

**ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE
VALLEDUPAR EN EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL
CESAR**

Informe de la Pasantía Empresarial realizada en la Cámara de Comercio de
Valledupar

DIANA VICTORIA MEDINA RAMÍREZ

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA
2013**

**ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE
VALLEDUPAR EN EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL
CESAR**

Informe de la Pasantía Empresarial realizada en la Cámara de Comercio de
Valledupar

DIANA VICTORIA MEDINA RAMÍREZ

**Trabajo de Grado para optar al título de:
Economista**

DIRECTOR

Isaac Guerrero Rincón
Máster en Economía

DIRECTOR DE PASANTÍA

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Valledupar

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA
2013**

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía y mi protector.

*A mis padres por su apoyo incondicional, su dedicación y compromiso han
construido la persona que soy hoy en día.*

A mis hermanos por toda su colaboración.

A mi tía Ceci por sus consejos y oraciones.

*A todas las personas que de una u otra forma hicieron posible que alcanzara este
gran logro en mi vida.*

AGRADECIMIENTOS

Al profesor ISAAC GUERRERO por brindarme su apoyo y ser ejemplo de tenacidad y fortaleza.

A los docentes de la Escuela de Economía y Administración UIS por su compromiso en compartir su conocimiento.

A JOSÉ LUIS URÓN y EDGAR RINCÓN CASTILLA, por darme su respaldo, confianza y apoyo en la incursión al mundo laboral.

A SONIA CASTRO MARTÍNEZ, KAREN AROCA BAQUERO y todo el personal de CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR por abrirme las puertas de su institución y acogerme en la familia CCV.

A SARITA, la SRA AMINTA Y EL SR. RODRIGO, seres excepcionales que me cobijaron y se convirtieron en mi familia bumanguesa.

A LUISA DÍAZ LEÓN por su paciencia inigualable y su ayuda incondicional.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	16
1. Diagnóstico situacional regional.....	18
1.1 Delimitación geográfica.....	18
1.2 Economía del departamento.....	23
1.3 Fortalezas del Cesar.....	30
1.4 Composición del tejido empresarial del Cesar.....	32
1.5 Políticas implementadas para el acondicionamiento del sector empresarial.....	34
1.6 Papel de las Cámaras de Comercio en el fomento del tejido empresarial en el país.....	38
2. Gestión empresarial de la Cámara de Comercio de Valledupar.....	42
2.1 Acompañamiento al tejido empresarial.....	42
2.1.1 Comercio Informal.....	43
2.1.2 Seguridad.....	47
2.1.3 Entorno político.....	52
2.1.4 Contrabando de combustible.....	56
2.1.5 Infraestructura de servicios públicos.....	58
2.1.6 Movilidad en Valledupar.....	59
2.1.7 Modernización del Terminal Aéreo “ALFONSO LÓPEZ”.....	63
2.2 Competitividad.....	68
2.3 Innovación.....	83
3. Valoración de la gestión adelantada por la Cámara de Comercio de Valledupar	88
3.1 Calificación Global a los servicios prestados por la Cámara de	

Comercio de Valledupar.....	88
3.2 Percepción de los usuarios.....	90
3.3 Percepción de los dirigentes políticos y líderes empresariales.....	92
CONCLUSIONES.....	93
BIBLIOGRAFÍA.....	98

LISTA DE GRÁFICOS

Grafico 1: variaciones porcentuales del PIB del Cesar y Nacional 2001-2011....	23
Gráfico 2: Variación porcentual y participación del PIB por Departamento 2011..	24
Gráfico 3: PIB per- cápita Nacional y por Departamento 2011.....	25
Gráfico 4: Participación porcentual de las principales ramas de actividad en el PIB del Cesar.....	26
Gráfico 5: Participación porcentual por grandes ramas de actividad dentro del PIB del Cesar, 2010-2011.....	26
Gráfico 6: Comparación Total Nacional, departamento Cesar y La Guajira en producción de carbón, 2000-2011.....	27
Gráfico 7: Escalafón de Fortaleza de la Economía 2009.....	29
Gráfico 8: Empresas matriculadas en CCV.....	33
Gráfico 9: Proporción de la población ocupada en el empleo informal (2007-2012).....	45
Gráfico 10: Constitución del comercio de Valledupar.....	46
Gráfico 11: Medidas tomadas para el mejoramiento de la seguridad.....	48
Gráfico 12: Tasa de victimización de empresarios Vs población en general.....	49
Gráfico 13: Tasa victimización por delito.....	50
Gráfico 14: Tasa de denuncia	51
Gráfico 15 : Calificación a la Policía Nacional.....	52
Gráfico 16: Calificación al actuar de la Policía Nacional por población.....	52
Gráfico 17: Calificación al actuar del Sr. Alcalde de Valledupar.....	53
Gráfico 18: Cumplimiento de las propuestas del Sr. Alcalde de Valledupar.....	54
Gráfico 19: Variaciones en la carga tributaria.....	55
Gráfico 20: Calificación a servicios públicos.....	58
Gráfico 21: Calificación a empresas de telefonía.....	59
Gráfico 22: Crecimiento del parque automotor en Valledupar.....	60
Gráfico 23: Tiempo y costo de abrir una empresa en Colombia.....	76
Gráfico 24: Pilares de la política de competitividad.....	80

Gráfico 25: Calificación Global a los servicios prestados por CCV.....	89
Gráfico 26: Oportunidad del servicio prestado por CCV.....	90
Gráfico 27: Calificación al servicio prestado por CCV	91
Gráfico 28: Calificación de los usuarios a la gestión de fortalecimiento empresarial CCV.....	91
Gráfico 29: Calificación de líderes regionales a la gestión de fortalecimiento empresarial CCV.....	92

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Relación de minerales por explotar por municipios.....	31
Tabla 2: Facilidad para efectuar pago de impuestos.....	55
Tabla 3: Disponibilidad de vías.....	60
Tabla 4: Cronograma del SETP el municipio de Valledupar.....	61
Tabla 5: Ingresos Regulados Aeropuerto Alfonso López Pumarejo – Valledupar.....	64
Tabla 6: Ingresos No Regulados. Aeropuerto Alfonso López Pumarejo – Valledupar.....	64
Tabla 7: Deudas de la Aerocivil con el municipio.....	67
Tabla 8: Proceso Histórico de la Competitividad Departamental 2000-2009...	72
Tabla 9: Nivel de Competitividad Departamental por Factor.....	73
Tabla 10: ¿Dónde es más fácil hacer negocios en Colombia y dónde no?	74
Tabla 11: Mejores prácticas en Colombia comparadas internacionalmente.....	75
Tabla 12: Clasificación de Valledupar.....	76
Tabla 13: Tiempo y costo de abrir una empresa en Valledupar.....	77
Tabla 14: resultados programa Brigadas de Formalización.....	82
Tabla 15: resultados programa Rutas Micro para la Formalidad.....	83
Tabla 16: Calificación Global a los servicios prestados por CCV.....	89

LISTA DE MAPAS

Mapa 1: Geo-referenciación del departamento del Cesar en Colombia.....	19
Mapa 2: Subregiones del departamento del Cesar.....	21
Mapa 3: Municipios que conforman la jurisdicción de CCV.....	22
Mapa 4: Nivel de Competitividad Región Caribe.....	70
Mapa 5: Participación porcentual de la inversión nacional en ACTI e I+D.....	84
Mapa 6: Distribución de los actores del sector lácteo en el Cesar.....	86

RESUMEN

TÍTULO: ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR EN EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL CESAR¹

AUTORA: DIANA VICTORIA MEDINA RAMÍREZ²

PALABRAS CLAVES: Desarrollo Económico, Competitividad, Innovación, Sector Privado, Cesar.

CONTENIDO: La dinámica económica actual denota la necesidad que tienen los países de ingresar a competir en los mercados mundiales. Esta inserción es una etapa crítica para las economías, principalmente para aquellas en donde predominan las unidades productivas pequeñas como lo es el caso del departamento del Cesar. La competitividad, Innovación y la Cohesión Social, al igual que el mejoramiento de la infraestructura, han sido los elementos destacados por la CEPAL como factores cruciales que deben fortalecerse para efectuar una inserción exitosa en los mercados globales.

En este informe se analiza la gestión adelantada por la Cámara de Comercio de Valledupar, a fin de acondicionar el tejido empresarial del departamento del Cesar, para ingresar a competir en el mercado mundial. Para este efecto, se esboza un diagnóstico integral de la región, en materia de composición del tejido empresarial, seguridad, entorno político, infraestructura vial y de servicios públicos, esto estudiado desde la perspectiva de los empresarios y líderes políticos de la región.

De igual manera, se establece por medio de un estudio de satisfacción subjetiva, el nivel de congruencia de los programas realizados por la Cámara de Comercio de Valledupar, en materia de competitividad, innovación y cohesión social, y de su gestión en conjunto.

¹ Proyecto de Grado

² Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director: Isaac Guerrero Rincón.
Tutor de pasantías: Edgar Rincón Castilla.

ABSTRACT

TITLE: ANALYSIS OF THE PARTICIPATION OF THE CHAMBER OF COMMERCE OF VALLEDUPAR IN STRENGTHENING BUSINESS FABRIC OF THE CESAR'S DEPARTMENT³.

AUTHOR: DIANA VICTORIA MEDINA RAMÍREZ⁴

KEY WORDS: Economic Development, Competitiveness, Innovation, Private Sector Management, Cesar.

CONTENT: Current economic dynamics denotes the need of countries to compete in world markets. This insertion is a critical stage for the economies, mainly for those that tend to be dominated by small productive units as is the case of the department of Cesar. Competitiveness, Innovation and Social Cohesion, as well as the improvement of infrastructure, have been the highlighted elements by CEPAL as key factors that should be strengthened to make a successful integration into global markets.

The present report analyzes the management conducted by the Chamber of Commerce of Valledupar, for the purpose of fitting out the business fabric of the department of Cesar, in order to compete in the global market. For this effect, it outlines a comprehensive diagnostic of the region, on the composition of the fabric business, security, political environment and road infrastructure and public services, this studied from the perspective of businessmen and political leaders of the region.

In the same vein, it establishes through a study of subjective satisfaction, the level of consistency of the programs carried out by the Chamber of Commerce of Valledupar, in terms of competitiveness, innovation and social cohesion, and overall management.

³ Graduation Project

⁴ Faculty of Human Sciences. School of Economics and Administration. Director: Isaac Guerrero Rincón. Internship Advisor: José Luis Urón Márquez.

INTRODUCCIÓN

La dinámica económica actual está demarcada por la globalización. La proliferación de herramientas cada vez más eficientes de comunicación, sumada a la nueva “*cultura global*”, ha consolidado a la participación en el mercado mundial como la fuente principal de crecimiento económico. Esta nueva coyuntura ha repercutido en la reestructuración de la configuración empresarial de cada país, en procura de realizar los ajustes pertinentes para consolidar la solidez necesaria para su economía con el fin de resistir a la competencia en mercados internacionales.

Históricamente Colombia ha presentado bajos niveles de competitividad, situación que conlleva a la pérdida de productividad y por ende constituye una debilidad para la participación en un mercado globalizado, debido al alto precio relativo que genera en los productos, lo que disminuye las exportaciones. En este contexto en 1994, el gobierno de Ernesto Samper instauró la primera política nacional dedicada al mejoramiento de la competitividad empresarial. A partir de ese momento se le dio un nuevo sentido a la empresa privada en donde recobra cada vez importancia. El gobierno le cedió la obligación del fortalecer la competitividad al sector privado, mientras que el papel del Estado se limitaría a realizar un acompañamiento a los esfuerzos productivos que el sector realice, con el fin facilitar el proceso sin intervenir directamente en él. En este sentido, y al redefinir el papel del Estado y del sector privado, las respectivas cámaras de comercio regionales adoptan un nuevo rol en el contexto empresarial.

Al ser la representación de los empresarios y a su vez desempeñar funciones de registro delegadas por el gobierno, las cámaras de comercio constituyen el enlace

ideal entre las directrices dadas por el Estado y las acciones ejecutadas por el sector privado, en este sentido el gobierno delega el manejo de ciertas responsabilidades empresariales sobre dichas instituciones. Esta iniciativa se acentuó bajo el gobierno de Álvaro Uribe Vélez, al otorgar mayor autonomía a las regiones en materia de competitividad, debido a que cada región al presentar una problemática particular, debe asimismo, establecer medidas específicas en procura de atender su situación y resolverla eficientemente.

La Cámara de Comercio de Valledupar, creada en julio 4 de 1967, bajo el Decreto 1308, es la encargada de atender la problemática empresarial del departamento del Cesar, y aunque su área de competencia corresponde únicamente a 14 de los 25 municipios que conforman el departamento, la extensión de su jurisdicción al igual que la importancia de sus municipios conllevan a que su gestión impacte al Cesar en su conjunto.

En el presente estudio que consta de tres apartados principales, se analizará el rol desempeñado por la Cámara de Comercio de Valledupar, en el fortalecimiento del tejido empresarial del Cesar. El primer capítulo que esboza la caracterización de la región, aspectos de contextualización y de la coyuntura actual del departamento, será el introductorio para la segunda sección que examina la intervención de la Cámara de Comercio de Valledupar en la dinámica empresarial, para terminar con el análisis de la valoración que los empresarios y dirigentes de la zona le dan a la gestión adelantada por dicha entidad.

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL REGIONAL

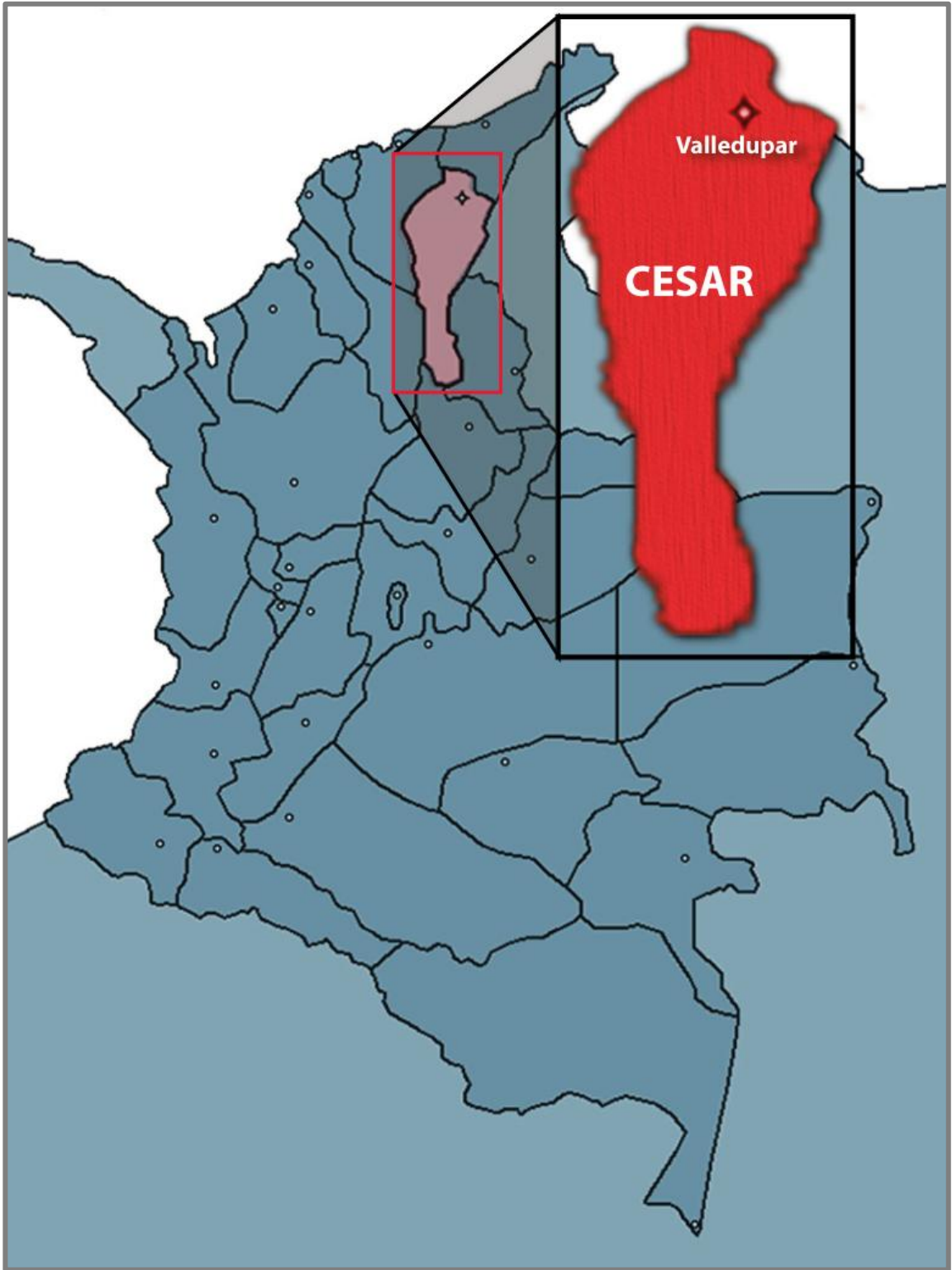
1.1 Delimitación geográfica del Cesar y de los municipios que conforman el área de influencia de la Cámara de Comercio de Valledupar

El departamento del Cesar fue creado por segregación del Magdalena mediante Ley 25 del 21 de junio de 1967, tiene una extensión territorial de 22.905 km², que representa el 2% del territorio nacional⁵, distribuida entre 25 municipios. Cuenta con 1.004.058 habitantes (2% de la población colombiana) de los cuales el 43% se encuentran en su capital⁶. Limita con los departamentos: La Guajira, Magdalena, Bolívar, Santander, Norte de Santander y comparte frontera con la República Bolivariana de Venezuela en 150 km. Es el único departamento en la región con características mediterráneas, dado que está separado del mar por la Sierra Nevada de Santa Marta, situación que lo constituye como parte del enlace entre la costa Caribe y el interior del país.

Pese a la existencia de la amplia frontera con la República Bolivariana de Venezuela, los vínculos económicos entre el departamento y el país vecino, no son tan fuertes como es el caso de los departamentos de La Guajira o Norte de Santander, esto debido a que sus áreas urbanas importantes están alejadas de la línea fronteriza y más cercana al valle del río Magdalena. Además, en la zona oriental se localiza la Serranía del Perijá, que dada su geografía, impide de cierta manera una integración más fluida. No obstante, es importante resaltar la condición fronteriza del departamento, dadas las ventajas comparativas que implica esta realidad y la presencia de problemas típicos de otras áreas limítrofes con Venezuela, en particular, las migraciones “ilegales”, el contrabando de gasolina y otros productos, los cultivos de uso ilícito y la presencia de grupos armados ilegales.

⁵Datos DANE, Cálculos la autora

⁶Ibíd.



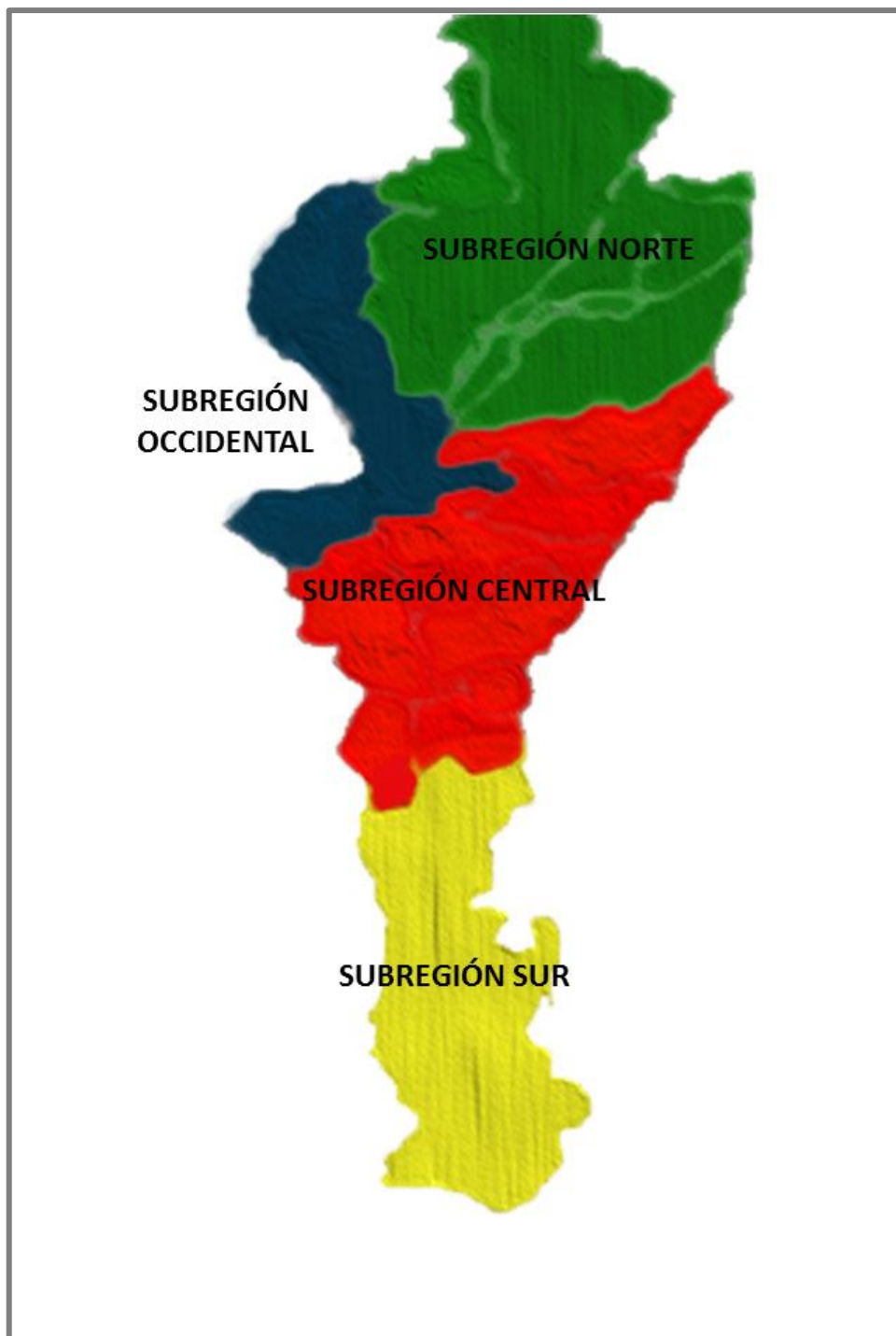
Mapa 1: Geo-referenciación del departamento del Cesar en Colombia.

Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Elaboración: La autora.

El departamento del Cesar está conformado por cuatro eco-regiones que otorgan al territorio de una variedad de climas y pisos térmicos, que pueden favorecer al desarrollo de diversas actividades económicas: la Sierra Nevada de Santa Marta, la Serranía de los Motilones, la región aledaña al río Magdalena y las extensas sabanas y playones del río Cesar y Ariguaní.

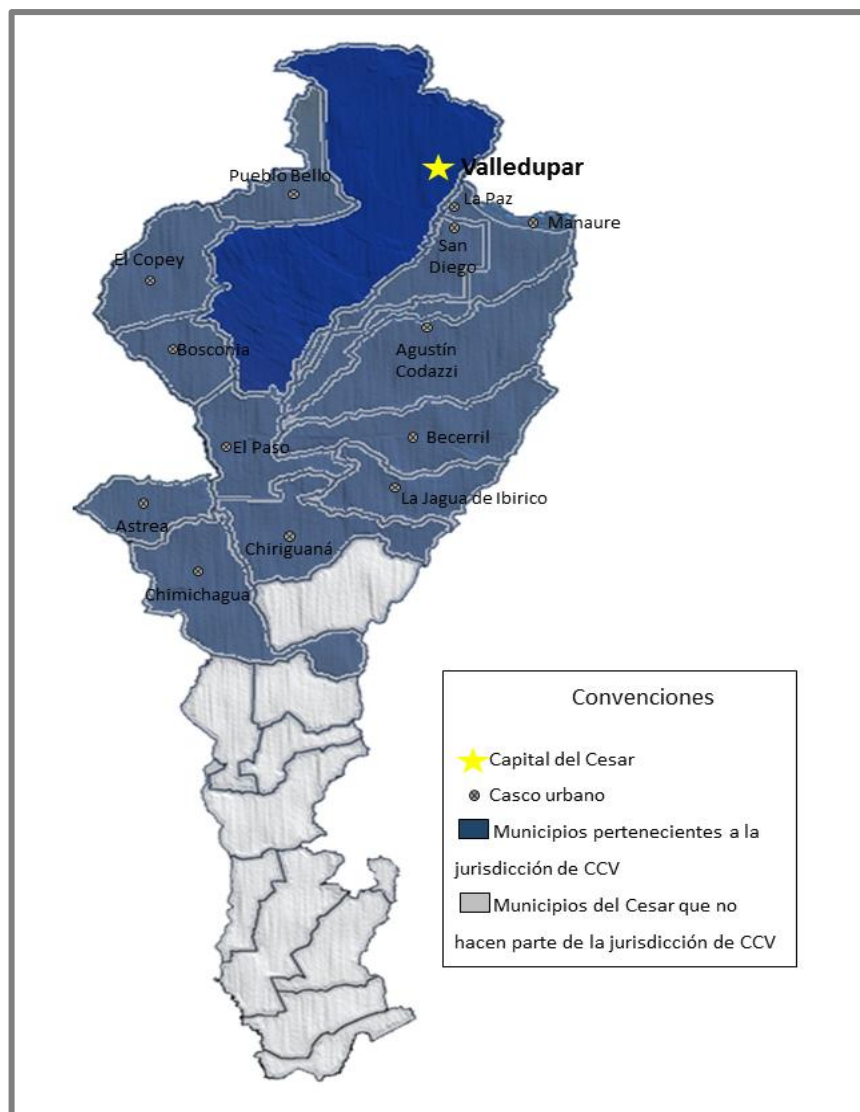
Así mismo, hay cuatro subregiones delimitadas con base a criterios de continuidad geográfica, intercomunicación, vocación económica y vínculos intermunicipales, complementados con factores económicos y sociales:

- **Subregión Norte:** tiene como centro nodal a Valledupar y representa el punto más importante en la actividad económica, industrial, comercial y financiero.
- **Subregión Centro:** está encabezada por el municipio de Curumaní y tiene como vocación económica la actividad agropecuaria, aunque municipios como La Jagua de Ibirico y Chiriguana poseen una reserva carbonífera importante, de igual forma, los municipios de Chimichagua y Tamalameque presentan gran producción pesquera.
- **Subregión Occidental:** Bosconia juega un papel importante y recibe la influencia del proyecto carbonífero que se explota en el corregimiento La Loma del municipio de El Paso.
- **Subregión Sur:** jalonada por Aguachica realiza su principal comunicación comercial, de abastecimiento e intercambio de alimentos, insumos y servicios con Bucaramanga, Ocaña y Bogotá. Se caracteriza por la producción de ganado de carne, palma africana y caña panelera. Además, presenta una importante producción pesquera en Gamarra y La Gloria.



Mapa 2: Subregiones del departamento del Cesar
Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Elaboración: La autora.

El área de influencia de la Cámara de Comercio de Valledupar, está conformada por 14 de los 25 municipios del Cesar, distribuidos en la subregión Norte, Occidental y Central del departamentos; éstos municipios son: Valledupar, Agustín Codazzi, Astrea, Becerril, Bosconia, Chimichagua, Chiriguaná, EL Copey, El Paso, La Jagua de Ibirico, La Paz, Manaure, Pueblo Bello y San Diego; en conjunto, estos municipios representan el 74% de la población departamental⁷.



Mapa 3: Municipios que conforman la jurisdicción de CCV
Fuente: Cámara de Comercio de Valledupar. Elaboración: La autora.

⁷Ibíd. Los 14 municipios tienen en conjunto 746.499 habitantes

1.2 Economía del departamento

Históricamente la economía cesarense ha estado rezagada con respecto a la media nacional. En los últimos diez años, las variaciones porcentuales de crecimiento total nacional solo han sido cercanas a las del Cesar en dos ocasiones (2001 y 2009), años en donde la economía nacional atravesó por crisis económicas que impactaron negativamente el crecimiento del PIB. En años de auge económico, la variación nacional es sustancialmente superior a la del departamento. Situación que denota un estancamiento económico para la región. Durante el 2011, el PIB del departamento del Cesar fue de 13.092.305.625.816⁸, generando un crecimiento de 2,1 frente al 5,9 del total nacional.

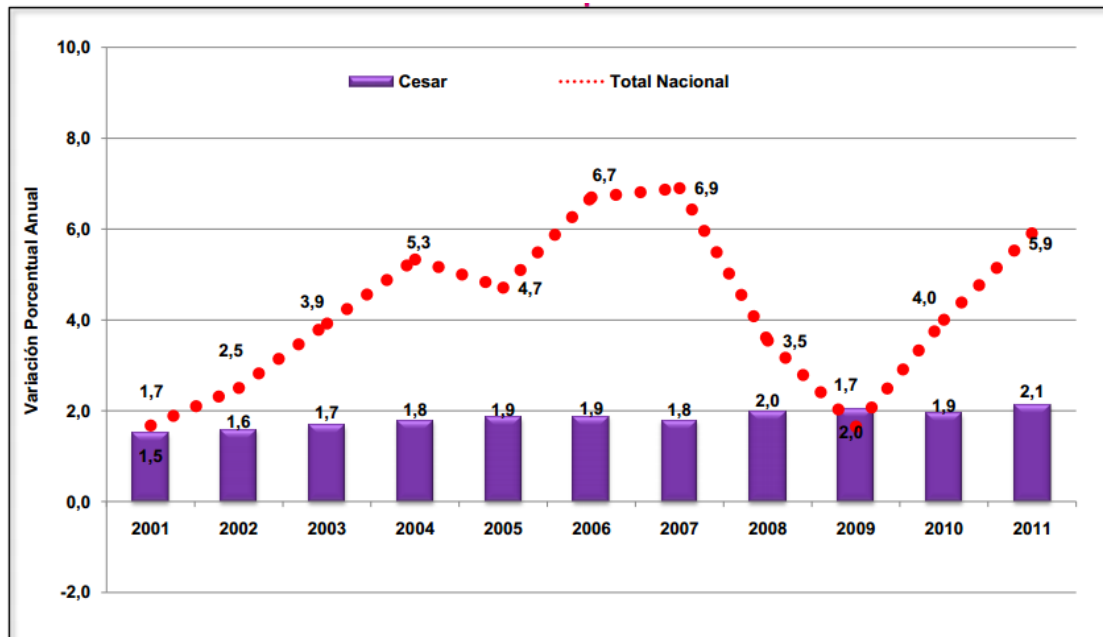


Grafico 1: variaciones porcentuales del PIB del Cesar y Nacional. 2001-2011.
Fuente: DANE

El atraso económico experimentado por el departamento del Cesar, se refleja inevitablemente en su participación en el PIB nacional. Pese que para 2011, la

⁸DANE. Cifras preliminares.

participación del departamento se incrementó en cerca de 12 puntos, la contribución del Cesar a la economía nacional corresponde a aproximadamente solo el 2%.

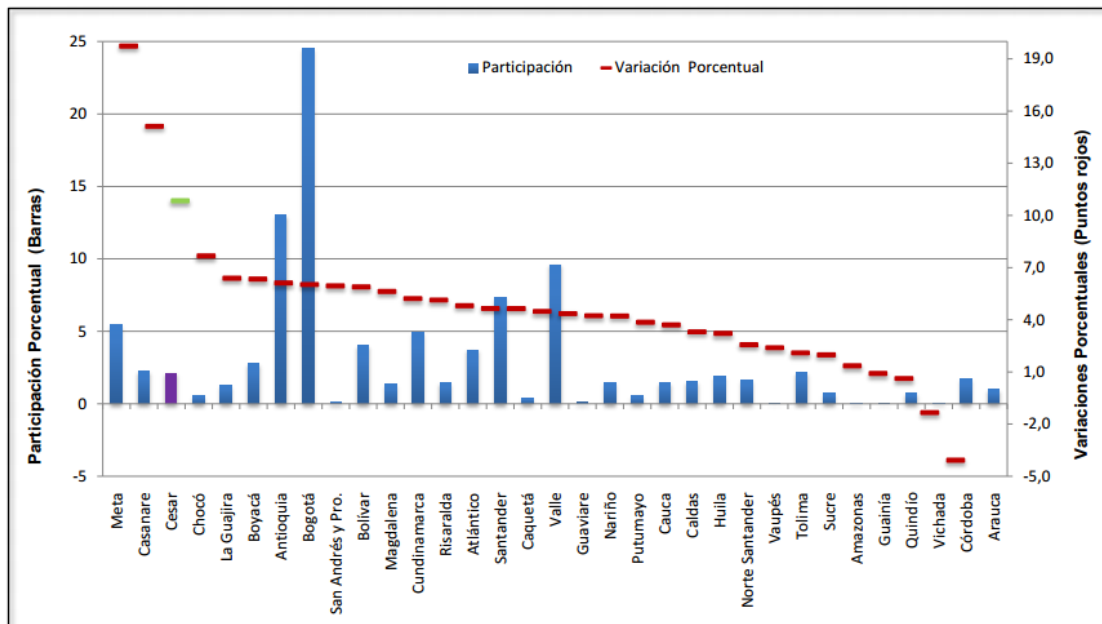


Gráfico 2: Variación porcentual y participación del PIB por Departamento 2011.
Fuente: DANE

La debilidad económica del departamento, no ejerce un fuerte impacto negativo sobre la calidad de vida de sus habitantes, medida por PIB per cápita; puesto que según cifras develadas por el DANE, el PIB per cápita departamental es levemente superior al total nacional. Sin embargo, estos datos deben analizarse cuidadosamente, pues como se presentará a continuación, la economía cesarenses está altamente sesgada hacia el sector minero, situación que puede conllevar a una elevación ilusoria del PIB per cápita al presentar un sesgo considerable de desigualdad para sus habitantes.

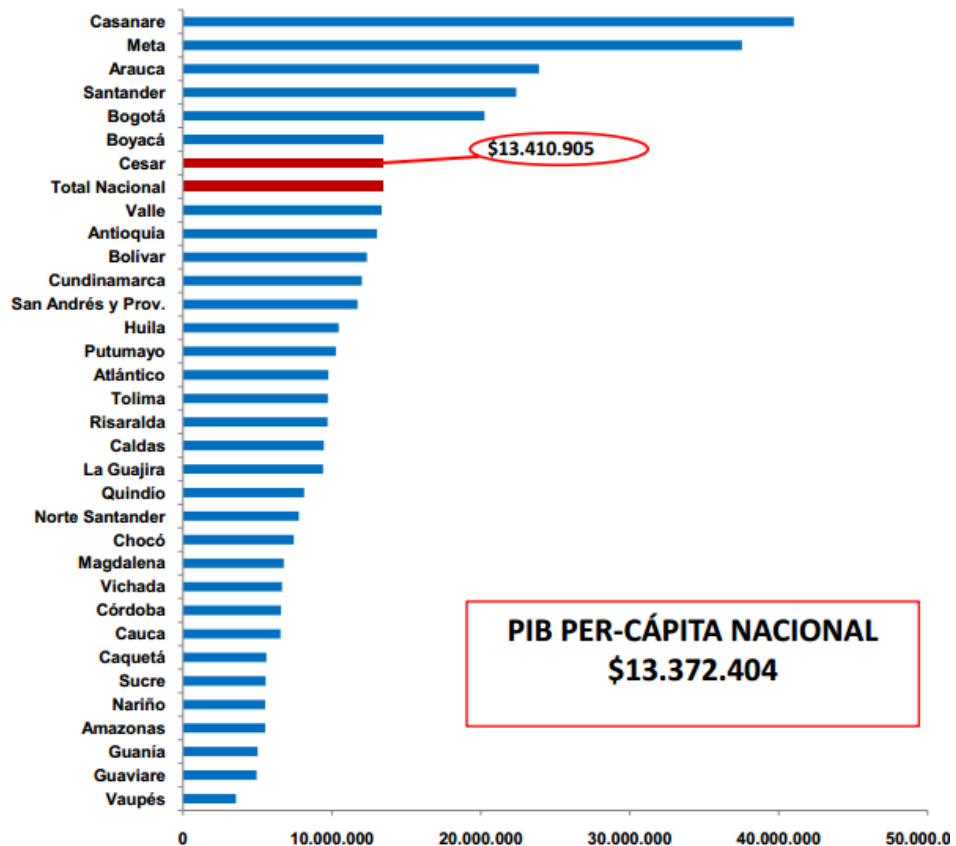


Gráfico 3: PIB per- cápita Nacional y por Departamento 2011.
Fuente: DANE

El elevado sesgo económico del departamento hacia el sector minero, corresponde a que la participación de la explotación de minas y canteras cada vez adquiere mayor participación en el PIB departamental. En el 2000, este sector representó el 24,2% del PIB del Cesar, para 2011, había incrementado sustancialmente su participación al ubicarse en el 48,5%, es decir, en 10 años, esta actividad dobló su participación en la economía departamental, mientras que los otros dos principales componentes del PIB del departamento, como lo son el sector agropecuario y el comercial, presentaron un decrecimiento acumulado del 10% y 5,19% respectivamente.

En los últimos 11 años, el sector minero solo disminuyó su participación en el PIB departamental en 2008, pese a que su tasa de crecimiento no ha sido constante, aún en años de crisis en donde conjuntamente los otros sectores se afectaron negativamente (2009), el sector minero incrementó su participación.

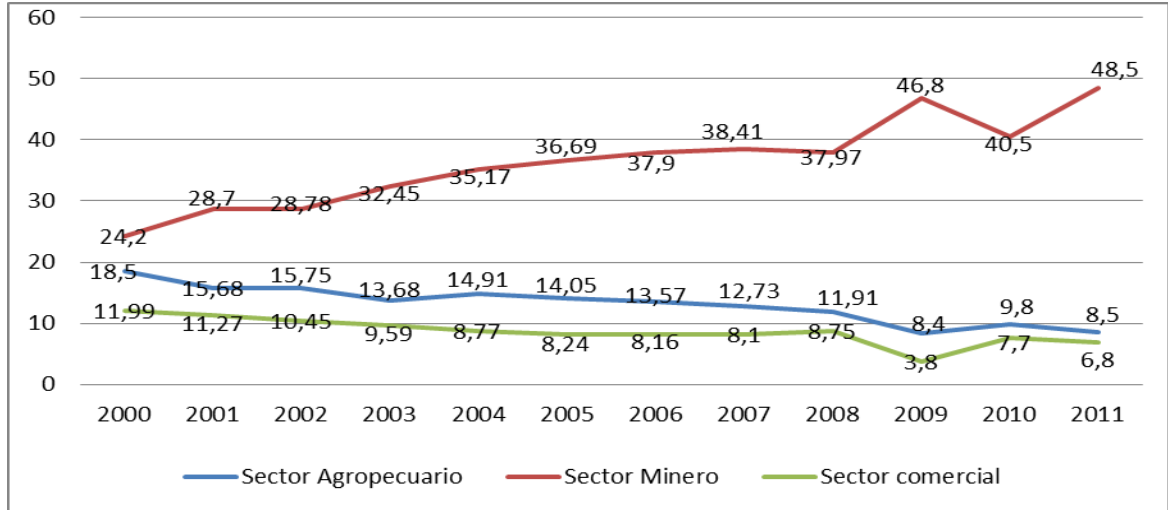


Gráfico 4: Participación porcentual de las principales ramas de actividad en el PIB del Cesar. Fuente: DANE. Elaboración: La autora.

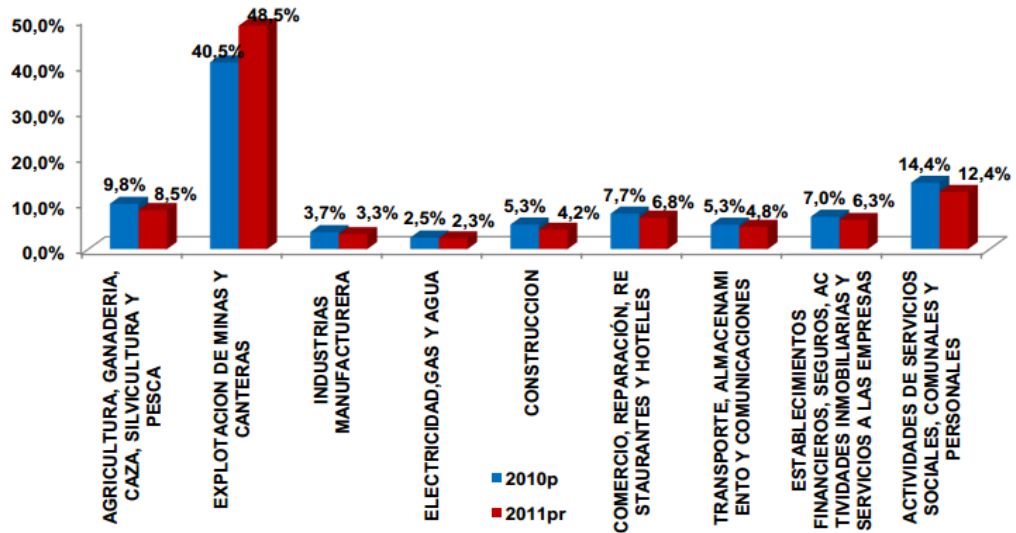


Gráfico 5: Participación porcentual por grandes ramas de actividad dentro del PIB del Cesar, 2010-2011. Fuente: DANE

La actividad minera del departamento del Cesar está marcada por la explotación de carbón. Desde el año 2004, el Cesar se ha ubicado como el primer productor de este mineral a nivel nacional. Superando desde entonces al departamento de La Guajira, que históricamente había ostentado este lugar. Esta situación obedeció a la desaceleración del crecimiento de la producción carbonífera de La Guajira, que presentó una baja sustancial en la producción de 2002 y desde entonces ha conservado un discreto crecimiento; escenario distinto al cesarense, que ha logrado acelerar su crecimiento y producir para el 2011, el 51% de la extracción nacional de dicho mineral.

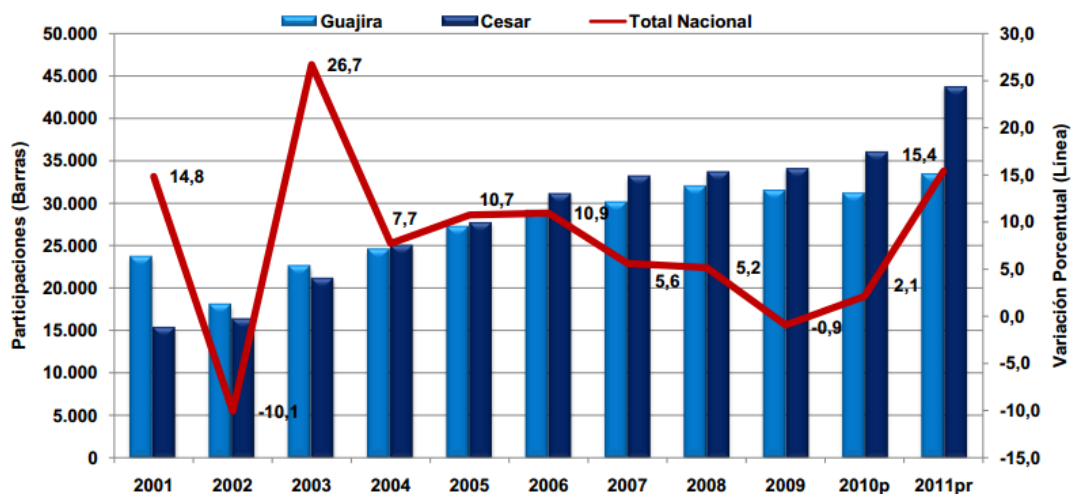


Gráfico 6: Comparación Total Nacional, departamento Cesar y La Guajira en producción de carbón, 2000-2011.
Fuente: DANE

La alta participación que la producción carbonífera tiene en el PIB departamental, aunada con la sustancialmente baja contribución del departamento para el PIB nacional, denota una carencia de encadenamiento productivo, que permita jalonar los otros sectores de la economía por medio del auge carbonífero, creando así un alto grado de sometimiento de la dinámica económica, sobre comportamiento de la explotación de carbón.

El escenario de dependencia carbonífera, constituye una fuerte amenaza a mediano y largo plazo, debido a que el carbón es un recurso no renovable. Esta situación ha conllevado a que el departamento del Cesar se ubique en el rango bajo de fortaleza económica según el escalafón proporcionado por la CEPAL para el 2009. Por esto es primordial fortalecer la economía del departamento en otros sectores, con el fin de establecer otra alternativa económica a largo plazo.



Gráfica 7: Escalafón de Fortaleza de la Economía 2009
Fuente: CEPAL. Elaboración: La autora.

1.3 Fortalezas del Cesar⁹

- **Equilibrio demográfico entre géneros:** la diferencia entre hombres y mujeres es relativamente baja en el territorio cesareño. La población de género femenino en el departamento del Cesar estimada para el año 2012 se calcula en 496.442, equivalente al 50.1%, mientras que el 49,9% restante corresponde a los 495.142 hombres que según cifras del DANE, habitan en el departamento.

- **Mano de obra joven en el campo:** el 58% del total de la fuerza de trabajo disponible, se encuentra ubicada en el campo.

- **Recursos naturales renovables:** los ecosistemas estratégicos como la Sierra Nevada de Santa Marta, la Serranía del Perijá, la Ciénaga de Zapatos y las cuencas de los ríos Cesar y Magdalena; le brindan al Cesar abundantes recursos naturales renovables.
 - **Recurso Pesquero y Acuícola:** el departamento del Cesar cuenta con dos puertos pesqueros en la cuenca del Magdalena: Gamarra, en el sector del Magdalena Medio y Chimichagua en la zona de Zapatos. Gamarra se ubica en el segundo sector de mayor desembarque de capturas con el 33%. De acuerdo con el Informe Técnico Regional de Pesca y Acuicultura de 2009, que abarca la actividad de las Cuencas del Magdalena, Sinú y Atrato, las actividades de pesca y acuicultura han reportado un decrecimiento del 3% en su producción desde 2000 hasta 2009.

 - **Recursos naturales no renovables:** el departamento del Cesar cuenta con valiosos recursos minerales en el subsuelo, repartidos a lo largo de sus

⁹Plan Regional de Competitividad del Cesar 2012

25 municipios, sin embargo, con excepción del carbón, no se han realizado los estudios pertinentes que determinen con exactitud, las reservas presentes y su calidad. Actualmente, su explotación se realiza de manera artesanal, sin ningún tipo de organización empresarial ni de regulación por los organismos competentes.

El Cesar cuenta con más de 20 tipos de minerales con potencial de explotación, discriminados por de la siguiente manera:

MUNICIPIO	MINERALES POR EXPLOTAR
Astrea	Yeso
Becerril	Material de Construcción
Bosconia	Material de Construcción, Caliza, Mármol
Chimichagua	Caliza, Hierro, Cobre y Barita
Curumaní	Material de Construcción, Caliza, Hierro, Cobre, Barita y Asfaltito
El Copey	Rocas Ornamentales y Material de Arrastre
El Paso	Material de Construcción
La Gloria	Caliza y Mármol
La Jagua de Ibirico	Oro, Plata, Granito y Mármol
La Paz	Caliza
Pailitas	Hierro
San Alberto	Oro, Plata y Agregados Petroleros
San Diego	Arenas, Gravas
San Martin	Uranio
Valledupar	Caliza, Recebo, Mármol, Barita, Arcilla, Rocas Ornamentales y Material de Construcción

Tabla 1: Relación de minerales por explotar por municipios
Fuente: Plan Regional de Competitividad del Cesar, 2012. Elaboración: La autora.

- **El carbón:** el Cesar se caracteriza por el desarrollo de proyectos de gran minería de carbón. Para el 2011, el departamento produjo el 48% del carbón explotado en Colombia¹⁰, representando el 46,6% del PIB del departamento¹¹, que correspondió al 1% del PIB nacional para el mismo año¹².

1.4 Composición del tejido empresarial del Cesar

Valledupar y el departamento del Cesar en general, han sido catalogados históricamente como región ganadera y agrícola, sin embargo, esta afirmación ha perdido vigencia a través del tiempo. El estrecho vínculo con el sector primario que alcanzó su punto máximo con la bonanza algodonera, se debilitó con el decline de dicho auge, en donde gran parte de los empresarios y emprendedores del sector primario, trasladaron su inversión hacia el sector terciario que comprende las actividades económicas relacionadas con el comercio, el turismo, transporte y servicios públicos.

Dentro de las actividades del sector terciario, se destacan ampliamente en la región, el comercio. Éste representó el 4% del PIB del Cesar para el 2009 y constituye el 38% de las empresas con matrícula mercantil vigente en la Cámara de Comercio de Valledupar para el 2012. Asimismo, el comercio ha tenido un crecimiento sostenido en materia de creación de empresas durante los últimos años principalmente en Valledupar, presentando un crecimiento total acumulado de 14,15 puntos frente a 0,15 puntos de la actividad agrícola y 39,83 del total de empresas creadas, y presentando un índice de variación interanual promedio de 0,64 puntos, contrastados con los 0,0068 puntos correspondientes a la creación de empresas ganaderas y al 1,81 del total de empresas. Este mismo comportamiento se presenta en los establecimientos abiertos al público. Según lo

¹⁰Informe de sostenibilidad Drummond, 2011

¹¹DANE

¹²Ibíd.

devela el Censo Industrial y Comercial de Empresarios, para el 2012 en los 14 municipios existían 9.064 establecimientos abiertos al público, siendo en un 65% del sector terciario y en un 38%¹³ dedicado al comercio.

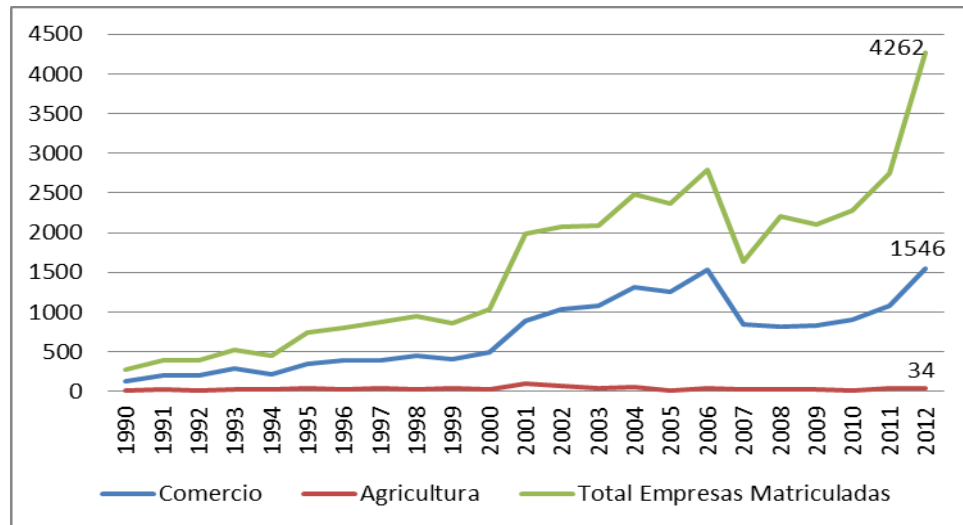


Gráfico 8: Empresas matriculadas en CCV
Fuente: Cámara de Comercio de Valledupar. Elaboración: la autora.

Por su parte, las empresas agrícolas registradas solo representan el 1% de las empresas con matrícula vigente en el 2012, esta situación obedece en gran medida a que las unidades productivas dedicadas a la agricultura y ganadería presentes en el departamento, manejan flujos monetarios tan pequeños que sus propietarios no creen necesario registrarlas legalmente, en parte para evitar elevar sus costos económicos, sin embargo, cabe aclarar que lejos de aminorar costos, la no matrícula de sus unidades productivas ante el registro mercantil, puede acarrear para el empresario una pérdida de competitividad, principalmente en el mercado internacional, dado que al no estar legalizada no podrá realizar transacciones con grandes empresas nacionales o con entidades internacionales.

¹³Datos CCV. Cálculos la autora.

La marcada diferencia entre la presencia de empresas agrícolas y ganaderas y las pertenecientes al sector comercial, se refleja en la composición del PIB departamental. Mientras que la participación de la actividad agrícola se sitúa en el 4,4%, el sector terciario representa el 10,1%¹⁴.

El paso del sector primario al terciario es un cambio de estructura económica, marcado por las tendencias mundiales, por lo que es necesario y pertinente en la coyuntura mundial. Esto indica que el tejido empresarial del Cesar está internamente realizando los cambios de composición pertinentes para su desarrollo económico, sin embargo, es necesario enmarcar que las empresas agrícolas y ganaderas no deben desaparecer, principalmente si están tan intrínsecamente ligadas a la cultura de la región. Por el contrario, es necesario que sus propietarios realicen los ajustes pertinentes para que sus empresas puedan aprovechar el entorno económico global y realizar una inserción efectiva, al ser competitivas en los mercados actuales.

1,5 Políticas implementadas para el acondicionamiento del sector empresarial

La economía colombiana ha estado rezagada en su inserción a los mercados globalizados. Esta tendencia ha estado marcada por una baja dinámica de productividad y altos niveles de informalidad, situaciones que han llamado la atención del gobierno central y han sido aspectos claves para el diseño e implementación de políticas de internacionalización apoyadas por políticas de desarrollo empresarial.

¹⁴DANE

El Gobierno ha aclarado que el principal responsable de la productividad es el sector privado, el papel del Estado es facilitar los esfuerzos productivos que dicho sector realice. Este acompañamiento se puede dar en por lo menos tres niveles: (1) la provisión de bienes públicos que juegan el papel de insumos de producción para mejorar la productividad y competitividad de las firmas colombianas, (2) la promoción de alianzas productivas público-privadas, y (3) el fomento de la dimensión regional de la competitividad¹⁵.

El inicio de la aplicación de políticas públicas puntuales para el mejoramiento de la competitividad a nivel nacional, se dio en el gobierno de Ernesto Samper Pizano. Su estrategia estuvo enfocada en la promoción de sectores productivos, redefiniendo el papel del Estado e incorporando componentes tecnológicos para mejorar la calidad y la productividad sectorial y regional, esto con el fin de posicionar los productos nacionales en el mercado internacional. Para fortalecer dichas políticas, su gobierno creó bajo el Decreto 2011 de 1994, el Consejo Nacional de Competitividad, que debía cumplir funciones de asesoría presidencial en temas de calidad, productividad y competitividad.

Con el cambio de gobierno, en 1998, el entonces presidente Andrés Pastrana Arango, reformó la directriz de la política de competitividad, enfocándola hacia el fomento de las exportaciones. Para ello, el gobierno revocó el Consejo Nacional de Competitividad y posicionó en su lugar, la Comisión Mixta del Ministerio de Comercio Exterior (CM de MCE). Asimismo, bajo este gobierno se crearon el Plan Estratégico Exportador (PEE) 1999-2009, dirigido a direccionar el mercado colombiano hacia los mercados internacionales y la Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNPC) que estuvo orientada al mejoramiento de la competitividad de la producción, por medio de la modernización del entorno de

¹⁵Ministerio de Industria y Comercio. Bogotá, Marzo de 2011

las firmas y el estímulo al uso eficiente de sus recursos. Esta política se formalizó con el apoyo COLCIENCIAS, BANCÓLDEX, Departamento Nacional de Planeación, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comunicaciones, Ministerio de Desarrollo, Ministerio de Educación, Ministerio de Hacienda, DIAN, Ministerio de Transporte, PROEXPORT, SENA y la Superintendencia de Industria y Comercio.

La motivación principal para la elaboración de la Política de Competitividad del gobierno de Pastrana, consistió en el efecto que generan los bajos niveles de productividad de la economía nacional, que conducen a una pérdida de competitividad frente a otros países del mundo, que habían avanzado con mayor rapidez que Colombia en el crecimiento del ingreso por habitante. Situación que denota la importancia de mejorar el entorno de las empresas y estimular el uso eficiente de los recursos al interior de las mismas, para elevar la competitividad internacional de la producción colombiana, y de esta manera incrementar las exportaciones colombianas y garantizar una inserción sostenida de los productos colombianos en los mercados externos.

En busca de seguir bajo el mismo criterio que el gobierno anterior, en el primer periodo presidencial de Álvaro Uribe Vélez, se buscó fortalecer las políticas existentes por medio de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad (AIPC) y la creación de la Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y la Productividad. Esta iniciativa tuvo como objetivo principal, consolidar el trabajo conjunto de las entidades territoriales, el sector privado, los representantes políticos y la sociedad civil, con el fin de definir las estrategias adecuadas para el mejoramiento de la productividad, la competitividad regional y de esta manera, mitigar el impacto de la firma de los Tratados de Libre Comercio.

Durante su segundo periodo presidencial, Álvaro Uribe Vélez, instituyó el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (SNC), en procura de coordinar las actividades de entes públicos y privados, en las actividades dedicadas a la formulación, ejecución y seguimiento de políticas para el fortalecimiento de la competitividad. Igualmente, se buscó promover las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC), en donde se involucró a Confecámaras, para consolidar la participación del sector privado.

En el gobierno actual, el Juan Manuel Santos Calderón, la competitividad juega un papel fundamental en la formulación de su Plan de Desarrollo 2010-2014 “Hacia una sola Colombia: camino a la prosperidad democrática”. En este documento se reconoce la necesidad del mejoramiento de la competitividad para lograr un crecimiento sostenible.

El Gobierno actual busca mejorar los indicadores de competitividad por medio de **La Política de Desarrollo Empresarial: La “Política Industrial” de Colombia**, que está orientada a promover la eliminación de las barreras el desarrollo de las empresas en el país. Esta política se apoya en la premisa que indica que la mejora en el entorno en el que se desenvuelven las empresas crea las condiciones adecuadas para su nacimiento, crecimiento, sostenibilidad y salida ordenada, cuando ello sea necesario.

La estrategia puntual para el mejoramiento de la competitividad en la Región Caribe, se basa en cuatro lineamientos estratégicos¹⁶:

¹⁶Perfil de Competitividad del departamento del Cesar – Programa de asistencia técnica a la CRC

1) Mejoramiento de la infraestructura vial y logística portuaria y constitución de alianzas público-privadas para promover la formación de corredores de desarrollo, encadenamientos productivos y de *clústeres* territoriales para los sectores minero, turístico, industrial (petroquímica), agroindustrial, cárnicos, plaguicidas, plásticos, calzado y marroquinería.

2) Mejoramiento de la navegabilidad del río Magdalena y generación de incentivos al sector privado para que se constituya en corredor de transporte y comercio exterior y articulador de las zonas ribereñas.

3) Planificación y ordenamiento del uso productivo del suelo a través de la implementación de estrategias de reconversión del uso para aumentar la productividad regional y proteger y restaurar los ecosistemas, con especial atención al programa de desarrollo integral para la Mojana y de zonificación y ordenación de la reserva forestal de la Sierra Nevada de Santa Marta.

4) Adopción de medidas de mitigación reducción del riesgo de los efectos del cambio climático por aumento del nivel del mar y la erosión costera.

1.6 Papel de las Cámaras de Comercio para fortalecer el tejido empresarial en el país.

Dado que el gobierno central ha cambiado su papel en el fortalecimiento del tejido empresarial y ha promovido al sector privado como el principal responsable de esta labor, las cámaras de comercio en su función de representación del sector

privado han pasado a formar parte esencial del proceso. Las pautas del rol que ejercen las diversas cámaras de comercio dentro de su jurisdicción, están dadas por Confecámaras. Éste es el organismo que coordina, agremia, representa y brinda asistencia en el desarrollo de sus funciones a las 57 Cámaras de Comercio presentes en el territorio nacional. Sin embargo, cada cámara es autónoma para implementar y desarrollar demás actividades en procura del fortalecimiento del tejido empresarial de su jurisdicción, como respuesta a las necesidades de cada región.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, suscribieron un convenio de cooperación que tiene como fin principal desarrollar líneas de cooperación y ejecutar los programas, planes y proyectos en lo concerniente a competitividad, promoción y difusión de los mecanismos de inversión y coordinación nacional de las Comisiones Regionales de Competitividad. Dicho acuerdo está fundamentado en la Ley 905 de 2004, que en su artículo 23 determina:

“Cámaras de Comercio: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, previa concertación con las Cámaras de Comercio, buscará que parte de los recursos que reciben o administran las Cámaras por concepto de prestación de servicios públicos delegados se destine a cubrir parte de la financiación de los programas de desarrollo empresarial que ejecuta y coordina el Ministerio, con el fin de complementar los recursos de Presupuesto General de la Nación”.

Dentro de las actividades impartidas por Comfecamaras para cada ente territorial se encuentran en materia de competitividad e innovación¹⁷:

- Fortalecer la operación de las Comisiones Regionales de Competitividad a partir del financiamiento del equipo local de trabajo.

¹⁷Confecámaras

- Acompañar a las Comisiones Regionales de Competitividad en los departamentos en los cuales se requiera mayor intervención institucional.
- Fortalecer la coordinación nacional de las Comisiones Regionales de Competitividad mediante el diseño e implementación de instrumentos que permitan la planeación, difusión y seguimiento de sus actividades.
- Brindar asistencia técnica a las Comisiones, para la focalización de los Planes Regionales de Competitividad hacia sectores estratégicos que potencien las ventajas comparativas y competitivas de cada región.
- Realizar eventos para la difusión integrada de la oferta institucional del sector comercio, industria y turismo, entre ellos también el instrumento de Zonas Francas.
- Divulgar entre empresarios, las principales reformas, logros y avances del Gobierno Nacional en aspectos relacionados con las variables medidas por el Foro Económico Mundial.
- Difundir entre los empresarios el proceso de certificación de personas en segunda lengua y acercar a los inversionistas la base de datos de personas certificadas con propósitos laborales.
- Generar capacidades en la formulación de proyectos que les permita avanzar en la implementación de sus Planes Regionales de Competitividad y socializar entre los nuevos gobernadores y alcaldes los temas de competitividad regional.

- Fomento de la Cultura de la Innovación Tecnológica
- Formación en Gestión de Innovación a Empresarios y Consultores
- Orientación y seguimiento a la Innovación Estratégica Empresarial

2. GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

Además de las actividades establecidas por Comfecámaras, la Cámara de Comercio de Valledupar, en el ejercicio de la autonomía que le confiere la ley, ha implementado acciones complementarias a sus funciones básicas, con el fin de establecer una asistencia integral para los empresarios y emprendedores de la región.

Para la Cámara de Comercio de Valledupar es importante brindar una atención integral a sus usuarios y a la ciudadanía en general, a fin de promover un ambiente propicio para el surgimiento y mantenimiento de las empresas cesarenses. En cumplimiento con dicho compromiso y generando un acompañamiento permanente a los empresarios de la región, ha emprendido la realización de los censos: Industrial y Comercial de Empresarios y de Comerciantes Informales, además de realizar la Encuesta de Percepción Ciudadana. Para efectos del presente estudio, se contrastarán los resultados del Censo Industrial y Comercial de Empresarios y de Encuesta de Percepción Ciudadana, ésta última con una aplicación especial a once de los catorce alcaldes de los municipios que conforman el área de influencia de la Cámara de Comercio de Valledupar, dos secretarios de gobierno, el gobernador del Cesar el Dr. Luis Alberto Monsalvo y a veinte y tres empresarios reconocidos de la región.

2.1 Acompañamiento al tejido empresarial

Realizar un acompañamiento permanente a los empresarios y emprendedores en el desarrollo de sus labores mercantiles es de carácter primordial para realizar una veeduría eficiente al respaldo que los entes gubernamentales deben ofrecerle a los empresarios. Para llevar a cabo un acompañamiento

efectivo, que refleje la realidad de los empresarios cesarenses, la Cámara de Comercio de Valledupar ha realizado grandes esfuerzos en recolectar información estadística que permita hacer un sólido diagnóstico del sector. Para esto ha implementado desde el año 2003 El Censo Industrial y Comercial de Empresarios y en el 2012 el de Empresarios Informales, en donde se encuestan a los representantes legales de establecimientos abiertos al público, cuestionándolos sobre ámbitos relevantes para el desarrollo de sus unidades productivas. Esta información se complementa con la Encuesta de Percepción Ciudadana, que se realiza permanentemente a los empresarios, usuarios de las instalaciones de CCV. Los resultados de estas dos actividades junto con otras acciones de la Cámara de Comercio de Valledupar, se exponen a continuación, clasificada por ámbitos de interés.

2.1.1 Comercio Informal

La informalidad ha sido sin duda uno de los temas que ha recobrado más importancia en la estructura ocupacional de los países en vía de desarrollo debido al alto incremento que ha tenido en las últimas décadas principalmente en América Latina. Por ello, ha sido considerada como una variable determinante del mercado laboral y estudiar sus principales rasgos, tendencias y los retos de la economía informal es de suma importancia para la discusión y definición de políticas y para el fomento de buenas prácticas, que repercutan en el mejoramiento del empleo y la calidad de vida de los habitantes.

Este tipo de actividad ha estado enmarcada bajo el estereotipo de ser perjudicial para la economía, sin embargo, cabe destacar que las personas que realizan este tipo de actividad son emprendedores incipientes, que si bien en su mayoría han establecido sus negocios con escasos recursos y sin ningún tipo de preparación empresarial, con el

apoyo y las condiciones adecuadas podrían lograr constituir sus negocios como unidades productivas de mayor categoría.

La definición oficial de informalidad en Colombia, realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, considera trabajadores informales a personas ocupadas en firmas de tamaño igual o inferior a 10 trabajadores, que se encuentre ocupados en establecimientos o negocios en todas sus agencias, los empleados domésticos, jornaleros o peón trabajadores por cuenta propia excepto los profesionales patrones o empleadores en empresas de diez trabajadores o menos, a los ayudantes de familia a los cuales no se les paga un salario, a las empleadas del servicio doméstico, a los trabajadores que se encuentran trabajando por su propia cuenta en actividades propias o familiares (excluyendo trabajadores y técnicos). Por el contrario, el empleo formal agruparía a los profesionales y técnicos independientes, los empleados del Estado y los asalariados y patrones de empresas privadas de más de diez personas.

El DANE mediante la realización de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, ha realizado el seguimiento de la economía informal colombiana desde el año 2001. Con estos datos se pudo establecer que entre 2007 y 2012 se ha mantenido una relativamente estable, pero elevada tasa de informalidad nacional que oscila entre el 49,32% y el 52,57%, generando una tasa promedio de 50,41%, es decir que más de la mitad de la población colombiana ocupada se encuentra laborando bajo un déficit de condiciones legales. Durante el tercer trimestre de 2012 (julio – septiembre), del total de ocupados 51,5% tenía un empleo informal. De estos, 50,4% eran hombres y 49,6% mujeres.

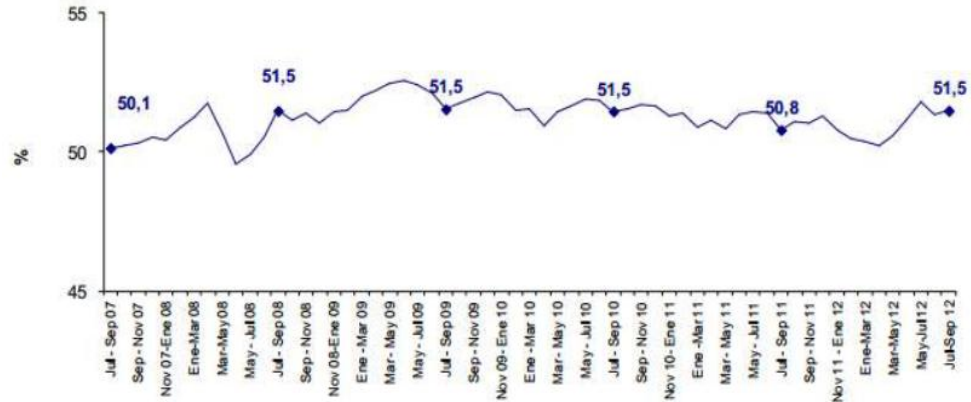
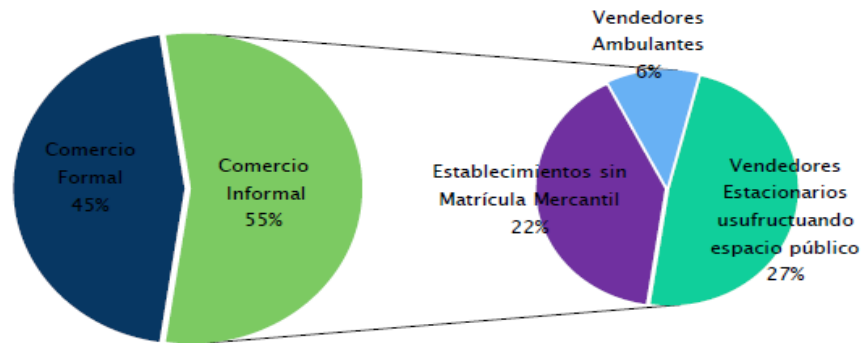


Gráfico9: Proporción de la población ocupada en el empleo informal (2007-2012)
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares

La Cámara de Comercio de Valledupar reconoce la importancia y gran crecimiento de la actividad informal en la economía del municipio, por este motivo ha implementado en el 2012, la realización del Censo de Comerciantes Informales, realizado por medio de encuesta directa efectuada en campo en la cabecera municipal. Este estudio reveló la presencia de 3.165 comerciantes informales dentro de la ciudad de Valledupar.

Por su parte, los resultados obtenidos mediante la realización de los censos Industrial y Comercial de Empresarios y de Comerciantes Informales, determinaron la presencia de 9.667 establecimientos abiertos al público en la ciudad de Valledupar. El 55% (5.289) de dichas unidades productivas son informales, al no poseer matrícula mercantil, o ejercer actividad comercial en espacio público ya sea en forma estacionaria o ambulante.



Comercio Formal	Establecimientos con Matrícula Mercantil	4378	4378	9667
Comercio Informal	Establecimientos sin Matrícula Mercantil	2124	5289	
	Vendedores Ambulantes	605		
	Vendedores Estacionarios (usufructuando espacio público)	2560		

Gráfico 10: Constitución del comercio de Valledupar

Fuente: Censo Industrial y Comercial de Empresarios y Censo de Comerciantes Informales CCV. Elaboración: la autora.





Es importante destacar que pese a que el 71% de los empresarios informales presentes en la ciudad de Valledupar, pertenecen al nivel 1 del Sisben, los ingresos reportados y el número de personas a cargo que manifestaron tener los censados, arrojan que solo el 6% presentan un estado de extrema pobreza según los estándares fijados por el gobierno nacional.

2.1.2 Seguridad

La seguridad es un aspecto importante que determina la dinámica empresarial de la región, mantener niveles altos de seguridad promueve la confianza inversionista y fortalece la dinámica del tejido empresarial. En este sentido y teniendo en cuenta el crecimiento económico que se ha presentado en el departamento del Cesar, medir el nivel de percepción de seguridad que presentan los empresarios de la región es de vital importancia.

Los empresarios por la naturaleza de su actividad son un grupo objetivo para los delincuentes, tal y como lo demuestran las elevadas tasas de victimización que presentan. Este hecho contribuye altamente a que los empresarios implementen medidas adicionales que permitan garantizar su seguridad. El 60% de los empresarios manifestaron haber tomado alguna medida adicional para reforzar su seguridad personal y la de su negocio. La medida más frecuente es la instalación de rejas o cerraduras especiales, seguida de la de alarmas, la vigilancia privada e informal es utilizada por el 9% de los empresarios respectivamente, mientras que solo el 3% considera necesaria la implementación de un escolta personal. Esto demuestra que los empresarios consideran que existe mayor peligro en la seguridad de su negocio y no en la de su seguridad personal.

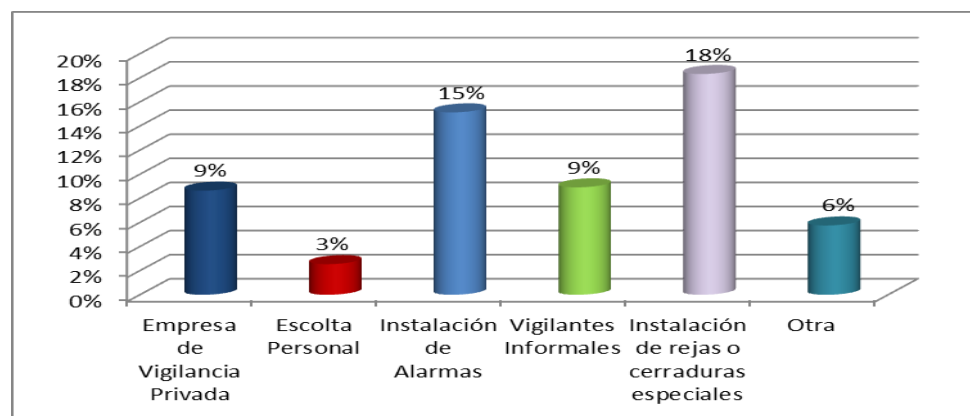


Gráfico 11: Medidas tomadas para el mejoramiento de la seguridad.
Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana.

Según la encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana 2012 realizada por el DANE en 20 dominios geográficos conformados por 25 ciudades dentro de las cuales se incluyó a Valledupar; obtuvo una población objetivo total de 20'681.000 personas, que presentaron una tasa de victimización del 20%, es decir, 3'132.000 personas presentes

en los 20 dominios geográficos habían sido víctima de algún tipo de hecho delictivo. Esta misma encuesta reveló una tasa de victimización de 13,4% para la ciudad de Valledupar, lo que demuestra que la ciudad de Valledupar es notablemente más segura que el resto de ciudades capitales.

Pese a la baja tasa de victimización que se presenta en la ciudad de Valledupar, los empresarios son una población vulnerable en la ciudad al poseer una tasa de victimización en el 2012 (dada por el Censo Industrial y Comercial de Empresarios de Valledupar) cercana al 31%, que ha bajado 10 puntos porcentuales para el 2013, al ubicarse en el 21% durante el primer trimestre del año. Situación que devela que las medidas tomadas tanto por las autoridades como por iniciativa de los empresarios (ver gráfico 11) han surtido efecto.

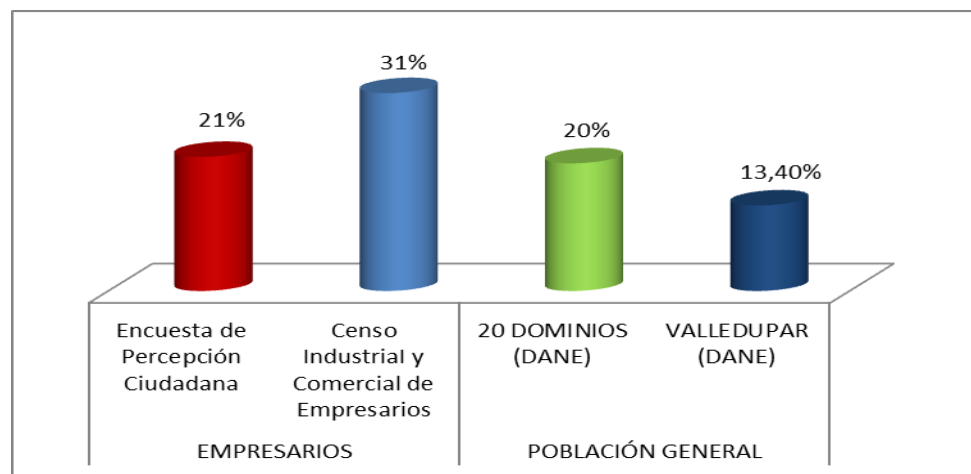


Gráfico 12: Tasa de victimización de empresarios Vs población en general
 Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana, Censo Industrial y Comercial de Empresarios y Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE),Elaboración: la autora.

Los niveles de hurto y extorsión son superiores para los empresarios, en tanto que los casos de lesiones personales se presentan en mayor

medida dentro de la población general. Por su parte, los resultados arrojan una disminución en el primer trimestre de 2013 de todas las formas delictivas mencionadas, con relación a las cifras de 2012.

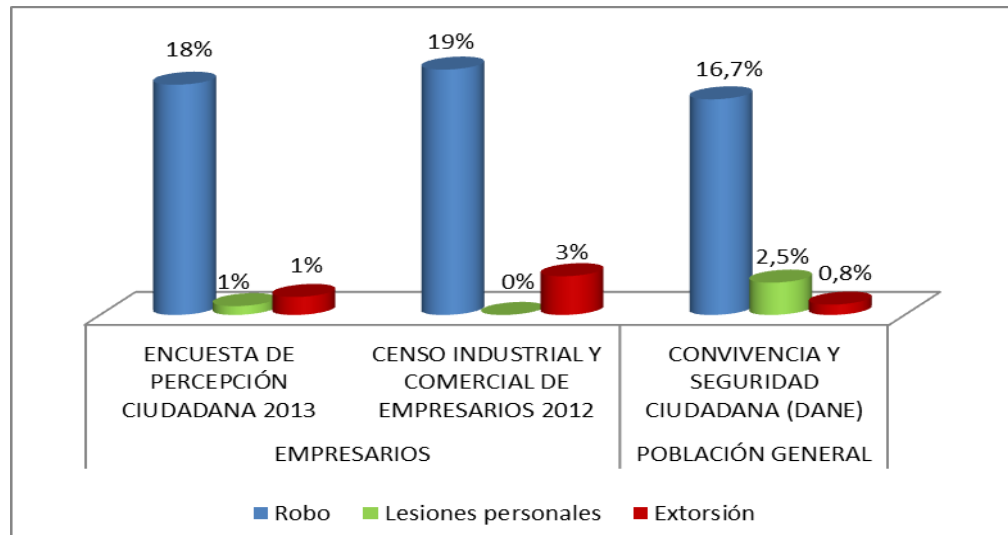


Gráfico 13: Tasa victimización por delito

Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana, Censo Industrial y Comercial de Empresarios y Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE).Elaboración: la autora.

El nivel de denuncia de hechos delictivos ante las autoridades es un ámbito importante para analizar puesto que permite establecer el nivel de confianza que la ciudadanía tiene en la fuerza pública; el Censo Industrial y Comercial de Empresarios de Valledupar reveló que dentro de los comerciantes se presenta una fuerte confianza en el proceder policial, puesto que el 70% de los empresarios había acudido a las autoridades para denunciar hechos delictivos. Por su parte, la encuesta de Percepción Ciudadana, arrojó una tasa de denuncia para el primer trimestre de 2013 del 57%. Al contrastar estas cifras con los índices nacionales y municipales recolectados por la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana 2012 realizada por el DANE, se pudo establecer que el nivel de confianza de los comerciantes valduparenses

en las autoridades, medido por la tasa de denuncias es sustancialmente superior al nacional que se sitúa en el 24% y al municipal en 27%. Además, presentar un incremento la confianza en las autoridades, puesto que en los tres primeros meses de 2013, el nivel de denuncia tuvo un crecimiento del 2% con respecto al año inmediatamente anterior.

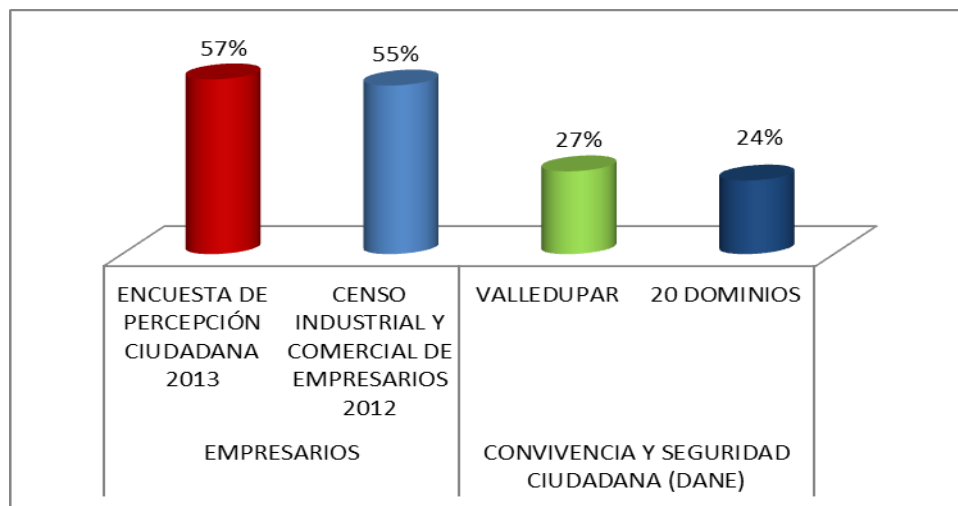


Gráfico 14: Tasa de denuncia

Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana, Censo Industrial y Comercial de Empresarios y Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE).Elaboración: la autora.

La calificación al proceder de la Policía Nacional reflejó una opinión dividida entre los empresarios, con relación a la efectividad demostrada por dicho organismo. El 42% de los empresarios respalda su labor al calificarla como excelente o buena, mientras que el 54% la desaprobó, al considerarla regular o deficiente.

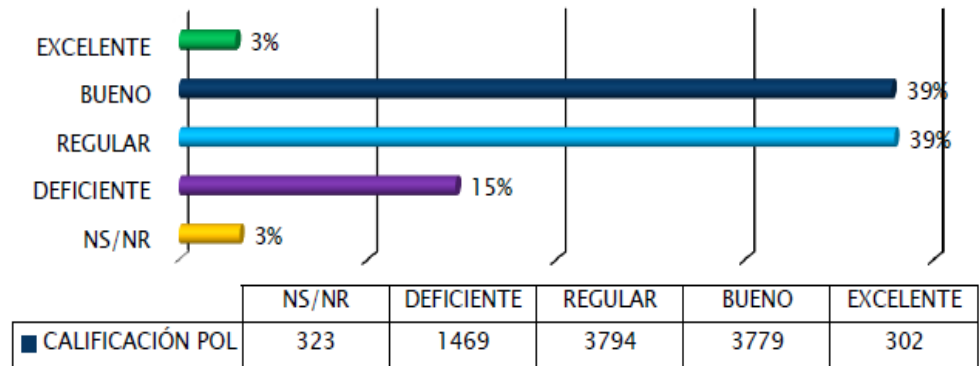


Gráfico 15 : Calificación a la Policía Nacional
 Fuente: Censo Industrial y Comercial de Empresarios y Censo de Comerciantes Informales. Elaboración: la autora.

El subsector que demostró tener una mayor apreciación positiva del actuar policial fue el de los vendedores ambulantes con el 49% de aprobación su actuar al considerarlo el 5% excelente y el 44% bueno

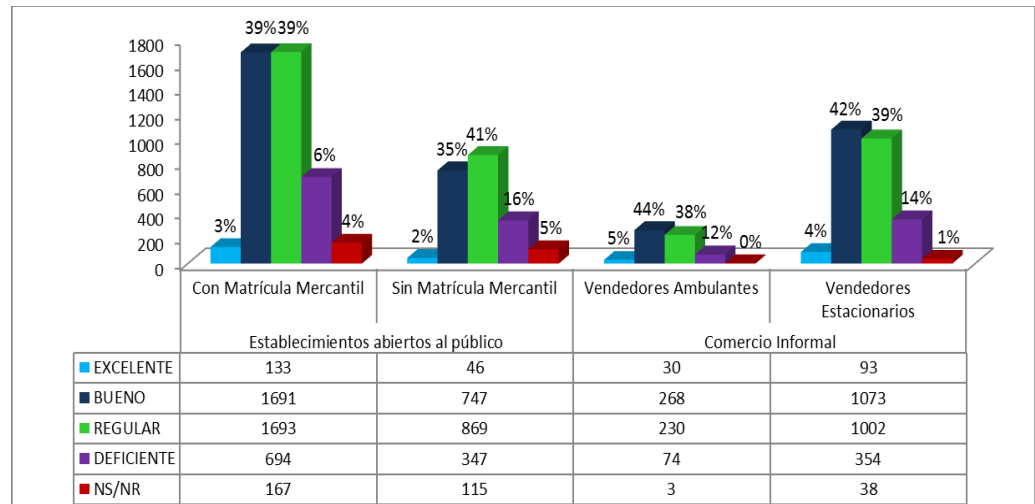


Gráfico 16: Calificación al actuar de la Policía Nacional por población
 Fuente: Censo Industrial y Comercial de Empresarios y Censo de Comerciantes Informales. Elaboración: la autora.

2.1.3 Entorno Político

El clima Político es otro factor determinante no solo para lograr un buen entorno de funcionamiento para las empresas existentes, sino para la creación de nuevas unidades productivas por medio del fortalecimiento

de la confianza inversionista, si el enfoque de las políticas económicas son las adecuadas.

La gestión realizada por el Alcalde de Valledupar y su gabinete posee el respaldo del 53% de los empresarios, dueños de establecimientos comerciales en la ciudad de Valledupar (esta consulta no se realizó en el Censo de Comerciantes Informales por lo que no se tienen datos de los vendedores ambulantes y estacionarios). El subsector en donde mayor aceptación tuvo su mandato fue en el de los establecimientos legalmente constituidos, en donde es considerada excelente por el 3% y bueno por el 50%.

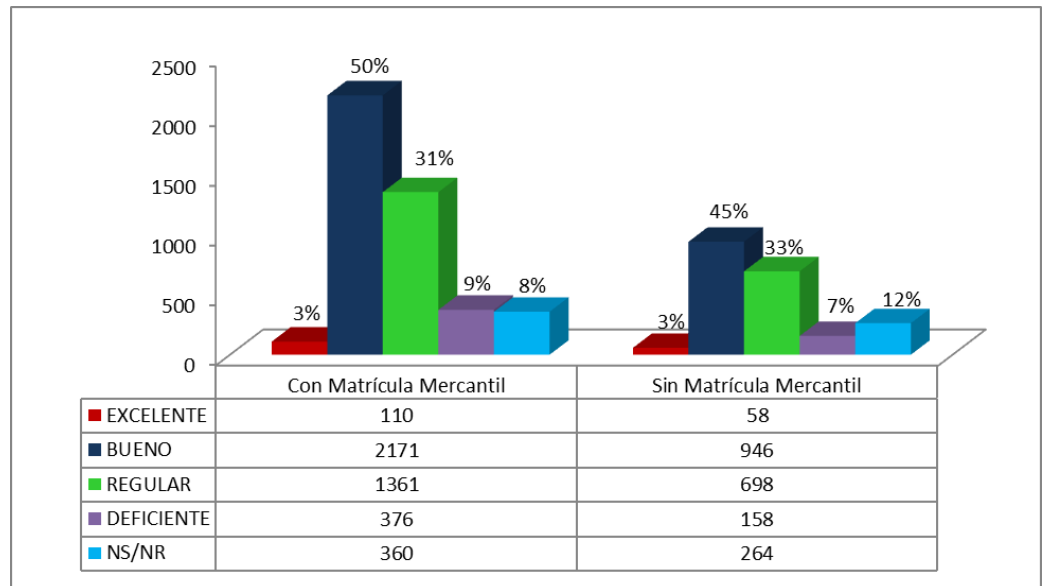


Gráfico 17: Calificación al actuar del Sr. Alcalde de Valledupar
Fuente: Censo Industrial y Comercial de Empresarios. Elaboración: la autora.

La percepción del nivel de cumplimiento de las propuestas realizadas en campaña por el actual Alcalde de Valledupar, por su parte, presentó una tendencia a la baja en el primer trimestre del año. Para el mes de marzo, el 28% de los empresarios consideró que el Sr. Alcalde estaba

cumpliendo con sus propuestas, 4% menos que el registrado para enero en donde se ubicó en el 32%.

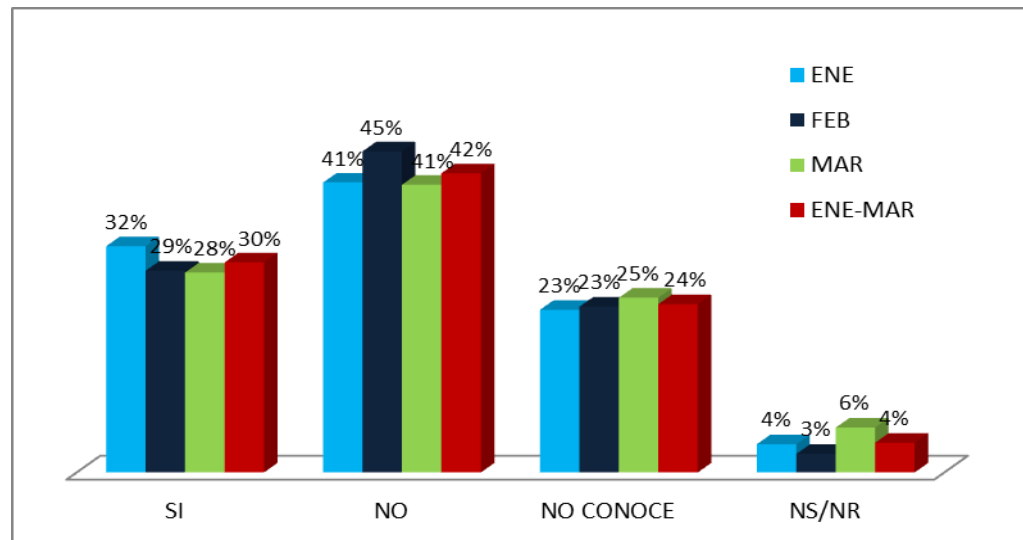


Gráfico 18: Cumplimiento de las propuestas del Sr. Alcalde de Valledupar
Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana. Elaboración: la autora.

Es importante resaltar, que en el último estudio publicado por el Fondo Monetario Internacional de *DoingBusiness*, una de las principales falencias del tejido empresarial cesarense para el año 2013, es el pago de impuestos. Según este escalafón, Valledupar se ubica en el puesto número 12 de las ciudades en donde es más difícil saldar los impuestos, y en la posición 14 en donde la cuantía de los impuestos es más elevada, con una carga impositiva que constituye cerca del 75% del total de la ganancia de las empresas. En tanto que presenta uno de los impuestos de Industria y Comercio y Predial más elevados del país. Esta situación establece una fuerte debilidad para el desarrollo empresarial de la región, que puede llegar a acarrear el traslado de empresas locales hacia municipios cercanos con menos impuestos, al igual que el no asentamiento de nuevas empresas en la ciudad.

MÁS FÁCIL	MÁS DIFÍCIL
<input type="checkbox"/> 1. Sincelejo, Sucre	<input type="checkbox"/> 12. Manizales, Caldas
<input type="checkbox"/> 2. Ibagué, Tolima	<input type="checkbox"/> 12. Valledupar, Cesar
<input type="checkbox"/> 3. Cúcuta, Norte de Santander	<input type="checkbox"/> 14. Montería, Córdoba
<input type="checkbox"/> 4. Pereira, Risaralda	<input type="checkbox"/> 15. Barranquilla, Atlántico
<input type="checkbox"/> 5. Pasto, Nariño	<input type="checkbox"/> 16. Medellín, Antioquia
<input type="checkbox"/> 5. Tunja, Boyacá	<input type="checkbox"/> 17. Riohacha, La Guajira
<input type="checkbox"/> 7. Popayán, Cauca	<input type="checkbox"/> 17. Santa Marta, Magdalena
<input type="checkbox"/> 8. Bucaramanga, Santander	<input type="checkbox"/> 19. Bogotá, Distrito Capital
<input type="checkbox"/> 8. Neiva, Huila	<input type="checkbox"/> 20. Cali, Valle del Cauca
<input type="checkbox"/> 10. Armenia, Quindío	<input type="checkbox"/> 21. Cartagena, Bolívar
<input type="checkbox"/> 11. Villavicencio, Meta	

Tabla 2: Facilidad para efectuar pago de impuestos
Fuente: *DoingBusiness* 2013. FMI

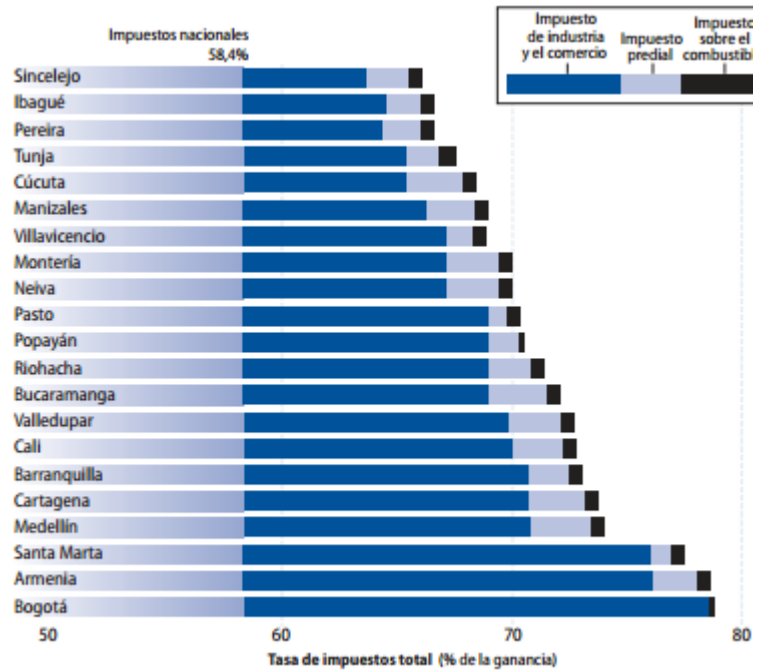


Gráfico 19: Variaciones en la carga tributaria
Fuente: *DoingBusiness* 2013. FMI

Teniendo en cuenta esta debilidad, la Cámara de Comercio de Valledupar, a través de su Presidente Ejecutivo, jugó un papel fundamental en el desmonte de la propuesta presentada a finales del 2012, para establecer una sobretasa al consumo de energía eléctrica

del 10%, con el fin de incrementar el presupuesto destinado a seguridad, amparada en la ley 14 de 1983. Hecho que acentuaría aún más la carga de los contribuyentes.

La oposición a esta propuesta se fundamentó en que a pese cumplir con el principio de legalidad, resultaba altamente inconveniente para los empresarios y la ciudadanía en general. En primer lugar no se realizó la socialización a los gremios, el proyecto planteaba un impuesto regresivo y no progresivo, situación que demarcaba gran inequidad para el sector empresarial y sus diversas actividades económicas. Además, esta iniciativa constituía un despropósito para la consolidación de Valledupar como destino empresarial, dado que además de incrementar los ya altos impuestos, creaba una tasa sobre uno de los servicios públicos que presenta mayores falencias para los empresarios y fomentaba la informalidad en las microempresas.

La participación activa de la Cámara de Comercio de Valledupar y de FENALCO, en distintos debates ante el Concejo Municipal, conllevó a la anulación de esta propuesta. En contraposición, las entidades anteriormente mencionadas, plantearon como alternativas al incremento del recaudo para seguridad, hacer efectiva la contribución para el fondo de seguridad del 5% de los contratos de obras públicas, que no se ha ejecutado en numerosos casos; estipular la sobretasa del 10% del consumo de energía eléctrica, como una carga de pago de opcional, y la utilización de los recaudos del impuesto de Industria y Comercio.

2.1.4 Contrabando de combustible

La cercanía del Cesar con la República Bolivariana de Venezuela, máxima productora de Petróleo y sus derivados en la región, sumada a

otros aspectos coyunturales propios de la zona, hacen del departamento del Cesar un territorio altamente vulnerable para el tráfico ilegal de combustible. Se estima que diariamente entra al municipio de la Paz, principal municipio receptor¹⁸, 43 carrotanques con 6 millones de galones de combustible, generando así un flujo monetario mensual cercano a los 33.000 millones de pesos¹⁹, de donde más del 50% de los 22.679 habitantes de la Paz²⁰, derivan su principal fuente económica.

La gran magnitud que presenta este fenómeno, hace que se constituya como uno de los principales problemas económicos y sociales de la región, en tanto que ha traído consigo problemas de orden público, de seguridad²¹, de amenaza para la vida de los habitantes de los municipios²² en donde se ha arraigado²³, además, de propiciar el alto grado de deserción escolar, según datos revelados por el PNUD²⁴, el municipio de la Paz presenta la mayor disminución de cobertura escolar en educación básica y media, al tener una reducción promedio del 23% entre 2005 y 2010, esto debido en gran medida a que gran parte de la población se dedica a esta actividad ilegal.

Teniendo en cuenta estos efectos, y sumado al efecto nocivo que el contrabando representa para el tejido empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar lidera actualmente una investigación conjunta sobre el manejo del tráfico ilegal de combustibles en la zona, con el fin de medir el impacto exacto que ha representado para la región y de esta manera poder presentar una propuesta sólida para su control.

¹⁸Según la Policía del Cesar el 90% del tráfico de gasolina y ACPM se coordina y se asienta en este municipio.

¹⁹Cifras proporcionadas por la Policía del Cesar

²⁰DANE

²¹Investigaciones recientes señalan que las rutas para el tráfico ilegal de combustible está controlado por grupos armados al margen de la ley.

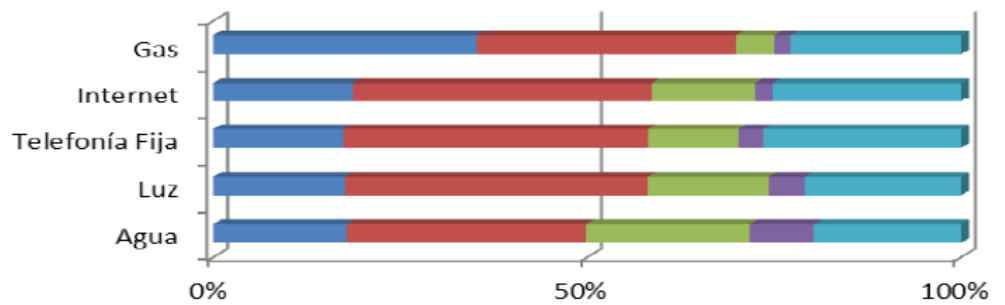
²²San Diego, Agustín Codazzi y La Paz.

²³El manejo inadecuado de estos líquidos inflamables ha ocasionado varios incendios.

²⁴Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia

2.1.5 Infraestructura de Servicios Públicos

Tener una calidad óptima en los servicios públicos es primordial para el buen desarrollo de las actividades empresariales. Según lo determinan los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2013 por la Encuesta de Percepción Ciudadana, el servicio público que más falencias presenta en la calidad de su prestación es el de Agua, Acueducto y Alcantarillado, este servicio solo obtuvo un 49% de aprobación, obtuvo su calificación más baja durante el mes de marzo, al situarse en el 39%, 18% menos que en enero. Por su parte, el servicio público mejor calificado es el de gas natural, que ha obtenido los resultados más sobresalientes durante todo el trimestre.

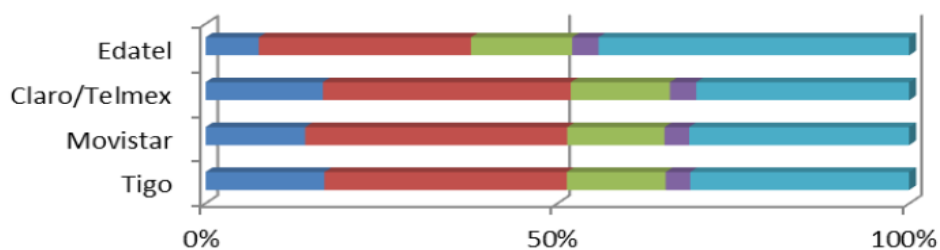


	Agua	Luz	Telefonía Fija	Internet	Gas
■ Excelente	602	595	586	629	1189
■ Bueno	1078	1364	1374	1348	1168
■ Regular	738	545	409	466	172
■ Deficiente	288	163	111	79	73
■ NS/NR	665	704	891	849	769

Gráfico 20: Calificación a servicios públicos

Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana. Elaboración: la autora.

Las empresas de telecomunicaciones Tigo, Claro y Movistar, presentan niveles similares de calidad según los empresarios, Claro se destaca ligeramente al contar con la aprobación del 52%, frente al 51% de Tigo y Movistar. Por su parte, la empresa con más deficiencia en su calidad, según los empresarios, es Edatel, con el 38%.



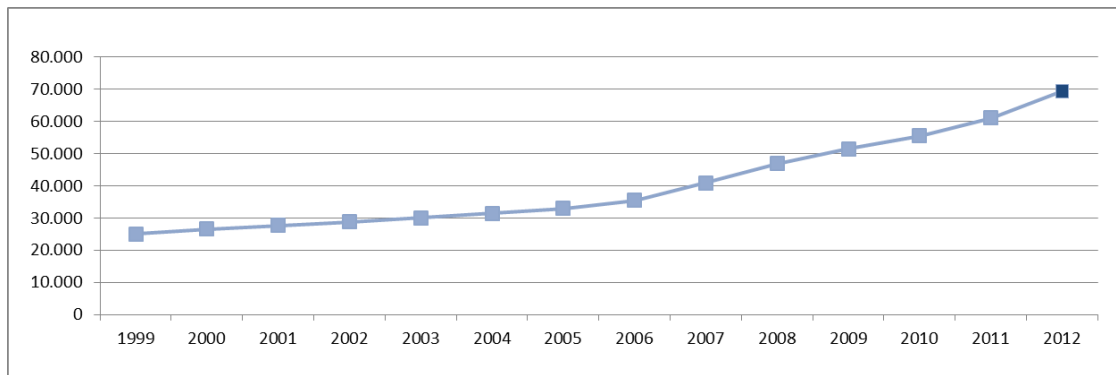
	Tigo	Movistar	Claro/Telmex	Edatel
■ Excelente	570	477	562	255
■ Bueno	1160	1256	1188	1016
■ Regular	474	465	474	486
■ Deficiente	118	118	126	125
■ NS/NR	1049	1055	1021	1489

Gráfico 21: Calificación a empresas de telefonía
 Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana. Elaboración: la autora.

2.1.6 Movilidad Valledupar

Una de las principales debilidades actuales de la ciudad de Valledupar, es el tránsito vehicular. El alto crecimiento del parque automotor que ha experimentado la ciudad, sumado con la proliferación de los llamados “mototaxis”, han generado serios problemas de movilidad.

Para el 2012, existía un parque automotor cercano a 70,000 unidades en la ciudad de Valledupar. Pese a que la tendencia de crecimiento automotor se ha mantenido desde 1999, y la situación actual se podría prever, los gobiernos municipales no tomaron ningún tipo de medida de contingencia, hecho que ha conllevado al estado actual de la movilidad.



Gráfica 22: Crecimiento del parque automotor en Valledupar.
Fuente: Secretaría de tránsito de Valledupar

Para finales del 2012, el 70% de las vías de la capital del Cesar estaban pavimentadas, es de destacar que solo existían 6 Km para ciclo-rutas, en su mayoría concentrada en las inmediaciones del Parque Lineal ubicado en las laderas del río Guatapuri.

Variable	Cantidad
Vías Disponibles Pavimentadas y No Pavimentadas	580 Km
Vías Pavimentadas	402 Km
Vías Sin Pavimentar	178 Km
Coclorutas Existentes	6 KM

Tabla 3: Disponibilidad de vías
Fuente: Secretaría de tránsito de Valledupar

La principal falencia detectada en materia de movilidad en la ciudad de Valledupar, es la carencia de sistema de transporte masivo efectivo. Para esto se presentó por medio del documento Conpes número 3656 del 26 de abril de 2010, el “Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros para el Municipio de Valledupar”. Este documento planteó la implementación del “SIVA”, con un costo estimado de \$ 307.665 millones de pesos colombianos del 2009, de los cuales \$ 235.676 millones de pesos colombianos de 2009 son inversión pública. Esta inversión por

kilómetro nuevo de ruta estratégica intervenido es de aproximadamente \$ 2.045 millones de pesos colombianos de 2009 que corresponde a los valores calculados por tramo provenientes de los estudios previamente realizados. La inversión privada se estima en \$71.989 millones de pesos colombianos de 2009 que se destinarán a la compra de vehículos, reposición de flota, compra y montaje de equipos y software de recaudo y la adecuación de patios y talleres.

Según el cronograma planteado, se tenía previsto iniciar operación el cuarto trimestre de 2011. Sin embargo, para el primer trimestre de 2013 todavía no se había empezado la adquisición de la nueva flota de buses. Con los nuevos ajustes del cronograma, se contempla que el SIVA inicie sus tres primeras rutas piloto para el tercer trimestre del año 2013, con una aplicación total para el 2015.

Actividad	Fecha
Aprobación del proyecto y su financiación	1 semestre de 2010
Conformación del ente gestor	1 semestre de 2010
Reglamentación y reorganización de rutas nuevo sistema operativo	1 semestre de 2010
Inicio de construcción de infraestructura	1 semestre de 2010
Suscripción del convenio de cofinanciación Nación - Gobernación – Municipio	2 semestre de 2010
Contratación Sistemas de Recaudo	2 semestre de 2010
Contratación Sistema de Gestión y Control	2 semestre de 2010
Adquisición de nueva flota de buses	2 semestre de 2010
Inicio de operación estación central	Último trimestre 2011

Tabla 4: Cronograma del SETP el municipio de Valledupar

Fuente: Adaptado Estudio Plan Integral de Tránsito y Transporte y Protección del Centro Histórico de los Municipio de Momos, Pamplona y Valledupar, desarrollado por la Unión Temporal GGT- Grupo de Gestión y Tecnología y TTC – Engenharia de Tráfego e Transporte.

El gran atraso de inicio de operaciones no es el único factor negativo del proyecto, estudios elaborados por empresas privadas de la región, plantean serios cuestionamientos sobre el diseño e implementación del SIVA. La Cámara de Comercio de Valledupar no se ha pronunciado oficialmente sobre los problemas del SIVA en particular, sin embargo, en la reunión de Junta Directiva realizada el 19 de abril de 2013, se discutió la posición de la institución frente al tema y las medidas a seguir.

En cuanto a las demás falencias en materia de movilidad, la Cámara de Comercio de Valledupar en cooperación con la Secretaría de Tránsito de la ciudad, por medio de estudios especializados detectaron las siguientes debilidades:

- Infraestructura Vial: Diseño de Vías, Capacidad de las Vías
- Deficiencia de Vías
- Control del Espacio Público
- Planificación Territorial y Ordenamiento Urbano
- Carencia de Transporte Público
- Cultura ciudadana: Incumplimiento de la Norma de Tránsito
- Falta de opción de Vías alternas
- Déficit de estacionamiento: Problema de orden Estructural
- Nuevos Desarrollos Comerciales (Atractor de Tráfico)



2.1.7 Modernización del Terminal Aéreo “ALFONSO LÓPEZ”

Como parte de las gestiones encaminadas a impulsar el desarrollo empresarial regional, la Cámara de Comercio de Valledupar ha efectuado el seguimiento a una serie de proyectos clave para el desarrollo competitivo de la región, razón por la cual ha propiciado encuentros entre entidades públicas, la academia, la sociedad civil y los gremios de la producción.

Una de las iniciativas que ha presentado mayor interés es la concesión del aeropuerto Alfonso López Pumarejo de Valledupar, sobre la cual la Cámara de Comercio ha acopiado numerosa información y ha realizado dos sesiones de trabajo (6 de marzo y 10 de abril de 2013) a las cuales han sido invitadas como ponentes principales la Aerocivil y la concesionaria aeropuertos de oriente.

La primera falencia detectada por el proceso administrativo concluyó en la concesión del aeropuerto de Valledupar se hizo a espaldas de la sociedad cesarense, ya que la Aeronáutica Civil no socializó los estudios técnicos y proyecciones de demanda realizados, que condujeron a concesionar el aeropuerto Alfonso López Pumarejo. Lo que imposibilitó la oportunidad de trabajar conjuntamente en los requisitos para proyectar un aeropuerto moderno y adecuado a la creciente demanda de servicios hacia en el horizonte de final de la concesión en 2025.

De igual forma, se desestimó la conveniencia de la participación de los gremios económicos, puesto que no tuvieron la oportunidad de presentar a consideración de la Aerocivil las expectativas sobre un aeropuerto moderno, eficiente y confortable que responda a la creciente dinámica económica y territorial de Valledupar como centro del área metropolitana y de la figura ciudad - región que abarca parte del Cesar, Magdalena y La Guajira.

A pesar de lo anterior, el 6 de agosto de 2010 la Aerocivil suscribió con la concesionaria Aeropuertos de Oriente el contrato de concesión 10000078-OK-201, que incluye el aeropuerto de Valledupar así como también los aeropuertos de Bucaramanga, Barrancabermeja, Cúcuta, Santa Marta y Riohacha.

El inicio de actividades del contrato se formalizó el 15 de octubre de 2010 mediante el acta correspondiente, pero el concesionario recibió el aeropuerto Alfonso López Pumarejo por parte de la Aerocivil el 6 diciembre de 2010, fecha en la que también comenzó el recaudo de ingresos regulados y no regulados, que a enero de 2013 asciende a \$4.507.146.173

Año	Monto en pesos
2010	106'747.286
2011	1.736'386.349
2012	1.937'325.257
2013 (enero)	171'942.730
Total a enero de 2013	3.952'401.622

Tabla 5: Ingresos Regulados Aeropuerto Alfonso López Pumarejo - Valledupar
Fuente: Aerocivil 2013

Año	Monto en pesos
2010	4'777.062
2011	210'109.602
2012	339'857.887
Total a diciembre de 2013	554'744.551

Tabla 6: Ingresos No Regulados. Aeropuerto Alfonso López Pumarejo – Valledupar
Fuente: Aerocivil 2013

Una vez recibido el aeropuerto de Valledupar, la concesionaria inició acciones de mantenimiento que entre 2010 y 2012 ascienden a \$527'089.890 (en 2010 no hubo desembolsos, en 2011 se invirtieron \$183'704.891 y en 2012 se invirtieron \$383'384.999). Durante la vigencia de 2013 se prevé ejecutar

recursos por \$4.169'839.507 con lo cual la cifra de mantenimiento sumaría \$4.696'929.397

Actualmente se desarrolla la etapa de modernización iniciada el 26 de diciembre de 2012, cuyos compromisos no incluyen la remodelación física del aeropuerto pero obliga a hacer intervenciones en la terminal de pasajeros y la plataforma, en las áreas de Aerocivil y oficinas gubernamentales, adelantar obras de sanidad, seguridad perimetral, parqueadero público de vehículos, vías de acceso al terminal de pasajeros, zonas verdes y de circulación de pasajeros.

Debido a que la etapa de modernización comenzó a finales de diciembre de 2012, aún no se reportan inversiones físicas y el monto total ejecutado en la etapa de modernización asciende a \$223'807.927,32 por concepto de estudios y diseños del aeropuerto.

- **Observaciones Realizadas**

- **Salas de espera, circulaciones y zonas comerciales.**

El comportamiento cultural de los usuarios del aeropuerto de Valledupar es particular y debe ser entendido como una determinante tanto de diseño como de construcción y funcionamiento de las zonas sociales.

Las cortas distancias entre el aeropuerto y cualquier punto de Valledupar, así como los estrechos vínculos sociales y afectivos han marcado la costumbre que los pasajeros son acompañados por grupo de familiares hasta su partida y recibidos en el aeropuerto por grupos aún más numerosos en la llegada, ante lo cual cualquier estándar técnico nacional internacional queda rezagado.

Estas características pueden ser fácilmente verificadas en cualquier día de la semana cuando el número de sillas de las áreas de espera son insuficientes,

los pasillos congestionados por la muchedumbre y la fila de acceso a la sala de abordaje se desarrolla atravesada en las zonas de circulación.

➤ **El clima interno de la edificación y la confortabilidad de los usuarios.**

El diseño del aeropuerto debería apuntar a contrarrestar las altas temperaturas de Valledupar y brindar un ambiente térmico adecuado a los pasajeros y acompañantes con aire acondicionado en todas las zonas del edificio. Es a todas luces incomprensible que después de dos años de haber recibido el aeropuerto que las salas de espera no cuenten con aires acondicionados de funcionamiento adecuado y se presenten deficiencias en la iluminación.

La reorganización de áreas del aeropuerto de Valledupar propuesto en 2011 por la firma Zyscovich Architects para la Aerocivil, apunta a que no todas las áreas tendrán aire acondicionado, lo cual describen los funcionarios de Aerocivil como parte de la tendencia de “Arquitectura Bioclimática” que en realidad no es más que un eufemismo para describir la reducción de las cifras de funcionamiento a costa del confort de los usuarios del aeropuerto ya que no se plantea elevar la altura de las cubiertas ni cambiar el tipo de techo de asbesto cemento que aumenta el intercambio de calor hacia el interior del edificio.

➤ **Sobre los impuestos municipales.**

La Secretaría de Hacienda municipal de Valledupar reporta que la Concesionaria Aeropuertos de Oriente desde inicios de su operación en Valledupar ha cancelado \$2.948.460 y tiene un saldo pendiente por pagar de la declaración anual de la vigencia 2012 por \$2.575.000.

En cuanto a impuesto predial unificado, la misma Secretaría de Hacienda reporta que la Aeronáutica civil presenta dos predios de su propiedad con las siguientes deudas:

Propietario	Referencia catastral	Valor adeudado	Vigencia
Aerocivil	00-02-0003-0437-000	\$ 1.370.400	2013
Aerocivil	01-03-0335-0001-000	\$68.103.618	2013
	Total deuda	\$69.474.018	

Tabla 7: Deudas de la Aerocivil con el municipio
Fuente: Secretaría de Hacienda de Valledupar.

➤ **La zona perimetral del aeropuerto, lugar de abandono.**

Mediante video y fotografías la Cámara de Comercio de Valledupar mostró a los asistentes de la reunión del 10 de abril de 2013 que el perímetro del aeropuerto Alfonso López de Valledupar se ha convertido en un territorio sin iluminación nocturna, donde abundan escombros y basuras, desapareciendo el área de andenes y zonas verdes a pesar de que por definición el numeral 2.19 del contrato de Concesión define que *“...formará parte del área concesionada ... el cerramiento de cada uno de los aeropuertos incluyendo el área de 0,5 metros al exterior de dicho cerramiento... de conformidad con lo establecido en las especificaciones técnicas de operación”*.

Esto implica que al menos el cerramiento mismo y el área externa debe estar atendida por el concesionario y como mínimo establecer alianzas de largo plazo con la administración municipal para que la zona externa del aeropuerto no represente una amenaza para la seguridad de la sociedad vallenata.

- **Acuerdos establecidos**

Las mesas de trabajo convocadas por la Cámara de Comercio en 2013 sobre el aeropuerto de Valledupar han arrojado los siguientes acuerdos:

La Aerocivil adelantará las gestiones ante el concesionario Aeropuertos de oriente con el propósito de:

- Aumentar el área de salas de espera teniendo en cuenta que la costumbre local es que grupos de familiares y amigos se desplazan al aeropuerto a despedir o recibir pasajeros residentes o con parientes en Valledupar.
- Ubicar las oficinas de Aerocivil fuera del edificio del aeropuerto, con el propósito de aumentar la disponibilidad de área para salas de espera.
- Incrementar la altura de la cubierta con el propósito de mejorar la relación entre usuario y volumen de aire bajo cubierta, lo cual reduce la transferencia de calor.
- Reemplazar la cubierta de asbesto cemento por un material de menor conductividad térmica.

2.2 Competitividad

Para la US Commission on Industrial Competitiveness, una economía será competitiva si es capaz de “producir bienes y servicios que pasan la prueba de los mercados internacionales, al mismo tiempo que mantienen y expanden el ingreso real de sus ciudadanos”²⁵ Bajo esta perspectiva el éxito en los mercados mundiales medido en términos de productividad y

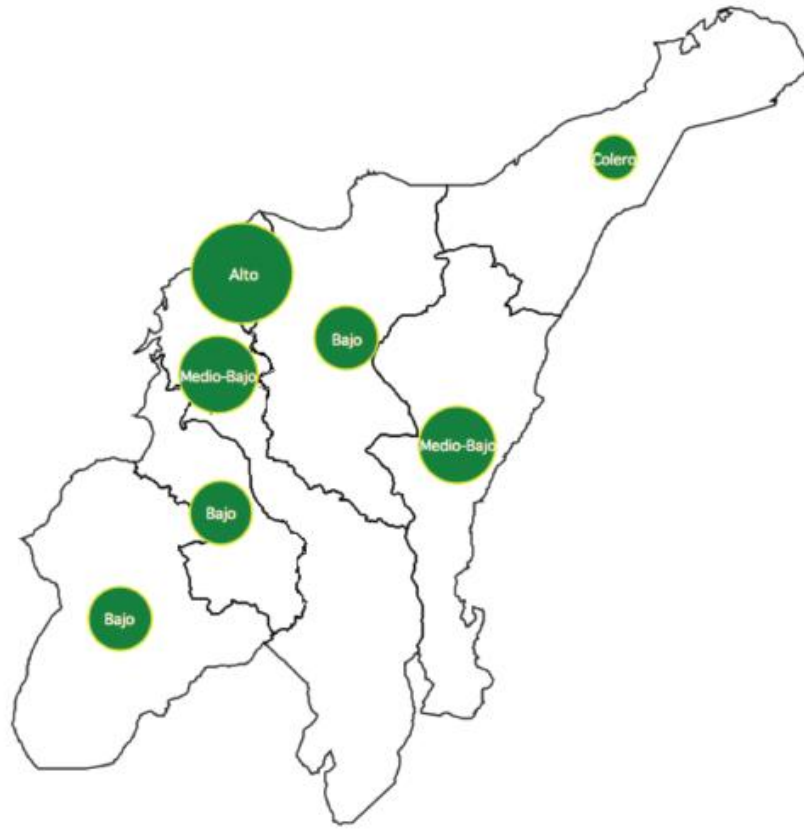
²⁵Haque, (1995) pág. 4.

nivel de vida de los ciudadanos, determinará el grado de competitividad de los países.

La CEPAL maneja la definición de competitividad de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que coincide con la proporcionada por la US Commission on Industrial Competitiveness y que establece que “la competitividad se entiende como la habilidad de las empresas, industrias, regiones o áreas geográficas para generar, en un contexto de competencia internacional, niveles relativamente altos de ingresos y empleo de factores, sobre bases sostenibles. Esta definición se aplica a países, regiones o áreas supranacionales en el sentido que relaciona directamente la competitividad con el objetivo principal, que es mejorar los niveles de vida. El mejor camino para lograrlo es elevar la productividad de la mano de obra y del capital mientras se permanece expuesto a la competencia”²⁶.

Según el escalafón de Escalafón de Competitividad Territorial Departamental en Colombia, para el 2009, el departamento del Cesar tenía un nivel Medio-Bajo de competitividad, el departamento de la región Caribe que mejor nivel de competitividad presentó fue Atlántico, mientras que el de grado más deficiente fue La Guajira.

²⁶CEPAL, (1995) pág.5



Mapa 4: Nivel de Competitividad Región Caribe

Fuente: Escalafón de Competitividad Territorial Departamental en Colombia 2009 – CEPAL.
Elaboración: La autora.

A nivel nacional el Cesar continúa situándose en el nivel Medio-Alto, como la ciudad número 19 en el proceso de mejoramiento de la competitividad al obtener 42,8 puntos.

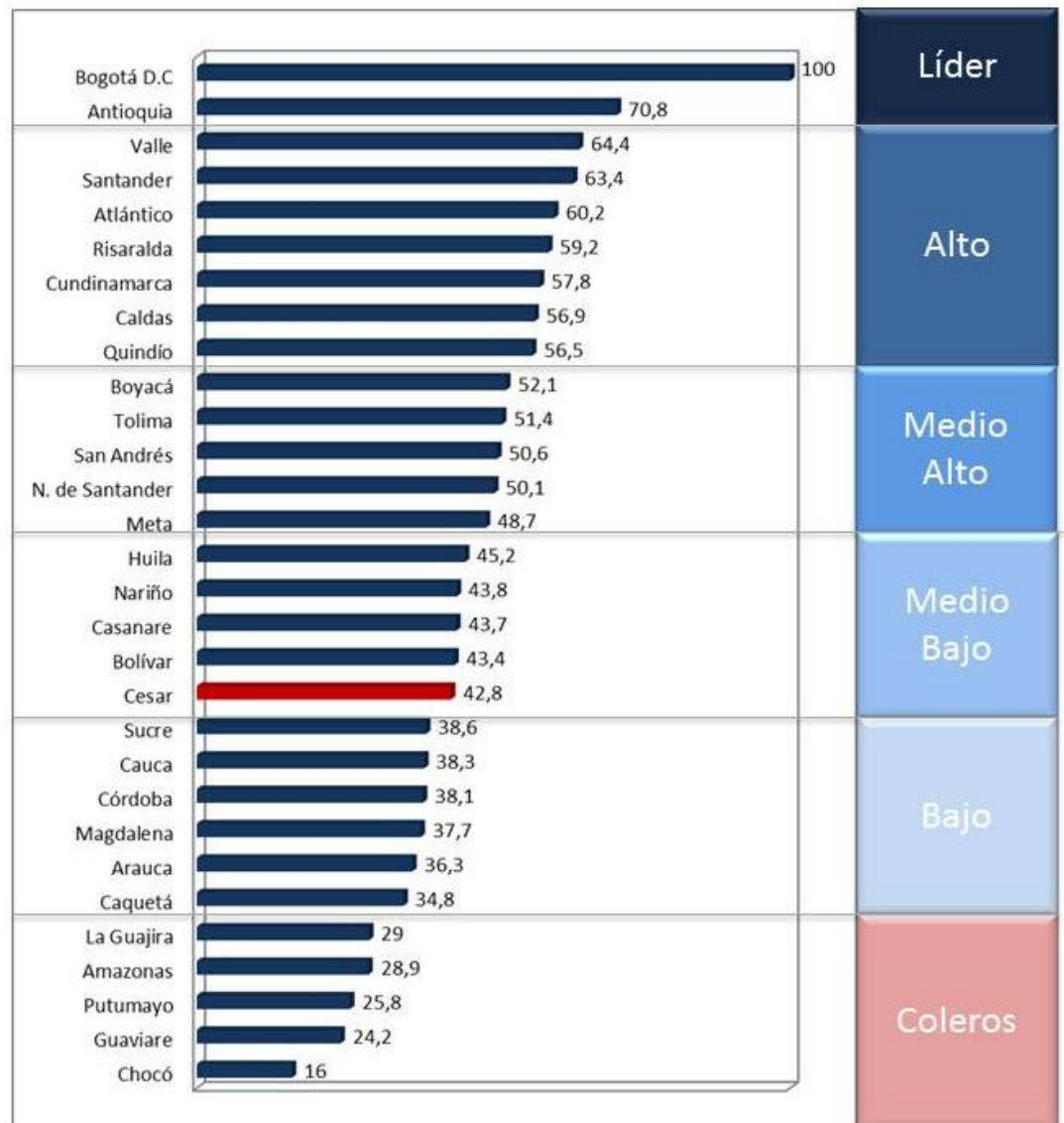


Gráfico 23: Escalafón Global de Competitividad Departamental, 2009

Fuente: Escalafón de Competitividad Territorial Departamental en Colombia 2009 – CEPAL. Elaboración: La autora.

Sin embargo, al analizar la evolución competitiva del departamento desde el año 2000 al 2009, se evidencia un mejoramiento en su escala competitiva, al pasar de un nivel bajo que se presentó desde 2000 a 2004, a uno medio bajo en 2006 y que se mantuvo a 2009. Esta situación no es la ideal para la región, pero constituye una señal de

fortalecimiento de la competitividad, hecho que reafirma la necesidad de implementar las acciones pertinentes para continuar con este proceso.

DEPARTAMENTO	2000	2004	2006	2009
Bogotá / Cundinamarca	1	1	1	1
Medellín / Antioquia	1	1	1	1
Cali / Valle	2	2	2	2
Bucaramanga/Santander	2	3	2	2
Barranquilla / Atlántico	2	3	2	2
Pereira / Risaralda	2	3	2	2
Manizales / Caldas	2	3	2	2
Armenia / Quindío	2	3	3	2
Tunja / Boyacá	3	3	3	3
Ibagué / Tolima	3	4	4	3
San Andrés				3
Cúcuta/ N. de Santander	3	4	4	3
Villavicencio / Meta	3	4	4	3
Neiva / Huila	3	4	4	3
Pasto / Nariño	4	5	5	4
Yopal / Casanare				4
Cartagena / Bolívar	3	4	4	4
Valledupar / Cesar	5	5	4	4
Sincelejo / Sucre	5	5	5	5
Popayán / Cauca	4	4	5	5
Montería / Córdoba	5	5	5	5
Santa Marta / Magdalena	5	5	5	5
Arauca				5
Florencia / Caquetá				5
Leticia / Amazonas				6
Riohacha / La Guajita	5	5	5	6
Mocoa / Putumayo				6
San José/ Guaviare				6
Quibdó/ Chocó	6	6	6	6

1 Líder	4 Medio Bajo
2 Alto	5 Bajo
3 Medio Alto	6 Colero

Tabla 8: Proceso Histórico de la Competitividad Departamental 2000-2009
Fuente: Escalafón de Competitividad Territorial Departamental en Colombia 2009 - CEPAL

La principal debilidad identificada para el Cesar es la Ciencia y Tecnología, en este ámbito el Cesar se encuentra en el último grado identificado a nivel nacional, seguida de la fortaleza económica, en donde el departamento obtuvo una calificación de “Baja”, mientras que el factor más destacable, es el Finanzas y Gestión Pública, en donde se encuentra en la categoría de “Medio-Alto”.

DEPARTAMENTO	GLOBAL 2009	FORTALEZA ECONÓMICA	INFRAESTRUCTURA	CAPITAL HUMANO	FINANZAS Y GESTIÓN PÚBLICA	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	DESIGUALDAD FACTORIAL
Bogotá / Cundinamarca	1	1	1	1	1	1	0
Medellín / Antioquia	1	1	1	1	1	1	0
Cali / Valle	2	2	1	1	3	2	0,8
Bucaramanga/Santander	2	2	2	1	1	4	1,2
Barranquilla / Atlántico	2	2	1	1	3	5	1,7
Pereira / Risaralda	2	3	1	1	2	6	2,1
Manizales / Caldas	2	3	1	2	3	3	0,9
Armenia / Quindío	2	4	1	2	2	6	2
Tunja / Boyacá	3	4	5	3	1	6	1,9
Ibagué / Tolima	3	4	3	3	2	6	1,5
San Andrés	3	3	5	1	4	6	1,9
Cúcuta / N. de Santander	3	3	4	3	3	5	0,9
Villavicencio / Meta	3	4	4	3	3	6	1,2
Neiva / Huila	4	4	4	3	4	6	1,1
Pasto / Nariño	4	4	5	4	2	6	1,5
Yopal / Casanare	4	5	6	4	1	6	2
Cartagena / Bolívar	4	3	5	3	5	6	1,3
Valledupar / Cesar	4	5	4	4	3	6	1,1
Sincedejo / Sucre	5	5	4	5	4	6	0,8
Popayán / Cauca	5	5	6	5	4	6	0,8
Montería / Córdoba	5	5	5	5	4	6	0,7
Santa Marta / Magdalena	5	5	5	4	6	6	0,8
Arauca	5	5	6	5	3	6	1,2
Florencia / Caquetá	5	5	6	5	4	6	0,8
Leticia / Amazonas	6	6	6	5	5	6	0,5
Riohacha / La Guajira	6	6	6	5	6	6	0,4
Mocoa / Putumayo	6	6	6	5	6	6	0,4
San José / Guaviare	6	6	6	6	6	6	0
Quibdó / Chocó	6	6	6	6	6	6	0

1 Líder	4 Medio Bajo
2 Alto	5 Bajo
3 Medio Alto	6 Colero

Tabla 9: Nivel de Competitividad Departamental por Factor

Fuente: Escalafón de Competitividad Territorial Departamental en Colombia 2009 – CEPAL

Por su parte, el estudio *Doingbusiness*, realizado por el Fondo Monetario Internacional, ubica para el 2013 a Valledupar como la quinta

ciudad colombiana en dónde es más fácil realizar negocios. Esta investigación destaca el bajo costo y la facilidad de obtener los permisos de construcción²⁷, la facilidad para llevar a cabo el cumplimiento de los contratos, al igual que realizar el registro de las propiedades.

<input type="checkbox"/> MÁS FÁCIL	<input type="checkbox"/> MÁS DIFÍCIL
<input type="checkbox"/> 1. Manizales, Caldas	<input type="checkbox"/> 12. Bogotá, Distrito Capital
<input type="checkbox"/> 2. Ibagué, Tolima	<input type="checkbox"/> 13. Riohacha, La Guajira
<input type="checkbox"/> 3. Pereira, Risaralda	<input type="checkbox"/> 14. Montería, Córdoba
<input type="checkbox"/> 4. Sincelejo, Sucre	<input type="checkbox"/> 15. Cúcuta, Norte de Santander
<input type="checkbox"/> 5. Valledupar, Cesar	<input type="checkbox"/> 16. Medellín, Antioquia
<input type="checkbox"/> 6. Santa Marta, Magdalena	<input type="checkbox"/> 17. Barranquilla, Atlántico
<input type="checkbox"/> 7. Armenia, Quindío	<input type="checkbox"/> 18. Bucaramanga, Santander
<input type="checkbox"/> 8. Popayán, Cauca	<input type="checkbox"/> 19. Villavicencio, Meta
<input type="checkbox"/> 9. Pasto, Nariño	<input type="checkbox"/> 20. Cali, Valle del Cauca
<input type="checkbox"/> 10. Tunja, Boyacá	<input type="checkbox"/> 21. Cartagena, Bolívar
<input type="checkbox"/> 11. Neiva, Huila	

Tabla 10: ¿Dónde es más fácil hacer negocios en Colombia y dónde no?
Fuente: *DoingBusiness* 2013. FMI

²⁷Valledupar ocupa el nivel 60 a escala mundial de las ciudades con menores costos para construir un almacén.

	Clasificación global (183 economías)
Número de trámites para abrir una empresa: Armenia, Pereira, Neiva (8 trámites)	93
Días para abrir una empresa: Neiva (8 días)	29
Costo para abrir una empresa: Pasto (13,1% de ingreso per cápita)	90
Número de trámites para construir un almacén: Bogotá, Popayán (11 trámites)	13
Días para construir un almacén: Popayán (38 días)	3
Costo para construir un almacén: Valledupar (79,7% del ingreso per cápita)	60
Número de trámites para registrar propiedades: Bogotá (7 trámites)	114
Días para registrar propiedades: Manizales (12 días)	24
Costo para registrar propiedades: Ibagué (1,9% del valor de la propiedad)	37
Días para exportar: Bogotá - Santa Marta (13 días)	38
Costo para exportar: Bogotá - Barranquilla (USD 1.600)	139
Días para importar: Santa Marta - Bogotá (11 días)	25
Costo para importar: Santa Marta - Bogotá (USD 1.562)	120
Tasa de impuesto total: Sincelajo (66,1 % sobre la ganancia)	166
Número de pagos de impuestos: Armenia, Sincelajo (15 pagos al año)	48
Días para hacer cumplir un contrato: Armenia (293 días)	18
Costo para hacer cumplir un contrato: Manizales (21,4% del valor de demanda)	50

Tabla 11: Mejores prácticas en Colombia comparadas internacionalmente
Fuente: *DoingBusiness* 2013. FMI

Sin embargo, la apertura de negocios es una de las principales falencias identificadas en el territorio. Abrir una empresa en Valledupar tarda en promedio 24 días, 16 días más que Neiva, catalogada por este mismo estudio como la ciudad con mayor efectividad en este aspecto. Asimismo, los costos en los que debe incurrir un empresario para iniciar

un negocio en la ciudad, son unos de los más elevados en el país, al representar el 15% de su PIB per cápita.



Tabla 12: Clasificación de Valledupar
Fuente: *DoingBusiness* 2013. FMI

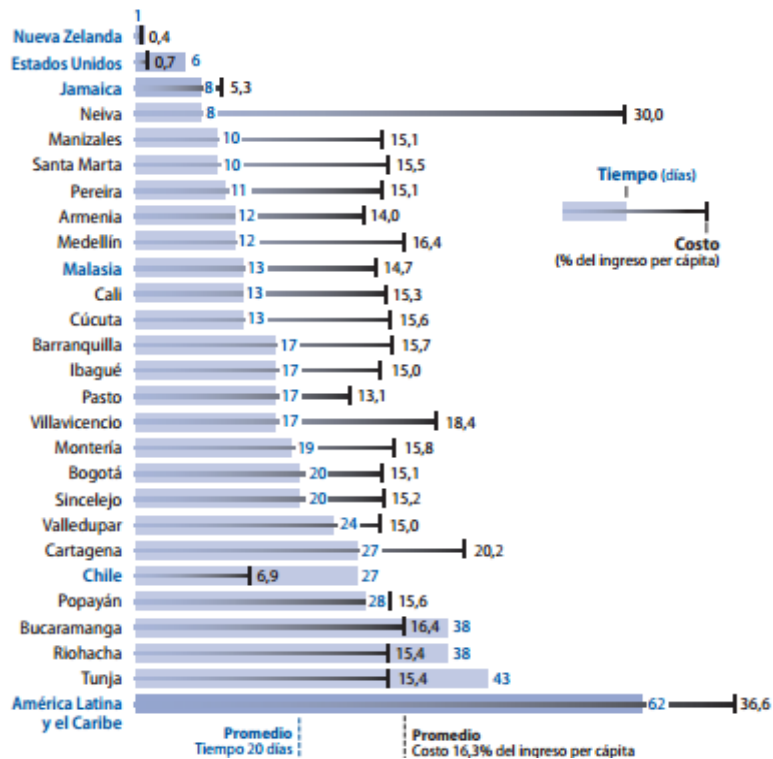


Gráfico 23: Tiempo y costo de abrir una empresa en Colombia
Fuente: *DoingBusiness* 2013. FMI

Esta categorización denota falencias en la organización planteada por la Cámara de Comercio de Valledupar y demuestra la necesidad de hacer en conjunto con la Alcaldía municipal, una reestructuración de los procedimientos y mecanismos para abrir una empresa. El principal problema identificado en la apertura de negocios en Valledupar, es el alto número de procedimientos a realizar y el tiempo que esto acarrea.

Procedimientos	Tiempo	Costo
Adquirir los libros de la empresa	1 día	\$10,500
Completar el Registro Único Tributario (pre-RUT) ante la DIAN	1 día	Sin costo
Pagar el impuesto de registro departamental	1	0,7% del capital inicial de la empresa
Registrar la empresa ante el Registro Mercantil, obtener el certificado de existencia y representación legal, registrar los libros de la empresa y obtener la asignación del RUT en la Cámara de Comercio	3 días	\$806,800
Obtener certificado de uso del suelo	10 días	Sin costo
Registrar la empresa para el pago del impuesto de Industria y Comercio	1 día	Sin costo
Abrir una cuenta bancaria	1 día	Sin costo
Registrar la empresa ante la caja de compensación familiar, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)	3 días	Sin costo
Registrar la empresa ante una Administradora de Riesgos Profesionales (ARP)	1 día	Sin costo
Afiliar a los empleados al sistema público de pensiones	5 días	Sin costo
Afiliar a los empleados a un fondo de pensiones privado	1 día	Sin costo
Inscribir a los empleados a un plan obligatorio de salud	5 días	Sin costo
Afiliar a los empleados a un fondo de cesantías	1 día	Sin costo
Total: 13 procedimientos	24 días	15% del ingreso per cápita

Tabla 13: Tiempo y costo de abrir una empresa en Valledupar.
Fuente: *DoingBussiness* 2013. FMI

- **Gestión de la Cámara de Comercio de Valledupar**

Como lo establece el acuerdo firmado por Comfecámaras, la Cámara de Comercio de Valledupar hace parte de la Comisión Regional De Competitividad Del Cesar en calidad de Secretaría Técnica. Bajo esta envergadura, la institución ha participado activamente en los debates de coyuntura regional que generen impacto directo o indirecto sobre el desarrollo de las actividades empresariales de la región y que en consecuencia afecten la competitividad del departamento. En este sentido ha liderado procedimientos como la veeduría cívica de la modernización del Aeropuerto Alfonso López, de la construcción de la Ruta del Sol, la derogación de la propuesta de la sobretasa al consumo de energía eléctrica y la demanda a Emdupar, como se mencionó anteriormente además de otros procesos.

Asimismo, desde el 2012, la Cámara de Comercio de Valledupar estableció un acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas y con la Bolsa de Valores de Colombia, para crear dentro de las instalaciones de CCV, el punto Bolsa y DANE, con el fin ampliar la cobertura de estas dos instituciones a la ciudad de Valledupar.

Por medio de esta alianza, en donde la Cámara de Comercio de Valledupar se compromete a proporcionar las instalaciones físicas, el personal especializado, al igual que la capacitación necesaria; se busca poner al alcance de la ciudadanía en general toda la información estadística necesaria en materia de economía regional, para que los empresarios y emprendedores puedan tomar las decisiones pertinentes, basados en cifras estadísticas fehacientes. De igual manera, el punto Bolsa de Valores, pretende brindarle a la ciudadanía en general la

información que requieran necesaria para generar una cultura inversionista, en procura de establecer la inversión en acciones, como una alternativa real para los inversores, al acercarles la capacitación y asesoría que precisan para cultivar una mentalidad Bursátil en la región, y de esta manera contribuir al aprendizaje continuo relacionado con el Mercado de Capitales.

El enfoque dado al convenio es el de crear cultura estadística y bursátil, para ello se ha dirigido cursos de formación especializado mediante el programa “Pin uno, Pin dos, Pin DANE” enfocado para niños de básica primaria en el uso de la información proporcionada por el DANE. En el primer bimestre de 2013 se habían visitado a 247 niños en cinco instituciones educativas diferentes, además se desarrollaron dos cursos de capacitación para invertir en el mercado de capitales dirigido personas con conocimientos bursátiles incipientes.

El Departamento Nacional de Planeación (DNP), ha identificado tres pilares para mejorar la competitividad del país: el desarrollo de sectores de clase mundial, el salto en la productividad y la formalización empresarial y laboral. La Cámara de Comercio de Valledupar en concordancia con los lineamientos nacionales, está realizando programas que fortalezcan estos pilares.



Gráfico 24: Pilares de la política de competitividad
Fuente: Conpes 3527 de 2008.

- **El primer pilar: desarrollo de sectores/clústeres de clase mundial**, está a cargo del programa Rutas Competitivas, esta iniciativa ejecutada en cooperación con Innpulsa y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, busca la implementación, transferencia y desarrollo de una metodología que construya capacidades regionales para el fortalecimiento de clústeres en los departamentos de Norte De Santander, Santander, Cesar, Atlántico, Bolívar y Magdalena. Su principal objetivo es incrementar la innovación a través de los clústeres, por esto se analizará en el apartado de innovación.

➤ **Salto en la productividad:**

El Programa Nacional de Emprendimiento "Región Empresaria" se concibe y se proyecta con la misión de impulsar el emprendimiento y desarrollo empresarial en doce (12) regiones de Colombia, mediante la

promoción de la cultura emprendedora, el apoyo a la creación de empresas y el impulso al crecimiento de las empresas en edad temprana (menos de dos años).

En la primera etapa de este programa se atendieron 684 personas, 407 de ellas participaron en 24 servicios de emprendimiento y 277 personas en 17 servicios del ámbito de Fortalecimiento Empresarial en Edad Temprana (de 1 a dos años de constituidas).

➤ **Formalización empresarial y laboral:** dada la naturaleza de las actividades de la Cámara de Comercio de Valledupar, su labor se focaliza en la formalización empresarial, sin embargo, ha contribuido con la formalización empresarial por medio de la realización del Censo de Empresarios Informales y con la sección de empleabilidad del programa V-Emprende que se detallará en el apartado de cohesión social.

Las acciones implementadas para lograr la formalización empresarial están dadas por dos programas bandera: Brigadas de Formalización y Rutas Micro para la Formalidad.

Mediante **Brigadas de Formalización**, la Cámara se compromete a sensibilizar de manera personalizada a 1.000 unidades informales y a formalizar 300 unidades identificadas en campo con metodología de “barrido manzana a manzana” o previamente a través de Censos Empresariales, brindar orientación en el proceso de Formalización y ofrecer un paquete de servicios de entidades públicas y privadas tales como programas de Formación Empresarial a la medida con Cámara de

Comercio y el SENA, Programa “Rutas para la Formalización”, programa “Región Empresaria”, líneas de crédito especiales de Bancolombia, Recursos no Renovables de INNpursa y el Fondo Emprender, Ruedas de Negocio Compre Colombiano, entre otros.

Este convenio finalizó en diciembre de 2012 y logró sobrepasar las metas establecidas, al realizar 1.147 sensibilizaciones y lograr formalizar a 612 unidades productivas.

ACTIVIDAD	TRABAJO EJECUTADO	META PRESUPUESTADA	%
SENSIBILIZACIONES	1.147	1000	112%
FORMALIZACIONES	612	300	204%
NO FORMALIZACIONES	235	-	-
FORMALIZACIONES EFECTIVAS	307	-	-
PENDIENTES POR HACER EFEC.	305	-	-

T
 abla 14: resultados programa Brigadas de Formalización
 Fuente: Cámara de Comercio de Valledupar

Rutas Micro para la Formalidad, por su parte, consistió en capacitar a microempresarios de Valledupar, Bosconia y La Jagua de Ibirico, que mantenían sus unidades productivas en la informalidad, y brindarles las herramientas necesarias para que se formalicen y administren adecuadamente sus negocios. Como resultado de este ejercicio se lograron sensibilizar a 1.106 personas de las cuales cerca del 30% se formalizaron.

Grupo	Fecha de inicio	Sensibilización	Vinculados (Formalizados)	Capacitados
RUTA I	23-abr-12	39	13	25
RUTA II	23-abr-12	299	65	75
RUTA III	04-may-12	214	65	75
RUTA IV	04-may-12	130	33	45
RUTAS LA JAGUA (2)	04-ago-12	210	76	110
RUTA BOSCONIA	18-ago-12	139	49	45
RUTA CODAZZI	08-sep-12	75	25	30
TOTAL		1106	326	405

Tabla 15: resultados programa Rutas Micro para la Formalidad

Fuente: Cámara de Comercio de Valledupar

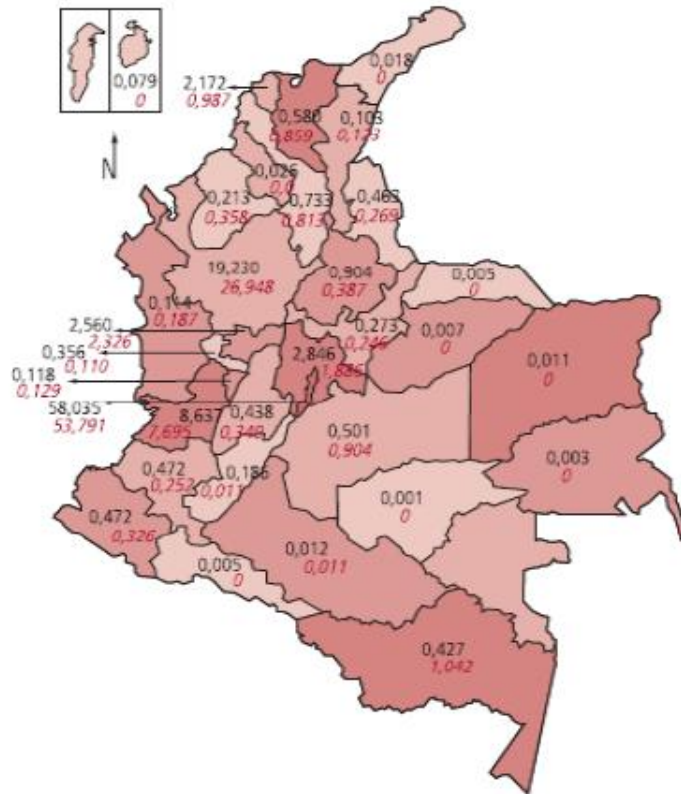
2.3 Innovación: La innovación es el fundamento de la productividad y la competitividad, una economía en donde preponderen los bajos niveles de Ciencia, Tecnología e Innovación no es competitiva, esta situación conlleva a un decrecimiento económico que se traduce en un detrimento de la calidad de vida de sus habitantes.

Según estudios realizados por la CEPAL, el Observatorio del Caribe y organizaciones científicas, el Cesar aparece con los más bajos índices de desarrollo tecnológico del país. Asimismo, es de los territorios con menor número de docentes con postgrado doctoral, siendo inferior a 0,09 por cada 10.000 habitantes y alcanza un número de investigadores de 0,3 por cada 10.000 habitantes.

De igual forma, la inversión nacional para Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en la región Caribe es sustancialmente baja. Entre 2007 y 2009, sólo se destinó el 3,4%²⁸ a la región, si se tiene en cuenta que debe repartirse entre 8 departamentos, se genera una

²⁸ Observatorio de Ciencia y Tecnología

brecha considerable frente a otros departamentos del país, considerando que solo en Antioquia se invirtió el 19,23%²⁹ del presupuesto nacional para Ciencia, Tecnología en Innovación y en Valle del Cauca el 8,63%³⁰, mientras que la inversión en Bogotá alcanzó el 58%³¹.



Mapa 5: Participación porcentual de la inversión nacional en ACTI e I+D.
Fuente: Observatorio de Ciencia y Tecnología

Con el fin de abordar las deficiencias en innovación del departamento, la Cámara de Comercio de Valledupar se sumó a la iniciativa de *Innpulsa Colombia*, que buscaba implementar el programa de Rutas Competitivas, en cooperación con el Ministerio de Comercio, Industria y

²⁹Ibíd.

³⁰Observatorio de Ciencia y Tecnología

³¹Ibíd.

Turismo y *Competitiveness*. Este proyecto tiene como objetivo principal, implementar, transferir y desarrollar, una metodología que construya capacidades regionales para el fortalecimiento de clústeres³² en los departamentos de Norte de Santander, Santander, Cesar, Atlántico, Bolívar Y Magdalena. Reconociendo a los clústeres estratégicos, como un punto clave para promover la construcción de capacidades regionales para promover la innovación abierta y el emprendimiento dinámico

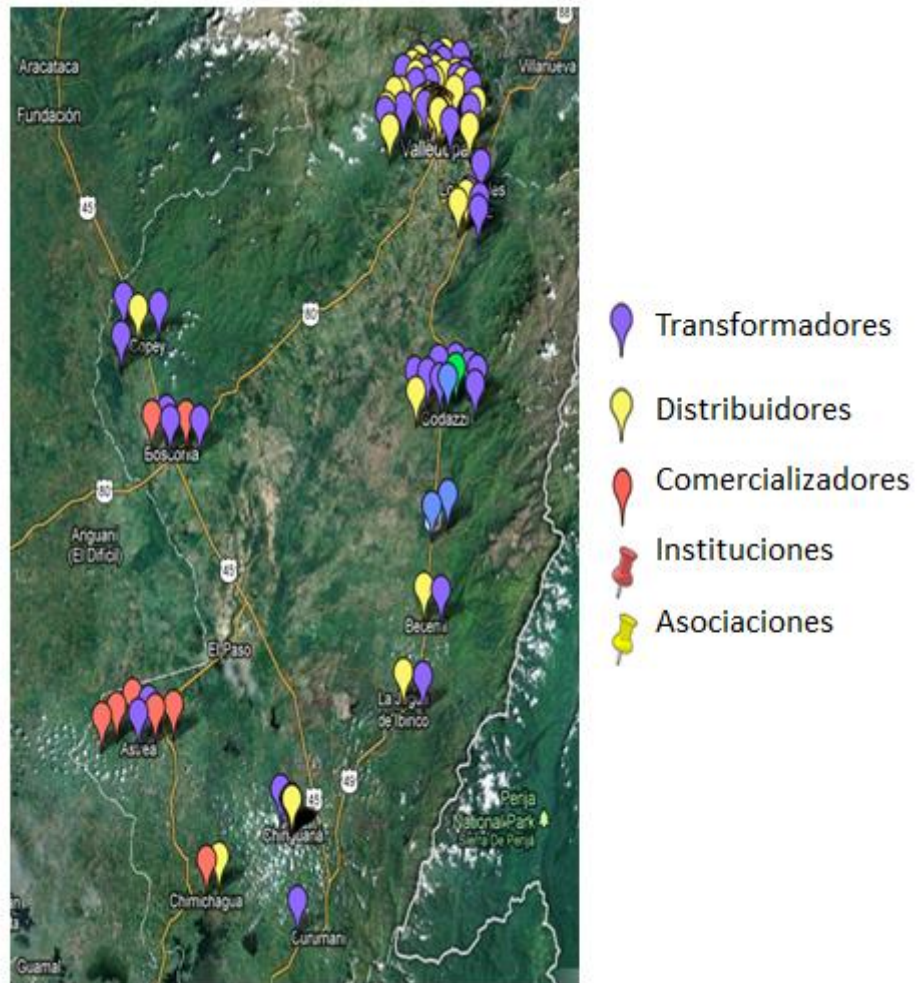
El sistema implementado por este programa es integrar las perspectivas individuales hacia una visión consensuada de futuro y de esta manera poner en marcha las acciones necesarias para favorecer el desarrollo competitivo de las empresas. Este programa no debe concebirse como la realización de un mero estudio, puesto que su propósito es generar resultados prácticos y que abarquen los niveles de competitividad y que puedan ser implementados fácilmente por los empresarios locales.

La meta de este programa es establecer las bases para consolidar dos clúster estratégicos en la región. Los estudios previos demostraron la factibilidad de trabajar en un clúster lácteo, puesto que en el Cesar existen más de 7.900 agentes³³ entre productores y empresas, es uno de los sectores más generadores de empleos en la región y al ser la industria más tradicional de la zona, es una de las más desarrolladas. Además, la región cuenta con características que son ventajosas para

³²Un Clúster es la concentración geográfica de empresas interconectadas, proveedores de servicios, empresas de sectores afines e instituciones conexas, en campos particulares, que compiten pero que también cooperan. Michael Porter.

³³Cámara de Comercio de Valledupar y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

esta actividad económica tales como la Infraestructura, su Localización Estratégica y la Riqueza de sus Suelos.



Mapa 6: Distribución de los actores del sector lácteo en el Cesar
Fuente: Programa de Rutas Competitivas

Hasta marzo de 2013, el programa estaba cumpliendo con el cronograma dispuesto, el 6 de diciembre de 2012 y el 14 de marzo de 2013, se realizaron las dos primeras reuniones de presentación y exposición de resultados preliminares respectivamente. Está estipulado que para finales del año en curso, se inicien las rondas de mesas de trabajo que marquen el inicio de la consolidación del clúster lácteo. A partir de ese momento, se iniciarían los estudios preliminares para

establecer cuál es el sector en donde se buscará desarrollar el segundo clúster.

3, VALORACIÓN DE LA GESTIÓN ADELANTADA POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR (CCV)

Al ser una empresa privada, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta las mismas necesidades de cumplir con los estándares de deleite de sus usuarios que cualquier otra empresa.

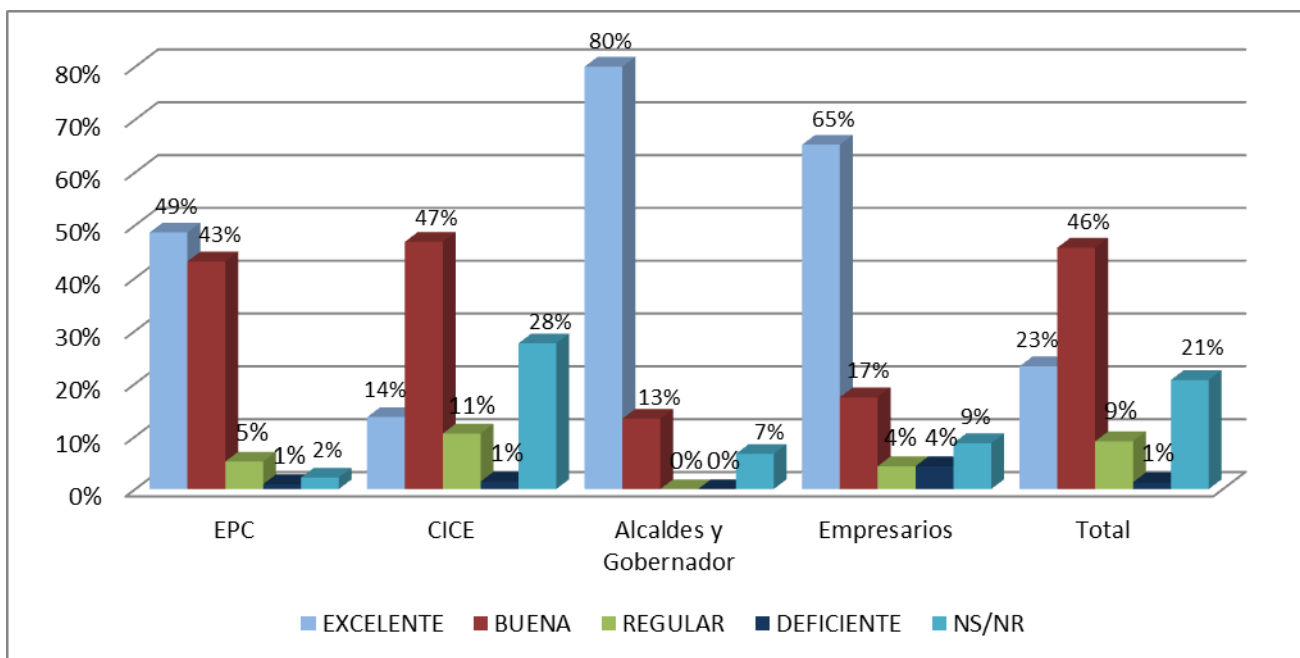
La medición de la satisfacción subjetiva para la medición de la valoración de una entidad, es la percepción que el cliente tiene sobre el grado en que se han cumplido sus requisitos, esta satisfacción es un estado psicológico y subjetivo, cuanto mejor es éste grado más fidelización existirá hacia el producto, organización o servicio.

Para realizar esta medición se emplearon los resultados obtenidos por el Censo Industrial y Comercial de Empresarios, los de la Encuesta de Percepción Ciudadana y los de las entrevistas a líderes políticos y empresariales de la región. Se aplicaron distintos instrumentos de recolección de datos, de acuerdo al sector a entrevistar, puesto que para enriquecer la investigación se procuró abordar los temas en cada grupo de los cuales presentaba mayor conocimiento gracias a la experiencia personal que habían tenido con CCV.

3.1 Calificación Global a los servicios prestados por la Cámara de Comercio de Valledupar

Este cuestionamiento realizado a todos los grupos poblacionales escogidos, arrojó una tendencia de aprobación positiva a la gestión adelantada por CCV. El sector que manifestó dar mayor aprobación a CCV es el de los líderes políticos, seguido del de los empresarios, estos resultados revelan

que se ha logrado alcanzar la sinergia deseada entre la empresa privada y los entes gubernamentales, además del éxito del trabajo directo adelantado con los dirigentes empresariales.



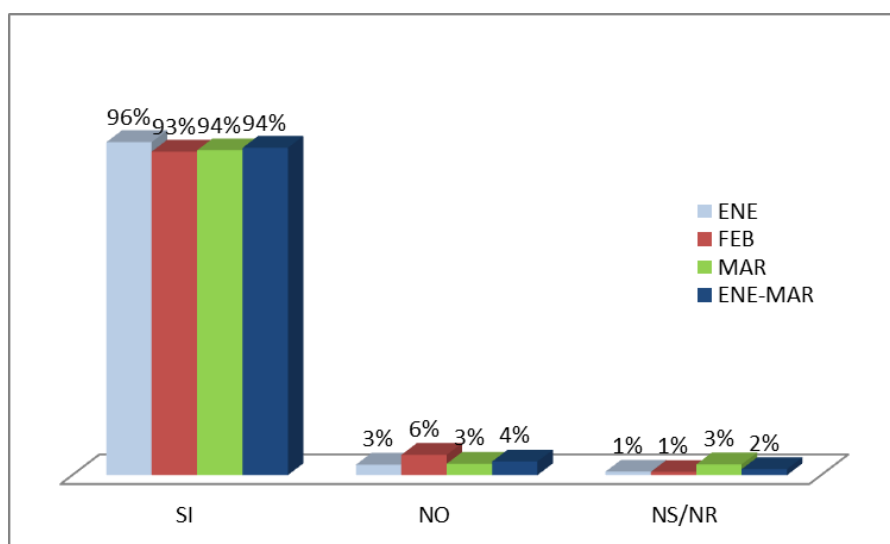
Gráfica 25: Calificación Global a los servicios prestados por CCV
Fuente: Censo Industrial y Comercial de Empresarios y Censo de Comerciantes Informales.
Elaboración: la autora.

	Encuesta de Percepción Ciudadana	Censo Industrial y Comercial de Empresarios	Alcaldes y Gobernador	Empresarios	Total
EXCELENTE	1638	1236	12	15	2901
BUENA	1453	4245	2	4	5704
REGULAR	176	953		1	1130
DEFICIENTE	31	129		1	161
NS/NR	73	2501	1	2	2577

Tabla 16: Calificación Global a los servicios prestados por CCV
Fuente: Censo Industrial y Comercial de Empresarios y Censo de Comerciantes Informales.
Elaboración: la autora.

3.2 Percepción de los usuarios

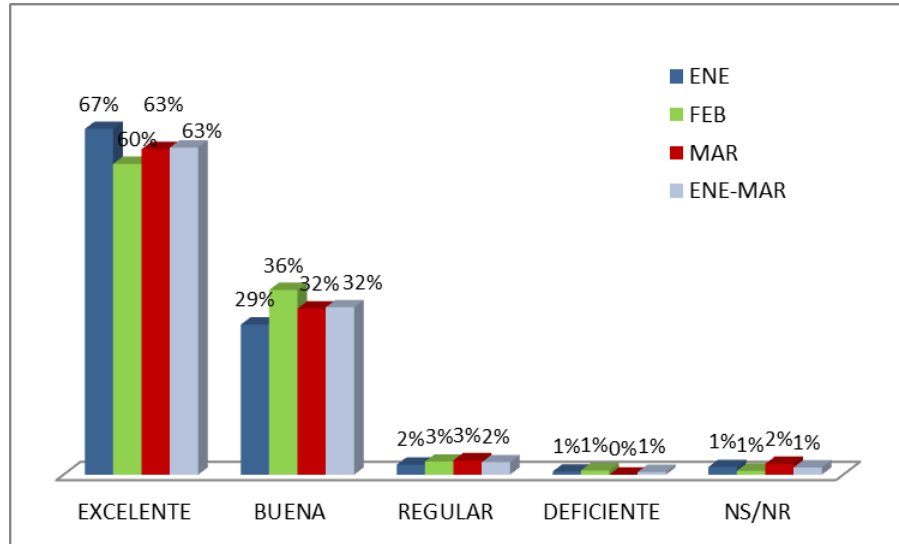
A los usuarios que acuden a las instalaciones principales de CCV, se les cuestionó acerca de la atención que reciben por parte del personal de cámara en materia de calidad del servicio y oportunidad. Ante esto, el 94% de los usuarios destacó la prestación oportuna del servicio, sin embargo, es importante resaltar que la calificación a la oportunidad del servicio ha disminuido en el transcurrir del primer trimestre del año, puesto que en el mes de enero, tuvo una aprobación del 96%.



Gráfica 26: Oportunidad del servicio prestado por CCV
Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana

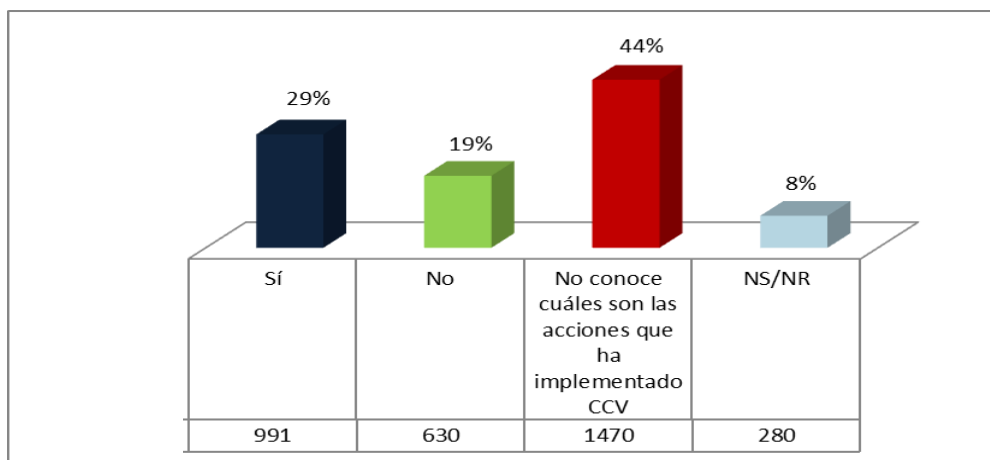
En cuanto a la percepción de la calidad del servicio, el primer trimestre del año en curso obtuvo una aprobación global³⁴ del 95%. Para el primer trimestre de año se obtuvo un 95% de satisfacción global, teniendo en cuenta la calificación de excelente, que alcanzó el 63% y el de bueno que se ubicó en el 32%. Sin embargo, el mes de marzo presentó una disminución en un 1% frente a febrero del mismo año, en la aprobación total, esto como resultado de una disminución del 4% en los indicadores de “Bueno” que no lograron ser absorbidos en su totalidad por el incremento del 3% en la calificación de excelente.

³⁴Excelente y Bueno



Gráfica 27: Calificación al servicio prestado por CCV
Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana

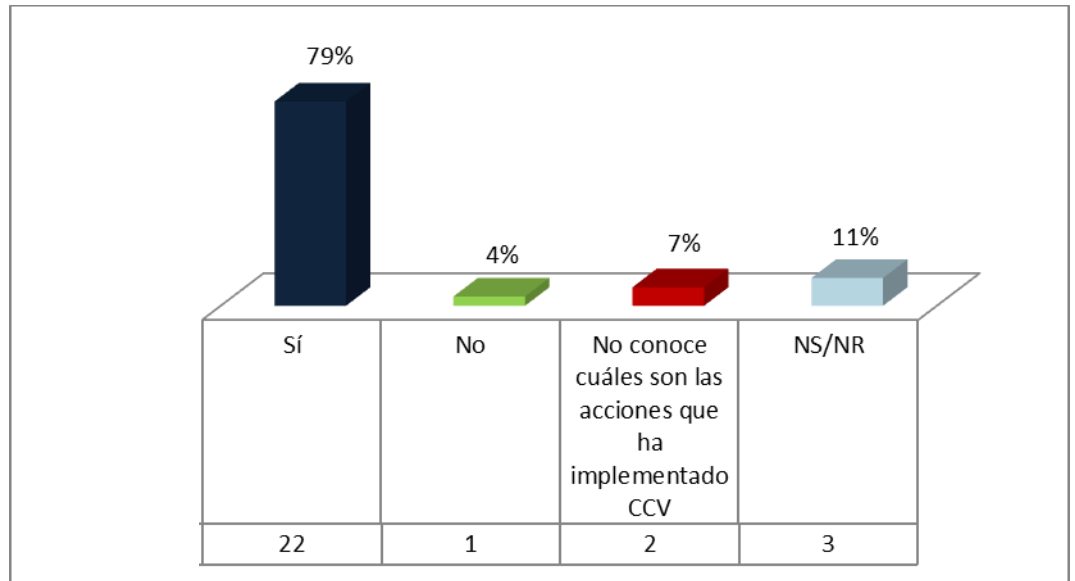
De igual forma, se cuestionó a los usuarios con su percepción de lo prudentes que consideran que han sido las acciones adelantadas por CCV para fortalecer el tejido empresarial de la región, a esta pregunta el 44% de los usuarios manifestaron no conocer cuáles han sido las gestiones que realizó la institución en este ámbito. Esta situación demuestra una gran debilidad en la comunicación externa de la institución.



Gráfica 28: Calificación de los usuarios a la gestión de fortalecimiento empresarial CCV
Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana

3.3 Percepción de los dirigentes políticos y líderes empresariales

La apreciación de los usuarios en materia de la conveniencia de las acciones implementadas por CCV, contrastan altamente con la opinión dada por los líderes políticos y empresariales de la región. De los 28 líderes encuestados, solo 1 manifestó no tener conocimiento de dichas acciones, mientras que el 79% estuvo de acuerdo con la gestión de la Cámara.



Gráfica 29: Calificación de líderes regionales a la gestión de fortalecimiento empresarial CCV
Fuente: Encuestas y entrevistas

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La economía cesarense es dependiente de la producción de Carbón. Este sesgo es altamente peligroso para la economía a mediano y largo plazo, en tanto que la naturaleza del mineral no renovable hará que inevitablemente a futuro se disminuyan sus reservas. Es necesario que se empiece a incentivar el fortalecimiento de otros sectores económicos que a largo plazo puedan contrarrestar el gran impacto que el agotamiento de la explotación carbonífera ejerza sobre la calidad de vida de los habitantes del Cesar. La Cámara de Comercio como representante de los empresarios y veedora cívica debe alertar a las autoridades gubernamentales de esta amenaza y desarrollar estrategias de fortalecimiento sectorial, aprovechando no solo las reservas de otros minerales presentes en la región, sino actividades económicas poco exploradas en la zona como lo son el turismo y las labores de recreación y deporte.

Además de cumplir con su papel de conexión entre los empresarios y el Estado dado por Confecámaras, para fortalecer el tejido empresarial de la región en materia de competitividad, innovación y cohesión social, la Cámara de Comercio de Valledupar ha hecho grandes esfuerzos para hacer una representación óptima de los gremios, fomenta y es parte activa de los debates que giran en torno de los temas más sobresalientes de la región y que impactan directa o indirectamente el desarrollo de las actividades empresariales y a la ciudadanía en general.

La labor adelantada por la Cámara de Comercio de Valledupar es altamente reconocida por los dirigentes políticos y líderes empresariales de la región, sin embargo, y pese a que los emprendedores y ciudadanía en general reconocen la importancia de la gestión de la Cámara de Comercio de Valledupar en cabeza de su presidente Ejecutivo, José Luis Urón Márquez, ignoran gran parte de las actividades fomentadas por la institución. Esto se debe en gran medida, a una falencia en la masificación de la información transmitida a la ciudadanía. Es

necesario que los directivos de CCV en conjunto con su área de Promoción, actualicen las estrategias de comunicación con el fin de llegar no sólo a los empresarios mayormente posicionados, sino a los micro y pequeños empresarios, esto con el fin de no solo mejorar la imagen institucional, sino de llegar a emprendedores que no han formalizado sus negocios para que conozcan los beneficios de legalizarse y obtener una representación gremial.

Los programas de fomento a la competitividad, innovación y cohesión social implementados por la Cámara de Comercio de Valledupar han sido exitosos y están bajo los lineamientos dictados por grandes organismos a nivel mundial como lo es la CEPAL. Sin embargo, durante la realización de las prácticas empresariales se identificaron dos puntos de quiebre principales. El primero de ellos está relacionado con las falencias en la masificación de la información, muchos emprendedores, que son en su mayoría la población objetivo de los programas, no tienen conocimiento de la realización de capacitaciones y demás eventos de formación, sin duda alguna esto es un obstáculo no solo para el cumplimiento de las metas de los programas sino para el cumplimiento de su objetivo esencial que es el abordar a emprendedores de todos los niveles socioeconómicos. Para lograr una mayor masificación de la información es de carácter prioritario actualizar las estrategias de comunicación y aprovechar las redes sociales, puesto que éste se ha convertido en el principal medio de comunicación entre los jóvenes. Esta estrategia debe complementarse con otros métodos informativos más tradicionales, como lo son la prensa escrita, para de esta manera poder abordar a aquellos empresarios que no habitúan a hacer uso de herramientas tecnológicas.

La segunda debilidad detectada en los programas realizados por CCV, es que no existe una sinergia real entre los proyectos. Esta situación obedece a que no se centraliza la información y cada programa crea su base de datos de manera

independiente. Es necesaria la disposición de un área de la institución que concentre toda la información no solo de los programas sino de la dinámica económica regional, haciendo uso de la información dada por el punto DANE y la recolectada por la misma institución. Esto ayudará a crear una simbiosis en las actividades de CCV y se dispondrá de mayores herramientas para determinar si son apropiados para coyuntura actual. De esta manera se podrán implementar estrategias más efectivas que incrementen la productividad de los programas.

El fortalecimiento de la innovación en el departamento por parte de CCV, está liderado por el programa de Rutas Competitivas, este plan está diseñado para abordar un solo sector, cuyo potencial ha sido plenamente identificado por estudios previos. Pese a lo acertado que es enfocarse en un sector con plena viabilidad, es necesario atender las necesidades de innovación de los micro-empresarios que constituyen más del 86% del tejido empresarial de la región y que pertenecen a otros sectores. Esto se puede implementar mediante la realización de capacitaciones en donde se dicten los lineamientos básicos para generar innovación a partir de medidas que estén al alcance de los emprendedores incipientes.

Uno de los problemas más fuertes del departamento, son las debilidades en cultura empresarial. El Censo Industrial y Comercial de Empresarios determinó que solo el 14% de los dueños de establecimientos abiertos al público en Valledupar y el 12% en toda el área de la jurisdicción de CCV, habían creado su negocio como una alternativa de inversión, el 42% son “emprendedores por necesidad” que instauraron sus negocios porque no tenían una alternativa de empleo. Esta situación constituye una alta debilidad para el tejido empresarial de la región en la medida en que sus empresarios no están realmente preparados ni

motivados para hacer crecer sus empresas más allá de lo requerido para satisfacer sus necesidades básicas.

El nivel de desagregación del departamento es sustancialmente alto. Solo el 3% de los empresarios cesarenses hacen parte de algún tipo de gremio empresarial. Es necesario que la Cámara de Comercio de Valledupar lidere una iniciativa en procura de mejorar las relaciones entre los empresarios regionales. Esta ardua labor podría empezar por medio de la realización una rueda de negocios dirigida principalmente a los micro-empresarios para que puedan establecer relaciones comerciales que mejoren su competitividad.

Los programas desarrollados por CCV, están dirigidos a nivel nacional o creados por cámaras de comercio de otras regiones del país, con lineamientos, objetivos y estrategias que pueden no obedecer a las necesidades coyunturales de la región. Es necesario que la Cámara de Comercio de Valledupar genere sus propios proyectos basados en el contexto regional.

La falencia identificada por el estudio DoingBusiness 2013 del FMI, que califica el sistema de la apertura de empresas en Valledupar como uno de los más deficientes del país, puede mejorarse a través de acuerdos tanto con el gobierno departamental como con el municipal. Es necesario que se reestructuren los procedimientos que deben realizar los empresarios para formalizar sus empresas. Una nueva estrategia a implementar y que responde con el contexto regional podría ser la centralización de los procedimientos a seguir para que los empresarios no tengan que desplazarse a diversas instituciones y la ampliación del catálogo de servicios virtuales que ofrece CCV promoviendo el uso de herramientas tecnológicas.

La Cámara de Comercio de Valledupar busca consolidarse como fuente de información para empresarios, emprendedores y ciudadanía en general, fortaleciendo la cultura estadística de la región al poner al alcance de la comunidad información fehaciente y oportuna de la dinámica de la zona, tanto en materia empresarial como macroeconómica. Para este fin, y para fomentar el uso de herramientas tecnológicas además de masificar las gestiones adelantadas por la institución, es necesario crear una plataforma interactiva de información estadística, en donde toda la comunidad pueda ingresar desde la comodidad de su hogar o negocio para consultar fácilmente toda la información generada y administrada por CCV, además de contar con asesoría en línea, para que los empresarios no tengan que desplazarse hasta las instalaciones de CCV para resolver pequeñas inquietudes.

BIBLIOGRAFÍA

BENGT-AKE, Lundvall, “National System of Innovation.Towards a Theory of Innovations and Interactive” Learning Printer, Londres.1992.

BOSCHERINI, Fabio y YOGUEL, Gabriel. “La Capadidad Innovatica y el Fortalecimiento de la Competitividad de las Firmas: el caso de las pymes exportadoras argentinas”. CEPAL. Buenos Aires. 1996.

CASTAÑEDA JIMÉNEZ, Juan. “Métodos de investigación”. México D.F.: McGraw-Hill, 1995. 169 p.

CEPAL. “Indicadores de Competitividad y Productividad. Revisión analítica y propuesta sobre su utilización”. Proyecto Regional CEPAL/PNUD sobre Innovación tecnológica y Competitividad Internacional. RLA/88/039. Santiago de Chile. 1995.

CEPAL. “Los Desafíos de América Latina y el Caribe para Mejorar su Inserción en la Economía Mundial” En: Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2010-2011. p. 111-135.

CEPAL. “Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina”. Proyecto entre la CEPAL y el Gobierno de Italia “Cooperación regional sobre políticas para la innovación en América latina – FASE1” (ITA/08/002. Santiago De Chile. 2011

CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESTUDIANTES DE ECONOMÍA. (3: 28-31, octubre, 2012: Bucaramanga, Colombia). LORA, Eduardo. “Más allá de los hechos: cómo incorporar las percepciones en la teoría y la práctica económica”. Disponible en Internet < <http://laclee.org/post.php?id=48>> [citado en 20 septiembre de 2012].

DÍAZ BARRIGAS, Frida (2003). “Cognición Situada y Estrategias para el Aprendizaje Significativo”, conferencia magistral presentada en el Tercer Congreso Internacional de Educación “Evolución, Transformación y Desarrollo de la

Educación en la Sociedad del Conocimiento”. Evento realizado por la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California Mexicali. Baja California, México, 20 de octubre de 2003.

DÍAZ MARTÍN, María del Carmen. “Factores Determinantes de la Innovación Tecnológica para las Empresas Pequeñas”. Cuadernos de Estudios Empresariales nº 6. Servicios de Publicaciones UCM, Madrid. 1996.

DIECK, Lourdes; PUYANA, Alicia; ROMERO, José. “Apertura Comercial, Productividad, Competitividad e Ingreso: La experiencia mexicana de 1980 a 2000. Investigación Económica, vol. LXIV, 252, abril - junio, 2005. p. 63 - 121.

EKIZ, Erdogan y HUSSAIN, Kashif. “Percepción de la Calidad en el Servicio de las Empresas Aéreas del Norte de Chipre: Una aplicación del análisis lineal de patrones”. Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 16. 2007. p 341 -1360.

FRANK, Pyke; BECATTINI, Giacomo y SENGENBERGER Werner. “Industrial Districts and Inter-Firm Cooperation in Italy”. International Institute for Labour Studies. Ginebra, 1990.

FRANK, Pyke y SENGENBERGER Werner. “Industrial Districts and Local Economic”. International Institute for Labour Studies. Ginebra, 1992.

GARCÍA FERRANDO, Manuel. “Socioestadística: Introducción a la Estadística en Sociología”. Madrid: Alianza Editorial, 2004. 560p.

GONZÁLEZ, A; JIMÉNEZ, J.J y SÁENZ F.J. “Comportamiento Innovador de las Pequeñas y Medianas Empresas”. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de las Empresas. Vol. 3, Universidad de Castilla La Mancha. 1997.

HAQUE IRFAN, Hul. "Trade, Technology and International Competitiveness". Washington D.C., Banco Mundial, 1995.

LARIOS OSORIO, Víctor. "Argumentation and geometric proof construction on a dynamic geometry environment". En Chick, H.L. y Vincent, J.L. (eds.). Proceedings of 29th Conference of the International Group for the Psychology of Mathematics Education (vol. 1, pág. 31). Melbourne, Australia: Universidad de Melbourne. 2005.

THOMPSON, Gary y CONLEY, Sean. "Guide to public opinion poll: Polling data from around the world". Iowa: C&RL, 1948.

YOGUEL, Gabriel. "Creación de Competencias en Ambientes Locales y Redes Productivas". Revista CEPAL N° 71. CEPAL, Santiago de Chile. 200.