










Modelo Canvas

<div>Socio clave</div> <div><ul style="list-style-type: none">-Empresas turísticas locales-Proveedor de servicios de internet-Agencias de viajes-Plataformas de turismo-Empresas locales de gastronomía y entretenimiento-Empresa de limpieza y mantenimiento-Empresas de transporte</div>	<div>Actividad clave</div> <div><ul style="list-style-type: none">-Capacitación del personal-Evaluación continua y mejora-Mantenimiento tecnológico-Presencia activa en redes sociales-Mantenimiento de instalaciones</div> <div>Recursos clave</div> <div><ul style="list-style-type: none">-Personal capacitado y amigable-Diseño y mobiliario del coliving-Buena conexión a internet-Alianzas estratégicas con empresas turísticas locales- Instalaciones y adecuaciones del sitio</div>	<div>Propuesta de valor</div> <div><p>Hospedaje dispuesto principalmente para nómadas digitales con servicios como:</p><ul style="list-style-type: none">• Zonas de coworking• Zonas de ocio tales como espacios de relajación, salas de estar, áreas de juego• Turismo local en un solo lugar• Ambiente acogedor y tranquilo con espacios verdes• Experiencias y momentos con personas que tienen el mismo estilo de vida nómada• Ambiente propicio para la creatividad y el desarrollo profesional• Precios atractivos y asequibles</div>	<div>Cliente</div> <div><ul style="list-style-type: none">-Atención personalizada y agradable que permita enriquecer la experiencia de los clientes-Respuesta a PQRS en el menor tiempo posible-Comunicación con la recepción del coliving disponible las 24 horas del día-Acceso a guías turísticos locales cuidadosamente seleccionados</div> <div>Canales</div> <div><ul style="list-style-type: none">-Redes sociales-Página web-Plataformas de turismo como Booking y TRIPADVISOR-Voz a voz-Agencias de viajes</div>	<div>Segmento de</div> <div><ul style="list-style-type: none">-Nómadas digitales (Personas de diferentes edades y orígenes)-Estudiantes, profesionales (Generación Z y Millennials)-Jóvenes amantes de la naturaleza y las aventuras-Turistas extranjeros</div>	
<div>Estructura de costos</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Costos de operación (servicios públicos, impuestos, mantenimiento y limpieza, entre otros)-Tecnología y conectividad-Salarios y capacitaciones del personal-Marketing y promoción-Eventos y actividades</div>			<div>Fuentes de ingreso</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Reservas de las habitaciones-Venta de paquetes turísticos-Venta de productos propios de la región como café, hormigas culonas, souvenirs</div>		

