

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE VINCULACION DE LA CARRERA  
GESTION EMPRESARIAL DEL INSED CON EL SECTOR PRODUCTIVO DE  
BUCARAMANGA Y EL AREA METROPOLITANA, A TRAVÉS DE LOS  
TRABAJOS DE GRADO**

**SONIA CRISTINA GARCIA RINCÓN  
MARGARITA RODRIGUEZ VILLABONA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES  
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA  
2005**

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE VINCULACION DE LA CARRERA  
GESTION EMPRESARIAL DEL INSED CON EL SECTOR PRODUCTIVO DE  
BUCARAMANGA Y EL AREA METROPOLITANA, A TRAVÉS DE LOS  
TRABAJOS DE GRADO**

**SONIA CRISTINA GARCIA RINCÓN  
MARGARITA RODRIGUEZ VILLABONA**

**Monografía para optar por el título de Especialistas en Alta Gerencia**

**Director: Dr. Hernán Pabón Barajas.**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES  
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA  
2005**

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág</b>
INTRODUCCION	10
1. GENERALIDADES	11
1.1. EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	11
1.1.1 Misión INSED	11
1.1.2 Visión INSED	11
1.1.3 Objetivos del INSED	12
1.1.4 Principios del INSED	12
1.2. LA CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL	13
2. OBJETIVOS DE LA MONOGRAFÍA	14
2.1. OBJETIVO GENERAL	14
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
3. ESTUDIO DE MERCADOS	15
3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
3.1.1 Marco Teórico	16
3.1.2 Modelo Analítico	22
3.1.3 Preguntas de Investigación	23
3.1.4 Hipótesis	23
3.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADOS	24
3.2.1 Objetivo General	24
3.2.2 Objetivo Específico	24
3.3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	24
3.3.1 Tipo de Investigación	24
3.3.2 Método de Estudio	24
3.3.3 Sistema de Recolección de Información	25
3.3.4 Desarrollo y Pruebas del Cuestionario	25
3.3.5 Técnicas de Muestreo	27
3.4. TABULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.	31
3.4.1 Empresarios	31
3.4.2 Estudiantes	76
3.4.3 Tutores	102
3.5. ANÁLISIS DE LA OFERTA	140
3.5.1 Experiencia adelantada por el SENA en los Contratos de Aprendizaje	140
3.5.2 Prácticas Empresariales en la UPB	142
3.5.3 Prácticas Académicas en la UNAB	146

3.6. CONCLUSIONES Y POSIBILIDADES DEL PROYECTO	149
4. ESTRATEGIA DE VINCULACION UNIVERSIDAD – SECTOR PRODUCTIVO	155
4.1. DESCRIPCIÓN	155
4.2. DIAGRAMA DE FLUJO	161
5. INFORMACION INICIAL PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA	167
6. MECANISMOS PARA GERENCIAR LA ESTRATEGIA DE VINCULACION	169
7. INDICADORES DE EVALUACION Y CONTROL	171
8. CONCLUSIONES	172
9. RECOMENDACIONES	174
BIBLIOGRAFIA	176
ANEXOS	177

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1: Cuestionarios	177
Anexo 2: Formato de solicitud para la asignación de Estudiante para el desarrollo de Práctica Empresarial o proyecto de grado.	198
Anexo 3: Formato de solicitud para la asignación de práctica empresarial o proyecto de grado	200
Anexo 4: Formato de seguimiento de las asesorías para el Plan de Trabajo	201
Anexo 5: Formato para emitir concepto sobre el plan de trabajo	205
Anexo 6: Formato de seguimiento de las asesorías para el desarrollo del trabajo de grado	206
Anexo 7: Primera evaluación del estudiante por parte del empresario	210
Anexo 8: Informe de la visita empresarial	213
Anexo 9: Formato de finalización de la práctica empresarial o proyecto de grado.	215
Anexo 10: Segunda evaluación del estudiante por parte del empresario	216
Anexo 11: Formato para emitir concepto sobre el trabajo de grado	219
Anexo 12: Formato de Autoevaluación	220
Anexo 13: Evaluación de la sustentación de la práctica empresarial o del proyecto de grado	222
Anexo 14: Evaluación de la práctica empresarial o proyecto de grado	224
Anexo 15: Listado de empresas de Bucaramanga y el Area metropolitana interesadas en recibir apoyo de los estudiantes de Gestión Empresarial a través de proyectos de grado y/o prácticas empresariales	226
Anexo 16: Listado de empresas con falencias según áreas específicas de la organización	228
Anexo 17: Listado de empresas según el área en la que prefieren apoyo de los estudiantes de Gestión Empresarial del INSED	231
Anexo 18: Listado de empresas que no opinan sobre la confiabilidad del trabajo desarrollado por un estudiante de Gestión Empresarial bajo la modalidad de práctica empresarial	234

y proyecto de grado	
Anexo 19: Listado de empresas donde trabajan los estudiantes de Gestión Empresarial del INSED durante el II Semestre de 2004	235
Anexo 20: Listado de tutores interesados en dirigir proyectos de grado y/o prácticas empresariales de estudiantes de Gestión empresarial del INSED	236
Anexo 21: Perfil de los Tutores Directores de las prácticas empresariales y/o proyectos de grado de los estudiantes de Gestión Empresarial del INSED.	238
Anexo 22: Documento Ejecutivo de Presentación del Servicio a las Empresas	239

TITULO: DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE VINCULACION DE LA CARRERA GESTION EMPRESARIAL DEL INSED CON EL SECTOR PRODUCTIVO DE BUCARAMANGA Y EL AREA METROPOLITANA, A TRAVÉS DE LOS TRABAJOS DE GRADO\*

AUTORES: SONIA CRISTINA GARCIA RINCON  
MARGARITA RODRIGUEZ VILLABONA\*\*

PALABRAS CLAVES:

- Empresa
- Proyecto
- Práctica
- Estudiante
- Vinculación
- Tutor

DESCRIPCION:

Esta monografía hace una descripción de la Estrategia de Vinculación que el Programa Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander ha diseñado para estrechar el vínculo entre los estudiantes de Noveno y Décimo Semestre y el Sector Productivo de Bucaramanga y su Área Metropolitana, utilizando como mecanismo la realización de Proyectos de Grado y Prácticas Empresariales. La propuesta tiene como objetivo aprovechar las capacidades que los diferentes agentes involucrados en el proceso tienen y colocarlas al servicio del sistema, para de esta forma lograr un beneficio común.

Teniendo en cuenta que la población estudiantil del Programa Gestión Empresarial tiene unas características sociodemográficas muy particulares, se realizó un estudio de mercados el cual tuvo como objetivos establecer las condiciones bajo las cuales se debería diseñar la estrategia de vinculación, conocer la disposición que los Estudiantes, Empresarios y Tutores tenían para participar en el proceso, establecer el perfil de los participantes en la estrategia, establecer los mecanismos de selección de los participantes y el tipo de Proyectos y Prácticas Empresariales que podrían realizarse. Así mismo se consultaron los modelos de vinculación que Universidades como la Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad Autónoma de Bucaramanga han desarrollado en este sentido. Teniendo como insumo esta información se procedió a diseñar y documentar la estrategia, estableciendo los mecanismos para gerenciarla y darle continuidad.

La experiencia que tienen los tutores y personal administrativo adscrito a la Coordinación del Programa Gestión Empresarial en el apoyo y desarrollo de los Proyectos de Grado y Prácticas Empresariales permitirá que en esta nueva forma de concebir la realización de los Proyectos de Grado se tenga éxito.

\*Monografía

\*\* Escuela de Estudios Industriales y Empresariales. Especialización en Alta Gerencia.  
Hernán Pabón Barajas.

TITLE: DESIGN OF A STRATEGY OF ENTAILMENT OF THE CAREER ENTERPRISE MANAGEMENT OF THE INSED WITH THE PRODUCTIVE SECTOR OF BUCARAMANGA AND THE METROPOLITAN AREA, THROUGH THE WORKS OF DEGREE \*

AUTHORS: SONIA CRISTINA GARCIA RINCON  
MARGARITA RODRIGUEZ VILLABONA \*\*

KEY WORDS:

- Company
- Project
- Practical
- Student
- Entailment
- Tutorial

DESCRIPTION:

This monograph makes a description of the Strategy of Entailment that the Program Enterprise Management of the Industrial University of Santander has designed to narrow the bond between the students of Ninth and Tenth Semester and the Productive Sector of Bucaramanga and its Metropolitan Area, using like mechanism Projects of Degree and Practices. The objective of the proposal is take advantage of people's capacities and place them to the service of the system, to obtain a common benefit.

Considering that the student population of the Program Enterprise Management has very particular characteristics, a study of markets was made which had like objectives to establish the conditions under which the entailment strategy would be due to design, to know the Enterprise disposition that the Students, Industrialists and Tutors had to participate in the process, to settle down the profile of the participants in the strategy, to settle down the mechanisms of selection of the participants and the type of Projects and Practices that could be made. Also the entailment models were consulted that Universities as the Pontifical University Bolivariana and the Independent University of Bucaramanga have developed in this sense. This information was come to design and to document to the strategy, establishing the mechanisms to direct it and to give continuity-

The experience that the tutors and administrative personnel assigned to the Coordination of the Program Enterprise Management have in the support and Enterprise development of the Projects of Degree and Practices will allow that in this new form to make of the Projects of Degree to be successful.

\* Monograph

\*\* School of Industrial and Enterprise Studies. Specialization in High Management. Hernán Pabón Barajas.

## INTRODUCCION

La Universidad Industrial de Santander es una institución de educación superior considerada como uno de los principales actores del desarrollo económico, social y cultural de la región y su zona de influencia, cuya vigencia social se manifiesta en la participación activa en organismos de planificación local, regional y nacional, en el fortalecimiento de sus relaciones con los diferentes sectores que propenden por el bien común, en su privilegio de ser sitio obligado de referencia y consulta para proponer o evaluar las alternativas de solución a los problemas prioritarios de la comunidad y su contribución es ampliamente valorada como insumo crítico para continuar avanzando en la construcción de una sociedad justa y solidaria.

Es por esto, que el Instituto de Educación a Distancia de la UIS, conciente de la responsabilidad social que tiene como formador de profesionales altamente calificados que apunten a los mismos lineamientos de la Universidad, desde la Coordinación de la Carrera de Gestión Empresarial ha venido realizando diferentes evaluaciones al proceso de Proyectos de Grado en su impacto en el entorno social y económico del estudiante, y ha encontrado falencias en la identificación y proposición de nuevos espacios a los estudiantes para la realización de proyectos empresariales así como la no existencia de mecanismos de vinculación reales o tangibles de los estudiantes con el sector productivo lo cual ha llevado a que la mayor cantidad de trabajos presentados sean estudios de factibilidad y planeaciones estratégicas que en muchas ocasiones se convierten en un requisito de grado y en un documento escrito sin ninguna aplicación real.

Son estos los fundamentos básicos para la realización de la presente investigación la cual busca generar una estrategia de vinculación efectiva y formal entre la universidad y el sector productivo de Bucaramanga y su Area Metropolitana.

Para el logro de los objetivos propuestos se revisará las acciones adelantadas hasta la fecha en torno a la evaluación del proceso de elaboración de los proyectos de grado en la Carrera Gestión Empresarial, posteriormente se hará una investigación de mercado dirigida a los principales actores involucrados en el problema planteado como son los tutores y estudiantes de VIII, IX y X nivel de la carrera y a las empresas del sector productivo de Bucaramanga y su Área Metropolitana con el fin de conocer su disponibilidad y compromiso en la búsqueda de una solución acertada y aplicable en el corto plazo a la crisis encontrada; finalmente se procederá a realizar el análisis e interpretación de la información obtenida y a diseñar la propuesta estratégica de vinculación.

## 1. GENERALIDADES

### 1.1 EL INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

Unidad académica y administrativa adscrita a la Vicerrectoría Académica encargada de ofrecer y administrar los programas ofrecidos bajo la modalidad de educación superior, abierta y a distancia de la Universidad. El INSED, lidera la utilización de metodologías y tecnologías de la información y la comunicación como apoyo en los procesos de aprendizaje y con el propósito de construir nuevos modelos pedagógicos.

1.1.1 Misión del INSED: El Instituto de Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander es una organización que ofrece educación superior interactiva, abierta y a distancia, en la perspectiva de una educación virtual para el siglo XXI.

Busca potencializar el talento humano, mediante la formación de profesionales, con habilidades intelectuales de alto nivel, capaces de pensar universalmente, actuar con visión futurista y valores ciudadanos para incorporar nuevas formas de pensamiento a las instancias productivas y sociales y contribuir así a la construcción de un mejor nivel de vida en su realidad.

El INSED se orienta por los principios de la aceptación de la diversidad, el auto aprendizaje, la trascendencia del hombre, la búsqueda constante de la excelencia, el desarrollo humano sostenible, el uso de las nuevas tecnologías y una oferta diversificada de programas. Promueve la educación permanente de sus actores, su desempeño creativo en el contexto empresarial y cultural, la ampliación de la cobertura para el acceso a la educación superior, y contribuye al avance de la ciencia y la tecnología para construir una convivencia democrática y pacífica que responda a los retos y perspectivas del nuevo orden económico, político, social y cultural.

1.1.2 Visión del INSED: El Instituto de Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander será al finalizar la primera década del siglo XXI, el mas reconocido centros de Educación a Distancia del país con programas innovadores mediados por el mejor Talento Humano y por el uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información

### 1.1.3 Objetivos del Instituto de Educación a Distancia

- Promover y ampliar el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los bienes y valores de la cultura en las subregiones del Departamento de Santander y de Colombia.
- Aplicar una política de descentralización y desconcentración educativa de conformidad con las normas legales que otorgan a los municipios la autonomía local y descentralización municipal.
- Atender mediante programas formales (pregrado y posgrado) y no formales (educación continua, investigación, extensión), a las necesidades educativas de grupos sociales, que no tienen acceso a los programas presenciales.
- Propender por formar conciencia y promover actividades de protección defensa y mantenimiento del medio ambiente.
- Contribuir a formar e incrementar en los ciudadanos de la región el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia.
- Proporcionar, a través de sus diferentes programas, nuevas concepciones, enfoques y metodologías, nuevas técnicas didácticas y administrativas que posibiliten la combinación de diferentes tipos y habilidades de aprendizaje.
- Incidir en el cambio de las propuestas curriculares para posibilitar el acceso a sistemas de conocimiento cambiantes, móviles y de valor formativo general a través de la autogestión académica.

### 1.1.4 Principios

En coherencia con el proyecto Educativo de la Universidad, el INSED se apoya en los siguientes principios:

- Integralidad para que promueva al hombre como ser individual y social y la armonía y complementariedad entre lo cognitivo – Instrumental, lo moral – práctico y estético – expresivo.
- Autonomía en cuanto implica poner en juego las dimensiones propias del Instituto, la Universidad, la Región, la capacidad de pensar de sus

actores, su actitud crítica y su capacidad para gestionar por cuenta propia sus alternativas de desarrollo.

- Flexibilidad para que los planes correspondan a las particularidades de cada región y den respuestas a sus necesidades propias.
- Investigación como espacio para la construcción del saber en cada uno de los programas del Instituto, convirtiéndose esta en “pieza esencial en la construcción de un nuevo proyecto de nación y nacionalidad” que cumplan su tarea de desarrollar las capacidades de investigación propias de cada una de las regiones.

## 1.2 LA CARRERA GESTION EMPRESARIAL

Busca formar un profesional con conocimientos y habilidades en el área de Gestión de Empresas, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora que le permita ser agente de cambio en la modernización de las organizaciones ya establecidas y/o creador de su empresa.

## 2. OBJETIVOS DE LA MONOGRAFIA

### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia que vincule a los estudiantes de la Carrera Gestión Empresarial con proyectos de grado que generen impacto en las comunidades en las cuales se desarrollan.

### 2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Caracterizar la actitud de los estudiantes, tutores y empresarios para asumir los compromisos que generan la participación en el programa de vinculación universidad – sector productivo.

Establecer el perfil de los estudiantes, tutores y empresarios que participarán en el desarrollo de la estrategia.

Establecer el procedimiento de selección de estudiantes, tutores y empresas que participarán en el desarrollo de la estrategia.

Diseñar los mecanismos que permitirán dar continuidad a la estrategia.

Especificar el alcance mínimo de los proyectos para considerarse como Proyectos de grado.

Generar una base de datos de empresas interesados en participar en el programa.

### 3. ESTUDIO DE MERCADOS

#### 3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Programa Gestión Empresarial, el cual inició sus actividades en el primer semestre académico de 1994, tiene como objetivo formar profesionales en el área de Gestión de Empresas. Durante su trayectoria, ha formado 16 cohortes de profesionales en Gestión Empresarial. El proyecto de grado orientado a Gestión Empresarial contribuye a consolidar en el estudiante su formación integral al permitirle:

- a) Diagnosticar necesidades, carencias y síntomas, utilizando los conocimientos adquiridos para definir problemas.
- b) Acopiar y analizar la información para plantear soluciones a problemas y necesidades específicas y/o aprovechar oportunidades que le brinda el medio.
- c) Desarrollar planes y ejecutar proyectos que le permitan demostrar su capacidad para generar propuestas y tomar decisiones.
- d) Formular y evaluar proyectos.

En el transcurrir de estos 8 años de elaboración de proyectos de grado, la coordinación de programa y el comité de proyectos han realizado un seguimiento al desarrollo y elaboración de los mismos, del cual han surgido una serie de inquietudes y sugerencias que han permitido que el proceso sea evaluado, revisado y mejorado en todos sus aspectos.

En el mencionado proceso de evaluación han intervenido los Estudiantes, Tutores, Coordinadores de los Centros Regionales de Educación a Distancia CREAD, Centros de Atención a Estudiantes CAE, la Coordinadora de Programa y demás agentes involucrados en el proceso. Fruto de la evaluación se ha identificado que los proyectos deben generar un mayor impacto en el entorno social y económico del estudiante; propósito que tiene correspondencia con la participación de la Universidad en la viabilización de la iniciativas gubernamentales para generar desarrollo económico y social en las regiones.

De otra parte, la evaluación ha permitido establecer que la gran mayoría de proyectos se concentran en estudios de factibilidad y planeaciones estratégicas, desconociendo hasta el momento el porcentaje de trabajos que han sido llevados mas allá del documento escrito.

La limitada generación de mecanismos de vinculación de los estudiantes con el sector productivo, las condiciones laborales y familiares de los estudiantes, la falta de involucramiento del sector productivo con la universidad, la crisis económica y social por la que atraviesa el país, el desconocimiento de información referente a los mecanismos y organismos que apoyan la ejecución de nuevas ideas empresariales, son variables que han conducido la elaboración de proyectos con muy poca viabilidad para su puesta en marcha.

Dado que la Universidad tiene dentro de sus objetivos misionales el compromiso de generar desarrollo en su zona de influencia y dentro de su Plan de Gestión la “Proyección de la Investigación hacia sectores productivos de la región y el país”, continuar realizando sólo este tipo de proyectos no contribuye con el cumplimiento de estos propósitos, sumado al desaprovechamiento de las capacidades de los estudiantes frente al desarrollo y crecimiento de la empresa.

Ante esta situación se hace imperativo formular estrategias que faciliten la identificación y proposición de nuevos espacios a los estudiantes para la realización de proyectos empresariales.

Para la formulación de esta estrategia es necesario conocer la posición que los agentes involucrados, Estudiantes, Tutores y Empresas tienen al respecto y en el evento que estén de acuerdo conocer su opinión acerca de las particularidades que deben tenerse en cuenta para el desarrollo de la estrategia.

### 3.1.1 Marco Teórico:

#### 3.1.1.1 Reglamento Estudiantil de pregrado de la Universidad Industrial de Santander.

#### Capitulo IX. Del trabajo de Grado.

Artículo 111. La Universidad, en el Plan de Estudios de algunas de sus carreras, establece como requisito para la obtención del título profesional, la realización por parte del estudiante de un trabajo especial que se denomina “TRABAJO DE GRADO”.

Artículo 112. En cada una de las carreras existirá un Comité de Trabajos de Grado conformado por el Coordinador de la Carrera, quien lo preside y por dos (2) profesores nombrados por el Decano de la Facultad. El comité puede asesorarse de personal experto para la definición y evaluación de los trabajos.

PARÁGRAFO: EL comité de Proyectos de Grado de carrera estará constituido por el Coordinador de la Carrera respectiva quien lo preside y por dos profesores de tiempo completo, nombrados por el Decano de la facultad.

Artículo 113. El trabajo de Grado según sus características puede ser realizado en forma individual o en grupo. Corresponde al Comité de Trabajos de Grado autorizar que dos (2) o más estudiantes se integren para realizar un solo trabajo. En todos los casos, se presentará un solo informe.

Artículo 114. El Trabajo de Grado puede desarrollarse en las siguientes modalidades:

Investigación.  
Docencia  
Práctica Empresarial  
Servicio Social

Teniendo en cuenta que las modalidades escogidas para el Programa Gestión Empresarial, la definición se limitará a la Investigación y la Práctica Empresarial.

La Investigación comprende diseños y ejecución de proyectos que busquen aportar soluciones nuevas a problemas teóricos o prácticos, adecuar y apropiar tecnologías y, validar conocimientos producidos en otros contextos.

La Práctica Empresarial comprende el ejercicio de una labor profesional del estudiante en una empresa, durante un período de tiempo.

PARÁGRAFO: Los consejos de Facultad tendrán la competencia para fijar prioridades, adoptar las modalidades y establecer los procedimientos relacionados con sus programas de Pregrado.

Artículo 11. El Trabajo de Grado se desarrollará en dos períodos académicos en cada uno de los cuales el estudiante matriculará Trabajo de Grado I y Trabajo de Grado II, respectivamente. Como calificación única para los dos Trabajos de Grado, en la Hoja de Vida Académica del estudiante aparecerá la nota correspondiente al Trabajo de Grado II.

PARÁGRAFO: Se entiende como aprobatoria una calificación igual o superior a 3.5/5.0.

Artículo 116. El Trabajo de Grado II puede recibir una calificación de “Incompleto” (I), cuando no cumpla con los objetivos propuestos en la modalidad en la cual se adelanta; en tal caso, el estudiante debe matricular nuevamente en el semestre académico siguiente el Trabajo de Grado II.

PARÁGRAFO: La calificación de no aprobado en el Trabajo de Grado I o de Incompleto en el Trabajo de Grado II, en tres ( 3) oportunidades, implica que el estudiante debe seleccionar otra modalidad para cumplir con los requisitos de grado exigidos por la Universidad.

Artículo 117: El estudiante que cumpla con todos los requisitos para matricular Trabajo de Grado I, lo hará ante el Coordinador de carrera durante el período señalado en el Calendario Académico.

Artículo 118. En las primeras cuatro (4) semanas del período académico en el cual el estudiante matrícula Trabajo de Grado I, debe presentar al Coordinador de Carrera en formato diseñado para tal fin, una Propuesta de Trabajo de Grado. La propuesta debe contener: la modalidad en la cual va a desarrollar el Trabajo de Grado, una descripción del trabajo a realizar, los nombres de sus compañeros si los hubiere y el del director o tutor de su trabajo. La propuesta la analizará, aprobará, improbará o recomendará mejorarla si fuese necesario, el comité de Trabajo de Grado, para lo cual dispondrá de tres (3) semanas. Si la Propuesta es improbada, el estudiante debe presentar una diferente a la Coordinación de la Carrera en la cuatro (4) semanas siguiente a la notificación. Si esta nueva propuesta fuese improbada, el trabajo de Grado I se registrará académicamente como no aprobado.

Artículo 119. Cuando la modalidad escogida por el estudiante sea la de Investigación, éste seleccionará el tema del Proyecto y el Director. El tema puede formar parte de una de las líneas de investigación inscritas en los Comités Asesores de Investigación de la Facultades (CAIF), en la Coordinación General de Investigaciones y Estudios Avanzados ó puede corresponder a la solución de un problema específico o a la comprobación de una hipótesis. El director y el tema se inscribirán ante el Coordinador de la Carrera en las primeras cuatro (4) semanas del período académico en el cual se matricule el Trabajo de Grado I, siguiendo las indicaciones del Artículo 118.

Artículo 120. Durante este período el estudiante que haya inscrito una investigación como TRABAJO DE GRADO I, elaborará con la asesoría del Director, el Protocolo de la Investigación a desarrollar. Este deberá contener los diferentes elementos previstos en la Metodología Científica para la formulación de Proyectos de Investigación y será presentado con el visto

bueno del Director en Original y tres copias al Comité de Trabajo de Grado para su evaluación, al menos dos semanas de finalizar las clases del período académico correspondiente. La tercera copia irá al CAIF. El comité de Trabajos de Grado tendrá cuatro (4) semanas para evaluar el proyecto.

Artículo 121. El Trabajo de Grado II, será la ejecución del Protocolo de la Investigación, presentado y aprobado como Trabajo de Grado I. Durante este período, el estudiante con la asesoría de su Director, desarrollará la investigación y entregará a la Coordinación de Carrera y al CAIF, dos (2) semanas antes de terminar el período académico correspondiente, un informe final de la investigación, con el visto bueno de su Director, el cual será evaluado por un mínimo de dos (2) calificadores designados por el Comité de Trabajos de Grado. Los calificadores dispondrán de cuatro (4) semanas para analizar el informe y citar al estudiante para sustentación pública de los resultados. En la Sustentación del Trabajo de Grado II se tendrá en cuenta la evaluación del Informe final y la sustentación del mismo.

Artículo 126. Cuando el estudiante seleccione como Trabajo de Grado I la modalidad de Práctica Empresarial, deberá presentar al coordinador de la Carrera un Plan de Trabajo que debe contener:

Nombre de la Empresa.

Descripción de las características de la Empresa..

Objetivos de la Práctica.

Tipo de la Práctica a desarrollar.

Tutor responsable de su Práctica en la Empresa.

Cronograma de la Práctica.

Presupuesto ( sí lo hubiere)

PARÁGRAFO: El tutor responsable en la Empresa deberá ser un profesional con experiencia en el campo de trabajo a realizar y deberá contar con la aceptación del Comité de Trabajo de Grado.

Artículo 127. La aceptación o no de la Práctica Empresarial como Trabajo de Grado I, le será informada al estudiante. En caso de aprobarse la práctica, igualmente se le enviará información a la empresa y al tutor en la misma. La Universidad mantendrá una comunicación regular con la Empresa de tal manera que pueda estructurar un archivo histórico que permita facilitar la realización de esta modalidad a otros estudiantes.

Artículo 128. El Trabajo de Grado II en esta modalidad, deberá tener una duración no inferior a seis (6) meses con dedicación de tiempo completo;

durante el cual el estudiante desarrollará el Plan propuesto en el TRABAJO DE GRADO I.

Artículo 129. A partir de la iniciación del Trabajo de Grado II cada cinco (5) semanas el estudiante debe enviar a la Coordinación de la Carrera un informe parcial de las actividades realizadas. Todos los informes deben ir avalados por el tutor de la empresa.

Artículo 130. En el trabajo de grado II en esta modalidad, el estudiante contará con la asesoría de un Tutor Empresarial y entregará a la Coordinación de Carrera un informe al finalizar su Práctica. La Coordinación tendrá 15 días hábiles para evaluar el informe final y citar al estudiante para sustentar el trabajo, el cual se hará ante un grupo de profesores, preferiblemente con la asistencia del tutor.

3.1.1.2 Filosofía del Programa Gestión Empresarial: El programa de Gestión Empresarial, busca formar un profesional con conocimientos y habilidades en el área de Gestión de Empresas, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora que le permita ser agente de cambio en la modernización de las organizaciones ya establecidas y/o creador de su empresa.

3.1.1.3 Perfil profesional del Profesional en Gestión Empresarial:

- Con capacidad de prever situaciones y proponer soluciones que proyecten desarrollo y éxito en las empresas e instituciones.
- Con capacidad para administrar actividades y proyectos relacionados con la creación y modernización de las empresas de base tradicional y tecnológica.
- Profesional capaz de detectar cualquier oportunidad empresarial o de negocio.
- Profesional Capaz de asesorar y administrar empresa.
- Líder de procesos de mejoramiento en empresas públicas o privadas.
- Comprometido con la administración y desarrollo del talento humano, social, económico y sostenible de su entorno.
- Con capacidad para ejercer su profesión con calidad y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la comunidad.

3.1.1.4 Perfil Ocupacional:

- Administrar procesos innovadores en las áreas funcionales de una empresa de base tradicional y tecnológica.

- Realizar actividades gerenciales y de toma de decisiones en las áreas funcionales de una empresa.
- Crear, evaluar y gerenciar proyectos y programas que correspondan a las necesidades en el ámbito regional, nacional e internacional.

### 3.1.2 Modelo Analítico:

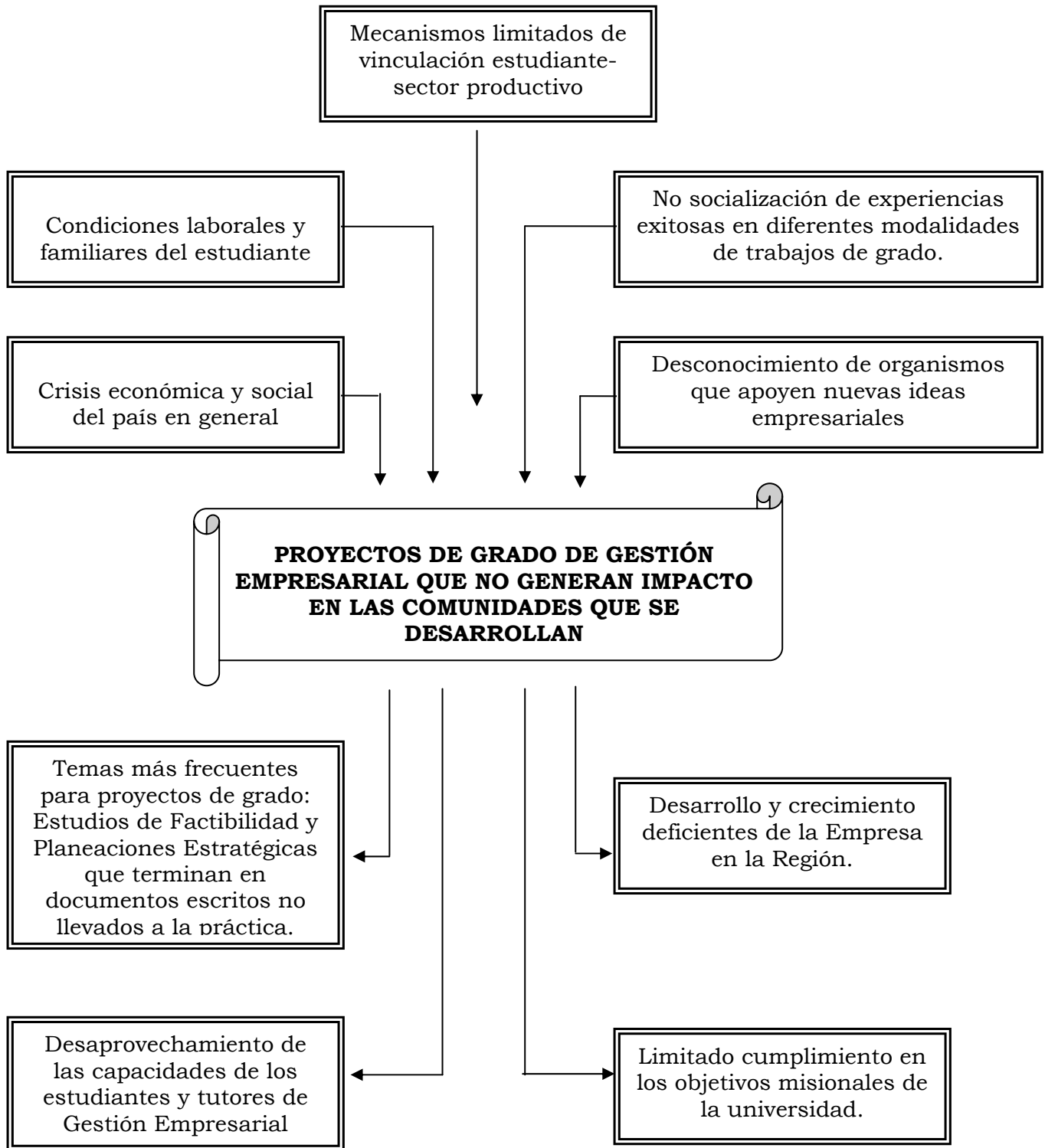


Figura 1: Modelo Analítico

### 3.1.3 Preguntas de Investigación:

- Cuál es la **disposición** de los estudiantes, tutores y empresarios para comprometerse con una estrategia que busque desarrollar proyectos de grado que generen impacto en las organizaciones?
- Cuál es el **perfil** del estudiante, tutor y empresa que participará en el desarrollo de la estrategia?
- Cuál es el **compromiso** que debe asumir el estudiante, tutor y empresarios para poder participar en el desarrollo de la estrategia?
- Cuál es el **procedimiento** de selección de estudiantes, tutores y empresas que participarán en el desarrollo de la estrategia?
- Cuáles serán los **mecanismos** que permitirán dar continuidad al desarrollo de la estrategia?
- Cuáles serán los **tipos de proyectos** que los estudiantes podrán desarrollar

### 3.1.4 Hipótesis:

- Los estudiantes, tutores y empresarios estarán interesados en participar en el programa de vinculación Universidad Sector Productivo.
- Los tutores y estudiantes del Programa Gestión Empresarial cuentan con las competencias para desarrollar proyectos de grado que beneficien el sector productivo.
- Los proyectos Empresariales que se generen de la estrategia de vinculación cumplirán con los requisitos para ser considerados como proyectos de grado.
- Las condiciones socioeconómicas de los estudiantes del Programa Gestión Empresarial obstaculizan la realización de Proyectos de grado que beneficien el sector productivo.
- La oferta de diversas posibilidades para la realización de Proyectos Empresariales, aumentará el índice de Proyectos que beneficien el sector productivo.

## 3.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADOS

### 3.2.1 Objetivo General:

Determinar las condiciones necesarias para desarrollar una estrategia de vinculación Universidad – Sector Productivo a través de los Trabajos de Grado realizados por los estudiantes del Programa Gestión Empresarial.

### 3.2.2 Objetivos Específicos:

- Caracterizar la actitud de los Estudiantes, Tutores y Empresarios para asumir los compromisos que generan la participación en el programa de vinculación Universidad – Sector productivo.
- Establecer el perfil de los Estudiantes, Tutores y Empresarios que participarán en el desarrollo de la estrategia.
- Establecer el procedimiento de selección de Estudiantes, Tutores y Empresas que participarán en el desarrollo de la estrategia.
- Especificar el alcance mínimo de los proyectos para considerarse como Proyectos de grado.

## 3.3 INVESTIGACION DE MERCADOS

3.3.1 Tipo de investigación: Teniendo en cuenta el objetivo de la actual monografía se considera que el tipo de estudio debe ser exploratorio y descriptivo. Exploratorio porque se hace necesario conocer los modelos de vinculación con el sector productivo que han desarrollado las principales universidades de Bucaramanga. Dichos modelos han sido diseñados de acuerdo con las condiciones y posibilidades propias de cada universidad, por lo tanto existe una ausencia de un modelo específico a seguir.

El estudio será descriptivo pues los resultados de la investigación permitirán establecer el tipo de vinculación que la universidad podría desarrollar para acercar a sus estudiantes al sector productivo, las aptitudes y disponibilidad de los agentes involucrados en el proceso y el alcance y continuidad de la estrategia desarrollada.

3.3.2 Método de estudio.: Con el ánimo de dar respuesta al problema de investigación y cumplir con los objetivos propuestos se utilizarán como métodos de estudio, inicialmente la observación pues se acudirá a la

experiencia personal de cada uno de los actores y en una segunda etapa se utilizará el método inductivo – deductivo que permitirá diseñar la estrategia.

3.3.3 Sistema de recolección de información: En el desarrollo del estudio se consultará información de fuentes secundarias relacionadas con los diferentes modelos de vinculación de la academia con el sector productivo utilizados por las principales Universidades de Bucaramanga.

Por otra parte es necesario tener información de fuentes primarias para diseñar el modelo que se adapte a las necesidades y características de los agentes involucrados en el presente estudio. Para esta recolección se utilizará como técnicas la observación y el cuestionario.

3.3.4 Desarrollo y Pruebas del Cuestionario: Teniendo en cuenta que para el presente estudio se estableció la participación de tres poblaciones, se diseñaron tres cuestionarios los cuales miden las variables de interés (Anexo 1). En cada uno se realizaron las adaptaciones a las características de cada una de las poblaciones. Es importante destacar que se tiene en cuenta la necesidad de medir las mismas variables en todos los estratos.

3.3.4.1 Diseño del Cuestionario: Para el diseño del cuestionario se observó la siguiente metodología.

- Información requerida: el primer paso en el diseño del cuestionario consiste, en especificar cuál es la información que se requiere. Para este caso la información que se debe obtener de los entrevistados es:
  - Cuál es la **disposición** de los estudiantes, tutores y empresarios para comprometerse con una estrategia que busque desarrollar proyectos de grado que generen impacto en las organizaciones?
  - Cuál es el **perfil** del estudiante, tutor y empresa que participará en el desarrollo de la estrategia?
  - Cuál es el **procedimiento** de selección de estudiantes, tutores y empresas que participarán en el desarrollo de la estrategia ?
  - Cuáles serán los **tipos de proyectos** que los estudiantes podrán desarrollar

- Tipo de modelo de entrevista: Se determinó utilizar el método de entrevista personal para los encuestados ubicados en Bucaramanga y su área metropolitana.
- Determina el contenido de las preguntas individuales: para el desarrollo de este paso es fundamental conocer las variables de investigación, o cumplir con un propósito específico. Además se debe tener en cuenta si la pregunta es suficiente para obtener la información deseada.
- Elección de la estructura de las preguntas: Dentro de las preguntas del cuestionario se incluyeron preguntas no estructuradas, preguntas estructuradas, preguntas de opción múltiple, preguntas dicotómicas y escalas

3.3.4.2 Prueba Previa: la prueba previa se realiza con el fin de poner a prueba el cuestionario con una muestra pequeña de entrevistados con el propósito de mejorarlo al identificar y eliminar los problemas potenciales.

En el caso del presente estudio, se realizaron 30 entrevistas personales en la prueba piloto. Con la realización de la prueba piloto se puede ordenar algunas preguntas del cuestionario, realizar una mejor precodificación del cuestionario para facilitar los procesos de tomas de datos y tabulación.

3.3.4.3 Variables: a continuación se clasifican las preguntas de acuerdo con la población y la variable a la cual aportan información:

VARIABLE	EMPRESAS	ESTUDIANTE	TUTOR
Disposición	5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 17, 18, 21, 23, 25, 27, 28.	6, 7, 8, 11, 12, 13, 15	6, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 20, 21, 23
Perfil	1, 2, 3, 4, 11, 15, 16, 19, 20, 24, 26	1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 18, 19, 22, 23, 24, 25	1, 2, 3, 4, 5, 8, 12, 15, 18, 19, 22
Selección	13, 22	14, 16, 17	
Tipos de Proyectos	14	20, 21	16, 17

Tabla 1: Variables a medir en la investigación de mercados.

### 3.3.5 Técnicas de Muestreo:

Con el objetivo de obtener la información de los entrevistados en el presente estudio se calcula una muestra para las poblaciones 1 y 3, esta decisión se toma teniendo en cuenta que la población es numerosa, existen limitaciones de tiempo y dinero y la varianza en las características de interés es baja.

Para el caso de la población 2 se realizará un censo teniendo en cuenta que la población es reducida.

#### 3.3.5.1 Proceso de diseño de la muestra

- Definición de la población:

▫ Población 1:

Elemento: Hombres y mujeres estudiantes de Gestión Empresarial que cursen entre el VIII y el X nivel.

Unidad: Universidad Industrial de Santander.

Extensión: Bucaramanga y su Area metropolitana.

Tiempo: Segundo Semestre de 2004.

▫ Población 2:

Elemento: Hombres y mujeres tutores que han dirigido y/o evaluado proyectos de grado de Gestión Empresarial.

Unidad: Universidad Industrial de Santander.

Extensión: Bucaramanga y su Area metropolitana.

Tiempo: Segundo Semestre de 2004.

▫ Población 3:

Elemento: Hombres y mujeres con la capacidad para autorizar la realización de prácticas empresariales o proyectos de investigación en la empresa en la cual laboran.

Unidad: Listado de las Empresas más representativas de Bucaramanga y el Area Metropolitana clasificadas por Sectores, resultado del Estudio “Tipificación de las Organizaciones Empresariales de los Diferentes Sectores de la Economía de Mayor Impacto Socioeconómico de Bucaramanga y su Area Metropolitana”

Extensión: Bucaramanga y su Area Metropolitana.

Tiempo: Segundo Semestre de 2004.

- Determinación del Marco Muestral : El marco muestral para cada población se define así:

Población 1: Listado que incluye nombre, dirección y teléfono de los estudiantes de Gestión Empresarial de los niveles VIII a X de la Universidad Industrial de Santander matriculados en Bucaramanga.

Población 2: Listado que incluye nombre dirección y teléfono de los tutores de que han dirigido y/o evaluado proyectos de grado de Gestión Empresarial en la Universidad Industrial de Santander sede Bucaramanga.

Población 3: Listado de Empresas más representativas de Bucaramanga y el Area Metropolitana clasificadas por Sectores, resultado del Estudio “Tipificación de las Organizaciones Empresariales de los Diferentes Sectores de la Economía de Mayor Impacto Socioeconómico de Bucaramanga y su Area Metropolitana”

- Selección de la técnica de muestreo

Población 1: Se utilizará la técnica de muestreo tradicional, sin reemplazo, probabilístico. Dentro del muestreo probabilístico se utilizará el muestreo estratificado con asignación proporcional. La variable de estratificación será el nivel del programa que el estudiante cursa. Los elementos a encuestar se escogerán a través de muestreo sistemático.

Población 2: Se realizará un censo.

Población 3: Se utilizará la técnica de muestreo tradicional, sin reemplazo, probabilístico. Dentro del muestreo probabilístico se

utilizará el muestreo estratificado con asignación proporcional. La variable de estratificación será el subsector al cual pertenece la empresa. Los elementos a encuestar se escogerán a través de muestreo sistemático.

- Tamaño de la Muestra

- Tamaño de la población.

Población 1: Estudiantes de Gestión Empresarial de los niveles VIII a X de la Universidad Industrial de Santander matriculados durante el Segundo Semestre de 2004.

NIVEL	No. Estudiantes
VIII	38
IX	40
X	54
Total	132

Población 2: Tutores que han dirigido y/o evaluado Proyectos de Grado del Programa Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander sede Bucaramanga durante el Segundo Semestre de 2004.

No.: 30

Población 3: Listado de Empresas más representativas de Bucaramanga y el Area Metropolitana clasificadas por Sectores, resultado del Estudio "Tipificación de las Organizaciones Empresariales de los Diferentes Sectores de la Economía de Mayor Impacto Socioeconómico de Bucaramanga y su Area Metropolitana"

No.: 1482

- Cálculo de la Muestra

El nivel de precisión estimado para el cálculo del tamaño de la muestra es de 0.08, se estima un nivel de confianza del 95% y determinamos un z asociado con el nivel de confianza de 1.96. Con el objetivo de maximizar el tamaño de la muestra se trabaja  $p=q=0.5$ .

Se utilizará la formula para el error estándar de la proporción:

$$n = \frac{p \cdot q \cdot z^2}{e^2}$$

$$n = \frac{(0.5) \cdot (0.5) \cdot (1.96)^2}{(0.08)^2}$$

$$n = 150$$

Teniendo en cuenta que el tamaño de la muestra es superior al 10% de la población, se aplica la corrección de población finita.

$$nc = \frac{n \cdot N}{N + n - 1}$$

Población 1:

$$nc = \frac{150 \cdot 132}{132 + 150 - 1}$$

$$nc = 70$$

Población 3:

$$nc = \frac{150 \cdot 1482}{1482 + 150 - 1}$$

$$nc = 136$$

### 3.4 TABULACION Y PRESENTACION DE RESULTADOS

#### 3.4.1 Empresarios

##### 3.4.1.1 Objetivo 1

El análisis de los datos arrojados por la investigación de mercados se hará identificando las preguntas que aportan información para el cumplimiento de cada uno de los objetivos de la monografía. De esta forma se inicia estudiando los resultados que aportan al objetivo: Caracterizar la actitud de los estudiantes, tutores y empresarios para asumir los compromisos que generan la participación en el programa de vinculación Universidad - Sector Productivo.

Tabla 2: Pregunta No. 5. La vinculación Universidad - Sector Productivo a través de los trabajos desarrollados por los estudiantes, es útil para la Empresa.

Respuesta	Frec.	Contra Encuestas
Si	79	98%
No	2	2%
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>

Figura 2.



Se parte de la necesidad de establecer el nivel de confianza que tienen los empresarios sobre el trabajo realizado por los estudiantes universitarios bajo la orientación de los tutores; de esta manera se averigua sobre su opinión acerca de la utilidad que tiene la relación Universidad - Sector Productivo para solucionar los problemas que aquejan al Sector actualmente. Los resultados de la investigación de mercados permiten establecer que el 98% de los Empresarios tienen una actitud positiva hacia la posibilidad del acercamiento por parte de las Universidades para apoyar sus procesos a través del trabajo realizado por los estudiantes. Este resultado es positivo para los propósitos de la Coordinación de Gestión Empresarial pues permite conocer que existe la disposición de generar convenios que beneficien tanto a las Empresas como a la Universidad.

Tabla 3: Pregunta No. 6 Opinión sobre la práctica empresarial

<b>El trabajo desarrollado es confiable</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	<b>0%</b>	<b>3,44</b>
En Desacuerdo	9	<b>11%</b>	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	<b>35%</b>	
De acuerdo	43	<b>53%</b>	
Completamente de acuerdo	1	<b>1%</b>	
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>	

Figura 3.

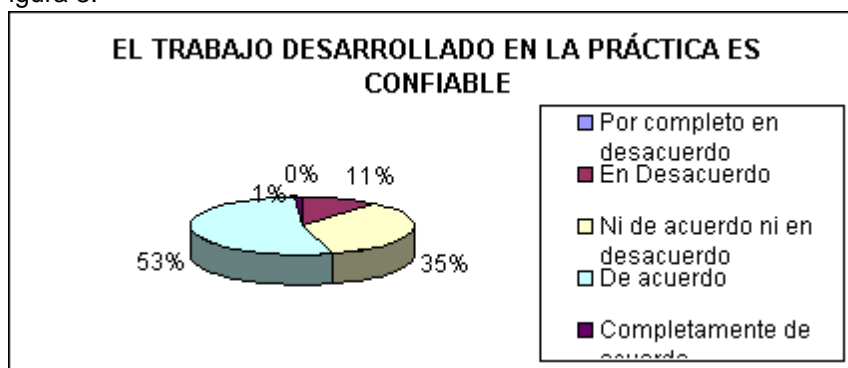
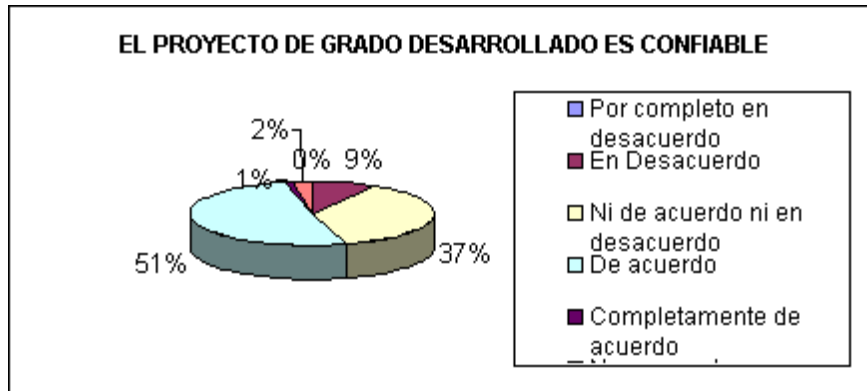


Tabla 4: Pregunta No. 7 Opinión sobre el Proyecto de Grado

<b>El trabajo desarrollado es confiable</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	<b>0%</b>	<b>3,45</b>
En Desacuerdo	7	<b>9%</b>	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	<b>37%</b>	
De acuerdo	41	<b>51%</b>	
Completamente de acuerdo	1	<b>1%</b>	
No responde	2	<b>2%</b>	
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>	

Figura 4.



Una vez se ha indagado en forma general por la confianza que tienen los empresarios acerca del trabajo realizado por los estudiantes, es necesario conocer la opinión que tienen sobre las modalidades que pueden ser utilizadas para que este acercamiento Universidad - Sector Productivo sea una realidad. Por esta razón se utilizó una escala de likert para determinar la percepción que tiene el empresario sobre la práctica empresarial y el proyecto de grado.

La primera afirmación que se realiza es "el trabajo desarrollado en la práctica o en el proyecto es confiable" con esta afirmación se busca establecer el nivel de credibilidad que tiene la universidad y sus estudiantes el cual permitirá que los empresarios confíen tareas importantes para que sean desarrolladas por los estudiantes.

Los resultados de la investigación en cuanto a la Práctica Empresarial establecen que el 53% está de acuerdo con la afirmación y el 1% esta completamente de acuerdo, para el caso de los Proyectos de Grado el 51% de los empresarios están de acuerdo con la afirmación en tanto que un 1% está completamente de acuerdo. Revisando el porcentaje de empresarios que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, se obtuvo el 35% en el caso de las prácticas empresariales y el 37% en el caso de los proyectos, lo que permite suponer que este grupo no ha tenido la oportunidad de conocer el trabajo desarrollado por un estudiante en práctica. La identificación de este grupo es de vital importancia para la Coordinación de Gestión Empresarial, pues se constituye en un mercado objetivo. El 11% en el caso de prácticas empresariales y el 9% en el caso de los proyectos de grado establecen que no está de acuerdo con esta afirmación, por lo cual es necesario determinar cuáles son las causas que originan esta afirmación, pues permitirá adoptar políticas que aseguren el éxito de la estrategia.

Los resultados de la investigación son preocupantes pues el 46% de la población no confía en el trabajo desarrollado por el estudiante ya sea por desconocimiento o por experiencia. Es necesario atacar las causas que originan estas opiniones.

Tabla 5: Pregunta No. 6: Opinión sobre la práctica empresarial

<b>Pertinencia de los aportes de estudiantes</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	<b>0%</b>	<b>3,50</b>
En Desacuerdo	9	<b>11%</b>	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	<b>27%</b>	
De acuerdo	47	<b>58%</b>	
Completamente de acuerdo	1	<b>1%</b>	
No responde	2	<b>2%</b>	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>81</b>	<b>100%</b>	

Figura 5.

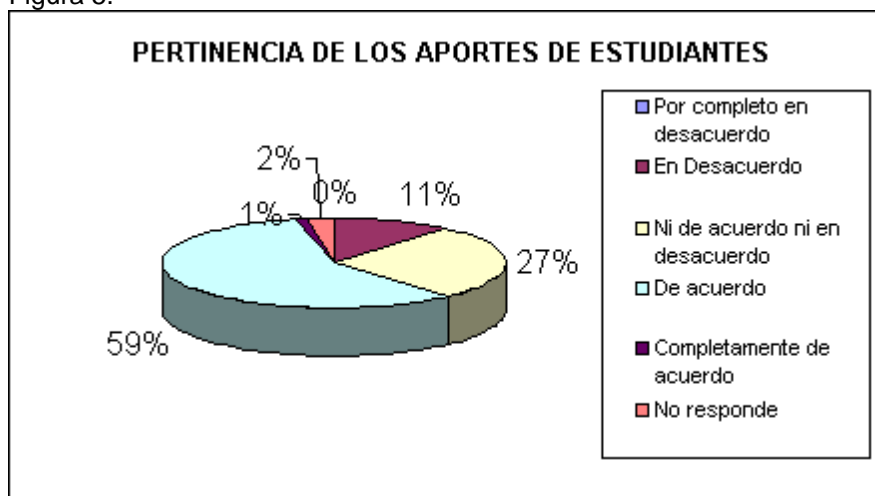
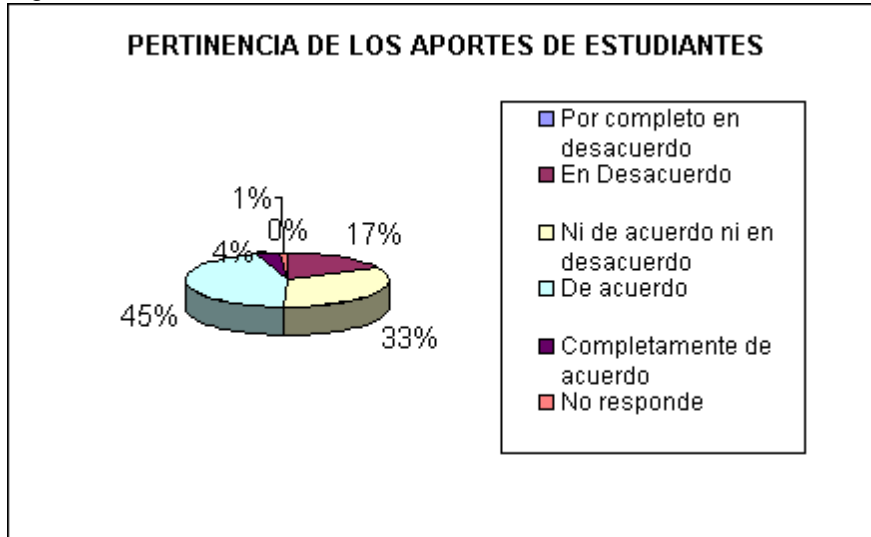


Tabla 6: Pregunta No. 7: Opinión sobre el Proyecto de Grado

<b>Los aportes realizados por estudiantes son pertinentes</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	<b>0%</b>	<b>3,35</b>
En Desacuerdo	14	<b>17%</b>	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	<b>33%</b>	
De acuerdo	36	<b>44%</b>	
Completamente de acuerdo	3	<b>4%</b>	
No responde	1	<b>1%</b>	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>81</b>	<b>100%</b>	

Figura 6.



Con el objetivo de tener mayores elementos para determinar la confianza que tienen los empresarios en el trabajo desarrollado por los estudiantes, se quiso determinar la opinión de los empresarios sobre la pertinencia de los aportes realizados por los estudiantes. Esta opinión permitirá inferir sobre el grado de dificultad de los trabajos que los empresarios podrían confiar a los estudiantes.

Los resultados de la investigación establecen para el caso de las Prácticas Empresariales que el 59% de los empresarios están de acuerdo con que los aportes brindados por los estudiantes son pertinentes, así mismo un 1% esta completamente de acuerdo con esta afirmación. No obstante el 27% de los empresarios no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que puede sugerir un desconocimiento del trabajo realizado por los estudiantes practicantes y el 11% esta en desacuerdo con la afirmación

Revisando los resultados para los Proyectos de Grado se obtuvo que el 44 % de los empresarios están de acuerdo con que los estudiantes hacen aportes pertinentes; 4% está totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que un 33 % no expresa opinión al respecto y un 17% está en desacuerdo.

En esta afirmación se evidencia que el 40% de los empresarios no tienen una buena percepción sobre la pertinencia de los aportes realizados por los estudiantes.

Tabla 7: Pregunta No. 6: Opinión sobre la práctica empresarial

Tiempo de la práctica corresponde con necesidades de la Empresa	Frec.	Contra Encuestas	Media
Por completo en desacuerdo	0	0%	3,46
En Desacuerdo	9	11%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	33%	
De acuerdo	42	52%	
Completamente de acuerdo	2	2%	
No responde	1	1%	
Total de Encuestas	81	100%	

Figura 7.

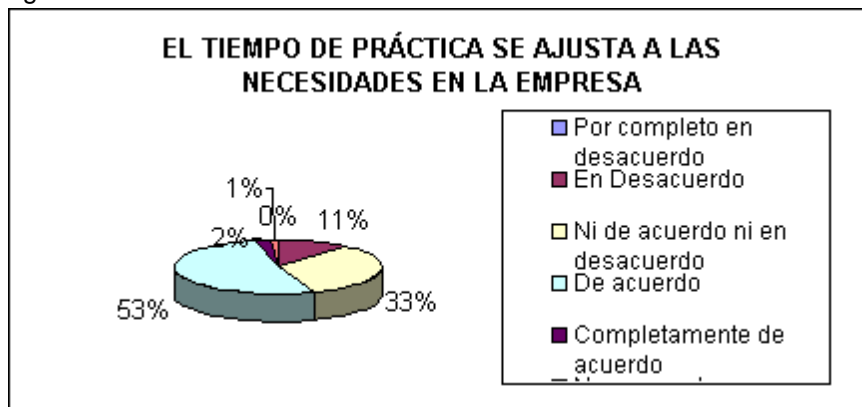
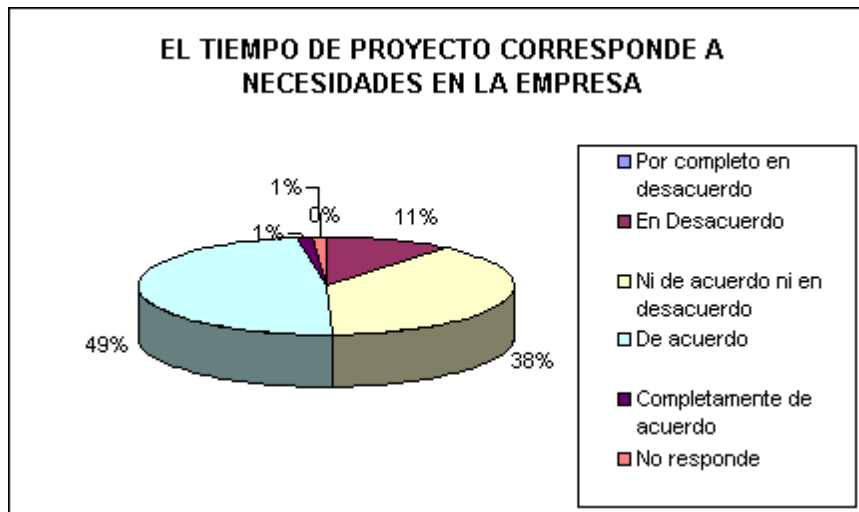


Tabla 8: Pregunta No. 7: Opinión sobre el Proyecto de Grado

Tiempo del proyecto corresponde con necesidades de la Empresa	Frec.	Contra Encuestas	Media
Por completo en desacuerdo	0	0%	3,40
En Desacuerdo	9	11%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	38%	
De acuerdo	39	48%	
Completamente de acuerdo	1	1%	
No responde	1	1%	
Total de Encuestas	81	100%	

Figura 8.



Con esta afirmación se pretende establecer si la oferta realizada por la universidad es la apropiada para las necesidades de la empresa, lo anterior teniendo en cuenta que por reglamento la duración de la práctica empresarial está establecida en 6 meses y se desconoce si ésta restricción puede influir en los tipos de trabajos que los empresarios asignan para ser desarrollados por los estudiantes practicantes.

En cuanto a las Prácticas Empresariales el 52% de los empresarios consideran que el tiempo de práctica se ajusta a las necesidades de la empresa y el 2% está completamente de acuerdo con dicha afirmación. Continúa existiendo un alto porcentaje de empresarios que no opinan al respecto, en esta afirmación el porcentaje asciende a 33 %, por otro lado el 11% de los empresarios no está de acuerdo con la afirmación.

Revisando los porcentajes obtenidos para Proyecto Empresarial se determina que el 48% de los Empresarios están de acuerdo con la afirmación, el 1% está completamente de acuerdo, en tanto que el 38% no expresa opinión al respecto y un 11% está en desacuerdo.

Se observa que los empresarios tienen la misma tendencia al evaluar las afirmaciones que se hacen tanto para Proyecto Empresarial como para Práctica Empresarial, existiendo una leve diferencia que permite inferir que las Prácticas Empresariales son mejor evaluadas por los Empresarios en relación con los Proyectos de Grado, aunque cabe ratificar que la diferencia es mínima.

Así mismo, en las diferentes afirmaciones se ha conservado la relación entre los empresarios que están de acuerdo con las afirmaciones y de esta manera muestran una actitud positiva hacia la realización de las prácticas empresariales y de igual manera el porcentaje de empresarios que no opinan y aquellos que tienen una posición no favorable para continuar con la realización de Prácticas Empresariales o Proyectos de Grado.

Tabla 9: Pregunta No. 6: Opinión sobre la práctica empresarial

<b>Estudiante comprometido con el trabajo asignado</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	<b>0%</b>	<b>3,59</b>
En Desacuerdo	8	<b>10%</b>	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	<b>22%</b>	
De acuerdo	53	<b>65%</b>	
Completamente de acuerdo	1	<b>1%</b>	
No responde	1	<b>1%</b>	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>81</b>	<b>100%</b>	

Figura 9.

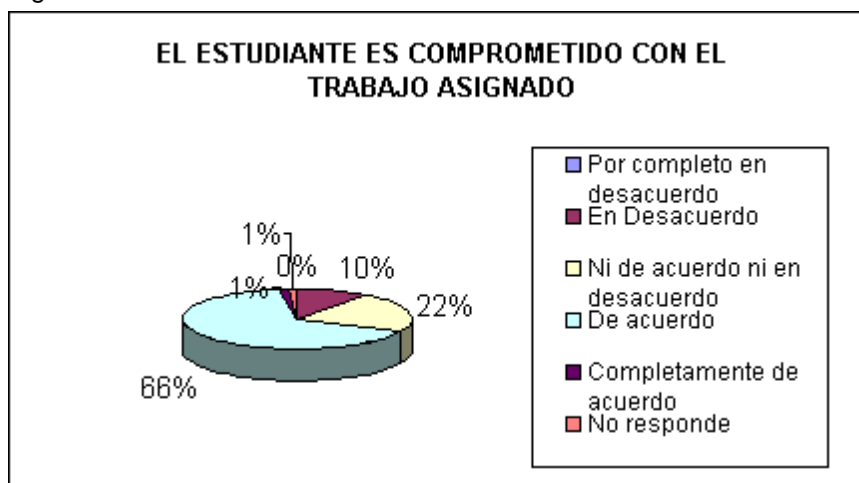
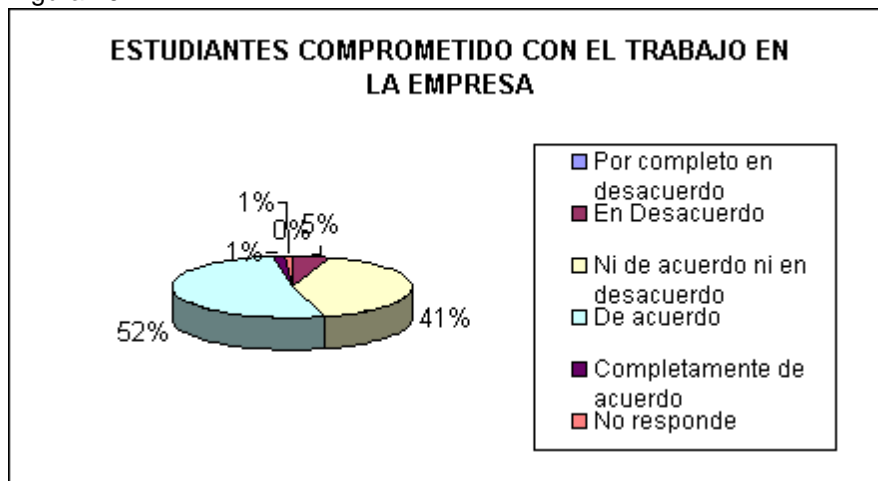


Tabla 10: Pregunta No. 7 Opinión sobre el Proyecto de Grado

<b>El Estudiante está comprometido con el trabajo</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	<b>0%</b>	<b>3,50</b>
En Desacuerdo	4	<b>5%</b>	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	<b>41%</b>	
De acuerdo	42	<b>52%</b>	
Completamente de acuerdo	1	<b>1%</b>	
No responde	1	<b>1%</b>	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>81</b>	<b>100%</b>	

Figura 10.



Un factor importante en la realización de Prácticas Empresariales es el nivel de compromiso que tengan los estudiantes, pues esto puede garantizar el éxito del trabajo asignado.

Analizando el resultado para las Prácticas Empresariales, en esta afirmación el porcentaje de empresarios que están de acuerdo, asciende al 65% y 1% está completamente de acuerdo. Por lo tanto el porcentaje de empresarios que no están de acuerdo con la afirmación y que no opinan al respecto desciende.

En tanto que para los Proyectos de grado se mantiene la tendencia pues el 52% está de acuerdo con la afirmación, el 1% está totalmente de acuerdo, el 41% muestra desconocimiento o indiferencia y el 5% está en desacuerdo.

Estos resultados permiten inferir que aunque algunos empresarios no han tenido la experiencia de la práctica empresarial en sus empresas, si creen en el compromiso de los estudiantes, lo que permitiría iniciar un proceso de acercamiento.

En general se establece como media para esta pregunta 3.5/5.0 lo cual no es un resultado contundente pero si alentador para desarrollar la estrategia de vinculación. Existe aún un importante grupo de empresarios que deberán ser informados sobre las ventajas de este tipo de vinculaciones y otro grupo que debe ser convencido de estas ventajas pues al parecer las experiencias que han tenido no han sido positivas.

Tabla 11: Pregunta No. 8 Realización de Prácticas Empresariales

Respuesta	Frec.	Contra Encuestas
Si	29	<b>36%</b>
No	52	<b>64%</b>
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>

Figura 11



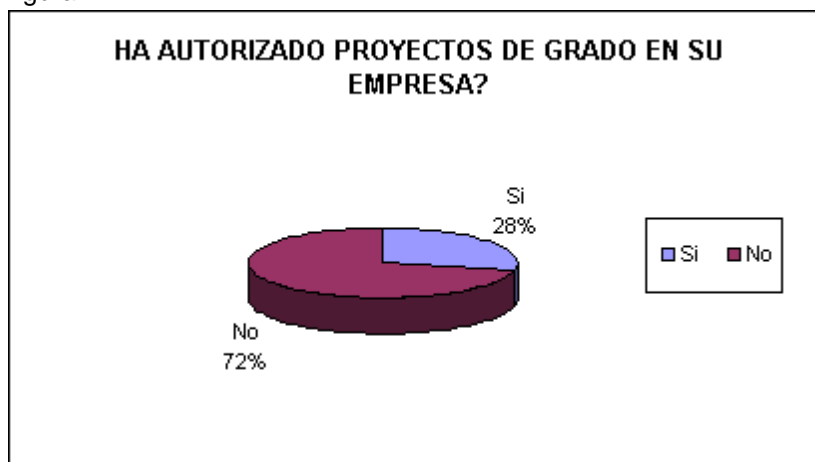
Esta pregunta busca identificar los empresarios que han tenido la experiencia con la realización de Prácticas Empresariales, pues serán ellos el primer grupo al cual se le ofrecerá el servicio que la Coordinación de Gestión Empresarial estructura en esta línea. Así mismo se podrá obtener información puntual acerca de las necesidades de las empresas.

Es destacable el porcentaje de empresas que han autorizado la realización de Prácticas Empresariales, esto indica que existe una disposición hacia la realización de este tipo de trabajos. Sin embargo el porcentaje de Empresas en las cuales no se ha autorizado la realización de Prácticas Empresariales es alto, estas empresas se convierten en un grupo de interés para la Coordinación de Gestión Empresarial.

Tabla 12: Pregunta No. 9 Realización de Proyectos de Grado.

Respuesta	Frec.	Contra Encuestas
Si	23	<b>28%</b>
No	58	<b>72%</b>
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>

Figura 12.

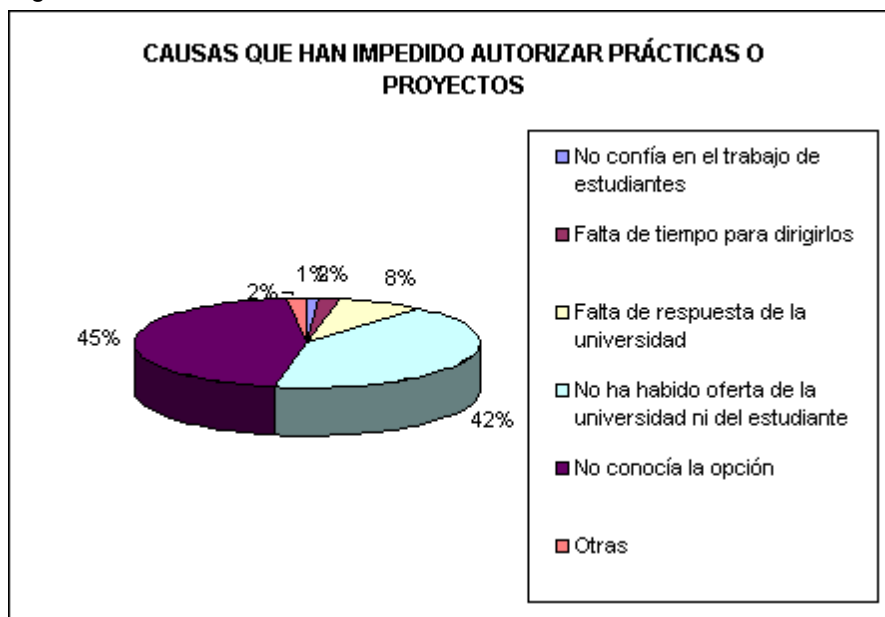


El porcentaje de Empresas que han autorizado la realización de Proyectos de Grado es inferior al que ha autorizado la realización de Prácticas Empresariales, lo cual permite inferir que las necesidades de las Empresas se inclinan hacia la realización de acciones más que hacia las propuestas. En este análisis se puede corroborar que existe un importante grupo de empresas que no han tenido la experiencia de involucrar en sus procesos, a estudiantes.

Tabla 13: Pregunta No. 10 Causas que le han impedido autorizar Prácticas Empresariales y/o Proyectos de Grado

Pregunta	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
No confía en el trabajo de estudiantes	1	1%	2%
Falta de tiempo para dirigirlos	2	2%	3%
Falta de respuesta de la universidad	8	8%	14%
No ha habido oferta de la universidad ni del estudiante	41	42%	71%
No conocía la opción	44	45%	76%
Otras	2	2%	3%
Total de Encuestas	<b>58</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>98</b>		

Figura 13.

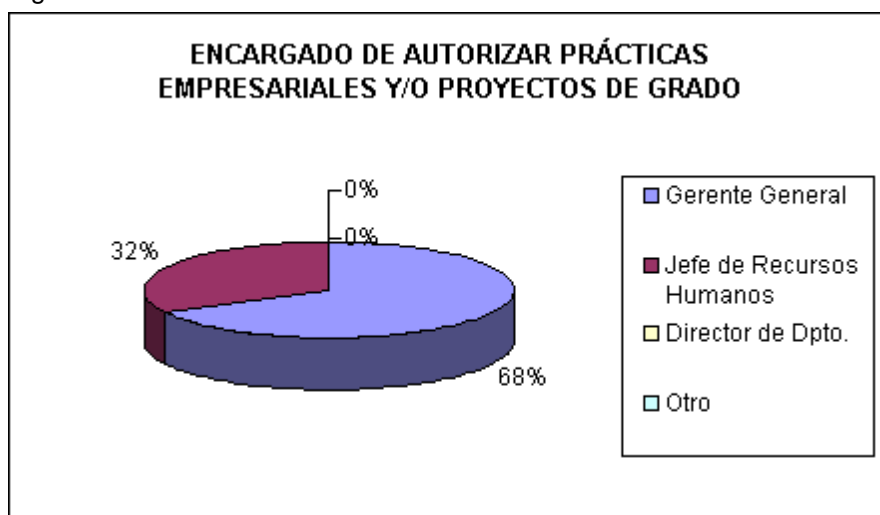


Se establece como la principal causa que ha impedido la realización de prácticas o proyectos de grado en estas empresas, la ausencia de una oferta del servicio por parte del sector educativo; el porcentaje relacionado con la no confianza hacia el trabajo desarrollado por los estudiantes y la poca disponibilidad de la empresa, es realmente bajo. Esto permite inferir que existe la posibilidad de establecer contacto con las empresas que no han tenido esta experiencia.

Tabla 14: Pregunta No. 12. Encargado de autorizar Prácticas Empresariales y/o Proyectos de Grado

Respuesta	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Gerente General	25	68%	86%
Jefe de Recursos Humanos	12	32%	41%
Director de Dpto.	0	0%	0%
Otro	0	0%	0%
Total de Respuestas	37		
Total de Encuestas	29	100%	

Figura 14.

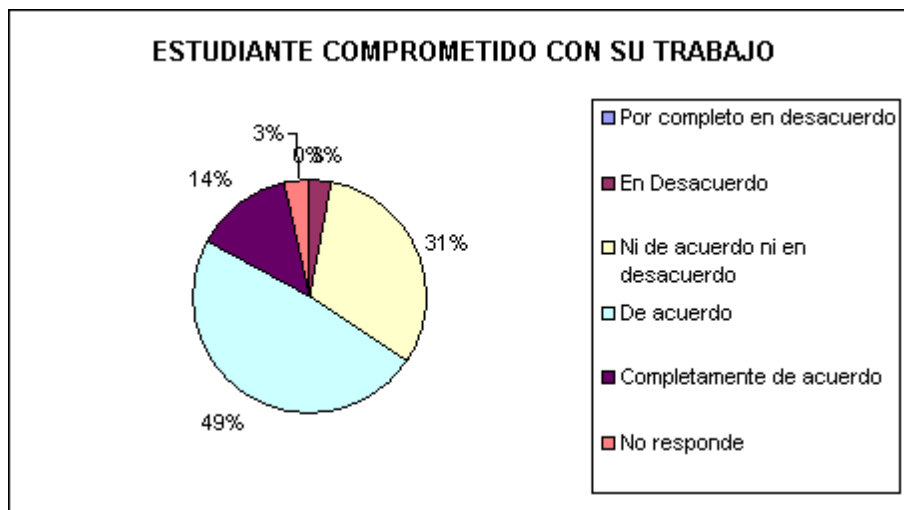


Se busca establecer la persona que autoriza la realización de Prácticas Empresariales o Proyectos de Grado, evidenciando que el Gerente debe ser el contacto para lograr que los convenios que la Coordinación de Programa se propone firmar, se lleven a cabo, involucrando este hecho mayor compromiso y pertenencia en el desarrollo de la estrategia.

Tabla 15: Pregunta No. 17 Evaluación del trabajo realizado por el estudiante en su Empresa

<b>Estudiante comprometido con su trabajo</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	0%	<b>3,75</b>
En Desacuerdo	1	3%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	31%	
De acuerdo	14	48%	
Completamente de acuerdo	4	14%	
No responde	1	3%	
Total de Encuestas	<b>29</b>	<b>100%</b>	

Figura 15.

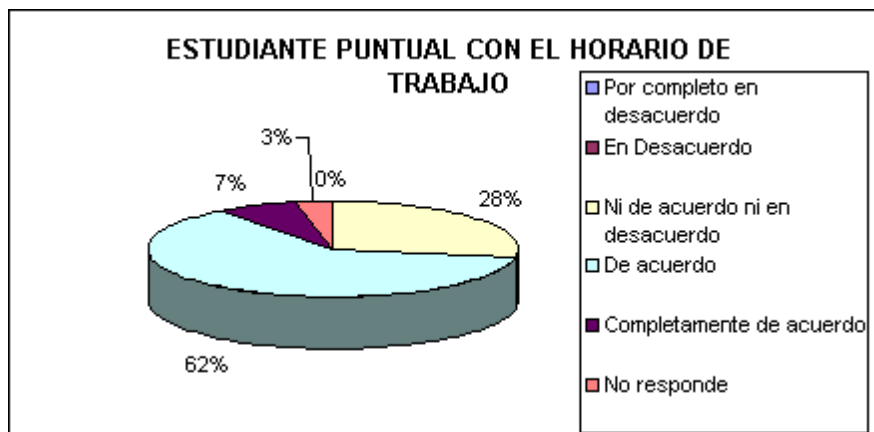


Una vez identificados los empresarios que han autorizado la realización de Prácticas Empresariales y Proyectos de Grado en sus Empresas, se busca obtener una evaluación de la experiencia. Se inicia con la afirmación "El estudiante estuvo comprometido con su trabajo" con lo cual está de acuerdo un 48% y un 14 % está totalmente de acuerdo, se continúa con un alto porcentaje de empresarios que muestran indiferencia, en este caso un 31% de lo cual se podría suponer que el trabajo realizado los estudiantes no fue relevante o no causó el impacto esperado, pues no captó la atención del empresario. Así mismo se encuentra un 3% que está en desacuerdo.

Tabla 16: Pregunta 17 Evaluación del trabajo realizado por el estudiante en su Empresa

Estudiante puntual con el horario de trabajo	Frec.	Contra Encuestas	Media
Por completo en desacuerdo	0	0%	<b>3,78</b>
En Desacuerdo	0	0%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	28%	
De acuerdo	18	62%	
Completamente de acuerdo	2	7%	
No responde	1	3%	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	

Figura 16.

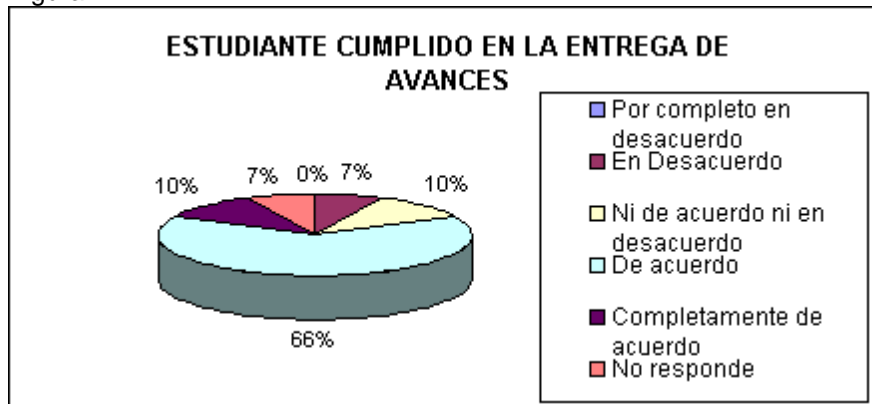


Se evalúa la puntualidad de los estudiantes con su horario de trabajo destacando que el 31% de los empresarios no emite opinión al respecto y el 62% consideran que fueron puntuales. Nuevamente es inquietante el alto porcentaje de Empresarios que no emiten opinión, llevando a considerar que el trabajo realizado no estaba directamente relacionado con la gerencia o que fue un trabajo poco relevante para la Empresa.

Tabla 17: Pregunta No. 17 Evaluación del trabajo realizado por el estudiante en su Empresa

Estudiante cumplido en la entrega de avances	Frec.	Contra Encuestas	Media
Por completo en desacuerdo	0	0%	<b>3,83</b>
En Desacuerdo	2	7%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10%	
De acuerdo	19	66%	
Completamente de acuerdo	3	10%	
No responde	2	7%	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	

Figura 17.

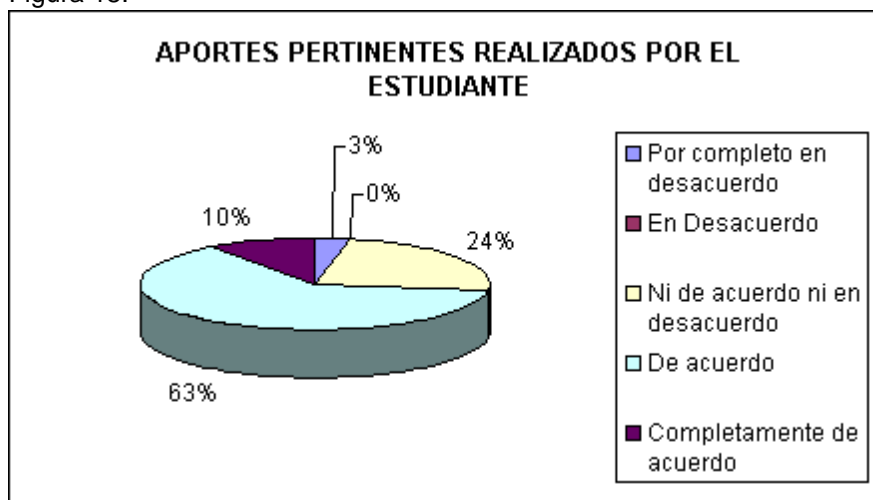


Se busca determinar la oportunidad en la entrega de informes encontrándose que el 66% de los Empresarios están de acuerdo en que ésta se realizó cumplidamente; el 10% está completamente de acuerdo con esta afirmación. Aunque el porcentaje de personas que no opinan disminuye, aún es considerable elevándose a 17%. El 7% de los encuestados no están de acuerdo con la afirmación. Se puede establecer que el porcentaje de empresarios que tienen una buena impresión en este sentido es el 76% , pero de igual forma se ve la necesidad de establecer mecanismos que mejoren estos porcentajes con el fin de garantizar la efectividad del trabajo desarrollado.

Tabla 18: Pregunta No. 17 Evaluación del trabajo realizado por el estudiante en su Empresa

Aportes realizados por el estudiante fueron pertinentes	Frec.	Contra Encuestas	Media
Por completo en desacuerdo	1	3%	<b>3,76</b>
En Desacuerdo	0	0%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	24%	
De acuerdo	18	62%	
Completamente de acuerdo	3	10%	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	

Figura 18.



Esta pregunta fue realizada a todos los entrevistados para conocer la percepción que tienen hacia el trabajo desarrollado por los estudiantes, en este punto la pregunta fue realizada a los empresarios que ya han tenido la experiencia y se puede establecer que el porcentaje de Empresarios que están de acuerdo o totalmente de acuerdo aumenta, disminuyendo el porcentaje de aquellos que están totalmente en desacuerdo y manteniéndose el porcentaje de los empresarios que no emiten opinión.

Al evaluar en forma global la pregunta, se evidencia que la opinión de los empresarios que han tenido la experiencia de autorizar Prácticas Empresariales o Proyectos de Grado en su empresa mejora comparando con la percepción de todos los entrevistados. Esto se evidencia en la media que se obtiene para esta pregunta la cual es 3.78/5.0.

Tabla 19: Pregunta No. 18 Interesados en aceptar apoyo de un estudiante de Gestión Empresarial a través de Trabajos de Grado

Respuesta	Frec.	Contra Encuestas
Si	51	63%
No	30	37%
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>

Figura 19



Es importante establecer el porcentaje de Empresarios que están interesados en crear un vínculo con la Universidad por esta razón es formulada esta pregunta. El 63% de los Empresarios están interesados en recibir apoyo de un estudiante de Gestión Empresarial.

Tabla 20: Pregunta No. 21: Disposición para firmar convenio interinstitucional para el desarrollo de prácticas empresariales y proyectos de grado

Respuesta	Frec.	Contra Encuestas
Si	47	92%
No	4	8%
Total de Encuestas	<b>51</b>	<b>100%</b>

Figura 20.

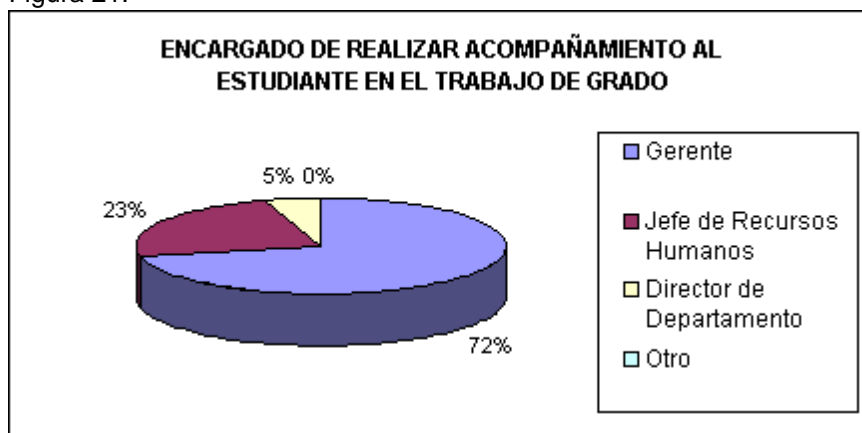


Es necesario conocer el nivel de compromiso de aquellos Empresarios que manifestaron la intención de recibir apoyo por parte de la Universidad, es por esto que se indaga sobre la disposición para firmar un convenio de Cooperación Interinstitucional que garantice unas condiciones mínimas de las partes para el cumplimiento de los objetivos propuestos. Encontrándose que el 92% está dispuesto a firmar dicho convenio.

Tabla 21: Pregunta No. 23 Encargado de realizar acompañamiento al estudiante en el trabajo de Grado

Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Gerente	43	72%	91%
Jefe de Recursos Humanos	14	23%	30%
Director de Departamento	3	5%	6%
Otro	0	0%	0%
Total de Encuestas	<b>47</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>60</b>		

Figura 21.

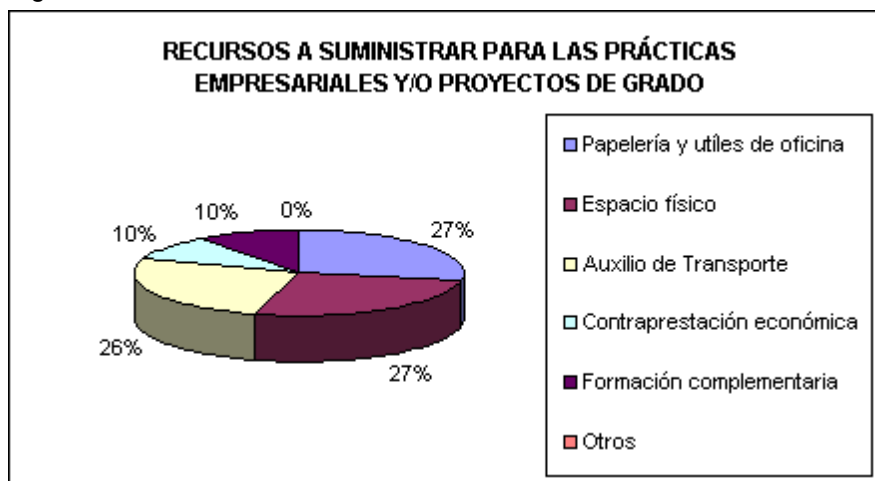


Se busca conocer el nivel de compromiso del empresario al aceptar la realización de una Práctica Empresarial o Proyecto de grado, por esta razón se indaga sobre el encargado de realizar el acompañamiento al estudiante, encontrándose que el 72% establece que será el Gerente y el 23% designará al jefe de Recursos Humanos. Contrastando esta información con la obtenida en la pregunta en la cual se indaga sobre la persona que autoriza la realización de Prácticas Empresariales o Proyectos se evidencia que los porcentajes están muy relacionados, el 68% es autorizado por el Gerente y 32% es autorizado por el Jefe de Recursos Humanos, situación que además le permite ver a la Coordinación de la Carrera que habrá una relación directa y permanente con la alta dirección lo cual agilizará la toma de decisiones.

Tabla 22: Pregunta No. 25 Recursos a suministrar en la realización de las prácticas empresariales y/o proyectos de grado

Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Papelería y útiles de oficina	41	28%	87%
Espacio físico	39	27%	83%
Auxilio de Transporte	38	26%	81%
Contraprestación económica	14	10%	30%
Formación complementaria	15	10%	32%
Otros	0	0%	0%
Total de Encuestas	<b>47</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>147</b>		

Figura 22.



Con esta pregunta se busca establecer las condiciones bajo las cuales se realizaría la Práctica Empresarial o el Proyecto de Grado, para lo cual se listaron unas condiciones mínimas y se preguntó a los Empresarios sobre cuáles de ellas estarían dispuestos a suministrar a los estudiantes. El 87% de los Empresarios están dispuestos a suministrar papelería y útiles de oficina, el 83% están dispuestos a suministrar espacio físico y el 81% están dispuestos a suministrar auxilio de Transporte. En tanto que formación complementaria y contraprestación económica solo el 32% y el 30% respectivamente están dispuestos a suministrar, lo cual teniendo en cuenta el perfil del estudiante de Gestión Empresarial que en su mayoría pertenece a la clase trabajadora, podría influir notoriamente en la disposición del estudiante en dejar de devengar su salario mientras realice la práctica empresarial.

Tabla 23: Pregunta No. 27 Disposición para realizar la práctica empresarial o el proyecto de grado por etapas

Opciones	Frec.	Contra Encuestas
Si	27	57%
No	20	43%
Total de Encuestas	<b>47</b>	<b>100%</b>

Figura 23.

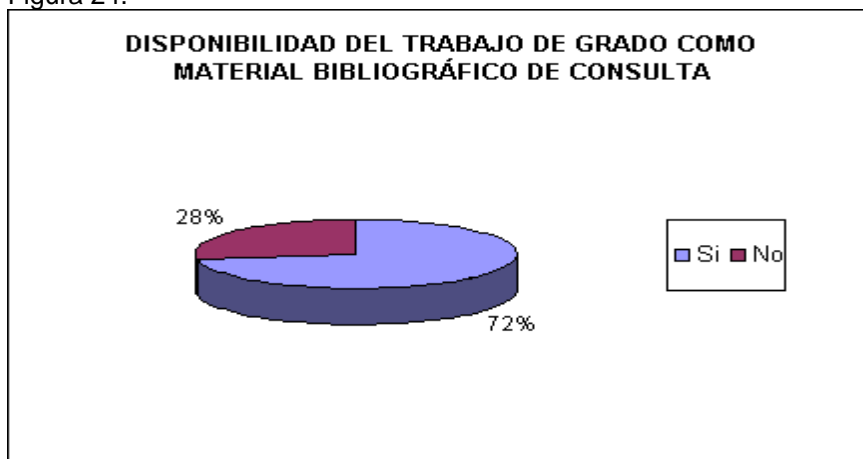


Es necesario establecer la disposición que tienen los Empresarios para la realización de macroproyectos en los cuales puedan participar varios estudiantes y se pueda realizar por etapas continuas, por esta razón se incluyó la pregunta en el cuestionario. El resultado de la investigación arroja que el 57% de los Empresarios están dispuestos a participar en este tipo de Proyectos.

Tabla 24: Pregunta No. 28: Disponibilidad del trabajo de grado como material bibliográfico de consulta

Opciones	Frec.	Contra Encuestas
Sí	34	72%
No	13	28%
Total de Encuestas	<b>47</b>	<b>100%</b>

Figura 24.



Teniendo en cuenta la importancia que tiene el compartir los conocimientos y las experiencias con la comunidad estudiantil, se quiso establecer la disponibilidad que tienen los Empresarios para colocar a disposición de los estudiantes, la comunidad universitaria y la sociedad en general el trabajo desarrollado en sus empresas. En este aspecto se encontró que el 72% está dispuesto a hacerlo mientras que un 28% prefiere mantenerlo dentro de la confidencialidad de sus archivos.

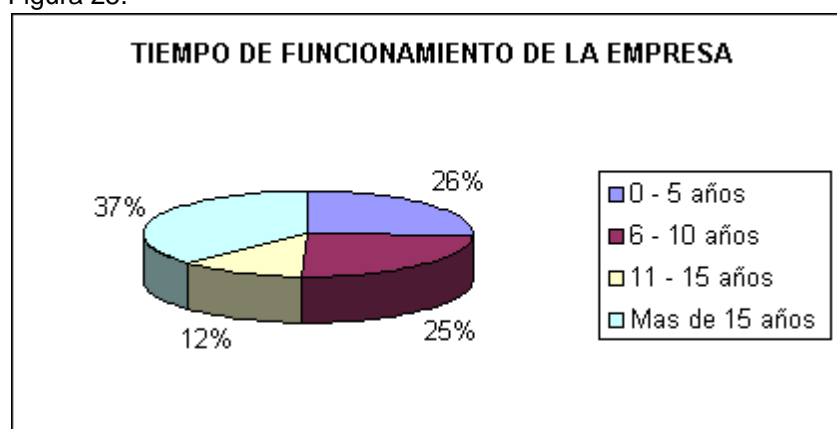
### 3.4.1.2 Objetivo 2

En esta segunda etapa se analizan las preguntas que aportan información para establecer el perfil de las empresas que participarán en el desarrollo de la estrategia.

Tabla 25: Pregunta No. 1:Tiempo de Funcionamiento de la Empresa

Opciones	Frec.	Contra Encuestas
0 - 5 años	21	26%
6 - 10 años	20	25%
11 - 15 años	10	12%
Mas de 15 años	30	37%
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>

Figura 25.



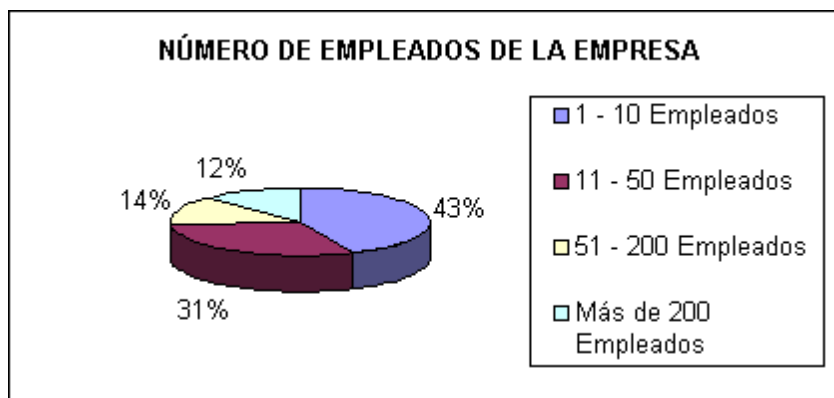
Con el objetivo de caracterizar las empresas con las cuales se establecerá el vínculo para la realización de Prácticas Empresariales y Proyectos de grado se diseñó una escala para agrupar las empresas de acuerdo a su antigüedad, encontrándose que el mayor porcentaje tiene más de 15 años de funcionamiento. No obstante se observa que en las categorías de (0 - 5 años) y de (5 - 10 años) se encuentra el 50% de la población, esto permite inferir que las empresas están distribuidas equitativamente en dos grandes categorías menores de 10 años y mayores de este número de años.

Estos porcentajes nos permiten identificar dos escenarios de trabajo interesantes para la aplicación de los conocimientos académicos, aquellas empresas que llevan relativamente poco tiempo de funcionamiento y están aptas para ser orientadas en un proceso de mejoramiento basado en las nuevas teorías de la gerencia y la gestión de la calidad y por otra parte aquellas empresas que llevan más de 10 años forjando un estilo propio de administración en donde puede llegar a ser un poco más delicado intervenir.

Tabla 26: Pregunta No. 2: Número de Empleados en las Empresas

Opciones	Frec.	Contra Encuestas
1 - 10 Empleados	35	43%
11 - 50 Empleados	25	31%
51 - 200 Empleados	11	14%
Más de 200 Empleados	10	12%
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>

Figura 26.

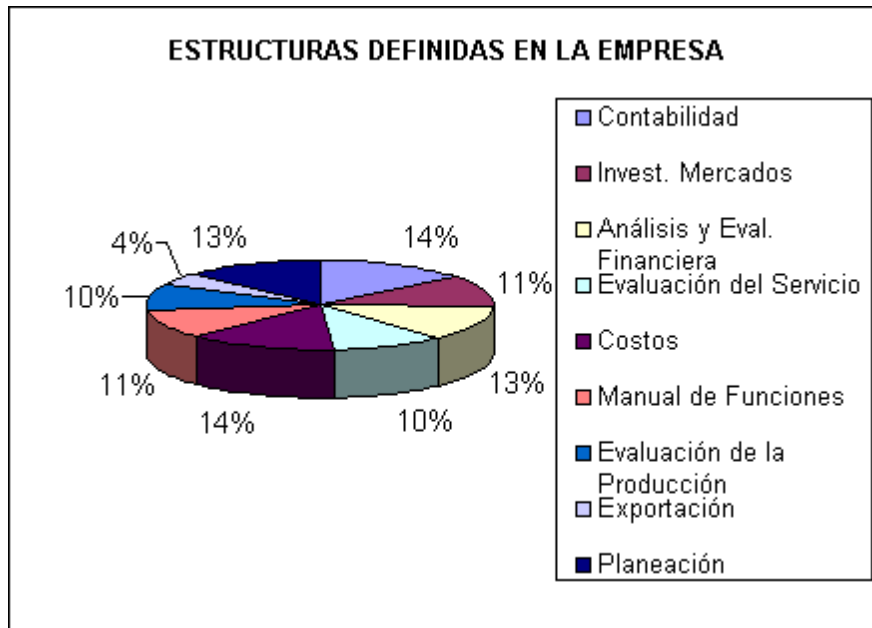


Se busca establecer el tamaño de las empresas con las cuales se va a desarrollar la estrategia de vinculación y se obtiene que el 74% son microempresas o pequeñas empresas, el 14% son medianas empresas y solo el 12% son grandes empresas.

Tabla 27: Pregunta No. 3: Estructuras existentes en la Empresa

Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Contabilidad	78	14%	96%
Invest. Mercados	61	11%	75%
Análisis y Eval. Financiera	68	13%	84%
Evaluación del Servicio	57	10%	70%
Costos	76	14%	94%
Manual de Funciones	58	11%	72%
Evaluación de la Producción	53	10%	65%
Exportación	24	4%	30%
Planeación	69	13%	85%
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>544</b>		

Figura 27.

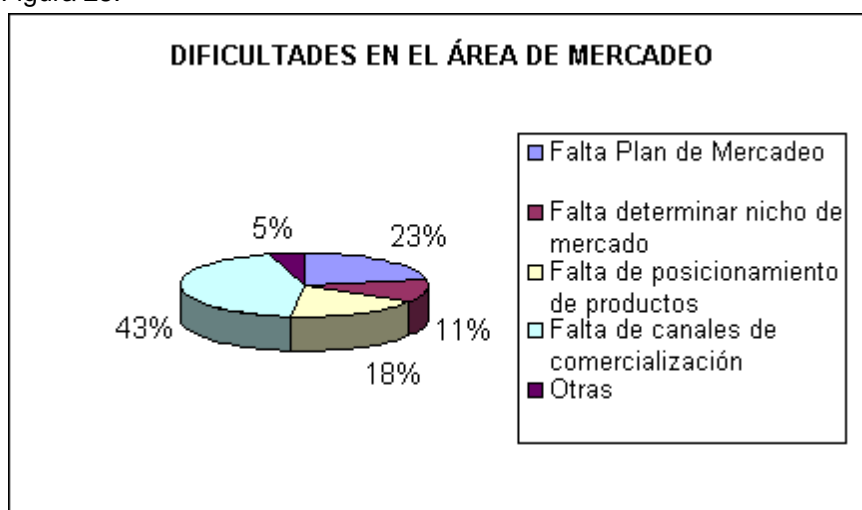


Reconociendo la importancia que tiene conocer si las empresas involucradas en el estudio cuentan con las estructuras administrativas básicas para su funcionamiento se indagó acerca de su existencia y se encontró que las empresas no han desarrollado aún su estructura de exportación teniendo en cuenta que solo el 30% cuenta con ella. Aunque el porcentaje de empresas que cuentan con las demás estructuras es alto, existe campo de acción para los estudiantes especialmente en evaluación de la Producción, evaluación del servicio, manual de funciones e investigación de mercados.

Tabla 28: Pregunta No. 4: Dificultades en el Área de Mercadeo

Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Falta Plan de Mercadeo	14	23%	17%
Falta determinar nicho de mercado	7	11%	9%
Falta de posicionamiento de productos	11	18%	14%
Falta de canales de comercialización	27	44%	33%
Otras	3	5%	4%
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>62</b>		

Figura 28.



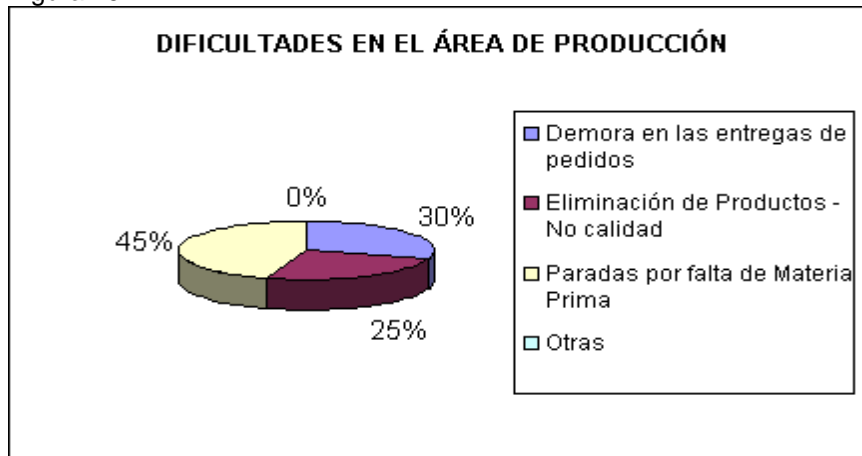
Buscando obtener un perfil detallado de las empresas se preguntó sobre las dificultades que han tenido en las áreas de Mercadeo, Producción, Planeación, Finanzas y Estructura Organizacional esto con el objetivo de enfocar la estrategia hacia la superación de las dificultades más relevantes y reales.

En el área de mercadeo se encontró que las mayores dificultades se encuentran en la ausencia de canales de comercialización y falta de un plan de mercadeo. La estrategia debe incluir la identificación de las empresas que manifestaron esta falencia y el servicio de estudiantes en Práctica Empresarial o Proyecto de Grado debe estar enfocado a suplir esta dificultad.

Tabla 29: Pregunta No. 4: Dificultades en el Área de Producción

Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Demora en las entregas de pedidos	6	30%	7%
Eliminación de Productos - No calidad	5	25%	6%
Paradas por falta de Materia Prima	9	45%	11%
Otras	0	0%	0%
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>20</b>		

Figura 29.

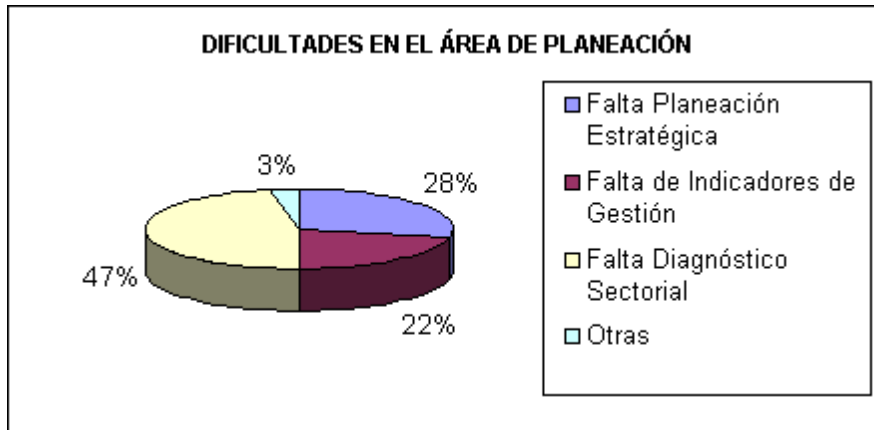


En el área de Producción se encontró que no existe un programa de planeación de la producción por lo cual la mayor dificultad que se presenta es la interrupción de la producción por falta de materia prima, así mismo es importante el porcentaje de empresas que presentan demoras en las entregas de pedidos.

Tabla 30: Pregunta No. 4: Dificultades en el Área de Planeación

Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Falta Planeación Estratégica	9	28%	11%
Falta de Indicadores de Gestión	7	22%	9%
Falta Diagnóstico Sectorial	15	47%	19%
Otras	1	3%	1%
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>32</b>		

Figura 30.

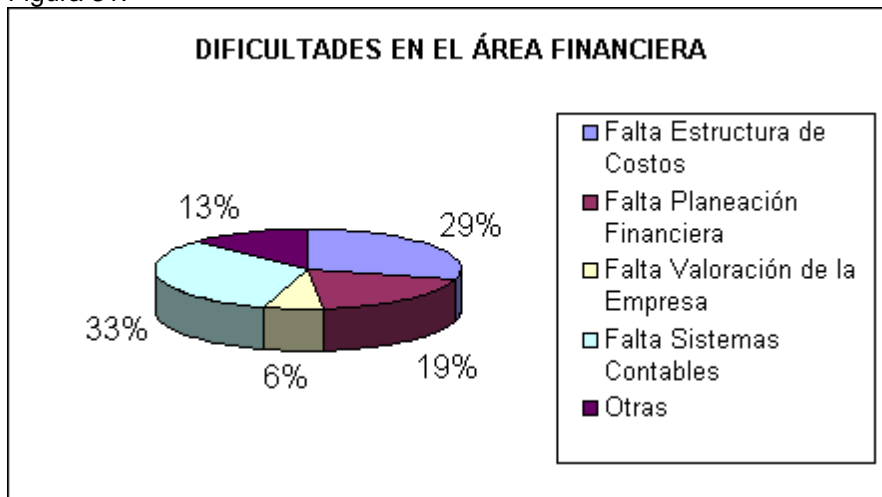


En el área de Planeación se destaca la falta de un diagnóstico sectorial que permita a las empresas conocer la competencia y las necesidades del mercado para de esta forma asumir los retos y redireccionar su compañía.

Tabla 31: Pregunta No. 4: Dificultades en el Área Financiera

Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Falta Estructura de Costos	9	29%	11%
Falta Planeación Financiera	6	19%	7%
Falta Valoración de la Empresa	2	6%	2%
Falta Sistemas Contables	10	32%	12%
Otras	4	13%	5%
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>31</b>		

Figura 31.

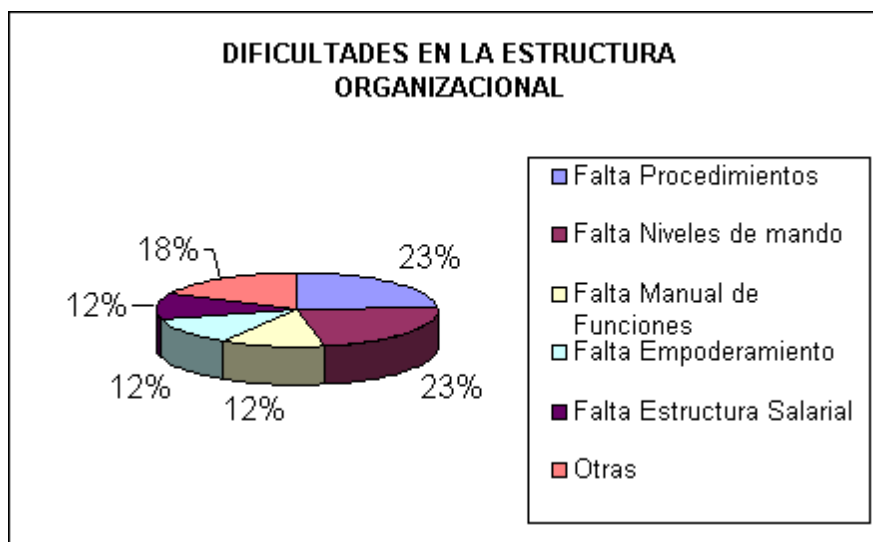


En el área financiera se destaca la ausencia de sistemas contables y de estructura de Costos, siendo de igual forma importante la falta de una planeación financiera, herramientas vitales en el proceso de toma de decisiones.

Tabla 32: Pregunta No. 4: Dificultades en Estructura Organizacional

Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Falta Procedimientos	4	24%	5%
Falta Niveles de mando	4	24%	5%
Falta Manual de Funciones	2	12%	2%
Falta Empoderamiento	2	12%	2%
Falta Estructura Salarial	2	12%	2%
Otras	3	18%	4%
Total de Encuestas	<b>81</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>17</b>		

Figura 32.



Analizando las falencias existentes relacionadas con la estructura organizacional se destaca la ausencia de procedimientos y de una estructura organizacional que debe estar muy relacionada con una definición de funciones para cada uno de los cargos.

Tabla 33: Pregunta No. 11: Instituciones Educativas con las que ha realizado prácticas o proyectos de Grado

Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
UIS	5	12%	17%
USTA	0	0%	0%
UPB	7	17%	24%
UCC	1	2%	3%
UDES	2	5%	7%
UNAB	5	12%	17%
UNAD	0	0%	0%
Otras	22	52%	76%
Total de Encuestas	<b>29</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>42</b>		

Figura 33.

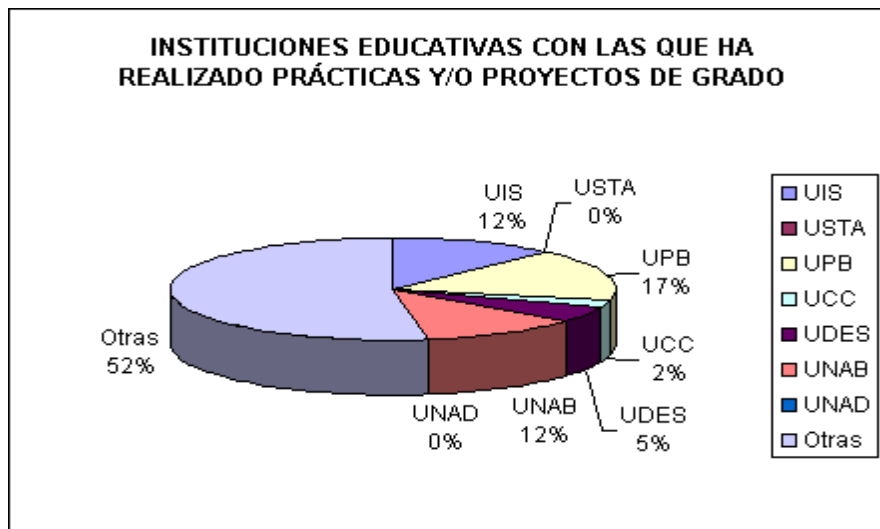
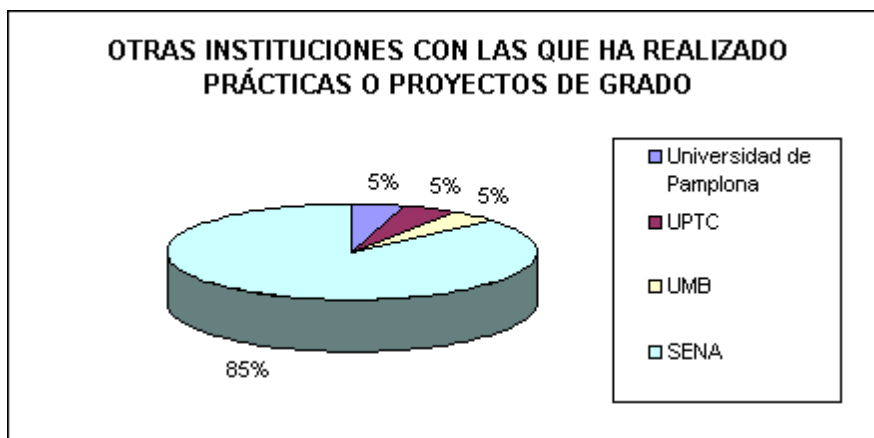


Tabla 34: Pregunta No. 11: Otras Instituciones Educativas con las que ha realizado prácticas o proyectos de Grado

Instituciones Educativas con las que ha realizado prácticas o proyectos de Grado		
OTRAS	Frec.	Contra Respuestas
Universidad de Pamplona	1	5%
UPTC	1	5%
UMB	1	5%
SENA	19	86%
Total de Encuestas	<b>22</b>	<b>100%</b>
Total de Respuestas	<b>22</b>	

Figura 34.



Dentro de los propósitos de la investigación se encuentra realizar un análisis de la oferta indicando los tipos de convenios que tienen las otras universidades de Bucaramanga que ofrecen programas en el área administrativa, por esta razón se hace necesario identificar cuáles son las universidades que están liderando los programas de vinculación Universidad - Sector Productivo a través de los Proyectos de Grado y de las Prácticas Empresariales.

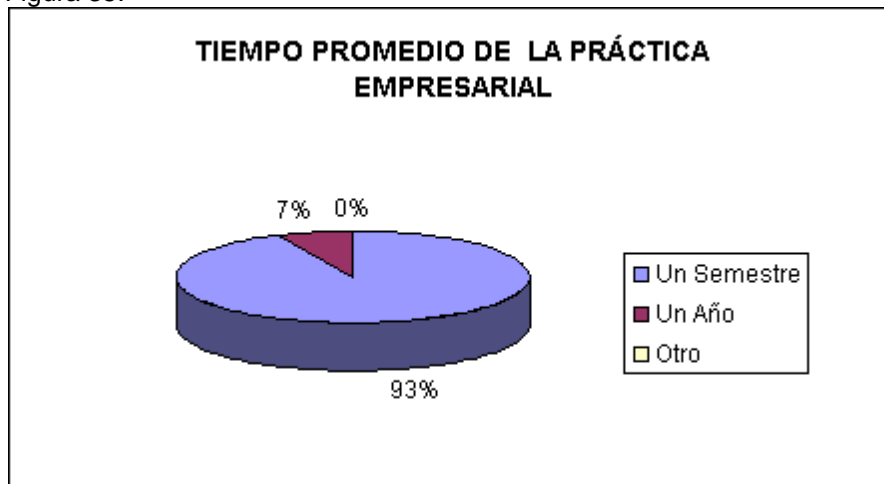
Dentro del grupo de Universidades se determina que la Universidad Pontificia Bolivariana ha sido la Universidad que mayor número de estudiantes ha vinculado a las empresas para la realización de Prácticas Empresariales y Proyectos de Grado. Destacándose también la Universidad Industrial de Santander y la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

En esta pregunta es importante el porcentaje de otros el cual corresponde principalmente a las prácticas realizadas con los estudiantes del SENA; aunque el alcance de este tipo de prácticas difieren con relación a las realizadas por estudiantes universitarios por corresponder al nivel técnico, sería interesante conocer el procedimiento que ha establecido el SENA para la realización de estos trabajos.

Tabla 35: Pregunta No. 15: Tiempo promedio de duración de la Práctica Empresarial

Respuesta	Frec.	Contra Encuestas
Un Semestre	27	93%
Un Año	2	7%
Otro	0	0%
Total de Encuestas	29	100%

Figura 35.

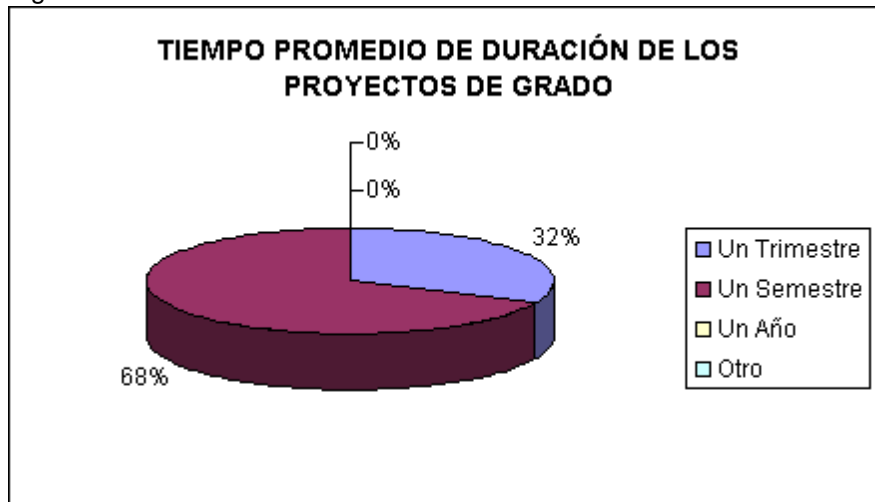


En las preguntas 6 y 7 específicamente en la afirmación "el tiempo de ejecución del trabajo corresponde con las necesidades de la empresa" se buscó establecer si un semestre es suficiente para desarrollar los trabajos que las empresas requieren, encontrándose que el 54% para las Prácticas Empresariales y el 49% para los Proyectos de Grado estuvieron de acuerdo. En la pregunta 15 se quiere conocer el tiempo que realmente se utilizó en las Prácticas que se llevaron a cabo en las diferentes universidades confirmándose que 6 meses es un tiempo adecuado para las Prácticas Empresariales pues el 93% de las realizadas tuvieron esta duración.

Tabla 36: Pregunta No. 15: Tiempo promedio de duración del Proyecto de Grado

Pregunta	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Un Trimestre	8	32%	35%
Un Semestre	17	68%	74%
Un Año	0	0%	0%
Otro	0	0%	0%
Total de Encuestas	<b>23</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>25</b>		

Figura 36.

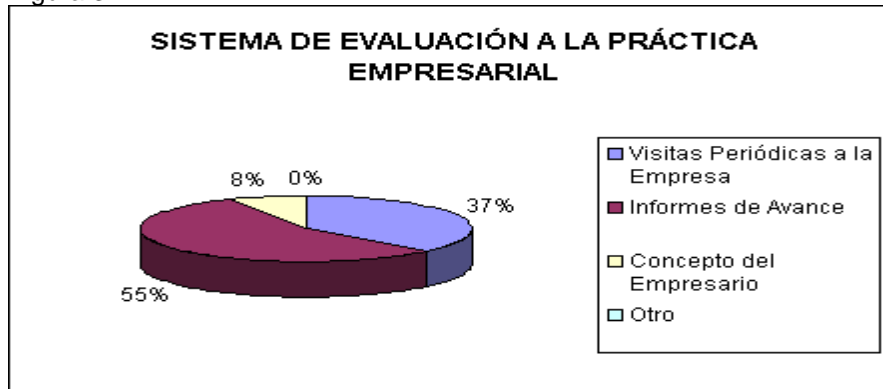


Con esta pregunta se quiere determinar desde la experiencia cual es el tiempo adecuado para la realización de Proyectos de Grado y se pudo determinar que e 68% de los Proyectos fueron realizados en 6 meses y el 32% fue realizado en 3 meses.

Tabla 37: Pregunta No. 16: Sistema de Evaluación a la Práctica Empresarial

Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Visitas Periódicas a la Empresa	14	37%	48%
Informes de Avance	21	55%	72%
Concepto del Empresario	3	8%	10%
Otro	0	0%	0%
Total de Encuestas	<b>29</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>38</b>		

Figura 37.

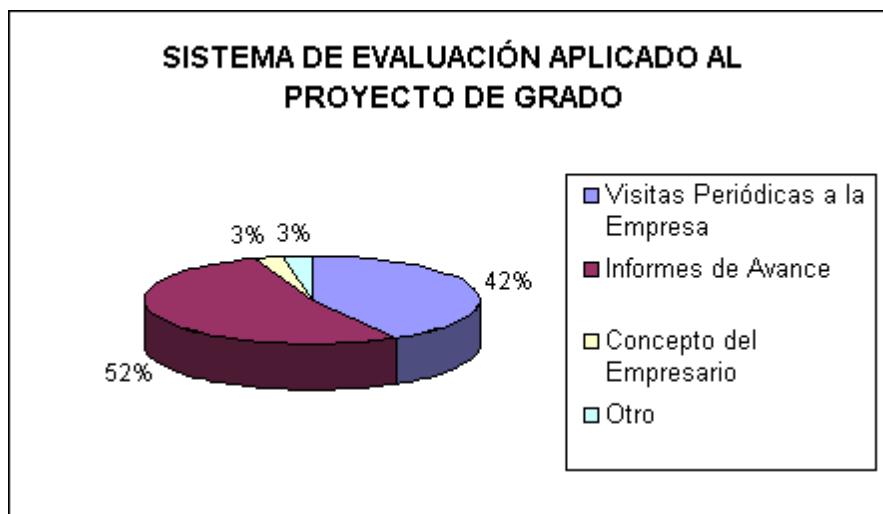


Con el objetivo de conocer más detalladamente la experiencia que se ha tenido en la realización de Prácticas Empresariales se indagó sobre el sistema de evaluación que se tuvo en estos casos, encontrándose para el caso de las Prácticas Empresariales que el 72% de los casos se utilizó la entrega de informes y el 48% de los casos tuvo visita periódica a la empresa.

Tabla 38: Pregunta No. 16: Sistema de Evaluación aplicado al Proyecto de Grado

Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Visitas Periódicas a la Empresa	15	42%	65%
Informes de Avance	19	53%	83%
Concepto del Empresario	1	3%	4%
Otro	1	3%	4%
Total de Encuestas	<b>23</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>36</b>		

Figura 38.



Al revisar el sistema de evaluación que se tuvo para el caso de los Proyectos de Grado se encuentra que el 83% de los Empresarios utilizaron la entrega de Informes de avance y el 65% utilizó las visitas periódicas a la Empresa, cabe destacar que esta última actividad fue más utilizada para evaluar los Proyectos de Grado que para evaluar las Prácticas Empresariales..

Tabla 39: Pregunta No. 19: Modalidad preferida para la realización del Trabajo de Grado

Pregunta	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Práctica Empresarial	51	64%	100%
Proyecto de Grado	29	36%	57%
Total de Encuestas	<b>51</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>80</b>		

Figura 39.

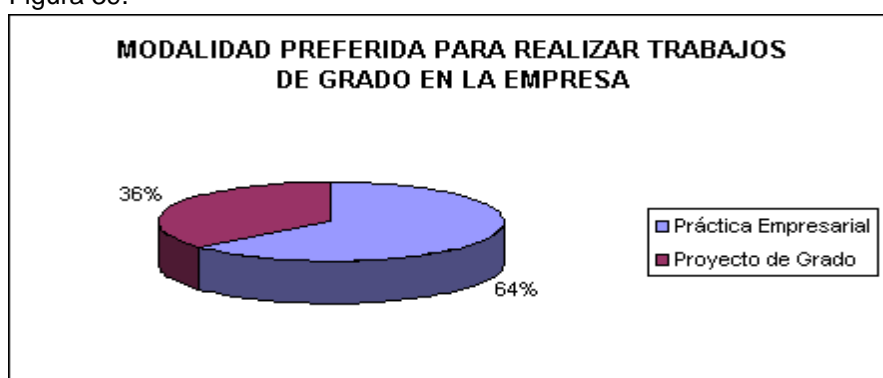
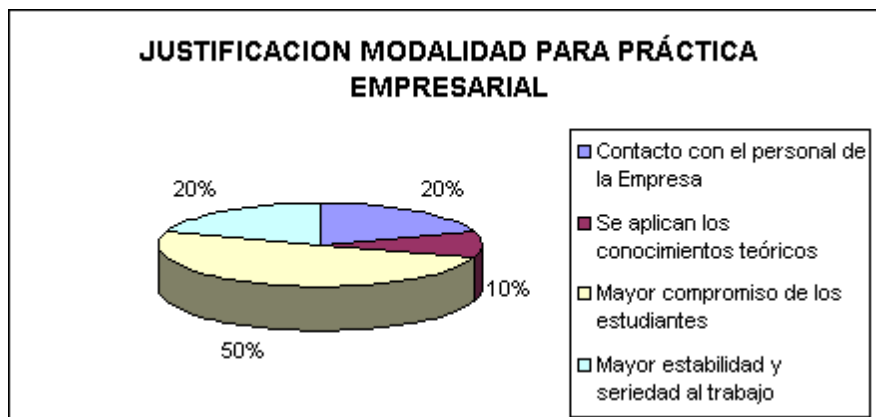


Tabla 40: Modalidad preferida para la realización del Trabajo de Grado

Justificación para Práctica Empresarial	Frec.
Contacto con el personal de la Empresa	2
Se aplican los conocimientos teóricos	1
Mayor compromiso de los estudiantes	5
Mayor estabilidad y seriedad al trabajo	2
<b>Total de Respuestas</b>	<b>10</b>

Figura 40.

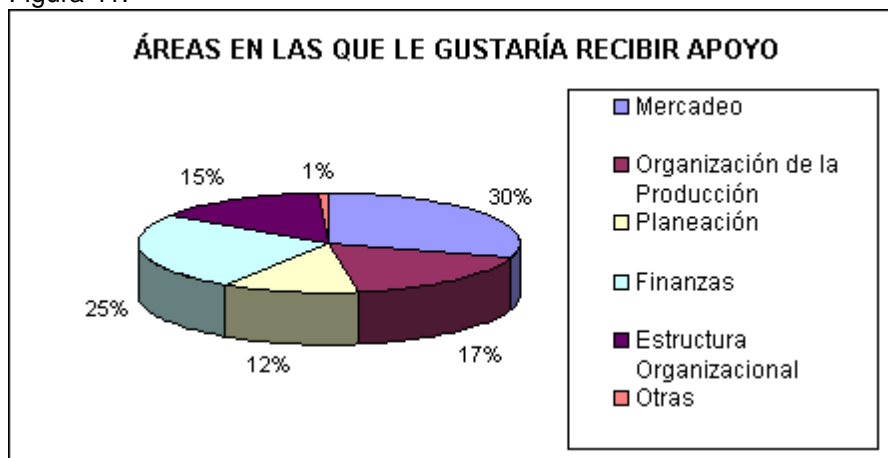


Se busca conocer las preferencias de los empresarios para la realización de trabajos por parte de los estudiantes y se establece que prefieren la Práctica Empresarial sobre los Proyectos de Grado, destacándose entre las razones para esta preferencia la existencia de mayor compromiso por parte de los estudiantes.

Tabla 41: Pregunta No. 20: Áreas en las que le gustaría recibir apoyo de un estudiante de Gestión Empresarial

Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Mercadeo	31	30%	61%
Organización de la Producción	18	17%	35%
Planeación	12	12%	24%
Finanzas	26	25%	51%
Estructura Organizacional	15	15%	29%
Otras	1	1%	2%
Total de Encuestas	<b>51</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>103</b>		

Figura 41.

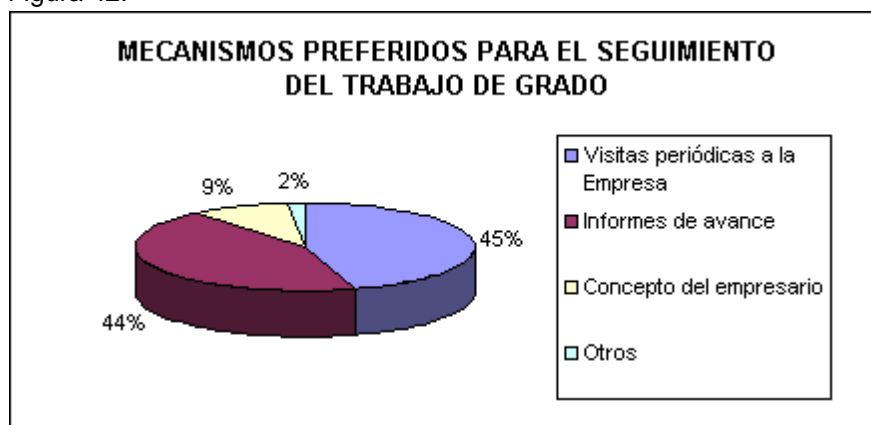


Es necesario establecer el perfil de las empresas que participarán en la estrategia de vinculación Universidad - Empresa para de esta forma poder ofrecer un servicio que esta acorde con sus necesidades, es por esto que se indaga acerca de las áreas en las cuales se hace necesario el apoyo de los estudiantes de Gestión Empresarial y se encuentra que el área de Mercadeo y de Finanzas son las preferidas por los empresarios.

Tabla 42: Pregunta No. 24: Mecanismos preferidos para realizar el seguimiento al estudiante en el trabajo de grado

Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Visitas periódicas a la Empresa	29	45%	62%
Informes de avance	28	44%	60%
Concepto del empresario	6	9%	13%
Otros	1	2%	2%
Total de Encuestas	<b>47</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>64</b>		

Figura 42.



Una vez que se ha establecido los mecanismos de seguimiento que se han utilizado para la evaluación de los Proyectos de Grado y de las Prácticas Empresariales se quiso determinar cual es el mecanismo preferido por los empresarios partiendo de la experiencia vivida; en este aspecto se encuentra que las visitas periódicas a la empresa y los informes de avance son los preferidos.

Tabla 43: Pregunta No. 26: Tiempo ideal para la realización de prácticas empresariales

Opciones	Frec.	Contra Encuestas
Semestre	43	91%
Año	4	9%
Otro	0	0%
Total de Encuestas	<b>47</b>	<b>100%</b>

Figura 43.

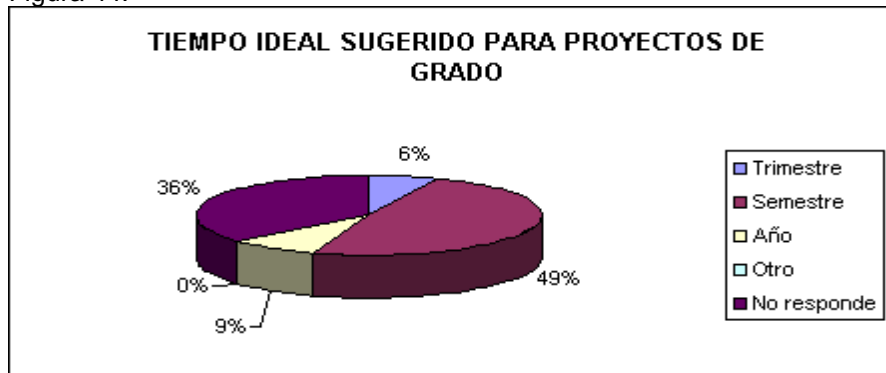


Se desea conocer cual es el tiempo ideal para la realización de las Prácticas Empresariales según el punto de vista de los empresarios y se confirmó que 6 meses es el tiempo adecuado.

Tabla 44: Pregunta No. 26: Tiempo ideal para la realización de proyectos de grado

Opciones	Frec.	Contra Encuestas
Trimestre	3	6%
Semestre	23	49%
Año	4	9%
Otro	0	0%
No responde	17	36%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

Figura 44.



De acuerdo a las preferencias de los empresarios se establece que 6 meses es el tiempo ideal para realizar los proyectos de grado, no obstante se deja la posibilidad que pueda tener una duración de 3 meses o un año.

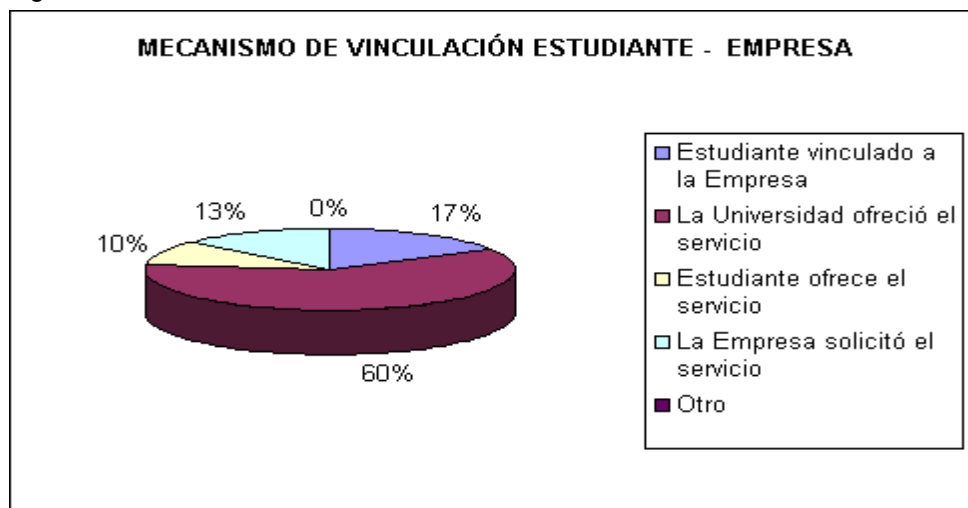
### 3.4.1.3 Objetivo 3

El objetivo No.3 es establecer el procedimiento de selección de las empresas que participarán en el desarrollo de la estrategia. La información que suministran las preguntas No. 13 y 22 permitirán obtener elementos para diseñar este procedimiento.

Tabla 45: Pregunta No. 13: Mecanismo de vinculación entre el estudiante y la Empresa

Respuesta	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Estudiante vinculado a la Empresa	5	17%	17%
La Universidad ofreció el servicio	18	60%	62%
Estudiante ofrece el servicio	3	10%	10%
La Empresa solicitó el servicio	4	13%	14%
Otro	0	0%	0%
Total de Respuestas	30	100%	
Total de Encuestas	29		

Figura 45.



Con esta pregunta se pretende identificar los mecanismos más usuales para que un estudiante tenga la oportunidad de realizar una Práctica Empresarial o un Proyecto de Grado en una empresa. Tomando como referente aquellas empresas en las cuales ya se han realizado Proyectos de Grado o Prácticas Empresariales se encontró que en el 60% de las oportunidades la Universidad ofreció directamente el servicio. Es importante destacar que solo el 10% de las Prácticas o Proyectos de Grado se dieron por solicitud realizada por la Empresa. Lo anterior permite establecer que las probabilidades de vinculación de un estudiante para la realización de Prácticas Empresariales o Proyectos de Grado en empresas aumenta si éste se encuentra avalada por solicitud institucional, pues de este modo aumenta la confianza por parte del empresario.

Tabla 46: Pregunta No. 22 Condiciones para formalización del Convenio para Prácticas Empresariales

Tiempo de dedicación Específica	Frec.	Contra Encuestas
Una hora diaria	0	0%
Dos horas diarias	0	0%
Tres horas diarias	8	16%
Cuatro horas diarias	38	75%
Otras	0	0%
No Responde	5	10%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Figura 46.

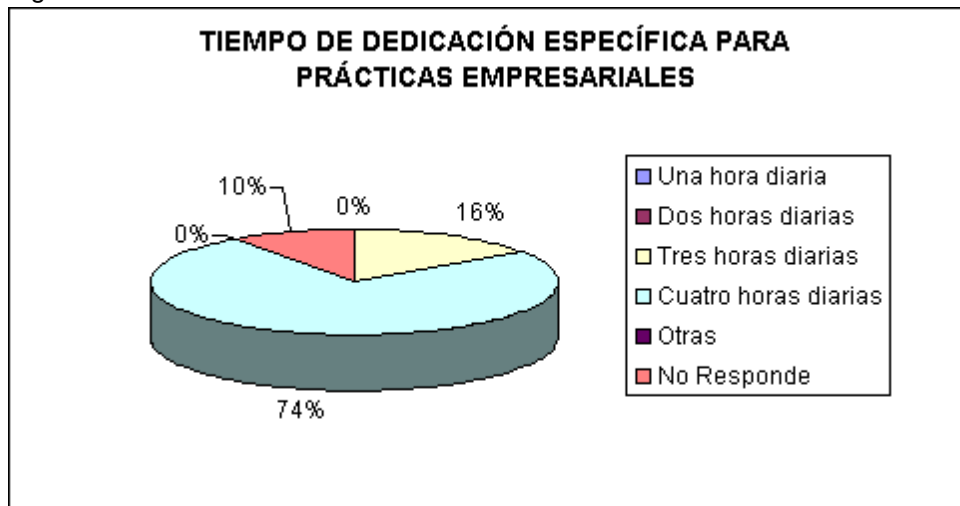
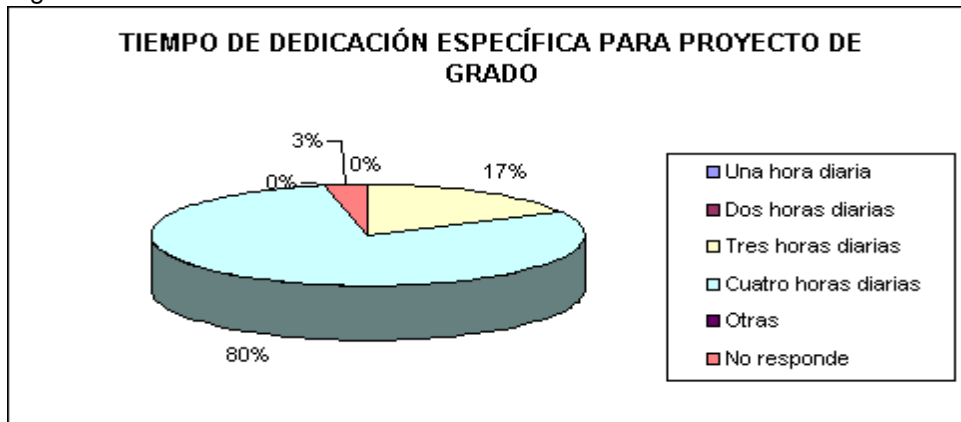


Tabla 47: Pregunta No. 22 Condiciones para formalización del Convenio para Proyectos de Grado

Tiempo de dedicación Específica	Frec.	Contra Encuestas
Una hora diaria	0	0%
Dos horas diarias	0	0%
Tres horas diarias	5	17%
Cuatro horas diarias	23	79%
Otras	0	0%
No responde	1	3%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

Figura 47.



Se busca conocer las condiciones bajo las cuales los empresarios preferirían se realizaran las Prácticas Empresariales o los Proyectos de Grado, por esta razón se indaga por cuatro factores fundamentales: tiempo de dedicación, horario de trabajo, presentación de informes y características y cualidades del estudiante.

En cuanto al tiempo de dedicación tanto para las Prácticas Empresariales como para los Proyectos de Grado, los empresarios consideran que el tiempo ideal son cuatro horas diarias, lo cual representaría que el estudiante esté vinculado medio tiempo con la empresa.

Tabla 48: Pregunta No. 22 Condiciones para formalización del Convenio para Prácticas Empresariales

Horario de Trabajo	Frec.	Contra Encuestas
Fijo	12	24%
Flexible	34	67%
No Responde	5	10%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Figura 48.

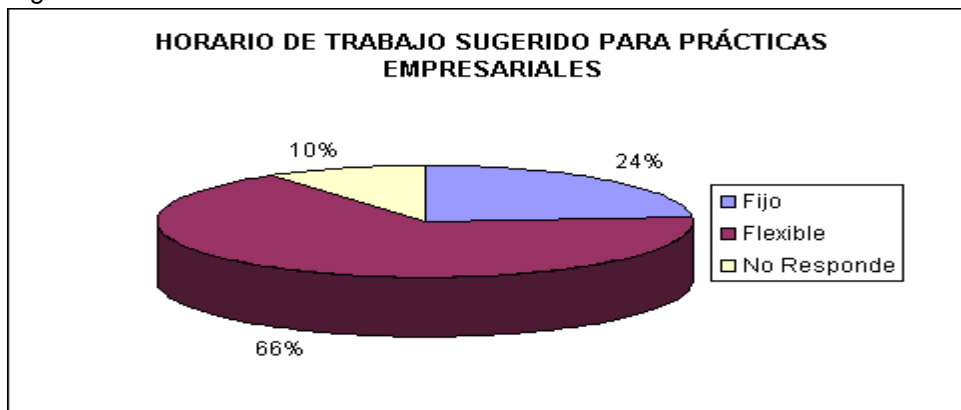
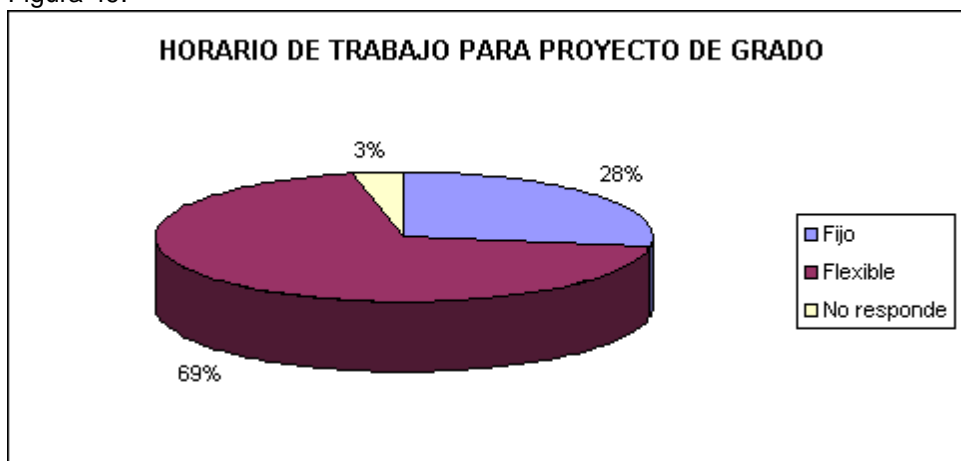


Tabla 49: Pregunta No. 22: Condiciones para formalización del Convenio para Proyectos de Grado

Horario de Trabajo	Frec.	Contra Encuestas
Fijo	8	28%
Flexible	20	69%
No responde	1	3%
Total de Encuestas	<b>29</b>	<b>100%</b>

Figura 49.



Una vez identificado el tiempo de dedicación específico preferido por los empresarios para la realización de Prácticas Empresariales y Proyectos de grado, se hace necesario identificar sus preferencias en cuanto al horario de trabajo, encontrándose que el mayor porcentaje piensa que el horario de trabajo flexible es la mejor opción siempre y cuando se mantenga la dedicación de un promedio de 4 horas diarias.

Tabla 50: Pregunta No. 22 Condiciones para formalización del Convenio para Prácticas Empresariales

Presentación periódica de informes	Frec.	Contra Encuestas
Semanal	11	22%
Mensual	29	57%
Otros	0	0%
No Responden	11	22%
Total de Encuestas	<b>51</b>	<b>100%</b>

Figura 50.

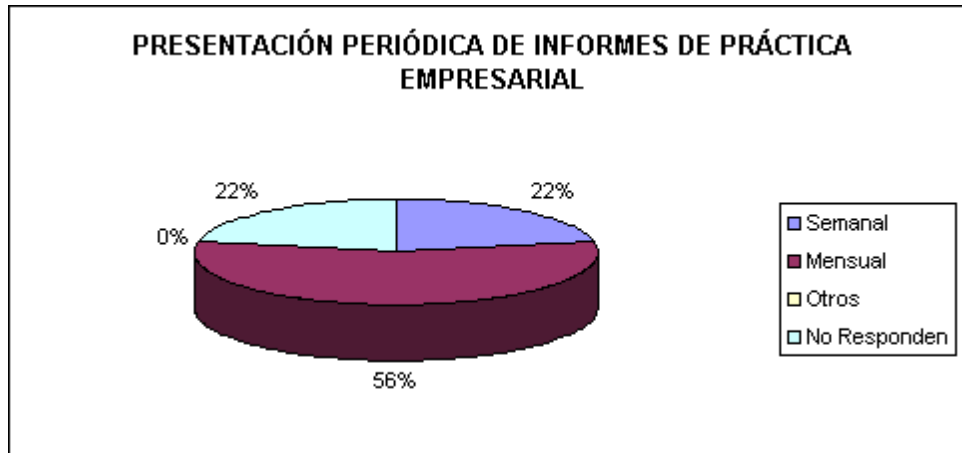
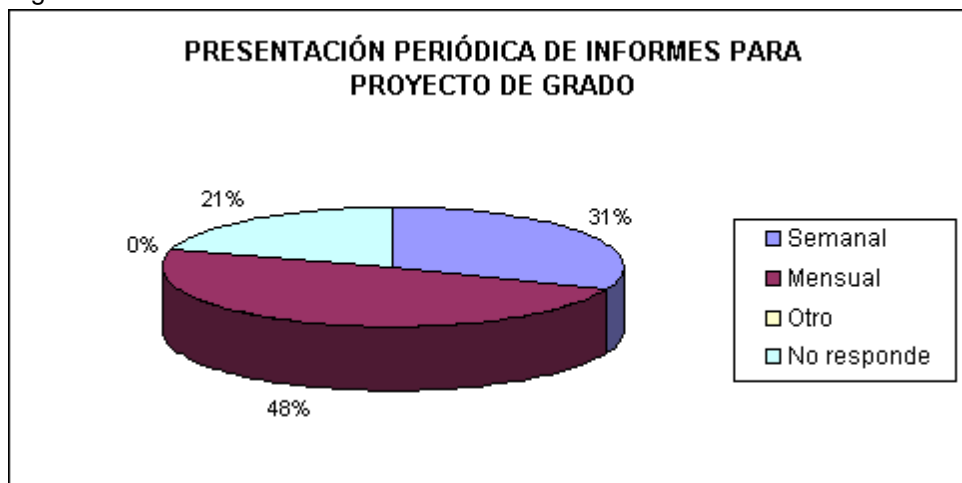


Tabla 51: Pregunta No. 22: Condiciones para formalización del Convenio para Proyectos de Grado

Presentación periódica de informes	Frec.	Contra Encuestas
Semanal	9	31%
Mensual	14	48%
Otro	0	0%
No responde	6	21%
Total de Encuestas	<b>29</b>	<b>100%</b>

Figura 51.



De acuerdo con lo expresado por los empresarios se establece la presentación de informes como mejor mecanismo de seguimiento, y debe hacerse mensualmente.

Tabla 52: Pregunta No. 22: Condiciones para formalización del Convenio para Prácticas Empresariales

Características y Cualidades del Estudiantes para Práctica Empresarial	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Habilidades Comunicativas	37	31%	73%
Creatividad	40	33%	78%
Dinamismo	38	32%	75%
Otras	5	4%	10%
Total de Encuestas	<b>51</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>120</b>		

Figura 52.

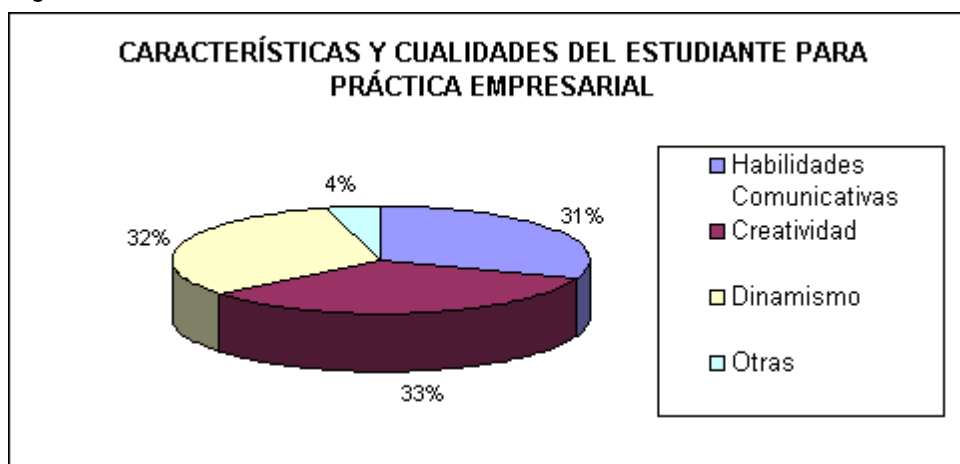
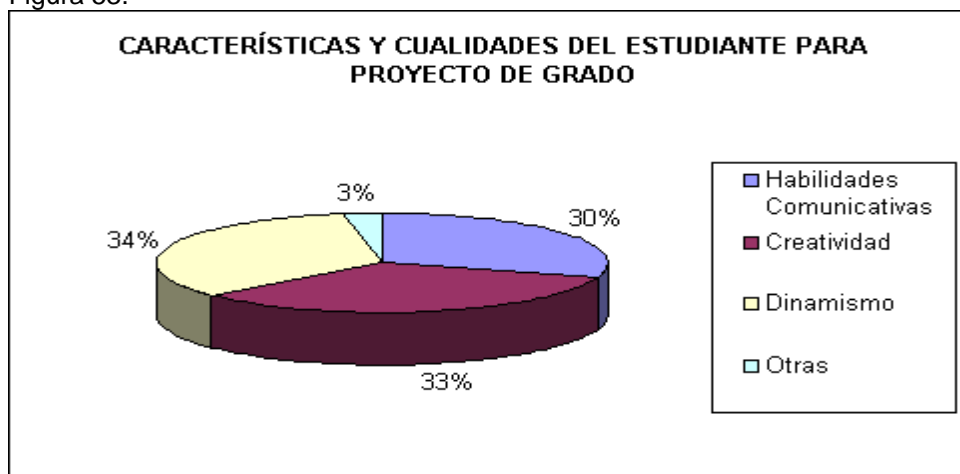


Tabla 53: Pregunta No. 22: Condiciones para formalización del Convenio para Proyectos de Grado

Características y Cualidades del Estudiantes para Proyecto de Grado	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Habilidades Comunicativas	22	30%	76%
Creatividad	25	34%	86%
Dinamismo	25	34%	86%
Otras	2	3%	7%
Total de Encuestas	<b>29</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>74</b>		

Figura 53.



Es importante determinar las características que los empresarios buscan en los estudiantes que desean acceder a la realización de Prácticas Empresariales o Proyectos de Grado en su empresa, por esta razón se formula la pregunta obteniendo como resultado que la creatividad y el dinamismo tienen el papel más importante en el perfil esperado y en un menor grado pero también muy significativo están las habilidades comunicativas.

#### 3.4.1.4 Objetivo 4

Se desea tener una referencia de los proyectos que se han realizado en las empresas bajo la modalidad de Práctica Empresarial y Proyecto de Grado, esto con el objetivo de conocer las necesidades de las empresas y al mismo tiempo contribuir con información para alcanzar el objetivo No. 5 el cual busca especificar el alcance mínimo de los trabajos de tal forma que puedan ser considerados como proyectos de grado y a su vez satisfagan las necesidades de la empresa.

Tabla 54.

<b>Tipos de trabajos realizados como Práctica Empresarial</b>			
<b>Pregunta</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Planeación Estratégica	15	22%	52%
Reestructuración	7	10%	24%
Plan de Acción	16	24%	55%
Lanzamiento de un producto	7	10%	24%
Manual de Funciones	3	4%	10%
Manual de Procedimientos	4	6%	14%
Aseguramiento de la calidad	12	18%	41%
Otros	3	4%	10%
Total de Encuestas	<b>29</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>67</b>		

Figura 54.

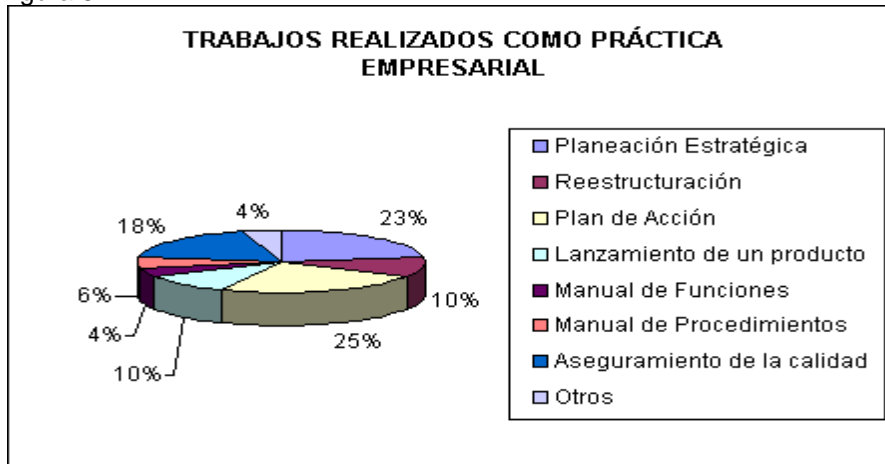
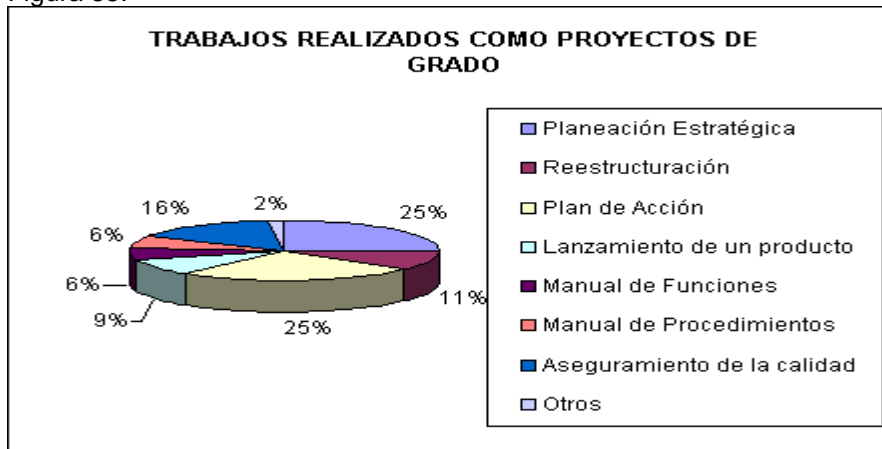


Tabla 55.

<b>Tipos de trabajos realizados como Proyectos de Grado</b>			
Pregunta	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Planeación Estratégica	16	25%	70%
Reestructuración	7	11%	30%
Plan de Acción	16	25%	70%
Lanzamiento de un producto	6	9%	26%
Manual de Funciones	4	6%	17%
Manual de Procedimientos	4	6%	17%
Aseguramiento de la calidad	10	16%	43%
Otros	1	2%	4%
Total de Encuestas	<b>23</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>64</b>		

Figura 55.



En las dos modalidades los proyectos que han sido mas requeridos son Planeación Estratégica, Plan de Acción y Aseguramiento de la Calidad. Cabe destacar el número de respuestas que se presentan para cada una de las modalidades en el caso de la Práctica Empresarial fueron 67 y para los Proyectos de Grado fueron 64 lo cual permite establecer que en promedio en cada empresa se han realizado mínimo dos trabajos de grado.

### 3.4.2 Estudiantes

#### 3.4.2.1 Objetivo 1

En esta segunda parte se hará el análisis de la información suministrada por los estudiantes. Se conservará la metodología propuesta según la cual las preguntas se agruparán de acuerdo con el objetivo para el cual suministran información. De esta forma se iniciará con el análisis de las preguntas 6, 7, 8, 11, 12, 13 y 15 correspondientes al objetivo " Caracterizar la actitud de los estudiantes, tutores y empresarios para asumir los compromisos que generan la participación en el programa de vinculación Universidad - Sector Productivo".

Tabla 56: Pregunta No. 6 Utilidad de la Práctica Empresarial para las organizaciones

<b>Utilidad de la Práctica Empresarial para las organizaciones</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	60	86%
No	7	10%
No responde	3	4%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 56.



Tabla 57: Justificación Utilidad de la práctica Empresarial para las organizaciones

SI : Justificación	Frec.	Contra Respuestas
El estudiante tiene el conocimiento requerido	18	64%
En empresas pequeñas existen diversas dificultades solucionables por un estudiante en práctica	6	21%
Mentalidad Innovadora	3	11%
Se cuenta con la asesoría de un tutor	1	4%
Total de Respuestas	28	100%

Figura 57.

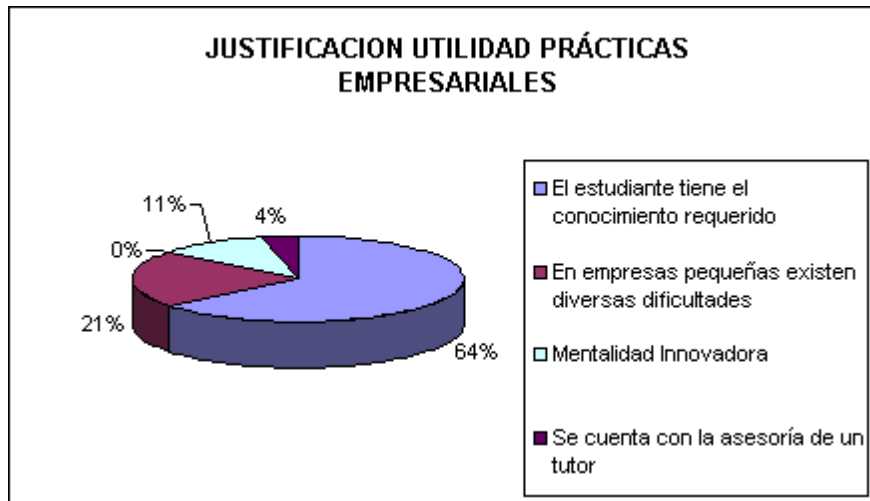
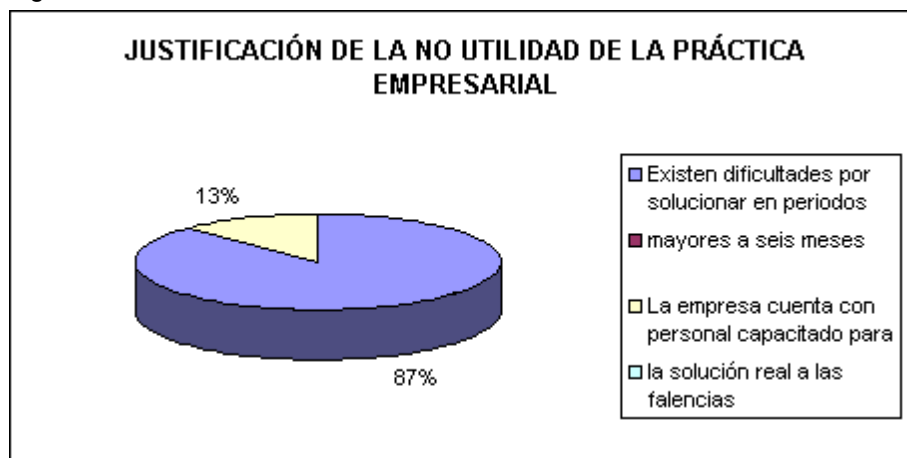


Tabla 58: Justificación de la No Utilidad de la Práctica Empresarial para las organizaciones

NO : Justificación	Frec.	Contra Respuestas
Existen dificultades por solucionar en periodos mayores a seis meses	7	88%
La empresa cuenta con personal capacitado para la solución real a las falencias	1	13%
Total de Respuestas	8	100%

Figura 58:



Es fundamental conocer si los estudiantes creen en la utilidad que tiene la Práctica Empresarial como instrumento que ofrece a los empresarios la posibilidad de dar soluciones a sus problemas más prioritarios con personal capacitado y a bajo costo. Si el estudiante no cree en esa utilidad, difícilmente la contemplará como una opción. Los resultados de la investigación muestran que el 86% de los estudiantes piensan que la Práctica Empresarial brinda soluciones reales a los problemas de los Empresarios.

Las principales razones que justifican la utilidad de la Práctica es que los estudiantes tienen los conocimientos necesarios y que las empresas presentan diferentes situaciones que pueden ser resueltas por un estudiante en Práctica.

El 10 % de los estudiantes no creen que la Práctica Empresarial sea útil para resolver los problemas de las empresas; entre las principales razones que exponen está que el período de tiempo requerido para este tipo de trabajo es superior a 6 meses.

Tabla 59: Pregunta No. 7: Utilidad del Proyecto de Grado para las Organizaciones

<b>Utilidad del proyecto de grado para las organizaciones</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	61	87%
No	6	9%
No responde	3	4%
Total de Encuestas	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 59.

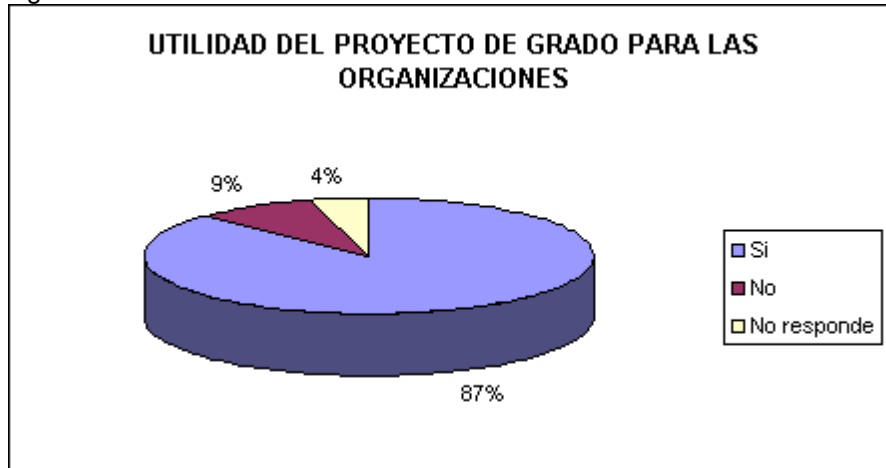


Tabla 60: Justificación utilidad del proyecto de grado

SI : Justificación	Frec.	Contra Respuestas
El estudiante puede aportar al cambio	3	11%
La organización debe realizar proyectos continuamente para su mejoramiento continuo	1	4%
El estudiante plasma su conocimiento en un dcto.	6	22%
El proyecto trata necesidades puntuales	8	30%
El estudiante tiene el conocimiento requerido	8	30%
Las empresas adolecen de personal capacitado para dar solución a los problemas	1	4%
<b>Total de Respuestas</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Figura 60.

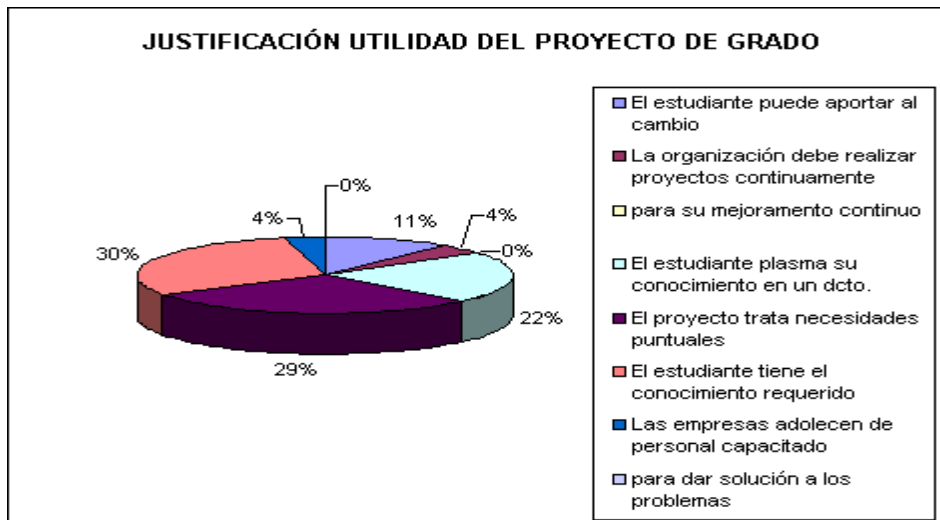
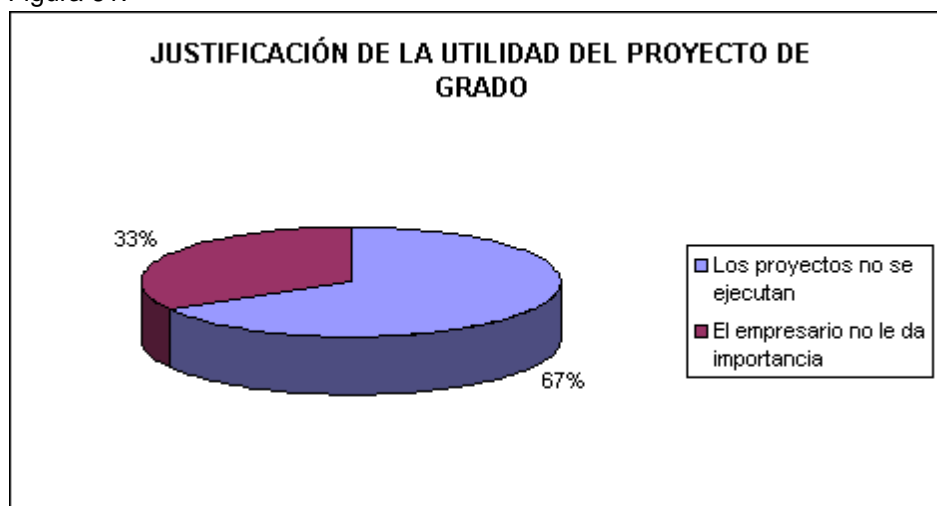


Tabla 61: Justificación de la No utilidad del Proyecto de grado

NO : Justificación	Frec.	Contra Respuestas
Los proyectos no se ejecutan	4	67%
El empresario no le da importancia	2	33%
<b>Total de Respuestas</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Figura 61.



La opinión que tienen los estudiantes sobre la utilidad del Proyecto de Grado como instrumento para brindar soluciones a los Empresarios es prácticamente la misma comparada con la opinión acerca de la Práctica Empresarial.

El 87% de los estudiantes consideran que el Proyecto es un mecanismo que permite a los empresarios dar solución a sus necesidades principalmente porque el Proyecto trata necesidades puntuales, el estudiante tiene el conocimiento y la solución planteada queda consignada en un documento escrito.

La principal razón que exponen los estudiantes que consideran que el Proyecto de Grado no es útil es que no se ejecuta.

Tabla 62: Pregunta No. 8

<b>Interés en realizar proyecto de grado o práctica empresarial en la empresa que está vinculado</b>		
Opciones	Frec.	Contra Encuestas
Si	46	94%
No	3	6%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>

Figura 62.

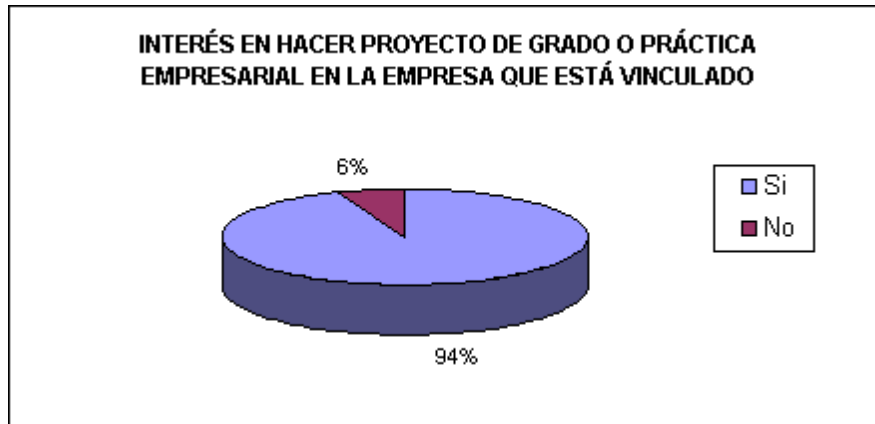
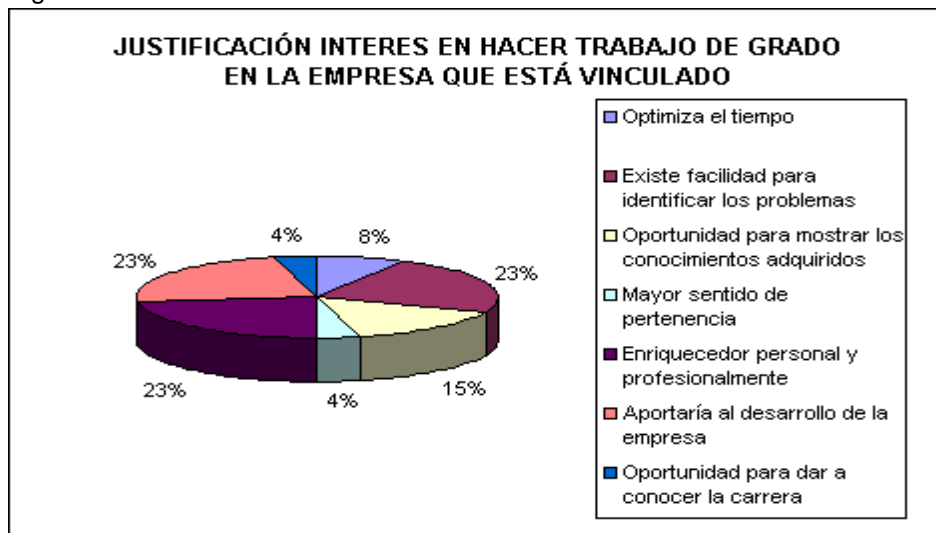


Tabla 63: Justificación interés en hacer trabajo de grado en la empresa que está vinculado

SI : Justificación	Frec.	Contra Respuestas
Optimiza el tiempo	2	8%
Existe facilidad para identificar los problemas	6	23%
Oportunidad para mostrar los conocimientos adquiridos	4	15%
Mayor sentido de pertenencia	1	4%
Enriquecedor personal y profesionalmente	6	23%
Aportaría al desarrollo de la empresa	6	23%
Oportunidad para dar a conocer la carrera	1	4%
<b>Total de Respuestas</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Figura 63.



Teniendo en cuenta que el 70% de los estudiantes de Gestión Empresarial se encuentran vinculados laboralmente y el 73% de ellos están desempeñando un cargo acorde con el Perfil Profesional del Profesional en Gestión Empresarial, sería importante determinar qué porcentajes de ellos están interesados en desarrollar el Proyecto o la Práctica Empresarial en la empresa donde trabajan.

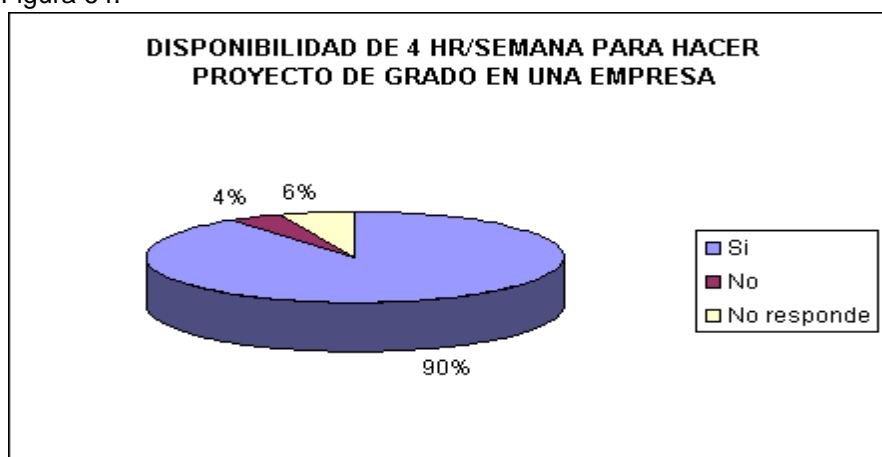
Las empresas en las cuales laboran los estudiantes de Gestión Empresarial serían las primeras llamadas a vincularse a la estrategia. Este grupo es de gran interés para la Coordinación de Gestión Empresarial pues presenta grandes ventajas para el desarrollo de la estrategia de vinculación universidad-sector productivo tales como: conocimiento del desempeño laboral de los estudiantes, no sería necesario realizar un proceso de selección para la ejecución del trabajo, el estudiante conoce la organización y sus principales necesidades, el acompañamiento y el proceso de retroalimentación con el estudiante en práctica sería permanente y constante, entre otras.

El 94% de los estudiantes están interesados en realizar la Práctica Empresarial o el Proyecto de Grado en la empresa en la cual laboran. Justifican su decisión en el enriquecimiento personal y profesional, la posibilidad de contribuir con el desarrollo de la empresa, las ventajas que existen al momento de identificar los problemas y la oportunidad de dar a conocer las competencias profesionales adquiridas, entre otras.

Tabla 64: Pregunta No. 11:

<b>Disponibilidad de 4 horas semanales para realizar proyecto de grado en una empresa</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	63	90%
No	3	4%
No responde	4	6%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 64.



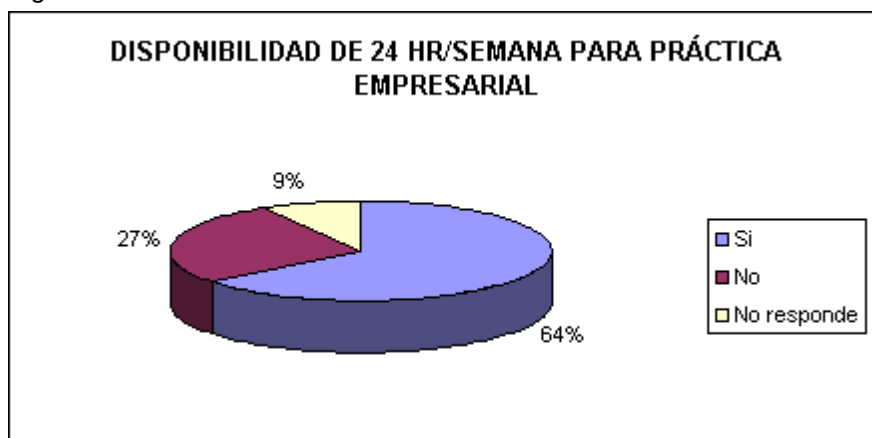
Teniendo en cuenta que el Proyecto no exige la presencia permanente del estudiante en la Empresa, se consideró una dedicación mínima de 4 horas a la semana y se desea determinar si los estudiantes estarían dispuestos a cumplir con este requerimiento.

El 90% de los estudiantes están dispuestos a cumplir con este número de horas semanales para el desarrollo de su proyecto de grado.

Tabla 65: Pregunta No. 12

<b>Disponibilidad de 24 horas semanales para realizar práctica empresarial</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	45	64%
No	19	27%
No responde	6	9%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 65.



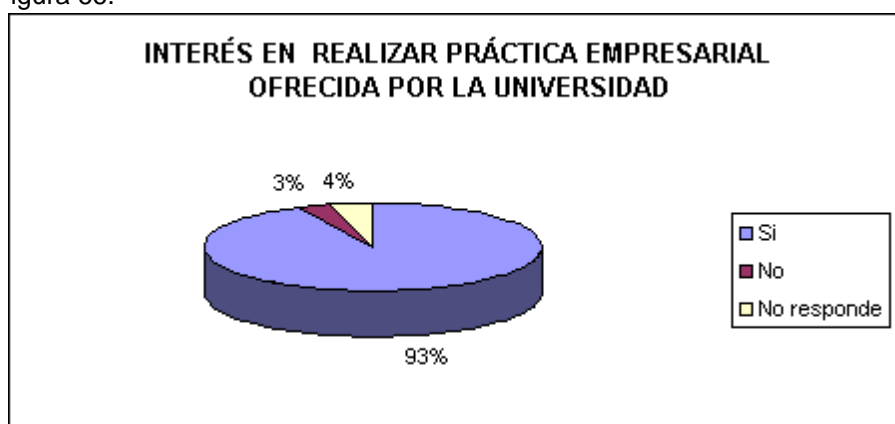
De acuerdo con el reglamento para estudiantes de la Universidad Industrial de Santander la Práctica Empresarial debe tener una duración no inferior a seis meses con dedicación de tiempo completo. No obstante, teniendo en cuenta las características propias de los estudiantes y la modalidad de Educación a Distancia, se considera que la mitad del tiempo la puede manejar fuera de la empresa como trabajo independiente; tiempo en el cual puede realizar investigación secundaria, redacción de documentos, planeación de acciones. Por esa razón se consulta a los estudiantes su disposición para estar 24 horas a la semana en la empresa.

Se encuentra que el 64% de los estudiantes están dispuestos a realizar una Práctica Empresarial que le exija una permanencia de 24 horas en la Empresa.

Tabla 66: Pregunta No. 13:

<b>Interés por realizar práctica empresarial ofrecida por la universidad</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	65	93%
No	2	3%
No responde	3	4%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 66.



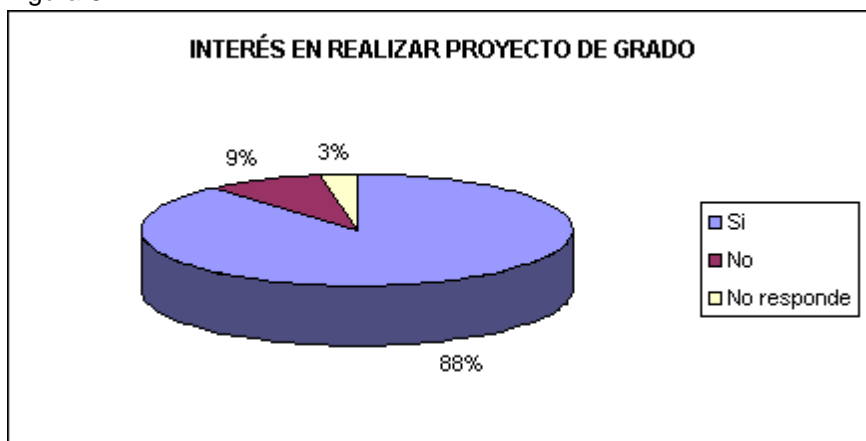
En la pregunta No. 8 se determinó el porcentaje de estudiantes que están interesados en realizar Prácticas Empresariales en las empresas en las cuales laboran, sin embargo es necesario conocer qué porcentaje estaría dispuesto a realizar una Práctica ofrecida por la Coordinación de Programa, pues este tipo de trabajo exige más tiempo debido a los desplazamientos que debería hacer el estudiante, así mismo en el desarrollo del trabajo habría un nivel mas alto de dificultad, pues tendría que conocer en primera instancia los pormenores de la Organización para realizar un trabajo de acuerdo a las necesidades de la empresa.

Los resultados de la investigación muestran que el 93% de los estudiantes están dispuestos a realizar una Práctica Empresarial ofrecida por la Coordinación de Programa.

Tabla 67: Pregunta No. 15

<b>Interés por realizar por realizar proyecto de grado ofrecido por la UIS</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	62	88,6%
No	6	9%
No responde	2	3%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 67.



Se observa que el 88% de los estudiantes estarían interesados en realizar Proyectos de Grado ofrecidos por la Coordinación de Programa. El comportamiento de los estudiantes hacia la realización de Prácticas y Proyectos de Grado es muy similar

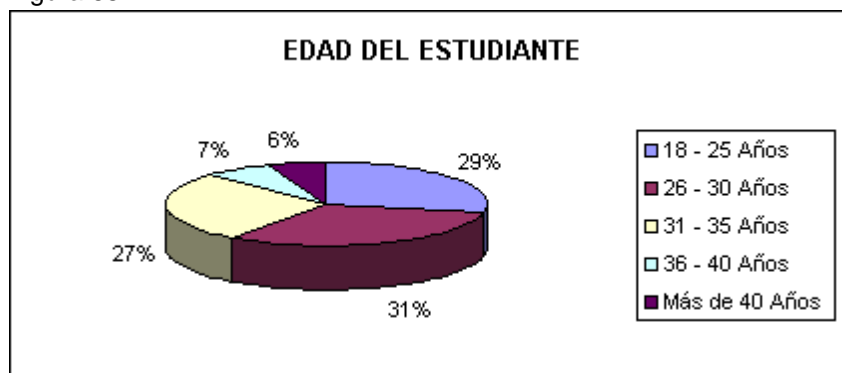
#### 3.4.2.2 Objetivo 2

A continuación se analizan las preguntas que contribuyen con el objetivo " Establecer el perfil de los estudiantes, tutores y empresarios que participarán en el desarrollo de la estrategia", para lo cual se revisarán los resultados obtenidos en las preguntas No. 1,2, 3, 4, 5, 9, 10, 18, 19, 22, 23, 24 y 25.

Tabla 68: Pregunta No. 1:

EDAD DEL ESTUDIANTE		
Opciones	Frec.	Contra Encuestas
18 - 25 Años	20	29%
26 - 30 Años	22	31%
31 - 35 Años	19	27%
36 - 40 Años	5	7%
Más de 40 Años	4	6%
Total de Encuestas	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 68.



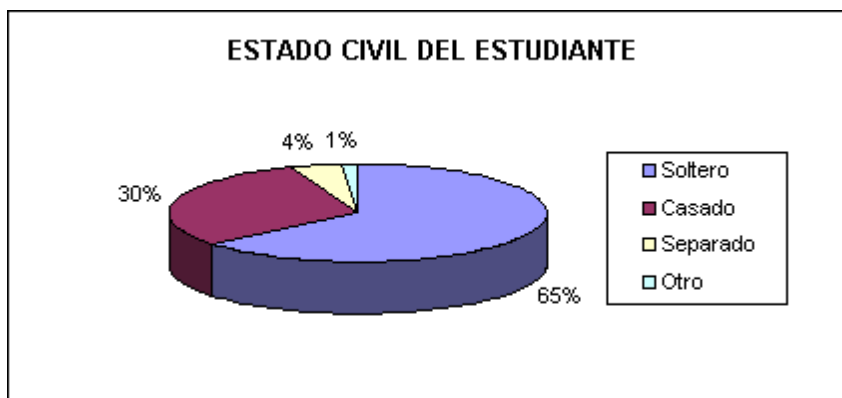
Buscando establecer el perfil de los estudiantes que actualmente desarrollan la carrera Gestión Empresarial, se indagó por la edad, pues se considera que en la medida que ésta aumenta, también aumentan los compromisos personales y el tiempo es más limitado.

Se encuentra que el 60% de los estudiantes tiene menos de 30 años de edad y el 27 % tiene entre 30 y 35 años, lo cual muestra que la población es joven.

Tabla 69: Pregunta No. 2:

ESTADO CIVIL DEL ESTUDIANTE		
Opciones	Frec.	Contra Encuestas
Soltero	45	64%
Casado	21	30%
Separado	3	4%
Otro	1	1%
Total de Encuestas	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 69.



Otro factor que puede brindar información sobre el nivel de ocupación de los estudiantes es su estado civil. En la investigación se encontró que el 65% de los estudiantes son solteros

Tabla 70: Pregunta No. 3:

<b>ESTUDIANTES CON HIJOS</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	31	44%
No	38	54%
No responde	1	1%
Total de Encuestas	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 70.

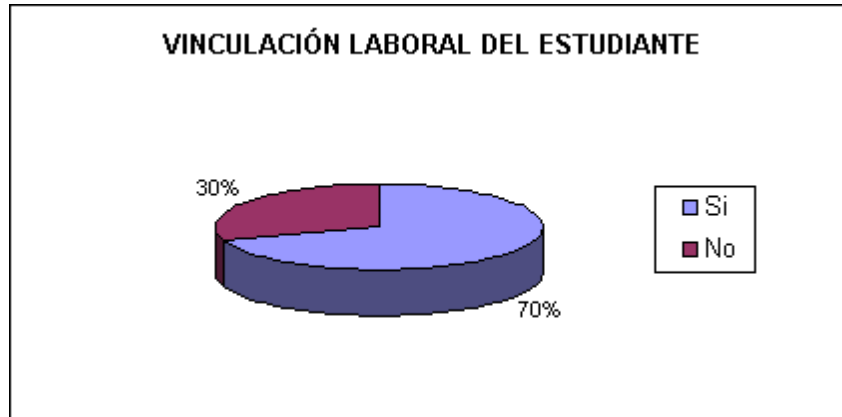


Se considera que un estudiante que tenga hijos tendrá mayores limitaciones de tiempo para asumir las responsabilidades que genera la realización de un trabajo en una empresa ya sea bajo la modalidad de Práctica Empresarial o Proyecto de Grado. Por esta razón se busca establecer qué porcentaje de la población tiene hijos. La investigación presenta que el 55% de los estudiantes no tienen hijos.

Tabla 71: Pregunta No. 4:

<b>VINCULACION LABORAL DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	49	70%
No	21	30%
Total de Encuestas	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 71.



Se hace necesario establecer el estado laboral de los estudiantes de Gestión Empresarial pues esto permitirá direccionar la estrategia. En primera instancia si los estudiantes principalmente están desempleados la prioridad debe darse a conformar un grupo de empresas con las cuales se pueda generar convenios de cooperación interinstitucional para realizar las Prácticas y los Proyectos Empresariales. Pero si por el contrario predominan los estudiantes que están vinculados laboralmente, el contacto deberá realizarse en primera instancia con estas empresas.

La investigación presenta que el 70% de los estudiantes están vinculados laboralmente y el 30% se encuentran desempleados. La etapa a seguir es identificar las empresas en las cuales trabajan los estudiantes y el tipo de labor que desempeñan.

Tabla 72: Pregunta No. 5:

<b>Relación entre el cargo desempeñado y el perfil profesional del egresado en Gestión Empresarial</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	36	73%
No	13	27%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>

Figura 72.



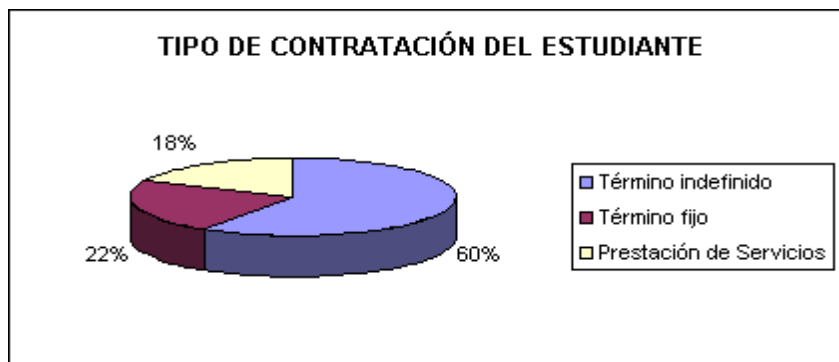
Si se considera la posibilidad que los estudiantes realicen los Proyectos y las Prácticas Empresariales en las empresas en las cuales laboran, se debe determinar si su cargo está relacionado con el perfil del Profesional en Gestión Empresarial, pues esto facilitará el proceso de identificación de la idea y la ejecución de la misma dentro de la organización.

Se encuentra que el 73% de los estudiantes que trabajan desempeñan un cargo que está relacionado con su perfil como Profesionales en Gestión Empresarial.

Tabla 73:

<b>Tipo de contratación del estudiante</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Término indefinido	29	59%
Término fijo	11	22%
Prestación de Servicios	9	18%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>

Figura 73.



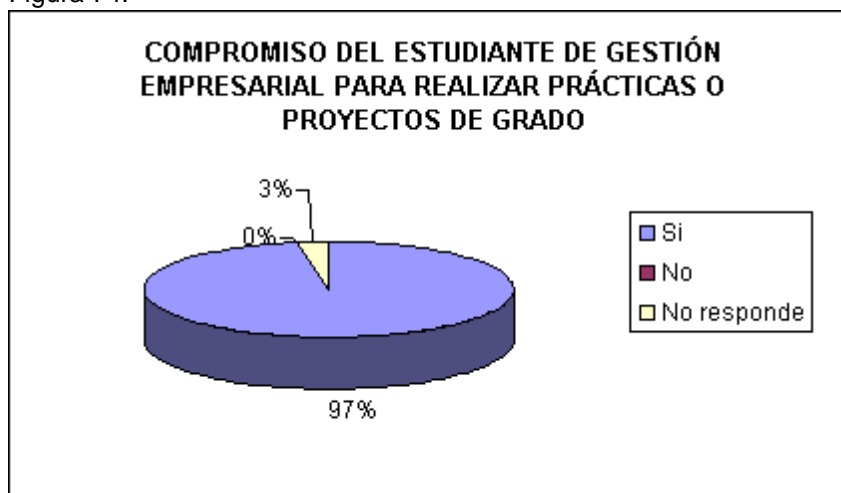
El tipo de contratación permite establecer la posible permanencia del empleado en la empresa y permitirá suponer un nivel de probabilidad para que el empresario acepte la realización del trabajo. Si encontramos que la mayoría de estudiantes están contratados bajo la modalidad de prestación de servicios las posibilidades de autorizar la realización de Proyectos o Prácticas Empresariales será menor.

Se establece que el 60% de los estudiantes tienen un contrato a término indefinido y que el 22% tienen un contrato a término fijo, aunque este tipo de contratación establece una fecha de finalización del contrato en la mayoría de las ocasiones se renueva una vez se cumpla el período estipulado inicialmente. Por lo anterior se puede asegurar que existen buenas condiciones en términos de permanencia de los estudiantes en sus empresas.

Tabla 74: Pregunta No. 9:

<b>Compromiso del estudiante de Gestión Empresarial para realizar prácticas o proyectos de grado</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	68	97%
No	0	0%
No responde	2	3%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 74.



Esta pregunta se realiza buscando que el estudiante se autoevalúe y responda acerca del compromiso que tienen los estudiantes de Gestión Empresarial para asumir responsabilidades como la realización de una Práctica Empresarial o Proyecto de Grado en una empresa. La investigación presenta que el 97% de los estudiantes consideran que si se cuenta con este compromiso.

Tabla 75. Pregunta No. 10:

<b>Capacidad del estudiante de Gestión Empresarial para brindar soluciones a las necesidades empresariales</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	64	91%
No	5	7%
No responde	1	1%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 75.

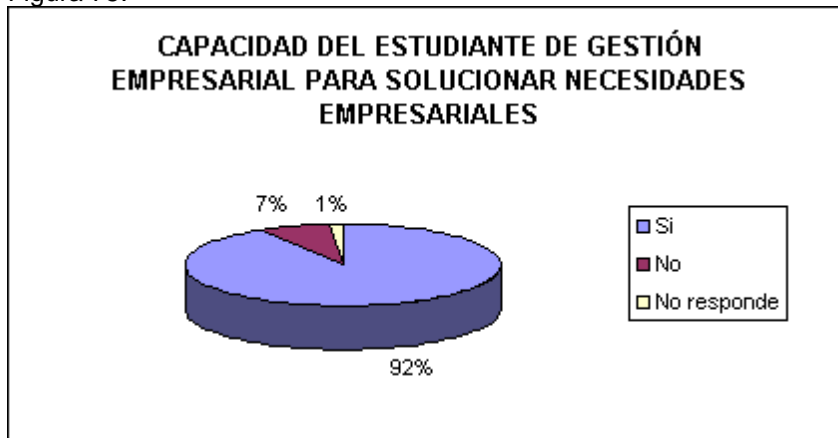


Tabla 76.

<b>SI : Justificación</b>		<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>
La carrera forma al estudiante con una alta capacidad intelectual y empresarial para este propósito		28	100%
<b>Total de Respuestas</b>		<b>28</b>	<b>100%</b>

Figura 76.

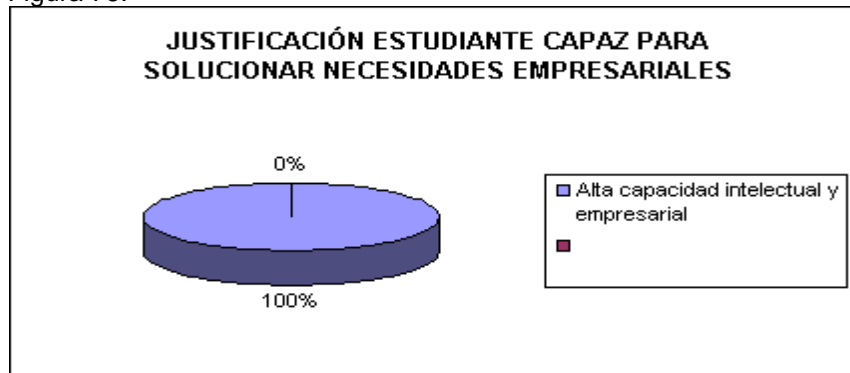
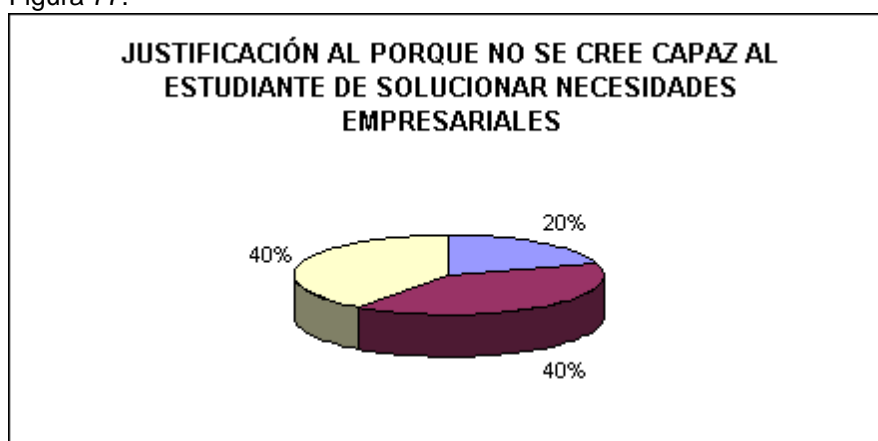


Tabla 77.

<b>NO : Justificación</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>
Al estudiante le falta más formación y al tutor mas experiencia empresarial.	1	20%
La carrera adolece de prácticas	2	40%
El estudiante tiene falencias en algunas áreas	2	40%
<b>Total de Respuestas</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Figura 77.



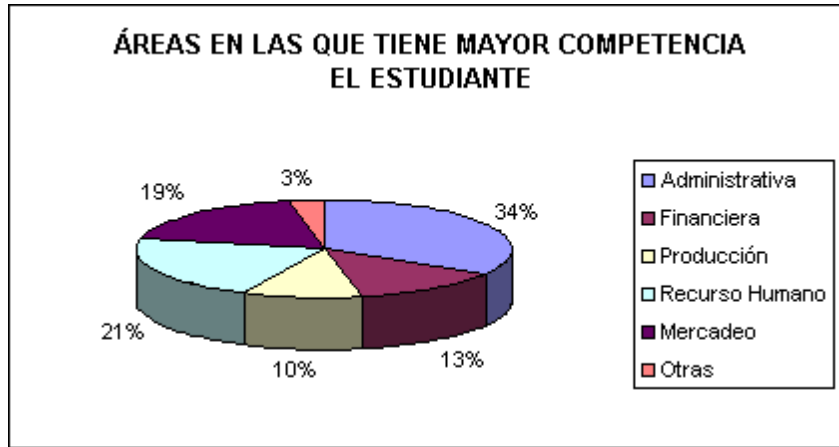
Con esta pregunta se busca determinar el nivel de confianza que los estudiantes de Gestión Empresarial tienen sobre sí mismo y sobre la formación que la Universidad les ha impartido.

El 92 % de los estudiantes creen que los Profesionales en Gestión Empresarial están capacitados para brindar soluciones al Sector Productivo y justifican su respuesta en la formación impartida por la Universidad la cual le brinda una alta capacidad intelectual y empresarial.

Tabla 78: Pregunta No. 18:

<b>Areas en las que tiene mayor competencia el estudiante</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Administrativa	45	33%	64%
Financiera	18	13%	26%
Producción	14	10%	20%
Recurso Humano	29	21%	41%
Mercadeo	25	19%	36%
Otras	4	3%	6%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	

Figura 78.



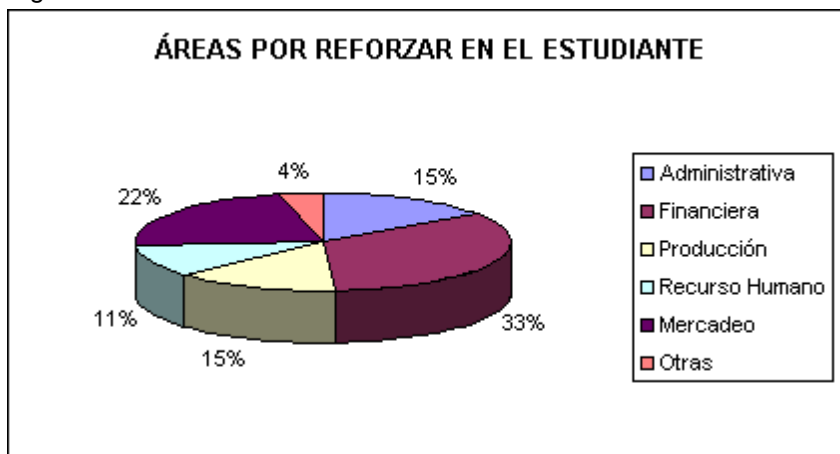
Una vez se establece que el 92% de los estudiantes creen que están capacitados para ofrecer soluciones a las empresas de Bucaramanga y su Área Metropolitana se busca determinar en qué áreas tienen mayores competencias.

Los resultados muestran que el área en la cual los estudiantes sienten que están más capacitados es la Administrativa, también consideran que tienen competencias en las áreas de Recurso Humano y Mercadeo.

Tabla 79: Pregunta No. 19:

<b>Áreas por reforzar en el estudiante</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Administrativa	20	15%	29%
Financiera	44	34%	63%
Producción	19	15%	27%
Recurso Humano	14	11%	20%
Mercadeo	29	22%	41%
Otras	5	4%	7%
Total de Encuestas	<b>70</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>131</b>		

Figura 79.



En las preguntas 18 y 19 se evidencia que el área financiera debe ser reforzada pues se establece que sólo el 13 % de los encuestados manifiestan tener competencia en esta área y el 33% de los encuestados requieren de refuerzo en la misma. Otras áreas que necesitan refuerzo son Mercadeo, Producción y Administración.

Tabla 80: Pregunta No. 22:

<b>Mecanismos utilizados para el seguimiento de las prácticas empresariales</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Visita periódica a la empresa	33	28%	47%
Informes de Avance	42	35%	60%
Concepto del empresario	42	35%	60%
Otros	3	3%	4%
Total de Encuestas	<b>70</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>120</b>		

Figura 80.

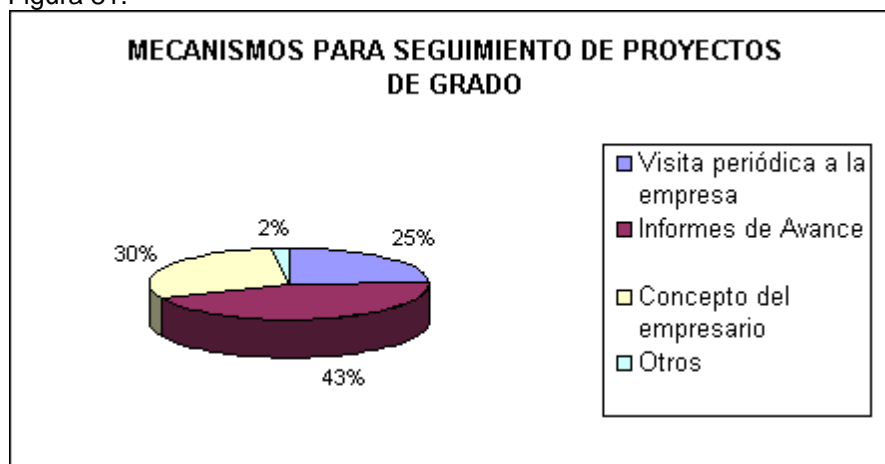


Se presentan tres opciones para que los estudiantes escojan el mecanismo, que según su criterio es el que debe utilizar la Universidad para realizar el seguimiento de las Prácticas Empresariales. Los resultados de la investigación muestran que los tres son de gran importancia ubicándose en orden de importancia, el concepto del empresario, el informe de avance y por último la visita periódica a la empresa.

Tabla 81: Pregunta No. 23:

<b>Mecanismos utilizados para el seguimiento de proyectos de grado</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Visita periódica a la empresa	26	25%	37%
Informes de Avance	46	43%	66%
Concepto del empresario	32	30%	46%
Otros	2	2%	3%
Total de Encuestas	<b>70</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>106</b>		

Figura 81.

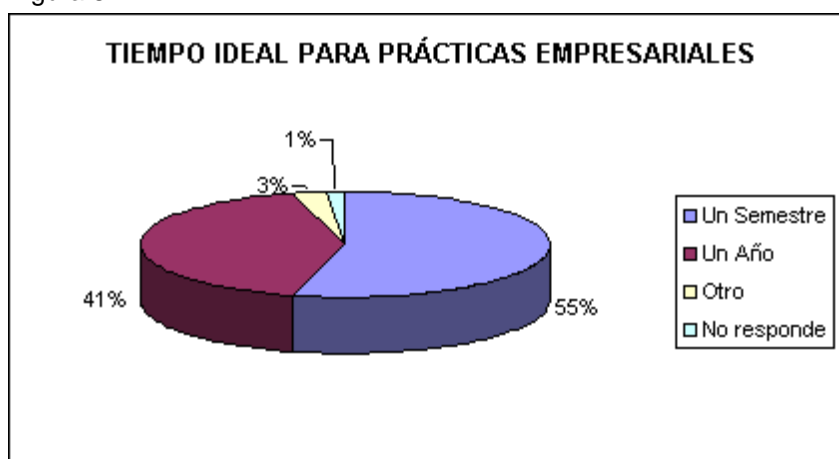


De igual forma se presenta a los estudiantes las mismas tres opciones para que escojan cual es la más adecuada para realizar el seguimiento de los Proyectos de Grado y se encuentra que para los estudiantes el Informe de Avance es el más importante mecanismo, seguido del concepto del empresario y por último la visita periódica a la empresa.

Tabla 82: Pregunta No. 24:

<b>Tiempo ideal para la realización de prácticas empresariales</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Un Semestre	38	54%
Un Año	29	41%
Otro	2	3%
No responde	1	1%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 82.

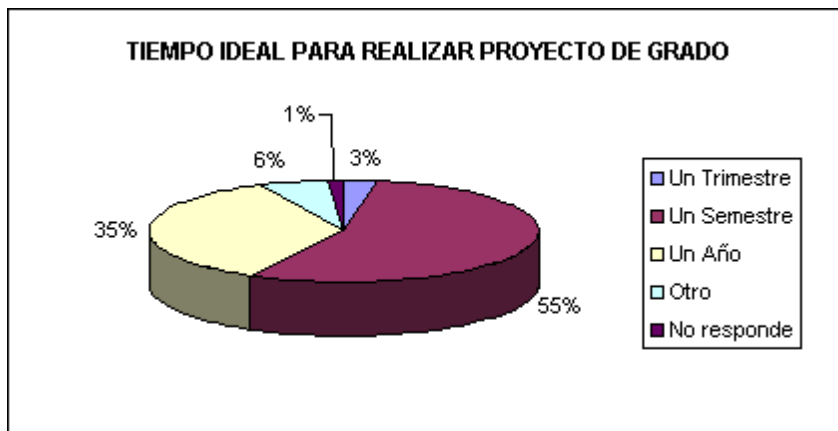


Con esta pregunta se busca conocer el tiempo que de acuerdo con los estudiantes es el ideal para la realización de una Práctica Empresarial, se encuentra que el 55% opina que un semestre es suficiente, sin embargo se destaca que el 41% de los estudiantes consideran que el tiempo ideal es un año.

Tabla 83: Pregunta No. 25:

<b>Tiempo ideal para la realización de proyectos de grado</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Un Trimestre	2	3%
Un Semestre	38	55%
Un Año	24	35%
Otro	4	6%
No responde	1	1%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

Figura 83.



En cuanto a los proyectos de grado el 55% de los estudiantes piensan que el tiempo ideal para su desarrollo es un semestre. También se encuentra un alto porcentaje que considera que un año es el tiempo ideal para su desarrollo.

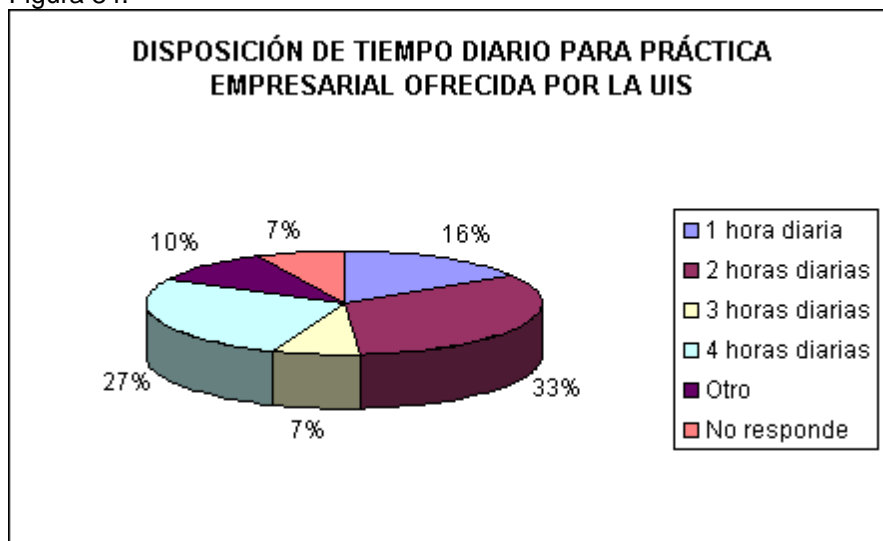
### 3.4.2.3 Objetivo 3

Otro de los objetivos planteados es "Establecer el procedimiento de selección de los estudiantes, tutores y empresas que participarán en el desarrollo de la estrategia. En esta parte se analizarán las preguntas 14, 16 y 17 que proporcionan información para este objetivo.

Tabla 84: Pregunta No. 14:

<b>Disposición de tiempo diario para realizar práctica empresarial ofrecida por la UIS</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
1 hora diaria	11	16%
2 horas diarias	23	33%
3 horas diarias	5	7%
4 horas diarias	19	27%
Otro	7	10%
No responde	5	7%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Figura 84.



Es necesario conocer el tiempo real del cual un estudiante de Gestión Empresarial puede disponer para la realización de una Práctica Empresarial. Aunque en la pregunta No. 12 se indaga sobre la disponibilidad que tienen de estar 24 horas semanales en la empresa, se quiere determinar la disposición de aquellos estudiantes que no pueden cumplir con las 24 horas semanales.

Cuando se indagó por la disponibilidad de estar 24 horas semanales en la empresa se obtuvo que el 64% de los estudiantes están dispuestos a cumplir con este requerimiento. Sin embargo, al contrastar esta información con los resultados de la pregunta No. 14 se encuentra que sólo el 27% de la población está dispuesta a invertir 24 horas semanales.

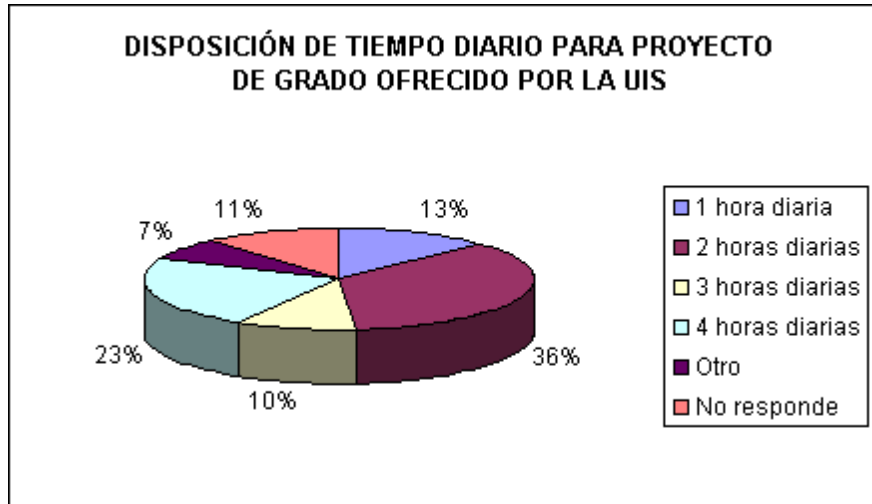
Los resultados de esta pregunta muestran que existen importantes dificultades para que un estudiante pueda asumir una Práctica Empresarial fuera de la compañía en la cual trabaja, pues no existe la disposición mínima de tiempo que se requiere.

Tabla 85: Pregunta No. 16:

<b>Disposición de tiempo diario para realizar proyecto de grado ofrecido por la UIS</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
1 hora diaria	9	13%
2 horas diarias	25	36%
3 horas diarias	7	10%
4 horas diarias	16	23%
Otro	5	7%
No responde	8	11%

Total de Encuestas	<b>70</b>	<b>100%</b>
--------------------	-----------	-------------

Figura 85.



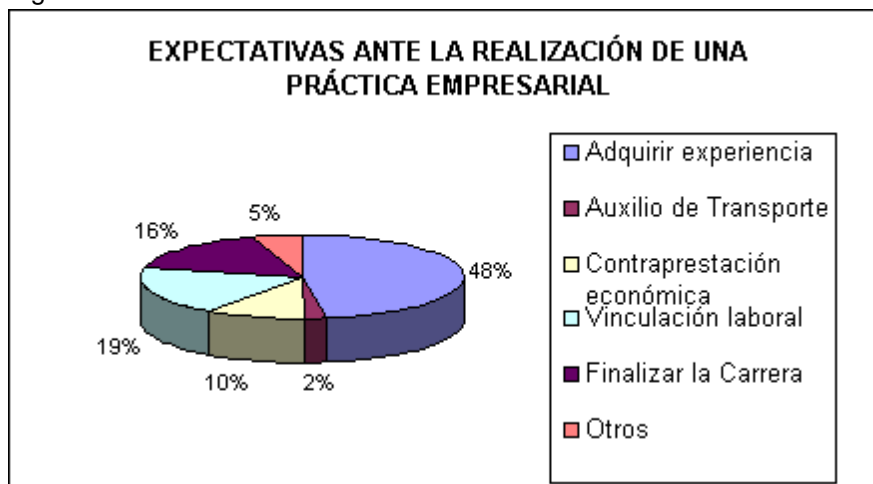
Con esta pregunta se busca determinar el tiempo con el cual los estudiantes de Gestión Empresarial pueden disponer para asistir a la empresa en la cual van a desarrollar el Proyecto de Grado, teniendo en cuenta que existen varias tareas que pueden realizarse fuera de la Empresa y que contribuyen con el avance del Proyecto.

Se encuentra que el 33% de los estudiantes cuentan con más de tres horas al día para asistir a la empresa y el 36% cuenta con dos horas diarias. Estos datos son favorables para el desarrollo de la estrategia, pues se puede establecer que los estudiantes cuentan con un tiempo adecuado para asistir a la empresa y recopilar la información necesaria para el desarrollo del Proyecto. Las demás actividades pueden ser desarrolladas fuera de la empresa.

Tabla 86: Pregunta No. 17:

<b>Expectativas ante la realización de una práctica empresarial</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Adquirir experiencia	65	47%	100%
Auxilio de Transporte	3	2%	5%
Contraprestación económica	14	10%	22%
Vinculación laboral	26	19%	40%
Finalizar la Carrera	22	16%	34%
Otros	7	5%	11%
Total de Encuestas	<b>65</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>137</b>		

Figura 86.



Las expectativas que los estudiantes tienen en torno a la realización de un Práctica Empresarial permitirán obtener información para diseñar la estrategia de forma tal que sea atractiva para los estudiantes y al mismo tiempo conocer los parámetros sobre los cuales se deberá entablar el convenio con los empresarios.

La posibilidad de adquirir experiencia es la principal expectativa de los estudiantes, seguida de la posibilidad de obtener una vinculación laboral posterior al desarrollo de la Práctica Empresarial y en tercer lugar se encuentra la posibilidad de finalizar la carrera.

La jerarquización dada por los estudiantes está acorde con los propósitos de la estrategia de vinculación Universidad - Sector Productivo.

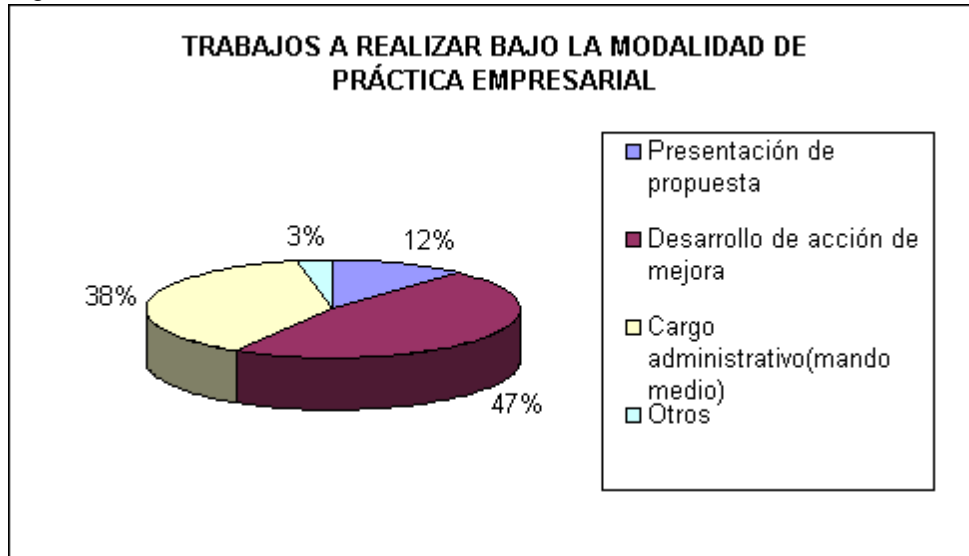
#### 3.4.2.4 Objetivo 4

Especificar el alcance mínimo de los proyectos para considerarse como Proyectos de grado es otro de los objetivos que se ha planteado para el desarrollo de la Estrategia de vinculación Universidad - Sector Productivo. A continuación se analizarán las preguntas 20 y 21 que proporcionan información para este objetivo.

Tabla 87: Pregunta No. 20:

<b>Trabajos a realizar bajo la modalidad de práctica empresarial</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Presentación de propuesta	11	12%	16%
Desarrollo de acción de mejora	44	47%	63%
Cargo administrativo(mando medio)	36	38%	51%
Otros	3	3%	4%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	

Figura 87.

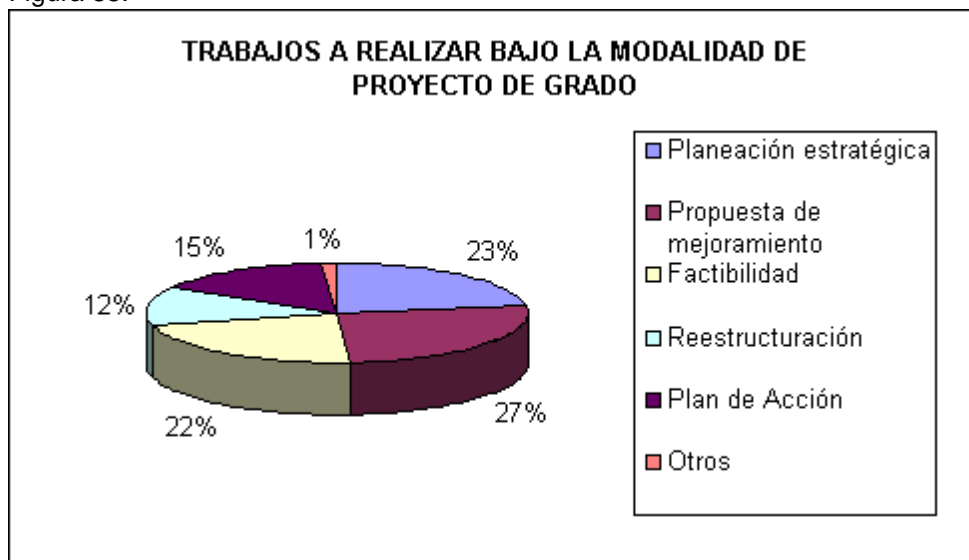


Se hace necesario conocer la opinión de los estudiantes sobre lo que ellos consideran deben ser los trabajos que se realicen bajo la modalidad de Práctica Empresarial. El 63% de los entrevistados consideran que el desarrollo de una acción de mejora puede desarrollarse bajo la modalidad de Práctica Empresarial, el 51% considera que desempeñar un cargo administrativo con responsabilidad de mando medio es una oportunidad para desarrollar una Práctica Empresarial.

Tabla 88: Pregunta No. 21:

<b>Trabajos a realizar bajo la modalidad de proyecto de grado</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Planeación estratégica	31	23%	44%
Propuesta de mejoramiento	36	26%	51%
Factibilidad	30	22%	43%
Reestructuración	17	12%	24%
Plan de Acción	21	15%	30%
Otros	2	1%	3%
Total de Encuestas	<b>70</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>137</b>		

Figura 88.



Teniendo en cuenta que el 70% de los estudiantes están vinculados laboralmente, es importante conocer su opinión acerca de los trabajos que pueden desarrollarse bajo la modalidad de Proyecto de Grado. Se identifica su clara tendencia hacia aquellos proyectos que vayan dirigidos a dar soluciones puntuales dentro de la Organización destacándose que el 51% de los entrevistados prefieren una propuesta de mejoramiento, seguida por la Planeación Estratégica y en tercer lugar la factibilidad.

### 3.4.3 Tutores

#### 3.4.3.1 Objetivo 1

A partir del análisis de las preguntas 6, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 20, 21 y 23 se conocerá la actitud que tienen los tutores para asumir la participación en el programa de vinculación Universidad - Sector Productivo, así mismo se analizará la percepción que tiene los tutores hacia la Práctica y el Proyecto Empresarial y las capacidades de los estudiantes de Gestión Empresarial.

Tabla 89: Pregunta No. 6:

<b>La práctica empresarial da soluciones reales a las organizaciones</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	22	92%
No	2	8%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

Figura 89.

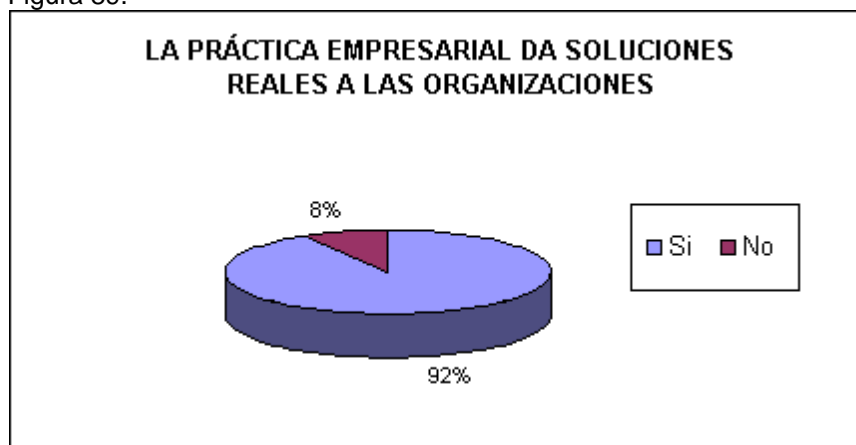


Tabla 90.

<b>SI: Justificación</b>	Frec.	Contra Respuestas
Se trabaja sobre necesidades puntuales	2	25%
El estudiante está capacitado	3	38%
Contacto directo empresario-practicante	2	25%
La práctica se convierte en asesoría empresarial	1	13%
<b>Total de Respuestas</b>	8	100%

Figura 90.

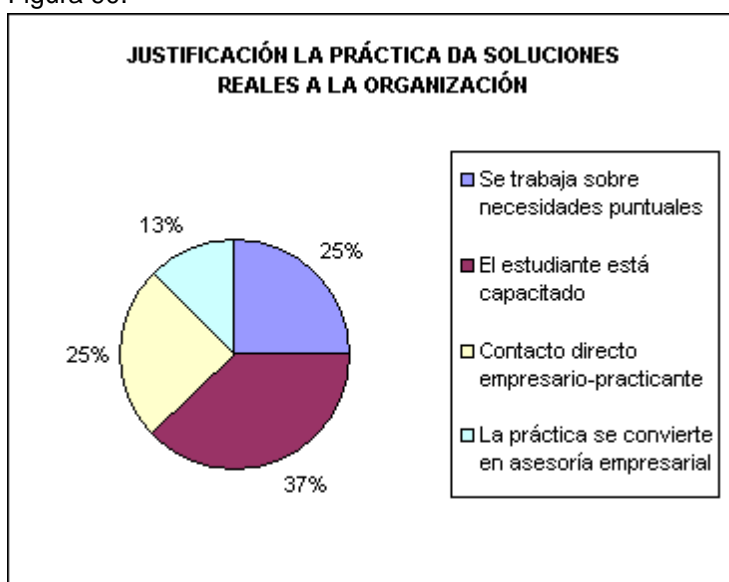
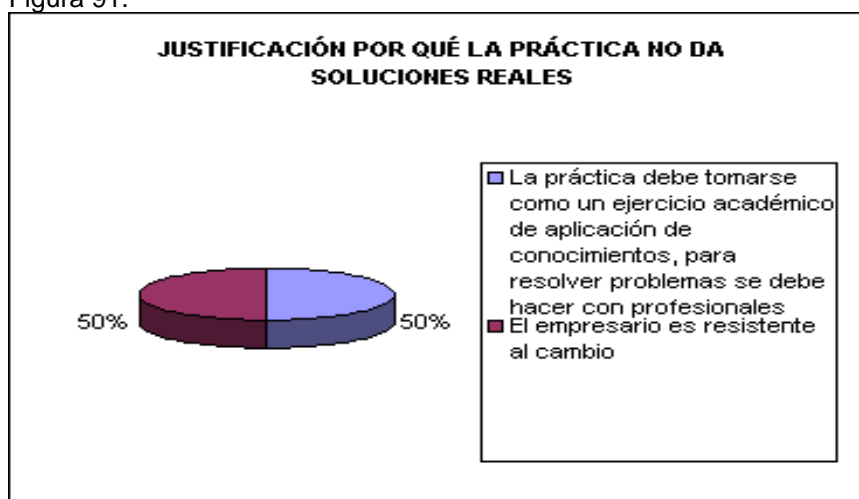


Tabla 91.

<b>NO: Justificación</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>
La práctica debe tomarse como un ejercicio académico de aplicación de conocimientos, para resolver problemas se debe hacer con profesionales graduados	1	50%
El empresario es resistente al cambio	1	50%
<b>Total de Respuestas</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Figura 91.



Sólo si los tutores están convencidos de las ventajas que ofrece la Práctica Empresarial a los empresarios, se comprometerán con el proceso, por esta razón se hace necesario indagar si consideran que la Práctica Empresarial es un mecanismo que le permite al empresario dar soluciones reales a sus deficiencias y debilidades organizacionales.

El 92% de los tutores consideran que la Práctica Empresarial brinda soluciones reales en las Organizaciones, porque se trabaja sobre necesidades puntuales, el estudiante está capacitado y porque la práctica se convierte en una asesoría empresarial, entre otras.

Tabla 92: Pregunta No. 7:

<b>El Proyecto de grado da soluciones reales a las organizaciones</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	17	71%
No	6	25%
No responde	1	4%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

Figura 92.

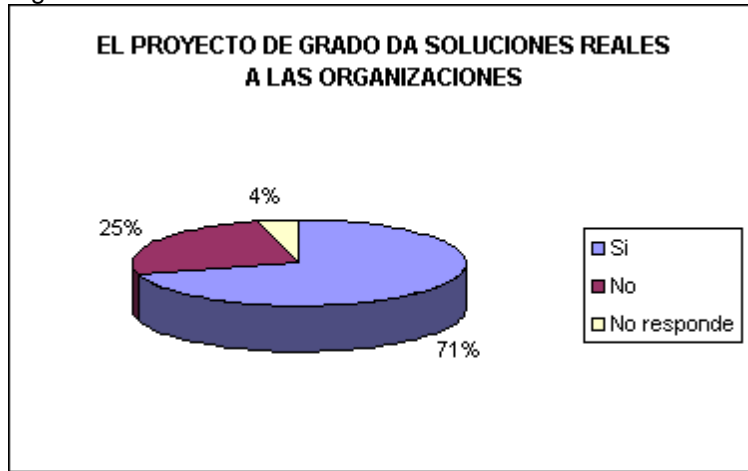


Tabla 93.

<b>SI: Justificación</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>
El estudiante está capacitado	2	29%
El estudiante plasma su conocimiento en un documento escrito	1	14%
Permite aportar ideas innovadoras	2	29%
Se trabaja sobre necesidades puntuales	2	29%
<b>Total de Respuestas</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Figura 93.

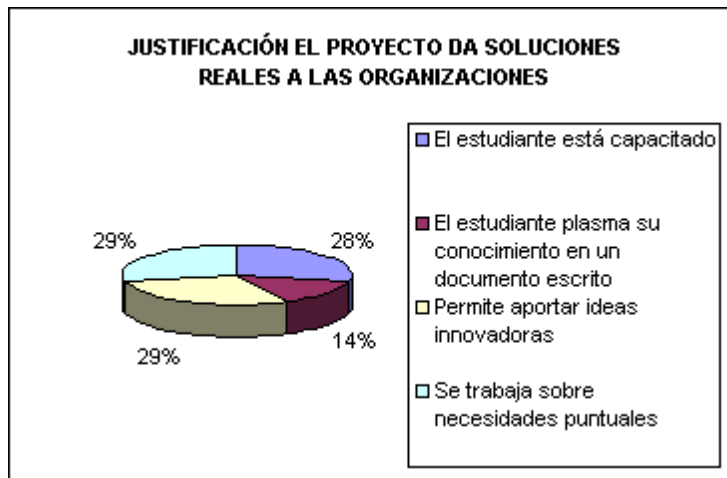
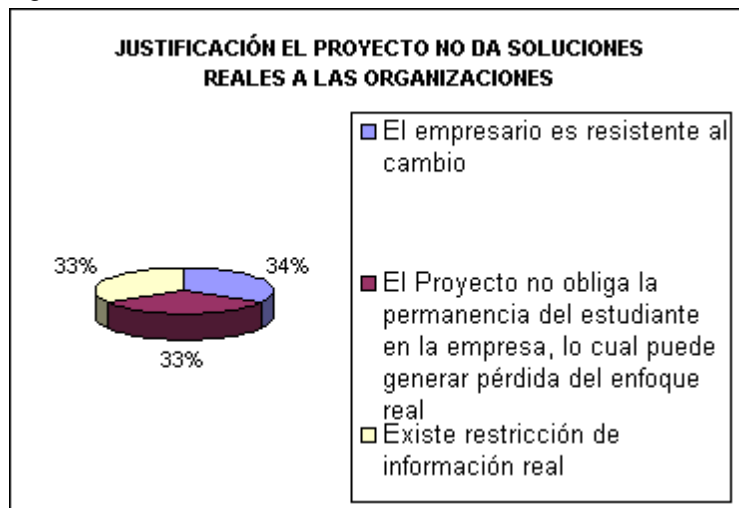


Tabla 94.

<b>NO: Justificación</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>
El empresario es resistente al cambio	1	14%
El Proyecto no obliga la permanencia del estudiante en la empresa, lo cual puede generar pérdida del enfoque real	1	14%
Existe restricción de información real	1	14%
<b>Total de Respuestas</b>	<b>3</b>	<b>43%</b>

Figura 94.



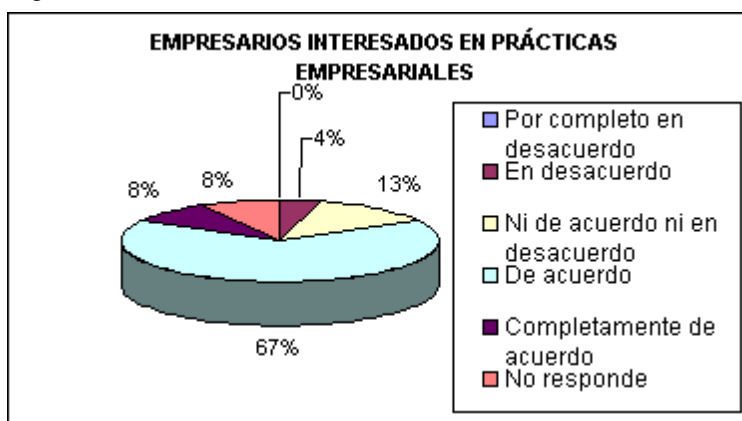
De igual forma se hace necesario indagar sobre el nivel de credibilidad que tienen los tutores acerca de los Proyectos de Grado que se desarrollan para atender necesidades puntuales de las empresas, por esta razón se pregunta si consideran que el Proyecto de Grado es un mecanismo que le permite al empresario dar soluciones reales a las deficiencias y debilidades organizacionales.

Se encuentra que el 71% está de acuerdo con esta afirmación principalmente porque cree que el estudiante está capacitado, porque se trabaja sobre necesidades puntuales y porque este mecanismo permite aportar ideas innovadoras, entre otras razones. No obstante, existe un 25% de los tutores que no están de acuerdo con esta afirmación y dentro de su justificación exponen que los empresarios son resistentes al cambio, la no permanencia del estudiante en la empresa puede generar una pérdida de enfoque y que la información es restringida, entre otras razones.

Tabla 95: Pregunta No. 9a:

<b>Aceptación de los empresarios sobre prácticas empresariales</b>			
<b>Empresarios interesados en prácticas empresariales</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	0%	<b>3,84</b>
En desacuerdo	1	4%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	13%	
De acuerdo	16	67%	
Completamente de acuerdo	2	8%	
No responde	2	8%	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	

Figura 95.

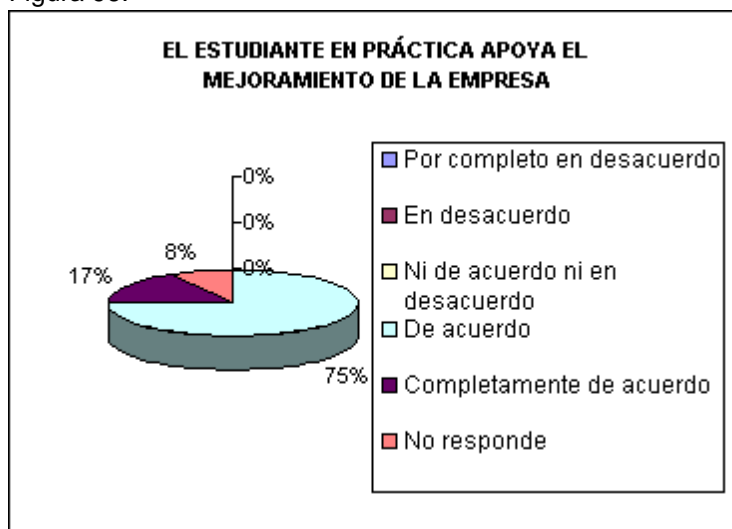


Teniendo en cuenta que los tutores de la Carrera Gestión Empresarial además de desempeñarse en la docencia, están vinculados al Sector Productivo, pueden dar una percepción muy aproximada del pensamiento que tienen los empresarios hacia las prácticas empresariales, por esta razón se indaga sobre su percepción hacia la afirmación " Los empresarios están interesados en la realización de Prácticas Empresariales en su empresa" Los resultados de la investigación muestran que sólo el 4% de los tutores están en desacuerdo con esta afirmación, el 21% no emite opinión al respecto, el 67% está de acuerdo y el 8% está completamente de acuerdo. Por lo tanto el 75% de los tutores consideran que los empresarios están interesados en la realización de Prácticas en sus empresa, porcentaje muy alentador para la investigación. No obstante es importante indagar las razones por las cuales el 21% no emiten concepto al respecto.

Tabla 96: Pregunta 9b:

<b>Aceptación de los empresarios sobre prácticas empresariales</b>			
<b>El estudiante en práctica apoya el mejoramiento de la empresa</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	0%	<b>4,15</b>
En desacuerdo	0	0%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	
De acuerdo	18	75%	
Completamente de acuerdo	4	17%	
No responde	2	8%	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	

Figura 96.



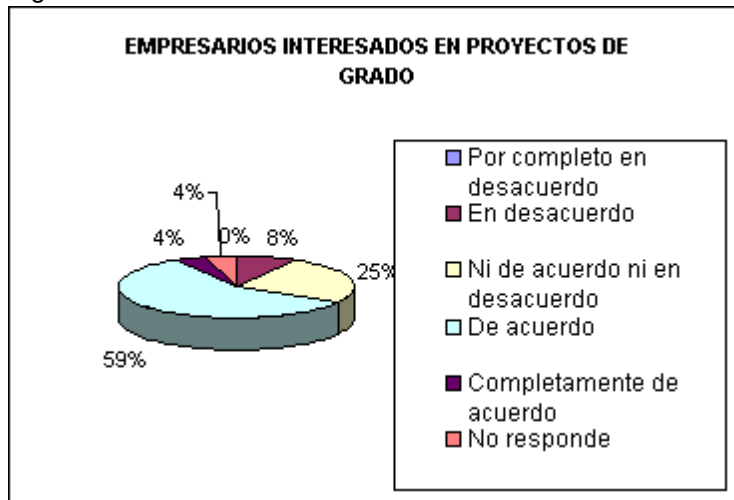
En esta pregunta se busca conocer la percepción que tienen los tutores sobre el trabajo desarrollado por los estudiantes en Práctica y su trascendencia dentro de la organización. Se encuentra que el 92% de los tutores opinan que el trabajo de los estudiantes en Práctica apoyan el proceso de mejoramiento de la empresa.

Este resultado es alentador pues suministra confianza para el desarrollo de la estrategia. Si los tutores creen en el trabajo desarrollado por los estudiantes, tendrán un mayor nivel de compromiso en la dirección de estos.

Tabla 97: Pregunta No. 10a:

<b>Aceptación de los empresarios sobre los proyectos de grado</b>			
<b>Empresarios interesados en proyectos de grado</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	0%	<b>3,60</b>
En desacuerdo	2	8%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	25%	
De acuerdo	14	58%	
Completamente de acuerdo	1	4%	
No responde	1	4%	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	

Figura 97.



Teniendo en cuenta que los trabajos de grado se enfocan hacia el estudio de una problemática al interior de la organización y el planteamiento de posibles soluciones, este tipo de trabajos pueden ser menos interesantes para los empresarios por su duración en el tiempo. Por esta razón se pregunta a los tutores la percepción que tienen sobre el interés que tienen los empresarios hacia este tipo de proyectos.

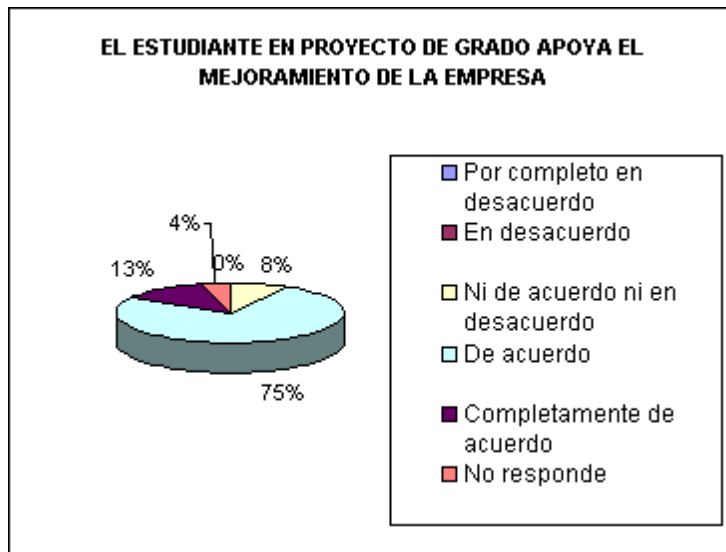
El 25% de los tutores no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 4% de los tutores no responden, el 8% están en desacuerdo, el 58% está de acuerdo y el 4% están completamente de acuerdo con la afirmación. Es decir el 62% de los tutores creen que los empresarios están interesados en la realización de Proyectos de Grado en sus empresas.

De acuerdo con la opinión de los tutores los empresarios están mas interesados en la realización de Prácticas Empresariales en sus empresas comparado con su interés por la realización de Proyectos Empresariales.

Tabla 98: Pregunta 10b:

<b>Aceptación de los empresarios sobre los proyectos de grado</b>			
<b>El estudiante en proyecto de grado apoya el mejoramiento de la empresa</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	0%	<b>4,04</b>
En desacuerdo	0	0%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	8%	
De acuerdo	18	75%	
Completamente de acuerdo	3	13%	
No responde	1	4%	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	

Figura 98.



Teniendo en cuenta la naturaleza propia de los proyectos podría considerarse que para los empresarios los estudiantes que desarrollan este tipo de trabajos no aportan en el proceso de mejoramiento de las empresas. Por esta razón se busca indagar sobre la percepción que tienen los tutores al respecto.

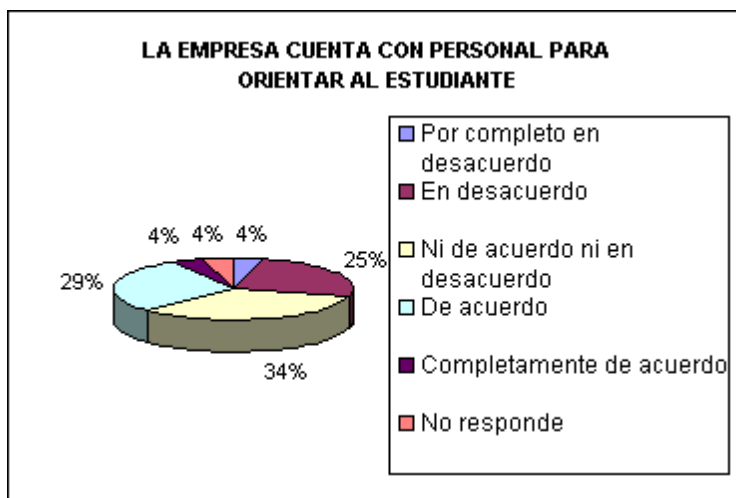
Se encuentra que el 12% de los tutores no emiten opinión al respecto, el 75% está de acuerdo con la afirmación y el 13% está completamente de acuerdo. El 88% de los tutores consideran que los empresarios creen que los estudiantes en proyecto de grado apoyan el mejoramiento de la empresa.

Se observa que de acuerdo con la percepción de los tutores los empresarios consideran que los estudiantes que realizan Proyectos de Grado y Prácticas Empresariales apoyan el proceso de mejoramiento de las empresas.

Tabla 99: Pregunta 11a:

<b>Nivel de compromiso asumido por las empresas con las prácticas empresariales y/o proyectos de grado</b>			
<b>La empresa cuenta con personal para orientar al estudiante</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	1	4%	<b>3,04</b>
En desacuerdo	6	25%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	33%	
De acuerdo	7	29%	
Completamente de acuerdo	1	4%	
No responde	1	4%	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	

Figura 99.



La experiencia docente y profesional que tienen los tutores es fundamental, pues han contado con la oportunidad de dirigir prácticas con diferentes Universidades y a la vez han podido observar el desarrollo de éstas en las organizaciones en las cuales trabajan, de forma tal que pueden suministrar información valiosa para el proceso que la Coordinación de Gestión Empresarial pretende adelantar. Por esta razón se indaga su percepción sobre 4 aspectos fundamentales que permitirán establecer el compromiso que los empresarios asumen con el desarrollo de las Prácticas Empresariales y Proyectos de Grado.

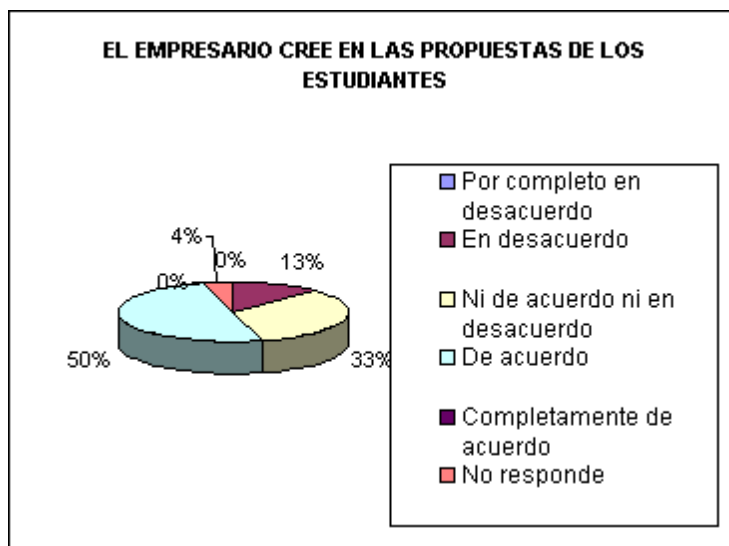
En primera instancia se analizará si las empresas cuentan con el personal dispuesto a orientar permanentemente al estudiante en el desarrollo de su trabajo, solo el 33% de los tutores consideran que las empresas cuentan con este personal, el 37% de los tutores no emiten opinión y el 29% de los tutores están en desacuerdo

Estos resultados muestran la necesidad de establecer claramente en los convenios de cooperación interinstitucional el Director Empresarial, es decir la persona que dentro de la organización será el responsable de realizar el seguimiento del trabajo desarrollado por los estudiantes.

Tabla 100: Pregunta 11b:

<b>Nivel de compromiso asumido por las empresas con las prácticas empresariales y/o proyectos de grado</b>			
<b>El Empresario cree en las propuestas de los estudiantes</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	0%	<b>3,39</b>
En desacuerdo	3	13%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	33%	
De acuerdo	12	50%	
Completamente de acuerdo	0	0%	
No responde	1	4%	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	

Figura 100.



En segunda instancia se indaga sobre la percepción que tiene los tutores acerca del nivel de credibilidad que tienen los empresarios sobre las propuestas realizadas por los estudiantes.

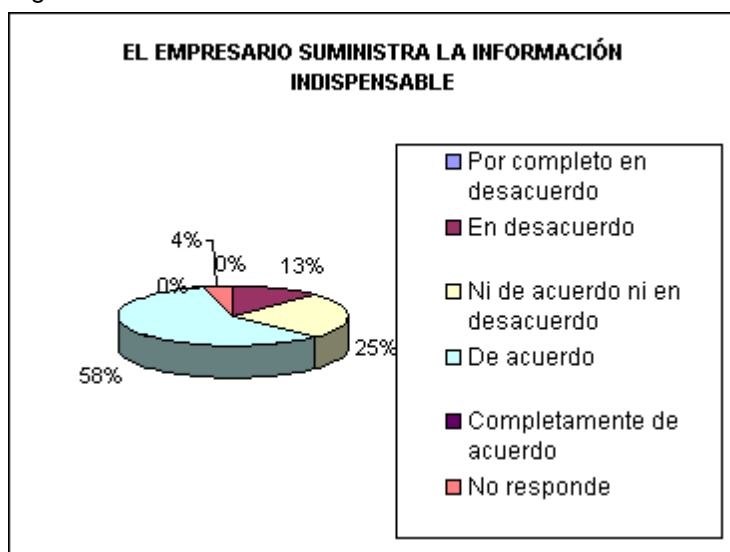
El 50% de los tutores consideran que los empresarios creen en las propuestas realizadas por los estudiantes, el 13% está en desacuerdo y el 37% no emite opinión al respecto.

La mayor vinculación que el Tutor Director llegue a tener con la empresa permitirá que el nivel de confianza sobre las propuestas realizadas por los estudiantes aumente.

Tabla 101: Pregunta 11c:

<b>Nivel de compromiso asumido por las empresas con las prácticas empresariales y/o proyectos de grado</b>			
<b>El empresario suministra la información indispensable</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	0%	<b>3,47</b>
En desacuerdo	3	13%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	25%	
De acuerdo	14	58%	
Completamente de acuerdo	0	0%	
No responde	1	4%	
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>	

Figura 101.



La disponibilidad que tenga el estudiante de la información de la empresa es uno de los factores que aseguran el éxito del trabajo, por lo tanto se hace necesario conocer la percepción que los tutores tienen acerca de la posibilidad de acceso que se tenga a la misma.

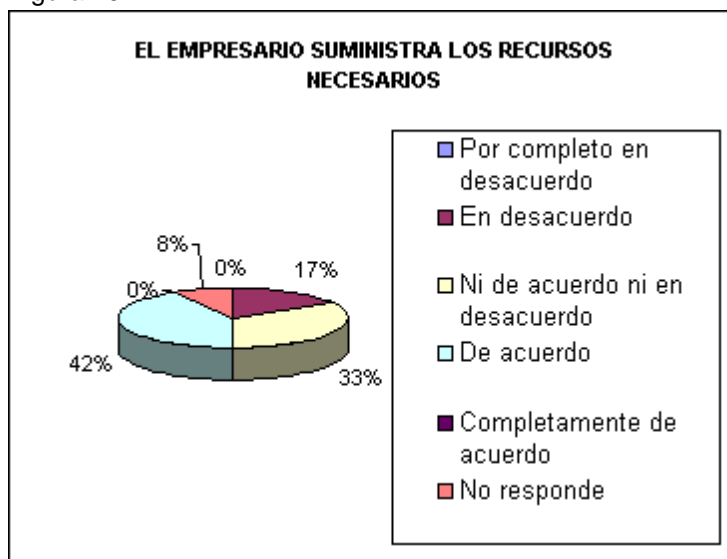
El 58% de los tutores consideran que los empresarios están dispuestos a suministrar la información indispensable para la ejecución el trabajo, el 13% está en desacuerdo con esta información, el 29% no emite opinión al respecto.

La existencia de un convenio de cooperación interinstitucional permitirá darle mayor formalidad a los canales de comunicación con los cuales contarán los estudiantes, así mismo permitirá que el empresario conozca las condiciones requeridas para realizar el trabajo, por lo tanto se espera que con este tipo de vinculación este inconveniente pueda subsanarse.

Tabla 102: Pregunta 11d:

<b>Nivel de compromiso asumido por las empresas con las prácticas empresariales y/o proyectos de grado</b>			
<b>El empresario suministra los recursos necesarios</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	0%	<b>3,25</b>
En desacuerdo	4	17%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	33%	
De acuerdo	10	42%	
Completamente de acuerdo	0	0%	
No responde	2	8%	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	

Figura 102.



Dentro de las condiciones para firmar el convenio de cooperación interinstitucional se incluirá el suministro de los recursos necesarios para el desarrollo de los trabajos dentro de las empresas, por esta razón se busca conocer la percepción que tienen los tutores en torno a este punto de acuerdo con la experiencia que han tenido en el Sector Productivo.

El 42% de los tutores consideran que los empresarios suministran al estudiante los recursos necesarios para la realización del trabajo, el 17% no está de acuerdo con esta afirmación, el 41% de los tutores no emite opinión al respecto.

La información recolectada en esta pregunta muestra que en los aspectos que se consideran fundamentales para el desarrollo de un Proyecto de Grado o una Práctica Empresarial, en la actualidad existen dificultades, las cuales deben ser superadas a través de una conversación directa entre la Universidad y los Empresarios estableciendo los parámetros básicos para el desarrollo de los trabajos en sus empresas y la adquisición de un compromiso formal a través de la firma del convenio.

Tabla 103: Pregunta No. 13:

<b>Capacidad del Profesional en Gestión Empresarial para brindar soluciones a las Empresas</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	23	96%
No	1	4%
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>

Figura 103.



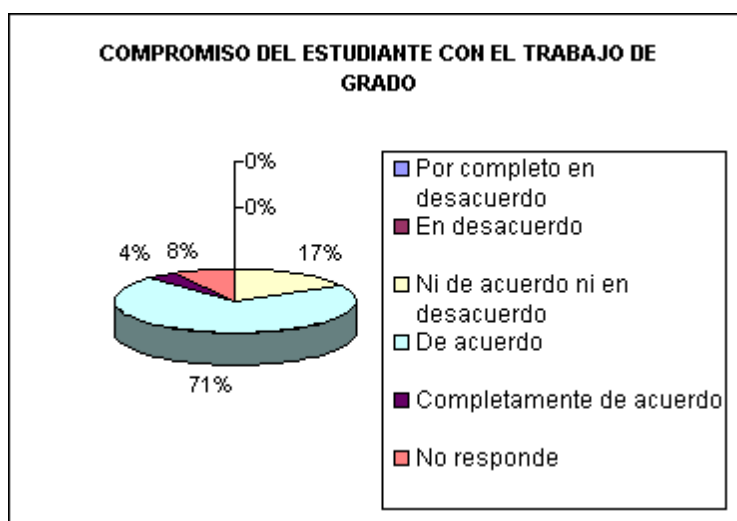
Los tutores han tenido la oportunidad de conocer el nivel académico de los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial y al mismo tiempo conocen las principales dificultades que se presentan en las empresas en el desarrollo de sus actividades empresariales, de tal forma que la opinión que ellos puedan tener acerca de la capacidad de los estudiantes para brindar soluciones a las necesidades de las empresas en Bucaramanga y su Área Metropolitana es fundamental para éste estudio pues corresponde a la realidad.

Es alentador encontrar que el 96% de los tutores opinan que los Profesionales en Gestión Empresarial está capacitado para brindar soluciones a las necesidades de las empresas en Bucaramanga y su Área Metropolitana.

Tabla 104: Pregunta 14a:

<b>Desempeño del estudiante de Gestión Empresarial en el trabajo de grado</b>			
<b>Compromiso del estudiante con el trabajo de grado</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	0%	<b>3,84</b>
En desacuerdo	0	0%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	17%	
De acuerdo	17	71%	
Completamente de acuerdo	1	4%	
No responde	2	8%	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	

Figura 104.



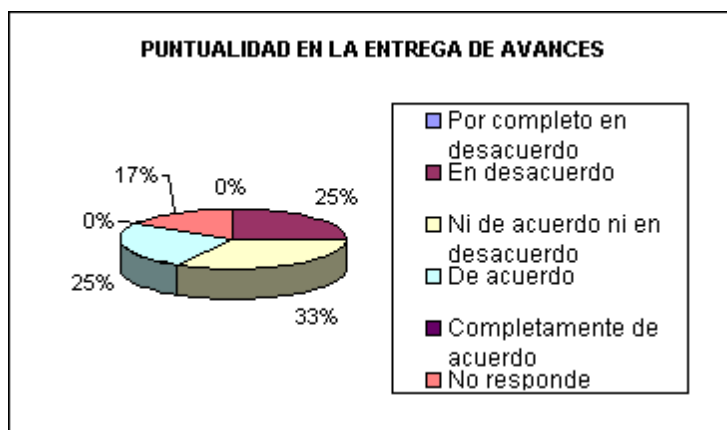
En esta pregunta se busca conocer la opinión que tienen los tutores sobre el trabajo realizado por los estudiantes en las Prácticas Empresariales y en los Proyectos de Grado.

En primera instancia se indaga sobre su percepción acerca del compromiso que tienen los estudiantes con el desarrollo del trabajo. Se encuentra que el 75% de los tutores consideran que los estudiantes están comprometidos con su trabajo y el 25% restante no emite opinión al respecto.

Tabla 105: Pregunta 14b:

<b>Desempeño del estudiante de Gestión Empresarial en el trabajo de grado</b>			
<b>Puntualidad en la entrega de avances</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	0%	<b>2,92</b>
En desacuerdo	6	25%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	33%	
De acuerdo	6	25%	
Completamente de acuerdo	0	0%	
No responde	4	17%	
<b>Total de Encuestas</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	

Figura 105.



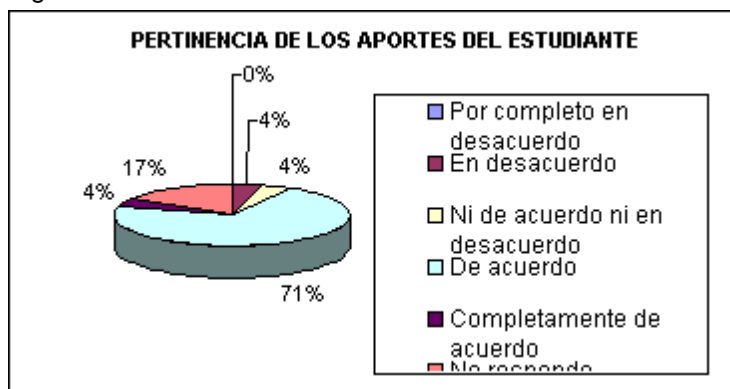
Otro factor que se busca determinar es si los estudiantes son puntuales en la entrega de avances, encontrándose que sólo el 25% de los tutores están de acuerdo con esto, el 25% está en desacuerdo y el 50% no emite opinión al respecto.

Esta información es valiosa para el diseño de la estrategia de vinculación pues permite identificar los puntos en los cuales actualmente se presentan fallas y de esta forma proponer un mecanismo que dé solución a los problemas actuales.

Tabla 106: Pregunta 14c:

<b>Desempeño del estudiante de Gestión Empresarial en el trabajo de grado</b>			
<b>Pertinencia de los aportes del estudiante</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>	<b>Media</b>
Por completo en desacuerdo	0	0%	<b>3,79</b>
En desacuerdo	1	4%	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4%	
De acuerdo	17	71%	
Completamente de acuerdo	1	4%	
No responde	4	17%	
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>	

Figura 106.



Además de los aspectos administrativos también se quieren evaluar los aspectos académicos, de esta forma se indaga sobre la pertinencia de los aportes realizados por los estudiantes, encontrándose que el 75% de los tutores consideran que los aportes son pertinentes, el 4% está en desacuerdo y el 21% no emite opinión al respecto.

En general se puede concluir que aunque existe dificultades con la entrega oportuna de la información, los tutores tienen una buena percepción hacia el trabajo desarrollado por los estudiantes tanto en Prácticas como en Proyectos de Grado.

Tabla 107: Pregunta No. 20:

<b>Disposición para dirigir prácticas empresariales a estudiantes de Gestión Empresarial</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	19	79%
No	5	21%
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>

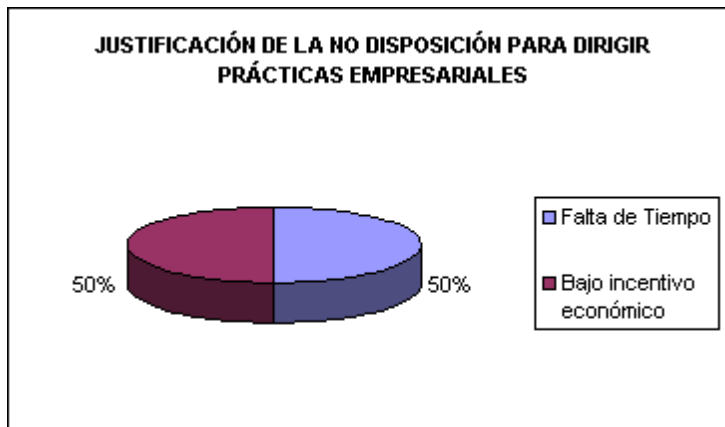
Figura 107.



Tabla 108.

<b>Disposición para dirigir prácticas empresariales a estudiantes de Gestión Empresarial</b>		
<b>NO: Justificación</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Falta de Tiempo	2	50%
Bajo incentivo económico	2	50%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Figura 108.



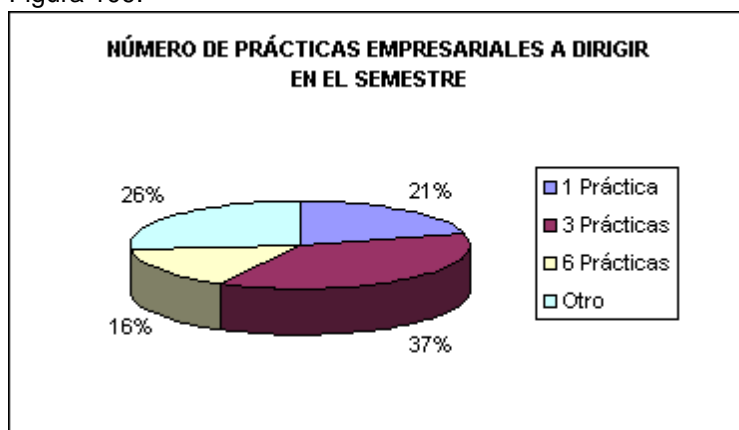
Para el desarrollo del presente estudio es importante conocer en primera instancia las opiniones que tienen los tutores acerca del desarrollo de los Proyectos de Grado y de las Prácticas Empresariales, una vez identificado este aspecto, se requiere concretar si los tutores están dispuestos a dirigir prácticas empresariales a los estudiantes del Programa Gestión Empresarial encontrándose que el 79% están dispuestos.

El 21% de los tutores no están dispuestos a dirigir Prácticas Empresariales principalmente por falta de tiempo y por el bajo incentivo económico que hay para los Directores.

Tabla 109: Pregunta No. 21:

<b>Número de Prácticas Empresariales a dirigir en el semestre</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
1 Práctica	4	21%
3 Prácticas	7	37%
6 Prácticas	3	16%
Otro	5	26%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

Figura 109.



<b>Número de Prácticas Empresariales a dirigir en el semestre</b>		
<b>OTRO</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
2 Prácticas	5	100%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Para el desarrollo de la estrategia de vinculación de la Universidad con el Sector Productivo es necesario establecer si se cuenta con los recursos necesarios para que ésta estrategia sea exitosa. Uno de los principales factores que aseguran el éxito de la estrategia es contar con docentes calificados para realizar la dirección de estas Prácticas Empresariales. Una vez se determina que el 79% de los docentes están interesados en ser Directores de Prácticas se debe establecer cuantas prácticas podrá dirigir cada uno. Lo anterior teniendo en cuenta que es alto el número de estudiantes que cada semestre deben desarrollar su Trabajo de Grado.

El 21% de los tutores están dispuestos a dirigir 1 Práctica Empresarial, el 26% están dispuestos a dirigir 2 Prácticas Empresariales y el 53% están dispuestos a dirigir entre 3 y 6 Prácticas Empresariales. Estos datos son muy alentadores para el estudio que se está adelantando.

Tabla 110: Pregunta No. 23:

<b>Disposición para realizar visitas periódicas a las empresas</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	19	100%
No	0	0%
Total de Encuestas	<b>19</b>	<b>100%</b>

Figura 110.



El seguimiento que los Directores de Prácticas hacen al trabajo desarrollado por los estudiantes es un factor importante en el fortalecimiento de la relación Universidad - Sector Productivo para el desarrollo de este tipo de actividades. El resultado que arroja esta pregunta establece que el 100% de los tutores que están dispuestos a dirigir Prácticas Empresariales, están dispuestos a realizar visitas periódicas a las empresas.

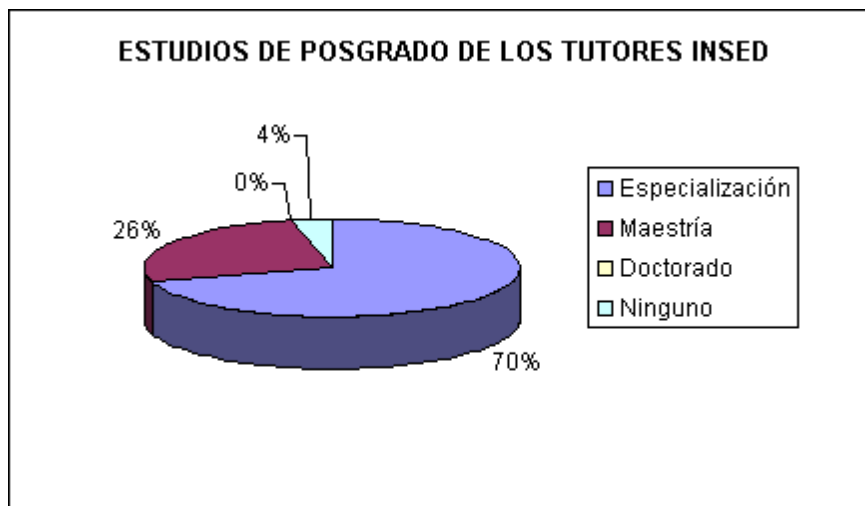
### 3.4.3.2 Objetivo 2

El análisis de las preguntas 1,2,3,4,5,8,12,15,18,19 y 22 suministrará información necesaria para establecer el perfil de los tutores que participarán en la estrategia de vinculación Universidad - Sector Productivo.

Tabla 111.

<b>Estudios de Posgrado de los tutores INSED</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Especialización	19	70%	79%
Maestría	7	26%	29%
Doctorado	0	0%	0%
Ninguno	1	4%	
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>27</b>		

Figura 111.

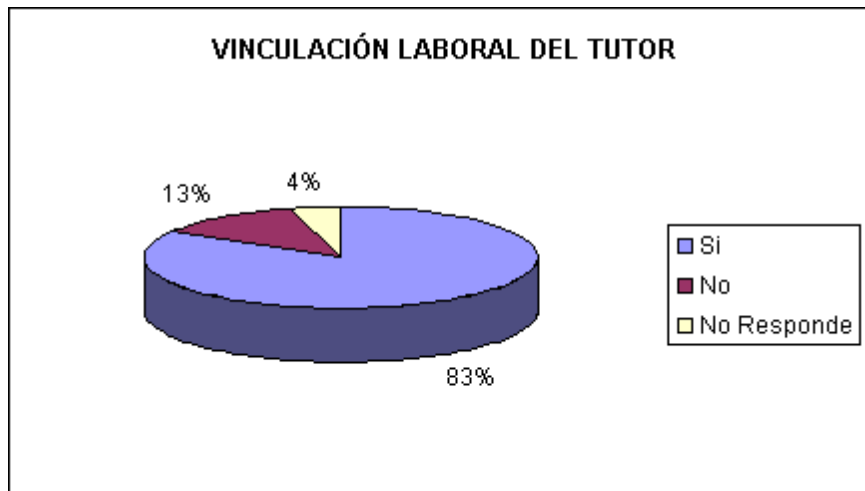


Inicialmente se busca identificar el nivel de formación profesional de los tutores que están vinculados a la Carrera Gestión Empresarial y que podrían participar como Directores de Prácticas Empresariales o Proyectos de Grado. Se encontró que el 79% de los tutores son Especialistas y el 29% Magister.

Tabla 112: Pregunta No. 1:

<b>Vinculación laboral del tutor</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	20	83%
No	3	13%
No Responde	1	4%
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>

Figura 112.



Es importante establecer si los tutores están vinculados laboralmente a una empresa, pues esto dará mayor credibilidad a la información recolectada con este instrumento, no sólo porque pueden conocer las necesidades de las empresas, el desarrollo que en la actualidad tienen las Prácticas Empresariales, sino también por que pueden contrastar la formación de los estudiantes de Gestión Empresarial con las necesidades de las empresas.

El 83% de los tutores que pueden vincularse con el proceso de dirección de Prácticas y Proyectos Empresariales están vinculados laboralmente con una empresa.

Tabla 113: Pregunta No. 3:

<b>Experiencia en Dirección de Prácticas Empresariales</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	13	54%
No	11	46%
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>

Figura 113.



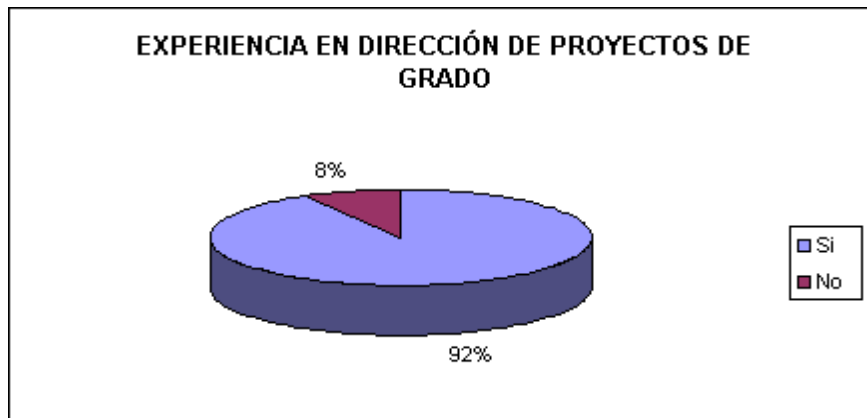
Dentro de la caracterización que se debe realizar de los tutores que se vincularán en el desarrollo de la estrategia es necesario conocer si han tenido la experiencia en la dirección de Prácticas Empresariales, encontrándose que el 54% de los tutores la han tenido.

Aunque el porcentaje no es tan alto como se esperaba, es un buen comienzo pues mas del 50% ya han colaborado con el desarrollo de trabajos para empresa a través de estudiantes en Práctica Empresarial. Estos datos son importantes teniendo en cuenta que al interior de la Carrera Gestión Empresarial las experiencias con Prácticas Empresariales han sido muy reducidas.

Tabla 114: Pregunta No. 3:

<b>Experiencia en Dirección de Proyectos de Grado</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	22	92%
No	2	8%
<b>Total de Encuestas</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

Figura 114.



Los resultados encontrados al averiguar por la experiencia en la Dirección de Proyectos de Grado eran esperados pues la mayoría de tutores han estado vinculados con la Carrera Gestión Empresarial durante los últimos cinco años en la dirección de estos trabajos.

Tabla 115: Pregunta No. 4:

<b>Prácticas Empresariales dirigidas</b>	
<b>Carrera</b>	<b>Frec.</b>
Administración de Empresas	1
Ingeniería de Mercados	2
Ingeniería Industrial	5
Mercadeo	1
No responde	2
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

Figura 115.

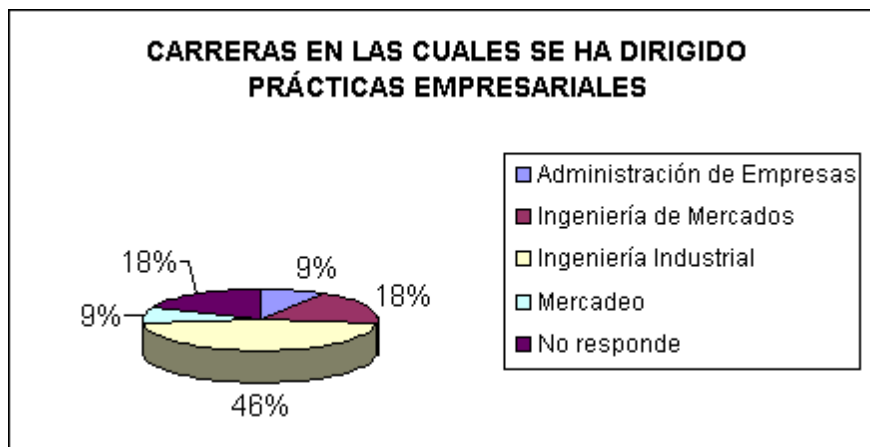
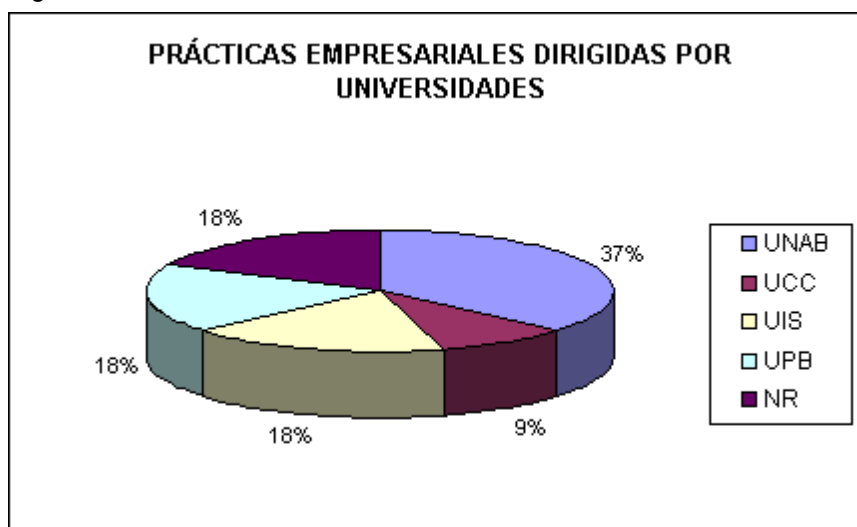


Tabla 116.

<b>Prácticas Empresariales dirigidas por universidades</b>	
<b>Universidad</b>	<b>Frec.</b>
UNAB	4
UCC	1
UIS	2
UPB	2
NR	2
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

Figura 116.



Con esta pregunta se busca identificar las áreas en las cuales los tutores han tenido la experiencia de dirigir Prácticas Empresariales y se encuentra que todas están ubicadas en el área administrativa a la cual también pertenece la carrera Gestión Empresarial. Así mismo, se busca conocer cuáles son las Universidades que han desarrollado estas Prácticas, encontrándose que la UNAB es la Universidad que mayor número de Prácticas ha desarrollado seguida por la UIS, UCC y UPB.

Tabla 117.

Proyectos de Grado Dirigidos			
Carrera	Frec.	Universidad	Frec.
Administración de Empresas	1	UIS	12
Gestión Agropecuaria	1	UCC	2
Gestión Empresarial	10	UDES	1
Ingeniería de Mercados	2	UNAB	2
Ingeniería Financiera	1	UPB	1
Ingeniería Industrial	2	TOTAL	18
Mercadeo y Publicidad	1		
TOTAL	18		

Tabla 117.

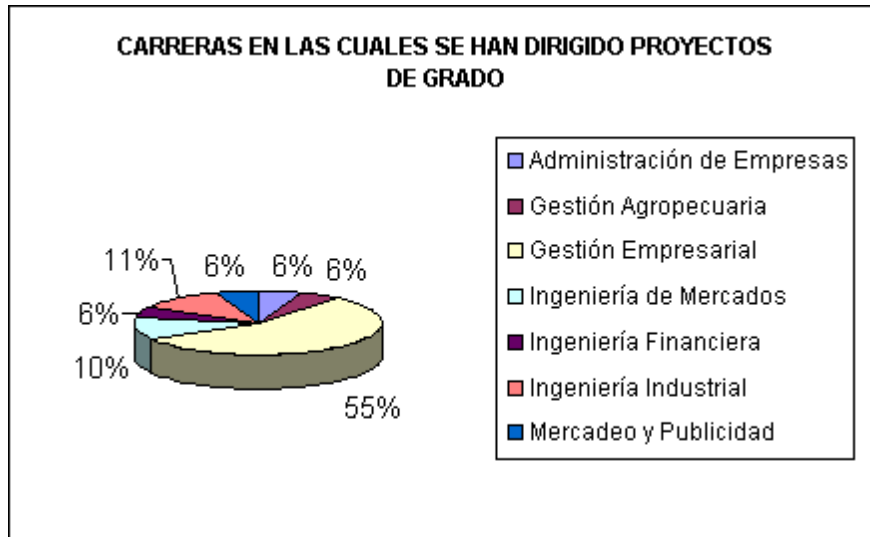
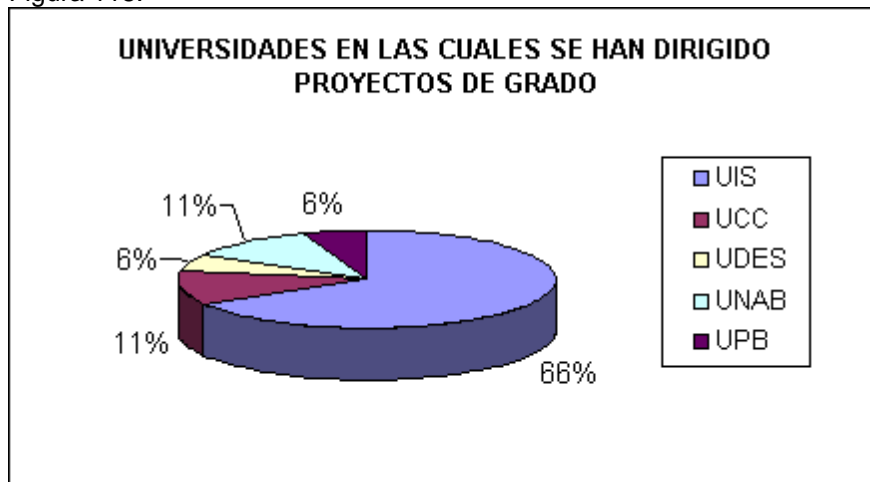


Tabla 118.

<b>Proyectos de Grado Dirigidos por universidades</b>	
<b>Universidad</b>	<b>Frec.</b>
UIS	12
UCC	2
UDES	1
UNAB	2
UPB	1
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

Figura 118.



De igual forma se quiere conocer la experiencia que los tutores han tenido en la Dirección de Proyectos de Grado, aunque es claro que la mayoría de los tutores han tenido experiencia dirigiendo Proyectos de Grado en la carrera Gestión Empresarial también se busca conocer qué experiencia han tenido con otras Universidades.

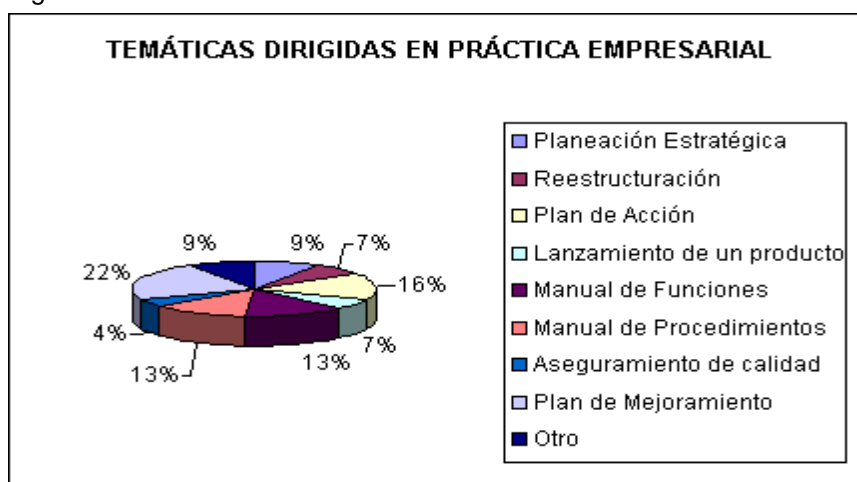
Se corrobora que la mayor experiencia la han adquirido con la Carrera Gestión Empresarial pues el 55% de los Proyectos pertenecen a esta carrera, en segundo lugar se encuentra los proyectos dirigidos en Ingeniería Industrial e Ingeniería de Mercados.

Además de la UIS, los tutores han dirigido Proyectos de Grado en la UCC, la UNAB, la UDES y la UPB.

Tabla 119: Pregunta No. 5:

<b>Temáticas dirigidas en prácticas empresariales</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Planeación Estratégica	4	14%	31%
Reestructuración	3	10%	23%
Plan de Acción	7	24%	54%
Lanzamiento de un producto	3	10%	23%
Manual de Funciones	6	21%	46%
Manual de Procedimientos	6	21%	46%
Aseguramiento de calidad	2	7%	15%
Plan de Mejoramiento	10	34%	77%
Otro	4	14%	31%
Total de Encuestas	<b>13</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>29</b>		

Figura 119.

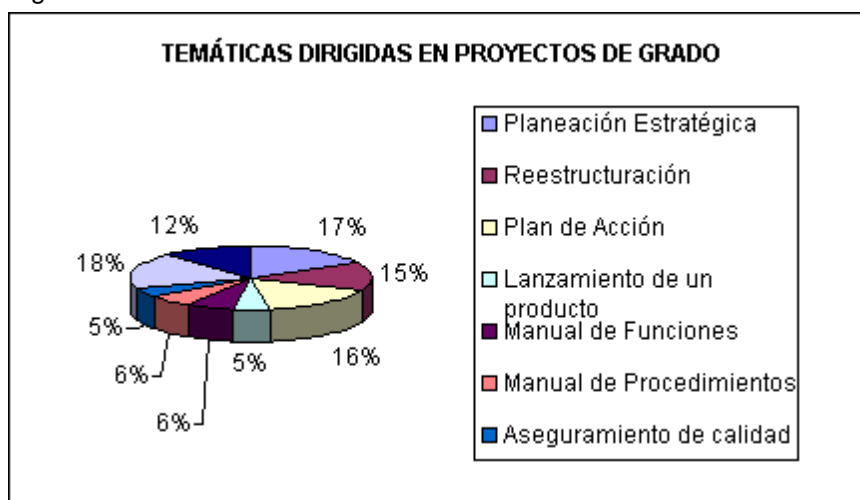


Buscando puntualizar la experiencia que tienen los tutores en la Dirección de Prácticas Empresariales se indaga sobre las temáticas que han dirigido. Encontrándose que el 77% de los tutores han dirigido Planes de Mejoramiento, el 54% ha dirigido Planes de Acción, el 46% han dirigido la realización de Manuales de Funciones y de Procedimientos, el 31% han dirigido la realización de Planeaciones Estratégicas, el 23% han dirigido Reestructuraciones y Lanzamientos de Productos y el 15% han dirigido Procesos de Aseguramiento de la Calidad.

Tabla 120: Pregunta No. 5:

<b>Temáticas dirigidas en Proyectos de Grado</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Planeación Estratégica	14	17%	64%
Reestructuración	12	15%	55%
Plan de Acción	13	16%	59%
Lanzamiento de un producto	4	5%	18%
Manual de Funciones	5	6%	23%
Manual de Procedimientos	5	6%	23%
Aseguramiento de calidad	4	5%	18%
Plan de Mejoramiento	15	18%	68%
Otro	10	12%	45%
Total de Encuestas	<b>22</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>82</b>		

Figura 120.



En cuanto a los Proyectos de Grado se encuentra que la mayor experiencia está en los Planes de Mejoramiento, pues el 68% de los tutores han dirigido este tipo de Proyectos, el 64% de los tutores han dirigido Planeaciones Estratégicas, el 59% han dirigido Planes de Acción, el 55% han dirigido Reestructuraciones, en menores proporciones han dirigido Lanzamientos de Productos, Procesos de Aseguramiento de la Calidad, Manuales de Procedimientos y de Funciones.

Tabla 121: Pregunta No. 8:

<b>Competencias por áreas para la dirección de prácticas empresariales y/o proyectos de grado</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Administrativa	19	23%	79%
Financiera	10	12%	42%
Producción	12	14%	50%
Recurso Humano	15	18%	63%
Mercadeo	14	17%	58%
Otra	13	16%	54%
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>83</b>		

Figura 121.

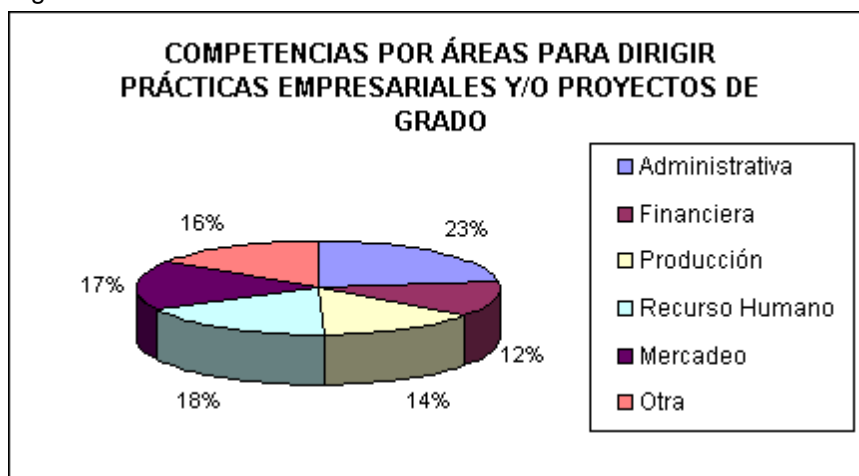
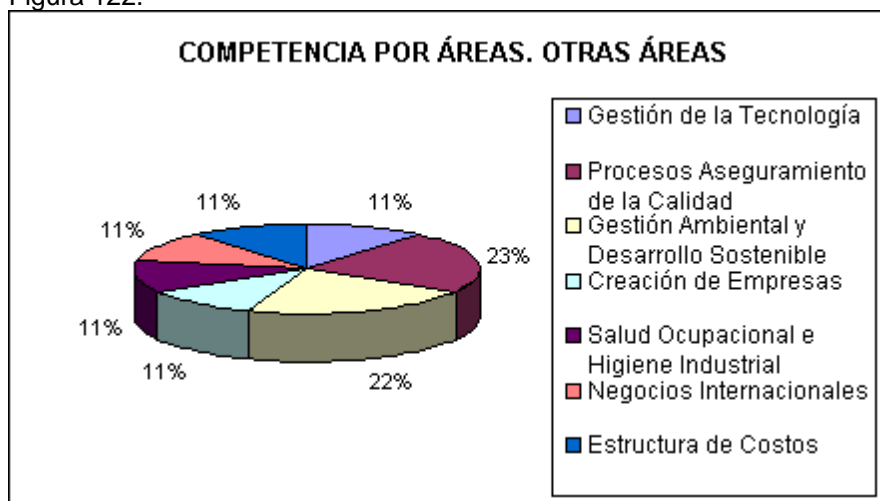


Tabla 122.

<b>Competencias por áreas para la dirección de prácticas empresariales y/o proyectos de grado</b>		
<b>OTRAS AREAS</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>
Gestión de la Tecnología	1	11%
Procesos Aseguramiento de la Calidad	2	22%
Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible	2	22%
Creación de Empresas	1	11%
Salud Ocupacional e Higiene Industrial	1	11%
Negocios Internacionales	1	11%
Estructura de Costos	1	11%
<b>Total de Respuestas</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Figura 122.



Se busca establecer en qué áreas los tutores tienen mayores fortalezas para la Dirección de Proyectos de Grado; esta información contrastada con las competencias de los estudiantes y las necesidades de las empresas permitirá configurar el servicio que la Carrera Gestión Empresarial ofrecerá al Sector Productivo.

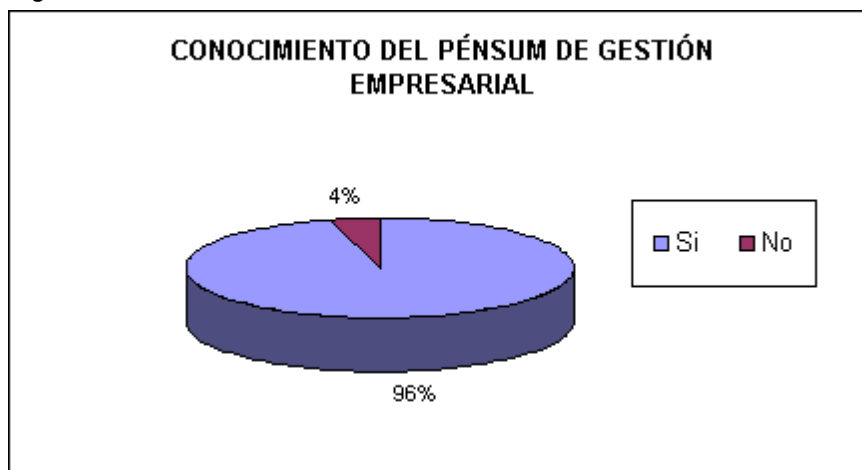
Se encuentra que el área sobre la cual los tutores tienen mayor competencia es la administrativa con un 79% de tutores, el 63% de los tutores manifestaron tener competencias en Recursos Humanos, el 58% tiene competencias en Mercadeo, el 50% tiene competencia en Producción y el 42% tiene competencia en el área financiera.

Así mismo se identifican competencias puntuales que serán muy útiles al momento de aceptar el desarrollo de un Proyecto de grado.

Tabla 123: Pregunta No. 12:

<b>Conocimiento del Pénsum de Gestión Empresarial de la UIS</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	23	96%
No	1	4%
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>

Figura 123.



Con esta pregunta se quiere confirmar si los tutores conocen el pénsum del Programa Gestión Empresarial y a través de esto tienen claridad sobre el perfil profesional de sus egresados. Como era de esperarse el 96% de los tutores conocen el pénsum.

Tabla 124: Pregunta No. 15:

<b>Tiempo óptimo para una práctica empresarial</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
1 Semestre	17	71%
1 Año	7	29%
Otro	0	0%
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>

Figura 124.

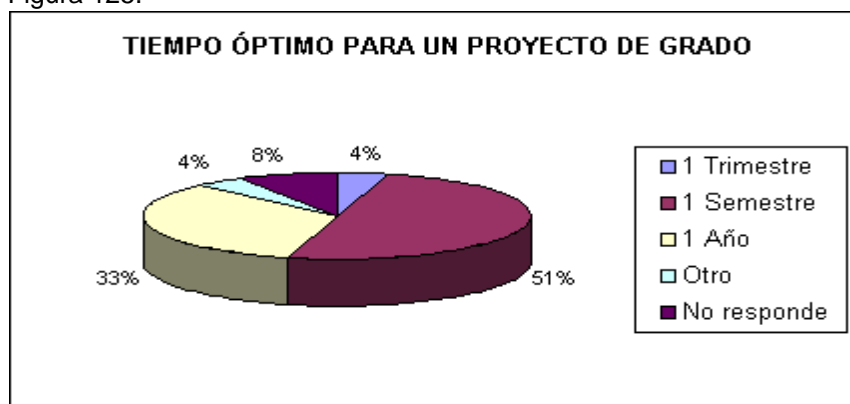


Se desea conocer la opinión que tienen los tutores sobre el tiempo ideal para la realización de una Práctica Empresarial. El 71% considera que un semestre es el tiempo ideal, el 29% restante opina que un año es el tiempo necesario.

Tabla 125: Pregunta No. 15:

Tiempo óptimo para un proyecto de grado		
Opciones	Frec.	Contra Encuestas
1 Trimestre	1	4%
1 Semestre	12	50%
1 Año	8	33%
Otro	1	4%
No responde	2	8%
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>

Figura 125.

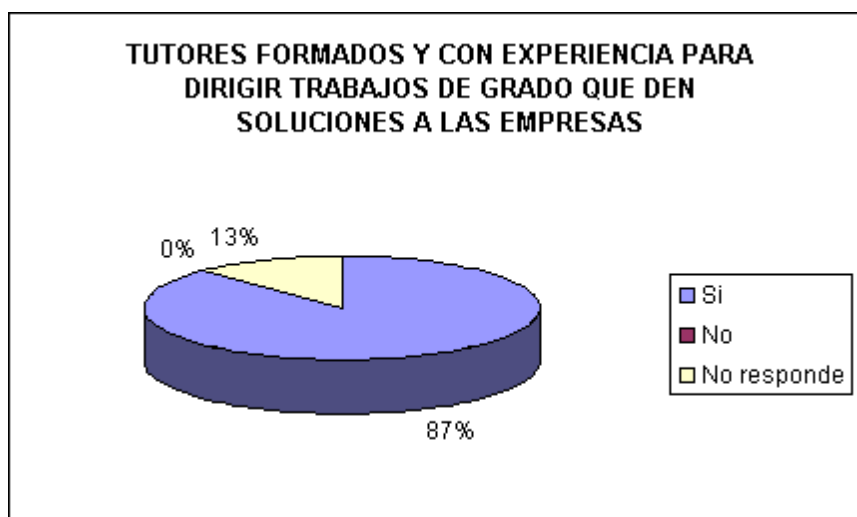


El 50% de los tutores consideran que el tiempo ideal para la realización de un Proyecto de Grado es un semestre, el 33% considera que el tiempo ideal es un año,

Tabla 126: Pregunta No. 18:

<b>Tutores de Gestión Empresarial con formación y experiencia para dirigir trabajos de grado que brinden soluciones a las Empresas</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	21	88%
No	0	0%
No responde	3	13%
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>

Figura 126.

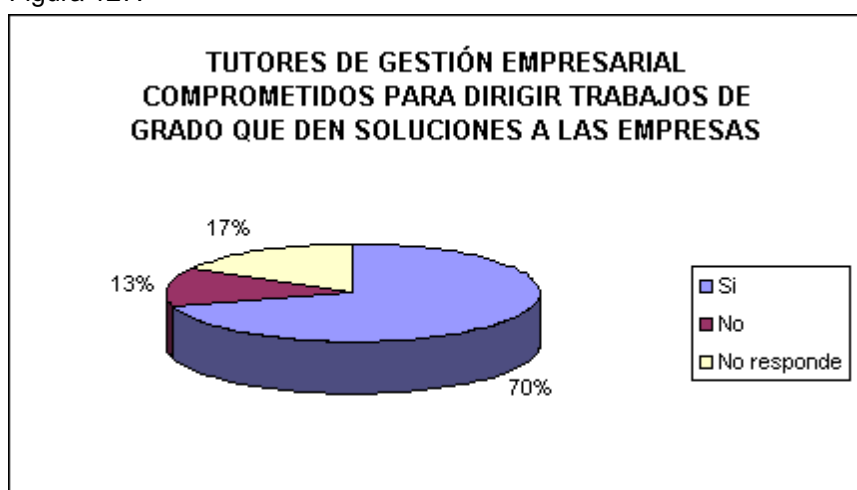


A través de las anteriores preguntas se ha podido establecer que los tutores de la Carrera Gestión Empresarial poseen experiencia en la dirección de Proyectos de Grado y Prácticas Empresariales. Así mismo, que su formación profesional corresponde con los requerimientos planteados para un Director. Sin embargo se desea conocer la opinión que los tutores tienen sobre ellos mismos, encontrándose que el 88% consideran que los tutores cuentan con la formación y la experiencia necesaria para dirigir Proyectos de Grado y Prácticas Empresariales y el 12 % de los tutores no responden al cuestionamiento.

Tabla 127: Pregunta No. 19:

<b>Tutores de Gestión Empresarial comprometidos con la dirección de trabajos de grado que brinden soluciones a las Empresas</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Si	17	71%
No	3	13%
No responde	4	17%
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>

Figura 127.

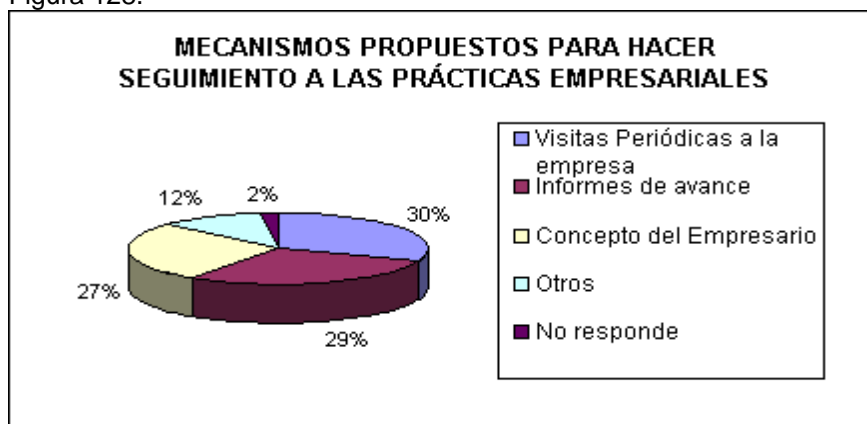


Se desea conocer la percepción que los tutores tienen sobre si mismos acerca del compromiso que se debe tener para dirigir Proyectos de Grado o Prácticas Empresariales, se encuentra que el 70% consideran los tutores cuentan con éste compromiso, el 13% no lo considera cierto y el 17% no opina.

Tabla 128: Pregunta No. 22:

<b>Mecanismos propuestos para el seguimiento de las prácticas empresariales</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Visitas Periódicas a la empresa	16	31%	84%
Informes de avance	15	29%	79%
Concepto del Empresario	14	27%	74%
Otros	6	12%	32%
No responde	1	2%	5%
Total de Encuestas	<b>19</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>52</b>		

Figura 128.

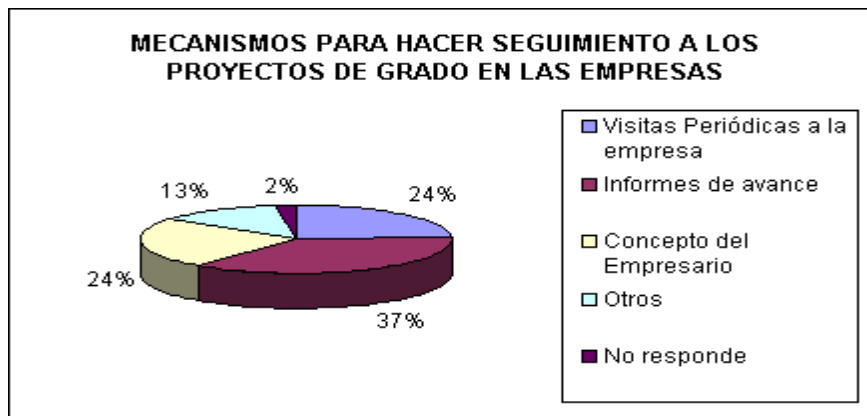


Se quiere establecer desde el punto de vista del tutor cual es el mecanismo mas adecuado para realizar el seguimiento a las Prácticas Empresariales. El 84% considera que las visitas periódicas son el mejor mecanismo, el 79% consideran el informe de avance y el 74% se inclinan por el concepto del Empresario.

Tabla 129: Pregunta No. 22:

<b>Mecanismos propuestos para el seguimiento a los proyectos de grado en empresas</b>			
Opciones	Frec.	Contra Respuestas	Contra Encuestas
Visitas Periódicas a la empresa	11	24%	58%
Informes de avance	17	37%	89%
Concepto del Empresario	11	24%	58%
Otros	6	13%	32%
No responde	1	2%	5%
Total de Encuestas	<b>19</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>46</b>		

Figura 129.



En cuanto a los mecanismos para realizar el seguimiento de los Proyectos de Grado, los tutores consideran que el mejor mecanismo es el informe de avance, seguido por las visitas periódicas y el concepto del empresario.

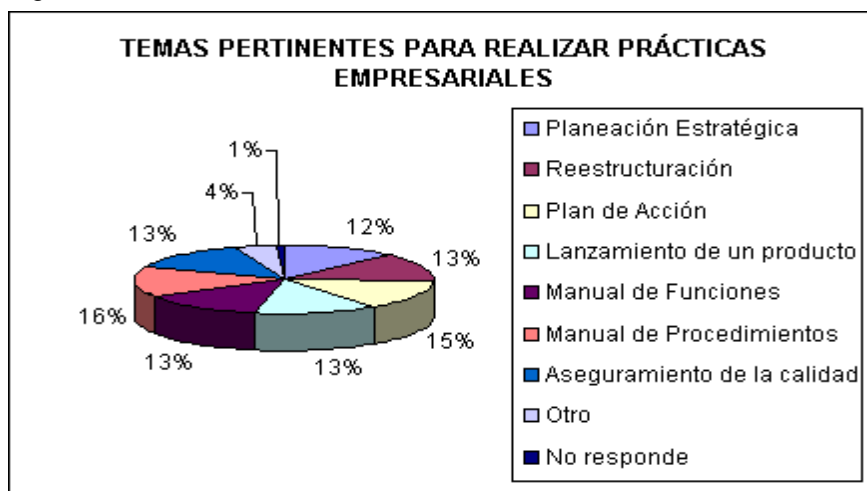
### 3.4.3.3 Objetivo 3

En las preguntas No. 16 y 17 se obtiene información que permite establecer de acuerdo con la opinión de los tutores el alcance mínimo de los proyectos para considerarse como Trabajo de Grado.

Tabla 130: Pregunta No. 16:

<b>Temas pertinentes para realizar prácticas empresariales</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Planeación Estratégica	14	12%	58%
Reestructuración	15	13%	63%
Plan de Acción	16	14%	67%
Lanzamiento de un producto	15	13%	63%
Manual de Funciones	15	13%	63%
Manual de Procedimientos	17	15%	71%
Aseguramiento de la calidad	15	13%	63%
Otro	5	4%	21%
No responde	1	1%	4%
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>113</b>		

Figura 130.



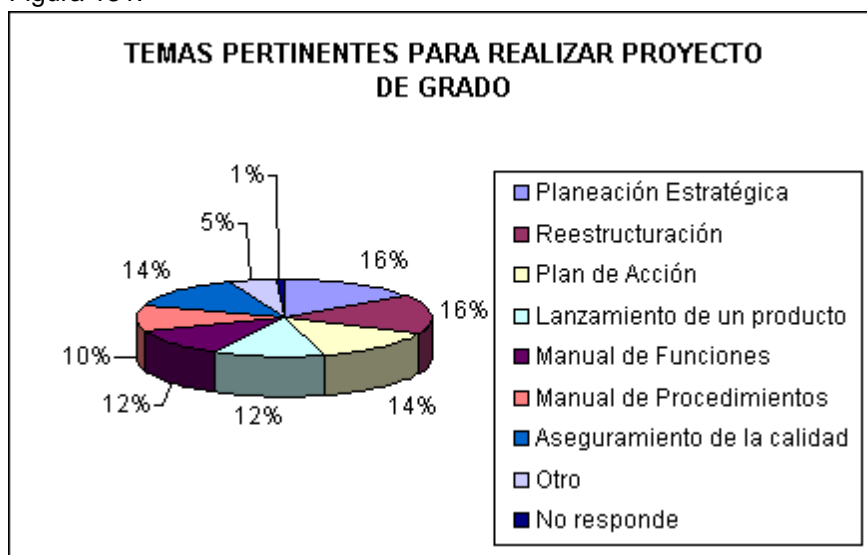
El conocimiento que tienen los tutores tanto del Sector Empresarial como del perfil Profesional de un egresado de la Carrera Gestión Empresarial, permite establecer que las sugerencias que puedan hacer sobre de los temas pertinentes para la realización de Prácticas Empresariales y Proyectos de Grado estarán muy relacionados con la realidad.

Para los Tutores del Programa de Gestión Empresarial, los temas que tienen mayor pertinencia en la realización de las prácticas empresariales son: Manual de Procedimientos, Plan de Acción, Reestructuración, Lanzamiento de un producto, Manual de Funciones, Aseguramiento de la Calidad y Planeación Estratégica.

Tabla 131: Pregunta No. 16:

<b>Temas pertinentes para realizar proyectos de grado</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Planeación Estratégica	18	16%	75%
Reestructuración	19	16%	79%
Plan de Acción	16	14%	67%
Lanzamiento de un producto	14	12%	58%
Manual de Funciones	14	12%	58%
Manual de Procedimientos	12	10%	50%
Aseguramiento de la calidad	16	14%	67%
Otro	6	5%	25%
No responde	1	1%	4%
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>116</b>		

Figura 131.

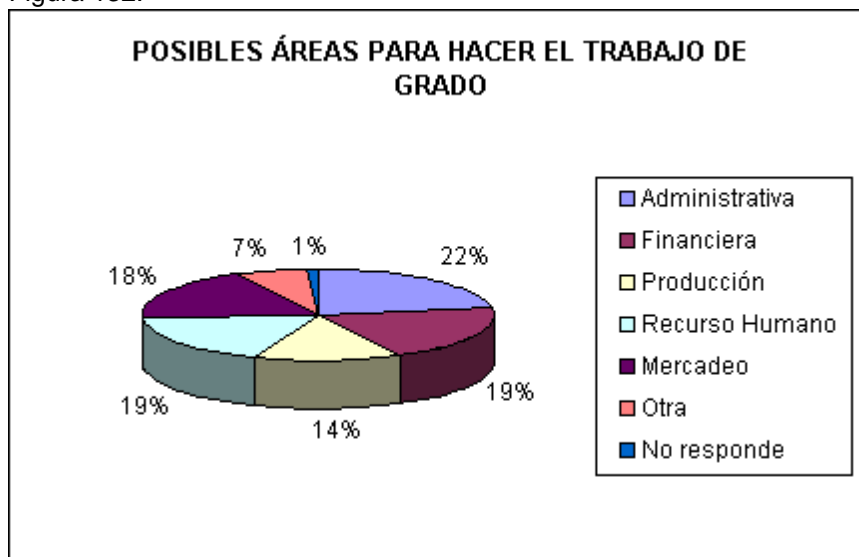


Así mismo, los Tutores consideran que los temas con mayor pertinencia en la realización de las proyectos empresariales son: Reestructuración, Planeación Estratégica, Plan de Acción, Aseguramiento de la Calidad, Lanzamiento de un producto, Manual de Procedimientos y Manual de Funciones.

Tabla 132: Pregunta No. 17:

<b>Posibles Áreas para realizar el Trabajo de Grado</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Frec.</b>	<b>Contra Respuestas</b>	<b>Contra Encuestas</b>
Administrativa	23	23%	96%
Financiera	20	20%	83%
Producción	14	14%	58%
Recurso Humano	19	19%	79%
Mercadeo	18	18%	75%
Otra	7	7%	29%
No responde	1	1%	4%
Total de Encuestas	<b>24</b>	<b>100%</b>	
Total de Respuestas	<b>102</b>		

Figura 132.



Teniendo en Cuenta el Perfil del Profesional en Gestión Empresarial, los tutores consideran que en las Áreas Administrativa, Financiera, Recurso Humano y Mercadeo, se tendría un mejor desempeño en el proceso de mejoramiento de las organizaciones.

### 3.5 ANALISIS DE LA OFERTA

#### 3.5.1 Experiencia adelantada por el SENA con los Contratos de Aprendizaje

Dr. Javier Enrique Ducón Angarita  
Subdirector Centro de Comercio y Servicios  
SENA Regional Santander

Teniendo como referencia la experiencia adelantada por el SENA con el Contrato de Aprendizaje, el cual se define como una “forma especial dentro del derecho laboral, por la cual una persona natural desarrolla la formación teórico práctica en una entidad autorizada, a cambio de que una empresa le proporcione los medios para adquirir formación profesional metódica y completa”<sup>1</sup> se acudió a ellos en busca apoyo interinstitucional con esta Entidad para aunar esfuerzos enfocados a la integración Universidad-Sector Productivo.

Una vez expuesta la intención de la Coordinación de Gestión Empresarial en formular una “Estrategia de vinculación del Programa Gestión Empresarial del INSED con el Sector Productivo de Bucaramanga y el Área Metropolitana, a través de los proyectos de grado”, el Dr. Javier Enrique Ducón expresa su interés en apoyar la idea y propone revisar el Convenio Marco de apoyo interinstitucional firmado el 22 de Febrero de 2005 entre el SENA y la Universidad Industrial de Santander para amparar las acciones a tomar, bajo dicho convenio.

Tomando como referencia el hecho que el SENA puede tener mayor información y experiencia sobre las necesidades de las empresas, dado que es a ellos a quienes acuden las empresas en busca de mano de obra, se discute inicialmente sobre la posibilidad de compartir las bases de datos del sector empresarial de Bucaramanga y su Área Metropolitana que posee el SENA como insumo fundamental de la estrategia. Ante esta solicitud no se visualiza ningún inconveniente pues los fines de la propuesta son totalmente académicos, de formación y de apoyo al sector empresarial. No obstante se aclara que dicha información puede ser obtenida a través de la Oficina de Relaciones Corporativas con el Dr. Rafael Suárez Dallos con una carta de presentación de la idea como una acción de apoyo interinstitucional dentro del Convenio UIS-SENA.

---

<sup>1</sup> Disponible en: <http://www.sena.edu.co/Portal/Banners+en+HOME/Contrato+de+Aprendizaje/>.  
(Marzo 7 de 2005)

Teniendo en cuenta lo anterior, una vez sea aprobada por las instancias competentes del INSED, la estrategia de vinculación de la Universidad con el Sector Productivo a través de los estudiantes de Gestión Empresarial por medio de Prácticas Empresariales y Proyectos de Grado, se procederá a presentar la solicitud formal a la Oficina de Relaciones Corporativas del SENA e iniciar con la ejecución de las acciones.

- Experiencia con el contrato de aprendizaje

El contrato de aprendizaje es una exigencia de Ley para las empresas. El número obligatorio de aprendices corresponde a un aprendiz por cada 20 trabajadores y uno adicional por fracción de diez (10) o superior que no exceda de veinte. Las empresas que tengan entre 15 y 20 trabajadores tendrán un aprendiz. En el caso que la Empresa no cumpla con la cuota de aprendizaje exigida, no se expedirá el Paz y Salvo respectivo y se podrá imponer multas, conforme a lo reglamentado en el Art. 13, numeral 13 de la Ley 119 de 1994.

Así mismo, se resalta el compromiso económico que representa para las empresas cumplir con la cuota de aprendizaje, pues el tipo de vinculación del aprendiz se hace a través del “Contrato de Aprendizaje” el cual tiene una asignación mensual del 50% de 1 SMMLV en la Etapa Lectiva que tiene una duración de seis meses y exige afiliación a EPS y del 76% de 1 SMMLV en la Etapa Productiva que lleva de seis meses a un año y exige afiliación a EPS y ARP del estudiante – aprendiz.

Sobre la experiencia como tal en el proceso de hacer cumplir en el sector empresarial lo referente a los contratos de aprendizaje, se parte del hecho que el SENA no está obligado a buscarle el sitio de práctica al aprendiz, sin embargo se adelantan acciones con este fin por el alto sentido de pertinencia social con el programa como tal.

Básicamente existen 2 áreas pilares encargadas de liderar el programa, que son la Oficina de Promoción y Mercadeo quien realiza los contactos y formaliza los contratos con las empresas y la Oficina de Seguimiento encargada de hacer la inducción del aprendiz dentro de la empresa durante un mes aproximadamente, llevar a cabo el proceso de verificación del trabajo realizado por el aprendiz según los objetivos de la práctica y los compromisos asumidos con el Empresario en una visita intermedia y se realiza una última evaluación por parte del empresario al finalizar el periodo para avalar el trabajo ejecutado por el aprendiz.

El empresario hace la solicitud directamente según las necesidades que tenga en su empresa y el SENA evalúa si el trabajo requerido cumple con el perfil de

los aprendices y asigna el personal según su criterio. En la mayoría de los casos solo se alcanza a hacer la actividad de inducción y la evaluación final, quedando por fuera la visita intermedia a la empresa por falta de tiempo de los tutores asignados.

De las experiencias vividas con las empresas, se encuentra que algunas de ellas prefieren pagar la multa impuesta por no cumplir con la cuota de aprendizaje porque no requieren o no permiten el ingreso de personal con las características de los aprendices por cuestiones de seguridad, confidencialidad o porque sencillamente no representan un apoyo real al desarrollo de su actividad.

En otros casos se ha visto que se pactan unos compromisos y objetivos iniciales, tanto para la empresa como para el aprendiz y en el momento de realizar las actividades de seguimiento con los estudiantes-practicantes, se encuentra que las funciones desarrolladas no corresponden a dichos compromisos, impidiendo de esta manera al estudiante realizar efectivamente su etapa productiva o de práctica para la aplicación de los fundamentos teóricos impartidos en la etapa lectiva.

### 3.5.2 Prácticas empresariales en la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga

El p<sup>é</sup>ns<sup>u</sup>m de los diferentes programas académicos, exigen por reglamento un trabajo de grado para optar el título profesional, el cual puede ser un Proyecto de Grado o una Práctica empresarial.

El Desarrollo de la Práctica tiene dos grandes procesos:

- Autorización y Formalización de la Práctica
- Seguimiento de la Práctica

- Autorización y Formalización de la Práctica: El estudiante aspirante a hacer práctica debe cumplir unos requisitos mínimos:

#### *Notificación*

- Notificación escrita del estudiante en la que manifiesta su interés en realizar práctica empresarial para graduarse. Adicionalmente la notificación debe anexar la hoja de vida del estudiante. Esta opción es de carácter voluntario para el estudiante dado que la universidad no lo impone como exigencia o requisito de grado.

- Ser estudiante de IX Semestre (final de semestre) ó X Semestre con un promedio ponderado de 3.70 o un ECAES superior al promedio nacional

El estudiante debe incluir en su notificación, el Área de Profundización que va a seguir: Calidad o Negocios Internacionales.

El aspirante para poder realizar la práctica debe estar libre de materias con el fin de lograr que el estudiante tenga todos los conocimientos y fundamentos teóricos necesarios para poder realizar su laboratorio de práctica óptimamente.

En la viabilización de las prácticas empresariales, la Universidad actúa como puente o agente intermediario entre el estudiante y la empresa, pero no es la encargada de buscarle la práctica al estudiante ni realiza en el sector productivo un proceso de mercadeo ni de investigación sobre las necesidades de apoyo requeridas. El aspirante busca directamente su empresa o la empresa pide a la universidad hojas de vida de estudiantes con cierto perfil, dependiendo del trabajo que se deba realizar.

#### *Legalización de la Práctica*

El documento definitivo que legaliza la práctica es la Carta de Aceptación de la Empresa en la cual se va a realizar el trabajo. Esta carta debe incluir:

Aceptación del estudiante escogido para realizar la práctica

Las condiciones bajo las cuales se acepta al estudiante

La Hoja de Vida del Supervisor asignado dentro de la empresa para dirigir al estudiante (La asignación del supervisor es opcional)

Fotocopia del Contrato o Convenio con el que se legaliza la práctica. Este puede ser entregado más adelante, dado que en la mayoría de los casos los convenios o contratos implican unos procesos administrativos que pueden tomar ciertos días; con la carta de aceptación es suficiente en un primer momento.

Adicionalmente se debe adjuntar una fotocopia del Certificado de Constitución de la Empresa (Cámara de Comercio).

#### *Proceso Académico*

Después de haber ingresado a la Empresa el estudiante tiene 15 días hábiles para presentar al Comité de Trabajos de Grado el Plan de Trabajo a realizar, el cual tiene las mismas características de un Anteproyecto: Planteamiento del Problema, justificación, objetivos, descripción de la empresa, acciones adelantadas, mecanismos de seguimiento, cronograma de actividades, anexos.

Para este Plan de Trabajo, la universidad le da al estudiante una Guía preestablecida con los parámetros a seguir.

Además del Plan debe adjuntar nuevamente la Carta mediante la cual la Empresa avala el trabajo.

El Comité asigna un Profesor para *revisar* el Plan de acuerdo al tema escogido por el estudiante. Se deja un periodo de ocho días calendario para el proceso de retroalimentación y perfeccionamiento del Plan entre el estudiante y el profesor asignado.

Una vez se entrega el documento definitivo del Plan, se formaliza la Práctica con dicho documento y un Visto Bueno del Comité de Prácticas, el cual está conformado por el Director de la Facultad, 2 Profesores de la Facultad y el Coordinador de Prácticas.

Posteriormente se abre una carpeta con la Ficha Técnica de la práctica en la que se incluye una foto del estudiante y sus datos, información de la empresa, un cuadro para realizar el proceso de seguimiento y evaluación, la Carta de aceptación, el contrato o convenio firmado por los representantes legales de las 2 instituciones, Certificado de Constitución de la Empresa expedido por la Cámara de Comercio.

#### - Seguimiento

Al estudiante en práctica se le asigna un profesor supervisor con una hora semanal de asesoría. El profesor supervisor debe realizar 1 ó 2 visitas (máximo) a la empresa para el proceso de monitoreo de cumplimiento y retroalimentación con el supervisor asignado. En la actualidad se realiza 1 visita hacia la mitad de la práctica.

La Evaluación está constituida por 3 ítems:

1. Evaluación de la Empresa: 30%  
La empresa debe enviar con el estudiante cada dos meses, diligenciado el formato de evaluación.
2. Informes parciales de Avance y Asistencia a Asesorías: 35%  
Primer Informe Parcial: 10% y se presenta en el primer bimestre de práctica  
Segundo Informe Parcial: 15% hacia la mitad de la práctica  
Asistencia y cumplimiento a las asesorías: 10%
3. Informe Final y Sustentación. 35%

Informe Final: 15%. Este informe debe tener Vo.Bo. del Profesor supervisor, VoBo. De la Empresa y una Carta en la que la Empresa da por terminada la práctica y manifiesta si ésta culminó a satisfacción o no.

Sustentación: 20%

Para asignar el calificador de la práctica (1 solo) es indispensable presentar las 3 evaluaciones de la empresa, 1 copia del documento final con los Vo.Bo. exigidos y la carta de la empresa.

Existen formatos para el reporte de la nota al estudiante.

Una vez se tenga la nota definitiva se levanta un Acta Final de Prácticas con la firma del Director de la Facultad y el Coordinador de Prácticas.

Notas:

\*A cada tutor se le pueden asignar máximo 4 estudiantes en práctica para asesorar.

Para los profesores de planta se maneja como “descarga” de tiempo y no se paga adicional.

Para los profesores cátedra se paga \$500.000 por dirigir un proyecto y \$100.000 por calificarlo.

\*Es muy importante lograr que la Empresa cubra la EPS del estudiante, por esto se prefiere el contrato sobre el convenio dado que éste último manejaría la figura de pasantía y no estaría obligado a afiliarlo.

\*Al final del año se presentan algunos indicadores:

Número de prácticas realizadas en el sector privado

Número de prácticas realizadas en el sector oficial

Número de prácticas realizadas en la Mediana Empresa

Número de prácticas realizadas en la Gran Empresa

Número de prácticas realizadas en el exterior.

Número de posibles candidatos / Prácticas realizadas

\*En el transcurso del semestre de práctica se organiza una actividad de socialización de la experiencia de práctica en la empresa con los estudiantes y los profesores supervisores para retroalimentar el proceso y construir a partir de la experiencia colectiva.

\*El estudiante al final de su práctica presenta una evaluación de la práctica como tal y del profesor asignado.

\*Todo el proceso de la práctica debe estar documentado para optimización y aseguramiento de la calidad de los resultados

\*Es recomendable construir Guías para la presentación del informe final o de resultados, según los temas más frecuentes.

### 3.5.3 Prácticas Académicas en la Universidad Autónoma de Bucaramanga

La información general sobre las Prácticas Académicas autorizadas por la Universidad Autónoma de Bucaramanga se encuentran en la página Web de la misma: <http://www.unab.edu.co/extension/practicas/filosofia.htm> . Allí hace referencia a la filosofía de las prácticas académicas, los objetivos que persigue dicho programa, las características y el perfil del estudiante y practicante UNAB, el procedimiento a seguir por las empresas para solicitar estudiantes en práctica y el modelo de los reportes de las visitas académicas.

En términos generales se logró identificar varios aspectos relevantes sobre el proceso académico como tal. La práctica académica es de carácter obligatorio para todo estudiante que curse el X semestre de su carrera y está estipulado dentro del pènsum de cada programa académico. Por otro lado, la coordinación de las prácticas académicas depende de la División de Extensión de la universidad y no de cada una de las facultades, ya que es vista como una estrategia de relación universidad-empresa mediante la cual se insertan los futuros profesionales en las organizaciones con el fin de contribuir con el mejoramiento de éstas, a través de los valiosos aportes de los estudiantes.

La Universidad realiza una actividad de mercadeo con el sector empresarial a través de talleres y charlas sobre temas de interés y actualidad con el fin de motivar al empresario a contar con los estudiantes de la Universidad Autónoma de Bucaramanga para la realización de prácticas académicas. A su vez, en dichas charlas se hace una promoción directa del servicio de las prácticas con todos los deberes y obligaciones tanto de la empresa como del estudiante.

El proceso logístico y administrativo que requiere el manejo de las prácticas académicas está a cargo de la Coordinación de Prácticas de la Universidad y es allí donde se encargan de realizar los contactos con las empresas, organizar las entrevistas de los estudiantes, programar las charlas o talleres, poner en contacto al estudiante con el empresario, recibir las evaluaciones de la empresa, formalizar los convenios, revisar que la empresa cumpla con los requisitos exigidos de inscripción etc. Por otra parte, el proceso académico es liderado por un Comité conformado por los Docentes Encargados o

Coordinadores de cada Facultad quienes reciben la inscripción del estudiante, analizan el perfil descrito por él y le informan a la Coordinación de Prácticas los aspirantes seleccionados para las diferentes empresas según las necesidades expuestas con anterioridad.

La Empresa realiza su proceso de inscripción al programa de prácticas académicas a través de la página Web de la universidad y allí registra el plan de trabajo a realizar por el estudiante. La universidad revisa dicha inscripción, aprueba el plan de trabajo y pone en contacto a los candidatos con la empresa, para el proceso de entrevistas y selección. Una vez la empresa escoge el estudiante en práctica le informa a la universidad su decisión y envía el Convenio de Cooperación Interinstitucional con el cual se formaliza la relación universidad-empresa.

Cuando el estudiante está vinculado laboralmente a la empresa en la cual va a hacer la práctica, la Empresa debe emitir una comunicación a la Universidad en la que se compromete a asignar un periodo de tiempo específico al estudiante para que éste pueda cumplir con los objetivos de la práctica y pueda tener acceso a toda la información y los recursos requeridos.

Para cada estudiante en práctica debe ser asignado un supervisor en la empresa el cual debe tener un cargo directivo y en la universidad se asigna un tutor; en ambos casos estos orientadores serán los encargados de coordinar el desarrollo de la práctica y medir el avance progresivo del estudiante a través de todo el proceso. Para dicha evaluación, la universidad tiene unos formatos preestablecidos que son suministrados tanto a la empresa como a los tutores.

A cada tutor de la universidad le son asignados máximo 5 practicantes para dirigir su trabajo en las empresas y los encuentros pueden ser semanales o quincenales según lo requiera el estudiante. Además de las tutorías académicas, el estudiante debe asistir durante el semestre, a 3 Talleres programados por la Coordinación de Prácticas sobre temas de Desarrollo Humano, los cuales tienen un porcentaje sobre la nota definitiva de la práctica.

Como es posible encontrar casos de prácticas académicas que se realizan en Bogotá o en otra ciudad, el modelo de orientación es el mismo pero cambian los medios utilizados para tal fin. En la ciudad de Bogotá existe la posibilidad de tener encuentros presenciales con los tutores de los estudiantes, pues son programados desde la Sede Central de la Universidad y en las demás ciudades el acompañamiento se hace virtualmente. En este caso los talleres de Desarrollo Humano son remplazados por reflexiones escritas referentes al

mismo tema, que deben ser enviados en ciertas fechas estipuladas por la Coordinación de Prácticas Académicas.

La Composición de la Nota está distribuida en dos cortes:

1. Primer Corte: 25%
  - 5% Talleres de Desarrollo Humano
  - 10% Reporte del Jefe
  - 10% Entrega de informes y trabajo académico
  
2. Segundo Corte: 75%
  - 10% Talleres de Desarrollo Humano
  - 5% Autoevaluación
  - 10% Reporte Final del jefe
  - 50% Entrega de informes, evaluación y trabajo académico

Como material de apoyo, al estudiante en práctica se le entrega la Cartilla denominada "Aprendizaje P.F.A Por Fuera del Aula" en la que se consolida toda la información referente a la práctica, desde su filosofía, objetivos, directrices, mecanismos de evaluación hasta formatos de evaluación para la empresa y el estudiante y cronograma de las actividades a desarrollar durante el semestre en práctica.

Dentro del proceso adelantado por la Coordinación de Prácticas se realiza también una actividad de Bienvenida a la práctica con los practicantes y sus jefes inmediatos, en la que se dan a conocer todos los deberes y obligaciones de los estudiantes y hacia el final del semestre se realiza el Balance Social de las Prácticas Académicas.

### 3.6 CONCLUSIONES Y POSIBILIDADES DEL PROYECTO

La necesidad de diseñar una estrategia de vinculación de la Universidad con el Sector Productivo y específicamente de los estudiantes de la Carrera Gestión Empresarial con las empresas de Bucaramanga y su área metropolitana, ha sido manifestada por los diferentes agentes involucrados en el proceso de realización de los Trabajos de Grado. No obstante es fundamental para la Coordinación de la Carrera conocer la opinión que los empresarios, estudiantes y tutores, como protagonistas de esta estrategia, tengan sobre los parámetros que podrían direccionar la estrategia de vinculación.

Por esta razón se diseña una investigación de mercados dirigida a Empresarios, estudiantes y tutores buscando información para:

- Caracterizar la actitud de los estudiantes, tutores y empresarios para asumir los compromisos que generan la participación en el programa de vinculación Universidad – Sector Productivo.
- Establecer el perfil de los estudiantes, tutores y empresarios que participarán en el desarrollo de la estrategia.
- Establecer el procedimiento de selección de estudiantes, tutores y empresas que participarán en el desarrollo de la estrategia.
- Diseñar los mecanismos que permitirán dar continuidad a la estrategia.
- Especificar el alcance mínimo de los proyectos para considerarse como Proyectos de grado.
- Generar una base de datos de empresas interesados en participar en el programa.

El análisis del estudio de mercados se inició con la información suministrada por los empresarios que permite conocer su actitud para asumir los compromisos que generan su participación en el Programa de Vinculación Universidad – Sector Productivo y se encontró que el 98% de los Empresarios consideran útil la relación Universidad – Sector Productivo. Por otra parte se indagó sobre la opinión que le merece el trabajo desarrollado por un estudiante bajo la modalidad de Práctica Empresarial o Proyecto de Grado y la calificación asignada fue de 3.5/5.0. Aunque el puntaje no es sobresaliente, si se puede considerar como bueno y mas aún teniendo en cuenta que solo el 36% de los Empresarios han autorizado la realización de Prácticas Empresariales y el 28% ha autorizado la realización de Proyectos de Grado en sus organizaciones, porcentajes muy bajos y que se deben principalmente a la falta de oferta por parte de las Universidades y de los estudiantes a los Gerentes de las empresas quienes en el 86% de los casos autorizan la realización de este tipo de Trabajos de Grado seguidos por los Jefes de

Recursos Humanos con un 41%. Es importante destacar que la experiencia de los Empresarios con estudiantes realizando Prácticas Empresariales o Proyectos de grado se puede considerar muy buena pues la califican con 3.8/5.0.

Una vez se establece que la percepción que tienen los empresarios sobre las Prácticas Empresariales y los Proyectos de Grado es buena, se busca identificar si los empresarios están dispuestos a aceptar apoyo para su empresa por parte de los estudiantes de la Carrera Gestión Empresarial y se encuentra que el 63% están interesados y de este grupo el 92% están dispuestos a firmar un convenio de cooperación interinstitucional para el desarrollo de las Prácticas Empresariales y los Proyectos de Grado. Estableciendo como encargado para realizar el acompañamiento al estudiante en el desarrollo del trabajo principalmente al Gerente con un 91% y en segunda instancia al Jefe de Recursos Humanos con un 30%.

Al indagar sobre los recursos que los Empresarios están dispuestos a suministrar a los estudiantes se encontró que mas del 80% suministraría papelería y útiles de oficina, espacio físico y auxilio de transporte.

Otro punto por el cual se indaga es la posibilidad de realizar Proyectos de Grado o Prácticas Empresariales que exijan la realización de las mismas por etapas con lo cual el 57% de los empresarios estuvieron de acuerdo.

En conclusión se encontró una alta receptividad por parte de los Empresarios para la generación de una vinculación que beneficie tanto a los estudiantes como a las empresas.

Como segundo punto en el análisis de la información suministrada por los Empresarios se quiere establecer el perfil de los empresarios que participarán en el desarrollo de la estrategia, encontrándose que el 50% de las empresas tiene menos de 10 años de funcionamiento y el restante 50% tienen mas de 10 años de funcionamiento dentro de las cuales el 43% son microempresas y el 31% son pequeñas empresas y el 14% son medianas empresas.

Indagando sobre los temas en las cuales necesitarían refuerzo empresarial, se encuentra que Comercio Exterior, Evaluación de la Producción, Evaluación del Servicio, manual de funciones investigación de Mercados, canales de comercialización, Planes de Mercadeo, Diagnósticos Sectoriales, Sistemas Contables, Estructura de Costos, Planeación Financiera son los prioritarios.

Otros aspectos que permite establecer el perfil de las empresas participantes en la estrategia de vinculación es el tiempo que consideran ideal para la

realización de las Prácticas Empresariales y los Proyectos de Grado el cual se establece en 6 meses. Así mismo se indagó sobre los mecanismos preferidos para la evaluación del trabajo realizado por los estudiantes, encontrándose que los informes de avance, las visitas periódicas por parte del Tutor Director y la evaluación del Tutor Empresarial se consideran como los ideales. Por otra parte se pudo establecer que los empresarios prefieren que los estudiantes realicen Prácticas Empresariales sobre los Proyectos de Grado y que las áreas en las cuales necesitan mayor apoyo son Mercadeo y Finanzas.

Con el objetivo de establecer el proceso de selección de estudiantes, tutores y empresas que participarán en la estrategia se indaga sobre las condiciones que los Empresarios exigen para la formalización del Convenio de Cooperación interinstitucional y se encuentra que los empresarios prefieren que los estudiantes que están desarrollando Proyectos de Grado o Prácticas Empresariales estén mínimo cuatro horas diarias en las empresas, están de acuerdo con que los estudiantes manejen un horario flexible, que realicen presentación de informes mensuales, consideran que un estudiante debe ser creativo, dinámico y poseer habilidades comunicativas.

Buscando establecer el alcance mínimo de los proyectos para considerarse como Proyectos de grado se desea establecer cuales han sido los proyectos mas demandados por los empresarios y se puede concluir que Planeación Estratégica, Plan de Acción y Procesos de Aseguramiento de la Calidad son los temas mas desarrollados en las empresas.

En segunda instancia se presentan las conclusiones que arrojó el estudio de mercado realizado para los estudiantes, iniciando con la caracterización de su actitud para asumir los compromisos que generan la participación en el programa de vinculación Universidad – Sector Productivo. El 86% de los estudiantes consideran que la Práctica Empresarial es un mecanismo que brinda soluciones reales a las deficiencias y debilidades de las organizaciones, para el caso de los Proyectos de Grado, el 87% de los estudiantes están de acuerdo con esta afirmación. Por otra parte el 94% está interesado en realizar la Práctica o el Proyecto Empresarial en la empresa en la cual laboran, el 93% esta dispuesto a realizar la Práctica Empresarial ofrecida por la Universidad y el 88% esta dispuesto a realizar Proyecto de Grado ofrecido por la Universidad.

En cuanto a la disponibilidad para asistir a la empresa 24 horas semanales para la realización de Prácticas Empresariales, el 64% de los estudiantes manifestaron su disposición y el 90% manifestó estar dispuesto a asistir 4 horas semanales a la empresa para la realización de los Proyectos de Grado.

Dentro de las características de los estudiantes de la Carrera Gestión Empresarial se encuentra el 60% de los estudiantes tiene menos de 30 años de edad y el 27 % tiene entre 30 y 35 años, el 65% de los estudiantes son solteros y el 55% no tienen hijos, el 70% de ellos están vinculados laboralmente y de este grupo el 73% esta desempeñando un cargo relacionado con el Perfil del Profesional en Gestión Empresarial, el 60% están contratados a termino indefinido y el 22% están contratados a término fijo.

El 97% de los estudiantes consideran que cuentan con el compromiso requerido para asumir la realización de Proyectos de Grado o Prácticas Empresariales en las empresas de Bucaramanga y su área metropolitana y el 92% considera que cuentan con las capacidades para realizar un trabajo que brinde solución a las necesidades de las empresas, destacando sus fortalezas en las áreas administrativas y recursos humanos.

Los estudiantes consideran que necesitan refuerzo en las áreas Financiera y de Mercadeo. Por otra parte piensan que los mecanismos que se deben utilizar para realizar el seguimiento a los Proyectos de Grado y a las Prácticas Empresariales son el Concepto del Empresario, el informe de avance y la visita periódica a la empresa. En cuanto al tiempo de duración tanto de Prácticas Empresariales como de Proyectos de Grado, se muestran divididos pues el 55% consideran que un semestre es suficiente para la realización de estos trabajos y 41% para el caso de las Prácticas Empresariales y 35% para el caso de los Proyectos de Grado consideran que un año es el tiempo ideal para realizar el trabajo asignado.

Los estudiantes consideran que la acción de mejora y el desempeño en un cargo administrativo de mando medio son los trabajos ideales para la realización de un Práctica Empresarial. En tanto que para los Proyectos de Grado prefieren la realización de una propuesta de mejoramiento, la planeación estratégica y la factibilidad.

En el momento que se les preguntó directamente sobre el tiempo que estarían dispuestos a invertir para la realización de Prácticas Empresariales solo el 27% estaría dispuesto a invertir 4 horas diarias y el 23% para el caso de los Proyectos de Grado.

Dentro de las expectativas que los estudiantes tienen en torno a la realización de una Práctica Empresarial esta la posibilidad de adquirir experiencia como principal expectativa de los estudiantes, seguida de la posibilidad de obtener una vinculación laboral posterior al desarrollo de la Práctica Empresarial y en tercer lugar se encuentra la posibilidad de finalizar la carrera.

Por último se revisan las conclusiones que el estudio de mercados aplicado a los tutores arrojó, iniciando también por la caracterización de la actitud para asumir los compromisos que generan la participación en el programa de vinculación Universidad – Sector Productivo se encontró que el 92% de los tutores consideran que las Prácticas Empresariales brindan soluciones reales a las necesidades de las empresas y el 71% de los tutores están de acuerdo con esta afirmación para los Proyectos Empresariales. El 75% cree que los empresarios están interesados en la realización de Prácticas Empresariales y el 62% considera que los empresarios están interesados en la realización de Proyectos de Grado. El 92% de los tutores consideran que el estudiante que desarrolla una Práctica Empresarial es un apoyo en el proceso de mejoramiento de la empresa y el 88% de los tutores consideran que esto es cierto para el caso de los estudiantes que desarrollan Proyectos de Grado.

Los tutores evalúan el compromiso asumido por la empresa con el desarrollo de las Prácticas Empresariales y los Proyectos de Grado en 4 aspectos: asignación de Tutor Empresarial, credibilidad en las propuestas de los estudiantes, fácil acceso a la información y suministro de los recursos necesarios para la realización del trabajo, asignando una calificación de 3.3/5.0 a este compromiso.

El 96% de los tutores consideran que los Profesionales en Gestión Empresarial están capacitados para brindar soluciones a las necesidades de las empresas y califican el desempeño de un estudiante en el desarrollo del trabajo de grado con 3.5/5.0.

El 79% de los tutores están dispuestos a dirigir Prácticas Empresariales y de este grupo el 100% esta dispuesto a realizar visitas empresariales.

Se buscó determinar el perfil de los tutores y se pudo establecer que el 79% tienen estudios de especialización y el 29% tienen estudios de maestría, el 83% esta vinculado laboralmente a una empresa, el 54% tiene experiencia en la dirección de Prácticas Empresariales y el 92% ha dirigido Proyectos de Grado.

Se encuentra que el área sobre la cual los tutores tienen mayor competencia es la administrativa con un 79% de tutores, el 63% de los tutores manifestaron tener competencias en Recursos Humanos, el 58% tiene competencias en Mercadeo, el 50% tiene competencia en Producción y el 42% tiene competencia en el área financiera.

Al averiguar sobre su opinión acerca de la duración que deberían tener las Prácticas Empresariales el 71% de los tutores opinan que la duración debe ser

de un semestre y el 29% opinan que la duración debe ser de un año. En cuanto al Proyecto de Grado, el 50% opina que la duración debe ser de un semestre y el 33% opina que la duración debe ser de un año.

El 88% de los tutores consideran que cuentan con la formación y la experiencia necesaria para dirigir proyectos de grado y prácticas empresariales que brinden soluciones a las empresas de Bucaramanga y su área metropolitana y el 70% consideran que cuentan con el compromiso para dirigir Proyectos de Grado y Prácticas Empresariales.

Los tutores consideran que los mecanismos adecuados para realizar el seguimiento de los Proyectos de Grado y Prácticas Empresariales son las visitas periódicas, los informes de avance y el concepto del empresario.

Para los Tutores del Programa de Gestión Empresarial, los temas que tienen mayor pertinencia en la realización de las prácticas empresariales son: Manual de Procedimientos, Plan de Acción, Reestructuración, Lanzamiento de un producto, Manual de Funciones, Aseguramiento de la Calidad y Planeación Estratégica.

Así mismo, los Tutores consideran que los temas con mayor pertinencia en la realización de los proyectos empresariales son: Reestructuración, Planeación Estratégica, Plan de Acción, Aseguramiento de la Calidad, Lanzamiento de un producto, Manual de Procedimientos y Manual de Funciones.

Teniendo en Cuenta el Perfil del Profesional en Gestión Empresarial, los tutores consideran que en las áreas Administrativa, Financiera, Recurso Humano y Mercadeo se tendría un mejor desempeño en el proceso de mejoramiento de las organizaciones.

## 4. ESTRATEGIA DE VINCULACION UNIVERSIDAD – SECTOR PRODUCTIVO

### 4.1 DESCRIPCION

Los resultados del estudio de mercados muestran que existe la disposición de los diferentes agentes involucrados para que se pueda establecer una vinculación de la Universidad con el Sector Productivo a través de los Proyectos de Grado y las Prácticas Empresariales. Teniendo en cuenta esta información a continuación se describe el procedimiento que permitirá hacer realidad esta vinculación.

La Coordinación de Gestión Empresarial realizará una labor de mercadeo en la cual dará a conocer el servicio que ofrecerá a través de los estudiantes de últimos semestres para que realicen Proyectos de Grado o Prácticas Empresariales en las empresas de Bucaramanga y su área Metropolitana. En primera instancia se trabajará con las empresas que de acuerdo con el estudio de mercados manifestaron su interés en recibir apoyo por parte de los estudiantes del Programa, así mismo se establecerá contacto con las empresas en las cuales están trabajando actualmente los estudiantes. El mercadeo se realizará a través de una visita directa y la presentación del documento que incluirá información general del Instituto de Educación a Distancia, del Programa Gestión Empresarial, el perfil profesional y ocupacional de los Profesionales en Gestión Empresarial, descripción del servicio a ofrecer, objetivos de la vinculación, áreas de aplicación, aspectos pedagógicos, metodología, criterios y formatos de evaluación, el perfil de los tutores de la carrera, las condiciones para acceder al servicio, cronograma de actividades y el formato mediante el cual la empresa solicita al estudiante (anexo 2).

Se establece que cada semestre la Coordinación de Programa encuestará a los estudiantes para conocer quienes de ellos se encuentran vinculados laboralmente y los datos de las empresas en las cuales trabajan, pues estas empresas constituirán el principal grupo al cual se les ofrecerá el servicio.

Las solicitudes de las empresas para que les sean asignados estudiantes en Práctica serán estudiadas por el Comité de Proyectos de Grado para establecer si corresponden con el Perfil del Profesional en Gestión Empresarial. La Coordinación de Programa enviará comunicación a las empresas indicando la aceptación o el rechazo de la solicitud.

La Coordinación de Programa publicará dos meses antes a la finalización del semestre el comunicado donde solicita estudiantes para la realización de Prácticas Empresariales y Proyectos de Grado. Esta publicación deberá incluir:

- Nombre de la empresa solicitante.
- Trabajo a desarrollar
- Modalidad
- Tiempo de Ejecución
- Perfil del estudiante aspirante
- Fecha limite de recepción de formatos de solicitud de Práctica Empresarial o Proyecto de grado (Anexo 3).

Los estudiantes interesados presentarán solicitud a la Coordinación de Programa de acuerdo con el formato establecido por la Universidad, un mes antes a la finalización del semestre.

El Comité de Proyectos de grado evaluará las hojas de vida de los estudiantes aspirantes y seleccionará hasta 3 estudiantes para enviar a entrevista con el empresario y asignará el Tutor Director de la Práctica Empresarial o del Proyecto de Grado

La Coordinación de Programa diligenciará el Formato de la Práctica Empresarial o Proyecto de Grado en los espacios que le corresponde y lo enviará a la empresa solicitante junto con las hojas de vida de los preseleccionados

Una vez la empresa seleccione el estudiante que desarrollará la Práctica Empresarial o el Proyecto de Grado deberá enviar a la Coordinación de Programa el Formato de Práctica totalmente diligenciado anexando la hoja de vida del Tutor Empresarial. En este momento la Coordinación de Programa enviará el convenio de apoyo interinstitucional para formalizar el desarrollo del trabajo del estudiante en la Empresa o en su defecto una comunicación en la cual informen que están interesados en que el estudiante realice el trabajo en la empresa y que se comprometen a suministrar la información y los recursos necesarios para el desarrollo del mismo.

El estudiante contará con dos semestres para la realización del trabajo. Durante los cuales deberá tener una dedicación de 8 horas semanales si el trabajo se desarrolla bajo la modalidad de Proyecto de Grado y 24 horas semanales si se realiza bajo la modalidad de Práctica Empresarial. Durante el Primer Semestre el estudiante matriculará el Seminario de Creación de Empresas II y contará con 8 asesorías impartidas por el Tutor Director, para

cada una de las cuales deberá entregar un informe de avance. El Tutor Director deberá diligenciar un formato de seguimiento de las asesorías para el desarrollo del plan de trabajo (Anexo 4) el cual deberá ser firmado por él y el estudiante. En los dos primeros meses del semestre el estudiante deberá presentar el plan de trabajo avalado por el Tutor Director y el Tutor Empresarial a la Coordinación de Programa. Este plan de trabajo deberá entregarse adjuntando el formato de seguimiento de las asesorías para el desarrollo del Plan de Trabajo, diligenciado por el Tutor Director. El plan será evaluado por el Comité de Proyectos de Grado quien emitirá concepto en el formato establecido para tal fin (Anexo 5). Si éste no aprueba el plan de trabajo, el estudiante podrá realizar las correcciones del caso y presentar nuevamente a la Coordinación de Programa el plan con los respectivos avales. El estudiante tendrá como máximo un plazo de un mes para la presentación de las correcciones y deberá contar con la aprobación por parte del Comité de Proyectos antes de finalizar el semestre académico, de lo contrario deberá matricular nuevamente el Seminario de Creación de Empresas II. En el caso que el plan de proyecto sea aprobado el estudiante iniciará el desarrollo de la Práctica Empresarial o el Proyecto de Grado contando con la asesoría del Tutor Director y el Tutor Empresarial.

Durante el segundo semestre el estudiante matriculará la asignatura Proyecto Empresarial y contará con 8 asesorías del Tutor Director para las cuales se establecerá la entrega de los informes de avance. El seguimiento a las asesorías realizadas por el Tutor Director deberá realizarse en el formato diseñado para tal fin (Anexo 6) por la Coordinación de Programa. La primera evaluación del avance de la Práctica Empresarial o el Proyecto de Grado se realizará transcurrido el primer mes del semestre, ésta evaluación estará conformada por un concepto del Tutor Empresarial emitido en el Formato de Evaluación de la Empresa (Anexo 7) y la visita realizada por el Tutor Director quien consignará sus impresiones en el Formato de Reporte de la Visita Empresarial (Anexo 8). El estudiante estará encargado de entregar las evaluaciones al Coordinador de Programa.

El estudiante presentará el informe final de la Práctica Empresarial o el Proyecto de Grado a la Coordinación de Programa un mes antes a la finalización del Semestre Académico de la siguiente manera:

- Original y copia del Plan de Trabajo.
- Original y copia del Trabajo Final.
- Carta de aval del Tutor Director
- Formato de finalización de la Práctica Empresarial (Anexo 9)
- Formato de Segunda Evaluación del Tutor Empresarial.(Anexo 10)
- Formato de seguimiento de las asesorías Tutor Director.

La Coordinación de Programa presentará los trabajos finales al Comité de Proyectos. El informe final del Proyecto de Grado o de la Práctica Empresarial será evaluado por un mínimo de dos (2) calificadores, quienes dispondrán de cuatro (4) semanas para emitir concepto unificado.

El concepto de los Calificadores deberá presentarse en el formato diseñado para tal fin (Anexo 11) y puede ser:

**APROBADO:** Cuando el trabajo de Grado cumple con los objetivos propuestos en el plan de trabajo. Por lo tanto se fijará fecha de sustentación.

**APROBADO CON MODIFICACIONES:** Cuando el Trabajo de Grado requiere de algunos ajustes para cumplir con los objetivos propuestos en el plan de trabajo. Estos ajustes deben ser tales que puedan realizarse en un tiempo máximo de quince días Calendario,

**INCOMPLETO:** El estudiante lleva avanzado el Trabajo de Grado según los parámetros propuestos en el plan de trabajo pero no ha alcanzado los objetivos del mismo. En consecuencia debe matricular nuevamente el Proyecto Empresarial. La calificación de INCOMPLETO en el Trabajo de Grado en tres (3) oportunidades, implica que el estudiante debe seleccionar otro tema para cumplir los requisitos de grado exigidos por la Universidad.

**NO APROBADO:** Cuando el Trabajo de Grado no cumple con los objetivos propuestos en el plan de trabajo, en consecuencia el estudiante debe matricularlo nuevamente e iniciar un nuevo proceso, que le permita desarrollar el plan de trabajo aprobado por el Comité de Proyectos y someter el Trabajo de Grado nuevamente a calificación.

Una vez emitido el concepto unificado de APROBADO CON MODIFICACIONES por parte del jurado calificador, los estudiantes dispondrán de 15 días calendario, para adelantar las correcciones por cuenta propia y ser entregadas a la Coordinación del programa. Así mismo, los evaluadores revisarán por segunda vez el proyecto, para lo cual contarán con 15 días calendario, al cabo de los cuales entregarán a la Coordinación de programa concepto unificado por escrito, adjuntando los respectivos documentos. El segundo concepto emitido por los calificadores puede ser:

Aprobado: Si en el documento se realizaron las correcciones planteadas por los calificadores. Por lo tanto se fijará fecha de sustentación.

Incompleto: En el documento no se realizaron todas las correcciones planteadas por los calificadores. Por lo tanto se deberá matricular nuevamente el Trabajo de Grado.

En el caso que el Trabajo de Grado sea aprobado con modificaciones y estas no se presenten en el término de los quince días, exigidos por la Universidad, el Proyecto Empresarial deberá ser matriculado nuevamente, para tener derecho a las asesorías por parte del Tutor Director de la Universidad.

El estudiante deberá realizar una autoevaluación a su proceso de desarrollo de la Práctica Empresarial o el Proyecto de Grado la cual deberá entregar después de la sustentación del Trabajo de Grado al Coordinador de Programa en el formato diseñado para tal fin (Anexo 12).

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación al proceso adelantado por el estudiante en la empresa, ya sea bajo la modalidad de Práctica Empresarial o Proyecto de Grado contará con un sistema de seguimiento basado en la Heteroevaluación y la Autoevaluación realizada por el Estudiante, la Empresa y la Universidad.

Criterios de Evaluación	Responsable	Porcentaje
Actividades Complementarias <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asistencia a la actividad de Inducción.</li> <li>▪ Asistencia a la actividad de socialización.</li> <li>▪ Taller Complementario</li> </ul>	Coordinación de Gestión Empresarial	10%
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Primera Evaluación de la Empresa en la mitad del proceso (Según Formato)</li> <li>▪ Segunda Evaluación de la Empresa al final del proceso (Según Formato)</li> </ul>	Tutor Empresarial	20%
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informes de Avance (Según Formato)</li> </ul>	Tutor Director	20%
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informe Final</li> </ul>	Evaluadores	20%
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sustentación (Según Formato Anexo 13)</li> </ul>	Evaluadores	25%
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Autoevaluación (Según Formato)</li> </ul>	Estudiante	5%

—

Actividades Complementarias: Una vez los estudiantes hayan seleccionado la modalidad bajo la cual van a realizar su trabajo de grado, deben participar en 3 actividades complementarias organizadas por la Coordinación de Programa:

Una actividad de inducción que se realiza al comienzo del semestre, en la que se exponen los parámetros y lineamientos a seguir en el desarrollo de su trabajo de grado en la Empresa, ya sea como Proyecto de Grado o como Práctica Empresarial.

Una actividad de socialización hacia la mitad del semestre en la que participan tanto estudiantes como tutores-directores de los proyectos y las prácticas empresariales con el ánimo de compartir las experiencias vividas en el proceso de integración universidad-sector productivo y fortalecer el proceso de formación.

Un Taller Complementario a la formación del saber específico del Programa de Gestión Empresarial, cuyo tema será escogido directamente por los estudiantes teniendo en cuenta las necesidades más comunes de refuerzo en determinados aspectos como: Competencias Lecto-escritoras, Relaciones Interpersonales, Presentación de informes ejecutivos, Utilización de Medios Tecnológicos y Audiovisuales, entre otros.

Pasada la sustentación la Coordinación del programa generará un formato de evaluación de la Práctica Empresarial o el Proyecto de Grado (Anexo 14) en el cual se consignarán todas las calificaciones y la nota definitiva, así mismo generará el acta de Trabajo de Grado la cual remitirá a la oficina de Admisiones y Registro Académico.

Para aprobar el PROYECTO EMPRESARIAL el estudiante deberá obtener una calificación igual o superior a tres punto cinco (3.5).

La nota del Proyecto Empresarial asignada a cada uno de los autores puede ser diferente de acuerdo a la sustentación presentada.

La calificación obtenida en la sustentación del Trabajo de Grado, se reportará tanto para la asignatura Proyecto Empresarial como para la asignatura SEMINARIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS II y sólo hasta entonces se tendrá en cuenta para el cálculo del promedio ponderado del estudiante.

## 4.2 DIAGRAMA DE FLUJO

<b>PROCEDIMIENTO</b> <b>ELABORACIÓN DE TRABAJO DE GRADO BAJO LA MODALIDAD</b> <b>DE PROYECTO DE GRADO O PRÁCTICA EMPRESARIAL</b>		PAG. 1 DE: 6 FECHA: Marzo 31 de 2005
<b>FLUJOGRAMA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<pre>                     graph TD                         A[COORDINACIÓN DE PROGRAMA Ofrece el servicio] --&gt; B[COMITÉ DE PROYECTOS Evalúa solicitudes]                         B --&gt; C{APROBADA}                         C -- NO --&gt; D[COORDINACIÓN DE PROGRAMA Informa no aprobación]                         C -- SI --&gt; E[COORDINACIÓN DE PROGRAMA Informa aprobación]                         D --&gt; F[Carta 2]                         F --&gt; G[Carta 1]                         G --&gt; H[EMPRESA INTERESADA Recibe oficio]                         E --&gt; I[Carta 4]                         I --&gt; J[Carta 3]                         J --&gt; K[EMPRESA INTERESADA Recibe oficio]                         H --&gt; L[COORD. PROGRAMA]                         K --&gt; M[COORD. PROGRAMA]                         L --&gt; N[1]                         M --&gt; N                     </pre>	<p>1 La Coordinación de Programa a través de visita directa y presentación del documento que describa condiciones para la realización de Prácticas Empresariales o Proyectos de Grado ofrece el servicio a las empresas.</p> <p>2 El Comité de Proyectos estudia solicitudes de empresas para asignación de estudiantes evaluando si el trabajo a desarrollar corresponde con el Perfil Profesional de un Profesional en Gestión Empresarial.</p> <p>La Coordinación de Programa enviará comunicación a las empresas solicitantes informando el resultado de la evaluación.</p>	

PROCEDIMIENTO ELABORACIÓN DE TRABAJO DE GRADO BAJO LA MODALIDAD DE PROYECTO DE GRADO O PRÁCTICA EMPRESARIAL		PAG. 2 DE: 6 FECHA: Marzo 31 de 2005
FLUJOGRAMA	DESCRIPCIÓN	
<pre> graph TD     1[1] --&gt; A[COORDINACIÓN DE PROGRAMA Publica solicitudes]     A --&gt; B[ESTUDIANTES Presentan solicitud]     B --- C[Formato de solicitud del trabajo de grado]     C --&gt; D[COMITÉ DE PROYECTOS Evalúa solicitudes Selecciona hasta 3 estudiantes Asigna Tutor-Director]     D --&gt; E[COORDINACIÓN DE PROGRAMA Publica Resultados]     E --&gt; F[COORDINACIÓN DE PROGRAMA Envía Formato de práctica a la empresa y Convenio]     F --&gt; G[Formato de práctica empresarial Hoja de vida de estudiantes Convenio de Apoyo]     G --&gt; 2[2] </pre>	<p>3 La Coordinación de Programa publicará las solicitudes de las empresas para la realización de las Prácticas Empresariales o del Proyecto de Grado.</p> <p>4 Estudiantes interesados presentan solicitud ante la Coordinación de Programa en el formato establecido para tal fin.</p> <p>5 El comité de Proyectos evaluará hojas de vida de los aspirantes de acuerdo con el formato establecido y selecciona hasta 3 estudiantes para cada solicitud, asigna el director de la Práctica Empresarial o el Proyecto de Grado La Coordinación de Programa publica los resultados del proceso de evaluación de las hojas de vida-</p> <p>6 La Coordinación de Programa diligencia el Formato de la Práctica Empresarial en los espacios que le corresponde y lo envía a la empresa solicitante junto con las hojas de vida de los preseleccionados.</p>	

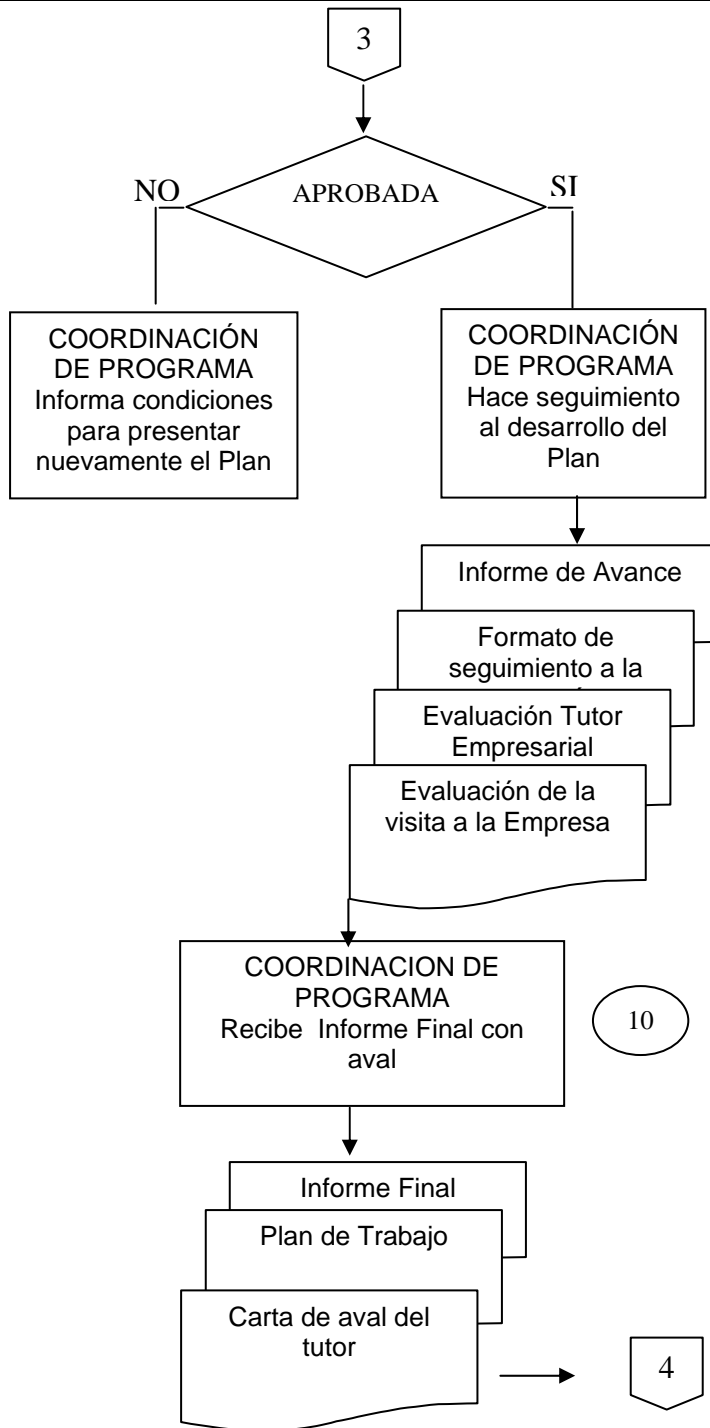
PROCEDIMIENTO ELABORACIÓN DE TRABAJO DE GRADO BAJO LA MODALIDAD DE PROYECTO DE GRADO O PRÁCTICA EMPRESARIAL		PAG. 3 DE: 6 FECHA: Marzo 31 de 2005
FLUJOGRAMA	DESCRIPCIÓN	
<pre> graph TD     2{{2}} --&gt; B7[COORDINACIÓN DE PROGRAMA Recibe Formato de Práctica, Convenio o Carta de Compromiso y Hoja de Vida del Tutor Empresarial]     B7 --&gt; B8[COORDINACIÓN DE PROGRAMA Recibe Plan de Trabajo con avales]     B8 --&gt; B9[COMITÉ DE PROYECTOS Evalúa el Plan de Trabajo]     B9 --&gt; C3[Concepto]     C3 --&gt; 3{{3}} </pre>	<p>7 La Coordinación de Programa recibe el Formato de práctica diligenciado, junto con el Convenio de Apoyo o la Carta de Compromiso y la hoja de vida del tutor empresarial</p> <p>8 La Coordinación de Programa recibe el plan de trabajo avalado por el Tutor Director y el Tutor Empresarial adjuntando el formato de seguimiento a la asesoría.</p> <p>9 El Comité de Proyectos evalúa el Plan de Trabajo y emite concepto por escrito.</p>	

**PROCEDIMIENTO  
ELABORACIÓN DE TRABAJO DE GRADO BAJO LA MODALIDAD  
DE PROYECTO DE GRADO O PRÁCTICA EMPRESARIAL**

PAG. 4 DE: 6  
FECHA: Marzo 31 de 2005

**FLUJOGRAMA**

**DESCRIPCIÓN**



10 La Coordinación de Programa recibe el informe final del proyecto de grado o práctica empresarial adjuntando carta de aval del tutor – director, formato de finalización de la práctica, formato de la segunda evaluación de tutor empresarial, formato de seguimiento de asesorías del tutor – director y Plan de Trabajo

PROCEDIMIENTO ELABORACIÓN DE TRABAJO DE GRADO BAJO LA MODALIDAD DE PROYECTO DE GRADO O PRÁCTICA EMPRESARIAL		PAG. 5 DE: 6 FECHA: Marzo 31 de 2005
FLUJOGRAMA		DESCRIPCIÓN
<pre> graph TD     4{{4}} --&gt; B1[Formato finalización de la práctica]     B1 --&gt; B2[Formato Segunda Evaluación del Tutor Empresarial]     B2 --&gt; B3[Formato seguimiento de asesorías tutor-director]     B3 --&gt; B4[COMITÉ DE PROYECTOS Evalúa Informe Final]     B4 --- 11((11))     B4 --&gt; B5[Concepto]     B5 --&gt; D1{APROBADA}     D1 -- NO --&gt; B6[COORDINACIÓN DE PROGRAMA Informa condiciones para presentar nuevamente Informe Final]     D1 -- SI --&gt; B7[COORDINACIÓN DE PROGRAMA Programa Sustentación del Informe Final]     B7 --&gt; 5{{5}} </pre>	11	<p>El Comité de Proyectos evalúa el Informe Final y emite concepto por escrito.</p> <p>Si no aprueba el informe final, la Coordinación de Programa informa las condiciones para presentarlo nuevamente.</p> <p>Si aprueba, la Coordinación de Programa establece la fecha de sustentación.</p>

PROCEDIMIENTO ELABORACIÓN DE TRABAJO DE GRADO BAJO LA MODALIDAD DE PROYECTO DE GRADO O PRÁCTICA EMPRESARIAL		PAG. 6 DE: 6 FECHA: Marzo 31 de 2005
FLUJOGRAMA	DESCRIPCIÓN	
<pre> graph TD     5{{5}} --&gt; B1[COORDINACIÓN DE PROGRAMA Recibe autoevaluación del estudiante]     B1 --&gt; B2[Autoevaluación]     B2 --&gt; B3[COORDINACIÓN DE PROGRAMA Emite Acta de Sustentación]     B3 --&gt; B4[Acta de Sustentación] </pre>	<p>12</p> <p>13</p>	<p>La Coordinación de Programa recibe la autoevaluación del estudiante.</p> <p>La Coordinación de Programa genera el Acta de Sustentación con la nota definitiva.</p>

## 5. INFORMACION INICIAL PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

La investigación de mercados permitió identificar información valiosa que servirá de insumo para iniciar el desarrollo de la estrategia. En primera instancia se consolidó una base de datos de las empresas que están interesadas en recibir el apoyo de los estudiantes de Gestión Empresarial a través del desarrollo de Prácticas Empresariales y Proyectos de Grado.

En total se identificaron 50 empresas de las cuales se establece la persona encargada de autorizar el desarrollo del trabajo, el cargo de esta persona, si le interesa que el trabajo se realice bajo la modalidad de Práctica Empresarial o Proyecto de Grado, si esta interesada en firmar el convenio de cooperación interinstitucional y si estaría interesado en que se realizará el trabajo por etapas (Anexo 15).

Teniendo en cuenta que los Profesionales en Gestión Empresarial poseen competencias en las áreas de Mercadeo, Organización de la Producción, Planeación, Finanzas y Estructura Organizacional, dentro de la información que se obtuvo de la Investigación de Mercados se identificaron las empresas que actualmente presentan falencias en estas áreas. Lo anterior buscando ofrecer el servicio de realización de Prácticas Empresariales o Proyectos de Grado en las áreas identificadas como prioritarias (Anexo 16).

Por otra parte se obtuvo la clasificación de las empresas según el área en la cual prefieren recibir apoyo de los estudiantes de Gestión Empresarial (Anexo 17).

Dentro de la Investigación de Mercados se encontró un grupo de empresas que no emitieron opinión al preguntársele sobre la confiabilidad que tendría un trabajo desarrollado por un estudiante de Gestión Empresarial. Se considera que este grupo es de gran importancia para el desarrollo de la estrategia, pues debe recibir una asesoría más personalizada y enfocada. Por esta razón se identifican en una base de datos independiente. (Anexo 18)

La investigación de Mercados permitió identificar las empresas en las cuales trabajan los estudiantes de VIII, IX y X nivel. Este grupo de empresas posee una característica sumamente importante ya que conocen el desempeño de los estudiantes, más aún si se considera que el 73% de los estudiantes se están desempeñando en un cargo relacionado

con su perfil profesional. Por lo anterior debe ser uno de los primeros grupos que se incluyan en el desarrollo de la estrategia ( Anexo 19).

Conociendo que es primordial el compromiso que tengan los tutores para la dirección de las Prácticas Empresariales y de los Proyectos de Grado, se indago sobre su disposición para emprender esta tarea identificando su experiencia académica en la dirección de Proyectos de Grado y Prácticas Empresariales y el número de trabajos que estarían dispuestos a dirigir (Anexo 20)

Los tutores que están vinculados a la Carrera Gestión Empresarial tienen una amplia experiencia académica en la dirección de Trabajos de Grado no solo en la Universidad Industrial de Santander si no también en importantes Universidades de Bucaramanga. Así mismo su experiencia profesional es de gran importancia, pues muchos de ellos además de desempeñarse en la docencia, están vinculados con el Sector Productivo de Bucaramanga y su área metropolitana. Toda esta experiencia se consolidó en una base de datos que establece el perfil de los tutores que están vinculados con la carrera Gestión Empresarial (Anexo 21)

## 6. MECANISMOS PARA GERENCIAR LA ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN

Para garantizar la continuidad de la estrategia, es necesario plantear unas condiciones básicas o mecanismos mínimos que permitan lograr que la propuesta presentada tenga un proceso de maduración y fortalecimiento a través del tiempo a partir de la socialización de los resultados, la evaluación y retroalimentación permanente del desarrollo de la misma y la generación de nuevas ideas y herramientas que fortalezcan la vinculación Universidad-Sector Productivo.

Dentro de los aspectos más relevantes se destacan:

- Asignar dentro del Comité de Proyectos un tutor responsable del proceso de diagnóstico, cualificación y categorización de las necesidades del Sector Productivo con el fin de asegurar dicho insumo, semestre a semestre como herramienta fundamental en la oferta a realizar a los estudiantes. Teniendo en cuenta el trabajo de investigación que debe realizar en las diferentes empresas y demás organismos que puedan aportar a la depuración del diagnóstico y el tiempo que debe dedicar a esta labor, se sugiere una remuneración económica valorada por la Coordinación del Programa como reconocimiento y estímulo por la función desempeñada.
- Realizar una actividad de divulgación directa de la estrategia en las empresas, con una visita del tutor responsable del proceso de diagnóstico en la que se presente el servicio ofrecido acompañado de un documento ejecutivo con información general sobre el Instituto de Educación a Distancia, el Programa de Gestión Empresarial, perfil ocupacional y laboral del profesional en Gestión Empresarial, descripción del servicio y objetivos, mecanismos de vinculación, duración, formas de evaluación, perfil de los tutores responsables y formatos de evaluación. (Anexo 22)
- Ubicar la información referente a la estrategia de vinculación Universidad-Sector Productivo en el portal del INSED para que sea de acceso público y el servicio pueda ser conocido por los estudiantes, los tutores, las empresas y la comunidad en general.
- Evaluar las experiencias vividas semestre a semestre a través de las actividades propuestas dentro de la estrategia, como jornadas de socialización con estudiantes practicantes y tutores directores, evaluación del estudiante y de la empresa al proceso adelantado, autoevaluación del estudiante, entre otras, para fortalecer cada vez más la estructura de la estrategia a partir de los hechos reales.

- Realizar por lo menos una vez al año, un seminario o taller de actualización y cualificación a los tutores directores.
- Creación de círculos virtuales y/o presenciales entre representantes del sector productivo como complemento a la evaluación y rediseño de las experiencias de intervención universidad-sociedad.

## 7. INDICADORES DE EVALUACIÓN Y CONTROL

Como herramienta de apoyo en el proceso de mejoramiento continuo de la estrategia, se establecen unos índices e indicadores de evaluación y control que permitirán semestre a semestre tener una medida de los avances alcanzados, del impacto real sobre el sector productivo, del crecimiento cualitativo y cuantitativo de la estrategia y así mismo ser los insumos que orientarán las nuevas acciones a emprender con el ánimo de superar cada vez más los logros obtenidos.

Indicadores:

- Número de prácticas empresariales aprobadas en el semestre
- Número de proyectos de grado aprobados en el semestre bajo la estrategia de vinculación universidad-sector productivo.
- Número de prácticas empresariales rechazadas en el semestre
- Número de proyectos de grado rechazados en el semestre
- Número de prácticas empresariales asignadas por tutor director
- Número de proyectos de grado asignados por tutor director
- Número de trabajos de grado realizados en la pequeña empresa
- Número de trabajos de grado realizados en la mediana empresa
- Número de trabajos de grado realizados en la gran empresa
- Número de tutores directores cualificados en el año
- Número de empresas nuevas vinculadas a la estrategia por semestre
- Número de trabajos de grado realizados por área específica del saber

Índices:

- $\frac{\text{Número de prácticas empresariales autorizadas}}{\text{Número de prácticas solicitadas}}$
- $\frac{\text{Número de proyectos de grado autorizados}}{\text{Número de Proyectos de grado solicitados}}$
- $\frac{\text{Número de prácticas empresariales autorizadas}}{\text{Número de estudiantes aptos para realizar trabajo de grado}}$
- $\frac{\text{Número de proyectos de grado autorizados}}{\text{Número de estudiantes aptos para realizar trabajo de grado}}$
- $\frac{\text{Número de tutores – directores}}{\text{Número de tutores del programa Gestión Empresarial}}$

## 8. CONCLUSIONES

A pesar de la gran importancia que representa la necesidad de contar con el apoyo de la educación superior en el mejoramiento de los procesos de las empresas, a través del desarrollo de la presente monografía, se pone de manifiesto los escasos mecanismos de acercamiento de la Universidad Industrial de Santander con el sector productivo.

Al realizar el presente estudio fue posible reafirmar la importancia que cobra el diseño una estrategia de vinculación de la Universidad con el Sector Productivo y específicamente de los estudiantes de la Carrera Gestión Empresarial con las empresas de Bucaramanga y su área metropolitana, en el desarrollo de los procesos tanto académicos como de crecimiento de la región, dando cumplimiento a uno de los objetivos misionales de la institución.

Tanto estudiantes, como tutores y principalmente los representantes de las Empresas muestran un interés y una confiabilidad muy alta en la participación activa y la alta calidad de los resultados a obtener con el desarrollo de esta estrategia de vinculación. A su vez, manifiestan el compromiso para hacer de esta actividad, una relación de Gana-Gana en donde el mayor beneficio sea para la sociedad en la cual se hace presencia.

Dentro de los aspectos más relevantes en la participación de los empresarios se encuentra la total disponibilidad a establecer convenios de apoyo interinstitucional que permitan formalizar la estrategia de vinculación.

Como insumo fundamental para iniciar el desarrollo de la estrategia, las empresas manifiestan que los temas en los cuales necesitarían refuerzo empresarial principalmente son: Comercio Exterior, Evaluación de la Producción, Evaluación del Servicio, manual de funciones, investigación de Mercados, canales de comercialización, Planes de Mercadeo, Diagnósticos Sectoriales, Sistemas Contables, Estructura de Costos, Planeación Financiera.

La Coordinación de Gestión Empresarial cuenta con un equipo de tutores altamente calificado, con experiencia y con las competencias necesarias para dirigir el proceso de prácticas empresariales y proyectos de grado en las empresas y dispuestos a acompañar a los estudiantes en su vinculación con el sector productivo.

Es indispensable generar una estructura sólida y documentada que permita gerenciar el proceso de prácticas empresariales y proyectos de grado en la Coordinación de Gestión Empresarial, de tal forma que se garantice su permanente funcionamiento y en un futuro inmediato sea posible replicar la estrategia con los demás programas académicos del Instituto de Educación a Distancia.

Las competencias, habilidades y aptitudes de los estudiantes de Gestión Empresarial, son valores que están siendo desaprovechados en el momento de evaluar el impacto que deben tener los trabajos de grado que ellos realizan.

Como institución educativa, se tiene un alto compromiso con el sector productivo en la forma como le sea posible facilitarle al empresario la actualización y transferencia permanente de nuevos conocimientos, teorías y estrategias de crecimiento y desarrollo.

## 9. RECOMENDACIONES

Para optimizar el inicio, ejecución y permanencia de la estrategia de vinculación de la Universidad con el Sector Productivo es necesario tener en cuenta aspectos relevantes obtenidos del estudio de mercados realizado previamente a la formulación de la estrategia así como características indispensables de la misma:

Fortalecer en los estudiantes sus competencias en las Áreas Financiera y de Mercadeo, ya que ellos manifiestan sentir debilidades en dichos temas.

Asignación de un tutor responsable del proceso de diagnóstico, cualificación y categorización de las necesidades del Sector Productivo con el fin de asegurar dicho insumo, semestre a semestre como herramienta fundamental en la oferta a realizar a los estudiantes.

Trabajar fuertemente en el mercadeo de la estrategia en las empresas, dado que una de las debilidades encontradas es el poco acercamiento que la universidad realiza con el sector productivo, a través de este tipo de trabajos.

El documento informativo sobre los servicios ofrecidos a las empresas con el sistema de prácticas empresariales y proyectos de grado, debe tener un diseño especial que sea llamativo, agradable de leer y con la información necesaria de tal forma que no se pierda el interés en su consulta.

Dar inicio, si es posible, inmediatamente a la estrategia de vinculación universidad – sector productivo planteada en este documento, de tal forma que se puedan utilizar gran parte de los insumos generados como son: el listado de empresas en las cuales trabajan actualmente los estudiantes de Gestión Empresarial, el listado de las empresas interesadas en firmar el convenio de cooperación, las dificultades y falencias presentadas en las empresas consultadas para el estudio de mercados, listado de tutores interesados en dirigir prácticas empresariales y/o proyectos de grado, organizados por áreas de competencia. Así sería posible empezar a mostrar resultados y a fortalecer el proceso en el mediano plazo.

Asegurar un sistema de seguimiento y evaluación permanente al proceso, que permita mantener actualizado y en actitud de mejoramiento el plan de desarrollo de la estrategia.

Mantener un programa de formación y cualificación permanente del equipo de tutores, lo cual repercute en el óptimo aporte a realizar a los estudiantes y a las empresas en general, así como en la motivación a los tutores para apropiarse cada día más del fortalecimiento de la estrategia.

Diseñar un mecanismo de divulgación y socialización de los resultados obtenidos a través de los proyectos de grado y prácticas empresariales, a la comunidad universitaria y la sociedad en general, que sirva a su vez como una estrategia de promoción y mercadeo del servicio ofrecido.

## BIBLIOGRAFÍA

- MENDEZ ALVAREZ CARLOS EDUARDO. Metodología, Guía para la elaboración de diseños de investigación en ciencia económicas, contables y administrativas, Bogotá, Mc Graw Hill, 1999.  
Este texto proporcionó los parámetros metodológicos que orientaron la elaboración de la propuesta de investigación. La presentación del material permite identificar capítulo a capítulo cada uno de los elementos necesarios para presentar de una forma clara, consecuente y coherente el problema y la propuesta de solución.
- MALHOTRA NARRES K. Investigación de mercados, México, Prentice Hall, 1997.  
Dado que la solución al problema expuesto en el plan de monografía exige una investigación de mercados que suministre información fundamental por parte de diferentes actores involucrados, se toma este texto como guía para orientar la determinación de la técnica estadística a utilizar y por ende la determinación de la muestra, definición de poblaciones, técnica de muestreo, construcción de cuestionarios, preparación y análisis de datos.
- REGLAMENTO ACADEMICO ESTUDIANTIL DE PREGRADO. Universidad Industrial de Santander, Acuerdo No 72 de 1982.  
Este documento se utilizó como referencia fundamentalmente para conocer la normatividad de la Universidad en cuanto al requisito que presenta el Plan de Estudios de algunas carreras para la obtención del título profesional, denominado TRABAJO DE GRADO. Allí es posible conocer la definición como tal de dicho trabajo, el alcance, las instancias encargadas de la orientación, reglamentación, definición de las modalidades autorizadas por la UIS como trabajo de grado así como los requisitos de éstas para ser aprobadas.

Dado que el desarrollo de la monografía involucra directamente un requisito académico reglamentado por la universidad con normatividad propia, se hace necesario conocerlo a fondo para enmarcar la formulación de la estrategia dentro de lo establecido o en su defecto considerar los trámites necesarios para adecuación y ajuste de la norma.

## ANEXO 1: CUESTIONARIOS

### UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA

#### DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE VINCULACION DE LA CARRERA GESTION EMPRESARIAL DEL INSED CON EL SECTOR PRODUCTIVO DE BUCARAMANGA Y EL AREA METROPOLITANA, A TRAVES DE LOS PROYECTOS DE GRADO

##### ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESARIOS

La Coordinación de la Carrera Gestión Empresarial buscando generar desarrollo en su zona de influencia y acorde con el Plan de Gestión en el cual se establece la proyección de la investigación hacia sectores productivos de la región y el país, adelanta la presente investigación con el objetivo de establecer los mecanismos que permitan la vinculación de sus estudiantes con el Sector Productivo a través de los proyectos de grado.

Agradecemos su participación en la presente investigación suministrando la información solicitada a continuación:

Nombre del Entrevistado: \_\_\_\_\_  
Cargo del Entrevistado: \_\_\_\_\_  
Nombre de la Empresa: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_

1. Cuánto tiempo lleva funcionando su Empresa?

- a. 0 – 5 años \_\_\_\_ b. 6 – 10 años \_\_\_\_ c. 11 – 15 años \_\_\_\_ d. Más de 15 años \_\_\_\_

2.Cuál es el número de empleados de su Empresa?

- a. 1 – 10 \_\_\_\_ b. 11 – 50 \_\_\_\_ c. 51 – 200 \_\_\_\_  
d. Más de 200 \_\_\_\_

3. Existe en su Empresa una estructura de:

- a. Contabilidad \_\_\_\_ b. Costos \_\_\_\_  
c. Planeación \_\_\_\_  
d. Investigación de Mercados \_\_\_\_ e. Manual de Funciones \_\_\_\_  
\_\_\_\_

f. Análisis y Evaluación Financiera \_\_\_\_g. Evaluación de la Producción \_\_\_\_

h. Evaluación del Servicio \_\_\_\_ h. Exportación \_\_\_\_

4. Qué dificultades ha tenido en el desempeño de su actividad en las áreas de:

a. Mercadeo

1. Falta de un plan de mercadeo \_\_\_\_\_
2. Falta determinar el nicho de mercado \_\_\_\_\_
3. Falta de posicionamiento de los productos \_\_\_\_\_
4. Falta de canales de comercialización \_\_\_\_\_
5. Otras \_\_\_\_\_

Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

b. Organización de la Producción

1. Demora en las entregas de pedidos \_\_\_\_\_
2. Eliminación de productos por no calidad \_\_\_\_\_
3. Paradas en la producción por falta de materia prima \_\_\_\_\_
4. Otras \_\_\_\_\_

Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

c. Planeación

1. Falta de Planeación Estratégica \_\_\_\_\_
2. Falta de un sistema de indicadores de gestión \_\_\_\_\_
3. Falta de diagnósticos sectoriales \_\_\_\_\_
4. Otras \_\_\_\_\_

Cuáles? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

d. Finanzas

1. Falta de una estructura de costos \_\_\_\_\_
2. Falta de planeación financiera \_\_\_\_\_
3. Falta de valoración de la empresa \_\_\_\_\_
4. Falta de implantación de sistemas contables \_\_\_\_\_
5. Otras \_\_\_\_\_

Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

e. Estructura Organizacional

1. Falta definir y documentar los procedimientos de la empresa \_\_\_\_\_
2. Falta definir los niveles de mando de la empresa \_\_\_\_\_
3. Falta definir las funciones de los miembros de la empresa \_\_\_\_\_
4. Falta ejercer el empoderamiento en la empresa \_\_\_\_\_
5. Falta determinar una estructura salarial \_\_\_\_\_
6. Otras \_\_\_\_\_

Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- f. Otras \_\_\_\_\_  
Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. Cree útil que la Educación Superior esté más comprometida con la Empresa y para ello involucre los estudiantes en los procesos reales de la misma?

- a. Si \_\_\_\_\_  
b. No \_\_\_\_\_ Por  
qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. Entendiéndose como Práctica Empresarial el ejercicio de una labor profesional del estudiante en una empresa durante un periodo de tiempo no inferior a 6 meses bajo la orientación de un tutor empresarial y un docente, qué opinión le merece el trabajo desarrollado por un estudiante bajo la modalidad de Práctica Empresarial ?

AFIRMACIÓN	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
a. El trabajo desarrollado es confiable.					
b. Los aportes realizados por los estudiantes son pertinentes					
c. El tiempo de ejecución del trabajo corresponde con las necesidades de la empresa					
d. El estudiante está comprometido con el trabajo asignado.					

7. Entendiéndose como Proyecto de grado el diseño y ejecución de proyectos que busquen aportar soluciones nuevas a problemas teóricos o prácticos, adecuar y apropiar tecnologías y, validar conocimientos producidos en otros contextos, qué opinión le merece el trabajo desarrollado por un estudiante bajo la modalidad de Proyecto de grado ?

AFIRMACIÓN	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
a. El trabajo desarrollado es confiable.					
b. Los aportes realizados por los estudiantes son pertinentes					
c. El tiempo de ejecución del trabajo corresponde con las necesidades de la empresa					
d. El estudiante está comprometido con el trabajo asignado.					

8. Se ha autorizado la realización de prácticas empresariales en su Empresa?

- a. Si \_\_\_\_  
b. No \_\_\_\_

9. Se ha autorizado la realización de proyectos de grado en su Empresa?

- a. Si \_\_\_\_  
b. No \_\_\_\_

Si su respuesta es Si pase a la Pregunta No. 11

10. Qué causas le han impedido autorizar la realización de Prácticas Empresariales y/o Proyectos de Grado en su Empresa?

- a. No confía en el trabajo desarrollado por los estudiantes \_\_\_\_  
b. La dirección de una práctica empresarial o proyecto de grado requiere una asignación especial de tiempo con la cual no cuenta \_\_\_\_  
c. No ha obtenido respuesta de las universidades a las cuales se le ha hecho la solicitud \_\_\_\_  
d. No ha habido oferta por parte de la universidad o de estudiantes \_\_\_\_  
e. No conocía esta posibilidad \_\_\_\_  
e. Otras \_\_\_\_

Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Pase a la Pregunta No. 18

11. Con qué instituciones educativas se han realizado prácticas empresariales o proyectos de grado?

- a. Universidad Industrial de Santander \_\_\_\_\_
- b. Universidad Santo Tomas \_\_\_\_\_
- c. Universidad Pontifica Bolivariana \_\_\_\_\_
- d. Universidad Cooperativa de Colombia \_\_\_\_\_
- e. Universitaria de Santander \_\_\_\_\_
- f. Universidad Autónoma de Bucaramanga \_\_\_\_\_
- g. Universidad Nacional Abierta y a Distancia \_\_\_\_\_
- h. Otra \_\_\_\_\_

Cuál? \_\_\_\_\_

12. Quién es el encargado de autorizar la realización de Prácticas Empresariales y/o Proyectos de Grado en su Empresa?

- a. Gerente \_\_\_\_\_
- b. Jefe de Recursos Humanos \_\_\_\_\_
- c. Director de Departamento \_\_\_\_\_
- d. Otro \_\_\_\_\_

Cuál? \_\_\_\_\_

13. Cual fue el mecanismo de vinculación entre el estudiante y la Empresa?

- a. El estudiante trabajaba en la Empresa \_\_\_\_\_
- b. La Universidad ofreció el servicio \_\_\_\_\_
- c. El Estudiante ofreció el servicio a la Universidad \_\_\_\_\_
- d. La Empresa solicitó el servicio a la Universidad \_\_\_\_\_
- e. Otros \_\_\_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_

14. Qué tipos de trabajo han desarrollado los estudiantes bajo la modalidad de práctica empresarial o proyecto de grado? Puede indicar mas de una alternativa.

Práctica Empresarial	Proyecto de Grado
a. Planeación Estratégica _____	a. Planeación Estratégica _____
b. Reestructuración _____	b. Reestructuración _____
c. Plan de acción _____	c. Plan de acción _____
d. Lanzamiento de un producto _____	d. Lanzamiento de un producto _____
e. Manual de funciones _____	e. Manual de funciones _____
f. Manual de Procedimientos _____	f. Manual de Procedimientos _____

g. Proceso de aseguramiento de la calidad _____	g. Proceso de aseguramiento de la calidad _____
h. Otro _____	h. Otro _____
Cuál? _____	Cuál? _____

15. Cuál ha sido el tiempo promedio de duración de la Práctica Empresarial y el proyecto de grado?

Práctica Empresarial	Proyecto de grado
a. 1 Semestre _____	a. 1 Trimestre _____
b. 1 año _____	b. 1 Semestre _____
c. Otro _____	c. 1 año _____
Cuál? _____	d. Otro _____
	Cuál? _____

16. Qué sistema de evaluación aplicó la Universidad al trabajo desarrollado por el estudiante durante la práctica empresarial y Proyecto de grado?

Prácticas Empresariales	Proyecto de Grado
a. Visitas periódicas a la empresa _____	a. Visitas periódicas a la empresa _____
b. Informes de avance _____	b. Informes de avance _____
c. Concepto del empresario _____	c. Concepto del empresario _____
d. Otros _____	d. Otros _____
Cuál? _____	Cuál? _____

17. Cómo evalúa el resultado del trabajo realizado por el estudiante en su Empresa?

AFIRMACIÓN	Por completo En desacuerdo	En desacuer do	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerd o	Completa mente de acuerdo
a. El estudiante estuvo comprometido con su trabajo.					
b. El estudiante fue puntual en su horario de trabajo					
c. El estudiante fue puntual en la entrega de avances					
d. Los aportes realizados por el estudiante fueron pertinentes.					

18. Teniendo en cuenta que la Carrera Gestión Empresarial busca formar un Profesional con conocimientos y habilidades en el Área de Gestión de Empresas, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora que le permita ser agente de cambio en la modernización de las organizaciones ya establecidas y/o creador de Empresas, estaría dispuesto a aceptar apoyo para su Empresa por parte de los estudiantes que desarrollan el Proyecto de Grado de Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander?

a. Si \_\_\_ b. No \_\_\_

Si su respuesta es NO fin del cuestionario

19. Bajo que modalidad preferiría que se hiciera el trabajo?

a. Práctica Empresarial \_\_\_ Por  
qué? \_\_\_\_\_

b. Proyecto de grado \_\_\_ Por  
qué? \_\_\_\_\_

20. Teniendo en cuenta las dificultades que ha presentado en el desempeño de su actividad. En qué áreas le gustaría recibir apoyo de los estudiantes de Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander?

- a. Mercadeo \_\_\_\_\_
- b. Organización de la Producción \_\_\_\_\_
- c. Planeación \_\_\_\_\_
- d. Finanzas \_\_\_\_\_
- e. Estructura Organizacional \_\_\_\_\_
- f. Otras \_\_\_\_\_

Cuál? \_\_\_\_\_

21. Estaría dispuesto a firmar un Convenio de Cooperación Interinstitucional para el desarrollo de Prácticas Empresariales y/o Proyectos de Grado con estudiantes de la Carrera Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander?

a. Si \_\_\_

b. No \_\_\_ Por  
qué? \_\_\_\_\_

Si su respuesta es No, fin del cuestionario.

22. Que condiciones exigiría para la formalización de dicho Convenio?

Prácticas Empresariales	Proyecto de Grado
-------------------------	-------------------

<p>1. Tiempo de dedicación específico _____  a. 1 hr/día ___ b. 2hr/día___ c. 3hr/día___  d. 4hr/día___  e.Otro _____</p> <p>2. Horario de Trabajo _____  a. Fijo ___ b. Flexible___</p> <p>3.Presentación periódica de informes _____  a. Semanal ___ b. Mensual ___ c. Otros _____  Cuál? _____</p> <p>4. Características y cualidades del estudiante _____  a. Habilidades comunicativas _____  b. Creatividad _____  c. Dinamismo _____  d. Otra _____  Cuál? _____</p> <p>5. Otros _____  Cuál? _____</p>	<p>1. Tiempo de dedicación específico _____  a. 1 hr/día ___ b. 2hr/día___ c. 3hr/día___  d. 4hr/día___  e.Otro _____</p> <p>2. Horario de Trabajo _____  a. Fijo ___ b. Flexible___</p> <p>3. Presentación periódica de informes _____  a. Semanal ___ b. Mensual ___ c. Otros _____  Cuál? _____</p> <p>4. Características y cualidades del estudiante _____  a. Habilidades comunicativas _____  b. Creatividad _____  c. Dinamismo _____  d. Otra _____  Cuál? _____</p> <p>5. Otros _____  Cuál? _____</p>
--	---

23. Quién sería el encargado dentro de la Empresa de realizar el acompañamiento al estudiante en el desarrollo del trabajo asignado?

- a. Gerente \_\_\_\_\_
- b. Jefe de Recursos Humanos \_\_\_\_\_
- c. Director de Departamento \_\_\_\_\_
- d. Otro \_\_\_\_\_

Cuál? \_\_\_\_\_

24. Qué mecanismos preferiría para que la Universidad realice el seguimiento al trabajo desarrollado por el estudiante?

- a. Visitas periódicas a la empresa \_\_\_\_\_

- b. Informes de avance \_\_\_\_\_
  - c. Concepto del empresario \_\_\_\_\_
  - d. Otros \_\_\_\_\_
- Cuál? \_\_\_\_\_

25. Qué recursos estaría dispuesto a suministrar a los estudiantes de Gestión Empresarial de la UIS que realicen Práctica Empresarial y/o Proyectos de Grado en su Empresa?

- a. Papelería y Útiles de Oficina \_\_\_\_\_
- b. Espacio físico \_\_\_\_\_
- c. Auxilio de Transporte \_\_\_\_\_
- d. Contraprestación económica \_\_\_\_\_
- e. Formación Complementaria \_\_\_\_\_
- f. Otros \_\_\_\_\_

Cuál? \_\_\_\_\_

26.Cuál considera que debería ser el tiempo ideal para la realización de la Práctica Empresarial y el Proyecto de Grado?

Práctica Empresarial	Proyecto de grado
a. 1 Semestre _____	a. 1 Trimestre _____
b. 1 año _____	b. 1 Semestre _____
c. Otro _____	c. 1 año _____
Cuál? _____	d. Otro _____
	Cuál? _____

27. Si el proyecto y/o práctica empresarial a desarrollar en su empresa lo amerita, estaría de acuerdo en que este se realizara por etapas, es decir, en varios semestres y por diferentes estudiantes?

- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_

28. Estaría dispuesto a que el trabajo desarrollado en su empresa sea material bibliográfico de consulta?

- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE VINCULACION DEL PROGRAMA  
GESTION EMPRESARIAL DEL INSED CON EL SECTOR PRODUCTIVO DE  
BUCARAMANGA Y EL AREA METROPOLITANA, A TRAVES DE LOS  
PROYECTOS DE GRADO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A TUTORES**

La Coordinación de la carrera Gestión Empresarial buscando generar desarrollo en su zona de influencia y acorde con el Plan de Gestión en el cual se establece la proyección de la investigación hacia sectores productivos de la región y el país, adelanta la presente investigación con el objetivo de establecer los mecanismos que permitan la vinculación de sus estudiantes con el Sector Productivo a través de los proyectos de grado.

Agradecemos su participación en la presente investigación suministrando la información solicitada a continuación:

Nombre: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ e.mail: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Estudios de Posgrado (indique el título obtenido):

\_\_\_\_ Especialización \_\_\_\_\_

\_\_\_\_ Maestría: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_ Doctorado \_\_\_\_\_

1. En la actualidad se encuentra vinculado laboralmente a una Empresa?

a. Si \_\_\_\_ b. No \_\_\_\_

Si su respuesta es No por favor pase a la pregunta No. 3

2. Si se encuentra vinculado a una Empresa por favor indique:

Nombre de la Empresa: \_\_\_\_\_

Actividad Económica de la Empresa: \_\_\_\_\_

Cargo que ocupa dentro de la Empresa: \_\_\_\_\_

3. Dentro de su experiencia como docente, ha tenido la oportunidad de dirigir:

a. Prácticas empresariales? 1. Si \_\_\_\_ 2. No \_\_\_\_

b. Proyectos de Grado? 1. Si \_\_\_\_ 2. No \_\_\_\_

4. Si ha dirigido prácticas empresariales o proyectos de grado por favor indique:

Prácticas Empresariales		Proyectos de Grado	
Nombre de la Universidad	Carrera	Nombre de la Universidad	Carrera

5. Qué temáticas en prácticas empresariales y/o proyectos de grado ha dirigido?

Práctica Empresarial	Proyecto de Grado
a. Planeación Estratégica _____	a. Planeación Estratégica _____
b. Reestructuración _____	b. Reestructuración _____
c. Plan de acción _____	c. Plan de acción _____
d. Lanzamiento de un producto _____	d. Lanzamiento de un producto _____
e. Manual de funciones _____	e. Manual de funciones _____
f. Manual de Procedimientos _____	f. Manual de Procedimientos _____
g. Proceso de aseguramiento de la calidad _____	g. Proceso de aseguramiento de la calidad _____
h. Planes de mejoramiento _____	h. Planes de mejoramiento _____
i. Otro _____	i. Otro _____
Cuál? _____	Cuál? _____

6. Considera que la práctica empresarial es un mecanismo que le permite al empresario dar soluciones reales a sus deficiencias y debilidades organizacionales?

- a. Si \_\_\_\_\_  
b. No \_\_\_\_\_ Por qué \_\_\_\_\_

7. Considera que el proyecto de grado es un mecanismo que le permite al empresario dar soluciones reales a sus deficiencias y debilidades organizacionales?

- a. Si \_\_\_\_\_  
b. No \_\_\_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_

8. En qué áreas tiene competencias para realizar dirección de proyectos de grado y/o prácticas empresariales?

- a. Administrativa \_\_\_\_\_
  - b. Financiera \_\_\_\_\_
  - c. Producción \_\_\_\_\_
  - d. Recurso Humano \_\_\_\_\_
  - e. Mercadeo \_\_\_\_\_
  - f. Otra \_\_\_\_\_
- Cuál? \_\_\_\_\_

9.Cuál es su percepción del nivel de aceptación que tienen los empresarios ante la realización de prácticas empresariales?

AFIRMACIÓN	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
a. Los empresarios están interesados en la realización de Prácticas Empresariales en su empresa.					
b. El estudiante en práctica es un apoyo en el proceso de mejoramiento de la empresa.					

10.Cuál es su percepción del nivel de aceptación que tienen los empresarios ante la realización de proyectos de grado?

AFIRMACIÓN	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
a. Los empresarios están interesados en la realización de Proyectos de grado en su empresa					
b. El estudiante en proyecto de grado es un apoyo en el proceso de mejoramiento de la empresa.					

11. Cómo evalúa el compromiso asumido por las empresas con el desarrollo de las prácticas empresariales y/o proyectos de grado?

AFIRMACION	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo

a. La empresa cuenta con personal dispuesto a orientar permanentemente al estudiante en el desarrollo de su trabajo.					
b. El empresario cree en las propuestas de los estudiantes					
c. El empresario esta dispuesto a suministrar información indispensable para la ejecución del trabajo					
d. El empresario suministra al estudiante los recursos necesarios para la realización del trabajo					

12. Conoce el Pénsum de la Carrera Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander?

a. Si \_\_\_ b. No \_\_\_

13. Cree Ud. que el Profesional en Gestión Empresarial está capacitado para brindar soluciones a las necesidades de las Empresas en Bucaramanga y su Área Metropolitana?.

a. Si \_\_\_

b. No \_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_

14. Qué opinión le merece el desempeño de un estudiante de Gestión Empresarial en el desarrollo de su trabajo de grado en cuanto a:

AFIRMACION	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
a. El estudiante esta comprometido con su trabajo.					
b. El estudiante es puntual en la entrega de avances					
c. Los aportes realizados por el estudiante son pertinentes.					

15. Cuál cree Usted que debería ser el tiempo de duración de una práctica empresarial y un proyecto de grado?

Práctica Empresarial	Proyecto de grado
----------------------	-------------------

a. 1 Semestre _____	a. 1 Trimestre _____
b. 1 año _____	b. 1 Semestre _____
c. Otro _____	c. 1 año _____
Cuál? _____	d. Otro _____
	Cuál? _____

16. Qué temas de los que contribuyen con el desarrollo de una empresa, considera pertinentes para la realización de prácticas empresariales y Proyectos de grado en la Carrera Gestión Empresarial?

Práctica Empresarial	Proyecto de Grado
a. Planeación Estratégica _____	a. Planeación Estratégica _____
b. Reestructuración _____	b. Reestructuración _____
c. Plan de acción _____	c. Plan de acción _____
d. Lanzamiento de un producto _____	d. Lanzamiento de un producto _____
e. Manual de funciones _____	e. Manual de funciones _____
f. Manual de Procedimientos _____	f. Manual de Procedimientos _____
g. Proceso de aseguramiento de la calidad _____	g. Proceso de aseguramiento de la calidad _____
h. Otro _____	h. Otro _____
Cuál? _____	Cuál? _____

17. Teniendo en cuenta que la Carrera Gestión Empresarial busca formar un Profesional con conocimientos y habilidades en el Área de Gestión de Empresas, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora que le permita ser agente de cambio en la modernización de las organizaciones ya establecidas y/o creador de Empresas, en qué áreas podría un Profesional en Gestión Empresarial realizar su proyecto de grado y/o práctica empresarial?

- a. Administrativa \_\_\_\_\_
  - b. Financiera \_\_\_\_\_
  - c. Producción \_\_\_\_\_
  - d. Recurso Humano \_\_\_\_\_
  - e. Mercadeo \_\_\_\_\_
  - f. Otra \_\_\_\_\_
- Cuál? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

18. Cree que los tutores de la Carrera de Gestión Empresarial cuentan con la formación y la experiencia necesaria para dirigir proyectos de grado y prácticas empresariales que brinden soluciones a las Empresas de Bucaramanga y su Area Metropolitana?.

- a. Si
- b. No  Por qué? \_\_\_\_\_

19. Considera Ud. que los tutores de la Carrera Gestión Empresarial tienen el compromiso requerido para dirigir proyectos de grado y prácticas empresariales?

- a. Si
- b. No  Por qué? \_\_\_\_\_

20. Estaría dispuesto a dirigir prácticas empresariales a estudiantes de la Carrera Gestión Empresarial?

- a. Si
- b. No  Por qué? \_\_\_\_\_

Si su respuesta es NO, fin del cuestionario.

21. Cuántas prácticas empresariales podría dirigir en el semestre?

- a. 1       b. 3       c. 6       d. Otro?
- Cuál? \_\_\_\_\_

22.Cuál sería el mecanismo propuesto para realizar el seguimiento a las prácticas empresariales y proyectos de grado?

Prácticas Empresariales	Proyecto de Grado
a. Visitas periódicas a la empresa <input type="checkbox"/>	a. Visitas periódicas a la empresa <input type="checkbox"/>
b. Informes de avance <input type="checkbox"/>	b. Informes de avance <input type="checkbox"/>
3. Concepto del empresario <input type="checkbox"/>	5. Concepto del empresario <input type="checkbox"/>
4. Otros <input type="checkbox"/>	6. Otros <input type="checkbox"/>
Cuál? _____	Cuál? _____

23. Estaría Ud. dispuesto a realizar visitas periódicas a las empresas en donde se realicen las prácticas empresariales?

a. Si

b. No

Por qué? \_\_\_\_\_

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA**

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE VINCULACION DE LA CARRERA  
GESTION EMPRESARIAL DEL INSED CON EL SECTOR PRODUCTIVO DE  
BUCARAMANGA Y EL AREA METROPOLITANA, A TRAVES DE LOS  
PROYECTOS DE GRADO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES**

La Coordinación de la carrera Gestión Empresarial buscando generar desarrollo en su zona de influencia y acorde con el Plan de Gestión en el cual se establece la proyección de la investigación hacia sectores productivos de la región y el país, adelanta la presente investigación con el objetivo de establecer los mecanismos que permitan la vinculación de sus estudiantes con el Sector Productivo a través de los proyectos de grado.

Agradecemos su participación en la presente investigación suministrando la información solicitada a continuación:

Nombre: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ e.mail: \_\_\_\_\_

Nivel que cursa:

a. VIII \_\_\_      b. IX \_\_\_      c. X \_\_\_

1. Cuál es su Edad?

a. 18 – 25 años \_\_\_      b. 26 – 30 años \_\_\_      c. 31 – 35 años \_\_\_      d. 36 – 40 años \_\_\_      e. Más de 41 años \_\_\_

2. Cuál es su estado civil?

a. Soltero \_\_\_      b. Casado \_\_\_      c. Separado \_\_\_  
d. Otro \_\_\_\_\_

Cuál? \_\_\_\_\_

3. Tiene hijos?

a. Si \_\_\_      b. No \_\_\_

4. En la actualidad se encuentra vinculado laboralmente a una Empresa?

a. Si \_\_\_      b. No \_\_\_

Si su respuesta es No por favor pase a la pregunta No. 10

5. Si se encuentra vinculado a una Empresa por favor indique:
- a. Nombre de la Empresa: \_\_\_\_\_
- b. Actividad Económica de la Empresa: \_\_\_\_\_
- c. Cargo que ocupa dentro de la Empresa: \_\_\_\_\_
- d. Su actual actividad laboral esta relacionada con el perfil profesional de los egresados de la Carrera Gestión Empresarial?
1. Si \_\_\_\_\_ 2. No \_\_\_\_\_
- e. El contrato que tiene con su empresa es :
1. A término indefinido \_\_\_\_\_
2. A término fijo \_\_\_\_\_
3. Prestación de servicios \_\_\_\_\_
6. Entendiéndose como Práctica Empresarial el ejercicio de una labor profesional del estudiante en una empresa durante un periodo de tiempo no inferior a 6 meses bajo la orientación de un tutor empresarial y un docente, considera que ésta es un mecanismo que le permite al empresario dar soluciones reales a sus deficiencias y debilidades organizacionales?
- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_
7. Entendiéndose como Proyecto de grado el diseño y ejecución de proyectos que busquen aportar soluciones nuevas a problemas teóricos o prácticos, adecuar y apropiar tecnologías y validar conocimientos producidos en otros contextos, considera que éste es un mecanismo que le permite al empresario dar soluciones reales a sus deficiencias y debilidades organizacionales?
- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_
8. Estaría interesado en que su empresa le permitiera desarrollar las competencias adquiridas en su carrera y que a su vez pudiera considerarse como Proyecto de Grado o Práctica Empresarial?
- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_
9. Considera Ud. que los estudiantes de la Carrera Gestión Empresarial tienen el compromiso requerido para realizar proyectos de grado y prácticas empresariales en las empresas?
- a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

10. Cree Ud. que el estudiante de la Carrera Gestión Empresarial está capacitado para brindar soluciones a las necesidades de las Empresas en Bucaramanga y su Área Metropolitana?
- a. Si \_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_
11. Estaría dispuesto a realizar como trabajo de grado un proyecto que le exija una asistencia mínima de 4 horas semanales a la empresa?
- a. Si \_\_\_\_ b. No \_\_\_\_
12. Estaría dispuesto a realizar como trabajo de grado una práctica empresarial que le exija una asistencia de 24 horas semanales a la empresa?
- a. Si \_\_\_\_ b. No \_\_\_\_
13. Si la Coordinación de Carrera le ofreciera la oportunidad de realizar una práctica empresarial estaría interesado?
- a. Si \_\_\_\_ b. No \_\_\_\_
- 14.Cuál sería su disposición de tiempo para realizar una práctica empresarial?
- a. 1 hr diaria \_\_\_\_ b. 2 hr diarias \_\_\_\_ c. 3 hr diarias \_\_\_\_ d. 4 hr diarias \_\_\_\_
- e. Otra \_\_\_\_
15. Si la Coordinación de la Carrera le ofreciera la oportunidad de realizar proyecto de grado en una empresa determinada, estaría interesado?
- a. Si \_\_\_\_ b. No \_\_\_\_
- 16.Cuál sería su disposición de tiempo para realizar un proyecto de grado en una empresa?
- a. 1 hr diaria \_\_\_\_ b. 2 hr diarias \_\_\_\_ c. 3 hr diarias \_\_\_\_ d. 4 hr diarias \_\_\_\_
- e. Otra \_\_\_\_
17. Cuáles serían sus expectativas ante la realización de una práctica empresarial ?
- a. Adquirir experiencia \_\_\_\_\_
- b. Que le brinde un auxilio de transporte \_\_\_\_\_
- c. Que le brinde una remuneración \_\_\_\_\_
- d. Que le ofrezca la posibilidad de vincularse laboralmente \_\_\_\_\_
- e. Culminar con su carrera \_\_\_\_\_
- f. Otra \_\_\_\_\_

Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

18. En que áreas profesionales tiene mayores competencias?

- a. Administrativa \_\_\_\_\_ b. Financiera \_\_\_\_\_  
c. Producción \_\_\_\_\_ d. Recurso Humano \_\_\_\_\_  
e. Mercadeo \_\_\_\_\_ f. Otra \_\_\_\_\_  
Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

19. En que áreas cree necesario reforzar sus conocimientos para ser un profesional más competitivo y útil al desarrollo empresarial?

- a. Administrativa \_\_\_\_\_ b. Financiera \_\_\_\_\_  
c. Producción \_\_\_\_\_ d. Recurso Humano \_\_\_\_\_  
e. Mercadeo \_\_\_\_\_ f. Otra \_\_\_\_\_  
Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

20. Cuáles de los trabajos a desarrollarse en una empresa, cree Usted que se pueden realizar bajo la modalidad de práctica empresarial?

- a. Presentación de la propuesta \_\_\_\_\_  
b. Desarrollo de una acción de mejoramiento \_\_\_\_\_  
c. Desempeñar un cargo administrativo con responsabilidades de mando medio \_\_\_\_\_  
d. Otro \_\_\_\_\_  
Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

21. Cuáles de los trabajos a desarrollarse en una empresa, cree Usted que pueden realizarse bajo la modalidad de Proyecto de grado?

- a. Planeación Estratégica \_\_\_\_\_  
b. Propuesta de mejoramiento \_\_\_\_\_  
c. Estudio de Factibilidad \_\_\_\_\_  
d. Estructuración \_\_\_\_\_  
e. Plan de Acción \_\_\_\_\_  
f. Otro \_\_\_\_\_  
Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

22. Qué mecanismos cree Usted, debe utilizar la Universidad para realizar el seguimiento de las prácticas empresariales ?

- a. Visitas periódicas a la empresa \_\_\_\_\_

- b. Informes de avance \_\_\_\_\_
  - c. Concepto del Empresario \_\_\_\_\_
  - d. Otros \_\_\_\_\_
- Cuáles? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

23. Qué mecanismos cree Usted, debe utilizar la Universidad para realizar el seguimiento de los proyectos de grado?

- a. Visitas periódicas a la empresa \_\_\_\_\_
  - b. Informes de avance \_\_\_\_\_
  - c. Concepto del Empresario \_\_\_\_\_
  - d. Otros \_\_\_\_\_
- Cuáles? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

24.Cuál considera que debería ser el tiempo ideal para la realización de la Práctica Empresarial?

- a. 1 semestre \_\_\_\_\_
  - b. 1 año \_\_\_\_\_
  - c. Otro \_\_\_\_\_
- Cuál? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

25.Cuál considera que debería ser el tiempo ideal para la realización de un Proyecto de Grado?

- a. 1 trimestre \_\_\_\_\_
  - b. 1 semestre \_\_\_\_\_
  - c. 1 año \_\_\_\_\_
  - d. Otro \_\_\_\_\_
- Cuál? \_\_\_\_\_



**ANEXO 2: FORMATO DE SOLICITUD PARA LA ASIGNACION DE ESTUDIANTE PARA EL DESARROLLO DE PRACTICA EMPRESARIAL O PROYECTO DE GRADO**

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA GESTION EMPRESARIAL</b>	<b>No. de solicitud:</b>
<b>Datos de la Empresa</b>	
<b>Fecha de solicitud:</b> _____	
Empresa Solicitante: _____	
Dirección : _____	
Ciudad : _____	
Teléfono: _____	
Persona quien realiza la solicitud: _____	
Cargo que desempeña: _____	
E-mail: _____	
Años de Funcionamiento de la Empresa:	
0 - 5 años ____      6 – 10 años ____      11 – 15 años ____      Más de 15 años ____	
Número de Empleados :	
1 – 10 ____      11 – 50 ____      51 – 200 ____      Más de 200 ____	
¿Esta dispuesto a firmar el convenio de Cooperación Interinstitucional?	
Si ____      No ____	
<b>Datos del Trabajo a Desarrollar</b>	
Descripción del trabajo a desarrollar en la Empresa:	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	

Descripción del perfil del estudiante solicitado:

---

---

---

---

Modalidad en la cual desea se realice el trabajo:

Práctica Empresarial \_\_\_\_ Proyecto de Grado \_\_\_\_

Tiempo estimado para el desarrollo del trabajo:

1 Semestre \_\_\_\_      2 Semestre \_\_\_\_      3 Semestre \_\_\_\_  
4 Semestre \_\_\_\_      Otro \_\_\_\_     Cuál? \_\_\_\_\_

### CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO

Horario de trabajo sugerido:

Lunes a Viernes: \_\_\_\_\_ Sábados: \_\_\_\_\_

Recursos Disponibles:

a. Papelería y Útiles de Oficina \_\_\_\_      b. Espacio físico \_\_\_\_  
c. Auxilio de Transporte \_\_\_\_      d. Formación Complementaria \_\_\_\_  
e. Contraprestación económica \_\_\_\_      Monto \$ \_\_\_\_\_  
f. Otros \_\_\_\_      Cuáles? \_\_\_\_\_

---

FIRMA DEL SOLICITANTE



**ANEXO 3: FORMATO DE SOLICITUD PARA LA ASIGNACION DE PRACTICA EMPRESARIAL O PROYECTO DE GRADO**

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA GESTION EMPRESARIAL</b>	<b>No. de Solicitud:</b>
<b>Datos del Estudiante</b>	
Fecha de solicitud: _____	
Nombre Estudiante Solicitante: _____	
Código: _____	Nivel _____
Dirección : _____	
Ciudad : _____	
Teléfono: _____	
E-mail: _____	
Esta vinculado laboralmente actualmente? Si ____ No ____	
<b>En que áreas profesionales tiene mayores competencias? (Seleccione 2 áreas)</b>	
a. Administrativa _____	b. Financiera _____
c. Producción _____	d. Recurso Humano _____
e. Mercadeo _____	f. Otra _____
Cuál? _____	
<b>Datos del Trabajo a Desarrollar</b>	
Nombre de la Empresa solicitante: _____	
Trabajo a desarrollar: _____	
Modalidad en la cual desea realizar el trabajo:	
Práctica Empresarial ____ Proyecto de Grado ____	
Horario de trabajo sugerido:	
Lunes a Viernes: _____ Sábados: _____	
_____ FIRMA DEL SOLICITANTE	

Este formulario debe ser entregado en la Coordinación de Gestión Empresarial – Universidad Industrial de Santander – Instituto de Educación a Distancia Carrera 27 Calle 9 Bucaramanga – Santander. Teléfonos: 6351091(Directo) - 344000 – 6343112 – 6343113 ext 2611.



**ANEXO 4: FORMATO DE SEGUIMIENTO DE LAS ASESORIAS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE TRABAJO**

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA GESTION EMPRESARIAL</b>	<b>Fecha:</b>
<p>El control de avance del Plan de Trabajo se diseño con el objetivo de ofrecer garantías y transparencia en el proceso de asesoría del trabajo final de carrera. Es importante que la información que se escriba en el formato sea real, pues es el único mecanismo que se tiene para analizar el verdadero avance tanto de los estudiantes como del Tutor Director. Es fundamental que siempre sea presentado en cada asesoría.</p>	
<b>Título del trabajo</b>	
<hr/> <hr/>	
<b>Estudiantes</b>	
1.Nombre: _____	
Telefonos: _____	
E-mail: _____	
2. Nombre: _____	
Telefonos: _____	
E-mail: _____	
<b>Tutor Director</b>	
Nombre: _____	
Telefonos: _____	
E-mail: _____	
<b>Tutor Empresarial</b>	
Nombre: _____	
Telefonos: _____	
E-mail: _____	

## Seguimiento a las Asesorías

Asesoría 1:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Concepto:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_

Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_

Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

Asesoría 2:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Concepto:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_

Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_

Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

Asesoría 3:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Concepto:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_

Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_

Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

### Seguimiento a las Asesorías

Asesoría 4:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Concepto:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_

Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_

Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

Asesoría 5:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Concepto:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_

Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_

Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

Asesoría 6:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Concepto:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_

Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_

Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

### Seguimiento a las Asesorías

Asesoría 7:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Concepto:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_

Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_

Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

Asesoría 8:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Concepto:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_

Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_

Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

El formato de seguimiento de las asesorías para el desarrollo del plan de trabajo deberá entregarse junto con el Plan de Trabajo a la Coordinación de Programa para la evaluación por parte del Comité de Proyectos.



**ANEXO 5: FORMATO PARA EMITIR CONCEPTO SOBRE EL PLAN DE TRABAJO**

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA GESTION EMPRESARIAL</b>	<b>Fecha:</b>
---	---------------

**Concepto Unificado sobre el Plan de Trabajo:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Estudiantes**

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

**CREAD**

\_\_\_\_\_

**Modalidad**

**Práctica Empresarial** \_\_\_\_\_

**Proyecto De Grado** \_\_\_\_\_

**Concepto:**

Aprobado \_\_\_\_\_

Aprobado con Modificaciones \_\_\_\_\_ Volver a Presentar al Comité de Proyectos Si \_\_\_ No \_\_\_

Incompleto: \_\_\_\_\_

**Observaciones**

Una vez leído y analizado el documento en mención se encontró necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

_____ Evaluador 1: Firma	_____ Evaluador 2 Firma
--------------------------------	-------------------------------



**ANEXO 6: FORMATO DE SEGUIMIENTO DE LAS ASESORIAS PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO**

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA GESTION EMPRESARIAL</b>	Fecha:
---	--------

El control de avance del Trabajo de Grado se diseñó con el objetivo de ofrecer garantías y transparencia en el proceso de asesoría del trabajo final de carrera. Es importante que la información que se escriba en el formato sea real, pues es el único mecanismo que se tiene para analizar el verdadero avance tanto de los estudiantes como del Tutor Director. Es fundamental que siempre sea presentado en cada asesoría.

**Título del trabajo**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Estudiantes**

1.Nombre: \_\_\_\_\_

Telefonos: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

2. Nombre: \_\_\_\_\_

Telefonos: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**Tutor Director**

Nombre: \_\_\_\_\_

Telefonos: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**Tutor Empresarial**

Nombre: \_\_\_\_\_

Telefonos: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

## Seguimiento a las Asesorías

Asesoría 1:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Concepto:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_

Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_

Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

Asesoría 2:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Concepto:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_

Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_

Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

Asesoría 3:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Concepto:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_

Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_

Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

**Seguimiento a las Asesorías**

Asesoría 4:  
Fecha: \_\_\_\_\_  
Lugar: \_\_\_\_\_  
Hora de Inicio: \_\_\_\_\_  
Hora de Finalización: \_\_\_\_\_  
Concepto:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_  
Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_  
Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

Asesoría 5:  
Fecha: \_\_\_\_\_  
Lugar: \_\_\_\_\_  
Hora de Inicio: \_\_\_\_\_  
Hora de Finalización: \_\_\_\_\_  
Concepto:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_  
Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_  
Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

Asesoría 6:  
Fecha: \_\_\_\_\_  
Lugar: \_\_\_\_\_  
Hora de Inicio: \_\_\_\_\_  
Hora de Finalización: \_\_\_\_\_  
Concepto:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_  
Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_  
Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

### Seguimiento a las Asesorías

Asesoría 7:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Concepto:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_

Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_

Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

Asesoría 8:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Concepto:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma Estudiante 1: \_\_\_\_\_

Firma Estudiante 2: \_\_\_\_\_

Firma Tutor Director: \_\_\_\_\_

### Concepto:

Evalué el trabajo que el estudiante realizó durante el desarrollo de la Práctica Empresarial o el Proyecto de Grado de acuerdo con la siguiente escala:

Sobresaliente \_\_\_\_ Bueno \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_ Deficiente \_\_\_\_

La equivalencia numérica de la evaluación es:

Sobresaliente Cinco (5.0).

Bueno Cuatro (4.0)

Regular Tres (3.0)

Deficiente Dos (2.0)

El formato de seguimiento de las asesorías para el desarrollo del Trabajo de Grado deberá entregarse junto con el Informe Final a la Coordinación de Programa para la evaluación por parte del Comité de Proyectos.



**ANEXO 7: PRIMERA EVALUACION DEL ESTUDIANTE POR PARTE DEL EMPRESARIO**

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER</b> <b>INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA</b> <b>GESTION EMPRESARIAL</b>	Fecha: _____
---	--------------

**Nombre de la Empresa:**

\_\_\_\_\_

**Tutor Empresarial:**

**Título del Trabajo de Grado:**

**Modalidad**

**Práctica Empresarial** \_\_\_\_\_

**Proyecto De Grado** \_\_\_\_\_

**Evaluación Estudiante 1:**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Concepto:**

Evalúe el desempeño del estudiante de acuerdo con la siguiente escala

Sobresaliente \_\_\_\_\_

Bueno \_\_\_\_\_

Regular \_\_\_\_\_

Deficiente \_\_\_\_\_

**Indicadores:**

	SI	NO
- El trabajo desarrollado por el estudiante es confiable	_____	_____
- Los aportes realizados por el estudiante son pertinentes	_____	_____
- El tiempo de ejecución del trabajo corresponde con las necesidades de la empresa	_____	_____
- El estudiante está comprometido con el trabajo asignado.	_____	_____
- El estudiante es puntual en su horario de trabajo	_____	_____
- El estudiante es puntual en la entrega de avances	_____	_____
- El estudiante es un apoyo en el proceso de mejoramiento de la empresa.	_____	_____
- El estudiante posee Habilidades comunicativas	_____	_____
- El estudiante es creativo	_____	_____
- El estudiante es dinámico	_____	_____
- El estudiante es propositivo	_____	_____
- El estudiante se adapta a las condiciones propias de la organización	_____	_____

**Aspectos a Mejorar por el estudiante:**

---

---

---

---

---

---

**Evaluación Estudiante 2:**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Concepto:**

Evalúe el desempeño del estudiante de acuerdo con la siguiente escala:

Sobresaliente \_\_\_\_ Bueno \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_ Deficiente \_\_\_\_

**Indicadores:**

	SI	NO
- El trabajo desarrollado por el estudiante es confiable	_____	_____
- Los aportes realizados por el estudiante son pertinentes	_____	_____
- El tiempo de ejecución del trabajo corresponde con las necesidades de la empresa	_____	_____
- El estudiante está comprometido con el trabajo asignado.	_____	_____
- El estudiante es puntual en su horario de trabajo	_____	_____
- El estudiante es puntual en la entrega de avances	_____	_____
- El estudiante es un apoyo en el proceso de mejoramiento de la empresa.	_____	_____
- El estudiante posee Habilidades comunicativas	_____	_____
- El estudiante es creativo	_____	_____
- El estudiante es dinámico	_____	_____
- El estudiante es propositivo	_____	_____
- El estudiante se adapta a las condiciones propias de la organización	_____	_____

**Aspectos a Mejorar por el estudiante:**

---

---

---

**Aspectos a Mejorar por la Coordinación de Programa:**

---

---

---

---

---

\_\_\_\_\_  
FIRMA TUTOR EMPRESARIAL  
CARGO

La equivalencia numérica de la evaluación es:

Sobresaliente	Cinco	(5.0).
Bueno	Cuatro	(4.0)
Regular	Tres	(3.0)
Deficiente	Dos	(2.0)



**ANEXO 8: INFORME DE LA VISITA EMPRESARIAL**

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA GESTION EMPRESARIAL</b>	<b>Fecha:</b> _____	
<b>Nombre de la Empresa:</b>		
_____		
<b>Título del Trabajo de Grado:</b>		
_____		
<b>Tutor Director:</b>		
_____		
<b>Modalidad</b>		
<b>Práctica Empresarial</b> _____	<b>Proyecto De Grado</b> _____	
<b>Estudiante 1:</b>		
<b>Nombre:</b> _____		
<b>Concepto:</b>		
Sobresaliente _____	Bueno _____	
Regular _____	Deficiente _____	
<b>Indicadores:</b>		
	SI	NO
- El estudiante demuestra conocimiento del área de trabajo en la cual se desempeña.	_____	_____
- Los aportes realizados por el estudiante son pertinentes	_____	_____
- El avance del trabajo corresponde con las necesidades de la empresa	_____	_____
- El estudiante está comprometido con el trabajo asignado.	_____	_____
- El estudiante es un apoyo en el proceso de mejoramiento de la empresa.	_____	_____
- El estudiante se adapta a las condiciones propias de la organización	_____	_____
<b>Aspectos a Mejorar por el estudiante:</b>		
_____		
_____		
_____		
_____		

**Estudiante 2:****Nombre:** \_\_\_\_\_**Concepto:**

Sobresaliente \_\_\_\_ Bueno \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_ Deficiente \_\_\_\_

**Indicadores:**

	SI	NO
- El estudiante demuestra conocimiento del área de trabajo en la cual se desempeña.	_____	_____
- Los aportes realizados por el estudiante son pertinentes	_____	_____
- El avance del trabajo corresponde con las necesidades de la empresa	_____	_____
- El estudiante está comprometido con el trabajo asignado.	_____	_____
- El estudiante es un apoyo en el proceso de mejoramiento de la empresa.	_____	_____
- El estudiante se adapta a las condiciones propias de la organización	_____	_____

**Aspectos a Mejorar por el estudiante:**


---



---



---

**Evaluación de las Condiciones para el Desarrollo del Trabajo:**

	SI	NO
- El estudiante cuenta con un espacio físico adecuado para el desarrollo del trabajo asignado	_____	_____
- El estudiante cuenta con la papelería y útiles de oficina que se requieren para el desarrollo del trabajo asignado	_____	_____
- El estudiante esta recibiendo auxilio de transporte	_____	_____

Observaciones Generales:

---



---



---



---

 FIRMA TUTOR DIRECTOR

La equivalencia numérica de la evaluación es:

Sobresaliente Cinco (5.0).

Bueno Cuatro (4.0)

Regular Tres (3.0)

Deficiente Dos (2.0)



**ANEXO 9: FORMATO DE FINALIZACION DE LA PRACTICA EMPRESARIAL O EL PROYECTO DE GRADO**

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA GESTION EMPRESARIAL</b>	Fecha:
---	--------

**Nombre de la Empresa:**

\_\_\_\_\_

**Tutor Empresarial:**

\_\_\_\_\_

**Título del Trabajo de Grado:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Modalidad**

**Práctica Empresarial** \_\_\_\_

**Proyecto De Grado** \_\_\_\_

**Estudiantes:**

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

**Concepto:**

De acuerdo con el desempeño del estudiante establezca en la siguiente escala la evaluación que le merezca el trabajo desarrollado:

Sobresaliente

Bueno

Regular

Deficiente

**Observaciones:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Mediante el presente documento me permito certificar la finalización de la Práctica Empresarial o el Proyecto de Grado.

\_\_\_\_\_  
FIRMA TUTOR EMPRESARIAL  
CARGO



**ANEXO 10: SEGUNDA EVALUACION DEL ESTUDIANTE POR PARTE DEL EMPRESARIO**

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER</b> <b>INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA</b> <b>GESTION EMPRESARIAL</b>	Fecha: _____
---	--------------

**Nombre de la Empresa:**

\_\_\_\_\_

**Tutor Empresarial:**

\_\_\_\_\_

**Título del Trabajo de Grado:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Modalidad**

**Práctica Empresarial** \_\_\_\_\_

**Proyecto De Grado** \_\_\_\_\_

**Evaluación Estudiante 1:**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Concepto:**

Evalúe el desempeño del estudiante de acuerdo con la siguiente escala:

Sobresaliente \_\_\_\_\_ Bueno \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_ Deficiente \_\_\_\_\_

**Indicadores:**

	SI	NO
- El trabajo desarrollado por el estudiante es confiable	_____	_____
- Los aportes realizados por el estudiante son pertinentes	_____	_____
- El tiempo de ejecución del trabajo corresponde con las necesidades de la empresa	_____	_____
- El estudiante está comprometido con el trabajo asignado.	_____	_____
- El estudiante es puntual en su horario de trabajo	_____	_____
- El estudiante es puntual en la entrega de avances	_____	_____
- El estudiante es un apoyo en el proceso de mejoramiento de la empresa.	_____	_____
- El estudiante posee Habilidades comunicativas	_____	_____
- El estudiante es creativo	_____	_____
- El estudiante es dinámico	_____	_____
- El estudiante es propositivo	_____	_____
- El estudiante se adapta a las condiciones propias de la organización	_____	_____

**Aspectos a Mejorar por el estudiante:**

---

---

---

---

---

---

**Evaluación Estudiante 2:**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Concepto:**

Evalúe el desempeño del estudiante de acuerdo con la siguiente escala

Sobresaliente \_\_\_\_ Bueno \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_ Deficiente \_\_\_\_

**Indicadores:**

	SI	NO
- El trabajo desarrollado por el estudiante es confiable	_____	_____
- Los aportes realizados por el estudiante son pertinentes	_____	_____
- El tiempo de ejecución del trabajo corresponde con las necesidades de la empresa	_____	_____
- El estudiante está comprometido con el trabajo asignado.	_____	_____
- El estudiante es puntual en su horario de trabajo	_____	_____
- El estudiante es puntual en la entrega de avances	_____	_____
- El estudiante es un apoyo en el proceso de mejoramiento de la empresa.	_____	_____
- El estudiante posee Habilidades comunicativas	_____	_____
- El estudiante es creativo	_____	_____
- El estudiante es dinámico	_____	_____
- El estudiante es propositivo	_____	_____
- El estudiante se adapta a las condiciones propias de la organización	_____	_____

**Aspectos a Mejorar por el estudiante:**

---

---

---

**Aspectos a Mejorar por la Coordinación de Programa:**

---

---

---

---

---

Se cumplieron las expectativas con respecto al trabajo desarrollado?

---

---

---

---

\_\_\_\_\_  
FIRMA TUTOR EMPRESARIAL  
CARGO

La equivalencia numérica de la evaluación es:

Sobresaliente	Cinco	(5.0).
Bueno	Cuatro	(4.0)
Regular	Tres	(3.0)
Deficiente	Dos	(2.0)



**ANEXO 11: FORMATO PARA EMITIR CONCEPTO SOBRE EL TRABAJO DE GRADO**

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA GESTION EMPRESARIAL</b>	Fecha: _____
<b>Concepto Unificado sobre el Trabajo De Grado:</b> _____ _____	
<b>Estudiantes</b>	
1 _____	
2 _____	
<b>CREAD</b> _____	
<b>Modalidad</b>	
<b>Práctica Empresarial</b> _____	<b>Proyecto De Grado</b> _____
<b>Concepto:</b>	
Aprobado _____	
Aprobado con Modificaciones _____ Volver a Presentar al Comité de Proyectos Si ___ No ___	
Incompleto: _____	
No Aprobado _____	
<b>Evaluación</b>	
Evalué el trabajo que desarrollo el estudiante de acuerdo con la siguiente escala: Sobresaliente _____ Bueno _____ Regular _____ Deficiente _____	
<b>Observaciones</b>	
Una vez leído y analizado el documento en mención se encontró necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:	
_____ Evaluador 1: Firma	_____ Evaluador 2 Firma
La equivalencia numérica de la evaluación es: Sobresaliente Cinco (5.0). Bueno Cuatro (4.0) Regular Tres (3.0) Deficiente Dos (2.0)	



**ANEXO 12: FORMATO AUTOEVALUACION**

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER</b> <b>INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA</b> <b>GESTION EMPRESARIAL</b>	Fecha: _____
---	--------------

**Nombre de la Empresa:**

\_\_\_\_\_

**Título del Trabajo de Grado:**

\_\_\_\_\_

**Tutor Director:**

\_\_\_\_\_

**Tutor Empresarial:**

\_\_\_\_\_

**Modalidad:**

**Práctica Empresarial** \_\_\_\_

**Proyecto De Grado** \_\_\_\_

**Estudiante :**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Concepto:**

Evalué el trabajo que usted desarrollo en la empresa de acuerdo con la siguiente escala:

Sobresaliente \_\_\_\_ Bueno \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_ Deficiente \_\_\_\_

**Autoevaluación:**

	SI	NO
- El trabajo desarrollado es confiable	_____	_____
- Los aportes realizados fueron pertinentes	_____	_____
- El tiempo de ejecución del trabajo correspondió con las necesidades de la empresa	_____	_____
- El estudiante estuvo comprometido con el trabajo asignado.	_____	_____
- El estudiante fue puntual en su horario de trabajo	_____	_____
- El estudiante fue puntual en la entrega de avances	_____	_____
- El estudiante fue un apoyo en el proceso de mejoramiento de la empresa.	_____	_____
- El estudiante posee Habilidades comunicativas	_____	_____
- El estudiante fue creativo	_____	_____
- El estudiante fue dinámico	_____	_____
- El estudiante fue propositivo	_____	_____
- El estudiante se adaptó a las condiciones propias de la empresa	_____	_____

**Evaluación de la Empresa:**

	SI	NO
- La empresa cuenta con personal dispuesto a orientar permanentemente al estudiante en el desarrollo de su trabajo.	_____	_____
- El empresario cree en las propuestas de los estudiantes	_____	_____
- El empresario esta dispuesto a suministrar información indispensable para la ejecución del trabajo	_____	_____
- El empresario suministra al estudiante los recursos necesarios para la realización del trabajo	_____	_____

**Evaluación de la Práctica Empresarial o el Proyecto de Grado:**

El trabajo desarrollado en la Empresa colmo sus expectativas? Explique

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Considera que los trabajos desarrollados por los estudiantes son un mecanismo que le permite al empresario dar soluciones reales a sus deficiencias y debilidades Organizacionales?. Explique

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Cuáles fueron las mayores dificultades que tuvo al desarrollar el trabajo asignado?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Aspectos a Mejorar por la Coordinación de Programa:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA ESTUDIANTE

La equivalencia numérica de la evaluación es:

- Sobresaliente    Cinco    (5.0).
- Bueno            Cuatro    (4.0)
- Regular          Tres        (3.0)
- Deficiente       Dos         (2.0)



**ANEXO 13: EVALUACION DE LA SUSTENTACION DE LA PRACTICA EMPRESARIAL O EL PROYECTO DE GRADO**

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA GESTION EMPRESARIAL</b>	Fecha:
---	--------

**Nombre de la Empresa:**

**Título del Trabajo de Grado:**

**Tutor Director:**

**Tutor Empresarial:**

**Evaluador 1:**

**Evaluador 2:**

**Modalidad:**

**Práctica Empresarial** \_\_\_\_

**Proyecto De Grado** \_\_\_\_

**Estudiante 1:**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

Criterios de Evaluación	Porcentaje	Evaluador 1	Evaluador 2
		Nota	Nota
Dominio del tema	50%		
Exposición y ayudas audiovisuales	20%		
Manejo de las preguntas formuladas por los evaluadores	30%		
Nota asignada por cada evaluador			
<b>NOTA DEFINITIVA</b>			

**Observaciones:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Estudiante 2:****Nombre:** \_\_\_\_\_

Criterios de Evaluación	Porcentaje	Evaluador 1	Evaluador 2
		Nota	Nota
Dominio del tema	50%		
Exposición y ayudas audiovisuales	20%		
Manejo de las preguntas formuladas por los evaluadores	30%		
Nota asignada por cada evaluador			
<b>NOTA DEFINITIVA</b>			

Observaciones:

---

---

---

\_\_\_\_\_  
Firma Evaluador 1\_\_\_\_\_  
Firma Evaluador 2



**ANEXO 14: EVALUACION DE LA PRACTICA EMPRESARIAL O EL PROYECTO DE GRADO**

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA GESTION EMPRESARIAL</b>	Fecha: _____
---	--------------

**Nombre de la Empresa:**

\_\_\_\_\_

**Título del Trabajo de Grado:**

\_\_\_\_\_

**Tutor Director:**

\_\_\_\_\_

**Tutor Empresarial:**

\_\_\_\_\_

**Modalidad:**

**Práctica Empresarial** \_\_\_\_\_

**Proyecto De Grado** \_\_\_\_\_

**Estudiante 1:**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

Criterios de Evaluación	Responsable	Porcentaje	Nota
Actividades Complementarias - Asistencia a la actividad de Inducción. - Asistencia a la actividad de socialización. - Taller Complementario	Coordinación de Gestión Empresarial	10%	
▪ Primera Evaluación de la Empresa en la mitad del proceso (Según Formato) ▪ Segunda Evaluación de la Empresa al final del proceso (Según Formato)	Tutor Empresarial	20%	
▪ Informes de Avance (Según Formato)	Tutor Director	20%	
▪ Informe Final	Evaluadores	20%	
▪ Sustentación	Evaluadores	25%	
▪ Autoevaluación (Según Formato)	Estudiante	5%	

**Observaciones:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Estudiante 2:****Nombre:** \_\_\_\_\_

Criterios de Evaluación	Responsable	Porcentaje	Nota
Actividades Complementarias - Asistencia a la actividad de Inducción. - Asistencia a la actividad de socialización. - Taller Complementario	Coordinación de Gestión Empresarial	10%	
▪ Primera Evaluación de la Empresa en la mitad del proceso (Según Formato) ▪ Segunda Evaluación de la Empresa al final del proceso (Según Formato)	Tutor Empresarial	20%	
▪ Informes de Avance (Según Formato)	Tutor Director	20%	
▪ Informe Final	Evaluadores	20%	
▪ Sustentación	Evaluadores	25%	
▪ Autoevaluación (Según Formato)	Estudiante	5%	

Observaciones:

---

---

---

---

FIRMA COORDINADOR DE PROGRAMA

**ANEXO 15: LISTADO DE EMPRESAS DE BUCARAMANGA Y EL ÁREA METROPOLITANA INTERESADAS EN RECIBIR APOYO DE LOS ESTUDIANTES DE GESTIÓN EMPRESARIAL A TRAVÉS DE PROYECTOS DE GRADO Y/O PRÁCTICAS EMPRESARIALES**

En el siguiente listado se encuentran las Empresas que mostraron interés en recibir apoyo de los estudiantes de Gestión Empresarial del Instituto de Educación a Distancia de la UIS, a través de Práctica Empresarial y/o Proyecto de Grado y su disponibilidad para firmar un Convenio de Apoyo Interinstitucional y para permitir realizar trabajos de grado por etapas si así se requiere.

EMPRESA	CONTACTO	CARGO	TELÉFONO	PRÁCTICA EMPRESARIAL	PROYECTO DE GRADO	CONVENIO DE APOYO	TRABAJO POR ETAPAS
American Airlines	Rafael Ernesto Pérez	Gerente	6342010	x		x	x
Aires	María Isabel Hernández	Gerente	6323938	x		x	x
Sergar Ltda.	Carlos Herman Serrano	Gerente	6576716	x	x	x	x
Fercarga Ltda.	Freddy Hernández	Gerente	6472758	x		x	x
Gavassa	Jorge Antonio Gavassa Morante			x		x	x
Cerámicas Italia S.A.	Esperanza Prada Gómez	Gerente	6452142	x		x	x
Texpunto	Juan Dominguez Trillos	Gerente	6427070	x		x	x
Campollo	Oscar Serrano Parra	Gerente Admtivo	6572206	x		x	x
Lechesan	Teresa Oliveros	Gerente Admtivo	6361123	x		x	x
Velotax	Antonio Becerra Reyes	Gerente	6436818	x		x	x
Fundegar	Rodrigo Joya	Gerente	6426259	x			
Motos y Motos	Hermógenes Abril	Gerente	6755555	x	x	x	x
Almacenes Contrapol	Emiro Barragán	Gerente	6339713	x	x	x	x
Calzado Alvarez	Alirio Alvarez	Gerente	6525770	x	x	x	x
Tienda Vegetariana al Natural	Martha Sánchez	Gerente	6335233	x	x	x	x
Restaurante Salud y Vigor	Gonzalo Castañeda	Gerente	6338534	x	x	x	x
Calzado Vanessa	Daniel Landeazabal	Gerente	6773167	x	x	x	x
Metálicos la Elegancia	Carolina Toledo	Secretaria de Gerencia	6337872	x	x	x	x
Construcciones S.A.	Alfonso Zambrano	Gerente Comercial	6330707	x	x	x	
Surti-Icopor	Miladys Rodríguez Zambrano	Gerente	6704455	x		x	
Lloyds TSB Bank	Clemencia Martinez	Gerente		x	x	x	
Proficol	Efraín Velandia Rojas	Gerente Ofic. Comercial	6530032	x			
Instituto Pedagógico San Juan	Sonia R. Moreno	Rectora	6492949	x	x	x	x
Hogar Center Coomultrasan	Orlando Céspedes Camacho	Gerente		x			
Mamfher Filtros	Camilo Torres Rueda	Gerente	6315004	x		x	x
Calzado La Rebaja	Javier Durán	Gerente	6303960	x	x	x	
Oxígenos de Colombia	Wilson Olarte	Gerente	6467053	x	x		
CENID	Luis José Gómez	Gerente	6458200	x	x	x	
Aseotécnica Ltda.	Freddy A. Moreno Castellanos	Gerente	6823104	x	x	x	
Servientrega	Augusto Roa	Gerente	6481122	x	x	x	
Colegio New Cambridge	José Camacho	Gerente	6386152	x	x	x	
Disprogen	Marlon J. Alvarez	Gerente Comercial	6574199	x		x	x
Optica Siloe	Pablo Emilio Blanco Florez	Gerente	6339749	x	x	x	x
Disfarma	José Gómez Castellanos	Gerente	6421414	x		x	
Ignamar	Ignacio Villarreal	Gerente	3108094204	x		x	
Nacional de Aluminios Ltda.	Daniel Torres	Gerente	6302210	x	x	x	

Motor Motos	Eliécer Chavarro Acuña	Gerente	6356383	x	x	x	
Comercializadora Espinel	Freddy Leonardo Espinel R.	Gerente	6460229	x		x	x
Impormotos	Edgar Manuel León	Gerente	6719907	x	x	x	x
Librería Vida	María de Jesús Correa	Gerente	6423100	x	x	x	
Mafer Litografía	María Bayona Quintero	Asesora Comercial	6425823	x		x	x
Torno y Soldadura	Angel Darío Castellanos	Administrador	6523022	x		x	
Papelería "El Asesor"	Orlando García Rueda	Gerente	6429553	x	x	x	x
Muebles Sánchez y Sánchez Ltda.	Luis Alberto Sánchez	Gerente	6304460	x	x	x	
Chumar Repuestos	Osmar Efraín Moreno C.	Gerente	6421334	x		x	x
Cryogas	Jorge Osorio	Gerente	6334201	x	x	x	x
Indagro Ltda.	Fernando Silva Sanjuan	Subgerente	6760130	x		x	
Harinagro S.A.	Fernando Silva Sanjuan	Gerente	6760509	x		x	x
Distribuciones Aseoplásticos	Maiger Orlando Campo	Gerente	6464658	x	x	x	x
Coomultrasan	Jaider Barón Pinto	Gerente (€)	6802000	x	x	x	

**ANEXO 16: LISTADO DE EMPRESAS CON FALENCIAS SEGÚN ÁREAS ESPECÍFICAS DE LA ORGANIZACIÓN**

**FALENCIAS EN EL ÁREA DE MERCADEO**

EMPRESA	TEMA
American Airlines	Canales de Comercialización
Aires	Canales de Comercialización
Sergar Ltda.	Canales de Comercialización
Fercarga Ltda.	Canales de Comercialización
Cerámicas Italia S.A.	Plan de Mercadeo
Texpunto	Canales de Comercialización
	Plan de Mercadeo
Campollo	Canales de Comercialización
Lechesan	Canales de Comercialización
Velotas	Canales de Comercialización
Metálicos la Elegancia	Plan de Mercadeo
	Determinar Nicho de Mercado
	Posicionamiento de Productos
	Canales de Comercialización
Instituto Pedagógico San Juan	Plan de Mercadeo
	Canales de Comercialización
Mamfher Filtros	Canales de Comercialización
Calzado La Rebaja	Canales de Comercialización
CENID	Posicionamiento de Productos
Colegio New Cambridge	Plan de Mercadeo
	Determinar Nicho de Mercado
Disprogen	Canales de Comercialización
Ignamar	Canales de Comercialización
Motor Motos	Canales de Comercialización
Comercializadora Espinel	Determinar Nicho de Mercado
	Posicionamiento de la Empresa
Chumar Repuestos	Determinar Nicho de Mercado
Indagro Ltda.	Plan de Mercadeo
	Determinar Nicho de Mercado
Harinagro S.A.	Plan de Mercadeo
	Determinar Nicho de Mercado
	Posicionamiento de Productos
	Canales de Comercialización

## FALENCIAS EN EL ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

EMPRESA	TEMA
Cerámicas Italia S.A.	Eliminación de productos por no calidad
Fundegar	Demora en la entrega de pedidos
Proficol S.A.	Paradas en la producción por materia prima
CENID	Demora en la entrega de pedidos
	Paradas en la producción por materia prima
Mafer Litografía	Paradas en la producción por materia prima
Harinagro S.A.	Eliminación de productos por no calidad
Distribuciones Aseoplásticos	Demora en la entrega de pedidos
	Paradas en la producción por materia prima

## FALENCIAS EN EL ÁREA DE PLANEACIÓN

EMPRESA	TEMA
Fercarga Ltda.	Planeación Estratégica
Velotax	Planeación Estratégica
Construcciones S.A.	Planeación Estratégica
	Sistema de Indicadores de Gestión
Aseotécnica Ltda.	Planeación Estratégica
Disprogen	Planeación Estratégica
Ignamar	Sistema de Indicadores de Gestión
Comercializadora Espinel	Planeación Estratégica
	Sistema de Indicadores de Gestión
Torno y Soldadura	Sistema de Indicadores de Gestión
Indagro Ltda.	Planeación Estratégica
	Sistema de Indicadores de Gestión
Harinagro S.A.	Planeación Estratégica
	Sistema de Indicadores de Gestión

## FALENCIAS EN EL ÁREA FINANCIERA

EMPRESA	TEMA
Velotax	Sistema Contable
Instituto Pedagógico San Juan	Estructura de Costos
	Planeación Financiera
	Sistema Contable
Ignamar	Estructura de Costos
	Planeación Financiera
Motor Motos	Sistema Contable

Comercializadora Espinel	Estructura de Costos
	Planeación Financiera
	Sistema Contable
Mafer Litografía	Estructura de Costos
	Sistema Contable
Torno y Soldadura	Estructura de Costos
	Sistema Contable
Chumar Repuestos	Estructura de Costos
	Sistema Contable
Indagro Ltda.	Estructura de Costos
	Planeación Financiera
	Valoración de la Empresa
Harinagro S.A.	Planeación Financiera
	Sistema Contable

### FALENCIAS EN EL ÁREA DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

EMPRESA	TEMA
Aseotécnica Ltda.	Definir procedimientos
	Definir niveles de mando
	Determinar estructura salarial
Indagro Ltda.	Definir procedimientos
	Definir niveles de mando
	Determinar estructura salarial
	Definir funciones
Harinagro S.A.	Definir procedimientos
	Definir niveles de mando
	Determinar estructura salarial
	Definir funciones

### EMPRESAS QUE NO POSEEN UN ANÁLISIS SECTORIAL

#### EMPRESA

Fercarga Ltda.  
 Cerámicas Italia S.A.  
 Construcciones S.A.  
 Mamfher Filtros  
 Aseotécnica Ltda.  
 Comercializadora Espinel  
 Mafer Litografía  
 Indagro Ltda.  
 Harinagro S.A.

**ANEXO 17: LISTADO DE EMPRESAS SEGÚN EL ÁREA EN LA QUE PREFIEREN APOYO DE LOS ESTUDIANTES DE GESTION EMPRESARIAL DEL INSED**

**ÁREA DE MERCADEO**

**EMPRESA**

---

- 1 Sergar Ltda.
- 2 Gavassa
- 3 Cerámicas Italia S.A.
- 4 Campollo
- 5 Lechesan
- 6 Velotax
- 7 Fundegar
- 8 Motos y Motos
- 9 Almacenes Contrapol
- 10 Calzado Alvarez
- 11 Restaurante Salud y Vigor
- 12 Calzado Vanessa
- 13 Metálicos La Elegancia
- 14 Mamfher Filtros
- 15 Calzado La Rebaja
- 16 Oxígenos de Colombia
- 17 CENID
- 18 Servientrega
- 19 Colegio New Cambridge
- 20 Disprogen
- 21 Optica Siloe
- 22 Disfarma
- 23 Nacional de Aluminios Ltda.
- 24 Motor Motos
- 25 Impormotos
- 26 Librería Vida
- 27 Torno y Soldadura
- 28 Papelería El Asesor
- 29 Muebles Sánchez y Sánchez Ltda.
- 30 Cryogas
- 31 Indagro Ltda.

**ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

**EMPRESA**

---

- 1 Sergar Ltda.
- 2 Fercarga Ltda.
- 3 Cerámicas Italia S.A.

- 4 Motos y Motos
- 5 Almacenes Contrapol
- 6 Calzado Alvarez
- 7 Restaurante Salud y Vigor
- 8 Calzado Vanessa
- 9 Metálicos La Elegancia
- 10 Proficol S.A.
- 11 Mamfher Filtros
- 12 Servientrega
- 13 Optica Siloe
- 14 Disfarma
- 15 Motor Motos
- 16 Librería Vida
- 17 Papelería El Asesor
- 18 Harinagro S.A.
- 19 Distribuciones Aseoplásticos

## ÁREA DE PLANEACIÓN

### EMPRESA

---

- 1 Campollo
- 2 Motos y Motos
- 3 Calzado Alvarez
- 4 Calzado Vanessa
- 5 Metálicos La Elegancia
- 6 Construcciones S.A.
- 7 Lloyds TSB Bank
- 8 Comercializadora Espinel
- 9 Papelería El Asesor
- 10 Indagro Ltda.
- 11 Harinagro S.A.

## ÁREA DE FINANZAS

### EMPRESA

---

- 1 Sergar Ltda.
- 2 Fercarga Ltda.
- 3 Cerámicas Italia S.A.
- 4 Texpunto
- 5 Velotax
- 6 Almacenes Contrapol
- 7 Calzado Alvarez
- 8 Calzado Vanessa
- 9 Metálicos La Elegancia

- 10 Lloyds TSB Bank
- 11 Instituto Pedagógico San Juan
- 12 CENID
- 13 Aseotécnica Ltda.
- 14 Colegio New Cambridge
- 15 Ignamar
- 16 Motor Motos
- 17 Comercializadora Espinel
- 18 Impormotos
- 19 Librería Vida
- 20 Torno y Soldadura
- 21 Papelería El Asesor
- 22 Muebles Sánchez y Sánchez Ltda.
- 23 Chumar Repuestos
- 24 Coomultrasan

## ÁREA DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

### EMPRESA

---

- 1 Motos y Motos
- 2 Calzado Alvarez
- 3 Calzado Vanessa
- 4 Metálicos La Elegancia
- 5 Instituto Pedagógico San Juan
- 6 CENID
- 7 Aseotécnica Ltda.
- 8 Optica Siloe
- 9 Nacional de Aluminios Ltda.
- 10 Papelería El Asesor
- 11 Chumar Repuestos
- 12 Indagro Ltda.
- 13 Harinagro S.A.
- 14 Coomultrasan

**ANEXO 18: LISTADO DE EMPRESAS QUE NO OPINAN SOBRE LA CONFIABILIDAD DEL TRABAJO DESARROLLADO POR UN ESTUDIANTE DE GESTIÓN EMPRESARIAL, BAJO LA MODALIDAD DE PRÁCTICA EMPRESARIAL**

<b>EMPRESA</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>CARGO</b>	<b>TELÉFONO</b>
Ferretería ALDIA	María Stella Díaz Díaz	Asistente de Gerencia	
Fercarga Ltda.	Freddy Hernández	Gerente	6472758
Fundegar	Rodrigo Joya	Gerente	6426259
Motos y Motos	Hermógenes Abril	Gerente	6755555
Calzado Alvarez	Alirio Alvarez	Gerente	6525770
Restaurante Salud y Vigor	Gonzalo Castañeda	Gerente	6338534
Calzado Vanessa	Daniel Landeazabal	Gerente	6773167
Metálicos la Elegancia	Carolina Toledo	Secretaria de Gerencia	6337872
Lloyds TSB Bank	Clemencia Martínez	Gerente	
Calzado La Rebaja	Javier Durán	Gerente	6303960
Oxígenos de Colombia	Wilson Olarte	Gerente	6467053
Aseotécnica Ltda.	Freddy A. Moreno Castellanos	Gerente	6823104
Servientrega	Augusto Roa	Gerente	6481122
Disfarma	José Gómez Castellanos	Gerente	6421414
Nacional de Aluminios Ltda.	Daniel Torres	Gerente	6302210
Mafer Litografía	María Bayona Quintero	Asesora Comercial	6425823
Muebles Sánchez y Sánchez Ltda.	Luis Alberto Sánchez	Gerente	6304460
Chumar Repuestos	Osmar Efraín Moreno C.	Gerente	6421334
Cryogas	Jorge Osorio	Gerente	6334201
Yoplait	Adriana Tobón	Gerente	6530186
Eternit	Jesús Plata	Gerente Administrativo	6322580
Asopender	Pedro Camacho	Gerente	6427764
Rimax Plast.	Luz Dary Briglia	Gerente	6521572
Seguros Bolívar	Juan Carlos Franco	Gerente	6421575
Populares Ltda.	Johan Felipe Vega	Gerente Comercial	6464636
Cuadronor Ltda.(Prod. Agro)	Inocencio Sarmiento	Gerente	6423030
Mayorautos	Mauricio Camargo	Gerente	6323434
Santandereana de Aceites	Carmenza Arango Palencia	Jefe Recursos Humanos	6760999

**ANEXO 19: LISTADO DE EMPRESAS DONDE TRABAJAN LOS ESTUDIANTES DE GESTIÓN  
EMPRESARIAL DEL INSED DURANTE EL II SEMESTRE DE 2004**

<b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>	<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>CARGO</b>
Superabastos	Comercializadora	Asistente Contable
UIS-INSED	Educación	Recepcionista
Cooperativa Coopservilider	Trabajo Asociado	Tesorera
Construsantander	Ingeniería Civil	Auxiliar Contable
ICP	Investigación	Soporte de Capacitación
Granahorrar	Financiera	Subdirector de Crédito de Consumo
Brinox de Colombia	Fabric. y Distrib. Productos Aseo y Hogar	Jefe de Ventas
UDI	Educación	Jefe de Admisiones y Registro Académico
Banco Agrario de Colombia S.A.	Financiera	Oficial Comercial de Créditos
CJ Prodiexco	Confecciones	Jefe de Recursos Humanos
Corporación Minuto de Dios	Educación	Docente
USTA	Educación	Auxiliar de Biblioteca
Alcaldía de Bucaramanga	Sector Público	Auxiliar Administrativo
Banco de Occidente	Financiera	Cajero Auxiliar
Coomeva	Salud	Coordinadora Comercial
Cajasan	Comercializadora	Vendedor
Panadería Incolpan	Alimentos	Auxiliar Contable
Banco Davivienda	Financiera	Cajero
Servicios Fúnebres San Pedro	Servicios Funerarios	Coordinadora Administrativa
Supermarcas Bucaramanga Ltda.	Distribución de Productos Populares	Supervisor de Ventas
Restaurante El Portal	Alimentos	Administrador
Centroriente S.A.	Industria del Gas y del Petróleo	Asistente Administrativo
Digicell Ltda.	Comunicaciones	Gerente
Avícola El Madroño S.A.	Avicultura	Auxiliar Contable
La Previsora S.A.	Aseguradora	Técnico 2 Administrativo
Banco Superior	Financiera	Auxiliar Operativo
Hospital Psiquiátrico San Camilo	Salud	Auxiliar Administrativo
Fantaxias	Elaboración de Herrajes	Tesorera
Embosan	Alimentos	Jefe de Liquidación
Avícola El Madroño S.A.	Avicultura	Jefe de Transporte, despacho y logística
Banco Agrario de Colombia S.A.	Financiera	Oficial Operativo
Guanentá Ltda.	Vigilancia	Guardia de Seguridad
Centro de Idiomas Meyer	Educación	Directora
Liberty Seguros S.A.	Aseguradora	Analista de Vida
Megatonos	Pintura Electrostática	Gerente
UNAB	Educación	Auxiliar de Archivo
AVON	Cosméticos	Vendedor
Compañía de Galletas Noel	Comercialización y Distribución	Distribuidor
INPEC	Sector Público	Dragoniente
ITALCOL	Alimentos	Supervisor
Cohosan	Comercializadora de Productos de Salud	Facturación

**ANEXO 20: LISTADO DE TUTORES INTERESADOS EN DIRIGIR PROYECTOS DE GRADO Y/O PRÁCTICAS EMPRESARIALES DE ESTUDIANTES DE GESTION EMPRESARIAL DEL INSED.**

<b>NOMBRE</b>	<b>TEMAS DIRIGIDOS EN PROYECTOS</b>	<b>TEMAS DIRIGIDOS EN PRÁCTICAS</b>	<b># TRABAJOS A DIRIGIR</b>
Alba Lucía Caballero	Manual de Procedimientos Planes de Mejoramiento	Planeación Estratégica Reestructuración Manual de Funciones Manual de Procedimientos Planes de Mejoramiento	3
Alberto Pineda López	Planeación Estratégica Plan de Acción Manual de Funciones Manual de Procedimientos Planes de Mejoramiento	Planeación Estratégica Planes de Mejoramiento Estudio de Factibilidad	6
Ana Carmenza Buitrago	Planes de Mejoramiento	Planeación Estratégica Plan de Acción Manual de Funciones Manual de Procedimientos Planes de Mejoramiento Creación de Empresa	2
Edgar Alfonso Velásquez V.	Reestructuración Plan de Acción Manual de Funciones Manual de Procedimientos  Aseguramiento de la Calidad Planes de Mejoramiento	Reestructuración Plan de Acción Manual de Funciones Manual de Procedimientos Aseguramiento de la Calidad Planes de Mejoramiento	1
Guillermo León Castillo		Creación de Empresa	3
Graciela Jaimes Jaimes		Reestructuración Plan de Acción	Según Disponibilidad
Isabel Cristina Barragán	Plan de Acción Manual de Funciones Análisis Financiero	Planeación Estratégica Plan de Acción Planes de Mejoramiento Estudio de Factibilidad	3
José Félix Reyes	Lanzamiento de Producto  Manual de Funciones Manual de Procedimientos Planes de Mejoramiento	Planeación Estratégica Lanzamiento de un producto Factibilidades	3
Lilia Isabel Valbuena	Planeación Estratégica Plan de Acción Lanzamiento de Producto Manual de Procedimientos Planes de Mejoramiento	Planeación Estratégica Reestructuración Plan de Acción Planes de Mejoramiento Estudio de Impacto	3
Luis Eduardo Suárez	Diseño Estructura de Costos Seguimiento y posicionamiento de producto	Reestructuración  Plan de Acción Estudio de Factibilidad	2
Luis Homero Puentes	Planeación Estratégica Reestructuración	Planeación Estratégica Reestructuración	3

	Plan de Acción Planes de Mejoramiento	Plan de Acción Planes de Mejoramiento	
Luz Stella Cadena H.	Planeación Estratégica Lanzamiento de Producto Planes de Mercadeo Factibilidades	Ventas y Merchandising	1
María Ruth Rangel Henao	Reestructuración Planes de Mejoramiento Factibilidades		2
Orlando Ordóñez		Planeación Estratégica Reestructuración Plan de Acción Lanzamiento de un producto Planes de Mejoramiento	3
Ramiro Redondo		Planeación Estratégica Reestructuración Plan de Acción Planes de Mejoramiento Plan de Mercadeo	6
Rosalba Pérez de Montoya	Lanzamiento de Producto Manual de Funciones Planes de Mejoramiento		1
Rosalba Ríos Palomino		Planes de Mejoramiento	1
Siomara Hernández		Planeación Estratégica Reestructuración Plan de Acción Manual de Funciones Manual de Procedimientos Aseguramiento de la Calidad Planes de Mejoramiento	6

**ANEXO 21: PERFIL DE LOS TUTORES DIRECTORES DE LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y PROYECTOS DE GRADO DE LOS ESTUDIANTES DE GESTION EMPRESARIAL DEL INSED.**

<b>NOMBRE</b>	<b>PROFESION</b>	<b>POSGRADO</b>	<b>EXPERIENCIA POR ÁREAS</b>
Alba Lucía Caballero	Ing. Industrial		Administrativa
Alberto Pineda López	Ing. Industrial	Espec. Gestión Ambiental Espec. Admon Profesional Alemania Maestría en Admon. de Empresas	Administrativa  Financiera
Ana Carmenza Buitrago	Ing. Industrial	Espec. Docencia Universitaria	Administrativa Producción
Edgar Alfonso Velásquez V.	Ing. Industrial	Espec. Alta Gerencia Espec. Gerencia de RR HH Espec. Admon Financiera Maestría en Pedagogía	Administrativa Producción
Guillermo León Castillo	Economista	Espec. Proyectos de Desarrollo	Administrativa
Graciela Jaimes Jaimes	Economista	Espec. Docencia Universitaria	Administrativa
Isabel Cristina Barragán	Ing. Industrial	Maestría en Administración	Administrativa Financiera
José Félix Reyes	Ing. Industrial	Espec. Evaluación y Gerencia de Proyectos. Espec. Docencia Universitaria	Administrativa Mercadeo Financiera
Lilia Isabel Valbuena	Administradora de Empresas	Espec. En Finanzas	Administrativa Mercadeo Financiera
Luis Eduardo Suárez	Economista	Maestría en Admon con énfasis en Finanzas	Administrativa Financiera Mercadeo
Luis Homero Puentes	Administrador de Empresas		Administrativa
Luz Stella Cadena H.	Ing. Industrial	Espec. Docencia Universitaria	Administrativa Mercadeo Financiera
María Ruth Rangel Henao	Ing. Industrial	Espec. Gestión y Evaluación de Proyectos. Espec. Docencia Universitaria	Administrativa Financiera
Orlando Ordóñez	Profesional en Gestión Empresarial	Espec. Educación con Nuevas Tecn.  Maestría en Administración	Administrativa  Mercadeo
Ramiro Redondo	Administrador de Empresas		Administrativa Mercadeo
Rosalba Pérez de Montoya	Administradora de Empresas	Espec. Alta Gerencia Maestría en Mercadeo	Administrativa Mercadeo
Rosalba Ríos Palomino	Administradora de Empresas	Espec. Salud Ocupacional	Administrativa
Siomara Hernández	Ing. Industrial	Maestría en Evaluación de Impacto Ambiental	Administrativa Producción

## **ANEXO 22**

### **UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA UNIVERSIDAD – SECTOR PRODUCTIVO**

#### **PROYECTOS Y PRÁCTICAS EMPRESARIALES – GESTIÓN EMPRESARIAL**

##### **INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

El Instituto de Educación a Distancia, INSED, de la Universidad Industrial de Santander ha incidido en la transformación educativa, empresarial y social de la región y del país mediante la formación de egresados con mentalidad emprendedora, en el marco de las funciones de docencia, investigación y proyección social de la UIS; es por esto que cuenta con programas académicos de pregrado y posgrado con un alto contenido de proyección a la comunidad.

##### **MISIÓN**

El Instituto de Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander es una organización que ofrece educación superior interactiva, abierta y a distancia, en la perspectiva de una educación virtual para el siglo XXI.

Busca potencializar el talento humano, mediante la formación de profesionales, con habilidades intelectuales de alto nivel, capaces de pensar universalmente, actuar con visión futurista y valores ciudadanos para incorporar nuevas formas de pensamiento a las instancias productivas y sociales y contribuir así a la construcción de un mejor nivel de vida en su realidad.

El INSED se Orienta por los principios de la aceptación de la diversidad, el auto aprendizaje, la trascendencia del hombre, la búsqueda constante de la excelencia, el desarrollo humano sostenible, el uso de las nuevas tecnologías y una oferta diversificada de programas. Promueve la educación permanente de sus actores, su desempeño creativo en el contexto empresarial y cultural, la ampliación de la cobertura para el acceso a la educación superior, y contribuye al avance de la ciencia y la tecnología para construir una convivencia democrática y pacífica que responda a los retos y perspectivas del nuevo orden económico, político, social y cultural.

##### **VISIÓN**

El Instituto de Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander, será al finalizar la primera década del siglo XXI, el más reconocido centro de educación a distancia del país, con programas innovadores mediados por el mejor talento humano y por el uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

## **FILOSOFÍA DEL PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL**

Registro ICFES 120446580006800112300

El Programa de Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander inició sus actividades académicas con la Tecnología Empresarial durante el segundo semestre de 1984 y el ciclo profesional durante el primer semestre de 1994. Desde entonces, busca formar un profesional con conocimientos y habilidades en el área de Gestión de Empresas, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora que le permita ser agente de cambio en la modernización de las organizaciones ya establecidas y/o creador de su empresa.

### **Perfil profesional y ocupacional del Profesional en Gestión Empresarial.**

Perfil Profesional:

- Con capacidad de prever situaciones y proponer soluciones que proyecten desarrollo y éxito en las empresas e instituciones.
- Con capacidad para administrar actividades y proyectos relacionados con la creación y modernización de las empresas de base tradicional y tecnológica.
- Profesional capaz de detectar cualquier oportunidad empresarial o de negocio.
- Profesional Capaz de asesorar y administrar empresa.
- Líder de procesos de mejoramiento en empresas públicas o privadas.
- Comprometido con la administración y desarrollo del talento humano, social, económico y sostenible de su entorno.
- Con capacidad para ejercer su profesión con calidad y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la comunidad.

Perfil Ocupacional:

- Administrar procesos innovadores en las áreas funcionales de una empresa de base tradicional y tecnológica.
- Realizar actividades gerenciales y de toma de decisiones en las áreas funcionales de una empresa.
- Crear, evaluar y gerenciar proyectos y programas que correspondan a las necesidades en el ámbito regional, nacional e internacional.

Así mismo el Profesional en Gestión Empresarial es formado con competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas necesarias trabajar en equipo, tomar decisiones fundamentadas, gozar de excelentes relaciones interpersonales para comunicar ideas, y asumir con ética los roles sociales y organizacionales.

## **VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – SECTOR PRODUCTIVO A TRAVÉS DE PROYECTOS Y PRÁCTICAS EMPRESARIALES**

La Coordinación del Programa Gestión Empresarial ofrece a sus estudiantes dos alternativas para obtener su título profesional. Un trabajo de grado basado en la Investigación y la Práctica Empresarial.

La Investigación: comprende diseños y ejecución de proyectos que busquen aportar soluciones nuevas a problemas teóricos o prácticos, adecuar y apropiar tecnologías y, validar conocimientos producidos en otros contextos.

La Práctica Empresarial: comprende el ejercicio de una labor profesional del estudiante en una empresa, durante un período de tiempo no inferior a seis meses.

Con el ánimo de incorporar al estudiante en la construcción real de un entorno creciente y en permanente desarrollo, el Programa de Gestión Empresarial le ofrece al Sector Productivo la posibilidad de contar con el apoyo del Sector Educativo en la construcción de empresas más productivas y competitivas a través de la vinculación de sus estudiantes en el desarrollo de proyectos y prácticas empresariales.

Dentro de los principales objetivos de esta estrategia de vinculación Universidad – Sector Productivo se busca:

- Generar un mayor acercamiento entre los objetivos de formación propuestos por la universidad y las necesidades reales de la empresa en la región.
- Brindar al estudiante la oportunidad de aplicar y confrontar los conocimientos teóricos a través del desempeño diario dentro de una empresa.
- Promover la generación de conocimiento a partir del fortalecimiento de la capacidad investigativa y creativa del estudiante.
- Propiciar la ejecución inmediata de las propuestas de mejoramiento e innovación realizadas por los estudiantes del Programa de Gestión Empresarial a través de sus trabajos de grado.

## **ÁREAS DE APLICACIÓN**

Teniendo en cuenta el Perfil Profesional y Ocupacional del Profesional en Gestión Empresarial, el estudiante en práctica está en capacidad de planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades operativas relacionadas con las áreas básicas funcionales de una empresa como son:

- Administración del talento humano
- Finanzas
- Mercadeo
- Producción

Así mismo puede actuar como facilitador en los procesos que se adelantan en las áreas de soporte de una empresa y desarrollar planes emprendedores orientados a la creación y fortalecimiento de empresas y organizaciones.

## **ASPECTOS PEDAGÓGICOS**

La práctica pedagógica que avalará este proceso, será la conformación de un colectivo inteligente capaz de integrar los fundamentos teóricos, la experiencia, las destrezas y las actitudes en todas sus dimensiones, a lo largo de todo el proceso académico para el beneficio tanto de la empresa como de la formación integral del estudiante. Así mismo se busca promover la interacción universidad – sector productivo para proyectar el conocimiento a la sociedad mediante la relación cooperativa con pares académicos, representantes de los sectores y los gremios de la región y otros entes involucrados en la construcción de un mejor nivel de vida en la comunidad.

## **METODOLOGÍA**

El empresario a partir de las falencias o necesidades identificadas en su organización, construirá con el estudiante una metodología de trabajo que le permita satisfacer dichas necesidades a través de la transferencia y la apropiación del conocimiento de los 2 actores. Dicha metodología podrá incluir la formulación de un proyecto o la realización de una práctica empresarial con una dedicación no inferior a seis meses.

Proyecto de Grado:

Bajo esta modalidad, la empresa suministrará toda la información y orientación necesaria para que el estudiante construya fuera de sus instalaciones, un documento que formule la solución a una necesidad puntual previamente identificada y en un periodo de tiempo preestablecido.

Práctica Empresarial

En este caso, el estudiante en práctica hará presencia de forma constante dentro de la empresa con el fin de tener mayor contacto con la organización para el desarrollo de unas acciones encaminadas a dar solución a los requerimientos planteados.

En ambos casos el estudiante contará con un tutor-director asignado por la universidad y un tutor-empresarial asignado por la empresa, quienes serán los encargados de orientar el proceso, académica y técnicamente.

## **CONDICIONES PARA ACCEDER AL SERVICIO**

La Empresa interesada en acogerse al servicio de prácticas empresariales o proyectos de grado con estudiantes del Programa Gestión Empresarial del Instituto de Educación a Distancia, debe realizar su inscripción a través del Formato adjunto para tal fin y enviarlo a la Coordinación de Programa. El Comité de Proyectos se encargará de revisar la solicitud, aprobar el tema planteado por la empresa como proyecto o práctica y escogerá el estudiante idóneo para cumplir con las expectativas reflejadas en el formato de inscripción.

Una vez la universidad ha enviado a la empresa el o los candidatos a realizar el trabajo de grado para que sean seleccionados, la empresa manifiesta de manera escrita a la coordinación de programa el estudiante escogido.

La Formalización de la vinculación del estudiante a la empresa se debe hacer preferiblemente bajo la modalidad de un Convenio de Apoyo Interinstitucional en donde se fijen los objetivos, derechos, deberes y compromisos, del trabajo a realizar por el estudiante. El Modelo del convenio puede ser presentado por la universidad o por la empresa si así lo prefiere, siempre y cuando garantice siempre las condiciones mínimas de calidad y efectividad de los resultados.

Para el caso en el que se dificulte la legalización del convenio, se exigirá una carta de compromiso de la empresa con las mismas condiciones expuestas para el convenio.

## DURACIÓN

El servicio de prácticas empresariales y proyectos de grado, se desarrollará en dos etapas:

- Una primera etapa comprende la formulación y aprobación de las partes, del Plan de Trabajo a realizar dentro de la empresa, en un periodo máximo de un semestre académico.
- La segunda etapa comprende el desarrollo real del plan aprobado para la práctica empresarial o proyecto de grado, cuyo tiempo de duración será mínimo de un semestre académico.

En ambas etapas el estudiante contará con el acompañamiento del Tutor Director y el Tutor Empresarial.

Una vez el estudiante cumpla su periodo de realización de la práctica empresarial o proyecto de grado, la empresa debe enviar a la Coordinación de Programa una Carta, según modelo adjunto, en la que manifieste la culminación a satisfacción y aprobación del trabajo realizado por el estudiante en su empresa, para que éste pueda continuar con su proceso académico de finalización del trabajo de grado.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación al proceso adelantado por el estudiante en la empresa, ya sea bajo la modalidad de Práctica Empresarial o Proyecto de Grado contará con un sistema de seguimiento basado en la Heteroevaluación y la Autoevaluación realizada por el estudiante, la empresa y la universidad.

<b>Criterios de Evaluación</b>	<b>Responsable</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Actividades Complementarias</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Asistencia a la actividad de Inducción.</li><li>▪ Asistencia a la actividad de socialización.</li><li>▪ Taller Complementario</li></ul>	Coordinación de Gestión Empresarial	10%
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Primera Evaluación de la Empresa en la mitad del proceso (Según Formato)</li><li>▪ Segunda Evaluación de la Empresa al final del proceso (Según Formato)</li></ul>	Tutor Empresarial	20%
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Informes de Avance</li></ul>	Tutor - Director	20%
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Informe Final</li></ul>	Evaluadores	20%
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sustentación</li></ul>	Evaluadores	25%
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Autoevaluación</li></ul>	Estudiante	5%

## Descripción de las Evaluaciones:

### ▪ Actividades Complementarias

Una vez los estudiantes hayan seleccionado la modalidad bajo la cual van a realizar su trabajo de grado deben participar en 3 actividades complementarias organizadas por la Coordinación de Programa:

Una actividad de inducción que se realiza al comienzo del semestre, en la que se exponen los parámetros y lineamientos a seguir en el desarrollo de su trabajo de grado en la Empresa, ya sea como Proyecto de Grado o como Práctica Empresarial.

Una actividad de socialización hacia la mitad del semestre en la que participan tanto estudiantes como tutores-directores de los proyectos y las prácticas empresariales con el ánimo de compartir las experiencias vividas en el proceso de integración universidad-sector productivo y fortalecer el proceso de formación.

Un Taller Complementario a la formación del saber específico del Programa de Gestión Empresarial, cuyo tema será escogido directamente por los estudiantes teniendo en cuenta las necesidades más comunes de refuerzo en determinados aspectos como: Competencias Lecto-escritoras, Relaciones Interpersonales, Presentación de informes ejecutivos, Utilización de Medios Tecnológicos y Audiovisuales, entre otros.

### ▪ Evaluación de la Empresa

Para la Coordinación del Programa es de gran importancia conocer la percepción y aceptación que tiene el Empresario o el Tutor-Empresarial sobre el trabajo realizado por el estudiante en su organización; es por esto que se requiere medir el avance y la validez del trabajo adelantado en dos momentos: hacia la mitad del proceso y al final del mismo, conociendo de esta manera si el estudiante está cumpliendo satisfactoriamente con las expectativas de la empresa. (Según Formato)

### ▪ Informes de avance

El proceso académico será orientado por un tutor-director el cual lo asigna el Comité de Proyectos del Programa Gestión Empresarial según el área específica a la que pertenezca el trabajo a realizar por el estudiante dentro de la Empresa. El tutor-director acompañará el desarrollo del Plan de Trabajo aprobado y evaluará permanentemente el avance del practicante en cuanto a la aplicación de sus conocimientos y los aportes impartidos a la organización. Adicionalmente el tutor-director realizará una visita a la Empresa hacia la mitad del proceso, para revisar junto con el tutor-empresarial el avance y el cumplimiento de los compromisos adquiridos inicialmente por el estudiante.

### ▪ Informe Final

Una vez el estudiante termine el desarrollo del proyecto de grado o práctica empresarial, debe presentar un documento final que refleje el trabajo adelantado dentro de la empresa y los resultados obtenidos, teniendo en cuenta las asesorías recibidas por el tutor-director y el tutor-empresarial. Dicho documento debe ser presentado al comité de proyectos de la Coordinación de Gestión Empresarial, para la asignación de dos calificadores. En este caso es requisito indispensable presentar la carta de la Empresa en la que manifieste la finalización y la aprobación del trabajo adelantado por el estudiante.

### ▪ Sustentación

Después de haber sido revisado y aprobado el Trabajo Final, el estudiante debe realizar la sustentación de dicho informe y socializar los resultados obtenidos.

- Autoevaluación

Comprende el proceso en el cual el estudiante, partiendo de los propósitos de aprendizaje trazados al comienzo de su proyecto de grado o práctica empresarial, puede valorar sus fortalezas y/o debilidades en el proceso de formación. (Según Formato)

## **PERFIL DE LOS TUTORES**

La Coordinación de Gestión Empresarial cuenta con un equipo de tutores con una formación y experiencia idóneas para liderar el proceso de acompañamiento metodológico, pedagógico y científico requerido por los estudiantes, en el desarrollo de su práctica empresarial o proyecto de grado dentro de las organizaciones.

**PERFIL DE LOS TUTORES DIRECTORES DE LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y  
PROYECTOS DE GRADO DE LOS ESTUDIANTES DE GESTIÓN EMPRESARIAL DEL INSED**

<b>NOMBRE</b>	<b>PROFESION</b>	<b>POSGRADO</b>	<b>EXPERIENCIA POR ÁREAS</b>
Alba Lucía Caballero	Ing. Industrial		Administrativa
Alberto Pineda López	Ing. Industrial	Espec. Gestión Ambiental Espec. Administración Profesional Alemania Maestría en Administración de Empresas	Administrativa  Financiera
Ana Carmenza Buitrago	Ing. Industrial	Espec. Docencia Universitaria	Administrativa Producción
Edgar Alfonso Velásquez V.	Ing. Industrial	Espec. Alta Gerencia Espec. Gerencia de RR HH Espec. Administración Financiera Maestría en Pedagogía	Administrativa Producción
Guillermo León Castillo	Economista	Espec. Proyectos de Desarrollo	Administrativa
Graciela Jaimes Jaimes	Economista	Espec. Docencia Universitaria	Administrativa
Isabel Cristina Barragán	Ing. Industrial	Maestría en Administración	Administrativa Financiera
José Félix Reyes	Ing. Industrial	Espec. Evaluación y Gerencia de Proyectos. Espec. Docencia Universitaria	Administrativa Mercadeo Financiera
Lilia Isabel Valbuena	Administradora de Empresas	Espec. En Finanzas	Administrativa Mercadeo Financiera
Luis Eduardo Suárez	Economista	Maestría en Admon con énfasis en Finanzas	Administrativa Financiera Mercadeo
Luis Homero Puentes	Administrador de Empresas		Administrativa
Luz Stella Cadena H.	Ing. Industrial	Espec. Docencia Universitaria	Administrativa Mercadeo Financiera
María Ruth Rangel Henao	Ing. Industrial	Espec. Gestión y Evaluación de Proyectos. Espec. Docencia Universitaria	Administrativa Financiera
Orlando Ordóñez	Profesional en Gestión Empresarial	Espec. Educación con Nuevas Tecn. Maestría en Administración	Administrativa  Mercadeo
Ramiro Redondo	Administrador de Empresas		Administrativa Mercadeo
Rosalba Pérez de Montoya	Administradora de Empresas	Espec. Alta Gerencia Maestría en Mercadeo	Administrativa Mercadeo
Rosalba Ríos Palomino	Administradora de Empresas	Espec. Salud Ocupacional	Administrativa
Siomara Hernández	Ing. Industrial	Maestría en Evaluación de Impacto Ambiental	Administrativa Producción

