

EL *MEDIO*: EJE DE LA TRANSICIÓN DE LA CONTRA CULTURA A LA
CULTURA Y NUEVAMENTE A LA CONTRA CULTURA, UNA MIRADA DESDE
LA TEORÍA DE HERBERT MARSHALL MCLUHAN.

JOHAN SEBASTIAN GARCÍA SÁNCHEZ

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE FILOSOFÍA

BUCARAMANGA

2017

EL *MEDIO*: EJE DE LA TRANSICIÓN DE LA CONTRA CULTURA A LA
CULTURA Y NUEVAMENTE A LA CONTRA CULTURA, UNA MIRADA DESDE
LA TEORÍA DE HERBERT MARSHALL MCLUHAN.

JOHAN SEBASTIAN GARCÍA SÁNCHEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de filósofo

Director

Giovanni Silva Cáceres

Magíster en filosofía

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE FILOSOFÍA

BUCARAMANGA

2017

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, pequeña pero cálida, le agradezco el apoyo incondicional en éste paso por la universidad. No encontraba mejor pago, más que con la culminación de esta etapa en mi vida.

A mis profesores, pocos pero trascendentales, les agradezco haberme conducido a través del umbral de la lectura; sus libros de trabajo y sus clase han sido proteicos para mi espíritu.

A mis amigos, contados pero valiosos, les agradezco su compañía, desde una conversación necesaria hasta una comida caliente me brindaron. Son cosas que no podré olvidar. Es el recuerdo de mi de-generación.

A Vanelope, por su amor en este camino; me recordó como confiar en mí nuevamente. Gracias por su compañía, apoyo, y enseñanzas. Son importantes para mí.

A todos aquellos, que creyeron o no, gracias.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	12
1. EL MEDIO.....	15
2. EL MEDIO: INCIDENCIAS EN LA CONFIGURACIÓN DE LA CULTURA.....	22
3. EL PUNK: DE LA CONTRACULTURA A LA CULTURA Y NUEVAMENTE A LA CONTRACULTURA.....	33
4. CONCLUSIONES.....	44
BIBLIOGRAFÍA.....	45

LISTA DE IMAGENES

Imagen 1: escena de la película <i>Odisea 2001</i> dirigida por Stanley Kubrick y estrenada en 1968.....	13
Imagen 2: <i>Jeroglífico azteca del Fuego Nuevo</i> : La serpiente sostiene la piedra de fuego; las dos manos giran el bastón sagrado sobre la piedra de modo de hacer brotar la chispa del Fuego Nuevo.....	15
Imagen 3: Fotos, Peter Moore.....	17
Imagen 4: Fotos, Peter Moore.....	19
Imagen 5: Freepick. Satélite icono.....	26
Imagen 6: Diversidad literaria. Página de Facebook. 7 de Octubre de 2017.....	27
Imagen 7: Medellín Subterráneo: la edad de oro del fanzine paisa (1989 - 1991).....	35
Imagen 8: Fotos. Pussy Riot.....	39

RESUMEN

TITULO: EL *MEDIO*: EJE DE LA TRANSICIÓN DE LA CONTRACULTURA A LA CULTURA Y NUEVAMENTE A LA CONTRACULTURA, UNA MIRADA DESDE LA TEORÍA DE HERBERT MARSHALL MCLUHAN.*

AUTOR: JOHAN SEBASTIAN GARCÍA SANCHEZ**

PALABRAS CLAVE: *Medio*, Cultura, contra cultura, civilización tecnológica, Punk.

DESCRIPCIÓN:

A partir de la obra de Herbert Marshall Mcluhan y su teoría del *medio* se pretende exponer las incidencias del *medio* en la transición de la contra cultura a la cultura y nuevamente a la contra cultura.

En la obra *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano* del filólogo Herbert Marshall Mcluhan, se muestra lo que se entiende por medio de comunicación como primera medida. Esta revisión se centra en los tipos de “*Eras*” en las cuales el autor canadiense enmarca la transición por parte del *medio*. Luego, se expone desde la misma obra los tipos de *medios* que fuerzan la transición propuesta, para que, en la misma dirección, se pueda abordar el análisis del determinismo cultural por parte de los *medios* vigentes. Al tener como partida los elementos mencionados, se requiere una lectura comparativa con la obra *la galaxia Gutenberg. Génesis del “homo typographicus”* del mismo autor, esto para explicar cómo el *medio* al extender los sentidos del humano, crea un ambiente circundante donde las formas de experiencia, perspectiva y expresión son alteradas por parte de las tecnologías con las que interactúa el hombre.

* Trabajo de grado.

** Facultad de ciencias humanas. Escuela de filosofía. Director: Mg. Giovanni Silva Cáceres.

Finalmente, para soportar la teoría del ambiente como un mundo circundante donde el *medio* es el eje de la transición cultural, se expone el devenir cultural que ha sufrido el movimiento Punk, para que, a partir de sus dimensiones ambientales y fenómenos históricos, fortifiquen la teoría del *medio* que guarda un ambiente que perturba la psiquis del ser y es precisamente el efecto la muda cultural.

ABSTRACT

TITLE: THE MEDIUM: AXIS OF THE TRANSITION FROM THE COUNTERCULTURE TO THE CULTURE, AND ONCE AGAIN, TO THE COUNTERCULTURE, A LOOK FROM THE THEORY OF HERBERT MARSHALL MCLUHAN.*

AUTHOR: JOHAN SEBASTIAN GARCÍA SÁNCHEZ**

KEYWORDS: *Medium*, Culture, Counterculture, Technological civilization, Punk.

DESCRIPTION:

Based on the work of Herbert Marshall Mcluhan and his theory of the *media*, it is intended to expose the *medium* incidents in the transition of the counterculture to the culture, and once again to the counterculture.

In the work, *Understanding media. The extensions of the man* of the philologist Herbert Marshall Mcluhan shows what is understood about communication medium. This review focuses on the types of “Age” in which the Canadian author mark the transition of the media. Then, it is proposed the types of *mediums* that force the proposed transition, so that in a compatible direction, the cultural determinism analysis can be addressed from the current media. Base on the previously mentioned elements, it is indispensable a comparative reading with the work *The Gutenberg Galaxy: The Making of “Typographic Man”* by the same author, to explain how the *medium* extends the human senses, creating a surrounding environment where the experience, perspective and expression forms are altered by the technologies with which man interact.

* Final Undergraduate Project.

** Faculty of Humanities. School of Philosophy. Director: Giovanni Silva Caceres

Finally, to support the theory of the environment as a surrounding world, where the *medium* is the axis of the cultural transition, it is exposed the cultural path that Punk movement has suffered. So that, from its environmental dimensions and historical phenomena strengthen the theory of the *medium*, which keeps a disturbing environment for the human being physique and it's precisely the cultural molt.

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal del trabajo a desarrollar es reflexionar sobre el problema de los medios de comunicación, en la medida que éstos tienden a determinar el movimiento cultural. Desde la teoría de Herbert Marshall McLuhan, este movimiento se ve desde la contracultura hacia la cultura y nuevamente se desplaza a la contracultura. Para el siguiente trabajo, el análisis principal recaerá en las tendencias contraculturales del Punk desde sus dimensiones ambientales.

Para lograr esta monografía, se requiere como punto central, el análisis de la obra *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. En esta se evidencia lo que se entiende como *medio*, sus manifestaciones en las diferentes *Eras*, las distintas formas o tipos de expresión y sus incidencias en la creación de la civilización sujeta a la tecnología. Posteriormente, para contrastar el problema de la transición cultural en las civilizaciones tecnológicas, se aborda la obra *La galaxia Gutenberg. Génesis del "homo typographicus"* del también comunicólogo Herbert Marshall McLuhan. El texto es adecuado en la medida que plantea la teoría de un ambiente circundante creado por un medio de comunicación, el cual, provoca la extensión en el espacio de uno de los sentidos, mientras que los demás sufren una extorsión sensitiva. Dicho de otra manera, la alteración de los sentidos, ambientada por el *medio*, crea nuevas formas de experiencia, de expresión y de independencia humana con respecto al medio ambiente donde se encuentre orbitando.

Así también, se analiza la obra: *El medio es el masaje. Un inventario de efectos*, que rescata las incidencias del *medio* en una cultura que está en constante cambio. La finalidad de reflexionar en las obras, el problema del *medio*, es identificar de dónde viene el cambio social que conduce a un cambio de perspectiva en la psiquis del hombre, la transformación en su forma de

conocimiento, en su relación con el ambiente, y en su forma de hablar y pensar. Ergo, es la “cosa que no sabemos”¹, pero que está pasando.

El siguiente análisis parte de la inquietud de un cambio social actual, que se percibe en el cambio en las actitudes, las creencias y las costumbres de una civilización. A modo de conclusión, este trabajo trata de responder a que se debe ese cambio social que está presente.

Para cumplir con lo propuesto, el trabajo se desarrolla de la siguiente manera: en un primer capítulo, se realiza la reflexión del concepto de medio de comunicación, sus representaciones y sus influencias en las *Eras* que los enmarca. Esta revisión permitirá un examen al *medio* en sus diferentes expresiones. Igualmente, permitirá brindar diferentes aspectos que servirán de guía para la elaboración del trabajo. En un segundo capítulo, se examina el texto: *El medio es el masaje. Un inventario de efectos*, que analiza a modo de mosaico, las diferentes incidencias del *medio* en la transición cultural de una civilización tecnológica a otra. El capítulo revela algunos efectos del *medio* en una civilización determinada por el ambiente que la engloba. Para comprender el tema de ambiente, se propone la obra: *La galaxia Gutenberg. Génesis del “homo typographicus”* donde se evidencia los primeros estadios ambientales que se engendraron con la aparición de las primeras tecnologías del hombre. Los capítulos, acompañados de algunos recursos visuales como posters y fotografías, ayudan para llenar esos espacios que hay todavía entre las palabras.

Además del análisis, al tema del *medio*, se realiza la revisión bibliográfica y se aborda la entrevista realizada por la compañía televisiva: “*Canadian Broadcasting Corporation*”, en el programa: *The summer way*, a Herbert Marshall McLuhan; donde el tema es poder ampliar la forma de la que se puede abordar el problema del *medio*. Esta entrevista- debate con el escritor estadounidense Norman Mailer es valiosa para la investigación en la medida que nos brinda una mirada amplia de

¹ MCLUHAN, Marshall. Prólogo. En: *La galaxia Gutenberg. Génesis del “homo typographicus”*. Barcelona: Planeta- de Agostini, 1985, p. 9.

la teoría del *medio*; además de hablar de su teoría, McLuhan propone una mutación moral a través de la historia por parte del *medio*. Lo anterior, se ve reflejado en toda la entrevista, con ejemplos de trasfondo político, en donde los medios, además de alterar una postura social, tienen incidencias en lo político, lo religioso y lo moral.

En el tercer capítulo, se aborda la transición cultural de movimiento Punk en la década de los sesenta y setenta para poder exponer la enunciada transición desde un momento contracultural creado por el ambiente del *medio*, hasta mudar en un movimiento cultural. Como apoyo bibliográfico, se propone el artículo de la historiadora, con especialización en estudios culturales, Andrea Restrepo Restrepo: *Una lectura de lo real a través del punk*, para contrastar los ambientes que se crean a partir de la influencia de la música, el arte y la estética del cuerpo. Además del trabajo de campo, se investiga diferentes documentales donde se expresa una idea de que es el Punk. Las laceraciones a la cultura se evidencian en las rupturas socioculturales, que se construyen subterráneamente en espacios políticos, económicos, religiosos y culturales a partir de la influencia del *medio*.

1. EL MEDIO

El hombre, ese animal que construye instrumentos, sea el lenguaje, la escritura o la radio, se ha dedicado desde hace mucho tiempo a ampliar uno u otro de sus órganos sensoriales, pero lo ha hecho de tal modo que todos los restantes sentidos o facultades han sufrido extorsión.

Herbert Marshall Mcluhan.

Los trabajos de Herbert Marshall Mcluhan, al ser contemporáneos con la *Era* electrónica, son pioneros en postular una teoría de los medios de comunicación, y de lo que se conoce como *medio*. Sin embargo, muy pocos hacen referencia de sus obras a menos que se encuentren enmarcadas en un contexto comunicológico. De esta forma, el siguiente estudio se encuadra en la exposición de lo que se entiende como *medio*, lo que éste implica en la construcción cultural de las *civilizaciones tecnológicas*, y sus efectos en los cambios de la conciencia humana.

El primer capítulo realiza un análisis al texto: *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano* del filólogo canadiense Herbert Marshall Mcluhan para exponer qué se entiende como medio de comunicación, dónde se enmarca en la historia los *medios* en un análisis de evolución tecnológica y sus formas o tipos de representación.

El autor canadiense, nacido en Edmonton, considera que la capacidad humana de crear órganos adicionales es una enormidad en el punto de vista evolutivo y una carga previamente con consecuencias indestructibles. Estas observaciones sobre el funcionamiento y los efectos de los artefactos humanos, en las personas y la sociedad, se pueden entender mejor al comprender cómo un artefacto humano no es meramente un implemento para trabajar en algo, sino, una extensión de

nuestro cuerpo efectuada por los órganos artificiales adicionales a las que, en mayor o en menor medida debemos nuestra civilización.

Así, el *medio* ha transitado y ha estado en transición en las tres distintas *Eras* que han pasado en el mundo; ha acompañado al hombre desde el momento que imaginó extender su cuerpo. Sin embargo, el *medio*, como extensión de cualquier sentido que le pertenezca al hombre, ha sido moldeado por el hombre y el hombre ha sido moldeado por él y, esto, ha contenido algunas incidencias en la percepción del hombre frente a la realidad.

Imagen 1.



Cuando se reflexiona en los medios de comunicación, estos se enmarcan en un *sentido comunicólogo*. No obstante, para Marshall McLuhan cualquier medio es una tecnología que extiende el cuerpo, la mente y el ser. El *medio* además de extender, en el espacio, cualquier parte del cuerpo del hombre, extiende a modo de ley natural (que se da en todos los *medios*) el sistema nervioso central. Esta extensión del cuerpo y del sistema nervioso central es provocada por los efectos que causan las tecnologías creadas por los seres humanos y la interacción con el mundo que los rodea. Lo cual genera una interdependencia en los procesos de aprensión de las cosas y logra crear un mundo circundante bajo la determinación de los *medios* vigentes.

La alteración provocada, por parte de las tecnologías en el humano se deslumbra cuando el *medio* intensifica el campo de percepción de un sentido y, los otros sentidos sufren extorsión por parte del aislamiento y conflicto entre sus facultades sensitivas. La ruptura de las facultades de los sentidos tiene consecuencias en la medida en que puede alterar cualquier experiencia de la realidad, por parte de los sentidos, y también en la conciencia, su equivalente moral. Los medios de comunicación son también extensiones de la sensibilidad del hombre, y cada nuevo *medio* produce una alteración en la conciencia sensible del humano; y esto afecta su psiquis. Así lo enuncia H. M. McLuhan en su trabajo: *La galaxia Gutenberg. Génesis del "homo typographicus"*: "el precio que pagamos por las especiales herramientas tecnológicas, sean la rueda o el alfabeto o la radio, es que tales extensiones masivas de nuestros sentidos constituyen sistemas cerrados. Nuestros sentidos corporales no son sistemas cerrados, sino que constantemente se traducen unos en otros en esa experiencia que llamamos conciencia."²

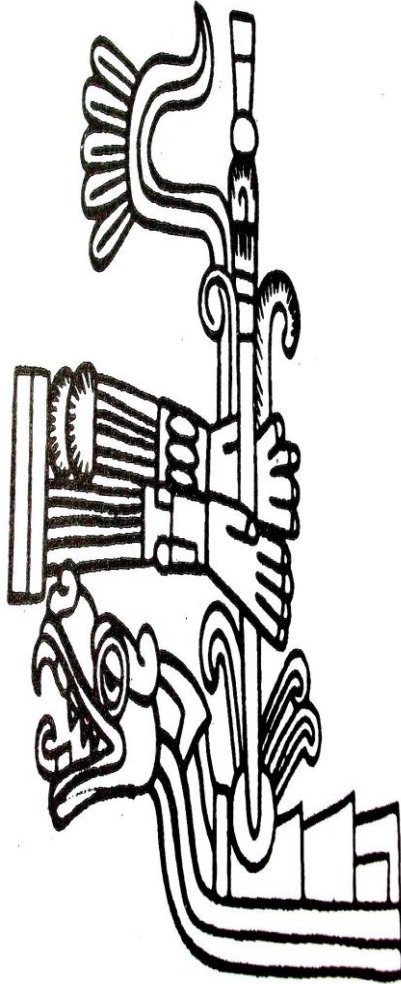
Tanto en el desarrollo fisiológico como psíquico, el organismo humano es el resultado complejo de interrelaciones internas y externas, estos procesos de crecimiento que comienzan en el estadio unicelular ya están sometidos a esta doble influencia. Hablando generalmente, un estadio concreto del desarrollo, tanto de personalidad como de aptitudes intelectuales, es el producto de la combinación de algunos elementos que determinan una *Era*: educación familiar, influencia social, *medios* vigentes y sensaciones por parte de los sentidos o autoeducación.

En un sentido amplio, el *medio* se considera como el soporte material* de las actividades del individuo. Pero, esta expresión se utiliza para designar el conjunto de las relaciones sociales en las que el individuo interviene en su vida cotidiana, y que influyen directamente en su actuación, determinando y limitando la comprensión de los procesos y las estructuras globales.

² *Ibíd.*, p.11.

* Me refiero a la tecnología.

Imagen 2.



En el pensamiento esquemático de Herbert Marshall McLuhan se reconoce tres tipos de *Eras* que se han enmarcado por los efectos de las tecnologías en ellas mismas. En la *era* tribal, la oralidad no tenía tanto efecto en la alteración de los sentidos, pues la intensificación del campo de percepción de uno de ellos no era problema; en esta *era* plagada de enorme contenido sensorial los elementos que hacían parte de su cultura eran en cierta forma conceptos. Por ejemplo, el jeroglífico que contenía información que no se segmentaba por el espacio-tiempo, concentraba en una unidad el contenido de las sensaciones percibidas por el canon de los sentidos en un estadio pictórico. Encontraron sin saber, o quizá sí, en el contenido del *medio* la mejor forma de dar un mensaje. Aunque el contenido del medio transporte información precisa, no es este el mensaje del *medio*, sino, la configuración de la percepción que afecta a la psiquis del hombre con la interacción con el *medio*. El lenguaje es la primera tecnología del hombre y es la forma más puntual de reconocer el determinismo tecnológico.

Posteriormente, en la *Era* mecánica la extensión del hombre entró en explosión en la medida en que encontró en el *medio* la forma de extender su cuerpo en el espacio. En efecto, con las nuevas tecnologías, los sentidos se limitaban en el espacio por las barreras de la razón. Su punto de eje fue precisamente el descubrimiento del alfabeto fonético y su efecto, la escritura. El hombre creó innumerables civilizaciones a partir del pensamiento lineal de la escritura, en general, ambientado por la alfabetización del ser, la segmentación del conocimiento en especializaciones, la destribalización de la percepción de realidad por parte de los otros sentidos, y su centralización de conciencia de estado, cultura y sociedad. Así pues, en la *Era* mecánica y en la génesis del hombre alfabetizado, se vislumbra la homogenización del pensamiento en la medida que los *medios* vigentes de la *Era*, como por ejemplo la imprenta, habían opacado diferentes epistemologías orales en las cuales no cabía la alfabetización. La imprenta había modificado el ambiente, separando el pensamiento de la acción, creando un ambiente de ninguna implicación con la realidad. Por ejemplo, el libro (para ser leído a solas) dio lugar al individualismo. Le ha dado al hombre un punto de vista individual, lineal, y homogéneo. Con que los procesos de percepción únicos cambien, los hombres también cambian.

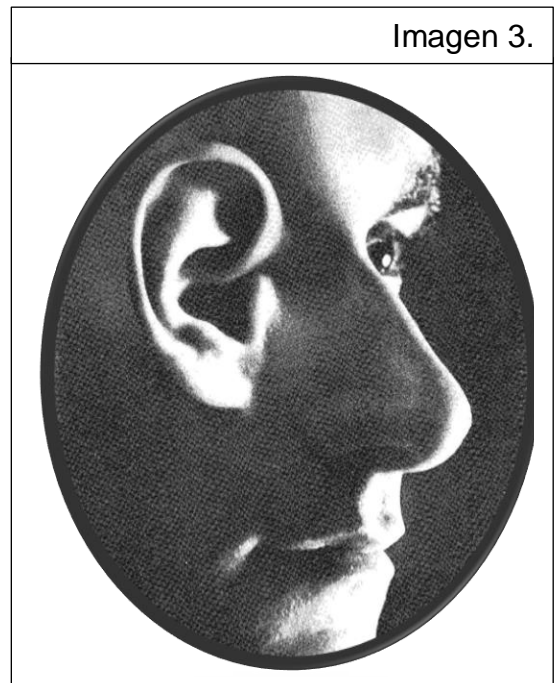
Finalmente, se reconoce la *Era* eléctrica, donde los sentidos vuelven a contraerse eléctricamente. Los medios de comunicación eléctricos han contraído las percepciones de los sentidos y los ha globalizado, las sensaciones se han englobado y han creado un ambiente de información eléctrica donde el reconocimiento de los contenidos de los elementos que caracterizan a una cultura ha sido reconocido casi por la inmediatez de la electricidad. El orbitar en estos ambientes da paso a la participación responsable de una conciencia global gracias al *contenido*, que es una característica puntual de los medios de comunicación. El contenido de un *medio* es otro *medio*. Es decir “*el medio es el mensaje*”. En palabras de McLuhan: “Esto significa simplemente que las consecuencias individuales y sociales de cualquier medio, es decir, de cualquiera de nuestras

extensiones, resultan de la nueva escala que introduce en nuestros asuntos cualquier extensión o tecnología nueva.”³

La extensión del cuerpo humano en el espacio ha producido muchos efectos en las civilizaciones. Desde los ambientes que forman los medios de comunicación, estos *medios* limitan el destino de la humanidad, la conciencia y hasta la sensibilidad individual, construyendo o destruyendo una cultura. La extensión máxima de hombre se está acercando rápidamente a la fase final: la simulación tecnológica de la conciencia⁴, y es posible con la llegada de la electricidad.

El *medio* es pues un ambiente virtual donde un reconocimiento de éste, da paso a la comprensión de los cambios sociales y culturales de una civilización. Es entender que el mensaje es redefinido no solo como información recibida sino como transición del cambio cultural que el ambiente del *medio* produce en la sociedad.

Otra característica del *medio*, que se ve en la teoría del autor canadiense, nacido en 1911 y muerto en Toronto en 1980, son los conceptos de *medios calientes* y *medios fríos* que se aplican a la teoría de la comprensión de la transformación cultural por parte del *medio*. La introducción de estos conceptos está fundamentada en las actividades y procesos de percepción del *medio* a través de los sentidos y los clasifica según la definición en la cual son percibidos: alta o baja definición.



³ Cfr. MCLUHAN, Herbert. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Traducción de Patrick Ducher. Barcelona: Paidós, 1996, p. 29.

⁴ *Ibíd.*, p. 25.

Marshall McLuhan clasifica como *medios calientes*, a los *medios* que se presentan al hombre en alta definición. Estos se caracterizan por su elaboración y sus detalles, ofrecen mucha información y el receptor no tiene que esforzarse para captar su contenido, por ende, no necesita su participación. La interacción con un medio caliente induce a la pasividad. La radio, la fotografía, el libro y el cine son algunos *medios calientes*. Más adelante analizaremos algunos.

Por otro lado tenemos a los *medios* que se presentan en baja definición. Estos se clasifican en *medios fríos*; su distintivo es la necesidad de mayor procesamiento por parte del receptor. Su poca información, necesita una participación del receptor más activa para su comprensión. Un ejemplo claro es la palabra hablada o conversación donde la participación activa del receptor es necesaria para comprender el mensaje. Ya que la información se dispersa por varios canales sensoriales. Estos *medios* inducen a la participación y la interacción con la tecnología. El fanzine, la televisión son otros *medios fríos* que se analizarán como influencia en la transición cultural.

Así las cosas, podemos dar algunos avances que encontramos en el anterior análisis: primeramente que el *medio* influye en cómo el mensaje es percibido; que el *medio* y el mensaje trabajan en conjunto; que el *medio* tiene fuerza para modificar el curso y el funcionamiento de las relaciones y actividades humanas; y que el contenido que llevan los medios de comunicación más que información transporta contextos culturales, políticos y sociales gracias al ambiente formados por el ambiente. Baste lo anterior para pasar al próximo capítulo.

2. EL *MEDIO*: INCIDENCIAS EN LA CONFIGURACIÓN DE LA CULTURA

Al hablar de cultura, en un sentido subjetivo, se definiría como el arte de cultivar el cuerpo o el espíritu. Pero en un sentido objetivo es el conjunto complejo de los objetos que el hombre crea, transforma y que se despliega en las creaciones como del lenguaje, la técnica, la política, etc.

El conjunto de procedimientos que sirven al hombre en el crecimiento del progreso humano material, ha traído repercusiones en el orden intelectual y del espíritu. Las tecnologías del hombre parecieron ser tan lentas, en sus principios como rápida en los últimos tiempos; la invención del hacha o de herramientas de piedra en una *Era* tribal, habrían sido las primeras extensiones del cuerpo, en este caso de la dureza de los dientes o de la fuerza de las manos. El fuego y su aplicación no solo calentaron la comida, permitió un salto significativo del cuerpo (acceso a la comida cocida) y la cultura que se despliega de éste efecto. Brindó además, diferentes formas de ornamentación que dieron paso a la creación de la cerámica y de la joyería, el hombre encontraba en ellos más que la extensión de un cuerpo, la extensión de un espíritu. Las primeras civilizaciones se levantaron sobre el estadio de interacción del hombre con la naturaleza. Los términos cultura y civilización se encuentran enlazados por las características propias de una población que genera una identidad, unas costumbres, actitudes, incluso formas de pensar y actuar, entre otras, que son de un grupo poblacional. Sin embargo, la cultura obedece a un ámbito espiritual y la civilización a lo meramente racional como la política, la economía, el idioma, etc.

Imagen 4.



Existe civilización desde el momento en que el hombre establece su dominio sobre la naturaleza y vive organizado políticamente. Pensar en *civilización tecnológica* conduce a la complejidad de productos sociales transmisibles, de carácter religioso, moral, estético, político, científico, económico y técnico, comunes en varias sociedades relacionadas entre sí o en los estratos de una sociedad determinada. Una *civilización tecnológica* es concebida principalmente, como la forma externa de la cultura y se incluye en ella efectos estables de los *medios*; como el idioma, la economía, la ciencia, el arte, la agricultura, el estado y la técnica de una cultura.

Así las cosas, para ver con más profundidad lo que implican los *medios* en el movimiento cultural, se propone como foco el texto: *El medio es el masaje. Un inventario de efectos*. El texto no se simplifica a un simple comentario; realmente, esboza un entorno oculto del ambiente donde la innovación es precisamente lo que cambia al humano. En otras palabras, es el entorno, o mejor dicho, el ambiente, lo que cambia a las personas a través de la tecnología.

Primero, cualquier *medio*, al perturbar los ambientes de interacción con los objetos que nos rodean, produce en el hombre percepciones alteradas que modifican la forma de “ver” el mundo. Transgrede la manera de pensar y actuar, de tal manera que la alteración provocada afecta a la cultura o en su misma dirección a la contracultura.

“Porque algo está sucediendo

Pero uno no sabe qué es

¿Lo sabe usted, señor Jones?”

Bob Dylan⁵

⁵ MCLUHAN, Herbert. *El medio es el masaje**. Un inventario de efectos. Traducción de León Miras. Barcelona: Paidós., 1997. P. 105.

**Masaje*, para H. M. Mcluhan es equivalente al << efecto >>. El medio es el masaje es la frase que introduce Mcluhan para referirse al amasamiento que sufre el sistema nervioso central con su interacción con las

Un caso ejemplar de las incidencias del *medio* en el cambio cultural, se da inicialmente con la llegada de la primera tecnología del hombre: la palabra hablada. Luego con el advenimiento de la palabra escrita se construyeron bastas civilizaciones lineadas por la tinta y la pluma. Varios siglos después, con la construcción de la primera imprenta, procedieron las naciones, que fueron sucumbidas por la irrupción de las nuevas tecnologías eléctricas.

En un primer momento, con la palabra hablada, se maleaba la razón en un estadio de ideas que se vacían en el aire y se configuran en el oído mismo. Para la comprensión total del mensaje se necesitaba de una participación activa del receptor (o del oído), por tanto McLuhan lo clasifica como un *medio frío*. En una *Era* tribal no había campo para la segmentación visual de los valores en las palabras que se daban en un hábito de alfabetización, si no, el razonamiento se formaba en un ámbito de experiencia ambientada por el espacio de la acústica, es decir, sin límite alguno. Un mundo que conservaba la conmoción, la consternación y la búsqueda de verdad en un espacio-tiempo trasgredido por los sonidos, ruidos, voces, el ambiente de la palabra hablada se formó con la aparición del mito como configurador de los símbolos que alimentaban a la cultura. A través del mito, una cultura tribal podía mantener su tradición, y era seguramente, el antídoto al analfabetismo. Se pensaba en conexiones con la naturaleza, con lo cual los símbolos o contenidos podrían reconocerse simultáneamente por el encanto de la experiencia del humano y, en el caso tribal, el oído. El hombre podía vivir solo pero no sin lenguaje. La magia de las palabras era lo que alimentaba la cultura, en su relación con el pensamiento y con la acción, la palabra hablada es un *medio* que proporciona al hombre el poder de ejercer fuerza en el momento de la mención de una palabra. Ergo, al aprender el uso y la entonación de las palabras en un ámbito primitivo, se estaba configurando las civilizaciones a partir de resonancia de las palabras en su psiquis.

tecnologías de su entorno. O en palabra de McLuhan: “el medio es el masaje” es una mirada a nuestro alrededor para ver qué está pasando. Es un choquedoscopio de situaciones multifacéticas que se entretajan.

Con el alfabeto fonético, la escritura transforma abruptamente la historia de una cultura no alfabetizada. La introducción de un nuevo medio de comunicación en una cultura tribal dio paso a un mundo circundante donde la alfabetización y la especialización cambiaron las formas de interacción del hombre con la naturaleza. El nuevo *medio* crea nuevas epistemologías, donde se dan respuestas segmentadas por la uniformidad del razonamiento visual. El uso del alfabeto fonético crea un ambiente visual para que la comprensión de las cosas sea en un ámbito lineal, lógico, racional y homogéneo donde la participación del receptor no tiene mayor actividad, le otorga al hombre la no implicación con su entorno.

Hasta que se inventó la escritura, el hombre vivió en el espacio acústico: sin límites, sin dirección, sin horizonte, en las tinieblas de la mente, en el mundo de la emoción, con la intuición primordial, con el terror. El lenguaje es un mapa social de este pantano. La pluma de ganso acabó con la conversación. Disipó el misterio, dio arquitectura y ciudades, trajo caminos y ejércitos, la burocracia. Fue la metáfora básica con que empezó el ciclo de la civilización, el pasaje de la oscuridad a la luz de la mente. La mano que llenaba la página de pergamino edificaba ciudad. ¿De dónde surgió el prodigioso arte místico de pintar lenguaje y hablar a los ojos? ¿De qué se nos enseña, trazando unas líneas mágicas, o materializar y dar color al pensamiento? ⁶

La alienación forzada por la palabra escrita, constituye la forma por lo cual muchos de los crecimientos del hombre en un ámbito de progreso se han manifestado en el papel. La capacidad del hombre de alfabetizarse dio paso a un mundo de tecnocracia donde la implementación de los *medios* vigentes reformó las culturas a través de las especializaciones de las diferentes formas de comprender el mundo. El ambiente creado por un *medio*, al ser invisible, proporciona contenidos que se configuran sólo en la virtualidad del pensamiento, se puede decir un circuito artificial ambientado por el *medio* donde las relaciones de congruencia entre la experiencia y el razonamiento son simplemente exteriorizadas.

La escritura, al ambientar la percepción del humano, con estructuras homogéneas de aprendizaje, crea civilizaciones que simpatizan con el advenimiento de nuevas tecnologías. En el caso de la *Era* mecánica, la imprenta engendró el público en

⁶ *Ibíd.*, p. 48.

general. El público es una especie de especialista estático, en el que el reconocimiento de los contenidos solo puede ser efectuado por él, a manera de experto. La mirada del experto es la mirada simple de un sujeto que observa sin ninguna implicación, y da un punto de vista a las apreciaciones reconocidas, reduciendo el uso simultáneo de los demás sentidos.

Se encuentra, pues, una incidencia importante del *medio* en el cambio cultural, y ésta es, la implicación o no del hombre en los fenómenos de interacción de los sentidos con la realidad, la sociedad y la razón. En otras palabras, el hombre está orbitando en el ambiente creado por el *medio*, y la virtualidad de su perspectiva la engloba en un instructivo especializado. La teoría se convierte en el ambiente de la especialización.

Cuando se propone un movimiento contracultura, en una *civilización tecnológica*, se utiliza para designar las formas culturales de grupos sociales restringidos, cuando tales formas, sin oponerse necesariamente a los modelos culturales de la sociedad globalizada, poseen características específicas que traducen, en mayor o menor grado, el nivel de integración de los valores dominantes. Es decir, la *contracultura* abarca las formas de cultura, propias de un determinado grupo social que, a modo explícito, se oponen a la cultura oficial de la sociedad, instituyendo normas, valores y modelos específicos.

En un sentido genealógico, la *contracultura* ha estado vigente desde el mismo momento que se configura una cultura. La *contracultura* es un ambiente que no se encuentra en la linealidad de los modelos sociales vigentes, si no, crea un ambiente donde la transgresión de estos modelos da paso a otras formas de cultura. Es decir, una cultura puede ser afectada por la integración de nuevos *medios*, los cuales transmutan algunos valores y percepciones del hombre frente a la sociedad.

Con la llegada de la imprenta, un segundo momento relevante en la construcción de *civilización tecnológica* se visibiliza. La alienación del hombre por parte del

ambiente configurado por la imprenta con el libro, hizo del mundo una creencia visual. Creó un ambiente global en la naturaleza donde desaparece cualquier frontera entre la naturaleza-espíritu y lo transporta a un estadio naturaleza-razón. La racionalidad se enfocó por el ojo. El ojo se convirtió en la experiencia de los sentidos, y la alfabetización había logrado crear un ambiente de percepción sensitiva de ellos, a través de las mismas palabras. La visibilidad empezó a ser la racionalidad del hombre. El hombre no encontraba más que verdad en las palabras que escribía. Encontró el orificio en donde entrará mayor “luz” para revelar en su caja negra (que tiene como cabeza) la realidad presente. El punto de vista es propio y característico de un hombre que tiene una alteración provocada por una tecnología visual.

El arte de hacer declaraciones gráficas, que pueda repetirse, es algo que se da en Occidente desde hace muchos años. Más o menos hacia 1440, Johannes Gutenberg creó la primera imprenta móvil y con esto engendró al hombre tipográfico. Con la tipografía, el principio de tipo móvil introdujo la posibilidad de mecanizar cualquier arte mediante el proceso de fragmentación y segmentación de una actividad integral. Lo que empezó con el alfabeto, como una separación de múltiples gestos, vistas y sonidos de la palabra hablada, ha alcanzado una intensidad nueva, primero con las pictografías grabadas en la piedra y, luego, con la tipografía. **El mensaje de la imprenta y la tipografía es en primer lugar su repetitividad.**

..... **El mensaje de la imprenta y la tipografía es en primer lugar su repetitividad.**

..... **El mensaje de la imprenta y la tipografía es en primer lugar su repetitividad.**

El nacimiento de la imprenta tuvo efectos mentales y sociales que cambiaron los patrones culturales. El libro, al desaparecer la memoria y encontrar en el dato la forma de reconocer su pasado y el presente, desvaneció el ritual del relato de la

experiencia y lo configuró en recitación de la teoría. Surcó la linealidad de la necesidad del hombre de creer a sus ojos que a sus otros sentidos. En sí, la imprenta proporcionó las circunstancias pertinentes para la formación de civilizaciones moldeadas por el alfabeto-centrismo, la individualidad, la centralización del pensamiento y de organización. Esto bastó para la formación de naciones, industrias, mercancías e instituciones.

El imperio romano extendió más que sus pies con los caminos que ayudaron a comercializar sus mercancías, como la palabra sagrada y también su cultura acerada por la uniformidad. El mito cristiano no se escapó de la necesidad de encontrar en la escritura la forma de hacerse “escuchar” por los ojos, o de pactar con la letra. La letra ratificó la salvación y la ley como si fuera solo un mundo para alfabetizados “EL SEÑOR le dijo a Moisés: sube a encontrarte conmigo en el monte, y quédate allí. Voy a darte las tablas con la ley y los mandamientos que he escrito para guiarlos en la vida” ⁷ .

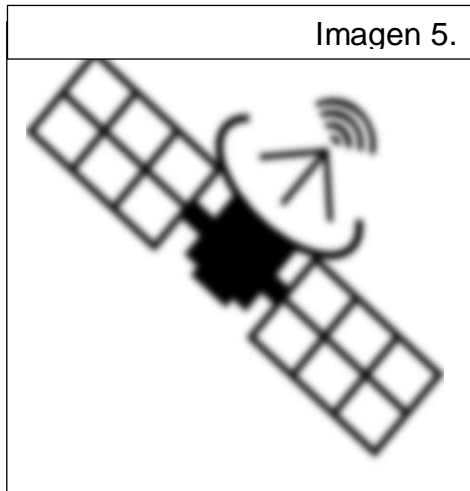
Los copistas de los miles de ejemplares de este “bestseller” encuentran en la tipografía una forma de dar un sentido alegórico a la palabra. Las mayúsculas acentúan el valor de la palabra, en este caso, como ser creador, como algo que debe ser superior a otras palabras. Encuentra en el público de la imprenta el receptor elevado al plano del protagonista, entendiendo al lector como aquel que asigna sentido a la palabra, es decir, el sujeto se caracteriza como un agente activo frente al libro. El lector construye todos los valores que se le dan a las palabras en su pensamiento y es quien es afectado por el mensaje de la obra escrita. Es en la intimidad que el receptor es afectado por la palabra, pero por la palabra que es “pronunciada” por la pluma.

Los datos suministrados por cualquier libro son apreciables en cuanto que remplazan las imágenes de los conceptos en movimiento y lo configuran en conceptos estáticos donde a manera imperativa forman parte prioritaria en modo

⁷ LA SANTA BIBLIA. Ex. 24, 12. Nueva versión internacional.

alguno de conocimiento. La llegada epistémica del encuentro del ser con la realidad, se trasmuta en una biblioteca de sensaciones que configura el encuentro hombre-naturaleza, donde el hombre es capaz de figurarse estos estados presentes como modos de conocimiento memorizado.

Eventualmente, las civilizaciones eléctricas tienen una interdependencia eléctrica



y sufren una guerra interna informativa. La interiorización de las tecnologías eléctricas ha producido en el humano redes de información que buscan la implicación de todo el sistema nervioso central. El ambiente creado por las tecnologías eléctricas ha puesto al hombre en una órbita virtual donde la manifestación de sus efectos se refleja en las relaciones sociales envueltas en este ambiente.

También, la simultaneidad de las sensaciones del humano son un estadio virtual que se ha enfocado en la contemporaneidad del pensamiento. La individualidad que formó parte de una *Era* mecánica, dio paso a la colectividad de la *Era* eléctrica. La *Era* donde no es uno, si no, son todos receptores de sensaciones de un cuerpo global, la perturbación de una parte de sus redes afecta a las demás. Así, la electricidad ha puesto en órbita al hombre en un mundo eléctrico donde la sensibilidad y la conciencia ya están globalizadas. Ha construido un nuevo mundo eléctrico, donde la empatía, la sensación de asombro frente a la realidad y frente a los problemas que afectan a una sociedad, están ajustadas en un ambiente virtual. Y ni siquiera el libro pudo predecir estos cambios de conciencia.

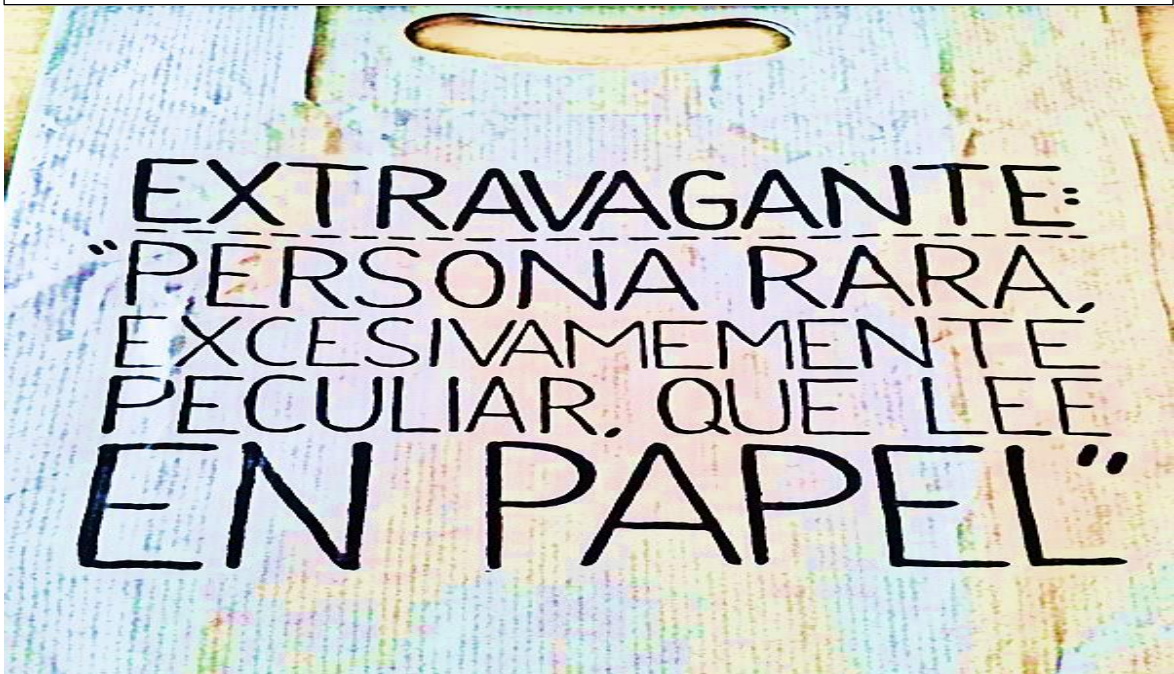
Cuando un nuevo *medio* es introducido en una cultura, esta tecnología extiende el campo “visual” del receptor sensitivo, como si de un lente gran angular se tratará. Produciendo una nueva traslación cultural, producida por la exteriorización de los sentidos en un ambiente global. Así lo señalaba, H. M. McLuhan, para referirse a

los efectos que produjeron la exteriorización de un órgano sensitivo en las mutaciones de la cultura:

Una nueva tecnología, sea el alfabeto o la radio, responden muy intensamente porque las nuevas proporciones de los sentidos, establecidas inmediatamente por la dilatación tecnológica del ojo o del oído, ofrecen al hombre un sorprendente mundo nuevo, que evoca una nueva y vigorosa “conclusión”, o nuevo modelo de interacción entre todos los sentidos en su conjunto. Sin embargo, la primera conmoción se va disipando gradualmente a medida que la comunidad entera asimila el nuevo hábito de percepción en todas las áreas de su trabajo y asociación. La verdadera revolución se produce en esa más tardía y prolongada fase de “ajuste” de toda la vida social y personal al nuevo modelo de percepción establecido por la nueva tecnología.⁸

De esta forma es como se reconfigura una cultura, gracias al determinismo de las tecnologías en las que nos des-e-n-volvemos:

Imagen 6.



Dando otro punto de vista, se analiza la entrevista que se emitió en el programa: *The summer way*, teniendo como invitados a Norman Mailer y a Herbert Marshall Mcluhan, en la que además de hablar de su teoría, Marshall Mcluhan propone una mutación de naturaleza por parte de los *medios* vigentes. Es decir, el hombre tiene

⁸ MCLUHAN. Op. cit., La galaxia Gutenberg. p. 33.

que configurar su naturaleza porque así se lo requiere un ambiente eléctrico. El advenimiento de una tecnología eléctrica condujo al hombre a extender su cuerpo en un ambiente virtual. La configuración de este ambiente, depende necesariamente de la configuración de su sistema nervioso central, ya que es donde efectúa todas las asociaciones tanto mentales como sensitivas a partir de estímulos externos e internos. Ya la relación con los estímulos externos se percibe a través de un ambiente virtual y esto altera nuestra capacidad sensitiva, produciendo en el hombre distorsión de la realidad. La completa configuración de los ambientes con la llegada de cada nuevo *medio*, es provocada por los estímulos internos que han afectado los cambios culturales a través de la historia. Ha sido tantas veces alterado el ambiente que solo se reconoce un periodo histórico contrastando el pasado con el presente, los efectos de cada medio de comunicación han segmentado hasta la historia, la puso en una línea del tiempo invisible para los grupos humanos no alfabetizados.

Marshall McLuhan declara esta nueva configuración, en la entrevista realizada por *Canadian Broadcasting Corporation* en 1968. Haciendo énfasis en el libro *the concept of Dread* de Soren Kierkegaard, McLuhan hace referencia que el filósofo danés, ya estaba experimentando la configuración del ambiente con la creación del primer telégrafo comercial:

Era muy consciente de que se había formado un nuevo ambiente alrededor del viejo mecánico. Y cada vez que un nuevo ambiente va alrededor de un antiguo siempre hay un nuevo terror. Y vivimos en una época en la que tenemos un entorno satelital creado por el hombre alrededor del planeta. El planeta ya no es la naturaleza; ya no es el mundo exterior. Ahora es el contenido de una obra de arte. La naturaleza ha dejado de existir. (...) Pero cuando pones un ambiente artificial alrededor del planeta, en cierto sentido has abolido la naturaleza. La naturaleza de ahora en adelante tiene que ser programada. (...) El medio ambiente no es visible, es información. Es electrónico.⁹

⁹ Cfr. MARSHALL MCLUHAN speaks special collection: Marshall McLuhan in conversation with Norman Mailer. Moderation: Ken Foley. Disponible en: <http://www.marshallmcluhanspeaks.com/interview/1968-marshall-mcluhan-in-conversation-with-norman-mailer/>

En consecuencia, el hombre va configurando su mundo a través de los ambientes contenidos en los medios de comunicación. En un estudio de los medios de comunicación no se puede hacer a un lado los efectos de los *medios* en una sociedad determinada por ellos. Estos efectos se contraponen a otros que son efectos de otros *medios* ya que no se han vuelto obsoletos aún. El libro, por ejemplo, resiste a un mundo más icónico al virtual, el táctil. La actualización de la conciencia global ha hecho que estos procesos de percepción afecten, en gran escala, a una cultura, llenando esos vacíos de la perturbación de los sentidos, con contenidos del pasado que forman sociedades contraculturales que resisten a la linealidad, al determinismo, y a la alineación de los medios vigentes como este fue contracultural para lo tribal, acústico mosaico hiperestésico.

3. EL PUNK: DE LA *CONTRACULTURA* A LA CULTURA Y NUEVAMENTE A LA *CONTRACULTURA*

El Punk y sus estadios de manifestación han sido propicios para culminar el análisis, pues las dimensiones ambientales que han englobado al movimiento lo enmarcan como una representación social contracultural. De esta forma, los esnobismos estéticos, políticos, económicos y culturales de la *Era* mecánica con el tiempo se han vuelto obsoletos, y han dejado espacios para que el movimiento Punk sea el *medio* de la expresión de una cultura.

Los espacios se han legitimado subterráneamente, y expresan una postura política, social, económica, a través de la música, la indumentaria, etc. Donde el cuestionamiento del orden, la problematización de la realidad, el recuerdo de la impunidad, o la simple diversión desinhibida de moralismos, son el desahogo de las letras de sus canciones dispuestas a alterar el entorno del hombre. El Punk es el “ruido” de una sociedad, siempre ahí, distorsionando la realidad homogenizada por los delirios de progreso, institucionalista. La iglesia, la política, la educación y las instituciones industriales y gubernamentales, son el blanco de los gritos que acompañan la música redentora de un pensamiento saturado, moderno, homogéneo y lineal.

Los cimientos del Punk se forman con la llegada del petróleo a las sociedades industriales, basadas en el carbón de Europa. La pérdida y la escasez del trabajo de la clase obrera a principios de la década del 70, en Londres, marcó un punto de eje en la historia, en la medida que, por primera vez se revolucionaba un grupo social contra las ideas de futuro por parte de la industrial. El cambio de perspectiva social, se evidenció más en los obreros jóvenes londinenses que protestaban a la monarquía de paso. Pedían a la realeza, igualdad, oportunidad y cambio social en las distintas estructuras sociales. La crisis social efecto del coloso industrial, en gran medida puso en conflicto diferentes sectores de la sociedad.

Paralelamente, los efectos de inconformidad en las sociedades de Latinoamérica presentaban también sus primeros rasgos de un movimiento contracultural. En Perú, a mediados de los años 60, se empezaba a formar un grupo de jóvenes que por medio de la música distorsionada encontraban la forma de manifestación en contra del estado imperante de la época. *Los Saicos*, banda de Punk peruana, nacida en Lince, en 1965, encontraba en la fuerza de sus acordes de principiantes musicales otra forma de ver la realidad social y también musical. Eran una banda de *amateurs* que tocaron aproximadamente año y medio, y que luego de hacer dos presentaciones en festivales regionales como el: *Emmy awards Perú*, pasaron a presentarse en los programas de televisión y la radio, y la prensa ya prácticamente los había convertido en estrellas del “rock”. Sus letras eran diferentes a lo que el *Rock and Roll* tenía como propuesta en la época, letras de amor, de psicodelia, fueron remplazadas por letras de muertos, conflictos sociales y destrucción. Así manifestaban, la lucha de la juventud que reclamaba lo que tenían como derecho: la libertad, que se negaban a ser enterrada por la sociedad moldeada por las instituciones. Un movimiento que iba con la contemporaneidad de los efectos de una sociedad global en decadencia, encontraban en la música, el arte y la estética del cuerpo, la mejor forma de manifestación contestataria a la sociedad.

El paralelo de inconformidad que se evidenciaba en Latinoamérica, Norteamérica y en Europa; aparentemente era una réplica de los efectos de la crisis industrial del viejo continente. Sin embargo, Francisco Buarque de Hollanda, o más conocido como Chico Buarque, poeta, compositor, dramaturgo y novelista brasileño planteó una forma de ver la genealogía del Punk: "Si el Punk es la basura, la miseria y la violencia, entonces no necesitamos importarlo de Europa, pues ya somos la vanguardia del Punk en todo el mundo"¹⁰

¹⁰ RESTREPO, Andrea. Una lectura de lo real a través del Punk. En historia critica. Enero-junio2005. volumen 29, p. 27

Pensamientos de personas que experimentaban los cambios de percepción de la realidad en los jóvenes, coincidían que el Punk más que todo empieza a formarse cuando se vislumbra en la historia un mínimo de rebeldía en contra de los lineamientos establecidos. Así lo denuncia, Joey Ramone, integrante de una de las bandas más emblemáticas en Norteamérica: *The Ramones*. Planteó en una entrevista antes de salir a un concierto en Rio de Janeiro en 1994: "Elvis Presley era Punk, Jim Morrison era Punk. Hubo mucha gente que fue Punk y no tenía nada que ver con el estilo del pelo o algo así. "Tiene más que ver con la rebeldía." ¹¹

La corta historia de una génesis del movimiento Punk, se plantea para poder entender que los efectos de un *medio* no se segmentan. Ya en los años 60 y principios de los 70, la radio, la prensa, la televisión, la guerra, tenían efecto en el determinismo cultural global y el Punk, en sus dimensiones ambientales, propició a que estos efectos fueran el reflejo de su cultura; por tanto el Punk es el espejo del reflejo perverso de la realidad. El Punk rompía con la estética corporal, la estética musical y la estética de comportamiento, en sí, como movimiento contracultural en sus enfoques anarquistas propone la destrucción de todo, de cualquier institución o cultura establecida, pero para poder construir una sociedad en la dignidad y libertad del ser. Aunque en forma de metáfora.

De forma símil, plantea H. M. McLuhan que deben ser entendidos los ambientes provocados por las tecnologías: como una metáfora. Donde el desplazamiento de la percepción de la realidad, es expresado con otras formas, pero guardando recíprocamente similitud entre los contenidos de la realidad. Así, lo señala el comunicólogo canadiense en la entrevista con Norman Mailer, cuando el escritor le postula que la llegada de nuevas tecnologías en una época ha hecho que el hombre esté a merced de estas mismas y esto pareciera que fuera beneficioso. A lo cual responde:

¹¹ Ibid., p. 17.

No. Pero estas máquinas son extensiones de nuestros propios seres y son metáforas: son literales, no figurativos. Todas las tecnologías de cualquier cosa y toda la ciencia en el mundo son extensiones de nuestros propios cuerpos y, por lo tanto, son metáforas. Creo que fue Allen Tate quien dijo: "El alcance de un hombre debe exceder su alcance o lo que es una metáfora". Pero de todos modos... Mire los nuevos entornos como metáforas de nuestro propio cuerpo y sistema nervioso.¹²

La construcción total de una cultura es una metáfora como tal. El contenido metafórico de las tecnologías se evidencia desde la facultad racional de transferir todos nuestros sentidos en cualquier tecnología¹³. Desde sus dimensiones ambientales el reconocimiento metafórico de patrones es la forma de ajustar una realidad social al nuevo modelo de percepción determinado por la tecnología.

Aparentemente, el Punk, en sus dimensiones ambientales, reconoce los patrones que se encuentran en la realidad ambientada por los *medios*, y es el único que puede configurar esos patrones para exteriorizarlos en otros ambientes, en ambientes artísticos. El punk hace de artista, y configura los efectos de las civilizaciones tecnológicas, para poder decir de qué está hecha la realidad. Ya que no tiene valores utópicos de futuro y de presente, crea un ambiente de espejo donde se refleja con una apariencia contracultural, pero que guarda en su contenido, los patrones que se reconocen de una cultura. Y esto altera al presente cultural. Es pues el Punk el artista contemporáneo que cuando se encuentra con el mundo presente:

(...) siempre está buscando nuevos patrones, un nuevo reconocimiento de patrones, que es su tarea, por el amor de Dios. Su gran necesidad, la absoluta indispensabilidad del artista, es que él solo en el encuentro con el presente puede obtener el reconocimiento de patrones. Solo él tiene la conciencia sensorial necesaria para decirnos de qué está hecho nuestro mundo. Es más importante que el científico. Los científicos irán a esto en breve y recurrirán en masa al estudio del artista para descubrir las formas de los materiales con los que están tratando.¹⁴

¹² MCLUHAN. Op. cit., Marshall McLuhan speaks special collection.

¹³ Cfr. MCLUHAN. Op. cit., La galaxia Gutenberg. p. 11.

¹⁴ MCLUHAN. Op. cit., Marshall McLuhan speaks special collection.

El papel del artista es de suma importancia en la medida que es el único que está en el presente, el que no piensa en futuro utópico, su tarea es anclarse al presente reconociendo los patrones de la realidad, los cuales puede transgredir a la sociedad que tiende siempre a mirar hacia adelante. El artista se expone a la exclusión no solo por no ir con la avalancha cultural, sino además por estar anclado al recuerdo de un mundo de antivalores que puede expresar por algunos *medios* que han servido de herramientas anti-ambientales para formar nuevas percepciones de la realidad de una cultura estética. El Punk apropia los estadios anti-ambientales, como medios que alteran en un entorno crítico, las percepciones en una sociedad, y los fundamenta en una experiencia dinámica de la realidad. Busca una imagen que altere “el presente cultural” que se niega a reconocerse quizás como pasado o anhelo.

En palabras de H. M. McLuhan, la dicotomía entre lo ambiental y lo anti-ambiental se da en el ámbito especialista, es decir:

“El profesionalismo es ambiental. El amateurismo es antiambiental. El profesionalismo funde al individuo en patrones de ambiente total. El amateurismo procura desarrollar la conciencia total del individuo y su percepción crítica de las normas fundamentales de la sociedad. El amateur puede producir pérdida. El profesional tiende a clasificar y a especializarse, a aceptar sin crítica las normas fundamentales del ambiente. Las normas fundamentales que surgen de la reacción masiva de sus colegas hacen las veces de un ambiente penetrante del cual está satisfecho, y del que no tiene conciencia. El “experto” es el hombre que se queda permanentemente en el mismo sitio.”¹⁵

Así las cosas, se proponen los siguientes *medios* que han servido como entornos anti-ambientales en la transformación de una nueva cultura. Se toma del *fanático escarlata* la siguiente construcción genealógica del fanzine, y algunos documentales de la escena Punk, para dar un amplio concepto de estos *medios*:

¹⁵ MCLUHAN. Op. cit., Comprender los medios de comunicación. p. 93.

El Fanzine

Para nadie es extraño, hoy en día, el poder que tiene la imagen como nuevo lenguaje de interacción y encuentro entre culturas. El ambiente del Punk como una de ellas, siempre ha encontrado en el diseño gráfico un elemento esencial para llegar al público. La gráfica ayuda de una manera determinada a ver el mundo; elementos como la imagen, el color, los símbolos y hasta la tipografía, constituyen los componentes básicos que identifican y le dan carácter a un grupo determinado. El reconocimiento de los símbolos (elementos extraídos de un presente) es el reconocimiento de la identidad de una civilización que los diferencia de las demás.

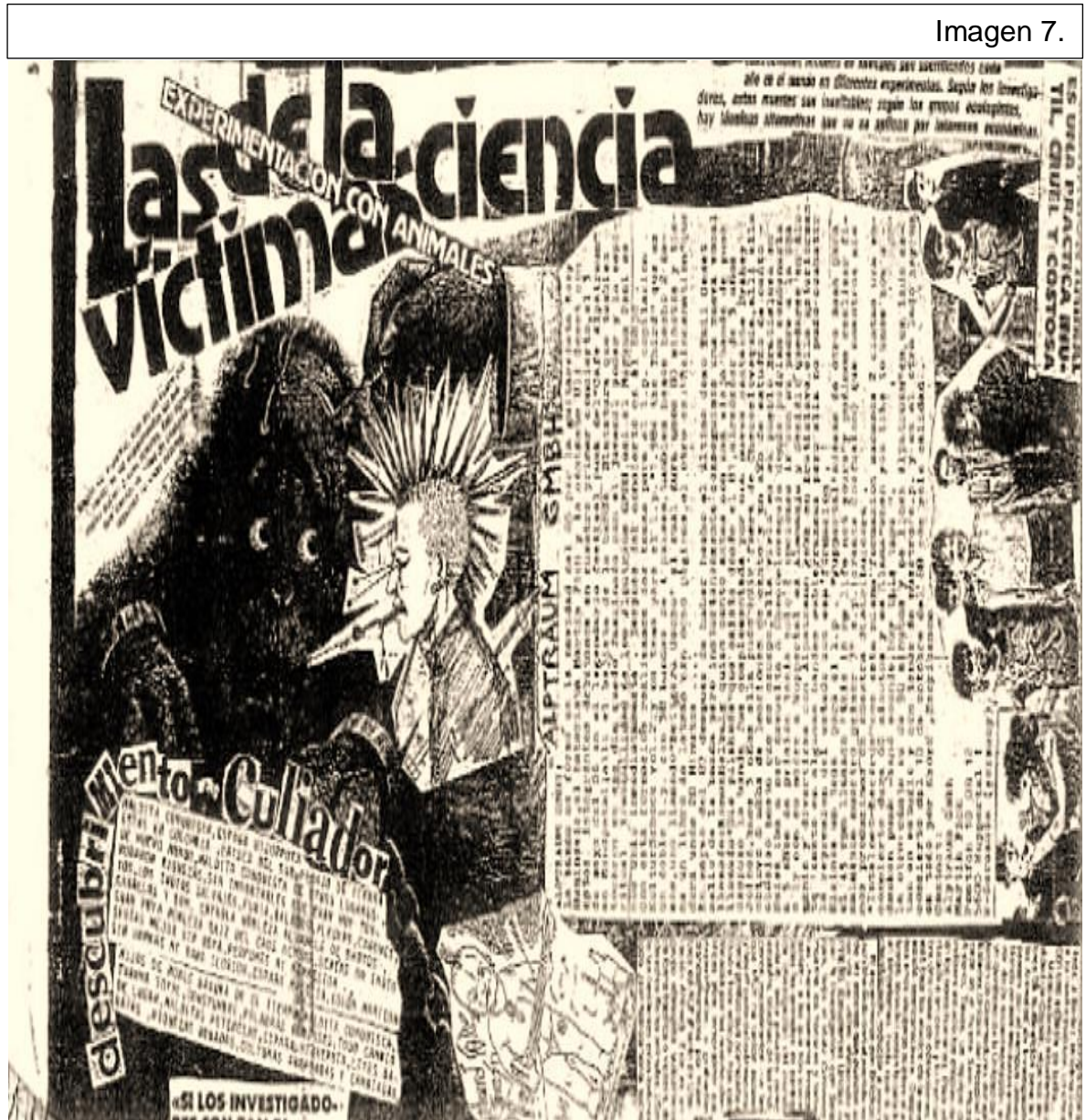
De esta manera surge la propuesta del fanzine como medio de expresión y espacio en el cual se manifiesta el inconformismo, la pasión por el ruido y la cultura que grita en las paredes. Así nace el fanzine, como propuesta experimental gráfica no especializada con referentes efímeros en donde la estética se asume (o se percibe) de manera superflua como elemento *fashion* de una cultura.

Una cultura gráfica que apenas está en proceso de identificación, el estereotipo de la imagen formateada y el folklorismo priman en una patria donde el monopolio de los medios masivos y la tergiversación de las ideas son una constante. Es así como la autogestión y los movimientos independientes (sin ser maniatados) surgen como anti irritante de las civilizaciones urbanas, de los pequeños nichos a los que mucho pertenecen como miembros de un gran entorno social. Civilizaciones que buscan un lugar propio de expresión sin censura moral.

Así, el fanzine adopta un estilo con influencia en los elementos de toda la dimensión del ambiente del Punk, plasmados en el papel como viva manifestación de toda una civilización. Con elementos que forman parte del día a día de esta contracultura, reeditados en un nuevo lenguaje visual que pretende transformar una realidad que sería insoportable en su estado crudo.

Nuevos códigos de comunicación que retroalimentan una cultura grafica que se percibe poco a poco en nuestro entorno, un nuevo lenguaje que se hace con

recortes de diarios y dibujos a diferentes tintas que presenta una cultura a la cual pertenecen.



Este estadio del fanzine es el anti-ambiente editorial, el cual sirve como voz de muchas personas que se niegan a creerle a la prensa, a la televisión y encuentra una forma de no sucumbir a la inmediatez informativa.

El ruido

El ruido es el nombre subterráneamente del Punk en ámbitos musicales. Era la forma con la cual la juventud podía expresar que tan enferma estaba la sociedad en épocas de dictadura, y solo bastaba con dirigir la mirada a las calles llenas de basura, o simplemente preguntarle a la señora que vende sus verduras ambulante cerca de las plazas, para saber que es el Punk. El Punk encuentra patrones del presente que lo anclaban a la realidad. Estos patrones de molestia los expresaban con sus letras, con su forma de vestir y con la forma de hacer “música”. Tenían la necesidad de expresar, a través de algunos patrones, su molestia con la política, la guerra, la sociedad, la religión y otras cosas.

Las cadenas no las usamos para amedrentar a la gente, son un símbolo de opresión; los ganchos simbolizan sostener ideas; los zapatos, las botas, son para que duren 2 ó 3 años, son una afrenta contra el consumismo de los que creen que la marca hace al joven; las chaquetas las compramos en la plaza minorista o en la salida del anfiteatro, todavía con el olor del muerto fresco, y después las arreglamos a nuestro gusto, el atuendo lo usamos porque nos gusta agredir visualmente a la gente y después escuchar las idioteces que dicen de nosotros.¹⁶

El contenido de su música y el de su actitud, expresaba a groso modo la exclusión social de un grupo no determinado, esto fue una identificación general del movimiento. Sin embargo, se pensaba del Punk como un movimiento anarquista que iba a regar el árbol de la revolución...una mentira. El Punk revoluciona las calles, no la política, no le importa involucrarse en ella ya que comprende la manipulación estratégica de las instituciones gubernamentales. El Punk quería revolucionar la música, la estética corporal, la religión, los elementos que conforman a una civilización tecnológica, para así, construir una nueva cultura fuera de esnobismos mecánicos.

Fue entonces cuando apareció la idea de no querer más de lo que se tenía, pero que quería recuperar lo que le habían quitado al hombre: la libertad. No se quería

¹⁶ RESTREPO. Op. cit., p. 13

volver a lo que estaba determinado para la juventud. No veía en esto un futuro. Entonces ¿qué es el Punk? ¿Es solo música, es filosofía, o solamente es una forma de actuar y de vestir? Personalmente es el producto de una civilización tecnológica violenta, que reprime y determina la cultura en sus dimensiones de progreso.

Uno de los casos más importantes de la última década en Rusia, en cuestiones judiciales, fue el caso de vandalismo a la catedral Cristo Salvador de Moscú, la cual fue intervenida por un grupo feminista musical de Punk, *Pussy Riot*. La catedral fue alterada por el ruido el día 21 de febrero del 2012 por las integrantes del grupo que decidieron hacer uso de tarima el altar, esto afectó a la Iglesia ortodoxa, la cual demandó a las integrantes que fueron arrestadas dos minutos después del hecho.

Lo interesante aquí es cómo el estado transmuta su cultura en menos de 100 años, y defiende los intereses de la cultura dominante, en este caso moldeada por los *medios* masivos de comunicación.

La iglesia fue construida en 1883 como honor a las víctimas de la guerra de 1812 en Moscú. Sin embargo, el Estado soviético, destinado a borrar la herencia cultural de los bolcheviques, destruyó la catedral en 1931 por las tropas de Stalin. Y en su lugar iban a construir el monumento supremo del Estado socialista que nunca fue terminado. Mucho tiempo después, en la década del noventa fue restaurada y se conserva consagrada por la Iglesia ortodoxa.

He aquí un ejemplo claro de determinismo de un *medio*, primero en la construcción de una iglesia en la linealidad cristiana de salvación, luego destruida por la guerra, *medio* el cual determina aún más los ambientes de las civilizaciones, y después reconstruida por la fé que vuelve en forma global, por este hecho se empatizó todo el planeta en cuestiones religiosas y políticas

Imagen 8.



Así las cosas, el ruido tuvo que crear el anti-ambiente para poder penetrar estas fronteras religiosas, políticas e históricas, para recordarle al estado que hace mucho tiempo se constituían como un estado laico, donde las formas de expresión del arte, (se entiende como arte cualquier cosa que puede hacer el hombre) pueden transgredir estas fronteras para mostrar un ambiente que ocultan las instituciones mecánicas que todavía adoctrina la sociedad rusa.

El fin del caso, cárcel por dos años. Donde el nuevo sentimiento de culpa que se nos trasmite masivamente, hace que las sociedades ajenas nos impliquemos profundamente con el tema a manera de “aldea global”. Nuevamente, el Punk lacera la cultura en busca de un cambio, un cambio de perspectiva sensorial y de la conciencia del hombre.

Así las cosas, el movimiento Punk transita por la *contracultura* y la cultura gracias a sus estadios ambientales. La disposición cultura de una civilización, vuelve hacer afectada en la medida que los nuevos medios de comunicación vigentes crean ambientes circundantes de interacción donde la influencia de estos sigue alterando la cultura. Es un eterno retorno cultural provocado por el *medio*.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión del trabajo realizado, se podría decir que el *medio* es la influencia que determina la cultura. Las civilizaciones tecnológicas están a merced de los cambios de conciencia del hombre provocado por el *medio* y el *ambiente* que se despliega de estos. La no comprensión de los ambientes que engloban al ser, da paso a la incompreensión de los cambios sociales y culturales de una civilización.

Los medios de comunicación, al ser extensiones de los órganos sensitivos del ser, son metáforas en sí. Hacen que de los sentidos se desplieguen contenidos políticos, religiosos y culturales que redefinen al hombre como parte de una civilización tecnológica. El ajuste cultural, en la redefinición del hombre con cada llegada de un nuevo *medio*, es lo que se conoce como transición cultural. Este cambio se da de un momento contracultural a uno cultural, para después ser transgredido otra vez por unos ambientes contraculturales.

También se concluye que la humanidad, al igual que la naturaleza, ha sido redefinida, por parte del *medio*. Los ambientes en los que el hombre se envuelve son circuitos cerrados que hacen que el hombre se limite, se reprima, con la información suministrada por parte de las tecnologías. El artista hace de escapista. Reconociendo los patrones del presente que lo afectan, los exterioriza para no envolverse en ellos. El papel del artista es el reconocimiento de estos patrones, su necesidad es reconocerse en el presente pero en otros ambientes que transgredan la homogenización de la humanidad.

Por último, se puede concluir que el Punk hace el rol de artista en esta *Era*. Cuando reconoce los patrones del presente, lo hace de manera que esta exteriorización de los patrones transgreda una imagen contemporánea utópica de realidad. El artista hace transitar al ser, en su contemporaneidad, a través de anti ambientes que se niega a reconocer que simplemente sus sentidos han sufrido extorsión por los nuevos *medios*.

BIBLIOGRAFIA

CARRANZA, Mariano, Was Punk Rock Born in Peru? - Los Saicos - Noisey Special [Documental]. Producido por Jules Bay, Perú: 2006. 1 DVD, 14 Minutos, color.

MCLUHAN, Marshall. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Traducción de Patrick Ducher. Barcelona: Paidós, 1996. 336 p. ISBN: 84-493-0240-4.

MCLUHAN, Marshall. El medio es el mensaje. Un inventario de efectos. Traducción de León Mirlas. Barcelona: Paidós. 1997. 167 p. ISBN: 84-7509-015-X.

MCLUHAN, Marshall. La galaxia Gutenberg. Génesis del "homo typographicus". Barcelona: planeta- de Agostini, S.A, 1985. 348 p. ISBN: 84-395-0022-X.

MCLUHAN, Marshall speaks special collection: Marshall Mcluhan in conversation with Norman Mailer. Moderation: Ken Foley. Disponible en: <http://www.marshallmcluhanspeaks.com/interview/1968-marshall-mcluhan-in-conversation-with-norman-mailer/>

MOREIRA, Gastão, Botinada. El origen del Punk en Brasil [documental]. Producida por Gastão Moreira, Brasil: ST2, 2006. 1 DVD, 110 minutos, color.

RESTREPO, Andrea. Una lectura de lo real a través del Punk. En: historia crítica. Enero-junio2005. Volumen 29, p. 9-35