

DISEÑO DE UNA RUTA EXPERIENCIAL MIXTA DONDE SE ARTICULAN LAS
TIPOLOGIAS DE TURISMO NATURAL, RURAL Y CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE
MOGOTES SANTANDER

.

Paula Ximena Espitia quiñones y Naila Fernanda Pérez Malaver

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Programa Profesional en Turismo

Bucaramanga

2022

DISEÑO DE UNA RUTA EXPERIENCIAL MIXTA DONDE SE ARTICULAN LAS
TIPOLOGÍAS DE TURISMO NATURAL, RURAL Y CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE
MOGOTES SANTANDER

.

Paula Ximena Espitia quiñones y Naila Fernanda Pérez Malaver

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Turismo

Director:

Edis Mauricio Sanmiguel Jaimes

PhD en Dirección y Mercadotecnia

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Programa Profesional en Turismo

Bucaramanga

2022

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a mi madre Esperanza Quiñonez que fue mi fuente de inspiración para poder empezar mi tesis, a mis docentes por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, a mi novio por estar ahí cuando yo trabajaba por sacar adelante mi deseo más grande que era este trabajo y, por último, pero no menos importante a Dios por haberme dado fuerza y sabiduría ya que ha sido el autor de mi vida y mi destino. El mayor apoyo en tiempos difíciles.

Paula Ximena Espitia quiñones

Dedico este proyecto a todas las personas que desde un inicio han creído en mi como profesional, A mi abuelo Alfonso Malaver que fue parte fundamental de cada paso que logré para culminar y siempre estuvo orgulloso y logro ver siempre mis capacidades, a mi abuela y mi padre que los amo y se encuentran los tres en el cielo, a mi madre y a mi hermana porque sin su amor y su apoyo incondicional esto tampoco sería posible.

Naila Fernanda Pérez Malaver

Agradecimientos

Agradezco inmensamente a mis docentes que estuvieron en toda la formación de mi carrera profesional, sus palabras fueron sabias, sus conocimientos rigurosos y precisos, a ustedes mis profesores queridos, les debo mis conocimientos. Donde quiera que vaya, los llevaré conmigo en mí transitar profesional. Su semilla de conocimientos germinó en el alma y el espíritu. Gracias por su paciencia, por compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable, por su dedicación perseverancia y tolerancia.

Paula Ximena Espitia quiñones

Agradezco a Dios primeramente por no soltarme la mano en el camino por más turbio que fuera, a mis amigos y familiares que me apoyaron en momentos difíciles, a mis docentes y compañeros que creyeron en mi como estudiante, representante y líder, a la Universidad Industrial de Santander por darme la oportunidad de ser una profesional, por permitirme espacios en los que me desarrolle como un sujeto político, a la universidad pública porque gracias a ella logre ser la persona que soy y finalmente al movimiento estudiantil como el medio para aprender sobre la cooperación genuina como una facilitadora de la vida digna. “Aprender a SER”.

Naila Fernanda Pérez Malaver

CONTENIDO

Resumen De La Propuesta	10
Abstract	11
Introducción	12
1.Planteamiento Del Problema De Investigación	13
2.Justificación	19
3.Objetivos	19
3.1 Objetivo General.....	19
3.2 Objetivos Específicos.....	20
4.Marco Referencial.....	20
4.1 Marco Teórico	21
4.3 Marco Conceptual.....	31
4.3 Marco Legal	34
5.Metodología	39
6.Diagnostico Municipio De Mogotes.....	42
6.1 Turismo a nivel Nacional.....	42
6.2 Turismo a nivel Departamental.....	42
6.3 Turismo a nivel Municipal.....	43
6.3.1 Características Socioeconómicas	44
6.3.2 Características culturales	46
6.3.2 Características Turísticas	47
6.4 Reconocimiento De Servicio Básicos Complementarios	51
6.4.1 Inventario Servicios Complementarios.....	52
6.4.2 Matriz Modelo Canvas.....	55
6.5Fichas De Inventario Turístico De Mogotes.....	57

6.6Matriz De Priorización.....	60
6.7Matriz De Organización De Aspectos Positivos Y Negativos.....	61
6.8FODA.....	63
7.Aplicación Y Análisis De Las Entrevistas.....	64
8.Diseño De La Ruta Monguatemon	68
8.1 Diseño Del Logo	68
8.2Diseño De Mapa	70
8.3Folleto	71
8.4Elaboración del guión	72
8.5 Elaboración Del Itinerario.....	88
8.6 Plan De Contingencia	89
8.7 Requisitos De Seguridad En Los Equipos	90
8.8 Presupuesto	91
8.9 Sensibilización De Las Resoluciones De Normas 666 Y 749 De 2020	94
8.10 Validación Agencias de Viaje.....	95
9.Resultados	98
10.Conclusiones	100
11.Recomendaciones	101
Bibliografías.....	102
Anexo:.....	105

LISTA DE IMÁGENES

Figura 1 Turistas que visitan a municipios del departamento de Santander.....	15
Figura 2 Migración Colombia.....	17
Figura 3 Población Muestra	39
Figura 4 Resultados De Entrevistas A Prestadores De Servicios/Comunidad	66
Figura 5 Resultado De Entrevista A Ente Público Del Municipio alcalde	67
Figura 6 Tela Guane Inspiración Logo	69
Figura 7 Logo ruta experiencial Monguatemon.....	69
Figura 8 Mapa Estructura Ruta Turística Monguatemon	70
Figura 9 Folleto Ruta Experiencial Monguatemon.....	71
Figura 10 Servicios prestados por las agencias de viajes	95
Figura 11 Gráfica sobre reconocimiento municipio Mogotes para las Agencias de Viaje.....	96
Figura 12 Gráfica sobre interés Por Las Agencias De Viajes En La Ruta Experiencial Monguatemon.	97
Figura 13 Grafica Sobre Agencias De Viajes Con Intención De Inclusión.....	97

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Atractivos turísticos y sus condiciones	16
Tabla 2 Marco Legal.....	34
Tabla 3 Cuadro de Método y muestreo del proyecto.....	40
Tabla 4 Estrategias Metodología	41
Tabla 5 Actuales Rutas en Mogotes, Santander.....	49
Tabla 6 Inventario servicios complementarios de Mogotes.	52
Tabla 7 Matriz CANVAS servicios complementarios.....	55
Tabla 8 Resultados puntos de valoración Fichas Técnicas (Bien Cultural Mueble)	58
Tabla 9 Resultados puntos de valoración Fichas Técnicas (Bien Natural).....	59
Tabla 10 Matriz de priorización de problemas.	60
Tabla 11 Matriz de organización de aspectos positivos.....	61
Tabla 12 Matriz de organización de aspectos negativos.....	62
Tabla 13 Matriz FODA.....	64
Tabla 14 Itinerario.....	88
Tabla 15 Plan de contingencia.	89
Tabla 16 Requisitos de seguridad en los equipos.	91
Tabla 17 Presupuesto ruta.	91
Tabla 18 Presupuesto Margen utilidad.	94

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Fichas de inventario del ministerio de industria y turismo para reconocer los recursos turísticos que harían parte de la ruta.	106
Anexo 2 Entrevista alcalde Mogotes.	126
Anexo 3 Entrevistas servicios complementarios Mogotes.	130
Anexo 4 Folleto Impreso.	149

Resumen De La Propuesta

Título: Diseño De Una Ruta Experiencial Mixta Donde Se Articulan Las Tipologías De Turismo Natural, Rural Y Cultural En El Municipio De Mogotes Santander.

Autor: Naila Fernanda Pérez Malaver Y Paula Ximena Espitia Quiñones **

Palabras Claves: Ruta turística, Estrategias, Territorio, turismo natural, turismo ecológico, turismo cultural.

Descripción:

Este proyecto de investigación se realiza desde el Programa Profesional de Turismo de la Universidad Industrial de Santander, para que los resultados de esta investigación puedan ser usados por la comunidad del municipio de Mogotes y el público en general que pueda establecer la importancia y el reconocimiento necesario de este pueblo de Santander.

Lo que se proyecta en esta propuesta es una oportunidad potencial que posee el municipio de Mogotes que podría aportar al desarrollo económico del municipio, dado que en la actualidad el turismo es un eje central en el plan de desarrollo del departamento de Santander, apostándole a un sector comercial generador de empleo con la capacidad de crear competitividad con los diferentes sectores.

El municipio cuenta con una estructura lo suficientemente capaz de generar una ruta mixta que lleve al turista a tener una experiencia única en Santander ya que poco se ha experimentado con la creación de rutas mixtas, sin embargo; esta ruta no solamente aportaría desde el sector económico, sino que también propiciaría trabajar en un desarrollo sostenible mejorando los aspectos sociales y ambientales en esa zona del país. Este trabajo utilizó métodos cualitativos, que incluyen estrategias para incrementar la competitividad y proteger los recursos naturales y culturales de la zona, así como mejorar las condiciones de vida de la comunidad y el territorio.

*Trabajo de grado

** Instituto de proyección regional y a distancia. Director: Edis Mauricio Sanmiguel Jaimes PhD en Dirección y Mercadotecnia

Abstract

Title: Design of a Mixed Experiential Route Where the Typologies of Natural, Rural and Cultural Tourism are articulated in the Municipality of Mogotes Santander.

Author: Naila Fernanda Pérez Malaver Y Paula Ximena Espitia Quiñones**

Key Words: Tourist route, Strategies, Territory, natural tourism, ecological tourism, cultural tourism.

Description:

This research project is carried out from the Professional Tourism Program of the Industrial University of Santander, so that the results of this research can be used by the community of the municipality of Mogotes and the general public that can establish the importance and the necessary recognition of this town of Santander.

What is projected in this proposal is a solution to the economic development of the municipality of Mogotes, given that tourism is currently a central axis in the development plan of the department of Santander, betting on a commercial sector that generates employment with the ability to create competitiveness with the different sectors.

The municipality has a structure capable enough to generate a mixed route that leads tourists to have a unique experience in Santander, since little has been experienced with the creation of mixed routes, however; this route would not only contribute from the economic sector, but would also promote working on sustainable development by improving social and environmental aspects in that area of the country. This work uses qualitative methods, which include strategies to increase competitiveness and protect the natural and cultural resources of the area, as well as improve the living conditions of the community and the territory.

*Thesis

**Institute of regional projection and Distance education. Tourism. Director Edis Mauricio Sanmiguel Jaimes

Introducción

El presente trabajo deja en evidencia el beneficio potencialmente turístico que puede tener el municipio de Mogotes Santander a raíz de la implementación de una ruta turística experiencial mixta que incluye las tipologías rurales, culturales y naturales. Esta aportaría desde el sector económico y propiciaría trabajar en un desarrollo sostenible mejorando los aspectos sociales y ambientales, dándoles la oportunidad a la comunidad de poder hacer parte de este proyecto para que las personas prestadoras de servicio sean beneficiadas económicamente a la llegada de turistas al municipio gracias a la ruta que se llevará a cabo.

Las motivaciones que nos llevaron a realizar este proyecto fue el poco aprovechamiento dentro del municipio ya que este posee todas las cualidades para ser reconocido como un atractivo que vale la pena visitar por sus diversas actividades que conecta con una vivencia personal que interfiere en lo cotidiano de la persona que lleve a cabo la ruta experiencial mixta ya que se manifiesta en aspectos tangibles e intangibles que impactan y sufren el impacto de acontecimientos únicos y memorables. Se generan emociones, encantamiento, historias, sueños y vivencias que son utilizados para entretener, fascinar o cautivar al turista.

Esta actividad turística incluye a la comunidad como parte activa de la misma, generando beneficios para todos, además de su contribución en la protección del patrimonio ambiental y cultural, los ingresos provenientes del turismo permiten el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local es por esto por lo que se plantean estrategias para el involucramiento de la comunidad así como el compromiso de la misma al momento que el turismo fuera una fuente de ingresos favorables para el municipio.

De tal forma se aprovecha de manera sostenible la puesta en valor de su potencial turístico y trabajamos con ellos para mejorar la resiliencia de sus estrategias de vida. Por ejemplo, aprenden

a manejar un buen sistema de información turística que sea de confianza para los visitantes y que esté orientado a las necesidades de quienes viajan a la zona, así como a desarrollar una oferta de servicios de calidad en hotelería, gastronomía, transporte y artesanías. La dinámica económica generada con este turismo beneficia a las familias tanto en la venta de productos y servicios, como con la creación de empleos directos e indirectos.

1. Planteamiento Del Problema De Investigación

PROBLEMA

La apuesta del Gobierno Nacional tiene como punto de partida la identificación de cuatro productos de alto valor como son Naturaleza y Cultura, de gran vocación turística en el país, Salud y Bienestar, asimismo, resume en ocho los ejes para desarrollo de los corredores: Competitivo, Educado y Capacitado, Seguro, Responsable, Formal y con reglas claras, con Calidad, Infraestructura y Conectividad y Para la Paz. (Documento Final de la Alianza por el Turismo de Santander – marzo de 2017, pág. 2)

Santander viene apostando por el turismo como parte de su estrategia de competitividad, aprovechado su riqueza medio ambiental, climatológica y topográfica para el desarrollo del ecoturismo y los deportes extremos, rescatando su herencia cultural y gastronomía artesanal, y desarrollando una plataforma industrial y empresarial destacada que permite abrir oportunidades importantes para el turismo de negocios (Documento Final de la Alianza por el Turismo de Santander – marzo de 2017, pág. 3)

La base principal de la economía en Mogotes es, y ha sido la agricultura, la cual hace parte del sector primario, donde se desarrolla una economía tradicional, caracterizada por el monocultivo de la caña panelera, ejerciendo una presión socioeconómica sobre los recursos naturales debido al predominio del minifundio y pequeña propiedad, además sobresalen cultivos

de maíz, frijol, café, fique.

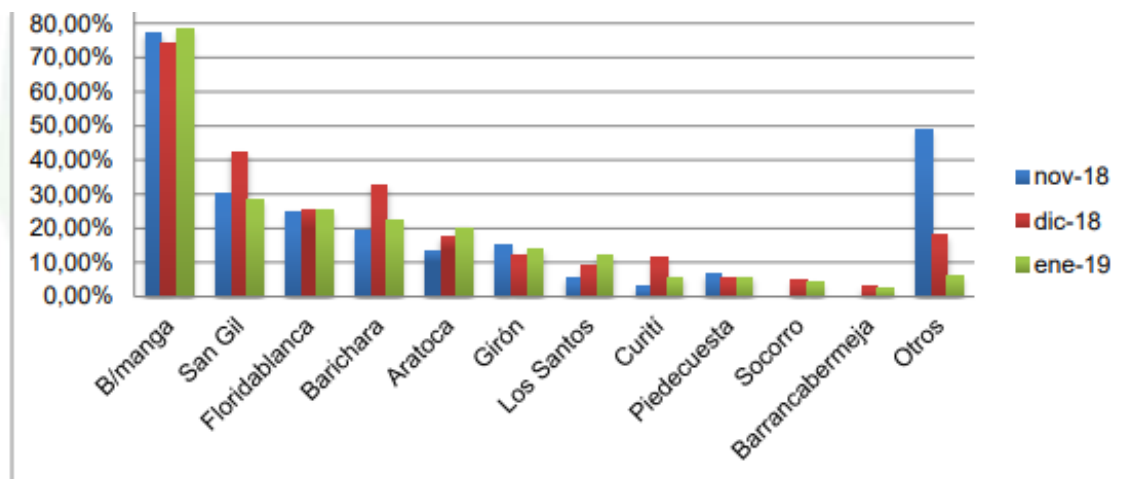
Aun conociendo las estrategias aplicadas departamentalmente se comprende que, en el municipio de Mogotes Santander, no existe una planeación institucional para el fomento turístico que incorpore una ruta con los hitos y sitios potencialmente turísticos entre las tipologías natural, rural y cultural. Así mismo se requiere un diseño de ruta que articule la planta turística, la infraestructura y genere un producto turístico. En este sentido se hace necesario el diseño de una ruta experiencial mixta que desarrolle y posea al municipio como destino dentro de la oferta turística del departamento.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El municipio de Mogotes Santander posee una gran extensión de atractivos naturales, rurales, culturales (lugares, costumbres, tradiciones, festividades) de gran interés que lamentablemente son poco conocidos, la visita por turistas es escasa y esto lo podemos evidenciar en las estadísticas que nos brinda SITUR Santander entre 2018 y 2019 que nos muestra los municipios más visitados en el departamento.

Figura 1

Turistas que visitan a municipios del departamento de Santander



Nota. La figura muestra los rangos de valores estadísticos que le son propios a los municipios más visitados. Tomado de SITUR (p. 85), por SITUR Santander, 2019.

Como podemos evidenciar el municipio de Mogotes no hace parte de esta lista de municipios visitados evidenciados en la gráfica, demostrando así que el municipio requiere de una ruta estructurada para fomentar precisamente sus lugares potencialmente turísticos. Según (SITUR Santander, 2018 - 2019), entre las principales actividades que más realizan los visitantes en el departamento son: Recorrer calles y parques del casco urbano, visitar parques temáticos y visitar centros comerciales, actividades que se pueden ofrecer desde el municipio de Mogotes, pero debido a la falta de planeación institucional, adecuación de infraestructura como las vías y mejoramientos en sus atractivos no se ha podido llevar a cabo, teniendo en cuenta las circunstancias en las que el departamento requiere la reactivación económica y Mogotes es un destino potencial que puede desarrollar un turismo sostenible bastante eficiente, así como lo define la Organización Mundial del Turismo (OMT) en su concepto desarrollo Sostenible «El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y

medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.» (OMT, 2021, pág. 1)

En el plan de desarrollo del municipio (2020-2023) podemos constatar en su inventario que diversos atractivos que no se encuentran en las mejores condiciones la descripción que se realiza muestra las características deplorables de las condiciones de los atractivos en la mayoría naturales, su resultado es regular justificándose que se requiere un proceso de adecuación.

Tabla 1

Atractivos turísticos y sus condiciones

Departamento / Municipio			SANTANDER - MOGOTES		
Nº	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1	Valle de santa bárbara de los mogotes	2.2.2.1	68	Desde el sitio Pie Cabras entrada Ide Pitigauo, en la vía Mogotes – San Gil; incluyendo la Cabecera Municipal/Centro de Soporte, hasta la Vereda Cabecera, en la vía Mogotes – San Joaquín	Estado del atractivo: Satisfactorio; Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento Acceso: Libre Significado: Local
2	Parque Arrayanales	1.1.4.5.2	54	Vereda Arenal	Estado del Atractivo: Regular, sus componentes se encuentran afectados, se requiere un proceso de adecuación. Acceso: Restringido. Significado: Local
3	Parque Natural del Río Chicamocha.	1.1.4.5.3	58	Vereda Felizco	Estado del Atractivo: Regular, sus componentes se encuentran afectados, se requiere un proceso de adecuación. Acceso: Restringido. Significado: Local
4	Camino de Herradura - Camino a Palo Cortado.	1.1.5.1	51	Vereda Vegas	Estado del Atractivo: Regular, sus componentes se encuentran afectados, se requiere un proceso de adecuación. Acceso: Restringido. Significado: Local



Nota. La tabla muestra las características deplorables de las condiciones de los atractivos en la mayoría naturales. Tomado de plan de desarrollo de Mogotes (p. 26) 2020 2023.

El inventario de los sitios turísticos del municipio tiene registrado a 24 sitios de exploración turística de aventura, turismo de naturaleza, turismo agropecuario, turismo religioso, turismo de contemplación, turismo pedagógico, entre otras actividades principalmente de aventura que pueden ser aprovechadas con el ánimo de generar una alternativa económica potencial para el territorio, este es uno de los pilares de desarrollo para las próximas generaciones pues involucra un componente integral de hotelería, restaurantes, cafeterías, tiendas entre otros, que harían parte de la planta turística y que permitirían de manera simultánea el activar turismo post pandemia, no obstante por falta de adecuaciones los diferentes tipos de turismo no se han llevado a cabo, incluso sus festividades las cuales en el plan de desarrollo del municipio se identifican siete de estas, carecen de alta promoción para su realización.

Figura 2

Migración Colombia

Nota. La figura muestra una tasa turística decreciente del municipio de Mogotes. Tomado de plan de desarrollo del municipio 2020-2023 -migración Colombia (p. 100), 2019.

La figura 3, muestra que Mogotes presenta una visitantes aspecto que el atender para lograr un posicionamiento en



el municipio de tasa decreciente de municipio debe mejorar materia de turismo.

PREGUNTA

PROBLEMA

¿Qué ruta experiencial mixta se puede proponer articulando las tipologías de turismo natural, turismo rural y turismo cultural con enfoque de desarrollo turístico al municipio de Mogotes Santander?

2. Justificación

La industria de turismo está abriendo puertas a los diferentes municipios de Santander, en donde Mogotes tiene la posibilidad de entrar a la industria mediante una planificación turística con sus atractivos, otorgando una ventaja turística que los demás no tienen.

Mogotes nos presenta un municipio con baja planificación en su territorio o en su radio de influencia; sin lograr unificar los diferentes objetos urbanos o paisajes naturales que alcanzan la categoría de atractivos, y aunque han resaltado el valor de esos lugares falta aún por mejorar y aumentar su calidad estética.

Si se planificó una ruta experiencial mixta que articule las tipologías de turismo natural, turismo rural y turismo cultural en el municipio de Mogotes Santander, teniendo insumos para la consolidación de un destino turístico que podría crecer aumentando las oportunidades de atraer turistas, articulando la planta turística, la infraestructura y generando un nuevo producto turístico en la zona, se incrementará el turismo, y el desarrollo económico del municipio, estimulará la producción, lo cual requiere que su presupuesto se aplique a: Generar actividad económica, obtener mayores recaudaciones, que permitan mejorar el sistema urbano y, con ello, la calidad de vida de sus habitantes.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Diseñar una ruta experiencial mixta articulando las tipologías de turismo natural, turismo rural y turismo cultural en el municipio de Mogotes Santander.

3.2 Objetivos Específicos

- 1- Identificar los espacios naturales, rurales y culturales potencialmente turísticos del municipio de Mogotes a través de la realización de fichas de inventario del ministerio de industria y turismo para reconocer los recursos turísticos que harían parte de la ruta.
- 2- Reconocer los servicios básicos complementarios mediante un diagnóstico del municipio para la realización de recorridos turísticos en el municipio.
- 3- Seleccionar los atractivos con mejor valoración y potencial utilizando los consolidados de las fichas técnicas del ministerio de Comercio industria y turismo para la demarcación de la ruta.
- 4- Proponer una ruta experiencial mixta y un tiempo de estadía articulando las tipologías de turismo natural, turismo rural y turismo cultural.

4. Marco Referencial

Para que este proyecto cumpla con todos los parámetros teóricos se realizó un análisis que parte desde el marco teórico, conceptual y legal para soportar la legitimidad que puede llevar a cabo una ruta experiencial mixta articulando las tipologías de turismo natural, turismo rural y turismo cultural en el municipio de Mogotes Santander.

4.1 Marco Teórico

Para Otto y Ritchie (1995), “el turismo experiencial son impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales, percibidas por turistas, desde la planificación de su viaje, lo disfrutan en el destino elegido e incluso cuando vuelven a su lugar de origen y recuerdan su viaje” (p. 165). En correlación, Gandara, Gimenes y Mascarenas (2009), explican:

La experiencia es una vivencia personal que interfiere en lo cotidiano de la persona, se manifiesta en aspectos tangibles e intangibles que impactan y sufren el impacto de acontecimientos únicos y memorables. Se generan emociones, encantamiento, historias, sueños y vivencias que son utilizados para entretener, fascinar o cautivar al sujeto. Estas experiencias incrementan el sentido de recordación en los consumidores de servicios, siempre que ellos las interioricen positivamente generando agrado y deleite.

Las rutas turísticas han aparecido en el mundo como una posibilidad de ofertar los recursos turísticos potenciales de determinados sitios, muchas veces de manera local a través de proyectos que destacan elementos característicos. El itinerario turístico como toda ruta que transcurre por un espacio geográfico determinado, donde se describen y especifican lugares de paso y se establecen etapas, teniendo en cuenta las características turísticas propias (naturales, humanas, histórico-monumentales, etc.), relacionadas en la zona geográfica que se recorre, la duración, los servicios turísticos (alojamiento, medio de transporte, entre otros) y las actividades a desarrollar. Por otra

parte, Balderas (2004), hace una clasificación en cuanto a la tipología de rutas turísticas de la siguiente manera:

a) Ruta Turística Temporal: Se desarrolla en un espacio geográfico determinado, pero el desplazamiento se sigue con base en un hecho o fenómeno.

b) Ruta turística Temática: el trayecto conlleva un tema, el cual puede ser histórico, étnico, etnográfico, cultural, natural, científico, entre otros”. (p. 32)

En el diseño y ejecución de las rutas intervienen sistemas expertos Denstadli, y Jacobsen (2010):

Formados por organismos y profesionales especialistas, generalmente externos a los destinos turísticos (consultoras, operadores turísticos, universidades, empresas públicas, organizaciones no gubernamentales, etc.) que, con la financiación de las administraciones locales, regionales, nacionales e incluso internacionales y el apoyo de muy diversos grupos de interés, ordenan, planifican y establecen las líneas estratégicas de desarrollo del lugar. (p. 19)

Asimismo, Lagunas (2006), “recurriendo a metodologías diseñadas y normalizadas por instituciones internacionales y nacionales (OMT, UE, OEA, entre otros), estos agentes producen

un espacio turístico que reinterpreta y modifica la realidad cultural previa para proyectar el lugar en el escenario planetario” (p. 39). De este modo, Tinsley (1986), explica:

Las rutas son creadas aplicando procedimientos cada vez más estandarizados de clasificación y registro de los recursos patrimoniales y paisajísticos, que permiten seleccionar y objetivar aquellos bienes culturales y ecológicos que son susceptibles de transformarse en productos turísticos, organizando y jerarquizando la oferta según su interés turístico. La dimensión experiencial del turismo adquiere, en fin, más importancia por su profunda vinculación con el bienestar psicológico de las personas; de aquí que algunos autores relacionen explícitamente la satisfacción y la gratificación personales con el ocio entendido como experiencia. (p. 88)

En este contexto es precisamente donde han surgido en los últimos años diversas propuestas de nuevas formas de turismo que intentan favorecer la dimensión experiencial del viaje a través, por ejemplo, de la lentitud y adopción de ritmos más pausados en las vacaciones, el denominado turismo slow (Blanco A., 2011) la convivencia activa y participativa con las comunidades locales y su forma de vida en su mismo contexto sociocultural a través del denominado turismo vivencial (Bonilla Moya, 2006) o el turismo creativo, que facilita también el contacto con la cultura local a través de la participación del visitante en actividades culturales, formativas y creativas (González, C, 2011).

Smith (1999) identificó hace años cinco componentes principales de los productos turísticos entendidos éstos como instrumentos que faciliten experiencias: el medio o soporte físico ambiental, la hospitalidad y acogida por parte de la población local y los prestadores de servicios turísticos, el servicio final prestado, la libertad de elección para el cliente y un buen nivel de implicación del turista. Y desde el punto de vista de las tendencias actuales de la promoción y comercialización turística, resulta fundamental entender en qué consisten estas experiencias, cuáles son sus ingredientes básicos, cómo han de ofertarse a los turistas, cómo las interpretan los consumidores finales y cuáles son las motivaciones, expectativas, necesidades, vivencias pasadas, etc., ciertamente variadas, que se suceden en el proceso de conformación de los productos turísticos experienciales (Obenoura Patterson , 1996)

De un lado, la creciente reflexividad social sobre la crisis del medio ambiente y de autenticidad de las culturas, que en el terreno de la práctica turística se manifiesta en un deseo cada vez más generalizado por conocer espacios naturales, sociedades singulares y bienes patrimoniales; y de otro, la expansión social del patrimonio que implica el surgimiento de nuevas categorías patrimoniales como las de paisaje e itinerario cultural. Este es el contexto social, cultural e intelectual que subyace a la proliferación de rutas turísticas mixtas de todo tipo a escala global. (JH Ramírez, 2011). La creciente reflexividad social sobre la crisis del medio ambiente y de autenticidad de las culturas, que en el terreno de la práctica turística.

A través de un marketing territorial que basa la competitividad en la actividad turística, estos actores persiguen maximizar la posición de sus destinos en el contexto internacional ofreciendo atractivos singulares en un mercado global (Filardo, 2006). En esta competencia territorial, las rutas turísticas constituyen un producto idóneo y recurrentemente utilizado para la promoción de espacios concretos. En el diseño y ejecución de las rutas mixtas intervienen sistemas

expertos (Denstadli, y Jacobsen, 2010; Giddens, 1993) Gracias a la diversidad de relaciones implicadas en la actividad turística, el turismo sostenible tiene la capacidad de actuar como catalizador de cambio en el mundo, beneficiando a la lucha de causas como el hambre, la paz y seguridad, el fomento de las economías locales. Es desde esta óptica que al mezclar lo cultural, lo natural y lo rural aparece una mezcla de tipologías de turismo que podría ser de alto impacto experiencial en el consumidor del servicio turístico.

4.1.1 Turismo Cultural

Aunque el turismo, de una forma u otra, siempre ha estado vinculado a ese conocer, lo cierto es que, a partir de los años 70, cuando la UNESCO desarrolló la Convención sobre Patrimonio Cultural y Natural y se propuso conservarlo y promocionarlo, el turismo cultural ha experimentado un gran auge en todo el mundo, pero especialmente en Europa. De hecho, actualmente hay 1.121 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad y la mayoría de ellos distribuidos en tres países: Italia (55), China (55) y España (48) dos de ellos del Viejo Continente.

"La cultura es uno de los motores del crecimiento del turismo". Lo decía hace apenas un año el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, durante la tercera conferencia sobre el turismo cultural organizada por la OMT y la UNESCO. Y un dato lo constata: según la OMT, el turismo cultural en el mundo representa cerca del 37% del total del sector. Iberdrola. (2021). Qué es turismo? <https://www.iberdrola.com/cultura/que-es-turismo-cultural-y-su-importancia>.

El turismo cultural es una práctica que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol

y playa, deportivo, para visitar pueblos o ciudades para ver sus monumentos y participar en diferentes actividades. Garrod, B., & Fyall, A. (2000). Managing heritage tourism. *Annals of tourism research*, 27(3), 682-708. El turismo cultural aboga por la preservación de las costumbres e instituciones de las comunidades locales, a la vez que promueve el interés por el otro diferente. Cultural tourism. Routledge. (18 de julio de 2013). pp. 505-514. Algunos autores sostienen que su origen se remonta a la museología y a la necesidad de preservar el folklore indígena de ciertas comunidades antes de su desaparición. Timothy, D. J. (2018). Producing and consuming heritage tourism: Recent trends. *Tourists and tourism: A reader*, 167-178.

Esta tipología de turismo podría generar numerosos beneficios: Inmateriales, como la preservación del patrimonio cultural y artístico, la prosperidad de lugares que no son destinos turísticos tradicionales o el establecimiento de lazos entre distintas culturas. Y materiales, como el impacto en la economía y el empleo. Los gastos que realizan los viajeros culturales revierten muy positivamente, tanto a nivel monetario como en la creación de puestos de trabajo en sectores como el hostelero, el comercial y el cultural. (Secretaría de Turismo -11 de mayo de 2015)

4.1.2 Turismo Rural

El Turismo Rural es una modalidad del Turismo de Naturaleza (también llamado Alternativo) que, junto con el Turismo de Aventura y el Ecoturismo, constituyen una opción viable para mitigar el impacto negativo que se produce por el desplazamiento masivo de personas y por la falta de conciencia y respeto a las comunidades donde se desarrolla.

Una definición práctica y sencilla sobre lo que es el Turismo Rural es la siguiente: *“Son los viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.”*

El Turismo Rural sigue los principios del desarrollo sustentable: que busca aprovechar los recursos naturales actuales sin afectar las necesidades de las generaciones futuras.

Según se explica en el documento presentado por la SECTUR México: “Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo”, el Turismo Rural es el segmento más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. González, M. (2011) Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios, México: las rutas agro-culturales.

El turismo rural es un sector de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, de tal manera que se pueda conocer sus expresiones sociales, culturales y productivas; un acercamiento a las tradiciones de la comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías. (BAÉZ & ACUÑA, 2003)

En términos generales el turismo rural prosigue los siguientes objetivos: Compatibilidad en la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos; Creación de una oferta de alojamiento, así como de espacios de recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordinada con el nivel local y comercial; Activación económica de la región; Organización y gestión local.

Características del turismo rural: Los aspectos que caracterizan a este tipo de turismo es la práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de la zona, así como el respeto por el patrimonio del área. En muchos casos sus pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible. El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños

productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo.

Es indispensable la capacitación y organización del sector agrario en la creación de empleos y autoempleos permanentes. MONTIJN Y CARRÉ (2005), en américa latina existen un buen cumulo de ejemplos sobre cómo se ha podido incorporar este tipo de turismo en el quehacer cotidiano del productor rural generando nuevas fuentes de ingreso para el sector rural.

4.1.3 Turismo de Naturaleza

El dinamismo de la realidad actual, sumado a la rápida evolución de los mercados y al fuerte crecimiento de este modelo turístico basado en las actividades que se desarrollan en la naturaleza, dificultan su delimitación. En este sentido, cualquier definición o interpretación tiende a simplificar la realidad, puesto que el gran grupo de actividades turísticas de naturaleza está integrado por prácticas muy diferentes entre sí y, a su vez, diferentes en cuanto a su relación con la naturaleza.

El turismo que se desarrolla en el entorno natural incluye los viajes que se realizan con el objetivo de conocer y descubrir lugares o parajes cuyos elementos predominantes son de carácter natural o paisajístico, típicamente a través de actividades al aire libre. Esto incluye actividades que pueden considerarse más activas, con mayores niveles de exigencia física, como hacer trekkings, la escalada, la bicicleta de montaña, etc. y otras consideradas más pasivas, con menor nivel de esfuerzo físico, como la observación de flora y fauna, la pesca, entre otros. Estas actividades englobadas dentro del turismo de naturaleza, que se llevan a cabo en el entorno natural, tienden a realizarse en dos escenarios principalmente: las áreas de montaña y las zonas de interior o rurales.

Marín, A. (2012). Turismo en el entorno natural. Wikilibro [blog]
https://www.eoi.es/wiki/index.php/Turismo_en_el_entorno_natural_en_Turismo.

Este sector se divide en tres subproductos: Ecoturismo (avistamiento de aves y de ballenas, y playas prístinas); Turismo Rural: (Paisaje Cultural Cafetero, haciendas de bienestar y de actividades tradicionales); y Turismo de Aventura (buceo, rafting, rapel, torrentismo, trekking, parapente, kitesurf y windsurf, entre otras actividades).

El país cuenta con una amplia riqueza natural cuyo adecuado aprovechamiento conduciría al posicionamiento del país como un destino turístico de talla mundial, pues tiene la ventaja de ser el segundo país en el total de especies conocidas, el quinto en recursos naturales y el doceavo en número de áreas protegidas.

Al combinar su naturaleza prístina, lugares míticos, saberes ancestrales y la hospitalidad de su gente, la industria turística puede marcar la diferencia en el ámbito mundial, consolidando una oferta especializada, diferenciada, y competitiva. No obstante, se deben superar brechas de infraestructura turística, fortalecimiento del capital humano y formalización que permita consolidar una oferta integral. (Marcela Uribe Arango, Colombia productiva. La ruta como producto turístico)

En cada producto turístico, es posible identificar diferentes niveles o categorías. Siguiendo a Grönroos (1994), vemos que un servicio, formulado como un producto, puede entenderse como un paquete de servicios, donde existe un servicio principal y unos servicios auxiliares. En el caso de un hotel, podríamos entender como servicio principal la recepción, el alojamiento y el servicio de habitaciones, mientras que la posibilidad de conexión a Internet desde cada una de las habitaciones sería un servicio auxiliar.

Kotler (2004) señala tres niveles de producto: el genérico, el esperado y el mejorado. El producto genérico sería aquel destinado a satisfacer la necesidad más básica del cliente. El producto

esperado representa el conjunto de atributos que el consumidor espera recibir en relación con las expectativas y necesidades que éste tiene sobre el mismo. En relación con el producto mejorado, podemos decir que incluiría toda una serie de beneficios sobre el producto genérico y el producto esperado con el objetivo fundamental de diferenciarse de la competencia. Se puede hablar también del producto potencial, que representaría las características que el producto debería tener en un futuro para satisfacer las necesidades de los consumidores. Este concepto de producto potencial requiere de una interacción con el cliente, con la finalidad de que éste contribuya con sus aportaciones a la mejora o perfeccionamiento del producto actual.

Autores como Serra (2002) hacen referencia a la existencia del paquete turístico como referencia importante en la historia moderna del turismo, en especial en relación con los viajes vacacionales y de ocio ofertados mayoritariamente en épocas estivales o tradicionalmente festivas. Se define como una combinación de elementos individuales del producto turístico total, comercializado bajo una denominada marca y ofrecido al consumidor a un precio único que incluye todos los distintos componentes.

Hay que dejar muy en claro que esto sería una aproximación al conocimiento de la posibilidad de tener un encuentro de diferentes productos de rutas a las cual denominaremos ruta mixta, ya que basándonos en la teorías de las rutas experienciales que en su parte son impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales, que son percibidas de manera diferente por los turistas, desde el mismo momento en que planifican su viaje y las teorías de producto, que para potencial requiere de una interacción con el cliente, con la finalidad de que éste contribuya con sus aportaciones a la mejora o perfeccionamiento del producto.

Tuvimos en cuenta los principales ejes fundamentales para llevar a cabo la ruta mixta (cultural, rural, natural) con el cual los turistas podrán experimentar actividades experienciales diferentes ya

que se manejará temáticas distintas cada día manejando así un producto que interactúe con el cliente, pero sin perder la esencia de una ruta en términos específicos ya que buscamos articular las potencialidades que tiene el municipio de Mogotes, Santander. Es por eso por lo que seguimos el diseño y ejecución de las rutas mixtas intervienen sistemas expertos (Denstadli, y Jacobsen, 2010; Giddens, 1993) Gracias a la diversidad de relaciones implicadas en la actividad turística.

4.3 Marco Conceptual

Turismo rural: El término turismo rural, considera primordialmente la cultura local como un componente clave del producto ofrecido. Un rasgo distintivo de los productos de este tipo de turismo es el deseo, de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado al turista, donde se les brinde la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales, así como la participación en actividades, tradiciones y estilos de vida de la población, es decir, donde la cultura este implícita (Román et al, 2009).

En el turismo rural, el turista no es solo un observador, también es un participante activo de la comunidad durante su estadía, donde aprende a preparar comida común, hacer artesanías para su propio uso, aprender lenguas ancestrales, usar plantas medicinales, cultivar y Cosecha lo que consume todos los días, es partícipe de las actividades comunitarias tradicionales, percibe y aprecia las creencias religiosas y paganas.

Turismo natural: El turismo natural es un tipo de turismo que, como su propio nombre indica, se desarrolla en espacios y ambientes naturales. Estos suelen desarrollarse en medios rurales o áreas naturales protegidas. La idea de este turismo es el poder realizar actividades

recreativas en el entorno natural, pero siempre con la responsabilidad sobre el deterioro del terreno.

Dentro del turismo natural podemos encontrarnos el turismo rural, el ecoturismo, el agroturismo, el agroturismo, el cinegético, el ornitológico, el ictioturismo, así como el astroturismo. Morales, FC. (2020). Tipos de turismo. [blog] Economipedia.com

Turismo cultural: Es un tipo de turismo en el que la principal actividad demandada es la visita y el desarrollo del conocimiento de lugares culturales. Estos suelen ser monumentos o museos. El turismo cultural tiene como característica principal que la demanda de los turistas que escogen este tipo de turismo es la visita de lugares culturales destacados, con el fin de desarrollar el conocimiento y la educación sobre el lugar visitado.

Dentro de este turismo podemos encontrar el turismo creativo, el arqueológico, el monumental, el funerario, el turismo de compras, el etnográfico, el literario, gastronómico, el idiomático, el urbano, el enológico, así como el turismo industrial. Morales, FC. (2020). Tipos de turismo. [blog] Economipedia.com.

Turismo sostenible: El Coordinador del programa de Ecoturismo de la ONG internacional: la “Unión Mundial para la Naturaleza (UICN)” Héctor Ceballos-Lascurain, indica en su libro “Tourism, ecotourism and protected areas”, que el ecoturismo es el viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local. En esta definición se encuentra un

nuevo aporte y es el impacto que debe generar el ecoturismo en el entorno en que se practica (Ceballos-Lascurain, 1996).

Ecoturismo: Para definir lo que significa el ecoturismo en la práctica, existen diferentes autores, Hay heterogeneidad en los términos que se han utilizado como sinónimos y se pueden aplicar confusión sobre su contenido real. Según Crosby y Moreda, en ecoturismo, la población Los lugareños suelen participar activamente en todos los aspectos de la recepción de turistas.

En este segmento turístico se prioriza la preservación del espacio natural en el que se desarrolla la actividad turística, por lo que su práctica contempla ante todo la conservación frente a cualquier otra consideración (Crosby & Moreda, 1996). En esta definición se destaca que, Sin embargo, la cuestión de la protección del medio ambiente en el que se encuentra el ecoturismo no incluye temas inherentes a la parte social y cultural de la comunidad.

La Planta Turística: son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen. UCIPFG. (2007). Conceptos Fundamentales del Turismo, [blog] www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf.

Producto turístico: El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. UCIPFG. (2007). Conceptos Fundamentales del Turismo, www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV1507/semana3/LS3.2.pdf.

Ruta turística: Están basadas en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado

turístico. Larrea Sánchez. E. (3 de diciembre de 2020). ¿Qué son las rutas turísticas? [blog]
<https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>.

4.3 Marco Legal

Entendiendo que las rutas turísticas tienen un modelo estandarizado de productos y servicios que se ofrecen desde las agencias de viajes a los turistas, como la restauración, el transporte, el alojamiento, los servicios complementarios, la información y las actividades de ocio en el sentido más amplio, presenta un marco legal que ayuda a las empresas, agencias de viajes, operadoras, etc., a cumplir con la normatividad exigida para los turistas, así manejar para las empresas locales normativas que permitan restaurar y revitalizar el patrimonio natural y cultural, mejorar las condiciones de vida de los residentes locales y proporcionar los máximos beneficios sociales.

A continuación, el siguiente cuadro nos presenta la relación de Norma-Ley con el producto ofrecido es este caso la ruta experiencial mixta.

Tabla 2

Marco Legal.

NORMA - LEY	A QUE HACE REFERENCIA
Ley 300 de 1996. Actualizada hasta la Ley 1101 de 2006.	Ley general de turismo
Ley 1558 de 2012.	Por la cual se modifica la ley 300 de 1996-ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.

Decreto 505 de 1997. Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996.	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996. Decreta: Contribución parafiscal para la promoción del turismo. Fondo de Promoción Turística
Decreto 503 de 1997. Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo.	por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo de que trata el artículo 94 de la Ley 300 de 1996. Definición y funciones. Persona natural cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientarlo, conducirlo, instruirlo y asistirlo durante la ejecución del servicio contratado. Requisitos: 1. Poseer Tarjeta Profesional de Guía de Turismo. 2. Estar inscrito en el Registro Nacional de Turismo. Deberes, derechos y obligaciones del guía.
Decreto 1075 de 1997. Por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos.	El Ministerio de Desarrollo Económico impondrá sanciones, de oficio o a petición de parte, a los prestadores de servicios turísticos, cuando incurran en: Presentar documentación falsa o adulterada, Utilizar publicidad engañosa, Incumplir los servicios ofrecidos a los turistas y Operar sin el previo registro de que trata el artículo 61 de la Ley 300 de 1996.

Ley 679 de 2001.	Prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menores de edad.
Ley 1336 de 2009.	Por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes.
Resolución 2804 de 2014	"Por la cual se reglamenta el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística".
Resolución 148 de 2015.	Por la cual se reglamente el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística.
Resolución 2877 de 2015	"Por la cual se conforma el Comité Interno de Proyectos del Fondo Nacional de Turismo – FONTUR- y se establecen sus funciones"
Circular 003 de 2016	"Contratación de guías de turismo y prestadores de servicio turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo
Resolución 135 de 2016 -	"Por la cual se dicta el Código de Ética de la Profesión de Guionaje o Guianza Turística y se deroga la Resolución N° 221 del 8 de abril de 1999"

Decreto 297 de 2016	“Por el cual se reglamenta la exención del impuesto sobre las ventas para los servicios turísticos, establecida en el literal d) del artículo 481 del Estatuto Tributario, modificado por el artículo 55 de la Ley 1607 de 2012”
Decreto 229 de 2017	"Por el cual se establecen las condiciones y requisitos para la inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo y se modifican en su integridad las secciones 1,2 Y 3 del capítulo 1 del título 4 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo".

El organismo nacional de normalización es el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC, que según el decreto 2269 de 1993 del Ministerio de Desarrollo Económico (hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), delegó el proceso de elaboración de normas técnicas a cada sector que lo requiera y determine sus necesidades. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia conforman la Unidad Sectorial de Normalización para los temas referentes al turismo sostenible. La misión primordial de esta Unidad Sectorial de Normalización es la adopción y difusión de las normas técnicas en el ámbito de sostenibilidad para la gestión de destinos turísticos de Colombia y prestadores de servicios turísticos, con el fin de proponer normas que generen buenas prácticas sostenibles. De allí es donde

surge la serie de normas que contemplan los requisitos de sostenibilidad para los diferentes establecimientos y prestadores de servicios turísticos. Estas son:

- Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 001-1: Destinos turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad, 2006. - Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 001-2: Actualización. Destinos turísticos de playa. Requisitos de sostenibilidad, 2011.
- Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 002: Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH). Requisitos de Sostenibilidad, 2006.
- Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 003: Agencias de Viajes. Requisitos de Sostenibilidad, 2007.
- Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 004: Establecimientos gastronómicos y bares. Requisitos de Sostenibilidad, 2008.
- Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 005: Empresas de transporte terrestre automotor especializado, empresas operadoras de chivas y otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico. Requisitos de sostenibilidad, 2009.
- Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS - TS 006-1. Sistema de gestión para la sostenibilidad. Organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, 2012.
- Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 006-2: Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones. Requisitos de sostenibilidad, 2012. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011)

- Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS - TS 007. Empresas Comercializadoras de Esquemas de Tiempo Compartido y Multipropiedad. Requisitos de sostenibilidad, 2016.

Se hace necesario entonces, adquirir el certificado de Calidad Turística, que es la herramienta que sirve para promocionar y otorgarle el reconocimiento necesario a los prestadores de servicios turísticos, y cuyo objetivo “consiste en crear una cultura de la excelencia en la prestación de los servicios turísticos a los consumidores”. (SINAP, 2014)

5. Metodología

Para la presente investigación se escogió el enfoque mixto dado que el proyecto implicaba combinar técnicas de recogida de datos tanto cualitativas como cuantitativas ya que se busca un análisis que acopla métodos estandarizados e interpretativos. El tipo de estudio que se llevará a cabo será descriptivo.

La población que se necesitó para la formulación del proyecto son los empresarios y emprendedores que brindan servicios complementarios y que hacen parte del municipio de

Figura 3

Población Muestra



Mogotes y por ende conocen las características de este para afianzar una ruta turística.

Según la población a consideración para la investigación se usa el método de **muestreo no probabilístico** para con ello tener buenas estimaciones de las características que necesitamos y en la que nos basamos para la creación de la ruta experiencial mixta.

Para poder legitimar la propuesta de esta ruta experiencial mixta se planteó el diseño de una entrevista aplicada a la comunidad prestadoras de servicios dentro del municipio de Mogotes y a un ente público (alcalde del municipio) para conocer su opinión de que tan receptivos y comprometidos estarían a que el turismo hiciera parte de una de una de las fuentes de ingresos más importantes para el municipio ya que este tiene potencial tanto histórico, cultural y natural.

Tabla 3

Cuadro de Método y muestreo del proyecto.

MUESTRA				
MÉTODO	MUESTREO	META		TECNICAS DE INVETIGACIÓN
Método de muestreo no probabilístico	Muestreo a conveniencia.	Seleccionar diversas	participantes con características para	• Entrevista • Observación.
		garantizar la presencia máxima de variabilidad dentro de los datos primarios.		

ESTRATEGIAS

Para este trabajo y teniendo en cuenta la metodología presentada para la realización del proyecto de investigación se presentan las estrategias a realizar según los objetivos específicos y el cronograma:

Tabla 4

Estrategias Metodología

1- <i>Identificar los espacios naturales, rurales y culturales potencialmente turísticos del municipio de Mogotes a través de la realización de fichas de inventario del ministerio de industria y turismo para reconocer los recursos turísticos que harían parte de la ruta.</i>	-Revisión documental, consultas bibliográficas de los antecedentes. -Realización teórica que sustente la investigación y diagnóstico de la ruta. -Trabajo de campo en el municipio de Mogotes.
2- <i>Reconocer los servicios básicos complementarios mediante un diagnóstico del municipio para la realización de recorridos turísticos en el municipio.</i>	-Inventario de servicios complementarios -Diagnostico Canvas para los servicios complementarios.
3- <i>Seleccionar los atractivos a destacar en el interior de la ruta según la valoración de las fichas técnicas del ministerio acompañado de técnicas de recogida de datos cualitativas y cuantitativas para la demarcación de la ruta.</i>	-Fichas de inventario sobre los atractivos turísticos según su puntaje del más alto al más bajo. -Análisis y recogida de datos cualitativa por medio de entrevistas. -Realización de matriz de priorización de problemáticas y FODA.
4- <i>Proponer una ruta experiencial mixta para tres días articulando las tipologías</i>	-Planeación sobre diseño de la ruta. -Marcación y estructura de la ruta.

- de turismo natural, turismo rural y* -Creación de logo, mapa y folleto.
- turismo cultural.* -Itinerario, Guion y presupuesto.
- Validación de la ruta con agencias de viajes.

6. Diagnostico Municipio De Mogotes

6.1 Turismo a nivel Nacional

El turismo es una de las actividades más grandes en el país teniendo así la facilidad y la versatilidad de tener injerencia ya sea en las variables políticas, económicas, culturales, tecnológicas y sociales que construyen un desarrollo transversal en donde se aplique.

El comportamiento del turismo en un país como Colombia que se ha visto afectado por la violencia, problemas económicos y ambientales. Sin embargo, el prospecto del gran desarrollo que ha tenido el turismo a nivel mundial ha generado un cambio que ha permitido su crecimiento dentro del territorio colombiano, lo que permite un ingreso alto de divisas al país, genera empleo y busca crear sostenibilidad para que el desarrollo sea constante. Se identifica una tendencia de desarrollo económico dentro del país en los últimos años pues el sector del turismo ha creado una base fundamental en la economía colombiana, evidenciado en el crecimiento económico y cultural del país. De esto se puede hacer un análisis profundo frente al déficit del país y como el mismo sector ha propiciado un cambio positivo. Montoya, Y. M., & Peña, D. A. (2016). Turismo en Colombia ¿es el turismo una alternativa real para enfrentar el déficit externo? Editorial académico. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/plou/article/view/1585/1518>.

6.2 Turismo a nivel Departamental

Se identifica a Santander como uno de los destinos fuertes en Colombia en cuanto turismo de aventura, turismo cultural u ancestral, pero en la actualidad se puede evidenciar una falla en su

intento por realizar una planeación turística capaz de permitir una reactivación económica, generadora de desarrollo turístico y eje fundamental en cada municipio que conforma Santander.

Jhon Jairo Díaz, director de la seccional de la entidad cameral en San Gil de la mano con el congreso FIT (El Foro de Inversión Turística), impulsados por el Instituto de Cultura y Turismo de San Gil, han realizado un llamado con el fin de unirse para lograr el visto bueno de un proyecto de promoción turística de toda la región, apoyado por el Fondo Nacional de Turismo, Fontur, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la gobernación de Santander. Considerando el proyecto de reactivación de FONTUR junto a Mogotes es una buena apuesta para todo el departamento.

Ríos, J. (2019). Gobernanza y planeación, los retos del turismo regional, <https://www.vanguardia.com/santander/guanenta/gobernanza-y-planeacion-los-retos-del-turismo-regional-AA4561112>.

6.3 Turismo a nivel Municipal

RESEÑA HISTORICA

La zona que hoy forma el municipio de Mogotes fue habitada por los indios Guanes, primeros moradores de la región, quienes reconocían al Cacique Guanentá o señor de Guane, como jefe máximo.

Todo parece indicar que la población indígena que existía en el sitio que fue llamado Mogotes no era numerosa, pues para el año de 1602 ya había sido reducida al pueblo de indios que se congregó en Onzaga.

Mogotes, tierra con asentamiento indígena antes de 1602, adoptó su nombre luego de reducirse este pequeño poblado para ser tomado posteriormente por el feligresado blanco y mestizo que se pobló en el valle de Mogotes autorizado en 1623 por el arzobispo Hernando Arias

de Ugarte. A finales del siglo XVII fueron registradas cerca de ciento cincuenta familias campesinas dedicadas a las labores agrícolas, con extracción de mieles de caña y levemente ganaderas, quienes a su vez construyeron en el valle la capilla con palos y paja, con altar, campanas y algunos ornamentos sagrados.

En 1702 estos feligreses hincaron un proceso para la desagregación de los doctrineros de Onzaga esperando la erección de Parroquia independiente bajo la advocación de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá y Santa Bárbara de Mogotes, petición que fue llevada a la curia arquidiocesana de Santafé; luego de tanta insistencia y oposición del doctrinero de Onzaga el 24 de Enero de 1722, el arzobispado de Santafé dictó el auto que declaraba erigida la parroquia anteriormente mencionada, tal cual como se solicitó, declarando la segregación total y delimitándola por los 4 puntos cardinales en su más vasta extensión.

El hecho de haber tenido la vice parroquia de Mogotes su alcalde propio, desde 1703, nos permite creer que ciertamente la entidad civil de Mogotes, con su organización propia, fue anterior a la erección de la parroquia como comunidad eclesiástica definitiva. Rodríguez, A. (2020). Archivo municipal del municipio de mogotes. Ministerio de Cultura y Deporte <http://censoarchivos.mcu.es/CensoGuia/archivodetail.htm?id=44895#:~:text=La%20zona%20que%20hoy%20forma,MONTE%20O%20COLINA%20TE%3A%20BOQUERON>.

6.3.1 Características Socioeconómicas

Basados en el inventario turístico de la alcaldía de mogotes UNISANGIL. (2011). Inventario turístico alcaldía municipal de mogotes. <https://docplayer.es/amp/5996285-Inventario-turistico-alcaldia-municipal-de-mogotes.html>. Decimos que “Teniendo en cuenta la base económica de mogotes a continuación se nombrarán sus fuertes económicos entre los que

se destacan:

- La Agroindustria de panela es la mayor fuente de ingresos y generadora de empleo en el municipio de Mogotes; existen 47 trapiches, los rendimientos por hectárea de 80 a 200 cargas.
- Dentro de los cultivos tradicionales del Municipio se encuentra el fique, la mayoría de las veredas del municipio lo siembran, siendo materia prima para la manufactura de Sacos y en pequeña escala la confección de artesanías en fibra de fique.
- Otro cultivo importante es el maíz se siembra variedades regionales, la mayoría de las veredas siembran maíz, el 80 % del maíz se vende y un 20 % para el consumo de la familia.
- El cultivo de frijol: Calima, con una producción entre 1000 y 1200 kilos por hectárea; el 80 % se comercializa y un 20 % para el consumo de la familia.
- En café, la producción es baja 1 a 2 cargas por hectárea, atacado por la broca, asociado con plátano, algunos cítricos, guayaba silvestre y en pequeña escala hortalizas y arveja.
- La ganadería se fundamenta en bovinos de ceba y doble propósito con manejos inadecuados, pastoreos alternos, que impiden una nutrición y reproducción eficiente, los rendimientos en leche son de 4 a 6 litros y la ceba sale en tres años después del destete.

En general el sector agropecuario presenta un deterioro persistente que, traído como consecuencia problemas de orden económico y social a los habitantes y productores del Municipio, debido a factores relacionados con el atraso cultural, baja productividad y rentabilidad de la producción.

No se han establecido alianzas estratégicas sólidas que propendan por la aplicación de

tecnología apropiada y sostenible para la producción, fundamentada en sistemas eficientes en el uso de los recursos naturales, suelo y agua, con paquetes que fomenten la agricultura sostenible permitiendo la producción competitiva en los diferentes mercados.

Los procesos físicos de comercialización efectuados al producto se realizan de manera precaria y sin ningún aporte al incremento del valor agregado, sumado a la falta de formación y organización campesina.

En el sector minero del Municipio se encuentra agremiado a través de la asociación AREMOS, aproximadamente 152 mineros, los cuales solicitaron a INGEOMINAS la concesión de tres Títulos mineros (dos de Peña y uno de Río), Dichos contratos en la actualidad no han sido suscritos. Por otro lado, existen concesionados 9 títulos mineros para la explotación de material de arrastre del Río Mogoticos. Los demás mineros del Municipio se encuentran explotando material Granular sin los permisos y licencias establecidos en la Ley, y en total desacato de las normas ambientales.” (p, 15,16).

6.3.2 Características culturales

El Municipio cuenta con un patrimonio tangible e intangible, amplio y de gran importancia en donde la tradición musical, coral, baile y la tradición oral hacen de su quehacer cultural un modo de vida, a esto se unen elementos paisajísticos, arquitectónicos, históricos patrimonio tangible relevante, pero que desafortunadamente no se han podido promocionar y dar a conocer. Sin embargo, debido a la introducción e influencia de medios audiovisuales (radio-televisión) se ha ido perdiendo gran parte de las tradiciones musicales y de danza en los menores, jóvenes, adultos. Para rescatarlo y conservarlo se requiere crear en la población sentido de

pertenencia para su promoción y mantenimiento, teniendo en cuenta que los procesos culturales relevan los modos como los pueblos viven juntos, las maneras como éstos construyen sus memorias, elaboran productos y establecen lazos de confianza que posibilitan el funcionamiento de las sociedades.

6.3.2 Características Turísticas

El Municipio de Mogotes se caracteriza por su gran variedad de escenarios naturales, paisajísticos, espeleológicos y antropológicos, que constituyen elementos de interés ecoturístico, paleontológicos y recreativos.

Sin embargo estos atractivos en su mayoría no gozan del debido reconocimiento a nivel subregional y departamental. Así como tampoco del interés de orden científico e investigativo por su escasa difusión y accesibilidad vial. De otra parte, como reglón de la economía, el sector turístico no ha tenido incidencia en el desarrollo del municipio, dado su aislamiento de los circuitos turísticos del departamento que permitan el flujo de visitantes a los sitios de interés.

Según fontur “Fontur y la Alcaldía de Mogotes firmaron un convenio para la promoción y reactivación turística del municipio, como parte de la campaña Nacional ‘Colombia sin ti no es Colombia’”

Como parte de la campaña de reactivación nacional ‘Colombia sin ti no es Colombia’, el Fondo Nacional de Turismo y la Alcaldía de Mogotes iniciaron el proyecto de promoción turística de este municipio ubicado en territorio Santandereano. La inversión del proyecto: “Mogotes Pueblo Jardín de Santander, nuevo destino turístico de cultura y naturaleza”, asciende a los \$120 millones y tiene como objetivo promocionar al municipio de Santander como destino turístico de talla nacional.

Santa Barbara de los Mogotes, conocido como el Pueblito Jardín de Santander, se encuentra localizado en la Provincia Guanentá, a 129 kilómetros de la ciudad capital del departamento, Bucaramanga y a 33 kilómetros del municipio de San Gil. Es un municipio que está enmarcado entre montañas y valles, donde se encuentra una amplia diversidad de flora y fauna silvestre, además de una gran riqueza hídrica representada en ríos, arroyos, quebradas, aljibes o nacederos, que constituyen su gran atractivo turístico.

La Cascada del Diablo, con una caída de 43 metros y agua cristalina, es sin duda una de las maravillas naturales más destacadas y preferidas entre los turistas; también tienen gran importancia la cascada del Pino y el cauce del río Mogoticos.

El hoyo de los pájaros es otro de los atractivos que más atrae turistas. Este lugar, al que han llegado científicos y en el que se han grabado diferentes documentales, es una parada obligatoria al final de la tarde, pues los guacharos (ave insignia de la región) inician su salida a buscar su alimento, mientras la golondrina entra a la cueva a buscar su descanso. Este intercambio y el gran número de aves volando al mismo tiempo, hacen de esta una experiencia visual y auditiva realmente encantadora.

En Mogotes se destacan también los cultivos de caña de azúcar que lo han posicionado dentro de los primeros municipios productores de panela tipo exportación en el departamento de Santander, las fábricas de bocadillo de guayaba y diferentes iconos históricos de la revolución comunera, que lo convierten en un potencial y competitivo destino turístico de Santander y Colombia.

Mogotes, será sin duda un destino destacado en el 2021, un año en el que los turistas buscan actividades al aire libre y de mayor contacto con la naturaleza.

A continuación, algunas de las rutas presentes en el municipio de Mogotes:

Tabla 5

Actuales Rutas en Mogotes, Santander.

No	RUTA	INFORMACIÓN GENERAL
1.	Ruta Mirador El Galapito	Ubicación: Vereda Santa Bárbara Actividades: Caminatas, turismo de contemplación, camping, turismo religioso, gastronomía y cabalgatas. Capacidad: hasta 30 personas. Contacto: 313 844 4775, propietario: Nelson Torres
2.	Parque Los Arrayanales	Ubicación: Ubicado vereda Arenal, a 10 minutos del casco urbano. Horario: De 8 a.m. a 6 p.m. todos los días Costo: El ingreso no tiene costo, pero algunas de las actividades a realizar allí sí. Actividades: Piscina natural: tiene un valor de COP \$3.000 Hay juegos de bolo, mini tejo, rana, cancha de voleibol arena, cancha de micro en grama, salón para eventos, cafetería cerveza, gaseosa, almuerzos por encargo. Cuenta con un espacio para cocinar, puede hacer sancocho o asado. Allí le alquilan las ollas y le dan la leña por un costo de COP\$20.000. El lugar permite acampar, su valor es COP \$5.000 por persona. Debe llevar su carpa pues allá no se alquilan. Puede pescar (alquilan el anzuelo con carnada por COP\$ 2.000) si lleva su equipo de pesca solo debe pagar por lo pescado. Allí va a encontrar mojarra roja y negra por COP \$7.000 la libra. Además, le dan la opción de cocinarle su pescado por un valor que oscila entre COP \$8.000 y COP \$12.000. Para los amantes de la apicultura existe un plan para conocer el proceso de la miel por solo COP \$5.000 por persona, el único requisito es que debe haber como mínimo 10 personas para realizar el recorrido que tiene una duración de media hora. Cabalgatas ecológicas por COP \$20.000 la hora. Contacto: Luis Hermindo, celular: 314 372 8255
3.	Ecoparque Monguatemon	Ubicación: Vereda Cabecera, frente al barrio El Progreso. Horario: De 9 a.m. a 5 p.m. Actividades: El visitante podrá disfrutar de la deliciosa comida típica de la región (gallinada, mute santandereano, sancocho santandereano y/o picadas santandereanas), juegos: ping pon, bolo criollo, juego de rana, juegos de mesa, arenero para niños. Además, podrá disfrutar de una espectacular piscina seminatural con agua en óptimas condiciones y una excelente temperatura. Contacto: 3103483287
4.	La Cabaña de Luis	Ubicación: Vereda Santa Bárbara, a 15 minutos del casco urbano. Horario: De 7 a.m. a 7 p.m.

		Actividades: Servicio de hospedaje: habitación con baño privado, COP \$120.000 incluye desayuno. Camping: COP \$25.000 por persona. Allí puede hacer uso de la cocina, y disfrutar de las instalaciones. caminatas ecológicas por r los hermosos bosques, pueden disfrutar de la parte alta del cerro y deleitarse con la vista desde el apiario. Puede comprar vino de miel de abejas y miel pura de abejas. Tienen la opción de reservar el lugar para realizar cenas románticas Hacer un solo paquete para conocer no solo La Cabaña de Luis sino los pozos cristalinos del lugar. Contacto: 317 681 0787
5.	Avintur-Mogotes	Ubicación: El atractivo se encuentra en el interior de la Finca Venecia, Vereda Vegas del municipio de Mogotes, Santander. Km 7, vía Mogotes - San Gil. La vía de acceso se encuentra destapada, pero en buen estado. Es un lugar perfecto para pasarla en Familia. Actividades: -Caminatas y recorrido por humedales, vegas o sabanas, lomas, mesetas y focos de montaña que hace interconexión entre los sectores de la vereda Vegas, Sabana y Vegas Alto Mesas. -Puede realizar actividades recreativas, deportivas, descansar y cuenta con servicios de alimentación, hidratación, refrigerio, almuerzo, dulces, postres, venta de productos de la finca (frutas, verduras, leche y derivados, cítricos, artesanías, plantas de vivero-jardín). · Si desea cabalgar también se presta este servicio. · Se alquilan hamacas y chinchorros. · Puede hacer camping. · Hay alquiler de juegos y zonas deportivas · Hay servicio de guía turístico Contacto: José De la cruz Tavera Zambrano, celular: 311 5172574
6.	La Ruta del Búfalo	Ubicación: Vereda Las Flores, a 10 minutos del casco urbano. Horario: De 7 a.m. a 6 p.m. todos los días Actividades: En finca La Vega se realiza turismo rural. Así que tiene la opción de ir un día completo por COP \$50.000 (por persona) a conocer búfalos y degustar los productos que se derivan de esta especie. Además, incluye el almuerzo, visitan la cascada Las Lajas, conocen el proceso de caficultura, los proyectos agropecuarios que se realizan en la finca y prueban el maní Inca o la planta llamada “sacha inchi” con el que se preparan deliciosas arepas.

		Próximamente habrá un espacio para que realicen como deporte el parapente. Les recordamos que llamen con anticipación para hacer reserva. Contacto: 3123065100 o 315 451 2635
7.	La Mela (ruta del Maíz)	Ubicación: En la finca La Mela, Vereda Las Flores, a 15 minutos del casco urbano. Actividades: Caminatas, turismo religioso, ecoturismo y gastronomía típica a base de maíz. Charlas técnicas y educativas sobre el cultivo del maíz y sus transformaciones. Contacto: 3173771099
8.	Tour del Bocadillo	Ubicación: Calle 6 # 10 – 65 (Fábrica de bocadillo Delicias Mogotanas) Actividades: Comer deliciosos dulces tradicionales y conocer toda su historia. Sumado a esto habrá una charla técnica y educativa de la fabricación del bocadillo de guayaba con toda la tradición y cultura de la región. Contacto: 3102877273
9.	Taller Madeiro	Actividades: Este es un taller de artesanías y muebles decorativos en guadua y madera, allí podrán recibir una charla sobre el proceso de corte y tratamiento de la guadua además la posibilidad de adquirir los artículos en venta y almorzar en alguna de las viviendas de la zona. Contacto: Néstor Guillermo Rivero Vargas al celular 3134343834.

6.4 Reconocimiento De Servicio Básicos Complementarios

Según la estrategia competitiva universal de Porter (1998), La clave para generar una ventaja competitiva en las rutas y más cuando presenta un modelo de experiencia mixta es diferenciar el producto o servicio turístico ofrecido, para obtener los elogios de los consumidores, puede aprovecharse todo tipo de particularidades como experiencias únicas, diseño, gastronomía, servicio al cliente, servicios complementarios, etc. Estos últimos son elementos básicos para desarrollar ventajas competitivas en la medida que generen lealtad de los clientes y Diferenciación de marca con respecto a la ruta que se desea desarrollar.

Con el fin de encontrar los mejores servicios complementarios, se desarrolla un inventario de servicios turísticos para saber con qué elementos claves se pueden contar para la construcción y planificación de la ruta y a su vez se genera una selección positiva de los lugares óptimos para ser parte de la estructura del proyecto.

Después de tener esta información se procede en realizar un inventario de servicios complementarios y una matriz CANVAS que permitirá identificar la relación existente entre los servicios complementarios y el objetivo principal del proyecto, es decir que las empresas que hagan parte de estos servicios complementarios sean optimas y que sus dueños estén decididos en participar también del mismo.

6.4.1 Inventario Servicios Complementarios

A continuación, se presenta en la tabla 6. Un inventario creado con los servicios complementarios que cumplen todas las normativas reguladas para hacer parte del proyecto “Ruta experiencial Monguatemon”.

Tabla 6

Inventario servicios complementarios de Mogotes.

PRESTADORES DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

N°	SERVICIO	NOMBRE	DIRECCIÓN
1	Banco	Banco agrario	Calle. 5 #7-82
2	Café bar	Comuneros	Carrera. 7 #4-62
3	Clínica	Clinisalud	Calle. 5 # 7-80
4	Disco bar	Los Recuerdos de ella	Carrera 11
5	Droguería	Droguería Oscar y Palmer	Carrera.7 #3-98
6	Droguería	Droguería los paisas	Calle. 5 #7-81
7	Dulcería	Dulcería rica pata	Carrera. 7 #3-65

RUTA EXPERENCIAL MIXTA

8	Heladería	Heladería y comidas rápidas Joselito	Carrera. 7 #4-46
9	Hotel	La casona	Calle.6 #8-20
10	Hotel	Hotel paraíso	Calle. 7 # 7-18
11	Panadería	Maspan	Carrera 2 ^a
12	Panadería	Panadería Don lolo	Carrera. 5 #4-15
13	Panadería	Panadería doña Tere	Carrera. 6 # 7-45
14	Panadería	Rico pan	Carrera 4 #8-2
15	Panadería	Panadería la quinta	Carrera 2 ^a # 4-13
16	Papelería	Tienda y papelería el centavo menos de Mogotes	Carrera.4 #3-85
17	Plaza de frutas y verduras	Casa de mercado Mogotes	Calle. 2 ^a
18	Punto de inf. Turística	Turismo Mogotanos	Carrera. 8 3-57
19	Punto de servicio de internet	Cosmocel	Calle. 5 #8-03
20	Radioemisora	Emisora Mogotes Estéreo	Calle. 6 #6-47
21	Restaurante	Restaurante Gourmet y otras delicias	Carrera.2 #2-60
22	Restaurante	Frank fut burger	Carrera. 8 #4-47
23	Restaurante	Restaurante la buena sazón de Mogotes	Carrera. 6 # 4-26
24	Restaurante	Fillette y ensaladas	Carrera. 7 # 4-03
25	Restaurante	Pizza Gourmet	Carrera. 7 #4-10

ruta EXPERENCIAL MIXTA

26	Restaurante	Comidas rápidas Laura	Carrera. 7 #5-64
27	Restaurante	Restaurante D Luis	Calle. 6 #8-62
28	Super mercado	Tienda la novena	Carrera. 10 #2-81
29	Supermercado	Autoservicio	Carrera. 2ª
30	Supermercado	Tienda los amigos Mogotes	Calle. 5 #2-13
31	Supermercado	Tienda la granja	Carrera. 6ª #2b-51
32	Supermercado	Tienda Bellavista	Carrera 2ª # 4-11
33	Terminal de transporte	CotraSangil	Calle. 5 #7-80
34	Tienda de regalos	San Valentín	Calle. 5
35	Tienda de ropa deportiva	Alejos sport	Calle. 4
36	Tienda principal de carnes	La pesa	Calle. 7 # 8-43
37	Transporte local	Mogotax	Carrera. 8 #4-38

Según esta tabla se puede evidenciar la deficiencia que hay en el municipio en cuanto a servicios complementarios, con resultados tales como (1) Banco, (1) Café, (1) Clínica de salud, (1) Disco bar, (2) Droguerías, (1) Dulcería, (1) Heladería, (2) Hoteles, (5) panaderías, (1) papelería, (1) plaza de frutas y verduras, (1) punto de información turística, (1) servicio de internet, (1) radioemisora, (7) restaurantes, (5) supermercados, (1) terminal de transporte, (1) tienda de regalos, tienda de ropa deportiva, (1) tienda principal de carnes, y para finalizar (1) transporte local.

6.4.2 Matriz Modelo Canvas

Tabla 7

Matriz CANVAS servicios complementarios.

MODELO CANVAS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS MUNICIPIO DE MOGOTES				
<u>SOCIOS CLAVE</u>	<u>ACTIVIDADES CLAVE</u>	<u>PROPUESTA DE VALOR</u>	<u>RELACIONES CON LOS CLIENTES</u>	<u>SEGMENTOS DE CLIENTES</u>
Alcaldía Municipio de Mogotes -Cafés Bar los comuneros -Clínica Clinisalud -Disco Bar los recuerdos de ella -Droguerías Óscar y Palmer -Dulcería rica pata -Heladería y comidas rápidas Joselito -Hotel Casa Don Corzo -Hotel la Casona -Panadería Doña Tere -Plaza de frutas y verduras -Punto de inf. Turísticas (Turismo Mogotanos) -Restaurante la buena sazón de Mogote -Restaurante D Luis -Terminal de transporte CotraSangil -Tienda de regalos San Valentín	Implementación normativa vigente. Estand en ferias de turismo y artesanías. Seguimiento y promoción Alianzas estratégicas: Servicios complementarios que contribuyan a elevar la satisfacción del cliente y diversificación del	-Contacto real con las comunidades del municipio de Mogotes -Conocimientos ancestrales con el trapiche y elaboración de su propia melcocha Productos gastronómicos. Relación calidad-precio Guías especializadas Problemas solucionar: la oferta turística y economía del municipio. Necesidad: complemento económico para el proveedor de servicios complementarios. Valor: 257. 000 PAX Novedad: no hay mucha promoción turística del municipio a las agencias de viajes.	Producto venta en línea, contacto telefónicamente y online. Relación directa al momento de la actividad, servicio personalizado. Asistencia personal.	-Usuarios que estén en Santander, extranjeros y nacionales parejas y familias. -Segmento de cliente exclusivo, alto poder adquisitivo, que viaje al municipio con fines de turismo: Histórico cultural Académico Naturaleza Aprendizaje ancestral

RUTA EXPERENCIAL MIXTA

-Servicio de motocarro tuc tuc	producto turístico, diferenciado de la competencia para generar una ventaja comparativa frente a otras rutas que no aportan a las empresas y los empresarios Mogotanos.	Calidad un producto experiencial diseñado con tipologías de turismo natural, rural y cultural. Conveniencia producto llamativo, generador de más turistas; cumplimiento al plan de gobierno, más ingresos.	
<u>RECURSOS CLAVE</u>		<u>CANALES</u>	
	-Plataformas tecnológicas -Los canales de viajes. -Relación directa con el cliente. -Los recursos humanos, físicos, intelectuales, infraestructurales, económicos y ambientales. -Socios claves entre producto turístico y servicios complementarios.		Página web. Facebook WhatsApp Business Instagram. Intermediarios: Hoteles, transporte, agencias de viaje, tours operadores.
<u>ESTRUCTURA DE COSTES</u>		<u>FUENTES DE INGRESOS.</u>	
Trasporte	Pago por experiencia.	Líquido	Alimentación
Creación materia publicitario	Pago online y en efectivo.	Refrigerio	Comisiones
Senderos, señalización	Venta de artesanías, productos (agropecuarios, Panela, bocadoillo)	Suvenir recuerdo	
Seguro de viaje	Hospedaje	Dotación guía.	
		Se trabaja en la determinación de los costos por ruta.	

6.5 Fichas De Inventario Turístico De Mogotes

Dentro del desarrollo del proyecto y los objetivos *“Identificar los espacios naturales, rurales y culturales potencialmente turísticos del municipio de Mogotes a través de la realización de fichas de inventario del ministerio de industria y turismo para reconocer los recursos turísticos que harían parte de la ruta”* se entiende la importancia de la creación e identificación de las fichas turísticas para identificar los componentes posibles para ser parte de la propuesta turística a desarrollar. Basado en el proyecto de Fredy Alexander Jaime Pérez y su proyecto *“Inventario turístico de Mogotes, Santander”* para el Instituto técnico Isaías Ardila Díaz, fundación universitaria de San Gil, Unisangil además de un estudio de campo en el municipio se logra identificar y realizar las fichas técnicas del ministerio de industria y turismo (anexo 1. Inventario Fichas turísticas) para el reconocimiento de los atractivos a incluir en la ruta experiencial turística MONGUATEMON, en el municipio de Mogotes, Santander.

A partir de esto se presentan las siguientes tablas las cuales nos permiten comparar la puntuación de valoración adquiridas por los diferentes atractivos del municipio, estos identificados con la ayuda de los ciudadanos los cuales fueron entrevistados, y con la puntuación que según el estudio de campo se logró observar de cada bien turístico.

EL primer cuadro hace énfasis en los bienes culturales muebles, en la que su valoración destaca su estado de conservación, la constitución del bien, su representatividad general y su representatividad turística, así como su significado a nivel local, regional y nacional.

Mientras que el segundo cuadro nos muestra atractivos destacables como bienes naturales en donde su valoración se destaca por su puntuación en su nivel de contaminación (aire, agua,

visual, sonora) así como su estado de diversidad en conservación, y su singularidad, dándonos como resultado las estaciones finales para incluir en la ruta turística experiencial Monguatemon.

Tabla 8

Resultados puntos de valoración Fichas Técnicas (Bien Cultural Mueble)

BIEN CULTURAL MUEBLE						
	Estado de conservación	Constitución del bien	Representatividad general	Representatividad turística	Significado	Total
Capilla nuestra señora inmaculada de la piedra	15	12	12	15	6	60
Capilla del cementerio	14	15	15	15	6	65
Instituto técnico Isaías Ardila Díaz	16	15	14	14	6	65
Parque principal	18	18	17	17	12	82
Monumento histórico de la primera protesta contra los estancos	18	18	17	17	12	82
Monumento centro parque principal	18	18	17	17	12	82
	Colectiva	Tradicional	Anónima	Espontanea	Popular	
Asociación de cultivadores de caña	14	14	10	14	14	66

**NATURPANEL
A LTDA.**

Industria Mogotes (fábrica de bocadillo)	16	15	17	17	17	82
---	----	----	----	----	----	----

Analizando los resultados de la valoración de los sitios turísticos pudimos obtener un resultado final de cada uno de estos distinguiéndolos por su conservación, infraestructura, representatividad general y turística incluso por su cuidado medio ambiental para poder hacer una selectiva elección de los lugares que incluimos dentro de la ruta experiencial mixta Monguatemon.

Tabla 9

Resultados puntos de valoración Fichas Técnicas (Bien Natural)

BIEN NATURAL								
Parque los arrayanes	1	2	2	2	10	10	10	37
Cueva rica	3	3	3	3	10	10	10	42
Cueva el resumidero	3	3	3	3	10	10	10	42
Alto de los cacaos	3	3	3	3	10	10	10	42
Cañón del río Mogoticos	3	3	3	3	10	10	10	42
Cascada del diablo	3	3	3	3	10	10	10	42
Cascada el resumidero	5	5	5	3	9	10	9	46
Pozo pino	3	3	3	3	10	10	10	42
Hoyo de los pájaros	4	4	3	4	10	10	10	45

Se hizo una elección participativa por medio de las fichas técnicas del ministerio de los sitios naturales que estarán dentro de la ruta analizando sus puntajes de conservación y que impacto tiene con el medio ambiente teniendo en cuenta su repetitividad turística esto con la ayuda recibida por parte de la comunidad que nos brindó información sobre que sitios naturales destacan dentro del municipio y así dándoles un puntaje más exacto a los lugares escogidos para la ruta

6.6 Matriz De Priorización

La matriz de priorización o valoración de problemas se utilizó como una herramienta donde presentamos diferentes criterios que permiten realizar la elección y clasificación de los problemas, con base en la ponderación de opciones y aplicación de criterios. Identificando que “No Posee una red turística consolidada” es la magnitud más alta, grave y con más alto beneficio para el municipio.

Tabla 10

Matriz de priorización de problemas.

	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio
Problema 1 No Posee una red turística consolidada	Hasta el 100%	Grave	Muy alta	Beneficio alto
Problema 2 Vías con difícil acceso.	Hasta el 80 %	Grave	Muy alta	Beneficio alto
Problema 3 Inexistencia de sistema de recolección de residuos ordinarios.	Hasta el 50%	Medianamente grave	Medio	Beneficio alto
Problema 4 No cuenta con señalización	Hasta el 70%	Medianamente grave	Alto	Beneficio alto
Problema 5 Deficiente prestación del servicio de agua.	Hasta el 50%	Medianamente grave	Medio	Beneficio alto

6.7 Matriz De Organización De Aspectos Positivos Y Negativos

La matriz de organización nos permite encontrar precisamente como la comparación de los aspectos positivos y negativos de la ruta experiencial Monguatemon puede aportar al municipio según su aporte sociocultural, ambiental y económico.

IMPACTOS EN EL MUNICIPIO POSITIVOS

Tabla 11

Matriz de organización de aspectos positivos.

SOCIOCULTURAL	AMBIENTAL	ECONÓMICO
Mejora de la calidad de vida de la comunidad local: el principal objetivo del desarrollo turístico local es incrementar o mejorar la calidad de vida de la población del municipio de Mogotes.	Rentabilización de recursos naturales: Conservar el capital natural, ya que es un recurso básico y primordial para el turismo rural, natural y ecoturístico del municipio de Mogotes.	Generación de Renta: La renta generada sea sustentable (rentabilidad sostenida) para que así puedan asegurarse recursos económicos en beneficio de la calidad de vida de la población implicada.
Concientización del interés de la comunidad local por la cultura propina, tradiciones, costumbres y patrimonio histórico: Incitar al turismo a revitalizar el patrimonio, infravalorado primero por la propia comunidad y posteriormente puesto en valor.	Estímulo para la conservación y mejora del entorno: Las autoridades locales, como la propia población local se han dado cuenta de la importancia de la conservación de los recursos y atractivos turísticos como fuente de recursos económicos.	Creación de empleo: generación de empleos directos, indirectos e inducidos en otros sectores, relacionados con los diferentes proveedores y servicios complementarios que se establecen alrededor del turismo.
Rehabilitación y preservación de monumentos, lugares históricos, folklore, artesanía, tradiciones, etc.: Los nuevos emprendimientos turísticos, que apostaron por recuperar o bien imitar esa arquitectura tradicional, así como las costumbres y el folklore, han demostrado su viabilidad, logrando un gran efecto demostrativo, provocando así un cambio en la actitud local.	Creación de áreas naturales protegidas y preservación de lugares con interés turístico: en la actualidad constituye un gran valor para la oferta turística estar asociada a un área natural protegida o bien estar inmersa en el territorio de esta. La demanda turística del municipio de Mogotes evalúa este hecho como algo atractivo y de gran valor social.	Gran potencial para atraer inversiones: la atracción de inversiones en los núcleos receptores de turismo histórico, cultural y natural del municipio constituye, de por sí, uno de los alicientes más importantes de la actividad económica que se desarrolla alrededor de la actividad turística.

Mayor movilidad social en comunidades locales muy jerarquizadas: desde el punto de vista social el turismo puedes ser un modelo mediante el cual puede ayudar a romper sistemas jerárquicos tradicionales impulsando un sistema de movilidad social más justo y equitativo.	Introducción de medidas de planificación y gestión: la planificación y gestión de los espacios naturales están sujetos a planes y medidas, que regulan la actividad turística en el espacio y el tiempo, se incluya la aplicación de las buenas prácticas de turismo patrimonio, histórico y cultural.	Establecimiento de infraestructuras: Se solicita infraestructura, productos y servicios ofertados, en beneficio de una mejor calidad de vida de los residentes del municipio de Mogotes.
Intercambios turistas / residentes: las posibilidades que se establecen con la llegada de los visitantes y turistas con la población local, ya que les ayuda a estos últimos a tener una visión más abierta de la sociedad y comunicarse mejor son los segmentos de la población.	Sensibilización: la sensibilización tanto de las comunidades locales como de los turistas y visitantes a los lugares naturales visitados constituye una acción clave para el éxito de un turismo sostenible.	Método de alianza con los prestadores de servicios complementarios: Al momento de incluir un circuito (ruta) que sea mixto, varios prestadores de servicio del municipio de Mogotes podrán verse beneficiados económicamente ya que al momento de incorporar diferentes enfoques en la ruta da oportunidad a que la comunidad pueda incorporarse área de trabajo que cada uno realice.

IMPACTOS EN EL MUNICIPIO NEGATIVOS

Tabla 12

Matriz de organización de aspectos negativos.

SOCIOCULTURAL	AMBIENTAL	ECONÓMICO
Resentimiento hacia el turismo en lugares dominados por la pobreza: Puede convertirse, igualmente, en formas de discriminación y exclusión social como consecuencia de las diferencias entre quienes disfrutan del lujo turístico de un lado, y la pobreza del resto de los residentes, por el otro.	Degradación del entorno: la contaminación, depuración de aguas residuales, gestión de residuos, agotamiento de los recursos, erosión del suelo por impacto de los visitantes, deterioro y destrucción del a fauna y la flora local.	Incompatibilidad con otras actividades: presencia en el territorio de otras actividades incompatibles con el desarrollo turístico.
Nueva forma de colonialismo: basada en la dependencia de ingresos turísticos, especialmente si el turismo se convierte en	Desarrollo de usos no compatibles con el espacio: Actividades complementarias al alojamiento, y en ocasiones estas actividades no son	Especulación: La tendencia a especular en las ofertas y los precios de los servicios, en

la única forma de obtener ingresos en la comunidad de destino.	respetuosas ni compatibles con el espacio, dado el riesgo que para el medioambiente puede suponer su práctica.	especial, durante las temporadas de mayor afluencia de visitantes.
Desculturización del destino y fusión de imágenes estereotipadas: se asumen patrones culturales diferentes a las tradiciones, que pueden degenerar en una serie de imágenes estereotipadas, que no responden a la realidad local y que a veces, incluso, se utilizan como atributos en la promoción del destino turístico, dañando seriamente la sensibilidad local, a corto y medio plazo.	Desarrollo urbano no integrado en el entorno: existe, aunque cada vez menos, la contaminación arquitectónica y el deterioro del paisaje rural construido.	Distorsiones en la economía local: como consecuencia de la concentración excesiva en un sola región o zona turística, o bien por la atracción de trabajadores de otros sectores que se ven atraídos por el dinamismo económico de ese territorio debido al turismo.
Contingencia COVID 19 Las medidas aplicadas por varios alcaldes y gobernadores a partir del 20 de marzo del 2020 y la cuarentena decretada por Duque afectaron especialmente al turismo interior. El sector del turismo se ve muy afectado por las medidas tomadas frente al COVID-19. El país pierde cerca del 2 por ciento del PIB en el 2020.El sector de turismo aporta cerca del 8 por ciento del empleo a nivel nacional, así que la caída en las ventas de todas las empresas del turismo afecta seriamente el empleo directo, indirecto e inducido generado por el sector.		Excesiva dependencia de la actividad turística: (monocultivo económico), bien por la sustitución de anteriores actividades, o por la sobreposición a otras más tradicionales, con lo cual, en momentos coyunturales de crisis los ingresos y los beneficios económicos se pueden ver afectados.

6.8 FODA

Aplicamos una técnica utilizada dentro de un sistema de gestión de calidad para determinar y definir tus Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, para identificar los factores con los que cuenta el municipio de Mogotes, Santander.

Tabla 13

Matriz FODA

	FORTALEZAS -Poseer una amplia variedad de bienes de interés tanto como naturales, históricos, culturales. -Poseer dentro casco urbano una buena infraestructura en los servicios complementarios que brinda el municipio. -Reconocimiento por parte de la población el potencial turístico que tiene el municipio.	DEBILIDADES -Las vías que conectan a los sitios turísticos naturales más reconocidos se encuentran en mal estado. -El aprovechamiento de personas que cobran a los turistas un precio bastante elevado por únicamente transportarlos a os sitios turísticos más reconocidos del municipio -Falta inversión en promoción y marketing.
OPORTUNIDADES -Desarrollo económico, político y social, generando mejor estilo de vida. -Creación de turismo naranja. -Fortalecimiento de la cultura. -Diversificar el producto turístico del municipio. -Ofertar una ruta innovadora para los turistas y beneficiadora para la comunidad.	F-O -Crear una ruta entorno una ruta mixta que lleve al turista a tener una experiencia única en Santander. -Fomentar ideas innovadoras que incluyan a la comunidad del municipio de Mogotes. -Ofertar los hoteles y atractivos en el municipio.	D-O -Incorporar a la comunidad para la solución de las vías en mal estado buscando que beneficie a personas campesinas que tengan en propiedad automóvil y puedan ser ellos los que transportes a los visitantes (turistas) con el fin de que monetariamente cobren un precio justo y real del servicio a dar.
AMENAZAS -Falta sentido de pertenencia por parte de algunas personas que se quieren aprovechar de los visitantes. -Intereses individualistas. -Operadores y gestores culturales que no permiten competencia en el mercado.	F-A -Reconocer el alto valor natural, histórico, cultural con el que cuenta el municipio del Mogotes, para el desarrollo de su comunidad en cuanto al reconocimiento de sus bienes de interés cultural y lograr actividades turísticas que transformen su estilo de vida y fortalezcan la economía y cultura de todos los Mogotanos.	D-A -Vincular en lo más posible a la comunidad Mogotana que preste servicios complementarios dentro de la localidad.

7. Aplicación Y Análisis De Las Entrevistas

ENTREVISTAS A PRESTADORES DE SERVICIOS/COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE MOGOTES

De acuerdo a los resultados de la gráfica podemos evidenciar que la comunidad es receptiva al momento de mencionarles de que tan dispuestos están en llevar a cabo el turismo en sus establecimientos y dentro del municipio empezando un 99% inclina su negocio como un aporte empresarial al municipio, un 80% dirige su producto o servicio a los turistas, un 80% diferencia que su producto/servicio destacable en su calidad y servicio y atención al cliente, el 100% de la comunidad tiene un alto compromiso al incluir el turismo en sus establecimientos, el 50% considera que puede llegar a ser un peligro si se masificara el turismo en el municipio a tal punto que pueda afectar a los sitios naturales si no se tiene un control de los residuos que afectan el medio ambiente, el 70% consideraría realizar una mejora de infraestructura en sus establecimientos, el 100% de comunidad está de acuerdo que la mejor innovación para el municipio es la adecuación de vías a los sitios naturales más destacables, el 100% de comunidad opina que el atractivo turístico más destacable es el Hoyo de los Pájaros y el 100% de comunidad opina que su municipio si es potencialmente turístico por toda su riqueza natural, cultural e histórica.

Con estos resultados concluimos que la comunidad acepta que el turismo es esencial para su municipio ya que la mayoría de habitantes ven el turismo como una oportunidad de generación de empleo además ayudaría al mejoramiento de infraestructura de varios servicios complementarios que están dispuestos a mejorar siempre y cuando el auge económico sea exitoso gracias al turismo, tomando en cuenta que la única preocupación de sus habitantes sería la masificación del turismo provocando que sus sitios naturales sean afectados por residuos que dañan el medio ambiente, sin embargo para esto se aplicaría una estrategia para el control de las basuras

concientizando tanto a la misma comunidad y a los turistas que quieran visitar los sitios naturales que destaca el municipio logrando así que todos cuiden su entorno.

Figura 4

Resultados De Entrevistas A Prestadores De Servicios/Comunidad Del Municipio De Mogotes

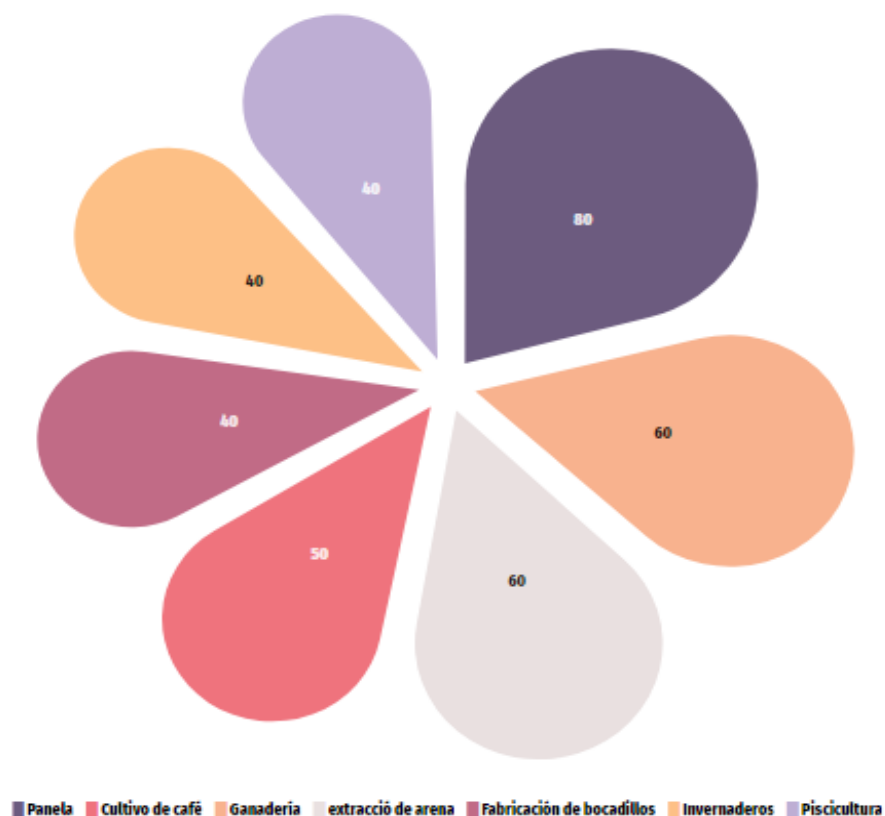


Fuente: Creación propia.

ENTREVISTA A ENTE PUBLICO DEL MUNICIPIO ALCALDE EDGAR HIGINIO RUEDA TRIANA

Figura 5

Resultado De Entrevista A Ente Público Del Municipio alcalde



Fuente: Creación propia.

De acuerdo con la entrevista realizada al alcalde del municipio de Mogotes nos pudo facilitar información sobre cuáles son las actividades productivas que proporcionan economía al municipio, entre estas esta la producción de panela, el cultivo del café, la ganadería, la extracción de arena, la fabricación de bocadillos, los invernaderos y la piscicultura.

Haciendo un análisis de los resultados obtenidos se pudo evidenciar que principal actividad productiva dentro del municipio, es la producción de panela, las otras actividades como el cultivo del café, la ganadería y la extracción arena complementan unas de las producciones económicas más importantes dentro del municipio ya las otras actividades como fabricación del bocadillo,

invernaderos y piscicultura no son un eje principal en la economía pero son actividades destacadas en la cultura típica del municipio ya que esto hace parte raíces.

8. Diseño De La Ruta Monguatemon

La ruta que se desarrollará es denominada “Ruta experiencial Monguatemon” es una recopilación de 11 atractivos turísticos situados en el circuito histórico del municipio y en las veredas aledañas del municipio, volviendo un destino atrayente para turistas que disfrutan de un turismo histórico cultural, turismo académico, turismo de naturaleza y Aprendizaje ancestral.

MISSION: Nuestra misión es potenciar el turismo en el municipio de Mogotes, Santander a través de una ruta experiencial mixta con la cual ayudara económicamente a la comunidad prestadora de servicio dentro del municipio ya que este posee potencial turístico y lograr un reconocimiento a nivel nacional.

VISION: Nuestra visión es lograr el posicionamiento de la ruta experiencial mixta Monguatemon como uno de los destinos preferidos en el municipio de Mogotes.

8.1 Diseño Del Logo

El presente logo se crea a partiendo que, para los Guanes, Mogotes quería decir MON – GUA – TEMON: quería decir MON: baño, GUA: sierra, monte o colina TE: boquerón. Por ende, el nombre de la ruta y la composición del logo.

Inicialmente la imagen se basa en los colores y figuras de los pictogramas que se encuentran en prendas tejidas creadas de parte de los guanes que concurrían la zona de Mogotes antes de la llegada de los españoles a esa zona, en la primera imagen podemos evidenciar la inspiración base del logo.

Figura 6

Tela Guane Inspiración Logo



Nota: La figura 7. es tomada de <http://elguane.blogspot.com/2011/>,

Figura 7

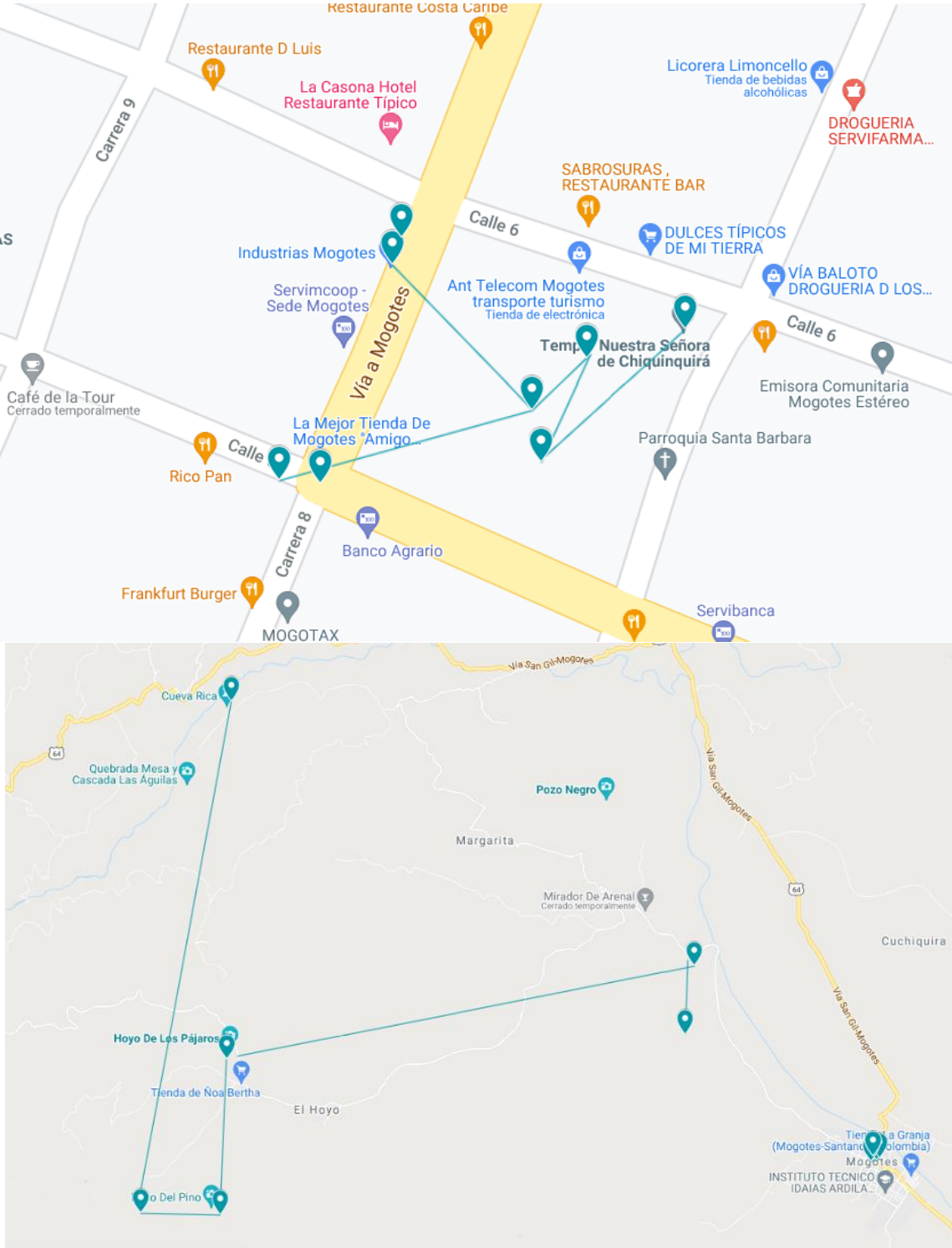
Logo ruta experiencial Monguatemon



8.2 Diseño De Mapa

Figura 8

Mapa Estructura Ruta Turística Monguatemon



8.3 Folleto

Figura 9

Folleto Ruta Experiencial Monguatemon.

8



Cascada del diablo
Cascada con capacidad en donde se pueden realizar actividades como torrentismo o canyoning.

9



Cascada de la Virgen
esta cascada queda unos metros más abajo de la cascada del Diablo, ahora llamada El Puente, siendo el mismo río el que los alimenta.

10



Cueva Rica
Museo de arte rupestre en el cañón del río Mogotico en Mogotes.

11



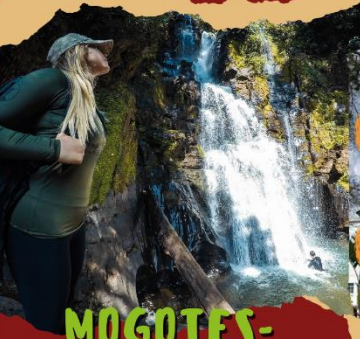
Hoyo de los pájaros
Hacer un descenso con todas las medidas de seguridad adecuadas, así mismo se contará a los turistas las diversas leyendas que esta enigmática cueva posee.

CON EL APOYO DE:

- Alcaldía Municipio de Mogotes
- Punto de inf. Turísticas (Turismo Mogotanos)
- Cafés Bar los comuneros
- Restaurante la buena sazón de Mogote
- Clínica Clinisalud
- Restaurante D Luis
- Disco Bar los recuerdos de ella
- Terminal de transporte ContraSangil
- Droguerías Óscar y Palmer
- Tienda de regalos San Valentín
- Dulcería rica pata
- Heladería y comidas rápidas Joselito
- Servicio de motocarro tuc tuc
- Hotel Casa Don Corzo
- Panadería Doña Tere
- Hotel la Casona
- Plaza de frutas y verduras



Ruta Experiencial MONGUATEMON



MOGOTES-STOER

Ubicación

Temperatura: 18° grados.
Superficie: 487,9 km²
Altitud: 1.865 msnm
Población: 10.165 habitantes aprox.

Mogotes Santander, Colombia.
Un lugar con una riqueza invaluable

Ubicado a 33 km del municipio de San Gil

Guías: Naila Pérez- Paula Espitia.
NIT: 10154289069
Tel: 3186235762-3202021801

RUTA EXPERIENCIAL MONGUATEMON

SIGUE EL CURSO DEL SOL



RUTA MONGUATEMON

3



Iglesia Santa Bárbara
Situado a un costado del parque principal es uno de los atractivos principales del municipio.

4



Trapiche NATURPANELA LTDA
Distribuidor panelero, se mostrará a los visitantes el paso a paso del proceso de producción de panela.

5



INDUSTRIAS MOGOTES S.A.S
Empresa productora y comercializadora de Bocadillos de Guayaba.

6



Parque ARRAYANALES
Cuenta con diferentes actividades autóctonas de la región para realizar en familia y amigos.

7



Pozo del PINO
los turistas puedan nadar en este disfrutando de sus aguas cristalinas y naturales.

1



Monumento histórico de la primera protesta contra los estancos
Aquí se encendió la llama que daría libertad a América.

2



Centro del parque principal del municipio
Pueden encontrar al fundador de Mogotes, Capitán don CRISTÓBAL GUALDRÓN DE LA PEÑA.

Nota: Imágenes del folleto libre de derechos y tomadas por <https://almasaventureras.com/aventura-mogotes-santander/> (Anexo Folleto impreso)

8.4 Elaboración del guión

Día 1.

Comenzamos con la ruta a las 8:00 am en el Parque Principal de Mogotes, Santander, se le informan a los turistas que lleguen 15 minutos antes de la hora asignada esto para verificar en la lista de asistencia a cada una de las personas que realizaran esta ruta además días antes se le informara a los turistas el tipo de ropa adecuada que se debe usar en la ruta la cual es: Vestuario: Camiseta fresca de manga larga (hace mucho calor y hay mosquitos), pantalón largo, impermeable o de fácil secado preferiblemente.

PRESENTACIÓN

- Muy buenos días, Nuestros nombres son Paula Espitia y mi compañera Naila Pérez, hoy llevaremos a cabo la Ruta experiencial mixta Monguatemon la cual busca que ustedes puedan tener una grata experiencia y además puedan llevar a cabo diferentes actividades con las que cuenta este hermoso municipio.

- Cualquier duda o inquietud nos la pueden decir de inmediato.

- Se les recomienda que por favor nos mantengamos unidos no se alejen del lugar esto para evitar cualquier tipo de accidentes.

Nuestro primer punto para empezar esta ruta será un recorrido por el centro histórico del municipio de Mogotes.

INICIO DE RECORRIDO

1. Monumento Histórico De La Primera Protesta Contra Los Estancos

Este monumento representa en la historia de Mogotes un antes y un después, el día 28 de octubre de 1780, en la plaza del municipio, se encendió la llama que daría libertad a América. Según la historia, en esta fecha los pobladores de la zona decidieron protestar por primera vez contra los estancos (guardias de las rentas), quienes habrían prendido a latigazos a dos vecinos de una villa por incitar no pagar los impuestos; causando así el estallido de un motín y expulsión de los estancos produciendo también un efecto domino que se replicaría unos días después en Simacota y Charalá, iniciando la Revolución comunera.

2. Centro Del Parque Principal Del Municipio (Monumento)

La zona que hoy forma el municipio de Mogotes fue habitada por los indios guanes, primeros moradores de la región, quienes reconocían al Cacique Guanentá o señor de Guane, como jefe máximo.

Para los Guanes Mogotes quería decir MON – GUA – TEMON: quería decir BAÑO GUA: SIERRA, MONTE O COLINA TE: BOQUERON. Así toda la palabra significaba “Baño en el Boquerón de la sierra”, o “Baño en el riachuelo que nace en el boquerón de la sierra”. Todo parece indicar que la población indígena que existía en el sitio que fue llamado Mogotes no era numerosa, pues para el año de 1602 ya había sido reducida al pueblo de indios que se congregó en Onzaga. Guane. (2015). cultura guane [blog] <http://mipueblocreadordecultura.blogspot.com/2016/08/mogotes-origen-de-su-nombre.html>.

El 18 de enero de 1706 este poder ya había pasado a don Ignacio Guadrón de la Peña, quien lo transfirió en la ciudad de Santa fe a dos procuradores de causas en la Real Audiencia. Estos iniciaron la gestión ante el arzobispo Francisco Cossío y Otero, quien determinó inicialmente que el doctrinero de Onzaga tendría que volver a poner un sacerdote permanentemente en Mogotes, o a cambio acudir mensualmente a celebrar la misa en dicho sitio.

Para reforzar sus argumentos, los estancieros de Mogotes protocolizaron el 17 de agosto de 1706 la obligación hipotecaria del pago de la congrua anual del cura y la compra de los terrenos donde edificarían nueva capilla y casa cural.

3. Iglesia Santa Bárbara (Iglesia Principal Del Municipio)

Santa Bárbara de Mogotes, petición que fue llevada a la curia arquidiocesana de Santafé; luego de tanta insistencia y oposición del doctrinero de Onzaga el 24 de enero de 1722, el arzobispado de Santafé dictó el auto que declaraba erigida la parroquia anteriormente mencionada, tal cual como se solicitó, declarando la segregación total y delimitándola por los 4 puntos cardinales en su más vasta extensión

Nos dirigiremos al establecimiento de dulces típicos y Restaurante Santander -1 hora, Después de que todos terminaran de almorzar nos dirigiremos al medio de transporte que nos llevará a el siguiente punto de la ruta.

Administración municipal de Mogotes. (2018). Información general del municipio de mogotes [blog] <http://www.mogotes-santander.gov.co/municipio/nuestro-municipio>.

4. Trapiche Naturpanela Ltda.

Se les dará una introducción a los visitantes de cómo está distribuido el trapiche, Un trapiche panelero debe tener 3 espacios físicos completamente separados y con buena ventilación e iluminación. Según normas del INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos,

- 1- La zona de descargue de la caña y donde esta se muele
- 2- La zona de preparación
- 3- La zona de moldeo y empaque. La zona de preparación y moldeo deben ser cerradas y protegidas con mallas muy finas para que los insectos como abejas y las avispas no puedan entrar

Fabricación Y Proceso De La Panela

APRONTE: Es la recolección de la caña cortada, su transporte desde el sitio de cultivo hasta el trapiche y su almacenamiento en el depósito del trapiche (que no debe ser mayor a 5 días), previo a la extracción de los jugos en el molino. Estas cargas de caña son transportadas por mulas desde el cultivo hasta el trapiche, al llegar al trapiche son pesadas para saber cuánta producción de panela le corresponde a cada cosechero. El de cana a panela es entre 8%-a 10 % (por cada 100 kg de caña producen unos 10kg de panela).

PESO. Cuando las mulas llegan al trapiche cargadas cada una es pesada con carga y sin carga con el fin de obtener el peso de la caña. Este dato es muy importante porque como la caña pertenece a diferentes personas es muy importante saber cuánto corresponde a cada persona para hacerle su pago.

MOLIENDA Se realiza la extracción de jugos, es el paso de la caña a través del molino, con esta operación se obtiene un jugo o guarapo crudo como producto principal y bagazo húmedo

(verde) que se emplea como combustible para la hornilla. La extracción de jugo va de 45% a 67% según la potencia del molino. En Gualanday es del 65%.

LIMPIEZA DE LOS JUGOS DE JUGOS: consiste en eliminar por medios físicos y a temperatura ambiente el material grueso con el que sale el jugo de caña del molino, principalmente la cachaza y las partículas de bagazo, su separación es manual ya que hay una decantación de estos residuos. (Estos residuos son utilizados para hacer compost)

CLARIFICACIÓN: el jugo pre limpiado pasa a las primeras pailas para empezar a calentarse, allí se le adiciona un aglutinante vegetal (plantas machacadas que son un poco babosas) como el balso y el cadillo con el fin de hacer producir mucha espuma, en la cual los últimos residuos finos se pegan a su superficie. La espuma es sacada y acumulada en otra paila donde se almacena para alimenta las mulas, este material extraído se conoce como MELASA y es un alimento muy nutritivo para las mulas. Cualquiera de estos equipos de pre-limpieza requiere para su buen funcionamiento una adecuada limpieza mínimo cada 4 h con el fin de evitar la fermentación de los jugos y como consecuencia un deterioro de la calidad de la panela.

EVAPORACIÓN: se da en las hornillas o pailas; el calor suministrado es aprovechado básicamente en el cambio de fase del agua (liquido a vapor) eliminándose cerca del 90% del agua presente con esto se aumenta el contenido inicial de los sólidos solubles hasta el punto de panela o punto miel, en este punto se alcanza una temperatura hasta 120°C en promedio.

CONCENTRACIÓN: es la fase final del proceso donde se encuentra en el punto de miel, se presenta a temperaturas superiores a los 100°C, se realiza en la paila punteadora o concentradora.

BATIDO: En esta etapa se agitan las mieles, una vez han alcanzado el punto de miel y han sido sacadas de la hornilla, con el propósito de cambiarles la textura y estructura y hacerles perder su capacidad de adherencia. Al incorporarles aire a las mieles, los cristales de sacarosa crecen,

adquieren porosidad y la panela cuando se enfría adquiere su característica de sólido compacto. (Guía para la elaboración de panela, 2002).

MOLDEO: En esta etapa se da la forma a la panela y se pueden dar diferentes presentaciones como el moldeo redondo, cuadrado, granulado. Enfriamiento: se da cuando la panela ya está formada y se deja que esta adquiera estado de máxima compactación.

EMPAQUE: El producto tiene varias presentaciones. Las unidades se empacan al vacío en bolsas transparentes termo encogibles y se sellan por medio de una templadora, luego estas unidades se empacan directamente en bolsas de papel o cajas de cartón grandes de 24 kilogramos o en cajas de cartón pequeñas que pesan 6 kilos.

Momento de degustación de diferentes productos de la fábrica) Se explicará el uso culinario de cada uno de los productos.

la panela como endulzante en bebidas, yogures y mezclas lácteas, cereales, granolas, masas dulces, postres, tortas, bizcochos, galletas, mermeladas, salsas, glaseados de carne. Prepárela en jarabe para agregar a distintas recetas. La panela es un gran alimento y en Colombia se hierve y disuelve en agua para hacer agua de panela, una bebida muy popular a la que se le agrega limón y se toma caliente o fría. Esto es Santander mano (productor). (2018). Conociendo a fondo un trapiche en Mogotes [video] https://youtu.be/gzbQ_xQYmbw.

Regreso al municipio Ingreso a Hotel

Día 2

5. Recorrido Fábrica De Bocadillos

Introducción a esta fábrica:

INDUSTRIAS MOGOTES S.A.S es una empresa productora y comercializadora de Bocadillos de Guayaba y Bocadillos de Guayaba Espejuelo en sus diversas presentaciones,

productos reconocidos a nivel nacional por su excelente calidad, su técnica autóctona junto a innovaciones en el cultivo y procesamiento de la guayaba para garantizar productos naturales sin colorantes, sin preservantes, con 12% menos azúcar, sabor, aroma, textura y suavidad, que lo distinguen de sus similares.

Fabricación y proceso los diferentes dulces a base de guayaba

1. Recepción: Se recibe la guayaba fresca y se almacena sobre estibas, durante 24 horas máximo antes de ser procesada.

2. Lavado y desinfección: La guayaba se sumerge en agua limpia para retirarle barro, hojas, residuos vegetales. Adicionalmente se lleva a cabo un proceso de desinfección.

3. Despulpado: Se extrae la pulpa con la despulpadora, para la trituration y separación de las semillas.

4. Cocción: Se cocina la pulpa en una paila de cobre o acero inoxidable. Se cocina la pulpa con azúcar, durante 45 minutos en promedio, agitando constantemente.

5. Punteo: El punto de cocción ideal se realiza de manera manual, a través de un proceso llamado punteo. El pailero, con una experiencia en este oficio saca una muestra de la mezcla y la examina entre los dedos índice y pulgar, hasta que forme un hilo de 3 a 5 centímetros sin que se rompa. El examen se completa por una observación visual de la mezcla, para verificar el color, y la textura de la mezcla.

6. Moldeo: La jalea caliente se vierte en un molde que por tradición debe ser de madera, al que se le pone una lámina de plástico al interior. El molde tiene un tamaño de 5 cm de profundidad, 30 cm de ancho y 140 cm de largo. Los moldes llenos se enfrían en cuartos ventilados naturalmente, durante un tiempo mínimo de dos días.

7. Corte: El bocadillo se corta de manera manual, con una cortadora de acero. Primero se sacan varios bloques (longear), y luego se corta, después de cortar los bloques, se ubican los

bocadillos de nuevo en las tablas de madera, intercalados, para dejarlo secar durante mínimo 12 horas.

8. Hoja de Bijao: Cada Bocadillo Veleño se empaqueta manualmente en una hoja de bijao natural. La hoja de bijao es un empaque biodegradable que tiene una relación directa con el sabor del Bocadillo Veleño.

9. Empaque: Los bocadillos deben ser empacados en cajas de madera o de cartón, con las franjas de bocadillo horizontales, y el cierre del empaque en hoja de bijao abajo. Para las cajas de madera se amarra en cruz, con una fibra unicolor.

10. Etiquetado: La etiqueta del empaque deberá contener el sello de la Denominación de Origen teniendo en cuenta los requisitos legales vigentes. (Degustación de diferentes productos realizados a base de Guayaba). Se les dirá a los visitantes que dulces se fabrican a base de guayaba y sus diferentes presentaciones:

- Espejuelo de Guayaba con Arequipe
- Espejuelo Mogoticos
- Bocadillos de Guayaba con Arequipe
- Bocadillos Mogoticos
- Bocadillos de Guayaba
- Lonja
- Bocadillo de Guayaba Surtido
- Bocadillo de Guayaba en hoja de Bijao
- Espejuelo de Guayaba

Tiempo de llevar a los visitantes a establecimiento de dulces típicos y restaurante Santander

1 hora, después de que todos terminaran de almorzar nos dirigiremos al medio de transporte que nos llevará a el siguiente punto de la ruta.

6. Visita Al Parque Los Arrayanales

Se les indicará a los visitantes las actividades que pueden realizar y sus respectivos costos.

Piscina natural: tiene un valor de COP \$3.000

Hay juegos de bolo, mini tejo, rana, cancha de voleibol arena, cancha de micro en grama, salón para eventos, cafetería cerveza, gaseosa, almuerzos por encargo.

Cuenta con un espacio para cocinar, puede hacer sancocho o asado. Allí le alquilan las ollas y le dan la leña por un costo de COP\$20.000.

El lugar permite acampar, su valor es COP \$5.000 por persona. Debe llevar su carpa pues allá no se alquilan.

Puede pescar (alquilan el anzuelo con carnada por COP\$ 2.000) si lleva su equipo de pesca solo debe pagar por lo pescado. Allí va a encontrar mojarra roja y negra por COP \$7.000 la libra. Además, le dan la opción de cocinarle su pescado por un valor que oscila entre COP \$8.000 y COP \$12.000.

Para los amantes de la apicultura existe un plan para conocer el proceso de la miel por solo COP \$5.000 por persona, el único requisito es que debe haber como mínimo 10 personas para realizar el recorrido que tiene una duración de media hora. Cabalgatas ecológicas por COP \$20.000 la hora.

Carajal, M. (2018). Parque los arrayanes. [blog]

<https://www.flickr.com/photos/municipiodemogotes/5830936537>.

(Regreso al municipio-Ingreso a Hotel Corzo)

Dia 3

7. Pozo Pino

A Continuación Dinámica De Presentación: Vamos a iniciar con una actividad dinamica esto para que ustedes se puedan conocer y el ambiente del grupo sea mas agradable.

La dinámica lleva como nombre Cadena de nombres, se basa en formar un círculo. Cada uno de los participantes dirá su nombre y sus características básicas antes de pasar al siguiente. Hecho esto, cada persona irá por turnos diciendo el nombre de cada uno de los miembros del grupo. Se puede hacer cada vez más rápido o cambiar de dirección de vez en cuando para hacerlo diferente.

GOLPE: Les vamos a dar a cada uno de ustedes una serie de figuras e imágenes que a medida que pasemos a cada uno de los atractivos naturales ustedes creen una historia del por qué llevan el nombre respectivo del sitio, tienen que crear su historia respecto a la figura e imagen dadas, no importa que tan fantástica sea su historia, la idea es que imaginemos el por qué de sus nombres o por que la estructura del lugar es así.

Se Procede A Ingresar Al Auto Bus Para Dirigirnos A La Vereda El Hoyo

Como podemos observar hemos llegado al pozo del pino el cual es un charco de aguas cristalinas, el cual posee una pequeña cascada de 4 metros, que ofrece un espectáculo natural increíble. Aunque es un charco poco profundo es ideal para tomar un baño relajante. Este Sitio merece ser conservado con miras a ser incluido dentro del corredor turístico de Santander.

MOMENTO USO GOLPE: Ahora bien, como recordaran a algunos de ustedes se les dio unas figuras e imágenes que asocian el por qué puede ser el nombre del lugar, los turistas participan e interactúan el porqué del nombre del pozo.

Explicación: El pozo del pino lleva este nombre precisamente porque los alrededores de este se cuentan con una gran variedad de especies de pino existe la prioridad de preservar dos familias botánicas, entre esas la familia zamiasea. Esto obedece, a que se están extinguiendo no solo por el cambio climático, sino también por la intervención del ser humano en su ciclo de vida.

La zamia y la ceiba barrigona son parte de la riqueza natural y cultural de Santander. Son nuestro sello exclusivo, pues solo se pueden encontrar en tierra santandereana. Por ello, es primordial que la comunidad las cuide y creen un sentido de pertenencia alrededor de estas plantas.

A continuación, las personas que quieren darse un baño en estas maravillosas aguas lo pueden hacer, las personas que casi no sepan nadar se les hará entrega de chaleco salvavidas u flotadores (la persona salvavidas estará al pendiente de que no haya ningún problema)

8. Cascada Del Diablo

Nuestra segunda parada como podemos observar es la cascada del diablo la cual es una de las cascadas más hermosas de Santander, es tan poco popular en el turismo, pero hermosa de visualizar también es conocida por el nombre Nariz del diablo es una de las maravillas naturales de la zona, la cascada tiene 40 metros de altura cuenta con un llamativo chorro de agua cristalina que desciende con gran fuerza por una pared rocosa.

MOMENTO USO GOLPE: Ahora con las figura e imágenes dadas cuéntenos porque creen que esta cascada adquirida este nombre, los turistas participan e interactúan el porqué del nombre de esta cascada.

EXPLICACIÓN: Las aguas de esta cascada desciende con gran fuerza por una pared rocosa en forma de escalera, que desemboca en un pequeño charco. Se dice que su nombre proviene de las figuras que forman sus rocas, aparte que esta posee una roca que asemeja la figura de una Nariz puntiaguda la cual por eso sus habitantes también la llaman Nariz del Diablo.

A continuación, las personas que quieren darse un baño en estas maravillosas aguas lo pueden hacer, las personas que casi no sepan nadar se les hará entrega de chaleco salvavidas u flotadores (la persona salvavidas estará al pendiente de que no haya ningún problema)

Pasaremos por una mini cueva con salida al siguiente atractivo (esta cueva es un tipo pasadizo)

9. Cascada De La Virgen

Nuestra tercera parada es la cascada de la virgen, es una cascada hermosa la cual cuenta con unas aguas cristalinas cuenta con una altura de 4 metros esta cuenta con una laguna donde cae el agua de esta cascada la cual cuenta con algunos pequeños peces.

MOMENTO USO GOLPE: Ahora con las figura e imágenes dadas cuéntenos porque creen que esta cascada adquirida este nombre, los turistas participan e interactúan el porqué del nombre de esta cascada.

EXPLICACIÓN: Su exuberante belleza ha llamado la atención de turistas de todo el mundo, recibe su nombre debido a la caída del agua en sus zonas rocosa ya que estas asemejan el manto de la virgen es por eso por lo que sus habitantes le pusieron dicho nombre.

A continuación, las personas que quieren darse un baño en estas maravillosas aguas lo pueden hacer, las personas que casi no sepan nadar se les hará entrega de chaleco salvavidas u flotadores (la persona salvavidas estará al pendiente de que no haya ningún problema)

(HORA DEL ALMUERZO)

Momentos antes se habrá llamado al restaurante contratado para que este por medio de transporte manden los almuerzos solicitados por los turistas esto para realizar la hora del almuerzo en el área natural y se pueda pasar un momento agradable de almuerzo entre todo el grupo.

Se les pedirá a los turistas que depositen la basura como embaces o platos desechables en las respectivas bolsas grandes negras que se estará pasando para no dejar ni un solo residuo de basura que afecte el área natural.

Estas bolsas se desecharán en contenedores del municipio.

10. Hoyo De Los Pájaros

Legamos a este impresionante atractivo natural Se trata del Hoyo de los pájaros, un agujero que alcanza los 120 metros de profundidad. Este enigmático agujero que se localiza en medio de un espacio natural es uno de los sitios más llamativos de este municipio. Y no es para menos, este se ha convertido, con el paso de los años, en una especie de caverna misteriosa. Acá, habitan animales como los pájaros guácharos, un tipo de aves que aparecen, generalmente, en espacios oscuros como cuevas o cavernas. El Hoyo de los pájaros se encuentra en medio de un bosque que cuenta con una serie de atractivos naturales. No obstante, es este agujero el que más llama la atención de los turistas debido a su profundidad y a la fauna que habita en él. Además, este lugar es reconocido por los misterios que esconde en su interior. Razón por la cual, muchos aventureros bajan hasta sus profundidades para descubrir los enigmas de este particular atractivo.

A continuación, se realizará el descenso a ese gran atractivo con ayuda de los expertos en la colocación de cuerda y los equipos para cada turista contando con la mayor seguridad para que no haya ningún percance u accidente.

Estando en el fondo de este atractivo se procede a dar:

GOLPE: -Realizaremos con las imágenes y figuras dadas a cada turista que realicen una serie de historias conspirativas del por qué el nombre del atractivo es así y por qué su estructura rocosa es de esta manera, dándoles el espacio que crean leyendas del por qué su forma.

EXPLICACIÓN: durante muchos años este enorme hoyo recoge infinidad de historias y leyendas sorprendentes sobre su origen. Por ejemplo, comentan que este sitio se formó por un meteorito que habría caído en esta zona hace varios siglos. También, está la leyenda sobre la existencia de un espíritu que cuida los tesoros enterrados por los indios Guanés.

Asimismo, otros más supersticiosos veían este enorme hueco como un lugar embrujado al que era mejor no acercarse. Sin embargo, esta idea cambió cuando algún valiente decidió explorarlo y desmentir esta teoría.

Algunos dicen que ese hueco lo construyeron los españoles y que está comunicado con otras cavernas de la zona. También dicen que allí hay oro, afirma respaldada por la autoridad que le dan sus canas y arrugas.

Otros habitantes dicen que el hoyo se formó luego de que cayó un meteorito hace miles de años. Esta teoría es compartida por algunos geólogos y antropólogos.

Todas estas historias fantásticas corren de boca en boca y se rumora de la existencia de un fantasma que cuida los tesoros enterrados por los indios Guanes, lo único tangible y de inigualable valor son los 335 kilómetros cuadrados de la belleza natural que encierra Mogotes.

Sin duda, el Hoyo de los pájaros es un destino para quienes buscan aventura y disfrutan de este tipo de espacios oscuros y misteriosos. Al bajar por los 120 metros de profundidad, lo primero que se puede ver es el increíble hoyo que se recubre de una extraordinaria vegetación.

Igualmente, durante el descenso, que es realmente una aventura, se logran percibir los estridentes sonidos de los pájaros guácharos. Una vez en el fondo, se pueden observar las majestuosas paredes rocosas que componen este profundo agujero. Es en este punto que inicia la exploración por este increíble atractivo.

Durante el recorrido por esta cueva lo primero que se puede ver son las colonias de guácharos que vuelan a gran velocidad. Esta especie es conocida por sus 30 centímetros de largo, y por su plumaje de color marrón con pequeños puntos. Como dato curioso, esta ave nocturna se desplaza a través de la ecolocación, al igual que los murciélagos. Y vuelan a largas distancias para buscar su alimento. Se dice que llegan hasta San Vicente de Chucurí, otro de los municipios de

Santander que se encuentra a unas 4 horas. Indudablemente, esta es una de las especies más sorprendentes que vale la pena conocer.

En otro de los puntos del Hoyo de los pájaros es posible apreciar la biodiversidad que hay en su interior. Al parecer, la fauna se adaptó fácilmente a las condiciones del lugar. Por lo cual, aparecen helechos y otras plantas de tallo delgado. Pero, la mayor parte de estas nacen donde cae la luz que ingresa a través del agujero.

Finalmente, en su interior bajan unas finas corrientes de agua, las cuales llega a unos pequeños pozos. En ellos se hallan unos diminutos peces, que enriquecen la experiencia del lugar.

(se procede a dar el espacio a que los turistas puedan tomar fotos al lugar, A continuación, se realizará el ascenso de ese gran atractivo con ayuda de los expertos en la colocación de cuerda y los equipos para cada turista contando con la mayor seguridad para que no haya ningún percance u accidente). (Trayecto al último punto).

11. Cueva Rica, Un Museo De Pictografías Pertenecientes A La Cultura Guane

Nos dirigiremos a la cueva para que los votantes puedan ver la riqueza arqueológica con la que esta cuenta

EXPLICACIÓN: Escondidas en lo más alto del cañón del río Mogoticos, en un alto risco de difícil acceso, se encuentran cientos de representaciones de guerreros, cazadores, animales y figuras geométricas.

El lugar cuenta con el aura el solemne ideograma donde los espíritus de los antepasados, presentes en este altar desde siglos inmemoriales, sumergen al visitante en la historia. Es el retorno a los ancestros, es magia que impacta por la admiración que se revela en esta epifanía que supera

las 150 imágenes, en una armonía que transmite un mensaje aun indescifrado y plasmado sobre las paredes de las majestuosas rocas que sobrepasan las copas de los árboles.

Estas pinturas rupestres de las cuales aún no se conoce su antigüedad, y aunque fueron descubiertas hace ya cientos de años, son una importante fuente de información sobre la cultura Guane. Los pictogramas y los grabados (petroglifos), estudiados hasta el momento por especialistas, se encuentran en cuevas, grutas y hendiduras de grandes rocas en lo alto del majestuoso cañón de Chicamocha.

Hasta hace muy poco se encontraban desprotegidos y quienes tenían conocimiento de su existencia no les prestaban atención. La situación para estas huellas culturales Guane ha cambiado, ahora con la oferta turística y cultural en la que viene trabajando el municipio de Mogotes y la unión de los grupos de jóvenes Raíz Roja Mogotes y La Mochila Viajera, quienes estudian y promueven el turismo sostenible y se encargan de su preservación y vigilancia.

Varios pueblos alrededor del mundo, para representar seres animados o cosas, han utilizado imágenes pintadas o esculpidas en las rocas. Sus diseños son infinitos como el material utilizado. Los Guane participaron de esta forma de expresión.

“Las pinturas rupestres son, de lejos, un tema llamativo en esta región y, por tal, uno de los más estudiados. De hecho, varios investigadores han reportado otros nuevos museos con pictografías en la región, que aún faltan por estudiar”, asegura Fredy Calderón, representante administrativo de Raíz Roja Mogotes, quien comenta que su proyecto inicio ya hace algunos años, y a través de diferentes estudios llevados a cabo por Antropólogos modernos cree que los pictogramas Guane representan un tipo de lenguaje ritual o simbólico. Los dibujos y pictogramas

fueron hechos directamente en las paredes de la roca y en huecos situados en zonas de difícil acceso.

También resulta valioso e importante resaltar que los abrigos rocosos y las pictografías fueron realmente descubiertos por las personas de la región. Los Guane por instinto natural y posiblemente para perpetuarlos, hicieron su trabajo en lugares donde hay abrigos rocosos que los protegen de la lluvia y la erosión. “La piedra es el símbolo de antigüedad y permanencia, tan antiguo su uso como la Humanidad, es muy importante para nosotros como herederos de esta etnia, debemos plantear una estrategia de apropiación social”. nos cuenta Ricardo Díaz, un joven apasionado por la historia y quien a partir de su conocimiento busca preservar el legado de los Guane. Viajando empelota, (productor). 2016. El hoyo de los pájaros en Mogotes Santander. [video] <https://youtu.be/L0f2s96yvTM>.

(Finalizado esto nos dirigiremos al municipio y con esto culminamos la guianza)

8.5 Elaboración Del Itinerario

Tabla 14

Itinerario.

ITINERARIO

DIA 1		
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
3:00 AM	Bucaramanga	Trasporte de visitantes desde Bucaramanga a Mogotes Santander
6:00 AM	Mogotes Santander (parque principal)	Espacio para que los turistas puedan hidratarse y desayunar
7:30 AM	Parque principal	Actividad dinámica entre los visitantes para que se esté en un ambiente acogedor
8:00 AM	Monumento histórico de la primera protesta contra los estancos (parque principal)	Descripción de la historia del monumento
9:30 AM	Monumento del centro del parque principal	Descripción de la historia del monumento

ruta EXPERENCIAL MIXTA

11:00 AM	Iglesia Santa bárbara	Descripción de la historia y recorrido por la iglesia
12:00 PM	Restaurante Santander	Momento de almuerzo e hidratación
2:00 PM	Trapiche Naturpanela Lta	Recorrido de fabricación y producción de la panela
6:00 PM	Hotel la casona	Descanso
DÍA 2		
7:00 AM	Hotel casona	Momento de integración y desayuno para los visitantes
8:00 AM	Fábrica de bocadillos industrias Mogotes	Recorrido de fabricación y producción de bocadillos y dulces típicos del municipio
12:00 PM	Restaurante Santander	Momento de almuerzo e hidratación
2:00 PM	Parque los arrayanes	Actividades recreativas
7:00 PM	Hotel la casona	Descanso
DIA 3		
6:00 AM	Hotel casona	Momento de integración y desayuno para los visitantes
7:00 AM		Pozo pino (descripción y actividad dinámica)
8:30 AM		Cascada del diablo (descripción y actividad dinámica)
9:30 AM		Cascada de la virgen (descripción y actividad dinámica)
11:30 AM		Visita al hoyo de los pájaros y actividad de aventura
2:00 PM		Almuerzo al aire libre
3:00PM	Museo pictográfico cueva rica	Visita y descripción de encuentros arqueológicos guanes encontrados en cuevas
6:00 PM	Parque principal del Municipio de Mogotes	Finalización de ruta y agradecimientos por hacer parte de la experiencia vivida.

8.6 Plan De Contingencia

Tabla 15

Plan de contingencia.

HUMANO	
Contingencia	Solución
Ropa inadecuada para el trascurso algunos puntos de la ruta (Dia 3 de la ruta-vereda Hoyo de los pájaros)	Dar las siguientes pautas a los turistas días antes de la realización del recorrido. Vestuario: un buen calzado, impermeable preferiblemente, y de buen agarre. Si es bota de caña alta, mucho mejor, ya que se caminará la mayor parte del tiempo por zonas rocosas y resbaladizas, donde una caída o una torcedura de tobillo podrían estar a la orden del día. Evítalas con un buen calzado. Camiseta fresca de manga larga (hace mucho calor y hay mosquitos), pantalón largo, impermeable o de fácil secado preferiblemente. Olvídate de

ir en jeans. Lleva impermeable y vestido de baño, por supuesto. Ya que se está permitido nadar en las aguas de cada una de las cascadas o posos.

Integrante necesita atención medica

El grupo estará acompañado de un auxiliar de emergencia para en llegado caso se presenta un accidente pueda ser auxiliado inmediatamente.

MATERIAL

Contingencia	Solución
El auto contratado presenta fallas mecánicas.	Contar con un plan A y B, si el auto presenta problemas este debe ser revisado días antes de realizar la ruta, y si en llegado caso no es así tener el contacto de otro auto para no tener inconvenientes respecto a la guianza ofrecida.
Se llegan a dañar los equipos para ascenso y descenso al hoyo de los pájaros.	Se contará con equipos en muy buen estado y probados antes de ser usados con los turistas (se tendrán reservas de equipos por si se presenta algún percance), aparte que también se tendrá la compañía de 4 personas expertas para la colocación de equipos y el descenso de cada turista al hoyo.

NATURALES

Contingencia	Solución
Se presenta una catástrofe natural tipo avalancha, o aguacero fuerte.	contar con refugio por si se llega a presentar lluvia alrededor del área
Contaminación en los pozos y cascadas de la ruta.	Implementación de acciones en pro del turismo ecológico, estas pautas se les darán a los turistas antes de realizar la respectiva ruta. Es prohibido el uso de repelentes, bloqueador solar. ¿Por qué? Al ingresar las personas al agua y si estas llegaron a aplicarse este tipo de productos en la piel pueden llegar a impactar de manera negativa a estas aguas ya que en estas habitan plantas y algunas veces peses pequeños lo cual estos podrías actuar como un veneno para estas especies.

8.7 Requisitos De Seguridad En Los Equipos

los elementos de seguridad requeridos para cada equipo deberán ajustarse a lo dispuesto en la normatividad vigente.

Tabla 16

Requisitos de seguridad en los equipos.

MEDIO DE TRANSPORTE	EQUIPOS QUE SE UTILIZAN EN EL DIA 3 DE LA RUTA
Extintor	Chalecos salvavidas
Cinturones de seguridad	Flotadores
Equipo de primeros auxilios	Cuerda dinámica
Equipo de carretera	Arnés
Salidas de emergencia debidamente demarcadas	Cinturones de seguridad
Martillo de Fragmentación.	Equipo de primeros auxilios
Equipo de comunicación bidireccional	Cascos
	Descensor autofrenante
	Silla preformada
	Cuerda
	Góblines anticaídas

8.8 Presupuesto

Tabla 17

Presupuesto ruta.

N.	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	SERVICIOS QUE OFRECE	Costo individual	Costo por 5 personas
1	Bus	Copetran Ltda.	Transporte (Bucaramanga - Mogotes)	\$54.000	\$270.000
2	Vehículo de trocha		Transporte	\$9.000	\$45.000

RUTA EXPERENCIAL MIXTA

		Suzuki Jimmy Campero 1.3	Circuito desde el municipio a trapiche (ida y vuelta) y circuito desde el municipio a parque los Arrayanes, Hoyo de los pájaros y museo cueva rica (ida y vuelta)		
3	Restaurante	Restaurante Santander	Alimentación (desayunos-almuerzos 2 días)	\$45.000	\$225.000
4	Hotel	Hotel la casona	Hospedaje (2 noches)	\$40.000	\$200.000
5	Trapiche	Naturpanela Ltda.	Recorrido de proceso de la panela	\$10.000	\$50.000
6	Fábrica de bocadillos	Industrias Mogotes S.A.S	Recorrido de proceso del bocadillo	\$10.000	\$50.000
7	Área privada	Vereda Hoyo de los pájaros	Entrada a los sitios naturales	\$3.000	\$15.000
8	Museo Arqueológico	Museo Arqueológico Cueva Rica	Entrada	\$6.000	\$30.000
9	Parque natural	Parque Arrayanes	Actividades 1. Piscina natural 2. Espacio para cocinar 3. Lugar para acampar 4. Anzuelo con carnada 5. Para los amantes de la apicultura existe un plan para conocer el proceso de la miel. 6. Cabalgatas ecológicas	\$55.000	55.000
10	Seguro de viaje		Protección a la persona	\$20.000	\$100.000

RUTA EXPERENCIAL MIXTA

11	Equipos de seguridad	Chalecos salvavidas	\$10.000	\$50.000
		Flotadores		
		Cuerda dinámica		
		Arnés		
		Cinturones de seguridad		
		Equipo de primeros auxilios		
		Cascos		
		Descensor Auto frenante		
		Silla preformada		
		Cuerda		
		Góblines		
		anticaídas		
10	Guía	Pago por día de la guianza	\$50.000	\$250.000
		Acompañamiento		
		Bitácora e informe de la salida		
		Responsables de equipos		
Total			\$312.000	\$1.340.000
PRECIO TOTAL VENTA			\$422.000	\$1.810.000

En la siguiente tabla se puede evidenciar la contabilidad en gestión sobre la utilidad aplicada a la ruta Monguatemon como producto turístico, ajustado a la inversión para las necesidades de los turistas y al cumplimiento de los servicios ofrecidos, como a su vez la ganancia por parte de las personas que proponen y llevan a cabo la propuesta. El precio se incrementa el 35% de utilidad para las agencias de viajes.

Tabla 18

Presupuesto Margen utilidad.

COSTO	\$312.000
MARGEN DE UTILIDAD	35%
UTILIDAD	\$110.000,00
PRECIO DE VENTA	\$ 405.600

8.9 Sensibilización De Las Resoluciones De Normas 666 Y 749 De 2020

Con base en el listado de las Resoluciones N° 666 del 24 de abril de 2020 y N° 749 de 2020, se realiza una solicitud a los diferentes prestadores de servicios turísticos que participan en el itinerario experiencia mixta Monguatemon en la ciudad de Mogotes en Santander. Establece el deber de respetar, proteger y garantizar el goce efectivo del derecho fundamental a la salud, y señala en su artículo 10, como deber de las personas en relación con los derechos fundamentales, “para su autocuidado, el de su familia y el de su comunidad”. y “solidaridad en situaciones de riesgo para la vida y la salud de las personas”. Por eso se realizaron registros y resultó que el recinto escogido para la ruta cumplía con los requisitos de las Resoluciones 666 y 749 de 2020.

Teniendo en cuenta lo anterior la ruta Monguatemon previamente a los recorridos debe revisar los atractivos y servicios complementarios que hacen parte de esta y que cumplan los requerimientos de la ley.

8.10 Validación Agencias de Viaje

Figura 10

Servicios prestados por las agencias de viajes



Fuente: SITUR 2018-2019

Teniendo en cuenta la gráfica correspondiente a SITUR podemos identificar que la venta de planes turísticos en el 2019 fue de 52.600.000 siendo parte fundamental para la venta de rutas a los diferentes turistas internos y externos. Teniendo esto claro se basa la validación partiendo de la aprobación de agencias turísticas de Santander las cuales accederían a adquirir la ruta.

Se aplicó un formulario con la información base para la aprobación de éstas con respecto a la ruta turística propuesta como un producto que puede hacer parte de un portafolio de servicios.

AGENCIAS DE VIAJES

- Travesía Colombia
- Wanderlust

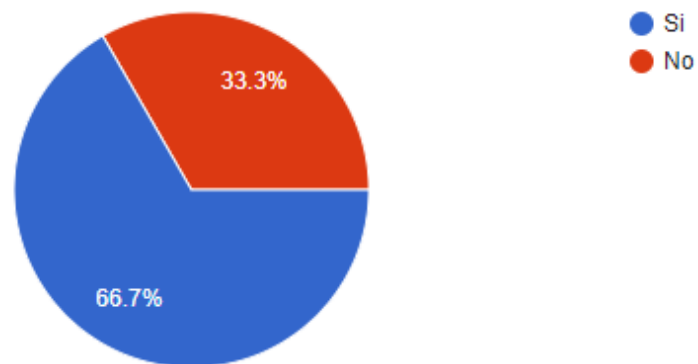
- Xerira operadora de turismo
- Toures de mi tierra
- Gua-iti ¡Aventura Sin Limite!
- L'alianxa S.A.S.
- Guatatours
- Pedro Javier Ramírez Bohórquez
- Soñar & Volar. Viajes y Turismo

Figura 11

Gráfica sobre reconocimiento municipio Mogotes para las Agencias de Viaje.

¿Conoce el Municipio de Mogotes, Santander?

9 respuestas



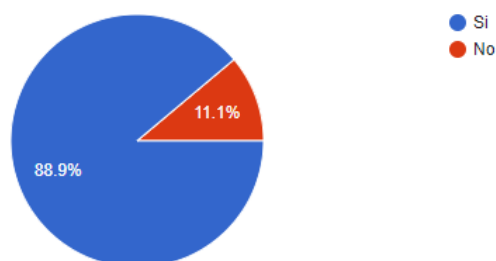
De acuerdo con la primera gráfica podemos evidenciar que el 33.3% no conocen el municipio de Mogotes, Santander y el 66.7% si conocen dicho municipio.

Figura 12

Gráfica sobre interés Por Las Agencias De Viajes En La Ruta Experiencial Monguatemon.

¿Estaría interesado en una ruta experiencial mixta (histórico, cultural y natural) en el municipio de Mogotes, Santander?

9 respuestas



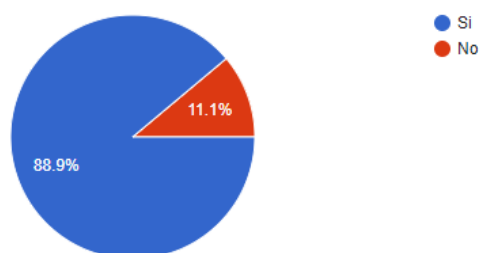
De acuerdo con la gráfica en 88.9% les llama la atención en la realización de una ruta experiencial mixta y el 11.1% que equivale a una agencia no está interesada en la ruta planteada.

Figura 13

Grafica Sobre Agencias De Viajes Con Intención De Inclusión De La Ruta Como Producto Turístico.

¿Incluiría esta ruta en su portafolio de servicios?

9 respuestas



Concluyendo con los resultados obtenidos el 88.9% de agencias contemplarían la idea de añadir la ruta experiencial mixta dentro de su portafolio de servicios, de acuerdo con los resultados que pudimos recolectar que se obtuvo la valoración esperada por la mayoría de las agencias debido a que ven el producto como algo innovador y con un potencial turístico interesante para llevarlo al mercado.

9. Resultados

Los resultados obtenidos por medio de la ruta fueron que se identificó la viabilidad de llevar en marcha el turismo en el municipio Mogotes, Santander ya que con la recolección de datos y la salida de campo realizada pudimos observar a detalle las falencias a destacar dentro de la ruta que realza el turismo rural, cultural y natural.

Los primeros resultados obtenidos fuel el posicionamiento del municipio por medio de fuentes como SITUR donde se identificó que el municipio de Mogotes no hacia parte de esa lista de municipios más visitados por medio de esto se identificaron las problemáticas del poco reconocimiento a nivel departamental del municipio, por consiguiente, se realizó un análisis al plan de desarrollo del municipio donde encontramos el inventario de todos los sitios turísticos que yacen en este y también tener en evidencia de la cantidad de visitantes que vienen a conocer el municipio.

De acuerdo a los objetivos que nos plateamos pudimos tener los resultados de los sitios que destacamos dentro de la ruta esto con ayuda de la salida de campo que se realizó para poder integrar comunidad desde el inicio en la creación de la ruta, con ayuda de ellos se hizo la selección de las falencias a destacar dentro de esta y además ver que tan receptivos era la comunidad a momento que se les menciona una ruta experiencial mixta, llevando a cabo esto tuvimos resultados positivos ya que la comunidad están de acuerdo que la ruta es un producto turístico a ellos los beneficiaria económicamente en sus vidas, además que el municipio de Mogotes puede ser un destino digno de visitar.

Gracias a la comunidad y también a entes públicos (Alcalde) pudimos hacer una selectiva elección de todo lo importante a destacar en el municipio sus riquezas entre ellas sus costumbres, actividades, historia, artesanías, deporte de aventura y por último, pero no menos importantes su gran riqueza natural, es por esto que realizamos una forma de poder validar la ruta, de manera que

RUTA EXPERENCIAL MIXTA

lo hicimos por medio de formularios a agencia de viajes en el departamento de Santander donde obtuvimos resultados positivos por medio de estas agencias ya que nos confirmaban que nuestra ruta experiencial mixta en el municipio en el de Mogotes Santander es un producto nuevo que sí tendría éxito y que además es digno de estar en un portafolio de servicios.

10. Conclusiones

Esta ruta experiencial mixta identifico lo sitios más representativos en sus tipologías naturales, rurales y culturales a través de la realización de fichas de inventario del ministerio de industria y turismo para reconocer los recursos turísticos que harían parte de la ruta dándoles la valoración y potencial utilizando los consolidados de las fichas técnicas para la demarcación de la ruta. Se logró involucrar a la comunidad prestadora de servicios evidenciando que están totalmente comprometidos con el turismo para su propia ayuda económica tomado también en cuenta la opinión de los entes públicos (alcalde) que está totalmente de acuerdo en llevar a cabo una ruta que incluya la diversificación que tiene el municipio Mogotes, Santander y logrando también la valoración por agencias de viajes del departamento, logrando un resultado positivo como futuro producto para el portafolio de servicios de cualquier agencia de viajes de la región.

Con esto concluimos que el municipio tiene todos los factores fundamentales para ser futuro potencial turístico en Santander ya que este comprende las diferentes tipologías indispensables para ser un atractivo reconocido (histórico, cultural y natural), y que el municipio está en una mejora continua tanto cómo en su infraestructura y la concientización de sus propios habitantes para lograr que el turismo sea una de la fuente de ingresos más importantes en este.

Es por esto por lo que la creación de nuestra ruta experiencial mixta Monguatemon es la ideal para sacar a flote todas las fortalezas que tiene este municipio logrando que la misma comunidad esté incluida y ayude económicamente a sus vidas, a futuro buscamos que pueda ser reconocido Nacionalmente por todas las personas de la región y que mogotes deje se ser ese municipio que muchos no conocen a ser uno de los más populares por su auge turístico.

11. Recomendaciones

Se recomienda a toda la comunidad y prestadores de servicios complementarios (hoteles, restaurantes, medio de transporte entre otros) del municipio de Mogotes, Santander que tengan en cuenta el mejoramiento continuo de infraestructura en los establecimientos y mantener con la documentación legal del registro nacional de turismo para la mayor promoción y brindar un servicio de calidad a los visitantes.

Se sugiere que a medida que haya un mejoramiento de vías se implemente la señalización turística a los sitios más representativos del municipio de Mogotes, Santander ya que al ser una herramienta poli funcional, informa y orienta al turista, optimizando así su tiempo, de esta manera aporta para que el visitante permanezca por un periodo más largo en el destino, generando de esta manera un mayor gasto y consumo dentro de la comunidad local en la que se encuentra, lo cual conlleva a dinamizar tanto la actividad turística como la económica del destino.

Referencias Bibliográficas

- Administración Municipal De Mogotes. (2018). *Información general del municipio de mogotes* [blog] <http://www.mogotes-santander.gov.co/municipio/nuestro-municipio>.
- Almas aventureras (2021) *Mogotes, Santander*. [blog] <https://almasaventureras.com/aventura-mogotes-santander/>
- Carajal, M. (2018). *Parque los arrayanes*. [blog] <https://www.flickr.com/photos/municipiodemogotes/5830936537>.
- Colombia Extraordinaria (2018) [blog] https://colombiaextraordinaria.com/somos_colombia/turismo/municipios/Mogotes
- DANE. (2020, 8 febrero). *Dane*. <https://www.dane.gov.co/index.php/actualidad-dane/4219-dane-presenta-informacion-estrategica-del-campo-colombiano-en-santander>.
- Esto Es Santander Mano (productor). (2018). *Conociendo a fondo un trapiche en Mogotes* [video] https://youtu.be/gzbQ_xQYmbw.
- FONTUR (2021) *Mogotes un paraíso ecoturístico, colonial y cultural de Santander*. <https://fontur.com.co/es/comunicados/mogotes-un-paraiso-ecoturistico-colonial-y-natural-de-santander?q=es/comunicados/mogotes-un-paraiso-ecoturistico-colonial-y-natural-de-santander>
- Garrod, B., & Fyall, A. (2000). *Managing heritage tourism*. *Annals of tourism research*, 27(3), 682-708.

Guane. (2015). *cultura guane* [blog]
<http://mipueblocreadordecultura.blogspot.com/2016/08/mogotes-origen-de-su-nombre.html>.

Iberdrola. (2021). *¿Qué es turismo?* <https://www.iberdrola.com/cultura/que-es-turismo-cultural-y-su-importancia>.

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC, "*DECRETO 2269 DE 1993 - Inicio | MINCIT - Ministerio De ...*"
<https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-misionales/desarrollo-empresarial/decreto/decreto-2269-de-1993-modificado-por-el-decreto-147.aspx>.

INVESTIGALIA. (2009) *Enfoque mixto*.
<https://es.scribd.com/document/475789878/ENFOQUE-MIXTO>

Larrea Sánchez, E. (3 de diciembre de 2020). *¿Qué son las rutas turísticas?* [blog]
<https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>.

Marín, A. (2012). *Turismo en el entorno natural*. Wikilibro [blog]
[https://www.eoi.es/wiki/index.php/Turismo en el entorno natural en Turismo](https://www.eoi.es/wiki/index.php/Turismo_en_el_entorno_natural_en_Turismo).

MINISTRO DE CULTURA Y TURISMO. (2022). *Política de Turismo sostenible*.
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible>

Montoya, Y. M., & Peña, D. A. (2016). *Turismo en Colombia ¿es el turismo una alternativa real para enfrentar el déficit externo?* Editorial académico.
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/plou/article/view/1585/1518>.

Morales, FC. (2020). *Tipos de turismo*. [blog] Economipedia.com

Plan de desarrollo 2020–2023. (2020, 6 agosto). *Siempre Santander*.
https://mogotessantander.micolombiadigital.gov.co/sites/mogotessantander/content/files/000520/25962_plan-de-desarrollo-2020--2023-mogotanos-de-la-mano-por-el-cambio.pdf

Revista Electrónica EDUCARE. (enero-junio 2011) *Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta*
<https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>

Ríos, J. (2019). *Gobernanza y planeación, los retos del turismo regional*,
<https://www.vanguardia.com/santander/guanenta/gobernanza-y-planeacion-los-retos-del-turismo-regional-AA4561112>.

Rodríguez, A. (2020). *Archivo municipal del municipio de mogotes. Ministerio de Cultura y Deporte*
<http://censoarchivos.mcu.es/CensoGuia/archivodetail.htm?id=44895#:~:text=La%20zona%20que%20hoy%20forma,MONTE%20O%20COLINA%20TE%3A%20BOQUERON>.

S.P. (2020, 6 agosto). *Plan de desarrollo departamental. Plan de Desarrollo*.
<https://www.santander.gov.co/index.php/documentos-planeacion/category/2200-plan-de-desarrollo-2020-2023>

Situr Santander. (s. f.). *Situr Santander*. Recuperado 22 de mayo de 2021, <http://www.sitursantander.co/>

Timothy, D. J. (2018). *Producing and consuming heritage tourism: Recent trends. Tourists and tourism: A reader*, 167-178.

UCIPFG. (2007). *Conceptos Fundamentales del Turismo*, [blog] www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf.

UNESCO. (2020, 8 febrero). UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/>

UNISANGIL. (2011). *Inventario turístico alcaldía municipal de mogotes*. <https://docplayer.es/amp/5996285-Inventario-turistico-alcaldia-municipal-de-mogotes.html>.

UNWTO. (s. f.). UNWTO. Recuperado 19 de mayo de 2020, <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Viajando empelota, (productor). 2016. *El hoyo de los pájaros en Mogotes Santander*. [video] <https://youtu.be/L0f2s96yvTM>.

WEEKENSANTADER. (2018) *Mogotes paraíso ecoturístico*. <https://weekendsantander.com/blog/mogotes-paraíso-ecoturístico>

Anexo:

ruta EXPERENCIAL MIXTA

Anexo 1 Fichas de inventario del ministerio de industria y turismo para reconocer los recursos turísticos que harían parte de la ruta.

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Templo Parroquial Santa Bárbara de Mogotes								
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano								
1.5. Administrador o Propietario	Parroquia de la Iglesia Católica.								
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal de Mogotes, costado oriental								
1.6. Teléfono/Fax	097-7279513	1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km						
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min	1.9. Tipo de Acceso							
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso	1 h 46 min (61.1 km) por Vía San Gil-Mogotes/Carretera 64 y Socorro Santander, Transporte por carretera y/o a pie, Costado occidental del parque principal de Mogotes .								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig. 1.1	Cód. Gen 1.1.3	SubCód. 1.1.3.1.1						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X						
2.4. Descripción:									
Santa Bárbara de Mogotes, petición que fue llevada a la curia arquidiocesana de Santafé; luego de tanta insistencia y oposición del doctrinero de Onzaga el 24 de Enero de 1722, el arzobispado de Santafé dictó el auto que declaraba erigida la parroquia anteriormente mencionada, tal cual como se solicitó, declarando la segregación total y delimitándola por los 4 puntos cardinales en su más vasta extensión									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD				PUNTAJE					
Estado de Conservación (18)				15					
Constitución del Bien (18)				15					
Representatividad General (17)				12					
Representatividad Turística (17)				17					
Subtotal				59					
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						
TOTAL									
FUENTES									
Fotografía: Freddy Jaimes / Marco A. Vargas									
Diligenciado por:	Naila Fernanda Pérez					Fecha:	feb-21		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Capilla de Nuestra Señora María Inmaculada de la Piedra								
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano								
1.5. Administrador o Propietario	Parroquia de la Iglesia Católica.								
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal de Mogotes.								
1.6. Teléfono/Fax	097-7279513	1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km						
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso	1 h 46 min (61.1 km) por Vía San Gil-Mogotes/Carretera 64 y Socorro Santander, Transporte por carretera y/o a pie, Costado occidental del parque principal de Mogotes .								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig. 1.1	Cód. Gen 1.1.3	SubCód. 1.1.3.3.1						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X						
2.4. Descripción:									
Capilla construida en honor a una imagen de la Virgen, que decían, aparecida en un trozo de piedra.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD				PUNTAJE					
Estado de Conservación (18)				15					
Constitución del Bien (18)				12					
Representatividad General (17)				12					
Representatividad Turística (17)				15					
Subtotal				54					
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL									
FUENTES									
Fotografía: Freddy Jaimes / Marco A. Vargas									
Diligenciado por:		Naila Fernanda Pérez					Fecha:		feb-21

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Capilla del cementerio								
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano								
1.5. Administrador o Propietario	Parroquia de la Iglesia Católica.								
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 2 con carrera 7, Mogotes.								
1.6. Teléfono/Fax	097-7279513	1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km						
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	☒	Acuático			Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso	1 h 46 min (61.1 km) por Vía San Gil-Mogotes/Carretera 64 y Socorro Santander, Transporte por carretera y/o a pie, Costado occidental del parque principal de Mogotes .								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig. 1.1	Cód. Gen 1.1.3	SubCód. 1.1.3.3.2						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	☒						
2.4. Descripción:									
Capilla dedicada a San Roque, construida como parte del conjunto del cementerio municipal									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (18)					14				
Constitución del Bien (18)					15				
Representatividad General (17)					15				
Representatividad Turística (17)					15				
Subtotal					59				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL									
FUENTES									
Fotografía: Freddy Jaimes / Marco A. Vargas									
Diligenciado por:		Naila Fernanda Pérez					Fecha:	feb-21	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Instituto Técnico Isaías Ardila Díaz.								
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano								
1.5. Administrador o Propietario	Institución de Educación Técnica								
1.6. Dirección/Ubicación	carrera 2 vía Guaure.								
1.6. Teléfono/Fax	097 - 7279214	1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km						
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min	1.9. Tipo de Acceso							
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso	1 h 46 min (61.1 km) por Vía San Gil-Mogotes/Carretera 64 y Socorro Santander, Transporte por carretera y/o a pie, Costado occidental del parque principal de Mogotes .								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig. 1.1	Cód. Gen 1.1.4	SubCód. 1.1.4.1.1						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X						
2.4. Descripción:									
Institución de educación primaria, básica, media, técnica, tecnológica, profesional y escuela agropecuaria. Centro de observación meteorológica IDEAM.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD				PUNTAJE					
Estado de Conservación (18)				16					
Constitución del Bien (18)				15					
Representatividad General (17)				14					
Representatividad Turística (17)				14					
Subtotal				59					
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						
TOTAL									
FUENTES									
Fotografía: Freddy Jaimes / Marco A. Vargas									
Diligenciado por:	Naila Fernanda Pérez					Fecha:	feb-21		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque principal								
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano								
1.5. Administrador o Propietario	Lugar público del estado								
1.6. Dirección/Ubicación	Cabecera municipal de Mogotes								
1.6. Teléfono/Fax	097- 7279240		1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km					
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min		1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso	1 h 46 min (61.1 km) por Vía San Gil-Mogotes/Carretera 64 y Socorro Santander, Transporte por carretera y/o a pie, Costado occidental del parque principal de Mogotes .								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig. 1.2	Cód. Gen 1.2.2	SubCód. 1.2.2.1						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X						
2.4. Descripción:									
Parque principal del municipio representativo ya que en los años de la revolución contra los impuestos este era la playa de mercado									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD				PUNTAJE					
Estado de Conservación (18)				18					
Constitución del Bien (18)				18					
Representatividad General (17)				17					
Representatividad Turística (17)				17					
Subtotal				70					
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL									
FUENTES									
Fotografía: Freddy Alexander Jaimes									
Diligenciado por:	Naila Fernanda Pérez					Fecha:	feb-21		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Monumento histórico de la primera protesta contra los estancos								
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Parque principal del municipio								
1.5. Administrador o Propietario	bien publico								
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal del municipio								
1.6. Teléfono/Fax		1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km						
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	km 1 vía Mogotes - San Gil								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig. 1.5	Cód. Gen 1.5.2	SubCód. 1.5.2.6.1						
2.2. Descripción:									
Este monumento representa en la historia de Mogotes un antes y un después, el día 28 de octubre de 1780, en la plaza del municipio, se encendió la llama que daría libertad a América. Según la historia, en esta fecha los pobladores de la zona decidieron protestar por primera vez contra los estancos (guardias de las rentas), quienes habrían prendido a latigazos a dos vecinos de una villa por incitar no pagar los impuestos; causando así el estallido de un motín y expulsión de los estancos produciendo también un efecto domino que se replicaría unos días después en Simacota y Charalá, iniciando la Revolución comunera.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (18)					18				
Constitución del Bien (18)					18				
Representatividad General (17)					17				
Representatividad Turística (17)					17				
Subtotal					70				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL									
FUENTES									
Fotografía: Paula Ximena Espitia									
Diligenciado por:	Naila Fernanda Pérez					Fecha:	feb-21		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	monumento de Parque Principal								
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Parque principal del municipio								
1.5. Administrador o Propietario	Bien publico								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.6. Teléfono/Fax									
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min	1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km						
		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso	km 1 vía Mogotes - San Gil								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig. 1.5	Cód. Gen 1.5.2	SubCód. 1.5.2.6.2						
2.2. Descripción:	Fundador de Mogotes al capitán don CRISTOBAL GUALDRON DE LA PEÑA, quien fue muy probablemente el primer alcalde en 1703 de la vice parroquia de Mogotes, quien dono el terreno para la fundación de la parroquia, el también encabeza la primer petición de sacerdote que administrara a los vecinos de ese lugar, obsequio la primera imagen o cuadro de nuestra señora de Chiquinquirá que se venero en la primitiva capilla y fue el primer mayordomo, en 1703, de la cofradía del rosario Al organizarse la República, Mogotes se convirtió en un distrito parroquial de San Gil, con la creación del estado de Santander, pasó a integrar el departamento de Guanentá, luego, al constituirse el régimen Municipal del departamento de Santander en 1887, Mogotes se convirtió de inmediato en Municipio.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD				PUNTAJE					
Estado de Conservación (18)				18					
Constitución del Bien (18)				18					
Representatividad General (17)				17					
Representatividad Turística (17)				17					
Subtotal				70					
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL									
FUENTES									
Fotografía: Paula Ximena Espitia									
Diligenciado por:	Naila Fernanda Pérez					Fecha:	feb-21		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Monumento del señor Hugo Heliodoro Aguilar Naranjo								
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Parque principal del municipio								
1.5. Administrador o Propietario	Bien publico								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.6. Teléfono/Fax			1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km					
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min		1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso	km 1 vía Mogotes - San Gil								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig. 1.5	Cód. Gen 1.5.2	SubCód. 1.5.2.2.1						
2.2. Descripción:									
Se realizo este monumento como un gesto de agradecimiento que tuvo la comunidad al señor Hugo Heliodoro Aguilar Naranjo ya que contribuyó al mejoramiento del parque principal del municipio de mogotes									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD				PUNTAJE					
Estado de Conservación (18)				18					
Constitución del Bien (18)				18					
Representatividad General (17)				17					
Representatividad Turística (17)				17					
Subtotal				70					
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						
TOTAL									
FUENTES									
Fotografía: Paula Ximena Espitia									
Diligenciado por:	Naila Fernanda Pérez					Fecha:	feb-21		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL											
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles											
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Asociación de cultivadores de caña y productores de panela NATURPANELA LTDA.										
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad											
1.5. Administrador o Propietario	Naturpanela Ltda.										
1.6. Dirección/Ubicación	km 1 vía Mogotes - San Gil										
1.6. Teléfono/Fax	3144218933			1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km						
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min			1.9. Tipo de Acceso							
				Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso	km 1 vía Mogotes - San Gil										
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado	Cód. Asig. 1.6	Cód. Gen 1.6.2	SubCód. 1.6.2.1								
2.2. Descripción:											
La Asociación se constituyó con el esfuerzo de un grupo de productores decididos a cambiar el concepto de la industria panelera, para producir y comercializar productos elaborados a base de jugo de caña con los más altos estándares de calidad. Cuenta con una planta a vapor con la más moderna tecnología.											
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD				PUNTAJE							
Colectiva (14)				14							
Tradicional (14)				14							
Anónima (14)				10							
Espontánea (14)				14							
Popular (14)				14							
Subtotal				66							
SIGNIFICADO											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)											
TOTAL				66							
											
7. MERCADOS											
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la gastronomía típica del lugar.			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estudiantes universitarios de		7.3 Otros	profesionales especializados en gastronomía			
8. OPCIONES DE PRODUCTO											
Características y situación actual frente al diseño de productos: el color rosa marca la diferencia de otros dulces, siendo esto el dulce representativo del municipio.											
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES											
Participación comunitaria (10)	10	Manejo y control (10)	10	Accesibilidad (10)	10	Relación con el entorno (10)	10	Valor turístico	10		
Recomendaciones:											
FUENTES: Naila Pérez											
Fotografía: Naila Pérez											
Diligenciado por:	Naila Fernanda Pérez Malaver						Fecha:	feb-21			

RUTA EXPERENCIAL MIXTA

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL											
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles											
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Industrias Mogotes (Bocadillos de guayaba)										
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad											
1.5. Administrador o Propietario	Bárbara Montero Vargas										
1.6. Dirección/Ubicación	calle 4 No. 6-17										
1.6. Teléfono/Fax	3142505767- 3202884853.			1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km						
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min			1.9. Tipo de Acceso							
				Terrestre	☒	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso	km 1 vía Mogotes - San Gil										
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado	Cód. Asig. 1.6	Cód. Gen 1.6.2	SubCód. 1.6.2.2								
2.2. Descripción:											
Empresa industrial creada para producir y comercializar productos elaborados con pulpa de guayaba, cumpliendo con altos estándares de calidad pero manteniendo la tradición de la receta original familiar. Cuenta con una planta donde se combinan procesos manuales tradicionales y tecnología moderna.											
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD					PUNTAJE						
Estado de Conservación (18)					16						
Constitución del Bien (18)					15						
Representatividad General (17)					17						
Representatividad Turística (17)					17						
Subtotal					65						
SIGNIFICADO											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)											
TOTAL											
FUENTES											
Fotografía: Freddy Alexander Jaimes											
Diligenciado por:	Naila Fernanda Pérez						Fecha:	feb-21			

RUTA EXPERENCIAL MIXTA

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque Los Arrayanales.								
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda El Arenal								
1.5. Administrador o Propietario	Lugar público del estado								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda El Arenal								
1.7. Teléfono/Fax	097- 7279240			1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km				
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min								
1.9. Tipo de Acceso	parte alta del municipio de Socorro	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Distancia en tiempo desde Mogotes: 10 minutos en transporte, 30 a pie, Vía arenal, por la calle 6 ó vía Hoyo de los Pájaros, 1 km. por carretera principal vía a San Gil, y luego tomando ramal destapado a la izquierda								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig.	2.10	Cód. Gen.	2.10.1.2	SubCód.	2.10.1.2.1	2.2. Altitud:		
2.3. Temperatura Promedio	23°					2.4. Extensión:			
2.4. Descripción									
Es un sitio poblado por arrayanes, los cuaes forman un bosque sobre los prados verdes, este etá surcado por un arroyo natural de aguas cristalinas. el parque ofrece: piscina natural, almuerzos, piquetes, asados, eventos sociales, caminatas , paseo a caballo, camping, bolo criollo, rana, cocinas artesanales, ecoturismo, apiturismo y turismo rural.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)								1	
Sin contaminación del agua (10)								2	
Sin contaminación visual (10)								2	
Sin contaminación sonora (10)								2	
Estado de conservación (10)								10	
Diversidad (10)								10	
Singularidad (10)								10	
Subtotal								36	
SIGNIFICADO								6	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL									
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES									
EMPRESA de recreación									
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS									
correas,cuerdas, ochos, cascos,luces y botiquín.									
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR									
piscina natural, almuerzos, piquetes, asados, eventos sociales, caminatas , paseo a caballo, camping, bolo criollo, rana, cocinas artesanales, ecoturismo, apiturismo y turismo rural.									
7. MERCADOS									
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, y el ordenamiento territorial urbano			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines	científicos	
8. OPCIONES DE PRODUCTO									
producto turístico fuerte pero se focaliza solo en lo local.									
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES									
Participación comunitaria (20)	5	Manejo y control (20)	5	Accesibilidad (20)	5	Relación con el entorno (20)	15	Valor turístico (20)	5
FUENTES									
Fotografías: Freddy Alexander Jaimes									
Diligenciado por:	Naila Fernanda Pérez Malaver						Fecha:	26/02/2021	



RUTA EXPERENCIAL MIXTA

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO SITIOS NATURALES											
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Cuevas: Rica y del Sapo										
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	En la margen pendiente del cañón del río Mogoticos.										
1.5. Administrador o Propietario	Jorge Zambrano										
1.6. Dirección/Ubicación	calle 4 No. 6-17										
1.6. Teléfono/Fax	3142505767- 3202884853.			1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km						
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min			1.9. Tipo de Acceso							
				Terrestre	☒	Acuático	☐	Férreo	☐	Aéreo	☐
1.10. Indicaciones para el acceso:	Distancia en km. desde Mogotes: 10 km Medios o modos de transporte: Peatonal, animal, motorizado la primera parte, y luego un pequeño descenso por la pendiente y la roca. Distancia en tiempo desde Mogotes: 25 min Vía Mogotes - San Gil, km 15, y luego tomar un ramal a la izquierda hasta llegar a la cumbre del cañón y descender. O Vía Hoya de las pájaros tomar ramal a la derecha hasta llegar al borde del cañón y descender.										
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado	Cód. Asig.	2.12	Cód. Gen	2.12.1	SubCód.	2.12.1.1	2.2. Altitud:				
2.3. Temperatura Promedio	23°						2.4. Extensión:				
2.4. Descripción:											
Cavidades rocosas naturales, en las márgenes del cañón del río Mogoticos; sitios abruptos pero con una vista impresionante sobre el cañón y que a demás sirve como protección a una antícuísima galería de pictogramas, muestra de la inteligencia y habilidad de nuestros antepasados.											
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD								PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)								3			
Sin contaminación del agua (10)								3			
Sin contaminación visual (10)								3			
Sin contaminación sonora (10)								3			
Estado de conservación (10)								10			
Diversidad (10)								10			
Singularidad (10)								10			
Subtotal								42			
SIGNIFICADO								6			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)											
TOTAL											
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES											
empresas de espeleología de la zona											
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS											
correas, cuerdas, ochos, cascos, luces y botiquín.											
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR											
Espeleología.											
7. MERCADOS											
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, y el ordenamiento territorial rural.			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de		7.3 Otros segmentos	científicos			
8. OPCIONES DE PRODUCTO											
Características y situación actual frente al diseño de productos: existe información biofísica, pero aún no se ha diseñado un producto turístico											
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES											
Participación comunitaria (20)	5	Manejo y control (20)	5	Accesibilidad (20)	5	Relación con el entorno (20)	15	Valor turístico (20)	5		
FUENTES											
Fotografías: Freddy Alexander Jaimes											
Diligenciado por:	Naila Fernanda Pérez Malaver						Fecha:	26/02/2021			



RUTA EXPERENCIAL MIXTA

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cueva del Resumidero								
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda Hoyo de los Pájaros, sobre la quebrada El Pino.								
1.5. Administrador o Propietario	Existen varios predios de propiedad privada.								
1.6. Dirección/Ubicación	Distancia en tiempo desde Mogotes: 30 min.								
1.6. Teléfono/Fax	3177273685	1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km						
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	☒	Acuático	☐	Férreo	☐	Aéreo	☐
1.10. Indicaciones para el acceso:	Distancia en tiempo desde Mogotes: 30 min. Rutas de acceso: por la vía a la vereda del Hoyo de los Pájaros por carretera destapada y luego se toma una ruta de 200 mt por cultivos de café y maíz. Actividades turísticas potenciales: caminata, camping, espeleología, cabalgatas.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig.	2.12	Cód. Gen	2.12.1	SubCód.	2.12.1.2	2.2. Altitud:		
2.3. Temperatura Promedio	23°					2.4. Extensión:			
2.4. Descripción:									
Cavidades rocosas naturales, en las márgenes del cañón del río Mogoticos; sitios abruptos pero con una vista impresionante sobre el cañón y que a demás sirve como protección a una antiquísima galería de pictogramas, muestra de la inteligencia y habilidad de nuestros antepasados.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)								3	
Sin contaminación del agua (10)								3	
Sin contaminación visual (10)								3	
Sin contaminación sonora (10)								3	
Estado de conservación (10)								10	
Diversidad (10)								10	
Singularidad (10)								10	
Subtotal								42	
SIGNIFICADO								6	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL									
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES									
empresas de espeleología de la zona									
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS									
correas, cuerdas, ochos, cascos, luces y botiquín.									
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR									
Espeleología.									
7. MERCADOS									
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, y el ordenamiento territorial rural.			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuadiates universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines	científicos	
8. OPCIONES DE PRODUCTO									
Características y situación actual frente al diseño de productos: existe información biofísica, pero aún no se ha diseñado un producto turístico									
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES									
Participación comunitaria (20)	5	Manejo y control (20)	5	Accesibilidad (20)	5	Relación con el entorno (20)	15	Valor turístico	5
FUENTES									
Fotografías: Freddy Alexander Jaimes									
Diligenciado por:		Naila Fernanda Pérez Malaver					Fecha:	26/02/2021	



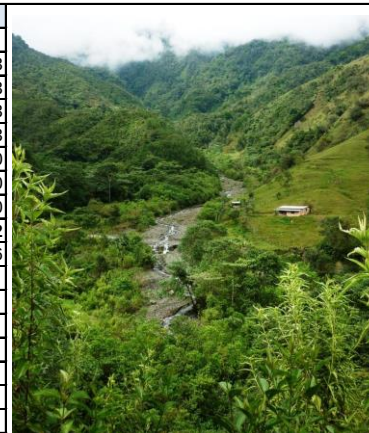
RUTA EXPERENCIAL MIXTA

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cañón del río Mogoticos								
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Mogotes				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario	Existen varios predios de propiedad privada.								
1.6. Dirección/Ubicación	Km. 18 vía San Gil - Mogotes.								
1.6. Teléfono/Fax	097-7279413			1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km				
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min			1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Distancia en tiempo desde Mogotes: 20 minutos. Rutas de acceso: Vía San Gil - Mogotes								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig.	2.2	Cód. Gen	2.2.3	SubCód.	2.2.3.1	2.2. Altitud:		
2.3. Temperatura Promedio	23°						2.4. Extensión:		
2.4. Descripción:									
La carretera que de San Gil conduce a Mogotes bordea su margen izquierda y ofrece una espectacular vista del valle del río Mogoticos; en sus riveras se encuentran cuevas que resguardan valiosas muestras arqueológicas con interesantes galerías de pictogramas de los indígenas Guane.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)								3	
Sin contaminación del agua (10)								3	
Sin contaminación visual (10)								3	
Sin contaminación sonora (10)									
Estado de conservación (10)								310	
Diversidad (10)								10	
Singularidad (10)								10	
Subtotal								339	
SIGNIFICADO								6	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL									
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES									
Avistamiento de aves									
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS									
Binoculares, cuaderno, esfero.									
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR									
Avistamiento de aves									
7. MERCADOS									
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, y el ordenamiento territorial rural.			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estudiantas universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines	científicos	
8. OPCIONES DE PRODUCTO									
Características y situación actual frente al diseño de productos: existe información biofísica, pero aún no se ha diseñado un producto turístico									
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES									
Participación comunitaria (20)	5	Manejo y control (20)	5	Accesibilidad (20)	5	Relación con el entorno (20)	15	Valor turístico	5
FUENTES									
Fotografías: Freddy Alexander Jaimes									
Diligenciado por:		Naila Fernanda Pérez Malaver					Fecha:	26/02/2021	



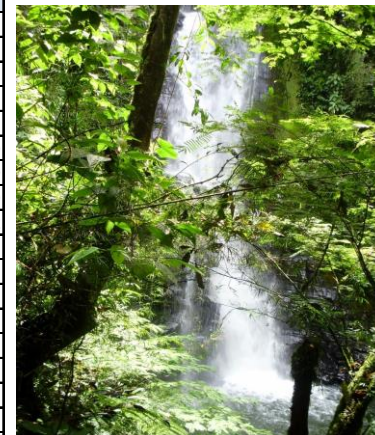
RUTA EXPERENCIAL MIXTA

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Alto de los Cacaos								
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Cabecera. entre los límites de Mogotes y S								
1.5. Administrador o Propietario	Existen varios predios de propiedad privada.								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Cabecera. entre los límites de Mogotes y San Joaquín								
1.6. Teléfono/Fax	097-7279413	1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km						
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min	1.9. Tipo de Acceso							
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Medios o modos de transporte: Peatonal, animal, motorizados de carretera. Distancia en tiempo desde Mogotes: 50 minutos Rutas de acceso: Vía a San Joaquín								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig.	2.1	Cód. Gen 2.1.7	SubCód. 2.1.7.1	2.2. Altitud:				
2.3. Temperatura Promedio	23°				2.4. Extensión:				
2.4. Descripción:	Hermosa colina sobre las montañas de la parte sur de Mogotes, cuando la niebla está elevada se puede ver el pueblo y el valle con una vista espectacular. Además la diversidad en su vegetación y paisajes aledaños hacen de este lugar un sitio de belleza inigualable.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					3				
Sin contaminación del agua (10)					3				
Sin contaminación visual (10)					3				
Sin contaminación sonora (10)					3				
Estado de conservación (10)					10				
Diversidad (10)					10				
Singularidad (10)					10				
Subtotal					42				
SIGNIFICADO					6				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL									
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES									
empresas de senderismo									
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS									
luces, botiquín.									
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR									
Caminata									
7. MERCADOS									
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, y el ordenamiento territorial rural.			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines	científicos	
8. OPCIONES DE PRODUCTO									
Características y situación actual frente al diseño de productos: existe información biofísica, pero aún no se ha diseñado un producto turístico									
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES									
Participación comunitaria (20)	5	Manejo y control (20)	5	Accesibilidad (20)	5	Relación con el entorno (20)	15	Valor turístico	5
FUENTES									
Fotografías: Freddy Alexander Jaimes									
Dilenciado por:		Naila Fernanda Pérez Malaver					Fecha:	26/02/2021	



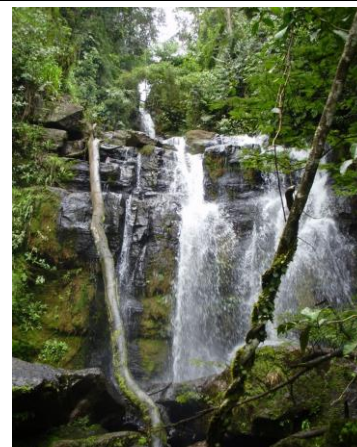
RUTA EXPERENCIAL MIXTA

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cascada del Diablo								
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Mogotes				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda Hoyo de los Pájaros sobre la quebrada el p								
1.5. Administrador o Propietario	Existen varios predios de propiedad privada.								
1.6. Dirección/Ubicación	13.41 km								
1.6. Teléfono/Fax	3152758028			1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km				
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min			1.9. Tipo de Acceso					
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Distancia en tiempo desde Mogotes: 40 minutos. Rutas de acceso: Se encuentra por la zona que conduce hacia el Hoyo de los Pájaros, por vía destapada								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig.	2.5	Cód. Gen	2.5.1.	SubCód.	2.5.1.1	2.2. Altitud:		
2.3. Temperatura Promedio	23°						2.4. Extensión:		
2.4. Descripción:	Es una espectacular caída de agua. En la parte superior el agua ha erosionado la roca y formó un boquerón por el cual pasa el torrente que origina la cascada.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD							PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)							3		
Sin contaminación del agua (10)							3		
Sin contaminación visual (10)							3		
Sin contaminación sonora (10)							3		
Estado de conservación (10)							10		
Diversidad (10)							10		
Singularidad (10)							10		
Subtotal							42		
SIGNIFICADO							6		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL									
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES									
empresas de deporte de aventura									
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS									
correas, cuerdas, ochos, cascos, luces y botiquín.									
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR									
Torrentismo									
7. MERCADOS									
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, y deporte de aventura.			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines	científicos	
8. OPCIONES DE PRODUCTO									
Características y situación actual frente al diseño de productos: existe información biofísica, pero aún no se ha diseñado un producto turístico									
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES									
Participación comunitaria (20)	5	Manejo y control (20)	5	Accesibilidad (20)	5	Relación con el entorno (20)	15	Valor turístico (20)	5
FUENTES									
Fotografías: Freddy Alexander Jaimes									
Diligenciado por:		Naila Fernanda Pérez Malaver					Fecha:	26/02/2021	



RUTA EXPERENCIAL MIXTA

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cascada del resumidero								
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Mogotes				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Hoyo de los Pájaros.								
1.5. Administrador o Propietario	Existen varios predios de propiedad privada.								
1.6. Dirección/Ubicación	Distancia en km. Desde Mogotes: 14.30 Km								
1.6. Teléfono/Fax	097-7279413			1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km				
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min			1.9. Tipo de Acceso					
	Terrestre		X	Acuático			Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Distancia en km. Desde Mogotes: 14.30 Km Medios o modos de transporte: peatonal, animal, motorizado de carretera. Distancia en tiempo desde Mogotes: 1 hora								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig.	2.5	Cód. Gen 2.5.1.	SubCód.	2.5.1.2	2.2. Altitud:			
2.3. Temperatura Promedio	23°					2.4. Extensión:			
2.4. Descripción:	Es un lugar de contemplación lleno de belleza, aguas frescas y cristalinas. La cascada tiene una caída de aproximadamente 40 metros, poco conocida está rodeada de un imponente potrero o sabana en la que se puede practicar campismo.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)								5	
Sin contaminación del agua (10)								5	
Sin contaminación visual (10)								5	
Sin contaminación sonora (10)								3	
Estado de conservación (10)								9	
Diversidad (10)								10	
Singularidad (10)								9	
Subtotal								46	
SIGNIFICADO								6	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL									
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES									
empresas de deporte de aventura									
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS									
correas, cuerdas, ochos, cascos, luces y botiquín.									
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR									
Torrentismo									
7. MERCADOS									
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, y deporte de aventura.			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estudiantes universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines	científicos	
8. OPCIONES DE PRODUCTO									
Características y situación actual frente al diseño de productos: existe información biofísica, pero aún no se ha diseñado un producto turístico									
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES									
Participación comunitaria (20)	5	Manejo y control (20)	5	Accesibilidad (20)	5	Relación con el entorno (20)	15	Valor turístico (20)	5
FUENTES									
Fotografías: Freddy Alexander Jaimes									
Diligenciado por:		Naila Fernanda Pérez Malaver					Fecha:	26/02/2021	



RUTA EXPERENCIAL MIXTA

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Hoyo de los Pájaros								
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Mogotes				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda Hoyo de los Pájaros, sobre la quebrada El H								
1.5. Administrador o Propietario	Jorge Zambrano								
1.6. Dirección/Ubicación	Distancia en tiempo desde Mogotes: 40 minutos								
1.6. Teléfono/Fax	7279240.			1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km				
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min			1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre	☒	Acuático		Férreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Medios o modos de transporte: peatonal, animal, motorizado de carretera. Distancia en tiempo desde Mogotes: 40 minutos Rutas de acceso: salida a la vereda Hoyo de los Pájaros desde Mogotes o desde el Valle de San José.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig.	2.4	Cód. Gen	2.4.5	SubCód.	2.4.5.1	2.2. Altitud:		
2.3. Temperatura Promedio	23°						2.4. Extensión:		
2.4. Descripción:									
Este raro fenómeno geográfico es un hueco de boca casi circular con 30 metros de diámetro aproximadamente, y una profundidad de 100 metros. Es el hábitat de los guácharos. En las paredes del hoyo crece vegetación de helechos, aguacos y arbustos, en el fondo del Hoyo hay un cauce de aguas subterráneas.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)								4	
Sin contaminación del agua (10)								4	
Sin contaminación visual (10)								3	
Sin contaminación sonora (10)								4	
Estado de conservación (10)								10	
Diversidad (10)								10	
Singularidad (10)								10	
Subtotal								45	
SIGNIFICADO								6	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL									
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES									
empresas de espeleología de la zona									
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS									
correas, cuerdas, ochos, cascos, luces y botiquín.									
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR									
Espeleología.									
7. MERCADOS									
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, y el ordenamiento territorial rural.			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarias de carreras afines al ambiente			7.3 Otros segmentos afines	científicos
8. OPCIONES DE PRODUCTO									
Características y situación actual frente al diseño de productos: existe información biofísica, pero aún no se ha diseñado un producto turístico									
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES									
Participación comunitaria (20)	5	Manejo y control (20)	5	Accesibilidad (20)	5	Relación con el entorno (20)	15	Valor turístico (20)	5
FUENTES									
Fotografías: Freddy Alexander Jaimes									
Diligenciado por:		Naila Fernanda Pérez Malaver					Fecha:	26/02/2021	



RUTA EXPERENCIAL MIXTA

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO SITIOS NATURALES											
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Pozo del Pino										
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda Hoyo de los Pájaros, sobre la quebrada El H										
1.5. Administrador o Propietario	Existen varios predios de propiedad privada.										
1.6. Dirección/Ubicación	Distancia en km. Desde Mogotes: 13.41 Km										
1.6. Teléfono/Fax	3152758028			1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km						
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min			1.9. Tipo de Acceso							
				Terrestre	☒	Acuático	☐	Férreo	☐	Aéreo	☐
1.10. Indicaciones para el acceso:	Distancia en km. Desde Mogotes: 13.41 Km Medios o modos de transporte: peatonal, animal, motorizado de carretera. Distancia en tiempo desde Mogotes: 40 minutos Rutas de acceso: se encuentra por la vía que conduce al Hoyo de los Pájaros, por carretera destapada.										
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado	Cód. Asig.	2.4	Cód. Gen 2.4.5	SubCód. 2.4.5.1	2.2. Altitud:						
2.3. Temperatura Promedio	23°				2.4. Extensión:						
2.4. Descripción:	Es un lugar apto para paseos y baño en aguas frescas y cristalinas. Origina la cascada del Diablo, de aguas cristalinas y exuberante paisaje natural.										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD					PUNTAJE						
Sin contaminación del aire (10)					3						
Sin contaminación del agua (10)					3						
Sin contaminación visual (10)					3						
Sin contaminación sonora (10)					3						
Estado de conservación (10)					10						
Diversidad (10)					10						
Singularidad (10)					10						
Subtotal					42						
SIGNIFICADO					6						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)											
TOTAL											
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES											
empresas de deporte de aventura											
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS											
correas, cuerdas, ochos, cascotes, luces y botiquín.											
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR											
Torrentismo											
7. MERCADOS											
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, y deporte de aventura.			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines	científicos			
8. OPCIONES DE PRODUCTO											
Características y situación actual frente al diseño de productos: existe información biofísica, pero aún no se ha diseñado un producto turístico											
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES											
Participación comunitaria (20)	5	Manejo y control (20)	5	Accesibilidad (20)	5	Relación con el entorno (20)	15	Valor turístico (20)	5		
FUENTES											
Fotografías: Freddy Alexander Jaimes											
Diligenciado por:		Naila Fernanda Pérez Malaver					Fecha:	26/02/2021			



ruta EXPERENCIAL MIXTA

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL									
Festividades y Eventos									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Corpus Christi								
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Mogotes				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N/A								
1.5. Administrador o Propietario	Parroquia, Alcaldía y Casa de la Cultura de Mogotes.								
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal y templo parroquial del municipio.								
1.6. Teléfono/Fax	097- 7279240, 097-7279513, 097-7279413			1.7. Distancia (desde San Gil)	61.1km				
1.8. Tiempo (desde San Gil)	1h 46min								
1.9. Tipo de Acceso				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	llegar al municipio de Socorro								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Cód. Asig.	1.7	Cód. Gen.	1.7.1	SubCód.	1.7.1.5.1			
2.2. Bien Cultural inmaterial	X	2.3 Bien Cultural material							
2.4. Descripción:	Fiesta religiosa de la Iglesia Católica destinada a celebrar la Eucaristía. Su principal finalidad es proclamar y aumentar la fe de la Iglesia Católica en								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD						PUNTAJE			
Organización del evento (30)						25			
Beneficios socioculturales (20)						20			
Beneficios económicos locales (20)						27			
Subtotal						72			
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									
TOTAL									
FUENTES									
Fotografías: Freddy Alexander Jaimes									
Diligenciado por:	Naila Fernanda Pérez Malaver						Fecha:	feb-21	

ANEXO 2 Entrevistas.

ENTREVISTA ALCALDE DEL MUNICIPIO DE MOGOTES-DOCTOR HIGINIO

1. ¿Cuál es la principal actividad productiva del Municipio?

El primer renglón de la economía de nuestro municipio es la producción de panela

2. ¿Cuáles son los beneficios de esta actividad?

Son varios los beneficios, en primera medida sería la generación de empleo, en los últimos 12 años Mogotes ha sido visto siendo el primer municipio productor de panela en cantidad y en calidad y esto ha conllevado que se genere alrededor de unos 2000 empleos de manera indirecta, y también se ha mejorado sustancialmente las condiciones de vida de los Mogotanos y esto ha llevado a que tengan una vida mejor, puedan construir sus viviendas, puedan adquirir sus vehículos y también se ha permitido que los hijos de los cultivadores de caña pues efectivamente puedan acceder a las universidades.

3. ¿Cómo ha sido la evolución de esta actividad productiva en los últimos años

Mogotes es un municipio muy joven en el cultivo de la caña, pero en los últimos 12 años se ha venido mejorado sustancialmente y tenemos alrededor de unas 7000 hectáreas cultivadas en caña

4. ¿Qué sectores de la población se benefician con esta actividad?, ¿Cuáles no?

Consideraría que alrededor de unas 4000 personas

5. Mencione otras actividades características del Municipio de Mogotes

Sí, desde luego tenemos varias actividades el segundo renglón de la economía de mogotes es el cultivo del café tenemos alrededor de unas 12000 hectáreas de café, también tenemos la ganadería en bovinos tenemos alrededor de unos 25000 cabezas de ganado, otro renglón de la economía podría ser la minería que efectivamente vemos que hay una cantidad de arena que se está trayendo del municipio de mogotes una cantidad sustancial que ha mejorado el vivir de familias, también tenemos los invernaderos y también la piscicultura.

**6. ¿En qué secretaría/área municipal se encuentra TURISMO?
-En la secretaría de gobierno del municipio**

7. ¿Desde qué fecha existe el área de turismo en el Municipio?

Desde el año 2020 intentamos a tener algunas comunicaciones en hacer un trabajo mancomunado con FONTUR con la secretaria del departamento de Santander y hemos hecho algunos convenios, dándole alguna importancia y ese realce al municipio de mogotes pues queremos convertirlo en uno de los renglones fuertes de la economía en nuestro municipio.

8. ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio? (indagar relación o coordinación con otras instituciones y actores privados)

Sí claro está la asociación del municipio hemos hecho algunas inversiones precisamente en el día 7 de diciembre el día de la tarde hicimos la entrega de unos monumentos alusivos al primer grito de la independencia de nuestro país que se da en mogotes en el año 1780, donde un grupo de campesinos en desacuerdo con los impuestos, efectivamente se da ese grito a la independencia y eso nos ha llevado a un cambio muy claro a que mogotes de ese paso gigante al turismo.

9. ¿Qué importancia tiene el turismo para el Municipio?

Sin lugar a duda, estoy seguro de que mogotes será pionero del turismo a futuro.

10. ¿Qué porcentaje del presupuesto municipal le corresponde al turismo?

Nosotros hemos apropiado algunos recursos, pero no son así recursos generosos pero si se ha intentado invertir recursos para promocionar el turismo.

11. ¿Cuenta el área de Turismo con una base de datos? Describa el tipo de base de datos y el uso que realiza el municipio

Fue el primer trabajo que se hizo, se puede encontrar con la secretaria de gobierno.

12. ¿Se puede acceder a estos datos? (En el caso de respuesta afirmativa pedirla)

Se puede encontrar con la secretaria de gobierno.

13. ¿El municipio cuenta con una página WEB? Si la respuesta es positiva:

Sí página principal del municipio se puede encontrar en Google.

14. ¿Cuenta con un link especial de turismo? ¿Cómo vería la posibilidad de que en esa página de turismo se coloque un enlace del circuito integrado de una nueva ruta turística experiencial?

Ahí mismo esta su espacio en la página.

15. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta Mogotes? Mencione otros atractivos o recursos naturales, humanos, histórico-culturales.

Hay varios está el histórico, y de los sitios turísticos el Hoyo de los pájaros y la cantidad de cascadas y con producto económico sería la panela, la producción de caña.

16. ¿Cuáles son las propuestas de Turismo histórico/Turismo de natural/Turismo cultural que se encuentran funcionando en la actualidad? (pedir datos responsables de la actividad: nombres, teléfonos)

Si hay algunas rutas establecidas, hemos hecho un trabajo muy grande y es la apertura de vías a los sitios tomando en cuenta las propuestas con FONTUR.

17. ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas? (Indagar si la gente confía en el potencial del turismo o no)

Si hay personas que tienen una actitud positiva frente a la traída de turismo al municipio ya que muchos prestadores de servicios se benefician.

18. ¿Qué tipo de promoción se realiza desde el municipio para la actividad turística?

En la página del ministerio de turismo y cultura se ha hecho una promoción.

Hizo presencia FONTUR y varias agencias enfocadas al turismo, medios de comunicación y varias cosas

19. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista, para mejorar el turismo en el Municipio?

Falta infraestructura hotelera, transporte, culturizar a los ciudadanos para que puedan recibir al turista, concientizarse de la importancia de nuestro municipio

20. Mencionar tres efectos positivos y tres negativos de la actividad turística en el Municipio.

En los positivos la mejora de la economía, el conocer la manera de vivir de los turistas, promocionar el municipio.

En los efectos negativos la idea es tener gente moderada al momento de invertir, ya que no queremos un turismo de chaqueta donde vengan a dejar asura y a dañar nuestros alrededores

21. ¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo y organización del manejo de las actividades turísticas?

Sí, la gente del municipio entiende y tiene claro que es un beneficio a sector rural y a sector urbano.

22. ¿Cuáles son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del turismo en el Municipio

Las amenazas que pueden desplazar a los campesinos que no permitimos que venga a sonsacarlos y una fortaleza es que está todo para hacer en el municipio.

23. ¿Recibe turistas el municipio?

Sí, claro.

24. ¿Qué tipo de turistas?

Pues más que todo vienen por los lugares o por la gastronomía

25. ¿En qué momento del año?

Yo creería que a mitad de año y finales del año

26. ¿Qué tipo de consumo turístico realizan?

Muchos vienen a conocer el territorio, y la gastronomía o a comprar tierras

27. Con respecto a otras actividades productivas: ¿Qué importancia tiene el turismo en la generación de puestos de trabajo para el Municipio?

Yo consideraría que depende de la mejora turística habría más oportunidades de trabajo y ayudaría a comunidad mogotana.

ENTREVISTA INDUSTRIA MOGOTES BOCADILLOS

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

Mi aporte es trabajar acá, para la gente que viene y visita, presentándose los productos que se venden también guiando a los turistas con indicaciones para llegar a los diferentes sitios turísticos.

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

La mayoría de los turistas conocen nuestro producto, pero los que no, les explicamos la elaboración del producto.

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

Es un producto único

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

Si hay compromiso, ya que toda persona que viene quiere conocer todo sobre el municipio y eso nos beneficia.

5. ¿Cuáles son tus fortalezas?

Que es un producto 100% al publico

6. ¿Cuáles son tus debilidades?

A veces no se consigue la materia prima como la guayaba y el azúcar ya que está muy costosa

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Dando a conocer los mejores productos ya que son de buena calidad

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

No lo veo como un peligro

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

El local como tal nos parece que está bien así

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

No sabría porque soy solo empleada, eso sería decisión de los jefes

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio?

El hoyo de los pájaros, las cascadas, el pozo del oso..

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

Las carreteras que van a los sitios ya que algunas se encuentran en un mal estado

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

-Sí

ENTREVISTA PANIFICADORA MASPAM

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

Ofrecemos buenos productos y atendemos de la mejor manera a los clientes

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

Si puede ser dirigido a los turistas

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

La buena realización de los productos

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

Sí, estaría dispuesta a recibir turistas

5. ¿Cuáles son tus fortalezas?

La atención y el servicio

6. ¿Cuáles son tus debilidades?

El precio de los productos ya que la materia prima cada vez incrementa su costo.

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Ya tenemos publicidad y además por medios de comunicación como la radio vendemos nuestro producto a la comunidad.

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

No creo que haya riesgo

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

Sí, es posible mejorar la infraestructura

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

No sé cuánto invertiría

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio?

Parque los arrayanales

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

Hace falta guías turísticos

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

Sí

ENTREVISTA FÁBRICA DELICIAS MOGOTANAS

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

El principal aporte es la comercialización de los bocadillos que es un producto natural en el municipio

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

Sí, pues es un producto que da mucho de qué hablar sobre la cultura mogotana

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

Pienso que tiene una calidad distinta en cuanto al sabor y que es un producto natural y artesanal que en los demás lugares

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

Por parte de la empresa como objetivo se tiene un pequeño tour para conocer la fabricación del mismo producto (el bocadillo).

5. ¿Cuáles son tus fortalezas?

Es un producto 100% natural, ajo en azúcar y es artesanal

6. ¿Cuáles son tus debilidades?

Pienso que una de las debilidades es que es un producto poco conocido a nivel nacional ya que no tiene tanta propaganda

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Pienso que con una buena atención para que los clientes se sientan acogidos en el lugar.

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

No creo que exista ningún peligro

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

No tendría idea ya que soy empleada

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

No tendría idea ya que soy empleada

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio?

Pienso que se deberían destacar los que mostraran la cultura misma del pueblo

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

Propongo llevar a cabo más propaganda para dar a conocer el municipio en diferentes lugares

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

Sí pues poseen diversos paisajes lugares que los turistas buscan para poderse divertir

ENTREVISTA MOGOTES ESTEREO (RADIO EMISORA)

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

Nosotros como emisora y asociación creo que aportamos en gran parte en la promoción en el municipio de mogotes en dar a conocer lo bonito lo bueno que tiene esta localidad, esto para generar interés a los visitantes y más que todo a quienes nos escuchan en que conozcan más al municipio igualmente en los mismos habitantes para que valoremos y cuidemos lo que tenemos en la localidad.

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

Consideramos que sí, a través de la emisora hacemos recomendaciones de buena atención al turista, no excedernos en costo al turista y ofrecer siempre lo mejor.

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

Nosotros somos más un medio comunitario que la idea es llegar a más gente a través de las ondas y páginas de redes sociales, considero que de esta manera podemos ser más competitivos en cierta forma.

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

No se ha proyectado ni pensado, pero pues en el año 2020 realizamos un proyecto de colores y sabores de mi pueblo en donde se dio a conocer los sitios turísticos de la localidad entonces ese es nuestro aporte el colaborar en proyectos que estén enfocados en la promoción del municipio.

5. ¿Cuáles son tus fortalezas?

Considero que como medio de comunicación hemos creado credibilidad y aceptación de la comunidad y es una fortaleza que nos beneficia a todos.

6. ¿Cuáles son tus debilidades?

Nos hace falta como medio de comunicación a conocer nuestros propios lugares y enriquecernos de la riqueza natural que posee nuestro municipio como para estar más informados al momento de poder brindar una información al turista.

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Con calidad con buen servicio.

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

No la podría definir si fuera un peligro o no ya que nosotros hacemos una junta directiva y ahí hacemos la toma de decisiones.

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

Tocaría ver si a futuro podríamos contribuir en una mejora.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

Se tomaría esa decisión en la junta.

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio?

El parque los arrayanales y el parque monguatemón Y el sitio de la vereda del hoyo de los pájaros.

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

Que nos preparemos para poder brindar una información al turista y atenderlo con la mejor atención y servicio.

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

Si considero que es un municipio rico en sitios naturales y debemos fortalecer el turismo, pero también ser precavidos al momento de obtener una gran llegada de turistas.

ENTREVISTA CAFETERÍA EL MIRADOR

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

Mi aporte al turista es la atención el servicio el buen comportamiento a las personas y ofrecerles mis productos.

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

Si, el 90%

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

Lo hace diferente es que yo preparo mis propios productos y pues tiene una calidad distinta a los demás.

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

Sí tendría compromiso, incluso vienen muchos acá y pues se les da la información solicitada

5. ¿Cuáles son tus fortalezas?

Mi sazón, mi trabajo, mi forma e ser al momento de atender a los clientes.

6. ¿Cuáles son tus debilidades?

A veces falta de personal que atiendan a los clientes ya que hay momentos en los que llegan muchos y solo somos dos tomando pedidos y realizando los alimentos que solicitan.

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Mi negocio está promocionado y la idea es atender bien al turista para que vuelva.

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

En parte me beneficia el único problema sería por ahora la pandemia ya que entre más gente llegue pues más peligro hay de más contagios.

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

No, No hay posibilidad.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

No invertiría considero que así el local está bien.

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio?

El parque los arrayanales.

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

Hacen falta para empezar las vías.

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

Arreglando ciertas cosas sí, yo llevo 15 años acá y aun no adecuan las vías.

ENTREVISTA SUPERMERCADO AUTOSERVICIO

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

Nuestro aporte empresarial es servirle a las personas que lleguen a nuestro municipio dándoles la mejora de la atención.

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

Claro que sí y además a todos los habitantes de nuestro bello municipio.

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

La buena atención al cliente, eso nos destaca.

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

Nuestro compromiso es brindándoles productos que destacan al municipio y además productos de buena calidad

5. ¿Cuáles son tus fortalezas

La calidad del servicio y la buena atención.

6. ¿Cuáles son tus debilidades?

Cuando aumenta el precio de algún producto y algunas personas se pueden disgustar y lo que menos queremos es eso.

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Todo depende de la atención.

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

Yo creo que, al contrario, nos beneficiaría bastante y también a la comunidad.

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

Si, si se ve que el turismo aumenta las ventas si se consideraría mejorar la infraestructura.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

Eso dependería de cómo fluye todo, pero si todo va bien la que sea necesaria para poder mejorar todo.

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio?

Les recomiendo el hoyo de los pájaros, la cascada del diablo, la cascada de la virgen.

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

Principalmente las vías.

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

Si lo tiene, hermosos paisajes entre otras cosas.

ENTREVISTA TRAPICHE DELICIAS

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

Es beneficiar a la gente brinda trabajo a las personas que lo necesiten.

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

Si claro si algún turista quiere conocer el proceso de la panela se le puede explicar.

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

Pues que intento sacar las cosas bien, a que la panela quede de buena calidad.

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

Yo creo que si hubiera turismo, sería bueno entonces, sí, tendría compromiso.

5. ¿Cuáles son tus fortalezas?

Las fortalezas es que es un buen producto y que es algo que se consume día a día por las personas.

6. ¿Cuáles son tus debilidades?

No.

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Realizando variedad de productos y ofreciéndolos a nivel nacional.

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

No considero que nos beneficiaria, lo que necesitamos es que la gente conozca.

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

Si claro.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

Eso dependería de la acogida que tenga la demanda al momento de recibir los visitantes.

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio?

El pozo el pino y el Hoyo de los pájaros.

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

Las vías más que todo.

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

Si, claro que si.

ENTREVISTA RESTAURANTE SANTANDER

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

Es brindar al público los platillos típicos del municipio y dar un buen servicio y atención al visitante con el fin que se lleve una buena experiencia.

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

Claro que sí está dirigido para los turistas para que deleiten la cultura gastronómica del municipio.

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

El buen servicio y atención al cliente, la calidad de los platillos y comodidad al ser atendidos.

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

Hay bastante compromiso porque entre más llegada de turistas más demanda tendrá el establecimiento.

5. ¿Cuáles son tus fortalezas?

Por medio de los platillos se estaría brindando una buena experiencia al turista y se estaría dejando una buena impresión por la calidad de la atención.

6. ¿Cuáles son tus debilidades?

La poca llegada de visitantes al municipio ya que ajan las ventas muy notoriamente.

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Promocionando el servicio por medios de comunicación y volantes que hagan resaltar la cultura gastronómica de nuestro municipio.

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

No existe peligro alguno, al contrario, sería un buen beneficio económico.

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

claro que sí, ya que al llegar más turistas los ingresos aumentarían y se optaría por mejorar la infraestructura.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

Eso depende del impacto generado.

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio?

Hoyo de los pájaros, el balneario los arrayanales.

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

Un mejoramiento de vías para facilitar el crecimiento turístico, y la falta de publicidad dentro y fuera del municipio.

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

Claro que, sí ya que cuenta con una riqueza cultural, gastronómica y paisajes dignos de visitar.

ENTREVISTA PANADERÍA CHOCÓ PONQUÉS

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

Cómo panadería les rindamos a los turistas diferentes bizcochos artesanales del municipio y también con degustaciones.

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

Sí, aparte de esto acá en el establecimiento vendemos los bocadillos típicos del municipio y entre otros recuerdos que son típicos de acá.

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

La calidad y el servicio al cliente.

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

Sí, tendríamos compromiso ya que nos beneficiaría económicamente.

5. ¿Cuáles son tus fortalezas?

La atención al cliente y la calidad de los productos

6. ¿Cuáles son tus debilidades?

Días regulares en las ventas ya que viene poca gente.

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Con amabilidad y les recomendamos los productos a los turistas también logrando hacer promoción por la emisora.

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

No creo que haya peligro entre más turistas vengan más ventas en los productos tendremos y esos nos beneficia.

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

Pues entre más gente entrara al establecimiento pues se va ampliando más el establecimiento.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

Eso dependería de la cantidad de gente que entrara y las ventas para poder ampliar.

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio?

Hay cascadas bonitas, el poso del pino la cascada del diablo y la cascada de la virgen y el hoyo de los pájaros.

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

Las vías.

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

Si

ENTREVISTA HOTEL CASA DON CORZO

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

El aporte que hacemos es le recomendamos a los clientes todos los lugares que tiene este bello municipio y también ofrecemos un buen servicio ya que tenemos un buen alojamiento incluso préstamos ciclas para que hagan sus rutas.

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

Netamente casi el 100% está dirigido al turista y otro esta dirigido a la población que viene a trabajar.

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

La calidad y los servicios.

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

El compromiso para nosotros seguir creciendo, si hay turismo en mogotes nosotros podemos seguir creciendo y de esta manera un poco más de empleo.

5. ¿Cuáles son tus fortalezas?

Contamos con unas buenas instalaciones.

6. ¿Cuáles son tus debilidades?

El hotel como tal no tiene debilidades como tal la debilidad está en el municipio ya que las vías no están en un muy buen estado.

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Estaríamos interesados en vendernos por medio de redes sociales.

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

No hay ningún peligro, el peligro seria si la ruta no cumple con toda la reglamentación.

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

Por el momento no.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

Como tal el hotel es amplio entonces así está bien.

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio?

La ruta hoyo de los pájaros y todas sus cascadas alrededor incluso la ciudad perdida todo queda en un mismo sector.

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

Las vías y la falta de guías.

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

Bastante potencial ya que cuenta con muchas atracciones que casi no se nombran.

ENTREVISTA HOTEL LA CASONA

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

Es generación de empleo y servicio de alojamiento a todo turista que llegue a este pueblo.

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

Sí, porque es un hotel y restaurante también.

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

Por la atención al cliente y también contamos con buenas instalaciones.

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

El compromiso que tendría sería tener una mayor información de la historia del municipio al las personas que lleguen a este pueblo.

5. ¿Cuáles son tus fortalezas?

Contamos con buenas instalaciones y un buen servicio.

6. ¿Cuáles son tus debilidades?

Pues sería la demanda de turismo ya que ha bajado estos últimos meses.

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Lo venderíamos través de redes sociales.

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

Incluir un hotel a una ruta me beneficiaría.

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

En eso estamos mejorando cada día nuestras instalaciones.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

Eso dependería de la parte económica igual si tenemos proyectado ir mejorando más las instalaciones.

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio?

El hoyo de los pájaros y sus cascadas.

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

Las vías hacen falta arreglarlas.

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

Bastante lo que pasa es que hasta ahorita estamos explotando.

ENTREVISTA MEDIO DE TRANSPORTE (TUC TUC)

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

Transportar al turista y ofrecerle la atención en transporte.

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

Si, ya que llegan y le preguntan a uno si pueden llevarlo a conocer el pueblo.

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

Pues por ahora no tenemos competencia solo estamos nosotros.

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

Pues si tendría compromiso porque igual eso es trabajo para nosotros.

5. ¿Cuáles son tus fortalezas?

Pues que a veces nos escogen por lo económico y cómodo.

6. ¿Cuáles son tus debilidades?

El problema son las vías terrestres el carrito no llega a los lugares importantes donde la quiere ir como el hoyo de los pájaros, poso del oso y todo lo que queda en ese sector.

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Con un buen servicio igual acá todos nos conocen.

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

No, no creo que haya peligro.

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

Pues los carritos siempre están en buen estado

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

Pues si algo toca arreglarlos pues se invierte.

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio

El hoyo de los pájaros y las cascadas de allá el problema es que uno como medio de transporte queda difícil por la carretera tan mala que hay.

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

Las vías hacen falta.

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

Si claro hay mucho por conocer acá.

ENTREVISTA RECUERDITOS MOGOTANOS

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

Mi aporte empresarial es brindarles a los visitantes recuerdos en figuritas para que se lleven a sus casas memorias de este hermoso pueblo.

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

Si claro la idea es que ellos puedan llevasen un recuerdo al momento de visitar el municipio.

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

La calidad de las figuras de los dulces entre otras cosas que ofrecemos.

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

Bastante compromiso ya que pues el producto principal del negocio va dirigido a los turistas precisamente.

5. ¿Cuáles son tus fortalezas?

El buen servicio y atención al cliente.

6. ¿Cuáles son tus debilidades?

Pues la debilidad principal es que a veces no se vende nada porque no llegan visitantes.

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Con respeto, un buen servicio y siempre que compren algo dejarles la tarjetita del negocio.

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

No creo que haya algún peligro.

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

Pues si se tiene la economía si.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

Pues eso dependería de como fluya económicamente el local.

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio?

El hoyo de los pájaros, el parque los arrayanales y las cascadas que se encuentran en ese mismo sector.

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

La adecuación de las vías.

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

Si claro, totalmente.

ENTREVISTA CAFETERÍA SOL

1. ¿Cuál es tu aporte empresarial en el municipio de Mogotes?

La oportunidad que tengo que es brindarles alimentación a cualquier visitante que se acerque al establecimiento.

2. ¿Está dirigido tu producto o servicio a los turistas que llegan al municipio de Mogotes?

Si

3. ¿Qué diferencia tu producto o servicio a la competencia?

La calidad de los alimentos y la buena atención

4. ¿Qué compromiso tienes para incluir el turismo en tu negocio?

Si, tendría compromiso por me ayudaría económicamente a salir adelante en mi local.

5. ¿Cuáles son tus fortalezas? La buena atención.

6. ¿Cuáles son tus debilidades? Hay días que no se vende.

7. ¿Cómo crees que debes vender tu producto o servicio al turista?

Con amabilidad y haciéndole promoción en la emisora.

8. ¿Qué peligro piensas que existe al incluir tu negocio como servicio complementario a una ruta turística?

No creo que exista peligro.

9. ¿Es posible llevar su negocio a mejorar su infraestructura turística?

No.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en ampliar el negocio para infraestructura turística?

Por ahora no

11. Dentro de los atractivos turísticos de Mogotes, ¿Cuál cree que es importante a destacar dentro de una ruta turística para el municipio?

El hoyo de los pájaros el pozo del oso, pozo pino

12. ¿Qué propones para innovar en torno al turismo del municipio?

La adecuación de vías

13. ¿Crees que el municipio de Mogotes tiene potencial turístico?

Si

Anexo 4 Folleto Impreso.

