

**FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE
TRABAJO ASOCIADO QUE OFREZCA EL SERVICIO DE EMSAMBLE
DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA**

**ANA DE DIOS DUARTE GALVIS
ALBA LUZ PINILLA PEDRAZA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
GESTIÓN EMPREARIAL
BUCARAMANGA
2005**

**FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE
TRABAJO ASOCIADO QUE OFREZCA EL SERVICIO DE EMSAMBLE
DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA**

**ANA DE DIOS DUARTE GALVIS
ALBA LUZ PINILLA PEDRAZA**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar el título de
Profesional en Gestión Empresarial**

**Director
EDGAR VELÁSQUEZ VENEGAS
Ingeniero Industrial**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
GESTIÓN EMPREARIAL
BUCARAMANGA
2005**

DEDICATORIA

*Al todo poderoso que me ha dado la
fortaleza necesaria para superar todos los
obstáculos y hacer lo posible para obtener
mi fin.*

*A mis hijos por ser la razón principal de
mis esfuerzos, quienes me han apoyado en
todo el proceso de mi carrera.*

*A mis hermanos, por toda la
colaboración en el transcurso de mi
carrera.*

*A Martha Arias y Jorge Vera a mis
mejores amigos, por el apoyo
incondicional en todo tiempo.*

*A Ninfa Lozano D. Mi sobrina querida,
quien me dió su apoyo desde el inicio de
mi carrera.*

Ana de Dios

AGRADECIMIENTO

La autora del proyecto agradece a:

La Universidad Industrial de Santander" UIS" que me brindó la oportunidad de acceder a la educación superior.

EDGAR VELÁSQUEZ VENEGAS, Director del proyecto, quien con su conocimiento y experiencia me guió para su elaboración.

A todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron en la realización de este proyecto.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. GENERALIDADES	3
2. ESTUDIO DE MERCADOS	8
2.1. OBJETIVOS	8
2.1.1 General	8
2.1.2. Específicos	8
2.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	9
2.2.1. Especificaciones del servicio	10
2.2.2. Productos sustitutos	10
2.2.3 Productos complementarios	11
2.2.4. Atributos diferenciales del servicio	11
2.3. MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO	12
2.3.1. Mercado potencial	12
2.3.2. Mercado objetivo	12
2.4. LA DEMANDA	12
2.4.1. Investigación de mercados	12
2.4.2. Estimación de la demanda de prendas a ensamblar	53
2.4.3. Evolución histórica de la demanda	56
2.4.4. Proyección de la demanda	58
2.5. LA OFERTA	58
2.5.1 Situación actual de la competencia	59
2.5.2. Proyección de la oferta	60
2.6 RELACION ENTRE OFERTA Y DEMANDA	61
2.7 CANALES DE COMERCIALIZACION	61
2.7.1 Estructura de los canales actuales	62
2.7.2 Ventajas y desventajas de los canales actuales	62
2.7.3 Selección de los canales de comercialización	63

	pág.
2.8. PRECIO	63
2.8.1. Análisis de precios	63
3. ESTUDIO TÉCNICO	66
3.1 Tamaño del proyecto	66
3.1.1 Descripción del tamaño del proyecto	66
3.1.2. Factores que determinan el tamaño del proyecto	66
3.1.3. Capacidad del proyecto:	67
3.2 LOCALIZACIÓN	68
3.2.1 Macro localización	68
3.2.2 Microlocalización	68
3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO	69
3.3.1 Ficha técnica del producto	70
3.3.2 Descripción técnica del proceso	70
3.3.3 Control de trabajo	77
3.3. 5 Recursos	77
3.4. CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO	78
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	79
4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN	79
4.2. CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	79
4.2.1 Visión	79
4.2.2 Misión	80
4.2.3 Objetivo general	80
4.2.4 Políticas	80
4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	81
4.3.1 Descripción y perfil de cargos	83
4.3.2 Tipo de sociedad	83
4.3.3 Obligaciones	83
5. ESTUDIO FINANCIERO	87

	pág.
5.1 INVERSIONES	87
5.1.1 Inversión fija	87
5.1.2 Inversión diferida	90
5.1.3 Inversión de capital de trabajo	90
5.1.4 Inversión total	96
5.1.5 Fuentes de financiación	97
5.2 PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS	97
5.3 PUNTO DE EQUILIBRIO	97
5.4 FLUJO DE CAJA PROYECTADO	98
5.5 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO	99
5.6 BALANCE GENERAL	99
6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO	100
6.1 IMPACTO SOCIAL	100
6.2 IMPACTO AMBIENTAL	101
6.3 EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO	104
6.3.1 Valor presente neto	104
6.3.2 TIR	104
6.4 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	105
6.4.1 Desarrollo regional	105
6.4.2 Generación de empleo	105
7. CONCLUSIONES	106
BIBLIOGRAFÍA	108

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Personas capacitadas en bucaramanga y su área metropolitana	4
Figura 2. Empresas que utilizan el servicio de ensamble de prendas de vestir con terceros.	20
Figura 3. Tipo de tejido de prendas que manda a ensamblar.	21
Figura 4. Concepto sobre mano de obra especializada	21
Figura 5. Frecuencia con la que manda a ensamblar	24
Figura 6. Cantidad de prendas en tejido plano que manda a ensamblar semanalmente	21
Figura 7. Tipo de prenda en tejido plano que manda a ensamblar	25
Figura 8. Manera en la que acostumbra pagar el servicio	26
Figura 9. Evaluación del servicio que le ofrece las empresas ensambladoras de prendas	27
Figura 10. Método utilizado para la entrega y recepción del producto de trabajo a ensamble	29
Figura 11. Meses de mayor demanda en el servicio de ensamble	30
Figura 12. Requisitos que solicita para seleccionar un taller de ensamble de tejido plano	32
Figura 13. Maquinaria mínima que espera encontrar en el taller de ensamble	33

	pág.
Figura 14. Hará uso en el futuro del servicio de ensamble para prendas en tejido plano	34
Figura 15. Medios que utiliza para enterarse de la existencia de talleres de ensamble al requerir sus servicios	35
Figura 16. Disposición del uso de la cooperativa ensambladora de prendas de vestir en tejido plano en la ciudad de Bucaramanga	36
Figura 17. Servicios que produce	42
Figura 18. Tiempo de existencia en el mercado	43
Figura 19. Especialidades	44
Figura 20. Frecuencia de ensamble	45
Figura 21. Número de fábricas de confecciones para las que trabaja:	46
Figura 22. Mecanismos que usa para la entrega y recolección de prendas	47
Figura 23. Otros servicios que presta diferente al de ensamble:	48
Figura 24. Mínimo y máximo pago por ensamble de prenda:	49
Figura 25. Medios que utiliza para publicar sus servicios:	50
Figura 26. Tipo de maquinaria que posee:	51
Figura 27. Exigencia de las empresas cuando requieren de sus servicios	52
Figura 28. Diagrama para aceptación de socias	71
Figura 29. Procedimiento para recepción de pedidos	72
Figura 30. Procedimiento operativo de asignación de trabajo	74

	pág.
Figura 31. Forma de entrega de la mercancía	76
Figura 32. Estructura organizacional	82

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Necesidades de información.	13
Cuadro 2. Ficha técnica	14
Cuadro 3. Empresas encuestadas que utilizan el servicio de ensamble de prendas de vestir con terceros.	20
Cuadro 4. Tipo de tejido de prendas que manda a ensamblar.	21
Cuadro 5. Concepto sobre mano de obra especializada.	22
Cuadro 6. Frecuencia con la que manda a ensamblar.	23
Cuadro 7. Cantidad de prendas en tejido plano que manda a ensamblar semanalmente.	24
Cuadro 8. Tipo de prenda en tejido plano que manda a ensamblar.	25
Cuadro 9. Manera en la que acostumbra pagar el servicio.	26
Cuadro 10. Evaluación del servicio que le ofrece las empresas ensambladoras de prendas.	27
Cuadro 11. Método utilizado para la entrega y recepción del producto de trabajo a ensamble.	28
Cuadro 12. Meses de mayor demanda en el servicio de ensamble.	29
Cuadro 13. Requisitos que solicita para seleccionar un taller de ensamble de tejido plano.	31
Cuadro 14. Maquinaria mínima que espera encontrar en el taller de ensamble.	32

	pág.
Cuadro 15. Uso en el futuro del servicio de ensamble para prendas en tejido plano.	34
Cuadro 16. Medios que utiliza para enterarse de la existencia de talleres de ensamble al requerir sus servicios.	35
Cuadro 17. Disposición del uso de la cooperativa ensambladora de prendas de vestir en tejido plano en la ciudad de Bucaramanga.	36
Cuadro 18. Empresas confeccionistas que actualmente prestan el servicio de ensamble a terceros.	39
Cuadro 19. Necesidades de información	40
Cuadro 20. Ficha técnica	41
Cuadro 21. Servicios que produce.	42
Cuadro 22. Tiempo de existencia de las empresas en el mercado.	43
Cuadro 23. Especialidades de tejidos	44
Cuadro 24. Especialidades	44
Cuadro 25. Frecuencia de ensamble	45
Cuadro 26. Número de fábricas de confecciones para las que trabaja.	46
Cuadro 27. Mecanismos que usa para la entrega y recolección de prendas	47
Cuadro 28. Otros servicios que presta diferente al de ensamble.	48
Cuadro 29. Mínimo y máximo pago por ensamble de prenda.	49
Cuadro 30. Medios que utiliza para publicar sus servicios.	50
Cuadro 31. Tipo de maquinaria que posee.	51
Cuadro 32. Exigencia de las empresas cuando requieren de sus servicios	52
Cuadro 33. Especialidad de las operarias	55
Cuadro 34. Capacidad de ensamble de la cooperativa	55
Cuadro 35. Ingreso del servicio	55
Cuadro 36. Valor pagado a operarios por el servicio de ensamble	56
Cuadro 37. Demanda de prendas a ensamblar	56
Cuadro 38. Ganancia bruta	56

	pág.
Cuadro 39. Crecimiento anual de las empresas	58
Cuadro 40. Proyección de la oferta	60
Cuadro 41. Ventajas y desventajas en precio de introducción	66
Cuadro 42. Tamaño del proyecto	67
Cuadro 43. Factres a tener en cuenta para el tamaño del proyecto	66
Cuadro 44. Procedimiento para recepción de pedidos	73
Cuadro 45. Procedimiento operativo asignación de trabajo	73
Cuadro 46. Entrega de mercancía al cliente	75
Cuadro 47. Maquinaria y equipos	88
Cuadro 48. Muebles y enseres	88
Cuadro 49. Equipos de oficina	89
Cuadro 50. Herramientas	89
Cuadro 51. Total inversión fija	89
Cuadro 52. Depreciaciones	90
Cuadro 53. Inversión diferida	90
Cuadro 54. Mano de obra directa	91
Cuadro 55. Gastos administrativos	91
Cuadro 56. Gastos de administración y ventas	92
Cuadro 57. Gastos de personal administrativos	93
Cuadro 58. Servicios públicos	93
Cuadro 59. Servicios públicos proyectados	93
Cuadro 60. Arrendamiento	94
Cuadro 61. Gastos de funcionamiento anual o inversión fija	94
Cuadro 62. Gastos fijos	94
Cuadro 63. Ingresos primer año	95
Cuadro 64. Ingresos proyectados a 5 años	95
Cuadro 65. Costos indirectos de fabricación	95
Cuadro 66. Costos indirectos de fabricación proyectados	95
Cuadro 67. Total costos de producción	96

	pág.
Cuadro 68. Relación de ingresos menos egresos proyectados	96
Cuadro 69. Punto de equilibrio	97
Cuadro 70. Flujo de caja proyectado	98
Cuadro 71. Estado de resultados proyectado	98
Cuadro 72. Balance general (5 años)	99

GLOSARIO

Globalización. Fenómeno que se presenta actualmente en la economía mundial, se fundamenta en que ahora las organizaciones no solo deben preocuparse por los mercados y por la competencia a nivel local y regional sino a nivel mundial, donde los clientes y competidores pueden provenir de cualquier país.

Ensamble. Proceso mediante el cual se toman unos trozos de tela que ya se encuentran debidamente listos para dicha operación, se unen las piezas que poseen diseño, medidas exactas y corte, listas para se unidas.

Insumos. Materia prima que se utiliza para elaborar un artículo, una prenda o un producto.

Maquila. Sistema de producción muy utilizado por los empresarios de confecciones, de zapatería y demás sectores, que consiste en la subcontratación de procesos de producción para de esta manera reducir costos fijos. Se realiza entre empresas, es más común entre personas naturales.

Confección. Son las diferentes operaciones que se realizan en cualquier trabajo, los cuales interactúan entre sí, dando como resultado, un sistema integral.

Calidad total. El Control de Calidad Total es una forma de gestión administrativa, que integra a las empresas a la búsqueda permanente de la satisfacción del cliente, basado en un esquema de gerencia participativa.

Depreciación. Parte del capital físico desgastado en un proceso de desvalorización de un activo, tal como en la maquinaria, en el proceso de producción, muebles y enseres y equipos de oficina.

Aportes. Colocar cada cual, la parte que le corresponde para participar en una sociedad.

Estudio de factibilidad. Profundiza en aquellos proyectos, que se consideran relevantes para tomar una decisión, para asignar recursos a un plan determinado.

Empresa. Unión de dos o más personas organizadas para desarrollar una actividad económica para conseguir un determinado fin.

Socio. Persona natural vinculada económicamente a una entidad dedicada a una actividad comercial.

Sociedad sin ánimo de lucro. Entidad que persigue exclusivamente fines sociales, culturales, deportivos y de servicios, sin ánimo de obtener ganancias.

Mercado. Es la unión de dos fuerzas: oferta y demanda

RESUMEN

TÍTULO: FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO QUE OFREZCA EL SERVICIO DE ENSAMBLE DE PRENDAS DE VESTIR EN BUCARAMANGA*

AUTORAS: DUARTE GALVIS, Ana de Dios, PINILLA PEDRAZA Alba Luz**

PALABRAS CLAVE: GENERALIDADES / ESTUDIO DEL MERCADO / ESTUDIO TÉCNICO / ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA / ESTUDIO FINANCIERO / BIBLIOGRAFÍA / GLOSARIO.

CONTENIDO:

La investigación muestra en sus capítulos la forma como se puede llevar a cabo la implementación de una Cooperativa en el Área Metropolitana de Bucaramanga, dedicada al Trabajo Asociado que ofrezca el Servicio de Ensamble de Prendas de Vestir. Teniendo en cuenta este aspecto, se efectuó el estudio de factibilidad el cual presenta la siguiente descripción.

El primer capítulo contiene información sobre los antecedentes, situación actual, exportaciones, importaciones y factores demográficos que han incidido en el sector de la confección. El segundo capítulo presenta el estudio del mercado y los resultados del trabajo de campo donde se observó la oportunidad que se presenta para incursionar en el ramo de la confección. El tercer capítulo, el informe técnico da a conocer la metodología desarrollada en el proceso detallando cada una de las etapas llevadas a cabo, las cuales permitieron el análisis del tamaño del proyecto, la localización óptima, los insumos, equipos, instalaciones requeridas para su organización y posterior elaboración del producto.

En el cuarto capítulo se encuentra la estructura administrativa identificando aspectos generales y organizativos de la Empresa, diagrama organizacional, misión, visión y manual de funciones.

El quinto capítulo presenta el estudio financiero donde se determinó plan de inversión, presupuestos, precio del producto, costos y gastos, proyección de ventas y análisis a los estados financieros. El sexto capítulo contiene la evaluación económica que determinó el punto de equilibrio, el valor presente neto, la tasa interna de retorno, la rentabilidad de la inversión, el diagnóstico financiero y análisis de sensibilidad. Finalmente se contemplan las conclusiones más sobresalientes.

* Trabajo de Grado

** Instituto de Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Edgar Velásquez Venegas.

SUMMARY

TITLE: FEASIBILITY FOR THE CREATION OF A COOPERATIVE OF WORK ASSOCIATE THAT HE/SHE OFFERS THE SERVICE OF IT ASSEMBLES OF GARMENTS OF DRESSING IN BUCARAMANGA*

AUTHORS: DUARTE GALVIS, Ana of God, PINILLA PEDRAZA Alba Luz**

WORDS KEY: GENERALITIES / I STUDY OF THE MARKET / I STUDY TECHNICIAN / IT STRUCTURES ADMINISTRATIVE / I STUDY FINANCIAL / BIBLIOGRAPHY / GLOSSARY.

CONTENT:

The investigation shows in its chapters the form like you can carry out the implementation of a Cooperative in the Metropolitan Area of Bucaramanga, dedicated to the Associate Work that he/she offers the Service of it Assembles of Garments of Dressing. Keeping in mind this aspect, the study of feasibility the one was made which presents the following description.

The first chapter contains information on the antecedents, current situation, exports, imports and demographic factors that have impacted in the sector of the making. The second chapter presents the study of the market and the results of the field work where the opportunity was observed that is presented to intrude in the field of the making. The third chapter, the technical report gives to know the methodology developed in the process detailing each one of the stages carried out, which allowed the analysis of the size of the project, the good localization, the inputs, teams, facilities required for its organization and later elaboration of the product.

In the fourth chapter he/she is the administrative structure identifying general and organizational aspects of the Company, organizational diagram, mission, vision and manual of functions.

The fifth chapter presents the financial study where investment plan was determined, budgets, price of the product, costs and expenses, projection of sales and analysis to the financial states. The sixth chapter contains the economic evaluation that determined the balance point, the net present value, the internal rate of return, the profitability of the investment, the financial diagnosis and analysis of sensibility. Finally the most excellent conclusions are contemplated.

* Work of Grade

** Institute of Education at Distance. Managerial administration. Edgar Velásquez Venegas

INTRODUCCIÓN

La industria de confecciones en Colombia está destinada primordialmente a satisfacer las necesidades de consumo de las diversas clases, estratos sociales y a la generación de divisas. Además, representa uno de los sectores de mayor tradición y dinamismo en la economía del país y especialmente en Bucaramanga y su área metropolitana.

En las actuales circunstancias, la recesión y coyuntura económica, han hecho necesario contribuir de los diferentes estamentos educativos y a la generación de planes sostenibles que favorezcan al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, a través de la generación de nuevas fuentes de ingreso.

Esta recesión ha tocado a todos los sectores de la población colombiana. El gobierno ha disminuido la inversión de proyectos empresariales de carácter comunitario, viéndose más afectado el sector vulnerable como las mujeres cabeza de hogar, que no logran un empleo satisfactorio; por tal motivo es importante entrar a generar nuevas alternativas de organización auto-sostenible.

Las situaciones anteriores afectan a todos los empresarios interesados en gestar nuevas empresas por tal razón, se decidió utilizar el sistema de maquila para la producción, tal como el ensamble, debido también a los pocos recursos de capital para invertir en maquinaria, planta física y asumir gastos laborales

El presente estudio permite determinar la factibilidad para la creación de una Empresa Asociativa de Trabajo, para el ensamble de prendas de vestir, en el municipio de Bucaramanga.

La puesta en marcha busca convertirse en una alternativa de solución a los problemas de desempleo de esta comunidad, que asocia los familiares en esta actividad conjunta planeada.

En la búsqueda de elementos de evaluación necesarios para llegar a tomar una decisión, se realizan los estudios de mercados, técnico, administrativo y financiero, donde se observa la oportunidad que existe en el sector de ensamble de prendas, para una nueva empresa asociativa de trabajo que cuente con la infraestructura necesaria, organización administrativa y estrategias de mejoramiento continuo.

Finalmente, el desarrollo de este proyecto, proporcionará las herramientas necesarias que permitan evaluar la factibilidad para la creación de una cooperativa asociativa de trabajo en la modalidad de ensamble de prendas de vestir; de ser favorable se realizarán las gestiones necesarias para la puesta en práctica la cual contribuirá no sólo a las socias sino, como una fuente de empleo.

1. GENERALIDADES

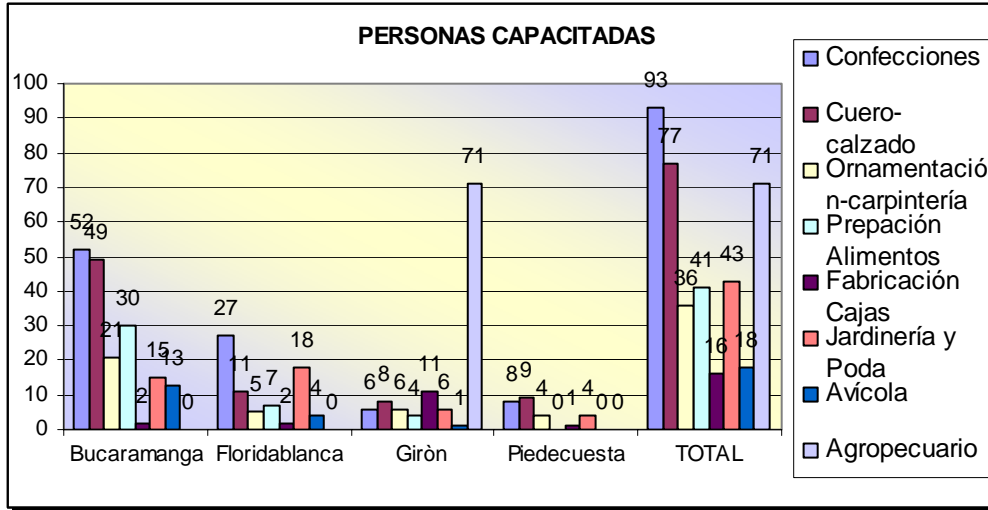
Uno de los problemas más sentidos en la actualidad en Colombia es el desplazamiento interno como en Bucaramanga y en su área Metropolitana , allí se encuentran 36.223, personas desplazadas y capacitadas, de las cuales el 52% corresponde a mujeres y 10.374, viven en asentamientos humanos (Fuente Corplan).

La problemática de la mujer es mucho más sentida, ya que muchas de ellas son viudas, madres separadas, solteras y con poca escolaridad. El estado de vulnerabilidad en que se encuentran estas personas se agrava debido a que no se pueden insertar fácilmente a un mercado laboral, razón por la cual la Ley 387 ordena al Estado capacitar y apoyar proyectos productivos que permitan a las personas desplazadas hacer una transición económica viable.

Corplan, La red de Solidaridad y Las Alcaldías de Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta y Lebrija, vienen desarrollando un Macroproyecto de alianza interinstitucional para Atención Integral a la población desplazada y migrantes económicos cuyo objeto es “Actuar oportuna y organizadamente ante la grave problemática de desplazados y migrantes económicos, mediante la formulación y ejecución de programas enmarcados en la visión y los valores de un desarrollo humano significativo y sostenible para la región”.

Uno de los principales componentes es la capacitación y apoyo para el montaje de unidades productivas con un 45% de capital semilla y el resto a créditos y sin fiadores. En la actualidad ya se adelantó la etapa de capacitación, arrojando los siguientes resultados:

Figura 1. Personas capacitadas en Bucaramanga y su área metropolitana



El 95% de las personas capacitadas en confección son mujeres, de las cuales el 70% (36) viven en la ciudad de Bucaramanga y 12 han comprado máquinas de coser planas, con ayuda de la Organización Internacional (OIM).

Las razones expuestas son las que motivan a hacer un proyecto de factibilidad para la creación de una Cooperativa de trabajo Asociado. En la actualidad algunas de ellas están perfeccionando sus conocimientos en el CDP de confecciones y se están adelantando gestiones con diferentes organizaciones para la compra de otra maquinaria. La cooperativa iniciaría labores con las 17 mujeres que cuentan con máquinas planas.

El 80% de las empresas de confecciones exportadoras que utilizan el servicio de ensamble con terceros se encuentran en Bucaramanga, así como la mano de obra existente capacitada; ya que según el SENA, en una proporción de un 80 %, las personas que se capacitan en el manejo de maquina plana son

residentes de la ciudad de Bucaramanga, especialmente en el los estratos 1 y 2, esto justifica que el estudio se desarrolle en Bucaramanga.

En 1991 la apertura económica impuesta por el gobierno Nacional de la época, afecta a la Industria Nacional debido a la imposibilidad de competir con productos extranjeros que ingresaban al país.

Bucaramanga que se proyectaba como una de las principales ciudades exportadoras de confecciones de ropa infantil, trata de sostener el mercado, la apertura resiente y la economía nacional, por lo tanto afecta el campo de las exportaciones. Empresas de confecciones de gran importancia se vieron obligadas a cerrar; y algunas de ellas entregan su maquinaria como pago por prestaciones sociales a sus empleados.

La experiencia de algunas desempleadas de estas fábricas y el hecho de tener maquinaria, impusieron la moda del ensamble a terceros. Con el ánimo de evadir la carga prestacional y los costos fijos que demanda tener una fábrica, varios empresarios inician el proceso de ensamble a terceros con gran éxito.

En la actualidad muchas empresas se registran en la Cámara de Comercio, algunas de ellas hoy dedicadas al mercado Internacional y a la maquila.

La ley 82 favorece a la mujer cabeza de familia y ordena generar programas y proyectos que apunten al desarrollo social y económico de este sector poblacional como parte del desarrollo humano sostenible. Esta ley ordena que se tenga en cuenta para su diseño la política de género que diferencie el estado de vulnerabilidad en que se encuentra la mujer, sigue siendo de gran preocupación la situación económica que viven las mujeres de estratos 1 y 2;

esto hace que el presente resulte atractivo a la Administración Municipal y se puedan conseguir recursos para su ejecución.

En la actualidad el SENA cuenta con recursos de capacitación dirigidos exclusivamente a mujeres, siendo de mayor solicitud el manejo de máquina plana; la mayoría de personas que acuden al CDP de confecciones, entidad que también capacita en el manejo de máquina plana, son mujeres, lo cual garantiza tener un banco de datos amplio y suficiente para la creación de la Cooperativa de Trabajo Asociado que les brinde a los empresarios de la confección la posibilidad de ensamble de prendas de vestir en sólo un sitio que optimizará tiempo y se garantizará la calidad del trabajo contando con mano de obra especializada para tal fin.

La cooperativa de trabajo asociado será conformada por mujeres cabeza de familia, amparada por la misma Constitución Nacional y la Ley 79/98 que dota al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional; por tanto es viable acceder a recursos Internacionales, Nacionales y Municipales para beneficios de sus socias y el desarrollo integral de las mismas, que indiscutiblemente se verá reflejado en la calidad de su trabajo.

Las socias de la cooperativa podrán acceder a créditos de fácil pago, lo que garantizará que cuenten con maquinaria de última tecnología. Por ser un organismo no gubernamental, la cooperativa ingresará al mercado con precios competitivos, ya que conforme a la ley, este tipo de cooperativas cuentan con algunos beneficios tributarios.

Se ha escogido realizar una factibilidad por considerar que se hace necesario una investigación para la creación de una cooperativa de mano de obra

calificada en maquina plana y fileteadora, que integre a mujeres de estratos 1 y 2. El estudio comprende las siguientes etapas:

- Cuantificar la oferta y la demanda de mano de obra de ensamble para analizar la viabilidad de la creación de una cooperativa de mano de obra calificada en el ramo de la confección.
- A través del estudio técnico se conocerá el tamaño y la localización geográfica del proyecto, así como el estudio de los procesos y los recursos necesarios para la creación de la cooperativa.
- Es muy importante hacer énfasis en el estudio administrativo y legal, ya que a través de él se podrán conocer las garantías y los beneficios de tipo fiscal con que cuenta una cooperativa y las políticas con que se regirá la empresa, así como su estructura organizacional.
- El estudio financiero mostrará la inversión que se debe hacer para realizar el proyecto; los costos, el presupuesto y todo lo concerniente para hacer sostenible financieramente el proyecto.
- La evaluación económica brindará la posibilidad de conocer la viabilidad del proyecto en lo referente a este aspecto.

2. ESTUDIO DE MERCADOS

2.1. OBJETIVOS

2.1.1 General. Establecer la existencia de un mercado potencial o de una necesidad no satisfecha y el perfil de la oferta y la demanda, con el fin de determinar tanto la calidad de servicios a prestar, como las características del cliente y con ello comprobar si es factible la creación de una cooperativa de trabajo de mano de obra especializada en tejido plano, que ofrezca sus servicios calificados a empresarios de la confección en Bucaramanga y su área metropolitana y a la vez contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de las asociadas.

2.1.2. Específicos

- Identificar cuál será la demanda potencial de los servicios a ofrecer.

- Recopilar la información general necesaria para el desarrollo del presente proyecto.

- Determinar las actitudes, hábitos y tendencias de utilización de los clientes potenciales hacia los aspectos que tienen que ver con el servicio de ensamble con terceros.

- Establecer el número de empresas de la confección que utilizan el servicio de ensamble con terceros.

- Realizar un análisis de los servicios que se ofrecerán a los clientes potenciales.
- Identificar actuales competidores y las características similares que influyen en la preferencia del cliente, para planear las estrategias competitivas del servicio.
- Establecer factores tales como oferta, demanda, precios y canales de comercialización.
- Distinguir cuál es la percepción de los confeccionistas con respecto a la presentación, costo y acceso al servicio.
- Conocer el número de talleres que actualmente prestan el servicio.
- Explorar cuáles serán las principales características y diferencias en los servicios ofrecidos con respecto a la competencia.

2.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

La cooperativa de trabajo asociado brindará los servicios de mano de obra especializada en prendas de vestir en tejido plano, ofrecerá a las fábricas de confecciones de Bucaramanga y su área metropolitana que utilizan el servicio de ensamble con terceros.

Las 17 socias con las que iniciaría la cooperativa ensambladora de prendas de vestir, les brindará el servicio de entrega y recolección de trabajo en sus respectivos hogares, insumos si hay la necesidad y todos los requisitos consagrados de ley; en cuanto a leyes cooperativas se refiere, los pagos se harán de acuerdo a un contrato preestablecido, lo ideal sería que fuera

contra entrega; también se brindarían, incentivos por el mejoramiento continuo en la manipulación y elaboración del producto, charlas y seminarios con respecto al rendimiento y calidad en los procesos y relaciones de convivencia cooperativa y humana.

2.2.1. Especificaciones del servicio. La Cooperativa de Trabajo Asociado especialista en mano de obra Y manejo de máquina plana y fileteadora, ofrecerá a las fábricas de confecciones de Bucaramanga y su área metropolitana, el servicio de mano de obra a través de sus asociadas que cuentan con la maquinaria adecuada para desarrollar esta labor.

La Cooperativa de Trabajo Asociado ofrecerá el servicio de transporte y actuará como intermediaria entre las empresas de confecciones y las trabajadoras, centrando en ella todas las funciones administrativas como recolección de prendas a ensamblar, entrega a socias, facturación, cobro de cartera, afiliaciones de las socias al sistema general de seguridad y todas las demás que tengan competencia con el manejo administrativo.

2.2.2. Productos Sustitutos. El servicio puede ser prestado por empresas que estén legalmente constituidas para cumplir con la labor de ensamble de prendas de vestir con terceros. También por personas que tienen máquina plana y fileteadora en sus hogares, pero no están agrupadas. Existen mujeres cabeza de familia que en su mayoría poseen en sus hogares maquinaria como fileteadora y máquina plana, estas se encuentran capacitadas con proyectos sociales llevados a cabo por el SENA y la OIM en la zona norte de Bucaramanga, quienes prestan el servicio inicial de: capacitación en confección de todo tipo de prendas de vestir en tejido plano, de punto y deportivos, y a elaborar diseños sencillos de modas. La Alcaldía de Bucaramanga les suministra local, materia prima e insumos requeridos para tal fin; las máquinas pertenecen a la OIM, proceso que tiene una

duración de un año entre capacitación y práctica, ésta busca los mecanismos para que al concluir dicho programa las mujeres adquieran créditos con entidades como Coomuldesa, contando con bajas tasas de interés.

2.2.3. Productos Complementarios. Otros servicios que puede ofrecer la Cooperativa para complementar el servicio de ensamble a terceros están:

- Revisión de la calidad en el producto.
- Servicio de transporte para recolección y entrega.
- Aplanchado
- Bordados
- Aplicar tallaje.
- Aplicar marquilla.
- Aplicar especificaciones del producto.
- Despeluce.
- Selección de prendas por tallas, por diseño, por color, por textura.
- Etiquetado de prendas.
- Empaque de prendas.

2.2.4. Atributos diferenciales del servicio. La Cooperativa de Trabajo Asociado se diferenciará de la competencia, porque contará con personal especializado en ensamble y procesos de producción, de tal forma que ofrecerán mejor calidad y un mayor cumplimiento en la entrega de los tiempos pactados, ya que se cuenta con suficiente mano de obra que permitirá diferenciarse de los demás ensambladores.

Otro aspecto a diferenciar con respecto a la competencia, es el servicio de transporte de recolección y entrega de productos, distribuyendo a sus afiliadas el trabajo conforme a su especialidad, reflejándose en la calidad del servicio.

2.3. MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO

2.3.1. Mercado Potencial. El mercado está compuesto por todas las fábricas de confecciones que requieren el servicio de ensamble de prendas de vestir con mano de obra calificada en Bucaramanga y su área metropolitana.

2.3.2. Mercado Objetivo. Comprende las fábricas de confecciones de Bucaramanga y su área Metropolitana dedicados a la confección de ropa dama, hombre y línea infantil, en tejido plano que requieren el servicio de ensamble con terceros. La Cooperativa afiliará como socias a las mujeres de estratos 1 y 2 de la Ciudad de Bucaramanga, que estén inscritas en el programa de capacitación adelantado por el Instituto Municipal del Empleo de Bucaramanga y que sean propietarias de máquina plana y fileteadora, con el ánimo de asociarlas y mejorar su nivel de vida.

2.4. LA DEMANDA

2.4.1. Investigación de Mercados

Planteamiento del problema. Las exportaciones en el ramo de la confección se han venido incrementando en los últimos años; de acuerdo con las estadísticas suministradas por el Departamento de Servicio Público del SENA en junio de 2.002, no existe en Bucaramanga suficiente mano de obra calificada para satisfacer la demanda requerida por las empresas de

confecciones de Bucaramanga y su área Metropolitana. Estas empresas son las que en el momento están utilizando con mayor frecuencia y en mayor cantidad del servicio de ensamble, así como son las que están exigiendo mano de obra calificada que satisfaga sus necesidades, por tanto es una oportunidad para la cooperativa ofrecer el servicio de ensamble de prendas de vestir a estas empresas brindándoles precios competitivos, calidad, responsabilidad y cumplimiento en el servicio.

Necesidades de Información. Para establecer las necesidades de información, se han tenido en cuenta los objetivos buscados a través de una investigación de mercados sobre la demanda de mano de obra especializada en el manejo de máquina plana.

Cuadro 1. Necesidades de información.

NECESIDAD DE INFORMACIÓN	PREGUNTA
Determinar si las empresas de confecciones en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana utilizan el servicio de ensamble con terceros.	¿Utiliza el servicio de ensamble de prendas de vestir con terceros?
Identificar el tipo de tejido en prendas de vestir mas utilizado por las empresas confeccionistas.	¿Cuál es el tipo de tejido de prendas que manda a ensamblar?
Analizar la hipótesis en lo referente a la no especialización de la mano de obra.	¿Cómo considera usted la mano de obra especializada?
Establecer las cantidades de prendas que se manda a ensamblar en los talleres satélites.	¿Qué cantidades de prendas en tejido plano manda a ensamblar semanalmente?
Identificar el tipo de piezas de prendas de vestir que tienen mayor demanda.	¿Cuál es el tipo de prenda en tejido plano que manda a ensamblar?
Determinar la forma de pago por ensamble de piezas de prendas de vestir.	¿De qué manera acostumbra usted pagar el servicio?
Precisar el punto de vista de las empresas que utilizan el servicio de ensamble con terceros.	¿Cómo evalúa el servicio que le ofrece las empresas ensambladoras de prendas?
Determinar el periodo de mayor demanda del servicio de ensamble.	¿Cuáles son los meses de mayor demanda en el servicio de ensamble?
Identificar los medios de comunicación más efectivos para dar a conocer el servicio de ensamble.	Cuando requiere el servicio de un taller de ensamble ¿qué medios utiliza para enterarse de la existencia del mismo?

Ficha técnica

Cuadro 2. Ficha técnica

Tipo de investigación	Descripción y exploratorio.
Método de investigación	En el presente proyecto se trabajarán combinadamente el método de inducción y deducción, ya que se hace necesario observar los fenómenos o situaciones particulares que se enmarcan en el problema.
Fuentes de información	Fuentes primarias: se diseñará una encuesta con preguntas de escogencia múltiple, que será aplicada personalmente a las fábricas de confecciones y empresas que presten el servicio de ensamble a terceros en Bucaramanga y su área metropolitana. Fuentes secundarias: se consultará la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Carce, Proexport, DANE, CDP de confecciones, SENA y otros.
Técnicas de recolección de información	La técnica a utilizar es cuantitativa a través de una encuesta, en donde se busca conocer la capacidad de producción por ensamble, periodicidad con que se ensambla, y a quien manda a ensamblar. Es importante hacer uso en esta etapa de la técnica de observación participante, ya que es importante no sólo observar a las ensambladoras, sino a las personas que en la actualidad están enviando a ensamblar prendas.
Instrumento	Un cuestionario de selección.
Modo de aplicación	Telefónica y dirigida.
Definición de la población	La concurrencia de tantas empresas hace que se asuman los probables consumidores del servicio teniendo en cuenta los siguientes parámetros: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Principalmente empresas confeccionistas que contratan servicios con terceros. ➤ Empresas exportadoras. ➤ Empresas que trabajen la maquila. ➤ Empresas de confección infantil. Empresas exportadoras de blusas y conjuntos para dama en tejido plano; tendríamos 141 empresas que cumplen esta característica, del total de las 839 registradas en la Cámara de Comercio
Proceso de muestreo	Aplicando la fórmula con un nivel de confiabilidad del 95%, un mercado objetivo de 224 empresas y un margen de error del 5% daría 141 encuestas.
Marco muestral	El marco muestral está conformado por el listado de empresas registradas ante la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
Alcance	Las empresas ubicadas en Bucaramanga y su área metropolitana.
Tiempo de aplicación	Tres (3) semanas.

- **Muestra para determinar la demanda**

Análisis de resultados de la encuesta. Analizando los registros mercantiles de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el universo seleccionó con una muestra representativa de 839 empresas del sector de la confección de Bucaramanga y su área metropolitana. El número de elementos se determinan a través de los datos suministrados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, teniendo en cuenta la Naturaleza de las empresas confeccionistas encuestadas con su matrícula mercantil renovada.

Aplicando la fórmula con un nivel de confiabilidad del 95%, un mercado objetivo de 224 empresas de confecciones dedicadas a la producción de ropa en tejido plano. Para dama, caballero y línea infantil en Bucaramanga y su área metropolitana con un margen de error del 5%, teniendo en cuenta que a medida que el error sea más bajo, habrá que realizar mayor cantidad de encuestas, así se logrará un resultado más confiable, para la toma de decisiones. Los datos que se tendrán en cuenta son los siguientes:

$$Z = 1.96$$

$$N = 224$$

$$P = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.05$$

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{z^2 * p * q + e^2 * (N - 1)}$$

$$n = \frac{224 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 + (0,05)^2 * (224 - 1)} \quad n = 141$$

De acuerdo con los resultados obtenidos la muestra será de 141 empresas del sector de las confecciones en Bucaramanga y su área metropolitana, la muestra es muy cercana al universo, por tanto los datos son confiables.

Para la recopilación de la información se realizó un cuestionario dirigido a las empresas confeccionistas de la ciudad y su área metropolitana, dedicadas a la producción de ropa para dama, caballero y línea infantil en tejido plano con el objeto de verificar la existencia de un mercado potencial o de una necesidad no satisfecha para determinar la viabilidad de la creación de una cooperativa de trabajo asociado ensambladora de prendas de vestir en Bucaramanga, además de conocer factores tales como la preferencia de las empresas para elegir los ensambladores, conocer la modalidad de recepción y entrega del producto con los talleres de ensamble, frecuencia con que las empresas requieren del servicio de ensamble, las condiciones de pago y las expectativas con respecto a sus proveedores de servicios con terceros.

Para el desarrollo del trabajo de campo se utilizó un cuestionario de preguntas vía telefónica a una muestra aleatoria. De acuerdo a la información suministrada por el personal, se pudo definir que la mayor limitante para el desarrollo del mismo fue la desconfianza mostrada por parte de los empresarios confeccionistas los cuales no proporcionan la información de sus necesidades de servicios con terceros, debido a la inseguridad que existe al dar información a desconocidos.

Las empresas asociativas de trabajo son organizaciones económicas productivas que cuyos asociados aportan su capacidad económica, laboral y tecnológica; ésta organización contrata los servicios de ensamble con las fábricas de confecciones que requieren del servicio de mano de obra especializada en prendas de vestir, la cuál a su vez contrata con personal capacitado por el SENA, CDP de desarrollo, COMFENALCO, CAJASAN y las

Alcaldías del área metropolitana. Estas asociaciones están conformadas por hombres, mujeres y jóvenes quienes conocen que uniendo los esfuerzos se puede llegar a liderar y lograr el desarrollo, integrados en el ámbito político, regional y nacional, que ayuda a disminuir los índices de pobreza en el país que hoy superan el 64%.

Este personal cuenta con activos tales como las máquinas de coser, fileteadoras, tijeras, algunas con tecnologías más avanzadas como son: máquinas collarín, cerradoras de codo y encauchadoras. Según el estudio la mayoría de personas que se dedican al ensamble de prendas son las que por algún motivo dejaron de laborar en fábricas las cuales como contraprestación le fueron entregadas al personal como parte de pago por sus servicios personales, quienes ahora se dedican no sólo a ensamblar a sus antiguos patronos sino a otras empresas.

Debido al poco capital de trabajo logran integrarse y conforman talleres hasta de 5 a 8 personas, todas estas laborando en su propio hogar convirtiendo éste en su lugar de trabajo. Las empresas encuestadas que requieren el servicio de ensamble con terceros es porque deciden rebajar costos y gastos fijos los cual es una carga prestacional muy alta, al lograr que sus extrabajadores les presten el mismo servicio a un menor costo, evitándose los pagos parafiscales, la nómina de seguridad social, entre otros, este personal labora en su propio hogar hasta 12 horas diarias, encontrándose en desventaja por que sus gastos de transporte, energía y equipos aumentan y tienen que esforzarse mucho para lograr compensar el salario que devengaban cuando eran empleados fijos.

Las empresas confeccionistas en esta área se encuentran en un buen momento debido a que el ramo de la confección ha venido creciendo

paulatinamente con las exportaciones a los diferentes países andinos y norteamericanos.

El sector de las confecciones es el renglón que ocupa un importante porcentaje de participación en el exterior y afronta el proceso mundial de globalización, que deberá conseguir la participación de las bases sociales y la integración a dichos procesos evitando que haya atajos para el desarrollo económico de los pequeños empresarios.

El estudio de mercado arrojó que las empresas confeccionistas en épocas como es el primer trimestre del año no poseen suficientes pedidos, las cuales y para lograr sobrellevar la situación se vuelven ensambladoras de otras fábricas como son: deportivos (en épocas de colegio) y dotación.

Encontramos también que hay fábricas matriculadas desde 1.971 a 2.002, con su renovación de matrícula actualizada, a la fecha en su mayoría muestran un patrimonio positivo, la Cooperativa elimina los riesgos e incertidumbre a las empresas que requieren de los servicios de ensamble con terceros, ven en ella una figura legalmente constituida con responsabilidad y cumplimiento en el servicio que se les ofrece.

Por otra parte los empresarios desean calidad y precios bajos para lograr ser competitivos en el mercado global. Se ha identificado la oportunidad para la posible creación de la Cooperativa de trabajo asociado.

La economía solidaria funciona en Colombia desde 1.931 y le ha colaborado al país en todo su desarrollo, el sector paga impuestos de Industria y Comercio, predial y a las ventas (IVA), y otros como los parafiscales, por lo cual no se puede afirmar que el cooperativismo no está exento de tributos “lo que no paga impuestos de renta porque es claro que las leyes cooperativas ordenan reinvertir los excedentes logrados cada año en educación y apoyo al

trabajo de los asociados, sin que se presente un lucro particular, si no un beneficio colectivo". Si se establece ese impuesto se vería afectada la formación de cada asociado y esa no sería una solución justa.

Las empresas de confecciones de Bucaramanga y su área metropolitana, en su mayoría han utilizado y utilizan el servicio de ensamble de prendas de vestir con terceros, situación que ha permitido su permanencia en el mercado. Por lo general estas fábricas no están ociosas en periodos largos por ejemplo en el primer trimestre del año, producen uniformes, ropa para dotación y ensambladores de otras fábricas para cubrir costos y gastos fijos, reconocen que la mano de obra con el sistema de ensamble a terceros es mal paga, prefieren salir del país a buscar contrataciones y así lograr un equilibrio entre costos y gastos, estas contrataciones las hacen con mayor frecuencia con Venezuela, Perú, Ecuador y Estados Unidos. Las empresas confeccionistas se ven avocadas a la no especialización, en su mayoría trabajan el tejido plano y de punto. Por ser un mercado variable según la época del año deben acondicionarse a la demanda, trayendo consigo inversión en maquinaria ya que el tejido de punto requiere de maquinaria especializada como collarín, cerradora, encauchadoras, fruncidoras, dobladilladora entre otras, al igual debe poseer el recurso humano apropiado para tal fin, siendo este difícil porque no se puede incentivar al personal a especializarse por los bajos costos a los cuales se ven obligados a trabajar; al igual sucede con las empresas que nacieron trabajando el tejido plano las cuales requieren de menos activos especializados.

Tabulación y Presentación. La presentación de los datos cuantitativos se realizó en forma de tabla y gráficas (torta y barras). Se dió la respectiva interpretación de los datos.

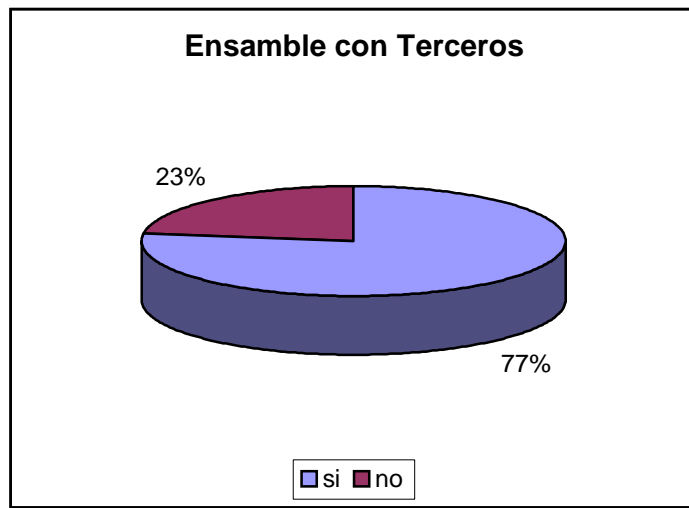
Pregunta uno. ¿Utiliza el servicio de ensamble de prendas de vestir con terceros?

Cuadro 3. Empresas encuestadas que utilizan el servicio de ensamble de prendas de vestir con terceros.

ASPECTO	Total	%
Si	109	77
No	32	23
Total	141	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 2. Empresas que utilizan el servicio de ensamble de prendas de vestir con terceros.



Análisis. Según el estudio realizado a las empresas del sector de la confección de prendas de vestir en Bucaramanga y su área metropolitana, el 77% de las empresas encuestadas afirman que si requieren del servicio; el anterior gráfico muestra que de las 141 empresas encuestadas, 109 pueden ser los clientes potenciales para la cooperativa.

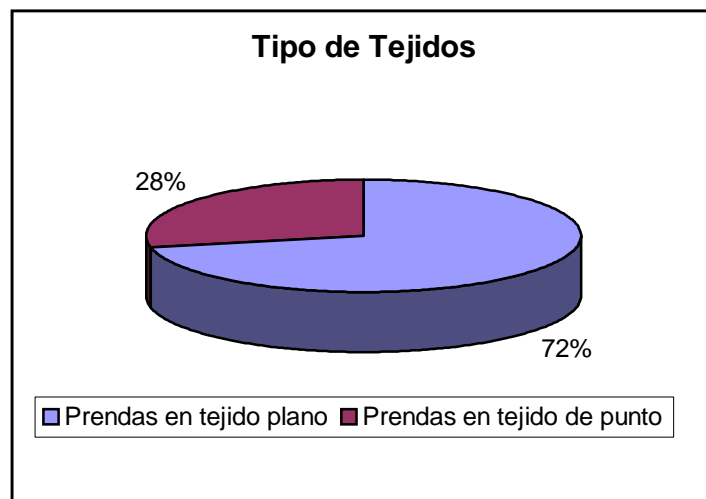
Pregunta dos. ¿Cuál es el tipo de tejido de prendas que manda a ensamblar?

Cuadro 4. Tipo de Tejido de prendas que manda a ensamblar.

TIPO DE TEJIDO	Total	%
Prendas en tejido plano	78	72
Prendas en tejido de punto	31	28
Total	109	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 3. Tipo de Tejido de prendas que manda a ensamblar.



Análisis. De las 109 empresas que fueron elegidas para ser encuestadas, el 72% de estas trabajan el tejido plano y el 28% restante trabajan el tejido de punto. El gráfico demuestra que las empresas de acuerdo a su demanda de prendas de vestir, para dama, caballero y línea infantil, son elaboradas de tejido plano combinando con tejido de punto, es el mercado potencial para la cooperativa a quien llegará inicialmente.

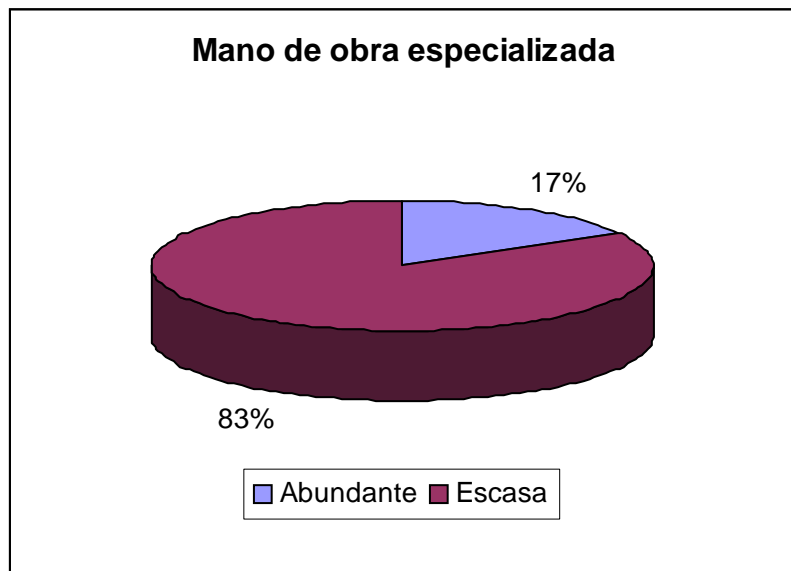
Pregunta tres. ¿Cómo considera usted la mano de obra especializada?

Cuadro 5. Concepto sobre mano de obra especializada.

MANO DE OBRA	Total	%
Abundante	18	17
Escasa	91	83
Total	109	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 4. Concepto sobre mano de obra especializada



Análisis. Según el estudio realizado a las 141 empresas de la confección, el 83% opinaron que la mano de obra especializada en Bucaramanga, es escasa, se hace mucho más notoria para las épocas de fin de año donde todas las empresas de la confección requieren personal debidamente capacitado.

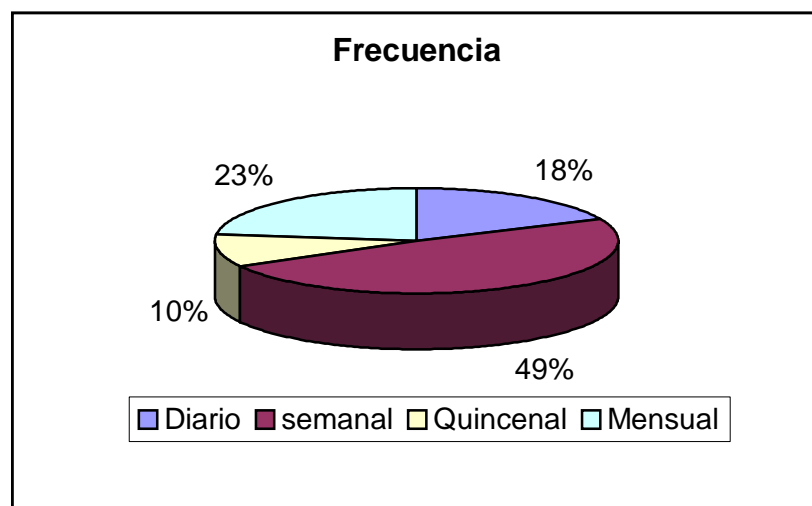
Pregunta cuatro. ¿Con qué frecuencia manda a ensamblar?

Cuadro 6. Frecuencia con la que manda a ensamblar.

FRECUENCIA	Total	%
Diario	20	18
Semanal	53	49
Quincenal	11	10
Mensual	25	23
Total	109	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 5. Frecuencia con la que manda a ensamblar



Análisis. El estudio refleja que las empresas de la confección prefieren mandar a ensamblar con terceros: diario el 18%, semanal el 49%, quincenal el 10%, mensual el 23%. La frecuencia depende de la demanda con que los clientes mandan los pedidos y la época del año en que se encuentre. Conociendo la frecuencia semanal con la cual las empresas mandan a

ensamblar, siendo esta la oportunidad para que la cooperativa programe todas sus actividades de producción y así lograr los objetivos propuestos.

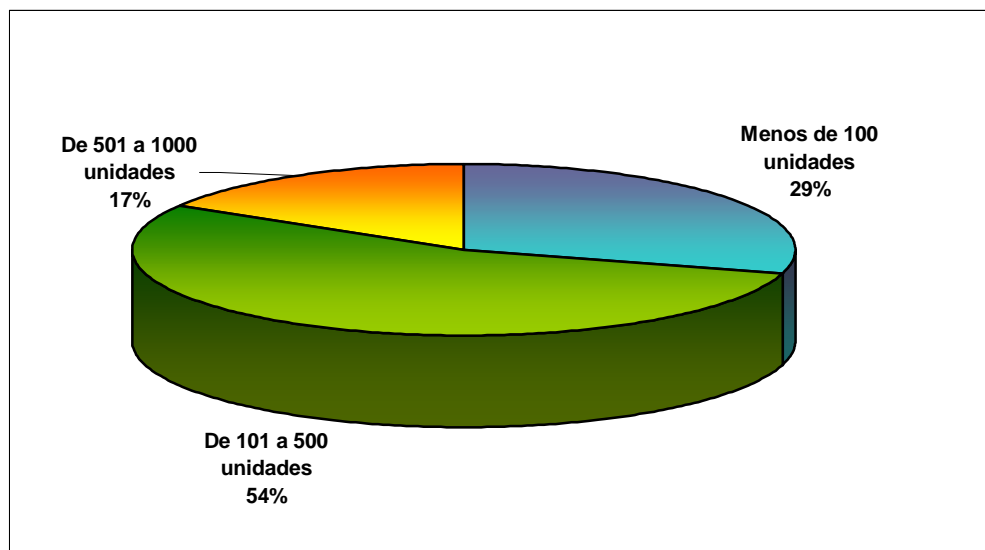
Pregunta cinco. ¿Qué cantidad de prendas en tejido plano manda a ensamblar semanalmente?

Cuadro 7. Cantidad de prendas en tejido plano que manda a ensamblar semanalmente.

CANTIDAD DE PRENDAS	Total	%
Menos de 100 unidades	32	29
De 101 a 500 unidades	59	54
De 501 a 1000 unidades	18	17
Total	109	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 6. Cantidad de prendas en tejido plano que manda a ensamblar semanalmente



Análisis. Según el estudio realizado el 54% de las empresas de la confección encuestadas en su producción mandan a ensamblar semanalmente entre 101 y 500 unidades a terceros. El 29% de ellas mandan a ensamblar menos de 100 unidades semanalmente. El 17% de las

empresas encuestadas utilizan el servicio de ensamble de menos de 100 unidades. Se observó que las empresas mandan a ensamblar un alto porcentaje de prendas vestir lo cual le permite a la cooperativa conocer la posible demanda.

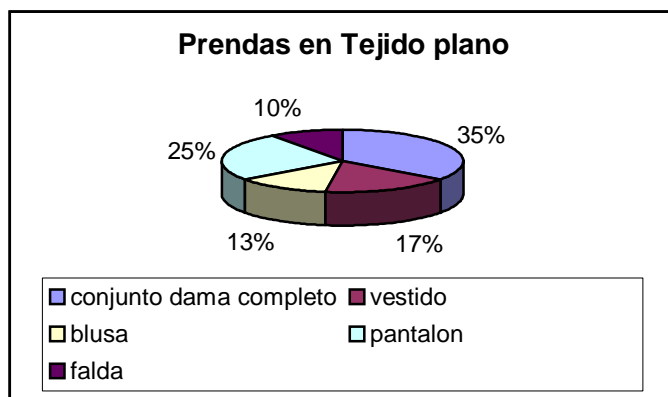
Pregunta seis. ¿Cuál es el tipo de prenda en tejido plano que manda a ensamblar?

Cuadro 8. Tipo de prenda en tejido plano que manda a ensamblar.

TIPO DE TEJIDO	Total	%
Conjunto de dama completo	38	35
Vestido	19	17
Blusa	14	13
Pantalón	27	25
Falda	11	10
Total	109	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 7. Tipo de prenda en tejido plano que manda a ensamblar



Análisis. Se determinó que la frecuencia de ensamble es más común en conjunto para dama en un 35%, seguida por el ensamble de pantalón con un 25%. La oportunidad para la cooperativa es ofrecer el servicio de ensamble

especializado para estas líneas con más regularidad, por ser éstas las más solicitadas por las empresas, sin dejar a un lado el porcentaje restante.

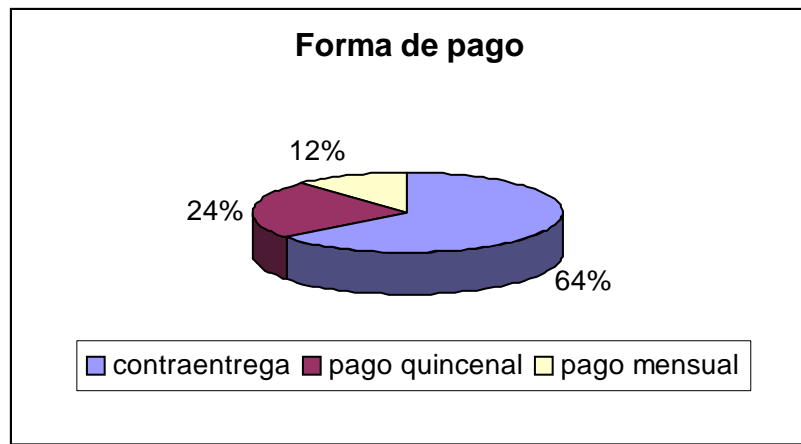
Pregunta siete. ¿De qué manera acostumbra usted pagar el servicio?

Cuadro 9. Manera en la que acostumbra pagar el servicio.

FORMA DE PAGO DEL SERVICIO	Total	%
Contra entrega	70	64
Pago Quincenal	26	24
Pago Mensual	13	12
Total	109	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 8. Manera en la que acostumbra pagar el servicio



Análisis. Según el estudio realizado las empresas pagan el servicio de ensamble en contra entrega con un 64% quiere decir que el pago se hace de contado. Con un porcentaje del 24% las que lo realizan quincenalmente y en un 12% el pago mensual.

Para la Cooperativa es favorable que los pagos se hagan contra entrega así propician las contrataciones de recurso humano, económico y financiero.

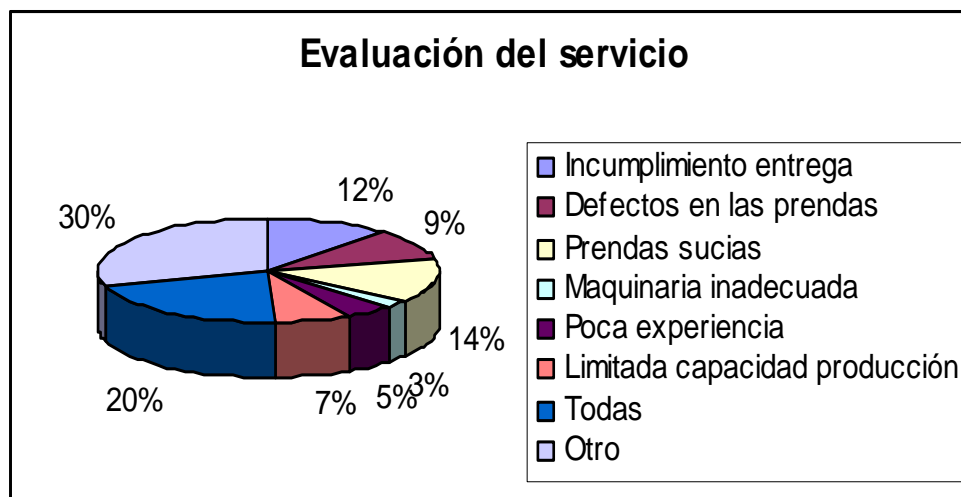
Pregunta ocho. ¿Cómo evalúa el servicio que le ofrece las empresas ensambladoras de prendas?

Cuadro 10. Evaluación del servicio que le ofrece las empresas ensambladoras de prendas.

EVALUACION DEL SERVICIO	Total	%
Incumplimiento entrega	13	12
Defectos en las prendas	10	9
Prendas sucias	15	14
Maquinaria inadecuada	3	3
Poca experiencia	5	5
Limitada capacidad producción	8	7
Todas	22	20
Otro	33	30
Total	109	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 9. Evaluación del servicio que le ofrece las empresas ensambladoras de prendas



Análisis. Los datos del gráfico muestran que el 30% de las empresas encuestadas evalúan que el servicio de ensamble que reciben actualmente es bueno, porque estos ensambladores son ex-empleados de las diferentes empresas los cuales poseen una alta experiencia y poseen los activos que estas empresas le entregaron como contraprestación.

El 20% de las empresas argumentan no estar conformes con el servicio que se les prestan los talleres ensambladores siendo el factor más relevante el incumplimiento, el 14% argumenta que el producto elaborado es entregado en malas condiciones. Es una oportunidad para la Cooperativa ofrecer un servicio que marque la diferencia en precio, calidad, responsabilidad y cumplimiento.

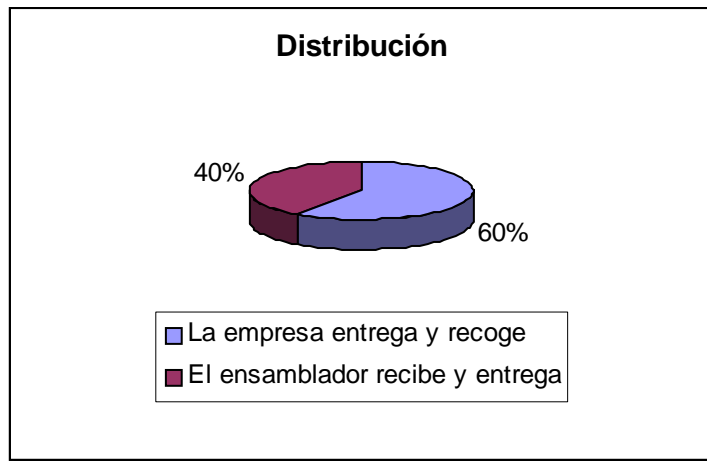
Pregunta nueve. ¿Cuál es el método utilizado para la entrega y recepción del producto de trabajo a ensamble?

Cuadro 11. Método utilizado para la entrega y recepción del producto de trabajo a ensamble.

METODO DE ENTREGA Y RECEPCION	Total	%
La empresa entrega y recoge el trabajo en el taller de ensamblador	65	60
El ensamblador recibe y entrega el trabajo en la empresa	44	40
Total	109	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras

Figura 10. Método utilizado para la entrega y recepción del producto de trabajo a ensamble



Análisis. Según datos obtenidos en el estudio de mercados, 65%; de las empresas encuestadas prefieren entregar y recoger el producto a ensamble, dependiendo del grado de confianza que se tenga con el ensamblador, mientras que las 44 restantes optan por que los talleres de ensamble les recojan y entreguen el producto ya elaborado en la fábrica. Para la Cooperativa el atributo diferenciador de sus servicios, será el ofrecer el transporte para la recolección y entrega del trabajo a ensamble y el cumplimiento.

Pregunta diez. ¿Cuáles son los meses de mayor demanda en el servicio de ensamble?

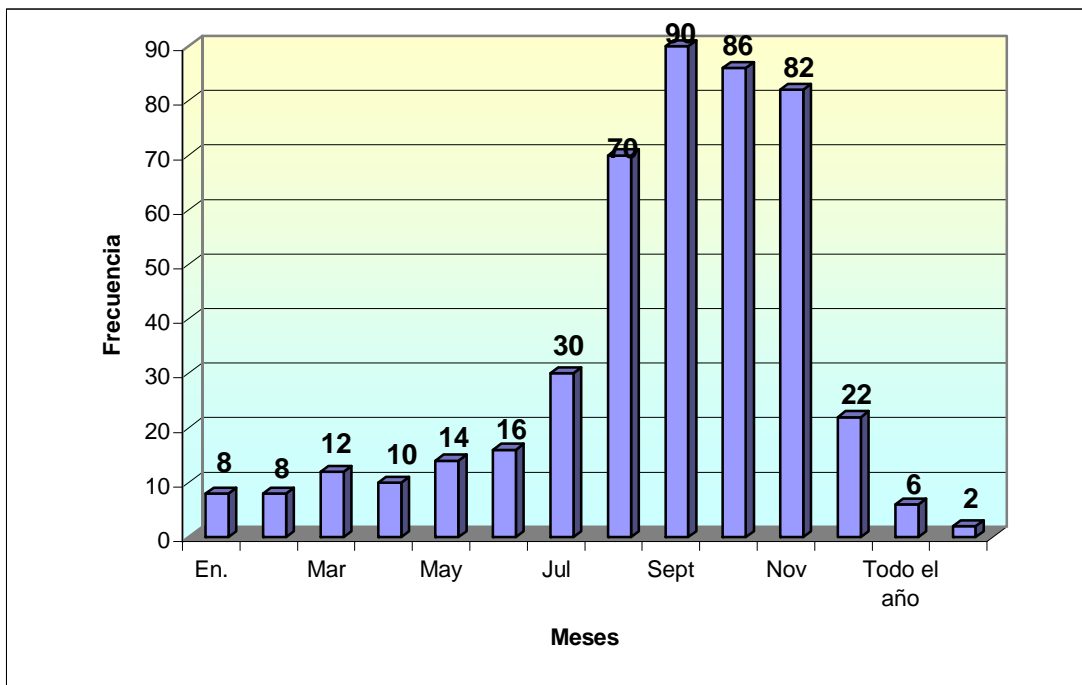
Cuadro 12. Meses de mayor demanda en el servicio de ensamble.

MESES	Total
Enero	8
Febrero	8
Marzo	12

MESES	Total
Abril	10
Mayo	14
Junio	16
Julio	30
Agosto	70
Septiembre	90
Octubre	86
Noviembre	82
Diciembre	22
Todo el año	6
Ocasionalmente	2

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 11. Meses de mayor demanda en el servicio de ensamble



Análisis. El gráfico muestra las diferentes épocas del año en las cuales se presenta un incremento y disminución de las actividades, los meses de mayor demanda en la industria de la confección oscila entre julio y noviembre. Teniendo en cuenta que los meses de menor actividad están entre enero y junio, optan por buscar contrataciones relacionadas con la confección de deportivos y dotaciones para las empresas del ramo y buscan contratos en el exterior para ensamble como lo es con Venezuela, Ecuador, Estados Unidos y Perú, logrando cubrir así el tiempo de recesión y cubriendo los costos y gastos que se generan.

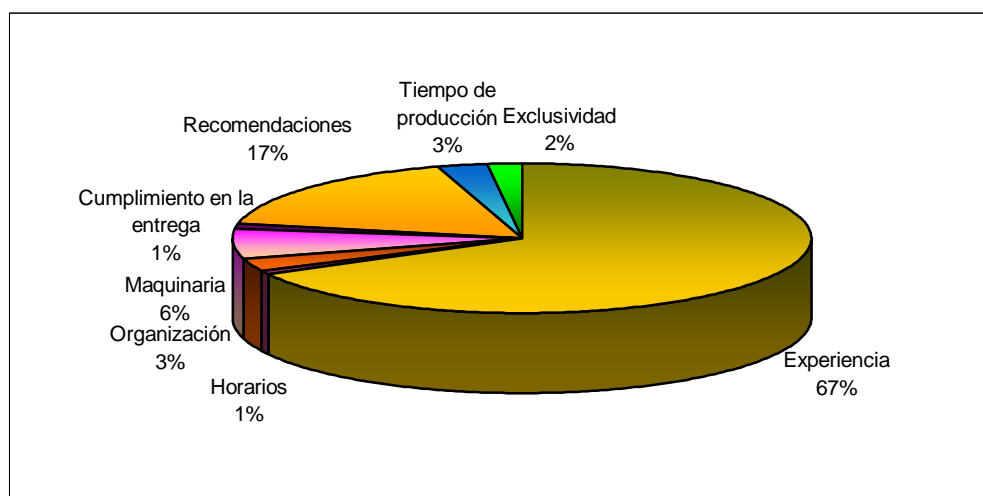
Pregunta once. Cuando requiere de un taller de ensamble de tejido plano, ¿qué requisitos solicita para seleccionarlos?

Cuadro 13. Requisitos que solicita para seleccionar un taller de ensamble de tejido plano.

REQUISITOS	Total	%
Experiencia	73	67
Horarios	1	1
Organización	3	3
Maquinaria	7	6
Cumplimiento en la entrega	1	1
Recomendaciones	19	17
Tiempo de producción	3	3
Exclusividad	2	2
Total	109	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 12. Requisitos que solicita para seleccionar un taller de ensamble de tejido plano



Análisis. Según datos obtenidos de la investigación, de las 109 empresas encuestadas, el 67% afirma que el criterio para seleccionar el taller de ensamble es la experiencia, seguido de un 17% que exigen recomendaciones y en lo posible que el personal haya sido capacitado por empresas de reconocimiento en la industria de la confección.

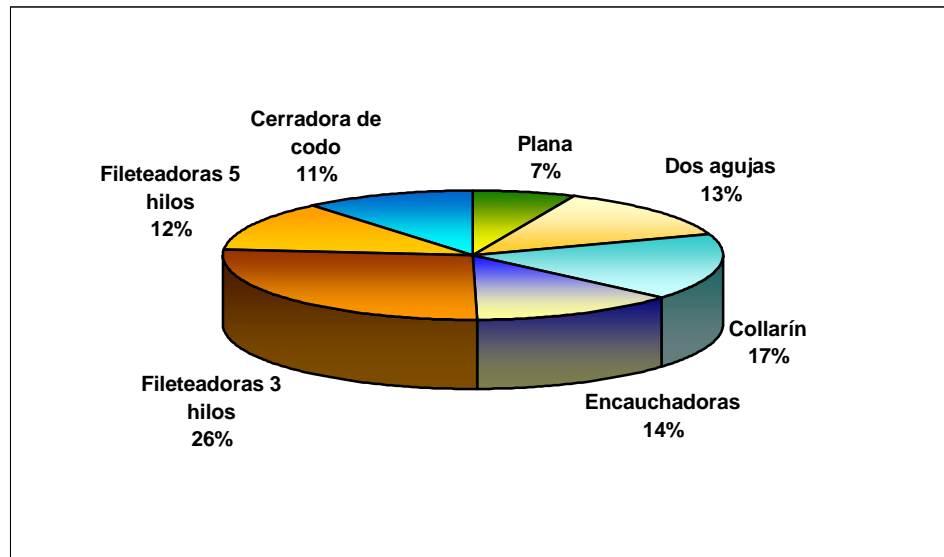
Pregunta doce. ¿Cuál es la maquinaria mínima que espera encontrar en el taller de ensamble?

Cuadro 14. Maquinaria mínima que espera encontrar en el taller de ensamble.

MAQUINARIA	
Plana	23
Dos agujas	44
Collarín	56
Encauchadoras	46
Fileteadoras 3 hilos	90
Fileteadoras 5 hilos	42
Cerradora de codo	38

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 13. Maquinaria mínima que espera encontrar en el taller de ensamble



Análisis. Según el estudio a las empresas del sector de la confección en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana, 96 de ellas esperan encontrar máquinas planas, 90 % fileteadoras, hilos y el restante de empresas manifiestan que requieren de tecnología avanzada, teniendo en cuenta que trabajan tejido plano y de punto.

La Cooperativa tiene en cuenta que las asociadas poseen los activos necesarios para la elaboración de las prendas, en caso de no tenerlo esta brindará el respaldo y la asesoría necesaria para que ellas adquieran crédito con una entidad financiera para la adquisición del activo.

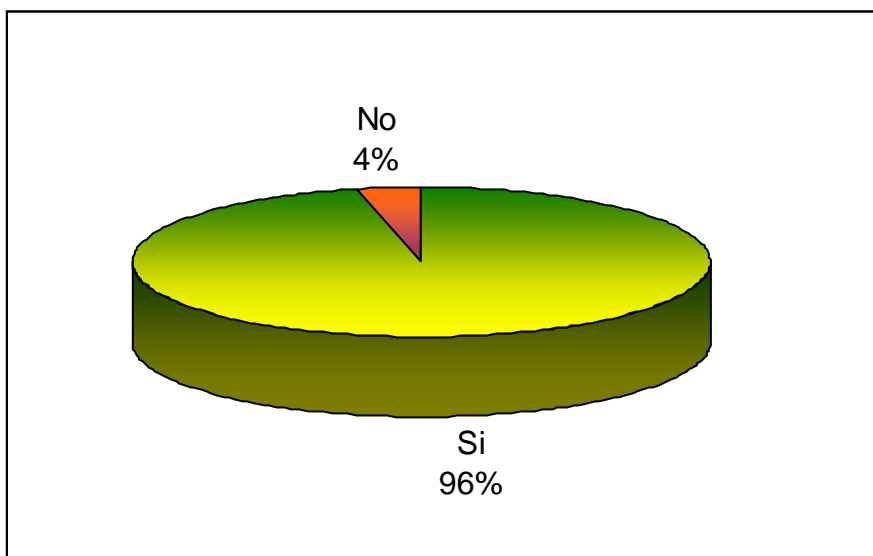
Pregunta trece. ¿Piensa en el futuro hacer uso del servicio de ensamble para prendas en tejido plano?

Cuadro 15. Uso en el futuro del servicio de ensamble para prendas en tejido plano.

USO FUTURO DEL SERVICIO	Total	%
Si	136	96
No	5	4
Total	141	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 14. Hará uso en el futuro del servicio de ensamble para prendas en tejido plano



Análisis. Los datos del gráfico muestran que el 96% de las empresas encuestadas opinan que en el futuro harán uso del servicio de ensamble de la Cooperativa si ésta ofrece precios, calidad, cumplimiento, responsabilidad y garantía. Para la Cooperativa es una oportunidad para captar clientes potenciales ofreciéndoles el respaldo de una organización seria y legalmente constituida.

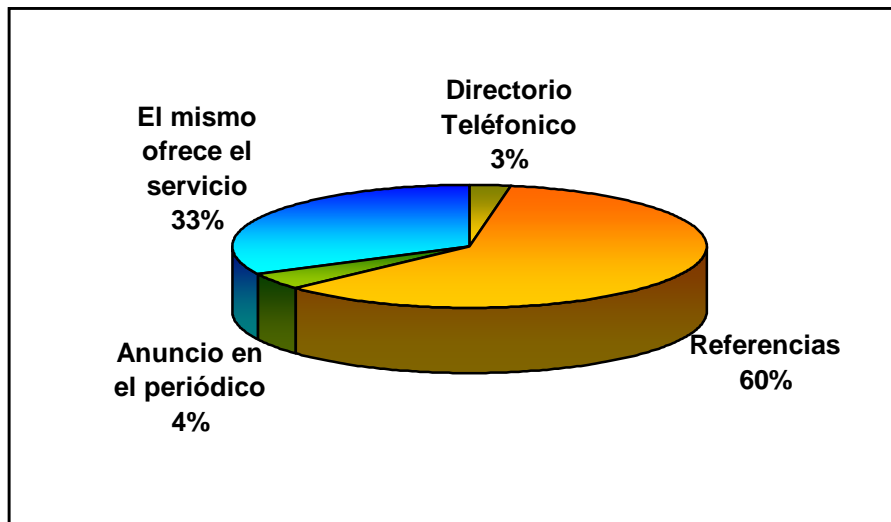
Pregunta catorce. Cuando requiere el servicio de un taller de ensamble ¿qué medios utiliza para enterarse de la existencia del mismo?

Cuadro 16. Medios que utiliza para enterarse de la existencia de talleres de ensamble al requerir sus servicios.

MEDIOS	Total	%
Directorio Telefónico	4	3
Referencias	85	60
Anuncio Periódico	6	4
El mismo ofrece	46	33
Total	141	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 15. Medios que utiliza para enterarse de la existencia de talleres de ensamble al requerir sus servicios



Análisis. Según el estudio realizado el 60% de las empresas cuando han requerido el servicio de un taller de ensamble lo hacen por referencias, el 33% ha sido porque ellos mismos ofrecen el servicio. La Cooperativa deberá contar con el personal de ventas para que a través del portafolio se ofrezcan los servicios de ensamble.

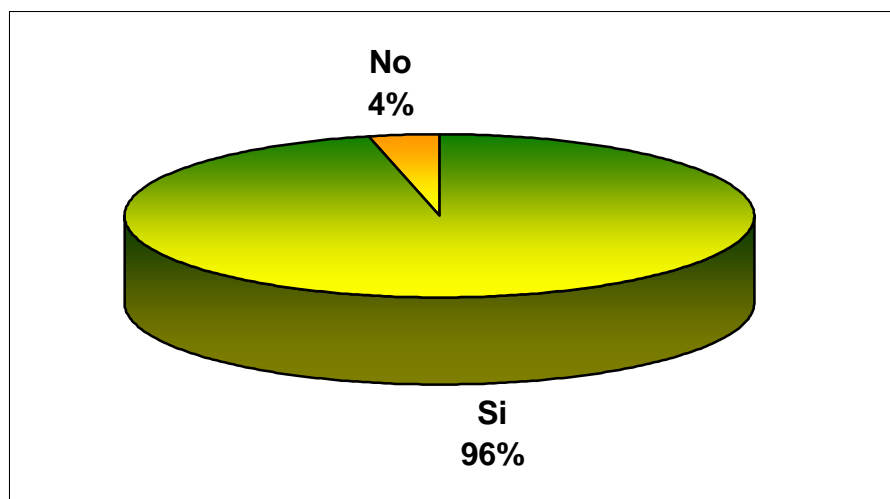
Pregunta quince. Si existiera en el mercado una cooperativa ensambladora de prendas de vestir en tejido plano en la ciudad de Bucaramanga, ¿estaría dispuesto a utilizar el servicio?

Cuadro 17. Disposición del uso de la cooperativa ensambladora de prendas de vestir en tejido plano en la ciudad de Bucaramanga.

USO DEL SERVICIO	Total	%
Si	136	96
No	5	4
Total	141	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 16. Disposición del uso de la cooperativa ensambladora de prendas de vestir en tejido plano en la ciudad de Bucaramanga



Análisis. El estudio realizado demuestra que el 96% de las empresas encuestadas estarían dispuestas a contratar el servicio con la Cooperativa, ya que ven en esta organización el respaldo, la seriedad y el cumplimiento que esta puede llegar a ofrecer. Para la Cooperativa es una coyuntura que se debe aprovechar, ya que es una necesidad imperante en un mercado insatisfecho y que se cree la Cooperativa como alternativa de solución de

mano de obra especializada y el mejoramiento del nivel de vida del recurso humano que se requiere.

Las empresas mandan a ensamblar con más frecuencia semanal y cada quince días, se repiten de acuerdo a los pedidos de los clientes, estos a su vez de acuerdo a su demanda, las cantidades también son relativamente pequeñas en su mayoría oscilan entre de 100 a 500 unidades.

Las fábricas mandan a ensamblar conjuntos completos, blusa y short combinando los dos tejidos plano y de punto. Para establecer el valor a pagar por prenda ensamblada se aplica de acuerdo al grado de complejidad de la prenda, el promedio de pago por ensamble es relativamente bajo oscila entre \$800 y \$4000 cuando es conjunto para dama completo, los gastos de servicios públicos, en especial el servicio de energía y el desgaste de la maquinaria, no es tenido en cuenta por los talleres de ensamble en el momento de la contratación con los fabricantes.

Debido a la necesidad los ensambladores pactan una negociación de pago en su mayoría contra entrega hay casos esporádicos donde el pago se hace cada 45 a 60 días debido a que la producción es más frecuente y en mayor cantidad. El taller debe de poseer más solvencia económica para responder a sus necesidades; por otro lado las fábricas confeccionistas no requieren de servicios terminados de prendas, estos los realizan en los puntos de fábrica para inspeccionar el control de calidad y cumplir las normas preestablecidas.

Las diferentes empresas de confecciones evalúan el servicio de sus ensambladores, todos son extrabajadores de fábricas de reconocimiento con amplia experiencia que por motivos conocidos de cierre de empresas estos se ven en la necesidad de trabajar para las mismas fábricas reducidas o a ensamblar a otras fábricas que soliciten el servicio.

Los talleres ensambladores deben presentar una prenda debidamente elaborada para ser sometida a calificación por los fabricantes; se hace más frecuente en el segundo semestre del año, siendo esta la oportunidad para la cooperativa lograr cubrir la demanda insatisfecha. La cooperativa logrará prestar el servicio de ensamble de prendas de vestir a todas las empresas confeccionistas que requieran de sus servicios.

El método que utilizan las empresas para la entrega y recepción de materia y producto terminada es de tres vías, todo depende de las necesidades del fabricante, argumentan que ellos entregan el material a ensamblar y el ensamblador entrega el producto semielaborado, esta vía sucede cuando hay confianza, de lo contrario la empresa paga el servicio de recolección con empresas de reconocido prestigio de taxi en otros casos dependiendo de la zona de ubicación del taller de ensamble va el vehículo de la empresa confeccionista.

Las empresas que en el momento no mandan a ensamblar porque poseen activos y recursos humanos en su planta física, opinan que sí es una buena opción la creación de una cooperativa ensambladora de prendas de vestir en Bucaramanga, porque pueden encontrar buenos precios, calidad en el proceso, cumplimiento por ser una entidad legalmente constituida, esperan que en el futuro logre la agremiación de los talleres de ensamble y así lograr créditos para el desarrollo y buen funcionamiento de estos. A su vez buscan continuidad y representatividad.

- **Muestra para determinar la competencia.** Según Información recopilada en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, las empresas que prestan el servicio de ensamble en tejido plano a empresarios confeccionistas son 19, tomándose el universo. El Cuadro 18 muestra las

empresas confeccionistas que actualmente prestan el servicio de ensamble a terceros.

Cuadro 18. Empresas confeccionistas que actualmente prestan el servicio de ensamble a terceros.

	Nombre de la empresa	No. Telefónico	No. De empleados
1	Barajas Hernández Jorge	6362603	0
2	Confecciones Luber Ltda.	0	0
3	Hernández Maldonado Nelson	6711572	0
4	Maldonado Hernández Javier	6738869	0
5	Rodríguez Noel Emiro	6453504	0
6	Serrano Mantilla Wilson	6370195	0
7	Cabrera Quintana Ruth Mapy	6412773	1
8	Medina Peñuela Gerson	6369730	1
9	Molano Forero Sonia Rocío	6827034	1
10	Pavón Pinilla Pedro Arturo	6498062	1
11	Arias Vera Franklin Giovanni	0	2
12	García Gravito Norberto	6560071	2
13	Serrano Pérez Mariela	6453797	2
14	Rodríguez Ortiz Alberto	6705799	3
15	Nacional de maquila Peniel Ltda.	6429136	5
16	Cardona Pérez Luís Javier	6542259	6
17	Arango de Acevedo Rocío Margarita	6342356	8
18	Di marcos Inversiones Ltda.	6456824	18
19	Tolozza Antonio Porfidio	6710031	22

La competencia se determinó de acuerdo al número de empresas que se dedican a prestar el servicio de ensamble, lo cual dio como resultado un total de 19 empresas y se relaciona el número de empleados, no se tiene en cuenta el propietario.

2.5.1. Necesidades de Información

Cuadro 19. Necesidades de información

NECESIDAD DE INFORMACIÓN	PREGUNTA
Determinar los servicios que producen las fábricas ensambladoras.	¿Qué servicios produce?
Definir el tiempo que llevan las fábricas en el mercado.	¿Cuántos años hace que existe en el mercado?
Establecer la especialidad de las fábricas ensambladoras de prendas de vestir.	¿Cuál es su especialidad?
Analizar la frecuencia con la que ensambla.	¿Cuál es la frecuencia de ensamble?
Identificar el número de fábricas que mandan a ensamblar.	¿Para cuántas fábricas de confecciones trabaja?
Investigar los mecanismos que usa para la entrega y recolección de prendas.	¿Qué mecanismos usa para la entrega y recolección de prendas?
Reconocer los diferentes servicios que prestan las fábricas además del ensamble.	¿Qué otros servicios presta diferente al de ensamble?
Calcular los pagos (mínimo y máximo) por ensamble de prenda.	¿Cuál es el mínimo y el máximo pago por ensamble de prenda?
Indicar los medios que utiliza para publicar los servicios.	¿Qué medios utiliza para publicar sus servicios?
Conocer el tipo de maquinaria que posee.	¿Qué tipo de maquinaria posee?
Especificar las exigencias de los clientes cuando requieren el servicio de ensamble.	¿Qué exigen las empresas cuando requieren de sus servicios?

2.5.2. Ficha Técnica

Cuadro 20. Ficha técnica

Tipo de investigación	Investigación de campo por medio de encuestas, exploratorio y concluyente; la veracidad de la información recopilada permitirá minimizar los riesgos en la toma de decisiones.
Método de investigación	En el presente proyecto se trabajarán combinadamente el método de inducción y deducción, ya que se hace necesario observar los fenómenos o situaciones particulares que se enmarcan en el problema.
Fuentes de información	Primarias y secundarias.
Técnicas de recolección de la información	Encuesta y entrevista, que está dirigida a las fábricas confeccionistas que ofrecen el servicio de ensamble a terceros, en Bucaramanga y su área metropolitana, que cuyo objeto es verificar la existencia de un mercado potencial o de una necesidad no satisfecha, para determinar la viabilidad de la creación de una cooperativa ensambladora de prendas de vestir, en Bucaramanga y su área metropolitana. A demás de conocer factores tales como preferencias para contratar el servicio de ensamble, condiciones de pago, frecuencia de ensamble y las expectativas con respecto a los proveedores de servicios de ensamble.
Instrumento	Cuestionarios.
Modo de aplicación	Dirigida, directa, telefónica.
Definición de población	19 fábricas ensambladoras.
Proceso de muestreo	Cálculo de muestra.
Marco muestral	Segmento objetivo.
Alcance	Las empresas ubicadas en Bucaramanga y su área metropolitana.
Tiempo de aplicación	10 días.

2.5.3. Tabulación y Presentación de Resultados

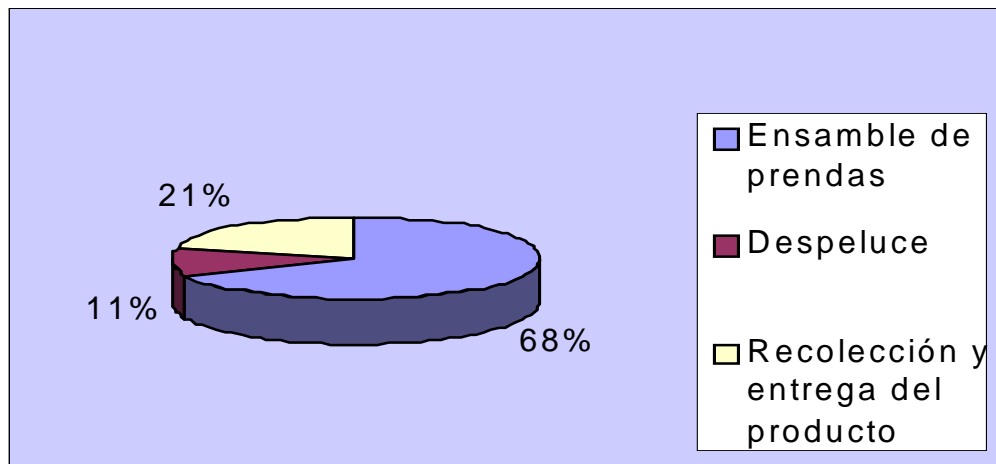
Pregunta uno. ¿Qué servicios produce?

Cuadro 21. Servicios que produce.

SERVICIOS	Total	%
Ensamble de prendas	13	68
Despeluze	2	11
Recolección y entrega del producto	4	21
Total	19	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 17. Servicios que produce



Análisis. Según el estudio de la oferta, los servicios que más requieren los fabricantes de prendas de vestir es el ensamble de prendas de vestir en un 68%, seguida del servicio del sistema de recolección y entrega de producto, los demás servicios son prestados por otros proveedores de acuerdo a su especialidad.

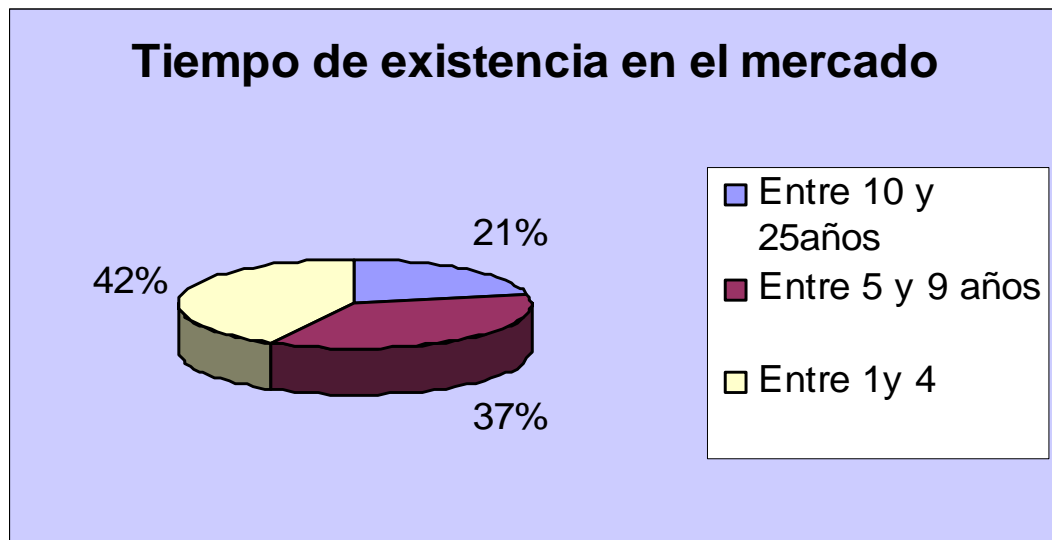
Pregunta dos. ¿Cuántos años hace que existe en el mercado?

Cuadro 22. Tiempo de existencia de las empresas en el mercado.

TIEMPO DE EXISTENCIA EN EL MERCADO	Total	%
Entre 10 y 25años	4	21
Entre 5 y 9 años	7	37
Entre 1y 4	8	42
Total	19	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 18. Tiempo de existencia en el mercado



Análisis. Teniendo en cuenta que el servicio de ensamble con terceros es una situación producto de la globalización, las fábricas se han visto en la necesidad de la subcontratación de servicios para lograr sobrevivir; es conocido que las empresas optan por la asociación para lograr ser competitivas. La cooperativa logrará ser competitiva marcando la diferencia ofreciendo servicios con calidad en sus procesos y contando con recurso humano especializado y tecnología de acuerdo al tipo de tejido a ensamblar.

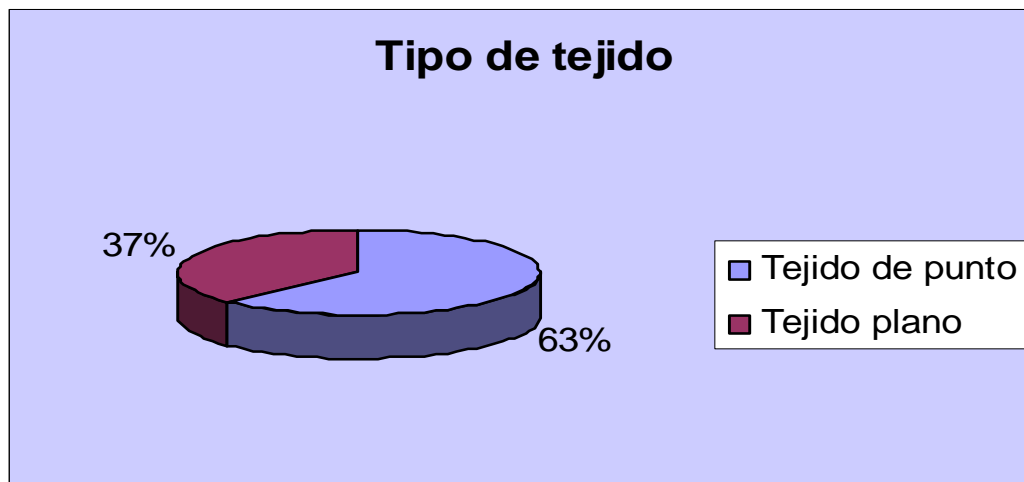
Pregunta tres. ¿Cuál es su especialidad?

Cuadro 23. Especialidades

TIPO DE TEJIDO	Total	%
Tejido de punto	12	63
Tejido plano	7	37
Total	19	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 24. Especialidades



Análisis. Tomando como referencia las empresas encuestadas, el 63% trabajan el tejido plano, el 37%, la combinación de los dos tipos de tejido, no se requiere de maquinaria especializada sólo máquina plana y fileteadora en buenas condiciones. La cooperativa iniciará a prestar sus servicios de ensamble en tejido plano. Ampliará los servicios de acuerdo la solicitud de sus clientes.

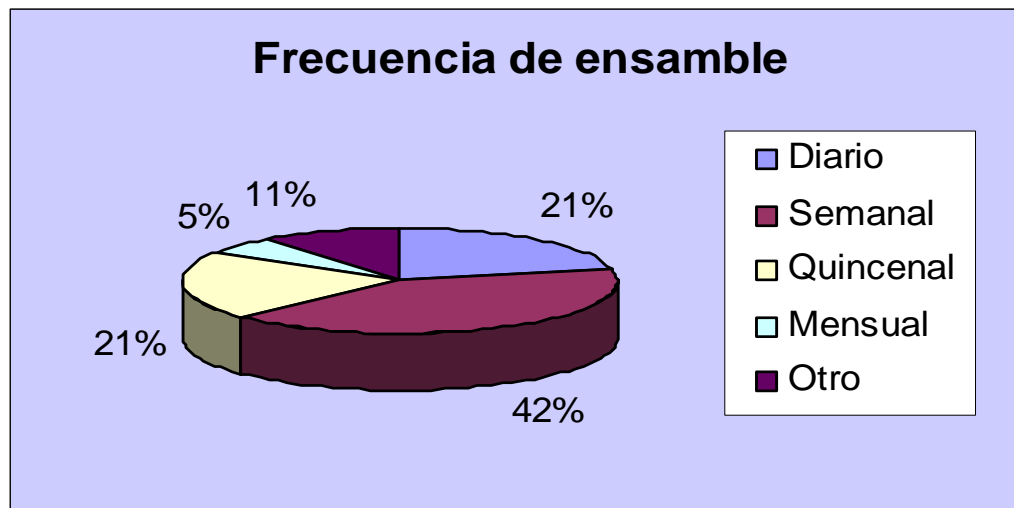
Pregunta cuatro. ¿Cuál es la frecuencia de ensamble?

Cuadro 25. Frecuencia de ensamble

FRECUENCIA	Total	%
Diario	4	21
Semanal	8	42
Quincenal	4	21
Mensual	1	5
Otro	2	11
Total	19	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 20. Frecuencia de ensamble



Análisis. Las fábricas que prestan el servicio de ensamble a terceros lo hacen con mayor frecuencia semanalmente en un 42%, de acuerdo a los pedidos realizados por sus clientes. La cooperativa de trabajo logrará prestar el servicio según la demanda.

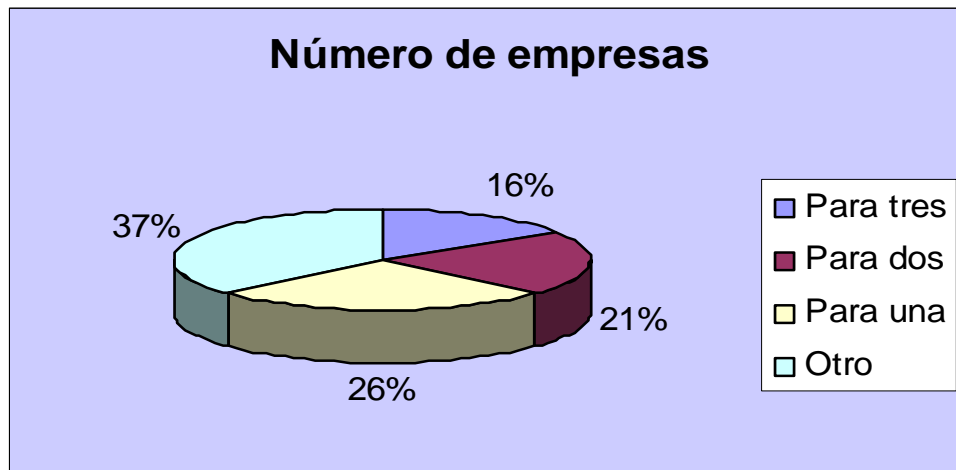
Pregunta cinco. ¿Para cuántas fábricas de confecciones trabaja?

Cuadro 26. Número de fábricas de confecciones para las que trabaja.

NÚMERO DE FÁBRICAS	Total	%
Para tres	3	16
Para dos	4	21
Para una	5	26
Otro	7	37
Total	19	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 21. Número de fábricas de confecciones para las que trabaja



Análisis. Las empresas ensambladoras trabajan para una o varias empresas confeccionistas dependiendo de la demanda; para una sola fábrica trabaja el 26%, para otros el 37%; la mayoría de estas fábricas son microempresas confeccionistas que se dedican trabajar para personas naturales o jurídicas, en algunos casos realizando trabajos sobre medidas; debido a la falta de inversión en tecnología, a la no especialización del talento humano, por tal razón se ven obligados a perder contratos, teniendo en cuenta que hoy la globalización cada vez se requiere de calidad total. Para la cooperativa es una necesidad darse a conocer y lograr en lo posible

contratos con empresas que exporten y mantengan la de producción constante durante todo el año.

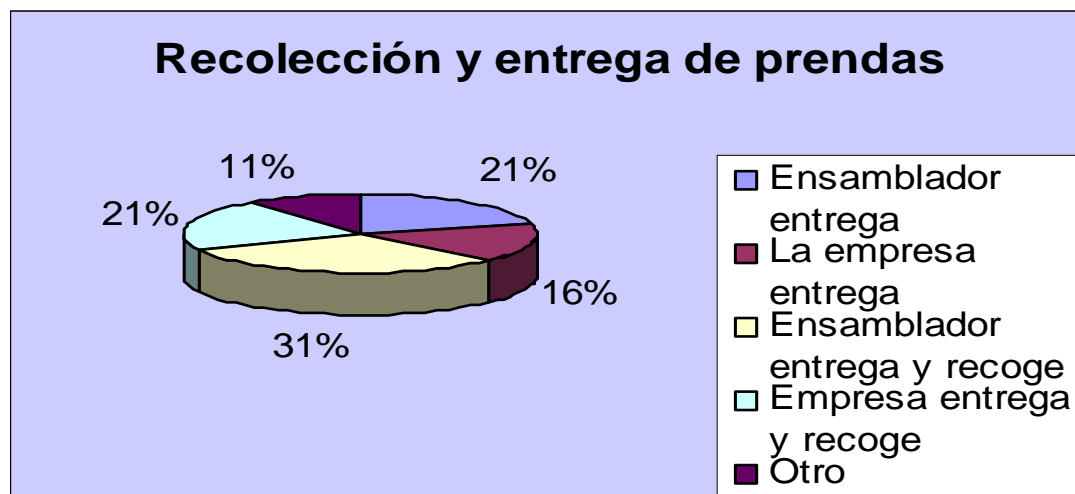
Pregunta seis. ¿Qué mecanismos usa para la entrega y recolección de Prendas?

Cuadro 27. Mecanismos que usa para la entrega y recolección de prendas.

ENTREGA Y RECOLECCIÓN DE PRENDAS	TOTAL	%
Ensamblador entrega	4	21
La empresa entrega	3	16
Ensamblador entrega y recoge	6	32
Empresa entrega y recoge	4	21
Otro	2	10
Total	19	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 22. Mecanismos que usa para la entrega y recolección de prendas



Análisis. La mayoría de las empresas confeccionistas solicitan a los ensambladores el servicio de entrega y recolección de sus productos en un 32%, las empresas en un 21%, la empresa confeccionista lo hace para disminuir costos y tiempo. La cooperativa asociativa de trabajo prestará el servicio de transporte a sus clientes.

Pregunta siete. ¿Qué otros servicios presta diferente al de ensamble?

Cuadro 28. Otros servicios que presta diferente al de ensamble.

SERVICIOS DIFERENTES AL ENSAMBLE	Total	%
Planchado	4	21
Despeluce	6	32
Ninguno	9	47
Total	19	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 23. Otros servicios que presta diferente al de ensamble:



Análisis. Las empresas ensambladoras ofrecen los servicios anteriormente mencionados, el 53% de las empresas confeccionistas no desean servicios

diferentes al de ensamble de prendas de vestir, los demás servicios son prestados por empresas o personas conocedoras en cada oficio, condición que se ve reflejada en los bajos costos para los fabricantes. Por tanto la cooperativa se dedicará sólo a prestar servicio de ensamble, con el tiempo podría prestar otros servicios de acuerdo a los requerimientos de sus clientes.

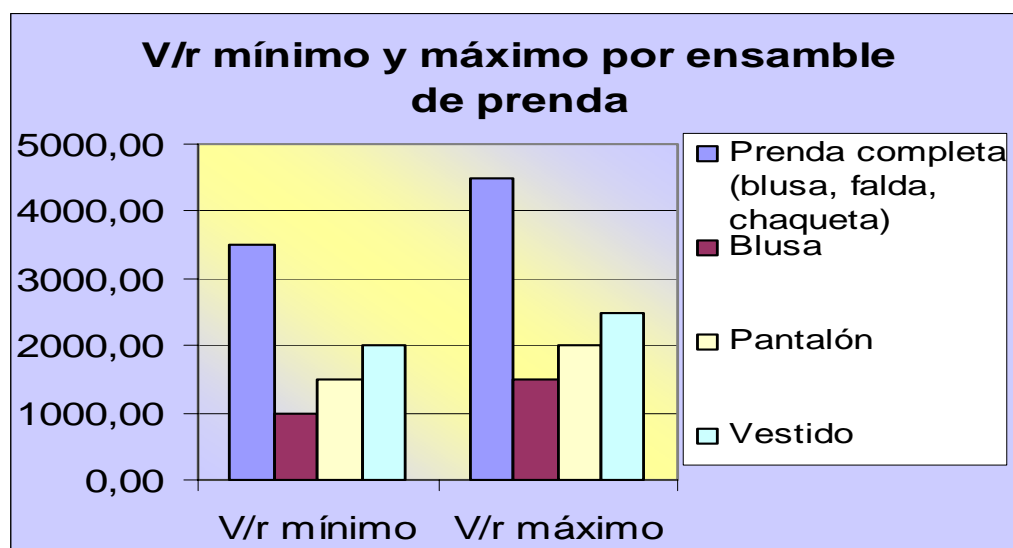
Pregunta ocho. ¿Cuál es el mínimo y el máximo pago por ensamble de prenda?

Cuadro 29. Mínimo y máximo pago por ensamble de prenda.

PRENDA	V/r mínimo	V/r máximo
Prenda completa	4.000.00	5000.00
Blusa	1.000.00	2.500.00
Pantalón	1.500.00	2.000.00
Vestido	2.000.00	2.500.00

Fuente: Datos suministrados por las autora.

Figura 24. Mínimo y máximo pago por ensamble de prenda:



Análisis. Las 19 empresas en su mayoría trabajan prenda completa; podemos observar que todos los valores pagados por el servicio de ensamble son relativamente bajos si los comparamos con un servicio particular; se debe a la competencia que se obliga a prestar servicios no especializados para lograr cubrir costos y gastos de operación, dando origen a la no calidad de los procesos y demás servicios, disminuyendo la confiabilidad de las empresarios confeccionistas. La cooperativa ensambladora de prendas de vestir ofrecerá precios competitivos de acuerdo a los costos y gastos de operación teniendo en cuenta la frecuencia y el volumen.

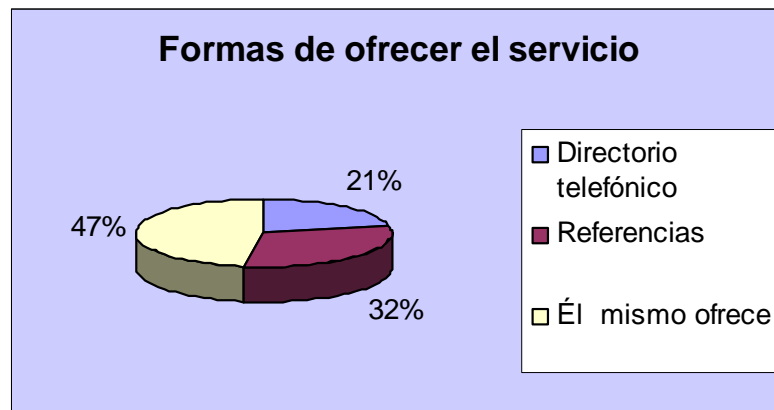
Pregunta nueve. ¿Qué medios utiliza para publicar sus servicios?

Cuadro 30. Medios que utiliza para publicar sus servicios.

PUBLICAR SERVICIOS	Total	%
Directorio telefónico	4	21
Referencias	6	32
Él mismo ofrece	9	47
Total	19	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 25. Medios que utiliza para publicar sus servicios:



Análisis. El estudio de oferta nos indica la mayoría las fábricas ensambladoras ofrecen sus servicios por vía telefónica y personalmente en (47%), por referencias lo hacen en un 32%. La cooperativa ofrecerá sus servicios a través de un portafolio que especificará las ventajas del servicio a prestar.

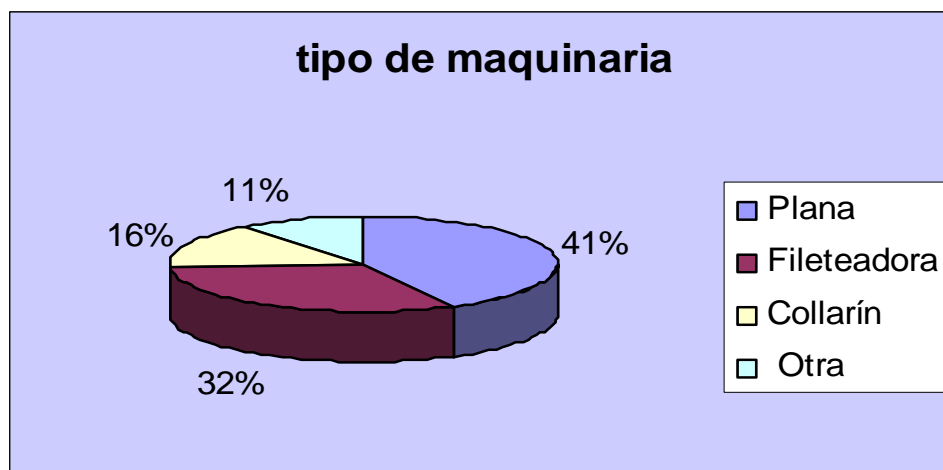
Pregunta diez. ¿Qué tipo de maquinaria posee?

Cuadro 31. Tipo de maquinaria que posee.

Maquinaria que posee	Total	%
Plana	8	42
Fileteadora	6	32
Collarín	3	16
Otra	2	10
Total	19	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 26. Tipo de maquinaria que posee



Análisis. Según la información suministrada por las empresas ensambladoras de prendas de vestir, en Bucaramanga y su área

metropolitana, poseen máquina plana en un 42%, fileteadoras en un 32%, recurso con el cual estas prestan sus servicios de ensamble. La cooperativa cuenta con socias que poseen máquinas planas y fileteadoras para ensamble en tejido plano; siendo este el medio necesario con el que cuenta la cooperativa para prestar los servicios de ensamble con terceros, existiendo para la cooperativa una oportunidad de poder competir en el mercado.

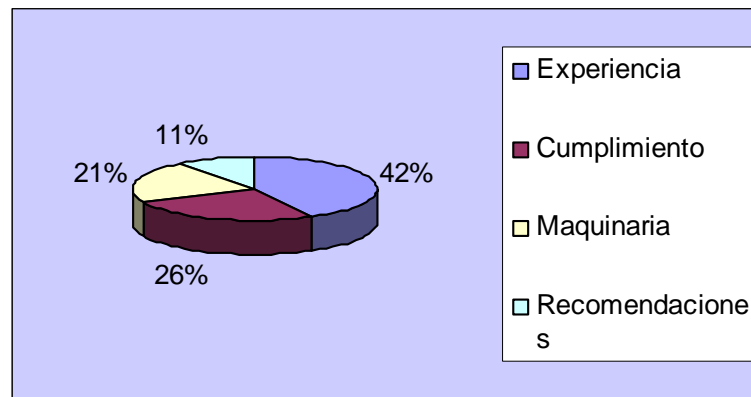
Pregunta once. ¿Qué exigen las empresas cuando requieren de sus servicios?

Cuadro 32. Exigencia de las empresas cuando requieren de sus servicios.

EXIGENCIAS	Total	%
Experiencia	8	42
Cumplimiento	5	26
Maquinaria	4	21
Recomendaciones	2	11
Total	19	100

Fuente: Datos suministrados por las autoras.

Figura 27. Exigencia de las empresas cuando requieren de sus servicios



Análisis. Según el estudio y el análisis de la oferta las empresas confeccionistas exigen a los ensambladores como base principal la experiencia, en segunda medida requieren de cumplimiento, como exigencia maquinaria de acuerdo a la necesidad. La cooperativa responderá por el proceso de ensamble y el cumplimiento eficaz de sus ensambladoras además se encargará de eliminar procesos de la no calidad.

2.4.2. Estimación de la demanda de prendas a ensamblar. Se ha podido determinar que los servicios de ensamble que solicitan las empresas confeccionistas de Bucaramanga y su área metropolitana son los conjuntos completos para dama, niños y niñas, camisas y pantalones; por esta razón la fuerza publicitaria de ensamble se enfocará mayormente en estas líneas, de manera que se facilite el logro de los objetivos propuestos por la cooperativa ensambladora de prendas de vestir.

Para hallar el número de prendas a ensamblar, de acuerdo a los resultados de las encuestas efectuadas a las empresas confeccionistas, se calculó el promedio de cantidades a ensamble con terceros tanto semanal, quincenal y mensual, obteniendo un promedio de 350 unidades por semana, 1.400 unidades al mes, número de servicios al año 52, siendo 109 las empresas confeccionistas que usan actualmente el servicio de ensamble, siendo esta la demanda potencial, la demanda por año es de: 1.983.800 unidades. Tanto en Bucaramanga y su área metropolitana se encuentran fábricas confeccionistas de ropa textil que pueden ser futuros clientes que usaran el servicio de la cooperativa ensambladora de prendas de vestir.

Con la información recolectada por el trabajo de campo se conocieron las siguientes características de la demanda, el 77% de las fábricas de confecciones de prendas de vestir para dama, caballero y línea infantil en Bucaramanga y su área metropolitana confeccionan este tipo de prendas en

tejido plano. los servicios más requeridos por las empresas confeccionistas son, conjuntos completos para dama y la línea infantil, los resultados obtenidos en la encuesta las fábricas mandan a ensamblar entre 100 y 500 unidades semanales entre conjuntos completos de vestidos, pantalones, camisas, ropa para niño y niña, siendo ésta última la línea más representativa.

En cuanto a la frecuencia con que los fabricantes mandan a ensamblar se encuentra que prefieren hacerlo semanalmente, aunque algunos encuestados de gran importancia opinaron que se solicita el servicio de acuerdo a la rotación de los pedidos.

En cuanto a los valores en pesos el valor mínimo pagado se realiza por prenda entre 1.000 y 4.500 pesos valor máximo de acuerdo al proceso que se realice a dicha prenda. Con respecto a la oferta las empresas ensambladoras encuestadas en Bucaramanga y su área metropolitana opinaron que la época de mayor demanda de ensamble se presenta de junio a diciembre a diferencia de los que ensamblan línea infantil, quienes opinan que la demanda de este tipo de servicio de ensamble es constante en todo el año aunque en menor proporción al inicio de cada año.

Capacidad de Ensamble: Número de operarias: 17.

Cada operaria hace 10 prendas en promedio diario, produciendo anualmente 48.110 unidades. De las 17 operarias ensambladoras del proyecto, su porcentaje de especialidad es la siguiente: lo cual daría que de las 17 operarias, el 23.53% trabajará pantalón (4), el 23.53% camisas (4), el 23.53% blusas (4) y 29.44% vestidos (5).

Cuadro 33. Especialidad de las operarias

TIPO DE PRENDA	PORCENTAJE (%)	Nº. DE OPERARIAS
Pantalones	23.53	4
Camisas	23.53	4
Blusas	23.53	4
Vestidos	29.44	5

Fuente: Autoras

Cuadro 34. Capacidad de ensamble de la cooperativa

CAPACIDAD DE ENSAMBLE DE LA EMPRESA COPESANTEX				
TIPO DE PRENDA	No. DE OPERARIAS	PRODUCCION/DIA	No. DIAS TRABAJADOS/AÑO	No. DE PRENDAS ENSAMBLADAS
Pantalón	4	10	283	11320
Camisa	4	10	283	11320
Blusa	4	10	283	11320
Vestido	5	10	283	14150
Total	17	40	1132	48110

Fuente: Autoras

Cuadro 35 Ingreso del servicio

COSTO DEL SERVICIO			
TIPO DE PRENDA	No. PRENDAS/ AÑO	INGRESO DEL SERVICIO DE ENSAMBLE EN UTILIDAD	VALOR TOTAL DEL SERVICIO/AÑO
Pantalón	11320	2.500	28.300.000
Camisa	11320	2.500	28.300.000
Blusa	11320	2.500	28.300.000
Vestido	14150	2.500	35.375.000
Total	48110		120.275.000

Fuente: Autoras

Cuadro 36. Valor pagado a operarios por el servicio de ensamble

TIPO DE PRENDA	No. PRENDAS/ AÑO	V/R PAGO PRENDA POR OPERARIO	V/R TOTAL APAGAR/AÑO
Pantalón	11320	1.600	18,112,000
Camisa	11320	1.600	18,112,000
Blusa	11320	1.600	18,112,000
Vestido	14150	1.600	22,640,000
Total	48110		76,976,000

Fuente: Autoras

Cuadro 37. Demanda de prendas a ensamblar

Unidades por semana	350
No. De servicios (anual)	52
Demanda potencial (empresas)	109
Total prendas requeridas (anual) (52.00*150.00*109.00)	= 1.983.800 unid/año

Fuente: Autoras

Cuadro 38. Ganancia bruta

GANANCIA BRUTA			
TIPO DE PRENDA	V/R SERVICIO PAGADO POR ENSAMBLE	V/R SERVICIO	UTILIDAD BRUTA
Pantalón	18,112,000	28.300.0000	10.188.000
Camisa	18,112,000	28.300.000	10.188.000
Blusa	18,112,000	28,300.000	10.188.000
Vestido	22,640,000	35.375.000	10.188.000
Total	76,976,000	120.000.000	43.835.000

Fuente: Autoras

2.4.3. Evolución histórica de la demanda. Las empresas confeccionistas hace varios años que vienen utilizando servicios con terceros como han sido los bordados a máquina, bordados a mano, despeluce y estampados; estos con buenos resultados de mano de obra, es también muy económica si se contrata con terceros haciéndose en cantidades representativas que

dependiendo de la época hace subcontratación con talleres satélites. Según el estudio de mercados las empresas encuestadas que sí usan el servicio de ensamble con terceros son 109 empresas que representan el 77% de la muestra; 33, que en el momento no hacen uso del servicio representan un 33% de las empresas encuestadas. Estas fábricas que no usan el servicio sí tienen interés de utilizarlo en un futuro, así mismo, las empresas que utilizan el servicio de ensamble con terceros desean que se mejore el servicio en cuanto al cumplimiento con los contratos acordados y la eficiencia en la confección de los productos, en lo posible con cero errores de confección, evitando sobre costos para las partes, además hacen énfasis en lo relacionado con la inversión en tecnología que vaya de acuerdo con el tipo de tejido que se trabaje para lograr una mayor aceptación.

Demanda Insatisfecha. Según el estudio de mercados, se encontró que las empresas confeccionistas de prendas de vestir en tejido plano, requieren de la mano de obra especializada; consideran que su problema de insatisfacción está centrada en la no especialización del mercado laboral en el manejo de máquinas (plana, fileteadora, collarín), diseño, corte y confección, el personal operativo no considera importante esta labor que es la requerida por los empresarios confeccionistas que a su vez es una fuente de generación de empleo. Los fabricantes necesitan mano de obra especializada para tal fin, que logre cubrir la demanda requerida por sus clientes en el territorio nacional e internacional. Es para la cooperativa una oportunidad lograr satisfacer la demanda al ofrecer mano de obra especializada con maquinaria de acuerdo a sus necesidades, a precios competitivos y poder satisfacer la demanda de sus clientes con responsabilidad y calidad en el producto.

Demanda actual. El sector de las confecciones basa su desarrollo a través de las microempresas, en gran parte y en los últimos años en las empresas unipersonales, quienes con el ánimo de rebajar costos recurren a la

modalidad de ensamble con terceros. Para entender el comportamiento histórico de la demanda se hace necesario hacer un análisis de cómo tradicionalmente se paga la mano de obra en las fábricas de confecciones y como es el comportamiento a la fecha.

En la encuesta de hogares elaborada por el DANE, se informa que a partir del año 1.995, las personas que trabajan en sus hogares han aumentado en un 25% en el campo de la confección y el calzado, lo que indica que cada día se incrementa el servicio de ensamble, máximo si se analiza una queja frecuente de los empresarios del ramo de la confección frente a la carencia de mano de obra especializada para el ensamble de prendas de vestir (Fuente: CDP confecciones Bucaramanga).

2.4.4. Proyección de la demanda. En la segmentación para la elaboración de la encuesta se ha tenido en cuenta empresas de confecciones; la proyección de la demanda se basa en los datos que sobre exportaciones presenta la Cámara de Comercio. El crecimiento de este sector ha sido de un 17%.

Cuadro 39. Crecimiento anual de las empresas

AÑO	FACTOR DE CRECIMIENTO	DIFERENCIA
2000	44	
2001	45	1
2002	105	55
2003	160	
2004	189	29
TOTAL		85

2.5. LA OFERTA

Oferta. Empresas que han nacido como nuevas al mercado de confecciones de prendas de vestir en Bucaramanga y su área metropolitana, según datos

suministrados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga enero de 2004. Es de aclarar que este número no significa que realmente sean empresas nuevas creadas en los últimos cinco años puede que hayan estado creadas hace algunos años y se encontraban inactivas. Ahora surgen nuevamente al mercado es una oportunidad para contribuir a la generación de empleo y a las políticas macroeconómicas del Gobierno Nacional.

El cuadro 24 indica la estimación de crecimiento porcentual de las empresas confeccionistas de prendas de vestir en los últimos cinco años lo que hace referencia que podríamos estar con un crecimiento anual del 17% hasta el año 2010.

2.5.1 Situación actual de la competencia. Es importante analizar varios factores que influyen de manera directa, cómo son: la tecnología utilizada, canales de distribución, el recurso humano. La oferta de servicios en porcentaje es aproximadamente 60%, quedando una demanda insatisfecha del 40%.

Según información suministrada por el DANE en el mes de diciembre del año 2004, las empresas confeccionistas grandes se han fortalecido, siendo esta una oportunidad para la cooperativa ensambladora de prendas de vestir para realizar contratos serios y responsables, con empresas que logran contrataciones de exportación..

La mayoría de las empresas maquiladoras poseen maquinaria en buenas condiciones y una pequeña parte tiene tecnología de punta la cual es la requerida por los empresarios teniendo en cuenta la demanda del mercado nacional e internacional.

La no calidad de los productos es uno de los problemas más frecuentes, de los empresarios del ramo de la confección, los problemas de este tipo son: la baja calidad de las telas, el proceso productivo, la falta de especialización de la mano de obra, otros argumentan que proviene del tallaje de las prendas debido a que el proceso de la confección es semimanual.

Las principales materias primas utilizadas actualmente por los fábricas ensambladoras son: hilos, hilazas, cintas, encajes, botones, cierres, accesorios, adornos, lana y espuma, teniendo en cuenta que las empresas confeccionistas proveen todas las materias primas y los recursos necesarios para la elaboración de las prendas. Los tipos de telas que constituyen el principal insumo se dividen en dos grupos: tejido de punto y tejido plano.

2.5.2 Proyección de la oferta.

Cuadro 40. Proyección de la oferta

ASPECTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Pantalón	11.320	13.244,4	13.244,4	13.244,4	13.244,4
Camisa	11.320	13.244,4	13.244,4	13.244,4	13.244,4
Blusa	11.320	13.244,4	13.244,4	13.244,4	13.244,4
Vestido	14.150	16.555,5	16.555,5	16.555,5	16.555,5

El número de socios permanecerá constante, a pesar del incremento en la producción, puesto que por la experiencia adquirida están en condiciones de cumplir con la demanda de ensamble.

Las fábricas que prestan actualmente servicios de ensamble a terceros, que se encuentran inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga son 19;

las cuales a su vez tienen trabajando talleres externos, algunos de ellos cuentan con dos operarias y otras hasta con seis y ocho, en la mayoría de los casos las herramientas de trabajo (maquinarias) son de los empresarios confeccionistas con el fin de rebajar costos y gastos de producción.

Características de los servicios que brinda la competencia. Las empresas ensambladoras ofrecen servicios especialmente de ensamble, algunas brindan estampados, despiece, planchado, pero las empresas por confiabilidad realzan el proceso de supervisión y no tienen la suficiente confianza para solicitar servicios diferentes al ensamble de prendas. La competencia está cubriendo actualmente un 60% del mercado según las empresas oferentes encuestadas quedando un 40% que es parte del porcentaje que entraría a cubrir la cooperativa de trabajo asociado al ser factible esta propuesta.

2.6 RELACION ENTRE OFERTA Y DEMANDA

La Cooperativa de Trabajo Asociado entrará a cubrir una demanda insatisfecha que existe en el mercado de las empresas confeccionistas de prendas de vestir en Bucaramanga y su Área Metropolitana, que no han logrado satisfacer sus necesidades de ensamble debido a la no especialización del recurso humano en esta profesión.

2.7 CANALES DE COMERCIALIZACION

El canal de distribución es el enlace fundamental entre una empresa y sus clientes; por esta razón, la mejor forma de darles a conocer el servicio es brindándoles un portafolio donde están consignados todos los ítem referentes

a los servicios que se les ofrece: horarios de atención al cliente, precios relacionados con el ensamble de prendas de vestir con terceros buscando de esta forma un mejor contacto con el cliente y por tanto una mejor atención.

La cooperativa comercializará sus servicios de una forma directa.

Productor \Rightarrow Cooperativa \Rightarrow Ensambladora

Las empresas de confecciones solicitan el servicio de la Cooperativa de trabajo, quien se encarga de distribuir el trabajo a las ensambladoras.

2.7.1 Estructura de los canales actuales. En la actualidad el servicio de ensamble está estructurado de la siguiente manera:

Productor \Rightarrow Ensambladoras

Las empresas confeccionistas en su mayoría tienen contacto directo con los ensambladores ya que no existe una cooperativa que los agrupe, donde pactan tipo de ensamble, precios, modalidad de entrega y recolección.

2.7.2 Ventajas y desventajas de los canales actuales. La desventaja más notoria es que el productor tiene que conseguir muchas personas para el trabajo de ensamble; encontrándose con tener que trasladarse a diferentes sitios de la ciudad, por lo general se encuentra demora en la entrega del trabajo y tiene que experimentar con nuevas ensambladoras.

La ventaja que tiene es que goza de contacto directo con las ensambladoras, lo que no podría hacer a través de la cooperativa.

2.7.3 Selección de los canales de comercialización. Se ha seleccionado el sistema de productor –Cooperativa- Ensambladoras.

2.8. PRECIO

2.8.1. Análisis de precios. Para la justificación del precio de ensamble se tendrán en cuenta aspectos tales como el mercado meta, determinando las características de los consumidores potenciales, como capacidad de obtener el servicio, frecuencia del servicio e importancia del mismo. Se fijará el precio de acuerdo a la ley de oferta y demanda, teniendo en cuenta las fluctuaciones de precios al presentarse desequilibrio en estas dos fuerzas.

Las guías de acción para facilitar las decisiones que a diario se deben tomar sobre el precio del servicio, serán estimados en función del costo real de producción, incluyendo CIF, obteniéndose así un coeficiente de costo.

Para el ingreso al mercado el análisis de precios es muy importante, por lo tanto es recomendable hacer un estudio sobre las ventajas y desventajas de ingresar al mercado con precios altos o precios bajos.

Cuadro 41. Ventas y desventajas en precio de introducción

<i>PRECIO – PRODUCTO DE INTRODUCCIÓN</i>	<i>VENTAJAS</i>	<i>DESVENTAJAS</i>
Alto respecto a la competencia	Se podrán obtener mejores ganancias	Existe competencia que cobra muy barato y se puede perder un cliente.
Menor respecto a la competencia	Se podrá captar mayor número de clientes	Se puede dañar el mercado y no sería una competencia sana.

<i>PRECIO – PRODUCTO DE INTRODUCCIÓN</i>	<i>VENTAJAS</i>	<i>DESVENTAJAS</i>
Igual respecto a la competencia	Se competirá en igual de condiciones.	Se deja de ganar.

Pronóstico. Encuesta de opinión industrial de crecimiento real a nivel nacional, e l sector económico de la confección produjo 24.3%, en ventas totales mensuales y del 26.4%, ventas totales, el 7.4%.de ventas nacionales.

Las nuevas sociedades presentaron un aumento importante a su capital de 110.5%, en el año 2003, frente al año anterior en su número de empresas.

El crecimiento más significativo en cuanto a capital de nuevas sociedades fue registrado en el sector de intermediación financiera, que alcanzó una alta variación con respecto al año 2002 a pesar de que el número de las mismas disminuyó en un 10.5%, otro sector que demostró gran comportamiento fue el de agricultura y ganadería. Significa que las empresas grandes se han fortalecido y las sociedades disueltas corresponden los micros y pequeñas empresas. Las disueltas en el año 2002 corresponden a 304, y en el año 2003 a 240 empresas.

El panorama para la cooperativa es bueno teniendo en cuenta que el fortalecimiento de las grandes empresas le permite a la cooperativa lograr contratos, serios y en cuanto a los pagos se refiere.

El indicador de proyección es del 17, que se ha tomado de las exportaciones esperadas en la ciudad de Bucaramanga; después de estudios por parte de

la Cámara de Comercio de esta ciudad y que son coincidentes con los estudios efectuados por el CARCE y por Planeación Nacional¹.

¹ DANE

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

3.1.1 Descripción del tamaño del proyecto. Teniendo en cuenta el estudio de mercados realizado en Bucaramanga y su área metropolitana con una muestra de 141 empresas de confecciones, de las cuales se encuentra que envían a ensamble con terceros 109 empresas que trabajan el tejido plano.

Se ha determinado que la capacidad de producción de una operaria que trabaje 8 horas diarias es decir 480 minutos/día; es 10 a 11 prendas/día, en promedio ya que el promedio de ensamble de una prenda con fileteado es de 30 minutos. Al mes una persona estaría ensamblando 240 prendas y al año las 17 operarias estarán elaborando 48.110 prendas.

Cuadro 42. Tamaño del proyecto

NÚMERO DE EMPRESAS DE LA COMPETENCIA	NÚMERO DE EMPRESAS ENCUESTADAS AS DEMANDA	DEMANDA ACTUAL DE LAS EMPRESAS	CAPACIDAD POR PERSONA/DÍA (PRODUCCIÓN DIARIA)	CAPACIDAD TOTAL /AÑO	MANO DE OBRA CON QUE CUENTA LA COOPERATIVA
19	141	1.983.800	10	48.110	17

3.1.2. Factores que determinan el tamaño del proyecto. Por ser un proyecto que apunta a generar impacto social, debido al trabajo que se desarrollará con población en estado de vulnerabilidad, se ha tenido en cuenta además de la capacidad financiera, administrativa, tecnológica y la disponibilidad de insumos y recursos humanos un factor determinante para

el buen desarrollo del mismo como es los problemas institucionales, es decir las políticas de estado.

Cuadro 43. Factores que se tuvieron en cuenta para el tamaño del proyecto

FATORES	ANÁLISIS
Capacidad Financiera	Al ser una cooperativa de trabajo asociado, formada por mujeres vulnerables, que a través de otros proyectos productivos con diferentes instituciones, han recibido capacitación y cuentan con su maquinaria.
Disponibilidad de insumos y recursos humanos.	Se cuenta con el grupo de mujeres capacitadas por el SENA y apoyadas en convenio con la OIM y la ONG" corporación Colombia Alternativa Coca" (10) Con el grupo de mujeres de Olifred, proyecto apoyado por la Alcaldía (5) y con mujeres del proyecto Corplan (2). Todas tienen maquina plana y filetadora.
Problemas de transporte	Par el buen desarrollo del proyecto se ha tenido en cuenta este factor; ya que es una herramienta indispensable para su buen desarrollo.
Políticas de exportación	Es muy importante este factor para el desarrollo del proyecto teniendo en cuenta los siguientes aspectos. Ventajas de apoya por entes Gubernamentales para población desplazada y vulnerable. Incidencia que las políticas de exportación, tienen en los clientes potenciales del presente proyecto.(ALCA) Posibilidades de apoyo por parte del gobierno Nacional a las Microempresas.
Capacidad Administrativa	La cooperativa no requiere de una capacidad administrativa grande. Las socias son quienes van a desarrollar el trabajo en sus respectivos hogares.
Tecnología	El proyecto no requiere de Alta tecnología, pero si maquinaria moderna y en buen estado con una excelente capacitación de las operarias. Para fortalecer la capacitación de este grupo de mujeres, inicialmente se cuenta con el SENA, ya que en el marco de la reestructuración, está obligado a capacitar mujeres cabeza de familia y población desplazada y venerable.

3.1.3. Capacidad del proyecto

Capacidad total diseñada. Teniendo en cuenta factores tales como el tamaño del mercado, recursos físicos, tecnológicos, disponibilidad de insumos y los resultados de estudio de la competencia, la disponibilidad de

las empresa que requieren de los servicios y el recurso financiero. La cooperativa de trabajo asociado de ensamble de prendas de vestir en tejido de plano, tiene proyectado iniciar sus labores con 17 ensambladoras que producirían 48.110 prenda /año; cubriendo el 10% de la demanda, de las 109 empresas encuestadas que utilizan el servicio ensamble con terceros.

Capacidad instalada. Una vez que se descartan los descansos de la mano de obra y los días laborables se tendrá una capacidad instalada partir de 24 días de trabajo al mes excluyendo festivos y dominicales dando como resultado una capacidad instalada 4.009 prendas /mes 48.110 /año. De acuerdo con la información las fábricas y talleres que prestan el servicio de ensamble trabajan ente 10 y 11 horas diarias, lo anterior debido a que utilizan horarios irregulares de acuerdo a la cantidad de trabajo pendiente por realizar, sumado a que los ingresos dependen de la cantidad de tareas realizadas.

Capacidad utilizada y proyectada. Teniendo en cuenta la disponibilidad de las 17 ensambladoras de prendas de vestir, la cooperativa de trabajo asociado producirá diariamente 170 prendas, representadas en 4009 prendas /mes de 24 días, durante 12 meses para un total 48.110 prendas para el primer año.

3.2 LOCALIZACIÓN

3.2.1 Macro localización. La cooperativa estará ubicada en la ciudad de Bucaramanga, Departamento de Santander.

3.2.2 Microlocalización. Los criterios a tener en cuenta para la selección de un sito son:

- Disponibilidad de mano de obra
- Infraestructura y costo del servicio
- Facilidad en el transporte de personas y materiales
- Ubicación con respecto al mercado
- Disponibilidad y reglamentos gubernamentales

Con base en los anteriores criterios, se ha definido el centro de la ciudad como sitio para las instalaciones administrativas y de bodegaje de la nueva cooperativa ensambladora de prendas de vestir, para lo cual se tomará una casa en arrendamiento, su ubicación es estratégica debido a que se encuentra en la zona central de la ciudad, segura y cercana a los proveedores de mano de obra y cuenta con excelentes vías de acceso y para todo tipo transporte, recepción de materias primas y atención al cliente.

3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

La ingeniería de proyecto resolverá todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento del servicio de ensamble desde el momento en que se inicia el proceso de atención al cliente y todo lo relacionado con el servicio de ensamble.

3.3.1 Ficha técnica del producto

Descripción técnica del servicio	
Productos principales	* Ensamble de prendas de vestir en tejido plano. * Servicio de fileteadora
Productos secundarios	* Servicio de transporte de recolección y entrega de material. * Supervisión desde el momento en que el material llegue a la cooperativa. * Control de calidad en el proceso.

3.3.2 Descripción técnica del proceso

Descripción del paso (Que tiene que ocurrir para proporcionar el nuevo servicio)	Descripción de la política o procedimiento Institucional (Que hace el personal y las directrices que emplea)	Personal responsable
1. La persona que desea afiliarse a la cooperativa, solicita información en recepción	La secretaria recepcionista entrega el folleto explicativo. Habla sobre la estructura de la cooperativa, beneficios y compromisos	Secretaria.
2. Si la persona reúne los requisitos recibe una solicitud de ingresos.	Explicación para la elaboración del formulario	Secretaria.
3. La persona entrega la solicitud diligenciada	.La secretaria verifica que la solicitud este bien diligenciada. De ser necesario contribuye a su elaboración	Secretaria.
4. La secretaria entrega la solicitud al representante legal o gerente de la cooperativa	El gerente decide si amerita hacer las visitas y la evaluación técnica de la operaria	Gerente/Coordinadora técnica.
5. El gerente presenta al consejo directivo la solicitud y los resultados de las evaluaciones	El consejo directivo analiza la solicitud y decide si la niega o la acepta.	Gerente-- Consejo Directivo
6. El gerente devuelve a la secretaria la solicitud negada o aprobada	Si la solicitud es aprobada la secretaria llama a la persona y la orienta para el pago de afiliación	Secretaria-- Coordinadora técnica.

DIAGRAMA DE PROCESO 1. La Figura 28 muestra el diagrama de flujo para la aceptación de socias a la cooperativa

Figura 28. Diagrama para aceptación de socias

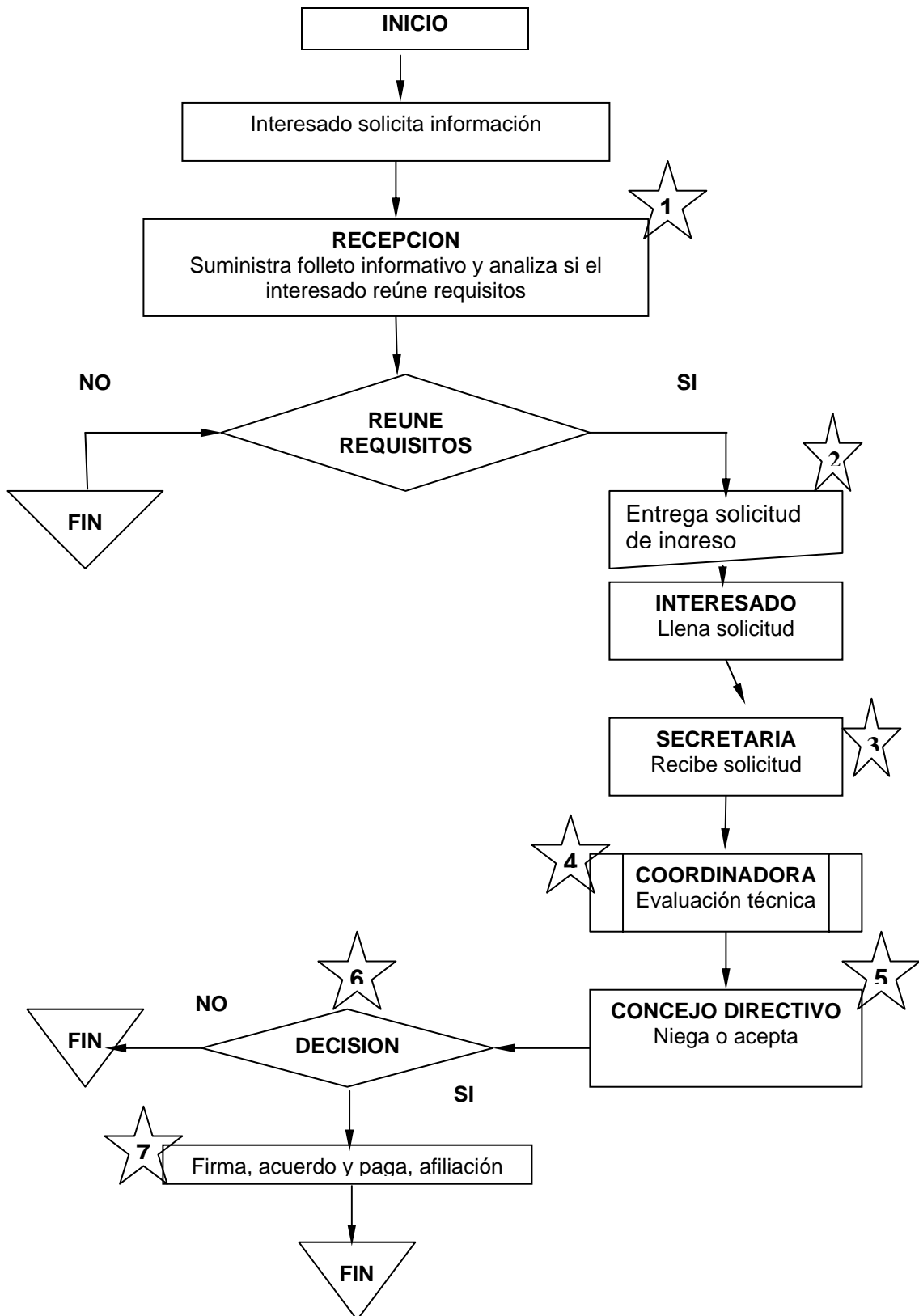
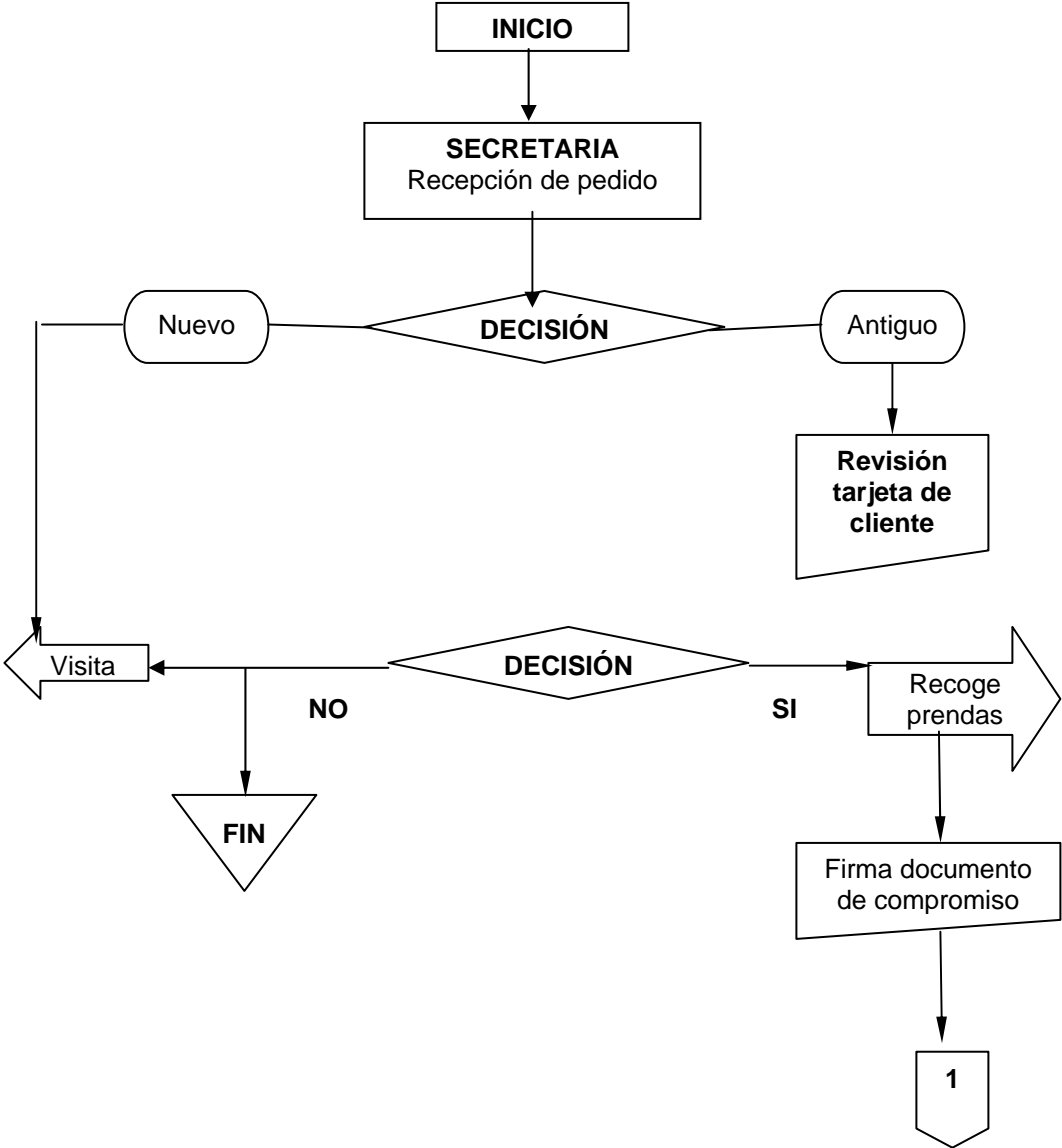


Figura 29. Procedimiento para recepción de pedidos



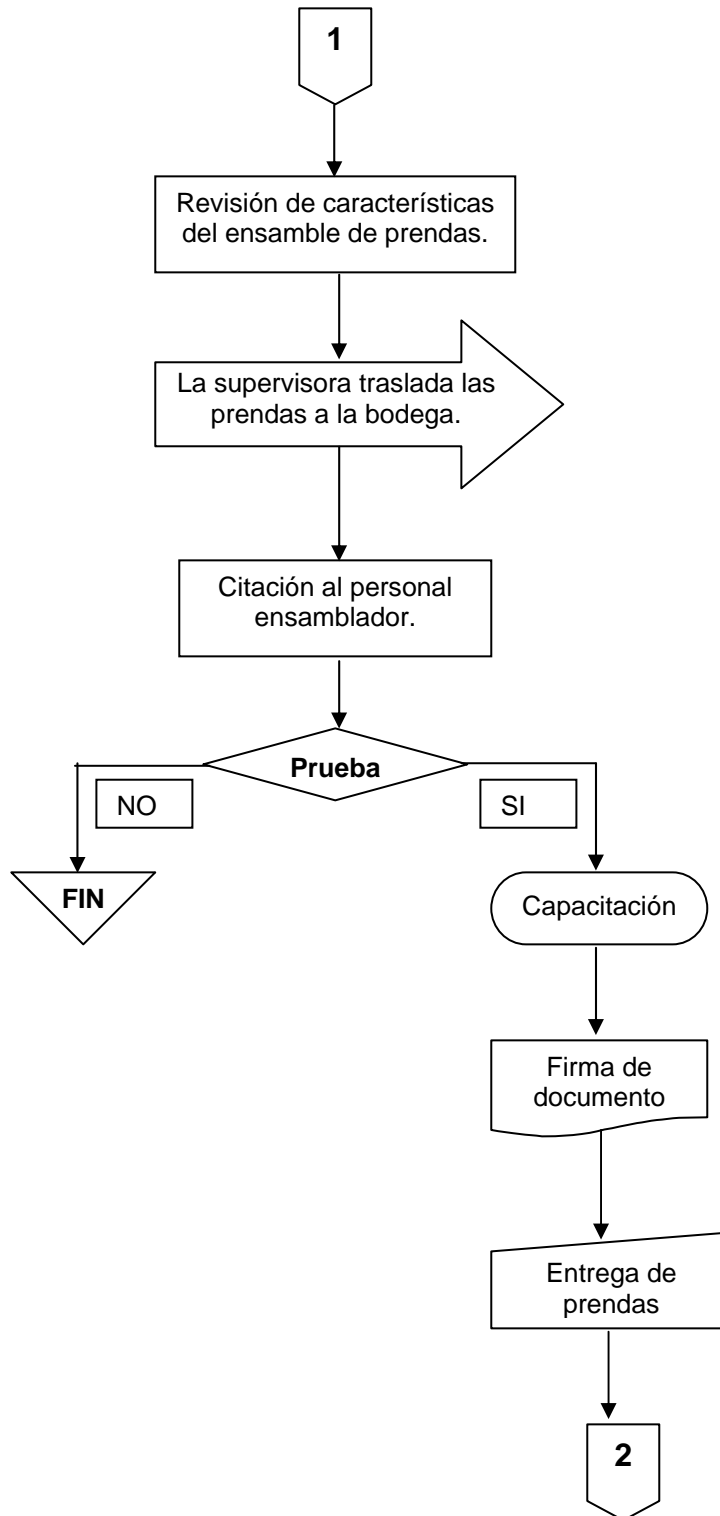
Cuadro 44. Procedimiento para recepción de pedidos

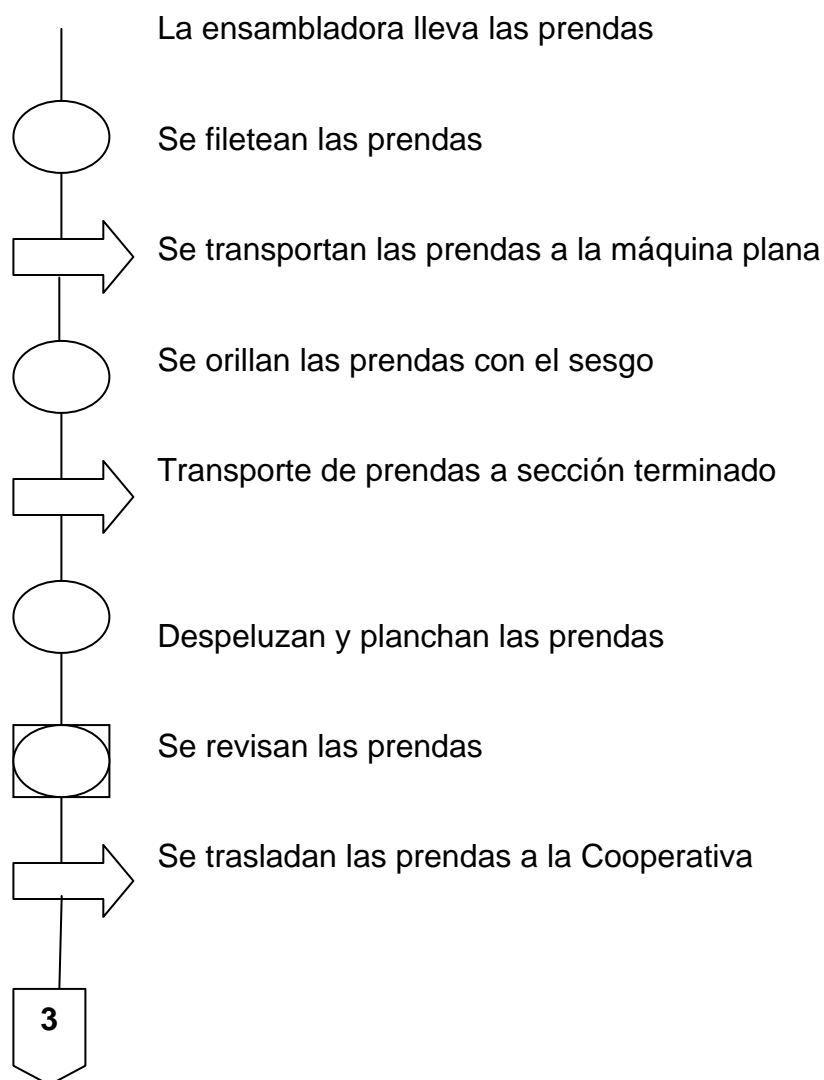
Descripción del paso (que tiene que ocurrir para proporcionar el nuevo servicio)	Descripción de la política o procedimiento Institucional (Que hace el personal y las directrices que emplea)	Personal responsable
1. El cliente visita la oficina o llama por teléfono. La secretaria indaga sobre el servicio deseado y si es el que se presta	La secretaria determina si es un cliente antiguo o nuevo e informa sobre las condiciones para prestar el servicio	Secretaria
2. Si es un cliente antiguo pasa la solicita a la coordinadora.	La supervisora revisa la tarjeta del cliente, forma en que se ha venido prestando el servicio.	Coordinadora - supervisora
3. Si es cliente nuevo se da explicación de la forma de trabajo y se remite la solicitud al gerente.	El gerente visita al cliente e informa los criterios de trabajo.	Gerente
4. Supervisora recibe el trabajo.	Recoge las prendas y firma documento de compromiso de entrega	Supervisora

Cuadro 45. Procedimiento operativo asignación de trabajo

Descripción del paso (Que tiene que ocurrir para proporcionar el servicio)	Descripción de la política o procedimiento Institucional (Qué hace el personal y las directrices que emplean)	Personal responsable
1. La supervisora revisa las características de la prenda a ensamblar	La supervisora determina el valor de las prendas a ensamblar. Verifica con el cliente las costuras y todos los detalles. Acuerdan forma de pago y valor	Supervisora
2. La supervisora traslada las prendas a la bodega	La supervisora traslada las prendas a la bodega y de acuerdo con la experiencia de las socias las cita	supervisora
3. Las socias acuden a la oficina y presentan una prueba	Analiza con cada ensambladora los requerimientos de ensamble y aplica prueba	supervisora
4. Las ensambladoras reciben el trabajo y firman documento exigido	La supervisora entrega y hace firmar el recibido de las piezas y acuerdan fecha para la entrega del trabajo	supervisora

Figura 30. Procedimiento Operativo De Asignación De Trabajo





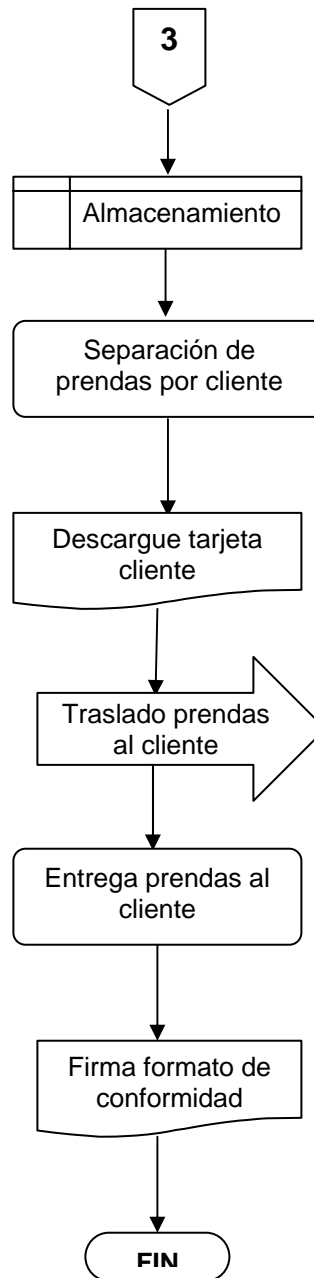
Proceso 5. Muestra la forma como se entrega la mercancía al cliente

Cuadro 46. Entrega de mercancía al cliente

Descripción del paso (Qué tiene que ocurrir para proporcionar el servicio)	Descripción de la política o procedimiento Institucional	Personal responsable
1. Almacenamiento temporal de las prendas	La supervisora lleva las prendas a la bodega	Supervisora
2. Separación de prendas por cliente	La supervisora en unión con la secretaria separan las prendas por clientes y las descargan del sistema de control	Supervisora-Secretaria

3. Elaboración de la factura	La secretaria elabora la factura por cliente conforme al contrato	Secretaria
4. Entrega de mercancía	La supervisora entrega mercancía y la cuenta de cobro para los tramites correspondientes	Supervisora-secretaria

Figura 31. Forma de entrega de la mercancía



3.3.3 Control de trabajo

Descripción del paso	Descripción de la política o procedimiento Institucional	Personal responsable
1. La supervisora acude a las casas de las ensambladoras	Vigila el proceso de ensamble de cada ensambladora	supervisora
2. La supervisora controla tiempos	La supervisora toma tiempo de ensamble por prenda de vestir.	supervisora
3. Revisión de prendas terminadas	La supervisora revisa la calidad del proceso de costuras y la calidad en termino general de las prendas	supervisora
4. La supervisora hace recepción de prendas	Si las prendas cumplen con todo el proceso de calidad se reciben las prendas y se descargan del sistema de control	supervisora
5. Devolución de productos de la no calidad	Si las prendas no cumplen los requerimientos de calidad se corrige y se procede al descargue del sistema	supervisora

3.3.5 Recursos

3.3.5.1 Recursos humanos

17 operarias

3 Personal administrativo: Gerente, Secretaria, Contador

Nota : La Gerente hará las funciones de supervisión en el proceso de revisión y control.

3.3.5.2 Recursos físicos

*Muebles y enseres

*Dos escritorios, con su respectiva silla

Nota:

*Una (1) máquina fileteadora.

*Una (1) máquina plana. 600 puntadas por minuto y su costura es en línea recta. Solo consta de una puntada.

Servicio de recolección y entrega de prendas(se contratará un servicio de motorizados).

3.3.5.3 Recursos de insumos

Herramientas (Kit de modistería)

3.4. CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO

Es un proyecto que no requiere de gran infraestructura, ya que solamente se presta el servicio de ensamble de prendas de vestir. La inversión es muy mínima para lo que realmente representará la utilidad que este proyecto mostrará. Además el personal administrativo a contratar son solamente dos (2) personas quienes se encargarán del manejo de la Cooperativa y un contador, quien se le contratará por prestación de servicios y las personas que ensamblarán serán socias afiliadas a la Cooperativa y laborarán desde sus hogares.

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN

El Decreto número 0468 de 1990 (febrero 23) por el cual se reglamentan las normas correspondientes a las cooperativas de trabajo asociado contenidas en la Ley 79 de 1988, establece que las cooperativas de trabajo asociado son empresas asociativas sin ánimo de lucro, que vinculan el trabajo personal de sus asociados y sus aportes económicos para la producción de bienes, ejecución de obras o la prestación de servicios en forma autogestionaria. El artículo dos de este decreto ordena que el **NUMERO MINIMO DE ASOCIADOS PARA SU CONSTITUCIÓN**. Con como “mínimo diez (10) asociados, y las que tengan menos de veinte (20), en los estatutos o reglamentos deberán adecuar los órganos de administración y vigilancia a las características particulares de la cooperativa, especialmente al tamaño del grupo asociado, a las posibilidades de división del trabajo y a la aplicación de la democracia directa, así como también a las actividades específicas de la empresa.” (Decreto 0468)

4.2. CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

4.2.1 Visión. Para el año 2010, la cooperativa de trabajo asociado para ensamble de prendas de vestir en tejido plano, se proyecta como un ente no gubernamental que contribuya a la integración local, regional e interregional del sector de las confecciones, promoviendo los valores participativos y de cooperativismo a un gran número de mujeres que carecen de oportunidades en el campo laboral.

4.2.2 Misión. Contribuir al fortalecimiento del desarrollo productivo del sector de las confecciones, proporcionando la mejor mano de obra especializada en ensamble de prendas de vestir; que permita aumentar la productividad y competitividad de las empresas de confección textil de Bucaramanga y su área metropolitana, creando una cultura empresarial y fomentando el desarrollo sostenible

4.2.3 Objetivo general. Contribuir a la generación de ingresos para mujeres cabeza de familia, integrándolas en una cooperativa de trabajo asociado que será la encargada de divulgar el servicio, conseguir contratos y administrar el proyecto.

Objetivos Específicos

* Afiliar a las mujeres dueñas de máquinas planas en la cooperativa de trabajo asociado

* Vender los servicios de mano de obra de sus afiliadas

* Promover los principios cooperativos con el ánimo de despertar valores y compromisos hacia la cooperativa.

4.2.4 Políticas

* De ventas. La política de ventas está ceñida a la ley; por lo tanto deberá ajustarse a la regla básica del cooperativismo y es que en su funcionamiento esté la ausencia del ánimo de lucro; lo cual permite ofrecer al mercado precios bajos comparados con los de la competencia. Será actitud del gerente la promoción de la cooperativa en el mercado y el diseño de publicidad que permita dar a conocer la importancia del proyecto social.

* De selección de proveedores. Inicialmente se trabajará sólo con empresas que confeccionen prendas en tejido plano, de acuerdo a la capacidad de ensamble se dará cobertura a empresas que trabajen tejido de punto.

* De selección de personal. Para poder asignar trabajo a sus asociadas se les exigirá además de ser dueña de las máquina plana tener capacitación en modistería y manejo de máquina plana y fileteadora. Será prioritario escoger a quién ha recibido capacitación en el SENA ó el CDP de confecciones, sin ser requisito fundamental. Cada asociada deberá presentar prueba de la calidad de su trabajo de ensamble en máquina plana, mostrar disposición para la integración y capacitación integral

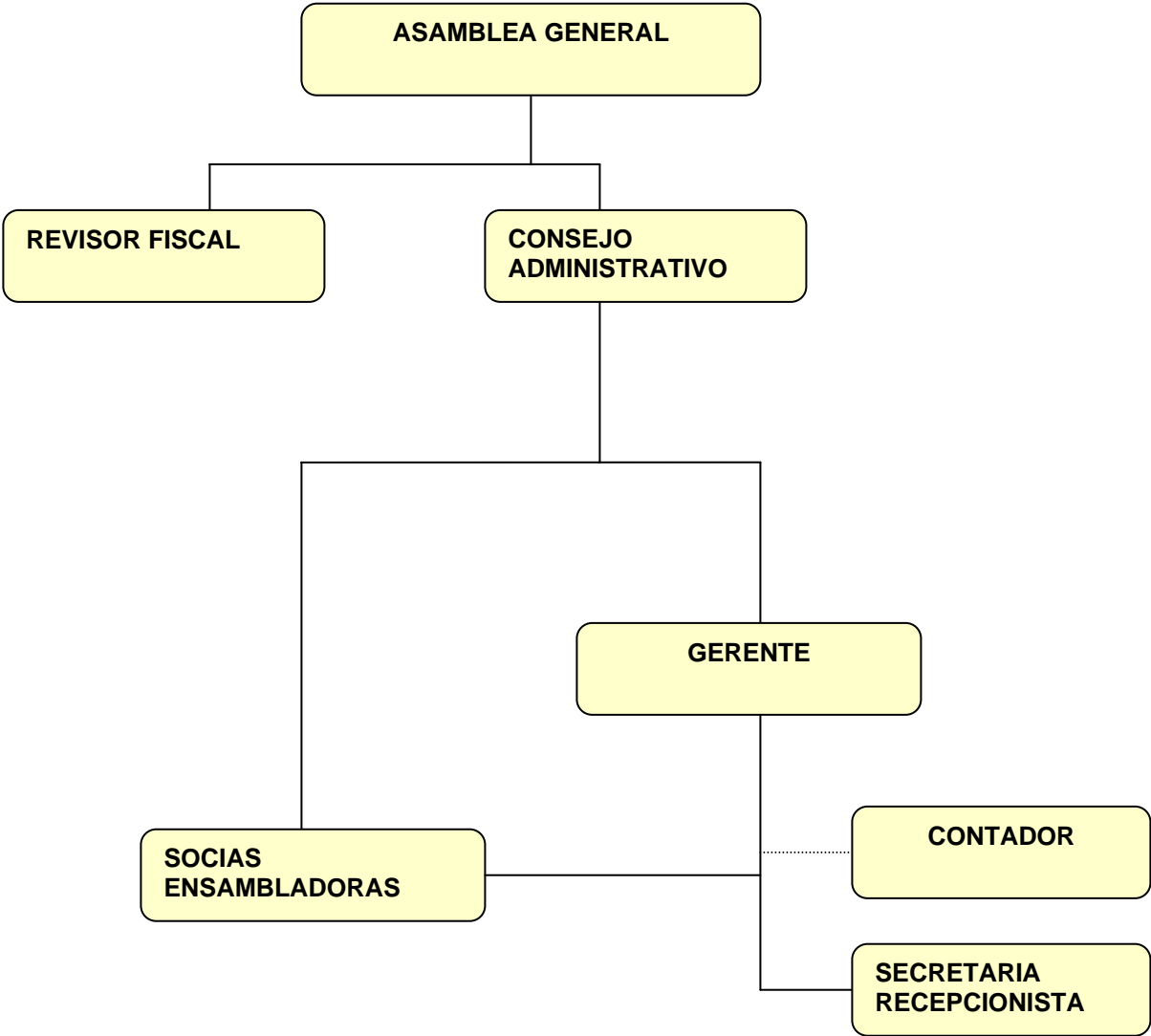
* De capacitación. La cooperativa de trabajo garantizará que cumplirá con lo ordenado por la ley y el 50% de sus excedentes serán asignados a capacitación para sus asociadas y familiares. Esta capacitación está dirigida especialmente a tecnificar el trabajo y dar valor agregado a la mano de obra de sus asociadas; sin olvidar la importancia que para la cooperativa es capacitarse en cooperativismo, servicio social y desarrollo comunitario.

4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El organigrama de la Cooperativa de trabajo asociado es una forma jerárquica, ya que la máxima autoridad es la asamblea de socios, quién nombra y delega conforme a los estatutos exigidos, el manejo de la parte administrativa y las decisiones del consejo directivo; quien está autorizado a nombrar un gerente, y otros cargos. El revisor fiscal es el único miembro nombrado por la asamblea y no necesariamente debe formar parte de la cooperativa. El presidente y todos los cargos del consejo directivo deben de estar conformados por socios de la cooperativa. Si el trabajo que se

desarrolla lo amerita, la asamblea podrá autorizar contratar personal ajeno a la cooperativa.

Figura 32. Estructura organizacional



4.3.1 Descripción y perfil de cargos. Recurso humano. La planta de personal está conformada por un gerente, una secretaria y un contador contratado por honorarios. La cooperativa inicia con 17 mujeres operarias para el ensamble de prendas de vestir

Zona Intermedia. En esta zona se encontrará la estantería y muebles para el funcionamiento temporal de la mercancía siendo de responsabilidad de la bodeguera y de la supervisora.

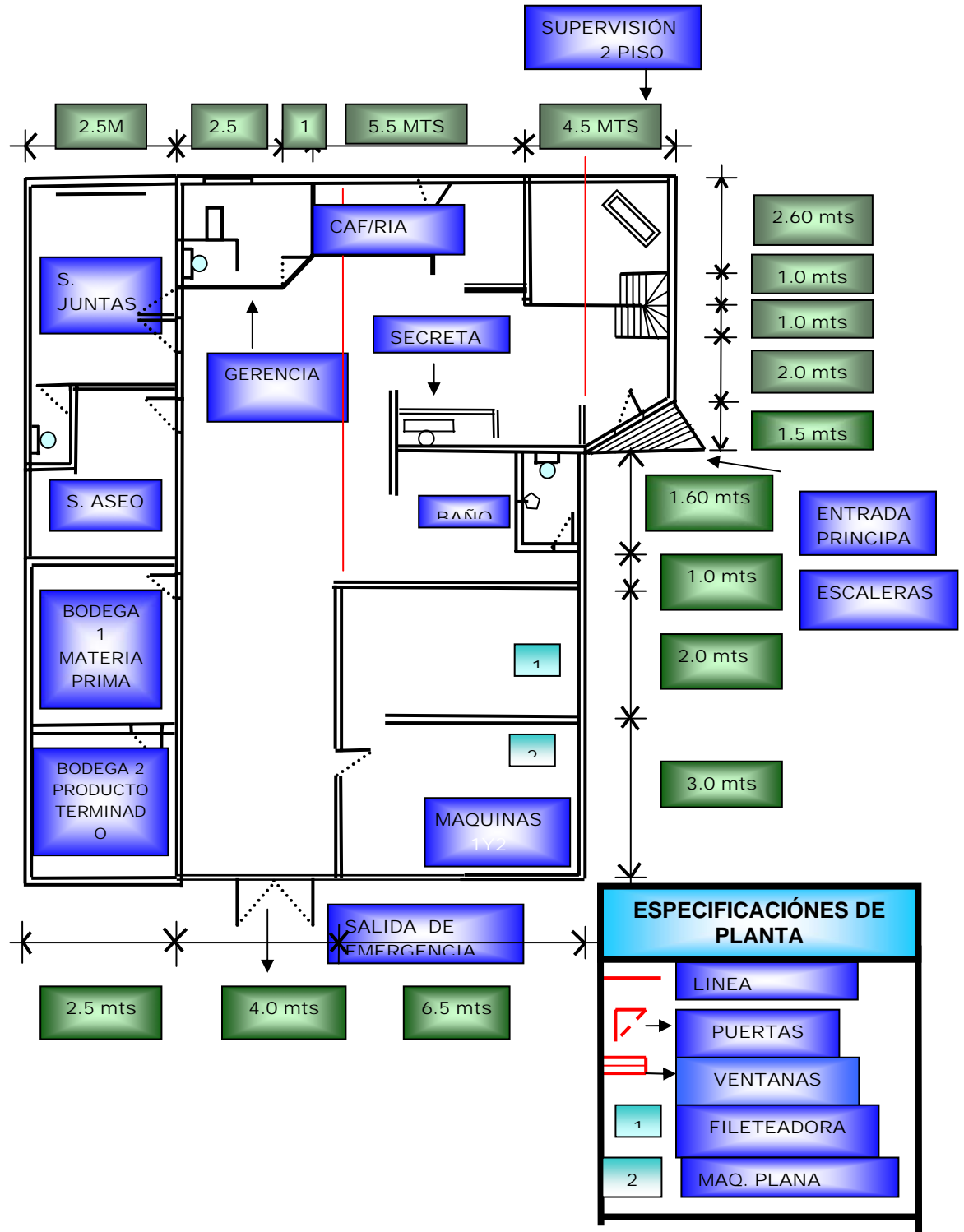
Zona posterior. Se encontrará un taller y una sala para capacitación. En este espacio se ubicarán las sillas, un tablero acrílico, un mesón una máquina plana, una fileteadora y demás elementos de modistería.

4.3.2 Tipo de sociedad. La Cooperativa de Trabajo Asociado es una Entidad sin ánimo de lucro que se ciñe por la Ley 454/98 “Ley de economía Solidaria”, que determina el marco conceptual; la Ley 79 de 1.988, sus decretos reglamentarios y sus propios estatutos.

4.3.3 Obligaciones. La Ley 716 del 24 de Diciembre del 2001 establece que las Entidades sin ánimo de lucro están obligadas a efectuar su registro ante las cámaras de comercio.

MANUAL DE FUNCIONES	
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN DEL CARGO	GERENTE
AREA: Administrativa	JEFE INMEDIATO: Asamblea General
REQUISITOS DEL CARGO	
GRADO DE INSTRUCCIÓN: Estudios profesionales en administración y conocimientos básicos en economía solidaria.	
EXPERIENCIA: Seis (6) meses en administración de empresas y un (1) año de experiencia en empresas de confecciones.	
DESCRIPCION DE LAS FUNCIONES DEL CARGO	
FUNCION PRINCIPAL. Planear, dirigir y controlar las actividades de la cooperativa de acuerdo a sus políticas, estatutos y principios de la misma.	
<p>FUNCIONES ESPECIFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y firmar contratos con terceros que representen beneficios económicos y sociales, con base en la razón social de la cooperativa y hasta el valor que autorice la Asamblea general de socios. • Representar a la cooperativa legal y formalmente en las diferentes actividades que esta desarrolle. • Estará encargado de la promoción, divulgación y ventas de los servicios que presta la cooperativa. • Todos los demás contemplados en los estatutos de la cooperativa u ordenados por la Asamblea o el Consejo Directivo. 	
<p>PERFIL DEL CARGO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensar con alto sentido humanitario y responsabilidad social. • Capacidad de liderazgo y motivador de talento. • Gestor de proyectos innovadores dirigidos al desarrollo y beneficio a la comunidad. • Comprometido con los objetivos de la organización y de las empresas que la conforman. 	

MANUAL DE FUNCIONES	
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN DEL CARGO	SECRETARIA
AREA: Administrativa	JEFE INMEDIATO: Gerente
REQUISITOS DEL CARGO	
GRADO DE INSTRUCCIÓN: Bachiller comercial y capacitación básica en computadores	
EXPERIENCIA: Seis (6) meses en el manejo de Word, Excel, facturación y experiencia en atención al público.	
DESCRIPCION DE LAS FUNCIONES DEL CARGO	
FUNCION PRINCIPAL. Recepcionista de la cooperativa, facturación, tarjetas de inventarios de clientes, elaboración de informes y documentos que se requieran para el buen funcionamiento de la cooperativa.	
FUNCIONES ESPECIFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • Suministrar información sobre los servicios de la cooperativa a clientes y a socias, personalmente o por teléfono. • Elaborar soportes contables. • Diligenciar tarjetas de registro de clientes. • Explicar las ventajas de la cooperativa, estatutos, compromisos, derechos y deberes de las asociadas y diligenciar afiliaciones. • Elaborar los informes de la cooperativa que ordene el Gerente o la Supervisora. • Efectuar cobros y recibir pagos. • Efectuar compras de papelería y otros. • Todos los demás ordenados por la gerencia. 	
PERFIL DEL CARGO.	
<ul style="list-style-type: none"> • Persona proactiva con capacidad para tomar decisiones. • Creatividad y compromiso para mejorar el desempeño y sus probabilidades de crecimiento 	



5. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero se puede asumir de diferentes formas, pero cualquiera que sea, requiere del empleo de una serie de datos que se obtienen de los estados financieros y del balance general, de igual forma se relacionan fortalezas y debilidades del proyecto para la organización que se desea crear; entendiéndose como fortalezas las que han de usarse para obtener una ventaja sobre los competidores y las debilidades de los puntos en los cuales se deben tomar medidas correctivas con que se con el ánimo de mejorar y ser eficientes en el manejo de los recursos.

Además permitirá definir en el proyecto, los costos de operación, punto de equilibrio, las proyecciones de ingresos, egresos.

5.1 INVERSIONES

Las características del proyecto de la cooperativa obedecen a la prestación del servicio social y de gran impacto; por lo tanto no es de gran importancia el ánimo de lucro facilitándose los convenios con instituciones gubernamentales y no gubernamentales con el ánimo de reducir costos y así poder ofrecer servicios a costos aceptables sin que esto genere el detrimento de los costos sociales.

5.1.1. Inversión fija

5.1.1.1. Terreno. La cooperativa de trabajo asociado no incluye a corto plazo la compra de terreno, ya que inicialmente se tomará una casa en arriendo, ubicada en el centro de la ciudad.

5.1.1.2. Construcción y adecuación. La cooperativa por el momento tomará una casa en arriendo por \$400.000/mes, anual por \$4.800.000 y la adecuación locativa \$ 400.000 de redes y acometidas.

5.1.1.3. Maquinarias y equipos. Estas herramientas de trabajo serán utilizadas por las socias de la cooperativa para elaborar los muestrarios de los clientes. Estas se mantendrán en la cooperativa como propiedad de la misma.

Cuadro 47. Maquinaria y equipos

DETALLE	CANTIDAD	V/R UNITARIO	TOTAL
Máquina plana 20u (123)	1	1.512.000	1.512.000
Fileteadora	1	1.843.000	1.843.000
Total			3.355.000

5.1.1.4. Muebles y enseres. Son elementos que requiere la empresa para su buen funcionamiento. La depreciación de los muebles y enseres y equipos de oficina se realiza a 10 años.

Cuadro 48. Muebles y enseres

DESCRIPCION	UNIDADES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Estantería	6	30.000	180.000
Sillas giratorias	2	80.000	160.000
Mesón	1	150.000	150.000
Organizador de prendas	4	150.000	600.000
Tablero acrílico	1	194.000	194.000
Sillas rimas	5	17.000	85.000
TOTAL			1.369.000

5.1.1.5 Equipo de oficina. Son los componentes que se necesitan en la parte administrativa de la cooperativa.

Cuadro 49. Equipos de oficina

DETALLE	CANTIDAD	V/R UNITARIO	TOTAL
Archivador	1	150.000	150.000
Escritorios	2	120.000	240.000
Computador	1	3.000.000	3.000.000
Calculadora Casio	1	144.000	144.000
Líneas telefónicas y teléfonos	1	120.000	240.000
Fax	1	390.000	390.000
Total			4.164.000

Fuente: Autoras

5.1.1.6 Herramientas. La cooperativa utilizará estos elementos necesarios para el desarrollo de la misma.

Cuadro 50. Herramientas

DETALLE	CANTIDAD	VALOR
Equipo de modistería	2	140.000
Hilos, hilazas, otros	1	80.000
Total		220.000

Fuente: Autoras

5.1.1.7 Total inversión fija

Cuadro 51. Total inversión fija

Concepto	Valor
Máquinas y equipo	3.355.000
Muebles y enseres	1.369.000
Equipo de oficina	4.164.000
Total Inversión fija	8.888.000

Fuente: Autoras

Cuadro. 52 Depreciaciones

ACTIVO	VALOR ACTIVO	AÑOS DEPRECIABLES	DEPRECIACIÓN POR AÑO
Maquinaria y equipo	\$3.355.000	10	\$335.000
Muebles y Enseres	\$1.369.000	10	\$136.900
Equipos de oficina	\$4.164.000	5	\$832.800
TOTAL DEPRECIACIÓN			\$1.304.700

5.1.2 Inversión Diferida. La Inversión diferida, pertenece a los derechos que son necesarios para la puesta en marcha de la cooperativa.

Cuadro 53. Inversión diferida

DETALLE	VALOR
Escritura de constitución	280.000
Matrícula Cámara de Comercio	7 00.000
Licencia de funcionamiento	300.000
Herramientas de Modistería	220.000
Adecuaciones locativas(redes y acometidas)	400.000
Estudio de factibilidad	2000.000
Total gastos preoperativos	3.900.000

Fuente: Cámara de Comercio Bucaramanga-notaria Quinta-autoras proyecto.

5.1.3 Inversión de capital de trabajo

Costos de producción . La cooperativa no incurría en costos de producción teniendo en cuenta que las afiliadas realizan el proceso de mano de obra en sus respectivos hogares, reciben las prendas cortadas, listas para ser ensambladas (armar las prendas sólo con la costura y fileteado)

Materias primas. La cooperativa no utilizará recursos de materias primas ya que las fábricas de confecciones envían las materias primas con el diseño, corte y bordados, listos para ser ensamblados por las mujeres cabeza de hogar, socias de la cooperativa.

Mano de obra directa. El incremento de la compensación que dispondrán las operarias se proyectó en un porcentaje del 10% anual del Índice de Precios al Consumidor.

Cuadro 54. Mano de obra directa

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CAPACIDAD PRODUCCIÓN	48.110	52.921	58.213	64.034	70.438
PAGO UNITARIO / PRENDA	1.600	1712	1832	1960	2097
TOTAL	76.976.000	90.600.750	106.646.216	125.506.640	147.708.490

Costos indirectos de fabricación

*** Gastos de Administración y venta**

Cuadro 55. Gastos administrativos

SALARIOS ADMINISTRATIVOS	MENSUAL
Gerente	800.000
Secretaria	381.500
Contador	100.000
Total	\$1.281.500

Cuadro 56. Gastos de Administración y ventas

Concepto	GERENTE (MES)	GERENTE (AÑO)	SECRETARIA (Mes)	SECRETARIA (AÑO)
Salario básico mensual	800.000	9.600.000	381.500	4.578.000
Subsidio de transporte			44.500	534.000
Prima: (un salario mínimo por año, más transporte)	66.667	800.000	35.500	426.000
Vacaciones: (15 días del valor del mínimo)	33.333	400.000	15.896	190.750
Cesantías: (un salario mínimo por año, más transporte)	66.667	800.000	35.500	426.000
Intereses a las cesantías: 12% anual del salario mínimo, más transporte	8.000	96.000	4.260	51.120
SENA: 2% del salario mínimo mensual, más transporte.	16.000	192.000	7.630	91.560
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR I.C.B.F.: 3% del salario mínimo mensual con transporte.	24.000	288.000	11.445	137.340
CONFENALCO – CAJASAN: 4% del salario mínimo mensual con transporte	32.000	384.000	15.260	183.120
Seguridad social por parte del empleador				
Pensión: 11,25% del salario mensual	90.000	1.080.000	42.918	515.025
Salud: 8% del salario mensual	64.000,00	768.000	30.520	366.240
Riesgos Profesionales	8.000,00	96.000	3.815	45.780
DOTACIÓN (7%)			29.820	89.460
Costo total por empleado	1.208.666,67	14.504.000,00	658.564	7.634.395,

Cuadro 57. Gastos de personal Administrativos

SALARIOS ADMINISTRATIVOS	MENSUAL	ANUAL
Gerente	1.208.666	14.504.000
Secretaria	658.564	7.634.395
Contador	100.000	1.200.000
Total	1.967.231,25	23.338.395

Servicios públicos. La Cooperativa necesita para su normal funcionamiento los servicios de: agua, de energía y teléfono, se tomó un costo promedio de acuerdo al sector en el cual se ubicará la empresa.

Para el funcionamiento de la cooperativa se aumentará al consumo normal un 20% a partir del segundo año.

Cuadro 58. Servicios públicos

SERVICIOS PÚBLICOS	VALOR
Agua	15.000
Luz	60.000
Teléfono	30.000
TOTAL SERVICIOS PUBLICOS(MENSUAL)	105.000
TOTAL SERVICIOS PUBLICOS(ANUAL)	1.260.000

Cuadro 59. Servicios públicos proyectados

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SERVICIOS PÚBLICOS	1.260.000	1.512.000	1.814.000	2.177.280	2612.738

Presupuesto de arrendamiento. Se considera para el proyecto, el costo del arriendo de una casa donde funcionarán las oficinas de la cooperativa. Este se calcula teniendo en cuenta los costos actuales de arrendamiento en el sector de micro localización. Se tiene en cuenta un incremento anual del 6%.

Cuadro 60. Arrendamiento

El costo de arrendamiento para el primer mes es de \$400.000, que equivale a \$4.800.000 anual.

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ARRENDAMIENTOS	4.800.000	5.088.000	5.393.280	5.716.876,80	6.059.880

Cuadro 61. Gastos de funcionamiento anual o inversión fija

PROYECCION DE GASTOS DE ADMINISTRACION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS DE PERSONAL	23.338.395	24.972.083	26.720.128	28.590.537	30.591.875
ARRIENDO	4.800.000	5.088.000	5.393.280	5.716.877	6.059.889
SEGUROS	1.800.000	1.926.000	2.060.820	2.205.077	2.359.433
TRANSPORTE	150.000	160.500	171.735	183.756	196.619
SERV, PUBLICOS	1.260.000	1.512.000	1.814.000	2.177.280	2.612.738
SUB - TOTAL	31.348.395	33.658.583	36.159.963	38.873.527	41.820.554
DEPRECIACION	1.304.700	1.304.700	1.304.700	1.304.700	1.304.700
DIFERIDOS *	1,300,000	1.300.000	1.300.000		
TOTAL	33.953.095	36.263.283	38.764.663	40.178.227	43.125.254

Cuadro 62. Gastos fijos

Gastos fijos	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	33.953.095	36.263.283	38.764.663	40.178.228	43.125.254
M. Contribución	900	963	1.030	1.103	1.180
No prendas	37.725	37.656	37.636	36.426	36.546

Cuadro 63. Ingresos primer año

Concepto	Precio/uni	Unidades	Ingreso total-para el primer /año
Pantalón	2.500	11.320	28.300.000
Blusa	2.500	11.320	28.300.000
Camisa	2.500	11.320	28.300.000
Vestido	2.500	14.150	35.375.000
Total		48.110	120.275.000

Cuadro 64. Ingresos proyectados a 5 años.

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CAPACIDAD PRODUCCIÓN	48.110	52.921	58.213	64.034	70.438
PAGO UNITARIO/PRENDA	2.500	2.750	3.025	3.328	3.660
TOTAL	120.275.000	145.532.750	176.094.325	213.073.135	257.820.690

Como política se aplica a los valores un 10% de incremento cada año.

Cuadro 65. Costos indirectos de fabricación

COSTOS DE PRODUCCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Costos Indirectos de Fabricación	2.794.924	33.539.095

Cuadro 66. Costos indirectos de fabricación proyectados

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costos indirectos de fabricación	33.953.095	36.263.283	38.764.663	40.178.228	43.125.254

Se realiza un incremento del 7% cada año

5.1.3.1 Total costos de producción . Están conformados por mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Cuadro 67. Total costos de producción

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costos indirectos de fabricación	33.953.095	36.263.283	38.764.663	40.178.228	43.125.254
Mano de obra directa	76.976.000	90.600.750	106.646.216	125.506.640	147.708.490
TOTAL	110.929.095	126.864.033	145.410.879	165.684.868	190.833.744

Cuadro 68. Relación de ingresos menos egresos proyectados

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	120.275.000	145.532.750	176.094.325	213.073.135	257.820.690
Egresos	76.976.000	90.600.750	106.646.216	125.506.640	147.708.490
Total	43.299.000	54.932.000	69.448.110	87.566.495	110.112.200

5.1.3.2. Total inversión de capital mes

CONCEPTO	MENSUAL
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	2.721.090
TOTAL	2.721.090

5.1.4. Inversión total

CONCEPTO	VALOR
Inversión Fija	8.888,000
Inversión Diferida	3.900,000
Inversión en capital de trabajo	2.721.090
TOTAL INVERSIÓN	15.509.090

Comprende la adquisición de todos los activos fijos y diferidos necesarios para iniciar las operaciones de la empresa

5.1.5. Fuentes de financiación. El presente proyecto se financiará de la siguiente forma: cada socia hará un aporte de \$1.300.000, que serán cancelados en el momento de constitución de la cooperativa, significa que sus aportes serán equivalentes a \$22.100.000. más una cuota de afiliación de \$100.000, pagados mensualmente en cuotas de \$8.333.

5.2. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

Se estableció un incremento del 10%, para cada año, para unidades a ensamblar y al precio por prenda.

5.3. PUNTO DE EQUILIBRIO

Cuadro 69. Punto de equilibrio

Años	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	120,275,000	145,532,750	176,094,325	213,073,135	257,820,690
Costos fijos	33.953.095	36.263.283	38.764.663	40.178.228	43.125.254
Costos Variables	76,976,000	90,600,750	106,646,216	125,506,640	147,708,490
PUNTO DE EQUILIBRIO	53.051.718	58,250,018	64,008,246	68,210,742	75,273,824

$$Pe \text{ año } 1 = \frac{Cf}{1 - Cv/i}$$

El punto de equilibrio nos indica el nivel de ingresos que debe tener la cooperativa para no ganar ni perder

5.4. FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Cuadro 70. Flujo de caja proyectado

Flujo de Efectivo	0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Inicial	0	9.312.000	22.962.605	43.995.022	76.992.168	125.333.135
Ingresos						
Aportes de la Empresa	22.100.000					
Cuota de afiliación		1.700.000				
Ventas		120.275.000	145.532.750	176.094.325	213.073.135	257.820.690
Total Ingresos	22.100.000	121.975.000	145.532.750	176.094.325	213.073.135	257.820.690
Egresos						
Gastos de Administración		31.348.395	33.658.583	36.159.963	38.873.528	41.820.554
Pago de operarias		76.976.000	90.600.750	106.646.216	125.506.640	147.708.490
Impuestos (*)			241.000	291.000	352.000	426.000
Total Egresos	0	108.324.395	124.500.333	143.097.179	164.732.168	189.955.044
Inversiones						
Muebles y Enseres	1,369,000	0	0			
Maquinaria y equipo	3,355,000					
Equipo de Oficina	4,164,000					
Inversiones Gastos preoperativos	3,900,000					
Planta						180.000.000
Total Inversiones	12.788,000	0	0	0	0	180.000.000
Flujo de Caja Neto	9.312.000	13.650.605	21.032.417	32.997.146	48.340.967	-112.134.354
Flujo de caja Neto Final	9.312.000	22.962.605	43.995.022	76.992.168	125.333.135	13.198.781

(*) Impuesto de industria y comercio para El Municipio de B/manga es el 2 por mil del total de ingresos del año inmediatamente anterior

5.5. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

Estado de Resultados	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	120,275,000	145.532.750	176.094.325	213.073.135	257.820.690
Cuota de afiliación	1.700.000				
Costo del Servicio	76,976,000	90.600.750	106.646.216	125.506.640	147.708.490
Utilidad Bruta	44.999.000	54.932.000	69.448.109	87.566.495	110.112.200
<i>Gastos Operacionales</i>	33.953.095	36.263.283	38.764.663	40.178.228	43.125.254
<i>Impuesto de Industria y Cio</i>		241.000	291.000	352.000	426.000
Utilidad Operacional	11.045.905	18.427.717	30.392.446	47.036.267	66.560.946

Estado de Resultados	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<i>Provisión Impuesto (*)</i>					
<i>Fondo de educación</i>	2.209.181	3.685.543	6.078.489	9.407.253	13.312.189
<i>Fondo de Solidaridad</i>	2.209.181	3.685.543	6.078.489	9.407.253	13.312.189
<i>Reserva Protección aportes</i>	1.104.590	1.842.771	3.039.245	4.703.627	6.656.095
Excedentes del ejercicio	5.522.953	9.213.860	15.196.223	23.518.134	33.280.470

(*) Como la Cooperativa se ajusta a la ley 79/83, en materia de distribución de excedentes, en caso de no hacerlo pagará el 20% sobre el 50% de las utilidades, ya que el otro 50% esta por ley destinado a fortalecer los fondos de solidaridad y educación, reserva protección aportes

5.6. BALANCE GENERAL (5 años)

	AÑO BASE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS						
Activo Corriente						
Caja y Bancos	9.312.000	22.962.605	43.995.022	76.992.168	125.333.135	13.198.781
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	9.312.000	22.962.605	43.995.022	76.992.168	125.333.135	13.198.781
PROPIEDAD, PLANTE Y EQUIPO						
Maquinaria y Equipo	3.355.000	3.355.000	3.355.000	3.355.000	3.355.000	3.355.000
Planta						180.000.000
Equipo de oficina	4.164.000	4.164.000	4.164.000	4.164.000	4.164.000	4.164.000
Muebles y enseres	1.369.000	1.369.000	1.369.000	1.369.000	1.369.000	1.369.000
Menos depreciación acumulada	0	1.304.700	2.609.400	3.914.100	5.218.800	6.523.500
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	8.888.000	7.583.300	6.278.600	4.973.900	3.669.200	182.364.500
ACTIVOS DIFERIDOS						
Preoperativos e Instalaciones	3.900.000	2.600.000	1.300.000	0	0	0
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	3.900.000	2.600.000	1.300.000	0	0	0
TOTAL ACTIVO	22.100.000	33.145.905	51.573.622	81.966.068	129.002.335	195.563.281
PASIVOS						
PASIVOS CORRIENTES						
Obligaciones bancarias	0	0	0	0		
Fondos	0	4.418.362	11.789.448	23.946.426	42.760.932	69.385.310
TOTAL PASIVO	0	4.418.362	11.789.448	23.946.426	42.760.932	69.385.310
PATRIMONIO						
Capital	23.800.000	22.100.000	22.100.000	22.100.000	22.100.000	22.100.000
Excedentes del Ejercicio		5.522.953	9.213.860	15.196.223	23.518.134	33.280.470
Reserva protección aportes		1.104.590	2.947.361	5.986.606	10.690.233	17.346.328
Excedentes acumuladas			5.522.953	14.736.813	29.933.036	53.451.170
TOTAL PATRIMONIO	23.800.000	28.727.543	39.784.174	58.019.642	86.241.403	126.177.968
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	23.800.000	33.145.905	51.573.622	81.966.068	129.002.335	195.563.278

6. EVALUACION DEL PROYECTO

Corresponde al aporte en valor agregado que está recibiendo la comunidad que participe o no dentro del desarrollo del proyecto, definiéndose el valor agregado, como la diferencia entre el valor de la venta de los productos y las compras hechas a otras personas.

El valor agregado es igual a la suma de sueldos, salarios, arriendos, intereses y utilidades de la empresa, es decir, que a medida que se desarrolla el proyecto y genera empleo directo e indirecto, desde el punto de vista social.

Al final del año quinto la Cooperativa tiene proyectado construir su planta, es por ello que los excedentes acumulados se pueden convertir en una reserva específica para tal fin

6.1. IMPACTO SOCIAL

La cooperativa de Trabajo Asociado, promoverá el desarrollo de la ciudad, ya que generará trabajo a sus habitantes, mejorará el nivel de vida de su personal, y en general podrán atender mejor sus necesidades básicas.

Contribuirá a la economía nacional mediante el servicio al cliente y todos aquellos beneficios que de una u otra forma pueda aportar la cooperativa a la comunidad.

Aporta al desarrollo del país, mediante la utilización de mano de obra nacional y el mejoramiento del nivel de vida de algunos de sus habitantes, mediante la satisfacción de sus necesidades básicas..

6.2. IMPACTO AMBIENTAL

Plan de manejo ambiental: Es el conjunto de medidas y acciones que la cooperativa deberá realizar para solucionar los impactos o efectos negativos y aprovechar los positivos; causados por el montaje de la cooperativa, mediante el sistema de ensamble de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga.

Tomando como base, todas las normatividades vigentes con respecto al impacto ambiental, la cooperativa deberá dar a conocer a sus socias, la implementación de un plan de manejo ambiental con acciones que busquen reducir los efectos negativos de la fabricación de confecciones que pueda traer al medio ambiente, para así poder obtener su respectiva licencia ambiental, de acuerdo a lo establecido en el Decreto 948 de 1995.

- Se dará capacitación en cuanto a manejo de los desechos sólidos y/o reciclaje de los mismos a las mujeres que trabajen en los talleres ensamble al realizar la producción.

Normas vigentes sobre el impacto ambiental: Con respecto al tema de la contaminación ambiental, el Estado ha desarrollado una serie de normatividades que han reglamentado las actividades productivas y en especial industriales en Colombia, lo cual hace que ahora se anuncie un mayor énfasis en la tarea del control ambiental, hacia las empresas.

Como primera medida la Constitución Nacional de 1.991 hace énfasis en el ambiente sano y su preservación. Además, la ley 99 de 1.993 le otorga al Ministerio del Medio Ambiente, a las Corporaciones Autónomas Regionales y a las entidades, la facultad de controlar las actividades productivas y su impacto ambiental. Ya ha sido expedida una primera reglamentación ambiental sobre licencias ambientales (Decreto 1753 de 1.994) y se espera que en el futuro sean actualizadas cada vez más las reglamentaciones específicas sobre vertimientos, emisiones atmosféricas de fuentes fijas y móviles, ruido y residuos sólidos. Finalmente el 5 de junio de 1.995 el Ministerio del Medio Ambiente lanzó un programa de producción limpia, a partir de un convenio firmado con los principales gremios de la producción del país, que muestra que el estado busca la política de concertación con ellos (LATORRE Emilio. Empresa y Medio Ambiente en Colombia. Cerec-Fescol. Bogotá. 1.996. pl.).

Otro factor enmarcado dentro de la política nacional es el Desarrollo Sostenible cuya definición es:

“Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades” (GARCIA M. Bernardo. Impacto Ambiental de Proyectos Industriales. UIS1.996. p3.).

Políticas Estatales para promover la Gestión Ambiental Empresarial en Colombia: Según la Constitución Nacional,

Artículo 8. “Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación”.

Artículo 79. “Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines”.

Artículo 80. “El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas”.

Según la ley 99 de 1.993: Sobre las licencias ambientales: **Artículo 49.** “La ejecución de las obras, el establecimiento o el desarrollo de cualquier actividad, que de acuerdo con la ley y los reglamentos, puedan producir deterioro grave a los recursos naturales renovables o al medio ambiente o introducir modificaciones considerables o notorias al paisaje, requerirán de una licencia ambiental”.

Sobre sanciones, **Artículo 84.** Sanciones o denuncias “Cuando ocurriera violación de las normas sobre protección ambiental o sobre manejo de recursos naturales renovables, el Ministerio del Medio Ambiente o las Corporaciones Autónomas Regionales impondrán sanciones que se prevén en el Artículo siguiente según el tipo de infracción y la gravedad de la misma. Si fuere el caso, denunciarán el hecho ante las autoridades competentes, para que inicie la investigación penal respectiva”.

6.3 EVALUACION ECONOMICA DEL PROYECTO

6.3.1 Valor presente neto. VPN: El Valor presente neto fue de **\$26.414.026.28** valor positivo mayor que cero y evaluado a una tasa de oportunidad del 15% (que se calcula con la DTF + 8 puntos de prima de riesgo), luego el proyecto es viable considerando que los flujos futuros traídos a presente y descontando la inversión inicial me da un valor mayor a cero.

DTF = 7%

TASA DE RIESGO = 8

INFLACIÓN = 5%

TASA DESCUENTO = $((1.07)*(1.08)-1)*100 = 15.56\%$

$((1.1556)/(1.05))-1)*100 = 10.06\%$

VPN = $(-11.045.905)+13.650.605(1.1006)^{-1} + 21.032.417(1.1006)^{-2} + 32.997.146(1.1006)^{-3} +48.340.96(1.1006)^{-4} - 112.134.354(1.1006)^{-5}$

VPN = 26.414.026.28

El valor presente es superior a cero, por lo tanto se dice que el proyecto es rentable y conveniente para su ejecución, Valor relativamente alto si se tiene en cuenta que los excedentes netos se reinvierten en el desarrollo del proyecto, pero hay que tener en cuenta que en el año quinto la Cooperativa reinvierte \$180.000.000 para la construcción de la planta, sino hiciera esto el VPN sería de \$ 127.687.441.13

6.3.2 TIR.

El valor de la TIR arrojó como resultado un 4%, siendo menor a la tasa de oportunidad del 15 %, pero si no hace la inversión

de \$180.000.000 en la planta la TIR sería 165% .En el desarrollo del flujo de caja se observa que los flujos positivos aumentan considerablemente año a año dando como resultado que el proyecto es viable financiera y económicamente, además se tiene una ventaja que la tasa interna de retorno esta deflactada, es decir no tiene en cuenta la inflación .

6.2 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

6.2.1. Desarrollo regional. El proyecto se constituye en una herramienta importante para el desarrollo de la ciudad, si tenemos en cuenta, que se está proporcionando formación en cooperativismo y cultura de empresa. Es importante no olvidar la gran preocupación que tienen los empresarios de Bucaramanga en aprovechar las políticas de exportación; como lo apreciamos en las encuestas, la mano de obra especializada no cubre la capacidad de trabajo requerida para un incremento las exportaciones.

6.2.2. Generación de empleo. Siendo este uno de los más graves problemas que se presentan en el país y no escapando la ciudad, a esta realidad; el impacto sobre generación de empleo al aplicar este proyecto seria alto; ya que permitiéndosele a la mujer trabajar en sus hogares, obligatoriamente involucra a otros miembros de la familia e incluso vecinos para el rendimiento de su trabajo.

7. CONCLUSIONES

Por medio del estudio de mercados se evaluó el interés que despierta la creación de la cooperativa ensambladora de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga por aspectos importantes a saber:

* El proyecto refleja la necesidad que existe de mano de obra especializada para asumir los retos proyectados en el ramo de la confección.

*En cuanto a la localización del proyecto estaría ubicado en el centro de la ciudad, presentando como garantía la cercanía para el transporte de las mercancías, mano de obra y costos para el funcionamiento de lamisca.

*Otra garantía es la baja carga prestacional en que se incurre y la reducida planta de personal.

*A través del análisis realizado en el estudio financiero se determinó bajo las condiciones planteadas en un principio que este proyecto es favorable y es rentable, por los bajos costos de inversión en cuanto a mano de obra directa e indirecta e infraestructura.

* Importante de resaltar en el presente estudio es el beneficio social para las asociadas y para la ciudad en general. Este aspecto de solidaridad será trabajado arduamente para que los excedentes como es obligatorio sean reinvertidos en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

CÁMARA DE COMERCIO. Plan prospectivo de ciencia y tecnología de Santander 1997-2010.

MIRANDA MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos, Bogotá: MM editores, 2002

MANTILLA DE FORRERO, Matilde. Contabilidad II. Segunda edición: Publicaciones UIS. 1995

PRADILLA ARDILA, Humberto. Administración Financiera 1. Publicaciones UIS, 1986.

TAYLOR, James R; KINNEAR, Thomas C. Investigación de mercados. Bogotá. McGraw-Hill

VARGAS MANTILLA, Jorge Enrique. Preparación y evaluación de proyectos de inversión. Publicaciones UIS, 1987

ENLACES COMPLEMENTARIOS:

www.cideiber.com/infopaises/colombia/Colombia-05-05.html

www.presidencia.gov.co

www.textil-confeccion.com.co. Retos y desafíos del ALCA para la cadena textil de Colombia

www.fundacioncompartir.org/Empleo/desarrollo.htm

www.camacobu.org.co

www.proexport.com.co

www.directoriotextil.com.

www.bucaramanga.com/alcaldia/alcaldia.htm