

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE ECOPETROL S.A,
ESTRATEGIA PARA EL LOGRO DEL DESARROLLO HUMANO: UNA
EXPERIENCIA EN NARIÑO.**

OSCAR LEONARDO MÉNDEZ RAMÍREZ

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA
2006**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE ECOPETROL S.A,
ESTRATEGIA PARA EL LOGRO DEL DESARROLLO HUMANO: UNA
EXPERIENCIA EN NARIÑO.**

OSCAR LEONARDO MÉNDEZ RAMÍREZ

**Proyecto de grado para optar al título de
Trabajador Social**

**Directora:
NELLY AGUILAR RUEDA
Trabajadora Social**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA
2006**

DEDICATORIA

A mi padre Alfonso Méndez Lagos, quien logró transmitir parte de sus experiencias de vida y enseñanzas, me siento feliz de ser tu hijo, gracias Te amo.

A mi madre Maria Dóris Ramírez López, quien me ha dedicado minuto a minuto de su vida y a formado un hombre de bien, me dió el regalo mas hermoso de la vida, la humildad y la actitud de servicio por los demás, este es un sueño que tu lograste, gracias Te amo.

A mis hermanos Brayan Nicolás Méndez Ramírez y Claudia patricia Méndez Ramírez a quienes deseo el mejor porvenir y proyección en el futuro, espero ser ejemplo de vida y apoyo para lograr sus sueños.

Al Amor de mi vida, Liliana Carolina Rodríguez, mi amiga, mi novia, mi colega, mi confidente, mi apoyo en los buenos y malos momentos, gracias por todo lo que has hecho por mi para poder realizar esta importante meta para nuestras vidas, espero que el futuro nos permita seguir juntos y continuar construyendo un amor verdadero.

A toda mi familia, amigos cercanos, compañeros que dejaron huella, gracias por confiar en mis capacidades y por valorar mi forma de ser.

A la Universidad Industrial de Santander, a la planta de profesores de trabajo social, especialmente a Martha Beatriz, Rosalba, Nelly, Bertha, Ruth, Raquel, Mercedes, Juan Manuel por brindarme sus conocimientos, solidaridad y amistad. Un especial agradecimiento para Blanquita, secretaria de la escuela y amiga fraterna e incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A mi directora de proyecto Nelly Aguilar, calificadoras Bertha lucia Correa y Raquel Méndez, por su compromiso social, su tiempo, su orientación y por compartir parte de sus conocimientos.

A la Dra Ana Milena Gaviria y los compañeros de ECOPETROL S.A por ayudarme y orientarme en mis primeros pasos como profesional y confiar en mi formación y acción como trabajador social, gracias por regalarme parte de sus recuerdos y amistad.

A toda la población que conocí en los 11 municipios del departamento de Nariño por permitirme ser un apoyo para el desarrollo de sus comunidades, por enseñarme su cultura y sus raíces, por lograr hacerme parte de ustedes, cordial saludo del joven Oscar.

A todos los luchadores sociales, transformadores de la realidad, quienes sueñan con una sociedad diferente y una igualdad social, aquellos que aun están en la UIS y a todos aquellos que están en todo el país construyendo dicho proyecto de sociedad, gracias por inspirar mi espíritu hacia la libertad, la solidaridad, el desprecio por la injusticia y la desigualdad social, por hacerme creer en la Utopía.

Finalmente a Dios por darme una segunda oportunidad para vivir y seguir cumpliendo la misión de cambiar esta sociedad y la misma vida, gracias por cada una de las personas que he mencionado en esta dedicatoria por ser tu instrumento y por ayudarme a crecer humanamente para cumplir tu voluntad.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	15
1. MARCO CONCEPTUAL	17
1.1. MODELOS Y CONCEPCIONES DE DESARROLLO	17
1.2. EL DESARROLLO HUMANO, ANTECEDENTES EN EL CONTEXTO DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES	22
1.3 EL DESARROLLO HUMANO	24
1.4 CALIDAD DE VIDA	28
1.4.1 Calidad De Vida Y Desarrollo Humano.	32
1.5 DESARROLLO HUMANO Y SU RELACIÓN CON EL CAPITAL SOCIAL	34
1.6 DESARROLLO COMUNITARIO Y EL CAPITAL SOCIAL	36
1.7 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	39
1.7.1 Antecedentes internacionales.	40
1.7.2 Antecedentes en Colombia.	43
1.7.3 Tipos de responsabilidad social empresarial.	43
1.7.4 Instrumentos de medición de la responsabilidad social.	43
1.7.5 La responsabilidad social empresarial y las Metas de Desarrollo del Milenio	43

1.7.6 Certificación internacional en Responsabilidad Social: Norma SA8000	
responsabilidad social 8000: un reto para las empresas.	43
2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	43
2.1 EL SECTOR PETROLERO EN EL MUNDO	43
2.1.1 Reservas, producción y comercio.	43
2.1.2 Los combustibles y su impacto ambiental (cambios climáticos).	43
2.1.3 Petróleo y dependencia social.	43
2.2 ASPECTOS GENERALES DE LA INDUSTRIA DE HIDROCARBUROS EN COLOMBIA	43
2.3 OBJETO SOCIAL DE ECOPEPETROL S.A.	43
2.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	43
3. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	43
3.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE ECOPEPETROL S.A.	43
3.2 DIRECCIÓN DE RESPONSABILIDAD INTEGRAL	43
3.2.1 Política de responsabilidad integral.	43
3.2.2 Política de gestión social en ECOPEPETROL S.A.	43
3.2.2.1 Alcances de la política de Gestión social.	43
3.2.2.2 Lineamientos generales de la política de gestión social.	43
4. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	43

4.1 PROCESO DE INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL EN EL CORREGIMIENTO DE MONOPAMBA.	43
4.1.1 Contexto Global.	43
4.1.2 Diagnostico Rural Participativo.	43
4.1.3 Proceso Metodológico del diagnóstico participativo.	43
4.2 PROYECTO: FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA PANELERA EN EL CORREGIMIENTO DE MONOPAMBA, MUNICIPIO DE PUERRES.	43
4.2.1 Proceso metodológico para ejecución del proyecto	43
4.3 EJECUCIÓN DEL PROYECTO	43
4.4 EVALUACIÓN	43
4.5. ROL DEL TRABAJADOR SOCIAL	43
5. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL SEGUIMIENTO SOCIAL Y COMUNITARIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE OLEODUCTOS, POLIDUCTOS O GASODUCTOS POR PARTE DE EMPRESAS PETROLERAS.	43
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES	43
BIBLIOGRAFÍA	43
ANEXOS	43

LISTA DE CUADROS

PÁG.

Cuadro 1. Conceptualización sobre responsabilidad social y su relación con los organismos internacionales	42
Cuadro 2: Tipos de responsabilidad social	43
Cuadro 3. Comparación instrumentos de medición de la política de responsabilidad social.	43
Cuadro 4. Diagnostico estratégico del área de gestión social ECOPETROL S.A., Departamento de Nariño.	43
Cuadro 5. Ejecución diagnostico rural participativo.	43
Cuadro 6. Ejecución propuesta educativa.	43
Cuadro 7. Intervención en el municipio de Mallama.	43
Cuadro 8. Seguimiento y control de proyectos sociales.	43
Cuadro 9. Constitución de veedurías ciudadanas.	43
Cuadro. 10 Familias y población del Corregimiento de Monopamba	43
Cuadro 11. Proceso metodológico del proyecto.	43
Cuadro 12. Propuesta educativa y experiencia practica	43

LISTA DE FIGURAS

	PÁG.
Figura 1. Reservas petrolíferas en el mundo	43
Figura 2. Producción por Región – Barriles Diarios	43
Figura 3. Consumo per cápita de petróleo por región	43
Figura 4. Consumo per cápita en toneladas	43
Figura 5. Flujo Comercial del Petróleo	43
Figura 6. Evolución aproximada del porcentaje de reservas de petróleo y de las concentraciones de (CO ₂) en la atmósfera a lo largo del siglo XX	43
Figura 7. Proyección de la producción mundial de petróleo	43
Figura 8. Organigrama ECOPETROL S.A.	43
Figura 9. Mapa de unidades de responsabilidad integral según áreas de influencia	43
Figura 10. La gestión social en ECOPETROL S.A	43
Figura 11: Ubicación del municipio de Puerres	43
Figura 12. Árbol de problemas	43
Figura 13. Referencia de un Mapeo Social básico.	43

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

	Pág.
Fotografía 1. Elaboración de planes de negocio	43
Fotografía 2. Talleres de formación.	43
Fotografía 3. Trapiche comunitario de Mallama	43
Fotografía 4. Seguimiento de convenios	43
Fotografía 5. Constitución y capacitación de veedurías ciudadanas	43
Fotografía 6: Ubicación de la planta Alísales (Estación tres de bombeo)	43
Fotografía 7. Talleres de Organización comunitaria y empresarial.	43
Fotografía 8. Capacitación práctica y teórica	43
Fotografía 9. Trapiche tradicional y Trapiche con tecnología CIMPA	43
Fotografía 10. Trapiche de la vereda Monopamba. Trapiche de la vereda Desmontes Bajos	43
Fotografía 11. Jornada de siembra	43
Fotografía 12. Talleres - Trabajo por Grupos	43
Fotografía 13. Plenarias de ASOCAÑA, Toma de decisiones	43

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. Objetivos de desarrollo del milenio promovidos por la Naciones Unidas.	43
ANEXO B. Listado actual asocaña: Proyecto Caña Panelera	43

RESUMEN

TÍTULO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE ECOPETROL S.A, ESTRATEGIA PARA EL LOGRO DEL DESARROLLO HUMANO: UNA EXPERIENCIA EN NARIÑO.*

AUTOR: MÉNDEZ RAMÍREZ, Oscar Leonardo **

PALABRAS CLAVES: Desarrollo Humano, Calidad de vida, Capital Social, Desarrollo Comunitario, Responsabilidad Social Empresarial, Diagnostico Rural Participativo, Economía Solidaria.

DESCRIPCIÓN: Experiencia de intervención de trabajo social en el departamento de Nariño con las comunidades del área de influencia de ECOPETROL S.A en la Dirección de Responsabilidad Integral quien ejecuta la política de responsabilidad social empresarial con el fin de aportar al desarrollo local y regional.

El objetivo de esta experiencia fue aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a partir del enfoque de desarrollo humano, el cual busca desarrollar las capacidades humanas y ubicar al ser humano como agente de los cambios y transformaciones sociales. Para el logro de este objetivo es necesario generar capital social desde la comunidad, las empresas que trabajan desde la responsabilidad social empresarial por el desarrollo de su entorno son líderes en la construcción de capital social y por tanto del desarrollo humano.

Este enfoque teórico permitió realizar un proceso de organización comunitaria en el corregimiento de Monopamba, departamento de Nariño, mediante una metodología y técnicas participativas que permitió la elaboración de un diagnostico participativo rural, planeación de una propuesta integral a partir del mismo y la ejecución con la participación activa de la comunidad. Este proceso generó la organización de una asociación campesina de economía solidaria alrededor del cultivo y transformación de la caña panelera que permitió ampliar las fuentes de empleo de la zona, disminuir la dependencia hacia la empresa, promover procesos de participación y de construcción de ciudadanía, la transferencia de tecnología, la generación de dinámica de organización comunitaria en el corregimiento y aportar al desarrollo regional del municipio de Puerres - Nariño.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Trabajo Social. Directora: Nelly Aguilar Rueda, Trabajadora Social.

SUMMARY

TITLE: ECOPETROL S.A. SOCIAL MANAGEMENT RESPONSIBILITY, STRATEGY FOR THE HUMAN DEVELOPMENT: EXPERIENCE IN NARIÑO.¹

AUTHOR: MENDEZ RAMIREZ Oscar Leonardo **

KEY WORDS: Human development, life Quality, Social Capital, Community development, Social Management Responsibility, Participative Rural Diagnostic, Soldiery Economy.

DESCRIPTION:

Social Work intervention Experience in Nariño – Colombia with the communities of the area that ECOPETROL S.A has influence on at the integral responsibility office that executes the social management with the purpose of contributing to the local and regional development.

The objective of this experience was to contribute to the improvement of the communities' life quality starting from the focus on human development, which looks for developing human capacities and to locate the human being like an agent of the changes and social transformations. For the achievement of this objective it is necessary to generate social capital from the community, the companies that work from the social management responsibility for the development of their environment which are the leaders in the social capital construction and therefore of the human development.

This theoretical focus allowed to carry out a community organization process at the Corregimiento of Monopamba, Nariño - Colombia, by means of a methodology and technical participative that it allowed the elaboration of an I diagnose rural participative, gliding of an integral proposal starting from the same one and the active participation of the community. This process generated the organization of a stronger rural association economy around the gnawing and the transformation of the caña panelera that allowed to enlarge the area sources, diminishing the dependence towards the company, promoting participation processes and of citizenship construction, the technology transfer, the of community organization dynamics at the Corregimiento and contributing to the regional development of at the Puerres – Nariño, Colombia.

¹ Final Project

** Faculty Human Sciences. School of Social Work. *Director: Nelly Aguilar Rueda, Social Worker.*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado muestra una experiencia práctica de trabajo social, ubicado en el departamento de Nariño, con las comunidades que son influencia directa de las operaciones realizadas en el Oleoducto Transandino, perteneciente a la Vicepresidencia de Transportes de ECOPETROL S.A. El trabajo fue ejecutado desde la Dirección de Responsabilidad Integral que sirve como soporte a este negocio y que a su interior tiene un área que corresponde a la Gestión Social, la cual se encarga de las relaciones con las comunidades, administraciones municipales, organizaciones comunitarias y sociales asentadas en su área de influencia.

ECOPETROL S. A. mediante su política de responsabilidad social empresarial, busca aportar al desarrollo regional y comunitario mediante la articulación con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, es por esta razón, que la empresa luego de hacer un análisis de los diferentes proyectos sociales presentados por dichas instituciones prioriza las iniciativas a financiar de acuerdo a unas líneas definidas de inversión.

En este trabajo el lector podrá encontrar cinco capítulos, el primero de ellos presenta análisis alrededor de la concepción de desarrollo, desde los modelos económico, social, y el desarrollo humano como opción alternativa a la teoría clásica y neoclásica de desarrollo, necesarias para comprender el enfoque y justificación teórica de la practica realizada, articulado a esta descripción se presenta el concepto de desarrollo comunitario y calidad de vida articulado a la Responsabilidad social empresarial RSE como estrategia de las empresas para aportar en la construcción de un desarrollo humano.

En el segundo capítulo se encuentra una contextualización de la experiencia, en la cual se realiza un análisis de la situación actual del sector petrolero y de los hidrocarburos a nivel internacional, latinoamericano y su desarrollo en Colombia,

resaltando la importancia de ECOPETROL S.A, como agente importante y protagonista de la historia de los hidrocarburos en este país y los retos que asume de acuerdo a las realidades presentadas.

En el tercer capítulo se realiza una caracterización de la experiencia, ubicando fundamentalmente la responsabilidad social empresarial (RSE) de ECOPETROL S.A, sus objetivos, política y directrices alrededor de la dirección de responsabilidad integral, área que ejecuta la RSE de esta empresa y en la cual se desarrolló la experiencia.

En el siguiente capítulo se hace una descripción de la experiencia, en la cual se muestra el diagnóstico, la planeación y resultados de la intervención profesional realizada en el corregimiento de Monopamba, municipio de Puerres del Departamento de Nariño.

Finalmente se presenta una propuesta metodológica de intervención de trabajo social, como un aporte para el seguimiento social y manejo de relaciones comunitarias en la construcción de oleoductos y otras construcciones propias de la industria de los hidrocarburos.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. MODELOS Y CONCEPCIONES DE DESARROLLO

La vida social, económica y política de América Latina está organizada en forma tal, que a pesar de los diferentes esfuerzos en los cambios de modelo económico y estrategias de acción, aún permanecen factores de exclusión social presentes en comunidades que no cuentan con los servicios básicos, enfermos que carecen de tratamientos adecuados, altos niveles de pobreza o en situación de marginación, viviendas inadecuadas, hacinamiento y analfabetismo; situación preocupante y que ha llamado la atención de los diferentes organismos internacionales y gobiernos interesados en aportar en el desarrollo de dichos países y por tanto por la superación de las causas que generan estos factores de exclusión social.

En Colombia la situación no es diferente, el contexto social muestra como se acrecientan las desigualdades sociales, la pobreza extrema, los altos niveles de privación en grandes mayorías de la población, situación que corresponde a unos factores históricos generadores de dicha realidad.

De acuerdo a lo mencionado por Magdalena Merino Govea, se pueden considerar como antecedentes históricos de estos factores de exclusión social:

La herencia colonial de monopolio comercial; los comportamientos rentistas que durante siglos han frustrado la formación de emprendedores; la arbitrariedad del poder público que ha debilitado la formación de mercados por inseguridad y desconfianza; la dependencia de los mercados centrales; la reducida posibilidad de elevar las tasas de ahorro, en el sector público debido a una estructura fiscal obsoleta, y en el sector privado, debido a los patrones de consumo suntuario practicados por las clases ricas, limitando la acumulación de capital y el crecimiento; la institucionalización de la desigualdad en una sociedad de castas

primero, de clases después, generadora de discriminación, desigualdad, exclusión social y de una sociedad intensamente fragmentada.²

Si se analizan estos antecedentes históricos se puede observar relaciones entre el mercado, el Estado y la sociedad civil, en las cuales se ha centrado en manos del mercado y del Estado la consecución del bienestar, dejando a un lado el papel protagónico que puede generar la sociedad civil como un sector estratégico y protagonista de su historia y su destino, como concertador, beneficiario, definidor o perjudicado de las diferentes políticas desarrolladas.

Por esta razón varios enfoques de desarrollo coinciden en que un problema general para el logro del desarrollo ha sido la baja participación de la sociedad civil, que podría ser un actor estratégico en la concertación de los intereses de las otras dos fuerzas (Estado y mercado). La inexistencia de articulación de intereses genera un desorden institucional donde los actores orientan sus decisiones hacia elementos que benefician sus intereses particulares o inmediatos con lo cual se impide el logro de objetivos de desarrollo a largo plazo, debidamente concertados y ejecutados desde la participación ciudadana.

Este tipo de problemas son resultado, entre otros, de los diferentes modelos de desarrollo implementados en los países desarrollados y en vía de desarrollo, por tanto es necesario conocer los diferentes enfoques de desarrollo existentes con el fin de comprender la evolución de la idea del desarrollo hacia el desarrollo humano.

Enfoque desde la perspectiva Económica

En 1944 nace en Bretón Woods, Estados Unidos un acuerdo emanado de la conferencia monetaria y financiera consistente en el establecimiento de un Nuevo Sistema Monetario Internacional que se caracterizó por la conformación de tres

² MERINO Goveia Magdalena I. Desarrollo comunitario, inclusión de las comunidades marginadas en América Latina. Desarrollo Humano e Institucional. 2005 Pág. 2

sistemas: El Sistema Monetario Internacional, el sistema de control monetario y financiero a escala mundial y el tercero un sistema bancario constituido para fomentar el desarrollo de países afectados por la segunda guerra mundial; esta reorganización se realizó sobre la base del poder económico, financiero y político de Estados Unidos, para lo cual con el desarrollo de tesis neoliberales y la consagración de este nuevo sistema monetario internacional, la expresión dominante para el desarrollo sería el crecimiento económico.

En el campo político se desarrolló un hecho histórico de importancia como lo es el inicio de la globalización, la cual “intenta consolidar su posición al comienzo de la década de los noventa, facilitado por la extinción del modelo socialista en la URSS y Europa del Este”³.

Las ideas liberales fortalecieron el concepto de desarrollo fundamentado y regulado por la productividad económica y el mercado, donde la política está orientada a generar las condiciones económicas para que los individuos accedan a los servicios sociales y sean los promotores del desarrollo productivo del país, y relega al Estado a remediar los problemas sociales que el mercado no puede regular.

Desde esta perspectiva se mide el desarrollo a partir del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), la estabilidad monetaria y el control de la balanza de pagos, para alcanzar un crecimiento económico y así este pueda generar como consecuencia un desarrollo en las personas y comunidades.

Es así como en los años setenta se empezaron a observar las falencias de esta orientación, ya que a nivel general se evidenció un incremento de la pobreza y las desigualdades sociales, desequilibrio económico, inestabilidad social y crisis de gobernabilidad, producto del abandono de otras dimensiones de la vida humana

³ Ibíd. Capítulo 3 Pág. 36

que van mas allá del ingreso y afectan directamente el proceso de desarrollo, como la educación, la salud, las libertades, la vivienda entre otras.

Enfoque desde la perspectiva social

A partir de mediados de los años ochenta, la situación crítica a nivel mundial llevó al FMI a hacer hincapié en el llamado “crecimiento de alta calidad”, en el cual “el crecimiento debía estar acompañado de políticas macroeconómicas que respetaran el medio ambiente, la diversidad cultural nacional y el respaldo a medidas que redujeran la pobreza y fomentaran la equidad en un marco macroeconómico sólido”⁴. .

Algunos sucesos generan nuevas críticas al modelo de desarrollo economicista, que tienen que ver en primer lugar con la creación en 1979 de una comisión al interior del Banco Mundial, encargada del restablecimiento del dialogo Norte – Sur y en segundo lugar la creación del programa de acción, dirigido en torno a los problemas de desarrollo internacional y la seguridad de las naciones, estos dos sucesos generaron que el Banco Mundial fuera un organismo con mayor presencia a nivel internacional.

Se empieza a dar respuestas de otro tipo abordando la pobreza como problema teórico y no solo moral, lo que posibilitó considerar que el crecimiento económico, aislado de la dimensión social, no conduciría en forma directa al bienestar de las grandes mayorías. En este momento las políticas estatales se orientaron a ejercer mayores acciones proteccionistas a la economía e incrementar el control del estado de la política social, lo que se denominó como un estado de bienestar y proteccionista.

⁴ CAMDESSUS, M. *Promoción de la equidad en un marco macroeconómico*. Círculo de Montevideo. PNUD Impresos Asociados / FOTOSISTEMAS S. A. Brasilia, marzo de 1998. 1998. Pag 2.

Fue con el informe sobre Desarrollo humano de 1992 que se inicia un proceso de cambio de perspectiva mas profunda sobre el desarrollo, ya que sugirió al FMI y BM a partir de una visión constructivista, la necesidad de enfocar sus funciones hacia el desarrollo humano ya que estas habían tendido “a enfocarse más en los medios de desarrollo -Crecimiento del PNB- y a excluir a los seres humanos de sus cálculos”⁵. A partir de este momento y producto además de las cifras dramáticas de la realidad socioeconómica, se inicia un proceso para cambiar el modelo de desarrollo existente por otro que se plantee el reto de integrar todos los componentes de crecimiento, dimensión humana y social, medio ambiente, condición de la mujer, desarrollo rural, educación, salud e instituciones para armonizarlos; lo que implica un gran esfuerzo para lograr un enfoque económico y social equilibrado. A partir de este momento se inicia un proceso en la ejecución de planes y programas alrededor de frentes importantes a nivel social como lo es la salud, la educación, infraestructura, la alimentación entre otros.

Enfoque desde la perspectiva integral (Desarrollo Humano).

La visión integral de desarrollo, busca la interacción permanente entre los avances económicos y sociales, que privilegia acciones en aspectos en donde más se manifiestan la inequidades sociales y económicas y donde se expresan concretamente en poblaciones marginadas del desarrollo humano.

Un importante antecedente a nivel de América latina fue la creación en 1948 de la Comisión Económica para América Latina y el caribe (CEPAL), pues esta comisión propició el primer intento de análisis de los problemas de desarrollo desde una perspectiva integradora de lo económico y lo social como base para la elaboración de un programa hemisférico. En 1981 se presenta un informe donde se justifica la necesidad de crear pautas y modelos cada vez más integrales para el desarrollo económico y social, y se planteó la necesidad de conciliar “la eficiencia económica con lo social, la modernización de la empresa privada y el Estado, y el

⁵ PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano 1992*, Tercer Mundo Editores. Bogotá. 1992. Pag 3.

reordenamiento de todas las políticas nacionales de acuerdo con el criterio de desarrollo integral⁶

De igual forma, en los años noventa la CEPAL luego de elaborar una propuesta donde se acepta la relación de estructuras productivas con el medio ambiente para el desarrollo de América latina y el caribe, realiza una serie de publicaciones relacionadas con el desarrollo humano desde una perspectiva integral, en la cual se centran en diversos aspectos de este, como lo es la libertad humana, libertad y sociedad civil, seguridad humana, desarrollo humano sustentable, igualdad en la condición de los sexos, tendencias de crecimiento económico y el desarrollo humano, la pobreza en la perspectiva del desarrollo humano, el consumo desde la visión del desarrollo humano y la mundialización con rostro humano.

1.2. EL DESARROLLO HUMANO, ANTECEDENTES EN EL CONTEXTO DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES

En el informe de desarrollo humano de 1999, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) realiza entre otros, un análisis de desarrollo humano en el contexto de los organismos internacionales de donde se ubica el siguiente resumen de antecedentes históricos, que sirven para ubicar a nivel general el proceso que llevó a los cambios de enfoque que ha tenido el desarrollo a partir de las realidades socio económicas y la continua elaboración teórica⁷.

El proceso de evolución al concepto de desarrollo humano se dio a partir de una serie de hechos y tratados internacionales entre los que se encuentra el primer tratado internacional para el respeto universal de los derechos humanos cuya esencia es la dignidad de toda persona. Constituido por la carta de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), firmada en San Francisco, Estados

⁶ IGLESIAS, Enrique. “Desarrollo y Equidad, el desafío de los años ochenta.” *Revista de la CEPAL*, Núm. 15, diciembre de 1981. Pág.44.

⁷ PNUD. Informe sobre desarrollo humano 1999. Ediciones Mundi-prensa. Madrid, 1999. Capítulo 3, Pág. 35.

Unidos de América, en junio de 1945, donde la dignidad, el derecho a la libertad y la igualdad son vistos como inalienables e imprescindibles para comprender el significado del desarrollo humano.

En segundo lugar se encuentra la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, donde la ONU reconoce en los artículos del 23 al 27, los derechos económicos, sociales y culturales, así como los relacionados con la seguridad social, el trabajo, el descanso, el disfrute del tiempo libre, un nivel de vida más adecuado para la salud y el bienestar de la persona y su familia, la educación, la participación en la vida cultural de la comunidad y en el progreso científico y tecnológico.

En 1986, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó el Derecho al Desarrollo como parte integrante de los derechos humanos (ONU 1986), el cual se gestó en 1977 y adquirió forma en 1983, cuando fue reafirmado, por consenso. Esta declaración sitúa al ser humano, de modo individual y colectivo, en el centro de toda actividad económica, y lo considera, por tanto, sujeto y beneficiario principal del desarrollo.

En 1989, la Convención sobre los Derechos del Niño, concretó esta concepción sobre el derecho al desarrollo de una forma particular, pues reconoció que la humanidad debe dar al niño lo mejor que pueda, como parte consustancial del desarrollo. Igualmente, desde 1976, se reconoció la situación de la mujer en el ámbito mundial y en las estrategias orientadas hacia el futuro, basadas en el principio de la eliminación de todas las formas de desigualdad e inequidad entre hombres y mujeres, y el reconocimiento de que la integración de la mujer en el proceso de desarrollo es fundamental para el fortalecimiento del bienestar de la humanidad y la paz.

En el mismo informe se menciona como los planteamientos de la ONU, las investigaciones para el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) sobre desarrollo humano y equidad entre 1990 y 1998, y los diferentes

enfoques surgidos tras la Segunda Guerra Mundial, promovidos por diversos organismos internacionales —como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización Mundial de la Salud (OMS), La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el Fondo Población de las Naciones Unidas (FNUAP) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)—, permiten analizar el desarrollo humano con equidad desde tres perspectivas: “la primera, sustentada en el enfoque economicista; la segunda, con mayor énfasis en lo social; y la tercera, que aspira a una comprensión integral de este hecho”⁸.

Como se puede analizar los diferentes enfoques de desarrollo muestran sus diferencias en cuanto concepción e instrumentos de medición, las teorías sobre el tema y su aceptación por parte de los organismos internacionales como modelos a implantarse han generado en los diferentes países procesos que a su vez modifican las estructuras políticas, económicas y sociales.

A continuación se presenta el paradigma del desarrollo humano desde su contenido teórico y conceptual que permitirá entender los principales elementos que lo componen y lo sustentan.

1.3 EL DESARROLLO HUMANO

A partir de la década de los noventa, surge la teoría del desarrollo humano, de la cual Amartya Sen es su principal exponente, quien considera que son las fallas institucionales las que impiden un verdadero desarrollo, generando por consiguiente estructuras de exclusión social.

Este enfoque busca ampliar los fines del desarrollo incluyendo además de un crecimiento económico, un crecimiento social y político,

⁸ Ibíd. Capítulo 3 Pág. 36.

promoviendo en los mercados y en el estado un correcto funcionamiento a partir del entendimiento de las instituciones, las estructuras económicas, políticas y sociales formales e informales, públicas y privadas, las cuales pueden generar en las sociedades unas rentas mas altas y unas capacidades humanas mas completas⁹.

Por tanto este modelo se centra en el desarrollo de las capacidades humanas, superando el paradigma tradicional economicista del desarrollo (aunque sin desconocer la importancia del crecimiento económico para este proceso) y su principal aporte es el de lograr ubicar al ser humano como agente y centro del proceso, a quien se debe brindar un abanico de posibilidades para la expansión de sus capacidades y así este pueda desarrollar una existencia acorde a su naturaleza y digna de ser vivida, esta naturaleza del hombre es considerada como una unidad compuesta de cuerpo y espíritu, que en cuanto a espíritu apunta hacia la trascendencia y en cuanto a cuerpo esta relacionado con la naturaleza material, define el termino de vida digna como un desarrollo integral que incluye, el bien estar y bien ser.

Sen habla de las libertades como fines y medios del desarrollo, entendiendo al ser humano como agente capaz de influir en el mismo ya que éste (el desarrollo) es un producto social y como tal es construido y transformado por los seres humanos.

Esta interpretación de la economía y del proceso de desarrollo basada en la libertad es una teoría que se apoya en gran medida en el concepto de agente. Con suficientes oportunidades sociales, los individuos pueden configurar en realidad su propio destino y ayudarse mutuamente. No tienen porque concebirse como receptores pasivos de las prestaciones de ingeniosos programas de desarrollo.¹⁰

De acuerdo a lo expuesto el desarrollo humano es el “proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades”¹¹; esta

⁹ STIGLITZ, Joseph E. Más instrumentos y metas más amplias para el desarrollo. Hacia el Consenso Post – Washington, Conferencia Anual WIDER. Helsinki. 1998

¹⁰ SEN, Amartya. Desarrollo y libertad. Editorial Planeta. Barcelona. 2000. Pág. 28

¹¹ Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. (sitio en Internet) Disponible en <http://www.pnud.org.sv>

misma orientación la podemos observar a nivel de los organismos internacionales, el PNUD define el desarrollo humano como: “el proceso de ampliación de las opciones de la gente –no solo opciones de consumo, sino las opciones que se crean con la extensión de las capacidades humanas y su funcionamiento-, lo que la gente hace y puede hacer con su vida.”¹² Por tanto esta visión opta por señalar la necesidad de ampliar las oportunidades y capacidades del ser humano con un criterio de libertad hacia el bien común, no como contradictorio de la economía y la producción, sino como complemento para generar una visión integral del mismo con un cambio fundamental, no es el crecimiento en si mismo el fin del desarrollo sino el ser humano como tal, su bienestar y bien ser.

Desde este punto de vista se entiende que la riqueza de un país se encuentra en sus habitantes, en sus capacidades, pero no obvia la importancia del ingreso, pues lo ubica como un medio o instrumento para conseguir los fines del desarrollo humano.

De acuerdo a Amartya Sen, la ampliación de capacidades de las personas excluidas es la condición de posibilidad de su inclusión, ya que supone la dotación de las competencias necesarias para que pueda ser parte de la sociedad de la que ha sido marginada, dando su aportación única e insustituible.

La ampliación de la capacidad del ser humano reviste importancia a la vez directa e indirecta para la consecución del desarrollo. Indirectamente tal ampliación permite estimular la productividad, elevar el crecimiento económico, ampliar las prioridades del desarrollo y contribuiría a controlar razonablemente el cambio demográfico; directamente afectaría el ámbito de las libertades humanas, el bienestar social y la calidad de vida, tanto por sus valores intrínsecos como por su condición de elemento constitutivo de las mismas¹³.

Como se puede observar el autor no solo tiene en cuenta la producción y el crecimiento económico, sino que tiene en cuenta elementos filosóficos sobre la concepción del ser humano y el aspecto ético frente a la responsabilidad social en

¹² STREEN Paúl Diez años de desarrollo humano, Informe de Desarrollo Humano (IDH) 1.999

¹³ SEN, Amartya. El desarrollo económico y social en los umbrales del siglo XXI. Pág. 15

sus relaciones con la naturaleza, propone como salida a la exclusión ampliar las capacidades del ser humano bajo el entendido de que todo ser humano tiene una misión personalizada hacia el bien y que la sociedad necesita dotarlo de competencias para hacer su respectiva aportación insustituible, a su vez como consecuencia y no como fin de la sociedad esta ampliación permitiría ampliar la productividad y el crecimiento económico, contribuiría a controlar el cambio demográfico y de forma directa, es decir, como fin del desarrollo visto desde este enfoque, afectaría el ámbito de las libertades humanas, el bienestar social y la calidad de vida.

De acuerdo a su teoría existen tres componentes básicos del desarrollo humano entre los que se encuentran: la oportunidad para que los seres humanos puedan vivir una larga y saludable vida; que cuenten con acceso a la educación y acceso a los recursos económicos que le permitan llevar una vida digna. Todos se enmarcan dentro de una perspectiva de igualdad de oportunidades y la perspectiva de género.

Sen afirma que el desarrollo de la sociedad requiere que los seres humanos cuenten con la existencia de estos componentes o libertades para que pueda existir tanto el crecimiento económico, como una potencialización de las capacidades de las personas en una relación sistémica de interdependencia.

Coherentemente con esta perspectiva anualmente se realiza la medición de una serie de indicadores que dan cuenta del estado de desarrollo humano de los países, llamado índice de desarrollo humano (IDH), el cual publica cada año el PNUD y permite dar una mirada hacia los componentes del mismo con el fin de que los gobiernos y actores sociales tomen decisiones en las áreas claves y puedan promover el desarrollo en sus regiones.

En Colombia desde hace 4 años la planificación del desarrollo responde a esta perspectiva de Desarrollo Humano y está orientada al logro de los objetivos de

desarrollo del milenio promovidos por el PNUD a alcanzar en el año 2015, (de los cuales se especificara mas adelante).

Gracias al instrumento de medición (IDH) los países que de forma practica han desarrollado un proceso de mayor análisis sobre los resultados de aplicaciones diferentes, tienen la opción de realizar un cambio institucional que busque como lo fundamenta este enfoque, un desarrollo humano, de la mano de un desarrollo comunitario, sostenible, equitativo, incluyente y democrático o por lo contrario continuar con estructuras rígidas, excluyentes, corruptas, ineficaces e ineficientes con políticas sociales sectorizadas que no permitirán un avance hacia el desarrollo.

A partir de estos cambios y de la medición del desarrollo humano se consolida un camino al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, sin embargo esta concepción ha venido cambiando a partir de la implantación de los diferentes modelos de desarrollo, a continuación se intentara presentar estas diferencias para concluir con la perspectiva de calida de vida desde el desarrollo humano.

1.4 CALIDAD DE VIDA

El concepto de calidad de vida ha tenido un desarrollo histórico, este ha venido variando de acuerdo a los cambios y transformaciones en los modelos económicos, sociales y políticos, los fines de las sociedades han venido cambiando de igual manera.

Los elementos de calidad de vida como tal, tienen un origen moderno, de carácter liberal y es típico de entornos urbanos; el ideal social y económico de la calidad de vivir es consumir y acumular (crecimiento). La economía de bienestar introdujo los patrones de consumo correspondientes a la sociedad moderna lo que en forma directa o indirecta atropella el medio ambiente, sin embargo esto ha sido objeto de concienzudos cuestionamientos por lo que esto implica en cuanto a la relación hombre, naturaleza y el agotamiento de los recursos naturales.

En el modelo economicista, se cree que la calidad de vida de toda la población va ser un resultado directo del crecimiento económico, sin embargo esta teoría ha sido revaluada por los altos niveles de pobreza existente a pesar de los crecimientos continuos de la economía medida a partir el PNB, por lo contrario, el problema de marginalidad y pobreza se ha encrudecido, "se manifiesta en que la mayoría de la población del mundo menos desarrollado sigue sin satisfacer sus necesidades básicas elementales; y el deterioro del medio físico, que afecta directamente la calidad de vida de la totalidad de la población y compromete el bienestar de las generaciones venideras."¹⁴

Mas adelante en el modelo proteccionista o estado de bienestar la calidad de vida era observada como el poder adquisitivo, modernización y apertura de mercados internacionales, en este momento se pretendía a partir de las políticas de desarrollo económico y social cubrir las necesidades básicas entendidas como salud, alimento, vestido, educación, vivienda, empleo y seguridad social para mejorar el nivel de vida.

En dicho momento la calidad de vida, no era a nivel teórico un término de referencia, sin embargo esta ha sido utilizada en forma indirecta como marco de lo que se planeaba como satisfacción o insatisfacción de necesidades.

En la sociedad contemporánea se dice que tiene un buen nivel de vida, aquella persona que asume patrones de consumo que van orientados a su vez a generar formas de vida, planteadas específicamente desde los medios de comunicación. Sin embargo estos patrones de consumo deben ser limitados, debido a una creciente crítica a la producción y consumo desmedido, debido a que en perspectiva podría ser la principal razón que puede poner en riesgo la supervivencia de la humanidad. Los arraigos de vida ecológicamente contraproducentes, ha generado una gran cantidad de medidas conservacionistas

¹⁴ García Hurtado, Álvaro y García D' Acuña, Eduardo: Las variables ambientales en la planificación del desarrollo. En Estilos desarrollo y medio ambiente en la América Latina. Osvaldo Sunkel y Nicolo Giglo (compiladores). México, Fondo de Cultura Económica, 1981. Volumen II. Pág. 439.

para intentar regular la relación hombre – naturaleza, de igual forma los nuevos modelos de desarrollo planteados han venido incorporando en sus tesis la necesidad de patrones de vida sustentables que implica reconstruir dinámicas empresariales, socioeconómicas, políticas y principalmente culturales.

Según Amalio Blanco¹⁵, en la formalidad institucional de la administración pública se entiende la calidad de vida desde tres ópticas:

- Como aquella disponibilidad de recursos en el ámbito de las necesidades básicas (alimento, vivienda, sanidad, etc.).
- Como la capacidad administrativa estatal de patrocinar la prestación de servicios básicos públicos, especialmente a los menos favorecidos.
- Como la gestión social y programática de alternativas competentes a su desarrollo en términos de justicia y equidad.

Esta concepción de calidad de vida a partir de las ópticas presentadas, intenta generar en la población una calidad de vida en la medida en que se les garantiza por vía recursos o prestación de recursos el cubrimiento de las necesidades básicas, sin embargo existen ciertas restricciones para el logro de tales propósitos.

A pesar de que los gobiernos adquieran compromisos muchos de ellos articulados a programas alternativos de desarrollo, generalmente estos responden a otro tipo de intereses, por cuanto generalmente un obstáculo que se presenta es la falta de voluntad política para realizar compromisos que se aterricen en recursos reales para aportar al logro de propósitos que logre esta calidad de vida, de igual forma los déficit fiscales y la poca gestión de recursos externos generan que a pesar de la voluntad de algunos gobernantes las metas propuestas no se lleven a ejecutar.

¹⁵ BLANCO, Amalio: Calidad de vida. En Terminología Científico-Social: aproximación crítica. Román Reyes (director). Barcelona, Anthropos, 1988. Pág. 66.

El problema de calidad de vida por tanto también es un problema en el orden político, que tienen que ver con las falencias en el ámbito gubernamental, por tanto en esta lógica quien desee acceder a una aparente calidad de vida necesitara de circunscripciones en las redes políticas y clientelistas, prebendatarias en las que se sustentan los partidos políticos, haciendo un intercambio de votos por beneficios minúsculos.

La gestión pública también presenta graves problemas, en primer lugar es ineficiente, obedece a reacciones frente a problemas específicos y no obedece a un enfoque preventivo, las políticas públicas por ejemplo son segmentadas y focalizadas a ciertos sectores poblacionales y objetivos para el logro de indicadores.

Si se observan las concepciones alrededor de la calidad de vida en el mundo contemporáneo, se puede concluir que no hay una definición única y generalizada, pues la variación de culturas generan también una gran variedad de conceptos subjetivos, sin embargo por la situación del mundo actual y sus retos para la supervivencia como seres humanos es necesario ir construyendo un concepto que genere un ideal de calidad de vida y que se convierta en criterio ético de humanidad y respetuoso con el ambiente, a partir de la teoría de desarrollo humano y además apoyándonos del concepto de desarrollo sostenible podemos crear una definición de calidad de vida, como el logro de toda persona del bienestar y bien ser, en un contexto comunitario que le permite desarrollarse integralmente, limitado por todo aquellos que atente contra la supervivencia y el bienestar y bien ser de los demás, incluyendo a las futuras generaciones.

Ir fortaleciendo conceptos y concepciones sobre la calidad de vida, permitirá que no sean en vano los esfuerzos de personas, instituciones y gobiernos alrededor de concepciones como la Responsabilidad social empresarial, desarrollo humano, desarrollo sostenible y capital humano

Desde el punto de vista ambiental y de los recursos naturales, la conjunción conceptual entre nivel y calidad de vida (ideal alcanzable) conforman en su articulación el "estándar de vida", cuyos indicadores serían los ingresos económicos y su estimación en gasto, siempre y cuando se entienda en la lógica racional e instrumental del análisis costo-beneficio, lo cual conduciría a optimizar las inversiones y los flujos de energía por eficiencia de procesos de diversa índole. Lo que generaría un comportamiento de racionalización según lo describe Rubén Utría:

La mejoría y la racionalización de la eficiencia económica y social, por su parte, estaría dirigida hacia un mayor rendimiento de las actividades productivas, en cuanto ello se relaciona con los desafíos y objetivos ambientales. Se buscarían resultados tales como los siguientes: disminuir el empleo superfluo de energía y materia prima en la producción de bienes y servicios necesarios; reducir y desalentar la producción y el consumo de bienes y servicios superfluos y suntuarios; lograr la máxima calidad posible de los bienes y servicios producidos y su proceso de mantenimiento a fin de asegurar su durabilidad, y por tanto el ahorro de materias primas y energía en su frecuente o prematuro reemplazo, y reciclar los desechos de la producción, el consumo, el transporte y la comercialización, así como lograr el uso múltiple de los recursos incorporados a fin de abaratar los costos de producción y hacer posible la satisfacción de las necesidades básicas...¹⁶.

A modo general se podría decir que todos estos elementos involucran variables económicas, culturales y políticas para el logro de tales resultados, los cuales en este momento de la historia de la humanidad, se convierten no solo en dilemas para la producción de bienes y servicios sino en una necesidad inaplazable para el correcto sostenimiento del mundo, esta relación de elementos es la que permitiría articular el ideal de calidad de vida como consecuencia de una calidad ambiental.

1.4.1 Calidad De Vida Y Desarrollo Humano. Bajo esta concepción de desarrollo, la calidad de vida logra fusionar dos aspectos que en principios

¹⁶ UTRÍA, Rubén D.: La incorporación de la dimensión ambiental en la planificación del desarrollo: una posible guía metodológica. En Estilos desarrollo y medio ambiente en la América Latina. Osvaldo Sunkel y Nicolo Giglio (compiladores). México, Fondo de Cultura Económica, 1981. Volumen II, Págs. 520-521.

parecían tomar rumbos desiguales, es decir se persigue satisfacer necesidades y elevar el nivel de vida pero alterando lo menos posible el medio ambiente. A pesar de que para algunos autores parezca ilusa esta aspiración, los diferentes países han incorporado en sus normas ambientales este tipo aspectos en búsqueda del desarrollo sostenible, de igual forma las empresas de tipo industrial y comercial han venido realizando unas modificaciones en sus procesos de producción con el fin de generar productos limpios sin causar daños ambientales, incluso las diferentes empresas han venido generando procesos de certificaciones como el Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2000, ISO 14001 que son requisitos generales sobre política medioambiental y producción en calidad; es importante resaltar este avance en cuenta a la producción y la voluntad política de muchas empresas para realizar procesos internos y externos de certificación logrando avanzar en el aspecto de calidad y responsabilidad social integral, de igual forma la cultura de consumo viene fomentando otros imaginarios colectivos a favor del ambiente y la salud como el consumo de productos naturales, limpios, verdes, respetuosos del medio ambiente, etc. Sin embargo, tanto a nivel empresarial como de la responsabilidad ciudadana es necesario hacer importantes avances en cuanto a la educación y control por parte de las instituciones responsables.

Desde 1990 el Informe de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) emite diagnósticos anuales con el objetivo de diseñar programas acordes los objetivos planteados por esta instancia con el objetivo de avanzar hacia el desarrollo humano, el cual se mide a través del Índice de Desarrollo Humano (IDH).

Estos informes trascienden la valoración meramente de crecimiento económico sino que tiene en cuenta otras variables que sirven para observar los niveles de calidad de vida existentes. Algunas de las variables recientemente agregadas tratan de involucrar lo que los cinco sentidos le dan al bienestar humano: visión, gusto, tacto, olor, sonidos; otros incluyen visiones platónicas de la vida como la felicidad, la belleza, justicia y la verdad.

A pesar de este importante avance en términos de la existencia de un modelo totalmente alternativo como lo es el desarrollo humano y del avance en indicadores que van mas allá del crecimiento económico, es necesario seguirlos complementando con otros como la distribución de la riqueza, propiedad y uso de la tierra con el fin de influir en la necesidad de estructuras mas democráticas no solo políticamente sino en términos sociales y económicos, es decir reevaluar conceptos como calidad de vida y modelos económicos nos lleva necesariamente a reevaluar nuestra sociedad.

Una de las estrategias actuales para la consecución de la calidad de vida, mediante el desarrollo comunitario y desde la perspectiva del desarrollo humano, es la construcción de capital social, lo cual ha permitido incorporar compromisos por parte de las empresas, los gobiernos, las comunidades con su entorno y contexto.

1.5 DESARROLLO HUMANO Y SU RELACIÓN CON EL CAPITAL SOCIAL

Según Magdalena I. Merino, la Teoría del Desarrollo Humano:

Propone introducir en los modelos de crecimiento económico la prioridad de la producción de capital social, entendido como los bienes públicos, casi públicos y comunitarios generados por la recta acción del hombre en comunidad; el haber de normas, valores e instituciones que motivan u obligan la acción solidaria y justa a favor del bien común; la cultura en el manejo de normas, redes y lazos sociales de confianza, determinantes del crecimiento y desarrollo económico, social y político. En términos macro sociales, contiene los elementos que fortalecen la organización de la sociedad civil y su interacción y vigilancia con respecto a la acción estatal o de la empresa privada¹⁷.

¹⁷ Ibíd., Pág. 3.

De acuerdo a lo anterior se puede decir que el capital social tiene una intencionalidad inicial, racional y voluntaria en la recta acción del hombre para generar unos bienes públicos y comunitarios, parte de esta acción consiste en crear unas normas, valores e instituciones como herramientas para motivar o obligar a una acción solidaria y justa a favor del bien común, estas normas y valores no pueden ser creadas si no hay una concepción de hombre y sociedad claros que apunten a la generación de estos bienes comunes para la comunidad, por tanto, como en todo proceso de transformación humana es necesaria como lo hace Amartya Sen definir una concepción de hombre y sociedad; mientras la sociedad actual siga sembrando valores como el individualismo, la competencia desmedida, el lucro como bien supremo, será muy difícil la creación de tales bienes comunitarios y públicos y mucho menos la generación de confianza para determinar crecimiento no solo económico sino social y político.

Una de las grandes dificultades para la construcción de ciudadanía, ha sido el elemento de fortalecimiento de lazos organizativos y de la actitud de vigilancia frente a las acciones del Estado, es por este motivo que la construcción de capital social tiene en cuenta los elementos para mejorar la organización e interacción social para la vigilancia a la acción estatal o de la empresa privada, es decir, en este modelo se le da una importancia estratégica a la construcción de la sociedad civil su fortalecimiento organizativo e interacción social.

En Colombia como en Latinoamérica podemos encontrar una riqueza cultural, con raíces y rasgos diferenciados pero unidos en la dinámica social, con fuertes valores alrededor de la familia que permite ser un contexto propicio para la generación de capital social, sin embargo, siguiendo a Merino Govea:

“Hay un enorme déficit histórico de cohesión. Falta la convicción de que el territorio, con sus ricos recursos naturales, es patrimonio de todos y consecuentemente la pobreza de un grupo es también la pobreza de todos; no hemos entendido que la diversidad cultural es una fuerza cuando se integra a cada persona como valiosa e indispensable para el desarrollo del país, por ello resulta

*impostergable trabajar activamente en la consecución de capital social*¹⁸.

En este sentido, dicho déficit histórico de cohesión es parte de los desafíos existentes para la creación del capital social y por consiguiente del desarrollo humano como modelo, por tanto para lograr altos niveles de cohesión es necesario la generación de identidad a partir de la diversidad existente, continuar con sociedades que no reconocen su historia, sus raíces, sus problemas estructurales y secundarios, que no identifica su autenticidad como pueblo, es continuar con sociedades que a manera de esponjas reciben sin ningún tipo de filtro todo tipo valor, orientación, directriz externa a su cultura, sin querer decir con esto que las sociedades se conviertan en obstáculos de la innovación y transformación tecnológica, científica y cultural externa, por lo contrario es a partir del reconocimiento de nuestras identidades lo que nos permite diferenciarnos de los demás y aceptar o no todo aquello que llega desde el mundo exterior o exógeno y nos permite reconocernos como unidad social. Es necesario entonces entender la concepción de desarrollo comunitario desde esta perspectiva que permita entender como este puede aportar y es el medio indicado en la construcción de capital social.

1.6 DESARROLLO COMUNITARIO Y EL CAPITAL SOCIAL

El ámbito original para la creación de capital social es la comunidad, entendida como sujeto, esto quiere decir que en una verdadera comunidad no hay cabida para personas o grupos excluidos ya que es nota distintiva de ella la concepción de la dignidad de cada uno de sus miembros. “Es en ella donde se aprende a discernir y elegir el bien, donde se adquieren los hábitos de vida solidaria, se cultiva la cohesión social que supera el individualismo, la división y exclusión y se prepara a la persona para actuar colectivamente a favor del desarrollo de todos”¹⁹.

¹⁸ MERINO Goveia Magdalena I. Desarrollo comunitario, inclusión de las comunidades marginadas en América Latina. Desarrollo Humano e Institucional. Disponible en <http://www.comunitarismo.info/Merino.doc>, acceso 8 de Junio de 2006.

¹⁹ *Ibíd.* Pág. 5

Esta concepción de comunidad nos permite verla como núcleo y medio para crear capital social, a partir de hábitos de vida solidaria y la cohesión social, para superar aquellos valores impuestos a partir del mercado fundamentados en el individualismo y competitividad que no permiten a sus miembros la cohesión y articulación de intereses para el logro de objetivos comunes. Desde este punto de vista la comunidad no sería tan solo una concepción teórica de organización social, sino un medio para el logro del desarrollo, por tanto si una persona pertenece a una comunidad en situación de marginación esta no puede lograr una transformación de su realidad en forma individual sino a partir de la confluencia de esfuerzos con otras personas; de igual forma podemos concluir por tanto que toda institución, empresa y organización social dedicada al desarrollo de las comunidades son líderes en la producción de dicho capital social.

De acuerdo a lo anterior y teniendo en cuenta la visión de desarrollo humano, la construcción de capital social y el cambio institucional necesario para la eficiencia y eficacia de la gestión, el cambio de una sociedad caracterizada por el utilitarismo, individualismo, consumismo, pero dinámica, compleja y diversa, no depende solo de la acción del gobierno, aunque este tiene un papel dinamizador y de importancia estratégica para tal fin, ya que forma parte de su responsabilidad social por naturaleza, sino de la existencia de políticas, redes, instituciones y comunidades que lo impulsen.

Según Sen²⁰, una organización de desarrollo comunitario desde la perspectiva de los principios descritos por el desarrollo es aquella que tienen por objeto acompañar en su proceso de inclusión a comunidades que viven en situación de pobreza, ampliando las capacidades de sus miembros para que libremente puedan alcanzar el bienestar y el bien ser y contribuir activamente en la construcción del bien común.

²⁰ Ibíd. Pág. 5.

- De acuerdo a Magdalena Merino²¹, las nuevas instituciones habrán de procurar principalmente los siguientes objetivos:
 1. El Desarrollo integral de las personas: Bienestar: salud física y psíquica, adecuadas condiciones naturales y técnicas, empleos que les reporten tanto realizaciones personales como rentas suficientes para llevar una vida plena en términos de vivienda, vestuario, alimentación y esparcimiento; y el_bien ser: posesión de nuevos y actualizados conocimientos, vida solidaria, decisiones bien informadas, adquisición de virtudes; necesarios para alcanzar libremente los fines naturales, el conocimiento de la verdad y la posesión del bien trascendentes.
 2. El Desarrollo y Potencialización de Género, mediante la capacitación de las mujeres y su participación protagónica y en cada una de las áreas de trabajo de la organización.
 3. El trabajo comunitario, evitando cualquier actitud y acción individualistas que entorpezcan el bien común.
 4. El trabajo promocional, en el que la asistencia de las carencias y la prevención, rehabilitación y corrección de enfermedades y malos hábitos, lleven a las personas a convertirse en gestores de su propio perfeccionamiento y a las comunidades a conseguir un desarrollo auto sustentable, sin crear dependencia.
 5. La metodología participativa en cada uno de los programas, que motive a las personas a convertirse en sujetos activos del cambio de su comunidad.
 6. Crear una coalición suficiente de actores que puedan maximizar su función de utilidad cambiando el marco institucional, articulando los intereses de todos.
 7. Ejercer una labor intermediaria entre las instituciones políticas y las instituciones económicas y ampliar la comunicación entre ellas.

²¹ Ibíd. Pág. 5.

8. Presionar la mejora de la focalización y el efecto positivo del gasto público social, reasignándolo a los componentes de mayor impacto progresivo en la distribución del ingreso.

Para el logro de tales objetivos y la construcción del desarrollo comunitario se necesita del compromiso y articulación de gobiernos con las empresas privadas y publicas, actualmente el concepto de Responsabilidad Social que ha trascendido a elementos normativos y de conciencia social permiten que estos organismos asuman acciones concretas con sus trabajadores y entornos lo que genera sin duda un importante aporte en la construcción del desarrollo humano.

1.7 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La responsabilidad social no tiene una definición única, sin embargo, de manera general se puede definir como la capacidad de valorar las consecuencias que tienen en la sociedad las acciones y decisiones que toman las diferentes personas y organizaciones como parte del logro de sus propios objetivos y metas. El responsable de esto ya sea una persona o una organización debe tener en cuenta que cada uno de los pasos que da tiene repercusión, ya sea positiva o negativa, en la sociedad en la que opera, incorporando como parte de su accionar una conciencia colectiva que involucra a su propio equipo de trabajo como a sus congéneres en general.

Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores... La aplicación de normas más estrictas que los requisitos de la legislación del ámbito social, por ejemplo en materia de formación, condiciones laborales o relaciones entre la dirección y los trabajadores, puede tener también un impacto directo en la productividad. Abre una vía para administrar el cambio y conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad.²²

²² Comisión de las comunidades Europeas. Libro verde: Fomentar un marco Europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas. 2001

Es preciso decir que la responsabilidad social de la empresa es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y es una decisión voluntaria, no impuesta, aunque exista normatividad frente algunos elementos que la integran a nivel interno y externo, los que han sido objeto de análisis por expertos en el tema, los primeros orientados a los colaboradores o el equipo de trabajo, sus asociados y accionistas, y los segundos, los externos a clientes, proveedores, familia de los trabajadores, la vecindad y el entorno social, entre estos el medio ambiente.

La RSE parte de la idea de que “la empresa no puede mirarse como un ente aislado de las realidades sociales y su gestión debe tener un sentido integrador de aspectos económicos y sociales, por lo tanto es necesario tener presente las interrelaciones empresa trabajador, empresa – comunidad y Empresa – Estado, ya que la empresa es ante todo un cuerpo social”²³ en este sentido, se confirma la empresa como actor social importante del desarrollo.

Orientar los esfuerzos de la empresa solamente a producir resultados basados en las teorías de producir y vender más con el mínimo costo sin importar el impacto social, es a largo plazo, el peor negocio del sector productivo que busca la rentabilidad. La estrategia actual y sus esperados beneficios, con dicha posición, puede ser mañana el motivo de su fracaso.

1.7.1 Antecedentes internacionales. La responsabilidad social no ha sido una preocupación reciente de las empresas y asociaciones gremiales, en el mundo se habla de responsabilidad social desde siglos pasados en empresas Europeas y se encuentran hasta en los orígenes de las organizaciones que conjugaron capital y trabajo para generar riqueza y beneficio, aunque en el camino los abusos sobre los trabajadores hayan sido notorios.

²³ Jaramillo Constanza. Ángel Juan Alejandro Responsabilidad social empresarial en Colombia: Resultado de una investigación P. 55 en el Libro Empresa privada y responsabilidad social. Toro Olga Lucía, Rey German. Utópica Ediciones Bogotá 1996. Pág. 62

Es hacia los años cincuenta cuando los organismos internacionales inician un trabajo al respecto, es en esta época cuando aparecen significativas directrices de diferentes e importantes organismos acerca del tema entre los que se encuentran las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo OIT, que ha desarrollado un trabajo importante desde su fundación; se destaca también el modelo de Excelencia Empresarial de la European Foundation Quality Management, EFQM, que aunque tiene su origen en 1989 ha sido revisado y actualizado en el año 2000; Dicho modelo establece un sistema de auditoria para evaluar los resultados alcanzados en la gestión empresarial en los tres grupos clave de interés: clientes, trabajadores y sociedad, así como los tipos y calidad de las acciones desarrolladas para alcanzarlos; de igual forma existe el estándar internacional de Responsabilidad Social 8000 norma SA8000 (SAI Social Accountability 8000) norma que especifica los requisitos de la responsabilidad social empresarial; es relevante también el Libro Verde de la comisión Europea del año 2001 cuyo fin es fomentar un marco Europeo para la responsabilidad social de las empresas donde se procura un mayor compromiso empresarial integral. Los primeros sistemas de medida que han aparecido y que por su trascendencia deben destacarse son:

- La ANDI, Asociación de empresarios andinos de Colombia, con el soporte de la OIT, ha editado en el año 2001 el documento "Manual de Balance Social de las Empresas", en donde se aportan indicadores para que las empresas con carácter voluntario puedan acometer tales análisis, este manual se ha constituido desde su creación en un importante aporte a nivel internacional,
- El índice SAI 8000 (2001), de origen norteamericano, pretende controlar abusos relevantes de RS en empresas multinacionales cuando operan en países poco desarrollados,
- La Guía de "Global Reporting Initiative" (2002), elaborada por expertos de organismos internacionales e instituciones de diferentes países, facilita también criterios e indicadores para el análisis empresarial de lo que denominan "sostenibilidad", asimilable conceptualmente a la Responsabilidad Social,

- Actualmente la Internacional Standardization Organization (ISO) trabaja en la consolidación de la norma ISO 26000 que certificará a las empresas con relación a la responsabilidad social empresarial. Luego del énfasis en las normas de calidad ISO 9000 y ambiental ISO 14000, la norma de responsabilidad social empresarial permite entrar de lleno a la tercera generación de estándares internacionales.

Para efectos de comprensión, se realizó el siguiente cuadro conceptual que resume las principales definiciones de responsabilidad relacionada con el organismo internacional que las formula y las áreas incluidas en el análisis del tema. Se tomó como base conceptual el trabajo realizado por Sandra Benbeniste²⁴ sobre el alcance del concepto de responsabilidad social corporativa de acuerdo a los Organismos Internacionales promotores del tema.

Cuadro 1. Conceptualización sobre responsabilidad social y su relación con los organismos internacionales.

ORGANISMO INTERNACIONAL QUE PROMUEVEN LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL	DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	ÁREAS INCLUIDAS EN EL ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
Comisión de las Comunidades Europeas (Unión Europea): Libro Verde "Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas". Julio de 2001.	"Integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones Sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores" ²⁵ . También es definida, en un sentido más amplio, como "un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio" ²⁶	El Libro Verde divide las áreas de contenido de la RSC en dos grandes bloques. 1. <i>Dimensión interna:</i> Gestión de recursos Humanos, Salud y seguridad en el lugar de trabajo, Adaptación al cambio, Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales. 2. <i>Dimensión Externa:</i> Comunidades Locales, Socios Comerciales, Proveedores y Consumidores, Derechos Humanos, Problemas Ecológicos Mundiales.

²⁴ BENBENISTE Sandra. El alcance del concepto de responsabilidad social corporativa de acuerdo a los organismos internacionales promotores del tema. Trabajo final PHD in Management Sciences (ESADE). 22 de Abril de 2002.

²⁵ Comisión de las comunidades Europeas. Libro verde: Fomentar un marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas. Bruselas 2001. Pág. 7.

²⁶ *Ibíd.*, Pág. 4.

<p>Organización de las Naciones Unidas: Global Compact.</p> <p>En enero de 1999 Kofi Annan, Secretario General de Naciones Unidas propuso por primera vez la idea del <i>Global Compact</i> (GC) o Pacto Mundial ante el Foro Económico Mundial de Davos, con el objetivo de impulsar la “adopción de principios y valores compartidos que den un rostro humano al mercado mundial”²⁷</p> <p>La fase operativa del <i>Global Compact</i> fue oficialmente lanzada en julio de 2000.</p>	<p>EL Pacto Global: Busca promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs. Aunque no menciona ni define expresamente el concepto de responsabilidad social en su texto, pues es una breve declaración de principios, de los documentos de presentación elaborados por Naciones Unidas se deduce que esos principios integran la responsabilidad de la empresa.</p>	<p>El <i>Global Compact</i> (GC) está integrado por Diez principios no vinculantes, agrupados en torno a tres ámbitos, Derechos Humanos, Normas Laborales y Medio Ambiente, e inspirados en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la OIT sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Los principios del GC no tiene carácter normativo, pero al igual que los principios contenidos en las declaraciones en las que se inspira, pueden Llegar a adquirir una autoridad moral indiscutible.</p>
<p>Global Reporting Initiative: Sustainability Reporting Guidelines. GRI</p> <p>Promovida desde 1997 por la Coalition for Environmentally Responsible Economies (CERES) y por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Global Reporting Initiative (GRI) es desde el 4 de abril Del 2002 una institución internacional independiente, dotada de una estructura de gobierno en la que participan diversos grupos interesados.</p>	<p>GRI adopta un planteamiento operativo y pragmático y aunque no define expresamente los conceptos de responsabilidad social corporativa o sostenibilidad desempeña un rol fundamental en el desarrollo de su expresión.</p> <p>Su principal objetivo es el desarrollo de informes corporativos de sostenibilidad.</p>	<p>Los informes además de tener en cuenta elementos como objetivos y visión de la empresa debe tener en cuenta indicadores que se agrupan en torno a tres bloques, la actuación económica, la actuación ambiental y la actuación social de la empresa</p>
<p>I.4 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico: Revised OECD Guidelines for Multinational Enterprises (2000)</p> <p>Las <i>Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales</i> (en Adelante Líneas Directrices), elaboradas en 1976 y revisadas en el año 2000, contienen recomendaciones</p>	<p>Las Líneas Directrices promueven la responsabilidad y transparencia corporativas a través del enunciado de “principios y normas voluntarias para una conducta empresarial responsable compatible con las legislaciones aplicables.</p> <p>Aunque las Líneas Directrices no definen expresamente el concepto de responsabilidad social corporativa, entre sus</p>	<p>La sección de Principios Generales define que las “empresas deberán contribuir al progreso económico, social y medioambiental con vistas a lograr un desarrollo sostenible”. De igual forma afirma que las empresas respeten los derechos humanos, estimulen la generación de capacidades locales y fomenten la formación del capital humano,</p>

²⁷ Pacto Mundial. (Sitio en Internet) Disponible en <http://www.pactomundial.org/index.asp?MP=4&MS=2>, acceso el 2 de junio de 2006.

sobre aspectos sociales y ambientales realizadas por 33 gobiernos.	objetivos se menciona el de “potenciar la contribución de las empresas multinacionales al desarrollo sostenible” para “garantizar una coherencia entre los objetivos sociales, económicos y ambientales.	desarrollo de buenas prácticas de gobierno empresarial y de relaciones de confianza entre la empresa y las sociedades en las que desarrolla su actividad.
<p>World Business Council on Sustainable Development El World Business Council on Sustainable Development (WBCSD) o Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible.</p> <p>El World Business Council on Sustainable Development (WBCSD) o Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible es una red de 160 empresas internacionales de más de 30 países promovida por el empresario suizo Stephan Schmidheiny durante el período previo a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo de 1992</p>	Reconociendo que no pretende elaborar una “definición oficial” de la RSC, la define como el “compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida. ²⁸	Las principales áreas de la RSC son los Derechos Humanos, los Derechos de los empleados, la Protección del Medio Ambiente, la participación en la comunidad y las Relaciones con los Proveedores, la transparencia, la educación del consumidor y la corrupción. Estas áreas están cruzadas horizontalmente por dos cuestiones relacionadas, la participación de los <i>stakeholders</i> y el seguimiento y evaluación del cumplimiento de la RSC.
<p>Corporate Social Responsibility Europe Corporate Social Responsibility Europe (CSR Europe) es una red de ámbito europeo creada en 1995 por 48 empresas europeas con el nombre de European Business Network for Social Cohesion²⁹.</p>	En los documentos presentados en su página Web no ofrece una definición única de RSC, sino que incluye los diferentes enfoques desarrollados por cada uno de sus socios nacionales en los distintos países de la Unión Europea. A título de ejemplo, para Business in the Community, en el Reino Unido, “la RSC es entendida generalmente como la expresión del compromiso de una empresa con la sociedad y la aceptación de su rol en ella. Esto incluye el pleno cumplimiento de la ley y acciones adicionales para asegurar que la empresa no	<p><i>Área: A nivel General las áreas que se tienen en cuenta son las siguientes, en cada una de estas se encuentran especificadas otras que las componen.</i></p> <p><i>- Las condiciones del lugar de trabajo, El salario y beneficios, la igualdad de oportunidades y la formación y el desarrollo profesional.</i></p> <p><i>El <u>Diálogo Social</u>. Derechos Humanos,</i></p> <p><i><u>La Participación en la Comunidad.</u></i></p> <p><i>El <u>Desarrollo Económico Local</u> y el <u>Medio Ambiente.</u></i></p>

²⁸ Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible, (Sitio en Internet). Disponible en <http://www.wbcasd.org>. Acceso el 3 de Enero de 2006.

²⁹ Corporate Social Responsibility Europe, (Sitio en Internet) disponible en http://www.csreurope.org/csr_europe/nationalnetworks/nationalnetworksframes.htm?contet=NatProfcontent.htm. Acceso el 2 de Enero de 2006.

	opera a sabiendas en detrimento de la sociedad ²⁹ .	
--	--	--

Fuente: BENBENISTE Sandra. El alcance del concepto de responsabilidad social corporativa de acuerdo a los organismos internacionales promotores del tema. Trabajo final PHD in Management Sciences (ESADE). 22 de Abril de 2002. Pág. 2-15.

1.7.2 Antecedentes en Colombia. En Colombia la encargada de introducir la RSE, aunque con una Visión de filantropía social, fue la ANDI (Asociación Nacional de Industriales) en la década de los 60, haciendo eco de lo que ocurría en países como Francia y recogiendo reflexiones promovidas por organismos internacionales donde se empezaba a resaltar el compromiso que como organizaciones sociales tenían las empresas en el aporte para mejorar condiciones de vida de la sociedad.

Inicialmente la iniciativa no contó con mucha acogida en el País, sin embargo, algunas empresas iniciaron practicas sociales como lo expone Carlos Arturo Ángel, presidente de la ANDI en el año 1996 “así, esta posibilidad dejó de ser un simple discurso gremial para empezar a expresar la creciente preocupación de los empresarios por los problemas de la sociedad y por contribuir a su solución.”³⁰ Pero, estas acciones no obedecían a políticas específicas y articuladas de gestión ni contaban con metas e indicadores de gestión claramente definidos.

Siguiendo a Carlos Arturo Ángel otros factores que en Colombia posibilitaron la acogida de la responsabilidad social en las empresas fueron:

“Transformaciones a nivel del papel del Estado, fundamentalmente, con la emergencia de una renovada conciencia global relativa a la conducta de los actores del desarrollo. Las nuevas responsabilidades se refieren a la necesidad de que las empresas cumplan con la ley y se ocupen de los problemas de la sociedad, aporten al desarrollo integral y el crecimiento personal y colectivo del individuo”³¹.

³⁰ ÁNGEL Carlos Arturo. La responsabilidad social de los empresarios colombianos frente al desarrollo de la sociedad. En el libro Empresa privada y responsabilidad social. Toro Olga Lucía, Rey German. Utópica Ediciones Bogotá 1996 Pág.22

³¹ Ibíd. Pág. 22

Esta nueva concepción de estado permitió una nueva mirada de los actores y responsables del desarrollo, según la cual no es solo obligación de éste procurarlo y pone de manifiesto el importante papel que juegan otros actores como la empresa, la sociedad civil, las instituciones educativas, la iglesia, entre otros por apuntar al mismo fin de desarrollo, sin pretender sustituir las obligaciones del Estado.

En la actualidad no son pocas las empresas que cuentan con prácticas de responsabilidad que reconocen la necesidad de participar en el desarrollo social en las dimensiones interna y externa de la organización, no solo como cumplimiento a requisitos legales sino como elemento estratégico a mediano y largo plazo para su propio funcionamiento y sostenibilidad.

1.7.3 Tipos de responsabilidad social empresarial. Según Manuel Bestratén Belloví y Luís Pujol Senovilla³² del Centro Nacional De Condiciones De Trabajo y asuntos sociales de España, existen tres tipos de responsabilidad social considerando dos grupos de trabajo claves, los trabajadores y la comunidad. Estas dimensiones son útiles al momento de realizar un plan de acción a mediano y corto plazo:

Cuadro 2: Tipos de Responsabilidad Social

Tipo de Responsabilidad	Concepto	Grupo de trabajo	
		Trabajadores	Comunidad
Primaria	Responsabilidad Inherente a la actividad específica	Respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la Seguridad y Salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores	Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas. Evitar la contaminación ambiental.
Secundaria	Relacionada con los efectos resultantes de la actividad específica	Ofrecer calidad de vida en el trabajo en equilibrio con la vida extralaboral, un empleo lo más estable posible,	Generación de empleo y mejoramiento del medio ambiente.

³² Norma técnica de prevención 643. Responsabilidad Social de las empresas: conceptos generales. Ministerio de trabajo y asuntos sociales de España. España. (Sitio en Internet) Disponible en http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_643.htm

	en los grupos sociales interdependientes con la empresa.	reinserción laboral, formación permanente, atención en problemas puntuales humanos o familiares	
Terciaria	Mejora del entorno mediante no incluidas en la actividad específica	Otorgar facilidades especiales en acceso a beneficios sociales y económicos dentro de la organización	Contribuir a la mejora del entorno sociocultural, de centros de formación profesional y empresarial del medio

Fuente: Norma técnica de prevención 643. Responsabilidad Social de las empresas: conceptos generales. Ministerio de trabajo y asuntos sociales de España. España. Disponible en (sitio en Internet) http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_643.htm.

1.7.4 Instrumentos de medición de la responsabilidad social. Diversos organismos nacionales e internacionales han resaltado la necesidad de implementar mecanismos de medición del impacto de las acciones en responsabilidad social empresarial, obedeciendo a la lógica de que estas sean políticas claras con indicadores medibles, acciones planeadas estratégicamente, eficientes y complejas.

En este sentido la ANDI y la OIT han diseñado un instrumento para medir y evaluar de forma periódica, clara y precisa los resultados de la aplicación de la política social de la empresa, denominado balance social.

Gracias a esto, las empresas latinoamericanas cuentan desde hace diez años con dos importantes instrumentos para la medición y evaluación del cumplimiento de la responsabilidad social: el Balance Social y el Informe Social. A continuación se exponen las características de estos dos instrumentos:

Cuadro 3. Comparación instrumentos de medición de la política de responsabilidad social.

Informe Social	Balance Social
Instrumento en el que se registran en términos cuanti o cualitativos, el desempeño social de la empresa en un momento dado.	Instrumento de gestión para planear, dirigir, organizar, registrar, controlar, y evaluar en términos cuanti y cualitativos, el desempeño social de la empresa en un momento determinado y frente a unas metas preestablecidas.

Se debe evaluar y presentar al igual que el balance financiero al finalizar cada periodo.	Hace parte de todo un proceso, el cual al finalizar cada periodo y de acuerdo con los resultados de su análisis, brindará la información necesaria para evaluar el cumplimiento de la RSE frente a las metas establecidas.
Sirve para conocer un balance de la política de responsabilidad.	Sirve para: realizar un diagnóstico de la gestión empresarial en relación a unas metas claras, mejorar la planificación de acciones tendientes a aumentar la eficiencia, disponer de información permanente sobre su sistema interno y externo, y actualizar políticas y programas teniendo en cuenta costos, beneficios y controlar las consecuencias que se desprenden de sus acciones

Fuente: Organización Internacional del Trabajo OIT, Asociación Internacional de Industriales ANDI Cámara Júnior de Colombia Capítulo Antioquia. El Manual de Balance Social, versión actualizada ANDI-OIT, Bogotá. 2001

Es fundamental señalar la importancia de aprovechar las ventajas de la realización tanto de los informes como el balance social en procura del mejoramiento continuo de la política de RSE en la cual la participación de un grupo interdisciplinario aporta una mirada holística de la realidad.

1.7.5 La responsabilidad social empresarial y las Metas de Desarrollo del Milenio. Al buscar una justificación de por qué las organizaciones en general deben asumir su rol social, inevitablemente se presenta una asociación con el tema de los crecientes problemas que están afectando a la humanidad y sus posibles soluciones que han sido resumidos en la definición de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ver anexo a), planeados hasta el 2015 y promovidos por las Naciones Unidas en su intento por sensibilizar al mundo entero de los peligros que ponen en riesgo su propia existencia. Es así como varios países, organizaciones y movimientos sociales han venido adoptando como metas de sus planes estos objetivos, de igual forma las empresas públicas y privadas deben adoptar los mismos con el fin de que sus acciones, en unidad con las instituciones y organizaciones logren generar importantes impactos en la solución de estos problemas.

La magnitud de dichos problemas hace ver que son los diferentes actores sociales (las empresas, los profesionales, el estado, las instituciones educativas, los padres

de familia, los docentes, las universidades, los sindicatos, los gobiernos, las iglesias, entre otras organizaciones;) los que deben asumir un rol más protagónico para revertir los flagelos de la humanidad. Esto requiere una posición ética, moral y de responsabilidad social que nos permita asegurar nuestra sostenibilidad como sociedad responsable por su futuro.

Así, toda organización (y en particular la empresa), por formar parte de un sistema social, además de producir bienes y servicios, para asegurar su estabilidad, continuidad y crecimiento; deben cumplir objetivos sociales. Ello no significa necesariamente que deban encargarse de resolver problemas sociales puntuales que aquejan a las sociedades donde actúan, sino que responderán como instrumentos para satisfacer las necesidades sociales y amoldar su accionar a la moral y a la ética imperantes. No cabe duda que el aspecto social incide en la planificación estratégica y en las decisiones de las empresas, en el marco de los procesos sociológicos y culturales, los cuales se dan en dos sentidos: los cambios de la sociedad penetran en la empresa y el accionar de ella afecta los cambios de la sociedad.

1.7.6 Certificación internacional en Responsabilidad Social: Norma SA8000 responsabilidad social 8000: un reto para las empresas. Esta norma advierte que además de la aplicación de la misma, la empresa deberá respetar y tener como referente los siguientes principios establecido en los siguientes instrumentos internacionales³³: Declaración Universal de los Derechos Humanos- Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño - La Convención de las Naciones Unidas sobre la Eliminación de toda forma de Discriminación contra la Mujer - Las siguientes Convenciones y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT): Convenciones 29 y 105 (Trabajos forzados y esclavitud), Convención 87 (Libertad de asociación), Convención 98 (Derecho de negociación colectiva), Convenciones 100 y 111 (Igual remuneración para trabajadores y trabajadoras, por trabajo de igual valor; Discriminación), Convención 135 (Convención sobre los representantes de los trabajadores),

Convención 138 y Recomendación 146 (Edad mínima), Convención 155 y Recomendación 164 (Salud y seguridad en el trabajo), Convención 159 (Rehabilitación vocacional y empleo de personas discapacitadas), Convención 177 (Trabajo en el hogar), Convención 182 (Peores Formas de Trabajo Infantil)

La Norma SA8000 Responsabilidad social 8000 fue creada por el Responsabilidad social Internacional SAI como una norma uniforme y auditable mediante un sistema de verificación por terceras partes. El propósito de la norma es especificar los requisitos de responsabilidad social que permiten a una compañía desarrollar, mantener y aplicar sus principios y sus procedimientos con el objeto de manejar aquellos asuntos que están bajo su control o influencia y Demostrar a las partes interesadas que sus principios, procedimientos y prácticas están en conformidad con los requerimientos impuestos por esta norma. Esta norma aclara de igual forma que a pesar de realizar esta certificación la empresa deberá tener en cuenta las normas a que se vean obligados en su país y aquellas que opten por su propia voluntad. A continuación se realiza una descripción del contenido de esta norma con el fin de que el lector pueda conocer de primera mano que componentes y exigencias se realiza para que una empresa adquiera esta certificación:

Definiciones: En este capítulo la norma realiza una explicación de cada uno de conceptos que tienen que ver con las relaciones de la empresa y la población trabajadora, estos conceptos guiarán la interpretación que se realice de los demás componentes de esta norma.

Requerimientos de responsabilidad social: la norma menciona ciertos criterios a cumplir teniendo como referencia los principios y normas internacionales sobre el trabajo y la seguridad social, esta fundamentado en las siguientes áreas o elementos de responsabilidad social:

1. Trabajo Infantil

³³ SAI Social Accountability International. Norma SA 8000. Pág. 3.

2. Trabajos Forzados
3. Salud y Seguridad en el trabajo
4. Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva
5. Discriminación
6. Medidas disciplinarias
7. Horario de trabajo
8. Remuneración
9. Sistemas de Gestión

Luego la norma hace una descripción del procedimiento a nivel administrativo frente a la revisión periódica de la conveniencia y efectividad de la política social empresarial y los requerimientos de esta norma. De igual forma aclara la necesidad de nombrar representantes tanto de al alta administración como del personal de planta para la aplicación de la norma.

Llama la atención frente a la importancia de que los requerimientos de esta Norma sean comprendidos y aplicados en todos los niveles de la organización, define una metodología donde define roles y responsabilidades.

Control de los Proveedores/ subcontratistas y sub-proveedores:

Menciona la necesidad de tener procedimientos, registros, requerimiento hacia los proveedores y contratistas con el fin de seleccionar de acuerdo estos criterios principalmente la capacidad para cumplir con los requerimientos de esta norma. Así como la acción remedial y correctiva inmediata frente a cualquier no conformidad según esta norma.

A pesar de la existencia de esta importante norma, la Internacional Standardization Organization (ISO) trabaja en la consolidación de la norma ISO 26000 que certificará a las empresas con relación a la RSE y marcará una nueva generación de certificaciones internacionales; de igual forma es necesario contextualizar la

experiencia y observar la relevancia de la nueva concepción de desarrollo y sus instrumentos para hacer posible un futuro desde este enfoque.

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

2.1 EL SECTOR PETROLERO EN EL MUNDO

Por tratarse de una experiencia de responsabilidad social empresarial en el sector petrolero, es pertinente una aproximación a sus características, importancia en el contexto Internacional, Latinoamericano y Nacional, abordando de manera resumida la problemática que afecta a esta industria.

Importancia del petróleo, recurso no renovable.

El petróleo es un recurso único, que constituye en la sociedad una fuente de energía, la cual además de ser eficiente, es fácil de extraer, transportar y utilizar, sin contar la gran cantidad de materiales y elementos que se pueden transformar como subproductos. Este producto tan útil ha sido importante y estratégico para los profundos cambios que ha experimentado la humanidad en el último siglo, hasta llegar a ser un recurso esencial en la vida diaria, pues está presente en casi todo lo que utilizamos en forma directa e indirecta y es la fuente de energía que mueve el 95 % del transporte mundial.

Se estima que la humanidad, en tan sólo cien años ha consumido alrededor de la mitad del petróleo existente inicialmente³⁴, el cual necesitó de millones de años para formarse en el subsuelo de diversas regiones del planeta. Este dato lleva a advertir la fuerte posibilidad de llegar a un punto cercano de disminución en la producción de este recurso, “Esto significa que la generación de comienzos del siglo XXI se enfrenta al descenso de la disponibilidad del recurso más esencial para el mantenimiento del sistema económico y de los modos de vida actuales; lo que constituye tal vez el mayor desafío al que se enfrenta la sociedad de nuestros

³⁴ PÁEZ, A.: “*La dimensión sociopolítica del fin del petróleo: Desafíos a la sostenibilidad*”. (Sitio en Internet). Publicado en <http://> Monografías. Com. Acceso el 8 de junio de 2005.

días, puesto que no existe ningún otro recurso conocido con sus cualidades y prestaciones. Pese a las inversiones realizadas, en la actualidad no se dispone de sustitutos que puedan reemplazarlo como fuente de energía, en especial para obtener carburantes para el transporte, ni como materia prima para los más de tres mil productos de uso común que se obtienen del petróleo³⁵. Para nadie es un secreto que se viene observando una progresiva disminución de la producción de petróleo, hay una descompensación entre lo que necesita el mercado y lo que se produce, lo que por ley de oferta y demanda produce un aumento de precio, situación que por lo menos parece no resolverse en el corto plazo.

2.1.1 Reservas, producción y comercio. El siguiente grafico muestra de forma representativa donde se encuentra el petróleo y el porcentaje de reservas en cada país; como se puede observar el Medio Oriente sigue siendo la zona con mas reservas a nivel mundial, especialmente en este momento que se hablan de reservas nuevas, la gran cantidad de reservas en los yacimientos de Arabia Saudita e Irak hacen ver insignificante los porcentajes de otras zonas del planeta. El más costoso en su extracción se encuentra en el mar del Norte y Canadá.

Figura 1. Reservas petrolíferas en el mundo



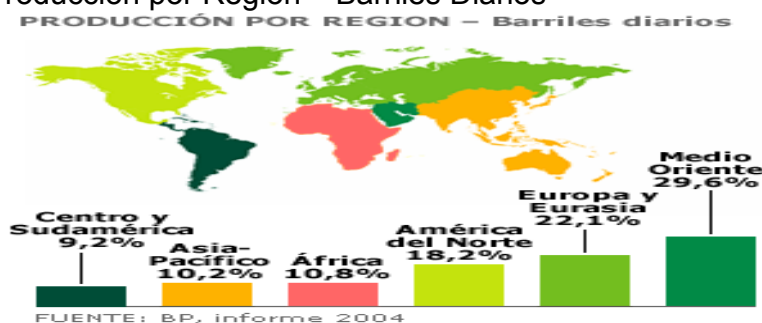
Fuente: BBC MUNDO³⁶

³⁵ BULLÓN Miró Fernando. El mundo ante el cenit del petróleo, Asociación para el Estudio de los Recursos Energéticos (AEREN). Enero de 2006. Pág. 7.

³⁶BBC MUNDO. <http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/2006/energia/default.stm> (Sitio en Internet). Acceso el 9 de julio de 2006.

En cuanto a producción, el mayor productor en el mundo es el Medio Oriente con el 63.3% de reservas en el mundo y el 29.6% de barriles diarios, provee cerca de un tercio de consumo mundial. Europa y Eurasia (Rusia y el Reino Unido) y Estados Unidos también son grandes productores, sin embargo a diferencia del medio oriente que produce para exportar, los Estados Unidos no logra producir lo suficiente para su autoconsumo o consumo Interno.

Figura 2. Producción por Región – Barriles Diarios

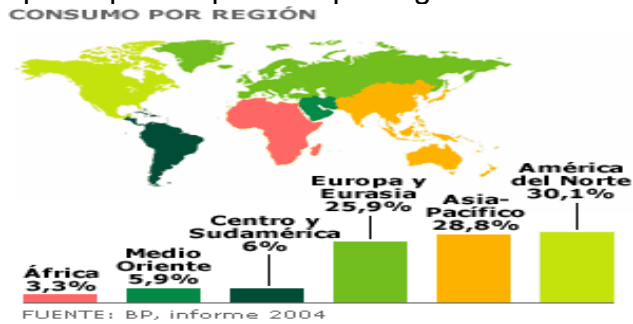


Fuente: BBC MUNDO³⁷

Respecto al consumo, se puede observar en el siguiente grafico que América del Norte es la región que más petróleo consume con el 30.1% mundial, con una característica importante a resaltar, es una de las regiones que menos reservas posee, por lo cual genera para esta zona una dependencia o necesidad de la importación de hidrocarburos externos. También la zona Asia-Pacific es una gran consumidora de crudo, siendo la zona mundial que menos yacimientos tiene. A ambas regiones se atribuye casi el 90% del incremento del consumo de petróleo en los últimos 10 años, en el Asia-Pacific fundamentalmente por el crecimiento de su población y necesidad por consiguiente de consumo.

³⁷ *Ibíd.*

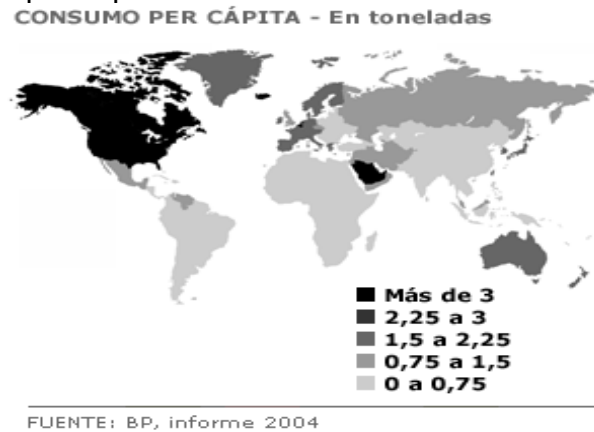
Figura 3. Consumo per cápita de petróleo por región



Fuente: BBC MUNDO³⁸

El consumo per cápita de gasolina en Estados Unidos es el mayor del mundo. Como ya se había mencionado, es un gran productor pero no cubre toda la demanda interna, por lo cual necesita realizar importaciones de crudo. En los países productores de Medio Oriente, el petróleo y sus derivados son baratos y hay alto consumo.

Figura 4. Consumo per cápita en toneladas



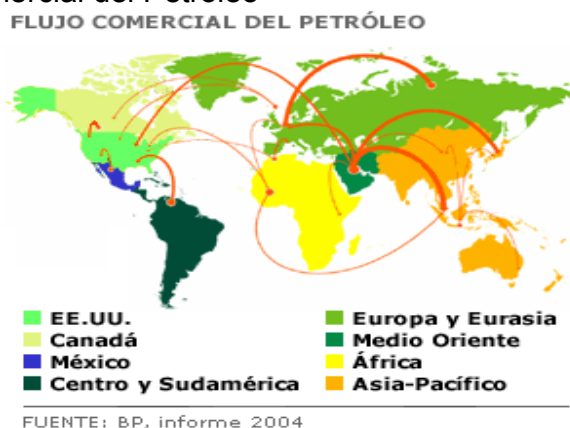
Fuente: BBC MUNDO³⁹

Exportación e importación: Las mayores transacciones comerciales de petróleo van desde el Medio Oriente hacia Europa, Asia-Pacífico y Estados Unidos, y desde Rusia hacia Europa Occidental. Un punto a resaltar es la línea de

³⁸ *Ibíd.*

suministro de Venezuela a Estados Unidos y, en menor medida, la de México a este mismo país.

Figura 5. Flujo Comercial del Petróleo



Fuente: BBC MUNDO⁴⁰

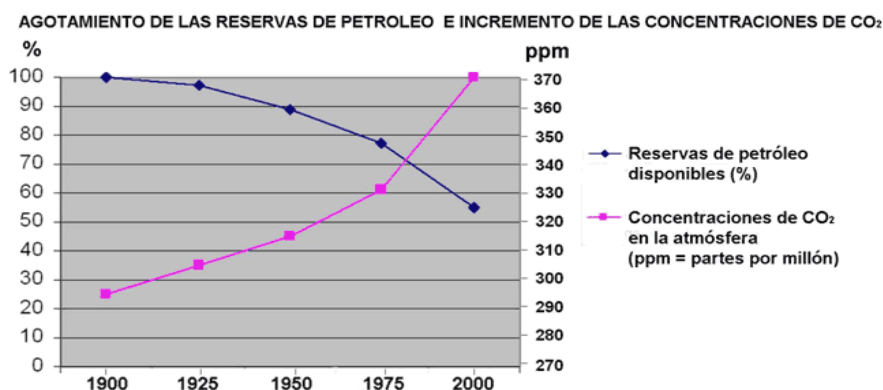
2.1.2 Los combustibles y su impacto ambiental (cambios climáticos). Cada vez se encuentra menos petróleo en las exploraciones realizadas y los diferentes investigadores del tema así lo confirman, sumado a esto por ser un combustible de alta utilización, grandes cantidades de carbono que antes se encontraba en el subsuelo han venido concentrándose en la atmósfera, por lo cual los climatólogos advierten que esta concentración no tiene precedentes, entre los gases con mayor concentración esta precisamente el dióxido de carbono (CO₂), lo que ha generado alteraciones en el equilibrio climático. El CO₂ en el medio tiene la propiedad de actuar como invernadero, que de alguna manera modifica el estado natural del ambiente y trae por consiguiente alteraciones perjudiciales para todo el ecosistema, así lo define Fernando Bullón: “Entre los gases cuyas concentraciones están aumentando notablemente destaca el dióxido de carbono (CO₂), que tiene la propiedad de actuar como un “invernadero”, lo que podría

³⁹ *Ibíd.*

⁴⁰ *Ibíd.*

estar iniciando una alteración impredecible en el equilibrio climático de nuestra atmósfera”⁴¹.

Figura 6. Evolución aproximada del porcentaje de reservas de petróleo y de las concentraciones de (CO₂) en la atmósfera a lo largo del siglo XX⁴².



Fuente: Fernando Bullón Miró. El mundo ante el cenit del petróleo, Asociación para el Estudio de los Recursos Energéticos (AEREN). Enero de 2006. Pagina 7.

Este gráfico muestra el comparativo entre el aumento de concentración de Dióxido de Carbono en el sistema climático, de gran preocupación por los impactos negativos que puede causar en la naturaleza humana y la disminución en las reservas de petróleo, igualmente alarmante pues ubica a la especie humana en una encrucijada por lo que significa el agotamiento de este recurso y la consecuente adaptación que debe ir sufriendo por la cada vez menor reserva de petróleo.

2.1.3 Petróleo y dependencia social. El petróleo, se convirtió, desde el inicio de su extracción y venta masiva a principios del siglo XX, en el combustible que más contribuyó al proceso de industrialización, la agricultura y los medios de transporte, de igual forma esto permitió un incremento de la producción y del comercio a nivel mundial. Sin embargo, también generó una fuerte dependencia a

⁴¹ BULLÓN Miró Fernando. El mundo ante el cenit del petróleo, Asociación para el Estudio de los Recursos Energéticos (AEREN). Enero de 2006. Pág. 7.

⁴² *Ibíd.*, pagina 7.

este producto por el uso práctico y continuo, pues se fue convirtiendo en opción para cubrir varias necesidades de consumo.

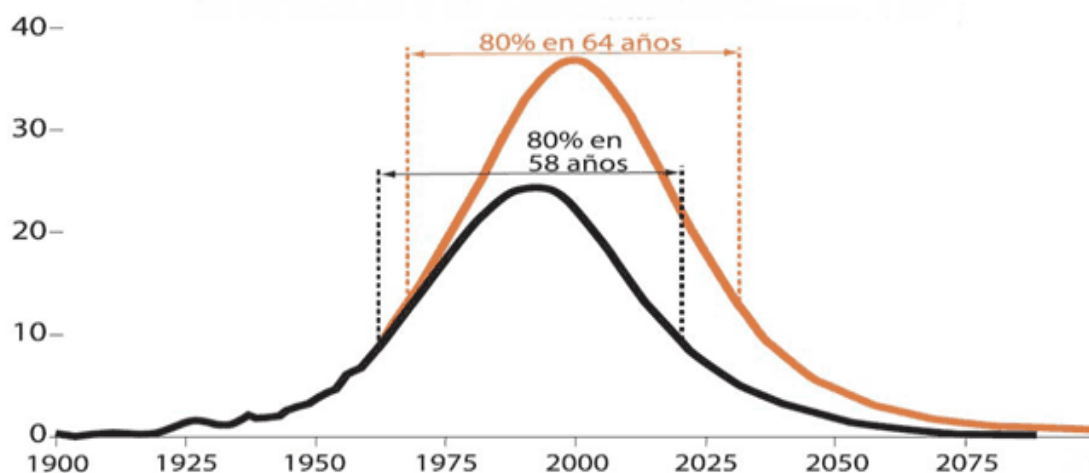
Si la sociedad es consciente de esta realidad no es difícil identificar que dependa en tal medida de este recurso que la variación que ha sufrido y continuara sufriendo en su precio, afecte en forma directa o indirecta a las demás cadenas productivas donde este elemento es básico, es decir se puede estar hablando de la incidencia en todos los sectores económicos.

Solo hasta el momento se inicia a valorar esta realidad para asumir los retos que se generan para la sociedad en su conjunto, todo producto no renovable va a tener un proceso en el cual tendrá un tope de producción que en términos de cantidad va a ser representativo y en términos de calidad será provocativo, sin embargo también tiene un momento de declive, una curva de agotamiento, curva que en este momento se empieza a reconocer.

Así pues, aunque se estima que al ritmo de consumo actual queda petróleo para unos 40 años, el desafío más inminente al que se enfrenta la sociedad de principios del siglo XXI es el que supone alcanzar el máximo de la producción mundial de petróleo y entrar en el declive de su producción. El descenso de la oferta mundial de "oro negro", en el contexto de creciente demanda, unido a la fuerte dependencia existente hoy en día, y sin otras alternativas energéticas que puedan reemplazar a corto plazo la gran cantidad de energía que proporciona, puede abrir una brecha entre la demanda y la oferta que se vaya haciendo cada vez más profunda⁴³.

⁴³ BULLÓN Miró Fernando. El mundo ante el cenit del petróleo, Asociación para el Estudio de los Recursos Energéticos (AEREN). Enero de 2006, Pagina 12.

Figura 7. Proyección de la producción mundial de petróleo



Fuente: Fernando Bullón Miró. El mundo ante el cenit del petróleo, Asociación para el Estudio de los Recursos Energéticos (AEREN). Enero de 2006, Pág. 12.

La curva superior muestra que, aunque las reservas fuesen vez y media mayores, la fecha del pico de la producción solo se retrasaría ocho años, y el tiempo que la humanidad invertiría en consumir el 80% de todas las reservas mundiales se ampliaría tan solo seis años⁴⁴.

Es necesario identificar la situación en Colombia, respecto al desarrollo de la industria petrolera y los cambios actuales con el fin de permitir un acercamiento más específico del sector y área donde se realizó la experiencia de trabajo social.

2.2 ASPECTOS GENERALES DE LA INDUSTRIA DE HIDROCARBUROS EN COLOMBIA

Las actividades de exploración y explotación de hidrocarburos en Colombia tienen un sistema de participación mixto, esto es, participa tanto la industria privada como la empresa Estatal. ECOPETROL cumplió 50 años en agosto 25 de 2001, es una empresa totalmente integrada que produce petróleo, gas natural y participa en toda la cadena de transporte, refinación, comercialización y distribución de hidrocarburos a mayorista.

⁴⁴ *Ibíd.* Pagina 12.

En la década anterior Colombia incrementó su producción de petróleo en promedio de 585 MBD en 1995 a 815 MBD en 1999, representando un incremento del 40%. ECOPETROL produjo en forma directa 103 MBD y tuvo además una producción de 417,1 MBD por su participación en los contratos de asociación, lo cual en conjunto representó un total el 63,8% de la producción nacional⁴⁵.

ECOPETROL opera campos petroleros, es socio de compañías privadas en los contratos de asociación y es a su vez representante del Estado en los contratos de exploración y explotación asociados. También recibe las regalías generadas por todos los yacimientos de hidrocarburos y las transfiere a los entes territoriales y al Fondo Nacional de Regalías. Hasta el año 2000, el monto establecido para las regalías era del 20% y que ahora, para los nuevos contratos, será entre 5 y 25% de la producción, dependiendo del nivel diario de ésta.

Cabe señalar que antes del año 2000 la participación de ECOPETROL en los contratos era del orden del 50% de la producción luego de pagar las regalías. Con el nuevo esquema aprobado por la Junta Directiva de ECOPETROL, los porcentajes de participación pueden estar entre el 70% y el 35% de la producción después de regalías en función del valor de un coeficiente de rentabilidad llamado factor "R"⁴⁶.

Mientras Colombia ofrecía a comienzos de la década de los 90 un sistema contractual y fiscal, que en promedio generaba una participación del Estado superior al 84% y una rentabilidad esperada para el socio de aproximadamente el 7%, países con igual o mejor prospectividad, ofrecían participaciones del Estado entre el 50 y 60% y rentabilidades que superaban el 15%.⁴⁷

⁴⁵ Programa Energía, Ambiente y Población (EAP), Estudio Comparativo de la generación y distribución de la renta Petrolera y las Comunidades Indígenas" (Estudio), llevado a cabo en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

⁴⁶ *Ibíd.*

El diagnóstico de la situación petrolera del país con una caída cercana al 30 % en la producción de crudo y menores volúmenes de exportación, llevo al gobierno a emprender una transformación de ECOPETROL, mediante el decreto 1760 de 2003. Los cambios tienen que ver con la separación de roles entre el estado y la empresa, por lo cual se creó la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) que se encargara de la administración de las reservas, y la transformación de ECOPETROL en una sociedad pública por acciones, concentrada en actividades de exploración, producción, refinación, almacenamiento y transporte de hidrocarburos, es decir, una nueva empresa que se dedicara únicamente a sus operaciones industriales y comerciales dejando a un lado funciones de administrador del recurso petrolero. Por su parte. La ANH es una entidad adscrita al ministerio de minas y energía que a partir del primero de enero de 2004 se encarga de administrar los recursos petroleros de propiedad de la Nación y como consecuencia, todos los contratos que se firme para la búsqueda de petróleo con agentes del mercado, incluyendo a ECOPETROL S.A.

ECOPETROL S.A. es la empresa más grande del país y la principal compañía petrolera en Colombia. Por su tamaño, ECOPETROL S.A. pertenece al grupo de las 35 petroleras más grandes del mundo y es una de las cuatro principales de Latinoamérica.

ECOPETROL S.A. es una sociedad pública por acciones de conformidad con el Decreto Ley 1760 de 2003, vinculada al Ministerio de Minas y Energía, regida por sus estatutos protocolizados mediante Escritura Pública número 5310 del 19 de noviembre de 2003, otorgada en la Notaría Segunda del Circulo Notarial de Bogotá D.C.⁴⁷ A partir de esta disposición se vincularon a la empresa los siguientes socios:⁴⁹

La Nación -Ministerio de Hacienda Y Crédito Público

⁴⁷ DUARTE, Tobar Alberto, et. al. la contratación petrolera en Colombia. En Revista CARTA PETROLERA. Bogotá, edición No. 97 – Julio – Agosto 2001

⁴⁸ Pagina Web www.ecopetrol.com.co

Fiduciaria La Previsora S.A.
Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo- Fonade
Financiera de Desarrollo Territorial- Findeter
La Previsora Compañía de Seguros S.A.
Fondo Nacional de Garantías S.A.

Sin embargo, la mayoría de las acciones (97%) pertenecen a la nación y el Ministerio de Hacienda Y Crédito Público. Actualmente el Gobierno está estudiando una propuesta para vender el 20% de sus acciones con el objetivo de capitalizar la empresa y poder realizar inversión directa en cuanto a sus objetivos como empresa.

Misión

”Maximizar el valor a los accionistas en forma sostenible mediante la gestión eficiente, rentable y segura de la cadena productiva del petróleo, gas, sus derivados y combustibles alternativos, en Colombia y Latinoamérica, asegurando una propuesta competitiva al cliente y a sus socios, brindando oportunidades atractivas de desarrollo a nuestro personal, y actuando con responsabilidad social y ambiental.”⁵⁰

Visión

”ECOPETROL S.A. será reconocida como la empresa líder en Colombia y Latinoamérica en el negocio integrado del petróleo, gas, sus derivados y combustibles alternativos, apoyada principalmente en la capacidad y compromiso de su equipo humano.”⁵¹

Mega

Ser una empresa integrada de hidrocarburos en la cadena de valor logrando en el 2011:

⁴⁹ *Ibíd.*

⁵⁰ *Ibíd.*

⁵¹ *Ibíd.*

- Producir 500.000 barriles de petróleo equivalente por día
- Tener nuestras refinerías y sistemas de transporte entre los mejores de América
- Ser la mejor opción de suministro y de transporte de hidrocarburos para el País.

2.3 OBJETO SOCIAL DE ECOPETROL S.A.

El objeto social de ECOPETROL S.A. es el desarrollo, en Colombia o en el exterior, de actividades comerciales o industriales correspondientes o relacionadas con la exploración, explotación, refinación, transporte, almacenamiento, distribución y comercialización de hidrocarburos, sus derivados y productos.

Para el desarrollo de las actividades propias de su objeto y como parte de su responsabilidad social, ECOPETROL S.A. podrá celebrar todos los actos, contratos y negocios jurídicos y actividades que sean requeridas para el adecuado cumplimiento de su objeto, y en especial podrá adelantar programas sociales para la comunidad, primordialmente con la que se encuentre radicada en los sitios donde tiene influencia.

En los objetivos de consolidación organizacional se incorpora la responsabilidad social empresarial como estrategia de crecimiento, lo que permite analizar que la ECOPETROL S.A., da importancia estratégica a su actuación responsable en la sociedad, esto se puede evidenciar de igual forma en sus valores corporativos y principios empresariales, donde asumen un respeto por el medio ambiente y por las personas y comunidades que los rodean como herramienta para asegurar un desarrollo sostenible.

Código de buen Gobierno

A partir de la reorganización del sector de los hidrocarburos en Colombia efectuada por el Decreto Ley 1760 del 26 de junio de 2003 en la que se transformó

la Empresa Colombiana de Petróleos en la sociedad pública por acciones denominada ECOPETROL S.A., se determinó la creación del código de buen Gobierno para la empresa que orientara todas sus acciones y se convierte a nivel interno en un referente importante para la ejecución de la política de responsabilidad social empresarial.

A pesar de que en Colombia las reglas sobre buenas prácticas societarias fueron consagradas desde un comienzo por el Código de Comercio, ECOPETROL S.A. en su nueva condición de sociedad anónima que debe ejecutar sus actividades en un entorno competido, consideró de la mayor importancia ingresar a la nueva corriente mundial del gobierno corporativo para contar con las herramientas que le permitan asegurar la efectividad de los derechos de sus accionistas y el respeto hacia los grupos de interés. Como consecuencia de lo anterior, el código se constituye en un documento de importancia para el análisis de la responsabilidad social de la empresa ya define sus principios, políticas y beneficiarios.

El objetivo del Código es entonces, estructurar y compilar las políticas, normas y sistemas para preservar, mantener y promulgar la integridad ética empresarial, y divulgar al público interesado las directrices generales sobre gobierno corporativo que se aplican en ECOPETROL S.A.

Grupos de interés y compromisos

Los grupos de interés de la sociedad y la Responsabilidad Integral fueron redefinidos en el código de buen gobierno, en el cual se señala: “ECOPETROL S.A. reconoce los derechos de los grupos de interés social contemplados en la ley y de aquellos que aporten directa o indirectamente al desarrollo del objeto social. ECOPETROL S.A. promoverá la consolidación de sinergias entre ella y distintos grupos de interés con miras a asegurar la creación de riqueza, empleo y lograr que la empresa sea financieramente sólida.”⁵²

⁵² Código de Buen Gobierno, sección I. de los grupos de interés ECOPETROL S.A. Página Web www.ecopetrol.com.co

A partir de esto los principales grupos de interés para ECOPETROL S.A. y sus compromisos con ellos son:

Cuadro 3. Grupos de interés y compromisos de ECOPETROL S.A.

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO
Los accionistas	Agregar valor a la empresa
Los empleados	Valorar y retribuir sus capacidades e ideas y contribuir a su crecimiento
Los proveedores de bienes y servicios	Adelantar los procesos de compras y contratación con transparencia y responsabilidad. Brindar todo el apoyo requerido para asegurar la entrega efectiva de los bienes y servicios convenidos.
Los clientes	Proveer los productos y servicios con criterios de calidad, costo competitivo y oportunidad
Los competidores	Actuar lealmente con la competencia
Los socios de negocios	Sostener relaciones de largo plazo que generen beneficio mutuo
Los entes de control	Obrar con responsabilidad en la gestión de los recursos públicos
La sociedad	Contribuir al desarrollo sostenible y a su bienestar
El Estado colombiano	Contribuir al desarrollo económico de Colombia

FUENTE: Código de Buen Gobierno ECOPETROL S.A.⁵³

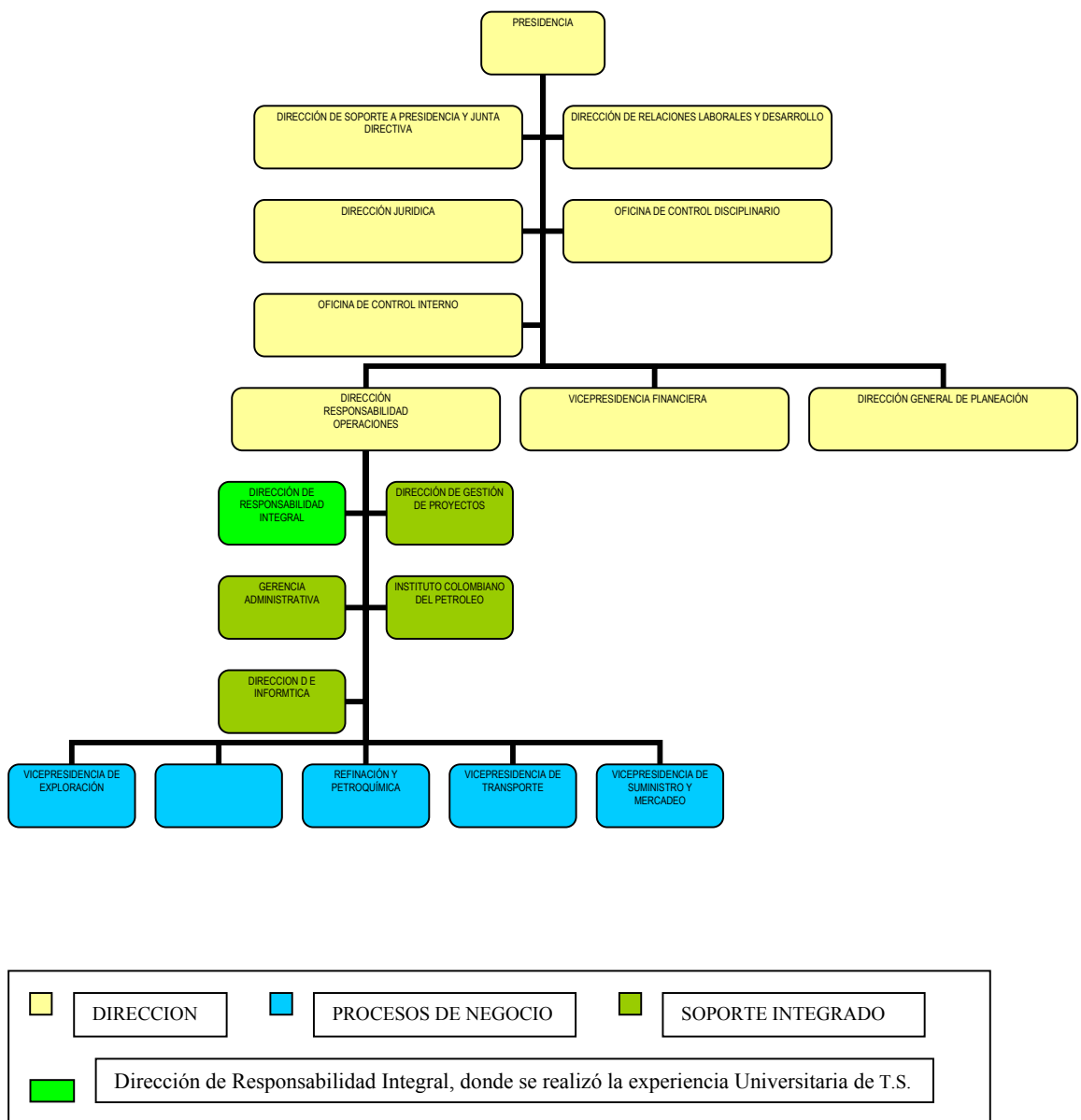
En el contexto de la practica profesional, el principal grupo de interés es la sociedad, puesto las acciones desarrolladas estuvieron enfocadas a esta población, la cual define el código en su sección I numeral 1.7, donde contempla la sociedad como grupo de interés y conviene que: “ECOPETROL S.A., consciente de su papel en el desarrollo del país, ejecuta sus actividades industriales y comerciales con criterio de responsabilidad integral, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos”.⁵⁴

⁵³ *Ibíd.*

⁵⁴ *Ibíd.*

2.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Figura 8. Organigrama ECOPETROL S.A.



3. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

3.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE ECOPETROL S.A.

La Responsabilidad Social Empresarial de ECOPETROL S.A. es entendida en su manera mas amplia como el conjunto de prácticas, principios y valores que implican un compromiso de la empresa en tener un comportamiento ético y en contribuir al desarrollo económico mejorando la calidad de vida de sus trabajadores y sus familias, de la comunidad local y de la sociedad en general.

La Responsabilidad Social con que ECOPETROL S.A. adelanta sus operaciones conlleva a un alto grado de respeto por la sociedad y el medio ambiente y se constituye en el fundamento para el desarrollo sostenible de la empresa y de la sociedad, en un marco interno y externo de responsabilidad. En este sentido tiene como objetivos:

- ✚ Satisfacer competitivamente la demanda de combustibles en el País.
- ✚ Generar recursos que transferidos al Estado Colombiano contribuya a su desarrollo y al fortalecimiento de su nacionalidad.
- ✚ Desarrollar las actividades propias de la industria respetando la integridad cultural, económica y social de las comunidades y minorías étnicas, estimulando el principio de corresponsabilidad.
- ✚ Prever y responder por las afectaciones de la operación sobre el entorno y proteger la diversidad e integridad del medio ambiente.
- ✚ Contribuir con el Desarrollo Humano de los Colombianos.
- ✚ Investigar y desarrollar tecnología de punta con el fin de recomendar fuentes energéticas alternativas y/o complementarias al recurso hidrocarburífero⁵⁵

⁵⁵ ECOPETROL S.A. Dirección de Responsabilidad integral Cita Corporativa. Documento Borrador.

3.2 DIRECCIÓN DE RESPONSABILIDAD INTEGRAL

La responsabilidad integral, dentro de la estructura de la empresa, articula la responsabilidad social, ambiental, de salud y seguridad industrial, y la seguridad de sus funcionarios y de sus instalaciones. Todas estas como componentes de su responsabilidad social, los dos primeros hacen parte de su política de responsabilidad “hacia fuera” o externa y las dos últimas como su responsabilidad interna.

Como se puede observar ECOPETROL S.A. cuenta en este momento con un sistema integral de responsabilidad social que le permite atender las diferentes problemáticas, situaciones de riesgo y amenazas de una manera holística, lograr mayores impactos y resultados, eliminar en la práctica concepciones reduccionistas sobre la responsabilidad social empresarial, lograr una optimización de recursos y esfuerzos, dar cumplimiento a las recomendaciones internacionales sobre la necesidad de contar con personal especializado en el área y de igual manera priorización y planeación de objetivos estratégicos.

A la luz de recomendaciones a nivel teórico, de los organismos internacionales y normatividad existente como la norma SA8000, podría decirse que ECOPETROL viene desarrollando un importante avance en la definición y ejecución de la responsabilidad social empresarial, en primer lugar por lograr un sistema integral de esta responsabilidad, y por los resultados reconocidos interna y externamente frente a diferentes temas como lo ambiental, la salud ocupacional y el liderazgo en la gestión social.

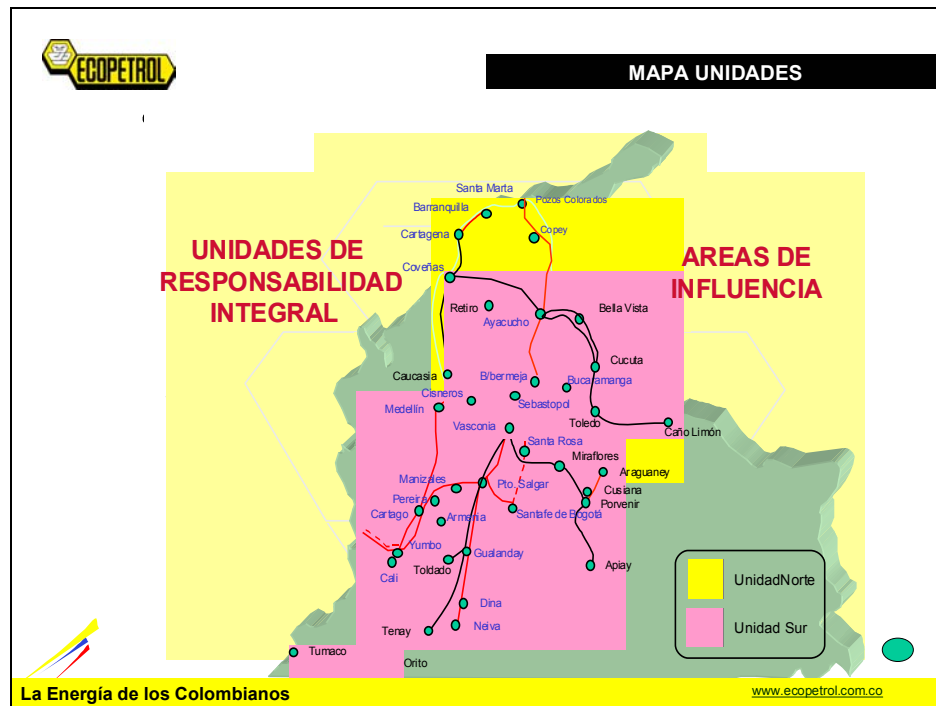
Sin embargo, es necesario que la empresa avance en la definición de la concepción de desarrollo al cual desea aportar, pues aunque se ha visto de alguna forma un enfoque hacia el desarrollo humano - teniendo en cuenta su compromiso abierto con los Objetivos de Desarrollo del Milenio articulados al plan Visión

Colombia 2019 - no hay una declaración abierta y clara como empresa frente a los procesos del desarrollo humano y a nivel del personal de la empresa no existe aún apropiación de esta perspectiva de desarrollo, ni manejo de sus objetivos y dimensiones.

Por otro lado, es necesario que se incorpore en su política y acciones el mejoramiento de las relaciones con sus trabajadores, especialmente con aquellos que se encuentran sindicalizados, que permita mostrar indicadores frente a responsabilidades sociales internas alrededor de las libertades de asociación y de negociación colectiva. Se puede observar que elementos como las relaciones laborales están de acuerdo al organigrama de la empresa como una dirección aparte de la responsabilidad integral, lo mismo ocurre con temas como la responsabilidad social con las familias de los trabajadores que aunque existe con diferentes programas, no se encuentra articulado al área que en teoría corresponde.

Finalmente es importante que la dirección de responsabilidad integral logre que el personal que trabaja directa e indirectamente para la empresa, entienda la responsabilidad social como un deber compartido y que sea integral, por tanto va mucho más allá del solo compromiso y relación con la comunidad.

Figura 9. Mapa de unidades de responsabilidad integral según áreas de influencia



Fuente: Dirección de Responsabilidad Integral.

3.2.1 Política de responsabilidad integral. La empresa tiene como principio el actuar dentro de un marco de responsabilidad, integridad y respeto por las personas, las instituciones, el medio ambiente generando condiciones de desarrollo sostenible y valor para sus accionistas. Es por esto que para el desarrollo de las actividades propias de su objeto y como parte de su responsabilidad integral, debe adelantar programas sociales para la comunidad, especialmente para la que se encuentra radicada en los sitios donde tenga influencia.⁵⁶

ECOPETROL S.A. formaliza su compromiso con la política para la gestión en responsabilidad integral dentro del siguiente marco de acción en responsabilidad integral:

✚ En responsabilidad integral:

⁵⁶ Ibíd. Sección II de la responsabilidad integral de ECOPETROL S.A. 2004

- Cumplimos con las leyes y la normatividad aplicable en los sitios donde tenemos negocios
- Interactuamos con nuestros relacionados en búsqueda de una relación armónica con base en el mutuo beneficio
- Apalancamos las relaciones de negocio de ECOPETROL S.A. donde el valor agregado y la efectividad de la gestión son reconocidos como ventajas por socios y clientes
- ✚ En Gestión Social:
 - Operamos en un marco de respeto por la integralidad de las comunidades vecinas, apoyando el desarrollo económico social y cultural
 - Actuamos en forma articulada con las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, para facilitar el desarrollo de la actividad de ECOPETROL S.A. y de proyectos sociales y ambientales
- ✚ En Ambiente, seguridad industrial y salud ocupacional:
 - ✚ Trabajamos conjuntamente con nuestros socios, cliente, proveedores y contratistas para que los contratos, productos y servicios cumplan con los requisitos legales, políticas y directrices corporativas promoviendo el mutuo beneficio
 - ✚ Aseguramos un ambiente de trabajo sano, limpio y seguro, haciendo que el actual de los trabajadores este siempre enmarcado dentro de los principios de la empresa, procurando que cada uno asuma la responsabilidad derivada de sus acciones.
 - ✚ Nos preparamos para responder de forma rápida y efectiva a las situaciones de emergencia que puedan resultar de las operaciones de la empresa, mitigando y corrigiendo los efectos de las mismas, manteniendo un espíritu de cooperación con otras organizaciones de al industrial, la comunidad y el gobierno.

✚ En aspectos de seguridad:

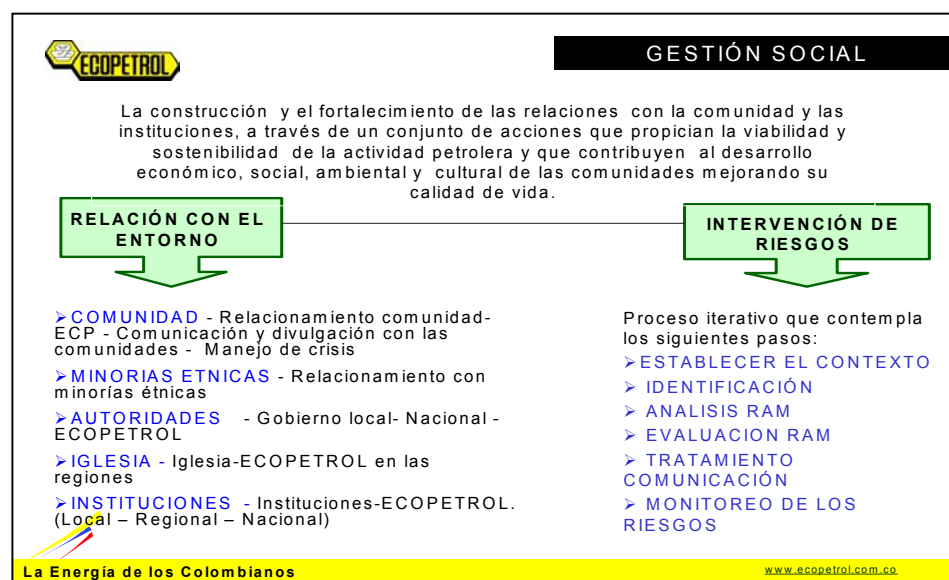
- Respetamos los derechos humanos fundamentales con un criterio de transparencia en nuestro actuar.
- Protegemos la vida e integridad de los trabajadores dentro de un marco de riesgo.
- Aseguramos la integridad de las instalaciones, bienes e intereses de la empresa, estableciendo esquemas de seguridad adecuados y apoyando a la fuerza pública en el cumplimiento de sus funciones constitucionales.⁵⁷

3.2.2 Política de gestión social en ECOPETROL S.A. Como se mencionó anteriormente la gestión social hace parte de los componentes de la responsabilidad social de ECOPETROL S.A., relacionada directamente con su nivel externo. En el marco de la gestión social se ubican las actividades y programas sociales dirigidos a la comunidad especialmente en los sitios donde tiene influencia, como lo expresa Código del Buen Gobierno en su párrafo del artículo 34 “ECOPETROL S.A. para el desarrollo de las actividades propias de su objeto y como parte de su responsabilidad social, podrá adelantar programas sociales para la comunidad, especialmente con la que se encuentre radicada en los sitios donde tiene influencia.”⁵⁸

La política de gestión social entonces, procura la construcción y el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad y las instituciones, a través de un conjunto de acciones que propician la viabilidad y sostenibilidad de la actividad petrolera y que contribuyen al desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las comunidades mejorando su calidad de vida. En los siguientes gráficos se muestra como se dan las relaciones de la política de gestión social con la comunidad (figura 11), y el proceso de gestión actual (figura 12)

⁵⁷ Código del buen gobierno. ECOPETROL S.A. Anexo 7 2004

Figura 10. La gestión social en ECOPETROL S.A.



Fuente: procesos de gestión en ECOPETROL. S.A. dirección de responsabilidad integral. Bogotá octubre 19 de 2005

3.2.2.1 Alcances de la política de Gestión social. La Gestión Social de ECOPETROL S.A. está orientada a aportar al desarrollo de su área de influencia dentro de los siguientes alcances esperados:

- ✚ Intervenir en forma integral los riesgos sociales del entorno y los impactos generados por la operación y los proyectos.
- ✚ Contribuir al desarrollo social, ambiental, económico, cultural y al fortalecimiento de las comunidades en áreas de influencia o de especial interés para las operaciones de ECOPETROL S.A.
- ✚ Propiciar sinergias que desencadenen procesos y proyectos preactivos en lo social, ambiental y económico a lo largo de la cadena productiva de la Empresa y que generen beneficio social a la comunidad y valor agregado para ECOPETROL S.A.

⁵⁸ *Ibíd.*

- ✚ Apalancar programas o proyectos con alto impacto local o regional que estén enmarcados dentro de los planes de desarrollo local, departamental o nacional para impulsar procesos de mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades vecinas, con los recursos que genera la industria petrolera.

3.2.2.2 Lineamientos generales de la política de gestión social. La política de gestión social se orienta sobre los siguientes lineamientos:

Contribuir a hacer viable la operación y el desarrollo de los proyectos petrolero

- ✚ Obedecer a una gestión social planificada, por lo anterior se debe:
 - Identificar el riesgo y objetivo a lograr
 - Basarse en un proceso de concertación
 - Asegurar la intervención de las instituciones pertinentes
 - Preferiblemente estar contemplada en los planes de desarrollo
 - Construir y madurar la iniciativa (perfil de proyectos)
 - Responder a iniciativas comunitarias
 - Asegurar la participación de las comunidades
- ✚ Generar valor para la operación y fortalecer la relación de ECOPETROL S.A. con la localidad y la región
- ✚ Estar incluido en el Plan Anual de Gestión Social (PÁGS.) del negocio, en el Plan de Manejo Socio Ambiental de proyectos (PMA) o en el plan de asuntos de interés general de la Dirección de Responsabilidad Integral DRI.

4. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La practica de trabajo social se realizo mediante el convenio no. DRE 002-03 entre la Universidad Industrial de Santander y ECOPETROL, esta práctica profesional se ejecutó en el Departamento de Nariño, Oleoducto Transandino de ECOPETROL, oleoducto que tiene presencia en 11 municipios de este departamento (Puerres, Córdoba, Contadero, Aldana, Pupiales, Gualmatan, Guachucal, Mallama, Ricaurte, Barbacoas y Tumaco), años después en la realización de mi segunda practica a la misma zona, en donde se pudo profundizar el conocimiento del área y continuar con procesos sociales iniciados a partir del convenio mencionado.

El lector podrá encontrar en este capitulo un diagnostico estratégico del área de gestión social, en el Departamento de Nariño a partir del cual se elaboro un plan de trabajo con una líneas de acción que se encuentran descritas a continuación, de estas líneas se retomó una para mostrar el proceso de intervención de trabajo social en el Corregimiento de Monopamba, una de las comunidades de influencia del Oleoducto Transandino (OTA), donde se realizo el proceso de diagnostico participativo rural, planeación participativa, la ejecución y evaluación del proceso.

Diagnóstico estratégico del área de gestión social – dirección de responsabilidad integral de ECOPETROL s.a., departamento de Nariño.

Debilidades:

- ✚ Inadecuado seguimiento a los convenios realizados con las comunidades y las instituciones en la zona de influencia del oleoducto Trasandino, por ausencia de un profesional permanente en la zona.
- ✚ Visitas con programación alejada de una planeación semestral o trimestral que permitan un seguimiento como proceso y no como tarea.

- ✚ Poco conocimiento de los procesos sociales en los cuales la empresa ha sido cofinanciador.
- ✚ Nula estrategia de seguimiento de procesos sociales o productivos.
- ✚ El papel de trabajo social se deja solo a seguimiento de convenios y realización de informes de los mismos.
- ✚ Inadecuado tratamiento a los conflictos con comunidades por ausencia de una comunicación directa
- ✚ Inexistencia de un formato de información sobre las relaciones externas de la empresa, institucionales, gubernamentales, seguridad y comunitaria.
- ✚ Bajo nivel de participación de las comunidades en la priorización, ejecución y control de los proyectos sociales.
- ✚ Demora en la gestión de proyectos sociales de inversión por inexistencia de un instrumento que permita dar claridad del procedimiento para acceder a los recursos de inversión social, responsabilidades y requisitos, para firma de convenios inter-institucionales

Fortalezas:

- ✚ Presencia histórica en inversión social en la zona de influencia del oleoducto trasandino.
- ✚ Acertada comunicación con el nivel directivo de Gestión social y Responsabilidad Integral.
- ✚ Mutua colaboración y comunicación entre los responsables de áreas de Responsabilidad integral para el manejo de problemas.
- ✚ Adecuadas condiciones para la ejecución de proyectos e iniciativas de gestión social.
- ✚ Profesionalización del área de gestión social y su integración en Responsabilidad Integral.
- ✚ Compromiso de los directivos del área frente a la responsabilidad social empresarial interno y externo.
- ✚ Existencia de recursos financieros para aportar en los proyectos sociales.

Oportunidades:

- ✚ Presencia histórica en todos los municipios de influencia del Oleoducto trasandino.
- ✚ Buenas relaciones con las administraciones municipales de las zonas de influencia.
- ✚ Conocimiento de gran parte de las comunidades de la zona de influencia.
- ✚ Imagen de institución con compromiso y cumplimiento por parte de gran parte de las comunidades de la zona de influencia.
- ✚ Las comunidades conocen la oficina de Gestión Social como instancia para comunicarse con la empresa.

Amenazas:

- ✚ Incumplimiento de responsabilidades en la ejecución de proyectos por parte de las administraciones municipales.
- ✚ Entrega de proyectos a Gestión social sin la debida socialización y priorización con las comunidades.
- ✚ Inadecuada priorización por parte de algunas administraciones municipales y comunidades de proyectos sociales.
- ✚ Conflicto social y armado en la zona de influencia.
- ✚ Grupos armados al margen de la ley en confrontación continúa.
- ✚ Mala imagen hacia los contratistas de ECOPETROL S.A
- ✚ Bajo conocimiento por parte de las comunidades de los beneficios de la industria petrolera y el nivel de responsabilidad de la empresa en su inversión.

Cuadro 4. Diagnostico estratégico del área de gestión social ECOPETROL S.A., Departamento de Nariño.

DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO DEL ÁREA DE GESTIÓN SOCIAL – DIRECCIÓN DE RESPONSABILIDAD INTEGRAL DE ECOPETROL, DEPARTAMENTO DE NARIÑO.		
DOFA	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incumplimiento de responsabilidades en la ejecución de proyectos por parte de las administraciones Municipales. - Entrega de proyectos a Gestión social sin la debida socialización y priorización con las comunidades. - Inadecuada priorización por parte de algunas administraciones municipales y comunidades de proyectos sociales. - Conflicto social y armado en la zona de influencia. - Grupos armados al margen de la ley en confrontación continua. - Mala imagen hacia los contratistas de ECOPETROL S.A -Bajo conocimiento por parte de las comunidades de los beneficios de la industria petrolera y el nivel de responsabilidad de la empresa en su inversión. - Inadecuados mecanismos por parte de la Comunidad de Altaquer para la consecución de objetivos comunitarios. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presencia histórica en todos los municipios de influencia del Oleoducto trasandino. -Buenas relaciones con las administraciones municipales de las zonas de influencia. - Imagen de institución con compromiso y cumplimiento por parte de gran parte de las comunidades de la zona de influencia. -Las comunidades conocen la oficina de Gestión Social como instancia para comunicarse con la empresa.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presencia histórica en inversión social en la zona de influencia del oleoducto trasandino. -Acertada comunicación con el nivel directivo de Gestión social y Responsabilidad Integral. -Mutua colaboración y comunicación entre los responsables de áreas de Responsabilidad integral para el manejo de 	<p style="text-align: center;">FA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Constitución de veedurías ciudadanas en los proyectos de inversión social. - Priorización directa con las comunidades de los proyectos sociales a invertir. 	<p style="text-align: center;">FO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprovechamiento de visitas institucionales y firmas de los convenios para mantener y fortalecer las relaciones inter-institucionales y comunitarias. - Atención de las problemáticas sociales en forma integral con el apoyo de los demás

<p>problemas. -Adecuadas condiciones para la ejecución de proyectos e iniciativas de gestión social. -Profesionalización del área de gestión social y su integración en Responsabilidad Integral. -Compromiso de los directivos del área frente a la responsabilidad social empresarial interno y externo. - Existencia de recursos financieros para aportar en los proyectos sociales.</p>	<p>-Elaboración de una estrategia informativa sobre los beneficios de la industria petrolera en las comunidades de influencia. -Elaborar y ejecutar una propuesta de intervención que permitan modificar los mecanismos de persuasión de la comunidad de Altaquer.</p>	<p>responsables de la Dirección de Responsabilidad Integral de la zona. - Mantener buenas relaciones con las comunidades a partir de la atención a sus solicitudes.</p>
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <p>-Seguimiento discontinuo a los convenios realizados con las comunidades y las instituciones en la zona de influencia del oleoducto Trasandino, por ausencia de un profesional permanente en la zona. -Visitas con programación alejada de una planeación semestral o trimestral que permitan un seguimiento como proceso y no como tarea. -Poco conocimiento de los procesos sociales en los cuales la empresa ha colaborado como cofinanciador y acompañante de procesos. -Nula estrategia de seguimiento de procesos sociales o productivos. -El papel de trabajo social se deja solo a seguimiento de convenios y realizaron de informes de los mismos. -Inadecuado tratamiento a los conflictos con comunidades por ausencia de una comunicación directa -Inexistencia de un formato de información sobre las relaciones externas de la empresa, institucionales, gubernamentales, seguridad y comunitaria. -Bajo nivel de participación de las comunidades en la priorización, ejecución y control de los proyectos sociales ejecutados. -Demora en la gestión de proyectos sociales de inversión por inexistencia de un instrumento que permita dar claridad del procedimiento para acceder a los recursos de inversión social, responsabilidades y requisitos, para firma de convenios inter-institucionales.</p>	<p style="text-align: center;">DA</p> <p>Propuesta de seguimiento de convenios de carácter permanente, teniendo en cuenta los procesos sociales y no solo la ejecución física de los proyectos.</p> <p>Elaboración y ejecución de propuesta de intervención para dos proyectos productivos en la zona de influencia, desde una perspectiva participación y construcción de proceso social.</p> <p>Priorización de proyectos sociales a partir de una participación directa de las comunidades implicadas.</p> <p>Constitución de veedurías ciudadanas desde el inicio de ejecución de obras de proyectos sociales.</p> <p>Elaboración de un manual institucional de gestión social hacia las comunidades, instituciones y administraciones con el fin de orientar el procedimiento para acceder a los recursos de inversión social.</p>	<p style="text-align: center;">DO</p> <p>- Presentación de propuesta de intervención de trabajo social para la atención y seguimiento de los procesos sociales y proyectos de inversión. - Elaboración de diagnósticos participativos que permitan conocer el estado de los procesos sociales. Elaboración de propuesta de intervención en las comunidades involucradas en procesos sociales. - Inclusión en las visitas de seguimiento y control de los proyectos sociales a las comunidades de influencia. - Elaboración de un Directorio de las relaciones institucionales y comunitarias de la zona de influencia del Oleoducto Trasandino. - Constitución de veedurías ciudadanas para los nuevos proyectos de inversión social en la zona de influencia. - Elaboración y entrega de un manual para la presentación de proyectos sociales a las diferentes comunidades y administraciones municipales.</p>

Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez.

LÍNEAS DE TRABAJO DEFINIDAS: A partir del diagnóstico estratégico del área de gestión social, se priorizo las siguientes líneas de trabajo a ejecutar en toda el área de influencia del Oleoducto Transandino.

- Realización de un diagnóstico rural participativo con la comunidad del **corregimiento de Monopamba**, que permita elaborar y ejecutar una propuesta de intervención de trabajo social que aporte a su desarrollo.
- Formulación y ejecución de una propuesta educativa de formación política y ciudadana para la **comunidad de Altaquer** – Nariño que permita un cambio de actitud frente a los mecanismos utilizados históricamente por la comunidad como elementos de persuasión y disuasión, los cuales han generado relaciones inadecuadas con las diferentes empresas e instituciones de influencia o que hacen presencia en la zona.
- Elaboración de una propuesta de intervención que aporte al proceso de organización solidaria y productiva de la **cooperativa de paneleros del municipio de mallama**, proyecto financiado por parte de gestión social DRI ECOPETROL S.A. desde el año 2005.
- Elaboración de un plan de trabajo para el seguimiento de los diferentes proyectos sociales cofinanciados por gestión social de la Dirección de Responsabilidad Integral – ECOPETROL S.A. - con vigencia 2005.
- Creación y puesta en marcha de veedurías ciudadanas con el fin de permitir una mayor participación por parte de la comunidad en el seguimiento social y comunitario de los convenios firmados por parte de ECOPETROL S.A y demás instituciones responsables.
- Elaboración de un Manual guía para la presentación de proyectos que permita informar a las diferentes comunidades, organizaciones sociales y administraciones municipales sobre los procedimientos, requisitos y anexos necesarios para la co-financiación de proyectos.

Resultados de las líneas de trabajo: A nivel generar estas líneas de trabajo muestran la responsabilidad social empresarial de ECOPETROL S.A en sus zonas

de influencia respecto al componente de relaciones con la comunidad, se presenta a continuación en nivel general la ejecución de las líneas de trabajo definidas con sus respectivos indicadores de logro y observaciones, luego de esta presentación se retomará una de estas líneas para describir en forma mas específica un proceso de intervención en el corregimiento de Monopamba.

- Realización de un diagnóstico rural participativo con la comunidad del **corregimiento de Monopamba**, que permita elaborar y ejecutar una propuesta de intervención de trabajo social que aporte a su desarrollo.

Fotografía 1. Elaboración de planes de negocio.



Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez.

Cuadro 5. Ejecución diagnóstico rural participativo.

ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LOGRO	INDICADOR DE GESTIÓN	OBSERVACIONES
✚ <i>Elaboración de diagnóstico participativo</i>	Diagnostico realizado con la participación de los sujetos participantes.	100% de diagnostico elaborado.	Se elaboro el diagnostico rural participativo, a partir de allí se desarrolló una descripción de cada problema encontrado como causal.
✓ <i>Elaboración de propuesta de intervención</i>	Propuesta elaborada.	100% de propuesta ejecutada.	La propuesta se elaboró con la comunidad, las instituciones y organizaciones de una forma participativa y con mutuo reconocimiento de saberes. Las diferentes miradas del problema permitió la elaboración de una propuesta integral.
✓ <i>Ejecución del</i>	Totalidad de socios	100% de socios	De esta propuesta salió

proceso de intervención.	participantes. Propuesta ejecutada a cabalidad.	capacitados.	un proyecto que permitió la creación de asociación de paneleros y desarrollar una propuestas integral de intervención.
--------------------------	---	--------------	--

Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez

- Formulación y ejecución de una propuesta educativa de formación política y ciudadana para la comunidad de Altaquer – Nariño.

Fotografía 2. Talleres de formación.



Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez.

Cuadro 6. Ejecución propuesta educativa.

Acción estratégica	INDICADOR DE LOGRO	INDICADOR DE GESTIÓN	OBSERVACIONES
✓ Elaboración del temario a tratar.	Documento elaborado.	100% de propuesta elaborada.	Se elaboró una propuesta de formación, sin embargo la misma no pudo desarrollarse totalmente por problema de seguridad en la zona en los días programados.
✓ Convocatoria a la comunidad objetivo.	Lideres convocados.	100% de líderes convocados.	Se realizo una reunión con líderes de la comunidad para comentar el objetivo de la escuela, estaban muy motivos pero por motivos de orden público no se pudo terminar las sesiones.

✓ Ejecución de la escuela de formación política y ciudadana.	Propuesta ejecutada	40% de propuesta ejecutada.	Fue imposible realizar el total de los talleres por las dificultades en orden público de la zona, la zona ha sido declarada zona roja de influencia de las FARC EP. Sin embargo, fue posible realizar dos sesiones con los líderes convocados donde conocieron todos los mecanismos de participación ciudadana y comunitaria, sus modelos de elaboración y las instancias donde se debe acudir.
--	---------------------	-----------------------------	---

Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez

- Elaboración de una propuesta de intervención que aporte al proceso de organización solidaria y productiva de la cooperativa de paneleros del municipio de Mallama.

Fotografía 3. Trapiche comunitario de Mallama



Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez. Municipio de Mallama.

Cuadro 7. Intervención en el municipio de Mallama.

ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LOGRO	INDICADOR DE GESTIÓN	OBSERVACIONES
✚ Elaboración de diagnóstico	Diagnóstico realizado con la participación de los paneleros de la	100% de diagnóstico elaborado.	Se elaboró el diagnóstico en la primera sesión de los talleres participativos.

participativo	zona.		
✓ Elaboración de propuesta de intervención	Propuesta de intervención elaborada.	100% de propuesta ejecutada. Esta cooperativa esta En capacidad de iniciar actividades de igual forma a finales del mes de mayo, su inauguración será a mediados del mes de junio.	De esta propuesta se manejaron los temas de Dialogo, comunicación, información, diagnostico participativo, análisis situacional, elaboración de proyectos sociales, planeación y administración, elaboración de plan de negocios con sub ejes como plan operativo, plan de mercadeo, plan organizativo, plan financiero y plan de contingencia. Se definió costos de producción de la panela, la compra de la materia prima.
✓ Ejecución de la propuesta de intervención	Propuesta ejecutada Socios participantes en la ejecución de la propuesta.	100% de socios capacitados. 100% de Motivación hacia el trabajo asociado.	Al final del proceso se puede notar cambios en las concepciones, en el proceso, las discusiones, opiniones y propuestas en sus reuniones permiten hacer estos análisis. Se logró avanzar en la problemática definida en el diagnostico participativo, se puede decir que están en otra etapa del proceso. Se lanzaran los siguientes productos 100% naturales: Panela en presentación de kilo, presentación de panelin, presentación redonda, presentación de libra, melcocha, panela polvorizada y/o granulada y en presentación de chocolatín.

Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez

- Elaboración de un plan de trabajo para el seguimiento de los diferentes proyectos sociales cofinanciados por gestión social de la Dirección de Responsabilidad Integral – ECOPETROL S.A. - con vigencia 2005.

Fotografía 4. Seguimiento de convenios



Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez.

Cuadro 8. Seguimiento y control de proyectos sociales.

ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LOGRO	INDICADOR DE GESTIÓN	OBSERVACIONES
✚ Seguimiento a 11 proyectos de vigencia de 2005.	Convenios liquidados.	30% de convenios ejecutados. 60% de convenios en ejecución. 10% de convenios sin iniciar.	A pesar de que en este momento se están ejecutando los diferentes proyectos, la mayoría de ellos ha tenido problemas para su ejecución producto de la ley de garantías que no permitía contratar directamente, en los demás proyectos se han realizados las diferentes visitas y gestión necesaria para su correcta ejecución. Se aprobaron y realizaron en total 5 salidas para realizar dicha gestión social.
✓ Seguimiento e información sobre proyectos anteriores al 2005.	Ejecución y de convenios pendientes por liquidar.	100% de convenios en ejecución o ejecutados a la fecha por liquidar.	Se realizó liquidación de 3 convenios pendientes por liquidar de vigencias anteriores. 3 convenios más están por liquidar a mediados del mes de junio.
✓ Elaboración de manual para la presentación de proyectos de	Manual en funcionamiento.	100% de manual elaborado y en funcionamiento.	Se elaboró un manual con toda la información necesaria para que la comunidad y las instituciones puedan conocer los procedimientos a seguir para poder ser

cofinanciación			beneficiados con proyectos de cofinanciación. (Ver Anexo No B).
✓ Priorización de proyectos de vigencia 2006.	Proyectos priorizados con las comunidades.	100% de gestión de priorización de proyectos solicitados.	Esta gestión consistió en atender las solicitudes que la Dra. Ana Milena Gaviria hacia para ir priorizando los proyectos de inversión del 2006, en la mayoría de los casos se visitaron los sitios por ejecutar obras con registro fotográfico que fue enviado en cada informe por visita realizada. La Dra. Ana Milena Gaviria de igual forma mantiene la comunicación directa con las instituciones para continuar con el seguimiento de estos proyectos y recibió directamente varios de estos.

Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez



- Creación y puesta en marcha de las veedurías ciudadanas para cada proyecto vigencia 2005

Fotografía 5. Constitución y capacitación de veedurías ciudadanas.



Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez.

Cuadro 9. Constitución de veedurías ciudadanas.

ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LOGRO	INDICADOR DE GESTIÓN	OBSERVACIONES
 Elaboración de propuesta de capacitación.	Documento elaborado	100% de propuesta elaborada.	El objetivo de estas veedurías es que las comunidades ayuden a controlar la correcta ejecución de los recursos de los convenios. La propuesta de capacitación se elaboró de acuerdo a la normatividad actual.
 Ejecución de la propuesta de intervención	Una veeduría por proyecto organizada y funcionando.	100% de veedurías organizadas.	Se logro organizar y capacitar a las veedurías de cada uno de los proyectos de vigencia 2005. Además del control se intenta fortalecer la capacidad como ciudadanos para hacer gestión y control social de los recursos del estado.

Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez

Como se puede observar son variadas y diferentes las iniciativas realizadas desde gestión social de Nariño, en la ejecución de la responsabilidad social empresarial en los municipios de influencia, sin embargo existen algunos elementos que se pueden resaltar a partir de este análisis, la apertura y construcción de espacios participativos y de concertación con la comunidad, ampliación de capacidades de las diferentes comunidades y la articulación institucional comprometidas con el desarrollo.

A continuación se presenta la experiencia de desarrollo comunitario realizada en el Corregimiento de Monopamba del departamento de Nariño, una de las líneas que aquí se presentaron como prioritarias; a diferencia de los cuadros expuestos con anterioridad, se mostrara de una manera especifica el proceso de intervención de trabajo social desde la elaboración del diagnóstico, elaboración de propuesta, ejecución y seguimiento del proyecto.

4.1 PROCESO DE INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL EN EL CORREGIMIENTO DE MONOPAMBA.

A continuación se presentará en primera instancia el proceso de elaboración del diagnóstico participativo, seguidamente se encontrará el proyecto específico que se elaboró con la comunidad producto de dicho diagnóstico, finalmente se mostrará un informe con la evaluación y análisis de la ejecución del proyecto.

4.1.1 Contexto Global. La comunidad del corregimiento de Monopamba, se encuentra a 34 Kilómetros del casco urbano de Puerres, el cual se encuentra localizado al sur oriente del Departamento de Nariño – Colombia, como se puede observar en el cuadro 8.

Figura 11. Ubicación del municipio de Puerres

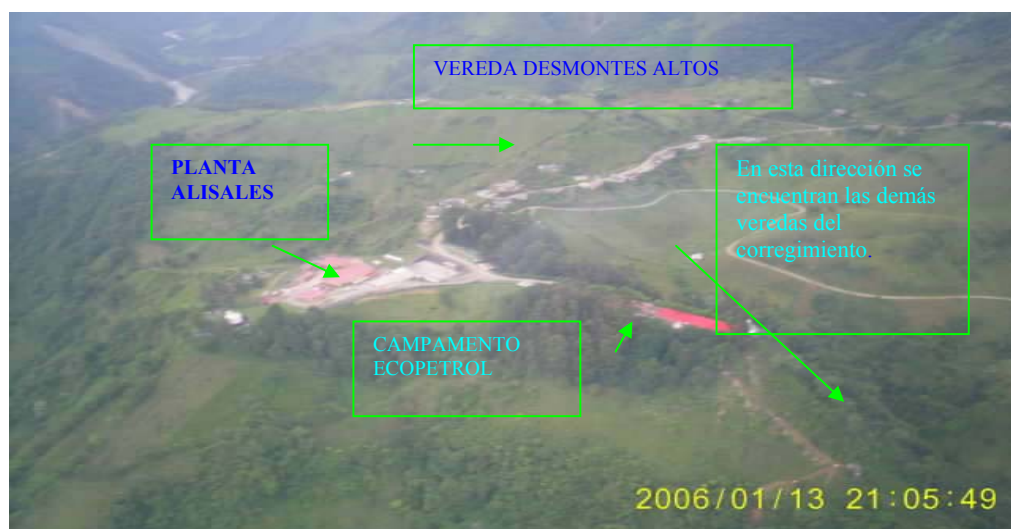


Fuente: Plan de desarrollo de Puerres 2004-2007.

El municipio de Puerres tiene un total de 10.104 habitantes, Políticamente está dividido en 3 corregimientos, 1 inspección de policía y 27 veredas; *El corregimiento de Monopamba* esta conformado por las veredas de: Desmontes bajos, Desmontes altos, La Playa, Monopamba, El Pailón y El Verde.

En este corregimiento se encuentran ubicadas dos estaciones de bombeo de ECOPEPETROL, la estación 3 y 4 del Oleoducto Trasandino, la estación tres esta ubicada en la vereda de Desmontes Altos, la primera vereda que conforma este corregimiento, donde además se encuentra el campamento de la empresa, como se puede observar en la fotografía 6.

Fotografía 6: Ubicación de la planta Alísales (Estación tres de bombeo).



Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez.

Contexto histórico: La Planta Alísales (estación 3 de bombeo del OTA), fue construida por la TEXAS entre los años 1.965 como parte del Oleoducto Transandino del Sistema de bombeo del Crudo producido en el Putumayo e inició operaciones en el año 1.969. A partir de este momento la empresa tiene una relación permanente con los pobladores de esta comunidad pues ha necesitado de su colaboración como mano de obra no calificada en varios trabajos operativos, sin embargo, la empresa no genera el empleo suficiente para garantizar el empleo para toda la región. Durante todo este tiempo, la empresa y la comunidad han realizado varios esfuerzos para mejorar las condiciones de vida de los pobladores, mediante la ejecución de proyectos sociales como construcción de escuelas, colegios, acueductos y electrificación.

Al inicio de esta intervención la comunidad contaba con Juntas de acción comunal (JAC) por vereda, pero no existían organizaciones comunitarias de carácter solidario y productivo. La administración municipal hacía presencia mediante el servicio de los puestos de salud, la dotación de colegios, contratación de profesores. El ejército nacional hace presencia en la zona y una base militar en la zona, con la que se busca garantizar la seguridad de la operación de ECOPETROL y mantener el orden público.

Situación planteada: La empresa ECOPETROL asumiendo una responsabilidad social frente a su entorno, identifica como grupo de interés social en su código de buen gobierno a la “sociedad” con el fin de aportar a su “desarrollo sostenible y bienestar”, es por esto que buscaba a partir de este diagnóstico participativo generar una propuesta de intervención que lograra ubicar el sector o sectores estratégicos para la inversión social, que permitiera generar un reconocimiento y fortalecimiento de las capacidades de la comunidad y articular las instituciones para la búsqueda del desarrollo.

Luego de realizar un acercamiento a la realidad se obtuvo el siguiente análisis: La comunidad necesita ampliar sus organizaciones comunitarias con el fin de fortalecer la participación ciudadana y lograr incorporar en sus comportamientos nuevos mecanismos de participación que mejoren las relaciones comunidad – comunidad y ésta con la empresa.

La comunidad cuenta con importantes medios que garantizan la satisfacción de necesidades básicas, sin embargo hay problemas en cuanto a ingresos económicos por no encontrarse en la zona fuentes de empleo estables. El factor que históricamente ha generado mayor conflicto entre la empresa y la comunidad ha sido el empleo, que genera tensiones comunitarias y operativas, frente a lo cual ni la comunidad ni la empresa ha elaborado propuestas de posible solución, se

delimitan a realizar acuerdos alrededor de empleos puntuales o en la ejecución de obras temporales. La comunidad cuenta con importantes conocimientos alrededor del sector agrario, son campesinos por tradición y las generaciones anteriores han incorporado en ellos conocimientos de agricultura, no tecnificados pero limpios y ambientalmente saludables, lo que les permite mantener una permanente actividad de subsistencia básica alimentaria, cada familia cuenta con parcelas de tierra para realizar cultivos como la caña panelera, maíz, frutales y para pastoreo de vacas. No cuentan con infraestructura necesaria ni a nivel individual ni a nivel comunitario para lograr desarrollar producciones más amplias de productos cultivados o subproductos de estos.

Los siguientes elementos se determinaron para el proceso de intervención:

Factores Internos: El área de relaciones externas (en la actualidad área de Gestión social perteneciente a la DRI Dirección de Responsabilidad Integra de ECOPETROL S.A), tiene la voluntad de realizar inversiones sociales en el área, desea que se realice un diagnóstico y un proyecto consiente con el fin de aportar en el logro del desarrollo local.

Se cuentan por tanto con un respaldo institucional y con recursos físicos y humanos necesarios para la intervención social, así como la relación institucional respecto al municipio de Puerres con el fin de proyectar un proyecto de cofinanciación.

Factores Externos: La comunidad cuenta con una unidad mínima organizativa por medio de la JAC, existe un elemento de tradición cultural llamado MINGA que quiere decir trabajo comunitario, que ha permitido la construcción de fundamentos de relaciones solidarias en todo Nariño, la comunidad ha intentado hacer esfuerzos por buscar soluciones al problema del desempleo y ha logrado superar otros como la construcción de escuelas, acueductos, electrificación, caminos vecinales etc. Existe una vocación productiva alrededor de productos como el

maíz y la caña panelera. Existe credibilidad en la empresa que no se ve reflejada en sus relaciones por las tensiones que generan los trabajos temporales que esta ofrece, sin embargo la empresa ha demostrado con la ejecución de obras su responsabilidad social. No existe un referente de forma organizativo de carácter productivo en esta comunidad por lo cual no existe una cultura de economía solidaria ni empresarial para la creación de empresas. La comunidad no conoce a nivel general cuales son los mecanismos de participación ciudadana, ni los beneficios de la industria petrolera, nunca han realizado por sus propios medios proyectos sociales, han acompañado procesos colocando su mano de obra, pero no han construido procesos por iniciativa propia, sin embargo han adquirido cierto nivel de conocimiento producto de los proyectos ya ejecutados.

4.1.2 Diagnostico Rural Participativo. Se realizó un diagnostico participativo a partir del conocimiento que poseen los habitantes del corregimiento que de manera voluntaria participaron en este proceso, esto se definió teniendo en cuenta dos conceptos de importancia: la participación directa y la libertad, ...la interpretación de la economía y del proceso de desarrollo basada en la libertad es una teoría que se apoya en gran medida en el concepto de agente. Con suficientes oportunidades sociales, los individuos pueden configurar en realidad su propio destino y ayudarse mutuamente por tanto, “no tienen porque concebirse como receptores pasivos de las prestaciones de ingeniosos programas de desarrollo”.⁵⁹

4.1.3 Proceso Metodológico del diagnóstico participativo. La metodología empleada fue la investigación acción participativa, ya que además de buscar datos directos de la comunidad, se esperaba que estos sirvieran de base para una propuesta que apuntara a cambios frente al problema que fue definido como prioritario por parte de los participantes, así mismo se esperaba que el proceso del

⁵⁹ SEN, Amartya. Desarrollo y libertad. Editorial Planeta. Barcelona. 2000. Pág. 28

diagnostico y el de la ejecución de una propuesta consecutiva, lograra ampliar el imaginario alrededor de mecanismos de participación de la comunidad para obtención de resultados.

El diagnóstico se realizo en las siguientes etapas y con sus respectivos resultados:

Etapas de sensibilización y motivación: Luego de la realización de la convocatoria mediante la invitación y acercamiento con los presidentes de junta de acción comunal de cada vereda, se realizó un recorrido por vereda bajo dos objetivos fundamentales motivar de forma personal a las familias a participar del proceso y en segundo lugar buscando un ubicación geográfica y social de la zona.

La comunidad y los presidentes se mostraron muy interesados en participar, solicitando de entrada unos recursos de la empresa por el “abandono” en el que se encontraban, muestran un nivel alto de expectativa frente a la propuesta entregada de forma verbal, la primera reunión se convocó para el 15 de Abril de 2004.

Etapas: Reconociendo Nuestra Comunidad - Mapeo Social. Esta primera sesión se realizó con una amplia convocatoria y aceptación por parte de la comunidad. Inicialmente se explico la metodología a emplearse, en la cual se solicitó por parte de la comunidad la mayor colaboración y sinceridad en cuanto a los datos, se informo que el proceso lo realizarían ellos mismos, pues son quienes conocen la realidad de la zona, durante las jornada de trabajo se realizaron permanentes conversatorios para que la comunidad directamente analice los datos suministrados, los problemas encontrados y perspectivas a futuro. Además se buscó poner bajo manifiesto las capacidades existentes en la comunidad por lo cual, el primer ejercicio a realizarse fue hacer una descripción de la zona en los siguientes términos.

Se realizó una división por grupos de trabajo, los cuales se organizaron de acuerdo a los siguientes temas: Actores, El corregimiento: 10 años atrás, el corregimiento hoy, el corregimiento en los próximos 10 años, cada uno de estos elementos de análisis contó con preguntas claves que permitieron guiar el ejercicio.

El objetivo de este mapeo social es establecer mediante las preguntas entregadas, los lugares de la comunidad, recursos con los que cuenta, niveles económicos y acceso de recursos, análisis histórico de su desarrollo y los actores existentes.

Luego de la realización por grupos de trabajo y su consecutiva socialización en plenaria se identificó el siguiente mapeo social:

- **Actores:** La comunidad definió como actores existentes en la localidad por su influencia y actividad a las JAC, pues representan los intereses de la comunidad especialmente para proyectos de la comunidad y en el tema de empleo con ECOPETROL S.A. A la Empresa ECOPETROL S.A por la dinámica y presencia notoria en la zona, a pesar de los bajos cupos de trabajo generados se reconoce la ayuda que esta de manera directa o indirecta entrega a las diferentes familias para tener los ingresos necesarios para comprar sus medios de subsistencia. El ejército por la influencia en la seguridad de la zona, lo ven como un factor negativo por las malas relaciones existentes, pues continuamente se ven afectados por sus requisas y “desconfianzas”. La guerrilla, específicamente las FARC EP, quienes han realizado atentados contra la empresa en la zona, la cual es un corredor de esta organización para trasladarse constantemente entre el putumayo y Nariño, la comunidad trata por tanto de guardar mucha discreción entre estos dos actores existentes, mantener relaciones de orden legal con las instituciones que se encuentran en la zona; reconocen que como comunidad son un actor importante pero les falta mucha organización, pues hay cosas que se podían hacer si

existiera una mayor iniciativa, sin embargo en sus interpretaciones y opiniones, puede encontrarse un amplio nivel de dependencia hacia la empresa como representante del Estado.

- El Corregimiento hace 10 años.

La comunidad, situándose 10 años atrás logra ilustrar su historia, se expuso en plenaria un dibujo realizado mostrando cada una de la veredas sus límites, escenarios, condiciones físicas, caminos existentes, relación con la Empresa y desarrollos de la comunidad. En este punto se logró un objetivo no propuesto inicialmente y fue lograr que la comunidad reconociera la presencia de la empresa durante 10 años en obras importantes como lo es la vía principal, acueductos, electrificación, construcción de escuelas, creación del colegio bachiller, etc.

El Corregimiento de Monopamba hace 10 años: No tenía terminada una vía principal hasta la vereda de Monopamba y pailón, solo llegaba hasta la vereda de desmontes altos, no todas las veredas contaban con acueducto y electrificación, Monopamba que era la vereda principal contaba con estos servicios en ese momento, en donde además se encontraba el principal colegio y puesto de salud, no existían las misma cantidad de familias actuales, los cultivos de la época se mantienen excepto por unos frutales existentes en la actualidad, los cultivos que se mantienen son la caña panelera, el maíz, la yausa una hierva que sirve como limpiador durante el proceso de elaboración de la panela, los trapiches existentes eran de madera y de piedra, no se conocía influencia de la guerrilla, ni se conocía el conflicto armado, tampoco existían atentados contra la industria petrolera, los proyectos con ECOPETROL se daban en otras condiciones, no existía la cofinanciación eran mas aportes a manera de donación para arreglos, sin embargo la comunidad también aportaba en ese momento la mano de obra, las relaciones con la empresa no eran las mejoras, existían conflictos por el empleo, durante este tiempo se fueron elaborando algunos acuerdos permanentes para

lograr disminuir los conflictos, los acuerdos tenían que ver fundamentalmente con los trabajos en el casino y en las estaciones de ECOPETROL.

Se conoce una experiencia de trabajo en sociedad entre los habitantes de la vereda de Monopamba, sin embargo la comentan como una mala experiencia, por falta de trabajo conjunto, de definición de responsabilidades internas, por falta de claridad del negocio, por lo que terminaron vendiendo el capital semilla y gastándolo a manera individual, este proyecto productivo logro la construcción de una marranera, pero su pie de cría se perdió en la disolución de la sociedad.

- El corregimiento Hoy.

Luego de un análisis por parte de la comunidad sobre el corregimiento en la actualidad se obtuvieron la siguiente información:

- **Aspectos físicos y servicios:** EL corregimiento cuenta con una carretera que llega al casco urbano de Puerres y de este municipio a la panamericana, todas las veredas en este momento cuentan con acueductos, electrificación, escuelas, y un colegio de secundaria, cuentan con dos iglesias católicas una ubicada en monopamba y la otra en desmontes altos, dos centros de salud ubicados de igual forma en estas dos veredas.
- **Aspectos asociativos:** Aún no existe ningún referente de organización social ni comunitaria.
- **Aspectos productivos:** Desde hace 23 años se cultiva en la zona la caña panelera, cada casa tiene su propio trapiche con tecnología de tracción animal, no tienen un cultivo tecnificado pues no han recibido ninguna capacitación al respecto, sin embargo es positivo que para el mantenimiento del cultivo no utilizan productos químicos, por lo que se realizan procedimientos 100%

naturales por tradición, así como en la transformación de los jugos de la caña en panela, en este proceso no interviene ningún producto químico, su limpieza se realiza por medio de plantas, sin embargo la infraestructura encontrada está en pésimas condiciones, con nula tecnificación, en condiciones poco higiénicas y que generan un significativo desgaste físico en la elaboración.

Las últimas capacitaciones recibidas fueron a partir de un convenio entre ECOPETROL y la alcaldía para instaurar parcelas demostrativas de frutales, sin embargo este proyecto no llevo a la construcción de empresa asociativa. La comunidad actualmente vive de la elaboración de panela para autosostenimiento y en algunos casos para la venta del producto, de igual forma se encuentran en sus fincas, ganado con doble propósito, es decir para venta de la leche y consumo de carne, hay cría de gallinas y cuyes, se cultiva a demás de caña, el maíz, frutas como la mora, verduras como el tomate, el cual es de baja calidad.

- **Educación:** Se cuenta con una escuela por vereda para garantizar el estudio de la primaria, hace dos años se construyó un colegio para atender a estudiantes de secundaria, el cual cuenta con una sala de informática, bibliotecas y comedores escolares. No hay centros universitarios, especializados, ni técnicos, no hay presencia del sena o la UMATA en la zona.
- **Empleo:** No existen proyectos ni asociaciones productivas, hay un desempleo alto, las mujeres se dedican a las labores de la casa y las parcelas, los hombres son campesinos dedicados a los animales y los cultivos, muchos padres de familia se dedican al transporte de la comunidad de las veredas al casco urbano de Puerres, cuentan con vehículo propio para tal fin, este trabajo se da en condiciones de competencia permanente, no hay un organización que designe un orden estricto en cuanto a pasajes y salida de vehículos.

La panela que no es consumida por la familia es vendida por algunos productores en el casco urbano de Puerres, es vendida por carga es decir 50 kilos (50 panelas), con la venta de este producto los habitantes del corregimiento compran alimentos complementarios a los cultivados para consumir, como lo es el arroz, aceite y pan.

En cuanto a los trabajos con ECOPETROL en la actualidad se manejan 5 empleos por parte del campamento para trabajos en el casino y camarería, de igual forma existe un acuerdo con los habitantes que son bachilleres con el fin de rotarse por orden de sorteo cada tres meses, un cargo llamado aceitero, uno para cada estación de bombeo.

Cuadro. 10 Familias y población del Corregimiento de Monopamba

Veredas	Número de familias	Personas que habitan en la vereda.
La playa	21	70
Monopamba	70	277
Desmontes Altos	36	140
El Pailón	15	35
Desmontes Bajos	28	125

Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez

- **Recursos Naturales:** La mayoría de las familias poseen tierras, ya sea por entrega por parte del Estado o por herencia familiar, realizan labores de agricultura y ganadería. Los cultivos son cuidados a partir de productos naturales, no se usan productos químicos, lamentablemente las hornillas con las que cuentan para elaborar la panela necesita de alto porcentaje de consumo de madera, por lo que se genera una alta tala de árboles sin realizar ningún tipo de reposición.

- ¿Cómo se ve el corregimiento en 10 años?

- **Relaciones comunitarias:** Se espera tener buenas relaciones entre la comunidad y con la empresa, a partir de la consecución de la organización comunitaria en aspectos como transporte, proyectos productivos, mingas de trabajo para caminos vecinales, desarrollo y mejoramiento de la JAC, los bachilleres tienen expectativas de organizarse como asociación para seguir prestando servicios a la empresa de ECOPETROL.
- **Empleo:** Fundamentalmente ven como necesidad para esta fecha la creación de empresas productivas, lograr una autosostenibilidad comunitaria y alimentaria para lo cual desean tener proyectos que permitan ampliar los cultivos existentes.
- **Aspectos físicos:** Para la fecha desean tener una carretera pavimentada, en buenas condiciones y que permita disminuir el tiempo de viaje al casco urbano del municipio de Puerres.
- **Recursos Naturales:** desean tener una relación respetuosa con la naturaleza, realizar procesos de siembra de árboles para que se encuentre al servicio de futuras generaciones, son conscientes de que es necesario crear una cultura de autogestión y sostenibilidad de los recursos.
- **Educación:** En este aspecto se sueña con un centro del SENA funcionando en el corregimiento para que los bachilleres continúen en procesos de aprendizaje que les permita emplearse, tecnificar por medio de esta institución el campo y que sirva de base para la creación de empleo.
- **Conflictos:** en 10 años esperan tener reglas claras como comunidad para manejar todo lo concerniente a empleos, acueductos, uso de recursos etc.

También desean tener acuerdos permanentes con la empresa respecto a los empleos temporales, así las diferentes veredas conocerán y acatarán las reglas para la obtención de cupos de trabajo. Se espera que en esta fecha los trabajos para comunidad no sean solo de mano de obra no calificada, sino de empleos calificados técnicos y profesionales.

Etapas: Elaboración del Árbol de problemas. Para dar inicio a esta metodología de manera participativa se constituyeron nuevamente grupos de trabajo, cada grupo debía identificar un problema de la comunidad, luego estos problemas fueron expuestos en plenaria:

Problemas definidos por la comunidad:

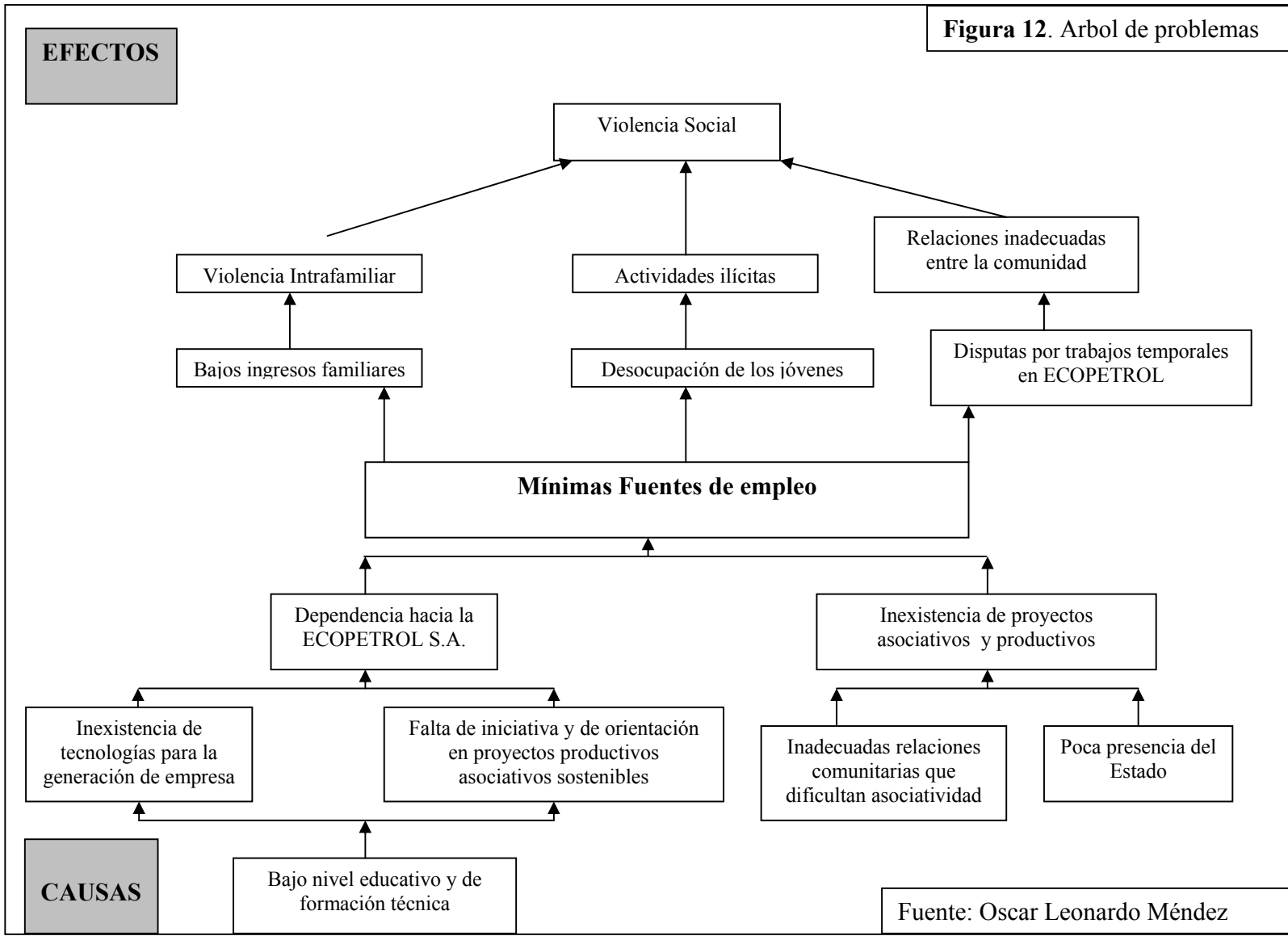
- Bajos ingresos familiares
- Falta de empleo
- Inadecuadas relaciones comunitarias
- Desocupación de los jóvenes
- Falta de presencia del estado

Luego de realizar un árbol de problemas de cada uno de estos problemas definidos por la comunidad, se procedió a priorizar de acuerdo al problema que involucrara a los otros, luego de realizar un ejercicio conjunto de análisis se definió como prioritario el problema de pocas fuentes de empleo.

A continuación se presenta el árbol de problema final que sirvió junto con los demás elementos del diagnóstico participativo para definir la planeación de un proyecto que resolviera este problema.

Figura 12. Árbol de problemas

Figura 12. Arbol de problemas



Fuente: Oscar Leonardo Méndez

- **Definición del problema.** El problema definido como prioritario por parte de la comunidad, tiene que ver con las mínimas fuentes de empleo, que a su vez esta asociado con la inexistencia de tecnología, falta de iniciativa para la construcción de empresa, la dependencia hacia la empresa y las inadecuadas relaciones comunitarias.

En el proceso la comunidad encontró como la empresa de ECOPETROL ha mostrado una responsabilidad que les ha permitido obtener beneficios a sus habitantes, pero también son concientes de la fuerte dependencia frente al empleo, de igual forma reconocen que ha faltado iniciativa por su parte para dar solución al tema, no han encontrado un acompañamiento de instituciones para la elaboración de proyectos y la tecnificación del campo. La mayoría de desacuerdos y conflictos con la empresa se han generado por las bajas fuentes de empleo que existen en la zona. Se define por tanto la creación de un proyecto productivo asociativo que permita que las familias logren generar empleo e ingresos tomando como referencia sus capacidades y la participación directa en el proceso.

Etapas de involucramiento de instituciones: Construyendo conocimientos juntos. Luego de analizar el problema se inicio un proceso de acercamiento de instituciones hacia la comunidad con el fin de involucrarlos en el proceso y que estas a su vez lograran ayudar en la orientación y construcción de la propuesta, para esto se realizaron varias reuniones entre las siguiente instituciones con la comunidad, en la cual se logro un intercambio de ideas frente a las posibilidades de proyectos productivos:

- **Instituciones:** Umata de la Alcaldía de Puerres, Corpoica de Nariño, Secretaria de agricultura del Departamento y Fedepanela (quien finalmente no se vinculo al proceso).

Desde la perspectiva del desarrollo humano las instituciones pueden ayudar a mejorar las capacidades de las comunidades para lograr estructuras sociales más incluyentes, esta perspectiva y la de responsabilidad social de estas con la comunidad motivo a hacer los esfuerzos posibles para generar este acercamiento. Las instituciones respondieron con un alto nivel de responsabilidad con esta comunidad, les intereso el proceso que se estaba llevando a cabo y finalmente realizaron a nivel general los siguientes aportes:

- ✚ Reconocieron que había un producto en la zona que por la tradición en su cultivo (mas de 25 años), podía servir para la creación de una empresa de economía solidaria como lo es la caña panelera, para esto se debía tecnificar el proceso de transformación de caña a la panela ya que los trapiches encontrados no son tecnificados, tampoco la siembra y la extracción de jugos.

- ✚ Es necesario realizar un proyecto teniendo en cuenta el aspecto social y comunitario, es decir que este no valla a generar problemas secundarios en la comunidad para lo cual es necesario su continua participación.

- ✚ Como la comunidad no ha tenido un referente de construcción de empresas de economía solidaria o de proyectos comunitarios se da la necesidad de incorporar en la propuesta un proceso continuo de ampliación de capacidades al respecto.

- ✚ El proyecto elaborado debe buscar una integralidad, es decir que busque la obtención de valores solidarios y empresariales, que genere un impacto en las relaciones sociales, que logre tecnificar el proceso de elaboración de la panela, su cultivo y mantenimiento, mantener aspectos actuales como la nula utilización de químicos en el proceso desde el cultivo hasta la elaboración de la panela, que sea rentable, viable y auto sustentable, que disminuya los impactos ambientales respecto al uso de llantas y de leña para el fuego de las

pailas, que sus ingresos logren mejorar su seguridad alimentaria, y finalmente que se pueda generar en ellos la construcción de sujetos sociales y políticos transformadores de su realidad, para esto hay que apuntar a fortalecer las capacidades de los habitantes del corregimiento que libremente deseen participar del proceso.

Las instituciones pueden lograr participar en la ejecución del proceso, mediante la articulación coordinada y las fortalezas que como institución pueden comprometer en el proyecto, como lo define el desarrollo humano puede traer como consecuencia un correcto funcionamiento del estado y” la generación de sociedades con rentas mas altas y unas capacidades humanas mas completas”⁶⁰.

Además de estos aspectos entregados se amplió la información sobre el producto en el que se espera trabajar, la información recogida por las instituciones, con el permanente acompañamiento de la comunidad y de trabajo social es el siguiente:

- ✚ Bienes o servicios que se relaciona el problema: Transferencia de tecnología en cultivo, producción y transformación. Fortalecimiento organizativo comunitario.

- ✚ Reforestación (relación con el ambiente). Mercadeo y vocación empresarial.

- ✚ Ninguno de los trapiches existentes proporciona un adecuado sistema de transformación, sin embargo, el producto final es de excelente calidad ya que el proceso es 100% natural, lo cual garantiza aceptación en el mercado y ha ganado el reconocimiento en el casco urbano de Puerres.

⁶⁰ STIGLITZ, Joseph E. Más instrumentos y metas más amplias para el desarrollo. Hacia el Consenso Post – Washington, Conferencia Anual WIDER. Helsinki. 1998

✚ Existe variedad en el cultivo (australiana, Siria, piojota, reina y piel roja), de vocación productiva de más de 25 años.

✚ Actualmente la panela proveniente del corregimiento de Monopamba se comercializa únicamente en el Municipio de Puerres. Según encuestas realizadas por la UMATA éste producto tiene una buena aceptación en el mercado por que la panela tiene buen color, es sana, pura, limpia y no tiene químicos, es de mejor calidad, no es revuelta con cal, tiene mayor aceptación y por ende mayor consumo.

✚ Se debe tener en cuenta que el precio es el más elevado en el mercado.

- Para mejorar la comercialización se debe tener en cuenta:

✚ Incrementar los rendimientos en producción (Adaptación de tecnología en cultivos y proceso) - Aumentar y mejorar los canales de comercialización - Abrir nuevos mercados - Mejorar la presentación del producto (uniformidad, empaque, etc.) - Garantizar un transporte adecuado del producto.

✚ Infraestructura encontrada: Se aclara que cuando se hablan de trapiches nos referimos a los trapiches familiares, pequeños de tracción animal, ubicados en cada parcela familiar.

✚ En las veredas Desmontes Altos se encuentran instalados en promedio 7 trapiches, en Desmontes Bajos 23 trapiches de los cuales 14 comercializan es decir un 60.86% el resto 39.46% producen para el autoconsumo, en la vereda de Monopamba 17 de los cuales comercializan 5 el 29.41% y producen para el autoconsumo el 70.58% (10 Trapiches), en el Pailón 6 de los cuales el 33.3% comercializan y el 66.67 producen para el autoconsumo y en la Playa 7 trapiches de los cuales el 61.11% comercializan y el 38.89% producen para el autoconsumo, esto nos arroja un total de 60 trapiches. Las familias habitantes

de este corregimiento tienen una siembra promedio de $\frac{1}{4}$ de ha y con capacidad de siembra de hasta 1 ha.

- ✚ Comercialización actual: Teniendo en cuenta la comercialización que se realiza en el Municipio de Puerres, éste según encuesta realizada recibe 69 bultos de panela al mes, de los cuales el 34.8% provienen del corregimiento de Monopamba, siendo éste el valor mas elevado teniendo en cuenta los otros costos de panela provenientes de mercados vecinos como Ipiales y Consacá, el precio mas común de la panela proveniente de Monopamba es de \$ 50.000 el bulto con un 58.33%⁶¹.

Luego de recibir toda esta información producto de la interacción de las instituciones y la comunidad, se pasó a validarla con la comunidad, la cual reafirmó la información lo que permitió pasar a la elaboración conjunta del proyecto, para esto mediante la metodología participativa y teniendo en cuenta las recomendaciones se elaboró el siguiente proyecto productivo.

4.2 PROYECTO: FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA PANELERA EN EL CORREGIMIENTO DE MONOPAMBA, MUNICIPIO DE PUERRES.

OBJETIVO:

Generar empleo productivo a partir de la producción orgánica de la caña panelera ligada principalmente al desarrollo regional, convirtiéndola en la fuente principal socioeconómica, mejorando los sistemas de producción de tipo campesino, la comercialización de la panela y la organización comunitaria en el corregimiento de Monopamba, municipio de Puerres Nariño

⁶¹ Valores encontrados a partir de un acercamiento a la infraestructura de la zona y el mercado ubicado en el municipio de Puerres.

Objetivos Específicos:

- Organización comunitaria e impulso de procesos de economía solidaria (unidades económicas campesinas).
- Transferir tecnología y fortalecer las capacidades de los productores frente a las formas actuales de producción panelera de la zona.
- Desarrollar acciones para el uso sostenible de los recursos naturales evitando el deterioro acelerado, a que se están siendo sometidos los bosques secundarios y residuales que aun existen en el corregimiento.
- Impulsar nuevos sistemas tecnológicos de producción de caña panelera en la zona, mediante el montaje de parcelas demostrativas en zonas ubicadas por veredas.
- Insertar la producción orgánica de panela a procesos agroindustriales y de comercialización, aprovechando las ventajas comparativas que ofrece la actividad.

4.2.1 Proceso metodológico para ejecución del proyecto. Los objetivos se esperan lograr mediante las siguientes fases, cada una contará con horas de capacitación teórico - prácticas, y tendrán unos productos esperados así:

Cuadro 11. Proceso metodológico del proyecto.

FASE	OBJETIVO	METODOLOGÍA	PRODUCTOS
PRIMERA FASE: Organización comunitaria, constitución de unidad productiva de economía solidaria y fortalecimiento de capacidades empresariales.	Constituir una organización asociativa de economía solidaria mediante ejercicios prácticos sobre los elementos que componen una organización social y empresa asociativa, con el fin de desarrollar capacidades como	La fase tendrá dos momentos, el primer momento donde se busca la organización como unidad productiva y el segundo que se realizará al final del proceso donde se elaborará un plan de Negocio pertinente para el inicio de labores empresariales.	Fortalecimiento de capacidades para el trabajo asociativo y democrático. Creación de la asociación productiva de economía solidaria. Creación de un plan de negocio que les permita iniciar labores de producción, transformación y comercialización

	sujetos sociales, políticos y como unidad campesina organizada.	Esta fase se realizara mediante la metodología de talleres participativos teórico – prácticos.	
SEGUNDA FASE: capacitación y establecimiento técnico de semilleros de caña panelera.	Tecnificar el cultivo en una extensión de 5 Hectáreas, una por vereda, Iniciando por un Semillero Demostrativo de una hectárea	Se realizaran talleres teórico prácticos y se realizara cultivos en 5 hectáreas de la asociación como laboratorio y/o practica de cultivo y se entregarán los insumos correspondientes para la continuación de establecimiento de las hectáreas del resto de veredas con inclusión de nuevas o no variedades de caña aptas para la zona.	Establecimiento de un semillero de caña panelera y cinco hectáreas de nuevos cultivos tecnificados.
TERCERA FASE: Transferencia de tecnología.	Transferir tecnología que permita la elaboración de un producto natural en condiciones y tiempos que permitan mejorar la productividad.	Se construirán dos trapiches comunitarios en las veredas que defina la comunidad de acuerdo a un análisis de impacto y facilidades de salida del producto. La construcción la realizará la comunidad aportando la mano de obra no calificada pero con la orientación del personal de CORPOICA, quienes conocen la tecnología de los trapiches comunitarios.	En esta fase, se espera que los productores, aprendan la construcción y manejo de nueva tecnología de trapiches, que les permitirá mejorar el rendimiento en la transformación del jugo de caña en panela. Se espera que con la incorporación de nueva tecnología se logre disminuir los costos de producción, el tiempo de producción y ubicar la infraestructura necesaria para la operación de la nueva empresa de economía solidaria.
CUARTA FASE: Transformación y Presentación del Producto.	Mejorar la elaboración del producto y su presentación que permita generar valor agregado frete a otros productos del mercado.	Se capacitara al personal de la asociación frente a la elaboración adecuada de la panela, se realizaran jornadas teórico practicas directamente en los	Personal calificado en la elaboración técnica del producto, su presentación y comercialización. Entrega a la asociación de

		trapiches contruidos.	elementos que permitan la elaboración de la panela en diferentes presentaciones.
QUINTA FASE: Fase ambiental - Establecimiento de sistemas agrosilvopastoriles.	Implementar formas de producción sostenibles dentro del proceso de cultivo y transformación de la caña.	Mediante capacitaciones teórico prácticas se realizará un aprovechamiento racional y sostenido del bosque, establecimiento de sistemas <i>agrosilvopastoriles</i> y de bosques dendroenergéticos. Para tal efecto se implantarán sistemas agroforestales con dos componentes: - arbóreo (fajas) y - caña forrajera.	En esta fase se espera el aprendizaje por parte de la comunidad de sistemas agroforestales para lo cual se realizara la siembra de árboles de 7.5 has.

Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez

La propuesta cuenta con unos responsables por fases, la comunidad esta en cada una de ellas con varias responsabilidades que ellos mismos definieron como aporte al proyecto, las instituciones realizaran aportes de acuerdo a su campo de acción y fortalezas institucionales.

El papel del trabajador social durante la ejecución junto con los participantes será, monitorear las dificultades no previstas y estar en situación de evaluar y reorientar constantemente. El proceso se ira evaluando mediante el cronograma de trabajo, en cada jornada teórica o practica realizada.

Técnicas: En el proceso de capacitación se utilizaran técnicas de cortes cualitativos y participativos, combinados con técnicas cuantitativas que servirán para una permanente reflexión colectiva, de creatividad social y planificación consensuada.

4.3 EJECUCIÓN DEL PROYECTO

✚ **PRIMERA FASE:** Organización comunitaria, constitución de unidad productiva de economía solidaria y fortalecimiento de capacidades empresariales.

- **Etapa 1: “Herramientas para organizarnos”:**

Para iniciar el proceso se aclaró a la comunidad los conceptos de información, comunicación y diálogo, con el fin de infundir como regla del espacio un continuo **diálogo**, entendido como el proceso mediante el cual existe un emisor y un receptor, pero ambos intercambian ideas, lo que significa que en cualquier momento el emisor puede convertirse en receptor y el receptor en emisor, la comunicación se da en forma horizontal, la diferencia con el proceso de comunicación, es que en el diálogo se genera una acción a partir del análisis conjunto, el medio para realizarse el diálogo es la palabra por eso la importancia de esta, el diálogo contiene a la información y la comunicación.

En esta etapa inicial se presentaron las formas organizativas existentes, específicamente en el campo de la economía solidaria, haciendo énfasis en los principios de la solidaridad y trabajo asociativo.

Fotografía 7. Talleres de Organización comunitaria y formación empresarial.



Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez

Como la metodología propuesta implica un constante aprendizaje desde la experiencia sea esta favorable o no, se solicitó a la comunidad que en la medida que se presentaran temas la comunidad debía realizar ejercicios prácticos entregados en cada taller, es así que en la práctica misma se fue construyendo la asociación de productores de caña panelera ASOCAÑA, pues la forma organizativa definida por la gente por identificarse con sus características fue la forma de asociación, dejando a un lado la forma de cooperativa, fundación, y corporación.


Los temas tratados durante cuatro sesiones alrededor del tema organizativo fueron:

Cuadro 12. Propuesta educativa y experiencia práctica.

Tema tratado	Organización experimental (práctica).
La dirección en una organización, aspectos organizativos, estructura y responsabilidades.	Constitución práctica de una junta administrativa, asignación de responsabilidades, casos administrativos y organizativos.
Conducción de Reuniones. Tipos de reuniones, preparación, toma de decisiones, evaluación, moderación, tipos de liderazgo.	Teniendo en cuenta la organización creada para los ejercicios de los talleres, se debía iniciar a preparar la primera reunión como asociación, teniendo en cuenta el temario presentado como herramienta. Preparada la reunión se dio inicio a su realización y su ejecución.
Equipos de trabajo. Roles, responsabilidades, regulación, reglas de trabajo, toma de decisiones, presentación de alternativas.	En esta sesión la "asociación" se organizó internamente bajo las responsabilidades que existirían en el caso de que iniciaran ya un proceso productivo, luego de organizarse se ubicó roles, responsabilidades y reglas de trabajo. Se realizaron ejercicios prácticos en taller que permitió aprender a tomar decisiones y presentar alternativas.
Conflictos en las organizaciones. Definiciones, tipos, poder y conflicto, técnicas y métodos para tratar conflictos, beneficios de un conflicto.	Los talleres anteriores dieron origen a este temario y sirvieron como ejercicios de práctica para el tema. Luego de conocer la temática la comunidad logró resolver y entender varios de los conflictos presentados durante este proceso.
La participación: Definición, objetivos de la participación, niveles de la participación, supuestos y ventajas de la participación, los espacios y mecanismos de la participación, instrumentos para la participación, obstáculos para la participación, la mujer y la participación (género).	Este temario se desarrolló en dos sesiones diferentes por la amplitud del tema, como elemento práctico la comunidad evaluó la reunión inicial que se realizó, cuando se solicitó que se realizara como ejercicio práctico del temario de la reunión, a partir de allí se pudo analizar los diferentes elementos que tienen que

	<p>ver para la participación. De igual forma se abordó la realidad política de la región, como funcionaba la participación a nivel de ciudadanía, la actividad pública y no solo la organizativa, luego de la realización del análisis se cerró el temario con un socio drama que mostró los partidos existentes, las formas de participación, los instrumentos usados, el papel de la mujer y los obstáculos encontrados en la región para la no participación.</p>
<p>Formalización de la organización. Requisitos legales, elaboración de estatutos, asignación de órganos de dirección y elaboración de actas de constitución.</p>	<p>Este proceso se realizó en dos sesiones de trabajo, en las cuales se solicitó que luego de los temas y ejercicios prácticos realizados se iniciara un proceso formal de creación de la organización, para lo cual luego de definir el tipo de organización sin ánimo de lucro es decir, la asociación se construyeron de forma participativa cada uno de los elementos que componen los estatutos, los ejercicios prácticos recogidos en las secciones anteriores ayudaron mucho en la agilización de este proceso, luego de organizar una asamblea constitutiva con 40 cultivadores de caña panelera, se elaboraron actas y se procedió a constituir formalmente la asociación de productores de caña panelera de Monopamba ASOCAÑA.</p>

Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez

 **SEGUNDA FASE:** Capacitación y Establecimiento técnico de semilleros de caña panelera.

La ejecución de esta etapa inició luego de la conformación de la asociación, ésta además de las reuniones de capacitación continuó con sus reuniones formales para asignar responsabilidades y ejecutar las demás etapas del proyecto.

La responsabilidad de esta etapa la tenía la UMATA del municipio de Puerres, los temas tratados a partir del establecimiento de una primera hectárea como escenario de práctica de los productores fueron: Preparación terreno, Siembra, Resiembra, Correctivos, Fertilización, Control de malezas, Despaje, encalle y cepillada, Corte y Alce.

Fotografía 8. Capacitación práctica y teórica.



Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez.

La comunidad participó activamente de las actividades teórico-prácticas, lo que permitió de igual forma cambios en lo previsto en el proyecto, específicamente en cuanto a que las semillas de caña no fueran traídas de otras zonas, sino que se utilizaran las que proporcionara la comunidad, esto generó un ahorro en transporte y buscaba mantener los cultivos que generaban mejor rendimiento en la zona. Luego de realizar la práctica en una primera hectárea se entregaron los insumos necesarios para el establecimiento de las otras cuatro hectáreas.

✚ TERCERA FASE: Transferencia de tecnología.

Fotografía 9. Trapiche tradicional.



Y Trapiche con tecnología CIMPA



Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez. Marzo de 2006, vereda Desmontes bajos.

Luego de varios análisis la comunidad definió los terrenos para la construcción de los dos trapiches comunitarios, que se ubicaran en la vereda de Desmontes bajos, donde se beneficiaran las veredas de desmontes altos, desmontes bajos y la playa y en el otro en la vereda de Monopamba para beneficiar fundamentalmente a las veredas de El Pailón y Monopamba. Se realizaron algunas actividades comunitarias para recoger los recursos faltantes para la compra de los lotes, y de material solicitado a la comunidad para la construcción de los trapiches.

Fotografía 10. Trapiche de la vereda Monopamba. Trapiche de la vereda Desmontes Bajos



Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez. Marzo de 2006, vereda de Monopamba y vereda de desmontes bajos.

La asociación aprendió a elaborar estos trapiches de tecnología tipo CIMPA, mediante la participación directa aportando su mano de obra no calificada, se construyeron dos trapiches R2, motor a gasolina 4 caballos Honda con reductor, hornillas en acero inoxidable, con un prelimpiador y un tanque de recibo también en acero inoxidable.

Luego de la construcción de los trapiches se inicio la puesta en marcha, para lo cual contaron con una capacitación especial entregada por parte de la Umata, así como una salida de campo por parte de la comunidad a los municipios de Sandoná y Consacá, donde los campesinos con varios años de experiencia en la elaboración de la panela con esta tecnología, logró mediante la metodología de aprendizaje campesino a campesino fortalecer las capacidades de los productores

de panela del corregimiento de monopamba respecto al uso de los trapiches de tecnología CIMPA. La asociación resolvió que mientras se iniciaba el proceso de comercialización del producto los trapiches se podían alquilar a sus socios pagando una cuota por kilo elaborado y pagando el combustible de la molienda, esto de una forma u otra ayudo para que los miembros de la asociación sin tener riesgos como asociación se formaran en la transformación de la caña panelera en un producto terminado.

CUARTA FASE: Transformación y Presentación del Producto.

En esta fase la comunidad obtuvo la oportunidad de conocer como el producto de la panela podía tener varias presentaciones, se compraron selladoras, pistolas, bolsas termoencogibles, moldes para presentación en kilo, panelin, panela redonda y se capacitó en transformación del producto en panela polvorizada.

Además de la dotación entregada y la capacitación recibida, la asociación en sus reuniones ordinarias definieron el nombre de la panela y el logo a utilizar.

Luego de varias propuestas de nombre ASOCAÑA definió que además del nombre como organización, la panela debía tener su propia identidad, la cual llevaría por nombre panela los ANDES, haciendo un pequeño homenaje al área donde se encuentra el corregimiento la cordillera de los andes; así mismo se definió el dibujo impreso en las etiquetas que muestran el paisaje típico de la región. En esta fase la comunidad logró utilizar los elementos de la primera etapa para realizar reuniones, asambleas y tomar decisiones frente a su empresa. De igual forma se incorporó una nueva cultura en la elaboración de la panela teniendo en cuenta su presentación y calidad.

✚ **QUINTA FASE:** Fase ambiental - Establecimiento de sistemas agrosilvopastoriles.

Fotografía 11. Jornada de siembra.



Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez. Vereda de Monopamba.

En esta fase se insistió en la necesidad de producir sin romper con buenas prácticas de manejo ambiental en el cultivo y transformación de la caña. Para esto se informó como a nivel de la comercialización un producto limpio y/u orgánico tiene ventajas competitivas por su acción a favor de la salud del hombre, en términos de la sostenibilidad ambiental como en la prevención de enfermedades.

De igual forma y producto del diagnóstico participativo realizado se inicio un proceso para forestar nuevamente la zona, ya que la comunidad había degradado la zona por la continua tala de árboles. Se entregaron semillas de árboles para la siembra de 7.5 ha.

A su vez en capacitación recibida en los trapiches se logro que los productores cambiaran la leña como fuente de energía para los trapiches, por el bagazo, el cual genera el mismo efecto de temperatura y es un producto que sale como sobrante de la misma caña luego de ser molida en el trapiche.

✚ **FASE FINAL:** Esta fase es la continuación de la primera fase, en lo referente al fortalecimiento organizativo, mediante la continuación de la metodología participativa y bajo la responsabilidad de trabajo social.

Inicialmente se realizó un proceso participativo con el fin de conocer los costos de producción de la panela en el corregimiento, para lo cual se tuvieron en cuenta los siguientes elementos: Materia prima, costos de producción (funcionamiento del trapiche en la molienda), Costos administrativos y Costos de Mercadeo y comercialización.

Fotografía 12. Talleres - Trabajo por Grupos.



Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez. Vereda de Monopamba.

Luego de realizar un trabajo por grupos se socializaron dichos valores, obteniendo como resultado una ganancia de \$25.000, en la elaboración de 250 kilos. Luego de la realización de este ejercicio se pudo observar y analizar los siguientes componentes:

- La comunidad no conocía los costos en ninguna de las etapas del proceso productivo.

- Este ejercicio permitió tomar decisiones sobre donde debía trabajar la asociación para generar beneficios a los socios y a la comunidad en general en términos del negocio y la materia prima necesaria para el producto terminado.
- Permitted analyzing which elements of the process were generating a higher cost to reduce it and expand the profit.
- Permitted analyzing that jobs were generated in the sowing, maintenance and cutting of the cane, as well as in the transport of this to the trapiche, in the process of transformation in the trapiche (milling), and finally in the administration of the association, the commercialization and exit of the finished product.
- Como los asociados reconocen que en el proceso empresarial de economía solidaria hay unos beneficios en cuanto a trabajos generados y ganancias económicas, solicitan una mayor rigurosidad en cuanto al perfil del socio, estipulado en los estatutos, luego toda persona que cumple con el perfil de socios podrá a su vez ser beneficiario de la asociación.

Fotografía 13. Plenarias de ASOCAÑA, Toma de decisiones.



Fuente: Oscar Leonardo Méndez Ramírez. Vereda Monopamba.

Luego de la elaboración de los costos de producción se inicio un proceso para la toma de decisiones, reglamentación y elaboración de procedimientos en cuanto a

las actividades de la empresa asociativa, para lo cual se elaboro el siguiente plan de negocios.

✚ **Plan de negocio de la asociación de cultivadores de caña panelera orgánica del corregimiento de monopamba –ASOCAÑA:** El plan de negocio es un bloque de información, expresada en un documento, que tiene que ser comprendido por propios y extraños y que evidencia un pensamiento estratégico de la empresa y sus negocios, con obligaciones y resultados cuantificables previstos para un período de tiempo determinado. Este plan tiene el siguiente contenido:

- **Plataforma del talento humano:** La asociación definió como parte del plan de talento humano la capacitación en temas administrativos y empresariales, la presentación y comercialización de productos, liderazgo y trabajo asociativo.

- **Oportunidad del Mercado:** Por la tradición del consumo de la panela en la región y del consumo y reconocimiento de la panela de monopamba, se busca abrir oportunidades en el casco urbano de Puerres, en los diferentes corregimientos del municipio, así como en la exprovincia de Obando.

Presentación del producto: Panela en cuadro Kilo, Libra- Panelin, Redonda, Melcochas – Pulverizada. (Para esto ya se cuenta con gaveras). Tipo de Empresa: Grupo asociativo de economía solidaria.

- **Plan de Mercadeo:** Objetivos de mercado de ASOCAÑA: Ofrecer y vender el producto en corregimientos, tiendas, graneros y micromercados del municipio de Puerres y alcanzar los mercados de la exprovincia de obando.

Vender directamente a consumidores del casco urbano de Puerres, conseguir contratos permanentes con empresas, instituciones y micro – supermercados.

Para alcanzar los mercados de los corregimientos y municipios de la exprovincia de Obando es necesario tener una persona responsable de impulsar promover y comercializar los productos, para esto fue designado un miembro de la asociación que cuenta con el perfil para realizar este trabajo.

De igual forma se realizó un evento de lanzamiento del producto en el cual se convocó a los diferentes comerciantes, tenderos, dueños de supermercados e instituciones para promover y comercializar el producto natural.

- **Plan exportador:** inicialmente no se hablara de exportación del producto aunque es una meta a largo plazo, por ahora se estabilizará la actividad empresarial, por lo tanto se hablara de ampliación del mercado con los siguientes propósitos:

Buscar mercado a nivel Nacional para hacer conocer y vender el producto.

Buscar mercados en los municipios de la exprovincia de Obando.

Buscar mercado en los otros corregimientos del municipio de Puerres.

- **Plan de operación:** El procedimiento operativo para elaborar la panela natural LOS ANDES, de la asociación ASOCAÑA será:

- **Compra de caña:** La asociación definió un responsable de la compra de caña en cada trapiche, uno en Desmontes altos y otro en Monopamba, esta pendiente terminar de definir el valor de la caña en su compra y la forma de pago, sin embargo las propuestas a la fecha son: Comprar la caña por peso, comprar la caña de acuerdo a cantidad de jugo que se saque, comprar la caña de acuerdo a la cantidad de kilos que salgan en la molienda.

- **Personal de molienda:** Las personas que laboraran en el trapiche serán personal de la misma asociación, quienes realizaran su trabajo en forma

solidaria con la asociación y la misma reconocerá un ingreso por kilo de panela elaborada de un total de 40 pesos por kilo.

- Requisitos: Tener capacidad y conocimientos en la elaboración técnica del producto, haber recibido capacitación, estar en paz y salvo con la asociación, tener plenas condiciones y capacidades para trabajar.

- Rotación del personal: El personal trabajara por una sola por molienda, es decir, para cada molienda se realizara una rotación de personal.

- Mecanismo para cambio de personal: El cambio de personal se realizara por medio de un listado que estará por orden alfabético y número de las personas que cumplen con los requisitos para trabajar.

- Numero de personas para contratar: El personal requerido para realizar las labores de molienda son: 4 personas, 3 socios definidos por orden de lista y el Responsable del área de producción que para el caso de ASOCAÑA son dos, el responsable del área operativa de monopamba y responsable del Área operativa de Desmontes Bajos.

- Salario: Por ser una asociación productiva de economía solidaria las personas que laboran en la misma realizan un trabajo de carácter solidario, sin embargo la forma de hacer un reconocimiento por su trabajo se hace a partir de la entrega de parte de la utilidad del producto de acuerdo a lo que se convenga por la Junta o la Asamblea General. Inicialmente se ha definido que la forma de pago será de un valor específico por kilo producido, buscando que el valor sea coherente con los salarios de mercado en la zona, estos salarios están en \$12.000 por persona trabajando en una molienda, la asociación finalmente decidió pagar por rendimiento promedio, esto quiere decir que un trabajador podrá ganar \$40 por kilo elaborado,

teniendo en cuenta que en una molienda normal se elaboran 300 Kilos en promedio el salario saldría por el mismo valor del mercado.

- Responsable del trapiche: El responsable directo frente a la junta de socios es el encargado del área operacional, pero a ellos les responde el personal con quien esta laborando quienes tienen unas tareas definidas y una responsabilidad físicas y de calidad del producto definidas.

- Responsabilidades del jefe de operaciones:

1. Recibir y entregar el trapiche en buenas condiciones para su utilización, con inventario de elementos y estado de los mismos.
2. Realizar al término de cada molienda junto con los trabajadores una limpieza general de todos los elementos del trapiche.
3. Análisis y alistamiento previo de los elementos de trabajo en términos de higiene y seguridad industrial.
4. Dar charla de seguridad industrial antes de cada molienda a los trabajadores que están a su cargo.
5. Hacer un análisis de la calidad de la panela que va a hacer embolsada y encajada.
6. Recibir la caña comprada analizando su calidad.
7. Llevar un libro de producción de la panela, llevando las estadísticas del tipo de caña molida y sus rendimientos. En este mismo libro se debe anotar la cantidad de kilos elaborados por mes, con el fin de que el tesorero descuenta los valores de costos de producción y mantenimiento.
8. Tener claro el listado del personal por rotar y realizar la rotación en fechas pertinentes.
9. Recibir en el trapiche a cualquier visitante de instituciones o empresas interesadas en conocer el proceso de transformación e la caña panelera.
10. Las demás determinadas por la asamblea de los socios y la junta administrativa de la asociación.

- Valor de mantenimiento: El valor de mantenimiento será de \$50 por Kilo elaborado en el trapiche, este valor ingresara a las cuentas de asociación como ahorro en caso de algún daño del trapiche.

- Plan Económico — Financiero:

- Capital Inicial: El capital inicial con el que cuenta la Asociación de paneleros ASOCAÑA esta representado en la construcción de los dos trapiches comunitarios, la capacitación recibida con los recursos del convenio firmado entre ECOPETROL S.A, Alcaldía de Puerres y la Gobernación, también por los aportes que han realizado los socios en este mismo convenio sumado a la responsabilidad de la cuota pagada a nivel estatutario.

- Funcionamiento: Se cuenta inicialmente con todo el material para iniciar la producción y presupuesto para comprar los elementos faltantes, de igual forma se cuenta con un ahorro realizado por la asociación en sus cuentas y con las cuotas por pagar de algunos socios, la estrategia financiera para seguir funcionando y hacer este proyecto sostenible tiene que ver con el descuento por parte de la junta de todos los gastos en el proceso de transformación con el fin de mantener un stop de la materia prima y elementos necesarios para entregar la panela, de igual forma la estrategia será mantener y crecer en el mercado de puerres, logrando imponer el producto como el mas comprado y consumido por los habitantes del municipio.

- Crecimiento: Asocaña crecerá en la medida que logre avanzar hacia los municipios de la exprovincia de Obando y en al medida que logre mercados con centros comerciales de importancia, de igual forma reconocemos que existen aun algunas necesidades que los socios no pueden asumir por sus

costos, por tanto se solicitará a las instituciones participantes en este proyecto una segunda etapa para mejorar los trapiches, construyendo bodegas, oficinas, cocinas, baños y ejecutando una estrategia fuerte de siembra tecnificada buscando conseguir producciones con mayor y mejor rendimiento, así como una capacitación fuerte en administración y economía solidaria.

- **Beneficios:** Los beneficios de esta asociación se entregan directamente a los socios, ya que hay beneficios en todo el proceso de transformación de la caña panelera, como lo es en la compra de caña como materia prima, en el trabajo generado antes, durante y después de cada molienda, en la repartición de los beneficios finales como ganancia de la venta de la panela mediante dinero directo recibido y servicios por parte de la asociación.

- **Plan de Organización:** Organizativamente ASOCAÑA, cuenta con unos estatutos donde se encuentra contemplada la mayor parte de responsabilidades de los socios y de la junta administrativa.

A nivel operativo se encuentra en este plan de negocio y un plan operativo que permitirá ubicar procedimientos y reglamentación para la elaboración del producto final.

Frente a organismos de dirección y responsabilidades se cuenta con una Junta administrativa que ejecuta las políticas definidas en asamblea general y el plan de negocio así:

- **Presidente:** Salomón Esteban Chamorro Vela. También responsable del área operativa de Monopamba.
- **Vicepresidente:** Jorge Diógenes Cuarán Leyton, También responsable del área operativa del desmontes bajos.
- **Secretario:** Segundo Cuarán.

- Tesorero: Ramiro Chamorro Responsable del plan financiero, de llevar los libros de contabilidad, las carpetas con soportes y entregar periódicamente un balance contable general y mensual.
- Fiscal. Edgar Edwin Ména. Responsable de vigilar el cumplimiento de los estatutos, de la ejecución de los planes y de la entrega de informes a los socios (Ver anexo 2, lista de socios).

De igual forma se definió los responsables del área de ventas y mercadeo, responsable Servio Coral, Responsable del área de compra de materia prima (caña panelera), Ángel Cundar para la zonas del trapiche de monopamba, y Jorge Cuarán para la zona del trapiche de desmontes bajos.

- **Plan de Puesta en Marcha:** ASOCAÑA inició sus actividades a finales de mayo y la primera semana de Junio de 2006, sus actividades iniciales fue la de producir por 20 bultos de panela es decir 1000 kilos en las diferentes presentaciones como lo son: Panelin, Panela de Kilo, Pulverizada, Panela redonda, y melcochas, estos productos fueron llevados a Puerres para venderlos y ofrecerlos en la inauguración de este importante producto de la panela NATURAL LOS ANDES, que se realizó el día del campesino el 25 de junio de 2006.

- **Plan de Contingencia:** Frente a los riesgos existentes en términos de incumplimientos de pedidos, de elaboración del producto, de imposibilidades de transporte etc. Se plantea la alternativa de usar el trapiche que este se encuentre en funcionamiento otro mientras se realiza el arreglo o mantenimiento del otro. En cuanto a los pedidos debe existir una comunicaron permanente con el responsable de mercadeo para garantizar con la asociación de transportadores la respectiva contratación para envío de pedidos.

El proceso de construcción de una empresa asociativa y la ejecución de un proyecto integral, permitió a los diferentes actores involucrados reconocer en el proceso, la complejidad de las problemáticas y por tanto las diferentes estrategias para enfrentarlas.

La priorización del proyecto con la comunidad permitió un continuo seguimiento y aporte por parte de ésta al proyecto, se logró generar un nivel de compromiso e identidad con el proceso, la ejecución de estas fases permitió el logro de objetivos propuestos y asegurar un sostenimiento de la empresa asociativa en términos de las capacidades de sus socios para su respectivo manejo de las áreas organizativas, operativas y productivas.

4.4 EVALUACIÓN

Este proceso contó con la continua participación de los miembros de la asociación desde el diagnóstico participativo hasta la inauguración del producto, en cada sesión de capacitación se realizaba evaluaciones respecto a lo ejecutado y a lo proyectado para ejecutarse, esto permitió realizar cambios a favor del convenio y la comunidad que permitieron desarrollar el proyecto de una forma transparente y eficiente.

Los productos esperados y señalados en el proceso metodológico de la propuesta se cumplieron de acuerdo a lo esperado y generaron cambios sustanciales frente a la realidad definida en el diagnóstico.

Las personas recibieron las capacitaciones, fortalecieron y crearon una organización empresarial, se les transfirió tecnología en cuanto siembra de 5 has de caña y la construcción de dos trapiches comunitarios, se realizó junto con la comunidad el proceso de reforestación del corregimiento, finalmente lograron ampliar la presentación de los productos, lo que les permitirá ampliar de igual

forma sus ventas y mercados con una herramienta esencial para dar claridad a su proceso productivo y las reglas a su interior como lo es el plan de negocio elaborado directamente en forma participativa por los asociados.

Al tratarse de una metodología participativa la comunidad logró un alto nivel de reconocimiento de sus capacidades, del ejercicio de ciudadanía y de las debilidades con las que contaban, de igual forma las personas adquirieron un alto nivel de identidad con su proyecto productivo, lo que permitió una amplia participación y veeduría del proceso.

En este proyecto la evaluación fue permanente, se realizó en forma directa y durante todas las etapas, lo que permitió realizar ajustes prácticos y de beneficio a la asociación.

Los impactos de la ejecución de este proyecto se comenzaron a ver en la ejecución misma del proyecto, en términos cualitativos, la población recuperó la esperanza, la fé en si mismo, reconociendo sus capacidades y reconociéndose como sujetos sociales que tienen capacidad para transformar la realidad.

La existencia de esta organización motivó a los demás pobladores del corregimiento a generar procesos de unidad, es por esto que en la actualidad no solo existe ASOCAÑA, como referente organizativo, las JAC comenzaron a tener mayor interés comunitario por lo que fortalecieron sus estructuras y realizaron varias actividades comunitarias, los transportadores lograron organizar una asociación de transportadores, con una organización estructurada y reglamento interno de trabajo, lo que de forma directa aumentó las fuentes de trabajo y los ingresos, los mas jóvenes del corregimiento le apostaron a la creación de un proyecto productivo con marranos con expectativas importantes para la región, lo mas importante en términos de la evaluación es reconocer que detrás de un proceso asociativo con un metodología participativa se generan nuevas dinámicas

que fortalecen el desarrollo de una región y la inclusión de poblaciones excluidas de las estructuras políticas y productivas.

4.5 ROL DEL TRABAJADOR SOCIAL

La práctica profesional de trabajo social se enmarcó en la dirección de responsabilidad integral pues - como se mencionó en la contextualización de la experiencia - es la que articula diferentes los diferentes niveles de responsabilidad de la empresa, en las que se encuentra la Gestión Social dirigida a las relaciones con el grupo de la sociedad, las comunidades y las instituciones

En este sentido, las acciones desde Trabajo Social se adelantaron en el área de relaciones interinstitucionales y con los procesos comunitarios para el desarrollo de la zona de influencia del Oleoducto Trasandino (OTA) perteneciente a la vicepresidencia de transporte y que tiene influencia en 11 municipios del Departamento de Nariño.

A nivel general el rol asumido en este proceso de intervención fue el de “Gestor Social” para el cual fue necesario desarrollar un pensamiento estratégico en perspectiva del desarrollo humano que lograra influenciar las acciones del área de intervención y las comunidades participantes.

Al asumir el rol de gestor social se generaron las siguientes capacidades:

- ✚ Capacidad de administrar aquellos sucesos y elementos que generaran riesgos, complejidades e incertidumbres, con el fin de aprovecharlas a favor de los procesos mediante acciones determinantes que permitieran el desarrollo de los objetivos planteados.
- ✚ Capacidad de coordinación y negociación al interior de la empresa especialmente donde se define la política de inversión y la aprobación de proyectos sociales, y fuera de ella con las instituciones y las comunidades mediante la identificación de capacidades y voluntades que aportan a los procesos de desarrollo.

- ✚ Capacidad de dirigir estrategias y metodologías participativas, que permitieran potenciar las virtudes, fortalezas y destrezas existentes y ampliar las capacidades para la generación de procesos de inclusión social.

Es importante tener en cuenta que para el fortalecimiento de estas capacidades es necesario tener conocimientos técnicos y profesionales que permitan entre otros:

- ✚ Conocer las problemáticas del sector donde se realizan los procesos sociales.
- ✚ Desarrollar conocimientos y habilidades de gestión organizacional, donde la planeación participativa es una herramienta necesaria para generar encuentros, articulación de trabajo, alianzas que faciliten una acción colectiva.
- ✚ Reconocer la importancia de la participación, sus niveles, la diversidad de liderazgos y de escenarios de participación colectiva, la pluralidad de actores y las concepciones políticas existentes.
- ✚ Generar responsabilidad social y compromiso ético frente al entorno y al desarrollo sostenible.
- ✚ Impulsar y promocionar la participación social y procesos sostenibles de propuestas empresariales y comunitarias.

Finalmente es necesario resaltar el papel de formación que ofrece la academia en estos procesos de aprendizaje y desarrollo de habilidades, que se visibilizan claramente al momento de realizar trabajos interdisciplinarios y con las comunidades, sin embargo, la práctica y el desenvolvimiento profesional en el campo juega un papel trascendental en el proceso de formación profesional.

5. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL SEGUIMIENTO SOCIAL Y COMUNITARIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE OLEODUCTOS, POLIDUCTOS O GASODUCTOS POR PARTE DE EMPRESAS PETROLERAS.

Introducción

La Gestión Social de este tipo proyectos, implica realizar un seguimiento continuo de los elementos sociales presentes alrededor de la construcción de una variante de oleoducto, poliducto o gasoducto en cualquier zona del país, para ubicar estos elementos es necesario una fase inicial de identificación, donde se observan a las comunidades afectadas, el contexto social y económico donde se ejecutará el proyecto, el estado actual de servidumbre, los referentes de acuerdos existentes en la zona en términos de cupos de trabajo y salarios, luego a partir de estos elementos se elaborará una propuesta de intervención desde trabajo social, para llegar a una etapa de ejecución que permita generar las condiciones sociales necesarias para la ejecución de las obras y cumplir con la responsabilidad social de ECOPETROL S.A, a partir del respeto hacia las comunidades, la cultura y el medio ambiente; es así como además de socializar la información alrededor de los acuerdos de trabajo se espera construir o fortalecer en cada barrio o vereda de influencia, su propio plan de desarrollo local.

Las Juntas de acción comunal necesitan contar además de la capacitación en organización comunitaria con una bitácora o mapa de navegación desde la participación ciudadana para la gestión en el mediano y largo plazo de recursos que permitan su desarrollo. Finalmente en la última etapa se espera realizar una evaluación junto con las comunidades y funcionarios de la empresa sobre el proceso realizado y los acuerdos realizados.

Justificación

Las zonas petroleras han sido afectadas por el profundo conflicto social y armado que existe en nuestro país con todas las consecuencias sociales que esto implica, dificultando las actividades productivas de la región incluyendo la del petróleo.

ECOPETROL S.A también ha sido afectado por este conflicto y sus efectos, por tal motivo y a pesar del contexto social, necesita seguir realizando las actividades propias de su industria y negocio, como es la de producción, transporte y venta de hidrocarburos, teniendo en cuenta el cumplimiento de las normas de calidad, ambientales, sociales y de seguridad industrial existentes en el marco de la política de responsabilidad integral; requerimientos que tienen de igual forma una proyección de responsabilidad social de la empresa en dos perspectivas, la primera por que se protege a la población de los riesgos durante la ejecución de proyectos de construcción petrolera, y la segunda por que son los miembros de la comunidad los que trabajaran en dicho proyecto, a quienes se deberá cumplir con sus respectivos salarios legales, seguridad social y acuerdos comunitarios realizados entre el contratista y la comunidad

Cuidar de estos elementos sociales, implica ejecutar la política de responsabilidad empresarial de ECOPETROL y cuidar de la imagen de cualquier petrolera, es mantener una relación de respeto, de vecindad entre la comunidad y la empresa, elemento que impregna a la misma un sentido de responsabilidad social pertinente en el camino hacia la calidad integral y aporte a la construcción del desarrollo humano. Es necesario por tanto realizar una gestión social desde el área responsable en cualquier empresa petrolera, con el fin de realizar actividades de seguimiento y control frente a los compromisos asumidos con las comunidades.

Objetivo General

Generar relaciones entre la comunidad y la empresa desde los principios de transparencia, solidaridad, cooperación y asociatividad durante la construcción o mantenimiento de oleoductos, poliductos o gasoductos y los proyectos propios de la industria petrolera a partir de la política de responsabilidad social empresarial.

Objetivos específicos

- Realizar acompañamiento social en la negociación de predios y pago de servidumbre en los terrenos afectados en la ejecución de proyectos de la industria petrolera.
- Elaborar un mapeo social de la zona donde se realizará la obra teniendo en cuenta ubicación de poblaciones, instituciones, organizaciones comunitarias, propietarios afectados y zonas específicas de influencia que permita la ubicación geo-social de la zona donde se ejecutara el proyecto.
- Socializar los alcances del proyecto, los mecanismos y etapas de ejecución.
- Facilitar acuerdos comunitarios temporales y/o permanentes sobre asignación de cupos de trabajo por parte de la empresa contratista.
- Facilitar la realización de acuerdos entre las comunidades de influencia sobre los mecanismos de asignación de cupos de trabajo.
- Concertar con las organizaciones comunitarias responsables, los espacios y mecanismos para seguimiento y control de los acuerdos realizados.
- Elaborar mediante una metodología participativa los planes locales de desarrollo en los barrios o veredas de influencia.
- Gestionar espacios para la entrega formal de planes de desarrollo a instituciones interesadas en su financiación.

Proceso Metodológico: Cualquier planeación que se quiera orientar para la intervención de Trabajo Social en los proyectos que ejecuta una petrolera en la construcción, mantenimiento, control, mejoramiento e innovación de la infraestructura necesaria para dar cumplimiento a su misión, en el marco de la política de responsabilidad social empresarial debe contar por con las siguientes etapas:

1. Fase inicial de identificación: Esta fase se debe elaborar con el objetivo de ubicar la realidad social de la zona donde se construirá una infraestructura petrolera, para esto es necesario desarrollar los siguientes elementos de análisis:

- Caracterización de comunidades de influencia en la ejecución del proyecto.
- Identificación terrenos y propietarios afectados con la ejecución del proyecto
- Análisis de acuerdos comunitarios y empresariales efectuados con anterioridad al proyecto.
- Referentes de salarios, cupos de trabajo y otros.
- Reconocimiento socio – económico del área de influencia
- Actores, instituciones y/o organizaciones presentes en la zona.

2. Fase de diseño o elaboración del proyecto: El proyecto de intervención social incluirá la etapa de recolección y análisis de la información requerida para la ubicación inicial, de igual forma incluirá una propuesta para la ejecución de objetivos planteados y para el seguimiento y control de acuerdos comunitarios de trabajo.

Con el fin de dar claridad y especificar el contenido de una propuesta al respecto se presenta el siguiente esquema de proyecto de intervención que permitirá al lector conocer los componentes de la misma: Objetivo General, Objetivos específicos, Metas, Indicadores de gestión y de logro, actividades, Cronograma de trabajo de principio a fin de la obra, presupuesto con las necesidades de la intervención, evaluación.

3. Fase de implementación o ejecución: En la implementación se necesitaría de las siguientes etapas o sub - etapas de acuerdo a los objetivos de la propuesta de intervención.

1. Reconocimiento de las comunidades de influencia (ver figura 13 referencia de un mapeo social), incluyendo la elaboración de un directorio con los nombres de presidentes de JAC (Juntas de Acción Comunal).
2. Ubicación de propietarios, acompañamiento social en el aspecto Jurídico de la negociación de tierras. (pago de servidumbre y pago de indemnizaciones).
3. Presentación formal del contratista ejecutor de la obra hacia las JAC de influencia del proyecto.
4. Presentación del proyecto en cada comunidad y a nivel institucional Alcaldía y Autoridades.
5. Facilitar acuerdos entre el contratista y JAC para la ejecución de la obra, Incluye: Salarios, Cupos de Trabajo, Trabajos Calificados y no calificados, Rotación del empleo, Necesidades de material de la región para la obra, Transporte, requisitos para el ingreso laboral.
6. Facilitar acuerdos entre las comunidades para división de los cupos de trabajo entregados a las diferentes juntas.
7. Facilitar acuerdos entre las comunidades para legitimar un mecanismo de asignación de cupos de trabajo (dicha asignación puede responder a un listado permanente, listados durante obra, Balotas etc).
8. Facilitar acuerdos entre el contratista y JAC para la elaboración y puesta en marcha de mecanismos de seguimiento y control de los acuerdos efectuados.
9. Visita a cada comunidad para explicar alcances de acuerdos realizados, impacto del proyecto, seguridad comunitaria durante la ejecución de obras y (si existe presupuesto) priorización y ejecución de un proyecto social de impacto para la comunidad, (si no existe presupuesto) Talleres de capacitación

trabajo se construye un espacio permanente de comunicación que favorezca el seguimiento y control de los mismos.

También debe diseñarse un formato que permita evaluar la ejecución del proyecto de gestión y seguimiento social por parte de la empresa petrolera o sus contratistas e interventoría.

De igual forma el proyecto cuenta con indicadores que permiten medir el logro y gestión de los objetivos y metas planteadas.

Finalmente se elabora un balance o evaluación del proceso que será entregado a la empresa contratista y la comunidad de influencia.

Aporte de Trabajo Social: Se espera que esta propuesta metodológica sirva de soporte y orientación para la ejecución responsable de los proyectos de construcción de las petroleras en Colombia y en el mundo. Los procedimientos y fases mencionados son producto de la experiencia en dos procesos de construcción de variantes de oleoductos en los Departamentos del Putumayo y Nariño, es importante resaltar como en la actualidad durante la planeación de este tipo de proyectos petroleros, se está incluyendo el componente social como elemento estratégico y parte integral de los procesos. Es necesario que las empresas incluyan como parte de su presupuesto el componente de gestión social y cofinanciación de proyectos y mantengan unas relaciones de cordialidad y apoyo luego de la ejecución de los proyectos a partir de la consolidación de los acuerdos permanentes sobre ejecución de proyectos petroleros y la colaboración institucional en la ejecución de los planes de desarrollo locales.

CONCLUSIONES

- El desarrollo humano como nueva concepción permitió una nueva mirada de los actores, según la cual no es solo obligación del Estado o la sociedad el mejoramiento de la calidad de vida, se observa el papel que juegan otros actores como la empresa, la sociedad civil, las instituciones educativas, la iglesia, entre otros para apuntar al mismo objetivo.
- En la actualidad no son pocas las empresas que cuentan con prácticas de responsabilidad que reconocen la necesidad de participar en el desarrollo social en las dimensiones interna y externa de la organización, no solo como cumplimiento a requisitos legales sino como elemento estratégico a mediano y largo plazo para su propio funcionamiento y sostenibilidad.
- Las acciones que en el marco de la responsabilidad social se desarrollen deben apuntar al logro del desarrollo humano integral, deben basarse en la respuesta a las preguntas *que sociedad queremos y cual estamos creando*, a un proyecto futuro y colectivo de sociedad enfocado con una visión estratégica prospectiva asociada al modelo de desarrollo nacional.
- Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.
- A pesar de los avances en el tema de RSE, siguen apreciándose destacables limitaciones en la concepción empresarial y en la asunción de los principios de la "Nueva Cultura de Empresa", es necesario superar concepciones tradicionales del tema y avanzar hacia la integración de los sistemas de gestión

como la calidad, la seguridad y salud laboral, y el medio ambiente, una cultura de participación en el diseño y ejecución de las políticas.

- Un importante reto está relacionado con la certificación internacional en responsabilidad social hacia la cual se debe apuntar con miras al mejoramiento de la calidad en cuanto a la política de responsabilidad.
- Es necesario la articulación del desarrollo humano como modelo de desarrollo con estrategias como la RSE, con el fin de que sus aportes sean representativos en la consecución de los objetivos del Milenio.
- El proceso de intervención logró los objetivos propuestos fundamentalmente por reconocer las capacidades de los productores y el aporte de las instituciones frente a sus conocimientos, reconocer capacidades implica creer en los cambios sociales, generar empoderamiento y aplicación de los derechos sociales y económicos.
- La metodología participativa empleada, permitió que las acciones realizadas atacaran problemas concretos de la realidad social y productiva de la zona, sumado a esto generó legitimidad del proceso.
- Los procesos de construcción de capital social necesitan de facilitadores y metodologías que permitan la flexibilidad de los procesos, desde el punto de vista de la participación comunitaria, lo que genera la consolidación de sujetos sociales y la viabilidad de las acciones propuestas.
- Esta experiencia muestra la importancia de la responsabilidad social de las empresas y sus aportes en términos del desarrollo local. Esta responsabilidad implica de igual forma la articulación con otras instituciones que buscan trabajar por el mejoramiento de la calidad de vida.

- Asumir una responsabilidad frente al entorno implica un compromiso ético de la empresa y los trabajadores que en ella labores, especialmente quienes se encargan del manejo de dicha política, a su vez la experiencia aporta a las diferentes instituciones y empresas la necesidad de ejecutar la responsabilidad social a partir de procesos incluyentes, participativos, generadores de libertades y capacidades humanas.

RECOMENDACIONES

✚ Teniendo en cuenta los resultados de la experiencia presentada y su coherencia con el enfoque del desarrollo humano, se recomienda como estrategias para el trabajo en el entorno de la empresa la realización de:

- Diagnósticos rurales participativos con el fin de promover el desarrollo social a partir del mutuo encuentro de las capacidades de los individuos y comunidades durante todo el proceso, es decir desde los análisis situacionales hasta la evaluación del mismo.

- Una política social empresarial teniendo en cuenta la realidad de las comunidades, los enfoques alternativos de desarrollo y la orientación internacional y nacional existente desde dicha perspectiva.

- Seguimiento y evaluación en forma clara y precisa del impacto de las acciones y políticas de responsabilidad social desarrolladas mediante el manual de balance social.

✚ Es necesario que ECOPETROL S.A identifique y se comprometa desde la responsabilidad social empresarial, con el enfoque de desarrollo humano, reconociendo la proyección integral del mismo y los compromisos adquiridos a partir de los Objetivos de Desarrollo del Milenio articulados al plan Visión Colombia 2019.

✚ ECOPETROL S.A tiene un importante reconocimiento en la actualidad frente a su responsabilidad social empresarial, la empresa debe mantener y mejorar este reconocimiento mediante un compromiso ético frente a los desafíos de la humanidad y continuar con los procesos de certificación internacional respecto al tema ambiental, salud ocupacional, calidad y responsabilidad social.

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ SEN, Amartya. Desarrollo y libertad. Editorial Planeta. Barcelona. 2000.
- ✚ SEN, Amartya. El desarrollo económico y social en los umbrales del siglo XXI. Barcelona. 1997
- ✚ BLANCO, Amalio: Calidad de vida. En Terminología Científico-Social: aproximación crítica. Román Reyes (director). Barcelona, Anthropos, 1988.
- ✚ JACOBS, Michael. Economía verde: medio ambiente y desarrollo sostenible. Bogotá, Tercer Mundo Editores. 1991.
- ✚ GARCÍA Hurtado Álvaro y GARCÍA D' Acuña, Eduardo: Las variables ambientales en la planificación del desarrollo. En Estilos desarrollo y medio ambiente en la América Latina. Osvaldo Sunkel y Nicolo Giglo (compiladores). México, Fondo de Cultura Económica, 1981. Volumen II.
- ✚ ARAÚJO, Joaquín. XXI: Siglo de la Ecología: para una cultura de la hospitalidad. Madrid, España-Calpe, 1996. Pág. 98.
- ✚ STREEN Paúl Diez años de desarrollo humano, Informe de Desarrollo Humano (IDH) 1.999.
- ✚ UTRIA, Rubén D.: La incorporación de la dimensión ambiental en la planificación del desarrollo: una posible guía metodológica. En Estilos desarrollo y medio ambiente en la América Latina. Osvaldo Sunkel y Nicolo Giglo (compiladores). México, Fondo de Cultura Económica, 1981. Volumen II

- ✚ MERINO Goveia Magdalena I. Desarrollo comunitario, inclusión de las comunidades marginadas en América Latina. Desarrollo Humano e Institucional. <http://www.comunitarismo.info/Merino.doc>. 2005.

- ✚ CAMDESSUS, M. Promoción de la equidad en un marco macroeconómico. Círculo de Montevideo. 1998.

- ✚ IGLESIAS, Enrique. “Desarrollo y Equidad, el desafío de los años ochenta.” *Revista de la CEPAL*, Núm. 15, diciembre de 1981.

- ✚ STIGLITZ, Joseph E. Más instrumentos y metas más amplias para el desarrollo. Hacia el Consenso Post – Washington, Conferencia Anual WIDER. Helsinki. 1998.

- ✚ Espinosa Henao, Oscar Mauricio. Enfoques, teorías y nuevos rumbos del concepto calidad de vida. Una revisión aplicada para América Latina desde la sostenibilidad. Publicado en la Revista Contribuciones de la Fundación Konrad Adenauer de Alemania y el Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo Latinoamericano (CIEDLA), Buenos Aires (Argentina); año XVI, N° 3 (63), julio – septiembre de 1999, p. 119 – 148, en esa versión se titula "Apuntes sobre Calidad de Vida, Desarrollo Sostenible y Sociedad de Consumo: una mirada desde América Latina. 1999.


- ✚ CARRIZOSA, Julio. La evolución del debate sobre el desarrollo sostenible. En *La gallina de los huevos de oro: debate sobre el concepto de desarrollo sostenible*. CEREC – ECOFONDO, Santa fé de Bogotá. 1996.

- ✚ Jaramillo Constanza. Ángel Juan Alejandro Responsabilidad social empresarial en Colombia: Resultado de una investigación P. 55 en el Libro Empresa

- privada y responsabilidad social. Toro Olga Lucía, Rey German. Utópica Ediciones Bogotá 1996.
- + TORRES, Santiago: La incorporación de la dimensión ambiental en la planificación regional: aspectos operacionales. En Estilos desarrollo y medio ambiente en la América Latina. Osvaldo Sunkel y Nicolo Giglio (compiladores). México, Fondo de Cultura Económica, 1981. Volumen II.
 - + ÁNGEL Carlos Arturo. La responsabilidad social de los empresarios colombianos frente al desarrollo de la sociedad. En el libro Empresa privada y responsabilidad social. Toro Olga Lucía, Rey German. Utópica Ediciones Bogotá 1996
 - + Ministerio de trabajo y asuntos sociales de España. Norma técnica de prevención 643. Responsabilidad Social de las empresas: conceptos generales. España. http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_643.htm
 - + Comisión de las comunidades Europeas. Libro verde: Fomentar un marco Europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas. 2001.
 - + BENBENISTE Sandra. El alcance del concepto de responsabilidad social corporativa de acuerdo a los organismos internacionales promotores del tema. Trabajo final PHD in Management Sciences (ESADE). 22 de Abril de 2002
 - + Organización Internacional del Trabajo OIT, Asociación Internacional de Industriales ANDI Cámara Júnior de Colombia Capítulo Antioquia. El Manual de Balance Social, versión actualizada ANDI-OIT, Bogotá. 2001
 - + SAI PÁEZ A.: "La dimensión sociopolítica del fin del petróleo: Desafíos a la sostenibilidad". *Publicado en Monografías. 2002.*

- ✚ BULLÓN Miró Fernando. El mundo ante el cenit del petróleo, Asociación para el Estudio de los Recursos Energéticos (AEREN). Enero de 2006.
- ✚ ROA Avendaño Tatiana, Petróleo y deuda ecológica, INICIOS DE LA HISTORIA DE UN SAQUEO, Colombia 2002. Pág.
- ✚ DUARTE, Tobar Alberto, et. al. la contratación petrolera en Colombia. En Revista CARTA PETROLERA. Bogotá, edición No. 97 – Julio – Agosto 2001
- ✚ BALLEÑILLA, Fernando.: “El final del petróleo barato” 2004 Publicado en El Ecologista, número 40, pagina 21.
- ✚ Programa Energía, Ambiente y Población (EAP), Estudio Comparativo de la generación y distribución de la renta Petrolera y las Comunidades Indígenas” (Estudio), llevado a cabo en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.
- ✚ Código de Buen Gobierno, sección I. de los grupos de interés ECOPEPETROL S.A. Página Web www.ecopetrol.com.co
- ✚ PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano 1992*, Tercer Mundo Editores. Bogotá. 1992
- ✚ PNUD Impresos Asociados / Fotosistemas S. A Brasilia, marzo de 1998.
- ✚ PNUD. Informe sobre desarrollo humano 1999. Ediciones Mundi-prensa. Madrid. 1999.
- ✚ Social Accountability International. Norma SA 8000.

 <http://www.pactomundial.org/index.asp?MP=4&MS=2>

 <http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/2006/energia/default.stm>

 <http://www.ecopetrol.com.co>

ANEXOS

ANEXO A. Objetivos de desarrollo del milenio promovidos por la Naciones Unidas.

Son ocho los objetivos de desarrollo del milenio a cumplirse en el año 2015, cada uno cuenta con su principal indicador y a saber:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre:
 - Reducir a la mitad el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día
 - Reducir a la mitad el porcentaje de personas que padecen hambre
2. Lograr la enseñanza primaria universal:
 - Velar por que todos los niños y niñas puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria
3. Promover la igualdad entre los géneros:
 - Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza para 2015
4. Reducir la mortalidad infantil:
 - Reducir en dos terceras partes la tasa de mortalidad de los niños menores de 5 años
5. Mejorar la salud materna:
 - Reducir la tasa de mortalidad materna en tres cuartas partes
6. combatir el VIH/SIDA , el paludismo y otras enfermedades prevenibles:
 - Detener y comenzar a reducir la propagación del VIH/SIDA
 - Detener y comenzar a reducir la incidencia del paludismo y otras enfermedades graves
7. garantizar la sostenibilidad del medio ambiente:
 - Incorporar los principios de desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales; invertir la pérdida de recursos del medio ambiente

- Reducir a la mitad el porcentaje de personas que carecen de acceso al agua potable
- Mejorar considerablemente la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de tugurios para el año 2020

8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo:

- Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio. Ello incluye el compromiso de lograr una buena gestión de los asuntos públicos y la reducción de la pobreza, en cada país y en el plano internacional
- Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados. Ello incluye el acceso libre de aranceles y cupos para las exportaciones de los países menos adelantados, el programa mejorado de alivio de la deuda de los países pobres muy endeudados y la cancelación de la deuda bilateral oficial y la concesión de una asistencia oficial para el desarrollo más generosa a los países que hayan mostrado su determinación de reducir la pobreza
- Atender a las necesidades especiales de los países en desarrollo sin litoral y de los pequeños Estados insulares en desarrollo
- Encarar de manera general los problemas de la deuda de los países en desarrollo con medidas nacionales e internacionales a fin de hacer la deuda sostenible a largo plazo
- En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo
- En cooperación con las empresas farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo
- En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular, los de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

ANEXO B. LISTADO ACTUAL ASOCAÑA: PROYECTO CAÑA PANELERA

DESMONTES ALTOS

GUILLERMO BENAVIDES
JORGE CUARAN
MARLENY DE LOS ANGELES CASTRO BENAVIDES
FELICIANO CASTRO
JORGE NORVERTO HUERTAS
JULIO HERNANDES

DESMONTES BAJOS

BLANCA OLIVIA GUEVARA
JOSE MARIA CUASANCHIR
HERALDO HERMENAJILDO CASTRO C
SEGUNDO JESUS CASTRO
JOSE ANTONIO LEYTON FLOREZ
DIOGENES ARTURO ROSERO
ROSA CLELIA ROSERO PATIÑO
REMIGIO CHINGAL
BOLIVAR LEITON

LA PLAYA

SELESTINO ALVARES
JOSE AGUSTIN TONGUINO
LUIS GUILLERMO CHAMORRO HIDALGO
HILDA MARIA ALVAREZ REVELO
JULIO ALVERTO TONGUINO
MANUEL JESUS BENAVIDES
JOSE FELIZ MUESES
JOSE FRANCISCO MENA VELA

MONOPAMBA

LUIS HERNANDO FIGUEROA ARIAS
EVER ROBERTO FIGUEROA CHAMORRO
RAMIRO CHAMORRO
ANGEL CUNDAR
SEGUNDO TONGUINO
ALVARO ADALVERTO CHAPUESGAL ROSERO
NECTARIO EDILBERTO MEJIA YAGUAPAZ
AMADOR JESUS CUASAPUD BURGOS

LUIS L CHAPUESGAL B
SEGUNDO HERIBERTO CUARAN PAZ
MANUEL ANGEL PERENGUEZ NARVAES
ESTEBAN CHAMORRO
SERVIO CORAL

PAILON

JOSE APSTOR VERDUGO
JOSE FRANCISCO TONGUINO
RODRUIGO CHAVEZ
ARMANDO CHAMORRO
ALONSO MARQUEZ NARVAEZ