

**CARACTERIZACIÓN DE ASOCIADOS ASOTRACIG (ASOCIACIÓN
TRABAJADORES DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL
CIGARRO) DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA**

BEATRIZ HELENA PINZÓN ESTUPIÑÁN



**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA
2004**

**CARACTERIZACIÓN DE ASOCIADOS ASOTRACIG (ASOCIACIÓN
TRABAJADORES DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL
CIGARRO) DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA**

BEATRIZ HELENA PINZÓN ESTUPIÑÁN

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener
el Título de Profesional en Trabajo Social

SUPERVISADO PROFESOR

MILTON ORTIZ PICON

Trabajador Social

Docente de la Escuela de Trabajo Social

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA
2004**

DEDICATORIA

Ante Todo al DIOS, quien me ha dado la vida y mis facultades mentales.

A mi Hija LAURA MICHELLE BLANCO, por ser la descubridora de otra clase de amor, porque siempre vivirás en mi vida y en mi corazón

A mi madre: ISABEL, por el apoyo y el cariño que siempre me ha brindado.

A mi padre: LUIS, por los momentos vividos y su gran comprensión

A JOHN FREDY BLANCO, por lograr fortalecer mi fuerza interior y persistencia.

A mi tía Rosalba y Deisy, mi hermana YELCA y mi hermano LUIS CARLOS por su incondicional ayuda. A toda mi familia fuente de alegría y deseos de un mañana mejor.

A mi ahijada SANDRA, por confiar en mí y brindarme oportunidades.

A mis amigas de universidad, ANDREA, MARGARET Y MARTHA, con las que pase largas noches de estudio y tertulias, creciendo junto a ellas como persona y profesional.

BEATRIZ HELENA

AGRADECIMIENTOS

A mi Director de Trabajo de Grado, PROFESOR MILTON ORTIZ.

A los profesores que a lo largo de mi carrera me han hecho valorar mi profesión de TRABAJADORA SOCIAL y adorar la UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.

A BLANCA CECILIA CARREÑO por ser la secretaria más eficiente y amable que he conocido en la vida.

A la Señora MARTHA SANTOS Presidenta de la Asociación de Trabajadores de la Producción Artesanal del Cigarro (ASOTRACIG)

A la Comunidad de Asociados ASOTRACIG, quienes me brindaron la confianza necesaria para entrar en sus hogares.

A todos mis Compañeros y Amigos de la Carrera de Trabajo Social

A todas aquellas personas que directa o indirectamente favorecieron la realización de este proyecto.

*Es la violencia que se respira, la que se impregna, la que nos acorrala,
esta violencia que no teorizamos sino la que vivimos y morimos cada día,
la que llega desde los sentidos,
la que ataca por la espalda...
la menos escandalosa y dramática, más sutil, más indirecta que el fragor de
la contienda.*

Walter Riso. Psicólogo y escritor

RESUMEN

TITULO: CARACTERIZACIÓN ASOCIADOS ASOTRACIG (ASOCIACIÓN TRABAJADORES DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL CIGARRO) DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA *

AUTOR: BEATRIZ HELENA PINZÓN ESTUPIÑÁN. **

PALABRAS CLAVES

Tabaco en Piedecuesta
Calidad de Vida
Organizaciones Asociativas

CONTENIDO

Caracterización de los asociados Asotracig e identificación de la población más vulnerable (mujeres y niños) y propuesta de formación en valores, atención en crisis y fomento de gestoras educativas en convivencia pacífica.

El soporte teórico es la definición de calidad de vida y su relación con las asociaciones. El enfoque metodológico utilizado se entabla la elaboración de un diagnóstico, fundamentado básicamente en la aplicación de formularios a los asociados, entrevistas, revisión de documentos y recreación de conocimientos con personas claves, lo cual permitió visualizar los niveles educativos, estilos de vida familiar, las condiciones de salud y recreación, definiendo así las acciones y actuaciones que sitúan la intervención de Trabajo Social buscando la promoción de mejores niveles de vida.

El resultado obtenido es una completa de los asociados ASOTRACIG y una propuesta de trabajo viable para la creación de una cultura de convivencia pacífica en la población tabacalera la cual facilita que la Alcaldía Municipal de Piedecuesta y demás organizaciones orienten sus aportes a la población más vulnerable (niños y mujeres). Así mismo ampliación de la afiliación de asociados a ASOTRACIG por los servicios que prestará en su Centro de Bienestar Tabacalero. Promoción de la Convivencia pacífica gracias a las mujeres gestoras de redes de difusión y apoyo a mujeres maltratadas y prevención de la violencia Intrafamiliar. Mayor aceptación de ASOTRACIG en la comunidad, lo que atrae a mayor participación de la comunidad y de otras instituciones.

* Trabajo de Grado

** Facultad: Ciencias Humanas. Escuela: Trabajo Social. Asesor: Milton Ortiz

SUMMARY

TITLE: CHARECTERIZATION OF THE ASSOCIATE IN THE HARD-WORKING ASSOCIATION OF THE HANMADE PRODUCTION OF THE TOBACCO THE MUNICIPALITY OF PIEDECUESTA.*

AUTHOR: BEATRIZ HELENA PINZÓN ESTUPIÑÁN. **

KEY WORDS

Tobacco in Piedecuesta
Association organization
Quality of life

CONTENT

Characterization of the Associate in the Asotracig, identifying the women and children most vulnerable population and a proposal of formation in values, attention in crisis and fomenting a pacific coexistence justification.

The theoretical support is the data the quality of life and Association relation. According to the methodological focus used, the elaboration of a diagnostic take place, based basically in the application of forms to the partners, of interviews, revision of documents and recreation of knowledge with key people, which allowed looking at the educational levels of the partners, their familiar lifestyle, the conditions of health and recreation and their conceptions of gender, defining this way the actions and performances that locate the intervention of the social work looking for promoting the improvement of the level of life.

The obtained result is a complete characterization of the partners of Asotracig and a proposal of viable work for the creation of a culture of pacific coexistence in the tobacco population. That will serve contributions that facilitate what the municipal governorship of Piedecuesta and other organizations Hill guide their contributions to the tobacco most vulnerable population (children-woman). Amplification of the affiliation of partners to Asotracig for the services that it'll lent in their center of tobacco well-being. Promotion of the pacific coexistence by women agents of diffusion nets and support to mistreated women and prevention of the in-familiar violence. Bigger Asotracig acceptance in the community, what attracts to bigger participation of the community and of other institutions.

* Work of Degree

** Faculty of Human Sciences, School of Social Work. Advisor: Milton Ortiz.

CONTENIDO

	PÁG.
INTRODUCCIÓN.....	01
1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	04
1.1 ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS.....	04
1.1.1 Proceso de Asociación.....	04
1.1.2 Concepto Sin Ánimo de lucro.....	05
1.1.3 Características Organizacionales.....	06
1.1.4 Las Asociaciones Entidades sin ánimo de lucro.....	07
1.1.5 Diferencia entre Asociado y Socio.....	07
1.2 LAS ASOCIACIONES Y SUS "SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA"	08
2. CONTEXTUALIZACION DE LA EXPERIENCIA.....	12
2.1 LA INDUSTRIA ARTESANAL MANUFACTURERA EN COLOMBIA.....	12
2.1.1 PIEDECUESTA Y SU INDUSTRIA ARTESANAL TABACALERA.....	13
2.1.2 Las Diferentes Unidades de Producción del Tabaco en Piedecuesta.....	17

2.1.2.1	Fábrica.....	18
2.1.2.2	Fabriquín.....	18
2.1.2.3	Trabajadores a destajo o Fabriquín Satélite.....	18
2.1.3	Forma de Comercialización.....	19
2.1.4	Tipos de Tabaco.....	20
2.1.4.1	Romo.....	21
2.1.4.2	Calilla.....	21
2.1.4.3	Panetela.....	22
2.1.5	Proceso de Producción del Cigarro.....	22
3.	CARACTERIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	24
3.1	ASOTRACIG (ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE CIGARROS).....	24
3.1.1	Creación.....	24
3.1.2	Objetivos.....	24
3.1.2.1	Objetivo General.....	24

3.1.2.2	Objetivos Específicos.....	25
3.1.3	Organigrama de la Asociación.....	26
3.2	LA ASOCIACIÓN EN EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO.....	27
4.	CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	29
4.1	OBJETIVO DE LA CARACTERIZACION ASOCIADOS ASOTRACIG.....	29
4.1.1	Objetivos Específicos.....	30
4.2	PROCESO DE EJECUCIÓN DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ASOCIADOS.....	30
4.2.1	Instrumento de Recolección de Información.....	30
4.2.2	Población Muestra.....	31
4.2.3	Técnica para recolección de información.....	32
4.2.4	Procesamiento de los datos recogidos.....	32
4.2.5	Análisis de datos.....	32
4.2.6	Tablas y gráficos.....	33
4.2.6.1	Información general asociados Asotracig.....	33
4.2.6.2	Información General del Fabriquín y/o Fábrica.....	39

4.2.6.3 Información sobre estilo de vida, identidad y tipología familiar del Asociado Asotracig.....	45
4.2.6.4 Situación de la salud en los Asociados.....	73
4.2.6.4.1 Concepción de salud Asociados ASOTRACIG.....	73
4.2.6.4.2 Salud Sexual Asociados ASOTRACIG.....	74
4.2.6.4.3 Vinculación al Sistema General de Seguridad Social en Salud.....	80
4.2.6.5 Ocio, recreación y deporte de las Familias de los Asociados Asotracig.....	83
4.3 DIAGNOSTICO.....	85
4.3.1 Naturaleza del problema.....	85
4.3.1.1 Problema Presentado.....	85
4.3.1.2 Problemas Causales.....	86
4.3.1.3 Problemas a Solucionar	89
4.3.2 Factores Internos y Externos que facilitan La Solución del Problema.....	90
4.3.2.1 Factores Internos.....	90
4.3.2.2 Factores Externos.....	91

4.3.3 Factores Internos y Externos que obstaculizan la solución del problema.....	91
4.3.3.1 Limitaciones Internas.....	91
4.3.3.2 Limitaciones Externas.....	92
4.3.4 Pronostico.....	92
4.4 Evaluación de la Experiencia.....	93
5.CONCLUSIONES.....	95
6.RECOMENDACIONES.....	97
7. PROPUESTA: CREACIÓN DE LA OFICINA DE ATENCIÓN Y APOYO A MUJERES VICTIMAS DE MALTRATO INTRAFAMILIAR.....	98
7.1 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	98
7.2 MARCO CONCEPTUAL DE LA PROPUESTA.....	100
7.2.1 Generalidades de la Familia.....	100
7.2.2 Violencia Intrafamiliar.....	101
7.2.2.1 Factores que posibilitan la Violencia Intrafamiliar.....	101
7.3 OBJETIVO GENERAL DE LA OFICINA DE ATENCIÓN Y APOYO.....	102

7.3.1	Objetivos Específicos.....	103
7.4	PROCESO METODOLOGICO DE LA OFICINA DE ATENCIÓN Y APOYO A MUJERES VICTIMAS DE MALTRATO INTRAFAMILIAR.....	104
7.5	ROL DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA OFICINA DE ATENCIÓN Y APOYOA MUJERES VICTIMAS DE MALTRATO.....	106
7.5.1	Rol Orientador.....	106
7.5.2	Rol Educador.....	106
7.5.3	Rol Coordinador.....	106
7.6	FUNCIONES DE TRABAJO SOCIAL EN LA OFICINA.....	107
7.7	PRESUPUESTO INICIAL.....	109
7.8	PRESUPUESTO ANUALDE LA OFICINA.....	110
7.9	FUENTES DE FINANCIACIÓN.....	111
	BIBLIOGRAFÍA.....	112
	ANEXOS.....	118

LISTA DE TABLAS

	PÁG
tabla 1 Sector Industrial y Manufacturero en Piedecuesta.....	17
tabla 2 Edad en Años Asociados ASOTRACIG.....	33
tabla 3 Sexo de Asociados ASOTRACIG.....	34
tabla 4 Distribución por sexo población en Piedecuesta.....	35
tabla 5 Estado civil Asociados ASOTRACIG.....	36
tabla 6 ocupación Asociados ASOTRACIG.....	37
tabla 7 Salario Promedio Mensual Asociados ASOTRACIG.....	38
tabla 8 Marca Registrada en el Fabriquín.....	39
tabla 9 Lugar de Trabajo Asociado ASOTRACIG.....	39
tabla 10 Tipo de Cigarro Elaborado.....	44
tabla 11 Barrio donde residen	45
tabla 12 Número de miembros de la familia por vivienda.....	47
tabla 13 Número de hijos por Famil	48

tabla 14 Nivel Socioeconómico de los Asociados ASOTRACIG, según el sector donde Residen.....	50
tabla 15 Servicios Contenidos en la vivienda.....	51
tabla 16 Lugar de Nacimiento Asociados.....	54
tabla 17 Ocupación hijos Asociados ASOTRACIG.....	55
tabla 18 Edad hijos Asociados ASOTRACIG.....	57
tabla 19 Área de la Escolaridad Técnica hijos de los Asociados.....	59
tabla 20 Escolaridad Secundaria hijos de los Asociados.....	60
tabla 21 Asociado-alfabeta.....	61
tabla 22 Asociado – Grado Secundaria incompleta.....	62
tabla 23 Actitud amable con los miembros de la familia.....	67
tabla 24 Acción de Protestar por algo que no le gusta.....	69
tabla 25 Pensar que es mejor “ Tirar la primera piedra”	70
tabla 26 Concepción de Salud por parte de los Asociados ASOTRACIG.....	73
tabla 27 Tipo de Enfermedades Padecida del Asociado Encuestado.....	77

tabla 28 Vinculación Familiar al Sistema General de Seguridad Social en Salud.....80

tabla 29 Tiempo que Dedicar el Asociado ASOTRACIG a ver Televisión en el día.....83

tabla 30 Acto de Practicar un deporte por parte de los Asociados.....84

LISTA DE CUADROS

	PÁG
Cuadro 1 Proceso Metodológico de la Oficina de Atención y Apoyo a Mujeres Maltratadas.....	104

LISTA DE GRAFICOS

	PÀG
gráfico 1 Relación del monto de Gastos promedio mensual, con el monto de Ganancias promedio mensual producto de la actividad en el fabriquín.....	41
gráfico 2 afiliación de los asociados a una ARP.....	42
gráfico 3 Relación Número de empleados Directos y de Empleados Satélites existentes en el fabriquín.....	43
gráfico 4 Tipología Familiar Asociados ASOTRACIG.....	49
gráfico 5 Tipo de Vivienda de los Asociados.....	52
gráfico 6 Transmisión Cultural de la Elaboración de cigarro.....	55
gráfico 7 Relación del Edad hijos de Asociados y su Ocupación.....	58
gráfico 8 Relación escolaridad Secundaria con la edad de los hijos de los Asociados.....	59
gráfico 9 Asociados Escolaridad Primaria Incompleta.....	61
gráfico 10 Relación de las Personas que hacen cumplir las reglas en el hogar y de la opinión si las reglas son definidas por mutuo acuerdo.....	63
gráfico 11 Realización de Reuniones Familiares.....	64

gráfico 12 Relación sobre si se brinda seguridad a los hijos, viendo sus posibilidades de triunfo, con la opinión si se hace notorio las cosas buenas que hacen los hijos.....	65
gráfico 13 Relación de los Actos de Reproche y Recriminación a los hijos y Esposo(a) , con los actos de Afecto a los hijos y esposo(a).....	66
gráfico 14 Acción de sentirse Gritado por algún miembro de la familia.....	67
gráfico 15 Acción de Gritar a los hijos o al(a) Esposo(a).....	68
gráfico 16 Deseo de Escapar a un Lugar Lejos como una “Solución a los Problemas”	70
gráfico 17 Sentimiento de ser Agredido(a) física o Psicológicamente.....	71
gráfico 18 Relación de sentimiento de ser el o la culpable de la agresión, con el hecho de romper la promesa hecha a si misma.....	72
gráfico 19 Relación de la Edad de Iniciación Sexual del Asociado Encuestado y el número de Compañeros Sexuales en su historial Sexual.....	74
gráfico 20 Relación entre la Edad de Iniciación Sexual del Asociado Encuestado y el Número de Compañeros Actuales del Asociado.....	75
gráfico 21 Relación entre el método de planificación sexual más utilizado por el asociado con el Padecimiento de Enfermedades de Transmisión	

Sexual.....76

gráfico 22 Relación de la Acción de los Asociados de Manifestar deseos, gustos y Fantasías Sexuales a la pareja Con la Acción de Tener en cuenta deseos, gustos y Fantasías Sexuales de la pareja.....78

gráfico 23 Relación del grado de Satisfacción Sexual que sienten los Asociados y la Experiencia de Dolor Durante la Penetración.....79

gráfico 24 Vinculación de los Asociados a los dos regímenes.....81

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Diagrama de Comercialización de la Hoja de Tabaco.....	19
Figura 2 Diagrama de comercialización del Cigarro.....	19
Figura 3 Organigrama de la Asociación.....	26

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A IMÁGENES.....	119
ANEXO B INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	120
ANEXO C PLANEACIÓN DEL TEMARIO DE CAPACITACIÓN.....	125

INTRODUCCION

En el marco de un Estado Social de derecho como es el nuestro, es de importancia el reconocimiento que hace la constitución política de Colombia de las normas fundamentales sobre la facultad que tiene toda persona de agruparse para participar en la autogestión de su propio desarrollo y propender por el mejoramiento de la calidad de vida. Entre esas formas de organización han venido apareciendo las Asociaciones.

Las Asociaciones están organizadas por los mismos pobladores con características sociales y económicas similares, cuentan con profesionales del área de Trabajo Social que contribuyen a prestar los servicios de “calidad de vida” a sus asociados. A su vez el Trabajo Social dispone de las acciones de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, para lograr que por medio de un esfuerzo de la misma persona se opte por estilos de vida saludables que permitan el desarrollo humano y pleno disfrute de la prolongación de la vida, en condiciones de respeto mutuo y convivencia pacífica.

Con la concepción del individuo como un ser en busca de un desarrollo integral, como eje de cambio, en todos los aspectos de su vida, el trabajo social tiene presente la nueva visión del objeto de su actuar, por tanto sus esfuerzos se orientan al fortalecimiento de los factores protectores y la identificación de medidas preventivas que eliminen los factores de riesgo de la población concretamente. A esto se encamina la caracterización de los asociados ASOTRACIG, visualizar los factores de riesgo de esta población y buscar

fortalecer los factores protectores con la propuesta presentada en este proyecto. El contenido del trabajo se divide en cinco partes fundamentales:

La primera, la conceptualización de la experiencia, consta de un marco referencial orientador de la intervención de Trabajo Social. En segunda instancia, está la contextualización de la experiencia, ubicándose a nivel macro del contexto de la industria artesanal y a su nivel micro de la forma como se presenta esta industria en el lugar donde se realizó la intervención, en este caso Piedecuesta, llegando a describir concretamente la industria artesanal del tabaco. La tercera parte describe la organización y población objeto de la intervención profesional.

Luego la caracterización de la experiencia refiere y sustenta el proceso de la elaboración del estudio de caracterización asociado ASOTRACIG, desarrollado por Trabajo Social durante la segunda práctica. La quinta fase está ocupada por la propuesta de intervención la cual expone la creación de una oficina de atención y apoyo a mujeres maltratadas, en miras a lograr una cultura de convivencia pacífica en la población.

En cuanto al enfoque metodológico utilizado se entabla la elaboración de un diagnóstico, fundamentado básicamente en la aplicación de formularios a los asociados, entrevistas, revisión de documentos y recreación de saberes con personas claves, lo cual permitió concebir los niveles educativos de los asociados, su estilo de vida familiar, las condiciones de salud y recreación, definiendo así las acciones y actuaciones que sitúan la intervención del Trabajo Social buscando promover el mejoramiento del nivel de vida.

A parte de esto, el diagnostico se utilizó para obtener una caracterización de los asociados ASOTRACIG, en busca de dejar un mayor conocimiento que sirva de base para nuevos proyectos y programas.

1. CONCEPTUALIZACION DE LA EXPERIENCIA

1.1 ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS

Las asociaciones son organizaciones que buscan beneficios para sus miembros, actúan y trabajan al margen del Estado sin criterios de rentabilidad económica que rigen al mercado; es decir, son entidades que carecen de ánimo de lucro y por consiguiente en ningún momento, ni sus bienes, ni utilidades pueden pasar a personas naturales, sus posesiones son para el beneficio de sus asociados. Este tipo de organizaciones surgieron por la incapacidad del Estado para garantizar a sus habitantes condiciones elementales para vivir, promoviendo en Colombia a finales de la década de los 70 grupos y organizaciones cuyo objetivo fuera solucionar por los mismos pobladores carencias en servicios sociales como la salud, educación, entre otros, tendientes a mejorar la calidad de vida.

Entre estas formas de organizaciones se encuentran las asociaciones sin ánimo de lucro integradas y orientadas por personas con búsquedas similares, las cuales están soportadas en el derecho que tiene toda persona de agruparse para participar en la autogestión de su propio desarrollo, este reconocimiento lo da la constitución política de Colombia, en los artículos 14 y 38 donde consagra normas fundamentales sobre el derecho de libre asociación y la constitución de personas jurídicas de derecho privado.

1.1.1 Proceso de Asociación. La posibilidad de asociarse se puede dar para modificar situaciones como grupo e involucra un proceso donde según Peter J. Killing participan tres variables:

1. Similitud en características: para que exista asociados se tienen que compartir algunas características, pueden ser situaciones similares de inconformidad o igualdades en actividades que se realizan para alcanzar un mismo objetivo.

2. Motivación: Deseo de llegar a fortalecerse y actuar en la sociedad como grupo.

3. Compromiso: Conciencia del esfuerzo y responsabilidad compartida.¹

Las asociaciones entre personas productoras y fabricantes de una determinada actividad económica permiten realizar acciones que las personas no pueden o prefieren no llevar a cabo solas. Muchas razones pueden conllevar la conducta de asociarse, ya sea para mejorar su rendimiento económico en el mercado, aumentar la participación en la sociedad y ser escuchados en sus necesidades, o para lograr fortalecimiento y conquistar una identidad social.

Las asociaciones han tenido que ir aprendiendo a relacionarse y a negociar con el Estado y con los partidos políticos de izquierda y de derecha, pues ven en ellos un medio para impulsar sus particulares proyectos.

¹ PALMA LE-BLANC Arturo. Dirección de organizaciones. Colección economía y gestión. Ediciones Dulmen. Chile. 1993, p. 281

1.1.2 Concepto Sin Ánimo de Lucro. El lucro son las utilidades obtenidas por una unidad económica que se dedica a la producción de un bien o servicio y el concepto sin o con ánimo de lucro se relaciona con la destinación que se les da a estas utilidades. En este orden de ideas, una entidad no tiene ánimo de lucro, en la medida que los rendimientos económicos obtenidos por ella nunca se distribuyan entre sus miembros como repartición de ganancias, sino que se reinvierten entre los asociados en pro de la actividad o fin perseguido.

Una empresa tiene ánimo de lucro cuando sus patrocinadores o propietarios la constituyen, con el ánimo de obtener rentabilidad. En cambio las empresas sin ánimo de lucro es aquella que se constituye con el único fin de prestar un servicio a la comunidad que se organiza, la utilidad se reinvierte más no se reparte. “Es decir lo que motiva e impulsa a un grupo de personas a conformar este tipo de organización, en oposición al interés económico, es el hombre y no el dinero.”²

1.1.3 Características Organizacionales

- ❖ Su funcionamiento debe ser de acuerdo con los principios de autonomía, adhesión voluntaria participación democrática, neutralidad política, religiosa, ideológica y racial, solidaridad, ayuda mutua e integración.
- ❖ Establece contribuciones económicas a sus asociados como contraprestación al servicio prestado.
- ❖ El patrimonio y el número de asociados será variable e ilimitado, y se requerirá un mínimo de veinticinco personas. Garantiza la igualdad de derechos y obligaciones de los asociados.
- ❖ Su duración debe ser indefinida
- ❖ Promueve la participación e integración con otras entidades que tengan como fin el desarrollo integral del hombre.

² SAAVEDRA Gustavo. RODRIGUEZ Fabio y otros. Entidades Privadas sin ánimo de lucro. Registro en cámara de Comercio. Asociación de Obrar no Gubernamentales. Cali : Procali. 1998. P.10

- ❖ En casos de liquidación no se realizará devolución en las contribuciones de los asociados, ni irrepartibilidad del remate patrimonial.

1.1.4 Las Asociaciones Entidades sin ánimo de lucro. Según el artículo 4 de la Ley 79 de 1988 define que una asociación sin ánimo de lucro esta conformada por un grupo de personas unidas por un interés común, quienes basados en la autoayuda solidaria y mediante el establecimiento de una empresa (Actividad económica organizada), buscan la satisfacción de las necesidades económicas, sociales, culturales y/o ambientales de sus propios asociados. De esto se desprende que el objeto de la asociación, no es obtener unas utilidades (ánimo de lucro) sino satisfacer directamente las necesidades concretas de sus asociados. En efecto, mientras en una sociedad comercial los asociados hacen una inversión y la entidad se orienta a prestar servicios a terceros para obtener rendimientos (utilidad) que van a ser distribuidos entre los asociados en proporción a sus aportaciones económicas, en una asociación el objetivo es satisfacer directamente las necesidades de los propios asociados sin ánimo de lucro, ofreciendo una serie de servicios en los que se encuentran los denominados “servicios de calidad de vida”.

1.1.5 Diferencia entre Asociado y Socio. La condición de socio se da cuando la persona natural se obliga realizar un aporte de dinero o de capital y se reúne con un grupo de personas para formar una empresa o para aportar a una ya constituida, en miras de obtener ganancias directamente proporcionales a lo aportado, es decir su ánimo ha sido puramente económico, por tanto al final de cada ejercicio contable, cuando un socio se retire o cuando la entidad se liquida las utilidades serán distribuidas entre los asociados. Un asociado es la persona natural que se agrupa con otros de iguales condiciones o de características similares y se organizan con el fin único de satisfacer necesidades humanas de diverso género, donde el asociado participa en la organización, administración y

control de las asociaciones-empresas y aportan una cuota mensual de igual valor para cada asociado, estos aportes dados nunca se reembolsan ni cuando el asociado se retira, ni cuando la entidad se liquida.³

1.2 LAS ASOCIACIONES Y SUS “SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA”

Las entidades cuyo objetivo económico son sin ánimo de lucro persiguen el bienestar social, por tanto los servicios que ofrecen son en miras de mejorar la calidad de vida de sus afiliados.

La calidad de vida ha sido definida como ***“la calidad de las condiciones de vida de una persona que resulta de la posibilidad del individuo de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales.”***⁴

De acuerdo con la anterior definición, la calidad de vida es un constructo, una condición consecuente, es decir, es consecuencia de la forma en que se posibilite la satisfacción de necesidades. Las necesidades “Se refiere a los medios necesarios o útiles para la existencia y desarrollo de un individuo”.⁵ Las necesidades no cambian. Lo que cambia a través del tiempo y de las culturas son los satisfactores. Es decir los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades, pues las personas demuestran sentimientos muy arraigados sobre aquello que utilizan para satisfacer sus necesidades, estos sentimientos están sujetos a enormes variaciones según la cultura y el curso del tiempo. Un satisfactor puede contribuir simultáneamente a la satisfacción de diversas

³ JARAMILLO Díaz Juan Carlos y Otros. Entidades sin ánimo de lucro. Régimen Tributario Especial. Legis Editores S. A. Colombia, 1999, p 7

⁴ KIRPOTIS Claudia Sandra. El concepto de Necesidad y Política de Bienestar. Editorial Espacio. Buenos Aires. 1999, p.104

⁵ M. Max-Neef; A. Elizalde; M. Hopenhayn. Desarrollo a Escala Humana: Una Opción para el futuro. CEP/AUR/Fundación Day Hammars Kiold. Suecia, 1986, p. 19

necesidades o viceversa, es decir, una necesidad para ser satisfecha puede requerir de diversos satisfactores.⁶

Estas necesidades de la categoría axiológicas ampliamente difundidas por Manfred Max-Neef son:

Satisfactores	Necesidad
❖ La Salud	-necesidad de protección y subsistencia
❖ Vivienda	- necesidad de protección y subsistencia
❖ Entorno laboral adecuado	- necesidad de protección
❖ Gozar de la recreación	- necesidad de ocio
❖ Buen nivel educativo	- necesidad de entendimiento
❖ Relaciones familiares significativas	- necesidad de afecto e identidad

Las anteriores necesidades están inmersas en variables culturales, sociales, económicas y de sanidad, las cuales a diferencia de otras especies son primordiales para la calidad de vida de los Seres Humanos. Miremos como Rogelio Díaz Guerrero en su libro “El ecosistema subcultural y la calidad de vida “relaciona las mencionadas necesidades con la calidad de vida.⁷

⁶ M. Max-Neef. Desarrollo a Escala Humana. Op. Cit. p.40

⁷ DIAZ GUERRERO Rogelio. El ecosistema subcultural y la calidad de vida. Editorial Trilla. Impreso en México. 1986, p.75

- El factor salud: en este no solo se tiene en cuenta la mala y buena salud física y psicológica, sino además se evalúa el significado afectivo del concepto de la salud para la persona, partiendo de la premisa: “mientras más se comprometa el individuo en tener estilos de vida saludables, con una visión de salud integral y de responsabilidad individual mejor será la calidad de vida”. También se tiene en cuenta para visualizar el nivel de salud, la vinculación al sistema general de seguridad social en salud.

- El factor Vivienda: Aquí se observa la disposición de un alojamiento adecuado que cumpla tres elementos :
 - a) Ofrezca albergue con condiciones de protección, donde no exista amenaza de pérdida repentina, ya sea por daño o por pertenecer a terceros.
 - b) Contenga los servicios adecuados de agua corriente, salida a la red de alcantarillado, luz y gas, los cual contribuyen al saneamiento.
 - c) Tengan los adecuados números de ocupantes por vivienda, donde no se de la aglomeración o hacinamiento.

- El factor Entorno laboral: se aprecia las condiciones de trabajo que no supongan agente de riesgo, con jornadas de trabajo adecuadas, ambiente de trabajo seguro, que cumplan con las garantías laborales y con una remuneración económica adecuada.

- El factor Recreación. percibir si se tiene un entorno físico natural y deportivo apropiado, además de una disposición de tiempo libre, acompañado de la motivación necesaria para disfrutar del ocio.

- El factor Educativo: la clasificación internacional homogeneizada de educación indica medir el nivel educativo teniendo en cuenta el número de años de estudio completo, advirtiendo el nivel educacional alcanzado (escolar/ universitario/ técnico) y la edad en el momento de completar los estudios.

- El factor de las relaciones familiares: las relaciones familiares tienen que ser significativas ofreciendo un ambiente emocional seguro. Existen niveles de aislamiento en los cuales se puede evaluar que tan fuerte es el apoyo, como son. tener en cuenta el número de veces que se compartan experiencias y sentimientos en familia, los canales de comunicación existentes y la efectividad de los mismos.

De acuerdo con lo expuesto los servicios que ofrezcan las asociaciones deberán buscar satisfacer adecuadamente las necesidades básicas en miras de mejorar las condiciones de calidad de vida de los asociados.

2 CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

2.1 LA INDUSTRIA ARTESANAL MANUFACTURERA EN COLOMBIA

La industria es cualquier trabajo que se realiza con ánimo de lucro y que genera puestos de trabajo. Este término se puede aplicar a un amplio abanico de actividades, desde la ganadería hasta el turismo, pasando por la manufacturación. Engloba la producción a cualquier escala, desde la local, a veces conocida como industria artesanal, hasta la multinacional o transnacional.

En sentido más limitado, el término industria artesanal manufacturera hace referencia a la producción de bienes en menor escala donde literalmente se "fabrica con las manos".

La artesanía constituyó la base de la economía urbana en Colombia hasta la Revolución industrial, en el siglo XIX, donde la industria de la manufactura sufrió una transformación decisiva apartándose de los esquemas tradicionales de producción, la nueva racionalidad económica paso a apoyarse sobre premisas de producción en gran escala con un proceso continuo, de innovación tecnológica y especializado; pero aún así, en nuestro país la industria artesanal no creció paralelamente a la fabril, produciendo desigualdades, diferenciándose dos sectores:

El sector de producción tradicional, en el cual se ha venido utilizando técnicas de producción pre-industriales y generalmente la mano de obra familiar y El sector fabril que utiliza tecnología moderna. Actualmente los trabajadores en el sector de producción tradicional reciben el calificativo de artesanos, estos producen bienes

y servicios con técnicas similares a las usadas en el país a mediados del siglo XIX.⁸

El sector artesanal generalmente se encuentra en las zonas rurales de economía campesina agrícola tradicional. Los principales productos de la artesanía rural son tejidos y, se destaca la manufactura de lanas, cerámicas, alfarería, cueros y pieles. En general, esa manufactura se lleva a cabo con herramientas y métodos de producción muy rudimentarios. También existen artesanos urbanos, las actividades de este sector de producción urbano presentan características diferentes: el artesano urbano tiene ingresos superiores a los del promedio de los campesinos. Esto se debe a que utilizan técnicas más avanzadas y tienen acceso a mejores canales de distribución y a un mercado más amplio. Sin embargo, el ingreso promedio de los artesanos urbanos es inferior al salario mínimo de los trabajadores de la pequeña industria fabril y muy inferior al nivel de salarios y prestaciones sociales de las grandes empresas fabriles.⁹ El que se mantenga la práctica de la industria manufacturera artesanal en Colombia se explica por desempleo producido, en muchos casos, por el éxodo de la población rural a las grandes urbes.

2.1.1 PIEDECUESTA Y SU INDUSTRIA ARTESANAL TABACALERA

En Santander, un ejemplo de la industria artesanal se vive en Piedecuesta, municipio situado al sur del área metropolitana de Bucaramanga donde la población con una larga tradición en el cultivo del tabaco ha venido desarrollando una producción artesanal urbana de tipo taller o de industria casera en los cuales se elaboran cigarros.

Piedecuesta ha sido uno de los pioneros en Santander de la industria casera del tabaco, ha sido una tradicional ocupación para la subsistencia de sus pobladores,

⁸ BAMBIRRA Vama. El capitalismo Dependiente Latinoamericano Siglo XXI. México. 1970, p. 35

⁹ Ibid. , p. 42

la plantación, comercio y transformación del tabaco es el más antiguo oficio conocido en Piedecuesta, desde antes de convertirse en municipio ya la hoja que se producía era famosa por su calidad.

Miremos generalidades del tabaco, producto que caracteriza a Piedecuesta. Inicialmente el tabaco solo tuvo interés para indígenas y descubridores, pero pronto adquirió importancia como mercancía. Taxonómicamente el tabaco pertenece al género *Nicotiana tabacum* no ha sido hallado en estado silvestre, según lo considero Dawsón 1960, el tabaco en su supervivencia como especie se debe enteramente a la producción del hombre. El tabaco (*Nicotiana Tabacum*) es una planta de la familia de las solanáceas, originaria de América, en Colombia, se produce en diferentes agroecosistemas, con alturas desde las cercanas al nivel del mar en la costa atlántica (con temperaturas de 32°C) hasta los 1.600 msnm en algunos municipios de Santander, con temperaturas promedio de 20%.

Se destaca entre los productos básicos producidos y mayormente difundidos en todo el mundo. Se produce en más de 125 países, de todos los continentes, en la mayoría de los climas, excepto en los muy fríos. La mayoría de los productores son países en desarrollo y casi todos participan en el mercado internacional de tabaco en rama y de sus productos.



El tabaco en todas sus formas ha sido comercializado desde antes del descubrimiento de América, el tabaco fue utilizado por los indígenas del interior del país para canjearlo por sal y por mantas. Entre 1750 y 1760 se veía tabacos en San Gil, Barichara, Zapatoca y Bucaramanga, los cuales habían sido promovidos por jesuitas y capuchinos. El tabaco fue el primero y más importante producto de exportación del siglo XIX en Colombia.

La industria del tabaco tanto la artesanal (informal) y la gran industria formal se dividieron en dos realidades diferentes, separados por el atraso y la modernización. La gran industria del cigarrillo se constituyó en una de las más modernas, siguiendo los lineamientos de la producción industrial capitalista, mientras la tradicional producción artesanal de cigarro se continúa manteniendo en los oficios de familias cigarreras sin ningún tipo de innovación y como una fuente de supervivencia. Veamos las diferencias entre el cigarrillo producto de la industria moderna y el cigarro elaborado por artesanos.

- **Cigarrillo:** Es un cigarro pequeño de tabaco cortado y envuelto en una capa de otro material, son más delgados, y mas suaves que los cigarrros, son un producto de tecnología sofisticada, tienen filtro. Y es de gran aceptación en la sociedad consumidora.
- **Cigarro o Chicote:** Para los lingüistas mejicanos y americanos la palabra cigarro es derivado del maya antiguo proveniente de Lig, que quiere decir comestible y de la raíz Ci o cil que significa aroma placentero, agradable. Se elabora solo a base de la hoja de tabaco son mas gruesos y largos que el cigarrillo, no tienen filtro. En Piedecuesta al denominar cigarro al tabaco, pretendían cobrar impuesto a este producto, por esto cambiaron de nombre al tabaco elaborado artesanalmente en Piedecuesta por el ahora llamado chicote.

En Piedecuesta existieron inicialmente varias fabricas, en los años 30 y 40 que ocupaba casi la totalidad de la población cigarrera, el resto se dedicaba en mínima proporción a la manufacturación familiar. Debido a cambios en la política y leyes laborales que se gestaron en los años siguientes a 1945 durante el gobierno de

Alfonso López Pumarejo. Los trabajadores y obreros de las fábricas de cigarros comenzaron a recibir prestaciones sociales y dotación de uniformes de trabajo. Esta nueva situación laboral y la consolidación de sindicatos ocasionaron el cierre de muchas pequeñas y medianas fábricas.

Lo anterior impulso a las fabricas de tabaco a dar a sus empleados “la tarea” para que la hicieran en la casa dando origen a los fabriquines, con el animo de evadir el pago de prestaciones sociales y problemas sindicales ya que entre las fabricas y quienes laboraban en el fabriquín no existían ningún tipo de contrato. Hacia la mitad de los años 50’s ya no existieron mas en Piedecuesta las grandes fábricas de cigarros. Estas fábricas duraron alrededor de 30 años. Inicialmente los fabriquines eran unidades de producción domestica o familiar, en esta actividad colaboraban todos los miembros de la familia, los pequeños “espalaban” o quitaban la vena a la hoja de tabaco, los hombres (padre o hijos mayores) elaboraban los rollos y las mujeres de la casa (madre – abuela – hijas) torcían los chicotes.¹⁰ Ante esto se reactivo la industria en pequeñas unidades domesticas perdiendo garantías laborales proliferando los llamados fabriquines con trabajo de mano de obra familiar. En Piedecuesta los fabriquines es una ocupación que aún mantienen muchas familias, aunque hay factores que han disminuido la producción de cigarros como son: La propaganda transmitida por los diferentes medios de comunicación de que es perjudicial para la salud y el contrabando de cigarrillos que nos vienen de afuera.

¹⁰ HERNÁNDEZ JAIMES Nohora Amparo y Otros. “Características Socioeconómicas de la industria del tabaco en el municipio de Piedecuesta, dentro del desarrollo de producción capitalista”. Facultad de Sociología de la Universidad Cooperativa de Colombia. 1982

tabla 1 Sector industrial y manufacturero en Piedecuesta

Nº	Actividad	Empr	%	Estab	%	Emplea	%
1	Producción de Tabaco	60	21,6	64	22,2	77	15,7
2	Elaboración de productos. Alimenticios bebidas	41	14,6	44	15,6	74	15,1
3	Prendas Vestir, Prep teñido pieles	46	16,5	48	16,7	106	21,5
4	Curtido y preparación de cueros, fabricas de calzado y artículos de viaje	39	13,9	39	13,5	83	16,9
5	Fabricación de Muebles	31	11,1	31	10,7	56	11,4
6	Elaboración de metal excepto maquinaria.	10	3,6	10	3,4	7	1,4
7	Edición e impresión y reproducción De grabación	9	3,2	9	3,1	18	3,6
8	Coquización, fabricación de productos derivados del petróleo y combustibles	1	0,4	1	0,3	5	0,6
9	Fabricas y produccion de minerales no metálicos	8	2,8	8	2,8	15	3,05
10	Fabricación de maquinaria y equipo NCP	8	2,8	8	2,8	5	1
11	Producción de Textiles	7	2,7	7	2,4	15	3,1
12	Produccion metalurgicos Basicos	6	2,1	6	2,1	7	1,4
13	Fabricación de sustancias y Productos Químicos	5	1,8	5	1,7	6	1,2
14	Transformación y producción de madera, corcho	4	1,4	4	1,4	2	0,4
15	Fabricación caucho y plástico	3	1,0	3	1,04	15	3,05
16	Fabricación de Instrumentos. medicos, ópticos y precisión	1	0,4	1	0,3	2	0,4
TOTALES		279		288		491	

Fuente: Cámara de Comercio Bucaramanga, febrero 2000

Según datos suministrados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el año 2000, (**ver tabla 1**), muestra que el mayor número de empresas (60) y el mayor aporte del empleo (15.7%) lo suministra la elaboración de productos de tabaco. El tabaco como industria pasó de la gran producción de las fábricas que exportaban a Venezuela y colmaban los mercados de la Costa, los Llanos y el Bajo Magdalena a la industria casera y artesanal de los fabriquines. En general se puede afirmar que el sector manufacturero en Piedecuesta se caracteriza por desarrollar actividades con una estructura de consumo muy reducida con mercados pocos dinámicos, pues, están encaminados al consumo local.

2.1.2 Las Diferentes de Unidades de Producción del tabaco en Piedecuesta.

Las microunidades de producción de cigarros y cigarrillos de tabaco, son las que están generando ocupación e ingresos de subsistencia a mas de 15.000 pobladores, constituyendo una importante forma del trabajo familiar, Además de Constituir un valor de identidad cultural de Piedecuesta. Este sector cigarrero en el municipio de Piedecuesta se encuentra estructurado en tres unidades de

producción: Fabrica, Fabriquines y trabajo a Destajo o fabricación satélite.¹⁰

2.1.2.1 Fábrica: Son los poseedores de capital, concedores del mercado y monopolizadores de la producción del cigarro. Poseen marca registrada que les permite comercializar directamente en el mercado. Puede llevarse a cabo la producción del cigarro en forma total o parcial generalmente solo realizan algunas fases como (Clasificación, marca, empaque) del producto y la comercialización. Estos subordinan al fabriquín. Actualmente existe aproximadamente 17 fábricas de tabaco en Piedecuesta entre pequeñas, mediana y grandes, generando empleos directos e indirectos al 30% e la población cigarrera.

2.1.2.2 Fabriquín: Son unidades de producción manufacturero-artesanal que generalmente es de carácter familiar; Sin embargo los empleados pueden o no tener lazos familiares. Lleva a cabo las principales fases del proceso productivo: la transformación de la materia prima en cigarro. En su mayoría no poseen capital y ni tienen el contacto con el mercado, ya que carecen de marca registrada. Existen fabriquines con capacidad de adquirir la materia prima a crédito lo cual les da mayor libertad para vender su producción a las fabricas, que ofrezcan mejor precio por el producto, incluso hay fabriquines que exportan clandestinamente tabaco a Venezuela. Subordinan a los trabajadores a Destajo. Actualmente existe aproximadamente 900 fabriquines de tabaco sin separar los trabajadores a Destajo, aportando un 70% de empleo.

2.1.2.3 Trabajadores a destajo o Fabriquín Satélite: son mujeres en su mayoría jefes de hogar, que realizan la labor de torcer dentro de la misma vivienda donde

¹⁰ GALVIS, María Ludian. Estudio Económico de la Actividad Tabacalera del Departamento de Santander y su Zona de influencia. Tesis. Facultad de Economía de la Universidad Cooperativa de Colombia, 1983. P. 60

habitan y entregan la tarea al fabriquin. Combinan su trabajo con el oficio del hogar, asumiendo jornadas largas y extenuantes de trabajo diario.

La producción Cigarrera para los fabriquines y las(os) trabajadores(as) a destajo constituyen una actividad de supervivencia. Existe una desventaja abismal de la fábrica y los fabriquines, ya que es el dueño de la fábrica quien determina las modalidades del contrato verbal en cuanto al pago o precio de compra del tabaco elaborado. Pues la fábrica adelanta la materia prima que compran en el mercado de Girón, en el Centro de Acopio Tabacalero o a los cosecheros del producto, dándole así una cantidad de material al fabriquin para que elabore el cigarro (**Ver Figura 1 y Figura 2**).

2.1.3 Forma de Comercialización

Figura 1 Diagrama de Comercialización de la Hoja de Tabaco

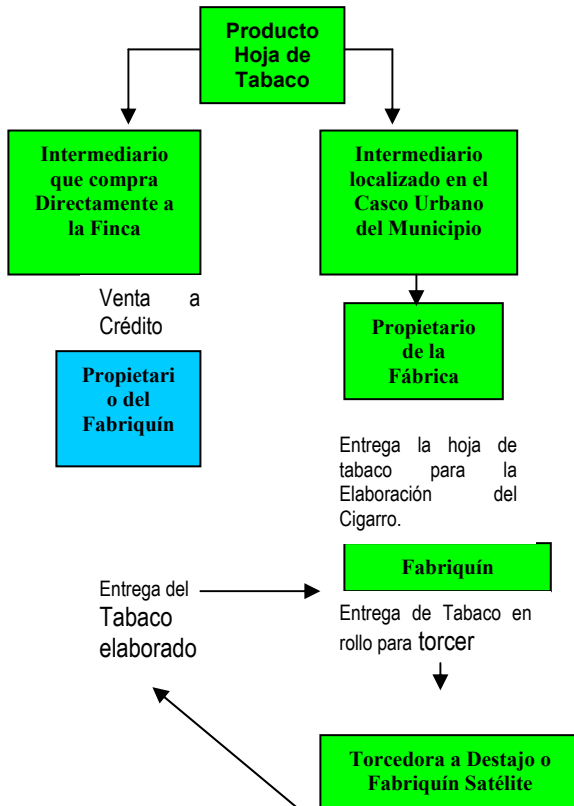
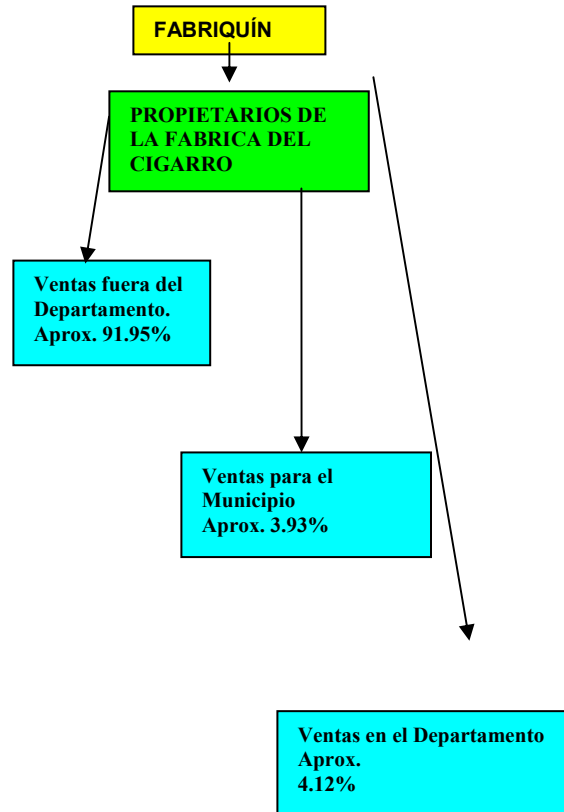


Figura 2 Diagrama de comercialización del Cigarro



La hoja de tabaco se compra al productor o a un intermediario, la fábrica lo reparte al fabriquín. Este a su vez distribuye el material en sus trabajadores y si le falta mano de obra, se envía los cigarros en rollos para que una torcedora satélite los tuerza, llevando el cigarro, nuevamente al fabriquín. Al cabo de una semana, el dueño del fabriquín entrega los cigarros a la fábrica para recibir el pago por los tabacos elaborados, el precio de estos, es determinados por la fábrica. Del pago que reciben los fabriquines por los cigarros elaborados, se les descuenta el valor de la materia prima, establecido también por el dueño de la fábrica. Generalmente lo descontado por materia prima es un valor más alto que del que se compra en el mercado. Además en la mayoría de los casos la materia prima que recibe el fabriquín es de mala calidad, ante esto se recurre a la fábrica para que entregue una nueva cantidad sufriendo de nuevo descuento en el momento del pago. Ante esto algunos fabriquines adquieren directamente la materia prima a crédito en el mercado teniendo libertad de ofrecer los cigarros elaborados a las fábricas, para esto tienen que tener capacidad de pago, en caso de prestarse una contrariedad con la venta del cigarro en la fabrica. También estos fabriquines se han dedicado a exportar de manera clandestina cigarros al país Venezolano.

2.1.4 Tipos de tabaco. En Piedecuesta se trabaja cuatro tipos de tabaco especialmente, el tabaco tipo romo es el más generalizado, entre las clases de romo se encuentra romo reinita y viuda. También se encuentra la reinita, calilla, calillita y panetela (**anexos ver imagen 1**). El cigarro tiene un tamaño y peso determinado que depende del tipo (romos, calilla y panetela) y está formado por tres compuestos: capa, capote y núcleo.

1. Capa: hoja delgada de textura fina, que recubre la parte exterior del cigarro es el ingrediente más caro y de mejor calidad.

2. Capote: es una hoja de tabaco de calidad con mejor aspecto , que envuelve el núcleo dando la forma que tendrá el cigarro denominado rollo.

3. Núcleo: Esta compuesto de tabaco picado (picadura)es la que proporciona la mayor parte del aroma y sabor del cigarro. Esta parte representa el 75% del peso total del cigarro, es la de peor calidad, después de seleccionar la hoja especial para la capa y capote, lo restante se utiliza para la picadura, otro ingrediente de la picadura son las venas de las hojas del tabaco, esta es pasada por la picadora. En el proceso de elaboración del cigarro, van quedando recortes que después se acumulan para la picadura.

2.1.4.1 Romo: Es el tipo de cigarro que más se elabora en Piedecuesta, mide entre 10 y 11 centímetros de largo. Existen tres tipos de romo (Corriente, Fino y Reinita), el romo fino se hace con una hoja de capa fina de buena calidad tiene perilla y le aplican aroma a la picadura y lo pulen en una tabla, al terminar se prensa y por su elaboración se paga aproximadamente \$10.000 pesos por millar. En el romo corriente también tiene perilla, pero es sin aroma, y no se fijan tanto en la calidad de la capa y el capote, se paga aproximadamente \$7.500 pesos por millar.

En la elaboración de un millar de romo se emplea los siguientes ingredientes (en libras), 2 y media libra de capa, 3 y media de capote y 12 libras de picadura.

2.1.4.2 Calilla: Este cigarro es mucho más delgado que el romo y más corto, tiene perilla, en su elaboración para un millar se emplea la cantidad de 1 y medio libra de capa, 2 y media libras capote y 7 libras de picadura. Por este cigarro se paga aproximadamente \$5.000 pesos por millar.

2.1.4.3 Panetela: No tiene perilla, es mucho mas grueso que el romo, para la elaboración de un millar de panetela se emplea 2 y media libras de capa, 3 y media libra de capote y 9 libras de picadura

2.1.5 Proceso de la producción del cigarro. Los obreros que intervienen en la elaboración de los tabacos son: torcedora, rollero, espalador, englaciador o enchuspador. El alcalde de Piedecuesta Fernando Moreno Rojas le dio la denominación de chicotero a las personas que realizan el tabaco de manera artesanal, antes al tabaco se le llamaba cigarro pero este nombre dio pie para cobrar por parte del gobierno impuestos, por esto se cambio el nombre a chicote que es un tabaco elaborado artesanalmente autóctono de Piedecuesta.

Tabaquero es la persona que cultiva el tabaco y tabacalero es el que lo comercializa. Los elementos necesarios para elaborar el chicote son:

*Capa (hoja de tabaco fina y lisa en el que se envuelve o se cubre el rollo, es la hoja de mejor calidad)

*picadura (hoja de tabaco triturado)

*capote (hoja de tabaco de mala calidad con la que se elabora el rollo, se envuelve con el capote la picadura)

*goma (almidón con que se pega las perillas)

*Aromas(es opcional, se le rocía con pistola o compresor a la picadura y/o hoja)

*Cortadores, maquinas, pácoras, aparato organizador, mesones, tabla de pulir, rapos, resortes, cuchillas, varillas.

*Rezagos (lo que sobra de la elaboración del chicote)

*Maquinas Rollereras: Los rolleros elaboran el rollo

*Pácora: Instrumento utilizado en el corte de la capa.

*Aparato organizador de rollos solo se ponen 50

*Cortadura: Es un elemento apropiado para trozar y darle forma al cigarro luego de la torcida (Envolver el rollo en Capa). Tiene una guía para trozar el cigarro siempre a la longitud determinada.

*Moldes: Cajas con canales cuadrados utilizados para darle la forma cuadrada del cigarro, al prensarlo.

3. CARACTERIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

3.1 ASOTRACIG (ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE CIGARROS)

3.1.1 Creación. Asociación Constituida el 23 de Febrero del 2002 en Piedecuesta, como una forma de integración de los trabajadores de la producción artesanal del cigarro. La asociación es sin ánimo de lucro, es decir, sus utilidades son para beneficio de los asociados y no se reparten utilidades a personas naturales. Además es de carácter civil, pues fue constituida por la población con su capacidad auto- organizativa, y por tanto es abierta a todos(as) los trabajadores mayores de 18 años, tanto de base, como trabajadores artesanales en la elaboración y fabricación del tabaco (rolleros, torcedoras, espaladores, cajeros, anilladores, amarradores, englacinadores, zorreros, braseros) del Municipio de Piedecuesta que paguen cuota de afiliación por asociado; además de esta cuota la asociación se mantendrá por auxilios y donaciones de personas naturales o jurídicas, entidades de derecho público o privado nacionales o extranjeros. El retiro a la asociación es Voluntario, forzoso o por exclusión. Se entiende por forzoso el que se deriva de la pérdida de calidad de trabajador artesanal del tabaco (chicote). La duración de la asociación será indefinida, según disposición de sus miembros.

3.1.2 Objetivos

3.1.2.1 Objetivo General. Expresar y defender de manera integral los intereses, derechos de los trabajadores de base y trabajo artesanal en la elaboración, fabricación y producción del tabaco.

3.1.2.2 Objetivos Especificos

*Buscar y mantener la integración del Gremio a través de la Asociación.

*Propender y mejorar condiciones para el mejoramiento de la buena elaboración del cigarro (chicote)

*Propugnar por una real participación ante el Estado en la implementación de políticas y programas de inversión social para el Gremio Tabacalero.

*Ser participes en el desarrollo municipal

*Velar por el bienestar de los trabajadores artesano del tabaco y la vinculación de la mujer tabacalera a proyectos de desarrollo

Para el cumplimiento de estos objetivos la Asociación buscará desarrollar las siguientes actividades:

Promover o impulsar políticas o programas destinados a mejorar la calidad de vida de los trabajadores artesanales del tabaco.

Impulsar la capacitación en otras artes u oficios para los hijos de los trabajadores artesano del tabaco y para estos mismos.

Impulsar campañas que llevan a mejorar la integración familiar, evitar la violencia intrafamiliar y pretender una mejor forma de vida a través de la armonía, el respeto y la cordialidad.

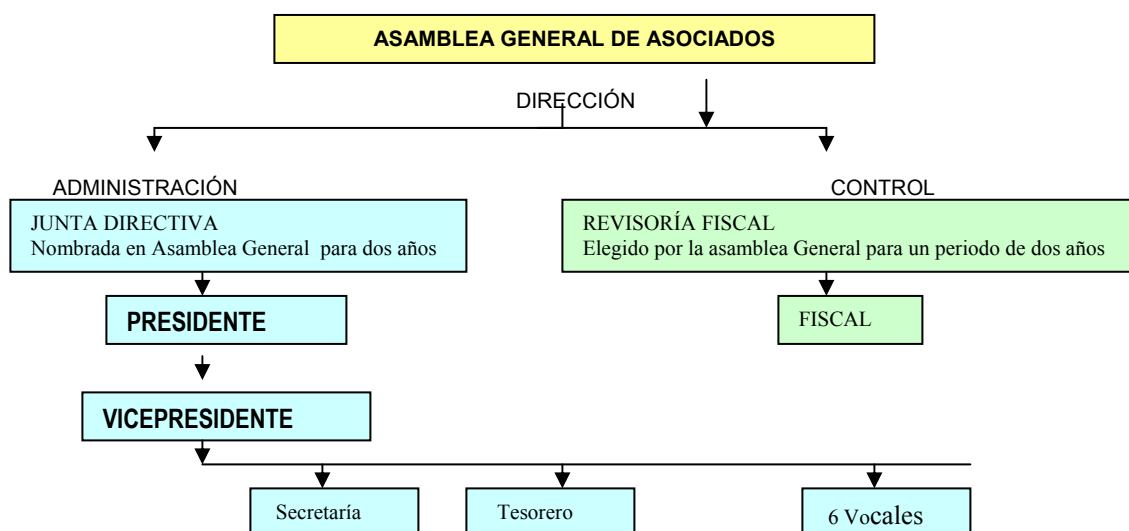
Desarrollar todas las demás actividades, establecer relaciones nacionales, regionales, departamentales e internacionales, promover campañas, empresas y organismos especializados tendientes a atender los objetivos expuestos

3.1.3 Organigrama de la Asociación. La asamblea General es el organismo supremo de la dirección, administración de la asociación y a ella se encuentran sometidos los demás órganos administrativos, directivos, asesores y fiscalizadores.

La junta Directiva está conformada por diez (10) miembros operativamente conformados así.

- 1 Presidente o Representante Legal
- 1 Vicepresidente
- 1 Secretario(a)
- 1 Tesorero
- 6 Vocales

Figura 3 Organigrama de la Asociación



La Junta Directiva será el organismo ejecutor de la Asamblea General y sus atribuciones se determinarán en los estatutos. Le corresponde aplicar las sanciones cuya imposición no sea responsabilidad de la Asamblea General. El período de la Junta Directiva será de dos (2) años y pueden ser reelegidos.

La Revisoría Fiscal, es la encargada del control y revisión de los actos económicos-administrativos de los diferentes organismos. El fiscal será elegido por la Asamblea

General con su respectivo suplente para un período de dos (2) años

3.2 LA ASOCIACIÓN EN EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

Asotracig esta enmarcada dentro del sistema socioeconómico de la economía solidaria, y por tanto es concebida por la comunidad tabacalera y demás instituciones como un conjunto de personas organizadas en forma asociativas para realizar prácticas solidarias, democráticas y humanas, sin ánimo de lucro, es decir, sin buscar la utilidad netamente económica, en miras de lograr calidad de vida de sus asociados.

La Asociación es la encargada de administrar el Centro Integrado de Bienestar Tabacalero(**ver anexo imagen 3**) una infraestructura que cuenta con el equipamiento necesario para el buen funcionamiento del actual restaurante escolar, el cual funciona con aportes del convenio programa SUMA-ICBF-Gobernación de Santander, donde se brinda seguridad alimentaria a 300 niños en edad escolar hijos de tabacaleros.

La solidez administrativa de la asociación ha permitido que se siga dotando la infraestructura del Centro de Bienestar, contando con recursos de la Asamblea

Departamental, el Fondo de Tabacalero y el Fondo de apoyo al productor de tabaco y fabricante artesanal de cigarro, ante esto se tiene proyectado poner en funcionamiento un jardín infantil y unas aulas múltiples para capacitación, además de equipar una sala de informática que ofrecerá servicios educativos a los hijos de los tabacaleros.

La asociación ha demostrado el interés de capacitar a los asociados en tecnología del proceso de tabaco, desde la siembra, para lograr el progreso de tan importante ocupación en Piedecuesta. Además de ofrecer capacitación socioempresarial a sus afiliados por medio de un convenio entre la Oficina de Relaciones Externas del ICP y la Alcaldía Municipal de Piedecuesta.

4. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El desarrollo de la experiencia de la estudiante de Trabajo Social en la Asociación de trabajadores de la producción artesanal del tabaco, corresponde al segundo semestre académico de 2003, la cual se le asignó por parte de la asociación, la elaboración de una completa caracterización de los asociados ASOTRACIG, para tener un soporte en la elaboración de proyectos y programas encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y el fortalecimiento de la asociación.

La caracterización de los asociados, tanto la planeación del proceso, como el trabajo de campo se realizó por la estudiante en práctica. En cuanto al enfoque metodológico utilizado para el estudio se inició con la realización de un estudio descriptivo, fundamentado básicamente en la aplicación de formularios a los asociados, entrevistas, revisión de documentos y recreación de saberes con personas claves; con los datos obtenidos se realizó un diagnóstico donde se relaciona los factores que posibilitan la calidad de vida con las condiciones de la realidad encontrada en los asociados y sus familias.

4.1 OBJETIVO DE LA CARACTERIZACIÓN ASOCIADOS ASOTRACIG

Caracterizar asociados ASOTRACIG, identificando los factores que posibilitan la calidad de vida, como son la salud, educación, entorno laboral, vivienda y relaciones familiares. Con el fin de tener información confiable que permita a la

asociación tomarlos como referencia para el planteamiento de futuros programas y proyectos

4.1.1. Objetivos Específicos:

- ✓ Identificar a los asociados la forma como están distribuidos, tanto por edad, como por género, precisando la población a la cual se tienen que orientar los proyectos y programas.
- ✓ Conocer la situación de la dinámica interna de las familias de los asociados, en busca de valorar en las relaciones familiares el grado de apoyo emocional que brindan.
- ✓ Analizar los niveles educativos de los asociados, su estilo de vida, las condiciones de salud, educación y recreación relacionándolos con la realidad encontrada y la esperada.
- ✓ Presentar una propuesta de intervención del profesional de Trabajo Social donde se propenda por el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados.

4.2 CARACTERIZACIÓN ASOCIADOS ASOTRACIG

4.2.1 Instrumento de Recolección de Información. El Instrumento de Recolección de Información Diagnostico Social Asociados ASOTRACIG (**Ver anexo B**) elaborado por la Estudiante en Práctica y la Trabajadora Social que

dirigía en ese momento el Proyecto socioempresarial, consta de cuatro Componentes:

1. INFORMACIÓN GENERAL ASOCIADOS

2. ASPECTO ECONÓMICO

3. SALUD, Y SEGURIDAD SOCIAL

4. COMPOSICIÓN FAMILIAR

4.2.2 Población Muestra. Para la ubicación e identificación de la población afiliada para determinar la población muestra Asotracig contaba con registros de los Asociados. en el momento de recoger los datos, el número de afiliados era de 458 asociados. los cuales se les aplicó la siguiente formula poblacional:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N-1) e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

N=Población

Z=Constante (1.96)²

P=0.5

Q=0.5

e= margen de error 10%

$$n = \frac{458 \cdot (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(458-1) \cdot (10\%)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{458 \cdot (3.8416) \cdot (0.25)}{427 \cdot (0.01) + (3.8416) \cdot (0.25)}$$

n=411.0512

5.2304

n=78.58 = 79 formularios

4.2.3 Técnica para Recolección de Información. Para la aplicación del instrumento se escogieron aleatoriamente 79 asociados y se realizaron igual número de visitas domiciliarias. El formulario se diligenció por parte de la estudiante en práctica de Trabajo Social, se aplicaron tres encuestas por día, debido al tiempo empleado para llenar cada formulario.

Además de las encuestas escritas también se consideraron otras alternativas como son:

- Realización de sondeos de opinión con líderes locales.
- Tener agentes informantes cualificados que se involucren con la comunidad para identificar sus problemas y propuestas.

4.2.4 Procesamiento de los Datos Recogidos. Una vez recogido los datos se pasa a codificar la información, mediante la elaboración previa de un libro de códigos, los datos en forma de códigos se introducen al programa estadístico SPSS 7.5 , este los tabulo y arrojó las tablas de frecuencia y los gráficos, que en este caso se presentaron en forma de pastel, barra, área, y línea.

4.2.5 Análisis de Datos. El análisis de los datos se realizó por comparación de porcentajes, remitiéndose a las tablas de frecuencia y los gráficos, midiendo

objetivamente ciertas variables cuantitativamente y cualitativamente con una presentación narrativa del análisis.

4.2.6 TABLAS Y GRÁFICOS

4.2.6.1 Información General Asociados Asotracig

Edad en años del Total de Asociados Asotracig

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
13-17AÑOS	19	4.1	4.1
18-20 años	2	.4	4.6
18-20 años	2	.4	5.0
20-30 años	73	16.0	21.0
30-45 años	194	44.5	65.5
46-50 años	36	8.3	73.8
50-70 años	109	23.8	97.6
71-79 años	11	2.4	100.0
Total	458	100.0	
Total	458	100.0	

tabla 2 Edad en Años Asociados ASOTRACIG

Entre los asociados de ASOTRACIG existe un grupo etéreo que predomina. Según la **tabla 2**, la mayoría de los asociados son adultos medios con el 44.5% corresponde a edades entre 30-45 años, Seguidos de adultos tardíos con un 23.8% con edades de 50-70 años, puede percibirse que la población joven es mínima; Sin embargo arrojan que ha ido en aumento los asociados con intervalos de 13 a 17 años. Los cuales escudados en la tradición de la industria familiar terminan trabajando en la elaboración del chicote, olvidándose en su mayoría de continuar sus estudios sin posibilidad de mejorar sus condiciones de vida. Además en Piedecuesta casi la mitad de los pobladores, el 46% tienen menos de 15 años, esto según el censo realizado en el año 1993.¹¹

¹¹ DANE, Censo Poblacional realizado en 1993. Piedecuesta

Está deberá ser una población económicamente activa a largo plazo, no obstante, debido, a la alta población de esta edad que cuenta el sector urbano de Piedecuesta, sumado a la mínima base económica del Municipio soportada primordialmente de actividades comerciales al por mayor y menor, con una industria precaria, han hecho que en esta población se de un aumento de la ocupación con el tabaco, actividad que genera ingresos de subsistencia.

Existe un 23.8% de la población de asociada que se encuentran en edades de 50-70 años. Siendo la segunda cifra más alta en la **tabla 2**, de aquí la importancia de trabajar con este grupo de población llamada “adulto mayor” en actividades recreativas y deportivas, que propendan por el buen funcionamiento orgánico y mental.

Además hay que anotar que esta población por la misma situación económica e inestabilidad social, tienen que seguir laborando en oficios del tabaco en edades tan avanzadas de 71-79 años, encontrándose una frecuencia de 11 asociados con estas edades, personas que son obligados a permanecer trabajando hasta el día de su muerte.

Categoría		Frecuencia	Porcentaj e%	Porcentaje Acumulativo %
Valid	Femenino	351	76.6	76.6
	Masculino	107	23.4	100.0
	Total	458	100.0	
Total		458	100.0	

tabla 3 Sexo de asociados ASOTRACIG

Los asociados están compuestos en un 76.6% de mujeres y un 23.8% de hombres. La mujer es la más necesitada en la labor de la fabricación del chicote, en un fabriquín existe aproximadamente seis torcedoras-mujeres por cada rollero-hombre. Además la transmisión cultural de la elaboración del cigarro, comienza

en edades tempranas en la mujer, a los seis y siete años, ya se encuentra espalando el capote o hoja de tabaco, esto influye para que sigan realizando la labor en edades adultas.

También en muchas ocasiones se convierten en mujeres cabeza de familia, ya sea por abandono, viudez y madre solterismo, llegando a buscar sustento para ellas y sus hijos en una labor que no exige mayores conocimientos técnicos y de tradición en Piedecuesta.

Igualmente el hecho que la mayoría de la población de asociados sea de sexo femenino, podría demostrar que los hombres son los que buscan mejores oportunidades labores o tienen más posibilidades de empleos diferentes.

CENSOS	TOTAL			CABECERA			RESTO		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
1964	22624	10921	11703	12288	5432	6856	10336	5189	5147
1973	26020	12470	13550	17234	7854	9380	8786	4616	4170
1985	49864	23695	26169	34427	18249	16178	15437	7911	7526
1993	60351	29438	30913	49935	(1)		10416	(1)	

DANE, Censos 1964/73/85/93

tabla 4 Distribución por sexo población en Piedecuesta

En Piedecuesta se presenta una alta población femenina (**tabla 4**), esto influye en el hecho que también la población vinculada a la actividad comercial y manufacturera del tabaco, los asociados ASOTRACIG en su mayoría sean mujeres y en su condición sean torcedoras, el 76.6% (**tabla 3**). Aquí la importancia crucial en términos de que la política pública y el gasto social que apunten en

Piedecuesta hacia el sector Tabacalera sean orientados especialmente a la mujer-torcedora.

estado civil

Categoría		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
Valid	soltero(a)	16	20.3	20.3
	unión libre	22	27.8	48.1
	casado(a)	22	27.8	75.9
	separado(a)	7	8.9	84.8
	viudó(á)	3	3.8	88.6
	madre soltera	8	10.1	98.7
	Padre Soltero	1	1.3	100.0
	Total	79	100.0	
	Total	79	100.0	

tabla 5 Estado civil asociados ASOTRACIG

El 27.8% de los asociados están casados, el estado civil de la población encuestada muestra en la **tabla 5** una igualdad en cuanto a la formalidad e informalidad del compromiso familiar de la pareja, aunque en un porcentaje del 20.3 % (**tabla 5**) se presenta el estado civil soltero, esto explicado por el aumento de población menor de edad que labora en la fami-empresa tabacalera, la tendencia es tener un hogar en unión libre o matrimonio legal. Sin embargó, si nos detenemos a comparar los porcentajes mirando lo representativo de mujer cabeza de familia obtendríamos un 22.8 %(**tabla 5**) el segundo porcentaje más alto, resaltando que existe una condición mujer cabeza de Familia en la población más importante de la comunidad manufacturera del tabaco, la mujer-torcedora. En la Constitución Nacional en su Art. 43 se le da gran importancia a estas mujeres “...El Estado apoyará de manera especial a la mujer cabeza de familia”¹²

La nupcialidad, mostró un aumento de la unión libre con un porcentaje de 27.8% según la **tabla 5**. Las situaciones derivadas de la unión libre ya han sido básicamente reglamentadas con la ley 54 de 1990. Pero el incremento de las

uniones sucesivas y de los hogares monoparentales, da en su mayoría jefatura femenina y en menor medida de díada paterna producto del incremento de las separaciones que en este caso es del 8.9% de los asociados, las separaciones están planteando nuevos problemas en las relaciones familiares. Estas situaciones aumentan la demanda de servicios de apoyo al hogar, de atención al menor y a la mujer y de mediación de conflictos.

tabla 6 ocupación asociados ASOTRACIG

División de la ocupación del asociado

Categoría		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
Valid	torcedora	61	77.2	77.2
	rollero	9	11.4	88.6
	espalador	1	1.3	89.9
	enchuspador	1	1.3	91.1
	comercializadora	1	1.3	92.4
	trabajador y dueño de fabriquin	5	6.3	98.7
	torcedor	1	1.3	100.0
	Total	79	100.0	
Total		79	100.0	

Esta ocupación manufacturera, se divide en varias actividades, según lo muestra la **tabla 6**, esta división de trabajo se podría decir que es por género, aunque se encuentran excepciones, la división socioeconómica tradicional del trabajo entre hombres y mujeres tiene fundamento en la familia; entre ellas el espalador (a), que puede ser hombre o mujer, espalar es sacarle a cada hoja de capa y capote la vena más gruesa), luego está el rollero-hombre elabora el rollo, en una pequeña máquina manual de metal que lleva un pedazo de lona. La mujer- torcedora, rodea el rollo en la capa y pega con almidón una de sus puntas el último pedazo de capa. Englasinar y emperillar lo realizan hombres o mujeres (a cada uno de los tabacos más finos el emperillador(a) les coloca un anillo y el englasinador(a)

¹² Constitución Política de Colombia 1991. ARTICULO 43

envuelve cada tabaco ya elaborado en un papel bolsa, en paquetes de 25, 50 o 100 unidades, se da sellado con la estampilla adquirida en la Renta Departamental), el zorrero- hombre tiene la labor de transportar los tabacos en una zorra o una mula de carga del fabriquín a la fábrica y el cajero o ponedor- hombre coloca capote en la maquina, y pone el tabaco ya elaborado en las prensas o de cajero(labor de carga de los millares de tabaco).¹³

La división de la ocupación no solo se da por género, también la establece el rango de edad en la niñez se ayuda a los padres a espalar, englasinar y emperillar, de 12-15 años ha trabajar en el oficio de torcedora y de rollero. De aquí que el tiempo de trabajo en el oficio chicotero, se den de 21-30 años, lo que demuestra la tradición arraigada en los Piedecuestanos o también que se de como un medio de escape a la crisis generada por el desempleo ante la ausencia de un desarrollo fabril que reduzca la desocupación, sea cualquiera el motivo la realidad es que sector tabacalero ya ha tenido que soportar varias crisis.

Salario Promedio Mensual en pesós

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
torcedor(a) 60.000-80.000 PESOS	23	29.1	29.5
torcedor(a) 81.000-100.000 PESOS	13	16.5	46.2
torcedor(a) 121.000-150.000 PESOS	20	25.3	71.8
torcedor(a) 151.000-180.000 PESOS	5	6.3	78.2
torcedor(a) 181.000-210.000 PESOS	2	2.5	80.8
torcedor(a) 251.000-300.000 PESOS	3	3.8	84.6
rollero 60.000-80.000 PESOS	1	1.3	85.9
rollero 101.000-150.000 PESOS	1	1.3	87.2
rollero 151.000-210.000 PESOS	2	2.5	89.7
rollero 211.000-250.00 PESOS	2	2.5	92.3
rollero 251.000-300.000 PESOS	3	3.8	96.2
rollero más de 300.000 PESOS	1	1.3	97.4
comercializador 450.000-500.000 PESOS	1	1.3	98.7
enchuspador 60.000-80.000 PESOS	1	1.3	100.0
total	79	100.0	

tabla 7 Salario Promedio Mensual asociado ASOTRACIG

¹³ DÍAZ DE ALMEIDA Cecilia. Piedecuesta Mi Patria Chica. Formas Gráficas Piedecuesta. 1995. pág45

En términos generales se puede decir que en Piedecuesta existen ciertas ramas productivas ligadas a la agricultura, industria manufacturera, la construcción y el comercio. La actividad específicamente agrícola de mayor fuerza en Piedecuesta es el cultivo del tabaco y preparación del mismo. Estas ramas la más representativa en el Municipio es la industria manufacturera de la producción del cigarro artesanal tabaco negro. Según datos suministrados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el año 2000, una de las mayores empresas y el mayor aporte de empleo lo suministra la elaboración de productos de tabaco con un 10%.

Sin embargo la población tabacalera tiene que limitarse a salarios bajos, el millar de tabaco elaborado por el rollero se paga de 3.000 a 3.500 pesos. A la mujer torcedora un valor por millar de 7.000-8.000 pesos según el tabaco que elabore, al enchuspador y emperillador se le paga de 1.500-2.00 pesos. Este valor no ha ubido en varios años. Aunque todos los años sube la canasta familiar, el ingreso no aumenta mensualmente por problemas de producción, como el no tener una estabilidad de precios en la materia prima (la hoja de tabaco), ha hecho que el salario no alcance para suplir todas sus necesidades básicas.

4.2.6.2 Información General del Fabriquin y/o Fábrica

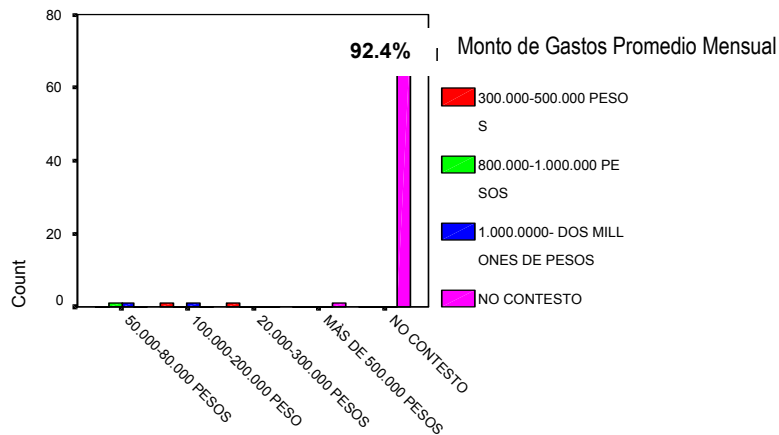
Marca Registrada en el Fabriquin				Lugar de Trabajo del Asociado			
Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
SI	2	2.5	2.5	FABRIQUIN	27	34.2	34.2
NO	76	96.2	98.7	FABRICA	1	1.3	35.4
NO SABE	1	1.3	100.0	FABRIQUIN	51	64.6	100.0
TOTAL	79	100.0		SATELITE	79	100.0	
TOTAL	79	100.0		TOTAL	79	100.0	

tabla 8 Marca Registrada en el Fabriquin

tabla 9 Lugar de Trabajo asociado ASOTRACIG

El fabriquin y el fabriquin satélite es el lugar de trabajo de los asociados encuestados, incluso el mayor lugar de trabajo es la casa, ya que en su gran mayoría 64.6 % (**tabla 9**) se dan en un fabriquin en calidad satélite, es decir que la mayoría de los asociados son obreros que trabaja para un fabriquin, pero desde sus casas, el fabriquin les da el material y ellos presentan el producto ya elaborado y reciben su dinero, se desentienden de conseguir y comprar la materia prima. Esto puede traer sus ventajas respecto al fabriquin, ya que en las perdidas del producto por rechazarlo la fabrica, no les afecta, ni tampoco el de no contar con dinero liquido para invertir en materia prima. Para el fabriquin las cosas son a otro precio, en ocasiones las fabricas les da el material, pero en otras tienen conseguir, comprarlo en el mercado de Girón o en el Coliseo de Piedecuesta, asumiendo todos los gastos de la elaboración del producto y las perdidas por el material de baja calidad y al entregar su producto al mercado que en este caso es en mayor medida la fabrica asumen las devoluciones que ellas impongan.

Para escoger los asociados a los cuales se les aplicaría el formulario, se partió de una forma aleatoria, sin embargo, únicamente obtuvimos asociados que trabajan o que son propietarios de fabriquines, demostrándose que en Piedecuesta existen pocas fábricas y en su mayoría son fabriquines, como podemos ver en el **tabla 9**, estos fabriquines tienden a no tener marca registrada, pues es un gasto innecesario cuando su único mercado es la fábrica, esto demuestra la necesidad de buscar nuevos mercados y de fortalecer los fabriquines para que no sigan siendo explotados por las fabricas, las cuales si obtienen ganancias, como vemos en la **tabla 8** el 92.4% no sabe que valor de ganancias, ni de gastos tiene el fabriquin, notándose la falencia en cuanto llevar un orden financiero.



MONTO DE GANANCIAS PROMEDIO MENSUAL PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD E

gráfico 1 Relación del monto de Gastos promedio mensual, con el monto de Ganancias promedio mensual producto de la actividad

Como vemos en el **gráfico 1** el 92.4% no sabe que valor de ganancias, ni de gastos tiene el fabriquín, notándose la falencia en cuanto llevar un orden financiero. Los dueños de los fabriquines no llevan un adecuado manejo financiero y contable por lo cual en ocasiones no poseen el dinero suficiente para afrontar el pago de obreros, y ante la obligación preestablecida tienen que acudir a prestamos paga diario o buscar empleos de fin de semana.

Con esta información se deduce la poca ganancia que deja el cigarro para el que lo elabora, como es el fabriquín, ya que el producto del cigarro se halla encadenado al intermediario de la fabrica, pues el fabriquín por carecer de recursos de capital, es sometido a las condiciones de la fabrica, que perjudican la utilidad. Aparte de mostrar un bajo nivel en cuanto la organización del fabriquín, y de preparación del administrador del mismo, para llevar un registro adecuado de su actividad económica, en ganancias y perdidas. Se puede ver como las ganancias y gastos no están bien definidos por los asociados, en un 93.7 % no contestaron sobre la información de estos montos, con excusas como: no sabían,

nunca lo han calculado, “si nos ponemos a sacar cuentas nos podríamos a llorar”, afirma uno de ellos.

Lo anterior es un grave problema que enfrentan los trabajadores artesanales del cigarro, pues la poca rentabilidad que genera, sumado a la alta explotación laboral y la baja remuneración de los trabajadores, contrasta con el gran esfuerzo que se invierte en la producción, sus largas jornadas de trabajo. También de enfrentar dificultad de bajos niveles de demanda del cigarro, producto que esta con desventaja con el cigarrillo, por su presentación y la publicidad.

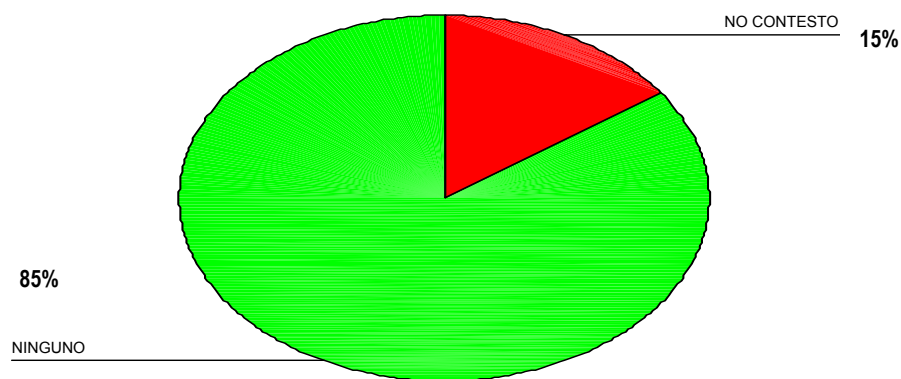


gráfico 2 afiliación de los asociados a una ARP

Se entiende por riesgo profesional el accidente que se produce como consecuencia directa del trabajo o labor desempeñada y la enfermedad que haya sido catalogada como profesional por el Gobierno Nacional. Toda enfermedad, accidente o muerte que no sea de origen profesional se considera de origen común. Los trabajadores deberán estar adscritos a una aseguradora de riesgos profesionales (ARP). Sin embargo como vemos en el **gráfico 2** los empleados en el fabriqué carecen de afiliación a una ARP.

La hoja de Tabaco tiene un olor fuerte y cuando es sometida a aromatizantes se concentra químicos, la exposición de estos trabajadores a estos olores son de 10 a 12 horas diarias trayendo como consecuencia daños en el aparato respiratorios, también la forma en que las torcedoras utilizan sus manos y dedos para torcer el cigarro, hace que con el tiempo padezcan enfermedades de reumatismo en las articulaciones. Estas son enfermedades profesionales que los trabajadores del fabriquín están vulnerables a adquirir, y a permanecer sin posibilidades de trabajar, ni mantener a sus familias.

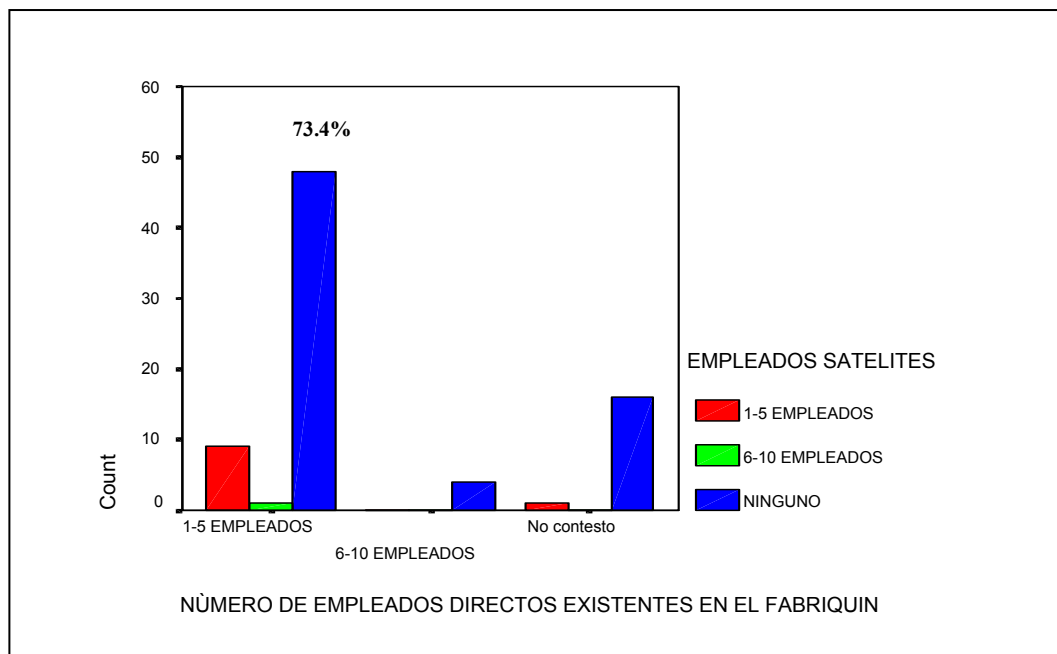


gráfico 3 Relación Número de empleados Directos y de Empleados Satélites existentes en el fabriquín

En el **gráfico 3** vemos que el número de empleados directos en su mayoría es de 1-5 empleados, con un 73.4%, cifra igual de empleados satélites, sin embargo en el fabriquín se tiene mayor proporción de empleados directos, es decir empleados que llegan a la fábrica a las 7 a.m. a empezar su labor, ya sea rollers y torcedoras, al medio día se les dan una hora de almuerzo, generalmente

almuerzan en la casa en ocasiones el almuerzo lo trae un familiar y en otras la dueña del fabriquín se los vende. Los empleados satélites son por lo general torcedoras, mujeres que a las 7 a.m., recogen el material (hoja de tabaco, rollos y goma) del fabriquín y se dirigen a su casa a empezar la labor, en las horas de la tarde llevan el cigarro ya torcido devuelta al fabriquín.

Los empleados directos y los empleados satélites carecen por igual de garantías laborales. Sin embargo, es mejor ser empleado directo, pues se labora fuera del hogar y no tienen que exponer a toda la familia al desorden que ocasiona la picadura de la hoja y al olor de la misma.

TIPO DE TABACO QUE ELABORA EN FABRIQUÍN

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo
ROMO	64	81.0	81.0
CALILLA	1	1.3	82.3
PANETELA	4	5.1	87.3
REINITA	1	1.3	88.6
REINA	4	5.1	93.7
ROMO, CALILLA Y PANETELA	3	3.8	97.5
ROMO Y REINITA	1	1.3	98.7
ROMO Y PANETELA	1	1.3	100.0
Total	79	100.0	
Total	79	100.0	

tabla 10 Tipo de Cigarro Elaborado

Los asociados Asotracig trabajan en su mayor medida el tipo de tabaco Romo corriente con un porcentaje 81% (**tabla 10**), sin embargo en otros fabriquines se elaboran en el mismo lugar tres clases de tabaco en su mayoría romo, calilla y panetela, a su vez se venden tres diferentes fabricas. Definir las clases de cigarro elaborados en Piedecuesta se torna difícil, pues entre las torcedoras de un fabriquín a otro se cambian las clases. Unos hablan de que existen sólo cinco clases, los que ya se mencionaron en la **tabla 10**, sin embargo otros trabajadores artesanales del tabaco dicen que de cada uno de los anteriores cigarros se desprenden otras clases. Del romo aseguran que existe el Fino, Corriente, la

Viudita, Reina y Reinita. De la Calilla la Viuda, Viudita y Calillita. (ver anexo imagen 1)

4.2.6.3 Información sobre estilo de vida, identidad y Tipología Familiar del Asociado ASOTRACIG

BARRIO DONDE VIVE Y/O ESTA UBICADO EL FABRIQUÍN

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
AMORAL	2	.4	.4
LA CANDELARIA	9	2.0	2.4
LA ARGENTINA	2	.4	2.9
ARGENTINA NORTE	1	.2	3.1
BARILOCHE	4	.9	4.0
BARROBLANCO	1	.2	4.2
BELLAVISTA	3	.7	4.9
BRISAS DE PRIMAVERA	4	.9	5.8
BUENOS AIRES	4	.9	6.7
CABECERA DEL LLANO	3	.7	7.3
CENTRO	22	4.9	12.2
CHACARITA	5	1.1	13.3
MIRADOR	2	.4	13.7
TRAPICHE	2	.4	14.2
ELOY VALENZUELA GIRÓN	2	.4	14.6
ASENTAMIENTO GUATIGUARÁ	5	1.1	15.7
HOYO CHIQUITO	8	1.8	17.5
HOYO GRANDE	47	10.4	27.9
AURORA	1	.2	28.2
LA CALERA	4	.9	29.0
LA CANCHA	1	.2	29.3
LA CANTERA	43	9.5	38.8
LA CASTELLANA	4	.9	39.7
LA COLINA	1	.2	39.9
LA FERIA	79	17.5	57.4
LA GLORIA	2	.4	57.9
LA PRESENTACIÓN	1	.2	58.1
LA TACHUELA	7	1.6	59.6
MONSERRATE	19	4.2	63.9
SAN ANTONIO	16	3.5	67.4
SAN CRISTOBAL	5	1.1	68.5
SAN FRANCISCO	1	.2	68.7
SAN RAFAEL	41	9.1	77.8
SAN SILVESTRE	4	.9	78.7
SURATOQUE	4	.9	79.6
VEREDA LOS LLANITOS	1	.2	79.8
VILLAS DEL ROSARIO	43	9.5	89.4
VILLALUZ	2	.4	89.8
ASENTAMIENTO VILLA MAR	1	.2	90.0
VILLANUEVA	45	10.0	100.0
Total	451	100.0	
Total	451	100.0	

tabla 11 Barrio donde residen los Asociados

En Piedecuesta según su Plan de ordenamiento Territorial¹⁴ se ha denominado de uso mixto especial un sector cuadrado comprendido entre las calles 6 y 10 y entre cras. 5ª y 9ª. Este es el sector Centro, que está integrado por los barrios: El Molino, La Tachuela, Suratoque, Albania, La Feria, Hoyo Chiquito, San Rafael, San Antonio, Trapiche, Monserrate y Hoyo Grande, incorporan una identidad cultural y social a Piedecuesta , y por ser éste el más antiguo, adolece en la actualidad de todos los males urbanos, además de ser en estos barrios donde se concentra la industrias familiares de la producción del tabaco llamado fabriquines, que puede ser un fabriquín con obreras en una casa-local, o un fabriquín Satélite, donde la mujer se dedica desde su casa a elaborar tabacos para el fabriquín y después se los envía.

En este cuadrante se localiza una fuerte actividad institucional (en educación básica y administrativa del municipio), financiera , comercial y residencial con industria familiar, como lo visualizamos en el **tabla 11**, lo cual lo hace un sector que desarrolla acciones mixtas entre residencial y la industria operada en el hogar, esto hace que sus viviendas estén colmadas de hacinamiento, el cual borra la línea divisoria entre la dinámica familiar y la laboral creando conflictos en la comunicación, en las relaciones familiares y en el imaginario de descanso y gozo.

El sector sur del Centro de Piedecuesta ha dado espacio para la ubicación de asentamientos subnormales en los últimos cinco años, como son Cerros del Mediterráneo, Villa mar, Los Cisnes y San Silvestre. Y son en estos barrios donde se comienza a darse nuevas fami-empresas de tabaco según lo muestra la **tabla 11**, dando pie a nuevas necesidades de mejora en la vivienda y de suplencia de servicios como agua y alcantarillado.

¹⁴ Plan de Ordenamiento Territorial,p.25

NÚMERO DE MIEMBROS DE LA FAMILIA POR VIVIENDA

Categoría		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
Valid	1	2	2.5	2.5
	2	9	11.4	13.9
	3	13	16.5	30.4
	4	14	17.7	48.1
	5	14	17.7	65.8
	6	7	8.9	74.7
	7	11	13.9	88.6
	8	1	1.3	89.9
	9	4	5.1	94.9
	10	1	1.3	96.2
	10 o MÁS	2	2.5	98.7
	NO CONTESTO	1	1.3	100.0
	Total	79	100.0	
Total	79	100.0		

tabla 12 Número de miembros de la familia por vivienda

El casco urbano de Piedecuesta tiene cerca de 720 manzanas, las cuales encierran aproximadamente 15.500 viviendas. Los barrios que cuentan con un mayor número de viviendas, y que se ubican en un rango de 500 a 1300, son: San Carlos, Cabecera I y II, San Rafael, Centro, La Feria, San Cristóbal, San Francisco, La Argentina y El Refugio, barrios que según la **tabla 12** se encuentran fabriquines. La mayor densidad de población también se encuentra localizada en estos barrios, los cuales registran un promedio de 7 habitantes por unidad de vivienda; esta área cubre 7.583 viviendas y una población cerca de los 53.000 habitantes¹⁵. En la **tabla 12** se puede ver la relación de los anteriores datos, la mayoría de los porcentajes están entre 3- 5 miembros, pero también se da un valor importante en 7 miembros por vivienda. Esta parte centro cubre un área de 7.583 viviendas y una población cerca de los 53.000 habitantes, de los cuales 2.100 viviendas aproximadamente son unidades mixtas, cumplen la función residencial y de industria tabacalera operada en el hogar, con una población que

¹⁵ Ibid,p.23

labora de 15.000 personas, un 28.3% de la población total del casco urbano de Piedecuesta, cifra importante ha tener en cuenta en la formulación de políticas y estrategias de gobierno.

Número de hijos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
Valid 1 hijo	10	12.7	12.7
Categoría 2 hijos	20	25.3	38.0
3 hijos	16	20.3	58.2
4 hijos	3	3.8	62.0
5 hijos	6	7.6	69.6
6 hijos	7	8.9	78.5
7 o más hijos	2	2.5	81.0
Ningún hijo	13	16.5	97.5
INVALIDOS	1	1.3	98.7
	1	1.3	100.0
Total	79	100.0	
Total	79	100.0	

tabla 13 Número de hijos por Familia

La mayor parte de las viviendas del casco urbano, donde precisamente esta la gran cantidad de microempresas tabacalera, por ser amplias se han prestado para inquilinato, lo que hace que el sector sea más denso con cerca de 25.000 habitantes en 4.000 viviendas¹⁶. De otra parte, como se muestra en la **tabla 13**, la tendencia, es hacia 2 a 3 hijos por tanto el número de miembros por familia no se debe tanto a los hijos sino a la composición familiar, encontrándose que el mayor número de hijos es de 7 por familia.

¹⁶ Ibid. ,p. 46

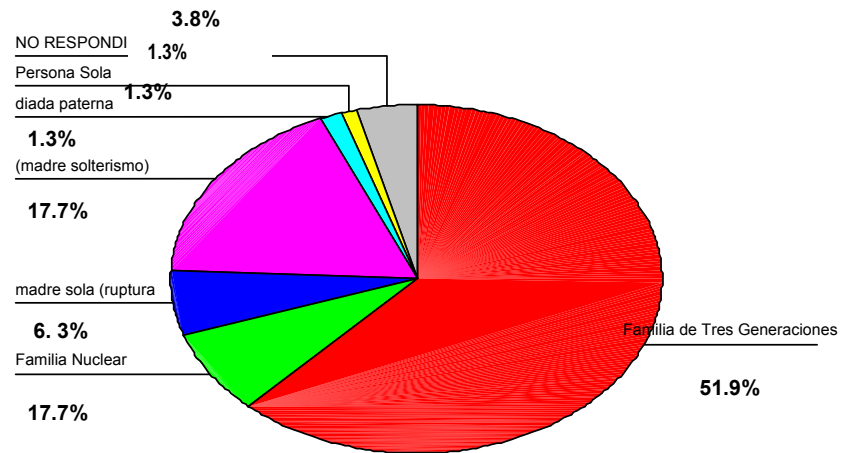


gráfico 4 tipología familiar de los Asociados

La tipología familiar más preponderante según el **gráfico 4** es la familia de tres generaciones compuestas, por padre, madre, hijos, nietos y abuelos, esta forma de tipología trae consigo problemas como una marcada diferencia generacional, lucha por la autoridad debido a las dos figuras abuelo y padre y mayor hacinamiento, todo esto hace que la convivencia se torne difícil; pues se tiene que enfrentar diferentes situaciones de conflicto al interior de la familia.

Luego aparece la familia de díada materna (madre con hijos), estructurada de familia madre soltera 17.7% y madre sola por ruptura o viudez con un 6.3%, para dar un porcentaje de familia díada materna del 24%, esta tipología familiar también tiene dificultades, pues no gozan de una figura paterna, siendo mas vulnerable al conflicto, pues carecen del proveedor económico y de afecto, supliendo estas funciones la madre. Ante esto la madre asociada se enfrenta a la doble jornada laboral: tuerce , realiza las labores del hogar y asume el rol de madre en la crianza de los hijos (**ver anexo imagen 2**). Esta fuerte jornada diaria hace que en ellas se

de la frustración y el cansancio físico y psíquico, propiciando la violencia a los menores. Solo un 17.7% de las familias de los asociados son familias nucleares, donde están presentes una figura materna, paterna y los hijos. Lo anterior da muestra de la importancia del trabajo con las familias de esta población, pues tienen niveles altos de vulnerabilidad hacia la violencia y el conflicto. La familia es la célula básica de reproducción social y por tanto refleja rápidamente lo que ocurre en el medio. La Constitución Nacional en su Artículo 42 proclama “ la familia es el núcleo fundamental de la sociedad. Se constituye por vínculos naturales o jurídicos ...El Estado y la sociedad garantizan la protección integral de la familia....Cualquier forma de violencia en la familia se considera destructiva de su armonía y unidad.”¹⁷

nivel socioeconómico

Categoría		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
Valid	nivel 2	62	78.5	78.5
	nivel 3	17	21.5	100.0
	Total	79	100.0	
Total		79	100.0	

tabla 14 Nivel Socioeconómico de los asociados ASOTRACIG, según el sector donde Residen

Tanto en Piedecuesta como en los asociados de Asotracig se muestra en la **tabla 14** que predomina el estrato 2 y 3. El sector Centro predomina el estrato 2, de la misma manera que La Feria y la Cantera, las viviendas de los asociados están en este nivel socioeconómico en su mayoría, las cuales cuentan con servicios de agua potable, alcantarillado y energía eléctrica, aunque el estado general de las viviendas es regular, el sector “el centro”, es la parte más antigua del Municipio y las casas no son construidas en ladrillo ni bareque, si no por tapia pisada o tierra pisada con guadua, esto acentúa las condiciones de deterioro de la vivienda.

¹⁷ Constitución Nacional de Colombia. ART 42. 1991

Además según el POT de Piedecuesta existe una susceptibilidad de amenaza en este sector por inestabilidad, delimitada por ingeominas, y se pretende que en parte del sector se realice una renovación urbana. Los barrios que cubre ésta área son: Un sector del barrio La Feria, un sector del barrio Centro, y los barrios Monserrate, La Cantera y Hoyo Grande, los cuales deben ser sometidos a un estudio de microzonificación sísmica y acatar las recomendaciones técnicas del estudio que indique sobre aquellas viviendas a que haya lugar de reubicar o por el contrario sea factible de continuar con el proceso de renovación urbana.¹⁸ Es de resaltar que en los barrios mencionados son donde residen la mayoría de los asociados, por tanto la amenaza sísmica, es otro inconveniente más en su forma de vida.

servicios contenidos en la vivienda

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
Energía Eléctrica	4	5.1	5.1
Energía. Eléctrica, Acueducto. y Alcantarillado	75	94.9	100.0
Total	79	100.0	
Total	79	100.0	

tabla 15 Servicios Contenidos en la vivienda

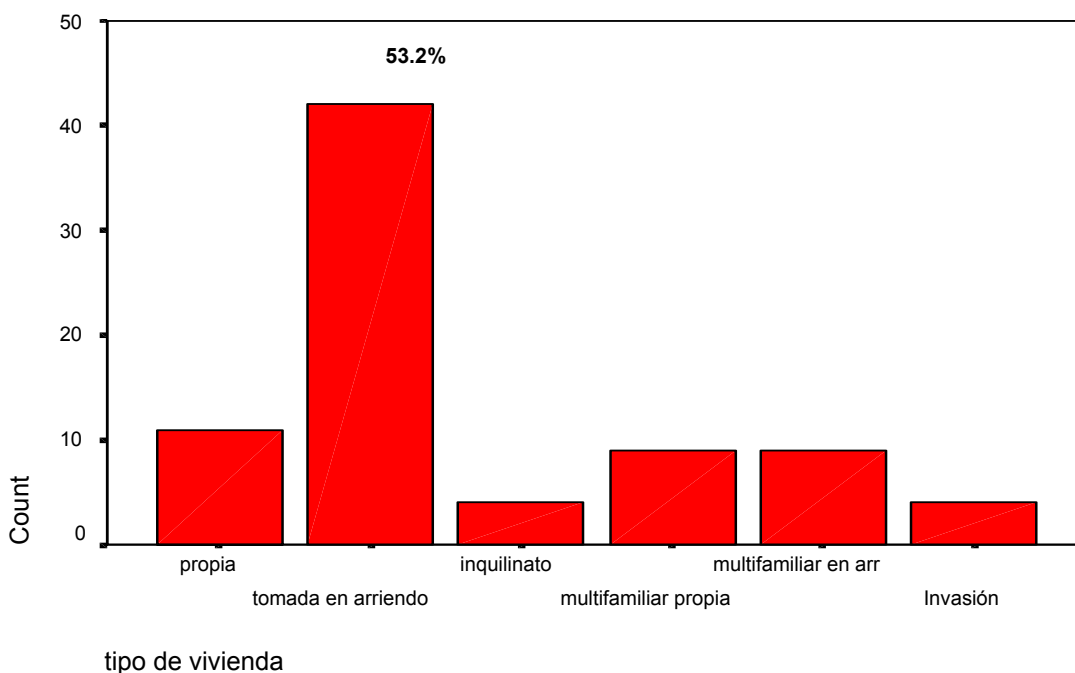
El sector presenta una condición generalizada de tener sistemas de acueductos propiamente implantados, esto es con planta de tratamiento, domiciliarias y con estructura tarifaria definida que ofrecen las condiciones salubres para la población.

El servicio de acueducto es bueno tiene calidad y continuidad, excepto en algunos barrios como es en la parte extrema Villas de San Juan y Granadillo que ubican viviendas por encima de la cota 1050 y por consiguiente la presión del agua no alcanza, por lo que se debe realizar bombeos periódicos, lo que hace que

¹⁸ Plan Básico de Ordenamiento Territorial Configuración de Territorio, urbanización de Piedecuesta

la continuidad del servicio sea deficiente¹⁹. En efecto, el 94.9% (**tabla 15**) de las viviendas cuentan con servicio de acueducto. De otra parte, el sistema de saneamiento existe en la mayoría de las viviendas en excepción las viviendas de los asentamientos humanos como el Valle de Guatiguará, Villa mar, Los Cisnes y San Silvestre, con un porcentaje de 5.1% que solo cuenta con energía eléctrica, con viviendas que utilizan la leña para la cocción de los alimentos, este habito de consumo de energía en el campo genera graves impedimentos para el logro del desarrollo sostenible del territorio. En Piedecuesta el agua se captan de la misma fuente que le ofrece el sistema hídrico, la cual no cumple con las condiciones salubres para la población, porque no cuenta con un tratamiento de potabilización.

gráfico 5 Tipo de Vivienda de los Asociados



En cuanto al tipo de vivienda de los asociados Asotravic, se puede ver en el **gráfico 5** con un porcentaje de 53.2 % que la población de tabacaleros viven en casas tomadas en arriendo, si revisamos que la actividad tabacalera no es muy rentable, que se presentan problemas como salarios bajos y mala calidad de la

¹⁹ Ibid., P, 50

materia prima, daremos por hecho que el pago del arriendo se transforma en un problema más para los asociados Asotravig, en Piedecuesta se están adelantando políticas de desarrollo de programas de vivienda de interés social, esta podría ser una solución para garantizar el derecho a una vivienda, según el Plan de Ordenamiento Territorial de Piedecuesta, el Municipio debe fortalecer institucionalmente la administración Municipal, y en especial el Fondo de vivienda Popular, para elevar su capacidad de gestión, focalización y cofinanciación de los programas de vivienda de interés social.²⁰

Se otorgará a los hogares ubicados en las áreas urbanas y entendiéndose como tales, las cabeceras municipales y los centros poblados de los corregimientos que concentren una población igual o superior a los 2500 habitantes, dentro de estas disposiciones se encuentran las viviendas de los asociados ASOTRACIG, por esto estos subsidios se deben gestionar a mayor prontitud, para que adquieran o construyan viviendas adecuadas a una vida digna. Por otra parte para solicitar la asignación del subsidio familiar de vivienda se requiere que se cumpla con un ahorro previo programado, esto es casi imposible en esta población tabacalera por los problemas que enfrentan de poca rentabilidad de su labor cigarrera. Por lo cual se hace importante que en Piedecuesta se disponga la financiación total u otros subsidios municipales o de entidades no gubernamentales para no acreditar el ahorro previo en esta población.

En Piedecuesta se tiene la producción de tabaco en menor medida, que en este momento está generando ocupación e ingresos de subsistencia a más de 15.000 pobladores, constituye un importante sector basado principalmente en el trabajo familiar. Esta actividad que ha sido considerada como marginal, constituye igualmente un valor de identidad cultural, Piedecuesta desde ya varias décadas se ha conocido como municipio tabacalero y es por eso que sus pobladores nacientes en este territorio garrotero, se ha dedicado generación tras generación

²⁰ Plan Básico de Ordenamiento Territorial. Configuración Territorial. Urbanización de Piedecuesta

a la elaboración del tabaco, transmitido todo su arte y destreza familiarmente, de padres a hijos, de hermanos mayores a menores. En la **tabla 16** podemos constatar que el 83.9% de los asociados de Asotracig son nacidos en este municipio.

Lugar de Nacimiento del total de los asociados Asotracig

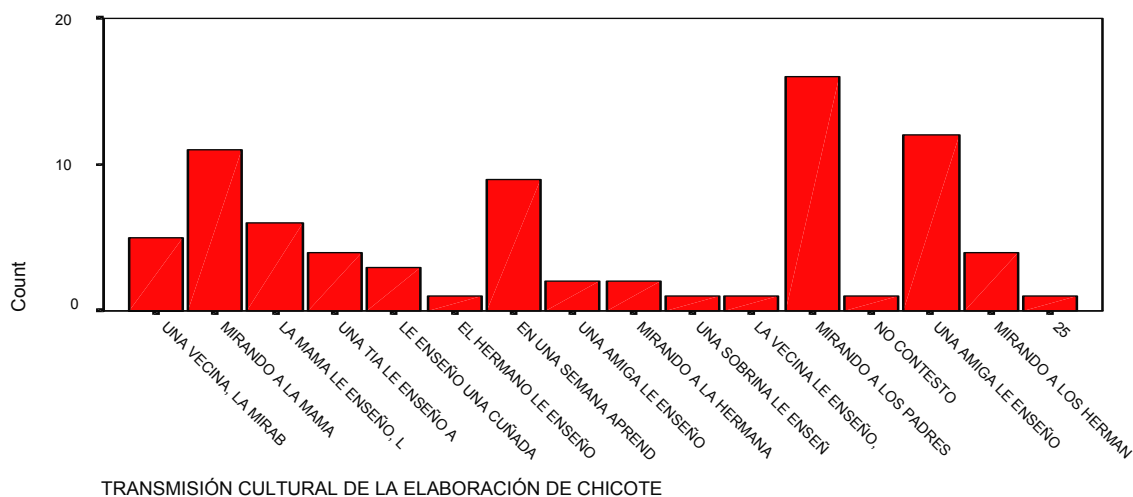
Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
ZAPATOCA	1	.2	.2
VILLAS DEL ROSARIO N.S	6	1.3	1.5
UMPALÁ	2	.4	2.0
STA ROSA SUR DE BOLIVAR	1	.2	2.2
SANTA MARTA	1	.2	2.4
SAN ANDRES(STDER)	3	.7	3.1
SAN ALBERTO(CESAR)	2	.4	3.5
RIO DE ORO	1	.2	3.7
PIEDECUESTA	385	83.9	87.6
MOLAGAVITA	5	1.1	88.7
MALAGA	1	.2	88.9
LOS SANTOS	2	.4	89.3
GUACA	1	.2	89.5
GIRON	7	1.5	91.1
FLORIDA	4	.9	91.9
FLORENCIA	1	.2	92.2
CHIQUINQUIRA	1	.2	92.4
CÚCUTA	4	.9	93.2
CARTAGENA	1	.2	93.5
BUCARAMANGA	24	5.2	98.7
BOGOTÁ	3	.7	99.3
BARRANQUILLA	1	.2	99.6
ARENAL (BOLIVAR)	2	.4	100.0
Total	459	100.0	
Total	459	100.0	

tabla 16 Lugar de Nacimiento Asociados

En el **gráfico 6** se muestra la transmisión cultural de la elaboración del cigarro, donde los hijos están dedicados a lo que sus padres le enseñaron, por tradición o necesidad de tener mano de obra en su industria familiar, analicemos un poco la edad de iniciación por tradición en el trabajo con tabaco, la cual en su mayoría se da en la etapa preadolescente de 12-15 años, seguido de la etapa de la niñez de 5-10 años, esto unido al hecho que los mayores agentes de transmisión cultural de la elaboración del chicote son los padres, a edades tempranas introducen la

actividad como una labor cotidiana de ayuda a la familia, muestra de obediencia de los hijos hacia los padres o como forma de obtener mayor ingreso.

gráfico 6 Transmisión Cultural de la Elaboración de cigarro



HIJO-OCUPACIÓN

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativ o%
ESTUDIANTE	63	35.6	35.6
ROLLER	10	5.6	41.2
TORCEDOR (A)	26	14.7	55.9
CAJERO	1	.6	56.5
EMPERILLADOR	5	2.8	59.3
ENCHUSPADOR	3	1.7	61.0
ESPALADOR	1	.6	61.6
AYUDANTE DE CONSTRUCCIÓN	1	.6	62.1
LATONERO	4	2.3	64.4
PANADERO	1	.6	65.0
VENDEDOR	1	.6	65.5
OFICIOS VARIOS	2	1.1	66.7
SERVICIO DOMESTICO	2	1.1	67.8
NINGUNA	38	21.5	89.3
ORNAMENTACIÓN	1	.6	89.8
PROFESORA	2	1.1	91.0
ZAPATERO	1	.6	91.5
TAPICERO	1	.6	92.1
SERVICIO MILITAR	1	.6	92.7
SECRETARIADO	2	1.1	93.8
ADMINISTRADOR	1	.6	94.4
PESERO	1	.6	94.9
CONDUCTOR	2	1.1	96.0
COMERCIANTE DE TABACO	1	.6	96.6
COMERCIANTE	2	1.1	97.7
EMPACADOR	1	.6	98.3
COMERCIANTE DE LEGUMBRES	1	.6	98.9
NO EXISTE HIJOS EN LA FAMILIA	2	1.1	100.0
Total	177	100.0	
Total	177	100.0	

Tabla 17 Ocupación de los hijos asociados Asotravig

En la **tabla 17** nos muestra como solo el 35.6% de los hijos de los asociados ASOTRACIG, se encuentran estudiando, el otro 36% se encuentra trabajando, el 5.6% trabajan de rolleros y el 14.7% de torcedoras y el 5.7% trabajan en labores relacionadas con la elaboración del cigarro(cajeros, enchuspadores, emperilladores y espaladores), y un 14% trabajan en otras ocupaciones. Un 21.5% no esta en capacidad de estudiar o de trabajar, por ser de edades menores a los cinco años. El bajo porcentaje de hijos estudiando demuestran la poca preocupación de los asociados por dar estudio a sus hijos, pues en la labor que desempeñan no necesitan conocimientos especializados y por la transmisión cultural de trabajar con el cigarro, los padres y madres proyectan a sus hijos laborando con la transformación de la hoja en el chicote, dejando a un lado la preocupación de su futuro en otra profesión.

La mayoría de los hijos de los asociados son menores de edad con un porcentaje del 69% de este valor un 21.5% corresponde a niños menores de cinco años. En el rango de edades entre los 19 – 29 años se encuentra un 15.9%, entre 30-49 años son el 12%, niños menores de un año el 2.3% Y no existen hijos en la familia se dieron dos casos, representando el 1.1%. El hecho que la mayor colectividad sean los hijos menores de edad, muestra la importancia de trabajar con la familia de los asociados, ya que esta población depende de la familia, y esta en formación de valores. También que exista un 21.5 % según la **tabla 18** de niños menores de un año, evidencia el potencial que se tiene para educar en estilos de vida saludable a estos niños y a los padres y madres, pues son en estas edades que más se presentan la violencia intrafamiliar.

tabla 18 Edad hijos Asociados ASOTRACIG

HIJO , EDAD

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
UN AÑO	3	1.7	1.7
DOS AÑOS	6	3.4	5.1
3 AÑOS	8	4.5	9.6
4 AÑOS	9	5.1	14.7
5 AÑOS	12	6.8	21.5
6 AÑOS	3	1.7	23.2
7 AÑOS	7	4.0	27.1
8 AÑOS	8	4.5	31.6
9 AÑOS	9	5.1	36.7
10 AÑOS	11	6.2	42.9
11 AÑOS	11	6.2	49.2
12 AÑOS	8	4.5	53.7
13 AÑOS	2	1.1	54.8
14 AÑOS	1	.6	55.4
15 AÑOS	5	2.8	58.2
16 AÑOS	4	2.3	60.5
17 AÑOS	6	3.4	63.8
18 AÑOS	9	5.1	68.9
19 AÑOS	3	1.7	70.6
20 AÑOS	6	3.4	74.0
21 AÑOS	1	.6	74.6
22 AÑOS	4	2.3	76.8
23 AÑOS	3	1.7	78.5
24 AÑOS	2	1.1	79.7
25 AÑOS	3	1.7	81.4
26 AÑOS	2	1.1	82.5
28 AÑOS	1	.6	83.1
29 AÑOS	3	1.7	84.7
30 AÑOS	5	2.8	87.6
31 AÑOS	1	.6	88.1
32 AÑOS	2	1.1	89.3
33 AÑOS	2	1.1	90.4
34 AÑOS	3	1.7	92.1
35 AÑOS	1	.6	92.7
36 AÑOS	3	1.7	94.4
38 AÑOS	1	.6	94.9
39 AÑOS	1	.6	95.5
45 AÑOS	1	.6	96.0
48 AÑOS	1	.6	96.6
MENORES DE UN AÑOS	4	2.3	98.9
NO EXISTE HIJOS EN LA FAMILIA	2	1.1	100.0
Total	177	100.0	
Total	177	100.0	

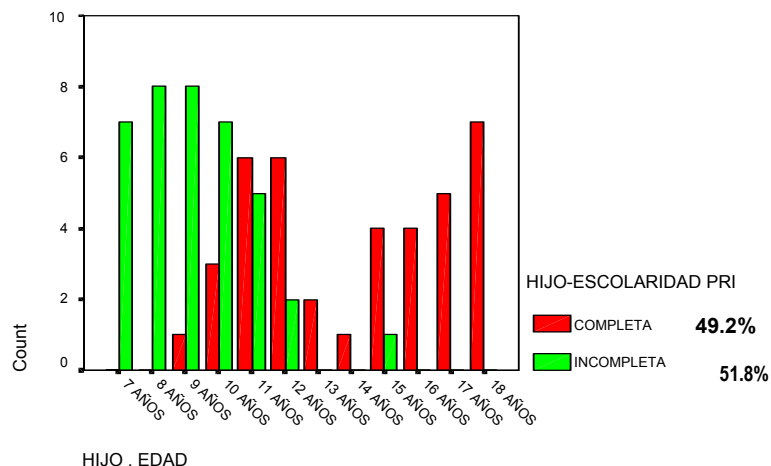


gráfico 7 Relación de la Escolaridad Primaria con la Edad de los hijos de los Asociados ASOTRACIG

En el gráfico 7 se muestra que en lo que se refiere a edad, la escolaridad primaria se está llevando de forma normal, terminando de forma completa la educación primaria entre los 10, 11 y 12 años de edad. Y ya para edades de 17 a 18 años no existe en su mayoría hijos de los asociados sin terminar su educación primaria.

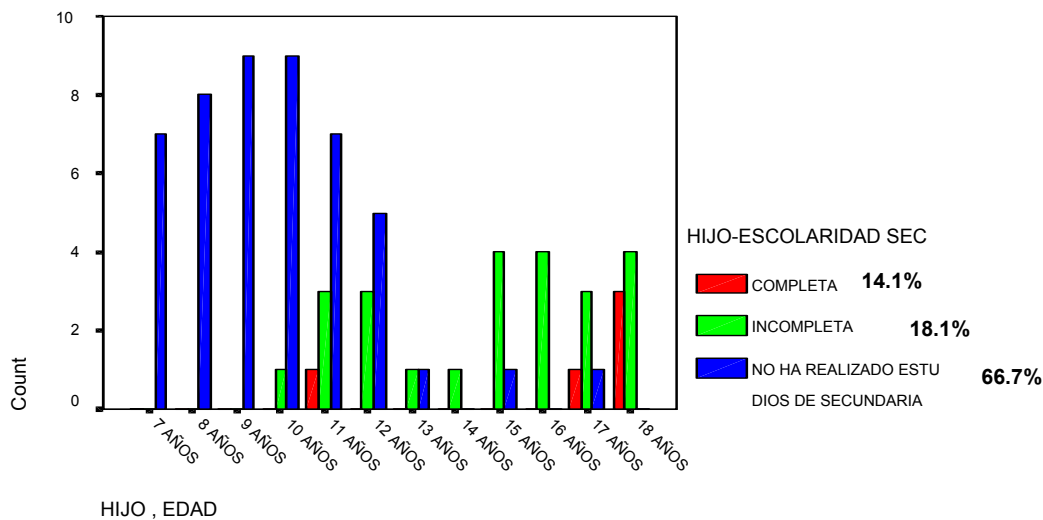


gráfico 8 Relación escolaridad Secundaria con la edad de los hijos de los asociados

En el **gráfico 8** se evidencia como en edades de 15 y 17 años no se han realizado estudios de Secundaria y en la edad de 18 años la escolaridad secundaria todavía es incompleta, en Piedecuesta la tasa de escolarización de la población estudiantil es una de las más bajas del área metropolitana, entre otras de las causas son la situación económica familiar, la desnutrición y la falta de cubrimiento de escuelas con básica primaria en los sectores más densos de la ciudad.

Debido a la alta población menor de 15 años que cuenta el sector urbano, sumado a la mínima capacidad de desplazamiento que se tiene al interior de la urbe, la comunidad se siente desprotegida en cuanto al servicio de educación se refiere. Así los sectores de Barroblanco y el costado oriental de la autopista son los sectores con menor cubrimiento de este servicio. Esto sumado a la poca conciencia de los padres y madres en la importancia de dar buena educación a los hijos y también a la situación económica que obliga a que los hijos ayuden en el sustento económico de la familia, por tanto no les apoyan ni incentivan o motivan a continuar estudios superiores o a capacitarse.

HIJO-ESCOLARIDAD TECNICO AREA

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
PROCESADOR DE ALIMENTOS	3	1.7	1.7
AUXILIAR DE LABORATORIOS	1	.6	2.3
SECRETARIADO	1	.6	2.8
NO HA REALIZADO ESTUDIOS TECNICOS	170	96.0	98.9
NO EXISTE HIJOS EN LA FAMILIA	2	1.1	100.0
Total	177	100.0	
Total	177	100.0	

tabla 19 Escolaridad Técnico hijos de los asociados

En los asociados encuestados, únicamente se presentaron tres casos de familias con hijos que realizaron estudios técnicos o se encuentren realizándolo. Mostrando la poca oportunidades de estos jóvenes de seguir estudiando, después de la secundaria, incluso la mayoría de las familias cigarreras se preocupa por

cumplir con gran esfuerzo de dar bachillerato a sus hijos, y declaran "los demás estudios que se esfuercen ellos, que busquen trabajar y estudiar, pues no se les puede dar mas estudio" . Este estudio técnico en su mayoría es impartido por el SENA, entre las áreas se encuentra procesador de alimentos y secretariado

HIJO-ESCOLARIDA UNIVERSITARIO

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo
COMPLETO	2	1.1	1.1
NO REALIZO ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	173	97.7	98.9
NO EXISTE HIJOS EN LA FAMILIA	2	1.1	100.0
Total	177	100.0	
Total	177	100.0	

tabla 20 Escolaridad Universitaria hijos de los Asociados

En estudios de Universidad se presentaron dos casos de hijos que adelantan estudios Universitario, las posibilidades para acceder a este tipo de estudio siguen siendo nulas. Aunque en Santander existe la Universidad Industrial de Santander, situada en Bucaramanga, a 45 minutos de Piedecuesta, el acceso es muy difícil, es necesario tener un buen puntaje en el examen de estado (ICFES) y solo dedicarse a estudiar, pues el horario es diurno. Los hijos de los asociados en su mayoría estudian en colegios de bajo rendimiento académico, esto medido por los resultados obtenidos por los estudiantes frente a la prueba de estado (ICFES); además, la falta de aspiraciones hace que se despreocupen del futuro y por tanto no se esfuerzan en sus estudios presentes.

De los 79 asociados encuestados, se dieron cinco casos de analfabetas, con un porcentaje de 6.3%. Estos casos ya en la era de la informática y con los avances de políticas educativas en Colombia, no deberían existir, sin embargo ocurren, de aquí la importancia de determinar cuanto más casos de personas que no saben

leer y escribir existen dentro de la población de asociados, esto con miras de impulsar planes educativos para adultos. Esta población por ocuparse de las labores de la elaboración del cigarro desde la niñez, han descuidado sus estudios y el de sus familias.

Asociado-Alfabeta

Categoría		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo
Valid	SI	69	87.3	87.3
	NO	5	6.3	93.7
	NO EXISTE LA MADRE	5	6.3	100.0
	Total	79	100.0	
Total		79	100.0	

tabla 21 Asociado-Alfabeta

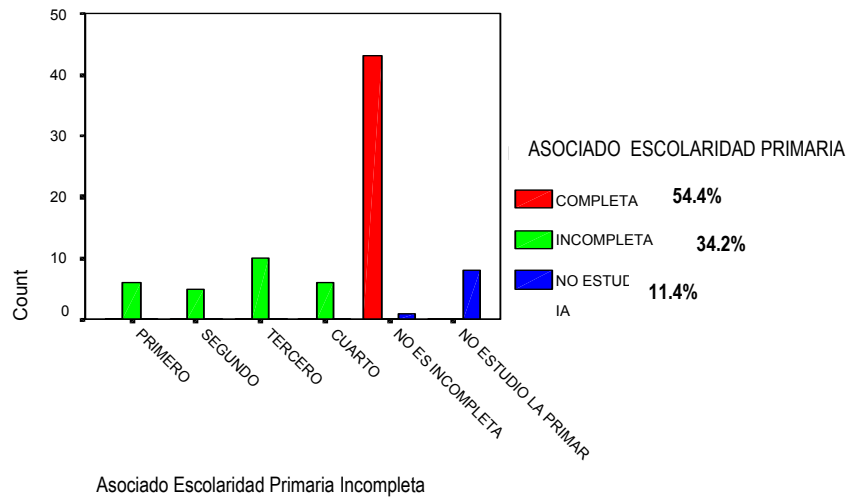


gráfico 9 Relación de Escolaridad asociados Primaria Incompleta

En el **gráfico 9** el 34.2% de la población muestra, terminó de forma incompleta su educación básica primaria. Por la tradición familiar del trabajo artesanal del cigarro muchos padres se despreocupan por motivar a sus hijos a culminar los estudios de básica primaria, incluso les recalcan que lo más importante de estudiar es sólo leer y estudiar, y por tanto cumplida esa meta dejan a un lado la primaria o

los anhelos de seguir en la básica secundaria. En contraste se presenta en la **tabla 21** que solo un 6.3% son asociados analfabetas, es decir que un 5.1% aprendieron a leer y escribir por fuera del sistema educativo formal. En cuanto al ultimo grado que cursaron, el 12.7% dejó sus estudios en el grado tercero, seguido de un 8.9% que los abandono cuanto comenzaba el ciclo de estudio en el grado primaria. Se puede notar que la tendencia a abandonar sus estudios primarios se dieron en la mitad del ciclo escolar primario y comenzándolo.

GRADO , DE SECUNDARIA

Categoría		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
Valid	SEXTO	6	7.6	7.6
	SEPTIMO	5	6.3	13.9
	OCTAVO	1	1.3	15.2
	NOVENO	2	2.5	17.7
	NO ESTA INCOMPLETA	10	12.7	30.4
	NO ESTUDIO EL BACHILLERATO	55	69.6	100.0
	Total	79	100.0	
Total		79	100.0	

tabla 22 asociado- grado secundaria Incompleta

El hecho que se de un alto porcentaje de asociados un 68.4% que no realizaron estudios de secundaria se debe a que los jóvenes de la comunidad tabacalera están motivados y motivadas con adquirir su propio dinero, trabajando con más dedicación, en jornadas largas, cumpliendo con la tarea asignada por los padres como ayuda a la famiempresa y realizando otro tanto para que les quede dinero, además de presentarse en la comunidad un alto índice de embarazos en rango de edades de 12-16 años²¹, esto hace las mujeres al transformarse en madres, por lo general dediquen su tiempo al cuidado de los hijo y el hogar. Otra razón es que en esta población tabacalera se les da libertad de decidir en edades tempranas si quieren estudiar o colaborar en lleno con el oficio del tabaco.

²¹ Datos suministrados Secretaria de Salud Piedecuesta

La escolaridad en la población de los hijos y de los propios asociados Asotracig, es de un grado medio-bajo, existe población que no termino su primaria completa y una mayor población que no estudio secundaria. Sin casi ninguna formación técnica y no existe casos de asociados con formación Universitaria. Esta educación en el nivel medio-bajo, se podría explicar con el hecho que la industria tabacalera en Piedecuesta no exige de sus dependientes contar con técnicas que requieran conocimientos especiales. Además que los padres y madres de las familias cigarreras proyectan a sus hijos culturalmente desempeñando un oficio relacionado con el cigarro, por esto desde pequeños se les asigna actividades relacionadas con la actividad artesanal del cigarro. Lo anterior ocasiona que los hijos descuiden sus estudios para cumplir su función económica en la familia. También se debe tener en cuenta que la remuneración por la realización del tabaco es baja, y muchas veces no permite que los padres brinden a sus hijos estudios de secundaria, técnico, ni universitarios.

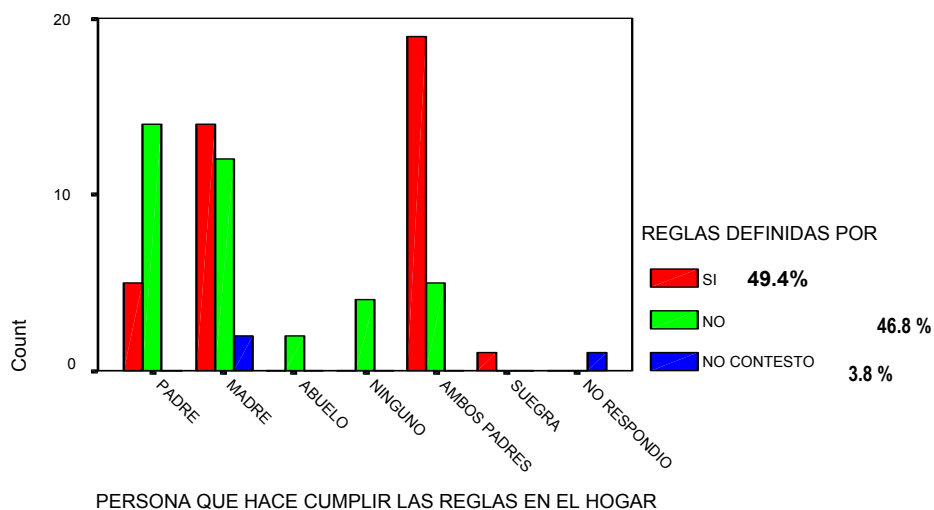


gráfico 10 Relación de las Personas que hacen cumplir las reglas en el hogar y de la opinión de las reglas son definidas por mutuo acuerdo

Establecer reglas de comportamiento claras y hacerlas cumplir es necesario para el buen funcionamiento de las familias, cuando en el hogar se establecen normas de conducta claras los hijos saben cuales son los límites, además cuando éstas surgen de un mutuo acuerdo hay más probabilidad de que sen cumplidas. En los asociados están muy iguales las opiniones sobre las reglas definidas por mutuo acuerdo, también podemos observar en el **grafico 10** que cuando las personas que hacen cumplir las reglas son ambos padres, éstas se dan por mutuo acuerdo, y en los caso en que la autoridad la tiene una de las dos figuras paternas, sobre todo por el padre, o por un tercero como el abuelo, vemos que por lo usual que no son definidas por mutuo acuerdo.

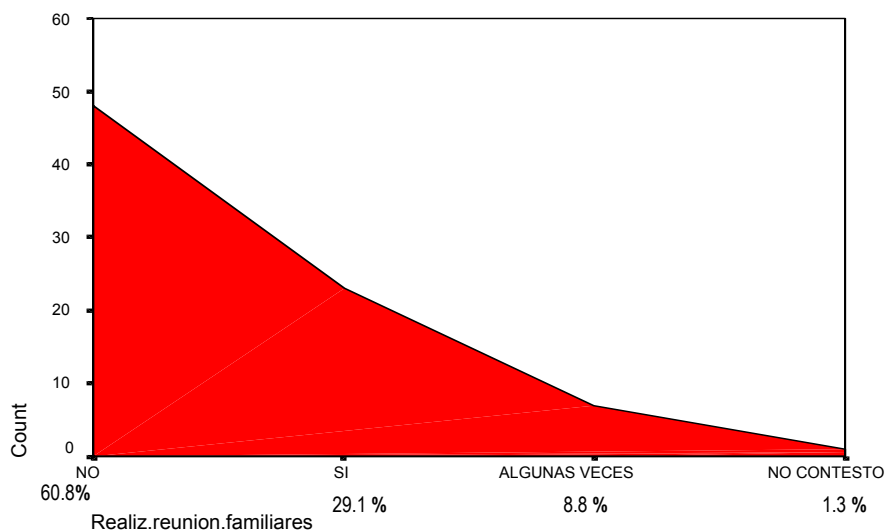


gráfico 11 Realización de Reuniones Familiares.

En el **gráfico 11** la mayoría de las familias de los asociados no realizan reuniones familiares con un porcentaje del 60.8%, solo un 29.1% realizan regularmente este tipo de reuniones y un 8.8% algunas veces se reúnen en familia. El que en estas familias no se realicen este tipo de reuniones las vuelve vulnerable hacia las crisis en las relaciones intrafamiliares. La no posibilidad de tener espacios familiares lúdicos y recreativos se debe fundamentalmente a que en las familias cigarreras la función de los padres y en su mayoría de todos los miembros de la familia sea

en colaborar en la elaboración del cigarro, donde se reduce la familia a cumplir sólo una función económica, y el tiempo y el esfuerzo que consume esta función inhibe las demás formas de relación, desplazando las salidas familiares y los momentos donde se demuestran el afecto, el tiempo de encuentro y comunicación.

Para muchas familias el tener espacios en grupo, no es importante, se olvidan de esos momentos y los cambian por experiencias con el grupo de pares, como son en los hijos los amigos del colegio, del barrio o de algún club de jóvenes y en los padres el grupo de trabajo, la iglesia y las vecinos. Poco a poco van aislando las redes familiares, por las de la amistad, llegando un momento en el que se tornan sin sentido totalmente las relaciones y son difícil de volver a reanudarlas.

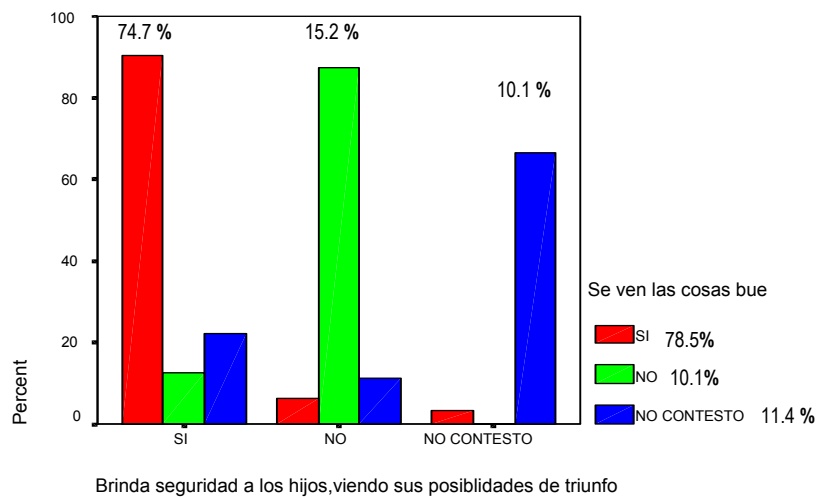
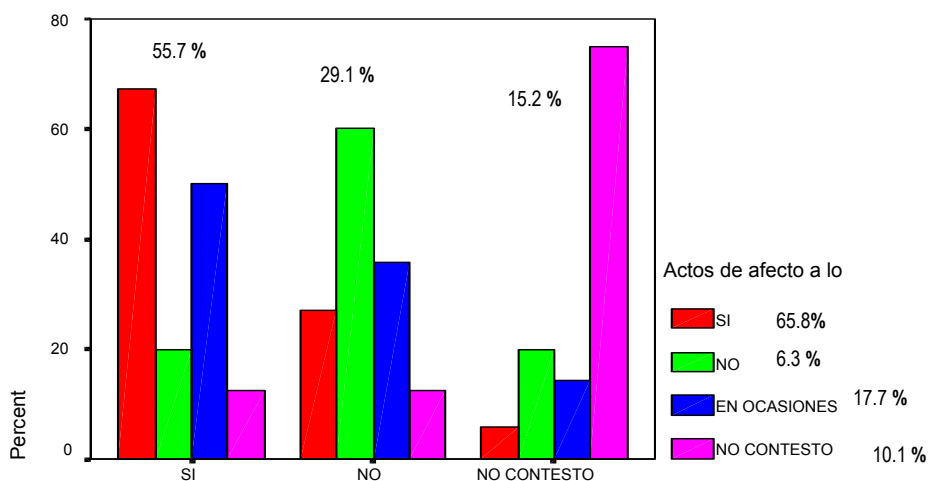


gráfico 12 Relación sobre si se brinda seguridad a los hijos, viendo sus posibilidades de triunfo, con la opinión si se hace notorio las cosas buenas que hacen los hijos.

En el **gráfico 12** vemos como cuando se le demuestran a los hijos que realizaron cosas buenas se brinda seguridad a los hijos, el 78.5 % de las opiniones acerca de que hicieron notorio las cosas buenas de los hijos, coinciden con el 74.7% de las opiniones que afirman que brindan seguridad a sus hijos, en las familias de

asociados según muestra el gráfico, es positivo la forma como se lleva los estímulos a los hijos, brindando con esto seguridad a los mismos, con posibilidades de triunfo.

Ver siempre las cosas buenas que hacen los hijos y estimularlos, en lugar de reprocharlos y recriminarlos por los errores que cometen. El estímulo los hace sentir seguros, esto es esencial para lograr el crecimiento social adecuado de hombres, mujeres y niños. Si bien es cierto que las pautas de crianza o todas aquellas costumbres que se transmiten de generación en generación ayudan a formar individuos con verdaderas capacidades, no podemos olvidar que existen muchos de ellos que no favorecen al desarrollo integral y atentan la dignidad del ser humano.



Actos de reproche y recriminación a los hijos

gráfico 13 Relación de los actos de reproche y recriminación a los hijos y esposo(a), con los actos de afecto

En este **gráfico 13** vemos que la mayoría de las familias con un 55.37% se manejan actos de reproche y recriminación, sin embargo el 65.8% manifiestan tener actos de afecto con su familia. El que se den actos de reproche y recriminación en los miembros de la familia posibilitan la aparición de la violencia intrafamiliar. Las ofensas hieren los sentimientos e impiden que haya diálogo, de aquí la importancia en inculcar en las familias de los asociados que se expresen

los sentimientos controlando los impulsos agresivos, para no maltratar al otro.

ACTITUD AMABLE

Valid	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
		64	81.0	81.0
	NO	4	5.1	86.1
	NO CONTESTO	11	13.9	100.0
	Total	79	100.0	
Total		79	100.0	

tabla 23 Actitud amable con los miembros de la familia

En las familias de los asociados el 81% de los asociados manifiestan que existen actitudes amables, solo el 5.1% creen que estas actitudes no se presentan. El que se den están actitudes y se manifiesten cariño entre los miembros del grupo familiar posibilita que se lleguen a la resolución pacífica de los conflictos familiares normales, además mantener una actitud amable, acompañada de una sonrisa abre las puertas de la comunicación. La sonrisa además de ser saludable facilita el diálogo.

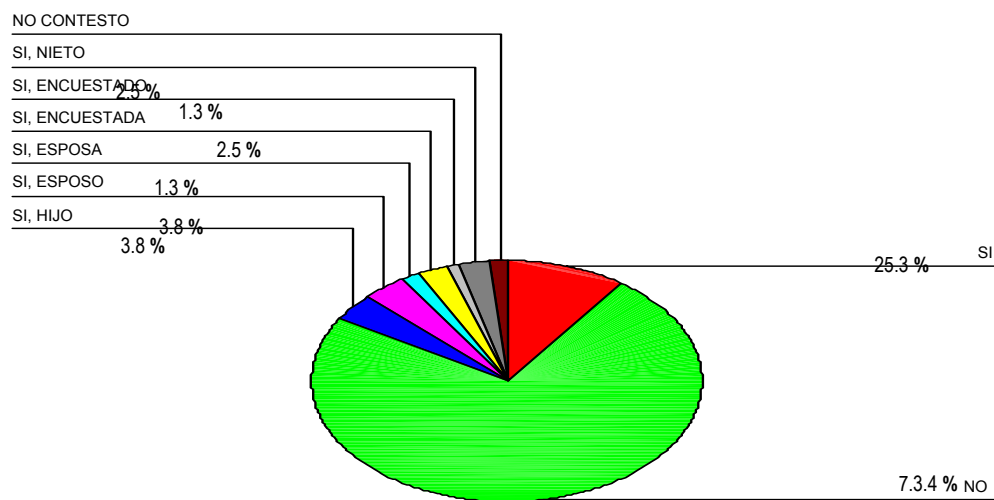


gráfico 14 Acción de sentirse Gritado por algún miembro de la familia

En el **gráfico 14** vemos que un 73.4% de los asociados aseguran no sentirse gritados. Sin embargo existe un 25.3% que se sienten gritados por algún miembro de su familia. Dentro de este porcentaje vemos como se presenta el fenómeno del machismo en estas familias, pues si se define el miembro de la familia que realiza la acción de gritar, en un 23.1% son del género masculino, es decir de los que gritan en la casa el 91.3% son hombres (esposo, abuelo, hijo o nieto). Es claro que las diferencias de género, es decir la culturización que se le ha dado a las diferencias biológicas entre hombre y mujer, traen como consecuencias resolución violenta de conflictos, desigualdades económicas, el control y el poder solo para el hombre. Aparte de la anterior situación de vulnerabilidad que están sometidas las familias de los asociados, también tiene riesgos, en cuanto se ha dado focalización de la violencia de diversos orígenes en determinadas áreas del país, repercute innegablemente en la familia. Tanto en las familias que sufren muerte de familiares por el conflicto armado, como la mutilación, la desaparición y el secuestro; como las familias que por la situación económica experimentan serias dificultades para asegurar la subsistencia material mínima, creando tensión y desequilibrio emocional en lazos afectivos.

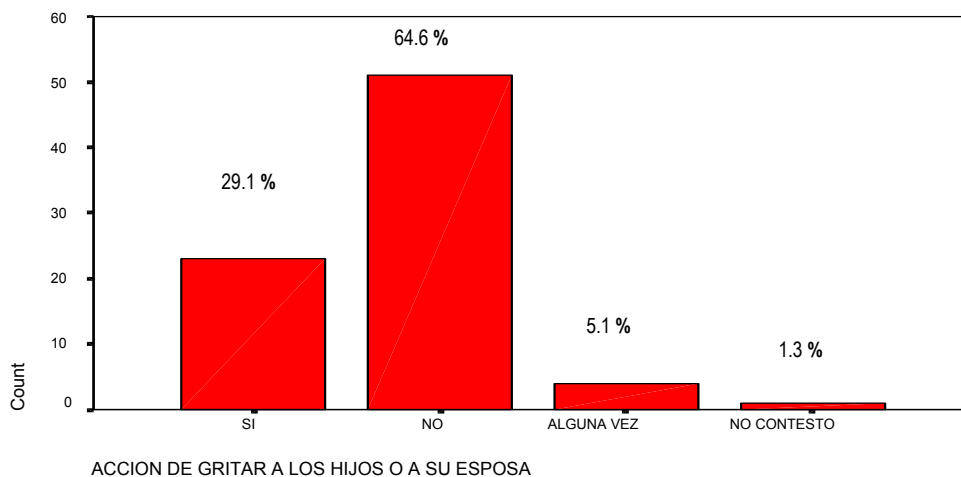


gráfico 15 Acción de Gritar a los hijos o al(a) Espos(a)

Según el **gráfico 15** el 25.3% de los asociados se sienten gritados, esto se podría explicar con el hecho que las personas cuando se sienten gritadas tienden a defenderse gritando, esta actitud no es la más adecuada, pues la violencia engendra violencia, y se da un círculo, plantea uno de ellos: "me manifiestan actitudes violentas y respondo de la misma manera" .

ACCION DE PROTESTA POR ALGO QUE NO LE GUSTA

Categoría		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
Valid	SI	32	40.5	40.5
	NO	44	55.7	96.2
	ES MEJOR ESTAR CALLADO	2	2.5	98.7
	NO CONTESTO	1	1.3	100.0
	Total	79	100.0	
	Total	79	100.0	

tabla 24Acción de Protestar por algo que no le gusta

El protestar por algo en el que no se esta en acuerdo o no le gusta, es una forma de expresar libertad de opinión y de sentirse aceptado(a). En la **tabla 24** vemos que por lo general con un 55.7% las personas se quedan calladas en cuanto sus sentimientos, un 40.5% opina que protesta ante algo que le disgusta y un 2.5% expresa que es mejor estar callado, esto como forma de evitar enfrentamientos con la otra persona. Si tenemos en cuenta que la mayoría de los asociados que llenaron el formulario son mujeres, podríamos decir que éstas están siendo sometidas, no tiene libertad de opinión e incluso les da miedo ejercer esa libertad.

PENSAR QUE ES MEJOR "TIRAR LA PRIMERA PIEDRA" O SACAR LA MEJOR TAJADA EN LAS RELACIONES CON LOS DEMAS.

		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo
Valid	SI	19	24.1	24.1
	NO	59	74.7	98.7
	NO CONTESTO	1	1.3	100.0
	Total	79	100.0	
Total		79	100.0	

tabla 25 Pensar que es mejor " Tirar la primera piedra"

En la **tabla 25** vemos que con un 74.7% que los asociados están de acuerdo que en las relaciones personales no es lo mejor sacar provecho de ellas individualmente y tener sentimientos vengativos. Esto demuestra que estos asociados manejan las relaciones humanas con el ánimo de llegar a acuerdos, donde tanto el uno como el otro ganen, esta es una buena actitud para tener negociaciones y conciliaciones en conflictos que se puedan presentar.

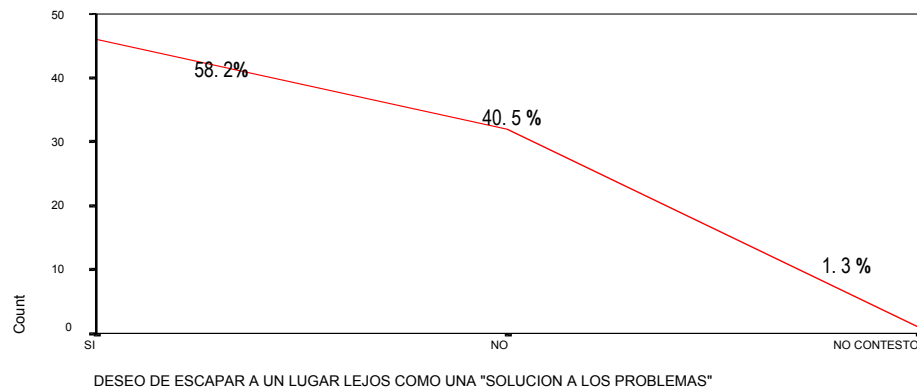
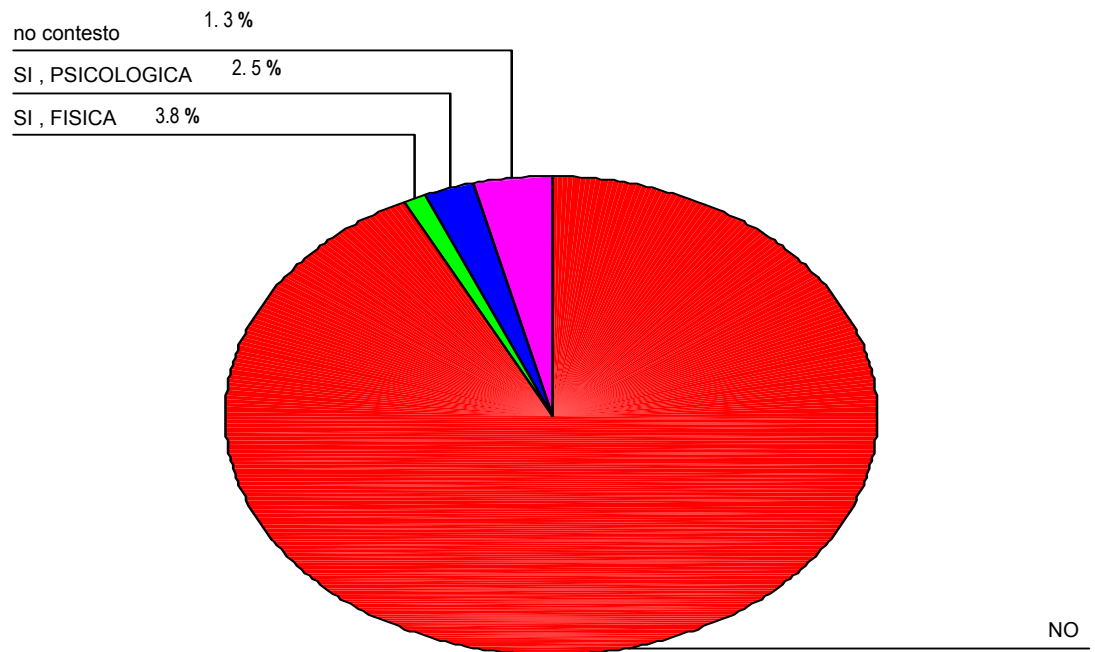


gráfico 16 Deseo de Escapar a un Lugar Lejos como una "Solución a los Problemas"

Sentir deseo de escapar de la rutina diaria, viajar a un lugar lejos, donde no se tengan los problemas existentes, es una señal de estrés, agotamiento físico y frustración. En un 58.2 % de los asociados encuestados, se da el deseo de escapar a un lugar lejos como una “Solución a los problemas”, Estos asociados, que en su mayoría son mujeres cabeza de hogar, tienen que afrontar una labor



diaria de dos trabajos, el de ser torcedoras y jefes de familia, soportando la crianza de los hijos y las obligaciones económicas. Es normal que en estas mujeres se presente estos sentimientos de desilusión, frustración y desesperación.

gráfico 17 Sentimiento de ser agredido(a) física o Psicológicamente

En cuanto el sentimiento de ser agredido(a) el 92.4% expresa que no ha sentido agredida de ninguna forma en el ambiente familiar, un 6.3% afirma que ha sido víctima de agresiones, un 2.5% son de agresiones psicológicas y un 3.8% de agresiones físicas. Cabe señalar que la fidelidad de esta información está sometida a la culturización de que los problemas de violencia en la pareja no se tienen que manejar en la esfera de los público. Es importante tener en cuenta que

92.4%

en las familias de los asociados se están presentando casos de violencia intrafamiliar.

Es notorio en el **gráfico 18** que la mayoría de los asociados no contestaron a ninguna de las dos preguntas, este hecho puede ser visto de manera normal si se tiene en cuenta que una gran parte de asociados(as) expresaron no ser víctimas de agresión.

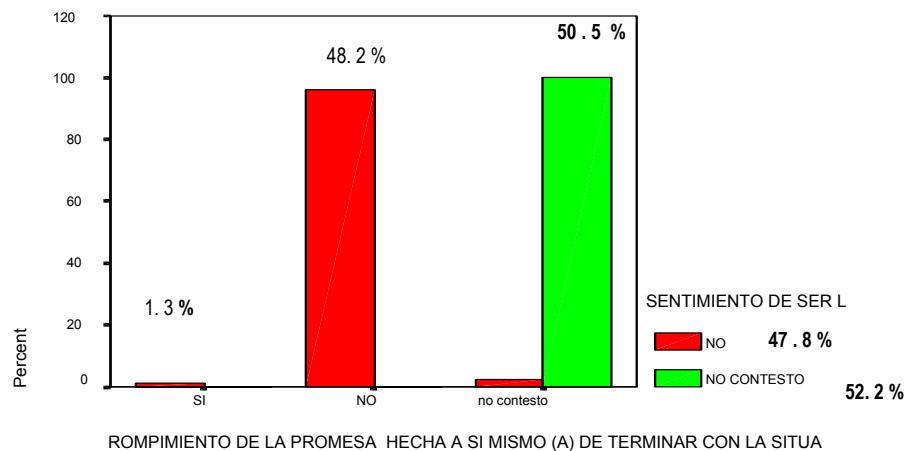


gráfico 18 Relación de sentimiento de ser el o la culpable de la Agresión , con el hecho de romper la promesa hecha a si mismo(a) de terminar con la situación de violencia.

La situación de las familias de los asociados ASOTRACIG es de vulnerabilidad hacia el maltrato intrafamiliar, se han presentado maltratos, existe un alto porcentaje de asociados que son agredidos verbalmente en sus familias, los hogares carecen de tiempo para reuniones familiares y para la comunicación. Esto sumado al hecho que la mayoría son familias de tres generaciones, que viven en hacinamiento y en constante lucha por el sustento diario. Además que la familia solo se ha dedicado a la función económica. No obstante existe en los asociados

disponibilidad al dialogo, a construir relaciones donde se saque el mejor beneficio para la familia.

4.2.6.4 Situación de salud en los Asociados ASOTRACIG

4.2.6.4.1 Concepción de Salud por parte de los Asociados

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo
ESTAR BIEN ANIMICAMENTE	18	22.8	22.8
NO TENER ENFERMEDAD	28	35.4	58.2
PODERER TRABAJAR	16	20.3	78.5
ES LO MAS VALIOSO	4	5.1	83.5
SIN LA SALUD NO COMEMOS	1	1.3	84.8
NO SABE	1	1.3	86.1
NO SENTIR DOLOR DE NADA	1	1.3	87.3
CUIDARSE UNO	1	1.3	88.6
TENER SEGURO	1	1.3	89.9
VIVIR EN LO LIMPIO	1	1.3	91.1
ESTAR BIEN EN CONDICIONES FISICAS	4	5.1	96.2
NO CONTESTO	3	3.8	100.0
Total	79	100.0	
Total	79	100.0	

tabla 26 Concepción de salud por parte de los Asociados Asotracig

La salud es algo más que la ausencia de enfermedad, es un estado de bienestar perfecto a nivel físico, mental y social. A esto se le puede agregar el bienestar espiritual, un estado en el que la persona siente la alegría de vivir a cada momento con entusiasmo por la vida; una sensación de realización y una conciencia de armonía con el universo que lo rodea. Es un estado en el cual uno se siente siempre joven. Este Bienestar es posible si tenemos estilos de vida saludables. Y si tomamos conciencia que nuestra salud la cuidamos cada uno, como una

responsabilidad individual. En la **tabla 26** que en su mayoría el 35.4% de los asociados considera que la salud es no tener enfermedades, seguido de un 22.8% que cree que es estar bien anímicamente y un 20.3% que concuerda que salud es poder trabajar. Ante estas concepciones es de resaltar que en estos asociados falta una idea de salud como algo integral que involucra cuerpo y mente.

4.2.6.4.2 Salud Sexual Asociados ASOTRACIG

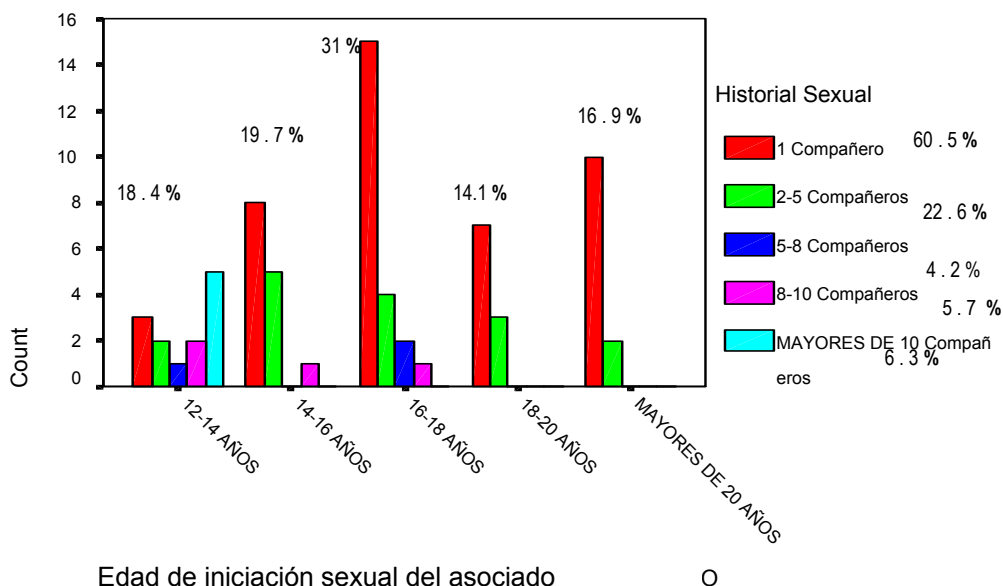
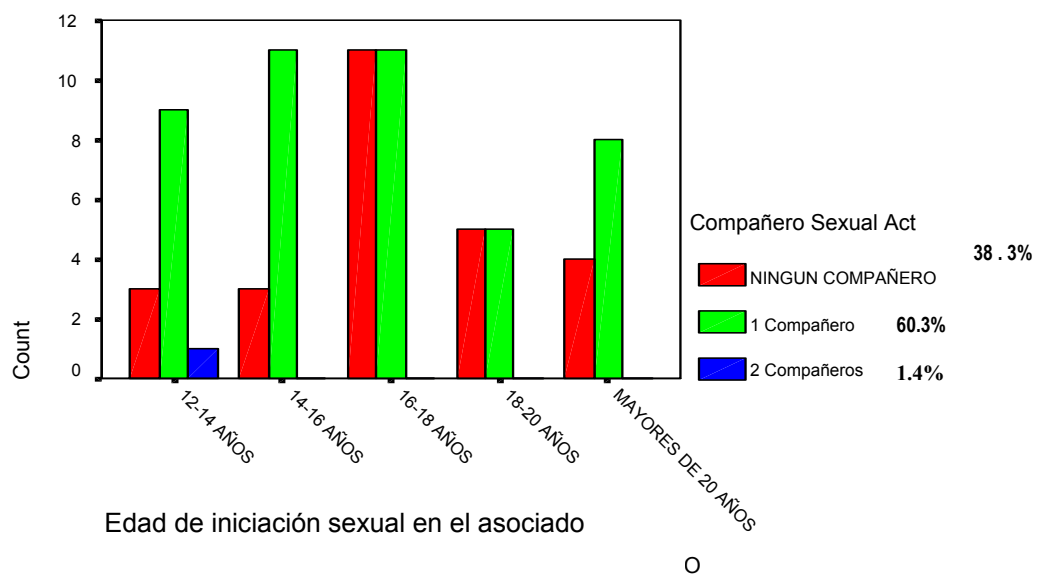


gráfico 19 Relación de la Edad de Iniciación Sexual del Asociado Encuestado y el número de Compañeros Sexuales en su historial Sexual

El requisito de virginidad como ofrenda femenina el matrimonio, casi ha desaparecido, de aquí que cada vez sea de la iniciación sexual en edades más tempranas. En el **gráfico 19** se observa que en la mayoría de los asociados con un 31% comienzan su vida sexual en edades de 16 a 18 años, se nota que existe la tendencia que a menor edad de iniciación sexual mayor es el número de

compañeros sexuales en su historial sexual. Un 6.3% de los asociados han tenido más de 10 compañeros sexuales en su vida, estos iniciaron sus relaciones sexuales en edades entre los 12 a 14 años.

gráfico 20 Relación entre la Edad de Iniciación Sexual del Asociado Encuestado y el Número de Compañeros Actuales del Asociado.



En cuanto a total de compañeros actuales que tienen los asociados, el 60.3% manifiestan tener un compañero sexual en el momento, el 38.3% no tienen compañero sexual actual y un 1.4% tiene dos compañeros sexuales. El porcentaje de dos compañeros sexuales se encuentran entre la edad de iniciación de 12 a 14 años. En el **gráfico 20** vemos que aunque en su mayoría los asociados no han padecido enfermedades de transmisión sexual, existe una directa relación del número de compañeros sexuales en el historial y el padecer ETS. En el **gráfico 21** se observa que el padecimiento de enfermedades de transmisión sexual se da en asociados que no se cuidan con ningún método o que ya se han realizado operación permanente. Por tanto no es claro para el asociado que la utilización

del Condón sirve tanto como método para prevenir embarazos no deseados, como también el medio para no padecer de enfermedades de transmisión sexual, pues existe un 5.1% de los asociados que no se cuidan de adquirir este tipo de enfermedad.

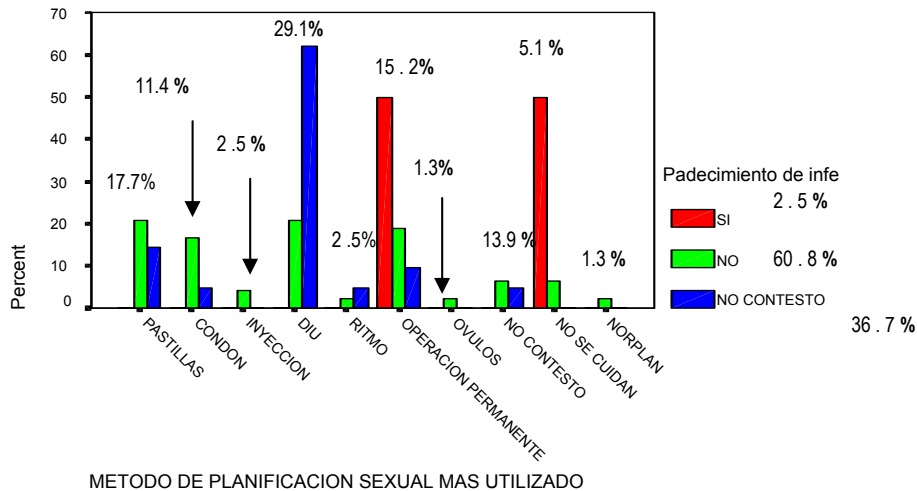


gráfico 21 Relación entre el método de planificación sexual más utilizado por el asociado con el Padecimiento de Enfermedades de Transmisión Sexual

El hecho que en los asociados se de la iniciación en edades de 12 a 16 años, los hace vulnerables a padecer ETS, ya que en estas edades los conocimientos sobre métodos anticonceptivos son precarios. De todas las mujeres según estudios, las que menos usan un sistema de contracepción son las que están ente 15 y 19 años. Sólo un 17% de ellas tiene un método. De los asociados que usan un método sólo el 11.4% emplea el condón para protegerse de enfermedades, en su mayoría con un 29.1% utilizan el dispositivo intrauterino para planificar, seguido de las pastillas con un 17.7% y de la operación permanente un 15.2%.

Sin embargo el estudio permitió conocer que se ha dado un gran avance en materia de planificación familiar, entre el grupo de asociados el 77% estaban

usando un método al momento de la encuesta, la lista de métodos anticonceptivos la encabeza el DIU, la píldora, el método de la esterilización, el condón, seguido del el retiro, todavía se sigue utilizando el método del ritmo para planificar.

TIPO DE ENFERMEDAD PADECIDA POR EL ASOCIADO

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
GONORREA	1	1.3	1.3
SIFILIS	2	2.5	3.8
VPH	1	1.3	5.1
NO CONTESTO	75	94.9	100.0
Total	79	100.0	
Total	79	100.0	

tabla 27 Tipo de Enfermedades Padecida del Asociado Encuestado

En el grupo de enfermedades que han padecido los asociados se encuentra la Sífilis con un 2.5% la Gonorrea con un 1.3% y el Virus de Papiloma Humano con un 1.3%. Entre las enfermedades de transmitidas sexualmente el SIDA en la que más conoce la población muestra. La educación sexual es importante para brindar a hombres, mujeres y parejas en edad fértil la educación en métodos necesarios y ampliar opciones anticonceptivas, disminuyendo las gestaciones no deseadas.

La salud sexual no solo se relaciona con el estar sano de padecer enfermedades de transmisión sexual, en utilizar métodos de planificación, sino también en el manejo de la sexualidad y en el grado de satisfacción que se obtiene de la misma.

Teniendo esta premisa, se trato de indagar un poco en el estudio sobre la coincidencia sexual, el grado de satisfacción sexual, entre otras.

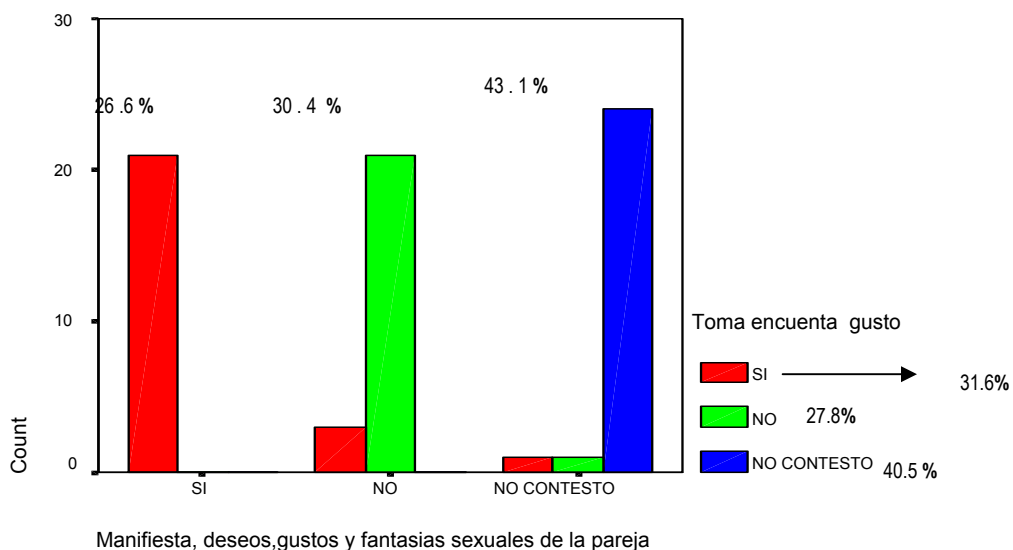


gráfico 22 Relación de la Acción de los asociados de Manifestar deseos, gustos y Fantasías Sexuales a la pareja Con la Acción de Tener en cuenta deseos, gustos y Fantasías Sexuales de la pareja

En este **gráfico 22** se muestra que sigue permaneciendo la abstinencia de los asociados de hablar sobre estos temas, además de existir una directa relación en cuanto manifestar deseos sexuales a la pareja y tenerlos en cuenta, es decir cuando se comunica los deseos gustos y fantasías sexuales a la pareja, se da una tendencia a que se tenga en cuenta los gustos y fantasías sexuales, presentándose una relación recíproca, lo anterior se nota con los porcentajes similares que se presentaron en el gráfico. La sexualidad propicia la comunicación, el placer, el amor y la reproducción. La falta de comunicación y de confianza en la pareja puede aumentar las relaciones sexuales no placenteras.

Aunque el grado de Satisfacción Sexual esta relacionado con el nivel de gusto y de comunicación en la pareja, la experiencia de dolor durante la penetración puede advertir sobre problemas de frigidez en la mujer o la presencia de alguna enfermedad de Transmisión sexual.

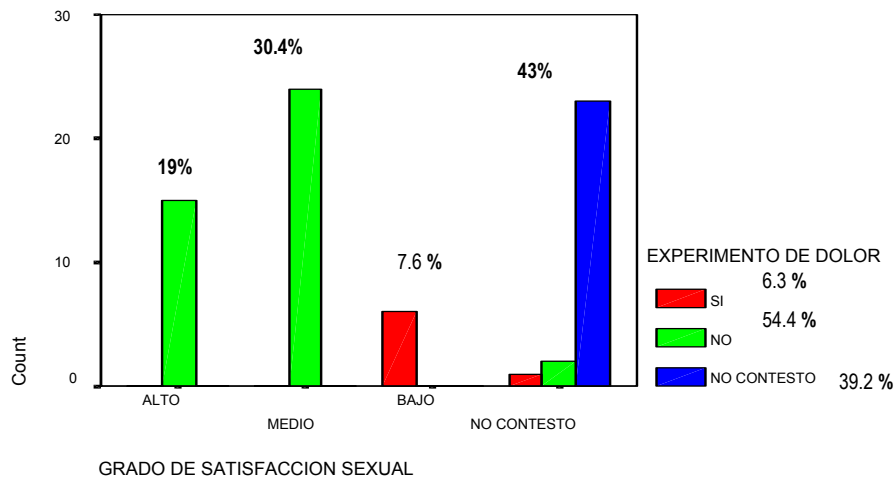


gráfico 23 Relación del grado de Satisfacción Sexual que sienten los asociados y la Experiencia de Dolor durante la penetración.

En este gráfico un 30.4% de los asociados manifiestan tener un grado medio de satisfacción sexual, el 19% un grado alto y el 7.6% un grado bajo de satisfacción, un porcentaje de 43% no habla de este tema. Si miramos la relación de la satisfacción sexual con la experiencia de dolor, se da una grado de satisfacción baja cuando se tiene dolor durante la penetración.

La educación que se pueda impartir a la población tabacalera es de vital importancia tanto, de las infecciones de transmisión sexual, su forma de contagio y los daños severos e irreversibles que pueden causar, como también hacer entender a la mujer que se ha convertido en el centro de las transformaciones

sociales, que con la adopción e imposición de métodos de planificación familiar le confieren mayores grados de autonomía en el manejo de su maternidad y una diferente significación de su sexualidad, no como una función divina tutelada por la Iglesia católica, sino como parte de su identidad corporal de género: “Es el pasaje de madre-hembra-procreadora a madre-individuo-creadora”, según la expresión el mógrafo Juan Fernando Echavarría.²²

También crear una conciencia en esta población de un adecuado manejo de su sexualidad como una parte vital para tener salud integral, logrando que se olvide en los asociados que hablar de la sexualidad es un tema prohibido.

42.6.4.3 Vinculación al Sistema General de Seguridad Social en Salud

VINCULACION FAMILIAR AL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD

Categoría	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
Toda la Familia	49	62.0	62.0
Muchacha	3	3.8	65.8
Joven	2	2.5	68.4
Sin Seguro, desvinculado	8	10.1	78.5
Señora y hermana	1	1.3	79.7
Señora e hijos menores	13	16.5	96.2
Señor y Señora	1	1.3	97.5
Señor y su mamá	1	1.3	98.7
Señora y un Solo hijo	1	1.3	100.0
Total	79	100.0	
Total	79	100.0	

tabla 28 Vinculación Familiar al Sistema General de Seguridad Social en Salud

²² JURADO Juan Carlos. Problemas y tendencias contemporáneas de la vida familiar y urbana en Medellín. Ensayo.

El mandato constitucional de 1991, nos hace un Estado Social de derecho donde es obligación del estado dar salud a todos los ciudadanos sin distinción social, de credo o político, a partir de la razón de equidad, los que ganan y obtienen ingresos, deben aportar al sistema para que el estado provea los recursos necesarios a la población más vulnerable por su capacidad social y económica. Tales principios dan origen a la ley 100/93, que favorece la libre competencia, ordena la atención a los sectores más vulnerables de población y favorece a esa gran porción social que no tenía acceso con garantía de calidad o equidad a los diversos servicios de salud que administraba el estado.

La equidad y solidaridad se da en términos de cobertura y de incremento de los recursos destinados a la salud de la población más pobre y vulnerable del país. Sin embargo como vemos en la **tabla 28** el 10.1% de los asociados ASOTRACIG, se encuentran desvinculados del Sistema de Seguridad Social en Salud. El 62% de los asociados están vinculados con toda su familia y un 27.9% donde algunos de los familiares están afiliados, faltando miembros de la familia por seguridad en salud.

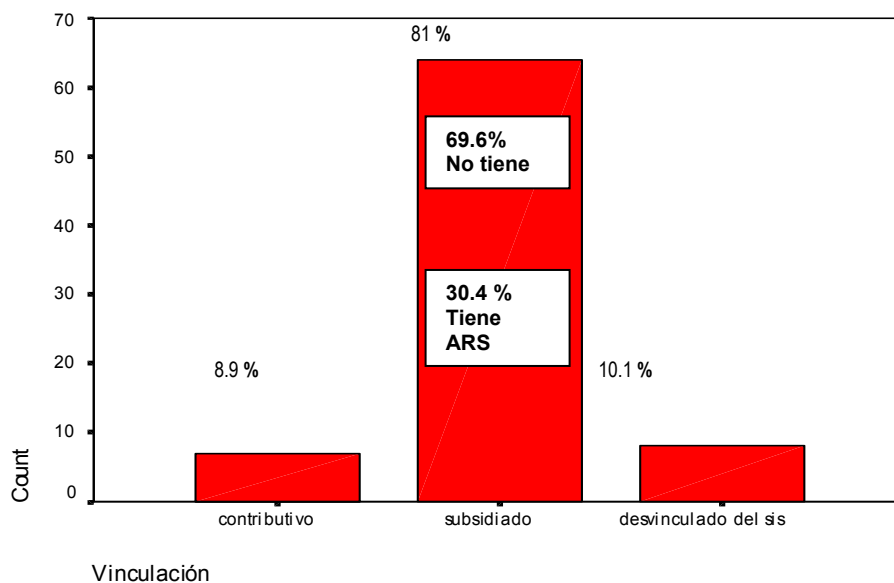


gráfico 24 Vinculación familiar al Sistema General de Seguridad Social en Salud

El nuevo sistema distingue dos regímenes: Contributivo y Subsidiado, el primero abarca los asalariados, los pensionados y los trabajadores independientes, así como sus familias. El segundo comprende a las personas que no disponen de suficientes recursos para pagar y fueron clasificadas como tales por el Sistema de Identificación de Beneficiarios de Programas Sociales – SISBEN. En el **gráfico 24** vemos que el 81 % de los asociados pertenecen al régimen subsidiado, esto se podría explicar con el hecho que los asociados no disponen de recursos económicos para pagar un seguro, pues el oficio artesanal de elaborar tabaco no es rentable, es una labor de supervivencia. Además a ningún trabajador de fábrica o de fabriquín se le cobija con un seguro de salud, que según el código sustantivo de trabajo Colombiano es obligatorio.

Los 8.9% de los asociados que pertenecen al régimen contributivo, gozan de este tipo de seguro gracias a que su esposo(a) o algún hijo laboran en empresas donde tienen todas las garantías laborales.

Es de resaltar que existe un 10.1% de los asociados desvinculados del sistema genera de salud, también del 81% de los asociados que tienen SISBEN²³, solamente un 30.4% disfrutan de ARS, es decir, de una entidad que vigila constantemente por la salud con programas de prevención y prevención. El 69.6% restante no posee ARS; el estar desvinculado del sistema y el no gozar de ARS, cuando son población vulnerable, corresponde principalmente a la incompetencia de funcionarios de la alcaldía de Piedecuesta, por no realizar a cabalidad las encuestas que sirven para conocer las características socioeconómicas de las personas.

²³ Sistema de Identificación de Beneficiarios de Programa sociales

4.2.6.5 Ocio , Recreación y Deporte en los Asociados

TIEMPO , QUE DEDICA A VER T.V. EN EL DIA

Categoría		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
Valid	1 HORA	19	24.1	24.1
	2 HORAS	28	35.4	59.5
	3 HORAS	17	21.5	81.0
	4 HORAS	7	8.9	89.9
	MAS DE 4 HORAS	2	2.5	92.4
	NO TIENE NO CONTESTO	4	5.1	97.5
	No le gusta	1	1.3	98.7
	Total	79	100.0	100.0
	Total	79	100.0	

tabla 29 Tiempo que dedica el Asociado a ver televisión en el día

Una forma de diversión que se ha popularizado muy rápidamente es la televisión: cerca del 95% de los asociados ASOTRACIG tienen televisión, esto según la **tabla 29**, la televisión ocupa el primer lugar entre las actividades de entretenimiento de la población tabacalera. Su precio es accesible a todos, tiene una difusión cotidiana y, por la diversidad de sus programas está dirigido a todo tipo de público. Sin embargo se ha juzgado durante años el contenido de su emisión llegando hasta el punto de proteger al menor de sus contenidos, En él artículo 300 del Código del Menor se establece “A través de los medios de comunicación no podrán realizarse transmisiones o publicaciones que atenten contra la integridad moral, psíquica o física de los menores, ni que inciten a la violencia o contengan descripciones morbosas o pornográficas.”²⁴.

²⁴ Código Del Menor. República de Colombia. Artículo 300.

En la encuesta nacional de demografía y salud de 1995 se registra cómo 82% de los encuestados ve televisión. El impacto de los medios de comunicación social es tan grande que ha llegado a complementar e incluso a sustituir la función socializadora de la familia. En el caso de la población Tabacalera, del 95% que ven televisión el 80% la observa entre 1 a 4 horas. Para las torcedoras la televisión es un elemento indispensable en su vida cotidiana y de trabajo, pues cuando tuercen al frente de su mesa se encuentra un televisor, por esto realiza su trabajo y a la vez se entretiene con este medio masivo de Comunicación. Una serie de investigaciones han demostrado que la televisión puede actuar en forma nociva tiene la capacidad de enseñar a la sociedad antivalores.

ACTO DE PRACTICAR UN DEPORTE

categoria	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Acumulativo %
SI	1	1.3	1.3
NO	59	74.7	75.9
SI, MICROFUTBOLL	5	6.3	82.3
SI, FUTBOLL	5	6.3	88.6
SI, BASKETBALL	2	2.5	91.1
SI, NATACIÓN Y BASKETBALL	1	1.3	92.4
SI, CICLISMO	3	3.8	96.2
PRACTICAR AEROBICOS	1	1.3	97.5
TROTAR Y JUGAR VOLLEYBOLL	1	1.3	98.7
NO CONTESTO	1	1.3	100.0
Total	79	100.0	
Total	79	100.0	

tabla 30 Acto de Practicar un deporte por parte de los asociados

En la **tabla 30** vemos que un 79.7% de los asociados no practican ningún deporte, solo un 25% se ejercitan con actividades físicas como el microfútbol y el fútbol, estos son los deportes más practicados por esta población muestra con un

6.3%, por lo tanto se requiere de instalaciones específicas, canchas de fútbol, escenarios deportivos, Sin embargo estos escenarios presentan condiciones muy deficientes en Piedecuesta. El estadio Villa Concha no se encuentra permanentemente abierto, tal que se pueda disponer de un buen servicio. La cancha de fútbol localizada en el barrio la Tachuela no goza de los mínimos cuidados. La práctica regular de un deporte disminuye considerablemente los riesgos de ser víctimas de ciertas enfermedades, de aquí la importancia de mantener una constante promoción de la cultura recreacional y deportiva para los asociados y sus familias.

Los asociados expresan que la recreación no es nada, ya que nunca la disfrutan y solo trabajan, por tanto convierten la recreación como un deseo, una aspiración y una frustración. Existen asociados que no tienen tiempo libre, debido a su trabajo en con el tabaco, que se entrega por tareas, y por su baja remuneración se tiene que dedicarse largas jornadas en elaborar tabacos. Lo anterior crea una amenaza a la salud mental y estabilidad emocional de los asociados y a la desvinculación de los miembros de las familias, enfriando las relaciones en el grupo familiar, ya que no existe momentos de esparcimiento en familia.

4.3 DIAGNOSTICO

Los datos obtenidos a partir del formulario determinan la influencia de cada variable (vivienda, salud, aspectos económicos, laborales y familiares) en la calidad de vida del asociado.

4.3.1 Naturaleza del Problema

4.3.1.1 Problema Presentado:

Deterioro de la calidad de vida, evidenciado en la insatisfacción de las necesidades básicas que se dan en los asociados de la Asociación de Trabajadores de la producción Artesanal del Cigarro en Piedecuesta.

4.3.1.2 Problemas Causales:

- ❖ La mayoría de familia de los asociados son de tipología extensa de tres generaciones que tienen que vivir en unidades habitacionales multifuncionales destinadas al hogar y al trabajo, creando hacinamiento que implica para el asociados y su familia ausencia de intimidad individual, vulnerabilidad hacia la violación de deberes y derechos y trae perjuicios en la salud, pues se da la aparición de dolencias respiratorias, retraso del desarrollo físico e intelectual de la infancia y a sensaciones de fatiga y depresión en los adultos. Además existe una constante movilidad del lugar donde residen, ya que un número considerable de asociados no cuentan con vivienda propia ocasionando estabilidad y una amenaza constante de disponer de un alojamiento adecuado. Además la vivienda en donde habitan se percibe en su mayoría en malas condiciones, gran parte de los encuestados se quejan del déficit de vivienda, la falta de programas reales y serios y la dificultad de obtener un crédito asequible para poder ser propietarios.
- ❖ La vinculación de la población de asociados al sistema educativo formal es muy bajo, relegándose por lo general a cursar solamente los primeros niveles de primaria o solo la primaria completa, la secundaria en la mayoría se estudia hasta octavo grado. Por otra parte, al analizar la edad en la cual se realiza dicha vinculación se encuentra que es muy avanzada con respecto a la esperada, situación que contribuye a que la fuerza de trabajo se incremente en forma acelerada sin la capacitación requerida por el actual mercado capitalista. Este nivel educativo medio-bajo, esta influenciado por patrones culturales propios de los tabacaleros, donde la educación superior y formal es considerada improductiva en términos económicos, razón por la cual los hijos de los asociados comienzan a edades tempranas la actividad manufacturera del chicote, dejando a un

lado sus estudios, continuando con un conformismo de seguir con la tradición familiar de subsistir con el trabajo.

- ❖ La ocupación del tiempo libre es básicamente inexistente, la baja remuneración de la fuerza de trabajo en la actividad tabacalera hace que los asociados se comprometan a realizar grandes tareas en busca de tener lo necesario para sostener económicamente a la familia. Existe una valoración cultural en la sociedad tabacalera en la que la recreación y el ocio es mirado como una pérdida de tiempo. Además que no se diseñan actividades que motiven el deporte y el ocio. Esto conlleva a que no se de una recuperación de la fatiga nerviosa y física acumuladas en la jornadas de trabajo. Existe una alta población de asociadas cabeza de familia, que tienen a su cargo una doble jornada laboral, afrontando solas la crianza de los hijos , el orden de la casa y el trabajo; en estas asociadas tampoco se realizan actividades de recreación y deporte, conduciendo además de las mencionadas efectos, frustraciones psíquicas que en ocasiones hace que se presenten casos de maltrato intrafamiliar.
- ❖ El entorno laboral, esta influenciado por la baja rentabilidad que deja la manufactura del tabaco, provocada por la variabilidad de los precios de la hoja, como por la imposibilidad del fabriquín de almacenar materia prima sometándose a los precios que les impongan los intermediarios. Ante esto, se dan largas jornadas de trabajo prolongado con acciones repetitivas de una sola tarea que causa desequilibrio físicos y mentales. No existe adecuada condiciones de trabajo que minimicen el riesgo de enfermedades y accidente, carecen de seguro de riesgos profesionales y seguro médico. La edad limite en el trabajo establecido por la ley, no se cumple, existen menores de 12 años laborando con intensidad horaria de 10 horas, el trabajo en las condiciones como se están dando es potencialmente más

perjudicial para aquellos de menor o mayor edad de lo establecido, encontrándose casos de enfermedades respiratorias crónicas y artritis en los tentones de las manos. Además existe una insuficiencia en los ingresos para mantener un estándar de vida aceptable, es decir no se da una seguridad económica, pues el sueldo es de un valor muy menor del mínimo legal establecido y sin gozar de prestaciones sociales.

- ❖ La mayoría de los asociados se encuentran inscritos en el régimen subsidiado de seguridad social en salud, sin embargo pocos cuentan con una ARS que utiliza estrategias efectivas y de impacto respecto a la promoción y prevención de la salud. Además existe asociados desvinculados al sistema de salud - SGSS, éstos se presentan cuando no se tiene la capacidad de pago para acceder a estos servicios y por incompetencias de los funcionarios de la alcaldía de Piedecuesta, al no realizar a cabalidad las encuestas que sirven para conocer las características socioeconómicas de la población. En cuanto el significado que tiene la salud para los asociados, el estudio muestra un porcentaje de asociados que consideran que la salud es la ausencia de enfermedad física y el poder trabajar, notándose en los asociados carencia de una concepción integral de la salud, donde se involucra cuerpo y mente.

Se encontraron casos de padecimientos de enfermedad de transmisión sexual como fueron (sífilis, gonorrea y virus de papiloma humano), éstas infecciones se dieron en asociados que no utilizaron el condón con la excusa, que la compañera disponía de otro medio anticonceptivo. Esto visualiza que en esta población no tienen claro que el uso del condón es un método para prevenir embarazos no deseados y un medio para no llegar a padecer enfermedades de transmisión sexual

El trabajo de la elaboración artesanal del chicote es una labor tradicionalmente familiar y en los asociados no existe un balance entre el trabajo y lo que abarca la vida familiar. Los requerimientos de trabajo, ocupan todas las funciones familiares, es decir, la sobrecarga de trabajo en las familias de los asociados aíslan a la familia solo al plano económico, sin tiempo para compartir en la familia, para brindar espacios de comunicación y de intercambio de sentimientos. Lo anterior, sumado a la tipología familiar de tres generaciones predominante en los asociados donde se presentan problemas por la marcada diferencia generacional y por la lucha de autoridad debido a la presencia las figuras de abuelo y padre a la vez. Y al alto grado de hacinamiento originado por la multifuncionalidad de la vivienda, que a la vez es el sitio donde se desarrolla la actividad laboral y todas las actividades habitacionales, conlleva a que se susciten conflictos familiares, donde la convivencia se torne difícil. Es importante tener en cuenta que en los resultados del estudio se encontraron familias donde se presentaron casos de violencia intrafamiliar, trayendo al asociado un ambiente emocional inseguro y vulnerabilidad hacia la depresión.

4.3.1.3 Problemas a Solucionar:

- ④ El desinterés cultural de las familias tabacaleras respecto a la educación formal.
- ④ La búsqueda constante por parte del asociado de una vivienda digna y propia.
- ④ Las condiciones laborales de los tabacaleros, con ambientes de trabajo inseguro, sin garantías laborales y sueldos bajos.

- ④ El desconocimiento por parte de los asociados de la importancia de la recreación.
- ④ La falta de cohesión familiar, sin canales de comunicación y afecto, con muestras de violencia y de conflicto intrafamiliar.
- ④ La desvinculación de algunos asociados al sistema general de seguridad social en salud, y la falta de una ARS por parte de la mayoría de los asociados pertenecientes al régimen subsidiado.

4.3.2 Factores Internos y Externos que Facilitan la solución del Problema

4.3.2.1 Factores Internos:

A NIVEL DEL ASOCIADO

- El deseo de mejorar sus condiciones de vida
- La voluntad de ser actores de cambio, donde se participe en buscar sus propias soluciones.
- La motivación de luchar en grupo por alcanzar mejores garantías laborales.
- Capacidad y habilidad para el trabajo
- Actitud de la junta directiva de fortalecer ASOTRACIG
- Ser una asociación legalmente constituida y reconocida por los estamentos públicos de Piedecuesta, con 458 asociados afiliados.

A NIVEL DE LA ORGANIZACIÓN

- Compromiso de empezar a ofrecer servicios de calidad de vida a los asociados.

- Disponer de una caracterización completa sobre los asociados, un conocimiento mayor en miras a formular programas y proyectos adecuados a sus necesidades.
- Disposición de recursos económicos del fondo tabacalero y de las cuotas de sostenimiento que pagan los asociados. Y de recursos físicos como el Centro de Bienestar Tabacalero, el cual está ubicado en un lugar estratégico y de fácil acceso a la comunidad.
- Contar con la asesoría y acompañamiento de un profesional en trabajo social.

4.3.2.2 Factores Externos:

- Poseer el apoyo de la oficina de relaciones externas del Instituto Colombiano de Petróleo (ICP), en cuanto de recursos económico y profesionales.
- El respaldo de la secretaria de desarrollo del Municipio de Piedecuesta, a proyectos que se sugieran dentro de ASOTRACIG.

4.3.3 Factores Internos y Externos que Obstaculizan la solución del Problema:

4.3.3.1 Limitaciones Internas:

- El bajo sentido de participación a la asamblea de Asotracig por falta de tiempo y con la excusa que son reuniones tediosas.
- La inconciencia de algunos asociados sobre el pago de los aportes económicos a Asotracig, argumentando que en el momento no reciben ningún beneficio.

- Poco sentido de pertenencia y compromiso de los asociados.

4.3.3.2 Limitaciones Externas:

- La percepción generalizada de otros tabacaleros que no son asociados, sobre situaciones presentadas en los últimos años, de corrupción, monopolización de los cargos y favorecimientos de intereses particulares en Asotracig.
- Mayor compromiso de los miembros de la Junta Directiva, ya que en ocasiones se asignan tareas en pro de la asociación, y muchas veces no las cumplen o faltan repetitivamente a reuniones.
- Los esfuerzos del Instituto Colombiano de Petróleo ICP, en su proyección hacia la comunidad, se tornan débiles, debido a los imaginarios de la organización acerca de ver la institución como ente únicamente facilitador de recursos económico y no como articulador de acciones sociales en busca de desarrollar procesos que fortalezcan el tejido social.

4.3.4 Pronostico:

A mantenerse iguales las condiciones de vida de los asociados, probablemente conlleve a un deterioro total de la calidad de vida, donde las relaciones familiares conflictivas generen grados de violencia intrafamiliar alto, una gran frustración de la población tabacalera por seguir con un ambiente laboral de explotación de su trabajo, con ingresos económicos cada vez más insuficientes para sostener la familia; y una salud física y psíquica. La Asociación por seguir descuidando el logro de sus objetivos y prestación de servicios a sus afiliados, tendrá la amenaza de disolución por parte de los asociados. Se espera que con los resultados del

estudio se gestionen programas y proyectos que mejoren la calidad de vida de los asociados, fortaleciendo Asotracig en el total de la comunidad tabacalera y en las demás instituciones públicas y privada, para vincularlas en el apoyo de lograr los objetivos de la asociación.

4.4 EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La Evaluación se dirigió a valorar el cumplimiento del objetivo propuesto, y de la intervención comunitaria, que se llevo a cabo. Desde el punto de vista del cumplimiento de los objetivos, el estudio de caracterización de los asociados Asotracig, es favorable, se obtuvo información valiosa respecto a esta población, se logro un conocimiento mayor sobre el aspecto laboral y condiciones económicas y se determino la forma como se esta satisfaciendo sus necesidades básicas, y las condiciones de vida de los asociados, lo cual es de gran ayuda para Asotracig, para la definición de programas y proyectos. Igualmente de la mejor manera se dio la intervención por parte de la estudiante, se adquirieron conocimientos teóricos y contextuales sobre calidad de vida y la población tabacalera. Además del conocimiento práctico del abordaje de un estudio, la elaboración de un formulario con las variables a desarrollar y la forma de realizar adecuadamente una visita domiciliaria.

Una importante limitante con la población objeto de estudio, es la desconfianza en ofrecer información sobre ellos y su labor tabacalera. Este sentimiento de recelo se debe a que instituciones han socavado información aludiendo el ánimo de cambiar su situación, pero ellos señalan que nunca se le han brindado oportunidades de cambio. Ante esto es de importancia no cometer los mismos equivocaciones y utilizar la información obtenida en miras de mejorar la calidad de

vida de la población, y logrando en el asociado la confianza necesaria para que participen y promueva mejoras. En el ámbito organizacional el principal logro es la imagen positiva del profesional en Trabajo Social, dentro de la Asociación. Lo cual permitió que se pidiera a la estudiante construir una propuesta que logrará cumplir con los objetivos de la entidad.

5. CONCLUSIONES

El diagnóstico sirvió para conocer la situación de los asociados, factor importante para la planeación de programas y proyectos, ya sea generado al interior de la asociación o de otras organizaciones públicas y privadas. Además se comprobó la relación directa que existe entre calidad de vida y la satisfacción de necesidades básicas.

El trabajo de campo en la aplicación del instrumento de recolección permitió una dinámica en el plano de lo real, un enriquecimiento sobre la problemática social específica de este grupo poblacional cigarrera, donde se reconoció la amplia experiencia que tiene la población tabacalera en el campo de la organización asociativa y el gran compromiso de luchar en conjunto por lograr mejores condiciones de vida.

Las asociaciones son una alternativa para construir un futuro óptimo para la sociedad, su garantía se basa en que buscan una razón diferente a la de la ganancia económica, donde el individuo se vuelve actor social y elaboran proyectos colectivos y se reconoce la propia realidad compartida.

El desempleo ha sido por muchos años una de los principales factores para que se mantenga el trabajo artesanal del cigarro en Piedecuesta a pesar de su baja rentabilidad y de los problemas de salubridad y hacinamiento que tienen que sobrellevar la población tabacalera.

Hoy por hoy los fabriquines continúan conservando las mismas limitantes con las que se encontraban hace muchos años, se sigue cargando los tabacos en mulas de carga y la hoja sigue llegando en camiones, los impuestos cada vez en aumento perjudican notoriamente al pequeño fabriquín y por lo tanto desestimulan esta industria, se continúa ganando salarios por debajo del mínimo legal vigente. Las personas que se dedican a estas actividades le faltan instalaciones higiénicas, trayendo como consecuencias, enfermedades relacionadas con el aparato respiratorio, tampoco tienen garantías laborales, no cuentan con una seguridad social en salud, ni están afiliados a una ARS, además de presentar bajos niveles de escolaridad. Lo anterior se le suma la falta de apoyo estatal a nivel local, regional y nacional.

6. RECOMENDACIONES

Promover polos de desarrollo a nivel de los fabriquines, de tal manera que se descentralice las ventajas económicas y de rentabilidad de las fábricas de cigarro. Y se proyecte a niveles regionales las pequeñas famiempresas artesanales del chicote.

Es de vital importancia que las entidades que tienen por objeto la prevención del maltrato intrafamiliar establezcan coordinación de actividades con ONG, e instituciones Estatales en miras de lograr avances y una mayor dimensionalidad del trabajo contra la violencia.

Es necesario la interiorización por parte de los profesionales en Trabajo Social de luchar contra la violencia en primer instancia en el plano personal y luego en el plano familiar y comunitario, desarrollando procesos de coordinación entre comunidades para el apoyo a víctimas de violencia intrafamiliar y promoviendo la participación de la comunidad en la lucha contra cualquier tipo de violencia que lesione la integridad mental, física y social de los integrantes de la comunidad.

Es fundamental tener presente la interinstitucionalidad como eje básico de nuestro actuar, que fomente la movilidad entre las instituciones a través de programas de trabajo conjuntos que fortalezcan el desarrollo de las comunidades.

7. PROPUESTA: CREACIÓN DE LA OFICINA DE ATENCIÓN Y APOYO A MUJERES VÍCTIMAS DE MALTRATO INTRAFAMILIAR

7.1 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

De acuerdo a la caracterización realizada a los asociados ASOTRACIG; la asociación esta conformada en su mayoría por asociados del sexo femenino, es decir predomina la mujer-torcedora; de aquí la importancia de orientar los planes y proyectos hacia esta población. Además que la situación de las familias de los asociados es de vulnerabilidad hacia el maltrato intrafamiliar, se han presentado maltratos, existe un alto porcentaje de asociados que son agredidos verbalmente en sus familias, los hogares carecen de tiempo para reuniones familiares y para la comunicación. Esto sumado al hecho que la mayoría son familias de tres generaciones, que viven en hacinamiento y en constante lucha por el sustento diario. Por lo cual se hace necesario formular una propuesta de atención y apoyo a mujeres víctimas de maltrato intrafamiliar.

La propuesta surge en miras de desarrollar un modelo de formación en valores logrando un ambiente armónico e integrado con la comunidad trabajadora del cigarro en el municipio de Piedecuesta, mediante un proceso educativo-participativo con el fin de construir un grupo de mujeres líderes en concertación de conflictos cotidianos que permita el mejoramiento de la calidad de vida de la familia tabacalera y por tanto de toda la comunidad. Estas mujeres gestoras de la resolución de conflictos serán las que lleguen a la oficina por ser víctimas de

maltrato y que desean convertirse en gestoras educativas en conciliación y convivencia pacífica en las familias de los asociados.

También la puesta en marcha de este proyecto atiende a uno de los ocho proyectos obligatorios del PAB (Plan de Atención Básica) ,el cual orientan procesos para que se implementen acciones de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, apuntando a los estilos de vida y medio ambiente. En este caso nos referimos al Tercer proyecto obligatorio, **PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA PACÍFICA Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR**, éste busca sensibilizar, apoyar y concertar acciones dirigidas a fomentar una cultura de convivencia pacífica en el ámbito social comunitario y familiar, “Cambiar la manera de pensar, actuar y sentir. Todo este proyecto bajo la Política Nacional de Haz Paz.

Así mismo la creación de la Oficina se propone con el ánimo Impulsar campañas que lleven a mejorar la integración familiar, evitar la violencia intrafamiliar y pretender una mejor forma de vida a través de la armonía, el respeto y la cordialidad, todo esto condensado en uno de los objetivos de la Asociación de Trabajadores de la producción artesanal del cigarro (Asotravig) ²⁵. Además con la socialización del proyecto “Departamento de Convivencia Social y Pacífica” a la comunidad tabacalera de Piedecuesta se fortalece la imagen institucional de ASOTRACIG, tanto en la Comunidad como en las otras instituciones favoreciendo la coordinación de acciones interinstitucionales para el mejoramiento de la calidad de Vida de los Tabacaleros.

La propuesta tiene viabilidad económica, se cuenta con el Fondo Tabacalero creado por la gobernación de Santander mediante el decreto 103 de 1999 que apoya a los productores del tabaco, como a las fami-empresas dedicadas a la

elaboración artesanal del Cigarro(chicote).²⁶ Dando aval en recursos económicos para Proyectos de Capacitación y Asesoría que contribuyan al mejoramiento del nivel de vida del sector tabacalero. Estos recursos del fondo están constituidos de la siguiente forma: de los ingresos por impuestos al consumo del cigarrillo y tabacos elaborados, que recaude el departamento se da un valor del 5%; transferencias y aportes que haga el departamento; los créditos que el departamento gestione y ceda al fondo en aplicación a sus programas de gobierno; Además de donaciones o aportes que hagan otras entidades Públicas, Privadas, o de naturaleza Mixta, personas naturales o jurídicas; y los rendimientos financieros obtenidos de dineros guardados en entidades financieras.

De este fondo, ya se esta impulsando el proyecto del “Centro integrado de Bienestar Tabacalero”(ver en anexos imagen 3), proyecto creado por el Arquitecto MANUEL IVÁN CAMARGO JAIMES, radicado en el Banco de Proyecto de la Gobernación de Santander. Cuenta con recursos de la Asamblea Departamental, El fondo Tabacalero y el Fondo de apoyo al productor de tabaco y fabricante artesanal de cigarrillos.

7.2 MARCO CONCEPTUAL DE LA PROPUESTA

7.2.1 Generalidades de la familia. Conceptos de familia según Melba Arias Londoño en su libro Derecho de Familia ^{“27}

Sociológicamente, la familia es la institución natural a través de la cual se cumplen importantes funciones sociales, como la procreación, socialización de la prole y

²⁵ Estatutos de ASOTRACIG

²⁶ Archivos del Banco de Proyectos de la Gobernación de Santander.

²⁷ ARIAS Londoño Melba Arias. Derecho de Familia Guía Jurídico-Practico. Legis Editores S.A. Colombia 1998. Pág533

satisfacción de necesidades materiales y afectivas. No es estática, sino la más sometida a los cambios socioculturales de cada época.

Psicológicamente: La familia es el principal factor formativo de la personalidad del niño y niña condicionada a la satisfacción de necesidades básicas y a las correspondiente carencias, con resultados de adaptación o desadaptación social que genera conductas aceptables o delictuosas dentro del grupo o comunidad.

Jurídicamente. La familia es el grupo de personas cuyas relaciones están basadas en vínculos de consanguinidad y afinidad, civiles y de adopción.

7.2.2 violencia Intrafamiliar. Definiremos violencia como la utilización de la fuerza o la coacción psíquica amoral contra sí mismo, contra los demás o contra los objetos produciendo destrucción, daño, limitación o negociación de los derechos humanos con el fin de destruir, modificar o mantener un orden, unos valores o determinadas cosas como son perpetuar las desigualdades de género en cuanto maltrato infantil y a la mujer, abuso sexual (acoso sexual y violación)²⁸

7.2.2.1 Factores que posibilitan violencia Intrafamiliar:

- *Disfuncionalidad de los roles en la pareja
- *Falta de perspectiva de genero
- *Ausentismo de los padres o uno de los padres
- *Hacinamiento en la vivienda
- *Disfuncionalidad en la relación de pareja(celos, carencia de dialogó y afecto)
- *Violencia culturalmente aprendida
- *Mal manejo de la autoridad

²⁸ Definición dada en el documento “Situación en Salud del Niño Colombiano Y Latinoamericano. Universidad de Antioquía. Niño Sano Segunda Edición.

Decreto 2737 de 1987 contempla situaciones delictuosas que afectan al menor como integrante de una familia como el maltrato.

Artículo 272 del código del Menor habla específicamente del Maltrato al menor. La ley 311 de 12 de agosto de 1996 se crea el registro Nacional de Protección Familiar. El Artículo 22 de la ley 294 de julio 16 de 1996 contempla la sanción penal para la violencia intrafamiliar cuando expresa: el que maltrate física, psíquica o sexualmente a cualquier miembro de su núcleo familiar, incurrirá en prisión de uno o dos años.

Entre los delitos contemplados en la ley 294 del 16 de julio de 1996 que atentan contra la armonía y la unidad familiar:

Artículo 23 maltrato constitutivo de lesiones personales

Artículo 24 Maltrato mediante restricción de la libertad física

Artículo 25 Violencia sexual entre cónyuges cuya pena. La elevó la corte constitucional de ocho a 20 años de prisión.

Con ayuda de la Defensoría del Pueblo a través de la ley 24 de 1992, la encargada de orientar mecanismos para la resolución sensata de los conflictos, se da prioridad a la conciliación como medio para la resolución de estos conflictos. Además con los artículos 116 y 247 de la Constitución Política donde la Defensoría brinda mecanismos de diálogos abiertos y razonables para la superación de los conflictos.

7.3 OBJETIVO GENERAL DE LA OFICINA DE ATENCIÓN Y APOYO

Lograr que las mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar sean gestoras de convivencia pacífica y líderes en la resolución de conflictos cotidianos, fortaleciendo el vínculo afectivo de las familias de los asociados Asotravig.

7.3.1 Objetivos Específicos

- Fomentar la convivencia pacífica en la vida cotidiana, partiendo del seno familiar a desplegarse al ámbito comunitario tabacalero. Con espacios de reflexión y participación alrededor del fomento de los valores.

- Construir valores de armonía para el crecimiento personal y soporte de situaciones de maltrato ya vividas.

- Formar gestoras educativas en resolución de conflictos cotidianos en la familias, donde la mujer se convierta en un ente socializador de los valores de la convivencia pacífica.

- Fomentar espacios de confianza e intercambio emocional en el grupo de pares para la mujer trabajadora en el oficio de elaborar tabaco.

- Impulsar la participación de otras instituciones y organizaciones dedicadas al fomento de la convivencia pacífica, a buscar equidad de género y en la atención de mujeres maltratadas.

Cuadro 1 PROCESO METODOLÓGICO DE LA OFICINA DE ATENCIÓN Y APOYO EN CRISIS DE MUJERES MALTRATADAS

MOMENTOS	FASES
<p>1.ORGANIZACIÓN DE LA OFICINA DE ATENCIÓN Y APOYO A LAS MUJERES VICTIMAS DEL MALTRATO INTRAFAMILIAR</p>	<p>1.organización de la población objeto. 2.Determinación de la Forma en que se prestará el servicio 3. Distribución de la Oficina del Departamento de Atención En Crisis 4. estipulación del equipo interdisciplinario de atención en crisis y de formación de las gestoras educativoas en Resolución de Conflictos Cotidianos. 5. Forma en que se llevará el proceso de atención y apoyo en crisis. 6.Organización Financiera</p>
<p>2. DETERMINACIÓN DE LA FORMA EN QUE SE LLEVARA A CABO EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LAS GESTORAS EDUCATIVAS.</p>	<p>1.Identificación de las personas a capacitar en gestoras Educativas en Resolución de Conflictos Cotidianos 2. Organización del grupo de mujeres para el proceso de Formación</p>
<p>3. Metodología del proceso de formación de las gestoras educativas en la resolución de conflictos cotidianos y convivencia pacifica.</p>	<p>El material educativo conjugará elementos de motivación y capacitación, entre estos mecanismos se puede contar con:</p> <p>Set de cartillas para gestoras en la resolución en conflictos (ver anexo C) Guías para el desarrollo de las reuniones de grupo Cuadros para desarrollar diagnósticos y priorización de necesidades Información sobre acciones y programas actualmente en ejecución (carteles, volantes, folletos) Casetes(audio y/o video)</p> <p>Se capacitará a estas mujeres por medio de la interrelación y el diálogo de saberes, como un proceso de acción reflexión que parta de la experiencia familiar vivida y que le dé elementos que permita analizar conjuntamente alternativas y posibilidades para beneficio común.</p>

4. Personal a Cargo del proceso de formación de las gestoras educativas	El grupo interdisciplinario de (Trabajadoras Sociales, Psicóloga y Abogado(a)) definirán el número de gestoras a capacitar, así como los grupos de trabajo y número de integrantes de acuerdo a sus necesidades. Además juntos con los líderes de cada uno de los grupos de las gestoras se planearán los temas mensualmente a discutir e impartir en los grupos de trabajo. Al igual que las actividades y talleres lúdicos a realizarse en la red de apoyo. Los líderes de cada grupo vigilarán y apoyarán la gestión con calidad del servicio que se presta a los usuarios, dichos grupos durarán lo que duren los proyectos de trabajo que realicen.
1. Socialización	Se realizarán convocatorias amplias en jornadas lúdicas que involucren la comunidad, socializando la oficina, donde se explicará y promoverá la utilización del servicio a las mujeres que estén siendo víctimas del maltrato intrafamiliar, recalando la confiabilidad de la atención.
2. Remisión de asociados	Se llevarán a cabo visitas domiciliarias por parte de las dos trabajadoras sociales, procederán a la valoración de las asociadas y su situación familiar, por medio de un instrumento elaborado por el equipo interdisciplinario y observación de conductas y actitudes.
3. Motivación	Por motivación de las mujeres ya atendidas en la oficina de Atención y apoyo para compartir los beneficios obtenidos y tener el compromiso de llevar otra persona que este pasando una situación similar, a las actividades de la red de apoyo.
4. Busca de Coordinación Interinstitucional	El equipo interdisciplinario se encargará de lograr la coordinación intrarainstitucional con otras instituciones públicas, organismos no gubernamentales y comunidad para lograr consenso y acuerdos que permitan optimizar la atención. Entre estas instituciones esta el sistema Nacional de Bienestar Familiar.

7.5 Rol del trabajador social en la Oficina de Atención y Apoyo a mujeres maltratadas

La intervención del trabajador social se orienta en la atención primaria y acompañamiento permanente a las mujeres maltratadas en los diferentes procesos y en la coordinación intersectorial e interdisciplinaria de la red de apoyo y del proceso de formación que tendrían estas mujeres como agentes educadoras en resolución de conflictos cotidianos. Por lo anterior el desempeño de Trabajo Social se da en diferentes roles de intervención.

7.5.1 Rol Orientador

Brindando la atención primaria en salud mental, ya sea a nivel individual o en grupo en busca de una recuperación emocional, que haga que el individuo maneje la situación de crisis adecuadamente, donde está adquiera una sensación interna de orden y una perspectiva futura.

7.5.2 Rol Educador

Llevando un proceso en formación en valores a la comunidad promoviendo la resolución en conflictos cotidianos, llegando a lograr cambios al interior de las familias de la comunidad tabacalera

7.5.3 Rol Coordinador

Coordinando la planeación de las actividades a realizarse en la red de apoyo y en la capacitación de gestoras educativas y de los proyectos interinstitucionales e interdisciplinarios que puedan presentarse.

7.6 Funciones de Trabajo Social en la Oficina de Atención y Apoyo

- ❖ Conformar de Equipos Interdisciplinarios de apoyo al proceso de recuperación psico-afectivo de la mujer.
- ❖ Propiciar un clima de aceptación y confianza
- ❖ Promover la catarsis motivando a que se expresen los sentimientos a través del escucha.
- ❖ Sensibilizar continuamente a las mujeres de la importancia del apoyo mutuo en el proceso de recuperación
- ❖ Planear y realizar talleres de capacitación a las mujeres gestoras educativas con elementos teóricos y prácticos para la resolución de conflictos cotidiano, y para fortalecer la Identidad de la mujer maltratada dentro de la red de apoyo.
- ❖ Evaluar permanentemente el proceso de recuperación a través de la observación tanto de actitudes, como de comportamientos.
- ❖ Coordinar junto con el equipo interdisciplinario la evaluación de la metodología de la Oficina, sus avances y posibles modificaciones.
- ❖ Organizar junto con el equipo interdisciplinario y el grupo de gestoras, las salidas y las actividades a realizarse en la red de apoyo.

Estas funciones están enmarcadas dentro los principios éticos del Trabajo Social, entre los siguientes principios:²⁹

1. Todo ser humano posee un valor único, lo que justifica la consideración moral hacia cada persona
2. Cada sociedad, independientemente de su organización, debe funcionar de manera que proporcione los máximos beneficios a todos sus miembros.
3. los trabajadores sociales tienen un compromiso con los principios de la justicia social
4. Los trabajadores sociales tienen la responsabilidad de dedicar sus conocimientos y técnicas, de forma objetiva y disciplinada, a ayudar a los individuos, grupos, comunidades y sociedades en su desarrollo y en la resolución de los conflictos personales y/o sociales y sus consecuencias.
5. los trabajadores sociales deberán proporcionar la mejor atención posible a todos aquellos que soliciten su ayuda y asesoramiento, sin discriminaciones injustas basadas en diferencias de género, edad, discapacidad, color, clase social, raza religión, lengua, creencias políticas o inclinación sexual.
6. los trabajadores sociales tienen en cuenta los principios de derechos a la intimidad, confidencialidad de uso responsable de la información, en su trabajo profesional.

²⁹ LA ÉTICA DEL TRABAJO SOCIAL. Principios y Criterios. Federación INTERNACIONAL DE Trabajadores Sociales. Noruega. Octubre 1994

7.7 PRESUPUESTO INICIAL

Es necesario tener una organización sólida, con toda la infraestructura logística necesaria par manejar esta oficina con un adecuado proceso de atención.

Además de contar con un presupuesto anual para el funcionamiento.

OFICINA DE ATENCIÓN Y APOYO A MUJERES MALTRADATAS	* computador con impresora	\$4.000.000
	* compra del paquete de Microsoft	\$1.200.000
	* dos escritorios con su silla (madera)	\$1.900.000
	* un archivador con tres cajones (metal)	\$950.000
	* elementos de oficina	\$900.000
	Total de gastos de Inventario	\$ 11.800.000

7.8 PRESUPUESTO ANUAL DE LA OFICINA DE ATENCION Y APOYO

	CONCEPTO	GASTO MENSUAL \$	GASTO ANUAL \$
RECEPCIÓN Y ORIENTACIÓN INICIAL DE MUJERES MALTRATADAS (gastos mensuales de Funcionamiento con honorarios del profesional orientador del grupo de apoyo)	* pago de honorarios a la Trabajadora Social	2.000.000 Mensual	24.000.000
	* pago de honorarios al profesional de Psicología	1.500.000 Mensual	18.000.000
	* 5 lapiceros color negro	900 UND.	54.000
	* carpetas archivadoras	1.200 UND	240.000
	* 1 resma de papel para impresora	15.000 UND	200.000
	* 5 lápices mongol	700 UND	60.000
	* 50 fotocopias de inscripción	50 UND	40.000
	TOTAL DE GASTOS ANUALES		42.594.000
GRUPO DE APOYO A MUJERES MALTRATADAS(gastos de dos meses de duración del proyecto)	* 1 resma de papel bond	15.000 UND	150.000
	* 10 pliegos de cartulina	450 UND	27.000
	* 45 fotocopias	50 UND	27.000
	* tres marcadores de diferente color	1.300 UND	30.000
	* 30 lápices mongol	700 UND	40.000
	TOTAL DE GASTOS ANUALES		274.000
CAPACITACIÓN DE MUJERES CONCILIADORAS EN EQUIDAD(gastos de lo que dura la capacitación de seis meses)	20 pliegos de papel bond	400 UND	24.000
	* 4 marcadores de colores	1.300 UND	10.400
	* 40 fotocopias	50 UND	4.000
	* 20 lápices mongol	700 UND	30.000
	* 4 borradores	250 UND	2.000
	4 sacapuntas	300 UND	2.4000
	TOTAL DE GASTOS ANUALES		56.800
	TOTAL DE PRESUPUESTO ANUAL		45.924.800

7.9 FUENTES DE FINANCIACIÓN

ENTIDADES	MEDIO	CONSTA	RECURSO	Total
Gobernación de Santander	FONDO TABACALERO creado por ordenanza número 036 de 1998, con objeto de contribuir al desarrollo del sector tabacalero, y de los trabajadores de la producción artesanal del tabaco, mejorando los ingresos y nivel de vida de la comunidad tabaco.	Recursos del 5% del valor de los ingresos por impuesto al cigarrillo y al cigarro que recaude el departamento y donación o aportes que realicen otras entidades	Convenio con la Gobernación de Santander Alcaldía de Piedecuesta y la Dirección de Relaciones Externas de ECOPETROL-ICP	Gastos de Funcionamiento mensual \$32.780.675
Oficina de Relaciones Externas de ECOPETROL-ICP	Apoya los diferentes proyectos de Infraestructura Básica Social de las Comunidades del Municipio de Piedecuesta con la dotación y mejoramiento, en miras del fortalecimiento del tejido social y de contribuir a hacer viable la actividad hidrocarburífera y teniendo una política de responsabilidad social.	De las regalías, que se deben retribuir a la Comunidad por la explotación del Petróleo		Gastos de inventario 11.800.000
Alcaldía de Piedecuesta	Con la Secretaría de Salud Plan de Atención Básica del Municipio(PAB) y la Oficina de Desarrollo Social	Promoción y Prevención de la Salud según Decreto 1938 de 1994, donde se asigna el 10% de las peticiones municipales destinadas especialmente para salud.		Gastos de funcionamiento \$6.000.000
Asociación de Trabajadores Artesanales del Cigarro	Fortalecimiento de Asotravig, favorecimiento de la calidad de vida de sus asociados	Aportes Mensuales que realizan los asociados \$2.000 y son 428 asociados	El 80% del total de los aportes mensuales de los asociados	Gasto de Funcionamiento Mensual \$7.785.600
Total de FINANCIACIÓN			TOTAL FUNCIONAMIENTO ANUAL TOTAL PARA INVENTARIO	45.924.800 \$11.800.000

BIBLIOGRAFÍA

ARCHIVOS ALCALDÍA MUNICIPAL DE PIEDECUESTA.

ARCHIVOS BANCO DE PROYECTOS DE LA GOBERNACIÓN DE SANTANDER

ARIAS GALICIA Fernando. Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y el comportamiento. Trillas, 3ª ED. México. 1982. 251 Pág.

BAMBIRRA Vama. El Capitalismo Dependiente. Latinoamericano. Siglo XXI. México, 1970

BERRENECHI ESTRADA Alfonso. Usos del Tabaco. Volumen I y II. Bucaramanga, junio de 1991

CARDENAS William Heli. Piedecuesta un Municipio que Cree: punto y aparte. Alcaldía de Piedecuesta.

CARTA DE OTTAWA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD. Conferencia Internacional sobre la Promoción de la Salud. OMS. Salud y Bienestar Social Canadá. Asociación Canadiense de Salud Pública. Noviembre 17-21, 1986. Ottawa. Canadá

CARTILLA PARA LOS PROMOTORES DE LA CONVIVENCIA PACIFICA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Oficina del Alto Comisionado Para la Paz. Bogotá, DC. Colombia. 2003

CONSEJERIA PRESIDENCIAL PARA LA POLÍTICA SOCIAL PUND. Reflexiones para la intervención en la problemática familiar. Santa Fe de Bogotá, 1995. 375 Pág.

DEFENSORÍA DEL PUEBLO, Avances en la construcción jurídica de la igualdad para las mujeres colombiana. 1995

DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS -DANE, Indicadores Poblacionales en Colombia 1993.

DÍAZ DE ALMEIDA Carmen Cecilia. Piedecuesta Mi Patria Chica. 1995. Formas Gráficas.

DÍAZ DE ALMEIDA Carmen Cecilia Y otros. Monografía de Piedecuesta. Instituto Superior de Historia. Universidad Industrial de Santander. 1979

DÍAZ –GUERRERO Rogelio. El Ecosistema subcultural y la calidad de la vida. Editorial Trilla, impreso en Mexico. 1986.

DOCUMENTO “Política Nacional de Construcción de Paz y Convivencia Familiar Haz Paz. Presidencia de la República. Consejería Presidencial para la Política Social. Santa Fe de Bogotá, mayo de 2000

ÉTICA DEL TRABAJO SOCIAL. Principios y Criterios. Federación internacional de Trabajadores Sociales. Noruega. Octubre 1994

FERNANDEZ Isabel. Prevención de la Violencia y Resolución de Conflictos. Editorial Nurcea. Madrid, 1999

FRANCO AGUDELO Saúl. "Violencia un Problema de salud Física ". Cátedra LOW MAUSS. Auditorio Luis A. Calvo. Universidad Industrial de Santander. Marzo 29 de 2001

FRENCH, Wendell, Desarrollo Organizacional, Editorial Prentice Hall, 1996, 5ta Edición

GALVIS DE QUIJANO María Ludín y Quijano Rueda Juan José. Estudio Económico de la Actividad Tabacalera del departamento de Santander y su zona de influencia. Tesis. Universidad Cooperativa de Colombia. Bucaramanga, 1983

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, Programa pedagogía de la tolerancia. Prevención y negociación pacífica de conflictos, Medellín, Gobernación de Antioquia, 1997.

GOBERNACIÓN DE SANTANDER - SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, Anuario Estadístico de Santander, 1992.

GONZALEZ Inés Luz y otros. Valores para la Convivencia. Editorial Paramos. Educación en Valores. Barcelona, 2002

HERNÁNDEZ JAIMES Nohora Amparo y Otros. "Características Socioeconómicas de la industria del tabaco en el municipio de Piedecuesta, dentro del desarrollo de producción capitalista". Facultad de Sociología de la Universidad Cooperativa de Colombia, 1982

Informe del INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORENSES. 1996

INVESTIGACIÓN “Realidades e Imaginarios de la violencia Intrafamiliar en los estratos 1,2 y 3 de la Ciudad de Bucaramanga. Un enfoque Ecológico. Universidad Industrial de Santander. Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Trabajo Social. 2002

JARAMILLO DIAZ Juan Carlos y Otros. Entidades sin ánimo de lucro. Régimen tributario Especial. Legis Editores S.A. Colombia. 1999

JUNCO VARGAS José Roberto. Aspectos Sustanciales y Procesales de la Conciliación. Santa Fe de Bogota, 1993

KIRMPOTIS Claudia Sandra. El concepto de Necesidad y Política de bienestar. Espacio Editorial. Buenos Aires. 1999

LENDOYAL Ian Gough. Teoría de las necesidades Humanas. Editorial ICARIA: FUHEM, D. L. Barcelona. 1994

MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO. La Conciliación. Cartilla. Santa Fe de Bogotá, 1992

MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO-DIRECCIÓN GENERAL DE PREVENCIÓN Y CONCILIACIÓN, Mecanismos alternativos de solución de conflictos, Bogotá, Ministerio de Justicia y del Derecho, 1998.

NIÑO Álvaro y otros. Análisis del Tabaco en la Economía del Municipio de Piedecuesta. Tesis. Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Economía. Bucaramanga, 1984

PALMA LE-BLANC Arturo. Dirección de organizaciones. Colección Económica y gestión. Ediciones Dulmen. Chile. 1993.

PINEDA SUAREZ Carlos Julio. Cómo Organizar empresas solidarias Eficientes. Colección Empresa y Tecnología. Santa Fe de Bogotá. 1991

PLAN BÁSICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL. Municipio de Piedecuesta. Formulación. Universidad Industrial de Santander. División de Asesorías y Servicios Especializados

PRADA GARCÍA Alfonso. Piedecuesta, Pasado y Presente.1997

PROFAMILIA. Violencia y los derechos humanos de la mujer. Bogotá, 1992.

ROBAYO CASTILLO Gustavo Adolfo. La Mediación un medio Pacifico para la solución de conflictos. Defensoría del Pueblo. Serie de Textos de divulgación. Número 18, 1996

RUIZ Esmeralda. Violencia Intrafamiliar. Conciliación y Violencia Intrafamiliar. Modulo 2. Política Nacional de Construcción de Paz y Convivencia Familiar Haz Paz. Santa fe de Bogotá. 2000 Pág. 22

RUIZ TORRES Delcy Y PORRAS NIETO Ligia. Análisis de la Problemática Socioeconómica de la Industria del Cigarro y de su base social en Piedecuesta (Santander): Hacia una propuesta organizativa. Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Sociología y Facultad de Economía. Bucaramanga, 1994

SAAVEDRA Gustavo, RODRIGUEZ Fabio y otros. Entidades Privadas sin ánimo de lucro. Registro en Cámara de Comercio. Asociación de Obrar no Gubernamentales. Cali:Procali.

SIERRA Luis. El Tabaco en la Economía Colombiana del siglo XIX. Editorial talleres Gráficos. Mosquera Cundinamarca, 1971

SOLARTE LONDOÑO Guillermo. La Convivencia en Colombia, Mas allá de las Armas. Editorial FINAGRO. Santa fe de Bogota, 1999

VALENZUELA SÁNCHEZ Germán. Piedecuesta Suelo y Cielo Santander, Octava edición. Alcaldía Municipal.1996.

ELASCO ESCOBAR Alba Lucia. Reflexiones para intervención e la Problemática Familiar. Ponencia presentada al Seminario de Capacitación “Red de Apoyo a la Comisaría de Familia de Pereira”. Programa Presidencial para la juventud, la mujer y la familia y Universidad de Caldas. Pereira, junio 9 y 10 de 1994.

WRIGHT Norman. Como aconsejar en situaciones de Crisis. Editorial CLIE.
Barcelona España, 1990.

ZACACIAS Mayorga Y PIMIENTO G. Julio Cesar. La Producción Tabacalera en Santander y las Nuevas Condiciones del Mercado. Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Economía. Bucaramanga, 1985

ANEXOS

ANEXO C IMÁGENES

Imagen 1 Clases de Cigarro



Imagen 2 torcedora



Imagen 3 Centro de Bienestar Tabacalero



ANEXO B

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DIAGNOSTICO SOCIAL ASOCIADOS ASOTRACIG PIEDRECUESTA 2003

1. INFORMACIÓN GENERAL ASOCIADOS

Edad: _____ Estado civil: _____ Número de hijos: _____ Lugar y fecha de nacimiento: _____ Barrio: _____ Tiempo de trabajo en el oficio: _____
edad en la que empezó a trabajar en el oficio: _____ Estrato socioeconómico: nivel 1 _____ nivel 2 _____ nivel 3 _____ otro _____ servicios con los cuales cuenta la vivienda: acueducto _____
alcantarillado _____ energía _____
Tipo de vivienda: propia _____ tomada en arriendo _____ Inquilinato _____ Multifamiliar propia _____ Multifamiliar en arriendo _____

2. ASPECTO ECONÓMICO

Ocupación: _____ actividades económicas alternas: _____ salario promedio mensual: _____ salario por millar: _____ producción promedio mensual: _____ ingresos y gastos promedio mensual: _____ : _____

Fábricas

*Reseña histórica de las fábricas

*Tiene marca registrada: si _____ no _____ *Procesos que desarrolla la fábrica: aromado _____ anillado _____ producción picadura _____ *Tipo de tabacos que elaboran: romo _____ calilla _____ panetela _____ viuda _____ otro _____
cual _____

*Mercados: local _____ nacional _____ internacional _____ cual _____ *Número de empleados directos: entre 1-5 _____ entre 6-10 _____ entre 11-15 _____ más de 16 _____ *Número de fabriquines adjuntos: _____ *Producción promedio mensual: _____

*Horas diarias laboradas empleados directos: _____ *Personal vinculado a ARS Y ARP: ninguno _____ algunos _____ todos _____

*Lugar de adquisición de materias primas: cooperativa tabacalera _____ mercado Girón _____ coliseo Piedrecuesta _____ directamente cosecheros _____ Otro _____ cuál _____

*Monto ganancias promedio mensual producto de la actividad: _____ *Monto gastos promedio mensual producto de la actividad: _____ *Créditos vigentes: si _____ no _____ monto _____

Fabriquines

*Reseña histórica de los

fabriquines: _____

*Tiene marca registrada: si ___ no ___ *Empleados directos: entre 1-5 ___ entre 6-10 ___ entre 11-15 ___ más de 16 ___ *Número de empleados satélites del fabriquín: entre 1-5 ___ entre 6-10 ___ entre 11-15 ___ más de 16 ___

*Tipo de tabacos que elaboran: romo ___ calilla ___ panetela ___ otro ___ cuál _____ *Mercados: locales ___ nacionales ___ internacionales ___ fábrica(s) _____
cuál _____

*Lugar de adquisición de materias primas: cooperativa tabacalera ___ mercado Girón ___ coliseo Piedecuesta ___ directamente cosecheros ___ Otro ___ cuál _____

*Monto ganancias promedio mensual producto de la actividad: _____ *Monto gastos promedio mensual producto de la actividad: _____ *Forma inversión de la ganancias: _____

*Créditos vigentes: si ___ no ___ monto _____ *Horas diarias laboradas empleados directos: _____ *Personal vinculado a ARS Y ARP: ninguno ___ algunos ___ todos _____

3. SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL

Salud Sexual

*Edad de iniciación sexual ___ años *Número de compañeros sexuales en su historial sexual ___ *Número de compañeros sexuales actualmente ___ *Padecimientos de enfermedades sexual Si ___ No ___
Cuáles _____

*Compatibilidad con la pareja sexual: Coinciden con la pareja en deseos de mantener una relación sexual: Nunca ___ en ocasiones ___ siempre ___ *Comunicación sexual: Manifiesta deseos, gustos y fantasías sexuales a la pareja si ___ no ___

*Escucha y tiene en cuenta deseos, gustos y las fantasías sexuales de su pareja si ___ no ___ *La pareja le satisface en deseos, gustos y fantasías sexuales si ___ no ___ *Grado de satisfacción sexual: alto ___ medio ___
bajo ___

*Experimentación de dolor durante la relación sexual: si ___ no ___ *Método de planificación Utilizado: pastillas ___ condón ___ inyección ___ DIU ___ ritmo ___ coito interrumpido ___
Otro _____

Vinculación de la familia al Sistema General de Seguridad Social en Salud

Parentesco	Régimen subsidiado				Régimen contributivo
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	ARS	

*Concepción de salud, recreación, deporte desde la familia: *Para usted y su familia que entiende por salud _____ *A quien le corresponde velar por la salud de su familia: _____

4. VIDA FAMILIAR:

Composición Familiar

Parentesco	Edad	Ocupación	Esta trabajando actualmente	Disc.	Sexo	Estado civil	A.L.F.	Escolaridad												
								Primaria			secundaria			Técnico:			Universitaria:			
								C	IN	EDA	C	IN	ED	C	IN	ED	C	IN	ED	

Tipología familiar

*Familia Nuclear tradicional _____ (padre, madre e hijos)
*Familia nuclear transitoria _____ (Familias que estando el nido vacío, reciben hijos)
*Familia nuclear con Amantazgo _____ (Personas que tienen su hogar conformado y mantienen Relaciones con otras personas de manera permanente)
*Familia Superpuesta _____ (parejas que han tenido uniones previas con hijos tuyos, míos y nuestros)

)

*Familia Monoparental diada materna Por ruptura o viudez _____ (Madre e hijos)
*Familia Monoparental diada materna por madresolterismo _____ (Madre e hijos)
*Familia Monoparental diada paterna: _____ (padre e hijos)
*Familias de Tres Generaciones (Abuelos, hijos y nietos)

*Transmisión cultural elaboración del chicote: _____

Convivencia familiar

Dinámica Interna Familiar

(Preguntas Directas al encuestado)

***Limites:** *Reglas de comportamiento claras y se hacen cumplir Si ___ No ___ *Reglas definidas por mutuo acuerdo Si ___ No ___ *Persona que hace cumplir las reglas en el hogar: padre ___ Madre ___ Hermano Mayor ___ Abuelos ___ Otros _____

***Dialogo Familiar** Se propician periódicamente reuniones del grupo familiar Si ___ No ___ Algunas veces _____

*Tiene tiempo para escuchar y compartir intereses, sentimientos e inquietudes con sus hijos Si ___ No ___ ***Estimulación a los hijos:** *Hace sentir seguros a sus hijos y con posibilidad de triunfar en la vida: Si ___ No ___

*Ve siempre las cosas buenas que hacen sus hijos Si ___ No ___ *En ocasiones los reprocha y recrimina Si ___ No ___ Manifiesta afecto a sus hijos y esposa(o) Si ___ NO ___ En Ocasiones ___ - *Mantiene una actitud amable Si ___ No ___

***Manejo del conflicto familiar:**

* En ocasiones usted, pareja o hijos tira la puerta de su habitación como señal de protesta. Si ___ No ___ ¿Quién? _____ *Grita a sus hijos o a su cónyuge Si ___ No ___ algunas veces _____ *Es gritado por su cónyuge o hijos Si ___ No ___

Algunas veces _____ ¿Quién? _____ *Protesta usted, pareja o hijos airadamente por algo que no le gustó Si ___ No ___ ¿Quién? _____

* Piensa que es mejor "tirar la primera piedra" o "sacar la mejor tajada " en las relaciones con los demás Si ___ No ___

***Violencia Intrafamiliar:**

*Algún ser querido se preocupa porque usted, pareja o sus hijos están siendo gritados y maltratados: Si ___ No ___ *Quisiera escaparse a un lugar lejos como una *solución a los problemas: Si ___ No ___ *Deja de cumplir con las responsabilidades familiares o del trabajo usted, pareja o hijos ,por tener depresión que no la(o) deja levantarse de la cama: SI ___ NO ___ *Ha tenido que buscar asistencia médica Usted, Pareja o hijos, a causa del maltrato físico Si ___ No ___
*Se ha sentido alguna vez como la causante del maltrato que le dan sus hijos o pareja Si ___ No ___

*Ha roto la promesa hecha a sí mismo(a) de terminar con la situación del maltrato, abandonando a su pareja o denunciándolo SI ___ NO ___ *Se siente agredida (o) Física o psicológicamente Si ___ NO ___
Cuál _____
*Cree que es ignorada(o) y no permitida(o) de opinar frente a su pareja Si ___ No ___

***Utilización del tiempo libre**

*Cuánto tiempo de su tiempo libre dedica a ver TV.: _____ horas *Cuántas veces a la semana sale con su familia: _____ *Qué lugares frecuenta en sus salidas familiares: _____

*Practica algún deporte: Si ___ No ___ Cuál _____ *Qué otras actividades realiza en su tiempo libre _____

*Para usted que es la recreación _____ *Que diferencia hay entre recreación y deporte: _____

5. OBSERVACIONES

Encuestador: _____

Auditoria _____

Elaborado por:
SANDRA PATRICIA DUARTE
BEATRIZ HELENA PINZON

ANEXO C

PLANEACIÓN DEL TEMARIO DE CAPACITACIÓN

Cuadro 10 TEMARIO DE LA CAPACITACIÓN AGENTES CONCILIADORES Y EDUCATIVOS

OBJETIVO
SECCIÓN
CONTENIDO

TEMARIO 01 Violencia intrafamiliar

Lograr un conocimiento claro sobre la violencia Intrafamiliar

Sección 1

- *Definición de Maltrato Intrafamiliar
- *Tipos de Violencia Intrafamiliar
- * Ciclo de la Violencia Intrafamiliar

Sección 2

- *Marco legal de Protección contra la violencia domestica
- *Consecuencias de la Violencia Intrafamiliar
- *Factores de riesgo del maltrato

Sección 3

- *Instituciones que trabajan en la prevención de la violencia Intrafamiliar
- *Exposición de cifras sobre la violencia Intrafamiliar según datos de Medicina legal y Ciencias Forenses

Temario 2 La Familia

Reconocer la familia como unidad básica de la sociedad

Sección 1

- * Definición de Familia
- *Funciones de la Familia
- * Etapas del desarrollo de la familia

Sección 2

- * **Sistema social de la familia**
- *Sistema Económico que influye en la Familia
- *Crisis que tiene que afrontar las familias

Sección 3

- ***Satisfactores que llenan las familias a sus miembros**
- *tipo de Apoyo que necesitan las familias
- *Proceso de Socialización que enfrenta las familias

Temario 3 Convivencia Pacífica

Recalcar la importancia de la Convivencia Pacífica

Sección 1

Comunicación

- *Importancia del diálogo en la convivencia
- *tipos de Comunicación
- *Determinación de la comunicación más adecuada

Sección 2

Tolerancia y conflicto

- *Concepto de Tolerancia y Conflicto
- *formas en que se da el conflicto familiar
- *Forma Adecuada de expresar Sentimientos
- * Relatividad de la Verdad.

Sección 3

Convivencia Pacífica

- * Identificar la importancia de manifestar el afecto diariamente con gestos y palabras.
- *Formas de manifestar afecto
- *Mecanismos para lograr una convivencia Pacífica en la familia.

Temario 4 Fortaleciendo la identidad

Identificar los factores de riesgo presentes en la identidad que influyen en sometimiento del maltrato intrafamiliar

Sección 1

- *Construcción de la identidad
- *Conceptos de Identidad
- * Autoestima
- * Autoconocimiento

Sección 2

- *tipos de Identidad
- *Identidades que favorecen la agresión y el convertirse en víctimas
- *Formas de fortalecer la identidad en los otros.

Sección 3

- *Mecanismos de transmisión de Seguridad a una víctima
- *Lograr confianza
- *importancia de manejar la situación y remitir la mujer con identidad vulnerable a la red de apoyo

Temario 5 manejo de grupo

Reconocer la forma adecuada de dirigirse hacia un grupo y de manejarlo.

Sección 1

- *importancia del manejo de la palabra frente a un grupo
- *Superación de temores

- *Preparación del tema
- * Adecuado manejo del cuerpo

Sección 2

- ***Concepto de grupo**
- *Tipos de Grupo
- * Técnicas de manejo de grupo.

Sección 3

- * Importancia de ambientar el grupo
- *Dinámicas de grupo
- *Ejercicios con grupos

Temario 6 Resolución de Conflictos

Conocer el proceso de Resolución de Conflictos Cotidianos

Sección 1

- *Conflictos que se presentan en la cotidianidad
- *Definición de la Resolución de Conflictos
- * Formas de manifestarse los conflictos

Sección 2

- *Mecanismos para la Resolución de Conflictos
- *Forma de negociación
- *Definición de Conciliación

Sección 3

- * **Propiciar Acuerdos**
- *Forma de Evaluar una conciliación
- *Seguimiento de las conciliaciones de primer orden realizadas
- * Forma de incitar un acercamiento a la oficina de Atención y Apoyo a mujeres maltratadas.

Temario 7 Conciliación

Propiciar el aprendizaje de técnicas y fomentar el crecimiento personal que se debe poseer para ser conciliador en Equidad

Sección 1

- *Técnicas de Negociación
- *Los centro de Conciliación
- *Leyes que apoyan la Conciliación en Colombia
- *Generalidades de la Conciliación en Colombia

Sección 2

- *Derechos humanos
- ***Crecimiento Personal**
- *Equidad

*Alternativas de Comunicación que mejoran la Convivencia

Sección 3

- *Tratamiento del Conflicto
- *Técnicas de Conciliación
- *Componentes del Conflicto
- *La Cultura y la Conciliación
- *Ventajas de la Conciliación

Temario 8 Participación

Identificar la importancia de la participación comunitaria en el proceso

Sección 1

- *Definición de la participación comunitaria
- *Comités de participación comunitaria
- *Formas de constituir una asociación
- *descentralización Municipal

Sección 2

- *Formas de participación Ciudadana
- *identificación de deberes y derechos como ciudadanos
- *Conocimiento de leyes como la constitución

Sección 3

- * forma de priorizar problemas comunitarios
- * importancia de la planeación
- *componentes del proceso de planeación.