

**EVALUACION DEL IMPACTO DE LA ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA
EN LOS EGRESADOS**

**SILVIA JULIANA BALLESTEROS CHACON
ENRIQUE ALBERTO GUERRERO GUZMAN**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FISICOMECHANICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BUCARAMANGA**

2008

**EVALUACION DEL IMPACTO DE LA ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA
EN LOS EGRESADOS**

**SILVIA JULIANA BALLESTEROS CHACON
ENRIQUE ALBERTO GUERRERO GUZMAN**

**Monografía como requisito para optar el título de Especialista en:
ALTA GERENCIA**

**Director
GUILLERMO RINCON VELANDIA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FISICOMECHANICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BUCARAMANGA
2008**

DEDICATORIA

A Dios, porqué gracias a él pude terminar mis estudios y por ser mi guía a diario, igualmente a mi familia por el apoyo inmenso que siempre han tenido hacia conmigo.

Silvia Juliana

El presente trabajo esta dedicado a mi familia quienes con su esfuerzo y dedicación me permitieron descubrir todas las cosas bellas que puede tener la vida.

Enrique Alberto

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

Profesor Guillermo Rincón Velandia, Director del Proyecto, por sus valiosas orientaciones y aportes en el desarrollo de esta monografía.

Universidad Industrial de Santander, por ofrecernos sus conocimientos, compartir sus experiencias y por que nos permite hoy hacer realidad este proceso de formación personal y profesional.

A todos y a cada uno de los egresados de esta Especialización por colaborarnos con el diligenciamiento de la encuesta.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	15
OBJETIVOS	17
JUSTIFICACION	18
1. MARCO TEORICO	20
1.1 PERTINENCIA Y CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	20
1.1.1 Conceptos de pertinencia de la educación	20
1.1.2 Importancia de la pertinencia en la educación.	20
1.1.3 Concepto de calidad de la educación.	22
1.1.4 Evaluación de la calidad.	23
1.2 SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD	24
1.3. ASPECTOS LEGALES	25
1.4. CIFRAS DE LA EDUCACION SUPERIOR EN COLOMBIA	25
2. GENERALIDADES DE LA ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES	28
2.1 MISON Y VISION	28
2.2. ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA	29
2.2.1. Objetivos.	29
2.2.2. Perfil del estudiante.	29

	Pág.
2.2.3. Campos de desempeño.	30
2.2.4. Perfil del egresado	30
3. METODOLOGIA	32
3.1 TIPO DE ESTUDIO.	32
3.2. POBLACION DE ESTUDIO	32
3.3. TAMAÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA	34
4. INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	36
4.1 DATOS GENERALES	36
4.2 INFORMACIÓN LABORAL	41
4.3 INFORMACIÓN ACADÉMICA	46
4.4 PROYECCIONES ACADÉMICAS	57
5. CONCLUSIONES	60
6. RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFIA	66
ANEXOS	67

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Programas ofrecidos por nivel de formación	26
Figura 2. Profesiones de los graduados	33
Figura 3. Profesiones por áreas	33
Figura 4. Participación por sexo	34
Figura 5. Profesiones de los graduados por área	35
Figura 6. Profesiones que participaron en la Especialización en Alta Gerencia en los años 2003 – 2006	36
Figura 7. Actividad Profesional	39
Figura 8. Motivos por los cuales inicio la Especialización en Alta Gerencia	40
Figura 9. Efecto de la Especialización en Alta Gerencia en la situación laboral del empleado	41
Figura 10. Variables del efecto positivo de La Especialización en Alta Gerencia en el desempeño laboral	42
Figura 11. Razones por las cuales no mejoro su situación laboral	43
Figura 12. Utilidad de los conocimientos adquiridos en su desempeño profesional	44
Figura 13. Motivos por los cuales los conocimientos adquiridos fueron muy útiles en su desempeño profesional	45

	Pág.
Figura 14. Calificación a la formación académica brindada por La Especialización en Alta Gerencia	46
Figura 15. Motivos por los cuales la formación académica brindada fue calificada como excelente	47
Figura 16. Motivos por los cuales la formación académica brindada fue calificada como buena	47
Figura 17. Calificación al nivel de los docentes que participaron en La Especialización en Alta Gerencia	48
Figura 18. Motivos por los cuales el nivel de los docentes fue calificado como excelente	49
Figura 19. Motivos por los cuales el nivel de los docentes fue calificado como aceptable	50
Figura 20. Otras áreas del conocimiento que deberían profundizarse durante el período académico	54
Figura 21. Otras áreas del conocimiento que deben incluirse en el pensum académico	55
Figura 22. Aspectos diferentes al plan de estudios que se deben de mejorar	56
Figura 23. Otros estudios que piensa realizar	57
Figura 24. Maestrías ha realizar	58
Figura 25. Postgrados ha realizar	59

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Estudiantes por nivel de formación	25
Tabla 2. Participación por sexo	37
Tabla 2.Estado Civil de los egresados	38
Tabla 4. Módulos útiles	51
Tabla 5. Módulos menos útiles	52

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta	67
Anexo B. Encuesta	72
Anexo C. Encuesta	78

RESUMEN

TITULO: EVALUACION DEL IMPACTO DE LA ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA EN LOS EGRESADOS.*

AUTORES: SILVIA JULIANA BALLESTEROS CHACON - Ingeniera Financiera**
ENRIQUE ALBERTO GUERRERO GUZMAN - Economista**

PALABRAS CLAVES: Impacto; Egresados; Especialización; Alta Gerencia; Universidad Industrial de Santander; Encuesta; Investigación.

DESCRIPCIÓN: El propósito fundamental del estudio era conocer el impacto logrado por la Especialización en Alta Gerencia de la UIS en sus graduados correspondiente a las promociones quince a la diecinueve de los años 2.003 al 2.006. Los aspectos más relevantes se enfocaron a conocer los motivos que incentivaron a los graduados a participar en la especialización, nivel de cumplimiento de las expectativas y la identificación de las variables que intervinieron en logro de sus objetivos. Los objetivos del proyecto también se enfocaron a evaluar cada uno de los elementos que intervienen en la especialización, así como la aplicación de los conocimientos adquiridos en la actividad profesional.

Los resultados de la investigación buscan conocer si los objetivos de la especialización planteados por La Escuela de Ingeniería Universidad Industrial de Santander se cumplen, si las competencias adquiridas están relacionadas con las requeridas por el sector productivo y si los docentes que intervienen en la formación de los profesionales cumplen con las expectativas de los graduados.

Finalmente, la investigación también se orienta a conocer la opinión de la propuesta pedagógica de los docentes, la calidad de la educación que recibieron y en general de todos aquellos aspectos que formaban parte del desarrollo de la especialización.

* Monografía

** Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas.- Escuela de Estudios Industriales y Empresariales. Especialización en Alta Gerencia.- Director: Guillermo Rincón Velandia.

SUMMARY

TITLE: EVALUATION OF THE IMPACT OF THE SPECIALIZATION IN TOP MANAGEMENT IN THE GONE AWAY ONES.*

AUTHORS: SILVIA JULIANA BALLESTEROS CHACON. - Financial Engineer **
ENRIQUE ALBERTO GUERRERO GUZMAN. - Economist**

KEY WORDS: Impact; Graduates; Specialization; Top management; Industrial University of Santander; surveys; Investigation.

DESCRIPTION: The fundamental intention of the study was to know the impact obtained by the Specialization in High Management the UIS in his graduated corresponding to promotions fifteen to the nineteen as years 2,003 to the 2.006. The most excellent aspects focused to know the reasons that they stimulated to the graduated ones to participate in the specialization, level of fulfillment of the expectations and the identification of the variables that took part in profit of their objectives. The objectives of the project also focused to evaluate each one of the elements that take part in the specialization, as well as the application of the knowledge acquired in the professional activity.

The results of the investigation look for to know if the objectives of the specialization raised by the School of Engineering Industrial University of Santander are fulfilled, if the acquired competitions are related to the required ones by the productive sector and if the educational ones that take part in the formation of the professionals fulfill the expectations of the graduated ones.

Finally, the investigation also is oriented to know the opinion the pedagogical proposal of the educational ones, the quality of the education that received and in general of all those aspects that comprised of the development of the specialization.

* Monograph of Grade

** Faculty of Physical-mechanical Engineering. School of Industrial and Managerial Studies. Specialization in Top Management. The director: Guillermo Rincón Velandia.

INTRODUCCION

La pertinencia desempeña un papel muy importante en la educación porque tiene que ver con el “Debe Ser” de las universidades, es decir que la universidad sea el medio para satisfacer necesidades y carencias de la sociedad y prepare profesionales para asumir los nuevos retos del contexto mundial.

La educación superior es el principal recurso con que cuenta la sociedad y el sector productivo y de servicios para afrontar los constantes cambios generados por la globalización y las nuevas necesidades de la comunidad. Estudiar una carrera de pregrado se convirtió en un imperativo para lograr un lugar privilegiado en el competitivo universo del trabajo, hoy la formación en pregrado no es suficiente para satisfacer las necesidades de las empresas, las cuales requieren de profesionales especializados en áreas específicas, motivo por el cual las universidades presentan nuevas alternativas de formación académica, como lo son las especializaciones, maestrías, doctorados, cursos, talleres y diplomados.

La Escuela de Estudios Industriales y Empresariales de la Universidad Industrial de Santander contribuye con las nuevas necesidades de los sectores productivos formando Especialistas en Alta Gerencia, los graduados deben estar en capacidad de aportar soluciones creativas y de valor para dar respuesta a los problemas de productividad y competitividad.

Esta investigación tiene como objetivo general evaluar el impacto de la Especialización de Alta Gerencia en los graduados de los años 2.003 hasta 2.006. Los objetivos específicos es conocer en forma más precisa las características de

los profesionales graduados, su trayectoria laboral o empresarial y la identificación de la importancia y utilidad del plan de estudios.

La base conceptual del proyecto se sustenta en la importancia de la pertinencia de la educación superior y el papel que tienen los estudios de postgrados en la formación de profesionales. También se plantea los requisitos de la especialización y otra información general sobre la formación académica superior, que apoyan la realización de una mejor evaluación y comprensión de los resultados del estudio.

La investigación es de tipo descriptivo, se utilizó como método de recopilación de datos la encuesta mediante la aplicación de un cuestionario, utilizando una entrevista telefónica. Los datos recopilados se procesaron y se utilizó análisis estadísticos para su interpretación y análisis.

En la parte final del estudio se presentan las conclusiones de los hallazgos más relevantes y las recomendaciones que permitirán introducir mejoras en el plan de estudios de la Especialización en Alta Gerencia.

OBJETIVOS

Objetivo General

Evaluar el impacto de la Especialización en Alta Gerencia a los graduados en los periodos 2.003 a 2.006.

Objetivos Específicos

- Conocer las características de los participantes de la Especialización, su profesión, edad, estado civil.
- Conocer que los motivó a realizar la especialización.
- Conocer cuales fueron las materias mas útiles y menos útiles en su desempeño profesional.
- Conocer el grado de satisfacción del egresado en cuanto a la formación académica.
- Conocer que áreas del conocimiento deberían incluirse en el plan de estudio.
- Conocer que otros aspectos diferentes al plan de estudios deben mejorarse.
- Conocer la trayectoria académica después de terminada la especialización.
- Conocer el grado de utilidad de los conocimientos adquiridos
- Conocer como afecto la especialización de alta gerencia el desempeño profesional de los egresados.

JUSTIFICACION

La educación superior es el principal recurso con que cuenta la sociedad y el sector productivo y de servicios para afrontar los constantes cambios generados por la globalización y las nuevas necesidades de la comunidad. Años atrás estudiar una carrera de pregrado fue un imperativo para lograr un lugar privilegiado en el competitivo universo del trabajo, pero el avance de la tecnología, la innovación y el cambio de costumbres requieren de personas más especializadas en áreas específicas. La Escuela de Estudios Industriales y Empresariales participa satisfaciendo las nuevas necesidades de las empresas, formando especialistas en alta gerencia, los cuales están en capacidad de administrar generando crecimiento y desarrollo a las empresas y bienestar a la sociedad.

La Escuela de Estudios Industriales y Empresariales ha formado en Alta Gerencia a 19 promociones de profesionales hasta el segundo semestre del año 2007, los cuales han sido preparados para ocupar cargos ejecutivos con visión integral de todas las áreas de la organización y con capacidad para interactuar en un ambiente competitivo.

El estudio pretende conocer el impacto de la Especialización en Alta Gerencia en sus graduados, determinando si la formación recibida en las aulas ha sido una herramienta fundamental para el logro de los objetivos personales de los especialistas y verificar si el proceso de formación impartida se ajusta a las necesidades reales del sector productivo.

La investigación también pretende identificar el nivel de calidad de sus docentes, la aplicación y utilidad de los conocimientos de administración y que áreas o

módulos se deben incluir o profundizar para volver más competitivos a los participantes del programa.

1. MARCO TEORICO

1.1 PERTINENCIA Y CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

1.1.1 Conceptos de pertinencia de la educación. La pertinencia en la educación superior como la relación que se da entre las universidades y las actividades del mundo actual o también se puede afirmar que la pertinencia es la relación de la universidad con su entorno. El concepto de pertinencia es tan amplio que es prudente citar conceptos de entidades altamente reconocidas. En el “Documento de Políticas para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior¹”, elaborado por la UNESCO, la pertinencia se considera “primordialmente, en función de su cometido y su puesto en la sociedad, de sus funciones con respecto a la enseñanza, la investigación y los servicios conexos, y de sus nexos con el mundo del trabajo en sentido amplio, con el Estado y la financiación pública y sus interacciones con otros niveles y formas de educación.” Otro documento elaborado por la UNESCO “La Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y acción”, confirma cual debe ser el rol de la educación superior ante la sociedad. El Documento agrega que *“ser pertinente es estar en contacto con las políticas, con el mundo del trabajo, con los demás niveles del sistema educativo, con la cultura y las culturas, con los estudiantes y profesores, con todos, siempre y en todas partes”*.

1.1.2 Importancia de la pertinencia en la educación. La pertinencia desempeña un papel muy importante en la educación, porque tiene que ver con el “Debe Ser” de las universidades, es decir, que la universidad sea el medio para satisfacer necesidades y carencias de la sociedad y prepare profesionales para asumir los nuevos retos del contexto mundial. La pertinencia en la educación

¹TUNNERRMANN BERNHAEIM, Carlos. Lección Inaugural, Guatemala, 31 de enero de 2006.

superior obliga a las instituciones a replantear creativamente los objetivos, la misión y sus funciones con el propósito de estar alineada a las nuevas exigencias que generan los avances tecnológicos.

Las universidades deben tener una visión muy amplia de su entorno, es indispensable mantener constante investigación de la problemática nacional e internacional, además de incentivar la participación en proyectos con los diversos sectores de la sociedad. En otras palabras, la pertinencia en la educación estimula a las universidades a investigar y participar en el desarrollo humano y sostenible de la sociedad.

La pertinencia permite evaluar si los proyectos educativos siguen sus objetivos y su misión institucional, ver qué se enseña y cómo se enseña, lo que conduce a analizar constantemente los contenidos y los métodos de enseñanza-aprendizaje. La evaluación sistemática promueve la flexibilidad curricular y propicia la transmisión del conocimiento, de los procesos de enseñanza tradicionales a los de aprendizaje, centrándolos en el estudiante, quien en definitiva es el que aprende y debe construir conocimiento. Las universidades deben formar profesionales con aprecio al estudio y el autoaprendizaje, con espíritu crítico, creativo e indagador, propiciando el aprendizaje de por vida y la educación permanente, inculcándoles los valores que deberán orientar su conducta. “Los valores, dice el Club de Roma, son las enzimas del proceso educativo²”. Los valores dice Carlos Tunnermann “Son los valores los que transforman la simple instrucción en educación y el conocimiento en sabiduría. Sin valores se puede abundar en información, pero no es posible la formación³”.

La pertinencia también le plantea a la educación superior sus responsabilidades con el resto del sistema educativo, debe impulsar la investigación socio-educativa,

² TUNNERRMANN BERNHAEIM, Carlos. *Ibíd.*

³ *Ibíd.*

analizar los problemas que afectan a los sistemas educativos; utilizar las nuevas tecnologías como medios para ampliar y mejorar los servicios educativos, y presentar propuestas para mejorar su calidad y transformar sus métodos de enseñanza. La UNESCO sugiere: “La educación superior debe asumir un papel conductor en la renovación de todo el sistema educativo⁴”. Las universidades deben satisfacer las necesidades sociales y expectativas de jóvenes y de los nuevos segmentos de población que desean seguir estudios universitarios, ofreciendo mayor diversidad posible de oportunidades de formación.

1.1.3 Concepto de calidad de la educación. La palabra calidad en el diccionario Larousse, lo define como “la manera de ser de una persona o cosa o valía o excelencia de una cosa”. El diccionario de la Real Academia Española dice que calidad es la “propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie⁵”.

Lo mismo ocurre con el concepto de calidad en la educación, hay varios conceptos, es importante enunciar uno de los más importantes planteado en la Declaración Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, 1990): “La calidad de la educación se hace realidad en los aprendizajes cualitativamente relevantes. La calidad no está tanto en lo que se enseña, sino en lo que se aprende, por lo que en la práctica dicha calidad está cada vez más centrada en el propio sujeto educativo⁶”.

Para comprender el concepto de calidad educativa hay que fragmentarlo y analizarlo en cada una de sus componentes: el currículo, los métodos de enseñanza, los medios, la formación de los profesores, el ambiente pedagógico, la investigación educativa, la calidad de estudiantes, infraestructura de la universidad, la dirección o administración de la universidad, imagen institucional. La calidad

⁴ TUNNERRMANN BERNHAEIM, Carlos. *Ibíd.*

⁵ *Ibíd.*

⁶ *Ibíd.*

educativa esta muy relacionada con la dirección o administración de la universidad, su acción depende de tener bien definidos, la misión, visión y objetivos a lograr.

“La calidad de la Educación Superior, dice José J. Brünner, puede ser evaluada desde el punto de vista de los insumos (“inputs”), es decir, el gasto por alumno, la selectividad de los procesos de admisión, las calificaciones de los docentes, la relación profesor alumno; los servicios estudiantiles, los salarios y demás prestaciones sociales, las inversiones de capital, los recursos bibliográficos, el equipamiento, etc.; o bien desde el punto de vista de los “resultados” (“outputs”) es decir, los “productos”: egresados, investigaciones, publicaciones, proyectos sociales) y su adaptación a ciertos estándares, sea en el plano de la docencia, de la investigación, o de los servicios⁷”.

1.1.4 Evaluación de la calidad. La evaluación de la calidad de la educación permite identificar variables o elementos para mejorar o transformar. Es importante resaltar algunos conceptos básicos planteados por Consejo Nacional de Evaluación de la Educación Superior de México:

- La evaluación de la educación superior es un proceso continuo, integral y participativo que permite identificar una problemática, analizarla y explicarla, mediante información relevante. Como resultado, proporciona juicios de valor que sustentan la consecuente toma de decisiones.
- La evaluación de la educación superior se debe realizar de acuerdo a tres modalidades distintas: a) La autoevaluación, efectuada por los responsables del diseño y operación de los programas. Cuando ésta se realiza atendiendo intereses genuinos y no por presiones externas, proporciona información valiosa y detallada sobre la operación y resultados reales del programa. b) La evaluación interna, efectuada por personal de la misma institución, pero distinto del que diseña y

⁷ TUNNERRMANN BERNHAEIM, Carlos. *Ibíd.*

opera los programas. Esta modalidad ofrece elementos de juicio general para comparar el desempeño de cada programa, de acuerdo a los criterios de la propia institución o de un sector de ésta. c) La evaluación externa, efectuada por personal ajeno a la institución, que es incorporar enfoques, expectativas y puntos de vista distintos a los de la institución, proporciona elementos importantes para determinar la relevancia, competitividad social del programa o de la institución.

La evaluación de la calidad de la educación es más significativa, si se aplica a todos los elementos que la conforman: La institución en su conjunto, las unidades académicas, los programas de estudios, la investigación, la extensión, los académicos, los alumnos y egresados y los servicios.

1.2 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Hoy en día La Universidad Industrial de Santander se encuentra en el proceso de “Implementación del Sistema de Gestión de la Calidad” en los diferentes procesos que forman parte de la docencia, investigación y extensión, a fin de lograr mayor efectividad de sus procesos administrativos.

Política de calidad

“La Universidad Industrial de Santander está comprometida con la eficacia, la eficiencia y el mejoramiento continuo de los procesos de apoyo a la docencia, la investigación y la extensión, en consonancia con el Proyecto Institucional, para lograr la satisfacción de las necesidades de sus beneficiarios.

Promueve para ello una cultura de calidad basada en el autocontrol, la oportunidad en el servicio y la asertividad en la comunicación de todas las acciones universitarias”.

1.3 ASPECTOS LEGALES⁸

La última reglamentación sobre oferta de postgrados esta contenida en el Decreto 1001 del 03 de abril del 2006, destacándose los siguientes puntos: Clasificación de los postgrados con sus respectivas definiciones, estructuras de los programas y requisitos para realizarlos.

1.4. CIFRAS DE LA EDUCACION SUPERIOR EN COLOMBIA

Tabla 1. **Estudiantes por nivel de formación**

Estudiantes por nivel de formación					
Nivel / Año	2002	2003	2004	2005	2006
Doctorado	350	583	675	949	1.006
Maestría	6.766	8.978	9.975	12.188	12.422
Especialización	55.133	43.783	39.893	44.423	41.094
Técnica Profesional	54.422	84.973	120.494	128.003	156.905
Tecnológica	128.897	139.633	142.879	161.247	177.430
Universitaria	754.570	181.403	799.808	865.228	912.872
Total	1.000.148	1.050.353	1.113.724	1.212.037	1.301.728

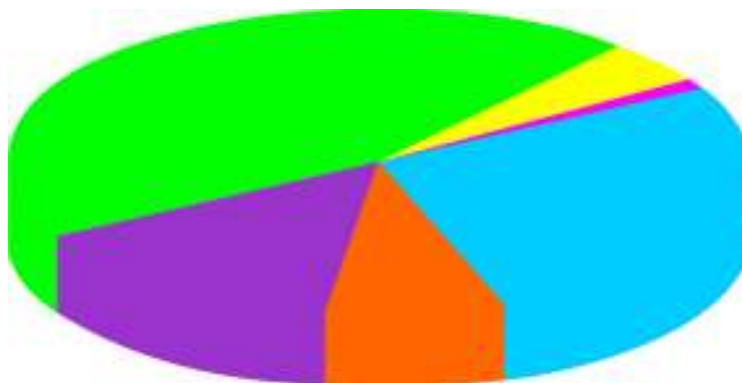
Fuente: MEN - Snies

Según la tabla 1, tomada del Sistema Nacional de Información de La Educación Superior, Snies, en el año 2006 se reportó un total de 1.301.728 estudiantes matriculados en los diferentes niveles de formación académica existentes en Colombia pertenecientes a las 276 instituciones de educación superior. La tabla

⁸ www.mineduacion.gov.co

indica que 912.872 estudiantes se matricularon para carreras universitarias, 177.430 estudiantes se matricularon en nivel tecnológico (13.6%), 156.905 estudiantes matriculados optaron por la formación técnica profesional (12.1%), 41.094 estudiantes se matricularon en especialización (4.3%), en cuanto a los programas de maestría y doctorado su participación fue tan solo del 1.01% distribuidos en 12.422 estudiantes para cursar maestría y 1.006 doctorado.

Figura 1. **Programas ofrecidos por nivel de formación**



■ Técnica Profesional=521
 ■ Tecnológica=949
 ■ Universitaria=2.904
■ Maestría=324
 ■ Doctorado=58
 ■ Especialización=1.812

Fuente: MEN – Snies

Según la figura 1 al año 2006 existían 2.904 programas de pregrado, 949 de formación tecnológica, 521 de formación técnica profesional, 1.812 de especialización, 324 de maestría y 58 de doctorado. Al comparar estas cifras con las de la tabla 1 se encontró que a ese año existían en especialización 23 estudiantes por programa, 38 estudiantes por programa en maestría y 17

estudiantes por doctorado. Según investigación realizada por la Universidad Nacional, los promedios de doctorado y maestría tiene algunas explicaciones: “debido que al haber muy pocos estudiantes en relación con el número de programas de maestría y doctorado que se ofrecen actualmente, resulta muy costoso mantener tales programas, particularmente en aquellos casos que involucran investigación con laboratorios y materiales especiales”⁹. Por esta razón, “parte de la política académica de la Universidad es fortalecer mucho lo que existe y crear sólo lo que sea estratégicamente importante, en lugar de crear a la loca, bajo la falsa ilusión de que tener una universidad de postgrados es tener muchos programas”¹⁰, explicó Virgilio Niño, ex vicerrector Académico de la Universidad Nacional. Sin embargo, algunos analistas consideran que la demanda no es inferior a la oferta, puesto que los cupos que se ofrecen, principalmente en instituciones privadas, obedecen al comportamiento de la demanda. También argumentan a favor de su posición, que los cupos ofrecidos en los doctorados obedecen, a las capacidades reales de las instituciones.

⁹ www.unal.edu.co

¹⁰ *Ibíd.*

2. GENERALIDADES DE LA ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES

2.1 MISIÓN Y VISIÓN¹¹

Misión

La Escuela de Estudios Industriales y Empresariales de la Universidad Industrial de Santander, es una organización académica adscrita a la facultad de Ingenierías Físico-Mecánicas, que tiene como propósito principal la formación integral de personas profesionales a nivel de pregrado y postgrado, capaces de diseñar, emprender, dirigir, gestionar y mejorar sistemas productivos. Ofrece servicios encaminados a contribuir con el desarrollo tecnológico y empresarial de la sociedad. Su accionar se fundamenta en el conocimiento científico, la calidad, el aporte social, la transparencia de sus procesos y el respeto del ser humano y su entorno.

Visión

La Escuela de Estudios Industriales y Empresariales de la Universidad Industrial de Santander, será en el año 2011 reconocida a nivel nacional e internacional como una Institución que forma integralmente y con alta calidad profesional, ética y política a sus egresados. Al tiempo, será partícipe de aportes relevantes a la ciencia y la tecnología a través de la investigación, y al crecimiento y desarrollo de las unidades productivas por medio de la extensión universitaria.

¹¹ www.uis.edu.co

2.2 ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA¹²

2.2.1 Objetivos. La Especialización en Alta Gerencia que ofrece la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, además de enfocar el desarrollo de capacidades administrativas para superar los problemas de la realidad cotidiana de la empresa, mediante actualización y conocimiento de nuevas teorías, técnicas y situaciones de liderazgo; busca:

- Preparar ejecutivos con una visión integral de las diversas áreas que conforman las organizaciones.
- Formar profesionales capaces de interactuar eficientemente en un ambiente competitivo.
- Crear conciencia de la tecnología como elemento clave para el desarrollo de ventajas competitivas en las empresas.
- Brindar conocimientos para adelantar procesos de cambio en las organizaciones, en temas de actualidad gerencial, tales como: Gerencia de la Calidad Total, Gerencia del Servicio, Gerencia del Valor, Gerencia del Talento humano.
- Proporcionar conocimientos técnicos y habilidades en el manejo de herramientas financieras, administrativas y del talento humano.
- Desarrollar en los profesionales el compromiso a través del liderazgo, como principal motor del desarrollo de la comunidad no solo de la región sino del país.

2.2.2 Perfil del estudiante. El programa convoca a profesionales de las ingenierías, Administración de Empresas, Ciencias económicas y contables y ramas afines, que han llegado a ocupar posiciones de responsabilidad gerencial y que tienen deseo de perfeccionar sus habilidades de liderazgo y complementar

¹²www.uis.edu.co

sus conocimientos en gestión y desarrollo de organizaciones, dentro de un ambiente de estudio dinámico, exigente y estimulante.

2.2.3 Campos de desempeño. El egresado de la especialización estará en capacidad de desempeñarse eficientemente en el área de su preferencia, como empresario y líder emprendedor creando y desarrollando empresas; como administrador formulando estrategias de Alta Gerencia y liderando la toma de decisiones económico financieras a nivel gerencial y finalmente, como asesor facilitando el desarrollo y aplicación de técnicas gerenciales para implantar planes de mejoramiento, planeación y diseño de la calidad.

2.2.4 Perfil del egresado. El egresado del programa se convierte en un profesional con amplia visión en el campo empresarial, conocedor de técnicas modernas de gestión, capacitado para motivar a su equipo de trabajo y liderar la definición y ejecución de estrategias competitivas. Estará en capacidad de desempeñarse eficientemente en el área de su preferencia, como:

Empresario

Como líder emprendedor creando y desarrollando empresas, con apoyo en herramientas claves de Gestión Organizacional, en la filosofía de mejoramiento continuo y la calidad total.

Administrador

Formulando estrategias de Alta Gerencia y toma de decisiones económico financieras a nivel gerencial. Como administrador, lidera el desarrollo de negociaciones y reconoce en el personal su desempeño, actividad y responsabilidad.

Asesor

Facilitando el desarrollo y aplicación de técnicas gerenciales para implantar planes de mejoramiento, planeación y diseño de la calidad, reorientación de prioridades y síntesis de metas y objetivos. Ofreciendo servicios de capacitación en Técnicas de Alta Gerencia.

3. METODOLOGIA

3.1 TIPO DE ESTUDIO

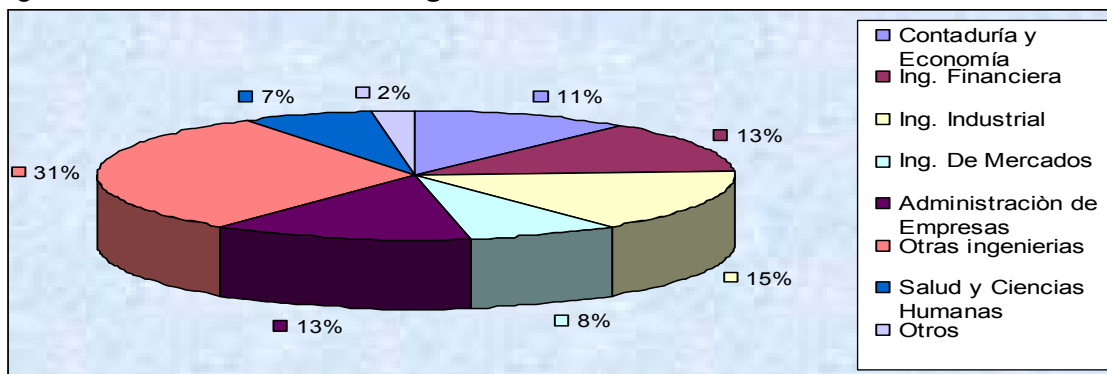
La investigación es concluyente de tipo descriptivo con un diseño transversal. La recopilación de los datos necesarios para cumplir con los objetivos de la investigación, utilizó el método de la encuesta mediante una entrevista telefónica y en algunos casos por correo electrónico o entrevista personal, aplicando un cuestionario conformado por catorce preguntas.

3.2 POBLACIÓN DE ESTUDIO

La investigación toma como población de estudio las diecinueve cohortes que han culminado sus estudios, conformada por 623 profesionales. Del total de esta población, la coordinación de postgrados suministró la base de datos correspondiente a las promociones quince a la diecinueve de los años 2.003 al 2.006, integrada por 130 profesionales de los cuales se han graduado 91.

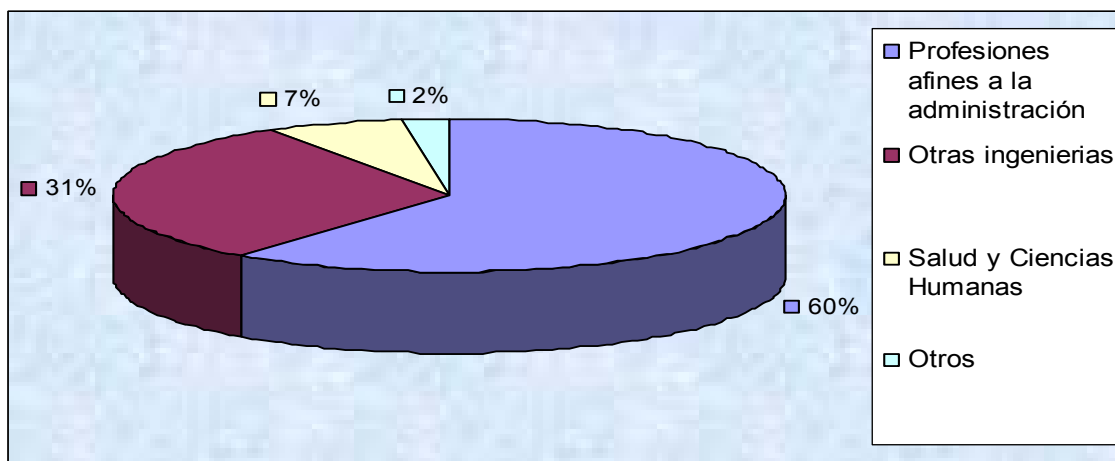
En las figuras 2, 3 y 4 se puede observar las características de los graduados de la especialización.

Figura 2. Profesiones de los graduados



Fuente: Autor

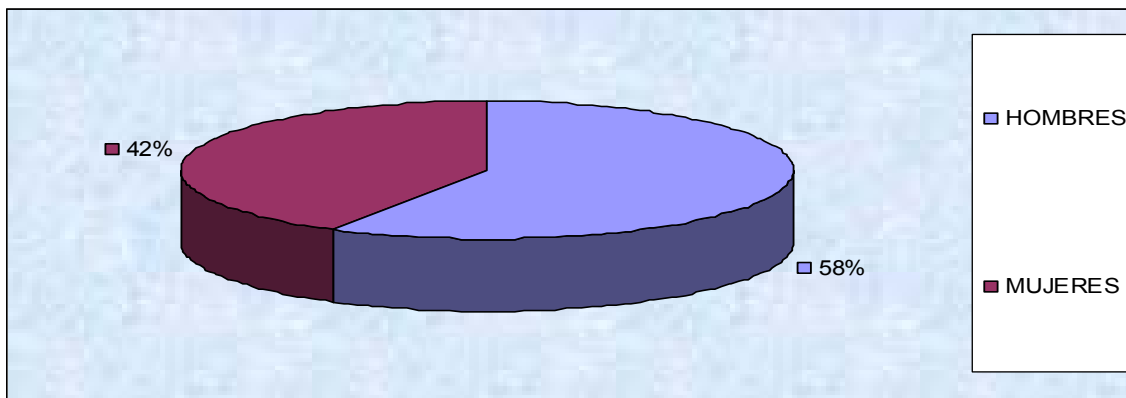
Figura 3. Profesiones por áreas



Fuente: Autor

En la figura 2 y figura 3 afirman que las carreras administrativas participan con un 60% y las no administrativas con un 40%. Al comparar esta información total de 91 graduados con la información obtenida en la muestra de 40 especialistas se confirma que los resultados son similares.

Figura 4. Participación por sexo



Fuente: Autor

La figura 4 indica que del total de la muestra de 91 graduados el 42% son mujeres y el 58% son hombres, esta información es similar a la obtenida en la muestra de 40 egresados, lo que garantiza la confiabilidad de los datos obtenidos.

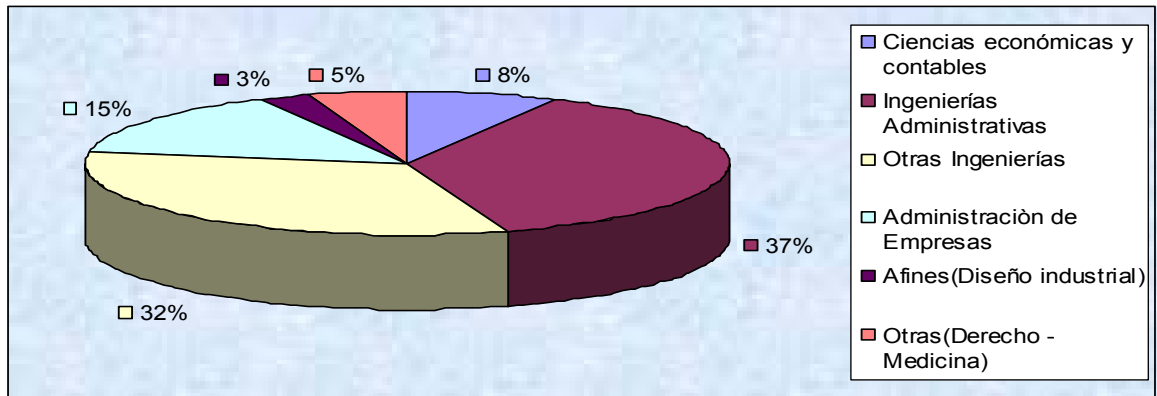
3.3 TAMAÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

Teniendo en cuenta los propósitos del estudio, se tomó como población de estudio los graduados de las cohortes quince a la diez y nueve correspondiente a los años 2003 a 2006.

Tomando como muestra los 91 graduados se procedió a contactar a cada uno de los especialistas, como la información brindada estaba desactualizada se optó por el sistema de descarte, al final se logró contactar 40 egresados que corresponde al 44% de los graduados en el período seleccionado.

La conformación de la muestra final se presenta en la figura 5

Figura 5. Profesiones de los graduados por área



Fuente: Autor

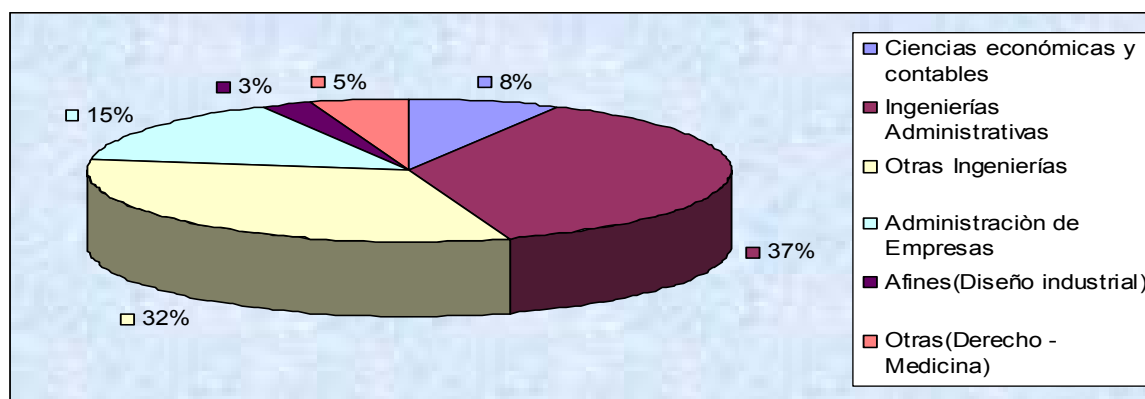
Para brindar mayor confiabilidad en la información obtenida se presenta en la figura 5, las profesiones que participaron en la muestra tomada de 40 egresados, al confrontarla con la información de la figura 2 que corresponde a la muestra de 91 egresados se observa que los resultados de ambas figuras son similares.

4. INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Los resultados de esta investigación se presentaran en cuatro etapas: La primera etapa muestra las características generales de los participantes en la Especialización de Alta Gerencia, las profesiones, los motivos que los impulsaron a tomar la decisión de estudiar, su actividad profesional, sexo y origen. La segunda etapa presenta el impacto generado en la actividad laboral de los especialistas, la tercera etapa transmite los comentarios sobre el contenido académico y los efectos en cada uno de los egresados y la cuarta etapa presenta los proyectos de capacitación.

4.1 DATOS GENERALES

Figura 6. Profesiones que participaron en la Especialización en Alta Gerencia en los años 2003 - 2006



Fuente: Autor

Conocer las profesiones de los graduados que participan en la Especialización en Alta Gerencia permite confirmar si el perfil del estudiante propuesto por la Escuela es el que asiste a la formación académica. Las cifras confirman que los

profesionales de las ingenierías administrativas con un 37% son los que más participan en el programa de postgrado.

La Escuela de estudios industriales y Empresariales de la universidad Industrial de Santander dirige La Especialización en Alta Gerencia a profesionales del área de las ingenierías, Administración de empresas, Ciencias económicas, contables y ramas afines que ocupan cargos de responsabilidad gerencial y que desean mejorar sus conocimientos en gestión.

Al unificar la participación de las profesiones se confirma que el 60% de las carreras de los graduados corresponden al perfil solicitado por la institución, respecto al 40% de otras carreras, corresponden a profesionales del área de la salud, derecho y otras ingenierías no administrativas, quienes argumentan que participaron en el programa porque desempeñan tareas administrativas y de dirección, información que permite concluir que los participantes del programa se desempeñan en actividades de gestión por lo tanto cumplen los requisitos para cursar la especialización.

Tabla 2. **Participación por sexo**

HOMBRES	22	55%
MUJERES	18	45%

Fuente: Autor

Determinar el grado de participación de hombres y mujeres en el programa permite identificar cual sexo predomina en las actividades de gestión y quienes se están preparando para asumir las actividades de alta dirección.

La información recopilada indica que los hombres profesionales participan con un 55% en la especialización, mientras un 45% corresponde al sexo femenino.

Las cifras permiten analizar que la diferencia en participación de hombres y mujeres en el programa en alta gerencia es mínima, la formación para desempeñar cargos de alta gerencia no es exclusiva del hombre, la mujer viene en escala ascendente y cada día se prepara más para ocupar cargos de gestión y liderazgo en la comunidad.

Tabla 3. **Estado Civil de los egresados**

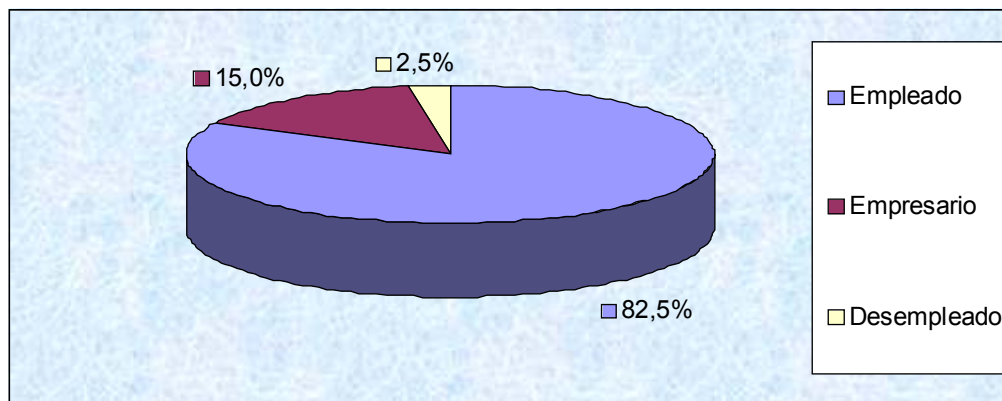
	CASADOS		SOLTEROS		SEPARADOS	
		%		%		%
HOMBRE	15	70	5	20	2	10
MUJER	3	20	14	75	1	5

Fuente: Autor

Determinar cual es el estado civil de los egresados permite comprender cuales son las personas que mas se preocupan por la capacitación. La investigación plantea que los hombres casados con un 70% y las mujeres solteras con un 75% son los que mas posibilidades tienen de participar en una especialización.

La información recopilada es clara hombres casados y mujeres solteras son los profesionales que más presencia tienen en la especialización.

Figura 7. **Actividad Profesional**



Fuente: Autor

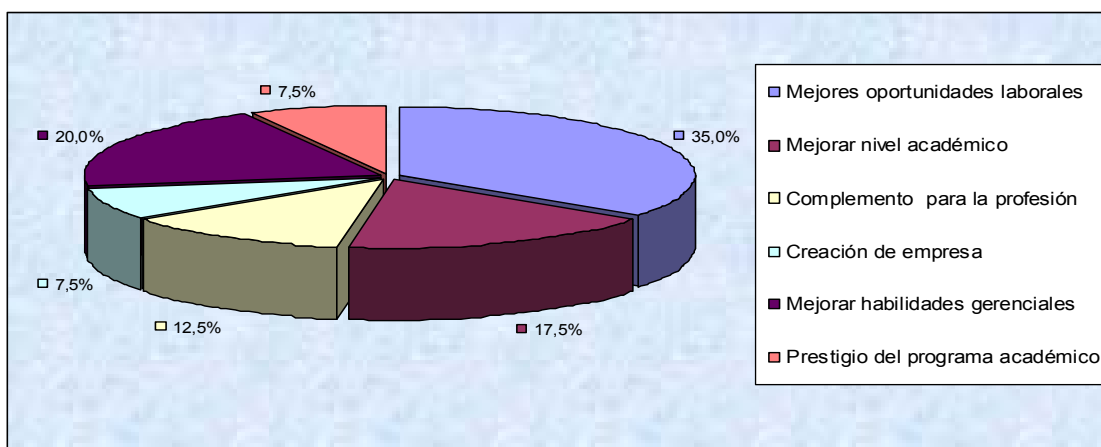
Conocer la actividad profesional del egresado permite verificar cual es el campo de desempeño donde el graduado aplica sus conocimientos de gestión y desarrollo de organizaciones, identificando si el programa incentiva a los participantes a mejorar o buscar nuevas alternativas de proyectarse profesionalmente como empresario, consultor o administrador.

Con base en la información brindada por la coordinación de posgrados se pudo establecer que en el momento en que los graduados iniciaron la especialización el 82.5% de los egresados eran empleados, y el 15% empresarios.

Al confrontar la actividad profesional de los egresados cuando iniciaron la especialización un 82.5% eran empleados con los datos actuales se observa que un 82.5% de especialistas siguen siendo empleados. La no variación de las participaciones de la actividad profesional especialmente la de empleado permite concluir que el programa brinda las herramientas de gestión y actualiza

conocimientos pero no incentiva a sus egresados a crear empresa, ni a desempeñarse como consultor.

Figura 8. **Motivos por los cuales inició La Especialización en Alta Gerencia**



Fuente: Autor

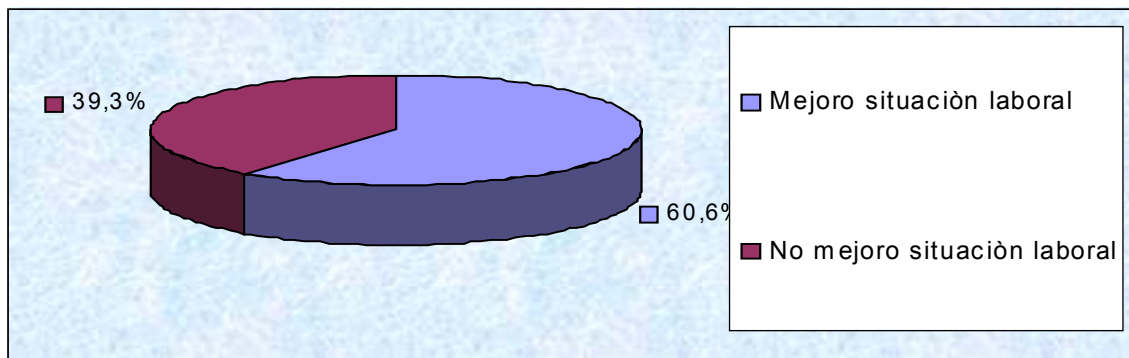
Tener la información de los motivos por los cuales inició la Especialización en Alta Gerencia, permite confrontar los objetivos planteados por la universidad versus los objetivos de los egresados. En la investigación se destacan las siguientes cifras un 35% de profesionales empleados participan en la especialización con el objetivo de mejorar sus oportunidades laborales mientras que un 17% participó con el objetivo de mejorar sus habilidades gerenciales y un grupo muy reducido del 7.5% inició los estudios de la especialización con el deseo de crear empresa.

Se puede concluir en términos generales que los profesionales que participaron en el postgrado se identifican con los objetivos de la especialización, buscan mejorar sus oportunidades labores y el desarrollo de nuevas técnicas de gestión que les permite ser ejecutivos con una visión integral en todas las áreas de una organización. Se recomienda revisar detenidamente el contenido del programa ya

que un 7.5% de los profesionales iniciaron el programa con el objetivo de crear empresa, ya que la investigación confirma que actualmente no hay nuevos empresarios.

4.2 INFORMACIÓN LABORAL

Figura 9. Efecto de la Especialización en Alta Gerencia en la situación laboral del empleado

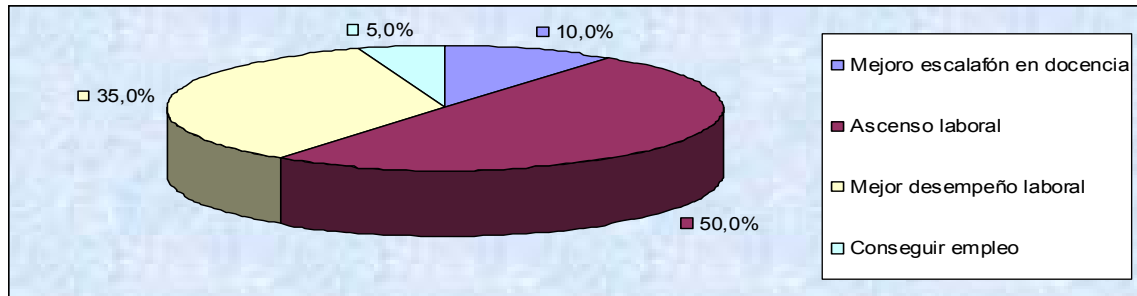


Fuente: Autor

Conocer el efecto de la Especialización en Alta Gerencia en la situación laboral determina en forma general si participar en la formación académica a este nivel justifica la inversión de tiempo y dinero y si el postgrado satisface las necesidades del mercado y la sociedad. Las cifras indican que un 60.6% de los egresados empleados mejoraron su situación laboral.

Que el 60 % de los graduados afirmen que mejoraron su situación laboral es aceptable e indica que si hay respuesta al contenido del programa académico y que hay respuesta a las necesidades del sector productivo y por lo tanto justifica invertir en capacitación. Respecto al grupo de graduados conformado por un 39% que consideran que la especialización no le ha causado ningún efecto en su actividad laboral se presentaran más adelante los argumentos que plantean para justificar su calificación.

Figura 10. **Variables del efecto positivo de La Especialización en Alta Gerencia en el desempeño laboral**



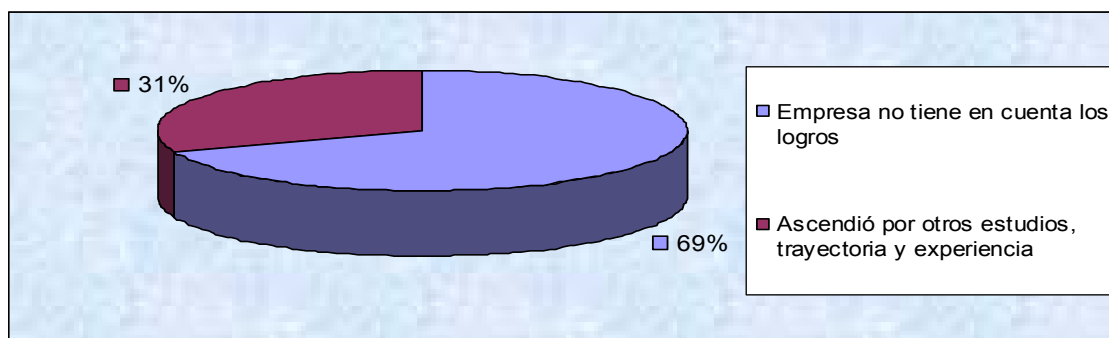
Fuente: Autor

Determinar el motivo por el cual el graduado califico de positivo el efecto en su actividad laboral permite identificar cuales son los beneficios reales que genera en los participantes la especialización.

Las cifras indican que un 50% de los profesionales obtuvieron un ascenso laboral y un 35% mejoro su desempeño laboral. Se confrontan estos resultados con los motivos que indujo a los graduados a participar en el programa de postgrado, se encuentra que un 85% de los graduados afirmaban su deseo de estudiar para mejorar oportunidades de empleo, mejorar habilidades gerenciales, mejorar su nivel de conocimientos y como complemento para su profesión.

Al confrontar los motivos y los resultados de la participación de los egresados en la especialización se confirma que la proyección y desempeño laboral se logra asistiendo a este programa de formación superior.

Figura 11. Razones por las cuales no mejoro su situación laboral



Fuente: Autor

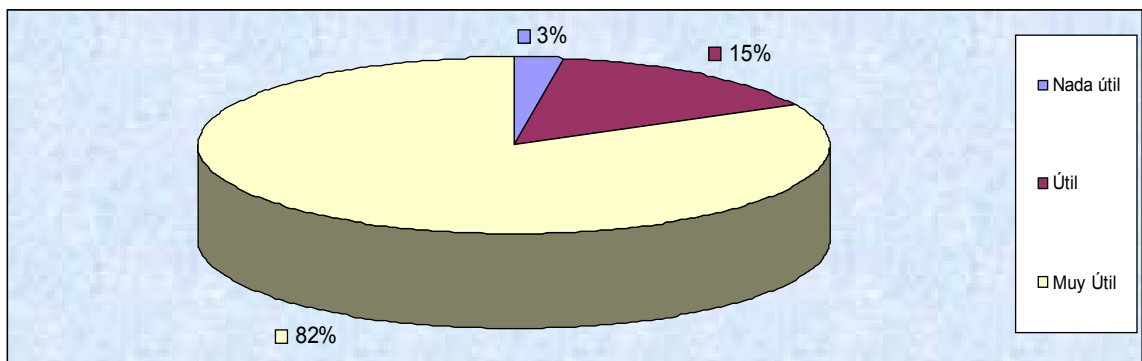
Un 39. % de los egresados empleados argumentaron que la especialización no los beneficio en su situación laboral, es prudente determinar cuales son las razones que se plantearon para dar esta calificación. Las respuestas son muy concretas, un 69% de los egresados manifiesta que han obtenido logros gracias a su experiencia laboral y trayectoria en la empresa y un 31% justifica su respuesta afirmando que la empresa desconoce los logros de sus colaboradores.

Indiscutiblemente los graduados que trabajan en empresas que desconocen la importancia del recurso humano hay que abandonarlas, no merecen contar con profesionales altamente formados en educación superior, como también es importante reconocer que la especialización es uno de los recursos con que cuenta un profesional para proyectarse profesionalmente o mejorar su desempeño laboral, un profesional requiere de otras herramientas para el logro de las metas, como otros estudios, tomar decisiones correctas, buscar nuevas oportunidades, experiencia y antigüedad en el cargo, actitud positiva, compromiso y responsabilidad.

El análisis de esta información permite confirma que el programa de Especialización en Alta Gerencia es un gran recurso para mejorar la actividad y proyección laboral de los egresados. Los resultados son mejores si se mezclan

con otras variables como la experiencia laboral, otros estudios complementarios y una excelente trayectoria laboral en la empresa donde labora.

Figura 12. **Utilidad de los conocimientos adquiridos en su desempeño profesional**

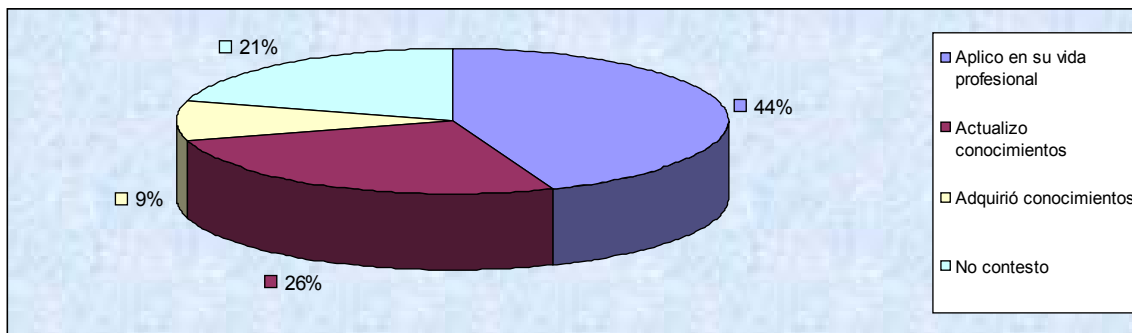


Fuente: Autor

Sin importar que los efectos de la especialización sean positivos o negativos en la vida profesional de los egresados es fundamental identificar si los conocimientos adquiridos en la formación académica han sido útiles en su desempeño profesional. La respuesta es contundente, el 82% afirma como muy útiles los conocimientos adquiridos.

A continuación se procederá a identificar los motivos principales que tuvo el graduado para calificar con un muy útiles los conocimientos adquiridos.

Figura 13. **Motivos por los cuales los conocimientos adquiridos fueron muy útiles en su desempeño profesional**



Fuente: Autor

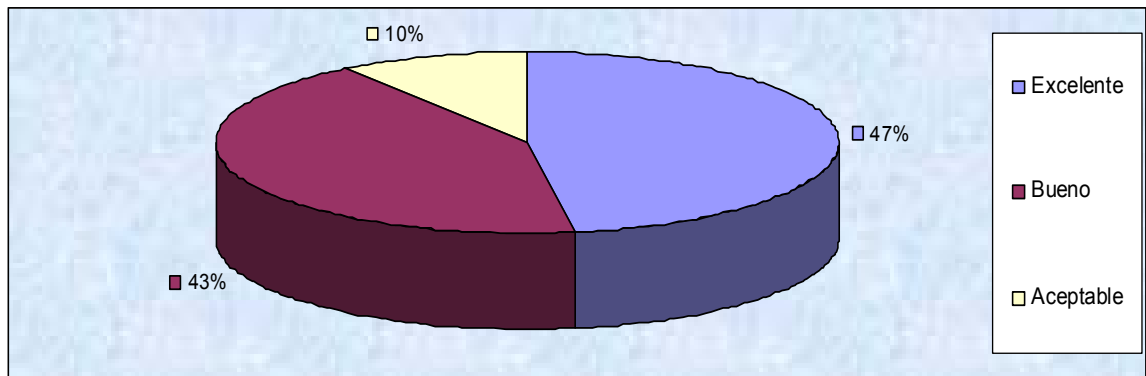
La respuesta de los egresados fue clara el 82% considera muy útil los conocimientos adquiridos en la especialización. Algunos integrantes del grupo no comunicaron que motivo su respuesta pero un 44% afirma que los conocimientos adquiridos los aplica en su vida profesional, un 26% actualizó sus conocimientos y un 9% adquirió nuevos conocimientos.

Las afirmaciones expresadas por los especialistas permiten confirmar que los conocimientos transmitidos a los estudiantes tienen aplicación en todos los campos y en las todas las situaciones,

La formación que recibe los profesionales es integral, aplica para todas las actividades de sus especialistas, no necesariamente un egresado se siente satisfecho porque fué ascendido o consiguió un nuevo empleo, hay otras variables que afectan positivamente al egresado como su capacidad de liderazgo, toma de decisiones y de comprensión del entorno que lo rodea.

4.3 INFORMACIÓN ACADÉMICA

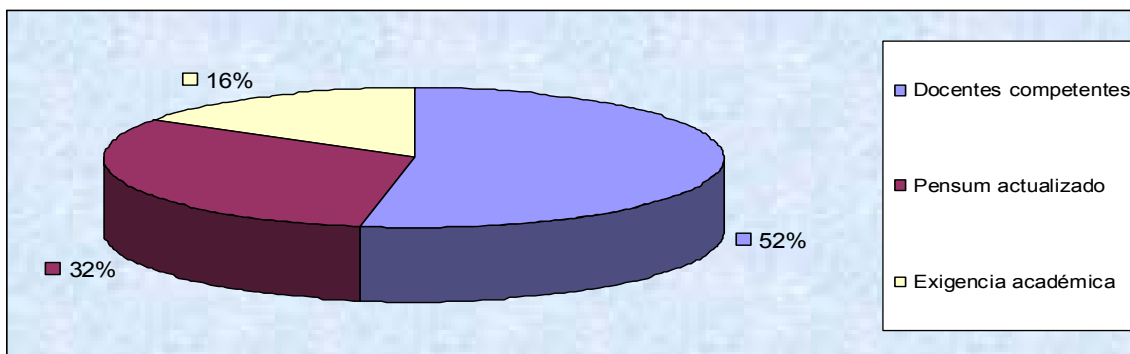
Figura 14. **Calificación a la formación académica brindada por la Especialización en Alta Gerencia**



Fuente: Autor

Es muy importante conocer de los graduados cual es la calificación de la formación académica del programa de Especialización en Alta Gerencia. Su concepto es fundamental ya que los participantes se encuentran actuando en los diferentes sectores de la economía y la sociedad y pueden identificar con mayor facilidad su aplicación y utilidad. Los encuestados dieron dos respuestas contundentes, el 47% calificó la especialización de excelente y 43% de buena. Se procede a identificar los motivos que cada grupo presentó para calificar la formación académica.

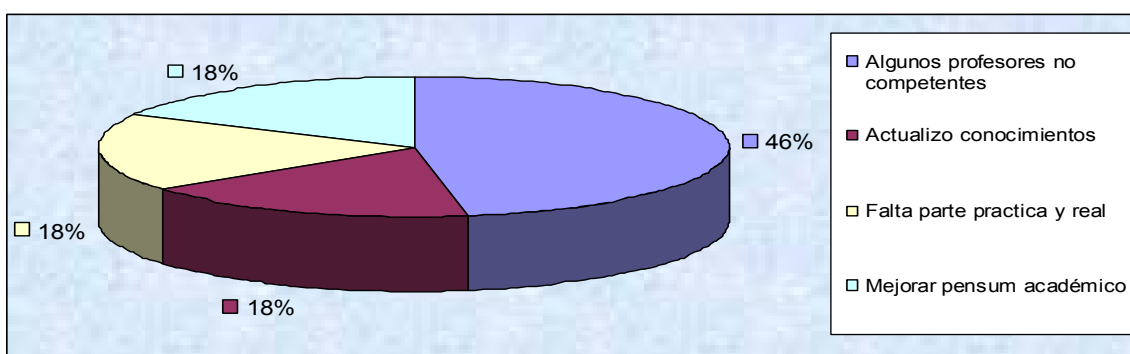
Figura 15. **Motivos por los cuales la formación académica brindada fue calificada como excelente**



Fuente: Autor

Identificar los motivos que impulsaron a los egresados a calificar de excelente la formación académica permite conocer y fortalecer los factores que afectan positivamente el éxito del programa. Los especialistas califican con un 52% la competencia de los docentes un 32% el pensum actualizado y un 16%. Estas afirmaciones permiten confirmar que el principal factor de éxito de la especialización es la competencia de los docentes resultado de una adecuada selección de los temas, del docente y comprensión de las necesidades reales del entorno externo e interno.

Figura 16. **Motivos por los cuales la formación académica brindada fue calificada como buena**

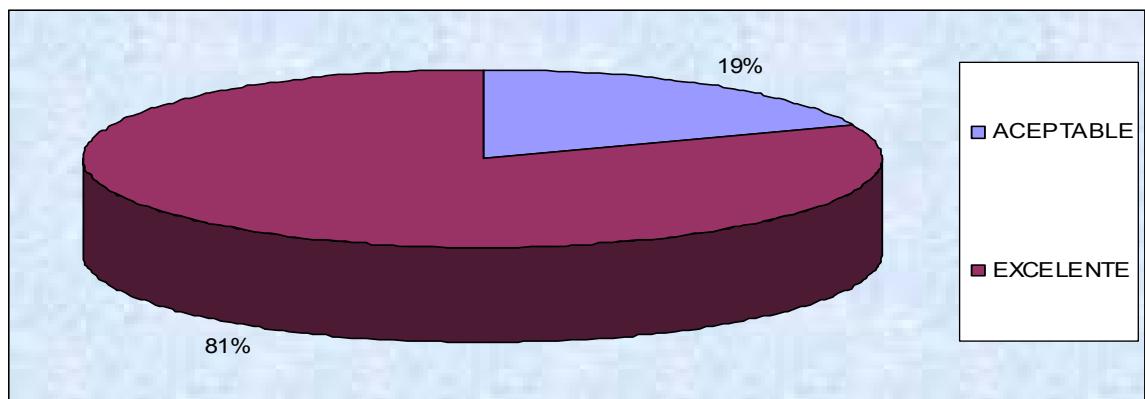


Fuente: Autor

Con el interés de obtener información que permita mejorar la calificación en una próxima investigación e identificar debilidades del programa se preguntó a los graduados el motivo por el cual calificaron como buena la formación académica. La respuesta mas representativa que corresponde a un 46% considera que algunos profesores no son competentes para este nivel de postgrado, ellos consideran que algunos docentes deben ser menos teóricos y tener mas experiencia laboral destacada, otro grupo que representa el 18% plantean que el contenido de algunos módulos deben revisarse ya que no están a la altura del programa de especialización la cual forma gerentes.

La información obtenida de los graduados que califican como buena la formación académica que brinda la especialización permite concluir que es imprescindible contar con docentes con experiencia laboral destacada y con orientación gerencial.

Figura 17. **Calificación al nivel de los docentes que participaron en la Especialización en Alta Gerencia**

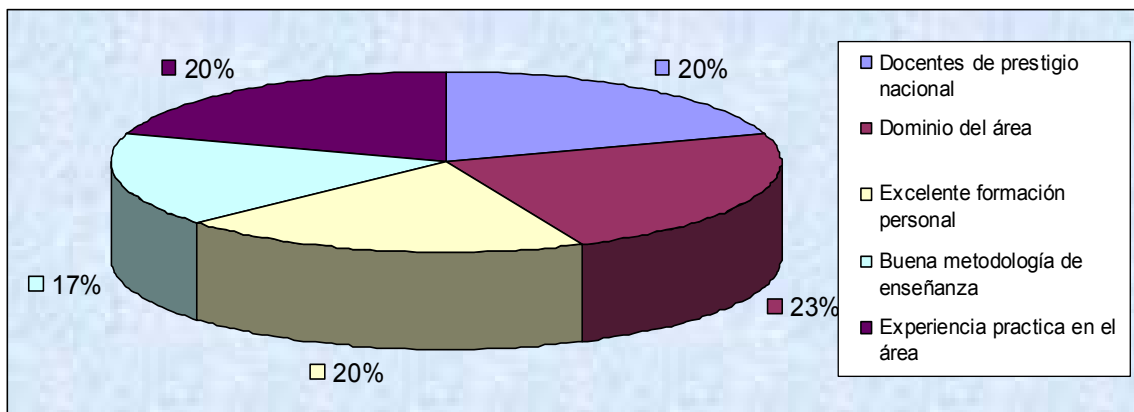


Fuente: Autor

El éxito de un programa académico depende de varios factores entre ellos el nivel de los docentes; para conocer la opinión de los graduados sobre este factor se estableció una escala de calificación de 1 a 10 la cual se distribuyó en tres grupos, calificación muy malo, aceptable y excelente.

Las calificaciones agruparon dos grupos, uno que corresponde 81% que los calificó de excelente y un 19% los calificó de aceptables. Estas afirmaciones permiten concluir que la escuela de estudios industriales y empresariales cuenta con docentes de excelente nivel, los cuales satisfacen las expectativas de más del 80% de los egresados. Los argumentos presentados por los egresados para asignar la calificación del nivel de los docentes se analizarán en los cuadros siguientes.

Figura 18. Motivos por los cuales el nivel de los docentes fue calificado como excelente

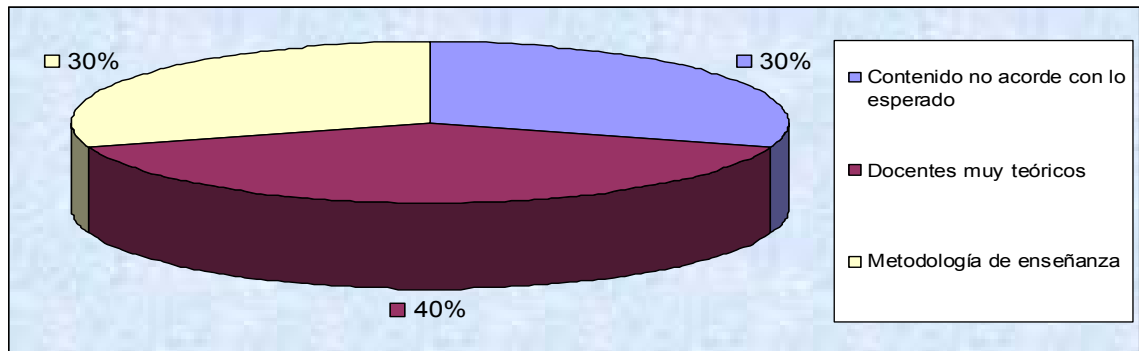


Fuente: Autor

Tener una relación de los argumentos por los cuales los especialistas califican de excelente el nivel de los docentes permite identificar cuáles son las fortalezas y factores de éxito de la especialización. Los egresados justifican la calificación de excelente con las siguientes respuestas: Un 20% afirmó que los docentes son reconocidos a nivel nacional, otro 20% afirmó que la calificación se debe al dominio de los temas, además un 23% considera muy valioso recibir la enseñanza de docentes con experiencia práctica empresarial y un 17% de encuestados plantearon que el éxito de los docentes se debe a la aplicación de nuevas metodologías.

La información obtenida permite concluir que los graduados valoran como excelente el nivel de los docentes, si transmiten conocimientos actuales, tienen experiencia docente y experiencia laboral destacada con reconocimiento nacional.

Figura 19. **Motivos por los cuales el nivel de los docentes fue calificado como aceptable**



Fuente: Autor

Con el propósito de identificar los factores que motivaron a los egresados a calificar de aceptable el nivel de los docentes se propuso a los especialistas relacionar los motivos por el cual asignaron la calificación.

Los egresados plantean que existen 3 motivos para considerar aceptable el nivel de los docentes: Un 40% que algunos docentes tenían mas formación teórica que practica empresarial, otro 30% argumenta que la metodología de enseñanza de los profesores no estaba acorde con el nivel de profesionales que participaban en la especialización y otro grupo que corresponde al 30% afirma que el contenido de los temas presentados por los docentes no tenía una relación real con la vivencia que se vive en el sector empresarial.

En los tres argumentos que presentan los egresados se puede observar que la experiencia laboral de los docentes en el modulo enseñado unido a la metodología y contenido del programa son la base para lograr la satisfacción de sus

participantes. De la adecuada selección de los docentes depende el éxito de sus egresados y prestigio de la institución por tal motivo recomendamos se modifique el proceso de evaluación y se incluyan variables relacionadas con la pertinencia en la educación.

Tabla 4. **Módulos útiles**

MODULOS UTILES	% PARTI
Desarrollo y Habilidades de Negociación y Manejo de Conflictos	95%
Gerencia de la Planificación Estratégica	93%
Tópicos Avanzados en Finanzas	90%
Estilos Gerenciales	88%
Estrategia Financiera Corporativa	88%
Gerencia del Mejoramiento Continuo de Calidad	85%
Contabilidad Gerencial	83%
Coyuntura Económica	83%
Teoría Económica y Política Monetaria	80%
Mercado de Capitales	80%
Gerencia de la Integración y Globalización	80%
Gerencia del Recurso Humano	80%
Teoría Financiera	78%
Organizaciones y Administración	75%
Finanzas Internacionales	75%
Gerencia de los Factores Claves del éxito	65%
Gerencia de la Modernización Industrial y la Innovación	63%

Fuente: Autor

Tabla 5. **Módulos menos útiles**

MODULOS MENOS UTILES	% PARTI
Gerencia de la Modernización Industrial y la Innovación	35%
Gerencia de los Factores Claves del éxito	33%
Teoría Financiera	23%
Teoría Económica y Política Monetaria	20%
Gerencia de la Integración y Globalización	20%
Mercado de Capitales	18%
Finanzas Internacionales	18%
Gerencia del Recurso Humano	18%
Coyuntura Económica	15%
Organizaciones y Administración	13%
Contabilidad Gerencial	13%
Gerencia del Mejoramiento Continuo de Calidad	13%
Estilos Gerenciales	10%
Estrategia Financiera Corporativa	8%
Tópicos Avanzados en Finanzas	8%
Desarrollo y Habilidades de Negociación y Manejo de Conflictos	5%
Gerencia de la Planificación Estratégica	3%

Fuente: Autor

Identificar cuales fueron los módulos mas útiles y no útiles en su desempeño profesional permite verificar si los objetivos de la especialización se cumplen y se ajustan a la realidad empresarial y su entorno social.

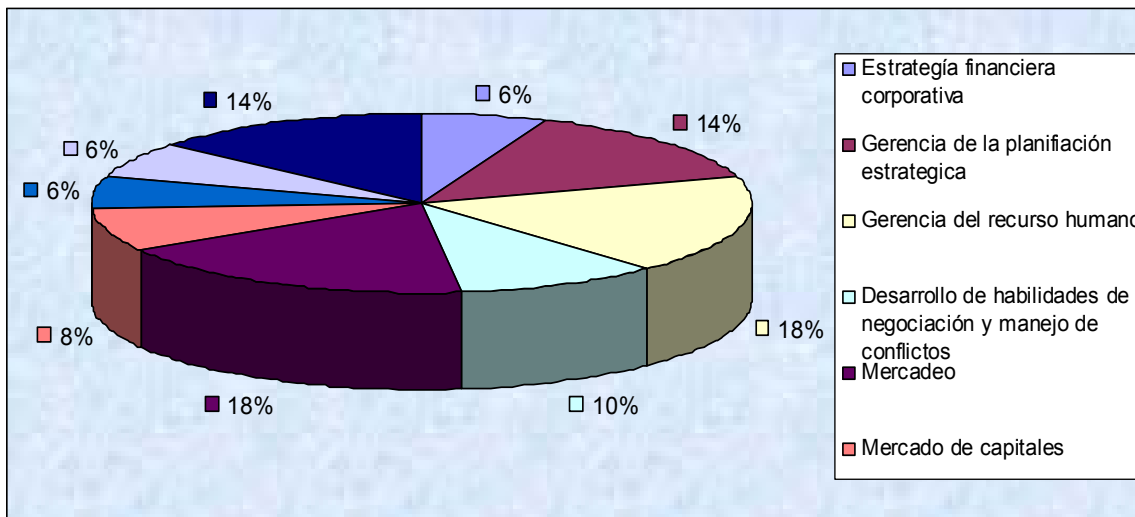
El 95% de los egresados consideran que el modulo Desarrollo y Habilidades de negociación y manejo de Conflictos, ha sido mas útil en su desempeño profesional, un 93% considero que el segundo modulo mas útil es Gerencia de La Planificación

Estratégica y en tercer lugar con un 90% se encuentra el modulo de Tópicos Avanzados en Finanzas. Por otro lado un 35% de los encuestados afirman que el modulo de Gerencia de La Modernización Industrial y la innovación les ha sido menos útil en su vida profesional y un 33% considera a La Gerencia de los Factores Claves del Éxito como menos útil.

La información recopilada en los dos cuadros indican que los módulos que brindan conocimientos técnicos, y herramientas administrativas y contables son los de mayor demanda y aplicación en el mundo empresarial, no sé esta dando la importancia debida a los módulos que trasmiten la necesidad de ser competitivos constantemente como la modernización industrial y la innovación.

La globalización y los diferentes acuerdos comerciales internacionales como los TLC requieren de profesionales muy competitivos dispuestos a crear conciencia en sus organizaciones sobre la necesidad de la modernización industrial y la innovación, con el propósito de desarrollar ventajas competitivas que les permita atender las necesidades internas y externas, se propone revisar el contenido de los módulos de factores claves del éxito, modernización e innovación con el propósito de lograr una mayor aplicación en las actividades profesionales de cada uno de los graduados.

Figura 20. **Otras áreas del conocimiento que deberían profundizarse durante el período académico**



Fuente: Autor

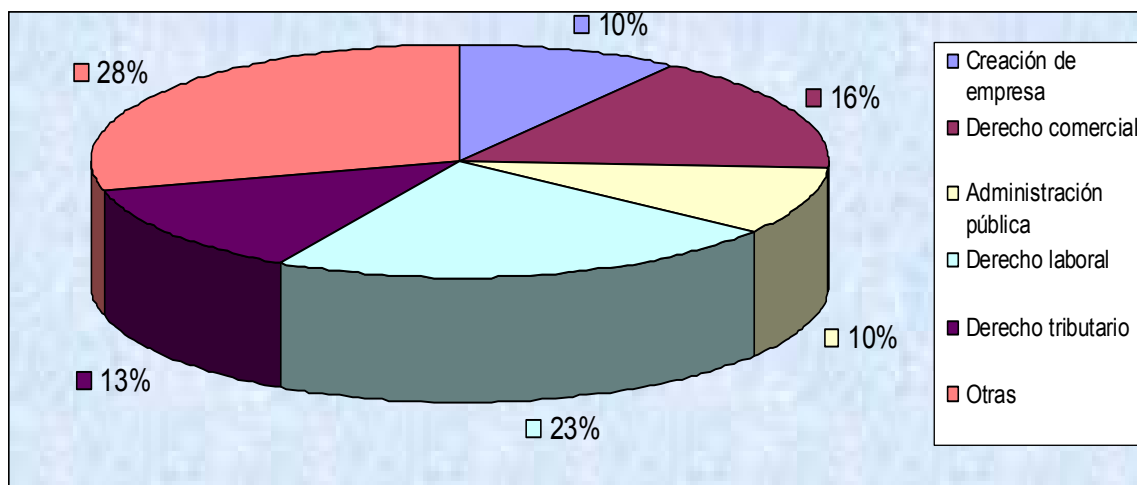
Determinar cuales módulos consideran los especialistas necesarios profundizar para realizar en forma más eficiente su actividad profesional permite proponer soluciones para enmendar algún vacío que dejó la formación académica recibida.

Un 18% de los egresados consideran que el seminario de mercadeo debe profundizarse y otro grupo del 18% considera que la gerencia del recurso humano también debe tratarse con mayor profundidad.

La información recopilada sobre la posibilidad de ampliar la profundidad de los temas tratados en la especialización no arroja un dato lo suficientemente impactante como para solicitar de manera inmediata la modificación de los contenidos de los diferentes módulos, los cuales se ajustan a los tiempos establecidos por la dirección de postgrados, las materias que algunos egresados consideran que requieren mayor profundidad realmente necesitan de mucho tiempo para su comprensión. Temas tan importantes como mercadeo y gerencia

de recurso humano requieren de un espacio exclusivo para su comprensión y aplicación, un diplomado o una especialización en estas áreas es lo ideal.

Figura 21. **Otras áreas del conocimiento que deben incluirse en el pensum académico**



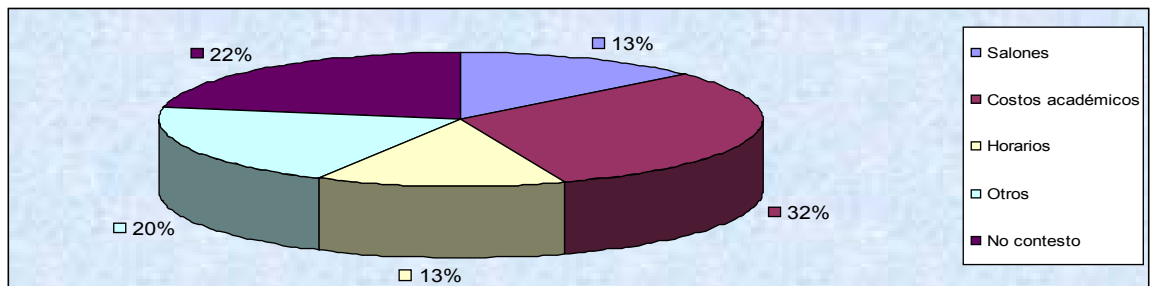
Fuente: Autor

Otra información que se considera muy importante en el momento de realizar la encuesta era conocer las diferentes materias o áreas que necesitaban como complemento para desarrollar más eficientemente su actividad profesional, las respuestas más relevantes de los egresados fueron: Incluir varios tipos de derechos, un 23% consideró que debe incluirse dentro del pensum un módulo sobre derecho Laboral, un 16% propone incluir derecho Comercial y un 13% afirma la necesidad de conocer más sobre el derecho tributario. Otro grupo representado en el 10% planteó que debe incluirse materias relacionadas con la Administración pública y un 10% propone la inclusión de un módulo específico de creación de empresa.

La información recogida afirma que una herramienta de gestión que permite a los graduados tomar decisiones gerenciales es la inclusión de módulos relacionados

con el área del derecho. Otro grupo de profesionales sugieren incluir un modulo que incentive a las nuevas promociones la creación de empresa.

Figura 22. Aspectos diferentes al plan de estudios que se deben de mejorar



Fuente: Autor

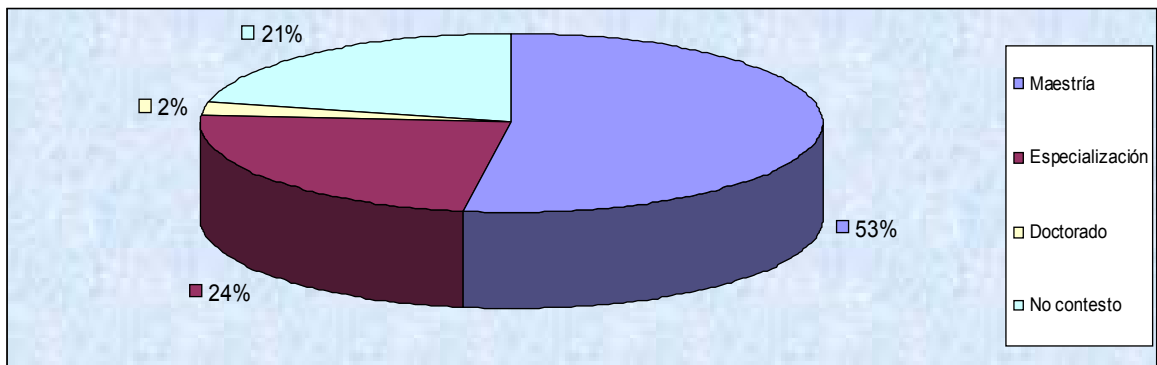
La calidad de la educación no se limita únicamente a evaluar el programa académico y el nivel de sus docentes, aspectos como el servicio, los recursos didácticos, las instalaciones o estructura, entre otros también forman parte de la calidad e influyen en su calificación. Por ese motivo se consideró oportuno conocer que aspectos diferentes a lo académico deben mejorarse, las respuestas fueron muy variadas, la de mayor relevancia afirma que un 32% considera que los costos de la matrícula son altos.

Las respuestas dadas por los graduados en el transcurso de la investigación afirman en términos generales que la calidad de la educación impartida en la escuela de estudios Industriales y empresariales tiene aceptación entre sus egresados.

4.4 PROYECCIONES ACADÉMICAS

Además de establecer el impacto de la Especialización en Alta Gerencia en el egresado se considero importante conocer cual es la proyección académica de estos profesionales, que nuevas metas, que nuevos retos se han fijado.

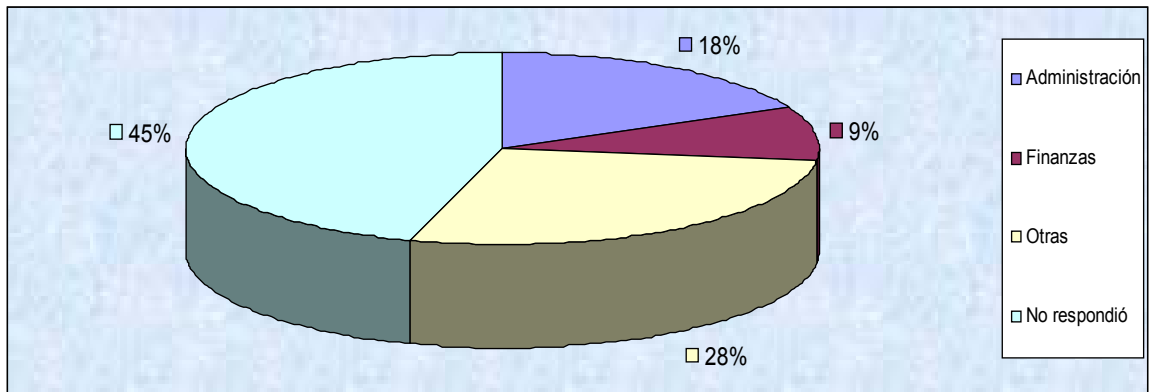
Figura 23. **Otros estudios que piensa realizar**



Fuente: Autor

En la grafica se observa que del total del grupo encuestado un 21% no expreso su opinión, mientras que el 53% consideran que deben seguirse preparando al nivel de Maestría, un 24% plantea realizar una especialización, pero apenas un 2% de los egresados invertiría tiempo y dinero en un doctorado. Estos resultados indican que después de cursar estudios de especialización el complemento para ampliar los conocimientos es la maestría, realmente no hay un interés por los doctorados. En los siguientes cuadros se podrá conocer cual maestría y cual especialización requieren los graduados para seguir perfeccionando sus herramientas de gestión.

Figura 24. **Maestrías ha realizar**

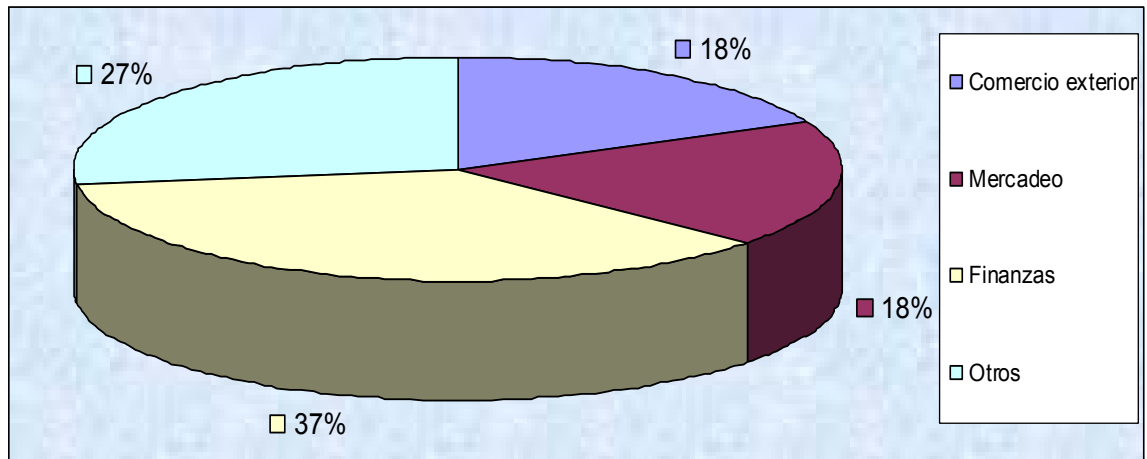


Fuente: Autor

Los Especialistas en alta Gerencia afirman el deseo de adquirir nuevos conocimientos mediante la maestría, un 45% no identifica en que área, mientras un 55% manifiestan su deseo de participar en diferentes opciones de maestrías. , las que más se destacan son las de Administración y la financiera.

Las cifras obtenidas y en especial la de un 45% de profesionales que no identifico cual maestría desean estudiar, refleja que los especialistas afirman el deseo de estudiar pero no tienen definido con claridad cual programa.

Figura 25. **Postgrados ha realizar**



Fuente: Autor

Un 24% de los egresados están dispuestos a seguir estudiando, realizando otro tipo de especialización, al consultarles cual seria el programa al que asistirían un 27% no respondió, un 37% escogió las finanzas, un 18% selecciono mercadeo y otro 18% estudiara comercio exterior.

Esta información confirma que no hay interés real de los graduados en participar en otro postgrado ya que un grupo de egresados manifiestan su intención pero no han definido el tipo de especialización. Lo cual confirma las cifras presentadas por el Sistema Nacional de Información de La Educación Superior, SNIES, en el año 2006 en el cual solo el 4.3% de estudiantes se matricularon en especialización.

5. CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación permiten plantear las siguientes conclusiones:

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONCLUSIONES
Conocer las características de los participantes de la Especialización, su profesión, edad, estado civil.	<ul style="list-style-type: none">• La Especialización en Alta Gerencia atrae por igual a hombres y mujeres, la mayor participación la tienen los profesionales casados y las profesionales solteras. También se puede afirmar que la formación para desempeñar cargos de alta gerencia no es exclusiva del hombre, la mujer viene en escala ascendente y cada día se prepara más para ocupar cargos de gestión y liderazgo en la sociedad.• Un 60% del perfil de los profesionales que intervienen en este programa de educación superior, cumplen con la formación previa para participar en la Especialización en Alta Gerencia.

<p>Conocer que los motivó a realizar la especialización.</p>	<p>Los profesionales de las carreras que no tienen relación con el área administrativa, argumentan que el principal motivo por el cual realizaron la especialización, se relaciona con la idea de complementar sus carreras con las diferentes teorías administrativas y de gestión, debido a que se encontraban realizando cargos de dirección o jefatura.</p>
<p>Conocer cuales fueron las materias mas útiles y menos útiles en su desempeño profesional.</p>	<p>La información recopilada indica que los módulos que brindan conocimientos y herramientas administrativas son los de mayor demanda y aplicación en el mundo empresarial. Por el contrario, no se da importancia a los módulos relacionados con la modernización industrial y la innovación.</p>
<p>Conocer el grado de satisfacción del egresado en cuanto a la formación académica.</p>	<p>La aprobación favorable de la especialización, se debe a la adecuada selección de sus docentes, al reconocer que todos tenían gran experiencia académica y laboral, además de su excelente formación personal y reconocimiento en el ámbito nacional, lo que permitió</p>

	que los graduados comprendieran y aplicaran con mayor confiabilidad los conocimientos definidos en el plan de estudio.
Conocer que áreas del conocimiento deberían incluirse en el plan de estudio.	Una herramienta de gestión que permite a los graduados convertirse en empresarios y tomar decisiones gerenciales es la inclusión de módulos del área del derecho y la creación de empresa.
Conocer que otros aspectos diferentes al plan de estudios deben mejorarse.	Un grupo muy reducido afirma que la comodidad del salón y el horario de algunos módulos afectan la calidad de la educación. Un 32% consideran que los costos de la matrícula son altos.
Conocer la trayectoria académica después de terminada la especialización.	La Especialización en Alta Gerencia generó en la mayoría de sus graduados, el deseo de seguir estudiando en los diferentes niveles de los postgrados, especialmente maestrías en las áreas de administración y finanzas.
Conocer el grado de utilidad de los conocimientos	Los conocimientos transmitidos a los graduados en el

adquiridos.	programa de Especialización en Alta Gerencia, le permiten al graduado aplicarlos en todos los campos de su actividad profesional y personal. Este hecho confirma que la formación del especialista es integral.
Conocer como afecto la especialización de alta gerencia el desempeño profesional de los egresados.	Los graduados del postgrado de Especialización en Alta Gerencia participan con el propósito de complementar sus carreras, proyectarse profesionalmente en sus trabajos y mejorar su nivel de vida e ingresos. Más del 60% de los graduados mejoraron su situación laboral después de terminar la especialización, lo que permite afirmar que el plan de estudios, si satisface las necesidades de los graduados y del sector empresarial.

6. RECOMENDACIONES

Como la tercera parte de los graduados afirma que los costos de las matricula son altos, se recomienda confrontar los costos de la especialización con universidades del mismo nivel con el fin de establecer, si la especialización tiene costos muy altos o se ajustan a la realidad del mercado.

Se propone revisar el contenido de los módulos de factores claves del éxito y modernización e innovación con el objetivo de crear conciencia sobre la importancia de su aplicación en las actividades productivas, teniendo en cuenta que fueron consideradas como los menos útiles.

La experiencia laboral de los docentes, metodología y contenido del programa son la base para lograr la satisfacción de sus participantes, así como el prestigio de la institución. Por tal motivo se recomienda ampliar el proceso de evaluación de los docentes, incluyendo variables relacionadas con la pertinencia en la educación, para asegurar que los contenidos de los planes de estudio están en la dirección de las necesidades del sector productivo.

Al confrontar las actividades profesionales iniciales de los graduados con las actuales, se observa que no se ha generado cambios significativos, especialmente en los empleados. El programa brinda las herramientas de gestión y actualiza conocimientos, pero no incentiva a sus graduados a crear empresa, ni a desempeñarse como consultor. Se sugiere revisar el contenido del programa y realizar los ajustes necesarios que motiven al estudiante a desempeñarse en el área de su preferencia una vez graduado.

Los graduados consideran que los módulos que requieren mayor profundidad son los de marketing y gerencia de recurso humano. Se recomienda revisar el contenido y el tiempo asignado a estos temas para brindar a los graduados herramientas que les permita ser más competitivos en su actividad gerencial.

Los graduados argumentan que hay módulos que requieren mayor profundidad, por esta razón se recomienda crear e invitar a los graduados a participar en seminarios, cursos o talleres relacionados con estos temas.

El 38% de los profesionales que participaron en la Especialización en Alta Gerencia de las promociones quince a la diecinueve de los años 2.003 al 2.006, no han obtenido el título, por tal razón se recomienda brindar al estudiante egresado, la opción de escoger entre un seminario o un trabajo de monografía como requisito para obtener el título de especialista en alta gerencia.

Se propone realizar una investigación similar con una periodicidad anual con el objetivo de obtener información que permita modificar o fortalecer todo el proceso de la especialización

BIBLIOGRAFIA

MALAGÓN PLATA, Luis Alberto. (2003). La pertinencia en la educación superior. Elementos para su comprensión. En Revista de la Educación Superior. Vol. XXXII (3), Núm. 127. Julio – septiembre de 2003.

TUNNERRMANN, BERNHAEIM Carlos. Lección Inaugural, Guatemala, 31 de enero de 2006.

Universidad Nacional - www.unal.edu.co

Universidad Industrial de Santander - www.uis.edu.co

www.mineducación.gov.co

www.google.com

ANEXOS

Anexo A.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
ENCUESTA A EGRESADOS DE LA ESPECIALIZACION DE ALTA GERENCIA
Impacto de La Especialización de Alta Gerencia en los Egresados

Objetivo: Determinar el Impacto de La Especialización de Alta Gerencia en los Egresados de La Universidad Industrial de Santander.

Lo invitamos a diligenciar objetivamente la siguiente encuesta con el propósito de obtener información valiosa y confiable para el logro de la investigación.

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

PROFESION: _____ **SEXO:** M ___ F ___

ESTADO CIVIL: _____ **TELEFONO:** _____

DIRECCION: _____ **E-MAIL:** _____

CARGO: _____ **EMPRESA:** _____

SECTOR EMPRESA: _____

1. ¿Actualmente usted se desempeña como?

Empleado _____

Empresario _____

Desempleado _____

2. ¿La Especialización en Alta Gerencia le ayudo a mejorar su situación laboral?

Si _____ No _____

Si contesta que si por favor responda la pregunta número 03

Si contesta que no por favor responda la pregunta número 04

3. ¿Especifique en que le ayudo la Especialización en Alta Gerencia a mejorar su situación laboral?

4. ¿Porqué razón considera que la Especialización en Alta Gerencia no le sirvió para mejorar su situación laboral?

5. ¿Cuál fue el motivo por el cual usted tomo la decisión de iniciar la Especialización en Alta Gerencia?

6. Cómo calificaría la formación académica que le brindo La Especialización en Alta Gerencia?

Excelente _____ Bueno _____ Aceptable _____ Malo _____

¿Por qué?

7. ¿Cuáles considera que fueron los módulos que han sido más útiles en su desempeño profesional y cuáles considera los que han sido menos útiles?

MODULOS DE LA ESPECIALIZACION

UTIL

NO UTIL

MODULOS DE LA ESPECIALIZACION	UTIL	NO UTIL
ORGANIZACIONES Y ADMINISTRACIÓN		
Contabilidad gerencial		
Coyuntura económica		
Estilos gerenciales		
Teoría financiera		
Teoría económica y política monetaria		
Mercado de capitales		
Estrategia financiera corporativa		
Finanzas internacionales		
Tópicos avanzados en finanzas		
Gerencia de los factores claves del éxito		
Gerencia de la modernización industrial y la innovación		
Gerencia de la planificación estratégica		
Gerencia de la integración y globalización		
Gerencia del recurso humano		
Gerencia del mejoramiento continuo de calidad		
Desarrollo y habilidades de negociación y manejo de conflictos.		

8. Cómo calificaría el nivel de los docentes que participaron en La Especialización en Alta Gerencia?

MUY MALO			ACEPTABLE				EXCELENTE		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¿Por qué?

9. Qué otras áreas del conocimiento considera deberían incluirse o profundizarse en La Especialización en Alta Gerencia?

INCLUIRSE	PROFUNDIZARSE

10. ¿Qué otros aspectos diferentes al plan de estudios deberían mejorarse?

Refrigerios _____ Apoyo logístico _____ Salones _____

Costos académicos _____ Trato del personal administrativo _____

Horarios _____

11. ¿Cómo calificaría en general el grado de utilidad de los conocimientos adquiridos en la Especialización en Alta Gerencia en su desempeño profesional?

NADA UTIL			UTIL				MUY UTIL		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¿Por qué lo considera así?

12. ¿Después de terminada La Especialización en Alta Gerencia que otros estudios ha realizado o piensa realizar?

QUE HA REALIZADO		QUE PIENSA REALIZAR	
PREGRADO		PREGRADO	
ESPECIALIZACION		ESPECIALIZACION	
MAESTRIA		MAESTRIA	
DOCTORADO		DOCTORADO	

13. ¿En que otra área del conocimiento le gustaría profundizar?

14. Si desea agregar alguna información puede hacerlo en este punto.

Anexo B. Encuesta del Empresario

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
ENCUESTA A EGRESADOS DE LA ESPECIALIZACION DE ALTA GERENCIA
Impacto de La Especialización de Alta Gerencia en los Egresados

Objetivo: Determinar el Impacto de La Especialización de Alta Gerencia en los Egresados de La Universidad Industrial de Santander.

Lo invitamos a diligenciar objetivamente la siguiente encuesta con el propósito de obtener información valiosa y confiable para el logro de la investigación.

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

PROFESION: _____ **SEXO:** M ___ F _____

ESTADO CIVIL: _____ **TELEFONO:** _____

DIRECCION: _____ **E-MAIL:** _____

CARGO: _____ **EMPRESA:** _____

SECTOR EMPRESA: _____

1. ¿Actualmente usted se desempeña como?

Empleado _____

Empresario _____

Desempleado _____

2. ¿La Especialización en Alta Gerencia le ha ayudado a mejorar su negocio?

Si _____ No _____

Si contesta que si por favor responda la pregunta número 03

Si contesta que no por favor responda la pregunta número 04

3. ¿Especifique que le aportó La Especialización en Alta Gerencia en el mejoramiento de su negocio?

4. Porqué razón ¿Considera que La Especialización en Alta Gerencia no le sirvió para el fortalecimiento de su negocio?

5. ¿Cuál fue el motivo por el cual usted tomo la decisión de iniciar La Especialización en Alta Gerencia?

6. Cómo calificaría la formación académica que le brindo La Especialización en Alta Gerencia?

Excelente _____ Bueno _____ Aceptable _____ Malo _____

8. Cómo calificaría el nivel de los docentes que participaron en La Especialización en Alta Gerencia?

MUY MALO			ACEPTABLE				EXCELENTE		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¿Por qué?

9. Qué otras áreas del conocimiento considera deberían incluirse o profundizarse en La Especialización en Alta Gerencia?

INCLUIRSE	PROFUNDIZARSE

10. ¿Qué otros aspectos diferentes al plan de estudios deberían mejorarse?

Refrigerios _____ Apoyo logístico _____ Salones _____

Costos académicos _____ Trato del personal administrativo _____

Horarios _____

11. ¿Cómo calificaría en general el grado de utilidad de los conocimientos adquiridos en la Especialización en Alta Gerencia en su desempeño profesional?

NADA UTIL			UTIL				MUY UTIL		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¿Por qué lo considera así?

12. ¿Después de terminada La Especialización en Alta Gerencia que otros estudios ha realizado o piensa realizar?

QUE HA REALIZADO		QUE PIENSA REALIZAR	
PREGRADO		PREGRADO	
ESPECIALIZACION		ESPECIALIZACION	
MAESTRIA		MAESTRIA	
DOCTORADO		DOCTORADO	

13. ¿En que otra área del conocimiento le gustaría profundizar?

14. Si desea agregar alguna información puede hacerlo en este punto.

Anexo C.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
ENCUESTA A EGRESADOS DE LA ESPECIALIZACION DE ALTA GERENCIA
Impacto de La Especialización de Alta Gerencia en los Egresados

Objetivo: Determinar el Impacto de La Especialización de Alta Gerencia en los Egresados de La Universidad Industrial de Santander.

Lo invitamos a diligenciar objetivamente la siguiente encuesta con el propósito de obtener información valiosa y confiable para el logro de la investigación.

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

PROFESION: _____ **SEXO:** M ___ F ___

ESTADO CIVIL: _____ **TELEFONO:** _____

DIRECCION: _____ **E-MAIL:** _____

CARGO: _____ **EMPRESA:** _____

SECTOR EMPRESA: _____

1. ¿Actualmente usted se desempeña como?

Empleado _____

Empresario _____

Desempleado _____

2. ¿La Especialización en Alta Gerencia le ha servido de alguna manera para encontrar nuevas posibilidades de trabajo?

Si _____ No _____

Si contesta que si por favor responda la pregunta número 03

Si contesta que no por favor responda la pregunta número 04

3. ¿Especifique que le apporto La Especialización en Alta Gerencia en el mejoramiento profesional?

4. ¿Porqué razón considera que La Especialización en Alta Gerencia no le sirvió para su mejoramiento profesional?

5. ¿Cuál fue el motivo por el cual usted tomo la decisión de iniciar La Especialización en Alta Gerencia?

6. Cómo calificaría la formación académica que le brindo La Especialización en Alta Gerencia?

Excelente _____ Bueno _____ Aceptable _____ Malo _____

¿Por qué?

7. ¿Cuáles considera que fueron los módulos que han sido más útiles en su desempeño profesional y cuáles considera los que han sido menos útiles?

MODULOS DE LA ESPECIALIZACION	UTIL	NO UTIL
ORGANIZACIONES Y ADMINISTRACIÓN		
Contabilidad gerencial		
Coyuntura económica		
Estilos gerenciales		
Teoría financiera		
Teoría económica y política monetaria		
Mercado de capitales		
Estrategia financiera corporativa		
Finanzas internacionales		
Tópicos avanzados en finanzas		
Gerencia de los factores claves del éxito		
Gerencia de la modernización industrial y la innovación		
Gerencia de la planificación estratégica		
Gerencia de la integración y globalización		
Gerencia del recurso humano		
Gerencia del mejoramiento continuo de calidad		
Desarrollo y habilidades de negociación y manejo de conflictos.		

8. Cómo calificaría el nivel de los docentes que participaron en La Especialización en Alta Gerencia?

MUY MALO			ACEPTABLE				EXCELENTE		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¿Porqué?

9. Qué otras áreas del conocimiento considera deberían incluirse o profundizarse en La Especialización en Alta Gerencia?

INCLUIRSE	PROFUNDIZARSE

10. ¿Qué otros aspectos diferentes al plan de estudios deberían mejorarse?

Refrigerios _____ Apoyo logístico _____ Salones _____

Costos académicos _____ Trato del personal administrativo _____

Horarios _____

11. ¿Cómo calificaría en general el grado de utilidad de los conocimientos adquiridos en la Especialización en Alta Gerencia en su desempeño profesional?

NADA UTIL			UTIL				MUY UTIL		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¿Por qué lo considera así?

12. ¿Después de terminada La Especialización en Alta Gerencia que otros estudios ha realizado o piensa realizar?

QUE HA REALIZADO		QUE PIENSA REALIZAR	
PREGRADO		PREGRADO	
ESPECIALIZACION		ESPECIALIZACION	
MAESTRIA		MAESTRIA	
DOCTORADO		DOCTORADO	

13. ¿En que otra área del conocimiento le gustaría profundizar?

14. Si desea agregar alguna información puede hacerlo en este punto.
