

FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTIVA
CAPRINA DE LA RAZA BOER EN EL MUNICIPIO DE CONCEPCION
(Santander)

ALVARADO MENDEZ CLAUDIA MARIA
ALVARADO MENDEZ LAURA CAROLINA

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO PROYECCION REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA
GESTION EMPRESARIAL
BUCARAMANGA
2014

FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTIVA CAPRINA
DE LA RAZA BOER EN EL MUNICIPIO DE CONCEPCION (Santander)

ALVARADO MENDEZ CLAUDIA MARIA
ALVARADO MENDEZ LAURA CAROLINA

Proyecto como requisito para optar el título de
Profesional en Gestión Empresarial

Director
NELSON ENRIQUE MORENO GOMEZ
Ingeniero Industrial

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO PROYECCION REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA
GESTION EMPRESARIAL
BUCARAMANGA
2014

DEDICATORIA

Agradecemos a Dios por darnos la oportunidad de formarnos académica y profesionalmente, de creer en nosotras mismas dándonos la luz para prepararnos y culminar esta etapa de nuestra vida profesional

A nuestros padres, Aminta y Héctor por su apoyo incondicional

A mi esposo Luis Eduardo Rincón Sierra y familia por darme ánimos y apoyo en mi formación profesional, por su amor, lealtad, comprensión, paciencia, serenidad y por su adorable compañía

Claudia María Alvarado Méndez
Laura Carolina Alvarado Méndez

AGRADECIMIENTOS

Damos agradecimientos a Dios por hacernos a su imagen y semejanza, por conservarnos con vida y salud, por darnos inteligencia, por consolarnos en las tristezas y abrir sus brazos amorosos para que acudamos a él

Queremos agradecer a los docentes del programa Gestión Empresarial quienes nos dieron las bases necesarias para ser mejores personas y nos encaminaron hacia una vida profesional llena de posibilidades, brindándonos colaboración de manera oportuna y desinteresada

Al director Nelson Enrique Moreno, quien nos orientó con sus mejores aportes académicos, su dedicación y profesionalismo, logrando despertar en nosotras motivos de trabajo y de transformación humana.

También queremos agradecer a la parte administrativa de Instituto en el programa Gestión Empresarial que nos colaboraron en cada uno de los procesos académicos que tuvimos que realizar durante cada semestre.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	18
1. GENERALIDADES	21
2. ESTUDIO DE MERCADOS	32
2.1.1. Objetivo general.....	32
2.1.2 Objetivos específicos	32
2.2 DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO	32
2.2.1 Definición, usos y especificaciones del producto.....	32
2.2.2 Productos sustitutos.....	33
2.2.3 Atributos diferenciadores del producto	34
2.3 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO.....	34
2.3.1 Mercado potencial.....	34
2.3.2 Mercado objetivo.....	34
2.4 LA DEMANDA	34
2.4.1 Planteamiento del problema	34
2.4.2 Necesidades de información.....	35
2.4.3 Tabulación, presentación y análisis de los resultados.....	36
2.4.4 Estimación de la demanda.....	46
2.4.5 Proyección de la demanda.....	46
2.5 LA OFERTA.....	47
2.5.1Ficha técnica.....	47
2.5.2 Tabulación y presentación de resultados de la oferta	47
2.5.3 Análisis de la Situación actual de la competencia	49
2.6 RELACIÓN ENTRE DEMANDA Y OFERTA	50
2.7 CANALES DE COMERCIALIZACION.....	51
2.7.1 Estructura de los canales actuales.....	51
2.7.2 Ventajas y desventajas de los canales actuales	51
2.7.3 Selección de los canales de comercialización.....	52
2.8 PRECIO	52
2.8.1 Análisis de precios	52
2.8.2 Estrategias de fijación de precios.....	53
2.9 PUBLICIDAD Y PROMOCION.....	54
2.9.1 Objetivos.....	54

2.9.2 Logo	54
2.9.3 Lema.....	55
2.9.4 Análisis de medios	55
2.9.5 Selección de medios	56
2.9.6 Estrategias de lanzamiento.....	56
2.9.7 Presupuesto De publicidad y promoción	57
2.10 CONCLUSIONES Y POSIBILIDADES DEL PROYECTO	58
3. ESTUDIO TÉCNICO.....	60
3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	60
3.1.1 Descripción del tamaño del proyecto	60
3.1.2 Factores que determinan el tamaño de un proyecto	60
3.1.3 Capacidad del proyecto	60
3.2 LOCALIZACIÓN	61
3.2.1 Macro localización (Geográfica	61
3.2.2 Micro localización.....	63
3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO	65
3.3.1 Ficha técnica del producto	65
3.3.2 Descripción técnica.....	66
3.3.3 Diagrama de operación, proceso y procedimiento	69
3.3.4 Control de calidad	70
3.3.5 Recursos	71
3.3.6 Análisis de Proveedores	71
3.3.7 Distribución de planta	73
3.4 CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO	75
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	76
4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN.....	76
4.2 CONSTITUCION DE LA EMPRESA	76
4.2.1 Misión y Visión.....	77
4.2.3 Objetivos.....	77
4.2.4 Políticas.....	77
4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	78
4.3.1 Organigrama.....	78
4.3.2 Descripción y perfil de cargos	79
4.3.3 Asignación salarial.....	83

4.4 CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO	84
5 ESTUDIO FINANCIERO	85
5.1 INVERSIONES	85
5.1.1 Inversión Fija	85
5.1.2 Inversión diferida.....	87
5.1.3 Inversión de capital de trabajo	87
5.1.4 Inversión total	90
5.1.5 Fuentes de financiación	90
5.2 COSTOS	92
5.2.1 Costos fijos	92
5.2.2 Costos variables	92
5.2.3 Costos totales unitarios.....	92
5.3 PRECIO DE VENTA	93
5.4 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS A 5 AÑOS	93
5.4.1 Estado de Resultados Proyectados	94
5.4.2 Flujo de Caja Proyectado.....	94
5.4.3 Balance General	95
5.5 CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD FINANCIERA DEL PROYECTO	96
6 EVALUACIÓN DEL PROYECTO	97
6.1 PUNTO DE EQUILIBRIO	97
6.2 IMPACTO SOCIAL	97
6.3 IMPACTO AMBIENTAL	97
6.4 IMPACTO FINANCIERO	98
6.4.1 Valor presente neto.....	98
6.4.2 Tasa Interna Retorno TIR	98
6.4.3 Periodo de recuperación.....	99
6.4.4 Análisis de las Razones Financieras.....	99
6.5 CONCLUSIONES SOBRE LA EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO..	100
7 CONCLUSIONES	101
8 RECOMENDACIONES.....	102
BIBLIOGRAFIA.....	103
ANEXOS	104

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Rubros destinados en el año 2009 y 2010	28
Cuadro 2. Expendedores de carne en el Municipio Málaga Santander	34
Cuadro 3. Ficha Técnica de la demanda	35
Cuadro 4. Expendios de carne en el municipio de Málaga que.....	36
Cuadro 5. Aspecto principal que se tiene en cuenta al.....	37
Cuadro 6. Frecuencia compra semovientes caprinos	38
Cuadro 7. Cantidad de compra de semovientes caprinos en un periodo mensual	39
Cuadro 8. Preferencia en peso al adquirir semovientes caprinos en pie	40
Cuadro 9. Lugares donde habitualmente se adquieren semovientes caprinos.....	41
Cuadro 10. Relación de precios kilo en pie de caprinos al momento de adquirirlos ...	42
Cuadro 11. Nivel de disposición de caprinos al momento de adquirirlos	43
Cuadro 12. Preferencia de razas al momento de adquirir semovientes caprinos	44
Cuadro 13. Preferencia en adquirir semovientes caprinos	45
Cuadro 14. Proyección de la demanda	46
Cuadro 15. Ficha técnica de la oferta	47
Cuadro 16. Análisis Aprisco La Argentina	48
Cuadro 17. Análisis Aprisco Los Alpes	48
Cuadro 18. Análisis Aprisco El Porta	48
Cuadro 19. Análisis Asocapríca	48
Cuadro 20. Análisis empresas representativas del sector caprino	49
Cuadro 21. Análisis Precio Aprisco La Argentina	53
Cuadro 22. Análisis Precio Aprisco Los Alpes	53
Cuadro 23. Análisis Precio Aprisco El Portal.....	53
Cuadro 24. Análisis Precio Asocapríca	53
Cuadro 25. Capacidad de sostenimiento de animales por hectárea	61
Cuadro 26. Insumos requeridos para el primer año	72
Cuadro 27. Perfil Ocupacional Gerente General.....	79
Cuadro 28. Análisis Ocupacional Secretaria	81
Cuadro 29. Análisis Ocupacional Trabajadores de campo.....	82
Cuadro 30. Asignación salarios mensuales	83
Cuadro 31. Adecuaciones.....	85

Cuadro 33. Maquinaria y equipo	86
Cuadro 34. Muebles y enseres	86
Cuadro 35. Equipos de oficina.....	86
Cuadro 36. Herramientas.....	87
Cuadro 37. Inversión fija.....	87
Cuadro 38. Inversión diferida.....	87
Cuadro 39. Materias primas.....	88
Cuadro 40. Mano de obra directa	88
Cuadro 41. Costos indirectos de fabricación.....	88
Cuadro 42. Total Costos de Producción	89
Cuadro 43. Gastos Administración y Ventas.....	89
Cuadro 44. Capital de trabajo	89
Cuadro 45. Inversión total.....	90
Cuadro 46. Amortización de crédito.....	90
Cuadro 47. Costos fijos.....	92
Cuadro 48. Costos variables.....	92
Cuadro 49. Costos Totales Unitarios	92
Cuadro 50. Precio de Venta.....	93
Cuadro 55. Flujo de caja proyectado	94
Cuadro 56. Balance general	95
Cuadro 55. Punto de equilibrio.....	97
Cuadro 56. Valor Presente Neto	98
Cuadro 57. Tasa Interna de Retorno TIR.....	98
Cuadro 58. Periodo de Recuperación	99
Cuadro 59. Análisis Razones Financieras.....	99

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafica 1. Porcentaje de participación del inventario	26
Grafica 2. Producción de carne caprina, ovina y de lana	26
Gráfico 3. Porcentaje de expendios de carne que adquieren caprinos en pie.	37
Gráfica 4. Porcentaje aspectos que se tienen en cuenta al momento	38
Gráfica 5. Porcentaje frecuencia compra semovientes caprinos	38
Gráfica 6. Cantidad de compra semovientes caprinos mensual.....	39
Gráfica 7. Nivel de adquisición en cuanto a peso de semovientes caprinos en pie	40
Gráfica 8. Ponderación de lugares donde se adquieren caprinos	41
Gráfica 9. Precios kilo en pie semovientes caprinos	42
Gráfica 10. Ponderación de disposición caprina	43
Gráfica 11. Ponderación razas caprinas	44
Gráfica 12. Interés en adquirir semovientes caprinos raza bóer de una nueva empresa productora	45

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Consumo mundial de carne del año 2005 al 2010 (kg/habitante/año)	21
Tabla 2. Mercado potencial para carnes frescas de cordero, carnero y cabra	24
Tabla 3. Consumo Aparente de carne ovina y caprina.....	27
Tabla 4. Presupuesto de Lanzamiento.....	57
Tabla 5. Presupuesto de operación	58
Tabla 6. F1 Valoración Seguridad.....	64
Tabla 7. Valoración F2 Vías de acceso.....	64
Tabla 8 Valoración F3: Costo de servicios	64
Tabla 9. Valoración Inicial.....	64
Tabla 10. Ponderación de los factores de grados	65
Tabla 11. Tabla final de valorización.....	65

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Regiones productoras de caprinos.....	25
Figura 2 Cabro Raza Bóer	33
Figura 3. Canales de comercialización	51
Figura 4. Limites Concepción Santander	62
Figura 5. Mapa municipio de Concepción de Santander	63
Figura 6. Variables Buenas Prácticas Pecuarias.....	67
Figura 7. Distribución de planta	73

RESUMEN

1. TITULO

FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTIVA CAPRINA DE LA RAZA BOER EN EL MUNICIPIO DE CONCEPCION (Santander) *

2. AUTORES

ALVARADO MENDEZ, Claudia María
ALVARADO MENDEZ, Laura Carolina**

3. PALABRAS CLAVE: Aprisco, cabros, semiestabulado, BPP, BPA, hato, trazabilidad, venta en pie.

4. DESCRIPCIÓN

En el sector pecuario la capricultura se viene llevando a cabo de una manera empírica, lo que no permite producir un producto de calidad, con normas de nutrición y sanidad, para distribución y comercialización. Es cuestionada fuertemente por su desempeño productivo e impacto ambiental.

Esta problemática genera la idea de crear una productora de cabros raza bóer, con la implementación de Buenas prácticas pecuarias en el proceso de producción, el principal objetivo es producir un animal sano, con estándares de calidad, inocuidad del producto para el consumo humano, el sistema semintensivo, permite implementar una dieta alimenticia basada en forrajes y gramíneas propias de la región como principal fuente de alimentación que concibe en el semoviente caprino un aspecto muy natural.

Los estudios realizados permiten observar que existe una tendencia adquirida para la compra de semovientes, el 93% de los expendedores de carne encuestados, estarían dispuestos a adquirir semovientes caprinos de una nueva empresa productora. El estudio técnico permite identificar que el sitio destinado para la explotación posee las características necesarias para la actividad a desarrollar, libre de contaminantes que afecten el desarrollo productivo. Se estableció un esquema organizacional directo que permite planear, dirigir, controlar y administrar las diferentes áreas de la empresa, el estudio financiero indica la inversión inicial (\$58'873.833), el precio de venta es favorable y acorde a la competencia, no se evidencia impactos ambientales negativos, en los sociales hay generación de empleo y desarrollo en la región, en la parte financiera los indicadores, TIR (46%) y VPN (\$74'205.443), la recuperación de la inversión se da en el año dos, mes cinco, día once.

*Trabajo de grado

**Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial, Nelson Enrique Moreno Gómez

ABSTRACT

1. TITLE: FACTIBILITY STUDY OF A BOER-BASED GOAT FARM IN CONCEPCIÓN, SANTANDER, COLOMBIA) *

2. AUTHORS

ALVARADO MENDEZ, Claudia María**
ALVARADO MENDEZ, Laura Carolina

3. KEY WORDS

Pen, Goats, semi-intensive system, Good Animal Production Practices (GAPP), livestock, Trazability.

4. DESCRIPTION

Although caprine industry is an important scenery of animal production in Santander (Colombia), it has been developed in an empiric way that involves nutritional and sanitary traditional practices and creole genetic breeds (poorly specialized) which in turn don't allow to assure standard quality status to allocate their products in market. On the other hand, these traditional practices are related to poor productivity and negative environmental impacts.

The aim of this project was to evaluate the feasibility to create a goat farm introducing (i) a semi-intensive production system, (ii) Good Animal Production Practices, and, (iii) an specialized breed (Boer) to improve productivity and to assure quality of derived products and innocuity to human consumption. However the implementation of an improved animal production system, semi-intensive system allows to maintain local forages and grasses as the main feeding resources which in turn allows to preserve natural characteristics of goats.

According to our results, 93% of butchers could be willing to buy goats from a new stock enterprise. Technical evaluation allows identifying that the farm suggested to goats production have got the adequate characteristics to assure production and to minimize contaminants that could affect it. It was established a direct organizational model that allow to planning, to manage, to control and to administrate all the enterprise areas. Financial study shows an initial investment of \$58'873.833 (COP), and that sale price is advantageous according to the competence one, showing a TIR of 46%, a VPN of \$74'205.433 (COP) and recovery of invested resoures in two years, 5 months and eleven days. It was not evidenced negative environmental impacts and, in social related issues, it could be a positive impact related to employment generation and local and regional development opportunities.

*Project Degree

** Regional projection and distance education Institute. Business management, Nelson Enrique Moreno Gomez

GLOSARIO

Aprisco: Instalaciones donde se albergan los caprinos, para ampararlos del frío o la intemperie

Bancos de proteína: Es un área limitada de leguminosa en cultivo puro, que es utilizada como suplemento de proteínas, en pasturas nativas o mejoradas

Bienestar Animal: Evitar dolores innecesarios, condiciones confortables en albergues, prevención y control de enfermedades, superficies adecuadas entre congéneres según la especie, reducción de los niveles de stress.

Bioseguridad: Conjunto de prácticas de manejo orientadas a prevenir el contacto de animales o semovientes, con microorganismos no deseados.

Buenas Prácticas Agrícolas (BPA): Las buenas prácticas agrícolas combinan una serie de tecnologías y técnicas destinadas a obtener productos frescos saludables, de calidad superior, con altos rendimientos económicos, conservando los recursos naturales y el medio ambiente, minimizando los riesgos para la salud humana, asegurando la protección y bienestar de los trabajadores.

Buenas Prácticas en la Producción Pecuaria (BPP): Aplicación del conocimiento disponible para la utilización sostenible de los recursos naturales vascos en la producción de productos agropecuarios alimentarios y no alimentarios inocuos y saludables procurando que la actividad agropecuaria sea viable económicamente con estabilidad social. Entre los aspectos que cubren las BPP se identifican: instalaciones, control de plagas, ámbito sanitario, alimentación y agua, transporte animal, registro e identificación animal, bienestar animal, condiciones laborales de los empleados, manejo medio ambiental de residuos

Cadena Productiva: Todas las fases relacionadas con el alimento, desde su producción primaria, hasta su traslado a los establecimientos de procesamiento o distribución.

Cebar: Proceso productivo que consiste en alimentar de una forma balanceada a los animales, con el fin de obtener ganancia en peso, engordar.

Concentrado (alimento balanceado): Complemento nutricional, que contienen grandes proporciones de ciertos nutrientes o partes, tales como proteínas, grasas o hidratos de carbono

Compostaje: Proceso biológico, mediante el cual los microorganismos actúa sobre la materia rápidamente biodegradable (excrementos animales) permitiendo obtener un abono orgánico de excelente calidad.

Desinfección: Actividad mediante la cual los residuos se depositan o destruyen en forma definitiva

Excretas: Material sólido y líquido producido por el metabolismo de los animales en producción

Fármaco: Medicamento veterinario aprobado oficialmente, empleado con la finalidad del tratamiento o prevención de enfermedades.

Forraje: Conjunto de plantas herbáceas o de vegetales que sirven para alimentar a los animales domésticos

FONADE: Fondo para el financiamiento del sector agropecuario

Gramíneas: Plantas herbáceas que presentan una gran amplitud ecológica forman parte de la vegetación natural, poseen valores nutricionales.

Hato o Lote: Numero de animales que comparten el mismo espacio físico y poseen edad similar.

ICA: Instituto Colombiano Agropecuario

Idoneidad de productos: La garantía de los productos son aceptables para el consumo humano de acuerdo con el uso a que se destinen

Instalaciones: Ubicación, seguridad biológica, características de la construcción y predio, condiciones de higiene. Infraestructura y sus inmediaciones en donde se manipulan animales y sus productos, que se encuentren bajo el control de una misma administración

Inocuidad de los productos de origen animal: La garantía de que los productos de origen animal no causaran daños a la salud del consumidor, de acuerdo con el uso que se destinen, incluyendo enfermedades zoonóticas

Registro e Identificación animal: Identificación individual de los animales, registro individual con historial veterinario y manejo zootécnico

Sector Agropecuario: es la parte del sector primario compuesta por el sector agrícola (agricultura) y el sector ganadero o pecuario (ganadería).

Semiestabulado: Sistema de producción pecuaria que consiste en mantener los animales en confinamiento o establo la mayor parte del día con el fin de evitar impacto ambiental por sobrepastoreo

Trazabilidad: Sistema de control y registro de información que garantice la rastreabilidad de los animales y productos derivados.

Venta en pie: Hace referencia a la venta de un animal o semoviente vivo

INTRODUCCION

Aumentar la competitividad del sector agroindustrial colombiano, en lo referente a la producción de ganado caprino, a partir del mejoramiento de los procesos mediante la implementación de nuevos métodos en la cadena productiva. La producción agropecuaria está relacionada con un conjunto amplio de factores, de manera más estructural se fundamenta en la mejora de la productividad y en la capacidad para cumplir con las normas sanitarias y técnicas exigidas en los mercados

La capricultura es una actividad característica de Santander, la meta es buscar un posicionamiento competitivo comparado con el de las demás explotaciones pecuarias como el sector avícola, ganadería bovina, porcinos, entre otros. Ante el proceso de evolución y globalización es necesario que en la producción caprina se implemente métodos que conlleven a producir animales con estándares de calidad, normas de nutrición, sanidad, para distribución y comercialización, al modernizar los esquemas tradicionales con el fin de elevar la productividad caprina. Según el Observatorio Agro cadenas Colombia, la producción de carne caprina en el país históricamente ha sido marginal, sin embargo la tendencia de la última década ha presentado una tasa de crecimiento positiva para la carne caprina de un 6%, lo que evidencia un incremento en la producción de estos productos.

La provincia de García Rovira cuenta con aspectos propios de naturaleza, la eficiencia del proceso productivo está determinada, por la disponibilidad y uso de los recursos básicos de la producción, como el suelo, agua y condiciones climáticas; buena parte de las ventajas comparativas de la actividad caprina residen en el potencial y disponibilidad natural de estos recursos. El desarrollo de este proyecto desde la perspectiva social tiene como objetivo disponer de un modelo de explotación que oriente las futuras actuaciones.

La región cuenta con los recursos humanos y naturales necesarios para el establecimiento de la explotación tecnificada de la especie caprina, la falta de conocimientos y la aplicación de ellos ha impedido que este importante renglón de la economía nacional genere más y mejores rendimientos que permitan incrementar la calidad de vida de los productores.

Con la aplicación de Buenas Prácticas Pecuarias, se conlleva a la obtención de excelentes ejemplares sostenidos mediante el sistema semintensivo con el fin de evitar los impactos ambientales y un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.

1. GENERALIDADES

1.1 EVOLUCION Y TENDENCIA DEL SECTOR: Los caprinos son pequeños mamíferos rumiantes muy importantes en el crecimiento económico de la sociedad. De ellos se obtiene carne, leche, piel, pelo, estiércol y trabajo. Son animales muy prolíficos que se reproducen durante todas las épocas del año.

Hasta el inicio de la década de los ochenta, la alimentación con consumo diario de carne caprina era un privilegio de los ciudadanos de los países miembros de la organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y de una reducida clase acomodada en los demás países. En aquellos tiempos, casi todos los países en desarrollo, y algunos del Cercano Oriente, presentaban un consumo de carne per cápita considerablemente inferior a 20 kilogramos. En África y Asia, la carne, la leche y los huevos eran un lujo inasequible; consumido en escasas ocasiones.

Esta situación se ha ido transformando en los países en desarrollo; desde 1980, el consumo per cápita de carne se ha duplicado de 14 kilogramos al año a 29 kilogramos en 2002.

A continuación se muestra la perspectiva consumo mundial de carne caprina del año 2005 al 2010 (kg/habitante/año).

Tabla 1. Consumo mundial de carne del año 2005 al 2010 (kg/habitante/año)

Consumo per cápita	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Países Desarrollados (kg/año)	83.0	83.8	82.3	83.2	81.8	82.2
Países en desarrollo (kg/año)	30.9	31.5	31.2	30.9	31.0	31.3
Mundial (Kg/año)	41.7	42.2	42.1	42.0	41.7	41.9

Fuente: FAO, 2010* Valores estimados

En cuanto al consumo per cápita de carne, este ha tenido un crecimiento importante desde la década de los setenta hasta los primeros años del presente siglo. Este crecimiento recobra mayor importancia para los países en vía de desarrollo en el sentido que sus poblaciones han crecido por encima de los países desarrollados, generando un crecimiento macro en la economía de estos países.¹

¹ MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, Agenda Prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico cadena cárnica ovino caprina en Colombia, Bogotá DC 2010, 272 P disponible en internet <http://www.minagricultura.gov.co/inicio/default.aspx>

La carne caprina se destina principalmente al consumo local y la mayoría de esta se vende en mercados regionales. Debido a la explosión demográfica mundial urbana presentada en el transcurso de los últimos 30 años, y la urbanización de la población procedente de las zonas rurales, se presentó un cambio en los hábitos alimenticios entre las personas hacia el consumo, principalmente, de carne proveniente de aves de corral, cerdos y otras carnes de bajo precio (debido a la intensificación de la producción), presentando en muchas ocasiones una mejor imagen que la carne de cabra.

Debido a la percepción de la población urbana sobre la carne caprina, relacionada con la dificultad en la preparación, cocción y la baja innovación en los productos derivados, existe un consumo bajo. Sin embargo, la cantidad producida de la misma, está creciendo debido al crecimiento demográfico, y presenta oportunidades gracias a la buena imagen ecológica de la carne de cabra, la calidad dietética, la imagen saludable, la tendencia cultural hacia el consumo de alimentos naturales, las recientes crisis alimentarias, y la asociación de carne de cabra con festividades religiosas.

Esta evolución no ha modificado completamente la organización del sector cárnico caprino, y en muchos países desarrollados y en desarrollo, las cabras y sus crías son comercializadas por compradores itinerantes y vendidos a través de muchos canales informales de los mercados urbanos.

China (con el 30% de la producción mundial), India, Nigeria e Irán, están entre los seis países más productores de carne caprina en el mundo (67% del total). En el norte de Europa, la carne de cabras es escasamente valorada, y se produce en niveles más bajos que la carne bovina. Algunas industrias manejan el comercio de carne de cabra en picos estacionales de consumo en Semana Santa, Pascua y Navidad. Algunos sistemas de producción a gran escala existen cerca del mar Mediterráneo, en España, Italia, Portugal y Grecia (donde la carne de cabra es muy apreciada), ésta es parte importante y rentable en los ingresos de los productores (DUBEUF, *et al*, 2004).

En los Estados Unidos, el incremento de la población de origen africano, asiático, de Oriente Medio e hispánico han aumentado la demanda en el consumo de carne caprina.

En el norte de Europa, la carne de cabras es escasamente valorada, y se produce en niveles más bajos que la carne bovina. Algunas industrias manejan el comercio de carne de cabra en picos estacionales de consumo en Semana Santa, Pascua y Navidad.

Tradicionalmente, la carne de cabra ha sido producida en los estados del sur (Texas principalmente) y comercializadas en áreas metropolitanas del este del país. Estados como Carolina del Norte y California están incrementando su interés en la producción de cabras para carne, dados los datos de importación de carne caprina por parte de Estados Unidos. En otros países de Norte, Centro y Sur América, algunos restaurantes están especializados en menús

con carne de cabra (Cabrito) a buen precio, el cual es un cabrito alimentado con leche, rostizado, sacrificado usualmente a los 4.5 – 8 Kg de peso, en algunos casos son sacrificados animales de 30 a 40 Kg.²

El mercado mundial de la carne caprina se incrementó significativamente en la década pasada; mostrando por datos oficiales, el incremento fue de 5.000 toneladas antes de 1980 a 34.000 toneladas a principios del año 2.000, siendo solo el 0,5% del total de la producción mundial de carne. El principal exportador de carne caprina es Australia (60% del mercado mundial) con 2.3 millones de cabras silvestres explotadas exclusivamente para carne, esta país exporta animales vivos y carne a países emergentes con alto consumo.

Algunos sistemas de producción a gran escala existen cerca del mar Mediterráneo, en España, Italia, Portugal y Grecia (donde la carne de cabra es muy apreciada), ésta es parte importante y rentable en los ingresos de los productores (DUBEUF, *et al*, 2004).

El mercado real de exportación nacional son las Antillas Holandesas con un 100% de participación de las exportaciones nacionales. En cuanto al mercado potencial se presenta a continuación (Tabla 2 un conjunto de gráficos por regiones, donde se pueden identificar los países por región que representan mercados potenciales para la carne fresca de cordero, carnero y cabra. La mayoría de países corresponden a Europa (Francia, Reino Unido, Alemania, Bélgica, Italia), Norte América (Estados Unidos y Canadá) y el Oriente Medio (Arabia Saudita, Emiratos Árabes y Japón) dada su dinámica de aumento de consumo. Se tiene este último destino (Oriente Medio), como mercado potencial porque es un mercado abierto y en crecimiento de consumo para el producto priorizado, por cuanto no presenta mayores restricciones de comercialización, por otra parte Europa y Norte América son mercados altamente exigentes en calidad y requisitos de producto, además tienen acuerdos o preferencias comerciales (Unión Europea) que colocan en desventaja a Colombia.³

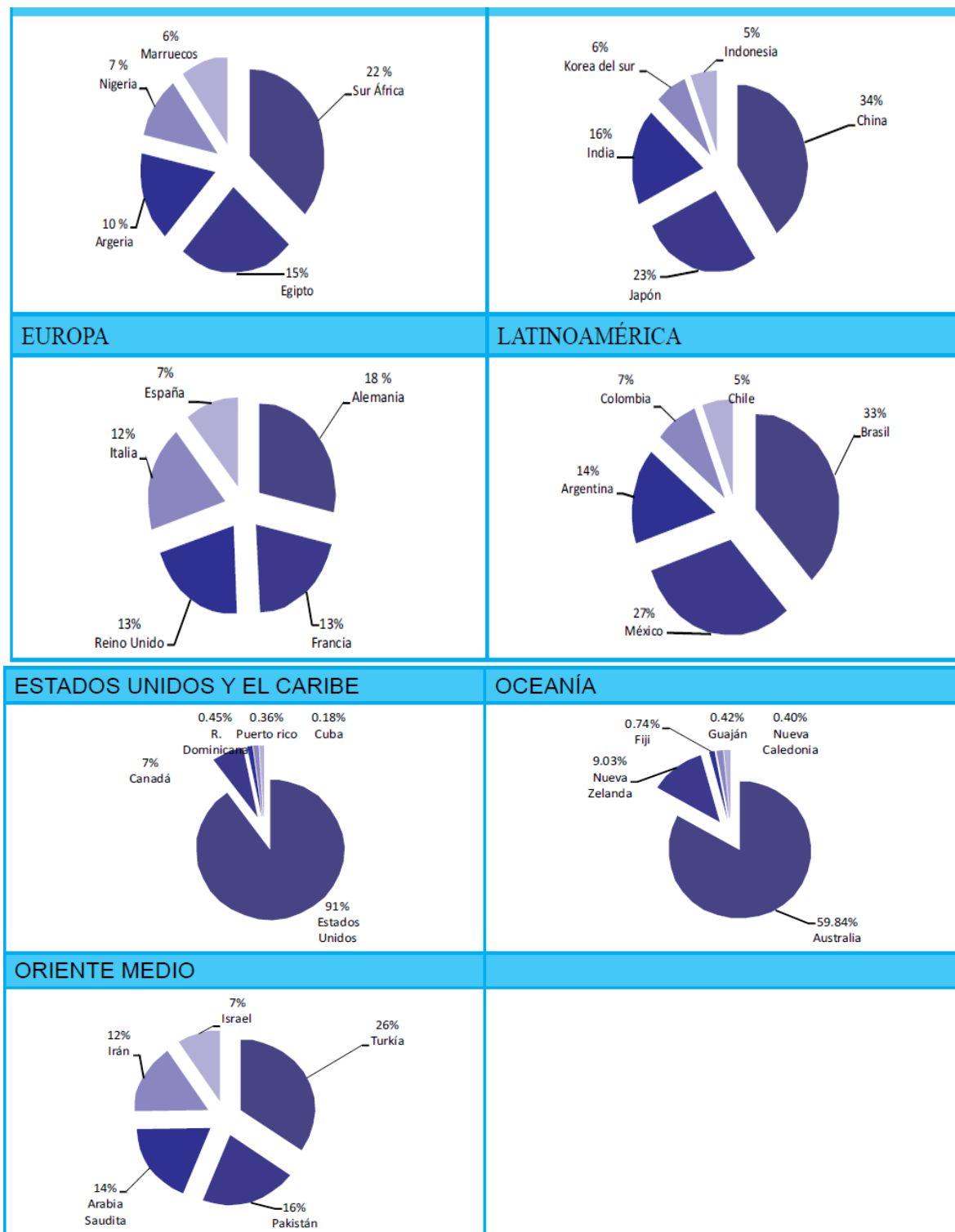
El principal producto de la producción caprina comercializado a nivel mundial es el animal vivo, tanto en cantidad como en valor. Se estima que el 2003 se comercializaron 2,65 millones de cabezas por un valor de 110 millones de U\$ lo que represento un aumento del 8% respecto del total de cabezas comercializadas en el 2002.

En la siguiente tabla se hace una descripción general por regiones del mundo, pero con especial énfasis en los países por región que lideran procesos de comercialización para ser identificados como posibles mercados a los cuales Colombia puede acceder.

² FAO Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Cadena Productiva Cárnica Ovino Caprina, 2009 disponible en internet www.fao.org/index_es.htm

³ Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Proyecto Transición de la Agricultura Philip M. Parker, INSEAD, Bogotá 2010

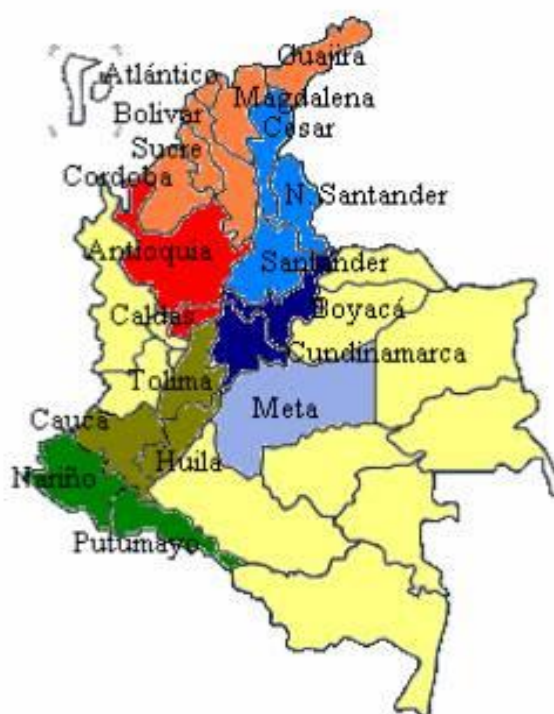
Tabla 2. Mercado potencial para carnes frescas de cordero, carnero y cabra en las regiones del mundo y principales países que participan en el mercado por cada región, 2009.



Fuente: Philip M. Parker, INSEAD, (2005)

1.2 CONTEXTO REGIONAL CAPRINO: La producción caprina en el país se distribuye de manera atomizada en todos los departamentos, sin embargo hay zonas descritas con mayor actividad productiva. La geografía y el clima para la producción de estas especies es muy diverso y se resalta además su capacidad de adaptación a climas, geografía y nutrición que otras especies no podrían. La zona de la Costa Atlántica, constituida por los departamentos de Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba, son departamentos con una participación importante dentro del total nacional. Los Santanderes y Cesar, culturalmente se han caracterizado por ser departamentos productores y consumidores de carne ovina y caprina.

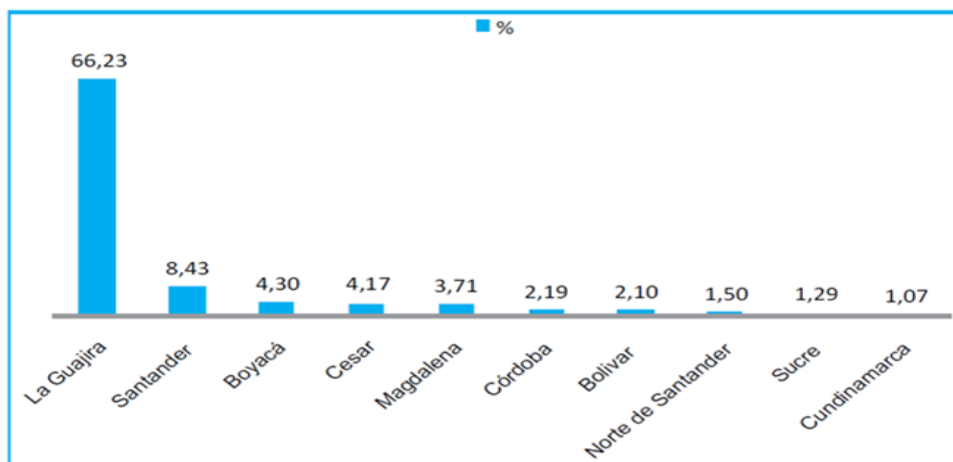
Figura 1. Regiones productoras de caprinos



Fuente: Observatorio Agrocadenas Colombia, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural disponible en www.agrocadenas.gov.co – Agosto de 2011

Según la Encuesta Nacional Agropecuaria en 2009, las cifras reportadas para el inventario nacional de ovinos y caprinos presentan diferencias de 151.879 y 782.618 animales respectivamente, a las cifras reportadas por el censo del ICA en 2008. La misma encuesta mencionada, estima que la población nacional ovina corresponde a 1.145.239 animales y la población caprina a 1.359.916 animales, donde los departamentos de La Guajira y Santander lideran la participación en el inventario caprino, y La Guajira y Boyacá lideran la participación en el inventario ovino (Ver Grafica 1).

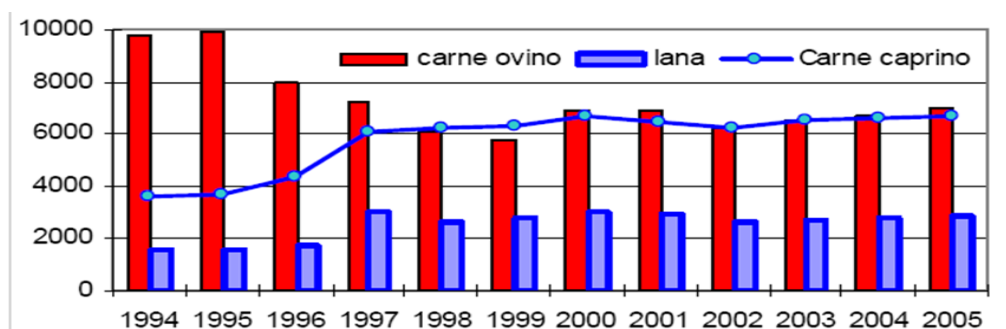
Grafica 1. Porcentaje de participación del inventario nacional caprino en 2009, de los primeros diez departamentos



Fuente: DANE Encuesta Nacional Agropecuaria, 2009

La producción de caprinos para carne en el país históricamente ha sido marginal, sin embargo la tendencia de la última década ha presentado una tasa de crecimiento positiva para la carne caprina 6%, lo que evidencia un incremento en la producción.

Grafica 2. Producción de carne caprina, ovina y de lana en Colombia 1994 – 2005 (Ton)



Fuente: FAO 2006

Las principales fuentes de proteína animal para consumo humano en el orden de producción en el país para el año 2005 fue la carne bovina con una participación porcentual del 46%, la carne de pollo en segundo lugar participó con el 43%, la carne de cerdo con el 7%, la piscicultura con el 2.5% y la carne de ovino y caprino con el 0.4% cada una.⁴

⁴ Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio, La cadena de Ovinos y Caprinos en Colombia, 2009 disponible en internet <http://www.agrocadenas.gov.co/agrocadenas@iica.int>

1.3 CONSUMO APARENTE DE CARNE DE LA CADENA DE OVINOS Y

CAPRINOS: A partir de los datos reportados por la FAO, Colombia, históricamente, ha tenido un consumo per cápita de carne ovino y de caprino alrededor de los 500 gramos por año. El consumo aparente de la carne ovina y caprina en Colombia entre 1994 y el 2005 ha presentado una tasa de crecimiento negativa de -0.5% y una variación entre el 1994 y el 2005 de -8% en el consumo aparente de las dos carnes, esto se debe en parte a la disminución del volumen de las importaciones y al crecimiento vegetativo de la población alrededor del 1.9%, que es mayor que la tasa de crecimiento de la producción que es del 0.1%.⁵

La participación del consumo aparente de la carne ovina y caprina en Colombia tiene una participación del 1% en el total de consumo de carnes en el país siendo la carne de res el principal producto con 45% del consumo total nacional de carnes. La carne de pollo ocupa el segundo lugar con el 43%, seguido por la carne de cerdo con el 7% y la piscicultura con el 4%.

Tabla 3. Consumo Aparente de carne ovina y caprina en Colombia y participación del consumo aparente de carnes en Colombia Años 1994 – 2005

Año	Ton	Kg/Hab
1994	15,645	0.41
1995	15,790	0.41
1996	13,157	0.33
1997	14,051	0.35
1998	12,978	0.32
1999	12,783	0.31
2000	15,219	0.36
2001	15,162	0.35
2002	13,906	0.32
2003	13,418	0.30
2004	13,815	0.30
2005	14,460	0.31
TC %	-0.5%	-2.3%

Fuente: FAO 2006, Fedegan- Observatorio Agrocadenas

1.4 EXPORTACIONES DE LA CADENA DE OVINOS Y CAPRINOS:

Según el DANE, para los caprinos se han exportado durante el periodo 1991 – julio de 2006 un total de 461 toneladas comprendidas en el 97% por carne caprina. Las exportaciones de la cadena Ovino y Caprino de Colombia han sido marginales y los principales destinos de las exportaciones de estos productos han sido Las Antillas Holandesas con un 98% sobre el total, el 2% restante se reportó a países como Estados Unidos, Perú, Uruguay y Venezuela.

⁵ FAO Producción de carne caprina, ovina en Colombia, 2006 disponible en internet http://www.fao.org/index_es.htm

Aunque existe un gran potencial para estos productos, en la actualidad no existe la calidad ni los volúmenes requeridos por el mercado internacional para incrementar las exportaciones de la cadena. La ganadería caprina de Santander presenta un significativo proceso de reactivación como actividad rentable promisorio, que ha sido tomado como modelo a nivel nacional para el desarrollo y mejoramiento de sus hatos, igualmente se han centrado esfuerzos por parte de las asociaciones en cuanto al mejoramiento genético de las razas caprinas, tendientes a incrementar la productividad en las áreas de leche y carne.

Últimamente la producción de cabros ha tenido una inusitada demanda en Santander, por sus características de plato típico santandereano. El inventario caprino de Santander alcanza cerca de 250 mil cabras y 30 mil carneros, que producen cerca de 300 litros diarios de leche y 4 mil toneladas de carne de las cuales se “exporta” la gran mayoría a Bogotá.

El aprisco santandereano ha duplicado su inventario en los últimos 30 años, generando ingresos a cerca de 1.500 familias campesinas, convirtiéndose en una alternativa viable para el aprovechamiento de suelos no aptos para la agricultura y la ganadería tradicional, debido a la facilidad de la cabra para adaptarse a pisos montañosos y la especial habilidad escaladora del animal.

En el siguiente cuadro se evidencia el crecimiento del sector agropecuario en Santander con una variación positiva del 17.2% con respecto al año 2010. Se tiene en cuenta el rubro presupuestal en millones de pesos aplicados al pie de cría de ovinos y caprinos en el departamento de Santander teniendo en aumento significativo en el año 2010 con respecto al año 2009.⁶

Cuadro 1. Rubros destinados en el año 2009 y 2010 para pie de cría de ovinos y caprinos en el Departamento de Santander

CODIGO		RUBRO	
245150		CRIA DE OVINOS Y CAPRINOS	
REGION Y DEPARTAMENTO			
Millones de pesos			
REGION	2009	2010	
CENTRO ORIENTE	688	745	
SANTANDER	163	250	

Fuente: FINAGRO Estadísticas 2011

⁶ AGROCADENAS -Consumo de carnes en Colombia, Exportación de ovinos y caprinos: 2009 disponible en internet www.agrocadenas.gov.co agrocadenas@ica.int

Actualmente, el desarrollo de producciones especializadas de carne ovina y caprina está en aumento en diferentes regiones del país. Las mejoras en la eficiencia productiva y reproductiva por unidad de área ha permitido el progreso del sector en los últimos años, sumado a la introducción de nuevos procesos, técnicas, tecnologías e investigaciones de países como Brasil, Canadá, Estados Unidos, Bélgica, Francia y Uruguay. La llegada de nuevas compañías, inversionistas y empresas al sector, permite vislumbrar un mayor desarrollo de la producción ovino – caprina para los próximos años.

Uno de los principales limitantes para la producción de carne ovino – caprina, es la estructura de beneficio, transformación y comercialización de producto, que actualmente es de carácter informal en el país. La implementación de una infraestructura adecuada para el beneficio de ovinos y caprinos estimularía la consolidación de empresas de producción primaria, permitiría un control sanitario y normativo del producto, mejorando la percepción y consumo de la carne ovina y caprina por parte de los compradores.

Una oferta constante y formal de carne ovina y caprina, facilita la implementación de procesos y tecnologías que agreguen valor al producto final, teniendo en cuenta que en la agregación de valor al producto participan todos los eslabones de la cadena, desde los proveedores de insumos hasta la comercialización minorista. De igual manera, la oferta constante en calidad y cantidad de carne acorde a las exigencias del consumidor, permitiría alcanzar nuevos mercados internacionales, fortalecerlos mercados ya existentes, y sustituir las importaciones de productos que se hacen actualmente a nuestro país.

A nivel nacional, el consumo de carne ovina y caprina se encuentra principalmente en mercados rurales y urbanos, ligado a tradiciones sociales y culturales, y con parámetros de calidad e inocuidad heterogéneos. Se encuentran nichos de consumo internacional en comunidades de inmigrantes de países europeos y del Medio Oriente, y, también, pertenecientes a religiones que consumen culturalmente los productos derivados de las especies ovina y caprina. En los últimos años, principalmente en mercado urbanos, ha aumentado la percepción de la carne de ovino y caprino como un plato exclusivo o tipo gourmet, definiendo también un nicho específico y potencial para aumentar su consumo.

La capricultura colombiana, es un sistema productivo con gran potencial exportador y de sostenimiento de los déficit nutricionales de la población, sin embargo generar conclusiones que trasciendan con mayor nitidez el mercado nacional, no es aún posible, por lo que es urgente obtener una caracterización adecuada de las dos producciones, que puedan ser interrelacionadas con el medio ambiente circundante, de tal forma que se identifique la problemática más claramente sobre los nichos potenciales de producción, tanto como para la producción nacional como de visión exportadora.⁷

⁷ Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio, La cadena de Ovinos y Caprinos en Colombia, 2009 disponible en internet <http://www.agrocadenas.gov.co/agrocadenas@iica.int>

1.5 CONTEXTO GEOGRAFICO: El municipio de Concepción Santander, se localiza en un terreno llano y despejado, con temperaturas de alrededor de 18°C. El municipio ocupa 686 km², y limita con Cerrito, por el norte; Carcasí, Enciso y Málaga por el sur; Boyacá por el oriente; y San Andrés por el occidente.

El territorio del municipio es atravesado por los ríos Servitá y Sartanejo.

Es un municipio productor de lana, y cuenta con varias pequeñas fábricas destinadas a la producción lanar. Las ferias del pueblo se enfocan principalmente en exposiciones Ovinas, Ganaderas, Equinas y de productos lanares, además de manufactura artesanal. Los habitantes del pueblo además desarrollan la agricultura, principalmente cultivos de cebada, trigo, papa, maíz, fríjol, mora y curuba.⁸

El lugar estratégico donde va a estar ubicada la empresa, es en la Finca denominada La Arenera, ubicada en el Kilometro 4 Vía Málaga- Concepción, dentro de las ventajas se encuentran la disponibilidad legal por ser un área rural y libre de industria, la cercanía a las fuentes de abasto o mercado, el acceso de vías, una principal y otra secundaria que cruzan por el predio, abundancia de forrajes, agua permanente, condiciones climáticas aptas para la explotación de la raza bóer, servicios públicos favorables, costos de servicios rango uno (1), disponibilidad de mano de obra.

En las desventajas se requiere adecuación de la vía secundaria.

Aspectos Legales: El funcionamiento de la empresa se rige a partir de la siguiente normatividad:

Ley 905 del 2 de Agosto de 2004 por la cual se decreta el fomento de micro, pequeñas y medianas empresas. Resolución No. 1023 del 28 de Julio de 2005, por la cual se adoptan guías ambientales como instrumento de autogestión y autorregulación. Constitución Política de Colombia Art. 65 El Estado deberá otorgar “prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras.

Decreto 616 de 2006, Implementación de Buenas Prácticas pecuarias.

Resolución ICA No. 889 del 10 de Abril de 2003, por la cual se establecen los requisitos sanitarios para las fincas que produzcan bovinos, caprinos y bufalinos con destino a comercialización.

Resolución ICA No. 000840 Por medio del cual se establecen medidas sanitarias para la prevención, control y la erradicación de la brucelosis en las especies, bovina, bufalina, caprina, ovina y porcina en Colombia.

⁸ [http://es.wikipedia.org/wiki/Concepci%C3%B3n_\(Santander\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Concepci%C3%B3n_(Santander)) Última modificación Marzo 2013

Norma NTC 5400 BPA, por la cual se establecen las Buenas prácticas agrícolas que pretende ofrecer un mecanismo para llevar a cabo medidas concretas en pro de la agricultura y el desarrollo rural sostenible

Resolución ICA No.2508 de 2012. Por medio de la cual se actualizan los requisitos para el Registro Sanitario de Predios Pecuarios – RSPP ante el ICA.⁹

⁹ <http://www.finagro.com.co/productos-y-servicios/informaci%C3%B3n-sectorial>

2. ESTUDIO DE MERCADOS

2.1. OBJETIVOS

2.1.1. Objetivo general: Realizar un estudio de mercados mediante la aplicación de un diseño metodológico que permita la obtención de información primaria y secundaria acerca del producto caprino raza bóer, con el fin de determinar el nivel de aceptación y la viabilidad comercial del producto.

2.1.2 Objetivos específicos:

Describir el producto caprino raza bóer, dando a conocer beneficios y características propias, que enfatizan en las necesidades del cliente y su total satisfacción.

Determinar el mercado potencial y objetivo mediante la investigación de mercados que permita obtener la información necesaria para la identificación del segmento de mercado.

Identificar los diferentes competidores del producto, medir su nivel de participación, analizar sus precios y comparar las características de sus productos, mediante la comparación de la información de diversas fuentes.

Conocer claramente el mercado potencial del producto caprino raza bóer, que pueda proporcionar en un futuro un reconocimiento pionero en explotación caprina y obtener una participación productiva y comercial para el desarrollo de la región.

Enumerar los diferentes canales de comercialización de caprinos existentes en la región, estableciendo mecanismos propios para la venta del producto.

Diseñar los mecanismos publicitarios que se utilizarán para dar a conocer y promover el mercado del producto caprino en pie raza bóer, teniendo en cuenta los medios más asequibles en la región.

2.2 DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

2.2.1 Definición, usos y especificaciones del producto: La empresa producirá ganado caprino en pie de la raza bóer, el caprino posee características particulares, es de estructura robusta, buena alzada, pelo corto, orejas largas, cabeza astada, color blanco y manchas oscuras sobre la cabeza y el cuello. Su mayor propósito es la carne por excelencia, aporta carne magra de alta calidad y sabor suave, el extracto de grasa es sensiblemente menor a la carne vacuna. Con la implementación de Buenas Prácticas Pecuarias (BPP), en el proceso productivo genera sanidad animal, inocuidad del producto para el

consumo humano, manejo ambiental, sostenibilidad, bienestar animal y seguridad laboral.

El producto caprino a ofrecer cuenta con un periodo de producción de siete (7) meses alcanzando un peso entre 80 y 100 kg (peso en pie), mediante la implementación de la técnica de semiestabulado o semintensiva, y una dieta alimenticia basada en forrajes y leguminosas de la región.

Figura 2 Cabro Raza Bóer



Disponible en <http://alumnoaldia.blogspot.com/>

Usos: El cabro posee una de las carnes aptas para el consumo humano, la estructura molecular del caprino es diferente a la de otras carnes, La carne de cabro se digiere muy fácilmente, es baja en grasa, no posee colesterol y el extracto de grasa concentrada es sensiblemente menor que el de la carne vacuna. Todas estas propiedades la convierten en una carne ecológica. El producto de la empresa productora tiene como objetivo dirigirse al consumo humano y la presentación es en pie (animal vivo).

2.2.2 Productos sustitutos: Los productos sustitutos son aquellos que el cliente puede consumir, como alternativa, en el mercado el producto podría ser sustituido, por animales como bovinos, ovinos, aves, porcinos, conejos y pescado principalmente.

2.2.3 Atributos diferenciadores del producto : Mediante la implementación de Buenas Prácticas Pecuarias en el proceso productivo se genera Sanidad Animal, Inocuidad del producto para consumo humano, manejo ambiental, sostenibilidad, bienestar animal y seguridad laboral, el sistema semintensivo, permite implementar una dieta alimenticia basada en forrajes y gramíneas propias de la región como principal fuente de alimentación que concibe en el semoviente caprino un aspecto muy natural basado en una dieta alimentaria cumpliendo los estándares de nutrición animal, hay que tener en cuenta que actualmente la explotación caprina es rudimentaria sin controles de alimentación y sanidad.

La carne que se produce bajo estas condiciones además de las características propias de la raza, es baja en grasa, de fácil digestión, suave, el extracto de grasa concentrada es sensiblemente menor que el de la carne vacuna, el animal se aprovecha casi en su totalidad con un rendimiento en canal del 50%.

Al momento de la compra se entregará copia del historial del caprino (contiene acta de nacimiento o procedencia, plan de vacunación, tratamientos, entre otros), si es requerido y necesario, la empresa tramitará la respectiva guía de movilización ante la entidad competente, y los documentos necesarios para la respectiva comercialización.

2.3 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO

2.3.1 Mercado potencial: Está determinado por todos los habitantes de la Zona Provincia de García Rovira que deseen adquirir el producto caprino en pie raza bóer.

2.3.2 Mercado objetivo: Está dirigido a los expendedores de carne en el Municipio de Málaga Santander

Cuadro 2. Expendedores de carne en el Municipio Málaga Santander

DESCRIPCION	CANTIDAD
Expendedores plaza de mercado	34
Expendedores independientes	11
TOTAL EXPENDIOS DE CARNE	45

Fuente: Cámara Comercio Málaga Santander, Julio 2012

2.4 LA DEMANDA

2.4.1 Planteamiento del problema: El sector agropecuario principalmente la ganadería es una actividad generalizada y desarrollada prácticamente en todo

el país, considerada como un renglón socioeconómico de gran importancia para el desarrollo del campo y que ha sido y es cuestionada fuertemente por su desempeño productivo e impacto ambiental.

En el sector pecuario, la capricultura se viene llevando a cabo de una manera empírica, lo que no permite producir un producto de calidad, con normas de nutrición y sanidad, para distribución y comercialización. Con la implementación de Buenas prácticas pecuarias en el proceso de producción, el principal objetivo es producir un animal sano, con estándares de calidad, inocuidad del producto para el consumo humano.

Adicionalmente la comercialización del producto se hace en las denominadas ferias de mercado en donde campesinos de la región, traen los animales para la venta, siendo el día sábado el de mayor comercio.

Al comprador necesitar un animal caprino cualquier otro día de la semana se presenta un grado de dificultad debido a que tiene que desplazarse a las diferentes veredas para poder obtenerlo, por lo anterior se hace necesario desarrollar una investigación de mercados

2.4.2 Necesidades de información: El estudio de mercados, permite acceder a información primaria y secundaria, además del análisis de la misma con el fin de identificar las posibles opciones que ofrece el estudio para reducir el impacto del producto en el mercado, da a conocer los alcances y limitaciones, es un instrumento fundamental al momento de tomar una decisión en un momento determinado.

Obtener información mediante la aplicación de un censo, acerca de la producción, oferta y demanda de producto caprino en pie raza bóer en Málaga Santander con el fin de elaborar un estudio de factibilidad que permita la creación de una productora de los mismos.

Cuadro 3. Ficha Técnica de la demanda

Tipo de investigación	Exploratoria y descriptiva: La investigación exploratoria conlleva a identificar cierta familiaridad con el tema a investigar, el objetivo es aclarar conceptos, establecer pautas mediante la consulta de fuentes primarias y secundarias. La investigación descriptiva conlleva a identificar actitudes, formas de conducta, características demográficas y la respectiva comprobación.
Método de investigación	Deductivo e Inductivo. El método deductivo complementa la investigación exploratoria y descriptiva al partir de la información general para llegar a una conclusión en particular, el método inductivo analiza la conclusión particular para llegar al información general
Fuentes de información	Primarias y secundarias: Se consultó información directa con personas afines a la actividad ellos son: Héctor Antonio Alvarado, capricultor productor, Dr. Hernán Pacheco,

	capricultor socio ANCO (asociación nacional de capricultores y ovinocultores) y socio CAPRISAN (asociación caprina de Santander) propietario aprisco los Alpes Málaga Santander, Carlos Ariel Joya Cárdenas, Médico Veterinario Zootecnista UCC. También se consultaron fuentes en entidades como el DANE, Proyectos Universidad Industrial de Santander, ANCO Asociación de ovinos y caprinos en Colombia, CAPRISAN Asociación caprinos de Santander, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural observatorio agro cadenas Colombia. La cadena de ovinos y caprinos de Colombia disponible en internet http://www.agrocadenas.gov.co , FINAGRO sistema información sectorial SIS caprinos disponible en internet http://www.finagro.com.co/ .
Técnicas de investigación	Censo
Instrumento para recolectar la información	Cuestionario
Modo de aplicación	Aplicación dirigida y objetiva
Definición de población (elemento)	La población a tener en cuenta son los expendedores de carne caprina del municipio de Málaga Santander, mediante un censo con la aplicación de un cuestionario
Marco muestral o censal	45 expendedores de carne en el municipio Málaga Santander
Alcance	El alcance de la investigación cubre la provincia de García Rovira
Tipo de muestreo	Censo: Por qué la población a entrevistar es pequeña
Tiempo de aplicación	Del 1 de Septiembre al 8 de Septiembre de 2012

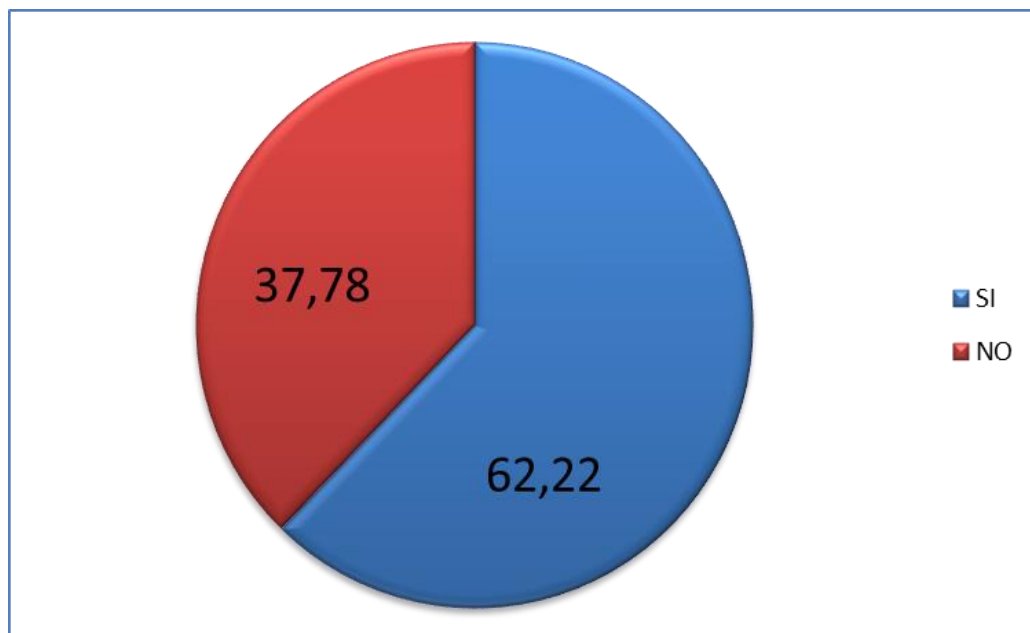
2.4.3 Tabulación, presentación y análisis de los resultados

Prueba Piloto

Cuadro 4. Expendios de carne en el municipio de Málaga que adquieren semovientes caprinos en pie

OPCIONES	NO. DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	28	62,22%
NO	17	37,78%
Total	45	100,00%

Gráfico 3. Porcentaje de expendios de carne que adquieren caprinos en pie.

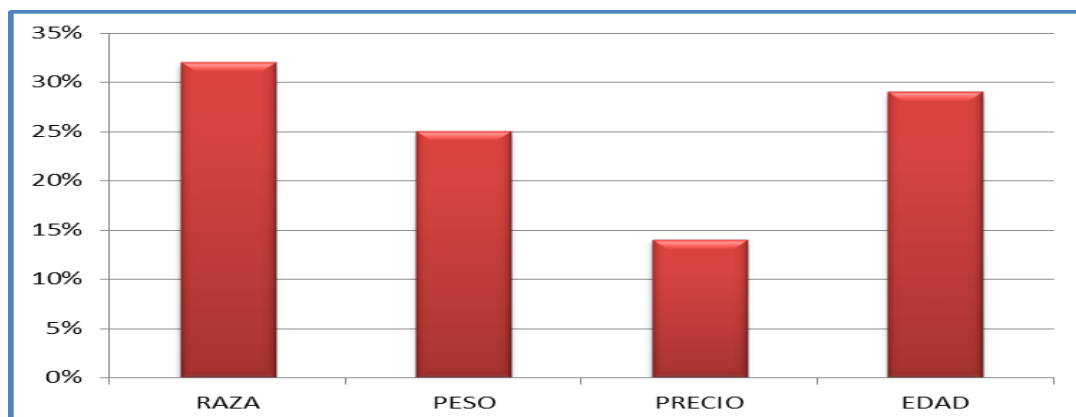


De cuarenta y cinco (45) expendios de carne el municipio de Málaga equivalen al 100%, 28 correspondientes al 62,22% comercializa carne caprina en el municipio de Málaga Santander, el 37,78% restante comercializa otras carnes (bovina, porcina), existe una tendencia adquirida por la compra de semovientes caprinos en pie, debido al consumo del producto carne caprina en el municipio y los alrededores.

Cuadro 5. Aspecto principal que se tiene en cuenta al momento de adquirir caprinos

DESCRIPCION	TOTAL	PORCENTAJE
Raza	9	32%
Peso	7	25%
Precios	4	14%
Edad	8	29%
Total	28	100%

Gráfica 4. Porcentaje aspectos que se tienen en cuenta al momento de adquirir caprinos

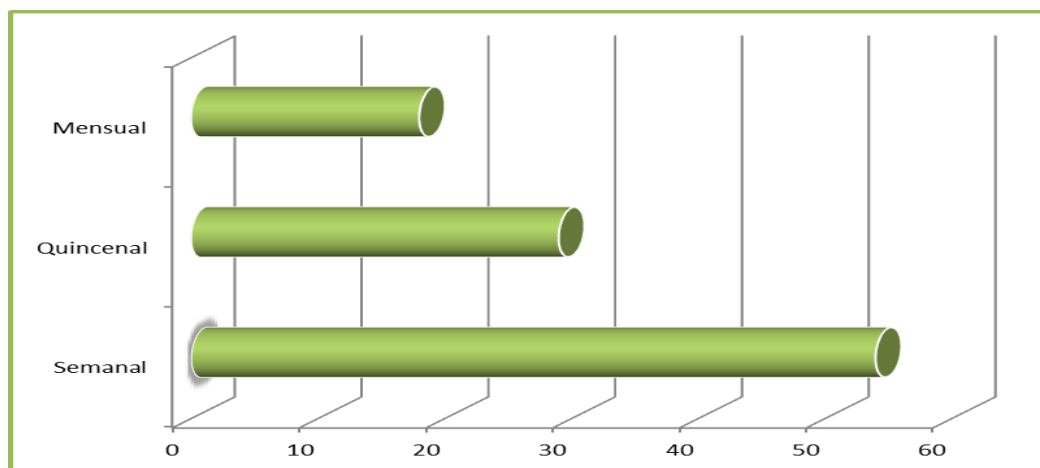


El factor más importante que se tiene en cuenta es la raza con un 32%, el segundo factor es la edad con un 29%, el tercer factor es el peso con un 25%, el cuarto factor es el precio con un 14%. Este resultado le proporciona una posible oportunidad para el proyecto cuyo principal objetivo son los ejemplares de raza bóer con el propósito carne.

Cuadro 6. Frecuencia compra semovientes caprinos

Alternativas	Expendedores	Porcentaje	Media	Promedio ponderado
Semanal	15	54	40	21
Quincenal	8	29	50	14
Mensual	5	18	70	13
Total	28	100		48

Gráfica 5. Porcentaje frecuencia compra semovientes caprinos

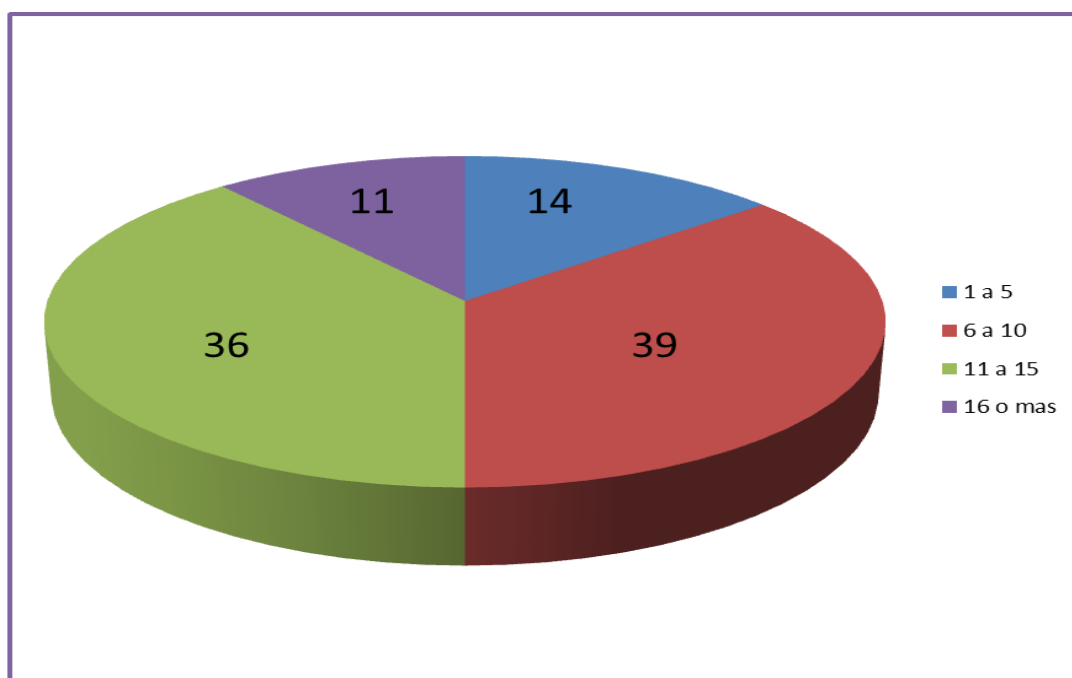


De los expendedores encuestados el 54% adquiere caprinos en pie semanalmente, el 29% tiene una frecuencia de compra quincenal y el 18% adquiere semovientes caprinos mensualmente. Este factor es muy importante en la planeación de la producción para la satisfacción de la demanda el promedio es de 48.

Cuadro 7. Cantidad de compra de semovientes caprinos en un periodo mensual

Rango Animales	Expendedores	Porcentaje	Media	Promedio ponderado
1 a 5	4	14%	3	1
6 a 10	10	36%	8	2
11 a 15	11	39%	13	5
16 o mas	3	11%	16	2
Total	28	100%	40	10

Gráfica 6. Cantidad de compra semovientes caprinos mensual

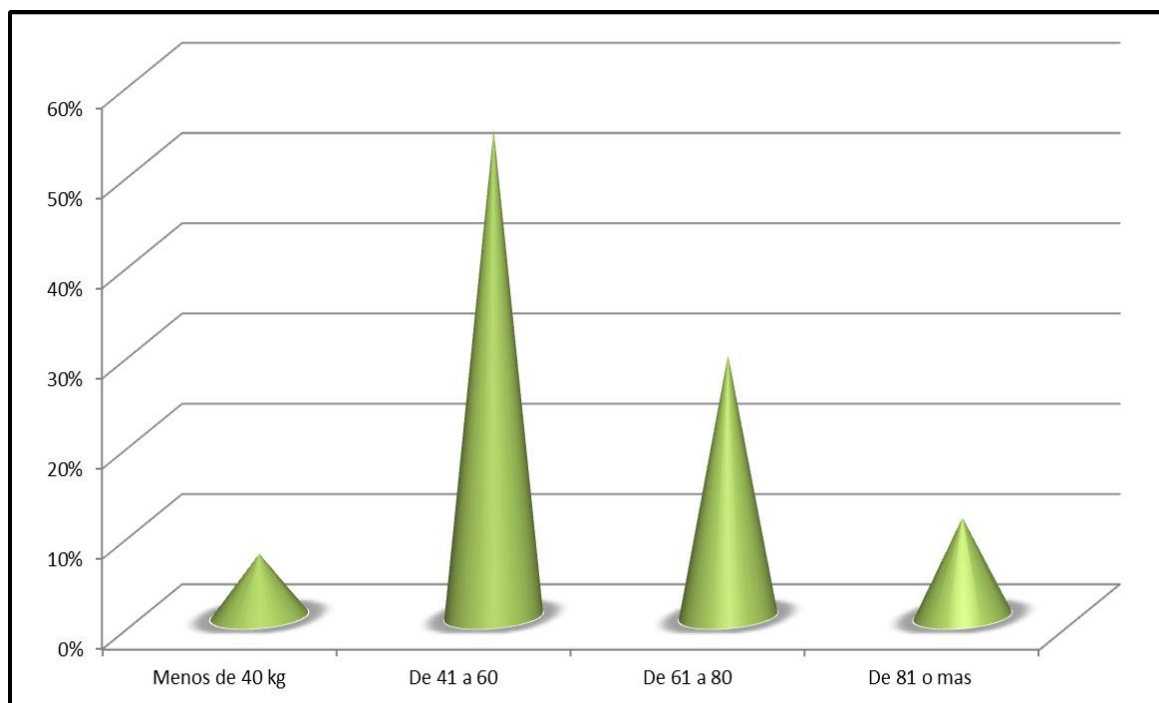


El 14% de los expendedores adquieren de 1 a 5 semovientes caprinos, el 36% adquieren de 6 a 10 semovientes, el 39% de 11 a 15 semovientes, el 11% adquieren 16 o más semovientes mensualmente. El promedio de compra de semovientes caprinos por parte de los expendedores de carne es de 10 animales mensuales por cada expendedor.

Cuadro 8. Preferencia en peso al adquirir semovientes caprinos en pie.

Rango (kilogramos)	Expendedores	Porcentaje	Media	Promedio ponderado
Menos de 40 kg	2	7%	40	3
De 41 a 60	15	54%	50	27
De 61 a 80	8	29%	70	20
De 81 o mas	3	11%	81	9
Total	28	100%		59

Gráfica 7. Nivel de adquisición en cuanto a peso de semovientes caprinos en pie.

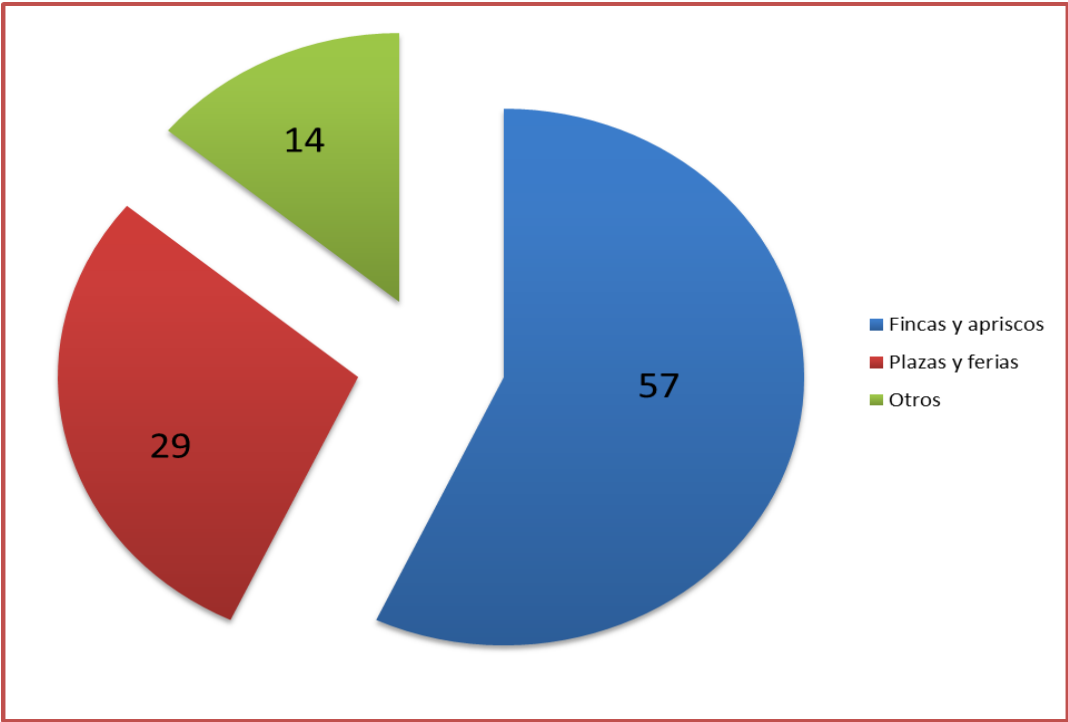


El intervalo de peso que se adquiere con mayor frecuencia por parte por los expendedores de carne oscila entre 41 y 60 kg con un 54%, el segundo intervalo oscila entre 61 y 89 kg, este resultado es importante en el proceso de producción con respecto al tiempo de la ceba del animal y su disposición para ser comercializado.

Cuadro 9. Lugares donde habitualmente se adquieren semovientes caprinos

Lugar	Total Encuestados	Porcentaje
Fincas y apriscos	16	57%
Plazas y ferias	8	29%
Otros	4	14%
Total	28	100%

Gráfica 8. Ponderación de lugares donde se adquieren caprinos

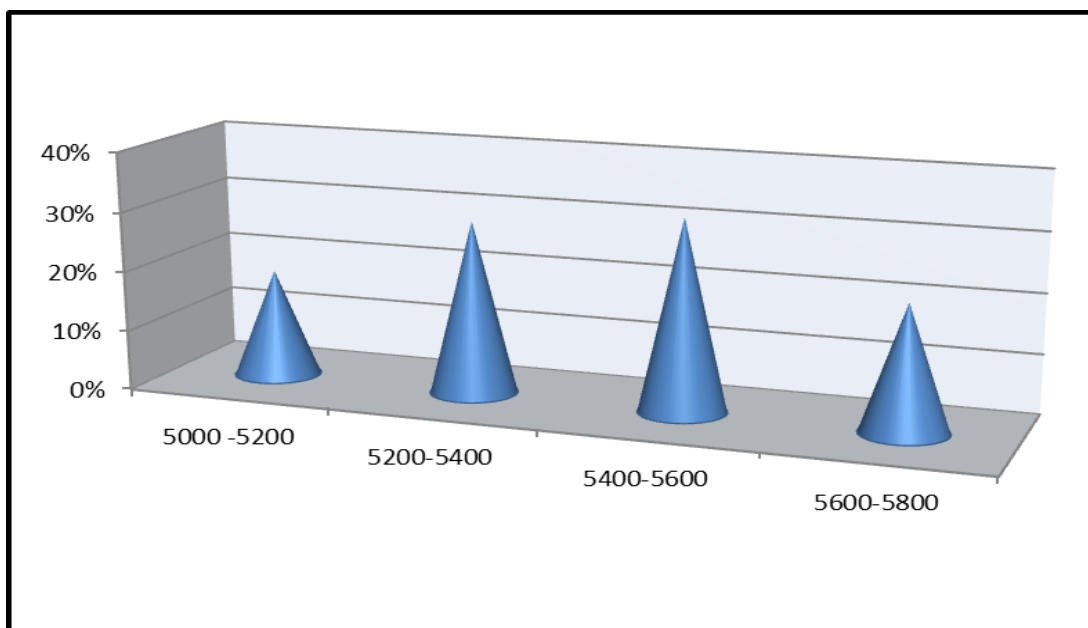


Habitualmente la adquisición de semovientes caprinos se hace en las fincas o apriscos con una participación de un 57%, donde se tiene conocimiento que existen estos animales. En segundo lugar se ubican las plazas y ferias con un 29%, especialmente en el municipio el sábado es el principal día de comercio, los campesinos de la región traen los animales para la venta, los compradores aprovechan este día para adquiridlos. En este tipo de mercado se presentan dificultades en cuanto a la reñida competencia por adquirir el semoviente lo que hace competir a un precio más costoso y el no encontrar el animal con las características deseadas, es por esto que principalmente se tiene hacer traslado a las diferentes veredas con el fin de buscar una mejor selección del animal, lo cual implica ciertos costos adicionales.

Cuadro 10. Relación de precios kilo en pie de caprinos al momento de adquirirlos

Precio	Número Expendedores	Porcentaje	Media	Promedio ponderado
5000 -5200	5	18%	5100	911
5200-5400	8	29%	5300	1.514
5400-5600	9	32%	5500	1.768
5600-5800	6	21%	5700	1.221
TOTAL	28	100%		5.414

Gráfica 9. Precios kilo en pie semovientes caprinos

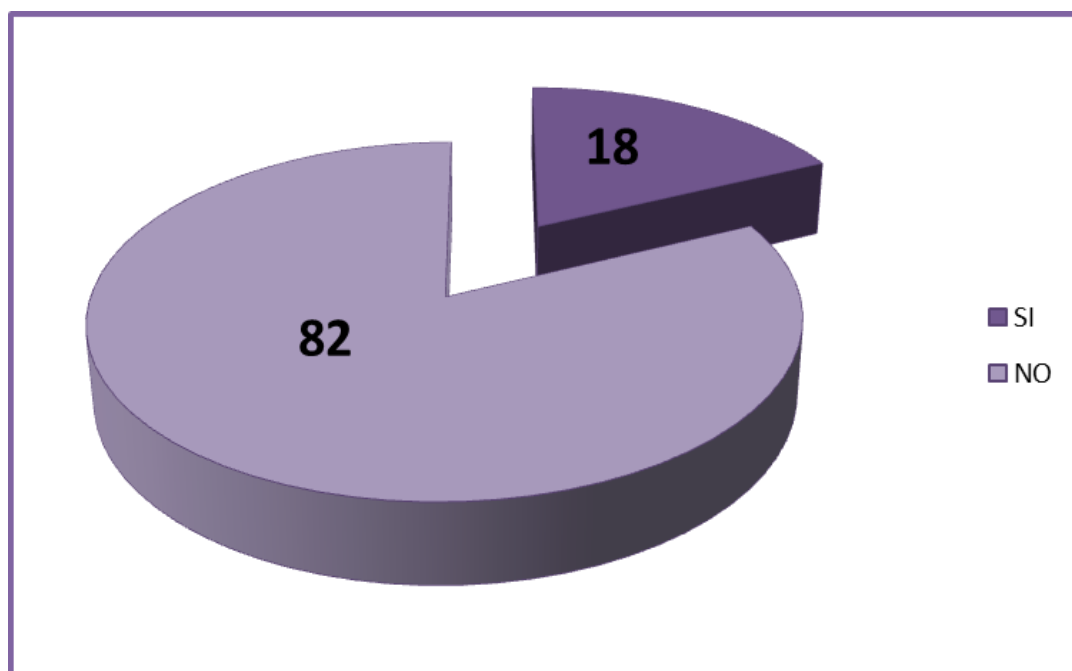


El precio promedio del kilo en pie de semovientes caprinos es \$5414 con un 32%, la variación en este tipo de medida es relativamente baja, se presenta dependiendo del lugar donde se adquiere el caprino y según la disponibilidad de los mismos

Cuadro 11. Nivel de disposición de caprinos al momento de adquirirlos

Opciones	Numero de Expendedores	Porcentaje
SI	5	18%
NO	23	82%
TOTAL	28	100%

Gráfica 10. Ponderación de disposición caprina

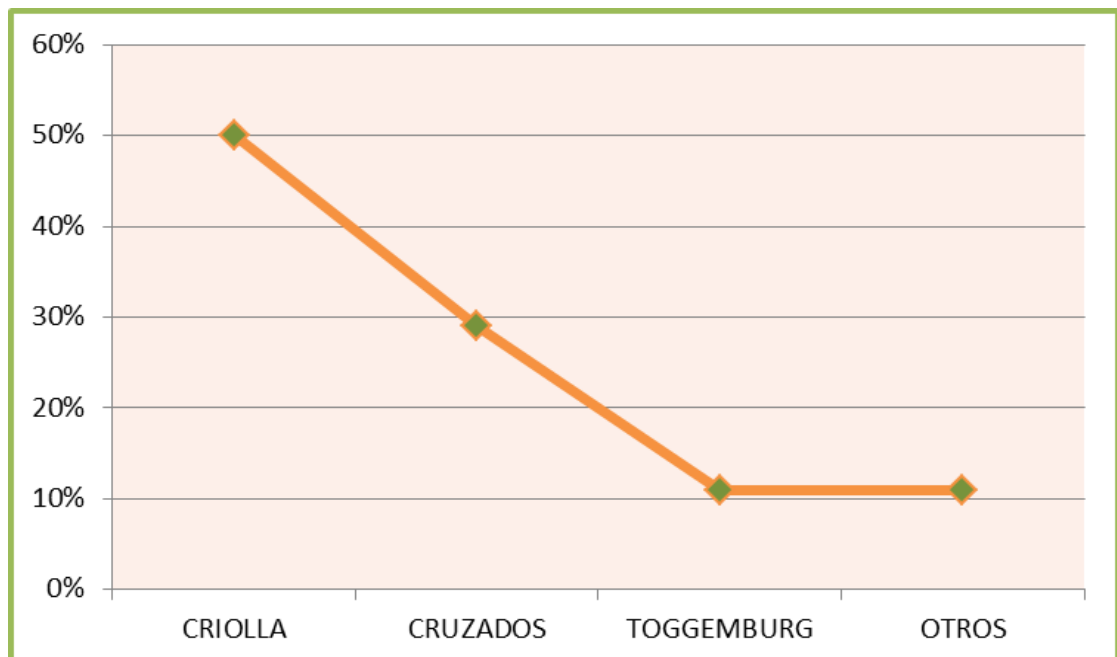


El 82% de los expendedores tienen dificultad al momento de adquirir semovientes caprinos, en las que se destacan un peso no adecuado y rendimiento no deseado, el 18% encuentran oportuna disponibilidad del animal.

Cuadro 12. Preferencia de razas al momento de adquirir semovientes caprinos

Raza	Total	Porcentaje
CRIOLLA	14	50%
CRUZADOS	8	29%
TOGGEMBURG	3	11%
OTROS	3	11%
Total	28	100%

Gráfica 11. Ponderación razas caprinas

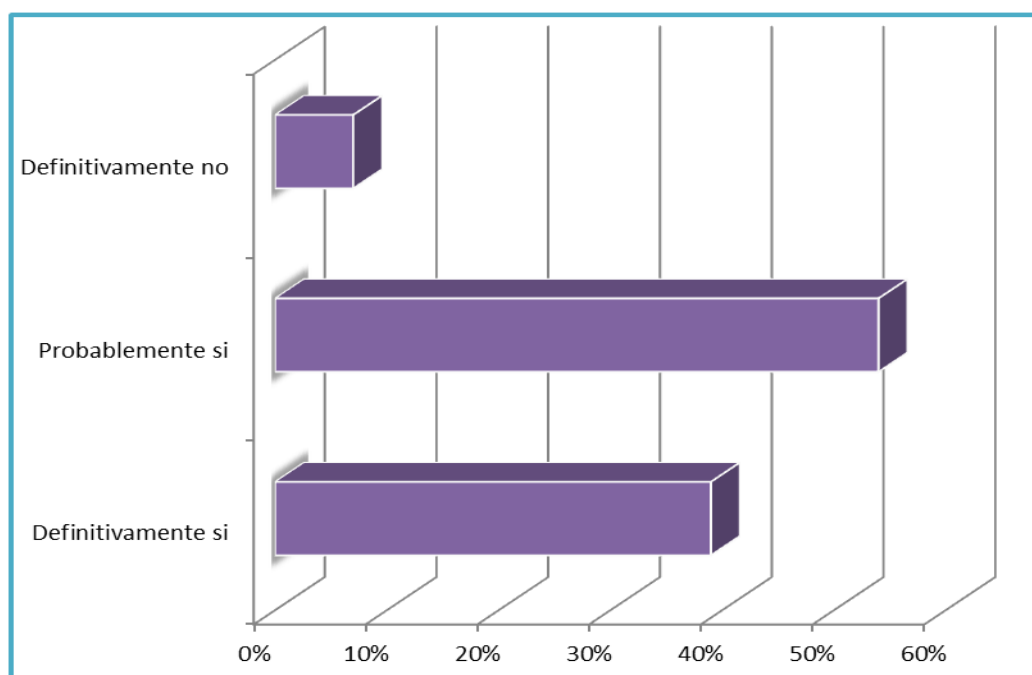


Al adquirir semovientes caprinos la raza predominante es la criolla con un 50% en actitud de compra, es una raza nativa de la región, los cruces representan un 29% que son entre la raza criolla principalmente con semovientes toggemburg, alpinos, nubianos entre otros, con un 11% la raza toggemburg es escasa en la región, otras razas 11% como lo son la alpina, nubiana y saanen, el costo es mucho mas elevado que el de las demás razas.

Cuadro 13. Preferencia en adquirir semovientes caprinos raza bóer de una nueva empresa productora

Alternativas	Expendedores de carne	Porcentaje
Definitivamente si	11	39%
Probablemente si	15	54%
Definitivamente no	2	7%
Totales	28	100%

Gráfica 12. Interés en adquirir semovientes caprinos raza bóer de una nueva empresa productora



El 39% de expendedores estarían dispuestos a adquirir los semovientes, el 54% probablemente la compraría es un porcentaje significativo que generaría un nicho de mercado importante principalmente por la característica de la raza en cuanto a la producción de carne el cual es el principal motivo de comercialización, hay un porcentaje que podrían ser posibles compradores ya que desean primero conocer ciertos beneficios de este tipo de raza antes de asegurar la posibilidad de compra, un porcentaje no está dispuesto a comprarlos por razones de tradición consideran el cabro criollo es autóctono y más factible para su negocio.

2.4.4 Estimación de la demanda: mediante los resultados encontrados en el trabajo de campo, calcular la demanda mediante la técnica de la extrapolación

Inicialmente se presenta la demanda actual mediante los resultados arrojados en el trabajo de campo, donde:

D= Demanda

N= Numero de expendios de carne

n= Porcentaje (%) Expendios que comercializan carne caprina

p= Promedio compra caprinos mensual

$$D = N * n * p$$

$$D = 45 * 62,22 * 280$$

$$D = 7839 \text{ semovientes caprinos en pie al año}$$

Demanda efectiva:

N= Número de expendios de carne caprina

n= Porcentajes preferencia adquisición caprinos de una nueva empresa (Ver cuadro No. 13)

P= Promedio compra caprinos mensual

S=semanas /año

$$DE = N * n * P * S$$

$$DE = 28 * 39\% * 54\% * 7\% * 280 * 52$$

$$DE = 6010 \text{ semovientes caprinos en pie al año}$$

2.4.5 Proyección de la demanda: La demanda se proyecta teniendo en cuenta la demanda actual con un aumento de 0,03 según crecimiento del sector en estadísticas agropecuarias del DANE para el año 2011 mediante la técnica de mínimos cuadrados, la cual se establece a un periodo de 5 años.

$$VF: VP (1+i)^n$$

VP: 6010 semovientes /año

I: 0,03

N: 5 años

Cuadro 14. Proyección de la demanda

PRODUCTO	AÑO BASE	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
CABRO RAZA BOER	6076	6190	6376	6567	6764	6967

2.5 LA OFERTA

2.5.1 Ficha técnica: A continuación se hace un comparativo de las cinco empresas más representativas de la región, teniendo en cuenta las principales características y debilidades

Cuadro 15. Ficha técnica de la oferta

Tipo de investigación	Exploratoria y descriptiva: La investigación exploratoria conlleva a identificar cierta familiaridad con el tema a investigar, el objetivo es aclarar conceptos, establecer pautas mediante la consulta de fuentes primarias y secundarias. La investigación descriptiva conlleva a identificar actitudes, formas de conducta, características demográficas y la respectiva comprobación.
Método de investigación	Deductivo e Inductivo. El método deductivo complementa la investigación exploratoria y descriptiva al partir de la información general para llegar a una conclusión en particular, el método inductivo analiza la conclusión particular para llegar al información general
Fuentes de información	Primarias y secundarias: Se consultó información directa con personas con propietarios como lo son: Héctor Antonio Alvarado, capricultor productor, aprisco La Argentina Concepción Santander, Dr. Hernán Pacheco, capricultor productor Aprisco Los Alpes, y ASOCAPRICA Asociación caprina de Capitanejo obteniendo información del aprisco El Porta.
Técnicas de investigación	Entrevista
Instrumento para recolectar la información	Cuestionario
Modo de aplicación	Dirigida, vía Telefónica e internet
Definición de población (elemento, muestral o censal)	Empresas dedicadas a la producción y comercialización de caprinos en pie
Marco muestral o censal	5 empresas caprinas
Alcance	El alcance de la investigación cubre la provincia de García Rovira
Tiempo de aplicación	Del 1 de Septiembre al 8 de Septiembre de 2012

2.5.2 Tabulación y presentación de resultados de la oferta: A continuación se presenta en cuanto a producto precio y, de las cinco (5) empresas más destacadas en cuanto a la producción caprina en la provincia de García Rovira estas son: Aprisco la Argentina del Municipio de Concepción, Los Alpes de

Málaga, El Porta de Capitanejo y ASOCAPRICA, Asociación Caprina de Capitanejo.

Cuadro 16. Análisis Aprisco La Argentina

APRISCO	PRODUCTO
LA ARGENTINA- CONCEPCIÓN	Cabro en pie: El peso por animal oscila entre 35 y 56 kg . Raza criolla .Cruze toggembur - criollo .Cruze Alpina- criollo

Fuente: Capricultor Héctor Antonio Alvarado, Septiembre 2012

Cuadro 17. Análisis Aprisco Los Alpes

APRISCO	PRODUCTO
LOS ALPES MALAGA (S)	Cabro en pie: razas toggemburg, nubiana, alpina, bóer, criolla santandereana y cruces entre si. Su principal actividad es la mejora genética y cruces entre la mismas y la venta de raza mejorada

Fuente: Capricultor Propietario Hernán Pacheco, Septiembre 2012

Cuadro 18. Análisis Aprisco El Porta

APRISCO EL PORTA CAPITANEJO SANTANDER Vereda El Datal	Cabro en pie: raza mejorada en las razas lecheras alpina, saanen, nubiana principalmente, Su principal actividad es la mejora genética y cruces entre la mismas y la venta de raza mejorada
--	---

Fuente: ASOCAPRICA Capitanejo, Septiembre 2012

Cuadro 19. Análisis Asocaprica

APRISCO	PRODUCTO
ASOCAPRICA Asociación caprina de Capitanejo	Cabro en pie: razas toggemburg, nubiana, alpina, bóer, criolla santandereana y cruces entre si.

Fuente: ASOCAPRICA Capitanejo, Septiembre 2012

El SENA, Servicio Nacional de Aprendizaje- Centro Agro empresarial y turístico de los Andes cumple un objeto social de aprendizaje, por lo tanto no comercializa los semovientes caprinos, en caso de requerir la venta se hace mediante subasta pública al mejor postor.

Los pequeños productores o campesinos de la región, vende el producto al mejor postor, basándose en la contextura del animal. Según el estudio de campo (Ver cuadro 10), el promedio ponderado que los expendedores de carne estarían dispuestos a pagar es de \$5.414 kilo en pie animal vivo, lo cual es muy similar al precio actual al que se comercializa el caprino en pie.

2.5.3 Análisis de la Situación actual de la competencia: A continuación se hace un comparativo de las cinco empresas más representativas de la región, teniendo en cuenta las principales características y debilidades

Cuadro 20. Análisis empresas representativas del sector caprino

NOMBRE APRISCO	ACTIVIDAD PRINCIPAL	DIAGNOSTICO
LA ARGENTINA- CONCEPCIÓN	Son criadores de cabras criollas y cruces entre si, el principal objetivo es rescatar un símbolo de la economía santandereana como es la cabra criolla con las cualidades nativas que la caracterizan	La principal ventaja es el medio geográfico apto para este tipo de raza principalmente, una de sus debilidades es la poca trayectoria en el campo de la capricultura es una empresa relativamente joven, la amenaza constante es la preferencia de los productores por cruzar la raza criolla con otras caprinas con el fin de obtener mayores rendimientos en cuanto a producción de leche y carne. Una oportunidad es que existen caprinocultores y asociaciones, que incentivan el rescate de la cabra criolla santandereana como símbolo de la región
APRISCO LOS ANDES SENA- CENTRO AGROEMPRE SARIAL Y TURISTICO DE LOS ANDES – MALAGA	Es necesaria la intervención apropiada del SENA para que las explotaciones mejoren su producción y productividad. Las actuales condiciones que nos impone un mundo globalizado es justificación suficiente para implementar una capacitación que conduzcan a la productividad	Los productos obtenidos de la explotación caprina son destinados para objeto de investigación por parte de aprendices SENA. Se enfatiza este tipo de explotación principalmente a brindar formación profesional en caprinos, con el fin de mejorar cada vez más los sistemas productivos actuales, con la implementación de nuevas tecnologías y prácticas más desarrolladas. Es la entidad que brinda capacitación y apoyo incondicional a todos los productores caprinos de la región culturizando hacia las Buenas Practicas Pecuarias.

APRISCO LOS ALPES MALAGA	Su propósito es la cría de cabros de diferentes razas entre ellas toggemburg, nubiana, alpina, bóer, criolla santandereana y cruces entre si. Su principal actividad es la mejora genética y cruces entre la mismas y la venta de raza mejorada	Es una empresa fortalecida principalmente en los excelentes ejemplares genéticamente producidos. La oportunidad se da en los productores que adquieren los caprinos como pie de cría para los apriscos. La amenaza radica en que estos caprinos por ser genéticamente aptos se valorizan a un precio alto al cual pueden acceder muy pocos. La debilidad radica en que al querer mejorar la genética se realizan cruces con razas no aptas para la región lo cual genera pérdidas.
APRISCO EL PORTA CAPITANEJO SANTANDER Vereda El Datal	El propósito fundamental es la raza mejorada en las razas lecheras alpina, saanen, nubiana principalmente, Su principal actividad es la mejora genética y cruces entre la mismas y la venta de raza mejorada	Es una empresa que tiene como función principal la genética, en la cual ha logrado posicionarse, en la actualidad la principal amenaza radica en que la forma de producción es rudimentaria, y siendo Capitanejo capital caprinocultora de Santander, ha sido desplazada por el Aprisco Los Alpes de Málaga en competencias regionales, la fortaleza esta dada por la variedad de razas y cruces que ofrece que se acondicionan en diferentes climas.
ASOCAPRICA Asociación caprina de Capitanejo	Los asociados son capricultores que han recibido capacitación técnica en el Sena y el objetivo principal es desarrollar la industrialización y comercialización de los productos caprinos como la carne, la leche, las pieles curtidas y los abonos orgánicos a base de caprinaza, por intermedio de la cadena productiva priorizada en el CPGA de la provincia de García Rovira en Santander (CEPROGAR).	Capitanejo esta a una distancia de 2 horas y media del municipio de Málaga. Es productor regional de caprinos, en la actualidad se enfoca a la capacitación de los productores con el fin de brindar productos mas sanos y saludables. Una de las cadenas caprinas representativas es la transformación de los productos en cuanto a derivados lácteos y embutidos cárnicos. Generalmente es una economía aparte de la ciudad de Málaga, los productos de Capitanejo son exhibidos principalmente en ferias o eventos agroindustriales.

Pequeños productores: Es necesario resaltar que existe oferta representativa de campesinos de la región que venden los animales en las ferias y plazas de mercado al mejor postor. Se identifican principalmente cruces entre raza criolla-alpina, toggemburg- criollo, nubiana-criolla que corresponde según el estudio de campo al 29% es decir 3 de cada 10 animales que son adquiridos por el expendedor mensualmente.

2.6 RELACIÓN ENTRE DEMANDA Y OFERTA

Según la investigación de campo se presenta una demanda insatisfecha ya que al momento de adquirir caprinos no son de fácil acceso y no cumplen con los estándares requeridos, presentándose competencia al mejor postor entre los

compradores en las ferias y plazas de mercado, también el desplazamiento que se tiene que hacer por parte del comprador hacia las veredas con el fin de adquirir los semovientes caprinos.

2.6 CANALES DE COMERCIALIZACION

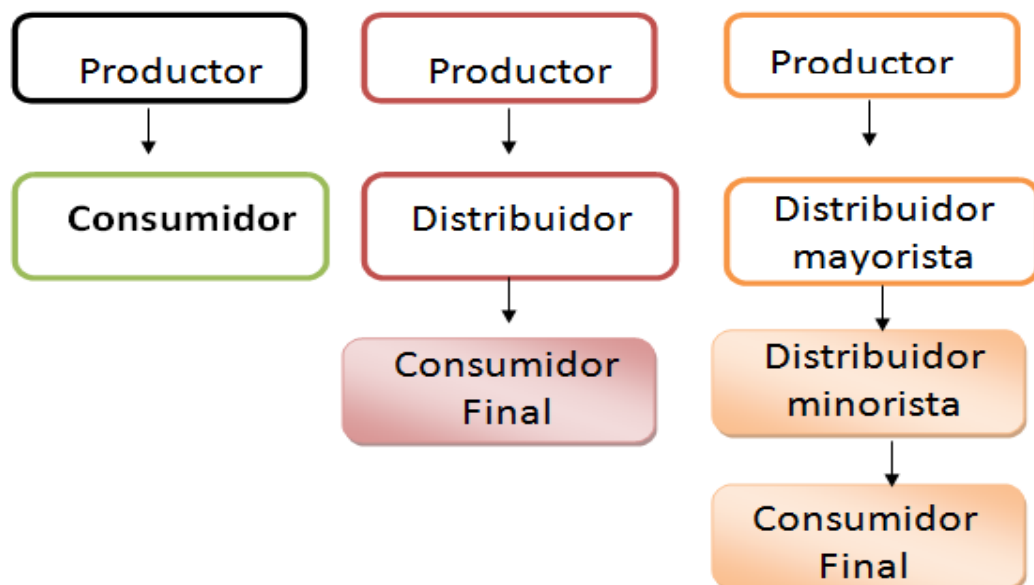
2.7.1 Estructura de los canales actuales: Los canales de distribución son el camino por medio del cual el productor entrega al consumidor final un determinado bien. Entre el productor y el consumidor final se encuentran un conjunto de personas y organizaciones que ayudan a que la circulación del bien o servicio se realice de manera óptima y efectiva. Entre los tipos mas comunes están:

Canal directo o venta directa: es cuando el productor vende directamente al cliente final.

Canales cortos: están formados por un número reducido de intermediarios entre el productor y el consumidor final

Canales largos: existen dos o más intermediarios entre el productor y el consumidor final

Figura 3. Canales de comercialización



Fuente: Libro Metodología de la Investigación de Carlos E. Méndez

2.7.2 Ventajas y desventajas de los canales actuales: Se identifican la siguientes ventajas y desventajas:

Ventajas Productor- Consumidor Final

- Se mantiene un contacto directo con el cliente
- Se conocen muy bien las necesidades del cliente
- Se hace publicidad directa mediante la atención al cliente
- Se puede ofrecer a un mejor precio el producto
- Canal ideal para cuando se esta en la etapa inicial de un proyecto

Desventajas

- Se requiere que el productor tenga varios puntos de venta y distribución
- Se incrementan los costos y gastos por la administración del punto de venta
- Se requiere un buen sistema de publicidad

Ventajas Productor- Distribuidor- Consumidor final

- Se llega a un mayor número de consumidores por medio de los distribuidores como supermercados, micromercados, expendios, con menos esfuerzos que utilizar un canal directo.
- Son canales cortos que no alteran la composición física y químicas del producto, permiten que llegue en buenas condiciones al consumidor final
- Permite la distribución del producto a un mayor número de negocios alcanzando una distribución intensiva.

Desventajas

- Falta de promoción del producto por parte de intermediarios o distribuidores.
- Un mayor precio del productor al estar sujeto a márgenes de ganancia de las empresas comercializadoras.

2.7.3 Selección de los canales de comercialización: Por las características propias de la idea emprendedora se selecciona el canal de comercialización directo entre el productor y los expendedores de carne.



2.8 PRECIO

El precio es la cantidad de dinero que se le asigna a un bien o servicio determinado, es considerado como una variable que genera entradas e ingresos a la empresa y motiva las decisiones de compra, también es utilizado como factor de competitividad

2.8.1 Análisis de precios. A continuación se presenta el análisis de precios, de las cinco (5) empresas más destacadas en cuanto a la producción caprina en la provincia de García Rovira estas son: Aprisco la Argentina del Municipio de Concepción, Los Alpes de Málaga, El Porta de Capitanejo y ASOCAPRICA, Asociación Caprina de Capitanejo

Cuadro 21. Análisis Precio Aprisco La Argentina

APRISCO	PRODUCTO	PRECIO
LA ARGENTINA- CONCEPCIÓN	Cabro en pie: El peso por animal oscila entre 35 y 56 kg .Cruze toggembur - criollo , Cruze Alpina- criollo, Raza criolla	Kilo en pie \$5500

Fuente: Capricultor Héctor Antonio Alvarado, Septiembre 2012

Cuadro 22. Análisis Precio Aprisco Los Alpes

APRISCO	PRODUCTO	PRECIO
LOS ALPES MALAGA (S)	Cabro en pie: razas toggemburg, nubiana, alpina, bóer, criolla santandereana y cruces entre si. Su principal actividad es la mejora genética y cruces entre la mismas y la venta de raza mejorada	Por ser caprinos genéticamente mejorados el precio oscila entre \$1'800. 000 y \$5'000.000, independientemente del peso que tenga el animal

Fuente: Capricultor Propietario Hernán Pacheco, Septiembre 2012

Cuadro 23. Análisis Precio Aprisco El Portal

APRISCO EL PORTA CAPITANEJO SANTANDER Vereda El Datal	Cabro en pie: raza mejorada en las razas lecheras alpina, saanen, nubiana principalmente, Su principal actividad es la mejora genética y cruces entre la mismas y la venta de raza mejorada	Por ser caprinos genéticamente mejorados el precio oscila entre \$1'200. 000 y \$4'000.000, independientemente del peso que tenga el animal
--	---	---

Fuente: ASOCAPRICA Capitanejo, Septiembre 2012

Cuadro 24. Análisis Precio Asocaprica

APRISCO	PRODUCTO	PRECIO
ASOCAPRICA Asociación caprina de Capitanejo	Cabro en pie: razas toggemburg, nubiana, alpina, bóer, criolla santandereana y cruces entre sí.	Kilo en pie \$5400

Fuente: ASOCAPRICA Capitanejo, Septiembre 2012

Los pequeños productores o campesinos de la región, vende el producto al mejor postor, basándose en la contextura del animal.

2.8.2 Estrategias de fijación de precios: La estrategia estará enfocada de mediante un estudio financiero, de acuerdo a la estructura de costos y con ello

se fijará un margen de utilidad adecuado que genere rentabilidad mínima del proyecto.

Para la fijación del precio se tendrá en cuenta diferentes aspectos que inciden en el mismo, como:

- Alcanzar una tasa de rendimiento sobre la inversión
- Maximizar utilidades
- Fijar los precios con análisis de la competencia
- Aumentar la participación en el mercado

2.9 PUBLICIDAD Y PROMOCION

2.9.1 Objetivos: Informar sobre la puesta en marcha de una empresa productora de cabro raza bóer en el municipio de Concepción Santander, con el fin de dar a conocer la actividad comercial que ofrece

- Persuadir ante el comprador las características propias del producto, con el fin de crear una demanda selectiva
- Generar un impacto en el mercado tanto visual como auditivo con el fin de crear interés por el producto

2.9.2 Logo: ilustrativo el énfasis está en la figura que representa de manera bastante explícita la actividad de la empresa.



En el Logotipo está plasmada la figura de un cabro raza bóer con las condiciones corporales propias de un ejemplar de dicha raza, dando a conocer el enfoque principal que es la producción para carne, este caprino se sitúa en una zona verde que representa la alimentación de tipo natural y saludable en el proceso productivo, la cinta azul es una insignia que representa el primer lugar, es decir de una empresa pionera en producir animales de calidad natural.

El color blanco significa seguridad, pureza y limpieza. En publicidad, al blanco se le asocia con la frescura y la limpieza porque es el color de nieve. En la promoción de productos de alta tecnología, el blanco puede utilizarse para comunicar simplicidad, a menudo se asocia con la pérdida de peso, productos bajos en calorías y los productos lácteos. El color azul en este caso opaco se le considera un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente. Retarda el metabolismo y produce un efecto relajante. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma.

El nombre “CapriAndes” como se denominará la empresa, hace énfasis Capri (producción caprina) y Andes en honor a la cordillera de los Andes, quien rodea los municipios de la Provincia de García Rovira como nombre propio del sitio pionero del proyecto.

2.9.3 Lema: “Producción natural” es la frase que identifica la razón de ser de la empresa enfocada a la producción de ejemplares mediante un proceso basado en dietas alimenticias con leguminosas de la región, dándole un aspecto bastante natural.

2.9.4 Análisis de medios: La Empresa “CapriAndes” busca por medio de la publicidad influir en el público la adquisición de los productos, utilizando distintos sistemas de comunicación que conlleven a lograr los objetivos anteriormente ya planteados. A continuación se hace un análisis de los medios actuales:

Por zona geográfica

Publicidad local (al detalle): la que realizan las empresas cuyos clientes provienen de una sola área comercial, urbana o local, en este caso se busca que el producto sea dado a conocer en el sitio de origen Municipio de Concepción Santander, y sus alrededores. Málaga Santander como capital de la Provincia de García Rovira, y cercanía al municipio pionero del proyecto se convierte en el principal epicentro publicitario, esto con el fin de crear propiedad de empresa en la mente de las personas, y su compromiso de darla a conocer en los diferentes ámbitos que se presenten.

Publicidad regional: la que anuncia los productos que se venden en un área o región, se toma como epicentro la capital santandereana Bucaramanga con el fin de establecer inicialmente nichos de distribución y reconocimiento del producto en el departamento.

Por medio

Publicidad impresa: Hace referencia a periódicos y revistas, volantes, como punto de partida estos medios publicitarios regionales y locales se tiene:

La revista somos malagueños de la capital de la Provincia García Revírense, quien recopila información, anécdotas, historias y alcances de diferentes iniciativas en los municipios.

Publicidad electrónica: Radio y televisión. En cuanto al ámbito de publicidad local en el municipio de Málaga Santander, se cuenta con:

Dos canales de televisión “Tele Málaga” y Arcoma, canales netamente sociales y comprometidos con el desarrollo de la región se daría a conocer el producto por medio de spot publicitarios y programas sociales.

Tres emisoras radiales Voces rovírenses, La Voz de los Andes y Latina Estéreo, estos medios tienen cobertura amplia y de alta sintonización, por lo garantiza buena distribución de la información.

La empresa Topografía Hernández, es líder en la región en cuanto a diseño e impresión de volantes, tarjetas y otros medios impresos.

Publicidad en internet: Es un medio sencillo y asequible a cualquier persona, por medio de blogs, redes sociales, correos electrónicos, páginas web entre otros. En la época actual, los avances de la tecnología nos ofrecen múltiples medios de comunicación oportunos y factibles a la hora de requerir información o dar a conocerla como es el caso de Internet, quien será un aliado mas y efectivo en la publicidad de nuestra empresa por medio de una pagina interactiva y de fácil acceso que incite y agrade al cliente, así mismo responda inquietudes, reciba sugerencias, entre otros

2.9.5 Selección de medios: La empresa determina como medio principal de publicidad, la frecuencia radial por la gran sintonía que tiene en la región, el compromiso y apoyo que estas tienen hacia la comunidad.

La participación en ferias y eventos pecuarios sería una buena estrategia comercial para el producto, donde se reúnen participantes de diferentes ciudades de la región.

Así mismo la creación de una página web interactiva y sociable, donde se publique la información necesaria para el conocimiento del cliente, inquietudes y demás.

2.9.6 Estrategias de lanzamiento: En la estrategia publicitaria para dar a conocer la empresa productora de cabro raza bóer, se tendrá en cuenta los siguientes medios:

Participación en eventos y ferias: Es un gran atractivo para compradores y negociantes, que identifican en este tipo de eventos la oportunidad para realizar actividades comerciales, para la participación en estos eventos se dispone a hacer la adquisición de un pendón publicitario donde se resalte la actividad principal de la empresa

Aviso radial: Es un medio atractivo con bastante influencia en la región por lo cual se dispondrá una mensualidad de \$150.000, para las cuñas radiales

Tarjetas de presentación: Donde se resalte el nombre de la empresa, la actividad comercial, datos básicos teléfono y dirección, en motivos llamativos y de fácil recordación.

Llaveros acrílicos: Es un accesorio común entre las personas y de atracción que se puede llevar en todo momento.

2.9.7 Presupuesto De publicidad y promoción de lanzamiento

Tabla 4. Presupuesto de Lanzamiento

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Pendón Publicitario	\$ 75.000	\$ 75.000
1	Mensualidad Publicidad en radio	\$ 150.000	\$ 150.000
600	Tarjetas de presentación	\$ 150	\$ 90.000
300	Llaveros acrílicos	\$ 700	\$ 210.000
600	Lapiceros	\$ 550	\$ 330.000
1	Stand participación feria pecuaria	\$ 95.000	\$ 95.000
1	Valla publicitaria entrada aprisco sobre la vía	\$ 200.000	\$ 95.000
TOTAL.....			\$ 1.095.000

De operación

Tabla 5. Presupuesto de operación

Cantidad	Descripción	Valor Mes	Valor Año
1	Mensualidad Publicidad en radio	\$ 80.000	\$ 960.000
100	Tarjetas de presentación	\$ 12.000	\$ 144.000
25	Llaveros acrílicos	\$ 17.500	\$ 210.000
15	Lapiceros	\$ 10.500	\$ 126.000
Total.....		\$120.000	\$ 1.440.000

2.10 CONCLUSIONES Y POSIBILIDADES DEL PROYECTO

En el estudio de mercados, mediante el análisis de la información obtenida en el trabajo de campo, se observa que de cuarenta y cinco (45) expendios de carne el municipio de Málaga, 28 correspondientes al 62,22% comercializa carne caprina, existe una tendencia adquirida por la compra de semovientes caprinos en pie, debido al consumo del producto carne caprina en el municipio y los alrededores.

El 93% de los expendedores de carne encuestados, estarían dispuestos a adquirir semovientes caprinos de una nueva empresa productora con una demanda actual de 217 semovientes caprinos en pie/año.

Al momento de la adquisición de caprinos actualmente por parte de los expendedores el 82% no encuentran el producto de acuerdo a las características requeridas. La preferencia en peso por parte de los compradores de los semovientes caprinos es de 58 kilogramos. La característica principal que se tiene en cuenta al momento de adquirir caprinos es la raza.

En cuanto a la competencia existente, se dedica a la cría y venta de genética por lo que no se considera potencial, los pequeños productores comercializan razas criollas, las cuales no tienen el rendimiento en cuanto a carne como lo es la raza bóer.

Al momento de la comercialización es un sitio estratégico de fácil acceso, donde además se puede conocer el tipo de explotación que se implementa, y el proceso productivo que conlleva al producto final.

Desde el punto de vista de mercados, la puesta en marcha de este proyecto es

viable, se identificaron variables que se consideran significativas al momento de la puesta marcha de la empresa productora de cabros raza bóer.

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

3.1.1 Descripción del tamaño del proyecto: La capacidad de producción durante un periodo determinado. Mediante los datos suministrados en la investigación de mercados se determinó que el promedio de semovientes caprinos es de 283 mensualmente.

3.1.2 Factores que determinan el tamaño de un proyecto: Los factores que tienen una relación más precisa con la idea emprendedora e inciden directamente en la ejecución del proyecto son: mercado, tecnología y capacidad financiera.

Tamaño de mercado: Está condicionado a la población objetivo seleccionada, los expendedores de carne (municipio Málaga Santander) según el estudio de mercados se concluye que para el funcionamiento de la empresa hay una oportunidad de tamaño de mercado correspondiente a una producción mensual de 283 semovientes caprinos, para comercialización. Por lo anterior no se establece este factor como no limitante para la viabilidad del proyecto.

Tecnología: Debido a los constantes avances tecnológicos en diferentes dimensiones como comunicación, transporte entre otros, este factor deja de ser condicionante para la puesta en marcha del proyecto, teniendo la posibilidad de escoger opciones de adquisición en cuanto a maquinaria, equipos e insumos.

Capacidad financiera: Este factor es considerado de gran importancia, debido a la necesidad de disponer de recursos para la ejecución del proyecto, actualmente se dispone de terreno en donde se va a llevar a cabo el proyecto pero se requiere adecuación de instalaciones, adquisición de maquinaria y equipo, es importante resaltar el apoyo que brinda el gobierno al sector agropecuario y a las ideas emprendedoras en general por medio de entidades como el SENA (Fondo Emprender), Fonade, Banco Agrario, Finagro, Incoder. Por lo cual no será condicionante del proyecto.

3.1.3 Capacidad del proyecto: La capacidad del proyecto se define en la cantidad de producción de cabezas de semovientes caprinos que la empresa CapriAndes, podrá ofrecer con el fin de atender las necesidades de los expendedores de carne en el municipio de Málaga, Santander. Lo cual se debe determinar con base a la capacidad diseñada, instalada y utilizada.

Capacidad total diseñada: Se cuenta en total con 12 hectáreas de las cuales cinco (5) están destinadas a la siembra de forrajes y bancos de proteína para

los semovientes caprinos, en las demás hectáreas hay establecidos dos (2) apriscos, una caseta de compostaje (caprinaza), un establo, una casa y un centro de acopio.

La máxima capacidad de ceba en el tipo de explotación semintensiva es de 600 caprinos en total.

Capacidad instalada: La capacidad actual de las hectáreas está dada por la siguiente información, de animales por hectárea:

Cuadro 25. Capacidad de sostenimiento de animales por hectárea

Hectáreas	tonelada/forraje	Numero animales por hectárea
1	20	120
2	40	240
3	60	360
4	80	480
5	100	600

Fuente: Las Autoras

Se ha determinado que la capacidad máxima instalada es de 600 semovientes caprinos disponibles permanentemente, de los cuales se venderán periódicamente, de acuerdo a los requerimientos del cliente.

Capacidad utilizada y proyectada: La capacidad utilizada son las cinco (5) hectáreas tienen capacidad para 600 semovientes caprinos, inicialmente se comprarán 600 semovientes caprinos aleatoriamente que corresponden al 100% de la capacidad instalada.

3.2 LOCALIZACIÓN

3.2.1 Macro localización (Geográfica): El proyecto de producción caprina raza bóer se localizará en el departamento de Santander, Provincia de García Rovira, en el municipio de Concepción, la Provincia, está ubicada en el extremo oriental del Departamento de Santander, Colombia, en la cordillera oriental de los Andes. Limita por el Norte con el departamento Norte de Santander, específicamente con los municipios de Silos y Chitagá. Allí se encuentran caseríos como los de Cornejo y Presidente y se puede afirmar que la totalidad de los drenajes descienden hacia los afluentes de los ríos Chitagá y Tamá.

Sirven de límite a la subregión oriental de García Rovira los páramos encontrados en los municipios de Cerrito, Concepción, Carcasí, San Miguel y Macaravita. Avanzando hacia el sur por la línea divisoria que limita al Este con el Departamento de Boyacá; algunos de las principales poblaciones que están al otro lado de la línea son: Campo Hermoso, Cubará, Chiscas, El Espino, Guacamayas y San Mateo, encontrando que el territorio es más despoblado al lado de Boyacá que de Santander, incluyendo los indios Tunebos de la etnia Uwas, que habitan a uno y otro lado del límite.

Figura 4. Límites Concepción Santander



Concepción es un municipio de Santander, Colombia. Pertenece a la provincia de García Rovira. Fue fundado en 1722 por Pedro José Angarita y José Manuel Cáceres. Se localiza en un terreno llano y despejado, con temperaturas de alrededor de 18°C. El municipio ocupa 686 km², y limita con Cerrito por el norte; Carcasí, Enciso y Málaga por el sur; Boyacá por el oriente; y San Andrés por el occidente.

El territorio del municipio es atravesado por los ríos Servitá y Sartanejo.⁸

⁸ [http://es.wikipedia.org/wiki/Concepci%C3%B3n_\(Santander\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Concepci%C3%B3n_(Santander)) Año 2011

3.2.2 Micro localización: El sitio de ubicación estratégica de la empresa es la Vereda Pichincha del municipio de Concepción, kilómetro 4 vía Málaga Concepción, finca La Arenera.

Figura 5. Mapa municipio de Concepción de Santander



Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Concepci%C3%B3n_\(Santander\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Concepci%C3%B3n_(Santander))

Micro localización Valorización (Método de puntos)

1. Seguridad: El sector es (muy seguro), debido a que se tiene presencia militar constante
2. Vías de acceso: Las vías de acceso son (medianamente con vías de acceso) ya que por el predio en donde se va a desarrollar el proyecto pasa una vía primaria que comunica con otros municipios de García Rovira y una vía secundaria.
3. Costo de servicio: Costo de los servicios públicos (medianamente costosos)

Tabla 6. F1 Valoración Seguridad

GRADO	DESCRIPCION
1	Poca seguridad
2	Medianamente seguro
3	Muy seguro

Tabla 7. Valoración F2 Vías de acceso

GRADO	DESCRIPCION
1	Sin vías de acceso
2	Medianamente con vías de acceso
3	Buenas vías de acceso

Tabla 8 Valoración F3: Costo de servicios

GRADO	DESCRIPCION
1	Poco costoso
2	Medianamente costos
3	Muy costoso

VALORACION. La ponderación es la siguiente: Seguridad 40%, Vías de acceso 30%, Costos de servicios 30%.

Tabla 9. Valoración Inicial

FACTO R/ MICROLOCALIZACION	F1 Seguridad	F2 Vías de acceso	F3 Costo de servicios
	G3		
		G2	
			G2

Tabla 10. Ponderación de los factores de grados

No. De grados por factor	Factor	Puntaje mínimo 100	Puntaje Máximo 800	(PmàxPmón)/No.G-1	G1	G2	G3
3	F1	40%	320	140	40	40+140 =180	180+140=320
3	F2	30%	240	105	30	30+105 =135	135+105=240
3	F3	30%	240	105	30	30+105 =135	135+105=240

Tabla 11. Tabla final de valorización

FACTOR/CARGO	F1	F2	F3	Total puntos
	320	240	240	800

3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

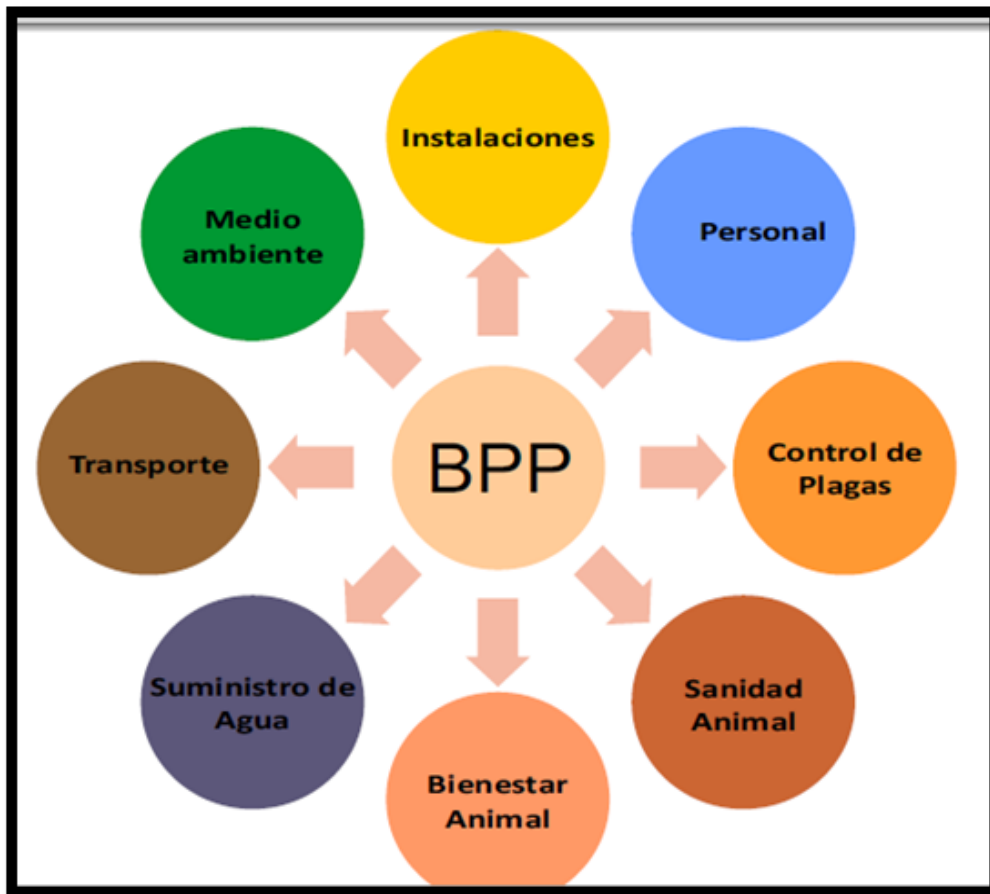
3.3.1 Ficha técnica del producto: En la siguiente ficha se especifican características importantes de la raza caprina bóer. Para el inicio del proceso de producción mediante el tipo de producción semintensivo de los caprinos raza bóer, que consiste principalmente en la ceba del animal con gramíneas y forrajes propios de la región y la implementación de las buenas practicas pecuarias, inicialmente se compraran 600 semoviente caprinos de manera aleatoria, de la raza bóer, destetos de una edad aproximada de 2 meses en buenas condiciones físicas y de salubridad, con el fin de iniciar el proceso de ceba y determinar como producto final a los nueve (9) meses, un cabro bóer con un peso entre 80 y 100 kilogramos.

Producto principal	CABRO RAZA BOER
Diseño (fotos, dibujo, imagen)	
Especificaciones técnicas	Sus características físicas son: cabeza marrón y cuerpo blanco, cuernos redondos, orejas largas, pelo corto y fino de conformación robusta y musculosa, cuello corto y profundo. Con 9 meses de edad alcanzan un peso que oscila entre 80 y 100 kg
Tiempo de producción	7 meses

3.3.2 Descripción técnica del proceso: En la puesta en marcha del proyecto, es primordial la aplicación de Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) en la explotación caprina en pie raza bóer. Las BPP, son condiciones de trabajo en las explotaciones pecuarias que deben garantizar:

1. Sanidad Animal
2. Inocuidad del producto para el consumo humano
3. Manejo Ambiental y sostenibilidad
4. Bienestar animal
5. Seguridad laboral

Figura 6. Variables Buenas Prácticas Pecuarias



Fuente: ICA Buenas Prácticas Pecuarias www.ica.gov.co






Las BPP, deben considerar las siguientes variables:

1. Rastreabilidad o trazabilidad y registro de datos: Es la capacidad de tener identificados los animales y productos a lo largo del proceso de explotación caprina, las principales variables a ser tomadas en cuenta son: el animal, su localización, los movimientos, y los procesos de transformación y sacrificio
2. Alimentación del ganado caprino: Son esenciales para la buena salud y producción de los caprinos, la ración diaria debe contener nutrientes adecuados al crecimiento, mantenimiento corporal, preñez y producción (ganancia diaria de peso del animal) , este proceso requiere energía, proteínas, minerales, vitaminas, agua y cantidad necesaria de alimento balanceado requerido por el animal

3. Control de pesaje de los semovientes caprinos: Se realiza con el fin de tener conocimiento de la ganancia en gramos diaria que alcanza diariamente el semoviente caprino, con el fin de estipular si es adecuado el balanceo de alimento o si en caso contrario necesita complementos.
4. Inspección de la Salud Animal: Hacer seguimiento a los programas de vacunación, bajo criterios técnicos, desparasitantes y vitaminas, manejo de instrumental médico, desechos veterinarios.
5. Manejo y empleo de excretas: Recolección de caprinaza con el fin de preparar abono orgánico adicionando complementos (lombriz, cal) para utilizarlo en el banco de proteínas.
6. Traslado de animales a corrales: Este traslado se lleva a cabo con el fin de aprovechar este espacio para hacer la debida limpieza de comederos, establos.
7. Control de plagas: Se realiza una evaluación de riesgo alrededor de las explotaciones caprinas con el fin de prevenir el ingreso de plagas, roedores, y fauna nociva.
8. Selección de los semovientes caprinos aptos para la venta: Cuando el animal alcanza la edad, el peso adecuado y una vez superados los protocolos de las BPP, se encuentra para la venta.
9. Recepción en el Centro de Acopio: El centro de Acopio es un lugar especializado para la recepción de los animales listos para la venta, en condiciones óptimas para una entrega favorable del producto.
10. Verificación de la documentación del animal: Actas de nacimientos, programa de vacunación con los respectivos soportes, Registros de seguimiento salud animal, pesaje, origen, entre otros.
11. Venta del animal: Se determina mediante el cumplimiento de los procesos anteriores a cabalidad, es el momento donde el cliente accede al producto nuestra mejor carta de presentación.¹⁰

10 Disponible en www.ica.gov.co Buenas practicas pecuarias, Año 2009

3.3.3 Diagrama de operación, proceso y procedimiento:

Descripción de las acciones						Tiempo en minutos	Observaciones
Rastreabilidad o trazabilidad y registro de datos						15	
Alimentación del ganado caprino						45	
Control de pesaje de los semovientes caprinos						60	
Inspección de la Salud Animal						60	
Manejo y empleo de excretas						120	
Traslado de animales a corrales						30	
Control de plagas:						30	
Selección de los semovientes caprinos aptos para la venta						60	
Recepción en el Centro de Acopio						60	
Verificación de la documentación del animal						20	
Venta del animal							

Fuente: Las Autoras

La implementación del proyecto productivo caprino requiere la selección de un lugar adecuado donde no haya contaminación, actividades industriales, amenazas para la vida de los animales o que se afecte algún ciclo del proceso de producción. La explotación caprina se dedica a una sola especie la raza bóer que contara con un código de identidad animal. Dentro de la explotación se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

Instalación de cercos: Es un sistema que contribuye al orden y manejo de los animales, pueden ser de piedra, madera, cemento entre otros, según sea la conveniencia del hato caprino y evitando generar accidentes entre los animales.

Mangas y corrales: Estas instalaciones permiten un buen manejo sanitario del grupo de animales, permiten un adecuado manejo en el momento de vacunación, tratamientos veterinarios, inseminación u otras actividades, el diseño de este debe respetar el bienestar animal teniendo en cuenta buen drenaje del suelo, portones grandes para el ingreso de los animales y alrededor árboles que mantengan sombreado el lugar.

Comederos, bebederos y salitreros: Son elementos indispensables en los corrales, estos deben ser amplios que permitan una adecuada alimentación y libres de la exposición a rayos solares por largo periodo, deben ser suficientes para la totalidad de los semovientes caprinos.

Equipos para la alimentación: Representan una ayuda importante y ahorro de tiempo al momento de alimentar los animales estos son: Pica pasto o Forrajera, Carreta, Pozos de agua, comederos, bebederos y salitreros móviles

Apriscos caprinos: El diseño de estas instalaciones estará condicionado por los sistemas de producción y objetivos productivos. El diseño de los establos será diáfano, en cuyo interior se realizarán después las separaciones necesarias (cancillas, comederos móviles, entre otros en función de las necesidades de cada momento.

Es muy importante la descripción y características del producto o servicio a fabricar, las cuales se pueden obtener a través de planos, investigaciones de mercado con los futuros clientes, consultas en los alrededores, vecindario y otros. La importancia de esto radica en que se debe dar el servicio o producir el bien de acuerdo a los gustos y/o preferencias que arrojó el estudio de mercado con respecto a los beneficiarios del proyecto.

3.3.4 Control de calidad: En la empresa productora de caprinos raza bóer se tendrán en cuenta principalmente las siguientes normas de calidad:

Norma ISO 9001: 2008: Es necesario para la gestión de procesos con un enfoque a resultados, que permita incrementar la conformidad en la obtención del producto, satisfacción clientes.

Norma ISO 14001:2004 Gestión ambiental, se busca un mayor compromiso con la protección del medio ambiente, y la disminución de impactos que puedan generar contaminación ambiental.

Norma ISO 18001:2007 Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, genera un mayor compromiso con el tratamiento de peligros y riesgos que pueden afectar a los trabajadores en la ejecución de labores diarias en la empresa.

Buenas prácticas Agrícolas (BPA): Las buenas prácticas agrícolas combinan una serie de tecnologías y técnicas destinadas a obtener productos frescos, saludables, de calidad superior, con altos rendimientos económicos, conservando los recursos naturales y el medio ambiente minimizando los riesgos para la salud humana, asegurando la protección y bienestar de los trabajadores

Buenas prácticas en la producción pecuaria (BPP): Aplicación del conocimiento disponible para la utilización sostenible de los recursos naturales básicos en la producción de productos agropecuarios alimentarios y no alimentarios inocuos y saludables, procurando que la actividad agropecuaria sea viable económicamente y con estabilidad social. Entre los aspectos que cubren las buenas prácticas pecuarias se identifican: instalaciones, control de plagas, ámbito sanitario, alimentación y agua, transporte animal, registro e

identificación animal, bienestar animal, condiciones laborales de los empleados, manejo medio ambiental de residuos

3.3.5 Recursos

Recurso humano: De acuerdo al tipo de explotación pecuaria se requieren cuatro (4) trabajadores agropecuarios, dos (2) trabajadores agrícolas y dos (2) trabajadores pecuarios, personal directamente relacionado con el proceso de producción. En cuanto a personal indirectamente relacionado con el proceso se requiere un gerente, un apoyo administrativo, un contador (por honorarios) y un veterinario (por honorarios)

Recurso físico: Se hace necesaria la adecuación de apriscos, corrales, cercas que garanticen un óptimo manejo de los semovientes caprinos en el sistema productivo semintensivo. Los materiales necesarios para la adecuación serán propios de la región (bambú, caña, eucalipto, entre otros) generando comodidad y un ambiente natural para los animales, además de ser económico.

Recurso de insumos: Se requiere la adquisición de los siguientes materiales.

Pica pasto Ensiladora JTE S400: con capacidad hasta de 800 kilos hora en pasto, bajo consumo de energía es práctica y compacta.

Transportadoras de alimentos (carretas): Con capacidad para 200 kilos, con rodado delantero doble, plásticas.

Estuche instrumental quirúrgico de 16 piezas: Contiene 16 piezas prácticas de primeros auxilios en acero inoxidable.

Báscula Electrónica Portátil: Capacidad para 250 kilos de peso, galvanizada, rodado delantero y trasero

Comederos, bebederos y salitreros móviles: Comederos y salitreros con 5 divisiones c/u, bebederos con capacidad de 30 litros con rodaderos

Adicionalmente se requieren insumos como mogolla, sal mineralizada, dosis de drogas veterinarias, vacunas, melaza y forraje mixto

3.3.6 Análisis de Proveedores: Teniendo en cuenta la actividad de la empresa, se realizó un análisis de los siguientes proveedores, teniendo en cuenta que como actividad comercial distribuyen los insumos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

Cuadro 26. Insumos requeridos para el primer año

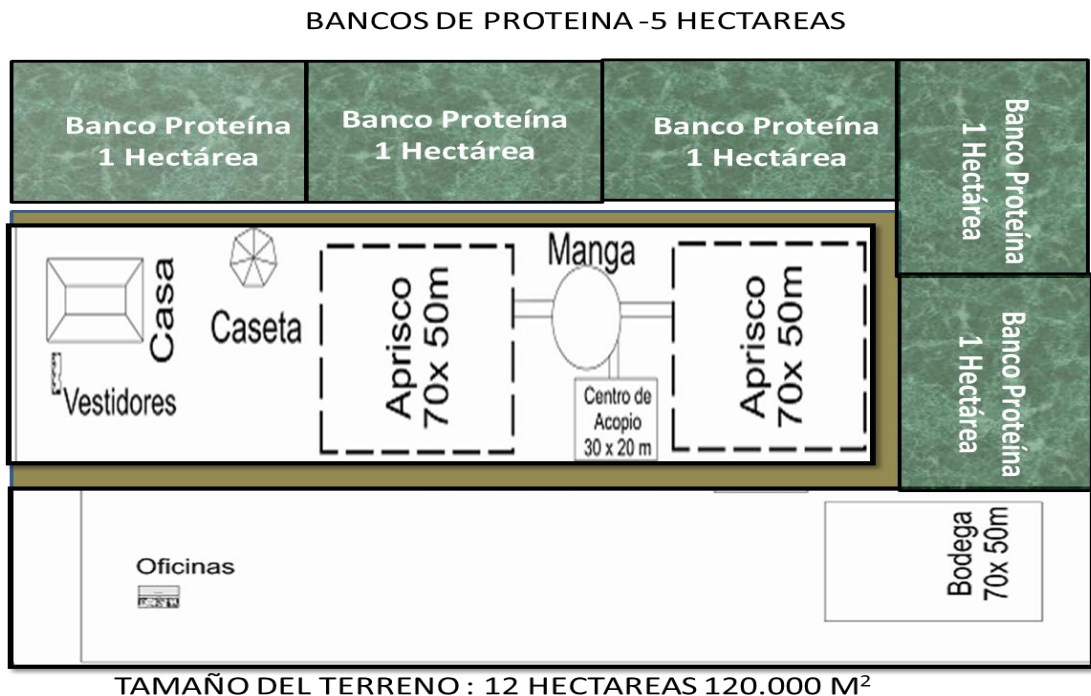
PRODUCTO	EMPRESA	CANTIDAD	UBICACIÓN
Mogolla Concentrado	Nutrioriente	1300 bultos	Punto de Fabrica Málaga Santander
Sal Mineralizada	Veterinaria La Hacienda, Veterinaria La Finca	120 bultos	Punto de Venta Málaga Santander
Melaza	Veterinaria La Hacienda, Veterinaria La Finca	120 galones	Punto de Venta Málaga Santander
Dosis vacunas (Antibiótico, antimástico, desparasitantes, reconstituyentes)	Veterinaria La Hacienda, Veterinaria La Finca Programa de vacunación Fedegan – Ica	1200 dosis	Punto de Venta Málaga Santander
Forraje mixto	SENA- Fincas	380	Málaga Santander

El suministro de estos insumos es de fácil acceso, principalmente por la constitución de la empresa Nutrioriente dedicada a la producción de concentrado con estándares de nutrición requeridos para el tipo de explotación de acuerdo al requerimiento de los semovientes caprinos, el punto de fábrica se ubica en la zona industrial de Málaga Santander, así mismo existen alrededor de diez (10) veterinarias legalmente constituidas donde se expenden los demás productos requeridos siendo más favorables en precio y calidad La Veterinaria La Hacienda y La Veterinaria La Finca, esto conlleva a la disponibilidad de diferentes ofertas al momento de adquirir los productos veterinarios, insumos y demás.

Con respecto a la vacunación también primordial en el proceso productivo con el fin de evitar enfermedades, epidemias entre los animales, se cuenta con el apoyo del ICA y FEDEGAN, entidades encargadas del bienestar animal, el Servicio Nacional de Aprendizaje, es un apoyo primordial en cuanto a capacitación y asistencia técnica.

3.3.7 Distribución de planta: El predio rural tiene un área de 12 hectáreas, de las cuales 5 hectáreas se disponen para bancos de proteína (siembra de pastos, forrajes, leguminosas), las 7 hectáreas restantes están distribuidas en una casa con servicios de vestier, duchas, entre otros, 2 apriscos caprinos, un manga, un centro de acopio, área administrativa y bodega de insumos.

Figura 7. Distribución de planta



Ampliación Oficinas



Condiciones especiales para la distribución de planta

Localización y accesos: La empresa va a estar ubicada en una finca que se encuentra aislada de cualquier foco de insalubridad que represente riesgos potenciales para la crianza de los caprinos y la calidad de la carne. Su funcionamiento no pondrá en riesgo la salud y el bienestar de la comunidad. Sus accesos y alrededores se mantendrán limpios, libres de acumulación de basuras y deberán tener superficies pavimentadas o recubiertas de materiales que faciliten el mantenimiento sanitario e impidan la generación de polvo, el estancamiento de aguas o la presencia de otras fuentes de contaminación

Diseño y construcción: A la finca se le harán algunas adecuaciones que permitan mantener las instalaciones libres de polvo, lluvia, suciedades u otros contaminantes, así como el ingreso y refugio de plagas y animales domésticos.

- La edificación tendrá el tamaño adecuado para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos, así como para la circulación del personal y el traslado de los semovientes, materiales y productos.
- Instalaciones sanitarias: Se dispondrá de instalaciones sanitarias y vestieros, que contarán con los recursos requeridos para la higiene personal, tales como: papel higiénico, dispensador de jabón, implementos desechables para el secado de las manos y papeleras.
- Pisos y drenajes: Los pisos de los corrales, la caseta de compostaje, el establo, la casa y el centro de acopio deben estar contruidos con materiales que no generen sustancias o contaminantes tóxicos, deben ser resistentes, no porosos, impermeables, no absorbentes, no deslizantes y con acabados libres de grietas o defectos que dificulten la limpieza, desinfección y mantenimiento sanitario.
- Techos: Los techos deben estar contruidos de manera que se evite la acumulación de suciedad, la condensación, la formulación de mohos, hongos y bacterias, el desprendimiento superficial y además deben facilitar la limpieza y el mantenimiento.
- Ventanas y otras aberturas: las ventanas y otras aberturas en las paredes deben estar contruidas para evitar la acumulación de polvo, suciedades y facilitar la limpieza.
- Puertas: Las puertas deben ser de superficie lisa, no absorbente, deben ser resistentes y de suficiente amplitud
- Bebederos: Los bebederos deben ser de nivel constante y libre acceso, en promedio debe existir un bebedero por cada 50 caprinos, cuya anchura permita disponer de unos 20 cm a cada semoviente

- Comederos: Los comederos deben ser móviles una altura considerable para que los caprinos no se metan en ellos y ensucien la comida, en promedio debe existir un comedero por cada 10 cabros, cuya anchura permita disponer de unos 30 cm a cada semoviente evitando congestión y que se lastimen entre ellos mismos.

Caseta de compostaje: La caseta de compostaje debe tener piso impermeabilizable, debe contar un canal que recoja los residuos evitando humedad y propagación de mosquitos y contar con una amplia ventilación que evite la concentración de olores

3.4 CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO

La finca La Arenera está ubicada en la vía Málaga – Concepción en un sitio estratégico y de fácil acceso, sobre la vía principal y alternamente un vía secundaria alrededor del predio, a 15 minutos en vehículo del casco urbano del municipio de Málaga y 10 minutos del municipio de Concepción. La finca posee las características necesarias para el tipo de explotación caprina, libre de contaminantes que afecten el desarrollo del sistema productivo, se abastece de servicios públicos en general, posee la infraestructura necesaria para el funcionamiento de la empresa desde el punto de vista productivo y administrativo.

La mano de obra requerida para el desarrollo del proyecto es de fácil adquisición en la región, hay entidades fundamentales como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, la Universidad Industrial de Santander, el ICA, que apoyan en cuanto a capacitación, asesoría técnica.

Los insumos y materias primas se adquieren localmente, hay posibilidad de escoger entre diferentes ofertas de empresas que se dedican a la actividad comercial de expender productos e insumos agropecuarios

Teniendo en cuenta lo anterior, se determina la viabilidad técnica del proyecto.

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN

La empresa productora caprina, se constituirá bajo la Sociedad por Acciones simplificadas S.A.S, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Se crea mediante contrato o acto unilateral que constara en documento privado
- Se constituye por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes solo serán responsables hasta el monto de sus aportes
- Su naturaleza siempre será comercial, independientemente de las actividades previstas en el objeto social
- El documento de constitución será objeto de autenticación de manera previa a la inscripción en el registro mercantil de la cámara de comercio

4.2 CONSTITUCION DE LA EMPRESA

CAPRIANDES será legalmente constituida como una Sociedad de por Acciones Simplificadas S.A.S, creada por la ley 1258 de Diciembre 05 de 2008; la cual se constituye por un documento privado registrado ante la Cámara de Comercio, que contara con dos socios (Claudia María Alvarado Méndez y Laura Carolina Alvarado Méndez)

Como requisito para su creación como Sociedad por Acciones Simplificadas se creará mediante documento privado, el cual deberá contemplar los siguientes requisitos:

1. Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas

Claudia María Alvarado Méndez, CC No. 1.102.360.831 de Piedecuesta (S)
Laura Carolina Alvarado Méndez CC No. 1.102.360.830 de Piedecuesta (S)

2. Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras “sociedad por acciones simplificada”; o de las letras S.A.S: La denominación será CAPRIANDES S.A.S

3. El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución.

La empresa tendrá como domicilio la Finca denominada la Arenera, ubicada en el Kilómetro 5 Vía Málaga- Concepción

4. El término de duración, si este no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido.

5. Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita.

Producción de caprinos raza Bóer, dedicada a la producción de carne

6. Monto del capital

7. Administrador o gerente de la empresa

4.2.1 Visión: En el 2016 seremos una empresa reconocida en el ámbito regional por la excelente calidad de los semovientes caprinos, incorporando en el proceso productivo tecnología de punta siendo modelo en la implementación de buenas prácticas pecuarias, contribuyendo a mitigar el impacto ambiental generando desarrollo empresarial y social.

4.2.2 Misión: CapriAndes S.A.S, es una empresa pionera en la producción de Semovientes caprinos raza bóer de excelente calidad, brindando salud y bienestar, bajo la modalidad de semiestabulado y la implementación de Buenas Practicas Pecuarias, garantiza sanidad animal, inocuidad del producto para consumo humano, manejo ambiental, bienestar animal, sostenibilidad y seguridad laboral.

4.2.3 Objetivos: Cumplir con los estándares de calidad necesarios para brindar un producto sano e inocuo apto para el consumo humano

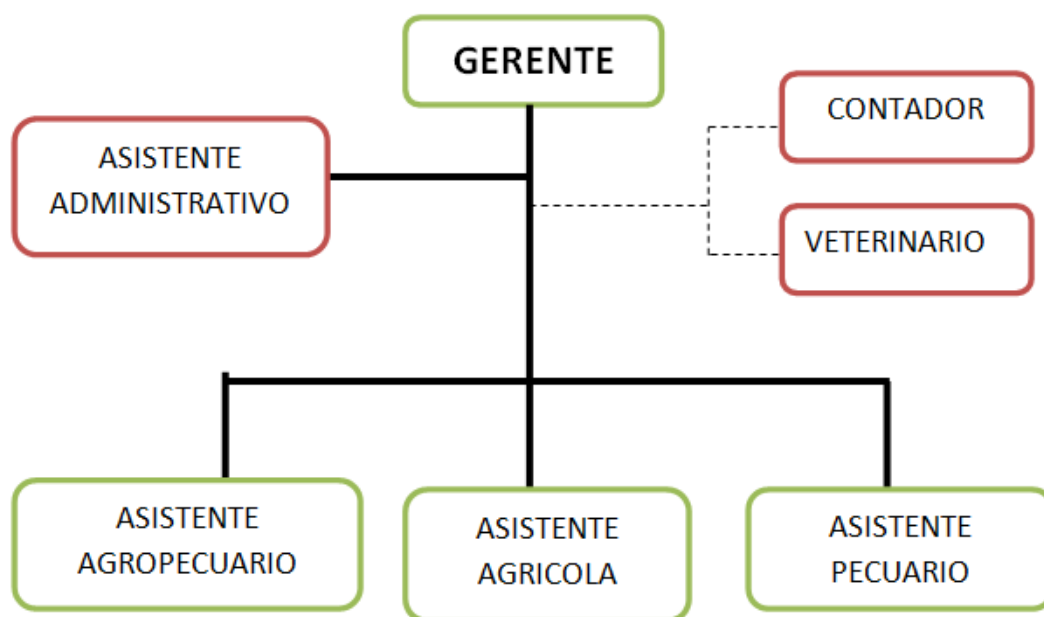
- Garantizar la estabilidad de nuestros clientes generando confianza que incremente mensualmente la participación activa de la empresa en la región
- Brindar los recursos físicos y humanos necesarios para llevar a cabo el objeto de la empresa y así mismo brindar un servicio ágil y eficiente al cliente
- Incrementar periódicamente la producción inicial, garantizando el sistema de explotación semintensivo, basado en forrajes y gramíneas principalmente, con el fin de ofrecer un producto natural y más saludable.

4.2.4 Políticas: Estas políticas involucran a toda la empresa en un proceso de cambio donde el aspecto técnico de calidad se asocia a la satisfacción total del cliente y a la participación plena del personal logrando la satisfacción de las necesidades del cliente, produciendo más y mejor con menos costos para ofrecer un producto o prestar un servicio a un precio competitivo, integrando responsabilidades, estructura organizacional, procesos, procedimientos y recursos que se establecen, sustentados sobre un crecimiento sostenible y respetuoso con el medio ambiente, comprometido con el riguroso cumplimiento de la legislación vigente , siguiendo las siguientes directrices:

- La mejora de nuestra productividad reside en el compromiso permanente que asumimos en la implementación de las Buenas Practicas Pecuarias en el proceso productivo, basándose principalmente en el suministro de forrajes en la dieta alimenticia de los animales caprinos
- Implementación permanente de Gestión de la calidad y mejoramiento continuo
- Realizar evaluaciones periódicas, permanentes a todos los procesos de la organización.
- Mejorar continuamente nuestros procesos, aplicando criterios de seguridad, calidad y funcionamiento para satisfacción de nuestros clientes.
- Preservar el medio ambiente y prevenir la contaminación generada por el desarrollo de las actividades de la empresa.
- El proceso productivo se distingue principalmente por la aplicación de criterios de seguridad y bienestar animal , calidad y funcionamiento para satisfacción de nuestros clientes
- Conocimiento pleno de la empresa, por parte del grupo de talento humano vinculado con la misma.
- Cultura de calidad basada en los principios de bienestar social comprometidos con la protección del medio ambiente y el desarrollo social empresarial
- Realizar cada 3 meses un análisis de la demanda y necesidades de los consumidores, métodos para contactar a los clientes potenciales, las ayudas promocionales que ofrecen los proveedores

4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

4.3.1 Organigrama: CapriAndes S.A.S, establece el siguiente organigrama estructural de la empresa



4.3.2 Descripción y perfil de cargos

Cuadro 27. Perfil Ocupacional Gerente General

GERENTE GENERAL	
OBJETO	Planear, controlar, dirigir y organizar las actividades de las diferentes áreas de la organización como un todo, buscando siempre el mejoramiento continuo en la calidad de los productos y servicios, maximizando los beneficios y conservando los más altos principios éticos y morales. Para maximizar el uso del recurso humano existente el gerente asumirá las funciones de administrador
NIVEL DE ESTUDIOS: Profesional en Áreas Administrativas y afines	
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Representar legalmente a la organización, ante los socios, terceros, y ante toda clase de autoridades del orden administrativo y jurisdiccional. 2. Planear y desarrollar el proceso estratégico de la organización estableciendo una visión, políticas y objetivos coherentes con la misión de la organización, efectuando el seguimiento de las actividades necesarias para el cumplimiento de los mismos. 3. Establecer los valores organizacionales y promover su estricto cumplimiento. 	

4. Supervisar y vigilar el desarrollo de los procesos y la calidad del producto
5. Velar por el cumplimiento de las políticas, normas, procedimientos y reglamentos establecidos por la organización.
6. Generar proyectos de mejora en la búsqueda de nuevos métodos, soluciones y productos.
7. Aprobar y asignar los recursos requeridos para el desarrollo de las actividades contempladas en la organización.
8. Tomar todo tipo de decisiones referente a los negocios, clientes e intereses de la organización.
9. Revisar periódicamente el manejo contable y financiero, verificando que este sea llevado al día y conforme a las leyes.
10. Promover contactos comerciales con nuevos clientes, haciendo un seguimiento de estos, así como de los ya existentes.
11. Obtener directamente retroalimentación sobre la eficacia y eficiencia de los procesos de la organización.
12. Definir y aprobar las metodologías para definición de precios por venta de los servicios y productos de la organización.
13. Autorizar todas las transacciones financieras de la organización.
14. Aprobar la tabla salarial para los funcionarios de la organización y sus modificaciones periódicas.
15. Garantizar un adecuado clima laboral a todos los miembros de la organización.
16. Compra de insumos y materias primas
17. Cuidar, vigilar y administrar los bienes de la empresa
18. Entregar dotación e implementos de seguridad a los empleados 2) Hacer los contratos laborales y las respectivas afiliaciones de cada empleado
19. Expedir certificados laborales 4) Liderar capacitaciones en temas concernientes y de necesario conocimiento dentro de la organización
20. Describir las responsabilidades que definen cada puesto laboral y las cualidades que debe tener la persona que lo ocupe 6) Realizar entrevistas laborales
21. Evaluar el desempeño del empleado 7) Encargarse de la realización de la nómina y pago de sus empleados en la fecha adecuada
22. Facilitar al empleado lo necesario para la realización de las tareas asignadas

Cuadro 28. Análisis Ocupacional Secretaria

ASISTENTE ADMINISTRATIVO	
JEFE INMEDIATO	Gerente general
Nivel de Estudios	Técnico o Tecnólogo en áreas administrativas y afines
OBJETO	Realizar labores de oficina, recepción, digitación y archivo de manera eficaz y eficiente con el fin de dar soporte a las actividades y procesos ejecutados por la gerencia administrativa y en todo lo concerniente a la apropiada dinámica operativa de su gestión.
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar labores de oficina, digitación y archivo con el fin de dar soporte a las actividades realizadas en la organización. 2. Controlar el movimiento diario de la contabilidad y los libros que se llevan en la empresa, verificando que las imputaciones se hayan efectuado de acuerdo con las normas establecidas y que los conceptos consignados en los comprobantes concuerden con las cuentas afectadas 3. Colaborar en la organización de la información financiera y contable de la empresa solicitada por los bancos o entidades particulares 4. Suministrar la información para la elaboración del flujo de caja tanto de ingresos como de egresos, con el fin de mantener la liquidez necesaria para poder cumplir de la mejor manera con los compromisos 5. Mantener la actualización de normas contables y tributarios 6. Atender en forma cortés y oportuna las solicitudes de los clientes y el personal en general que interrelaciona con la organización. 7. Comunicar oportunamente a los interesados todos los mensajes recibidos por vía telefónica, fax, correo e Internet. 8. Realizar labores de mecanografía y digitación de correspondencia, contratos, cuenta de cobro, facturas, memorandos, y demás documentos internos y externos que expida la organización. 9. Mantener y controlar archivos de la organización asegurando la identificación, almacenamiento, protección, recuperación, retención y disposición de los documentos y registros que están bajo su custodia. 10. Colaborar con la ejecución de planes y programas que desarrolle la organización en general. 11. Apoyar las actividades de vinculación del personal, diligenciando los documentos de contratación y las afiliaciones legales, y generando el archivo de toda la documentación que evidencia la competencia del recurso humano. 	

12. Programar y mantener diariamente actualizada la agenda de llamadas telefónicas, citas, reuniones, informes y demás asuntos pendientes, informando oportunamente a su jefe sobre el cumplimiento de tales eventos.
13. Guardar estricta confidencialidad y reserva sobre documentos, decisiones o informaciones concernientes a la dirección de la organización.
14. Manejar y controlar la caja menor, realizando el respectivo reembolso.
15. Prestar servicio y atención a los clientes que ingresan a la organización.
16. Recibir los reclamos de los clientes definiendo en primera instancia quien debe atenderlos.

TESORERIA:

17. Recibir y registrar todos los ingresos realizando los respectivos recibos de caja.
18. Recibir el dinero o cheques recaudados y confirmar la respectiva consignación.
19. Realizar y controlar los traslados bancarios y consignaciones.
20. Relacionar, controlar y efectuar los pagos legales remitiendo esta información a contabilidad.
21. Realizar las conciliaciones bancarias.
22. Diligenciar los formatos para el pago de retención en la fuente, el IVA y la renovación de la matrícula mercantil.
23. Atender en forma cordial y respetuosa las llamadas de cobro procurando dar siempre una respuesta satisfactoria.
24. Elaborar la nómina de la organización, generando los comprobantes de pago y la consignación.
25. Apoyar las actividades de liquidaciones correspondientes a cesantías, vacaciones, primas y demás prestaciones sociales del personal de la organización.
26. Diligenciar los formularios y efectuar los pagos a E.P.S, A.R.P, retención en la fuente, I.V.A y demás compromisos legales.

Cuadro 29. Análisis Ocupacional Trabajadores de campo

ASISTENTE AGROPECUARIO, AGRICOLA Y PECUARIO	
JEFE INMEDIATO	Gerente General
OBJETO	Velar por el bienestar de los caprinos y el buen funcionamiento de las áreas indispensables para su adecuado desarrollo
Nivel de Estudios	Técnico o Tecnólogo en áreas agrícolas, agropecuarias, pecuarias y afines

FUNCIONES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alimentar, asear y cuidar de los caprinos 2. Mantener en buen estado y aseados los apriscos, comederos y bebederos 3. Cortar pasto y mantener porciones de alimento 4. Velar por el adecuado manejo y protección de los activos fijos y recursos de la organización 5. Entrar al aprisco los cabros en las horas de la noche 6. Cuidar a los caprinos de enfermedades y de maltratos entre ellos mismos 7. Tener especial cuidado por conservar la raza pura, no dejar que los cabros se escapen o se mezclen con otros. 8. Realizar labores culturales bancos de proteína (preparación de terrenos, siembra de forrajes, desyerbe, poda, aplicación de abonos) 9. Recolección de pastos y forrajes 10. Preparación de alimentos y suplementos para los caprinos 11. Compostaje de materia orgánica 12. Aplicación de medicamentos veterinarios bajo supervisión 13. Las demás que se deriven del objeto del contrato.

4.3.3 Asignación salarial: Esta se da teniendo en cuenta el tipo de contratación por orden de prestación de servicios (salario integral) y por honorarios

Cuadro 30. Asignación salarios mensuales

ASIGNACION SALARIOS MENSUALMENTE			
CARGO	NUMERO PERSONAL	SALARIO	TOTAL MES
Gerente General	1	\$2'028.000	\$2'028.000
Asistente Administrativo	1	\$936.000	\$936.000
Contador (honorarios)	1	\$300.000	\$300.000
Veterinario (honorarios)	1	\$300.000	\$300.000
Asistente agropecuario	2	\$1.092.000	\$2.184.000
Asistente agrícola	2	\$1.092.000	\$2.184.000
Asistente pecuario	2	\$1.092.000	\$2.184.000

4.4 CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO

La constitución de la empresa será bajo la Sociedad por Acciones Simplificada S.A.S, teniendo en cuenta las características y aspectos legales de la misma, con la denominación CapriAndes S.A.S

Se estableció el esquema organizacional de la empresa de una forma directa y los perfiles ocupacionales de los cargos necesarios para el funcionamiento de la empresa caprina.

Se determinó la misión como la razón de ser de la empresa, la visión como el enfoque a alcanzar, las políticas que se enfatizan en directrices a seguir permanentemente.

5 ESTUDIO FINANCIERO

Tiene como objetivo determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la ejecución del proyecto, los datos suministrados en el estudio financiero son el resultado de estudios de mercado, técnico, organizacional, con el fin de determinar la viabilidad económica del proyecto.

5.1 INVERSIONES

5.1.1 Inversión Fija: Está compuesta por aquellos activos tangibles e intangibles requeridos para el funcionamiento de la empresa caprina raza bóer. Contempla los siguientes rubros:

Terreno: En cuanto al terreno se tiene disponibilidad de 12 hectáreas pertenecientes a un bien inmueble del núcleo familiar, el cual tiene un precio de valorización de \$40`000.000.

Construcción: En el predio donde se desarrollara el proyecto existen actualmente construcciones que requieren adecuación, las cuales se detallan en el siguiente cuadro.

Cuadro 31. Adecuaciones

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Valor Total
Adecuación de aprisco caprino	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
Adecuación corrales	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Adecuación de bancos de proteína	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
Total			\$ 13.000.000

Se requiere la adquisición de semovientes caprinos, edad aproximada de 2 meses con el fin de iniciar el proceso de levante y ceba del animal, estos semovientes caprinos se adquieren en diferentes periodos durante el año, con el fin de garantizar la disponibilidad de animales para la venta. Los posibles proveedores de los caprinos raza bóer, se detallan a continuación, teniendo en cuenta que en la actividad caprina poseen criaderos de este tipo de raza:

- Aprisco La Cachona- Mesa de Los Santos Santander
- Criadero San José – Lebrija Santander
- Fábrica de ovinos y caprinos La Carolina – Mesa de Los Santos Santander
- Aprisco La María – Piedecuesta Santander

- Rancho Ovica Piedecuesta Santander
- Aprisco San José – Mesa de Los Santos
- Granja Prodiagro – Chipata
- Granja Calamari – Silvania Cundinamarca

Maquinaria y equipo: Comprende la maquinaria que se requiere para la ejecución del proyecto caprino durante el proceso productivo.

Cuadro 33. Maquinaria y equipo

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Bascula	1	\$ 600.000	\$ 600.000
Pica pasto ensiladora	2	\$ 1.200.000	\$ 2.400.000
Comederos portables	50	\$ 40.000	\$ 2.000.000
Bebedores portables	50	\$ 40.000	\$ 2.000.000
Salitreros	50	\$ 10.000	\$ 500.000
Total			\$ 7.500.000

Muebles y enseres: Es el conjunto de elementos necesarios para el funcionamiento del proyecto como equipos y mobiliario.

Cuadro 34. Muebles y enseres

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Escritorio oficina	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Sillas de paño	5	\$ 43.900	\$ 2.19.500
Archivador	1	\$.300.000	\$.300.000
Total			\$ 719.500

Equipo de oficina: Se refiere a los equipos de cómputo y comunicación requeridos para el funcionamiento de la empresa.

Cuadro 35. Equipos de oficina

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computador de escritorio	1	\$ 900.000	\$ 900.000
Impresora multifuncional	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Móvil celular	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Total			\$ 1.400.000

Herramientas: Elementos complementarios para cumplir con el objeto de la empresa.

Cuadro 36. Herramientas

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Herramientas agrícolas	12	\$ 30.000	\$360.000
Corta pastos	12	\$ 20.000	\$ 240.000
Kit Accesorios veterinarios	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Chapetas	600	\$ 1200	\$ 720.000
Carreta	4	\$ 80.000	\$ 320.000
Total			\$ 1`940.000

Total de Inversión fija: El total de la inversión fija requerida para este proyecto se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 37. Inversión fija

Descripción	Total
Adecuaciones y Construcción	\$ 13.000.000
Maquinaria y Equipo	\$ 7.500.000
Muebles y enseres	\$ 719.500
Equipos de oficina	\$ 1.400.000
Herramientas	\$ 1.940.000
Tota Inversión fija	\$ 24.559.000

5.1.2 Inversión diferida: Es una inversión inmaterial, que corresponde a derechos adquiridos y servicios necesarios para el estudio e implementación del Proyecto, no están sujetos a desgaste físico. Está conformada por trabajos o estudios de investigación y gastos operativos, organización, constitución de la empresa y capital de trabajo.

Cuadro 38. Inversión diferida

Descripción	Total
Constitución y legalización de la Empresa	\$ 850.000
Estudios previos al proyecto	\$ 1.700.000
Permisos, licencias, patentes	\$ 600.000
Registros ICA	\$ 400.000
Presupuesto de lanzamiento	\$ 1.095.000
Total	\$ 4.645.000

5.1.3 Inversión de capital de trabajo: Es la inversión necesaria para cubrir costos y gastos generados en el funcionamiento de la empresa, en el cual se identifican los costos de producción, gastos de administración y de ventas, gastos financieros.

Costos de producción: Agrupa las materias primas, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación necesarios para obtener en óptimas condiciones el producto.

Materias Primas: Son los insumos y productos necesarios en el proceso productivo del semoviente caprino.

Cuadro 39. Materias primas

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Semovientes caprinos	700	\$ 110.000	\$ 77.000.000
Concentrado bulto x 45 kilos	2000	\$ 34.000	\$ 68.000.000
Sal Mineralizada bulto x 25 kilos	400	\$ 30.000	\$ 12.000.000
Melaza galón	410	\$ 25.000	\$ 10.250.000
Vacunas dosis	1400	\$ 1.200	\$ 1.680.000
Forraje mixto semillas kilogramo	340	\$ 300	\$ 102.000
Total			\$ 169.032.000

Mano obra directa: Está involucrada directamente con las actividades del proceso productivo de los caprinos.

Cuadro 40. Mano de obra directa

Personal Directo	Cantidad	Sueldo Mensual	Total Mes	Total Año
Trabajador Agropecuario	2	\$ 1.092.000	\$ 2.184.000	\$ 26.208.000
Trabajador Agrícola	2	\$ 1.092.000	\$ 2.184.000	\$ 26.208.000
Trabajador Pecuario	2	\$ 1.092.000	\$ 2.184.000	\$ 26.208.000
Total.....		\$ 3.276.000	\$ 6.552.000	\$ 78.624.000

Costos indirectos fabricación: Estos no tienen relación directa con el producto, pero son necesarios dentro del proceso productivo, se identifican en los siguientes cuadros:

Cuadro 41. Costos indirectos de fabricación

Descripción	Costo Mes	Costo Año
Depreciación inmueble	\$ 54.167	\$ 650.000
Servicios públicos	\$250.000	\$ 3.000.000
Veterinario (honorarios)	300000	\$ 3.600.000
Mantenimiento de planta y equipos	\$ 31.250	\$ 375.000
Seguro de equipos, mercancía y planta	\$ 8.016	\$ 96.192
Depreciación de equipos	\$ 62.500	\$ 750.000
Total Costos Indirectos	\$ 705.933	\$ 8.471.192

Cuadro 42. Total Costos de Producción

Descripción	Total Año	Total
Insumos	\$ 169.032.000	\$ 29.669.333
Mano de Obra directa	\$ 78.624.000	\$ 6.552.000
CIF	\$ 8.471.192	\$ 705.933
Total.....	\$ 256.127.192	\$ 36.927.266

Gastos de administración y ventas: Son los gastos incurridos en la dirección general de una empresa tanto administrativos como de ventas.

Cuadro 43. Gastos Administración y Ventas

Descripción:	Mensual	Total Año
Gerente	\$ 2.028.000	\$ 24.336.000
Apoyo Administrativo	\$ 936.000	\$ 11.232.000
Contador (Honorarios)	\$ 300.000	\$ 3.600.000
Depreciación inmueble	\$ 54.167	\$ 650.000
Depreciación de equipos de computo	\$ 23.333	\$ 280.000
Servicios públicos	\$ 250.000	\$ 3.000.000
Servicio de internet y comunicaciones	\$ 80.000	\$ 960.000
Depreciación muebles y enseres	\$ 11.992	\$ 143.900
Amortización de diferidos	\$ 77.417	\$ 929.000
Papelería	\$ 45.000	\$ 540.000
Publicidad	\$ 120.000	\$ 1.440.000
Total	\$ 3.925.908	\$ 45.670.900

Gastos Financieros (Intereses): Los gastos financieros son los desembolsos en efectivo, por concepto de crédito bancario destinado a financiar parte de inversión del proyecto. El interés equivalente al primer mes es de \$2'187.463 para el primer año, el monto a financiar es de \$31'000.000 (Ver Cuadro 46)

Total Capital de trabajo: Es la inversión requerida para el funcionamiento del primer mes de la empresa productora de caprinos.

Cuadro 44. Capital de trabajo

Descripción	Total Mes
Materia Prima	\$ 29.669.333
Total	\$ 29.669.333

5.1.4 Inversión total: Es el total de la inversión requerida para el proyecto

Cuadro 45. Inversión total

Concepto	Valor Total
Inversión fija	\$ 24.559.500
Inversión diferida	\$ 4.645.000
Capital de trabajo	\$ 29.669.333
TOTAL	\$ 58.873.833

5.1.5 Fuentes de financiación: El monto requerido inicialmente para la ejecución del proyecto es de \$58'873.833 de los cuáles \$31'000.000 se financiará mediante crédito al pequeño productor línea pecuario, contratado con la entidad FINAGRO (Fondo de financiamiento para el sector agropecuario) a una tasa DTF (EA) + 4% e.a., los \$27'873.833 restantes serán financiados mediante aporte de los socios Claudia María Alvarado Méndez y Laura Carolina Alvarado Méndez, es decir que el valor de capital a aportar por cada socio es de \$13'936.916, monto que podrá pagarse en efectivo, títulos valores o en especie.

A continuación se presenta la amortización del crédito.

Cuadro 46. Amortización de crédito

Valor	\$ 31.000.000			
Plazo (En años)	4,00			
Tasa DTF	3,96% Octubre de 2013			
Puntos adicionales	4,00%			
Tasa de interés anual	7,97%			
Períodos	Saldos de	Abonos a	Intereses	Vr. Abonos +
Mensual	Capital	Capital	0,66%	Intereses
0	\$ 31.000.000			\$ 0
1	\$ 30.354.167	\$ 645.833	\$ 205.879	\$ 851.712
2	\$ 29.708.333	\$ 645.833	\$ 201.590	\$ 847.423
3	\$ 29.062.500	\$ 645.833	\$ 197.301	\$ 843.134
4	\$ 28.416.667	\$ 645.833	\$ 193.011	\$ 838.845
5	\$ 27.770.833	\$ 645.833	\$ 188.722	\$ 834.556
6	\$ 27.125.000	\$ 645.833	\$ 184.433	\$ 830.267
7	\$ 26.479.167	\$ 645.833	\$ 180.144	\$ 825.977
8	\$ 25.833.333	\$ 645.833	\$ 175.855	\$ 821.688
9	\$ 25.187.500	\$ 645.833	\$ 171.566	\$ 817.399
10	\$ 24.541.667	\$ 645.833	\$ 167.277	\$ 813.110
11	\$ 23.895.833	\$ 645.833	\$ 162.987	\$ 808.821
12	\$ 23.250.000	\$ 645.833	\$ 158.698	\$ 804.532

		\$ 7.750.000	\$ 2.187.463	\$ 9.937.463
13	\$ 22.604.167	\$ 645.833	\$ 154.409	\$ 800.242
14	\$ 21.958.333	\$ 645.833	\$ 150.120	\$ 795.953
15	\$ 21.312.500	\$ 645.833	\$ 145.831	\$ 791.664
16	\$ 20.666.667	\$ 645.833	\$ 141.542	\$ 787.375
17	\$ 20.020.833	\$ 645.833	\$ 137.253	\$ 783.086
18	\$ 19.375.000	\$ 645.833	\$ 132.963	\$ 778.797
19	\$ 18.729.167	\$ 645.833	\$ 128.674	\$ 774.508
20	\$ 18.083.333	\$ 645.833	\$ 124.385	\$ 770.218
21	\$ 17.437.500	\$ 645.833	\$ 120.096	\$ 765.929
22	\$ 16.791.667	\$ 645.833	\$ 115.807	\$ 761.640
23	\$ 16.145.833	\$ 645.833	\$ 111.518	\$ 757.351
24	\$ 15.500.000	\$ 645.833	\$ 107.229	\$ 753.062
		\$ 7.750.000	\$ 1.569.826	\$ 9.319.826
25	\$ 14.854.167	\$ 645.833	\$ 102.939	\$ 748.773
26	\$ 14.208.333	\$ 645.833	\$ 98.650	\$ 744.484
27	\$ 13.562.500	\$ 645.833	\$ 94.361	\$ 740.194
28	\$ 12.916.667	\$ 645.833	\$ 90.072	\$ 735.905
29	\$ 12.270.833	\$ 645.833	\$ 85.783	\$ 731.616
30	\$ 11.625.000	\$ 645.833	\$ 81.494	\$ 727.327
31	\$ 10.979.167	\$ 645.833	\$ 77.205	\$ 723.038
32	\$ 10.333.333	\$ 645.833	\$ 72.915	\$ 718.749
33	\$ 9.687.500	\$ 645.833	\$ 68.626	\$ 714.460
34	\$ 9.041.667	\$ 645.833	\$ 64.337	\$ 710.170
35	\$ 8.395.833	\$ 645.833	\$ 60.048	\$ 705.881
36	\$ 7.750.000	\$ 645.833	\$ 55.759	\$ 701.592
		\$ 7.750.000	\$ 952.190	\$ 8.702.190
37	\$ 7.104.167	\$ 645.833	\$ 51.470	\$ 697.303
38	\$ 6.458.333	\$ 645.833	\$ 47.181	\$ 693.014
39	\$ 5.812.500	\$ 645.833	\$ 42.891	\$ 688.725
40	\$ 5.166.667	\$ 645.833	\$ 38.602	\$ 684.436
41	\$ 4.520.833	\$ 645.833	\$ 34.313	\$ 680.146
42	\$ 3.875.000	\$ 645.833	\$ 30.024	\$ 675.857
43	\$ 3.229.167	\$ 645.833	\$ 25.735	\$ 671.568
44	\$ 2.583.333	\$ 645.833	\$ 21.446	\$ 667.279
45	\$ 1.937.500	\$ 645.833	\$ 17.157	\$ 662.990
46	\$ 1.291.667	\$ 645.833	\$ 12.867	\$ 658.701
47	\$ 645.833	\$ 645.833	\$ 8.578	\$ 654.412
48	\$ 0	\$ 645.833	\$ 4.289	\$ 650.122

		\$ 7.750.000	\$ 334.553	\$ 8.084.553
--	--	--------------	------------	--------------

5.2 COSTOS

5.2.1 Costos fijos: Son aquellos que se generan con el funcionamiento de la empresa y que permanecen constantes, independientemente de la actividad de la misma

Cuadro 47. Costos fijos

Descripción	Valor Total
Nomina Administrativa primer año	\$ 35.568.000
Depreciación de equipos oficina, muebles y enseres	\$ 1.073.900
Amortización de diferidos	\$ 929.000
Mantenimiento planta y equipos	\$375.000
Seguros de equipos, mercancías y plantas	\$ 96.192
Honorarios	\$ 7.200.000
Publicidad	\$ 1.440.000
Servicios públicos	\$3.000.000
Papelería	\$ 540.000
Gastos financieros	\$ 2.187.463
Mano de Obra Directa	\$ 78.624.000
TOTAL COSTOS FIJOS.....	\$ 131.033.555

5.2.2 Costos variables: Son aquellos costos que varían en forma proporcional a la actividad que preste la empresa.

Cuadro 48. Costos variables

Descripción	Total
Materias primas	\$ 169.032.000
TOTAL	\$ 169.032.000

5.2.3 Costos totales unitarios:

Cuadro 49. Costos Totales Unitarios

Descripción	Total
Costos fijos	\$ 131.033.555
Costos variables	\$ 169.032.000
TOTAL.....	\$ 300.065.555

5.3 PRECIO DE VENTA

El precio de venta se halla teniendo en cuenta el total de los costos fijos y variables divididos en la cantidad de unidades vendidas al año, se le aplica un porcentaje de ganancia.

Cuadro 50. Precio de Venta

Concepto	Total
Semovientes caprinos	600
Costo Unitario Total	\$500.100
Porcentaje Ganancia 10%	\$50.010
Precio Venta	\$550.000

5.4 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS A 5 AÑOS

Para la obtención de estado de resultados proyectados, se hallan los ingresos operacionales, costos de ventas, gastos de administración y ventas proyectados.

Cuadro 51. Costo por producto

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costos de Producción	\$ 241.474	\$ 241.474	\$ 241.474	\$ 241.474	\$ 241.474
Precio venta	\$ 550.000	\$ 550.000	\$ 550.000	\$ 550.000	\$ 550.000
Unidades a vender	600	613	627	640	655
Valor ventas por año	\$ 330.000.000	\$ 337.150.000	\$ 344.300.000	\$ 352.000.000	\$ 359.700.000

Cuadro 52. Costo Total

Costo Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos de Insumos	169.032.000	\$148.023.737	\$151.404.377	\$154.543.543	\$158.165.657
Costos personal directo	\$ 78.624.000	\$ 78.624.000	\$ 78.624.000	\$ 78.624.000	\$ 78.624.000
Costos Indirectos	\$ 1.221.192	\$ 1.221.192	\$ 1.221.192	\$ 1.221.192	\$ 1.221.192
Costo Total	\$248.877.192	\$227.868.929	\$231.249.569	\$234.388.735	\$238.010.849

Cuadro 53. Ingresos proyectados

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Semovientes caprinos	\$ 330.000.000	\$ 337.150.000	\$ 344.300.000	\$ 352.000.000	\$ 359.700.000

5.4.1 Estado de Resultados Proyectados: La proyección de estado de resultados se hace a 5 años

Cuadro 54. Estado de resultados proyectado

Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 330.000.000	\$ 337.150.000	\$ 344.300.000	\$ 352.000.000	\$ 359.700.000
(+) Inventario de Insumos o mercancías		\$ 14.086.000	\$ 25.981.859	\$ 26.575.246	\$ 27.126.248
(+) Compras de insumos o mercancías	\$ 198.701.333	\$ 159.919.596	\$ 151.997.764	\$ 155.094.545	\$ 158.801.429
(-) Inventario final de insumos o mercancías	\$ 29.669.333	\$ 25.981.859	\$ 26.575.246	\$ 27.126.248	\$ 27.762.019
Costos Insumos	\$ 169.032.000	\$ 148.023.737	\$ 151.404.377	\$ 154.543.543	\$ 158.165.657
Costos Personal Directo	\$ 78.624.000	\$ 78.624.000	\$ 78.624.000	\$ 78.624.000	\$ 78.624.000
Costos Indirectos	\$ 1.221.192	\$ 1.221.192	\$ 1.221.192	\$ 1.221.192	\$ 1.221.192
Total Costos De Venta	\$ 248.877.192	\$ 227.868.929	\$ 231.249.569	\$ 234.388.735	\$ 238.010.849
Utilidad Bruta	\$ 81.122.808	\$ 109.281.071	\$ 113.050.431	\$ 117.611.265	\$ 121.689.151
Gastos de Administración	\$ 45.670.900	\$ 45.670.900	\$ 45.670.900	\$ 45.670.900	\$ 45.670.900
Gastos de ventas	\$ 1.440.000	\$ 1.440.000	\$ 1.440.000	\$ 1.440.000	\$ 1.440.000
Total Gastos Operacionales	\$ 47.110.900	\$ 47.110.900	\$ 47.110.900	\$ 47.110.900	\$ 47.110.900
Utilidad Operacional	\$ 34.011.908	\$ 62.170.171	\$ 65.939.531	\$ 70.500.365	\$ 74.578.251
Gastos financieros (Intereses)	\$ 2.187.463	\$ 1.569.826	\$ 952.190	\$ 334.553	\$ 0
Gastos Bancarios	\$ 1.320.000	\$ 1.348.600	\$ 1.377.200	\$ 1.408.000	\$ 1.438.800
Total Gastos Financieros	\$ 3.507.463	\$ 2.918.426	\$ 2.329.390	\$ 1.742.553	\$ 1.438.800
Utilidades después de gastos financieros	\$ 30.504.445	\$ 59.251.745	\$ 63.610.141	\$ 68.757.812	\$ 73.139.451
Impuesto de renta	\$ 10.066.467	\$ 19.553.076	\$ 20.991.346	\$ 22.690.078	\$ 24.136.019
Utilidad Neta	\$ 20.437.978	\$ 39.698.669	\$ 42.618.794	\$ 46.067.734	\$ 49.003.432

5.4.2 Flujo de Caja Proyectado

Cuadro 55. Flujo de caja proyectado

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$330.000.000	\$337.150.000	\$344.300.000	\$352.000.000	\$359.700.000
TOTAL INGRESOS	\$330.000.000	\$337.150.000	\$344.300.000	\$352.000.000	\$359.700.000
Materia prima	\$ 198.701.333	\$ 159.919.596	\$ 151.997.764	\$ 155.094.545	\$ 158.801.429
Mano de Obra Directa	\$ 78.624.000	\$ 78.624.000	\$ 78.624.000	\$ 78.624.000	\$ 78.624.000
CIF	\$ 471.192	\$ 471.192	\$ 471.192	\$ 471.192	\$ 471.192
Gastos de Administración	\$ 43.668.000	\$ 43.668.000	\$ 43.668.000	\$ 43.668.000	\$ 43.668.000
Gastos de Ventas	\$ 1.440.000	\$ 1.440.000	\$ 1.440.000	\$ 1.440.000	\$ 1.440.000
Pago de Impuestos	\$ 7.046.527	\$ 16.707.093	\$ 20.559.865	\$ 22.180.459	\$ 23.702.237
Total Egresos Operacionales	\$329.951.052	\$300.829.881	\$ 296.760.821	\$ 301.478.195	\$ 306.706.857

Flujo de caja operacional	\$ 48.948	\$ 36.320.119	\$ 47.539.179	\$ 50.521.805	\$ 52.993.143
Inversiones					
Compra activos fijos	\$ 24.559.500				
Inversión diferida	\$ 4.645.000				
Recursos Propios	\$ 27.873.833				
Crédito Financiero	\$ 31.000.000				
Abonos a capital	\$ 7.750.000	\$ 7.750.000	\$ 7.750.000	\$ 7.750.000	
Pago Intereses	\$3.507.463	\$2.918.426	\$2.329.390	\$1.742.553	\$1.438.800
Flujo de caja después inversión y financiación	\$ 18.460.818	\$25.651.693	\$37.459.789	\$41.029.252	\$51.554.343
Saldo en caja del periodo	\$ 18.460.818	\$ 25.651.693	\$ 37.459.789	\$ 41.029.252	\$ 51.554.343
Saldo anterior en caja		\$18.460.818	\$44.112.511	\$81.572.299	\$122.601.551
Saldo final acumulado	\$18.460.818	\$44.112.511	\$81.572.299	\$122.601.551	\$ 174.155.894

5.4.3 Balance General: El balance general se proyecta a 5 años

Cuadro 56. Balance general

Activo					
Activo Corriente	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Caja y bancos	\$18.460.818	\$44.112.511	\$81.572.299	\$122.601.551	\$174.155.894
inventarios	\$29.669.333	\$41.565.192	\$42.158.579	\$42.709.581	\$ 43.345.352
Total Activo corriente	\$48.130.151	\$ 85.677.703	\$123.730.878	\$165.311.132	\$ 217.501.246
Activo fijo bruta	\$ 24.559.500	\$ 24.559.500	\$ 24.559.500	\$ 24.559.500	\$ 24.559.500
(-) Depreciación acumulada	(\$ 1.823.900)	(\$ 3.647.800)	(\$ 5.471.700)	(\$ 7.295.600)	(\$ 9.119.500)
Total activo fijo neto	\$ 22.735.600	\$ 20.911.700	\$ 19.087.800	\$ 17.263.900	\$ 15.440.000
Diferidos	\$ 4.645.000	\$ 4.645.000	\$ 4.645.000	\$ 4.645.000	\$ 4.645.000
(-) Amortización acumulada	(\$ 929.000)	(\$ 1.858.000)	(\$ 2.787.000)	(\$ 3.716.000)	(\$ 4.645.000)
Total Activos diferidos netos	\$ 3.716.000	\$ 2.787.000	\$ 1.858.000	\$ 929.000	\$ 0
TOTAL ACTIVOS	\$ 74.581.751	\$ 109.376.403	\$144.676.678	\$183.504.032	\$ 232.941.246
Obligaciones de corto plazo	\$ 7.750.000	\$ 7.750.000	\$ 7.750.000	\$ 0	\$ 0
Impuestos por pagar	\$ 3.019.940	\$ 5.865.923	\$ 6.297.404	\$ 6.807.023	\$ 7.240.806
Total pasivo corriente	\$ 10.769.940	\$ 13.615.923	\$ 14.047.404	\$ 6.807.023	\$ 7.240.806
Obligaciones a largo plazo	\$ 15.500.000	\$ 7.750.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL PASIVOS	\$ 26.269.940	\$ 21.365.923	\$ 14.047.404	\$ 6.807.023	\$ 7.240.806
Capital Socios	\$ 27.873.833	\$ 27.873.833	\$ 27.873.833	\$ 27.873.833	\$ 27.873.833
Reservas	\$ 2.043.798	\$ 6.013.665	\$10.275.544	\$14.882.318	\$ 19.782.661
Utilidad de Ejercicios anteriores		\$18.394.180	\$54.122.982	\$ 92.479.897	\$133.940.858
Utilidad de Ejercicios	\$ 18.394.180	\$ 35.728.802	\$ 38.356.915	\$ 41.460.961	\$ 44.103.089
TOTAL PATRIMONIO	\$ 48.311.811	\$ 88.010.480	\$130.629.275	\$ 176.697.009	\$ 225.700.441
TOTAL PASIVO +	\$74.581.751	\$109.376.403	\$144.676.679	\$183.504.032	\$232.941.246

5.5 CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD FINANCIERA DEL PROYECTO

Se identifican el monto total de la inversión fija, diferida, capital de trabajo, se establecen costos de producción, materias primas, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación, gastos administrativos y de ventas, dando a conocer el monto necesario para la ejecución del proyecto por \$58`873.833, de los cuales se estableció solicitar un crédito a la entidad FINAGRO, línea agropecuaria por \$31´000.000, teniendo respaldo en bajo interés e incentivos, el monto se da en aportes de los socios representados en efectivo o especie.

El precio de venta es favorable y acorde a los de la competencia, representa una un porcentaje de ganancia representativo por semoviente caprino

El flujo en efectivo es favorable en cuanto a disponibilidad de recursos para cubrir costos y gastos que se requieran.

El balance general identifica un valor positivo del patrimonio viable para el funcionamiento de la empresa caprina.

6 EVALUACIÓN DEL PROYECTO

6.1 PUNTO DE EQUILIBRIO

Es el nivel de actividad en el cual los ingresos igualan a los costos y gastos totales, es decir el nivel de operación donde la utilidad es igual 0. El punto de equilibrio de la empresa CapriAndes S.A.S, se detalla a continuación:

Cuadro 55. Punto de equilibrio

Costos Totales	\$ 248.877.192
Precio de venta unitario	\$ 550.000
Punto de equilibrio	\$ 453

6.2 IMPACTO SOCIAL

La puesta en marcha del proyecto caprino raza bóer, se presenta como un modelo pionero en la producción de caprinos bajo el sistema de producción semiestabulado o semintensivo, con estándares de calidad que conllevan a incentivar este tipo de producción en la región, con el fin de producir semovientes caprinos sanos, aptos para el consumo humano.

El proyecto caprino generara ocho (8) empleos directos y 2 indirectos, lo cual fortalece la calidad de vida de estas personas fortaleciendo el desarrollo económico y laboral.

Es importante resalta el compromiso de responsabilidad social empresarial que se refleja en el respeto por los derechos humanos, derechos laborales, fortaleciendo el entorno local, contratando mano de obra local, adquiriendo productos de empresas del sector. La protección del medio ambiente teniendo en cuenta la normatividad vigente y parámetros que ayuden a mitigar el impacto ambiental.

6.3 IMPACTO AMBIENTAL

La idea emprendedora tiene como principal objetivo mitigar el impacto ambiental producido actualmente en la región por el tipo de explotación extensiva (a campo abierto), lo que genera daño al subsuelo por sobrepastoreo. Con la implementación de la explotación semintensiva se reduce notablemente el impacto ambiental debido a que los animales permanecen en confinamiento o estabulado la mayor parte del día.

Igualmente con la implementación de las Buenas Practicas Pecuarias (BPP) se genera condiciones de trabajo en las explotaciones pecuarias que garantizan: Sanidad Animal, Inocuidad el producto para el consumo humano, manejo ambiental, bienestar animal, sostenibilidad y seguridad laboral con el fin de brindar un óptimo manejo de los recursos disponibles.

6.4 IMPACTO FINANCIERO

En la evaluación financiera se analizan métodos de comprobación de rentabilidad económica, como el valor presente neto VPN, la tasa interna de retorno TIR, el periodo de recuperación y análisis de razones financieras

6.4.1 Valor presente neto: Es un procedimiento que permite calcular el valor presente del flujo de caja, originados por una inversión, que resulta de restar la suma de los flujos netos descontados a la inversión, mide el rendimiento del proyecto frente a la inversión con respecto a variables financieras del mercado, se tendrá en cuenta la tasa DTF, como tasa mínima atractiva de retorno.

DTF 3,99% Tasa Semana del 11/11/2013 al 17/11/2013 según Banco de la Republica

Factor de Riesgo 10%
Tasa de Evaluación 14,39%

Cuadro 56. Valor Presente Neto

INVERSION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos		\$330.000.000	\$337.150.000	\$344.300.000	\$352.000.000	\$359.700.000
(-) Egresos		\$329.951.052	\$300.829.881	\$296.760.821	\$301.478.195	\$306.706.857
Flujo caja operacional		\$ 48.948	\$36.320.119	\$ 47.539.179	\$ 50.521.805	\$52.993.143
(+) Depreciación		\$ 1.823.900	\$ 3.647.800	\$ 5.471.700	\$ 7.295.600	\$ 9.119.500
		\$ 1.872.848	\$ 39.967.919	\$ 53.010.879	\$ 57.817.405	\$ 62.112.643
(-) Inversión	(\$58.873.833)					
VPN		\$ 74.205.443				

6.4.2 Tasa Interna Retorno TIR: está definida como el promedio geométrico de los rendimientos futuros esperados de la inversión.

Cuadro 57. Tasa Interna de Retorno TIR

AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(\$58.873.833)	\$ 1.872.848	\$ 39.967.919	\$ 53.010.879	\$ 57.817.405	\$62.112.643
TIR	46%				
TIR MODIFICADA	30%				

6.4.3 Periodo de recuperación: Es el periodo de tiempo en el cual se estima recuperar el total de la inversión

Cuadro 58. Periodo de Recuperación

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$(58.873.833)	\$ 1.872.848	\$ 39.967.919	\$ 53.010.879	\$ 57.817.405	\$ 62.112.643
\$(58.873.833)	\$(57.000.985)	\$(17.033.067)	\$35.977.812	\$93.795.217	\$155.907.860

La inversión se recupera al 2 año, 5 meses y 11 días.

6.4.4 Análisis de las Razones Financieras: Son claves necesarias para tener información acerca del éxito de una empresa, detecta puntos a favor y en contra del proyecto

Cuadro 59. Análisis Razones Financieras

Descripción	Totales	Resultado	Análisis
Razón corriente			
Activo corriente (/)	\$28.413.001	\$4,47	Por cada \$1, que se debe a corto plazo, se tiene \$4,47 en activos corrientes para responder. Es favorable
Pasivo corriente	\$ 10.496.819		
Nivel de Endeudamiento			
Pasivo Total (/)	\$25.996.819	\$ 0,35	Por cada peso que la empresa tiene invertido en activos, se han financiado \$0,35
Activo Total	\$54.864.601		
Endeudamiento a corto plazo			
Pasivo Corriente (/)	\$ 10.496.819	\$ 0,41	Por cada peso que la empresa posee con terceros hay \$0,41 en deudas
Pasivo Total	\$ 25.996.819		
Cobertura Intereses			
Utilidad antes de impuestos (/)	\$ 27.745.645	\$ 8,70	Por cada peso de interés pagado hay utilidades de \$8,70
Gastos financieros	\$ 3.413.863		
Leverage Total			
Pasivo Total (/)	\$ 25.996.819	\$ 0,54	Por cada peso en el patrimonio se tienen deudas de \$0,54. Hay garantía con los acreedores
Patrimonio Total	\$28.867.782		

Rentabilidad con relación al capital			
Utilidad neta (/)	\$ 18.589.582		Indica que por cada peso invertido en capital, el primer año se generó \$0,42
Patrimonio	\$28.867.782	\$ 0,42	
Rentabilidad con relación de inversión			
Utilidad neta (/)	\$ 18.589.582		Por cada peso invertido en activos se generó una utilidad neta de \$0,83
Activo Bruto	\$24.559.500	\$ 0,83	

6.5 CONCLUSIONES SOBRE LA EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO

Mediante el análisis financiero se establece un punto de equilibrio, se determina el impacto social, ambiental, económico y la responsabilidad social empresarial.

El valor presente neto VPN, es favorable dando un resultado de \$ 74.205.443, mayor que 1. La tasa interna de retorno es positiva, mayor que la tasa de descuento, el periodo de recuperación de la inversión es en el segundo año, diez meses y ocho días de funcionamiento de la empresa caprina.

El análisis de las razones financieras, es favorable con base en los balances y estado de resultados proyectados, generando confianza a los inversionistas.

Por lo anterior se considera que el proyecto es viable financieramente.

7 CONCLUSIONES

Inicialmente la empresa no tendrá ganancias representativas, el interés radica en convertirse en una empresa líder en la región, con aplicación de buenas prácticas pecuarias y el sistema de producción semintensivo.

El sector agropecuario en el departamento de Santander es representativo, la actividad caprina se fortalece principalmente en la provincia de García Rovira, debido a la geografía, clima y el nivel adquisitivo por este tipo de animales.

En el mercado objetivo existe una tendencia adquirida por la compra de semovientes caprinos en pie, debido al consumo del producto carne caprina en el municipio y los alrededores.

En cuanto al estudio administrativo, existe la fortaleza de tener mano de obra calificada en la región para el funcionamiento óptimo de la empresa.

La mano de obra requerida para el desarrollo del proyecto es de fácil adquisición en la región, hay entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, la Universidad Industrial de Santander, el ICA, que apoyan en cuanto a capacitación y asesoría técnica.

La inversión del proyecto es baja, por cuanto no hay inversión en terreno y construcciones, y teniendo en cuenta el VPN \$74.205.443, la TIR de 46% y el periodo de recuperación de la inversión en el segundo año, mes diez y día ocho, el resultado confiable para los inversionistas.

8 RECOMENDACIONES

La empresa CapriAndes S.A.S, realizara adecuaciones a las instalaciones ya existentes, no afectara el entorno ambiental.

Cuidar y proteger constantemente las fuentes hídricas y velara por el buen uso de las mismas.

Disponer de mecanismos eficientes para la recolección de residuos, y la transformación de los mismos de una manera íntegra, de acuerdo a la actividad de la empresa.

Un buen direccionamiento administrativo que conlleve al conocimiento general del enfoque principal de la empresa, comprometiendo a los empleados de una manera amigable, hacia los objetivos propuestos

BIBLIOGRAFIA

Asociación de Caprinocultores y Ovinocultores de Santander, CAPRISAN”

Buenas Prácticas Pecuarias. Raúl A. Banegas Valdebenito

Corporación Escuela de Desarrollo Social de García Rovira EDESAOGAR, disponible en www.corporacionedesaogar.es.tl/Provincia-de-Garcia-Rovira. Consultado el 8 de Junio de 2011

Del Manual del ganadero, Manual Ganadero Rosenbush, Dr. Martin Navarro

DURAN FELIPE, Manual de Explotación y Reproducción en caprinos, 2005

Guía para la creación de empresas estatales en Bucaramanga y Santander. Autor: Pedro Enrique Olaya. Cámara de Comercio de Bucaramanga

<http://dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/DDE/carnicos.pdf>. Consultado el 25 de Junio de 2011

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=section&id=16&Itemid=39. Consultado el 5 de Julio de 2011

<http://sigp.minagricultura.gov.co/portal/listaentidades.jsp?pagina=21&busqueda>. Consultado el 18 de Agosto de 2011

MÉNDEZ A. Carlos E. Metodología Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Colombia: Mc Graw Hill.
SENA, Criador de caprinos – Procesamiento de la carne, Principio de Administración 1991

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural -Agenda Prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva cárnica ovino –caprina en Colombia, disponible en http://www.asoovinos.org/archivos/articulos tecnicos/agenda_ovino_caprina.pdf. Consultado 8 de Junio de 2011

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural- Observatorio Agrocadenas “La Cadena de Ovinos y Caprinos en Colombia” disponible en http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/20078611357_caracterizacion_ovinosycaprinos.pdf

UIS, Proyecto Productivo Agropecuario de Ganadería. Autor Edynson Fiayo Velásquez

www.fondoemprender.com. Consultado el 25 de Junio de 2012

www.uis.edu.co. <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/> Consultado el 30 de Julio de 2012

www.ica.gov.co/getdoc/35b43c2f-facc-4adc-b446-c290707de337/Bovinos,-Equinos,-Porcinos,-Ovinos-Caprinos,-Abeja.aspx. Consultado el 30 de Julio de 2012.

ANEXOS

Anexo A. Cuestionario Censo

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA
GESTION EMPRESARIAL**

Censo dirigido a: Expendedores de carne en el Municipio de Málaga Santander

Objetivo: Realizar una investigación de mercados que permita la recolección de información relacionada con el comportamiento, hábitos, costumbres, necesidades, gustos, preferencias, nivel de aceptación y actitud de compra del producto cabro en pie raza bóer, por parte de los expendedores de carne en el municipio de Málaga Santander.

Datos Censados

Nombre

Dirección: _____ Teléfono: _____

1. ¿Acostumbra adquirir caprinos en pie para la comercialización de la carne?

Sí _____ No _____

2. ¿Cuál de los siguientes aspectos tiene en cuenta principalmente, al momento de adquirir caprinos?

- a) Raza
- b) Peso
- c) Precio
- d) Edad

3. ¿Cuál es la frecuencia de compra al momento de adquirir caprinos en pie?

- a) Semanal
- b) Quincenal
- c) Mensual

4. ¿Qué cantidad de caprinos acostumbra adquirir mensualmente?

- a. De 1 a 5
- b. De 6 a 10
- c. De 11 a 15
- d. 16 o mas

5. ¿Al momento de adquirir caprinos en pie, cual es la preferencia en peso?

- a) Menos de 40 kg
- b) De 41 a 60 kg
- c) De 61 a 80 kg
- d) De 81 o más kg

6. ¿En qué lugares adquiere habitualmente los caprinos?

- a. Fincas y apriscos
- b. Plaza o ferias
- c. Otro ¿Cuál?

7. ¿Califique de 1 a 4 los aspectos mas importantes a la hora de adquirir caprinos, siendo 4 la más favorable y 1 la menos favorable?

- a. Calidad
- b. Precio
- c. Disponibilidad
- d. Servicio

8. ¿Califique el rango teniendo en cuenta lo que pago la última vez que adquirió semovientes caprinos por kilo en pie?

- a) \$5000- \$5200
- b) \$5200- \$5400
- c) \$5400- \$5600
- d) \$5600 -\$5800

9. ¿Al momento de requerir el producto lo adquiere con facilidad?

Sí _____ No _____

¿Por qué ? _____

10. ¿Cuál tipo de raza prefiere, a la hora de comprar semovientes caprinos?

- a) Criolla
- b) Cruzados
- c) Toggenburg
- d) Otros

11. ¿Estaría interesado (a) en adquirir semovientes caprinos raza bóer de una nueva empresa productora?

- a) Definitivamente Si _____
- b) Probablemente Si _____

c) Definitivamente No _____

Gracias por su colaboración