

**LA LECTURA COMPRENSIVA Y LA COMPOSICIÓN DE TEXTOS COMO
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA
COMUNICATIVA**

SILVIA JULIANA CORREA PARRA

**Universidad Industrial de Santander
Especialización en Docencia Universitaria
Centro para el Desarrollo de la Docencia de la UIS
Bucaramanga
2012**

**LA LECTURA COMPRENSIVA Y LA COMPOSICIÓN DE TEXTOS COMO
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA
COMUNICATIVA**

**Trabajo de Monografía presentado como requisito para optar el título de
Especialista en Docencia Universitaria**

SILVIA JULIANA CORREA PARRA

Directora

**Martha Ilce Pérez Angulo
Magíster en Pedagogía Universidad Industrial de Santander**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA DE LA UIS
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
BUCARAMANGA
2012**

AGRADECIMIENTOS

Quiero brindar un agradecimiento especial a cada uno de los docentes del CEDEDUIS, por brindarme el apoyo y mediación durante el desarrollo de cada uno de los cursos de la Especialización en Docencia Universitaria, que permitieron que esta monografía cumpliera con los objetivos planteados desde mi campo de acción.

Así mismo, quiero agradecer a la doctoras Martha Vitalia Corredor Montagut, Ruby Arbeláez y Martha Ilce Pérez Angulo, quienes con su gran dedicación y gestión en la labor docente, me han motivado aún más a amar mi profesión y a darme cuenta que lo más importante no es la retribución material, sino el poder tocar vidas y transformarlas con el fin de contribuir a la formación integral de cada uno de los estudiantes, para a una mejor sociedad.

Gracias a la Universidad Industrial de Santander, por darme la oportunidad de profundizar en mi formación como profesional y brindarme sus valiosos servicios.

Finalmente, agradezco a todos mis compañeros de especialización, aquellos colegas y amigos que gracias a Dios tuve la oportunidad de conocer y de quienes aprendí excelentes cosas para mi vida. Gracias chicos por las risas, el aprendizaje y cada momento que pasamos en las aulas de clase.

DEDICATORIA

Este nuevo triunfo se lo dedico a Dios, pues es la fuerza que me permite levantarme cada día y luchar por mis sueños y metas siguiendo el buen camino, aunque se presenten adversidades y obstáculos.

A mis padres Rodolfo Correa Alarcón y Yolanda Parra Díaz, quienes tienen plena confianza en mí y siempre están presentes con su apoyo incondicional, sus buenos consejos e enorme sabiduría.

A mi novio, John Jairo Martínez, quien con su absoluto apoyo y acompañamiento, me ha facilitado culminar este logro y de quien he aprendido grandes virtudes para mi vida .

Finalmente a mis hermas Laura y María Nathalia, pues quiero que vean en mí ese ejemplo a seguir, la lucha incansable por lo que se quiere y la preocupación por una formación profesional y dedicación laboral.

Silvia Juliana Correa Parra

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA COMO PROBLEMA DIDÁCTICO	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	20
1.3 OBJETIVOS.....	23
1.3.1 Objetivo General	23
1.3.2 Objetivos Específicos.....	23
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL	24
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS EN TORNO AL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA	24
2.2 TEORÍAS DE APRENDIZAJE.....	25
2.2.1 Teoría de la Equilibración de Piaget	25
2.2.2 Teoría Sociocultural de Vygotsky.....	28
2.2.3 Teoría del Aprendizaje significativo	31
2.3 FORMACIÓN INTEGRAL.....	34
2.3.1 La formación integral como proceso inherente a la educación.....	34
2.3.2 Dimensión cognitiva	37
2.3.2 Dimensión comunicativa	39
2.3.3 Dimensión afectiva	43
2.4 FORMACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS.....	45
2.4.1 Concepto de competencia	45
2.4.2 Argumentos a favor de la formación basada en competencias.....	47
2.5 ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	48
2.5.1 La mediación docente	49
2.5.2 La metacognición como proceso fundamental del aprendizaje.....	51
3. LA LECTURA COMPRESIVA Y LA COMPOSICIÓN DE TEXTOS COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	54
3.1 CONCEPTOS BÁSICOS.....	54
3.1.2 Concepto de Lectura y Comprensión Lectora.....	54
3.1.3 Concepto de escritura	57
3.1.4 Concepto de motivación.....	59

3.2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA ESTRATEGIA.....	61
4.	DISEÑO METODOLÓGICO DE LA ESTRATEGIA	65
4.1	LA POBLACIÓN.....	65
4.2	LA SITUACIÓN DEL AULA	65
4.3	PLANEACIÓN DE CONTENIDOS, COMPETENCIAS Y LOGROS A DESARROLLAR.....	67
4.4	DESCRIPCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	72
4.4.1	Estrategia para la motivación al proceso de escritura “El binomio Fantástico”	73
4.4.2	Estrategia: Manejo de preguntas, repetición planeada y variación de estímulos.....	74
4.5	EL ROL DEL DOCENTE Y DE LOS ESTUDIANTES	80
5.	CONCLUSIONES.....	82
	ANEXOS.....	84
	BIBLIOGRAFÍA	92

LISTA DE TABLAS

TABLA 1: Planeación del curso Comunicación Oral y Escrita67

TABLA 2: Rol del docente y de los estudiantes81

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. TEXTO PARA ACTIVIDAD DE LECTURA DIRIGIDA	
<i>“La comunicación evoluciona día a día dentro de las sociedades a través del tiempo”</i>	85
ANEXO B. DIAPOSITIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TEMA.	
<i>“Evolución de la Comunicación”</i>	87
ANEXO C. VIDEO. “Evolución de la Comunicación en la Tecnología”	91

RESUMEN

TITULO: LA LECTURA COMPRENSIVA Y LA COMPOSICIÓN DE TEXTOS COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA*

AUTORA: SILVIA JULIANA CORREA PARRA **

PALABRAS CLAVES:

Lectura, composición, competencia, comunicación, enseñanza, aprendizaje.

DESCRIPCIÓN:

La educación actual exige a los estudiantes universitarios desarrollar diferentes competencias que permitan la transformación de la sociedad que los circunda. Por ello, es imprescindible que los aprendices sean consientes de esta realidad para que al momento de iniciar su vida universitaria, formen y desarrollen diferentes competencias, cualidades y destrezas que lo hacen único y distinto del otro y así no choquen con el contexto académico propio de toda universidad.

Una de las grandes falencias que presentan los estudiantes universitarios de primer nivel de la Universidad Manuela Beltrán es el bajo desarrollo de la competencia comunicativa, ya que luego de una observación en las diferentes sesiones de clase, se evidencia que presentan dificultades en cuanto a la argumentación oral y escrita ya que tienen un léxico limitado, así mismo, no cuentan con las habilidades necesarias para una buena comprensión y composición de diferentes tipos de textos, lo que hace aún más, que se les dificulte la comprensión de lecturas propias del curso y no encuentran las suficientes motivaciones para realizar una lectura dinámica y concienzuda que les permita interiorizar aprendizajes significativos.

Ante esta gran necesidad, se hace imperioso el diseño y planeación de una estrategia de enseñanza y aprendizaje basada en la lectura comprensiva y la composición de textos, así como en diferentes actividades dinámicas, que susciten en los aprendices la motivación por la lectura y el deseo por aprender conocimiento de manera significativa, teniendo en cuenta la mediación del docente y los procesos fundamentales como la metacognición, la metalectura y la metaescritura.

* Monografía

** Centro para el Desarrollo de la Docencia CEDEUIS – Especialización en Docencia Universitaria – Martha Ilce Pérez Angulo

ABSTRACT

TITLE: COMPREHENSIVE READING AND COMPOSITION OF TEXTS AS A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE ABILITY *

AUTHOR: SILVIA JULIANA CORREA PARRA**

KEY WORDS:

Reading, composition, ability, communication, education, learning

The current education requires college students to develop different skills that enable the transformation of the society that surrounds. Therefore is essential that learners are aware of this reality, so when starting their college life, train and develop different skills and qualities that make it unique and different from the other and thus do not conflict with the academic context of the entire university itself.

One of the great failings of Manuela Beltran University students is the low development of communicative competence, because after a point in the various class sessions, is evidence that present difficulties in oral and written argument because they have a limited vocabulary, don't have the skills necessary for a good comprehension and composition of different types of texts, for that, they impede the compression readings for the course and are not motivated enough to make a dynamic and thorough reading to enable them to internalize significant learning.

Given this great need, it is imperative to design and planning of teaching and learning strategy based on the reading comprehension and composition of texts, as, different dynamic activities which bring in learners reading motivation and desire to learn knowledge in a meaningful way, having present the mediation of the teacher and the fundamental processes such as metacognition, the metareading and metawriting

* Monograph

** Teaching Development Center CEDEUIS – University Teaching Specialization – Marha Ilce Pérez Angulo

INTRODUCCIÓN

El inicio de la vida universitaria para cualquier estudiante es un tanto difícil, ya que genera en él un cambio bastante considerable en todos los ámbitos de su vida. Es por esto que la universidad se destaca por ofrecer una amplia formación integral, basada en competencias que le permitan al futuro egresado un óptimo desempeño en su campo de acción.

Los protagonistas del proceso educativo: docentes y estudiantes, mediante el diseño curricular de cada programa, permiten ampliar la experiencia pedagógica, formativa, cultural, científica y social dentro y fuera de las instalaciones universitarias, permitiendo así mejorar la competitividad del estudiante. Por esto, es de vital importancia saber aprovechar cada momento y oportunidad que el alma mater ofrezca.

Cabe añadir que una de las grandes influencias en la formación integral de cada estudiante, es la mediación del docente, que permite facilitar la interacción con el nuevo conocimiento partiendo de la planeación de estrategias con un alto grado de intencionalidad, trascendencia y significatividad. Así mismo, la mediación de un buen docente parte de las necesidades y características del alumno lo cual permite generar diferentes espacios de formación, investigación y participación.

Actualmente, la gran mayoría de los estudiantes de primer nivel de la Universidad Manuela Beltrán, radica en las deficiencias de la competencia comunicativa, así como la falta de comprensión y composición de cualquier tipo de texto. Estas falencias han sido identificadas dentro de las aulas de clase, gracias al desarrollo de actividades y diagnósticos previos por parte del docente.

Ante la dificultad identificada, esta monografía propone unas estrategias que mejoren la competencia comunicativa, basada en la comprensión y composición de diversos tipos de textos. Para lograr este objetivo, es necesario conocer las características del grupo, describir las dificultades de enseñanza y aprendizaje de estos estudiantes, así como hacer un análisis de la teoría pedagógica y de aprendizaje que enmarca esta propuesta.

Uno de los aspectos que han influenciado en el diseño de esta estrategia es el gran alcance tecnológico, ya que es normal que las instituciones de educación superior, cuenten con una amplia zona tecnológica y de medios audiovisuales, lo que ayuda al estudiante a utilizar con mayor frecuencia la tecnología para la búsqueda de información, desarrollo de actividades y el refuerzo del conocimiento enseñado. Por esta razón las actividades diseñadas en esta propuesta facilitan la asimilación de contenidos partiendo del uso de diversos recursos que se adapten a los estilos de aprendizaje del estudiantado; siendo este un pretexto más para mejorar la capacidad comunicativa en diversos contextos.

Por todo lo anterior, este espacio de reflexión pedagógica y de diseño de estrategias específicas permite tener una visión más amplia e innovadora del proceso de enseñanza y aprendizaje. En otras palabras es una oportunidad más que tiene el docente para darse cuenta que es un mediador en constante cambio, que necesita de un proceso metacognitivo continuo, interesado en aprender cada día más y preocupado por infundir en sus estudiantes el aprender a aprender.

La siguiente monografía está organizada en cuatro capítulos, los cuales comprenden el planteamiento del problema; una fundamentación teórica y conceptual; la lectura comprensiva y la composición de textos como estrategia de enseñanza y aprendizaje y por último, el diseño metodológico de la estrategia.

1. EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA COMO PROBLEMA DIDÁCTICO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación como proceso continuo e intencional, que busca la formación de personas en cada campo del saber y de la vida, permite que cada ser humano mediante su formación, desarrolle diferentes competencias, cualidades y destrezas que lo hacen único y distinto del otro.

Uno de los grandes retos de la educación, en especial del ámbito universitario es el desarrollo de la competencia comunicativa, cuyo progreso es indispensable para lograr aprendizajes significativos y por ende la construcción de saberes y la aplicación en su hacer en cualquier contexto. Así mismo, es importante tener en cuenta que el pensamiento y la comunicación basan su expresión en el lenguaje, definido como ese gran sistema de signos estructurados que ha acompañado al hombre desde el inicio de su proceso de socialización, que hacen que de forma conjunta se construya, fomente y transforme la cultura y la sociedad. Es por esto que se resalta la gran influencia que tiene la competencia comunicativa en la interacción social y en el desarrollo cognoscitivo.

Actualmente, en las aulas de clase universitarias, se evidencia cómo los estudiantes, especialmente los del ciclo básico, presentan dificultades en cuanto al desarrollo de su capacidad comunicativa, pues no cuentan con las habilidades necesarias para una buena comprensión y composición de diferentes tipos de textos, lo que hace que se les dificulte la comprensión de lecturas propias del curso al no encontrar suficientes motivaciones necesarias para realizar una lectura

dinámica y concienzuda que les permita interiorizar aprendizajes significativos. De igual forma, las actividades de argumentación oral y escrita presentan un nivel bajo, debido a que los estudiantes presentan dificultades en las competencias mínimas y conocimientos básicos para entablar una comunicación o mantener un diálogo activo de un tema específico. Finalmente, estas dificultades, entorpecen la participación y socialización pues se hace evidente la baja calidad y profundidad de las respuestas y observaciones de los estudiantes, lo que limita aún más un desarrollo pleno y significativo del lenguaje.

Los problemas, anteriormente mencionados tienen su origen en diferentes factores tanto personales como sociales. Uno de esos factores es el desinterés de los mismos estudiantes en los procesos de lecto-escritura, evidenciados desde la escuela, en los primeros años de infancia, en donde, tanto las estrategias como el apoyo de docentes y padres de familia, no han sido significativas, interesantes para el estudiante y pertinentes para lograr ese afecto y buena disposición hacia la lectura y el aprendizaje de los estudiantes. Se considera de gran importancia el apoyo fuera de la escuela, así como la promoción de una educación basada en procesos de lectura y escritura como factores indispensables para el desarrollo de la competencia comunicativa, por eso es importante que los padres y personas cercanas a los niños practiquen el hábito lector y promuevan el goce y disfrute por estos procesos.

Otros de los aspectos que genera esta problemática se relaciona con las estrategias que algunos docentes escogen para tratar de desarrollar la competencia comunicativa en el aula, y están relacionados con la elección de estrategias y recursos, focalizados en una gran cantidad de textos demasiado extensos, pesados en su lenguaje, poco dinámicos y descontextualizados de sus necesidades e intereses, que limitan la motivación y los procesos de metalectura y metaescritura y no cumplen con las características de intencionalidad y reciprocidad, trascendencia y significatividad que facilitan la metacognición y el aprendizaje significativo.

Por otro lado, es necesario resaltar que la juventud actual, gracias a la gran influencia social, la globalización y la tecnología, focaliza sus intereses y gustos en otras formas de comunicación como el chat, redes sociales, video juegos, entre otros, lo que facilita por un lado la búsqueda y manipulación inadecuada de información, y por otro, la falta de ejercitación del pensamiento. Estos aspectos se evidencian día a día en las aulas universitarias. Es normal encontrar estudiantes utilizando este tipo de tecnología en el desarrollo de las clases, pero no precisamente para incrementar y compartir saberes, sino para socializar con diferentes pares y amistades. Igualmente cabe resaltar que el lenguaje que utilizan para dicha socialización no es el más idóneo, pues abrevian las palabras y cometen errores de ortografía, lo que provoca un deterioro del lenguaje y por ende de la competencia comunicativa.

En el escaso desarrollo de esta competencia, puede generar consecuencias tales como la limitada construcción y transformación de las diferentes formas de expresión de la persona, la vaga interacción dialógica que permita una correcta significación e interpretación de diferentes textos y mundos posibles, lo que se resume en la baja capacidad de creatividad e imaginación. Si un estudiante no tiene un buen desarrollo de la capacidad comunicativa, seguramente tendrá problemas no solo con su proceso de aprendizaje, sino también con su desempeño en la sociedad, pues no se puede desvincular la dimensión comunicativa y el lenguaje de las dimensiones espiritual, cognitiva, afectiva, corporal, estética, ética y socio política, ya que todas, de manera articulada y junto con los pilares de la educación propuestos por Delors, dan paso a la formación integral del ser humano.

Según lo anterior, se reconoce la importancia del lenguaje, y la competencia comunicativa, por cuanto mantiene una relación dinámica con el pensamiento y facilita la comunicación. En el contexto de la presente monografía se define el

lenguaje según lo expuesto por ACODESI 2005 como un *“agente social y cultural que permite a los seres humanos establecer una comunicación y construirse cognitivamente, orientándose hacia los diferentes procesamientos y operaciones mentales y hacia la regulación de todos los aspectos comunicativos”*¹. Así mismo, el lenguaje es el vehículo de la comunicación y del pensamiento, que puede ser evidenciado mediante el lenguaje verbal y no verbal, instrumentos que permiten comunicar emociones, sentimientos, ideas, necesidades y conocimientos.

El problema observado en las aulas de clase, ha llevado a abrir un espacio de investigación descriptiva, que culmina en una propuesta para la lectura comprensiva y la composición de textos, estrategia que promueve el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes universitarios del curso Comunicación Oral y Escrita de la Universidad Manuela Beltrán. Se espera que los estudiantes desarrollen un nivel de lenguaje, comprensión y expresión del mismo, más complejo y mejor estructurado, con el fin de tener unas excelentes bases para el desarrollo de su carrera y posteriormente para el desempeño a nivel profesional.

La pregunta orientadora del trabajo de investigación se plantea de la siguiente manera: ¿Cómo desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes de primer semestre del curso Comunicación Oral y escrita de la Universidad Manuela Beltrán?

Partiendo de esta pregunta orientadora, se desarrollarán las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Qué características tienen los estudiantes del curso Comunicación Oral y Escrita en cuanto a las habilidades de la competencia comunicativa?
- ✓ ¿Cómo diseñar actividades que promuevan la motivación de los estudiantes universitarios en los procesos de lectura, comprensión y composición de textos?

¹ACODESI. (ASOCIACIÓN DE COLEGIOS JESUITAS DE COLOMBIA). La Formación Integral y sus Dimensiones. Cuarta Edición. Bogotá D.C. Colombia. 2005, p.105

Como respuesta a estos interrogantes se espera obtener elementos que permitan que los estudiantes mejoren su competencia comunicativa en todos los ámbitos, no solo el académico, sino el personal y el profesional. Así mismo, se pretende complementar nuevas estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación de la lengua que posibiliten cambios significativos en este curso.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La competencia comunicativa, es asumida en el presente trabajo como la capacidad de expresar e interpretar diferentes realidades, en donde el hombre es el sujeto de conocimiento y el lenguaje el medio inherente e indispensable de cognición, por el cual se interiorizan y expresan diferentes significados, conocimientos, ideas y sentimientos. La importancia del desarrollo de esta competencia, a partir del perfeccionamiento de estrategias como la lectura comprensiva y la composición de textos, se centra en la posibilidad de utilizar el lenguaje para integrarse con los otros, entendiendo y haciéndose entender.

En consecuencia a lo anterior, este trabajo de monografía busca en gran medida resaltar la importancia que tiene el desarrollo de la competencia comunicativa en las aulas de clase universitarias, partiendo de una propuesta estratégica que facilite a los docentes motivar e incentivar en sus estudiantes los procesos de comprensión y escritura de textos de una manera más dinámica y significativa. Así mismo, las estrategias seleccionadas, ayudarán a los estudiantes a encontrar en la lectura y la escritura, habilidades que faciliten sus procesos de aprendizaje para mejorar su rendimiento académico y desarrollo social; así lo afirma ACODESI, 2005:

Se pretende favorecer la producción y comprensión de discursos acordes con la situación, con el contexto de comunicación y con el grado de significación requerida, a través de tres aspectos importantes: la representación de significados, por medio del lenguaje; la construcción de conocimiento; la interpretación de los mismos para encontrar el sentido; y la interacción tanto con los pares como con el contexto social y cultural.²

²Ibíd., p.103

De lo anterior, se destaca la relevancia social de esta propuesta, que parte de la comunicación como promotora fundamental de la sociedad que junto con la interacción, se hace necesario para acercar, contactar, valerse del otro, argumentar y contraargumentar, conocer y mostrar el desarrollo cultural y social, así como establecer nuevas relaciones con la comunidad del mundo, que le permite al individuo desarrollarse como persona íntegra en campos como el familiar, el personal y sobretodo en el profesional o laboral. Esto con el fin de lograr mejores relaciones interpersonales, facilitar el trabajo colaborativo, desarrollar actitudes de liderazgo, creatividad y quizá, el aspecto más importante, el demostrar un desempeño óptimo, fiel a su formación profesional, donde se ponen en juego aspectos axiológicos y actitudinales directamente relacionados con el lenguaje. Así como lo afirma Hymes: *“la competencia comunicativa tiene en cuenta las actitudes, los valores y las motivaciones relacionadas con la lengua, con sus características y usos; así mismo, busca la interrelación de la lengua con otros códigos de conducta comunicativa”*³, lo que afirma que para el desarrollo de esta competencia el estudiante debe conocer su lengua, y estructuras lingüísticas, así como saber qué comunicar, con quién comunicarse, dónde y en qué forma.

El perfeccionamiento de las estrategias propuestas que busca este trabajo investigativo, tiene unas implicaciones prácticas y utilidad metodológica, sobre todo para el docente mediador e inquieto, quien dentro de sus cursos se preocupa por innovar, buscar y aplicar diferentes metodologías y estrategias que motiven a los estudiantes al aprender a aprender y, a una reflexión constante sobre su aprendizaje. Por otro lado, el docente al evaluar y los resultados de la aplicación de estas estrategias, podrá de igual manera reflexionar sobre su práctica docente, identificar fortalezas y debilidades sobre su quehacer pedagógico, lo que favorece una indagación de nuevas estrategias, la toma de decisiones y soluciones para mejorar las debilidades y aumentar las fortalezas. De igual manera, permitirá que

³HYMES. Dell. Acerca de la Competencia Comunicativa. Citado por TOBÓN, Sergio. Formación Basada en Competencias. 2ed. Bogotá. D.C.: Ecoe Ediciones. 2005, p.27

los docentes puedan orientar actividades de metalectura, planificación, autorregulación y control del proceso de lectura y escritura de diversos textos, así como el poder identificar las dificultades de los estudiantes, sus causas y consecuencias, y así encontrar la mejor forma de brindar soluciones y mediar el aprendizaje. No obstante, el docente podrá complementar la planeación y diseño de cada una de sus clases, pues sabrá con mayor exactitud cuáles son las necesidades de sus estudiantes, qué contenidos debe abordar, cómo los va a desarrollar y cómo va a realizar la evaluación de dicho aprendizaje. En sí el perfeccionamiento de la estrategia de comprensión y composición de textos permitirá que los actores, tanto docentes como estudiantes, encuentren nuevas formas de enseñanza y aprendizaje más dinámicos, eficientes y sobretodo, más significativos.

Uno de los valores de este trabajo, está relacionada con su fundamentación dadas las diferentes concepciones y corrientes teóricas, que le dan un soporte de validez a la propuesta, pues se resalta la investigación que grandes teóricos, psicólogos, pedagogos y docentes han realizado con respecto a las teorías del aprendizaje, formación integral, formación basada en competencias, estrategias de enseñanza y aprendizaje y evaluación del aprendizaje.

Finalmente, la propuesta de la lectura comprensiva y la composición de textos como estrategia para el desarrollo de la competencia comunicativa, permitirá mostrar que estas estrategias, que son una de las más utilizadas por los docentes, planificadas, didáctica y significativas, se constituyen en una excelente opción para fomentar la formación integral, trascender el aprendizaje en nuestros estudiantes y dar valor a nuestra labor docente.

1.3 OBJETIVOS

El presente trabajo contempla los siguientes objetivos.

1.3.1 Objetivo General

- Elaborar una propuesta para promover la lectura comprensiva y la composición de textos como estrategia de enseñanza y aprendizaje para incentivar el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes del curso Comunicación Oral y Escrita de la Universidad Manuela Beltrán.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar el grupo de estudiantes del curso de comunicación oral y escrita de la Universidad Manuela Beltrán, en cuanto a la capacidad para interpretar y componer textos; la manifestación del lenguaje no verbal que se hace evidente en las exposiciones diálogos y participación en clase, así como la actitud y disposición de los estudiantes frente al desarrollo de las clases.
- Diseñar algunas actividades que promuevan la motivación a la lectura, así como la comprensión y composición de textos, que permitan el desarrollo significativo de la competencia comunicativa.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS EN TORNO AL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

Son muchos los antecedentes investigativos que han mostrado diferentes maneras sobre cómo mejorar la comprensión y la escritura de textos, sin embargo, son pocos los que muestran estrategias prácticas que sean de fácil desarrollo en el aula de clase. En esta ocasión, para darle soporte investigativo a esta monografía se tendrán en cuenta dos trabajos de grado del programa de Especialización en Docencia Universitaria de la Universidad Industrial de Santander.

El primer trabajo encontrado y con gran relación a la temática central es una monografía del año 2004 titulada “Cómo mejorar la comprensión lectora en los estudiantes universitarios de la Universidad Industrial de Santander” su autora, Marcela Fajardo Dulcey⁴, realiza su trabajo basado en la hermenéutica, las teorías de aprendizaje y el currículo; así pretende hacer una propuesta para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes universitarios. Esta propuesta muestra diferentes actividades lectoras que permiten al universitario salir del aislamiento social, a la interacción con sus compañeros y comunidad educativa. Según esta autora, la lectura abre espacios y motiva al joven a escribir sus propias historias.

⁴ FAJARDO DULCEY, Marcela. Cómo Mejorar la Comprensión Lectora en los estudiantes universitarios de la Universidad Industrial de Santander. Trabajo de grado Especialista en Docencia Universitaria. Bucaramanga.: Universidad Industrial de Santander. CEDEUIS, 2004.

El segundo antecedente encontrado es un trabajo de monografía del año 2005 titulado “El proceso de lectura y escritura de los estudiantes universitarios”, su autora Claudia Victoria Leal Torres⁵, pretende mostrar diferentes técnicas y estrategias de enseñanza y aprendizaje con el fin de suplir las falencias de ortografía, comprensión y lectura de textos. Una de las estrategias planteadas por la autora es la creación de cursos de lecto-escritura en compañía de expertos lingüistas, así como la elaboración de relatorías, artículos científicos, libros y manuales. De igual forma, propone la elaboración de resúmenes, ensayos, síntesis y textos que puedan generar proyectos de investigación que vayan en pro de la comunidad universitaria y que al mismo tiempo, el estudiante pueda recuperar la fluidez del lenguaje oral y escrito.

2.2 TEORÍAS DE APRENDIZAJE

2.2.1 Teoría de la Equilibración de Piaget. Con respecto a Jean Piaget, Arancibia⁶ señala que ha sido uno de los teóricos más importantes para la psicología y la educación, pues ha mostrado cómo el individuo logra su desarrollo cognitivo desde la niñez con la adquisición de nuevo conocimiento, hasta la adultez, en donde hay una reestructuración y equilibración de ese conocimiento adquirido. Comprender este enunciado, significa entender que la teoría de la equilibración hace parte de las teorías cognitivas del aprendizaje o de la psicología cognitiva, teoría y disciplinas que se dedican a estudiar los procesos de la

⁵ LEAL TORRES, Claudia Victoria. El Proceso de Lectura y Escritura en los Estudiantes Universitarios. Trabajo de grado Especialista en Docencia Universitaria. Bucaramanga.: Universidad Industrial de Santander. CEDEUIS, 2005

⁶ARANCIBIA C. Violeta, et al. Psicología de la Educación. 2ed. México. D.F.: Alfaomega Grupo Editor. 1999. p. 76

percepción, memoria, atención, lenguaje, razonamiento y resolución de problemas.

Piaget quien parte de los principios constructivistas plantea que *“el conocimiento no se adquiere solamente por interiorización del entorno social, sino que predomina la construcción realizada por parte del sujeto”*⁷; una construcción de tipo cognitivo, en donde entran en juego la estructura cognitiva del individuo y los tipos de aprendizaje. Por lo anterior, Piaget distinguía entre aprendizaje en sentido estricto, por el que se adquiere información mediante un estímulo o medio específico; y aprendizaje en sentido amplio, el cual consiste en hacer cambios en la estructura cognitiva mediante el proceso de equilibración.

Piaget resalta que “el proceso cognitivo no es consecuencia de la suma de pequeños aprendizajes puntuales, sino que tanto el comportamiento como el aprendizaje están regidos por un proceso de equilibración”⁸; es decir, que el aprendizaje se produce cuando el individuo se enfrenta a un desequilibrio o conflicto cognitivo, que se genera gracias a dos procesos complementarios: la asimilación y la acomodación.

2.2.1.1 Asimilación y acomodación. La asimilación, según Piaget es: *“la integración de elementos exteriores a estructuras en evolución o ya acabadas en el organismo”*⁹, así mismo, podemos llamarlo como el proceso de interpretación de información que proviene del entorno. En palabras de Arancibia *“este proceso consiste en incorporar nueva información en un esquema preexistente, adecuado para integrarla (comprenderla). Esto significa que, cuando un sujeto se enfrenta con una situación nueva, él tratará de manejarla en base a los esquemas que ya posee y que parezcan apropiados para esa situación”*¹⁰. En este caso, el esquema no cambia de manera trascendente, sino que se amplía para adaptarse a nuevas situaciones.

⁷KAMII, Alan C. ForagingBehavior. Citado por: ARANCIBIA C. Violeta, et al. Psicología de la Educación. 2ed. México. D.F.: Alfaomega Grupo Editor. 1999, p. 76

⁸ POZO MUNICIO. Juan Ignacio. Teorías Cognitivas del Aprendizaje. 2ed. Madrid.: Ediciones Morata. 1993, p. 178

⁹ PIAGET. Jean. Piaget’sTheory. Trad. Cast. Monografía de Infancia y Aprendizaje. Citado por: POZO MUNICIO. Juan Ignacio. Teorías Cognitivas del Aprendizaje. 2ed. Madrid.: Ediciones Morata. 1993, p. 178

¹⁰ARANCIBIA. Op. Cit.,p.77

Para Piaget, la asimilación no es un proceso aislado, pues de ser así, la mayoría de nuestro conocimiento sería fantástico, ilusorio y recurriríamos en continuas equivocaciones, por esto, existe un proceso complementario denominado acomodación. Como afirma Pozo *“Gracias a él, nuestros conceptos e ideas se adaptan recíprocamente a las características, vagas pero reales del mundo”*¹¹

La acomodación tal y como lo plantea Piaget citado por Pozo la define como *“cualquier modificación causada por los elementos que se asimilan”*,¹² es decir, que este proceso puede producir cambios significativos y esenciales en el esquema y ocurre cuando este se modifica para poder incorporar nueva información y así generar un aprendizaje significativo para el individuo.

Este proceso de acomodación no solo modifica los esquemas previos en relación a la información asimilada, también genera una asimilación o reinterpretación del conocimiento previo en función de los esquemas construidos. *“La adquisición de un nuevo concepto puede modificar toda la estructura conceptual precedente,”*¹³ lo cual puede generar una toma de conciencia frente al conflicto cognitivo, lo que permite una respuesta adaptativa, al ser consciente de ese conflicto cognitivo y empezar la búsqueda de soluciones, lo que facilita en una gran medida un aprendizaje significativo. Cuando el estudiante no toma conciencia del conflicto que afronta, se genera el otro tipo de respuesta que es la no adaptativa, esta no produce ninguna acomodación y por tanto ningún aprendizaje significativo.

Según Piaget, las respuestas adaptativas se pueden dar de tres formas que son:

- Respuestas tipo alfa: *“la regulación de la perturbación no se traduce en un cambio en el sistema de conocimientos, ya sea porque la perturbación es muy leve y puede ser corregida sin modificar el sistema o porque, siendo fuerte, se ignora o no se considera”*¹⁴. Es decir que el conocimiento puede ser corregido sin modificar la estructura mental.

- Respuestas tipo beta: *“el elemento perturbador se integra en el sistema de conocimientos, pero como un caso más de variación en el interior de la*

¹¹ POZO. Op. Cit., 180

¹² PIAGET. Op. Cit., 180

¹³ POZO. Op. Cit., 180

¹⁴ PIAGET. Op. Cit., 182

*estructura organizada*¹⁵. Es decir que el conocimiento se integra y varía en el interior de la estructura.

- Respuestas tipo alfa: *“hay una anticipación de las posibles variaciones que dejan de ser perturbaciones para convertirse en parte del juego de transformaciones del sistema”*¹⁶. En otras palabras, este tipo de respuesta se genera cuando el conocimiento se transforma y modifica la estructura cognitiva. Por esto este tipo de respuesta es más compleja que las dos anteriores.

Los procesos de asimilación y acomodación se articulan para generar la equilibración, que consiste en una *“tendencia innata de los individuos a modificar sus esquemas de forma que le permita el individuo, dar coherencia al mundo percibido”*¹⁷.

2.2.2 Teoría Sociocultural de Vygotsky. Lev Semenovich Vygotsky, psicólogo soviético, se encargó de estudiar desde otra perspectiva cómo se da el aprendizaje en el individuo. Este teórico al igual que Piaget, partía de una posición en contra del asociacionismo y el mecanicismo, sin desconocer que estos procesos son necesarios en algún momento del aprendizaje, mas no como eje fundamental del mismo.

Vygotsky basa su teoría en la actividad, la mediación y en la interacción social, estos aspectos son cruciales para el aprendizaje, pues se debe recordar que el hombre por naturaleza es social e interactúa con otros seres para suplir diferentes necesidades.

Es por esto que Vygotsky considera que *“el hombre no se limita a responder a los estímulos sino que actúa sobre ellos, transformándolos. Ello es posible gracias a la mediación de instrumentos que se interponen entre el estímulo y la respuesta”*¹⁸.

¹⁵Ibíd.: p. 182

¹⁶ Ibíd.: p. 182

¹⁷ARANCIBIA. Op. Cit., 78

¹⁸POZO. Op. Cit., 194

Los estímulos que destaca Vygotsky, citado por Pozo, se dividen en dos clases: la herramienta y el signo. La herramienta *“actúa materialmente sobre el estímulo, modificándolo. Así, un martillo actúa de manera directa sobre el clavo, de tal forma que la acción a que da lugar no sólo responde al entorno sino que lo modifica materialmente”*¹⁹. Es decir que la función de la herramienta no es la esencia del objeto sino lo que el ser humano le confiere a ese objeto.

Uno de los grandes aportes de Vygotsky es la importancia que tiene el entorno social o la cultura en el aprendizaje y el desarrollo de la persona. Como lo afirma Pozo *“la cultura proporciona al individuo las herramientas necesarias para modificar su entorno, adoptándose activamente él”*²⁰. De aquí se genera el segundo tipo de instrumentos mediadores que se relaciona directamente con la naturaleza y la cultura, pues están constituidos principalmente por sistemas de signos o símbolos que juegan el papel de mediadores en las acciones del individuo. Como menciona Pozo *“el sistema de signos usado con más frecuencia es el lenguaje hablado, pero hay otros sistemas simbólicos que nos permiten actuar sobre la realidad como por ejemplo: los sistemas de medición, la aritmética, el sistema de lectoescritura, entre otros”*.²¹ Los signos cumplen la función de controlar y desarrollar las capacidades psicológicas. La diferencia entre ambos tipos de instrumentos la hace Vygotsky en su libro *El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores*, donde señala:

La función de la herramienta no es otra que la de servir de conductor de la influencia humana en el objeto de la actividad; se halla externamente orientada y debe acarrear cambios en los objetos. Es un medio a través del cual la actividad humana externa aspira a dominar y triunfar sobre la naturaleza. Por otro lado, el signo no cambia absolutamente nada en el objeto de una operación psicológica. Así pues, se trata de un medio de actividad interna que aspira a dominarse a sí mismo: el signo, por consiguiente, está internamente orientado.²²

¹⁹VIGOTSKY, Lev. *El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores*. Citado por: POZO MUNICIO, Juan Ignacio. *Teorías Cognitivas del Aprendizaje*. 2ed. Madrid.: Ediciones Morata. 1993, p.195

²⁰Ibíd.: p. 195

²¹Ibíd.: p. 195

²²Ibíd.: p. 195 y 196

2.2.2.1 Zona de Desarrollo Próximo. Vygotsky plantea que la relación entre aprendizaje y desarrollo influyen mutuamente, para explicar esto, se construye el concepto de zona de desarrollo próximo, en donde se postula la coexistencia de dos niveles evolutivos: la zona de desarrollo real y la zona de desarrollo potencial.

Se puede identificar a la zona de desarrollo real, en aquellas acciones medibles mediante test o método clínico. Para Vygotsky *“este nivel está determinado por lo que el sujeto logra hacer de modo autónomo, sin la ayuda de otras personas o de mediadores externamente proporcionados”*.²³ En cambio la zona de desarrollo potencial se identifica por lo que el sujeto es capaz de hacer con la ayuda de otras personas ya sean pares, adultos o de otros instrumentos mediadores externos. De ahí la importancia del aspecto sociocultural en el aprendizaje.

La zona de desarrollo real y potencial dan paso a la zona de desarrollo próximo, la cual según Vygotsky, consiste en la distancia entre *“el nivel real de desarrollo determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema, bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz”*²⁴.

Así mismo, la zona de desarrollo próximo precisa funciones que todavía no han madurado, pero que se hallan en ese proceso de maduración, funciones que en un tiempo determinado lograrán ser desarrolladas por el individuo gracias a la acción mediadora y participación guiada. El cambio cognitivo ocurre en la ZDP donde el maestro y el estudiante interactúan y comparten los elementos culturales y el alumno internaliza en esta relación mediada por la cultura.

²³VIGOTSKY, Pensamiento y Lenguaje, Op. Cit. P.198

²⁴VIGOTSKY. Lev. El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores. Citado por: ARANCIBIA C. Violeta. Y OTROS. Psicología de la Educación. 2ed. México. D.F.: Alfaomega Grupo Editor. 1999, p. 101

2.2.3 Teoría del Aprendizaje significativo de David Ausubel. Este psicólogo estadounidense, perteneciente a la corriente constructivista, se preocupó por estudiar cómo se realiza la actividad intelectual en el contexto escolar. Ausubel, quien también defendía la teoría de que el aprendizaje, no es una simple asimilación pasiva de conocimientos, sino que estos son asimilados y transformados por el individuo, gracias a la interacción social con el entorno y la relación con los conocimientos previos que el individuo posea.

Así mismo, Ausubel según Díaz Barriga como otros teóricos cognitivistas, *“postula que el aprendizaje implica una reestructuración activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas que el aprendiz posee en su estructura cognitiva”*²⁵. La actividad del sujeto para Ausubel es muy importante, pues concibe al estudiante como procesador activo de la información, persona que indaga y se preocupa por adquirir nuevo conocimiento día a día, es por esto, que el aprendizaje se caracteriza por ser un fenómeno complejo, ya que no se basa en asociaciones memorísticas. De ahí la importancia de conocer los conocimientos o concepciones previas del estudiante sobre determinado tema o aspecto.

2.2.3.1 Aprendizaje Significativo. Ausubel se destacó por definir el concepto más importante de su teoría cognitiva, que es el aprendizaje significativo, que según Arancibia, ocurre cuando *“la nueva información se analiza con las ideas pertinentes de afianzamiento (para esta información nueva) ya que existen en la*

²⁵DIAZ BARRIGA. Frida y HERNÁNDEZ ROJAS. Gerardo. Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. México. D.F.: McGraw – Hill. 1998, p. 18

*estructura cognoscitiva del que aprende*²⁶. En otras palabras, para este autor el aprendizaje significativo es un proceso a través del cual una nueva información se relaciona con un aspecto importante del conocimiento previo que tiene el individuo.

En este sentido, y como lo explica Arancibia, *“Ausubel ve el almacenamiento de información en el cerebro humano como un proceso altamente organizado, en donde se forma una jerarquía conceptual donde los elementos más específicos del conocimiento se anclan a conocimientos más generales e inclusivos (asimilación). La estructura cognoscitiva es, entonces, una estructura jerárquica de conceptos, producto de la experiencia del individuo”*²⁷

Por lo anterior, se hace necesario que en la actualidad, los docentes se preocupen por saber e identificar cuál es el conocimiento que el estudiante tiene sobre determinado tema, para así saber desde qué punto iniciar el proceso de mediación y el desarrollo de estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Para lograr un aprendizaje significativo, se deben tener en cuenta unas condiciones muy puntuales que están relacionadas con la presentación y relación del material de aprendizaje y con la disposición del alumno. El nuevo material o información deben relacionarse de modo no arbitrario y sustancial con los conceptos previos que el estudiante ya sabe. El aspecto no arbitrario hace referencia a que el contenido no sea azaroso o impertinente, al contrario, este debe contar con la suficiente intencionalidad, ser necesario y de interés para los estudiantes. Por otro lado, el criterio de la relacionalidad sustancial hace referencia a que el contenido no esté al pie de la letra, como lo expresa Díaz y Hernández *“un concepto o proposición puede expresarse de manera sinónima y seguir*

²⁶ARANCIBIA C. Violeta. Y OTROS. Psicología de la Educación. 2ed. México. D.F.: Alfaomega Grupo Editor, 1999. p. 85

²⁷ Ibíd.: p. 85

*transmitiendo exactamente el mismo significado*²⁸. Así mismo, según esta autora, “*el significado es potencial o lógico cuando nos referimos al significado inherente que posee el material simbólico debido a su propia naturaleza y sólo podrá convertirse en significado real y psicológico cuando el significado potencial se haya convertido en un contenido nuevo, diferenciado e idiosincrático dentro de un sujeto particular*”²⁹.

Lo anterior resalta la importancia que tiene el conocimiento previo que posee el estudiante para su aprendizaje, ya que sin ellos, aun cuando el material sea potencialmente significativo o bien elaborado, el alumno no logrará un aprendizaje exitoso.

Ahora con respecto a la otra condición para el logro del aprendizaje significativo tiene que ver con la disposición del estudiante, dado que comprender que exige un esfuerzo y una motivación para querer aprender. Si el estudiante no se siente animado, pueda que aprenda por repetición, aún si el material brindado es significativo. Ante esto, y como menciona Díaz Barriga es importante que se tengan en cuenta los siguientes aspectos:

- a. La necesidad que tiene el docente de comprender los procesos motivacionales y afectivos subyacentes al aprendizaje de sus alumnos, así como de disponer de algunos principios efectivos de aplicación en clase.
- b. La importancia que tiene el conocimiento de los procesos de desarrollo intelectual y de las capacidades cognitivas en las diversas etapas del ciclo vital de los alumnos³⁰.

²⁸ DIAZ BARRIGA.Op. Cit., 22

²⁹Ibíd.: p. 22

³⁰Ibíd.: p. 23

La teoría del aprendizaje significativo, requiere de un gran compromiso por parte de los actores principales, docente y estudiante pues de ellos depende que el proceso se logre de manera exitosa, gracias al equilibrio en las condiciones mencionadas y a la correcta elección de las estrategias de enseñanza y aprendizaje.

2.3 FORMACIÓN INTEGRAL

Uno de los grandes desafíos que tiene la educación, es el alcance de una formación integral de cada estudiante que cursa cualquier programa y curso que se imparte en cada institución educativa. Por eso y para conocer de dónde radica la importancia de esta formación, es necesario conocer más a fondo este proceso.

2.3.1 La formación integral como proceso inherente a la educación. Hablar de formación integral en educación, es muy complejo y a la vez importante, pues la educación no debe apuntar sólo a lo académico y puro conocimiento, de igual manera debe dar una gran importancia en la parte afectiva, social y humana. Por esto, es un reto y un compromiso que toda institución educativa debe tener, más, si nos estamos refiriendo a las instituciones de educación superior.

Este reto, se puede brindar gracias a la acción de toda la comunidad educativa como lo son: docentes, estudiantes, padres de familia y administrativos. Es un trabajo mancomunado que busca formar en los estudiantes las habilidades y dimensiones pertinentes para afrontar los problemas y exigencias de la sociedad.

Según ACODESI (Asociación de colegios Jesuitas de Colombia), la formación integral se define como *“el proceso continuo, permanente y participativo que busca desarrollar armónica y coherentemente todas y cada una de las dimensiones del*

ser humano (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política), a fin de lograr su realización plena de la sociedad”³¹.

El origen de este gran concepto se remonta a la época de Jesús, a lo largo de toda su actividad educativa y por voluntad de San Ignacio, luego de ver la posibilidad de hacer el bien de manera más holística o universal por medio de la educación formal, en donde no sólo se impartían conocimientos académicos (parte intelectual), sino también daba una gran importancia a la parte humana, social, ética, filosófica y teológica, con las diferentes experiencias prácticas que estas dimensiones generan, lo que ayuda a que el ser sea más activo y competente con su entorno.

Teniendo en cuenta que la formación integral es un proceso continuo y dinámico que dura toda la vida y que busca desarrollar las dimensiones del ser humano, es pertinente entender las dimensiones como *“el conjunto de potencialidades fundamentales del ser humano con las cuales se articula su desarrollo integral”³²*

Estas dimensiones no se piensan ni se desarrollan de manera aislada, se enfocan de manera articulada, con el fin de conseguir una aproximación la excelencia humana.

Las dimensiones que se deben conocer y desarrollar en toda persona, de acuerdo a lo planteado por ACODESI son:

- **Dimensión Ética:** Posibilidad de la persona de tomar decisiones a partir del uso de su libertad y de sus principios.
- **Dimensión Espiritual:** Posibilidad del hombre en trascender su existencia teniendo en cuenta sus valores, creencias, doctrinas, ritos y convicciones, dando sentido a la vida, la historia, la cultura y a su mundo.

³¹ACODESI (ASOCIACIÓN DE COLEGIOS JESUITAS DE COLOMBIA).La Formación Integral y sus Dimensiones. Cuarta Edición. Bogotá D.C.: Colombia, 2005. p. 13

³² Ibíd. P. 15.

- **Dimensión Cognitiva:** Conjunto de potencialidades y conocimientos del ser, que le permiten construir, transformar y entender el mundo que lo rodea.
- **Dimensión Afectiva:** Conjunto de potencialidades y manifestaciones del ser en cuanto a vivencia de emociones, sentimientos, sexualidad y relación interpersonal e intrapersonal.
- **Dimensión Comunicativa:** Conjunto de habilidades que permiten que el ser se construya y se transforme desde la interacción y comunicación con otros.
- **Dimensión Estética:** Entendida como la capacidad del ser humano para interactuar consigo mismo y con el mundo, teniendo en cuenta su belleza y sensaciones.
- **Dimensión Corporal:** Es la manifestación del hombre mediante el cuerpo, es el poder reconocer al otro y ser presencia material. Se fomenta el desarrollo físico y motriz.
- **Dimensión Socio-política:** Capacidad del ser de socializarse y de transformar el entorno socio-cultural que lo rodea.

Estas dimensiones como se ha dicho anteriormente, se desarrollan de manera conjunta, y se relacionan con el perfil del estudiante y los procesos en cuanto a que constituyen el horizonte de sentido o marco referencial del proyecto educativo de ACODESI. Es decir que las dimensiones con sus cualidades, procesos y sub-procesos rigen y guían el proceso de formación del estudiante, lo que genera que el conjunto de cualidades (perfil del estudiante) se fortalezca y genere cambios y acciones dinámicas de la persona frente a su entorno social, cultural y académico.

Finalmente, se debe conocer que la propuesta educativa de formación integral de ACODESI tiene unas implicaciones al momento de llevarlo a la práctica. Primero, se debe asumir la formación integral como el norte del trabajo educativo, aspecto que se logrará con su identificación. Así mismo, implica desarrollar unos procesos

largos para cambiar paradigmas mentales, de práctica docente y de la comunidad educativa en sí, cambios que se logran con una constante reflexión y profundización sobre el hacer del cuerpo docente, así como del resto de la comunidad educativa y administrativa.

Por otro lado, es pertinente cambiar nuestro lenguaje, para tener una comunicación armoniosa, la cual hará de transmisión y concepciones en la formación integral.

Considero que este proyecto es de valiosa importancia y más en nuestro entorno social, si se tiene en cuenta la engorrosa realidad que vivimos y que estamos luchando por cambiar.

2.3.2 Dimensión cognitiva. Mencionar la importancia de la dimensión cognitiva en el proceso de formación del individuo, ligada a la educación como proceso continuo e intencional, que busca la formación del hombre en cada campo del saber y de la vida; permite que cada ser humano mediante su formación, establezca diferentes habilidades, cualidades y destrezas que lo hacen único y distinto del otro. Se conoce la dimensión cognitiva como la posibilidad del ser humano de aprender conceptualmente la realidad que lo rodea, de tal manera que pueda formular teorías e hipótesis sobre esa misma realidad, la cual no solamente comprende, sino que también interactúa y comparte.

Según ACODESI esta dimensión hace referencia a: *“el conjunto de potencialidades del ser humano que le permiten entender, aprehender, construir y hacer uso de las comprensiones que sobre la realidad de los objetos y la realidad social ha generado el hombre en su interacción consigo mismo y con su entorno, y que posibilitan interacciones constantes”*³³.

³³ACODESI (ASOCIACIÓN DE COLEGIOS JESUITAS DE COLOMBIA) La Formación Integral y sus Dimensiones. Cuarta Edición. Bogotá D.C.: Colombia: 2005. p. 17

Para poder entender mejor esta dimensión, hay que mirarla desde sus diferentes enfoques o formas de estudio, para este caso se tendrán en cuenta los enfoques: racionalista, el naturalista o empirista y el constructivista.

Desde el enfoque racionalista hay que resaltar que el conocimiento se origina gracias a las operaciones mentales o intelectivas que el sujeto hace de la información que subyace del mundo que lo rodea. En contraste, el enfoque naturalista o empirista, hace hincapié en que el conocimiento se adquiere gracias a los sentidos y la relación con el mundo sensible. Por otro lado, el enfoque constructivista, mantiene la interacción entre lo racional y la sensibilización con el mundo, podríamos decir que tiene en cuenta los dos primeros enfoques para el origen del conocimiento.

Un teórico que amplía este enfoque es Vygotsky quien habla sobre las zonas de desarrollo del individuo. Estas zonas son: *Zona de desarrollo real*, que hace referencia a las herramientas que el individuo ha interiorizado y con las que puede mostrar su hacer de manera independiente. Una zona de desarrollo potencial, que se ve cuando el individuo logra hacer diferentes cosas con ayuda de otros; y una zona de desarrollo próximo, que es el producto de la diferencia de la zona real y la potencial, operando en el ámbito de la interacción y la cooperación con sus pares.

Relacionado a esto, Piaget, menciona dos procesos importantes dentro de esta dimensión cognitiva, que son la *asimilación*, que se refiere al modo en que una persona se enfrenta y recibe un estímulo nuevo del ambiente, la cual queda como preconcepción, y la *acomodación*, que implica una modificación de la concepción mental que tenía con respecto a algún tema en particular gracias a las demandas del medio que hacen que estos cambios conceptuales sean posibles.

Adicionalmente a esto, existe un proceso de equilibración, el cual según ACODESI “es el proceso interno, regulador entre la asimilación y la acomodación, que tiende

*a asegurar una interacción eficaz entre el medio y el desarrollo del sujeto, y una mayor adaptación entre este y su entorno*³⁴.

Una de las características que distingue a esta dimensión, es que mantiene una fuerte relación entre el conocer, relación que establece el ser con el mundo mediante procesos y estructuras mentales; el conocimiento, que es la construcción y representación de la realidad que hace la persona a partir de estas estructuras mentales; y por último el aprendizaje, que es el resultado de la interacción del individuo con el medio que lo rodea a partir de esas operaciones intelectivas.

Personalmente, considero que es pertinente resaltar que esta dimensión cognitiva no solo va encaminada a las habilidades lógico-matemática y lingüística, sino que además de ellas existen otras habilidades o inteligencias que el ser puede desarrollar a un igual o mayor nivel que el lógico. Cada persona por ser única, tiene diferentes habilidades y talentos, que se deben descubrir, desarrollar e incentivar desde la escuela y las actividades que allí se realizan, para integrar dichas inteligencias. Aspecto que se vincula con la conveniencia y relevancia educativa y social, ya que espacios tan esenciales como la familia y la escuela, deben trabajar de la mano para desarrollar de forma pertinente y lúdica esta dimensión, que le permitirá al ser mantener un equilibrio entre la razón, la acción y el mundo que lo rodea.

2.3.2 Dimensión comunicativa. El ser humano es social por naturaleza, por esto siempre está en constante interacción con diversas personas y contextos. La comunicación, definida por Fonseca como esa “habilidad racional y emocional específica del hombre, que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los

³⁴Ibíd.: p. 73

demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes”³⁵

Con respecto a la dimensión comunicativa, que se puede definir según ACODESI, como: “*el conjunto de potencialidades del sujeto que le permiten la construcción y transformación de sí mismo y del mundo a través de la presentación de significados, su interpretación y la interacción con otros*”³⁶. A partir de esto es importante resaltar que la posibilidad comunicativa, establece con los individuos una interacción dialógica que permite la interacción, la significación y la interpretación del mundo, así mismo esta habilidad favorece la producción y comprensión de las diferentes manifestaciones de lenguajes ya sea verbal o no verbal. Esta dimensión ha sido construida basada en diferentes enfoques, el primero que es el cognitivo-lingüístico, que con aportes de Vigotsky y Bruner, afirma que “*lo comunicativo implica tener un sujeto asumir información de diferente tipo, con el fin de procesarla e interpretarla para darle sentido*”³⁷.este enfoque asume esta herramienta como proceso netamente cognitivo al cual se le incluye una gran herramienta que es el lenguaje, el cual es concebido como el agente social y cultural que permite instituir una comunicación orientada en operaciones mentales y a la regulación de los aspectos comunicativos.

El segundo enfoque, el socio-lingüístico, ubica la comunicación dentro del contexto socio-cultural, en donde la cultura se encargará de interpretar el sistema de información que interactúa con el otro. De igual manera, este enfoque da una gran importancia a la adquisición del lenguaje y al manejo del mismo. Finalmente, se encuentra la mirada de lo comunicativo desde lo semiótico en donde se le da importancia a la producción e interpretación de signos que cumplen la función de comunicar, tal y como lo expresa ACODESI, en donde afirma que *la comunicación*

³⁵ FONSECA YERENA. María del Socorro. Comunicación Oral. 2ed. México. D.F.: Pearson Educación Editores. 2005. p. 108

³⁶ *Ibíd.*: p. 109

³⁷ *Ibíd.*: p. 104

*es un fenómeno semiótico en que hay un traspaso de significados a través de signos, relaciones que están en la mente de un productor hacia la mente de un intérprete*³⁸.

En contraste con la primera dimensión, los componentes que lo comunicativo contempla son: *la argumentación*, que cumple la función de sustentar una posición sobre determinada temática, mediante argumentos demostrables; *la comunicación*, que permite la interacción de información o conocimiento entre personas, sea intencional o no; *la cultura*, que como se ha dicho anteriormente, alude a la forma de vivir de una comunidad, así como sus sistema de valores, significados y visiones de mundo; *la semiótica*, reconocida como la ciencia que estudia los signos de la vida social en cuanto a su origen, formación, uso y razón.

Ahora bien, la importancia o esencia de estas dimensiones, personalmente, radica en la sociabilidad del individuo, por un lado la dimensión afectiva que siempre está presente en la expresión y socialización de sentimientos y emociones de la persona en el contexto social; así como lo afirma ACODESI: *“se evidencia permanentemente, en todo proceso de interrelación entre el desarrollo desde lo individual, caracterizado por diferentes formas de expresión de vivencias y de necesidades que dan lugar a modos de ser muy particulares en cada sujeto; y el desarrollo desde el contexto de la cultura.”*³⁹

Así mismo, es importante resaltar la importancia que tiene lo afectivo frente al reconocimiento de sí mismo y del otro, gracias al establecimiento de vínculos afectivos dentro de una sociedad o comunidad, aspecto que ayuda a consolidar y construir los conceptos de autoconcepto, autoestima e identidad.

Una de las organizaciones que ayudan a que esta dimensión se desarrolle correctamente es la familia, vista como el núcleo primario en donde lo afectivo muestra sus primeras manifestaciones; esta organización debe recibir la

³⁸ *Ibíd.*: p. 106

³⁹ *Ibíd.* P. 95

colaboración de la escuela, quien es la responsable de brindarle al sujeto momentos en donde puede desarrollar relaciones interpersonales y construir conocimiento en comunidad.

Por otro lado, una importancia de la dimensión comunicativa es el poder interpretar y socializar de manera crítica la información que obtiene del medio, teniendo al lenguaje como instrumento poderoso de significación e interacción. Tal como lo afirma ACODESI: *“el lenguaje en la interacción, se convierte en el medio universal para realizar el consenso y establecer el diálogo que invita a interpretar las diversas situaciones de la realidad; es así como realmente se logra el sentido de la comunicación”*⁴⁰.

En lo que concierne a la conveniencia y relevancia educativa de estas dimensiones, se puede afirmar que si se tiene en cuenta un correcto desarrollo de las mismas, se puede apreciar que el ser debería ser una persona que se sensibilice con la sociedad y su realidad, pues por un lado, debe ser capaz de amarse a sí mismo y amar a los demás y por otro debe ser capaz de interpretar, interactuar y comunicar significativamente y con sentido crítico esa realidad.

Por lo anterior, es fundamental que nosotros como docentes, desde nuestras aulas de clase y asignaturas, dediquemos un tiempo a la planeación y desarrollo de actividades que promuevan la solución de problemas en comunidad, teniendo en cuenta el bien común y partiendo del lenguaje, es sus diferentes manifestaciones, como instrumentos básicos de socialización.

En conclusión la dimensión afectiva y comunicativa, son importantes como el resto de dimensiones y habilidades, posibilitan que el ser humano se forme, crezca y actúe en sociedad, con el fin de ser mejores personas y con un óptimo desempeño en cualquier ámbito ya sea personal, laboral y/o cultural.

⁴⁰ Ibíd. P. 113

2.3.3 Dimensión afectiva. Pensar en lo afectivo, es pensar un uno de los aspectos más importantes que se deben tener en cuenta no sólo para fomentar la formación integral del individuo, sino también para incentivar y promover un aprendizaje significativo.

La dimensión afectiva se convierte en una de las potencialidades más importantes al momento de incentivar el buen y óptimo desarrollo del individuo en la sociedad.

Para poder entender mejor esta habilidad, es necesario conocer su definición y componentes. Se conoce a la dimensión afectiva, según ACODESI como *“el conjunto de posibilidades y manifestaciones de la vida psíquica del ser humano que abarca tanto la vivencia de las emociones, los sentimientos y la sexualidad, como también la forma en que se relaciona consigo mismo y con los demás”*⁴¹ partiendo de este concepto, se puede decir que la posibilidad afectiva permite que el ser humano se desenvuelva de manera asertiva en las relaciones interpersonales, a través de su experiencia y de la expresión voluntaria de sus sentimientos y emociones.

Esta dimensión puede ser descrita desde los enfoques de la psicología actual como lo son el conductismo, el cual menciona que lo afectivo, como menciona ACODESI *“corresponde a una respuesta provocada por uno o varios estímulos provenientes del medio, vinculados a ésta por un proceso de condicionamiento”*⁴².

Por otro lado, desde el enfoque psicoanalítico, se plantea lo afectivo como procesos fundamentales en la vida enraizados en el funcionamiento mental y basado en la biología y la cultura, en donde se logra un significado y valor a los sucesos vividos.

⁴¹ACODESI (ASOCIACIÓN DE COLEGIOS JESUITAS DE COLOMBIA). La Formación Integral y sus Dimensiones. Cuarta Edición. Bogotá D.C. Colombia: 2005. p. 95

⁴² Ibíd.: p. 86

De acuerdo al *enfoque sistémico*, en el cual la totalidad es la resultante de la interacción de sus partes, explica que lo afectivo, o la expresión de afectos, emociones y sexualidad, están ligadas e interdependientes a sistemas más amplios como el desarrollo cognitivo y el desarrollo moral.

Los componentes que incluye esta dimensión están todos relacionados con la individualidad del ser así como con lo social y colectivo; estos son: *el autoconcepto*, que es la percepción que cada persona tiene de sí misma; *la autoestima*, relacionada con los sentimientos y juicios que cada uno tiene de sí mismo y de su propia vida; *la cultura*, referida a la “*manera en la que un grupo de personas vive, piensa, siente, se organiza, celebra y comparte la vida*”⁴³; *la emoción y el sentimiento*, diferenciados porque el primero se concibe como un fenómeno orgánico, pasajero y circunstancial, mientras que el sentimiento es un fenómeno afectivo más complejo que tiene en cuenta el desarrollo de la personalidad y aspectos de tipo cultural.

Otro componente importante es *la identidad*, conocida como el reconocimiento de sí mismo y de los otros, en sus diferentes formas de pensar, sentir, valorar y actuar; por otro lado, *la sexualidad*, desarrollada en el proceso de diferenciación psicosexual o identidad de género; y por último, *la socialización*, proceso que contiene tres elementos que son la interiorización, la objetivación y la externalización, estos elementos hacen que el individuo aprehenda e interiorice los elementos socioculturales que lo rodean, facilitando la relación humana en su contexto.

⁴³ *Ibíd.*: p. 93

2.4 FORMACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS

Una de las grandes ventajas de la formación integral es el desarrollo de diversas habilidades y competencias que promueven un óptimo desempeño del estudiante en cualquier campo ya sea laboral o personal. Para comprender mejor lo dicho anteriormente es necesario saber las generalidades de este tipo de formación.

2.4.1 Concepto de competencia. Cuando se habla del término de competencia, se hace referencia a que una persona debe ser capaz de hacer las cosas mejor que los otros. En el campo educativo se hace referencia a una competencia cuando tanto docentes como estudiantes muestran el logro de metas y desempeño frente a diferentes situaciones. Como lo expresa Arbeláez, Corredor y Pérez, *“se hace referencia a la capacidad de desempeño de los profesores para lograr el cumplimiento de la misión institucional en cuanto a las funciones de docencia, investigación y extensión, y de los estudiantes, para demostrar que están alcanzado las metas necesarias para ser acreditados como profesionales capaces de desempeñarse con éxito, laboral.”*⁴⁴

Por otro lado, es necesario identificar de dónde proviene el término de competencia, por esto, Escobedo menciona que *“la palabra competencia conjuga dos partículas que provienen de los términos latinos; la partícula com que viene de cum y la partícula petencia que viene de petere. Cum en latín, quiere decir en compañía de, ponerse de acuerdo con, encontrarse en un mismo punto; petere significa tratar de lograr, buscar obtener algo.”*⁴⁵

⁴⁴ARBELÁEZ, Ruby; CORREDOR, Martha Vitalia y PEREZ, Martha Ilce. Concepciones Sobre Competencias. Bucaramanga Colombia.: Ediciones UIS. 2009. p. 35

⁴⁵ESCOBEDO DAVID, Hernán. Desarrollo de Competencias Básicas para pensar Científicamente. Citado por: ARBELÁEZ, Ruby; CORREDOR, Martha Vitalia; PEREZ, Martha Ilce. Concepciones Sobre Competencias. Bucaramanga – Colombia.: Ediciones UIS. 2009. p. 35

Si se tiene claro lo anterior se pueden empezar a identificar con más detalle y más precisión las características que encierra el concepto de competencia, una de ellas es que esta conlleva a la práctica distintos saberes teóricos, así como las actitudes y valores de la persona en diferentes situaciones, esto permite evidenciar que la formación basada en competencias favorece una formación integral e idónea del individuo.

Según Guzmán,

La formación basada en competencias es una modalidad educativa que permite formar al educando a partir de normas de competencia laboral o profesional obtenidas de los requerimientos del sector productivo y de servicios. Su metodología de enseñanza hace hincapié en el saber hacer y utiliza una organización e infraestructura similares a las del ámbito laboral para desplegar dichas competencias.⁴⁶

Por lo anterior se puede decir que una competencia es la capacidad de acción contextualizada en el saber (conocimiento adquirido), el saber hacer (acción o intervención en determinados problemas), el ser (emociones, actitudes y valores) y el saber convivir (relación con el entorno y otros individuos). Su esencia radica en el desempeño del individuo frente a diversas situaciones, así como el demostrar lo que puede hacer y lo que puede aprender. El desarrollo de competencias permite evidenciar todas las cualidades del sujeto que faciliten conocer, comprender y transformar situaciones de su diario vivir, lo que favorece tener una visión más amplia de su entorno y realidad.

Para complementar Tobón menciona que,

Las competencias parten desde la autorregulación personal, buscando un diálogo y negociación con los requerimientos sociales y empresariales, con sentido crítico y flexibilidad, dentro de un marco de

⁴⁶GUZMAN, Jesús Carlos. Los Claroscuros de la Educación Basada en Competencias. En: Revista Nueva Antropología. Abril, 2003 Vol. XIX. no.062. p. 140 - 144

un interjuego complementario proyecto ético de vida – sociedad – mercado, perspectiva que reivindica lo humanístico, pero sin desconocer el mundo de la producción.⁴⁷

2.4.2 Argumentos a favor de la formación basada en competencias. La formación basada en competencias, puede ser una gran herramienta que favorece no solamente una formación integral, también ofrece la posibilidad de cambio en el sistema educativo, ya que por medio de la mediación docente y la interacción del estudiante en las estrategias de enseñanza y aprendizaje se puede lograr que los estudiantes sean mejores personas. Como lo expresa Arbeláez, Corredor y Pérez, La FBC: *“es una herramienta útil para mejorar las condiciones de eficiencia, pertinencia y calidad de la acción laboral y social, porque se puede lograr un espíritu más competitivo y un profesional más creativo”*⁴⁸. Esto se genera gracias a la articulación de saberes de todas las ramas del saber con la práctica en diversos contextos y actividades.

Así mismo la FBC promueve la continuidad entre todos los niveles educativos y lo laboral, pues es claro que el individuo debe demostrar desde su hacer, el desarrollo de diversas habilidades o competencias que favorezcan un futuro próximo para el estudiante. Lo anterior facilita mencionar que la FBC fomenta un aprendizaje autónomo y significativo, orienta la formación y el afianzamiento de un proyecto ético de vida, fomenta el crecimiento personal y en lo educativo, fundamenta una organización curricular que incentive el desarrollo de proyectos donde se articule el conocimiento y la práctica. Con respecto a esto Tobón expresa que *“la formación basada en competencias requiere de la asunción de una nueva inteligencia y racionalidad que trascienda la parcelación y fragmentación, con el fin de que aborde la realidad en su multidimensionalidad.”*⁴⁹ Así uno de los grandes aportes de la formación basada en competencias es

⁴⁷TOBÓN, Sergio. Formación Basada en Competencias. 2ed. Bogotá.: ECOE Ediciones. 2006. p. 49

⁴⁸ARBELÁEZ. Op. Cit.,p. 27

⁴⁹TOBÓN.Op. Cit.,p. 46

afianzar el aprendizaje constructivista, es decir que el conocimiento no se imparte de manera parcelada y memorística.

2.5 ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje son recursos necesarios para lograr un aprendizaje autónomo y significativo. En ellas interactúan los actores principales del proceso educativo, docentes y estudiantes quienes mediante la mediación, se encargan de desarrollar procesos metacognitivos.

Antes de abordar con más detalle el tema, es necesario definir que son las estrategias y cuáles son sus características. Según Díaz y Hernández citado por Corredor, Pérez y Arbeláez, *“las estrategias son procedimientos definidos dentro de un plan de acción que una persona utiliza de manera reflexiva, consiente, intencionada, flexible y controlada con el propósito de conseguir éxito en la enseñanza y/o en el aprendizaje.”*⁵⁰

Las estrategias pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas, siempre y cuando sean debidamente planeadas y significativas para los estudiantes. Pues como afirma Díaz y Hernández *“los objetivos particulares de cualquier estrategia de aprendizaje pueden consistir en afectar la forma en que se selecciona, adquiere, organiza o integra el nuevo conocimiento, o incluso la modificación del estado afectivo o motivacional del aprendiz, para que este aprenda con mayor eficacia los contenidos curriculares o extracurriculares que se le presentan.”*⁵¹ De ahí la importancia del docente mediador en escoger de manera adecuada las estrategias a utilizar con los estudiantes.

⁵⁰DIAZ BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ ROJAS, Gerardo. Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Citado por: CORREDOR, Martha Vitalia. PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategas de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga.: Ediciones UIS. 2009. P. 62

⁵¹DIAZ BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ ROJAS, Gerardo. Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. México. D. F : McGraw Hill. 1998. p. 115

Según Corredor, Pérez y Arbeláez para que una estrategia tenga el logro esperado es necesario que cuente con las siguientes características⁵²:

- El uso controlado: es decir, su aplicación requiere de una planificación previa de acuerdo con el contenido y los objetivos de la tarea, así como el control de su aplicación.
- La aplicación exige reflexión: relacionada con la regulación del proceso, o sea una mirada permanente a la forma cómo se aplique y a la secuencia de acciones.
- La evaluación: es decir una valoración general de las actividades que se realizaron para evaluar el nivel de aprendizaje logrado, así como los recursos utilizados.
- La estrategia ha de ser innovadora, implicativa, constructivista, adaptativa y polivalente. Innovadora porque debe buscar nuevas formas de mediar el aprendizaje; implicativa pues busca una toma de conciencia que facilite el aprendizaje autónomo; constructivista, ya que facilita la construcción de conocimientos y competencias; adaptativa en cuanto que es flexible en temáticas y estilos de aprendizaje; polivalentes pues toman diversas formas, se usan en distintas situaciones.

2.5.1 La mediación docente. La educación superior tiene como tarea y reto principal la formación integral de todos sus estudiantes. Es por esto que la universidad debe ofrecer experiencias significativas de enseñanza y aprendizaje que apoye el desarrollo de los pilares básicos del conocimiento, que como los refiere Delors y otros son: *“aprender a conocer, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión; aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno;*

⁵²CORREDOR, Martha Vitalia. PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga.: Ediciones UIS. 2009. p. 63 y 64

*aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en las actividades humanas; por último, aprender a ser, un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores.*⁵³ Uno de los actores principales que permite y facilita que la formación se imparta de manera integral en las aulas de clase es el docente, quien debe conocer a sus estudiantes, al nivel de conocer sus motivaciones, intereses, contexto sociocultural y nivel cognitivo, que le permita la creación de experiencias y espacios significativos, con el fin de mejorar la formación del estudiante y su práctica educativa. Así mismo, el docente mediador tiene la tarea de conocer, comprender y transformar su quehacer pedagógico, de tal manera que esté en capacidad de identificar y mejorar sus problemas y dificultades que impiden el correcto desarrollo de su labor.

Lo anteriormente señalado, permite afirmar que la labor de enseñar es compleja, pues como lo afirma Corredor, Pérez y Arbeláez:

[...] tiene como responsabilidad la formación de seres humanos integrales, lo que hace necesario que el profesor la asuma como un verdadero profesional, que domina los contenidos a enseñar, conoce cómo aprenden los estudiantes, utiliza estrategias de enseñanza y aprendizaje adecuadas para los distintos momentos y estilos de aprendizaje, y entiende la evaluación como proceso que exige reconocimiento de sí mismo y de los otros.⁵⁴

Vale la pena hacer hincapié que enseñar no es simplemente seleccionar materiales, o explicar y evaluar. Enseñar implica ser un mediador de aprendizaje para el estudiante, ser más que un docente, la persona que lo induce a descubrir el nuevo conocimiento.

⁵³DELORS, Jacques, et al. La Educación Encierra un Tesoro. Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI. Madrid.: Santillana. 1996. p. 318

⁵⁴CORREDOR.Op. Cit.,p. 15

2.5.2 La metacognición como proceso fundamental del aprendizaje. Para introducirnos en este concepto, es importante partir del concepto de aprender a aprender, que es la capacidad del individuo para reflexionar sobre su aprendizaje, de tal forma que pueda saber qué estrategias debe tener en cuenta y con qué estilo le es más fácil aprender. Así, el proceso de metacognición, es identificado por Corredor, Pérez y Arbeláez como *“el proceso de conocer y planificar, evaluar y monitorear los propios procesos cognitivos y pensar sobre éstos con el propósito de comprender cómo se desarrollan para lograr autorregularlos y controlarlos.”*⁵⁵

Muchas veces en las aulas de clase se ignora los procesos de construcción del saber y de competencias que son las que propician un aprendizaje significativo, por eso muchos de los jóvenes universitarios aprenden cantidad de información y contenidos de manera memorística, sin comprender su verdadero significado y sin vincularlos con su estructura cognitiva. Ante esta situación es imprescindible la mediación del docente, pues este debe lograr que el estudiante, como afirma Corredor, Pérez y Arbeláez *“comprenda el sentido de lo aprendido, exprese contenidos en sus propias palabras y los aplique en situaciones futuras diferentes al contexto en que se dio el primer aprendizaje.”*⁵⁶ Lo anterior se puede sintetizar en que el estudiante, debe ser capaz de pensar sobre su propio proceso cognitivo, de tal forma que pueda mejorar su proceso de aprendizaje. Lo mencionado anteriormente, está relacionado con lo que caracteriza a la metacognición, tal y como lo menciona Bloom, cuando afirma que:

La comprensión abarca la traducción, la interpretación y la extrapolación; la traducción exige que el estudiante sea capaz de reconocer el significado denotado por cada una de las distintas partes de la comunicación, en términos de contexto inmediato o adyacente; la interpretación exige ir mas allá de la traducción de las partes y llegar a

⁵⁵Ibíd.: p. 38

⁵⁶ Ibíd.: p. 35

comprender sus relaciones, reordenas o disponer de manera distinta los componentes.[...] La extrapolación implica que el alumno sea capaz de aplicar algunos de los conceptos o ideas de la comunicación recibida a situaciones y problemas no incluidos explícitamente en ella.⁵⁷

Este proceso de comprensión y de identificación del sentido de lo aprendido necesita de una reflexión y regulación continua del individuo, la cual genere la identificación de tareas y estrategias, así como la planeación, aplicación y evaluación de las mismas, de tal forma que se detecten falencias para replantear las estrategias usadas cada vez que sea necesario, con el fin de crear oportunidades de cambio y experiencias significativas.

Por otra parte, la metacognición cuenta con seis conceptos claves mencionados por Burón⁵⁸ tres de ellos, íntimamente relacionados con el desarrollo de esta monografía y son: la metalectura, metaescritura y metacomprensión.

- **Metalectura:** *“la metalectura es el conocimiento que tenemos sobre la lectura y las operaciones mentales implicadas en la misma: para qué se lee, qué hay que hacer para leer, qué impide leer bien, qué diferencias hay entre unos textos y otros, etc.”⁵⁹*
- **Metaescritura:** *“son los conocimientos que adquirimos sobre cómo componer textos y cómo regular este proceso de forma que tengamos éxito. Entre estos conocimientos puede señalarse saber cuál es la finalidad de*

⁵⁷BLOOM, Benjamín y Colaboradores. Taxonomía de los objetivos de la Educación. La Clasificación de las metas educacionales. Citado por: CORREDOR, Martha Vitalia. PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategas de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga.: Ediciones UIS. 2009. p. 35 y 36

⁵⁸BURÓN, Javier. Enseñar a Aprender: Introducción a la Metacognición. Citado por: CORREDOR, Martha Vitalia. PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategas de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga.: Ediciones UIS. 2009. p. 39

⁵⁹Ibíd.: p. 41

*escribir, regular la expresión de forma que logre una comunicación adecuada, evaluar cómo y hasta qué punto se consigue el objetivo.*⁶⁰

- **Metacomprensión:** *“es el conocimiento de la propia comprensión y de los procesos mentales necesarios para conseguirla: qué es comprender, hasta qué punto comprendemos, qué hay que hacer y cómo para comprender, en qué se diferencia comprender de otras actividades (como memorizar, deducir, imaginar, etc.)”*⁶¹

Estos conceptos serán de gran importancia para la caracterización de la estrategia propuesta para el desarrollo de la competencia comunicativa, temática central de este trabajo.

⁶⁰Ibíd.: p. 41

⁶¹Ibíd.: p. 42

3. . LA LECTURA COMPENSIVA Y LA COMPOSICIÓN DE TEXTOS COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

3.1 CONCEPTOS BÁSICOS

Para el desarrollo de esta propuesta pedagógica, se partirá de la motivación y la estimulación de la lectura y la escritura, como estrategias de enseñanza y aprendizaje, que permitan un mejor desarrollo de la competencia comunicativa.

3.1.2 Concepto de Lectura y Comprensión Lectora. El proceso de lectura es visto como un proceso activo que permite obtener información de diversos códigos lingüísticos en diversos textos. La lectura es reconocida a nivel general como descifrar caracteres o signos escritos, sin embargo, se debe tener en cuenta que la lectura implica reconocer elementos esenciales del escrito, interpretarlo y contrastarlo con otros textos. Ante esto Niño Rojas menciona que *“leer es aplicar el pensamiento a un escrito para interpretar sus signos, recuperar y valorar la información. Dicha información puede aparecer más o menos manifiesta u oculta, configurada como ideas, conceptos, problemas, razonamientos, aplicaciones, relaciones y vivencias actitudinales y estéticas, entre otros contenidos.”*⁶²

Por otro lado, el concepto de comprensión lectora para Flórez y Otros hace hincapié en que *“se refieren a los procesos por los cuales las palabras, las oraciones y los discursos se entienden e interpretan. Se trata pues, de procesos de la información de alto nivel. En consecuencia, todo acto de lectura, por definición tiene dos aspectos complementarios: descifrar caracteres alfabéticos y*

⁶²NIÑO ROJAS, Victor Miguel. Competencias en la Comunicación. Hacia las prácticas del discurso. Bogotá D.C.: ECOE Ediciones. 2003. p. 121

*alfanuméricos que constituyen el texto y la comprensión e interpretación de las ideas que se expresan en él.*⁶³

Ante esto, se podría decir que la lectura es un proceso fácil, que no exige mucha dificultad, pero lo cierto es que el proceso de lectura demanda una alta coordinación de capacidades cognitivas, por eso Niño Rojas menciona tres características que son necesarias en la lectura, estas son:

Pasar la mente por los contenidos de los textos a partir de las palabras, frases, oraciones, párrafos y páginas enteras, para captarlo como un todo y determinar el tema y su desarrollo de los cuales debe dar cuenta.

Aproximarse a lo que piensa y siente el autor en relación con el hombre y el mundo, a través del descubrimiento de los diversos significados.

Valorar los contenidos identificados y asumir una posición crítica que permita desempeñar un rol más creativo, útil y responsable dentro de la sociedad.⁶⁴

El proceso de comprensión de lectura⁶⁵ enfocado a la interpretación, recuperación y valoración de los diferentes significados presentes y ocultos en el texto, cuenta con tres niveles que indican el grado de comprensión del estudiante. Estos niveles son el literal, inferencial y crítico intertextual.

- **El nivel literal:** es el primer nivel de comprensión. Consiste en obtener la información de manera explícita en el texto, así se puede identificar personas, lugares, acontecimientos y cuando trascurren. Según Méndez *“este nivel corresponde a lo denotativo, constituye un sentido primario en el*

⁶³FLOREZ, ROMERO, Rita, ARIAS VELANDIA, Nicolás, GUZMAN, Rosa. El Aprendizaje en la Escuela: El lugar de la Lectura y Escritura. *En:* Revista Educación y Valores. Universidad de la Sabana. Bogotá D.C, 2006. Vol. 9, No. 1. p. 7

⁶⁴NIÑO ROJAS.Op. Cit.,p. 121

⁶⁵Ibíd.: p. 140

*cual los significados de las palabras remiten o se limitan a lo que el texto o el diccionario dice.*⁶⁶

⁶⁶MENDEZ ANCHIA, Silvia. Comprensión Lectora y Textos Literarios: Una Propuesta Psicopedagógica. En: Revista Educación. 2006. vol. 30. no. 001 Universidad de Costa Rica. p. 128 - 144

- **El nivel inferencial:** es un proceso de comprensión más complejo, pues como afirma Méndez, *“consiste en la elaboración de interpretaciones, conjeturas o hipótesis, por parte del lector, con base tanto en la información explícita e implícita del textos.”*⁶⁷ Este nivel corresponde a lo connotativo, es decir, el ir más allá del texto”

- **Nivel Crítico intertextual:** consiste en tomar una posición crítica sobre el texto leído y poder relacionar el texto con diferentes textos y realidades. Méndez afirma que este nivel *“contempla la emisión de juicios por parte del lector, a partir de diferentes criterios como la comparación entre sus vivencias, su saber y sus valores en relación con lo que plantea el texto”*⁶⁸ así mismo, este nivel permite relacionar el texto abordado con el pensamiento de otros autores, señalando analogías, argumentos, ideas, etc. Esto es lo que se conoce como intertextualidad.

La importancia de la lectura se hace vital, si se tiene en cuenta las necesidades del hombre moderno, por eso en las aulas de clase se deben generar los espacios pertinentes para incentivar y desarrollar esta capacidad.

3.1.3 Concepto de escritura. La escritura, identificada como proceso de elaboración y composición de un texto, con un propósito definido y dirigido a una comunidad específica, permite la expresión de conocimiento y una comunicación más asertiva y permanente. Según Cassany *“el proceso de escribir se comprende mejor como un conjunto de diferentes procesos de pensamiento que el escritor regula y organiza durante el acto de composición [...] escribir es elaborar un significado global y preciso sobre un tema y hacerlo comprensible para una audiencia, utilizando el código escrito.”*⁶⁹

⁶⁷Ibíd.: p. 148

⁶⁸Ibíd.: p. 150

⁶⁹ CASSANY, Daniel. Describir el Escribir. Citado por: NIÑO ROJAS, Victor Miguel. Competencias en la Comunicación. Hacia las prácticas del discurso. Bogotá D.C.: ECOE Ediciones. 2003. p. 170

Según lo anterior se puede evidenciar con claridad que la escritura también es un proceso complejo, pues necesita de una procesos de pensamiento que permita la correcta producción y organización de un texto. Siguiendo la misma línea, Niño Rojas afirma que *“escribir es un acto de creación mental en que un sujeto escritor, con un propósito comunicativo, concibe y elabora un significado global, y lo comunica a un lector mediante la composición de un texto, valiéndose del código de la lengua escrita.”*⁷⁰

La escritura requiere de igual manera, unas etapas o subprocesos que permiten desarrollar con éxito la composición de un texto. Según Cuervo y Flórez estos procesos son los siguientes:

Planeación: Constituye el conjunto de ideas que el escritor construye, con el fin de lograr el objetivo del texto y el impacto esperado en la potencial audiencia. El plan puede modificarse o acomodarse, de acuerdo con las necesidades que nota la persona que escribe. En suma, la planeación incluye todos los aspectos concernientes al propósito del texto, y a la manera como se logra presentar este a la audiencia lectora; la planeación no es un momento antes de la escritura, sino que ya es parte de la escritura.

Transcripción: Es la versión puestas obre el papel de lo que se quiere escribir, en la cual se ensayan los recursos del lenguaje y el estilo más apropiado para el escrito. En este subproceso no se trata de escribir sin más lo que a uno se le va ocurriendo, sino la transcripción acomodada a las ideas formuladas en el proceso de planeación. La transcripción exige, entonces, la preparación de varias versiones sucesivas del mismo texto, hasta que este logre acomodarse a los objetivos del texto y a la audiencia objetivo.

Revisión: Se da en la visualización de los ajustes de cada versión a los planes. Para este fin, es de gran ayuda la lectura propia y de otros del texto que se escribe, con el fin de poder ver el impacto y si se logra el objetivo de la redacción. En otras palabras, se trata de la

⁷⁰NIÑO ROJAS.Op. Cit.,p.170

observación y consecuente perfeccionamiento de las versiones del texto, sus arreglos de acuerdo con el plan y las relaciones mutuas que allí se generan.⁷¹

Otro de los autores que propone unas etapas para el proceso de escritura es Alonso Tapia, quien afirma que el desarrollo de la competencia para componer se da en cinco etapas que son:

(1) La asociativa, cuando el sujeto cuenta lo que le viene a la cabeza, sin tener plena consciencia de todo lo que sabe y no necesariamente en forma coherente; **(2) la ejecutiva**, de un nivel semejante al anterior, pero con un mejor manejo y dominio de la gramática y la sintaxis; **(3) la comunicativa**, donde el autor del texto tiene en cuenta el punto de vista de los posibles lectores; **(4) la unificadora**, donde el autor se sitúa como un lector crítico; y **(5) la epistémica**: la escritura se plantea y funciona como medio de construir conocimientos.⁷²

3.1.4 Concepto de motivación. Uno de los factores más importantes que permite un aprendizaje significativo es la motivación, pues es el motor que permite que el estudiante exhiba un compromiso emocional y conductual con las diferentes tareas que desarrolla, entre ellas su proceso de aprendizaje. Así mismo, se puede decir que la motivación es un conjunto de variables que activan u orientan una conducta para la consecución de un objetivo. La motivación condiciona la capacidad para aprender de los individuos. Según Gage y Berliner, existe cuatro maneras en que la motivación afecta el aprendizaje, estos son:

a. La motivación define lo que constituye un refuerzo: según sus intereses y motivos, distintas personas considerarán como valiosas

⁷¹ CUERVO, Clemencia; FLOREZ, Rita. La Escritura como Proceso. Citado por: FLOREZ, ROMERO, Rita, ARIAS VELANDIA, Nicolás, GUZMAN, Rosa. El Aprendizaje en la Escuela: El lugar de la Lectura y Escritura. En: Revista Educación y Valores. 2006. Vol. 9, No. 1. p. 117 - 133

⁷² ALONSO TAPIA, Jesús. Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar. Citado por :CORREDOR, Martha Vitalia. PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategas de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga.: Ediciones UIS. 2009. p.114

distintas cosas, por lo tanto, lo que constituye un buen “premio” o refuerzo depende de cada persona.

- b. La motivación explica la orientación a objetivos: cada secuencia de conductas está dirigida a un fin. La motivación de una persona contribuye a explicarnos la razón por la cual esa persona se involucra en dicha secuencia de conductas.
- c. La motivación determina la cantidad de tiempo que se invierte en diferentes actividades. El tiempo y esfuerzo invertido en una tarea es, a su vez, uno de los predictores del desempeño en la tarea.⁷³

Según Gage y Berliner⁷⁴, la motivación se puede clasificar en dos tipos que son la motivación intrínseca y la motivación extrínseca. La primera es aquella que existe en ausencia de refuerzos externos, es decir que depende del mismo individuo en querer aprender y descubrir nuevo conocimiento; mientras que la segunda, depende de recompensas observables y de estímulos positivos por parte de los docentes o adultos. Por esto se hace necesario que los docentes puedan abrir espacios de motivación tanto en las aulas de clase como en diversos contextos extracurriculares, es importante hacer ver a los estudiantes lo fundamental de su acción en su aprendizaje.

⁷³ GAGE, N.L y BERLINER, D.C. Psicología Educativa. Citado por: ARANCIBIA C. Violeta; HERRERA, Paulina; STRASSER, Katherine. Psicología de la Educación. 2ed. México. D.F.: Alfaomega Grupo Editor. 1999. p. 194

⁷⁴Ibíd.: p. 197

3.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA ESTRATEGIA

La estrategia propuesta, denominada: *la lectura comprensiva y la composición de textos*, parte de las situaciones de aula y necesidades que día a día se evidencian con los estudiantes del curso Comunicación Oral y Escrita, especialmente en las deficiencias en cuanto a los procesos de comprensión y escritura de textos.

La meta de esta estrategia, como dice Díaz-Rivera, citado por Corredor, Pérez y Arbeláez es: *“lograr un mayor nivel de desarrollo en las competencias básicas de comunicación en los alumnos: hablar, escuchar, leer y escribir”*⁷⁵, competencias interdependientes y de desarrollo simultáneo; de ahí su importancia.

Esta estrategia se fundamenta en el modelo pedagógico activista, en donde el protagonista es el estudiante y en donde el docente cumple su papel como mediador. En esta línea, se destacan conceptos importantes, al momento de desarrollar la capacidad comunicativa. Por esta razón, las concepciones que se tienen en cuenta son el lenguaje, la comprensión, el leer y el escribir, estas dos últimas no muy apetecidas por los estudiantes; procesos que se convierten en un desafío para los docentes, tal como lo afirma Lerner Delia. En su libro *Leer y Escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario* “[...] el desafío es lograr que todos los alumnos lleguen a ser miembros plenos de la comunidad de lectores y escritores”⁷⁶.

⁷⁵DÍAZRIVERA, Ileana. La enseñanza de la lectoescritura. Citado por: CORREDOR, Martha Vitalia. PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga.: Ediciones UIS. 2009. p. 112

⁷⁶LERNER. Delia. Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario. Fondo de Cultura Económica. México.: 2001. p.25

El lenguaje, caracterizado por ser el vehículo de la comunicación, por el cual se expresa y se transmite el pensamiento. Díaz Rivera afirma que *“el lenguaje satisface en el ser humano la necesidad de comunicarse con los demás”*⁷⁷ y de conocer diferentes realidades ya sea mediante un lenguaje verbal y el no verbal. Por otro lado, **la lectura** se constituye en uno de los procesos más completos en el aprendizaje, al interactuar entre el lenguaje escrito y el lector, quien mentalmente reconstruye el mensaje del autor. De la mano a la lectura, aparece **la escritura**, instrumento imprescindible en la vida cotidiana y que según Vigotsky, insiste en la *“importancia del dominio del lenguaje escrito como tal, y no meramente en su manifestación externa”*⁷⁸, es decir, el hecho de escribir mecánicamente o el escribir por escribir. Igualmente, otros aspectos importantes que favorecen el proceso de escritura en el aprendizaje, son como lo cita Braslavsky, Berta:

La escritura potencia, organiza y desarrolla la lengua hablada, actúa sobre el pensamiento y sobre la conducta. [...] Tiene enormes ventajas para el estudio: se comprueba que un texto escrito se puede comprender mejor y con mayor velocidad que al escucharlo en forma oral; el lector puede utilizarlo cuando quiere, concentrarse en cualquier parte del mismo, volver sobre lo leído, darse tiempo para cuestionar, acceder a temas de su interés y rechazar críticamente el texto ya sea por su contenido o forma.⁷⁹

Así mismo, si se tiene en cuenta que la motivación de esta propuesta estratégica es el desinterés en la lectura y la falta de **comprensión** de textos, proceso importante en donde el lector *“construye significados interactuando con el texto a*

⁷⁷DÍAZRIVERA, Ileana. La enseñanza de la lectoescritura. Citado por: CORREDOR, Martha Vitalia. PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga.: Ediciones UIS. 2009.: p. 112

⁷⁸ VIGOTSKY, Lev. Citado por: Braslavsky, Berta. Enseñar a entender lo que se lee. La alfabetización en la familia y en la escuela. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 2005.:p.41

⁷⁹ BRASLAVSKY, Berta. Enseñar a entender lo que se lee. La alfabetización en la familia y en la escuela. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 2005.: p.44

*través de la combinación de conocimientos y experiencias previas; información disponible en el texto; interacciones o comunicaciones inmediatas, recordadas o anticipadas*⁸⁰. Este proceso ha de facilitar no solo el desarrollo de facultades mentales para entender el texto, sino también la motivación a la lectura y la curiosidad, pues al obtener mayor conocimiento y mejor capacidad comunicativa, el estudiante querrá leer nuevas fuentes para complementar e ir más allá de su conocimiento.

Del mismo modo, es importante que el docente tenga una constante mediación en la comprensión y composición de textos como estrategias de enseñanza y aprendizaje, pues de él depende el éxito o fracaso de la propuesta. El docente ha de ser intencional, trascendente y significativo tanto con sus recursos, como con el planteamiento de técnicas de desarrollo en el aula. Igualmente, se ha de tener en cuenta lo siguientes aspectos para lograr el desarrollo de la estrategia y el aprendizaje autónomo:

- Correlación de las concepciones previas con el texto: es necesario tener presente el nivel y los conocimientos previos que tienen los estudiantes con relación al texto. En consecuencia se deben *“detectar las posibles carencias conceptuales y utilizar pistas tipográficas dentro de los textos para facilitar su comprensión”*⁸¹.
- El lector y su relación con el autor: los lectores construyen diferentes significados y sentidos a partir de un mismo texto, de acuerdo a los propósitos y características personales de cada uno. Como dice Braslavsky *“el significado puede variar para cada lector según el momento y los propósitos con que lee el mismo texto. El lector puede encontrar información, estudiar (aclarar conceptos, orientarse, conocer) argumentar, encontrar placer”*⁸².

⁸⁰RUDELL EN THE LITERACY DICTIONARY, 1995. Citado en: BRASLAVSKY, Berta. Enseñar a entender lo que se lee. La alfabetización en la familia y en la escuela. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 2005.:p.50

⁸¹ CORREDOR MONTAGUT, Martha Vitalia..PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga.: Ediciones UIS. 2009.: p.120

⁸² BRASLAVSKY. Op. Cit.,p.52

- El contexto: es necesario tener en cuenta la procedencia y el contexto del autor para poder entender el lenguaje y los estilos de escritura que tiene el escritor con relación al texto. Así mismo, *“cuando el contexto del escritor no existe, o se ha desvanecido con el tiempo, la interpretación del texto exige la recuperación de los contextos iniciales de su producción”*⁸³
- El texto: uno de los aspectos importantes para la comprensión es entender la tipología textual del texto. Identificar si el texto es de tipo narrativo, expositivo o argumentativo, ayudará a encontrar unas mejores técnicas para su comprensión y el desarrollo de habilidades lingüísticas. El tipo de texto puede disponer al lector a su lectura; una historieta, un cuento, un texto científico, etc.
- Enseñanza de estrategias: el mediador debe facilitar diferentes estrategias o técnicas al momento de leer y escribir textos, con el fin de incentivar el aprendizaje autónomo. El propósito es lograr un avance significativo de comprensión del nivel literal al nivel inferencial y crítico intertextual. Por esto, se deben *“enseñar estrategias de comprensión, no como dogmas que se imponen o como recetas que se aplican sin fundamentos, ni tampoco como técnicas aisladas”*⁸⁴
- Acciones de la comprensión: el proceso de comprensión requiere de acciones de planificación, supervisión y evaluación, antes, durante y después de cada lectura y composición de textos.
- La autorregulación del proceso: es preciso lograr un proceso metacognitivo, una reflexión del proceso de lectura y escritura. Los estudiantes como buenos lectores deben regular su acción, saber si están comprendiendo o no, como afirma Montagut y otros, *“efectuar una actividad metacognitiva o metalectura, de reflexión sobre su proceso de lectura para el control de su propia comprensión”*⁸⁵

⁸³ Ibíd.:p.52

⁸⁴Ibíd.:p.54

⁸⁵CORREDOR MONTAGUT, Martha Vitalia.PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategas de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga.: Ediciones UIS. 2009.: p. 113

4. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA ESTRATEGIA

El diseño metodológico de la estrategia propuesta, parte de la necesidad que tienen la gran mayoría de estudiantes de primer nivel de la Universidad Manuela Beltrán, en cuanto a mejorar la competencia comunicativa.

4.1 LA POBLACIÓN

La propuesta que se desarrolla en esta monografía va dirigida a los estudiantes de primer nivel de la carrera de Fonoaudiología de la Universidad Manuela Beltrán. El grupo escogido cuenta con un total de 20 estudiantes, que oscilan entre 17 y 21 años de edad.

Estos estudiantes asisten al curso de Comunicación Oral y Escrita 2 veces por semana con una intensidad horaria de 4 horas presenciales y 4 horas extra clase. Este grupo se caracteriza por ser muy heterogéneo, ya que varios de ellos pertenecen a otras ciudades y culturas, lo que proporciona un reto para el docente, al tener que descubrir estrategias que propicien el desarrollo de la competencia comunicativa y un aprendizaje significativo.

4.2 LA SITUACIÓN DEL AULA

Los estudiantes de Fonoaudiología que asisten al curso Comunicación Oral y Escrita presentan una serie de dificultades que impiden el correcto desarrollo de la competencia comunicativa. Esta situación se ha podido identificar gracias a una serie de diagnósticos previos y actividades planeadas que la docente ha realizado a los estudiantes con el fin de saber cuál es el nivel de ellos en cuanto a la argumentación oral, comprensión de lectura y escritura de diferentes tipos de textos.

Estas falencias han generado que los estudiantes presenten dificultades al momento de desarrollar actividades en donde se exige hablar en público, exponer, escribir textos coherentes, con buena ortografía; así mismo, se evidencia dificultades al leer en voz alta, así como desmotivación y desinterés hacia la lectura de diversos textos y libros, aspecto necesario y vital para el aprendizaje y la academia.

4.3 PLANEACIÓN DE CONTENIDOS, COMPETENCIAS Y LOGROS A DESARROLLAR.

TABLA 1: Planeación del curso Comunicación Oral y Escrita

CONTENIDOS	COMPETENCIAS Y LOGROS	ACTIVIDADES	INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
<p>Lenguaje, funciones y tipos de lenguaje</p>	<p><u>COMPETENCIAS COGNITIVAS</u></p> <p>Comprende las características que distinguen el lenguaje y su naturaleza.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Construye el concepto de lenguaje. ✓ Identifica las características del lenguaje. ✓ Dramatiza ejemplos claros sobre lengua y habla. <p>Comprende las funciones del lenguaje en diferentes contextos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Explica las diferentes funciones del lenguaje partiendo de la teoría. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentación del tema por parte de la docente. ✓ Desarrollo de lecturas base de la temática. ✓ Actividad “Binomio Fantástico” ✓ Desarrollo de actividad individual. Escritura de texto explicativo. ✓ Actividad grupal: creación de un mural. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pruebas objetivas ✓ Composición de textos ✓ Trabajos prácticos ✓ Observación ✓ Reflexión crítica personal

	<ul style="list-style-type: none">✓ Selecciona ejemplos que evidencien las diferentes funciones del lenguaje.✓ Reconoce la importancia de las funciones del lenguaje para el proceso comunicativo tanto en el lenguaje verbal como en el no verbal. <p>Explica los diferentes tipos de lenguajes existentes y frecuentes en la sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Identifica los tipos de lenguaje, verbal y no verbal en situaciones cotidianas.✓ Construye pequeñas historias utilizando algún tipo de lenguaje. <p>Comprende la existencia de diferentes tipos de lenguaje dentro del proceso comunicativo.</p>		
--	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explica las diferencias entre el lenguaje verbal y el lenguaje no verbal. ✓ Compara las características del lenguaje oral y el escrito en diferentes ejemplos. ✓ Identifica ejemplos del lenguaje no verbal en diferentes realidades. ✓ Comprende la importancia del lenguaje verbal y no verbal para el correcto desarrollo del proceso comunicativo. 		
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AVANCE Y UTILIDAD.	<p style="text-align: center;"><u>COMPETENCIAS COGNITIVAS</u></p> <p>Conoce las funciones de los medios de comunicación en la sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica las funciones de diferentes medios de comunicación. ✓ Explica las funciones de los medios de comunicación en la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vista de video sobre la evolución de los medios de comunicación en la tecnología. ✓ Desarrollo de lecturas ✓ Elaboración de mapa conceptual. Organizador de información. ✓ Exposición de trabajos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Composición de textos. ✓ Pruebas objetivas ✓ Trabajos prácticos ✓ Observación – informes escritos. ✓ Socialización de actividades. ✓ Reflexión crítica y/o personal

	<p>Analiza el desarrollo y función de los medios de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Compara los medios de comunicación desde su origen hasta su actualidad. ✓ Evalúa la pertinencia del manejo de información emitida por los medios de comunicación. ✓ Juzga la veracidad y pertinencia de la información divulgada por los diferentes medios de comunicación. 	<p>individuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Socialización mediante debate partiendo de ejemplos cotidianos. ✓ Escritura de texto argumentativo ✓ Actividad “Atínale a la noticia” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Juego de roles
--	--	--	--

COMPETENCIAS ACTITUDINALES Y AXIOLÓGICAS

Las competencias actitudinales y axiológicas se desarrollarán y evaluarán durante el desarrollo de las unidades, es decir, a lo largo del curso, pues se considera que estas competencias deberán lograrse de manera gradual y reiterativa, lo que favorece una formación integral de los estudiosos.

Las competencias a alcanzar y a valorar son:

Participa activamente en las actividades desarrolladas en las sesiones.

- ✓ **Muestra disposición e interés durante las sesiones de clase.**
- ✓ **Interactúa y trabaja con sus compañeros respetando el uso de la palabra y sus puntos de vista.**
- ✓ **Comparte su conocimiento y experiencia relacionada con el curso**

Reconoce al otro de manera tolerante y respetuosa, teniendo en cuenta sus opiniones e ideas.

- ✓ **Colabora y participa de forma activa en las actividades grupales propias de cada sesión.**
- ✓ **Escucha con respeto las opiniones de sus demás compañeros.**
- ✓ **Valora el esfuerzo y el trabajo realizado por sí mismo y por sus compañeros.**

Reconoce que puede haber más de un punto de vista diferente al propio.

- ✓ **Escucha con respeto las opiniones de sus compañeros.**
- ✓ **Aprecia las observaciones dadas por sus compañeros y docente.**
- ✓ **Tiene en cuenta los aportes realizados por el docente para futuras actividades relacionadas.**

Reconoce la importancia de la lectura como fuente de conocimiento.

- ✓ **Indaga en diferentes fuentes y selecciona el material pertinente para cada tipo de texto.**
- ✓ **Socializa y comparte su experiencia de lectura (intertextualidad) a partir de los textos leídos.**
- ✓ **Se preocupa por buscar nueva información, a parte de la brindada en el curso.**

Cumple con las responsabilidades y compromisos adquiridos desde el inicio del curso.

- ✓ **Cumple las reglas de presentación y entrega de trabajos propios de la asignatura.**
- ✓ **Acepta su responsabilidad con relación a sus acciones.**
- **Define planes y estrategias para mejorar en su proceso de aprendizaje.**

Fuente: Autor

4.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

4.1.1 Estrategia para incentivar la lectura y su comprensión “Atínale a la Noticia”. Esta estrategia dinámica, permite que motivar al estudiante a la lectura de información de interés y de actualidad. La finalidad de esta estrategia es que el aprendiz esté en contacto con las noticias actuales ya sea a nivel regional como nacional e internacional.

Competencias Cognitivas

- Conoce los acontecimientos más importantes que suceden en su comunidad y sociedad.
- Analiza las causas y las consecuencias de los acontecimientos más importantes que suceden en su comunidad y sociedad.

Competencias actitudinales y axiológicas

- Participa activamente en las actividades desarrolladas en las sesiones.
- Reconoce la importancia de la lectura como fuente de conocimiento.
- Muestra disposición e interés durante las sesiones de clase.

Propósito

Motivar a los estudiantes al goce de la lectura de textos reales y de interés para ellos.

Descripción de la estrategia:

Esta estrategia de inicio, puede ser desarrollada en cualquier temática seleccionada por el docente.

Para el desarrollo de esta estrategia, los estudiantes deberán leer previamente textos en donde encuentren noticias reales de política, ciencia y tecnología, económica, farándula, deporte; encontradas en



periódicos o revistas, ya sea de modo físico o virtual; a su vez, la docente deberá tener listo el material necesario que consiste en unos papeles pequeños, cada uno con una noticia o tema de interés general y actual.

Una vez lleguen a la sesión de clase la docente escogerá a cinco estudiantes que pasen al frente para escojan un papel y hablen del tema asignado durante aproximadamente 1 minuto. Si el estudiante conoce y habla con precisión del tema, tendrá un punto a favor en la nota apreciativa de la clase. Al final, el resto de compañeros podrán complementar el tema, si consideran que hizo falta mencionar algún aspecto importante.

4.4.1 Estrategia para la motivación al proceso de escritura “El binomio Fantástico”. Esta estrategia propuesta por Gianni Rodari muestra cómo mediante una actividad dinámica se puede motivar a los estudiantes, en este caso a los jóvenes universitarios a la composición de diversos tipos de textos.

Descripción de contenidos:

El tema seleccionado es lenguaje, funciones y tipos de lenguaje, estos temas son la base del curso Comunicación Oral y Escrita, ya que se define cada uno de los componentes que rigen la comunicación y el lenguaje. Es por esto, que estos contenidos deben ser de gran importancia en el aprendizaje de los estudiantes.

Propósito:

Con esta estrategia se busca que los estudiantes encuentren en la escritura un medio más creativo y de motivación para la expresión de ideas y la adquisición de nuevo conocimiento.

Descripción de la estrategia:

La estrategia consiste en un juego de palabras que la docente escoge junto con los estudiantes. Las palabras deben estar directamente relacionadas con el tema visto, que en este caso es: lenguaje, funciones y tipos de lenguaje. Las palabras seleccionadas no necesariamente deben estar relacionadas entre sí. Para eso, cada estudiante debe escribir en un papel pequeño la primera palabra que se le venga a la mente y que obviamente este relacionada con el tema tratado.



Esta lluvia de palabras será depositada en una bolsa en donde luego de revolverlas, cada estudiante escogerá dos palabras, con las que debe realizar un texto de dos cuartillas en donde de manera coherente, plasme una relación entre las palabras. Luego de realizar el proceso de escritura que consiste en la planeación y revisión constante, el estudiante debe compartir su escrito con un par para que mutuamente hagan las correcciones y mejorar el texto realizado. Finalmente, cada estudiante, deberá leer su texto frente al resto de compañeros.

4.4.2 Estrategia: Manejo de preguntas, repetición planeada y variación de estímulos. Estas estrategias permiten que el estudiante pueda afianzar el nuevo conocimiento de manera más significativa y dinámica. Así mismo, el docente debe manejar una variedad de estímulos en cada una de las clases, pues necesario pensar en el estilo de aprendizaje de cada uno de los aprendices.

Descripción de los contenidos

El contenido que se abordará para el desarrollo de la estrategia es: Medios de comunicación, avance y utilidad.

Esta temática es uno de los primeros temas que se abordan en el curso, y comprende una mirada profunda de la evolución de los medios de comunicación, desde que el hombre descubre las diferentes formas de lenguaje que facilitan la comunicación como: gestos, sonidos guturales, pintura rupestre, jeroglíficos, la invención de la escritura; hasta llegar a las comodidades y velocidad de las tecnologías de la información y comunicación TIC, que actualmente hacen parte de la globalización y avance tecnológico de nuestra sociedad.

Así mismo, al realizar esta revisión evolutiva, se tendrá en cuenta el cambio o transformación que cada medio ha tenido a lo largo del tiempo en cuanto al físico, ampliación de servicios y la utilidad que tiene en el proceso comunicativo.

Descripción de las actividades

Actividades de inicio

La sesión empezará con el saludo respectivo y con los cinco minutos de socialización que se suelen hacer, en donde se les pregunta a los estudiantes cómo se han sentido en la universidad y cómo les ha parecido la experiencia que han tenido con sus compañeros.

➤ Actividad “Atínale a la noticia”

Esta actividad que se ha realizado en las sesiones anteriores, tiene el propósito de motivar a los estudiantes a la lectura constante y al estar informados de lo que pasa a su alrededor y en el mundo. Para esto, la docente antes de la clase, debe escribir en unos papeles, diferentes enunciados de noticias actuales y de varias secciones como política,

económica, internacional, deportes, farándula, etc. Estos papeles deben estar en una bolsa para que el estudiante escoja un papel y pueda hablar aproximadamente un minuto sobre la noticia elegida.

➤ Indagación de conocimientos previos:

Para identificar los conocimientos que los estudiantes tienen sobre los medios de comunicación y su evolución, la docente realizará un conversatorio el cual se deriva de una serie de preguntas enumeradas que están escritas en una lista. La docente pedirá a un estudiante que diga un número de uno a cinco, luego se leerá la pregunta, que puede ser respondida por quien dijo el número o por otro estudiante. Los aportes serán escritos en el tablero.

Las preguntas son las siguientes:

1. Según lo que sabe y recuerda, ¿para usted qué es comunicación?
2. ¿Cómo cree que era la comunicación de nuestros ancestros?
3. ¿Cuál cree que fue el primer medio de comunicación que existió?
4. ¿A qué aspectos contribuye la evolución de los medios de comunicación?
5. ¿Recuerda algún personaje que haya inventado algún medio de comunicación?

➤ Primera actividad de lectura dirigida.

➤ Presentación de la actividad:

“La comunicación evoluciona día a día dentro de las sociedades a través del tiempo”

En un primer momento, la docente explicará los objetivos de la actividad que son:

- Conocer la evolución histórica de los medios de comunicación.
- Reconocer la comunicación como un proceso evolutivo.

- Indagar en nuevas fuentes información complementaria.

➤ Explicación y desarrollo de la actividad.

Es importante que para esta actividad se tengan los recursos necesarios como: el texto base, diccionario, hojas y lápiz.

La docente explicará la actividad que consiste en hacer una primera lectura guiada del texto de dos páginas (ver anexo A) que cuenta de manera general cómo ha sido la evolución de la comunicación a través del tiempo. Una vez terminada la lectura, se preguntará a algún estudiante sobre las ideas que captaron de esa primera lectura, lo que ayuda a que los muchachos se den cuenta que no basta sólo con una lectura para comprender, por eso, se debe insistir a los jóvenes el subrayado de las ideas. Luego, cada uno leerá nuevamente el artículo, identificarán el vocabulario desconocido que será verificado de una vez, para lo que se tendrá en cuenta el contexto y el diccionario. Esta búsqueda dará paso a enriquecer el léxico de la asignatura, por lo que se pide a los estudiantes que lo consignent en sus apuntes.

Actividades de desarrollo

➤ Socialización con los estudiantes.

Luego de la realización de las lecturas adicionales, se dará paso a un conversatorio en donde de manera guiada, se abordará a profundidad la información central del texto. Esto se relacionará con las ideas que se generaron en la actividad de concepciones previas. Por otro lado, se



tendrá en cuenta la tipología textual, que en ese caso es expositivo, y las características del mismo.

La idea de este conversatorio es aclarar de manera general cómo ha sido la evolución de la comunicación y despertar en los estudiantes inquietudes para que ellos busquen más información en otras fuentes.

➤ Presentación información con medios audiovisuales.

Se llevará a cabo la presentación en PowerPoint llamada “*Evolución de la Comunicación*” (ver anexo B) la cual tiene como propósito el ahondar y reforzar la información del texto base. La docente explicará más detalladamente la evolución de la comunicación evidenciada desde nuestros ancestros, pasando por la historia de los medios de comunicación, su orden de invención así como el creador de cada uno, hasta llegar a tecnología que hoy usamos diariamente y que facilita aún más el proceso de comunicación.

Será importante que la docente realice preguntas durante la exposición del tema, con el fin de facilitar a los estudiantes la claridad de los contenidos y la participación activa del grupo. De igual manera, permitirá la regulación de esta actividad.

➤ Actividad Grupal: Elaboración mapa conceptual.

La docente organizará los grupos máximo de 4 personas, mediante la técnica de la enumeración, luego, los estudiantes deberán hacer un mapa conceptual del texto, en donde tengan en cuenta la información relevante que subrayaron, así como los conceptos claves (puede ser alguna de las palabras desconocidas). Se debe aclarar que cada estudiante debe aportar ideas y creatividad para el desarrollo de esta actividad. El mapa debe evidenciar la información partiendo de lo general a lo particular, así como el uso de conectores entre conceptos o ideas.

La docente pasará por cada grupo para verificar que la actividad se esté desarrollando de manera correcta y para mediar en el caso de que se presenten dudas e inquietudes.

Una vez terminen el mapa conceptual, el grupo deberá nombrar a un líder para que explique al resto de compañeros la organización de información que hicieron. Esta actividad será recogida y evaluada por la docente.

➤ Elaboración del mapa mediante participación

La docente teniendo en cuenta los aportes de cada líder, orientará la negociación de significados para lograr la construcción de un mapa conceptual general. Esta actividad tiene como propósito principal el afianzar la temática abordada, y, mostrar la facilidad del uso de los recursos para la comprensión del texto leído, como lo son la planificación, supervisión y evaluación, utilizados mediante el subrayado de ideas, la búsqueda de vocabulario desconocido, la elaboración del mapa conceptual y la socialización para la verificación del mismo.

Actividades de cierre

➤ Muestra de video: *“Evolución de la comunicación en la tecnología”*

Encontrado en: http://www.youtube.com/watch?v=JWNkFmOe_Ck (Anexo C)

La intención de este video es resumir la información vista durante la sesión acerca de la evolución de la comunicación. Así mismo, se pretende motivar a los estudiantes a buscar nueva información sobre el tema para poder ampliar esta información, y sobre todo, para que los jóvenes se den cuenta que para comprender un texto es necesario buscar en otras fuentes y recurrir a otros recursos.

➤ Verificación del aprendizaje - Sistematización:

Esta última actividad consiste en la escritura de dos párrafos, cada uno de 15 renglones en donde cada estudiante debe poner en evidencia lo que aprendió en esta sesión de clase. Este escrito de tipo expositivo, debe manifestar a parte de su aprendizaje, la descripción del proceso de lectura realizado, así como una autoevaluación de ese proceso. Este escrito deberá ser entregado a la docente para su respectiva evaluación.

➤ Trabajo independiente extra clase:

Teniendo en cuenta nuevamente el video sobre la evolución de la comunicación en la tecnología, el cual pueden ver en internet siguiendo el link indicado, los estudiantes deberán destacar las ideas que más les haya llamado la atención y escribir en un párrafo de 10 renglones, su opinión crítica en cuanto al avance tecnológico que hoy nos invade. Igualmente, podrán buscar de manera voluntaria, nueva información sobre el tema abordado como artículos, videos, caricaturas o afiches. Esta actividad será socializada y revisada la próxima sesión. Se hará un reconocimiento público a quienes hagan la búsqueda de información.

4.5 EL ROL DEL DOCENTE Y DE LOS ESTUDIANTES

El rol que desempeña tanto el docente como el estudiante en estas estrategias, se debe dar de manera consecutiva, permanente, y ojalá interdisciplinar. Consecutiva y permanente porque cada actor debe cumplir con sus tareas en los momentos pertinentes, para lograr la intencionalidad propuesta; e interdisciplinar, porque el reto de comprensión y escritura de textos, no es sólo tarea de las áreas de humanidades, sino también, del resto de áreas del conocimiento como las ciencias básicas y las aplicadas. Tal como lo expresa Aebli, *“enseñar a leer no es*

*sólo misión de la clase de lengua. Las materias de letras y ciencias deben desempeñar esta tarea. La lectura incide sobre tantos sectores de la vida que no es posible adjudicar la responsabilidad de su enseñanza a una única asignatura*⁸⁶.

Según lo anterior, el rol que desempeña el docente y el estudiante es:

TABLA 2: Rol del docente y de los estudiantes

Rol del Docente	Rol del Estudiante
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las dificultades de los estudiantes, causas y posibles soluciones. - Seleccionar los textos pertinentes, teniendo en cuenta el contenido e intereses de los estudiantes. - Tener en cuenta las concepciones previas de los estudiantes. - Planear las actividades con el fin de que sean intencionales, trascendentes, y significativas - Orientar actividades de metalectura, es decir de planificación, autorregulación y control antes, durante y después del proceso. - Facilitar recursos y estrategias para el proceso de comprensión y composición de textos. - Estimular y reconocer el avance y participación activa de los estudiantes. - Favorecer el trabajo colaborativo. - Favorecer el desarrollo por competencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender el contenido del texto y relacionarlo con sus concepciones previas. - Cuestionar los textos y cuestionarse sobre su proceso de lecto-escritura. - Obtener información útil para su aprendizaje. - Realizar actividades de planificación, supervisión y evaluación constante. - Tener en cuenta estrategias y técnicas para la comprensión de textos. - Participar activamente en las actividades planeadas. - Valorar el trabajo colaborativo. - Argumentar sus ideas y el trabajo realizado.

Fuente: Autor

⁸⁶ AEBLI, HANS. Doce formas básicas de enseñar. Una didáctica basada en la psicología. Quinta edición. Madrid.: 2001. p.150

5. CONCLUSIONES

La estrategia de enseñanza y aprendizaje basada en la comprensión y escritura de textos, es pertinente, siempre y cuando el docente tenga en cuenta las características de la mediación más importantes que son la intencionalidad, la trascendencia y la significatividad.

Es importante resaltar que el éxito depende del logro de aprendizajes significativos para los estudiantes, por esto, es relevante propiciar actividades de autorregulación y control de los procesos durante todas las etapas de aplicación y desarrollo de la estrategia.

El desarrollo de la competencia comunicativa permite que el estudiante pueda desarrollar con mayor éxito el resto de competencias y dimensiones que dan como resultado una formación integral, así como ciudadanos autónomos, competentes y con un alto desempeño en la sociedad.

El rol mediador del docente permite generar espacios para la identificación de dificultades de los estudiantes, lo que permite crear diferentes estrategias de acuerdo al estilo de aprendizaje, que por un lado puedan suplir dichas falencias, y por otro, puedan reconocer las fortalezas y actitudes de cambio por parte de los aprendices.

Es necesario que el desarrollo de las competencias cognitivas, actitudinales y axiológicas se desarrollen de manera interdisciplinar con el resto de asignaturas y programas que la universidad ofrezca.

Las teorías de aprendizaje constructivistas permiten que el estudiante encuentre nuevas estrategias y opciones que favorezcan su propio estilo de aprendizaje, con el fin de generar un aprendizaje significativo.

La lectura permite incentivar la imaginación y la creatividad mental; por medio de la lectura, el estudiante puede crear y recrear diversos mundos posibles e imaginarios.

El docente mediador debe buscar textos de buena calidad, que tenga un lenguaje y nivel pertinente para los estudiantes, con esto se facilita que el goce de la lectura y se logra y una motivación hacia este importante hábito.

El proceso de escritura, permite la autorregulación del aprendizaje, ya que mediante este proceso el estudiante puede identificar qué tanto ha aprendido y cómo ha adquirido ese conocimiento.

El desarrollo de los niveles de comprensión de lectura: literal, inferencial y crítico intertextual, permite que el aprendiz comprenda de una manera completa el texto, en donde no solamente tenga presente una macroestructura y microestructura, sino también que pueda defender su opinión crítica y personal del mismo.

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje deben ser dinámicas y de interés para los estudiantes, pues esto genera una motivación al aprendizaje por descubrimiento y no por repetición.

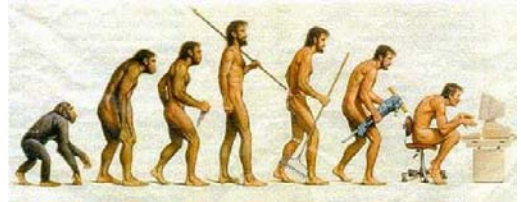
No se debe dejar de lado el sentido humano, pues ante todo, somos seres con sentimientos, valores, destrezas y habilidades, las cuales se deben explotar al máximo, con el gran fin de lograr personas con una formación integral y con un buen desempeño, no solo a nivel académico, sino también a nivel social.

ANEXOS

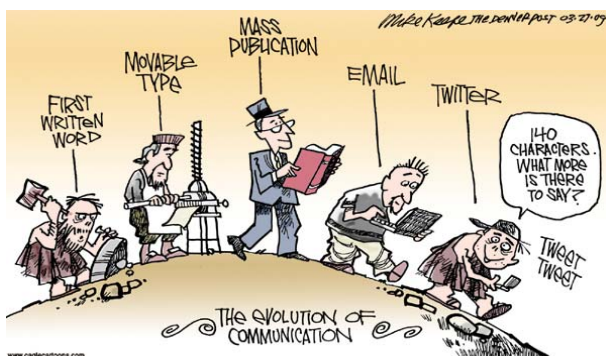
Anexo A. Texto para actividad de lectura dirigida.

“La comunicación evoluciona día a día dentro de las sociedades a través del tiempo”

La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de



instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo. Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: Desde rudimentarios [básicos] métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta, y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad. Desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huella de sí mismo. Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de buscar, de saber, de obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación,



búsqueda y obtención de información son pues acciones esenciales a la naturaleza humana. Tal vez por eso los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como hito [búsqueda inmediata] la instauración de algún nuevo instrumento de

comunicación. Una sociedad que quiera estar viviendo el pulso de la historia debe estar compuesta por individuos que tengan ciertas competencias requeridas por el entorno tecnológico. Asimismo, las instituciones deben crearse e identificarse con una función social que use los medios tecnológicos. Por supuesto, que esto no implica el abandono de una cultura, una historia y una tradición nacional o grupal para recibir un estándar socio-cultural global (la idea del “estándar global” proviene de la concepción de la globalización como avasallamiento [sometimiento] económico que no es la única definición útil de globalización). Si la comunicación es el eje de la sociedad tecnológica, requerimos usar los medios de comunicación para crear y desarrollar el proceso educativo. La comunicación, en tanto fenómeno socio-cultural, se presenta bajo tres modos (u opciones) que estructuran las situaciones comunicativas: oral, escrito y digital (electronal o virtual). Las tres deben presentarse integradas. La creación de un circuito comunicativo electrónico debe servir como un canal para potenciar los otros medios comunicativos, tomando en cuenta que su finalidad es integrar las TIC [Tecnologías de la Información y la Comunicación] en el proceso educativo y de aprendizaje. La comunicación electrónica ha cambiado la forma de interacción y de comunicación. Los grupos humanos constituidos por investigadores, físicos y grupos de ayuda, permitieron la configuración del ciberespacio y la sociedad red, como entornos de interacción social, económica y tecnológica, pues se produce un tipo de comunicación más dinámica, rápida y de respuesta casi inmediata.⁸⁷

⁸⁷La Evolución de la Comunicación Humana. [Anónimo] Encontrado el día 22 de Julio de 2010. En: <http://educasitios.educ.ar/grupo1176/?q=node/55>

Anexo B. Diapositivas para el desarrollo del tema “Evolución de la Comunicación”

The slide features a white background with a blue gradient at the bottom. The title 'LA EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN' is centered in a large, bold, blue font. Below it, the subtitle 'COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA' is also centered in a slightly smaller, bold, blue font. The author's name 'POR: SILVIA JULIANA CORREA -DOCENTE' is positioned to the right of the subtitle in a smaller, black font. The bottom section contains three logos: the circular seal of Universidad Manuela Beltrán on the left, the logo of Corporación Educativa ITAE in the center, and the text 'UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN' on the right.

LA EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

POR: SILVIA JULIANA CORREA -DOCENTE

 **UNIVERSIDAD MANUELA BELTRÁN**

 **CORPORACIÓN EDUCATIVA ITAE**

UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN

El hombre por su naturaleza y para satisfacer sus necesidades, ha debido comunicarse con sus semejantes utilizando señales, movimientos o signos, pues nadie puede existir en un grupo o una sociedad sin alguna forma de comunicación.

¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?



“Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes.”

(Fonseca.2005)



COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL TIEMPO

La comunicación evoluciona a partir de la misma evolución del hombre.

Nuestros antecesores utilizaron gestos, sonidos vocales y movimientos corporales.

Tiempo después aparece los dibujos plasmados en piedras o paredes conocidos como jeroglíficos. (pictográfico)



Surgió la invención del papel y la escritura. Primer alfabeto y números decimales.



Las primeras formas de comunicación a distancia fueron los mensajeros, las señales de humo y toque de tambores. Mas adelante, surgió la carta.



Durante el siglo 11 el hombre crea la imprenta: impresión del lenguaje en el papel. Reproducciones de textos.



Hacia el año 1829 se dio la invención del telégrafo: comunicación a distancia el cual transmitía los mensajes con un código llamado clave Morse.

Hacia el año 1870 se creó uno de los medios más importantes de comunicación. El Teléfono que transmite señales acústicas por medio de señales eléctricas a distancia. Por Alexander Bell.





Hacia el año 1861 se conoció la radio: transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Por Gugliermo Marconi

Luego en el año 1925 se creó la televisión: sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia por John Baird.



La computadora, aparato que procesa información, ha sido una máquina evolucionada desde el siglo XIX.



Anexo C. Video “Evolución de la Comunicación en la Tecnología”



http://www.youtube.com/watch?v=JWNkFmOe_Ck

BIBLIOGRAFÍA

AEBLI, HANS. Doce Formas Básicas de Enseñar. Una didáctica basada en la psicología. 5 ed. Madrid.: Narcea Ediciones, 2001. p.150

ALONSO TAPIA, Jesús. Motivación y Aprendizaje en el Aula. Cómo enseñar a pensar. Madrid. Editorial Santillana, 1991. p. 328

ARANCIBIA C. Violeta, et al. Psicología de la Educación. 2ed. México. D.F.: Alfaomega Grupo Editor,1999. p. 76

ARBELÁEZ, Ruby; CORREDOR, Martha Vitalia y PEREZ, Martha Ilce. Concepciones Sobre Competencias. Bucaramanga Colombia.: Ediciones UIS, 2009. p. 35

ASOCIACIÓN DE COLEGIOS JESUITAS DE COLOMBIA. ACODESI. La Formación Integral y sus Dimensiones. 4ed. Bogotá D.C.: Editorial Kimpres, 2005. p.103

BLOOM, Benjamín y Colaboradores. Taxonomía de los objetivos de la Educación. La Clasificación de las metas educacionales. Buenos Aires.: Ediciones Ateneo, 1981.

BRASLAVSKY, Berta. Enseñar a Entender lo que se Lee. La alfabetización en la familia y en la escuela. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.: 2005. p.44

BURÓN, Javier. Enseñar a Aprender: Introducción a la Metacognición. 6ed. Bilbao.: Ediciones Mensajero, 1999. p.159

CASSANY, Daniel. Describir el Escribir. Cómo se aprende a escribir. Buenos Aires.: Ediciones Paidós, 1997.

CORREDOR, Martha Vitalia. PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga.: Ediciones UIS, 2009. p. 39, 63 y 64

CUERVO, Clemencia; FLOREZ, Rita. La Escritura como Proceso. En: Revista Educación y Cultura. Publicación de la Federación Colombiana de Educadores, FECODE. 1992. No. 28. P .41-44

DELORS Jackes, et al. La Educación Encierra un Tesoro. Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI. Madrid.: Santillana, 1996. p. 318

DIAZ BARRIGA. Frida y HERNÁNDEZ ROJAS. Gerardo. Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. México. D.F.: McGraw – Hill, 1998. p. 18

DÍAZ RIVERA, Ileana. La enseñanza de la lectoescritura. En:home.coqui.net/sendero/lectoescritura.pdf. Encontrado en Octubre de 2011

ESCOBEDO DAVID, Hernán. Desarrollo de Competencias Básicas para pensar Científicamente. Bogotá.: Colciencias, 2002

FLOREZ, ROMERO, Rita, ARIAS VELANDIA, Nicolás, GUZMAN, Rosa. El Aprendizaje en la Escuela: El lugar de la Lectura y Escritura.En: Revista Educación y Valores. Universidad de la Sabana. Bogotá D.C, 2006. Vol. 9, No. 1. p. 7-14

FONSECA YERENA. María del Socorro. Comunicación Oral. 2ed. México. D.F.: Pearson Educación Editores, 2005. p. 108

GAGE, N.L y BERLINER, D.C. Psicología Educativa. Citado por: ARANCIBIA C. Violeta; HERRERA, Paulina; STRASSER, Katherine. Psicología de la Educación. 2ed. México. D.F.: Alfaomega Grupo Editor, 1999. p. 194

GUZMAN, Jesús Carlos. Los Claroscuros de la Educación Basada en Competencias. En: Revista Nueva Antropología. México. D.F. Abril, 2003. Vol. XIX, no.062. p. 144

HYMES, Dell. Acerca de la Competencia Comunicativa. Citado por TOBÓN, Sergio. Formación Basada en Competencias. 2ed. Bogotá. D.C.: Ecoe Ediciones, 2005. p.27

KAMII, Alan C. Foraging Behavior. Citado por: ARANCIBIA C. Violeta. Y OTROS. Psicología de la Educación. 2ed. México. D.F.: Alfaomega Grupo Editor. 1999. p. 76

La Evolución de la Comunicación Humana. [Anónimo] Encontrado el día 22 de Julio de 2010. En: <http://educasitios.educ.ar/grupo1176/?q=node/55>

LERNER. Delia. Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario. Fondo de Cultura Económica. México.: 2001, p.25

MENDEZ ANCHIA, Silvia. Comprensión Lectora y Textos Literarios: Una Propuesta Psicopedagógica. En: Revista Educación. Universidad de Costa Rica. Ciudad de Costa Rica. 2006. vol. 30. no. 001. p. 144

NIÑO ROJAS, Victor Miguel. Competencias en la Comunicación. Hacia las prácticas del discurso. Bogotá D.C.: ECOE Ediciones, 2003. p. 121

PIAGET. Jean. La Equilibración de las Estructuras Cognitivas. Citado por: POZO MUNICIO. Juan Ignacio. Teorías Cognitivas del Aprendizaje. 2ed. Madrid.: Ediciones Morata, 1993. p.182

_____ Trad. Cast. Monografía de Infancia y Aprendizaje. Citado por: POZO MUNICIO. Juan Ignacio. Teorías Cognitivas del Aprendizaje. 2ed. Madrid.: Ediciones Morata, 1993. p. 178

POZO MUNICIO. Juan Ignacio. Teorías Cognitivas del Aprendizaje. 2ed. Madrid.: Ediciones Morata, 1993. p. 178

RODARI, Gianni. Gramática de la Fantasía. Introducción al arte de inventar historias. 2ed. Bogotá D.C.: Editorial Panamericana, 2000

TELEVISA. La Evolución de la Comunicación en la Tecnología. [Videograbación] México D.F., 2009. 5:05 minutos. Encontrado en: http://www.youtube.com/watch?v=JWNkFmOe_Ck

THE LITERACY DICTIONARY. International Reading Association (IRA) and National Association for the Education of Young Children (NAEYC).1995

TOBÓN, Sergio. Formación Basada en Competencias. 2ed. Bogotá.: ECOE Ediciones, 2006. p. 49

VIGOTSKY. Lev. El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores. Citado por: POZO MUNICIO. Juan Ignacio. Teorías Cognitivas del Aprendizaje. 2ed. Madrid.: Ediciones Morata, 1993. p.195

_____. Pensamiento y Lenguaje. Citado por: POZO MUNICIO. Juan Ignacio. Teorías Cognitivas del Aprendizaje. 2ed. Madrid.: Ediciones Morata, 1993. p.198