

# TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

El turismo de naturaleza como fuente de crecimiento económico resiliente: alternativa a las  
industrias extractivas en el nororiente colombiano

Brayan Steven Caballero Pinzón y Mónica Melissa Gómez Parada

Trabajo de grado para optar al título de economista

Director

Amado Antonio Guerrero Rincón

Economista y Doctor en Historia

Codirector

Wilfred Alonso Romero Arciniegas

Economista y Magíster en Estudios del Desarrollo y Magíster en Historia

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ciencias Humanas

Escuela de Economía y Administración

Economía

Bucaramanga

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

### **Dedicatoria**

Dedico este logro principalmente a mis abuelos, Nefthalí Caballero y María Trinidad Jaimes quienes, con su amor, apoyo incondicional, esfuerzo y dedicación fueron pilares fundamentales en mi vida. Gracias por su crianza, por cada sacrificio realizado y por siempre esforzarse en darme lo mejor, enseñándome el valor de la perseverancia, la humildad y el trabajo honesto.

También dedico este logro a mi mamá, Judith Pinzón Navas, por su amor, compañía y confianza constante en cada etapa de mi camino. Este triunfo también es de ustedes, porque sin su apoyo, consejos y ejemplo, nada de esto habría sido posible.

Con amor, Brayan Caballero

Dedico este logro, en primer lugar, a Dios, por ser mi guía y fortaleza, por otorgarme la sabiduría necesaria para recorrer este camino y la oportunidad de ver este sueño cumplido.

A mi madre, Ana Parada, Gracias por tu apoyo incondicional y por cada uno de tus esfuerzos silenciosos; por esas noches en vela y por todo aquello que postergaste para darnos siempre lo mejor. Te admiro profundamente por tu fuerza inagotable, por tu valentía y por esa capacidad admirable de no rendirte jamás ante las adversidades.

Aunque a veces miremos el mundo desde perspectivas distintas, nuestro lazo ha permanecido intacto: un amor profundo, leal e inquebrantable que lo resiste todo. Gracias por formarme, por sostenerme en mis caídas y por ser la raíz de mi existencia. Porque todo lo que soy nace de ti.

Este triunfo también te pertenece.

Con mucho amor y cariño, Melissa

### **Agradecimientos**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis abuelos, Neftalí Caballero Almeida y María Trinidad Jaimes, por su amor incondicional, su esfuerzo constante y por haberme brindado siempre su apoyo y las mejores oportunidades. Gracias por su crianza, sus enseñanzas y por ser ejemplo de fortaleza, dedicación y perseverancia en cada etapa de mi vida.

A mi mamá, Judith Pinzón Navas, gracias por su amor, paciencia y por acompañarme siempre con palabras de ánimo y confianza. Su apoyo ha sido fundamental para alcanzar este logro.

También agradezco de manera especial a mi tío Jonathan Caballero, quien estuvo presente apoyándome y ayudándome durante todo este proceso, brindándome su compañía y motivación en los momentos necesarios.

Finalmente, gracias a mis amigos Sebastián, Nelson y Ferney, por estar siempre presentes, especialmente en los momentos difíciles, por sus consejos, su amistad sincera y por impulsarme a seguir adelante cuando más lo necesitaba.

Brayan Caballero

Quiero agradecer a mis maestros, pilares fundamentales de este camino: al Profesor Wilfred Romero gracias por su apoyo incondicional en mi pasantía, por estar pendiente de mis avances. Al Profesor Amado, por sus enseñanzas y su valioso aporte a este proyecto. A Doña Claudia, por recibirme siempre con una sonrisa y ese café que hacía más ligeras las jornadas de pasantía.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

A mi Madre, el corazón de este logro. Gracias por ser quien más se ha esforzado para que yo llegue hasta aquí; tu sacrificio y entrega son el motor de mi vida. A mi hermano Miguel, mi compañero de vida y mi ángel, a quien amo infinitamente. A mi hermanita Lucía, que con su alegría me motiva a ser mejor cada día; espero ser siempre un ejemplo de luz para tu vida. A Elasio, por ser un hombre de pocas palabras, pero de acciones grandes, cuyos consejos y aliento me han impulsado a superarme.

A mi mejor amiga, Valentina Pimiento. Gracias por estar conmigo toda la vida, por ser mi refugio emocional y por esas risas que me transportan a un lugar donde los problemas desaparecen. A mis amigos de carrera: Melany, Cristian, Vanessa, Brayan y Tatiana, quienes fueron mi apoyo fundamental durante todos estos años; gracias por compartir el peso y la alegría de este proceso.

Finalmente, a todos aquellos que, de una u otra forma, estuvieron presentes en este proceso. Gracias, porque ningún logro se construye en soledad y este título lleva un poco de cada uno de ustedes.

Melissa

**Tabla de contenido**

Introducción .....	8
1. Turismo de naturaleza.....	9
1.1 Beneficios .....	12
1.2 Desafíos.....	16
1.3 Estructura económica nacional y regional .....	20
2. Dinámica del mercado .....	25
2.1 Características del visitante.....	26
2.2 Oferta turística y servicios .....	30
2.3 Evaluación de la infraestructura para el turismo de naturaleza en el nororiente colombiano.....	33
2.3.1 Conectividad y accesibilidad .....	34
2.3.2 Conectividad digital .....	37
2.3.3 Servicios.....	40
2.4 Condiciones de Seguridad.....	43
2.4.1 Conflicto armado .....	43
2.4.2 Inseguridad ciudadana .....	44
3. Mercado laboral .....	45
4. Educación como pilar del turismo de naturaleza y motor de desarrollo sostenible en el nororiente colombiano .....	49

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

5. Objetivos .....	54
5.1 Objetivo general .....	54
5.2 Objetivos específicos .....	55
6. Marco referencial .....	55
6.1 Marco teórico .....	55
6.2 Estado del arte .....	59
7. Metodología de la investigación .....	62
7.1 Componente cualitativo .....	63
7.2 Componente cuantitativo .....	65
7.3 Descripción de los datos .....	66
8. Resultados .....	
.....	68
8.1 Resultados cuantitativos: modelo econométrico .....	68
8.2 Diagnóstico .....	70
8.2.1 Colinealidad .....	70
8.2.2 Normalidad en los residuos .....	70
8.2.3 Heterocedasticidad .....	71
8.2.4 Autocorrelación .....	72
8.3 Resultados cualitativos .....	72
9. Conclusiones .....	72
Referencias Bibliograficas .....	74

### Lista de tablas

Tabla 1. Actividades relacionadas con el turismo de naturaleza .....	11
Tabla 2. Tasa de crecimiento por actividad económica en Colombia (2024).....	22
Tabla 3. Tabla de las principales variables cualitativas .....	65
Tabla 4. Variables empleadas en el análisis econométrico.....	84
Tabla 5. Estimaciones del modelo de panel (efectos Fijos) con errores estándar robustos .	70
Tabla 6. Resultados colinealidad VIF .....	70
Tabla 7. Normalidad de los residuos (shapiro-wilk).....	70
Tabla 8. Prueba Breusch Pagan (Heterocedasticidad) .....	71
Tabla 9. Test de auto correlación Breusch- Godfrey Wooldridge .....	73

### Lista de figuras

Figura 1. Tasa de crecimiento del valor agregado por actividad económica en la Región Nororiental 2024	32
Figura 2. Crecimiento de visitantes no residentes en el nororiente colombiano (2015-2024).....	35
Figura 3. Distribución de visitantes extranjeros en el nororiente colombiano sin incluir venezolanos (2024) .....	36
Figura 4. Turismo extranjero en el nororiente colombiano .....	37
Figura 5. Visitantes no residentes en el nororiente colombiano (2024) .....	37
Figura 6. Áreas con alto potencial para el turismo de naturaleza .....	39
Figura 7. Áreas protegidas por departamento .....	41
Figura 8. Hogares con servicio de internet por tipo de conexión en el nororiente colombiano	41

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

(2024)....	47	Figura 9. Cobertura de servicios públicos en hogares campesinos del nororiente colombiano (2024) .....	51
Figura 10. Ocupados por alojamiento y servicios de comida por departamento .....	58	Figura 11. PIB por CIU de las actividades más relevantes .....	68
Figura 12. Gráfico Q–Q de normalidad de los residuos .....	89		

**Resumen**

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

**Título:** Efectos del turismo de naturaleza en el nororiente colombiano: oportunidades para el desarrollo económico y social<sup>1</sup>

**Autores:** Brayan Steven Caballero Pinzón & Mónica Melissa Gómez Parada<sup>2</sup>

**Palabras clave:** Turismo de naturaleza, desarrollo económico regional, nororiente colombiano, inclusión social.

### **Descripción:**

El documento analiza el potencial del turismo de naturaleza en el nororiente colombiano como alternativa de desarrollo frente a la dependencia de industrias extractivas, destacando que la región posee una alta riqueza ambiental capaz de impulsar encadenamientos económicos locales. Sin embargo, muestra que los beneficios no se distribuyen de forma homogénea porque la demanda turística se concentra en territorios con infraestructura y capacidades instaladas, mientras que las zonas rurales enfrentan limitaciones de conectividad vial y digital, servicios básicos, formalización y capacidades empresariales. Los resultados del modelo de efectos fijos sugieren que las condiciones sociales son determinantes: la desigualdad se asocia negativamente con el desempeño del turismo medido por visitantes a parques nacionales, y el desempleo también presenta una relación negativa marginal, mientras el PIB no aparece como un factor robusto. El trabajo concluye que el turismo de naturaleza solo puede consolidarse como motor sostenible si se acompaña de inversión pública territorial, seguridad, gobernanza participativa con comunidades, educación y estrategias explícitas de inclusión y equidad.

### **Abstract**

---

<sup>1</sup> Trabajo de grado

<sup>2</sup> Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía, Director Amado Antonio Guerrero Rincón Codirector Wilfred Romero Arciniegas.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

**Title:** *Effects of Nature Tourism in Northeastern Colombia: Opportunities for Economic and Social Development*<sup>3</sup>

**Authors:** Brayan Steven Caballero Pinzón & Mónica Melissa Gómez Parada<sup>4</sup>

**Keywords:** Nature tourism; regional economic development; Northeastern Colombia; social inclusion.

**Description:**

The document examines the potential of nature-based tourism in northeastern Colombia as a development alternative to reliance on extractive industries, emphasizing that the region's rich environmental assets can foster local economic linkages. However, it shows that benefits are not evenly distributed because tourism demand is concentrated in areas with stronger infrastructure and established capabilities, while rural zones face constraints in road access and digital connectivity, basic services, formalization, and business capacity. The fixed-effects results suggest that social conditions are key: inequality is negatively associated with tourism performance measured by visits to national parks, and unemployment also shows a marginal negative relationship, whereas GDP does not appear as a robust driver. The study concludes that nature tourism can only become a sustainable engine of development if it is paired with place-based public investment, improved security, participatory governance with local communities, education, and explicit strategies to promote inclusion and equity.

## Introducción

---

<sup>3</sup> Bachelor Thesis

<sup>4</sup> Faculty of Human Sciences, School of Economics, Director Amado Antonio Guerrero Rincón, Co-director Wilfred Romero Arciniegas.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

El turismo de naturaleza, a pesar de haberse consolidado como un motor esencial para el crecimiento económico de Colombia, enfrenta desafíos que limitan su impacto en la economía nacional y regional. Entre los principales problemas se encuentran el conflicto interno en zonas que aún presentan tensiones sociales, la falta de inversión adecuada en áreas turísticas, la deficiencia en infraestructura en entornos naturales y la ausencia de políticas públicas efectivas para gestionar el turismo de manera sostenible. No obstante, el potencial de este sector sigue siendo considerable debido a la diversidad de ecosistemas que atraen visitantes nacionales e internacionales. En consecuencia, para mitigar los riesgos mencionados resulta fundamental implementar estrategias que fortalezcan la capacidad del turismo de naturaleza para dinamizar el crecimiento económico de manera sostenible y competitiva.

El turismo de naturaleza en Colombia tiene una gran relevancia debido a la biodiversidad, además aporta beneficios económicos, sociales y culturales. En el aspecto económico, el turismo de naturaleza fomenta el desarrollo de economías locales, genera empleo y promueve el crecimiento de pequeñas y medianas empresas, especialmente en comunidades rurales. Por otro lado, desde el punto de vista social, fortalece la identidad y rescata los saberes tradicionales, propiciando el encuentro entre visitantes y comunidades anfitrionas para fomentar la integración y el respeto intercultural. Finalmente, en el ámbito cultural, incentiva la conservación de prácticas y costumbres que fomentan el respeto por el entorno y la diversidad cultural.

Bajo este contexto, diversas investigaciones han abordado aspectos clave del turismo de naturaleza, destacando tanto los beneficios y el potencial del sector en Colombia, como las debilidades y retos que enfrenta (Capdevilla, 2020; Ramírez, 2021). Asimismo, algunos estudios enfatizan la importancia de las políticas públicas para impulsar el desarrollo de este tipo de turismo (Garavito, 2021; García-Capdevilla, 2024). En cuanto a enfoques específicos, Quintana (2017),

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Carrascosa (2015) y Molina (2011) se centran en el ecoturismo, una rama del turismo de naturaleza enfocada en la protección ambiental; Galindo y Bravo (2008) estudian el turismo de aventura, mientras que Pérez (2010) se concentra en el turismo rural. A lo largo de los capítulos, se analizarán los aportes de estos autores junto con los hallazgos propios de esta investigación.

Aunque cada enfoque examina aspectos distintos del turismo de naturaleza, todos coinciden en su objetivo de conectar a los turistas con entornos naturales y fomentar la protección ambiental que beneficie a las comunidades locales y promueva el desarrollo sostenible. Sin embargo, persisten vacíos importantes, como la desigualdad en la distribución de los beneficios económicos y la limitada generación de empleo formal, particularmente para mujeres. La ausencia de estrategias que promuevan la inclusión y equidad restringe el potencial del turismo de naturaleza para dinamizar la economía de manera justa y sostenible. Este escenario evidencia la necesidad de investigaciones que integren análisis rigurosos y enfoques inclusivos, fortaleciendo la participación de las comunidades locales y mejorando la calidad del empleo generado.

Dada la relevancia del turismo de naturaleza en el nororiente colombiano, esta investigación analizó su relación con tres variables estructurales: el índice de Gini, la tasa de desocupación y el nivel de inseguridad. Estas variables fueron seleccionadas por reflejar condiciones sociales y económicas que inciden directamente en la percepción de los visitantes, la estabilidad de las comunidades receptoras y la sostenibilidad del sector. Para ello, se tomó como referencia un conjunto de departamentos con alta diversidad ecosistémica: Atlántico, Bolívar, Cesar, La Guajira, Magdalena, Boyacá, Norte de Santander, Santander, Arauca y Casanare. El estudio combinó una revisión de literatura con un análisis mixto de datos cualitativos y cuantitativos, lo que permitió identificar cómo estas dinámicas afectan el desarrollo del turismo de naturaleza y formular recomendaciones orientadas a mejorar la equidad, reducir el desempleo y

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

fortalecer la seguridad, promoviendo un entorno favorable para la inversión, el crecimiento económico local y la atracción de visitantes.

### **1. Turismo de naturaleza**

El turismo de naturaleza ha surgido como una de las formas más prometedoras y sostenibles de dinamizar las economías locales, al tiempo que promueve la conservación ambiental y el fortalecimiento de las culturas tradicionales. En un contexto global, marcado por los desafíos del cambio climático, la pérdida de biodiversidad, y la búsqueda de alternativas económicas sostenibles, este tipo de turismo se posiciona como una estrategia viable para promover crecimiento inclusivo y sustentable, especialmente en regiones con alta riqueza ecosistémica.

Este capítulo tiene como propósito explorar los principales fundamentos conceptuales del turismo de naturaleza, sus subsectores y su papel en el contexto colombiano, con énfasis en la región nororiental del país. A lo largo de sus apartados, se presentan sus características clave, su clasificación oficial según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y los beneficios potenciales que puede generar para las comunidades locales.

No obstante, se reconoce que dichos beneficios no ocurren de manera automática ni homogénea, sino que están mediados por condiciones estructurales que pueden limitar u obstaculizar su desarrollo. Por ello, se presta especial atención a cómo el turismo de naturaleza interactúa con variables como la desigualdad de ingresos (medida por el índice de Gini), la tasa de desempleo y los niveles de inseguridad (número de delitos), con el fin de sentar las bases para su

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

análisis como instrumento de desarrollo territorial sostenible y equitativo en contextos marcados por profundas brechas sociales.

El turismo de naturaleza ha sido reconocido a nivel nacional como una de las principales oportunidades de desarrollo económico, incluso se le estima como el “nuevo petróleo”. El nororiente colombiano que abarca los departamentos de Santander, Norte de Santander, Boyacá, Arauca, Casanare, La Guajira, Magdalena, Atlántico y Bolívar, extendiéndose desde la región caribe hasta la zona andina y la Orinoquía. Se caracteriza por su estratégica ubicación, la cual le otorga una notable diversidad de ecosistemas, que incluyen páramos, bosques secos tropicales, manglares, sabanas, humedales y zonas desérticas, lo que la convierte en un territorio de alto valor ecológico y turístico con un enorme potencial para un turismo de naturaleza que puede generar significativos beneficios económicos y promover la conservación de sus singulares recursos naturales, pero también por importantes retos socioeconómicos como altos niveles de informalidad laboral, desigualdad en la distribución del ingreso, y presencia significativa de conflictividad social y criminalidad en zonas rurales y periféricas. En este contexto, el turismo de naturaleza no solo representa una oportunidad para el crecimiento económico, sino también una herramienta para la inclusión social y la reducción de vulnerabilidades estructurales.

La constante admiración que despierta este sistema ecológico en sus diversas regiones ha transformado la percepción inicial de sus habitantes. Lo que antes no se visualizaba como un activo económico ahora genera oportunidades laborales, fomenta el emprendimiento local y permite dinamizar economías que antes dependían casi exclusivamente de actividades extractivas o agrícolas. Esta profunda conexión con la naturaleza no solo enriquece la experiencia de los turistas, sino que también fortalece la conciencia ambiental y garantiza la preservación de las valiosas tradiciones culturales de la región.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Desde un enfoque conceptual, el turismo de naturaleza es un término amplio que abarca experiencias diversas en entornos naturales, dentro del cual se llevan a cabo múltiples actividades relacionadas con los ecosistemas, enmarcadas en el turismo ecológico, de naturaleza o ecoturismo. (González Herrera, 2023). Dado a su variedad de actividades y objetivos, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lo clasifica en tres subsectores: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. (Ver tabla 1). Esta clasificación facilita la gestión y promoción del turismo, permitiendo diferenciar entre las motivaciones de los visitantes y su efecto en el medio ambiente, así como ayuda a las autoridades y empresarios organizar mejor los recursos y planificar de manera eficiente. Mientras que el ecoturismo prioriza la conservación de los ecosistemas, el turismo de aventura se enfoca en experiencias emocionantes, y el turismo rural fomenta el desarrollo de comunidades locales.

**Tabla 1.** *Actividades relacionadas con el Turismo de Naturaleza*

Producto	Turismo Naturaleza		
Subproducto	Ecoturismo	Turismo de Aventura	Turismo Rural
Segmentos especializados	Avistamiento de ave, Avistamiento de ballenas, Senderos interpretativos, observación de fauna y flora	Buceo, Rafting, Torrentismo, espeleología, parapente, trekking, montaña, otros, pesca deportiva	Turismo de haciendas Granjas turísticas
Productos complementarios	Turismo cultural	Turismo bienestar	Turismo científico

Nota. Adaptado del Plan de negocio de turismo de naturaleza de Colombia, 2013

Por un lado, el ecoturismo permite el contacto con la naturaleza y la salud (Quintana, 2017) y genera ingresos para la conservación (Carrascosa López & Segarra Oña, 2015; Molina, 2011). Por lo tanto, su enfoque principal es la observación y protección de la naturaleza, promoviendo

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

actividades de bajo impacto ambiental como el avistamiento de aves y ballenas, donde se establece un límite de visitantes por día para minimizar las alteraciones a los ecosistemas.

Por otro parte, el turismo de aventura implica actividades recreativas y deportivas con desafíos naturales (Galindo & Bravo, 2008), ofrece experiencias emocionantes y de alto impacto físico, como el rafting y el tracking, su desarrollo requiere una infraestructura adecuada y la implementación de rigurosas medidas de seguridad. No obstante, es crucial considerar que, de no gestionarse apropiadamente, estas actividades pueden generar alteraciones significativas en el entorno natural.

Mientras que, el turismo rural se basa en servicios proporcionados por campesinos para atraer visitantes y diversificar ingresos (Pérez, 2010). Se desarrolla en zonas agrícolas o comunidades tradicionales, impulsando la conexión con las comunidades locales mediante el agroturismo, generando beneficios económicos en zonas rurales. Así, el campesino se ha visto asesorado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) con procesos técnicos en la elaboración de tintos aromatizados con frutas propias de la región dándole así un valor agregado a este producto.

Como resultado de esta innovación, no solo fortalece la economía local al diversificar la oferta cafetera, sino que también se convierte en un atractivo clave dentro del turismo de naturaleza. Debido a que, al integrar estas experiencias en fincas cafeteras, los visitantes no solo disfrutan de paisajes rurales y biodiversidad, sino que también pueden participar en talleres sensoriales, recorridos guiados por los cultivos y degustaciones de cafés especiales con sabores únicos de la región. Así, el café deja de ser solo un producto de consumo para convertirse en una vivencia inmersiva que conecta al turista con la cultura campesina, la sostenibilidad y el valor del trabajo agrícola.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Estas experiencias aumentan la formalización laboral y fortalecen las economías campesinas. Así, el turismo de naturaleza bien gestionado puede convertirse en un motor de transformación territorial, aportando a la reducción de la desigualdad, mejorando la empleabilidad en zonas rurales y disminuyendo factores de riesgo asociados a economías ilegales o conflictivas.

### **1.1 Beneficios**

El turismo de naturaleza se presenta como una alternativa viable para el desarrollo local y la conservación ambiental. En un contexto marcado por la creciente competencia global derivada de la globalización, resulta fundamental impulsar este tipo de turismo como estrategia para fortalecer la economía local y resaltar el valor de los recursos naturales. En efecto, la Agenda 2030 de las Naciones Unidas respalda su desarrollo a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OMT, 2017), al considerar que este sector permite a los países especializarse en la oferta de experiencias únicas, optimizando recursos y mejorando el bienestar de las comunidades. Un ejemplo de prácticas sostenibles aplicadas al desarrollo económico es el aprovechamiento del bagazo de la caña para la fabricación de papel.

El desarrollo se mide mediante indicadores como el PIB per cápita y la tasa de empleo. En el ámbito social, se utilizan la tasa de pobreza y el Índice de Desarrollo Humano (IDH), mientras que en el aspecto ambiental se consideran la huella ecológica y las emisiones de CO<sub>2</sub>. Para monitorear estos avances, se emplean herramientas como el Índice de Sostenibilidad Ambiental y los propios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015). Según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987), el desarrollo sostenible se entiende como aquel que “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras” (p. 23).

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

En este marco, el turismo de naturaleza se vincula directamente con los ODS, promoviendo la conservación, el bienestar local y el crecimiento económico. La ONU (2015) destaca su contribución a los ODS 8, 12 y 14, relacionados con el crecimiento económico inclusivo, la producción responsable y el uso sostenible de los océanos. Su implementación a nivel local fortalece la soberanía de las comunidades y promueve el uso racional de los recursos. En este sentido, toda actividad económica depende de los recursos naturales (Aguilera Klink & Alcántara, 1994, p. 6). El desarrollo económico local, como proceso progresivo de mejora del bienestar, se basa en el aprovechamiento del potencial del territorio y se estructura en estrategias como el fortalecimiento de infraestructuras, la potenciación de recursos intangibles y una gestión territorial eficaz (Vázquez, 2009, p. 9). En este sentido, el turismo de naturaleza genera tantos beneficios económicos, sociales, ambientales y culturales que contribuyen a la sostenibilidad regional y nacional.

En términos ambientales, el turismo de naturaleza incentiva la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad al asignarles un valor económico a través de su uso sostenible. Promueve prácticas responsables en el uso de recursos naturales, fortalece la conciencia ambiental entre visitantes y pobladores, y estimula la creación de áreas protegidas o de conservación comunitaria. Además, se convierte en una herramienta eficaz para combatir actividades nocivas como la minería ilegal o la deforestación, al ofrecer alternativas rentables y sostenibles. Colombia, con su gran biodiversidad y 311 ecosistemas, reconoce el medio ambiente como un activo estratégico. La promoción de negocios verdes, como el turismo de naturaleza, permite conservar hábitats y reducir la presión sobre recursos frágiles

Desde el ámbito social, este tipo de turismo mejora las condiciones de vida de las comunidades receptoras al generar oportunidades de empleo formal, fomentar la inclusión de

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

poblaciones vulnerables y fortalecer el tejido comunitario. Asimismo, facilita el acceso a educación y capacitación en temas de sostenibilidad, emprendimiento y atención al visitante, aumentando el capital humano de la región. Al empoderar a los habitantes locales como actores clave del desarrollo, contribuye también a reducir el desplazamiento forzado y mitigar la pobreza, mejorando las condiciones sociales de las comunidades locales al generar empleo, fortalecer los mercados rurales y reducir la pobreza. En Colombia, este sector genera empleo directo para más de 2.700 personas diariamente (MinAmbiente, 2022).

Desde un enfoque económico, el turismo de naturaleza aporta al crecimiento del país al generar ingresos, empleo y oportunidades de inversión, consolidándose como una alternativa sostenible frente a industrias extractivas como la minera o petrolera. En 2023, el sector de alojamiento y servicios de comida generó \$33.263 miles de millones, lo que representó un aumento del 12,8 % respecto a 2022 y del 31,4 % frente a 2019 (MINCIT, 2024). Ese mismo año, Colombia recibió 3.843.898 visitantes no residentes, un 30,4 % más que el año anterior (MINCIT, 2024). Este dinamismo ha posicionado al turismo como el noveno sector con mayor contribución al valor agregado nacional. Como afirman Losada y Lizcano (2020), *“el turismo en Colombia es catalogado como la industria prometedora no contaminante del medio ambiente; incluso se asegura que es el nuevo petróleo del país”*. Además, el turismo de naturaleza impulsa la economía regional al dinamizar sectores como el transporte, la gastronomía, el alojamiento y los servicios turísticos especializados. Su crecimiento contribuye al aumento del Producto Interno Bruto (PIB) y a la generación de empleos directos e indirectos, especialmente en zonas rurales donde escasean otras fuentes de ingreso. También promueve la inversión pública y privada en infraestructura, mejora la competitividad territorial y diversifica la economía local, reduciendo la dependencia de actividades extractivas.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

En el nororiente colombiano, el turismo de naturaleza fortalece la economía regional al impulsar la inversión en infraestructura, educación y tecnología, contribuyendo a reducir la pobreza y promover la inclusión social. Además, fomenta un mercado laboral más estable y ayuda a prevenir el desplazamiento forzado al ofrecer alternativas económicas sostenibles. En línea con esto, Agüera (2013) resalta que el turismo es un motor clave para el desarrollo económico y social, ya que mejora la infraestructura, genera empleo y atrae inversión extranjera. No obstante, también se identifican desafíos persistentes como la falta de liderazgo institucional y los problemas de financiación, que limitan su potencial transformador en la región.

Estudios como los de Brida et al. (2011), Álvarez & Gil (2019) y Sánchez & Guerrero (2024) evidencian el impacto positivo del turismo sobre el PIB y el empleo departamental. Por ejemplo, Brida, Monterubbianesi y Zapata-Aguirre (2011) evaluaron cómo el turismo contribuyó al PIB de departamentos como Antioquia y Bolívar, destacando su recuperación en los años 2000 gracias a políticas gubernamentales. En la misma línea, Such Devesa (2009) analizó la relación entre turismo y crecimiento económico en Colombia, concluyendo que la estabilidad macroeconómica y el gasto turístico son claves para el desarrollo del sector.

Ambos trabajos, aunque con metodologías distintas, coinciden en señalar que la inversión en infraestructura, la mejora en la percepción de seguridad y el fortalecimiento institucional son fundamentales para maximizar el potencial del turismo. También destacan el papel de las políticas públicas en el desempeño económico del sector, subrayando la necesidad de estrategias sólidas que fortalezcan la competitividad del país en el ámbito internacional. No obstante, es fundamental que este crecimiento sea inclusivo y que sus beneficios lleguen efectivamente a todas las comunidades, como advierte Rodríguez (2022).

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

En ese mismo sentido, Álvarez & Gil (2019) analizaron la competitividad del turismo colombiano a través del modelo del diamante de Porter y su impacto económico mediante datos en panel. Sus hallazgos muestran que, si bien el sector carece de ventaja competitiva regional, la inversión pública en turismo ha tenido un efecto positivo sobre el PIB departamental.

De forma complementaria, Sánchez Cardona y Guerrero Herrera (2024) evaluaron el impacto del turismo en el PIB per cápita de cinco departamentos colombianos entre 2013 y 2023. A través de un modelo econométrico, identificaron que los viajes con fines turísticos tienen un efecto significativo en el crecimiento económico regional, mientras que los viajes por negocios o por refugio no muestran efectos estadísticamente relevantes. Este análisis busca orientar políticas sostenibles que maximicen los beneficios del turismo sin generar efectos adversos.

En el plano cultural, el turismo de naturaleza apoya la preservación del patrimonio material e inmaterial, al tiempo que fortalece las identidades locales. Este tipo de turismo permite visibilizar tradiciones, oficios ancestrales y saberes comunitarios que, de otro modo, podrían verse amenazados. Pérez (2010) resalta cómo el turismo rural puede preservar el patrimonio cultural y dinamizar las economías locales.

De manera similar, Montañez (2014), al analizar las experiencias turísticas en Santander y Quindío, destaca el desarrollo de modelos exitosos en turismo de aventura, salud y agroturismo que integran el componente cultural en la experiencia turística, promoviendo el arraigo y el orgullo por lo local. Además, este enfoque permite diversificar las ofertas turísticas y enriquecer las experiencias para los visitantes.

De manera complementaria, Rodríguez (2021), en su análisis sobre el turismo cultural en Boyacá, identifica beneficios como el fortalecimiento de la identidad territorial y la recuperación

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

de prácticas culturales tradicionales, que adquieren valor y continuidad gracias a su articulación con la actividad turística.

Por consiguiente, el turismo de naturaleza impulsa el desarrollo local, genera empleo, fomenta la conservación de ecosistemas y mejora la calidad de vida de las comunidades. También contribuye al crecimiento del PIB, estimula la inversión en infraestructura sostenible y fortalece la economía regional mediante la valorización de los recursos naturales. En Colombia, se ha consolidado como una alternativa sostenible frente a las industrias extractivas, diversificando la economía y posicionando al país como referente en América Latina. Este sector no solo aporta ingresos y empleo, sino que también promueve el desarrollo sostenible y la preservación del medio ambiente y el patrimonio cultural.

### **1.2 Desafíos**

El turismo de naturaleza en Colombia enfrenta diversos desafíos que limitan su desarrollo sostenible y su impacto económico. Entre ellos, destacan la falta de infraestructura adecuada, el conflicto interno y la ausencia de políticas públicas efectivas. Estas problemáticas no solo dificultan la implementación de un modelo de turismo sostenible, sino que también afectan directamente el crecimiento económico de las regiones al limitar las oportunidades para generar ingresos y empleo a nivel local.

Cabe considerar que, la infraestructura deficiente en el nororiente colombiano impide el acceso a zonas de alto potencial turístico debido a la falta de inversión en vías, señalización y servicios básicos. Esto restringe la experiencia de los visitantes y afecta la competitividad de los destinos, reduciendo su capacidad para atraer turistas internacionales. Gómez Ceballos y Martínez (2009) advierten que "los destinos de naturaleza que no cuentan con una infraestructura básica como caminos, transporte adecuado, señales claras y servicios de alojamiento pueden disuadir a

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

los turistas internacionales que buscan experiencias auténticas pero cómodas" (p. 49). Además, la falta de promoción turística limita la visibilidad de estos destinos, reduciendo los beneficios económicos para las comunidades locales (Tapia, 2013, p. 45).

Desde otro punto de vista, el conflicto armado también representa una barrera estructural para el turismo de naturaleza. Las áreas protegidas y zonas rurales han sido históricamente escenarios de confrontación o presencia de Grupos Armados Organizados (GAO), lo que ha restringido el acceso, deteriorado ecosistemas y limitado la implementación de proyectos turísticos sostenibles. Esta situación ha dificultado la gestión efectiva de los recursos naturales. Weidemann (2024, como se cita en Aguilera, 2014; Botero y Rojas, 2018; Garay, 2013) señala que múltiples soberanías territoriales han surgido debido al conflicto, afectando la gobernabilidad y el aprovechamiento sostenible de los recursos. Aunque los Acuerdos de Paz han abierto nuevas oportunidades, la persistencia de actores armados ilegales y la limitada presencia institucional impiden consolidar un entorno seguro y propicio para el turismo ecológico.

La inseguridad vinculada al crimen común representa un obstáculo adicional que va más allá de la violencia política, como el hurto, la extorsión, el microtráfico y otros delitos siguen afectando a residentes y visitantes por igual. Esta criminalidad cotidiana alimenta una percepción generalizada de riesgo que disuade la llegada de turistas y deteriora la imagen de los destinos. En algunos casos, incluso se ha evidenciado que *“el aumento del turismo ha derivado en un aumento de hurto e inseguridad en los ríos”* (Álvarez Muñoz, Cardona García, & Moreno Tabares, 2023, p. 45), lo cual refleja la necesidad de estrategias de seguridad articuladas con el desarrollo turístico. Además, la débil presencia estatal en términos de seguridad ciudadana y justicia dificulta la inversión en infraestructura turística y frena los procesos de desarrollo local asociados al turismo de naturaleza. En este contexto, el análisis de los índices de criminalidad se convierte en una

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

herramienta clave para identificar territorios donde el orden público limita el aprovechamiento del patrimonio natural.

Por otra parte, las políticas públicas juegan un papel clave en el turismo de naturaleza, pero en muchos casos no están alineadas con la conservación ambiental ni con las necesidades de las comunidades locales. Es fundamental contar con regulaciones que controlen el número de visitantes y las actividades permitidas para evitar la degradación de los ecosistemas (Gómez Ceballos y Martínez, 2009). Además, la falta de capacitación en el sector puede derivar en empleos precarios y baja calidad del servicio turístico (Jasso y Abellán, 2015). La dependencia excesiva del turismo sin estrategias de diversificación también puede generar vulnerabilidad económica, como se evidenció en la pandemia de COVID-19.

Del mismo modo, uno de los desafíos menos visibilizados, pero más profundos, es la desigualdad social y territorial en los destinos de naturaleza por la escasa e inadecuada oferta de servicios turísticos inclusivos para poblaciones en condición de vulnerabilidad como comunidades rurales, pueblos étnicos o jóvenes sin acceso a oportunidades amplía las brechas de exclusión social desde múltiples dimensiones. Esta exclusión no sólo se manifiesta en el acceso restringido a los beneficios del turismo, sino también en el no reconocimiento de estas poblaciones como actores activos del sector. La limitada participación en el diseño, gestión y operación de las actividades turísticas reproduce dinámicas históricas de marginalidad y limita la apropiación del turismo como herramienta de desarrollo local. Además, estas condiciones refuerzan los altos niveles de desigualdad estructural, medidos a través de indicadores como el índice de Gini, que afectan negativamente el desarrollo sostenible del turismo en la región.

Otro desafío estructural es la falta de inserción laboral de calidad en el sector turístico, especialmente en zonas rurales y periféricas. A pesar del potencial del turismo de naturaleza para

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

generar empleo, en muchas regiones predominan los empleos informales, mal remunerados o temporales, sin garantías ni acceso a seguridad social. Esta situación se relaciona con la baja cualificación laboral, la limitada oferta de formación técnica y profesional especializada, y la escasa inversión en el fortalecimiento del capital humano local. De hecho, *“los sectores de comercio, turismo y manufactura no solo emplean a la mayoría de las mujeres ocupadas en la región, sino que también se caracterizan por altas tasas de informalidad, bajas remuneraciones [...] y poca afiliación a la seguridad social”* (Peralta, 2022, p. 25). Como consecuencia, el turismo no logra cumplir su promesa de dinamizador del mercado laboral, lo que perpetúa los altos niveles de desempleo estructural y frena el desarrollo económico de las comunidades anfitrionas. Esta desconexión entre oferta y demanda laboral en el sector turístico también limita el arraigo de las poblaciones jóvenes, fomentando la migración hacia centros urbanos.

Los estudios revisados evidencian desafíos significativos como la falta de infraestructura adecuada, la persistencia del conflicto armado y la debilidad de las políticas públicas, todos ellos agravados por condiciones estructurales de desigualdad social, desempleo y criminalidad, que afectan directamente la viabilidad del turismo de naturaleza. Estos factores limitan el acceso y disfrute de destinos con alto potencial, generan percepciones de inseguridad, dificultan la promoción turística e impiden la consolidación de una oferta competitiva e incluyente. A ello se suma la escasa regulación ambiental, la limitada capacitación de los actores locales y la excesiva dependencia económica del turismo en algunas zonas, lo cual incrementa la vulnerabilidad de las comunidades frente a crisis sociales, ambientales o económicas, afectando la sostenibilidad e impacto positivo del turismo en la región.

A pesar de que Colombia cuenta con un enorme potencial para posicionarse como destino líder en turismo de naturaleza, este no se ha aprovechado de forma efectiva. Una de las razones es

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

que gran parte de los esfuerzos institucionales y académicos se han enfocado en el turismo masivo, dejando de lado los beneficios y desafíos particulares del turismo de naturaleza. En consecuencia, existe una carencia de investigaciones cuantitativas que analicen con precisión cómo se relaciona este tipo de turismo con variables estructurales clave como la desigualdad (medida por el índice de Gini), el desempleo y los niveles de inseguridad (número de delitos). Por ello, vale la pena preguntarse ¿Cuál es el efecto del turismo de naturaleza sobre el crecimiento económico y el desarrollo (empleo, desigualdad e interés turístico internacional) en la región nororiental de Colombia entre 2015 y 2023, considerando factores como la infraestructura, la seguridad y las políticas públicas que condicionan dicho efecto? Esta pregunta surge tras evidenciar que el desarrollo del turismo de naturaleza en el nororiente colombiano está condicionado por múltiples desafíos estructurales, entre ellos, la escasa infraestructura, la persistencia del conflicto armado, la debilidad de las políticas públicas y, especialmente, las profundas brechas sociales que se expresan en altos niveles de desigualdad, desempleo y criminalidad. Estas problemáticas no solo limitan el aprovechamiento del potencial turístico de la región, sino que profundizan la exclusión y la vulnerabilidad de sus comunidades. Comprender cómo se relacionan estos factores permitirá identificar rutas para construir un modelo turístico más justo, seguro y sostenible, alineado con las realidades territoriales y las necesidades de sus poblaciones.

### **1.3 Estructura económica nacional y regional**

El análisis de la estructura económica nacional y regional es fundamental para comprender el entorno en el que puede desarrollarse el turismo de naturaleza. Sin embargo, es importante aclarar que este turismo no aparece como un sector específico dentro del PIB, ya que sus actividades se distribuyen en ramas como servicios, transporte, alojamiento, recreación y comercio. Por ello, el uso del PIB en este capítulo no busca medir directamente el turismo de

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

naturaleza, sino identificar las condiciones productivas que lo habilitan o lo limitan. De esta manera, el examen del crecimiento económico y de la participación sectorial permite entender el contexto en el que este tipo de turismo puede consolidarse, diversificar y generar impactos sostenibles en la región.

En este sentido, la estructura económica nacional y regional incide directamente en la manera en que el turismo de naturaleza puede desarrollarse, expandirse y generar impactos sostenibles. Como lo señala Boisier (1997), “no resulta posible concebir el desarrollo sino como un proceso de dimensiones cualitativas basado en un proceso cuantitativo, como es el crecimiento económico; por tanto, si se desea explicar la presencia o la ausencia del desarrollo, hay que comenzar por explicar el crecimiento”. De esta manera, el crecimiento económico constituye la base material sobre la cual se edifica el desarrollo territorial; sin embargo, solo cuando ese crecimiento se orienta hacia transformaciones sociales, culturales y ambientales, puede hablarse de un desarrollo verdaderamente sostenible y equilibrado. Cabe señalar, que el turismo de naturaleza no surge en el vacío. Su consolidación depende de los sectores productivos, de la infraestructura existente, de la capacidad institucional y del nivel de diversificación económica de cada territorio.

En el plano nacional, la estructura económica define las condiciones de competitividad del país. Un sistema productivo equilibrado, donde sectores como transporte, energía, servicios y comunicaciones estén bien integrados, facilita la expansión del turismo de naturaleza. En la cual, la diversificación económica cumple un papel crucial: cuando el turismo se articula con la agricultura sostenible, la gastronomía, la cultura o la producción artesanal, se crean encadenamientos productivos que multiplican los beneficios locales y fortalecen las economías rurales. Además, una economía nacional sólida puede ofrecer incentivos fiscales, inversión pública

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

y formación profesional, factores que fortalecen la oferta turística formal y reducen la informalidad. Por lo cual, la estructura económica nacional proporciona el soporte institucional, logístico y financiero para que el turismo de naturaleza no sea un fenómeno aislado, sino un verdadero motor dentro del sistema económico general.

No obstante, el turismo de naturaleza no solo depende de la estructura económica, también la transforma. Cuando se desarrolla de forma planificada, puede modificar la composición productiva local como aumentar el peso del sector servicios y del empleo rural no agrícola, fomentar la innovación en pequeñas empresas comunitarias, estimular la inversión en infraestructura verde y transporte sostenible, promover una redistribución más equitativa del ingreso en zonas marginadas. Por tanto, la relación entre estructura económica y turismo de naturaleza es bidireccional: la primera condiciona su crecimiento, pero la segunda puede diversificar y equilibrar la economía regional.

En el caso colombiano, donde la estructura económica presenta marcadas desigualdades territoriales, el turismo de naturaleza puede convertirse en una estrategia de desarrollo regional equilibrado. En los departamentos del nororiente, caracterizados por una alta riqueza ambiental pero una baja industrialización, el turismo puede funcionar como un complemento productivo capaz de dinamizar el empleo y promover la formalización. Sin embargo, para que esto ocurra, es indispensable fortalecer la base estructural: mejorar la conectividad, garantizar seguridad, desarrollar capital humano y asegurar coherencia en la política pública. Solo así el turismo podrá integrarse al sistema económico departamental como un eje real de crecimiento sostenible.

La estructura económica nacional y regional no es un telón de fondo, debido que es el ecosistema donde germinan o se frena el turismo de naturaleza. Un país o una región con equilibrio productivo, infraestructura adecuada y políticas coherentes puede convertir su biodiversidad en

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

bienestar colectivo, en cambio, una estructura fragmentada o dependiente de sectores extractivos tiende a reproducir desigualdad y fragilidad. Por ello, comprender la estructura económica resulta esencial, no sólo para medir los efectos del turismo, sino para planificar un modelo que conecte naturaleza, economía y desarrollo humano. En este contexto, el PIB se convierte en un indicador clave para medir el crecimiento e identificar los sectores estratégicos que impulsan el desarrollo. Su análisis permite observar el panorama general y facilita la toma de decisiones a partir de estrategias enfocadas en dichos sectores.

En la tabla 4 se analiza la tasa de crecimiento por actividad económica en Colombia, lo cual permite identificar qué sectores están expandiéndose con mayor rapidez. Aunque el turismo de naturaleza no aparece como una categoría específica dentro del PIB, el crecimiento de actividades como “Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios” ofrece señales relevantes sobre la dinámica económica asociada a este tipo de turismo. Estas ramas, al tener vínculos con servicios culturales, recreativos y comunitarios, ayudan a interpretar tendencias que pueden fortalecer la oferta turística, mejorar el empleo local y diversificar la estructura productiva. Así, aunque el PIB no permite medir directamente el turismo de naturaleza, el análisis de su crecimiento sectorial facilita comprender el contexto económico que puede impulsar o limitar su desarrollo.

**Tabla 2.** *Tasa de crecimiento por actividad económica en Colombia (2024)*

Actividad Económica	Tasa de crecimiento anual (%)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,1
Explotación de minas y canteras	-5,2
Industrias manufactureras	-2,1

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1,9
Construcción	1,9
Comercio al por mayor y al por menor, transporte alojamiento y servicios de comida	1,4
Tecnología, Información y comunicaciones	-0,8
Actividades financieras y de seguros	0,4
Actividades inmobiliarias	1,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,1
Administración pública, defensa, educación y salud	4,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	8,1
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>1,7</b>

Nota. Adaptado con datos del DANE

La economía colombiana en el 2024 tuvo un desempeño muy desigual entre sectores. Las actividades con mayor dinamismo fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y Actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otros servicios, ambas con un crecimiento de 8,1%, lo que revela que los sectores asociados al campo y a los servicios culturales-recreativos están siendo motores importantes del crecimiento reciente. También se destaca el aumento en Administración pública, defensa, educación y salud (4,2%), lo que sugiere estabilidad impulsada por el gasto público.

Por otro lado, sectores clave presentan caídas significativas, especialmente Explotación de minas y canteras (-5,2%), seguido de Industrias manufactureras (-2,1%) y Tecnología, Información

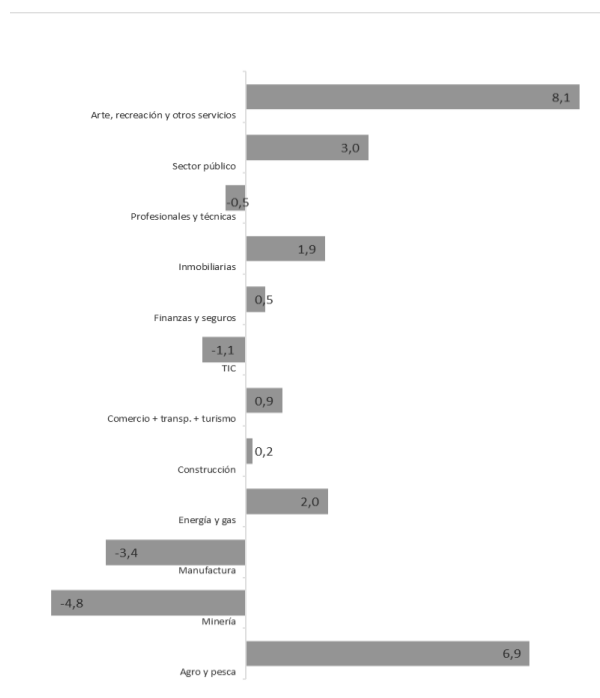
## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

y Comunicaciones (-0,8%). Estas contracciones muestran que los pilares tradicionales —como minería y manufactura— están perdiendo fuerza, y que la economía está en un proceso de transición hacia sectores más ligados a servicios, bienestar y actividades culturales. En conjunto, estos movimientos explican que el PIB crezca solo 1,7%, un resultado moderado influenciado por la mezcla entre sectores muy dinámicos y sectores en retroceso.

En el ámbito regional, la estructura económica marca las capacidades y limitaciones propias de cada territorio. Las regiones con economías más diversificadas poseen mayores posibilidades de integrar el turismo con sectores como la agroindustria, los servicios rurales, el transporte, el comercio y la educación. Ello permite que el turismo genera empleo formal, eleve los ingresos y estimule la inversión privada. Por el contrario, las regiones con economías concentradas en actividades extractivas o de baja productividad enfrentan desafíos más profundos. En estos territorios, el turismo puede representar una oportunidad de reconversión económica, pero requiere inversiones en infraestructura básica, vías, saneamiento, hospedaje, conectividad digital y políticas públicas que orienten la transición hacia actividades sostenibles. Asimismo, la estructura del empleo departamental influye directamente en la calidad de los servicios turísticos. Una economía local con mayor formalidad, participación femenina, capital humano calificado y emprendimientos rurales organizados tiene más posibilidades de ofrecer experiencias auténticas, seguras y sostenibles.

*Figura 1. Tasa de crecimiento del valor agregado por actividad económica en la Región Nororiental 2024*

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA



Nota. Adaptado con datos del DANE

Al comparar el comportamiento económico nacional con el de la Región Nororiental, se observa que las tendencias coinciden en un punto clave, los sectores relacionados con los servicios recreativos, culturales y comunitarios están ganando protagonismo frente a actividades tradicionales como la minería y la industria. Mientras a nivel nacional las Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación crecieron 8,1%, en la región este mismo sector mostró una expansión muy similar, lo que evidencia un patrón estructural donde el turismo y las experiencias locales comienzan a consolidarse como una alternativa productiva cada vez más relevante. Este comportamiento sugiere que, tanto en el país como en el nororiente, la demanda por actividades turísticas sostenibles, experiencias en ambientes naturales, rutas culturales y servicios asociados al ocio sigue ampliándose, generando oportunidades para dinamizar economías locales con baja industrialización y alta riqueza ambiental.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

El análisis de la estructura económica nacional y regional demuestra que el turismo de naturaleza tiene condiciones favorables para consolidarse como un eje estratégico de desarrollo en el Nororiente colombiano. El dinamismo de sectores asociados al entretenimiento, la recreación y los servicios culturales que en 2024 registraron un crecimiento promedio del 8,1% en la región, indica que existe una base económica en expansión capaz de sostener actividades turísticas diversificadas y sostenibles. Aunque el turismo de naturaleza no aparece explícitamente en el PIB, su presencia se manifiesta en estas ramas que muestran un comportamiento notablemente superior al de sectores tradicionales como la minería o la manufactura. Esto revela un proceso de transición productiva donde las economías locales pueden reducir su dependencia de actividades extractivas y fortalecer sectores con mayor capacidad de generación de empleo, inclusión social y aprovechamiento responsable del patrimonio natural.

### **2. Dinámica del mercado**

El turismo de naturaleza representa una oportunidad estratégica para diversificar la economía del nororiente colombiano, al dinamizar sus zonas rurales bajo un enfoque de desarrollo sostenible. En este sentido, el análisis de la demanda turística internacional resulta clave para comprender las dinámicas recientes de este tipo de turismo y su incidencia en el desarrollo económico y territorial de la región, particularmente en la configuración de los flujos de visitantes, la concentración de los beneficios y los factores estructurales que limitan o potencian su expansión.

Por lo tanto, en esta sección se realiza un análisis descriptivo e interpretativo del comportamiento de los turistas extranjeros que visitan el nororiente del país, abordando su

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

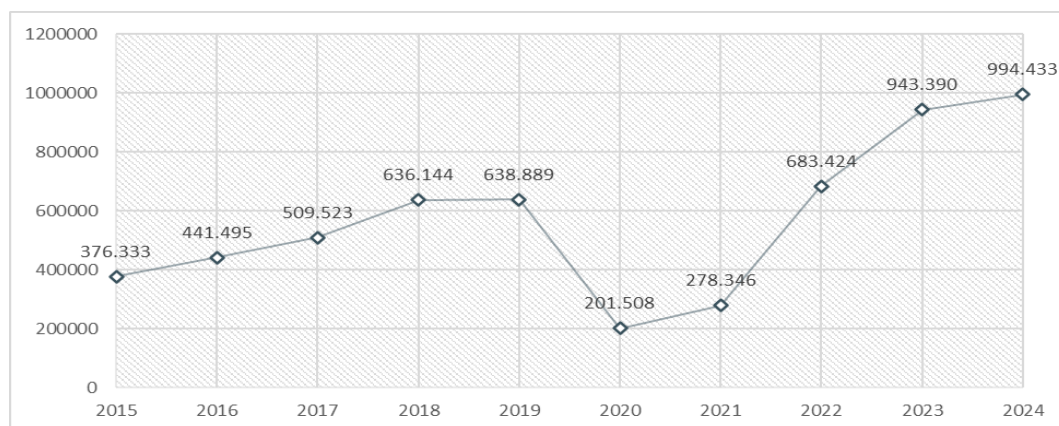
evolución en el tiempo, el origen de los principales mercados emisores y la distribución espacial de los flujos turísticos entre los distintos departamentos y municipios. A partir de este enfoque, se busca identificar patrones de concentración, desigualdades territoriales y factores estructurales asociados a la infraestructura, la conectividad, la percepción de seguridad y el posicionamiento de los destinos, con el fin de evaluar las oportunidades y limitaciones que enfrenta la región para consolidarse como un destino competitivo, diversificado y sostenible dentro del turismo de naturaleza.

### **2.1 Características del visitante**

La demanda turística en el nororiente colombiano ha registrado un crecimiento sostenido en los últimos años, en consonancia con la recuperación general del sector turístico a nivel nacional. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), entre enero y marzo de 2024 Colombia recibió 1,6 millones de visitantes, lo que representó un incremento del 7,6 % frente al mismo periodo del año anterior, reflejando una reactivación progresiva del turismo internacional. Si bien estas cifras corresponden al turismo en su conjunto, diversos estudios y lineamientos de política pública señalan que una parte creciente de esta demanda se orienta hacia experiencias asociadas a la naturaleza, la cultura y el turismo sostenible. En este contexto, el nororiente colombiano ha comenzado a posicionarse como un territorio de interés para los turistas internacionales, atraídos por sus paisajes, parques naturales y la oferta de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, aunque con importantes diferencias en la intensidad de los flujos entre los distintos departamentos.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

**Figura 2.** *Crecimiento de Visitantes No Residentes en el Nororiente Colombiano (2015-2024)*



Nota. Adaptado con datos del MINCIT

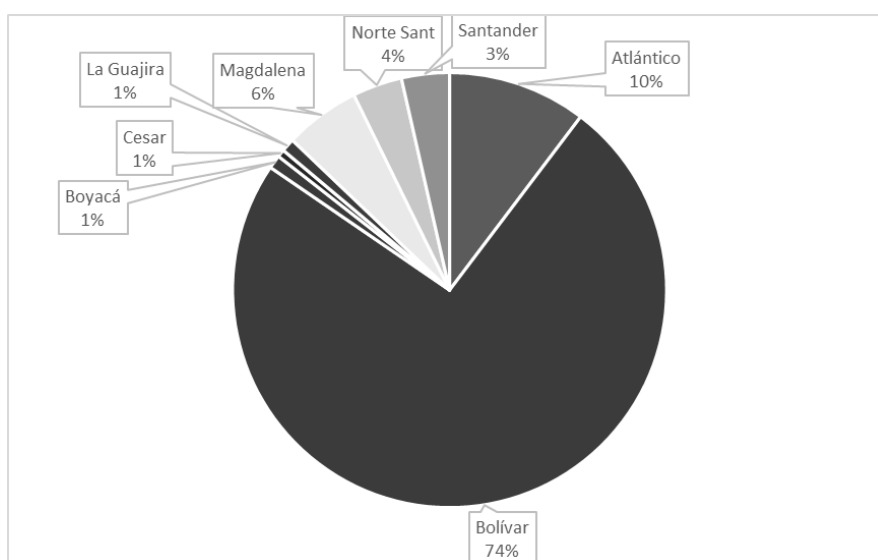
A nivel histórico, entre 2015 y 2019 se observó un crecimiento constante en la llegada de turistas al nororiente colombiano (ver figura 2), que sólo se vio interrumpido por una fuerte caída en 2020 a causa de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, a partir de 2021 se ha evidenciado una recuperación progresiva, alcanzando en 2024 su punto más alto. Este aumento sugiere por la llegada de turistas extranjeros a la región nororiental refleja un renovado interés por este destino, asociado principalmente a la diversificación de la oferta turística, la mejora en la percepción de seguridad y el fortalecimiento del ecoturismo, consolidando al turismo internacional como un factor clave en la reactivación del sector.

Sin embargo, la recuperación de la demanda turística no se manifiesta de manera homogénea en el territorio nororiental, lo que hace necesario analizar su distribución espacial. En este sentido, se observa una marcada concentración de turistas internacionales en pocos departamentos. Bolívar (74 %) del total de llegadas internacionales de la región, seguido por Atlántico (10 %) y Magdalena (6 %), mientras que Norte de Santander y Santander participan cada uno con aproximadamente el (4 %). Esta concentración responde, en gran medida, a la presencia

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

de destinos con alta visibilidad internacional y una infraestructura turística consolidada, como Cartagena, Barranquilla y Santa Marta. En contraste, departamentos como Arauca, Casanare y Cesar registran una participación marginal en el flujo de turistas extranjeros, lo que evidencia brechas territoriales asociadas a limitaciones en conectividad, promoción y desarrollo de la oferta turística, a pesar de su potencial natural.

**Figura 3.** *Distribución de visitantes extranjeros en el nororiente colombiano sin incluir venezolanos (2024)*

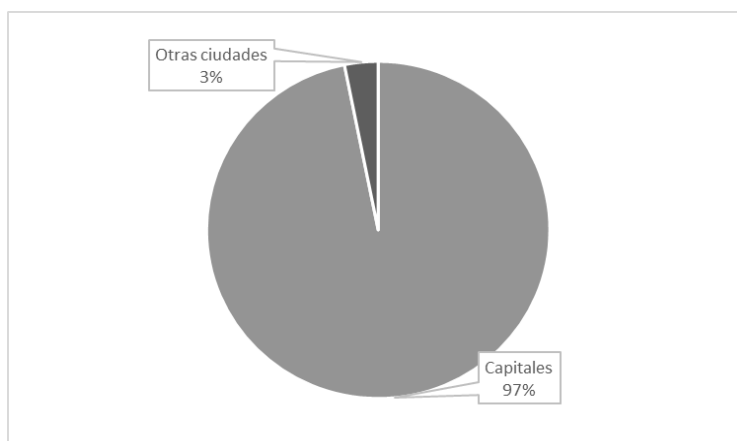


Nota. Adaptado con datos del MINCIT

Cabe señalar que Bolívar cuenta con uno de los aeropuertos internacionales más importantes del país y una amplia oferta de hospedaje. A pesar del potencial turístico de naturaleza en todo el nororiente, Bolívar sobresale en el mercado internacional debido a su mayor presencia en redes sociales y reconocimiento, lo que impulsa su demanda. Sin embargo, un factor determinante es la ciudad de Cartagena de Indias, reconocida por su Centro Histórico y Ciudad Amurallada, además de eventos como el Festival de Cine.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

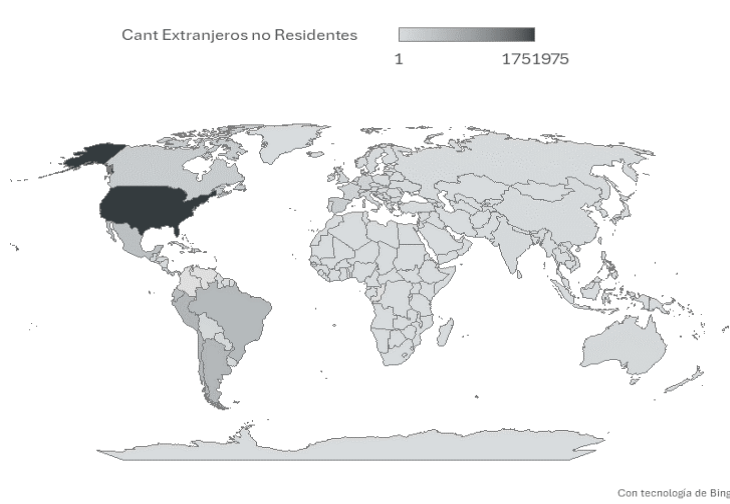
**Figura 4.** *Turismo extranjero en el nororiente colombiano: Capitales vs. Otras ciudades (2024)*



Nota. Adaptado con datos del MINCIT

Cabe considerar, por otra parte, que el 97% de los turistas internacionales en la región visita las capitales departamentales, mientras que solo el 3% llega a otros municipios. Esta centralización se asocia con la mayor disponibilidad de servicios, mejor conectividad aérea y terrestre, y una percepción más positiva de la seguridad en las capitales. Sin embargo, los municipios menos conocidos ofrecen experiencias turísticas únicas que, con estrategias adecuadas, podrían diversificar la demanda y reducir la presión sobre los destinos ya saturados.

**Figura 5.** *Visitantes no residentes en el nororiente colombiano (2024)*



## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Nota. Adaptado con datos del MINCIT

En la región nororiental de Colombia (La Guajira, Atlántico, Boyacá, Cesar, Magdalena, Norte de Santander, Santander, Bolívar, Arauca y Casanare), los turistas internacionales provienen mayoritariamente de Estados Unidos que aporta 1.751.975 visitantes, equivalentes al 30,7 % del total de 5.703.485 llegadas internacionales registradas, consolidándose como el principal mercado emisor. A este le siguen varios países de América del Sur, entre los que se destacan Perú (7,0 %), Chile (6,9 %), Argentina (6,8 %), Brasil (6,5 %) y Ecuador (5,7 %), los cuales en conjunto concentran cerca del 33 % del flujo total, lo que evidencia una marcada dependencia del turismo regional, explicada por la cercanía geográfica, los vínculos culturales y las dinámicas migratorias. En contraste, la participación de los países europeos es significativamente menor, con aportes individuales inferiores al 3 %, encabezado por España, Francia, Alemania y el Reino Unido, lo que sugiere un turismo más selectivo y especializado.

En conclusión, se evidencia que, aunque la demanda turística en el nororiente colombiano ha mostrado una recuperación significativa en los últimos años, su distribución espacial continúa siendo desigual. Esta concentración territorial y funcional plantea desafíos para el desarrollo equilibrado del sector y refuerza la necesidad de fortalecer el turismo de naturaleza como una estrategia clave para diversificar la oferta, descentralizar la demanda y promover un crecimiento turístico más sostenible e inclusivo en la región.

### **2.2 Oferta turística y servicios**

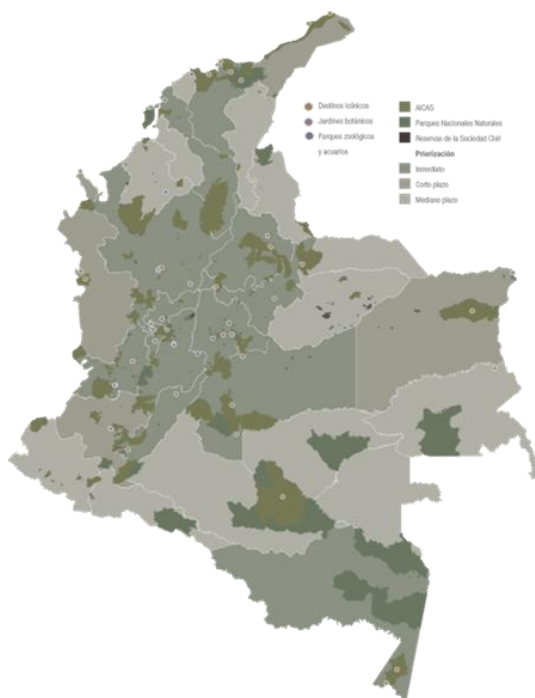
Las zonas con potencial para el turismo de naturaleza en el nororiente colombiano se caracterizan por una notable riqueza ambiental, una diversidad de ecosistemas y una amplia gama de experiencias para los visitantes. Estas áreas comprenden parques nacionales naturales, reservas forestales, santuarios de fauna y flora, parques regionales y reservas privadas, que, en conjunto,

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

ofrecen oportunidades para el senderismo, el avistamiento de aves y fauna, los deportes de aventura, el ecoturismo comunitario y el turismo rural.

En particular, la región nororiental de Colombia cuenta con destinos reconocidos por sus montañas, ríos, bosques secos y tropicales, páramos, sabanas y costas caribeñas. Esta riqueza es clave para el desarrollo del turismo de naturaleza, ya que permite que los turistas participen en experiencias como el montañismo en la Sierra Nevada del Cocuy, el rafting en el Cañón del Chicamocha, la visita a pueblos patrimonio como Barichara o Monguí, y el avistamiento de aves en los humedales del Casanare.

**Figura 6.** *Áreas con alto potencial para el turismo de naturaleza*



Nota. Tomado del Instituto Humboldt (2016).

Dentro de este contexto, los parques nacionales y áreas protegidas cumplen un papel fundamental en la conservación de la biodiversidad y en el desarrollo del ecoturismo sostenible. Su adecuada gestión es esencial para mantener la integridad ambiental y el atractivo turístico a largo plazo. Como plantea Quintana (2017), el turismo de naturaleza está estrechamente vinculado

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

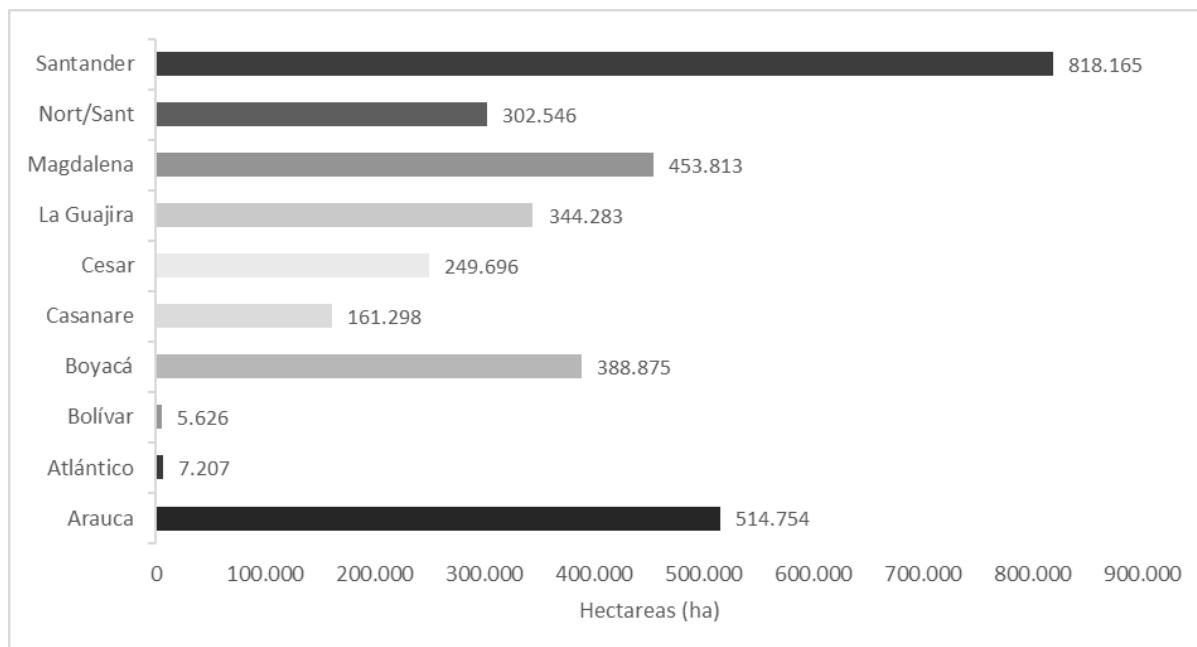
a la conservación, las áreas protegidas y la participación de las comunidades locales. Así, el uso responsable y planificado del territorio es clave para que este tipo de turismo sea una herramienta de desarrollo sostenible en los territorios.

Ahora bien, en el nororiente colombiano, la distribución de áreas protegidas es desigual. Santander presenta la mayor extensión de áreas protegidas, lo que sugiere una alta disponibilidad de recursos naturales con potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza. Esta condición lo posiciona como un territorio estratégico para actividades turísticas vinculadas a paisajes naturales, conservación ambiental y turismo de aventura.

De manera similar, departamentos como Arauca y Magdalena registran una extensión considerable de áreas protegidas, lo que refleja una importante riqueza ambiental. No obstante, la presencia de estas áreas no garantiza por sí misma un desarrollo turístico consolidado, ya que dicho aprovechamiento depende de factores complementarios como la infraestructura, la accesibilidad, la promoción del destino y la percepción de seguridad.

Por su parte, departamentos como Boyacá, La Guajira y Norte de Santander presentan una dotación intermedia de áreas protegidas, lo que indica un potencial moderado para el turismo de naturaleza, susceptible de fortalecerse mediante políticas de planificación turística y gestión ambiental. En contraste, Bolívar y Atlántico muestran una baja extensión de áreas protegidas, lo cual puede asociarse a una mayor presión urbana sobre el territorio y a una orientación turística distinta, más vinculada al turismo urbano y de sol y playa que al turismo de naturaleza.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

*Figura 7. Áreas protegidas por departamento*

Nota. Adaptado con datos RUNAP

De esta manera, es relevante mencionar que el nororiente colombiano dispone de una incipiente pero creciente infraestructura para el turismo de naturaleza. Existen centros de interpretación ambiental, senderos señalizados, alojamientos sostenibles y operadores locales capacitados que promueven experiencias seguras y responsables. Asimismo, la participación comunitaria es un componente clave, ya que muchas comunidades rurales e indígenas han desarrollado proyectos ecoturísticos que integran sus tradiciones y conocimientos, generando ingresos y promoviendo la valorización del patrimonio cultural y ambiental.

Por su parte, estudios como el de López Rodríguez & López Rodríguez (2018) advierten que muchas regiones con alto potencial ecoturístico no logran posicionarse debido a estrategias de promoción insuficientes y a una limitada inversión en marketing digital y difusión de destinos. Por ello, es prioritario que los departamentos del nororiente colombiano fortalezcan la promoción turística mediante estrategias integrales que involucren a operadores locales, mejoren la

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

conectividad y destacan experiencias diferenciadas para distintos tipos de turistas (nacionales, internacionales, familias, aventureros, entre otros).

En definitiva, la riqueza ambiental del nororiente colombiano le confiere una base sólida para el desarrollo del turismo de naturaleza. Aprovechar este potencial requiere fortalecer la infraestructura, la participación comunitaria y la promoción turística, asegurando que el crecimiento sea sostenible y equitativo para las comunidades locales y que la región logre posicionarse como un destino competitivo en el mercado nacional e internacional del ecoturismo

### **2.3 Evaluación de la infraestructura para el turismo de naturaleza en el nororiente colombiano**

La infraestructura es un pilar fundamental para el desarrollo del turismo, porque permite ofrecer servicios de calidad, facilita el acceso a los destinos y mejora la experiencia del visitante. En este sentido, el gobierno ha destacado públicamente la importancia de este sector. Según el Plan Sectorial de Turismo 2022–2026, el turismo debe verse “como un mecanismo para la transición económica y energética” y “como garantía de conservación patrimonial y de desarrollo humano” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & FONTUR, 2022, p. 5). Asimismo, permite “mostrar ante el mundo la riqueza cultural, gastronómica, histórica y natural de nuestros territorios” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2024).

En particular, el turismo de naturaleza tiene un potencial significativo para reducir desigualdades en diferentes regiones, ya que permite promover el desarrollo local. Sin embargo, el desarrollo de este sector depende en gran medida de la infraestructura disponible, que abarca accesibilidad, servicios básicos, tecnología y seguridad. Mientras algunas áreas cuentan con carreteras, alojamientos y servicios básicos, tecnología y seguridad. En el nororiente colombiano, esta infraestructura es desigual y presenta avances y retos que es importante comprender y evaluar

### ***2.3.1 Conectividad y accesibilidad***

La conectividad y la accesibilidad son factores esenciales para el desarrollo integral de cualquier territorio, ya que facilitan la integración regional, el intercambio de bienes y servicios, y la movilidad de las personas. En el nororiente colombiano, estas dimensiones adquieren una relevancia especial debido a las características geográficas y sociales de la región.

A pesar de los avances del sector turístico en Colombia en los últimos años, aún existen grandes retos en términos de calidad de servicios e infraestructura. Como lo indica Olariaga, Oscar (2015), resalta la necesidad de invertir en aeropuertos, carreteras y servicios de transporte, así como en mejorar la seguridad para los visitantes y promover una gestión sostenible del turismo en las distintas regiones del país.

Durante el período 2020–2023, el sector turístico enfrentó grandes limitaciones en términos de infraestructura y calidad de los servicios. Según un análisis del Centro Regional de Competitividad SCORE de la Universidad del Rosario, citado por el Centro de Competitividad de Occidente, la ejecución de proyectos clave en infraestructura turística y urbana disminuyó en un 76 %. Esta baja ejecución se debió, en gran parte, a la falta de capacidades técnicas y herramientas por parte de muchas regiones para estructurar y presentar proyectos sólidos ante entidades como FONTUR, lo que limitó el acceso a financiación para obras fundamentales como senderos ecológicos, centros de visitantes o señalización adecuada (Centro de Competitividad de Occidente, 2023).

Por otro lado, el turismo de naturaleza en el nororiente colombiano enfrenta una débil articulación entre los actores involucrados en su desarrollo, debido a la falta de coordinación entre el gobierno nacional, las autoridades locales, las comunidades y los empresarios turísticos generan una desconexión entre los proyectos ejecutados y las verdaderas necesidades del territorio. Esta

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

desarticulación provoca que se construyan infraestructuras sin una planificación adecuada, se desperdicien los recursos públicos, se excluya la participación de las comunidades locales y se desarrollen iniciativas que no responden al enfoque sostenible ni a la vocación turística de cada región. Como consecuencia, se dificulta el aprovechamiento del potencial natural del territorio, se afectan los ecosistemas y se limita el impacto positivo del turismo en el desarrollo local.

Un ejemplo relevante es el cierre temporal del Parque Nacional Natural El Cocuy, solicitado por la comunidad indígena U'wa. Esta población denunció que el turismo masivo ha generado impactos negativos sobre su territorio ancestral y espiritual, afectando el ecosistema y violando normas culturales. Aunque el parque recibe cerca de 2.000 visitantes mensuales y genera ingresos importantes, la falta de articulación entre actores ha impedido encontrar un equilibrio entre conservación ambiental y desarrollo económico (Revista Raya, 2023).

A pesar de este contexto, en los últimos años han comenzado a verse algunos avances en inversión en infraestructura turística. Por ejemplo, para 2024, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), Colombia recibió un total de US\$14.234 millones en inversión extranjera directa, de los cuales US\$1.814 millones fueron destinados al turismo y sectores relacionados, como el comercio, los restaurantes y los hoteles. Esta inversión busca impulsar el desarrollo sostenible y la transición energética, mediante la atracción de capital, la transferencia de tecnología y la generación de empleo en distintas comunidades del país. Por ello, el Ministerio, a través de Fontur, aprobó 62 proyectos turísticos en el primer semestre de 2024, con el objetivo de fortalecer la infraestructura y la competitividad del sector (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2024). Sin embargo, para que estos esfuerzos sean efectivos, es fundamental mejorar la capacidad técnica de las regiones, fortalecer la coordinación institucional, adoptar criterios de sostenibilidad ambiental y promover con mayor eficacia los destinos turísticos del país.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Por otra parte, la conectividad física hacia los destinos de turismo de naturaleza en el nororiente colombiano todavía presenta deficiencias importantes. Las vías terciarias que conducen a zonas rurales y parques naturales suelen estar en mal estado o ser intransitables durante ciertas épocas del año. Asimismo, la falta de transporte público eficiente, la escasa señalización y la ausencia de infraestructura básica en los puntos turísticos (como baños, centros de visitantes o zonas de parqueo) dificultan el acceso, reducen la competitividad de estos destinos y afectan la experiencia del visitante. La escasa señalización en carreteras rurales y caminos naturales genera confusión, reduce la seguridad vial y limita la autonomía del visitante para explorar nuevas rutas o atractivos secundarios, incluso en territorios donde ya existe infraestructura vial, la falta de mantenimiento periódico ha provocado el deterioro de vías, puentes y accesos secundarios a parques o reservas, lo que termina afectando el flujo turístico y encarece el transporte.

No obstante, es importante reconocer que, desde el Gobierno del Cambio, se han comenzado a implementar estrategias para mejorar la conectividad y la infraestructura turística con un enfoque territorial. Por ejemplo, en el departamento de Santander se han invertido recursos en proyectos como la mejora de vías hacia el Cañón del Chicamocha y la señalización de rutas ecoturísticas en Barichara “hay 50 kilómetros señalizados y avalados por el Viceministerio de Turismo, a través de la Gobernación de Santander” Gualdron Acevedo, 2021). Lo que ha fortalecido su posición como destino competitivo, y agradable para el turista internacional.

En contraste, departamentos como Arauca y Casanare enfrentan mayores dificultades. En muchas de sus áreas rurales, las vías terciarias siguen en mal estado y no existen terminales o rutas turísticas consolidadas, lo que limita tanto la llegada de visitantes como la formalización del sector. Incluso en La Guajira, donde se ha anunciado inversión para la marina de Riohacha y la mejora de la conectividad costera, donde se “han aprobado un total de 17 proyectos de infraestructura,

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

competitividad, promoción de destino e inversión territorial por \$8.488 millones de pesos” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & FONTUR, 2024). Pero comunidades como las Wayuu han expresado que no han sido incluidas en la planeación de las obras.

Esto evidencia que, aunque se han dado pasos para enfrentar los retos estructurales del turismo en la región, aún persisten brechas significativas en la ejecución y articulación de políticas entre departamentos. No todos los territorios del nororiente colombiano reciben la misma atención o inversión en infraestructura vial o turística, lo que genera desigualdades entre los destinos más desarrollados y aquellos con alto potencial turístico pero baja accesibilidad. Esta distribución inequitativa de recursos afecta la integración regional y limita el aprovechamiento equitativo de los beneficios del turismo. Para avanzar hacia un desarrollo turístico más justo y equilibrado, es necesario fortalecer la capacidad técnica de los entes territoriales, garantizar la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y asegurar una distribución más eficiente y justa de la inversión pública.

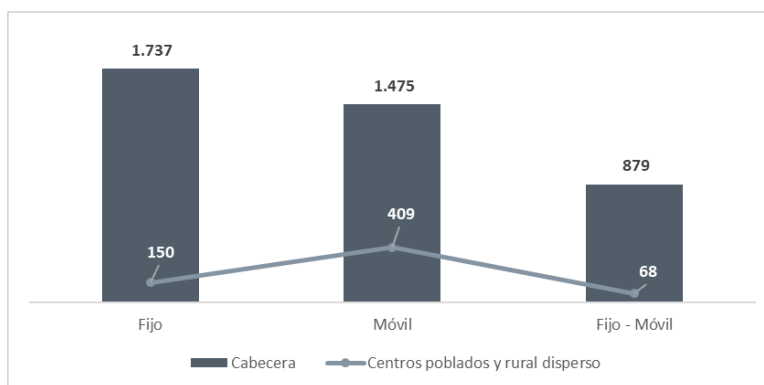
### ***2.3.2 Conectividad digital***

La conectividad es clave para que el turismo de naturaleza sea más atractivo y competitivo en el nororiente colombiano. Debido a que forman parte de la experiencia turística, la conectividad digital se convierte en un factor que condiciona tanto la competitividad del destino como la participación de las comunidades locales. Gracias a la tecnología, los turistas pueden encontrar rutas seguras, descubrir nuevos destinos, planificar mejor sus viajes y realizar pagos electrónicos. Asimismo, la posibilidad de que los visitantes compartan sus experiencias en tiempo real promueve los destinos y facilita la toma de decisiones con base en datos generados por los usuarios. Sin embargo, muchas decisiones siguen tomándose sin comprender a fondo las necesidades reales del turismo en el nororiente colombiano y sin aprovechar el potencial de la inteligencia artificial o

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

el big data para comprender mejor los gustos de los turistas. Por ejemplo, aún faltan estudios que analicen qué buscan los turistas internacionales según su país de origen, qué experiencias valoran más y qué tipo de ofertas esperan. Como lo señalan Beleño Barrios y Pinchao Domínguez (2024), “la baja cobertura de servicios digitales, como el acceso a internet, limita las posibilidades de promoción y desarrollo del turismo, un factor crucial en un mundo cada vez más conectado” (p. 53). Por ello, analizar los hogares con servicio de internet según tipo de conexión y área permite identificar brechas territoriales en la infraestructura digital y evaluar sus implicaciones para el aprovechamiento sostenible del potencial turístico de la región.

**Figura 8.** Hogares con servicio de internet por tipo de conexión en el nororiente colombiano (2024)



Nota. Adaptado con datos de la Encuesta nacional de calidad de vida (ECV)

En centros poblados y áreas rurales dispersas, el acceso a internet es considerablemente más limitado. En estas áreas predomina la conexión móvil, mientras que la conexión fija y, especialmente, la combinación de conexión fija y móvil presentan valores mucho más bajos. Esta situación pone en evidencia una infraestructura digital más precaria en los territorios rurales, precisamente donde se desarrollan la mayoría de las actividades asociadas al turismo de naturaleza

Por el contrario, en las cabeceras, el acceso a internet es significativamente mayor en todos los tipos de conexión, destacándose la conexión fija y la conexión móvil como las más

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

predominantes. Asimismo, una proporción importante de hogares cuenta con conexión fija y móvil, lo que refleja mejores condiciones de estabilidad, velocidad y redundancia del servicio, propias de entornos urbanos.

Desde la perspectiva del turismo de naturaleza, esta brecha digital representa una limitación estructural, ya que dificulta procesos como la promoción digital de los destinos, la gestión de reservas, el uso de pagos electrónicos y la comunicación en tiempo real con los turistas. Como señala el Banco Mundial (2024), “La brecha digital frena el crecimiento y limita las oportunidades de los miles de millones de personas que aún no están conectados y de quienes sí lo están pero no pueden aprovechar todo el potencial de estas tecnologías.” Una de las claras evidencias de que estamos cambiando es que se habla de la Cuarta Revolución Industrial gracias a nuevos avances tecnológicos que combinan el mundo físico con el mundo digital, transformando por completo la forma en que producimos, trabajamos, compramos e incluso viajamos. En consecuencia, la desigualdad en el acceso y tipo de conexión a internet puede restringir el aprovechamiento pleno del potencial turístico del nororiente colombiano y profundizar las brechas entre áreas urbanas y rurales.

A esto se suma la creciente importancia del marketing digital. En los últimos años, las redes sociales han cobrado fuerza como un canal clave para atraer turistas. Plataformas como Instagram, Facebook y TikTok son herramientas poderosas para promover destinos y experiencias, y han sido fundamentales para posicionar a Cartagena o Barichara como íconos turísticos a nivel nacional e internacional. Asimismo, los blogs de viaje permiten destacar experiencias auténticas y, mediante publicidad digital segmentada, es posible llegar a públicos específicos según sus gustos y preferencias, mostrando ofertas personalizadas que aumentan la posibilidad de visita y repetición.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

En contraste con los métodos antiguos, como folletos o material impreso que generaban mayor impacto ambiental, el uso del marketing digital es más efectivo y sostenible. Además, su implementación contribuye a la generación de empleo, al incremento de ingresos locales y al desarrollo de nuevos negocios turísticos en la región. Sin embargo, es fundamental que estos beneficios se extiendan a todo el nororiente colombiano y no solo a las zonas que ya cuentan con mejor infraestructura tecnológica.

No obstante, el sector enfrenta importantes desafíos. Por un lado, persiste la falta de información clara y actualizada sobre la situación del turismo tanto a nivel nacional como regional. Esta carencia limita la capacidad de tomar decisiones informadas, ya que no se cuenta con suficientes datos para identificar qué funciona bien y qué aspectos deben mejorarse. Por otro lado, si bien el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha desarrollado portales como PorTuColombia y la Red de Información Nacional de Turismo (REINAT), todavía faltan recursos, mayor cobertura en todas las regiones y programas de capacitación para que estas herramientas sean útiles para todos los actores del sector.

A pesar de que Colombia aún debe mejorar en aspectos significativos sobre la conexión digital, ha ido avanzando poco a poco, especialmente en las condiciones del entorno rural. Cabe destacar que se han creado políticas como el CONPES 3968, en el cual se subsidia el acceso a internet fijo para hogares de bajos ingresos. Asimismo, iniciativas como el plan Vive Digital han contribuido a mejorar el acceso en zonas rurales. Esta tendencia es coherente con una visión nacional más amplia, ya que, según el Documento CONPES 3934 de 2018, la Política de Crecimiento Verde se apoya en la expansión de la infraestructura digital para potenciar la productividad y la competitividad nacional, al tiempo que asegura el uso sostenible de los recursos, la inclusión social y la adaptación al cambio climático.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

En este orden de ideas, Rodríguez, A. L., & Rodríguez, S. A. (2017) han demostrado que "Los empresarios resaltan que en el uso de TIC han tenido un efecto positivo en aspectos digital: como: llegar más fácilmente a público objetivo, mejorar la competitividad y lograr el mayor conocimiento de la empresa por parte de los clientes"(p.414). Asimismo, Hernández, E. A. B. (2020) plantea que "una de las respuestas para la recuperación de turismo en Colombia es ampliar la oferta turística en el ecosistema digital" (p. 115), lo que refuerza la necesidad de integrar la tecnología a la expansión del turismo sostenible en las regiones.

En definitiva, fortalecer la conectividad digital es clave para que el nororiente colombiano aproveche todo su potencial turístico. Mejorar el acceso a internet, sobre todo en zonas rurales como Arauca y La Guajira, permitirá que más comunidades locales participen en la economía del turismo, promuevan sus servicios y ofrezcan experiencias sostenibles. Así, la región podrá posicionarse mejor a nivel nacional e internacional, contribuyendo a un desarrollo inclusivo y responsable con su riqueza natural.

### **2.3.3 Servicios**

El turismo de naturaleza se desarrolla, en su mayoría, en territorios rurales y campesinos donde la riqueza ambiental constituye el principal atractivo para los visitantes. Sin embargo, la consolidación de este tipo de turismo no depende únicamente de la existencia de recursos naturales, sino también de las condiciones de infraestructura básica que permitan el acceso, la permanencia y una experiencia satisfactoria para el turista. En este contexto, el acceso a servicios públicos, privados y comunales en los hogares campesinos se convierte en un elemento clave para evaluar el grado de preparación de los territorios rurales frente al desarrollo turístico.

Los servicios básicos como el suministro de agua potable, energía eléctrica, saneamiento, conectividad y vías de acceso no solo inciden en la calidad de vida de las comunidades locales,

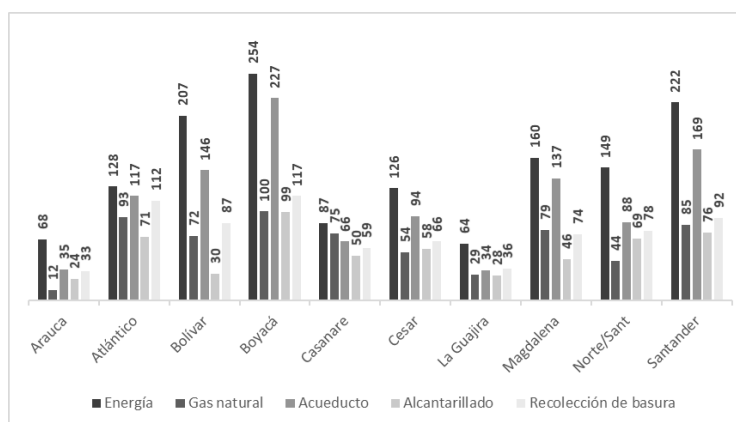
## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

sino que también condicionan la viabilidad de actividades turísticas asociadas a la naturaleza, tales como el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura. La ausencia o precariedad de estos servicios puede limitar la llegada de visitantes, encarecer la operación turística y afectar la percepción de seguridad y comodidad del destino.

Por esta razón, el análisis del acceso a servicios en hogares campesinos permite aproximarse de manera más precisa a las condiciones reales de infraestructura en los territorios donde se localizan los principales destinos de turismo de naturaleza. Este enfoque resulta especialmente pertinente, ya que refleja las desigualdades territoriales entre áreas urbanas y rurales, y evidencia los retos estructurales que enfrentan las comunidades campesinas para integrarse de forma competitiva y sostenible a la oferta turística regional y nacional.

En consecuencia, evaluar el acceso a servicios en hogares campesinos no solo aporta información sobre el estado de la infraestructura rural, sino que también permite identificar brechas y oportunidades para el fortalecimiento del turismo de naturaleza como una estrategia de desarrollo territorial, inclusión social y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural.

**Figura 9.** Cobertura de Servicios Públicos en hogares campesinos del Nororiente Colombiano (2024)



Nota. Adaptado con datos del DANE

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

El desarrollo de la infraestructura turística enfrenta obstáculos significativos, que incluyen la falta de capacitación en la formulación de proyectos, la escasez de herramientas técnicas y la dificultad para identificar las necesidades específicas de cada territorio. Además, la ausencia de parámetros claros en el ciclo de vida de los proyectos limita su sostenibilidad y el acceso a financiamiento. Esta falta de organización y planificación, sumada a la escasa promoción de lugares con alto potencial turístico, restringe su competitividad y crecimiento. Como resultado, la precariedad en la infraestructura básica y la conectividad dificulta la oferta de servicios turísticos de calidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023).

Los datos evidencian marcadas diferencias entre departamentos, lo que sugiere desigualdades en la capacidad de las zonas rurales para acoger actividades turísticas de manera sostenible y con estándares mínimos de bienestar tanto para la población local como para los visitantes. Dónde Boyacá y Santander presentan los mayores niveles de acceso a energía eléctrica, acueducto, alcantarillado y recolección de residuos. Esta mayor cobertura de servicios básicos indica una base infraestructural más sólida en las áreas rurales, lo que facilita la consolidación de iniciativas de turismo de naturaleza que requieren cierto nivel de organización, como alojamientos rurales, senderos interpretativos, turismo comunitario y oferta gastronómica local. En estos territorios, la disponibilidad de agua potable y saneamiento reduce riesgos sanitarios, mientras que la gestión de residuos contribuye a la conservación del entorno natural, aspecto fundamental para la experiencia del turista.

En contraste, departamentos como La Guajira, Arauca y Casanare presentan bajos niveles de acceso a servicios esenciales, especialmente en acueducto, alcantarillado y gas natural. Estas limitaciones pueden convertirse en un obstáculo para el desarrollo del turismo de naturaleza convencional, ya que afectan la calidad del servicio ofrecido y la percepción de seguridad y

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

comodidad del visitante. En este sentido, los departamentos con mayores niveles de cobertura presentan ventajas comparativas para mantener la sostenibilidad de sus destinos, mientras que aquellos con menores niveles requieren intervenciones institucionales que acompañen cualquier estrategia de promoción turística.

Por lo tanto, el desarrollo del turismo de naturaleza no depende únicamente de la existencia de recursos naturales, sino también de las condiciones básicas de infraestructura en los territorios rurales. El acceso a servicios públicos en los hogares campesinos actúa como un indicador de la capacidad de los departamentos para integrar a las comunidades locales en la cadena turística, mejorar la calidad de vida rural y garantizar experiencias turísticas sostenibles.

En definitiva, garantizar la disponibilidad y calidad de los servicios públicos es una condición básica para que el turismo de naturaleza sea competitivo y sostenible en la región. Además, es indispensable que exista una mayor estabilidad en las políticas públicas, pues la falta de continuidad entre administraciones debilita los avances en infraestructura y desincentiva la participación privada. Por ello, resulta urgente que las inversiones sean acompañadas por una visión a largo plazo que trascienda los periodos de gobierno y promueva un desarrollo equilibrado, responsable y perdurable del turismo de naturaleza en el nororiente colombiano. Como concluyen Suárez y Ramos (2016), la competitividad turística depende tanto de la mejora de la oferta como del fortalecimiento de la demanda, por lo que es esencial consolidar una infraestructura sólida y accesible para dinamizar el sector en todo el territorio. Por esta razón, fortalecer la cobertura de servicios básicos se convierte en un factor estratégico para potenciar el turismo de naturaleza como motor de desarrollo regional.

### **2.4 Condiciones de Seguridad**

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

La seguridad es un aspecto fundamental en el desarrollo del turismo de naturaleza, ya que influye directamente en la percepción que tienen los visitantes y en su disposición a conocer nuevos destinos. La confianza que logren generar los territorios es clave, pues a partir de ella se despliega la inversión en infraestructura y servicios, se impulsa la producción local y, en consecuencia, se fortalece la economía de la región. Sin embargo, este tema es amplio y presenta diversas aristas que es importante analizar por separado para comprender su impacto real. Por ello, a continuación, se abordarán dos aspectos clave que inciden en la seguridad en este tipo de turismo: por un lado, el contexto del conflicto armado que ha afectado históricamente a ciertas zonas rurales del país y, por otro, los delitos comunes que pueden presentarse en estos espacios naturales.

### ***2.4.1 Conflicto armado***

El conflicto armado ha sido un obstáculo significativo para el desarrollo socioeconómico de diversas regiones en el mundo, y Colombia no ha sido la excepción. Históricamente, la violencia y la inseguridad limitaron el potencial de sectores clave como el turismo, que podría haberse consolidado como un motor de desarrollo integral para las comunidades locales. Debido a que el turismo emerge como una alternativa prometedora para el desarrollo sostenible de las zonas rurales afectadas por el conflicto. Maldonado et al. (2016) destacan el potencial del país para atraer a turistas interesados en la observación de aves, un segmento de mercado en auge a nivel mundial. Sin embargo, para aprovechar plenamente este potencial, es necesario superar los desafíos que persisten en algunas áreas, donde la presencia de grupos armados aún restringe la actividad turística.

La firma del Acuerdo de Paz en 2016 representó un punto de inflexión, mejorando la imagen internacional del país y generando un aumento en la llegada de visitantes atraídos por experiencias auténticas y seguras (Argüelles, 2020). No obstante, nuevas dinámicas han agudizado

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

los problemas de seguridad, como la llegada de bandas criminales transnacionales (por ejemplo, el Tren de Aragua, las maras centroamericanas y cárteles mexicanos), que han establecido alianzas con mafias locales, disputando territorios estratégicos para el narcotráfico y agravando la violencia, Así mismo la justicia colombiana se ve con las manos atadas por las políticas gubernamentales para acceder una “paz total” debido a la implementación incompleta de los compromisos adquiridos en el marco del proceso de paz especialmente en lo referente al desarrollo rural, la sustitución de cultivos ilícitos y la justicia transicional que ha debilitado los esfuerzos para alcanzar una paz duradera. Departamentos como La Guajira, Cesar, Arauca y Norte de Santander siguen siendo escenarios de disputa por el control territorial, impulsado por economías ilegales como el contrabando de gasolina, la minería ilegal y el narcotráfico. En regiones como el Catatumbo, donde operan múltiples actores armados, la débil presencia estatal y la corrupción permiten que estas economías ilícitas prosperen con relativa impunidad.

A estos desafíos se suman las tensiones socioculturales derivadas de la expansión turística en territorios indígenas. Muchas comunidades consideran que sus tierras ancestrales están siendo invadidas sin consulta previa ni beneficios tangibles. La falta de respeto por los códigos culturales como la toma de fotografías sin permiso o comportamientos considerados ofensivos ha generado malestar entre pueblos indígenas como los Wayuu, quienes enfrentan serias carencias en agua, salud, educación y vivienda. Estas condiciones de vulnerabilidad han llevado, en algunos casos, a desesperadas como el asalto a vehículos en carreteras, acciones que reflejan una necesidad urgente de atención estatal.

Frente a este panorama, es crucial promover un turismo comunitario e inclusivo, en el que las comunidades indígenas participen activamente como anfitrionas y beneficiarias. Bonilla-Cortés (2021) destaca la necesidad de transformar los territorios afectados por el conflicto mediante un

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

desarrollo rural equitativo, que reduzca brechas socioeconómicas y garantice los derechos fundamentales de la población.

Por ende, el turismo de naturaleza representa una oportunidad invaluable para el desarrollo de las regiones colombianas en el escenario del posconflicto. No obstante, para que este potencial se materialice de manera efectiva, es fundamental que el Estado y las comunidades trabajen de forma articulada, garantizando la seguridad, promoviendo el respeto intercultural y fortaleciendo políticas públicas que favorezcan la inclusión, la sostenibilidad y la paz territorial.

### ***2.4.2 Inseguridad ciudadana***

Más allá del conflicto armado, la inseguridad derivada de delitos comunes representa un obstáculo significativo para el desarrollo del turismo de naturaleza en Colombia. Hechos como hurtos, extorsiones, robos a vehículos o campamentos afectan directamente la percepción de seguridad, especialmente en zonas rurales o de difícil acceso, donde la presencia institucional suele ser limitada. Esta situación no solo compromete la integridad de los visitantes, sino que también pone en riesgo la sostenibilidad económica de las comunidades que dependen del turismo como fuente de ingresos. Según el Plan Estratégico de Seguridad Turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), la criminalidad es un factor que incide negativamente en la competitividad turística, pues genera desconfianza, limita la llegada de visitantes y encarece los costos operativos para los prestadores de servicios turísticos (MinCIT, 2021).

A diferencia del conflicto armado, cuya presencia tiende a concentrarse en zonas históricamente afectadas, los delitos comunes presentan un riesgo cotidiano y más impredecible. En el caso del turismo de naturaleza, donde las actividades se desarrollan en espacios abiertos y apartados, esta vulnerabilidad se acentúa. La sensación de inseguridad afecta tanto la experiencia del viajero como la imagen del destino.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Las regiones con mayores índices de criminalidad suelen enfrentar una disminución en el flujo de turistas, menor inversión privada, aumentó en los costos de seguros y pérdida de competitividad frente a otros destinos más seguros. Desde una perspectiva económica, esto se traduce en menores ingresos, reducción del empleo en sectores conexos (alojamiento, transporte, guianza, gastronomía) y obstáculos para la formalización de nuevos emprendimientos.

En consecuencia, el crecimiento del turismo de naturaleza en el nororiente colombiano está condicionado no solo por la infraestructura, la conectividad o los servicios básicos, sino también por el fortalecimiento de la seguridad territorial. La reducción de los delitos comunes, junto con estrategias de prevención, articulación interinstitucional y participación comunitaria, es clave para mejorar las condiciones estructurales del sector. Estos aspectos, junto con indicadores de desigualdad y empleo, serán analizados en el capítulo siguiente.

### **3. Mercado laboral**

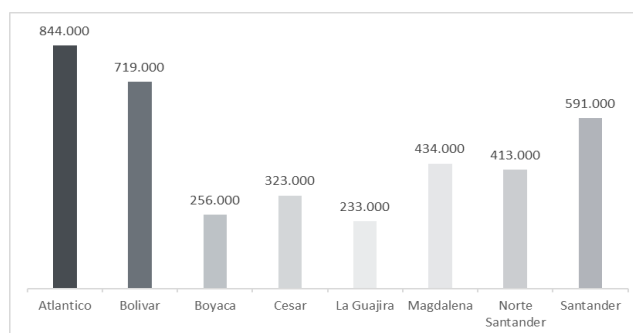
Colombia tiene una economía múltiple y en constante evolución, estructurada en tres grandes sectores: el primario, que incluye actividades como la agricultura, la pesca y la minería; el secundario, donde se encuentra la industria manufacturera y la construcción; y el terciario, que agrupa servicios como el comercio, la educación, los servicios financieros y el turismo. A través de los años, la nación ha pasado por un proceso de transformación económica en el cual el sector terciario ha obtenido protagonismo, demostrando un crecimiento de servicios como el comercio, el turismo y la tecnología “El 17,3% de la ocupación del país se originó en el sector de comercio y reparación de vehículos, seguido del agropecuario, industria manufacturera y el alojamiento y servicios de comida” (Mintic, 2023). Pero, en algunas regiones la agricultura y la minería han sido

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

tradicionalmente los motores de la economía. La expansión del turismo de naturaleza ha demostrado ser una alternativa para la generación de empleo y el desarrollo local, regional y nacional. Particularmente en zonas rurales y con alto valor ambiental.

Este sector económico genera varias fuentes de empleo. En este caso, están los empleos directos, aquellos que se relacionan de manera inmediata con el servicio turístico como: guías, personal de hoteles, restaurantes, personal de transporte, guardaparques, administradores, entre otros. Por otro lado, se encuentran los empleos indirectos, los cuales surgen mediante la demanda de insumos y servicios turísticos como la producción de artesanías o la construcción de infraestructura turística. Por otra parte, se encuentran los empleos inducidos, estos se originan cuando los ingresos de los trabajadores del sector turístico aumentan el consumo en la economía local, generando un beneficio a otros sectores económicos. Finalmente, se encuentran los empleos informales, los cuales inciden en cualquiera de las categorías anteriores. Además, representan una gran parte del mercado laboral y aportan significativamente a la economía. Algunos de estos son: vendedores ambulantes, guías sin certificación formal, pequeños transportadores, entre otros.

Uno de los aportes más valiosos de este tipo de turismo es su potencial para reactivar sectores como la hotelería, la gastronomía y el comercio, incluso en zonas donde antes no existían o funcionaban de forma limitada, generando así un efecto multiplicador. Asimismo, promueve la conservación ambiental al crear incentivos económicos para proteger ecosistemas estratégicos y brindar oportunidades de ingreso para las comunidades locales.

**Figura 10.** *Ocupados por Alojamiento y servicios de comida por departamento*

Nota. Adaptado con datos del DANE<sup>5</sup>

Se analizaron los departamentos del nororiente colombiano<sup>1</sup>...Sin embargo, este crecimiento no ha estado exento de desigualdades. Las altas tasas de informalidad siguen siendo un obstáculo: muchos trabajadores no cuentan con estabilidad ni seguridad social. A esto se suma la temporalidad del empleo, los bajos salarios en comparación con otros sectores y, en algunos casos, impactos negativos como la sobreexplotación de recursos o el desplazamiento de comunidades por la presión del turismo sin control adecuado.

La desigualdad también se manifiesta en términos de género. Según el Banco Mundial (2018), “El turismo también proporciona mayores oportunidades para la participación femenina en la fuerza laboral, las empresarias y el liderazgo de las mujeres en comparación con otros sectores de la economía”, especialmente en zonas rurales. No obstante, la mayoría de estos trabajos siguen siendo informales, con ingresos inestables y ausencia de garantías laborales. “Las mujeres trabajan principalmente en los trabajos administrativos y de limpieza que implican menores salarios, mientras que los hombres se desempeñan como gerentes de hoteles y restaurantes, operadores de máquinas y jardineros.” (OMT y ONU, 2013, p. 8). Además, enfrentan barreras

<sup>5</sup> Nota: No es posible realizar análisis de los diez departamentos analizados, ya que el DANE solo tiene datos disponibles de Casanare y Arauca

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

como la discriminación, los estereotipos, las largas jornadas y la dificultad de conciliar la vida laboral y familiar. Aunque predominan en labores como la venta de tiquetes o el servicio a bordo, los cargos directivos siguen dominados por hombres. Aun así, el ecoturismo ha abierto caminos al emprendimiento femenino, incluso desde la informalidad. Según la OIT, una parte importante del empleo informal se concentra en el sector servicios, especialmente el turismo. Muchas mujeres han logrado romper estereotipos, emprender y mejorar su bienestar económico y emocional, convirtiendo esta actividad en una vía para salir de la pobreza. “Si bien el turismo en algunas regiones contribuye en favor del empoderamiento de las mujeres, también podría repercutir de forma negativa en sus vidas y perpetuar las desigualdades económicas y de género imperantes.” (Ariza-Marín & Bolaños-Briceño, 2020, p.).

Las desigualdades no se limitan al género. “Los pueblos indígenas y las comunidades afrodescendientes enfrentan tasas de desempleo más altas, menor acceso a empleos formales, y una representación insuficiente en roles de liderazgo y toma de decisiones” (Guillermo & González, 2024, p. 12). Aunque el turismo puede visibilizar estas culturas y tradiciones, los beneficios económicos no siempre se distribuyen equitativamente. De igual manera, se evidencia una exclusión estructural hacia personas con discapacidad: la falta de infraestructura adecuada, personal capacitado y servicios accesibles limita su participación plena. “Garantizar que las personas con discapacidad puedan disfrutar plenamente de los destinos y tengan experiencias de viaje satisfactorias” (Villavicencio, 2024, p. 29) implica no solo invertir en infraestructura, sino también en educación y conciencia social.

Otro factor de desigualdad es el encarecimiento del costo de vida en destinos turísticos. El aumento de la demanda eleva precios que afectan no solo a los turistas, sino también a los residentes locales, cuyos ingresos no siempre se ajustan a ese nivel de gasto. Ciudades como

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Cartagena son ejemplo de este fenómeno. El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 incluyó medidas para contrarrestar estas desigualdades, como programas de capacitación técnica para comunidades étnicas mediante el SENA.

Cabe señalar, que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) también ha abogado por la inclusión laboral, afirmando que es fundamental para garantizar la equidad social y un desarrollo económico equilibrado y sostenible. En línea con esto, el Gobierno del Cambio ha impulsado políticas con enfoque de género y territorial para promover la formalización y la calidad del empleo turístico. A través de alianzas con el SENA, MinCIT y Fontur, se han promovido programas de formación técnica, inclusión en el Registro Nacional de Turismo (RNT) y fortalecimiento de asociaciones comunitarias.

Estas iniciativas han tenido avances desiguales. En departamentos como Santander y Boyacá, con tradición turística e institucionalidad sólida, se ha avanzado en la capacitación y promoción del turismo rural y de aventura a través de alianzas con cámaras de comercio. En contraste, departamentos como Arauca y Casanare, con un turismo aún emergente y con mayores desafíos de informalidad, enfrentan barreras institucionales y sociales que limitan la efectividad de estas políticas. La Guajira y Norte de Santander presentan desafíos adicionales vinculados a la presencia de economías informales y conflictos territoriales.

Para reducir estas brechas territoriales en la formalización del turismo de naturaleza, es fundamental que las políticas nacionales se acompañen de acciones diferenciadas que reconozcan las particularidades de cada departamento. En regiones con menor desarrollo turístico, como Arauca, Casanare o algunas zonas de La Guajira, se requiere fortalecer la presencia institucional, facilitar el acceso al Registro Nacional de Turismo a través de procesos más simples y accesibles, y priorizar la formación técnica con enfoque comunitario. Además, promover redes de cooperación

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

entre actores locales, como asociaciones de mujeres, cooperativas campesinas y consejos comunitarios, permitiría una mayor apropiación de los procesos de formalización desde lo territorial. Finalmente, el acceso a incentivos fiscales, créditos blandos y asistencia técnica especializada debe ser equitativo, llegando de forma efectiva a los prestadores informales que hoy sostienen gran parte de la actividad turística. Solo así será posible consolidar un turismo más justo, sostenible y con oportunidades reales para todos los territorios del nororiente colombiano.

Finalmente, el turismo de naturaleza ha impulsado el empleo en Colombia, sobre todo en zonas rurales. Sin embargo, la informalidad, la desigualdad de género y la exclusión de comunidades étnicas y personas con discapacidad evidencian que el acceso a las oportunidades laborales no es equitativo. Aunque existen políticas, su impacto ha sido desigual entre territorios. Para que el turismo se transforme realmente, es necesario cerrar estas brechas y garantizar condiciones dignas para quienes lo sostienen desde lo local.

### **4. Educación como pilar del turismo de naturaleza y motor de desarrollo sostenible en el Nororiente Colombiano**

El turismo de naturaleza se presenta hoy como una alternativa viable para diversificar la economía, impulsar el desarrollo local y fortalecer la identidad cultural de las comunidades. Sin embargo, ese potencial no se traduce automáticamente en bienestar, debido a que requiere planificación, inversión y una visión integral que ponga en el centro a las personas y al territorio.

Este texto propone una serie de recomendaciones para hacer del turismo de naturaleza un proyecto sostenible, justo y transformador en el Nororiente colombiano. Desde la educación ambiental hasta la infraestructura, pasando por la seguridad, la formalización del trabajo y la

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

conservación del entorno, se abordan las condiciones necesarias para que el turismo no sea solo una vitrina paisajística, sino una herramienta concreta para construir paz, dignidad y desarrollo desde las regiones.

Por ende, para que el potencial del turismo de naturaleza se traduzca en beneficios tangibles para las comunidades y en un crecimiento económico sostenible, es fundamental abordarlo como un proyecto integral y bien planificado. Una de las alternativas clave para lograrlo es la inversión en educación ambiental y turística, tanto para las comunidades locales como para los visitantes.

En este sentido, los habitantes de las zonas rurales y de alta riqueza natural deben ser formados como anfitriones, guías, emprendedores y protectores de su territorio. Al mismo tiempo, los turistas deben ser sensibilizados y orientados respecto a prácticas responsables que les permitan disfrutar del entorno sin generar impactos negativos sobre la biodiversidad ni sobre las culturas locales.

Por un lado, la educación no sólo empodera, sino que también genera empleo, fortalece el sentido de pertenencia y brinda herramientas para tomar decisiones informadas. Además, en un mundo cada vez más digital, es necesario contar con personal capacitado en tecnologías aplicadas al turismo (como reservas en línea, mapas interactivos o gestión de visitantes). Igualmente, es clave la formación en atención al cliente, el dominio de un segundo idioma y los enfoques de inclusión para personas con discapacidad, lo cual mejora significativamente la calidad de la experiencia turística.

No obstante, persisten grandes brechas en el acceso a una educación de calidad. Esta situación limita las posibilidades de consolidar proyectos turísticos sostenibles desde las comunidades locales.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

En este contexto, promover procesos formativos que capaciten a la población en la protección de sus ecosistemas como ríos, fauna, senderos y biodiversidad, entendiendo que, sin una gestión adecuada del entorno, cualquier iniciativa turística corre el riesgo de agravar las problemáticas existentes en lugar de solucionarlas. Aunque el Estado ha avanzado en ofrecer cursos y programas educativos dirigidos a grupos específicos como mujeres y comunidades étnicas, se requiere fortalecer los mecanismos de seguimiento que garanticen no solo la transmisión del conocimiento, sino también su aplicación efectiva.

De hecho, la educación debe trascender el aula y convertirse en una herramienta transformadora del territorio. Es clave reconocer el valor del conocimiento práctico que surge de la experiencia directa. Actividades como el ecoturismo requieren un saber que se construye en el hacer. Iniciativas como la del Páramo de Limatón (Santander), analizada por Varila Achury y Dávila Amón (2016), combinan teoría y práctica en la formación de ecoguías locales. También, programas de formación técnica como los de Comfenalco han contribuido a sensibilizar sobre sostenibilidad, geografía y gestión del territorio.

Sin embargo, uno de los principales desafíos para consolidar estos esfuerzos es la falta de oportunidades laborales dignas en los territorios. Esta carencia provoca que muchos jóvenes y profesionales capacitados busquen alternativas en el exterior o en sectores distintos al turismo, dificultando la transferencia de capacidades al ámbito local. En consecuencia, se vuelve prioritario fortalecer la articulación entre instituciones educativas, gobiernos locales y el sector empresarial, de modo que el conocimiento generado pueda ser aprovechado estratégicamente en beneficio del desarrollo territorial y no se desperdicie por la falta de condiciones estructurales que permitan su implementación efectiva.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Apostar por la educación ambiental, turística y ciudadana significa capacitar a las comunidades en sostenibilidad, hospitalidad, gestión de emprendimientos y resolución pacífica de conflictos. Así se convierten en protagonistas de sus propios territorios, reduciendo su dependencia de economías ilegales y abriendo caminos hacia ingresos dignos y sostenibles. La educación no debe responder únicamente a un sector, sino también a una necesidad de diversificar la economía y dejar de depender de minerales y recursos no renovables.

Cabe destacar que el turismo de naturaleza puede funcionar como herramienta de reparación simbólica y reconstrucción del tejido social. En vista de que los territorios afectados por el conflicto armado han sido estigmatizados e invisibilizados, pero el turismo permite resignificar esos espacios. Cuando un turista llega con respeto, escucha historias, compra una artesanía, se deja guiar por un campesino o una lideresa, se construye un puente. La comunidad se dignifica y se transforma la narrativa: de “zona roja” a territorio de resiliencia y esperanza. Sin embargo, para que esto sea posible, es vital garantizar la seguridad y la presencia institucional real. El turismo no florece donde manda el miedo. Por eso, el Estado debe invertir en protección a líderes sociales, justicia territorial y fortalecimiento de capacidades locales. No basta con promocionar destinos si no hay garantías de desarrollo seguro para las personas.

Asimismo, se debe formalizar la economía turística local, mediante la creación de rutas legales y el apoyo a emprendimientos como guías, hostales rurales, transporte o gastronomía. La competencia no debe ser con grandes cadenas hoteleras, sino con el abandono y la ilegalidad. Cada empleo generado en el turismo puede ser una alternativa concreta frente a la pobreza, el reclutamiento forzado o los cultivos ilícitos.

Los ecosistemas sanos sostienen la vida, la cultura y la economía. Por eso, el turismo debe integrarse en una visión más amplia de conservación. Los beneficios que deja el visitante se deben

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

reinvertir en proteger el entorno y fortalecer a comunidades guardabosques, indígenas, campesinas y afrocolombianas. El turismo de naturaleza debe ser parte de una economía verde: una donde el capital natural se valora, se protege y genera bienestar.

Hacer del turismo de naturaleza un proyecto viable en el Nororiente colombiano no es solo una oportunidad económica, también es una apuesta ética. Es una forma de sanar heridas, construir paz desde el territorio, reemplazar el miedo por caminos, la guerra por relatos, y la ilegalidad por dignidad. Porque sí, donde hubo conflicto también puede haber futuro. Este modelo puede ser un camino viable hacia el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida, siempre que se base en educación, inclusión, sostenibilidad e infraestructura digna. No se trata solo de mostrar paisajes hermosos, sino de construir un modelo de desarrollo que respete la tierra y valore a su gente.

Más allá del impacto social y ambiental, el turismo de naturaleza también ha demostrado ser un motor económico clave en diversas regiones del Nororiente colombiano. A continuación, se presentan algunos ejemplos concretos de cómo este sector ha impulsado el crecimiento local y fortalecido las economías departamentales.

En este sentido, el turismo de naturaleza se consolida como un sector estratégico para el crecimiento económico del Nororiente colombiano, el cual ha desempeñado un papel fundamental diversificando la productividad de los departamentos turísticos clave de las regiones. En el periodo reciente, el turismo ha incidido de manera positiva en el Producto Interno Bruto (PIB), impulsado la competitividad de los departamentos y el desarrollo local.

Departamentos como Atlántico, Bolívar, Magdalena y La Guajira han aprovechado sus atractivos naturales y culturales para afianzarse como destinos turísticos de alto valor. Por otro lado, Cartagena; capital de Bolívar, como punto clave del turismo de naturaleza y de playa, ha

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

generado un crecimiento constante en el sector de servicios, representando una parte significativa del PIB departamental. Así mismo, Magdalena, Santa Marta y el Parque Nacional Natural Tayrona, ha experimentado un aumento significativo en la industria hotelera y de servicios, lo que ha generado un incremento sostenido del empleo y la inversión.

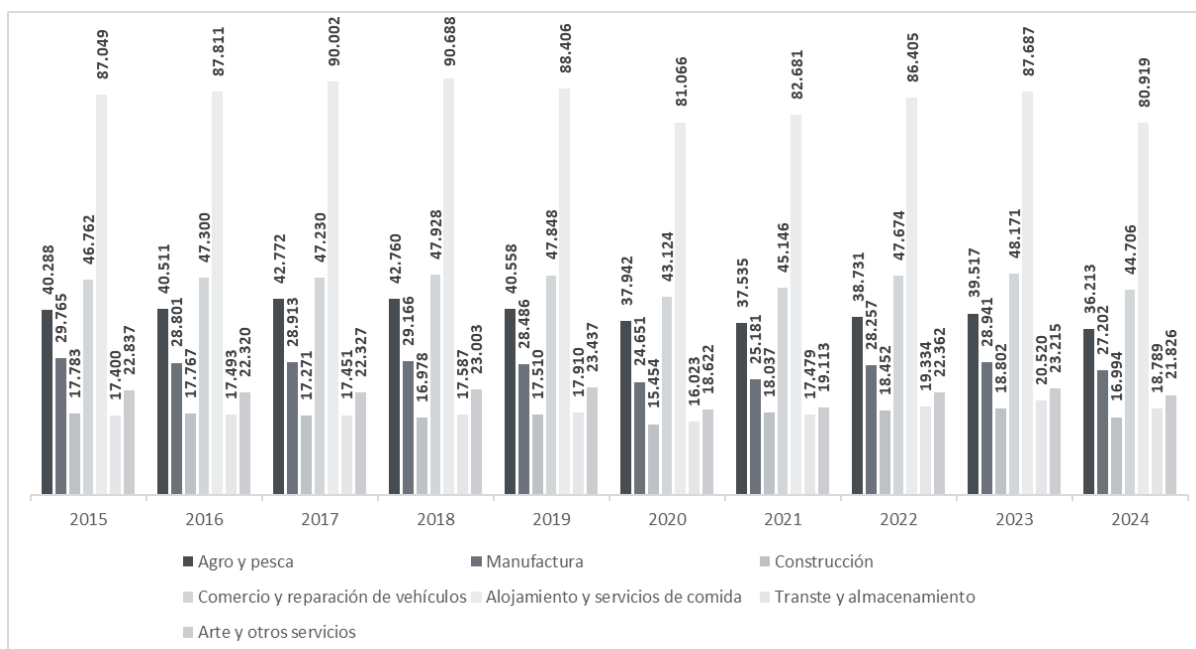
Por su parte, Santander y Norte de Santander han establecido un modelo de turismo de naturaleza y aventura. En este caso, el Cañón del Chicamocha y el Parque Nacional Natural Tamá. El alza de turistas en estos lugares ha dinamizado sectores como el comercio, el transporte y la gastronomía, teniendo un impacto directo en la producción de bienes y servicios en la región.

Del mismo modo, Boyacá y Casanare, el turismo de naturaleza ha estimulado las oportunidades en el turismo rural. Lugares como Villa de Leyva en Boyacá y la Reserva Natural La Aurora en Casanare han sido epicentros en atracción de turistas nacionales e internacionales, fomentando modelos de desarrollo integrando la conservación ambiental y el flujo de ingresos para las comunidades.

Desde el ámbito económico, el turismo ha reflejado el crecimiento más resiliente frente a sectores tradicionales como la agricultura y la minería. Cabe señalar que estas actividades económicas han enfrentado fluctuaciones en precios internacionales y cambios regulatorios. Mientras que el turismo ha mantenido una tendencia ascendente, siendo impulsada por inversión en infraestructura y políticas de promoción turística.

Para estimar los efectos del turismo de naturaleza en el PIB, es esencial compararlo con otros sectores económicos que predominan en la nación como: la agricultura, la manufactura y la explotación minera (ver gráfico 11), sectores que históricamente han sido motores de la economía nacional.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

**Figura 11.** PIB por CIU de las actividades más relevantes

Nota. Adaptado con datos del DANE

Por un lado, en departamentos como Arauca, Cesar y Casanare han basado gran parte de su economía en la agricultura y ganadería. Sin embargo, la estabilidad del sector ha sido afectada por la variabilidad climática y los cambios en el mercado internacional. Por otro lado, Casanare y Arauca dependen en gran parte de la explotación de petróleo, lo cual hace vulnerable a los cambios de los precios del crudo.

Estos datos muestran que el turismo de naturaleza no solo representa una alternativa sostenible, sino también rentable. Pero para que ese crecimiento económico sea inclusivo y duradero, debe estar anclado en procesos educativos sólidos, participación comunitaria y compromiso institucional.

En definitiva, el turismo de naturaleza en el Nororiente colombiano representa una oportunidad estratégica para diversificar la economía, dignificar a las comunidades y proteger los ecosistemas. Pero su éxito no depende solo de la belleza del paisaje, sino de una apuesta consciente

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

por la educación, la inclusión y la sostenibilidad. Invertir en capital humano, garantizar condiciones dignas y fortalecer la articulación entre instituciones, empresas y comunidades no es solo una vía para generar empleo e ingresos: es una forma de construir paz, preservar la identidad territorial y proyectar un futuro más justo y resiliente desde las regiones.

## **5. Objetivos**

### **5.1 Objetivo general**

Analizar la incidencia del turismo de naturaleza en el crecimiento económico y sus implicaciones en el desarrollo regional del nororiente colombiano, empleando como variables proxy el Producto Interno Bruto, el mercado laboral y el coeficiente de Gini.

### **5.2 Objetivos específicos**

Caracterizar la dinámica del mercado del turismo de naturaleza en el nororiente colombiano, mediante la revisión y análisis documental de variables cualitativas como las características del visitante y la oferta de servicios, con el fin de obtener una visión integral del sector que permita identificar oportunidades y desafíos clave, y que contribuya a fundamentar estrategias orientadas a fortalecer su aporte al crecimiento económico regional.

Analizar las condiciones estructurales que limitan el aporte del turismo de naturaleza al crecimiento económico del nororiente colombiano, a través de la revisión de la literatura y el análisis descriptivo de factores como la desigualdad de ingresos (coeficiente de Gini), la situación del mercado laboral (desempleo e informalidad) y el nivel de inseguridad (delitos registrados), con el fin de identificar los obstáculos que reducen su capacidad de dinamizar el Producto Interno Bruto (PIB) y de generar ingresos sostenibles en la región.

Aplicar un modelo de datos panel, empleando las variables de turismo de naturaleza, PIB, mercado laboral y coeficiente de Gini, con el fin de explicar la incidencia del sector turístico en la dinámica económica del nororiente colombiano.

## 6. Marco referencial

### 6.1 Marco teórico

El turismo de naturaleza ha sobresalido como un motor esencial para el crecimiento económico sostenible en Colombia, siendo denominado el nuevo petróleo. Existen diferentes zonas ricas en biodiversidad y paisajes naturales únicos especialmente el nororiente colombiano. Esta, ha atraído la atención de turistas nacionales e internacionales llevando a impulsar diferentes sectores económicos; el mercado laboral y el flujo de extranjeros. Así mismo, impulsar el crecimiento económico de las regiones y sus departamentos. Es así que, Rodríguez (2021) investigó los impactos positivos y negativos del ecoturismo y el turismo cultural en el departamento de Boyacá, Colombia. Utilizando un enfoque cualitativo y un método bibliográfico, el estudio analizó una serie de investigaciones publicadas en los últimos tres años, con el objetivo de identificar los efectos socioculturales y económicos generados por estas actividades turísticas. La muestra incluyó artículos de diversas bases de datos científicas, abarcando un total de 50 publicaciones relevantes. Entre las variables analizadas se destacan: la mejora de la infraestructura local, la conciencia ambiental, el fortalecimiento de lazos sociales en comunidades rurales, así como los riesgos asociados a la falta de liderazgo, objetivos confusos y la incertidumbre en la financiación. La evidencia empírica sugiere que, aunque el ecoturismo puede contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar comunitario, también presenta desafíos significativos que deben ser abordados para maximizar sus beneficios y minimizar sus impactos negativos.

Desde otra perspectiva, Montañez (2014) investigó el impacto del turismo en el desarrollo regional a través del análisis de dos departamentos colombianos: Santander y Quindío. El estudio,

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

basado en diversas fuentes, destaca cómo estos territorios han aprovechado sus recursos naturales y culturales para consolidarse como destinos turísticos de aventura, salud y agroturismo. Santander ha desarrollado un clúster de turismo de aventura y salud, impulsado por actividades como el parapente, el rafting y la espeleología, mientras que Quindío ha centrado su oferta en el agroturismo, en torno a la cultura cafetera, con parques temáticos como el Parque Nacional del Café y PANACA. Los resultados del estudio muestran que ambos departamentos han implementado estrategias de sostenibilidad y competitividad, lo que ha favorecido la generación de empleo, la diversificación económica y el crecimiento regional. En Santander, el desarrollo de infraestructura turística y la creación de nuevos proyectos como hoteles y centros comerciales han fortalecido el sector, mientras que en Quindío, la integración del turismo con la preservación cultural ha permitido un modelo de crecimiento inclusivo. Sin embargo, Ramírez también señala desafíos relacionados con la mejora de la calidad del empleo, la infraestructura turística y la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la preservación ambiental. En conclusión, el turismo en ambas regiones ha sido clave para su desarrollo económico, pero es necesario continuar trabajando en estrategias que promuevan un crecimiento sostenible y competitivo.

Del mismo modo, Pérez (2010) investigó el valor estratégico del turismo rural como una alternativa sostenible para el desarrollo territorial rural. El estudio se centró en la multifuncionalidad de los espacios rurales, que incluye la diversificación de actividades económicas más allá del sector agrícola tradicional. Utilizando un enfoque territorial del desarrollo rural (DRET), el turismo rural se destacó como una fuente de ingresos complementaria para las comunidades rurales. Este tipo de turismo ofrece oportunidades para involucrar a grupos marginados, como jóvenes y mujeres, y fomenta la preservación del patrimonio cultural y

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

ambiental. El artículo subraya la necesidad de políticas agrarias que favorezcan a las comunidades locales, y advierte sobre los riesgos de la sobreexplotación turística.

Por otra parte, el turismo de naturaleza se ha consolidado como un sector clave para el crecimiento económico de diversas regiones en Colombia, gracias a la inmensa riqueza natural y cultural del país. En la cual, no solo genera ingresos, empleos, y mejor calidad de vida, sino que también fomenta el desarrollo sostenible y la conservación de ecosistemas y el medio ambiente. Por ende, la relación entre turismo y crecimiento económico ha sido objeto de múltiples investigaciones, que buscan entender cómo este sector puede contribuir al progreso de las regiones y del país en general.

En primer lugar, el estudio de Brida, Monterubbiansi y Zapata-Aguirre (2011) ofrece una visión integral del impacto del turismo en el crecimiento económico en departamentos estratégicos como Antioquia, Bolívar, Bogotá entre 1990 y 2006, destacando la fluctuación del sector en contextos económicos políticos y complejos. Los autores identifican una fuerte contracción del turismo en los años 90, vinculada a problemas de seguridad e infraestructura, pero resaltan una recuperación significativa en la década del 2000, apoyada por esfuerzos gubernamentales en promoción internacional y estabilización económica. En la que se concluye que, dada la riqueza natural y cultural de Colombia, la implementación de políticas públicas sólidas, enfocadas en el desarrollo de infraestructura y mejora en la percepción de seguridad, es esencial para garantizar un crecimiento sostenido del sector turístico.

Del mismo modo, en un análisis complementario, Such Devesa (2009) utilizó técnicas econométricas para estudiar la relación entre el turismo y el crecimiento económico en Colombia durante el período 1990-2006. A través de un modelo de cointegración, el autor examina la interacción entre el PIB per cápita, el gasto turístico y el tipo de cambio real. Los resultados

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

evidenciaron que el turismo actúa como un motor de crecimiento económico, ya que un aumento en el gasto turístico tiene una compensación positiva con el incremento del PIB. Este estudio subraya que la estabilidad macroeconómica y el fortalecimiento de la industria turística son elementos clave para maximizar los beneficios económicos a largo plazo, destacando la importancia de fomentar estrategias que incrementen la competitividad del sector frente a los mercados internacionales.

Ambos trabajos comparten un enfoque en el análisis del turismo como motor del crecimiento económico en Colombia en el mismo periodo de tiempo y aunque utilizan metodologías diferentes, coinciden en señalar la importancia de factores como la estabilidad económica, la inversión en infraestructura y la mejora en la percepción de seguridad para maximizar el potencial del sector turístico. Asimismo, destacan el impacto positivo del gasto turístico y las políticas públicas en el desempeño económico, subrayando la necesidad de estrategias sólidas para fortalecer la competitividad del país en el ámbito internacional.

Desde otro punto de vista, Rodríguez, (2022) Analiza el impacto del turismo en la economía colombiana, con el objetivo de determinar su contribución al desarrollo de las exportaciones de servicios, la mejora de la balanza comercial y el crecimiento económico. Para la investigación se utilizó el modelo del Diamante Competitivo con las distintas variables, entre las que destacan, las condiciones de la demanda y de la oferta, elementos de la geografía y factores como la mano de obra o la disponibilidad de materias primas, el capital económico y social con el que cuenta el país. Para ello, se emplearon fuentes del Banco de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Departamento Nacional de Planeación, Procolombia y las bases de datos Jstor, Proquest, Springerlink y EMCS. El periodo de estudio comprendió los años 2000 hasta 2019. Se concluye que el turismo en Colombia ha demostrado su capacidad para impulsar el

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

crecimiento económico, pero su desarrollo actual se caracteriza por una marcada desigualdad y falta de articulación. Las grandes empresas acaparan gran parte de los beneficios, mientras que las comunidades locales, a pesar de su potencial, no siempre se ven debidamente involucradas. Para revertir esta situación, es necesario replantear el modelo turístico colombiano, promoviendo la diversificación de la oferta y el fortalecimiento de las economías locales, a través de iniciativas como el turismo comunitario para alcanzar un desarrollo turístico más sostenible e inclusivo.

En ese mismo sentido, Álvarez & Gil (2019) analiza si el turismo puede ser motor del crecimiento económico en Colombia. Para ello, se examina su competitividad mediante el modelo del diamante de Porter, y su impacto económico a través de un análisis de datos en panel. Los hallazgos muestran que, aunque el sector carece de ventaja competitiva regional, la inversión pública en turismo ha contribuido positivamente al PIB departamental.

De manera complementaria, Sánchez Cardona, M. D. M., & Guerrero Herrera, A. A. (2024) evaluaron el impacto del turismo en el PIB per cápita de cinco departamentos colombianos durante el período 2013-2023. Mediante un modelo econométrico, se analizó cómo el crecimiento del turismo influye en la economía regional, considerando tanto sus beneficios como sus posibles efectos negativos, con el propósito de orientar políticas turísticas sostenibles. Los resultados evidencian que el turismo tiene un efecto positivo, especialmente cuando se trata de viajes con fines turísticos, los cuales contribuyen de manera significativa al crecimiento económico regional. En contraste, los viajes por negocios y por motivos de refugio no muestran efectos estadísticamente significativos.

El turismo de naturaleza representa una oportunidad estratégica para el crecimiento económico de Colombia y la generación de empleo, Sin embargo, los estudios revisados evidencian desafíos significativos, como la desigualdad en la distribución de beneficios y la

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

necesidad de políticas públicas más sólidas y articuladas. Por ende, es necesario aprovechar las ventajas comparativas del país, diversificar la oferta turística y ofrecer recursos financieros para los sectores menos favorecidos.

### **6.2 Estado del arte**

“El turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como la cultura tradicional” (MinCIT, 2012) Esta modalidad turística no solo permite a los viajeros conectarse con entornos naturales, sino que también promueve la conciencia ambiental y la importancia por la sostenibilidad. Sin embargo, el turismo de naturaleza no constituye un concepto único, sino que engloba distintas experiencias que se ajustan a las preferencias y expectativas de los visitantes. En este contexto, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha establecido tres subsectores dentro del turismo de naturaleza: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

En particular, el ecoturismo que abarca diversas definiciones. Quintana (2017) lo describe como la oportunidad de "contactar con las raíces naturales y saludables". Por su parte, Carrascosa López y Segarra Oña (2015), junto con Molina (2011), señalan que este tipo de turismo se fundamenta en la naturaleza y su protección, destacando su potencial para generar ingresos destinados a la conservación de áreas naturales.

Dentro de esta clasificación, también encontramos el turismo de aventura, donde Galindo y Bravo (2008) lo definen como "viajes enfocados en actividades recreativas y deportivas que implican desafíos impositivos por la naturaleza". Lo cual va dirigido a personas más osadas y ofrece experiencias cargadas de adrenalina, emoción y superación personal, así como bienestar físico y mental.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Por otra parte, está el turismo rural, que Pérez (2010) describe como "actividades y servicios proporcionados por campesinos para atraer visitantes, generando ingresos adicionales para sus negocios". Aunque cada uno tiene un enfoque distinto, comparten el mismo objetivo que es conectar a los turistas con entornos naturales y saludables, fomentar la protección ambiental, beneficiar a las comunidades locales y promover el desarrollo sostenible para generar una cadena de valor que incluye servicios, bienes y oportunidades laborales.

Por otro lado, el desarrollo sostenible actúa como un puente entre los aspectos económicos, sociales y ambientales, impulsando un equilibrio que proporciona el bienestar integral de la población; su medición se realiza a partir de indicadores que reflejan el impacto de estos tres aspectos. El primero de estos es el ámbito económico, calculado en el PIB per cápita y la tasa de empleo, que miden el crecimiento económico y las oportunidades laborales. El segundo de ellos es el plano social que se cuantifica desde la tasa de pobreza y el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que posibilitan determinar la calidad de vida. El tercero y último es el aspecto ambiental medido a partir de indicadores como la huella ecológica y las emisiones de CO<sub>2</sub> per cápita que demuestran el daño ambiental humano sobre los recursos naturales. Además, estrategias como el Índice de Sostenibilidad Ambiental y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU brindan una mirada holística, monitoreando el proceso en pro de un desarrollo equilibrado, garantizando el bienestar y la conservación ecológica. De ahí que, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987) lo define como "aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias" (p. 23). Es decir, este concepto pone énfasis en la gestión racional de los recursos naturales, atendiendo las condiciones actuales y asegurando que no perjudiquen las oportunidades futuras. La estructura básica de una buena praxis en el desarrollo sostenible se basa en tres líneas: en primer lugar,

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

conlleva a racionalizar los recursos y a optar por tecnologías limpias que disminuyen el daño ambiental. En segundo lugar, la inclusión y la disponibilidad de servicios básicos garantizan el beneficio a todas las personas y generaciones futuras. Y, en tercer lugar, implica una administración responsable de los recursos naturales, la preservación de la biodiversidad y la reducción de los efectos del cambio climático.

En esta línea, los ODS, desde la perspectiva del turismo de naturaleza, se transforman en estrategias para la conservación de los ecosistemas, el bienestar de las poblaciones locales, el crecimiento y el desarrollo económico. Cada ODS presenta metas específicas que deben lograrse en el año 2030, estos objetivos y/o acciones están guiados por planes de inclusión social, protección del medio ambiente y crecimiento económico equitativo. Es por ello, que la Organización de las Naciones Unidas (2015) definió el turismo como un factor que puede “Contribuir de manera directa o indirecta a alcanzar todos los objetivos, especialmente en las metas de los ODS 8, 12 y 14, que se centran en el crecimiento económico inclusivo y sostenible, la producción responsable y el uso sostenible de los océanos”. La implementación de los ODS al ajustarse a las capacidades y requerimientos locales permite la soberanía en las comunidades. En este contexto, un eje para el desarrollo local es el turismo de naturaleza; teniendo en cuenta que, esta actividad económica destaca y fomenta el uso racional de los recursos naturales de la región y el territorio.

En consecuencia, todo proceso o producto que genere un intercambio económico y que, en este caso, se desarrolle a partir de ejes naturales se denomina una actividad económica. Como destacan Aguilera Klink y Alcántara (1994), “la actividad económica, como conjunto de procesos de trabajo que los humanos realizan con el fin de asegurar la reproducción material de las sociedades, [...] depende en buena parte del marco natural en el que se inserta” (p. 6). Este enfoque

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

destaca la necesidad de considerar la interdependencia entre las actividades humanas y el entorno natural, reconociendo que el desarrollo económico está intrínsecamente ligado al uso sostenible de los recursos naturales.

El desarrollo económico local es un proceso progresivo y constante, fundamental para el crecimiento económico nacional y el aumento del bienestar de la población. De este modo, Vázquez (2000) lo define como “un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una región” (p.5). Al abordar este concepto, surgen diferentes formas de cómo aprovechar eficaz y eficientemente los recursos naturales y el patrimonio cultural e histórico. Estas, se estructuran desde un conjunto de estrategias: algunas destinadas al fortalecimiento de infraestructuras; otras, subsanan las deficiencias y potencializan los elementos intangibles del progreso y; finalmente, unas terceras consolidan la organización territorial, las cuales fomentan una gestión eficaz que permite a las comunidades gestionar de manera eficiente sus recursos. Este autor menciona que:

El desarrollo local [...] se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población (Vázquez, 2009. p.9).

En este sentido, las variables proxy permiten una manera de añadir en el análisis de fenómenos complejos a partir de referencias relacionadas. Es decir, la cuantificación del crecimiento o desarrollo del turismo de naturaleza, a partir del impacto en la economía, el mercado laboral y la incidencia total de este sector en una región o en la nación. Como lo afirma Gujarati (2004) “En ausencia de datos directos sobre una variable, se pueden utilizar variables sustitutas

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

siempre que representen razonablemente bien el fenómeno que se pretende medir” (p. 50). Además, de cumplir con dos criterios correlacionados: contar con una correlación fuerte con la variable de interés; y, tener una relevancia teórica con el modelo econométrico.

### **7. Metodología de la investigación**

El nororiente colombiano presenta un gran potencial para impulsar el crecimiento económico regional y la generación de empleo mediante el turismo de naturaleza. En consecuencia, se plantea que el aumento en el número de turistas que visitan el nororiente colombiano, atraídos por su riqueza natural, se correlaciona directamente con mejoras en variables clave como el crecimiento económico, la generación de empleo formal y la percepción de seguridad.

Este estudio tiene como propósito analizar los efectos del turismo de naturaleza en tres dimensiones fundamentales del desarrollo regional: el mercado laboral (medido a través del desempleo), la desigualdad económica (medida con el índice de Gini) y la seguridad (medida por el número de delitos registrados). Por un lado, el crecimiento económico de la región y la expansión del mercado laboral. Esta relación se fundamenta en la idea de que un mayor flujo de visitantes generará una mayor demanda de servicios de alojamiento, restaurantes, transporte y actividades recreativas, lo que a su vez impulsará la creación de mayor infraestructura, generación de empleo y contribuye a la consolidación del destino como una región turística competitiva. El éxito a largo plazo del turismo de naturaleza depende, por ende, de la capacidad para ofrecer experiencias de calidad que respeten principios de sostenibilidad y conservación.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Dado a lo anterior, el quehacer investigativo se comprende a partir de una planeación estructurada que abarque la selección metodológica y los procesos que rigen el estudio. El presente proyecto toma como enfoque la metodología total o mixta de acuerdo con lo planteado con:

Ñaupas Paitán, Mejía Mejía, Novoa Ramírez, y Villagomez (2020) “Pretende conjugar los procedimientos de la investigación cuantitativa con los de la investigación cualitativa, en el convencimiento de que el reduccionismo, el extremismo en la investigación no conducen a nada bueno. Por el contrario, para lograr la calidad total, en la investigación, se requiere complementar los procedimientos de una y otra” (p.99).

En este sentido, la investigación adopta un diseño descriptivo y exploratorio. De acuerdo con Pérez, Seca & Pérez (2020) “[descriptivo] implica que vamos a realizar descripciones sobre nuestro objeto de estudio[...]. Describir con precisión y asertividad, exponiendo los datos apropiados, sean cuantitativos, cualitativos, o ambos, es de una importancia vital para la ciencia” (pp.240). En este sentido, el análisis se centrará en caracterizar las dinámicas económicas, sociales y ambientales asociadas al turismo de naturaleza, proporcionando un panorama integral que facilite el diseño de estrategias para consolidar esta actividad como un motor de desarrollo sostenible en la región.

### **7.1 Componente cualitativo**

Lo descriptivo busca detallar con precisión aspectos relacionados con las características de los turistas (motivaciones, intereses, país de origen, perfiles de consumo) y con la calidad de la infraestructura y los servicios disponibles en los destinos. Lo exploratorio se centra en indagar percepciones, opiniones y experiencias, dado que la literatura sobre turismo de naturaleza en el nororiente colombiano aún es limitada.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Para recolectar la información se emplearán principalmente técnicas de análisis documental, revisando informes institucionales, planes de desarrollo, guías de turismo, estudios sectoriales y material académico. El proceso de análisis se realizará a través de una clasificación temática y comparativa, organizando la información en torno a las principales variables cualitativas: características del visitante, motivaciones, intereses, calidad del servicio e infraestructura. Dichas categorías se agruparán para identificar patrones de comportamiento y tendencias en la percepción de los destinos.

De esta forma, el enfoque cualitativo no sólo complementa al cuantitativo, sino que enriquece la comprensión del fenómeno turístico desde la dimensión social y humana, aportando elementos clave para valorar la sostenibilidad, la calidad de la experiencia y el impacto del turismo en las comunidades locales.

**Tabla 3.** *Tabla de las principales variables cualitativas*

<b>Variable</b>	<b>Aspecto</b>	<b>Técnica</b>	<b>Análisis</b>
<b>Características del visitante</b>	Motivaciones Intereses	Revisión y análisis documental.	Agrupación por perfiles según intereses, motivaciones y comportamiento para identificar si prefiere turismo rural, de aventura, ecoturismo y patrones en el país de origen.
	Perfil del turista		
	País de origen		

---

· <b>Ofertas y servicios</b>	Calidad del servicio Infraestructura turística	Análisis documental de planos y guías oficiales.	Clasificación en turismo rural, de aventura y ecoturismo, Opiniones sobre Alojamientos, guías y transporte y Percepción de accesibilidad y comodidad de instalaciones.
------------------------------	---------------------------------------------------	--------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

## 7.2. Componente cuantitativo

Así mismo, para el enfoque cuantitativo, se desea comprender la relación entre turismo de naturaleza, el crecimiento económico, el mercado laboral y el coeficiente Gini. Específicamente, en este apartado, se emplearán datos estadísticos provenientes de instituciones oficiales que se encargan del tratamiento de la información del turismo, además de implementar modelos econométricos que permitan analizar las relaciones entre las variables de estudio.

Para el análisis cuantitativo se utilizó un modelo econométrico con datos panel, construido a partir de información oficial departamental para el periodo 2015–2022. La base de datos y la definición de variables se presentan en el apartado de “Descripción de los datos”, donde se detallan las fuentes y la estructura del panel utilizado para la estimación.

El modelo econométrico propuesto se especifica de la siguiente forma:

$$TurismoNaturaleza_{it} = \beta_0 + \beta_1 \log(PIB_{it}) + \beta_2 \log(Desempleo_{it}) + \beta_3 \log(Gini)_{it} + \alpha_{it} + \varepsilon_{it}$$

$TurismoNaturaleza_{it}$ : Número de visitantes a parques nacionales naturales en el departamento  $i$  durante el año  $t$

$\log(PIB_{it})$ : Logaritmo del Producto Interno Bruto del departamento  $i$  en el tiempo  $t$ .

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

$\text{Log}(\text{Desempleo}_{it})$ : Logaritmo de la población desocupada.

$\text{Log}(\text{Gini})_{it}$ : Coeficiente de Gini (desigualdad del ingreso), incorporado como variable de control.

$\alpha_{it}$ : Efecto fijo específico de cada departamento.

$\varepsilon_{it}$ : Término de error que varía en el tiempo y entre departamentos.

La estimación se realiza mediante un modelo de efectos fijos, con el propósito de controlar la heterogeneidad no observable entre departamentos que permanece constante en el tiempo (por ejemplo, características estructurales del territorio) y que podría influir simultáneamente en el turismo de naturaleza y en las variables explicativas. De este modo, el modelo permite obtener estimaciones más consistentes al aislar el efecto de las variaciones dentro de cada departamento a lo largo del periodo de estudio.

### 7.3 Descripción de los datos

Para el componente cuantitativo, se emplearán datos estadísticos provenientes de instituciones oficiales que se encargan del tratamiento de la información del turismo y de indicadores socioeconómicos departamentales. El objetivo es construir una base consistente que permita analizar la relación entre el turismo de naturaleza y variables asociadas al desempeño económico y social del nororiente colombiano.

En la tabla 4 se presentan las variables empleadas en el análisis econométrico, su definición, la notación utilizada en el modelo y las fuentes de información correspondientes.

**Tabla 4.** Variables empleadas en el análisis econométrico

Notación	Variable	Descripción	Fuente
Turismo Naturaleza	Visitantes extranjeros a parque	Representa el nivel de atractivo y flujo turístico hacia los Parques Nacionales Naturales,	Ministerio de Comercio,

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

	nacionales naturales	considerado como un indicador de la capacidad de los territorios para generar ingresos, empleo y conservación ambiental a través del turismo.	Industria y Turismo
$Log(PIB_{it})$	Producto Interno Bruto	Mide el grado de desarrollo económico de cada departamento. Se espera que mayores niveles de PIB se asocien con mejor infraestructura, servicios y capacidad de oferta turística, influyendo positivamente en la llegada de visitantes	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) - Cuentas departamentales
$Log(Desempleo_{it})$	Personas desocupadas en el departamento	Refleja la situación del mercado laboral. Una mayor tasa de desocupación puede desincentivar el turismo al evidenciar condiciones socioeconómicas precarias, pero también puede relacionarse con la oferta de mano de obra para el sector.	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) - GEIH
$Log(Gini_{it})$	Coefficiente de Gini	Mide la desigualdad en la distribución del ingreso en el departamento <i>i</i> . Su valor varía entre 0 y 1, donde 0 indica igualdad perfecta y 1 desigualdad absoluta. Altos niveles de desigualdad pueden generar tensiones sociales y deteriorar la percepción de seguridad y bienestar, lo que influye negativamente en la elección de un destino turístico.	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Para el análisis cuantitativo se utilizó un modelo de datos panel balanceado con un total de 74 observaciones, correspondientes a 8 departamentos analizados durante un periodo de 8 años consecutivos (2015–2022). La selección de los departamentos se basa en la disponibilidad de datos

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

oficiales y consistentes; en este sentido, no fue posible analizar todos los departamentos inicialmente considerados, debido a la falta de información completa y continua para todas las variables requeridas en el periodo de estudio. En particular, se excluyeron los departamentos de Casanare y Cauca por limitaciones de disponibilidad de datos. Asimismo, el periodo de estudio se limita hasta el año 2022, ya que algunas de las fuentes oficiales aún no disponen de datos actualizados para años posteriores. Estas decisiones permiten mantener la calidad y la estructura balanceada del panel, asegurando la validez estadística del modelo estimado.

La variable dependiente de este estudio es el número de visitantes a parques nacionales naturales, como indicador representativo del turismo de naturaleza. Esta información se obtiene del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y permite aproximar el flujo turístico hacia zonas de alto valor ecológico y ambiental. Dicha variable es central en la investigación, ya que refleja directamente el comportamiento del turismo de naturaleza en la región.

Entre las variables explicativas principales se encuentra el Producto Interno Bruto departamental, transformado en logaritmo natural. Este indicador económico, extraído del DANE, refleja el nivel de desarrollo económico de cada territorio. Se espera que mayores niveles de PIB se asocien con una mejor infraestructura, servicios y entorno propicio para el crecimiento turístico.

Otra variable clave es la población desocupada, también transformada en logaritmo. Esta representa el estado del mercado laboral en cada departamento y ha sido construida con base en los datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE. Su inclusión permite analizar si el turismo de naturaleza incide en la reducción del desempleo o si existe alguna relación inversa entre la actividad turística y la falta de empleo.

Finalmente, el coeficiente de Gini se incorpora como una variable de control que mide la desigualdad en la distribución del ingreso. Los datos provienen del DANE y reflejan condiciones

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

estructurales que pueden influir en la forma como se desarrolla el turismo en los distintos departamentos. Se considera que en contextos con menor desigualdad es más factible consolidar una actividad turística inclusiva, sostenible y con impactos positivos en las comunidades locales.

## 8. Resultados

### 8.1 Resultados cuantitativos: modelo econométrico

Se estimó un modelo de datos panel con efectos fijos por departamento ( $n=8$ ) para el periodo  $T=9$  (panel balanceado,  $N=72$ ). El modelo controla heterogeneidad no observable constante en el tiempo a nivel departamental.

**Tabla 5.** *Estimaciones del modelo de panel (efectos fijos) con errores estándar robustos.*

	Estimate	Std. Error	t value	Pr(> t )
log(pib)	605553	455034	1.3308	0.188213
log(Desempleo)	-185055	107268	-1.7252	0.089561 .
log(Gini)	-1778829	561959	-3.1654	0.002417 **

En la Tabla 5 se reportan las estimaciones del modelo de datos panel con efectos fijos por departamento, calculadas con errores estándar robustos agrupados por departamento, lo que permite que la inferencia sea más confiable ante posibles diferencias de varianza y patrones de dependencia dentro de cada unidad territorial. Los resultados indican que el coeficiente de Log(Pib) es positivo ( $\beta = 605553$ ), sugiriendo que, en promedio, los departamentos con mejoras en el desempeño económico tienden a presentar mayores niveles de turismo en parques una vez se controla por factores no observables y constantes en el tiempo; sin embargo, este efecto no alcanza

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

significancia estadística con la corrección robusta ( $p = 0.188$ ), por lo que la evidencia no es suficiente para sostener que el PIB sea un determinante consistente del turismo en parques en la variación “dentro” de los departamentos durante el periodo analizado.

Por otro lado, Log (Desempleo) muestra un coeficiente negativo ( $\beta = -185055$ ) y una significancia marginal ( $p = 0.0896$ ), lo que sugiere que aumentos en la desocupación se asocian con reducciones en el turismo en parques, en línea con la idea de que condiciones laborales menos favorables pueden traducirse en menor actividad económica asociada al turismo y menor capacidad de sostener servicios e iniciativas vinculadas al sector.

Finalmente, el coeficiente de Log(Gini) es negativo y estadísticamente significativo ( $\beta = -1778829$ ;  $p = 0.0024$ ), evidenciando una relación inversa clara entre desigualdad y turismo en parques: incrementos en la desigualdad dentro de un departamento se asocian con menores niveles de turismo, lo cual es coherente con escenarios donde la desigualdad se acompaña de barreras para el desarrollo territorial, menor articulación entre actores y limitaciones en la provisión de condiciones habilitantes —infraestructura, oferta complementaria y gestión— que suelen ser relevantes para consolidar la actividad turística.

## 8.2 Diagnostico

### 8.2.1. Colinealidad

**Tabla 6.** *Resultados Colinealidad VIF*

log (Pib)	log (Desocupados)	log (Gini)
1.789684	1.720459	1.210039

Los resultados del análisis de colinealidad mediante el Factor de Inflación de la Varianza (VIF) indican que las variables explicativas no presentan problemas relevantes de

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

multicolinealidad (ver tabla 6). En términos generales, los valores obtenidos se mantienen en rangos bajos y cercanos a 1, lo que sugiere que cada variable aporta información propia y no está excesivamente correlacionada con las demás. En consecuencia, es razonable asumir que la multicolinealidad no afecta de manera importante la estabilidad del modelo ni la interpretación de los coeficientes estimados.

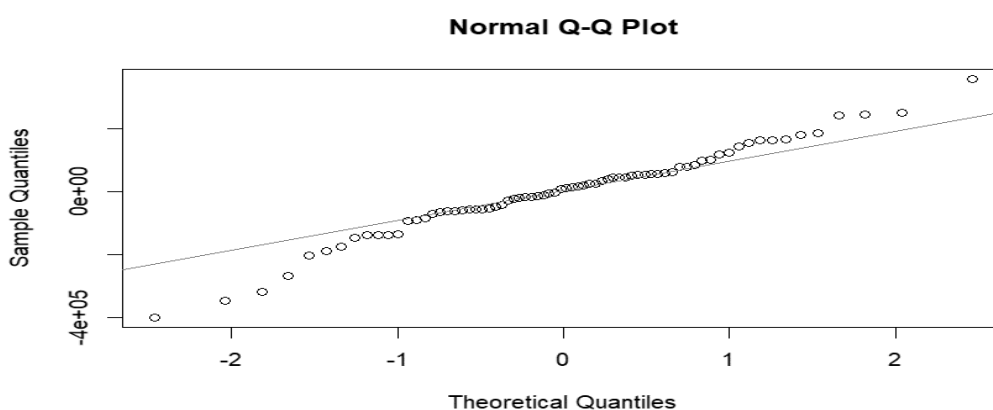
### 8.2.2 Normalidad en los residuos

**Tabla 7.** Normalidad de los residuos (Shapiro-Wilk)

$$W = 0.97599, \text{ p-value} = 0.1838$$

Los resultados de la prueba Shapiro–Wilk sugieren que no hay evidencia suficiente para afirmar que los residuos se desvíen de la normalidad (ver tabla 7). En particular, al obtener un valor de significancia mayor a los niveles habituales de decisión, se mantiene la hipótesis de normalidad, lo cual es coherente con el comportamiento esperado para un modelo bien especificado.

**Figura 12.** Gráfico *Q–Q* de normalidad de los residuos



Nota. Adaptado con datos del DANE

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

De manera complementaria, el gráfico Q–Q muestra que la mayoría de los puntos se alinean de forma cercana con la línea de referencia (ver figura 12), lo que respalda visualmente la idea de que la distribución de los residuos es aproximadamente normal. Aunque se observan leves desviaciones en los extremos —algo común en datos reales—, en conjunto los resultados sugieren que el supuesto de normalidad de los residuos es razonable para el análisis.

### 8.2.3 Heterocedasticidad

**Tabla 8.** Prueba Breusch-Pagan (Heterocedasticidad)

$$BP = 3.7002, \text{ p-value} = 0.2957$$

De acuerdo con la Tabla 8, el valor de significancia obtenido en la prueba de Breusch–Pagan se ubica por encima de los niveles usuales de referencia, por lo que no se rechaza la hipótesis de varianza constante en los residuos. En otras palabras, no se aprecia un patrón que indique que la dispersión de los errores cambie de manera sistemática entre observaciones, lo cual sugiere que la presencia de heterocedasticidad no representa una preocupación relevante dentro de este modelo.

### 8.2.4 Auto correlación

**Tabla 9.** Test de autocorrelación Breusch-Godfrey/Wooldridge

$$\text{chisq} = 8.0942, \text{ p-value} = 0.5247$$

alternative hypothesis: serial correlation in idiosyncratic errors

Con base en el test de auto correlación Breusch–Godfrey/Wooldridge aplicado al modelo (ver Tabla 9), no se observa evidencia estadística de correlación serial en los errores idiosincráticos. Esto significa que, dentro de cada departamento, los residuos no parecen seguir un patrón sistemático a lo largo del tiempo, sino que se comportan de manera relativamente independiente entre periodos. En consecuencia, el supuesto relacionado con la ausencia de

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

autocorrelación en los errores resulta razonable para este ejercicio, lo cual favorece la consistencia de la inferencia obtenida a partir del modelo estimado.

### **8.3 Resultados cualitativos**

El comportamiento del turismo de naturaleza en el nororiente colombiano responde a una interacción compleja entre factores económicos, sociales y territoriales que trascienden la simple disponibilidad de recursos naturales. El crecimiento económico no garantiza el desarrollo sin una transformación cualitativa (Márquez Ortiz et al., 2020, pp. 236, 244); por ello, el progreso debe ser un proceso multidimensional que use dicho crecimiento para alcanzar el bienestar social (p. 238) Bajo este enfoque, la riqueza ecosistémica de la región es una condición necesaria, pero no suficiente para el éxito del sector.

A pesar de la amplia oferta ambiental y la diversidad de ecosistemas, la demanda turística se encuentra altamente concentrada en pocos departamentos y, fundamentalmente, en sus capitales. Esta tendencia sugiere que la naturaleza no garantiza por sí misma la afluencia de visitantes, sino que depende de condiciones estructurales como la infraestructura, la conectividad y la capacidad institucional. En este sentido, Tomé (2018) señala que, además de los factores que motivan el desplazamiento hacia un destino, existen “factores determinantes” que condicionan la elección del destino y la decisión de viajar, incluyendo elementos personales (como las condiciones económicas) y externos (como la percepción de riesgos en el destino), que actúan como restricciones a la demanda turística (pp. 970–971). Por lo tanto, en territorios donde predominan el desempleo, la informalidad o la inseguridad, la competitividad se debilita, limitando la capacidad de sostener actividades turísticas de manera continua.

Un factor determinante en este análisis es la seguridad. El turismo es una actividad extremadamente vulnerable al riesgo, ya que los visitantes evitan destinos donde perciben

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

amenazas a su integridad personal. Al respecto, Patiño Simbaña (2025) señala que la percepción de seguridad negativa influye directamente en la elección del destino y puede desalentar el turismo, afectando el desarrollo del sector (p. 7). El turismo no florece en entornos dominados por el miedo. En consecuencia, la persistencia de conflictos armados o una débil presencia institucional actúan como factores disuasivos que impiden que el turismo de naturaleza se consolide como un motor de desarrollo regional.

Esta dinámica se refleja claramente en las variables macroeconómicas de la región. Mientras que un Producto Interno Bruto (PIB) departamental robusto se asocia con mejores infraestructuras y servicios de calidad, el desempleo y la desigualdad medida a través del índice de Gini generan el efecto contrario. Los altos niveles de concentración del ingreso no solo reducen los beneficios sociales del turismo, sino que fracturan la cohesión territorial necesaria para la sostenibilidad del sector.

Por lo tanto, el turismo de naturaleza no opera de manera aislada, sino que está profundamente condicionado por la estructura socioeconómica del territorio. La evidencia permite afirmar que la riqueza natural solo logra dinamizar la economía local cuando se articula con políticas públicas que fortalezcan el mercado laboral, reduzcan las brechas sociales y mejoren las condiciones de seguridad e infraestructura.

## 9. Conclusiones

El turismo de naturaleza en el nororiente colombiano se perfila como una alternativa económica con capacidad real de aportar a un crecimiento más resiliente frente a la volatilidad y los costos sociales y ambientales asociados a las industrias extractivas. A lo largo del documento se evidencia que la región cuenta con una dotación ambiental excepcional: diversidad de ecosistemas, áreas protegidas y atractivos para ecoturismo, aventura y turismo rural que constituye una ventaja comparativa sólida. Sin embargo, esa riqueza por sí sola no garantiza impactos sostenidos en bienestar ni en dinamización territorial. La consolidación del turismo de naturaleza depende de condiciones estructurales que habilitan o bloquean la transformación de la biodiversidad en oportunidades productivas para las comunidades, especialmente rurales.

En términos de dinámica económica, el trabajo muestra señales de transición productiva donde actividades asociadas a servicios recreativos, culturales y de entretenimiento ganan protagonismo, mientras sectores tradicionales como minería o manufactura presentan retrocesos. Esto es relevante porque sugiere que el entorno macroeconómico viene abriendo espacio a economías basadas en servicios y experiencias, dentro de las cuales el turismo de naturaleza puede crecer y articular encadenamientos como: transporte, alojamiento, gastronomía, guianza, comercio local, entre otras. No obstante, el impacto agregado no se distribuye de forma homogénea en el nororiente: la demanda internacional se concentra de manera marcada en pocos departamentos y en capitales con infraestructura consolidada, lo que reproduce desigualdades territoriales y limita la promesa de descentralizar el desarrollo. En otras palabras, existe potencial, pero el mercado está capturando beneficios donde ya hay capacidades instaladas.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Los resultados cuantitativos refuerzan una idea central del documento: las condiciones sociales importan tanto como, o más que, el tamaño económico para explicar el desempeño del turismo de naturaleza medido a través de visitantes a parques nacionales. El modelo de efectos fijos identifica una relación negativa y estadísticamente significativa entre desigualdad (Gini) y turismo, lo cual es coherente con un argumento de fondo: territorios más desiguales tienden a enfrentar mayores barreras para sostener procesos colectivos de desarrollo (cohesión social, gobernanza, provisión de bienes públicos, calidad del entorno institucional), y eso termina afectando la capacidad de ofrecer destinos atractivos, seguros y con servicios adecuados. De forma complementaria, el desempleo aparece con una relación negativa marginal, sugiriendo que un mercado laboral deteriorado puede asociarse a menores condiciones para sostener oferta turística estable y de calidad, o a entornos socioeconómicos menos favorables para atraer y retener visitantes. En cambio, el PIB no aparece como un determinante robusto dentro de la variación intradepartamental en el periodo analizado, lo que sugiere que el crecimiento económico por sí solo no se traduce automáticamente en más turismo de naturaleza si no viene acompañado de mejoras en variables estructurales y de capacidades territoriales.

Desde el diagnóstico cualitativo, el trabajo deja claro que la competitividad del turismo de naturaleza no es un asunto únicamente de atractivos, sino de infraestructura, conectividad y servicios básicos. La debilidad de vías terciarias, la falta de señalización, la limitada oferta de servicios en entornos rurales y las brechas de conectividad digital configuran un cuello de botella persistente, especialmente en departamentos con alto potencial ambiental pero baja accesibilidad. La conectividad digital, en particular, aparece como una condición habilitante para promoción, reservas, pagos, operación turística y difusión de experiencias; por eso, su precariedad en áreas rurales no solo reduce competitividad, sino que también perpetúa la concentración del turismo en

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

los nodos urbanos. De esta manera, el documento conduce a una conclusión práctica: sin infraestructura básica y digital en el territorio donde ocurre el turismo de naturaleza (ruralidad), el sector tiende a crecer de forma parcial, capturado por capitales y corredores ya posicionados.

La seguridad emerge como un determinante transversal. El documento muestra que el riesgo; tanto por conflicto armado como por criminalidad cotidiana, condiciona decisiones de viaje, inversión, formalización y sostenibilidad del sector. En zonas donde persisten disputas territoriales, economías ilegales o baja presencia institucional, el turismo difícilmente se consolida como motor estable; y cuando lo intenta, puede quedar expuesto a cierres, conflictos sociales o deterioro de la experiencia del visitante. Además, el documento introduce un punto sensible: el turismo puede generar tensiones socioculturales cuando no hay gobernanza participativa ni respeto por los territorios, especialmente indígenas. En este sentido, la seguridad no debe entenderse solo como control del delito, sino como un entorno de confianza, reglas claras, presencia estatal efectiva y acuerdos legítimos con comunidades anfitrionas.

En el plano social y laboral, el turismo de naturaleza sí muestra capacidad de generar empleo y diversificar ingresos, pero el trabajo insiste en que la calidad de ese empleo es el verdadero desafío. La informalidad, la temporalidad y la segmentación por género limitan el efecto del turismo como mecanismo de movilidad social. Así, el crecimiento del sector podría coexistir con persistencia de desigualdad si no se construyen rutas claras de formalización, capacitación y acceso a oportunidades (especialmente para mujeres, jóvenes, comunidades étnicas y personas con discapacidad). Esto conduce a una conclusión clave del documento: el turismo de naturaleza no “resuelve” desigualdades por inercia; requiere diseño institucional y políticas públicas activas para que los beneficios lleguen a quienes habitan y cuidan el territorio.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

La educación aparece como el eje articulador para convertir el potencial natural en bienestar. El trabajo la plantea no sólo como formación técnica para mejorar servicio y competitividad, sino como educación ambiental y ciudadana que fortalece apropiación del territorio, protección de ecosistemas y gobernanza local. En esa línea, el turismo de naturaleza puede funcionar como herramienta de reconstrucción del tejido social y de resignificación territorial en contextos de posconflicto, siempre que se base en inclusión, respeto intercultural y beneficios tangibles para comunidades anfitrionas. De lo contrario, el turismo corre el riesgo de convertirse en una actividad extractiva “de paisaje”, donde el valor se captura fuera del territorio y la carga ambiental y social queda localmente.

Finalmente, el documento conduce a una conclusión de política pública y planificación: si el nororiente colombiano pretende consolidar el turismo de naturaleza como alternativa a industrias extractivas, la estrategia debe ser integral y territorializada. Esto implica invertir en conectividad física y digital, cerrar brechas de servicios básicos rurales, fortalecer seguridad con enfoque territorial, promover gobernanza participativa con comunidades, y acelerar procesos de formalización y capacitación que mejoren la calidad del empleo. Además, la evidencia cuantitativa sobre desigualdad sugiere que una agenda turística seria debe incorporar objetivos explícitos de equidad: si se reduce la desigualdad (y se fortalecen capacidades locales), el turismo de naturaleza no solo crece, sino que tiene mayores probabilidades de convertirse en un motor sostenible y legítimo de desarrollo regional.

### Referencias Bibliográficas

- Álvarez Cáceres, S. C., & Gil Galvis, M. (2019). *Turismo como motor de crecimiento económico en Colombia: Análisis del potencial económico y competitivo del sector*.
- Álvarez Muñoz, L. F., Cardona García, A. V., & Moreno Tabares, L. F. (2023). *Transformaciones sociales, económicas y culturales en las dinámicas territoriales de Cisneros-Antioquia a partir de la apertura de la Vía del Nus 4G*.
- Argüelles, E., & Torres, A. (2020). *Factores que motivan o inhiben el ecoturismo en Colombia enfocado en su demanda, oferta y contexto*. *Revista Dirección de Marketing*, 24(5), 5-14.
- Aguilera Klink, F., & Alcántara, V. (1994). *De la economía ambiental a la economía ecológica*. Barcelona: Icaria.  
[https://www.fuhem.es/media/ecosocial/File/Actualidad/2011/LibroEA\\_EE.pdf](https://www.fuhem.es/media/ecosocial/File/Actualidad/2011/LibroEA_EE.pdf)
- Agüera, F. O. (2013). *La cooperación al desarrollo a través del turismo en países subdesarrollados*. *Global Education Magazine*, (5), 11.
- Ariza-Marín, L. J., & Bolaños-Briceño, J. A. (2020). *Ecoturismo, mujer y desarrollo: reflexiones sobre la participación femenina en la práctica del turismo en áreas protegidas en Colombia*. *Perspectiva Geográfica*, 25(1), 143-163.
- Banco Mundial (2024) *La digitalización mundial en 10 gráficos*.  
<https://www.bancomundial.org/es/news/immersive-story/2024/03/05/global-digitalization-in-10-charts>
- Becerra, M y Ramos, A. (2002). *Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza*. (Año 2002). Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

- Beleño Barrios, Y., & Pinchao Domínguez, J. L. (2024). *Plan de turismo para el fortalecimiento de la oferta turística del municipio de Mocoa al año 2025*.
- Bonilla-Cortés, V., Uribe-Macías, M. E., & Rubio-Rodríguez, G. A. (2021). *El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible y medio para la consolidación de paz*. *Revista Eniac Pesquisa*, 10(1), 59-82.
- Boisier, S. (1997). *El vuelo de una cometa: una metáfora para una teoría del desarrollo territorial*. 41–80. <https://doi.org/10.7764/1159>
- Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata-Aguirre, S. (2011). *Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia*. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2), 291-303.
- Centro de Competitividad de Occidente. (2023, septiembre 1). *Ejecución de proyectos de infraestructura en departamentos de Colombia ha caído 76 %*. <https://ccioccidente.com/ejecucion-de-proyectos-de-infraestructura-en-departamentos-de-colombia-ha-caido-76/>
- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común*. Naciones Unidas. [https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_LECTURE\\_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf)
- Carrascosa López, C., & Segarra Oña, M. D. V. (2015). *¿Es el ecoturismo una fuente inagotable de riqueza? Recomendaciones para su sostenibilidad*. *Tec Empresarial*, 9(3), 19-26.
- Capdevilla, D. A. G., Losada, H. F. V., & Lizcano, J. J. R. (2020). *El turismo de naturaleza: educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá*. *Aglala*, 11(1), 107-132.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

- Colombia Productiva & Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). *Plan de negocio de turismo de naturaleza de Colombia*. <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/publicaciones/sectoriales/publicaciones-turismo-de-naturaleza/plan-de-negocio-de-turismo-de-naturaleza-de-colomb>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2019b). *Política de crecimiento verde*. Documento Conpes 3934 de 2018.
- García-Capdevilla, D. A., Velásquez-Valencia, A., & Hernández-Gil, C. (2024). *Turismo de naturaleza y educación ambiental: perspectivas de las políticas públicas en Colombia*. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 14(1), 201-220.
- Galindo, L. C. B., & Bravo, A. (2008). *Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia*. *Turismo y sociedad*, 9, 103-112.
- Garavito González, L. L. (2021). *El turismo de naturaleza en Colombia a la luz de la ecología política*.
- González Herrera, A. P. (2023). *Diagnóstico del turismo de naturaleza en complejos de páramo de Colombia*.
- Gómez Ceballos, G., & Martínez, A. (2009). *Alternativa para el turismo de naturaleza*. Caso de estudio. Soroa. Pinar del Río. Cuba. p. 49.
- Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Econometría* (quinta edición). México: Editorial Mc. Graw Hill.
- Guillermo, N. A. P. P. Y., & González, E. C. (2024). *Etnias en Colombia: Desigualdad y Oportunidades en el campo laboral*.
- Gualdron Acevedo, A. (2021, diciembre 14). *El Cañón del Chicamocha se prepara para ser un destino internacional*. *Ciencia Abierta*, Universidad Autónoma de Bucaramanga.  
<https://unab.edu.co/cienciaabierta/el-canon-del-chicamocha-se-prepara-para-ser-un-destino-internacional/>

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

- Hernández, E. A. B. (2020). *Diseño de una plataforma digital para el turismo interno en Colombia*.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas*. Ciudad de México. Editorial Mc Graw Hill Education.
- Jasso, J. M. S., & Abellán, F. C. (2015). *Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México. Una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el Nevado de Toluca*. Cuadernos de Turismo, (36), 339-365. p. 340.
- López Rodríguez, A. L., & López Rodríguez, S. A. (2018). *Impacto de las TIC en el turismo: Caso colombiano*. Cuadernos de Turismo, (41), 399-418.
- Maldonado, J., Moreno-Sánchez, R., Espinoza, S., Bruner, A., Garzón, N. y Myers, J. (2016). *La paz es mucho más que palomas: beneficios económicos del acuerdo de paz en Colombia, a partir del turismo de observación de aves*. Conservación estratégica.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. MINCIT (2012, septiembre). *Política del Turismo de Naturaleza*. Bogotá: Autor.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MINCIT (2024). *Informe mensual de turismo. Informe de turismo*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (2021). *Plan Estratégico de Seguridad Turística*. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/seguridad-turistica/plan-estrategico-de-seguridad/plan-estrategico-de-seguridad-turistica/plan-estrategico-de-seguridad-turistica.pdf.aspx>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, MADS (2022, 17, marzo). *Turismo de naturaleza, oportunidad para conocer y proteger la biodiversidad de Colombia*.  
<https://www.minambiente.gov.co/turismo-de-naturaleza-oportunidad-para-conocer-y-proteger-la-biodiversidad-de-colombia/>

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & FONTUR. (2022). *Plan sectorial de turismo 2022–2026*. <https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-02/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202022-2026.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2023, junio). *Industria y turismo jalónaron empleo en abril 2023*. Gobierno de Colombia. <https://www.mincit.gov.co/prensa/foto-noticias/industria-y-turismo-jalonaron-empleo-en-abril-2023>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *Plan Sectorial de Turismo 2022-2026: Turismo en armonía con la vida*". Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024, febrero 27). *Promocionarán destinos de Colombia en Anato 2024*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/promocionaran-destinos-colombia-en-anato-2024>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & FONTUR. (2024, 19 de marzo). *El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur han invertido \$8.488 millones para impulsar el desarrollo turístico en La Guajira*. Comunicados de prensa. <https://fontur.com.co/index.php/es/comunicados/el-ministerio-de-comercio-industria-y-turismo-y-fontur-han-invertido-8488-millones-para>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024, junio 27). *Inversión extranjera en sectores NME creció en 2024*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/inversion-extranjera-sectores-nme-crecio-en-2024>
- Montañez, J. R. (2014). *El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos*. Le Bret, (6), 259-278.
- Molina, C. D. M. (2011). *Ecoturismo en Colombia: una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural*. TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 4(10), 32.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagomez, A. (2020). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ortiz, L. E. M., Sánchez, L. M. C., Ferrer, N. J. L., & Cartay, R. (2020). *Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo*. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253.
- Olariaga, O. D. (2015). *Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. El caso de Colombia*. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, (14).
- Organización Mundial del Turismo (OMT) & ONU Mujeres. (2013). *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010*. Madrid, OMT.
- Quintana, V. M. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. *Arbor*, 193(785), a396-a396.
- Patiño Simbaña, P. A. (2025). *La percepción de seguridad, el papel de los medios de comunicación y su efecto en el desarrollo de turismo en Ecuador* (Master's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2025).
- Peralta, L. (2022). *La recuperación del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad (LC/MEX/TS.2022/19)*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Pérez, R., Seca, M. V., & Pérez, L. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Ituzaingó: Maipue.
- Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. *Agronomía colombiana*, 28(3), 493-499.
- Pinto Sierra, N. I. (2020). *Comprensión del cambio climático desde la revisión documental: hacia la construcción de un instrumento para identificar las representaciones sociales de los estudiantes que habitan en una zona vulnerable de la región Caribe*.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

Ramírez, D. R. C., González, L. G., Zamudio, C. B., Redondo, J. M., Betancourt, D. M., Tamayo, D. C.

P., ... & Renza, J. S. S. J. (2021). *Retos y aprendizajes para el turismo de naturaleza en Colombia. Universidad Externado.*

Revista Raya. (2023, agosto 28). *Cierre temporal del Parque El Cocuy: entre el deshielo y el conflicto social.* <https://revistaraya.com/cierre-temporal-del-parque-el-cocuy-entre-el-deshielo-y-el-conflicto-social.html>

Rodríguez, J. R. A. (2022). *El turismo como motor de crecimiento económico en Colombia (2000-2019).* Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio, 6(1), 57-83.

Rojas, G. (2024, 28, octubre). *Crisis en el Lago de Tota: privatización de tierras y falta de participación comunitaria.* Revista Raya.

Rodríguez, A. L., & Rodríguez, S. A. (2017). *Impacto de las tic en el turismo: Caso Colombiano.*

Rodríguez, N. J. C. (2021). *Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia.* Turismo y patrimonio, (17), 29-43.

Ruíz, A. B., & Rojas, C. B. (2016). *Turismo como herramienta de desarrollo en territorios en condición de posconflicto.* Gestión Ingenio y Sociedad, 1(1), 44-47.

Salinas Gómez, O. (2023). *El sector turístico y hotelero en Colombia: sonrisas con cautela.*

Sánchez Cardona, M. D. M., & Guerrero Herrera, A. A. (2024). *Contribución del turismo al PIB per cápita en Casanare, Meta, Santander, Bogotá DC, San Andrés, Providencia y Santa Catalina durante el periodo 2013-2023.*

Suárez, J. M., y Ramos, R. (2016). *Competitividad turística en Colombia: Un análisis de la oferta y la demanda turística.* Estudios y Perspectivas en Turismo, 25(5), 647-665.

## TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

- Such Devesa, María Jesús, Zapata Aguirre, Sandra, Risso, Wiston Adrián, Brida, Juan Gabriel, & Pereyra, Juan Sebastián. (2009). *Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia*. Estudios y perspectivas en turismo, 18(1), 21-35.
- Susa Rodríguez, J. C., & Zamudio Prieto, L. A. (2023). *El uso de las redes sociales en el marketing de turismo terrestre en Colombia*.
- Tomé, M. (2018). *Factores restrictivos del turismo: la percepción de la demanda real y potencial sobre la seguridad pública en Rio de Janeiro (Brasil)*. Estudios y perspectivas en turismo, 27(4), 968-984.
- Tapia, G. (2013). *Turismo sostenible (Tesis doctoral, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires)*. p. 45.
- Varila Achury, D y Dávila Amón, L. (2016). *Propuesta en educación ambiental para la aplicación de ecoturismo sostenible en el Páramo de Limatón- Santander Colombia*. Disponible en: <https://repositorio.ecci.edu.co/handle/001/703>
- Villavicencio, M. W. C. (2024). *Turismo accesible: mejora de la experiencia para personas con discapacidades*. Revista de Ciencias Sociales y Económicas, 8(1), 23-32.
- Weidemann, M.P. (2024). *Conflictos armados, medio ambiente y turismo: Relaciones entre posacuerdo y aviturismo en Colombia*. Mundo Amazónico, 15(1), 23-43. <https://doi.org/10.15446/ma.v15n1.101582>