

Turismo rural comunitario desde el desarrollo sostenible y la extensión agropecuaria para el
fomento del sector ovino lanar en Güicán de la Sierra

Leidy Esperanza Zambrano Lozano, Cristian Alberto cruz castellanos

Trabajo de Grado para Optar al Título de Zootecnista

Director

Elsa Judith Macias Bermudez

MSc., Ingeniera Geóloga

Codirector

Daniel Felipe Torres Ruda

MSc., Zootecnista

Universidad Industrial de Santander

Instituto de proyección regional IPRED

Programa de Zootecnia

Bucaramanga

2025

Dedicatoria

Dedico a Dios por su bondad y amor infinito, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino; a mi madre, Alicia Lozano Estupiñán, por su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera, y a mi padre, Germán Zambrano Vargas, por recordarme cada día que puedo con todo y que los límites solo existen en la mente; a mis hermanos, Paula, Darío y Miguel Zambrano Lozano, quienes con su compañía han aportado a este proceso; a mi tía, Lilia Zambrano, que con su amor y cuidado me ha acompañado en los momentos más difíciles; a mi tío, Miguel Avella, por sus chistes, consejos y enseñanzas que me han hecho crecer; y a mis hermanos de vida, Miguel Andrés y Marcel Avella, y Edward Zambrano, quienes me han impulsado a creer en mí. A todos ustedes, gracias por ser parte de este logro y por fortalecer mi camino con su apoyo y amor y a mi pareja sentimental Cristian Cruz quien a diario con su paciencia y amor me ha echo crecer personal y profesionalmente

Leidy zambrano

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico, en primer lugar, a Dios, quien ha sido mi guía en todo momento. A mis padres, Omaira Castellanos y Gilberto Cruz, por el esfuerzo, amor y apoyo incondicional que han brindado para que pueda cumplir el sueño de ser un futuro profesional. A mi pareja, Leidy Zambrano, quien ha sido parte fundamental en este proceso, mi guía y mi apoyo constante. Y a mi tío, Héctor Cruz, cuyo respaldo y acompañamiento han sido de gran importancia en este camino. Gracias a ustedes, hoy los sueños, proyectos y metas comienzan a hacerse realidad.

Cristia Cruz

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible el desarrollo de este trabajo.

En primer lugar, a la profesora Judith Macías, directora del proyecto, por su empeño, dedicación y acompañamiento constante, incluso en los momentos más difíciles, guiándonos con paciencia y compromiso.

Al docente y codirector de este proyecto Daniel Felipe Ruda, quien nos brindó un valioso acercamiento a la comunidad y contribuyó con su orientación al fortalecimiento de esta investigación.

A la doctora Mónica López Santisteban, zootecnista, quien junto a su familia nos recibió de la mejor manera, ofreciéndonos su apoyo, hospitalidad y acompañamiento durante el desarrollo del proyecto.

De manera especial, a la Asociación GUICAOVE, por su activa participación, confianza y disposición, así como a todos los productores, artesanos y comerciantes, quienes con sus aportes, experiencias y colaboración contribuyeron al cumplimiento de los objetivos planteados.

Finalmente, agradecemos también a quienes de manera directa o indirecta colaboraron con el apoyo económico, la recolección de datos, el préstamo de literatura y equipos, así como con la preparación de tablas, ilustraciones y la revisión crítica del documento.

A todos ustedes, nuestra más profunda gratitud.

Tabla de contenido

	Pág
Introducción	12
1 Objetivos	14
1.1 Objetivo General.....	14
1.2 Objetivos Específicos.....	14
2. Marco teórico	15
2.1 Fomento del sector agropecuario	15
2.2 Cadena de producción ovino lanar.....	16
2.3 El Turismo Rural como Estrategia de Extensión.....	19
2.4 Extensión Agropecuaria.....	21
2.5 Importancia de la Extensión Agropecuaria a Nivel Mundial y Nacional	21
2.6 Procesos sostenibles	22
3. Marco Legal	23
4. Metodología	26
4.1 Lugar de estudio.....	28
4.2 Muestreo	28
4.3 Análisis estadístico.....	29
5. Resultados.....	29
5.1 Inventario ovino lanar	29
5.2 Percepción comunitaria de la actividad ovino lanar	30
5.3 Percepción inicial de la comunidad frente al Turismo Rural comunitario	34

5.4 Propuesta ruta turística ovino-lanar “entre ovinos, frailejones, tejidos y cumbres” en Güicán de la sierra.....	37
5.5 Evaluación del impacto ambiental y los índices de sostenibilidad en la construcción de un modelo sostenible de turismo rural comunitario en Güicán de la Sierra.	40
5.6 Índices de sostenibilidad.....	43
5.7 Análisis de viabilidad de la propuesta ruta turística ovino-lanar “entre ovinos, frailejones, tejidos y cumbres” en Güicán de la sierra.....	47
5.8 Matriz DOFA.....	48
6. Conclusiones.....	50
7. Recomendaciones.....	51
Referencias Bibliográficas.....	52

Lista de tablas

	Pág
Tabla 1 Dimensiones e indicadores sostenibles	23
Tabla 2 Inventario ovino lanar	30
Tabla 3 Indicadores dimensión social.....	43
Tabla 4 Indicadores dimensión económica.....	44
Tabla 5 Indicadores dimensión ambiental	44
Tabla 6: Matriz DOFA.....	48

*

Lista de figuras

	pág
Figura. 1 ubicación.....	41
Figura. 2 Estrato social	32
Figura. 3 porcentaje aproximado de ingresos familiares que provienen de la producción ovino lanar	32
Figura. 4 Importancia económica del sector ovino en la región	33
Figura. 5 Rentabilidad de la producción ovino lanar	33
Figura. 6 Caracterización de la percepción para el desarrollo de la propuesta.....	36
Figura. 7: Propuesta turística	38
Figura. 8: Percepción final de la comunidad frente a la propuesta de Turismo rural comunitario en Güicán de la sierra	47

Lista de Apéndices

Apéndice A : Inventario turístico Güicán de la Sierra “Actualización del Inventario Turístico de la Provincia de Gutiérrez” (Barrera, Ortiz,& Vargas,2015)	63
Apéndice B inventario ovino lanar	93

Resumen

Título: Turismo rural comunitario desde el desarrollo sostenible y la extensión agropecuaria para el fomento del sector ovino lanar en Güicán de la Sierra

Autor: Leidy Esperanza Zambrano Lozano, Cristian Alberto Cruz Castellanos y Autor

Palabras Clave: Sostenibilidad, Cadena Productiva, Fomento Agropecuario, Turismo

Comunitario

Descripción:

El presente trabajo propone un modelo sostenible de turismo rural comunitario enfocado en el fortalecimiento de la cadena ovino-lanar en el municipio de Güicán de la Sierra, Boyacá. Surge de la necesidad de dar valor las relaciones comunitarias, la preservación de las tradiciones y costumbres locales de las zonas de páramo conexas a la Sierra Nevad del Cocuy y reconocer el potencial turístico de la producción ovina para el fortalecimiento de la cadena de valor. así como de reconocer el potencial turístico de la producción ovina. La metodología empleada incluyó trabajo de campo, visitas a productores en sus fincas, entrevistas semiestructuradas y encuestas de percepción comunitaria. Estos instrumentos permitieron identificar los atractivos turísticos frente a las condiciones geográficas y particularmente de la producción ovina, incluyendo los procesos de transformación artesanal de la lana y la elaboración de textiles, además de explorar la percepción de los actores locales sobre la inclusión de iniciativas turísticas en sus actividades. Los resultados muestran que existe un alto interés de los productores, en vincularse a propuestas turísticas, siempre que estas se gestionen de manera comunitaria, con principios de sostenibilidad ambiental y respeto por las tradiciones. Se evidenció la posibilidad de estructurar una ruta experiencial en la que los turistas participen en todas las etapas: desde el ciclo de vida de la oveja, la esquila y el hilado, hasta la degustación de la gastronomía local y la apreciación de manifestaciones culturales como danzas, relatos y artesanías. En conclusión, el turismo rural comunitario presenta desafíos de alto impacto en los procesos productivos, más sin embargo se perfila como una alternativa viable para diversificar la economía local y salvaguardar el patrimonio cultural de Güicán de la Sierra, posicionando al municipio como un destino sostenible que articula tradición, innovación y participación activa de la comunidad.

* Trabajo de Grado

** Instituto de proyección regional y a distancia IPRED. Programa de zootecnia. Director: Elsa Judith Macias Bermudez.MSc., Ingeniera Geóloga, Daniel Felipe Torres Ruda Msc Zootecnista

Abstract

Title: Community-based rural tourism through sustainable development and agricultural extension to promote the sheep and sheep sector in Güicán de la Sierra.

Author(s): Leidy Esperanza Zambrano Lozano, Cristian Alberto Cruz Castellanos

Key Words: Sustainability, Production Chain, Agricultural Development, Community Tourism,

Description:

This study proposes a sustainable model of community-based rural tourism focused on strengthening the sheep–wool value chain in the municipality of Güicán de la Sierra, Boyacá. The research stems from the need to value local customs and traditions, as well as to recognize the touristic potential of sheep production beyond the predominant image of the Cocuy snow-capped mountain. The methodology included fieldwork through visits to producers on their farms, semi-structured interviews, and community perception surveys. These instruments allowed the identification of the community's perception regarding sheep production, the artisanal transformation of wool, and the elaboration of textiles, in addition to exploring the willingness of local actors to participate in tourism initiatives. The results show a strong interest from producers in engaging with tourism projects, provided these are managed collectively, under environmental sustainability principles and with respect for traditions. The study highlighted the possibility of structuring an experiential route in which tourists participate in all stages: from the sheep's life cycle, shearing and spinning, to the tasting of local gastronomy and the appreciation of cultural expressions such as dances, storytelling, and handicrafts. In conclusion, community-based rural tourism presents significant challenges; however, it emerges as a viable alternative to diversify the local economy and safeguard the cultural heritage of Güicán de la Sierra, positioning the municipality as a sustainable destination that integrates tradition, innovation, and active community participation.

Undergraduate Thesis

IPRED Institute for Regional and Distance Projection. Animal Science Program. Advisors: Elsa Judith Macias Bermudez, MSc., Geological Engineer; Daniel Felipe Torres Ruda, MSc., Animal Scientist

Introducción

La producción ovina constituye un renglón pecuario estratégico por su aporte de carne, lana y subproductos, con efectos directos sobre la seguridad alimentaria y la economía rural (FAO, 2024). En el contexto latinoamericano, Colombia mantiene una posición intermedia, con departamentos como Boyacá, Cundinamarca y Nariño que concentran una parte relevante de la actividad (Avendaño, 2025). En Boyacá, la provincia de Norte y Gutiérrez articula eslabones clave de la cadena, desde la cría hasta la comercialización, aunque persisten limitaciones asociadas a la degradación ambiental, la volatilidad de precios y déficits logísticos y de infraestructura (Salazar-Uribe et al., 2019; Andrés & Pérez, 2017). Estas condiciones condicionan la competitividad y, por extensión, la sostenibilidad de los sistemas productivos. Además, obligan a enfatizar enfoques de gestión que integren dimensión económica, manejo de recursos y gobernanza local, con el fin de sostener el ingreso de los hogares y mejorar los estándares sanitarios y productivos.

En el municipio de Güicán de la Sierra, la actividad ovina lanar representa un eje económico para la población campesina, pero la alta dependencia del rubro incrementa la exposición a choques de mercado y a tensiones regulatorias. La implementación de la Ley 1930 de 2018 (“Ley de páramos”) ha introducido desafíos de orden social y político, dada la necesidad de compatibilizar la protección de ecosistemas estratégicos con las prácticas productivas locales. Por otra parte, el territorio presenta un potencial turístico significativo asociado al Parque Nacional Natural El Cocuy, área protegida con alta biodiversidad y atractivos paisajísticos (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2025). En este marco, vincular procesos pecuarios con servicios turísticos surge como opción de diversificación que puede fortalecer la cadena ovino-lanar, promover el uso sostenible de recursos y ampliar fuentes de ingreso en los hogares rurales (Ruiz Morales et al., 2024).

El turismo rural comunitario se ha consolidado como mecanismo de articulación entre producción agropecuaria, cultura y naturaleza, facilitando estrategias de ingreso mixto y creación de valor territorial (ONU Turismo, 2022). Bajo este horizonte, el propósito del estudio fue diseñar un modelo de extensión agropecuaria que integre la producción ovina con el turismo rural comunitario para diversificar ingresos, promover conservación ambiental y fortalecer identidad cultural local (Rodríguez & López, 2019; Pérez & Hernández, 2021). A efectos operativos, la extensión agropecuaria se entiende como un conjunto de acciones sistemáticas de transferencia y co-construcción de conocimiento con productores, orientadas al fortalecimiento de capacidades, adopción de buenas prácticas y mejora de la gestión productiva y asociativa (Rodríguez Sandoval, 2002). Esta definición permite alinear la oferta técnica con necesidades del territorio y con objetivos de sostenibilidad económica y ecológica.

Para avanzar en esa dirección, resulta necesario consolidar la cooperación entre productores, investigadores y extensionistas, y al mismo tiempo promover políticas públicas que faciliten modernización gradual, acceso a asistencia técnica y encadenamientos de mercado, preservando prácticas tradicionales con valor cultural y productivo (González-Araque & Mosquera-Téllez, 2023). Asimismo, la valorización de productos ovinos en mercados nacionales e internacionales se perfila como condición para la viabilidad económica del sector, al incentivar la diferenciación, la calidad y la trazabilidad, tal como señalan análisis recientes (Mesa, 2024).

1 Objetivos

1.1 Objetivo General

Proponer un modelo sostenible de turismo rural comunitario para la extensión agropecuaria y el fomento del sector ovino lanar en Güicán de la Sierra.

1.2 Objetivos Específicos

Caracterizar los elementos del modelo de turismo sostenible a partir de los componentes de la cadena productiva ovino lanar y la extensión agropecuaria en Güicán de la Sierra.

Evaluar impacto ambiental y los índices de sostenibilidad en la construcción de un modelo sostenible de turismo rural comunitario en Güicán de la Sierra.

Analizar la viabilidad del modelo de turismo rural comunitario y su importancia en el fomento de la cadena productiva ovino lanar en Güicán de la Sierra.

2. Marco teórico

2.1 Fomento del sector agropecuario

Según Cardozo Guzmán (2014), las economías de los países en vía de desarrollo se sostienen, con distintos pesos relativos, en actividades como el turismo, la energía, la minería y, de manera consistente, en el sector pecuario, entendido este último —de acuerdo con Maqueños y Hernández (2021)— como el conjunto de actividades de crianza, manejo y aprovechamiento de animales para la obtención de carne, leche, huevos y piel, entre otros productos. En este marco, la producción pecuaria se reconoce como pilar de la economía nacional por su contribución al PIB, su capacidad de generar empleo y su incidencia en la seguridad alimentaria; además, esta relevancia se ha documentado en informes sectoriales que recomiendan alinear políticas productivas, sanitarias y de mercado para sostener ganancias de productividad (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

La trayectoria histórica del sector en Colombia se remonta a la colonización, cuando se introdujeron especies como bovinos y equinos y se consolidaron patrones de ocupación rural asociados a actividades ganaderas; esta evolución, según Gómez (2016), permitió anclar prácticas productivas que, con variaciones regionales, aún estructuran la economía campesina. De acuerdo con lo anterior, los autores Rico (2017) documentan que desde el siglo XIX la producción bovina adquirió un peso preponderante dentro del conjunto pecuario, dando forma a circuitos de abasto, sacrificio y comercialización que hoy dialogan con agendas de formalización sanitaria y diferenciación de calidad.

En la etapa reciente, comprender rasgos, dinámicas y desafíos del sector resulta condición para el diseño de política pública y la definición de estrategias productivas realistas; ello incluye

caracterizar costos, brechas tecnológicas, gobernanza de mercados, factores ambientales y requerimientos de capital humano, con miras a decisiones que incidan en seguridad alimentaria y sostenibilidad (Ubaque, 2021). Por otra parte, documentos orientadores del sistema educativo han insistido en fortalecer la formación técnica y tecnológica para mejorar la gestión productiva, la adopción de buenas prácticas y la lectura crítica de tendencias de mercado (Ministerio Nacional de Educación, 2020).

El aporte del sector al PIB agropecuario, su rol en el empleo rural directo e indirecto — encadenando producción, procesamiento, transporte y distribución— y su función como fuente de proteínas animales para la dieta nacional se sostienen en estadísticas regulares y comparables; en esa línea, los reportes técnicos reconocen la centralidad de los subsectores bovino, porcino, avícola y ovino por su volumen, capilaridad territorial y potencial de agregación de valor (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019). Además, las síntesis más recientes subrayan el vínculo entre disponibilidad de alimentos, estado nutricional y resiliencia de los sistemas alimentarios frente a choques, con recomendaciones para robustecer bioseguridad, trazabilidad y acceso a mercados (FAO, 2025; Instituto Colombiano Agropecuario [ICA], 2024).

2.2 Cadena de producción ovino lanar

Según Isaza (2020), una cadena de producción es un arreglo de eslabones tecno productivos articulados por un mercado común, de modo que la eficiencia de cada etapa incide en el desempeño del conjunto. En el caso ovino, la lectura por eslabones permite ordenar decisiones y métricas — desde la cría y el manejo sanitario hasta la transformación y la comercialización—, lo cual favorece la identificación de cuellos de botella y la priorización de mejoras de proceso con criterios de costo-efectividad (Isaza, 2020).

La descripción operativa de la cadena suele estructurarse en tres tramos: producción primaria (cría, alimentación, sanidad y bienestar), transformación (procesamiento de carne, leche o lana y sus derivados) y comercialización (distribución mayorista/minorista y venta al consumidor final); esta desagregación facilita definir estándares, costos unitarios y requerimientos de cumplimiento sanitario a lo largo del flujo de valor, además de orientar estrategias de diferenciación por calidad, origen o prácticas sostenibles (Nieto, 2017). De acuerdo con lo anterior, los autores proponen usar indicadores comparables entre eslabones —por ejemplo, rendimientos por animal, merma en transformación o rotación de inventarios— para sustentar decisiones de inversión y asociatividad (Nieto, 2017).

A escala global, la producción ovina evidencia una dualidad persistente: coexisten sistemas tecnificados con integración vertical y trazabilidad avanzada junto con sistemas tradicionales y artesanales que dependen de saberes locales transmitidos intergeneracionalmente; esta heterogeneidad, según Moreno y Grajales (2017), condiciona productividad, acceso a financiamiento y posición de negociación en mercados formales. En esa misma línea, Luna (2019) describe que en regiones de Asia Central y África prevalece un bajo nivel de tecnificación con infraestructuras limitadas, aunque con una adaptación funcional a ambientes adversos que sostiene la base productiva familiar.

En Colombia, el panorama reproduce esa coexistencia: ciertas regiones han incorporado prácticas de manejo más eficientes —mejoras en genética, alimentación balanceada, bioseguridad y registros—, mientras amplios territorios mantienen sistemas tradicionales apoyados en trabajo familiar y recursos locales; este patrón, reporta el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2020), plantea retos de productividad, inocuidad y calidad que exigen asistencia técnica continua y esquemas de extensión adaptados a contextos culturales y ecológicos diversos. De acuerdo con

lo anterior, los autores subrayan que la inclusión de comunidades indígenas y campesinas en arreglos asociativos favorece economías de escala y acceso a servicios financieros y sanitarios (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

La coexistencia de sistemas modernos y tradicionales, tanto en el plano internacional como nacional, genera desafíos y oportunidades: elevar productividad sin perder pertinencia cultural, articular estándares sanitarios con realidades territoriales y construir poder de negociación a través de organizaciones de productores; por ello, Montoya y Grajales (2014) recomiendan fortalecer la asistencia técnica, ampliar el acceso a crédito y promover la asociatividad para mejorar la posición en la cadena de valor. En síntesis, encadenar la producción a esquemas de diferenciación —calidad, origen, prácticas sostenibles— permite capturar primas de precio y reducir vulnerabilidades de ingreso (Montoya & Grajales, 2014).

El rumbo estratégico del sector ovino se vincula con la capacidad de combinar innovación tecnológica —información zootécnica, trazabilidad, genética, nutrición y bioseguridad— con conocimiento ancestral sobre manejo extensivo, calendario forrajero y organización del trabajo; este equilibrio, según Sotomayor (2021), incrementa la resiliencia y mejora la sostenibilidad económica y ecológica. Por otra parte, Carvajal Sánchez (2016) sostiene que reconocer el valor del saber local y validarlo en procesos de extensión e investigación aplicada permite diseñar tecnologías apropiadas y escalables, con mayores tasas de adopción y mejores resultados en bienestar animal y calidad de producto. En síntesis, el fortalecimiento de la cadena ovino lanar requiere políticas, servicios y arreglos de mercado que habiliten convergencias prácticas entre innovación y tradición.

2.3 El Turismo Rural como Estrategia de Extensión

Según Zaar (2022), el turismo es una actividad socioeconómica global que, en las últimas décadas, se ha diversificado en múltiples modalidades que responden a motivaciones, expectativas y segmentaciones de la demanda; además, la ampliación del portafolio de experiencias ha obligado a los destinos a ajustar su gestión, su gobernanza y sus estándares de calidad. De acuerdo con lo anterior, los autores Salazar Dzul, González Damián y Macías Ramírez (2020) señalan en mitad del análisis que la noción de “turismo cultural” integra prácticas y significados sociales heterogéneos, lo que exige enfoques de administración del destino orientados a la sostenibilidad y a la participación de actores locales. En síntesis, la diversificación no es solo un fenómeno de mercado; supone rediseños institucionales para articular cultura, ambiente y economía (Zaar, 2022).

El turismo de masas ha sido un motor económico para numerosos territorios, pero su escala puede intensificar presiones ambientales y socioculturales cuando la capacidad de carga se rebasa o se desbordan servicios e infraestructuras; en esa línea, según Restrepo (2022), se observan impactos como degradación de hábitats, residuos y pérdida de autenticidad en destinos saturados. De acuerdo con lo anterior, los autores Salazar Dzul et al. (2020) puntualizan que la homogeneización de la oferta erosiona identidades locales y debilita acuerdos comunitarios sobre uso del territorio. Por ello, la gestión pública y la coordinación con el sector privado requieren instrumentos de planificación que limiten externalidades y distribuyan beneficios de manera más equitativa (Restrepo, 2022).

Frente a tales efectos, el tránsito hacia modelos sostenibles ha consolidado alternativas con soporte normativo y técnico. A modo de referencia, la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2006) establece que:

Preparada conjuntamente con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), esta nueva Guía es un manual de consulta básico y ofrece a los gobiernos un esquema para formular y llevar a la práctica unas políticas de turismo sostenible. Esta publicación se basa en actividades anteriores de la OMT y del PNUMA sobre diversos aspectos de la sostenibilidad. A lo largo de la Guía, se define lo que significa la sostenibilidad en el turismo, cuáles son los planteamientos eficaces para elaborar estrategias y políticas encaminadas a hacer más sostenible el turismo y qué herramientas ayudan a aplicar las políticas sobre el terreno, y se presenta una selección de estudios de casos..

Por otra parte, el ecoturismo y el turismo de naturaleza se han definido en Colombia mediante lineamientos sectoriales que priorizan conservación, educación ambiental y bajo impacto, con metas de largo plazo y acciones programáticas; en ese sentido, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo formuló instrumentos específicos para orientar la cadena de valor y fortalecer la gobernanza en destinos con alta sensibilidad ecológica (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022). De acuerdo con lo anterior, los autores Jepson y Sharpley (2014) recuerdan a mitad del debate que la experiencia en contextos rurales integra dimensiones materiales y simbólicas que demandan gestión cuidadosa del territorio y participación comunitaria para asegurar calidad y continuidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, el turismo rural se configura como una estrategia útil para dinamizar economías campesinas, poner en valor prácticas agropecuarias y reforzar identidades locales. Según Sharpley (2014), su potencial depende de encadenamientos productivos, de la autenticidad de las experiencias y de la capacidad institucional de gestión del destino. En consecuencia, cuando se inserta en marcos de sostenibilidad y con enfoque territorial, el turismo

rural puede aportar ingresos complementarios, mejorar capacidades organizativas y dar contenido a iniciativas de extensión y educación no formal (Salazar Dzul et al., 2020).

2.4 Extensión Agropecuaria

La extensión agropecuaria se consolidó como campo profesional a lo largo de los siglos XIX y XX, primero bajo enfoques de transferencia lineal de tecnología y, más tarde, mediante modelos participativos centrados en problemas, aprendizajes y capacidades de productores y comunidades; según Rubiano (2005), este viraje supuso reconocer la heterogeneidad de los sistemas productivos y la necesidad de metodologías situadas. De acuerdo con lo anterior, los autores Gutiérrez Padierna, Calle Velásquez y Agudelo Viana (2018) ubican la extensión dentro de políticas de innovación con enfoque territorial, donde la articulación investigación–extensión–productores mejora adopción tecnológica y pertinencia de las soluciones.

Para alcanzar públicos rurales diversos, la extensión recurre a visitas técnicas, días de campo, talleres y medios de comunicación local y digital; además, incorpora enfoques dialógicos que valoran saberes campesinos y orientan procesos de co-innovación. Según Lesmes Chavur, Buitrago Albarado y Pulido Castro (2021), estas metodologías privilegian el intercambio horizontal, el acompañamiento continuo y la evaluación de resultados en contexto. De acuerdo con lo anterior, los autores Gutiérrez Padierna et al. (2018) indican a mitad del desarrollo conceptual que la elección de herramientas depende de objetivos, capacidades institucionales y perfiles socio productivos, siempre con el fin de mejorar desempeño, competitividad y sostenibilidad.

2.5 Importancia de la Extensión Agropecuaria a Nivel Mundial y Nacional

A escala internacional, la extensión contribuye a seguridad alimentaria, reducción de pobreza y adopción de prácticas sostenibles; en esa dirección, la FAO relaciona extensión, resiliencia y sistemas agroalimentarios más inclusivos y eficientes (FAO, 2021). En Colombia, su

relevancia se fortalece con la institucionalización del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria; según la Ley 1876 de 2017, la articulación de investigación, extensión e innovación orienta servicios públicos de extensión, define actores y mecanismos de financiación y promueve la calidad técnica del acompañamiento. De acuerdo con lo anterior, los autores Lesmes Chavur et al. (2021) subrayan a mitad del apartado que la extensión es una condición para la competitividad del sector y para la inclusión social de productores familiares y asociaciones rurales.

2.6 Procesos sostenibles

El concepto de sostenibilidad organiza la relación entre economía, sociedad y ambiente bajo un criterio de responsabilidad intergeneracional. En términos operativos, el Informe Brundtland (1987) definió que “el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias”. De acuerdo con lo anterior, la OMT sistematizó principios y herramientas para orientar políticas de turismo sostenible, mientras que los marcos nacionales han adoptado metas y programas alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OMT, 2006).

Para medir avances, se han propuesto indicadores que integran dimensiones económicas, sociales y ambientales. A nivel internacional, la OMT (2021) lanzó el Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo (MST) como ruta para producir información comparable; por su parte, la OCDE (2021, 2024) ha potenciado el uso de indicadores regionales para orientar decisiones en territorios específicos, enfatizando estacionalidad, percepción de residentes, accesibilidad y gestión del agua (pp. xx–xx). De acuerdo con lo anterior, los autores del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022) recomiendan a mitad del balance combinar marcos globales con diagnósticos locales y con gobernanza participativa para cerrar brechas de datos y alinear la acción pública con la realidad de cada destino.

El sistema de indicadores propuesto puede ajustarse sin dejar de lado las dimensiones sociales, ambientales y naturales dado que Alcívar & Mendoza, 2019, se describe a detalle en la tabla 1, el cual se basa en las tres dimensiones de la sostenibilidad turística las cuales se encaminan a lo social, económico y ambiental

Tabla 1

Dimensiones e indicadores sostenibles

Dimensiones	Indicadores
Social	• Niveles de organización social.
	• Accesibilidad a servicios básicos.
	• Número de turistas con relación al número de habitantes.
	• Niveles de migración y seguridad.
	• Número de familias involucradas en la actividad turística.
	• Calidad de vida.
Económica	• Tasa de empleo y desempleo.
	• Diversificación de la actividad económica.
	• Capacidad de oferta turística.
	• Relación inversión-ganancia.
	• Infraestructura turística.
Ambiental	• Categoría de protección y conservación del área.
	• Planes de manejo y conservación de la biodiversidad.
	• Inventario de los actuales atractivos turísticos.
	• Accesibilidad a los atractivos

Nota: tomada de Alcívar Vera y Mendoza Mejía (2019).

3. Marco Legal

Según la Constitución Política de Colombia (1991), el artículo 15 reconoce el derecho fundamental a la intimidad y al hábeas data, habilitando a toda persona para conocer, actualizar y rectificar la información que sobre ella repose en bases de datos; esta cláusula impone límites materiales y procedimentales al uso de datos personales en investigación y exige salvaguardas proporcionales al riesgo. En términos operativos, este mandato se traduce en deberes de

transparencia, necesidad y finalidad legítima para el responsable del tratamiento; además, articula el control informativo del titular como condición de licitud. A modo de referencia textual, el texto superior dispone que “toda persona tiene derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar” (Constitución Política de Colombia, 1991). De acuerdo con lo anterior, los marcos éticos internacionales consolidan el principio de respeto por las personas y sitúan la autonomía como eje del consentimiento informado (Asociación Médica Mundial, 2013).

De forma específica, la Ley 1581 de 2012 establece los principios, derechos y obligaciones del régimen general de protección de datos personales, con aplicación directa a procesos de investigación que recojan encuestas, registros audiovisuales o testimonios. La ley exige consentimiento previo, expreso e informado, define deberes de seguridad y confidencialidad, y obliga a delimitar la finalidad del tratamiento desde el diseño del estudio. En el plano metodológico, esto implica protocolos de minimización de datos, análisis de riesgo y medidas técnicas y organizativas consistentes con la sensibilidad de la información. En términos del propio texto legal:

El tratamiento de datos personales debe obedecer a una finalidad legítima de acuerdo con la Constitución y la ley. El tratamiento debe ser informado al titular y limitado a la finalidad para la cual fueron recolectados, siendo responsabilidad del responsable adoptar medidas para garantizar la seguridad de la información. (Ley 1581 de 2012).

Por su parte, el Decreto 1377 de 2013, compilado en el Decreto Único 1074 de 2015, desarrolla los mecanismos para la gestión responsable de datos, incluyendo la obligación de informar finalidades, habilitar canales de atención y publicar el aviso de privacidad. Además, precisa los contenidos mínimos de las políticas de tratamiento y los procedimientos para atender

solicitudes del titular. En mitad del proceso, de acuerdo con lo anterior, los decretos reafirman que el titular puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión y revocatoria del consentimiento, y que el responsable debe contar con medidas verificables de seguridad, trazabilidad y respuesta oportuna (Decreto 1074 de 2015). En consecuencia, cualquier protocolo de investigación debe prever rutas claras para tramitar PQRS asociadas al tratamiento y para documentar incidentes de seguridad de la información.

En materia de investigación con seres humanos, la Resolución 8430 de 1993 (Ministerio de Salud) define principios, categorías de riesgo, exigencias de consentimiento informado y funciones de los comités de ética, resguardando la dignidad y la integridad de los participantes. Este marco requiere evaluar proporcionalidad riesgo–beneficio, confidencialidad y criterios de inclusión y exclusión, así como establecer mecanismos de monitoreo del estudio. En términos textuales, “toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio deberá ajustarse a principios científicos y éticos que la justifiquen, protegiendo la vida, la salud, la intimidad y la dignidad de las personas” (Resolución 8430 de 1993). De acuerdo con lo anterior, los investigadores deben armonizar el régimen de datos personales con las exigencias bioéticas y con los procedimientos de revisión ética institucional (Resolución 8430 de 1993).

Finalmente, el marco nacional se integra con directrices internacionales como la Declaración de Helsinki y el Informe Belmont, que priorizan el bienestar y la autonomía de los participantes, orientan el consentimiento informado y fijan criterios de justicia en la selección de sujetos. La Declaración de Helsinki sintetiza principios para la investigación médica con seres humanos y subraya la primacía de los intereses del participante sobre los de la ciencia y la sociedad (Asociación Médica Mundial, 2013). A su vez, el Informe Belmont estructura la ética de la investigación en torno a respeto por las personas, beneficencia y justicia, lo que se traduce en

obligaciones de evaluación de riesgos, protección de poblaciones vulnerables y distribución equitativa de cargas y beneficios (U.S. Department of Health and Human Services, 1979). En síntesis, estos referentes fijan estándares mínimos que, al converger con la Constitución y la regulación colombiana, prohíben tratar los datos personales como mercancía y exigen tutelar la identidad informacional de cada individuo.

4. Metodología

Según el diseño adoptado, la investigación se aborda con enfoque mixto para articular mediciones cuantitativas y comprensión cualitativa del territorio y de sus actores; en consecuencia, el proceso se organizó en tres fases con propósitos y técnicas complementarias (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2021).

Fase 1. Se elaboró el inventario turístico aplicando la *Metodología para la elaboración de inventarios turísticos* del MINCIT (2020) y contrastando sus categorías con el insumo “*Actualización del Inventario Turístico de la Provincia de Gutiérrez*” disponible en el repositorio institucional para asegurar comparabilidad y trazabilidad de registros (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia [UPTC]). De acuerdo con lo anterior, los autores ONU Turismo (2025) sostienen a mitad del desarrollo que la valoración de recursos —productivos ovino-lanares, naturales y culturales— exige criterios explícitos de significancia, estado de conservación, accesibilidad y uso público. Con base en el inventario y la cartografía temática, se diseñó un modelo para el desarrollo de turismo rural comunitario, se realizó y se ejecutó trabajo de campo mediante grupos focales y encuestas semiestructuradas dirigidas a productores ovino-lanares, artesanos y otros actores locales, con el fin de obtener un diagnóstico participativo sobre cadena ovino-lanar, turismo rural comunitario y conservación de recursos ecosistémicos (MINCIT, 2020).

Todos los datos recolectados fueron tabulados en Microsoft Excel® para limpieza, codificación y cálculo de indicadores descriptivos (UPTC).

Fase 2. Se diseñó un modelo matemático para evaluar el impacto de las actividades de propuesta turística. Para la interacción actividad–recurso se aplicó la Matriz de Leopold como herramienta de identificación y valoración de impactos, calificando magnitud y signo de cada interacción en una escala de -1000 a $+1000$ según el protocolo adoptado para el caso (Leopold et al., 1971). De acuerdo con lo anterior, los autores OMT (2021) recomiendan a mitad del procedimiento que los sistemas de indicadores integren dimensiones económicas, sociales y ambientales bajo principios de consistencia y comparabilidad “medir la sostenibilidad exige marcos de información que integren fuentes y armonicen definiciones” (OMT, 2018). A partir del análisis de las valoraciones se determinaron los índices de sostenibilidad de las dimensiones social, económica y ambiental. Mediante el uso de datos cualitativos y cuantitativos se determinaron los indicadores individuales en una medida global de sostenibilidad, con reglas de agregación reproducibles para la evaluación de avances y brechas (OMT, 2021).

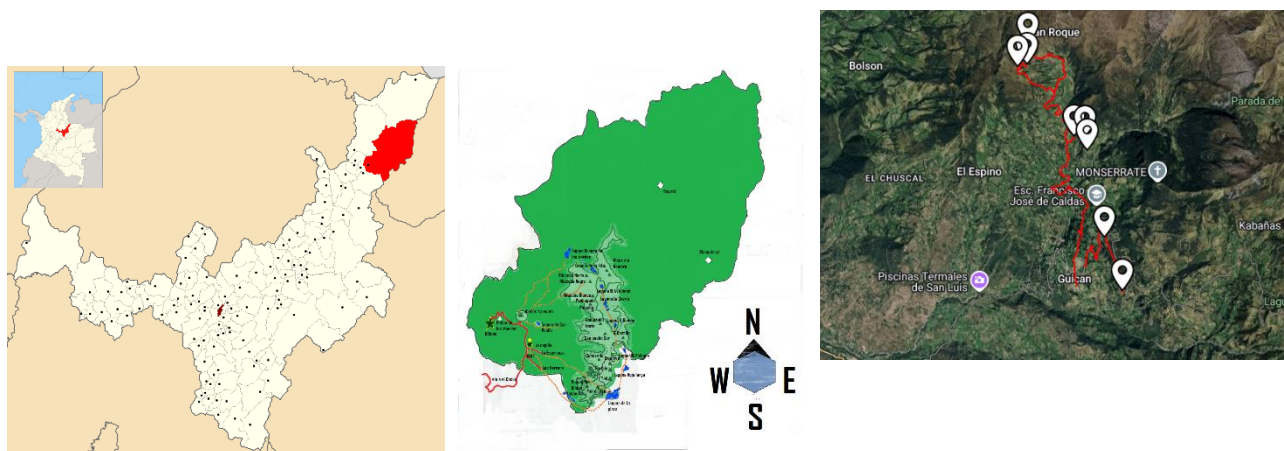
Fase 3. El cierre metodológico se realizó con la comunidad mediante talleres participativos orientados a socializar resultados de las simulaciones de impacto e índices de sostenibilidad y a validar su inteligibilidad y pertinencia territorial (MINCIT, 2020). Además, se ejecutó un análisis prospectivo con ejercicios de mapeo participativo para identificar oportunidades y riesgos del modelo propuesto frente a los retos productivos de la cadena ovino-lanar, insumo con el que se construyó una Matriz DOFA. De acuerdo con lo anterior, los autores ONU Turismo (2025) indican que la participación temprana y la validación social de hallazgos mejoran la adopción de prácticas y la gobernanza del destino, al alinear decisiones técnicas con expectativas y capacidades locales.

4.1 Lugar de estudio

Este estudio se llevó a cabo en el departamento de Boyacá, más exactamente en la provincia de Norte y Gutiérrez en el municipio de Güicán de la Sierra que cuenta con una población de 6,426 habitantes según el DANE (2020) a una altura sobre el nivel del mar que oscila entre 2983 en el casco urbano y los 5300 m.s.n.m. en los picos más altos, con una temperatura promedio de 12°C, a una distancia de 149 km de Málaga Santander, en las veredas San Luis, El tabor, El Calvario, Ovejeras y San roque.

Figura. 1

ubicación



4.2 Muestreo

Se realizó una encuesta cerrada aplicada a personas vinculadas a la cadena ovino lanar con más de 20 años de experiencia para una muestra de 14 personas con producciones de más 50 ovinos los cuales se contactaron en sus lugares de residencia. También se realizaron entrevistas con preguntas semiestructuradas para conocer la percepción sobre el turismo y las relaciones del tejido comunitario de la zona paramuna en Güicán de la Sierra se hizo un análisis estadístico de tipo descriptivo para caracterizar las condiciones socioeconómicas y la percepción sobre el turismo.

4.3 Análisis estadístico

Se realizó un análisis estadístico de tipo descriptivo para caracterizar las condiciones socioeconómicas por medio de encuestas semiestructurada con 5 bloques divididos en datos personales conformado por 6 preguntas, actividad ovina conformado por 5 preguntas, bloque socioeconómico conformado por 11 preguntas, turismo conformado por 3 preguntas y turismo rural comunitario conformado por 6 preguntas para un total de 30 preguntas estos datos se analizaron por frecuencias y porcentajes

5. Resultados

Caracterizar los elementos del modelo de turismo sostenible a partir de los componentes de la cadena productiva ovino lanar y la extensión agropecuaria en Güicán de la Sierra.

En este proyecto, se utilizó información del inventario turístico ya existente denominado “Actualización del Inventario Turístico de la Provincia de Gutiérrez” (Barrera, Ortiz, & Vargas, 2016), buscando destacar los principales atractivos turísticos tanto del patrimonio cultural como de los bienes naturales, así como se aprecia en el apéndice A.

Complementando la información analizada, se realizó la caracterización de los atractivos turísticos relacionados con la cadena ovino-lanar utilizando la metodología de elaboración de inventario turístico MINCIT (2020) Este registro hizo posible identificar otros lugares, actividades y formas de producción y cultura que también son importantes para el turismo local.

5.1 Inventario ovino lanar

El registro turístico del sector ovino lanar se elaboró examinando cada etapa de la cadena de producción ovina. Se describieron los recursos, las costumbres y las manifestaciones culturales vinculadas a esta labor. Se incluyó la etapa de ciclo de la oveja (que abarca la crianza y el cuidado

de los rebaños), la esquila y manejo de la lana, valor agregado (textiles y artesanías), gastronómico, cultural e histórico.

Este registro no solo hace evidente importancia de la cadena productiva en las actividades económicas y la riqueza cultural del ámbito ovino, sino que también estimula la incorporación de procesos turísticos-contribuyendo al avance del turismo rural, comunitario y ecológico en la región.

A continuación, se presentan las fichas del inventario turístico relacionado con el proceso productivo de la cadena ovino lanar y que pueden ser revisadas en el apéndice B

Tabla 2

Inventario ovino lanar

Apéndice	Descripción	TOTAL
B: Fig 1	Ciclo de vida de la oveja la oveja	84
B: Fig 2	Esquile	83
B: Fig 3	Textiles y artesanías	83
B: Fig 4	Gastronomía	83
B: Fig 5	Lana fashion	79

5.2 Percepción comunitaria de la actividad ovino lanar

A partir de la información obtenida mediante entrevistas realizadas se recopilaron los principales aspectos descritos en los relatos de la comunidad, los cuales son tomados como base para la descripción de la percepción comunitaria de la actividad ovino lanar. Adicionalmente se procesó la información obtenida en la encuesta aplicada para obtener una caracterización de las condiciones actuales del proceso productivo ovino lanar.

A continuación, se presenta el análisis de percepción de la comunidad y las preguntas semi estructuradas utilizadas para la obtención de los resultados-

¿Qué importancia histórica tiene la producción ovina en Güicán de la Sierra y qué factores naturales la han favorecido?

RTA...“La producción ovina tiene más de 100 años de tradición y fue favorecida por la topografía y el clima, que limitaban la cría de otras especies.”

¿Cómo describen los productores y las hilanderas la transmisión de conocimientos y tradiciones en torno a la actividad ovina?

RTA... “ Los productores resaltan que es una herencia transmitida por generaciones; las hilanderas aprendieron de madres y abuelas, sin capacitaciones externas, manteniendo técnicas tradicionales de hilar y tejer.”

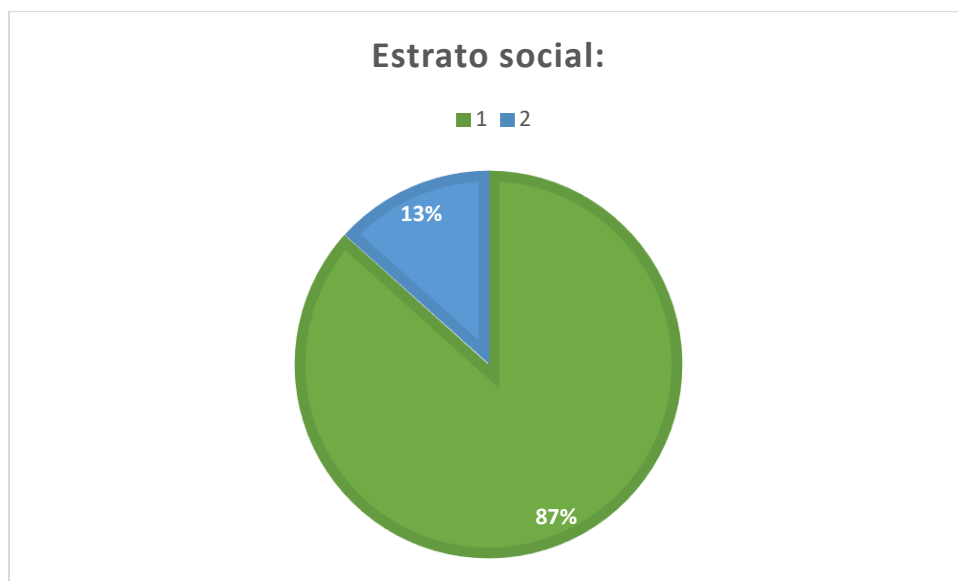
¿Cómo ha impactado la pérdida de costumbres asociadas al uso textil de la lana en las hilanderas locales?

RTA... “La reducción en el uso de ruanas y cobijas afectó su oficio; ahora muchas hilan por pasatiempo debido a la baja demanda y rentabilidad”

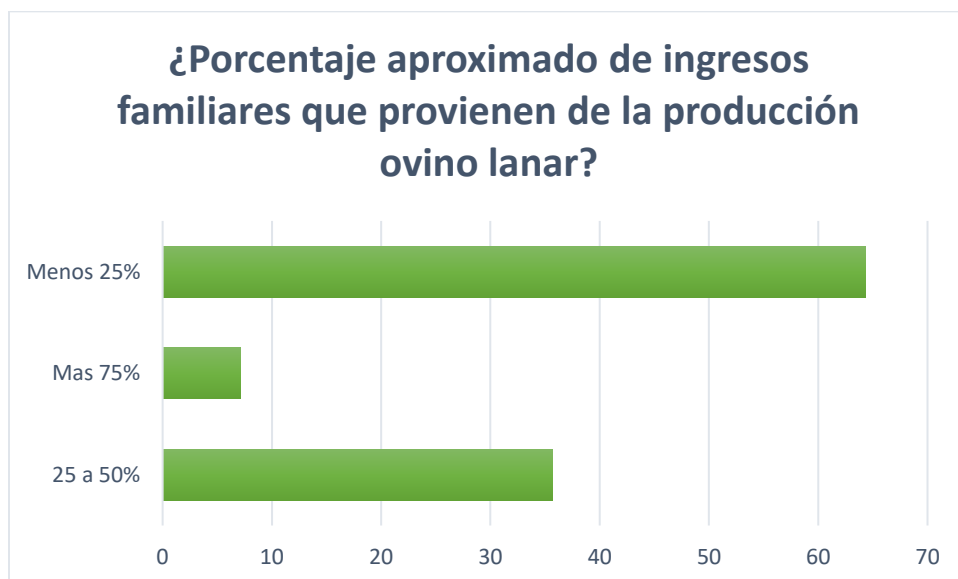
¿Qué reconocimiento y proyección tienen actualmente los hatos ovinos, textiles y artesanías de Güicán de la Sierra?

RTA ... “Criadores, artesanos y comerciantes coinciden en que poseen un hato ovino importante y que sus productos son reconocidos a nivel local, regional y nacional, participando en ferias como Agroexpo.”

Esta información es complementada con los datos obtenidos de la encuesta (ver tabla caracterización de la percepción del sector ovino lanar) , para realizar un análisis descriptivo de los resultados.

Figura. 2*Estrato social*

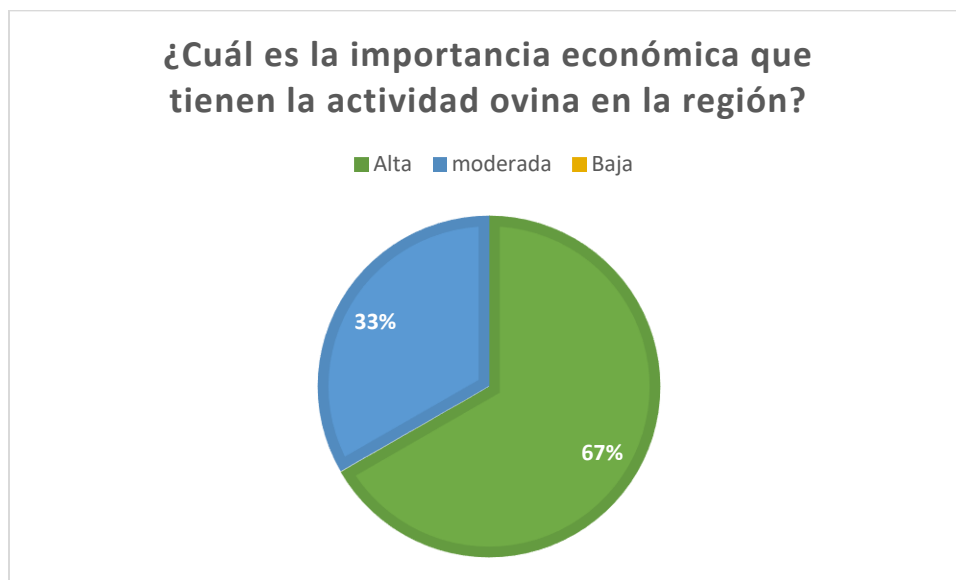
Nota: Para el estrato social se manejó una escala numérica del 1 al 5. El 87% de la población encuestada se encuentra en estrato 1

Figura. 3*Porcentaje aproximado de ingresos familiares que provienen de la producción ovino lanar*

Nota: Los ingresos familiares se trabajan en medidas porcentuales. El 65% de los encuestados refieren que menos del 25% de sus ingresos totales provienen de la producción ovina.

Figura. 4

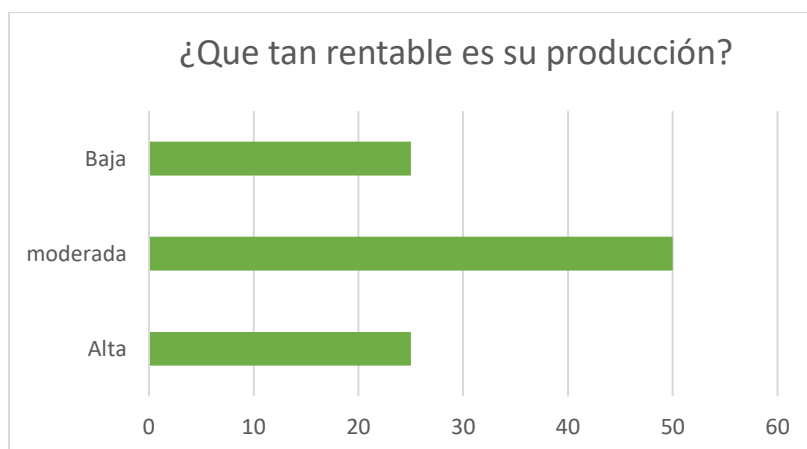
Importancia económica del sector ovino en la región



Nota: La importancia económica se trabajaron con una escala Liker
El 67% de los encuestados refieren considerar la actividad ovina de alta importancia económica siendo una actividad que dinamiza la economía de gran manera en la región

Figura. 5

Rentabilidad de la producción ovino lanar



Nota. Rentabilidad se trabajaron con una escala Liker

Según datos el 50% de la población ve su producción con una rentabilidad moderada, mientras que una cuarta parte de la población define su producción con baja rentabilidad.

5.3 Percepción inicial de la comunidad frente al Turismo Rural comunitario

Por medio de contacto directo con los productores en sus lugares de residencia se realizaron entrevistas con preguntas semiestructuradas, con el propósito de abordar el tema del turismo rural comunitario.

A continuación, se presenta el resumen de las entrevistas de la percepción de la comunidad y las preguntas utilizadas para la obtención de los resultados.

¿Cómo perciben los productores ovinos de Güicán de la Sierra el turismo rural comunitario frente al marco legal de páramos y la delimitación de la frontera agrícola?

RTA...”este resulta un tema sensible para los productores, dado que manifiestan cierta apatía relacionada con la legislación sobre páramos y las restricciones derivadas de la delimitación de la frontera agrícola, las cuales, según ellos, han limitado históricamente la producción ovina al considerarse de alto impacto ambiental”.

¿Qué aprendizajes se pueden extraer de las experiencias turísticas en el vecino municipio de El Cocuy y por qué los productores las consideran poco favorables?

... “expresaron inconformidad frente a las dinámicas turísticas implementadas en el vecino municipio de El Cocuy, las cuales perciben como un modelo monopolizado que no ha beneficiado a las comunidades locales”

¿Cómo perciben los productores ovinos de Güicán de la Sierra el turismo rural comunitario frente al marco legal de páramos y la delimitación de la frontera agrícola?

RTA ... “este resulta un tema sensible para los productores, dado que manifiestan cierta apatía relacionada con la legislación sobre páramos y las restricciones derivadas de la delimitación de la frontera agrícola, las cuales, según ellos, han limitado históricamente la producción ovina al considerarse de alto impacto ambiental”

¿Qué aprendizajes se pueden extraer de las experiencias turísticas en el vecino municipio de El Cocuy y por qué los productores las consideran poco favorables?

RTA... “expresaron inconformidad frente a las dinámicas turísticas implementadas en el vecino municipio de El Cocuy, las cuales perciben como un modelo monopolizado que no ha beneficiado a las comunidades locales.”

¿De qué manera creen los productores que el turismo rural comunitario podría contribuir a la dinamización económica y al rescate de tradiciones locales?

RTA “...verían con buenos ojos la posibilidad de ofrecer servicios turísticos que permitan dinamizar la economía, dar a conocer sus labores cotidianas y transmitir sus tradiciones y costumbres”

¿Qué condiciones consideran necesarias para que el turismo rural comunitario sea aceptado, legítimo y gestionado por la propia comunidad?

RTA “...hubo consenso en que el turismo rural comunitario debe desarrollarse bajo un enfoque desde la comunidad, evitando la imposición de modelos externos. Los productores manifestaron interés en recibir visitantes en sus hogares y en capacitarse para ofrecer servicios turístico”

¿Cuáles son los principales temores o resistencias de los productores frente a la llegada de turistas a sus territorios y cómo podrían ser atendidos, siempre y cuando estos procesos se realicen en mutuo acuerdo con la comunidad?

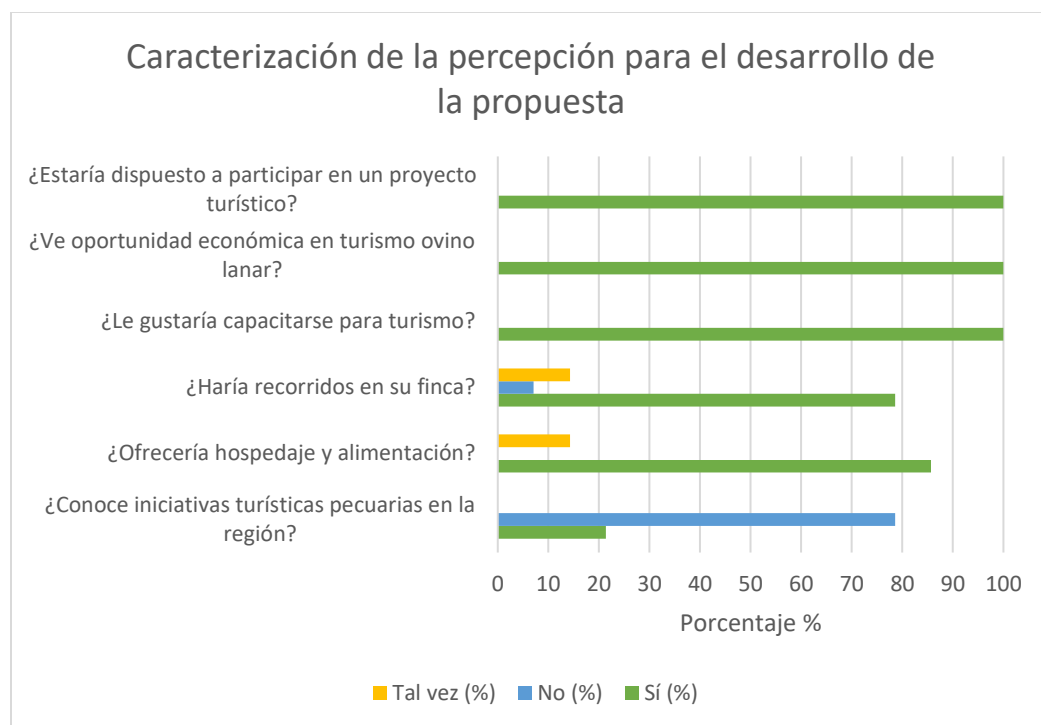
RTA...también se identificaron posturas divergentes: algunos productores consideraron que la llegada de turistas podría representar una forma de invasión a sus territorios, llegando incluso a afirmar que ‘el turista es más dañino que la oveja’

Estas apreciaciones concuerdan con el análisis cuantitativo la percepción de la comunidad frente a participar y ofrecer servicios en una propuesta turística es claramente positivo teniendo en cuenta los resultados arrojados por la encuesta.

Análisis cuantitativo de la percepción frente al turismo rural comunitario

Figura. 6

Caracterización de la percepción para el desarrollo de la propuesta



Nota. Los valores se presentan en porcentaje del total de la muestra

La población refiere en un 78% desconocer de iniciativas turísticas, un 85% de la población estarían dispuestos a ofrecer hospedaje y alimentación, un 71% harían recorridos en sus fincas, y

el 100% refieren a capacitarse sobre turismo, viendo oportunidades económicas y estarían dispuestos a participar de las propuesta de diferentes maneras

Tabla 3

Caracterización de la percepción frente a la propuesta.

Pregunta	Sí (%)	No (%)	Tal vez (%)
¿Conoce iniciativas turísticas pecuarias en la región?	21.4 %	78.6%	0%
¿Ofrecería hospedaje y alimentación?	85.7 %	0%	14.3%
¿Haría recorridos en su finca?	78.6 %	7.1%	14.3%
¿Le gustaría capacitarse para turismo?	100 %	0%	0%
¿Ve oportunidad económica en turismo ovino lanar?	100 %	0%	0%
¿Estaría dispuesto a participar en un proyecto turístico donde la cadena ovino lanar sea el atractivo?	100 %	0%	0%

5.4 Propuesta ruta turística ovino-lanar “entre ovinos, frailejones, tejidos y cumbres” en

Güicán de la sierra

La propuesta acoge las diferentes actividades, servicios y experiencias relacionadas con la cadena de producción ovino lanar en Güicán de la Sierra. Se basa en un recorrido donde se pueden apreciar y disfrutar de diferentes actividades de campo, las tradiciones y cultura que hacen parte de la ruralidad en las zonas de páramo. Los paisajes de las altas cumbres y sus ecosistemas hacen esta experiencia un gran encuentro con la naturaleza y cuenta la resiliencia de las comunidades que habitan esta región y que preservan sus saberes ancestrales.

Busca generar un valor agregado a la cadena de valor, fortalecer el tejido comunitario y visibilizar el papel de la mujer campesina, en una perspectiva de sostenibilidad frente los cambios de los modelos de producción y las condiciones climáticas globales. Visto desde la economía nacional, esta propuesta dinamiza un sector primario productor hacia un reglón terciario que ofrece servicios y crea alianzas productivas.

Figura. 7**Propuesta turística**

Esta propuesta está dirigida a población a partir de los 10 años de edad que se encuentren con condiciones para realizar recorridos de mediana exigencia garantizando así la seguridad y el disfrute de la experiencia

Bienvenida y sensibilización: Iniciando recorrido recibe con una bienvenida y sensibilización donde se realizará una finca dando una breve descripción de lo que va a ser el recorrido, en que tiempo se realizara, previamente a esto se le avisara a los turistas sobre el tipo de ropa y calzado que deben de utilizar, así mismo se le da indicaciones sobre las condiciones del recorrido esto tratando de mantener la seguridad de ellos y conservar el ecosistema. En este lugar se les hace una pequeña charla introductoria del sector ovino lanar su importancia a nivel social y económico y se hará una entrega a cada usuario o turista de una guía en la cual se podrán apreciar las actividades y atractivos que encontrar durante el recorrido.

Ciclo de vida de la oveja: En esta estación los usuarios o turistas serán atendidos por algunos integrantes de la comunidad los cuales tendrán un hato de ovejas ya adiestradas para entrar en contacto con los turistas, esto permitirá la interacción con los semovientes de forma

controlada mitigando el estrés en ellos y así se contribuye al bienestar animal. En este lugar se encontrarán corderos de todas las edades como corderos lactantes, ovejas gestantes, machos reproductores, hembras de remplazo y ceba. Siendo esto un proyecto comunitario estas fases pueden ser distribuidas en los productores que desee transmitir sus conocimientos sobre nutrición sanidad, genética, manejo y reproducción que se tiene en el proceso de ciclo de vida de la oveja. Esta fase también incluye apreciar los hatos de ovejas en su habitat normal sin ser manipuladas además de contemplar los paisajes de la zona

Manejo del producto de la lana: En cuanto al manejo del producto o la lana en esta parte del recorrido se podrá apreciar la esquila de forma tradicional a tijera y de forma mecánica con máquina, seguido se procede a recoger la lana y lavarla hacer una pequeña demostración de como la lavan, la escarmanan la hilan, la tiñen y la conservan. Los turistas interactúan durante toda la fase en las diferentes actividades, siendo las mujeres pioneras en esta labor las encargadas de transmitir dichos conocimientos y tomaran el papel principal del manejo del producto ya que por largos años lo han hecho conservando costumbres y tradiciones

Valor agregado textiles y artesanías: En la estación de textiles y artesanías los lideres artesanos de la zona y mujeres hilanderas mostraran como se confeccionan los textiles y artesanías a base de lana de oveja como lo son las cobijas, ruanas, gorros llaveros, entre otros. En esta fase los turistas podrán relacionarse con técnicas de manejo de la lana, telares, tejidos, maquinas utilizadas. Finalmente pueden fabricarse su propio recordatorio.

Gastronómica: Del corral a la mesa: En esta estación gastronómica es importante reconocer la vinculación entre el productor y la calidad de los alimentos que se consumirán. Los turistas deleitaran la gastronomía de la zona teniendo como plato principal el cordero asado, y los demás platos típicos de la zona.

Cultura y turismo: Fase de cultura y turismo. Ta terminando el recorrido se contarán historias que han marcado el territorio se mostraran lugares turísticos emblemáticos, se apreciara la música campesina o algunas danzas típicas

Finalizando el recorrido se dará las gracias por participar de la experiencia y se les dará un reconocimiento por su interés en mantener vivas las tradiciones, dinamizar la economía, fortalecer el sector ovino lanar, apoyar las iniciativas de las mujeres campesinas y se invitará a que conozcan de la cultura paramuna y de la cadena ovino lanar.

5.5 Evaluación del impacto ambiental y los índices de sostenibilidad en la construcción de un modelo sostenible de turismo rural comunitario en Güicán de la Sierra.

Para la revisión del posible impacto ambiental de la propuesta turística se utilizó la matriz de “*Leopold*” obteniendo una valoración de la magnitud e intensidad de los impactos tanto en el medio biótico como abiótico, así como en el componente antrópico. Finalmente se realiza el análisis de la matriz de significancia y se analizan los resultados.

En la matriz de valoración de impactos ambientales y sociales asociados a las actividades del proyecto de turismo comunitario ovino-lanar se observa la relación entre los diferentes factores ambientales (abióticos, bióticos y antrópicos) y las posibles afectaciones derivadas de las actividades propuestas. Se puede apreciar en ella que la interacción en el ciclo de vida de la oveja su promedio aritmético es superior con -187 al del resto de actividades. Así como podemos observar de igual manera el componente fauna también. El resultado agregado de la valoración es de -435, lo cual refleja un balance neto negativo y advierte la necesidad de implementar medidas de manejo y mitigación más sin embargo es un modelo manejable que tiene un riesgo moderado.

Figura. 8

Matriz evaluación de posibles impactos

ACTIVIDADES DEL PROYECTO FACTORES AMBIENTALES				Ruta ovino lanar					PROMEDIOS ARITMÉTICOS	IMPACTOS POR SUBCOMPONENTE	IMPACTO POR COMPONENTE	IMPACTO TOTAL DEL PROYECTO
				Experiencia ciclo de vida de la oveja	Experiencia de manejo del producto: la lana	Experiencia valor agregado: textiles y artesanías	gastronómico: del corral a la mesa	cultural y turístico				
COMPONENTES	ABIOTICO	Aire	Alteración de la calidad del aire por material Particulado	-2	-2	-4	-3	-2	-21	-21	-150	-435
			Cambios del uso de suelo	2	2	2	2	3	-33			
		Suelo	Alteración de las propiedades físico-químicas del suelo	-4	-4	-2	-4	-2	-16			
			Cambios en la morfología del suelo	3	2	2	2	2	-30			
		Agua	Cambios en la calidad físico-química	-4	-2	-2	-2	-2	-22			
			Desabastecimiento o disminución del recurso	2	2	2	2	2	-28			
	BIOTICO	Flora	Pérdida de la vegetación	-5	-4	-3	-4	-2	-30			
			Deforestación	2	2	2	2	2	-28			
			Fragmentación de los ecosistemas	-5	-3	-2	-2	-2	-38			
		Fauna	Alteración del hábitat	4	2	2	2	2	-52			
			Desplazamiento de la fauna	-7	-4	-2	-2	-3	-50			
	ANTROPICO	Social	Actividades Productivas	+6	+5	+5	+5	+5	88			
			Objetos históricos o arqueológicos	-2	-4	-4	-4	-3	-16			
			Red de servicios	-6	-5	-5	-5	-5	-70			
			Red de transporte	-5	-5	-5	-4	-3	-59			
			Manejo de residuos	-6	-8	-6	-5	-4	-68			
			Salud y Seguridad	-2	-2	-4	-4	-4	-14			
			Empleo	+4	+5	+5	+4	+4	52			
	PROMEDIOS ARITMÉTICOS				-187	-68	-56	-64	-62	-435		

Figura. 9

Matriz de valoración ambiental

MATRIZ DE VALORACION AMBIENTAL																	
Factor ambiental	Impactos generados	Naturaleza	Extensión	persistencia	Sinergia	Efecto	Recuperabilidad	Intensidad	Momento	Reversibilidad	Acumulación	Periodicidad	Importancia	Clasificación			
		COMPONENTES	ABIOTICO	Aire	Alteración de la calidad del aire por material Particulado	(-)	2	2	2	4	2	2	2	2	1	1	26
Suelo	Cambios del uso de suelo			(-)	2	2	1	4	2	2	2	2	4	2	2	29	
	Alteración de las propiedades fisicoquímicas del suelo			(-)	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	32	
	Cambios en la morfología del suelo			(-)	2	2	2	4	2	4	2	2	4	4	4	38	
	Aumento de la desertificación			(-)	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	36	
Agua	Cambios en la calidad físico química		(-)	1	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	26		
	Desabastecimiento o disminución del recurso		(-)	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	36		
BIÓTICO	Flora		Pérdida de la vegetación	(-)	1	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	30	
			Desforestación	(-)	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	32	
			Fragmentación de los ecosistemas	(-)	2	4	2	1	2	4	2	2	1	2	2	32	
	Fauna		Alteración del hábitat	(-)	2	4	2	1	2	4	2	2	1	2	2	32	
Desplazamiento de la fauna			(-)	2	2	1	1	2	2	2	1	1	4	4	24		
ANTRÓPICO	Social		Actividades Productivas	(+)	4	2	2	4	1	4	2	2	4	4	4	41	
			Objetos históricos o arqueológicos	(+)	1	4	1	4	2	1	2	4	1	1	1	24	
		Red de servicios	(+)	4	4	1	4	2	2	2	1	4	1	1	33		
		Red de transporte	(+)	4	4	4	1	4	2	2	4	4	4	4	41		
		Manejo de residuos	(+)	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	2	46		
		Salud y Seguridad	(-)	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	24		
		Empleo	(+)	4	2	4	4	4	1	4	4	2	4	4	45		

Irrelevante	<25
Moderado	≥25 y <50
Severo	>50

En la matriz se analiza más detalladamente el posible impacto, observándose que el modelo de turismo planteado siendo un modelo que no presenta un impacto severo. Los impactos presentan un rango moderado en su mayoría con una posible incidencia negativa en las propiedades del suelo y la demanda del agua. En cuanto a factores como la salud y seguridad que los impactos se que se presentan son irrelevantes ante el modelo, también se aprecia que de manera positiva impacta en la generación de empleo y de actividades productivas para el sector.

5.6 Índices de sostenibilidad

Para la determinación de los índices de sostenibilidad se toma como referencia el sistema de indicadores propuesto por Alcívar & Mendoza, (2019).

Para el presente estudio se tuvieron en cuenta indicadores relacionados con la dimensión social, económica y ambiental cuya revisión fue realizada a partir de los datos obtenidos en la encuesta aplicada y que para efectos del análisis serán relacionados según la dimensión y el indicador elegido. Los datos empleados para la revisión de los indicadores se muestran en porcentaje y para la dimensión ambiental corresponden a la información recopilada de las entrevistas semiestructurada donde se incluyen las preguntas realizadas para la obtención de la información.

Dimensión Social: Indicadores: Alianzas estratégicas, revalorización cultural, voluntad de participación.

Tabla 4

Indicadores dimensión social

Indicador	Descripción
Alianzas estratégicas	El 30% de la comunidad se ve reflejado en alianzas estratégicas.

Indicador	Descripción
Revalorización cultural	El 93% de la comunidad si quiere revalorizar la cultura mientras.
voluntad de participación.	El 93% de la comunidad tiene voluntad de participación en actividades.

Dimensión Económica: Indicadores: Diversificación de actividades productivas, capacidad de oferta turística, organización social, relación de inversión ganancia

Tabla 5

Indicadores dimensión económica

Indicador	Descripción
Diversificación de actividades	El 78.5% ven una de manera moderada la diversificación de actividades
Capacidad de oferta turística	El 93% de la comunidad si desea y tienen potencial para oferta turística
Relación de inversión ganancia	El 100% dicen que es moderada la relación al sector ovino lanar
Organización social	El 50% tienen una alta organización social.

Dimensión Ambiental: Indicadores: Agua, energía eléctrica y aguas residuales, Aplicación de energías renovables, ahorro de, agua y energía eléctrica, Educación ambiental, manejo y conservación de recursos naturales, Flora y fauna, Manejo de desechos.

Tabla 6

Indicadores dimensión ambiental

Dimensión ambiental	
Pregunta	Respuesta

<p>Agua, energía eléctrica y aguas residuales</p>	<p>¿La comunidad tiene acceso a servicios de agua potable, alcantarillado y electricidad? ¿Qué tan eficientes son estos servicios?</p>	<p>Si la comunidad tiene servicio a agua, aunque no es tratada, viene normalmente de nacientes o acueducto veredal, no cuentan con alcantarillado y en su mayoría tienen electricidad en sus casas, son servicios que dependen del clima ya que es un factor que afecta tanto el agua como la luz en las veredas</p>
<p>Aplicación de energías renovables y técnicas de ahorro de agua y energía eléctrica</p>	<p>La comunidad utiliza como fuente alternativa alguna energía renovable ya sea solar o eólica o algún tipo de biodigestor</p>	<p>Dentro de la comunidad no es común el uso de energía renovable, pero se presenta un caso particular relacionado con la implementación de paneles solares.</p>
	<p>¿la comunidad recibido capacitaciones sobre energías renovables?</p>	<p>La comunidad manifiesta que si pero que no se lleva trazabilidad de esto y es esporádico</p>
<p>Educación ambiental, manejo y conservación de recursos naturales</p>	<p>¿la comunidad cuenta con un manual de políticas ambientales? ¿se han diseñado estrategias que contrarresten la degradación del suelo y la alteración del ecosistema?</p>	<p>No. La comunidad nunca ha recibido sensibilización ni capacitación sobre el tema. Si la comunidad evita utilizar químicos altamente nocivos o medicamentos que tengan directo impacto en el suelo.</p>
	<p>¿se ha realizado algún tipo de inventario donde se</p>	<p>No la comunidad desconoce de esta información, pero</p>

Flora y fauna	especifique la flora y fauna de la zona?	habla de conocimiento ancestral
	¿se ha concientizado a la comunidad de evitar casar animales silvestres en esta zona y el cuidado de las plantas paramunas?	Si la comunidad muestra que se ha logrado sensibilizar a las personas de la casa de animales silvestres y la destrucción de los ecosistemas
Manejo de desechos	¿se realizan procesos de reciclaje o reutilización en la zona?	Si, la comunidad realiza algunos procesos de separación
	¿la comunidad realiza compra consientes frente a productos agropecuarios?	Si normalmente se evitan los agroquímicos altamente nocivos

Según Aguirre-Vélez y Mestanza-Ramón, C. (2022), los indicadores de sostenibilidad permiten determinar si las condiciones dadas en un destino turístico contribuyen al desarrollo de las actividades de una propuesta comunitaria. Desde este análisis, los resultados obtenidos en los indicadores tomados para el presente estudio se determinan que en la dimensión social la comunidad da gran importancia a la revalorización cultural con una elevada voluntad de participación. Esto concuerda con lo observado en la dimensión económica donde se percibe que se cuenta con la capacidad de oferta turística y la comunidad busca la diversificación de sus actividades productivas.

En la dimensión ambiental se analizan que son pocas las iniciativas del uso de energías renovables y la comunidad no ha tenido un mayor acercamiento al uso de estrategias ambientales. Esto concuerda con las precarias condiciones de los servicios con los que cuenta la comunidad, sin embargo, se muestra receptiva a iniciativas de cuidado y preservación del medio.

5.7 Análisis de viabilidad de la propuesta ruta turística ovino-lanar “entre ovinos, frailejones, tejidos y cumbres” en Güicán de la sierra

Por medio de encuentros participativos se dio a conocer a la comunidad la propuesta de turismo comunitario basado en experiencias propias de las actividades de la cadena ovino lanar, realizando una encuesta de percepción final.

Figura. 10:

Percepción final de la comunidad frente a la propuesta de Turismo rural comunitario en Güicán de la sierra



Nota: los valores son dados en porcentaje. Según la encuesta se aprecia una gran aceptación de la propuesta por la comunidad, pero se debe tener en cuenta que las personas que no ven este proyecto realizable a corto ni mediano plazo esto teniendo en cuenta los problemas sociales y políticos actuales.

5.8 Matriz DOFA

Mediante el mapeo realizado en la comunidad, se reconocen los posibles desafíos y las fortalezas con las que cuenta la cadena ovino lanar frente a la construcción de una propuesta comunitaria que contribuya al fortalecimiento del tejido comunitario y la diversificación de las actividades productivas. A partir de esta información se elabora una matriz DOFA con los principales resultados.

En los páramos colombianos, viven comunidades campesinas con tradiciones y costumbres locales muy arraigadas que enfrentan grandes desafíos, no solo en el mantenimiento de sus sistemas productivos, sino también, frente a las actuales urgencias del cambio climático, el deterioro ecosistémico y la legislación ambiental (Sarmiento, Osejo, Ungar, & Zapata, 2017), desafíos a los que no es ajeno el contexto territorial del municipio de Güicán de la Sierra. Sumado a esto, los cambios globales en las dinámicas de consumo aumentan las problemáticas que enfrentan las cadenas de producción, repercutiendo en el mercado interno de los productos derivadas de la cadena ovino lanar, especialmente en los relacionados con la cadena de la manufactura textil esto teniendo en cuenta que a diario se va devaluando y aumentado la creciente demanda de carne de cordero. (How Food Consumption Trends Change the Direction of Sheep Breeding in China, 2024)

Tabla 7

Matriz DOFA

Debilidades	Oportunidades
-------------	---------------

<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación, técnica formal en turismo • Escasa conexión a internet • Pérdida progresiva de costumbres textiles y menor consumo de prendas de lana. • Dependencia económica fuerte de la producción cárnica frente al uso textil. • Recursos limitados de algunos productores o actores de la cadena ovino lanar para adecuar sus fincas a servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creciente demanda de experiencias de turismo rural y comunitario. • Posibilidad de diversificación económica a través del turismo. • Potencial de articulación con programas de extensión agropecuaria y políticas de sostenibilidad. • Interés de visitantes en el aprendizaje experiencial (participar en esquila, hilado, cocina, danza). • Uso de energías renovables y prácticas sostenibles como valor agregado al turismo. • Potencial de posicionar a Güicán como destino más allá del Nevado del Cocuy.
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradición ovina de más de 100 años en la comunidad. • Conocimiento empírico y transmisión generacional en el manejo de lana y artesanías. • Existencia de hilanderas y artesanos con experiencia en textiles y telares tradicionales. • Reconocimiento regional y nacional de los productos ovinos y artesanales • Condiciones climáticas y topográficas que favorecen la producción ovina. • Interés comunitario en capacitarse y mantener vivas sus costumbres. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restricciones legales por la delimitación de páramos y frontera agrícola. • Resistencia comunitaria de algunos productores frente a la llegada de turistas (temor a invasión del territorio). • Monopolización turística en municipios vecinos (ej. El Cocuy) que genera desconfianza. • Cambios en la demanda del mercado por textiles tradicionales. • Posibles impactos ambientales si no se planifica de manera sostenible el turismo. • Inestabilidad de políticas públicas que afectan la producción ovina.

Nota: se realizó esta matriz de forma participativa con la comunidad exponiendo los puntos más críticos en la creación de un modelo turístico en la zona

Por otro lado, poseen recursos tangibles e intangibles como lo son sus tradiciones y costumbres, paisajes naturales, producciones pecuarias y conocimiento empírico el cual se torna un capital sumamente importante capaz de captar la atención de la población no solo local sino

también regional y nacional. esto conlleva a incorporar actividades que permitan generar una puesta en valor de los procesos de producción primaria, para incursionar en la oferta de servicios, es uno de los principales retos que enfrenta el sector agropecuario en Colombia (Vega B, 2020).

La poca participación de las comunidades en la estructuración de las políticas públicas y los conflictos territoriales son algunas de las condiciones que afectan la incorporación de nuevas estrategias para la transformación y optimización de los procesos productivos. (Melina & Reyes, Malena.2019)

Este tipo de iniciativas que impulsan el desarrollo local y la sostenibilidad desde los saberes empíricos y los procesos participativos ha venido surgiendo a nivel nacional y se constituyen en la clave para la recuperación económica y el tejido social en las zonas más afectadas por los conflictos nacional. (Gómez, & Rodríguez, 2016)

6. Conclusiones

Se caracterizaron 5 elementos que pueden vincularse a un modelo de turismo sostenible vinculando todos los actores de la cadena ovino lanar en el municipio de Güicán, el cual puede proyectarse como un modelo para el desarrollo de la extensión agropecuaria encaminada a la sostenibilidad en el municipio de Güicán de la Sierra.

Se evaluaron los posibles impactos ambientales generados por la propuesta turística los cuales se evidenció un rango de afectación de -435 según la matriz de Leopold los cuales están asociado principalmente al suelo y el desplazamiento de la fauna, este impacto se clasifica como mitigable, dado que puede ser reducido mediante prácticas de manejo adecuado de desechos, educación ambiental y fortalecimiento de la gestión comunitaria en turismo rural sostenible.

Existe una estrecha relación entre la actividad turística y la cadena productiva ovino-lanar. El modelo se considera viable, ya que integra el aprovechamiento de la lana y sus derivados como productos con valor agregado dentro de la oferta turística, además, cerca del 93% de la comunidad demuestra aceptación frente a la propuesta como fomento de la economía local.

7. Recomendaciones

Fortalecer la articulación comunitaria y consolidar mesas de trabajo con productores ovinos, artesanos, operadores turísticos y autoridades locales para garantizar la participación activa de todos los actores de la cadena ovino-lanar en la implementación del modelo de turismo sostenible.

Continuar con propuestas estratégicas que permitan mitigar los posibles impactos sobre el medio ambiente, así como, el desarrollo de planes de educación y capacitación a productores y turistas como responsables del cuidado los recursos disponibles.

Establecer mayores acercamientos con las comunidades de Güicán de la Sierra a través de procesos de diálogo y acompañamiento no invasivos, teniendo en cuenta los problemas políticos y sociales que atraviesa la región. Es fundamental escuchar y comprender el sentir de los pobladores, de manera que el modelo de turismo rural comunitario se construya desde sus perspectivas, necesidades y expectativas, garantizando confianza, participación activa y legitimidad social en el desarrollo de la propuesta

Referencias Bibliográficas

- A year in review | 2022 has been the year to rethink tourism. (2025). Recuperado el 19 de marzo de 2025, de <https://www.unwto.org/unwto-2022-a-year-review>
- Agricultura y alimentos. (2025). Recuperado el 19 de marzo de 2025, de <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>
- Anderson, J. R., & Feder, G. (2004). Agricultural extension: Good intentions and hard realities. *World Bank Research Observer*, 19(1), 41–60. <https://doi.org/10.1093/wbro/lkh013>
- Andrés, C., & Pérez, V. (2017). Ovinos: Desafíos para el mejoramiento de la competitividad del sector en Colombia.
- Asociación Médica Mundial. (2013). Declaración de Helsinki: Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. <https://www.wma.net/es/polices-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
- Asoregan. (16 de noviembre de 2022). Estas son algunas razas de ganado bovino más distintivas en Colombia. Recuperado el 29 de enero de 2025, de <https://www.asoregan.co/2022/11/16/tipos-de-razas-de-ganado-bovino/>
- Avendaño, L., Montoya, D., Celedón, B., & Michael. (2020). Integrando el concepto de servicios ecosistémicos en el ordenamiento territorial. https://www.researchgate.net/publication/342616193_integrando_el_concepto_de_servicios_ecosistemicos_en_el_ordenamiento_territorial/citation/download
- Bolsa Mercantil de Colombia. (2023). Sector avícola. Recuperado el 12 de marzo de 2025, de https://www.bolsamercantil.com.co/sites/default/files/2024-05/informe_sector_avicola_final.pdf

Cardozo Guzmán, E. (2014). Política nacional de producción y consumo: Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). Nuestro futuro común.

https://www.are.admin.ch/dam/are/en/dokumente/nachhaltige_entwicklung/dokumente/our_common_futurebrundtlandreport1987.pdf.download.pdf/our_common_futurebrundtlandreport1987.pdf

Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 15. Secretaría del Senado.

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Decreto 1074 de 2015. (2015). Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo (compila el D. 1377 de 2013 en protección de datos).

<https://www.sic.gov.co/normatividad/decreto-unico-1074-de-2015>

Decreto 1377 de 2013. (2013). Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012.

<https://www.sic.gov.co/normatividad/decreto-1377-de-2013>

Duque, A., Peña, M. A., Cuesta, F., González-Caro, S., Kennedy, P., Phillips, O. L., Calderón-Loor, M., Blundo, C., Carilla, J., Cayola, L., Farfán-Ríos, W., Fuentes, A., Grau, R., Homeier, J., Loza-Rivera, M. I., Malhi, Y., Malizia, A., Malizia, L., Martínez-Villa, J. A., ... Feeley, K. J. (2021). Mature Andean forests as globally important carbon sinks and future carbon refuges. *Nature Communications*, 12(1). <https://doi.org/10.1038/s41467-021-22459-8>

FAO. (febrero de 2020). Revisión del desarrollo avícola.

<https://www.fao.org/4/i3531s/i3531s.pdf>

- FAO. (2021). El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2021: Lograr que los sistemas agroalimentarios sean más resistentes a las perturbaciones y tensiones. <https://openknowledge.fao.org/handle/20.500.14283/cb4476es/>
- FAO. (2025). Producción animal. <https://www.fao.org/animal-production/es>
- Fenavi. (junio de 2019). Revista Fenavi 272. <https://fenavi.org/wp-content/uploads/2019/07/revista-272.pdf>
- Fenavi. (2022). La avicultura. Recuperado el 12 de marzo de 2025, de <https://fenavi.org/wp-content/uploads/2018/05/revista-250.pdf>
- Gereffi, G., & Luo, X. (2024). Agri-food value chains and the global food dollar: The role of trade and services. *Food Policy*, 121, 103203. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2024.10320>.
- Gómez, S. (16 de marzo de 2016). Origen de la ganadería extensiva en Colombia. ANEIA. Recuperado el 28 de enero de 2025, de <https://aneia.uniandes.edu.co/origen-de-la-ganaderia-extensiva-en-colombia/>
- González-Araque, J. A., & Mosquera-Téllez, J. (2023). Estrategias económicas para el desarrollo rural de Santander a través de la extensión y el ordenamiento territorial. *Gestión y Desarrollo Libre*, 9(17). <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.17.2024.11046>
- Guillermo, L., & Malueños, H. (2025). Los sistemas pecuarios: Recursos, procesos y productos.
- Gutiérrez Padierna, L. P., Calle Velásquez, C. A., & Agudelo Viana, G. (2018). Política de transferencia tecnológica del sector agropecuario colombiano con enfoque territorial. *Lecturas de Economía*, 89, 199–219. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/334313>

- Guardamagna, Melina, & Reyes, Malena. (2019). El desafío de la implementación de políticas públicas participativas para el desarrollo del territorio. *Economía, sociedad y territorio*, 19(59), 1003-1033. <https://doi.org/10.22136/est20191284>
- How Food Consumption Trends Change the Direction of Sheep Breeding in China. (2024). *Animals*, 14(21), 3047 MDPI. <https://doi.org/10.3390/ani14213047>
- ICA. (2024). Censos pecuarios. <https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/epidemiologia-veterinaria/censos-2016/censo-2018>
- Intermares. (22 de enero de 2021). Servicios de los ecosistemas marinos esenciales. <https://intemares.es/2021/01/22/servicios-ecosistemas-marinos-esenciales/>
- Interporc. (2025). Internacionalización del sector porcino en 2019. Recuperado en 2019, de <https://interporc.com/2020/07/30/internacionalizacion-del-sector-porcino-en-2019?cat=blog/el-ayer-y-hoy-del-cerdo>
- IPBES. (2019). Global assessment report on biodiversity and ecosystem services: Summary for policymakers. https://files.ipbes.net/ipbes-web-prod-public-files/inline/files/ipbes_global_assessment_report_summary_for_policymakers.pdf
- Jepson, D., & Sharpley, R. (2014). More than sense of place? Exploring the emotional and spiritual dimension of rural tourism experiences. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(8), 1177–1194. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2014.918945>
- José, R., Picón, L., González Hernández, Y., Celia, A., & Martín, S. (2025). Iván Duque Márquez: Presidente de la República de Colombia.
- Ley 1581 de 2012. (2012). Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. <https://www.sic.gov.co/normatividad/ley-1581-de-2012>

Ley 1876 de 2017. (2017). Por medio de la cual se crea el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA).

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=82856>

Luna, E. (2019). Ovejas, cabras y camélidos en Latinoamérica. International Goat Association.

https://www.iga-goatworld.com/uploads/6/1/6/2/6162024/ovejas_cabras_y_camelidos_en_latinoamerica.pdf

Martinez Carrero, & Borgui. (2021). Evaluación de impacto ambiental: Propuesta metodológica expeditiva y estudio de caso en la reserva altoandina Laguna del Diamante, Argentina.

<https://www.redalyc.org/pdf/428/42800808.pdf>

Mesa, J. C. (2024). Manual (Tirant lo Blanch).

https://editorial.tirant.com/free_ebooks/9786287653108.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo. (2019). El sector agropecuario impulsa el crecimiento del PIB. UPRA.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (junio de 2020). Cifras sectoriales ovinocaprinas.

<https://sioc.minagricultura.gov.co/ovinocaprina/documentos/2020-06-30%20cifras%20sectoriales.pdf>

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2023).

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Política de Turismo Sostenible: Unidos por

la Naturaleza. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2025). Política de Turismo de Naturaleza.

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-de-naturaleza>

Moreno, & Grajales. (2017). Caracterización de los sistemas de producción ovinos de trópico alto en Colombia: Manejo e indicadores productivos y reproductivos.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6558418.pdf>

Morera Ubaque, N. (30 de abril de 2021). Productividad del sector agropecuario en Colombia. Departamento Nacional de Planeación.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/estudios%20econmicos/527.pdf>

Myers, & Melvin, L. (1998). Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo.

<https://dsp.facmed.unam.mx/wp-content/uploads/2022/02/enciclopedia-de-salud-y-seguridad-en-el-trabajo.pdf>

Nieto, V. M. (2017). Cadenas productivas industriales. ANDI.

<https://www.andi.com.co/uploads/cadenas-productivas-industriales.pdf>

OCDE/FAO. (2021). OECD-FAO Agricultural Outlook 2021–2030.

https://www.oecd.org/en/publications/2021/07/oecd-fao-agricultural-outlook-2021-2030_31d65f37.html

Organización Mundial del Turismo. (2006). Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos (versión española). [https://www.e-](https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284411894)

[unwto.org/doi/book/10.18111/9789284411894](https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284411894)

Organización Mundial del Turismo. (2021). Measuring the Sustainability of Tourism (MST).

<https://www.unwto.org/statistics/measuring-sustainability-of-tourism>

- Parra Peña, R. I., & Yepes, F. (2025). Análisis de la productividad del sector agropecuario en Colombia y su impacto en encadenamientos productivos, sostenibilidad e internacionalización. https://compite.com.co/wp-content/uploads/2024/07/prod_agro_informe_completo.pdf
- Porkcolombia. (2023). Informe de sostenibilidad 2022. <https://porkcolombia.co/wp-content/uploads/2024/04/informe-sostenibilidad-2022-v2.pdf>
- Porkcolombia. (2024). Revista Porkcolombia, 275. <https://porkcolombia.co/wp-content/uploads/2024/06/revista-porkcolombia-ed-275-digital.pdf>
- Resolución 8430 de 1993. (1993). Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. Ministerio de Salud. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-8430-de-1993.pdf>
- Rico, G. (17 de enero de 2017). Colombia: La ganadería extensiva está acabando con los bosques. Mongabay Latam. <https://es.mongabay.com/2017/01/colombia-ganaderia-deforestacion/>
- Romero Álvarez. (2011). Incidencia del PIB agropecuario en el PIB nacional. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/46097087/03_pib_agropecuario-
- Salazar Dzul, B. R., González Damián, A., & Macías Ramírez, A. R. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. Rosa dos Ventos, 12(2), 406–428. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>

- Sarmiento, C., Osejo, A., Ungar, P., & Zapata, J. (2017). Páramos habitados: desafíos para la gobernanza ambiental de la alta montaña en Colombia. *Biodiversidad en la Práctica*, 2(1), 122-145. <https://revistas.humboldt.org.co/index.php/BEP/article/view/480>
- Salazar-Uribe, J. C., Guarín-Escudero, J. V., Trochez-González, J., & Valencia-Cárdenas, M. (2019). Estrategia de comercialización de carne ovina y caprina de pequeños productores de las provincias del Norte, Gutiérrez, Valderrama y Tundama del departamento de Boyacá. *Revista Espacios*, 40(32), 43–53. <https://doi.org/10.15446/rev.fac.cienc.v4n2.49839>
- Sector. (2017). Lineamientos del sector educativo. Ministerio de Educación Nacional. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-362822_recurso.pdf
- Sotomayor. (2021). Informe técnico. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/787ce64b-7f95-4a27-aad9-0a3dc9a3bb70/content>
- Strombom, E. (12 de octubre de 2020). Global trends in nature’s contributions to people. https://www.researchgate.net/publication/347417767_global_trends_in_nature's_contributions_to_people
- TEEB. (2010). The economics of ecosystems and biodiversity: Synthesis report. <https://www.teebweb.org/wp-content/uploads/study%20and%20reports/reports/synthesis%20report/teeb%20synthesis%20report%202010.pdf>
- U.S. Department of Health and Human Services, Office for Human Research Protections. (1979). The Belmont Report. <https://www.hhs.gov/ohrp/regulations-and-policy/belmont-report/index.html>

UNEP & UNWTO. (2005). Making tourism more sustainable: A guide for policy makers.

<https://www.unep.org/resources/report/making-tourism-more-sustainable-guide-policy-makers>

Vecivejic, N. (2019). Servicios de los ecosistemas culturales.

https://www.researchgate.net/publication/347137177_cultural_ecosystem_services

Vega Barreto, V. A. (2020). El turismo rural o agroturismo visto como alternativa de ingresos, generando valor agregado a las actividades agropecuarias de la región Fortuleña [Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC.

<https://repository.ucc.edu.co/items/b7da8c76-ea24-4d04-92be-6735caa4ffa>

Villa Gómez, Juan David, & Insuasty Rodríguez, Alfonso. (2016). Entre la participación y la resistencia: reconstrucción del tejido social desde abajo, más allá de la lógica de reparación estatal. *El Ágora USB*, 16 (2), 453-478. Recuperado el 29 de septiembre de 2025 de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-80312016000200006&lng=en&tlng=es

Vuille, M. (2013). El cambio climático y los recursos hídricos en los Andes tropicales. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://www.iadb.org>

World's Poultry Science Association. (2019). WPSA. <https://www.wpsa.com/>

Zaar, M. H. (2022). Del turismo de masas al turismo rural: La coyuntura española desde las políticas de desarrollo rural y la pandemia COVID-19. *Ar@cne. Revista Electrónica de Recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*, 26.

<https://doi.org/10.1344/ara2022.263.38364>

Zaar, M., Abarca, T., & Bustos, G. (2022). Análisis de las transformaciones recientes del turismo: Modalidad, especialización, profesionalización y sostenibilidad. *Current Issues in Tourism*. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2144167>

Apéndices

Apéndice A : Inventario turístico Güicán de la Sierra “Actualización del Inventario Turístico de la Provincia de Gutiérrez” (Barrera, Ortiz, & Vargas, 2015)

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES

Figura A1 Capilla de Monserrate

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	CAPILLA DE MONSERRATE					
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra			
1.4. Corregimiento, Vereda	Centro					
1.5. Administrador						
1.6. Dirección/Ubicación	6°27'36.79"N 72°23'27.72"W					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso					
6,6 km. Aproximadamente 2 horas caminando	Terrestre	XX	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.11. Indicaciones de acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.1.3.1	PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL INMUEBLE GRUPO ARQUITECTÓNICO - ARQUITECTURA RELIGIOSA - TEMPLO (CAPILLA)				
2.2. Descripción:	Es una capilla donde se hace homenaje al Señor de los Milagros, está localizada en la cima de la montaña Monserrate a dos horas o tres aproximadamente caminado del municipio, en este lugar se realizan romerías principalmente se llevan a cabo las viacrucis de semana santa contando con sus catorce estaciones. Además este lugar sirve como mirador, apreciándose los paisajes, el municipio y una parte de la sierra.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						

CALIDAD				PUNTAJE
Estado de Conservación (21)				19
Constitución del Bien (21)				20
Representatividad General (28)				25
Subtotal				64
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				70



Fuente: Arias, R (2015)

Figura A 2 Capilla de San Antonio de Padua

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	CAPILLA DE SAN ANTONIO DE PADUA			
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra	
1.4. Corregimiento, Vereda	La Cueva			
1.5. Administrador				
1.6. Dirección/Ubicación	Ubicado en la Vereda de la Cueva es un paso obligado de Güicán hacia la sierra 6°25'20.80"N 72°22'13.46"W			
1.7. Teléfono/Fax				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones de acceso:				
2. CARÁCTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado	1.1.3.1	PATRIMONIO CULTURAL – MATERIAL INMUEBLE GRUPO ARQUITECTÓNICO - ARQUITECTURA RELIGIOSA – TEMPLO (CAPILLA)		

2.2. Descripción:	
Es una capilla donde se realizan oficios religiosos, su construcción se hizo por la necesidad de la comunidad al no poder asistir al municipio a la celebración de las eucaristías, está localizada en la vereda de la Cueva en un punto central de esta vereda y está a una distancia representativa del casco urbano. Toda esta vereda se encuentra a las faldas de la sierra nevada pudiendo disfrutarse de la belleza paisajística que se encuentra en esta zona.	
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	20
Constitución del Bien (21)	19
Representatividad General (28)	25
Subtotal	64
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	70




Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

Figura A 3 Iglesia Nuestra Señora de la Candelaria

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra				
1.4. Corregimiento, Vereda	Centro						
1.5. Administrador	Diócesis Málaga – Soata						
1.6. Dirección/Ubicación	Frente al parque principal 6°27'43.20"N 72°24'43.46"W						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso						
Ubicado en el centro del municipio	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.11. Indicaciones de acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							

2.1. Código Asignado	1.1.3.2	PATRIMONIO CULTURAL-MATERIAL INMUEBLE GRUPO ARQUITECTÓNICO – ARQUITECTURA RELIGIOSA – CONJUNTO PARROQUIAL (IGLESIA – CASA CURAL)
2.2. Descripción:		
<p>Es un conjunto arquitectónico entre la iglesia y la casa cural, cuenta con dos capillas laterales, (donde en una de ellas se encuentra una pintura de la Virgen de Guadalupe), y un altar majestuoso con un estilo romano mezclado con algo de corinto se encuentra allí la pintura de la Morenita de Güicán y asimismo en la parte de la cima esta Santa Teresita del niño Jesús; además cuenta con una bóveda que asemeja el cielo.</p> <p>La iglesia ha sufrido cambios desde 1945 aprox. Donde esta anteriormente contaba con una estructura colonial de una torre. Para los siguientes periodos ya con la nueva infraestructura la iglesia ha sufrido cambios en la fachada, y en las columnas adicionándoles granito verde, actualmente le están adicionando vitrales a los ventanales para darle un toque más de religiosidad.</p>		
<p>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</p>		
CALIDAD		PUNTAJE
Estado de Conservación (21)		20
Constitución del Bien (21)		19
Representatividad General (28)		28
Subtotal		67
SIGNIFICADO		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12
TOTAL		79

Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES

Figura A 4 Palacio municipal

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre		PALACIO MUNICIPAL								
1.2. Departamento		Boyacá	1.3. Municipio			Güicán de la Sierra				
1.4. Corregimiento, Vereda		Centro								
1.5. Administrador		Alcalde municipal								
1.6. Dirección/Ubicación		Ubicado diagonal al parque principal 6°27'40.57"N 72°24'44.07"W								
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso								
Está Ubicado a 8 metros del parque principal		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.11. Indicaciones de acceso:										
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado		1.1.4.1	PATRIMONIO CULTURAL – MATERIAL INMUEBLE GRUPO ARQUITECTÓNICO – ARQUITECTURA INSTITUCIONAL – EDIFICACIÓN GUBERNAMENTAL (PALACIO MUNICIPAL)							
2.2. Descripción:		Es el edificio administrativo del municipio de Güicán, su estructura es algo de tipo colonial con una pequeña formación de modernismo. Allí están las principales oficinas oficiales del municipio, además allí se prestan los salones para la realización de cursos gratuitos a la comunidad.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)					15					
Constitución del Bien (21)					19					
Representatividad General (28)					25					
Subtotal					59					
SIGNIFICADO										
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)				6
TOTAL					65					

Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES

Figura A 5 Casa de la Cultura


1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	CASA DE LA CULTURA					
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra			
1.4. Corregimiento, Vereda	Centro					
1.5. Administrador	Alcaldía municipal					
1.6. Dirección/Ubicación	Ubicado a una cuadra del parque principal 6°27'38.33"N 72°24'42.74"W					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Se encuentra a 9 metros del parque principal		1.9. Tipo de Acceso			
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.11. Indicaciones de acceso:						
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.1.4.4	PATRIMONIO CULTURAL – MATERIAL INMUEBLE GRUPO ARQUITECTÓNICO – ARQUITECTURA INSTITUCIONAL – EDIFICACIÓN PARA LA CULTURA				
2.2. Descripción:	<p>Es una edificación que se presta para que los habitantes del municipio ocupen su tiempo libre en actividades de recreación y asimismo de cultura, allí se encuentra la biblioteca municipal y también el kiosco de vive digital el cual cuenta con 40 equipos aprox. con internet que está al servicio de la comunidad, además hay un taller de tejidos de lana, un salón disponible para la banda heráldica de Güicán, un salón de recreación para niños menores de 7 años, un salón de recreación para niños mayores de 10 años, también está el funcionamiento de la oficina de la universidad pedagógica y tecnológica de Colombia UPTC presentando programas a distancia . Además se debe enunciar que en la casa de la cultura están asistiendo tres grados (4, 10, 11), del colegio ya que la construcción de este no ha sido terminada.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Estado de Conservación (21)						18
Constitución del Bien (21)						21
Representatividad General (28)						26
Subtotal						65
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)			6
TOTAL						71



Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES

Figura A 6 Parque Principal


1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	PARQUE PRINCIPAL														
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro														
1.5. Administrador o Propietario															
1.6. Dirección/Ubicación	6°27'42.22"N 72°24'43.06"W														
1.7. Teléfono/Fax															
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso												
Ubicado en el centro del municipio		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo								
1.11. Indicaciones de acceso:															
2. CARÁCTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado	1.2.2	PATRIMONIO CULTURAL – MATERIAL INMUEBLE, GRUPO URBANO O RURAL – ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO (PARQUE URBANO)													
2.2. Descripción:	<p>Está ubicado en el centro del casco urbano del municipio de Güicán de la Sierra, actualmente fue remodelado por la administración queriendo dar un toque de variedad al contar con una parte para espectáculos o encuentros como las festividades y de igual forma una parte deportiva queriendo brindar un espacio para la recreación de los habitantes, el parque aun cuenta con sus monumentos característicos como el oso anteojos con el frailejón, el lagarto collarejo, el hombre de la barba blanca, y el tigrillo todo representado haciendo honor a las especies e historia que se cuenta acerca de la sierra nevada de Güicán.</p>														
															
								3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
								CALIDAD				PUNTAJE			
								Estado de Conservación (21)				20			
								Constitución del Bien (21)				19			
								Representatividad General (28)				28			
								Subtotal				67			
SIGNIFICADO															
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12											
TOTAL				79											

Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------


FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES

Figura A 7 Camino de Malpaso

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	CAMINO DE MALPASO		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra
1.4. Corregimiento, Vereda	Centro		
1.5. Administrador	Libre		
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Panqueba – Güicán de la Sierra 6°27'41.39"N 72°25'20.79"W		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso		
Tiene una distancia aprox. de 2 km al municipio de Güicán de la Sierra, y en un tiempo aproximado de 5 min en vehículo	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático	Férreo
1.11. Indicaciones de acceso:	Para realizar el acceso al área se debe realizar con ropa y zapatos cómodos, para así disfrutar del sendero.		
2. CARÁCTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.4.1	PATRIMONIO CULTURAL – MATERIAL INMUEBLE GRUPO ARQUEOLÓGICO – SITIO ARQUEOLÓGICO	
2.2. Descripción:	<p>En este camino se puede apreciar las muestras ancestrales de los indígenas U'wa al tiempo que llegaban las nuevas ideas y tradiciones de los conquistadores y como los U'wa mantenían sus costumbres, allí se pueden hallar manifestaciones socioculturales, históricos y de la cotidianidad de la época. Alrededor de este camino se realiza un sendero interpretativo (observatorio astronómico en el camino de Mal Paso) donde se hacen 6 paradas interpretativas este proyecto es realizado por la asociación de turismo Convite, aquí se pretende mostrar las costumbres ancestrales y como se han transformado con el tiempo y la influencia de otras culturas, tiene una longitud de 5 km con una duración de cuatro horas. Su mayor atractivo es el calendario agrícola, y además allí se encuentra la piedra del diablo.</p>		
			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD			PUNTAJE
Estado de Conservación (21)			18
Constitución del Bien (21)			21
Representatividad General (28)			25
Subtotal			64
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
TOTAL			70
Fuente: Arias, R (2015)			

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

Figura A 8 Monumento a la Dignidad de la Raza U'wa

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	MONUMENTO A LA DIGNIDAD DE LA RAZA U'WA						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio			Güicán de la Sierra		
1.4. Corregimiento, Vereda	Centro						
1.5. Administrador							
1.6. Dirección/Ubicación	Se encuentra en la entrada al municipio 6°27'58.76"N 72°24'48.87"W						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso						
La distancia es a 82 metros del Casco urbano del municipio de Güicán	Terrestre	X	Acuático	Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones de acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.5.2.6	PATRIMONIO CULTURAL – MATERIAL MUEBLE – OBRAS EN ESPACIO PÚBLICO – MONUMENTO					
2.2. Descripción:	<p>Es un monumento donde se busca dar: un reconocimiento a la dignidad de los indígenas U'wa que presentaron en el periodo de la conquista de los españoles, donde los U'wa mostraron tener valentía al no dejarse colonizar y no ser parte de la servidumbre española, es en ese momento donde ellos prefieren volver a su madre tierra que entregarse a ellos y perder sus creencias y tradiciones, decidiendo así saltar desde una alta montaña (desfiladero) conocida hoy como el peñón de los muertos o peñón de la gloria.</p> <p>El monumento se terminó en la administración departamental de 2004 – 2007 y donde se agradece al gobernador de la época José Rozo Millán, adjunto al agradecimiento hay un escrito del proverbio indígena, en el que se expresa esa importancia de la naturaleza hecho hombre.</p>						
							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				16			
Constitución del Bien (21)				19			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				63			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
				6			
TOTAL				69			
Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)							

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

Figura A 9 Historia de la Morenita


1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	HISTORIA DE LA MORENITA						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra				
1.4. Corregimiento, Vereda	Todas las veredas						
1.5. Administrador							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones de acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.14	PATRIMONIO CULTURAL – INMATERIAL – OTRO (HISTORIA)					
2.2. Descripción:	<p>En el año de 1736 llego por primera vez el padre español Miguel Blasco, quien tenía como misión catequizar a los indios, así que dio para que veneraran una imagen de Nuestra Señora del Rosario, pero lo que no esperaba el padre era que ellos respondieran diciendo que tenían una imagen más bella y más grande que la que él les había llevado. Fue desde ese instante donde el Padre desee fervorosamente adquirir la imagen, y un día logro convencerlos de que le enseñaran la imagen los U'wa lo llevaron al camino a la sierra nevada hasta la vía del cóncavo y de ahí a la cueva de la Cuchumbá donde se encontraba la bella imagen. Tiempo después llevaron la imagen a la iglesia.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		CALIDAD		PUNTAJE			
Colectiva (14)				14			
Tradicional (14)				14			
Anónima (14)				5			
Espontánea (14)				13			
Popular (14)				14			
Subtotal				60			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
TOTAL				72			

Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

Figura A 10 Leyenda del Peñón de los Muertos

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre		LEYENDA DEL PEÑÓN DE LOS MUERTOS									
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio		Güicán de la Sierra					
1.4. Corregimiento, Vereda		Todas las veredas									
1.5. Administrador											
1.6. Dirección/Ubicación											
1.7. Teléfono/Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre		X		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones de acceso:											
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado		1.6.14		PATRIMONIO CULTURAL – INMATERIAL – OTRO (LEYENDA)							
2.2. Descripción:											
Se dice que todas las noches se escuchan y se ven bailar a los U'wa que saltaron de aquel peñón con la idea de volver a saltar cada que amanece, recordando así que prefirieron volver a su madre tierra que entregarse a la esclavitud.											
3. PUNTAJES DE VALORACION											
CALIDAD					PUNTAJE						
Colectiva (14)					14						
Tradicional (14)					14						
Anónima (14)					5						
Espontánea (14)					14						
Popular (14)					14						
Subtotal					61						
SIGNIFICADO											
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)					
TOTAL					67						
											
Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)											

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

Figura A 11 Aguinaldo Navideño

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	AGUINALDO NAVIDENO									
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra							
1.4. Corregimiento, Vereda	Centro									
1.5. Administrador	Alcaldía municipal									
1.6. Dirección/Ubicación	Se realizan en el parque principal									
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso							
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones de acceso:										
2. CARACTERISTICAS										
2.1. Código Asignado	1.7.1.5	PATRIMONIO CULTURAL – FESTIVIDADES Y EVENTOS – FIESTAS – RELIGIOSAS, PATRONALES Y/O PROFANAS								
2.2. Descripción:	<p>Son unas fiestas donde se busca integrar a toda la comunidad, en el cual cada barrio realiza las novenas de acuerdo al día que les corresponda se reúnen alrededor del pesebre que se arregla para la festividad, esto se realiza del 14 al 24 de diciembre, las tardes son culturales y la noche viene acompañada de verbena.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Organización del evento (30)					30					
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)					19					
Beneficios económicos locales (20)					19					
Subtotal					68					
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6					
TOTAL					74					
Diligenciado por:		Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos					Fecha:		18 de Julio de 2015	

FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

Figura A 12 Fiesta en Honor a la Morenita de Güicán

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	FIESTA EN HONOR A LA MORENITA DE GÜICAN								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra						
1.4. Corregimiento, Vereda	Centro								
1.5. Administrador	Alcaldía municipal – parroquia								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones de acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.7.1.5	PATRIMONIO CULTURAL – FESTIVIDADES Y EVENTOS – FIESTAS – RELIGIOSAS, PATRONALES Y/O PROFANAS							
2.2. Descripción:	<p>Se llevan a cabo los últimos días de enero y comienzo de febrero en honor a la virgen Morena de Güicán, siendo el dos de febrero el día más representativo realizándose una procesión hasta la cueva de la Cuchumba donde todos los peregrinos asisten con devoción, es la fiesta más importante además de contar con la participación de la comunidad en general los indígenas U'wa se acercan a la ceremonia de su aclamada virgen, se realizan juegos pirotécnicos, participaciones culturales y noches de verbenas, cabalgata, corridas, desfile de matachines, feria ganadera y demás actos religiosos, tienen una duración aproximada de 3 días.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Organización del evento (30)									30
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)									19
Beneficios económicos locales (20)									19
Subtotal									68
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6
TOTAL									74

Fuente: Alcaldía Municipal de Güicán (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

Figura A 13 El Frailejón de Oro


1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	EL FRAILEJON DE ORO								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra						
1.4. Corregimiento, Vereda	Centro								
1.5. Administrador	Alcaldía municipal								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones de acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.7.1.6	PATRIMONIO CULTURAL – FESTIVIDADES Y EVENTOS – FIESTAS – ENCUENTROS							
2.2. Descripción:	Es un festival folclórico que se lleva a cabo la última semana de octubre o comienzo de noviembre, allí se busca dar un reconocimiento a la cultura y se llevan a cabo presentaciones dancísticas en categorías infantiles y mayores, además también se lleva a cabo presentaciones musicales con categorías de música colombiana y música campesina, del mismo modo a los primeros puestos se les otorga una premiación, generando así que haya más participación de la comunidad.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Organización del evento (30)					28				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)					20				
Beneficios económicos locales (20)					19				
Subtotal					67				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					73				

Fuente: Alcaldía Municipal de Güicán (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

Figura A 14 Festival Gastronómico

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre		FESTIVAL GASTRONÓMICO								
1.2. Departamento		Boyacá	1.3. Municipio			Güicán de la Sierra				
1.4. Corregimiento, Vereda		Centro								
1.5. Administrador		Alcaldía municipal								
1.6. Dirección/Ubicación										
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado		1.7.2.9	PATRIMONIO CULTURAL - FESTIVIDADES Y EVENTOS – FERIAS Y EXPOSICIONES – GASTRONÓMICA							
2.2. Descripción:										
		<p>Este evento se llevó a cabo dentro de la celebración del cumpleaños del municipio de Güicán al cumplir 259 años de fundación, hubo carrozas, comparsas, comidas típicas, caminata y más concursos que hicieron parte de la celebración. La tradicional muestra gastronómica evidenció el gran trabajo de los participantes que recurrieron a su amplio conocimiento en la preparación de platos autóctonos como el machucado, la arepa de liuda, el angú, la champeta, los mutes, la gallina criolla, el cabrito y la arepa de maíz.</p>								
										
		<p>Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Organización del evento (30)									28	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)									18	
Beneficios económicos locales (20)									19	
Subtotal									65	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
TOTAL									71	
Diligenciado por:		Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos					Fecha:		18 de Julio de 2015	

FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

Figura A 15 Maratón Primero de Mayo

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre		MARATÓN PRIMERO DE MAYO									
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio			Güicán de la Sierra				
1.4. Corregimiento, Vereda		Centro									
1.5. Administrador		Alcaldía municipal									
1.6. Dirección/Ubicación		Parque Principal									
1.7. Teléfono/Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre		X		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones de acceso:											
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado		1.7.4		PATRIMONIO CULTURAL – FESTIVIDADES Y EVENTOS – EVENTOS DEPORTIVOS							
2.2. Descripción:		<p>Es una competencia atlética que se realiza cada primero de mayo, que en primera instancia buscaba brindar un espacio de esparcimiento a los duros trabajadores; así fue como empezó el evento, como un homenaje a los campesinos, que con el trascurso del tiempo se ha extendido a nivel regional teniéndose en cuenta que hoy hay una mayor participación de municipios de Boyacá y algunos participantes de Bogotá, el evento presenta diferentes modalidades y circuitos donde involucra a niños, jóvenes y adultos. Este año se llevó a cabo XXXV (LA TRIGÉSIMA QUINTA) MARATÓN PRIMERA DE MAYO GÜICÁN DE LA SIERRA 2015.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD					PUNTAJE						
Organización del evento (30)					28						
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)					18						
Beneficios económicos locales (20)					19						
Subtotal					65						
SIGNIFICADO											
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		6			
TOTAL					71						

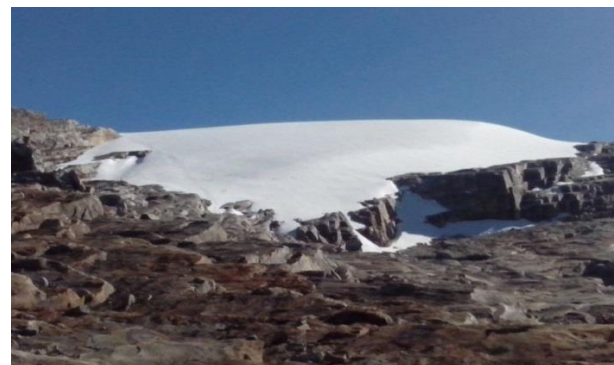
Fuente: Alcaldía Municipal de Güicán (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMULARIO 1 SITIOS NATURALES

Figura A 16 Sendero Ritak U'was

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre		SENDERO RITAK U'WAS									
1.2. Departamento		Boyacá	1.3. Municipio		Güicán de la Sierra						
1.4. Corregimiento, Vereda											
1.5. Administrador		Parques Nacionales									
1.6. Dirección/Ubicación		6°29'40.83"N 72°17'55.02"W									
1.7. Teléfono/Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso							
				Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones de acceso:											
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado		2.1.8		SITIOS NATURALES – MONTAÑA – NEVADO							
2.2. Descripción:		El sendero empieza desde la cabaña de control y vigilancia a los 3950 msnm y va hasta los 4700 msnm con un recorrido de 6,8 km llegando así hasta el borde glaciar. Se atraviesa por un paisaje excepcional que permite ver la variedad de fauna, el camino se lleva a cabo por la margen derecha del río playitas y de ahí empieza un fuerte ascenso para así llegar a las morrenas y de ahí llegar al borde glaciar.									
3. PUNTAJES DE VALORACION											
CALIDAD					PUNTAJE						
Sin contaminación del aire (10)					10						
Sin contaminación del agua (10)					9						
Sin contaminación visual (10)					10						
Estado de Conservación (10)					8						
Sin contaminación Sonora (10)					10						
Diversidad (10)					9						
Singularidad (10)					9						
Subtotal					65						
SIGNIFICADO											
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		18			
TOTAL					83						




Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMULARIO 1 SITIOS NATURALES

Figura A 17 El Peñón de los Muertos

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	EL PEÑÓN DE LOS MUERTOS								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra						
1.4. Corregimiento, Vereda	El Tabor								
1.5. Administrador									
1.6. Dirección/Ubicación	6°27'4.56"N 72°23'32.82"W								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones de acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.1.10	SITIOS NATURALES – MONTAÑAS – DESFILADERO							
2.2. Descripción:									
Es el lugar más representativo del municipio ya que en este lugar se llevó a cabo la muerte colectiva de los U'was, en aquella roca alta de color negro donde se marcó un hecho histórico a la hora de la llegada de los españoles.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)									10
Sin contaminación del agua (10)									9
Sin contaminación visual (10)									10
Estado de Conservación (10)									10
Sin contaminación Sonora (10)									10
Diversidad (10)									8
Singularidad (10)									9
Subtotal									66
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									12
TOTAL									78
									
Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)									
Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos					Fecha:	18 de Julio de 2015		

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

Figura A 18 Alto del Torrente

1. GENERALIDADES																								
1.1. Nombre	ALTO DEL TORRENTE																							
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra																					
1.4. Corregimiento, Vereda	Cueva																							
1.5. Administrador																								
1.6. Dirección/Ubicación	6°26'11.41"N 72°23'23.63"W																							
1.7. Teléfono/Fax																								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso																						
A una hora aproen vehículo desde el parque principal			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo															
1.11. Indicaciones de acceso:																								
2. CARACTERÍSTICAS																								
2.1. Código Asignado	2.1.14	SITIOS NATURALES – MONTAÑAS – ALTO																						
2.2. Descripción:	Es una montaña donde se puede apreciar los paisajes característicos de la zona, además que se puede observar la majestuosidad de la Sierra nevada y el Peñón de los muertos sitio histórico de los indígenas U'wa, convirtiéndose en un lugar excepcional para ser utilizado como mirador no solo a nivel local sino para formararlo como un atractivo para la visita de los turistas.																							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN																								
CALIDAD					PUNTAJE																			
Sin contaminación del aire (10)					10																			
Sin contaminación del agua (10)					8																			
Sin contaminación visual (10)					10																			
Estado de Conservación (10)					10																			
Sin contaminación Sonora (10)					10																			
Diversidad (10)					7																			
Singularidad (10)					7																			
Subtotal					62																			
SIGNIFICADO																								
Local (6)					Regional (12)					Nacional (18)					Internacional (30)					6				
TOTAL										68														



Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMULARIO 1 SITIOS NATURALE

Figura A 19 Pico de Ortega

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	PICO DE ORTEGA								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra						
1.4. Corregimiento, Vereda	San Roque								
1.5. Administrador									
1.6. Dirección/Ubicación	6°30'6.43"N 72°25'12.65"W								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones de acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.1.15	SITIOS NATURALES – MONTAÑA – PICO							
2.2. Descripción:	Es una alta montaña donde se puede apreciar la belleza de los paisajes, presentándose durante el recorrido hasta llegar a la cima. La principal actividad ecoturísticas del lugar es el senderismo. Aunque no hay señalización en el área.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					8				
Sin contaminación visual (10)					9				
Estado de Conservación (10)					9				
Sin contaminación Sonora (10)					10				
Diversidad (10)					7				
Singularidad (10)					7				
Subtotal					60				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					66				

Fuente: Arias, R (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMULARIO 1 SITIOS NATURALES

Figura A 20 Laguna Grande de la Sierra

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		SENDERO LA ESPERANZA - LAGUNA GRANDE DE LA SIERRA							
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio		Güicán de la Sierra			
1.4. Corregimiento, Vereda									
1.5. Administrador		Parques Nacionales							
1.6. Dirección/Ubicación		6°23'33.48"N 72°17'52.19"W							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre		X		Acuático	
								Férreo	
								Aéreo	
1.11. Indicaciones de acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado		2.4.3		SITIOS NATURALES – AGUAS LENTICAS – LAGUNA					
2.2. Descripción:									
<p>La caminata empieza desde la hacienda la Esperanza, donde se emprende con una altura de 3700 msnm hasta alcanzar los 4800 msnm, recorriéndose 10,8 km; pudiéndose disfrutar de la belleza paisajística que ofrece el camino como: la cueva de la Cuchumba, el valle de los frailejones (siendo este una de las comunidades vegetales más imponentes del sector, contribuyendo así a la regulación hídrica) y finalmente se observa la Laguna grande de la Sierra que es la segunda más grande por su extensión, además que se hace el avistamiento del lagarto collarejo.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					10				
Sin contaminación visual (10)					10				
Estado de Conservación (10)					9				
Sin contaminación Sonora (10)					10				
Diversidad (10)					9				
Singularidad (10)					10				
Subtotal					68				
SIGNIFICADO									
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		18	
TOTAL					86				



Fuente: Cárdenas, G (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

Figura A 21 Sendero Lagunillas

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	SENDERO LAGUNILLAS – BOQUERON DEL CUSIRÍ								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra y El Cocuy						
1.4. Corregimiento, Vereda									
1.5. Administrador	Parques Nacionales								
1.6. Dirección/Ubicación	(L. Pintada 6°21'48.96"N 72°20'2.03"W) (L. Cuadrada 6°21'26.70"N 72°19'59.74"W) (L. Atravesada 6°21'8.60"N 72°19'52.35"W) (L. Parada 6°20'55.11"N 72°19'48.31"W)								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones de acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.4.3	SITIOS NATURALES – AGUAS LENTICAS – LAGUNA							
2.2. Descripción:	<p>Es un sendero de aclimatación que comprende un singular conjunto lagunar de origen glaciár compuesto por cuatro lagunas concadenadas: la pintada, la cuadrada, la atravesada y la parada. Apreciándose allí la belleza paisajística y el nevado, este inicia en la puerta de Lagunillas y se pasa por las cabañas Sisuma, tiene una longitud de 3450 metros y una altura entre los 3900 y 4410 msnm.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					8				
Sin contaminación visual (10)					10				
Estado de Conservación (10)					8				
Sin contaminación Sonora (10)					10				
Diversidad (10)					9				
Singularidad (10)					9				
Subtotal					64				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18				
TOTAL					82				



Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

Figura A 22 Río mosco

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre		RÍO MOSCO								
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio			Güicán de la Sierra			
1.4. Corregimiento, Vereda		San Luis								
1.5. Administrador										
1.6. Dirección/Ubicación		6°27'42.98"N 72°25'22.75"W								
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso						
				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo	
1.11. Indicaciones de acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado		2.5.5		SITIOS NATURALES – AGUAS LÓTICAS – RIO						
2.2. Descripción:										
<p>Es el rio que llega a desembocar en el rio nevado, sus aguas son cristalinas pero se ve un poco afectado por la utilización de sus aguas para el sistema de riego y para la creación de un criadero de trucha.</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)									10	
Sin contaminación del agua (10)									10	
Sin contaminación visual (10)									9	
Estado de Conservación (10)									8	
Sin contaminación Sonora (10)									8	
Diversidad (10)									8	
Singularidad (10)									6	
Subtotal									59	
SIGNIFICADO										
Local (6)						Regional (12)		Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL									65	

Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMULARIO 1 SITIOS NATURALES

Figura A 23 ío nevado


1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	RÍO NEVADO								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra						
1.4. Corregimiento, Vereda									
1.5. Administrador									
1.6. Dirección/Ubicación	6°27'36.73"N 72°25'21.82"W								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones de acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.5.5	SITIOS NATURALES – AGUAS LÓTICAS – RIO							
2.2. Descripción:									
<p>El rio Nevado nace de la unión de los Ríos Mosco y Cóncavo, en la parte occidental de la Cordillera Oriental. Este pasa por los municipios de Güicán de la Sierra, Panqueba y El Espino.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)									9
Sin contaminación del agua (10)									7
Sin contaminación visual (10)									7
Estado de Conservación (10)									8
Sin contaminación Sonora (10)									9
Diversidad (10)									8
Singularidad (10)									6
Subtotal									54
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6
TOTAL									60

Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMULARIO 1 SITIOS NATURALES

Figura A 24 RIO LAGUNILLAS

1. GENERALIDADES														
1.1. Nombre	RIO LAGUNILLAS													
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra											
1.4. Corregimiento, Vereda	La Cueva													
1.5. Administrador														
1.6. Dirección/Ubicación	6°23'7.52"N 72°20'38.95"W													
1.7. Teléfono/Fax														
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso											
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo					
1.11. Indicaciones de acceso:														
2. CARACTERÍSTICAS														
2.1. Código Asignado	2.5.5	SITIOS NATURALES – AGUAS LÓTICAS – RIO												
2.2. Descripción:														
Este rio nace de las lagunas de origen glacial del sector denominado Lagunillas siendo las Lagunas Cuadrada, Pintada, Atravesada y la Parada la que le dan vida a esté.														
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN														
CALIDAD										PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)										10				
Sin contaminación del agua (10)										8				
Sin contaminación visual (10)										9				
Estado de Conservación (10)										8				
Sin contaminación Sonora (10)										10				
Diversidad (10)										9				
Singularidad (10)										7				
Subtotal					61									
SIGNIFICADO														
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6										
TOTAL				67										

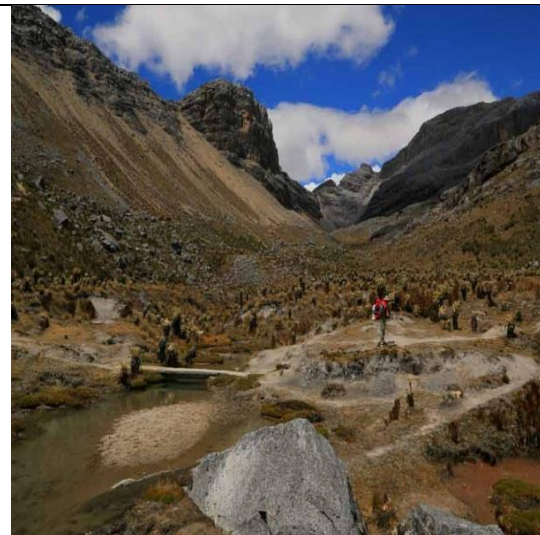
Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

Figura A 25 SENDERO BOQUERÓN DE CARDENILLO

C									
1.1. Nombre	SENDERO BOQUERÓN DE CARDENILLO								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra						
1.4. Corregimiento, Vereda									
1.5. Administrador	Parques Nacionales								
1.6. Dirección/Ubicación	6°31'10.27"N 72°20'24.68"W								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones de acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.9	SITIOS NATURALES – LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA							
2.2. Descripción:									
Es un sendero de aclimatación que se presta para la observación paisajística del lugar, este recorrido comienza en el puesto de control del sector Ritak U'was y llega hasta el sitio conocido como el Boquerón de Cardenillo, desde este sitio se puede apreciar la laguna grande de los verdes zona sagrada para los indígenas U'wa, siendo que a partir de este lugar comienza el resguardo indígena. Este camino tiene una longitud de 7900 metros en una altitud de 3950 a 4360 msnm.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					9				
Sin contaminación visual (10)					10				
Estado de Conservación (10)					8				
Sin contaminación Sonora (10)					10				
Diversidad (10)					9				
Singularidad (10)					9				
Subtotal					65				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18				
TOTAL					83				



Fuente: El Tiempo (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

Figura A 26 AGUAS TERMALES

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	AGUAS TERMALES		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra
1.4. Corregimiento, Vereda	San Luis		
1.5. Administrador			
1.6. Dirección/Ubicación	6°27'36.30"N 72°25'57.25"W (aguas termales de Güicán) 6°27'45.32"N 72°25'28.40"W (Hotel ecológico el nevado piscinas termales)		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso	
A 5 km del municipio		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/> Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones de acceso:	Son sitios privados en los cuales se debe realizar un pago para la entrada al recurso		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	2.11.2.	SITIOS NATURALES – AGUAS SUBTERRANEAS – AGUAS TERMALES	
2.2. Descripción:	Existen dos sitios que cuentan con aguas termales que tienen una cercanía al municipio, estos lugares son de importancia a nivel local, porque son los lugares de recreación para la comunidad y que asimismo se impulsan a nivel turístico, pudiendo disfrutar del agua, el paisaje y el aire libre de los sitios.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD	PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)	7		
Sin contaminación del agua (10)	7		
Sin contaminación visual (10)	8		
Estado de Conservación (10)	8		
Sin contaminación Sonora (10)	8		
Diversidad (10)	8		
Singularidad (10)	8		
Subtotal	54		
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12		
TOTAL	66		

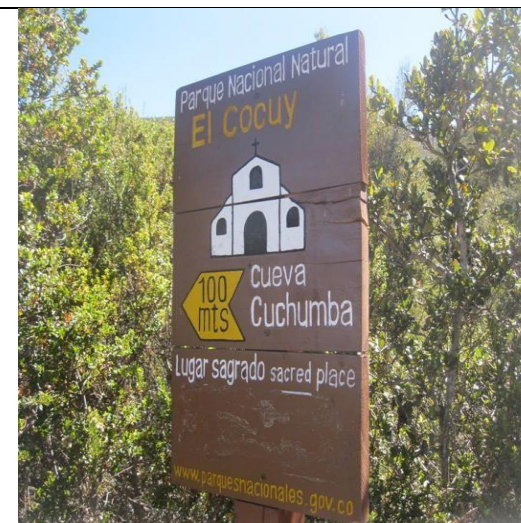
Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

Figura A 27 CUEVA DE LA CUCHUMBA

C										
1.1. Nombre	CUEVA DE LA CUCHUMBA									
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra							
1.4. Corregimiento, Vereda	La Cueva									
1.5. Administrador										
1.6. Dirección/Ubicación	6°25'5.19"N 72°21'6.50"W									
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso								
A 20 km en vehículo del casco urbano y 30 min caminando	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.11. Indicaciones de acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	2.12.1.	SITIOS NATURALES – FORMACIONES CÁRSICAS – CUEVA								
2.2. Descripción:	Es uno de los sitios más representativos y conocidos a nivel local ya que allí según cuenta la historia se guardaba el lienzo de la Virgen Morena de Güicán de la Sierra, cuidada y venerada por los indígenas U'wa, y hoy se sigue celebrando en su honor; cada dos de febrero los peregrinos asisten hasta este lugar desde allí se aprecian la grandeza de la naturaleza con su combinación paisajística.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)									10	
Sin contaminación del agua (10)									10	
Sin contaminación visual (10)									10	
Estado de Conservación (10)									10	
Sin contaminación Sonora (10)									10	
Diversidad (10)									9	
Singularidad (10)									9	
Subtotal									68	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							12
TOTAL									80	



Fuente: Barrera, Vargas y Vargas (2015)

Diligenciado por:	Laura Marcela Barrera Moreno, Julián David Vargas Ortiz, Daniela Vargas Tobos	Fecha:	18 de Julio de 2015
-------------------	---	--------	---------------------

Apéndice B *inventario ovino lanar*

Figura B 1 Ciclo de vida de la oveja

GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Ciclo de vida de la oveja					
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra			
1.4. Corregimiento, Vereda						
1.5. Administrador y/o propietario	Asociación GUICAOVE					
1.6. Dirección/Ubicación	6°31'10.27"N 72°20'24.68"W					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones de acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.6.11	PATRIMONIO CULTURAL				
2.2. Descripción:						
<p>En Güicán de la Sierra la producción ovina se desarrolla con razas adaptadas al clima frío de montaña, entre ellas el Hampshire, destacado por su excelente rendimiento cárnico; el Corriedale y el Romney Marsh, reconocidos por la calidad de su lana; y la Mora Colombiana, apreciada por su rusticidad y adaptación al medio. El ciclo productivo en la región comprende la reproducción, el nacimiento y levante de los corderos, el engorde para la producción de carne y la esquila periódica para el aprovechamiento de la lana, lo que permite a los productores mantener un sistema integral y sostenible que abarca desde la cría hasta la transformación de los productos ovinos. msnm.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)						10
Sin contaminación del agua (10)						9
Sin contaminación visual (10)						10
Estado de Conservación (10)						8
Sin contaminación Sonora (10)						10
Diversidad (10)						10
Singularidad (10)						9
Subtotal						66
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						18
TOTAL						84



Figura B 2 Manejo del producto: la lana

GENERALIDADES						
1.1. Nombre	MANEJO DEL PRODUCTO: LA LANA					
1.2. Departamento	Boyacá	1 municipio	Güicán de la Sierra			
1.4. Corregimiento, Vereda						
1.5. Administrador y/o propietario	Asociación GUICAOVE					
1.6. Dirección/Ubicación	6°31'10.27"N 72°20'24.68"W					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones de acceso:	Principalmente se realiza en todas las fincas productoras de ovinos y en épocas estacionales del año					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1,6,14	PATRIMONIO CULTURAL				
2.2. Descripción:	La esquila tradicional en Güicán de la Sierra se realiza manualmente con tijeras manteniendo tradiciones y costumbres, Por otro lado, la esquila tecnificada utiliza máquinas eléctricas que permiten un corte más rápido, uniforme y con menor riesgo de lesiones, además de obtener un vellón más limpio y de mejor calidad para los procesos de transformación.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)						8
Sin contaminación del agua (10)						9
Sin contaminación visual (10)						10
Estado de Conservación (10)						8
Sin contaminación Sonora (10)						10
Diversidad (10)						10
Singularidad (10)						10
Subtotal						65
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						18
TOTAL						83



Figura B 3 textiles y artesanías

GENERALIDADES										
1.1. Nombre	TEXTILES Y ARTESANIAS									
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra							
1.4. Corregimiento, Vereda										
1.5. Administrador y/o propietario	Asociación GUICAOVE									
1.6. Dirección/Ubicación	6°31'10.27"N 72°20'24.68"W									
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones de acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.6.10	PATRIMONIO CULTURAL - FESTIVIDADES Y EVENTOS – FERIAS Y EXPOSICIONES								
2.2. Descripción:										
<p>El valor agregado de la lana en Güicán de la Sierra se refleja en su transformación en textiles y artesanías locales, donde el vellón se procesa para elaborar ruanas, cobijas, bufandas y accesorios típicos que conservan la identidad cultural de la región. Este aprovechamiento no solo incrementa el valor económico del producto ovino, sino que también fortalece las tradiciones artesanales, genera empleo y dinamiza el turismo msnm.</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)					8					
Sin contaminación del agua (10)					8					
Sin contaminación visual (10)					10					
Estado de Conservación (10)					8					
Sin contaminación Sonora (10)					10					
Diversidad (10)					10					
Singularidad (10)					10					
Subtotal					64					
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18					
TOTAL					83					



Fuente: Agencia de desarrollo rural (202)

.....

Figura B 4 Gastronómico del corral a la mesa

GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Gastronómico: del corral a la mesa								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra						
1.4. Corregimiento, Vereda									
1.5. Administrador y/o propietario	Asociación GUICAOVE								
1.6. Dirección/Ubicación	6°31'10.27"N 72°20'24.68"W								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones de acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.7.2.9	PATRIMONIO CULTURAL - FESTIVIDADES Y EVENTOS – FERIAS Y EXPOSICIONES							
2.2. Descripción:									
<p>Donde la carne de cordero es el producto central. Los productores se encargan de todo el proceso, desde la cría y engorde de los animales hasta su sacrificio y comercialización local, garantizando frescura y calidad. La carne se destina a la preparación de platos típicos como asados, estofados y sopas tradicionales, los cuales forman parte de la identidad cultural y son un atractivo en ferias, restaurantes y el turismo gastronómico de la región.</p> <p>msnm.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)									10
Sin contaminación del agua (10)									9
Sin contaminación visual (10)									10
Estado de Conservación (10)									8
Sin contaminación Sonora (10)									10
Diversidad (10)									10
Singularidad (10)									9
Subtotal									66
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									18
TOTAL									83



Figura B 5 Lana fashion

GENERALIDADES									
1.1. Nombre	LANA FASHON								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Güicán de la Sierra						
1.4. Corregimiento, Vereda									
1.5. Administrador y/o propietario	Asociación GUICAOVE								
1.6. Dirección/Ubicación	6°31'10.27"N 72°20'24.68"W								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones de acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.7.2	PATRIMONIO CULTURAL - FESTIVIDADES Y EVENTOS – FERIAS Y EXPOSICIONES							
2.2. Descripción:	La producción ovina y el manejo de la lana tienen un marcado valor cultural y turístico. La esquila y la transformación artesanal de la fibra en ruanas, cobijas y otros textiles representan tradiciones ancestrales que fortalecen la identidad local. Estas prácticas, junto con ferias y muestras ovinas, atraen visitantes interesados en la cultura campesina. msnm.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					7				
Sin contaminación del agua (10)					9				
Sin contaminación visual (10)					8				
Estado de Conservación (10)					9				
Sin contaminación Sonora (10)					7				
Diversidad (10)					8				
Singularidad (10)					10				
Subtotal					58				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18				
TOTAL					76				



Fuente: Agencia de desarrollo rural (2024)