

**TABACO Y ECONOMÍA SOCIAL: ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD  
SOCIOECONÓMICA A FAMILIAS DEDICADAS AL TABACO EN EL BARRIO  
HOYO GRANDE DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA 2014**

**HEBER MAURICIO RANGEL FLÓREZ**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
BUCARAMANGA**

**2014**

**TABACO Y ECONOMÍA SOCIAL: ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD  
SOCIOECONÓMICA AFAMILIAS DEDICADAS AL TABACO EN EL BARRIO  
HOYO GRANDE DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA 2014**

**HEBER MAURICIO RANGEL FLÓREZ**

**Trabajo de Grado como requisito para  
optar el título de Economista**

**Director**

**JOSÉ ALBERTO PINTO MANTILLA  
Ph. D. Estudios Latinoamericanos**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
BUCARAMANGA**

**2014**

*DEDICATORIA*

*A Dios por ser mi guía.*

*A mis padres: Simeón y Blanca,  
por su dedicación y ejemplo para mi vida.*

*A las torcedoras Piedecuestanas,  
eje fundamental en el proceso de  
elaboración de tabaco.*

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por concederme la gracia de poder ser economista.

A mis hermanos: Consuelo, Yaneth, Simón y Adrián  
quienes también fueron fundamentales para alcanzar este logro.

A mis compañeros de estudio, todos y cada uno aportaron  
su amistad y sabiduría en cada materia y trabajo realizado.

A mis profesores, más que docentes fueron  
direccionando mi vocación de economista.

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	15
1. CONTEXTO HISTÓRICO Y MARCO TEÓRICO .....	20
1.1 ECONOMÍA SOCIAL .....	29
1.2 ECONOMÍA POPULAR URBANA (EPU) .....	32
1.3 INFORMALIDAD .....	33
1.4 HISTORIA DEL TABACO EN PIEDECUESTA: NACIMIENTO DE LA INDUSTRIA CIGARRERA .....	34
1.5 GENERALIDADES DEL TABACO .....	37
1.5.1 Tipos de cigarro que se fabrican en las viviendas de Piedecuesta .....	37
1.5.2 Cultivo de tabaco en Piedecuesta .....	38
1.5.3 Proceso de elaboración de tabaco tipo Romo .....	39
1.5.4 Comercialización .....	43
1.5.5 Gastos aproximados de un millar de tabacos para una fábrica .....	43
1.6 DESCRIPCIÓN DEL ENFOQUE VULNERABILIDAD-ACTIVOS- ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES .....	45
1.6.1 Descripción de Activos .....	47
1.6.2 Descripción de la estructura de oportunidades .....	49
2. ANÁLISIS DE LAS FAMILIAS QUE SE DEDICAN A LA ELABORACIÓN DEL TABACO EN EL BARRIO HOYO GRANDE .....	51
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA .....	51
2.2 CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA DEL BARRIO HOYO GRANDE EN LA PRODUCCIÓN DEL TABACO DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA .....	53
2.3 LOCALIZACIÓN DE LAS VIVIENDAS ENCUESTADAS .....	56
2.4 ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS DE LAS 35 VARIABLES .....	57
2.4.1 Características del encuestado en la unidad familiar .....	59
2.4.2 Entorno de la unidad productiva .....	60
2.4.3 Elementos que conforman el capital físico habitacional .....	62
2.4.4 Capital financiero familiar .....	63

2.4.5 Condiciones del capital social .....	64
2.4.6 Capital humano .....	65
2.4.7 Estructura de oportunidades .....	66
2.5 ANÁLISIS DE LOS INGRESOS TOTALES DE FAMILIAS DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DE TABACOS FRENTE AL PORCENTAJE DE INGRESOS PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD TABACALERA .....	68
3. ÍNDICE DE VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA APLICADO A LAS FAMILIAS DEDICADAS AL TABACO EN EL BARRIO HOYO GRANDE DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA .....	72
3.1 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA DEL ÍNDICE DE VULNERABILIDAD .....	77
4. CONCLUSIONES .....	81
BIBLIOGRAFÍA .....	88
ANEXOS .....	91

## LISTA DE ILUSTRACIONES

	<b>Pág.</b>
Ilustración 1. Proceso para la elaboración de Tabaco tipo Romo .....	41
Ilustración 2. Número de viviendas encuestadas y no encuestadas del barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta .....	53
Ilustración 3. Características hogares barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta .....	55
Ilustración 4. Área encuestada barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta .....	56
Ilustración 5. Cabeza de hogar .....	60
Ilustración 6. Familias dedicadas a la elaboración del tabaco .....	61
Ilustración 7. Fracturas, grietas y humedades en la vivienda .....	62
Ilustración 8. Tiempo de trabajo en el tabaco .....	65
Ilustración 9. Motivo por la cual trabaja en el tabaco .....	67
Ilustración 10. Ingreso del hogar frente al porcentaje de ingreso familiar de la elaboración del tabaco .....	71
Ilustración 11. Índice de vulnerabilidad de las familias encuestadas del barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta .....	78
Ilustración 12. Estadística descriptiva del índice de vulnerabilidad estandarizado	79
Ilustración 13. Mapa del barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta con la ubicación de los más vulnerables y los menos vulnerables .....	80

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Número de manzanas encuestadas en el barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta .....	52
Tabla 2. Tipo de propiedad de la vivienda .....	63
Tabla 3. Ingreso del hogar .....	64
Tabla 4. Nivel educativo.....	66
Tabla 5. Variables usadas para la elaboración del índice de vulnerabilidad .....	73
Tabla 6. Ponderación de cada variable para el índice .....	75

## LISTA DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Gastos aproximados de un millar de tabacos para una fábrica.....	44
Cuadro 2. Gastos de materia prima comprada directamente al campesino .....	44
Cuadro 3. Hogares con servicios públicos barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta 2014 .....	55
Cuadro 4. Código de las variables que se tomaron en la encuesta realizada a las familias dedicadas al tabaco en el barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta 2014 .....	57
Cuadro 5. Ingresos Tabacaleros Hoyo Grande- Piedecuesta 2014.....	70

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Encuesta socioeconómica.....	92
Anexo B. Ficha técnica de la investigación.....	93
Anexo C. Índice de vulnerabilidad para cada una de las familias encuestadas ....	94

## RESUMEN

**TÍTULO:** TABACO Y ECONOMÍA SOCIAL:ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA A FAMILIAS DEDICADAS AL TABACO EN EL BARRIO HOYO GRANDE DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA 2014\*

**AUTOR:** RANGEL FLÓREZ, Heber Mauricio\*\*

**PALABRAS CLAVES:**Tabaco, Vulnerabilidad, Economía Social, Unidades Domésticas (UD), Piedecuesta, Activos Vulnerabilidad – Estructura de Oportunidades (AVEO), Familia.

El tema central del trabajo es analizar las condiciones de vulnerabilidad de familias dedicadas al tabaco en el barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta. Hogares que trabajan en la residencia, sacrificando los espacios dispuestos para descansar y la crianza de los hijos. Convirtiéndose en dependencia de la fábrica. Además, estos trabajadores carecen de vínculo legal laboral con la fábrica. La conexión se limita a transformar las hojas de capa y capote, junto con la picadura en cigarrillos, cuya mano de obra de tipo artesanal es pagada a bajo precio.

Utilizando la metodología AVEO (Activos Vulnerabilidad y Estructura de Oportunidades), por medio de un muestro por conveniencia, realizado a este barrio, se indaga el porcentaje de la totalidad de una zona residencial que se dedica al tabaco. La encuesta a las familias tabacaleras, es realizada a un representante. Valorando capital físico, financiero, social y humano. Conocer el perfil del encuestado y la unidad productiva. Qué les ofrece el Estado, el mercado y la sociedad como oportunidades. De esta forma las familias, según sus capitales y oportunidades podrán sobrellevar eventualidades de tipo natural, laboral o económico.

Las preguntas de la encuesta serán valoradas y ponderadas elaborando un índice de vulnerabilidad mostrando cuáles de las familias del barrio Hoyo Grande son menos vulnerables y cuáles debido a sus condiciones de vida se consideran vulnerables o con menores condiciones de calidad de vida.

De acuerdo al índice de vulnerabilidad y a la luz de la economía social, que se considera como una forma en que las personas se desligan de una relación patronal, para convertirse en una red de trabajadores cuenta propia o fami-empresas, se aproxima a saber la razón de estas familias o unidades domésticas a ocuparse en ciertas condiciones. Cuáles podrían ser las soluciones que mejorarán su calidad de vida.

---

\* Trabajo de Grado.

\*\* Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director Jorge Luis Navarro España.

## ABSTRACT

**TITLE:**TOBACCO AND SOCIAL ECONOMICS: SOCIO-ECONOMIC VULNERABILITY ANALYSIS OF FAMILIES DEDICATED TO TOBACCO OF DISTRICT HOYO GRANDE IN THE MUNICIPALITY OF PIEDECUESTA 2014\*

**AUTHOR:**RANGEL FLÓREZ,Heber Mauricio\*\*

**KEY WORDS:**Tobacco, Vulnerability, Social Economics, Domestic units (UD), Piedecuesta, Assets vulnerability – Opportunity structures (AVEO), Family.

The focus of the paper is to analyze the vulnerability of families dedicated to tobacco in the neighborhood "Hoyo Grande" in Piedecuesta. Households working in the residence, sacrificing the spaces provided for rest and parenting.Becoming dependence of the factory. Furthermore, these workers have no labor legal relationship with the factory. The connection simply transforms the wrapper and binder leaves, along with Sting in cigarettes, whose labor artisan is paid a low price.

Using the methodology VAOS (Vulnerability Assets and Opportunity Structure), next to a convenience sampling carried out in this area, the percentage of the total residential area that is dedicated to snuff is investigated. The survey of tobacco families is carried to a representative. Assessing physical, financial, social and human capital.Knowing the profile of the respondent and the production unit. What gives them the state, market and society as opportunities? Thus families as their capital and opportunities can overcome natural contingencies, labor or economic.

The survey questions will be evaluated and weighted developing a vulnerability index showing which of the families of neighborhood "Hoyo Grande" and which are less vulnerable because their living conditions are considered vulnerable or under conditions of quality of life.

According to the vulnerability index and in light of the social economy , which is seen as a way in which people become detached from a management relationship , to become a network of family businesses or own account workers , approximates know why these families or household to engage in certain conditions units. What could be the solutions that will improve their quality of life.

---

\* Draft Degree

\*\*Faculty of human Sciences.School of Economics and Administration.Director: Jorge Luis Navarro España.

## INTRODUCCIÓN

El cultivo del tabaco, históricamente ha sido uno de los productos no alimenticios con mayor expansión en la geografía mundial<sup>1</sup> y con gran relevancia en el entorno socioeconómico especialmente de los países con altos índices de pobreza y subdesarrollo. Pese a que la producción de hoja de tabaco a nivel internacional se ha potencializado en los últimos años, pasando de una producción de 4,2 millones de toneladas en 1971 a 6,9 entre 1998-2000, con una proyección a 2010 de 7,1 millones de toneladas según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO<sup>2</sup> las condiciones laborales y de producción no han evidenciado innovaciones significativas que acompañen el crecimiento de la demanda y propendan por el desarrollo del sector.

A pesar de lo anterior, la producción de hoja de tabaco, seguirá trasladándose en mayor proporción hacia naciones en desarrollo. Igualmente en estos países crece la demanda, pronosticándose que el consumo aumentará en 0,5 por ciento anual a 5.090.000 toneladas en peso seco. También los costos de producción son bajos, escasas restricciones a la producción, existen buenos sistemas de transporte y poseen acceso a mercados internacionales<sup>3</sup>.

En cuanto a las condiciones laborales de los trabajadores, se evidencia una mayor precarización y vulnerabilidad de esta labor, por tanto el análisis de los aspectos económicos de la producción y comercialización del tabaco, adquieren especial interés tanto para los comités de problemas de productos básicos así como para los investigadores académicos.

---

<sup>1</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Roma, 1990. Pág. 1. <en línea>. Disponible en <[http.importancia+economica+del+tabaco+en+colombia&source](http://importancia+economica+del+tabaco+en+colombia&source)>

<sup>2</sup> FAO. Perspectivas a plazo medio de los productos básicos Agrícolas Tabaco. Disponible en <<http://www.fao.org/docrep/007/y5143s/y5143s19.htm>>

<sup>3</sup> Ibíd.

Por consiguiente, en Colombia los aspectos de producción para el 2012 registraron según el Sistema de Estadísticas Agropecuarias del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural una producción nacional de 8.440 toneladas, destacando al departamento de Santander con una participación del 27,6% en el PIB<sup>4</sup> por sectores en la industria manufacturera, 15,1% del área sembrada en el departamento y la mayor proporción en cuanto a producción, 50,78% equivalente a 4.286 toneladas<sup>5</sup>. Siendo de esta manera la producción de tabaco importante para Santander y por ende de interés para la elaboración de estudios en cuanto a aspectos sociales y económicos.

Dada la importancia de este producto agrícola en la región, especialmente en Piedecuesta, consolidándose como el principal municipio productor de cigarros finos y corrientes de Colombia desde mediados del siglo XX<sup>6</sup>, se pretende analizar la arraigada cultura tabacalera en cuanto a condiciones socioeconómicas de familias dedicadas a la elaboración de tabaco en las viviendas, caracterizadas por jugar un rol notable al convertirse en obreros de la industria junto a un símbolo y tradición de una comunidad.

Respecto a lo anterior, las familias trabajan para las fábricas, sacrificando el bienestar, no solo habitando en las viviendas para la convivencia conyugal y la crianza de los hijos, sino compartiendo los espacios de la casa para la producción de un bien, sin importar el grado de aprovechamiento por parte de las fábricas, ni las jornadas extensas y baja remuneración por los servicios prestados. Al

---

<sup>4</sup>DANE. Cuentas Departamentales-Base 2005 resultados año 2012 pr. [en línea]. Disponible en <[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B\\_2005/Resultados\\_2011.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/Resultados_2011.pdf). 11-10-2012>

<sup>5</sup>Cámara de Comercio de Bucaramanga. Sector Agrícola Santander 2012. [en línea]. Disponible en <<http://www.sintramites.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2013/agricola2012.pdf> 6-2013>

<sup>6</sup>Área Metropolitana de Bucaramanga. Piedecuesta. Datos generales.[en línea]. Disponible en <[http://www.amb.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=86:piedecuesta&catid=79:institucional&Itemid=486](http://www.amb.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=86:piedecuesta&catid=79:institucional&Itemid=486)>

respecto, autores como Engels, señalan cómo las familias no eran consideradas como una afectación asemejada a la pareja marital y a los hijos, sino un estado de servidumbre y esclavitud<sup>7</sup>, desarrollando actividades productivas, estableciendo relaciones laborales dentro de la misma familia.

Desde el enfoque de Economía Social, en cuanto a prestación de servicios por parte de familias a la fábrica, es posible evidenciar como las personas se desligan de una relación patronal, para convertirse en una red de trabajadores por cuenta propia o fami-empresas, acudiendo en la mayoría de los casos a la informalidad y a la economía familiar. Pese a los bajos ingresos y precarias condiciones laborales se constituye en una opción laboral y una fuente de ingresos para más del 30 por ciento de los piedecuestanos que desempeñan diferentes funciones como espaladores, rolleros, torcedoras, cajeros, anilladores, empacadores, entre otras labores necesarias para la elaboración de tabacos<sup>8</sup>. Adicionalmente, permite a la mujer laborar para ayudar con los gastos del hogar, encargándose a su vez de los quehaceres del hogar y el cuidado de los hijos.

La falta de vínculos laborales legales y la baja remuneración traducida en mínimos niveles de bienestar y calidad de vida han conducido a ampliar los procesos productivos a partir de la elaboración de artesanías y manufacturas por medio de la hoja de tabaco, fortaleciendo la identidad cultural en los barrios populares donde se trabajaba en fabriquines, fábricas de empaque y fábricas de cigarros tipo exportación, entre otros. Los obreros, a semejanza de un estilo de

---

<sup>7</sup> ENGELS, Friedrich. El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado. Editorial Progreso, Moscú 1884. Disponible en: [https://www.marxists.org/espanol/m-e/1880s/origen/el\\_origen\\_de\\_la\\_familia.pdf](https://www.marxists.org/espanol/m-e/1880s/origen/el_origen_de_la_familia.pdf). Pág. 34.

<sup>8</sup> Área Metropolitana de Bucaramanga, Piedecuesta. Datos generales. Economía. Tomado de: [http://www.amb.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=86&Itemid=486](http://www.amb.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=86&Itemid=486). Visitado el 13 de febrero de 2014.

trabajo antiguo llamado trabajo a domicilio, se convierten en una prolongación de las fábricas<sup>9</sup>.

De este modo, la presente investigación se desarrollara en tres capítulos. La primera parte del trabajo comprende un análisis desde la Economía Popular, que para Coraggio se concibe como un conjunto de recursos, prácticas y relaciones económicas propias de los agentes económicos populares de una sociedad<sup>10</sup>, para esta investigación las familias dedicadas al tabaco. Aludiendo a su vez, a temas relevantes como generalidades, procesos de elaboración y comercialización de cigarros tipo Romo. A partir de la metodología AVEO, se pretende indagar los activos, las vulnerabilidades y la estructura de oportunidades de familias tabacaleras.

En el segundo capítulo, se describen las características socioeconómicas de las familias que se dedican a la elaboración del tabaco en el barrio más representativo del municipio de Piedecuesta, Hoyo Grande. Para tal fin, se realiza una encuesta, analizando la localización de las viviendas, a través de herramientas estadística descriptiva, tomando 37 variables en siete bloques así: perfil del encuestado, perfil de la unidad productiva, capital físico, capital financiero, capital social, capital humano y la estructura de oportunidades. Describiendo la situación de las familias en cada uno de estos aspectos.

El tercer capítulo, expone la importancia de construir el índice de vulnerabilidad socioeconómica a familias tabacaleras. Utilizando 17 variables que valoran el capital físico, financiero, social y humano, junto a las oportunidades que les ofrece el Estado, mercado y sociedad, ponderándose según parámetros establecidos. Posteriormente, se analizan los resultados obtenidos y se plasman en un mapa,

---

<sup>9</sup> MARX, Carlos. El Capital Crítica de la Economía Política I. fondo de cultura económica, México, 1986. Pág. 385.

<sup>10</sup>CORAGGIO, José Luis, La gente o el capital desarrollo local y economía del trabajo, 1ª edición, Buenos Aires: Espacio, 2004, pág. 132.

ubicándose las familias más vulnerables y los menos en comparación a los primeros, amparando en su totalidad la cobertura de las familias tabacaleras del barrio encuestado.

Finalmente, tras el análisis realizado a las familias dedicadas al tabaco en el barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta, por medio de la metodología AVEO, de los aspectos teóricos de la economía social y según los índices de vulnerabilidad, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

## 1. CONTEXTO HISTÓRICO Y MARCO TEÓRICO

El análisis apropiado del contexto socioeconómico que afecta una comunidad a estudiar es relevante para el éxito de la economía social<sup>11</sup>. En tal sentido, la presente investigación pretende indagar la situación de vulnerabilidad social y económica de familias que fabrican tabaco en el barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta\*.

Esta localidad de estrato socioeconómico dos (2), presenta problemas sociales tales como el consumo y expendio de sustancias alucinógenas altamente relacionadas con la pobreza y las bajas condiciones de vida. Análogamente a las problemáticas mencionadas, las familias que conviven en el barrio Hoyo Grande son susceptibles a amenazas por inestabilidad geotécnica tal y como es contemplado en el Plan Básico de Ordenamiento Territorial del municipio e Ingeominas, requiriéndose un estudio para delimitar con precisión las áreas que serían objeto de reubicación, o por el contrario las que se incorporarán en el proyecto de renovación urbana<sup>12</sup>.

Por tanto, establecer las condiciones económicas y sociales de esta población se hace pertinente en el análisis de la vulnerabilidad. Para tal fin, la economía familiar juega un papel importante en tanto que motiva a los integrantes del núcleo familiar a tener que trabajar haciendo tabacos en la vivienda para suplir las

---

<sup>11</sup> RAMONI-PERAZZI, Josefa. ORLANDONI-MERLI, Giampaolo. El índice de miseria corregido por informalidad: una aplicación al caso de Venezuela. Ecos de economía, revista de economía y finanzas nro. 37. Universidad Eafit. Medellín Colombia. Julio diciembre de 2013, pág. 31.

\* Este barrio se escoge al no encontrar información sobre la cantidad y las condiciones socioeconómicas de los hogares tabacaleros en el municipio, como sugerencia de Henry Lozano, presidente de la Asociación de trabajadores del cigarro (Asotravic), y de Gabriel Pico, representante de la Mesa Sectorial del Tabaco, por ser uno de los más representativos en cuanto a la cantidad de población que se dedica a la elaboración de tabaco en los sitios de habitación del municipio de Piedecuesta.

<sup>12</sup> Plan Básico de Ordenamiento Territorial del Municipio de Piedecuesta Santander. Pág. 67. <en línea>. Disponible en [http://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/sitio/index.php?option=com\_content&view=article&id=218&Itemid=191]

necesidades, como pagar arriendo, vestuario y alimentación. Esta economía del hogar es concebida como una microeconomía que distribuida adecuadamente, genera ahorro y un menor endeudamiento<sup>13</sup>. En el caso de las familias del barrio Hoyo Grande, no pueden ahorrar ni generar un tipo de capital que incremente la calidad de vida. Para las familias tabacaleras, la economía familiar propicia en las mujeres la posibilidad de ayudar a su esposo o compañero al sostenimiento económico del hogar por medio de esta actividad, que en parte es el único oficio que saben hacer o que aprendieron. Además las amas de casa y obreras a la vez, al laborar en la misma residencia pueden cuidar a sus hijos y encargarse de los quehaceres domésticos. Muchas de estas familias no poseen educación ni un capital que les permita por ejemplo comprar la materia prima para hacer sus propios tabacos y tener fabriquín. Con bajos ingresos acuden a realizar créditos en las tiendas de barrio y a préstamos informales como “el gota gota” o paga diario donde se ven obligados a pagar altos intereses.

Teniendo en cuenta que el presupuesto del hogar es importante para mejorar la calidad de vida, se deben sugerir aspectos que beneficien tanto a familias como a la comunidad tabacalera en general, por ejemplo llevar el libro de contabilidad para saber los reales costos de realizar esta actividad, dirigir las capacidades y habilidades en la elaboración de tabacos hacia la ejecución de una organización que sea más rentable y genere mejores ingresos, supervisando la calidad del proceso de manufactura como del producto final. Así, evaluando todos estos aspectos inmersos en la economía familiar y comunitaria, unido al enorme capital humano y social que poseen, puedan desarrollar procesos, permitiendo mejorar la calidad de vida y generar mayores ingresos monetarios<sup>14</sup>. En cierto modo, debido a las falencias en la economía familiar, los hogares buscan el sustento diario,

---

<sup>13</sup> Gestión eficaz de la economía doméstica. Ayuntamiento de Sevilla. Pág. 3. Disponible en <[http://www.facua.org/es/guias/economia\\_domestica\\_sevilla.pdf](http://www.facua.org/es/guias/economia_domestica_sevilla.pdf)>

<sup>14</sup> ARIZA Ruiz, Berenice. Economía familiar para asociados. Centro de estudios y capacitación cooperativa R. L. Costa Rica. Pág. 11. Disponible en <[http://www.campus.co.cr/educoop/docs/md/varios/v\\_10\\_eco\\_fam\\_asocia.pdf](http://www.campus.co.cr/educoop/docs/md/varios/v_10_eco_fam_asocia.pdf)>

ofreciendo un servicio a las fábricas en el proceso de manufactura. Esta producción de cigarros se lleva a cabo en unidades domésticas de producción, entendidas como los lugares donde se trabaja y además las personas residen, compartiendo las zonas del hogar para laborar, sacrificando el bienestar y la comodidad de la familia. De alguna manera, esta forma de trabajo es estratégica para las fábricas de cigarros al no tener ningún vínculo legal-laboral, evitando pagar prestaciones sociales, limitándose a llevar la materia prima (capa, capote y picadura) a las viviendas para elaborar tabaco y recibiendo un pago por unidad de cigarros elaborados.

Por esta razón, refiriéndose al entorno laboral en el proceso de la elaboración de cigarros, se hace necesario indagar las cuestiones relevantes del progreso de una sociedad bajo una problemática compartida por algunos sectores agropecuarios cuyo devenir se traduce en el aumento de la pobreza y exclusión que nacen en una región<sup>15</sup>.

Igualmente, conocer el contexto histórico es importante para entender la dinámica y repercusiones del sector en una sociedad a través del tiempo. Al respecto, en el año de 1774 el visitador Gutiérrez de Piñeres estableció cuatro zonas de cultivo: Ambalema, Girón, Pore-Nunchía y Palmira<sup>16</sup>, demostrando la importancia de la producción del tabaco. A pesar de las décadas y de múltiples vicisitudes para su cultivo, producción y comercialización, Girón y sus municipios aledaños, principalmente en Piedecuesta, aún se mantiene como tradición, generando empleo y cubriendo una demanda. De la misma forma estas regiones por pertenecer a un país tropical con terrenos aptos para el cultivo de diversos

---

<sup>15</sup> KAZTMAN, Ruben. Documento de Trabajo del IPES aportes conceptuales, Notas sobre la medición de la vulnerabilidad social, Universidad Católica del Uruguay, 2000, pág. 9. [en línea]. Disponible en <[http://www.ucu.edu.uy/Facultades/CienciasHumanas/IPES/pdf/Laboratorio/AC\\_Numero%202.pdf](http://www.ucu.edu.uy/Facultades/CienciasHumanas/IPES/pdf/Laboratorio/AC_Numero%202.pdf)>.

<sup>16</sup> JARAMILLO, Jaime. La economía del Virreinato (1740-1810). [en línea]. Disponible en <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/histecon/histecon3a.htm>>

productos, tienen en el tabaco una ventaja por clima y terreno apto para su producción. Según informes del DANE, en el primer semestre de 2012 los productos agropecuarios, alimentos y bebidas representaron el 11% de las exportaciones<sup>17</sup>. Entonces, productos como el tabaco son de interés como producto de exportación.

Por otra parte, la encuesta anual manufacturera 2011<sup>18</sup> muestra que el tabaco presenta una escasa participación, cercana al 0,1% de contribución a la producción bruta según división industrial. En Santander el PIB<sup>19</sup> por sectores, registra que la industria manufacturera participa en un 27,6%. Donde el cultivo del tabaco representa el 15,1% del área sembrada en Santander<sup>20</sup>, destacándose Piedecuesta por concentrar cerca del 50% de la producción de tabaco negro en Colombia<sup>21</sup>, de clase<sup>22</sup>: Romo, Calilla y panetela.

Al adaptarse los procesos de producción y dada la importancia del tabaco para la economía de una región, resurge un viejo estilo de empleo alternativo llamado trabajo a domicilio, que según el convenio 177 de la OIT es realizado por un individuo en su domicilio, diferente a los locales de trabajo del empleador a

---

<sup>17</sup> DANE. Comercio Exterior Exportaciones 2012,[en línea]. Disponible en <[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_jun12.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_jun12.pdf) . 9-08-2012>

<sup>18</sup> DANE. Encuesta anual manufacturera-EAMp 2011. [en línea]. Disponible en <[http://www.dane.gov.co/daneweb\\_V09/files/investigaciones/boletines/eam/bolet\\_eam\\_2011.pdf](http://www.dane.gov.co/daneweb_V09/files/investigaciones/boletines/eam/bolet_eam_2011.pdf). 12-12-2012>

<sup>19</sup>DANE. Cuentas Departamentales-Base 2005 resultados año 2012 pr. [en línea]. Disponible en <[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B\\_2005/Resultados\\_2011.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/Resultados_2011.pdf). 11-10-2012>

<sup>20</sup>Cámara de Comercio de Bucaramanga. Sector Agrícola Santander 2012. [en línea]. Disponible en <<http://www.sintramites.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2013/agricola2012.pdf> 6-2013>

<sup>21</sup> Banco de la República. Ensayos sobre economía regional. [en línea]. Disponible en <[http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ESER/bucaramanga/2005\\_diciembre.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ESER/bucaramanga/2005_diciembre.pdf)>

<sup>22</sup> Según la encuesta realizada en el barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta, esta son las clases de tabaco que más se producen en esta localidad.

cambio de una remuneración para elaborar un producto específico <sup>23</sup> . Relacionando esta actividad con la sobreexplotación, precarización y pobreza, incluyendo como novedad la implementación en sectores de punta y mano de obra calificada, poseyendo un importante poder de negociación<sup>24</sup> .

Además, siguiendo con el recorrido de este tipo de labor llevada a cabo en hogares, fue llamada industria doméstica en Inglaterra, como prolongación de la fábrica. Considerada como trabajo barato, ejecutado por mujeres, niños de todas las edades y obreros no calificados. Este tipo de manufactura o bazar<sup>25</sup>, con hilos invisibles, es estimado como otro ejército de obreros dispersos en las grandes ciudades y el campo. Cuando esta industria doméstica se somete a la ley fabril que limitaba la jornada de trabajo, restringía el trabajo infantil<sup>26</sup> y obligaba a las fábricas a introducir más maquinaria, se presenta el traslado del trabajo a domicilio a la explotación industrial. Desapareciendo el trabajo realizado en las viviendas.

En Colombia, haciendo un paralelo con la situación en Inglaterra, los nuevos requerimientos legales, para el segundo período presidencial de López Pumarejo del año 1945, que dictaron las nuevas obligaciones sociales por parte de los empresarios a través de una legislación laboral, según decreto 2350 de 1944 y ley 6ª de 1945 que dice:

*“Dictaron disposiciones en cuanto al contrato individual, a término fijo o a término indefinido; la jornada de trabajo; el salario mínimo legal; la remuneración de los días de descanso obligatorio; las indemnizaciones por accidentes de trabajo y*

---

<sup>23</sup> TOMEI, Manuela. El trabajo a domicilio en países seleccionados de América Latina: una visión comparativa. Organización Internacional del Trabajo. Suiza. 1999. Pág. 3. Disponible en [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_123592.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_123592.pdf).

<sup>24</sup> *Ibíd.*

<sup>25</sup> MARX, Carlos. El Capital Crítica de la Economía Política I. fondo de cultura económica, México, 1986. Pág. 385.

<sup>26</sup> *Ibíd.*

*enfermedades profesionales a cargo del patrono; las vacaciones de quince días por año de servicios; el auxilio de cesantía; el derecho de los trabajadores a asociarse libremente; la constitución de sindicatos de empresa, gremiales y de oficios varios; la definición del sindicato de empresa como base de la organización sindical y la restricción para que no exista más de un sindicato en una misma empresa; el establecimiento del fuero sindical; la convención colectiva; la definición de servicios públicos en los que se prohíbe la huelga; la institución de la Jurisdicción del trabajo<sup>27</sup>”.*

Para la década de los cuarenta del siglo XX, existían fábricas de cigarrillos con gran número de empleados en Piedecuesta. Paradójicamente las decisiones de mejorar la calidad de vida de los empleados por parte del Estado en esa época, tuvo el efecto contrario. Los dueños de fábricas al tener que implantar derechos laborales y el surgimiento de sindicatos, deciden vender las herramientas de trabajo a empleados. Con este actuar, de manera indirecta despiden a los trabajadores para que desde el hogar o residencia sigan elaborando tabaco para las fábricas, recibiendo un valor o precio por unidad elaborada, no teniendo la obligación de pagar prestaciones sociales ni tratar con sindicatos<sup>28</sup>.

Además dentro del pacto se determina que las fábricas llevan la materia prima a los fabriquines o viviendas, fortaleciéndose y formándose un gran número de talleres en los diferentes barrios de Piedecuesta. De esta forma, comparado con lo sucedido en Inglaterra, que del trabajo a domicilio se pasó a la industria<sup>29</sup>, en Colombia hubo una transición de la industria al trabajo a domicilio. Convirtiendo a

---

<sup>27</sup>AVELLA Gómez, Mauricio. Las Instituciones laborales en Colombia, Contexto histórico de sus antecedentes y principales desarrollo hasta 1990. Borradores de Economía, núm. 613 de 2010. Pág. 50. [en línea]. Disponible en <<https://www.mintrabajo.gov.co-las-instituciones-laborales-en-colombia-contexto-historico-de-sus-antecedentes-yprincipales.>>

<sup>28</sup>HERNÁNDEZ, Nohora; REY, Roberto; AMADO, Alberto. Características Socio-económicas de la industria del Tabaco en el Municipio de Piedecuesta, dentro del desarrollo de Producción capitalista. Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Sociología. Bucaramanga, 1981, pág. 40.

<sup>29</sup>MARX, Carlos. El Capital Crítica de la Economía Política I. fondo de cultura económica, México, 1986. Pág. 393.

las viviendas y por ende a la familia en un centro de manufactura artesanal, incluyendo a mujeres, niños y adultos mayores.

La familia de esta forma entra a ser parte de una industria. Para autores como Engels, la familia se establece al desarrollarse formas de producción como la ganadería, agricultura y oficios manuales domésticos<sup>30</sup>, refiriéndose a la dedicación de una labor en común<sup>31</sup>. Igualmente al avanzar las labores manuales y el comercio, se originaron las familias individuales monogámicas trayendo consigo no una afectación sentimental, asemejada a la pareja marital y a los hijos, sino un estado de servidumbre y esclavitud; hecho que desde un comienzo se relaciona con las cargas de la agricultura e incluso contiene, en forma pequeña, las contrariedades que se desarrollan en la sociedad y el Estado<sup>32</sup>.

También para Marx, el real centro de la existencia familiar y moral, la casa y el hogar es arrasado por la vorágine social, hallándose por debajo de los salvajes, cuyo proletariado moderno está en el aire<sup>33</sup>, es decir, en el caso de las familias tabacaleras, la figura del hogar es de alguna manera olvidada, tanto por el Estado como por la misma sociedad, utilizada como dependencia de una fábrica.

Además de lo anterior, en lo referente al estado de las familias, otro aspecto importante es la informalidad. Los integrantes del hogar que laboran en la fabricación de tabacos carecen de un vínculo legal con la fábrica. Desde el enfoque institucionalista, la informalidad se asemeja a labores que eluden las reglas y por ende las fábricas que omiten cumplir con los tributos, junto a la

---

<sup>30</sup> ENGELS, Friedrich. Óp. Cit. P. 92.

<sup>31</sup> ANDREEV, I. El libro de Engels "El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado". Editorial Progreso, Moscú. 1988. Pág. 97.

<sup>32</sup> Ibíd.

<sup>33</sup> MARX, C. ENGELS, F. Obras escogidas Tomo II. Editorial Progreso. Moscú 1980. Disponible en <http://www.marxists.org/espanol/m-e/oe/pdf/oe3-v2.pdf>. Pág. 182

evasión de obligaciones frente al sistema de prestaciones sociales<sup>34</sup>. Dejando a los integrantes de la familia, exentos de los derechos que poseen como trabajadores.

Con relación a lo anterior, teniendo en cuenta la importancia de la familia en el proceso de la elaboración de tabaco, este proyecto tiene por objetivo analizar la vulnerabilidad desde el punto de vista social y económico a familias tabacaleras. Realizando un estudio descriptivo a través del muestreo no probabilístico por conveniencia. Es decir, se toma al barrio Hoyo Grande asumiendo como restricción la no generalización de toda la población o familias que trabajan en tabaco dentro del municipio.

Los resultados de esa investigación, arrojan la existencia de 432 viviendas de las cuales 124\* se dedican al tabaco. Se examina el perfil del encuestado, el perfil de la unidad productiva, el capital físico, financiero, social, humano y la estructura de oportunidades que rodean las familias desde un enfoque de Economía Social a partir de la metodología Aveo\*. Esta técnica permite alcanzar características importantes para las familias que influyen en la condición social y económica en la que viven. Se incluye de igual manera la estructura de oportunidades entendida como lo ofrecido por el mercado, la sociedad y el Estado que la comunidad puede y está al alcance de aprovechar para movilizarse y enfrentar eventualidades de

---

<sup>34</sup> GARCÍA CRUZ, Gustavo Adolfo, Evolución de la informalidad laboral en Colombia; determinantes macro y efectos locales, Universidad del Valle, 2009, pág. 2. <en línea>. Disponible en [http://www.cid.unal.edu.co/cidnews/archivos/EvolucionDeLaInformalidadLaboralEnColombiaDNP.pdf]

\* Teniendo en cuenta que dentro de esas residencias tabacaleras es posible encontrar más de un hogar dedicado a hacer tabacos, se encuesta solo una familia.

\* El enfoque vulnerabilidad activos estructura de oportunidades (AVEO), se utiliza para complementar el marco expuesto por Coraggio, indagando acerca de las características y lo que implica la producción doméstica de tabaco a la luz de la vulnerabilidad social y económica, para describir las condiciones en que se encuentran las familias que se dedican a la producción del tabaco. Además de las expresiones de la sociedad y el territorio en su conjunto que dan origen a las Unidades Domésticas (UD) y cuáles son las características de las familias que las motivan a seguir trabajando en esta actividad.

tipo social, económico y natural. También las barreras materiales y no materiales, consideradas como pasivos que imposibilitan el beneficio de oportunidades o la acumulación de activos<sup>35</sup>.

También, el capital físico tiene que ver con los bienes materiales que posee la familia; el capital financiero cubre el acceso a servicios crediticios que están a la mano de la comunidad; el capital social se entiende como la pertenencia a sindicatos y por ejemplo el número de años de conocer a los vecinos; en cuanto al capital humano los años de escolaridad y la experiencia laboral<sup>36</sup>.

De igual forma, en la estructura de oportunidades se forma en la posibilidad de acceder a bienes, servicios que repercuten en el bienestar de las familias. En este orden de ideas el mercado logra ofrecer puestos de trabajo, protegidos y suficientemente remunerad<sup>37</sup>; la sociedad debe definir e implementar mecanismos que aseguren la equidad en el acceso de oportunidades<sup>38</sup>; y el Estado como abastecedor de activos físicos y recursos humanos, por ejemplo concediendo viviendas y suministrando educación y salud pública<sup>39</sup>.

Siguiendo con la importancia de analizar a estas familias, de acuerdo a la encuesta realizada, el total de ingresos mensuales de cada hogar contra el porcentaje de ese valor que es producto de la elaboración de tabaco, manifiesta que las familias con menores ingresos son las que tienen una mayor dependencia a laborar haciendo cigarros. De acuerdo a aspectos como este se hace necesario la construcción de un índice de vulnerabilidad para determinar en qué situación se encuentran cada una de las familias y cuáles son los determinantes o variables

---

<sup>35</sup>KAZTMAN, Ruben. Activos y Estructuras de Oportunidades estudios sobre las raíces de la vulnerabilidad social en Uruguay. Pnud-Uruguay. CEPAL-Montevideo. 1999. Pág. 19.

<sup>36</sup>BUSSO, Gustavo. Vulnerabilidad social: nociones e implicancias de políticas para Latinoamérica a inicios del siglo XXI. Naciones Unidas-Celado. Santiago de Chile.2001. Pág. 26.

<sup>37</sup> ATRIA, Jorge. Centro de Investigación social. Un techo para Chile. 2006. Pág. 43.

<sup>38</sup>KAZTMAN. Op. Cit. P. 161.

<sup>39</sup>Centro de Investigación Social. Un techo para Chile. 2006. Pág. 45.

que causan ser más vulnerables que otras a las familias. De esta manera poder ubicar con mayor certeza cómo y dónde sugerir las posibles soluciones para mejorar las condiciones socioeconómicas de estos hogares.

Por último, se tiene de antecedente aspectos como el empleo de mano de obra de carácter familiar, utilizando menores de edad, junto a la no disposición de recursos para registrar una marca y salir a otros departamentos a ofrecer los productos<sup>40</sup>. También según los requerimientos o demanda en el exterior, uno de los productos más apetecidos es el tabaco tipo Puro, que según investigaciones se concluye la existencia de compradores objetivo, dispuestos a adquirir este tipo de producto, principalmente Estados Unidos<sup>41</sup>.

## 1.1 ECONOMÍA SOCIAL

El significado de economía social es amplio y no tiene un solo sentido, existiendo diferencias entre el concepto de la economía social desde los países del centro y la economía social y solidaria a partir de la periferia y semiperiferia, particularmente en Latinoamérica<sup>42</sup>. En cuanto a los países centrales la identificación de la economía social data del siglo XIX en Europa y surge en un contexto general de expansión del capitalismo, de la mano de escuelas liberal, solidarista, socialista y cristiano social<sup>43</sup>. Desde la periferia y semiperiferia, la economía social ha tenido múltiples interpretaciones, resaltando dos enfoques teóricos: uno que da a entender la economía social como una solución dentro del

---

<sup>40</sup>NIÑO Jurado, Álvaro y PARRA Anaya, Vicente, Análisis del Tabaco en la economía del Municipio de Piedecuesta, Bucaramanga, 1984, 101 p. Tesis (Economía). Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Economía.

<sup>41</sup> PICO Gutierrez, Gabriel. Factibilidad para la exportación de puros para la empresa “Cigarros ChicamochaLtda” del municipio de Piedecuesta. Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Gestión Empresarial. Universidad Industrial de Santander-INSED. Bucaramanga, 2002.

<sup>42</sup>SERANO, Alfredo. MUTUBERRÍA, Valeria. Hacia otra economía en América latina: el papel de la economía social. Congreso Internacional 1810-2010: 200 años de Iberoamérica. Pág. 2962. <en línea> Disponible en: [ [http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/53/27/95/PDF/AT20\\_Serrano-Mutuberrria.pdf](http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/53/27/95/PDF/AT20_Serrano-Mutuberrria.pdf)]

<sup>43</sup>Ibíd. Pág. 2962.

sistema capitalista y otro que hace referencia a la economía social como práctica transformadora, emancipadora y que apunta al desarrollo de la una economía alternativa al sistema capitalista<sup>44</sup>.

Para este proyecto, la economía social está conformada por sistemas de trabajadores independientes, cuenta propia, fami-empresas y negocios, que responden a lógicas de ordenamiento, que van desde los espacios públicos (calles), hasta las viviendas, playas y los hogares convertidos en unidades domésticas de producción<sup>45</sup>. En este sentido, la economía social o del trabajo tiene por objetivo entender y conceptualizar las diferentes maneras de sobrevivencia de excluidos que responden a un fenómeno estructural, asociado al universo de productores y comerciantes, cuyo funcionamiento no responde a las cadenas o circuitos de movilidad de capital<sup>46</sup>.

De igual forma, la economía del trabajo se puede percibir en el entorno del sistema de economía del capital, debido a que se origina en la dificultad para agregar la gran población, particularmente de países en desarrollo<sup>47</sup>. Donde se ajusta a un principio que libera al capital de la responsabilidad de la reproducción y los individuos de la relación patronal para hacerlos independientes. De igual modo pretende instaurar los vínculos entre las leyes que manejan el progreso social y la espacialidad de las anomalías sociales.

En consecuencia, los componentes para que la producción socialmente organizada se lleve a cabo de manera recurrente, deben poseer la distribución espacial agrupada en un barrio popular, la existencia de la fuerza de trabajo, los

---

<sup>44</sup>Ibíd, Pág. 2965.]

<sup>45</sup>Tellez, Rafael. Desarrollo social alternativo: un desafío. Bucaramanga, UIS 2010, pág. 364. <en línea> Disponible en:[ <http://es.scribd.com/doc/50609475/Libro-Desarrollo-Social-Alternativo-Rafael-Tellez-Uis>]

<sup>46</sup>Ibíd.

<sup>47</sup>Ibíd.

medios de producción y la permanencia de relaciones sociales<sup>48</sup>, es decir, donde los períodos de producción y circulación estén unidos con la reproducción de la vida material del hogar dentro del mismo espacio en un sistema de habitación que no fue edificado para este mundo del trabajo, conformándose una estructura de exclusión social y segregación espacial de sociedades urbanas contemporáneas<sup>49</sup>.

Así mismo, los productos o servicios que se venden por un ingreso económico, surgen de emplear energías físicas, competencias, aptitudes, talentos y saberes recopilados y obtenidos con esquemas de capacitación de capitales humanos o alcanzados por la experiencia o transmitidas inter-generacionalmente<sup>50</sup>. Presentándose de igual forma en los hogares o unidades domésticas de producción la conformación de personas dispuestas a trabajar para ser empleadas en líneas de ensamble o talleres familiares.

También para Coraggio, economía popular es el conjunto de recursos, prácticas y relaciones económicas propias de los agentes populares de una sociedad<sup>51</sup>. Incorporándose unidades elementales de producción-reproducción de carácter individual, familiar, cooperativas, etc. La reproducción de estas unidades depende del ejercicio continuado de capacidades laborales<sup>52</sup>.

En otras palabras, conviene definir la región donde se ubican las masas populares, como la unidad de análisis e intervención significativa de la tradición de

---

<sup>48</sup> CORAGGIO, José Luis, La gente o el capital desarrollo local y economía del trabajo, 1ª edición, Buenos Aires: Espacio, 2004, pág. 68.

<sup>49</sup>Tellez, Rafael. Desarrollo social alternativo: un desafío. Bucaramanga, UIS 2010, pág. 370. <en línea> Disponible en:[ <http://es.scribd.com/doc/50609475/Libro-Desarrollo-Social-Alternativo-Rafael-Tellez-Uis>].

<sup>50</sup>Ibíd., pág. 371.

<sup>51</sup> CORAGGIO, José Luis, La gente o el capital desarrollo local y economía del trabajo, 1ª edición, Buenos Aires: Espacio, 2004, pág. 132.

<sup>52</sup> Ibíd., pág. 132.

desarrollo urbano o de las políticas orientadas hacia el ordenamiento del funcionamiento de un complejo territorial compacto de producción y reproducción.

## **1.2 ECONOMÍA POPULAR URBANA (EPU)**

La economía popular urbana suministra fuerza de trabajo al sector empresarial capitalista y al Estado o ente gubernamental sobre la representación de trabajo asalariado llevado a cabo por subcontratación o maquila<sup>53</sup>. En el caso de las familias tabacaleras, la maquila se entiende como la forma en que los hogares de manera independiente elaboran y empacan tabacos o cigarrillos para las marcas. De tal modo que la materia prima es concedida comprándola previamente o fiada a través de un contrato verbal de mutua confianza<sup>54</sup>, o descontada al ser entregada la tarea por parte de las familias o fabriquines.

La anterior dinámica laboral y salarial en la elaboración de un producto, hacen parte de las características de la población dentro de un conglomerado, que debe tenerse en cuenta a la hora de analizar las vulnerabilidades y poder percibir su entorno:

*“Sin comprender la naturaleza de los conflictos sociales, no es posible construir alianzas y fomentar la unidad de lo diverso. Reconocer y no negar el conflicto es condición de eficacia política, si bien su ocultamiento es un recurso ideológico temporal, usualmente destinado a reproducir una situación y no a transformarla<sup>55</sup>”.*

---

<sup>53</sup>Ibíd. P. 134.

<sup>54</sup> PÉREZ, Luis Rubén. Mujeres cigarreras e identidad piedecuestana. Historia económica y social del tabaco, los cigarrillos y las cigarreras como Patrimonio Cultural Inmaterial del Municipio de Piedecuesta, Santander, Colombia. Municipio de Piedecuesta, Alcaldía de Piedecuesta Secretaría de Desarrollo Social, Dirección de Cultura, 2011, pág. 73.

<sup>55</sup> CORAGGIO, José Luis, La gente o el capital desarrollo local y economía del trabajo, 1ª edición, Buenos Aires: Espacio, 2004, pág. 9.

Además de lo anterior, el contexto económico donde se encuentra la actividad tabacalera, lo constituye una mezcla de economía capitalista y popular, es decir las unidades populares de reproducción, que se caracterizan por el trabajo propio, se introducen en el sistema económico, articulándose a la economía formal capitalista o estatal por medio de la venta de la fuerza de trabajo, de bienes y servicios en general<sup>56</sup>. En el caso de este proyecto, la no observancia de la unión de las familias, que ofrece esa fuerza laboral, genera que las condiciones laborales y socioeconómicas sigan iguales o empeoren. Al mismo tiempo estos hogares son utilizados por la industria con cierto grado de explotación y al carecer de unidad entre líderes de: familias, intermediarios, industrias, asociaciones y entes gubernamentales, no se concerta sobre las prioridades que aquejan este sector.

### **1.3 INFORMALIDAD**

Autores como Téllez plantean que la economía informal posee una carencia al relacionarla con la ilegalidad que abarca hasta las Pyme y no tiene en cuenta redes de negocios, ventas ambulantes, fami-empresas, localizadas en redes formales legales, inclusive hasta en firmas internacionales, donde el ingreso es muy bajo<sup>57</sup>.

En el caso de las familias dedicadas a la elaboración de tabacos, trabajan para las fábricas legales. Estos hogares no pueden proyectar su actividad a futuro al no tener los beneficios de constituirse como una empresa formal<sup>58</sup>, situando a las familias como obreras, lejos del reconocimiento de una comunidad empresarial. Para entidades como la Cámara de Comercio y el Ministerio de Industria y

---

<sup>56</sup> CORAGGIO. Op. Cit. P. 134.

<sup>57</sup> Téllez, Rafael. Desarrollo social alternativo: un desafío. Bucaramanga, UIS 2010, pág. 363. <en línea> Disponible en: [ <http://es.scribd.com/doc/50609475/Libro-Desarrollo-Social-Alternativo-Rafael-Tellez-Uis>]

<sup>58</sup> Tomado de: Colombia se formaliza, MinCIT. [en línea]. Disponible en: <<http://colombiaseformaliza.com/procesos-para-la-formalizacion/que-es-formalizarse/>>

Comercio, tener condiciones de formalidad, en una actividad comercial implica estar inscrito en el Registro Mercantil y en el Registro único Tributario-RUT, junto a los Registros de impuestos locales. Los empleados deben estar inscritos en una Administradora de Riesgos Laborales-ARL (antes ARP), de igual forma pertenecer al Sistema de Seguridad Social (Salud y Pensión) y a una caja de compensación familiar. Llevar la contabilidad según lineamientos normativos de acuerdo al régimen sobre las ventas al que pertenezca (Simplificado o Común). Y pagar impuestos.

De hecho los obreros sin poseer ningún beneficio legal por prestar un servicio a las fábricas, son limitados a trabajar para un fabriquín grande, mediano o pequeño, no logrando vender sus productos a otros compradores que le paguen lo justo por su trabajo, sometidos a la explotación trabajando largas jornadas diarias. Además esta labor se caracteriza por la rapidez y destreza que deben poseer los trabajadores si desean aumentar sus ingresos. El precio que le pagan por su trabajo es estandarizado por los fabriquines y fábricas.

De igual modo las familias dedicadas al tabaco carecen de la posibilidad de acceder a otros mercados y poder mejorar sus productos, no poseen registros de una empresa formal para acceder a servicios como capacitaciones gratuitas, fondos de financiación, incluirse en ruedas de negocios nacionales e internacionales y ser integrante de diferentes organizaciones públicas y privadas. Además de acceder a créditos y productos bancarios, con intereses bajos y alejarse de prestamistas gota a gota.

#### **1.4 HISTORIA DEL TABACO EN PIEDECUESTA: NACIMIENTO DE LA INDUSTRIA CIGARRERA**

Prometiéndolo a los santandereanos, que a través del comercio del tabaco se repartiría la riqueza entre pobres y ricos, por medio del acomodamiento del país

como una república social y económica similar al patrón de los Estados Unidos, los gobiernos de los Presidentes Tomás Cipriano de Mosquera y José Hilario López, atrajeron capitales extranjeros estimulando la abolición del monopolio estatal y la exportación de tabaco<sup>59</sup>.

Estas disposiciones no lograron el efecto deseado, que unido a otros factores originaron el descenso y descuido de la producción y exportación de tabaco. Lo anterior debido a las siguientes causas<sup>60</sup>: la guerra civil bipartidista y el reclutamiento de la mano de obra generaron el incumplimiento de pedidos nacionales e internacionales; las prácticas obsoletas de cosecha y empaque generaron la baja calidad y desprecio por los productos de Santander. La competencia y poca organización entre productores y comerciantes acarrearón la disminución del afamado tabaco, incluso ocasionado a empresarios y cultivadores de tabaco a cambiar por cultivos como el cacao o el café.

Además se forman monopolios comerciales privados que controlan precios de producción perjudicando pequeños cultivadores obligándolos a desplazarse a otros lugares. Convirtiendo a los campesinos en aparceros y jornaleros. También el gobierno concede a los terratenientes aprobaciones para extensos cultivos, causando siembras de tabaco en tierras no aptas, produciendo hojas que carecían de calidad para exportar. Este contexto histórico fue el resultado de varias causas tanto militares como administrativas y falta de prácticas de cultivo apropiadas.

---

<sup>59</sup> PÉREZ Pinzón, Luis Rubén. Historia económica y social del tabaco, los cigarros y las cigarreras como Patrimonio Cultural Inmaterial del Municipio de Piedecuesta, Santander, Colombia. Municipio de Piedecuesta, Alcaldía de Piedecuesta Secretaría de Desarrollo Social, Dirección de Cultura, julio de 2011, pág. 28.

<sup>60</sup>Ibíd.

En el caso del municipio de Piedecuesta, las fábricas cigarreras tienen sus orígenes sobre los años de 1880<sup>61</sup>. En esa época la particularidad preponderante consistía en edificar enormes fábricas que alcanzaban a emplear 200 trabajadores que producían mensualmente 100.000 cigarros diarios<sup>62</sup>, no existían fabriquines o pequeñas empresas artesanales, ni se presentaba la necesidad de que los obreros trabajaran en los sitios de habitación para evitarles a los empresarios pagar las prestaciones sociales que exige la ley.

Ahora bien, otro aspecto de anotar, aparte del origen de las condiciones laborales de los trabajadores es el descenso de la producción en el municipio de Piedecuesta, según los mismos trabajadores del gremio tabacalero debido al estancamiento de la venta hacia Venezuela y la falta de búsqueda a otros mercados en el país, entre otras. Con respecto a la producción de tabaco en el municipio, se carece de un registro anual de producción que permita estudiar el comportamiento del sector.

Junto a condiciones como la anterior, Santander posee una idiosincrasia que está estigmatizando la manera en que se trabaja en la región, es decir el individualismo y la falta de colaboración que en otras regiones del país está aparentemente superada, lograr trabajar mancomunadamente es el medio para buscar intereses colectivos y no propios. La resistencia al cambio es un determinante como barrera a la hora de querer hacer modificaciones en un contexto determinado<sup>63</sup>.

---

<sup>61</sup>HERNÁNDEZ Jaimes, Nohora Amparo, REY Hernández, Roberto y AMADO Ortiz, Alberto, Características Socio-económicas de la industria del Tabaco en el Municipio de Piedecuesta, dentro del desarrollo de Producción capitalista, Bucaramanga, 1981, pág. 38. Tesis (Sociología), Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Sociología.

<sup>62</sup>Ibíd.

<sup>63</sup>KAZTMAN, Ruben. Activos y Estructuras de Oportunidades estudios sobre las raíces de la vulnerabilidad social en Uruguay. Pnud-Uruguay. CEPAL-Montevideo. 1999. Pág. 170.

En este sentido los trabajadores del sector tabacalero en Piedecuesta deben buscar que los intereses sean para fortalecerse y mejorar la calidad de vida generando ingresos. Debido a factores como la desunión y falta de mecanismos que articulen a los cultivadores del tabaco con productores de cigarros e industriales, no se ha podido consolidar el sector tabacalero como principal eje generador de empleo y de desarrollo económico en el municipio de Piedecuesta. Unido a las condiciones de vulnerabilidad de las familias que se dedican a la elaboración de tabacos en sus viviendas.

## **1.5 GENERALIDADES DEL TABACO**

**1.5.1 Tipos de cigarro que se fabrican en las viviendas de Piedecuesta.** La producción de tabaco en Piedecuesta, tiene de importancia que incorpora de manera directa a 12.000 agricultores en áreas vulnerables, proporcionando más de tres millones de jornales por año, esto es destacable debido a que en ciudades como Bucaramanga y Girón laboran aproximadamente 20.000 personas en trabajos que tienen que ver con la producción de cigarros<sup>64</sup>.

Según la encuesta que se realizó en el barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta, las clases de tabaco que se fabrican en los hogares y fabriquines son: Romo, Calilla, Panetela y Reina. Estos cigarros se fabrican a base de tabaco negro en su mayoría tipo García, en la cual como referencia, se toma la elaboración de un millar (mil unidades de tabacos), que es la cantidad estandarizada en estos lugares de fabricación. De otro lado, las personas que integran la unidad familiar presentan como característica que algunos trabajan dentro de la vivienda, en su mayoría, las mujeres como torcedoras y los hombres laboran en otros lugares o viviendas como rolleros, dando a entender la

---

<sup>64</sup> PICO Gutiérrez, Gabriel. Factibilidad para la exportación de puros para la empresa “Cigarros ChicamochaLtda” del municipio de Piedecuesta. Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Gestión Empresarial. Universidad Industrial de Santander-INSED. Bucaramanga, 2002. Pág. 60.

flexibilidad en la subdivisión de la fábrica. En Piedecuesta hay de doscientas a trescientas marcas de tabacos<sup>65</sup>.

En cuanto a la tributación, se cobraba un tipo de gravamen por la producción de tabaco según el decreto 650 de 1996, cuyo capítulo II, artículo 17 describe el impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco elaborado<sup>66</sup>. Pero en la ley 488 de 1998, cuyo artículo 132, del capítulo VI de Impuestos territoriales, se excluye al consumo de chicote de tabaco de producción artesanal. De cierta manera este aspecto no es aprovechado por la industria al no emplearlo como fortaleza en rentabilidad.

**1.5.2 Cultivo de tabaco en Piedecuesta.** En el municipio de Piedecuesta, la siembra de tabaco es limitada. La utilización de los terrenos para el cultivo de otros productos junto con la creciente urbanización en las veredas cerca al casco urbano utilizado por las constructoras para satisfacer la escasez de terrenos para edificar en la capital santandereana<sup>67</sup>, impide el cultivo en grandes extensiones. Pese a las anteriores circunstancias, aproximadamente se cultivan 45 hectáreas\*, en las veredas de Barro Blanco, Pajonal y Pescadero. En una hectárea se pueden cultivar alrededor de mil matas, siendo esta cantidad muy baja para la demanda de hoja de tabaco que se requiere para surtir a las fábricas de esta localidad.

En consecuencia los municipios que poseen mayor cantidad de cultivos son: Girón, Los Santos y Cepitá, entre otros, localizados cerca a Piedecuesta. Es importante tener en cuenta que el terreno de Piedecuesta en su mayoría es arcilloso y de color negro, siendo los arenosos y amarillentos mejores para

---

<sup>65</sup> PÉREZ. Op. Cit. P. 109.

<sup>66</sup> Tabaco elaborado es aquel que se obtiene de la hoja de tabaco sometida a un proceso de transformación industrial, incluida el proceso denominado curado.

<sup>67</sup> NIÑO Jurado, Álvaro y PARRA Anaya, Vicente, Análisis del Tabaco en la economía del Municipio de Piedecuesta, Bucaramanga, 1984, 101 p. Tesis (Economía). Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Economía.

\* CORREA, Aníbal, Presidente de la Asociación de Cultivadores de tabaco de Piedecuesta "Acultapie". Piedecuesta, Colombia. Observación inédita, 2014.

producir tabaco de calidad. Las épocas del año para la siembra de tabaco, según Martínez\*, en que se producen las principales cosechas son durante los meses de abril a julio y entre los meses de octubre a diciembre.

Además el tabaco siendo un cultivo transitorio, al sembrar la plántula o embrión que se desarrolla a partir de la semilla, dura alrededor de 3 meses la producción de hoja. Este producto como principal materia prima es adquirido por negociantes y acaparadores; cuando llega la falta de hoja en tiempo que no es cosecha, especulan con los precios. Presentándose la falta de una regulación al comprar la hoja de tabaco en tiempo de cosecha. Otra característica que se manifiesta en la venta de este producto es la presencia de un círculo de compradores, donde los intermediarios o chuceros poseen un poder de compra frente a los campesinos. Siendo importante la labor del intermediario cuando se distribuye la hoja, escogiendo la hoja de mejor calidad para venderla fuera de Piedecuesta, luego la materia prima de menor calidad o regular es vendida para la fabricación de tabacos dentro del municipio. Obteniendo así, estos comerciantes la mayor utilidad.

**1.5.3 Proceso de elaboración de tabaco tipo Romo.** Para la elaboración del tabaco se utilizan los mismos implementos que hace décadas, impidiendo así un incremento en la producción. Además las hojas de mayor calidad se utilizan para vender fuera del mercado de Piedecuesta. La fabricación de cigarrillos llevada a cabo por los españoles, por medio de las fábricas reales, adiestró a hombres y mujeres para el proceso de enrollado, torcida, envoltura y acabado, siendo utilizadas actualmente<sup>68</sup>.

---

\* MARTÍNEZ, Alirio. Comerciante de Tabaco en el Municipio de Piedecuesta. Piedecuesta, Colombia. Observación inédita, 2014.

<sup>68</sup> PÉREZ. Op. Cit. P. 33.

La forma de elaborar el tabaco tipo Romo en el municipio de Piedecuesta\*, muestra que en las fábricas se realiza el 20% del total de la elaboración de este producto artesanal, el 60% en el fabriquín y el 20% en los hogares\*. La fábrica de esta forma evita tener vínculo legal con los trabajadores. A través de los años se ha mantenido este sistema de manufactura, que según el estudio hecho en el barrio hoyo Grande de Piedecuesta, muestra que de las 124 familias encuestadas, aproximadamente la mitad tiene un índice de vulnerabilidad por encima de 57, demostrando las bajas condiciones de bienestar a las que están sometidas, como se explicará en el capítulo 3.

Las familias dedicadas a esta labor, trabajan en las viviendas (unidades domésticas de producción) incorporadas en el proceso de elaboración de tabaco Romo, demostrando la importancia de estos hogares. Las flechas verdes indican el recorrido de la hoja de tabaco ya sea capa o capote. Las flechas marrones indican el proceso de la elaboración del producto. De esta forma, la hoja de tabaco pasa por diferentes lugares desde el cultivo hasta el establecimiento donde se distribuye el tabaco terminado. Estos sitios están representados así (véase ilustración 1):

**Cultivo:** para la elaboración del cigarro tipo romo se utiliza hoja de tabaco que se cultiva en los Municipios de: Cepitá, Jordán, Los Santos, Girón y Piedecuesta principalmente.

**Bodega Tabacalera:** las fábricas y los fabriquines compran la hoja de tabaco en los centros de Girón y Piedecuesta.

---

\* Según la encuesta que se elaboró en las viviendas que se dedican a la elaboración de tabaco en el barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta, Romo es el tipo de cigarro que se fabrica en un 85,5% sobre los demás clases de tabaco.

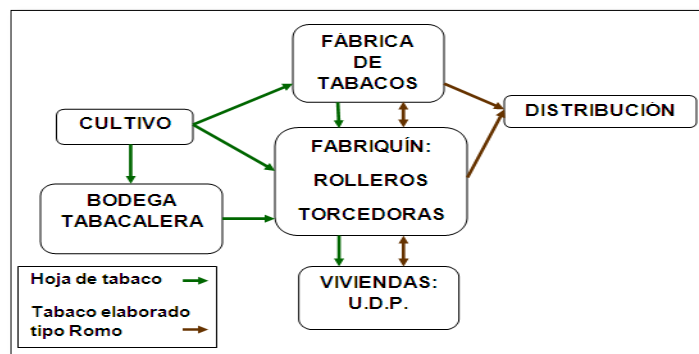
\* Datos suministrados por la Mesa Sectorial del Tabaco.

**Fabriquín:** se prepara el rollo, se ata en paquetes de 50 unidades y se entrega la capa para el torcido.

**Viviendas (U.D.P.):** en las casas se tuerce el rollo envolviéndolo en la capa y cortando al largo deseado.

**Fábrica:** en estos lugares se anilla, englacinar y empaca en paquetes de 25 y 50 unidades, despachándose en cajas de 3000 y 5000 tabacos.

Ilustración 1. Proceso para la elaboración de Tabaco tipo Romo



Fuente: Elaboración propia.

La fabricación del tabaco no se lleva a cabo en las fábricas como tal, se realiza en casa de las torcedoras y en los fabriquines, o en algunos casos en las fincas cercanas a este municipio. Dentro de algunas viviendas se poseen la siguiente maquinaria o instrumento artesanal:

**Trapiche:** Es una máquina que se encarga de moler la vena de la hoja de tabaco.

**Picadora:** Esta máquina pica la broza u hoja pequeña.

**Zaranda:** Es la máquina encargada de revolver la vena y la broza. También saca la arena a la picadura, siendo esta una de la materia prima para elaborar tabaco Romo que es el mayor producto que se elabora.

**Máquina rollera:** Este instrumento de carácter manual posee una tabla con hendidura en la parte sur, cubierto con un manto de tela y varillas. El capote se coloca en la parte central de la tela y la picadura en la hendidura, al accionar la varilla hacia la parte de adelante se forma el rollo<sup>69</sup>

**Aparato:** Esta herramienta sirve para poner los tabacos recién elaborados y luego amarrarlos. Constituye de una tabla y dos zunchos<sup>70</sup>.

**Pacora:** Este tipo de cuchillo, ancho en la parte inferior y puntiagudo en la parte superior, se usa para cortar la capa<sup>71</sup>.

**Englacinador:** Este artefacto, constituye de un bombillo de 25 vatios y un plafón. El bombillo se recubre de papel aluminio. Al calentarse se acerca el tabaco recubierto por un plástico, que se adhiere al cigarro.

Los anteriores instrumentos son los principales para la elaboración de tabacos que poseen los fabriquines o viviendas, donde las fábricas llevan la materia prima (hoja y picadura) para entregar el tabaco en bola o armados en una cabuya a la fábrica. Ya recibido el tabaco en bola, estas fábricas ponen los cigarros en una caja para prensarlos, donde quedan parejos, este proceso en su mayoría es manual. Después les ponen los anillos con la respectiva marca o logotipo. Los empacan en 25 unidades, luego lo envuelven en papel celofán, para entregar a los clientes.

---

<sup>69</sup> Ibíd.

<sup>70</sup> HERNÁNDEZ. Óp. Cit. P. 108.

<sup>71</sup> Ibíd.

**1.5.4 Comercialización.** La comercialización de tabaco es regional y localizada, se hace al detal y en el caso de las exportaciones son ocasionales e insignificantes<sup>72</sup>. Inclusive uno de los problemas que tiene el sector es no poseer mercado definido, debido a que las fábricas y fabriquines venden la mercancía a intermediarios sin poseer estudios establecidos que aumenten los pedidos. También para la distribución hay escasas o nula inversión publicitaria que ayude a incrementar las ventas. Para los consumidores en general sobre todo los de fuera de Santander, el determinante al comprar un cigarro es la marca llamativa<sup>73</sup> y que sea reconocida, sin importar la calidad del tabaco; esto conlleva al valor de producir un cigarro bien presentado y con suficiente publicidad.

En el municipio de Piedecuesta falta que los fabricantes de tabacos tengan en cuenta estos aspectos para lograr vender un producto con marca propia piedecuestana para ganar consumidores fuera del municipio. Además para la elaboración, no hay un mecanismo que regule la clase óptima del producto que unido a la publicidad logre cautivar a las personas que lo demandan.

Otro aspecto de importancia es la disputa desleal entre los intermediarios y fabricantes en el sentido que impide que haya organización y genere la distorsión de precios. Figurando como principal factor que impide la distribución del tabaco en determinados mercados<sup>74</sup>. Las familias que trabajan en tabaco, en general, no tienen que ver en la comercialización de una manera directa, este trabajo es de las fábricas grandes y los fabriquines.

**1.5.5 Gastos aproximados de un millar de tabacos para una fábrica.** Debido a costos en materia prima, los cuales son estandarizados para todos los fabriquines

---

<sup>72</sup> PÉREZ, Luis Rubén. Mujeres cigarreras e identidad piedecuestana. Historia económica y social del tabaco, los cigarros y las cigarreras como Patrimonio Cultural Inmaterial del Municipio de Piedecuesta, Santander, Colombia. Municipio de Piedecuesta, Alcaldía de Piedecuesta Secretaría de Desarrollo Social, Dirección de Cultura, 2011, pág. 38.

<sup>73</sup>HERNÁNDEZ. Óp. Cit. P. 89.

<sup>74</sup>Ibíd. P. 84.

y para las familias que trabajan en las casas haciendo tabacos, no se tuvo en cuenta para preguntar en la encuesta. En el cuadro 1 se describe la cantidad y valor de materia prima junto al precio que se paga a una torcedora y a un rollero por su labor. Obteniéndose como total de gastos: \$80.000. Esta información se basa en la experiencia del señor Gabriel Pico, representante de la Mesa Sectorial del Tabaco, que trabaja dentro de la comunidad tabacalera del municipio de Piedecuesta.

Cuadro 1. Gastos aproximados de un millar de tabacos para una fábrica

Cantidad en libras	Materia prima	Valor en pesos
<b>16</b>	Picadura	24.000
<b>4</b>	Capote	12.000
<b>2.5</b>	Capa	14.000
<b>Subtotal</b>		50.000
<b>Unidades</b>	Actividad	
<b>1.000</b>	Torcer	20.000
<b>1.000</b>	Enrollar	10.000
<b>Total</b>		80.000*

Fuente: Elaboración propia.

A continuación en el cuadro 2 se describe el valor de los gastos de la materia prima comprada directamente al campesino más los gastos de la torcida y enrollado del tabaco

Cuadro 2. Gastos de materia prima comprada directamente al campesino

Cantidad en libras	Materia prima	Valor en pesos
<b>16</b>	Picadura	17.600
<b>4</b>	Capote	8.000
<b>2.5</b>	Capa	10.560
<b>SUBTOTAL</b>		36.160
<b>UNIDADES</b>	Actividad	
<b>1.000</b>	Torcer	20.000
<b>1.000</b>	Enrollar	10.000
<b>TOTAL</b>		66.160*

Fuente: Elaboración propia.

\* PICO, Gabriel. Representante Mesa Sectorial del Tabaco. Piedecuesta. Colombia. Observación inédita, 2014

\* Íbid.

De esta forma se observa que los costos entre el campesino y la fábrica o fabriquín ascienden a \$13.840 por millar de tabaco elaborado. Es decir que estos gastos se podrían omitir si hubiese una organización entre las familias que se dedican al tabaco, que diezmará el encarecimiento del producto, es decir si la materia prima es comprada directamente al campesino se obtendrían mayores ganancias.

Igualmente las personas que se dedican a la elaboración de tabacos en las viviendas no poseen capital ni un tipo de organización que les facilite acceder o dirigirse directamente al campesino a comprar la materia prima. En este sentido permanece un cierto grado de aprovechamiento hacia las personas que trabajan en las unidades domésticas. Se tienen que conformar solo con la remuneración por la mano de obra<sup>75</sup>. Además de costos en materia prima y de mano de obra, los gastos en maquinaria son mínimos, debido a que las herramientas son manuales. También por lo general en los fabriquines trabajan de 1 a 2 rolleros y de 3 a 5 torcedoras, la cantidad de estos trabajadores depende de la producción en el fabriquín.

## **1.6 DESCRIPCIÓN DEL ENFOQUE VULNERABILIDAD-ACTIVOS-ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES**

El enfoque AVEO (Activos vulnerabilidad y estructura de oportunidades) se define como mecanismo para conocer la distribución de activos junto con el carácter concentrado y permanente de ingresos en una sociedad, cuyos elementos se encuentran ocultos<sup>76</sup>. Así mismo la noción de activos presenta tradición en la literatura económica, pero al ser aplicada a temas no económicos, sostienen una

---

<sup>75</sup>HERNÁNDEZ. Óp. Cit. P. 33.

<sup>76</sup> Oficina CEPAL Montevideo. Marco conceptual sobre activos, vulnerabilidad y estructura de oportunidades. 1999. Pág. 25. Disponible en: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/6/10816/LC-R176.pdf>

confusión reflejada en contornos no claros y encubiertos, como por ejemplo aspectos que tienen que ver con recursos, capital, capacidades y estrategias<sup>77</sup>.

Este enfoque aparece hace alrededor de dos décadas<sup>78</sup>, cuando se discutía lo referente a indicadores tradicionales de pobreza, las transformaciones en las condiciones y la dificultad para medirla. De la misma forma, el resquebrajamiento de las instituciones como la familia, la comunidad y el trabajo, cuyas bases son las formas de mantenerse y obtener condiciones de bienestar. Circunstancias que están rodeadas de incertidumbre y vulnerabilidad de cara a cambios en lo referente a lo económico y social<sup>79</sup>.

De esta manera la vulnerabilidad es contextualizada en aspectos como indefensión e inseguridad, además de los medios y habilidades que se poseen para sobrellevar circunstancias o acciones perjudiciales<sup>80</sup>. El enfoque incluye aspectos como la estructura de oportunidades que constituye un activo o por el contrario, se constituye una carencia para las familias. Las posibilidades de mejorar las condiciones de vida, representadas en esas estructuras, influyen en el estado de pobreza y exclusión a que permanecen, es decir, las familias que carecen de activos tienen una mayor tendencia a la vulnerabilidad.

Las familias e individuos expuestas a estas vulnerabilidades, poseen activos, representados en los medios, materiales e inmateriales incluyendo las habilidades que emplean y logren movilizar para beneficiarse de las estructuras de oportunidades que provienen del Estado, del mercado y de la sociedad<sup>81</sup>. Otro

---

77CEPAL. Óp. Cit. P. 25.

78FRANCO Porras, Yubert Alberto. GELVEZ Acevedo, Luis Armando. Análisis de vulnerabilidad y la economía del trabajo en los barrios Villa Rosa de Bucaramanga y Cabecera del Llano de Piedecuesta. Proyecto para optar por el título de economista. UIS, 2010, pág. 32.

79Ibíd. P. 32.

80 GOLOVANEVSKY, Laura. Vulnerabilidad y transmisión intergeneracional de la pobreza. Un abordaje cuantitativo para argentina en el siglo XXI. Tesis, Universidad de Buenos Aires. 2007. Pág. 9.

81 Ibíd., pág., 34.

aspecto importante es la fuerza de trabajo que poseen estas familias, refiriéndose a la movilización efectiva del capital trabajo.<sup>82</sup>

Dada la importancia de estos hogares en la producción de tabaco, es pertinente conocer las condiciones en que viven, las falencias en cuanto a su bienestar, que interfieren de alguna manera en los niveles de manufactura y calidad. Para analizar la vulnerabilidad, se tendrá en cuenta una clasificación de activos desde el punto de vista del capital: físico, financiero, humano y social. Para el enfoque Aveo, dentro de estructura de oportunidades, se explora el contexto que ofrece tanto el mercado, la comunidad o la sociedad y el Estado.

Para conocer las condiciones de estas familias dedicadas al tabaco, y debido a la carencia de información sobre la cantidad de familias que se dediquen a esta actividad manufacturera, se realiza una muestra por conveniencia a un barrio representativo del municipio de Piedecuesta, de esta forma se podrá abarcar la totalidad de las viviendas de un espacio determinado, localizando a las familias, es decir la unidad familiar que incluye: padre, madre, hijos, suegros u otra persona que siendo de la familia reside en el sitio de habitación que pertenecen al barrio Hoyo grande de Piedecuesta, Santander.

### **1.6.1 Descripción de Activos.**

**Capital físico:** Este capital contiene bienes materiales, entre ellos la vivienda, animales, maquinaria, medios de transporte, etc., posee poca liquidez requiriendo mantenimiento para que no se desvalorice<sup>83</sup>. La vivienda es un factor fundamental para las familias. Tener un techo proporciona una estabilidad tanto económica al no tener que pagar arriendo, como a la hora de acceder a un crédito bancario siendo uno de los requisitos.

---

<sup>82</sup> FILGUEIRA, Carlos H. Estructura de oportunidades y vulnerabilidad social aproximaciones conceptuales recientes, CIESU, 2001, Santiago de Chile. Pág. 23.

<sup>83</sup> GOLOVANEVSKY. Óp. Cit. P. 33.

**Capital financiero:** Cubre ahorros monetarios, rentas, acceso a créditos y acciones<sup>84</sup>. Posee alta liquidez, se puede recurrir a este capital para mejorar la producción por medio de la compra de materia prima y en el caso de las familias tabacaleras, sobrellevar las épocas en que no hay suficiente material (capa, capote y picadura).

**Capital social:** Es la reunión de correspondencias que permite a las personas o a familias en el caso de esta investigación, a alcanzar beneficios, que de manera individual o apartada no se podrían aprovechar, en este capital se valora el tiempo de trabajo en tabaco y la pertenencia a una asociación. Este capital es ilícido e inalienable, siendo importante si la comunidad lo aprovecha en medio de un tejido de relaciones<sup>85</sup>. Este capital da a entender la instauración de una especie de contrato social de manera informal, que consiste en la familiaridad recíproca, confirmado por el levantamiento de leyes en cuanto a la moral y ordenación que incluyen penas de carácter positivo o adverso<sup>86</sup>.

**Capital humano:** Fundamentalmente se relaciona a la salud, calificaciones, destrezas y habilidades de las personas. Permite acceder a mejores empleos generando que la población pueda recurrir a otros activos, mejorando su calidad de vida<sup>87</sup>. Para las familias tabacaleras, como más adelante se mostrará, este activo es uno de los que representan mayores falencias en cuanto a la educación, pero posee un enorme valor en cuanto a la trayectoria familiar para trabajar en la labor de torcer y hacer rollos. Trasladar la fuerza de trabajo familiar obedece al alcance que se posea de otros activos, siendo parte de patrones culturales y valorativos de inversión en educación para los hijos<sup>88</sup>.

---

<sup>84</sup> *Ibíd.* Pág. 33.

<sup>85</sup> *Ibíd.* Pág. 34.

<sup>86</sup> KAZTMAN, Ruben. *Activos y Estructuras de Oportunidades estudios sobre las raíces de la vulnerabilidad social en Uruguay*. Pnud-Uruguay. CEPAL-Montevideo. 1999. Pág. 177.

<sup>87</sup> GOLOVANEVSKY. *Óp. Cit.* 34.

<sup>88</sup> KAZTMAN. *Óp. Cit.* P. 211.

**1.6.2 Descripción de la estructura de oportunidades.** Se describen como las posibilidades de acceder a bienes, servicios o a actividades que repercuten en el bienestar de la familia, de alguna manera esta estructura de oportunidades facilitan la utilización de los recursos que se poseen o el suministro de nuevos medios que serán indispensables para la movilidad e integración social por medio de los canales que ya se presentan. Originando nuevas oportunidades para generar ingresos, acceder a otro empleo de mejor calidad<sup>89</sup>. Para las familias tabacaleras se estudian lo que ofrece el mercado, la sociedad y el Estado.

**Mercado:** El mercado de trabajo como eje para generar, apropiar y utilizar los activos, con dimensiones como el empleo, el ingreso, el consumo y el ahorro<sup>90</sup>. Siendo necesario tener habilidades para acceder a un empleo decente generando que los trabajadores poco calificados queden por fuera de la estructura de oportunidades, aumentando la incertidumbre de tener un trabajo legítimo para superarse personalmente<sup>91</sup>. Las familias tabacaleras que en su mayoría solo saben la labor artesanal, están sujetas a trabajar con un salario bajo y a consumir solo lo necesario para el sustento diario, con escasas posibilidades de ahorrar.

**Sociedad:** Autores como Kaztman y Filgueira, desde el punto de vista de la sociedad civil muestran tres tipos de estructura de oportunidades fuentes de activos: las redes políticas, las familias, y las redes extra familiares en la comunidad<sup>92</sup>. La primera genera oportunidades de empleos públicos, la segunda y tercera son importantes para la formación de los niños, que a medida que crecen, la estructura del vecindario, el Estado y el mercado proveen activos, pero se han venido resquebrajando por acciones como la monoparentabilidad y la inestabilidad de las relaciones conyugales.

---

<sup>89</sup>KAZTMAN. Óp. Cit. P. 211.

<sup>90</sup>Ibíd.

<sup>91</sup> Ibíd. Pág. 45.

<sup>92</sup>Ibíd. Pág. 46.

Estado: La labor del Estado como origen de activos, se manifiesta como estructurador al prestar beneficios de seguridad social o de la provisión de retribuciones familiares requiriendo como correspondencia la asistencia escolar. También el Estado puede ser empleador otorgando empleo, proporcionando activos físicos y en recursos humanos concediendo viviendas, educación, salud pública. Además puede proveer de manera indirecta acceso a otros activos como crédito micro empresarial o para acceder a una vivienda, junto a las guarderías para niños. Regulando el funcionamiento de diversas fuentes de activos como por ejemplo controlar la manera de comportarse el mercado y de las instituciones civiles<sup>93</sup>.

En el caso del municipio de Piedecuesta, más exactamente hacia las familias que se dedican a la elaboración de tabacos, no prestan una atención adecuada hacia este sector. Como se indicará en el análisis del segundo capítulo, a pesar de la importante población de un barrio dedicándose a esta actividad, la situación en cuanto soluciones de vivienda y la forma en intervenir en el mercado, por lo menos ofreciendo una asesoría para su organización es casi nula.

---

<sup>93</sup>KAZTMAN.Óp. Cit. P. 46.

## **2. ANÁLISIS DE LAS FAMILIAS QUE SE DEDICAN A LA ELABORACIÓN DEL TABACO EN EL BARRIO HOYO GRANDE**

### **2.1 DESCRIPCIÓN DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA**

Según información suministrada por el presidente de la Asociación de trabajadores del tabaco (Asotracig) y el representante de la mesa sectorial del tabaco, se escoge al barrio Hoyo Grande como el más representativo por población dedicado a la elaboración del tabaco. Este tipo de muestra es no probabilística por conveniencia dado que es tomada por criterio específico donde se razona y estima que dicha muestra es representativa de una determinada población<sup>94</sup>. (Ver Anexo B)

La investigación por medio del muestreo por conveniencia consiste en cuantificar todas y cada una de las viviendas del barrio, buscando las casas o apartamentos que trabajen con tabaco. Encontradas estas viviendas se procede a aplicar la encuesta (ver Anexo A). En el caso que más de un hogar trabaje con tabaco se encuesta solo a una\*. Lográndose como resultado la ubicación de 432 viviendas, es decir no se tiene en cuenta que dentro de cada vivienda habiten más de una familia. De este total de casas o apartamentos 124 trabajan en tabaco.

Según tabla 1 e ilustración 2, el barrio está subdividido en 10 manzanas. Observándose que la de mayor número de viviendas es la 6 con 65 y las que más viviendas tienen dedicadas al tabaco son la 3 y 6 con 19 hogares. Las de menor cantidad de viviendas figuran la 9 con 17 hogares y las de menor número de hogares tabacaleros son las 8 y 9 con 6 unidades domésticas de producción. De

---

<sup>94</sup> MORALES Vallejo, Pedro. Tamaño necesario de la muestra: ¿Cuántos sujetos necesitamos? Universidad Pontificia Comillas. Madrid. 2012. Pág. 3. Disponible en: <http://web.upcomillas.es/personal/peter/investigacion/Tama%F1omuestra.pdf>

\* Se escoge la familia que tenga mayor disponibilidad de responder la encuesta.

esta forma se muestra que las familias tabacaleras están localizadas en la totalidad del barrio.

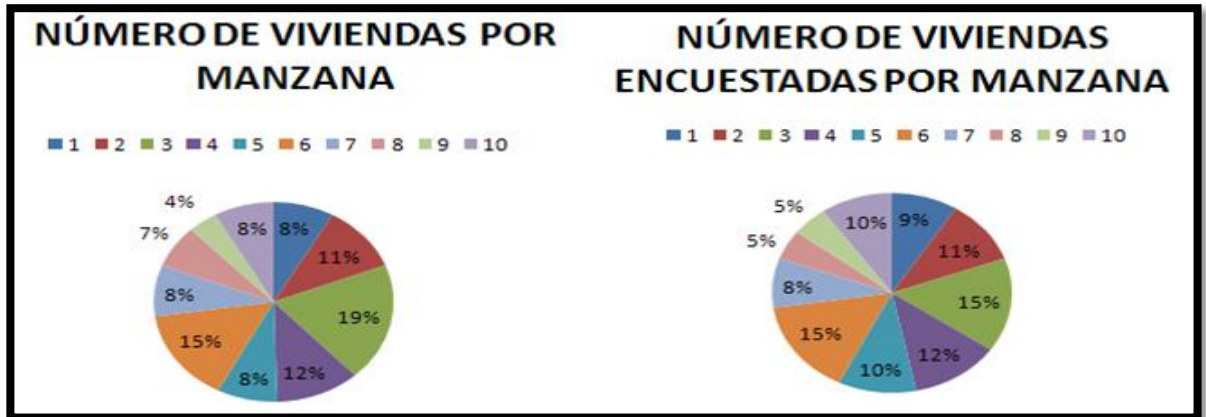
Tabla 1. Número de manzanas encuestadas en el barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta

MANZANA	NÚMERO DE VIVIENDAS	NÚMERO DE VIVIENDAS ENCUESTADAS
1	35	11
2	47	13
3	83	19
4	49	15
5	35	13
6	65	19
7	36	10
8	30	6
9	17	6
10	35	12
<b>TOTAL</b>	432	124

Fuente: Elaboración propia.

Según tabla 1 se explica que de la totalidad de viviendas de este barrio el 28,7% se dedican a la elaboración del tabaco. Siendo de interés para la planeación urbana, en el sentido de la importante proporción de una localidad que labora en cierta actividad y vive dentro de una zona residencial. En algunos casos desconociendo las condiciones socioeconómicas en que viven por parte del Estado y de los mismos integrantes de este sector.

Ilustración 2. Número de viviendas encuestadas y no encuestadas del barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta



Fuente: Elaboración propia.

De otro lado, la encuesta está dividida en 7 módulos que contienen 35 preguntas a saber, de acuerdo al cuadro 4: perfil del encuestado (7), perfil de la unidad productiva (7), capital físico (5), capital financiero (2), capital social (2), capital humano (7) y estructura de oportunidades (5). Cada pregunta de la encuesta fue diseñada con el objetivo de revelar las características socio-económicas de las familias que se dedican a la elaboración de tabaco\*.

## 2.2 CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA DEL BARRIO HOYO GRANDE EN LA PRODUCCIÓN DEL TABACO DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

El municipio de Piedecuesta pertenece al Área Metropolitana de Bucaramanga, se encuentra dividido en barrios, urbanizaciones, conjuntos residenciales e incluso condominios en las áreas rurales semiurbanas, sumando 202 divisiones territoriales, donde se agregan diez “barrios” que no están legalizados por la

\* La descripción estadística se realiza con la colaboración del economista y especialista en estadística: Henry Sebastián Rangel Quiñonez.

Administración Municipal<sup>95</sup>. De esta forma se intuye el complejo número de fabriquines y por ende familias que se dedican a la elaboración de tabaco.

Este municipio se encuentra en expansión urbana, siendo de interés el estudio de las dinámicas que ocurren dentro de los lugares de habitación. Especialmente los sitios donde se reside y trabaja a domicilio para la industria tabacalera. A pesar de la importancia que tiene el tabaco para la población piedecuestana no se encuentra información sobre la cantidad de hogares o familias que se dedican a esta actividad, solo datos sobre la cantidad de fabriquines que existen, aproximadamente 7.500 fabriquines<sup>96</sup>.

De esta forma el interés de este proyecto es empezar a crear información sobre las personas que trabajan en tabaco, analizando la vulnerabilidad socioeconómica de familias ó unidades domésticas de producción que viven en la zona. Las viviendas de Hoyo Grande están ubicadas entre la calle trece hasta la diecisiete, y de la carrera tercera hasta la sexta, incluyendo en este espacio 10 manzanas aproximadamente. Limitando al norte con el barrio centro, al sur con el barrio Barro Blanco, al oriente con el barrio La Candelaria Antigua y el río de Oro y al occidente con el barrio Bellavista y Monserrate.

Según el DANE la población total de Piedecuesta proyectada a junio 30 de 2012 era de 139.178 habitantes, cuya población en la cabecera municipal es de 112.898 y del resto de municipio es de 26.280. En el barrio Hoyo Grande, según datos de la oficina de planeación habitan 3.112 personas, en su gran mayoría con la prestación de servicios públicos domiciliarios. De los 658 hogares, 114 no poseen gas natural, como se puede evidenciar en el cuadro 3. Se explica que

---

<sup>95</sup> Plan de Desarrollo Municipal de Piedecuesta 2012-2015. Pág. 83. <en línea>. Disponible en [[http://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/sitio/index.php?option=com\\_content&view=article&id=218&Itemid=191](http://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=218&Itemid=191)]

<sup>96</sup> PÉREZ. Óp. Cit. P. 96.

este número de hogares, incluyen las familias que viven en inquilinatos en una sola vivienda.

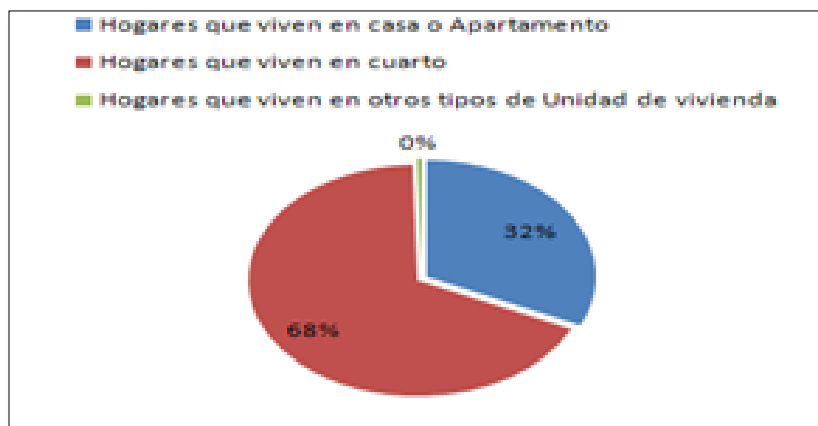
Cuadro 3. Hogares con servicios públicos barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta 2014

<b>Total de hogares</b>	<b>658</b>
<b>Energía eléctrica</b>	<b>657</b>
<b>Alcantarillado</b>	<b>656</b>
<b>Gas natural</b>	<b>544</b>
<b>Acueducto</b>	<b>656</b>
<b>Teléfono</b>	<b>120</b>

Fuente: Oficina de planeación Económica y Social- Piedecuesta

Los servicios públicos como electricidad, agua y alcantarillado se suministran casi en un 100%. Se encuentran localizadas 658 familias, cuya cantidad de mujeres y hombres es muy parecida. También residen 62 discapacitados. Algo destacable de las condiciones habitacionales de esta población es el alto porcentaje de familias que viven en un cuarto o habitación representados en un 68% del total de los hogares, según ilustración 3.

Ilustración 3. Características hogares barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta

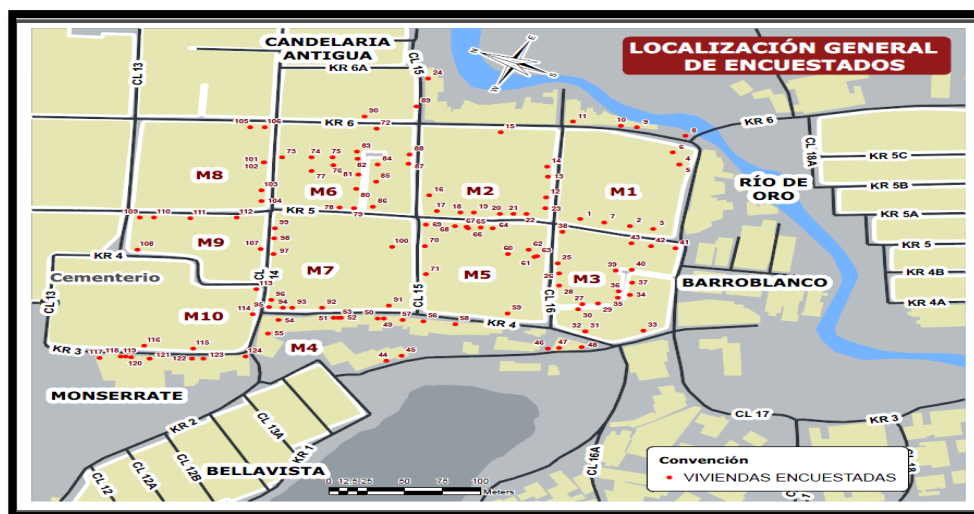


Fuente: Oficina de Planeación Económica y Social - Piedecuesta

## 2.3 LOCALIZACIÓN DE LAS VIVIENDAS ENCUESTADAS

La ilustración 4 muestra una plantilla de la malla vial, en cuyos puntos rojos se ubican las viviendas que se dedican a la elaboración de tabacos. Aunque no están en coordenadas cartográficas, se localizaron en una aproximación espacial según trabajo de campo\*. La plantilla consta de una red vial y manzanas construidas, en la cual se introduce la información de las familias encuestadas por medio de un punto. Luego este genera una base de datos. De esta forma se filtra y maneja la información que se desea, como en el caso de este trabajo, se utilizan 17 variables, según ilustración 13, donde se ubicaran las familias más vulnerables (las que están en peores condiciones socioeconómicas), junto a las menos vulnerables del barrio Hoyo Grande de este municipio. La base de datos es elaborada con los resultados de la encuesta, y utilizando este tipo de descripción geográfica, se podría usar como sistema de información para monitoreo o para estudios de impacto y evaluación de políticas.

Ilustración 4. Área encuestada barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta



Fuente: Elaboración propia

\* La elaboración de los mapas del barrio Hoyo Grande del Municipio de Piedecuesta, se hizo con la colaboración del Ingeniero Civil Jeferson Andrés Fuentes González.

## 2.4 ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS DE LAS 35 VARIABLES

La encuesta realizada a familias dedicadas al tabaco en el barrio Hoyo Grande, por medio del enfoque Aveo se basa en encontrar los activos y la estructura de oportunidades que posee una comunidad, para entender la vulnerabilidad socioeconómica como efecto de la correspondencia entre disponibilidad de activos y la estructura de oportunidades<sup>97</sup>.

Para la presentación de los resultados se codifican los módulos según cuadro 4 así: perfil del encuestado: (C) 7 variables, perfil de la unidad productiva (CT) 7 variables, capital físico (F) 5 variables, capital financiero (FN) 2 variables, capital social (S) 2 variables, capital humano (H) 7 variables y estructura de oportunidades (EO) 5 variables. Permitiendo de este modo realizar un esquema del estado socioeconómico de los hogares del barrio Hoyo Grande para construir un índice de vulnerabilidad de estas familias

Cuadro 4. Código de las variables que se tomaron en la encuesta realizada a las familias dedicadas al tabaco en el barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta 2014

Manzana	Manzana	Perfil del encuestado	Discreta
<b>Edad</b>	C1	Perfil del encuestado	Discreta
<b>Cabeza de familia</b>	C2	Perfil del encuestado	Discreta
<b>Número de mujeres que tuvieron hijos cuando tenían de 12 a 17 años</b>	C3	Perfil del encuestado	Discreta
<b>Cantidad de familias en la vivienda</b>	C4	Perfil del encuestado	Discreta
<b>Personas en la familia encuestada</b>	C5	Perfil del encuestado	Discreta
<b>Promedio de personas por habitación</b>	C6	Perfil del encuestado	Discreta
<b>Propuestas para la acción de un hipotético gremio tabacalero</b>	C7	Perfil del encuestado	Discreta

<sup>97</sup> GOLOVANEVSKY. Óp. Cit. P. 30.

Cuadro 4. (Continuación)

<b>Manzana</b>	<b>Manzana</b>	<b>Perfil del encuestado</b>	<b>Discreta</b>
<b>Familias dedicadas a la producción de tabaco en el hogar</b>	CT1	Perfil de la unidad productiva	Discreta
<b>Personas dedicadas al tabaco en la familia encuestada</b>	CT2	Perfil de la unidad productiva	Discreta
<b>Producción de tabaco semanal</b>	CT3	Perfil de la unidad productiva	Discreta
<b>Porcentaje de la participación de los ingresos del tabaco</b>	CT4	Perfil de la unidad productiva	Discreta
<b>Espacio usado para la producción de tabaco</b>	CT5	Perfil de la unidad productiva	Discreta
<b>Tipo de tabaco producido</b>	CT6	Perfil de la unidad productiva	Discreta
<b>Actividad tabacalera</b>	CT7	Perfil de la unidad productiva	Discreta
<b>Tipo de vivienda</b>	F1	Capital físico	Discreta
<b>Grietas, fracturas o humedades</b>	F2	Capital físico	Discreta
<b>Material del piso de la vivienda</b>	F3	Capital físico	Discreta
<b>Materiales de las paredes de la vivienda</b>	F4	Capital físico	Discreta
<b>Materiales del techo</b>	F5	Capital físico	Discreta
<b>Ingresos hogar</b>	FN1	Capital financiero	Discreta
<b>Acceso al crédito</b>	FN2	Capital financiero	Discreta
<b>Tiempo de trabajo con tabaco en la casa</b>	S1	Capital social	Discreta
<b>Pertenece a una asociación</b>	S2	Capital social	Discreta
<b>Educación</b>	H1	Capital humano	Discreta
<b>Tiempo de labor con el tabaco</b>	H2	Capital humano	Discreta
<b>Número de empleados</b>	H3	Capital humano	Discreta
<b>Alternativa de trabajo cuando no hay actividad tabacalera</b>	H4	Capital humano	Discreta
<b>Afiliación a empresa de salud</b>	H5	Capital humano	Discreta
<b>Días trabajados</b>	H6	Capital humano	Discreta
<b>Horas trabajadas al día</b>	H7	Capital humano	Discreta

Cuadro 4. (Continuación)

Programa familias en acción	EO2	Estructura de oportunidades	de	Discreta
Programa adulto mayor	EO1	Estructura de oportunidades	de	Discreta
¿Por qué razón no ha tenido crédito?	EO3	Estructura de oportunidades	de	Discreta
Motivo de laborar en el tabaco	EO4	Estructura de oportunidades	de	Discreta
Valoración de la labor de la alcaldía en el apoyo a la actividad tabacalera	EO5	Estructura de oportunidades	de	Discreta

Fuente: Cálculo del autor. Encuesta a las familias dedicadas a la elaboración de tabaco del barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta 2014.

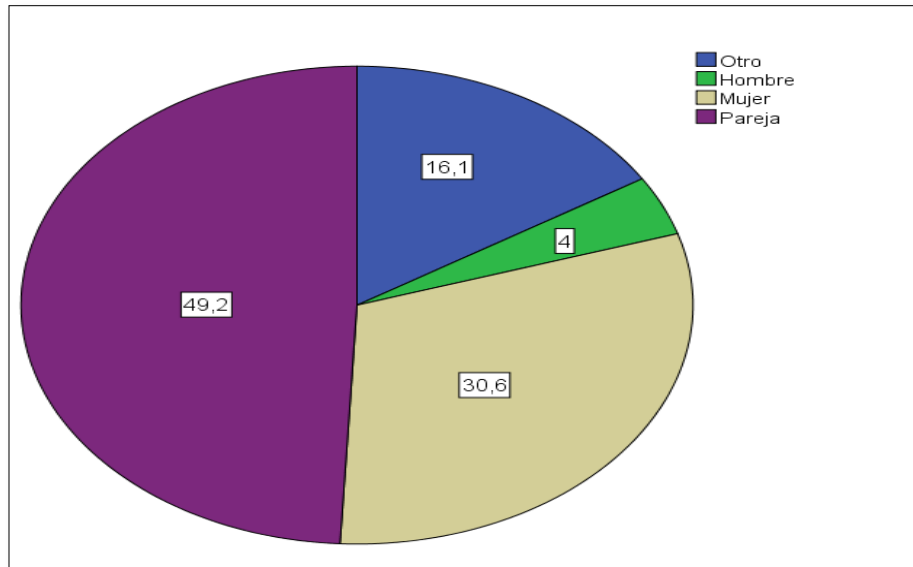
**2.4.1 Características del encuestado en la unidad familiar.** Para la descripción del perfil del encuestado, se toman aspectos de la unidad o grupo doméstico\*. Concluyéndose que los tabacaleros del barrio analizado tienen en promedio 40 años, que el 30,6%, son madres cabeza de familia según ilustración 5, el 39.5% de las mujeres entre 12 a 17 años han tenido por lo menos un hijo, el 60% de las hogares comparten su casa con otras familias\*, el 64.5% de los integrantes de las familias dedicadas al tabaco posee más de 4 personas, la situación de hacinamiento en los hogares es casi de un 50% y de no poseer espacios dignos de un hogar, deben ubicar las herramientas manuales para la elaboración de los cigarros inclusive en su habitación.

---

\* El grupo doméstico es entendido como el grupo de personas que poseen un tipo de vínculo sostenido, no exclusivamente lazos familiares, que por medio de una actividad económica provee del sustento a la familia. Véase: CORAGGIO, José Luis, La gente o el capital desarrollo local y economía del trabajo, 1ª edición, Buenos Aires: Espacio, 2004, pág. 168.

\* Además en algunas de estas viviendas se comparten 3 baños en lugares llamados inquilinatos donde habitan hasta 15 familias, cada una de estos hogares posee hasta 5 integrantes viviendo en una habitación.

Ilustración 5. Cabeza de hogar



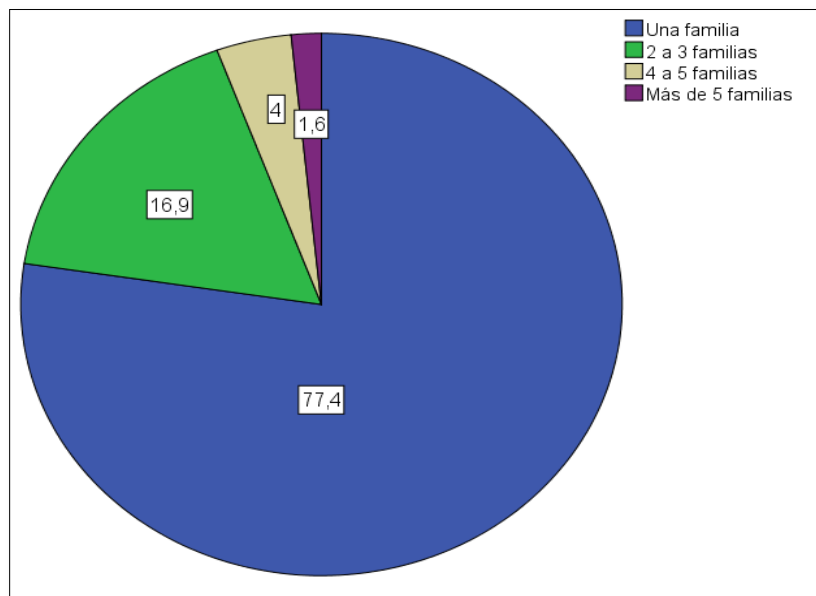
Fuente: Elaboración propia.

Se preguntó al encargado de la unidad familiar: ¿qué le gustaría que en gremio tabacalero existiera para mejorar la calidad de vida?, esta pregunta al ser abierta a la inquietud de más conveniencia para el encuestado, proporcionó como resultado que el 28.2% le gustaría el aumento del precio al tabaco, de este modo por ejemplo a casi la totalidad de las torcedoras (en su mayoría mujeres), se les paga \$20.000 por la elaboración de un millar y los rollers devengan \$10.000 por su actividad. Las personas manifiestan que este dinero, solo les alcanza para subsistir. También algunos encuestados no sabían que contestar, tal vez debido a la costumbre de vivir en esas condiciones impidiéndoles la posibilidad de sugerir propuestas y buscar remediar los problemas que mejoraren la calidad de vida.

**2.4.2 Entorno de la unidad productiva.** Después de averiguar el perfil del encuestado se procede a describir la unidad productiva. En este módulo sobresale que en el 77.4% solo una familia se dedica al tabaco según ilustración 6, el 83% de los hogares tienen entre 1 y 2 integrantes que laboran en esta actividad, el 41% de las fami-empresas elaboran entre 3001 y 5.000 cigarros, un

46% de las familias dependen del 81% al 100% de esta actividad, esta variable destaca la importancia de la elaboración del tabaco en las familias, aportando al municipio como sector una porción de la población ocupada, además sobresalen aspectos como el 73.4% de los hogares que poseen ingresos menores o iguales a un S.M.M.L.V.

Ilustración 6. Familias dedicadas a la elaboración del tabaco



Fuente: Elaboración propia.

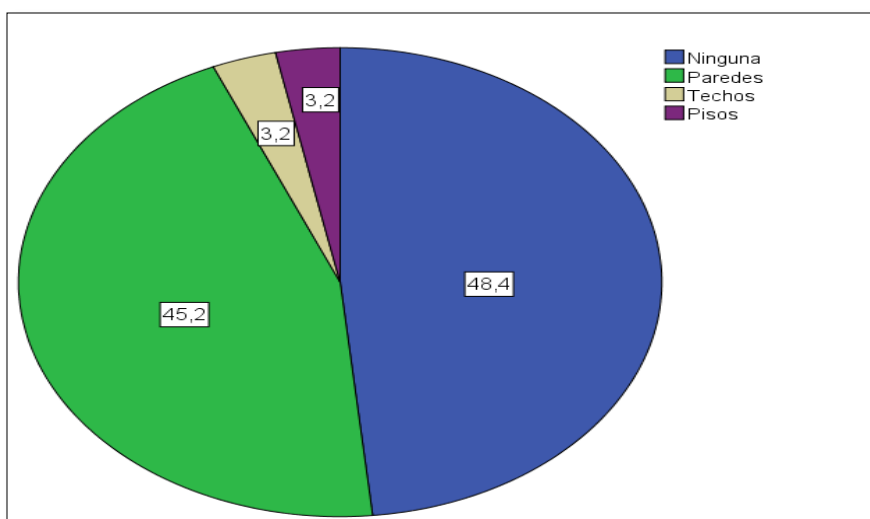
Esta problemática de tener bajos ingresos y estar ocupando espacios destinados para descansar dentro de la vivienda para elaborar tabacos, genera en la personas no tener buena calidad de vida. Acostumbrándose los habitantes del barrio a vivir incómodos con la materia prima, es decir las hojas de tabaco dentro de su vivienda.

También dentro de la descripción de la unidad productiva se encontró que el 85% de las familias encuestadas fabrica tabaco Romo, dado que esta clase de tabaco es la de mayor demanda en los diferentes sitios del departamento y del país.

Igualmente se fabrica tabaco de clase Reinita, Calilla y Panetela. El 87% de las personas que están encargadas del hogar tiene como oficio en la elaboración del tabaco: torcer. Esta actividad es realizada casi en su totalidad por mujeres, lo cual indica la importancia de la labor femenina en la fabricación de cigarros.

**2.4.3 Elementos que conforman el capital físico habitacional.** En el caso de estas familias, a pesar de la vivienda no ser propia, un 51.6% de las edificaciones presenta fracturas, grietas y humedades según ilustración 7. Estos sitios de habitación se localizan en un barrio con problemas de inestabilidad del terreno según Ingeominas. Al mismo tiempo el material del piso de la vivienda es de cemento y baldosa en un 63.7%, y 32.3% respectivamente. Las paredes representan el 71% de ladrillo, el resto de la proporción es de tapia pisada; los dueños de las casas no se preocupan por mejorar las condiciones físicas de las viviendas de su propiedad, aseguran los residentes. Según los resultados de la encuesta, el 41.9% de las viviendas posee teja de eternit, las demás teja española y placa pero en menor proporción.

Ilustración 7. Fracturas, grietas y humedades en la vivienda



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de la metodología Aveo, el capital físico proporciona los activos que posee la familia para sobrellevar las dificultades a las que están propensas al quedarse sin empleo o ante algún siniestro de la naturaleza. Sin embargo, a pesar que las familias llevan mucho tiempo dedicadas a esta labor, como más adelante se demostrará, viven en arriendo el 62.9%, solo un 16% posee casa propia según tabla 2, además las condiciones del sitio de habitación son indispensables para tener buenas condiciones de vida.

Tabla 2. Tipo de propiedad de la vivienda

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Otra</b>	21	16,9
<b>Propia</b>	25	20,2
<b>Arriendo</b>	78	62,9
<b>Total</b>	124	100,0

Fuente: Elaboración propia.

**2.4.4 Capital financiero familiar.** Este capital está directamente relacionado con los ingresos del núcleo del hogar que necesitan para vivir<sup>98</sup> y se refiere a recursos como ahorros monetarios, rentas, acceso a créditos, acciones, bono, etc. Aproximadamente el 73.7% de las familias tienen unos ingresos entre 1 y menos de un S.M.M.L.V. según tabla 3. Siendo esta condición de ingresos una de las determinantes para no tener acceso a la acumulación de capital. El 65% de los encuestados no tienen acceso al crédito, ya que la mayoría de las familias no poseen un fabriqué o taller representado legalmente, es decir inscrito en Cámara de Comercio. En los bancos esta labor o actividad no es tenido en cuenta para ofrecer crédito.

<sup>98</sup>KAZTMAN, Ruben. Documento de Trabajo del IPES aportes conceptuales, Notas sobre la medición de la vulnerabilidad social, Universidad Católica del Uruguay, 2000, pág. 31. [en línea]. Disponible en [http://www.ucu.edu.uy/Facultades/CienciasHumanas/IPES/pdf/Laboratorio/AC\\_Numero%202.pdf](http://www.ucu.edu.uy/Facultades/CienciasHumanas/IPES/pdf/Laboratorio/AC_Numero%202.pdf).

Tabla 3. Ingreso del hogar

	Frecuencia	Porcentaje
< 1 SMMLV	42	33,9
1 SMMLV	49	39,5
(1-2 SMMLV]	27	21,8
(2 - 3 SMMLV]	5	4,0
NS/NR	1	,8
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100,0</b>

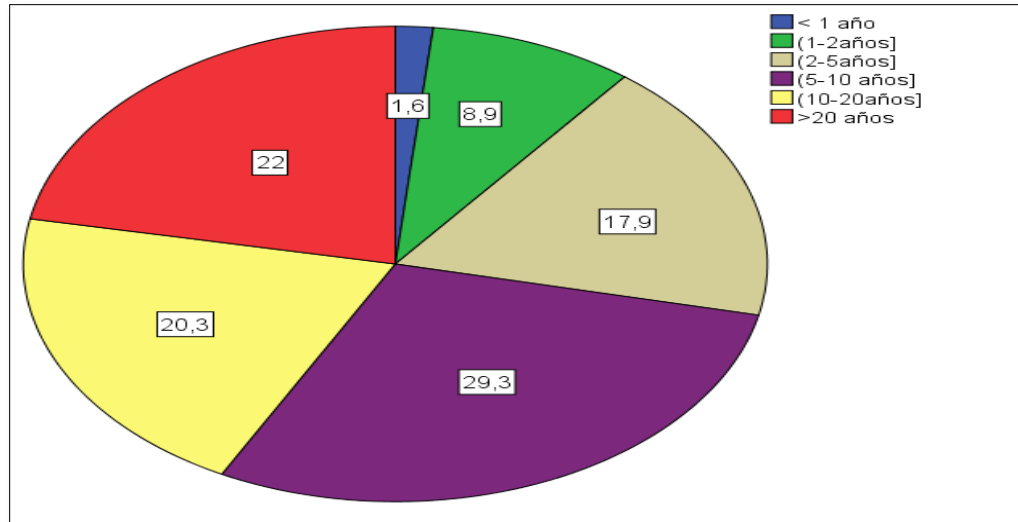
Fuente: Elaboración propia.

De otro lado, estos hogares, en la mayoría de casos recurren a solicitar préstamos a prestamistas informales y a solicitar crédito en las tiendas o micro mercados del barrio. Estas condiciones incrementan las desventajas de esta comunidad, ya que los altos intereses y la compra de productos alimenticios al por menor, incrementa los gastos de sus ingresos, alejándose de la posibilidad de ahorrar.

**2.4.5 Condiciones del capital social.** Este capital manifiesta la reciprocidad entre comunidades y hogares, en el sentido de la confianza derivada de las relaciones entre ellos<sup>99</sup>. En este caso el 42,3% de los hogares encuestados, poseen más de 10 años laborando en las viviendas según ilustración 8, el 98% de los encuestados no tiene ningún tipo de vínculo con un ente gremial, llevándolos a no ser organizados ni poder hacer valer sus derechos. En lo relacionado a los años de residir en el barrio, se evidencia un alto capital social en el sentido de las familias ubicarse cerca a los fabriquines y proveedores de la hoja de tabaco, haciendo que se garantice la permanencia en el barrio. Las familias buscan viviendas en arriendo dentro del mismo barrio o en barrios aledaños.

<sup>99</sup> GOLOVANEVSKY, Laura. Vulnerabilidad y transmisión intergeneracional de la pobreza. Un abordaje cuantitativo para argentina en el siglo XXI. Tesis, Universidad de Buenos Aires. 2007. Pág. 29.

Ilustración 8. Tiempo de trabajo en el tabaco



Fuente: Elaboración propia.

**2.4.6 Capital humano.** El nivel educativo de la mayoría de los representantes de estas familias tiene escasamente la primaria completa con un 53,2% según tabla 4. Además, un 50% de los encuestados posee más de 10 años de trabajar en esta actividad. Esta variable del capital social indica la habilidad de esta comunidad para la elaboración de este producto, junto con el nivel de experiencia al trabajar con sus compañeros de trabajo. El 84,7%, muestra que la mayoría de los hogares encuestados no son fabriquines\*, el resto de familias tienen algún tipo de fabriquín, ya sea pequeño o mediano.

---

\* Se considera fabriquín el hogar que posea empleados.

Tabla 4. Nivel educativo

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Ninguna</b>	8	6,5
<b>Primaria incompleta</b>	35	28,2
<b>Primaria completa</b>	31	25,0
<b>Secundaria incompleta</b>	29	23,4
<b>Secundaria completa</b>	20	16,1
<b>Tecnología incompleta</b>	1	,8
<b>Total</b>	124	100,0

Fuente: Elaboración propia.

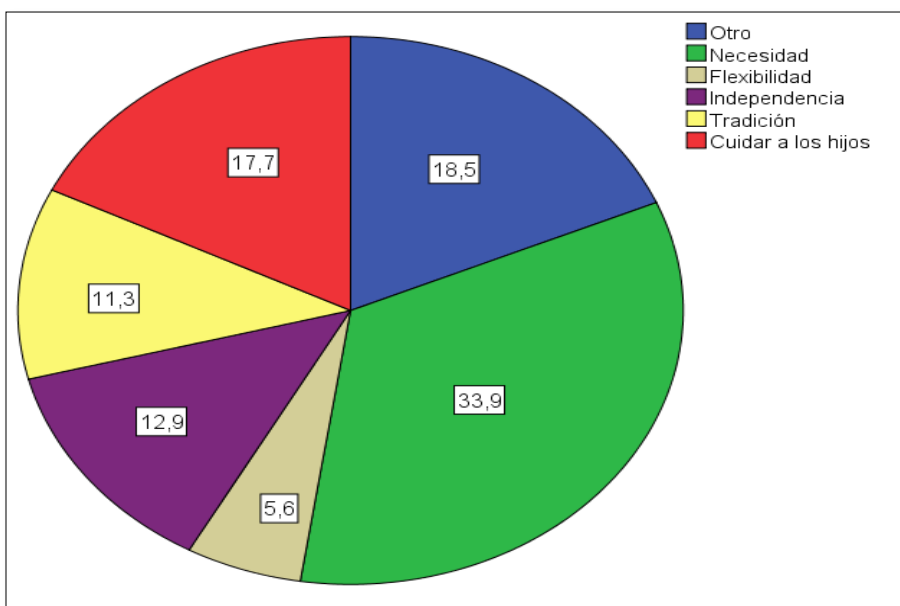
Ahora bien, el 58,9% se dedica al hogar y el 14,6% a oficios varios cuando no hay trabajo relacionado con el tabaco, indicando que más de la mitad de la población encuestada no posee otro tipo de ingreso diferentes al tabaco. El grado de cobertura en salud es del casi 100%, donde las personas que poseen Sisben ascienden al 78.2%. La mayoría de trabajadores de este sector, trabajan de 5 a 6 días a la semana. Las unidades domésticas de producción en este caso laboran en su gran mayoría de 9 a 12 horas al día.

**2.4.7 Estructura de oportunidades.** La estructura de oportunidades se refiere a ocasiones o circunstancias ofrecidas por el Estado, el mercado y la sociedad que la población puede aprovechar, es decir, las probabilidades de acceder a bienes, servicios o actividades que repercuten en la calidad de vida del hogar, facilitando el uso de los recursos<sup>100</sup>. Como por ejemplo el programa del Adulto Mayor y el de Familias en Acción. Estos programas del Estado a pesar de no estar dirigidos a la población que se dedica a la elaboración de tabaco, se conducen en un bajo porcentaje a las personas encuestadas, solo un 18,5% de las familias manifiestan que tienen beneficios del programa Familias en Acción. Y un 96% no recibe ayudas del programa Adulto Mayor.

<sup>100</sup>KAZTMAN.Óp.Cit. P. 36.

Además de los beneficios que otorga el Estado, se encuentran las entidades financieras crediticias. Estos organismos no implican una oportunidad de mejorar las condiciones económicas de las familias en cuanto a crédito ya que el grado de utilización de los servicios bancarios es solo del 37.5%, el resto de la población encuestada no cumple con los requisitos que exige las entidades para que se le otorgue un crédito.

Ilustración 9. Motivo por la cual trabaja en el tabaco



Fuente: Elaboración propia.

Del mismo modo, el principal motivo de estas personas para dedicarse a la elaboración de tabacos dentro del hogar, es la necesidad con un 33.9% según ilustración 9. El 44,4% de la población encuestada, considera que ha sido mala la labor de las administraciones municipales frente al trabajador tabacalero.

Por todo lo dicho, las UDP (Unidades domésticas de producción), en este caso las familias que se dedican a la elaboración de tabaco, poseen pocas oportunidades de mejorar las condiciones de vida en que se encuentran. Los hogares

tabacaleros del barrio Hoyo Grande, aprovechan del Estado escasamente de programas como familias en acción y del adulto mayor. La labor de la administración municipal, tanto de la actual como de las anteriores, no ha tenido en cuenta la labor que ejercen estas familias, hasta el punto de desconocer las condiciones en que se encuentran estos trabajadores.

Por parte de la Administración municipal, se está llevando a cabo el fondo municipal del tabaco. Dichos fondos se piensan invertir en un centro de atención al adulto mayor donde se encuentra localizado Asotravicig (Asociación de Trabajadores de la producción artesanal del cigarro) y el museo del tabaco. Este hecho ha entrado en conflicto entre la comunidad tabacalera y la administración municipal, ya que este servicio no se aplicará exclusivamente a la comunidad tabacalera sino para la comunidad en general. Desconociendo la alcaldía los principales problemas que en realidad aquejan a la comunidad como la falta de vivienda y la explotación laboral.

## **2.5 ANÁLISIS DE LOS INGRESOS TOTALES DE FAMILIAS DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DE TABACOS FRENTE AL PORCENTAJE DE INGRESOS PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD TABACALERA**

Diferenciar los ingresos totales de familias dedicadas a la elaboración de cigarros frente al porcentaje de ingresos producto de elaborar tabacos, evidencia el grado de vulnerabilidad, desde el punto de vista de dependencia a este tipo de labores. En el sentido de aspectos como no estar capacitados para ejercer otra actividad. Siendo obligados a seguir en el tabaco. Estas circunstancias impiden el acceso otro trabajo, incorporándose a actividades desde el hogar como un medio alternativo de ocupación para generar ingresos, cuyo concepto se relaciona con la economía social, a pesar de pertenecer a una industria capitalista.

A su vez cuando la materia prima es escasa o la demanda de tabacos disminuye, en los hogares tabacaleros el hombre ha tenido que desplazarse hacia otra labor que exige poca calificación como sacar arena o trabajar en granjas. La mujer permanece en la casa cuidando a los hijos y elaborando tabacos. De esta forma ambos cónyuges hacen un aporte a los ingresos del hogar.

Constatándose que las familias con ingresos mensuales representados en uno o menos de S.M.M.L.V tienen mayor dependencia a trabajar en tabaco, frente a los hogares que mensualmente reciben ingresos mayores a un salario mínimo y se dedican a la elaboración de tabacos en las viviendas.

Para ilustrar lo anterior se expone en el cuadro 5. Observándose que los ingresos bajos ( $\leq 1$  SMMLV) tienen más dependencia a la actividad tabacalera, contrario a los ingresos altos ( $>1$  SMMLV) que evidencian menor dependencia a la labor del tabaco. Estos resultados se llevaron a cabo de acuerdo a las preguntas 19 y 20 de la encuesta realizada a los hogares tabacaleros del barrio Hoyo Grande, de las variables FN1 y CT4.

Cuadro 5. Ingresos Tabacaleros Hoyo Grande- Piedecuesta 2014

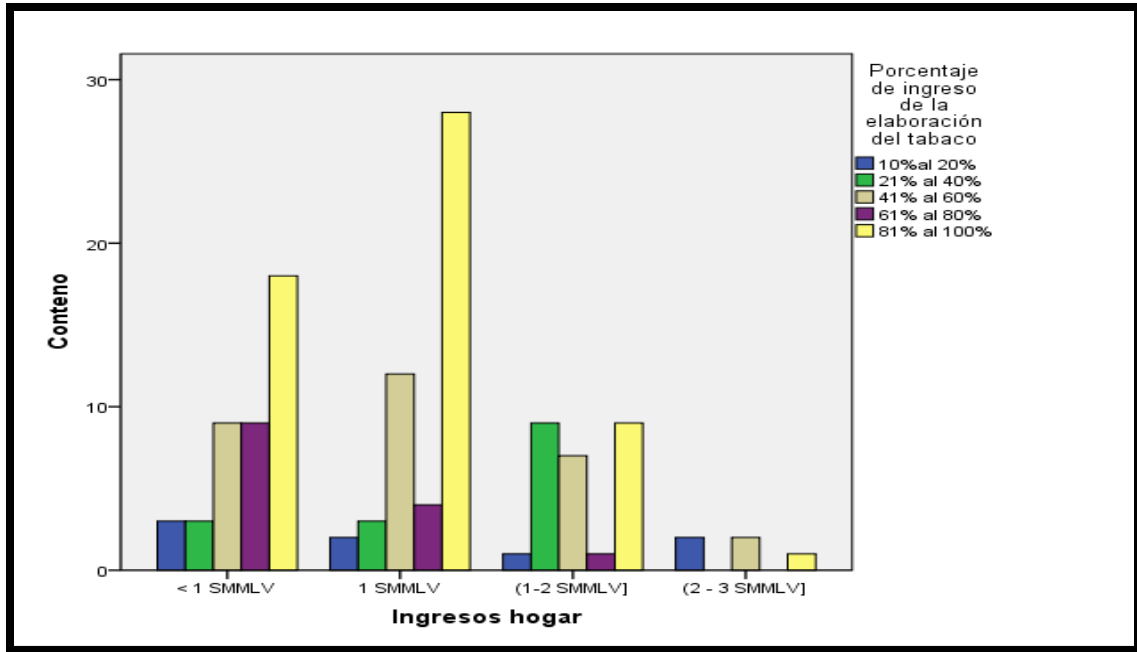
Porcentaje del ingreso mensual total familiar que depende de la elaboración del tabaco							
Ingresos mensuales totales en el hogar	10% al 20%	21% al 40%	41% al 60%	61% al 80%	81% al 100%	Total	
< 1 SMMLV	3	3	9	9	18	42	
	7,10%	7,10%	21,40%	21,40%	42,90%	100,00%	
1 SMMLV	2	3	12	4	28	49	
	4,10%	6,10%	24,50%	8,20%	57,10%	100,00%	
(1-2 SMMLV]	1	9	7	1	9	27	
	3,70%	33,30%	25,90%	3,70%	33,30%	100,00%	
(2 - 3 SMMLV]	2	0	2	0	1	5	
	40,00%	0,00%	40,00%	0,00%	20,00%	100,00%	
<b>Total</b>	8	15	30	14	56	123	
	6,50%	12,20%	24,40%	11,40%	45,50%	100,00%	(*)

Fuente: Elaboración propia.

De modo semejante, la ilustración 10 describe que las familias con ingresos de 1 o menos de 1 S.M.M.L.V poseen un porcentaje de 81 a 100% de dependencia la actividad tabacalera. De esta forma se da a entender que las familias que dependen menos de la actividad tabacalera poseen mayores ingresos.

\* PICO, Gabriel. Representante Mesa Sectorial del Tabaco. Piedecuesta, Colombia. Observación inédita, 2014.

Ilustración 10. Ingreso del hogar frente al porcentaje de ingreso familiar de la elaboración del tabaco



Fuente: Elaboración propia.

Por lo anterior, las familias dedicadas a la actividad tabacalera manifiestan deficiencia de activos en cuanto a ingresos, impidiendo acceder a mejor educación para los hijos, adquirir vivienda e incluso poder manejar un capital para incrementar la producción de tabacos. Siendo así vulnerables a poseer baja calidad de vida. Además las oportunidades ofrecidas por el Estado, el mercado y la sociedad deben enfatizar en mejorar los ingresos. Haciéndose necesario un estudio minucioso sobre las actuales condiciones en que se encuentran estas familias. Por tal motivo por medio de la encuesta se construye un índice de vulnerabilidad para las familias tabacaleras del barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta. Que se expondrá en el tercer capítulo.

### **3. ÍNDICE DE VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA APLICADO A LAS FAMILIAS DEDICADAS AL TABACO EN EL BARRIO HOYO GRANDE DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA**

La utilidad de localizar las familias en un territorio, por medio de este índice de vulnerabilidad tiene sentido para exponer y analizar las condiciones en cuanto al capital físico, financiero, humano y social. También de una manera más detallada observar las oportunidades que les ofrece el Estado, mercado y la sociedad. De esta forma, se determina si la población que se dedica al tabaco, utilizando los activos y las oportunidades, es vulnerable ante situaciones adversas de tipo económico, social y natural.

De acuerdo a lo anterior y teniendo en cuenta que el conocimiento sobre la vulnerabilidad toma importancia al emprender estudios sobre las realidades de una comunidad determinada, como suplemento a la idea de pobreza para analizar procesos sociales<sup>101</sup>, en el caso de este proyecto sobre las familias que se dedican al tabaco, se construye el índice de vulnerabilidad socioeconómica. En este sentido funcionando como unidades domésticas de producción, las familias pertenecen a una fábrica, pero a la vez trabajando en bajas condiciones habitacionales, sin tener un vínculo laboral legal con los dueños de la materia prima.

Es relevante que aunque las familias pertenecen a una fábrica, operan como independientes o informales. Utilizando esta actividad, los hogares consiguen el sustento diario siendo vulnerables a ser explotados por dueños de la fábrica. Este contexto es de motivación para la construcción de un mecanismo que mida la

---

<sup>101</sup> GOLOVANEVSKY, Laura. Vulnerabilidad y transmisión intergeneracional de la pobreza. Un abordaje cuantitativo para argentina en el siglo XXI. Tesis, Universidad de Buenos Aires. 2007. Pág. 19. <en línea>. Tomado de: [ [http://www.econ.uba.ar/www/servicios/Biblioteca/bibliotecadigital/bd/tesis\\_doc/golovanevsky.pdf](http://www.econ.uba.ar/www/servicios/Biblioteca/bibliotecadigital/bd/tesis_doc/golovanevsky.pdf) ]

razón de estas familias que las conduce a dedicarse a la elaboración de tabacos a pesar de ciertas circunstancias.

Después de exponer la importancia de construir un índice de vulnerabilidad, se procede a explicar cómo se elabora dicho estudio: se utiliza la información de 17 preguntas propuestas para la medición de los capitales social, humano, físico, financiero y el componente de las estructura de oportunidades, tal como es sugerido en la metodología Aveo para la medición de la vulnerabilidad. No se tuvieron en cuenta las variables F4, F5, EO3, EO4 yEO5 por no aportar heterogeneidad en la vulnerabilidad de los hogares. De tal forma que las variables usadas para la elaboración del índice son las siguientes según Tabla 5:

Tabla 5. Variables usadas para la elaboración del índice de vulnerabilidad

Tipo de vivienda	F1	Capital físico	Discreta
Grietas, fracturas o humedades	F2	Capital físico	Discreta
Material del piso de la vivienda	F3	Capital físico	Discreta
Ingresos hogar	FN1	Capital financiero	Discreta
Acceso al crédito	FN2	Capital financiero	Discreta
Tiempo de trabajo con tabaco en la casa	S1	Capital social	Discreta
Pertenece a una asociación	S2	Capital social	Discreta
Educación	H1	Capital humano	Discreta
Tiempo de labor con el tabaco	H2	Capital humano	Discreta
Número de empleados	H3	Capital humano	Discreta

Tabla 5. (Continuación)

Alternativa de trabajo cuando no hay actividad tabacalera	H4	Capital humano	Discreta
Afiliación a empresa de salud	H5	Capital humano	Discreta
Días trabajados	H6	Capital humano	Discreta
Horas trabajadas al día	H7	Capital humano	Discreta
Programa adulto mayor	EO1	Estructura de oportunidades	Discreta
Programa familias en acción	E02	Estructura de oportunidades	Discreta
Número de familias en la casa	C4	Perfil del encuestado	Discreta

Fuente: Elaboración propia.

El índice de vulnerabilidad es aritmético se halla por individuo como la suma de todas las respuestas dadas a las preguntas de la tabla anterior. La ponderación calculada a cada respuesta se encuentra en la siguiente Tabla 6:

Tabla 6. Ponderación de cada variable para el índice

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Ponderación</b>
Tipo de vivienda	Propia	0.5
	Arriendo y otras	0
Grietas, fracturas o humedades en paredes, pisos o techo	Ninguna	0.4
	Una	0.3
	Dos	0.2
	Tres	0.1
Material del piso de la vivienda	Tierra	0.16
	Cemento	0.33
	Baldosa	0.5
Ingresos hogar	<1 SMMLV	0.066
	1 SMMLV	0.133
	(1 -2 SMMLV]	0.2
	(2-3 SMMLV]	0.26
	>3 SMMLV	0.33
Acceso al crédito	Sí	0.5
	No	0
Tiempo de trabajo con tabaco en la casa	<1 año	0.05
	(1- 2 años]	0.09
	(2-5 años]	0.14
	(5-10 años]	0.19
	(10-20 años]	0.23
	>20 años	0.28
Pertenece a una asociación	Sí	0.5
	No	0
Educación	Ninguna	0.05
	Primaria incompleta	0.09
	Primaria completa	0.14
	Secundaria incompleta	0.19
	Secundaria completa	0.23
	Tecnología incompleta	0.28

Tabla 6.(Continuación)

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Ponderación</b>
Tiempo de labor con el tabaco	<1 año	0.05
	(1- 2 años]	0.09
	(2-5 años]	0.14
	(5-10 años]	0.19
	(10-20 años]	0.23
	>20 años	0.28
Número de empleados	Tiene empleados	0.5
	No tiene empleados	0
Alternativa de trabajo cuando no hay actividad tabacalera	Tiene alternativas productivas	0.5
	No tiene alternativas productivas	0
Afiliación a empresa de salud	Sí	0.5
	No	0
Días trabajados	1 a 2 días	0.1
	3 a 4 días	0.2
	5 a 6 días	0.3
	>7días	0.4
Horas trabajas al día	1 a 3 horas	0.06
	4 a 5 horas	0.13
	6 a 8 horas	0.2
	9 a 12 horas	0.26
Programa adulto mayor	Sí	1
	No	0
Programa familias en acción	Sí	1
	No	0
Número de familias en la casa	1 a 2	0.5
	3 a 4	0.33
	>4	0.16

Fuente: Elaboración propia.

Luego de hallar los índices por medio de la suma de cada una de las respuestas, se procedió a estandarizar el índice dentro del intervalo de 0 – 100. Esto se logró hacer aplicando la siguiente fórmula (\*):

$$\text{índice sin estandarizar} = (\text{índice sin normalizar} - 1.95) * (16.05)$$

El índice normalizado es un índice de bienestar ya que pondera con más peso a las categorías deseables de los trabajadores en tabaco. Así que para hallar el índice estandarizado de vulnerabilidad se procedió a aplicar siguiente ecuación:

$$\begin{aligned} \text{Índice estandarizado de vulnerabilidad} \\ = 100 - \text{índice estandarizado de bienestar} \end{aligned}$$

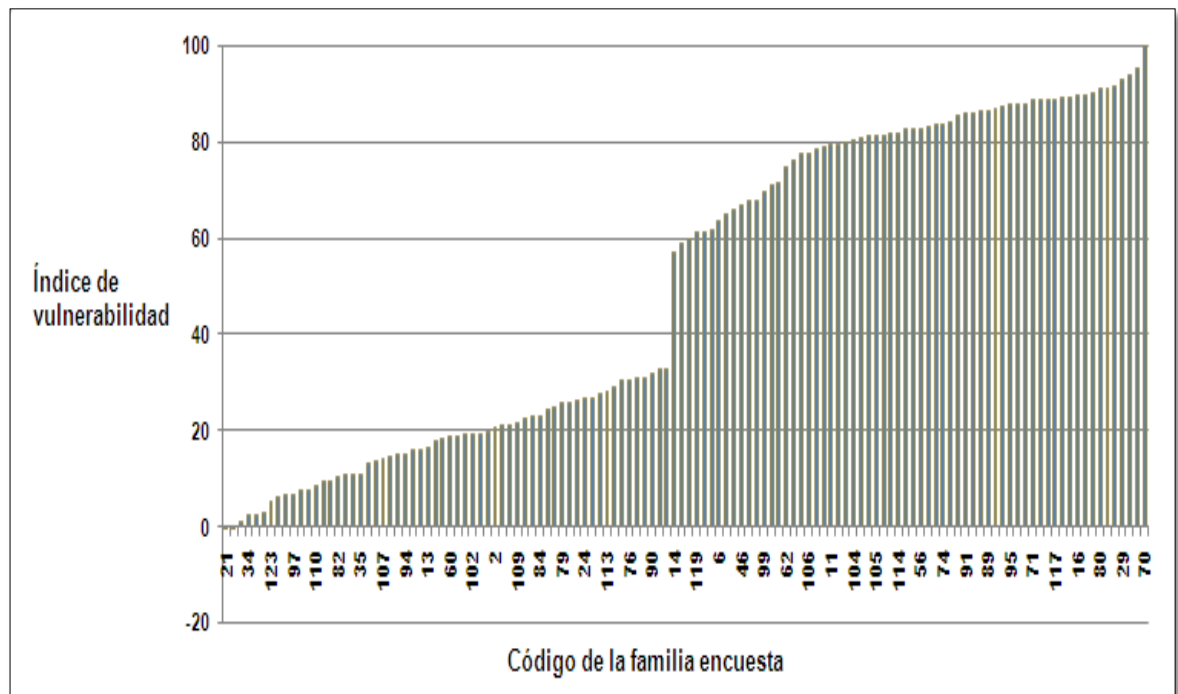
### **3.1 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA DEL ÍNDICE DE VULNERABILIDAD**

En la ilustración 11 se observa una divergencia en el índice de vulnerabilidad. Por un lado existe convergencia hacia índices menores cercanos a 20 y, por el otro, se evidencia el agrupamiento entre índices mayores de 60. Esto quiere decir que las personas que trabajan en tabaco en el barrio Hoyo Grande se dividen en dos grupos con respecto a la vulnerabilidad: 1) los muy vulnerables y 2) los poco vulnerables.

---

\* La familia de Aminta obtuvo el menor índice representado en 1.95. la familia de Adolfo el mayor índice: 16.5.

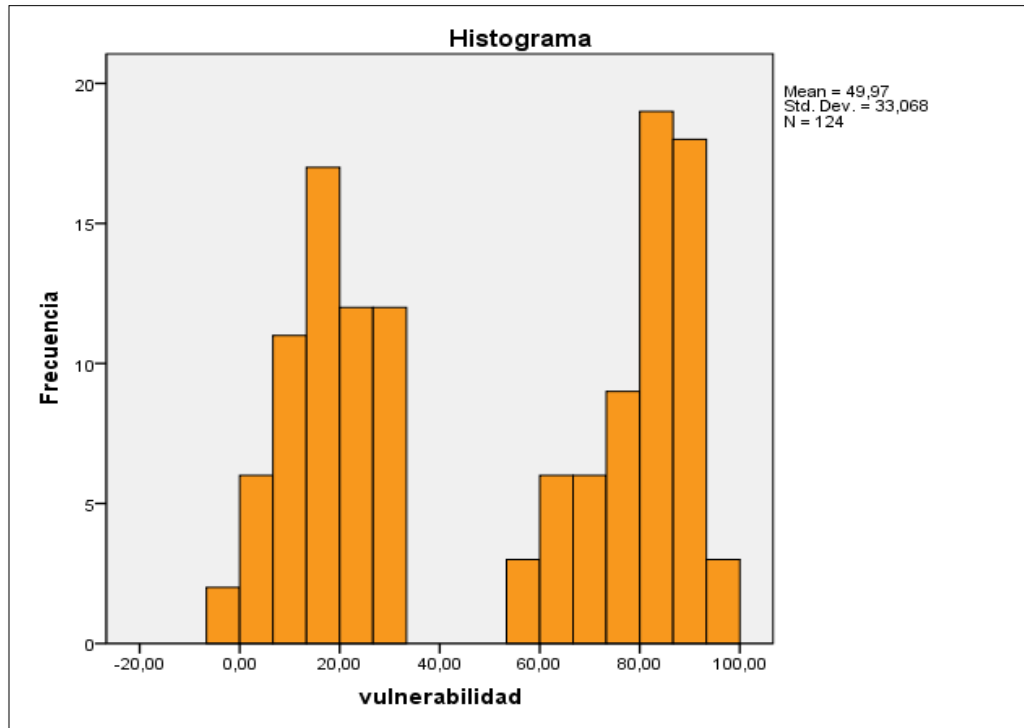
Ilustración 11. Índice de vulnerabilidad de las familias encuestadas del barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta



Fuente: Elaboración propia.

Además de lo anterior se observa que el promedio de vulnerabilidad es 50 y la desviación estándar es de 33.06 corroborando la gran dispersión de datos del índice. El coeficiente de asimetría es -0.045 indicando que la distribución de la variable tiene un sesgo hacia la izquierda.

Ilustración 12. Estadística descriptiva del índice de vulnerabilidad estandarizado



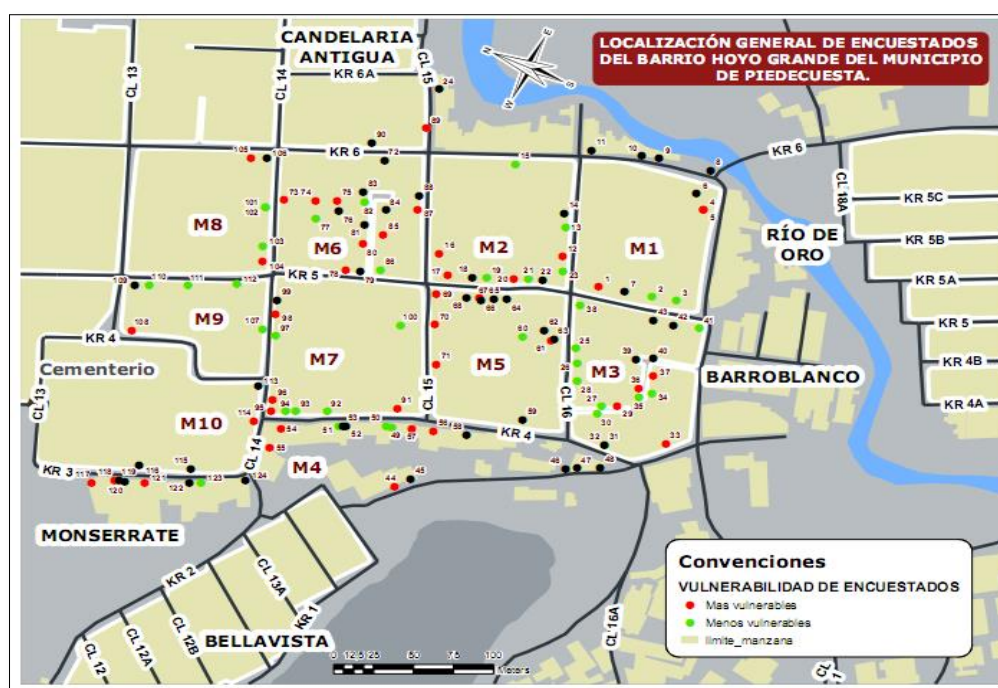
Fuente: Elaboración propia.

Los resultados indican que aproximadamente el 50% de la población encuestada posee un alto índice de vulnerabilidad. De acuerdo a las preguntas realizadas en la encuesta, se da a entender la situación de bienestar en cuanto a factores de tipo habitacional, laboral y familiar, mostrando que pocas familias poseen cierto bienestar, mientras que la gran mayoría son de bajos recursos y vulnerables a seguir laborando en la misma actividad.

Espacialmente, de acuerdo a la ilustración 13 se observa la distribución geográfica de estas familias vulnerables de color rojo y los hogares que poseen menor grado de vulnerabilidad de color verde. Los de color negro indican que se encuentra en nivel medio de vulnerabilidad. De manera que se ubican en viviendas a lo largo y ancho del barrio sin tener un orden específico, ubicándose los hogares vulnerables en totalidad de manzanas del barrio Hoyo Grande. De

esta manera se determina una lógica de la razón de estas familias para dedicarse a la elaboración de tabaco, es decir las vivienda están de alguna manera cerca unas a otras, localizadas en un barrio estrato 2 bajo, como la mayoría de familias no tiene casa propia, al cumplirse el contrato de arrendamiento buscan una casa cerca al fabriquín para evitar gastos de transporte.

Ilustración 13. Mapa del barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta con la ubicación de los más vulnerables y los menos vulnerables



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo anterior, aplicando esta encuesta a los demás barrios del municipio de Piedecuesta, se pueden ubicar geográficamente la totalidad de las familias que trabajan en tabaco. Además aplicando el índice de vulnerabilidad ubicando a las familias y conociendo su condiciones socioeconómicas se podrían llevar a cabo estudios sobre políticas que podrían mejorar la calidad de vida de las familias, mejorando el proceso de producción e incluso volverlo promotor de empleo para dicho municipio.

#### 4. CONCLUSIONES

Desde la economía social planteada por José Luis Coraggio y Luis Razeto se estudia las maniobras utilizadas por familias para sobrevivir en condiciones de vulnerabilidad, que explican el nacimiento de un mecanismo de producción doméstica como elemento de alcanzar la carencia de activos y recursos en que se encuentran los hogares<sup>102</sup>. De acuerdo a la anterior se concluye, que las personas productoras de tabaco en el barrio Hoyo Grande de Piedecuesta ganan solo para sobrevivir, en su mayoría menos de un salario mínimo, ocultos en un trabajo familiar-tradicional, con la inoperancia del Estado al no ser conscientes de esta problemática, además las fábricas conformándose con la producción de las unidades domésticas de producción no innovan para ser más competitivas y careciendo de mecanismos para formalizar a empleados.

Este medio de producción doméstica implica que las familias están inmersas en una economía familiar, en el sentido de tener la responsabilidad de distribuir adecuadamente sus ingresos, ahorrar y acceder a créditos sin tener el respaldo de pertenecer a una empresa y gozar de los beneficios que esto conlleva. Los hogares considerados en este proyecto como Unidades Domésticas de Producción (U.D.P), siendo parte de una industria, están siendo explotadas al no tener vínculos laborales y ser independientes, no beneficiándose de acumular capital para crear fabriquines propios o emprender otra actividad laboral.

Al crear o fortalecer estos fabriquines están extendiendo el trabajo a domicilio considerado como mal pago y utilizado por las fábricas para no tener responsabilidades legales con los empleados. Lo anterior relacionado con vulnerabilidad y temas como sobreexplotación, precarización y pobreza, siendo estas familias sometidas a ganar poco y depender de una fábrica. Las razones

---

<sup>102</sup> FRANCO Porras, Yubert Alberto. GELVEZ Acevedo, Luis Armando. Análisis de vulnerabilidad y la economía del trabajo en los barrios Villa Rosa de Bucaramanga y Cabecera del Llano de Piedecuesta. Proyecto para optar por el título de economista. UIS, 2010, pág. 18.

que impulsaron estas medidas fueron originadas al implementar disposiciones laborales a mediados del siglo pasado por el gobierno de López Pumarejo, según decreto 2350 de 1944 y ley 6ª de 1945. Creando los fabriquines impulsando a ex empleados de la fábrica tabacalera a trabajar en las viviendas torciendo o haciendo rollos. El Estado al ocurrir estas actuaciones por parte de las industrias omitió evitar la evasión de responsabilidades que los trabajadores merecían. De esta manera se observa falta de políticas que regulen esta forma de trabajo o extensión de la fábrica. Presentándose una transición de trabajo de la industria a la vivienda.

Además del Gobierno no controlar medidas por parte de fábricas que perjudicaban a los trabajadores, por antecedentes de otros estudios se exponen problemas en el sector tabacalero como la utilización de menores de edad, la escasez de recursos económicos por parte de las familias y la posibilidad de la elaboración de tabaco puro que posee una importante demanda en países como Estados Unidos<sup>103</sup>. Demostrando injusticias como la carencia de activos y falta de organización para encontrar otros mercados.

Siendo así la representación de familias pertenecientes a actividades productivas de una fábrica, según el segundo capítulo, conforme al estudio de activos y estructura de oportunidades, se puede percibir el real panorama y determinantes que crean en las familias vulnerabilidades desde el punto de vista socioeconómico. Al construirse el índice de vulnerabilidad se señalan las falencias que impiden a una comunidad mejorar la calidad de vida. Para motivar iniciativas o políticas de dotación a individuos, empresarios y al gobierno, para que las familias crean y propicien el mejoramiento de las condiciones de vida<sup>104</sup>.

---

<sup>103</sup> PICO Gutierrez, Gabriel. Factibilidad para la exportación de puros para la empresa “Cigarros ChicamochaLtda” del municipio de Piedecuesta. Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Gestión Empresarial. Universidad Industrial de Santander-INSED. Bucaramanga, 2002.

<sup>104</sup> KAZTMAN, Ruben. Activos y Estructuras de Oportunidades estudios sobre las raíces de la vulnerabilidad social en Uruguay. Pnud-Uruguay. CEPAL-Montevideo. 1999. Pág. 171.

Averiguando las razones que causan el trabajo de familias en las viviendas, ganando solo para sobrevivir, conlleva en los actores del sector investigado la toma de decisiones, generando el mejoramiento de la calidad de vida. De esta forma se inicia la descripción de las vulnerabilidades por medio del perfil de la unidad productiva concluyéndose la dependencia a trabajar en la actividad tabacalera en un 46% de la población. Conjuntamente los ingresos en el 73,4% de los casos es menor o igual a 1 S.M.M.L.V. Asimismo según el capital financiero, el 65,3% de la comunidad no tiene acceso al crédito, donde el 37,5% de las familias no cumple con los requisitos. Es decir, sin alternativas de trabajo, con bajos ingresos y lejos de acceder a un crédito bancario, no pueden aspirar a otra actividad, ganan escasamente para el gasto diario y sin capital para emprender un negocio. Además, de acuerdo al capital social, el 42% de las familias lleva más de 10 años trabajando en tabaco, es decir muchos de ellos sólo saben trabajar en esta labor.

Seguidamente, de acuerdo al capital humano la población con estudios en primaria representa el 53,2%, según indagaciones con las personas dedicadas a esta labor, una de las razones de no estudiar el bachillerato es que empezaron a trabajar desde muy jóvenes encontrando una mayor utilidad al laborar por los ingresos; y el 58,9% no buscan otra actividad o prefieren quedarse en el hogar que capacitarse, en la mayoría de veces no van a trabajar a Bucaramanga por los costos de transporte junto con la imposibilidad de dejar los niños solos en la casa, en el caso de las señoras. Las mujeres siendo las que aportan la mayor cantidad de trabajadores en tabaco, en el 17,7% lo hacen con el objetivo de cuidar a los hijos y trabajar al mismo tiempo. También una conclusión que demuestra la dependencia a dedicarse a esta labor es la necesidad, en un 33,9%, debido a la dificultad de encontrar otro empleo.

Ahora, otra de las inquietudes a resolver es conocer los problemas de esta comunidad que les impide consolidarse como un gremio generador de empleo y

desarrollo para la región. Dentro del perfil del encuestado se concluye la condición social de esta comunidad y el contexto espacial del territorio la causante del atraso. En el sentido de pertenecer a un estrato 2, y siendo el 29% de la totalidad de las vivienda que constituyen el barrio como tal, las que se dedican al tabaco. Convirtiendo al barrio en pequeñas dependencias de la industria, donde las empresas o fábricas de tabaco se conformaron con la producción de los fabriquines, no responsabilizándose por la innovación y la competitividad que como empresas legales y propiamente dichas podrían haberse enfocado.

También uno de los determinantes que origina el rezago de este producto en la economía del municipio es la injusticia a la que están sometidas las familias, relegados por los dueños de la fábrica e ignorados por las administraciones municipales. Viviendo en condiciones donde el 60% de los hogares comparte la casa con otras familias y casi en el 50% de los casos viven más de 3 personas dentro de una habitación.

Además del contexto habitacional, una de las inconformidades de los tabacaleros es el precio pagado a torcedoras y folleros. Al preguntar: ¿qué les gustaría que hubiese en una supuesta organización tabacalera? Respondían la necesidad de mejor precio por el trabajo de torcer y enrollar. Siendo el valor por estos trabajos estandarizado para todos los obreros.

Ya en el perfil de la unidad productiva, trabajan en la mayoría de casos en la sala, y en su mayoría se dedican a torcer. Esta actividad es realizada culturalmente por mujeres. Otro aspecto fundamental de producción es la labor hogar por hogar, fabricando una importante cantidad de tabacos, siendo de 3000 a 5000 tabacos semanales en el 41,9% de los hogares, fabricando tabaco Romo.

En el plano del capital físico, social y de estructura de oportunidades refleja vulnerabilidad desde el punto de vista hacia eventos ambientales, la mitad de las

viviendas presentan problemas de tipo estructural, grietas fractura y humedades en las paredes, piso y techo. De hecho el 63,7% posee piso de cemento. Y un determinante que impide principalmente la acumulación de capital, es la situación de no tener un techo propio a pesar de laborar hace mucho tiempo en tabaco, las familias en un 62,9% viven en arriendo. Tal vez la causa de esta situación es falta de orden, al figurar el 98,4% de las familias sin pertenecer a una asociación. La desorganización, individualismo y falta de concertación de los líderes tanto de torcedores, rolleros, intermediarios, dueños de fabriquines y de fábricas e inclusive de cultivadores impide que el sector se encamine a la búsqueda de suplir las falencias.

Dicho empobrecimiento es el resultado de la inexistencia de mecanismos de crear capital propio representado en la vivienda y otros activos. Estos sucesos tienen de cómplice al Estado, no generando políticas que permitan soluciones habitacionales a este sector. Siendo debilitada la imagen del Gobierno municipal cuya popularidad tanto de actuales como pasadas mandatos, está en un 44,4% mala y en un 34,7% regular.

En el tercer capítulo, la calidad de vida de esta población no es la mejor. Cuyo índice de vulnerabilidad indica el bajo capital físico, humano y social de esta población. Lo que soporta no poder desenvolverse frente a eventuales necesidades de tipo natural u económica. No pudiendo aprovechar las oportunidades que les ofrecen el Estado, el mercado y la sociedad para mejorar su calidad de vida.

Localizados los más vulnerables de color rojo y los menos vulnerables de color verde según ilustración 13. Siendo Aminta y Martha Almeida las más vulnerables ubicadas en las manzanas 5 y 10 respectivamente. Aminta vive en arriendo, no posee ningún grado de educación y su ingreso mensual es menos de un S.M.M.L.V., Martha vive en una habitación, es madre cabeza de familia y su

vivienda presenta grietas fracturas y humedades. Los menos vulnerables son Adolfo y Luis Jesús, localizados en la manzana 2 y 9 respectivamente. Adolfo tiene casa propia, posee un fabriquín con empleados, se dedica a sacar arena cuando no hay actividad en el tabaco, sus ingresos son entre 1 y 2 S.M.M.L.V, Luis Jesús trabaja como administrador en una tienda cuando no hay tarea en el tabaco, lleva más de 30 años dedicado al tabaco y vive en la casa hace más de 20 años, posee fabriquín con empleados y sugiere que si hubiese una entidad gremial le gustaría que la cadena productiva del tabaco se uniera (ver Anexo C).

Además de los anteriores determinantes de vulnerabilidad, también por intermediación de la alcaldía se podría establecer una rueda de negocios para que el tabaco piedecuestano fuera conocido en el exterior y así ampliar su demanda y mejorar la cadena productiva. En este sentido según los requerimientos o demanda en el exterior, uno de los productos más apetecidos es el tabaco tipo Puro, que según investigaciones se concluye la existencia de compradores objetivo, dispuestos a adquirir este tipo de producto, principalmente Estados Unidos<sup>105</sup>. Ahora bien, el sector tabacalero que incluye a las familias debe tener en cuenta amenazas como la campaña antitabaco de la OMS<sup>106</sup> y el descenso de exportaciones de tabaco hacia Venezuela<sup>107</sup>.

Para terminar, como sugerencia y a la luz de la economía social, se debería tener en cuenta este sector como generador de empleo y de tradición en el pueblo piedecuestano. Según los resultados de este proyecto, se evidencia un alto grado de vulnerabilidad en las familias que se dedican al tabaco. Lo particular de esta

---

<sup>105</sup> PICO Gutiérrez, Gabriel. Factibilidad para la exportación de puros para la empresa “Cigarros Chicamocha Ltda” del municipio de Piedecuesta. Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Gestión Empresarial. Universidad Industrial de Santander-INSED. Bucaramanga, 2002.

<sup>106</sup> Organización Mundial de la salud. Ginebra, 2003. Pág. 5. <en línea>. Disponible en <[http://www.who.int/tobacco/framework/WHO\\_fctc\\_spanish.pdf](http://www.who.int/tobacco/framework/WHO_fctc_spanish.pdf)>

<sup>107</sup> Dane. Boletín de prensa, 2013. Pág. 2. <en línea>. Disponible en <[file:///D:/grado%20junio%20de%202014/bol\\_exp\\_ene13%20dane.pdf](file:///D:/grado%20junio%20de%202014/bol_exp_ene13%20dane.pdf)>

población es que a pesar de las condiciones socioeconómicas aún trabajan para las industrias desde los sitios de habitación. Por parte del Estado y del mismo sector se deberían articular los diferentes procesos de elaboración en aras de elaborar un producto tipo exportación, con marca propia que convierta al sector tabacalero como una actividad principal económica tanto en el departamento como en el país.

## BIBLIOGRAFÍA

CORAGGIO, José Luis. La gente o el capital Desarrollo local y economía del trabajo, Espacio editorial, Buenos Aires, Argentina, 2004.

DANE. Encuesta anual manufacturera-EAMp 2011. [en línea]. Disponible en [http://www.dane.gov.co/daneweb\\_V09/files/investigaciones/boletines/eam/bolet\\_eam\\_2011.pdf](http://www.dane.gov.co/daneweb_V09/files/investigaciones/boletines/eam/bolet_eam_2011.pdf). 12-12-2012

DANE. Comercio Exterior Exportaciones 2012,[en línea]. Disponible en [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_jun12.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_jun12.pdf) . 9-08-2012

FILGUEIRA, Carlos H. Estructura de oportunidades y vulnerabilidad social aproximaciones conceptuales recientes, CIESU, 2001, Santiago de Chile.

FRANCO Porras, Yubert Alberto. GELVEZ Acevedo, Luis Armando. Análisis de vulnerabilidad y la economía del trabajo en los barrios Villa Rosa de Bucaramanga y Cabecera del Llano de Piedecuesta. Proyecto para optar por el título de economista. UIS, 2010.

GARCÍA CRUZ, Gustavo Adolfo, Evolución de la informalidad laboral en Colombia; determinantes macro y efectos locales, Universidad del Valle, 2009, pág. 2. Consultado el 13 de diciembre de 2013. Disponible en <http://www.cid.unal.edu.co/cidnews/archivos/EvolucionDeLaInformalidadLaboralEnColombiaDNP.pdf>

GOLOVANEVSKY, Laura. Vulnerabilidad y transmisión intergeneracional de la pobreza. Un abordaje cuantitativo para argentina en el siglo XXI. Tesis, Universidad de Buenos Aires. 2007.

HERNÁNDEZ Jaimes, Nohora Amparo, REY Hernández, Roberto y AMADO Ortiz, Alberto, Características Socio-económicas de la industria del Tabaco en el Municipio de Piedecuesta, dentro del desarrollo de Producción capitalista, Bucaramanga, 1981. Tesis (Sociología), Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Sociología.

JARAMILLO, Jaime. La economía del Virreinato (1740-1810). [en línea]. Disponible en <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/histecon/histecon3a.htm>>

KAZTMAN, Rubén. Documento de Trabajo del IPES aportes conceptuales, Notas sobre la medición de la vulnerabilidad social, Universidad Católica del Uruguay, 2000, pág. 9. [en línea]. Disponible en <[http://www.ucu.edu.uy/Facultades/CienciasHumanas/IPES/pdf/Laboratorio/AC\\_Numero%202.pdf](http://www.ucu.edu.uy/Facultades/CienciasHumanas/IPES/pdf/Laboratorio/AC_Numero%202.pdf)>.

KAZTMAN, Rubén. FILGUEIRA, Carlos. Marco conceptual sobre activos, vulnerabilidad y estructura de oportunidades, CEPAL, Montevideo, 1999, pág. 8. [en línea]. Disponible en <<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/6/10816/LC-R176.pdf>>.

NIÑO Jurado, Álvaro y PARRA Anaya, Vicente, Análisis del Tabaco en la economía del Municipio de Piedecuesta, Bucaramanga, 1984, 101 p. Tesis (Economía). Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Economía.

PICO Gutiérrez, Gabriel. Factibilidad para la exportación de puros para la empresa “Cigarros Chicamocha Ltda” del municipio de Piedecuesta. Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Gestión Empresarial. Universidad Industrial de Santander-INSED. Bucaramanga, 2002.

TELLEZ, Rafael. Desarrollo social alternativo: un desafío. Bucaramanga, UIS  
2010, pág. 363. <en línea> Disponible en:[  
[http://es.scribd.com/doc/50609475/Libro-Desarrollo-Social-Alternativo-Rafael-  
Tellez-Uis](http://es.scribd.com/doc/50609475/Libro-Desarrollo-Social-Alternativo-Rafael-Tellez-Uis)]

# **ANEXOS**

# Anexo A. Encuesta socioeconómica

Caracterización socioeconómica de familias dedicadas al tabaco del barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta

Encuesta nro. \_\_\_\_\_

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. Dirección: \_\_\_\_\_

3. Edad: \_\_\_\_\_

4. Persona a cargo de la unidad familiar

	Hombre
	Mujer
	Otro ¿cuál?

5. La vivienda que ocupa actualmente es

	Propia
	Arriendo
	Otra ¿cuál?

6. ¿Hace cuánto tiempo trabaja con tabaco en la vivienda?

	Menos de 1 año
	De 1 a 2 años
	De 3 a 5 años
	De 6 a 10 años
	De 11 a 20 años
	Más de 20 años

7. Tiempo laborando en esta actividad

	Menos de 1 año
	De 1 a 5 años
	De 6 a 10 años
	De 11 a 20 años
	De 21 a 30 años
	Más de 30 años

8. ¿Pertenece a una asociación de tabacaleros?

	si
	no

9. ¿Cuántas familias hay en esta casa?

	1
	de 2 a 3
	de 4 a 5
	más de 5

10. ¿Cuántas familias se dedican al tabaco?

	1
	de 2 a 3
	de 4 a 5
	más de 5

11. ¿Cuántas personas hay en la familia?

	1
	de 2 a 3
	de 4 a 5
	más de 5

12. ¿Cuántas de esas personas se dedican al tabaco?

	1
	de 2 a 3
	de 4 a 5
	más de 5

13. ¿Cuántos días trabaja a la semana?

	de 1 a 2
	de 3 a 4
	de 5 a 6
	7 días

14. ¿Cuántas horas al día trabaja?

	De 1 a 3
	De 4 a 5
	De 6 a 8
	De 9 a 12
	Más de 12

15. ¿Tiene algún beneficio del estado?

	Familias en acción
	Programa del adulto mayor

16. Promedio de personas por habitación

	De 1 a 2
	De 3 a 4
	Más de 4

17. ¿Qué espacios de la vivienda utiliza para la producción del tabaco?

	Sala
	Comedor
	Habitación (es)
	Patio
	Otro ¿cuál?

18. La vivienda presenta grietas, fracturas o humedades en

	Paredes
	Techos
	Pisos
	Ninguno

19. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual de su hogar?

	menos de 1 s.m.m.l.v.
	1 s.m.m.l.v.
	de 1 a 2 s.m.m.l.v.
	de 2 a 3 s.m.m.l.v.
	más de 3 s.m.m.l.v.

20. ¿Qué porcentaje de los ingresos provienen de la elaboración del tabaco?

	del 10 a 20%
	del 21 a 40%

21. ¿Qué otras actividades realiza cuando no hay tarea en el tabaco?

	del 41 a 60%
	del 61 a 80%
	del 81 a 100%

22. ¿Ha tenido la posibilidad de acceder a créditos bancarios para el financiamiento de su actividad?

	Si
	No

23. ¿Por qué?

	exceso de trámites
	no cumple con los requisitos
	altas tasas de interés
	falta de información
	algún tipo de discriminación
	no endeudarse
	no lo ha necesitado
	otro ¿cuál?

24. Grado de educación

	primaria incompleta
	primaria completa
	secundaria incompleta
	secundaria completa
	tecnología incompleta
	tecnología completa
	Profesional
	Ninguno

25. ¿Qué tipo de afiliación a seguridad social en salud tiene?

	e.p.s.
	Sisben
	otra ¿cuál?
	Ninguna

26. Principal motivo de laborar en esa actividad

	necesidad económica
	flexibilidad del horario
	independencia
	por tradición familiar
	por iniciativa empresarial
	otra ¿cuál?

27. ¿Cuál cree que ha sido la labor de la alcaldía frente a los tabacaleros?

	Excelente
	Buena
	Regular
	Mala
	ns/nr

28. ¿Qué clase de tabaco realizan?

	Romo
	Callilla
	Panetela
	otro ¿cuál?

29. Cantidad semanalmente producida por la unidad familiar

	menos de 3.000
	entre 3.001 y 5.000
	entre 5.001 y 10.000
	entre 10.000 y 20.000
	más de 20.001

30. De las mujeres entre 12 y 17 años, ¿cuántas tuvieron hijos nacidos vivos en el hogar?

	1
	2
	3
	más de 3
	Ninguna

31. Los materiales del piso de la vivienda son

	Tierra
	Cemento
	Baldosa
	Cerámica

32. Los materiales de las paredes de la vivienda son

	tapia pizada
	Ladrillo
	Prefabricada

33. Los materiales del techo de la vivienda son

	teja eternit
	lámina de zinc
	Placa
	teja española
	prefabricado

34. ¿Qué le gustaría que en el gremio tabacalero hubiera para mejorar su calidad de vida?

--	--

35. Manzana

--	--

36. Actividad que realiza con el tabaco

	hacer rollos
	Empacar
	Enchuspar
	otro ¿cuál?

37. Cantidad de empleados

--	--

## Anexo B. Ficha técnica de la investigación

Ficha Técnica de la Investigación	
Diseño	La investigación llevada a cabo es descriptiva, explicando la situación de vulnerabilidad socioeconómica de las familias dedicadas al tabaco en el barrio Hoyo Grande del municipio de Piedecuesta
Método	Por medio de los datos recolectados se hace una descripción de la situación socioeconómica por medio del enfoque Aveo
Fuentes de información	Son de tipo primaria mediante el trabajo de campo.
Instrumento	Se encuesta al representante de la familia tabacalera.
Método de recolección de la información	A través del conteo a la totalidad de viviendas del barrio, se indaga cuantas poseen familias tabacaleras. Encontradas dichas viviendas se procede a encuestar a una familia, independientemente si existen más de 2 que laboren en cigarros.
Marco muestral	Dado que la información de las familias tabacaleras en Piedecuesta es escasa, se toma una muestra bajo la figura de no probabilística por conveniencia.

Anexo C. Índice de vulnerabilidad para cada una de las familias encuestadas

<b>Código</b>	<b>1. Nombre</b>	<b>2. Dirección</b>	<b>Índice de vulnerabilidad</b>
21	ADOLFO	CRA 5 No 15-81	0
112	LUIS JESUS	CRA 5 No 13-52	0
41	OLGA	CRA 5 No 16-98	0,986785714
34	MARILU	CLL 16 No 14-12	2,591785714
103	DIANA PAOLA	CLL 14 No 5-22	2,744642857
25	RAMIRO	CLL 16 No 4-50	2,821071429
123	ERICA	CRA 3 No 13-86	5,419642857
26	YANET	CLL 16A No 4 A 42	6,336785714
15	CARLOS	CRA 6 No 15-66	6,795357143
97	MIRIAM	CLL 14 No 4-30	6,948214286
23	MARIA ISABEL	CLL 16 No 5-05	7,7125
111	LEONOR LANCHEROS	CRA 5 No 13-60	7,788928571
110	LIZETH	CRA 5 No 13-50	8,400357143
100	MARTIN VARGAS	CRA 4 No 14-90	9,393928571
3	LUZ MARINA	CRA 5 No 16-65	9,623214286
82	MAYERLY	CLL 14 A No 5- 85	10,54035714
27	GLADYS	CRA 4A No 16- 17	10,84607143
31	LUZ MARY	CRA 4 No 16-33	10,84607143
35	RENZO	CLL 16A No 4-19	10,84607143
92	NANCY RUEDA	CRA 4 No 14-45	13,44464286
49	CLAUDIA	CRA 4 No 14-70	13,67392857
107	HORTENCIA	CLL 14 No 4-89	14,28535714
51	LUZ MARY	CRA 4 No 14-50	14,82035714
77	NINI	CRA 5 A No 14- 24	14,97321429
94	SUSANA	CRA 4 No 14-19	15,12607143
101	RUTH	CLL 14 No 5-63	15,96678571
86	MARINA	CLL 14A No 5-10	16,11964286
13	FANNY	CLL 16 No 5-73	16,57821429

<b>Código</b>	<b>1. Nombre</b>	<b>2. Dirección</b>	<b>Índice de vulnerabilidad</b>
28	FLOR ALBA	CLL 16 No 4 A 32	17,95392857
30	CRISTINA	CRA 4A No 16-12	18,25964286
60	MARINA	CLL 15A No 4 A 09	18,71821429
19	ARACELI	CRA 5 No 15-69	18,87107143
50	ELIZABETH	CRA 4 No 14-70	19,32964286
102	VICENTE	CLL 14 No 5-63	19,40607143
38	ROSMIRA	CRA 5 No 16-02	19,4825
93	ANGELA VEGA	CRA 4 No 14-21	19,86464286
2	NELSON	CRA 5 No 16-25	20,78178571
48	JHOANA	CRA 3 No 15-85	21,16392857
68	CARMEN	CRA 5 No 15-50	21,39321429
109	ROSMIRA	CRA 4 No 13-42	21,54607143
124	JHOANA	CLL 15 No 2-15	22,6925
42	YADIRA	CRA 5 No 16-92	23,07464286
84	ELIZABETH TORRES	CLL 14 A No 5-61	23,07464286
45	AZUCENA	CRA 3 No 14-87	24,2975
63	CLAUDIA	CRA 4 No 15 A 81	24,98535714
79	JUAN	CLL 14 No 14-65	25,67321429
120	MARITZA	CRA 3 No 13-46	25,97892857
22	LEONOR	CRA 5 No 15-85	26,13178571
24	BEATRIZ	CLL 15 No 6-72	26,81964286
43	ANA MANTILLA	CRA 5 No 16-74	26,89607143
58	ANITA	CRA 4 No 14-136	27,58392857
113	MARINA LOZANO	CLL 14 No 4-17	28,27178571
72	CAROLINA	CRA 6 No 14-80	28,95964286
65	JESUS	CRA 5 No 15-82	30,33535714
76	EUGENIA	CRA 5 A No 14-36	30,56464286
64	DALLANA	CRA 15 No 15-84	30,94678571
47	YEIMI	CRA 3 No 15-71	31,02321429
90	GRACIELA	CRA 6 No 14-81	32,09321429
81	LEYDI	CLL 14 A No 5-77	32,93392857
53	CAROLINA	CRA 4 No 14-50	33,01035714

<b>Código</b>	<b>1. Nombre</b>	<b>2. Dirección</b>	<b>Índice de vulnerabilidad</b>
14	FIDELINA	CLL 16A No 5-77	57,23821429
88	MARTA FERREIRA	CLL 15 No 5-41	59,0725
122	KAREN	CRA 3 No 13-80	59,98964286
119	ANDREA	CRA 3 No 13-38	61,44178571
8	FABIOLA	CRA 6 No 16-69	61,44178571
7	FLOR	CRA 5 No 16-23	61,7475
6	ESPERANZA	CRA 6 No 16-90	63,3525
9	ESPERANZA	CRA 6 No 16-47	64,9575
32	BEATRIZ FLOREZ	CRA 4 No 16-53	66,10392857
46	MARIA ELISA	CRA 3 No 15-68	66,71535714
39	CESAR	CRA 4A No 16-19	67,6325
40	CENAIDA	CRA 4A No 16-57	67,6325
99	LUZ HELENA	CLL 14 No 4-90	69,54321429
115	MARCELA	CRA 3 No 13-79	71,07178571
116	ALIZ	CRA 3 No 13-57	71,3775
62	YULY	CLL 15 A No 4 A 08	74,96964286
59	OMAIRA	CRA 5 No 15-30	76,03964286
83	EDILIA	CLL 14 A No 5-97	77,41535714
106	SALOMON	CRA 6 No 13-80	77,64464286
10	CARMEN	CRA 6 No 16-41	78,40892857
66	DIANA	CRA 5 No 15-80	78,79107143
11	ANA	CRA 6 No 16-01	79,4025
18	MARTA	CRA 5 No 15-33	79,4025
52	LAURA	CRA 4 No 14-50	79,9375
104	KAREN	CLL 14 No 5-16	80,24321429
96	ROGELIO	CLL 14 No 4-03	81,0075
85	ANDREA VARGAS	CLL 14 A No 5-58	81,08392857
105	JESICA	CRA 6 No 13-76	81,08392857
67	ANA FRANCISCA	CRA 5 No 15-80	81,38964286
108	SMITH	CRA 4 No 13-13	81,69535714
114	FLOR	CLL 14 No 3-99	81,77178571
44	MAYRA	CRA 3 No 14-83	82,45964286
54	LUCILA	CRA 4 No 14-20	82,45964286

<b>Código</b>	<b>1. Nombre</b>	<b>2. Dirección</b>	<b>Índice de vulnerabilidad</b>
56	EMILIA	CRA 4 No 14-112	82,84178571
4	ROSA	CRA 17 No 5-65	82,91821429
12	SANDRA	CLL 16 No 5-26	83,45321429
74	JHOANA	CLL 14 A No 5 A 25	83,83535714
73	NARCY	CLL 14 No 5-45	83,98821429
87	JULIE	CLL 15 No 5-25	85,59321429
91	ROCIO MOLINA	CRA 4 No 14-87	85,8225
98	SONIA	CLL 14 No 14-54	86,05178571
5	JULIO	CLL 17 No 5-65	86,28107143
89	ELVIA	CLL 15 No 6-65	86,58678571
78	ANA YURLEY	CRA 5 No 14-57	86,73964286
20	MARTA	CRA 5 No 15-75	87,35107143
95	ANGIE	CRA 4 No 14-03	87,58035714
1	ROSALBA	CRA 5 No 16-21	87,65678571
61	CAROLINA	CLL 15 A No 4 A 08	87,65678571
71	CAROLINA	CLL 15 No 4-38	88,57392857
121	NELLY	CRA 3 No 13-66	88,87964286
69	ELMA	CRA 5 No 15-00	88,95607143
117	ROSA OTILIA	CRA 3 No 13-22	88,95607143
55	YANET	CLL 14 No 3-92	89,18535714
37	CRISTINA	CLL 16 A No 4-36	89,33821429
16	MARIA	CLL 15 No 15-84	89,5675
17	YAMILE	CRA 5 No 15-06	89,64392857
75	MARIA TERESA	CLL 14 A No 5 A 06	90,25535714
80	YADIRA	CLL 14A No 5-47	91,01964286
33	LUZ MARINA GARCIA	CRA 4 No 16-53	91,24892857
57	MARIA HELENA	CRA 4 No 14-80	91,7075
29	AMPARO	CLL 16 No 16-35	93,08321429
36	DIANA	CLL 16A No 4-25	93,92392857
118	MARTA ALMEIDA	CRA 3 No 13-30	95,22321429
70	AMINTA	CLL 15 No 4-52	100