

Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de la Compañía Gran Tierra Energy en el Bloque Midas - Campo Acordeonero del Municipio San Martín (Cesar- Colombia) desde el relacionamiento con los actores sociales del área de influencia

Gabriel Fernando Carvajal Becerra

Giseth Alejandra Tamayo Quiñónez

Paula Alejandra Celis Suárez

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Trabajadora Social

Directora

Ruth Zárate Rueda

Doctora en Educación

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ciencias Humanas

Escuela de Trabajo Social

Bucaramanga

2019

Agradecimientos

A nuestros padres y mentores quienes nos acompañaron en todo el proceso de formación profesional. Por su apoyo, amor, paciencia e incondicionalidad. Todos sus valores y principios hicieron de nosotros personas persistentes ante las adversidades.

A familiares en general, que siempre fueron incondicionales y nos motivaron a dar lo mejor.

A nuestra directora, Ruth Zarate Rueda por su orientación a lo largo de todo este proyecto de investigación, quien nos inculcó los conocimientos, la pasión y el sentido de pertenencia hacia nuestro futuro como Trabajadores Sociales.

Y por último, a la escuela de Trabajo Social y Universidad Industrial de Santander por permitirnos la oportunidad de crecer como personas y profesionales que aportan una transformación a la sociedad

Contenido

	Pág.
Introducción	12
1. Generalidad del Proyecto	14
1.1 Planteamiento del Problema	14
1.2 Justificación	16
2. Objetivos	18
2.1 Objetivo General	18
2.2 Objetivos Específicos.....	18
3. Marco Referencial.....	19
3.1 Marco Teórico.....	19
3.2 Marco Contextual.....	26
4. Metodología	33
4.1 Diseño de la Investigación	33
4.2 Población.....	34
4.3 Instrumentos para la Recolección de Información.....	35
4.4 Fases de la Investigación	35
5. Generación de resultados de análisis	37

5.1 Identificación de Estudios y Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Mediante revisión documental	37
5.2 Caracterización de los factores sociales: gobierno, empresa, comunidad, en el municipio de San Martín (Cesar).....	52
5.3 Reconocimiento de los procesos de RSE de la compañía Gran Tierra Energy en San Martín, Cesar desde el enfoque de relacionamiento con los actores sociales en el área de influencia	62
5.4 Percepción del relacionamiento entre los actores sociales y la compañía Gran Tierra Energy, en San Martín, Cesar.....	68
5.5 Matriz Estratégico para la identificación de intereses y percepciones de loa actores sociales desde la RSE de la compañía Gran Tierra Energy.....	72
5.6 Lineamientos para el fortalecimiento de las prácticas de RSE, en la compañía Gran Tierra Energy de San Martín, Cesar	75
6. Conclusiones.....	77
6. Recomendaciones	79
Referencias Bibliográficas	80

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Cobertura en salud</i>	57
Tabla 2. <i>Inversiones en bienes y servicios locales de la empresa Gran Tierra Energy, 2018</i>	66
Tabla 3. <i>Compromiso con los grupos de interés de Gran Tierra Energy, San Martín, (Cesar)</i> ..	72
Tabla 4. <i>Mecanismos de identificación de necesidades y expectativas de los grupos de interés</i> .	73
Tabla 5. <i>Matriz estratégica para la identificación de intereses y percepciones de los actores sociales desde la RSE de la empresa Gran Tierra Energy de San Martín, Cesar</i>	74

Lista de Figuras

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Elementos del marco referencial.....	19
<i>Figura 2.</i> Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	31
<i>Figura 3.</i> Principios del Libro Verde 2030.....	32
<i>Figura 4.</i> Mapa San Martín Cesar	53
<i>Figura 5.</i> Distribución de la población por género.....	54
<i>Figura 6.</i> Distribución de la población por sector de residencia	54
<i>Figura 7.</i> Vivienda campesina.....	56
<i>Figura 8.</i> Cobertura en salud	58
<i>Figura 9.</i> Construcción de vivienda a desplazados	59
<i>Figura 10.</i> Cifras de RSE de Gran Tierra Energy, año 2018.....	64
<i>Figura 11.</i> Impacto económico de Gran Tierra Energy, 2018.....	65
<i>Figura 12.</i> Lineamientos de RSE en la empresa Gran Tierra Energy San Martín, Cesar	76

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A. Formato de entrevista a la comunidad	85
Apéndice B. Formato de entrevista a empresas	92
Apéndice C. Formato de entrevista a autoridades	97
Apéndice D. Testimonios fotográficos	102

Resumen

Título: Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de la Compañía Gran Tierra Energy en el Bloque Midas - Campo Acordeonero del Municipio San Martín (Cesar- Colombia) desde el relacionamiento con los actores sociales del área de influencia*

Autores: Gabriel Fernando Carvajal Becerra**
Giseth Alejandra Tamayo Quiñónez
Paula Alejandra Celis Suárez

Palab

ras claves: Responsabilidad Social Empresarial (RSE), relacionamiento, actores sociales.

Descripción

Proyecto de grado cuyo objetivo es analizar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la compañía Gran Tierra Energy en San Martín (Cesar), desde el relacionamiento con los actores sociales de su área de influencia (Compañía, Autoridades locales y comunidad) y definir lineamientos que fortalezcan estas prácticas. A nivel metodológico es un estudio con enfoque mixto, en donde se consulta a autoridades locales (gobierno); empresa y comunidad mediante entrevistas semiestructurada y encuestas, las variables son prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y relacionamiento con actores sociales; los resultados reportan un relacionamiento difícil, en donde se espera más de lo estipulado en la ley por parte de la contraparte, con un sentido paternalista de solución de necesidades que excede los límites de la RSE y cuya solución corresponde al Estado. Recomendamos a otros investigadores, para que realicen estudios sobre el impacto de la RSE, según la percepción de los grupos interés y los aspectos en que debe mejorarse teniendo en cuenta las PQRS realizadas a la compañía por parte de la comunidad del sector. En este sentido los conocimientos y los hallazgos generados en este proyecto investigativo permitieron el fortalecimiento de los componentes epistemológicos, teóricos, metodológicos y prácticos de la línea de investigación.

* Trabajo de Grado.

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Trabajo Social. Directora: Ruth Zárate Rueda.

Abstract

Title: Practices Of Corporate Social Responsibility of the Company Great Earth Energy in the Block Midas – Accordion Field Of The San Martín (Cesar – Colombia) from the relationship with social actors of the area of influence*

Authors: Gabriel Fernando Carvajal Becerra**
Giseth Alejandra Tamayo Quiñónez
Paula Alejandra Celis Suárez

Key Words: Corporate Social Responsibility (RSE), relationship, social actors.

Description:

A degree project whose objective is to analyze the Corporate Social Responsibility (CSR) practices of the company Gran Tierra Energy in San Martín (Cesar), from the relationship with the social actors in its area of influence (Company, local authorities and community) and define guidelines to strengthen these practices. At the methodological level, it is a study with a mixed approach, where local authorities (government) are consulted; company and community through semi-structured interviews and surveys, the variables are Corporate Social Responsibility (CSR) practices and relations with social actors; the results report a difficult relationship, where more than what is stipulated in the law is expected on the part of the counterpart, with a paternalistic sense of solution of needs that exceeds the limits of CSR and whose solution corresponds to the State. We recommend other researchers to conduct studies on the impact of CSR, according to the perception of stakeholders and the aspects in which it should be improved taking into account the PQRS made to the company by the community of the sector. In this sense, the knowledge and findings generated in this research project allowed the strengthening of the etymological, theoretical, methodological and practical components of the research line.

* Degree Paper

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Trabajo Social. Directora: Ruth Zárate Rueda

Introducción

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha ganado notoriedad, temporalidad y su importancia ha estado ligada a otros conceptos de la administración moderna, a la democratización de la economía, al reconocimiento de los aportes que hacen los actores económicos y a los criterios de desarrollo sostenible y objetivos del milenio, planteados por las Naciones Unidas.

El concepto de RSE no es algo abstracto, sino concreto y tangible, este ha ido evolucionando hacia una dimensión transversal, involucrando a las partes interesadas o grupos de interés (*stakeholders*), con la premisa de buscar el bienestar para todos, en este propósito se diseñan e implementan Prácticas de Innovación Social (PIS), metodología y enfoques orientados a mejorar las condiciones de vida de las comunidades circundantes al sitio donde la empresa desarrolla sus actividades; a la resolución de conflictos sociales, económicos y ambientales, promoviendo el interés colectivo.

Desde esta perspectiva, se propone el presente proyecto de investigación titulado “Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía Gran Tierra Energy en el bloque Midas-Campo Acordeonero del municipio de San Martín (Cesar), desde el relacionamiento con los actores sociales del área de influencia”, el cual se inscribe dentro de la línea de responsabilidad e innovación social del Grupo de Investigación para la Gestión de la Innovación Tecnológica y del Conocimiento (INNOTECH), de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales de la Universidad Industrial de Santander (UIS); en este sentido los conocimientos y los hallazgos

generados en el proyecto investigativo permitirán el fortalecimiento de los componentes epistemológicos, teóricos, metodológicos y prácticos de la línea de investigación.

El presente documento se estructura en cinco (5) capítulos, el primero denominado Generalidades, incluye problema, justificación y objetivos del estudio; el segundo comprende el marco referencial (teórico, contextual y legal); el tercero describe los aspectos metodológicos; el cuarto capítulo integra el desarrollo de los objetivos específicos; el quinto esboza las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

1. Generalidad del Proyecto

1.1 Planteamiento del Problema

El sector minero energético es uno de los renglones económicos que más contribuyen al desarrollo de Colombia, en la generación de divisas por las exportaciones y por la gran cantidad de empleos que genera (Oppenheimer, 2010). El gran potencial en la explotación de los recursos naturales, convierten al país en un exportador de materias primas, especialmente de carbón; en el caso de la explotación de petróleo, esta ha direccionado el sector minero energético hacia el autoabastecimiento y la exportación de algunos excedentes en moderada cantidad. (Fallis, 2013)

La consolidación del sector minero energético se hace evidente en el período 2010-2014, cuando presentó tasas de crecimiento superiores a otros sectores (Colombia, Ministerio de Minas y Energía, 2016), y esto se explica por el mayor aumento en los precios internacionales de los minerales; más inversión extranjera y nacional en el sector, y porque el Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para Todos” dio gran impulso a lo que se llamó la “locomotora minera”. (Aristi, Cortés y Cruz, 2017)

La importancia económica del sector minero energético se evidencia en las cifras e indicadores, en los últimos cinco (5) años, el aporte del sector al Producto Interno Bruto (PIB) ha sido alrededor del 9%, el valor agregado en el año 2014 del sector fue de 47,1 billones de pesos, y las ventas de la empresa estatal ECOPETROL, sumaron 57,4 billones, lo cual demuestra la gran magnitud de la contribución al PIB. (Ministerio de Minas y Energía, 2016)

Entre las empresas extranjeras minero-energéticas que operan en el sector de la explotación de hidrocarburos se encuentra la compañía Gran Tierra Energy Inc, junto con sus filiales “Gran Tierra”, se dedican a la exploración y producción de petróleo y gas en Colombia y Ecuador, siendo uno de los sitios de trabajo el municipio de San Martín, Cesar. En Colombia, operan 13 bloques, en cinco de los cuales posee el 100%, la firma tiene dos bloques en fase de producción; la Paloma (99,94%) y Midas (100%), en el municipio, en la cuenca media del Río Magdalena.

En la misión de la Empresa se enuncia el “generar valor para todos sus grupos de interés mediante la exploración y producción de petróleo y gas utilizando la experiencia internacional que tiene nuestra gerencia para desarrollar una operación exitosa en Sudamérica de manera transparente, segura, ambiental y socialmente responsable”. (Gran Tierra, Energy, 2010)

En los principios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se enuncian la participación de los grupos de interés, estableciendo relaciones duraderas y de confianza con las comunidades en donde se desarrollan las operaciones; desarrollo socioeconómico sostenible; protección ambiental y minimización de los impactos; derechos humanos y ética y transparencia.

Una situación que enfrenta las compañías petroleras y empresas como Gran Tierra Energy es que, al buscar maximizar la producción y los resultados económicos, se dejan de lado las cuestiones de protección ambiental, con el consecuente impacto negativo que genera para las comunidades adyacentes al mencionado proyecto.

De ahí que cuando se cuestionan las políticas y las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se parte del hecho de que esta no puede ser vista simplemente como una actividad filantrópica, sino como una retribución necesaria a las comunidades, al medio ambiente y al país. Es por esto, que algunas empresas del sector petrolero han diseñado planes de desarrollo sostenible dentro del marco de sus programas de Responsabilidad Empresarial. Así mismo puede

ocurrir que determinadas empresas petroleras descuiden su RSE, causen daño al entorno natural, no generen empleos directos y no retribuyan parte de sus beneficios, en el relacionamiento empresa-comunidad.

En el anterior contexto surge el presente proyecto de investigación en el cual se determina la gestión social en el marco de la RSE, como un campo de intervención profesional del Trabajo Social, en donde se indaga por las acciones que desarrollan las empresas para promover el mejoramiento de las condiciones de vida de sus grupos de interés, como respuesta a impactos y conflictos que estas industrias generan en el cumplimiento de sus operaciones.

Dada la anterior situación, se propone un estudio orientado a dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la compañía Gran Tierra Energy del bloque Midas – Campo Acordeonero del municipio de San Martín (Cesar), ¿desde el relacionamiento con los actores sociales de su área de influencia?

1.2 Justificación

La realización de investigaciones sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es importante porque es un concepto nuevo que se relaciona con el desarrollo sostenible y el logro de los objetivos del milenio, lo cual tiene implicaciones para conseguir: Mejor calidad de vida, una democratización de la sociedad; una conciencia ambiental y una mejor reciprocidad entre empresa y comunidad, conciliando la necesidad de productividad y rentabilidad, con el desarrollo sostenible.

El estudio tiene relevancia en el contexto regional porque no existe suficiente información y conocimiento sobre las acciones de Responsabilidad Social Empresarial desarrolladas por la

empresa Gran Tierra Energy en San Martín (Cesar), el impacto que ha tenido y la percepción de los actores sociales sobre la empresa, la cual va a depender del tipo de relacionamiento que se dé.

Desde esta perspectiva, este estudio tiene entre sus beneficiarios a la empresa Gran Tierra Energy en la medida en que le permite conocer cómo se da el relacionamiento con los actores sociales; cómo es percibida la relación empresa-comunidad, lo cual permitirá tomar decisiones para hacer más efectiva y de mayor impacto la RSE; también tiene como beneficiarios a la comunidad, en la medida en que se conoce el tipo de relacionamiento, tal como se da y cómo debería ser.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Analizar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía Gran Tierra Energy en el municipio de San Martín (Cesar, Colombia), desde el enfoque de relacionamiento de los actores sociales del área de influencia, para la definición de lineamientos orientados al fortalecimiento de la práctica de la RSE de la compañía.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar estudios y prácticas de referencia relacionados con el tema de estudio, mediante una revisión bibliográfica.
- Caracterizar a los actores sociales: Gobierno, Empresa y Comunidad del municipio de San Martín (Cesar), desde un enfoque mixto de investigación.
- Reconocer las prácticas de RSE de la compañía, desde el enfoque de relacionamiento con los actores sociales del área de influencia.
- Identificar la percepción de relacionamiento entre los actores sociales y la compañía Gran Tierra Energy.
- Construir una matriz estratégica para la identificación de intereses y percepciones de los actores sociales desde la RSE de la compañía.
- Proponer lineamientos para el fortalecimiento de las prácticas de RSE en la compañía Gran Tierra Energy de San Martín (Cesar).

3. Marco Referencial

En el presente marco referencial se integran, el marco teórico centrado en los temas: Responsabilidad Social Empresarial (RSE); el relacionamiento social empresarial, el relacionamiento social; posteriormente se presenta el marco contextual referido a la empresa Gran Tierra Energy; luego se presenta el marco conceptual y finalmente la normatividad legal que fundamenta la investigación (ver figura 1).

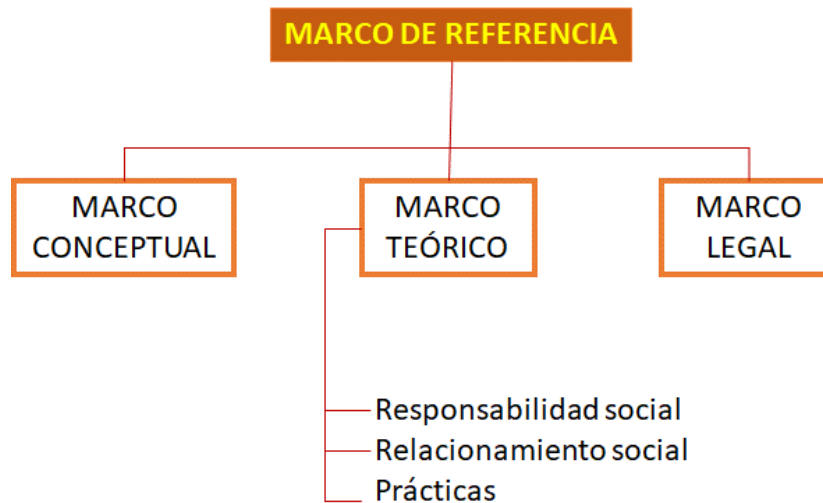


Figura 1. Elementos del marco referencial

3.1 Marco Teórico

3.1.1 La Responsabilidad Social Empresarial (RSE): la génesis de una utopía. Un antecedente de la RSE es la ley antimonopolio Sherman, publicada en 1890, en la cual se precisa la necesidad de regular y controlar el entorno empresarial, para proteger los intereses individuales

y colectivos de la sociedad; se consideró que toda restricción al libre comercio o colusión de intereses es perjudicial e ilegal (Ley Sherman Antitrust, 1890)

Posteriormente y después de la gran depresión económica de 1930 surge la RSE obligatoria, en donde comienzan a plantearse las limitaciones medioambientales, se crean regulaciones y decretos que propenden por el cuidado y recuperación del entorno natural y disminuir y controlar los daños causados por el hombre y el aparato productivo. (Raufflet, 2010)

Hacia la década de 1980, aparece la RSE voluntaria, en un contexto en donde el crecimiento y desarrollo económico se basa en el alto consumo, en una economía internacionalizada con gran intercambio entre los países; en este contexto los impactos que generan las empresas, ya no son locales, sino globales (Reich, 2007); puede decirse que la RSE voluntaria surge por la necesidad de responder a los requerimientos de la sociedad, ante la cual las empresas toman medidas voluntarias para contribuir al desarrollo, crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de un grupo determinado. (Duque, Cardona y Rendon, 2013)

Los estudios sobre RSE, se inician con Bowen (1953) y la publicación de su libro “*Social Responsibilities of the Businessman*”, dice que todas las acciones y decisiones que toman los empresarios impactan en la sociedad, en la fuerza laboral y en su motivación, en la satisfacción obtenido del trabajo y en la tasa de utilización de los recursos naturales y su impacto ambiental.

Para este autor, la RSE se refiere a la obligación de los empresarios para aplicar políticas, tomar decisiones y líneas de acción consecuentes con los objetivos, valores y bienestar de la sociedad (Bowen, 1953). Para McGuire (1963), la responsabilidad social supone que la empresa no solo tiene obligaciones económicas y jurídicas, sino otras responsabilidades que van más allá de estas. En esta línea de pensamiento Frederic (1968) hace énfasis en la Responsabilidad Social en lo público; mientras que McGuire (1963), la plantea en la esfera del ciudadano que es justo.

Posteriormente, en la década de los años 80, el concepto de RSE, evoluciona al relacionar las necesidades de la sociedad con la empresa. Para Drucker (1984), la responsabilidad social da la oportunidad de ver un problema social como una oportunidad de brindar beneficio económico, capacidad productiva, mejoramiento de capacidades humanas, generación de riqueza y ofrecer mejores salarios, más justos y equitativos.

En el año 1990, surgen dos grandes aportes al concepto de RSE, propuestos por Wood (1991) y Carrol (1991); para el primero, empresa y sociedad están íntimamente ligadas y existen expectativas sociales sobre lo que puede aportar la empresa; para Carrol (1999), la RSE, exige a la empresa el cumplimiento de todas sus responsabilidades: económicas, legales, éticas y filantrópicas; por lo tanto debe orientarse a lograr un beneficio común, obedecer la ley, ser ética y ser un buen ciudadano corporativo.

A partir del año 2000, se integran nuevos conceptos a la RSE, como desarrollo sostenible, ética en los negocios e inclusión económica, así la Comisión de las Comunidades Europeas (CCE, 2001), define la responsabilidad social como una acción voluntaria de la empresa orientada al logro de una sociedad mejor y a la protección y conservación de un medio ambiente más limpio.

Una síntesis de la evolución del concepto de la RSE permite asegurar que se han ido integrando otros conceptos como desarrollo sostenible, equidad, sostenibilidad, inclusión, bienestar común, democratización, responsabilidad personal y social, conjunto de términos que le dan más fuerza, como elemento importante en la relación empresa-comunidad.

3.1.2 Hacia una definición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). La RSE es un concepto mediante el cual se busca fortalecer el vínculo entre empresa y sociedad, estableciendo el compromiso de las organizaciones de resarcir los impactos negativos que su actividad hay

causado en la comunidad; y también retribuir los beneficios que su actividad productiva genera a la comunidad cercana de donde desarrolla su función social.

Según Martínez (2005): La Responsabilidad Social Empresarial es el conjunto de acciones innovadoras de una organización basadas en el cumplimiento de las leyes y en los valores éticos, para institucionalizar un gobierno corporativo transparente que integre las actividades empresariales, la generación de riqueza, el respeto por los derechos humanos y las responsabilidades con la sociedad y el medio ambiente. (p. 7)

Por su parte Sierra (2014), dice que: La Responsabilidad Social por la forma de conducir los negocios de las empresas que se caracterizan por tener en cuenta los impactos que sus actividades generan sobre los clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, sociedad y medio ambiente en general. (pág. 71)

En un contexto internacional la Comisión Europea (2001), en su publicación: Libro Verde: Fomentar un marco europeo por la Responsabilidad Social de las Empresas”, define a la RSE como “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores (*stakeholders*)

El Libro Verde distingue dos dimensiones en el concepto de RSE, una interna y otra externa. En la dimensión interna las prácticas responsables afectan en primer lugar a los trabajadores, y se refieren a cuestiones como gestión de los recursos humanos (contratación, formación, remuneración; salud y seguridad en el trabajo, y prácticas respetuosas con el medio ambiente y gestión de los recursos naturales necesarios para la producción).

La dimensión externa de la RSE se relaciona con la interacción con la comunidad adyacente, con los socios comerciales, autoridades locales y organizaciones no gubernamentales y grupos ambientalistas.

Por su parte De la Cuesta (2003), señala tres (3) dimensiones de la RSE:

- Responsabilidad económica, un comportamiento responsable implica crear valor para el accionista o propietario; el cliente; proveedor y para los empleados, pagando salarios justos; proporcionando beneficios sociales, formación y estabilidad en el trabajo.
- Responsabilidad Social: expresada en el respeto a la ley, costumbres y cultura de la comunidad; e implicarse en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población circundante.
- Responsabilidad medioambiental, la actividad de la empresa tiene un impacto sobre el medio ambiente, en este sentido debe procurar satisfacer las necesidades actuales de sus grupos de interés, sin comprometer las de las generaciones futuras, contribuyendo así al desarrollo sostenible.

3.1.3 Los actores sociales, relación y dinámica relacional. La Teoría de los Grupos implicados o enfoque *stakeholders*, parte de la consideración de que la responsabilidad de la empresa no se simplifica a la búsqueda de valor o maximización de beneficio a corto plazo para el accionista, sino que se expande a la búsqueda de valor para todos los que participan en ella, es decir, para sus grupos de interés, partícipes (*stakeholders*). No existe incompatibilidad a la hora de alcanzar objetivos económicos y sociales. La empresa deberá de cubrir sin lugar a dudas sus responsabilidades económicas (generación de riqueza y supervivencia), pero atendiendo a las demandas de sus grupos de interés. En este sentido, para Carroll (1991) la base de las responsabilidades de la empresa (legal, ética y filantrópica o discrecional) es la responsabilidad

económica. Autores como Freeman (1984), Carroll (1979), Wood (1991) y Donaldson y Preston (1995) apoyan esta corriente de pensamiento.

Son diversos los enfoques que existen de la teoría *stakeholders*, siendo el enfoque instrumental y normativo las propuestas más difundidas. Estos dos tipos de perspectivas divergen en el fin perseguido en la relación con los *stakeholders*, el cual puede ser visto como un medio o como un fin en sí misma.

Para la *Teoría instrumental de stakeholders*, la orientación de la empresa hacia sus stakeholders está justificada desde un punto de vista estratégico para mejorar el rendimiento corporativo y el éxito económico. Esta teoría parte de que, el mantenimiento de unas relaciones sostenibles con sus stakeholders, que permitan atender a las exigencias de los mismos, originará alianzas que facilitarán el acceso a información que poseen éstos sobre aspectos como diseño de productos, servicios postventa, atención al empleado, etc., (Hartman y Stafford, 1997), permitiendo consolidar la posición de la empresa en el mercado, y generar mayores beneficios (Maignan, 2001; Simpson y Kohers, 2002; Garrigues y Trulleque, 2008). En consecuencia, las obligaciones gerenciales hacia los grupos implicados se realizarán con el fin de establecer aquellas colaboraciones que desde una perspectiva estratégica puedan beneficiar a la empresa. En un primer momento fue Freeman (1984) el precursor de esta teoría, pero en trabajos posteriores (Evan y Freeman (1988) se justifica interesado por la teoría normativa.

Por su parte, la *Teoría normativa de stakeholders* se posiciona en una concepción de ética empresarial, donde la RSC tiene un fundamento social, y no tanto económico. Bajo este enfoque la orientación de la empresa hacia sus *stakeholders* no se realiza con un objetivo económico, sino que se ajusta a una norma de ética o de buen comportamiento. La empresa es entendida como una entidad económica que afecta a muchas personas en términos de bienestar y riesgos. Esta

concepción está ligada a lo que Carroll (1987) define como “gestión moral”, frente a otros tipos de gestión, como la inmoral y la amoral, que persiguen la rentabilidad como su objetivo.

3.1.4 Hacia una comprensión del Relacionamiento Social. Cada día es mayor el número de empresas, sintonizadas con el desarrollo sostenible que orientan sus operaciones hacia el crecimiento económico y la competitividad, en armonía con la protección al medio ambiente y la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incluyendo los intereses, no solo de los accionistas, sino de los demás grupos de interés, los cuales son definidos por Post, et al (2002), como los individuos y colectivos que contribuyen, voluntaria a involuntariamente, con su capacidad y sus actividades a la creación de riqueza, y que por lo tanto, son sus potenciales beneficiarios o portadores del riesgo, este enfoque implica una gestión integrada de la RSE sostenible, que contribuye al desarrollo integral de la sociedad y permita satisfacer las expectativas de los grupos de interés.

Según la teoría de los grupos de interés, propuesta por Freeman (1984), la razón de ser de cualquier empresa es servir como instrumento para cumplir las expectativas de los grupos de interés. Aunque no hay consenso sobre quiénes son los grupos de interés, la mayoría de los autores señalan a los accionistas, propietarios, proveedores, clientes, empleados y comunidad en general. (Guerras y Navas, 2007)

Respecto al tipo de relación de la organización con el grupo de interés, el manual “*The Stakeholders Engagement Manual*”, establece distintos niveles de relación, dependiendo del tipo de comunicación establecida y el objetivo a alcanzar (seguimiento, información contractual, consulta, convocatoria, colaboración y delegación).

Según el nivel de participación de los grupos de interés en las decisiones de la empresa, se distingue: relación unidireccional (la empresa informa por sí misma a los grupos de interés temas que le preocupan); bidireccional sin participación ni verificación (la empresa pregunta y los grupos de interés responden); y bidireccional con participación en la toma de decisiones.

Desde el ámbito académico, Olcese, et al (2008), propone clasificaciones dependiendo el criterio utilizado. De acuerdo al impacto de las relaciones estas pueden ser: básicas o esenciales (atención de consultas y reclamaciones, y las relaciones más complejas que requieren mayor compromiso e integración con los grupos de interés (Benchmarking, proyectos de mejora, alianzas).

Dependiendo de las actuaciones que se realizan con los diferentes grupos de interés, se distinguen distintos tipos de relación: información, prospecciones y análisis; acciones comerciales, acciones de desarrollo y actuaciones avanzadas.

3.2 Marco Contextual

San Martín es un municipio de Colombia, situado en el departamento de Cesar, limita al oeste con el departamento de Santander, al este con el de Norte de Santander, al norte con los municipios de Río de Oro y Aguachica y al sur con San Alberto. Fue elevado a la categoría de municipio en 1983. Su extensión total es de: 905.55 km² y se divide en Extensión área urbana: 5 km² y extensión del área rural: 900 km². Cuenta con una población de 18.650 habitantes los cuales el 51,05% corresponde al sexo masculino y el 48,95% al sexo femenino. Actualmente el alcalde es Saúl Eduardo Celis Carvajal (2016-2019).

La zona urbana está conformada por 23 Barrios, en la zona rural se encuentra integrado por 9 Corregimientos y 32 Veredas.

Zona Urbana

- Barrios: 20 de Mayo, Argemira Pedraza, Buenos Aires, El Porvenir, El Socorro, la Cumbre, La Esperanza I, La Floresta, Las Orquídeas, San Alonso, San Vicente de Paul, Villa Nueva, William Quintero, San Jorge, La Esperanza II y Barrio el Centro Urbanización San Jorge, Urbanización Villa Marcela I, II, y III; Urbanización Villa Torcoroma y Villalucy.

Zona Rural

- Corregimientos: Aguas Blancas, Cuatro bocas, Torcoroma, La Curva, Los Bagres, Minas, Puerto oculto, San José de las Américas y Terraplén.
- Veredas: Alto de la Paz, Alto de la Raya, Buenavista la vega, Buenos Aires, Campo Alegre, Candelia, Caño largo, Culebras, el Barro, el Cairo, el Diviso, el Limón, el Loro, el Pedregoso, Holanda, La Dorada, la Esmeralda, la Esperanza, la Granja, la Pajuila, la Unión, Lagunitas, los Llanos, los Reyes, Mesa Rica, Pita Limón, Pueblo Nuevo, San Isidro, Santa Paula, Tisquirama, Puente Torcoroma, y Vega del Oso.

El municipio de San Martín (Cesar), basa su economía en la actividad agrícola y ganadera, además existe la explotación de petróleo, la agroindustria en el cultivo de palma africana, desarrollando su proceso primario de extracción de aceite. En la zona urbana se desarrollan actividades de comercialización. La industria petrolera genera empleos directos e indirectos en diferentes áreas (servicios generales, hotelería, transporte, recreación, empresas prestadoras de

servicios, mano de obra calificada y no calificada etc.) Las principales empresas Ecopetrol y Petróleos del Norte, quienes realizan actividades de exploración, extracción y transporte de crudo. La minería de material de arrastre otorgada por concesiones realizadas ante el ministerio de Minas, Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) y Corpocesar, sobre la Quebrada Torcoroma y Quebrada La Rayita, las cuales extraen materiales para la industria de la construcción (piedra, gravas, arena). (Alcaldía Municipal de San Martín en César, 2018).

Por otra parte, en este municipio se encuentra la Compañía Gran Tierra Energy, la cual es una multinacional independiente de exploración y explotación que cotiza en bolsa y cuenta con una producción petrolera centrada en Colombia en el Magdalena Medio y Putumayo.

La política de Gran Tierra en RS se concreta en el compromiso de la empresa con:

- El respeto de los derechos humanos, el cumplimiento de los Principios Voluntarios en materia de Derechos Humanos y Seguridad.
- La transparencia y honestidad en los negocios, en consonancia con la Iniciativa de Transparencia en la Industria Extractiva (EITI).
- Una comunicación y proceso de consulta abierto y frecuente con las comunidades locales, incluyendo un Programa de Reclamos de la Comunidad con los criterios establecidos en las normas de actuación social de la Corporación Financiera Internacional (IFC).
- Asegurar que todos los procedimientos de empleo y contratación estén diseñados para maximizar las oportunidades de las comunidades a nivel local y regional, a fin de captar los beneficios económicos asociados con las actividades.
- El respeto de los derechos y necesidades especiales de los pueblos y comunidades indígenas que se ven potencialmente afectados por las operaciones de Gran Tierra.

La compañía Gran Tierra contribuye al desarrollo económico local, regional y nacional en Colombia de múltiples maneras: impuestos, regalías, puestos de trabajo, compras locales de suministros y servicios, inversiones sociales, programas de formación y educación y programas sociales y ambientales voluntarias.

Esta compañía ha diseñado sus procedimientos de empleo y para maximizar las oportunidades de las comunidades locales y regionales, de modo que capten los beneficios económicos de las actividades de los proyectos de GTE. Esto incluye la compra de bienes y servicios adquiridos directamente por el proyecto, así como los comprados indirectamente por los contratistas de un proyecto. (Gran Tierra Energy, Responsabilidad social. 2018)

3.3 Marco Legal

El marco legal es el instrumento mediador entre las empresas y demás entidades, teniendo en cuenta que las empresas al ser creadas deben acatar los reglamentos definidos por el Estado y la sociedad, de esta forma se espera que las empresas las acaten y den cumplimiento.

Para promover las prácticas de RSE en las empresas, se crea la Global Reporting Initiative (GRI) y en Instituto Ethos de empresa y responsabilidad social. Con la creación de GRI se produce la estructura de reportes de más utilizada en el mundo debido a su desarrollo en estándares confiables, estos estándares representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización.

Estos informes mencionan las contribuciones positivas y negativas de las organizaciones al desarrollo sostenible, se destaca la implementación de la ISO 26000 de Responsabilidad Social, en la tarea de ayudar a las empresas en la gestión del desarrollo sostenible global, en donde estas van más allá del solo cumplimiento de la legislación en el campo de la RSE. La ISO 26000 es una

norma internacional que ofrece guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. Es necesario recalcar que la guía provista en ISO 26000 se basa en las mejores prácticas desarrolladas por las iniciativas de RS existentes en los sectores público y privado. Es coherente y complementa a las declaraciones y convenciones pertinentes de las Naciones Unidas y sus mandantes, en particular la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con quien ISO ha establecido un Memorando de Entendimiento (MoU) para garantizar la coherencia con las normas laborales de la OIT. ISO también ha firmado memorandos de entendimiento con la Oficina del Pacto Global de Naciones Unidas (UNGC) y con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para mejorar su cooperación en el desarrollo de ISO 26000. (ISO 26000 Visión General del Proyecto, Organización Internacional de Estandarización).

De igual modo, en el 2015, tras 8 rondas de negociaciones intergubernamentales con aporte de una amplia variedad de actores, se lanza la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos reemplazan los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) a partir del 2016 y guiarán el trabajo de Naciones Unidas por los próximos 15 años. La Agenda 2030 es civilizatoria porque pone a las personas en el centro, tiene un enfoque de derechos y busca un desarrollo sostenible global dentro de los límites planetarios. Es universal ya que busca una alianza renovada donde todos los países participan por igual. Es indivisible ya que integra los tres pilares del desarrollo sostenible (económico, social y medioambiental), presentando así una visión holística del desarrollo. La erradicación de la pobreza y la reducción de desigualdades son temas centrales en la nueva agenda, y prioridades para América Latina y del Caribe. (CEPAL, 2018)

Con respecto a los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fueron aprobados en septiembre de 2015 y entraron en vigencia el 1 de enero de 2016. Hacen parte de una iniciativa que la Organización de Naciones Unidas (ONU) ha definido para la nueva agenda de desarrollo global, y que permitirá a las organizaciones demostrar cómo su negocio contribuye a la sostenibilidad entendida como el equilibrio entre lo económico, social y ambiental.

La Red Pacto Global Colombia presenta esta guía que resume los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con sus 169 metas. Esta guía fue inicialmente realizada por ANDESCO como herramienta de consulta para las organizaciones que quieran implementar esta iniciativa.

Es de interés visibilizar, actuar y promover el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, para el año 2030 alcanzar las metas de equidad, competitividad, productividad y desarrollo.” (Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS)



Figura 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fuente: Tomado de Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo.

Es así como en busca de aportar a la solución de los grandes desafíos sociales, ambientales y económicos expresados en los ODS, surge el Libro Verde 2030 que presenta la Política Nacional de Ciencia e Innovación a través de un enfoque transformativo. Para lograrlo, promueve cambios a nivel sociotécnico, considerando la complejidad e interrelación que existe entre las problemáticas a resolver e inspirando a la acción a partir de cinco principios: direccionalidad, participación, aprendizaje y experimentación, interdisciplinariedad y anticipación de efectos. (Libro Verde 2030, 2018)



Figura 3. Principios del Libro Verde 2030

Fuente: Tomado de Libro Verde 2030 (2018)

El Pacto Global de Naciones Unidas es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales,

Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Pacto Global se considera un marco de acción que facilita la legitimación social de los negocios y los mercados. Aquellas organizaciones que se adhieren al Pacto Global comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la generación de un mercado global más estable, equitativo e incluyente, y que fomenta sociedades más prósperas. (Pacto Global Red Colombia)

4. Metodología

En el presente capítulo se describen los aspectos metodológicos del estudio como el diseño investigativo (mixto), la población participante: autoridades, directivos de la empresa Gran Tierra Energy y la comunidad. Paulatinamente, los instrumentos empleados para la recolección de información y las fases metodológicas para dar cumplimiento a los objetivos específicos de la temática de estudio.

4.1 Diseño de la Investigación

El diseño de investigación es mixto, ya que combina información de tipo cuantitativo (datos numéricos), con el análisis cualitativo de las variables como Responsabilidad Social Empresarial (RSE), prácticas de RSE y relacionamiento según Hernández, Fernández y Baptista (2008), este diseño permite profundizar los resultados, contrastar la información mediante la triangulación.

4.2 Población

La población participante estuvo conformada por Directivos de la compañía Gran Tierra Energy de San Martín, teniendo en cuenta que la RSE es indispensable, ya que hace parte de la estrategia empresarial y es acorde a las prioridades y los intereses de esta misma, implementando en cada campo de acción de la compañía. La muestra está conformada por:

Área Social: una coordinadora social y dos trabajadoras sociales de su equipo, puesto que son las encargadas de desarrollar y apoyar los proyectos para la comunidad.

Área de Recursos Humanos: dos psicólogas y dos abogados los cuales están encargados de la contratación y supervisión de selección del personal, programas, capacitaciones, cursos y entrenamientos que fortalezcan las competencias de los participantes.

Área de Proveedores, bienes y servicios: un abogado y un contador público, siendo los encargados del eje de desarrollo educativo con diplomados virtuales para proveedores locales, eje de crecimiento económico con las compras a los proveedores locales y eje de encadenamiento productivo.

También, por las Autoridades locales representativas del gobierno que se pudieron contactar al momento de acercarnos a la alcaldía municipal, los cuales fueron:

Dos concejales y el personero municipal, pues el alcalde estaba fuera del municipio y la secretaria de gobierno no tenía disponibilidad para la realización de la entrevista.

Finalmente, por personas de la comunidad adyacente al sitio de trabajo de la compañía como líderes sociales, empleados de la compañía, madres cabeza de hogar, entre otros.

4.3 Instrumentos para la Recolección de Información

Para la recolección de información se utilizaron entrevistas con preguntas abiertas y cerradas, puesto que es muy útil al momento de obtener una investigación más enriquecedora, también se debe tener en cuenta que es adaptable y susceptible de aplicarse a toda clase de sujetos, en estudios con objetivos descriptivos, permite profundizar en el tema con cada grupo de interés: en este caso, Gobierno, Empresas y Comunidad, (ver Apéndices A, B, C). en consecuencia, también se utilizaron encuestas, pues la información se recoge de modo más estandarizado mediante la formulación de preguntas rígidas y sus respuestas se escogen de modo especial y se determinan del mismo modo las posibles variantes de respuestas, lo que facilita hacer comparaciones intragrupalas. No obstante, las preguntas están relacionadas con las variables de investigación: Responsabilidad Social Empresarial, prácticas de RSE y Relacionamiento.

4.4 Fases de la Investigación

De acuerdo con los objetivos específicos propuestos se desarrollaron las siguientes fases de investigación:

- **Fase 1. Identificación de estudios sobre Responsabilidad Social Empresarial, prácticas y relacionamiento de actores.** Se realiza una revisión bibliográfica de literatura científica en bases de datos y buscadores como: E.doc UR, Scielo, Redalyc, Google Académico, repositorios institucionales y de diferentes universidades en tesis de grado y Biblioteca Digital Minerva,

entre otros, con el propósito de identificar tendencias y prácticas de RSE en distintos países y en Colombia.

- **Fase 2. Caracterización de los actores sociales: Gobierno, comunidad y empresas del municipio de San Martín.** En esta etapa se realizó la consulta en documentos institucionales y sectoriales, como el DANE, el Departamento Nacional de Planeación (DNP); la cual se complementa con la información que se genera de la aplicación de las entrevistas a los actores sociales en el trabajo de campo, esto consistió en un estudio descriptivo.
- **Fase 3. Reconocer las prácticas de RSE de la compañía Gran Tierra Energy de San Martín (Cesar) y las prácticas de relacionamiento.** Para dar cumplimiento a este objetivo se aplicaron entrevistas y encuestas a los actores sociales institucionales como Gobierno (Alcaldía); empresa (personal directivo) y personas representativas de la comunidad del área de influencia.
- **Fase 4. Identificar la percepción de relacionamiento entre los actores sociales y la compañía Gran Tierra Energy.** Se diligenciaron las entrevistas con los actores sociales o grupos de interés y la información se organizó de acuerdo a la variable percepción del relacionamiento, para lo cual se indaga la opinión sobre RSE, tipo de RSE realizado por la empresa, participación y valoración (positiva o negativa).
- **Fase 5. Construir una matriz estratégica, para la identificación de los intereses y de las percepciones de los actores sociales desde la RSE.** Esta fase se realizó a partir de una triangulación de datos: primarios, secundarios y equipo investigador, con la finalidad de la construcción de una matriz estratégica, teniendo como referencia a los autores Miles, Huberman y Saldaña. A su vez, considerando todos los grupos de interés (stakeholders); sus intereses particulares y las percepciones sobre la RSE y el relacionamiento social entre ellos.

- **Fase 6. Proponer lineamientos para el fortalecimiento de las prácticas de RSE en la empresa Gran Tierra Energy de San Martín, Cesar.** Para el cumplimiento de este objetivo, se tuvo en cuenta: la previa revisión de literatura y contenido web, la indagación recolectada en el trabajo de campo (aplicación de entrevistas y encuestas), y el marco de RSE que la empresa Gran Tierra Energy aplica. Para finalmente, definir los lineamientos y estrategias que fortalezcan la RSE y el relacionamiento entre los grupos de interés.

5. Generación de resultados de análisis

5.1 Identificación de Estudios y Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Mediante revisión documental

La revisión de literatura sobre el tema de investigación consistió en identificar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, así como extraer y recopilar la información relevante referente al tema objeto del estudio. Esta revisión fue selectiva, puesto que consideró específicamente estudios sobre el sector petrolero internacional, nacional y local. Al hacer la revisión se encontró que, en el área de interés existía alrededor de 50 referencias, de las cuales se seleccionaron solamente la directamente relacionada con el tema de estudio.

La revisión de literatura se realizó a través de la consulta de fuentes secundarias existentes en las siguientes bases de datos: Repositorios Institucionales de diferentes universidades, Biblioteca digital, Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, E-docUR, Tesis y Disertaciones (Posgrado), RUID, Biblioteca digital Minerva, entre otras.

El inicio de la revisión de la literatura estuvo precedido de la consulta a un experto en el tema y luego se acudió al uso de fuentes secundarias, seleccionando las de utilidad y excluyendo las no relacionadas con el estudio, seleccionadas las referencias se realizó lectura rigurosa de los títulos, palabras clave y resúmenes.

Antecedentes Internacionales

Sacco (2014) en su investigación “La responsabilidad social corporativa de las empresas petroleras y gasíferas que operan en España” tuvo como objetivo general evaluar la responsabilidad social corporativa de las empresas petroleras y gasíferas que operan en España, limitando su investigación al año 2007. Metodológicamente, se realizó una investigación a través de un análisis de contenido de los informes de responsabilidad social y la información publicada en las páginas web de cada empresa. Para realizar dicho análisis se tomaron como base 5 pilares teóricos: Índices de sostenibilidad, Normativa internacional, los Estándares, la Evaluación externa y la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad (G3) de la Global Reporting Initiative.

Para esta investigación, se tomó como referencia a las empresas petroleras y gasíferas que operan en España: Repsol, CEPSA, Gas Natural, Enagás, BP España, Endesa y Unión Fenosa. Para cada empresa se diseñó y aplicó una plantilla de evaluación la cual se denominó Hoja de Vida de RSC, con los siguientes ítems: Cotización en los principales índices de inversión socialmente responsables, Las normativas internacionales, Estándares, Evaluación externa, La guía para la elaboración de informes de sostenibilidad (G3). Para la valoración de cada ítem utilizó una escala Likert definida de la siguiente manera: Cumple con menos del 25%, Cumple con el 25% hasta el 50%, Cumple con el 51% al 75%, Cumple con más de 75%.

Con el desarrollo de la investigación se obtuvieron los siguientes resultados por empresa: REPSOL: la valoración global para esta empresa es del 95,81% de cumplimiento con los ítems establecidos. CEPSA: la valoración global de la empresa es del 68,03%. GAS NATURAL: la valoración global de la empresa es del 93,22 %. ENAGAS: la valoración global de la empresa, en comparación con las otras empresas es bastante bajo (del 64,58% de cumplimiento con los ítems establecidos). BP ESPAÑA: la valoración global de la empresa, en comparación con las otras empresas es bastante bajo (del 60,39% de cumplimiento con los ítems establecidos). Endesa: la valoración global de la empresa, en comparación con las otras empresas es bastante bajo 74,31%. Unión Fenosa: 71,67%.

Con el desarrollo de la investigación se concluye que las empresas petroleras y gasíferas que operan en España se encuentran coordinando actividades de índole económico, social y medioambiental en pro de una mayor RSE. En este sentido, se puede hacer una segregación de las empresas estudiadas en tres grupos claramente diferenciados: El primer grupo, el cual se ha denominado como empresas “Buenas”, se encuentran Repsol y Gas Natural, las cuales han obtenido una valoración de 95,81% y 93,22% respectivamente. Un segundo grupo, donde se agrupan las empresas Endesa y Unión Fenosa, las cuales obtuvieron una puntuación de 74,31% y 71,67% respectivamente se han llamado: “Regular”, ya que, si bien cumplen con todos los ítems evaluados, la puntuación obtenida en cada ítem es baja, por lo que se les recomienda incrementar los esfuerzos en materia de RS. En el tercer y último grupo, el cual llamamos “Insuficiente”, se encuentran las empresas Cepsa, Enagás y BP España, las cuales obtuvieron una evaluación de 68,03%, 64,58%, y 60,39% respectivamente. Dichas empresas tienen el común denominador de carecer al menos de uno de los ítems evaluados.

De igual modo, para Fernández (2015) en su obra “Manejo de la Responsabilidad Social Empresarial de empresas petroleras de Argentina”, tuvo como propósito general analizar los fundamentos teóricos en relación a la RSE, mediante el estudio de casos aplicada a la industria petrolera de Argentina. El autor afirma las empresas petroleras del país no cuentan con una buena imagen en relación a la responsabilidad social, en gran medida se debe al impacto negativo que estas empresas producen sobre el medioambiente y la sociedad. Tanto YPF y ExxonMobil en Argentina son las empresas más importantes y exitosas del sector petrolero, se preocupan por mitigar y proteger el ambiente donde operan y ser socialmente responsables. Para lograr lo anterior se realizaron las siguientes fases: se diseñó una investigación exploratoria acerca de los fundamentos teóricos de la RSE, se entendió la importancia de la RSE en las operaciones que llevan a cabo estas empresas, se estudiaron las prácticas realizadas por YPF y ExxonMobil en materia de responsabilidad social, se analizaron los modelos de negocio y la comunicación empresarial respecto de las prácticas tendientes a RSE.

Metodológicamente, se realizó una investigación del tipo exploratoria descriptiva abordando el tema de la RSE y sus aplicaciones a la Industria Petrolera de Argentina. Inicialmente se procedió a realizar un análisis bibliográfico para hacer las bases teóricas de la investigación.

Los resultados de la investigación muestran que las acciones en materia de RSE en Argentina, cubren las áreas descritas tanto a nivel interno y externo de estas empresas, permitiendo generar compromiso y confianza en los empleados y consumidores. En base al análisis de estos casos se pueden observar que los objetivos con que ambas empresas (YPF y ExxonMobil) implementan sus programas de RSE coinciden, principalmente porque están enfocados en realizar operaciones seguras y con calidad, en respetar las leyes y la cultura local.

Del mismo modo la industria petrolera YPF tiene un foco más establecido que ExxonMobil, dado que limita sus planes de Responsabilidad Social Empresarial, al ámbito de la educación dentro del país, sin abarcar otros frentes. Esto puede llegar a ser benéfico para la identificación y reconocimiento por parte de la sociedad de dichos planes y puede llegar a influir de manera positiva en la imagen de esta empresa.

Adicionalmente se concluye que la comunicación de las acciones de las empresas YPF y ExxonMobil en materia de RSE la realizan mediante reportes al público en general y también mediante comunicación interna, involucrando a sus empleados y familia a participar de estas acciones. El hecho de contribuir en proyectos de ayuda social, por ejemplo, es una manera de comunicar su compromiso con la sociedad y con el lugar donde la empresa desarrolla sus actividades. El esfuerzo en lo que respecta a RSE contribuye a su performance general, manteniendo y cuidando a sus empleados, clientes y proveedores. De igual modo, en Argentina no existe una ley o norma que regule la RSE y por ello no existe un marco regulatorio que las empresas deban cumplir.

En Argentina y Chile, Gavaldá y Scandizzo (2012) en su investigación titulada “Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Maquillaje Petrolero en Patagonia “afirman que las empresas del sector petrolero de la Patagonia y los grupos de interés conformados por accionistas, clientes, trabajadores, proveedores, gobiernos y comunidades locales exponen sus inquietudes específicas (creación de valor de sus productos, lucha contra el cambio climático, seguridad de los empleados, gestión ética y transparente, diálogo y cooperación con la comunidad, desarrollo profesional de los empleados, derecho a la sindicalización, disminución de los impactos ambientales, defensa de los territorios indígenas, protección de la biodiversidad, mejores

productos, mejor atención, seguridad en el suministro) ante las empresas. Estas adaptarán su visión y estrategias al objeto de afrontar de la mejor manera posible los retos planteados.

Las prácticas de responsabilidad social empresarial no son nuevas en las empresas petroleras de la Patagonia, ejemplos de donaciones a comisiones de fomento, hospitales y escuelas son habituales. Estas prácticas corporativas no siempre se realizan abiertamente, sino que en ocasiones se hacen a través de terceros hacia organizaciones no gubernamentales, un ejemplo de ello es la estrategia de la empresa minera Meridian Gold quien en el año 2010 se reunió en Buenos Aires con la consultora *Business for Social Responsibility* (BSR) de Estados Unidos y Braga Menéndez y Asociados de Argentina para diseñar un plan de acción para revertir el rechazo a la megaminería metálica.

En México, García (2015) en su investigación titulada “La Responsabilidad Social en Empresas Petroleras: Planes y Propuestas” afirma que desde hace más de una década las licitaciones de contratos integrales de explotación, han generado la aparición de nuevos operadores en el mercado del petróleo en México, estos en cumplimiento de los requerimientos de los contratos firmados con la paraestatal PEMEX deben desarrollar planes de Responsabilidad Social Empresarial a lo largo del periodo de duración de los contratos que firmen y que contribuyan al desarrollo sustentable de los territorios donde operan; de este requisito legal surge la necesidad de elaborar análisis socioeconómicos que permitan sustentar las propuestas y hacer viable su aplicación. (García, 2015)

La investigación se desarrolló para 4 empresas y 6 áreas contractuales petroleras, en las cuales se hizo un seguimiento a los planes de responsabilidad social empresarial y las propuestas para incentivar el desarrollo social de la población que vive en esas áreas de influencia petrolera, debido a ello se hizo necesario poner en relación los elementos de la industria petrolera (pozos, baterías,

ductos, entre otros) con la población que convive diariamente con esos elementos, diseñando con ello una metodología cartográfica basada en estructuras elementales del espacio, y modelos gráficos. Con los datos proporcionados por las encuestas, así como con los datos de operación petrolera suministrados por las empresas, se generaron unas matrices que son de utilidad para conocer los posibles problemas y conflictos que se pueden dar dentro de las áreas contractuales a nivel de RSE.

A lo largo de las 6 áreas contractuales petroleras, se realizaron 5 encuestas con más de 2.000 personas encuestadas para conocer diversos factores sociales y económicos (familia, actitudes sociales, actividades culturales, profesión, empleo y actividad agrícola) a fin de establecer el perfil general de los habitantes de las diferentes áreas contractuales. Así mismo, se desarrollaron 35 entrevistas estructuradas y semiestructuradas a agentes clave en las áreas de estudio para conocer necesidades específicas y puntuales de cada región y con ello, lograr un mayor impacto en beneficio de la población a través de las propuestas y planes de responsabilidad social empresarial específicos para cada zona de influencia objeto de la investigación

En Venezuela, Urdaneta (2014) en la investigación “Modelo de gestión de la responsabilidad social para las empresas del sector petrolero venezolano” tuvo como propósito general diseñar un modelo de gestión de responsabilidad social sustentado en estándares internacionales para las empresas del sector petrolero.

Metodológicamente, la investigación se realizó a través de un abordaje holístico, entendiendo el evento integrado por distintas visiones de la relación empresa-sociedad. El diseño de la investigación fue de tipo univariable, transaccional contemporáneo y de corte mixto (cualitativo y cuantitativo). Las técnicas de recolección de la información estuvieron constituidas por fuentes primarias provenientes de la observación directa, la revisión documental y la aplicación de un

cuestionario tipo Likert. El análisis de los datos comprendió el análisis estadístico descriptivo, la estimación de la fiabilidad y el análisis de coeficientes de correlación y análisis de ruta, a través del software estadístico SPSS.

Los resultados de la investigación indicaron que las empresas del sector petrolero venezolano actúan bajo los lineamientos trazados en el Plan de Desarrollo Nacional y de acuerdo con las políticas, directrices planes y estrategias trazadas para el sector de hidrocarburos, dictadas por el Ministerio de Energía y Petróleo. También incluyen el compromiso de responsabilidad social empresarial y la política ambiental en su filosofía de gestión. Estas empresas tienen en su estructura organizacional una gerencia que desarrolla la responsabilidad social.

Con el desarrollo de la investigación se concluye que las actividades de inversión social se presentan poco estructuradas y en ocasiones se improvisan ya que atienden a los lineamientos políticos del estado y no a una política interna de sostenibilidad del negocio petrolero. En cuanto a la integralidad de la gestión, las empresas no consideran la responsabilidad social en todas las áreas, por lo que deben ampliar su concepción de una gestión responsable, redefiniendo estructuras, estrategias y procesos, con una orientación hacia la gestión sustentable.

En Venezuela, Paz, Harris y Franco (2010), en la investigación titulada “Responsabilidad Social Gestión compartida con el emprendedor social en empresas mixtas del sector petrolero de Venezuela” tuvo como propósito general analizar la responsabilidad social como gestión compartida con el emprendedor social en empresas mixtas del sector petrolero del país.

Metodológicamente, la investigación fue de tipo analítico, descriptivo y de campo; el diseño fue no experimental, transaccional. Para la población se seleccionaron (30) treinta gerentes de las empresas objeto de estudio. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, y como instrumento

se manejaron dos cuestionarios con escala de estimación tipo múltiples, con una ponderación del 1 al 5 y un índice de confiabilidad Alpha Cronbach ubicado en 0,94.

Los resultados de la investigación indicaron según la autora que la responsabilidad social empresarial, representa una gestión compartida con el emprendedor social en empresas objeto de estudio, siendo constructores de comunidades sostenibles a favor de mejorar el bienestar del entorno. Se resalta como conclusión, que el emprendedor social debe ser una persona integral desde un enfoque creativo, innovador, tolerante, responsable, visionario, capaz de forjar ideas que ayuden a minimizar aquellos efectos que inciden sobre su gestión voluntaria.

El analizar la responsabilidad social como gestión compartida con el emprendedor social en las empresas mixtas petroleras de Venezuela, permitió describir la situación con referencia a las modalidades del desarrollo de programas educativos en la comunidad donde está asentada su actividad económica, asumiendo al igual la participación de actividades culturales y deportivas en pro de aportar a la mejora de la calidad de vida del socio colectivo, mediante donaciones, conjugando además su actuación responsable con el establecimiento de alianzas con organismos públicos locales y otras empresas privadas del sector adyacente a su entorno.

Por otra parte, se promueve en las empresas objeto de estudio el voluntariado social en los colaboradores de su fuerza laboral, para desarrollar aportes significativos hacia las comunidades; del mismo modo se orientan a los consejos comunales utilizando las instalaciones de ellas, sin que esto interrumpa sus actividades tanto administrativas como operativas, esto con el objeto de establecer un diálogo que sirva de fuente informativa para conocer sus necesidades acuciantes, integrando a los grupos de interés.

Antecedentes Nacionales

Herrera (2016) en la investigación titulada “Prácticas de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras auríferas en el municipio de Segovia – Antioquia, como aporte al desarrollo sostenible en la subregión del nordeste antioqueño” tuvo como propósito general identificar cuáles han sido las experiencias de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de las organizaciones que realizan la actividad minera en el municipio.

Para analizar la relación de las buenas prácticas de RSE realizadas por las empresas mineras auríferas en el Municipio de Segovia a partir del concepto de la ISO 26000, se realizó un estudio de caso como lo fue la empresa “Frontino Gold Mines”, así como la relación que existe entre esta gran empresa, y numerosas explotaciones mineras informales de pequeña escala o de subsistencia y los lineamientos fundamentales que asume la ISO 26000 tales como: los derechos humanos, la pobreza, la gobernanza, la degradación ambiental, las prácticas laborales y las prácticas justas de operación; factores determinantes en la actividad extractiva que son requeridos para hacer de la minería una actividad social, económica y ambientalmente sostenible y responsable.

Para la investigación, se tomó como modelo de comparación la Frontino Gold Mines como referente para las demás minas. Además, por ser la empresa que más desarrollo le ha brindado a la Región del Nordeste Antioqueño, específicamente al municipio de Segovia, la situación a evaluar comprende aspectos esenciales como: los derechos humanos, la pobreza, la gobernanza, la degradación ambiental, las prácticas laborales, las prácticas justas de operación, la participación activa y el desarrollo a la comunidad y la situación económica que se presenta allí, factores fundamentales que asume la ISO 26000 como elementos determinantes en la actividad minera, criterios que son los requeridos en el análisis y bajo los lineamientos y requisitos para hacer de la minería una actividad social, económica y ambientalmente sostenible y responsable.

Según Orellana (2011) en la investigación titulada “La responsabilidad social de las empresas multinacionales petroleras, Perenco Limited Colombia y Hocol S.A: el aporte al desarrollo local del municipio de Yopal” se tomaron en consideración dos empresas multinacionales petroleras (EMP) con ubicadas en la ciudad de Yopal-Casanare, con el fin de observar y analizar su desarrollo, en programas de Responsabilidad Social Empresarial.

Para lograr lo anterior, en primer lugar, se identificó la opinión que tienen los actores sociales empresariales y públicos sobre la Responsabilidad social empresarial. En segundo lugar, se analizaron los avances en los programas de salud con base en los aportes hechos por las empresas en la ciudad de Yopal. En tercer lugar, se identificó la ampliación de los programas educativos como consecuencia de las iniciativas realizadas por las empresas petroleras en este campo, y finalmente se estableció el aporte hecho por las EMP en materia de infraestructura.

Metodológicamente, la investigación fue un estudio de caso donde se hizo una descripción del aporte de dos empresas multinacionales petroleras (EMP) a la ciudad de Yopal, bajo el marco de la RSE. Se realizó un análisis de los programas sociales implementados por las EMP, teniendo en cuenta las variables de educación, salud e infraestructura para medir los niveles de desarrollo en la ciudad en estas áreas. Para el desarrollo de la investigación se emplearon técnicas a través de una revisión bibliográfica de fuentes secundarias (textos, documentos, revistas) centradas en el desarrollo local, la cooperación, las empresas petroleras, la responsabilidad social y políticas de desarrollo aplicadas en ciudades de Colombia. Adicionalmente, se emplearon fuentes de información primaria a través de entrevistas semiestructuradas a actores clave de las comunidades y de las empresas.

Con el desarrollo de la investigación se concluye que las empresas multinacionales petroleras (Perenco Limited Colombia y Hocol S.A), tienen sus preferencias, claras en la medida que el

negocio del petróleo se basa en un sistema de capital que busca la maximización de utilidad; es decir obtener ingresos altos a costa de la extracción de recursos petroleros. Por tanto, estas empresas ponen como mayor preferencia, la rentabilidad del negocio, mientras que por obligación deben tener como preferencia el cumplimiento de la RSE.

En cuanto a la aplicación de instrumentos a la comunidad se Yopal se concluye que ellos se sienten en su gran mayoría satisfechos con la inmersión de Perenco y Hocol en su ciudad; ya que afirman sentirse seguros y apoyados constantemente en materia de Responsabilidad Social Empresarial, puestos que han tenido mejoras en calidad de vida. Adicionalmente se puede decir que esta investigación afirma que la responsabilidad social empresarial para las petroleras termina siendo una ventaja competitiva, en la medida que al ayudar a la comunidad con la que se está generando un vínculo de confianza, el cual genera posteriormente legitimidad. Este vínculo, permite que la interacción entre los actores sociales se afiance, abriendo espacios nuevos para la participación lo cual efectivamente permite crear programas sociales con los intereses específicos de los individuos de la comunidad.

Según Ortega (2014) en la investigación titulada “La ética y responsabilidad social en el sector petrolero colombiano” tuvo como propósito general exponer la importancia de la ética, dentro de la Responsabilidad Social Empresarial, que le corresponde a las empresas del sector petrolero en Colombia.

Esta investigación se enfocó en los antecedentes históricos del sector y una breve reseña sobre la importancia de las empresas del sector petrolero en la economía de Colombia. Adicionalmente muestra un marco histórico sobre la ética y los diferentes términos que la describen con precisión, su importancia en el ámbito empresarial y donde se evidencia en la gestión de una responsabilidad social empresarial pertinente.

Con el desarrollo de la investigación se concluye que las empresas del Sector Petrolero en Colombia puedan cumplir con el objetivo del desarrollo sostenible (GRI), 2006: “satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. En éste sentido y de acuerdo con el sustento argumentativo, el ejercicio es ejercer la ética aplicada, pero considerando el contexto de su actividad económica, toda vez que el sector petrolero, por su trayectoria, por considerarla como una locomotora económica y por su explícita afectación social y ambiental, demanda que este sector interiorice conscientemente las acciones éticas para que su gestión de Responsabilidad Social, tenga credibilidad, sostenibilidad y perdurabilidad ante la sociedad y el medio ambiente.

Finalmente, el aporte de esta investigación se limita a la contextualización del Sector Petrolero en Colombia, a resaltar la importancia de la ética, dentro de la Responsabilidad Social Empresarial y engranar por medio de la adopción de las Memorias de Sostenibilidad acordes para éste sector económico; puede ser continuada por medio de estudios de caso para diferentes sectores de la economía en Colombia.

- Título: La responsabilidad social empresarial como estrategia de gestión en la organización Pranha S.A.

Según Henao (2013) en la investigación titulada “La responsabilidad social empresarial como estrategia de gestión en la organización Pranha S.A” tuvo como propósito general Proponer una Estrategia de Gestión de RSE para la Organización Pranha S.A. Para lograr lo anterior; se seleccionaron y evaluaron los elementos de la teoría de la RSE que son aplicables a la estrategia de Gestión de Pranha S.A. En segundo lugar, se articularon los elementos de RSE en una estrategia

de gestión para la empresa y finalmente se propuso la forma como se debe implementar la estrategia en la organización.

El presente trabajo es útil para la organización por cuanto le permite implementar conceptos sobre la RSE, que serán articulados en una estrategia de gestión, que le permite direccionar su actuar hacia la productividad y competitividad, reforzando su imagen como empresa, actualizando sus esquemas administrativos, impactando positivamente en la comunidad donde desarrolla sus proyectos, generando mayor confianza en sus clientes, contribuyendo a elevar la calidad y nivel de vida de sus colaboradores.

Metodológicamente es una investigación de tipo de Estudio cualitativo, con un tipo de diseño descriptivo – propositivo. El procesamiento de la información se realizó a través del software Atlas en su versión académica. El software permitió categorizar la información por citas, códigos y familias; es decir, cada documento fue analizado teniendo en cuenta las definiciones, los modelos y las guías de RSE. Así mismo permitió la revisión de otros documentos relativos al sector de la construcción, la promoción de la RSE, estudios sectoriales, entre otros.

Con el desarrollo de la investigación se concluye que la integración de los elementos conceptuales de la RSE en una estrategia de gestión le permite a la empresa Pranha una nueva manera de aproximarse al mercado y a la sociedad; no como una táctica de imagen, sino como un instrumento de generación de valor y herramienta de diferenciación y competitividad, sustentada en el mediano y largo plazo. Adoptar la responsabilidad social empresarial como estrategia de gestión le permite a la empresa: generar más sentido de pertenencia, compromiso, lealtad y gratitud de los colaboradores con la organización y los proyectos; que los colaboradores se identifiquen con la visión, misión y acciones y/o programas que se emprendan; mejorar la imagen y la

reputación de la empresa; que se tenga por parte de las personas un cuidado del entorno de trabajo y la seguridad tanto individual como colectiva.

Antecedentes Locales

Según Gutiérrez (2014) en la investigación titulada “Responsabilidad social empresarial, el valor agregado del siglo XXI” busca plantear como enfoque particular la responsabilidad social empresarial asumido por la empresa J.E. Jaimes Ingenieros S.A., el cual busca plantear la perspectiva y desarrollo de la política organizacional implementada y el logro de los objetivos establecidos al interior de la misma, partiendo del hecho de ser una empresa de Ingeniería especializada, que trabaja en los sectores, eléctrico, petrolero, civil, hidráulico, entre otros.

Dentro de las principales afectaciones provocadas por el desarrollo de proyectos que realiza la empresa, sin importar su categorización se encuentran todas aquellas relacionadas con el medio ambiente, la generación de empleo, el cierre de vías, el apoyo a la educación y desarrollo de la región, entre otras.

Esta investigación tuvo como propósito general analizar el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial al interior de la empresa como valor corporativo, generador de distinción y crecimiento continuo. Para lograr lo anterior se desarrollaron unas fases: en primer lugar, se definió el Modelo de Responsabilidad Social Empresarial. En segundo lugar, se resaltaron las prácticas de RSE desarrolladas al interior de la organización. Finalmente se exaltaron los reconocimientos recibidos por la práctica de RSE.

Metodológicamente es una investigación de tipo de Estudio cualitativo, con un tipo de diseño descriptivo – propositivo. Adicionalmente se desarrolló en la empresa unas políticas de Responsabilidad Social Empresarial realizados por parte del personal de la organización, desde la

oficina central se trabajan en diversas actividades como utilización de punto verde para el destino de residuos reciclables, ahorro de agua con la utilización de los dispensadores especiales instalados en las llaves de los lavamanos y en las cisternas, ahorro de energía eléctrica apagando luces, y computadores que no están en uso.

Con el desarrollo de la investigación se concluye que Responsabilidad Social Empresarial no es una práctica nueva al interior de la empresa J.E. JAIMES INGENIEROS S.A, es una forma de vida, implementada por la gran mayoría de las empresas existentes, que entendieron, que el desarrollo de su actividad genera afectación en su entorno y es esta la mejor forma de asegurar una compensación. Además de ser la llave de ingreso para generar recordación y aceptación dentro de las comunidades, lo que permite garantizar el desarrollo de nuevos proyectos en las regiones en donde se ha causado un impacto positivo y se ha disminuido el riesgo y las afectaciones negativas.

Los estudios sobre RSE indican que esta se asume como una compensación que la empresa hace a la comunidad, buscando afianzar el vínculo el compromiso y una relación cercano en donde se valora positivamente lo que hace por mejorar el nivel de vida de sus grupos de interés.

5.2 Caracterización de los factores sociales: gobierno, empresa, comunidad, en el municipio de San Martín (Cesar)

Para la realización de este objetivo se consultó información institucional como el Plan de Desarrollo de San Martín, informes del DANE y del DNP. La empresa Gran Tierra Energy hace parte de la inversión extranjera en Colombia, de origen canadiense, responde a un modelo capitalista en el cual se compagina la productividad, rentabilidad y la cuestión ambiental.

La comunidad de San Martín tiene múltiples procedencias y problemáticas sociales, necesidades básicas insatisfechas desde tiempos inmemoriales por ausencia del Estado, por la cual las empresas vienen a ser entes en donde se ponen todas las esperanzas de progreso.

El gobierno representado en la Alcaldía es la presencia del Estado, la representación del poder político, con una influencia cuestionada por unos y reconocida por otros.

A continuación, se presenta información socioeconómica del municipio, la cual permite identificar necesidades básicas insatisfechas, las cuales deben ser consideradas en las estrategias de RSE que emprendan las empresas entre ellas Gran Tierra Energy.

Contextualización Geográfica

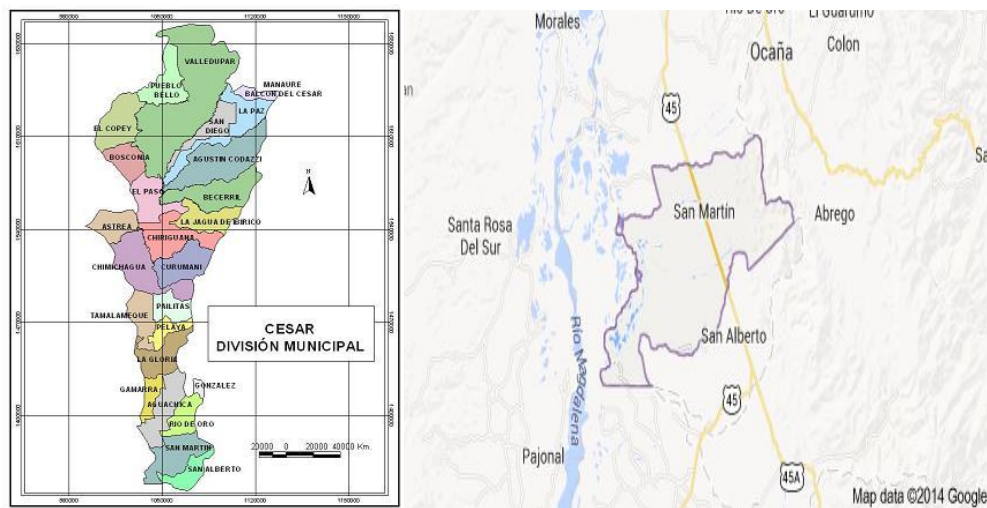


Figura 4. Mapa San Martín Cesar

Fuente: google.com. Imágenes.

San Martín se ubica en el sur del departamento del Cesar, tiene cercanía con Bucaramanga y el departamento de Santander.

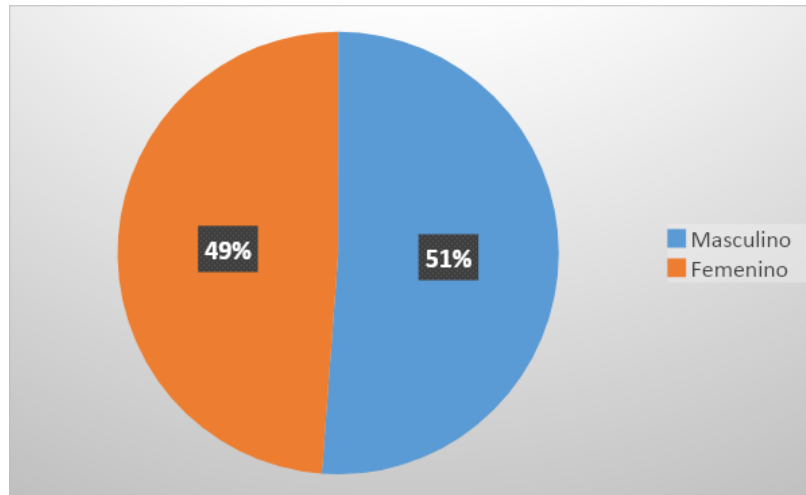


Figura 5. Distribución de la población por género

Fuente: Dane, Censo Nacional de Población Proyección 2015

Un 51% de la población municipal corresponde a hombres y un 49% son mujeres.

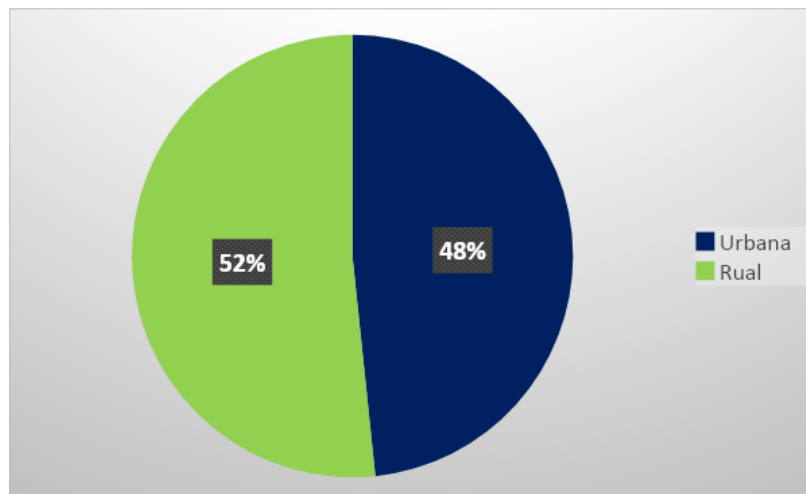


Figura 6. Distribución de la población por sector de residencia

Fuente: Dane, Censo Nacional de Población Proyección 2015

Un 52% de la población del municipio vive en zona rural y un 48% en el casco urbano.

Condiciones de la vivienda. La cabecera municipal cuenta con un total de 1.273 viviendas, de las cuales el 88% está destinado exclusivamente al uso residencial, un 1% para oficinas públicas y servicios de hospedaje, y un 11% para actividades económicas. La tipología de la vivienda de uso residencial es unifamiliar en un 93% y el 7% multifamiliar, las condiciones de su construcción son bueno en un 25%, regular en un 29% y el 46% restante se encuentra en mal estado. En lo que se refiere a la arquitectura, el 26 está representado por construcciones nuevas y modernas y el 74% está representado por construcciones viejas sin ningún tipo de identidad arquitectónica.

Las cabeceras de los corregimientos cuentan con 897 viviendas, en su mayoría destinadas al uso residencial; de las cuales el 10% se encuentran en buen estado, el 20% en regular estado y el 70% restante en mal estado. Sólo el 10% corresponde a edificaciones nuevas y el 90% a construcciones viejas en su mayoría de madera con evidentes signos de deterioro y carentes de servicios públicos.

Las viviendas existentes en las veredas son de tipología netamente campesina. Los problemas asociados a la vivienda son los siguientes:





Figura 7. Vivienda campesina

Fuente: Alcaldía Municipal San Martín, Cesar

- Legalización de la propiedad. Según estimaciones hechas por el Concejo Municipal de Planeación, cerca del 40% de las viviendas de la cabecera municipal carecen de títulos de propiedad; especialmente las ubicadas en barrios originados por procesos de invasión.
- Calidad de la vivienda. El déficit cualitativo de la vivienda en el municipio se estima en 1.553 unidades, 615 en la cabecera municipal y 938 en los corregimientos, sin contar la vivienda estrictamente campesina de las veredas frente a las cuales no se conocen estadísticas claras. Esta situación atenta contra la calidad de vida de la población y el sentido de pertenencia de la misma, por lo cual se hace necesario desarrollar programas de mejoramiento.
- Hacinamiento. Este fenómeno no se encuentra claramente cuantificado, pero es evidente su manifestación en la cabecera municipal al detectarse que el 11% de las viviendas son multifamiliares, agravado aún más por el mal estado de la construcción de las viviendas y la carencia de servicios públicos en varios sectores de la localidad.

Gestión salud. El Hospital Álvaro Ramírez González, presenta una situación de salud muy similar a la realidad del Departamento, reflejo de un acelerado desarrollo económico y social que en los últimos años se ha venido manifestando con el aumento poblacional, la transculturación y

un Perfil epidemiológico que muestra múltiples problemas de Salud pública que se están interviniendo con Acciones de promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad, acciones de vigilancia y control de factores de riesgo y acciones sobre la situación de aseguramiento de los pobladores y su red de prestación de servicio.

Entre los problemas de salud pública sobresalen embarazo en adolescentes, conductas de riesgo para enfermedades de transmisión sexual, accidentes de tránsito y aumento de la consulta médica por hipertensión arterial, enfermedad diarreica aguda, infección respiratoria aguda, violencia intrafamiliar.

Además de lo anterior, el municipio vive el fenómeno de ser receptor de familias en situación de desplazamiento, factor de riesgo para la salud y las realidades sociales.

La cobertura en salud se establece de la siguiente manera:

Tabla 1. *Cobertura en salud*

Orden	Área de aseguramiento	Beneficiario
1	Régimen subsidiado	13475
2	Régimen contributivo	4880
3	Población pobre no carnetizada	2280
TOTAL		20635

Fuente: Alcaldía Municipal San Martín, Cesar

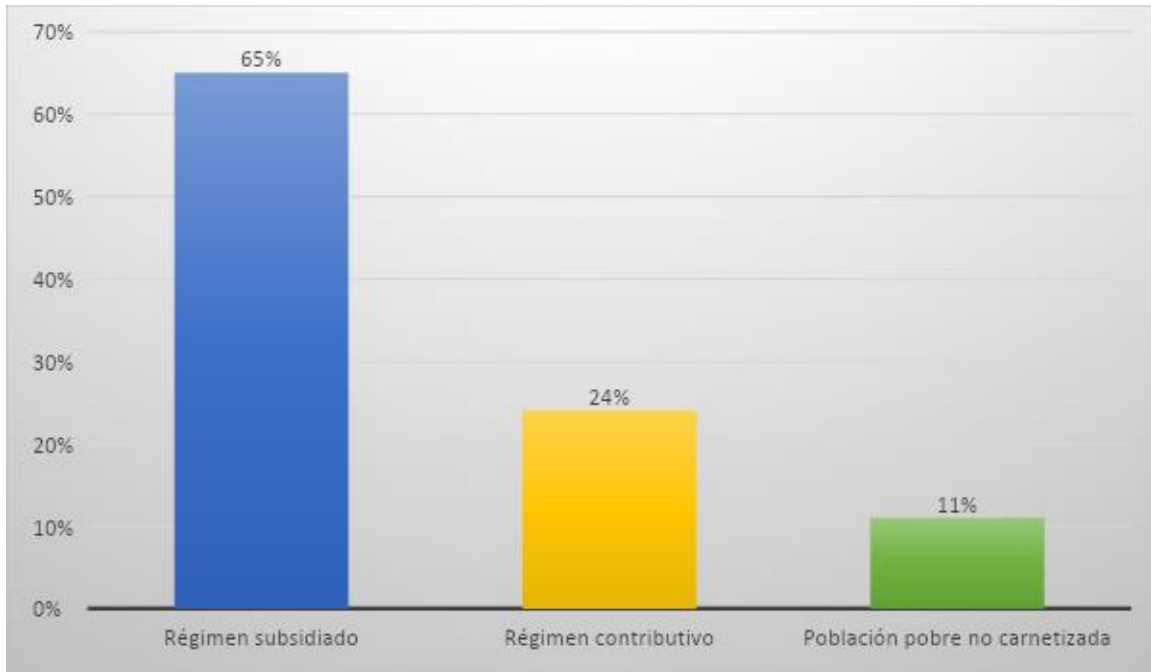


Figura 8. Cobertura en salud

Fuente: Alcaldía Municipal San Martín, Cesar

El municipio de San Martín según el SISBEN tiene una población de 20.635 de los cuales ha logrado coberturas del régimen subsidiado del 93% según el Departamento Nacional de Planeación DNP, la población del régimen contributivo alcanza un total de 4880 usuarios con capacidad de pago y se evidencia un alto número de población pobre y vulnerable la cual se considera población flotante; debido a la alta demanda de trabajo en la zona ingresan personas de otros municipios para lograr un trabajo.

En lo social. Entre las poblaciones más vulnerables que existen en el Municipio, están los que han sido víctimas del desplazamiento forzado, a continuación, se presenta el diagnóstico de dicha población.

El municipio de San Martín se ha caracterizado por ser un territorio en el que el desplazamiento forzado de población a causa de la violencia ha sido una realidad que se ha expresado desde

décadas, pero como ha ocurrido en gran parte del sur del Cesar, esta problemática se arrecia a finales de los años noventa con la incursión paramilitar que inició una confrontación armada con las guerrillas en la zona alta.



Figura 9. Construcción de vivienda a desplazados

Fuente: Alcaldía Municipal San Martín, Cesar

Sin embargo, las zonas bajas o planas cercanas al área urbana también fueron escenario de violencia armada, donde se generaron desplazamientos forzados de manera significativa, por cuenta de estos grupos armados ilegales principalmente.

Las cifras de desplazamiento en el municipio de San Martín presentan un acumulado entre los años 1997 y el 2013 de 1.219 personas, integrantes de 301 hogares que han llegado al municipio en condición de desplazado. En ese mismo periodo fueron expulsadas 1.874 integrantes de 438 hogares.

Según los datos esbozados en el párrafo anterior, se puede afirmar que el municipio de San Martín obtiene la condición de municipio expulsor con relación a la población que huye en busca de refugio porque sus vidas se han visto amenazadas con ocasión del conflicto armado, aspecto

que se ratifica al precisar que durante el periodo comentados al menos 137 hogares se fueron del territorio municipal.

La elaboración de los planes de desarrollo de los entes territoriales contempla la atención y prevención de desastres, pero existe dificultad en su implementación y ejecución de planes de acción, pese a contar con fondos de prevención y atención de desastres porque los recursos no son suficientes para atender los eventos que se presentan, bien sea porque estos sean destinados a la atención inmediata de emergencias, por los sobrecostos que implica la urgencia manifiesta, o porque simplemente no se respeta su destinación.

Población Discapacitada. Otra población que está en riesgo de vulnerabilidad son las personas que sufren alguna discapacidad, y a las cuales hay que brindarles toda la ayuda para su inclusión en la sociedad y su bienestar.

Primera infancia. A partir del año 2006 se comenzó a implementar la estrategia AIEPI en el municipio el cual busca educar a la comunidad para identificar los signos de alarma de las enfermedades que afectan con mayor frecuencia a los niños, disminuyendo del 1.83% la tasa de mortalidad infantil menor de un año a 0.46% al 2007 y 0.49% al 2009.

La desnutrición global, de la población de 0 – 17 logró bajar al 5,10% en el año 2010

Los accidentes de tránsito son la causa externa para la mortalidad en menores de 0 a 17 años, por lo anterior hay que implementar estrategias que logren disminuir esta causa.

Entre los programas que se ejecutan denominamos uno “programa de Infancia”, el cual está ejecutándose desde el 2010, en el Instituto Agustín Codazzi, bajo la supervisión del Área de Educación, Cultura y Deporte Municipal, el cual beneficia a 226 niños entre los 1 y 5 años programa que tiene como objetivo principal la nutrición, la recreación, y salud y a reconciliación.

En el ámbito de mejorar las condiciones de los niños y niñas entre los 5 y 10 años matriculados en el sistema Educativo, al igual que las demás edades hasta los 17 años, el Municipio de San Martín, se ha preocupado por llevar alimentación, transporte, dotación de textos y libros Educativos, material deportivo y en lo más significativo mejorar la infraestructura para lo cual en los diferentes programas se han invertido cerca de veinte mil millones de pesos lo cual puede evidenciar el gran interés por sacar adelante la infancia y la juventud en nuestro territorio.

Adicionalmente, el Plan de Desarrollo Municipal, será incluyente con las minorías, por lo anterior se realizarán programas en donde se incluya a la Población Especial (Desplazados, reintegrados, familia en acción, familia del hogar, negritudes, indígenas, red unidos, entre otros), buscando la equidad social, y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del milenio, y a disminuir los índices de pobreza en el Municipio.

- Lograr vacunación adecuada al 95% de la cobertura según los lineamientos del ministerio de la Protección Salud, incluyendo a la población especial.
- Atención integral de enfermedades prevalentes en la infancia AIEPI.
- Implementación de escuelas saludables (A los colegios o conglomerados, se les enseña los hábitos saludables).
- Vivienda saludable.
- Nutrición para la vida (Recuperación Nutricional)
- Control y seguimiento a las políticas de la Salud pública Municipal y a las EPS's, para el programa de crecimiento y desarrollo.
- Programa de salud sexual y reproductiva que minimicen los altos índices de embarazo en adolescentes.

- Implementación del programa de salud mental, dirigido a la formación de valores, consumo de sustancias psicoactivas, suicidio, violencia intrafamiliar, abusos sexuales a menores, prevención del alcoholismo en población adolescente.
- Aseguramiento: afiliación de la población nivel 1 y 2 al SGSSS, a una cobertura del 95%.
- Jornadas recreativas, culturales, deportivas dirigidas a la población especial.
- Garantizar la conformación de asociaciones para la comunidad LGBT.
- Brindar educación de salud sexual y reproductiva en la comunidad LGBT.
- Garantizar la vinculación de la comunidad LGBT en los procesos de participación social.
- Construcción y dotación de las instalaciones para el funcionamiento del programa de primera infancia.
- Apoyo al programa de primera infancia (ICBF, PAIPI)
- Concientización a los padres de familia para que los adolescentes y jóvenes, que estén en edades de escolaridad asistan a las diferentes instituciones educativas del municipio de San Martín.

5.3 Reconocimiento de los procesos de RSE de la compañía Gran Tierra Energy en San Martín, Cesar desde el enfoque de relacionamiento con los actores sociales en el área de influencia

De acuerdo con el concepto de RSE que se expone en el Libro Verde, esta surge frente a la necesidad de responder a requerimientos de la sociedad y comunidad, tomando medidas voluntarias que contribuyan y aporten al crecimiento, desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de sus grupos de interés.

En este orden de ideas, en el desarrollo de este objetivo específico se realiza una revisión de las prácticas de RSE propuestas por la empresa Gran Tierra Energy en el área de influencia, y su concepción, finalidad e impacto, tal como es explicado en las entrevistas realizadas al personal directivo de la empresa, en su sede en San Martín (Cesar). (Ver Apéndices A, B y C)

La empresa Gran Tierra Energy opera en Sudamérica desde el año 2005, un 95% de su actividad de producción petrolera proviene de la unidad de negocios de Colombia, pero también tiene filiales en Brasil y Perú, la misión de la empresa es generar valor para todos sus grupos de interés mediante la exploración y producción de petróleo y gas, aprovechando la experiencia internacional y la operación exitosa en Sudamérica, de manera transparente, segura y ambiental y socialmente responsable. (Moreno, 2004)

Principios de responsabilidad social corporativa

- Participación de los grupos de interés. El objetivo es establecer relaciones duraderas y de confianza con los grupos de interés ubicados en las áreas de operación de la empresa.
- Desarrollo socioeconómico, los esfuerzos de la empresa se orientan a contribuir al mejoramiento social y económico de la comunidad.
- Protección ambiental, los esfuerzos se orientan a mantener altos estándares de desempeño en materia ambiental y disminuir los impactos ambientales.
- Ética y transparencia. Desarrollo de las actividades cumpliendo normas éticas, jurídicas y profesionales.
- Derechos humanos. Respeto y acatamiento de los derechos humanos de los grupos de interés.



Figura 10. Cifras de RSE de Gran Tierra Energy, año 2018

Además de contribuir al desarrollo socioeconómico de Colombia Gran Tierra Energy hace énfasis en el desarrollo de los recursos energéticos de manera sostenible, su filosofía es “Más allá del cumplimiento”, es decir hacer más de lo que exige la ley.

En el año 2018, obtuvo cifras significativas en RSE en la operación en Colombia, tal como lo muestra la siguiente figura.



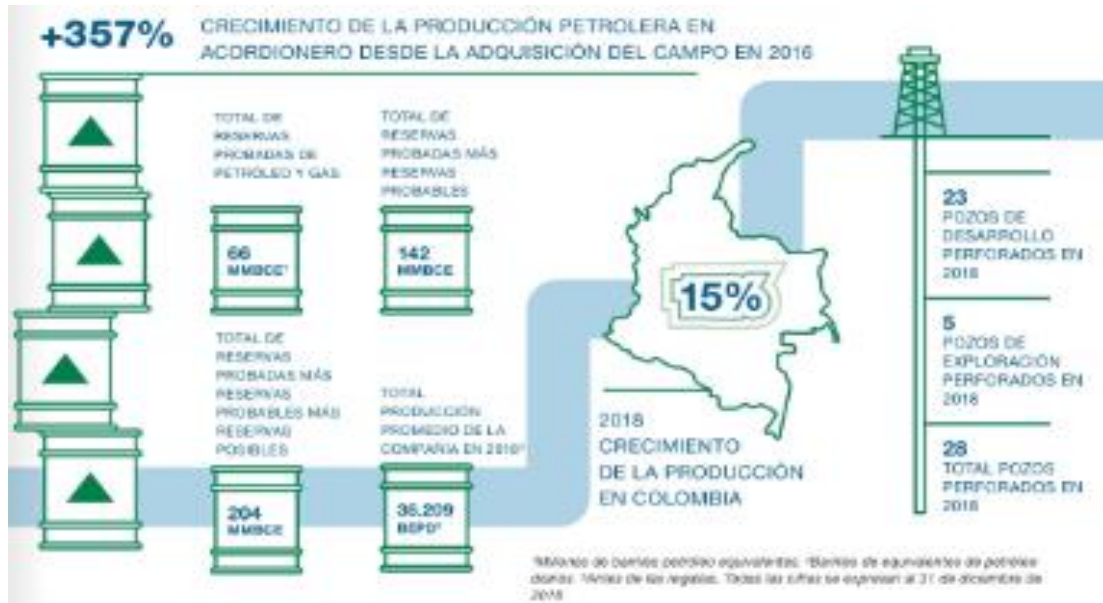


Figura 11. Impacto económico de Gran Tierra Energy, 2018

Fuente: www.grantierra.ntrrache.com

El incremento de la productividad en la explotación de hidrocarburos en 2018 se debió en gran porcentaje a las operaciones realizadas en el campo de San Martín. Los componentes de la política de socios claves (Key Partner) son los siguientes:

1. **Crecimiento económico:** Aplicar una estrategia de contratación diseñado para estimular a las empresas locales cuando Gran Tierra Energy requiera bienes y servicios.
2. **Desarrollo Educativo:** Establecer alianzas con las instituciones educativas para los proveedores locales, ofreciendo capacitación.
3. **Construyendo relaciones:** Crear relacionamiento social con los grupos de interés.
4. **Cadena productiva:** Ayudar a los proveedores locales hacerse más visibles y a establecer negocios con contratistas nacionales e internacionales.
5. **Crecimiento y excelencia de las operaciones:** Realizando evaluaciones de desempeño respecto de la gestión técnica, de salud, seguridad, ambiente y bienestar socioeconómica.

Las inversiones en bienes y servicios en el año 2018 se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 2. *Inversiones en bienes y servicios locales de la empresa Gran Tierra Energy, 2018*

Ubicación	Compañías locales contratadas	Monto total en USD dólares asignado a las compañías locales	Monto total en pesos colombianos asignado a las compañías locales
Cauca	8	\$439.744	\$1.299.443.520
Putumayo	422	\$39.857.969	\$117.780.298.395
Valle del Magdalena Medio	61	\$19.602.192	\$57.924.477.360
Yopal	27	\$1.009.916	\$2.984.301.780
Total	518	\$60.909.821	\$179.988.521.055

Fuente: grantierra.ntercache.com

Reconocimiento de RSE, según directivos de Gran Tierra Energy en San Martín, Cesar.

Este apartado se desarrolla a partir de las entrevistas realizadas a personal directivo de Gran Tierra Energy en el campo de operación de San Martín, la cual se triangula con la información procedente de estos actores sociales como Gobierno y comunidad.

Los lineamientos o parámetros bajo los cuales se implementan las prácticas de RSE en la empresa, se basa en el respeto y comunicación con los grupos de interés, respeto por las normas colombianas, por los gobiernos locales. Los lineamientos se basan en aspectos sociales y ambientales.

- Las prácticas de RSE que ejecuta la empresa en el área de San Martín, se relacionan con promoción del desarrollo de las comunidades locales; fortalecimiento productiva y capacitación de líderes se busca mejorar la infraestructura social y la sostenibilidad ambiental.

- Los impactos sociales que se han generado por las prácticas de RSE se relacionan con mayor contratación de mano de obra local; aumento de oportunidades laborales, dinamización de la economía local y realizar mayores inversiones en esta área operacional.
- Los referentes teóricos, enfoques, modelos o metodologías que orientan la RSE. Es una metodología participativa, ya que todos los proyectos son informados a la comunidad y se tiene en cuenta la opinión de la comunidad, que sea una participación recíproca. Los encuentros se realizan cada semana con líderes comunitarios.
- El relacionamiento se entiende como una forma, mecanismo o estrategia que una empresa utiliza para estar en contacto con los grupos de interés, la empresa tiene un reconocimiento directo, la empresa tiene un relacionamiento directo, buscando crear conciencia y confianza.
- Dentro de las fortalezas en las prácticas de RSE se menciona el haber generado confianza con los grupos de interés, pero esto está sujeto a amores y desamores propios de una relación. Se anota que siempre hay disponibilidad para atender a los grupos de interés, con pedagogía y enseñanza.

Como debilidades se anota que, a veces la comunidad exige más de lo que se debe dar y esta distorsiona el espíritu de la RSE, se anota que a veces la comunidad quiere imponer sus propias leyes y no los de corte constitucional.

- Los resultados de la RSE se socializan en un reporte anual ante la comunidad y en audiencia pública. Existen indicadores y sistema de gestión peticiones, quejas y reclamos (PQR), con reporte cada mes.
- En el RSE el rol del trabajador social en la empresa se concibe como el de comunicar, viabilizar la comunicación entre la empresa y los grupos de interés; es el canal para implementar las políticas y estrategias, con compromiso social y participación.

Dentro del conjunto de grupos de interés, comunidad, trabajadores, consumidores, medio ambiente y proveedores locales, la RSE se enfoca en comunidad y trabajadores.

En una escala de uno (1) a cinco (5), siendo uno deficiente y cinco (5) excelente, la efectividad de las prácticas de RSE, se califican con cuatro (4) puntos, o sean buenas y efectivas.

- Dentro de los tipos de relacionamiento adecuado entre la empresa y comunidad, se señala como el indicado el basado en confianza, cooperación y participación; se elige este sobre otros tipos como: Beneficio (laboral y económico) y aprendizaje y formación.
- De otra parte, las prácticas de RSE se asocian con todos los siguientes aspectos: Mejoramiento de la imagen, ayuda a la comunidad, calidad de vida laboral; cuidado medioambiental; fortalecer a proveedores y apoyo a iniciativas empresariales distintos a la producción petrolera.
(Gran Tierra Energy, 2018)

5.4 Percepción del relacionamiento entre los actores sociales y la compañía Gran Tierra Energy, en San Martín, Cesar

Los grupos de interés son definidos por Post, et al (2002) como los individuos o colectivos que contribuyen voluntaria o involuntariamente, con sus capacidades o actividades a la creación de riqueza, y que son potencialmente beneficiarios de las acciones y estrategias desarrolladas por la empresa.

En este orden de ideas las percepciones del tipo de relacionamiento que se dan dentro de las prácticas de RSE entre los grupos de interés van a depender del tipo de comunicación establecida y el objetivo a alcanzar (informar, consultar, convocar, establecer contratos, pedir colaboración o delegar funciones).

También, la percepción de la participación en la RSE va a depender de las experiencias y el tipo de relación que se dé entre empresa, comunidad, grupos de interés; puede ser la relación unidireccional (la empresa solo informa); bidireccional, sin participación ni verificación (la empresa pregunta y los grupos de interés responde) y bidireccional con participación en la toma de decisiones. (Gessa & Jiménez, 2011)

La psicología ha definido a la percepción como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico como el aprendizaje, la memoria y la simbolización. (Rock, 2009)

Por su parte, la percepción social es el proceso a través del cual se pretende conocer y comprender a los demás (Barón & Byrne, 2008); este implica un proceso cognitivo, mediante el cual la persona recibe, selecciona, transforma y organiza la información del exterior para crear conocimiento. (Farr, 2003)

A partir de estas conceptualizaciones, se describe y analiza el relacionamiento social entre la empresa Gran Tierra de San Martín, Cesar con sus grupos de interés (ver Apéndice 1).

Empresa

En la percepción de directivos de la empresa subyace la idea de que la comunidad espera una mayor retribución de RSE que la que se le ofrece y que le corresponde.

“La comunidad es conflictiva, pero es una conflictividad histórica, carencias, bajo nivel educativo y mucha necesidad insatisfecha” (D1)

“Muy negativa por los comportamientos, históricamente los grupos al margen de la ley aquí existen guerrilla, paramilitares, se juntaron muchos males, todos los temas de conflictividad social existen aquí”. (D2)

“En la comunidad hay actores que no son positivos con lo que realiza la compañía y con el gobierno es igual, pero hay buena relación”.

La empresa tiene una visión amplia de la RSE, y dice hacer más de lo que exige la ley; sus prácticas de RSE se orientan a varios campos y hay evidencia de lo que hacen en San Martín, pero también perciben un relacionamiento difícil con la comunidad, porque esta espera más y en cierto sentido hay insatisfacción. A pesar de esto los directivos consideran que el relacionamiento se basa en confianza, cooperación y participación; otros en el beneficio laboral y económico.

Comunidad

El concepto de RSE es asociado a prácticas y acciones de la empresa como capacitaciones, dar trabajo, instalar paneles solares y preocupaciones por la protección del medio ambiente.

Existe un distanciamiento entre la percepción de la empresa sobre el cumplimiento de la RSE y lo que percibe la mayoría de la comunidad. Algunas personas están conformes, pero otras no, por lo que no puede hablarse de consenso.

Por ejemplo, el sujeto 1 dice “no, no han hecho mucho por la comunidad a excepción de darle trabajo a la comunidad”. (C1)

“La empresa no accede a lo que la comunidad le exige y debe buscar intermediarios. Incumplimiento de inversiones y compromisos por parte de la compañía, no tienen en cuenta sus opiniones”. (C1)

Otro integrante de la comunidad (C2) dice: “la empresa tiene bastantes operaciones, pero nunca ha tenido ningún proyecto para el municipio de San Martín, no hay nada de reiteración para niños, y no tienen nada de parte ambiental... el proyecto de ellos es hacer oficinas y enriquecer a los mismos de siempre”. (C2)

Respecto del relacionamiento dice... “No hay relacionamiento, hay demandas y problemas, porque ellos quieren ser la bolsa de empleo”. (C2)

Otras personas no son tan críticas y reconocen que la empresa ha traído beneficios a la región y valoran los aportes que ha hecho a la comunidad.

Autoridades (A)

Ante las autoridades locales la empresa Gran Tierra tiene un buen concepto respecto al cumplimiento de la RSE, respecto al relacionamiento... “la interacción es positiva, la empresa hace esfuerzos en el relacionamiento con las comunidades, el ánimo es bueno, pero los intereses personales coartan esa relación...”.

“Gran Tierra es receptiva y tiene disponibilidad con las autoridades locales” (A1)

Otras opiniones de autoridades señalan que “no han sido las prácticas dedicadas que se quisieran en términos de infraestructura, sino en el fortalecimiento de otras actividades para el crecimiento del municipio”. (A2)

En síntesis, se percibe la RSE como una acción orientada a mejorar algo, a proveer un beneficio empleo, capacitación, recreación.

Las prácticas de RSE son voluntarias y distintamente percibidas, según la empresa hace mucho a nivel de RSE, a nivel de la comunidad se debería hacer más, y a nivel de autoridad se reconocen los esfuerzos de la empresa.

5.5 Matriz Estratégico para la identificación de intereses y percepciones de loa actores sociales desde la RSE de la compañía Gran Tierra Energy

Para la realización de la matriz estratégica primeramente, se identifican los intereses de cada uno de los grupos de interés, y de su satisfacción va a depender la expectativa respecto de lo que se hace.

Los grupos de interés y los compromisos se presentan en la tabla a continuación.

Tabla 3. *Compromiso con los grupos de interés de Gran Tierra Energy, San Martín, (Cesar)*

Grupo de interés	Compromiso
Accionistas	Crear valor para los accionistas que constituyen un público fundamental ante quienes se debe rendir cuentas.
Empleados	Incrementar la motivación y satisfacción el vínculo con la empresa generando beneficios y justa compensación.
Clientes	Buscar la satisfacción de las necesidades de los clientes e implementar la máxima calidad en los procesos.
Comunidad-sociedad	Crear riqueza en la actividad empresarial y compartir con la sociedad-comunidad parte de los beneficios.

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 3, los intereses de los actores sociales son diferentes y dependen del rol social que le corresponda, por ejemplo, priman intereses económicos de producir rentabilidad monetaria, pero también se quiere tener una responsabilidad social y aquí es donde aparece la RSE. De acuerdo al interés, hay un compromiso y en esto se coincide al querer generar valor.

Los mecanismos para la identificación de necesidades y expectativas de los grupos de interés se proponen en la siguiente tabla.

Tabla 4. *Mecanismos de identificación de necesidades y expectativas de los grupos de interés*

Grupo de interés	Mecanismos
Accionistas	Reuniones Comunicación telefónica – Email
Proveedores	Reuniones Portal virtual Encuestas de satisfacción
Clientes	Encuestas de satisfacción Servicios de PQR Sistema integrado de gestión de clientes
Empleados	Encuestas de satisfacción Reuniones periódicas Portal del empleado Encuesta de necesidades Programa de RSE
Comunidad-sociedad	Encuestas Foros de opinión Sistema de gestión de acción social Alianza de colaboración con organizaciones sociales Programa RSE Gran Tierra Energy presente.

Fuente Autoría propia

De acuerdo con la tabla 4, la identificación de necesidades y expectativas de los actores sociales o grupos de interés puede ser realizada utilizando mecanismos o estrategias de comunicación como reuniones; aplicación de encuestas; realización de foros o creando espacios virtuales de intercambio de información.

Tabla 5. *Matriz estratégica para la identificación de intereses y percepciones de los actores sociales desde la RSE de la empresa Gran Tierra Energy de San Martín, Cesar*

Actores sociales	Intereses	Percepciones	Tipo de relación
Empresa Gran Tierra Energy	<p>Crear vínculos con grupo de interés.</p> <p>Hacer más en RSE de lo que le corresponde por ley.</p> <p>Diversificar la RSE en varios campos.</p>	<p>La interacción con la comunidad es compleja y difícil, predomina la creencia de que la empresa debe ser paternalista y solucionar problemáticas propias de la atención gubernamental.</p>	Relación bidireccional con participación comunitaria.
Autoridades	<p>Incrementar el bienestar social y económico.</p> <p>Satisfacer las necesidades de los ciudadanos y comunidad.</p> <p>Crear condiciones de gobernanza y gobernabilidad.</p>	<p>A la empresa Gran Tierra Energy se le percibe positivamente, en su aporte al desarrollo regional.</p> <p>Se le reconocen sus esfuerzos en RSE.</p>	Relación bidireccional con participación.
Comunidad-sociedad	<p>Mejorar sus condiciones de vida comunitaria.</p> <p>Generar empleo comunitario.</p> <p>Ser beneficiarios de una RSE integral participativa.</p>	<p>Se considera que la RSE de Gran Tierra Energy puede ser mejor, basada en resultados.</p> <p>La RSE se percibe como una acción paternalista en la que la empresa debe solucionar problemas y necesidades insatisfechas, no atendidas por el Estado.</p>	Tipo de relación bidireccional sin participación.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla 5 la relación y relacionamiento entre la empresa y sus grupos de interés es difícil y a veces conflictivo, especialmente con la comunidad, lo cual llega a considerar a la compañía como un proveedor y satisfactor de necesidades, se le percibe de forma paternalista y esto distorsiona la relación porque genera falsas expectativas.

5.6 Lineamientos para el fortalecimiento de las prácticas de RSE, en la compañía Gran Tierra Energy de San Martín, Cesar

Los lineamientos que se ponen a consideración se fundamentan en la RSE estratégica, desarrollada por Porter & Kramer (2006), la cual parte de la interrelación entre empresa y sociedad llevando a cabo acciones que crea valor compartido, para la obtención de un beneficio común y significativo.

Porter & Kramer (2006), en su artículo “*Creating Shared Value*”, definen la creación de valor compartido como “las políticas y prácticas operacionales que aumentan la competitividad de la empresa y a la vez mejoran las condiciones sociales y económicas en las cuales opera”. (p.21)

La RSE estratégica se basa en la sostenibilidad, y esta se entiende como un diálogo sincero, permanente y transparente entre grupos de interés, con el objetivo de crear espacios de encuentro y creación de valor compartido entre los implicados (Cura, 2012).

Para lograr esta la empresa debe identificar los puntos se encuentra con sus grupos de interés y decidir en qué aspectos sociales enfocará su propuesta; crear una agenda social corporativa; integrar las prácticas de adentro hacia afuera y viceversa y crear una dimensión social para la propuesta de valor. La creación de dolor compartido (CVC), define el valor como beneficios económicos y sociales en relación con los costos; la creación conjunta de valor entre la empresa la comunidad; hace parte integral de las competencias, es parte integral de la maximización de las utilidades.

En la creación de valor compartido, Porter & Kramer (2011), reiteran la congruencia entre el progreso social y la productividad en la cadena de valor, desarrollando prácticas ambientales amigables y dando impulso a proyectos económicos de pequeña escala.

En este orden de ideas, los lineamientos para el fortalecimiento de RSE, en Gran Tierra Energy San Martín, se inscriben dentro del enfoque de creación de valor compartido (CVC), cuyos elementos (lineamientos), se presentan en la siguiente figura.



Figura 12. Lineamientos de RSE en la empresa Gran Tierra Energy San Martín, Cesar

- Propósito social de la empresa, que continúen los planes de ascenso, planes de entrenamiento y oferta laboral.
- Definir los grupos de interés y el propósito misional de la empresa que tenga como eje principal la no manipulación con los intereses personales de la comunidad, conciliando o estandarizando

los beneficios puntuales a la misma, es decir definir límites hasta donde se puede permitir y hasta donde no.

- Análisis del entorno, definir las necesidades primarias de la comunidad, sus expectativas y recursos. A partir de esto, buscar qué puedo ofertar en la comunidad y cómo puedo abordarla de manera que se logre una despetrolización de la misma.
- Crear sistema de medición, que permita evaluar las estrategias y metas a través de indicadores.
- Estructura de innovación, que permita el conseguir resultados a corto plazo.
- Procrear grupos de interés: extender las iniciativas al mayor número de grupos de interés, especialmente a la comunidad circundante al proyecto o actividad de la empresa.
- Mayor inversión y mejores prácticas medioambientales, plantación de árboles, cuidado y preservación a los nacimientos de agua, plantas de tratamientos, entre otros, que busquen mitigar los impactos negativos generados a partir de la exploración y explotación petrolera.

6. Conclusiones

- La revisión de antecedentes investigativos de RSE permite afirmar que son numerosos los estudiosos sobre el tema, de un concepto que ha evolucionado desde sus inicios como preocupación ambiental, asumida voluntariamente y sin carácter vinculante: hasta el ser hoy una obligación compartida con los grupos de interés, que busca beneficios comunes y creación de valor agregado para las empresa que han sabido conciliar la necesidad de productividad y rentabilidad con el bienestar social y medioambiental.

- Una caracterización de los actores sociales en el municipio de San Martín, Cesar, muestra a la empresa Gran Tierra Energy como una compañía que desarrolla una actividad económica en el sector de los hidrocarburos con buenos resultados, en un contexto comunitario con múltiples necesidades básicas insatisfechas no solucionadas por el Estado, lo cual genera altas expectativas respecto a lo que Gran Tierra puede aportar al progreso regional. En este marco el Gobierno aparece como un ente administrativo, con carencias para satisfacer las necesidades de los ciudadanos.
- Las prácticas de RSE de la empresa Gran Tierra Energy, en San Martín, Cesar, son reconocidas por la comunidad beneficiaria y por las autoridades municipales se mencionan capacitaciones, arreglo de vías; préstamos de capital semilla; creación de puestos de trabajo y compra a proveedores locales; por lo cual debe decirse que son varios los campos de inversión de la RSE, aunque no se posee un total consolidado del monto de la inversión.
- El relacionamiento entre los actores sociales y la empresa Gran Tierra Energy de San Martín, y las prácticas de RSE son percibidos de distinta manera. Desde la perspectiva de la empresa, se percibe una comunidad conflictiva y difícil de complacer, que tiene una concepción paternalista de la empresa, y que siempre espera más; desde la perspectiva de la comunidad, la empresa no ha hecho lo suficiente, podía hacer más y ha incumplido, se concluye que ese relacionamiento debe mejorarse, clarificar el alcance de la RSE, para evitar falsas expectativas.
- Se propone lineamientos para el fortalecimiento de las prácticas de RSE en la empresa Gran Tierra Energy de San Martín, Cesar, los cuales se inscriben dentro del enfoque de creación de valor compartido, con los siguientes lineamientos: Identificar el propósito social de la empresa; analizar las necesidades del entorno-comunidad; crear un sistema de medición; crear una estructura de medición; y procrear con los grupos de interés.

6. Recomendaciones

Los autores del proyecto se permiten hacer las siguientes recomendaciones a:

- La empresa Gran Tierra Energy de San Martín, Cesar para que reformule su estrategia de RSE dando mayor participación a la comunidad, llegando a consenso, estableciendo veedurías y socializando constantemente lo que se desarrolla para los mismos.
- Otros investigadores para que realicen estudios sobre el impacto de la RSE, según la percepción de los grupos interés y los aspectos en que debe mejorarse teniendo en cuenta las PQRS realizadas a la compañía por parte de la comunidad del sector.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía Municipal de San Martín (2018). *Nuestro municipio*. Recuperado de <http://www.sanmartin-cesar.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Aristi, D.; Cortés, A. y Cruz, J. (2017). *Mejorando la gestión del sector minero energético Colombia*. Recuperado de www.zabola.es/es
- Barón, R. & Byrne, D. (2008). *Psicología Social*. Madrid: Prentice Hall.
- Bonilla Castro E., Hurtado Prieto J. & Jaramillo Herrera C. (2009). *La investigación. Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico*. Colombia: Alfaomega.
- Bowen, H. (1953). *Social Responsibilities of the businessman*. New York: Harper.
- Carrol, A.B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a definitional construct of business and Society. *Business and Society*, 38(3). p.268.
- CEPAL (2018). *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible>
- Comisión de las Comunidades Europeas, CCE (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas.
- Comisión Europea (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Recuperado de www.observatoriorsc.org/libro_verde
- Cura, M. (2012). Branding sostenible estrategias de comunicación de sostenibilidad. *Revista de Comunicación*. p.12-44
- De Miguel, M.L. (2011). *La Responsabilidad Social Empresarial en la pequeña y mediana empresa*. Recuperado de <https://studylib.es/doc/5164416/la-responsabilidad-social-empresarial-en-la-peque%C3%B1a-y>

Díaz, N. (2014). *La creación de valor compartido: Estrategia de sostenibilidad empresarial*.

Bogotá: EAN.

Drucker, P. (1984). *Responsabilidad social corporativa*. Madrid: Pearson.

Duque, Y.; Cardona, M.; Rendon, J. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones*. Recuperado de www.redalyc.org/pdf

Fallis, A. (2013). Antecedentes históricos. *Journal of chemical Information and Modeling*.

Farr, R. (2003). *De las representaciones colectivas a las representaciones sociales*. México: FCE.

Fernández, M. (2015). *Manejo de la responsabilidad social empresarial de empresas petroleras*.

Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Económicas. Especialización en Dirección y Gestión de Marketing y Estrategia Competitiva.

Foley, J. (2000). *Ética en las comunicaciones sociales*. Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales. Ciudad del Vaticano.

Freeman, E. (1984). *Strategic Management a Stakeholders Approach*. Boston: M.A.

Gesso, A. & Jiménez, M. (2011). La gestión de las relaciones en los grupos de interés. Recuperado de www.redalyc.org

Gran Tierra Energy, Inc. (2015). *Informe de responsabilidad corporativa*.

Guerras, L.; Novas, J.E. (2007). *La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicación*. Madrid: Editorial Civitas.

Gutiérrez, Y. (2014). *Responsabilidad social empresarial, el valor agregado del siglo XXI*. Universidad Militar Nueva Granada. Especialización de Alta Gerencia. Facultad de Ciencias Económicas. Bogotá D.C., 2014.

Henao, J. (2013). *La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de gestión en la Organización Pranha S.A.* Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias y

- Administración. Maestría en Administración. Manizales, Colombia. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/12095/1/7711507.2013.pdf>
- Hernández, R. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. México: Editorial Mc Graw Hill. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Libro Verde 2030* (2018). Recuperado de <http://libroverde2030.gov.co/>
- Martínez, H. (2005). *El marco ético de la responsabilidad social*. Bogotá: Universidad Pontificia Javeriana.
- McGurie, J. (1963). *El marco ético de la responsabilidad social*. Bogotá: Universidad Pontificia Javeriana.
- Ministerio de Minas y Energía (2016). Política minera de Colombia. Bases para la minería del futuro.
- Moreno, J.A. (2004). Responsabilidad Social Corporativa y Competitividad: Una visión desde la empresa. *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, 12, p.9-49
- Olcese, A., et al (2008). *Manual de la empresa responsable y sostenible. Conceptos, ejemplos y herramientas*. Madrid: McGraw-Hill.
- Orellana, V. (2011). *La responsabilidad social de las empresas multinacionales petroleras, Perenco Limited Colombia y Hocol S.A: El aporte al desarrollo local del municipio de Yopal*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Recupeardo de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/politica/tesis375.pdf>
- Ortega, A. (2014). *La ética y responsabilidad social en el sector petrolero colombiano*. Universidad Militar. Especialización en Alta Gerencia. Bogotá. Recuperado de

- <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13254/RSE%20SECTOR%20PETROLERO%20EN%20COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Porter, M. & Kramer, M. (2011). La creación de valor compartido. *Harvard Business Review*.
- Post, J., et. al (2002). *Managing the extended enterprise, the new stakeholders view*.
- Pradilla, N. (2010). *Manual SPSS.17 aplicado al sector educativo*. Bucaramanga: Escuela de Matemáticas UIS.
- Raufflet, E. (2010). Responsabilidad de las empresas y desarrollo sostenible. *Cuaderno de Administración, Universidad del Valle*, 26(43). p.23-32.
- Reich, R. (2007). The new meaning of Corporate Social Responsibility. *California Management Review*, 40(2). p.8-17.
- Rock, I. (2005). *La percepción*. Barcelona: Editorial Paidós, p.243.
- Sacco, F. (2014). *Responsabilidad social corporativa de las empresas petroleras y gasíferas que operan en España*. Universidad de Carabobo. Venezuela. Recuperado de http://www.observatorio-iberoamericano.org/RICG/N%BA_13/Francesca_Sacco_Oviedo.pdf
- Sierra, J.E. (2014). *Curso básico de Responsabilidad Social Empresarial*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- Tajfel, H. (2006). *Percepción Social*. Madrid: Aguilar editores.
- Unele (2016). *La responsabilidad social en los medios... ¿coarta la libertad de expresión?* Recuperado de <https://www.unele.es/?p=1192>
- Urdaneta, J. (2014). *Modelo de gestión de la responsabilidad social para las empresas del sector petrolero venezolano*. Universidad Politécnica de Madrid. Escuela de Estudios Industriales.

Wood, D. (1991). Corporate Social Performance. *Revisited academy of management Review*, 56(4). p.69.

Apéndices

Apéndice A. Formato de entrevista a la comunidad

ENTREVISTA: COMUNIDAD



Percepciones acerca de las prácticas de RSE en la compañía GTEC en el bloque midas, campo acordeonero San Martín - Cesar

Consentimiento informado:

El presente estudio tiene como objetivo principal Analizar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Compañía Gran Tierra Energy en el Municipio San Martín (Cesar, Colombia) desde el relacionamiento de los actores sociales del área de influencia, para la definición de lineamientos que orienten al fortalecimiento de la práctica de RSE de la compañía. Los datos que se van a obtener tendrán solo fines académicos sin datos personales como nombre, teléfono o dirección de residencia. Somos estudiantes de la Universidad Industrial de Santander, para cualquier inquietud comunicarse con la escuela de Trabajo Social; su participación es totalmente voluntaria, de antemano le agradecemos su colaboración.

Autorización

He leído el documento, entiendo las declaraciones contenidas en él y la necesidad de hacer constar mi consentimiento, para lo cual lo firmo libre y voluntariamente:

Firma del participante _____

Fecha

1. ¿Qué sabe usted acerca de la empresa Gran Tierra Energy Colombia? ¿Sabe usted cuál es el objeto social de la compañía (es decir a lo que se dedica la empresa)?

10. ¿Las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) han fortalecido el relacionamiento entre comunidad y la empresa Gran Tierra Energy? ¿Por qué?

11. ¿Existen obstáculos que podrían impedir un fortalecimiento en la relación?, ¿cuáles?

12. ¿Según su perspectiva, cómo le gustaría que fueran las prácticas de RSE?

13. ¿Qué opina usted de la compañía Gran Tierra Energy?

ENCUESTA: COMUNIDAD

<p>1. ¿Sabe en qué consisten las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?</p>	<p>2. Con cuál de estos conceptos asocia las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?</p>	<p>3. ¿En cuál de los siguientes ámbitos o grupos de personas, debería enfocarse principalmente las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?</p>
<p>Sí O₁</p>	<p>Mejoramiento de la imagen O₁ Ayuda a la comunidad</p>	<p>1. Comunidad O₁</p>
<p>No O₂</p>	<p>O₂ Calidad de vida laboral O₃</p>	<p>2. Trabajadores O₂</p>
	<p>Cuidar el medio ambiente y su entorno O₄</p>	<p>3. Consumidores O₃</p>
	<p>Fortalecer los proveedores locales O₅</p>	<p>4. Medio Ambiente O₄</p>
	<p>Apoyar iniciativas empresariales no petroleras O₆</p>	<p>5. Proveedores locales O₅</p>
	<p>Otros _____ _____ _____ _____</p>	<p>Otros _____ _____ _____ _____</p>

<p>4. ¿Ésta de acuerdo con que las empresas que practican RSE lo den a conocer a través de campañas masivas de publicidad?</p> <p>Sí O1</p> <p>No O2</p>	<p>5. ¿Considera necesario que exista un relacionamiento o vínculo entre la empresa Gran Tierra Energy y la comunidad?</p> <p>Sí O1</p> <p>No O2</p>	<p>6. Señale qué tipo de relacionamiento es el adecuado entre la empresa Gran Tierra Energy y la comunidad:</p> <p>1. Confianza, cooperación y participación O1</p> <p>2. Beneficio (laboral y económico) O2</p> <p>3. Aprendizaje y/o formación O3</p> <p>4. Otro O4</p> <p>¿Cuál?</p> <p>_____</p> <p>—</p>
--	--	---

7. Considerando una escala de 1 a 5, donde 1 es Deficiente y 5 es Excelente. ¿Qué tan efectivas han sido las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Compañía Gran Tierra Energy Colombia, en el municipio de San Martín?

O1

O2

O3

O4

O5

¿Por _____ qué?

8. Considerando una escala de 1 a 5, donde 1 es Deficiente y 5 es Excelente. ¿Qué tan efectivo considera los medios de información y comunicación usados por la Compañía Gran Tierra Energy Colombia, en el municipio de San Martín?

O1

O2

O3

O4

O5

¿Por _____ qué?

MUCHAS GRACIAS POR SUS RESPUESTAS

Apéndice B. Formato de entrevista a empresas**ENCUESTA: EMPRESAS**

Percepciones acerca de las prácticas de RSE en la compañía GTEC en el bloque midas, campo acordeonero San Martín - Cesar

Consentimiento informado:

El presente estudio tiene como objetivo principal Analizar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Compañía Gran Tierra Energy en el Municipio San Martín (Cesar, Colombia) desde el relacionamiento de los actores sociales del área de influencia, para la definición de lineamientos que orienten al fortalecimiento de la práctica de RSE de la compañía. Los datos que se van a obtener tendrán solo fines académicos sin datos personales como nombre, teléfono o dirección de residencia. Somos estudiantes de la Universidad Industrial de Santander, para cualquier inquietud comunicarse con la escuela de Trabajo Social; su participación es totalmente voluntaria, de antemano le agradecemos su colaboración.

Autorización

He leído el documento, entiendo las declaraciones contenidas en él y la necesidad de hacer constar mi consentimiento, para lo cual lo firmo libre y voluntariamente:

Firma del participante _____ Fecha _____

1. ¿Bajo qué lineamientos o parámetros se implementan las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Gran Tierra Energy?
2. ¿Cuáles son los perfiles profesionales de las personas que integran el equipo de trabajo encargado del desarrollo de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Gran Tierra Energy? ¿Existe una estructura Jerárquica en esta área?
3. ¿Qué prácticas de RSE ejecuta la empresa Gran Tierra Energy en el área de influencia?
4. ¿Cuál es el marco legal y normativo que orienta el desarrollo de los lineamientos en las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la empresa?

5. ¿Cuáles son los impactos sociales que se han generado a partir de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial desarrolladas por la compañía?

6. ¿Qué referentes teóricos, enfoques, modelos o metodologías orientan o desarrollan en las prácticas con la comunidad? ¿Con qué frecuencia se realizan?

7. ¿Qué sabe usted acerca de relacionamiento y de qué manera se relaciona la empresa Gran Tierra Energy con la comunidad?

8. ¿Cuáles son las fortalezas y/o debilidades de los lineamientos de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Gran Tierra Energy?

9. ¿Cómo se miden los resultados de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que se ejecutan en proyectos de la comunidad?

10. ¿Qué campañas de publicidad utiliza la empresa para informar a la comunidad acerca de los encuentros y actividades de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial?

11. ¿Cuál es el rol del Trabajador Social en la compañía Gran Tierra Energy? ¿Cuáles son sus aportes y sus herramientas en este campo laboral?

12. Ustedes como compañía, ¿cómo perciben a la comunidad y al gobierno local?

ENCUESTA: EMPRESA

<p>1. Cuál de los siguientes ámbitos o grupos de personas, debería enfocarse principalmente la RSE?</p> <p>a. Comunidad O₁</p> <p>b. Trabajadores O₂</p> <p>c. Consumidores O₃</p> <p>d. Medio Ambiente O₄</p> <p>5. Proveedores locales O₅</p> <p>Otros</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>—</p>	<p>2. Considerando una escala de 1 a 5, donde 1 es Deficiente y 5 es Excelente. ¿Qué tan efectivas han sido las prácticas de RSE de la Compañía Gran Tierra Energy Colombia, en el municipio de San Martín?</p> <p>O₁</p> <p>O₂</p> <p>O₃</p> <p>O₄</p> <p>O₅</p> <p>Por _____ qué:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>3. Señale qué tipo de relacionamiento es el adecuado entre la empresa y la comunidad</p> <p>a. Confianza, cooperación y participación O₁</p> <p>b. Beneficio (laboral y económico) O₂</p> <p>c. Aprendizaje y/o formación O₃</p> <p>d. Otro O₄</p> <p>Cuál:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
---	--	--

4. Con cuál de estos conceptos asocia las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

Mejoramiento de la imagen O₁

Ayuda a la comunidad O₂

Calidad de vida laboral O₃

Cuidar el medio ambiente y su entorno

O₄

Fortalecer los proveedores locales

O₅

Apoyar iniciativas empresariales no petroleras

O₆

Otros _____

MUCHAS GRACIAS POR SUS RESPUESTAS

Apéndice C. Formato de entrevista a autoridades**ENTREVISTA: AUTORIDADES LOCALES**

Percepciones acerca de las prácticas de RSE en la compañía GTEC en el bloque midas, campo acordeonero San Martín - Cesar

Consentimiento informado:

El presente estudio tiene como objetivo principal Analizar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Compañía Gran Tierra Energy en el Municipio San Martín (Cesar, Colombia) desde el relacionamiento de los actores sociales del área de influencia, para la definición de lineamientos que orienten al fortalecimiento de la práctica de RSE de la compañía. Los datos que se van a obtener tendrán solo fines académicos sin datos personales como nombre, teléfono o dirección de residencia. Somos estudiantes de la Universidad Industrial de Santander, para cualquier inquietud comunicarse con la escuela de Trabajo Social; su participación es totalmente voluntaria, de antemano le agradecemos su colaboración.

Autorización

He leído el documento, entiendo las declaraciones contenidas en él y la necesidad de hacer constar mi consentimiento, para lo cual lo firmo libre y voluntariamente:

Firma del participante _____ Fecha _____

1. ¿Qué concepto tiene usted acerca de las prácticas Responsabilidad social empresarial?
¿Conoce usted prácticas o experiencias que se haya desarrollado dentro o fuera de la comunidad?

2. ¿Conoce usted qué empresas u organizaciones del municipio de San Martín-Cesar gestionan planes, programas o proyectos de Responsabilidad social empresarial? Y ¿cuáles de estos programas conoce?

3. ¿Desde su institución o lugar de trabajo de qué manera se implementa los planes o programas de RSE?

4. ¿Cuál es su rol y/o participación como funcionario/a de la autoridad local en los encuentros y/o actividades que realiza la empresa Gran Tierra con la comunidad?

5. ¿Conoce en qué se invierten las regalías que otorgan las empresas al municipio de San Martín (en qué proyectos, servicios o beneficios se han invertido)?

6. ¿Qué opina acerca de las prácticas de Responsabilidad social empresarial que ha realizado Gran Tierra Energy? ¿Están generando cambios y transformaciones?

7. Desde su perspectiva, ¿Cómo se relaciona (o interactúa) la empresa Gran Tierra Energy con la comunidad y ustedes como autoridades locales? ¿Por qué?

8. ¿Qué programas, servicios o proyectos se deben mantener o continuar brindando a la comunidad en esta área?

9. Desde su rol de autoridad local: ¿Qué planes, programas o proyectos con la comunidad cree que se pueden implementar o desarrollar?

10. ¿Qué concepto existe desde el gobierno local sobre la Compañía y comunidad?

11. ¿Existen obstáculos que podrían impedir un fortalecimiento en la relación?, ¿cuáles?

12. ¿Según su perspectiva, cómo le gustaría que fueran las prácticas de RSE?

ENCUESTA: AUTORIDADES LOCALES

<p>1. Considerando una escala de 1 a 5, donde 1 es Deficiente y 5 es Excelente, ¿Qué tan efectivas cree usted que son las prácticas de RSE de la Compañía Gran Tierra hacia la comunidad de San Martín?</p> <p>O1</p> <p>O2</p> <p>O3</p> <p>O4</p> <p>O5</p>	<p>5. ¿Con qué frecuencia reciben ustedes como autoridades locales, quejas o reclamos por parte de la comunidad hacia la empresa Gran Tierra Energy?</p> <p>Muy Frecuentemente O1</p> <p>Frecuentemente O2</p> <p>Casi Nunca O3</p> <p>Nunca O4</p>	<p>6. Señale qué tipo de relacionamiento es el adecuado entre la compañía y la comunidad:</p> <p>a. Confianza, cooperación y participación O1</p> <p>b. Beneficio (laboral y económico) O2</p> <p>c. Aprendizaje y/o formación O3</p> <p>d. Otro O4</p> <p>Cuál:</p> <p>_____</p> <p>—</p>
---	---	--

4. Con cuál de estos conceptos asocia las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

Mejoramiento de la imagen O₁

Ayuda a la comunidad O₂

Calidad de vida laboral O₃

Cuidar el medio ambiente y su entorno

O₄

Fortalecer los proveedores locales O₅

Apoyar iniciativas empresariales no petroleras

O₆

Otros

MUCHAS GRACIAS POR SUS RESPUESTAS

Apéndice D. Testimonios fotográficos

