

Diseño de un corredor turístico que consolide los atractivos culturales y naturales de los municipios de Florián, Barbosa, Vélez y El Peñón en el departamento de Santander.

Luisa Fernanda Vanegas Rueda.

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Turismo.

Director

Daniel Alberto Másmela Castillo

Especialista en Dirección para la Gestión Pública

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Programa Profesional en Turismo

Bucaramanga

2025

Contenido

Introducción	12
1. Objetivos	17
1.1 Objetivo General.....	17
1.2 Objetivos Específicos.....	17
2. Marco Referencial.....	18
2.1 Marco Teórico.....	18
2.1.1 El turismo como sistema.....	24
2.1.2 Componentes del sistema turístico.....	25
2.1.3 Corredor turístico: conectar destinos	27
2.1.4 Planificación del Turismo	28
2.1.5 Desarrollo Local y Turismo	30
2.1.6 Tipos de Corredores Turísticos.....	32
2.1.7 Marketing Turístico	32
2.1.8 Cadena de valor del turismo.	33
3. Metodología	34
Fase 1: Revisión documental y análisis del contexto territorial	36
Fase 2: Identificación de atractivos y actores turísticos.....	37
Fase 3: Diseño y aplicación de encuestas	37
Fase 4: Diseño conceptual del corredor turístico.....	37
Fase 5: Consolidación y entrega del diseño final.....	38
4. Resultados de la Investigación.....	38
4.1 Diagnóstico Municipios.....	38

4.1.1 Municipio de Vélez.....	39
4.1.2 Municipio de El Peñón.....	44
4.1.3 Municipio de Florián.....	49
4.1.4 Municipio de Barbosa.....	54
4.2 Análisis DOFA.....	58
4.2.1 Debilidades.....	59
4.2.2 Oportunidades.....	60
4.2.3 Fortalezas.....	62
4.2.4 Amenazas.....	63
4.3 Estrategias DOFA.....	64
4.3.1 Fortalezas y oportunidades.....	64
4.3.2 Debilidades y amenazas.....	65
4.3.3 Fortalezas y amenazas.....	65
4.3.4 Debilidades y oportunidades.....	66
4.4 Inventario de los atractivos más representativos de los municipios.....	66
4.5 Identificación de la oferta turística de los municipios.....	82
4.5.1 Componentes turísticos de los municipios.....	82
4.6 Prestadores y capacidad de recepción turística de los municipios.....	87
4.6.1 Alojamiento.....	88
4.6.2 Restaurantes.....	93
4.6.3 Agencias de Viajes – Operadoras.....	98
4.7 Actores del Corredor.....	105
4.7.1 Actores Gubernamentales.....	106

4.7.2 Agencias de apoyo y financiamiento.	106
4.7.3 Prestadores de servicios turísticos.	106
4.8 Diagnóstico de Productos	109
4.8.1 Diagnóstico demanda.....	110
4.8.2 Buyer Persona.	113
4.8.3 Resultados de la encuesta.....	115
4.9 Diagnóstico territorial.	128
5. Resultado del Corredor Turístico.....	134
5.1 Diseño conceptual del corredor	136
5.2 Ejes Temáticos del Corredor.....	137
5.2.1 Patrimonio Cultural e Histórico	137
5.2.2 Ecoturismo y Naturaleza	138
5.2.3 Turismo de Aventura	138
5.2.4 Gastronomía y Tradiciones Vivas.....	138
5.3 Rutas y Conexiones.....	139
5.4 Desarrollo de producto.....	142
5.4.1 Guion.....	147
5.5 Identidad Visual.....	150
6. Conclusiones	181
Referencias Bibliográficas	184

Lista de Figuras

Figura 1	<i>Funcionamiento del Sistema Turístico.</i>	24
Figura 2	<i>Planificación sostenible del turismo, hacia un territorio sostenible.</i>	29
Figura 3	<i>Cadena de valor del Turismo.</i>	34
Figura 4	<i>Fases de la metodología.</i>	35
Figura 5	<i>Ubicación geográfica del municipio de Vélez.</i>	39
Figura 6	<i>Vista del parque principal del municipio de Vélez.</i>	40
Figura 7	<i>Población del municipio de Vélez.</i>	41
Figura 8	<i>Ubicación geográfica del municipio de El Peñón.</i>	44
Figura 9	<i>Población del municipio de El Peñón.</i>	46
Figura 10	<i>Bosques de Pandora - Colinas Verticales.</i>	48
Figura 11	<i>Ubicación geográfica del municipio de Florián.</i>	49
Figura 12	<i>Población del municipio de Florián.</i>	50
Figura 13	<i>Vista de las Ventanas de Tisquizoque.</i>	52
Figura 14	<i>Ubicación geográfica del municipio de Barbosa.</i>	54
Figura 15	<i>Población del municipio de Barbosa.</i>	55
Figura 16	<i>Antigua Parroquia del municipio de Barbosa.</i>	57
Figura 17	<i>Líderes de turismo de la provincia de Vélez.</i>	58
Figura 18	<i>Inventario Bocado Veleño.</i>	67
Figura 19	<i>Ficha de manifestación del Bocado Veleño.</i>	68
Figura 20	<i>Inventario Festival Nacional de la Guabina y el Tiple.</i>	70
Figura 21	<i>Inventario Parranda Veleña.</i>	71

Figura 22	<i>Inventario Desfile de las Flores.</i>	72
Figura 23	<i>Inventario Ventanas de Tisquizoque</i>	73
Figura 24	<i>Inventario Charco Azul.</i>	74
Figura 25	<i>Inventario Colinas Verticales.</i>	75
Figura 26	<i>Inventario Mirador de las Bromelias.</i>	76
Figura 27	<i>Inventario Cueva Los Carracos.</i>	77
Figura 28	<i>Inventario La Tronera.</i>	78
Figura 29	<i>Inventario iglesia Nuestra Señora del Rosario de Cite.</i>	79
Figura 30	<i>Inventario Casa Consistorial.</i>	80
Figura 31	<i>Inventario Ver de Verde.</i>	81
Figura 32	<i>Tipo de Alojamiento en el corredor.</i>	89
Figura 33	<i>Capacidad de hospedaje para el corredor.</i>	90
Figura 34	<i>Establecimientos con RNT.</i>	91
Figura 35	<i>Costos promedio del hospedaje.</i>	92
Figura 36	<i>Restaurantes con RNT.</i>	94
Figura 37	<i>Capacidad de los restaurantes.</i>	95
Figura 38	<i>Menú de mayor importancia en su restaurante.</i>	96
Figura 39	<i>Costo aproximado de los platos.</i>	97
Figura 40	<i>Tipos de empresas de turismo.</i>	98
Figura 41	<i>Agencias con RNT.</i>	99
Figura 42	<i>Servicios que ofrecen las agencias.</i>	100
Figura 43	<i>Planes personalizados.</i>	102
Figura 44	<i>Guías profesionales.</i>	103

Figura 45	<i>Guías bilingües.</i>	104
Figura 46	<i>Mapa de actores.</i>	108
Figura 47	<i>Calculadora de muestras aleatorio simple.</i>	112
Figura 48	<i>Calculadora de muestras.</i>	112
Figura 49	<i>Rango de edades.</i>	116
Figura 50	<i>Representación de género.</i>	117
Figura 51	<i>Origen del visitante.</i>	118
Figura 52	<i>Tipo de Viajero.</i>	119
Figura 53	<i>Ingresos.</i>	120
Figura 54	<i>Interés del destino.</i>	121
Figura 55	<i>Frecuencia de Viaje.</i>	123
Figura 56	<i>Interés por actividades del corredor</i>	124
Figura 57	<i>Preferencia de planes.</i>	125
Figura 58	<i>Tiempo de viaje al corredor.</i>	126
Figura 59	<i>Relación con la visita de los municipios.</i>	127
Figura 60	<i>Ruta 45A</i>	129
Figura 61	<i>Prestadores de servicios con RNT del municipio de El Peñón.</i>	131
Figura 62	<i>Prestadores de servicios con RNT de Florián.</i>	132
Figura 63	<i>Prestadores de servicios con RNT de Vélez.</i>	133
Figura 64	<i>Prestadores de servicios con RNT de Barbosa.</i>	134
Figura 65	<i>Mapa del Corredor Turístico.</i>	139
Figura 66	<i>Ruta Barbosa - Florián</i>	140
Figura 67	<i>Ruta Barbosa - Vélez.</i>	140

Figura 68 *Ruta Vélez - El Peñón*..... 141
Figura 69 *Código QR del corredor* 151

Lista de Tablas

Tabla 1 *Componentes Turísticos*..... 83
Tabla 2 *Producto turístico* 143

Glosario

Cultura: la Ley 397 de 1997 (Ministerio De Cultura, 2008) define el término cultura como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias” (Artículo 1).

Karst: se entiende el karst como un terreno con características hidrológicas y rasgos geomorfológicos propios, resultado de la interacción del agua con las rocas solubles (carbonatos y evaporitas como más representativas) que afloran en un territorio o subyacen en el subsuelo. (Andreu et al., 2016)

Producto Turístico: según definición de la ONU Turismo “es una combinación de elementos materiales e inmateriales tales como los recursos naturales y culturales, así como los atractivos turísticos, planta turística, servicios y actividades en torno a un elemento de interés.” (ONU Turismo, 2025a)

Turismo: se refiere a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Congreso de Colombia, 2020)

Resumen

Título: Diseño de un corredor turístico que consolide atractivos culturales y naturales de los municipios de Florián, Barbosa, Vélez y El Peñón en el departamento de Santander.*

Autor: Luisa Fernanda Vanegas Rueda**

Palabras Clave: Cultura, Karst, Producto turístico, Turismo.

Descripción:

Desde hace algunas décadas, el turismo en el departamento de Santander ha obtenido un auge de gran impacto, trayendo diversos públicos objetivos, el turismo en este departamento se representa mediante turismo de aventura, natural, religioso, cultural, agroturismo, entre otros.

Los municipios de Florián, Barbosa, Vélez y El Peñón, ubicados en el sur del departamento de Santander, poseen un gran potencial turístico gracias a sus diversos atractivos culturales y naturales. Sin embargo, su desarrollo turístico ha sido individualizado, lo que limita su crecimiento y competitividad, para superar esta problemática, se propone la creación de un corredor turístico que unifique los principales atractivos de cada municipio, consolidando una oferta turística integral y atractiva para los visitantes.

La creación del corredor turístico de estos municipios representa una oportunidad única para impulsar el desarrollo económico, social y sostenible de la región, preservando su riqueza cultural y natural para el disfrute de las generaciones presentes y futuras, para el desarrollo de este proyecto se realizará una investigación en los planes de desarrollo municipales para identificar los atractivos principales de los municipios, así como se realizará consulta de estudios y documentos existentes en el área de turismo provincial; también se visitarán los destinos para observar el comportamiento del turismo en cada uno y generar alianzas entre el municipio y las instituciones presentes.

* Trabajo de Grado Diseño de un corredor turístico que consolide atractivos culturales y naturales de los municipios de Florián, Barbosa, Vélez y El Peñón en el departamento de Santander.

** Instituto de Proyección y Educación a Distancia. Programa académico Profesional en Turismo. Director: Daniel Alberto Másmela Castillo. Especialista en Dirección para la Gestión Pública.

Abstract

Title: Design of a tourist corridor that consolidates cultural and natural attractions of the municipalities of Florián, Barbosa, Vélez and El Peñón in the department of Santander*

Author(s): Luisa Fernanda Vanegas Rueda**

Key Words: Culture, Karst, Tourism.

Description:

For several decades, tourism in the department of Santander has had a great impact, bringing diverse target audiences, tourism in this department is represented by adventure tourism, natural, religious, cultural, agrotourism, among others.

The municipalities of Florián, Barbosa, Vélez and El Peñón, located in the south of the department of Santander, have great tourism potential thanks to their diverse cultural and natural attractions. However, their tourism development has been individualized, which limits their growth and competitiveness. To overcome this problem, we propose the creation of a tourism corridor that unifies the main attractions of each municipality, consolidating an integral and attractive tourism offer for visitors.

The creation of the tourist corridor of these municipalities represents a unique opportunity to promote the economic, social and sustainable development of the region, preserving its cultural and natural wealth for the enjoyment of present and future generations. For the development of this project, research will be carried out in the municipal development plans to identify the main attractions of the municipalities, as well as consultation of existing studies and documents in the area of provincial tourism; the destinations will also be visited to observe the behavior of tourism in each one and generate alliances between the municipality and the institutions present.

* Degree Work Design of a tourist corridor that consolidates cultural and natural attractions of the municipalities of Florián, Barbosa, Vélez and El Peñón in the department of Santander

** Institute of Projection and Distance Education. Professional academic program in Tourism. Director: Daniel Alberto Másmela Castillo. Specialist in Public Management.

Introducción

El turismo, se entiende como actividad económica y fenómeno sociocultural a nivel global, el cual ha venido creciendo en ritmo constante y de manera sostenida e innovadora, evolucionando y vinculando territorios, culturas y comunidades de las regiones geográficas más distantes, propiciando de esta manera intercambios culturales y transformando las dinámicas económicas y sociales tradicionales de las localidades donde se asienta.

Si bien el turismo como modelo masivo ha conllevado a generar impactos negativos en la cultura y las comunidades, dejando huellas imborrables y haciendo perder el interés y la credibilidad de que se tenía sobre un turismo que protege los espacios y permite el desarrollo para comunidades beneficiándolas; sin embargo la ONU Turismo a partir de 1988, dispuso lineamientos para hacer del turismo una actividad sostenible, la fase orientada a la gestión de recursos de tal manera que satisfaga las necesidades económicas, sociales y estéticas de los territorios para enaltecer la riqueza que cada destino cuenta, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica. Lo anterior significa que el turismo debe ser planificado y organizado, debe propiciar el desarrollo económico de las comunidades y su participación en todos los procesos, las comunidades son los pilares para el control y un buen desarrollo del turismo en las regiones, al tiempo que garantiza la conservación y mejora de los recursos naturales y culturales de las regiones protegiendo sus legados tradicionales.

Según la ONU Turismo “las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de

destinos” durante el primer Seminario Internacional sobre Rutas Turísticas Multidestino de la ONU Turismo se expusieron experiencias de rutas multidestino, de las cuales se obtuvieron algunas conclusiones la que más llamó la atención fue: <<Las rutas turísticas regionales son un "elemento primordial" para generar desarrollo económico y frenar la migración rural, además de servir para fomentar la integración cultural entre los pueblos>>, dijo en Asunción el directivo de la ONU Turismo- Carlos Vogeler. (EL NACIONAL, 2025)

Según lo anterior y considerando que las rutas son primordiales para el desarrollo de las regiones, ya que permiten la unión de elementos que resaltan en los destinos y fortalecen sus diversos sectores en el renglón económico, se puede considerar que son un modelo que congrega dicho producto y que aumenta su alcance, ofreciendo diferentes actividades a fin de articular y fortalecer el mercado turístico en la región son los corredores turísticos, los cuales según Vázquez Martínez & Vázquez Solís, 2017) la conformación de corredores turísticos deben incorporar las vías de circulación terrestre que atraviesen los mejores paisajes y, de ser posible, cuenten con la mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido, los autores agregan que “los corredores se constituyen al unir puntos que tienen atractivos paisajísticos, culturales, antropológicos y gastronómicos.”

En el departamento de Santander contamos con el corredor de turismo Nororiental compuesto por los departamentos de Santander y Norte de Santander en donde predominan los relieves quebrados característicos de la Cordillera Oriental de los Andes. Sin embargo, en Colombia tenemos mucho por disfrutar y toda esta riqueza natural, llena de fauna, flora, tradiciones y culturas muy diversas, está dividida en 12 corredores turísticos que cubren el país en su totalidad. (Lacouture, 2017)

Con la información anterior lo que busca el proyecto es diseñar un corredor turístico el cual logre afianzar estas características como elementos que responden a las necesidades turísticas territoriales. Para ello podemos hacer revisión de cuáles son los recursos y atractivos más representativos de los destinos involucrados y de esta manera, revisar cuales pueden ser los actores que pueden contribuir al desarrollo de este destino, abarcando la sostenibilidad como eje de centralización para el beneficio de las comunidades en las dimensiones económica, social y ambiental que conforman el desarrollo sostenible.

La propuesta de diseñar un corredor turístico con los municipios de Florián, Barbosa, Vélez y El Peñón surge de la necesidad de articular esfuerzos territoriales en torno al turismo como motor de desarrollo sostenible, estos municipios localizados estratégicamente al sur del departamento de Santander cuentan con características únicas que abarcan entre lo cultural, natural, histórico y gastronómico, que no solo los hace visibles de manera individual sino que también presentan un alto potencial para que se complementen entre sí, esto poder ser aprovechado conjuntamente para generar desarrollo turístico en la región.

En primer lugar, el municipio de Florián es reconocido por su riqueza hídrica y paisajes naturales excepcionales, como las Ventanas de Tisquizoque, que ofrecen un entorno ideal para el ecoturismo y el turismo de aventura, sin embargo su limitada infraestructura turística ha dificultado una mayor visibilidad y aprovechamiento de estos recursos al incorporarlo a un corredor permitiría potenciar su promoción, aumentar el flujo de visitantes y generar ingresos sostenibles para su comunidad además de que se invierta más en infraestructura turística para la adecuada atención a de los visitantes.

El municipio de Vélez, por su parte, ostenta un importante patrimonio cultural material e inmaterial, siendo centro del tradicional Festival Nacional de la Guabina y El Tiple y cuna del

bocadillo veleño, producto con denominación de origen. Esta riqueza cultural lo posiciona como el municipio con identidad y arraigo por la cultura de la región, permitiendo una experiencia auténtica en torno a la música, la gastronomía y la historia.

El municipio de El Peñón actualmente representa uno de los escenarios naturales más sorprendentes del departamento, con un sistema de cuevas, formaciones rocosas y los llamados Bosques de Pandora, conformando un paisaje kárstico único. Su inclusión responde a la necesidad de visibilizar destinos emergentes que requieren planificación para lograr un turismo responsable y no invasivo.

Finalmente, el municipio de Barbosa cumple un rol logístico fundamental dentro del corredor: al contar con infraestructura vial, oferta de servicios turísticos y conectividad regional, se posiciona como la puerta de entrada natural al recorrido. Esto lo convierte en el nodo de articulación ideal para la llegada y salida de los visitantes, facilitando así el diseño de rutas circulares o lineales.

Además, estos municipios han tenido avances de investigación turística por parte de la Corporación de Desarrollo Económico Local (ADEL Vélez), por medio de la Cámara de Comercio de Bucaramanga CCB, la Asociación de Municipios de la Provincia de Vélez y Territorios Nacionales ASPROVEL, uno de los trabajos conjuntos que se llevaron a cabo fue la iniciativa en el año 2021 con el lanzamiento del producto turístico marca región destacando de esta manera la riqueza turística de cada uno de los municipios de la provincia veleña, dicho producto lleva por título “Provincia de Vélez - Encantos campesinos” de igual manera se sigue teniendo como oportunidad de mejora la individualización de cada destino por lo que se ve la necesidad de trabajar en conjunto para desarrollar un sistema turístico articulado con los municipios anteriormente nombrados.

La creación del diseño del corredor turístico que consolide los atractivos culturales y naturales de los municipios de Florián, Barbosa, Vélez y El Peñón, no solo responde a los lineamientos de la ONU Turismo en cuanto al desarrollo turístico sostenible y multidestino, sino que busca enfrentar problemáticas comunes como el aislamiento territorial, la falta de articulación entre municipios y la migración rural, mediante la construcción de una identidad turística compartida que fortalezca el tejido social, económico y cultural.

Teniendo en cuenta la descripción brindada y según el título I - artículo 1° de la ley 2068 de 2020 (Congreso de Colombia, 2020), donde se establece el objeto y lo esencial que es el turismo para el desarrollo del país (Colombia) fortaleciendo mecanismos de protección, conservación y aprovechamiento el cual busca fortalecer la competitividad y promoción de la industria turística adoptando medidas de impulso y transformación de oportunidades en el sector, el turismo se ha convertido en una fuente importante de desarrollo económico regional. A medida que el turismo crea empleos e impulsa el crecimiento económico, algunas regiones se atreven a invertir en el turismo como catalizador de su desarrollo. Algunos autores nombran al turismo como un motor que promueve el desarrollo económico, ambiental y cultural en regiones que ofrecen destinos turísticos con diferentes atractivos por eso se propone diseñar el corredor turístico en los municipios de Florián, Barbosa, Vélez y El Peñón, ya que cada municipio tiene atractivos únicos que los representa en torno a la cultura y naturaleza que los compone, ofreciendo un espectáculo de calidad y servicio al turista.

Teniendo en cuenta la investigación anterior buscamos dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cómo lograr la consolidación de los atractivos culturales y naturales más representativos de los municipios de Florián, Barbosa, Vélez y El Peñón en torno a un corredor turístico?

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Diseñar un corredor turístico integral que consolide y potencie los atractivos culturales y naturales más representativos de los municipios de Florián, Barbosa, Vélez y El Peñón en el departamento de Santander

1.2 Objetivos Específicos

- Hacer un diagnóstico del plan de desarrollo departamental y municipal de cada municipio involucrado en el corredor y estudios de informes turísticos para identificar los atractivos con los que cuentan los municipios.

- Identificar y analizar, mediante una encuesta, la oferta y demanda turística de los municipios para determinar su capacidad de recibir y atender visitantes en el corredor turístico.

- Diseñar el corredor turístico con aspectos diferenciadores y plasmarlos en una cartilla informativa que destaque los principales atractivos culturales y naturales de cada municipio.

2. Marco Referencial

2.1 Marco Teórico

La ONU Turismo proporciona diversidad de conceptos para el sector turístico en este caso otorga al producto turístico como:

Una combinación de elementos materiales e inmateriales, en los cuales se vinculan atractivos naturales, culturales, folclóricos, patrimoniales e históricos, infraestructura y actividades enfocadas a un elemento de interés específico, que representa la esencia del mercado de un destino y genera una experiencia turística completa. Un producto turístico se debe comercializar a través de los diferentes canales de distribución, estos fijan el valor del producto y le dan un valor agregado. (ONU Turismo, 2025b)

De acuerdo a lo anterior se puede decir que se requiere de un sistema turístico completo para la generación de un producto que supla las necesidades de los turistas en todos los aspectos tangibles e intangibles mejorando así la experiencia en el caso de los municipios se infiere que la capacidad de suplir todas esas necesidades se limita, ya que son municipios donde si mayor extensión territorial y poblacional es rural y de difícil acceso, lo que beneficiaría al corredor es que sus atractivos principales se encuentran cerca de los cascos urbanos, facilitando el acceso a muchos de los servicios del sistema turístico, para hacer tener mayor claridad un sistema turístico se concibe como “Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre” (Cruz Coria et al., 2019)

El entorno turístico se usa para describir y analizar su complejidad y superar la visión simplista del turismo desde una perspectiva única, económica, ambiental o social.

Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto. (Varisco, 2013)

Es imperativo abandonar la noción del turismo como base de una economía, si bien el impacto de enriquecer el territorio es innegable y su influencia se extiende a las comunidades, su cultura y su entorno en este caso ambiental y social. La llegada de turistas a un territorio puede transformarlo en su totalidad si no se tiene aplicada una planificación del turismo para evitar que cambien las costumbres, genere tensiones culturales por amplias diferencias en incluso no valoren sus recursos naturales, se debe tener en cuenta la capacidad de los destinos para responder a un turismo sostenible, la calidad de los alojamientos y restaurantes, brindar seguridad económica y de bienestar, se sabe que las características geográficas no son a favor muchas veces y que la infraestructura en los destinos es mediocre pero para eso se deben adaptar políticas turísticas a las particularidades de cada territorio.

Actualmente, las personas buscan un tipo de turismo donde se lleve a cabo el ocio y la recreación de manera conjunta, este motivo ha hecho que el turismo de naturaleza, aventura, histórico-cultural, agroturismo entre otros incrementen en los últimos años. En la política Colombiana, la promoción de los destinos y el fortalecimiento del sistema turístico se sustentan en un marco normativo diverso, diseñado para impulsar el territorio, la competitividad turística

establece diversos lineamientos que reconocen las necesidades del entorno y que cree en el fortalecimiento del sector.

La gestión integral de estos lineamientos requiere que la planificación sea robusta, capaz de generar un modelo de turismo organizado, y sostenible con el tiempo, estos modelos se deben enfocar en crear valor para cada uno de los destinos involucrando tanto actores públicos como privados.

Como seguimiento, en el lineamiento de desarrollo de infraestructura turística estratégica ofrece una visión general y la importancia sobre el estado de la infraestructura y responde a los planteamientos del documento CONPES 3527 (Departamento Nacional de Planeación, 2008), Política Nacional de Competitividad y Productividad.

En este sentido y según el lineamiento propone en sus numerales A y B en las regiones se puede:

A) Crear mecanismos de reporte regional de infraestructura turística, para mantener actualizados los inventarios de necesidades en esta materia, en los destinos y productos priorizados en el Plan Sectorial de Turismo.

B) Fortalecer las acciones de mejoramiento de infraestructura turística que requieran mayor atención en la gestión del turismo, debido a la alta afluencia de personas y su necesidad de soporte como puntos claves para el desarrollo del turismo en las regiones. (Departamento Nacional de Planeación, 2008)

Esta información permite una planificación estratégica e identificación de las necesidades Para de esta forma asignar los recursos, al fortalecer la infraestructura de los destinos se garantiza que los visitantes tengan una experiencia satisfactoria lo cual contribuye a la economía de las comunidades.

Por su parte la política de turismo sostenible (2020) busca: adoptar una visión estratégica y a largo plazo del sector, que armonice los objetivos de desarrollo económico y sociocultural del turismo con la necesidad de proteger el capital natural que enriquece al país como destino ya que su cultura y naturaleza es su mayor fuente de riqueza, aprovechando así el generar economía sostenible para las comunidades.

El uso responsable de los recursos es parte integral de la gestión del turismo sostenible especialmente de aquellos que no son renovables y requieren de la conservación y preservación a largo plazo con la mitigación de la huella ambiental, actualmente con el manejo de los impactos del entorno ambiental, es primordial para mantener el estado de conservación del atractivo y preservar en el tiempo la riqueza del entorno en los destinos turísticos, aumentando las oportunidades económicas que ofrece el sector a las comunidades locales. Para ello el turismo sostenible cuenta con dimensiones que permitan mantener su valor en el tiempo

La sostenibilidad es, entonces, un concepto integral que se refiere al desarrollo sistémico de aspectos ambientales, económicos y socioculturales. El desarrollo de estos aspectos, que se relacionan a continuación, es un proceso continuo que exige un liderazgo político comprometido y un sistema de seguimiento de indicadores y resultados que permita introducir las medidas preventivas y correctivas que se determinen necesarias para garantizar el bienestar de la sociedad, el crecimiento responsable del sector y la satisfacción de los turistas (MINCOMERCIO, 2021)

En cada dimensión se aporta al sector de manera unificada complementando así:

- “El principio económico del turismo sostenible consiste en el fomento de un ambiente de negocios estable, en el que se fortalezca la cadena de valor y se incentive la formalización y el desarrollo de productos turísticos de calidad” (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) & ONU Turismo, 2006; Toubes & Araújo-Vila, 2022; Wood, 2017)

-“La dimensión sociocultural involucra, además, la garantía de condiciones de accesibilidad a las atracciones y destinos, y la inclusión al sector de poblaciones vulnerables y con menos recursos (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) & ONU Turismo, 2006; Toubes & Araújo-Vila, 2022; Wood, 2017)

-“La dimensión ambiental implica el cuidado y la preservación de servicios ecológicos esenciales como el agua y la energía, el manejo de los residuos sólidos y líquidos, y la minimización de la contaminación del aire (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) & ONU Turismo, 2006; Toubes & Araújo-Vila, 2022; Wood, 2017)

Para fortalecer el desarrollo sostenible del turismo en el país, es importante reforzar el marco de gestión de destinos turísticos sostenibles de la política de turismo sostenible “unidos por la naturaleza” además de fortalecer las comunidades en el sector turístico brindando así una mejor calidad del servicio y se beneficien sosteniblemente en sus territorios, que incluya empresas de todos los niveles, apoyado en un marco legal reformado que apoye el desarrollo regional y local. Asegurar recursos financieros que permitan el desarrollo y evitar retrasos y problemas de infraestructura en zonas turísticas y regiones con fuertes actividades turísticas.

El plan sectorial de turismo propone cuatro líneas estratégicas como respuesta a las diferentes problemáticas identificadas para el desarrollo del turismo sostenible en el país. Estos cuatro ejes estratégicos son:

- Democratización del turismo como fuerza transformadora para una cultura de paz.
- Territorios turísticos para la equidad y el bienestar.
- Turismo alternativa para la transición económica y protección de la naturaleza.
- Turismo: dinamizador de la economía para la vida y la justicia social.

Cada uno de los ejes lo compone un objetivo específico e indicador y se implementa a través de programas y proyectos que cumplirá con elementos indicativos.

Teniendo en cuenta lo anterior y abordando la problemática actual del proyecto se tiene conocimiento que en los últimos años se ha apostado por la creación de corredores turísticos en el territorio nacional y han sido de gran impacto en el sector, estos corredores cuentan con ocho ejes que los hacen sostenibles, y se distribuyen de manera estratégica señalando la importancia de los municipios para el valor histórico, cultural y natural del país, con estos corredores según la ex ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture “Se busca disminuir la estacionalidad en algunos destinos, ofreciendo más opciones en una misma región, con lo que los turistas no se quedarían en un solo lugar sino que recorrerían varios”. (Lacouture, 2022)

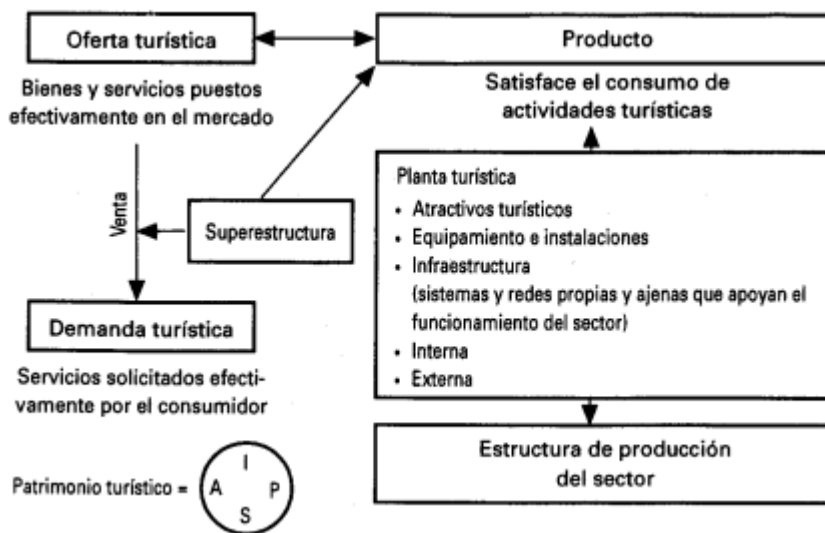
En el caso de los municipios que se van a abordar en el proyecto no se encuentran enlazados actualmente a un corredor exceptuando Vélez que es uno de los 33 municipios que conforman el corredor nororiental, aun así el turismo no ha alcanzado su máxima expresión, para ello con la siguiente información buscamos dar un respaldo para lograr llevar a cabo los objetivos.

2.1.1 El turismo como sistema.

El sistema turístico está conformado por: la oferta y demanda, la distribución en el espacio geográfico, operadores de mercado, entre otros, se puede decir que el sistema turístico es un conjunto de elementos que interrelacionados evolucionan dinámicamente para dar forma a un todo, en este caso una actividad turística, dentro del sistema turístico se encuentran diversos modelos analíticos, uno de los cuales es el modelo de oferta y demanda cuyo funcionamiento radica en el ámbito comercial. Así el funcionamiento del sistema turístico de oferta y demanda se visualiza en la siguiente figura:

Figura 1

Funcionamiento del Sistema Turístico.



Nota. Funcionamiento sistema turístico. Fuente: Bullón C. 2006 .p 32 tomado del Libro Planificación del Espacio Turístico.

2.1.2 Componentes del sistema turístico.

2.1.2.1 Territorio.Espacio. Socio económico, en el cual se conjugan los demás componentes del sistema turístico. Dicho espacio aporta los elementos geofísicos, medioambientales, culturales, políticos y socioeconómicos para la dinamización del sistema. Se resalta aquí la importancia de los actores sociales, públicos y privados, que son la base del sistema.

El territorio es aquel espacio marcado como símbolos de identidad y las normas de relación del grupo que lo ocupa, para Claude Raffestin (1993, citado por Gómez y Hadad), las *representaciones* constituyen la mediación que permite sustantivar el territorio a partir del espacio.

La dimensión espacial constituye su condición y fundamento, pero como una abstracción que se concretiza a través de la acción de un “actor sintagmático” que es realizador de un programa. Entonces el espacio, una vez representado, ya no es espacio sino territorio, resultado de un proceso de apropiación. (Hadad & Gómez, 2007)

2.1.2.2 Oferta turística. Cuando nos referimos al término oferta turística, necesariamente hablamos de tres componentes que son: atractivos naturales y culturales (tangibles e intangibles), servicios complementarios o servicios turísticos, también llamada planta turística (dentro de ésta se encuentran los servicios de alojamiento, alimentación, guianza, transporte, comercio y otros equipamientos que brindan servicios relacionados con la actividad turística); y finalmente, está la infraestructura de apoyo, compuesta por, infraestructura física, comercial, de recursos humanos y recursos financieros.

2.1.2.3 Recursos turísticos. Partiremos del concepto contemplado en el artículo 1, del decreto 757 de 1972, el cual plantea que los recursos turísticos nacionales son bienes de dominio público o privado, que tienen adecuadas condiciones para la atracción y fomento del turismo. En los artículos 3 al 9 del mismo decreto, dividen y definen los recursos turísticos nacionales como sigue:

2.1.2.3.1 Zonas turísticas. Son las extensiones de territorio que por contener un potencial de recursos turísticos deben someterse a medidas especiales de protección y a un planeamiento integrado que ordene su desarrollo. En una zona turística pueden estar comprendidas una o varias de las demás modalidades que componen los recursos turísticos nacionales.

2.1.2.3.2 Zona de desarrollo turístico. Son aquellas cuyo potencial turístico se puede desarrollar en un futuro inmediato, debido a la disponibilidad de recursos financieros, a la factibilidad de las obras de infraestructura y a otras condiciones que permitan incluirlas dentro de un plan de prioridades.

2.1.2.3.3 Conjunto de interés turístico. Son los lugares en los cuales se reúnen diferentes atractivos que no son exclusivamente turísticos, pero que en razón de sus condiciones ambientales, estéticas o culturales, pueden tener una intensa actividad turística, tales como áreas de interés histórico o arqueológico, ciertos sectores urbanos, plazas, calles, lagos, parques, entre otros.

2.1.2.3.4 Unidades turísticas. Son los bienes muebles o inmuebles o las empresas de que ellos formen parte, tales como obras de arte, edificios, monumentos, museos, bibliotecas, colecciones, teleféricos, cables aéreos, fuentes termales que por su naturaleza cultural o turística deben ser objeto de especial protección de parte del Estado o de los particulares, para preservarlos, controlarlos, rescatarles su valor o promoverlos.

2.1.2.3.5 Márgenes de protección turística. Son las áreas adyacentes a los centros o conjuntos de interés turístico o al mar, y a los ejes de circulación turística tales como ríos, carreteras, y vías férreas, que por esta circunstancia requieren ser objeto de reglamentación especial para su conservación y desarrollo. (República de Colombia, 1972)

2.1.3 Corredor turístico: conectar destinos

El corredor turístico define un conjunto de destinos que responden a homogeneidades territoriales de una región. Tiene como objetivo propiciar el uso eficiente, complementario y continuo de los atractivos turísticos, conectando una serie de destinos turísticos, ofreciendo al visitante una experiencia turística diversificada y secuencial. Los corredores se constituyen al unir puntos que tienen atractivos paisajísticos, culturales, antropológicos y gastronómicos. (Vázquez Martínez & Vázquez Solís, 2017)

Sus características principales pueden incluir

- Una conexión física de destinos a través de una ruta definida.
- Diversidad en la oferta de atractivos turísticos (naturales, culturales, gastronómicos).
- Interrelación entre los destinos para potenciar su atractivo.
- Compromiso con la conservación del medio ambiente y el desarrollo de las comunidades locales.

Para ello adoptamos el término cultura ya que esta es la que le brinda identidad a cada destino, generando diversidad social y relación entre ellos potenciando su conocimiento y ampliando la visión del turista al generar un mayor interés por las comunidades.

2.1.3.1 Cultura, medio por el cual se identifica una región. La cultura es aquello que diferencia a una región de otra, no todos los municipios, departamentos y países poseen la misma cultura y es esa misma la que genera interés en las personas por conocer lugares diferentes y relacionarse con las personas de un lugar determinado. Taylor (1871) afirmó que:

La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad (p.29). (J. S. Kahn, 1975)

Si analizamos más allá de la cultura y las tradiciones encontramos El *folclore como identidad propia* ya que es un conjunto de manifestaciones y expresiones culturales y artísticas por las cuales se da a conocer un pueblo, comunidad o territorio en forma anónima, tradicional y espontánea. (Martí Pérez, 1999) argumenta que:

Habitualmente, se entiende por "folklore" aquella disciplina académica que centra su interés y actividad investigadora en el estudio de la denominada "cultura tradicional", según perspectivas predominantemente etnográficas. Por otra parte, también denominamos "folklore" a los mismos contenidos de esta cultura tradicional (p.82). (Martí Pérez, 1999)

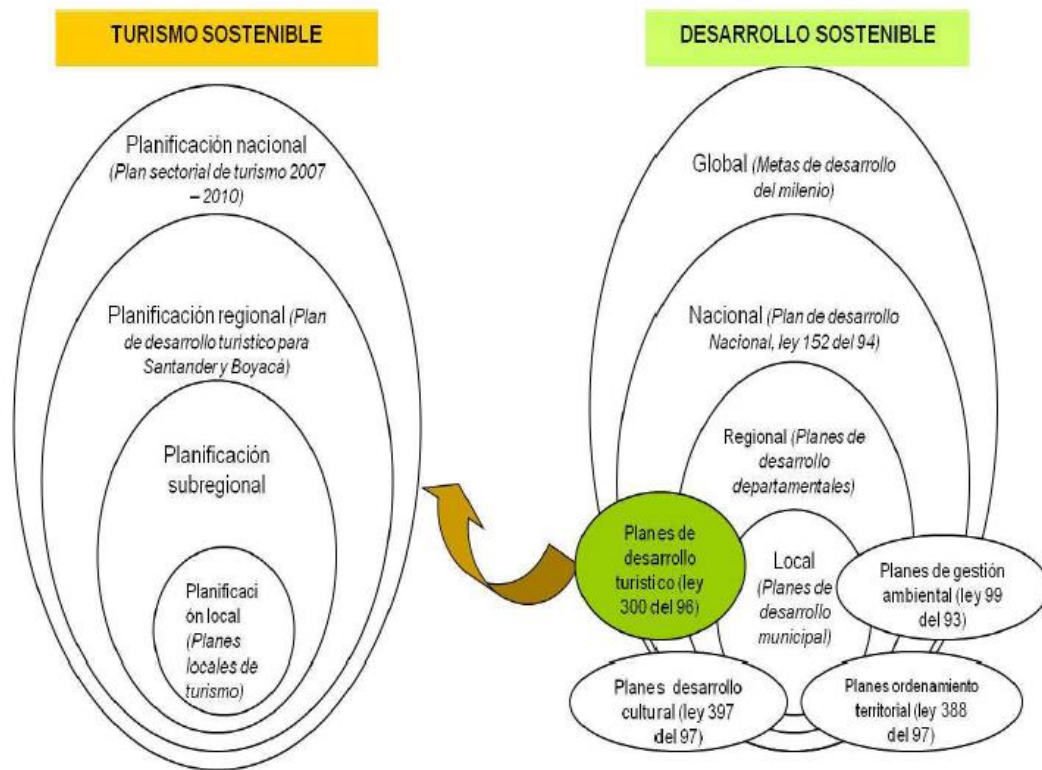
2.1.4 Planificación del Turismo

La planificación del turismo es un proceso estratégico que busca ordenar el desarrollo turístico de un territorio, según la (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) & ONU Turismo, 2006) “La planificación es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad”. La planificación turística posee diferentes escalas:

internacional, nacional, regional y local; y cada una de éstas exige sus consideraciones especiales. Esto implica un análisis del contexto donde se estudie los recursos turísticos, la demanda, la competencia y el entorno socioeconómico además de la creación de paquetes turísticos atractivos y competitivos. (Rauda Calderon, 2017)

Figura 2

Planificación sostenible del turismo, hacia un territorio sostenible.



Nota. La grafica hace referencia a la coordinación de la planificación turística local con la planificación regional, departamental y nacional orientada al turismo sostenible. Tomado de ADEPROA, *Paisajes de Antioquia*, SENA Oriente, CISP et al, 2009.

2.1.5 Desarrollo Local y Turismo

El desarrollo local a través del turismo busca mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, generando empleo, ingresos y valorizando el patrimonio cultural y natural, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región. A este resultado han contribuido el proceso de globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas que tenía entre sus funciones brindar servicios básicos a la población a fin de propiciar una mejor calidad de vida.

Para ello se basa en unos principios fundamentales:

- Participación comunitaria: busca involucrar activamente a la población local en la toma de decisiones en cuanto a las actividades del sector.
- Sostenibilidad: minimizar el impacto negativo del turismo y aumentar los beneficios de la comunidad y sus alrededores.
- Valorización del patrimonio: Proteger el patrimonio material e inmaterial de la región local.

2.1.5.1 Turismo usado como beneficio para las comunidades. El turismo es una actividad que se usa con fines de recreación o de descanso, las personas viajan para conocer nuevas culturas, tradiciones, lugares y vivir experiencias, estos desplazamientos se debe a la necesidad de descansar o simplemente por gusto a viajar, ya que “quienes viajan tienen un motivo o una razón para hacerlo, si consideramos que el viajero-turista se desplaza casi siempre de manera voluntaria hacia un lugar o destino predeterminado” (Gurría Di- Bella, 2013)

Considerando lo anterior, se crean las rutas turísticas para dar a conocer lugares donde se resalten los atractivos que se desean mostrar, naturales, culturales o de cualquier categoría. Hernández Ramírez (2011) describe las rutas como productos turísticos clasificados en función a las que “generan un interés en el visitante a recorrer un determinado espacio en el que predomina una categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, o espacios naturales” (p.227). (Hernández Ramírez, 2011)

2.1.5.2 Naturaleza, salud y bienestar. En el entorno turístico, la naturaleza no solo desempeña un papel crucial en la creación de experiencias inolvidables, sino que invita al turista a sumergirse en la biodiversidad y la belleza paisajística mientras se comprometen con la conservación y la sostenibilidad, la naturaleza también influye en el bienestar de los turistas, proporcionando espacios tranquilos y terapéuticos para relajarse y rejuvenecer. La práctica del senderismo, el avistamiento de aves y otras actividades al aire libre promueven la salud física y fomentan una conexión más profunda con el medio ambiente y la cultura local.

Para ello proteger los espacios naturales tiene como fin principal “la conservación del patrimonio natural: preservar ecosistemas, comunidades, especies o procesos biológicos, por su mero valor de existencia o por servicios cuyo disfrute no implica la apropiación y extracción de recursos” (Mc Nelly 1980 y Millar 1984). En los componentes naturales encontramos diversidad de términos que nos enfocaremos en karst, que hace referencia a la riqueza natural de las cuevas y cavernas encontrándose en ellas estalactitas y estalagmitas siendo un espectáculo visual para los amantes de la espeleología, además de contar años de historia en las calcificaciones, en los

diferentes municipios encontramos diversidad de cavernas, cuevas o fallas geológicas que llaman la atención de los viajeros dentro de estas cavidades geográficas. (IUCN, 1994)

2.1.6 Tipos de Corredores Turísticos.

Los corredores turísticos nacen de la vertiente teórica, propuesta por la geografía del turismo, cuyo fin es ver una nueva perspectiva desde el territorio de acuerdo a las actividades que se desarrollen (Gallegos Jiménez, 2008) los corredores tiene diversos tipos los encontramos, naturales, culturales, gastronómicos, temáticos, enológicos, religiosos, entre otros. (Félix Mendoza et al., 2021)

Los corredores de turismo según su función pueden ser corredores de traslado y de estadía, los corredores de traslado están constituidos por la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir sus itinerarios, mientras que los corredores turísticos de estadía desempeñan una función que viene a ser una combinación de un centro con un corredor turístico, es decir, son superficies alargadas, por lo general, paralelas a las costas de mares o ríos. (Cardenas, 2019)

2.1.7 Marketing Turístico

El marketing turístico es el conjunto de actividades destinadas a dar a conocer un destino turístico y generar demanda, el arte del marketing no es vender es generar una conexión con el cliente, generar impacto y misterio, es lograr que el cliente sienta atreves de la publicidad y así captar su atención, para (Calero Lara et al., 2023; Kotler & Armstrong, 2007) el «Marketing es la ciencia y el arte de captar, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables» y lo define como el mercadeo turístico como un proceso social, de gestión por el cual los particulares como

grupos obtienen lo necesitado, desean mediante la creación, el intercambio de productos y valor con terceros.

En el marketing la clave es *satisfacer las necesidades del cliente*, para ello se crean estrategias que ayudan a identificar nichos de mercado siendo diferenciadores en el segmento adaptándose a las necesidades, creando imagen, lo cual ayuda a reconocer el destino y posicionarlo en el sector además de difundir información promocionando ese foco diferenciador del sector.

2.1.8 Cadena de valor del turismo.

(Muñoz Porcar, 2008), definió el valor como la suma de los beneficios percibidos por el cliente menos los costes a los que ha tenido que hacer frente para adquirir y usar un determinado producto o servicio.

La cadena de valor en el sector turismo se puede definir como el proceso desde la elaboración de un producto turístico hasta su resultado final que es la adquisición del mismo por parte de un cliente, los productos turísticos están constituidos por los servicios y las actividades, la cadena de valor es la unión armónica de los diversos elementos que la conforman, donde cada elemento tiene un papel de gran importancia para poder mantener la calidad y el producto en el mercado haciendo perdurar el producto frente a la competencia.

Algunos autores se refieren a la cadena de valor de un destino turístico como “la puesta a disposición de los productos y/o servicios turísticos de un destino a los clientes/turistas por parte de los proveedores e intermediarios turísticos a través de los correspondientes canales de distribución” lo que quiere decir que la distribución de la información en diversas plataformas aumenta el alcance y permite crear diversos nichos de mercado para cada tipo de actividad.

Figura 3

Cadena de valor del Turismo.



Nota. Elaboración con base de información de Propuesta de contenidos para una política turística sostenible en España. (Pulido y López, 2013) tomado de artículo académico publicado en Entorno Turístico.

3. Metodología

La metodología de la investigación se enmarca dentro de un enfoque mixto, en el cual se articulan herramientas del análisis cualitativo y cuantitativo para alcanzar una comprensión más amplia del fenómeno turístico que se pretende abordar (Hernández-Sampieri, 2018) El proceso investigativo fue diseñado para caracterizar de manera profunda la situación actual de los municipios involucrados en el proyecto (Florián, Vélez, El Peñón y Barbosa), identificar sus principales atractivos culturales y naturales, y proponer un diseño de un corredor turístico que los articule en una oferta integral.

El componente cuantitativo se centra en la recolección de datos mediante encuestas dirigidas tanto a prestadores de servicios como a visitantes potenciales. A través de este instrumento se buscó conocer la capacidad instalada y el nivel de preparación que tiene cada municipio para integrarse dentro de un esquema de turismo regional. Por otra parte, el enfoque cualitativo se evidencia en la exploración del contexto sociocultural y territorial, en la identificación de narrativas patrimoniales, prácticas culturales y usos del territorio, así como en la interpretación de fuentes secundarias contenidas en planes de desarrollo municipales, informes institucionales y estudios turísticos previos.

Desde el punto de vista de sus fines, esta investigación es descriptiva porque busca caracterizar la situación turística actual de los municipios, y exploratoria porque plantea una propuesta de intervención que aún no ha sido implementada en el territorio. El carácter exploratorio se justifica en la medida en que la creación de un corredor turístico representa una innovación territorial para esta región del sur de Santander, mientras que el componente descriptivo se refleja en la organización sistemática de datos e información relevante que permiten sustentar el diseño. (Hernández-Sampieri, 2018)

Figura 4

Fases de la metodología.



Nota. Fases de la metodología. Elaboración propia.

La metodología se estructuró en cinco fases secuenciales, que corresponden a las etapas fundamentales del desarrollo del proyecto. Estas fases no solo respondieron a la necesidad de cumplir los objetivos específicos establecidos, sino que permitieron organizar de forma coherente el proceso investigativo, facilitando el tránsito desde la conceptualización inicial hasta la formulación del diseño del corredor turístico.

Fase 1: Revisión documental y análisis del contexto territorial

- Se revisaron los planes de desarrollo departamental y municipal de los cuatro municipios involucrados, con el fin de identificar cómo está planteado el turismo en sus agendas públicas, entre los planes de desarrollo revisados encontramos el plan de desarrollo departamental “Es tiempo de Santander, 2024-2027” y “Santander nos Une, 2016-2019” los planes municipales revisados fueron los siguientes: “Vélez construyendo una nueva historia, 2020-2023”, “Por Vélez y para Vélez, 2024-2027”, “ El Peñón nos une, 2024- 2027”, “Unidos por El Peñón, 2020-2023”, “Más vías, más campo, 2024-2027”, “Barbosa una nueva historia, 2020-2023”.

- A partir de esta información, se elaboró una caracterización preliminar del contexto turístico y socioeconómico de la zona, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades asociadas al desarrollo turístico.

Fase 2: Identificación de atractivos y actores turísticos

- Se elaboró un inventario de los recursos culturales y naturales más representativos de cada municipio, clasificándolos según su tipología, estado de conservación y potencial turístico.
- Se identificaron los actores públicos y privados vinculados al turismo, incluyendo prestadores de servicios, instituciones culturales, organizaciones sociales y autoridades locales.
- Se diseñó un mapeo de relaciones entre actores, útil para comprender los niveles de articulación y cooperación presentes en el territorio.

Fase 3: Diseño y aplicación de encuestas

Se diseñaron y aplicaron encuestas dirigidas a prestadores de servicios turísticos, visitantes y potenciales visitantes, con el fin de conocer la percepción sobre la oferta turística, la capacidad instalada y el interés por los productos propuestos.

Fase 4: Diseño conceptual del corredor turístico

Con base en la información recolectada, se estructuró un diseño preliminar del corredor turístico, definiendo ejes temáticos, rutas de conexión, nodos estratégicos y experiencias clave, se

organizaron los atractivos en torno a líneas como patrimonio cultural, ecoturismo, turismo de aventura y gastronomía, según las fortalezas de cada municipio.

Fase 5: Consolidación y entrega del diseño final.

Se elaboró una cartilla informativa con los atractivos seleccionados, pensada como herramienta de promoción del corredor a nivel regional.

4. Resultados de la Investigación

4.1 Diagnóstico Municipios.

Se centra en el análisis de componentes principales del territorio como son: el conjunto de atractivos naturales y culturales de cada uno de los municipios, los servicios turísticos o complementarios que puedan aportar al desarrollo del turismo en cada uno de los territorios, la planta turística y la infraestructura turística de apoyo o básica que contribuye al sector turismo. Para el diagnóstico, se hace entonces revisión de información bibliográfica, resumen de atractivos naturales y culturales para los municipios, planta turística o servicios complementarios y prestadores de servicios que beneficien al sector en los diferentes municipios.

4.1.1 Municipio de Vélez

Figura 5

Ubicación geográfica del municipio de Vélez.



Nota. Ubicación geográfica del municipio de Vélez en el departamento de Santander. Tomado de la base de datos del diccionario geográfico de Colombia por parte del IGAC.

Según el plan de desarrollo del municipio de Vélez “Por Vélez y para Vélez 2024, el municipio fue fundado en el año 1539 por el entonces general Martín Galeano, siendo el municipio capital de provincia, su fecha de fundación inicial fue el 13 de Julio de ese año, pero por motivos de geografía y plagas decidieron trasladar el caserío a otro punto de interés geográfico, asentándose el 14 de septiembre del mismo año en su ubicación actual, el municipio de Vélez se encuentra a una distancia de 231 kilómetros de la capital del departamento de Santander, Bucaramanga aproximadamente ocho horas de viaje en recorrido terrestre y a 200 kilómetros desde Bogotá, capital de Colombia, aproximadamente 5 horas de viaje terrestre. (Alcaldía Vélez, 2024)

Figura 6

Vista del parque principal del municipio de Vélez.



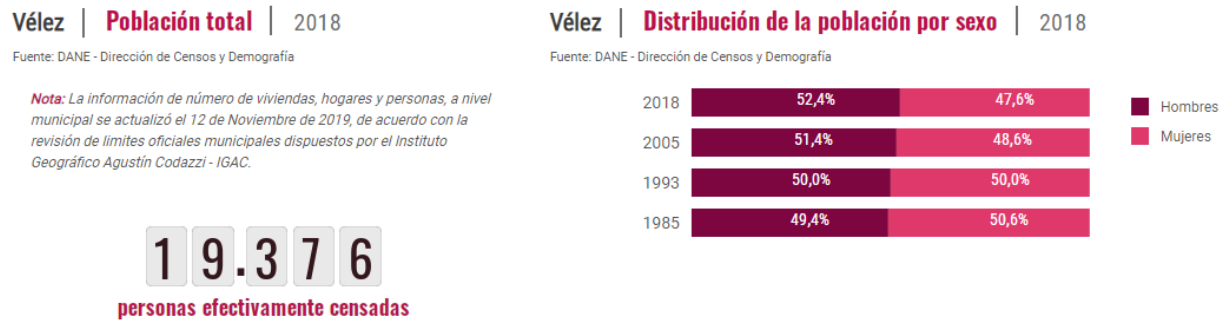
Nota. Parque Nacional de la Guabina con vista a la catedral nuestra señora de las nieves, fotografía propia.

Su aeropuerto más cercano especialmente para avionetas es el aeropuerto Los Pozos en San Gil Santander seguido por el aeródromo Guaymaral Flaminio Suarez y el Aeropuerto internacional El Dorado en la ciudad de Bogotá, el municipio cuenta con una temperatura media de 19°, que en horas de la noche puede defender hacia los 15° o menos, cuenta con tres pisos

térmicos, cálido, templado y frío, su altitud en cabecera municipal es de 2150 metros sobre el nivel del mar, su población es de 19376 habitantes según DANE 2018.

Figura 7

Población del municipio de Vélez.



Vélez | Distribución de la población por sexo y grupos de edad | 2018

Nota. Distribución de la población veleña por sexo además de ofrecer una comparación con censos anteriores, información tomada de DANE- Dirección de Censos y Demografía.

El municipio de Vélez registra una población de 19.376 personas para el 2018. El género, que predomina es el masculino, con 52,4% de hombres y 47,6% de mujeres. Esta brecha ha aumentado desde 1985, cuando la distribución era casi equitativa (49,4% hombres y 50,6% mujeres).

Sus vías de comunicación principales son: Partiendo de la Troncal Central Nacional 45A la cual conecta Bucaramanga con Bogotá por un desvío del municipio de Barbosa a 17.5 kilómetros se encuentra el municipio de Vélez, tomando de esta manera la ruta 62 más conocida como la transversal del Carare la cual conecta a Tunja con el Río Magdalena, cuenta también con vías

intermunicipales que conectan con los municipios de Guavatá, Chipatá, Bolívar, Landázuri y Cimitarra.

La economía del municipio se centra en la ganadería y la industria del bocadillo, ya que los cultivos de guayaba inicialmente eran los árboles que servían de cobijo para el ganado en los potreros, posteriormente se fue tecnificando los procesos hasta llegar a los cultivos tecnificados de guayaba, y la ganadería se fue extendiendo a no solo ser lechera sino de engorde, en el municipio también se produce café, maíz, mora, plátano bocadillo, tomate, habichuela, frijol, plantas aromáticas, gulupa, y cultivos de pan-coger en las fincas veleñas (yuca, zanahoria, cilantro, acelgas, espinacas, pepino, tomate, papa, calabaza, auyama, calabacín, cebolla, etc.)

Por otra parte, el municipio de Vélez en el sector agroindustrial cuenta con un aproximado de 70 fábricas de bocadillo distribuidas en gran tamaño, medianas y pequeñas empresas, con más de 1300 colaboradores de las empresas de forma directa e indirecta, la mayor concentración de fábricas se encuentra en las veredas de Los Guayabos- Zona Industrial y La Doctrina Portachuelo lo cual beneficia al turismo ya que gran parte de las fábricas están localizadas sobre la vía Transversal del Carare. (Alcaldía Vélez, 2024)

El municipio cuenta con diversos recursos que se pueden aprovechar turísticamente que se describen dentro del plan de desarrollo, entre ellos:

- La Cueva de los Indios.
- El festival Nacional de la Guabina y El Tiple
- Bocadillo con denominación de origen
- Desfile de las flores
- Parranda veleña

- Fincas campesinas
- Mirador la Virgen de La Peña
- Elaboración de trajes típicos.
- Piquete veleño
- Copete veleño

Por otra parte, la mesa de turismo dirigida por la gestora cultural del municipio expone que el desarrollo de la actividad del sector turístico en el municipio es aún muy incipiente, no se cuenta con la cultura de prestación de servicios a los turistas, el municipio cuenta con una baja proyección en infraestructura hotelera o que ofrezcan servicios complementarios que brinden el confort a los viajeros, en las épocas de temporadas como lo son las ferias y fiestas estos establecimientos resultan insuficientes para alojar a los visitantes. Los diferentes recursos turísticos que se encuentran en el municipio no cuentan con infraestructura de servicios que les brinden seguridad y confort a los visitantes durante sus visitas y estadía; las vías de acceso a los sitios se encuentran en regular estado dificultando la transitabilidad y acceso a ellos, la secretaria de turismo y cultura, permite gestionar proyectos para el apoyo y desarrollo del sector turismo en el municipio en alianza con el sector privado, estas operaciones de interventoría turística están a cargo de la secretaria de gobierno, generando “articulaciones” con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y FONTUR, de esta manera se están gestionando charlas en pro del turismo y el desarrollo cultural y turístico no solo del municipio sino de la región. (Alcaldía Vélez, 2023)

Actualmente hoteles, restaurantes, fábricas de bocadillo, academias de folclor, transporte, casa de artesanías y agencias de viajes están trabajando para desarrollar proyectos que beneficien el turismo en Vélez, el municipio cuenta con gran variedad de hoteles, restaurantes, transporte

público o de contrato privado, lo que beneficia la economía del municipio especialmente en las ferias y fiestas del municipio.

4.1.2 Municipio de El Peñón.

Figura 8

Ubicación geográfica del municipio de El Peñón.



Nota. Ubicación geográfica del municipio de El Peñón en el departamento de Santander. Tomado de la base de datos del diccionario geográfico de Colombia por parte del IGAC.

El municipio de El Peñón es el municipio más joven del departamento de Santander, este se levanta a orillas de los peñones que conforman la geografía del departamento, este municipio anteriormente era corregimiento del municipio de Bolívar en el año 1953 y posteriormente en el

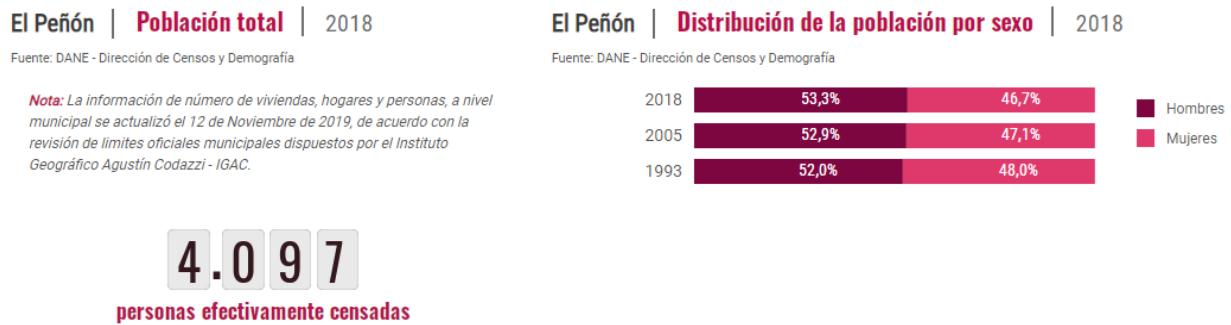
año 1993 fue elevado a categoría de municipio, este municipio se caracterizó durante muchos años por ser fuente de grandes conflictos armados, presentándose así violencia hacia sus pobladores, desplazamientos, y siendo asentamiento de diversos grupos armados de la guerrilla. (Alcaldía Peñón, 2024)

El municipio de El Peñón se caracteriza por su geografía kárstica (paisaje de rocas solubles que son erosionadas con el tiempo creando cuevas y cavernas con características únicas), ya que se encuentra en una zona geológica con paisajes extraordinarios que permiten apreciar, investigar, conocer e interpretar el origen y evolución de la tierra, municipio en su tierra cuenta la historia por medio de fósiles, cementerios indígenas, capaz de tierra, ríos subterráneos, y cavernas y cuevas que parecen de otro mundo.

La economía del municipio de El Peñón es ganadera y agrícola, cultivan mora, papaya, tomate, yuca, entre otros productos, muchos de sus habitantes que retornaron a su municipio después del conflicto recuerdan aquella con amargura pero ven en el turismo una forma de vivir y reconstruir su comunidad, actualmente El municipio cuenta con un aproximado de 4.090 habitantes según el censo realizado por el DANE en el año 2018, por otro lado uno de los procesos al cual se enfrentan los peñoneros es la posibilidad de explotación minera en su territorio debido a las características del suelo, su principal foco para la explotación sería de cobre actualmente hay más de 200 títulos mineros y dos de ellos están avanzados queriendo explotar cerca de diez mil hectáreas para explotar cobre dicho esto por habitantes del municipio. (Lopera-Toro et al., 2020)

Figura 9

Población del municipio de El Peñón.



El Peñón | Distribución de la población por sexo y grupos de edad | 2018

Nota. Distribución de la población del municipio de El Peñón por sexo, además de ofrecer una comparación con censos anteriores, información tomada de DANE- Dirección de Censos y Demografía.

El municipio de El Peñón evidencia una población significativamente menor, con apenas 4.097 personas censadas en 2018. El municipio muestra el predominio del género masculino, con un 53,3% de hombres frente a un 46,7% de mujeres, proporción que se ha incrementado progresivamente desde 1993.

Actualmente el potencial turístico del municipio se centra principalmente a un turismo de naturaleza, especialmente orientado al senderismo, espeleísmo y turismo de aventura, su riqueza se basa en el geoturismo la cual motiva al turista a disfrutar de la estética, la educación, y la investigación ya que la geodiversidad de la zona tales como las cavernas y cuevas, formaciones rocosas, cadenas montañosas y la riqueza paleontológica lo hacen un centro de atracción para los amantes de lo sorprendente.

Actualmente con el proyecto Bosques de Pandora Geoparque se ha marcado un antes y un después en El Peñón, esta iniciativa turística ubicada en la vereda Cruces cuenta con cerca de 52 hectáreas y está destinada a ofertar turismo de naturaleza, brindan hospedaje y alimentación, acompañamiento en recorridos entre otros, uno de los retos de Bosques de Pandora fue cambiar la mentalidad de la comunidad, ya que ellos pensaban que el turismo era una actividad errónea, entre las actividades, para ellos las colinas verticales son el atractivo principal al realizar las investigaciones y adecuaciones se convierte en el atractivo más visitado del municipio, poco después de las trecientas cuevas aproximadamente con las que cuenta el municipio cuatro de ellas están habilitadas para el turismo entre ellas “La Tronera” más conocida como el “corazón del mundo”, “Los Carracos”, “Cueva del oro”, “Cueva del caracol”, cada una de ellas cuenta misterios de la naturaleza y te llevan los sentidos al extremo, asimismo se ofertan recorridos a los miradores más impactantes de las región, entre ellos el mirador las Bromelias y mirador de Panamá. (Bosques de Pandora, 2025)

Figura 10

Bosques de Pandora - Colinas Verticales.



Nota. Atractivo turístico del municipio de El Peñón, localizado en el Geoparque Bosques de Pandora, fotografía otorgada por Juan Ulloa.

El Peñón cuenta con diversas agencias operadoras, tanto de la Tronera en el descenso de 140 metros como en sus recorridos, las diferentes agencias operadoras de turismo trabajan articuladamente dando a conocer este municipio, alternamente tienen diversas ofertas de hospedajes y comidas de la región, la temperatura promedio del municipio es máxima es de 21° el promedio de temperatura día es de 16° y en la noche puede descender entre los 10° y los 7°, la ruta de acceso principal es la transversal el Carare con desvío a la ruta Bolívar- El Peñón.

4.1.3 Municipio de Florián.

Figura 11

Ubicación geográfica del municipio de Florián.



Nota. Ubicación geográfica del municipio de Florián en el departamento de Santander. Tomado de la base de datos del diccionario geográfico de Colombia por parte del IGAC.

Florián fue fundado en el año 1915 el municipio se caracteriza por su riqueza hídrica, y es conocido como “la ciudad de las ventanas abiertas” un lugar desconocido y alucinante de Colombia, que en los últimos años se ha dado a conocer en el entorno turístico, cuentan que se han encontrado diversos hallazgos de comunidades indígenas, entre ellas restos óseos, cerámicas y figurillas talladas en barro o greda, las ventanas de Tisquizoque es una caída de agua de

aproximadamente de 273 metros que trae consigo la historia de sus indígenas como un legado de resistencia ante los Españoles.

El municipio de Florián se extiende sobre una superficie aproximada de 191 Km², de acuerdo con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi en 2017. El ecosistema del municipio se divide en diversos pisos entre ellos de alta montaña a 2700 msnm hasta climas templados de bosque húmedo tropical a 400 msnm en los que la población se diversifica con diferentes dinámicas sociales y de aprovechamiento de las tierras. La población del municipio de Florián es de aproximadamente 4.603 habitantes según el censo del año 2018 realizado por el DANE, la mayor concentración de su población está ubicada en las zonas rurales del municipio entre ellos se evidencia que el municipio cuenta con 19 veredas y 2 centros poblados.

Figura 12

Población del municipio de Florián.

Florián | Población total | 2018

Fuente: DANE - Dirección de Censos y Demografía

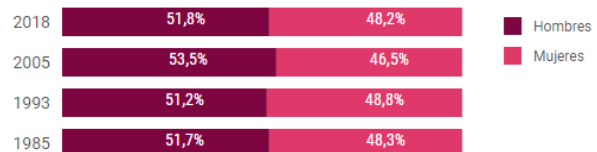
Nota: La información de número de viviendas, hogares y personas, a nivel municipal se actualizó el 12 de Noviembre de 2019, de acuerdo con la revisión de límites oficiales municipales dispuestos por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC.

4.603

personas efectivamente censadas

Florián | Distribución de la población por sexo | 2018

Fuente: DANE - Dirección de Censos y Demografía



Florián | Distribución de la población por sexo y grupos de edad | 2018

Nota. Distribución de la población del municipio de Florián por sexo, además de ofrecer una comparación con censos anteriores, información tomada de DANE - Dirección de Censos y Demografía.

El municipio de Florián presenta una población de 4.603 personas en 2018, su distribución por sexo mantiene un equilibrio, con un 51,8% de hombres y un 48,2% de mujeres. Este promedio de equilibrado se ha mantenido estable desde 1985, con leves variaciones que no reflejan desequilibrios significativos.

Este equilibrio podría representar una ventaja frente a otros municipios similares, pues permite una base más sólida para la planeación social y el desarrollo local.

La historia de las ventanas de Tisquizoque forma parte de la riqueza histórica y cultural del municipio, su narrativa inicia con la formación de la cascada donde la fuerza del agua rompe la roca y atraviesa la montaña para finalmente descender en tres hermosas caídas de agua, siendo esta la única escapatoria mortal del cacique Tisquizoque quien prefirió morir saltando a una muerte segura antes de ser capturado por los españoles. (Alcaldía Florián, 2024)

Figura 13

Vista de las Ventanas de Tisquizoque.



Nota. Vista de la cascada de Tistizoque desde las afueras del municipio en temporada de invierno, fotografía propia.

Florián al encontrarse en una región montañosa de los Andes colombianos sus características geográficas ofrecen un gran número de paisajes naturales, como lo son montañas, valles e incluso dentro de su hidrografía variedad de cascadas y pozos, Florián cuenta con diversos recursos naturales que están al servicio de los turistas, los cuales dentro de los planes de desarrollo los clasifican como atractivos, algunos de ellos son:

- Mirador Cerro de los Venados
- Mirador de Alto de Tisquizoque
- Charco Azul

- Pozo Charco Paila
- Pozo la Guas
- Cascada Rio Bamba en Brazuelos
- Cascada Chiconal
- Cascadas las Gemelas
- Cueva de las cacas
- Cueva de Tisquizoque

El municipio de Florián cuenta con un clima medio de 16° en horas de la noche puede descender hasta los 13° la economía de Florián gira alrededor de los cultivos de hortalizas, aguacate, lulo, café, cacao e incluso fresa y mora, también hay sectores dedicado a la ganadería, el turismo es una forma alternativa de su economía.

Sus vías de acceso por la Troncal Central Nacional se desvían hacia la ruta Puente Nacional-Jesús María también por la Vía Transversal del Carare con desvío en la ruta que conduce a Bolívar-Sucre estas vías de acceso no son en su totalidad pavimentadas, más bien son rutas de transporte cuatro por cuatro. (Alcaldía Forián, 2024)

4.1.4 Municipio de Barbosa.

Figura 14

Ubicación geográfica del municipio de Barbosa.



Nota. Ubicación geográfica del municipio de Barbosa en el departamento de Santander. Tomado de la base de datos del diccionario geográfico de Colombia por parte del IGAC.

El municipio de Barbosa más conocido como “la puerta de oro de Santander” es el centro de acogida y de despacho para los diversos municipios de la región, se encuentra transporte para aproximadamente para 12 municipios aledaños, además de encontrar transporte para diversas ciudades a nivel nacional como lo son Bogotá, Bucaramanga, Tunja, Cartagena, Santa Marta, Medellín, Barranquilla, Cúcuta, entre otros.

Para el municipio de Barbosa el año de fundación se considera que fue en 1539, ya que el corregimiento de Cite fue el primer centro poblado del departamento de Santander, este se fundó el 24 de mayo de 1539, mientras que el municipio de Vélez se fundó el 13 de julio del mismo año, Cite al ser actualmente corregimiento se toma su fecha de fundación como si fuera del municipio de Barbosa, pero en realidad el centro poblado de Barbosa se fundó el 21 de junio de 1940. Barbosa cuenta con una población aproximada de 28.769 habitantes, muchos de sus pobladores son del sector rural pero al mismo tiempo el aumento en infraestructura del municipio y el clima acogedor permite el aumento de la población en su centro urbano. (Colombia Turismo Web, 2025)

Figura 15

Población del municipio de Barbosa.

Barbosa | Población total | 2018

Fuente: DANE - Dirección de Censos y Demografía

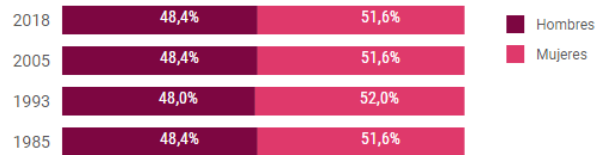
Nota: La información de número de viviendas, hogares y personas, a nivel municipal se actualizó el 12 de Noviembre de 2019, de acuerdo con la revisión de límites oficiales municipales dispuestos por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC.

28.769

personas efectivamente censadas

Barbosa | Distribución de la población por sexo | 2018

Fuente: DANE - Dirección de Censos y Demografía



Barbosa | Distribución de la población por sexo y grupos de edad | 2018

Nota. Distribución de la población del municipio de Barbosa por sexo, además de ofrecer una comparación con censos anteriores, información tomada de DANE- Dirección de Censos y Demografía.

Según la figura anterior el municipio de Barbosa cuenta con la población más alta entre los municipios analizados propuestos para el corredor turístico, con 28.769 personas censadas en

2018 se distribuye de la siguiente manera por sexo, los datos DANE muestra un patrón constante a lo largo de los últimos censos, con una ligera inclinación que representa que la mayoría de la población es femenina (51,6%) frente a un 48,4% de hombres, este equilibrio relativo, con una mayoría femenina, podría estar asociado a fenómenos como la migración masculina hacia áreas urbanas o la mayor esperanza de vida de las mujeres.

La estabilidad poblacional y el tamaño relativo de la población hacen de Barbosa un centro potencial para el desarrollo de actividades económicas, sociales y turísticas en la región.

Barbosa se caracteriza por tener una ubicación privilegiada ya que cuenta con la Troncal Nacional 45 que comunica Bogotá con Bucaramanga y la transversal el Carare que comunica a Tunja con el Rio Magdalena, es el epicentro de llegada de los turistas además de contar con una gran variedad de hoteles, zonas de alimentación, recreación familiar, bares y discotecas, Barbosa es el municipio que cuenta con la mayor capacidad de acogida de visitantes entre los municipios aledaños, en Barbosa se celebra el Festival del Rio el cual es su exponente referencial en cuanto a turismo.

Figura 16

Antigua Parroquia del municipio de Barbosa



Nota. Parroquia Nuestra Señora del Carmen antes de su remodelación total, imagen tomada de <https://cabanacolombia.org/que-hacer-en-barbosa/>

El turismo en el municipio de Barbosa se centra principalmente en el avistamiento de aves y turismo experiencial según sus habitantes, ya que no cuenta con diversidad de atractivos, el turismo se traslada a el corregimiento de Cite que es uno de sus exponentes en el sector ya que cuenta con un legado histórico con características coloniales siendo así turísticamente atractivo y de riqueza cultural.

El municipio de Barbosa cuenta con recursos que pueden ser aprovechador entre ellos:

- Cueva la Polvoreria
- Balnearios del Rio Suarez
- Cueva Santa Rosa
- Piedra de Pato.

4.2 Análisis DOFA.

El desarrollo turístico en los municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón, representa gran una oportunidad para dinamizar la economía local y regional, rescatar tradiciones culturales y promover el aprovechamiento sostenible del patrimonio natural. Sin embargo, este potencial enfrenta limitaciones relacionadas con la infraestructura, la articulación institucional y la profesionalización del sector turístico de la región.

Para diseñar estrategias viables que orienten el fortalecimiento del turismo en la región, se ha elaborado un análisis DOFA con base en información obtenida por medio de la observación de los territorios, comentarios de la población y reuniones con líderes turísticos de los diversos municipios. Este instrumento permite identificar los factores internos y externos que inciden en el desarrollo turístico local y sirve como base para la formulación de estrategias sólidas que articulen las capacidades del territorio con las condiciones del entorno.

Figura 17

Líderes de turismo de la provincia de Vélez.



Nota. Encuentro de líderes del sector turístico de la provincia de Vélez, municipios involucrados en la figura: Vélez, Barbosa, El Peñón, La Paz, Florián y La Belleza.

4.2.1 Debilidades.

- La infraestructura turística disponible es limitada, dispersa y en algunos casos informales, lo cual incide directamente en la capacidad de los municipios para recibir y atender adecuadamente a los turistas. Las opciones de alojamiento suelen ser escasas en su mayoría el alojamiento es el tradicional, con estándares variables y poco visibles en plataformas digitales. A esto se suma la inexistencia de centros de información turística en los municipios, la información de los destinos la dan los habitantes e incluso las administraciones no promocionan los recursos con los que cuentan, la señalización es deficiente, esto afecta directamente ante destinos competentes.

- El escaso desarrollo de servicios turísticos profesionales en la región conlleva a una limitada oferta de guías locales capacitados también se identifican pocos operadores turísticos formalizados por lo que la mayoría de guías con los que se cuenta en los municipios son locales sin experiencia profesional, gran parte de las visitas se desarrollan de forma informal o espontánea, lo que pone en riesgo tanto la seguridad del visitante como la sostenibilidad de los recursos visitados.
- También es notoria la limitada participación comunitaria en procesos de planificación y generación de estrategias turísticas, especialmente en los municipios de Florián y El Peñón, La ausencia de redes de trabajo conjunto entre emprendedores, líderes comunitarios, jóvenes y sectores institucionales impide avanzar hacia modelos de turismo sostenibles en el tiempo.
- En términos institucionales, se observa una debilidad en la gestión y ejecución del turismo incluido en los planes de desarrollo local y una desarticulación regional. La actividad turística, aunque mencionada en documentos oficiales, no cuenta en la mayoría de los casos con una hoja de ruta técnica, presupuestal y estratégica a largo plazo. Además, no existen mecanismos de coordinación intermunicipal para crear productos turísticos compartidos ni estructuras administrativas regionales que promuevan la gestión conjunta.

4.2.2 Oportunidades.

- Una de las principales oportunidades que presenta el entorno es la creciente demanda mundial por experiencias turísticas auténticas, sostenibles y de contacto con la naturaleza. Esta tendencia, que se ha fortalecido especialmente en la era postpandemia, favorece a territorios que conservan su identidad cultural, su

biodiversidad y sus paisajes rurales. En este sentido, la región posee características idóneas para atraer a viajeros interesados en el ecoturismo, el turismo de naturaleza y el turismo cultural, todos ellos constantemente en crecimiento que valoran la conexión con comunidades locales, el consumo responsable y la vivencia de tradiciones autóctonas y de conexión con la naturaleza.

- Los municipios presentan una oferta diversa y complementaria: desde el patrimonio cultural de Vélez y Barbosa, hasta los atractivos naturales de Florián y El Peñón, esta diversidad territorial permite estructurar rutas y circuitos turísticos regionales, que prolonguen la estadía de los visitantes y distribuyan los beneficios económicos entre varios actores locales.
- Existe una amplia disponibilidad de programas de apoyo al turismo desde los niveles nacional y departamental. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR y las Secretarías de Turismo departamentales cuentan con líneas de financiación, asistencia técnica y capacitación para fortalecer emprendimientos turísticos, mejorar infraestructura, formalizar actores y promover destinos emergentes.
- El uso de herramientas digitales para la promoción turística ofrece una oportunidad accesible y de bajo costo para posicionar los atractivos del territorio a través de redes sociales, blogs de viajes, páginas web, mapas interactivos, videos experienciales y plataformas de reservas, los municipios pueden llegar a públicos nacionales e internacionales, mostrando sus experiencias con un lenguaje cercano y visualmente atractivo.

4.2.3 Fortalezas.

- Los municipios cuentan con gran variedad de recursos turísticos que combinan naturaleza, cultura e identidad local. Los paisajes montañosos, ecosistemas poco intervenidos, cavernas, cascadas y formaciones geológicas en municipios como Florián y El Peñón, junto con expresiones culturales como el folclor, el torbellino y la gastronomía tradicional como el bocadillo veleño permiten diseñar experiencias que respondan a múltiples intereses del mercado turístico: desde el ecoturismo y turismo de aventura, hasta el turismo cultural y gastronómico.
- La vigencia de la vida campesina, los oficios generacionales como la elaboración de canastos, trabajos de la tierra, elaboración de bordados, las celebraciones religiosas y la fuerte organización comunitaria, especialmente en municipios como El Peñón y Florián, ofrecen un entorno propicio para el desarrollo del turismo comunitario acompañado de turismo natural. Por su parte el municipio de Vélez con la fabricación del bocadillo veleño, el bordado de trajes típicos y la participación de Fincas campesinas en el sector turismo ofrecen un entorno óptimo para el desarrollo de agroturismo y turismo cultural. Estas experiencias auténticas no solo enriquecen la oferta turística, sino que también promueven la participación activa de la población local y la distribución equitativa de los beneficios económicos.
- La localización geográfica de la región en el departamento, particularmente la posición de Barbosa que es la entrada y articulación vial entre Bogotá y Bucaramanga, lo que facilita la llegada de visitantes y la logística turística en la región. Esta ventaja permite estructurar circuitos turísticos, rutas y corredores que

inicien en Barbosa y se proyecten hacia los municipios con atractivos naturales y culturales más conocidos y apoyando los menos conocidos fomentando así el turismo regional y descentralizado.

- La inclusión del turismo como eje de desarrollo en algunos Esquemas de Ordenamiento Territorial, el desarrollo de la marca provincia, evidencia una voluntad institucional para impulsar el sector, estas herramientas pueden ser aprovechadas para articular políticas locales y regionales que fortalezcan el turismo, fomentando alianzas y desarrollando capacidades en las comunidades anfitrionas.

4.2.4 Amenazas.

- El deterioro ambiental causado por un crecimiento turístico desordenado o sin planificación adecuada. La explotación de atractivos naturales como cavernas, ríos, senderos y ecosistemas rurales, sin una regulación clara ni criterios de sostenibilidad, puede ocasionar impactos negativos sobre la biodiversidad local.
- Los municipios enfrentan la competencia directa con destinos turísticos consolidados del departamento, como San Gil, Barichara y Girón. Estos territorios poseen una reputación turística sólida, con infraestructura desarrollada, amplia oferta de servicios, fuerte presencia digital y respaldo institucional, lo que dificulta el posicionamiento de los municipios emergentes en el mismo mercado.
- La migración juvenil hacia las ciudades, motivada por la escasez de oportunidades laborales, educativas y culturales en el territorio, implica una amenaza a largo plazo, ya que disminuye el capital humano disponible para el relevo generacional,

la innovación en emprendimientos turísticos y la preservación de las tradiciones culturales.

- La débil articulación entre operadores turísticos, instituciones públicas, empresarios, organizaciones comunitarias y centros de formación impide avanzar hacia una gestión turística integrada, dificulta la planificación conjunta, y limita el aprovechamiento de recursos compartidos y relaciones intermunicipales.

4.3 Estrategias DOFA

4.3.1 Fortalezas y oportunidades.

- Los municipios tienen una gran oportunidad con este corredor turístico ya que el mundo está buscando experiencias auténticas, con sentido, y justo eso es lo que más abunda en estos municipios; naturaleza pura, cultura viva y tradiciones que trascienden en el tiempo, una estrategia clave es la creación de rutas, circuitos que integren y dinamicen el territorio con elementos culturales y naturales según la esencia de cada municipio.
- Aprovechar la posición estratégica de Barbosa Como puerta de entrada para estructurar rutas o recorridos que conecten a los turistas con lo mejor Del territorio veleño, demostrando la riqueza cultural y natural del territorio.
- Apoyarse en herramientas digitales permite visibilizar cada experiencia y dar reconocimiento a los municipios, usando videos, mapas y redes sociales para posicionar el corredor con una identidad clara, cercana y visualmente atractiva.

4.3.2 Debilidades y amenazas.

- La escases de estructura turística, la informalidad y la escasa articulación institucional hacen que el territorio tenga todo el potencial para desarrollarse turísticamente y lograr competir con destinos más organizados, si esto no se tiene en cuenta se corre el riesgo de que los pocos visitantes que lleguen vivan experiencias desordenadas, o peor aún, que los recursos naturales empiecen a deteriorarse rápidamente; generar articulaciones para la mejora, conservación y organización de los patrimonios contribuye a valorar el entorno y reconocer las potencialidades con las que puede aportar a futuro en el territorio.
- Impulsar una red intermunicipal de turismo comunitario y sostenible, donde se integren líderes locales, operadores turísticos, jóvenes, emprendedores, instituciones y el sector educativo para generar estrategias que beneficien mancomunadamente a la región. Esta red puede comenzar con encuentros regionales, talleres itinerantes y pilotos de rutas compartidas entre municipios.

4.3.3 Fortalezas y amenazas.

- Evitar que los recursos naturales y culturales del corredor se vean amenazados por un turismo desordenado basándose en usar las fortalezas del territorio para diseñar normas estratégicas, rutas y mecanismos de control que garanticen la sostenibilidad para conservación y preservación de la actividad turística.
- Crear manuales comunitarios de buenas prácticas del turismo en los municipios de Vélez, Barbosa, Florián, El Peñón y en la región, establecer la capacidad de carga de los recorridos o atractivos, capacitar guías y emprendedores en turismo responsable y trabajar con las instituciones locales para que incluyan estas

regulaciones en sus políticas. También se pueden establecer alianzas con universidades o entidades que acompañen estos procesos desde lo técnico.

4.3.4 Debilidades y oportunidades.

- Mapear los actores actuales del turismo en cada municipio, identificar líderes naturales, conectar a emprendedores con programas de formación o financiamiento del gobierno, y empezar con proyectos pequeños pero bien estructurados: señalización básica, campañas digitales simples.
- Construir una base sólida de actores, recursos, atractivos y actividades con procesos participativos y visibles de la comunidad y entidades relacionadas con el sector, que le dé al turismo una presencia real y activa en la región. A medida que se avance, se pueden integrar más elementos y actores, escalar proyectos, y consolidar la imagen del corredor como un destino emergente pero confiable.

4.4 Inventario de los atractivos más representativos de los municipios.

El presente inventario se realiza como una herramienta para la comprensión y valorización de los atractivos que representan al municipio, siendo estos un potencial turístico de relevancia y reconocimiento de los mismos en un contexto departamental y en un menor valor nacional e internacional.

Al destacar la singularidad de cada municipio, se busca sentar las bases para la elaboración del diseño del corredor turístico, que promueva la conservación de los recursos, el fortalecimiento de la identidad y la visibilidad de los atractivos.

Figura 18

Inventario Bocado Veleño.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	BOCADILLO VELEÑO						
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	VÉLEZ				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	LOS GUAYABOS						
1.5. Administrador o Propietario	FEDEVELEÑOS						
1.6. Dirección / Ubicación	LOS GUAYABOS						
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Distancia	17 KM desde Barbosa-Santander	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	<p>*saliendo del terminal de bucaramanga Toma Tv. Metropolitana y Av. Floridablanca hacia Carretera 45A en Floridablanca. 19 min (11,7 km), posteriormente se toma la vía San Gil-Piedecuesta, Socorro Santander, Carretera 45A, Vado Real - Oiba... y Carretera 62</p> <p>*saliendo del terminal bogota Accede a Ak 30/Av. Cdad. de Quito/Av NQS desde Av La Esperanza, Ak. 70 y Cl. 63. 15 min (6,7 km), posteriormente toma Autopista Nte., Cajicá - Zipaquirá, Variante La Paz, Zipaquirá-Ubaté... y Carretera 62</p>						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado	no cuenta con código						
2.2. Descripción	<p>Es un producto elaborado a base de pulpa de guayaba. Pasa por un proceso de cocción con azúcar de caña y posteriormente se enfría en tablas de madera, luego se corta y se empaca en hoja de bijao o en papel celofán, este producto cuenta con denominación de origen.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		PUNTAJE					
Colectiva (14)		10					
Tradicional (14)		14					
Anónima (14)		5					
Espontánea (14)		6					
Popular (14)		14					
TOTAL		49					
SIGNIFICADO							
Local (6)		6					
Regional (12)		12					
Nacional (18)		18					
Internacional (30)		20					
TOTAL		56					
Diligencia+A1:L37do por:		Luisa Vanegas.					
Fecha:		5/4/2025					
		Fuente: FedeVeleños					



Nota. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos - MinCIT, Bocado Veleño.

Elaboración propia.

Figura 19

Ficha de manifestación del Bocadillo Veleño.

FICHA DE REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
MINISTERIO DE CULTURA		
Campo	Descripción del campo	Texto
Documento		
Organización o investigadores que realizaron la investigación		Luisa Fernanda Vanegas Rueda
Organización que financió el inventario		Luisa Fernanda Vanegas Rueda
Fecha de realización		
Nombre	Nombre de la manifestación	Bocadillo Veleño
Ubicación	Ubicación geográfica	Vélez, Barbosa, Puente Nacional, Guavatá y Moniquira
Campos de la manifestación	Oralidad	
	Relación sociedad naturaleza	
	Universo Culinario	xxx
	Medicina tradicional	
	Saberes asociados a la manufactura de objetos y técnicas de construcción	
	Otras	
	Breve descripción de la manifestación.	Es un dulce tradicional de la provincia de Vélez y Ricaurte, producto de la pulpa de guayaba que se coloca bajo cocción durante un tiempo determinado, se le agrega el azúcar o panela deseados en caso de ser industrial ya tiene una medida precisa, al finalizar el proceso se coloca el producto en gaveras y ya frío se envuelve en hojas de bijao.
	Origen histórico de la manifestación.	Desde 1550 se empieza a conocer de la delicia del bocadillo hecho en la antigua provincia de Vélez de la cual Moniquira hace parte. Aquileo Parra para la época de comerciante de la provincia de Vélez exporta cuatro cargas de bocadillo al extranjero en el año 1870, poco después aparecen las hermanas Bertha y María Azucarate quienes fueron las primeras en iniciar una fábrica de bocadillo.
	Relevancia de la manifestación para la comunidad involucrada	Es un producto de gran importancia para los Veleños debido a que es su carta de presentación ante cualquier parte del mundo, es el producto insignia de esta región además de ser una de sus mayores fuentes de ingresos tanto para la región como para las familias trabajadoras de este producto.
	Tiempos para el desarrollo de la manifestación.	Este producto se elabora durante todo el año, ya que se han tecnificado los cultivos para una mejor producción.
Descripción de los espacios asociados a la manifestación.	Anteriormente este se elaboraba bajo el calor del hogar con las manos de las abuelas pero actualmente se elabora en fábricas de bocadillo.	
Objetos asociados a la manifestación y/o espacios construidos asociados a la manifestación	Pailas de cobre, cucharas de palo y fogón de leña (antiguamente), Pailas de acero industrializadas al igual que fábricas .	

DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO EN EL SUR DE SANTANDER, COLOMBIA. 69

Descripción	Actores involucrados en el desarrollo de la manifestación. (No sólo portadores o hacedores sino todos aquellos que participan directa o indirectamente de la manifestación).	En este proceso se encuentran involucrados los siguientes: recolectores de la fruta, recolectores de bijao, transportadores de la fruta ya sea en mula o en carro , productores de guayaba, el personal de las diferentes áreas de la fábrica y la comunidad en general.
	Señale, si las hay, estructuras organizativas comunitarias alrededor de la manifestación (organizaciones, juntas, asociaciones, corporaciones).	En este caso hay dos asociaciones y una federación (AsoVeleños, Asobijao, FedeVeleños).
	Formas de enseñanza y aprendizaje de la manifestación. Mecanismos de transmisión (espacios formales, no formales, relaciones de género, etc).	Esta manifestación se enseña de manera oral desde las abuelas hasta los hijos de los hijos.
	Principales transformaciones de la manifestación.	En la época actual se ha dejado atrás la cuchara de palo y la Paula de acero además se a innovado el producto en su forma y sabor y envoltura, sus formas varían entre lonjas, ojitos, Trocitos, tume en hoja de bijao y en celofán, fino, extrafino, sus sabores van desde guayaba blanca y roja, mora, café, chocolate, feijoa, coco, piña por último su envoltura en Bijao y celofán.
	Señale, si las hay, situaciones que puedan condicionar que la manifestación no pueda ser recreada y desarrollada a futuro	Una de sus principales consecuencias está por parte de la comunidad joven que no se interesa en aprender la elaboración de tal producto la edad promedio en la fabricación actualmente es de (45 años).
	Describa otras expresiones y referentes culturales presentes en la región, asociados a esta manifestación (origen, características básicas y tipo de relación con la manifestación).	La jalea de guayaba y el copete veleño, todo nace a partir de la elaboración de los diferentes tipos de dulces.
Contexto	Cuál es la ubicación de estas expresiones y referencias culturales	Provincia de Vélez y Ricaurte y en diferentes partes de Colombia.
	Como ha sido la relación de los portadores de expresiones y referencias culturales	Están relacionadas entre sí.
	Visibilidad y reconocimiento de la manifestación a nivel departamental, nacional o internacional.	Este producto es reconocido a nivel nacional e internacional es un producto que ha llamado la atención por su forma curiosa de empaque.
	Señale las fuentes de financiación o las acciones de gestión que se han desarrollado alrededor de la manifestación (si es el caso)	Las cooperativas como comultrasan, Coopservivelez, bancos de segundo piso o entidades micro-financieras, también se cree que reciben algunos aportes en el caso del cultivo de la guayaba por convenios con el SENA y por algunas ONG's, de la misma forma reciben también financiación del Banagrario
	Nivel de riesgo identificados	Medio-bajo.
	Descripción del riesgo	Perdida de la tradición oral y aprendizaje por parte de los jóvenes.
	Recomendaciones puntuales frente al riesgo identificado	Motivar a la juventud a que se interese más en mantener una tradición cultural como lo es el bocadillo.
	Otras expresiones del PCI asociadas a la manifestación.	La traducción oral que se genera en su producción además de las reuniones familiares y cuentos cuando el bocadillo o jalea es elaborado en casa.
	Incluir relación con bienes muebles o inmuebles que tengan valores importantes para la comunidad y que sean considerados por esta misma como parte de su patrimonio cultural.	En el museo se encuentran las primeras prensas de elaboración de bocadillo y cucharas y otros objetos que hacían parte de esta producción.
Riesgos	Nivel de riesgo identificados	Medio-bajo.
	Descripción del riesgo	la falta de motivación por parte de la juventud en aprender la labor de la industria bocadillera
	Recomendaciones puntuales frente al riesgo identificado	Motivar a la juventud a que se interese más en mantener una tradición.

Nota. Formato de registros de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, Bocado Veleño. Elaboración propia.

Figura 20

Inventario Festival Nacional de la Guabina y el Tiple.


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	FESTIVAL NACIONAL DE LA GUABINA Y EL TIPLE								
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	VÉLEZ						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VÉLEZ								
1.5. Administrador o Propietario	ORGANIZACIÓN DE FERIAS Y FIESTAS								
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Distancia	17KM Desde Barbosa Santander	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	<p>*saliendo del terminal de bucaramanga Toma Tv. Metropolitana y Av. Floridablanca hacia Carretera 45A en Floridablanca. 19 min (11,7 km), posteriormente se toma la vía San Gil-Piedecuesta, Socorro Santander, Carretera 45A, Vado Real - Oiba... y Carretera 62 hacia Cra. 2 en Vélez 5 h (220 km) continúa conduciendo hacia Cra. 2.</p> <p>*saliendo del terminal bogota Accede a Ak 30/Av. Cdad. de Quito/Av NQS desde Av La Esperanza, Ak. 70 y Cl. 63. 15 min (6,7 km), posteriormente toma Autopista Nte., Cajicá - Zipaquirá, Variante La Paz, Zipaquirá-Ubaté... y Carretera 62 hacia Cra. 2 en Vélez 4 h 2 min (204 km) continúe conduciendo hacia Cra. 2</p>								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado									
2.2. Descripción	<p>Es la presentación de los diferentes conjuntos del municipio y sus alrededores representando las modalidades de torbellino, las guabinas y las pistas musicales del folclore veleño.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Organización del evento (30)					20				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)					18				
Beneficios económicos locales (20)					18				
TOTAL					56				
SIGNIFICADO									
Local (6)					6				
Regional (12)					12				
Nacional (18)					12				
Internacional (30)					5				
TOTAL					35				
					Fuente: Luisa Vanegas		Elaboración propia		
Diligenciado por:		Luisa Vanegas			FECHA:		06/04/2025		



Nota. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos - MinCIT, Festival Nacional de la Guabina y el Tiple. Elaboración propia.

Figura 21

Inventario Parranda Veleña.


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 2. FESTIVIDADES Y EVENTOS									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	PARRANDA VELEÑA								
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	VELEZ						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VELEZ								
1.5. Administrador o Propietario	ORGANIZACIÓN DE FERIAS Y FIESTAS								
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Distancia	17KM desde Barbosa-Santander	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	*saliendo del terminal de bucaramanga Toma Tv. Metropolitana y Av. Floridablanca hacia Carretera 45A en Floridablanca. 19 min (11,7 km), posteriormente se toma la vía San Gil-Piedecuesta, Socorro Santander, Carretera 45A, Vado Real - Oiba... y Carretera 62 *saliendo del terminal bogota Accede a Ak 30/Av. Cdad. de Quito/Av NQS desde Av La Esperanza, Ak. 70 y Cl. 63. 15 min (6,7 km), posteriormente toma Autopista Nte., Cajicá - Zipaquirá, Variante La Paz, Zipaquirá-Ubaté... y Carretera 62								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado									
2.2. Descripción									
Actividad del día viernes de ferias, se compone en la reunión de familiares y amigos alrededor del piquete veleño que es acompañado por chicha y guarapo, cada familia lleva su piquete y además comparten maíz frito con chicharrón de marrano con los turistas.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Organización del evento (30)					18				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)					20				
Beneficios económicos locales (20)					18				
TOTAL					56				
SIGNIFICADO									
Local (6)					6				
Regional (12)					12				
Nacional(18)					12				
Internacional (30)					5				
TOTAL					35				
					Fuente: Luisa Vanegas		Elaboración propia		
Diligenciado por:		Luisa Vanegas			FECHA:		05/04/2025		

Nota. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos - MinCIT, Parranda Veleña.

Elaboración propia.

Figura 22

Inventario Desfile de las Flores.

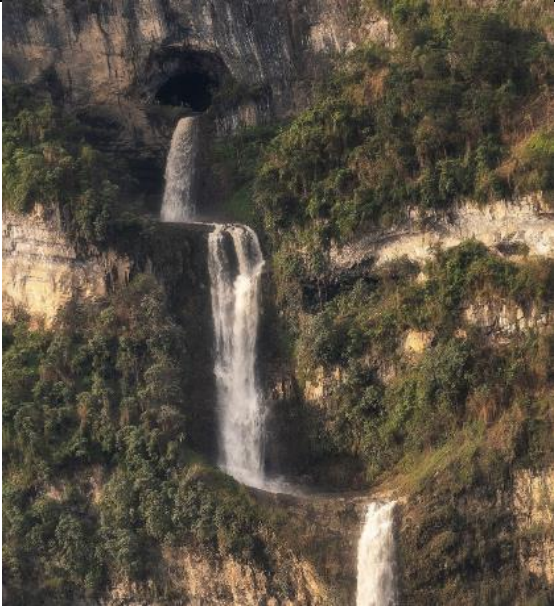
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 3. FESTIVIDADES Y EVENTOS							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	DESFILE DE LA FLORES						
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	VÉLEZ				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VÉLEZ						
1.5. Administrador o Propietario	ORGANIZACIÓN DE FERIAS Y FIESTAS						
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Distancia	17KM desde Barbosa-Santander	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	*saliendo del terminal de bucaramanga Toma Tv. Metropolitana y Av. Floridablanca hacia Carretera 45A en Floridablanca.19 min (11,7 km), posteriormente se toma la vía San Gil-Piedecuesta, Socorro Santander, Carretera 45A, Vado Real - Oiba... y Carretera 62 *saliendo del terminal bogota Accede a Ak 30/Av. Cdad. de Quito/Av NQS desde Av La Esperanza, Ak. 70 y Cl. 63. 15 min (6,7 km), posteriormente toma Autopista Nte., Cajicá - Zipaquirá, Variante La Paz, Zipaquirá-Ubaté... y Carretera 62.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado							
2.2. Descripción							
Este desfile es el cierre de las ferias y fiestas del municipio, en este se pueden observar diferentes motivos adornados con flores silvestres o tecnificadas, también los animales participan de esta actividad llevando sus respectivos arreglos con el fin de entretener al visitante							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		PUNTAJE					
Organización del evento (30)		22					
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		18					
Beneficios económicos locales (20)		15					
TOTAL		55					
SIGNIFICADO							
Local (6)		6					
Regional (12)		12					
Nacional(18)		12					
Internacional (30)		5					
TOTAL		35					
Diligenciado por:		Luisa Vanegas		Fuente: Luisa Vanegas		Elaboración propia	
				FECHA:		04/05/2025	

Nota. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos - MinCIT, Desfile de las Flores.

Elaboración propia.

Figura 23


Inventario Ventanas de Tisquizoque

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1.SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	VENTANAS DE TISQUIZOQUE						
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	FLORIÁN				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VEREDA TISQUIZOQUE						
1.5. Administrador o Propietario	ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.						
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Distancia	59 KM desde Barbosa-Santander	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde Barbosa tomar la vía hacia Bogotá desvío hacia el municipio de Puente Nacional por vía al municipio de Jesús María en vía pavimentada y se toma la vía que dirige a Saboya en vía destapada hasta llegar al municipio de Florián.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado							
2.2. Descripción	<p>Las Ventanas de Tisquizoque es una formación natural de la quebrada de la venta, que rompe la montaña y desemboca a través de una caverna en una caída de aproximadamente 290 metros dividida en tres secciones y en su caída final se encuentra un pozo de aguas cristalinas en época de verano que se puede utilizar para el disfrute de los turistas.</p>						
							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)				10			
Sin contaminación del agua (10)				8			
Sin contaminación visual (10)				10			
Estado de conservación (10)				8			
Sin contaminación sonora (10)				10			
Diversidad (10)				7			
Singularidad (10)				8			
TOTAL				61			
SIGNIFICADO							
Local (6)				6			
Regional (12)				12			
Nacional (18)				10			
Internacional (30)				10			
TOTAL				38			
Diligenciado por:		Luisa Vanegas		Fuente: Sebastián Calle		FECHA: 06/04/2025	

Nota. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos - MinCIT, Ventanas de Tisquizoque. Elaboración propia.

Figura 24

Inventario Charco Azul.


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 4.SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	CHARCO AZUL						
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	FLORIÁN				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	TISQUIZOQUE						
1.5. Administrador o Propietario	ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.						
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Distancia	59 KM desde Barbosa-Santander	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Por la Troncal Nacional Bogotá - Bucaramanga con desvío hacia el municipio de Puente Nacional, por la vía que conduce hacia Jesús María, esta vía es pavimentada en la mayor parte del trayecto, posteriormente se toma la vía que conduce a Saboya en línea recta por vía destapada hasta llegar al municipio de Florián.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado							
2.2. Descripción	<p>Charco Azul es una formación natural creada por la caída de agua de la cascada ventanas de Tisquizoque en la cual transforma le suelo convirtiendolo en un pozo natural, usado por los turistas como fuente de recreación y balneario natural.</p>						
							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)				10			
Sin contaminación del agua (10)				8			
Sin contaminación visual (10)				10			
Estado de conservación (10)				8			
Sin contaminación sonora (10)				10			
Diversidad (10)				7			
Singularidad (10)				7			
TOTAL				60			
SIGNIFICADO							
Local (6)				6			
Regional (12)				12			
Nacional(18)				10			
Internacional (30)				10			
TOTAL				38			
Diligenciado por:		Luisa Vanegas			FECHA:		06/04/2025

Nota. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos - MinCIT. Charco Azul.

Elaboración propia.

Figura 25

Inventario Colinas Verticales.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 2.SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	COLINAS VERTICALES						
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	EL PEÑÓN				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VEREDA LAS CRUCES						
1.5. Administrador o Propietario	JUAN ULLOA						
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Distancia	52 KM desde Barbosa-Santander	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Toma la ruta 62 por vía pavimentada hasta el desvío localizado en Palo Blanco que se dirige hacia el municipio de Bolívar su vía esta parcialmente pavimentada, durante este recorrido se llega al sector la polvorera donde se desvía hacia el peñon lo cual su vía es totalmente destapada.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado							
2.2. Descripción	<p>Las Colinas Verticales son una formación similar a los estoraques, en ellas se encuentran diferentes tipos de vegetación típica de la región andina, estas formaciones subyacen en el centro de las peñas que caracterizan al Peñón.</p>						
							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)				10			
Sin contaminación del agua (10)				10			
Sin contaminación visual (10)				10			
Estado de conservación (10)				8			
Sin contaminación sonora (10)				10			
Diversidad (10)				7			
Singularidad (10)				8			
TOTAL				63			
SIGNIFICADO							
Local (6)				6			
Regional (12)				12			
Nacional(18)				15			
Internacional (30)				18			
TOTAL				51			
				Fuente: JUAN ULLOA			
Diligenciado por:	Luisa Vanegas			FECHA:	06/04/2025		

Nota. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos - MinCIT, Colinas Verticales Elaboración propia.

Figura 26

Inventario Mirador de las Bromelias.


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 3.SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	MIRADOR LAS BROMELIAS						
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	EL PEÑÓN				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VEREDA LAS CRUCES						
1.5. Administrador o Propietario	JUAN ULLOA						
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Distancia	52 KM desde Barbosa-Santander	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Toma la ruta 62 por vía pavimentada hasta el desvío localizado en Palo Blanco que se dirige hacia el municipio de Bolivar su vía esta parcialmente pavimentada, durante este recorrido se llega al sector la polvorera donde se desvía hacia el peñón lo cual su vía si es totalmente destapada.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado							
2.2. Descripción	<p>Un recorrido de aproximadamente una hora y media hacia la montaña, uno de los puntos mas altos del municipio, donde podras ver en su mayoría la vegetacion característica del municipio, parte del rio el aventadero y un impresionante paisaje de las formaciones montañosas de los andes Colombianos</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)		10					
Sin contaminación del agua (10)		10					
Sin contaminación visual (10)		10					
Estado de conservación (10)		10					
Sin contaminación sonora (10)		10					
Diversidad (10)		7					
Singularidad (10)		8					
TOTAL		65					
SIGNIFICADO							
Local (6)		6					
Regional (12)		12					
Nacional(18)		15					
Internacional (30)		15					
TOTAL		48					
Fuente: Luisa Vanegas							
Diligenciado por:	Luisa Vanegas	FECHA:		06/04/2025			



Nota. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos - MinCIT, Mirador las Bromelias. Elaboración propia.

Figura 27

Inventario Cueva Los Carracos.


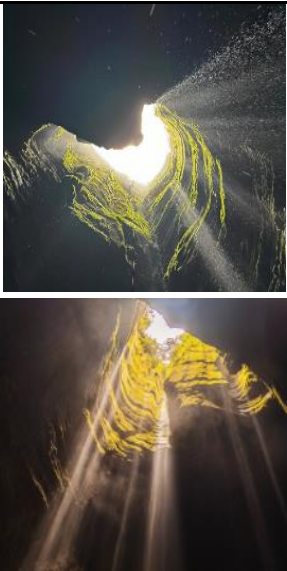
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 3.SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	CUEVA LOS CARRACOS						
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	EL PEÑÓN				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VEREDA LAS CRUCES						
1.5. Administrador o Propietario	JUAN ULLOA						
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Distancia	52 KM desde Barbosa-Santander	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Toma la ruta 62 por vía pavimentada hasta el desvío localizado en Palo Blanco que se dirige hacia el municipio de Bolívar su vía esta parcialmente pavimentada, durante este recorrido se llega al sector la polvorera donde se desvía hacia el peñon lo cual su vía si es totalmente destapada.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado							
2.2. Descripción	<p>Cavidad de dos niveles, el primer nivel destinado para actividades de espeleismo de nivel basico, en el segundo nivel se encuentra una vía ferrata con elementos de espeleismo extremo, en esta cueva hay dos entradas que permiten la entrada a una galería de 15 metros de ancho adicional hay dos salones mas que aún no son aptos para turismo</p>						
							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)				8			
Sin contaminación del agua (10)				8			
Sin contaminación visual (10)				10			
Estado de conservación (10)				8			
Sin contaminación sonora (10)				8			
Diversidad (10)				7			
Singularidad (10)				8			
TOTAL				57			
SIGNIFICADO							
Local (6)				6			
Regional (12)				12			
Nacional(18)				12			
Internacional (30)				18			
TOTAL				48			
		Fuente: JUAN ULLOA					
Diligenciado por:		Luisa Vanegas		FECHA:		06/04/2025	

Nota. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos - MinCIT, Cueva Los Carracos.

Elaboración propia.

Figura 28

Inventario La Tronera.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 3.SITIOS NATURALES														
1. GENERALIDADES														
1.1. Nombre	LA TRONERA													
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	EL PEÑÓN											
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VEREDAS LAS CRUCES													
1.5. Administrador o Propietario	JUAN ULLOA													
1.6. Dirección / Ubicación														
1.7. Teléfono / Móvil														
1.8. Distancia	52 KM desde Barbosa-Santander	1.9. Tipo de Acceso												
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo							
1.10. Indicaciones para el acceso:	Toma la ruta 62 por vía pavimentada hasta el desvío localizado en Palo Blanco que se dirige hacia el municipio de Bolívar su vía esta parcialmente pavimentada, durante este recorrido se llega al sector la polvorera donde se desvía hacia el peñon lo cual su vía si es totalmente destapada.													
2. CARACTERÍSTICAS														
2.2. Código Asignado														
2.2. Descripción	<p>Es una cavidad con doble entrada por una de sus entradas hay una sala de 100 m * 15m que da acceso a una galería descendente de 50m*30m. Por otra parte hay un orificio de 145 m en forma de corazón que se hunde en una caída de -155 m</p>													
														
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN														
CALIDAD								PUNTAJE						
Sin contaminación del aire (10)								10						
Sin contaminación del agua (10)								8						
Sin contaminación visual (10)								10						
Estado de conservación (10)								8						
Sin contaminación sonora (10)								8						
Diversidad (10)								7						
Singularidad (10)								10						
TOTAL				61										
SIGNIFICADO														
Local (6)				6										
Regional (12)				12										
Nacional(18)				15										
Internacional (30)				20										
TOTAL				53										
Fuente: ENRIQUE ORTIZ Y JUAN ULLOA														
Diligenciado por:	Luisa Vanegas			FECHA:	06/04/2025									

Nota. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos - MinCIT, La Tronera.

Elaboración propia.

Figura 29

Inventario iglesia Nuestra Señora del Rosario de Cite.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE CITE								
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	BARBOSA						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	CITE								
1.5. Administrador o Propietario	Padre Luis Orlando Castañeda								
1.6. Dirección/Ubicación	carrera 4 con calle 4								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	3, 8 Km desde barbosa	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático	Férreo		Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:	Por Troncal Nacional 45A orientación a Bucaramanga, por carrera 10 desde barbosa avanzar 3,8 Km hasta llegar a Cite, tomar calle 4 y doblar hacia la izquierda por carrera 4								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:	<p>Fundada el 6 de mayo de 1811, esta iglesia se encuentra frente al parque principal y destaca por su excelente estado de conservación de la época colonial, aun conservando las vigas de madera y en su fachada principal es un levantamiento de rocas, adobe y ladrillo, su puerta principal es de madera con un arco apuntado lo cual, cuenta con una torre para el campanario la cual cuenta con 6 ventanas, dos ventanas con arcos de medio punto y cuatro ventanas de arco ojival.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					21				
Constitución del Bien (21)					18				
Representatividad General (28)					18				
SUBTOTAL					57				
SIGNIFICADO									
Local (6)					6				
Regional (12)					8				
Nacional (18)					10				
Internacional (30)					15				
TOTAL					39				
Fuente: LUISA VANEGAS									
Diligenciado por:	Luisa Vanegas				Fecha: 06/04/2025				



Nota. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos - MinCIT, Iglesia Nuestra Señora del Rosario de Cite. Elaboración propia.

Figura 30

Inventario Casa Consistorial.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	CASA CONSISTORIAL								
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio			BARBOSA				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	CITE								
1.5. Administrador o Propietario	JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL								
1.6. Dirección/Ubicación	CALLE 3 CON CARRERA 4								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	3, 8 Km desde barbosa	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático	Féreo		Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:	Por Troncal Nacional 45A orientación a Bucaramanga, por carrera 10 desde barbosa avanzar 3,8 Km hasta llegar a Cite, tomar calle 3								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:	<p>Casa construida en época colonial, donde se reunían en esa época los concejales y altos mandos de las milicias que se reunían para planear las estrategias que se utilizarían en la conquista española, esta casa ergida con adobe y tapia de barro, cubierta con baldosas de piedra barichara pintada de blanco para mantener su conservación. Sus ventales fueron modificados por desgaste de la madera y reemplazados por ventanales de aluminio.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					21				
Constitución del Bien (21)					18				
Representatividad General (28)					18				
SUBTOTAL					57				
SIGNIFICADO									
Local (6)					6				
Regional (12)					8				
Nacional (18)					10				
Internacional (30)					15				
TOTAL					39				
Fuente: LUISA VANEGAS									
Diligenciado por:	Luisa Vanegas				Fecha: 06/04/2025				



Nota. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos - MinCIT, Casa Consistorial de Cite. Elaboración propia.

Figura 31

Inventario Ver de Verde.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1 . GENERALIDADES									
1.1. Nombre	VER DE VERDE								
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	BARBOSA						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	BARBOSA								
1.5. Administrador o Propietario	Omar Ulloa								
1.6. Dirección/Ubicación	carrera 9								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	3, 8 Km desde barbosa	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Por vía 45A en Barbosa tomar carrera 9 en el centro comercial la Luisita.								
2 . CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:	Lugar de acogida para residentes y visitantes donde encontraras productos de la region , eventos culturales entre otros.								
3 . PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					21				
Constitución del Bien (21)					18				
Representatividad General (28)					20				
SUBTOTAL					59				
SIGNIFICADO									
Local (6)					6				
Regional (12)					10				
Nacional (18)					10				
Internacional (30)					15				
TOTAL					41				
Fuente: LUISA VANEGAS									
Diligenciado por:	Luisa Vanegas				Fecha: 06/04/2025				



Nota. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos - MinCIT, Ver de Verde.

Elaboración propia.

4.5 Identificación de la oferta turística de los municipios

Durante la investigación se obtuvieron datos de identificación en instrumentos como los planes de desarrollo de los diferentes municipios que permitieron identificar diversos recursos que componen la oferta turística los municipios.

4.5.1 Componentes turísticos de los municipios.

Los municipios son destinos con gran despliegue de componentes turísticos que son distintivos para los lugareños o personas que habitan en zonas aledañas, estos municipios se caracterizan por contar con creencias religiosas marcadas lo que permite que en muchas de sus actividades se fusionen con otros eventos, por ejemplo con festividades tradicionales. La tradición oral forma parte importante de la mayoría de procesos artesanales, gastronómicos, y de fabricación portando relatos históricos, esto se entrelaza con el conocimiento de la medicina tradicional este tipo de medicina se ve mitigado por falta de tradición oral en el sector, por otra parte la inmersión de la cultura viva es parte fundamental del folclore y cultura de los municipios.

A estos componentes se suman los puntos de encuentro y expresión comunitaria en pro de fortalecer la economía y sostenibilidad de las comunidades, en el ámbito natural se pueden aprovechar recursos como cuevas, cascadas y pozos, bosques y reservas naturales que invitan a la exploración y el contacto con la naturaleza. En la siguiente tabla se reúnen los componentes turísticos obtenidos por información encontrada en los planes de desarrollo, información de la comunidad y oferta turística de los destinos.

Tabla 1*Componentes Turísticos.***COMPONENTES TURISTICOS DE LOS MUNICIPIOS**

COMPONENTE	RECURSO Y/O ATRACTIVO	MUNICIPIO
EVENTOS RELIGIOSOS DE CARÁCTER COLECTIVO	Fiestas del Corpus Cristi	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
	Peregrinación a la virgen de la peña	Municipio de Vélez.
	Celebración Semana Santa	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
LENGUAJE Y TRADICIÓN ORAL	Tertulias Familiares,	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
	Saberes de artes y oficios	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
MEDICINA TRADICIONAL	Venta y comercio de plantas medicinales	Municipios de Vélez / Florián - plaza de mercado
	Sobandero	Municipio El Peñón.
PRODUCCIÓN TRADICIONAL	Fabricación de bocadillo veleño	Municipios de Vélez, Barbosa.
	Cultivo y recolección de guayaba	Municipios de Vélez, Barbosa.
	Cultivo y cosecha bijao	Municipios de Vélez, Barbosa.
	Mercado campesino	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
TÉCNICAS Y TRADICIONES ASOCIADAS A LA FABRICACIÓN DE OBJETOS ARTESANALES	Elaboración de Canastos de caña brava	Municipio de Vélez.
	Bordados de faldas y camisas típicas	Municipio de Vélez

	Elaboración de Totumas	Municipios de Barbosa, Vélez.
	Música tradicional	Municipios de Vélez, El Peñón.
	Pintura, paisajismo y otras	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
ARTES POPULARES	Muralismo	Municipios de Vélez, El Peñón, Barbosa y Florián
	Danza folclórica	Municipios de Vélez, El Peñón, Barbosa, Florián.
	Festival de Carrancios	
	Festival Nacional de la Guabina y el Tiple	
	Festival de los Chirriquiticos	Municipio de Vélez
	Concierto Homenaje a Santa Cecilia.	
	El Florito de oro	
	Festival Folclórico Estudiantil	
ACTOS FESTIVOS Y LÚDICOS	Festival del Rio Suarez	Municipio de Barbosa
	Festival del Jardín	Municipio de Barbosa - Cite
	Ferias y Fiestas Turismo, Cultura y Tradición	Municipio de Florián
	Ferias y Fiestas	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
	Feria Agropecuaria	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
	Festival del campesino	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
CULTURA CULINARIA	Sopas: mute, caldo con huevo, Ajiaco, Sancocho, mazamorra, sopa de picha.	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
	Bebidas: Masato, chicha, guarapo	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.

	Carnes: oreada y seca	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
	Copete veleño	Municipio de Vélez.
	Chicharrón de cuajada	Municipios de Vélez, Barbosa.
	Piquete veleño	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
	Bocadillo veleño	Municipios de Vélez, Barbosa.
	Tamal	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
ESPACIOS CULTURALES Y DE ENCUENTRO	Casa de la cultura	
	La virgen de la peña	Municipio de Vélez.
	Mirador veleño	
	Parque nacional del folclor	
	Parque principal	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
	Bosques de Pandora	Municipio de El Peñón.
	Casa de la cultura	
	Centro cultural	Municipio de Florián.
PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO - EDIFICACIONES Y SECTORES URBANOS	Colegio Nacional universitario	
	Catedral Nuestra Señora de las Nieves	
	Cementerio	Municipio de Vélez.
	Carrera de los murales carrera 1°	
	plaza de Mercado	
	Parque comuneros	
	Parroquia Santa Teresita	
	Iglesias	Municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón.
	Parque del cacique Tistizoque	Municipio de Florián.
	Casa de la cultura	Municipio de El Peñón.

	Mirador	Municipio de Barbosa.
	Pozo Azul	Municipio de Vélez.
	Charco La Canoa	
	Playa de los Guayabos	
	Pozo las golondrinas	
	Pozo nutria	Municipio de Barbosa.
	Rio Suárez	
	Piedra del pato	
	Charco dos quebradas	
	Pozo Verde	Municipio de El Peñón.
	Pozo Azufrado Laguna La Balsa	
	Cascada Pandora	
	Cascada La peñonera	
	Cascada chiconal	Municipio de Florián.
	cascada caracol	
	cascada de casacote	
	cascada Agua Blanca	
	cascada segunda ventana	
	cascada San Roque	
	cascada río Bamba	
	cascada la playa	
	cascada quebrada boba	
	cascada saltó el indio	
	cascada Charco petróleo	
	Cascada Tisquizoque	
	Pozo aguas termales	
	Charco azul	
	Pozo del Caracol	
	pozo quebrada palo santo	
	pozo Chalco paila	
	pozo quebrada Cuntary	
	pozo quebrada la venta	
	Charco petróleo	
	pozo la guas	
	balneario Loma Bonita	Municipio de Vélez.
	Peña de San Vicente	
	Cueva El Chulo	
	La Cueva del Indio	
	Cueva Los Indios	

PATRIMONIO NATURAL Ríos, arroyos, quebradas, saltos Y lagunas

PATRIMONIO NATURAL Cuevas y Grutas

	Cueva Uvito	
	Cueva Curruco	
	Caverna los Carracos	
	Caverna La Tronera	Municipio de El Peñón.
	Cueva del Oro	
	Cueva de La Virgen	
	Karst Town	
	Cueva la Polvorearía	Municipio de Barbosa.
	Ventanas del Tiquizoque	
	Cuevas en uvales y papayo	
	cueva e innominada	
	Cueva de los Bijaos	
	cueva Peña hueca	
	cueva el portón	Municipio de Florián.
	cueva de las cacas	
	cueva las iglesias	
	cueva los murciélagos	
	cuevas de títeres el portón	
	cueva del indio	
	cueva punta de piedra	
	Batan	Municipio de Vélez.
	Reserva los laureles	
PATRIMONIO NATURAL Parques Naturales, Santuarios de Flora y Fauna, Reservas Naturales	PRN serranía de las quinchas	Municipio de El Peñón.
	Bosque Pandora	
	Cerro Panamá	
	Parque Kárstico	
	Reserva Hibisco	Municipio de Barbosa

Nota. Esta tabla muestra las diferentes potencialidades de los municipios que conforman el corredor. Elaboración propia.

4.6 Prestadores y capacidad de recepción turística de los municipios

El presente estudio con el propósito de conocer los prestadores turísticos con los que cuenta el corredor y las características del sector en los municipios priorizados del mismo, se llevó a cabo un ejercicio de recolección de información mediante encuestas de Google Forms, este trabajo de

campo se desarrolló in situ en los municipios de Vélez, Barbosa, El Peñón y Florián, donde se abordó directamente a empresarios y actores clave del sector turístico, tales como operadores, establecimientos de hospedaje, y restaurantes.

Para la aplicación de las encuestas se realizó un desplazamiento a cada uno de los municipios, la participación en la encuesta fue voluntaria y el diligenciamiento en tiempo real a través de formularios, lo cual permitió una sistematización eficiente de la información recolectada, en la aplicación de las encuestas se pudo evidenciar el interés de los actores por formar parte activa del sector turístico.

Los resultados que se presentan a continuación están representados en gráficas que facilitan la comprensión de los datos.

4.6.1 Alojamiento

En los municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón se encuentran aproximadamente 80 hoteles datos obtenidos de la cámara de comercio de Bucaramanga seccional Vélez de los cuales 59 respondieron la encuesta aplicada satisfactoriamente, con estos datos obtuvimos que la mayor concentración de establecimientos de hospedaje se encuentran ubicados en el municipio de Barbosa, ya que se concentran alrededor del 60% de los alojamientos y se podría decir que casi el 75% de la capacidad de hospedaje de los municipios no solo que conforman el corredor si no que de la región sur de la provincia, lo sugiere que Barbosa es el nodo principal para la bienvenida al corredor turístico.

Por otro lado, según la encuesta realizada y por medio de observación el municipio de Vélez cuenta con buena infraestructura turística relacionada con alojamiento y atractivos culturales que equivalen a ser parte clave de este corredor, Florián y El Peñón, aunque en capacidad de

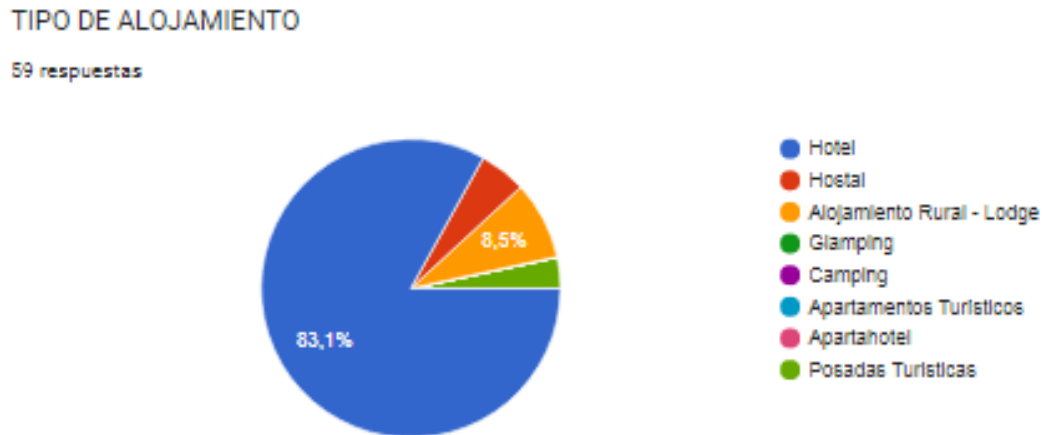
alojamiento cuenta con una falencia, se encuentran con grades atractivos naturales y de aventura junto con muchos más que se pueden aprovechar a futuro.

Teniendo en cuenta la información anterior podemos determinar que predomina el modelo de hospedaje de hoteles en un 80% siendo de esta manera un porcentaje significativo para el corredor, también se presenta una baja presencia de alojamientos rurales, hostales y glamping, lo que abre la oportunidad para desarrollo del turismo en las comunidades, con la innovación en el sector alojamiento.

En la siguiente grafica podemos observar los tipos de hospedaje con los que cuentan los municipios.

Figura 32

Tipo de Alojamiento en el corredor.



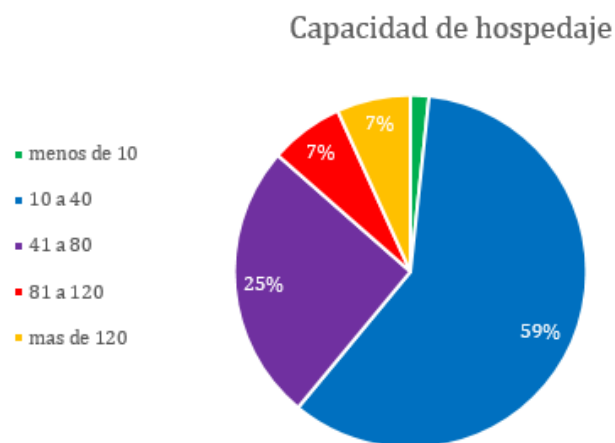
Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversos establecimientos de los municipios. Elaboración propia.

Al predominar los hoteles se evidencia que la oferta está orientada a un turismo tradicional, por otro lado la baja presencia de alojamientos rurales, hostales, posadas, glamping y camping

abre una oportunidad para fomentar nuevas experiencias e iniciativas de turismo comunitario y rural dando relevancia especialmente a los municipios de Florián y El Peñón. Para el corredor y mediante la encuesta realizada se obtiene una capacidad de alojamiento de 2730 personas, dividida esta capacidad en los diferentes municipios.

Figura 33

Capacidad de hospedaje para el corredor.



Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversos establecimientos de los municipios. Elaboración propia.

En capacidad de los alojamientos el municipio de Barbosa tiene una capacidad de alojar cerca de dos mil personas, por otro lado el municipio de Vélez puede llegar a hospedar a aproximadamente 700 personas, los municipios de El Peñón y Florián tienen una baja capacidad de hospedaje por lo que son los municipios más apropiados para la ampliación hotelera en el sector rural.

Figura 34

Establecimientos con RNT



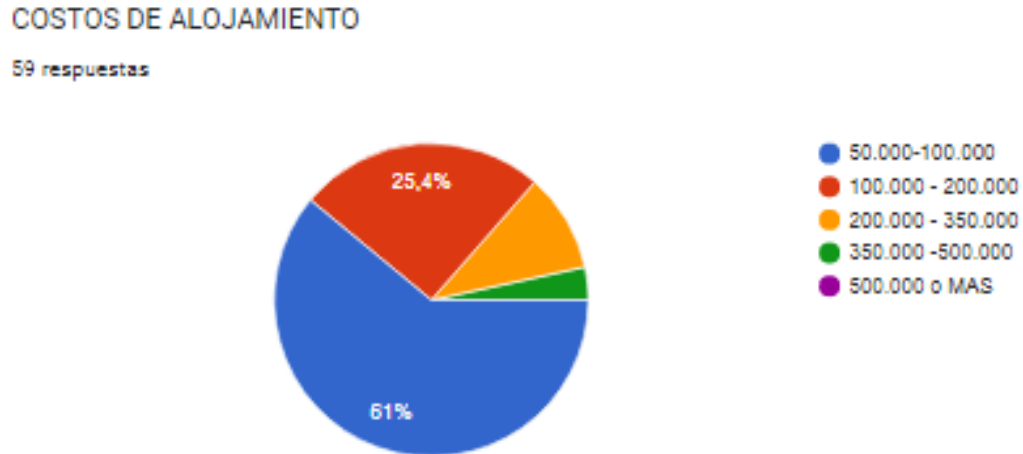
Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversos establecimientos de los municipios. Elaboración propia.

En términos de operatividad bajo las normativas del turismo se solicita tener documentación mercantil y el Registro Nacional de Turismo evidenciando así que los hoteles de nuestro corredor en un 71% lo que equivalen a 42 establecimientos de hospedaje cuentan con su documentación comercial y de turismo al día mientras que el porcentaje restante se encuentra en proceso de adquirir el requisito o tienen bajo interés en obtener el registro como se muestra en la figura.

En términos económicos ¿Cuáles son los costos promedio de alojamiento en los municipios que conforman el corredor turístico? los hospedajes en los municipios son accesibles para los turistas, ya que se encuentran disponibles diversas opciones para diferentes estratos socioeconómicos.

Figura 35

Costos promedio del hospedaje.



Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversos establecimientos de los municipios. Elaboración propia.

En los establecimientos con clientes de poder adquisitivo alto, los costos no superan los quinientos mil pesos, cifra que corresponde generalmente a habitaciones tipo boutique o Premium, en general, el 61 % de los establecimientos, es decir, 39 de los que fueron encuestados, indicaron que el precio promedio por noche está entre los cincuenta mil y cien mil pesos, lo cual confirma que el alojamiento es bastante asequible, especialmente fuera de temporada, cabe resaltar que durante las festividades o fechas especiales, estos costos pueden incrementar.

El municipio de Barbosa en hospedaje es el que cuenta con mayor capacidad de alojamiento brindando alternativas al turista, por otra parte, los demás municipios cuentan con un significativo potencial de crecimiento y diversificación, llegando a innovar en modelos de hospedaje y ampliando la oferta a turismo que busque desconectar y conectar con el campo, especialmente en el ámbito rural y comunitario.

4.6.2 Restaurantes

La gastronomía local puede actuar como un poderoso anclaje para atraer turistas, ofreciendo mucho más que un simple sustento: representa una verdadera inmersión cultural y sensorial en la identidad del territorio. En los municipios de Vélez, Florián, Barbosa y El Peñón, la mayoría de los restaurantes incorporan en sus menús comidas típicas de la región que evocan la historia y procesos que vienen de generación en generación, el sabor del campo con ingredientes cultivados en la región. Uno de los platos más emblemáticos es el piquete veleño, una mezcla de delicias campesinas como papa, yuca, plátano asado, huevo cocido, chorizo, sobrebarriga, carne oreada o asada, gallina criolla y arracacha, todo dispuesto generosamente en una hoja de plátano asada que resalta su aroma y autenticidad.

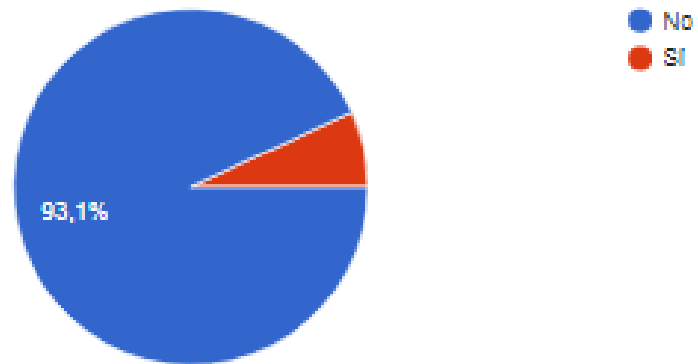
Acompañando esta experiencia culinaria, se encuentran bebidas tradicionales como el guarapo y la chicha, fermentados a base miel de caña de azúcar y maíz que han sido parte de la vida rural por generaciones, y que aún se preparan de manera artesanal. Por medio de estos sabores, el turista no solo se alimenta, sino que se conecta con las raíces culturales del territorio, haciendo de la gastronomía un punto de partida inolvidable para explorar la región, también se cuenta con un panorama de cómo están involucrados los restaurantes dentro del turismo para ello se evidencio que solo 2 de los restaurantes encuestados cuentan con Registro Nacional de Turismo (RNT)

Figura 36

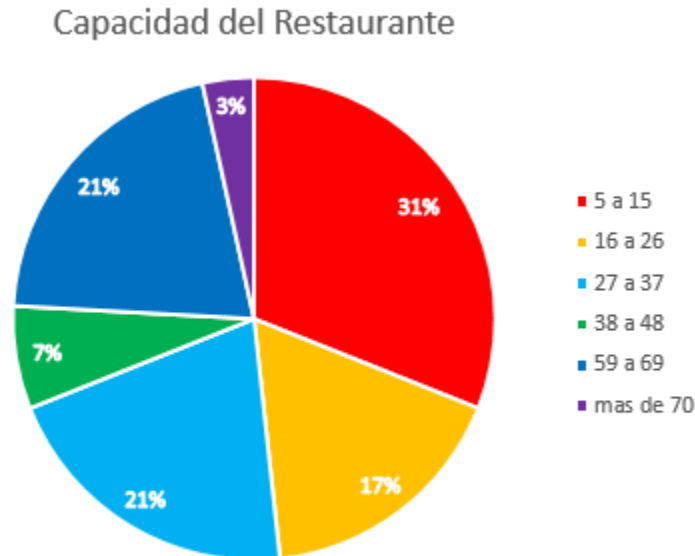
Restaurantes con RNT.

CUENTA CON REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)

29 respuestas



Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversos establecimientos de gastronomía los municipios. Elaboración propia.

Figura 37*Capacidad de los restaurantes.*

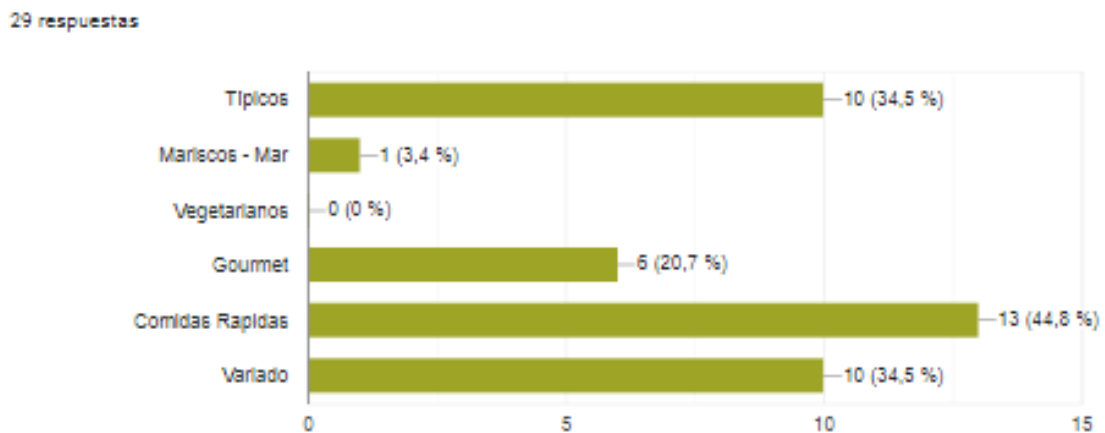
Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversos establecimientos de gastronomía los municipios. Elaboración propia.

Los municipios que integran el corredor turístico cuentan con una baja oferta de restaurantes debido a los resultados de la encuesta encontramos que hay 29 establecimientos equivalentes a 4 municipios, no hay indicadores que determinen la cantidad de restaurantes per cápita sin embargo, si se compara la cantidad de habitantes y el potencial turístico de la región serian limitados especialmente en el municipio de Florián y El Peñón que cuentan con 2 y 5 restaurantes respectivamente al igual que la capacidad que tienen estos al momento de recibir turistas, tienen límites de capacidad muy bajos y en los restaurantes encuestados encontramos que la capacidad más alta es de 100 personas, siendo este un restaurante campestre y la más baja es de

8 personas en el establecimiento, en los restaurantes ubicados en los municipios que conforman el corredor encontramos que tienen una capacidad aproximada de 950 personas.

Figura 38

Menú de mayor importancia en su restaurante.



Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversos establecimientos de gastronomía los municipios. Elaboración propia.

Los restaurantes de la región ofrecen diversos platos entre ellos los más comunes suelen ser platos típicos o tradicionales, como el piquete típico veleño, mute Santandereano, pepitoria, ajiaco santandereano, sancocho, arroz veleño, chorizo a la brasa, entre otros, no solo de los municipios sino de la región, también cuentan con comidas de mar ampliando la variedad, comida gourmet y en su mayoría suelen ser restaurantes de comida rápida, se encuentran establecimientos de diversos tamaños y para la mayoría de los gustos por otro lado también comentan que ofrecen servicios como domicilio, para llevar y en algunos de los restaurantes servicio de eventos y catering, además de ofrecer pocos platos especiales para vegetarianos y veganos.

Figura 39

Costo aproximado de los platos.



Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversos establecimientos de gastronomía los municipios. Elaboración propia.

Los costos de los platos en los diferentes restaurantes varía según el tipo de alimentos que ofrece, normalmente al ser restaurantes de comida rápida o restaurantes de baja calificación como asaderos los costos que se ven reflejados no superan los \$25.000 también encontramos restaurantes con mayor categoría que los platos pueden llegar a costar \$45.000 pero también restaurantes en los que la comida de una persona puede llegar a costar hasta \$70.000, esto varía según la ubicación, el estilo del lugar y la carta del restaurante.

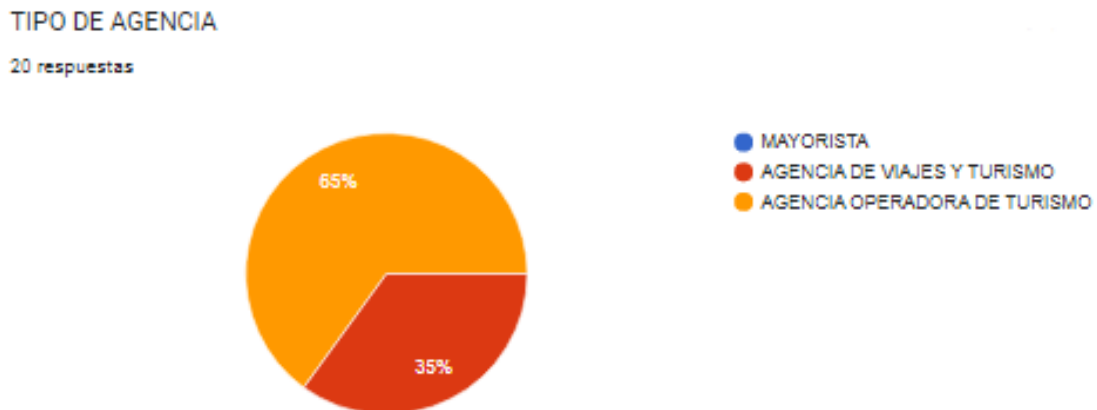
En su mayoría los restaurantes encuestados comentan que les gustaría participar y apoyar en la creación de estrategias de turismo en los diferentes municipios, por otro lado la oferta del

turismo en los restaurantes se ve limitada ya que se evidencia la baja participación de este sector en la toma de decisiones y estrategias del sector turismo. La mayor concentración de restaurantes encuestados (29 restaurantes) la encontramos en el municipio de Barbosa y Vélez cada uno con 11 restaurantes, por otro lado Florián con 2 restaurantes y El Peñón con 5 evidencian una baja oferta de este servicio lo cual puede tener una oportunidad de ampliar el mercado según la demanda de cada municipio.

4.6.3 Agencias de Viajes – Operadoras

Figura 40

Tipos de empresas de turismo.



Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversas empresas de turismo de los municipios. Elaboración propia.

En los municipios se identifican dos tipos de agencias relacionadas con el sector: las agencias de viajes y turismo y las agencias de viaje operadoras, de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada a 20 de las agencias se observa que 13 de ellas corresponden a las agencias operadoras lo que representa un 65% del total, esta proporción sugiere que las

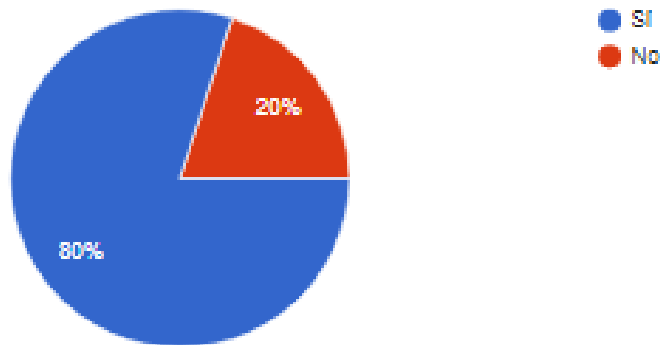
empresas o pequeños emprendedores se están especializando en la gestión y organización de sus productos, por otra parte las agencias de viajes y turismo representan un 35% de los establecimientos encuestados y en su mayoría se dedican a ofertar tures locales.

Figura 41

Agencias con RNT.

CUENTA CON RNT

20 respuestas



Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversas empresas de turismo de los municipios. Elaboración propia.

Con el proceso de formalización de los establecimientos turísticos se identificó una diferencia en cuanto al cumplimiento de los requisitos establecidos por la ley. De las empresas que realizaron la encuesta, un 80% lo que equivale a 16 de las empresas de los municipios ha logrado formalizarse adecuadamente y se encuentran inscritos y activos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), cumpliendo con los procedimientos legales para operar dentro del marco normativo.

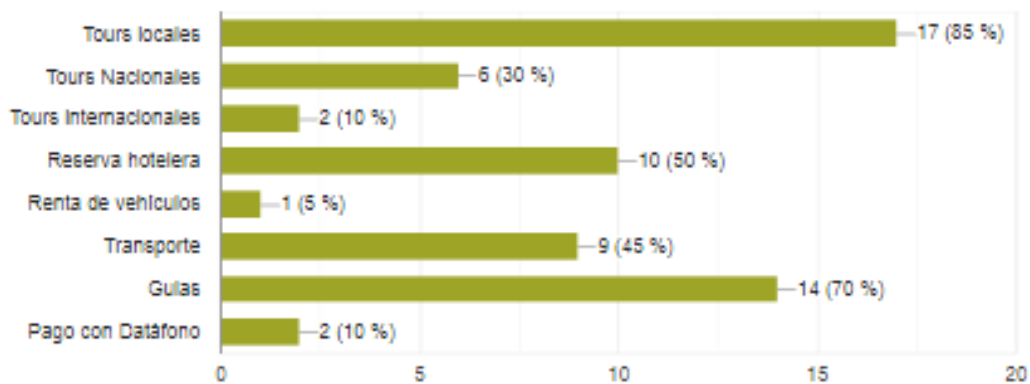
Sin embargo, se observó que un 20% lo que equivale a 4 de las empresas que aún operan sin contar con el RNT, refleja una brecha en la formalización del sector, lo que puede implicar la falta de acceso a beneficios fiscales, programas de apoyo gubernamental y la posibilidad de generar confianza entre los clientes o consumidores en estas empresas por lo que durante las encuestas se les sugirió realizar el registro.

Figura 42

Servicios que ofrecen las agencias.

TIPOS DE SERVICIO QUE OFRECE

20 respuestas



Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversas empresas de turismo de los municipios, Elaboración propia.

De lo anterior también se identificó que la mayor concentración agencias las encontramos en el municipio de Barbosa con un total de 8 empresas (40%), esto se puede atribuir a su ubicación estratégica ya que es el punto de conectividad a los demás municipios y es parte central de la economía de la región, por otra parte, El Peñón siendo el municipio más pequeño de esta lista

cuenta con 6 empresas (30%), lo que sugiere que cuenta con un potencial en turismo y que lo aprovecha para generar dinamización dentro del sector.

Por su parte Vélez siendo capital de provincia y centro cultural de la región cuenta con solo 4 empresas (20%), lo que sugiere que el municipio no cuenta con un amplio portafolio de atractivos o que las empresas se centran en un nicho específico e igualitario, de esta manera la competencia entre empresas es alta, finalmente Florián con 2 empresas (10%) cuentan con un desarrollo potencial el cual está en auge con atractivos naturales.

En el análisis se identifica que la mayoría de las agencias se enfocan principalmente en tours locales, lo cual se observa una inclinación hacia turismo regional y aprovechamiento de los recursos y atractivos cercanos, sin embargo, el 30% de las agencias ofrecen tours a destinos nacionales lo que demuestra una diversificación del mercado, algunas agencias cuentan con la presencia de turistas extranjeros lo que permite generar contenido para atraer este tipo de visitante al territorio.

Por otro lado se observa que pocas agencias ofrecen transporte y guías profesionales como parte de su oferta, la mayoría de sus guías son locales, sin estudios en guianza o ninguna capacitación que minimice los riesgos en la prestación del servicio, para ello se propuso fortalecer estos servicios para mejorar la experiencia del visitante y promover la interpretación del patrimonio cultural y natural.

Figura 43

Planes personalizados.



Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversas empresas de turismo de los municipios, Elaboración propia.

El 95% de las agencias, ofrecen paquetes personalizados lo cual evidencia una atención directa e individualizada con los clientes, esta oferta flexible permite adaptarse las necesidades e intereses del turista lo cual genera una ventaja competitiva en el mercado actual.

Figura 44

Guías profesionales.

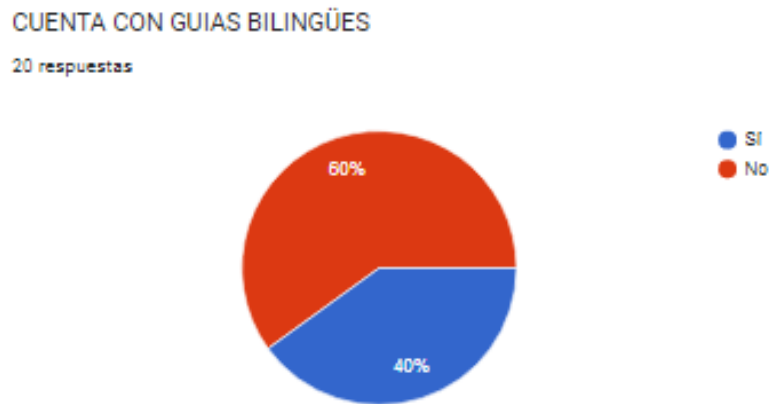


Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversas empresas de turismo de los municipios, Elaboración propia.

La guianza en los municipios juega un papel muy importante, ya que los guías son los encargados de transmitir emociones, sensaciones y de captar la esencia del territorio para finalmente mostrar al turista la belleza del mismo, según los datos obtenidos se identifica que el 50% de los guías que están vinculados a las agencias de viajes de los municipios cuentan con tarjeta profesional o con certificados que respaldan esta ocupación por otro lado se sugiere capacitar al 50% restante con cursos que pueden ser prioritarios al ejercer la actividad, de esta manera se le brinda mayor seguridad al turista o visitante.

Figura 45

Guías bilingües.



Nota. La presente gráfica, fue obtenida mediante la información recolectada de un ejercicio de campo, la cual se aplicó a diversas empresas de turismo de los municipios, Elaboración propia.

Además, 8 de las agencias, lo que representa el 40% de las agencias disponen de guías bilingües entre 1 a 5 guías por agencia, lo que limita el alcance hacia un turismo extranjero y restringe el aprovechamiento en este nicho de mercado, por otro lado es clave capacitarse en lingüística o en un segundo idioma para atraer visitantes extranjeros y que su experiencia sea inclusiva.

Respecto al perfil de turista que más visita los destinos son de origen nacional predominando también grupos familiares y jóvenes, esto sugiere que la demanda más alta es interna o de departamentos aledaños también se presentan visitantes en parejas y extranjeros e un porcentaje menor lo que sugiere que se puede llegar a ampliar los portafolios para cubrir estos nichos de mercado.

4.7 Actores del Corredor.

El sector del turismo se caracteriza por involucrar múltiples sectores dentro de sus actividades, el turismo al ser un sector tan heterogéneo es vulnerable a los cambios del entorno en el que desarrolla sus actividades, las empresas que se dedican al sector turismo se enfrentan directamente a factores sociales, ambientales, económicos, climatológicos, políticos, legales, que pueden afectar su rendimiento en el desarrollo de sus actividades e incluso en la economía de la misma. Guerrero González & Ramos Mendoza (2017) destacó la importancia de analizar el entorno de las empresas turísticas para llevar a cabo un proceso de toma de decisiones y gestión estratégica apropiadas. En el turismo la materia prima es el cliente que adquiere los servicios y quien muchas veces depende de la influencia y motivación de parte de los agentes para adquirir el servicio.

En el año 1984 Freeman define a los actores o stakeholders del turismo como “aquellas personas o grupos de personas procedentes de entidades públicas o privadas que pueden afectar o son afectadas por la actividades turísticas y que, por lo tanto, deben ser considerados como un elemento esencial en la planificación estratégica del sector del turismo en un territorio o destino turístico”. Dicho esto las empresas involucradas suelen ser empresas privadas, sectores gubernamentales, alcaldías, secretarías de turismo, fondos de turismo, asociaciones, ONG’s, clientes, prestadores de servicios turísticos, entre otros. (Cortijo, 2011)

Los actores presentes en el corredor de manera directa e indirecta son

4.7.1 Actores Gubernamentales.

Los actores gubernamentales (gobernación de Santander, alcaldías municipales, la secretaria de cultura y turismo) se encargan de procesos de liderazgo estratégico, planificación regional, contribución de la promoción y desarrollo de políticas, apoyan procesos de desarrollo de productos y establecimiento de estrategias en beneficio del turismo en las comunidades, también de coordinar con actores públicos y privados en aras de generar alianzas que aporten al sector, además de monitorear los servicios para seguridad del turista o visitante. (Olaya Delgado et al., 2017)

Las gestiones optadas por cada uno de los territorios municipales se realizan estrategias de gestión local del turismo, entre ellas el desarrollo de la infraestructura turística y de accesibilidad, promoción local de los recursos que consideran un potencial turístico para sus municipios, y generación de estrategias municipales adoptadas dentro de sus planes de desarrollo.

4.7.2 Agencias de apoyo y financiamiento.

Las Empresas que apoyan con la financiación de proyectos, asistencia técnica, acompañamiento de procesos, promoción de destinos y competitividad e impulsan la mejora de la calidad de infraestructura, brinda capacitaciones del sector turístico, entre otros. (FONTUR-Fondo Nacional de Turismo)

4.7.3 Prestadores de servicios turísticos.

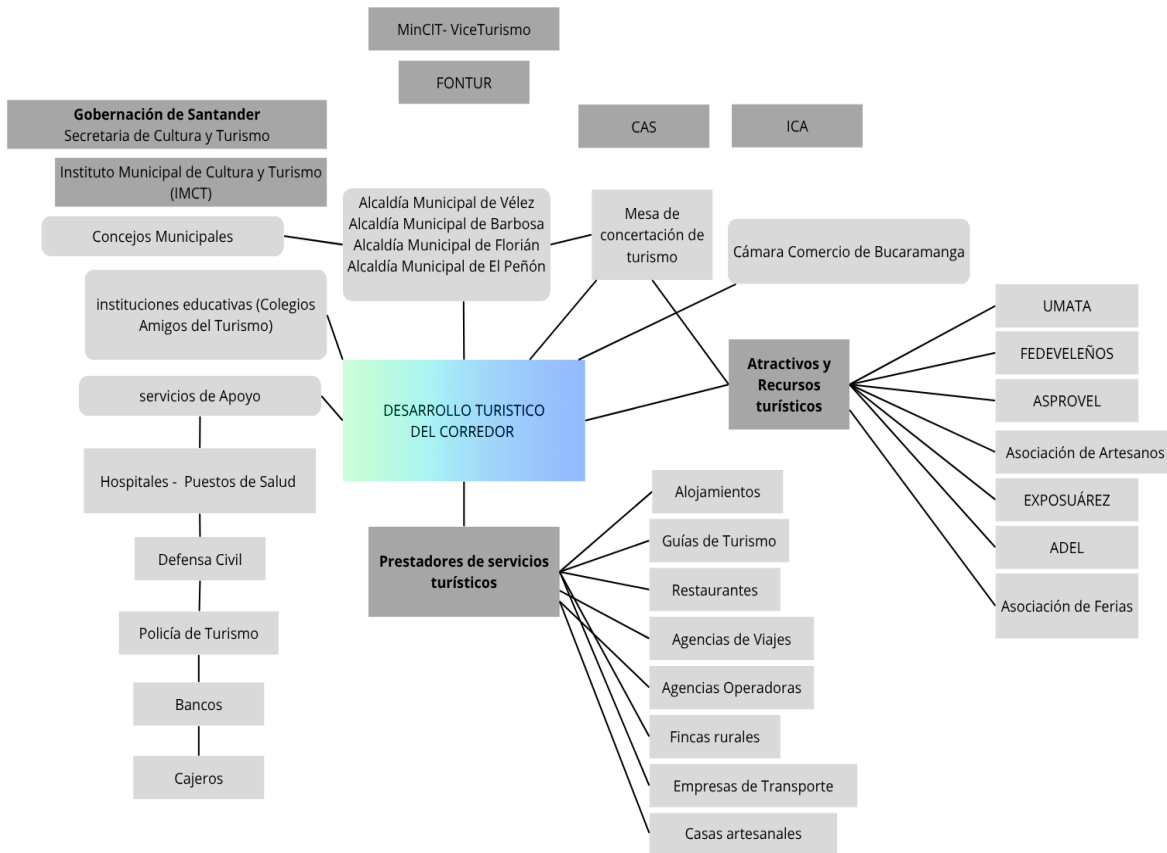
Los prestadores de servicios del sector turismo, son todas aquellas que desempeñan un rol en torno al turista para suplir las necesidades básicas y mejorar la estadía y experiencia del mismo en Colombia hay aproximadamente veinte prestadores de servicios entre ellos; hospedajes,

restaurantes, agencias de viajes y operadoras, tiendas artesanales, transportes. (Ministerio de Comercio, 2025)

El apoyo de la comunidad como fuente de interés en el desarrollo del turismo en el territorio y las asociaciones de alcaldes o entes públicos y privados que permiten entrelazar sectores (asociaciones, cámara de comercio, juntas, mesas de concertación etc.) Fomentan la unión y creación de estrategias a partir de la aceptación del turismo en el territorio. En la siguiente figura encontraras una visión general de lo anteriormente nombrado.

Figura 46

Mapa de actores.



Nota. Mapa desarrollo turístico del corredor con actores que engloban los cuatro municipios.

Elaboración propia.

Este mapa nos ayuda identificar posibles aliados estratégicos para el diseño del corredor turístico. Desde las alcaldías de los municipios de Vélez, Barbosa, El Peñón y Florián, hasta entidades nacionales como el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, FONTUR y la gobernación de Santander, todos pueden aportar al proyecto desde su experiencia, recursos y

capacidades. Estas instituciones no solo respaldan la gestión sino que también pueden ser aliados en la planificación, financiación y sostenibilidad del corredor turístico.

También se cuenta con el apoyo de instituciones educativas amigos del turismo, salud, y policía que aunque no todas son directamente relacionadas al sector, ofrecen apoyo esencial para que el turismo sea seguro y sostenible, los prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, guías, agencias de turismo son fundamentales por que conectan directamente con los visitantes formando parte de la experiencia.

Con actores como las asociaciones que ayudan a velar por la conservación y preservación del impacto en la cultura, artesanías y naturales se aseguran la protección de estos patrimonios, de esta manera se demuestra que el trabajo con los diversos actores que pueden construir turismo como una red viva.

4.8 Diagnóstico de Productos

En el plan sectorial de turismo 2022- 2026 creado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Turismo en armonía con la vida) se plantan diversos ejes estratégicos con los cuales diversifica las economías de igual manera involucra los temas sostenibles como prioridad en este caso nos basaremos en el PROGRAMA ECONOMÍA POPULAR, COMUNITARIA Y SOLIDARIA PARA EL TURISMO el cual tiene como objeto el fortalecimiento de las comunidades por medio de la innovación, incorporación de los oficios, arte y economía popular y comunitaria en la cadena de valor del turismo para la dinamización de la economía regional y local. (MINCIT, 2022)

4.8.1 Diagnóstico demanda.

Identificar del perfil actual del turista, visitante o viajero que llega a la región, basados en estudios anteriores y en un sondeo siendo definir un perfil de demanda potencial deseado para la región, teniendo en cuenta la propuesta de diseñar un corredor turístico.

La demanda hace referencia al componente del mercado que es presentado por el desplazamiento de turistas o viajeros al momento de realizar un viaje. Tal y como lo señala Jiménez García et al. (2016) quien define la demanda como el gasto realizado en nombre del visitante, antes, durante o después del viaje, estando dicho gasto relacionado con el viaje y desarrollándose el viaje fuera del entorno habitual, la demanda turística abarca tanto el desplazamiento necesario como todos los bienes y servicios requeridos por el consumidor durante dicho desplazamiento.

El turismo es la tendencia natural del hombre de trasladarse a un sitio diferente al su lugar de origen o residencia permanente, con el fin de beneficiarse de las bondades de otros lugares, descansar, esparcirse, recrearse, aventurarse y escapar de la cotidianidad de su rutina diaria. Según Moreno & Coromoto (2011)

La demanda turística se puede dividir en:

- Demanda turística interna; la cual está constituida por viajeros de un país que recorren su mismo país.
- Demanda turística externa o internacional; realizada por el desplazamiento de viajeros cuyo destino es otro país.

Realizar la demanda del mercado turístico significa identificar que personas están interesadas o podrían generar interés en visitar los municipios que pertenecen al diseño del corredor, para lograr segmentar el mercado es necesario observar el perfil del cliente, ver cuál fue

la percepción de los turistas que ya han visitado los municipios y que ofrecen estos para el confort de los visitantes.

Para lograr caracterizar la demanda del corredor se realizó una recolección de información a través de un proceso estadístico de muestreo probabilístico aleatorio simple, este muestreo se realizó con turistas, viajeros y visitantes que realizaron actividades de ocio en alguno de los municipios que pertenecen al corredor, estas encuestas se realizaron In Situ con la aplicación de un instrumento digital, también se realizó un muestreo no probabilístico sobre el mismo instrumento.

Para la obtención de la muestra se utilizó el cómo información la suma de la población los municipios según datos obtenidos de la plataforma del DANE durante su censo del año 2018, teniendo un total de población de los cuatro municipios de 56.845 habitantes, este valor fue ingresado a la herramienta digital que se visualiza en la figura 47 y 48 las cuales aplican la fórmula sobre el tamaño de la muestra por el método de muestreo aleatorio simple, esta fórmula considera el tamaño total de la población en este caso de los cuatro municipios que conforman el corredor turístico (Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón) siendo (N) la variable, el nivel de confianza para este caso es del 95%, equivalente a un valor z de 1,96 y el error muestra aceptado es del 5% cuyas probabilidades de fracaso serían 50-50 la cual determina que el tamaño de la muestra mínimo para obtener resultados representativos es de 382 individuos, el tamaño de esta muestra garantiza la validez del estudio permitiendo que las conclusiones sobre el perfil del turista, su percepción y sus motivaciones tengan un sustento, reforzando la toma de decisiones para el diseño del corredor.

Figura 47

Calculadora de muestras aleatorio simple.

Tamaño de la población (N)	Intervalo de confianza (z)	Error muestral aceptado (e)	Probabilidad de éxito (p)	Probabilidad de fracaso (q)
56.845	95% o 1.96	5%	0,5	0,5

Nota. Elaboración del cálculo de la muestra para la aplicación de la encuesta para determinar la demanda de los municipios que participan en el diseño del corredor. Adaptado: plataforma digital eduardvelazquez.

Esta muestra se ratificó mediante otro instrumento digital, para tener una mayor veracidad de los datos que se deben recopilar.

Figura 48

Calculadora de muestras.



Calculadora de Muestras

Margen de error: 10%
 Nivel de confianza: 99%
 Tamaño de Poblacion: 56845
 Calcular

Margen: 5%
Nivel de confianza: 95%
Poblacion: 56845

Tamaño de muestra: 382

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

- n= Tamaño de la muestra
- Z= Nivel de confianza deseado
- p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
- q=Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
- e= Nivel de error dispuesto a cometer
- N= Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Nota. Elaboración del cálculo de la muestra para la aplicación de la encuesta para determinar la demanda de los municipios que participan en el diseño del corredor. Adaptado: plataforma digital Asesoría Económica y Marketing AEM.

La formulación de este instrumentó parte de la concepción del SIT- Special Interest Tourism la cual corresponde a las características propias del turista, viajero o visitantes que practica el turismo, dentro de las variables a tener en cuenta la situación financiera, factores de percepción de conocimientos, estudios y aprendizajes, determinantes como las motivaciones de viaje, necesidades y actitudes que se espera del destino, características personales como riesgos, valores y creencias. (Moreno & Coromoto, 2011), le confiere a las percepciones y experiencias del turista un papel relevante en la cual la belleza, el atractivo o la motivación para realizar el desplazamiento están ante los ojos del espectador (turista) y en las experiencias de éste.

4.8.2 Buyer Persona.

Un buyer persona es una representación semi-ficticia del perfil del cliente ideal para el consumo o adquisición de un bien o servicio basada en datos reales (como encuestas o entrevistas) y suposiciones fundamentadas sobre su comportamiento, motivaciones, necesidades y características sociodemográficas. (EAE Business School Barcelona, 2025)

Nombre Representativo: Turista.

Descripción General

El visitante promedio que se espera en el corredor turístico es una persona entre los 25 y 45 años, que proviene principalmente de grandes ciudades del país como Bogotá, Medellín y Bucaramanga. Tiene un nivel educativo medio o alto, trabaja en el sector de servicios, tecnología, educación o administración, y cuenta con ingresos mensuales entre \$2.000.000 y \$5.000.000.

Características demográficas y de comportamiento

- Edad predominante: Jóvenes adultos (entre 18 y 35 años).
- Género: Mayoritariamente masculino, aunque con una participación alta femenina, esta información tomada de que la mayoría de nuestros encuestados fueron hombres y en diálogos con los operadores de los destinos gran parte de ellos afirmaron que la mayoría de sus clientes son grupos masculinos.
- Origen: Mayormente visitantes son colombianos y en una minoría visitantes extranjeros.
- Tipo de viajero: Viajeros independientes con tendencias de viajes en grupos con gustos similares o con parejas.
- Frecuencia de viaje: Viajes relacionados a las temporadas altas, tales como vacaciones de mitad y fin de año o para la Semana Santa, además de que hay viajeros que prefieren viajar solo una vez al año por periodos de más de una semana.

Intereses y motivaciones

El turista que prefiere este tipo de corredor es un turista que busca experiencias significativas en contextos naturales y culturales, siente atracción por la historia, la autenticidad de los pueblos, las prácticas tradicionales, la tranquilidad de la naturaleza y la gastronomía local. Sus principales intereses suelen ser el descanso y la desconexión de las rutinas, contar con experiencias nuevas en relación con la cultura y la naturaleza. Conocer y degustar sabores de la gastronomía local y tendencia a los deportes de aventura ligeros como caminatas, senderismo, recorridos guiados, avistamiento de aves entre otros.

Preferencias de viaje

- Duración del viaje: Prefieren un viaje corto de 2 o 3 días, o viajes de puente festivo, muy pocos consideran realizar un viaje largo de más de 5 días.
- Tipo de paquete turístico: Gran parte de la población prefiere el paquete todo incluido lo que asegura todos sus servicios y confort para el disfrute, pero otra gran parte de la población prefiere personalizar sus viajes de tal manera que se adecuen más a sus gustos y satisfagan sus necesidades de experiencias.
- Ingresos mensuales: gran parte de la población encuestada pertenece a los estratos 3, 4, 5 y 6 lo que indica que tienen niveles de ingreso medio alto por lo tanto un nivel de adquisición mayor y disposición favorable para pagar por experiencias organizadas, diferenciales y de calidad.

4.8.3 Resultados de la encuesta.

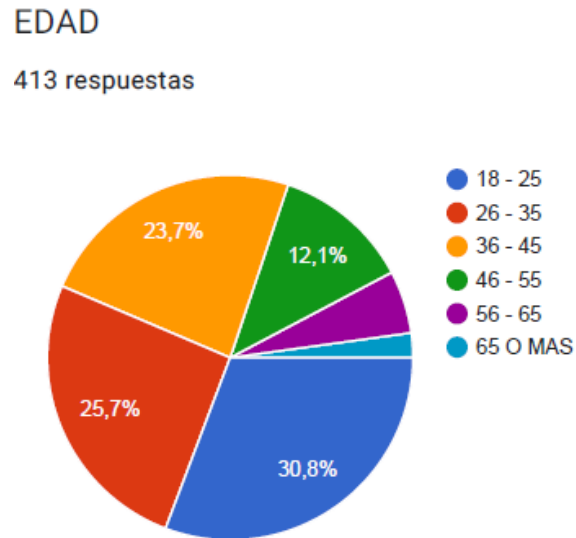
Los resultados de esta encuesta fueron de un total de 413 personas que se encuestaron en los municipios de Vélez, El Peñón, Barbosa y Florián, este resultado supera el rango de nuestra muestra obtenida de 382 personas que debían ser encuestadas, como se evidencia en la figura 48; en las encuestas se recopila información importante como los rangos de edad y sexo, si la persona es extranjera o nacional, la oferta turística entre otras variables considerables.

Los resultados presentados a continuación ofrecen un panorama del comportamiento de turistas en la región

4.8.3.1 Rangos de edades.

Figura 49

Rango de edades.



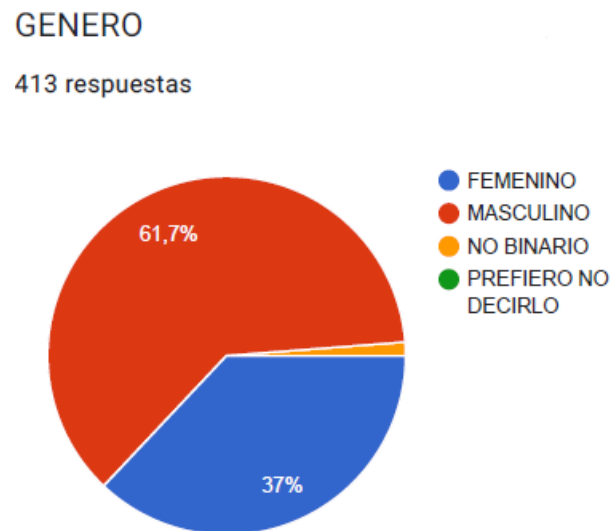
Nota. La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio de campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del turismo. Adaptado de un formulario “diseño de un corredor turístico en los municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón”.

Las edades contempladas en la recolección de datos presenta que la mayoría de encuestados cuentan con edades entre los 18 y 55 años, se debe tener en cuenta que la mayor participación es de jóvenes adultos entre los 18 y 35 años quienes se asocian a las tendencias de viajeros jóvenes, sin embargo, la representatividad de los adultos entre los 35 a 55 juegan un papel importante en el sector cultural de nuestro turismo ya que ellos prefieren esta tipología de turismo.

4.8.1.2 Genero.

Figura 50

Representación de género.



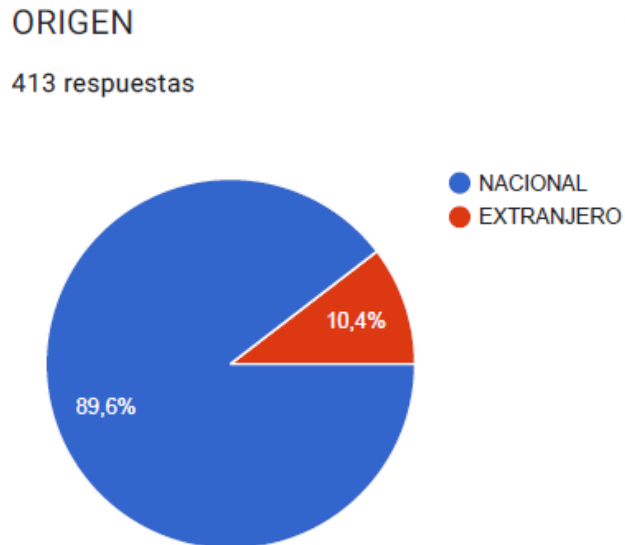
Nota. La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio de campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del turismo. Adaptado de un formulario “diseño de un corredor turístico en los municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón”.

El perfil de turista predominante es Masculino representando un 61,7% de las personas encuestadas mientras que el género femenino un 37% pero también contamos con un 1,3 % del género no Binario.

4.8.1.3 Origen del visitante

Figura 51

Origen del visitante.



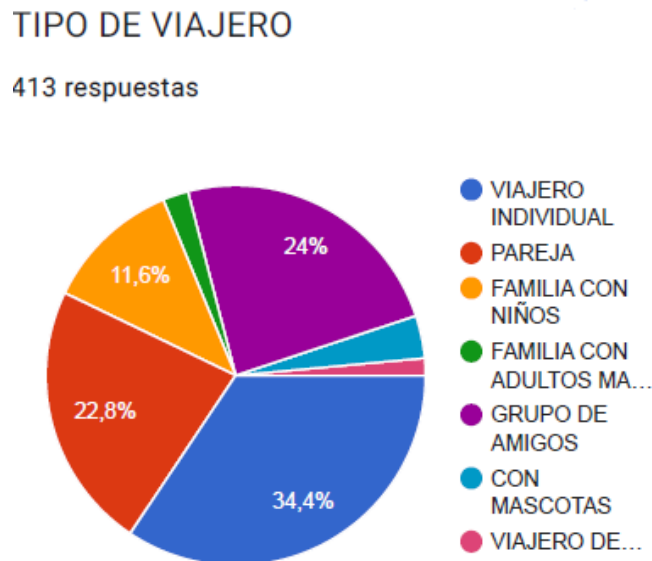
Nota. La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio de campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del turismo. Adaptado de un formulario “diseño de un corredor turístico en los municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón”.

El origen de los visitantes es nacional con un porcentaje de 89,6% teniendo en cuenta que la mayoría de los turistas nacionales provienen de ciudades como Medellín, Bogotá, Bucaramanga. El turismo internacional aunque con un bajo porcentaje este mismo es importante para la región, el porcentaje de extranjeros que visitó la región es de 10,4% la mayoría de extranjeros provienen de México, Canadá y España.

4.6.1.4 Tipo de Viajero.

Figura 52

Tipo de Viajero.



Nota. La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio de campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del turismo. Adaptado de un formulario “diseño de un corredor turístico en los municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón”.

El turismo implica un desplazamiento fuera de su zona de confort y origen, desde la sociología el desplazamiento de los turistas es una variable a considerar analizando el comportamiento de viaje se puede determinar el tamaño del grupo, con quien se suele compartir los gastos económicos, y como prefiere pasar su tiempo libre y con quien lo comparte, entre otros, Los viajeros que más visitan esta región tienden a ser viajeros individuales cuya representación es el 34,4 %, mientras que el 22,8% prefiere viajar con pareja, el 24% con grupos de amigos y

11,6% tienen viajes familiares con niños y porcentajes menores que se dividen en viajes con adultos mayores, con mascotas y viajes de negocios, los cuales son una minoría, pero con estos porcentajes se puede afirmar que un mayor grupo es el que prefiere viajar en compañía que pasar tiempo independiente.

4.8.1.5 Ingresos.

Figura 53

Ingresos.



Nota. La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio de campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del turismo. Adaptado de un formulario “diseño de un corredor turístico en los municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón”.

Los ingresos de una persona nos otorga la capacidad de analizar el consumo de la misma, el promedio de los ingresos de los viajeros es media alta lo que permite ofertar paquetes de costo medio o Premium, el 30,3% de las personas ganan un aproximado entre dos y tres millones, el

23% de los encuestados gana menos de un millón pero encontramos un porcentaje de 19,9% que gana entre tres y cinco millones y el 14,5% más de cinco millones estos últimos junto con el porcentaje mayor son el punto de partida para afirmar la oferta de paquetes Premium.

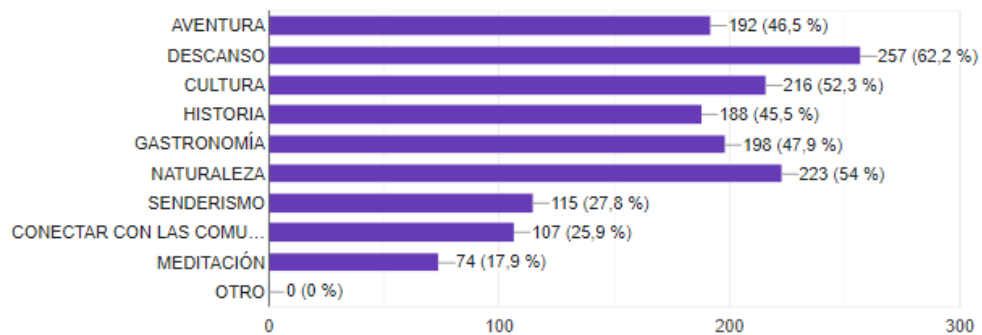
4.8.1.6 Intereses del destino.

Figura 54

Interés del destino.

¿ QUE BUSCA EN UN DESTINO TURÍSTICO?

413 respuestas



¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES MOTIVOS PARA VIAJAR?

413 respuestas



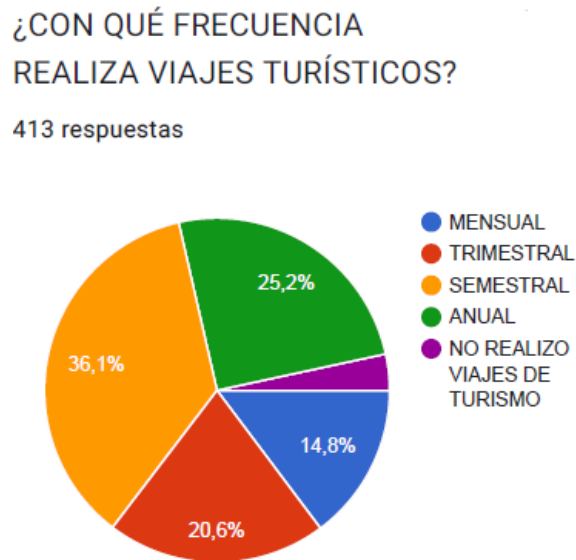
Nota. La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio de campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del turismo. Adaptado de un formulario “diseño de un corredor turístico en los municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón”.

Las personas cuando viajan buscan el descanso, conectar con las culturas y la historia de los lugares, apreciar la gastronomía y la naturaleza, y aventurarse para tener nuevas experiencias por ello el 62,2% de las personas prefieren el descanso acompañado en el disfrute de actividades naturales y culturales en un 54% y 52,3% respectivamente, en minoría encontramos la meditación, conectar con las comunidades y senderismo con personajes menores del 27%. De igual manera el turista busca pasar tiempo de calidad con sí mismo y con acompañantes, escapar de la rutina, lejos del estrés diario y finalmente conectar con la naturaleza.

4.8.1.7 Frecuencia de viaje

Figura 55

Frecuencia de Viaje.



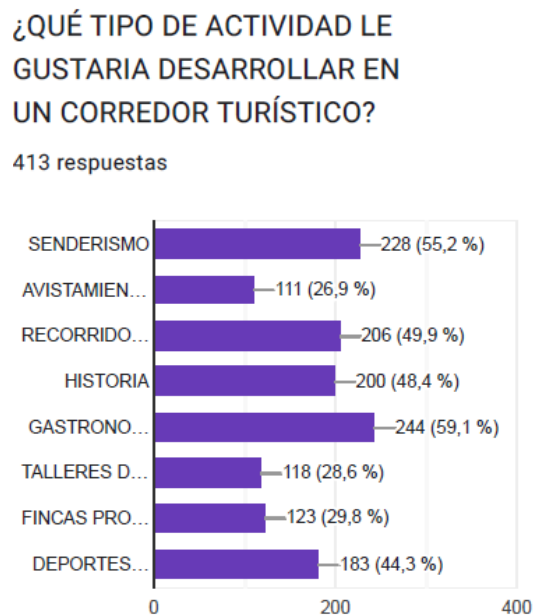
Nota. La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio de campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del turismo. Adaptado de un formulario “diseño de un corredor turístico en los municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón”.

Los grupos de turistas que tienen un alto consumo de viajes representados con el 36,1% viajan semestralmente lo cual facilita la oferta ya que se podría afirmar que viajan durante las temporadas altas, el 25,2% viajan una vez al año para captar este turista se debe ser estratégico ya que se deben captar fechas clave para mayor disfrute, por otro lado el 20,6% representa una población que viaja hasta 4 veces al año para ello se deben hacer planes cortos.

4.8.1.8 Actividades de interés dentro del corredor.

Figura 56

Interés por actividades del corredor



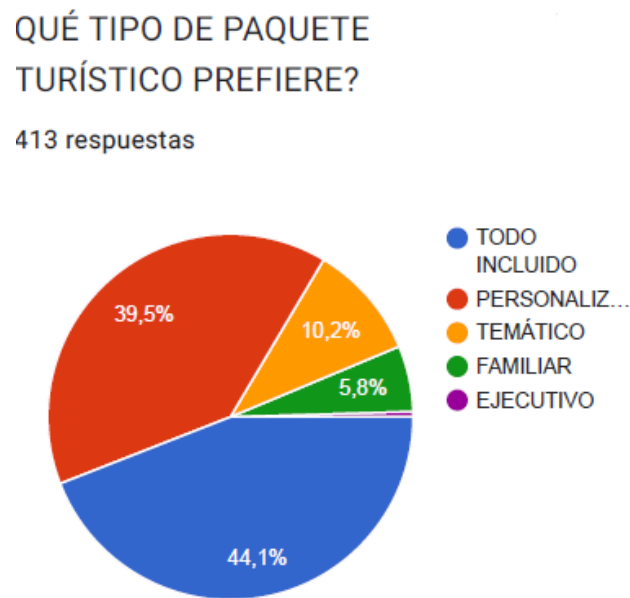
Nota. La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio de campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del turismo. Adaptado de un formulario “diseño de un corredor turístico en los municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón”.

En observación las personas se interesan por las diversas actividades que pueden llegar a conformar el corredor como la gastronomía, cultura, naturaleza y senderismo entre otras. Siendo los principales intereses el senderismo, la gastronomía y la cultura.

4.8.1.9 Tipo de Paquete turístico.

Figura 57

Preferencia de planes.



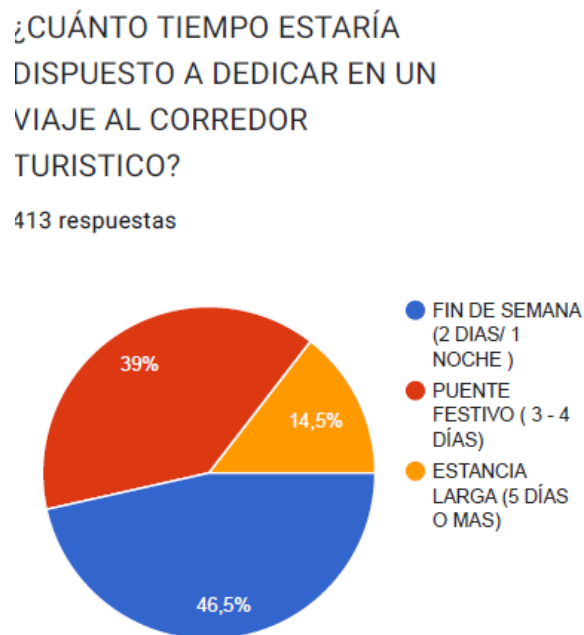
Nota. La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio de campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del turismo. Adaptado de un formulario “diseño de un corredor turístico en los municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón”.

La inclinación de los turistas actualmente por la opción de ajustar las actividades a gustos personales tiene bastante evidencia, la demanda a propuestas flexibles adaptadas a gustos personales y grupales reflejado así en el 39,5% de las personas encuestadas, pero las personas aún prefieren la comodidad de lo tradicional reflejando así el 44,1% con los planes todo incluido que facilitan todos los procesos para los visitantes.

4.8.1.10 Tiempo de estadía.

Figura 58

Tiempo de viaje al corredor.



Nota. La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio de campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del turismo. Adaptado de un formulario “diseño de un corredor turístico en los municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón”.

El análisis del tiempo de estadía indica que la mayoría de los encuestados 46,5% prefiere realizar viajes cortos, seguidos por un 39% que opta salidas de puente festivo y solo un 14,5% que estaría dispuesto a realizar una estancia larga de más de 5 días.

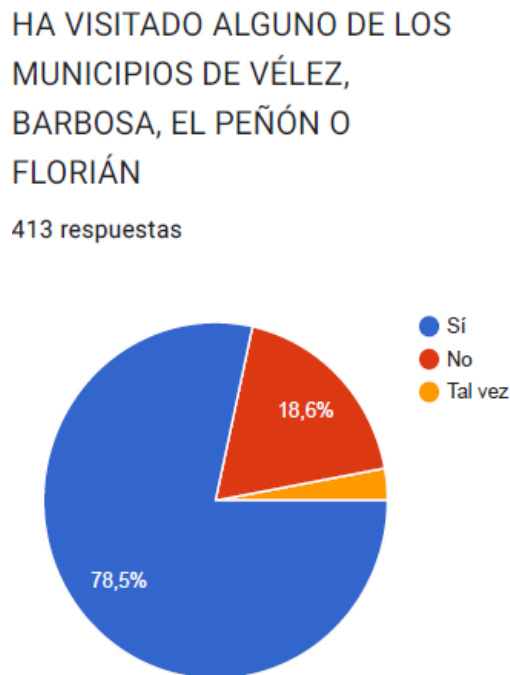
Este comportamiento sugiere que el corredor turístico debe estar diseñado para facilitar experiencias condensadas pero significativas, fácilmente disfrutables en poco tiempo, con rutas

eficientes, actividades destacadas por municipio y servicios optimizados para estancias breves, aunque sin descartar opciones más extensas para segmentos específicos.

Ya que la mayoría de encuestas realizadas fueron In Situ se entiende que por lo menos han visitado el lugar donde se realizó la encuesta de igual manera esta encuesta se envió a personas aleatorias para evaluar el interés de personas que no han estado en los destinos.

Figura 59

Relación con la visita de los municipios.



Nota. La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio de campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del turismo. Adaptado de un formulario “diseño de un corredor turístico en los municipios de Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón”.

4.9 Diagnóstico territorial.

Para ello se tienen como marco de referencia los Planes Básicos de Ordenamiento Territorial (PBOT's), los Planes de Gestión Ambiental, los Planes de Desarrollo Municipal (PDM's), el Plan de Gestión Ambiental Regional de la Corporación Autónoma Regional de Santander (CAS), los lineamientos para el plan estratégico territorial de la provincia de Vélez y su área de influencia, y demás planes sectoriales locales y regionales, la marca provincia encantos campesinos.

Los municipios de Vélez, El Peñón, Florián y Barbosa constituyen una subregión situada al sur del departamento de Santander, esta región se caracteriza por su diversidad, histórica y cultural. Esta subregión cuenta con una ubicación estratégica entre la zona andina central y el río Magdalena, lo que le otorga una gran riqueza paisajística, tradicional y cultural que aportan al aprovechamiento de los recursos en el sector turístico. Barbosa, es el municipio de entrada al departamento y a los municipios que conforman el corredor, se encuentra ubicado sobre la Troncal Central 45A facilitando la conexión vial desde Bogotá hacia Bucaramanga. En contraste con los municipios de Vélez y Barbosa los municipios como El Peñón y Florián presentan condiciones de accesibilidad más limitadas debido al estado de sus vías terciarias y a su ubicación montañosa, lo cual limita realizar un turismo masivo pero a su vez permite la conservación de los recursos y atractivos que allí se ubican manteniendo una capacidad de carga controlada. (Moreno & Coromoto, 2011)

El municipio de Barbosa, por su parte, posee una dinámica comercial más activa y una infraestructura más consolidada. Este municipio se encuentra en constante tránsito de visitantes debido a su ubicación, lo que le permite funcionar como centro logístico de acogida, ya que cuenta con gran participación de prestadores de servicios como hospedajes, restaurantes y transporte, brindando seguridad a los turistas que deseen explorar la región. Su oferta incluye diversos balnearios naturales sobre el río Suárez, por ello se resalta el Festival del Río, así como la iglesia colonial de Cite y su historia junto con una variada gastronomía en postres. (Municipio de Barbosa Santander, 2020)

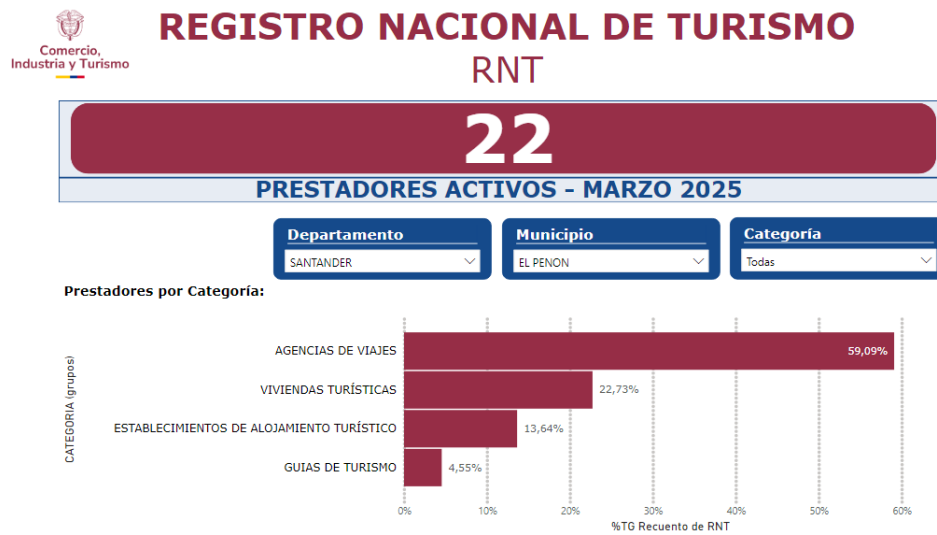
En el caso del municipio de Florián, sobresale su potencial para el ecoturismo y el turismo de naturaleza, las formaciones naturales como la cascada de las ventanas de Tisquique y su impresionante formación natural, además de balnearios y senderos naturales aún poco conocida a nivel nacional, así mismo El Peñón, aunque con mayor visibilidad turística, guarda importantes atractivos naturales kársticos y su biodiversidad única de las cuevas y cavernas que allí se encuentran, estos lugares de riqueza espeleológica cuentan con características que los hace únicos para atraer turistas al municipio y la región.

A partir de las estadísticas de empresas activas con RNT obtenidas del Portal de Información Turística de Colombia, se considera que la infraestructura turística en los municipios presenta notorias desigualdades de prestadores de servicios en el caso de Barbosa, este municipio cuenta con una oferta hotelera y de servicios relativamente desarrollados, así como buena conectividad vial, por otra parte, el municipio de Vélez aunque se encuentra en expansión de infraestructura turística, aún necesita fortalecer su capacidad de alojamiento y mejorar la

promoción de sus atractivos; Por otro lado, los municipios de Florián y El Peñón presentan una infraestructura básica, especialmente en cuanto a transporte y hospedaje. Esta situación limita el flujo de turistas.

Figura 61

Prestadores de servicios con RNT del municipio de El Peñón.



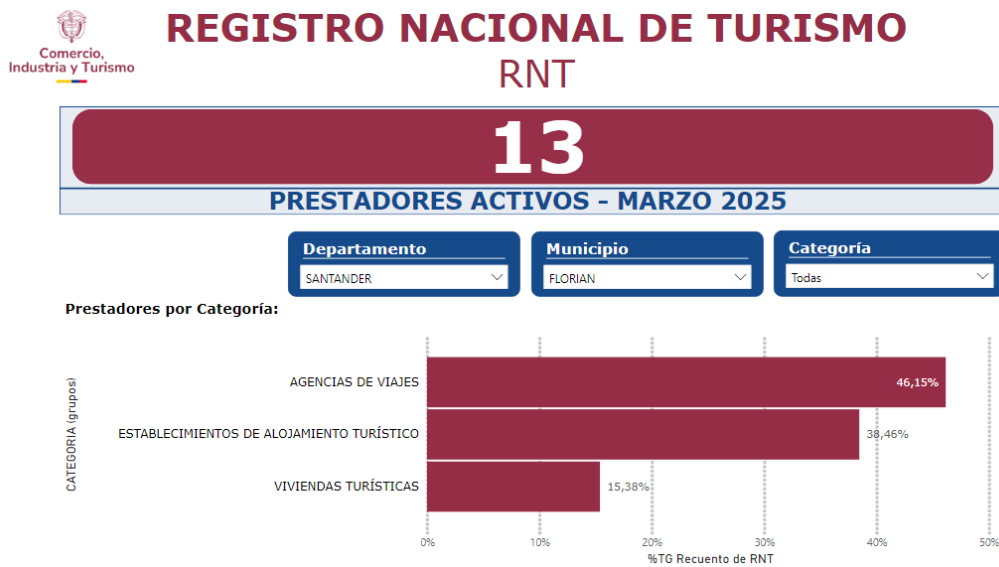
Nota. Figura sobre los prestadores de servicios turísticos que están legalmente conformados y registrados en el registro nacional de turismo. Tomado de <https://portucolombia.mincit.gov.co/>

El municipio de El Peñón cuenta con un total de 22 prestadores de servicios turísticos activos, este municipio muestra gran concentración en agencias de viajes (59,09%), lo que evidencia interés por articular experiencias, aunque con una infraestructura complementaria limitada, por otra parte, las viviendas turísticas tiene una representación del (22,73%) y establecimientos de alojamiento representados por un (13,64%) esto nos indica que el municipio de El Peñón aún está en fase inicial en cuanto a condiciones de alojamiento formal, la presencia mínima de guías de turismo con un (4,55%) limita la interpretación y acompañamiento al visitante

tanto nacional como internacional, afectando la experiencia turística integral y generando falencias en el destino.

Figura 62

Prestadores de servicios con RNT de Florián.



Nota. Figura sobre los prestadores de servicios turísticos que están legalmente conformados y registrados en el registro nacional de turismo. Tomado de <https://portucolombia.mincit.gov.co/>

El municipio de Florián cuenta con 13 prestadores activos, siendo las agencias de viajes con un (46,15%) la categoría dominante, seguidas por los establecimientos de alojamiento turístico con una representación del (38,46%), lo cual indica una oferta de servicios organizada y preparada para atender a los visitantes, sin embargo, la baja participación de viviendas turísticas (15,38%) refleja poca diversificación de la oferta en el hospedaje del municipio, lo cual puede relacionarse con una limitante ante un aumento de la llegada de turistas.

Figura 63

Prestadores de servicios con RNT de Vélez.

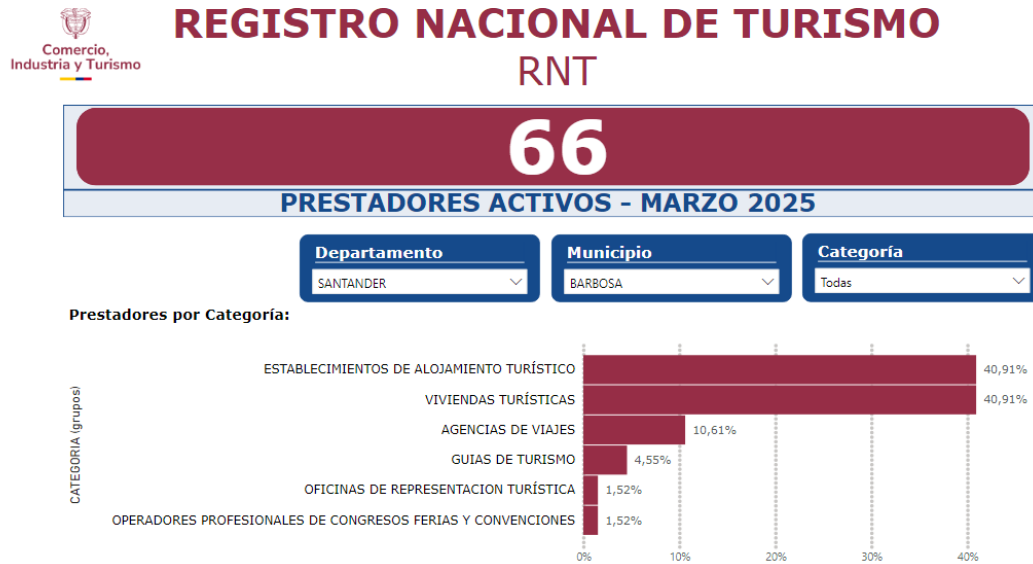


Nota. Figura sobre los prestadores de servicios turísticos que están legalmente conformados y registrados en el registro nacional de turismo. Tomado de <https://portucolombia.mincit.gov.co/>

El municipio de Vélez con 20 prestadores activos, evidencia un equilibrio más homogéneo en la oferta de servicios, los establecimientos de alojamiento turístico cuentan con un 40% por otra parte las viviendas turísticas con un 35% reflejan una capacidad creciente en infraestructura para el sector de los hospedajes, mientras que la presencia de agencias de viajes cuenta con el 25% esto indica una articulación inestable en cuanto a la creación y comercialización de experiencias. Vélez se perfila como un destino con proyección, aunque aún requiere fortalecer la promoción y profesionalización de servicios turísticos.

Figura 64

Prestadores de servicios con RNT de Barbosa.



Nota. Figura sobre los prestadores de servicios turísticos que están legalmente conformados y registrados en el registro nacional de turismo. Tomado de <https://portucolombia.mincit.gov.co/>

El municipio de Barbosa, es el municipio con mayor número de prestadores activos cuenta con un total de 66, con una oferta más amplia y diversificada, se observa que establecimientos de alojamiento turístico y viviendas turísticas son equilibrados ya que cada uno cuenta con 40,91% lo que demuestra una infraestructura sólida y variada para hospedaje. Por otra parte, la existencia de agencias de viajes con un porcentaje significativo del 10,61% complementa esta; la amplitud de actores registrados posiciona a Barbosa como el nodo más consolidado del corredor en términos de infraestructura turística formal.

5. Resultado del Corredor Turístico.

En esta fase se detalla el diseño del corredor turístico propuesto para los municipios de Barbosa, Florián, Vélez y El Peñón. Para el desarrollo de este corredor se interactuó con prestadores locales del sector turístico cuyos resultados ya fueron plasmados en la capacidad de acogida de turistas. Estos prestadores se vieron interesados en generar alianzas por medio de un corredor que mostrara las diversas potencialidades de los municipios y propusieron ampliar el corredor a otros municipios para una próxima fase; En este sentido, la formulación del corredor turístico responde a la necesidad de establecer una estrategia de desarrollo territorial que promueva la articulación de estos municipios bajo un enfoque de sostenibilidad, competitividad y cohesión social. Esta propuesta busca, además, generar oportunidades económicas inclusivas, preservar el patrimonio natural y cultural de los municipios, fomentar el sentido de identidad y pertenencia en las comunidades locales. Por tanto, el corredor turístico no solo se concibe como una ruta de promoción turística, sino como una herramienta orientada al desarrollo integral del territorio.

La consolidación de estos municipios no se trata simplemente de unirlos geográficamente sino que implica que se integren y complementen con sus diferentes recursos, estos municipios se caracterizan por su riqueza natural y cultural atrayendo a turistas y visitantes que se desplazan de diversas regiones para tener experiencias auténticas en la región, por lo tanto, se busca ofrecer una experiencia turística diversificada y complementaria, el corredor será mucho más atractivo para visitantes nacionales que son nuestro mercado más fuerte e internacionales que buscan actividades que entrelacen destinos y ofertas diferentes, de esta manera si cada municipio actuara de forma aislada no tendría la misma acogida en el sector a trabajar estratégicamente unidos.

5.1 Diseño conceptual del corredor

El concepto del diseño tiene como fundamento los resultados del trabajo de grado titulado “Vélez, Encanto Dulce y Cultural”, desarrollado en el municipio de Vélez para el año 2021, así como la proyección adelantada en años anteriores con la marca regional “Encantos Campesinos”, iniciativa orientada a promover el turismo desde una perspectiva dinámica y diversificada.

El corredor turístico ha sido denominado “Pueblos de Encanto: Una aventura mágica al sur de Santander”, nombre otorgado por el autor de este trabajo de grado, en pro y reconocimiento a los esfuerzos conjuntos que vienen adelantando los actores del sector turístico en articulación con las administraciones municipales durante el proceso de marca región “EnCantos Campesinos”. La propuesta del corredor turístico busca resaltar el potencial turístico del sur del departamento de Santander, en particular de la provincia de Vélez, territorio que se distingue por la riqueza de sus recursos y la singularidad de sus atractivos de alto interés para los visitantes.

Para el desarrollo de este trabajo se seleccionaron cuatro municipios de la provincia, cuyos atractivos cuentan con reconocimiento a nivel departamental y, en algunos casos, nacional. En la investigación previa se realizó una descripción detallada de cada uno de ellos. No obstante, es importante aclarar que dichos atractivos no se encuentran clasificados oficialmente como los más representativos en documentos institucionales; su relevancia obedece, principalmente, a la percepción y valoración de las comunidades locales y sus portavoces.

Los municipios incluidos en este estudio son:

El municipio de Barbosa, reconocido como la “Puerta de Oro de Santander”, destaca por su patrimonio cultural e histórico, especialmente en el corregimiento de Cite, considerado un referente de identidad histórica del municipio.

Florián, cuya principal fortaleza turística es el ecoturismo, tiene como atractivo emblemático la cascada Ventanas de Tisquizoque, símbolo natural del municipio y de gran potencial para el turismo de naturaleza.

Vélez, con una fuerte vocación hacia el turismo cultural y gastronómico, representa un punto clave para el conocimiento y la preservación de las tradiciones locales, muchas de las cuales trascienden al ámbito departamental.

El Peñón, se caracteriza por su riqueza en formaciones kársticas, ofreciendo escenarios ideales para el turismo de aventura, particularmente para la práctica del espeleísmo.

5.2 Ejes Temáticos del Corredor

El corredor turístico se estructura a partir de ejes temáticos que permiten articular una experiencia integral, auténtica y enriquecedora para el visitante. Estos ejes surgen de las características culturales, naturales e históricas más representativas de los municipios incluidos en el recorrido, y buscan fortalecer la identidad territorial desde una visión sostenible, participativa y diferenciadora.

5.2.1 *Patrimonio Cultural e Histórico*

Este eje resalta el valor de las tradiciones, la memoria colectiva y los símbolos que han forjado la identidad regional. Se articula principalmente en el municipio de Barbosa, con el corregimiento de Cite como referente del municipio y parte de la historia santandereana ya que fue

uno de los primeros asentamientos españoles de la región, y en el municipio de Vélez, con su tradición artesanal, folclórica y cultura.

5.2.2 Ecoturismo y Naturaleza

Centrado en la riqueza ambiental de la región, este eje promueve el contacto directo con la naturaleza, el respeto por el entorno y la conservación de los ecosistemas. Florián es el eje de unión de esta experiencia, gracias a escenarios como la cascada Ventanas de Tisquique y las rutas naturales de gran valor paisajístico con el que cuenta el municipio.

5.2.3 Turismo de Aventura

Este componente se desarrolla especialmente en el municipio de El Peñón, donde las formaciones kársticas, cuevas y bosques permiten ofrecer experiencias únicas de espeleísmo, senderismo, turismo de aventura y turismo científico, orientadas a públicos con intereses en la exploración y el descubrimiento.

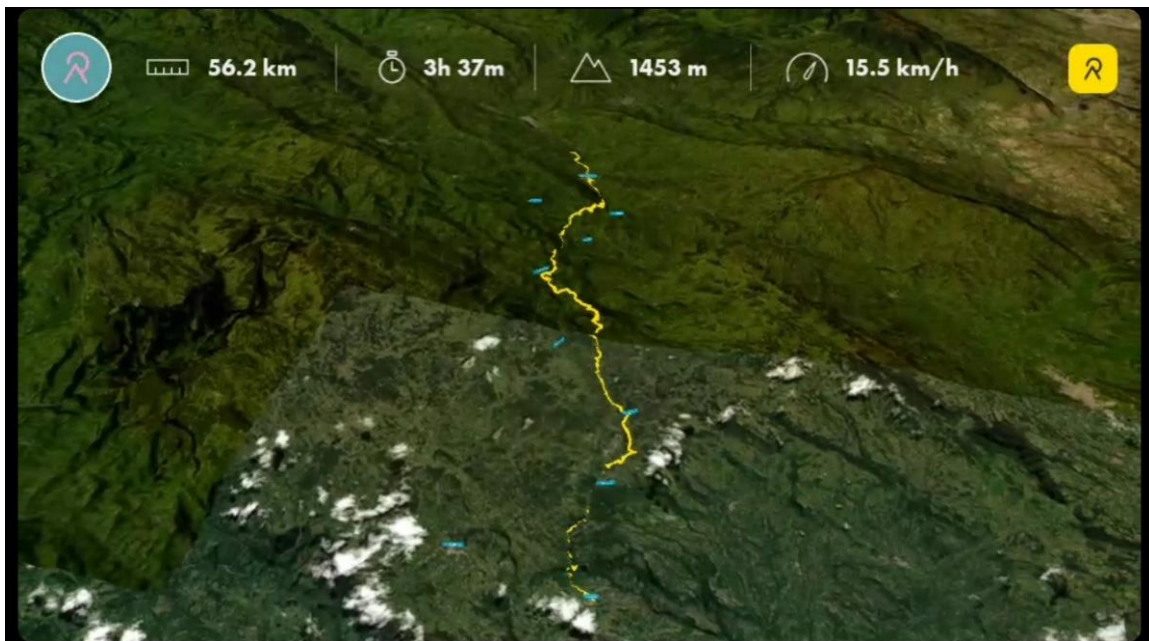
5.2.4 Gastronomía y Tradiciones Vivas

Este eje pone en valor los saberes ancestrales ligados a la cocina tradicional y las manifestaciones culturales del territorio. Vélez se posiciona como centro de esta experiencia, con su reconocida producción de bocadillos con denominación de origen y expresiones musicales y festivas como el Festival Nacional de la Guabina Y el Tiple.

- **Barbosa – Florián:** Tiempo estimado de 3 horas 30 minutos es una ruta que atraviesa zonas rurales de belleza paisajística, ideal para introducir al visitante en el ambiente natural que caracteriza al municipio

Figura 66

Ruta Barbosa - Florián

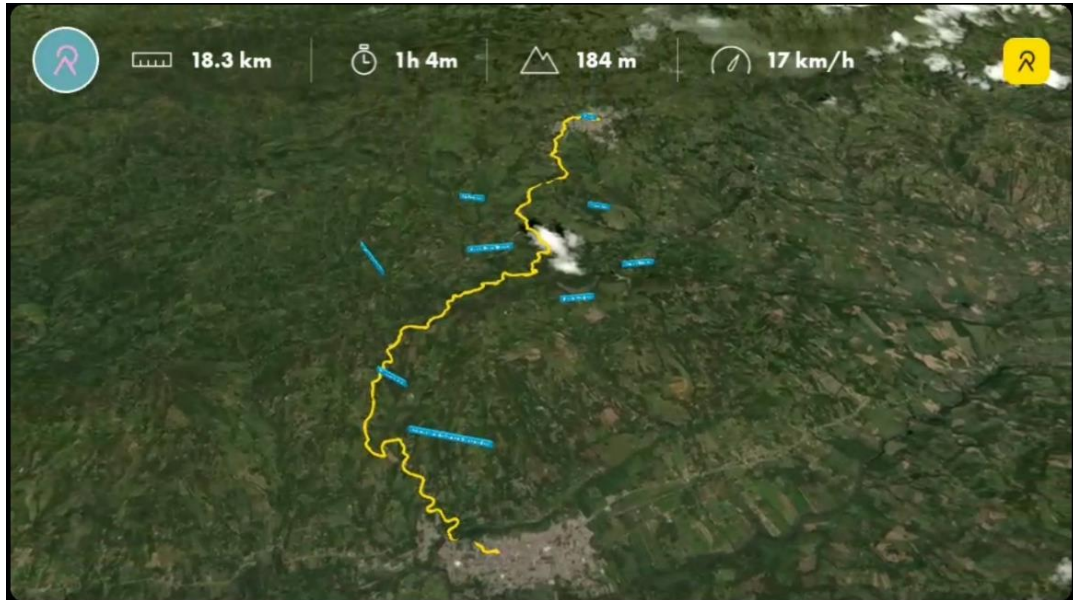


Nota. Representación del recorrido hacia Florián tomada de la aplicación Relive, para registro de rutas.

- **Florián – Vélez:** Tiempo estimado 4 horas, este tramo conecta el turismo de naturaleza con el turismo cultural. A medida que se asciende hacia Vélez, se evidencia el cambio en la arquitectura, el paisaje, la infraestructura vial entre otros.

Figura 67

Ruta Barbosa - Vélez

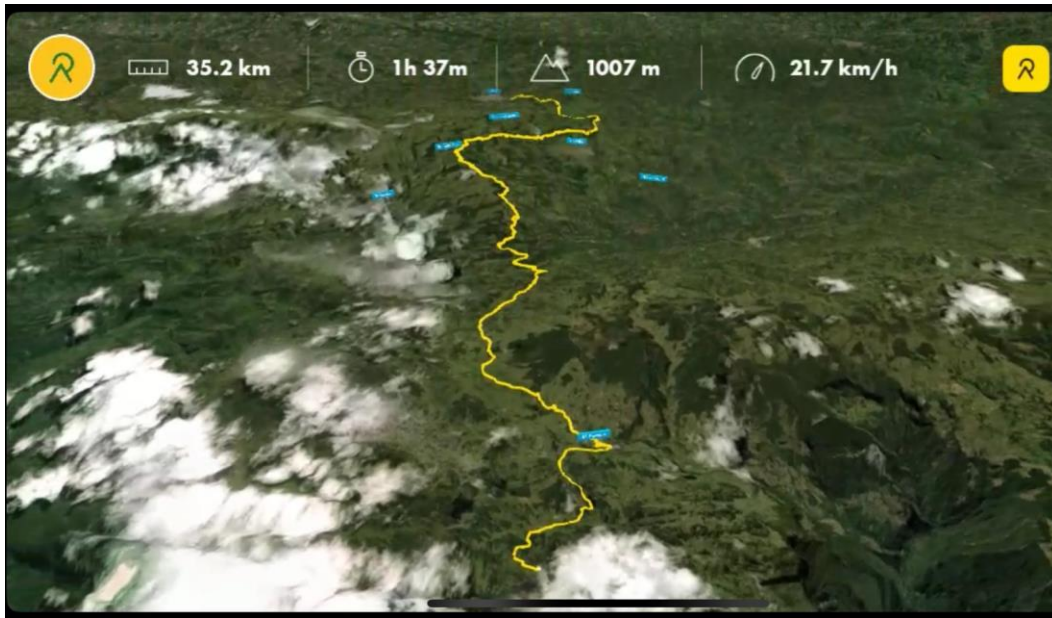


Nota. Representación del recorrido hacia de Barbosa – Vélez tomada de la aplicación Relive, para registro de rutas.

- **Vélez – El Peñón:** Tiempo estimado 2 horas, esta ruta une dos municipios con vocaciones turísticas complementarias: desde la riqueza cultural y gastronómica de Vélez hasta los escenarios naturales y subterráneos de El Peñón, ideales para el turismo de aventura.

Figura 68

Ruta Vélez - El Peñón.



Nota. Representación del recorrido hacia de Vélez. El Peñón. Tomada de la aplicación Relive, para registro de rutas.

- **El Peñón – Barbosa:** Tiempo estimado: 3 horas 30 minutos, con un tramo que permite el regreso a Barbosa, pasando por zonas de montaña y vegetación que refuerzan el carácter rural del territorio y ofrecen oportunidades para el agroturismo y el avistamiento de paisajes.

5.4 Desarrollo de producto.

Para el desarrollo de producto se llevó a cabo la participación y costos de diversos operadores con aportes como costos de hospedaje, alimentación y transporte dando como resultado la siguiente tabla.

Tabla 2*Producto turístico.*

NOMBRE DEL PAQUETE:		PUEBLOS DE ENCANTO.
CATEGORÍA:		CORREDOR TURISTICO.
SEGMENTO:		Amantes de la Cultura y la Naturaleza.
MUNICIPIO:		Barbosa, Florián, Vélez, El Peñón.
DURACIÓN:	4 DIAS - 3 NOCHES	N° PAX 10
PROGRAMA		
Un turismo enfocado en adultos jóvenes amantes de la cultura y la naturaleza, con ganas de vivir inmersiones culturales y conexiones naturales en una de las actividades más representativas del sur de Santander, donde se interactuara y participara en las diversas actividades propuestas en este corredor.		
ITINERARIO		
NOMBRE DEL PAQUETE:		PUEBLOS DE ENCANTO.
DIA 1 - BARBOSA		
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
8:00 a. m.	PARQUE PRINCIPAL DE BARBOSA	Se dará el saludo de bienvenida, la presentación del guía y de cada uno de los participantes, se dará inicio a la narrativa y posteriormente se tomara el transporte hacia el corregimiento de Cite.
8:40 a. m.	RESTAURANTE EL JARDIN DE MATILDITA - CITE	Tras la llegada al corregimiento de Cite, se desayunara con un plato típico de la región.
9:40 a. m.	PARQUE PRINCIPAL DE CITE	Inicio recorrido histórico por el corregimiento, narrativa de la iglesia, la casa consistorial del municipio y datos históricos, en el recorrido se dará espacio de fotografía.
10:40 a. m.	LA DULCERIA	Refrigerio, disfrutaras de un delicioso dulce cinteño el cual comparte características con el copete veleño
11:00 a. m.	REGRESO A BARBOSA	En el parque principal tomaremos el transporte para regresar al municipio de Barbosa.

11:20 a. m.	VER DE VERDE	Centro de actividades culturales donde conocerás el proceso del cacao y derivados alimenticios del mismo, disfrutaras de saberes y sabores de toda la provincia.
12:30 m	TURRIM DEI	Almuerzo de inspiración Santandereana
2:00 p. m.	SALIDA FLORIÁN	Se inicia la partida hacia el municipio de Florián
6:00 p. m.	LLEGADA A FLORIÁN	Se instalarán en el hotel para posteriormente ir a cenar
DIA 2 - FLORIÁN		
7:00 a. m.	ECO- FLORIÁN	Desayuno Típico de la región
8:00:00 a. m.	PARQUE DEL MIRADOR	Desde allí se partirá oficialmente a las actividades de caminata hacia las Ventanas de Tisquizoque y charco paila.
12:00 m	ESTANCIA LA CASCADA	Almuerzo típico de la región
1:00 p. m.	REINICIO DE ACTIVIDADES	Caminata hacia Charco Azul, el balneario natural más bonito de Florián, disfrutaras de escenarios fotográficos y el hermoso paisaje.
4:00:00 p. m.	RETORNO AL HOTEL	Disfrutaras de un refrigerio y nos preparamos para partir hacia el municipio de Vélez.
9:00:00 p. m.	PRINGAMOSA HOTEL	Cena y hospedaje en el Hotel Boutique
DIA 3 - VÉLEZ		
9:00 a. m.	PRINGAMOSA HOTEL	Desayuno y entrega del kit veleño
10:00 a. m.	PARQUE NACIONAL DEL FOLCLOR	Saludo de bienvenida, reseña histórica del municipio y datos curiosos.

11:00 a. m.	FABRICA DE BOCADILLO	Conocerás el proceso de elaboración del tradicional bocadillo veleño, desde el cultivo hasta el producto final.
1:00 p. m.	LA PARADA CAMPESTRE/ LA COLONIAL	Almuerzo, disfrutaras de una fusión de sabores a la carta con productos de la región y derivados de nuestro tradicional piquete veleño.
2:00 p. m.	HOTEL PRINGAMOSA	se visten con el traje típico veleño para vivir la experiencia como si estuvieran en las ferias de Vélez
2:30 a. m.	CALLE DEL FOLCLORE	Las fachadas del color de la guayaba con historias de folcloristas del municipio con murales que exaltan la riqueza cultural de Vélez
2:45 p. m.	CASA ROSADA	Podrás apreciar la arquitectura de una casa colonial veleña y disfrutaras de una tienda con productos artesanales elaborados por manos veleñas.
3:15 p. m.	CORAZÓN DE GUAYABA	Prepárate para vivir una experiencia que haga vibrar tus sentidos, al son de música folclórica, instrumentos y elementos de nuestra cultura.
6:00 p. m.	SALIDA EL PEÑÓN	Partimos al municipio de El Peñón.
8:00 p. m.	LLEGADA AL PEÑÓN	Cena y Hospedaje en Bosques de Pandora
DIA 4 - EL PEÑÓN		
8:00 a. m.	BOSQUES DE PANDORA	Desayuno Reseña de El Peñón, y bienvenida a Bosques de pandora.
9:00 a. m.	BOSQUES DE PANDORA / colinas verticales	se realizara la charla para iniciar con nuestro recorrido por un paisaje de encanto y magia, cada paso te conectará con la naturaleza y te recordara porque cada momento es único y mereces vivirlo

12:30 m	BOSQUES DE PANDORA	Disfrutarás de productos cultivados en la región.
2:00 p. m.	CUEVA LA TRONERA	Adéntrate en las profundidades de la tierra y descubre un mundo subterráneo donde el tiempo se detiene y la naturaleza revela sus secretos más antiguos.
6:00 p. m.	REGRESO A BOSQUES DE PANDORA	Nos alistaremos para retornar al municipio de Barbosa o en un dado caso por acuerdo mutuo daremos finalizada la actividad.
9:00 p. m.	LLEGADA A BARBOSA	Agradecimientos y despedida.

COSTOS DIRECTOS

INCLUYE: Guía, hospedaje, alimentación, transporte, trajes típicos, actividades, suvenires, seguros, equipos de protección, músico, entradas, refrigerios.

NO INCLUYE: Gastos no especificados

COSTOS	SUBTOTAL		PAX 10
GUÍA x3	\$	72.000	\$ 720.000
ALOJAMIENTO 3 NOCHES	\$	600.000	\$ 6.000.000
A&B	\$	-	\$ -
DESAYUNOS X 4	\$	100.000	\$ 1.000.000
ALMUERZOS X4	\$	150.000	\$ 1.500.000
CENAS X4	\$	100.000	\$ 1.000.000
ESPECIALES	\$	-	\$ -
TRAJE TÍPICO	\$	100.000	\$ 1.000.000
GRUPO FOLCLORICO	\$	100.000	\$ 1.000.000
TRANSPORTE	\$	240.000	\$ 2.400.000
REFRIGERIOS	\$	50.000	\$ 500.000
SEGURO X4	\$	28.000	\$ 280.000
SOUVENIRS	\$	50.000	\$ 500.000
EQUIPOS DE PROTECCION X2	\$	40.000	\$ 400.000
ACTIVIDADES	\$	400.000	\$ 4.000.000

	\$	-	\$	-
TOTALES	\$	2.030.000	\$	20.300.000
MgU 25%	\$	2.706.667	\$	27.066.667
IVA 19%	\$	514.267	\$	5.142.667
TOTAL NETO PVP	\$	3.220.933	\$	32.209.333
	USD	644,44		
EMPRESA: NIKA TOURS	RESPONSABLE: Luisa Fernanda Vanegas Rueda			
Dirección: calle 10 # 1 -13	Cel.: 3229405813		Ciudad: Vélez	
E-mail: nikatoursvelez1539@gmail.com			RNT:	195911

Nota. Esta tabla representa las actividades que se pueden realizar en un tiempo estimado de 4 días junto con los costos correspondientes. Elaboración propia.

5.4.1 Guion.

Bienvenida: Les damos la bienvenida al sur de Santander una aventura inolvidable prepárense para sumergirse en un viaje donde la historia, la naturaleza y la cultura se entrelazan para crear experiencias mágicas, durante los próximos días disfrutarás y explorarás los encantos ocultos y las maravillas que se esconden en esta región y que los hace un destino turístico verdaderamente único.

Municipio de Barbosa: Nuestro viaje comienza en el municipio de Barbosa, “la puerta de entrada a la magia y encanto de Santander” aquí no solo se abren caminos, también se abren historias, al adentrarnos en el corregimiento de Cite el aire se llena de relatos ancestrales, de voces que han tejido por siglos la identidad de este territorio.

Aquí en Cite, cada calle empedrada guarda secretos de independencia, tradiciones campesinas y vínculos con la tierra, la comunidad nos recibe como uno más de los suyos, con el calor humano que solo se encuentra en los pueblos que conservan su esencia innata, prepárense para ser testigos, del eco de generaciones e interactuar con las comunidades locales, quienes con

su amabilidad, y sabiduría nos abrirán las puertas a sus tradiciones y su estilo de vida, creando vínculos más allá de lo turístico

Cite se considera una de las primeras poblaciones del departamento de Santander ya que fue donde se asentó el grupo español dirigido por Martin Galeano los cuales posteriormente hicieron el asentamiento final en donde hoy está ubicado el municipio de Vélez, su iglesia y casa consistorial aún conservan las características originales de la colonia, sus calles son empedradas; con las piedras que utilizaron originalmente los colonos de la época para transportar las cargas.

En Ver de Verde seremos testigos del fascinante proceso del cacao terminado con una degustación de derivados del mismo que no conocías, los saberes y sabores de este producto son un tesoro gastronómico del sus conoedores.

Municipio de Florián: Dejando atrás las huellas del pasado en Cite nos dirigimos hacia el municipio donde la montaña habla, un paraíso natural que nos regala paisajes de ensueño y nos brinda aventuras ecológicas

Las impresionantes Ventanas de Tisquique nos llevan a través de una caverna que nos abre las ventanas hacia el cielo, ofreciendo una vista panorámica que les quitará el aliento, el murmullo del agua al caer , el canto de las aves y la bruma que te acaricia el rostro, nos sumergiremos en una atmosfera mágica, cada paso que damos hablamos de equilibrio y respeto, maravillándonos con la diversidad de flora y fauna que nos rodea, cada paso en el municipio de Florián es una invitación a conectar con la naturaleza a sentir la energía de la tierra y a dejarse envolver por la serenidad de este hermoso paisaje.

La magia de estas ventanas proviene de nuestra quebrada La Venta que logra romper y atravesar la montaña con ímpetu y formando de esta manera una de las cascadas más lindas de Santander, esta cueva creada por la fuerza del agua era centro de reunión de los indígenas

Tiquizoque donde se conmemoraban ceremonias de agradecimiento por los productos y cosechas del año, lugar donde con el ese mismo ímpetu del agua por atravesar la montaña los indígenas tomaron la decisión de lanzarse al vacío antes que ser sometidos por los españoles, los primeros en dar un paso al precipicio fueron el cacique Tisquizoque y su esposa siendo seguidos por su comunidad. Una hazaña de amor y fuerza por su territorio que mueren por él antes que permitir manchar de sangre su tierra en una guerra.

Municipio de Vélez: Aquí tu alma se vuelve veleña, se expresa en nuestra música, guabinas, torbellinos y colores alegres, al llegar al municipio de Vélez te conviertes en parte de una celebración constante de identidad, aquí el folclor no es un espectáculo, acá nuestro folclor es vida cotidiana.

Nuestra cultura nos envuelve, los ritmos del tiple y el torbellino, el sabor del bocadillo y la guayaba, el arte de bordar los trajes típicos y darle color a las casas cuenta como somos los veleños, amantes a nuestras tradiciones y conservarlas como legado, esto es enseña quienes somos y quienes podemos ser di nos dejamos llevar por la música del alma.

El municipio Vélez es una inmersión cultural, es una forma de recordar que la alegría también es patrimonio, y que celebrar la vida es un acto de revolución

Datos curiosos: Fue fundado el 13 de julio de 1539 y trasladado a su ubicación actual el 14 de septiembre del mismo año, en el año 1549 se edifica el Colegio Nacional Universitario el cual fue convento Franciscano en la época para convertirse en institución educativa en el año 1973, en el año 1560 es construida la ahora Catedral Nuestra Señora de las Nieves y se le considera como la segunda en el mundo, en el año 1853 creo la constitución de provincia y en esta fue uno de los territorios pioneros en América Latina en otorgar fugazmente el voto femenino, es conocido

como cuna del caballo criollo colombiano, es cuna del bocadillo veleño, producto que cuenta con denominación de origen.

Municipio de El Peñón: La travesía culmina en la magia de este municipio, pero este no es un final, es un regreso al origen, a nuestras raíces naturales, en medio de un paraíso natural oculto, los Bosques de Pandora nos abren la puerta un mundo suspendido entre la fantasía y lo sagrado.

Aquí es donde la naturaleza no se observa, se venera, caminar entre árboles milenarios y escuchar el susurro del viento es rendirse ante el misterio que esconden las colinas verticales, son secretos de los gigantes dormidos que te cuentan al oído, nos adentraremos en la cueva la tronera un santuario subterráneo un mundo de roca y silencio, considerado como el corazón del mundo, este sistema cavernario con formaciones milenarias nos sumerge en un viaje a las entrañas de la tierra, revelando la grandiosidad y el poder de la naturaleza, es una experiencia que despierta el espíritu aventurero y nos conecta con la inmensidad de nuestro planeta.

5.5 Identidad Visual.

En la siguiente cartilla encontrarás información de los municipios de Vélez, Florián, Barbosa y El Peñón, imágenes, una pequeña introducción y descripción de los municipios y atractivos <https://online.flippingbook.com/view/327542028/>

Figura 69

Código QR del corredor



Nota. QR del diseño del corredor turístico, elaborado directamente de la página de publicación flipbooks.

PUEBLOS DE ENCANTO

Una aventura mágica en el
Sur de Santander


*Time To
Travel*



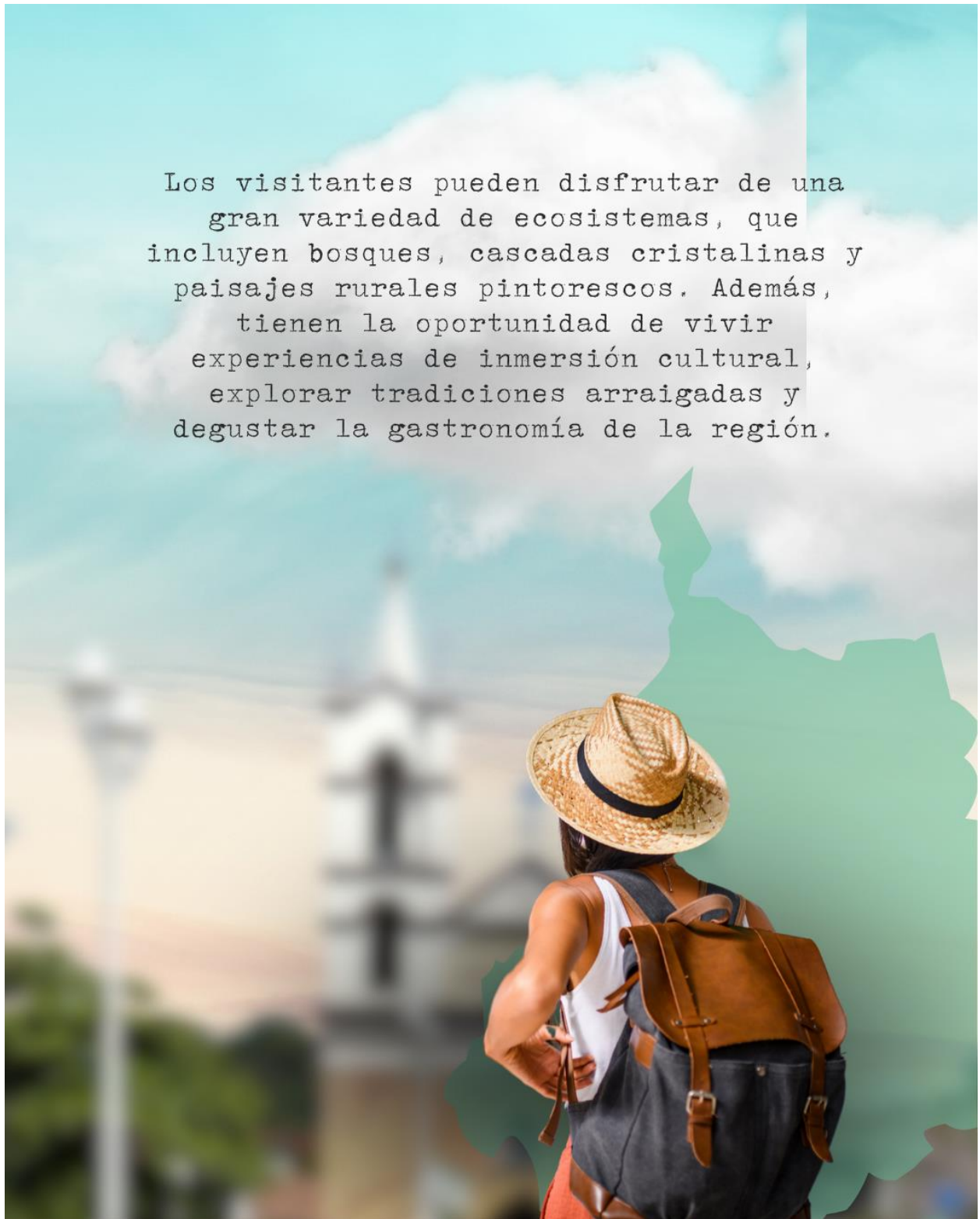


INTRODUCCIÓN

El corredor turístico que abarca los municipios de Florián, El Peñón, Vélez y Barbosa, ubicados en el departamento de Santander, Colombia, se distingue por su diversidad de paisajes, su riqueza cultural e histórica, y su amplia oferta de actividades turísticas. Este corredor ofrece una combinación única de naturaleza exuberante, amor por el folclore y la cultura, y emocionantes aventuras al aire libre.



Los visitantes pueden disfrutar de una gran variedad de ecosistemas, que incluyen bosques, cascadas cristalinas y paisajes rurales pintorescos. Además, tienen la oportunidad de vivir experiencias de inmersión cultural, explorar tradiciones arraigadas y degustar la gastronomía de la región.



MAPA DEL CORREDOR

BARBOSA - VÉLEZ - EL PEÑÓN -
FLORIÁN - BARBOSA

PUEBLOS DE ENCANTO

Una aventura mágica en el sur de Santander





Municipio fundado entre 1915 y 1918, cuando don Belisario Téllez donó los terrenos pertenecientes a la plaza, entregó los lotes a modo de arriendo a los cofundadores y bautizó el nuevo caserío que nacía en la montaña con el nombre de "Puerto Florián" Para los años 20 Florián ya se había erigido como una inspección dependiente de Jesús María.





Florián en fotos

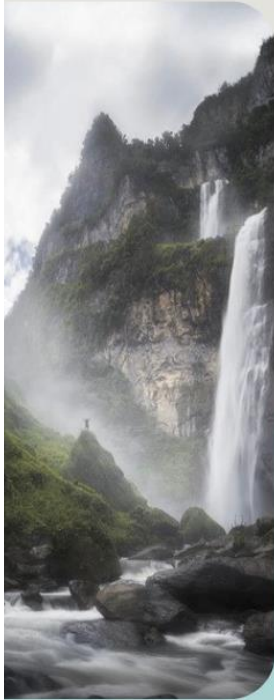


En tiempos ancestrales, mucho antes de que el eco de los conquistadores resonara en estas montañas, ~~habitaba~~ habitaba el cacique Tisquizoque. Su pueblo, los Tisquizoques, veneraba estas tierras, donde el agua ~~habzaba~~ hablaba y la roca hablaba. Las cascadas que conocemos como las Ventanas de Tisquizoque eran para ellos un lugar sagrado, un portal entre el mundo terrenal y el de los espíritus.

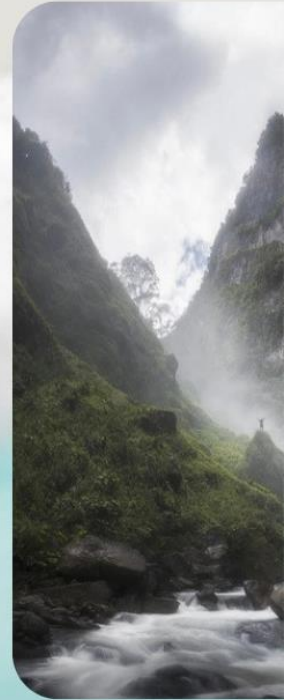
Cuando la sombra de la conquista se cernió sobre su territorio, Tisquizoque se enfrentó a una decisión desgarradora: someterse o defender su libertad. En un acto de valentía suprema, eligió la libertad eterna sobre la esclavitud. Se lanzó desde la cima de la cascada más alta, fundiéndose con el agua y la roca, y convirtiéndose así en leyenda.



OTROS ATRACTIVOS



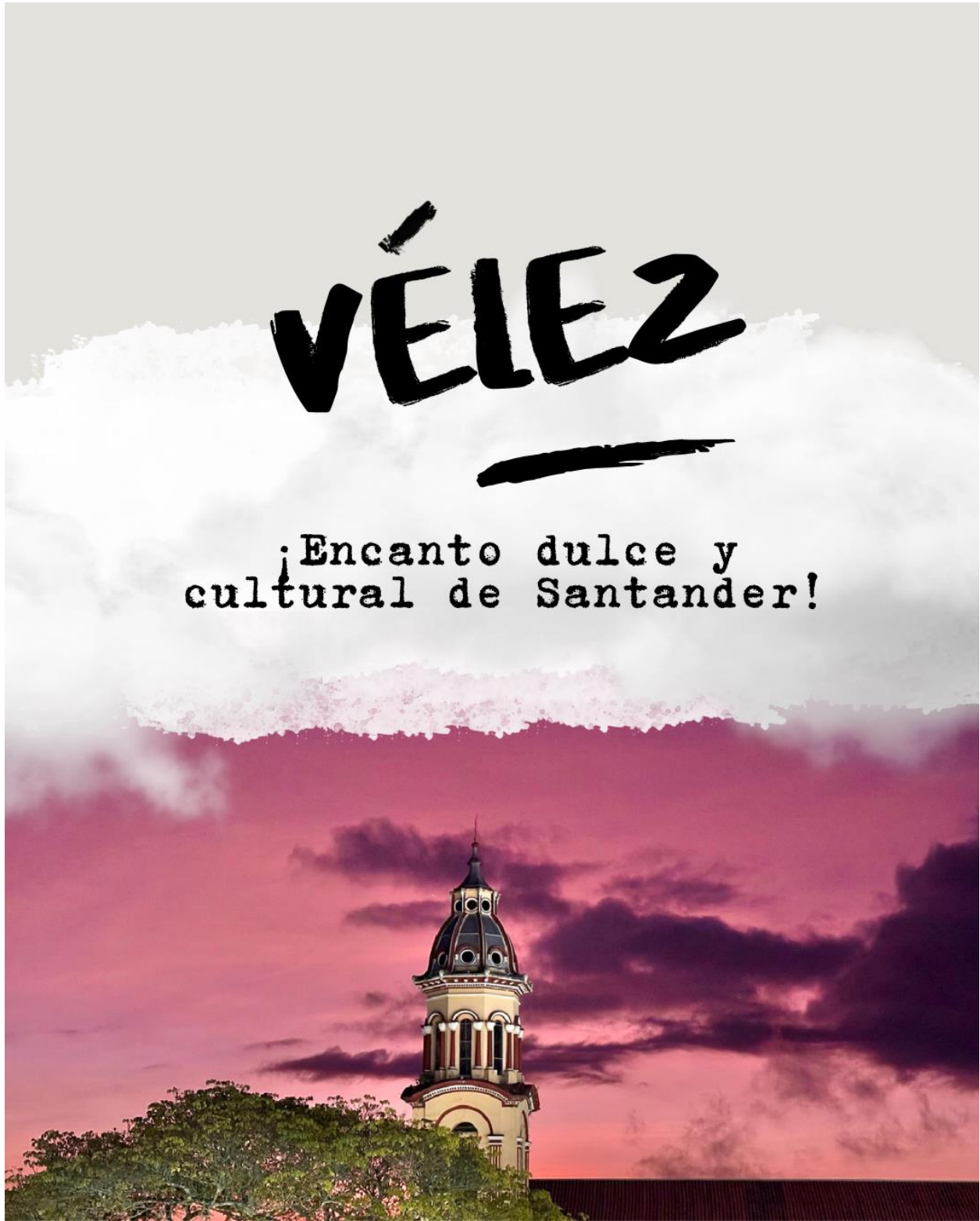
*PH by Sebastián Calle



- Cerro de los Venados
- Charco Azul
- Charco Paila
- El Chiconal
- Cuevas de Brazuelos
- Puente Piedra
- Río Minero

VÉLEZ

¡Encanto dulce y
cultural de Santander!



Vélez, ubicado en el departamento de Santander, es un municipio rico en historia y tradición. Fundado en 1539 por el capitán Martín Galeano, es conocido como la "Capital folclórica de Colombia" debido a su arraigada cultura musical y de danza. Su economía se destaca por la producción del famoso bocadillo veleño. Este municipio ofrece un ambiente tranquilo y acogedor.



Vélez en fotos



FESTIVAL NACIONAL DE LA GUABINA Y EL TIPLE

Vélez un lugar donde la música y la danza son el lenguaje del corazón. El Festival Nacional de la Guabina y el Tiple es una explosión de alegría, un encuentro con las raíces de un pueblo que celebra su identidad con orgullo. Déjate llevar por el ritmo contagioso de la música, admira los coloridos trajes de los bailarines y prueba la deliciosa gastronomía local. Vélez te espera con los brazos abiertos, listo para compartir contigo su dulce historia y su vibrante cultura.



BOCADILLO VELENO



BOCADILLO VELEÑO

Imagina recorrer calles empedradas, donde el aroma a guayaba madura se mezcla con el sonido de tiples y guabinas. En Vélez, Santander, el tiempo se saborea en cada pedazo de bocadillo, un dulce ancestral que cuenta la historia de un pueblo. Desde tiempos precolombinos, la guayaba ha sido el tesoro de esta tierra, y con la llegada de los españoles, se transformó en una joya gastronómica. Cada fábrica de bocadillo es un museo viviente, donde manos expertas transforman la fruta en un manjar que endulza el alma.



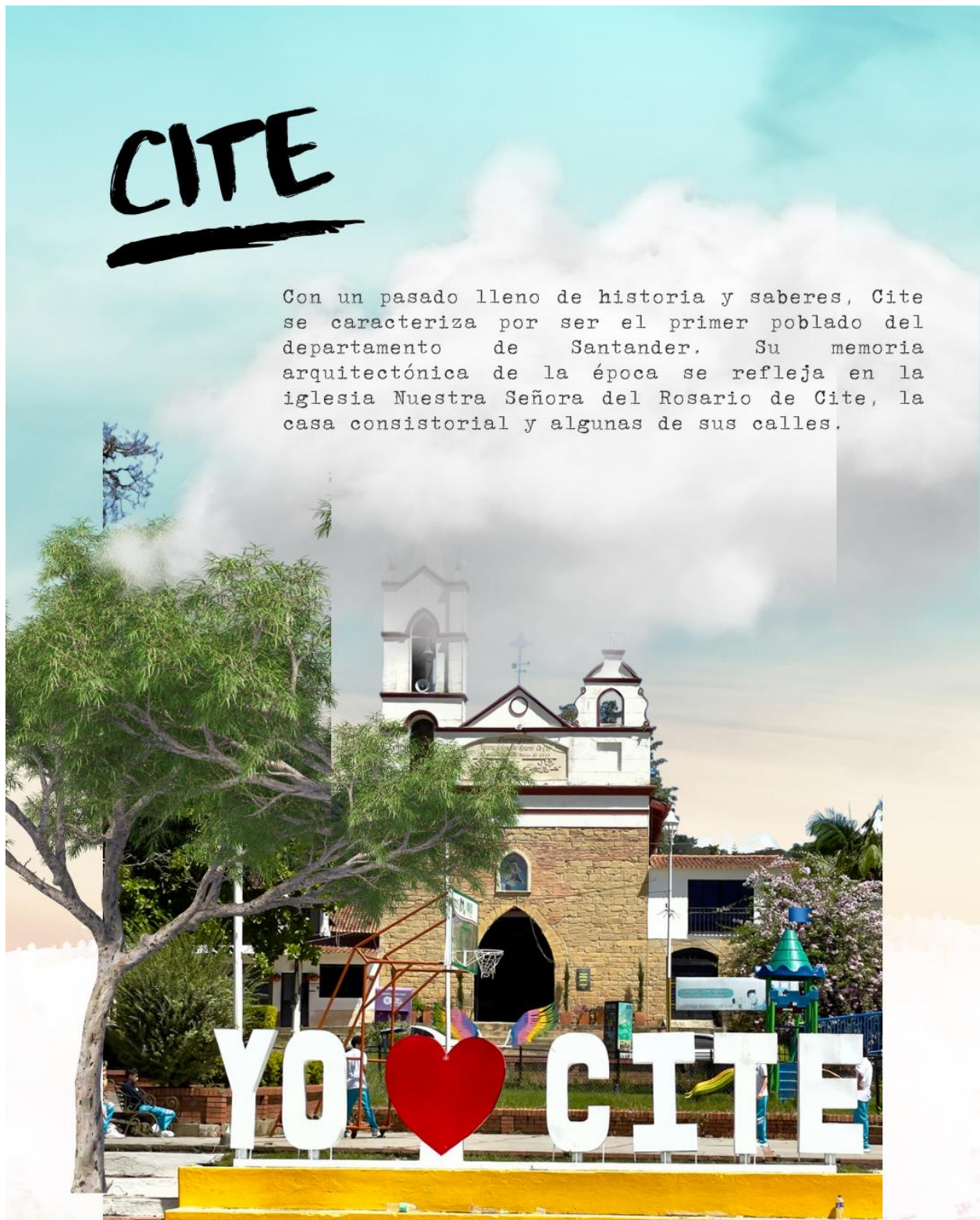
BARBOSA

Puerta de entrada a la
magia y encanto de
Santander.

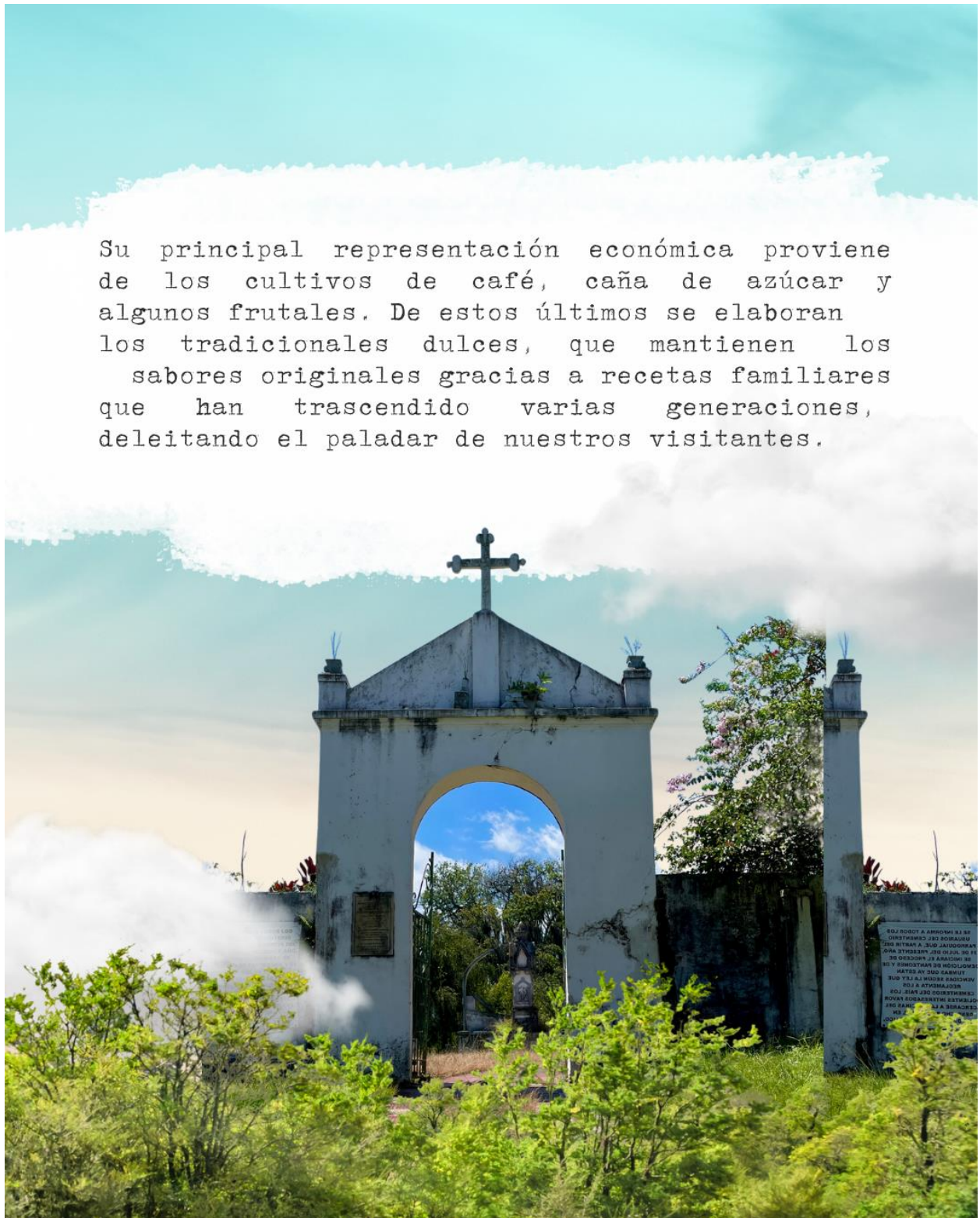


El turismo en Barbosa se centra principalmente en el avistamiento de aves y el turismo experiencial. Las cascadas ubicadas en el sector rural son uno de sus principales atractivos. Además, el corregimiento de Cite destaca como un exponente turístico en la región, gracias a su legado histórico y sus características coloniales, que lo hacen turísticamente atractivo y culturalmente rico.





Su principal representación económica proviene de los cultivos de café, caña de azúcar y algunos frutales. De estos últimos se elaboran los tradicionales dulces, que mantienen los sabores originales gracias a recetas familiares que han trascendido varias generaciones, deleitando el paladar de nuestros visitantes.



EL PENÓN

Descubriendo la magia
subterránea



BOSQUES DE PANDORA

"Cierra los ojos y escucha el susurro del viento entre las rocas milenarias. Aquí, la tierra misma parece respirar, un corazón de piedra que late al ritmo de la naturaleza. No es solo un paisaje, es un portal a un mundo donde la fantasía se entrelaza con la realidad".



Pandora en fotos







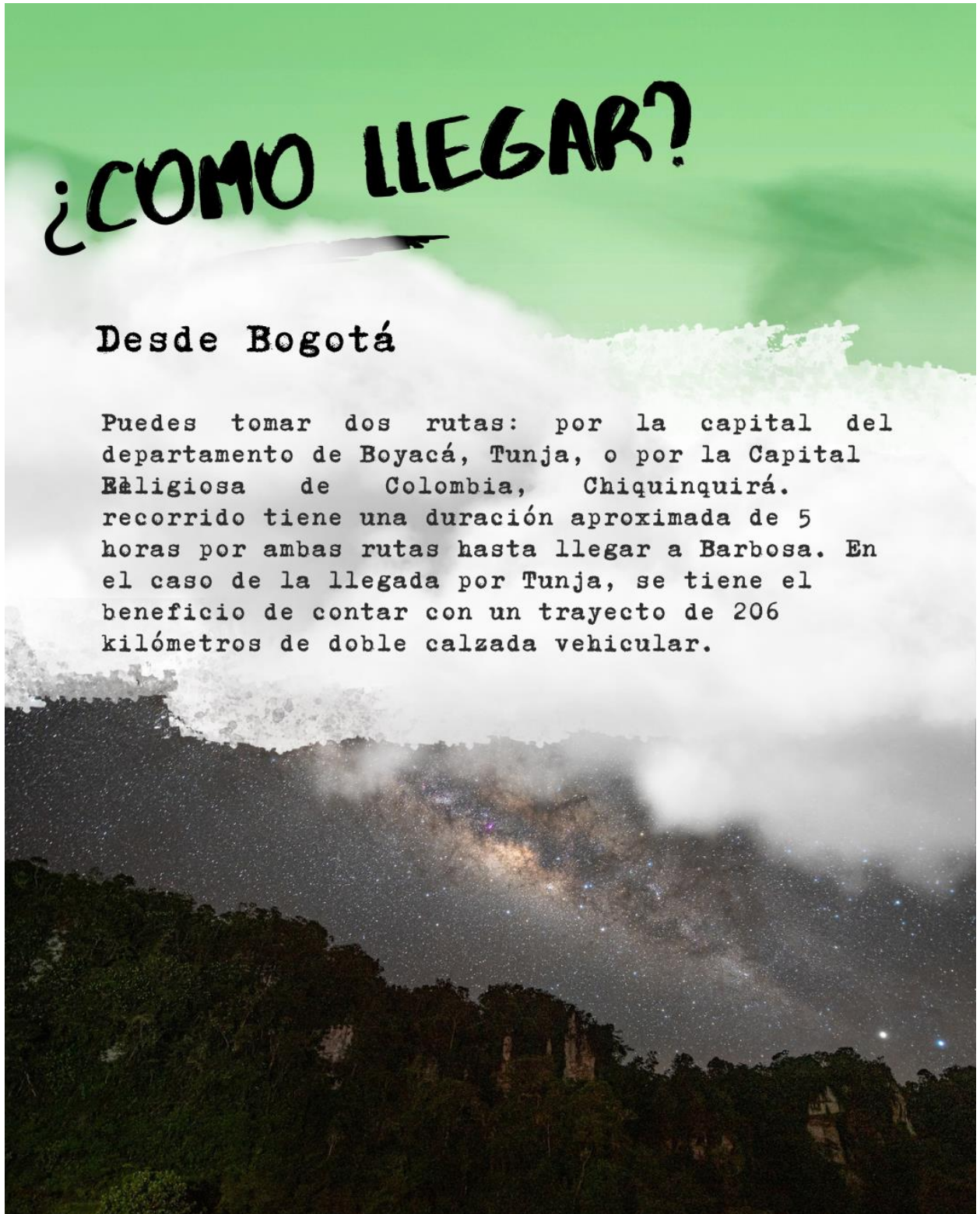
En los Bosques de Pandora, el tiempo se desvanece y la realidad se transforma. Cada paso es una aventura, cada rincón una sorpresa. Siente la energía de la Tierra, la magia que emana de las rocas, la conexión profunda con la naturaleza que te hará sentir vivo como nunca antes.



¿COMO LLEGAR?

Desde Bogotá

Puedes tomar dos rutas: por la capital del departamento de Boyacá, Tunja, o por la Capital Religiosa de Colombia, Chiquinquirá. El recorrido tiene una duración aproximada de 5 horas por ambas rutas hasta llegar a Barbosa. En el caso de la llegada por Tunja, se tiene el beneficio de contar con un trayecto de 206 kilómetros de doble calzada vehicular.



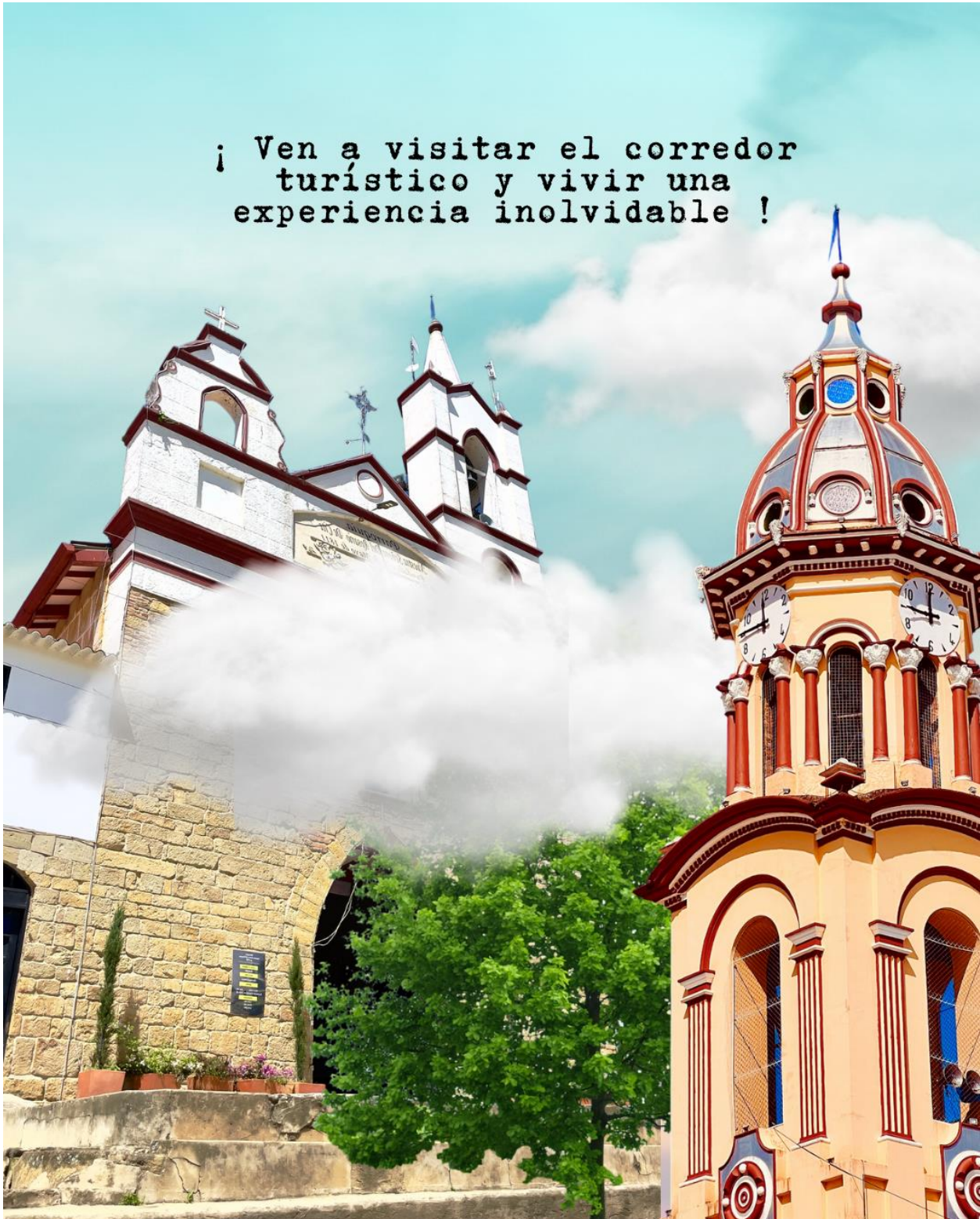
Desde Bucaramanga

La llegada a Barbosa desde Bucaramanga tiene una duración aproximada de 6 horas y 30 minutos. En el recorrido, podrás observar el Cañón Chicamocha, considerado una de las maravillas del mundo natural. Además, podrás apreciar un paisaje verde y montañoso, con ríos y cultivos de caña.

- Invitación a visitar el corredor turístico y vivir una



¡ Ven a visitar el corredor
turístico y vivir una
experiencia inolvidable !



Agradecimientos



6. Conclusiones

Los municipios de Florián, Vélez, El Peñón y Barbosa son municipios con diversidad de recursos naturales, culturales e históricos cuyas características particulares han sido desarrolladas de manera individual y en muchos casos desarticulada, sin embargo, esta investigación permitió evidenciar que pese a las limitaciones en infraestructura, promoción y articulación institucional, existe un interés creciente por parte de las comunidades y actores locales como establecimientos de alojamiento, restaurantes, operadores turísticos, entre otros, para fortalecer el turismo como desarrollo de los municipios.

En el desarrollo de este trabajo de grado se logró establecer un diagnóstico claro a partir del análisis de los planes de desarrollo municipales “Vélez construyendo una nueva historia, 2020-2023”, “Por Vélez y para Vélez, 2024-2027”, “El Peñón nos une, 2024- 2027”, “Unidos por El Peñón, 2020-2023”, “Más vías, más campo, 2024-2027”, “Barbosa una nueva historia, 2020-2023”. Y la revisión documental de trabajos de grado relacionados a la provincia, de la marca región encantos campesinos, y literatura de información turística. Esta revisión permitió identificar y caracterizar los principales atractivos turísticos de cada uno de los municipios, visibilizando las vocaciones diferenciadas que pueden integrarse armónicamente en una oferta diversificada. así, se destacó la riqueza hídrica y paisajística del municipio de Florián, con cascadas y senderos ecológicos; el legado cultural y folclórico del municipio de Vélez; el sistema kárstico y la riqueza subterránea del municipio de El Peñón; y el papel estratégico del municipio de Barbosa como nodo logístico y de articulación vial del corredor.

El análisis de la oferta y la demanda turística evidenció un escenario con múltiples posibilidades de crecimiento. La encuesta aplicada a visitantes y prestadores de servicios permitió reconocer el tipo de turistas que frecuentan la región, sus intereses y preferencias, así como las debilidades en la capacidad instalada de los municipios. La diferencia de cada municipio en infraestructura, alojamientos, oferta gastronómica y servicios de guianza evidencian la necesidad de avanzar hacia la capacitación y profesionalización del sector, mediante procesos de formación, certificación de calidad, asociatividad y mejora continua. a su vez se hace imprescindible fortalecer la promoción digital y diseñar estrategias conjuntas que integren a los diversos actores del sistema turístico regional, la demanda por otra parte mostró una alta afinidad hacia experiencias auténticas, sostenibles y vinculadas a la cultura local, y conocer destinos de naturaleza poco intervenidos, este hallazgo se traduce en una oportunidad concreta para desarrollar productos turísticos innovadores y diferenciadores, que responden a los intereses de un mercado en búsqueda de vivencias más concientes y transformadoras y que al mismo tiempo generen valor social y económico en las comunidades anfitrionas de inmersión cultural lo cual genera una oportunidad para el diseño de productos turísticos diferenciadores.

Finalmente, la propuesta correspondiente al cumplimiento del diseño del corredor turístico, representa una propuesta integral para la dinamización del turismo en el sur de Santander. El corredor se estructura a partir de ejes temáticos que responden a las fortalezas Y particularidades de cada municipio, incorporando, rutas de conexión y elementos de identidad visual que consolidan su viabilidad como producto turístico. Esta propuesta no solo busca mejorar la competitividad de los destinos involucrados, sino también promover una visión de desarrollo

territorial basada en la cooperación entre empresas y actores locales de alojamiento, gastronomía, transporte, educativo, artesanal, entre otros; el fortalecimiento del arraigo cultural y la participación activa de las comunidades en la cadena de valor turística.

Este trabajo permitió demostrar que el turismo si es planificado con criterios de sostenibilidad, inclusión y articulación regional puede convertirse en una herramienta efectiva para el desarrollo socioeconómico de los municipios del sur de Santander y especialmente a los involucrados dentro del proyecto (Vélez, Barbosa, Florián y El Peñón) contribuyendo a la preservación del patrimonio natural y cultural del territorio.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía Forián. (2024). *Plan de desarrollo municipal 2024-2027*.
https://floriansantander.micolombiadigital.gov.co/sites/floriansantander/content/files/000846/42264_pdmmas-vias-mas-campo-para-todos--florian-20242027--vdigital_compressed-1.pdf
- Alcaldía Peñón. (2024). *Plan de desarrollo municipal Peñón 2024-2027*.
https://elpenonsantander.micolombiadigital.gov.co/sites/elpenonsantander/content/files/000622/31078_4-plan-de-desarrollo-municipio-de-el-penon-20242027_compressed-1.pdf
- Alcaldía Vélez. (2023). *Plan de desarrollo municipal 2020-2023*.
https://velezsantander.micolombiadigital.gov.co/sites/velezsantander/content/files/000146/7282_tomo-i-diagnostico-territorial-1.pdf
- Alcaldía Vélez. (2024). *Por Vélez y para Vélez*. https://www.velezsantander.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionYControl/PDT_2024_VELEZ_2024_APROBADO.pdf
- Bosques de Pandora. (2025). *Bosques de Pandora*. <https://bosquepandora.com.co/>
- Calero Lara, M. G., Cruz Zambrano, M. C., Terán Guerra, M. P., & Bayas Vaca, V. H. (2023). Elaboración de estrategias de marketing para potenciar pequeñas empresas turísticas. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(3).
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1158>
- Cardenas, F. (2019). PROYECTOS TURÍSTICOS Localizacion e inversion. In *Trillas Editorial*.

- Colombia Turismo Web. (2025). *Barbosa*.
<http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/SANTANDER/MUNICIPIOS/BARBOSA/BARBOSA.htm>
- Congreso de Colombia. (2020). Ley 2068 de 2020. *Por El Cual Se Modifica La Ley General de Turismo y Se Dictan Otras Disposiciones*.
- Cortijo, G. I. M. (2011). Los stakeholders del turismo. *Book of Proceedings, I*.
- Cruz Coria, E., Velázquez Castro, J. A., & Martínez Perete, A. (2019). Sistema Turístico del Pueblo Mágico Real del Monte, Hidalgo, México. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 8(15), 71–72.
- Departamento Nacional de Planeación. (2008). *Política Nacional de Competitividad y Productividad. [Documento CONPES 3527]*.
- EAE Business School Barcelona. (2025). *¿Qué es el Buyer persona?* EAE Business School Barcelona. <https://www.eaebarcelona.com/es/blog/que-es-buyer-persona>
- EL NACIONAL. (2025). *La clave está en las rutas turísticas regionales*. EL NACIONAL. https://www.elnacional.com/viajes/clave-esta-las-rutas-turisticas-regionales_35853/
- Félix Mendoza, Á. G., Vera Intriago, D. A., & Cevallos Cevallos, J. K. (2021). Caracterización de corredores gastronómicos como elementos turísticos potenciales en zonas rurales. Caso de estudio: la zona central de Manabí-Ecuador. *Siembra*, 8(2). <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i2.2908>
- Gallegos Jiménez, O. (2008). Organización espacial del corredor turístico Veracruz-Boca del Río. *Teoría y Praxis*, 4(5). <https://doi.org/10.22403/uqroomx/typ05/13>

- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2017). Introducción al turismo. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 5(9).
<https://doi.org/10.29057/icea.v5i9.2097>
- Gurría Di- Bella, M. (2013). Introducción al Turismo. In *Introducción al turismo*.
- Hadad, G., & Gómez, C. (2007). Territorio e identidad. Reflexiones sobre la construcción de territorialidad en los movimientos sociales latinoamericanos. *IV Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales*. <https://www.academica.org/000-024/152.pdf>
- Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 225–236.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.021>
- Hernández-Sampieri, R. F.-C.-L. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: McGraw-Hill Education.
- IUCN. (1994). Protecting nature: Regional Reviews of Protected Areas. In *IVth world congress on national parks and protected areas, Caracas, Venezuela*.
- J. S. Kahn. (1975). *El concepto de cultura: Textos fundamentales*. Editorial Anagrama.
- Jiménez García, M., Ruiz Chico, J., & Peña Sánchez, A. R. (2016). El turismo y la experiencia del cliente, una aproximación en la bibliometría española. *El Turismo y La Experiencia Del Cliente: IX Jornadas de Investigación En Turismo, Sevilla, 21 y 22 de Junio de 2016, Vol. 1, 2016 (El Turismo y La Experiencia Del Cliente.)*, ISBN 9788494413490, Págs. 261-275.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). Marketing Versión para Latinoamérica. In *Pearson Educación*.
- Lacouture, M. C. (2017). *Corredores turísticos del realismo mágico*. Ministerio de comercio, industria y turismo. <https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/Corredores%20Turisticos.pdf>
- Lacouture, M. C. (2022, December 18). Turismo, ¿será que sí? *La República*.
- Lopera-Toro, A., Benítez, A., García-Mora, M. A., Benavides-Calderón, A., Martínez-Martínez, C., Fernández-Auderset, J., Chica, C., Durán, C., Morales-B., D., Arosemena, J., Vargas Barrera, A. M., Moreno-Ariza, D., Ruiz, A. D., Peña González, K. L., Galeano Ruiz, S., Galeano Ruiz, M., González-Patiño, E., Galeano Ruiz, W., Jerez, C. A., ... Barriga, J. C. (2020). *Biodiversidad subterránea y epigea de los sistemas cársticos de El Peñón (Andes), Santander, Colombia* (C. A. Lasso, J. C. Barriga, & J. Fernández-Auderset, Eds.). Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. <https://doi.org/10.21068/c2020SFSNVII01>
- Martí Pérez, J. (1999). La tradición evocada: folklore y folklorismo. *Tradición Oral*.
- MINCIT. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2022-2026. 2022.
- MINCOMERCIO. (2021). Política de Turismo Sostenible: unidos por la Naturaleza. In *Instituto de desarrollo urbano*.
- Ministerio de Comercio, industria y T. M. (2025). *¿Cuáles son los prestadores de servicios turísticos?* <https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/preguntas-frecuentes-relacionadas-con-formalizacio/20-cuales-son-los-prestadores-de-servicios-turisti>

- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Redalyc.Org, 1*.
- Municipio de Barbosa Santander. (2020). *Plan de desarrollo 2020-2023*.
https://barbosasantander.micolombiadigital.gov.co/sites/barbosasantander/content/files/000231/11512_barbosa-una-nueva-historia-20202023-final.pdf
- Municipio de Vélez. (2011). *Diseño y Desarrollo de un Plan de Marketing Territorial como estrategia de fortalecimiento del Desarrollo Local en 3 regiones de Colombia (Complejo Cenagoso de la Zapatosa, Hoya del Rio Suarez, Zona Norte del Valle del Cauca)*.
<https://santandercompetitivo.org/media/e2a4ffa8711e1beed1618c9da376524ca91f39e.pdf>
- Muñoz Porcar, A. (2008). Localización de un almacén regulador de oferta y demanda de piedra natural. *Dialnet, 12*, 143–160.
- Olaya Delgado, N., Dussan González, Y. A., & Plazas Cruz, J. D. (2017). Actores y soporte turístico en Colombia: caso Florencia, Caquetá. *UNIMAR*, 2216–0116.
- ONU Turismo. (2025a). *Desarrollo de productos*. Organismo Especializado de Las Naciones Unidas. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20ONU,y%20tiene%20un%20ciclo%20vital%22>.
- ONU Turismo. (2025b). *Glosario de términos de turismo*. Organismo Especializado de Las Naciones Unidas. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#P>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), & ONU Turismo. (2006). Por un turismo más sostenible - Guía para responsables políticos (Versión

- española). In *Por un turismo más sostenible - Guía para responsables políticos (Versión española)*. <https://doi.org/10.18111/9789284411894>
- Rauda Calderon, W. A. (2017, February 6). *Qué es la planificación estratégica del turismo*. Entorno Turístico Hablemos de Turismo.
- República de Colombia. (1972). *Decreto 757 de 1972*.
- Toubes, D. R., & Araújo-Vila, N. (2022). A Review Research on Tourism in the Green Economy. In *Economies* (Vol. 10, Issue 6). <https://doi.org/10.3390/economies10060137>
- Varisco, C. (2013). Capítulo 2. Sistema Turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Portal de Promoción y Difusión Pública Del Conocimiento Académico y Científico*.
- Vázquez Martínez, G. A., & Vázquez Solís, V. (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México. *Investigaciones Geográficas*, 94. <https://doi.org/10.14350/rig.56575>
- Wood, M. E. (2017). SUSTAINABLE TOURISM ON A FINITE PLANET: Environmental, Business and Policy Solutions. In *Sustainable Tourism on a Finite Planet: Environmental, Business and Policy Solutions*. <https://doi.org/10.4324/9781315439808>

