.003 el donante con mayores aportes al programa ha sido la empresa de telefonía móvil BELLSOUTH hoy MOVISTAR. Actualmente se atienden 200 niños y niñas del municipio de Cúcuta y su área metropolitana. A partir del año 2.006 la estrategia del programa es fortalecer el imperativo de generación de ingresos con los padres de familias y los niños mayores de 14 años mediante acciones orientadas a la capacitación técnica, empresarial, desarrollo de unidades productivas y seguimiento.

Las cifras obtenidas durante la caracterización socio – laboral indican que los padres no tienen los niveles de educación ni la capacitación formal e informal que les permita acceder a oportunidades laborales donde se garantice un nivel de ingresos mínimo; por el contrario la mayoría se ubica en actividades no calificadas que los aleja cada día más de oportunidades de empleo, que a su vez repercuten en la escasa generación de ingresos que contribuyan a satisfacer sus necesidades básicas.

Por lo tanto, el objetivo que se ha planteado a través de la presente monografía es el de determinar la viabilidad social, técnica y financiera para la puesta en marcha unidad productiva en las áreas de panadería y repostería, con el fin de facilitar sostenibilidad, generar responsabilidad social y mejorar el nivel económico de las familias del programa proniño en Cúcuta, como factor protector para prevenir el trabajo infantil.

Además se ha programado por parte de la institución la capacitación técnica y empresarial de las familias mediante gestión con el SENA y la Universidad Francisco de Paula Santander.

Algunos de los resultados que se esperan obtener son:

- Caracterización socio laboral de las familias proniño que quieran participar de la experiencia.

- Estudio de mercados visualizando el entorno.
- Evaluación del emprendimiento de panadería a nivel técnico, social y financiero.
- Propuesta Proyecto Productivo en Panadería.

Además se ha programado por parte de la institución la capacitación técnica y empresarial de las familias mediante gestión con el SENA y la Universidad Francisco de Paula Santander.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Determinar la viabilidad técnica, social y financiera a través de la creación de una unidad productiva en las áreas de panadería y repostería, con el fin de facilitar sostenibilidad, generar responsabilidad social y mejorar el nivel económico de las familias del programa proniño en Cúcuta, como factor protector para prevenir el trabajo infantil.

4.2 Objetivos Específicos

- Realizar una Caracterización socio económica y laboral de la población beneficiaria del programa proniño que participara del proyecto productivo.
- Realizar un estudio de mercados tomando como muestra a las personas
- Formular evaluaciones del proyecto de panadería a nivel financiero y social.
- Plantear propuesta de viabilidad con base en las evaluaciones realizadas, y así iniciar su ejecución teniendo en cuenta su finalidad de dignificación de los derechos de los niños y niñas, bajo el lema: **“PAN Y EDUCACION CON UN PROPOSITO”**.

5. METODOLOGIA

Una de las principales líneas de acción de La Corporación Minuto de Díos durante sus 50 años de fundada es la atención a población vulnerable. Desde hace seis años lidera en el Municipio de Cúcuta y su área metropolitana un programa de atención directa denominado **“HACIA LA ERRADICACION DEL TRABAJO INFANTIL EN PLAZAS DE MERCADO Y /O COMERCIO CALLEJERO”** donde se han beneficiado más de 1000 familias brindando a sus hijos el componente de educación, salud, jornadas extraescolares, patrones culturales y atención psicosocial.

La población vinculada estuvo conformada por núcleos familiares en situación de desplazamiento y vulnerabilidad caracterizada por familias: nuclear, extensa, monoparental y recompuestas. En el seno de estas familias se dan relaciones y formas de interacción que dan cuenta de las carencias relacionadas con el afecto, nutrición, la falta de empleo y el constante trabajo de los menores en la calle.

Para la Corporación el Minuto de Díos, los donantes y la comunidad educativa beneficiaria del programa PRONIÑO en el Municipio de San José de Cúcuta será de gran importancia el aporte que se haga desde la Especialización en Evaluación y Gerencia de Proyectos; por cuanto se podrá contar con herramientas técnicas que permitan definir el horizonte del imperativo de Generación de Ingresos que debe fortalecerse y así generar en la población beneficiaria mayor responsabilidad social pero sobre todo, facilitar la sostenibilidad del programa en un mediano plazo.

Para identificar las ideas productivas Inicialmente se realizó una caracterización socio laboral de los padres de familia mediante la aplicación de una encuesta a 80 personas que asistían a las escuelas de padres.

Seguidamente se realizó un estudio de mercados entrevistando a 500 personas que pertenecían a las instituciones ubicadas cerca de la sede de la Corporación el Minuto de Díos, donde funcionaría el punto de venta como Instituto Nacional de Vías, Dirección de Tránsito Municipal, Policía Nacional, Instituto Misael Pastrana Borrero, visitantes de las mencionadas instituciones y personal del Centro Comercial Bolívar. Estos datos nos permitieron analizar ciertas variables como: Consumo del producto y precio, preferencias en calidad y gustos.

Finalmente, se aplicarán las evaluaciones social, técnica y financiera teniendo en cuenta los elementos conceptuales y técnicos recibidos a través de los módulos de la especialización.

6. RESULTADOS

6.1 Caracterización socio-demográfica Beneficiarios programa proniño

Metodología

La caracterización socio-demográfica de la población beneficiaria se consolidó así:

- ❖ Para la información descriptiva que a continuación se presenta de los niños y niñas, se incluyeron los 200 es decir, el 100% de quienes participan en el programa proniño que actualmente se ejecuta en la ciudad de Cúcuta.
- ❖ Los datos que se presentan de los padres de familia corresponde a 80 personas que mayor sentido de pertenencia tienen hacia el programa y que mensualmente asisten a las actividades de Escuela de Padres programadas por la Corporación Minuto de Díos.

Las variables a medir fueron: sexo, escolaridad, edad, actividad laboral y composición familiar de los niños y niñas. A nivel de los padres se tomó información referente a su escolaridad, actividad laboral y expectativas de capacitación.

Para la recolección de la información se diseñó un instrumento de tipo cuantitativo el cual se aplicó a los niños y niñas y a sus familias y que además es una ficha donde se consignan otros aspectos que determinan el tipo de intervención psicosocial que se realiza con la población beneficiaria del programa PRONIÑO en Cúcuta.

Tabla No. 1: SEXO

| | | |
|----------------|------------|-----|
| MUJERES | 87 | 44% |
| HOMBRES | 113 | 56% |
| TOTAL | 200 | |

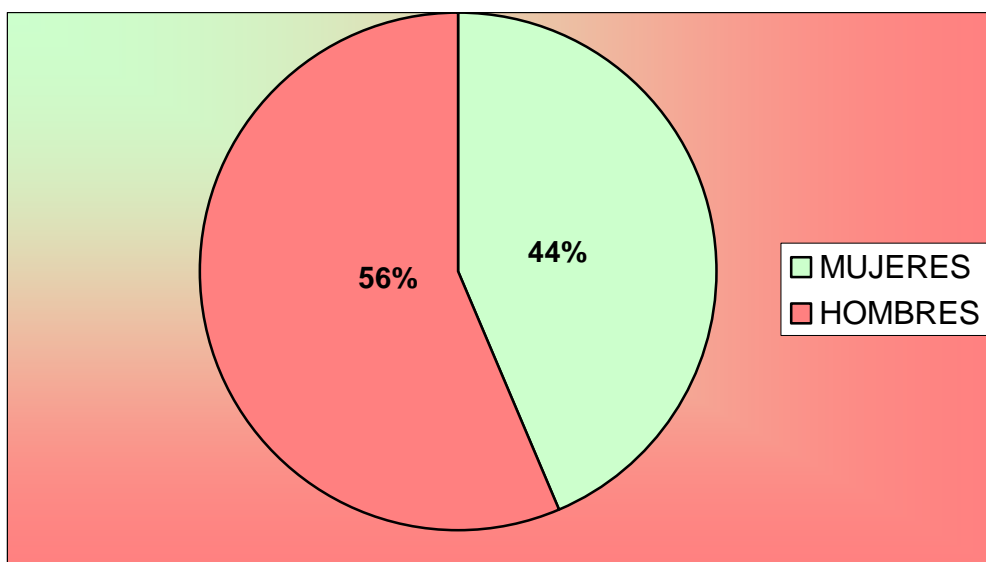


Figura No. 1 Clasificación niños y niñas por sexo

De los 200 niños y niñas encuestados y vinculados actualmente al programa PRONIÑO en la ciudad de Cúcuta se encontró que el 56% son hombres y el 44% son mujeres, situación que refleja la transformación de patrones culturales referente al género donde la vinculación del sexo femenino a las actividades laborales se efectúa cada vez a más temprana edad.

Tabla No. 2: CLASIFICACION NIÑOS Y NIÑAS POR ESCOLARIDAD

| Grado | Primero | Segundo | Tercero | Cuarto | Quinto | Sexto | Septimo | Octavo | Noveno | Decimo | Once | total |
|--------------|---------|---------|---------|--------|--------|-------|---------|--------|--------|--------|------|-------|
| No. DE NIÑOS | 44 | 37 | 26 | 19 | 15 | 14 | 12 | 11 | 9 | 9 | 4 | 200 |
| % | 22% | 18,5% | 13% | 9,5% | 7,5% | 7% | 6% | 5,5% | 4,5% | 4,5% | 2% | 100 % |

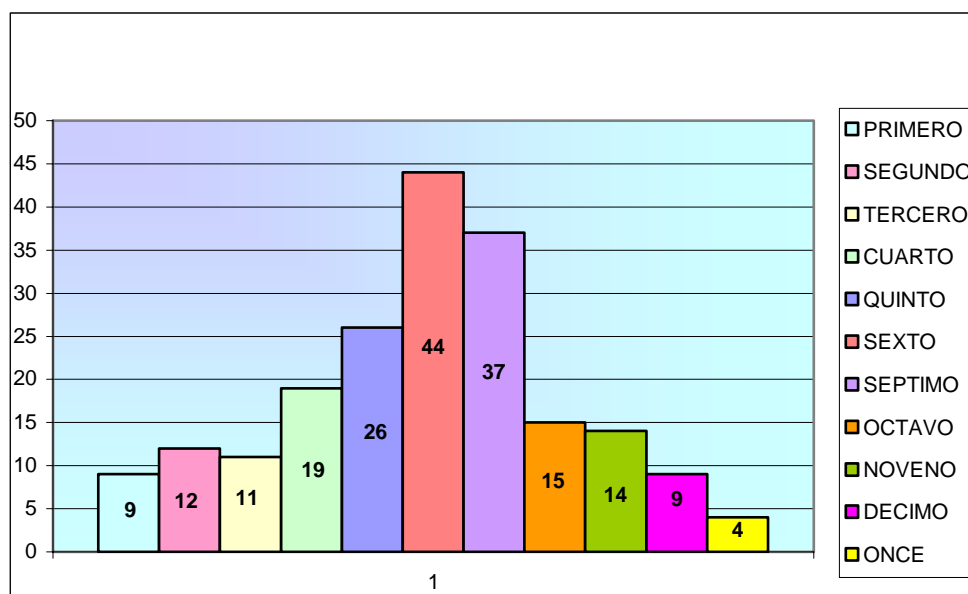


Figura No 2: Escolaridad niños y niñas trabajadores

Referente a la escolaridad 44 niños y niñas están en sexto grado, 37 están en séptimo, 26 realizan quinto primaria, 19 están en 4 de primaria, 15 niños y niñas están en octavo, 14 están en noveno, 12 en segundo de primaria, 11 en tercero 9 niños y niñas realizan décimo grado, otros 9 en primero primaria y 4 jóvenes están en once grado de la básica secundaria.

Tabla No. 3: CLASIFICACION NIÑOS Y NIÑAS POR EDAD

| NÚMERO DE NIÑOS | EDAD |
|------------------------|---------|
| 32 | 13 AÑOS |
| 27 | 14 |
| 23 | 15 |
| 18 | 16 |
| 16 | 10 |
| 13 | 9 |
| 11 | 17 |
| 6 | 8 |
| 3 | 7 |
| 2 | 18 |
| 18 | 11 |
| 1 | 19 |
| TOTAL NIÑOS 200 | |

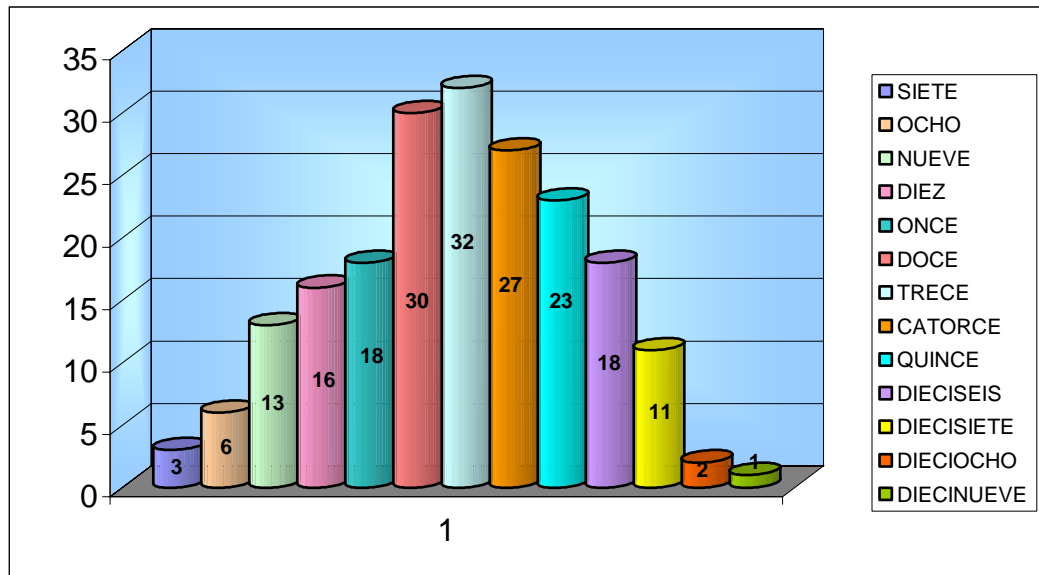


Figura No3: Rango de edades

Se aprecia de acuerdo a la tabla y figura No 3 que 32 niños y niñas tienen 13 años, 27 niños y niñas 14 años, 23 niños y niñas 15 años, 18 jóvenes tienen 16 años y 16 cuentan con 10 años de edad.

CLASIFICACION NIÑOS Y NIÑAS POR ACTIVIDAD LABORAL

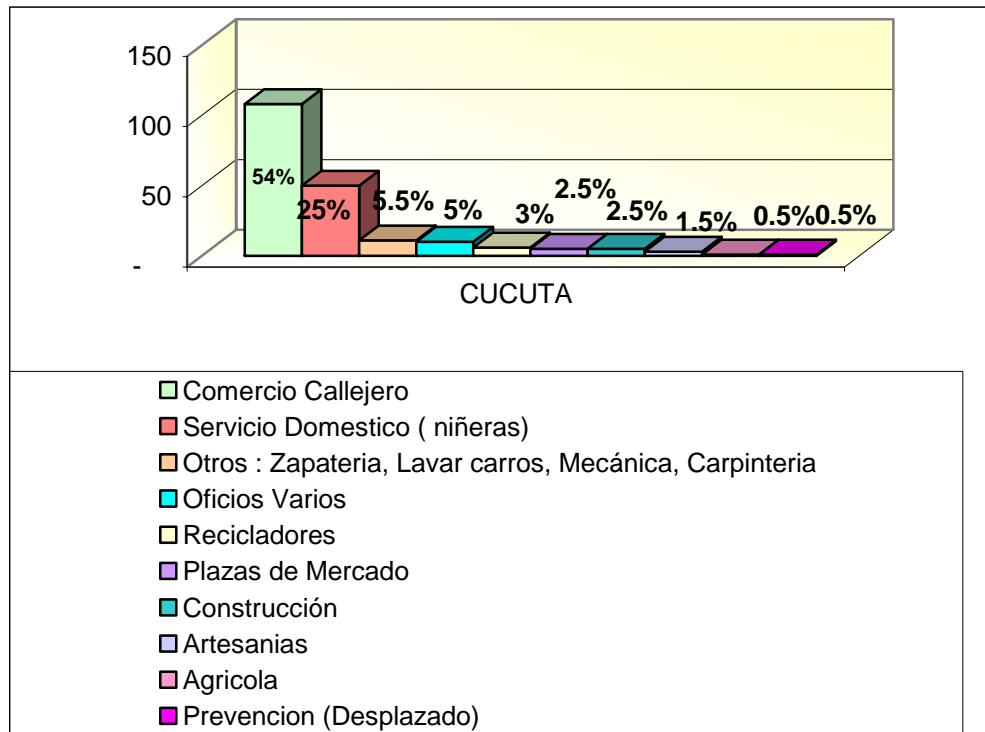


Figura No 4: Actividad Laboral

El trabajo de los niños y niñas aparece altamente concentrado en dos ramas de la actividad económica como el comercio y los servicios. Además la mayoría de estas actividades son consideradas como peores formas de trabajo infantil y / o trabajos peligrosos debido a que se presentan riesgos físicos, emocionales y sociales. Además se presentan repercusiones nefastas en su proceso de desarrollo humano ontogenético, y consecuencias deprimentes a largo plazo en su vida de adultos.

Se encontró que de los 200 niños y niñas trabajadores en la calle vinculados al programa PRONIÑO adscrito a la Corporación el Minuto de Dios en Cúcuta el 54% desarrolla actividades en el medio callejero como vendedores de flores, stickers, calcomanías, limpiar vidrios, vender frutas, verduras, pasteles entre otros. El 25% trabaja prestando sus servicios como niñeras o domésticas en casas de familia. El 5.5% presta otros servicios en áreas como zapatería, lavar carros, mecánica y carpintería. El 5% realiza oficios varios de acuerdo a la necesidad del adulto de quien depende como mandados, arreglos, limpieza. Otras actividades de gran riesgo para los niños y niñas es cargar mercados y reciclar conllevando serios trastornos a nivel físico en áreas del cuerpo como la columna y los miembros superiores e inferiores

COMPOSICION FAMILIAR NIÑOS SELECCIONADOS

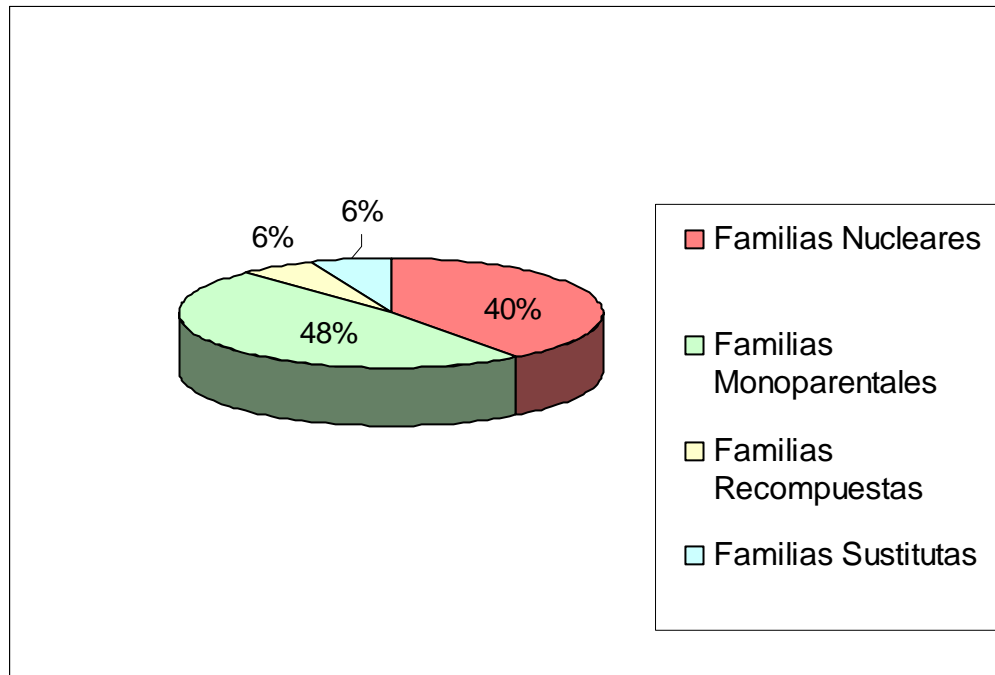


Figura No 5: Composición familiar niños y niñas seleccionados

La composición y dinámica familiar de los niños y niñas es fundamental para poder determinar cualquier tipo de intervención que se pretenda realizar en procura de mejorar sus condiciones de vida. La población a intervenir cuenta el 40% con familias nucleares integradas por ambos padres e hijos. El 48% de las familias son monoparentales es decir, que cuentan únicamente con la figura de un solo padre, en éste caso quien hace presencia en el hogar es la figura materna debido a abandono, violencia intrafamiliar y relaciones sexuales esporádicas que originaron en esa madre un embarazo donde su compañero no asumió sus roles para consolidar una familia. El 6% lo constituyen familias recompuestas es decir, parejas que han roto su relación afectiva pero han reanudado su vida afectiva con una nueva pareja y otro 6% lo constituyen familias sustitutas donde los abuelos, tíos, familiares y vecinos se convierten en los acudientes de los niños y niñas.

Se ha observado que cuando hay un compromiso familiar el niño logra salir del medio callejero y reinsertarse fácilmente al sistema escolar, participar de las demás jornadas alternas que se tienen para que recupere sus derechos vulnerados, pero cuando el infante no tiene ese apoyo familiar generalmente deserta del programa muy rápido y termina trabajando y exponiéndose a todos los riesgos que implica trabajar sin tener la preparación Bio. Psico social para hacerlo.

ESCOLARIDAD PADRES DE FAMILIA

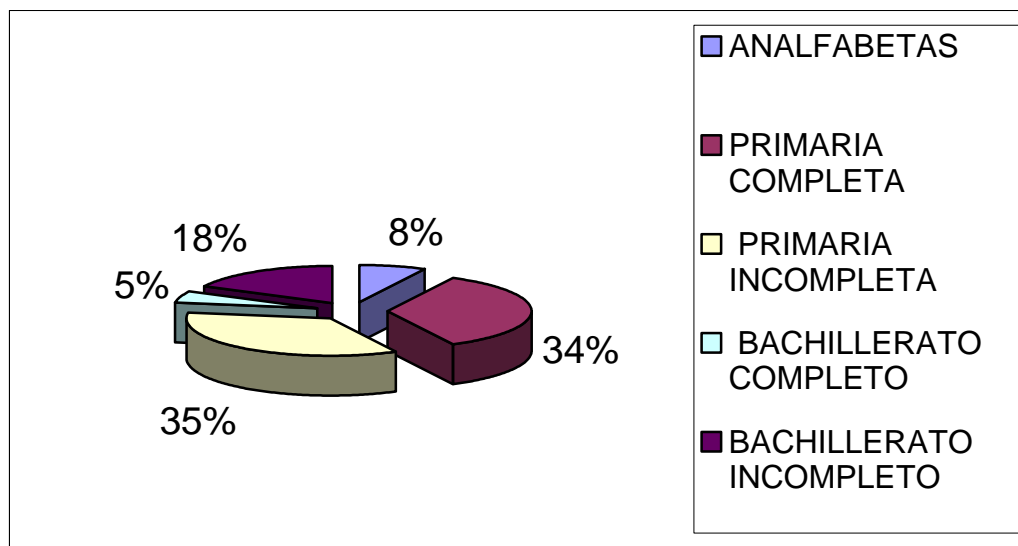


Figura No. 6: Escolaridad de los padres de familia

Se tiene que el 35% de la población encuestada solo logró alcanzar la primaria incompleta, el 34% la primaria completa, el 18% tiene bachillerato incompleto, el 8% son analfabetas y únicamente el 5% terminaron su bachillerato.

Tabla No. 4: ACTIVIDAD LABORAL PADRES DE FAMILIA

| TIPO DE ACTIVIDAD LABORAL | No DE PERSONAS | PORCENTAJE |
|---|----------------|----------------|
| Amas de casa | 33 | 41% |
| Servicio doméstico | 21 | 26,25% |
| Desempleados | 8 | 10% |
| Otros (Modistería, Venta por catálogo, Mecánica, Encuestadores) | 7 | 8,75% |
| Ventas Ambulantes | 5 | 6% |
| Ayudante de construcción | 3 | 3,75% |
| No Respondieron | 3 | 3,75% |
| TOTAL | 80 | 100,00% |

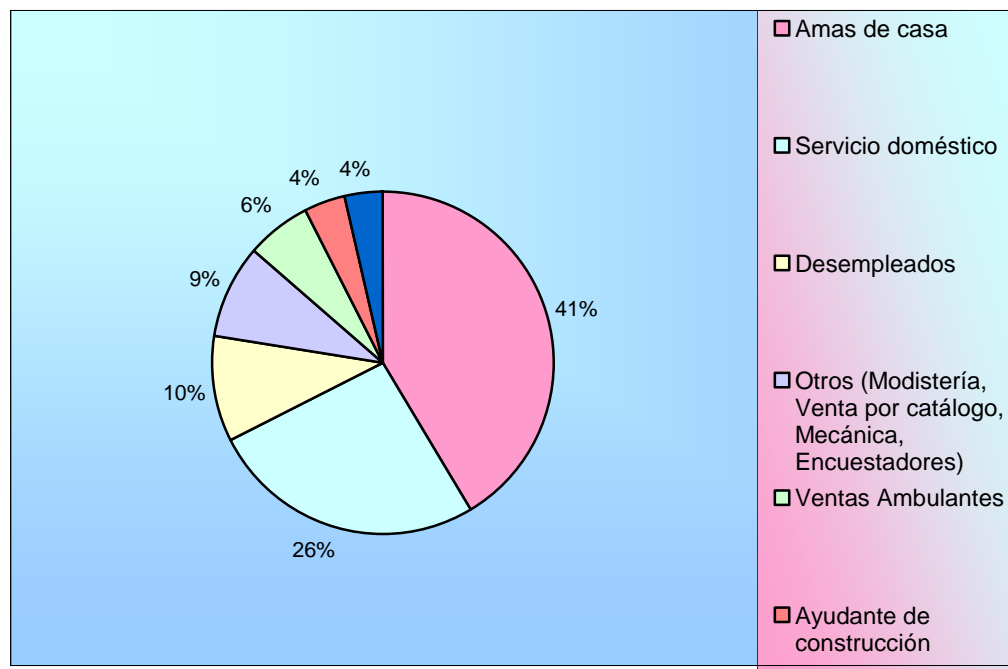


Figura No. 7: Actividad laboral padres de familia

El 41% de las familias se desempeñan como amas de casa; el 26% realizan actividades de servicio doméstico; 10% son desempleadas; 9% realizan actividades en el área de servicios como modistería, mecánica y ventas por catálogos; el 6% de los padres trabaja como vendedores ambulantes. Se observa que la actividad laboral de los niños y niñas se relaciona con la de los padres en actividades mal remuneradas, en sectores de la economía informal y en oficios no calificados. Además los niveles de escolaridad también son determinantes porque a menor preparación educativa menor será la oportunidad laboral. y la falta de competitividad para participar de procesos de vinculación laboral formal

Tabla NO. 5: EXPECTATIVAS DE CAPACITACION PADRES DE FAMILIA

| TIPO DE CAPACITACION | No DE PERSONAS | PORCENTAJE |
|------------------------------|-----------------------|-------------------|
| Otros (tienda) | 22 | 27,50% |
| Panadería | 21 | 26% |
| Salón de belleza | 11 | 13,75% |
| Manipulación de alimentos | 9 | 11,25% |
| Modistería | 7 | 8,75% |
| Manejo máquina plana | 4 | 5% |
| Arreglo de electrodomésticos | 2 | 2,50% |
| Otros (cría de pollos) | 2 | 2,50% |
| Artesanías | 1 | 1,25% |
| Trabajo en madera | 1 | 1,25% |
| TOTAL | 80 | 100,00% |

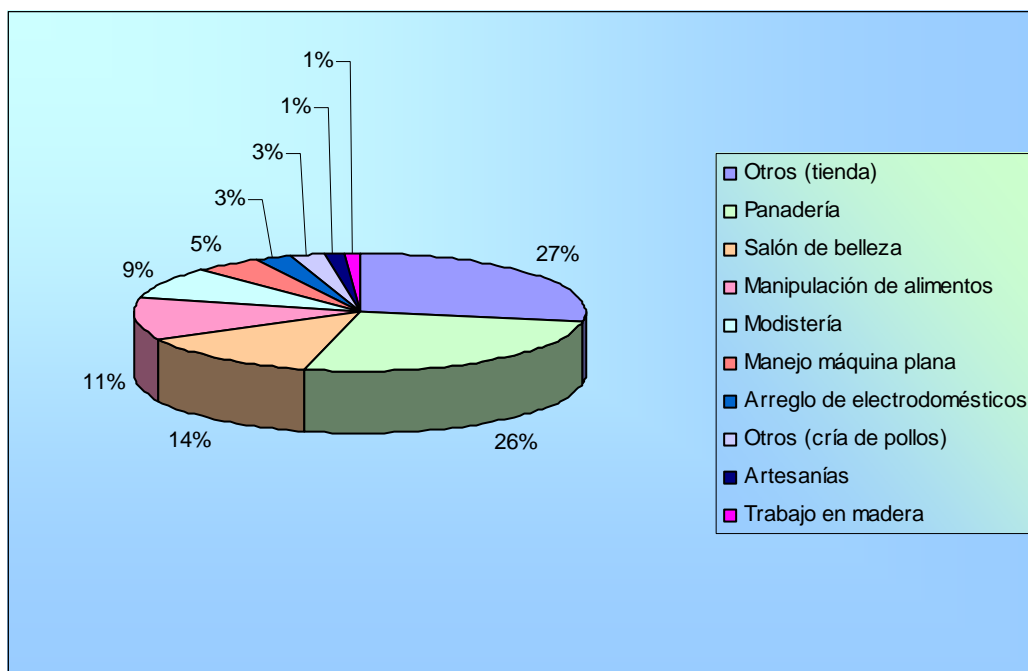


Figura No 8: Expectativas de capacitación padres de familia

De los ochenta padres de familia entrevistados el 27% se inclina por recibir capacitación en actividades de comercialización de productos que no requieren de ningún tipo de transformación, el 26% manifestó que le interesaba la panadería, el 13.75% la belleza, el 11,25% la manipulación de alimentos y el 8.25% la modistería. Se observa que los porcentajes más altos están relacionados con las áreas productivas en las que se desenvuelve la región de Norte de Santander, teniendo en cuenta su condición de frontera.

6.2. Estudio de Mercados Proyecto de Panadería

Tendencia

El pan es un alimento fundamental durante siglos, fuente de salud, sabroso acompañamiento y delicioso protagonista de nuestra alimentación diaria.

Un producto presente en la alimentación de la humanidad desde casi el principio de los tiempos, llegando a ser considerado como un alimento que a todos gusta y que de todo gusta porque en la cultura colombiana no se concibe una comida sin su presencia.

Producir y comercializar productos integrales que procuren “Una vida sana”. Otra tendencia sería que se convirtiera en un sitio estilo panadería BERNA EN BUCARAMANGA (en la ciudad de Cúcuta no hay sitio así).

Macro: internacionalmente el comportamiento de las personas esta relacionada con la cultura en la cual están insertas sus miembros de familia, por ejemplo hay lugares en donde las personas para hacer mas placenteras sus vidas adquieren pan diariamente para comidas exclusivas. En otros casos el consumo del pan en una familia se ha convertido en parte de los gastos fijos dentro de un hogar.

6.2.1 Mercado potencial y objetivo

Mercado potencial. Este proyecto define como su mercado potencial a todas las personas que se encuentran en la ciudad de Cúcuta.

Mercado objetivo. El mercado objetivo para el producto a ofrecer lo conformarían viviendas e instituciones que se encuentren aledañas al Minuto de Dios.

Objetivo general: Recolectar información a cerca de la preferencia (calidad y precio), consumo de producto y gusto.

Metodología: Se aplicaron 500 encuestas a personas que laboran en las entidades cercanas al sitio donde se ubicaría el punto de venta de la panadería.

Instituciones

| |
|--|
| Colegio Misael Pastrana Dirección de Transito Comando de Policía Vial Comando de la Policía Nacional Transeuntes |
|--|

Sistemas de recolección de información para el proyecto

Fuentes y técnicas para la recolección de información para el proyecto.

Las fuentes son hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permite tener información. Las técnicas son los medios empleados para recolectar la información.

Fuentes Primarias. Provenientes de la información oral o escrita que es recopilada directamente por el investigador, a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes o en un suceso o acontecimiento se recopiló la información de la siguiente forma: Cuestionario de preguntas estructuradas a la población que labora en las instituciones cercanas al sector de la panadería.

Se diseñó el instrumento de recolección de la información, se aplicó, se organizó la información. y se analizaron los resultados.

Fuentes Secundarias.

- Consultas por Internet.

www.google.com

www.altavista.com

www.grupobimbo.com.

www.emprendedoras.com

www.dane.gov.com.co

www.camaradecomercio.gov.com.co

www.marketcolombia.com

- Revistas de panadería

IDENTIFICACION DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

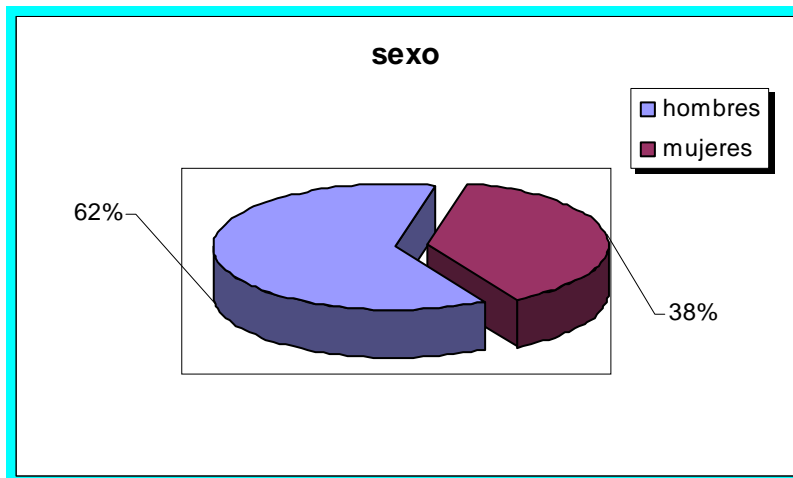


Figura No.1: Sexo

De las 500 personas entrevistadas se encontró que el 62% son hombres y el 38% son mujeres.

NIVEL DE INGRESOS MENSUAL

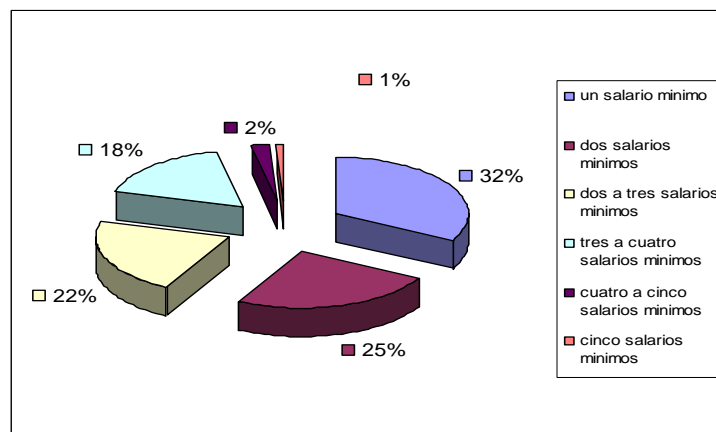


Figura No 2: Nivel de ingresos mensual

Se encontró que el 32% de las personas encuestadas se ganan un salario mínimo, el 25% se ganan dos salarios, el 22% se ganan de dos a tres salarios, el 18% de tres a cuatro salarios, el 2% de cuatro a cinco salarios mínimos y el 1% recibe cinco salarios mínimos.

FRECUENCIA EN LA COMPRA DEL PAN

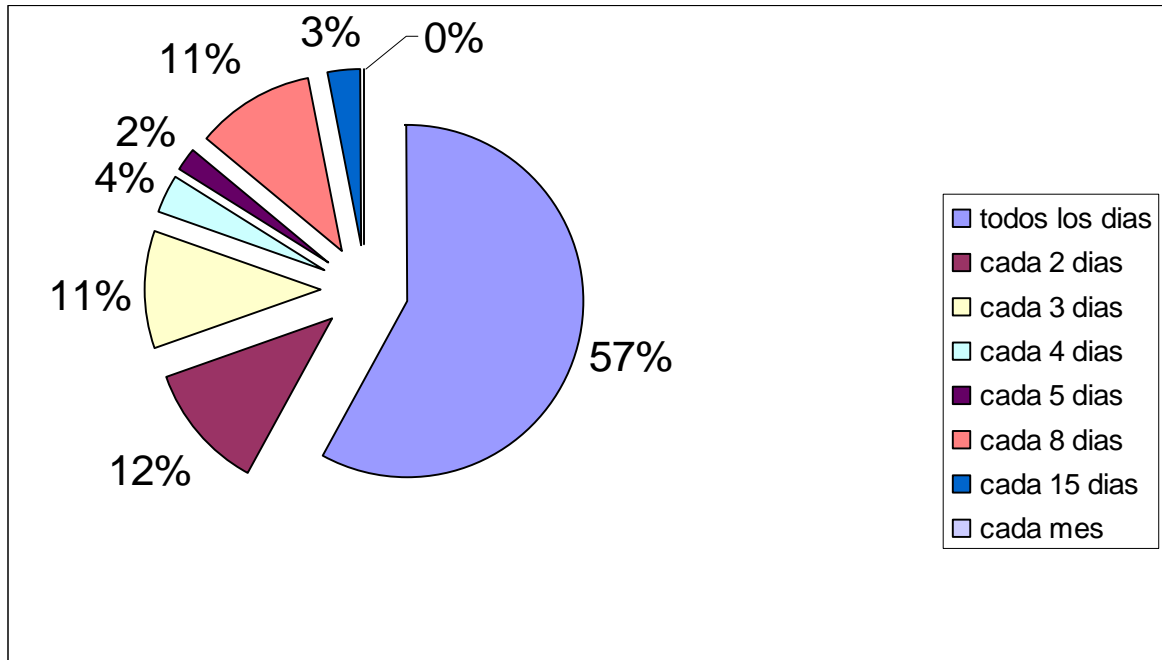


Figura N° 3. Frecuencia de compra del producto

El 57% de las personas entrevistadas expresaron que compran pan todos los días, el 12% lo hacen cada dos días, el 11% cada tres días, otro 11% cada ocho días, un 4% adquiere productos de panadería cada cuatro días. Lo anterior indica que existe un alto porcentaje de familias que en el entorno donde se ubicaría la panadería demandan con frecuencia éstos productos.

DINERO INVERTIDO EN LA COMPRA DE PRODUCTOS DE PANADERIA

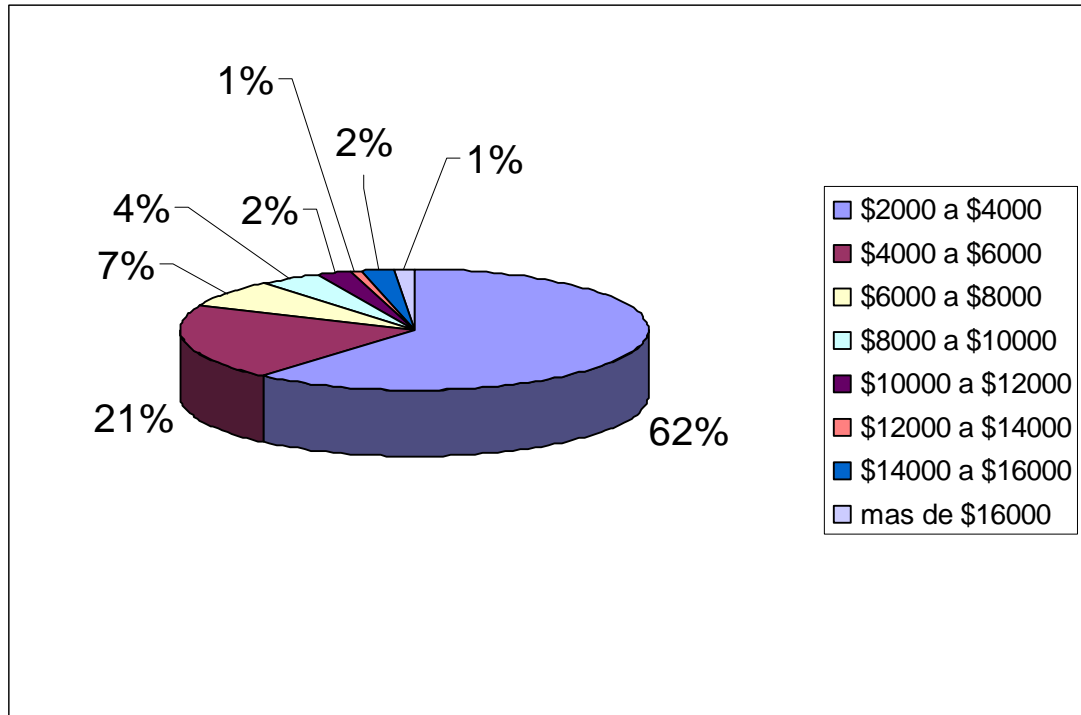


Figura No 4: Dinero utilizado en comprar productos de panadería

El 62% invierte entre \$2000 y \$4000 para la compra de sus productos, el 21% entre \$4000 y \$6000, el 7% invierte entre \$6000 y \$8000, el 4% destina entre \$8.000 y \$10.000, el 2% entre \$10.000 y \$12.000, otro 2% destina entre \$14.000 y \$16.000 y un 1% decide comprar ya sea \$12.000, \$14.000 o más de \$16.000.

Para efectos del cálculo de la demanda se utilizara el mínimo valor invertido para la compra de productos de panadería (2.000) pesos.

HORARIOS DE COMPRA DE PRODUCTOS DE PANADERIA

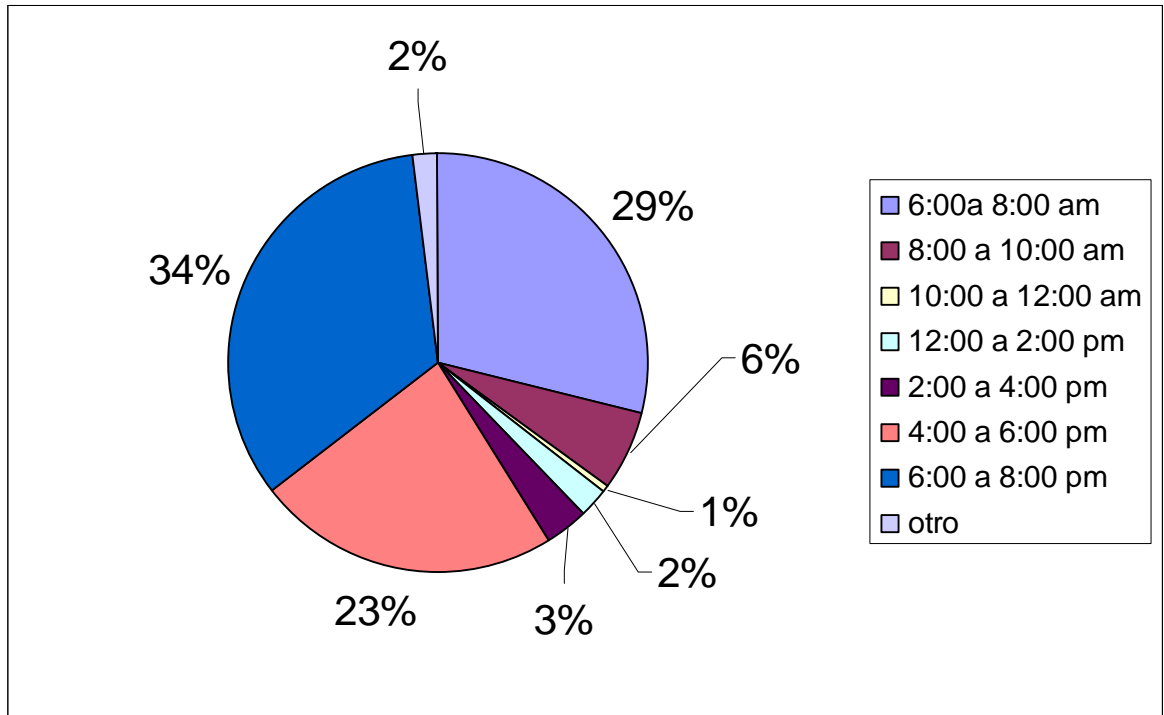


Figura No.5: Horarios de compra de productos de panadería

Se destacan dos horarios de compra de los productos: uno de seis a ocho de la noche, el 34% de los encuestados se inclinó por ese horario. Otro en horas de la mañana bien temprano entre seis y ocho a.m. el 29% así lo prefirió y otra en la tarde y horario nocturno. El 34% de las personas expreso que les gustaría visitar el punto de venta de cuatro a seis de la tarde para degustar la media tarde. Otro 6% manifestó interés de compra de ocho a diez de la mañana.

PREFERENCIAS EN CALIDAD

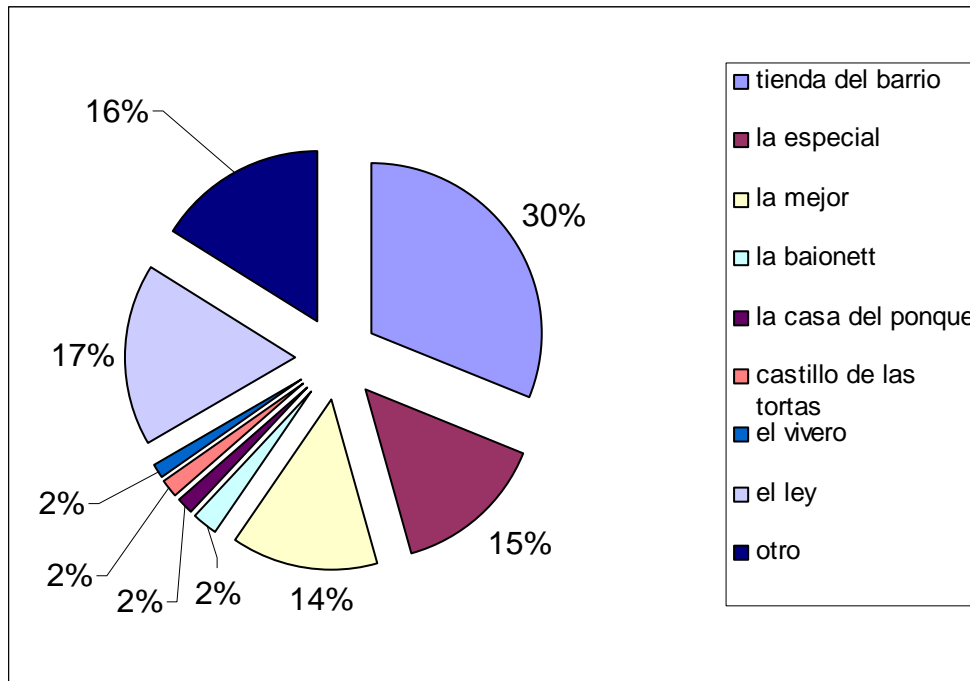


Figura No. 6: Sitios donde compran productos de panadería

El 30% de las 500 personas que respondieron la entrevista expresaron que compraban en la tienda de su barrio por cercanía, el 17% en el Ley, el 15% en la Panadería La Especial, el 14% en la Panadería La Mejor, el 2% en el Vivero, Castillo de las Tortas, Baigonet y Casa del Ponque. Un 16% compra en otros sitios.

MOTIVOS PARA COMPRAR EN DETERMINADO SITIO

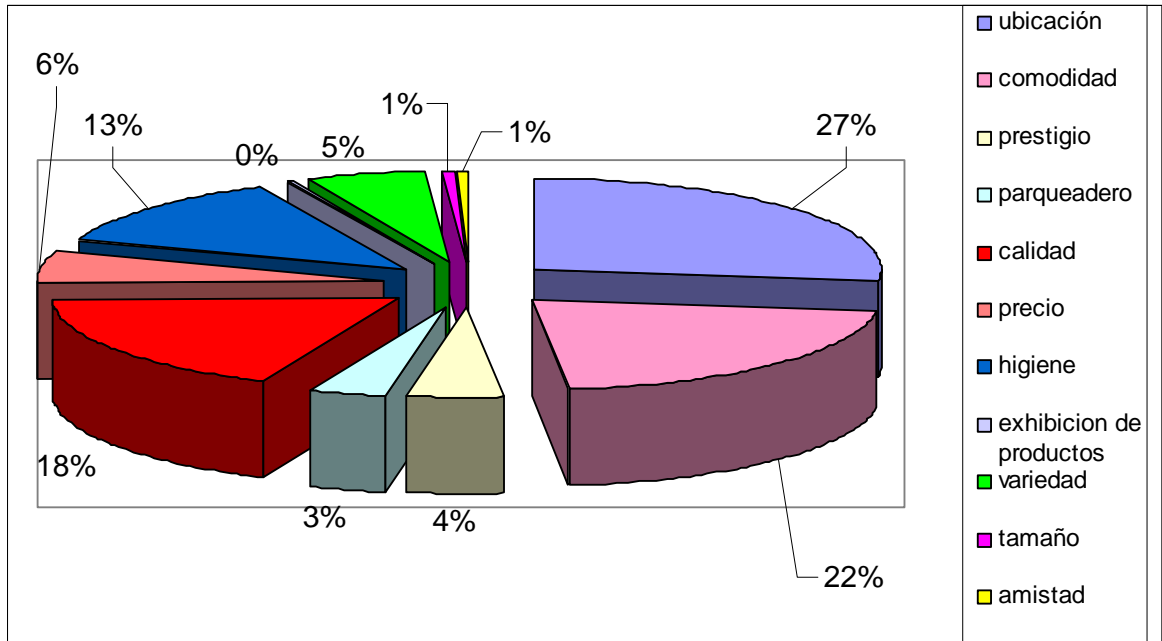


Figura N ° 7. ¿Por que realiza sus compras en ese lugar?

De acuerdo a la información suministrada por las personas encuestadas en las instituciones cercanas a Minuto de Días se encontró que el 27% compra en las panaderías referidas en la figura No 6 por ubicación, el 22% lo hace por comodidad, el 18% por calidad, el 13% por higiene, el 6% por precio, el 5% prefiere la variedad, el 4% se inclina a comprar por el prestigio del sitio, el 3% por exhibición y el 1% por tamaño y amistad.

GUSTOS DE LOS ENCUESTADOS

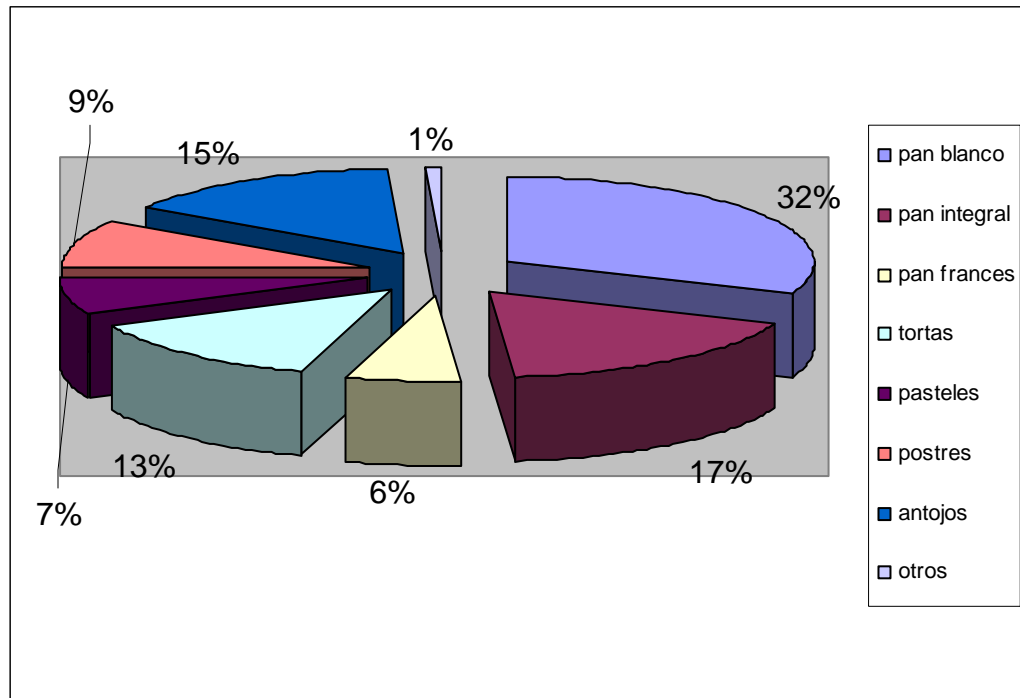


Figura No 8: Que productos de panadería consume usted?

El 32% de las personas entrevistadas manifestaron que compran pan blanco, el 17% consume pan integral, el 15% se decidió por los antojos, el 13% compra tortas, el 9% le gustan los postres, el 7% compra pasteles, el 6% pan francés y un 1% otros.

MOTIVACION AL CONSUMO DE PRODUCTOS DE PANADERIA

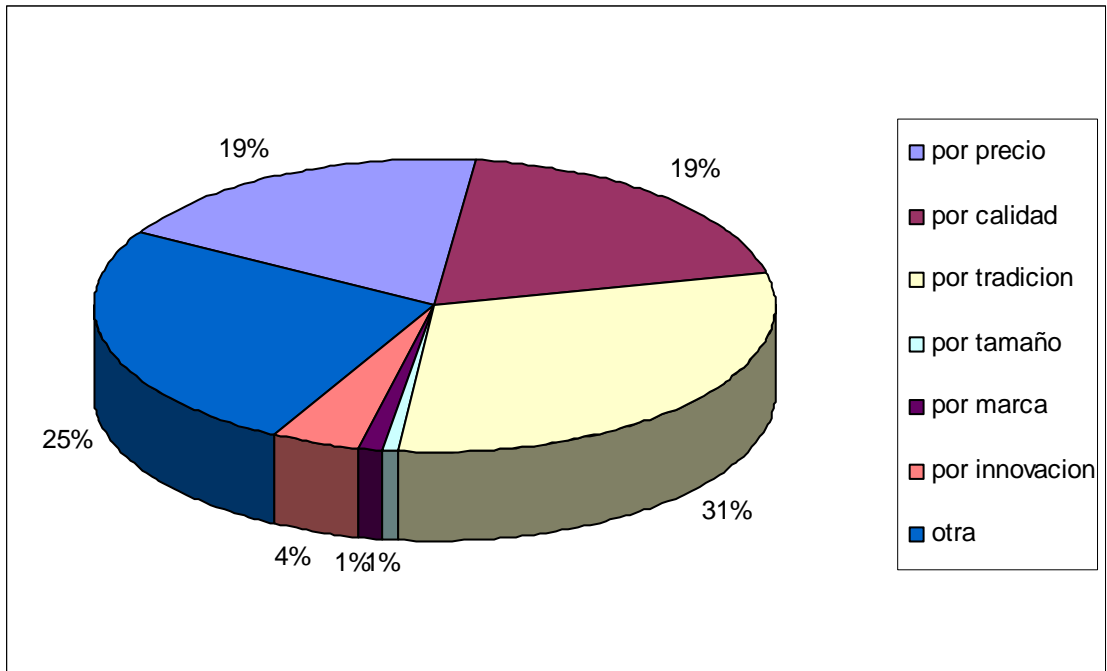


Figura N° 9. ¿Por qué consume productos de panadería?

Referente a la motivación para consumir productos de panadería el 31% de los encuestados manifestó que lo hace por tradición, el 25% compra pan por gusto, salud y facilidad para alimentarse, el 19% consume éstos productos por el precio, otro 19% por calidad, el 4% por innovación y solo el 1% se inclina a consumir por la marca y el tamaño.

CONSUMO DE PAN BLANCO

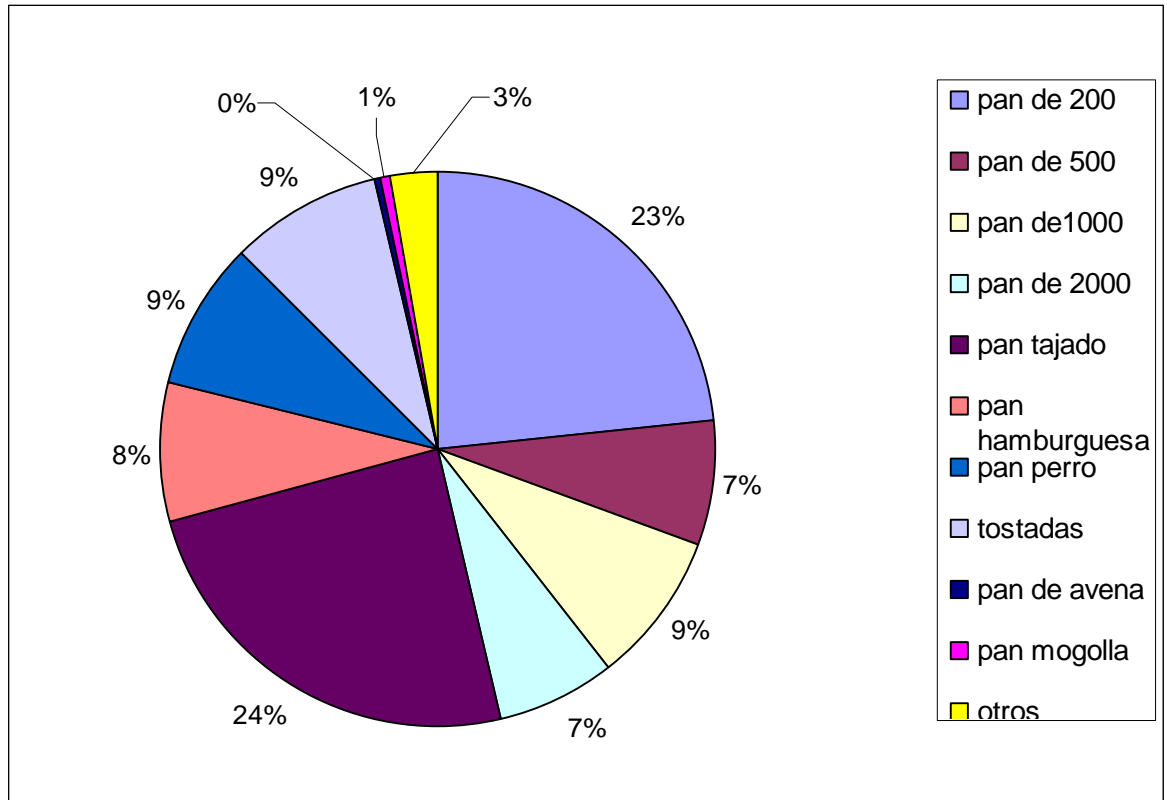


Figura N° 10. ¿Que tipos de pan blanco consume?

Dentro de la rama del pan blanco se encontró que las preferencias se dan hacia el pan tajado en un 24% , pan pequeño de \$200 en un 23%, pan perro en un 9%, tostado un 9%, pan de \$1000 en un 9%, pan hamburguesa el 8% pan de \$2000 en un 7%, pan de \$500 en un 7% .

CONSUMO DE PAN INTEGRAL

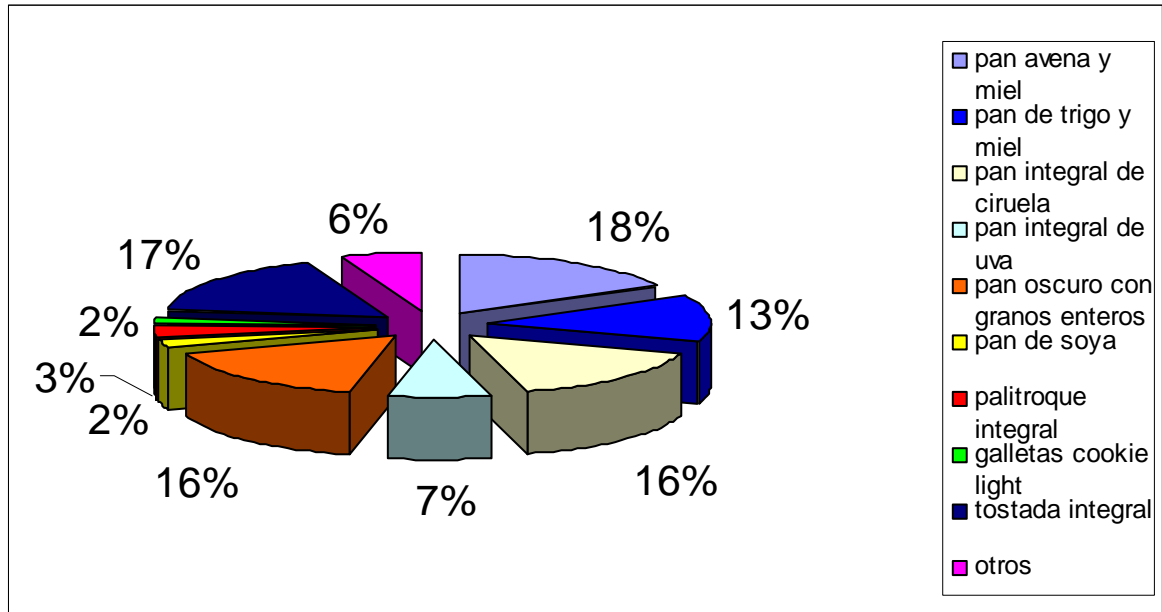


Figura No11: Que tipos de pan integral consume más?

En la modalidad de productos integrales el pan es uno de los más apetecidos actualmente, debido a que se ha impuesto en el mercado su consumo por tiendas naturistas y el sector salud para tratamientos en ciertas enfermedades y para dietas especiales. Los productos integrales que contengan avena y miel son los más apetecidos, un 18% de los encuestados lo prefirió, seguidamente estaban las tostadas integrales con un 17%, el pan oscuro lo solicitaría un 16%, el pan integral de ciruela el 16% de las personas, el pan de trigo y miel el 13%. En menor proporción le sigue el pan integral de uva con el 7%.

CONSUMO DE TORTAS

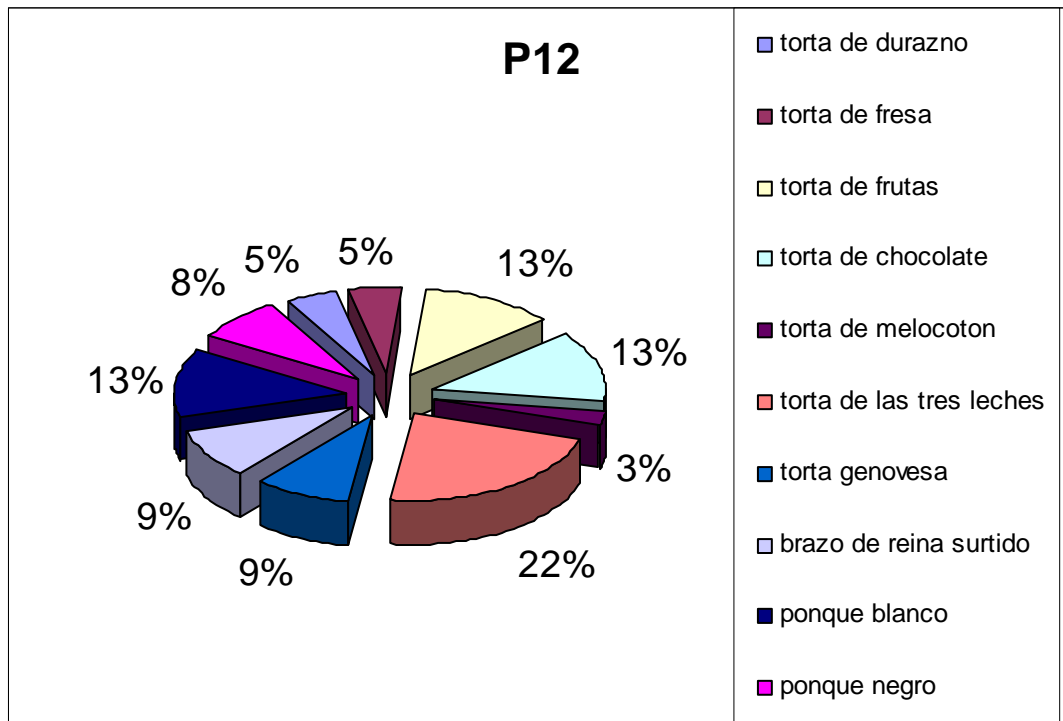


Figura No12: ¿Que tipos de tortas consume más?

En la rama de las tortas, la de tres leches es la más apetecida es así como el 22% de las personas encuestadas las prefiere, le sigue la torta de chocolate con un 13%, el ponqué blanco en un 13%, la torta de frutas en un 13%, la genovesa en un 9%, el brazo de reina en un 9%, ponque negro el 8% lo prefiere, torta de durazno en un 5%, torta de fresa otro 5% y torta de melocotón en un 3%.

PREFERENCIAS A NIVEL DE CONSUMO DE REPOSTERIA

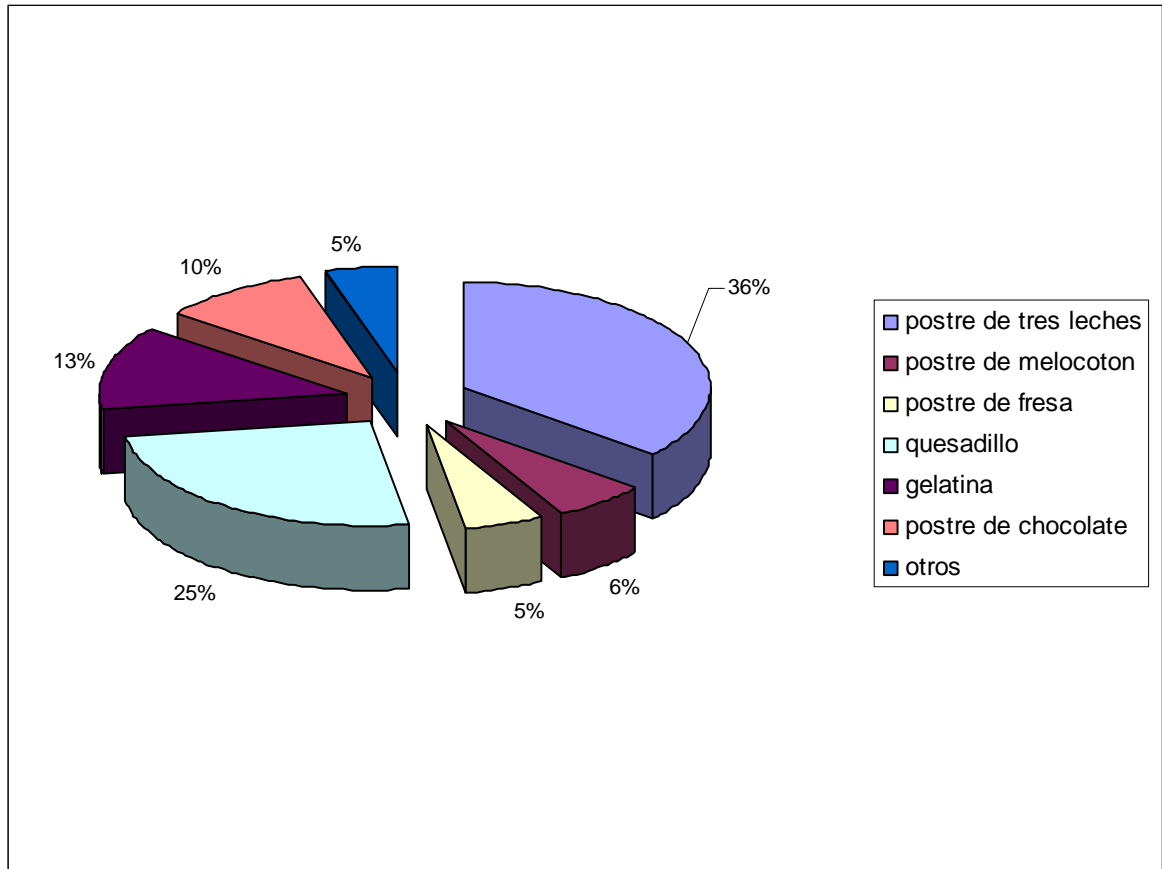


Figura No13: ¿Que tipos de postres consume más?

A nivel de postres por porciones nuevamente la demanda de los encuestados se inclina hacia el postre de tres leches en un 36%, queso adillo en un 25%, gelatina en un 13%, postre de chocolate en un 10%, postre de melocotón en un 6%, fresa en un 5%, y otros en un 5% que lo integran flan de piña, pay de limón, brevas con arequipe, natilla y flan.

PREFERENCIAS A NIVEL DE PRODUCTOS DE PASTERLERIA

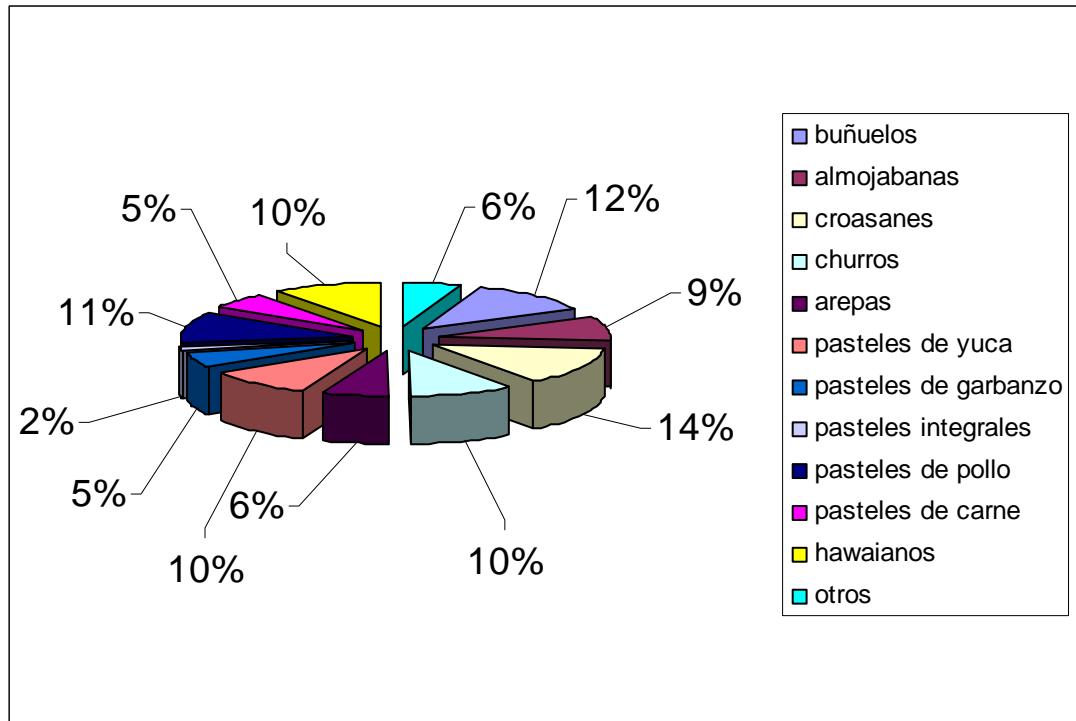


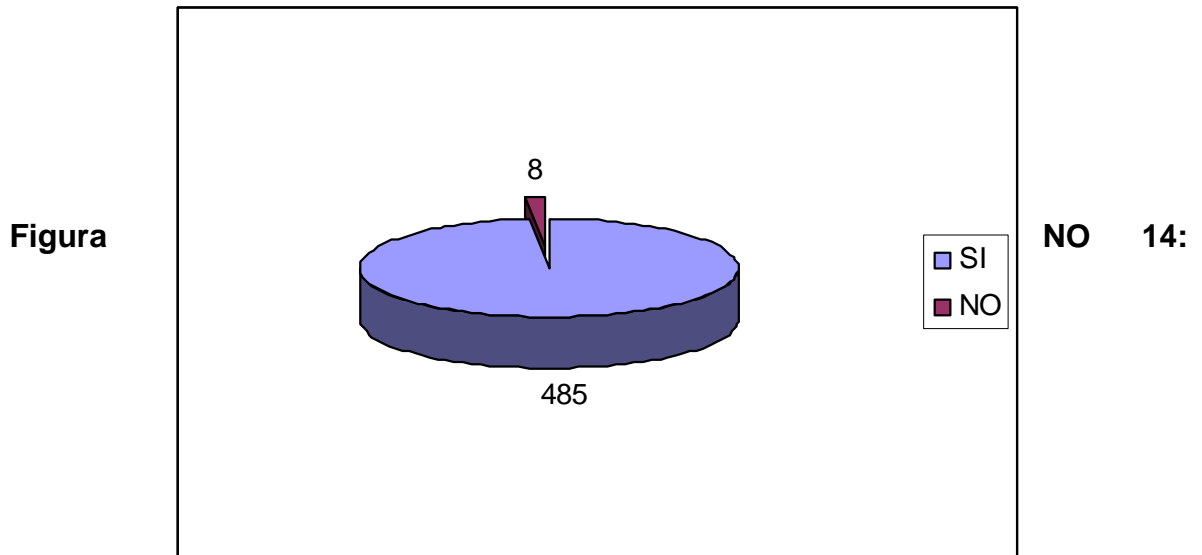
Figura No13: ¿Cuáles pasteles prefiere comprar más?

La pastelería es una línea importante dentro de éste proyecto debido a que se congregan cuatro instituciones que no cuentan con un sitio acogedor que ofrezca variedad de productos para consumir en la media tarde o en las mañanas, pues para acceder al sitio más cercano que es el Ley deben cruzar la avenida Demetrio Mendoza la cual mantiene un alto tráfico vehicular y dificulta el traslado rápido de empleados de la dirección de Tránsito, INVIAS, Policía Nacional y visitantes de dichas entidades.

En razón a lo anterior, se indagó a las personas encuestadas frente a preferencias de productos de pastelería encontrando lo siguiente:

El 14% le gusta consumir croasanes, el 12% compra buñuelos, 11% se inclina por la compra de pasteles de pollo, el 10% prefiere pasteles hawaianos, pasteles de yuca y churros, el 9% adquiere almojábanas, el 6% arepas y el último 6% se decidió por otros productos como pastel gloria, pan de yuca, empanadas ballenas, pizza, pastel de arroz con carne.

¿ESTARIA USTED DISPUESTO(A) ACUDIR A ESTE LUGAR A ADQUIRIR LOS PRODUCTOS DE PANADERIA?



¿compraría los productos que ofrecería Minuto de Dios?

Del 100% de personas encuestadas el 99% se mostró interesada en apoyar el programa a través de consumo de productos lo harían por colaboración, porque es una obra social que beneficia a la comunidad, porque se atienden niños y niñas necesitados.

Situación actual de la demanda.

Debido a que no se halló historia del consumo de pan en la ciudad de Cúcuta, se tomarán los resultados de la investigación y se realizará la inferencia estadística para calcular la demanda actual así de acuerdo al porcentaje de consumo por pan y teniendo como base una compra mínima de \$2000:

- Demanda actual por mes=\$17.669.600,00

| CLASE DE PAN | PRECIO PAN | %consumo de pan | UNIDAD | CANT. DE PAN DIARIAS | CANT. DE PAN MENSUAL | V/R. DIARIO | V/R MENSUAL | V/R ANUAL |
|--------------------|------------|-----------------|---------|----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| Pan aliñado | 500 | 7% | Panes | 88,00 | 2.288,00 | 44.000,00 | 1.144.000,00 | 13728000 |
| Pan aliñado | 200 | 23% | Panes | 727,00 | 18.902,00 | 145.400,00 | 3.780.400,00 | 45364800 |
| Pan aliñado | 1000 | 9% | Panes | 57,00 | 1.482,00 | 57.000,00 | 1.482.000,00 | 17784000 |
| Pan de uva | 200 | 7% | Panes | 221,00 | 5.746,00 | 44.200,00 | 1.149.200,00 | 13790400 |
| Pan de trigo | 1500 | 16% | Bloque | 51,00 | 1.326,00 | 76.500,00 | 1.989.000,00 | 23868000 |
| Pan de ciruela | 300 | 16% | Panes | 303,00 | 7.878,00 | 90.900,00 | 2.363.400,00 | 28360800 |
| Pan de hamburguesa | 200 | 8% | Panes | 253,00 | 6.578,00 | 50.600,00 | 1.315.600,00 | 15787200 |
| Pan tajado | 1500 | 24% | Bloque | 76,00 | 1.976,00 | 114.000,00 | 2.964.000,00 | 35568000 |
| Tostados | 500 | 9% | Paquete | 114,00 | 2.964,00 | 57.000,00 | 1.482.000,00 | 17784000 |
| TOTAL | | | | | | 679.600,00 | 17.669.600,00 | 212.035.200,00 |

Se observa con el resultado en pesos, qué el nivel de la demanda es alto, por lo tanto, existe una demanda amplia para una nueva panadería que ofrezca productos especializados.

Proyección de la demanda.

Se tomó como base el número de personas encuestadas las cuales fueron 500, la cantidad de ventas proyectadas mensual, y con el 1.3% de crecimiento según cifras del DANE para el año 2007, esta Demanda nos daría durante los próximos cinco (5) años las siguientes cifras:

proyeccion de la demanda

| AÑO | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------------|------------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| No. De personas | 500 | 565 | 638 | 721 | 815 |
| No. DE PANES /AÑO | | | | | |
| Pan aliñado | 27.456,00 | 31025,28 | 35058,5664 | 39616,18003 | 44766,28344 |
| Pan aliñado | 226.824,00 | 256311,12 | 289631,5656 | 327283,6691 | 369830,5461 |
| Pan aliñado | 17.784,00 | 20095,92 | 22708,3896 | 25660,48025 | 28996,34268 |
| Pan de avena | 68.952,00 | 77915,76 | 88044,8088 | 99490,63394 | 112424,4164 |
| Pan de trigo | 15.912,00 | 17980,56 | 20318,0328 | 22959,37706 | 25944,09608 |
| Pan de ciruela | 94.536,00 | 106825,68 | 120713,0184 | 136405,7108 | 154138,4532 |
| Pan de hamburguesa | 78.936,00 | 89197,68 | 100793,3784 | 113896,5176 | 128703,0649 |
| Pan tajado | 23.712,00 | 26794,56 | 30277,8528 | 34213,97366 | 38661,79024 |
| Tostados | 35.568,00 | 40191,84 | 45416,7792 | 51320,9605 | 57992,68536 |

Fuente: Autora del proyecto

Canal de Distribución

Los canales de comercialización cumplen con la función de facilitar la distribución y entrega de nuestros productos al consumidor final.

Para el Proyecto **EMPRENDIMIENTO DEL PROGRAMA PRONIÑO EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA** se utilizara un canal de distribución directo (Productor- Consumidor) ya que el mismo será el encargado de efectuar la comercialización y entrega de sus productos al cliente. Este tipo de canal es adecuado para la panadería que será establecida dentro de una ciudad que se puede abarcar con medios propios.

Además se ofrecerá el servicio de domicilios como valor agregado a este canal, brindándoles a los clientes una forma cómoda de consumir el pan.



Mirando la conformación del mercado tenemos que:

- Los supermercados concentran el 36% de las ventas del sector; el Almacén el vivero y el Ley.
- También existen las empresas productoras y distribuidoras de sus productos con el 23% como grupo Industrias Bimbo.
- Las tiendas detallistas suman un 33% y la modalidad de panadería un 8%

Precio

El mecanismo de fijación de los precios del pan a ofrecer es fijado por el libre juego de la oferta y la demanda; es decir, los precios son libres y no son controlados por el Estado. La competencia juega un papel importante en la determinación de los precios, observándose como cada año las estrategias de aminorar costos y aumentar clientela se ven reflejadas en la reducción del pan, el cual su mínima presentación es de \$200 unidades.

Los siguientes son los precios que se tienen en el mercado actualmente:

| PRODUCTO | PRECIO LEY | PRECIO VIVERO |
|---------------------------|-------------------|----------------------|
| Pan avena y miel | 3500 | 4100 |
| Pan uva | 1500 | 1800 |
| Pan Blanco | 200 | 200 |
| Pan miel y nueces | 800 | 1000 |
| Pan perro | 1300 | 1200 |
| Pan integral | 1050 | 2100 |
| Mogolla de uva por 6 unid | 1850 | 1900 |
| Tostada | 1000 | 1000 |
| pan tajado | 1500 | 1950 |
| Pan Hamburguesa | 1500 | 2100 |
| Pan Avena | 500 | 600 |

Los precios serán fijados de acuerdo a las oportunidades de compra que a diario se modificaran sobre las políticas que deberán coincidir con los objetivos y contribuir a su logro teniendo en cuenta que el precio de venta varía con el tipo de pan y los volúmenes de compra, con la posibilidad de motivar a los clientes potenciales. Con respecto a la competencia se tendrá en cuenta los precios líderes en el mercado, buscando un valor inferior en los precios para atraer mas clientes y estimular a una mayor demanda.

Estrategias de publicidad y promoción

- La estrategia de posicionamiento principal se encuentra basada en el renombre del Minuto de Dios
- Los folletos de productos impresos en color café que serán entregados tanto en las instituciones como en los hogares, que serán una motivación visual, para la toma de decisiones.
- En las participaciones (eventos) que se realicen a través de PRONIÑO siempre se mencionará el punto de venta y las promociones.
- Las actividades promocionales también se basarán en la diferenciación del producto, en el mejoramiento de las condiciones de la calidad, alimentación y salud en la familia.
- Para informar sobre la calidad se eligen los signos y los intereses que los clientes solicitan para juzgar dicha calidad (degustación). Todos los elementos (calidad de los insumos, los canales de distribución y la promoción, entre otros) deben comunicar y reforzar la imagen de la marca.
- El empaque se empleará con la finalidad de proteger, presentar, identificar y motivar la compra, éste ayudará a vender, facilitar la publicidad, controlar y dar una imagen de la empresa.
- Para posicionar la panadería se utilizarán estrategias de comunicación a nivel de radio, canales comunitarios, material impreso, degustaciones, promociones y eventos institucionales.

Determinación eslogan y logotipo de presentación de la panadería

Construir con los beneficiarios del programa proniño la presentación del empaque y los slogan que acompañaran los productos de panadería que se ofertaran con el fin de fortalecer el imperativo de generación de ingresos y así procurar a las familias el mejoramiento de su calidad de vida.

Descripcion del concurso

Se realizó un estudio de mercados para determinar la viabilidad de desarrollar en la Corporación Minuto de Díos un proyecto productivo en el área de panadería que permita iniciar la sostenibilidad del programa proniño. Una de las estrategias dentro del componente de mercadeo es el diseño de empaque y el slogan que acompañara la distribución de los productos, el cual debe ser muy innovador, para cumplir con el objetivo que se pretende alcanzar en beneficio de los niños y niñas de Cúcuta y su Área Metropolitana que deben trabajar.

Bases del concurso:

- ❖ Participaron Niños y niñas del programa en dos categorías: una de 6 a 12 años y otra con mayores de 13 años.
- ❖ Realizaron dibujos utilizando colores, vinilos u otras técnicas donde reflejen su creatividad.
- ❖ Cada participante se vinculó voluntariamente al concurso el cual será dirigido por los profesionales del Área Psicosocial encargados de desarrollar las actividades del programa.
- ❖ El concurso se llevó a cabo durante la semana del 24 al 27 de abril aprovechando las jornadas alternas donde la mayoría de beneficiarios asisten.
- ❖ Se conformó un jurado de calificación que lo integraron el Gerente de la Corporación Minuto de Díos, la Coordinadora del programa Proniño, un representante de Movistar y un representante del ICBF (entidades donantes actualmente), quienes seleccionaran los tres mejores dibujos de cada categoría. Finalmente se escogieron los dos mejores dibujos y slogan para utilizarlos en la estrategia de mercadeo de los diferentes productos ofertados.
- ❖ Por categoría se entregó un premio a los dos mejores dibujos y slogan

Materiales

- ❖ 30 Unidades cartón paja por cuartos de pliegos
- ❖ 30 Unidades de cartulina por cuartos.
- ❖ Vinilos por cuartos de color azul, verde, rojo, amarillo, blanco.
- ❖ 30 pinceles
- ❖ 4 cajas de colores

Ver resultados en anexos 1

6.3 Evaluaciones del proyecto productivo en panadería

6.3.1 Evaluación Social

Metodo utilizado: necesidades basicas insatisfechas

Enfoque considerado como un método directo de medición de la pobreza. Identifica como pobres a todas aquellas personas cuyo consumo efectivo de bienes no permite satisfacer alguna necesidad básica. Definidas estas como una canasta de bienes materiales en los que se cuenta: las condiciones de la vivienda el acceso a servicios públicos, la asistencia escolar de los menores, el nivel educativo la educación del jefe del hogar entre otras.

Bajo esta concepción de pobreza la CEPAL diseño el método de medición de necesidades básicas insatisfechas (NBI) para clasificar lo hogares como pobres y no pobres. Las personas que pertenecen a un hogar con una necesidad insatisfecha se considera como pobres, y aquellos con mas de una necesidad básica insatisfecha se clasifica como una situación de miseria o pobreza extrema. El método utiliza información de los censos demográficos definiendo el indicador partir de algunas características de la población:

| Necesidades básicas insatisfechas NBI | Condición |
|--|---|
| VI: vivienda inadecuada | Piso de tierra |
| VS: vivienda sin servicios | Sin agua por acueducto o sin conexión a alcantarillado o a pozo séptico |
| HC: hacinamiento Critico | Hogares con un numero de personas por cuartos superior a 3 |
| DE: Dependencia Económica | Hogares cuyo jefe tenga un nivel educativo inferior a 3 primaria y tres o mas personas por cada persona ocupada |
| IE: Inasistencia Escolar | Hogares en los cuales algún niño entre los 7-11 años, pariente del jefe, no asista a algún establecimiento educativo. |

$$INVI = VI_i + VS_i + HC_i + DE_i + IE_i$$

Dónde i es = a persona

VI, VS, HC, DE, IE es = a 1 si cumple la condición y 0 si no la cumple

Interpretación:

INBI= 1 la persona es considerada como pobre

INBI> 1 la persona es considerada como pobre extremo

Al agregar el indicador para un grupo de personas con $INBI = 1^o$ $INBI > 1$, obtiene una medida de la situación de pobreza de una comunidad

$INBI^* = INBI/PT$ donde $INBI^*$ = % de personas pobres (cuando $INBI = 1$) o (personas extremas cuando $INBI > 1$) en una comunidad

INBI = numero de personas pobres (= 1) o pobres extremas (>1)

PT= población total

Construccion de tabla

Por persona:

| código | nombre |
|--------|--|
| V1 | Código de vivienda(numero de encuesta) |
| V2 | Código de núcleo familiar |
| V3 | Numero de personas |
| V4 | Parentesco familiar |
| V5 | Edad |
| V6 | Ultimo año aprobado |
| V7 | Asistencia escolar |
| V8 | actividad |

Ver anexo tabla No. 3

Por vivienda

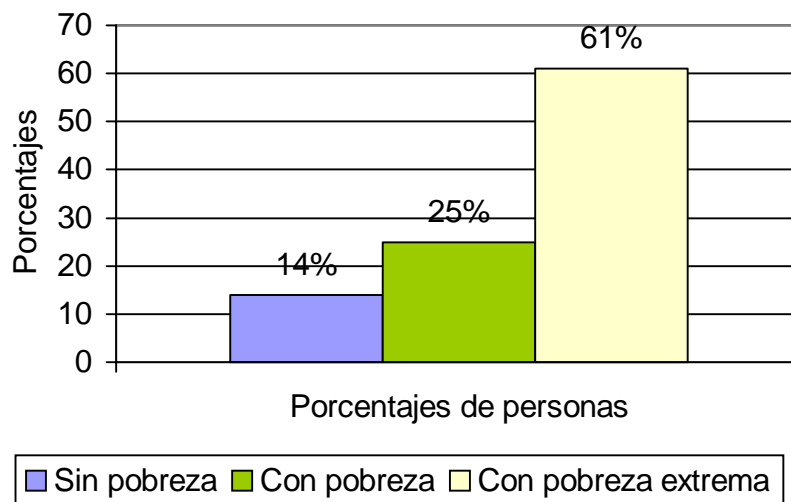
| Nombre | Código | Variable de origen y formula de Calculo |
|---|--------|--|
| Numero de personas | V12 | V3 |
| Numero de personas por cuarto | V13 | $V12/V10$ |
| Numero de personas | V14 | V3 |
| Numero de personas ocupadas por hogar | V15 | $V8$ Total personas con $V8=1$ |
| Miembros del hogar por persona ocupada | V16 | $V14/V15$ |
| Ultimo año aprobado por el jefe del hogar | V17 | $V6$ cuando $V4=1$ |
| Numero de niños entre 7 y 11 años que no asisten al colegio | V18 | $V5$ y $V7$ cuando 7 es $\geq V5 \leq 11$, y $V7=2$ |

Ver anexo tabla No. 4
NOTA EN LA COLUMNA INBI:

- DONDE APARECE CERO (0) SON PERSONAS SIN POBREZA = 41 personas sin pobreza, equivalente al 14.%
- DONDE APARECE UNO (1) SON PERSONAS CON POBREZA = 71 QUE ES EL 25%
- DONDE APARECE MÁS DE UNO (> 1) SON PERSONAS CON POBREZA EXTREMA = 173 PERSONAS QUE EQUIVALE AL 61%

POBLACION TOTAL 285 PERSONAS QUE EQUIVALEN A 50 HOGARES BENEFICIARIOS

NIVELES DE NECESIDADES BASICAS NIÑOS Y NIÑAS



La figura No 1 permite visualizar que el 61% de las familias presentan pobreza extrema, el 25% presentan pobreza y el 14% se encuentran sin pobreza

IMPACTOS SOCIALES

¿Situación despues del proyecto

1. Un área de producción y comercialización construida: Que genera ingresos familiares y sostenibilidad para el Centro escolar.
2. Padres de familia capacitados en el área de panadería, mercadeo y ventas: Garantizando la producción de pan con calidad y competencia en el mercado.
3. Generación de empleo: La Producción y comercialización de los productos de panadería es realizada por los padres de familia mejor capacitados y con mayores niveles de compromiso.
4. Escuela de puertas abiertas: Participación de alumnos y padres de familia que se vinculan a actividades extraescolares que demandan un desarrollo humano, lúdico, recreativo y cultural que contribuye a la construcción de tejido social.
5. Acompañamiento permanente: Se facilita personal técnico que asesore a las familias en su actividad de producción y comercialización.
6. Se cuenta con familias capacitadas que pueden buscar alternativas de emprendimiento

6.3.2 Evaluación Técnica Proyecto Productivo de Panadería del Programa Proniño

6.3.2.1. Definición y características de calidad del producto

Ámbito de aplicación:

La presente reglamentación Técnico-Sanitaria tiene por objeto definir a efectos legales, lo que se entiende por pan, panes especiales, productos semielaborados y productos de repostería, para fijar las normas de elaboración, fabricación, transporte y comercialización, y en general, la ordenación técnico-sanitaria de tales productos.

Definición de pan especial:

Es aquel pan que no reúna alguna de las condiciones siguientes:

Por su composición:

Que se haya incorporado cualquier aditivo tecnológico de la panificación, autorizados para panes especiales.

Que se haya utilizado como materia prima, harina enriquecida.

Que se haya añadido cualquier ingrediente y que eleven suficientemente su valor nutritivo.

Que no lleve microorganismos propios de la fermentación, voluntariamente añadidos.

Definición de los productos semielaborados:

a) Pan precocido: es la masa definida, cuya cocción ha sido interrumpida antes de llegar a su finalización, siendo sometida posteriormente a un proceso de congelación o a cualquier otro proceso de conservación autorizado.

b) Masa congelada: es la masa definida que, habiendo sido o no fermentada o habiendo sido o no formada las piezas, ha sido posteriormente congelada.

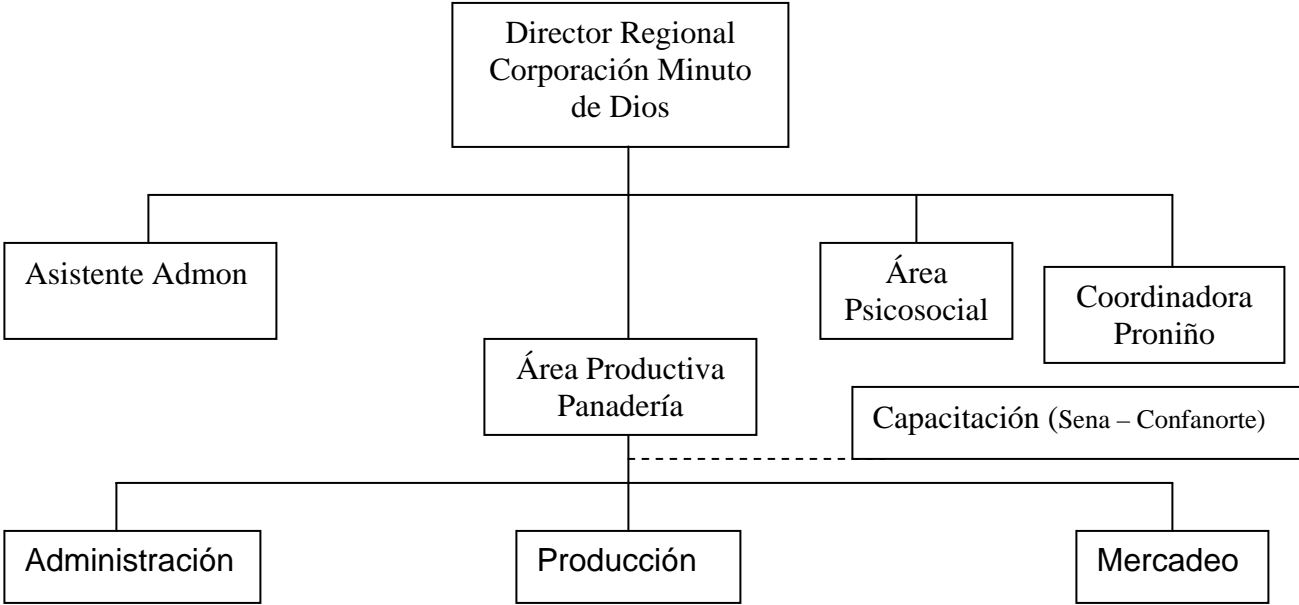
- c) Otras masas semielaboradas: Serán las definidas, que habiendo sido o no fermentadas y habiendo sido o no formadas las piezas, han sido posteriormente sometidas a un proceso de conservación autorizado, distinto de la congelación, de tal manera que se inhiba, en su caso, el proceso de fermentación.

6.3.2.2. Procesos de producción del pan

- Suministro de la materia prima: El control maestro indica el tipo y calidad de componentes que se requieren en cada una de las líneas de producción, en función de los productos a fabricar. Los ingredientes secos, mediante sistemas de transporte neumático (utilizando aire), los líquidos se pesan y transportan, de los tanques silos almacenados, al punto de consumo.
- Preparación de la masa: las materias primas son recibidas en una mezcladora, en la cual incorporan todos los ingredientes hasta obtener una consistencia determinada.
- Formado: La pasta se divide en pedazos y se moldea en función del peso y forma del producto final.
- Fermentado: Los moldes con masa son llevados desde el formato hasta un cuarto de crecimiento.
- Horneado: Los moldes con masa fermentada son colocados en el horno donde cocina el producto. Las Variables críticas de este paso son el tiempo y la temperatura del horneado.
- Embolsado: El producto se deja enfriar, para posteriormente empacarlo.

6.3.2.3. Estructura Orgánica Y Funciones De Cada Cargo

ORGANIGRAMA



Las funciones de cada cargo del organigrama

Gerente.

- Planear de una forma estratégica el trabajo que ha de realizarse para cumplir con los objetivos planteados.
- Guiar, coordinar y ejecutar las diferentes actividades de la empresa.
- Asignar responsabilidades y verificar que estas se cumplan
- Ejercer control sobre las operaciones de la empresa
- Actuar como representante legal de la empresa en cualquier situación

Habilidades del gerente: un gerente debe poseer tres habilidades para que su labor se efectue con mucha eficiencia; tenemos:

1. **HABILIDAD TECNICA:** Implica la capacidad para usar el conocimiento técnico los métodos, las técnicas y los medios necesarios para la ejecución de las tareas especificadas
2. **HABILIDAD HUMANA:** Es la sensibilidad para trabajar de manera efectiva como miembro de un grupo y lograr la cooperación dentro del equipo que se dirige.
3. **HABILIDAD CONCEPTUAL:** Consiste en la capacidad para percibir a la organización como un todo, reconocer sus elementos las interrelaciones entre los mismos, y como los cambios en alguna parte de la organización afecte o pueda afectar a los demás elementos.

Contador.

- Revisar las facturas que le son entregadas y organizarlas por cada mes
- Llevar el libro fiscal de la forma mas clara y precisa
- Prevenir al gerente de cualquier irregularidad en la contabilidad o en el libro fiscal

Ventas

- Responsable del dinero que entra y sale de la caja general
- Debe indicar cuando un producto ha salido defectuoso
- Procurar que la clientela aumente gracias a la atención
- Informar cual producto es el mas vendido para calcular la producción
- Mantener la zona en buenas condiciones higiénicas

Panadero

- Utilización máxima de la materia prima
- Verificar los procesos por el cual a de pasar
- Hacer la cantidad necesaria de pan para la venta
- Minimizar los desperdicios
- Controlar la materia prima e indicar cuando esta se agote
- Mantener la buena higiene en las maquinas como la higiene personal
- Coordinar la producción de los diferentes productos

CAJERO

- Manejar la caja y entregar balance de caja
- Es la responsable de los dineros recaudados en el día y los dineros sobrantes y faltantes del día.

6.3.2.4. Materiales

DIARIAMENTE SE UTILIZAN 13 ARROBAS DE HARINA

- Pan Aliñado: para la elaboración del pan:
Rollo de \$500
Rollo de \$200
Rollo de \$1000 se utilizan 3@
- Pan novedoso: Para la elaboración del pan:
Integral de \$1.500 se utilizan 4@
Pan de uvas se utilizan 5@
- Pan tostado: para la elaboración del pan:
Tostados de \$500 se utilizan 1@

PAN ALIÑADO (pan de \$200 - \$500 - \$1000)

| MATERIALES | UNIDAD | CANTIDAD | V/R. UNITARIO | V/R. TOTAL |
|------------------|--------|----------|---------------|----------------|
| Harina | @ | 3 | 15.000 | 45.000 |
| Azucar | libras | 15 | 1.000 | 15.000 |
| Sal | libras | 1,5 | 300 | 450 |
| Mantequilla | libras | 4,5 | 2.800 | 12.600 |
| Margarina | libras | 4,5 | 1.500 | 6.750 |
| Huevos | und | 60 | 150 | 9.000 |
| Manteca de cerdo | libras | 3 | 2.400 | 7.200 |
| Levadura | libras | 3 | 2.400 | 7.200 |
| TOTAL | | | | 103.200 |

PAN TAJADO INTEGRAL

| MATERIALES | UNIDAD | CANTIDAD | V/R. UNITARIO | V/R. TOTAL |
|--------------|--------|----------|---------------|----------------|
| Harina | @ | 4 | 15.000 | 60.000 |
| Azucar | libras | 16 | 1.000 | 16.000 |
| Sal | gramos | 500 | 1 | 300 |
| Mantequilla | libras | 4 | 2.800 | 11.200 |
| Margarina | libras | 4 | 1.500 | 6.000 |
| Salvado | libras | 4 | 2.500 | 10.000 |
| Caramelo | ml | 40 | 1.600 | 64.000 |
| Levadura | libras | 4 | 2.400 | 9.600 |
| Avena | libras | 4 | 900 | 3.600 |
| Ciruela | libras | 10 | 5.000 | 50.000 |
| TOTAL | | | | 230.700 |

TOSTADO DE \$500 POR 5 UNIDADES

| MATERIALES | UNIDAD | CANTIDAD | V/R. UNITARIO | V/R. TOTAL |
|--------------|--------|----------|---------------|---------------|
| Harina | @ | 1 | 15.000 | 15.000 |
| Azucar | libras | 3 | 1.000 | 3.000 |
| Sal | libras | 0,5 | 300 | 150 |
| Mantequilla | gramos | 375 | 6 | 2.250 |
| Margarina | gramos | 375 | 3 | 1.125 |
| Levadura | gramos | 400 | 5 | 2.000 |
| TOTAL | | | | 23.525 |

PAN DE UVAS PASAS

| MATERIALES | UNIDAD | CANTIDAD | V/R. UNITARIO | V/R. TOTAL |
|----------------------|--------|----------|---------------|---------------|
| Harina | @ | 5 | 15.000 | 75000 |
| Uvas pasas | Lbs | 7 | 2500 | 10500 |
| Levadura | Lbs | 2 | 2400 | 4800 |
| Sal | Lbs | 2 | 300 | 600 |
| Azucar Morena | Lbs | 7 | 1000 | 7000 |
| Margarina Industrial | Lbs | 7 | 1500 | 10500 |
| Salvado | Lbs | 14.5 | 2500 | 36179 |
| TOTAL | | | | 144579 |

Gran Total diario de insumos=\$540.925

TOTAL COSTO MATERIA PRIMA POR MES=\$13.052.104

TOTAL COSTO MATERIA PRIMA POR AÑO=\$156.625.248

Para hallar el valor de la producción mensual se toma el valor diario y lo multiplicamos por los días reales de producción en este caso de 26 días.

| CLASE DE PAN | PRECIO PAN | %consumo de pan | UNIDAD | CANT. DE PAN DIARIAS | CANT. DE PAN MENSUAL | V/R. DIARIO | V/R MENSUAL | V/R ANUAL |
|--------------------|------------|-----------------|---------|----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| Pan aliñado | 500 | 7% | Panes | 88,00 | 2.288,00 | 44.000,00 | 1.144.000,00 | 13728000 |
| Pan aliñado | 200 | 23% | Panes | 727,00 | 18.902,00 | 145.400,00 | 3.780.400,00 | 45364800 |
| Pan aliñado | 1000 | 9% | Panes | 57,00 | 1.482,00 | 57.000,00 | 1.482.000,00 | 17784000 |
| Pan de uva | 200 | 7% | Panes | 221,00 | 5.746,00 | 44.200,00 | 1.149.200,00 | 13790400 |
| Pan de trigo | 1500 | 16% | Bloque | 51,00 | 1.326,00 | 76.500,00 | 1.989.000,00 | 23868000 |
| Pan de ciruela | 300 | 16% | Panes | 303,00 | 7.878,00 | 90.900,00 | 2.363.400,00 | 28360800 |
| Pan de hamburguesa | 200 | 8% | Panes | 253,00 | 6.578,00 | 50.600,00 | 1.315.600,00 | 15787200 |
| Pan tajado | 1500 | 24% | Bloque | 76,00 | 1.976,00 | 114.000,00 | 2.964.000,00 | 35568000 |
| Tostados | 500 | 9% | Paquete | 114,00 | 2.964,00 | 57.000,00 | 1.482.000,00 | 17784000 |
| TOTAL | | | | | | 679.600,00 | 17.669.600,00 | 212.035.200,00 |

6.3.2.5 Tiempos por procesos de los diferentes productos

| PROCESO/TIEMPO | PAN ALIÑADO | | |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | \$500 | \$200 | \$100 |
| Proceso de peso y mojado | 8min | 8min | 8 min |
| proceso de amasaje y peso | 5 min | 5 min | 5 min |
| Proceso de picado | 7 min | 3min. | 7min. |
| proceso de moldeado | 36 min | 29 min | 58 min |
| Proceso de crecimiento | 120 min | 120 min | 120 min |
| Proceso de horneado | 40 min | 15 min | 15 min |
| Proceso de empaque | 10 min | 8 min | 15 min |
| total tiempo | 66 min | 53 min | 93 min |

| PROCESO/TIEMPO | TAJADAS | T.INTEGRAL TOSTADAS | |
|----------------------------------|---------------|---------------------|----------------|
| | \$1500 | \$1500 | \$1500 |
| Proceso de peso y mojado | 8min | 10 min | 8 min |
| proceso de amasaje y peso | 5 min | 5 min | 5 min |
| Proceso de picado | 5 min | 5 min | 10 min |
| proceso de moldeado | 14 min | 10 min | 8 min |
| Proceso de crecimiento | | 60 min | |
| Proceso de horneado | 40 min | 40 min | 30 min |
| Proceso de reposo | 420 min | 420 min | 420 min |
| Proceso de tajado | 10 min | 10 min | |
| Proceso de horneado. Para tostar | 30 min | 30 min | 30 min |
| Proceso de empaque | 10 min | 10 min | 15 min |
| total tiempo | 52 min | 50 min | 460 min |

| PROCESO/TIEMPO | ITALIANO | FRANCES | INTEGRAL |
|---------------------------|---------------|--------------|---------------|
| | | | |
| Proceso de peso y mojado | 8min | 8 min | 10 min |
| proceso de amasaje y peso | 5 min | 5 min | 5 min |
| Proceso de picado | 7 min | 2 min | 5 min |
| proceso de moldeado | 23 min | 12 min | 10 min |
| Proceso de crecimiento | 20 min | 30 min | 60 min |
| Proceso de horneado | 15 min | 20 min | 40 min |
| Proceso de empaque | 15 min | 8 min | 10 min |
| Proceso de tajado | 10 min | | 10 min |
| total tiempo | 58 min | 35min | 50 min |

TOTAL MINUTOS = 503 = 8 HORAS TRABAJADAS
 1 HORA TIEMPO OCIOSO
 TOTAL = 9 HORAS

6.3.2.6 Calculo de Nomina

CALCULO DEL COSTO DE LA MANO DE OBRA

Por medio de este procedimiento podemos determinar cuanto nos cuesta un trabajador mensualmente por ley

| | | |
|---------------------------|--------|----------------|
| Salario | | 408.000 |
| Aux. de transporte | | 47.600 |
| Cesantias | 8,33% | 37.951 |
| Prima de servicios | 8,33% | 37.951 |
| Vacaciones | 4,17% | 17.014 |
| Intereses a las cesantias | 1% | 4.556 |
| Dotacion | 7% | 28.560 |
| ARP | 0.522% | 2.130 |
| EPS | 8% | 32.640 |
| Pension | 11,63% | 47.430 |
| Sena | 2% | 8.160 |
| ICBF | 3% | 12.240 |
| Caja de compensacion | 4% | 16.320 |
| TOTAL | | 700.552 |

Estructura Salarial

| Cargos | | Sueldos | Auxilio Transporte |
|------------|---|------------|--------------------|
| cajero | | \$ 408.000 | \$ 47.600 |
| Vendedores | 2 | \$ 816.000 | \$ 95.200 |
| Panadero | 2 | \$ 816.000 | \$ 95.200 |
| Hornero | | \$ 408.000 | \$ 47.600 |

6.3.3 Evaluación Financiera

INVERSIONES

Inversión en activos fijos

Maquinaria y equipo

| Cantidad | Tipo de Equipo | Vr. Unitario | Vr. Total |
|-------------------|---------------------------------------|---------------------|----------------------|
| 2 | Mesón en acero inoxidable | \$ 950.000 | \$ 1.900.000 |
| 1 | Báscula | \$ 660.000 | \$ 660.000 |
| 1 | Amasadoras capac.1 arrobas Horno | \$ 5.500.000 | \$ 5.500.000 |
| 1 | Giratorio-rotatorio 12 latas | \$15.500.000 | \$15.500.000 |
| 3 | Escabiladeros de 30 latas | \$ 200.000 | \$ 600.000 |
| 100 | Latas | \$16.000 | \$1.600.000 |
| 100 | Moldes para pan de \$1000 Tajadora de | \$ 7.000 | \$ 700.000 |
| 1 | Pan | \$ 3.500.000 | \$ 3.500.000 |
| 1 | Selladora de polietileno | \$ 100.000 | 100.000 |
| 1 | Selladora para cinta o amarres | \$ 150.000 | \$ 150.000 |
| Subtotal 1 | | | \$ 30.210.000 |

MUEBLES Y ENSERES

| Cantidad | Tipo de Equipo | Vr. Unitario | Vr. Total |
|-------------------|---|---------------------|--------------------|
| 4 | Vitrinas estantes metálicos 900*93*30 con 6 entrepaños | \$ 83.000 | \$ 332.000 |
| 2 | Vitrina lateral panadero de 16 canastillas 150*198*60cm | \$1.060.000 | \$2.120.000 |
| 2 | Vitrinas mostrador vidrio curvo de 150*115*60*45 cm. | \$ 250.000 | \$2.070.000 |
| 4 | Ventiladores KDK | \$ 180.000 | \$ 720.000 |
| 1 | Refrigerador Caja Registradora Sillas | \$ 1.500.000 | \$ 1.500.000 |
| 1 | Clientes Rimax | \$ 250.000 | 250.000 |
| 24 | | \$ 18.000 | \$432.000 |
| 6 | Mesas Rimax | \$ 80.000 | \$480.000 |
| Subtotal 2 | | | \$6.984.000 |

Equipos de oficina

| Cantidad | Tipo de Equipo | Vr. Unitario | Vr. Total |
|----------|--------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | Escritorios | \$ 200.000 | \$ 200.000 |
| 1 | Sillas ergonómicas | \$ 100.000 | \$ 100.000 |
| 1 | Sumadora Casio | \$80000 | \$ 80.000 |
| 1 | Teléfonos | \$ 80.000 | \$ 80.000 |
| | | Subtotal 3 | \$ 460.000 |

Total inversión fija

| ACTIVO | VALOR |
|---------------------|----------------------|
| Maquinaria y Equipo | \$ 30.210.000 |
| Muebles y Enseres | \$6.984.000 |
| Equipo de Oficina | \$ 460.000 |
| TOTAL | \$37.654.000 |

Inversión diferida

| Concepto | Valor |
|------------------------------------|-----------|
| Estudio del proyecto | 750.000 |
| Tramite de constitución | 708.000 |
| Licencia sanitaria | 150.000 |
| Registro sanitario | 1.800.000 |
| Costos de instalación | 150.000 |
| Diseño de publicidad y lanzamiento | 2.320.000 |

Total 5878000

Inversión Capital de Trabajo

Corresponde al conjunto de recursos necesarios, en forma de activos corriente, para la operación normal del proyecto durante un mes, el proceso que se inicia con el primer desembolso para cancelar los insumos de la operación y finaliza cuando los insumos transformados en productos terminados son vendidos.

Mano de obra directa

| Cargos | Sueldos | Prestac. Sociales | Auxilio Transpor | TOTAL AÑO |
|-------------------------|-------------|----------------------------|------------------|----------------------|
| Panadero | \$4.896.000 | \$ 126.033 | \$ 571.200 | \$ 5.593.233 |
| Hornero | \$4.896.000 | \$ 126.033 | \$ 571.200 | \$ 5.593.233 |
| | | | | \$ 11.192.466 |
| Seguridad Social | | | | \$ 1.960.560 |
| Parafiscales | | | | \$ 2.019.600 |
| | | Total Mano de Obra directa | | \$ 15.172.626 |

Costos indirectos de fabricación (1 mes)

| Concepto | Valor mes | Valor año |
|--|-------------------|---------------------|
| Fijos | | |
| Varios: mantenimiento lubricantes | \$ 100.000 | \$ 1.200.000 |
| Equipo Menor trabajo: (cuchill sierra; espátula, rodillo madera, cuchara pesar, rallador, pinza, cuchillos 6') | \$ 20.000 | \$ 240.000 |
| Subtotal 1 | \$120.000 | \$1.440.000 |
| Variables | | |
| Servicios públicos | \$ 200.000 | \$ 2.400.000 |
| Empaque | \$ 100.000 | \$1.200.000 |
| Subtotal 2 | \$ 300.000 | \$ 3.600.000 |
| Total C.I.F. | \$ 420.000 | \$5.040.000 |

El equipo menor de trabajo por tener un costo tan bajo, \$20.000 al mes \$240.000 al año, se consideró como un costo Indirecto.

Gastos de admón. Y ventas

| Cargos | Sueldos | Auxilio Transpor | TOTAL AÑO |
|------------------|-------------|------------------|----------------------|
| Vendedores 2 | \$9.792.000 | \$ 1.142.400 | \$10.934.400 |
| Seguridad Social | | | \$ 1.960.560 |
| Parafiscales | | | \$2.019.600 |
| | | TOTAL | \$ 14.914.560 |

Total Inversión de capital

| Concepto | Valor |
|-------------------------------------|--------------|
| Materia Prima | \$13.052.104 |
| Mano de Obra directa (Nómina 1 mes) | \$ 1.264.386 |
| Gastos de Administración y Ventas | \$ 1.242.880 |
| Costos indirectos de fabricación | \$ 420.000 |
| | \$15.979.370 |

Total Inversiones

| Concepto | Valor |
|--------------------|---------------|
| INVERSIÓN FIJA | \$ 37.654.000 |
| INVERSIÓN DIFERIDA | \$ 5.878.000 |
| CAPITAL DE TRABAJO | \$ 15.979.370 |
| TOTAL | \$ 59.511.370 |

Balance inicial momento cero

| | Año 0 |
|---------------------------------|-------------------------|
| Activo | |
| Disponibles | 15.979.370,00 |
| Bancos | |
| Deudores | |
| Total Activos Corrientes | 15.979.370,00 |
| Fijo | |
| Prop. Planta y Equipo | |
| Maquinaria y Equipo | 30.210.000,00 |
| Equipos de Oficina | 460.000,00 |
| Muebles y Enseres | 6.984.000,00 |
| construccion y Obras Civiles | \$ 87.401.706,06 |
| Herramientas | |
| Total propiedad planta y equipo | 37.654.000,00 |
| Depreciacion acumulada | |
| Neto prop. planta y equipo | |
| Activos diferidos | |
| (-)Amortizacion Diferidos | |
| Total de activo diferido | |
| TOTAL ACTIVO | 146.730.336.06 |
| PASIVO | |
| A corto plazo | |
| Obligaciones financieras | |
| Proveedores | |
| Costos y gastos por pagar | |
| Impuesto | |
| Obligaciones laborales | |
| Total pasivo corriente | |
| | |
| Pasivo a largo Plazo | |
| Total pasivo | |
| | |
| PATRIMONIO | |
| Capital | 146.730.336.06 |
| Reserva Legal | |
| Utilidad del ejercicio | |
| Utilidades acumuladas | |
| Total patrimonio | |
| Total pasivo + patrimonio | \$146.730.336.06 |

PRESUPUESTO DE OBRA

OBJETO: CONSTRUCCION DE PANADERIA MINUTO DE DIOS

| ITEM | DESCRIPCION | UNIDAD | VL. UNIT. | CANTIDAD | VR. PARCIAL |
|---|--|--------|------------|----------|-------------------------|
| 1.00 | PRELIMINARES | | | | |
| 1.1 | Localizacion y Replanteo | M2 | 1.819,00 | 200,00 | \$ 363.800,00 |
| 1.2 | Demolicion de Muro en Mamposteria, Incluye Retiro de Escombros y Disposicion Final | M2 | 5.806,00 | 300,00 | \$ 1.741.800,00 |
| 2.00 | MAMPOSTERIA | | | | |
| 2.1 | Muro en Ladrillo H-10 | M2 | 16.221,00 | 50,00 | \$ 811.050,00 |
| 2.2 | Muro en Ladrillo Multiperforado | M2 | 35.552,00 | 200,00 | \$ 7.110.400,00 |
| 3.00 | FRISOS | | | | |
| 3.1 | Friso e=0,02, Mortero 1:3 | M2 | 13.464,00 | 190,00 | \$ 2.558.160,00 |
| 3.2 | Estuco y Pintura | M2 | 5.000,00 | 190,00 | \$ 950.000,00 |
| 4.00 | PISOS Y ENCHAPES | | | | |
| 4.1 | Antepiso en Concreto de 2500 PSI e=0,07 mts | M2 | 23.000,00 | 200,00 | \$ 4.600.000,00 |
| 4.2 | Piso Manaus Ref: 000160101 (Azul) | M2 | 30.000,00 | 200,00 | \$ 6.000.000,00 |
| 4.3 | Enchape para meson ceramica trafico pesado (20,5 x 20,5) | M2 | 24.642,00 | 20,00 | \$ 492.840,00 |
| 4.4 | Enchape para piso y pared de baño ceramica trafico pesado (20,5 x 20,5) | M2 | 24.642,00 | 60,00 | \$ 1.478.520,00 |
| 5.00 | ESTRUCTURAS EN CONCRETO | | | | |
| 5.1 | Concreto de 3000 PSI para Columnas | M3 | 414.245,00 | 6,48 | \$ 2.684.307,60 |
| 5.2 | Concreto de Fc'3000 para Viga Cimiento | M3 | 358.858,00 | 6,75 | \$ 2.422.291,50 |
| 5.3 | Vigas Aereas | ML | 399.029,00 | 6,75 | \$ 2.693.445,75 |
| 5.4 | Refuerzos Hierro PDR - 60 | KG | 3.000,00 | 2.250,00 | \$ 6.750.000,00 |
| 6.00 | CUBIERTAS | | | | |
| 6.1 | Siministro e Instalacion de Cieloraso | M2 | 20.000,00 | 250,00 | \$ 5.000.000,00 |
| 6.20 | Suministro e Instalacion de estructura metalica para cubierta | M2 | 31.103,00 | 250,00 | \$ 7.775.750,00 |
| 6.30 | Suministro e instalacion de teja termoacustica | M2 | 31.000,00 | 250,00 | \$ 7.750.000,00 |
| 7.00 | INST. HIDRAULICAS Y SANITARIAS/PLOMERIA | | | | |
| 7.1 | Punto Sanitario Tuberia P.V.C. 4" | UND | 21.000,00 | 4,00 | \$ 84.000,00 |
| 7.2 | Punto Sanitario Tuberia P.V.C. 2" | UND | 15.000,00 | 11,00 | \$ 165.000,00 |
| 7.4 | Punto Hidraulico | UND | 15.000,00 | 14,00 | \$ 210.000,00 |
| 7.5 | Red Suministro PVC 1/2" | ML | 14.000,00 | 150,00 | \$ 2.100.000,00 |
| 7.6 | Suministro e Instalacion de Lavaplatos Socoda (Acero Inoxidable 1,00 x 0,50, Incluye Combo de Griferia Practic) | UND | 180.000,00 | 3,00 | \$ 540.000,00 |
| 7.7 | Suministro e instalacion de combo sanitario y lavamanos de la linea acucacer (Incl. Incrustaciones y Griferia) | UND | 50.000,00 | 4,00 | \$ 200.000,00 |
| 8.00 | INSTALACION ELECTRICA | | | | |
| 8.1 | Punto Electrico (Cableado y Ducteria) | UND | 30.000,00 | 30,00 | \$ 900.000,00 |
| 8.2 | Punto para Sonido (solo ducto) | UND | 20.000,00 | 5,00 | \$ 100.000,00 |
| 8.3 | Punto para Televisión (Solo ducto) | UND | 25.000,00 | 4,00 | \$ 100.000,00 |
| 8.4 | Punto Telefonico (Solo ducto y Caja) | UND | 15.000,00 | 2,00 | \$ 30.000,00 |
| 8.50 | Tablero De 6 Ptos. con automaticos | UND | 150.000,00 | 1,00 | \$ 150.000,00 |
| 9.00 | CARPINTERIA METALICA | | | | |
| 9.1 | Ventana con Marco de Lamina CR, Cal. 20, abras en angulo de 1" x 1" x 3/16 con seguros, pintada con anticorrosivo y esmalte (Incluye montaje) V1 (3,50 x 1,50) | UND | 150.000,00 | 2,00 | \$ 300.000,00 |
| 9.2 | Ventana con Marco de Lamina CR, Cal. 20, abras en angulo de 1" x 1" x 3/16 con seguros, pintada con anticorrosivo y esmalte (Incluye montaje) V2 (1,00 x 1,50) | UND | 90.000,00 | 2,00 | \$ 180.000,00 |
| 9.30 | Ventana con Marco de Lamina CR, Cal. 20, abras en angulo de 1" x 1" x 3/16 con seguros, pintada con anticorrosivo y esmalte (Incluye montaje) V3 (0,70 x 1,50) | UND | 80.000,00 | 2,00 | \$ 160.000,00 |
| 9.40 | Ventana con Marco de Lamina CR, Cal. 20, abras en angulo de 1" x 1" x 3/16 con seguros, pintada con anticorrosivo y esmalte (Incluye montaje) V3 (0,30 x 0,70) | UND | 60.000,00 | 5,00 | \$ 300.000,00 |
| 9.50 | Ventana con Marco de Lamina CR, Cal. 20, abras en angulo de 1" x 1" x 3/16 con seguros, pintada con anticorrosivo y esmalte (Incluye montaje) V3 (2,00 x 1,50) | UND | 130.000,00 | 2,00 | \$ 260.000,00 |
| 9.60 | Ventana con Marco de Lamina CR, Cal. 20, abras en angulo de 1" x 1" x 3/16 con seguros, pintada con anticorrosivo y esmalte (Incluye montaje) V3 (2,20 x 1,50) | UND | 180.000,00 | 5,00 | \$ 900.000,00 |
| 9.70 | Puerta en Lamina plizada CR. Cal-20 y bastidor en tubo cuadrado de 1" x 1" portacandados y pestillo (hoja y marco)(Incluye montaje) pintado con anticorrosivo y esmalte. P1 (1,40 x 2,10) Bodega | UND | 150.000,00 | 3,00 | \$ 450.000,00 |
| 9.80 | Puerta en Madera (Incluye montaje) pintado con Laca y Barniz. P2 (1,40 x 2,10) Batientes | UND | 200.000,00 | 2,00 | \$ 400.000,00 |
| 9.10 | Puerta en Madera (Incluye montaje) pintado con Laca y Barniz. P2 (1,20 x 2,10) oficina | UND | 120.000,00 | 1,00 | \$ 120.000,00 |
| 9.11 | Puerta en Madera (Incluye montaje) pintado con Laca y Barniz. P2 (0,60 x 2,10) Baños | UND | 100.000,00 | 6,00 | \$ 600.000,00 |
| 9.12 | Puerta doble en Madera y Vidrio tipo según Detalle de Diseñox(Incluye montaje) pintado con laca y Barniz y Vidrio 4 mm. P3 (2,50 x 2,35) | UND | 250.000,00 | 1,00 | \$ 250.000,00 |
| 9.13 | Cerraduras Yale Ref. | UND | 60.000,00 | 4,00 | \$ 240.000,00 |
| SUBTOTAL COSTO DIRECTO MODULO BACHILLERATO | | | | | \$ 69.921.364,85 |
| A. I. U. 25% | | | | | \$ 17.480.341,21 |
| TOTAL COSTO DIRECTO | | | | | \$ 87.401.706,06 |

Fuentes de Financiación

| | VALOR |
|--------------------------|-------------------|
| INVERSIÓN | |
| TOTAL | \$ 146.730.336.06 |
| APORTE DE Movistar | \$ 37.654.000 |
| APORTE DE Minuto de Dios | \$ 21.674.629.94 |
| Aporte Secretaria | \$ 87.401.706.06 |
| TOTAL | \$146.730.336.06 |

COSTOS

Costos Fijos

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Mano de Obra Directa | \$15.160.386 | \$15.160.386 | \$15.160.386 | \$15.160.386 | \$15.160.386 |
| Gts. Administración y Ventas | \$ 14.914.560 | \$ 14.914.560 | \$ 14.914.560 | \$ 14.914.560 | \$ 14.914.560 |
| Gts. Funcionamiento fijos | \$1.200.000 | \$1.200.000 | \$1.200.000 | \$1.200.000 | \$1.200.000 |
| C.I.F. Fijos | \$5.040.000 | \$5.040.000 | \$5.040.000 | \$5.040.000 | \$5.040.000 |
| Total Costos Fijos Año | \$36.314.946 | \$36.314.946 | \$36.314.946 | \$36.314.946 | \$36.314.946 |

Costos Variables

| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Materias primas | \$ 156.625.248 | \$ 164.456.510 | \$ 172.679.336 | \$ 181.313.303 | \$ 190.378.968 |
| CIF variables | \$ 3.600.000,00 | \$ 3.780.000,00 | \$ 3.969.000,00 | \$ 4.167.450,00 | \$ 4.375.822,50 |
| GST funcionamiento Variable | \$ 1.920.000 | \$ 2.016.000 | \$ 2.116.800 | \$ 2.222.640 | \$ 2.333.772 |
| Total Costos Variables al año | \$ 162.145.248 | \$ 170.252.510 | \$ 178.765.136 | \$ 187.703.393 | \$ 197.088.562 |

Costos Totales

| | AÑO 1 | Año 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| COSTOS FIJOS | \$ 36.314.946 | \$ 38.130.693 | \$ 40.037.228 | \$ 42.039.089 | \$ 44.141.044 |
| COSTOS VARIABLES | \$ 162.145.248 | \$ 170.252.510 | \$ 178.765.136 | \$ 187.703.393 | \$ 197.088.562 |
| TOTAL COSTOS | \$ 198.460.194 | \$ 208.383.204 | \$ 218.802.364 | \$ 229.742.482 | \$ 241.229.606 |

Proyección de Egresos.

| COSTOS DE PRODUCCIÓN | | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|----------------------------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Materia Prima | | \$ 156.625.248 | \$ 164.456.510 | \$ 172.679.336 | \$ 181.313.303 | \$ 190.378.968 |
| Mano de Obra directa | | \$ 15.172.626 | \$ 15.931.257 | \$ 16.727.820 | \$ 17.564.211 | \$ 18.442.422 |
| Costos indirectos fabricac | | \$ 5.040.000 | \$ 5.292.000 | \$ 5.556.600 | \$ 5.834.430 | \$ 6.126.152 |
| Total Costos | | \$ 176.837.874 | \$ 185.679.768 | \$ 194.963.756 | \$ 204.711.944 | \$ 214.947.541 |

Gastos Operacionales

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Personal | \$ 14.914.560 | \$ 14.914.560 | \$ 14.914.560 | \$ 14.914.560 | \$ 14.914.560 |
| Servicios (telefono) | \$ 840.000 | \$ 882.000 | \$ 926.100 | \$ 972.405 | \$ 1.021.025 |
| Servicios de luz y agua | \$ 600.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 |
| Papeleria | \$ 480.000 | \$ 504.000 | \$ 529.200 | \$ 555.660 | \$ 583.443 |
| Promocion y publicidad | \$ 600.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 |
| Depreciaciones | \$ 3.765.400 | \$ 3.765.400 | \$ 3.765.400 | \$ 3.765.400 | \$ 3.765.400 |
| TOTAL GASTOS DE ADM. | \$ 5.445.400 | \$ 5.469.400 | \$ 5.494.600 | \$ 5.521.060 | \$ 5.548.843 |

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

| | 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Saldo Inicial de Caja | | \$ 15.979.370 | \$ 33.770.800 | \$ 48.967.660 | \$ 67.085.694 | \$ 87.211.402 |
| Aportes | \$ 146.412.673 | | | | | |
| Ventas (ingresos) | | \$ 477.048.000 | \$ 500.900.400 | \$ 525.945.420 | \$ 552.242.691 | \$ 579.854.826 |
| Otros ingresos | | | | | | |
| INGRESOS NETO | \$ 146.412.673 | \$ 493.027.370 | \$ 534.671.200 | \$ 574.913.080 | \$ 619.328.385 | \$ 667.066.228 |
| EGRESOS | | | | | | |
| Compra de Activos | \$ 37.654.000 | | | | | |
| Pago Inversion Diferida | \$ 5.878.000 | | | | | |
| Costos de Venta | | \$ 176.837.874 | \$ 185.679.768 | \$ 194.963.756 | \$ 204.711.944 | \$ 214.947.541 |
| Gastos Operacionales | | \$ 1.997.663 | \$ 2.021.663 | \$ 2.046.863 | \$ 2.073.323 | \$ 2.101.106 |
| (-) Depreciacion | | \$ 3.765.400 | \$ 3.765.400 | \$ 3.765.400 | \$ 3.765.400 | \$ 3.765.400 |
| EGRESOS NETO | \$ 43.532.000 | \$ 175.070.137 | \$ 183.936.031 | \$ 193.245.219 | \$ 203.019.867 | \$ 213.283.247 |
| saldo final de Caja | \$ 102.880.673 | \$ 333.936.603 | \$ 384.505.969 | \$ 430.635.521 | \$ 483.394.212 | \$ 540.994.382 |

DEPRECIACION

| ACTIVO | Valor del Activo | Vida Util | Depreciacion Año | Depreciacion Mes |
|---------------------|------------------|-----------|------------------|------------------|
| Maquinaria y Equipo | \$ 30.210.000 | 10 | \$ 3.021.000 | \$ 251.750 |
| Muebles y Enseres | \$ 6.984.000 | 10 | \$ 698.400 | \$ 58.200 |
| Equipo de Oficina | \$ 460.000 | 10 | \$ 46.000 | \$ 3.833 |
| Total | \$ 37.654.000 | | \$ 3.765.400 | \$ 313.783 |

ESTADO DE RESULTADOS

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| VENTAS | | | | | |
| Pan aliñado 500 | \$ 13.728.000 | \$ 14.414.400 | \$ 15.135.120 | \$ 15.891.876 | \$ 16.686.470 |
| Pan aliñado 200 | \$ 45.364.800 | \$ 47.633.040 | \$ 50.014.692 | \$ 52.515.427 | \$ 55.141.198 |
| Pan aliñado 100 | \$ 17.784.000 | \$ 18.673.200 | \$ 19.606.860 | \$ 20.587.203 | \$ 21.616.563 |
| Pan integral | \$ 13.790.400 | \$ 14.479.920 | \$ 15.203.916 | \$ 15.964.112 | \$ 16.762.317 |
| Pan frances | \$ 23.868.000 | \$ 25.061.400 | \$ 26.314.470 | \$ 27.630.194 | \$ 29.011.703 |
| Pan Italiano | \$ 28.360.800 | \$ 29.778.840 | \$ 31.267.782 | \$ 32.831.171 | \$ 34.472.730 |
| Tajadas | \$ 15.787.200 | \$ 16.576.560 | \$ 17.405.388 | \$ 18.275.657 | \$ 19.189.440 |
| Tajadas Integrales | \$ 35.568.000 | \$ 37.346.400 | \$ 39.213.720 | \$ 41.174.406 | \$ 43.233.126 |
| Tostados | \$ 17.784.000 | \$ 18.673.200 | \$ 19.606.860 | \$ 20.587.203 | \$ 21.616.563 |
| TOTAL VENTAS | \$ 212.035.200 | \$ 222.636.960 | \$ 233.768.808 | \$ 245.457.248 | \$ 257.730.111 |
| COSTOS DE VENTA | | | | | |
| Materia Prima | \$ 156.625.248 | \$ 164.456.510 | \$ 172.679.336 | \$ 181.313.303 | \$ 190.378.968 |
| Mano de Obra directa | \$ 15.160.386 | \$ 15.918.405 | \$ 16.714.326 | \$ 17.550.042 | \$ 18.427.544 |
| Costos indirectos fabricac | \$ 5.040.000 | \$ 5.292.000 | \$ 5.556.600 | \$ 5.834.430 | \$ 6.126.152 |
| Total Costos | \$ 176.825.634 | \$ 185.666.916 | \$ 194.950.261 | \$ 204.697.775 | \$ 214.932.663 |
| Utilidad bruta en Ventas | \$ 35.209.566 | \$ 36.970.044 | \$ 38.818.547 | \$ 40.759.474 | \$ 42.797.448 |
| GTOS OPERACIONALES | | | | | |
| Personal | \$ 14.914.560 | \$ 14.914.560 | \$ 14.914.560 | \$ 14.914.560 | \$ 14.914.560 |
| Servicios(telefono) | \$ 840.000 | \$ 882.000 | \$ 926.100 | \$ 972.405 | \$ 1.021.025 |
| Servicios (agua, luz) | \$ 600.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 |
| Papelería | \$ 480.000 | \$ 504.000 | \$ 529.200 | \$ 555.660 | \$ 583.443 |
| Publicidad y Promoción | \$ 600.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 |
| Depreciaciones | \$ 3.765.400 | \$ 3.765.400 | \$ 3.765.400 | \$ 3.765.400 | \$ 3.765.400 |
| Total Gtos de Admón | \$ 21.199.960 | \$ 21.265.960 | \$ 21.335.260 | \$ 21.408.025 | \$ 21.484.428 |
| Utilidad Operacional | \$ 14.009.606 | \$ 15.704.084 | \$ 17.483.287 | \$ 19.351.449 | \$ 21.313.019 |
| Imporrenta 38,5% | \$ 5.393.698 | \$ 6.046.072 | \$ 6.731.065 | \$ 7.450.308 | \$ 8.205.512 |
| Utilidad despues de Imp | \$ 8.615.908 | \$ 9.658.012 | \$ 10.752.221 | \$ 11.901.141 | \$ 13.107.507 |
| Utilidad Neta | \$ 8.615.908 | \$ 9.658.012 | \$ 10.752.221 | \$ 11.901.141 | \$ 13.107.507 |

6.3.4 Analisis Economico

Supuestos

El desarrollo y ejecución del proyecto tiene los siguientes supuestos que ha arrojado la base de formulación:

El horizonte del proyecto: Se ha definido en 5 años para hacer la evaluación, luego del periodo inicial que comprende la gestión, desarrollo e implementación del proyecto.

Las Necesidades de Inversion son las Siguietes:

- a) Construcción y obras civiles por \$87.401.706, se proyecta
- b) Se estima una inversión inicial de 30.210.000 pesos, para la adquisición de maquinaria y equipos.
- c) Para la operación del negocio se estima la compra de muebles y enseres por un valor de 6.984.000 de pesos.
- d) Se requiere un monto de 460 mil pesos, para la compra de equipos de cómputo.
- e) El efectivo se estima en 30 días del costo de producción del primer año de operación, excluyendo depreciaciones, amortización de edificios y prestaciones.

Costos de Funcionamiento

- a) Los costos de producción ascienden a \$176.837.874 para el primer año, teniendo incrementos anuales del 5% proyectada (fijos y variables) y el volumen de producción generada (variables).
- b) El gasto por la nomina administrativa y de ventas, equivale a \$15.172.626 y \$14.914.560 para el primer año respectivamente.

El incremento en los ingresos por ventas se estableció con base a las proyecciones en ventas teniendo presente el 5% de incremento anual

La inflación que se tuvo en cuenta para la evaluación contempla un 5% durante los diferentes años.

La inversión en capital de trabajo para el primer año de proyecto asciende a \$15.979.370; esta cifra resulta de las necesidades de efectivo, las cuentas por cobrar y por pagar.

FLUJOS DE INGRESOS Y EGRESOS DEL PROYECTO ANUAL

| MES | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| INGRESOS POR VENTA | 212035200 | 222636960 | 233768808 | 245457248 | 257730111 |
| TOTAL FACTURACION MES | 212035200 | 222636960 | 233768808 | 245457248 | 257730111 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | 21199960 | 21265960 | 21335260 | 21408025 | 21484428 |
| COSTOS DE PRODUCCION | 176825634 | 185666916 | 194950261 | 204697775 | 214932663 |
| IPUESTRO A LA RENTA | 5393698 | 6046072 | 6731065 | 7450308 | 8205512 |
| TOTAL COSTOS | 203419292 | 212978948 | 223016586 | 233556108 | 244622603 |
| UTILIDAD | 8615908 | 9658012 | 10752221 | 11901141 | 13107507 |
| MARGEN UTILIDAD INGRESOS | 4% | 4% | 5% | 5% | 5% |
| MARGEN UTILIDAD COSTOS | 4% | 5% | 5% | 5% | 5% |

IMPACTO ECONOMICO DEL PROYECTO

ingresos por ventas mensuales

17669600

| | Mensual | Impacto | |
|--|--------------|---------|---------------------------------------|
| Beneficios (Por Ingresos) | 8.834.800,00 | 50% | Disposicion a pagar por el consumidor |
| Beneficios (Por Ahorro en desperdicio) | 530.088,00 | 3% | Desperdicio de Materia prima |

7. CONCLUSIONES

El proyecto PAN Y EDUCACION CON UN PROPOSITO tiene altas oportunidades para las familias beneficiarias por cuanto permite ofrecerles capacitación en un arte u oficio que facilitaría de alguna manera su vinculación al área laboral, ya sea en la comercialización de los productos que la panadería produzca o a través de la vinculación directa en el punto de venta.

Desde la evaluación social se puede afirmar que:

- El Método utilizado fue el de necesidades básicas insatisfechas, considerado como un método directo de medición de la pobreza, Identificando a todas aquellas personas cuyo consumo efectivo de bienes no permite satisfacer alguna necesidad básica. Definidas estas como una canasta de bienes materiales en los que se cuenta: las condiciones de la vivienda el acceso a servicios públicos, la asistencia escolar de los menores, el nivel educativo la educación del jefe del hogar entre otras.
- El 61% de las familias presentan pobreza extrema, el 25% presentan pobreza y el 14% se encuentran sin pobreza
- Las familias beneficiarias de proniño tendrán una oportunidad de generación de ingresos, que permitirá el mejoramiento de su calidad de vida y la desvinculación de sus hijos del trabajo.
- Los niños y niñas trabajadores proniño podrán restituir sus derechos y acceder a la satisfacción de necesidades básicas como educación, salud, recreación, mediante la sostenibilidad del Programa donde sus padres accederían a un proyecto productivo que les generaría ingresos.
- Se disminuirán factores de riesgo en eventos de salud mental para los niños y niñas porque ya no estarán expuestos a trabajos ilícitos y peligrosos.

Desde el análisis del mercado se concluye que:

- El 99% de las personas encuestadas demostró interés en apoyar el programa Proniño a través del consumo de productos de panadería y repostería, porque es una obra social que beneficia a la comunidad, y se atienden niños y niñas necesitados.
-
- Los precios serán fijados de acuerdo a las oportunidades de compra que a diario se modificaran sobre las políticas que deberán coincidir con los objetivos y contribuir a su logro teniendo en cuenta que el precio de venta varía con el tipo de pan y los volúmenes de compra, con la posibilidad de motivar a los clientes potenciales
-
- La estrategia de posicionamiento principal se encuentra basada en el renombre del Minuto de Dios
- Para posicionar la panadería se utilizarán estrategias de comunicación a nivel de radio, canales comunitarios, material impreso, degustaciones, promociones y eventos institucionales.
- El concurso sobre el nombre y slogan de la panadería realizado con los beneficiarios determinó que se piense en dos posibilidades: **PAN EN 1MINUTO** “Un minuto para soborearlo, ven y comprueballo” Y **MINUPAN**, “De la mano con los niños “

En cuanto a la evaluación técnica se concluyó que:

- Se definieron las características y calidad del producto, proceso de distribución, estructura orgánica, funciones de los cargos y materiales.
- Se establecieron los tiempos por procesos de los distintos productos a ofertar.
- Se tienen los planos y diseños arquitectónicos de la construcción del punto de venta de la panadería.

La evaluación financiera determinó:

- Los tipos de inversiones en activos fijos, maquinaria y equipos, capital de trabajo, fuentes de financiación, costos y estados de resultados.
- El horizonte del proyecto se trabajo bajo un escenario pesimista proyectando un margen de utilidad mínimo teniendo en cuenta los costos de inversión en el año cero. Lo anterior no quiere decir que no se tenga una utilidad mayor durante los siguientes años, pues solo se calculó como población demandante del proyecto a las 500 personas encuestadas a través del estudio de mercados.

Recomendaciones:

De acuerdo con la información disponible, el proyecto es viable en lo comercial, lo técnico sin que esto implique la inexistencia de riesgos, que siempre estarán presentes en todo proceso de emprendimiento.

Se recomienda mantener costos variables en cuanto a la mano de obra, se debe realizar inicialmente el pago a destajo, hasta tanto se verifique que las ventas diarias superan el punto de equilibrio promedio, momento en el cual se irán realizando las contrataciones correspondientes.

En cuanto a materias primas, se recomienda disponer de inventarios bajos, aún a pesar de no lograr economías de escala.

Para el producto terminado, se debe tratar de encontrar el volumen adecuado de producción, considerando su corta vida útil.

En la línea de producción y dadas las características del proyecto, se debe contemplar una segunda etapa donde se amplíe la comercialización a otros segmentos del mercado, con el fin de aumentar utilidades y generar mayores puestos de trabajo a las familias beneficiarias.

Existen dos partidas que no fueron contempladas en el plan de inversión: El proceso de selección del personal y la capacitación humana, técnica y administrativa de los padres de familia que se vincularían al proyecto. Esto debe ser gestionado desde el Minuto de Dios para la primera actividad y con entidades como el SENA, para el caso de la capacitación, que se supone es gratuita para este segmento de la población.

Tener presente que durante los primeros meses de operación se deben validar y ajustar los supuestos.

El proceso de capacitación de las familias debe tener un acompañamiento permanente para motivarles y garantizar sus niveles de aprendizaje.

8. BIBLIOGRAFIA:

CORPORACION MINUTO DE DIOS REGIONAL NORTE DE SANTANDER, Búsqueda activa de niños y niñas trabajadores en la calle Marzo de 2.004.

Se refiere a un documento que recopila la caracterización socio económica de los niños y niñas preseleccionados durante el año 2.004. La información se recolecto con población infantil que se encontraba trabajando en algunos sitios de la ciudad como son el terminal de transporte, semáforos de la calle 10, diagonal Santander y calle 11, Centros de acopio como Cenabas tos, mercado la sexta, parque San Rafael, centros de servicios, paraderos de buses, ventas de gasolina y barrios marginados. Este documento permite levantar la línea de base que facilita la preselección, selección e intervención de los niños y niñas en la ciudad.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO / IPEC, Reflexiones sobre el trabajo en los niños y niñas menores de 14 años. 2.003. Este documento realiza aportes sobre los riesgos psicosociales y ocupacionales a que están expuestos los niños y niñas. Busca además, sensibilizar a los estados que han firmado la Convención Internacional de los Derechos del Niño para que trabajen mediante políticas, planes y programas en la restitución de esos derechos que han perdido miles de niños y niñas del mundo.

RED DE SOLIDARIDAD SOCIAL, Cifras del desplazamiento en Norte de Santander a Diciembre del año 2.004 y 30 de Abril del año 2.005 , Portal de Internet. Entidad del orden nacional adscrita a la presidencia de la república hoy denominada Acción Social, encargada de brindar atención especialmente a familias que han sufrido desplazamiento interno. Problemática que ha llevado a

que Cúcuta se convierta en el principal municipio receptor de población desplazada del Departamento Norte de Santander y por ende en que se aumenten las cifras de población infantil vinculada al trabajo en plazas de mercado y comercio callejero.

III PLAN PARA LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y LA PROTECCIÓN DEL TRABAJO JUVENIL 2.003- 2.006. MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL, INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR, COMITÉ INTERINSTITUCIONAL PARA LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y LA PROTECCIÓN DEL JOVEN TRABAJADOR.

Este documento desarrolla la voluntad política de los diferentes actores del Estado Colombiano enmarcado dentro del Plan de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario”. Además permite estructurar planes locales en beneficio de la niñez. Los primeros tres capítulos del libro describen antecedentes, el trabajo infantil frente a los derechos de la infancia, y la dimensión nacional de la problemática, información que fue muy valiosa para ubicar la importancia de realizar la presente monografía. Los dos capítulos finales determinan posibles acciones, compromisos y gestión de las diferentes entidades regionales y locales.

TRABAJANDO SOBRE TRABAJO INFANTIL Y JUVENIL , Reflexiones sobre el trabajo de los niños y niñas menores de 14 años y los jóvenes entre 14 y 18 años, Organización Internacional del Trabajo OIT, Programa para la Erradicación del Trabajo Infantil- IPEC. Organización de los Estados Americanos – OEI . Ministerio de Salud.

Este documento permite identificar integralmente la realidad que vive el país respecto a las condiciones sociales, económicas y laborales que conllevan la vinculación de la población infantil al trabajo en sus peores formas. Aporta herramientas metodológicas para la cuantificación y cualificación del problema . Resalta la importancia de sensibilizar a todos los actores de la sociedad civil mediante acciones educativas. Propone el diálogo como estrategia para desarrollar con los actores sociales cuatro momentos de sensibilización: Plantear lo que pensamos, intercambiar opiniones, conocer puntos de vista y concluir.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION, Hernández, Sampieri, Roberto y otros. Editorial Mc Graw Hill 1991

Orienta los pasos que se deben seguir para realizar investigación social . Define claramente cada una de las etapas del estudio. Los once capítulos que componen este libro de 505 páginas son valiosos para orientar todos los capítulos que componen la presente monografía. Se han revisado los capítulos 3 y 4 que orientan con gran precisión sobre el marco teórico y los tipos de investigación a nivel exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativa.

METODOLOGIA, Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Méndez, Álvarez Carlos Eduardo E, , Mc Graw – Hill Segunda Edición 1.995

El libro se convierte en una guía para que permite servir de apoyo para investigar en las mencionadas disciplinas. Se destacan tres capítulos: Fundamentos

Teóricos, Fases del Diseño de Investigación (planteamiento del problema, marco de referencia e hipótesis) .

SEMINARIO DE INVESTIGACION, Pabón, Hernán, Universidad Industrial de Santander, Especialización en Evaluación y Gerencia de Proyectos, 2.005

Este documento recopila información resumida de los pasos que se deben tener en cuenta para presentar una monografía.

ANEXOS

CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LOS PROMOTORES DEL PROYECTO

IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD:

Nombre: CORPORACION MINUTO DE DIOS

Sigla: CMD

Dirección: Av. 3 No. 21-51 Barrio San Mateo .

Departamento: Norte de Santander

Ciudad: San José de Cúcuta

Teléfono: 5762793- 5762789

Fax: 5762789

Nit: 860.010.371-0

E-mail: minutocucuta@yahoo.com.mx

PRESENTACION INSTITUCIONAL:

Presentación

La Corporación Minuto de Dios, CMD, es una organización privada, sin ánimo de lucro, que:

- Estimula y apoya a las personas, familias y grupos de base, para que sean conscientes de su dignidad, derechos y obligaciones, así como de la realidad en que viven; y para que desarrollen habilidades técnicas y administrativas que les facilite su organización y superación.
- Fomenta la constitución de comunidades conformadas por personas con espíritu de participación, convivencia y solidaridad, para que mediante su propio esfuerzo y el trabajo en equipo se conviertan en gestoras de su propio desarrollo.
- Colabora en la gestión de proyectos y de recursos en torno a la promoción integral de las personas, familias y comunidades.

Su sede principal está ubicada en Santafé de Bogotá, D.C y sus actividades y servicios se extienden a 22 departamentos de Colombia. Reconocida mediante

Personería Jurídica No. 2527 del 14 de agosto de 1958, otorgada por el Ministerio de Justicia de Colombia.

Misión

La Corporación El Minuto de Dios, es una Entidad comprometida con el desarrollo integral de la persona humana y de las comunidades marginadas tanto urbanas como rurales a la luz del evangelio. Por el desarrollo integral se entiende “la promoción de todo hombre y todos los hombres y el paso para cada uno y para todos de condiciones menos humanas a condiciones más humanas”. A través del desarrollo comunitario, comunicaciones, industria, servicios, cultura y recreación.

La Corporación es pues, la expresión de un compromiso cristiano con los pobres, reconocidos como hijos de Dios y hermanos de los demás hombres y de una exigencia de lucha por la justicia y un anhelo de lograr la igualdad entre todos los hombres.

Visión

A la luz del Evangelio e inspirados en la vida y obra de su fundador, podremos ver:

Una entidad con mayor cobertura de atención y diversificación de servicios en los frentes de vivienda, empleo, educación, desarrollo social y otro, cuyo nudo de población no sea sólo el pobre y necesitado de bienes materiales, sino el de alta posición socioeconómica que genere liderazgo en los demás sectores que lo circundan. Además de una Institución consolidada, conocida integralmente, en permanente actualización que cuente con: imagen corporativa sólida, una administración eficiente, con recursos físicos adecuados, solidez financiera, recursos humanos idóneos y capacitados, con una planeación reactiva y proactiva.

- Un modelo de desarrollo social donde incurran todos los aspectos de desarrollo y capacitación en las clases menos favorecidas y líder a nivel nacional entre los organismos no gubernamentales a través de su pensamiento social y cristiano.

Principios

- * El respeto a la dignidad humana de los clientes, empleados y de todas las demás personas que se relacionan con la Entidad.
- * La honestidad a través de la rectitud, veracidad y equidad en los diferentes programas ofrecidos.
- * El trabajo en equipo, ya que la Institución está convencida que sólo obrando como grupo logrará maximizar los resultados tanto individuales como de Conj.

Valores

- El amor a Dios y profunda fe en El.
- Amor por Colombia y su Región.
- Amor al prójimo y sensibilidad social, que llevan a la solidaridad y al servicio son distinciones, con generosidad, sencillez y humanidad.
- Solidaridad con la sociedad en la que se vive, promocionando su comunidad y la persona.
- Profesionalismo y cumplimiento.
- Entrega, compromiso y testimonio.
- Liderazgo y pensamiento social.
- Capacidad de innovación y creatividad.
- Competitividad.
- Productividad.
- Tolerancia y ánimo conciliatorio

Actividades

Los servicios ofrecidos por la Corporación Minuto de Dios, se enmarcan dentro del Modelo de CONSTRUCCION DE COMUNIDADES, que tiene como objetivo promover la organización y participación de los sectores marginados, mediante la canalización de recursos financieros, técnicos, administrativos y jurídicos, así como del desarrollo de un proceso que incluye la capacitación y la asesoría, de tal forma que las personas participen en forma activa en la identificación y solución de problemas, generando respuestas viables, autosostenibles y replicables.

- a. Desarrollo Comunitario: El objetivo fundamental de este programa es promover el desarrollo integral de las personas, de tal forma que puedan adquirir las capacidades y las habilidades necesarias para hacer valer sus derechos, mejorar su organización social, identificar oportunidades, acceder a los servicios sociales, emprender negocios y administrar sus recursos; y se convierten en líderes de la superación personal, familiar y comunitaria.
- ✓ Centro de Desarrollo Comunitario: Unidad en la que se ofrece atención integral y permanente a la comunidad, para apoyar el desarrollo personal, familiar y comunitario, mediante servicios de educación no formal, orientación familiar y personal, atención pastoral, capacitación en artes y oficios, nivelación y refuerzo escolar, recreación, deporte cultura, programas preventivos de salud, apoyo a microempresas y asesoría social y jurídica.

La Corporación Minuto de Dios, CMD, cuenta con los siguientes Centros de Desarrollo:

- Centro de Desarrollo Teresa Pizarro de Angulo, en Cartagena, Bolívar.
- Centro de Desarrollo Rafael García Herreros, en Malambo, Atlántico.

Las estrategias para la consolidación de los Centros de Desarrollo Comunitario son: Participación, Sostenibilidad Económica y Alianzas interinstitucionales.

- b. Grupos Vulnerables: Corresponde a programas en los que se realizan actividades con aquellos grupos de población que por determinadas circunstancias se encuentran en alto riesgo y que requieren de una atención especial para que puedan hacer frente a las contingencias que puedan presentarse. Los diversos servicios que se ofrecen dentro de este programa, están disponibles niños y niñas expuestas a factores críticos, a jóvenes, a mujeres cabeza de hogar, a la población desplazada y a los ancianos.

En la actualidad, se dispone de los siguientes centros para la ejecución de estos programas;

- ✓ Centro de Atención Integral de la Juventud: Unidad diseñada especialmente para la atención de un grupo específico de la comunidad: los jóvenes. En ellos se desarrollan experiencias formativas y productivas, ofreciendo servicios de educación no formal, formación humana, técnica y administrativa, capacitación para el empleo en áreas como confecciones, artes gráficas, metalistería y panadería, clubes juveniles, atención psicológica y familiar, evangelización y apoyo a microempresas. Sin embargo, la atención no es excluyente, ya que allí también se brindan servicios a la familia de los jóvenes.

Para el desarrollo de los programas se cuenta con una infraestructura especial en la que se identifican tres componentes: Aulas; Zonas verdes, con instalaciones deportivas, incluyendo en algunos casos piscina; y Talleres Productivos, dotados con equipos para la práctica de metalistería, artes gráficas, confecciones, panadería e informática.

La CMD, cuenta con los siguientes Centros de Atención Integral a la Juventud:

- Centro Talita Cumi, en Medellín, Antioquía.
- Ecoparque Gente Viva, en Ciudad Bolívar, Santa Fe de Bogotá, Cundinamarca.
- Centro Integrado para la Juventud, en Taurema, Casanare.

- ✓ Subprograma de atención para la infancia Trabajadora: Los programas de erradicación del trabajo infantil giran en torno a espacios, que con un carácter temporal o permanente, permiten coordinar y desarrollar actividades orientadas especialmente a lograr la escolarización de los niños y niñas que cuentan con un hogar pero que por determinados factores, deben asumir responsabilidades y realizar actividades no acordes con su edad.

La estrategia emprendida gira en torno a la transformación de patrones culturales, a la búsqueda de atención integral, a la escolarización, a la atención basada en salud y nutrición y al mejoramiento de las condiciones económicas de las familias.

En la actualidad se están desarrollando experiencias en Cúcuta.

- ✓ Hogar para la Tercera Edad: Aunque la población de la tercera edad cada día es más numerosa, son pocos los programas organizados para atender sus necesidades. Este grupo presenta una problemática muy compleja, especialmente si se encuentra en la tercera edad, por lo cual, se les brinda apoyo integral en la satisfacción de sus necesidades básicas.

En la actualidad se están desarrollando experiencias en: Hogar de la Tercera Edad, en Lérída, Tolima.

- c. Contigo, Financiación Social: CONTIGO es el programa de la CMD, orientado fundamentalmente al apoyo, fomento y consolidación de la microempresa, siendo ésta una alternativa de superación y progreso, desarrollando programas de formación y capacitación microempresarial.

CONTIGO cuenta con las siguientes líneas de crédito: Solidario, Individual, Convenios, Capacitación, Universitario, Profesional y PYMES- Pequeña y Mediana Industria.

Desde 1996, el programa CONTIGO ha atendido y brindado capacitación y asesoría a 1975 microempresarios y ha beneficiado con créditos en las diferentes líneas a 2135 personas, con un valor promedio individual de U\$ 575.

- d. Vivienda de Interés Social: Desde 1955, El Minuto de Dios, a través de la CMD, ha construido más de 30.000 soluciones de vivienda en ciudades y poblaciones colombianas como Agua de Dios, Barranquilla, Bucaramanga, Buga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Chinchiná, Lérica, Manangué, Manizales, Medellín, Malambo, Popayán, Santa Fe de Bogotá, Santa Marta, Sincelejo y Villeta entre otras.

La construcción de vivienda por rños tradicionales no ha sido la única experiencia que ha promovido la CMD, sino que también ha desarrollado programas de construcción dirigida, autoconstrucción y construcción modular, además de realizar programas de mejoramiento de vivienda usada.

El compromiso de El Minuto de Dios por más de 40 años al servicio de los pobres de Colombia lo hace el líder en el desarrollo de vivienda de interés social en Colombia.

- e. Atención de desastres: Ante los desastres naturales ocurridos en el país, la Corporación Minuto de Dios, CMD, ha estado presente en el momento de la tragedia mediante programas dirigidos a la atención de las necesidades básicas de los damnificados, para después apoyar los procesos de reconstrucción mediante la ejecución de los demás programas CMD.

Con este trabajo se han beneficiado miles de personas afectadas por los desastres, no sólo en Colombia, sino en otros lugares de Latinoamérica.

Este programa ha incluido el desarrollo de actividades tendientes a la prevención de desastres y la construcción de albergues o refugios temporales.

DISTINCIONES:

- ❖ Fundación Alejandro Angel Escobar. Premio a la Solidaridad. Agosto de 1996
- ❖ Fenalco. Premio Mercurio. Julio de 1999
- ❖ PORTAFOLIO EMPRESARIAL. Premio Categoría Aporte a la Comunidad. Septiembre de 1999.

EXPERIENCIA REGIONAL CUCUTA:

La CMD seccional Cúcuta, ha desarrollado los siguientes programas:

- ❖ Programa Vivienda de Interés Social, ubicado en el Barrio Minuto de Dios. Desde hace varios años la Corporación Minuto de Dios se ha dado a la tarea

de buscar soluciones de vivienda. En estos momentos no hay ningún proyecto de construcción de vivienda de interés social pero si se están captando recursos por la última obra que se realizó en Cúcuta en el año de 1995.

- ❖ Programa Diversificación Económica y Minera. El objetivo de este programa era otorgarles financiación a proyectos de inversión que presentaban los mineros con el fin de que abandonaran la actividad minera.
- ❖ Programa Microempresas Contigo. Crear un sistema de intermediación financiera que otorgue créditos de fácil acceso al microempresario, integrado con un sistema de formación empresarial, lo cual le permitirá a corto plazo la generación de empleo y conseguirlo a mediano y largo plazo mano de obra calificada. Microempresas contigo generó una línea de seguros enfocada a proteger y a servir de la mejor manera posible a sus clientes. Esta iniciativa nació por parte de los microempresarios del crédito solidario y se fue moldeando hasta darle una forma concreta.

Así mismo microempresas contigo, consciente de la necesidad de generar opciones que faciliten la obtención de créditos para el sector microempresarial, presenta diversas opciones para que el tomador del crédito pueda respaldar su deuda, como por ejemplo las garantías a través del Fondo Nacional de Garantías (FOGAN), con el ánimo de disminuir los requisitos que tiene el intermediario financiero en cuanto a garantías, favorecer a un mayor número de usuarios y promover la competitividad y estabilidad de las financieramente viables, pero no cuenten con las garantías suficientes exigidas, el FOGAN diseñó un convenio de garantía Global. Esta garantía tiene un cubrimiento del 75% del valor de la deuda y se debe cancelar un valor del 1.5 % al Fondo de Garantías, año anticipado sobre el saldo de la deuda.

- ❖ Programa Erradicación del Trabajo Infantil y/o Comercio Callejero en Plazas de Mercado de la ciudad de Cúcuta, el objetivo de dicho programa es colaborar con la erradicación del trabajo infantil y la protección del Joven trabajador, además es parte del proyecto la sensibilización de los padres de familia de dichos menores y la orientación para la conformación de microempresas de carácter individual o solidario. En la actualidad gracias al apoyo de la Gobernación del Norte de Santander contamos con la Escuela Nuevo Milenio, donde los niños y niñas trabajadores de 6 a 13 años de edad, reciben escolarización; con una capacidad para 254 niños.
- ❖ Programa Atención Humanitaria de Emergencia o Urgencia a desplazados por la violencia, Red de Solidaridad Social. El fin de este programa es brindar ayuda a desplazados en cuanto a soluciones de vivienda, alimentación, salud, capacitación en autocuidado, capacitación laboral, técnica y empresarial, atención psicosocial y establecimiento de perfiles ocupacionales con el fin de gestionar con el SENA la inscripción en la bolsa de empleo y la capacitación.

CORPORACION MINUTO DE DIOS – PROGRAMA PRONIÑO
“PAN Y EDUCACION CON UN PROPOSITO”
DEFINICION DEL MERCADO
ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAS UBICADAS EN EL ENTORNO DEL PUNTO DE VENTA

OBJETIVO GENERAL: Obtener información acerca de las preferencias en consumo del producto, precio, calidad y gustos por parte de la población que labora y concurre por el sector donde se ubicara el punto de venta.

I. DATOS DE IDENTIFICACION

Fecha de encuesta: Día: ____ Mes: ____ Año: ____

NOMBRE: _____

EDAD: ____ SEXO: M ____ F ____ ESCOLARIDAD _____ OCUPACION _____

DIRECCION _____

BARRIO: _____ ESTRATO: _____ CIUDAD: _____

¿Cuántas personas componen su núcleo familiar? _____

II. CONSUMO DEL PRODUCTO Y PRECIO

1. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensual?

- a. Un salario mínimo
- b. De \$408.000 a \$ 816.000 (Dos salarios mínimos)
- c. De \$816.000 a \$ 1.224.000 (De dos a tres salarios mínimos)
- d. De \$1.224.000 a \$ 1.632.000 (De tres a cuatro salarios mínimos)
- e. De \$ 1.632.000 a \$ 2.040.000 (De cuatro a cinco salarios mínimos)
- f. Más de \$2.040.000 (Más de cinco salarios mínimos)

2. ¿Con que frecuencia se adquiere **Pan** para el consumo familiar?

- | | | | |
|-------------------|-------|-----------------|-------|
| a. Todos los días | _____ | e. Cada 5 días | _____ |
| b. Cada 2 días | _____ | f. Cada 8 días | _____ |
| c. Cada 3 días | _____ | g. Cada 15 días | _____ |
| d. Cada 4 días | _____ | h. Cada 30 días | _____ |

3. De acuerdo a la frecuencia mencionada anteriormente, usted ¿cuánto dinero gasta, en Cada compra de productos de panadería?

- | | | | |
|-----------------------|-------|--------------------------|-------|
| a. \$2.000 a \$ 4.000 | _____ | e. \$10.000 a \$12.000 | _____ |
| b. \$4.000 a \$ 6.000 | _____ | f. \$12.000 a \$14.000 | _____ |
| c. \$6.000 a \$ 8.000 | _____ | g. \$ 14.000 a \$ 16.000 | _____ |
| d. \$8.000 a \$10.000 | _____ | h. Más de \$16.000 | _____ |

Si, su respuesta fue: "más de \$16.000", mencione ¿Cuánto? _____.

4. ¿En qué horario, compra usted el **Pan**? ¿Y porqué?

- | | | | |
|---------------------|-------|-------------------|-------|
| a. 6:00 a 8:00 am | _____ | e. 2:00 a 4:00 pm | _____ |
| b. 8:00 a 10:00 am | _____ | f. 4:00 a 6:00 pm | _____ |
| c. 10:00 a 12:00 am | _____ | g. 6:00 a 8:00 pm | _____ |
| d. 12:00 a 2:00 pm | _____ | h. Otro | _____ |

Si, su respuesta fue: "otro", mencione ¿Cuál? _____

¿Y por qué compra en ese horario? _____

III. PREFERENCIAS EN CALIDAD

5. ¿En dónde compran el Pan para el consumo de su hogar? Elija dos.

- a. Tienda o Panadería de Barrio _____
- b. La Especial _____
- c. La Mejor _____
- d. La Bagionet _____
- e. La Casa del Ponque _____
- f. El Castillo de las Tortas _____
- h. El Vivero _____
- i. El Ley _____
- i. Otro _____

Si, su respuesta fue: "otro", mencione ¿Cuál? _____

6. Según la elección anterior, ¿por qué compra en este lugar? Indique las razones más importantes.

- | | | | |
|----------------|-------|----------------------------|-------|
| a. Ubicación | _____ | g. Higiene | _____ |
| b. Comodidad | _____ | h. Exhibición de productos | _____ |
| c. Prestigio | _____ | i. Variedad | _____ |
| d. Parqueadero | _____ | j. Tamaño | _____ |
| e. Calidad | _____ | k. Amistad | _____ |
| f. Precio | _____ | | |

7. Señale en orden de importancia, las 3 panaderías de su preferencia para la compra de **PRODUCTOS DE PANADERIA**

1) _____, 2) _____, 3) _____.

IV GUSTOS

8. ¿Que productos de panadería consume usted en su hogar?

- | | | | |
|-----------------|-------|---|---------------------|
| a. Pan blanco | _____ | e. Pasteles | _____ |
| b. pan integral | _____ | f. Postres | _____ |
| c. pan francés | _____ | g. antojos (almojábanas, buñuelos, galletas, croasanes) | _____ |
| d. Tortas | _____ | h. otros | _____ cuáles? _____ |

9. ¿Por qué los consume? Señale al menos dos características

- | | |
|-------------------|--------------------|
| a. Por precio | _____ |
| b. Por calidad | _____ |
| c. Por tradición | _____ |
| d. Por tamaño | _____ |
| e. Por marca | _____ |
| f. Por innovación | _____ |
| g. Otra | _____ ¿Cuál? _____ |

10. ¿Dentro de la rama del pan blanco que tipos de pan consume más?

| | | | |
|--------------------|--|--------------|--|
| PAN PEQUEÑO DE 200 | | TOSTADAS | |
| PAN PEQUEÑO DE 500 | | | |
| PAN GRANDE DE 1000 | | PAN DE AVENA | |
| PAN GRANDE DE 2000 | | | |
| PAN TAJADO | | PAN MOGOLLA | |
| PAN HAMBURGUESA | | OTROS | |
| PAN PERRO | | CUALES | |

11. ¿Dentro de la rama del pan integral que tipos de pan consume más?

| | | | |
|-------------------------------|--|----------------------|--|
| PAN AVENA Y MIEL | | PAN DE SOYA | |
| PAN DE TRIGO Y MIEL | | PALITROQUE INTEGRAL | |
| PAN INTEGRAL CIRUELA | | GALLETAS COOKE LIGHT | |
| PAN INTEGRAL UVA | | TOSTADA INTEGRAL | |
| PAN OSCURO CON GRANOS ENTEROS | | OTROS | |
| | | CUALES | |

12. ¿Dentro de la rama de las tortas cuáles consume más?

| | | | |
|--------------------|--|--------------------------|--|
| TORTA DE DURAZNO | | TORTA DE LAS TRES LECHES | |
| TORTA DE FRESA | | TORTA GENOVESA | |
| TORTA DE FRUTAS | | BRAZO DE REINA SURTIDO | |
| TORTA DE CHOCOLATE | | PONQUE BLANCO | |
| TORTA DE MELOCOTON | | PONQUE NEGRO | |
| | | OTRAS? CUALES | |

13. ¿Dentro de la rama de los pasteles cuáles prefiere comprar más?

| | | | |
|-------------|--|----------------------|--|
| BUÑUELOS | | PASTELES DE YUCA | |
| ALMOJABANAS | | PASTELES DE GARVANZO | |
| CROASANES | | PASTELES INTEGRALES | |
| CHURROS | | PASTELES DE POLLO | |
| AREPAS | | PASTELES DE CARNE | |
| | | PASTELES HAWAYANOS | |
| | | OTROS | |
| | | CUALES | |

14. ¿Dentro de la rama de los postres por porción que prefiere más?

| | | | |
|--------------------|--|---------------------|--|
| POSTRE TRES LECHEs | | GELATINA | |
| POSTRE MELOCOTON | | POSTRE DE CHOCOLATE | |
| POSTRE FRESA | | OTROS | |
| QUESADILLO | | CUALES | |
| | | | |

15. La Corporación Minuto de Díos atiende en la ciudad de Cúcuta más de 250 niños y niñas trabajadores en la calle brindándoles educación, recreación y salud, pero debe fortalecer el sostenimiento del programa en el componente de generación de ingresos, teniendo como opción la oferta de productos de panadería a través de un exclusivo punto de venta.

Estaría usted dispuesto a demandar los productos de panadería que **ofrecería la Corporación el Minuto de Díos** con el fin de contribuir a mejorar las condiciones de vida de los niños y niñas trabajadores?

SI _____ ¿Por qué? _____

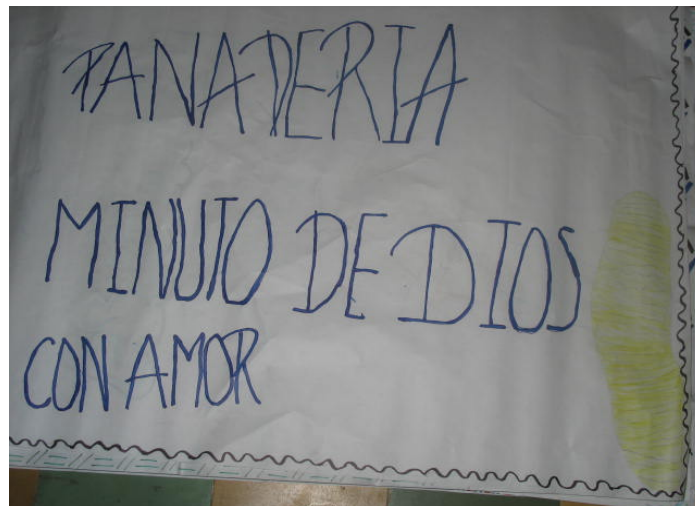
NO _____ ¿Por qué? _____

16. El Minuto de Díos ubicará un exclusivo punto de venta al frente del Centro Comercial Bolívar. ¿estaría usted dispuesto(a) a acudir a éste lugar a adquirir productos de panadería?

SI _____ ¿PORQUE? _____

NO _____ ¿PORQUE? _____

POSIBLE NOMBRE DE LA PANADERIA ELABORADOS POR LOS NIÑOS Y NIÑAS PRONIÑO A TRAVES DE UN CONCURSO DE DIBUJO

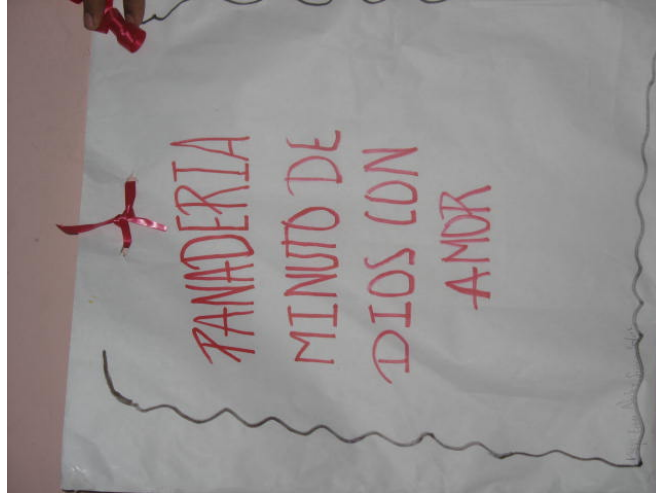


ESTE HA SIDO UNO DE LOS NOMBRES QUE MAS HA LLAMADO LA ATENCION DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA PARA IDENTIFICAR EL PUNTO DE VENTA DE LA PANADERIA



POSIBLES EMPAQUES Y SLOGANS PROPUESTOS POR LOS NIÑOS Y NIÑAS PRONIÑO PARA REALIZAR MERCADEO DE LOS PRODUCTOS DE PANADERIA





ESTOS FUERON LOS CUATRO EMPAQUES MAS REPRESENTATIVOS DEL CONCURSO REALIZADO CON LOS BENEFICIARIOS PRONIÑO DONDE EL EQUIPO PSICOSOCIAL DE LA CORPORACION EL MINUTO DE DIOS PARTICIPO COMO JURADO CALIFICADOR



- *1 **TI : Tipo de Documento:** Tarjeta de Identidad, **CC:** Cedula de ciudadanía, **P:** Pasaporte, **RC:** Registro Civil, **CE:** Cédula de extranjería.
- *2 **Parent:** **M:**Madre, **P:**Padre, **A:** Acudiente sin relación de parentesco, **AM** si es madre y acudiente, **AP** si es padre y acudiente, **AH** :Si es hermano/a y acudiente, **AT:** Si es tío/a y acudiente, **AA** : si es abuelo/a y acudiente;
MD: Madrastra; **PD:** Padrastro; **AMD:** Madrastra y acudiente a la vez, **APD:** Padrastro y acudiente a la vez, **H..** Hermano/a, **T..**Tíos/a, **AB..** Abuelo/a, **PR ..** Primos/as, **O:**Otros
- *3 **Tipología Familiar:** **N..** nuclear, **M..** monoparental, **S..** simultanea, **E..** Extensa, **Mf..** multifraterna
- *4 **Estado Civil:** **UL:** Union Libre, **CA:**Casado/a, **VI:**Viudo/a, **SE:**Separado/Divorciado, **SO:** Soltero, **NS:** No sabe/no responde)
- *5 **Nivel Educativo:** **N:** Ninguna, **PI:** Primaria Incompleta, **PC:** Primaria Completa **BI:** Bachillerato Incompleto, **BC:** Bachillerato Completo, **T:** Tecnico, **TG:** Técnico **U:** Universidad, **NS:** No sabe
- *6 **Actividad Actual:** **Tf..**Trabajo Formal, **Ti..** Trabajo Informal, **Ac..**Ama de Casa, **E..**Estudia, **D..**Desempleado, **O..**Jubilado/Pensionado
- *7 **Ingresos:** **-m ..** menos de un Salario Mínimo Legal Vigente, **m..** igual a un Salario Mínimo Legal Vigente, **+m.. más de** un Salario Mínimo Legal Vigente

| III. DATOS SOBRE LA VIVIENDA | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|---|---|-------------------|--|--------------------|--|---------|--------------------------|
| TIPO VIVIENDA | | | | TENENCIA VIVIENDA | | Servicios Públicos | | Estrato | USO DE LA VIVIENDA |
| Estado | B | R | M | | | | | | |
| Casa | | | | Propia | | Acueducto | | 0 | Habitación |
| Apartamento | | | | Alquilada | | Alcantarillado | | 1 | Habitación y Comercio |
| Pieza | | | | Subarrendada | | Energía | | 2 | Hogar Comunitario |
| Rancho | | | | Invasión | | Teléfono | | 3 | Alquiler de Habitaciones |
| Plancha | | | | Comodato | | Gas | | 4 | Reciclaje |
| Cambuche | | | | Poseedor | | Recolección Basura | | 5 | |
| Casalote | | | | Otro. Familiar | | Alumbrado Público | | 6 | |
| Inquilinato | | | | | | | | | |
| Bohío | | | | | | | | | |

| III. DATOS SOBRE LA VIVIENDA | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------|---------------------|---------------------------|---------------------------------|---------|
| Distribución de la Vivienda | Materiales de Construcción Marque X | | Pisos Marque X | | Techos Marque X | | Sanitarios Marque X | | Condiciones de Higiene Marque X | |
| # Pisos | | Ladrillo | | Baldosa/Tableta | | Placa | | Inodoros - Alcantarillado | | Bueno |
| # Habitaciones | | Madera | | Cemento | | Eternit | | Inodoro – Pozo Séptico | | Regular |
| # Camas | | Bareque | | Tierra | | Zinc | | Inodoro sin Conexión | | Malo |
| # Baños | | Barro | | Tabla | | *Desechos | | Letrina | | |
| Sala | | *Deshechos | | Otros | | Paja | | No tiene | | |
| Comedor | | Otros | | | | Palma | | | | |
| Cocina | | | | | | Otros | | | | |
| Sala-Comedor | | | | | | | | | | |

*Desechos incluye cartón, latas y plástico

| IV. DIAGNOSTICO FAMILIAR (Marque con una X en caso de que la respuesta sea SI) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------|--|---|--|--|--|--|-------------------------------------|---------------------|---|------------|------------------------------------|-------|--|--|
| Embarazo Precoz | | Mujer Cabeza de Familia | | Adicción a las sustancias psicoactivas Beneficiario Padre Madre Hermanos Abuelos Tios/Primos | | | | | Patrón Familiar frente a la sanción | | Causa Predominante muerte en la familia | | Abandono del niño Afec Econ Amb | | | |
| Abuela | | Abuela | | Marihuana | | | | | | Dialogo | | Natural | | Padre | | |
| Madre | | Madre | | Bazuco | | | | | | Maltrato Físico | | Violenta | | Madre | | |
| Beneficiario | | Beneficiario | | Inhalantes | | | | | | Maltrato Sicológico | | Accidental | | Ambos | | |
| | | | | LSD | | | | | | Negligente | | No aplica | | | | |
| | | | | Alcohol | | | | | | Privación de gustos | | | | | | |
| | | | | Cigarrillos | | | | | | Indiferencia | | | | | | |
| | | | | Otros | | | | | | | | | | | | |

| V. DINAMICA FAMILIAR (Marque con una X en caso de que la respuesta sea SI) | | | | | | | |
|--|--|-------------|--------------------------|---------|------------------------------------|----------|---|
| Como son la Relaciones | | | Quién tiene la autoridad | | Cómo es la comunicación en la casa | | Qué Actividad realiza el menor con sus padres |
| Armoniosa | | Conflictiva | No existe | | | | |
| Padre-Madre | | | | Padre | | Asertiva | Trabajo |
| Padre-Hijos | | | | Madre | | Pasiva | Recreación |
| Madre-Hijos | | | | Abuelo | | Agresiva | Apoyo Escolar |
| Hermanos-Hermanos | | | | Hermano | | | Deportes |
| Familia-Vecinos | | | | Tios | | | Ayuda Hogar |
| Otros | | | | Otros | | | |

| VI. ESTADO DE SALUD (Marque con una X en caso de que la respuesta sea SI) | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------|---|------------------------|--|---------------|---|------------------------|
| Ha sufrido o sufre el niño/a alguna de las siguientes enfermedades? | | | Ha sufrido o sufre el niño/a alguno de los siguientes accidentes? | | Alguno de la familia ha sufrido o sufre una de las siguientes enfermedades? | | Alguno de la familia ha sufrido o sufre alguno de los siguientes accidentes | |
| Anoxia | | Enf. Renales | | Caídas | | Hipertensión | | Caídas |
| Meningitis | | Gastrointestinales | | Golpes fuertes | | Enf. mentales | | Golpes fuertes |
| Enf. Respiratorias | | Enf. de la sangre | | Quemaduras | | Cáncer | | Quemaduras |
| Cólicos frecuentes | | Dolores de cabeza | | Heridas o Fracturas | | Diabetes | | Heridas o Fracturas |
| Enf. de la piel | | Otras enfermedades Cual? | | Accidentes de tránsito | | SIDA | | Accidentes de tránsito |
| Padece el niño/a algún tipo de limitación física? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Describe: _____ | | | En relación con el trabajo (opcional) | | Sus familiares padecen algún tipo de limitación física? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Describe: _____ | | | |

OBSERVACIONES _____

Firma Encuestado _____ C.C. _____

Firma Responsable _____ C.C. _____

VII. ASPECTOS COMPORTAMENTALES DEL NIÑO/A (El niño presenta con frecuencia las siguientes conductas)

| Conducta (Marque con X) | | | | | |
|-------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| Pataletas | <input type="checkbox"/> | Enuresis | <input type="checkbox"/> | Dependencia | <input type="checkbox"/> |
| Hiperactividad | <input type="checkbox"/> | Tartamudeo | <input type="checkbox"/> | Autodestrucción | <input type="checkbox"/> |
| Agresividad | <input type="checkbox"/> | Tics | <input type="checkbox"/> | Sociopatía | <input type="checkbox"/> |
| Miedo | <input type="checkbox"/> | Retraimiento | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| Timidez | <input type="checkbox"/> | Tristeza | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |



MULTISERVICIOS

COOPASAN

RECTOR ALIMENTARIO

NI 890.201.055-7

Bucaramanga, 12 de Abril de 2006

Señora
Carolina Gómez
Bucaramanga

Reciba un cordial saludo deseándole bienestar y éxitos. COOPASAN LTDA, le presenta la siguiente cotización del Proveedor Backoffen, del cual somos distribuidores autorizados, sobre los productos que usted necesita con precio de contado, Incluido el Iva.

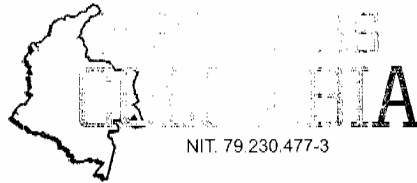
| Producto | Precio |
|------------------------------------|---------------|
| Horno Rotatorio de 12 Latas | \$ 15.500.000 |
| Horno Rotatorio de 18 Latas | \$ 21.500.000 |
| Picadora de 36 Cortes | \$ 900.000 |
| Mesón en acero inoxidable 1.60 mts | \$ 950.000 |
| Mesón acero inoxidable 2.00 mts | \$ 1.150.000 |
| Amasadora cilindradora de 1@ | \$ 5.500.000 |

Cualquier inquietud o sugerencia, favor comunicarse con su asesora comercial o directamente a nuestro punto de venta Tel. 6425012-6304559-6428450 con gusto le atenderemos.

Cordialmente,

Silvia Mantilla
SILVIA J MANTILLA.

Asistente comercial



- Vitrinas
- Estanterías
- Pupitres
- Lockers
- Armarios
- Escritorios
- Gabinetes
- Archivadores
- Greccas
- Escaleras
- Equipos de Panadería
- Mallas y Exhibidores

Bucaramanga, Mayo 04 de 2006

Señorita
CAROLINA GOMEZ
Ciudad

Gustosamente atendemos su solicitud de cotización para el suministro de la siguiente mercancía:

| CANT. | DESCRIPCION | V.UNIT. | V.TOTAL |
|-------|---|--------------|--------------|
| 2 | VITRINA LATERAL PANADERA DE 16 CANASTILLAS LUJO FORMICA MADERA. 150X198x60cm. | \$ 1.060.000 | \$ 2.120.000 |

ESPECIFICACIONES:

Espaldar en espejo.
Fluorescente.
Estructura en tubo cuadrado 1" calibre 20.
Pintura electrostática.
Rodachines.
Vidrio de puertas y laterales de 4mm.

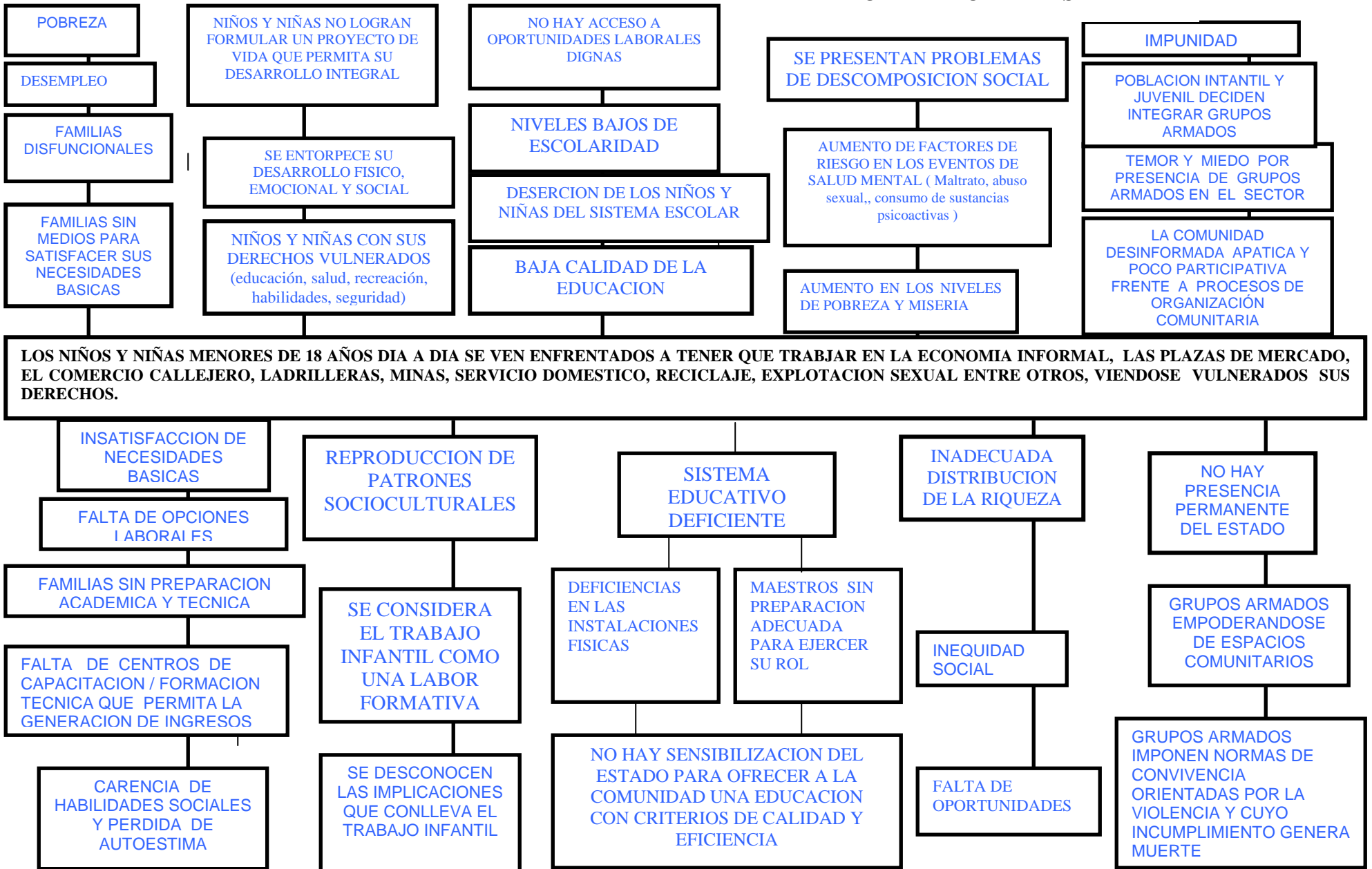
| | | | |
|---|---|--------------|--------------|
| 2 | VITRINA MOSTRADOR VIDRIO CURVO DE 150X115X60X45cm. | \$ 1.035.000 | \$ 2.070.000 |
|---|---|--------------|--------------|

ESPECIFICACIONES:

Puertas en espejo.
Fluorescente.
Pintura electrostática.
Rodachines.
Vidrio curvo de 5mm.

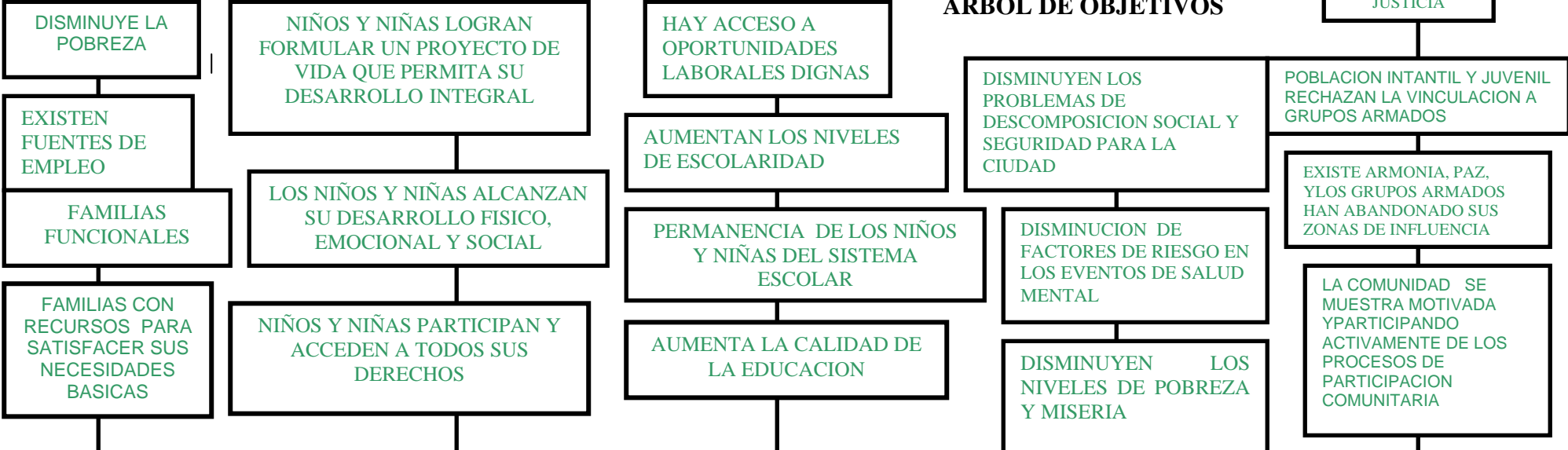
TABLAS

ARBOL DE PROBLEMAS



ARBOL DE OBJETIVOS

JUSTICIA



LOS NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 18 AÑOS RESTITUYEN SUS DERECHOS VULNERADOS Y ACCEDEN A EDUCACION, SALUD, RECREACION, HABILIDADES SOCIALES Y PROTECCION.

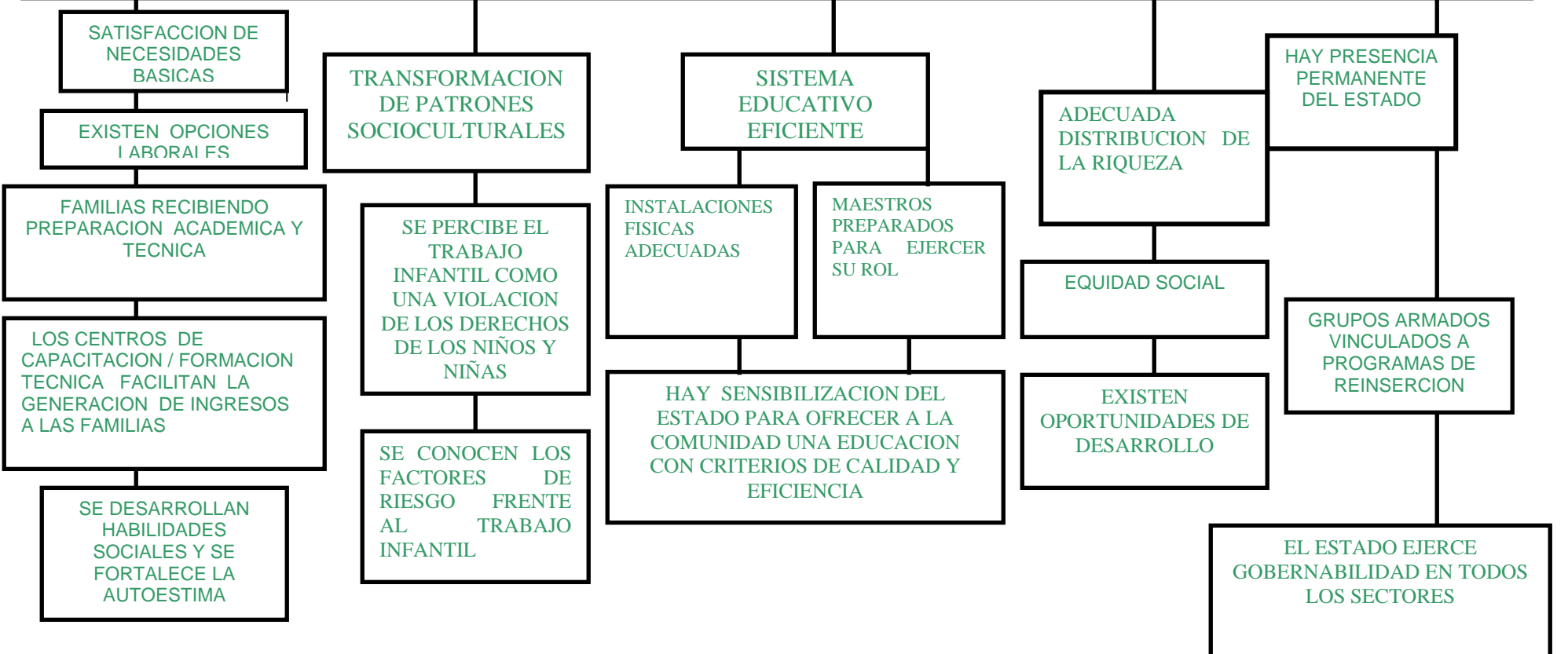


Tabla No. 3. Por persona

| V1 | V2 | V3 | V4 | V5 | V6 | V7 | V8 | VI | VS | HC | DE | IE | INBI |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|
| 1 | 1 | 1 | 1 | 50 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 2 | 2 | 47 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 3 | 3 | 25 | 11 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 4 | 3 | 22 | 11 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 5 | 3 | 16 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 6 | 3 | 13 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 1 | 7 | 1 | 53 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 1 | 8 | 2 | 57 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 1 | 9 | 3 | 28 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 1 | 10 | 3 | 25 | 11 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 1 | 11 | 3 | 14 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 1 | 12 | 4 | 70 | 5 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 1 | 13 | 1 | 45 | 6 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 1 | 14 | 4 | 75 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 1 | 15 | 3 | 15 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 1 | 16 | 3 | 5 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 1 | 17 | 4 | 40 | 6 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 1 | 18 | 1 | 44 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 1 | 19 | 2 | 37 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 1 | 20 | 4 | 16 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 1 | 21 | 4 | 14 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 1 | 22 | 4 | 10 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 1 | 23 | 1 | 52 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 5 | 1 | 24 | 3 | 18 | 6 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 5 | 1 | 25 | 3 | 13 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 6 | 1 | 26 | 1 | 54 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 6 | 1 | 27 | 2 | 39 | 1 | 2 | 4 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 6 | 1 | 28 | 3 | 18 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 6 | 1 | 29 | 3 | 13 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 6 | 1 | 30 | 3 | 7 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 6 | 1 | 31 | 3 | 17 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 7 | 1 | 32 | 1 | 59 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 7 | 1 | 33 | 3 | 32 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 7 | 1 | 34 | 3 | 22 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 7 | 1 | 35 | 3 | 20 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 7 | 1 | 36 | 3 | 18 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |

| V1 | V2 | V3 | V4 | V5 | V6 | V7 | V8 | VI | VS | HC | DE | IE | INBI |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|
| 7 | 1 | 37 | 3 | 4 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 7 | 1 | 38 | 3 | 17 | 6 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 7 | 1 | 39 | 3 | 7 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 8 | 1 | 40 | 1 | 36 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 8 | 1 | 41 | 3 | 17 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 8 | 1 | 42 | 3 | 12 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 8 | 1 | 43 | 3 | 10 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 8 | 1 | 44 | 3 | 3 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 8 | 1 | 45 | 4 | 26 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 9 | 1 | 46 | 1 | 40 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 9 | 1 | 47 | 2 | 31 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 9 | 1 | 48 | 3 | 15 | 6 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 9 | 1 | 49 | 3 | 12 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 9 | 1 | 50 | 3 | 11 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 9 | 1 | 51 | 3 | 8 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 9 | 1 | 52 | 3 | 4 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 9 | 1 | 53 | 3 | 1 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 10 | 1 | 54 | 2 | 62 | 1 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 10 | 1 | 55 | 1 | 66 | 1 | 2 | 8 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 10 | 1 | 56 | 4 | 12 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 11 | 1 | 57 | 1 | 38 | 11 | 2 | 8 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 11 | 1 | 58 | 4 | 56 | 5 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 11 | 1 | 59 | 4 | 26 | 11 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 11 | 1 | 60 | 3 | 8 | 1 | 2 | 8 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 11 | 1 | 61 | 3 | 10 | 1 | 2 | 8 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 12 | 1 | 62 | 2 | 40 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 12 | 1 | 63 | 1 | 42 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 12 | 1 | 64 | 3 | 19 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 12 | 1 | 65 | 3 | 13 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 12 | 1 | 66 | 3 | 16 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 12 | 1 | 67 | 3 | 10 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 13 | 1 | 68 | 1 | 68 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 |
| 13 | 1 | 69 | 2 | 46 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 |
| 13 | 1 | 70 | 3 | 20 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 |
| 13 | 1 | 71 | 3 | 16 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 |
| 13 | 1 | 72 | 3 | 14 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 |
| 13 | 1 | 73 | 3 | 12 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 |
| 13 | 1 | 74 | 3 | 4 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 |

| V1 | V2 | V3 | V4 | V5 | V6 | V7 | V8 | VI | VS | HC | DE | IE | INBI |
|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|
| 14 | 1 | 75 | 1 | 44 | 1 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| 14 | 1 | 76 | 3 | 21 | 6 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| 14 | 1 | 77 | 3 | 20 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| 14 | 1 | 78 | 3 | 16 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| 14 | 1 | 79 | 3 | 15 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| 14 | 1 | 80 | 3 | 13 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| 14 | 1 | 81 | 3 | 7 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| 14 | 1 | 82 | 3 | 18 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| 14 | 1 | 83 | 3 | 5 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| 15 | 1 | 84 | 4 | 68 | 0 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 15 | 1 | 85 | 1 | 50 | 1 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 15 | 1 | 86 | 3 | 8 | 6 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 15 | 1 | 87 | 3 | 22 | 6 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 15 | 1 | 88 | 3 | 18 | 6 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 15 | 1 | 89 | 3 | 18 | 6 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 15 | 1 | 90 | 3 | 6 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 15 | 1 | 91 | 3 | 2 | 0 | 2 | 8 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 15 | 1 | 92 | 4 | 3 | 0 | 2 | 8 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 16 | 1 | 93 | 1 | 39 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 16 | 1 | 94 | 3 | 20 | 11 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 16 | 1 | 95 | 3 | 14 | 6 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 16 | 1 | 96 | 3 | 8 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 17 | 1 | 97 | 1 | 38 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 17 | 1 | 98 | 3 | 20 | 6 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 17 | 1 | 99 | 3 | 10 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 17 | 1 | 100 | 3 | 8 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 17 | 1 | 101 | 3 | 5 | 0 | 2 | 8 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 18 | 1 | 102 | 1 | 38 | 5 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 18 | 1 | 103 | 2 | 39 | 6 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 18 | 1 | 104 | 3 | 17 | 6 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 18 | 1 | 105 | 3 | 15 | 6 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 18 | 1 | 106 | 3 | 13 | 6 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 19 | 1 | 107 | 1 | 15 | 6 | 2 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 19 | 1 | 108 | 3 | 1 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 20 | 1 | 109 | 1 | 41 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 20 | 1 | 110 | 2 | 30 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 20 | 1 | 111 | 3 | 12 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 20 | 1 | 112 | 3 | 8 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 20 | 1 | 113 | 3 | 5 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 21 | 1 | 114 | 1 | 39 | 5 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |

| V1 | V2 | V3 | V4 | V5 | V6 | V7 | V8 | VI | VS | HC | DE | IE | INBI |
|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|
| 21 | 1 | 115 | 3 | 14 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 21 | 1 | 116 | 3 | 12 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 21 | 1 | 117 | 3 | 6 | 0 | 2 | 8 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 22 | 1 | 118 | 1 | 58 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 22 | 1 | 119 | 3 | 11 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 22 | 1 | 120 | 3 | 13 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 23 | 1 | 121 | 2 | 34 | 0 | 2 | 4 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 23 | 1 | 122 | 3 | 13 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 23 | 1 | 123 | 3 | 12 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 23 | 1 | 124 | 3 | 8 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 23 | 1 | 125 | 1 | 57 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 23 | 1 | 126 | 3 | 1 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 24 | 1 | 127 | 1 | 34 | 0 | 2 | 8 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 24 | 1 | 128 | 2 | 30 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 24 | 1 | 129 | 3 | 12 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 24 | 1 | 130 | 3 | 8 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 24 | 1 | 131 | 3 | 7 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 25 | 1 | 132 | 1 | 53 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 25 | 1 | 133 | 2 | 38 | 1 | 2 | 4 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 25 | 1 | 134 | 3 | 17 | 1 | 2 | 8 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 25 | 1 | 135 | 3 | 15 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 25 | 1 | 136 | 3 | 14 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 25 | 1 | 137 | 3 | 12 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 26 | 1 | 138 | 1 | 42 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 26 | 1 | 139 | 2 | 41 | 5 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 26 | 1 | 140 | 3 | 23 | 6 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 26 | 1 | 141 | 3 | 21 | 6 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 26 | 1 | 142 | 3 | 12 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 26 | 1 | 143 | 3 | 10 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 26 | 1 | 144 | 3 | 5 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 26 | 1 | 145 | 3 | 3 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 27 | 1 | 146 | 1 | 47 | 1 | 2 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 27 | 1 | 147 | 4 | 58 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 27 | 1 | 148 | 4 | 50 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 27 | 1 | 149 | 3 | 36 | 6 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 27 | 1 | 150 | 3 | 24 | 6 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 27 | 1 | 151 | 3 | 25 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 27 | 1 | 152 | 3 | 14 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 27 | 1 | 153 | 3 | 12 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 27 | 1 | 154 | 4 | 10 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

| V1 | V2 | V3 | V4 | V5 | V6 | V7 | V8 | VI | VS | HC | DE | IE | INBI |
|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|
| 27 | 1 | 155 | 4 | 8 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 28 | 1 | 156 | 1 | 35 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| 28 | 1 | 157 | 2 | 25 | 1 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| 28 | 1 | 158 | 3 | 10 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| 28 | 1 | 159 | 3 | 9 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| 28 | 1 | 160 | 3 | 7 | 0 | 2 | 8 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| 28 | 1 | 161 | 3 | 4 | 0 | 2 | 8 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| 28 | 1 | 162 | 3 | 3 | 0 | 2 | 8 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| 28 | 1 | 163 | 3 | 1 | 0 | 2 | 8 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| 29 | 1 | 164 | 1 | 45 | 5 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 29 | 1 | 165 | 2 | 50 | 1 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 29 | 1 | 166 | 3 | 20 | 5 | 2 | 8 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 29 | 1 | 167 | 3 | 16 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 30 | 1 | 168 | 4 | 66 | 6 | 2 | 8 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 30 | 1 | 169 | 4 | 70 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 30 | 1 | 170 | 1 | 38 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 30 | 1 | 171 | 3 | 14 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 30 | 1 | 172 | 3 | 9 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 30 | 1 | 173 | 3 | 6 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 31 | 1 | 174 | 1 | 40 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 31 | 1 | 175 | 3 | 16 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 32 | 1 | 176 | 1 | 42 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 32 | 1 | 177 | 3 | 15 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 32 | 1 | 178 | 4 | 10 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 32 | 1 | 179 | 3 | 18 | 6 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 33 | 1 | 180 | 1 | 37 | 11 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 33 | 1 | 181 | 3 | 12 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 34 | 1 | 182 | 1 | 41 | 5 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 34 | 1 | 183 | 2 | 41 | 0 | 2 | 4 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 34 | 1 | 184 | 3 | 14 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 34 | 1 | 185 | 3 | 14 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 34 | 1 | 186 | 3 | 11 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 35 | 1 | 187 | 1 | 34 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 35 | 1 | 188 | 2 | 36 | 5 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 35 | 1 | 189 | 3 | 15 | 6 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 35 | 1 | 190 | 3 | 11 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 35 | 1 | 191 | 3 | 9 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 36 | 1 | 192 | 1 | 36 | 6 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 36 | 1 | 193 | 3 | 18 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 36 | 1 | 194 | 3 | 15 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |

| V1 | V2 | V3 | V4 | V5 | V6 | V7 | V8 | VI | VS | HC | DE | IE | INBI |
|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|
| 36 | 1 | 195 | 3 | 8 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 36 | 1 | 196 | 3 | 4 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 37 | 1 | 197 | 2 | 36 | 0 | 2 | 7 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 37 | 1 | 198 | 1 | 33 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 37 | 1 | 199 | 3 | 11 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 37 | 1 | 200 | 3 | 9 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 37 | 1 | 201 | 3 | 8 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 37 | 1 | 202 | 3 | 7 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 37 | 1 | 203 | 3 | 4 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 38 | 1 | 204 | 4 | 48 | 1 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 38 | 1 | 205 | 4 | 19 | 0 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 38 | 1 | 206 | 3 | 15 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 38 | 1 | 207 | 3 | 17 | 11 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 38 | 1 | 208 | 4 | 11 | 11 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 38 | 1 | 209 | 1 | 40 | 5 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 39 | 1 | 210 | 1 | 68 | 1 | 2 | 7 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 39 | 1 | 211 | 2 | 46 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 39 | 1 | 212 | 3 | 22 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 39 | 1 | 213 | 3 | 21 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 39 | 1 | 214 | 3 | 17 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 39 | 1 | 215 | 3 | 15 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 39 | 1 | 216 | 3 | 12 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 39 | 1 | 217 | 3 | 6 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 40 | 1 | 218 | 1 | 34 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 40 | 1 | 219 | 2 | 36 | 5 | 2 | 4 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 40 | 1 | 220 | 3 | 15 | 6 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 40 | 1 | 221 | 3 | 14 | 6 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 40 | 1 | 222 | 3 | 7 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 40 | 1 | 223 | 3 | 3 | 0 | 2 | 8 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 41 | 1 | 224 | 1 | 46 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 41 | 1 | 225 | 2 | 47 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 41 | 1 | 226 | 3 | 14 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 41 | 1 | 227 | 3 | 9 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 41 | 1 | 228 | 3 | 7 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 41 | 1 | 229 | 3 | 24 | 6 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 41 | 1 | 230 | 3 | 5 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 41 | 1 | 231 | 3 | 4 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 42 | 1 | 232 | 1 | 46 | 6 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 42 | 1 | 233 | 3 | 14 | 6 | 2 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 42 | 1 | 234 | 3 | 10 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| V1 | V2 | V3 | V4 | V5 | V6 | V7 | V8 | VI | VS | HC | DE | IE | INBI |
|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|
| 42 | 1 | 235 | 3 | 5 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 43 | 1 | 236 | 1 | 46 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 43 | 1 | 237 | 2 | 33 | 1 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 43 | 1 | 238 | 3 | 13 | 6 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 43 | 1 | 239 | 3 | 9 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 43 | 1 | 240 | 4 | 72 | 0 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 44 | 1 | 241 | 1 | 47 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 44 | 1 | 242 | 2 | 32 | 1 | 2 | 4 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 44 | 1 | 243 | 3 | 14 | 6 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 44 | 1 | 244 | 3 | 9 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 44 | 1 | 245 | 3 | 4 | 0 | 2 | 8 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 44 | 1 | 246 | 3 | 2 | 0 | 2 | 8 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 45 | 1 | 247 | 1 | 52 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 45 | 1 | 248 | 3 | 20 | 11 | 2 | 8 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 45 | 1 | 249 | 3 | 18 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 45 | 1 | 250 | 3 | 21 | 5 | 2 | 8 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 45 | 1 | 251 | 4 | 14 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 45 | 1 | 252 | 3 | 12 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 45 | 1 | 253 | 4 | 2 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 46 | 1 | 254 | 1 | 45 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 46 | 1 | 255 | 2 | 43 | 11 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 46 | 1 | 256 | 3 | 18 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 46 | 1 | 257 | 3 | 15 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 46 | 1 | 258 | 3 | 5 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 46 | 1 | 259 | 4 | 73 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 46 | 1 | 260 | 4 | 66 | 5 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 47 | 1 | 261 | 2 | 36 | 5 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 47 | 1 | 262 | 3 | 8 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 47 | 1 | 263 | 3 | 8 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 47 | 1 | 264 | 3 | 7 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 47 | 1 | 265 | 3 | 5 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 47 | 1 | 266 | 3 | 3 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 47 | 1 | 267 | 3 | 16 | 6 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 47 | 1 | 268 | 1 | 35 | 6 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 48 | 1 | 269 | 1 | 41 | 11 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 48 | 1 | 270 | 2 | 40 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 48 | 1 | 271 | 3 | 18 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 48 | 1 | 272 | 3 | 13 | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 48 | 1 | 273 | 3 | 10 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 48 | 1 | 274 | 3 | 7 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-----|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 49 | 1 | 275 | 1 | 60 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 49 | 1 | 276 | 2 | 39 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 49 | 1 | 277 | 3 | 10 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 49 | 1 | 278 | 3 | 8 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 49 | 1 | 279 | 3 | 17 | 6 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 49 | 1 | 280 | 3 | 14 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 49 | 1 | 281 | 3 | 12 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 49 | 1 | 282 | 3 | 5 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 49 | 1 | 283 | 3 | 3 | 0 | 2 | 8 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 50 | 1 | 284 | 1 | 40 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 50 | 1 | 285 | 3 | 22 | 7 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

Tabla No. 4. Por Vivienda

| V1 | V9 | V10 | V11 | V12 | V13 | V14 | V15 | V16 | V17 | V18 |
|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 3 | 2 | 5 | 6 | 3,0 | 6 | 4 | 1,5 | 11 | 0 |
| 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 1,6 | 5 | 3 | 1,6 | 5 | 0 |
| 3 | 3 | 3 | 5 | 6 | 2,0 | 6 | 3 | 2,0 | 6 | 0 |
| 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1,2 | 5 | 2 | 2,5 | 1 | 0 |
| 5 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3,0 | 3 | 1 | 3,0 | 1 | 0 |
| 6 | 3 | 1 | 5 | 6 | 6,0 | 6 | 1 | 6,0 | 1 | 1 |
| 7 | 1 | 2 | 1 | 8 | 4,0 | 8 | 3 | 2,6 | 1 | 0 |
| 8 | 1 | 2 | 3 | 6 | 3,0 | 6 | 2 | 3,0 | 1 | 0 |
| 9 | 3 | 2 | 5 | 8 | 4,0 | 8 | 2 | 4,0 | 0 | 0 |
| 10 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1,5 | 3 | 0 | ,0 | 1 | 0 |
| 11 | 3 | 2 | 1 | 5 | 2,5 | 5 | 2 | 2,5 | 11 | 2 |
| 12 | 3 | 2 | 5 | 6 | 3,0 | 6 | 2 | 3,0 | 0 | 0 |
| 13 | 1 | 1 | 1 | 7 | 7,0 | 7 | 1 | 7,0 | 0 | 0 |
| 14 | 3 | 3 | 5 | 9 | 3,0 | 9 | 2 | 4,5 | 1 | 1 |
| 15 | 3 | 4 | 3 | 9 | 2,2 | 9 | 3 | 3,0 | 1 | 0 |
| 16 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4,0 | 4 | 2 | 2,0 | 1 | 0 |
| 17 | 1 | 2 | 4 | 5 | 2,5 | 5 | 1 | 5,0 | 1 | 0 |
| 18 | 3 | 1 | 2 | 5 | 5,0 | 5 | 2 | 2,5 | 5 | 0 |
| 19 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2,0 | 2 | 0 | ,0 | 6 | 0 |
| 20 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5,0 | 5 | 2 | 2,5 | 5 | 0 |
| 21 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2,0 | 4 | 1 | 4,0 | 5 | 0 |
| 22 | 3 | 1 | 5 | 3 | 3,0 | 3 | 1 | 3,0 | 1 | 0 |
| 23 | 1 | 2 | 1 | 6 | 3,0 | 6 | 1 | 6,0 | 0 | 0 |
| 24 | 4 | 1 | 3 | 5 | 5,0 | 5 | 1 | 5,0 | 0 | 0 |
| 25 | 1 | 1 | 5 | 6 | 6,0 | 6 | 2 | 3,0 | 1 | 0 |
| 26 | 1 | 2 | 1 | 8 | 4,0 | 8 | 1 | 8,0 | 5 | 0 |
| 27 | 1 | 4 | 5 | 10 | 2,5 | 10 | 5 | 2,0 | 1 | 0 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 8 | 2,6 | 8 | 1 | 8,0 | 1 | 1 |
| 29 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2,0 | 4 | 1 | 4,0 | 5 | 1 |
| 30 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1,5 | 6 | 1 | 6,0 | 1 | 0 |
| 31 | 4 | 3 | 5 | 2 | 1,5 | 2 | 2 | 1,0 | 1 | 0 |
| 32 | 3 | 3 | 5 | 4 | 1,3 | 4 | 2 | 2,0 | 5 | 0 |
| 33 | 4 | 1 | 5 | 2 | 2,0 | 2 | 1 | 2,0 | 11 | 0 |
| 34 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5,0 | 5 | 1 | 5,0 | 5 | 0 |
| 35 | 3 | 1 | 3 | 5 | 5,0 | 5 | 2 | 2,5 | 1 | 0 |
| 36 | 3 | 3 | 5 | 5 | 1,6 | 5 | 1 | 5,0 | 1 | 0 |
| 37 | 1 | 1 | 1 | 7 | 7,0 | 7 | 5 | 1,4 | 0 | 4 |
| 38 | 3 | 5 | 3 | 6 | 1,2 | 6 | 2 | 3,0 | 5 | 0 |
| 39 | 3 | 2 | 5 | 8 | 4,0 | 8 | 2 | 4,0 | 1 | 0 |

| V1 | V9 | V10 | V11 | V12 | V13 | V14 | V15 | V16 | V17 | V18 |
|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 40 | 1 | 1 | 5 | 6 | 6,0 | 6 | 1 | 6,0 | 1 | 0 |
| 41 | 3 | 2 | 5 | 8 | 4,0 | 8 | 3 | 2,6 | 1 | 0 |
| 42 | 3 | 2 | 5 | 4 | 2,0 | 4 | 1 | 4,0 | 6 | 0 |
| 43 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2,5 | 5 | 1 | 5,0 | 1 | 0 |
| 44 | 1 | 1 | 4 | 6 | 6,0 | 6 | 1 | 6,0 | 1 | 0 |
| 45 | 3 | 2 | 5 | 7 | 3,5 | 7 | 2 | 3,5 | 5 | 0 |
| 46 | 4 | 3 | 5 | 7 | 2,3 | 7 | 3 | 2,3 | 5 | 0 |
| 47 | 1 | 1 | 3 | 8 | 8,0 | 8 | 1 | 8,0 | 6 | 1 |
| 48 | 2 | 1 | 5 | 6 | 6,0 | 6 | 2 | 3,0 | 11 | 0 |
| 49 | 1 | 3 | 2 | 9 | 3,0 | 9 | 2 | 4,5 | 0 | 0 |
| 50 | 1 | 2 | 5 | 2 | 1,0 | 2 | 1 | 2,0 | 1 | 0 |



ESTUDIO DISEÑO PANADERIA









Jornadas Alternas con los niños(as)



