

EL CUERPO DEL OBJETO

CARLOS ANDRÉS CELIS DÍAZ

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
PROGRAMA BELLAS ARTES
BUCARAMANGA
2006**

EL CUERPO DEL OBJETO

CARLOS ANDRÉS CELIS DÍAZ

**Proyecto de grado como requisito para optar el título de
Maestro en Bellas Artes**

Director

JOHN JAIRO OROZCO

Licenciado en Bellas Artes

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

PROGRAMA BELLAS ARTES

BUCARAMANGA

2006

CONTENIDO

	Pág.
1. TITULO	9
2. PLANTEAMIENTO	10
3. JUSTIFICACIÓN	11
4. OBJETIVOS	13
4.1 OBJETIVO GENERAL	13
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
5. MARCO TEÓRICO	14
5.1 EL CUERPO Y LA MODA	14
5.2 EL VESTIR Y LA CORPOREIDAD	16
5.3 EL POP ART. Y LOS OBJETOS	17
5.4 LA FOTOGRAFÍA	19
6. DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS ETAPAS DEL PROCESO	23
7. DESCRIPCIÓN FORMAL Y CONCEPTUAL DE LA OBRA.	27
7.1 PLANCHA Y REGADERA	27
7.1.1 Mujer Desnuda	27
7.1.2 Mujer Vestida	28
7.1.3 El Gato Egipcio	28
7.2 ESCOBA Y ZAPATILLAS	28
7.2.1 La Mujer Con Traje De Hombre	29
7.2.2 La Mujer Con Vestido De Moda Vanguardista	29
7.3 LA PALA	30
7.3.1 La Mujer	30
7.3.2 La Pala	30
7.4 LA HERRAMIENTA	30

7.4.1 La Modelo	31
7.5REVOLVER	31
7.5.1 La Imagen De La Mujer	31
7.5.2 Al Juntar Una Modelo Y Unos Revólveres	31
7.6CUCHILLO	31
7.6.1 La Mujer	32
8. CONCLUSIONES	33
BIBLIOGRAFÍA	35
ANEXOS	38

ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. DESCRIPCIÓN DE LAS ETAPAS DEL PROCESO	39
ANEXO B. DESCRIPCIÓN FORMAL Y CONCEPTUAL	75

RESUMEN

Título: El Cuerpo del Objeto*

Autor: Carlos Andrés Celis Díaz**

Palabras Claves: Concepto, Esteriotipos, Belleza, Cuerpo, Objeto, Moda, Fotografía, Proyecto.

El maltrato contra la mujer es físico y psicológico y aumenta paulatinamente cada día. En el mundo de la moda la mujer ocupa el papel principal pero únicamente se muestra su aspecto físico y no sus cualidades de ser humano tales como sus valores y virtudes.

El Cuerpo del Objeto es un proyecto artístico pictórico que ahonda la problemática de los estereotipos de Belleza en la sociedad, publicitados por los medios de comunicación, utilizando la Moda como principal representante y detonador de estos estereotipos que le dan al cuerpo un valor de objeto de consumo.

Este proyecto ha sido desarrollado mediante un proceso de investigación que va desde la fotografía de moda, revistas, teorías y conferencias respecto al cuerpo y el Pop Art y sus principales exponentes.

El proyecto artístico cuenta con una serie de dos pinturas de 220cm por 180cm y siete pinturas de 83cm por 70cm. Se muestran mujeres cuyos vestuarios y maquillajes pertenecen al mundo de la moda, interactuando con objetos comunes y fáciles de reconocer por la sociedad; tales como: Pala, plancha, escoba, tacones, collares, revolver, cuchillo, etc.

Estas obras pretenden plasmar el carácter destructivo de los estereotipos de belleza, la manera en que la sociedad concibe el cuerpo, y la pérdida de valor que ha sufrido hasta ser valorado como un objeto.

* Trabajo de Grado

** Universidad Industrial de Santander. Bellas Artes. OROZCO PÉREZ. Jhon Jairo.

Summary

Title: The Body of the Object*

Author: Carlos Andrés Celis Díaz**

Key words: Concept, Stereotype, Beauty, Body, Object, Fashion, Photographs, it Works, readable.

The mistreatment against the woman is physical and psychological increasing every day gradually. In the world of the fashion the woman plays the main role but she solely is to the physical aspect and its qualities of not to be human such as its values and virtues.

The Body of the Object is a pictorial artistic project that deepens the problematic one of the stereotypes of Beauty in the society, published by mass media, alluding to in fashion like main representative and detonator of these stereotypes that give to the body a value of consumption object.

This artistic project has been developed by means of an extensive process of investigation that goes from the photographers fashionable, magazines, theories and conferences with respect to the body and the Pop Art and its main exponents.

The artistic project accounts with a series of two paintings of 220cm by 180cm and seven paintings of 83cm by 70cm. Are women whose clothes and make up belong to the world of the fashion, interacting with objects common and easy to recognize by the society; such as: Shovel, iron, broom, heels, necklaces, to turn around, knife, etc.

These works try to shape the destructive character of the stereotypes of beauty, the way in which the society conceives the body, and the lost one of value that has suffered until being used like an object.

* Trabajo de Grado

** Universidad Industrial de Santander. Bellas Artes. OROZCO PÉREZ. Jhon Jairo.

1. TITULO

El cuerpo del Objeto

2. PLANTEAMIENTO

En la actualidad los índices de violencia y maltrato contra la mujer han ido aumentando en forma alarmante; un maltrato no sólo de tipo físico si no también de tipo psicológico.

En el mundo de la moda la mujer ocupa un papel muy importante ya que la gran mayoría de los diseñadores crean vestuarios femeninos y grandes revistas como la Vogue se encargan de publicitarlos; pero este tipo de atención hacia la mujer en la moda se centra específicamente en el aspecto físico, publicitando estereotipos de belleza que pretenden definir como deben lucir, y que le dan al cuerpo un carácter de objeto; dejando de lado los valores, las virtudes y todas las cosas realmente positivas que poseen las mujeres más allá de su cuerpo y de cómo luzcan.

Es debido a esta problemática que surge la siguiente pregunta:

¿Cómo plasmar pictóricamente los estereotipos de belleza vigentes en la actualidad, que le dan al cuerpo un carácter de objeto de consumo?

3. JUSTIFICACIÓN

Durante mi estudio en la Carrera de Bellas Artes me ha interesado la imagen figurativa como fuente de expresión visual, así mismo mi obra se ha caracterizado por un trabajo pictórico y de dibujo cuyos temas principales han sido el desnudo y el retrato utilizándolos como símbolo de sentimientos y preocupaciones de tipo filosófico de la relación del hombre con el cuerpo.

Debido a mi trabajo con la figura humana y una serie de obras pictóricas de dibujo que realice durante tres años, mi investigación sobre el tema evolucionó hasta llegar a inquietudes de origen conceptual que tocaban el tema de la figura humana en la actualidad, no sólo vista por los artistas, sino también por los fotógrafos, la sociedad en general y los medios de comunicación.

Estos interrogantes sobre el cuerpo humano me llevaron a tomar conciencia de que actualmente los medios de comunicación han publicitado unos estereotipos de belleza basados en la Moda, donde se muestran cuerpos delgados, jóvenes y altos, adornados con peinados, maquillajes modernos y vestuarios de vanguardia que pretenden dar una imagen o estilo a quien los porta.

Investigando a diferentes fotógrafos de Moda descubrí a Helmut Newton y Steven Klein, quienes basan su trabajo en los estereotipos de belleza, pero de una manera crítica, aludiendo a la superficialidad, la banalidad y en algunas de sus fotografías el carácter destructivo de éstos (estereotipos) en el ser humano.

Desde ese momento me interesó trabajar pictóricamente acerca de la imagen actual de la Figura humana para plasmar los estereotipos de belleza y como debido a esto el cuerpo humano ha tomado un carácter de objeto de consumo, y por tanto ha perdido su verdadero valor. Es así que decidí incluir objetos en mis

desnudos y retratos, y hacerlos interactuar para mostrar los estereotipos de belleza que le dan al cuerpo un carácter de objeto de consumo.

Considero también que la concepción del cuerpo humano visto como objeto de consumo es un problema que afecta a muchos colombianos debido a que por los medios de comunicación nos llegan todos estos mensajes que ya se hacen evidentes en nuestro día a día y que contribuyen a la pérdida de nuestra identidad y cultura. Cada vez que vemos las noticias, ojeamos una revista o incluso cuando vamos por la calle y vemos las pancartas, los afiches y toda la publicidad que nos bombardea continuamente estamos siendo inducidos a adoptar estos estereotipos como nuestros.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta pictórica con imágenes figurativas de mujeres delgadas, altas, maquilladas y vestidas con trajes de alta costura posando con objetos de consumo para generar una reflexión de los estereotipos de belleza que se hacen evidentes en el mundo de la moda y que como consecuencia le dan al cuerpo el valor de objeto.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear una interacción entre la Figura humana y los objetos de consumo para generar una reflexión de los estereotipos de belleza actual que valoran el cuerpo como un objeto. Es por eso que se muestra la ropa, el maquillaje, los accesorios, y los cuerpos jóvenes y delgados que son comunes en esta nueva representación de la figura humana.
- Rescatar la importancia de la mujer como seres humanos con grandes valores y virtudes que no son resaltados en el mundo de la moda y sus estereotipos de belleza.

5. MARCO TEÓRICO

El trabajo de investigación partió de documentar el proyecto con la fotografía de Moda y su concepto de Belleza y el Pop Art. La documentación se realizó con las siguientes etapas:

5.1 EL CUERPO Y LA MODA

El Cuerpo Como Cultura: es un curso de contenido abierto publicado en Internet por la Universidad Nacional de Colombia en su página Web. En este curso se plantean varios capítulos que hablan acerca del cuerpo humano visto desde la moda, el arte, la estética y los estereotipos culturales. Estos capítulos son: discursos sobre el vestir, el cuerpo y la moda, el vestir y la corporeidad, vestir corporeidad y hábitos. Estos capítulos se han utilizado como referencia conceptual para procurar nutrir la obra pictórica y el concepto que se intenta dar.

Discursos sobre el Vestir habla específicamente de cómo el vestir esta vinculado a la moralidad. Por ejemplo en el siglo XIX las mujeres debían utilizar el corsé y aquellas mujeres que no llevaran esta prenda eran juzgadas como inmorales o ligeras. Este es un ejemplo de cómo el vestir hace parte de una moralidad y de una opresión social a las mujeres.

En la actualidad el concepto de belleza requiere de una nueva disciplina. Ya no se trata del esfuerzo que requiere el usar diariamente un corsé apretado, ahora se trata de hacer ejercicio y controlar lo que se come para tener un abdomen plano; esto quiere decir que antes la mujer en el siglo XIX sufría una disciplina desde afuera de su cuerpo, y ahora la mujer de nuestro siglo requiere de una disciplina desde su cuerpo, vigilado a través de su mente.

Con el tiempo los discursos sobre la moda han ido cambiando, hasta el punto en que la mujer es objeto de la moda y hasta su víctima, por ejemplo la utilización de

ropas apretadas que exigen de quien los porta un cuerpo delgado y bien definido. En definitiva los discursos y regímenes del vestir están conectados a someter el cuerpo femenino a un mayor escrutinio que el masculino debido a que la moda esta centrada principalmente en la mujer.

Es así que la Moda exige un cambio físico del cuerpo, y está socialmente mucho más enfocada hacia la mujer que hacia el hombre, y que debido a estos complejos diálogos conceptuales, la mujer se ha vuelto una víctima de la Moda y ha creado para algunas personas una imagen de ser superficial y frívola. Es por esto que se decidió que el proyecto artístico se centrarse en la mujer, en su problemática social respecto a como supuestamente debe lucir, con su abdomen plano y cuerpos ejercitados, con sus vestimentas socialmente correctas y en su posición de objeto que siempre debe lucir “bien”.

El Cuerpo y la Moda esta basado en la teoría de Turner (1985), quien escribió un libro titulado el cuerpo y la sociedad, exploraciones en teoría social, donde define que el hombre tiene cuerpo y es cuerpo. Pero en este capitulo se muestra como esta teoría está incompleta pues existe un hecho evidente y es que nuestros cuerpos son cuerpos vestidos.

Según Turner: “La desnudez no es experimentada ni percibida universalmente en mayor medida que la indumentaria”¹. Incluso los cuerpos musculosos o ejercitados, son cuerpos vestidos, pero no a través de objetos si no por medio de la transformación del mismo.

En definitiva existe una dinámica entre cuerpo, ropa y cultura, puesto que cuando nos vestimos lo hacemos dentro de unas limitaciones, normas y expectativas sociales que conforman al Cuerpo Vestido.

¹ www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4050041/index.html.

Esta lectura aporta enormemente al proyecto artístico debido a que señala lo importante que es al hablar del Cuerpo, mencionar su ropa, y por supuesto de cómo nos define y cuán importante es para nuestro sentido de identidad ya que poseen una gran cantidad de información simbólica y social, y por consiguiente si se desea plasmar los estereotipos de Belleza, se debió también plasmar la manera en que se viste según nuestros mismos estereotipos.

5.2 EL VESTIR Y LA CORPOREIDAD

El hecho de vestirse, es un acto de reconocimiento del cuerpo. Pero muchas veces nosotros vemos nuestro cuerpo como un objeto, por ejemplo: “A veces somos concientes de nuestros cuerpos como objetos que se han de mirar, si se encuentra en espacios sociales concretos, mientras que en otras ocasiones y espacios, como en el hogar; no sintonizamos nuestro cuerpo como objeto que ha de ser contemplado”². Por lo tanto es una práctica común el hecho de que a veces veamos nuestros cuerpos como objetos, y es ahí donde se quiere recalcar pictóricamente esta forma de vernos.

De esta manera se puede entender mejor como nosotros nos vestimos para ser reconocidos y por consiguiente decidimos en que situaciones queremos ser observados de una manera diferente, ya sea más elegante, o más discreta, según las normas exigidas por la sociedad que conformamos.

Vestir, Corporeidad y Hábito: El hábito es un concepto que vincula al individuo con las estructuras sociales, es decir, la forma en que vivimos con nuestros cuerpos está determinada por la posición social en el mundo. Esto es debido a que según las condiciones sociales una persona podrá o no vestir, comer, tener educación, etc. Por ejemplo el gusto por el caviar, se considera que se adquiere con el tiempo, es decir que se aprende, pero este aprendizaje esta centrado en una

² www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4050041/index.html.

clase social en específico. Así mismo el uso de un cierto tipo de ropa también habla de un estatus social en particular.

También se hace énfasis en cómo el vestir implica acciones específicas dirigidas al cuerpo y sobre el cuerpo, que insinúan formas de uso, por ejemplo: Una forma de caminar para poder usar tacones altos, formas de respirar para adaptarse al corsé, maneras de agacharse o sentarse al usar una falda corta, etc.

El modo en que el cuerpo vestido está atrapado en las relaciones de poder entre el hombre y la mujer y el uso de la ropa como un medio por el cual los individuos se orientan hacia el mundo que los rodea en sociedad, aporta en el proyecto pues enseña cómo a través del vestuario que se plasma en los personajes de las pinturas, se puede hablar incluso de una condición social, una forma de ser, una manera en específico en que el personaje tendría que interactuar con su atuendo y toda una serie de información visual que hará de los personajes más complejos e interesantes.

5.3 EL POP ART Y LOS OBJETOS

El Arte Pop es un referente muy importante dentro de la historia del arte ya que fue en este movimiento donde se toman los objetos de consumo como elementos artísticos llenos de significados y de un gran contenido crítico frente a la sociedad. La calidad en que aparecen los objetos de consumo en el arte Pop enseña y contribuye en el proyecto al recalcar lo importante que es el utilizar los objetos de consumo más comunes para la gente.

Del Arte Pop se toma como referente principal a Tom Wesselmann, ya que a partir de 1967 aborda series como las Pinturas de dormitorio o las Fumadoras, donde los formatos son cada vez más grandes y debido a estas obras llega a sus gigantescos bodegones de los años setenta en donde pinta objetos y partes fragmentadas del cuerpo humano, colocándolos en relación debido a su forma.

Son estos trabajos los que más interesan de la obra de Wesselmann debido a la interacción que crea del cuerpo humano con los objetos. Este tipo de interacción se trató de retomar en la obra pero creando una relación entre el objeto y la figura humana que no dependa tanto de la forma de este pero si de su historia con el ser humano.

La obra de Wesselmann se caracteriza también por su atención en los detalles y en su excelente factura, dejando en sus obras no sólo un concepto, si no también un deleite estético. Este tipo de impresión visual que deja la obra de Wesselmann es la que trata de adquirir el proyecto, para generar en las pinturas la factura y la calidad técnica adecuada.

Otro artista importante en el Pop Art es Andy Warhol, debido a que en los años sesenta atrajo la atención con exposiciones de imágenes aparentemente banales, tales como Lata de sopa Campbell (1965. Leo Castelli Gallery, Nueva York), o de estrellas famosas como Marilyn Monroe (1962, colección de Mr. Y Mrs Burton Tremain).

La importancia de estas imágenes reside en el hecho de que fueran objetos o celebridades cotidianas en la cultura americana, plasmando de una manera muy dicente el carácter consumista de la época.

El uso de objetos de consumo común como elemento artístico, y el alimentar la obra del mundo de la farándula es una de las fuentes conceptuales desde donde se pretendió acercar la obra al público y al carácter consumista de nuestros días.

Otro artista que ha trabajado el cuerpo y el objeto es Allen Jones. Los trabajos mas reconocidos de Jones fueron sus esculturas eróticas en que aparecen mujeres en diferentes posiciones a modo de muebles; tal es el caso de la obra, Perchero, donde se muestra una mujer semidesnuda de pie con los brazos abiertos a modo de Perchero. Es esta obra un ejemplo muy claro de cómo artistas

Pop muy importantes trabajaron la Figura humana y los objetos. Sin lugar a dudas se comparte una gran relación con la obra de Jones en cuanto a que el concepto artístico intenta plasmar la imagen de la figura humana según los estereotipos actuales de Moda y belleza donde se alude que estos estereotipos le dan al cuerpo humano un valor objeto de consumo. A su vez la obra de Allen Jones aporta un gran ejemplo de cómo un artista figurativo puede lograr crear una obra conceptual muy dicente y lo suficientemente clara para hacerse entender por el observador.

Otro aporte que deja la obra de Jones, es el hecho de que todas las posiciones e interacciones que tienen sus personajes con los objetos, son físicamente reales; es decir que aunque no son posiciones normales o comunes, si poseen una lógica física del personaje desde un sentido de lo posible, por ejemplo en la escultura de una mujer a modo de perchero; esta mujer recrea el perchero únicamente mediante su posición de pie y con los brazos alzados simulando la posición de un perchero, es decir sin llegar a ser surrealista; ese es el tipo de interacción que se trató de dar a los personajes con los objetos, por medio de situaciones simbólicas.

5.4 LA FOTOGRAFÍA

En la investigación se acudió a la fotografía de Moda debido a que se consideró que es en este tipo de fotografía donde se hacen más evidentes los estereotipos actuales de belleza. Si viésemos una fotografía de Moda de los años 70`s, nos encontraríamos con mujeres un poco mas robustas que las que aparecen actualmente, con maquillajes, peinados y vestuario muy diferentes de los actuales, que nos daría una clara idea del estereotipo de mujer publicitada en aquella época. Así mismo al ver una revista de moda en la actualidad, como por ejemplo la Revista Vogue, podemos ver como la fotografía de Moda ha evolucionado tanto en los estereotipos que plasma, como en el desarrollo técnico.

En los años 60`s y 70`s podemos ver en ediciones de estas fechas de la revista Vogue, que la fotografía de Moda enfocaba a la mujer desde un despertar de su

sexualidad, teniendo en cuenta sus tradiciones aun conservadoras del matrimonio y la vida doméstica. Más adelante en los años 80`s y 90`s, en ediciones Vogue se hace evidente la transición de ese despertar a la sexualidad, a una toma de conciencia del cuerpo hasta un apoderamiento de la sexualidad no con el objetivo tradicional de la procreación, si no como objetivo el placer.

En las Ediciones recientes como la de Vogue Internacional de marzo o Vogue España de junio, ambas del 2005, las modelos posan con actitudes retadoras y provocadoras, ya no la mujer aparentemente asexual de los años 50`s, o la mujer aun romántica de los años 60`s, ahora la mujer es representada como la que provoca el acto sexual y no la que cede ante las proposiciones del hombre. Estos son ejemplos de cómo a través de la fotografía y las revistas de Moda se ha podido tener una idea general de cómo han evolucionado los estereotipos de belleza y posiblemente hacia donde se dirigen. Todo esto aportando al proyecto un mayor conocimiento del tema.

Helmut Newton es un fotógrafo que se anticipó a la idea de la mujer de libre sexualidad liberada de la procreación, y ajena del sexo débil como objeto dominado por los hombres. Su trabajo se consideró perturbador pues expresaba el descubrimiento de esa nueva fantasía que suscita libertad.

En su obra se presentan mujeres vestidas y desnudas en la misma situación o actitud. Desnudos enormes que realiza desde 1980 en series como: Big Nudes, Naked and Dressed y Domestic Nudes.

De Helmut Newton retomo la imagen de la mujer de belleza estereotipada, llena de maquillaje y vestuarios que dejan ver gran parte del cuerpo. La evidente exaltación de la mujer pero dentro de una actitud crítica que realza el espíritu autodestructivo de la Moda.

Además comparto gran parte de su nueva concepción de la Figura humana, pero dándole menos importancia a la idea de la mujer abierta al sexo, y más importancia a la imagen de la mujer valorada como objeto. Por lo tanto lo que más interesa plasmar en las mujeres que se pintaron, es ese desligamiento de su propio cuerpo, con una actitud indiferente y casi banal con posiciones tal vez similares a la de las modelos de las fotos de Newton, puesto que eran mas sencillas, pero al mismo tiempo más retadoras.

Otro gran fotógrafo que se debe mencionar puesto que ha aportado mucho al proyecto artístico es Steven Klein. Él es actualmente el fotógrafo de moda más aclamado por las estrellas, pero no es el tipificado fotógrafo encasillado en hacer ver bien a sus estrellas, al contrario, en sus fotos se ha encargado de criticar los estereotipos a través de retratos y desnudos agresivos.

Es Steven Klein de alguna forma una versión actualizada de Helmut Newton, ya que sus obras abarcan la misma problemática conceptual, acerca de los estereotipos y el pensamiento de glamour y superficialidad de nuestra época. Pero su trabajo es mucho más actual y por esto se le ha tomado como referente importante aprendiendo de él, el dramatismo que brinda a sus personajes por medio del maquillaje y el vestuario. Sus fotos de gran contraste y colores saturados son muy apropiados para la pintura, igual que el manejo de las modelos con sus diferentes posiciones brindan un gran ejemplo de cómo manejar la figura humana con vestuarios y objetos, pero el aporte mas importante que da la obra de Klein en este proyecto es la manera en que utiliza un tema tan real como la violencia, y lo pone en contraste con un tema aparentemente banal como la moda; tal es el caso de una foto donde aparece un cantante Pop amoratado y golpeado³. Este tipo de imagen logra impactar debido al contraste de temas, algo que se ha utilizado en el proyecto.

³ www.neomoda.com/fotografos/fotografos.asp?id=154

Rubén Afanador es un importante fotógrafo de moda Colombiano quien ha realizado varias series fotográficas que se salen del esquema del clásico fotógrafo de celebridades, al crear imágenes que resaltan la belleza de lo extraño en sus modelos.

Para Rubén Afanador el rostro más hermoso e interesante que ha fotografiado es el de una actriz española que posee una nariz muy grande y rasgos masculinos alargados, muy diferentes al tipo de belleza de las modelos y el mundo de la moda.

Es importante para este proyecto rescatar como un fotógrafo Colombiano que ha publicado en importantes revistas de Moda como Vogue, Elle y Marie Claire, entre otras; posee una idea tan especial de lo que es la belleza, desligándose de los estereotipos y rescatando que la belleza no depende de medidas especiales pero si de la esencia de la persona, en sus trabajos fotográficos personales.

6. DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS ETAPAS DEL PROCESO

Durante el desarrollo de la obra se ha pasado por tres etapas las cuales son:

1. Introducción al concepto y al desarrollo técnico.
2. Conocimiento de un concepto y su técnica.
3. Avance técnico y Conceptual.

La primera etapa la cual se titula como Introducción al concepto y al desarrollo técnico, plantea los comienzos con un tema que se desea abordar y un manejo de la técnica que se empieza a descubrir, para poder solucionar todos los problemas que presenta una obra en su creación, los cuales son: ser capaz de dejar un concepto claro, lograr que técnicamente este bien desarrollada, y al mismo tiempo, poder generar un deleite estético.

Lo primero que se hacía en esta etapa antes de empezar a pintar o dibujar era clarificar conceptualmente el mensaje dentro de un concepto que se quería proyectar. Para esto se recurrió a bocetos muy esquemáticos los cuales muchas veces no eran dibujos, sino anotaciones de elementos que se quería utilizar, cosas como el tipo de ropa, la posición de la modelo, el maquillaje, el objeto con el cual iba a interactuar, colores, etc., hasta tener una idea mas o menos clara de la pintura a crear.

Luego de tener la pintura mentalmente clarificada, se proseguía a conseguir una modelo, para tomar un registro fotográfico, donde la modelo estuviera en la posición y con el objeto que se deseaba, y una vez realizado este, se utilizaba la foto como un boceto para llegar posteriormente a la pintura. A su vez se consultaba en diferentes revistas de moda, en especial la Vogue, de ediciones

recientes, diferentes tipos de vestuario, maquillaje y joyas que pudieran servir para el proyecto.

Obtenida la foto se procedía a sacarle una fotocopia en blanco y negro sobre acetato para utilizar ésta en un proyector. Ya pasado el dibujo de la modelo interactuando con el objeto, se proseguía a colocarle el vestido, las joyas y accesorios encontrados en las revistas de moda, por medio del dibujo, casi como un collage, pero sin que se notara la superposición de los elementos. Una vez desarrollado todo el dibujo sobre el lienzo, la foto se utilizaba para poder ver los diferentes tonos y matices de la modelo y del objeto, poder pintarlas con precisión pero con colores diferentes tanto la piel, como el vestido y los accesorios.

La segunda etapa titulada conocimiento de un concepto y su técnica, se plantea como una parte intermedia del trabajo desde donde se desliga del proceso de descubrimiento de un concepto, y se introduce a un manejo mucho más conciente de la obra, del los problemas que se deben resolver. En la primera etapa se enfrentó a un problema principal, el cual fue el conseguir una modelo y tomarle su respectivo registro fotográfico. Este problema hacía que la creación de las pinturas tomase mucho tiempo, y tuvo su solución de la siguiente forma; al igual que en los vestidos, accesorios y joyas que sacaba de revistas de moda, y posteriormente se dibujaban en el lienzo; se decidió buscar fotografías donde aparecieran los rostros necesarios, y los cuerpos desnudos requeridos para el proyecto. Pero de antemano se quería que no fuese evidente la procedencia de los rostros y de los cuerpos, así que se decidió que por cada modelo que se encontrará en una revista y que se considerara podría servir para una futura obra, se le cambiaría diferentes detalles de su aspecto; colocando un cabello diferente, un maquillaje diferente y en el caso de las fotografías de modelos de cuerpo entero desnudas, se cambiaría el rostro, por el de otra modelo, se dejarían a medio vestir con algún traje encontrado en otra fotografía de moda, en fin, se harían diferentes

modificaciones logrando que el resultado final fuera un modelo totalmente diferente, y todo esto mediante un proceso similar al del collage.

Posteriormente se decidió hacer un repaso de los referentes históricos y de las consultas de libros referentes al cuerpo humano; así descubrí muchos temas dentro de mi concepto artístico que aun no había tocado y eran muy importantes. Además en algunas de mis obras debía existir un detonante que hiciera visualmente más entendible el por qué en mis pinturas aparecían mujeres con objetos y qué era lo que finalmente quería expresar con esto. Así que durante aproximadamente dos meses estuve buscando cual podría ser ese posible detonante, que no fuera muy evidente pero si lo suficientemente dicente para lograr el objetivo deseado. Las primeras posibles soluciones que vinieron a mi mente fueron el uso de un letrero pequeño añadido a la ropa de las modelos que dijese “se vende”, o “vendido”.

En el mundo de la Moda no es extraño encontrar modelos luciendo collares con alguna palabra escrita por ejemplo: Sexy, Hot y Lady. Estas palabras aluden a la identidad que se le desea dar a la mujer que porta el collar; por lo tanto decidí en algunas de mis obras colocar estos collares, ya que considero son un mensaje del concepto artístico de la obra que se presenta.

Es entonces en esta segunda etapa que pude solucionar varios problemas técnicos y conceptuales que necesitaban ser evaluados para poder evolucionar en mi proyecto artístico.

Mi tercera etapa la cual titule: Avance técnico y Conceptual. Es en esencia el inicio de un manejo conceptual y técnico de mi obra de una manera más acertada. Es en esta etapa donde he logrado crear la mayor parte de las pinturas que serán expuestas como representantes de mi proyecto de grado. Para estas pinturas mi proceso se centró más en aquel primer paso de diseñar un boceto donde en la

primera y segunda etapa sólo contaba con un breve esquema de los elementos contenidos en mi obra y lo que quería proyectar con ellos, para tener una idea mental de lo que sería la pintura. En este último proceso, la etapa de creación de un boceto adquirió una mayor preponderancia en la ejecución final de las pinturas; es por esto que mis bocetos se volvieron dibujos al tamaño real de la pintura en el caso de los retratos, y en el caso de mis obras de gran formato, dibujos mucho más específicos y complejos pese a su pequeño tamaño (una hoja carta), pero que contenían como elemento adicional una pequeña parte escrita que aborda el concepto de la pintura a ejecutar. Otro adelanto al que llegué en esta última etapa, fue la evolución de los personajes, ya que al profundizar más en la problemática que plantea mi obra se vio la necesidad de mostrar personajes que no hacen referencia al mundo de la moda para situarlos en mis pinturas actuando como los modelos de las revistas y así motivar una reflexión.

7. DESCRIPCIÓN FORMAL Y CONCEPTUAL DE LA OBRA

Las obras que se mencionan a continuación pertenecen a las pinturas de formato grande, de 220cm por 180cm. Para estas obras se han creado cuatro pinturas de las cuales se han escogido dos, por considerarse los mejores trabajos realizados para el proyecto planteado.

7.1 PLANCHA Y REGADERA

Esta pintura de formato grande presenta dos mujeres de pie, una desnuda y con un sombrero en la cabeza con forma de regadera, y una vestida con un traje de alta costura y una plancha de gasolina en la cabeza a modo de sombrero.

Al lado derecho de la mujer desnuda aparece un gato egipcio, el cual posee una piel arrugada y unas franjas rojas pintadas en el cuerpo.

En esta obra ambas mujeres miran directamente al espectador, pero cada una con una actitud diferente; la mujer desnuda mira con sencillez y ternura, y la mujer vestida mira con una actitud arrogante e imponente. Así mismo el gato esta mirando tanto a la mujer desnuda, como a la que está vestida.

Esta pintura parte de los siguientes planteamientos:

7.1.1 Mujer Desnuda. Representa una mujer que no posee el aspecto físico de una modelo, a través de su pubis y su cuerpo sencillo, ubicada en una posición carente de pretensiones que no se ubica precisamente en los estereotipos de belleza actual, pero si dentro del estereotipo de lo que se considera una mujer común. El objeto con el que posa es un sombrero moderno a modo de regadera, el cual pertenece al mundo de la Moda.

7.1.2 Mujer Vestida. Representa la imagen de una mujer moderna, y a la vanguardia con los estereotipos del mundo de la Moda, y lleva puesto un traje de alta costura. La actitud arrogante, su maquillaje y cabello pintado, concuerdan con la imagen. El objeto con el que posa es una plancha antigua.

7.1.3 El Gato Egipcio. Evoca una relación y un contraste entre lo antiguo y lo moderno, debido a que el gato tiene una remembranza histórica que viene desde la época de los egipcios, pero en cambio posee unas rayas rojas pintadas en su cuerpo, planteando un tipo de adorno concebible en la modernidad. Por lo tanto es el gato un personaje que desea unificar conceptualmente a las dos mujeres, debido a que es una fusión de lo antiguo con lo moderno y a que confronta por medio de su mirada a ambas; debido a que es difícil de definir hacia quien esta mirando, posiblemente hacia el pubis de la mujer desnuda, o tal vez, al rostro de la mujer vestida.

7.2 ESCOBA Y ZAPATILLAS

Esta pintura de formato grande presenta dos mujeres de pie, la primera vestida con saco, pantalón, camisa de cuello y corbata. Sobre su cabeza se posan dos zapatillas de tacón alto y color rosa. Esta mujer usa un maquillaje oscuro alrededor de sus ojos, un lápiz labial rojo, y un bigote pintado que se muestra como un maquillaje y no como un bigote artificial. Su postura es relajada, dejando descansar su cuerpo sobre la pierna izquierda con un porte masculino y su mirada es seria pero femenina.

La segunda mujer de la pintura, aparece a la izquierda de la mujer con ropa de hombre; esta mujer usa un traje de moda de alta costura; entre sus manos sostiene una escoba y en su cabeza luce un sombrero. El maquillaje que lleva puesto es moderno y su mirada y expresión facial es sería.

Esta pintura parte de los siguientes planteamientos:

7.2.1 La Mujer con Traje de Hombre. Desea hacer énfasis en la imagen clásica de lo que no es una mujer según las reglas que impone la sociedad en el vestir debido a que anteriormente las mujeres no usaban pantalón y mucho menos saco y corbata. Su posición relajada y un tanto masculina recalca esta idea y su maquillaje donde aparece un bigote pintado, al igual que su mirada seria, da la idea de una mujer disfrazada, pretendiendo ser hombre. Los objetos con los cuales interactúa son un portafolio que lleva en su mano izquierda, el cual está totalmente de acuerdo con su vestimenta y que le da una identidad de ejecutivo, lo cual también es una visión de lo que no es la mujer según los estereotipos antiguos; estoy hablando de los estereotipos de los años 50s, ya que según estos la mujer no debía trabajar, sino que debía cuidar el hogar. Otro objeto con el que posa esta mujer son las zapatillas rosadas que están sobre su cabeza a modo de sombrero. Estas zapatillas dan la sensación de no tener ninguna relación con la mujer pese a que es un objeto femenino, debido a que la vestimenta que lleva es de origen masculino.

7.2.2 La Mujer Con Vestido De Moda Vanguardista. Hace énfasis a la imagen moderna de lo que supuestamente debe ser la mujer, con su atuendo de moda, su maquillaje y su sombrero grande y llamativo. Esta vestimenta habla de la Identidad de quien la porta diciendo que se es moderna, culta, en fin, una mujer que seguramente no trabaja en cosas del hogar, como lavar los platos, sacar la basura, planchar, etc. El objeto con el que posa es una escoba; elemento totalmente inesperado teniendo en cuenta quien es la persona que porta dicho objeto, y al decir quien es la persona aludo a que por medio del lenguaje visual que se trasmite por la ropa se puede generar una idea de cómo es esa persona. Así es como la escoba se vuelve un elemento que confronta la imagen moderna de la mujer y acude a la imagen antigua en donde esta se dedicaba al hogar.

Las pinturas que se analizarán a continuación pertenecen a los retratos de formato 83cm por 70cm.

7.3 LA PALA

Esta pintura presenta a una mujer joven con un traje actual y juvenil, que sostiene sobre su cabeza una pala de metal. La mujer aparece con cabello rubio, largo y lizo, con los ojos maquillados de un color oscuro y labios rosados; lleva una chaqueta impermeable de corte deportivo y una falda de tela blanca. El objeto con el que interactúa es una pala negra de metal con cabeza.

7.3.1 La Mujer. Su actitud es sencilla y su posición es como si posara para una foto de moda.

7.3.2 La Pala. Representa dentro de la obra el mundo laboral, ya sea en el campo o en la ciudad, y es un objeto de fácil reconocimiento que está hecho para el trabajo manual.

Esta pintura parte de los siguientes planteamientos:

Al colocar el objeto, en este caso la pala, sobre la cabeza de la mujer se trata de insinuar que el objeto posiblemente este siendo utilizado como un sombrero, o que la modelo esta siendo utilizada como un soporte para colocar el objeto.

7.4 LA HERRAMIENTA

Muestra una mujer de cabello negro recogido vestida con una chaqueta oscura y abierta que deja al descubierto parte del pecho, el maquillaje es sencillo, elegante y la actitud de la modelo es la de posar para una foto de moda. El vestuario es moderno y posee como accesorio principal un sombrero rojo, utilizado en el mundo de la moda. Los objetos con los que posa son: una pala y un rastrillo, ambas herramientas están a la espalda de la modelo.

Esta pintura parte de los siguientes planteamientos:

Al mostrar una pala y un rastrillo detrás de una mujer con un traje de moda se pretende de crear una comparación entre las herramientas y el vestuario.

7.4.1 La Modelo. Representa a una mujer citadina cuyas prendas tratan de proyectar un estilo, una moda, pero no la parte funcional de la ropa.

7.5 REVOLVER

En esta pintura aparece una mujer de cabello rubio con un maquillaje utilizado en las fotografías de moda, con ojos azules y labios rojos. El vestido oculta los brazos y las manos. La modelo posa con dos revólveres que están sujetos a una estructura sobre su cabeza.

Esta pintura parte de los siguientes planteamientos:

7.5.1 La Imagen De La Mujer. Representa a una modelo con sus vestuarios y maquillajes. Los revólveres son objetos que hacen alusión a la violencia.

7.5.2 Al Juntar Una Modelo Y Unos Revólveres. Se pretende evidenciar dos temas: La moda y la violencia, para ponerlos en comparación.

7.6 CUCHILLO

Se muestra una mujer con cabello lacio pintado de azul oscuro y maquillaje del mismo color para la sombra de los ojos y los labios. Lleva puesto una chaqueta de color azul de Prusia, con un diseño contemporáneo pero con influencias clásicas visible en las hombreras. La modelo usa una diadema negra que porta un cuchillo a modo de adorno.

Esta pintura parte de los siguientes planteamientos:

7.6.1 La Mujer. Luce una vestimenta que hace referencia al mundo de la moda. El maquillaje oscuro, al igual que el traje y el cabello, le dan a la mujer un aspecto agresivo que recuerda al estilo gótico que tuvo una gran importancia en el mundo de la moda hasta el año 2004 y que aun hoy día todavía se ven sus reminiscencias en diferentes desfiles de moda y revistas. El objeto con el cual la modelo interactúa, es un cuchillo que lleva a modo de diadema. La aparición de este objeto, como elemento decorativo, pretende plasmar dos temas importantes: La violencia y la moda.

8. CONCLUSIONES

Durante el desarrollo del proyecto: El cuerpo del Objeto. Se ha pasado por diversas etapas que han sido necesarias para la ejecución del mismo. Estas etapas constan de una introducción hacia un concepto que se esta formando y definiendo a medida que la investigación va avanzando y que los trabajos que se realizan van mostrando fortalezas, debilidades, problemas, y toda una serie de enseñanzas que exigen un mayor compromiso de parte del estudiante, como creador del concepto de su obra. Todas estas enseñanzas al inicio del trabajo condujeron a otra etapa que es la de concientización y mejoramiento del concepto que se esta creando para así acercarse a un punto donde la obra es el concepto y el concepto es la obra misma, y muchas de las dudas y falencias del mismo han sido resueltas y sólo queda exponer los resultados del trabajo.

Por lo tanto una de las conclusiones de este proyecto es que la disciplina, la investigación y todo el trabajo que da constancia del desarrollo de una obra a nivel Professional, le aporta enormemente al estudiante que se esta formando. Antes de iniciarme a la gran tarea de crear un trabajo de grado, llevaba toda la carrera buscando un concepto artístico propio, hasta que llegado al séptimo semestre de la carrera de Bellas Artes pude dilucidar lo que sería mi proyecto de grado.

Esto quiere decir que desde hacia dos años existía en mi mente una pequeña visión de lo que quería lograr en mi obra, pero ese concepto artístico no fue llevado a cabo si no hasta al enfrentarme a la tarea de tener que definir en forma escrita y con argumentos contundentes la pregunta que debía resolver mi obra y su justificación. Por lo tanto este documento no solo sirve como elemento contundente de un proyecto artístico, sino es también, toda una escuela que debe pasar el aspirante a Maestro en Bellas Artes para poder madurar en su obra y en su quehacer artístico.

Otra conclusión a la cual he llegado al elaborar este proyecto, es que los estereotipos de belleza son un fenómeno que ha surgido por la sociedad y no por creaciones tan recientes como el mundo de la Moda, la publicidad, las revistas, la televisión, la radio y todos los medios de comunicación a los cuales se les ha señalado comúnmente como los creadores de los estereotipos de Belleza.

Esta conclusión queda establecida en este documento debido a que el mundo de la Moda ha basado todos sus estereotipos de belleza en los deseos, la imaginación y los complejos de una sociedad que siempre ha definido como debieran lucir las personas para ser consideradas bellas.

Por lo tanto la reflexión que pueda genera mi obra acerca de los problemas que conllevan los Estereotipos de belleza, tales como la valoración del cuerpo como un objeto, está dirigida a la sociedad; debido a que es la sociedad finalmente la que puede generar un cambio, una nueva valoración y un respeto al cuerpo y la belleza, que no debiera ser nunca medida o cuantificada, pues la belleza es un elemento intangible que no debe ser usado para disfrazar complejos del ser humano, ni generar dinero al vender el cuerpo como un objeto más de compra y venta.

BIBLIOGRAFÍA

ALLEN JONES. Cambirth, Andrew. Publicado por Caxton Publishing.

Comprender el Arte Moderno (VOL. II), Combalia, Victoria. Nuevas Ediciones de Bolsillo.

Conceptos de Arte Moderno, Stangos, NIKOS. Editorial Alianza S.A.

Del Arte Objetual al Arte de Concepto, Marchan Fiz, Simon. Editorial AKAL

EL ARTE ERÓTICO. Muthesius, Néret. Editorial TASCHEN

EL ARTE ERÓTICO. Muthesius, Néret. Editorial TASCHEN

El Desnudo, Kenneth, Clark. Editorial Alianza S.A.

Enciclopedia Encarta 2005

HELMUT NEWTON, Documental de televisión por Michael White, Thames Televisión, London.

HELMUT NEWTON, Publicado por Benedikt Taschen Verlag, Cologne.

HELMUT WORK. Newton, Editorial TASCHEN

Historia del Arte, Gombrich, E, H. Editorial Sudamericana

http://galleries5.pixovore.com/trafficgigolos/hooked_on_teens/Cytheria/index_pix.htm
m lady_dark5, HOTMAIL

La Originalidad de la Vanguardia y Otros Mitos Modernos, Rosalind E. Krauss.
Editorial Alianza S.A.

MADONNA 2005, Calendario. Steven Klein (Photographer)

POP ART. Honnef, Prof. Dr. Klaus. Editorial TASCHEN

POP ART. Jamie James, Editorial PHAIDON.

WARHOL. Honnef, Prof. Dr. Klaus, Editorial TASCHEN.

www.artchive.com/artchive/pop_art.html.

[www. Helmut-newton.de/](http://www.Helmut-newton.de/)

[www. Imageandart.com/tutorials/biografias/duchamp/](http://www.Imageandart.com/tutorials/biografias/duchamp/)

[www. Marcelduchamp.net](http://www.Marcelduchamp.net)

[www. Understandingduchamp.com](http://www.Understandingduchamp.com)

www.antyclopedia.com/artists/newton_helmut.html

www.artnet.com/artists/725620/Steven_Klein.html

www.fi.muni.cz/torns/PopArt/Biographies/jones.html.

www.imageandart.com/tutoriales/biografias/wesselmann/wesselmann.html

www.neomoda.com/fotografos/fotografos.asp?id=154

www.stevenkleinstudio.com

www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4050041/index.html

www.warhol.org

ANEXOS

ANEXO A
DESCRIPCIÓN DE LAS ETAPAS DE PROCESO



Apuntes de ideas, especificando los objetos, la modelo, y la forma en que interactúan entre si.



Apuntes de ideas, especificando los objetos, la modelo, y la forma en que interactúan entre si.

nivel.
 Master en Fotografía comercial: Moda - Publicidad
 Master en Fotografía Artística y de Autor.

<http://www.gisart.com/cw/index.html>
http://www.composed.net/residencias/asp/residencias_búsqueda.asp
 Residencia en Madrid: Precio mínimo: 300.50 €

Residencia de moda
 Residencia de moda

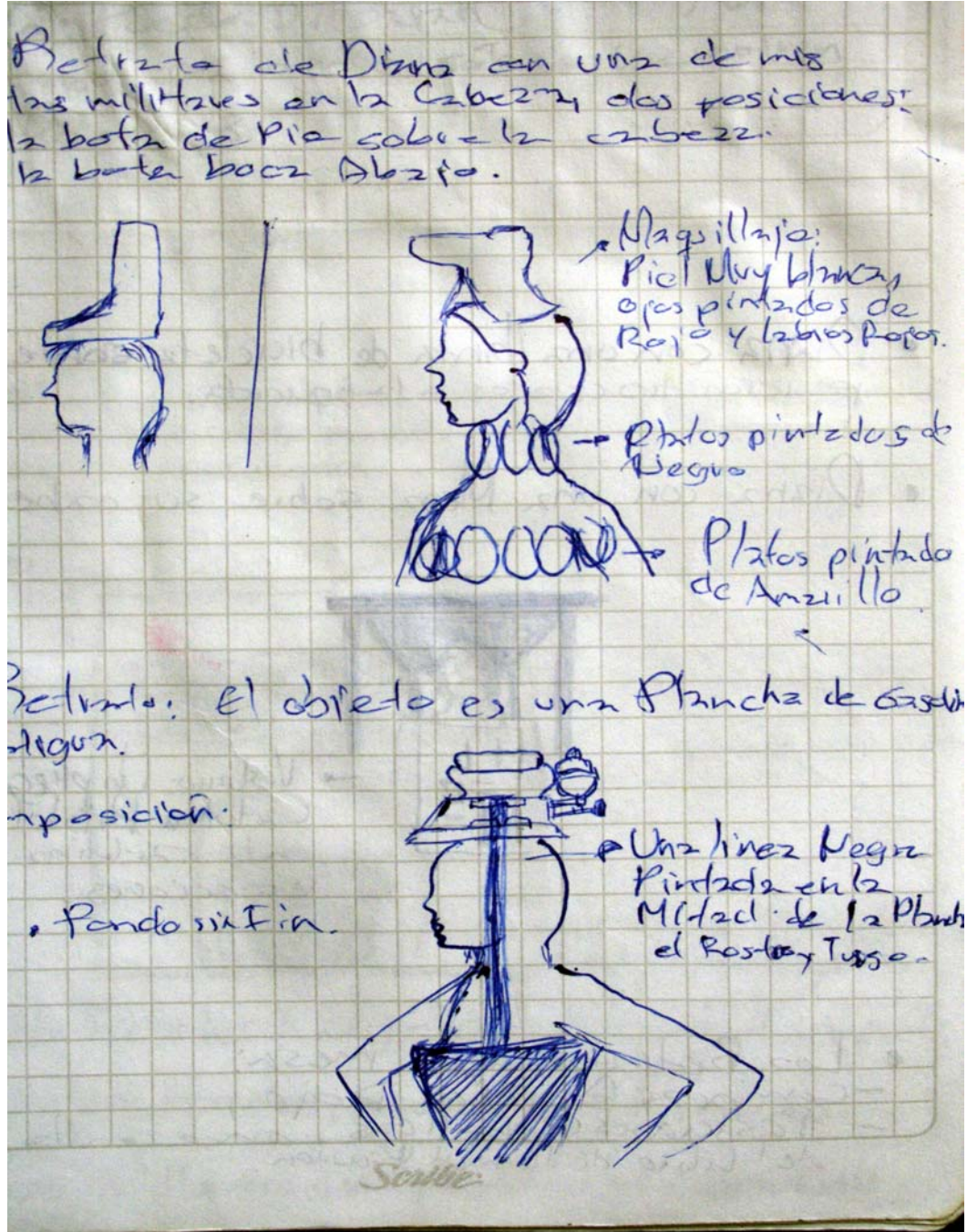
Gilles Berquet
 Nota: Es crecer los bordes de la piel.

Bases de tinte
 Diferentes materiales
 Pintados de azul violeta

Reducción de imagen
 Desde fotografía
 Archivo → Impresión → Escaneo

www.efli.es
<http://www.efli.es/corporativo/becasos/bas>
 Serie de 6x12 fotos
 photo art 20 de Abril de 2000

Apuntes de ideas, especificando los objetos, la modelo, y la forma en que interactúan entre si.



Apuntes de ideas, especificando los objetos, la modelo, y la forma en que interactúan entre si.



Foto de registro para utilizarla como boceto para una pintura.



Foto de registro para utilizarla como boceto para una pintura.




Obra Final.



Obra Final.

CONOCIMIENTO DE UN CONCEPTO Y SU TÉCNICA

OBRA: Revolver
Título:



Personaje:
Mujer con cabello Rubio, maquillaje utilizado en el mundo de la moda, ojos azules y labios muy rojos.
Vestido de alta costura, cuya modificación fue cambiarle el color, así un rojo profundo.

Objeto:
2 Revolveres y una estructura que es soporte sobre la cabeza de la modelo.

Concepto:
La imagen de la mujer representa el mundo de la Moda, con sus modelos, vestidos y maquillaje.
Los Revolveres representan la guerra, la violencia y son armas conocidas popularmente, por lo cual se han vuelto en imágenes icónicas de violencia.
- Al juntar la violencia y la moda, estoy estableciendo una relación entre estos dos medios, en donde la violencia es comprada o tomada como un hecho de Moda, y la Moda es comprada o tomada como un acto de violencia, y autodestrucción.

Boceto que especifica no solo como va a lucir la pintura, sino también su concepto.

OBRA: Cuchillo.
Tub



Personaje:

Mujer con cabello bajo pintado de azul oscuro y maquillaje de labios color.
Fracciones de Modelo Europeo.

traje: Chaqueta de color Azul de Prusia,
con hombros circulares y chaqueta blanca debajo
ropa de D&G colección invierno 2004.

Objeto:

Cuchillo

Concepto: Establecer un contraste entre una mujer cuya apariencia y ropa hacen referencia al mundo de la moda, y un arma cuyo origen y popularidad lo convierten en un símbolo de violencia.
- Para crear de esta manera un impacto visual que logre mostrar la violencia como una moda, y la moda como un violencia.

Boceto que especifica no solo como va a lucir la pintura, sino también su concepto.

OBRA



Personaje:

Mujer de Global regio recojido, vestida con una chaqueta negra abierta, que le da cubre parte del pecho. Vestido moderno, que posee como accesorio principal un sombrero Rojo.

Objetos:

Una pala con punta redonda.
Una pala en punta de lechero.
Ambos elementos, posados a la espalda de la modelo.

Concepto:

Las firmiendas son pertenencias al mundo del campo, utilizados para labores como, recoger trigo, abrir surcos, etc. Labores que no tienen nada que ver con el personaje que se ubica al frente.

La Modelo es la representante de una mujer ciudadana, de vanguardia, cuyos pensamientos hacen énfasis a proyectar un estilo, y no a la parte funcional de la Ropa.

La Ropa es en este caso una imagen de la personalidad de la mujer y es una simple elzamiento.

- Por lo tanto existe un contraste entre dos objetos y sus funciones:

1. La Ropa y las firmiendas.
(firmiendas de representación de una imagen) (firmiendas Funcionales),
una elzamiento

- También existe un contraste entre dos imágenes o estereotipos de la mujer.

1. La Mujer Moderna y de Vanguardia, ciudadana, y fuera del mundo campesino.
2. La imagen de la mujer campesina, dedicada a los oficios del campo, representada en las elzamientos.

Concepto:

- El Vestuario como un objeto de Representación de la personalidad del Individuo, su mundo, y su época.
- El cambio en el uso de los objetos, no solo como elzamientos, si no también como parte de nuestro ser.

Boceto que especifica no solo como va a lucir la pintura, sino también su concepto.

Obra: La Palz.



Concepto:

El Objeto y el ser humano, como elementos creados con una función y experiencia según los estereotipos vigentes en la actualidad.

Personaje:

Mujer de Cabello Pulido, bigo y lizo. Con vestuario moderno e informal muy cotidiano, con trazos blancos. Miquillaje con bolsos chicos y otros regalos.

Objeto:

Palz negro ^{de metal} con abrazo patas, cuerpo en madera y manguera alveolar.

Concepto:

- La mujer es la representante de la juventud actual, en vestuarios cómodos, modernos y un poco elegantes, muy del estilo urbano. Una mujer joven que vive en la ciudad y cuyo mundo es este.

- La Palz es la representante de un mundo de trabajo, y sea en el campo, en las ciudades. Posee un aspecto moderno, pero al mismo tiempo funcional.

- Al colocar el Objeto, la Palz, en la cabeza de la mujer, se está haciendo énfasis a la idea de que tanto el hombre como el objeto son proyectivos de la contemporaneidad, y de que ambos poseen un ciclo estable y una función particular.

- Este contraste, tan marcado entre un objeto de construcción de trabajo y un mujer ciudadana, hace énfasis en el carácter consumista que posee el individuo en la actualidad.

Boceto que especifica no solo como va a lucir la pintura, sino también su concepto.

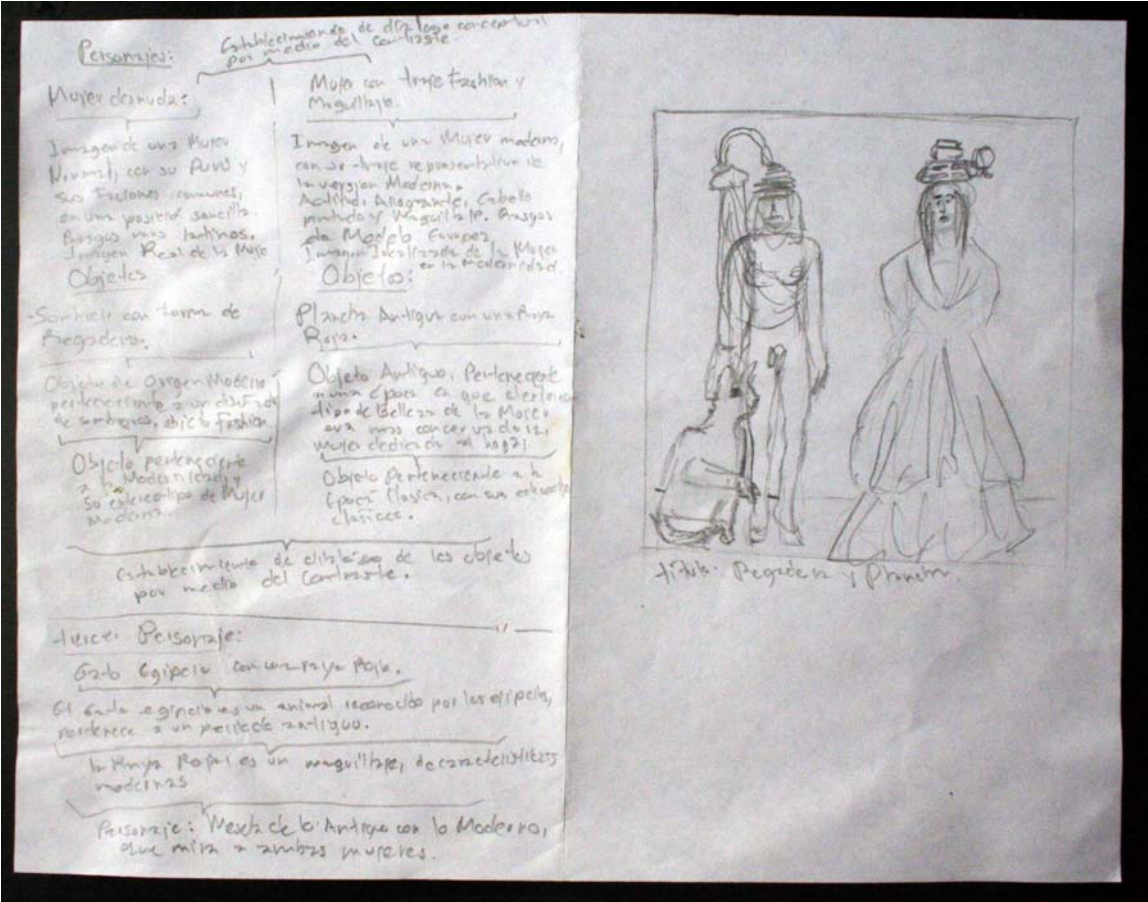


Fotocopia de una foto de moda extraída de la Revista Vogue edición Febrero del 2005, utilizada para utilizar el vestido y el cuerpo para una pintura.



Fotos de objetos extraídas de una revista de herramientas, para ser utilizados como bocetos para pintar los objetos en una pintura

AVANCE TÉCNICO Y CONCEPTUAL.



Boceto que muestra claramente como será la obra, y ahonda en el desarrollo conceptual de la misma.

OBRA.



Concepto: La Ropa como símbolo de sexualidad
- Ropa que determine el género, ya sea hombre o mujer.

Elementos:

1. Mujeres con traje de hombre, pantalón falto y bigote pintado; hacen contrastes a la idea de sexo cambiada.

2. Mujer con traje de Alta Costura y sombrero; hacen contrastes al hábito moderno de la mujer.

Mujer con Cabello y traje

||
Imagen clásica de la que hace una mujer.

Objetos:
Pantoflas y Zapaticos.

↓
Elemento Masculino en contraste con un elemento femenino.

↓
Zapaticos: Elemento Centrado de la imagen Femenina.

Mujer con traje Falto y sombrero

||
Imagen Moderna de la que debe ser una mujer.

Objetos:
Escoba.

Objeto que ha sido cambiado para uso de la mujer, en la imagen clásica.

Objeto con contenido Machista.

Mujer con traje recortado:

Pantifaltes - Hombre

Bolsa, Cables

Tzucanes

Brisas

Corse

Arceña

Arato

Megullaje

Medios Vellos

Objetos

Femeninos

||

Imagen Moderna de la Mujer.

Mujer Moderna:

Vestido = Mujer Fría

Escoba

Impala

Suavidad

Asimetría

Realidad

Objetos

que son

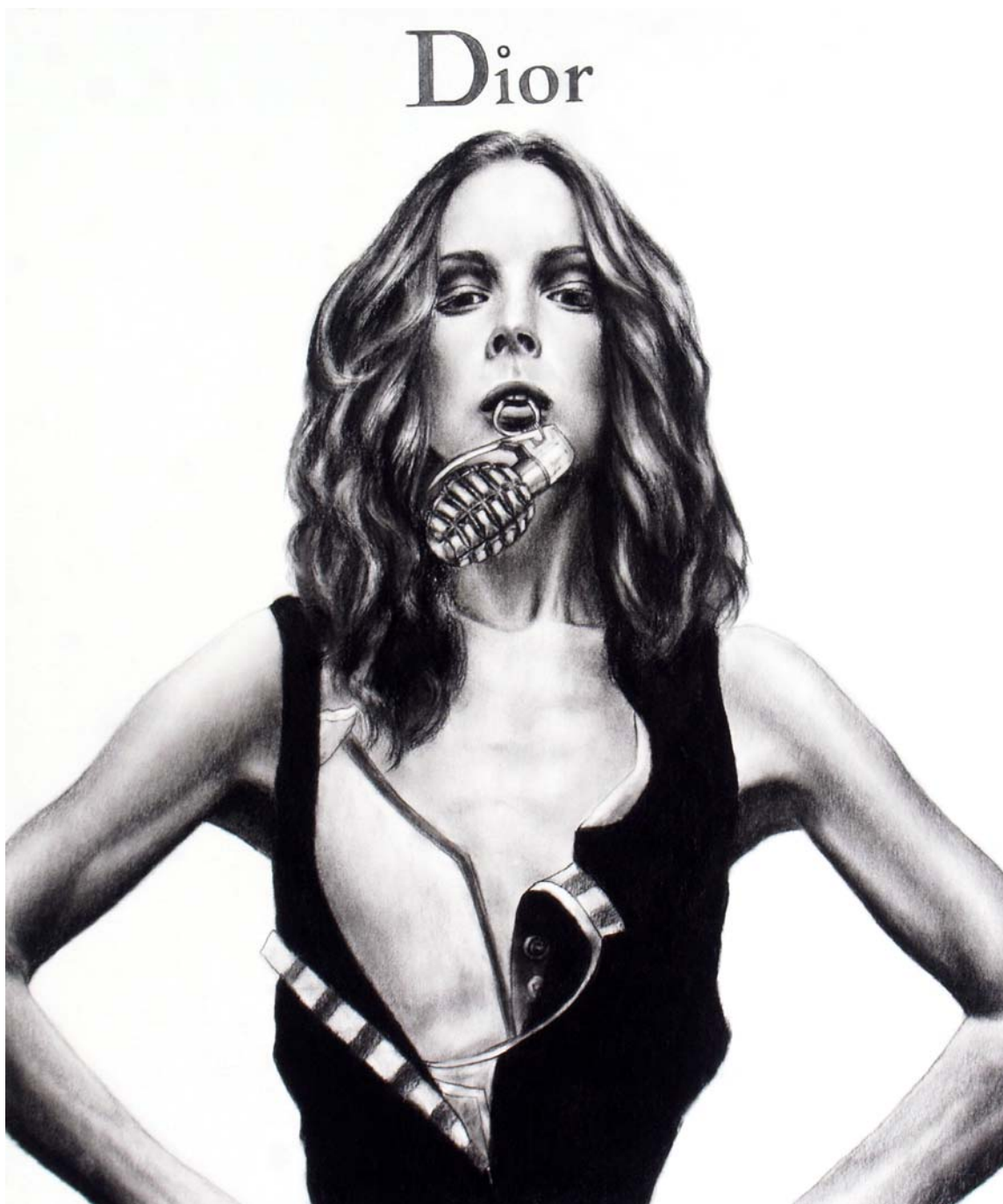
completos

dentro de

la figura

clásica.

Boceto que muestra claramente como será la obra, y ahonda en el desarrollo conceptual de la misma.



Dibujo Boceto realizado al carboncillo sobre cartón paja, medidas: 83cm por 70cm. Esta imagen sirvió para clarificar una posible pintura, pero se excluyó al final, por considerarse que se podría mejorar la obra.



Dibujo Boceto realizado al carboncillo sobre cartón paja, medidas: 83cm por 70cm. Esta imagen sirvió para clarificar una posible pintura, y al verse el resultado del boceto se decidió proceder a ejecutar la pintura.



Dibujo Boceto realizado al carboncillo sobre cartón paja, medidas: 83cm por 70cm. Esta imagen sirvió para clarificar una posible pintura, y al verse el resultado del boceto se decidió proceder a ejecutar la pintura.



Dibujo Boceto realizado al carboncillo sobre cartón paja, medidas: 83cm por 70cm, es el segundo boceto realizado que introduce granadas. Esta imagen sirvió para clarificar una posible pintura, y al verse el resultado de este segundo boceto se decidió proceder a ejecutar la pintura.

D&G
DOLCE & GABBANA



Dibujo Boceto realizado al carboncillo sobre cartón paja, medidas: 83cm por 70cm. Esta imagen sirvió para clarificar una posible pintura, y al verse el resultado del boceto se decidió proceder a ejecutar la pintura.

GUCCI



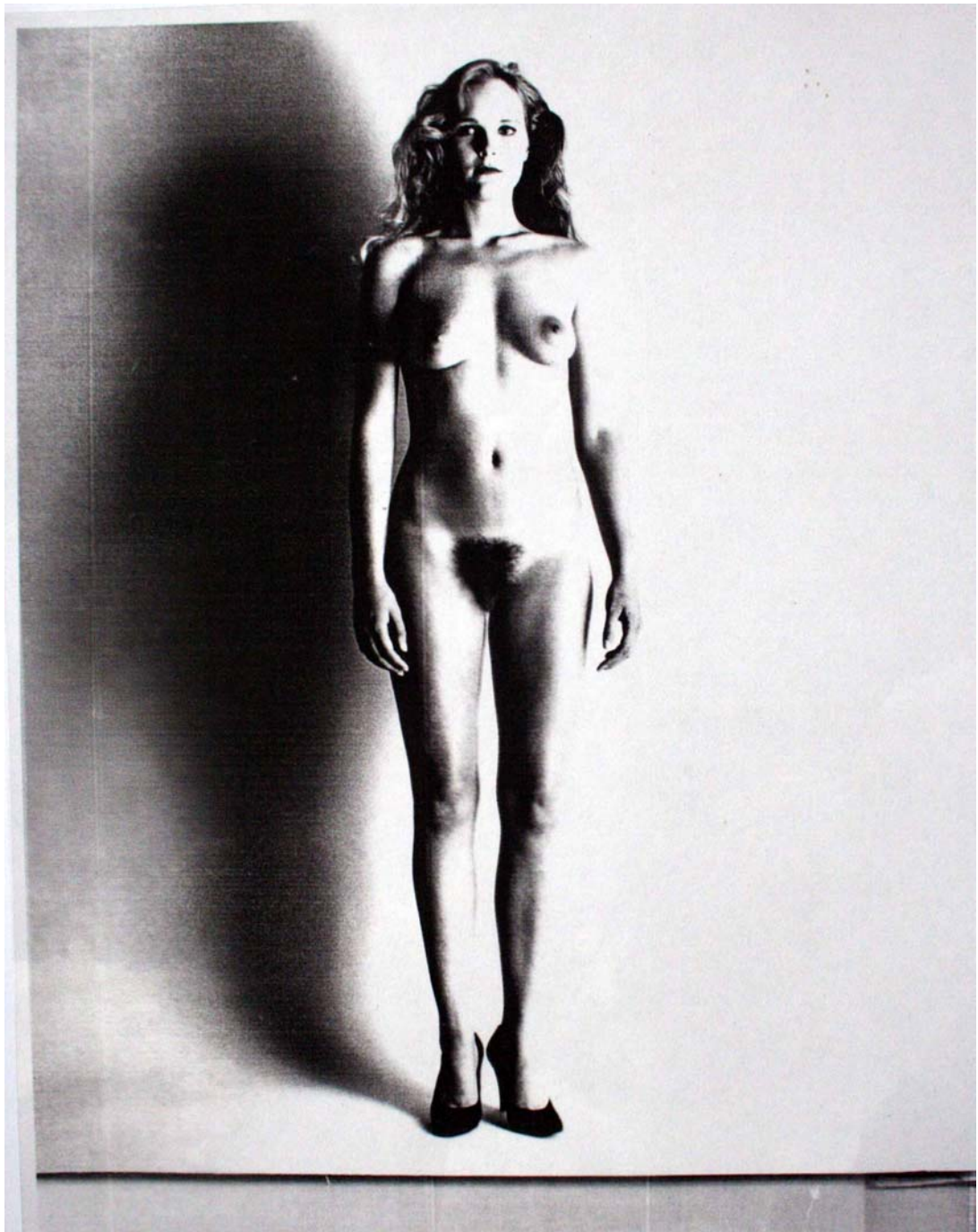
Dibujo Boceto realizado al carboncillo sobre cartón paja, medidas: 83cm por 70cm. Esta imagen sirvió para clarificar una posible pintura, y al verse el resultado del boceto se decidió proceder a ejecutar la pintura.



Imagen impresa de una foto extraída de Internet, perteneciente al fotógrafo Jean Francois Lepage.
Sirvió como boceto para el rostro de una pintura.



Foto de revolver extraída de una tienda de armas en Internet. Sirvió como boceto de los objetos para la realización de una pintura.



Fotocopia de una foto de Helmut Newton, utilizada para extraer el cuerpo, menos el rostro, y utilizar la imagen para una pintura.



Fotocopia de una foto de Steven Klein extraída de Internet. Esta imagen se utilizó para extraer el vestido y tomarlo como boceto para una pintura.



Fotocopia de una foto de Helmut Newton, utilizada para extraer el cuerpo, menos el rostro, y utilizar la imagen para una pintura.

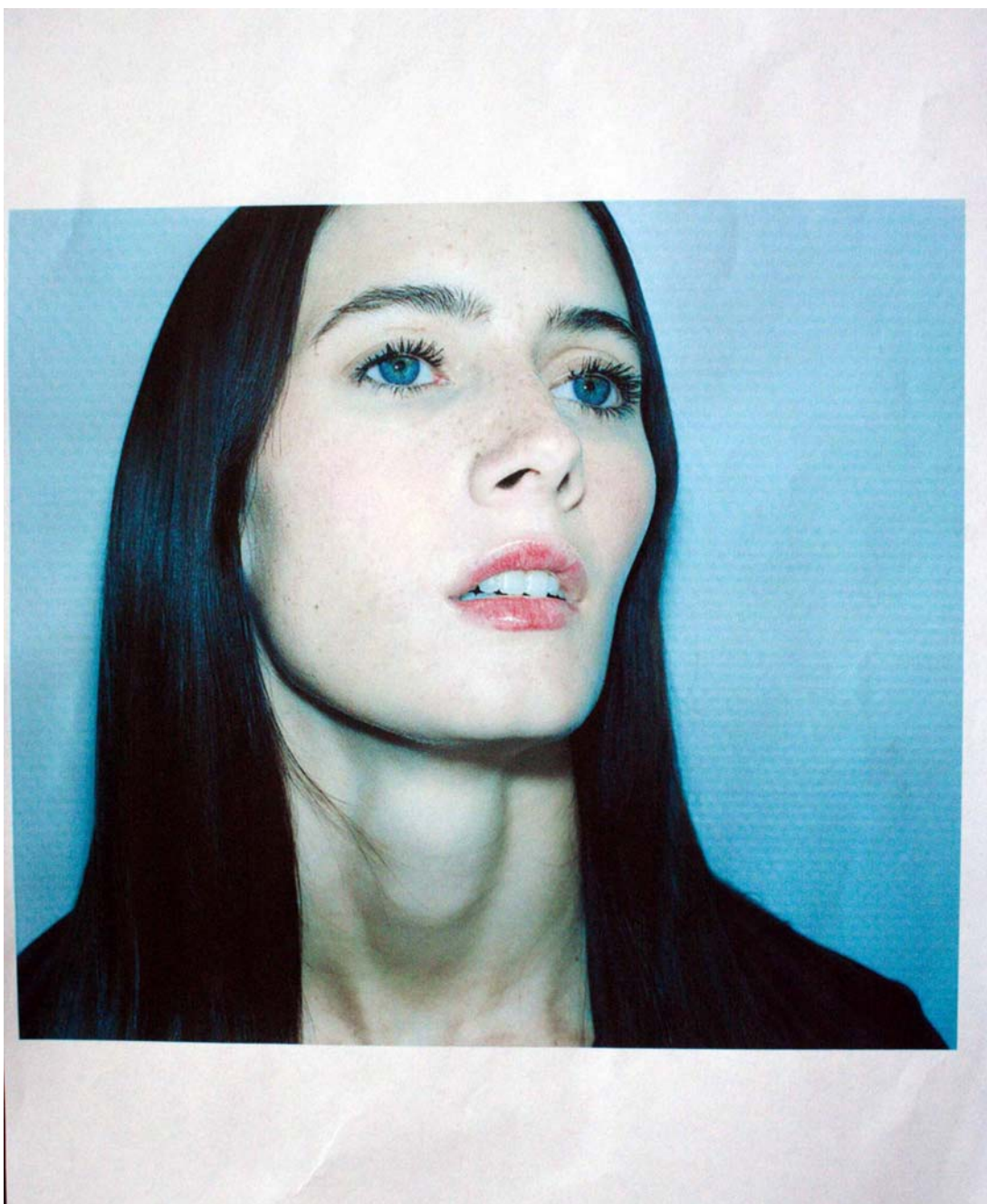


Imagen impresa de una foto extraída de Internet, perteneciente al fotógrafo Jean Francois Lepage.
Sirvió como boceto para el rostro de una pintura.



Foto extraída de la Revista muy interesante edición Febrero del 2000. Sirvió como Boceto para pintar un gato en una obra.



Foto extraída de Internet. Se utilizó el rostro como imagen boceto para una pintura.

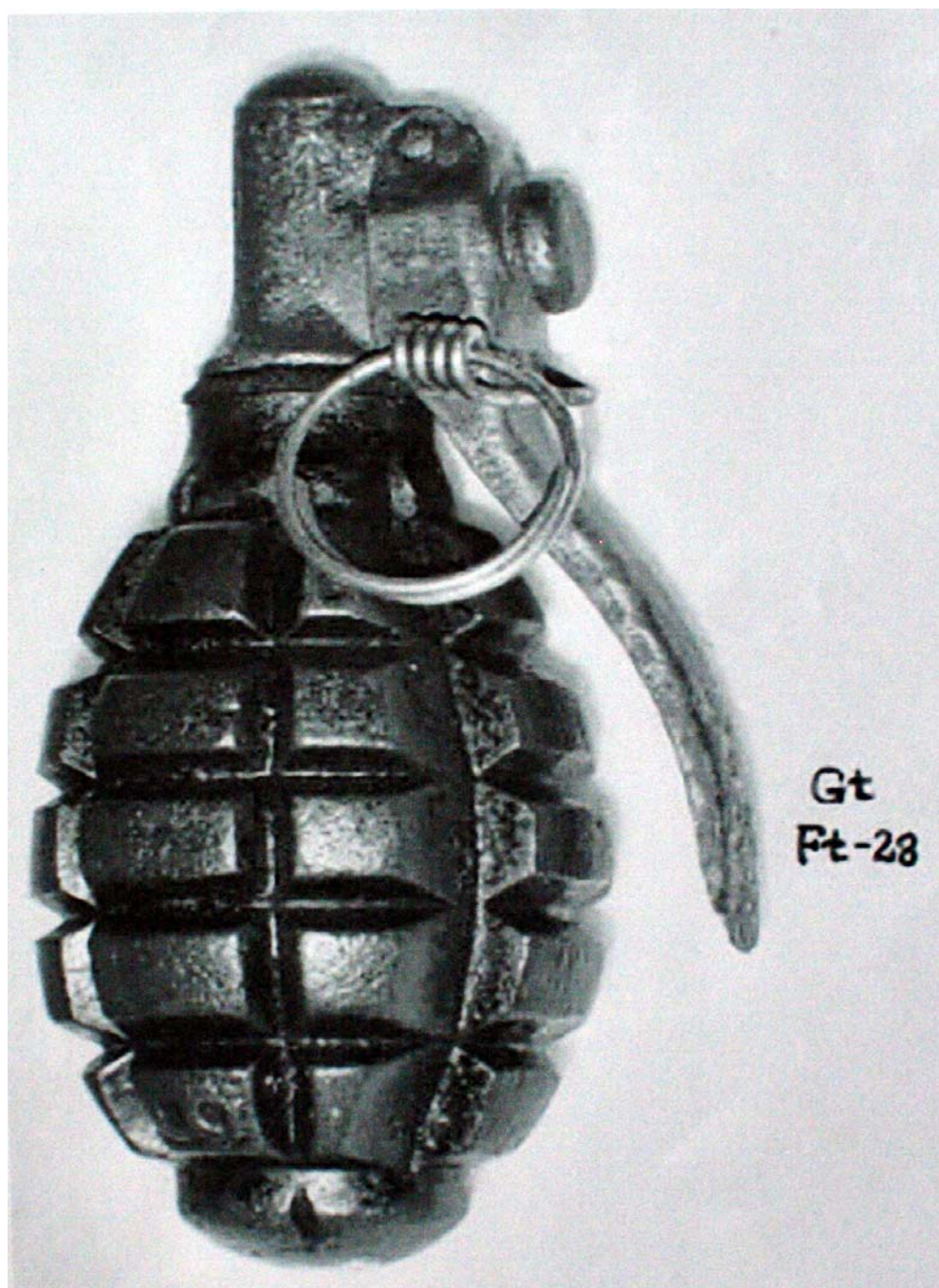


Foto de granada extraída de una tienda de armas en Internet. Sirvió como boceto del objeto para la realización de una pintura.



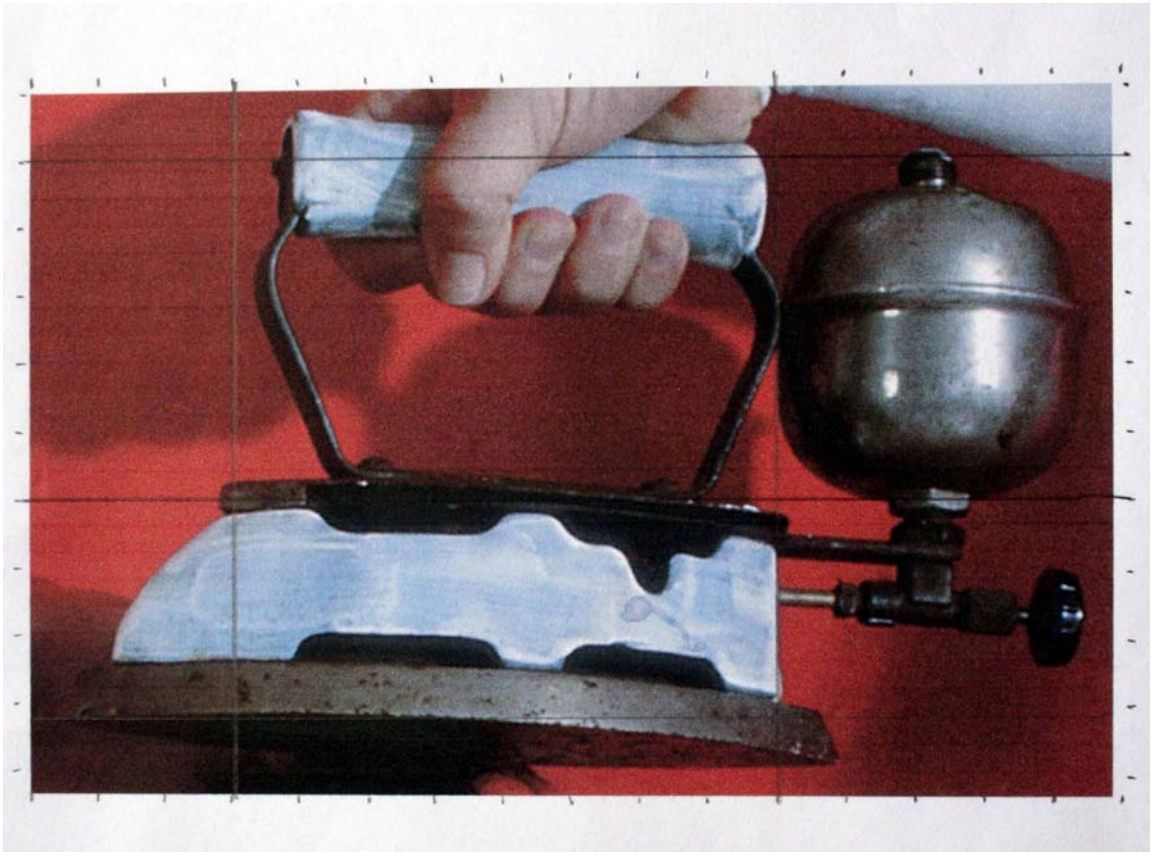
Fotocopia de una foto publicada en la revista Vogue edición Marzo del 2005. Esta imagen se utilizó como boceto para el vestido de una obra.



Fotografía de Steven Klein extraída de Internet. Esta imagen se utilizó como boceto para el vestuario de una pintura.



Imagen extraída de la revista Muy Interesante de Febrero de 2001. De esta foto se utilizó el sombrero para la realización de una pintura.



Detalle de una foto realizada para tener la imagen impresa de una plancha. Esta impresión sirvió como boceto para el objeto de una pintura.



Fotografía de Steven Klein donde aparece un cantante de música Pop amoratado.

ANEXO B
DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA OBRA FORMAL Y CONCEPTUAL

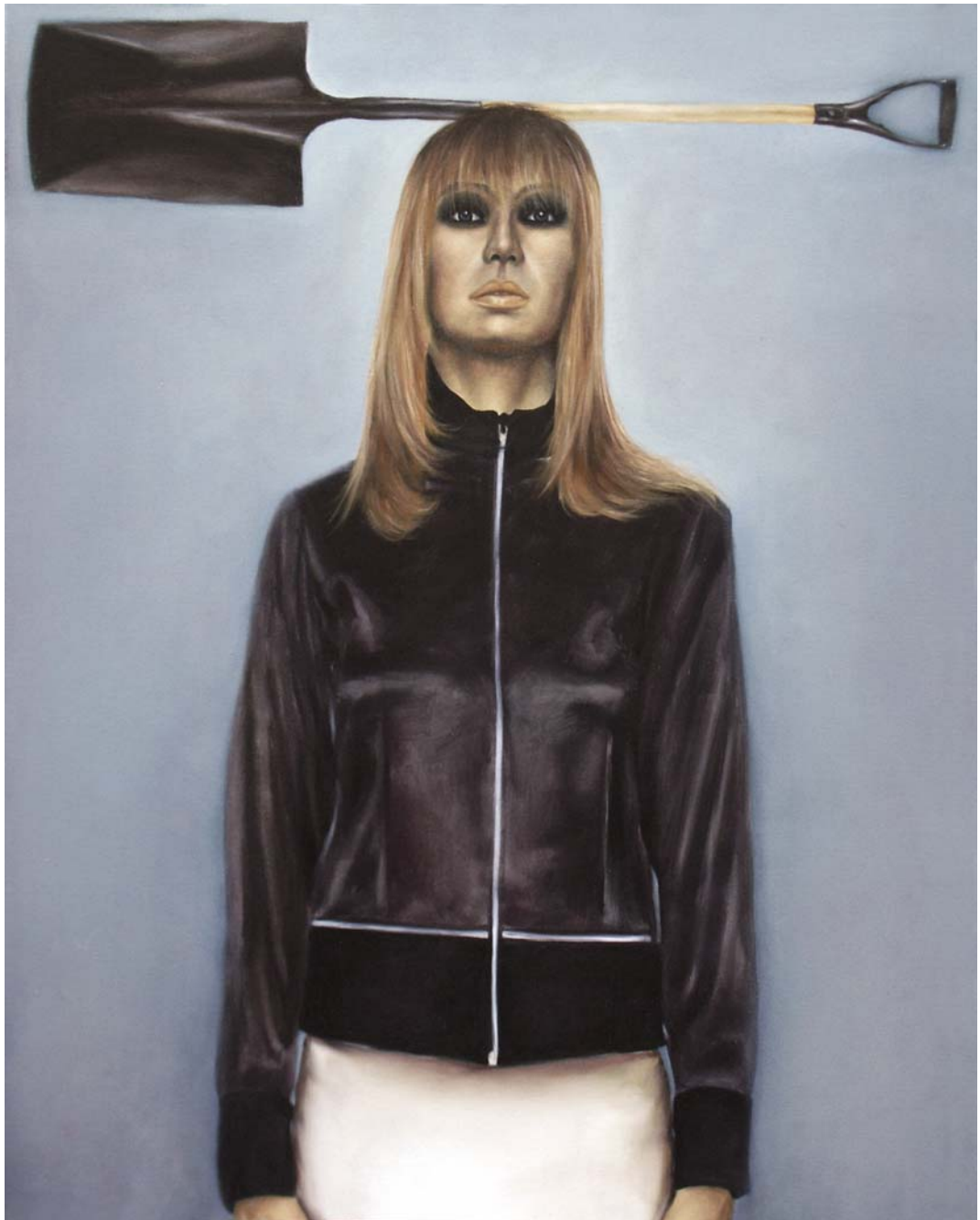


Título: Plancha y Regadera

Medidas: 220cm por 180cm.



Título: Escoba y Zapatillas
Medidas: 220cm por 180cm.



Título: La Pala

Medidas: 83cm por 70cm.



Título: La Herramienta
Medidas: 83cm por 70cm.



Título: Revolver

Medidas: 83cm por 70cm.



Título: Cuchillo

Medidas: 83cm por 70cm.



Título: Pussy

Medidas: 83cm por 70cm.



Título: Hot
Medidas: 83cm por 70cm.



Título: Sexy

Medidas: 83cm por 70cm.