

**FORMULACION DE UNA PROPUESTA EN TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE
CONFINES – SANTANDER**

**DEYANIRA CHACON QUIROZ
DELKA M. MANTILLA DUARTE**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
ESPECIALIZACION EN GESTION PÚBLICA
BUCARAMANGA**

2010

**FORMULACION DE UNA PROPUESTA EN TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE
CONFINES – SANTANDER**

**DEYANIRA CHACON QUIROZ
DELKA M. MANTILLA DUARTE**

Monografía para Optar el Título de Especialistas en Gestión Pública

**ASESOR
Dr. JORGE ALFONSO MONTERO CASTRO
Coordinador Área de Postgrados de Gestión Pública**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
ESPECIALIZACION EN GESTION PÚBLICA
BUCARAMANGA**

2010

A NUESTRAS FAMILIAS

Como un testimonio de agradecimiento por el esfuerzo y apoyo que en todo momento nos brindaron durante nuestros estudios.

Por su comprensión y sabios consejos que hoy dan sus frutos en la culminación de una etapa más dentro de nuestra formación personal y profesional.
Una vez más, gracias.

DEYANIRA CHACON - DELKA MANTILLA

AGRADECIMIENTOS

A nuestro tutor el Dr. Jorge Alonso Montero toda nuestra gratitud por ayudarnos a seguir adelante y culminar una etapa mas de nuestras vidas, por su gran asesoría, colaboración y por su paciencia para el desarrollo de este proyecto.

Al Ing. Julio Alfonso Martínez Molina por su gran colaboración en el desarrollo de nuestro proyecto de grado.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCION	1
2. OBJETIVOS	3
2.1. OBJETIVOS GENERALES	3
2 .2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	3
3. GENERALIDADES REGIONALES Y LOCALES	5
3.1. MARCO AMBIENTAL	5
3.2 MARCO GEOGRAFICO	6
3.2.1. Provincia Comunera	7
3.2.2. Límites del municipio	7
3.2.3. Vías de comunicaciones	8
3.3. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	8
3.4. RESEÑA HISTÓRICA.	9
4. PRESENTACION DE EL MUNICIPIO	10
4.1 INFORMACIÓN GENERAL	10
4.1.1 Identificación del municipio	10
4.1.2 Símbolos Municipales	10
4.1.2.1. Escudo del Municipio de confines	10
4.1.2.2 Bandera del Municipio de Confines	11
4 .2.1.3 Himno del Municipio de Confines	11
4.1.2.4 planta de Culata.	12
4.2. TERRITORIO	13
4.2.1 División Político Administrativa del Municipio de Confines	13
4.3. MAPAS	13

4.3.1. Mapa de la Provincia Comunera Departamento de Santander	13
4.4 GALERIA DE FOTOS	14
4.5. DOCUMENTOS SOBRE EL MUNICIPIO.	19
4.5.1. Confines y su Cultura	19
5. SITUACION TURISTICA DE CONFINES	20
5.1 PRESENTACIÓN TURÍSTICA	20
5.2 SITIOS DE INTERES TURISTICO	21
5.2 1 Inventario sitios turísticos encontrados en el área urbana y rural del Municipio	21
5.2 2 Nombre del atractivo: Cueva del Tigre	22
5.2 3 Nombre del atractivo: Cueva del Búho	23
5.2 4 Nombre del atractivo: Cueva del chasis	23
5.2 5 Nombre del atractivo: toboganes naturales de Corinto	23
5.2 6 Nombre del atractivo: cascadas de Barro blanco	24
5.2 7 Nombre del atractivo: cascada la chorrera	24
5.2 8 Nombre del atractivo: pozo negro.	25
5.2 9 Nombre del atractivo: Cascada del Pozo de los Aviones	25
5.2.10 Nombre del atractivo: Puente San Cayetano	26
5.2.11. Nombre del atractivo: Cementerio Indígena	26
5.2.12 Nombre del atractivo: Reserva Forestal Palo Blanco	27
5.2.13 Nombre del atractivo: Sendero Ecológico Finca el Triunfo	27
5.2.14. Nombre del atractivo: Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquira (Monumento Nacional)	27
5.2.15. Nombre del atractivo: Museo Religioso	28
5.2.16. Nombre del atractivo: Parque principal Municipal	28
5.2.17. Nombre del atractivo: Balneario Municipal	28
5.2.18. Nombre del atractivo: Piedra pasó del Libertador	28
5.2.19. Nombre del atractivo: Cementerio antiguo del Municipio	29
5.2.20. Nombre del atractivo: Reserva Forestal los Picurales (45 Has):	29

5.2.21. Nombre del atractivo: Pueblo Indio	29
5.2. PRINCIPALES FESTIVIDADES	30
5.2.1. Patrimonio Inmaterial	30
5.3. DIRECTORIO TURÍSTICO	31
5.4. COMO SE LLEGA AL MUNICIPIO DE CONFINES.	31
6. PROYECCION TURISTICA	33
6.1 TIPOS DE PROYECTOS	34
6.1.1 Proyectos Eco turísticos creados para su consumo en momentos de ocio y tiempo libre, basados en el tema cultural.	34
6.1.2 Proyecto de dinamización Turística y Cultural	35
6.1.3 Proyecto de Desarrollo Local basados en el Patrimonio Cultural	36
6.1.4 Macro proyectos de regeneración urbana, basados en el patrimonio Cultural.	37
7. PROYECCION CIUDADANA	39
7.1 EDUCACIÓN AMBIENTAL EN TURISMO.	39
7.2 DIAGNOSTICO	40
7.3 CAPACITACIÓN	41
8 CAMPAÑA PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE CONFINES	42
8.1. CAPACITACION DE GUIAS TURISTICOS.	42
8.1 1 Importancia Del Guía De Turismo	42
8.1 2 Conocimientos, Habilidad Y Destrezas. (Experiencia)	43
8.1.3 Creación De Una Oficina De Turismo / Asociacion De Turismo.	44
8.1 4 Promoción Del Turismo	45
8.1 5 Concientizacion De Los Habitantes De El Municipio De Confines De Que El Turismo Es Una Alternativa De Progreso.	46
8.1 6 Adecuación Y Mejora De Los Sitios Turísticos Existentes	47

9. CONCLUSIONES

49

BIBLIOGRAFIA

50

RESUMEN

TITULO: Formulación de una propuesta de turismo para el municipio de Confines.*

AUTORES: Deyanira Chacón Quiroz y Delka Mauren Mantilla Duarte.**

PALABRAS CLAVE : Turística, Gastronomía, Administración Municipal, ecoturismo

DESCRIPTION

Para posicionar a Confines como municipio de atracción turística no solo basta con tener los sitios de interés sino invertir en ellos, organizándolos, adecuándolos, para recibir al turista y manteniéndolos, sería un esfuerzo conjunto entre la administración municipal, departamental y la empresa privada pues en Confines no se ha hecho ningún tipo de inversión en este campo.

Para ello, se hace necesario contar con cuatro proyectos basados en el ecoturismo, en potenciar el sector cultural y en fortalecer el patrimonio cultural, además de incentivar la gastronomía, sitios de hospedaje, restaurantes, estaderos, oficinas con personal capacitado para ofrecer deportes de aventura como espedología, rappel, campings, senderismo y parapente. Todos ellos encaminados a proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural. También, incentivar en la comunidad un sentido de pertenencia hacia su municipio y de sus riquezas para empezar a valorar lo que se tiene.

También, se debe proyectar la educación ambiental con el propósito de no lesionar el medio ambiente mientras se implementan los proyectos turísticos. Así mismo, hacer un diagnóstico que tenga en cuenta el desconocimiento del entorno, realice un balance de las debilidades o amenazas del sector, así como sus fortalezas y oportunidades. Consecuentemente, se debe pensar en capacitar a los guías turísticos y su importancia en volverse vigías del patrimonio cultural municipal. Éstos, deben cumplir con la función de informar, guiar y dirigir al turista y poseer amplia cultura general, conocer su municipio y dominar el tema. Por lo anterior, se hace necesaria la creación de una oficina de turismo encaminada a la elaboración de proyectos promocionales que incentiven y atraigan al turismo, hacer campañas publicitarias, pauta radial, televisiva, adhesivos y vallas.

* Trabajo de grado

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía y Administración. Director. Jorge Alfonso Montero Castro

SUMMARY

TITLE: Formulation of a proposal of tourism for the municipality of Confines. *

AUTHORS: Deyanira Chacón Quiroz and Delka Mantilla Duarte. **

KEY WORDS: Tourist, Gastronomy, Municipal Administration, ecotourism To position to

DESCRIPTION

Confines as municipality of tourist attraction alone coarse with having the places of interest but investing in them, organizing them, adapting them, to receive the tourist and maintaining them, serious a combined effort between the municipal, departmental administration and the private company then in Confines any investment type has not been made in this field.

For it, becomes necessary to have four projects based on the ecotourism, potentializing the cultural sector and strengthening the cultural patrimony, besides motivating the gastronomy, lodging places, restaurants, spas, offices with personnel qualified to offer adventure sports ace rappel, camping site, walks and parapets. All they guided to protect, conserve and diffuse the cultural patrimony. Also, motivate in the community a sense of ownership toward their municipality and of their wealth to begin to value what one has.

Also, should be projected the environmental education with the purpose of not injuring the environment while the tourist projects are implemented. Likewise, make a diagnosis that keeps in mind the ignorance of the environment, carry out a balance of the weaknesses or threats of the sector, as well as their strengths and opportunities. Consequently, it should be thought of qualifying to the tourist guides and their importance in becoming mastheads of the municipal cultural patrimony. These, they should fulfill the function of informing, to guide and to direct to the tourist and to possess wide general culture, to know their municipality and dominate the topic. For the above-mentioned, it becomes necessary the creation of an office of tourism guided to the elaboration of promotional projects that motivate and attract to the tourism, make advertising campaigns, it averages radial, television, adhesives and barriers.

* Work of degree

** Faculty of Human Sciences, School of Economics and Administration. Manager. Jorge Alfonso Montero Castro

1. INTRODUCCION

La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad. Ya en los tiempos antiguos, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente

Integrar todas aquellas acciones que defiendan la idea de que el Turismo tiene que atender las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras; y al mismo tiempo proteger y fomentar las oportunidades para el futuro. Se tratará de identificar todas aquellas prácticas que integren tres dimensiones fundamentales: la de la comunidad local, la de los visitantes y la de los recursos naturales que constituyen el principal atractivo turístico. El turismo y las áreas naturales protegidas tanto pública como privadas forman una unidad inseparable, esta relación sinérgica se ha visto notoriamente incrementada a partir de la aparición del turismo alternativo y otras nuevas formas de turismo.

El Turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización es que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura. El eje central de la presente investigación está en línea con las actuales preocupaciones de los países y de los gobiernos por alcanzar tasas más altas de crecimiento de sus economías, esto es, políticas económicas efectivas para la ejecución de planes y proyectos que permitan generar ingresos y empleo a la

población y de potenciar la competitividad de los diversos sectores y subsectores de la economía.

Por lo tanto esta propuesta tiene como objeto lograr que este bello municipio sea un destino turístico más del departamento. Es la oportunidad de hacer turismo en un municipio como es el caso de Confines donde existen potenciales naturales, arquitectónicos y culturales. Santander se ha distinguido en los últimos años como uno de los departamentos con mayor diversidad turística del país, sin embargo podría mejorarse los paquetes turísticos que ofrece incluyendo más atractivos que le brinda y posee en sus municipios.

También está desarrollado con el fin de dar a conocer los diferentes aspectos del Municipio de Confines Santander, básicamente es una reseña en la cual tratamos de ilustrar a los lectores en un viaje que recorre las más antiguas notas de las que se tiene registro, pasando por las diferentes etapas dentro de la evolución, el contexto histórico y actual del Municipio.

Confines debe darse a conocer mas mostrando las maravillas que promueven el turismo, las cuales están referidas a los temas que hemos identificados como determinantes (sitios de atractivos turísticos), cuando un visitante elige un destino turístico.

El sector turístico es importantes en la economía municipal Santandereana; siendo además un sector muy dinámico, y por tanto, necesitado de nuevas tecnologías. Un propósito esencial en la realización de este material informativo e ilustrativo es obtener la ruta ideal, la gastronomía de la región, el alojamiento y los sitios turísticos como tal para que el turista decida pasar un tiempo determinado en la región. El modelo tendrá en consideración costos económicos, duración de las actividades, y preferencias del turismo.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVOS GENERALES

- ❖ Posicionar a Confines como uno de los destinos de primera línea en ecoturismo y turismo cultural de la provincia comunera gracias a los altos estándares de calidad del destino y de los servicios prestados.
- ❖ Formular el plan de capacitación y sensibilización a los prestadores de servicios turísticos, la comunidad en general y al sector privado y publico para lograr las metas en las propuestas planteadas
- ❖ Impulsar el turismo de aventura y el agroturismo como fuente de desarrollo socioeconómico para el municipio de Confines.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ❖ Fortalecer el turismo de aventura y turismo arquitectónico en el municipio de Confines.
- ❖ Adecuación, mantenimiento y conservación de los sistemas ambientales que se van a visitar sin alterar el ecosistema
- ❖ Difundir a través de diversos medios de comunicación el patrimonio cultural, arquitectónico, natural e inmaterial del municipio.

- ❖ Determinar los recursos requeridos para la ejecución de este plan, y las estrategias a implementar para fomentar la inversión en el municipio.

- ❖ Diseñar e implementar un sistema de información y estadística de turismo en Confines que sirva de apoyo para la toma decisiones.

3. GENERALIDADES REGIONALES Y LOCALES

3.1. MARCO AMBIENTAL

Los municipios de la provincia comunera trabajan en torno a lo ambiental para garantizar el uso y el manejo adecuado del medio natural de cada zona, buscando el máximo aprovechamiento de los recursos con el mínimo deterioro de los recursos naturales que nos ofrece la madre tierra.

El Eco-Turismo, Turismo en la Naturaleza y el Turismo en Entorno Rural proporcionan al individuo un contacto directo con la Naturaleza en su estado puro (más o menos, conforme la región visitada), y le posibilitan vivencias a las cuales él no tiene habitualmente acceso, en su vida urbana. Las grandes ventajas de estas formas de Turismo, según L. Martins (1993), están en el hecho de que estas actividades contrarían la tendencia para el vaciamiento poblacional de las zonas rurales, recuperando y revitalizando tradiciones culturales en pérdida y/o fuera de uso, fomentando la entrada de capital y formalizando o ampliando el tejido empresarial, permitiendo la expansión de las actividades del sector terciario, contribuyendo para la conservación y recuperación del patrimonio monumental y arquitectónico, y sensibilizando la conservación del patrimonio natural.

Las nuevas formas de Turismo preocupan actualmente a los expertos de estas cuestiones, que indican como factores de peso importante en el atractivo turístico, la identidad cultural de la región, que la distinguirán de otras que tengan, igualmente, los atractivos habitualmente indicados como motivaciones para la búsqueda de un determinado destino, y la preservación del patrimonio y del ambiente, que impresionan positiva o negativamente a los turistas. Eso nos lleva

a prepararnos y trabajar de una forma mas planificada y plantear estrategias que nos ayuden a equilibrar los efectos negativos.

3.2 MARCO GEOGRAFICO

El departamento de Santander está ubicado en la parte nororiental del país; limita al sur con el departamento de Boyacá; al occidente con los departamentos de Antioquia y Bolívar; al norte, con los departamentos de Cesar y Norte de Santander y al oriente también con Boyacá.

Tiene una superficie de 30.537 km² y forma parte de lo que se conoce como el “sistema o región andina” estando ubicado sobre la Cordillera Oriental. Santander está dividido en dos grandes mitades: la montaña y el valle; características físicas que lo constituyen en una de las regiones más particulares de Colombia en donde es posible encontrar todos los pisos climáticos y una variada gama de expresiones de la naturaleza que ofrece un paisaje cautivante y espléndido guardando en su interior un gran potencial forestal para la explotación de los diferentes recursos económicos, sociales, culturales y turísticos.

Santander está conformado por 87 municipios los cuales se agrupan en seis provincias. Su capital forma además un área metropolitana y existen 8 núcleos de desarrollo provincial.

Los núcleos de desarrollo provincial, de reciente creación según decreto gubernamental número 00304 del 6 de diciembre de 2005, constituyen un punto de unión entre la planificación departamental y la iniciativa de carácter local y subregional. A pesar de que no son lo mismo, tienen cierto parecido con el concepto viejo y romántico y poco operativo de las provincias. Fueron establecidas

por norma Departamental en cantidad de 8: Guanentá, García Rovira, Comuneros, De Mares, Metropolitano, Vélez, Carare-Opón y Soto Norte.

3.2.1. Provincia Comunera

Antes llamada también Provincia de Socorro, al igual que su capital, la población de Socorro, situada a 121 km de Bucaramanga, el nivel de desarrollo económico se debe a la agricultura y a las artesanías.

La provincia comunera es de gran importancia histórica porque fue uno de los ejes de la insurrección de los comuneros que afectó a la Nueva Granada en 1783. Socorro fue durante la colonia el centro administrativo de lo que hoy corresponde al departamento de Santander. El territorio actual fue poblado por la etnia indígena Guane.

Los municipios de esta provincia son Chima, Confines, Contratación, El Guacamayo, El Palmar, Galán, Gambita, Guadalupe, Guapota, Hato, Oiba, Palmas del Socorro, Santa Helena del Opón, Simacota, Socorro y Suaita del cual hace parte el corregimiento de San José de Suaita:

3.2.2. Límites del municipio:

Por el Norte: limita con el municipio de el Socorro, por el Oriente: con los Municipios de: el Paramo y Charalá, por el Occidente: con los municipio de Palmas del Socorro y Guapota y por el Sur: con el municipio de Oiba

Extensión total: 88 Km²

Extensión área urbana: 1.5 Km²

Extensión área rural: 86.5 Km²

Altitud: Corresponde a un clima medio característico del piso térmico entre los 1.500 msnm y 1.700

Temperatura media: La temperatura tiende a ser baja, entre 6°C y 10°C en las noches y 19°C y 21°C en el día, con temperatura promedio de 20°C

Distancia de referencia: 18 km desde la capital comunera. (Municipio de el Socorro)

Ecología Paisaje de montaña en las partes bajas del municipio y paisaje de clima húmedo que corresponde a las partes más altas del municipio.

Economía: Café, caña de azúcar, yuca, plátano y maíz

3.2.3. Vías de comunicaciones

Vías terrestres de comunicación:

Vía a El Socorro (pavimentada)

Vía a Oiba (sin pavimentar)

Vía a Charala (sin pavimentar)

Vía a El Paramo (sin pavimentar)

3.3. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

En la provincia comunera, la población de Confines hace parte de flujos de población, bienes y servicios con la cabecera municipal de Socorro que es la capital y el más grande centro poblado, con Oiba el segundo centro urbano; Charalá y San Gil, conectados por la vía troncal Bogotá – Bucaramanga- Costa Atlántica. Confines representa el 3% de la población total de la provincia comunera con 2.705 habitantes de acuerdo al censo DANE 2005, de los cuales el 85% aproximadamente, vive en la zona rural. Esta información contrasta con los datos empíricos encontrados en información de las juntas de acción comunal y las cifras presentadas en el Esquema de Ordenamiento Territorial 2001. La Cabecera municipal cuenta con 362 habitantes, el resto población rural. Hombres 1510 y mujeres 1511.

3.4. RESEÑA HISTÓRICA.

El municipio de Confines, fue fundado el 3 de agosto del año 1773, por un oficial español llamado MATEO FRANCO; quien era un reconocido caballero de la región, quien dono parte de sus tierras para que se empezara a construir esta población, el territorio era habitado por los indios Guanes quienes pertenecían a las tierras mandadas por el Cacique Chanchón y residía en el que hoy es El Socorro. El primer nombre que recibió este municipio fue San José de las Culatas, este nombre se debe a una planta espinosa que abundaba la región, mas tarde se llamo Confines; este actual nombre se originó debido a que durante la época de gesta libertadora, este municipio fue utilizado como sitio de reclusión y castigo, confinamiento de los españoles.

El territorio de Confines es uno de los 15 municipios que conforman la provincia comunera, hace parte del circuito turístico cultural comunero sobre la vía Bogotá-Bucaramanga- Costa Atlántica. Constituye uno de los caminos por donde comuneros como Manuela Beltrán transitaron hacia la gesta de la insurrección de 1810 y lugar por donde Simón Bolívar estuvo de paso hacia Santafé.

4. PRESENTACION DE EL MUNICIPIO

MUNICIPIO DE CONFINES, DEPARTAMENTO DE SANTANDER

4.1 INFORMACIÓN GENERAL

4.1.1 Identificación del municipio

- ❖ Nombre del municipio: CONFINES - SANTANDER
- ❖ NIT: 890208947-3
- ❖ Código Dane: 68209
- ❖ Gentilicio: CONFINEÑOS
- ❖ Otro nombre que recibió el municipio: San José de las Culatas

4.1.2 Símbolos Municipales

4.1.2.1. Escudo del Municipio de confines



La leyenda hace alusión a la Iglesia de Confines declarada Monumento Nacional y en el centro del escudo se encuentra una rama de la Planta Culata que abunda en la región y que puede considerarse la planta oficial del municipio.

4.1.2.2 Bandera del Municipio de Confines



EL AMARILLO: Simboliza la riqueza de los suelos del municipio, su productividad y fertilidad.

EL BLANCO: Significa la paz y la tranquilidad del municipio y sus gentes.

EL VERDE: Representa los campos, la naturaleza y el paisaje, es el símbolo vivo de la riqueza del municipio.

EL TRIÁNGULO: En su centro se lee la leyenda: "CONFINES MONUMENTO NACIONAL". En honor de su iglesia. En el centro se aprecia la planta Culata que abunda en el municipio y que se puede considerar como la planta oficial del municipio.

4.2.1.3 Himno del Municipio de Confines

Coro

Confines pueblito amable

De gente noble y cordial

Lleno de historia y reliquias

Y de aspecto colonial

I

Su hermoso templo erigido

Monumento nacional

Es orgullo de esta tierra

Símbolo de amor y paz

VI

Su gente trabajadora

De la tierra y sus cultivos

Son garantía de humildad

De respeto y de cariño

VII

Palmarito, Barro Blanco,

El Salitre, Agua Buena,

Con San Joaquín y Corinto

Conforman mi tierra bella

II

San José de las Culatas
Primer nombre registrado
Por su ilustre fundador
El oficial Mateo Franco

III

Sitio de confinamiento
Legado por españoles
Le dan historia a su nombre
Y gran cúmulo de honores

IV

Paso obligado de héroes
De la gesta comunera
Bolívar, Galán, Manuela,
Patrimonio de estas tierras

V

Los indios Guanes poblaron
Gran parte de este condado
Con sus costumbres dejaron
Un pueblito bueno y sano

VIII

También Palmar, Morarío
Y más allá la Calera
Cuevas del Tigre, Ojo de Agua
Son turismo de primera

IX

Admiramos sus cascadas
Toboganes naturales
Cueva del Indio, entre otros
Sus tesoros invaluables

X

Rodeado de montañas
Que un día te vieron nacer
Confines eres mi pueblo
Orgullo de Santander

Letra y música: BENJAMIN LOPEZ NIÑO

4.1.2.4 planta de Culata.

La Planta: Culata que abunda en la región y hace parte de la identidad del municipio.

4.2. TERRITORIO

4.2.1 División Político Administrativa del Municipio de Confines

El municipio está territorialmente organizado para su administración en nueve (9) veredas y la cabecera municipal

Barrios: Centro , San Cayetano, La Gruta , Cristo Rey

Veredas: Barro blanco, Salitre, Corinto, Agua Buena, Palmar, Palmarito, Morario, San Joaquín ,Caldera.

4.3. MAPAS

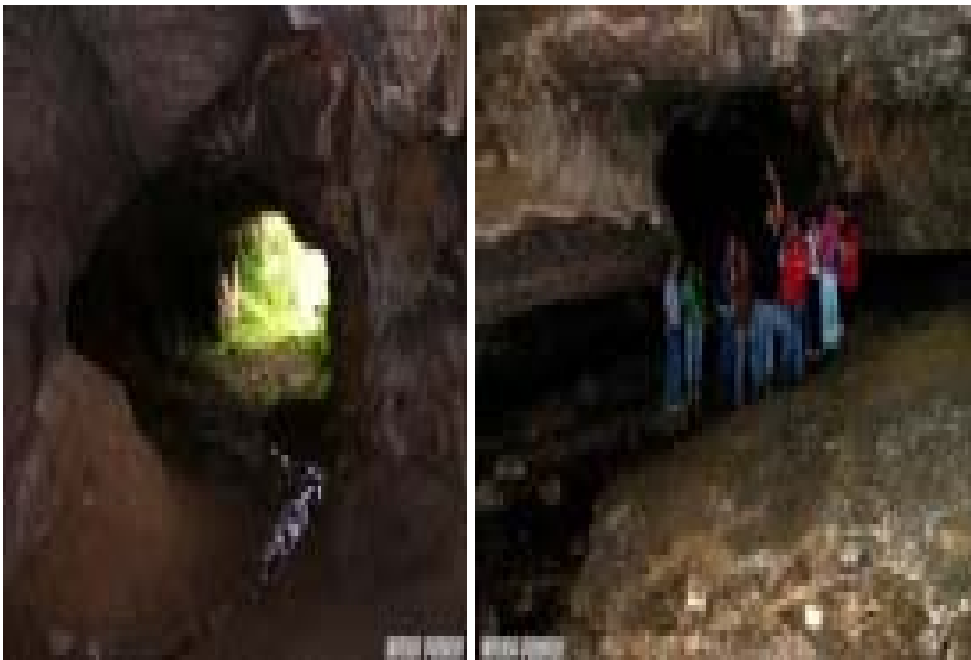
4.3.1. Mapa de la Provincia Comunera Departamento de Santander



4.4 GALERIA DE FOTOS



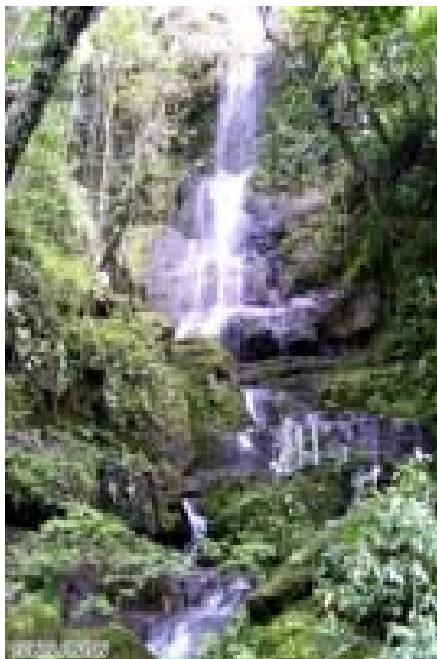
Entrada cueva del tigre



Interior de las cuevas de barro blanco. (Tigre, búho y el chasis)



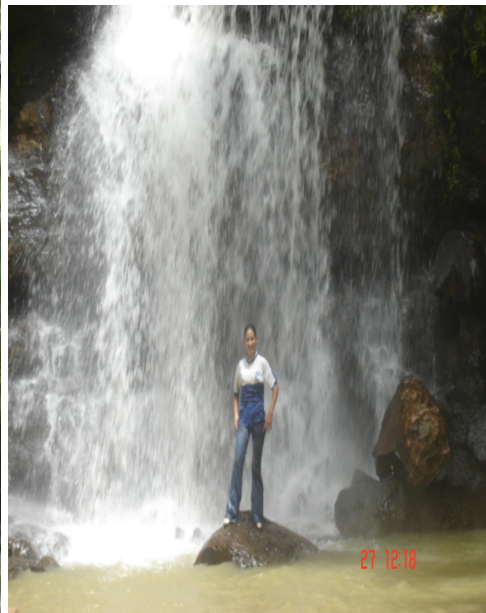
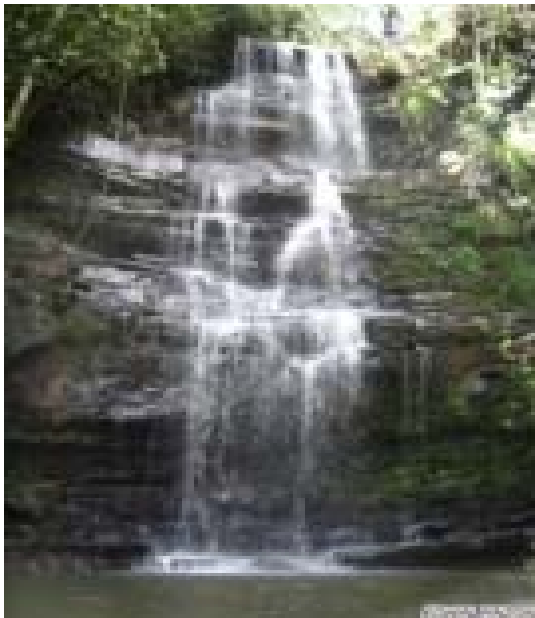
Cascadas de Barro blanco



Cascada la chorrera caldera



Pozo de los aviones



Altar de la iglesia nuestra señora de chiquínquira (Monumento Nacional)



Kiosco y parque principal



Panorama del casco urbano



Templo de Nuestra señora de Chiquínquira.



Cementerio indígena.



Reserva palo blanco. Parcelación vega limón



Toboganes naturales de Corinto



4.5. DOCUMENTOS SOBRE EL MUNICIPIO.

4.5.1. Confines y su Cultura

El Municipio de Confines – Santander, cuenta un Patrimonio arquitectónico: Iglesia Parroquial joya arquitectónica de arte religioso, Nuestra Señora de Chiquinquirá, patrono San Cayetano, construida en tres naves, de arquitectura austera y sencilla, estructura en madera, fachada en piedra de estilo colonial, representativo de la colonia construida en 1747 y 1785. Actualmente es “Monumento Nacional” declarado según Decreto N° 1192 del 26 de mayo de 1977, emanado por el Instituto Colombiano de Cultura, hoy Ministerio de Cultura y turismo, esta iglesia es polo de atracción para muchos turistas por su belleza arquitectónica impulsando el turismo y haciendo que esta bella población sea muy visitada.

Además de contar con este patrimonio arquitectónico, también cuenta con un Museo Religioso y un potencial cultural natural, como son las diversidades de cuevas, hermosas caídas de agua en forma de cataratas en las fuentes hídricas, reservas naturales, balneario municipal, festividades, calles en piedra.

5. SITUACION TURISTICA DE CONFINES

5.1 PRESENTACIÓN TURÍSTICA

Confines cuenta con Patrimonio Arquitectónico, (iglesia parroquial) también cuenta con un Patrimonio cultural: un Museo Religioso y sitios eco turísticos. Patrimonio Natural cuenta con una diversidad de cuevas como la del Tigre, búho, y el chasis ubicadas en la vereda barro blanco que fueron utilizadas como refugio donde resguardaban algunos nativos que viajaban de un lugar a otro, para comerciar o trabajar en otras parcelas fuera de su sitio de origen. Estos abrigos rocosos son importantes porque contienen una parte de la historia como testimonio de miles de años de su poblamiento, así mismo unas hermosas caídas de aguas en forma de cataratas como Las Cascadas de Barro Blanco, en la vereda barro blanco, cascadas de la chorrera, en la vereda la caldera, pozo negro (pozo encantado) en la vereda La Caldera , también hermosas reservas forestales de selva natural que conservan especies de flora endémica, denominada Picurales, vereda san Joaquín sector Vega Limón, y reserva forestal de Palo Blanco vereda San Joaquín sector palo blanco, los toboganes naturales de Corinto ubicados en la vereda Corinto, Otro de los sitios que atrae al turista en el área urbana es el Balneario municipal sede recreacional donde encontramos piscinas, canchas de bolo criollo, tejo, microfútbol, baloncesto, sus calles en piedra y la arquitectura general evocan el tiempo de la Colonia; pasear por el Casco urbano del Municipio de Confines es regresar en el pasado y hallarse rodeado de un ambiente Español, un ambiente histórico y de conquista.

Además en Confines se puede practicar y disfrutar de turismo de aventura con deportes de riesgo controlado: Espeleología, rappel, camping, senderismo, parapente entre otros.

5.2 SITIOS DE INTERES TURISTICO

5.2 1 Inventario sitios turísticos encontrados en el área urbana y rural del Municipio

- ❖ Cuevas del Tigre, Búho y Chasis – Ubicadas en la Vereda Barro Blanco
- ❖ Toboganes Naturales de Corinto, ubicados en la vereda Corinto
- ❖ Reserva Forestal de Picurales – ubicada en la Parcelación Vega Limón, vereda San Joaquín
- ❖ Reserva forestal Palo Blanco- ubicado en la parcelación Palo Blanco, vereda San Joaquín
- ❖ Cascadas de Barro Blanco, -ubicadas en la vereda Barro Blanco
- ❖ Cascada la chorrera,-ubicada en la vereda Caldera
- ❖ Pozo Negro, (pozo encantado), ubicado en la vereda La Caldera
- ❖ Cascada del pozo de los aviones_ ubicada en la vereda el palmar
- ❖ Camino real antiguo La Circasia, -ubicado en el Sector vega limón, vereda San Joaquín
- ❖ Puente de Arco- ubicado a la entrada del Casco Urbano
- ❖ Puente San Cayetano –ubicado al lado del cementerio Municipal en el Casco Urbano, salida hacia el sector vega limón y otra entrada al Municipio
- ❖ Cementerio Indígena- ubicado en el sector san pacho I la vereda el palmar
- ❖ Sendero ecológico, ubicado en sector urbano/rural , finca el Triunfo del Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento
- ❖ Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá (monumento Nacional), casco urbano, parque principal
- ❖ Museo religioso, casco urbano, a un costado de la iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá
- ❖ Parque principal, rodeado de exuberante naturaleza ubicado en el casco urbano
- ❖ Balneario municipal, -casco urbano

- ❖ Piedra donde están fechas del paso del libertador, casco urbano-ubicado a la entrada del Municipio (casco urbano)
- ❖ Sitio donde fue enterrada Manuela Beltrán, casco urbano finca la Vega
- ❖ Pueblo indio, lo encontramos en la vereda la caldera

5.2 2 Nombre del atractivo: Cueva del Tigre

Dirección / vereda: vereda Barro blanco, parte alta.

Ubicación: sector rural.

Descripción del atractivo:

Conformadas por rocas sedimentarias de la edad Cretácea, se encuentran ubicadas a 3 km. aproximadamente desde el casco urbano por carretera destapada y es una belleza natural para el ecoturismo, posee una micro cuenca dentro de la cueva de agua natural.

En la inmensidad de las cavernas, encontraras grandes galerías que le llevaran a la profundidad de la tierra, su techo esta compuesto por una placa en la misma roca de 1 mt. Aproximado de grosor. Recibe este nombre por que siempre era habitada por tigrillos provenientes de la reserva forestal de la caldera, esta separa el Municipio de Confines con el Municipio de Charala.

La experiencia en la Cueva del tigre esta cargada de vértigo y adrenalina pues en el recorrido se encuentran pozos de aguas cristalinas, lodazales, partes estrechas que obligan a arrastrarse y partes tan amplias que simulan cúpulas de las catedrales... es una aventura difícil de olvidar.

Se llega a esta cueva, después de una travesía de veinte minutos en carro, por medio de el grandioso paisaje confineño, cargado de vegetación nativa la cual contrasta con los cultivos de los campesinos, que junto con el azul del cielo forman una representación del paraíso terrenal. El viaje en vehículo se ve interrumpido

por la cerrada vegetación, lo que obliga a hacer un recorrido por senderos ecológicos con una duración de 10 a 15 minutos.

5.2 3 Nombre del atractivo: Cueva del Búho

Dirección / vereda: vereda Barro blanco, parte alta.

Ubicación: sector rural.

Descripción del atractivo:

Ubicadas al lado de la cueva del tigre en la vereda barro blanco, tiene un recorrido de 1200 mts. Aproximadamente, se encuentra un pozo de agua natural de aproximadamente unos 6 mts de diámetro y 2 mts de profundidad, recibe este nombre por que allí habitan estos animales.

5.2 4 Nombre del atractivo: Cueva del chasis

Dirección / vereda: vereda Barro blanco, parte alta.

Ubicación: sector rural.

Descripción del atractivo:

En esta cueva se puede hacer un recorrido de 500 mts de profundidad o hasta 1500 mts si el turista lo desea, en esta cueva se encuentran una serie de salones construidos por nuestros ancestros que eran utilizados como resguardo.

Sobres estas cavernas se tejen una serie de historias que la ubican en un principio como sitio de refugio de los indígenas en medio de sus migraciones,

En estas cuevas se encuentran todos los ingredientes necesarios para hacerlas un sitio de especial interés para los visitantes.

<http://confines-santander.gov.co/apc-aa-files/33313530366630373535656233343938/cueva1.jpg>

5.2 5 Nombre del atractivo: toboganes naturales de Corinto

Dirección / vereda: vereda Corinto, sector Barranquitas.

Ubicación: sector rural.

Descripción del atractivo:

Paisaje Natural para hacer ecoturismo, hallaras el sitio adecuado para encontrarse con el verdor de sus plantas y aguas cristalinas.

Únicos en la región; ubicados a escasos 25 minutos desde la carretera nacional, en carretera destapada o en caminata ecológica, nos deleitan y nos transportan a uno de los sitios más hermosos de Confines. Los toboganes son una laja totalmente lisa de aproximadamente 250 mts de largo y 7 mts de ancho, en donde se encuentran canales naturales formados sobre la misma superficie rocosa. Al sentarse en el piso rocoso el cuerpo es arrastrado sin necesidad de tomar impulso. Estos toboganes se encuentran sobre el micro cuenca de la quebrada piletas.

5.2 6 Nombre del atractivo: cascadas de Barro blanco

Dirección / vereda: vereda Barro blanco.

Ubicación: sector rural.

Descripción del atractivo:

Se encuentran a 45 minutos por caminata ecológica desde el casco urbano si el turista lo desea o a escasos 10 minutos en recorrido en carro, desde donde se deja el carro hasta las cascadas se tiene que hacer un desplazamiento a pie de 10 minutos aproximadamente para acceder a esta belleza de la naturaleza por un sendero lleno de vegetación donde se puede apreciar la riqueza de fauna presente en la zona.

Estas cascadas la conforman dos micro cuencas que al unirse forman unas caídas de agua cristalina de aproximadamente de 60 mts y conservan el nombre de la vereda en la que se encuentran ubicadas. De la unión de estas dos micro cuencas se forma la quebrada san José.

5.2 7 Nombre del atractivo: cascada la chorrera

Dirección / vereda: la caldera

Ubicación: sector rural, finca el morro

Descripción del atractivo:

Esta hermosa cascada se encuentra en la micro cuenca la virgen, esta es la fuente que surte el acueducto municipal del casco urbano. En la cual se puede apreciar la riqueza hídrica que posee el Municipio de Confines.

Para acceder a esta majestuosa caída de agua donde si se desea se puede disfrutar de un agradable y relajante baño en sus aguas se llega en recorrido en carro o caminata por la vía que comunica el casco urbano con la vereda la caldera y el Municipio de Charalá hasta la finca “el morro” reconocida por el cultivo de peces de estanque. Desde allí se hace un desplazamiento por la orilla de la quebrada de aproximadamente 20 minutos.

5.2 8 Nombre del atractivo: pozo negro.

Dirección / vereda: la caldera,

Ubicación: sector rural

Descripción del atractivo:

Según la leyenda que se cuenta es que era un pozo encantado... “ pues al ser lanzado una roca u algún objeto, este pozo se arremolinaba se formaba una gran tormenta y atraía la gente para hundirlas en sus profundidades, sus habitantes hablaron con un cura párroco y este bendijo muchas veces este pozo a igual que aconsejo que se le tenia que echar sal traída en ese entonces en lomo de bestia desde Zipaquira y se la arrojaron al pozo para que le pasara el encanto, con el tiempo este pozo fue perdiendo su encanto y paso de ser un pozo de aproximadamente 500 mts de radio a ser un pozo de 15 mts en la actualidad”. En la actualidad este pozo no tiene entrada ni tiene salida pero siempre permanece con agua a pesar de las sequias de la ultimas épocas.

Para acceder a este sitio se llega por vía carreteable por la vía la caldera sector pozo negro en un recorrido de aproximadamente 30 minutos.

5.2 9 Nombre del atractivo: Cascada del Pozo de los Aviones

Dirección / vereda: vereda el palmar

Ubicación: sector rural

Descripción del atractivo:

Ubicada a 45 minutos desde el casco urbano en caminata ecológica, se encuentra esta majestuosa e imponente cascada con tres hermosas caídas en un recorrido de aproximadamente 200 mts y en donde en cada caída se encuentran unos espectaculares pozos para baño. Allí también se puede apreciar un espectáculo natural hecho por pájaros llamados aviones en donde estos descienden para divertirse y bañarse en estos hermosos pozos. Estas cascadas se encuentran en la micro cuenca la paramilla

5.2.10 Nombre del atractivo: Puente San Cayetano

Dirección / vereda: casco urbano

Ubicación: salida a las parcelaciones de vega limón.

Descripción del atractivo:

Este puente se encuentra al lado del Cementerio Municipal sobre la quebrada la Guayacana sirve como acceso a la vereda San Joaquín sector vega limón y con otra entrada al municipio...Cuenta la historia que años atrás, “una lavandera encontró este santo “San Cayetano” en la quebrada y que después de varios años fue trasladado al municipio de Guapota, pero que en muchas ocasiones este santo era encontrado nuevamente en este puente y se encontraban además huellas en el lodo como queriéndose nunca irse del pueblo”.

5.2.11. Nombre del atractivo: Cementerio Indígena

Dirección / vereda: vereda el palmar

Ubicación: sector rural, finca San Pacho

Descripción del atractivo:

Se encuentran aproximadamente 10 fosas en donde fueron encontrados huesos y objetos como jarrones, olletas, tasas ceremoniales se cree que estos huesos pertenecieron a personas o caciques de la tribu guane, indios que habitaron el municipio de Confines.

Se accede por vía carretable salida a la vereda el palmar.

5.2.12 Nombre del atractivo: Reserva Forestal Palo Blanco

Dirección / vereda: San Joaquín,

Ubicación: sector rural, sector palo blanco

Descripción del atractivo:

Esta reserva es un atractivo forestal que ofrece el municipio diversa biodiversidad en todas las especies vegetales, aves, reptiles, anfibios y mamíferos.

Se accede por vía carretable

5.2.13 Nombre del atractivo: Sendero Ecológico Finca el Triunfo

Dirección: finca el triunfo, finca del colegio Luis Carlos Galán Sarmiento

Ubicación: sector rural/ urbano

Descripción del atractivo:

Es una finca que posee el colegio ya que la especialidad es agropecuaria, en colaboración con los estudiantes y docentes se creó este sendero para poder mostrar los productos cultivados por ellos mismos y los animales que se tienen en la granja. Allí los turistas pueden interactuar con las tareas cotidianas del campo como ordeñar vacas, alimentar cerdos, cuidar cabras, labrar la tierra entre otras actividades propias de una granja agropecuaria.

5.2.14. Nombre del atractivo: Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá (Monumento Nacional)

Dirección: frente al parque principal

Ubicación: sector urbano

Descripción del atractivo:

Iglesia Parroquial joya arquitectónica de arte religioso, Nuestra Señora de Chiquinquirá, patrono San Cayetano, construida en tres naves, de arquitectura austera y sencilla, estructura en madera, coro en madera, fachada en piedra de estilo colonial, representativo de la colonia construida en 1747 y 1785. Actualmente es "Monumento Nacional" declarado según Decreto N° 1192 del 26

de mayo de 1977, emanado por el Instituto Colombiano de Cultura, hoy Ministerio de Cultura y Turismo.

5.2.15. Nombre del atractivo: Museo Religioso

Dirección: a un costado de la parroquia

Ubicación: sector urbano

Descripción del atractivo:

Se encuentran santos, objetos antiguos utilizados en el servicio religioso, y otros objetos de la misma parroquia.

5.2.16. Nombre del atractivo: Parque principal Municipal

Dirección: centro del municipio

Ubicación: sector urbano

Descripción del atractivo:

Es un parque natural, lleno de majestuosos árboles y se encuentra un kiosco en el centro del mismo, por su clima es un lugar muy fresco para disfrutar de la calidez y sencillez de sus gentes. Este parque tiene una leyenda y se dice que existe un encanto y es que quien pise un matacho que esta dentro del parque se queda para siempre en este municipio.

5.2.17. Nombre del atractivo: Balneario Municipal

Dirección: entrada al municipio, casco urbano

Ubicación: sector urbano

Descripción del atractivo:

Sede recreacional donde se encuentran dos piscinas, (adultos y niños) canchas de: bolo criollo, tejo, microfútbol, baloncesto, piqueteadero y pista de baile.

5.2.18. Nombre del atractivo: Piedra pasó del Libertador

Dirección: entrada al municipio.

Ubicación: sector urbano

Descripción del atractivo:

Es una imponente piedra al lado de la gruta de las vírgenes ubicadas a la entrada del Municipio donde esta escrita la fecha del paso del libertador por el municipio de Confines.

5.2.19. Nombre del atractivo: Cementerio antiguo del Municipio

Dirección / vereda: finca la vega

Ubicación: sector urbano

Descripción del atractivo:

Este ubicado a 500 metros del parque principal, allí se encuentra enterrada Manuela Beltrán según el libro de defunción pero en la actualidad esa hoja no existe y cuenta la historia que fue arrancada por algún sacerdote de la época.

5.2.20. Nombre del atractivo: Reserva Forestal los Picurales (45 Has):

Dirección/ vereda: sector rural

Ubicación: vereda san Joaquín, sector vega limón

Descripción del atractivo:

Se localizan en la vereda de Vega Limón como estrategia de conservación de la biodiversidad en todas las especies vegetales, aves, reptiles, anfibios y mamíferos. Esta reserva esta al cuidado de los parceleros del mismo sector.

5.2.21. Nombre del atractivo: Pueblo Indio:

Dirección/ vereda: sector rural

Ubicación: vereda la Caldera

Descripción del atractivo:

Son unas ruinas de un pequeño poblado que al parecer fue un asentamiento Guane.

Para acceder a este lugar se tiene que hacer en caminata.

<http://confines-santander.gov.co/apc-aa-files/33313530366630373535656233343938/tobogan1.jpg>

5.2. PRINCIPALES FESTIVIDADES

5.2.1. Patrimonio Inmaterial:

Las ferias y fiestas de San Cayetano, realizadas en el segundo festivo del mes de agosto, donde se realiza recibimiento de colonias, verbenas populares, encuentros culturales, deportivos, reinado popular y diversas actividades propicias de los pueblos santandereanos.

...Celebración de la fiesta del campesino...estas fiestas se realizan dentro del mismo evento de las ferias y fiestas, es un día especial en el cual se resaltan los valores y actitudes de los campesinos exponiendo sus creaciones y mostrando sus habilidades artísticas y culturales a través de carrozas, gastronomía, etc.

...Encuentros deportivos interveredales e intermunicipales, (microfútbol, tejo, bolo etc.) todos los años se realizan en diferentes fechas estos encuentros incentivando a los jóvenes, niños y adultos al practicar deportes y buen uso del tiempo libre.

...Semana cultural, se institucionalizo en el año 2004. Se celebran diferentes actividades donde todas las instituciones municipales se vinculan para esta celebración realizada en el mes de octubre.

...Celebración semana santa en vivo. Organizada por la parroquia junto con los grupos eclesiales de las veredas, el viacrucis se realiza desde la estación de servicio el tren hasta llegar a la parroquia.

...Fiestas patronales (san Cayetano) se hacen rogativas a este santo el patrono del pueblo haciendo rogativas para que llueva y prosperen los cultivos.

...Fiesta de los transportadores (virgen del Carmen). Se hace celebración eucarística campal y bendición de vehículos, cabalgata y caravana de carros.

Encuentros culturales, deportivos y culturales



5.3. DIRECTORIO TURÍSTICO

Posada San José de Culatas, ubicado en el centro del Municipio a un costado de la ESE San Cayetano. (Cabecera municipal)

Restaurante San José de Culatas (Cabecera municipal)

Piqueteaderos. (Cabecera municipal)

ESE San Cayetano. (Cabecera municipal)

5.4. COMO SE LLEGA AL MUNICIPIO DE CONFINES.

El Municipio de Confines se localiza hacia el occidente de la Provincia Comunera en las coordenadas geográficas: X1.085.500 - 1.097.600m Este y Y1.189.100 –

1.201.250m Norte. Territorio ubicado entre los Municipios de el Socorro y Oiba. Localizado en la provincia comunera, del departamento de Santander, a 139 km. desde la ciudad de Bucaramanga capital del Departamento de Santander, por la carretera troncal andina Bucaramanga- Bogotá. La cabecera municipal de Confines está a 18 kilómetros del casco urbano del Socorro, con desvío pavimentado de 3 Km a partir de la estación de servicio El tren. Desde lejos se divisa como una población pequeña enclavada en medio de la cordillera, regado por abundante vegetación, ubicado al oriente en el valle de la quebrada la Guayacana.

6. PROYECCION TURISTICA

Confines ubicado en un entorno paisajístico, con espacios naturales de excepcional belleza, destacándose las cascadas, los toboganes naturales, cuevas, y demás atracciones que la madre naturaleza nos ofrece, también la bella iglesia Nuestra señora de Chiquinquira declarada monumento Nacional.

En este Municipio Confines se podrá disfrutar de un atractivo ambiente cultural, natural, arquitectónico ofreciendo al turista una intensa y variada oferta de actividades de ocio y cultura. El turismo se ha convertido en la actualidad en fuente principal de ingresos, para el caso de Santander que cuenta con una gran gama de circuitos turísticos, debemos explotar al máximo dichos servicios.

Al atraer al turista a este municipio, confines ofreciéndole diversidad de atractivos se activan una serie de servicios que requieren necesariamente, como el caso del transporte, hotelería, casas de posadas, restaurantes, agencia de turismo, etc. Pero para lograr convertir, transformar a Confines en un centro de atracción turística no solo basta con tener lugares turísticos, si no que se debe brindar un servicio eficiente, para lograr estas metas se debe partir de apoyo por parte de las administraciones existentes.

Identificados los sitios de interés del Municipio de Confines como destino turístico del Departamento de Santander se podrá iniciar con el desarrollo de programas para lograr esta escala turística en este municipio.

Lo primordial es realizar campañas donde se de a conocer el municipio turísticamente a nivel regional, departamental y nacional, una propuesta es a

través de campañas dando a conocer la sencillez de sus gentes, atención al turista, sitios turísticos, deportes de aventura, historia, gastronomía, etc.

6.1 TIPOS DE PROYECTOS

Dependiendo del encargo, el contexto territorial, la metodología y sobre todo la primacía del tipo de intereses (sociales, económicos, políticos...) estableceremos distintos tipos:

6.1.1 Proyectos Eco turísticos creados para su consumo en momentos de ocio y tiempo libre, basados en el tema cultural.

Responden al descubrimiento por parte de la industria turística de la rentabilidad potencial del sector cultural, y de su fácil manipulación para crear productos a medida, en su sentido más económico.

Objetivos:

- Crear un producto de consumo para masas
- Crear productos turísticos, basados en argumentaciones temáticas ligadas al patrimonio cultural, como estrategia de venta
- Fomentar el consumo del ocio
- Conseguir rentabilidad económica

Características:

- Este tipo de industria necesita de la renovación continua, por lo que buscan periódicamente nuevas propuestas que sean fácilmente consumibles
- Macro proyectos seriados y estandarizados

Dinámicos. Eventos o rutas turístico-culturales convertidas en productos seriados y completamente comercializados, que ofrecen paquetes cerrados, en los que las infraestructuras son siempre similares, sólo cambian las vistas y el clima.

Destinatarios:

- Los consumidores (ya que en este caso hablamos de consumo y producto);
- la población local, indirectamente (como mano de obra generalmente);

Agentes:

- empresas de gran formato, que se permiten exportar y copiar los productos en un mercado turístico global
- los políticos, que deciden sobre la idoneidad del proyecto (son proyectos de alta rentabilidad política, ya que ofertan numerosos puestos de trabajo sin cualificación)
- las empresas de mantenimiento y montaje, así como el personal contratado (en general en condiciones de contrato basura).

Metodología: proyectos de viabilidad económica

6.1.2 Proyecto de dinamización Turística y Cultural

Basados en la consecución de una serie de productos turístico-culturales, adecuados al entorno, a las expectativas de los visitantes y a los recursos que difunden. Generalmente son encargos o propuestas diseñadas ex profeso para un equipamiento cultural, o un territorio muy definido. Suelen ir asociados a espacios de acogida al visitante y redistribución de flujos turísticos, con contenido cultural y turístico.

Objetivos:

- Crear productos culturales de uso turístico. Se priman los objetivos frente al proceso, facilitando la agilidad del diseño y la producción
- Dar a conocer el patrimonio cultural, facilitar su uso, disfrute, valoración y conservación
- Conseguir rentabilidad política en calidad de imagen exterior e interior
- Fomentar el consumo turístico y cultural

Características: generalmente asociados a un territorio, o a un tema cultural ubicado en el territorio, así como a un modelo de desarrollo local.

Destinatarios:

- los visitantes, atraídos por una oferta programada de calidad
- la población local como usuario secundario

Metodología: basada en la planificación estratégica de elaboración de proyectos culturales y en la interpretación del patrimonio.

6.1.3 Proyecto de Desarrollo Local basados en el Patrimonio Cultural

Se trata de proyectos, en los que buscan los recursos disponibles para fomentar el desarrollo social, priorizando los ámbitos culturales, sociales y educativos. La rentabilidad económica del patrimonio es consecuencia de la diversificación de los sectores productivos y a la vez, del mantenimiento y conservación del propio patrimonio

Objetivos:

- Crear consenso y estrategias de participación en torno a los proyectos culturales y ciudadanos existentes. Se prima el proceso, frente a los objetivos.

- Dar a conocer el patrimonio cultural a la comunidad para su uso y disfrute
- Crear señas de identidad
- Conseguir rentabilidad social

Características:

- sostenibilidad social y cultural

Destinatarios:

- La población local fundamentalmente, e indirectamente los visitantes.

Agentes:

- Los agentes sociales, formados por empresarios, profesionales, universitarios, comerciantes, etc. Todo aquél que esta relacionado con el uso del patrimonio; los profesionales del patrimonio
- Los políticos que deciden la idoneidad del proyecto y su ideología
- Los profesionales del patrimonio que supervisan, junto con los agentes sociales el adecuado desenvolvimiento del proyecto
- Los mediadores, que diseñan y ejecutan el proyecto (técnicos independientes, empresas especializada, personal de la administración, etc.)

Metodología: basada en la planificación estratégica, en la interpretación del patrimonio, en la mediación social-cultural, en la integración y colaboración con la población local.

6.14 Macro proyectos de regeneración urbana, basados en el patrimonio Cultural.

Apuestas arriesgadas, generalmente de gran costo económico y cultural. Son proyectos de uso integral, que pretenden atraer visitantes a zonas poco conocidas a nivel turístico y cultural.

Objetivos:

- Regenerar una zona degradada (como en el caso del a Iglesia Parroquial, monumento nacional)
- Fomentar el consumo turístico y cultural
- Conseguir rentabilidad política en un modelo de gestión política y cultural

Características: fundamentalmente urbanístico

Destinatarios:

- Los visitantes atraídos por la arquitectura antigua de las construcciones la colección, etc.
- La población local, que convive con estos equipamientos, de forma directa o indirecta.

Agentes:

- Los políticos que han apostado por el proyecto
- Equipos especializados de técnicos de prestigio, para su diseño, ejecución y puesta en práctica

7. PROYECCION CIUDADANA

7.1 EDUCACIÓN AMBIENTAL EN TURISMO.

La educación ambiental debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental, el turismo puede contribuir en esto.

El turista es un individuo capaz de transformar su comportamiento durante el viaje, al desarrollar diferentes respuestas ante las situaciones y ambientes por donde se mueve y a los que percibe de forma diferente a lo habitual. Muchos de estos aspectos en su vida cotidiana pasarían por alto.

El turismo puede convertirse en un disparador de situaciones que se pueden materializar en "buenas prácticas" (no arrojar basuras, cuidar los árboles, etc.) o nuevas demandas que obliguen al mercado a tomar medidas. De acuerdo a este marco general los objetivos de la educación ambiental son:

- a)** Analizar la relación entre turismo y medio ambiente para establecer su dimensión en el marco de la educación ambiental no formal.
- b)** Reconocer la educación ambiental y sus valores sociales aplicados a todos los aspectos de la vida, para comprender su relación con el turismo.
- c)** Identificar propuestas turísticas que incorporen la dimensión ambiental y los agentes que participan en dicho proceso a fin de comprender su valor.

A partir de los objetivos planteados se propone trabajar con las temáticas desarrolladas, desde el abordaje de situaciones concretas en donde se articule el debate teórico con la implementación de itinerarios y propuestas en diferentes ámbitos. Tal como se señaló la educación ambiental es un proceso mucho más

amplio y complejo, no obstante, desde las actividades recreativas, turísticas y deportivas, se puede educar en el respeto a otras culturas, otras formas de organización social, otros recursos u otras formas de ver el mundo.

7.2 DIAGNOSTICO

Todo proyecto debe tener en cuenta que las zonas turísticas ausentes de adecuada planificación han experimentado procesos de deterioro. Las causas son múltiples y están asociadas con:

- ❖ La ineficiente actuación pública: Por falta de directrices.
- ❖ Desconocimiento del entorno y el mercado.
- ❖ Falta de recursos humanos capacitados.
- ❖ Falta de iniciativa e interés.
- ❖ Escasa preservación de los recursos del sector. Legislación inadecuada (obsoletas o inexistentes). Instituciones desarticuladas.
- ❖ Falta de trabajo interinstitucional.
- ❖ Ausencia de intercambio público privado.
- ❖ Carencia de medios de articulación.
- ❖ Ausencia de responsabilidad.
- ❖ Comunicación interinstitucional deficiente.
- ❖ Inexistencia de modelos y experiencias.
- ❖ Deficiente infraestructura turística: Inexistencia de infraestructura básica.
- ❖ Falta de equipamiento adecuado.
- ❖ Ausencia de medios de comunicación.
- ❖ Falta de recursos financieros.
- ❖ Dificultad en el acceso a la información

7.3 CAPACITACIÓN

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 3 de la Ley 300 de 1996 y el artículo 27 del Decreto 210 de 2003, la Dirección de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo formuló el **Plan Indicativo de Formación y Capacitación Turística**.

8 CAMPAÑA PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE CONFINES.

8.1. CAPACITACION DE GUIAS TURISTICOS.

Objetivo general: Realizar un curso sobre el conocimiento del Patrimonio Cultural en Confines, sensibilizando a los miembros de la comunidad, sobre la importancia de volverse Vigías del Patrimonio para que se apropien del conocimiento y cuidado de los sitios de interés de Ocio y Cultura.

8.1 1 Importancia Del Guía De Turismo

Es importante contar con guías turísticos porque tienen la misión de informar, dirigir y orientar al turista sobre el punto de vista, los guías ayudan a los turistas a solucionar sus problemas que puedan presentarse durante el viaje, ellos nos señalan cada punto del municipio.

Tienen la misión de informar, dirigir y orientar al turista sobre el punto de vista, los guías ayudan a los turistas a solucionar sus problemas que puedan presentarse durante el viaje.

Objetivo/Meta

Capacitar personal como guías turísticos para que puedan ejercer sus funciones en el Municipio de Confines.

Lograr que este personal capacitado permanezca o tenga disponibilidad de tiempo para la atención al turista.

Como lograrlo

A través de SENA, lograr que se capaciten y se acrediten personas como guías turísticos para el Municipio de Confines.

Vincular la Institución Educativa Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento con los estudiantes del grado undécimo, para que las horas sociales las cumplan capacitándose a través del SENA y estos puedan multiplicar estos conocimientos con los compañeros de otros grados, padres de familia y comunidad confineña. (Sus mismos habitantes no conocen el potencial turístico con el que cuentan).

Vincular todas las entidades del Municipio para que participen activamente en información turística del municipio (empleados de otros municipios que se encuentran laborando en el Municipio de Confines)

Funciones:

- ❖ Responsable de la coordinación, asistencia, conducción, información y animación de los turistas.
- ❖ Acompañamiento a los turistas
- ❖ Toma decisiones en situaciones especiales que afecten al turista
- ❖ Coordina los servicios que se le prestan al turista durante los recorridos.
- ❖ Asiste al turista en los primeros auxilios y coordina su ingreso al centro hospitalario.

Cualidades que debe tener un guía turístico

- ❖ Poseer una amplia cultura general.
- ❖ Haber recibido un entrenamiento adecuado en Turismo.
- ❖ Conocer muy bien el municipio como la palma de su mano. .
- ❖ Puntualidad y honradez
- ❖ Dominio de los temas
- ❖ Tolerancia y cordialidad en el trato.
- ❖ Buena presencia, impecablemente vestido, debidamente identificado.
- ❖ Asequible por teléfono.
- ❖ Haber participado en un curso de primeros auxilios.

8.1 2 Conocimientos, Habilidad Y Destrezas. (Experiencia)

- ❖ Conocimientos generales sobre la actividad turística.
- ❖ Conocimientos generales sobre la función del guía de turismo.

- ❖ Conocimientos sobre el Patrimonio Cultural.
- ❖ Conocimientos actividades culturales del municipio
- ❖ Conocimiento sitios turísticos del municipio
- ❖ Conocimiento historia, en si del municipio
- ❖ Conocimientos generales del área económica.
- ❖ Habilidad para comunicar, orientar en informar.
- ❖ Habilidad para la conducción de grupos.
- ❖ Habilidad para promover actividades de animación.
- ❖ Habilidad para supervisar
- ❖ Habilidad para elaborar informes
- ❖ Manejo de riesgos.
- ❖ Manejo en ambiente, liderazgo y comunicación.
- ❖ Habilidad para desarrollar actividades recreativas, deportivas, culturales, artesanales, dinámicas de grupos
- ❖ Buena atención al turista.
- ❖ Habilidad para desarrollar deportes de aventura

8.1.3 Creación De Una Oficina De Turismo / Asociacion De Turismo.

Objetivo/Meta

Crear una oficina de turismo, o una asociación de turismo para el municipio de confines.

Elaborar proyectos promocionales: programas que incentiven y atraigan al turismo
 La oficina de turismo liderara procesos de planificación del turismo en el municipio de Confines

La oficina de turismo o la asociación de turismo liderará y articulará con instituciones (locales, regionales, nacionales e internacionales) proyectos que contribuyan al mejoramiento del patrimonio de el Municipio de Confines.

Como lograrlo

Ya contando con el personal capacitado, quías turísticos, estudiantes, comunidad en general, organizar una empresa de turismo o asociación como estrategia para generar mayor sentido de pertenencia por los lugares, y a su vez aporte al desarrollo social y económico del municipio.

Esta oficina de turismo y o asociación de turismo deberá elaborar convenios con cajas de compensación familiar, empresas de turismo (nivel regional, departamental, nacional e internacional), Instituciones Educativas, etc.

8.1 4 Promoción Del Turismo

Por medio de la oficina de turismo y o la asociación de turismo del Municipio crear campañas publicitarias de promoción turística mostrando e incentivando al Municipio de Confines como destino turístico del Departamento de Santander.

Objetivo/Meta

Lograr que el Municipio de Confines este dentro de los paquetes turísticos de el Departamento de Santander.

Convertir al Municipio de Confines en un destino turístico importante para el Departamento de Santander

Proyectar campañas publicitarias a través de los diferentes medios de comunicación mostrando las fortalezas turísticas que posee el Municipio de Confines

Poner en conocimiento de los operadores de turismo, hacer el producto fácilmente localizable.

Como lograrlo

Campañas de promoción turística basadas en mostrar los atractivos turísticos, su cultura, gastronomía, hermosos paisajes, bella naturaleza etc. Estas campañas

publicitarias pueden ser radiales, televisivas, stickers, adhesivos, vallas, volantes etc. Elaborar un mercadeo publicitario.

Difundir las tradiciones como sus productos, comidas, fiestas patronales, ferias y fiestas, artesanías, bellezas naturales etc.

Campañas donde se invite a todos a descubrir sus atractivos turísticos.

Lograr que el Municipio de Confines invierta una buena parte del presupuesto para la promoción, divulgación del turismo en el Departamento y en el país.

Asesoramiento técnico en mercadeo, comercialización y creación de paquetes y programas sólidos y consistentes.

8.1 5 Concientización De Los Habitantes De El Municipio De Confines De Que El Turismo Es Una Alternativa De Progreso.

Objetivo/Meta

Lograr que los turistas se sientan acogidos y que puedan disfrutar de las bellezas que se les ofrecen, además de un ambiente familiar, recreativo, cultural y la buena actitud de la gente Santandereana.

Trasmitir la calidez y la alegría de los Confineños para lograr que la estadía del turista sea buena, y así se lleven la buena impresión y actitud de la gente buscando que el turista regrese y que hable positivamente de la experiencia vivida motivando a sus familias y amigos.

Como se logra

Educando a los habitantes de el Municipio de Confines a tratar y respetar el turista.

Por medio de campañas que se les daría a los comerciantes, propietarios de hoteles, restaurantes, etc. donde se les enseñe buen trato a los turistas ya que estos contribuyen a la economía de el Municipio. (Turismo fuente de importante de recursos)

Respetar y no estafar al turista, respetando los precios establecidos al consumidor ya que esto haría que no regrese y que se llevara mala imagen de sus gentes y del Municipio.

Consejos de cómo decir gracias, sonreír, saludar para que el turista se sienta bien atendido y conozca la educación y el carisma de su gente confineña.

Lograr que los establecimientos públicos cumplan con los mínimos requisitos: limpieza, seguridad, papeles en orden, seriedad, buen servicio y precios justos

8.1 6 Adecuación Y Mejora De Los Sitios Turísticos Existentes

Objetivo/Meta

Mejorar y adecuar los sitios turísticos que se tienen en el Municipio de Confines.

Facilidades locativas

Identificar cada uno de los sitios con vallas de información

Lograr que todos los sitios turísticos, arquitectónicos, culturales, naturales tengan acondicionamiento adecuado para acceder sin dificultad.

Mejorar las zonas de acceso a los sitios turísticos

Como se logra

Conseguir que las vías de acceso a los diferentes lugares estén en perfectas condiciones o buen estado

Gestionar recursos para identificar a través de vallas los sitios turísticos.

Gestionar recursos para compra de elementos utilizados en los diferentes deportes de aventura que se pueden desarrollar en el Municipio de Confines

9. CONCLUSIONES

El turismo requiere la coordinación de esfuerzos públicos, privados y la intervención de diversas disciplinas a lo largo de todas las actividades comprendidas dentro de la actividad turística y una activa participación comunitaria tanto en su planificación, ejecución y distribución de los ingresos así generados,. Esto es un plan de manejo con objetivos claros, consensuados, medibles, por lo tanto controlables.

El tema primordial a trabajar para incrementar y desarrollar el turismo en el Municipio de Confines, esta alrededor de la calidez en el trato al turista, de la atención y servicio que se le brinda, encontrándose gente alegre y acogedora para que se sientan atraídos y disfruten de su travesía.

La población del Municipio de Confines aún no encuentra en el turismo una posibilidad de desarrollo, por ello no ven al turismo como un ente integrador de desarrollo social, económico y ambiental.

Es importante la capacitación y el profesionalismo de las personas que brindan servicios al turista, para ello se requiere la vinculación de las personas que están directamente relacionadas en el tema.

BIBLIOGRAFIA

- ❖ Gran Enciclopedia del Estudiante
- ❖ www.turiscolumbia.com
- ❖ www.lebreriaturistica.com
- ❖ Gran dirección enciclopédico, Editorial Nauta C,S.A