

IMÁGENES ENCONTRADAS

IVAN DARIO DURAN VARGAS

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL
Y EDUCACION A DISTANCIA - IPRED
PROGRAMA DE BELLAS ARTES
BUCARAMANGA
2012**

IMÁGENES ENCONTRADAS

IVAN DARIO DURAN VARGAS

**Trabajo de grado para optar el título de
Maestro en bellas artes**

MAESTRA JULIANA SILVA DIAZ
Directora

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL
Y EDUCACION A DISTANCIA - PRED
PROGRAMA DE BELLAS ARTES
BUCARAMANGA
2012**

CONTENIDO

	Pag.
INTRODUCCION	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
2. JUSTIFICACION	12
3. OBJETIVOS	13
3.1 OBJETIVO GENERAL	13
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	13
4. PROCESO	14
4.1 DESCRIPCION CONCEPTUAL	14
4.2 DESCRIPCION FORMAL	17
4.2.1 Manos a la obra:.....	18
4.2.2 Referencias Artísticas:.....	22
4.2.3 Piezas de proceso:.....	24
4.2.4 Las piezas pictóricas finales en el Pre-montaje:.....	26
CONCLUSIONES	27
BIBLIOGRAFIA	29

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Empaque de producto	18
Figura 2: Etiqueta de producto	18
Figura 3: Fotocopia ampliada del empaque con dibujo	18
Figura 4: Fotocopia de la etiqueta con dibujo	18
Figura 5: Carta de colores ya preparados a utilizar en las pinturas	20
Figura 6: Bastidor con el primer color aplicado	20
Figura 7: Empapelado de formas	20
Figura 8: Bastidor con cinco colores aplicados	20
Figura 9: Bastidor con todas sus formas pintadas	20
Figura 10: Bastidor con el chorreado de las formas	21
Figura 11: Bastidor, Pintura terminada	21
Figura 12: Esmalte sobre bastidor en MDF 1m x 1,80m	22
Figura 13: Esmalte sobre bastidor en lienzo 1,30m x 1,60m	22
Figura 14: Reducción a formas geométricas simples	22
Figura 15: Pollock trabajando la técnica del dripping	23
Figura 16: Pintura con estilo del Borde-duro (Hard-edge)	23
Figura 17: Acrílico y esmalte sobre lienzo 50cm x 70cm	24
Figura 18: Acrílico y esmalte sobre lienzo 1m x 1m	24
Figura 19: Acrílico y esmalte sobre lienzo 60cm x 85cm	24
Figura 20: Esmalte sobre MDF 1m x 1,20m	24
Figura 21: Logo virtual de Coca-cola	24

Figura 22: Esmalte sobre MDF 1m x 1m	25
Figura 23: Logo virtual de Seven-up	25
Figura 24: Esmalte sobre MDF 1m x 1,20m	25
Figura 25: Logo virtual de You-tube	25
Figura 26: Esmalte y acrílico sobre lienzo 50cm x 100cm	25
Figura 27: Logo virtual de Bonice	25
Figura 28: Esmalte sobre lienzo 50cm x 70cm	26
Figura 29: Logo fotográfico de chicles Adams	26
Figura 30: Las seis piezas pictóricas en el Pre-montaje	26
Figura 31: Esmalte sobre lienzo 1,30m x 1,60m	26
Figura 32: Esmalte sobre lienzo 1,30m x 1,60m	26
Figura 33: Esmalte sobre MDF 1m x 1,70m	27
Figura 34: Esmalte sobre MDF 1m x 1,60m	27
Figura 35: Esmalte sobre MDF 95cm x 150cm	27
Figura 36: Esmalte sobre MDF 1m x 1,80m	27

RESUMEN

TITULO: IMÁGENES ENCONTRADAS.*

AUTOR: DURAN VARGAS Iván Darío **

PALABRAS CLAVES: Imitación – Originalidad – Combinación - Entorno cercano

El planteamiento de este trabajo plástico surge de un relato personal del autor y su entorno cercano, cuando reflexiona sobre su ejercicio artístico como estudiante del Programa de Bellas Artes, con la imitación como modo de aprendizaje y el uso de materiales diversos como apoyo para la solución de inquietudes una constante y en cuanto a su entorno cercano en la insistente aparición de similitudes en las propuestas plásticas en cuanto a temas, conceptos, estructuras formales, técnicas etc.

Esta propuesta pictórica plantea, en la imitación y combinación de un conjunto de estilos pictórico-abstractos y la utilización de un repertorio de imágenes tomadas de los carteles y empaques de productos y logos publicitarios, concientizar en sus mismas formas de elaboración la presencia constante de similitudes y la ausencia de una originalidad absoluta entre los trabajos plásticos.

Al hacer conciencia en cuanto a la manera personal de elaborar o producir, hace que como conclusión se generara este mismo texto y un escenario para las formas que interesaban en lo personal, sin necesidad de ser excesivo en la retórica y sin colocar otro tipo de asuntos solo como pretexto, sin una conciencia verdadera.

* Proyecto de grado.

** Instituto de Proyección Regional y educación a Distancia_IPRED.UIS, Programa de Bellas Artes. SILVA Juliana.

ABSTRACT

TITLE: IMAGES FOUND.*

AUTHOR: DURAN VARGAS Iván Darío **

KEY WORDS: Imitation -Originality -Combination -Immediate Environment

The approach of this plastic work art emerges of a personal story of the author and his immediate environment, when reflects on his artistic exercise as well student of the fine arts program, with the imitation as well learning mood and the uses of several materials as well support of the solution of concerns constant about his environment and in the insistent appearance of similarities in the plastic proposals about topics, concepts, formals structures and techniques

This pictorial proposal rises in the imitation and combination of a set of abstracts-pictorials styles and the utilization of a repertoire of images took in posters, product packaging and advertising logos, and raise awareness in its shapes elaborations the constant presence of similarities and the absence of an absolute originality between plastics works.

To make awareness as soon as personal way of produce or development of them, they made as a conclusion, it generates in this same paper; an stage to the shapes that in the personal interest without the need to be excessive in the rhetoric and without placing others issues just with the pretext, without a true awareness

* Proyecto de grado.

** Instituto de Proyección Regional y educación a Distancia_IPRED.UIS, Programa de Bellas Artes. SILVA Juliana

INTRODUCCION

“Imágenes Encontradas” es una propuesta plástica que se genera desde un relato personal del autor y su entorno, cuando empiezan a generarse inquietudes sobre su propia forma de trabajar y las constantes similitudes entre los trabajos plásticos de su ámbito cercano.

La imitación y la constante utilización de materiales diversos en lo personal y la aparición insistente de semejanzas temáticas, conceptuales, técnicas etc., en los demás, son relatos que incitan a proponer con un mismo trabajo plástico el abandono de la búsqueda de una originalidad relativa, a la no existencia de similitudes entre las propuestas, por la misma complejidad de encontrarla y a concientizar en las mismas formas que se implican para su elaboración o producción.

El lenguaje pictórico, la imitación y la combinación de estilos abstractos como el Borde-duro (hard-edge), el Chorreado y goteo (dripping) y la reducción de la realidad a formas elementales, junto con el uso de un repertorio de imágenes buscadas en la publicidad, se convierten en conceptos y formas fundamentales para la materialización de las piezas plásticas de esta propuesta.

Este documento relata la descripción de la propuesta plástica, habla de algunos apuntes a título de antecedentes, también de lo que se genera y se propone con ayuda de algunos referentes conceptuales y artísticos, y por último se mencionan las herramientas a utilizar, su materialización y las conclusiones.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una idea se viene generando en cuanto a la elaboración del trabajo plástico personal y en el del entorno, respecto a una falta de originalidad relacionada a la repetición de temas, conceptos, formas, estructuras y técnicas, como una forma constante de similitudes entre los trabajos plásticos.

En lo personal la imitación siempre ha sido un modo de aprendizaje y la búsqueda de soluciones a interrogantes en material diverso y ya explorado una constante. Estos factores llevaron a pensar que pretender producir trabajo plástico con una originalidad absoluta es algo muy obstinado. Por consiguiente se plantea ¿Cómo elaborar una propuesta plástica que adopte unas estrategias de representación e interprete un criterio personal sobre la forma del “uso” en su misma producción?

2. JUSTIFICACION

En este último semestre en el Programa de Bellas Artes es un requisito realizar un trabajo de grado, el cual se quiere aprovechar primero para realizar una propuesta plástica y expresar con esta, un criterio personal sobre sus mismas formas de producción, y segundo como prueba final antes de terminar un ciclo como estudiante y de comenzar otro como artista profesional en la sociedad.

En “Imágenes Encontradas” se quiere construir un relato por medio del lenguaje pictórico, a partir de una reflexión sobre el trabajo personal junto con el del entorno cercano. Cuando se quiere realizar un trabajo plástico, se busca siempre que sea lo mas consiente posible, entonces se quiere concientizar en sus mismas formas de producción.

Una originalidad relacionada a la no existencia de similitudes entre los trabajos plásticos, a criterio personal en muy compleja de encontrar, por el ambiente que se ha venido generando en el mismo entorno, la gran cantidad de trabajos, nombres, el internet, la tecnología, la referencia en otras propuestas etc., todo esto hace pensar mas en la similitud que en la distinción de los trabajos plásticos y por eso es que esta propuesta plástica no quiere obstinarse con una originalidad absoluta, si no por el contrario encuentra en el uso de las formas que le rodean, la imitación y combinación estrategias fundamentales para su producción.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar una propuesta pictórica que adopte la imitación y combinación de un conjunto de elementos estilísticos de la abstracción y utilice como fuente visual un repertorio de imágenes tomadas de la publicidad para concientizar en la forma del “uso” en su misma producción.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Buscar las definiciones de los conceptos imitar, combinar y utilizar que mas se adapten al contexto de la propuesta.
- Utilizar la reducción de formas a figuras geométricas simples, el Borde-duro y el chorreo pictórico como los medios de transición entre la imagen encontrada y la imagen pictórica a elaborar.
- Buscar en los carteles, logos y empaques publicitarios las imágenes a utilizar como fuentes visuales.
- Generar el escenario pictórico y converger todas las herramientas a utilizar.

4. PROCESO

4.1 DESCRIPCION CONCEPTUAL

Los conceptos a contextualizar en la propuesta plástica se definen de la siguiente manera: **imitar**, desde el razonamiento aristotélico “es la base del aprendizaje por lo tanto es connatural al hombre. Toda imitación produce un aprendizaje y como al hombre le agrada aprender ya hay un componente importantísimo, el placer. Ver lo imitado produce placer y por esto es que a los hombres les agranda las artes”¹. La historiadora Ivonne Pini, relata que “la imitación, el uso de elementos formales ya explorados no solo son para reproducir imágenes transportadas, sino para problematizar, reconstruir y comprender nuestro propio universo”². Para el doctor en filosofía el español Javier Gomá “recuperar el concepto de imitación es recuperar el valor del ejemplo, es tomar en consideración todos esos momentos de la vida cotidiana en los que no existen respuestas predeterminadas y resulta necesario volver la vista sobre conductas ejemplares que puedan servir de modelo. Para imitarlas. Salir de los caminos trillados y de las pautas establecidas, y defender la idea de la ejemplaridad de determinadas conductas”³. **Combinar** “es la unión de cosas distintas para conformar un compuesto”⁴. **Utilizar** “es aprovecharse de algo”⁵.

Desde hace algún tiempo pasa por el pensamiento un asunto sobre el trabajo plástico personal y el del medio que rodea, que tiene que ver con la producción de tareas en el Programa de Bellas Artes y con trabajos del entorno cercano. Se empezó a notar en el ejercicio personal que la imitación se había convertido en un modo de aprendizaje y en un factor importante para ejecutar piezas plásticas y

¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Mimesis>

² PINI, Ivonne. Fragmentos de memoria. Colombia: Uniandes, 2001. P.28

³ http://elpais.com/diario/2004/10/20/cultura/1098223206_850215.html

⁴ <http://www.rae.es/rae.html>

⁵ <http://www.rae.es/rae.html>

que la referencia en otras propuestas y la búsqueda en materiales diversos ya explorados una constante para solucionar interrogantes e inquietudes. También en el ámbito cercano se empezó a notar la constante aparición de similitudes entre las propuestas plásticas ya fuera en temas, conceptos, estilos, estructuras formales y técnicas. Pensando en estos dos relatos paralelos empezó a surgir la idea personal de que darle a las propuestas plásticas una originalidad absoluta es algo muy complejo en la actualidad. Desde una mirada personal, se piensa que las posibles causas para no encontrar la originalidad pueden ser la innumerable cantidad de obras plásticas y la extensa producción en este mundo globalizado y excesivamente informado. Cuando se está pensando en que hacer para proponer se termina mirando apuntes de la universidad o ideas que ha brindado el tutor, el internet que enajena la información en los diez primeros link de Google, se revisan trabajos de otros, siempre se vive referenciando, la historia del arte influye mucho, las obras, artistas consagrados, los movimientos etc., Por lo menos en lo personal se tiende siempre a buscar en materiales de diversas fuentes ya indagadas para resolver preguntas e inquietudes. También a veces sucede que se quiere trabajar en alguna idea artística y cuando se busca información de apoyo encontramos con que ya hay artistas que han, o están trabajando en algo semejante, obstaculizando la iniciativa y cuando no se cae en cuenta, posiblemente se generan similitudes con dichos trabajos. Todas estas cosas hacen pensar en la originalidad casi como una utopía, todo parece que fueran las mismas formas, los mismos pensamientos, para explicar este criterio de una forma más comprensible se trae a colación este fragmento de Jorge Luis Borges,

“Si se imagina la cantidad de animales que hay, y que los monstruos están hechos de la combinación de estos animales, se pensaría que el jardín zoológico fantástico es mas numeroso que el de la vigilia. Sin embargo, no pasa eso. Por que, fíjese, que casualmente centauros y dragones han sido imaginados siempre. En cambio, hay mayor cantidad de hormigas que de monstruos. Quiero decir que la posibilidad de combinaciones, que deberían ser mayores que el número de individuos,

no lo es. Siempre se tiende a imaginar los mismos monstruos, a repetirlos.⁶

Cuando se quiere generar una propuesta plástica se espera que sea con la mayor conciencia posible, entonces se quiso trabajar en este pensamiento personal de la falta de originalidad en cuanto se produce y en la similitudes de las propuestas, y se prefiere omitir la originalidad porque se piensa que trabajar en busca de esta sería un poco necio, y si con la imitación, combinación y el uso de las formas que rodean el entorno como estrategias fundamentales de la propuesta se podrían generar mas escenarios de convergencia, mas monstruos, como lo expresa Borges. La manera que se plantea para trabajar esta propuesta coincide con un escrito de Nicolas Bourriaud,

“la noción de originalidad y creación se desdibuja en este nuevo panorama cultural en el que se destaca la figura del Disc Jockey o el programador, cuya tarea consiste en seleccionar objetos culturales insertándolos en nuevos contextos. Cuando un músico utiliza un sample, sabe que su propio aporte podrá ser retomado y servir como material de base para una nueva composición”⁷.

Si la imitación permite aprender y la combinación y uso de las formas, generan nuevos escenarios, que permiten el placer personal y sirve de pronto para construir otros, con eso ya se esta tranquilo.

⁶ <http://ernestosabato.bligoo.com/content/view/292098/EXISTE-ARTE-ORIGINAL.html>

⁷ BOURRIAUD, Nicolas. Postproducción. Buenos Aires: Adriana Hidalgo, 3ª Edición, 2009. P.15

4.2 DESCRIPCION FORMAL

Para la materialización de las piezas plásticas, la pintura se convierte en el lenguaje fundamental para converger todas las herramientas a utilizar, aparte es el medio mas relevante de esta inclinación del autor por las artes plásticas. Luego se busca como fuente visual un repertorio de imágenes publicitarias que se encuentran en los logos, carteles y empaques de productos, para el aprovechamiento del rico yacimiento visual que poseen (formas, planos, contrastes, armonías cromáticas) y además del trabajo acumulado que contiene en cuanto al estudio y evaluación de un prototipo antes de ponerlo en el mercado para persuadir a los posibles consumidores.

Por medio de la abstracción se reducen las formas y los colores que se insinúan en la imagen publicitaria apropiada a figuras simples como el rectángulo, cuadrado, círculo, líneas verticales y horizontales, y a colores planos pero con aproximación al tono original. Con la aparición de chorreos y goteos espontáneos de pintura (*dripping*) y transiciones bruscas y de nítida delineación entre áreas de color (*hard-edge*), se quiere generar un interesante contraste entre el rigor geométrico y el gesto expresivo, la rigidez y la espontaneidad en la aplicación de la pintura, y entre la acción calculada y la imprevisible; con la imitación y combinación de estos estilos pictóricos se hace la transición de la imagen publicitaria apropiada a la nueva *impresión*, de esta manera definía Wassily Kandinsky⁸ las formas provocadas por la visión del exterior.

Para generar el escenario pictórico se necesitaron unas superficies en lienzo y MDF, con una imprimación en vinilo-acronal y sellador impermeabilizante respectivamente. El uso de dos superficies diferentes es para experimentar en cual se adapta mejor el tipo de pintura que se usa, el esmalte sintético, que se utiliza normalmente en superficies duras, pero que agrada personalmente también

⁸ GALLEGO, Julián. Nacimiento de la pintura abstracta. En: Pintura contemporánea. España. Vol. 8. Pag.63

su resultado sobre el lienzo. El uso de este tipo de pintura, con el uso del aerógrafo es para darle un acabado uniforme e industrial a las formas pintadas, buscando una asociación con lo publicitario, con el plastificado exterior.

4.2.1 Manos a la obra:

Se toma el recorte de la imagen a utilizar, con una fotocopidora se realiza una ampliación o una copia según que tan pequeño es el tamaño original para dibujar las formas que se insinúan, siempre buscando figuras geométricas simples o líneas horizontales y verticales, renunciando a las diagonales siempre.



Figura 1 Empaque de producto
Fuente: Archivo personal



Figura 2 Etiqueta de producto
Fuente: Archivo personal



Figura 3 Fotocopia ampliada del empaque con dibujo de las formas insinuadas
Fuente: Archivo personal



Figura 4 Fotocopia de la etiqueta con dibujo de las formas insinuadas
Fuente: Archivo personal

Estando ya el nuevo dibujo de las líneas o figuras geométricas sobre la copia se toman las medidas del largo y ancho del recorte, se toma primero la medida del largo y se multiplica por un numero que me permita un resultado entre 150 y 180,

que son las medidas que se manejan en estas piezas, y con esto ya se tiene el lado mas largo del bastidor, esto quiere decir que se maneja una escala de ampliación. Si la imagen tiene una medida de 3cm x 4cm, se toma el 4 y se multiplica por 40 ($4 \times 40 = 160$) y ya se tiene que el lado mas largo del bastidor va ser de 1,60mt; el lado ancho seria ($3 \times 40 = 120$) 1,20mt, lo mismo se hace para pasar ampliado el redibujo geométrico, de la copia de papel al bastidor, todas sus medidas reales van a multiplicarse por 40, entonces se va tener un cuadro que ha sido ampliado en escala 40:1, por cada 40 centímetros, su fuente original tiene 1cm.

Teniendo el nuevo dibujo geométrico sobre la superficie del bastidor, se toman los esmaltes y se preparan los colores a utilizar, aproximándose a los tonos de la imagen publicitaria original, eliminando degradados, sombras, brillos etc., se toma el color mas preponderante y se convierte a un tono totalmente plano. Luego se vuelve al dibujo del cuadro se empapela las formas geométricas con cinta de enmascarar y periódico, de un modo que se empiece a pintar del color más extenso que seria el fondo, al menos amplio que serian las figuras más pequeñas. La pintura se aplica con aerógrafo de gravedad y compresor, su disolvente es el thinner y para un secamiento mas ligero se le aplica endurecedor para esmaltes. De esta manera ya queda el fondo y las formas pintadas con sus respectivos colores planos notándose esa nitidez de las líneas de las formas por los cambios abruptos entre las áreas de color (*Hard-edge*), provocado esta, claro, por la enmascarada de las formas con la cinta de papel.

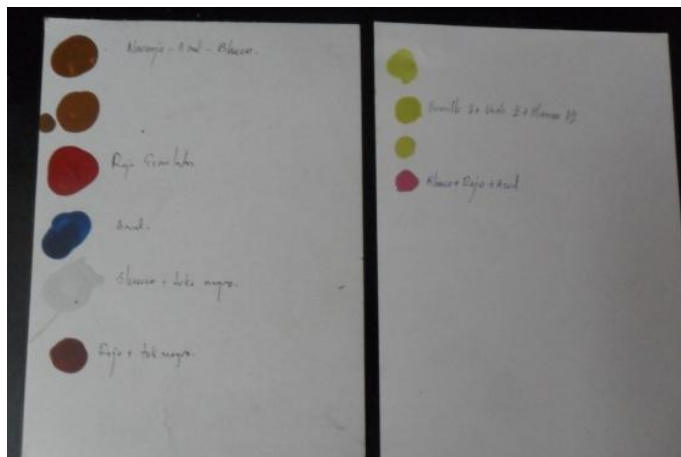


Figura 5 Carta de colores ya preparados a utilizar para las pinturas
Fuente: Archivo personal



Figura 6 Bastidor con el primer color aplicado
Fuente: Archivo personal



Figura 7 Empapelado de formas
Fuente: Archivo personal

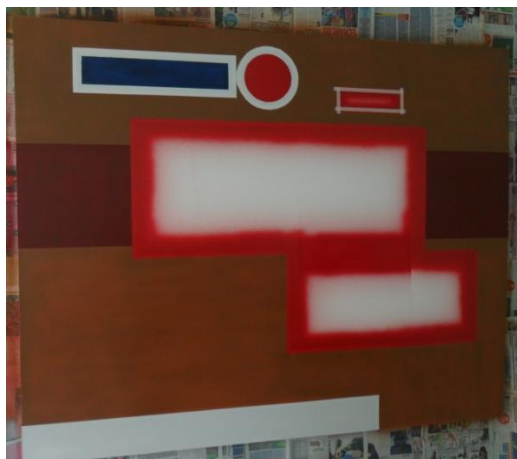


Figura 8 Bastidor con cinco colores aplicados
Fuente: Archivo personal



Figura 9 Bastidor con todas sus formas pintadas
Fuente: Archivo personal

Se pasa a la siguiente etapa, que comprende del secado de la pintura para volver a enmascarar con cinta ciertas partes de los contornos de las formas para empezar a dejar derramar pintura (con el cuadro sobre el piso) del mismo tono de color de la forma reservada pero de adentro hacia fuera. Como si un cuadro rojo en el interior de uno blanco, dejara derramar su tono hacia el mismo blanco sin perder la nitidez de la línea, y de igual forma se encinta el blanco para dejar derramar su tono hacia el rojo, insinuando una anulación de sobreposición del cuadro rojo sobre el blanco. Estos derrames en direcciones contrarias del interior de las formas se logran inclinando el bastidor cuando se encuentra en el suelo, lo que quiere decir, que para un derrame hacia la derecha, se alza el bastidor de la izquierda y así sucesivamente. Luego para darle más dinamismo al derrame de pintura se hacen unos chorreados y goteos de pintura también del mismo tono (*dripping*), buscando no cambiar mucho su direccionamiento, de esta manera quedan combinadas las formas geométricas, el Borde-duro y el chorreo. Por ultimo se pinta los bordes y se le da una capa de laca transparente a toda la pieza para mostrar un acabado plastificado e industrial que manejan las mismas imágenes publicitarias.



Figura 10 Bastidor con el chorreado de las formas
Fuente: Archivo personal

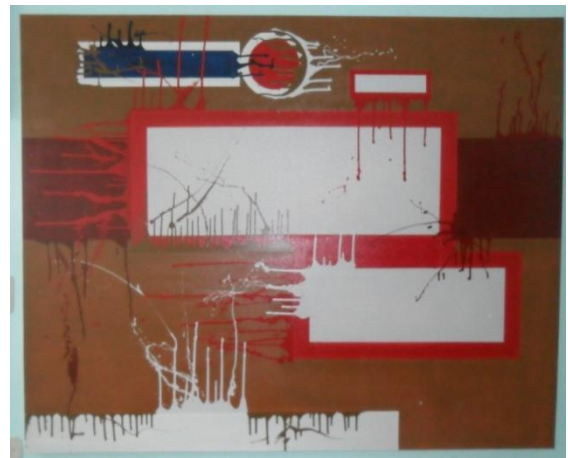


Figura 11 Bastidor, pintura terminada
Fuente: Archivo personal



Figura 12 Esmalte sobre bastidor en MDF, 1m x 1,80m
Fuente: Archivo personal



Figura 13 Esmalte sobre bastidor en lienzo 1,30m x 1,60 m
Fuente: Archivo personal

4.2.2 Referencias Artísticas:

Las formas se reducen a sus meras formas simples a la manera que lo hacia el pintor holandés Piet Mondrian (1872-1944), en su composiciones *Naturaleza muerta con tarro de jengibre II* de 1912.



Figura 14 Reducción a formas geométricas simples
 Bodegón con jarra de jengibre II (1912)
 Descripción: Óleo sobre lienzo. 95,2 x 120 cm.
 Localización: Guggenheim Museum. Nueva York
 Autor: Piet Mondrian

Fuente:<http://www.google.com.co/imgres?q=bodegon+con+jarra+de+jengibre>

Los chorreos y goteos de pintura (*dripping*) a la manera del artista norteamericano Jackson Pollock (1912-1956)



Figura 15 Pollock trabajando la técnica del dripping
Fuente: <http://jacksonpollocksigloxx.wordpress.com/imagenes/>

Los cambios abruptos entre las áreas de color (*hard-edge*) a la manera del artista holandés Theo Van Doesburg en su contra posición V de 1924.



Figura 16 Pintura con e estilo del Borde-duro (Hard-edge)
Counter-Composition V de Theo van Doesburg, 1924.
Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Hard_edge

4.2.3 Piezas de proceso:



Figura 17 Acrílico y esmalte sobre lienzo 50cm x 70cm
Fuente: Archivo Personal



Figura 18 Acrílico y esmalte sobre lienzo 1m x 1m
Fuente: Archivo personal



Figura 19 Acrílico y esmalte sobre Lienzo 60cm x 85cm
Fuente: Archivo personal



Figura 20 Esmalte sobre MDF 1m x 1,20m
Fuente: Archivo personal



Figura 21 Logo virtual de Coca-cola
Fuente: <http://media.photobucket.com/image/logo+coca+cola>



Figura 22 Esmalte sobre MDF 1m x 1m
Fuente: Archivo personal



Figura 23 Logo virtual de seven up
Fuente: <http://www.google.com.co/imgres?q=logo+seven+up>

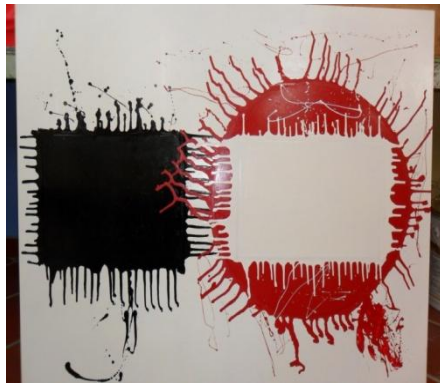


Figura 24 Esmalte sobre MDF 1m x 1,20
Fuente: Archivo personal



Figura 25 Logo virtual de you tube
Fuente: <http://www.mycroburs.com/wp-content/uploads/2011/02/youtube>



Figura 26 Esmalte y acrílico Sobre Lienzo 50cm x 1m
Fuente: Archivo personal



Figura 27 Logo Virtual de Bonice
Fuente: <http://www.google.com.co/imgres?q=logo+bon+ice>



Figura 28 Esmalte sobre lienzo 50cm x 70cm
Fuente: Archivo personal



Figura 29 Logo fotográfico de chiclets Adams
Fuente: Archivo personal

4.2.4 Las piezas pictóricas finales en el Pre-montaje:

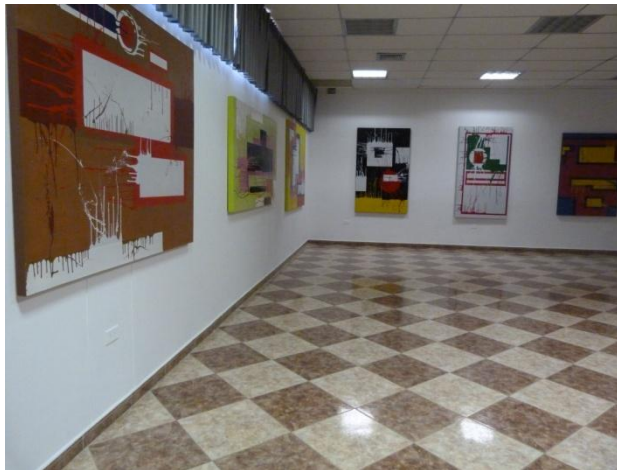


Figura 30 Las seis piezas pictóricas en el Pre-montaje
Fuente: Archivo personal



Figura 31 Esmalte sobre lienzo 1,30m x 1,60m
Fuente: Archivo personal



Figura 32 Esmalte sobre lienzo 1,30cm x 1,60 cm
Fuente: Archivo personal



Figura 33 Esmalte sobre MDF 1m x 1,70m
Fuente: Archivo personal



Figura 34 Esmalte sobre MDF 1m x 1,60m
Fuente: Archivo personal



Figura 35 Esmalte sobre MDF 95cm x 150cm
Fuente: Archivo personal



Figura 36 Esmalte sobre MDF 1m x 1,80m
Fuente: Archivo personal

CONCLUSIONES

Materializar un conjunto de seis piezas plásticas ayudo al mejoramiento de las técnicas que se venían manejando, remplazo la timidez que se sentía frente al bastidor, por el placer de tomar los materiales apropiados y sacar el máximo provecho de estos.

De alguna manera se siente una especie de tranquilidad cuando se observan las piezas y se nota que cada cosa que se coloco allí, fue queriendo mostrar una conciencia en cuanto a la misma producción.

La recopilación de información, las lecturas que se realizaron para el desarrollo de la propuesta parecieran convertirse en el mismo tema del trabajo. Ayudaron a reforzar varios conceptos que se tenían respecto a temas, técnicas, estilos y movimientos pictóricos.

Al citar nuevamente a Bourriaud⁹, se esta de acuerdo con que apostarle a todas estas formas del uso incitan a considerar la cultura mundial como un espacio narrativo abierto, donde se puede hacer una red de negociaciones infinita entre diversos puntos de vista.

La tranquilidad que se siente de realizar un trabajo sin la necesidad de citar y colocar cosas que de verdad no se buscan y no se quieren, no tiene comparación, la búsqueda de la sencillez y de lo esencial, es la razón de ser de esta propuesta. Señala Epicuro¹⁰, se pueden perseguir los deseos naturales innecesarios, dentro de los cuales esta el arte, pero solo hasta la satisfacción del corazón, no más allá.

⁹ BOURRIAUD, Nicolas. Eclecticismo y postproduccion. En: postproduccion. Buenos Aires, 3ª edición, 2009. Pag.123

¹⁰ <http://es.wikipedia.org/wiki/Epicuro>

BIBLIOGRAFIA

- BOURRIAUD, Nicolas. Postproducción. 3ª Edición. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora S.A. 2009
- GALLEGO, Julián. Nacimiento de la pintura abstracta. En: GALLEGO, Julián. Pintura Contemporánea. Navarra: Salvat Editores, S.A. y Alianza Editorial, S.A. 1971, Págs. 61-68
- LOSADA, Alicia. ¿Existe arte original? (Online). Chile. 06 Octubre 2008. En: <http://ernestosabato.bligoo.com/content/view/292098/EXISTE-ARTE-ORIGINAL.html>
- PINI, Ivonne. ¿La imitación validada? En: PINI, Ivonne. Fragmentos de memoria: Los artistas latinoamericanos piensan el pasado. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2001, Págs. 21-29
- WIKIPEDIA. Mimesis (online). Ultima fecha modificación 18 mayo 2012. En <http://es.wikipedia.org/wiki/Mimesis>