



# AsociArte Morrocoyero



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
ASOCIATIVA DE ARTESANOS EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA CESAR



EMELINA PÉREZ CUESTA  
LINEYS CECILIA PÉREZ CUESTA

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
SAN ALBERTO  
2009



# AsociArte Morrocoyero



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
ASOCIATIVA DE ARTESANOS EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA CESAR



EMELINA PÉREZ CUESTA  
LINEYS CECILIA PÉREZ CUESTA

Proyecto de Grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en  
Gestión Empresarial

Director:  
ORLANDO GUZMÁN LOZANO

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
SAN ALBERTO  
2009



# AsociArte Morrocoyero



A Dios como dueño de mi existencia

A mi esposo Juan Carlos, por su amor y comprensión

A mis padres, por su bondad

A mi hermanita line, por su constante apoyo

A mi hijo Juan Kamilo, por ser la razón de mi superación

A toda mi familia y amigos por creer en mi triunfo y desearme éxitos

A la UIS y a mis docentes, porque sin ellos no hubiera sido posible mi proceso formativo

*Emelina Pérez Cuesta*



# AsociArte Morrocoyero



A Dios Todo Poderoso por iluminarme y darme el valor para salir adelante  
A mi Mamá por ser ese faro que resplandece mi vida  
A papá por su respaldo  
A mí adorada hermana eme, por su tenacidad y apoyo  
A todos mis hermanos, sobrinos, amigos, tutores por su gran energía  
A mis bebés Sara y Lola por su espera

*Lineys Cecilia Pérez Cuesta*



## AGRADECIMIENTOS

A DIOS, por permitirnos la oportunidad de culminar con éxito el sueño de ser profesional, porque en medio de las vicisitudes nos ha dado sabiduría e inteligencia para salir adelante.

A los Tutores de la UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER, sede San Alberto, por los conocimientos ofrecidos en el proceso de enseñanza y aprendizaje; los cuales permiten nuestra educación integral y contribuyen a la formación de los grandes profesionales que forjan un futuro exitoso.

A lo largo de este proceso aprendimos a fortalecer la relación de compañerismo y hermandad, a tener mucha disciplina, dedicación y paciencia.

Hoy vemos el horizonte lleno de esperanzas y con nuestra estrella iluminándonos el camino, damos gracias a Dios, porque él ha sido nuestra guía y fortaleza.

Dedicamos, la culminación de este proyecto a todas las personas que de una u otra manera nos han apoyado en este valioso proceso de aprendizaje.



## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	20
1. GENERALIDADES	22
2. ESTUDIO DE MERCADO	46
2.1 OBJETIVO	46
2.1.1 Objetivo General	46
2.1.2 Específicos	46
2.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	46
2.2.1 Definición	47
2.2.2 Productos Sustitutos	48
2.2.3 Productos Complementarios	48
2.2.4 Atributos Diferenciadores del Producto con Respecto a la Competencia	48
2.3 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO	49
2.3.1 Mercado Potencial	49
2.3.2 Mercado Objetivo	49
2.4 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	49
2.4.1 La Demanda	49
2.4.1.1 Planteamiento del Problema	49
2.4.1.2 Necesidades de Información	49
2.4.1.3 Ficha Técnica de la Demanda	50
2.4.1.4 Resultados del trabajo de campo	52
2.4.2 La Oferta	65
2.4.2.1 Necesidades de información	65
2.4.2.2 Ficha Técnica de la Oferta	65
2.4.2.3 Resultados del trabajo de campo	66



# AsociArte Morrocoyero



2.5 RELACIÓN ENTRE DEMANDA Y OFERTA	67
2.5.1 Demanda insatisfecha	67
2.6 CANALES DE COMERCIALIZACION	67
2.6.1 Estructura de los Canales de Comercialización	67
2.6.2 Ventajas y Desventajas	68
2.6.3 Selección de los canales de comercialización	69
2.7 PRECIO	69
2.7.1 Análisis de Precios	69
2.7.2 Estrategias de Fijación de Precios	69
2.8 PUBLICIDAD Y PROMOCION	69
2.8.1 Objetivos	69
2.8.2 Logotipo	70
2.8.3 Lema	70
2.8.4. Análisis de medios	71
2.8.5. Selección de medios	71
2.8.6 Estrategias Publicitarias	72
2.8.7 Presupuesto de publicidad y promoción	72
2.8.7.1 De Lanzamiento	72
2.8.7.2 De operación	73
2.8.7.3 Presupuesto total de publicidad	73
3. ESTUDIO TECNICO	74
3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	74
3.1.1 Descripción del Tamaño del Proyecto	74
3.1.2. Factores que determinan el tamaño de un proyecto	74
3.1.2.1 Mercado	75
3.1.2.2 Materia Prima	75
3.1.2.3 Inversión	75
3.1.3 Capacidad del Proyecto	75
3.1.3.1 Capacidad Diseñada	75
3.1.3.2 Capacidad Instalada	75



# AsociArte Morrocoyero



3.1.3.3 Capacidad Utilizada y Proyectada	76
3.2 LOCALIZACION DEL PROYECTO	76
3.2.1 Macro Localización	76
3.2.2 Micro localización	76
3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO	79
3.3.1 Ficha Técnica del Producto	80
3.3.2 Descripción técnica del proceso	80
3.3.3 Diagrama de Operación, procesos y procedimiento	82
3.3.4 Control de calidad	88
3.3.5 Recursos	90
3.3.5.1 Recurso Humano	90
3.3.5.2 Recurso Físico	90
3.3.5.3 Insumos	93
3.3.6 Estudio de Proveedores	97
3.3.7 Distribución de Planta	98
3.3.8 Logística de Distribución	101
3.4 CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO	102
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	103
4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN	103
4.2 CULTURA EMPRESARIAL	113
4.2.1 Visión	113
4.2.2 Misión	113
4.2.3 Objetivos Empresariales	113
4.2.4 Políticas Empresariales	114
4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	115
4.3.1 Organigrama	115
4.3.2. Descripción y perfil de cargos	117
4.3.3 Asignación salarial	123



# AsociArte Morrocoyero



5. ESTUDIO FINANCIERO	125
5.1 INVERSIONES	125
5.1.1 Inversión Fija	125
5.1.1.1 Terreno	125
5.1.1.2 Construcción y adecuación	125
5.1.1.3 Maquinaria y Equipo	126
5.1.1.4 Muebles y Enseres	126
5.1.1.5 Equipo de Oficina	127
5.1.1.6 Herramientas	128
5.1.1.7 Total de Inversión Fija	129
5.1.2 Inversión Diferida	129
5.1.3 Inversión en Capital de Trabajo	130
5.1.3.1 Costos de Producción	130
5.1.3.1.1 Materias Primas	130
5.1.3.1.2 Mano de obra directa	134
5.1.3.1.3 Costo indirecto de fabricación	134
5.1.3.1.4 Gastos de administración y ventas	135
5.1.3.2 Total costo de producción	136
5.1.3.3 Total Capital de Trabajo	137
5.1.4 Inversión Total	137
5.1.5 Fuentes de financiación	137
5.1.5.1 Recursos Propios	137
5.2 COSTOS	138
5.2.1 Costos fijos	138
5.2.2 Costos Variable	138
5.2.3 Costos totales unitarios	140
5.2.4 Precio de venta	140
5.3 PROYECCIONES FINANCIERAS	140
5.3.1 Ingresos proyectados	140
5.3.2 Egresos proyectados	141



# AsociArte Morrocoyero



5.4 ESTADOS FINANCIEROS	142
5.4.1 Flujo de caja Proyectado	142
5.4.2 Estado de resultados proyectado	143
5.4.3 Balance general	144
6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO	145
6.1 PUNTO DE EQUILIBRIO	145
6.2 IMPACTO SOCIAL	147
6.3 IMPACTO AMBIENTAL	148
6.4 EVALUACION FINANCIERA	148
6.4.1 Valor Presente Neto	148
6.4.2 Tasa Interna Retorno TIR	149
6.4.3 Periodo de Recuperación	151
6.4.4 Análisis de las Razones Financieras	152
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	153
8. BIBLIOGRAFIA	156
ANEXOS	157



## LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Figura 1. Si, Compran prendas para vestir con diseños Artesanales	52
Figura 2. Cuando los gremios artesanales visitan nuestro municipio, siempre compran artículos artesanales	53
Figura 3. Cuando usted, compra una prenda artesanal, tiene en cuenta el diseño	55
Figura 4. Con más frecuencia en el año compran blusas con diseños Artesanales	56
Figura 5a. Estarían dispuestos, a pagar por una blusa o una camiseta con diseño artesanales \$50.000 – 80.000 p	57
Figura 5b. Estaría dispuesto a pagar por un poncho con diseño Artesanal entre \$55.000 – \$75.000	59
Figura 5c. Estaría dispuesto a pagar por un bolso con diseño artesanal de \$70.000 – 90.000	60
Figura 6. Un artículo artesanal lo cancela en efectivo	61
Figura 7. La creación de una empresa artesanal en el municipio de Aguachica, si, sería una excelente oportunidad para que los artesanos comercialicen sus productos?	62
Figura 8. Proyección de la demanda	64
Figura 9. Canales directos	68
Figura 10. Diagrama de Proceso Blusas y camisetas	82
Figura 11. Diagrama de Proceso Poncho	84
Figura 12. Diagrama de Proceso Bolso	86
Figura 13. Distribución de la planta	100
Figura 14. Organigrama	116
Figura 15. Formula	145
Figura 16. Formula	156
Figura 17. Punto de equilibrio	146



## LISTA DE CUADROS

	<b>PAG.</b>
Cuadro 1. Población total y población proyectada	26
Cuadro 2. Ficha técnica de la demanda	50
Cuadro 3. Compra ud, prendas para vestir con diseños artesanales?	52
Cuadro 4. Cuando los gremios artesanales visitan el municipio de Aguachica, ud, compra prendas con diseños artesanales?	53
Cuadro 5. Cuando ud, compra una prenda artesanal, tiene en cuenta?	54
Cuadro 6. Cual de las siguientes prendas con diseños artesanales compra usted con más frecuencia en el año?	56
Cuadro 7a. Cuanto estarían dispuesto usted, a invertir en una blusa o una camiseta con diseño artesanal?	57
Cuadro 7b. Cuanto estaría dispuesto usted, a invertir en un poncho con diseño artesanal?	58
Cuadro 7c. Cuanto estarían dispuesto usted, a invertir en un bolso con diseño artesanal?	60
Cuadro 8. De qué modo cancela usted, cuando compra una prenda con diseño artesanal?	61
Cuadro 9. Cree Usted, que la creación de una empresa artesanal en el municipio de Aguachica	62
Cuadro 10. Proyección de la demanda	64
Cuadro 11. Ficha Técnica de la Oferta	65
Cuadro 12. Medios radiales	71
Cuadro 13. Estrategias Publicitarias	72
Cuadro 14. Presupuesto de lanzamiento	72
Cuadro 15. De Operación	73
Cuadro 16. Presupuesto de Publicidad	73
Cuadro 17. División de factores en grado	77
Cuadro 18. Método puntos y ponderación	78
Cuadro 19. Resultados por factores	79
Cuadro 20. Ficha técnica del producto	80
Cuadro 21. Descripción técnica del proceso	80
Cuadro 22. Recurso Físico	90
Cuadro 23. Muebles y Enseres	91
Cuadro 24. Equipo de Oficina, Cómputo y seguridad	92
Cuadro 25. Herramientas	92
Cuadro 26. Materiales e insumos requeridos por unidad para blusas o camisetas	93



# AsociArte Morrocoyero



Cuadro 27. Materiales e insumos requeridos por unidad para blusas o camisetas	94
Cuadro 28. Materiales e insumos requeridos por unidad para blusas o camiseta	94
Cuadro 29. Materiales e insumos requeridos por unidad para blusas o camisetas	94
Cuadro 30. Materiales e insumos requeridos por unidad para blusas o camisetas	95
Cuadro 31. Materiales e insumos requeridos por unidad para blusas o camisetas	95
Cuadro 32. Materiales e insumos requeridos por unidad para bolso	95
Cuadro 33. Materiales e insumos requeridos por unidad para bolso	96
Cuadro 34. Materiales e insumos requeridos por unidad para Poncho	96
Cuadro 35. Distribuidores de materia prima	97
Cuadro 36. Adquisición de herramientas	98
Cuadro 37. Manual específico de funciones: Junta de Socios	117
Cuadro 38. Manual específico de funciones: Gerente	118
Cuadro 39. Manual específico de funciones: Asesor Contable	119
Cuadro 40. Manual específico de funciones: Secretaria	120
Cuadro 41. Manual específico de funciones: operarios	121
Cuadro 42. Manual específico de funciones: Ventas	122
Cuadro 43. Manual específico de funciones: Servicios Generales	123
Cuadro 44. Asignación salarial	124
Cuadro 45. Presupuesto Maquinarias	126
Cuadro 46. Presupuesto Muebles y Enseres	126
Cuadro 47. Presupuesto Equipo de Oficina, Cómputo y Seguridad	127
Cuadro 48. Presupuesto de Herramientas	128
Cuadro 49. Inversión Fija	129
Cuadro 50. Inversión diferida	129
Cuadro 51. Materiales requeridos por unidad para blusas o camisetas	130
Cuadro 52. Materiales requeridos por unidad para blusas o camisetas	131
Cuadro 53. Materiales requeridos por unidad para blusas o camisetas	131
Cuadro 54. Materiales requeridos por unidad para blusas o camisetas	131
Cuadro 55. Materiales requeridos por unidad para blusas o camisetas	132



# AsociArte Morrocoyero



Cuadro 56. Materiales requeridos por unidad para blusas o camisetas	132
Cuadro 57. Materiales requeridos por unidad para bolso	132
Cuadro 58. Materiales requeridos por unidad para bolso	133
Cuadro 59. Materiales requeridos por unidad para Poncho	133
Cuadro 60. Mano de obra directa	134
Cuadro 61. Costo indirecto de fabricación	134
Cuadro 62. Gastos de administración y ventas	135
Cuadro 63. Costo de producción	136
Cuadro 64. Total Capital de trabajo	137
Cuadro 65. Inversión Total	137
Cuadro 66. Costos fijos	138
Cuadro 67. Costos Variable	138
Cuadro 68. Costo variable por prenda diseñada	139
Cuadro 69. Costo Fijo y variable	139
Cuadro 70. Costos totales unitarios	140
Cuadro 71. Precio de venta	140
Cuadro 72. Presupuesto de ingresos proyectados a 5 años	141
Cuadro 73. Presupuesto de Egresos proyectados a 5 años	141
Cuadro 74. Flujo de caja Proyectado	142
Cuadro 75. Estado de resultados proyectado	143
Cuadro 76. Balance General	144
Cuadro 77. Punto de Equilibrio	145
Cuadro 78. Flujo de caja proyectado	148
Cuadro 79. Resultados Operacionales	149
Cuadro 80. TIR	150
Cuadro 81. TIR	150



## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
ANEXO 1 MAPA DE AGUACHICA	158
ANEXO 2 PLANO DE AGUACHICA	159
ANEXO 3 FRONTERAS DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA	160
ANEXO 4 ESQUEMA DE CRECIMIENTO URBANO DE AGUACHICA	161
ANEXO 5 ENCUESTA	162



## RESUMEN

**TITULO:** ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ASOCIATIVA DE ARTESANOS EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA CESAR.\*

**AUTORAS:** PÉREZ CUESTA Emelina  
PÉREZ CUESTA, Lineys Cecilia\*\*

**PALABRAS CLAVES:** Factibilidad, Asociatividad, Arte, Artesanía, Artesano, Diseño

### DESCRIPCIÓN:

En este estudio de factibilidad, se midió la posibilidad para la creación de una empresa asociativa que se desarrollara en la zona urbana del municipio de Agua chica Cesar, donde viven artesanos con gran talento para elaborar diseños artesanales y decorativos en prendas para vestir, pero no han tenido la oportunidad de organizarse como grupo, donde esta gente, pueda de forma organizada aprovechar las ventajas de ser pequeñas unidades productivas, y actúen en los mercados como grandes empresas, mediante un estudio de mercado, se analizó la oferta y la demanda de las artesanías en el municipio de Aguachica, Cesar, para determinar el potencial del mercado, nivel de competencia, canales de comercialización, producto y sistema de comunicación efectiva, para el montaje de la asociación. Las líneas de los productos que se van a elaborar; corresponden a diseños artesanales aplicados a prendas de vestir tales como: (blusa, camisetas, ponchos y bolsos), además se debe garantizar que los diseños artesanales puedan comercializarse a través de diferentes medios, y de esta manera satisfacer las necesidades del mercado en general.

La particularidad de este proceso investigativo es dejar huellas con las cuales se puede contribuir al desarrollo socio-económico de la región, demostrando que las ideas que surgen se pueden hacer realidad siempre y cuando sean factibles, y que la viabilidad depende de la capacidad de aprovechar algunas oportunidades que ofrece el mercado.

---

\* Proyecto de grado.

\*\* Universidad Industrial de Santander, Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Director: GUZMÁN LOZANO, Orlando.



## ABSTRACT

**TITLE::** FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF AN ASSOCIATIVE COMPANY OF ARTISANS IN THE MUNICIPALITY AGUACHICA CESAR.\*

**AUTHORS:** PÉREZ CUESTA Emelina  
PÉREZ CUESTA, Lineys Cecilia\*\*

**KEY WORDS:** Feasibility, Asociatividad, Art, Crafts, Craftsman, Design

### DESCRIPTION:

In this feasibility study, the possibility is measured for the creation of an associative company that is developed in the urban zone of the municipality Aguachica, where there are living artisans with great talent to elaborate designs handmade and ornamental in garments of dressing, but they have not had the opportunity to be organized as a group, where these people, in an organized way, can take advantage of the advantages of being small productive units, and act in the markets as big companies, by means of a market study, the offer and the demand of the crafts will be analyzed in the municipality of Aguachica, Cesar, to determine the market potential, competition level, commercialization channels, product and system of effective communication, for the assembly of the association. The lines of the products that will be elaborated, which corresponds to handmade designs applied to garments of dressing such as: (blouse, T-shirt, ponchos and handbags) it should also be guaranteed that these handmade designs can be marketed through different means, and of this way to satisfy the necessities of the market in general.

The particularity of this investigative project is to leave prints with which you can contribute to the socio-economic development of the region, demonstrating that the ideas that arise can be made reality provided they are feasible, and that the viability depends on the capacity some opportunities that offers the market to take advantage.

---

\* Degree project.

\*\* Industrial University of Santander. Institute of Regional Projection and Education at Distance. Managerial administration. Director: GUZMÁN LOZANO, Orlando.



## INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto de factibilidad, se mide la posibilidad para la creación de una empresa asociativa que se desarrollara en la zona urbana del municipio de Aguachica Cesar, Municipio Colombiano ubicado en el Departamento del Cesar, donde viven artesanos con gran talento para elaborar diseños artesanales y decorativos en prendas para vestir, para la casa, la oficina, etc., pero no han tenido la oportunidad de organizarse como grupo, donde esta gente, pueda de forma organizada aprovechar las ventajas de ser pequeñas unidades productivas, y actúen en los mercados como grandes empresas, mediante un estudio de mercado, se analizara la oferta y la demanda de las artesanías en el municipio de Aguachica, Cesar, para determinar el potencial del mercado, nivel de competencia, canales de comercialización, producto y sistema de comunicación efectiva, para el montaje de la asociación. Con el fin de garantizar la factibilidad de la creación de la empresa, se hace necesario que la asociación de artesanos como tal, defina las líneas de los productos que se van a elaborar; la cual corresponde a diseños artesanales aplicados a prendas de vestir tales como: (blusa, camisetas, ponchos y bolsos) y además se debe garantizar que dichos diseños artesanales puedan comercializarse a través de diferentes medios, como almacenes de exhibición, comercializadoras entre otros, y de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes y del mercado en general. En el tamaño del proyecto se tendrá en cuenta el estudio de la demanda. La participación de la empresa en el mercado tendrá como característica principal la calidad y la innovación de los diseños artesanales en prendas para vestir, satisfaciendo de este modo las necesidades de los clientes; la capacidad de producción de la empresa AsociArte Morrocoyero, se estima en 32 prendas diarias de las cuales; 18 prendas corresponden a la elaboración de diseños en blusas y camisetas, 10 prendas corresponden a la elaboración de diseños en ponchos y 4 corresponden a la elaboración de diseños en bolsos, se elaborara 24 días al mes,



el cual define su tamaño en 9.216 prendas al año.

Para invertir en un proyecto de estas características, se requiere de una inversión financiera afín con los resultados, que de él se espera, por lo cual es trascendental observar cuantitativamente aspectos básicos y generales como: las inversiones, los ingresos y egresos, o flujos de caja y las fuentes de financiación que se requieren para la puesta en marcha del proyecto.

La particularidad de este proceso investigativo es dejar huellas con las cuales se puede contribuir al desarrollo socio-económico de la región, demostrando que las ideas que surgen se pueden hacer realidad siempre y cuando sean factibles, y que la viabilidad depende de la capacidad de aprovechar algunas oportunidades que ofrece el mercado.



## 1. GENERALIDADES

**Contexto Histórico:** Aguachica, es un sitio donde vive gran cantidad de personas con talento excepcional para elaborar diseños artesanales y decorativos en prendas para vestir, para la casa, la oficina, entre otros, a pesar de ello, no han tenido la oportunidad de organizarse como grupo, razón por la cual hemos querido realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa asociativa, donde esta gente, pueda de forma organizada aprovechar las ventajas de ser pequeñas unidades productivas, pero que actúen en los mercados como grandes empresas, como una de las ventajas de la Asociatividad, y así puedan elaborar y comercializar sus productos artesanales; y a que las artesanías se han constituido como el sector que más atención y apoyo ha venido recibiendo en los últimos años debido, entre otros factores, a su gran demanda de mano de obra, que lo ubica en un alto porcentaje de participación en la ocupación en el sector manufacturero.

Este estudio de factibilidad, se desarrolló en la zona urbana del municipio de Aguachica Cesar, Municipio Colombiano ubicado en el Departamento del Cesar, está situado, al sur del departamento, sobre la Troncal del Magdalena. Fue oficialmente fundado el 16 de agosto de 1978 por José Lázaro de Rivera. Esta empresa asociativa de artesanos, tendrá como actividad la elaboración y comercialización de diseños artesanales en prendas para vestir, como muestra de nuestra cultura Aguachiquense, y a la vez nos identificamos que ante otros municipios, departamentos a nivel nacional e internacional, ya que hoy en día las artesanías, son consideradas como uno de los sectores de mayor proyección internacional, debido a virtudes tales como ser un producto representativo de la cultura de un pueblo o nación y determinado no sólo por la agregación de valor cultural sino por su calidad y grado de innovación y diferenciación, por todo esto, se analiza



la factibilidad que determine la viabilidad de crear una empresa asociativa de artesanos en el municipio de Aguachica Cesar.

**Contexto Geográfico:** Aguachica, está ubicada al Sur del Departamento del Cesar, a 8° 18' 45" de Latitud Norte y 73° 37' 37" de longitud Oeste del Meridiano de Greenwich, entre la Cordillera Oriental y el valle del Río Magdalena, a una distancia de 301 kilómetro de Villadupar, la capital del Cesar. Limita por el Norte con el Municipio de La Gloria (Cesar), El Carmen (Norte Santander); por el Este con Río de Oro (Cesar); por el Sur con Río de Oro, San Martín (Cesar) y Puerto Wilches (Santander) y por el Oeste con Gamarra (Cesar) y Morales (Bolívar). Ver anexo 1.

El territorio de Aguachica tiene una zona montañosa al Norte, representadas por las estribaciones Noroccidentales de la Cordillera Oriental con elevaciones entre los 150 y 2.150 metros sobre el nivel del mar (msnm); al Sur una zona de planicie o llanura regada por los Ríos Lebrija y Magdalena y sus numerosas quebradas y arroyos, cuya fisiografía oscila entre los 50 y los 200 msnm. Su clima tiene una temperatura promedio de 29°C y la precipitación media anual es de 1.835 mm. Su superficie territorial es de 936 Kilómetros cuadrados, equivalentes al 4.1% del territorio del Departamento; posee en toda su jurisdicción 8 Corregimientos y 64 Veredas, las cuales se ubican en los sectores planos y de laderas, así:

**Corregimientos:** 1. Barranca Lebrija 2. Buturama 3. El Juncal 4. Norean 5. Campo Amalia 6. Loma de Corredor 7. Puerto Patiño 8. Villa de San Andrés.

**Veredas:** 1. Barcelona 2. Bombiadero 3. Cañada Ospina 4. Caracol 5. Costa Rica 6. El Corral 7. El Tope 8. Esmeralda Alta 9. Honduras 10. Cascabela 11. La Pajuela 12. La Ye 13. Las Bateas 14. Las Margaritas 15. Los Caliches 16. Los Llanos 17. Marinilla 18. Palmira 19. Peralongo 20. Soleada 21. Quebrada Seca 22. San Benito 23. San José 24. San Pablo 25. Santa Inés 26. Bella Vista 27. Campoalegre 28. Caño Caracolí 29. Cerro de los Bustos 30. El Carbón 31. El



# AsociArte Morrocoyero



Faro 32. Esmeralda 33. Guaduas 34. La Bocatoma 35. Santo Domingo 36. La Unión 37. La Yegüerita 38. Las Latas 39. Las Piñas 40. Los Culprios 41. Maligüal 42. Palenquillo 43. Peñoncito 44. Planadas – Limoncito 46. Sabana de Caballeros 45. Puros Altos 47. San Francisco 48. San Lorenzo 49. San Pedro 50. La Ceiba 51. Cerro Bravo 52. La Morena 53. Las Adjuntas 54. Lucaicá I 55. San Miguel 56. Santa Lucía 57. Villa Nueva 58. Boquerón 59. Cerro Redondo 60. La Campana 61. La Yegüera 62. Mucuras 63. Santa Bárbara 64. Santa Rosa.

De acuerdo al Diagnóstico del Plan Básico de Ordenamiento Territorial, La cabecera municipal está conformada por 74 barrios, repartidos en cuatro sectores, así: ver anexo 2.

**Sector 1:** 38 Barrios: Barahoja, Campo Serrano, Cañaveral, Carretero, Centro, Ciudadela de la Paz, Divino Niño, Brisas de Buturama, La Paz El Bosque, El Higuerón, Idema Jerusalén La Ceiba La Feria, Sector del Divino Amor, La Primavera, Joaquín Fidel Royero, El Progreso, Las Américas Libertad, Libertador, Los Halcones, Los Laureles, María Auxiliadora, Olaya Herrera, Paímira, Villa Lili, Oasis, Paraíso, Romero Díaz, San Fernando San Pedro, San Roque, Santa Ana, Siete de Agosto, Solano Pérez, Sabanas de San Lázaro.

**Sector 2:** 18 Barrios: Cordillera, Floridablanca, Jhon F. Kennedy, La Esperanza, La Sabanita, La Victoria, Las Brisas, Las Delicias, María Eugenia Alto, María Eugenia Bajo, Altos del Jardín, Obregón, Once de Noviembre, San Andrésito, San Eduardo, Veinte de Enero, Villa Maré, Quinta de la Sabana.

**Sector 3:** 10 Barrios/Sectores: Alto Prado, Comultrasan, Villa Country, José Antonio Galán, Las Acacias Etapa I, Las Acacias Etapa II Potosí, San José, San Martín, Sector Coralce.

**Sector 4:** 8 Barrios/Sectores: Salas Suárez y López, Villa Paraguay, Nueva Colombia, Terreno por desarrollar Centro de Acopio, Sector Universidad Popular



del Cesar, Sector Cementerio, Sector Estación de Terpel, Villa Campestre.

El Municipio de Aguachica es un centro urbano importante de la región de Magdalena Medio, donde confluyen diversas actividades económicas regionales de Norte Santander, Occidente de Santander, Sur de Bolívar, Sur y Centro de Cesar. Sostiene intercambio comercial, principalmente, con los centros urbanos de Bucaramanga (165 Km.), Cúcuta (245 Km.), Ocaña (40 Km.), Valledupar (301 Km.), Barranquilla (479 Km.), Bogotá (538 Km.) y Medellín (937 Km.).

Los factores que hacen de Aguachica un centro subregional son:

Su situación geográfica central equidistante de los Municipios sobre los cuales ejercen influencia. Es punto de convergencia para el mercado de los productos agrícolas y punto nodal para el abastecimiento de los mercados regionales, además de terminal de carga y de pasajeros hacia cualquier lugar del país y de Venezuela, cuenta con: sistemas de transporte terrestre, férreo, fluvial y aéreo.

Los municipios sobre los cuales tiene influencia son: Norte Santander: El Carmen, Gramalito, Ocaña y la Esperanza.

Santander: El Playón, Rionegro y Bucaramanga.

Bolívar: Morales, Río viejo, Simití, Santa Rosa

Cesar: Gamarra, San Martín, San Alberto, Río de Oro, González, La Gloria, Pelaya, Pailitas, Curumaní y Tamalameque. Ver anexo 3,

**Aspecto Poblacional:** Aguachica, es considerada la segunda ciudad del Departamento del Cesar. Según proyecciones del DANE, a Junio de 2003, la población de Aguachica asciende a 89.492 habitantes, representando el 8,8% del total de la población. La población del Municipio es joven, pues el 54,6% es menor de veinticinco años y el 45,6% está en edad productiva. Según las



proyecciones del DANE, en el 2005, la población urbana asciende a 77.315 y representa el 78,84% del total, y la población rural con 20.953, que representa el 22,22 %, para un total actual de 98.268 habitantes. Se espera para el año 2010 que la población total sea de 105.564 habitantes, de los cuales el 79,29% se encuentre en el área urbana y el 20,71% en la rural.<sup>1</sup>

La economía gira alrededor del sector agropecuario, la agroindustria y el comercio, lo cual ha permitido el surgimiento de una serie de servicios de apoyo como los agro-técnicos, los financieros, el transporte y otros servicios empresariales y personales dirigidos a los diferentes sectores económicos y a la población regional.

**Cuadro 1. Población total y población proyectada**

AÑO	POBLACION URBANA	POBLACION URBANA %	POBLACION RURAL	POBLACION RURAL %	POBLACION TOTAL
2004	71.640	78,20	19.970	21,80	91.610
2005	73.475	78,36	20.285	21,64	93.760
2006	75.310	78,52	20.600	21,90	95.910
2007	77.191	78,68	20.920	22,06	98.111
2008	77.315	78,84	20.953	22,22	98.268
2010	83.698	79,29	21.865	20,71	105.564

Fuente: Censos nacionales 1964-1993, proyecciones DANE 2005, adaptada CER-

La población del municipio de Aguachica representa después de Valledupar el mayor conglomerado de población del Departamento del Cesar siendo Aguachica la segunda ciudad del Departamento del Cesar.

Aguachica se incrementó por el número de desempleados, incidiendo en el surgimiento de asentamientos, en el aumento del desempleo y una mayor demanda de servicios públicos básicos, de educación y de salud, entre otros. Ver anexo 4.

<sup>1</sup> DASA, Aguachica Cesar "DANE 2005"



# AsociArte Morrocoyero



**Aspectos Ambientales:** en sus zonas plana y montañas, difieren notablemente debido a las características fisiográficas locales. Los suelos son variados y discontinuos en todo el territorio, es decir, no constituyen amplias zonas con condiciones de suelo homogéneos, encontrándose diferentes relieves desde el plano abrupto y quebrado, hasta suelos con buen drenaje y altos grados de fertilidad, esta condición geográfica ha determinado la explotación agrícola y ganadera.

En este esquema dual que predomina en el Municipio (agrícola y pecuario), se encuentran dos tipos de explotación, que a su vez determinan el tipo de población predominante; es decir, en la zona alta o de laderas se presenta una economía campesina caracterizada por cultivos de pan-coger al igual que el café, el maíz, el frijol entre otros; en la zona plana se registra una explotación ganadera y agricultura industrial con cultivos como el sorgo, el arroz, el maíz tecnificado y el algodón en menor proporción.

**Aspectos Económicos:** la economía de Aguachica, ha estado encadenada a la ausencia de organización del sector económico y productivo del municipio, lo cual genera crisis económica, social y política que va en detrimento de la calidad de vida de sus habitantes, por otra parte la presencia de actores armados al margen de la ley no permite la inversión en el municipio y fortalece las economías ilícitas, el manejo politiquero y clientelista de los programas del sector que genera corrupción y exclusión, la ausencia de producción y aplicación del conocimiento científico a la dinámica productiva y económica del municipio, La poca existencia de propuestas de la administración local para incentivar la economía popular y la dependencia económica de Aguachica de la producción externa que amenaza la seguridad alimentaria de la población.

Para resumir el factor económico se conceptúa que los ingresos generados por los



pobladores de Aguachica son insuficientes para una vida digna en término de desarrollo humano.

Sumado a lo anterior se destaca que Aguachica, ha sido incluida unidad de desarrollo fronterizo en la Ley de Fronteras, por estos parámetros existe un clima optimista sobre el dinamismo futuro de la economía local, no solo por la influencia comercial sino por la ampliación de mercados hacia el vecino país de Venezuela.

La configuración de su territorio y dinámica de desarrollo está determinada por factores endógenos, por la tendencia a una dinámica económica y poblacional, lo cual le convierte en un “centro subregional principalmente de servicios”, ya que se constituye en un eje sobre el cual se ubica el comercio formal e informal, y las diversas gamas de servicios que demanda la movilización de bienes y personas, incluyendo en su conjunto al sector agropecuario, haciendo que la ciudad, como cabecera municipal, soporte la fuerte presión poblacional.

**Aspectos Culturales y Religiosos:** en Aguachica existen tres instituciones dedicadas al rescate, promoción y difusión de la cultura. Dos de ellas son las ONG's, Centro Cultural Eladio Vargas y CORPOTROJA cuyas actividades culturales sus integrantes las desarrollan con más pasión y vocación que con presupuesto y desplegando mayor actividad que los mismos entes oficiales. La otra es la Casa Municipal de la Cultura “Ana Vicenta Pereira de Ramos”, la cual de acuerdo a las políticas de racionalización presupuestal se encuentra fusionada al Instituto Municipal de Deportes, Recreación, Educación y Cultura, IMDREC y éste a su vez por el centro de Convivencia Ciudadana de Aguachica (CCCA).

Actualmente en el sector urbano, el IMDREC a través de la Casa de la Cultura, viene desarrollando en las escuelas y parques talleres de danza, música, teatro y pintura y el apoyo hacia el sector rural, consiste básicamente en talleres esporádicos de pintura, danza, teatro y orientación musical.



# AsociArte Morrocoyero



Según testimonio de líderes campesinos, las principales actividades que se realizan por iniciativa de la comunidad, son las fiestas patrias, las patronales de cada vereda y corregimiento, las religiosas (día de la cruz, semana santa), los carnavales, el día del campesino, día de la madre, del padre y las festividades de fin de año.

**Aspectos Educativos:** en el área urbana de la ciudad, el servicio educativo es atendido por el sector oficial con 28 establecimientos: cinco de ellos ofrecen secundaria completa (de 6° a 11°), 18 escuelas de básica primaria y preescolar, y las cinco instituciones restantes, imparten educación preescolar, primaria básica y secundaria hasta el noveno grado.

Las instituciones del sector oficial con el bachillerato completo corresponde a los colegios José María Campo Serrano (académico), el Técnico Industrial Laureano Gómez Castro, Nuestra Señora del Carmén (técnico Comercial), Guillermo León Valencia y el Oswaldo Pájaro García, con el bachillerato semestralizado nocturno y funciona en las instalaciones de la Concentración Jorge Eliécer Gaitán.

Otras instituciones educativas hacen presencia en el Municipio como El Instituto de Educación no formal Rosita Dávila de Cuello que ofrece cursos de modistería, belleza, contabilidad, comercio, preparación y conservación de alimentos, igualmente tiene la seccional del SENA con 25 programas en igual número de áreas, la seccional de la Universidad Popular del Cesar y otras 11 instituciones de nivel superior con más de 40 programas en la modalidad de educación abierta y a distancia.

**Aspectos del Sector Salud:** el desarrollo en Salud a nivel local se fundamenta en la política establecida en la Constitución Política de 1991, a lo concerniente en el artículo 12 de la Ley 10 de 1990 y en el artículo 2 de la Ley 60 de 1993, lo previsto en la Ley 100 del '93, en cuanto a la descentralización de los servicios de salud. Para cumplir este objetivo fundamental, la administración municipal creó la



# AsociArte Morrocoyero



Secretaría de Salud con funciones de Dirección Local en el proceso de descentralización certificado por la Secretaría Departamental de Salud del Cesar. La dirección para el funcionamiento operativo, la realiza a través de la Empresa Social del Estado (E. S.E.) Hospital Local, de él dependen dos centros maternos infantiles, uno ubicado en la carrera 10 con calle 5 y el otro en el barrio IDEMA, y diez puestos de salud situados en el sector rural. Con estas unidades administrativas se desarrollan en el municipio las acciones de promoción, prevención y los servicios de salud del primer nivel a la comunidad.

Para coadyuvar en la prestación de un buen servicio hacen presencia cuatro empresas administradoras del régimen subsidiado como Confacesar, Solsalud, Comparta, Prosalud con las cuales la administración municipal tiene contratos de prestación de servicios, y con cinco empresas promotoras de salud como Cajanal, Saludcoop, I.S.S., Unimec y Colsanitas se cubren el régimen contributivo.

Igualmente, existen cinco instituciones prestadoras del servicio de salud de primer y segundo nivel de atención de carácter privado entre ellas la Clínica Alto Prado, Clínica de Especialistas María Auxiliadora, Clínica Aguachica, Unidad Médica San Pedro Claver y la Unidad Médica Río Grande. De la misma manera hacen presencia, las instituciones prestadoras de servicios de salud del orden nacional, como el I.S.S., con un Centro de Atención Básica y la Cruz Roja Colombiana con un centro de atención similar. Los servicios ofrecidos a la comunidad son los de consulta externa en medicina general, especializada, odontología y laboratorio clínico.

**Contexto Legal:** la Artesanía y la Asociatividad, reconoce algunas formas de organización social de los artesanos y las agrupa así:

a. Estructuras naturales: entre las que ubica el taller familia, el taller obrero patronal, núcleos artesanales, el taller asociativo y la sociedad de hecho.



b. Organizaciones jurídicas: La asociación, las cooperativas y las federaciones son las formas de organización social más frecuentes en el gremio artesanal.

Empresas como Artesanías de Colombia S.A., realizan la promoción del trabajo artesanal como respuesta al problema del desempleo que padecen los sectores más pobres de la población, procedentes de distintas regiones y diversos grupos étnicos inmersos en innumerables dificultades (Artesanías de Colombia, 1998:47). La actividad artesanal se ha considerado efectiva para la generación de ingresos para las familias campesinas caracterizadas por estar en posición de alta vulnerabilidad, de riesgo o ser víctimas de desplazamiento, disponer de poco o nulo capital de trabajo y estar carentes de tierra. Para los artesanos rurales las únicas condiciones favorables las constituyen sus manos de obra, el conocimiento del oficio y la disponibilidad de una materia prima relativamente abundante en su región.

La unidad de diseño de Artesanías de Colombia S.A. (2000) compila una información importante sobre el desarrollo de productos en caña flecha en el municipio de San Andrés de Sotavento, el desarrollo de empaques en calceta de plátano y enea en Cereté, la propuesta de neoartesanía en Montería y el análisis de un taller de diseño en Pueblo Nuevo y Canalete, todos municipios del departamento de Córdoba. Este mismo documento establece que “los oficios artesanales, que en un principio surgieron para cubrir necesidades domésticas y obtener unos ingresos con su venta en los mercados locales, tienen ahora una vigencia histórica trascendental. Cumplen un importante papel social, económico y cultural en el desarrollo y promoción de la calidad de vida de sus propios artífices”. La promoción del trabajo artesanal se viene dando como respuesta al problema del desempleo que padecen los sectores más empobrecidos de la población. De esta forma muchas instituciones estatales y ONG'S han impulsado el rescate de



# AsociArte Morrocoyero



los oficios artesanales en el afán de erradicar la pobreza de la población rural y urbana del país, Artesanías de Colombia S.A. (2000).

Comprender el proceso de organización de una población desplazada en torno a una labor productiva, como es el caso de la artesanía en enea invita a analizar por qué los artesanos tradicionales nunca se organizaron en torno a dicha actividad y aun hoy por hoy continúan la producción de esteras, artesanía utilitaria poco competitiva, por su escaso valor comercial. No obstante, los neoartesanos o artesanos contemporáneos se dedican a la producción de artesanías de uso decorativo innovando sus técnicas productivas y definiendo ideales colectivos que avivan el deseo de superación de cada uno de sus miembros, permitiéndoles acumular triunfos en su organización, configurándose en otro modelo más de desarrollo local exitoso

DECRETO NÚMERO 0258 DE 1987 (Febrero 2)

**Por el cual se reglamenta,** La Ley 36 de 1984, Ley del Artesano define la artesanía como “una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico”.

El Presidente de la República de Colombia, en ejercicio de las atribuciones que le confiere el artículo 120, numeral 3° de la Constitución Política, DECRETA:

## CAPITULO I

### PRINCIPIOS GENERALES.

Artículo 1° DE LA DEFINICION. Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.



Artículo 2° Para efectos legales, se entiende por artesanía a una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliado en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico.

Artículo 3° Entiéndase el aspecto de servicios en la artesanía como la aplicación de los conocimientos, habilidades y destreza en la conservación, reconstrucción y prolongación de obras y acciones que conlleven a un servicio útil.

Artículo 4° DE LA CLASIFICACION. Adoptase la siguiente clasificación de artesanía productora de objetos: indígena, tradicional popular y contemporánea.

Artículo 5° DE LA ARTESANIA INDIGENA. Se considera artesanía indígena aquella en que el aborigen utilizando sus propios medios transforma, dentro de sus tradiciones, en objetos de arte y funcionalidad los elementos del medio ambiente en que vive para así satisfacer necesidades materiales y espirituales, conservando sus propios rasgos históricos y culturales.

Artículo 6° DE LA ARTESANIA TRADICIONAL POPULAR. Artesanía tradicional popular es la producción de objetos artesanales resultante de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas, elaborada por el pueblo en forma anónima con predominio completo del material y los elementos propios de la región, transmitida de generación en generación. Esta constituye expresión fundamental de la cultura popular e identificación de una comunidad determinada.

Artículo 7° DE LA ARTESANIA CONTEMPORANEA. Se considera artesanía contemporánea, a la producción de objetos artesanales con rasgos nacionales que



incorpora elementos de otras culturas y cuya característica es la transición orientada a la aplicación de aquellos de tendencia universal en la realización estética, incluida la tecnología moderna.

Artículo 8° DE LOS TALLERES. Se considera taller artesanal al lugar, donde el artesano tiene sus elementos de trabajo instalados para lograr un proceso autónomo e independiente de producción de objetos artesanales y prestación de servicios de conformidad con el índice de oficios artesanales donde existe una baja división del trabajo con una función múltiple de creación, enseñanza y organización.

Parágrafo. Para efectos de la identificación del taller artesanal será indispensable que el proceso productivo sea predominantemente manual y que el propietario tenga autonomía en su organización.

## CAPITULO II

### CATEGORIA, REQUISITOS Y CALIFICACION.

Artículo 9° DE LAS CATEGORIAS DE ARTESANOS. Con el objeto de propiciar la profesionalización de la actividad artesanal, se reconocerán las siguientes categorías de artesanos:

- a) Aprendiz;
- b) Oficial;
- c) Instructor, y
- d) Maestro artesano.

Parágrafo. Artesanías de Colombia S. A., indicará en cada caso, y con base en la capacitación o experiencia acreditada, a qué categoría artesanal corresponde la persona que ha solicitado el reconocimiento.

Una vez producido éste, el solicitante tendrá derecho a recibir el documento que lo acredite como artesano.



Artículo 10. Aprendiz es la persona que se inicia en el proceso de capacitación manual técnica, de asimilación y ejercitación artística dentro de un taller bajo la orientación de un instructor o de un maestro artesano debidamente acreditado.

Artículo 11. DE LOS REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN EN CATEGORÍA DE APRENDIZ. La persona que solicite la inscripción en el registro en la categoría de aprendiz debe acreditar los siguientes requisitos mínimos:

Dos (2) años de educación primaria aprobados o su equivalente;  
Dos (2) años consecutivos de trabajo en el oficio; y

Tener dominio en la ejecución de parte del proceso de producción de varios objetos del oficio respectivo.

Artículo 12. DE LA CALIFICACIÓN EN LA CATEGORÍA DE APRENDIZ. La calificación en la categoría de aprendiz se determinará por la ejecución de una tarea asignada y supervisada por un instructor o maestro artesano, a solicitud del interesado y certificación de dos (2) años de trabajo en un taller artesanal.

Parágrafo. La calificación en la categoría de aprendiz, tendrá una vigencia mínima de dos (2) años.

Artículo 13. DE LA CATEGORÍA DE OFICIAL. Oficial es el artesano con capacidad manual y técnica para la elaboración de objetos, de un oficio artesanal específico, sin ser considerado creador en cuanto al diseño y a su expresión estética, y quien ejecuta su labor en forma autónoma.

Artículo 14. DE LOS REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN EN LA CATEGORÍA DE OFICIAL. La persona que solicite la inscripción en el registro en la categoría de



oficial debe acreditar los siguientes requisitos mínimos:

Cinco (5) años de educación primaria aprobados o su equivalente;

Cuatro (4) años consecutivos de trabajo en el oficio, dos (2) de los cuales en la categoría de aprendiz;

Estar vinculado en forma permanente a la actividad artesanal, en calidad de productor;

Tener capacidad para ejecutar obras completas conforme con los determinantes técnicos, de diseño y producción.

Artículo 15. DE LA CALIFICACION PARA LA INSCRIPCION EN LA CATEGORIA DE OFICIAL. La calificación en la categoría de oficial, se determinará con base en la certificación expedida por un maestro artesano, a cuyo servicio haya trabajado durante dos (2) años mínimo como aprendiz, acreditando la condición de propietario de un taller artesanal, con funcionamiento mínimo de dos (2) años.

Parágrafo. La calificación en la categoría de oficial tendrá una vigencia mínima de dos (2) años.

Artículo 16. DE LOS REQUISITOS QUE DEBE LLENAR LA SOLICITUD DE INSCRIPCION COMO OFICIAL. La solicitud de inscripción como oficial en el registro debe contener una descripción de la actividad artesanal respecto de la cual acredita experiencia y a la que pretende dedicarse de acuerdo con el índice de oficios a que alude el artículo cuarto de la ley.

Artículo 17. DE LA CATEGORIA DE INSTRUCTOR. Instructor es el artesano cuya experiencia, capacitación, preparación manual y técnica y nociones pedagógicas, le



permiten impartir conocimientos teóricos y prácticos en relación con la producción artesanal en un oficio concreto.

Artículo 18. DE LOS REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN EN LA CATEGORÍA DE INSTRUCTOR. La persona que solicite la inscripción en el registro en la categoría de instructor debe acreditar los siguientes requisitos mínimos:

Segundo (2º) año de bachillerato o su equivalente;

Tener dominio completo en los aspectos técnicos y de ejecución de los objetos artesanales propios del oficio al cual se dedica;

Estar capacitado para hacer aportes en diseño, técnica y proceso de producción;

Cinco (5) años consecutivos de trabajo en la categoría de oficial; y Comprobar mediante certificación por lo menos un (1) año de formación como instructor.

Artículo 19. DE LA CALIFICACION EN LA CATEGORÍA DE INSTRUCTOR. La calificación en la categoría de instructor se determinará mediante la presentación por parte del oficial, del certificado de capacitación pedagógica expedido por organismos oficialmente reconocidos para el efecto.

Artículo 20. Los requisitos relativos a la escolaridad, señalados en cada una de las categorías, se entenderán como un complemento de la formación técnica, la habilidad y destreza en el oficio, y por tanto, bastará que el interesado acredite los requisitos propios de la actividad artesanal para que obtenga su calificación y registros respectivos.

Artículo 21. DE LA CATEGORÍA DE MAESTRO ARTESANO. Maestro artesano es la persona que tiene conocimiento pleno de la artesanía en su especialidad, además posee condiciones de originalidad y creatividad en la técnica, el diseño y la producción artesanal.

Artículo 22. DE LOS REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN EN LA CATEGORÍA



# AsociArte Morrocoyero



DE MAESTRO ARTESANO. La persona que solicite la inscripción en el registro en la categoría de maestro artesano debe acreditar los siguientes requisitos mínimos:

Dedicación a la actividad artesanal;

Ocho (8) años consecutivos de trabajo y enseñanza del oficio;

Ejercer las funciones de dirección, administración y control del proceso productivo en un taller artesanal;

Acreditar la capacitación de personal y la dirección técnica de oficiales de su taller y/o de otros talleres.

No es indispensable acreditar la condición de instructor, para tener la categoría de maestro artesano.

Parágrafo. Las menciones honoríficas o cualquier otro reconocimiento al mérito artístico, serán homologables a uno o varios de los requisitos señalados.

Las homologaciones serán estudiadas y determinadas por un comité que para el efecto designe Artesanías de Colombia S. A.

## CAPITULO III

### LAS ORGANIZACIONES GREMIALES DE ARTESANOS.

Artículo 23. Se reconocen como organizaciones gremiales de artesanos las siguientes: empresas asociativas, asociaciones, federaciones, confederaciones, cooperativas y demás colectividades de artesanos constituidas o que se constituyan conforme a la ley.

Artículo 24. DE LA EMPRESA ASOCIATIVA ARTESANAL. Empresa asociativa artesanal es aquella forma de organización en torno a la producción que divide el trabajo entre sus miembros de manera especializada y equitativa. Se caracteriza por



la propiedad colectiva sobre los medios de producción.

Estará conformada por un número mínimo de diez (10) artesanos.

Artículo 25. DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS. La asociación de artesanos es la forma de organización de primer grado, que reúne un grupo de personas en torno a su profesión con unos objetivos precisos y definidos en los estatutos.

Esta se constituye sin ánimo de lucro y debe contar con por lo menos 25 socios activos.

Artículo 26. DE LA FEDERACION DE ARTESANOS. La Federación de artesanos es la organización de segundo grado, que agrupa un número mínimo de cinco (5) asociaciones de artesanos. Tiene objetivos precisos y definidos en los estatutos y se constituye sin ánimo de lucro.

Artículo 27. DE LA CONFEDERACION DE ARTESANOS. La confederación de artesanos es la organización de tercer grado que agrupa un número mínimo de tres (3) federaciones de artesanos. Tiene cobertura nacional y objetivos definidos en los estatutos. Se constituye sin ánimo de lucro.

Artículo 28. DE LAS COOPERATIVAS DE ARTESANOS. La cooperativa de artesanos es la organización de personas agrupadas en torno a unos intereses comunes. Debe estar constituida por un número de socios no inferior a veinticinco (25) y se caracteriza por la igualdad de obligaciones y de derechos entre sus afiliados. Tiene estatutos propios elaborados por sus miembros.

## CAPITULO IV

### REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOS Y DE ORGANIZACIONES GREMIALES DE ARTESANOS.



Artículo 29. Reglamentase y organizase el registro de artesanos y de organizaciones gremiales de artesanos de la forma como a continuación se consagra.

Artículo 30. DEL REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOS. Artesanías de Colombia S.A., elaborará el registro nacional de artesanos y organizaciones gremiales de artesanos.

Artículo 31. La inscripción en el registro es el acto mediante el cual el artesano y las organizaciones gremiales de artesanos acreditan los requisitos exigidos para ser reconocidos oficialmente en una de las categorías establecidas en la ley.

Artículo 32. DEL FORMULARIO PARA LA INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO. Artesanías de Colombia S. A., elaborará un formulario único de inscripción para el registro.

Artículo 33. El registro nacional tendrá como base el índice de oficios artesanales elaborado por el Sena.

Artículo 34. La inscripción o registro se hará por las personas naturales individualmente consideradas ante la oficina que para tal efecto designe Artesanías de Colombia S. A., o por medio de las entidades oficiales, mediante convenios interinstitucionales y a través de las organizaciones gremiales de artesanos legalmente constituidas las que actuarán en coordinación y supervisión de la ciudad a dependencia.

Artículo 35. La inscripción en el registro nacional de artesanos será un servicio público y gratuito a cargo del Estado. El documento que acredite como artesano se denominará tarjeta profesional cuyo costo será establecido por Artesanías de Colombia S. A., y correrá por cuenta del interesado.

Artículo 36. A cada inscrito se le entregará la tarjeta profesional en la cual figurarán



su nombre, documento de identidad, oficio, fecha y lugar de expedición y categoría a la cual pertenece.

Artículo 37 . DE LOS REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES GREMIALES DE ARTESANOS. La inscripción en el registro de las organizaciones gremiales de primer grado requerirá los siguientes requisitos:

1. Copia del acto mediante el cual se reconoció la personería jurídica;
2. Certificación de existencia y representación legal;
3. Presentar constancia de número de identificación tributaria;
4. Adjuntar lista de socios en la cual conste: nombre y apellidos, documento de identidad, oficio artesanal, dirección, teléfono del taller, si los tuviere.

Artículo 38. Para los organismos de segundo y tercer grado, la inscripción en el registro se efectuará presentando el certificado de existencia y representación legal.

Artículo 39. La inscripción en el registro de organizaciones gremiales de artesanos se hará ante la oficina a la cual se refiere el artículo trigésimocuarto del presente Decreto, o por medio de las entidades oficiales que la misma designe para tal efecto por convenios interinstitucionales. A cada organización gremial, se le expedirá el correspondiente certificado, en el cual figurará su denominación, personería jurídica, domicilio, radio de acción, fecha de la inscripción y relación de los oficios que están representados en ella.

Parágrafo. La inscripción o registro de organizaciones gremiales de artesanos se hará por el representante legal.

Artículo 40. Las personas que tengan la calidad de directivos y los afiliados activos de las organizaciones gremiales de artesanos legalmente constituidos, deben acreditar su inscripción en una de las categorías indicadas en este Decreto, y ésta



siempre deberá efectuarse previa al registro de la organización gremial de artesanos respectivo.

Artículo 41. La inscripción en el registro se cancelará por las siguientes causales:

- a) Renuncia del titular que figura inscrito en el registro;
- b) Fallecimiento del titular;
- c) En el caso de las personas jurídicas es causa de su cancelación la liquidación y disolución de la sociedad.



## JUSTIFICACIÓN

En la búsqueda de las estrategias más viables para enfrentar la competencia derivada de las aperturas, directivos de las empresas, independientemente del tamaño de éstas, pueden apelar a un conjunto de opciones las cuales se clasifican en dos grandes categorías, no excluyentes: las individuales y las colectivas.

Las estrategias colectivas como su nombre lo indica, involucran a todos los participantes y acciones, una repercute sobre otras en diferentes grados, dependiendo de la modalidad de estrategia empleada.

La necesidad de diseñar y adelantar estrategias colectivas pasa a ser, no solamente una posibilidad de desarrollar ventajas competitivas individuales y conjuntas, sino que puede llegar a constituir un requisito básico de sobrevivencia para las pequeñas Empresas. Incluso alguna de las estrategias individuales tendrán éxito en la medida que ellas sean complementadas con estrategias colectivas.<sup>2</sup>

La globalización económica está abriendo oportunidades pero también significando amenazas para las PYMES, las cuales además de verse presionadas a cambiar sus paradigmas gerenciales, comparten una problemática con ciertas características que en resumen generan estancamiento económico y social, ello sumado con la falta de visión empresarial y gubernamental disminuye la oportunidad de crecimiento empresarial y la implementación de estrategias administrativas y de mercadeo, que llevan a las micro y pequeñas empresas a obtener los estándares mínimos de competitividad en una economía globalizada. Para combatir dicha problemática es necesario diseñar nuevos mecanismos de

---

<sup>2</sup> McGrawHill. Preparación y Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición.



interrelación con el entorno. La Asociatividad surge entonces como uno de los mecanismos de cooperación entre las empresas pequeñas y medianas que están enfrentando un proceso de globalización de las economías nacionales, todo ello con el fin de convertirse en organizaciones altamente competitivas, capaces de afrontar esta corriente neoliberalista llamada globalización<sup>3</sup>.

Las diferentes valoraciones dadas al arte y a la artesanía en los distintos períodos históricos, la evolución cultural de los pueblos, los cambios ideológicos y políticos, los avances tecnológicos, las modificaciones de los valores en la sociedad, la falta de arraigo de los pueblos, la permeabilidad de las conciencias de los habitantes de este suelo, siempre dispuestos a copiar modelos e imitar a otras culturas fuera de sus límites, han sido los factores influyentes y determinantes de la situación actual que viven los artesanos de esta región; realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa asociativa de artesanos en esta región, ayudara al desarrollo económico, y social tanto en el Municipio de Aguachica como en el departamento del Cesar y sus zonas de influencia.

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO**

**Objetivo General.** Evaluar la posibilidad de crear una empresa asociativa de artesanos en el municipio de Aguachica Cesar, a través de un estudio de factibilidad, para que un grupo de personas se unan de manera voluntaria y libre para lograr, sin ánimo de lucro, una finalidad de interés general a tal fin que pongan en común sus conocimientos, actividades o recursos económicos.

**Objetivos Específicos.**

- Realizar estudios de mercadeo que determinen la demanda, y el mercado objetivo.

---

<sup>3</sup> Por Lothar Mairich y Marvin Melgar Ceballos



# AsociArte Morrocoyero



- Investigar técnicamente para definir el tamaño del proyecto, localización, así como la disponibilidad de recurso humano y logístico.
- Hacer el estudio financiero que permita determinar las inversiones, ingresos, egresos, costos de producción, estados de resultados, balances y punto de equilibrio.
- Determinar los aspectos administrativos y legales inherentes a la creación de una sociedad de esta índole.
- Realizar una evaluación financiera y social que determine la rentabilidad y conveniencia del proyecto.



## 2. ESTUDIO DE MERCADO

### 2.1 OBJETIVO

**2.1.1 Objetivo General.** Analizar la oferta y la demanda de las artesanías en el municipio de Aguachica, Cesar, a través de una investigación de mercados para determinar el potencial del mercado, nivel de competencia, canales de comercialización, producto y sistema de comunicación efectiva, para el montaje de una asociación de artesanos en el municipio.

#### 2.1.3 Específicos.

- Determinar el nivel de aceptación y cuantificar la demanda actual y futura de las artesanías, en el municipio de Aguachica, Cesar.
- Determinar la oferta de artesanías en el municipio de Aguachica, Cesar.
- Seleccionar las características en cuanto a gustos, colores, tamaño, calidad, materia prima, durabilidad y diseño de los productos artesanales.
- Establecer un precio (\$) adecuado a los productos, según su clasificación.
- Determinar los canales de distribución más adecuados para la comercialización de los productos artesanales.
- Determinar el sistema de comunicación de la empresa y los productos a comercializar.
- Definir la localización o zona de distribución de la empresa y sus productos.

### 2.2 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

Usos y especificaciones del producto. Con el fin de garantizar la factibilidad de



la creación de la empresa, la cual es principalmente el objetivo, se hace necesario que la asociación de artesanos como tal, define las líneas de los productos que se van a elaborar diseños artesanales aplicados a prendas de vestir tales como: (blusas, camisetas, ponchos y bolsos) y además se debe garantizar que dichos artículos artesanales puedan comercializarse a través de diferentes medios, como almacenes de exhibición, comercializadoras entre otros, y de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes y del mercado en general.

## 2.2.1 Definición.

**Blusa con diseños artesanales:** prenda de vestir para uso exclusivo del género femenino, es una prenda muy versátil ya que se puede diseñar de diferentes formas, por ejemplo con cuello, botones, cerradas, con hebillas, cintas etc.

**Camiseta con diseños Artesanal:** es una prenda de vestir, por lo general de mangas cortas, cuello redondo, sin bolsillos y sin botones a lo largo de su parte frontal, tradicionalmente está confeccionada con hilo de algodón, lo que la hace una prenda fresca, ligera y muy cómoda de llevar, además existen diversos diseños, variando alguna de sus características básicas, por ejemplo, modificando el cuello redondo (también llamado "en caja") por otro en "V" (o de pico).

Las blusas y camisetas se suelen personalizar con diferentes tipos de técnicas, utilizando lentejuelas, canutillos, mostacillas, hilos, cintas, vinilos, borda líquidos, escarcha en frío u otros elementos con los que se hacen las decoraciones, donde se elaboran dibujos geométricos, de animales, paisajes, instrumentos musicales, entre otros, dando ese toque exclusivo a cada prenda.

**Bolso con Diseños Artesanales.** Bolso de mano generalmente pequeño, elaborado en tela con incrustaciones de madera, provista de cremallera y usualmente de asa, accesorio de vestir utilizado especialmente por mujeres; para transportar, documentos, objetos de uso personal, etc.



Sobre este producto, se elabora el diseño artesanal en diferente técnica o estilo utilizando lentejuelas, canutillos, mostasillas, hilos, cintas, vinilos, borda líquidos, escarcha en frío u otros elementos con los que se hacen las decoraciones.

**Poncho:** Prenda de abrigo, que consiste en una manta, cuadrada o rectangular, confeccionado en tela, con una abertura para pasar la cabeza, y cuelga de los hombros, generalmente hasta más abajo de la cintura.<sup>4</sup>

**2.2.2 Productos Sustitutos.** Estos diseños artesanales en prendas para vestir, pintura en blusas, camisetas, ponchos y bolsos, se puede sustituir por prendas bordadas, en colores y diferentes estilos.

**2.2.3 Productos Complementarios.** Esta empresa artesanal puede complementar sus diseños, aplicando las diferentes técnicas en prendas como: Pantalones, Faldas, Cachuchas, Sandalias, Correas. etc.

**2.2.4 Atributos Diferenciadores del Producto con Respecto a la Competencia.** Las artesanías enmarcan al autenticidad de quienes la elaboran cada artesano le pone el sello a su diseño y esto a su vez la hace diferente sin embargo es muy importante resaltar que la empresa AsociArte Morrocoyero, no tiene competencia en cuanto a la elaboración de sus diseños artesanales en prendas para vestir en el municipio de Aguachica, y áreas de influencia.

El objetivo primordial de esta empresa en cuanto a la elaboración y comercialización de diseños artesanales en prendas para vestir, es tener aspectos diferenciadores basados en la calidad, la autenticidad y la innovación del producto, manteniendo vivo el espíritu de competencia para conquistar mercados nacionales e internacionales; teniendo un enfoque definido que relacione el mercado y las necesidades de los clientes.

---

<sup>4</sup> Wikipedia la enciclopedia libre



## 2.3 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO

**2.3.1 Mercado Potencial.** Está conformado por los habitantes del municipio de Aguachica Cesar, sur de bolívar, zonas de influencia, departamentos vecinos y todo el territorio nacional.

**2.3.2 Mercado Objetivo.** Dirigido a 3.369 hombres y mujeres de los estratos 3 y 4, que les gusta los diseños artesanales exclusivos en Aguachica Cesar.

## 2.4 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

**2.4.1 La Demanda.** Se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

**2.4.1.1 Planteamiento del Problema:** determinar la demanda que tendrán estos diseños artesanales es una de las tareas más importantes para la etapa del proceso de planeación de la empresa artesanal, y a que determina las metas y objetivos de esta en lo relacionado con ingresos, costos y utilidades estimadas para logra establecer la inversión que se debe realizar y la forma en que se va a satisfacer dicha demanda.

**2.4.1.2 Necesidades de Información:** las características de este proceso investigativo deja huellas con las cuales se puede contribuir al desarrollo socio-económico de la región, demostrando que la idea de estudiar la factibilidad para crear una empresa asociativa de artesanos en este municipio. Se pueden hacer realidad siempre y cuando sean viable, y que la viabilidad depende de la capacidad de aprovechar algunas oportunidades que ofrece el mercado. Por ello es importante



reconocer que el producto o servicio que venderá el proyecto no siempre corresponde a lo que compra el consumidor sino a sus gustos y necesidades artesanales.

## 2.4.1.3 Ficha Técnica de la Demanda

**Cuadro 2. Ficha técnica de la demanda**

<b>Tipo de investigación</b>	La investigación de mercado nos permitirá conocer más a fondo los alcances y limitaciones de entrar a competir en un sector. En este caso se escogió <b>el método descriptivo</b> .
<b>Método de la investigación</b>	Se utilizarán los métodos formales para este tipo de investigaciones, es decir, el inductivo, deductivo, analítico.
<b>Fuentes de información</b>	<b>Primarias:</b> los habitantes de los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica <b>Secundarias:</b> revistas, guías, talleres y textos de información.
<b>Técnicas de investigación</b>	Encuesta. Ver anexo 5.
<b>Instrumento para recolectar la información</b>	Cuestionarios, estructurados o no estructurados, Entrevistas, panel de degustación.
<b>Modo de aplicación</b>	Directa
<b>Definición de población (elemento, unidad de muestreo)</b>	Para este estudio se trabajó con los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica Cesar.
<b>Determinación de la muestra</b>	Calculo de la muestra: N = población, hombres y mujeres de los estratos 3 y 4 (3.369) p = probabilidad de éxito (0,5%) q = probabilidad de fracaso (0,5%) (1-a) = nivel de confianza (95%) n = tamaño de muestra?



	<p>e = error estimado 5%</p> <p>z = Varianza estandarizada 1.96</p> $n = \frac{N (pxq) z^2}{z^2(pxq) + E^2(N-1)}$ $n = \frac{3369 (0.5 \times 0.5) 1.96^2}{1.96^2 (0.5 \times 0.5) + 5\%^2 (N-1)}$ $n = \frac{3.235}{38416(0.25) + 0.0025 (3.369 - 1)}$ $n = \frac{3.235}{0.9604 + 8.42}$ $n = \frac{3.235}{9,3824}$ <p>n= 345</p>
<b>Marco muestral</b>	<p>La Población objeto de la investigación la conforman los hombres y mujeres de los estratos 3 y 4 (3.369 ) de la ciudad de Aguachica Cesar. Para la determinación de estos canales de distribución, se realizó un proceso de verificación que nos llevo a su cuantificación. Esta población se estableció con base al estudio de campo realizado por la si nvestigadoras, con la colaboración del Departamento Administrativo de Salud de Aguachica (DASA).</p>
<b>Alcance</b>	<p>la ubicación geográficamente de esta investigación se lleva a cabo en la zona urbana del municipio de Aguachica – Cesar</p>
<b>Tiempo de aplicación</b>	<p>El periodo para desarrollar el estudio técnico de este proyecto son 120 días, correspondientes a los meses marzo, abril, mayo, junio de 2009.</p>



## 2.4.1.4 Resultados del trabajo de campo

❖ **TABULACIÓN:** se realizó el procedimiento en forma sistematizada por medio de Microsoft office Excel 2007.

❖ **INFERENCIA ESTADÍSTICA:** a continuación se presentará la tabulación, análisis y gráfico de las encuestas aplicadas a los habitantes y turistas del sector urbano de Aguachica, se de la siguiente manera:

**Pregunta No. 1** Compra usted, prendas para vestir con diseños artesanales?.

**Cuadro 3. Compra usted, prendas para vestir con diseños artesanales?.**

Compra usted, prendas para vestir con diseños artesanales?		
PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	219	63%
NO	126	37%
TOTAL	345	100%



**Figura 1.** Si, Compran prendas para vestir con diseños artesanales



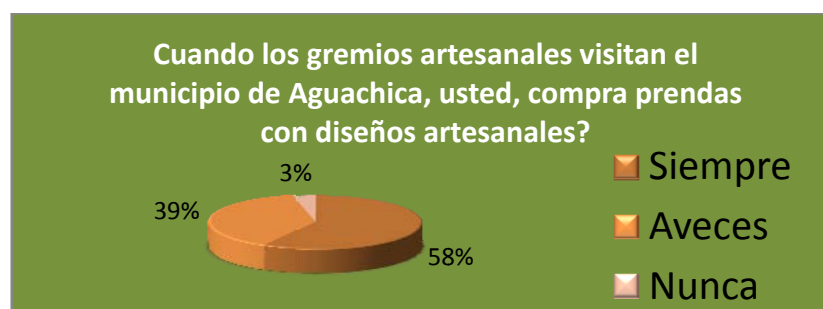
En los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, se realizaron 345 encuestas de los cuales 219 hombres y mujeres, equivalentes al 63% respondiendo que si, compran prendas para vestir con diseños artesanales, este porcentaje indica que la aceptación de los productos artesanales es buena; y 126 hombres y mujeres, equivalente al 37% manifiestan no comprar artesanías.

Este análisis nos muestra la aceptación que tienen los diseños artesanales elaborados en prendas para vestir en esta localidad, generando de esta manera una gran oportunidad para que los artesanos, demuestren su creatividad, talento y arte de sus trabajos.

**Pregunta No. 2** Cuando los gremios artesanales visitan el municipio de Aguachica, usted, compra prendas con diseños artesanales?.

**Cuadro 4.** Cuando los gremios artesanales visitan el municipio de Aguachica, usted, compra prendas con diseños artesanales?.

Cuando los gremios artesanales visitan el municipio de Aguachica, usted, compra prendas con diseños artesanales?.		
PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	200	58%
AVECES	133	39%
NUNCA	12	3%
TOTAL	345	100%





**Figura 2.** Cuando los gremios artesanales visitan nuestro municipio,  
Siempre compran artículos artesanales.

En los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, se realizaron 345 encuestas de los cuales 200 hombres y mujeres, equivalentes al 58% respondiendo que **siempre** compran prendas para vestir con diseños artesanales cuando los gremios artesanales visitan nuestro municipio; 133 hombres y mujeres, equivalentes al 39% respondiendo que **a veces** compran prendas para vestir con diseños artesanales cuando los gremios visitan nuestro municipio y 12 hombres y mujeres, equivalentes al 3% respondiendo que **nunca** compran prendas para vestir con diseños artesanales cuando los gremios artesanales visitan nuestro municipio.

De estas respuestas concluimos que el municipio de Aguachica, muestra gran aceptación por los diseños artesanales elaborados en prendas para vestir, ya que el mayor porcentaje indica la aceptación de compra.

**Pregunta No. 3** Cuando usted, compra una prenda artesanal, tiene en cuenta?.

**Cuadro 5. Cuando usted, compra una prenda artesanal, tiene en cuenta?.**

Cuando usted, compra una prenda artesanal, tiene en cuenta		
PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DISEÑO	96	28%
CALIDAD	90	26%
COLORES	61	18%
PRECIO	54	15%
OTROS	44	13%
TOTAL	345	100%



**Figura 3.** Cuando usted, compra una prenda artesanal, tiene en cuenta el diseño.

En los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, se realizaron 345 encuestas de los cuales 96 hombres y mujeres, equivalentes al 28% respondieron que cuando compran una prenda artesanal, tiene en cuenta el diseño; 90 hombres y mujeres, equivalentes al 26% respondieron que cuando compran una prenda artesanal, tiene en cuenta la calidad; 61 hombres y mujeres, equivalentes al 18% respondieron que cuando compran una prenda artesanal, tiene en cuenta el color; 54 hombres y mujeres, equivalentes al 16% respondieron que cuando compran una prenda artesanal, tiene en cuenta el precio; 43 hombres y mujeres, equivalentes al 12% respondieron que cuando compran una prenda artesanal, tiene en cuenta otros factores.

Este análisis nos arroja que los hombres y mujeres de los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, Cesar, se inclinan más por el diseño cuando adquieren una prenda artesanal, debido a que el porcentaje más alto indica que el diseño está por encima que otras características.

**Pregunta No. 4** Cual de las siguientes prendas con diseños artesanales compra usted con más frecuencia en el año?.



**Cuadro 6. Cual de las siguientes prendas con diseños artesanales compra usted con más frecuencia en el año?.**

Cual de las siguientes prendas con diseños artesanales compra usted con más frecuencia en el año?.		
PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BLUSAS	127	37
CAMISETAS	111	32
BOLSOS	96	28
PONCHOS	11	3
TOTAL	345	100%



**Figura 4.** Con más frecuencia en el año compran blusas con diseños Artesanales.

En los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, se realizaron 345 encuestas de los cuales 127 mujeres, equivalentes al 37% respondieron que lo que compran con más frecuencia en el año, son blusas con diseños artesanales; 111 hombres y mujeres, equivalentes al 32% se inclinan por las camisetas; 96 mujeres, equivalentes al 28% respondieron que compran bolsos con diseños artesanales; y finalizamos con 11 hombres y mujeres, equivalentes al 3% adquieren ponchos con diseños artesanales.

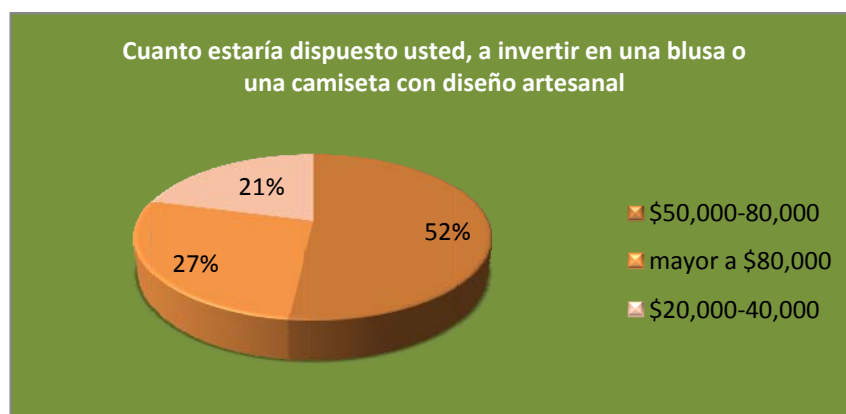


Teniendo en cuenta esta observación se determino que son las mujeres de los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, Cesar, las que tiene mas poder adquisitivos en cuanto a prendas con diseños artesanales, debido a que el porcentaje mas alto corresponde a la adquisición de blusas con diseños artesanales.

**Pregunta No. 5a.** Cuanto estarían dispuesto usted, a invertir en una blusa o una camiseta con diseño artesanal?.

**Cuadro 7a. Cuanto estarían dispuesto usted, a invertir en una blusa o una camiseta con diseño artesanal?.**

Cuanto estaría dispuesto usted, a invertir en una blusa o una camiseta con diseño artesanal?.		
PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$50.000 - \$80.000	179	52%
Mayor a \$80.000	94	27%
\$20.000 - \$40.000	72	21%
TOTAL	345	100%



**Figura 5a.** Estarían dispuestos, a pagar por una blusa o una camiseta con diseño artesanales \$50.000 – 80.000 pesos.



# AsociArte Morrocoyero



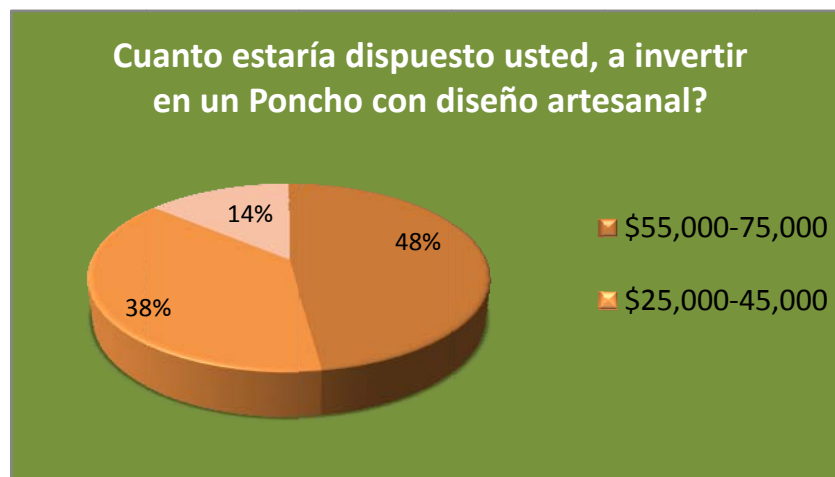
En los estratos 3 y 4 del municipio de Agua chica, se realizaron 345 encuestas de los cuales 179 hombres y mujeres, equivalentes al 52% respondieron que Estarían dispuestos, a pagar por una blusa o una camiseta con diseño artesanales entre \$50.000 y 80.000 pesos ; 94 hombres y mujeres, equivalentes al 27% pagarían mas de \$80.000 pesos y 72 hombres y mujeres, equivalentes al 21% comprarían blusas o camisetas con diseños artesanales entre \$20.000 y \$40.000.

Con este análisis se determina que hombres y mujeres de los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, Cesar, tienen preferencia por las prendas con diseños artesanales ya que el porcentaje más alto así lo indica.

**Pregunta No. 5b.** Cuanto estarían dispuestos usted, a invertir en un poncho con diseño artesanal?.

**Cuadro 7b. Cuanto estaría dispuesto usted, a invertir en un poncho con diseño artesanal?.**

Cuanto estarían dispuesto usted, a invertir en un poncho con diseño artesanal?		
PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$55.000 -75.000	165	48%
\$25.000 - 45.000	132	38%
MAYOR DE 75.000	48	14%
TOTAL	345	100%



**Figura 5b.** Estaría dispuesto a pagar por un poncho con diseño Artesanal entre \$55.000 – \$75.000.

En los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, se realizaron 345 encuestas de los cuales 165 hombres y mujeres, equivalentes al 48% respondieron que estarían dispuestos a pagar por un poncho con diseño artesanal entre \$55.000 y \$75.000 pesos; 132 hombres y mujeres, equivalentes al 38% pagarían entre \$25.000 y \$45.000 pesos y 48 hombres y mujeres, equivalentes al 14% pagarían más de \$75.000 pesos.

Este indicador se determina que hombres y mujeres de los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, Cesar, están dispuestos a pagar por un poncho con diseño artesanal entre \$55.000 – \$75.000, estableciendo el porcentaje más alto en el análisis realizado.

**Pregunta No. 5c.** Cuanto estarían dispuestos usted, a invertir en un bolso con diseño artesanal?.

**Cuadro 7c.** Cuanto estarían dispuestos usted, a invertir en un bolso con diseño artesanal?.



Cuanto estarían dispuesto usted, a invertir en un bolso con diseño artesanal?		
PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$70.000 - 90.000	163	47%
\$30.000 - 55.000	136	40%
MAYOR DE 90.000	46	13%
TOTAL	345	100%



**Figura 5c.** Estaría dispuesto a pagar por un bolso con diseño artesanal de \$70.000 – 90.000.

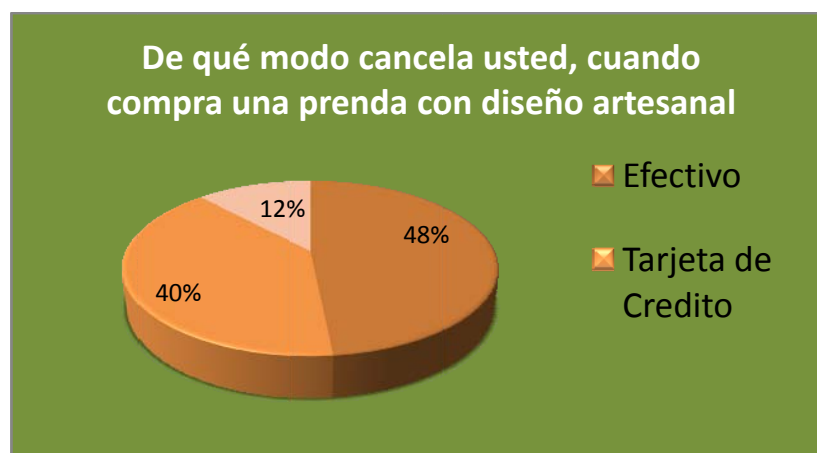
En los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, se realizaron 345 encuestas de las cuales 163 mujeres, equivalentes al 47% respondieron que estarían dispuestas a pagar por un bolso con diseño artesanal entre \$70.000 y \$90.000 pesos; 136 mujeres, equivalentes al 40% pagarían entre \$30.000 y \$55.000 pesos y 46 mujeres, equivalentes al 13% pagarían más de \$90.000 pesos. Con este análisis se determina que las mujeres de los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, Cesar, pagarían por un bolso con diseño artesanal entre \$55.000 – \$70.000, ya que el porcentaje más alto así lo demuestra.



**Pregunta No. 6** De qué modo cancela usted, cuando compra una prenda con diseño artesanal?

**Cuadro 8.** De qué modo cancela usted, cuando compra una prenda con diseño artesanal?

De qué modo cancela usted, cuando compra una prenda con diseño artesanal?		
PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EFFECTIVO	167	48%
CHEQUE	41	12%
TARJETA CREDITO	137	40%
TOTAL	345	100%



**Figura 6.** Un artículo artesanal lo cancela en efectivo

En los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, se realizaron 345 encuestas de los cuales 167 hombres y mujeres, equivalentes al 48% respondieron que cancelarían en efectivo la compra de una prenda con diseño artesanal; 137 hombres y mujeres, equivalentes al 40% respondieron que utilizarían la tarjeta de crédito; 41 hombres y mujeres, equivalentes al 12% pagarían con cheque.



Esta encuesta proyecta que los hombres y mujeres de los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, Cesar, si comprarían en efectivo prendas con diseños artesanales, siendo mayor porcentaje.

**Pregunta No.7** Cree Usted, que la creación de una empresa artesanal en el municipio de Aguachica, sería una excelente oportunidad para que los artesanos comercialicen sus productos?.

**Cuadro 9.** Cree Usted, que la creación de una empresa artesanal en el municipio de Aguachica, sería una excelente oportunidad para que los artesanos comercialicen sus productos?.

**Cree Usted, que la creación de una empresa artesanal en el municipio de aguachica, sería una excelente oportunidad para que los artesanos comercialicen sus productos?**

PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	268	78%
NO	77	22%
TOTAL	345	100%



**Figura 7.** La creación de una empresa artesanal en el municipio de Aguachica, si, sería una excelente oportunidad para que los artesanos comercialicen sus productos?.



En los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, se realizaron 345 encuestas de las cuales 268 hombres y mujeres, equivalentes al 78% respondieron que sí, sería una excelente oportunidad para que los artesanos comercialicen sus productos y 77 hombres y mujeres, equivalentes al 22% piensan que no sería una excelente oportunidad para que los artesanos comercialicen sus productos.

Este análisis nos muestra que los hombres y mujeres de los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, Cesar, sí, desearían que crearan una empresa artesanal para que los artesanos comercialicen sus productos, siendo este el porcentaje más alto indicado en la encuesta.

**ESTIMACIONES DE LA DEMANDA:** Se pudo determinar que en el municipio de Aguachica, existe una demanda insatisfecha, por que actualmente no existe una empresa encargada de elaborar y comercializar diseños artesanales sobre prendas para vestir.

Con base en las respuestas obtenidas y en la graficación de los datos recopilados durante la encuesta del proyecto, se puede observar ampliamente la tendencia del mercado, se analizó en la pregunta No 1., donde se preguntó si los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica estarían dispuestos a comprar, prendas para vestir con diseños artesanales, el 63% respondió que sí, compran prendas para vestir con diseños artesanales; además teniendo en cuenta la pregunta No. 2., donde se investigó que cuando los gremios artesanales visitan el municipio de Aguachica, siempre compran prendas para vestir con diseños artesanales; la respuesta fue que sí, equivalente al 58%.

De igual manera se indagó qué prenda con diseño artesanal, sería más comercial, con respecto a la pregunta No. 4; respondieron que lo que compran con más frecuencia en el año, son blusas con diseños artesanales, equivalente a un 37%.



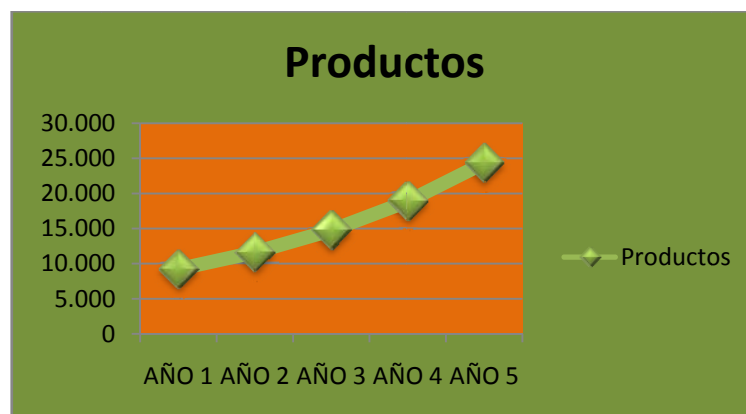
Se analizó la capacidad de pago en efectivo de los productos; concluyendo que en los estratos 3 y 4 del municipio de Aguachica, equivalentes al 48% respondieron que cancelarían en efectivo la compra de una prenda con diseño artesanal; este factor es favorable para la elaboración y comercialización de los diseños artesanales en prendas para vestir ya que los ingresos de dinero en efectivo se verán reflejados dentro de la empresa satisfactoriamente.

❖ **Proyección de la Demanda:** de acuerdo al resultado de la investigación realizada en la encuesta y teniendo en cuenta la opinión de los encuestados sobre la creación de una empresa asociativa de artesanos en el municipio de Aguachica Cesar, la empresa tiene proyectado crecer entre un 25% y 30% en cinco años.

**Cuadro 10. Proyección de la demanda**

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Blusas y Camisetas	5.184	6.532	8.296	10.619	13.698
Poncho	2.880	3.629	4.609	5.899	7.610
Bolso	1.152	1.451	1.843	2.359	3.043
<b>TOTAL</b>	<b>9.216</b>	<b>11.612</b>	<b>14.748</b>	<b>18.877</b>	<b>24.351</b>

**Figura 8. Proyección de la demanda**





**2.4.2 La Oferta.** La investigación realizada de acuerdo a la oferta, se determino que en el municipio de Aguachica Cesar, no existe ninguna empresa que produzca y comercialice diseños artesanales en prendas para vestir.

Sin embargo, de acuerdo a la información suministrada por la cámara de comercio del municipio de Aguachica, se encuentran inscritos 620 comerciantes cuya actividad económica es la comercialización de prendas para vestir, con características específicas y diversos estilos, estampados artificiales, bordados industriales, lo cual hacen que esas prendas sean completamente diferentes a los diseños artesanales a elaborar por la empresa Asociarte Morrocoyero.

**2.4.2.1 Necesidades de información:** de acuerdo a la investigación realizada sobre la oferta en el Municipio de Aguachica Cesar, se detecto que efectivamente en este municipio no existe ninguna empresa que se dedique a la elaboración y comercialización de diseños artesanales en prendas para vestir; por lo tanto la empresa AsociArte Morrocoyero, se constituiría en la primera asociación de artesanos que realice esta actividad en el municipio de Aguachica Cesar.

### 2.4.2.2 Ficha Técnica de la Oferta

**Cuadro 11. Ficha Técnica de la Oferta**

<b>Tipo de investigación</b>	La investigación realizada fue de tipo exploratoria.
<b>Método de la investigación</b>	Se utilizo el método inductivo; el cual nos permitió identificar que en el municipio de Aguachica no existe oferta en cuanto la elaboración de prendas para vestir con diseños artesanales.
<b>Fuentes de información</b>	<b>Primarias:</b> almacenes, boutique y tiendas que distribuyen ropa.



<b>Técnicas de investigación</b>	Entrevista. Se utilizó esta técnica para recopilación de información mediante una conversación profesional, con los comerciantes del municipio de Aguachica, Cesar.
<b>Instrumento para recolectar la información</b>	Como medio para recolectar la información se utilizará la entrevista informal.
<b>Modo de aplicación</b>	Directa, Personalmente por parte de las autoras.
<b>Definición de población (elemento, unidad de muestreo)</b>	Para este estudio se trabajó con los comerciantes de ropa del municipio de Aguachica Cesar.
<b>Determinación de la muestra</b>	No hay
<b>Marco muestral</b>	No hay
<b>Alcance</b>	La ubicación geográficamente de esta investigación se lleva a cabo en la zona urbana del municipio de Aguachica – Cesar
<b>Tiempo de aplicación</b>	El periodo para desarrollar el estudio técnico de este proyecto son 120 días, correspondientes a los meses marzo, abril, mayo, junio de 2009.

**2.4.2.3 Resultados del trabajo de campo:** de acuerdo a la investigación realizada en el trabajo de campo, se detectó que en el municipio de Aguachica Cesar, no existe oferta, porque no hay ninguna empresa, ni grupos de trabajo que elaboren y comercialicen diseños artesanales en prendas para vestir.

Por lo tanto no hay marco muestral, el cual imposibilita la realización de las tabulaciones, inferencia estadística, estimación y la proyección de la oferta.



## 2.5 RELACIÓN ENTRE DEMANDA Y OFERTA

**2.5.1 Demanda insatisfecha.** De acuerdo a la investigación de mercados que se realizó en el estudio de factibilidad para la creación de una empresa Asociativa de Artesanos en el municipio de Aguachica Cesar; se determinó que existe una demanda insatisfecha, puesto que esta localidad carece de empresas que se dediquen a la elaboración y comercialización de diseños artesanales en prendas para vestir, por lo tanto no hay oferta.

## 2.6 CANALES DE COMERCIALIZACION

Para el proceso de la elaboración y comercialización de los diseños artesanales en prendas para vestir, se hará necesaria la utilización de canales de distribución que cumplan con los objetivos principales.

La comercialización para las prendas con diseño artesanales, será de forma directa con el cliente, directa para poder demostrar al cliente la calidad en los diseños, las características, las formas de uso y los beneficios que puede obtener adquiriendo una prenda para vestir con diseños artesanales.

**2.6.1 Estructura de los Canales de Comercialización.** Los canales de distribución por los cuales los diseños artesanales en prendas para vestir, llegarán al consumidor, se hará a través de la siguiente forma:

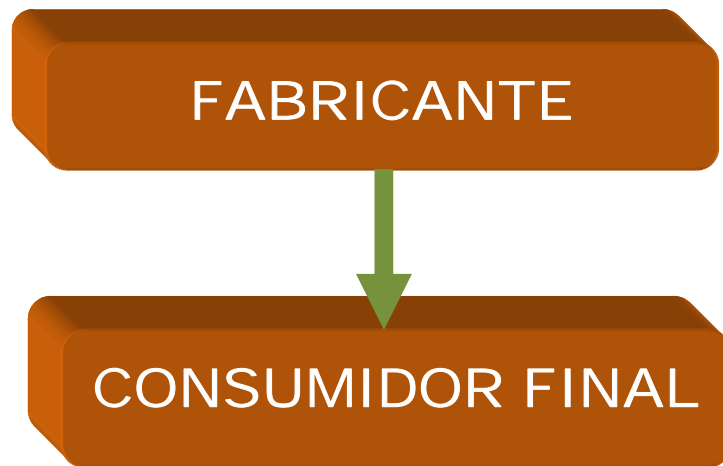
**Venta y Distribución Directa:** se produce cuando los clientes, adquieren los diseños artesanales, en la sala de exhibición de la empresa AsociArte Morrocoyero.

En esta investigación se utiliza Canales de cero niveles o canales directos, los



cuales facilitan un mayor control de la comercialización y está conformado por el Fabricante y Consumidor.

**Figura 9. Canales directos**



**2.6.2 Ventajas y Desventajas.** Teniendo en cuenta los factores del canal de distribución determinamos que los más necesarios en este caso son:

**Ventajas y desventajas de los canales de comercialización.**

## CANALES DIRECTOS

### VENTAJAS

- Control canal
- Máxima promoción
- Contacto directo con el cliente
- Sensibilidad inmediata a reacciones del mercado.
- Mayor contribución marginal (mayor ganancia menor comisión)

### DESVENTAJAS

- Mayores costos
- Mayor inversión de Stocks
- Administración más costosa
- Financiamiento de las ventas



**2.6.3 Selección de los canales de comercialización.** Para la distribución de los diseños artesanales en prendas para vestir; será de forma directa; ya que es el canal más apropiado, que brindan la posibilidad de ofrecer de manera eficiente el producto al mercado, dando la oportunidad de segmentar la demanda e interactuar directamente con los clientes.

## 2.7 PRECIO

**2.7.1 Análisis de Precios.** El precio de los diseños artesanales elaborados en prendas para vestir se asignará mediante la determinación de los costos de producción más un margen de utilidad.

**2.7.2 Estrategias de Fijación de Precios.** Para el proceso de fijación de precios, se tendrá en cuenta factores internos como Objetivos de marketing y costos; ya que no existe en el mercado un producto igual a los diseños artesanales en prendas para vestir elaborados por la empresa AsociArte Morrocoyero, por lo tanto no existe un punto de referencia en cuanto a precio.

## 2.8 PUBLICIDAD Y PROMOCION

**2.8.1 Objetivos.** Dar a conocer a la comunidad en general, áreas de influencia y específicamente a los estratos 3 y 4 del perímetro urbano del municipio de Aguachica Cesar, en que sitio está ubicada la empresa AsociArte Morrocoyero, donde encuentra prendas para vestir, con diseños artesanales.



# AsociArte Morrocoyero



## 2.8.2 Logotipo



El logotipo está conformado por una franja de color verde aceituna, combinados con colores tierra que identifica la autenticidad de las labores propias a desarrollar, con la insignia del morrocoy al lado izquierdo, seguido del nombre que identifica la razón social y finaliza con círculos de estereotipos de artesanías.

**Asoci:** nombre que identifica que es una Asociación; que son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizadas democráticamente, sin ánimo de lucro e independientes.

**Arte:** es a la actividad en los que el ser humano expresa ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, a través de diversos recursos.

**Morrocoyero:** gentilicio del municipio de Aguachica Cesar, Connotaciones de la gente nacida en esta localidad.

El nombre está conformado por la unión de estas tres palabras la cual encierra el significado de la empresa a crear.

## 2.8.3 Lema

# Conozca la Aguachica Laboriosa

Aguachica, es un polo de desarrollo donde vive gente de espíritu altruista, con capacidad de desarrollar diversas actividades entre ellas las Artesanías, la cual se refiere al trabajo realizado de forma manual, donde expresan sus ideas, plasmando diseños exclusivos.



- \* Conozca, invitación descubrir lo hermoso del arte manual.
- \* Aguachica, nombre del municipio donde funcionara la asociación.
- \* Laboriosa, capacidad que tienen los artesanos para realizar las actividades manuales.

**2.8.4. Análisis de medios.** Con el objetivo de seleccionar los medios publicitarios adecuados para la empresa AsociArte Morrocoyero, se implementaran estrategias que permitan la identificación de los diseños artesanales en prendas para vestir, a través de internet, radiodifusoras, catálogos, periódico local avisos publicitarios como vallas, pasacalles, pendones, muestras representativas, etc.; medios de comunicación que se caracterizan por su alto grado de utilidad informativa, constituyéndose en una herramienta que permite informar la apertura de la empresa en todo el municipio de Aguachica Cesar y su área de influencia, logrando mayor cobertura e incidencia en la toma de decisiones de la población receptora.

**2.8.5. Selección de medios.** Para dar a conocer los diseños artesanales en prendas para vestir, en el municipio de Aguachica Cesar, se han seleccionado los medios publicitarios según el consumidor y al cubrimiento al cual se desea llegar; se contara con medios de comunicación escrito, auditivo y visual de acuerdo al mercado objetivo y potencial. Entre los que se encuentran:

**Cuadro 12. Medios radiales**

AVISOS RADIALES	VALLAS PUBLICITARIAS	VOLANTES	AFICHES PROMOCIONALES
Es una estrategia de publicidad masiva, con	Es una forma visible de poder mostrar el	Es una estrategia de publicidad escrita en	Con estos afiches promocionales se



la que se busca llegar a toda clase de público, por medio de cuñas radiales y gracias a la sintonía de la emisora que existe en la región.	producto, con un mensaje atractivo y novedoso que llame la atención de la población.	la cual va anotado el nombre de la empresa, las características del producto a ofrecer, su ubicación y dirección.	llegara directamente al consumidor, ya que estos se colocaran en una parte visible en donde se muestren las características más relevantes de los diseños artesanales
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2.8.6 Estrategias Publicitarias

**Cuadro 13. Estrategias Publicitarias**

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO	ESTRATEGIAS PROMOCIONALES
El objetivo es dar a la empresa, un lugar en la mente del consumidor, a través de una serie de valores o significaciones positivas afines a los clientes; o si es posible, apoyados en una razón del producto o de la empresa, que tenga valor e importancia para los clientes.	Son muy agresivas. Los objetivos promocionales pueden ser: mantener e incrementar la adquisición de los diseños artesanales en prendas para vestir

**2.8.7 Presupuesto De publicidad y promoción.** Definidas las estrategias publicitarias se determinan los costos pertinentes a lanzamiento y operación correspondiente al primer mes de operaciones, que serán muy importantes en el estudio financiero.

### 2.8.7.1 De Lanzamiento:

**Cuadro 14. Presupuesto de lanzamiento**

NOMBRE DEL MEDIO	COSTO TOTAL
Afiches	70.000
Volantes Publicitarios	40.000



# AsociArte Morrocoyero



Tarjetas De Presentación	40.000
Pasacalle	50.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$200.000</b>

## 2.8.7.2 De operación:

**Cuadro 15. De Operación**

Nombre del medio	Duración de la campaña	Frecuencia comercial	Duración comercial	Costo mensual	Costo total
Camposerrano Radio	1 meses	4 veces al día	5 minutos	100.000	100.000
<b>TOTAL</b>					<b>100.000</b>

## 2.8.7.3 Presupuesto total de publicidad

**Cuadro 16. Presupuesto de Publicidad**

presupuesto	Costo total
De lanzamiento	200.000
De operación	100.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$300.000</b>



## 3. ESTUDIO TECNICO

El objetivo del análisis técnico del proyecto es verificar mediante un estudio de factibilidad la creación de una empresa asociativa de artesanos en el municipio de Aguachica Cesar.

### 3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

Cuando se habla del tamaño del proyecto se hace referencia a la capacidad de producción, almacenamiento, volúmenes demandados que se desean satisfacer en un periodo determinado.

**3.1.1 Descripción del Tamaño del Proyecto.** Para definir el tamaño del proyecto se tendrá en cuenta el estudio de la demanda. La participación de la empresa en el mercado tendrá como característica principal la calidad y la innovación de los diseños artesanales en prendas para vestir, satisfaciendo de este modo las necesidades de los clientes.

Capacidad de producción 32 prendas diarias de las cuales; 18 prendas corresponden a la elaboración de diseños en blusas y camisetitas, 10 prendas corresponden a la elaboración de diseños en ponchos y 4 corresponden a la elaboración de diseños en bolsos. El cual se define su tamaño en 9.216 prendas al año.

**3.1.2. Factores que determinan el tamaño de un proyecto.** Para determinar el tamaño de la nueva unidad de producción, se debe tener en cuenta la



relación recíproca que hay entre el tamaño y la demanda, la disponibilidad de materias primas; la mano de obra y el financiamiento, esto contribuye a buscar diferentes alternativas entre los factores mencionados.

**3.1.2.1 Mercado:** a partir de la demanda potencial se obtuvo la demanda insatisfecha, con la cual la empresa AsociArte Morrocoyero, ingresara a operar en la elaboración de diseños artesanales en prendas para vestir, en el Municipio de Aguachica Cesar.

**3.1.2.2 Materia Prima:** para la adquisición de la materia prima existen varios proveedores, constituidos por algunas empresas ubicadas en el Municipio de Aguachica y algunas ciudades principales como Bucaramanga, Barranquilla, Bogotá, Medellín entre otras.

**3.1.2.3 Inversión:** la capacidad de la empresa no puede considerarse algo particular para el proyecto, ya que se tiene gran interés en lograrlo mediante el estudio de factibilidad evaluar la viabilidad de crear la empresa y contribuir con el progreso de la región.

**3.1.3 Capacidad del Proyecto.** La capacidad del proyecto está definida por la capacidad diseñada, instalada y utilizada. A su vez estas dependen básicamente de los equipos disponibles, la mano de obra, el lote de producción mínimo y el tiempo requerido.

**3.1.3.1 Capacidad Diseñada:** teniendo en cuenta la disponibilidad de las herramientas, el recurso humano y el financiero. **AsociArte Morrocoyero**, pretende diseñar 32 prendas por día; en 24 días, y a que no se laborara ni domingos ni festivos, se elaborarían entonces 768 prendas y 9.216 al año.

**3.1.3.2 Capacidad Instalada:** con el manejo de los recursos de mano de obra directa (8 horas diarias), y con el buen manejo de los recursos básicos utilizados



como materia prima, recursos técnicos de proceso, se puede establecer que el tiempo promedio son 32 prendas diarias lo cual están distribuidas de la siguiente manera; 18 prendas corresponden a la elaboración de diseños artesanales en blusas o camisetas; 10 prendas corresponden a la elaboración de diseños artesanales en ponchos y 4 que corresponden a la elaboración de bolsos.

El proceso de elaboración de los diseños artesanales es manual en su totalidad; se hace necesario la utilización de algunas herramientas básicas como: pinceles, boquillas metálicas, alfileres, agujas, tijeras, caudil, tambores, etc.

**3.1.3.3 Capacidad Utilizada y Proyectada:** para determinar la capacidad utilizada y proyectada se debe tener en cuenta la inversión inicial, los aportes de los socios inversionista y las necesidades del mercado, de ello dependerá la demanda que la empresa AsociArte Morrocoyero tendrá que atender.

En base a lo anterior se estima la capacidad de 9216 prendas con diseños artesanales, anuales satisfaciendo las necesidades de los clientes

## 3.2 LOCALIZACION DEL PROYECTO

La Localización óptima del proyecto contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social).

**3.2.1 Macro Localización.** El proyecto se desarrollara en el municipio de Aguachica, departamento del Cesar.

**3.2.2 Micro localización.** La empresa **AsociArte Morrocoyero**: se ubicará en la zona Comercial del municipio de Aguachica, Departamento del Cesar.



Los factores que se tuvieron en cuenta fueron:

- ❖ **Impacto ambiental:** Es muy satisfactorio para el municipio de Aguachica, la apertura de una empresa de esta índole, ya que contribuirá con la generación de empleo y a su vez con el desarrollo de esta localidad.
- ❖ **Instalaciones locativas:** se debe tomar en arriendo un local comercial amplio y capacitado para el buen funcionamiento de la planta de producción de los diseños artesanales, el área administrativa y sala de exhibición y venta de la empresa AsociArte Morrocoyero,
- ❖ **Ubicación:** será un factor importante para la empresa, ya que de esto depende el reconocimiento de la misma y facilitaría la comercialización de los diseños artesanales en prendas para vestir.
- ❖ **Costo de arrendamiento del local:** monto que se pagara por el arriendo del local comercial donde funcionara la empresa AsociArte Morrocoyero.
- ❖ **Servicios públicos:** es la disponibilidad del servicio y los gastos ocasionados promedio.

**Cuadro 17. División de factores en grado**

FACTORES	GRADOS
<b>Factor 1.</b> <b>Impacto sobre el medio ambiente</b>	Grado 1. mediana molestias Grado 2. pequeñas molestias Grado 3. no presenta molestias
<b>Factor 2.</b> <b>Instalaciones locativas</b>	Grado 1. Poco adecuado Grado 2. Medianamente Grado 3. Adecuado



<b>Factor 3. ubicación</b>	Grado 1. Malo Grado 2. Regular Grado 3. Bueno	
<b>Factor 4. costo de arrendamiento</b>	Grado 1. bajo Grado 2. medio Grado 3. alto	menor a 300.000 entre 300.000 y 500.000 mayor a 500.000
<b>Factor 5. servicios públicos</b>	Grado 1. bueno Grado 2. costosos Grado 3. muy costosos	menos de 200.000 entre 200.000 y 400.000 mayor a 400.000

**Cuadro 18. Método puntos y ponderación**

FACTORES	PUNTOS	PONDERACIÓN
<b>F1. Impacto ambiental</b>		
Grado 1. medianas molestias	30	
Grado 2. pequeñas molestias	50	
Grado 3. no presenta molestias	140	28%
<b>F2. Instalaciones locativas</b>		
Grado 1. Poco. adecuado	20	
Grado 2. Medianamente	40	
Grado 3. adecuado	120	24%
<b>F3. Ubicación</b>		
Grado 1. Malo	15	
Grado 2. regular	40	
Grado 3. bueno	90	18%
<b>F4. Costo de arrendamiento</b>		
Grado 1. muy costoso	10	
Grado 2. costoso	30	
Grado 3. económico	80	16%
<b>F5. Servicios públicos</b>		
Grado 1. bueno	10	
Grado 2. costoso	20	
Grado 3. muy costoso	70	14%
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>100%</b>



# AsociArte Morrocoyero



Una vez realizada la ponderación de factores se procede a determinar la ubicación de la empresa AsociArte Morrocoyero. Para ello se tendrá en cuenta las siguientes alternativas para la elección del lugar apropiado donde funcionara la empresa. La suma de los puntajes obtenidos por factor, por cada una de las alternativas, dará los parámetros de decisión para escoger la mejor ubicación, que la constituirá el que obtenga el puntaje más alto.

**Cuadro 19. Resultados por factores**

FACTOR	Calle 6 entre carrera 20 y 16		Calle 5 entre carreras 12 y 15		Barrio el Carretero Sobre la calle 3	
	GRADO	PUNTAJE	GRADO	PUNTAJE	GRADO	PUNTAJE
1	1	30	3	140	2	50
2	1	20	3	120	2	40
3	1	15	3	90	2	40
4	2	30	1	10	3	80
5	3	70	1	10	2	20
TOTAL		165		370		230

Como resultado del cuadro anterior, la empresa AsociArte Morrocoyero, se ubicara en la **Calle 5 entre carreras 12 y 15** del municipio de Aguachica Cesar, por ser esta área la mas apropiada que cumple con los estándares requeridos para su puesta en marcha.

### 3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

Para resolver todo lo pertinente a la instalación y funcionamiento de la empresa **AsociArte Morrocoyero**, es necesario determinar la descripción del proceso, la distribución de planta e igualmente definir la estructura organizacional y jurídica que habrá de tener la planta productiva.



### 3.3.1 Ficha Técnica del Producto.

**Cuadro 20. Ficha técnica del producto**

<b>PRODUCTO PRINCIPAL</b>	Diseños artesanales en prendas para vestir.
<b>ESPECIFICACIONES TÉCNICAS</b>	Las especificaciones técnicas estarán dadas por la calidad de los materiales e insumos que se utilizan en cada diseño, presentación de la etiqueta, durabilidad del diseño en la prenda y recomendaciones de conservación.
<b>EMPAQUE</b>	Bolsa plástica y su respectivo gancho
<b>VIDA ÚTIL</b>	Si se siguen las recomendaciones de uso, el diseño artesanal tendrá una durabilidad aproximada de 2 años.

**3.3.2 Descripción técnica del proceso.** El proceso técnico para la elaboración de los diseños artesanales en prendas para vestir, inicia cuando cada artesano tiene definido el diseño que va a plasmar en cada prenda, anticipadamente prevé lo necesario como herramientas y materiales para la elaboración del mismo, de acuerdo a la técnica a utilizar.

**Cuadro 21. Descripción técnica del proceso**

<b>DISEÑO</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>PROCESO</b>
Blusas y camisetas	<ul style="list-style-type: none"> <li>« Canutillo, mostacilla y lentejuela.</li> <li>« Servilleta</li> <li>« 3D</li> <li>« Escarcha</li> </ul>	El artesano plasma el dibujo, en la prenda, (calcándolo) y aplica la técnica a utilizar.



# AsociArte Morrocoyero



	<ul style="list-style-type: none"><li>« Foi</li><li>« Bordeador</li></ul>	
Poncho	<ul style="list-style-type: none"><li>« Pintura en tela</li></ul>	El artesano realiza el dibujo, en la prenda, y aplica la técnica.
Bolsos	<ul style="list-style-type: none"><li>« Pirograbado</li></ul>	El artesano organiza el molde en la mesa de corte, posteriormente elabora el bolso y luego pinta el dibujo para proceder a pirograbarlo utilizando el cautil.
	<ul style="list-style-type: none"><li>« Pintura en madera</li></ul>	El artesano organiza el molde en la mesa de corte, seguidamente arma el bolso colocando las tapas laterales debidamente cortadas y luego las pega con la lona en sus partes laterales para posteriormente realizar el diseño en el bolso.



### 3.3.3 Diagrama de Operación, procesos y procedimiento

Figura 10. Diagrama de Proceso Blusas y camisetas





# AsociArte Morrocoyero



PROCEDIMIENTO BLUSAS - CAMISETAS		PAG. 2 DE: 2
		FECHA: 2009
TIEMPO	FLUJOGRAMA	DESCRIPCIÓN
	1	
4''	2	Se inspecciona que el diseño este perfecto, según técnica utilizada
2 ''	3	Transporte de la prenda a la mesa de planchar
5''	6	Operaria artesana coloca la prenda diseñada
		Transporte de prenda a selección de terminado
2'' Ganchos	4	Operaria Artesana hace ajustes y sacude la prenda
3'' Etiqueta - bolsa	7	Se revisa la prenda y se coloca en gancho
3''	3	Se etiqueta la prenda, se empaqueta y se coloca precio
3''	8	Se transporta la prenda a la sección de exhibición.
2''	5	Se organiza por tallas y se ubica en vitrina
2''	1	



Figura 11. Diagrama de Proceso Poncho





# AsociArte Morrocoyero



PROCEDIMIENTO PONCHO		PAG. 2 DE: 2
		FECHA: 2009
TIEMPO	FLUJOGRAMA	DESCRIPCIÓN
	1	
2''	3	Transporte de la prenda a la mesa de planchar
		Operaria artesana coloca la prenda diseñada
5 ''	6	Transporte de prenda a selección de terminado
2'' Ganchos	4	Operaria Artesana hace ajustes y sacude la prenda
3'' Etiqueta - bolsa	7	Se revisa la prenda y se coloca en gancho
3''	3	Se etiqueta la prenda, se empaca y se coloca precio
3''	8	Se transporta la prenda a la sección de exhibición.
2''	5	Se organiza por tallas y se ubica en vitrina
2''	1	



Figura 12. Diagrama de Proceso Bolso





# AsociArte Morrocoyero



PROCEDIMIENTO BOLSO		PAG. 2 DE: 2
		FECHA: 2009
TIEMPO	FLUJOGRAMA	DESCRIPCIÓN
		
133''		Operaria Artesana aplica materiales (emplea técnica)
2 ''		Transporte de la prenda a sección de secado.
8''		Se coloca la prenda en la mesa y revisa el diseño.
		Se transporta la prenda a la sección de terminado
2''		Se coloca precio y se empaca
3''		Se exhibe
3''		



**3.3.4 Control de calidad.** Para la empresa AsociArte Morrocoyero, tener un control de calidad es de suma importancia, ya que de acuerdo a la actividad a desarrollar ese control se hace necesario para la excelencia de los procesos de los diseños artesanales en prendas para vestir; obteniendo de esta manera la satisfacción de los clientes.

Se diseña un control de calidad en cada proceso de elaboración de los diseños artesanales en prendas para vestir, en las diferentes áreas productivas, teniendo en cuenta los objetivos y metas en cada procedimiento.

El control de calidad para la empresa AsociArte Morrocoyero, tendrá aspectos tales como: la calidad de la materia prima, en la producción.

En la empresa AsociArte Morrocoyero se tendrá en cuenta aspectos como:

- ❖ **Política de la calidad:** debe existir una política de calidad documentada, creada y aprobada por un directivo adecuado y revisado periódicamente. De tal forma que se cumpla con las expectativas y necesidades del cliente.
- ❖ **Sistema de calidad:** el sistema de calidad debe asegurar que todas aquellas actividades dentro de la empresa que pudieran tener repercusiones en la calidad del producto estén definidas adecuadamente y se pongan en funcionamiento efectivamente.
- ❖ **Control del diseño:** el propósito de un buen control del diseño es asegurar que las especificaciones del material y procesos de los diseños artesanales en prendas para vestir, satisfagan las necesidades y expectativas del cliente.
- ❖ **Control del proceso:** la empresa AsociArte Morrocoyero, enfatiza en aspectos importantes dentro del control de los procesos, desde la adquisición de materias prima hasta la entrega de los diseños artesanales en las prendas para vestir, tales como:



# AsociArte Morrocoyero



- « Equipos y útiles de la planta: diseño, limpieza y mantenimiento de las herramientas.
- « Personal: abastecimiento de la ropa de trabajo adecuada como: delantales, tapabocas, gorros y guantes.
- « Criterios sobre las habilidades del trabajador: competencias y destrezas para elaborar los diseños artesanales en prendas para vestir.

Además de lo anterior se realizarán periódicamente las actividades siguientes con el fin de mantener el sistema de la gestión de la calidad y el resultado de dichas actividades permitirá hacer retroalimentación en busca de un mejoramiento continuo para beneficio tanto de la empresa como la de los clientes.

- « Mejoramiento: se realizarán evaluaciones periódicas por parte de la gerencia para determinar la conveniencia de los procedimientos aplicados en el servicio que presta la empresa y así establecer si se deben realizar cambios que se ajusten mejor a las necesidades de los clientes.
- « Auditoría interna: se evaluará el desempeño del personal profesional de la empresa determinado así las no conformidades.
- « No conformidades: se buscan soluciones a las no conformidades y se establece un periodo de tiempo para ejecutar las acciones correctivas las cuales deben ser cerradas en el tiempo establecido para ello.



## 3.3.5 Recursos

**3.3.5.1 Recurso Humano:** la disponibilidad de personal en el área operativa de diseño y decoración, costa de:

### Área administrativa

- 1 Gerente
- 1 Secretaria
- 1 Contador
- 1 Servicios generales

### Área de Ventas

- 1 Vendedor

### Área operativa

- 15 operarios

## 3.3.5.2 Recurso Físico<sup>5</sup>

**Cuadro 22. Recurso Físico**

Cant.	Descripción
1	Maquina de coser Brother

Fuente: información obtenida del portal de algunas empresas que están en línea. (Internet),

<sup>5</sup> Internet, Empresas en línea



**Cuadro 23. Muebles y Enseres**

Descripción	Cant.
<b>Equipo Auxiliar</b>	
Mesa para dibujo	1
Mesón para planchar	1
Mesón para secado	1
Estantes metálicos	3
Exhibidores	3
Planchas eléctricas	3
Sillas Auxiliares	10
Maniquí	3
Ganchos	1000
<b>SUBTOTAL</b>	
<b>Muebles y enseres</b>	
Escritorio tipo gerente	1
Silla ergonómica tipo gerente	1
Modulo en L	1
Silla ergonómica tipo secretaria	1
Archivador	1
Mostrador	1
Sillas auxiliares	4
Papelera	6

Fuente: información obtenida del portal de algunas empresas que están en línea. (Internet).



**Cuadro 24. Equipo de Oficina, Cómputo y seguridad**

Descripción	Cant.
Calculadoras (Casio)	5
Ventiladores (Samsung)	3
Aire acondicionado	1
Teléfonos (líneas telefónicas)	1
Extintores	2
Alarma	1
<b>SUBTOTAL</b>	
Computador	1
Impresora	1
UPS	1
fax	1
Software legal	1

Fuente: información obtenida del portal de algunas empresas que están en línea.  
(Internet).

**Cuadro 25. Herramientas**

Descripción	Cant.
Pincel No.0	10
Pincel No.00	10
Pincel No.000	10
Pincel No.1	10
Pincel No.2	10
Pincel No.3	10
Pincel No.4	10
Pincel No.5	10
Pincel No.6	10



Cautil	5
Lámparas	6
Boquillas metálicas	15
Vidrio(cuadrado de 35*35 cmts)	5
Paleta para mezclar	5
Alfileres	5
Papel aluminio por rollo	3
Planchas	1
Hicopor por laminas	4
Cartones de agujas	10
Tambores	6
Tijeras	15

Fuente: información obtenida del portal de algunas empresas que están en línea. (Internet).

**3.3.5.3 Insumos:** disponibilidad de materia prima : el abasto de materia prima e insumos es suficiente en calidad y cantidad, puesto que el mercado de decoración y textil dispone de diferentes variedades, texturas y colores de prendas y accesorios para la decoración, nacionales e importadas, considerándose éstas como la principal materia prima, las cuales se obtendrán de diferentes distribuidores que ofrecen calidad, innovación, cantidad, buenos precios, facilidades de pago y entregas oportunas. De igual forma se contará con suficientes proveedores de insumos y demás accesorios requeridos.

**Cuadro 26. Materiales e insumos requeridos por unidad para blusas o camisetas. Técnica utilizada: Canutillo, mostacilla y lentejuelas**

Detalle	unidad	Cant.
Blusa o camiseta	und	1
Hilo	mtros	15
Lentejuelas	metros	7



Canutillo	dedal	7
Mostacilla	dedal	7

**Cuadro 27. Materiales e insumos requeridos por unidad para blusas o camisetas. Técnica utilizada: servilleta**

Detalle	unidad	Cant.
Blusa o camiseta	und	1
Servilleta x 4	und	¼
Sellador x 60 c.c.	c.c.	20
Bordeador x 50 c.c.	c.c.	17
Papel pextel x 100 cm	cm	¼
Pegante Gliterette x 60 c.c.	c.c.	30
Escarcha ultralaser x 60 c.c.	c.c.	30

**Cuadro 28. Materiales e insumos requeridos por unidad para blusas o camiseta. Técnica utilizada: tercera dimensión**

Detalle	unidad	Cant.
Blusa o camiseta	und	1
Pintura Pus x 60 c.C (pintura plana)	c.c.	60
Pintura Pus x 60 c.C (pintura mate)	c.c.	10
Pintura Pus x 60 c.C (pintura escarchado)	c.c.	7

**Cuadro 29. Materiales e insumos requeridos por unidad para blusas o camisetas. Técnica utilizada: escarcha.**

Detalle	unidad	Cant.
Blusa o camiseta	Und	1
Pegante Gliterette x 60 c.c.	c.c.	20
Escarcha ultralaser x 60 c.c.	c.c.	30



Sellador x 60 c.c.	c.c.	20
Traslucido x 60 c.c.	c.c.	20
Decalizador x 60 c.c.	c.c.	20
Total		

**Cuadro 30. Materiales e insumos requeridos por unidad para blusas o camisetas. Técnica utilizada: foi**

Detalle	unidad	Cant.
Blusa o camiseta	Und	1
Pegante Gliterette x 60 c.c.	c.c.	20
Papel Foi x 100 cm	cm	¼
Sellador x 60 c.c.	c.c.	20

**Cuadro 31. Materiales e insumos requeridos por unidad para blusas o camisetas. Técnica utilizada: bordeador**

Detalle	unidad	Cant.
Blusa o camiseta	Und	1
Bordeador x 50 c.c.	c.c.	17
Escarcha ultralaser x 60 c.c.	c.c.	30
Traslucido x 60 c.c.	c.c.	20

**Cuadro 32. Materiales e insumos requeridos por unidad para bolso. Técnica utilizada: pirograbado**

Detalle	unidad	Cant.
Tela	cm	50
Hilo (Carruzo)	Und	1
Pinturas satinada x 60 c.c. Se utilizan 2 colores	c.c.	60
Pinturas perlada x 60 c.c.	c.c.	60



Se utilizan 2 colores		
Papel ónix cm	Cm	25
Papel mantequilla	Und	25

**Cuadro 33. Materiales e insumos requeridos por unidad para bolso.**  
**Técnica utilizada: pintura en madera.**

Detalle	unidad	Cant.
Tela Hindú	cm	30
Madera (MPDF) lamina 1x1 metro	cm	25
Pinturas satinada x 60 c.c. Se utilizan 3 colores	c.c.	90
Pinturas perlada x 60 c.c. Se utilizan 3 colores	c.c.	90
Papel mantequilla	Und	25

**Cuadro 34. Materiales e insumos requeridos por unidad para Poncho.**  
**Técnica utilizada: pintura en tela.**

Detalle	unidad	Cant.
poncho	Und	1
Pinturas satinada x 60 c.c. Se utilizan 3 colores	c.c.	90
Pinturas perlada x 60 c.c. Se utilizan 3 colores	c.c.	90
Papel mantequilla	Und	25
Bordeador x 50 c.c.	c.c.	17
Sellador x 60 c.c.	c.c.	20



## 3.3.6 Estudio de Proveedores

**Cuadro 35. Distribuidores de materia prima**

<b>DISTRIBUIDORES DE ACCESORIOS Y PRENDAS ELABORADAS</b>		
<b>PROVEEDOR</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CIUDAD</b>
<b>DISTRIBUIDORES DE ACCESORIOS</b>		
Almacén La Aguja	Cll. 7 16-74	Aguachica
La Avenida	Cr. 14 No. 5-26	Aguachica
Almacén y cacharrería Metro adornos	Cll 36 No. 13-	Bucaramanga
Mil Herrajes	Cra. 15 No. 32-30	Bucaramanga
Central de Adornos El Botón	Cra. 42 No. 30-59	Barranquilla
Tatí-Adornos Ltda.	CL 31 No. 41B-06	Barranquilla
Almacén Prohilos	Cl. 59A No. 77A-55	Bogotá
Hilos e Insumos Ltda.	Cl. 41 No. 77-39	Medellín
<b>DISTRIBUIDORES DE BLUSAS Y CAMISETAS</b>		
El Imperio de la Moda	Cll. 5 No. 12-97	Aguachica
Distribuidora Solo Sport	Cll 5 No. 14-63	Aguachica
Textiles Multipunto	Cra. 23 No. 63D-71	Bogotá
Almacén Roott & Co	Cll. 10 No. 3-23	Barranquilla
Almacén Impacto Tropical	Av. 7 No. 8-66	Barranquilla
Distribuidora Vraký Sport	Cll. 6 No. 7-85	Barranquilla
<b>DISTRIBUIDORES DE PONCHOS</b>		
Almacén Cabana	Cll. 5 No. 13-28	Aguachica
Almacén El Gran Cañonazo	Cll 5 No. 12-43	Aguachica
Coltefuturo S.A (Sucursal)	Transv 49C No.59-	Medellín
<b>DISTRIBUIDORES DE BOLSAS PLASTICAS Y GANCHOS</b>		
Carlixplast Ltda.	Cll 33 No. 11-83	Bucaramanga
La Galaxia del Plástico	Cra. 15 No. 30-62	Bucaramanga

Fuente: Directorio de distribuidores de adornos y decoración. Editores S.A.  
Observación directa de las autoras.



**Adquisición de Herramientas:** la adquisición de herramientas para la elaboración y diseño de prendas Artesanales a la población de Aguachica, serán adquiridos a las distribuidoras citadas en la siguiente tabla.

**Cuadro 36. Adquisición de herramientas**

DISTRIBUIDORA	TIPO DE HERRAMIENTAS
Centro del Color	Pinceles
Papelería Caribe	Tijeras
Ferretería el Serrucho	Cautil
Electro luz	Lámpara
Vidriaría y Marquetería Aguachica	Vidrio (35X35 cm)
Centro del Color	Paleta mezcladora
Cacharrería El Amarillo	Alfileres (caja)
Cacharrería Punto Rojo	Papel aluminio (rollo)
Papelería Mime	Hicopor (lamina)
Almacén La Avenida	Aguja (cartón)
Almacén La Avenida	tambores
Almacén Típicas del Cesar	Boquillas Metálicas
Almacén Típicas del Cesar	Planchas

Fuente: Cotizaciones efectuadas en Aguachica.

**3.3.7 Distribución de Planta.** Los principios básicos para la distribución de la planta de **AsociArte Morrocoyero**, se enmarcan en la integración total, en las distancias mínimas de recorrido, seguridad y bienestar de las operarias y flexibilidad al cambio, La distribución anterior está determinada por el tipo de proceso a utilizar como es el de distribución por procesos, que agrupa personas y equipo que tiene las siguientes características:

- Agrupa personas y equipos que realizan funciones similares.
- Se hacen trabajos rutinarios en bajos volúmenes de producción.



# AsociArte Morrocoyero



- El trabajo suele ser intermitente.
- Se guía por órdenes de producción individuales.

El objetivo de la distribución planteada es:

Reducir al mínimo posible el costo de manejo de materiales ajustado al tamaño, al volumen de materia prima y a la cantidad de flujo de productos.

La estructura física de **AsociArte Morrocoyero**, se establece en dos niveles, siendo el primer nivel utilizado para el ejercicio del área administrativa y de ventas y el segundo para la elaboración y diseño de prendas.

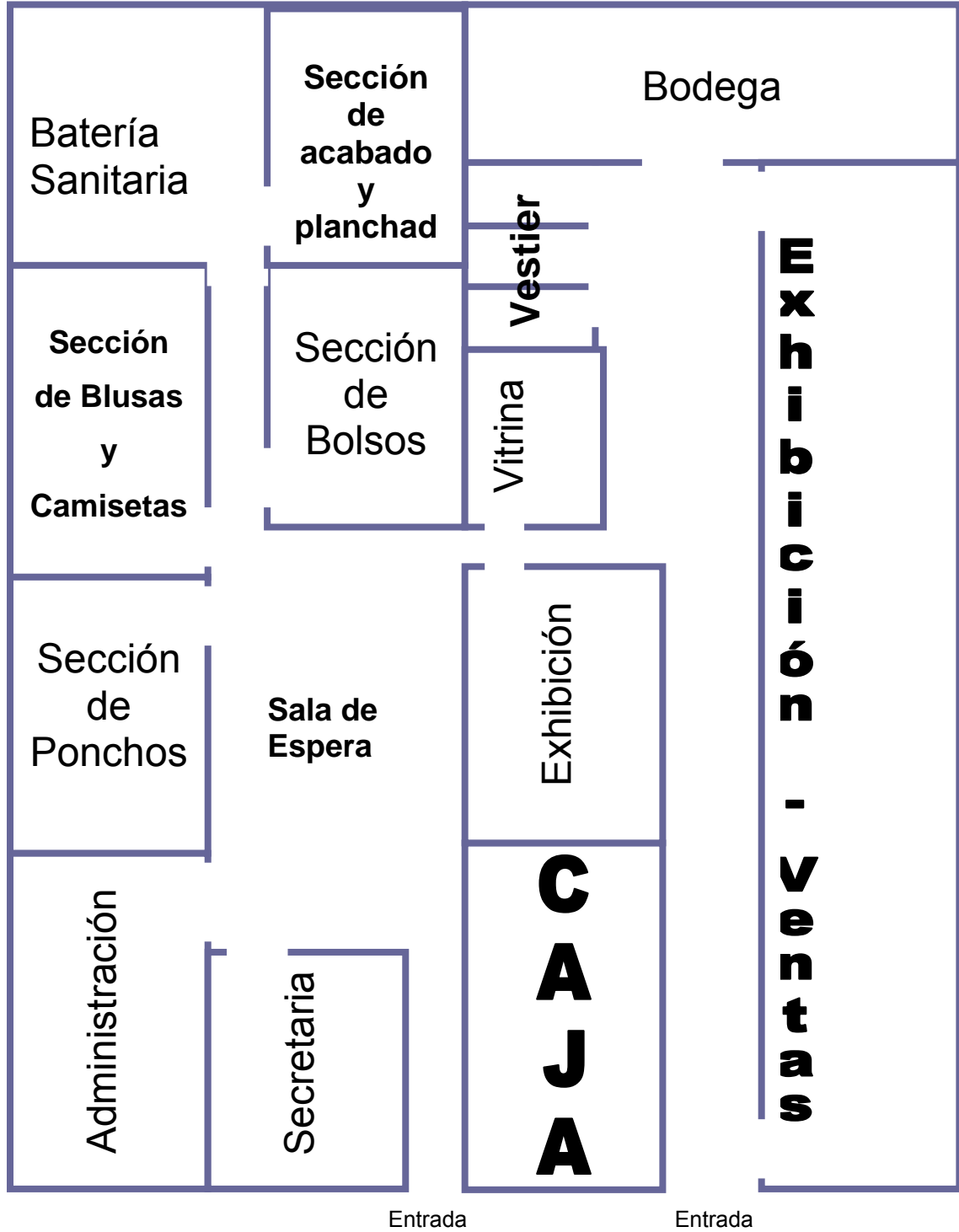
En la organización del área administrativa y de ventas de **AsociArte Morrocoyero**, se establecieron los siguientes sitios, los cuales se encuentran ubicados dentro de la estructura física:

- Taller de diseño, (diseño y acabados de las prendas)
- Bodega
- Sección de Vitrina (exhibición)
- Sección Administrativa – Secretaria - Caja
- Batería sanitaria



## DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

Figura 13. Distribución de la planta





**3.3.8 Logística de Distribución.** La anterior distribución tiene como finalidad dar funcionalidad a cada sitio de trabajo, considerando que el punto de venta debe ser un lugar exclusivo en cuanto a atención al cliente.

En la distribución de la planta de la empresa **AsociArte Morrocoyero**, se consideraron aspectos como:

- El producto
- El sistema de producción
- La línea de producción

▪ **El Producto:** elaboración de diseños artesanales en prendas para vestir, estos diseños están estrechamente relacionados con el sistema de producción a utilizar ya que existe una entrada de materiales, la transformación de los mismos y la salida del producto, dependiendo lógicamente de los materiales empleados y de las técnicas utilizadas en de cada prenda.

▪ **El Sistema de Producción:** la empresa **AsociArte Morrocoyero**, es una asociación Artesanal, su sistema de producción se caracteriza por la elaboración de diseños exclusivos, teniendo en cuenta la entrada de materiales, aplicación de técnicas decorativas y salida de productos terminados; que se distribuyen en el área de trabajo mediante un sistema de flujo en "U", partiendo de: Bodegajes de materias primas, donde la distribución de los puestos de trabajo sigue la siguiente secuencia:

➡ Diseño ➡ aplicar técnica ➡ culminación de proceso, finalizando en el bodegaje del producto.

La anterior distribución se realizó teniendo en cuenta la disminución de las distancias a recorrer por los materiales y herramientas, de los trabajadores, la circulación adecuada del personal y la utilización efectiva del espacio disponible.



- **La Línea de Producción:** los puestos de trabajo sucesivos en la elaboración de diseño artesanales en prendas vestir, de la empresa **AsociArte Morrocoyero**, tienen una relación de dependencia entre sí, desde la salida de materia prima que se interrelaciona con la elaboración y aplicación de las diferentes técnicas.

### 3.4 CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta los parámetros técnicos, como son tamaño del proyecto, capacidad, localización, maquinaria, disponibilidad de materia prima y gastos generales de fabricación, concluimos que técnicamente existen todas las posibilidades de llevar a cabo este proyecto, por las siguientes razones.

- « La capacidad a utilizarse inicialmente es totalmente viable, ya que se cuenta con la demanda suficiente para la elaboración de los diseños artesanales en prendas para vestir.
- « La planta física donde funcionara la empresa AsociArte Morrocoyero, es completamente factible, teniendo en cuenta los factores favorables del sector.
- « La adquisición de equipos, muebles y mantenimiento en general se puede adquirir fácilmente de acuerdo al estudio de proveedores.
- « El recurso humano, materia prima y todo lo que se requiere para las actividades del proyecto no presentan dificultad para su adquisición.
- « Se garantizará un control de calidad en cuanto al producto y a los servicios que prestará la empresa, dando garantía al cliente y seguridad a la empresa en el momento de efectuar la venta. Esta garantía se da a partir del conocimiento y la experiencia que debe tener el personal encargado de prestar los servicios de comercialización del producto a ofrecer.



## 4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

### 4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN

❖ **Tipo de Sociedad, Asociación:** grupo de personas, que se unen de manera voluntaria y libre para lograr, sin ánimo de lucro, una finalidad de interés general o particular y a tal fin ponen en común sus conocimientos, actividades o recursos económicos.

La asociación es autónoma, tiene personalidad propia y su organización interna y funcionamiento deben ser democráticos, con pleno respeto al pluralismo.

Es común caer en el error de pensar que la ausencia de ánimo de lucro comporta la imposibilidad de que la asociación tenga beneficios. No es así, merece la pena aclarar que no tener ánimo de lucro significa que no se pueden repartir los beneficios o excedentes económicos anuales entre los socios, por tanto, sí se puede:

- Tener excedentes económicos al finalizar el año
- Tener contratados laborales en la Asociación
- Realizar Actividades Económicas que puedan generar excedentes económicos

Lógicamente, dichos excedentes deberán reinvertirse en el cumplimiento de los fines de la entidad.

También induce a error la distinción entre interés general e interés particular. Si de la actividad de la asociación sólo se benefician los miembros asociados diremos



que ésta persigue un interés particular, si por el contrario los beneficiados por los fines de la asociación son un colectivo genérico de personas que va más allá de los miembros de la misma, diremos que persigue un interés general.

❖ **Procedimiento Legal para la Constitución, AsociArte Morrocoyero.** Para constituir la asociación se deben seguir unos pasos que garanticen que la misma queda legalmente constituida e inscrita en el Registro de Asociaciones correspondiente a nuestra comunidad autónoma o en el Registro Central de Asociaciones.

✓ **Inscripción en el Registro de Asociaciones:** en primer lugar debemos rellenar un modelo de solicitud de inscripción de la asociación que nos facilitarán en el Registro de asociaciones. A esa solicitud adjuntaremos el original y dos copias del Acta Fundacional y en la que constarán las firmas de los socios. A su vez adjuntaremos tres originales de los estatutos de la asociación firmados por todos los socios fundadores con expresión de su nombre, apellidos, dirección y número de documento nacional de identidad.

✓ **Declaración censal. Obtención del CIF:** la Agencia Tributaria dispone de un censo en el que aparecen registradas todas las entidades, personas y profesionales cuyas actividades tienen o pueden tener trascendencia fiscal. A cada una de estas entidades o personas, la Agencia Tributaria les asigna un Código de Identificación Fiscal que permitirá identificarlas de forma inequívoca. Por tanto cuando constituimos una asociación debemos obtener un CIF; la Agencia Tributaria, a fin de facilitarlo, le exigirá a la asociación que rellene un impreso en que se detallan aspectos relativos a su composición y funcionamiento. El impreso que se rellena por primera vez al constituir la asociación recibe el nombre de Alta Censal y tiene asignado el número 036. Se puede obtener un modelo en la página web de la Agencia Tributaria o en cualquiera de sus oficinas.



El plazo para dar de alta a la asociación en el Censo de Obligados Tributarios es de 30 días desde su constitución y, junto al modelo 036 deberá acompañar la siguiente documentación:

- Modelo 036
- Copia y original del acta fundacional de la asociación
- Copia y original de los estatutos de la asociación sellados por el Registro de asociaciones de la Comunidad
- Fotocopia DNI de la persona que firme el impreso de declaración censal 036.

Con este simple trámite, Hacienda expedirá un Código de Identificación Fiscal provisional a favor de la asociación y posteriormente extenderá el código definitivo.

Tras la obtención del CIF, y con carácter previo a la realización de operaciones económicas, es necesario el reconocimiento expreso de la exención del pago del impuesto del IVA. Veamos que es esto en el punto siguiente.

- ✓ **Exención del IVA:** las entidades sin ánimo de lucro están exentas de la presentación de este impuesto salvo que “realicen habitualmente actividades empresariales o profesionales y que éstas no se realicen exclusivamente a título gratuito”, pero para que se reconozca esta categoría es imprescindible un reconocimiento expreso por parte de la Agencia Tributaria. Para conseguir este tipo de exención es necesario aportar a la Agencia la siguiente documentación:
  - Acta fundacional
  - Estatutos
  - Certificado de inscripción en el Registro
  - Solicitud de exención firmada por el presidente de la asociación.



- Este tipo de exención nos permite facturar sin IVA las operaciones realizadas con motivo de las actividades propias de la asociación y en cumplimiento expreso de los fines de la misma (cursos, actividades, etc.)

Mientras Hacienda no acepte la exención del IVA, la asociación deberá presentar la declaración trimestral del IVA (Modelo 300), indicando “sin actividad”. Si a finales de año todavía perdura la misma situación deberá presentar Resumen de IVA anual (Modelo 390).

- ✓ **Legalización de libros:** las asociaciones deben legalizar los libros en el Registro Mercantil. A tal efecto presentarán una instancia de solicitud que nos facilitarán en la sede del Registro y que podremos rellenar in situ. Los libros de cuentas pueden:
  - Legalizarse al principio de la vida de la asociación. Es el caso de las asociaciones que llevan una contabilidad manual y la transcriben al libro con las páginas selladas.
  - Ser impresos desde el programa de contabilidad que la asociación utilice, por lo que habrá entonces que encuadernarlos y acudir con ellos al Registro Mercantil para legalizarlos antes del 30 de abril del ejercicio siguiente.
- ✓ **Apertura de una cuenta corriente en una entidad bancaria:** disponer de una cuenta corriente abierta en una entidad financiera es necesario para la gestión económica de la asociación. Mediante ella podremos domiciliar pagos y emitir los recibos para el cobro de las cuotas de los socios. A fin de que la asociación puede abrir una cuenta corriente en una entidad deberá antes haber obtenido el CIF. Junto al CIF, la asociación debe facilitar a la entidad financiera una copia de los estatutos registrados y del acta fundacional de la asociación. Es habitual fijar un sistema de firma mancomunada (de dos personas) para poder retirar el dinero de la cuenta.



Consiste en establecer que la entidad no autorice ningún pago o salida de dinero si no es ordenado por las dos personas.

- ✓ **Disolución de una Asociación:** Cuando se constituye una asociación habitualmente se prevé que su duración será indefinida. Pero esto no siempre es así.

Para que una asociación deje de existir se deberá proceder a su disolución.

Es importante resaltar que la legislación establece la obligatoriedad de disolver las asociaciones en los siguientes casos:

- Cuando concurren las causas previstas en los estatutos
- Por la voluntad de los asociados expresada en asamblea general convocada al efecto
- Por las causas determinadas en el art. 39 del Código Civil
- Por sentencia judicial firme (por ejemplo cuando la asociación tenga fines no lícitos)

En todos los supuestos de disolución deberá darse al patrimonio el destino previsto en los estatutos.

El proceso de disolución es el siguiente:

Llegado el momento, los socios deberán celebrar una asamblea general convocada expresamente para ese fin. En dicha Asamblea se deberán alcanzar los siguientes acuerdos:

- a) Acordar la disolución de la asociación
- b) Establecer quienes actuarán como miembros de la Comisión Liquidadora de la asociación.
- c) Que destino se dará a los bienes resultantes de la disolución una vez cubiertas todas las deudas de la asociación.



# AsociArte Morrocoyero



Celebrada la asamblea y alcanzados los acuerdos anteriores se abrirá la liquidación de la asociación y así:

- a) La Comisión Liquidadora se encargará de realizar un inventario en el que se recoja de forma detallada el activo y pasivo de la asociación. Puede ocurrir que los activos no consistan en dinero sino en bienes (ordenadores, impresoras, cuadros, etc). En cuanto al pasivo de la asociación se compondrá de todas aquellas cantidades debidas en el momento de acordar la disolución (por ejemplo: una factura pendiente de pago, el último recibo de teléfono, etc).
- b) La Comisión Liquidadora deberá con los bienes del activo (que pueden venderse si es necesario) pagar los pasivos de forma que la asociación quede libre de deudas. Posteriormente, y si resulta que el activo es mayor que el pasivo y que por tanto hay “beneficios”, la Comisión Liquidadora deberá darle el destino acordado en la Asamblea Extraordinaria en la que se acordó la disolución o bien el destino establecido en los estatutos.
- c) La Comisión Liquidadora, efectuado el trámite anterior, deberá por último presentar un escrito en que se comunique la disolución de la asociación al Registro de asociaciones en la que estuviera inscrita a fin de causar baja. Este escrito deberá ir acompañado de un certificado del acta de la asamblea en la que se acordó la disolución.

❖ **Socios:** La empresa AsociArte Morrocoyero, será constituida legalmente por 15 socios artesanos, que son los que constituirán la asamblea general.

**Para organizarse siguieron los siguientes pasos:**

**Primer paso: reunión fundacional:** Una vez las personas están interesadas en constituirse en asociación, se llevará a cabo la reunión fundacional.



A la misma asistirán normalmente todas aquellas personas que tienen interés en ser miembros de la nueva asociación. Puede ocurrir que los promotores sean muchos, de forma que los intercambios de ideas, discusiones y aclaraciones se hagan difíciles. En tal caso puede celebrarse una reunión previa en la que, reunidos todos los promotores, se otorgan poderes a unas cuantas asistentes, que en nombre de todos, celebran formalmente la reunión fundacional. Este grupo reducido de promotores escogidos recibe el nombre de comisión gestora.

En la reunión fundacional se deberán adoptar como mínimo los siguientes acuerdos:

- Constituir una asociación, aprobando su denominación, el lugar donde tendría su domicilio y los fines que va a perseguir
- Aprobar los estatutos por los que se va a regir la asociación.
- Designar a las personas que se ocuparán de llevar a cabo los trámites administrativos necesarios para la constitución de la asociación (solicitud del CIF, inscripción en el registro de asociaciones, etc.).

## **Segundo Paso: Aprobar los Estatutos de la Asociación**

Los Estatutos son las reglas fundamentales del funcionamiento de una asociación y han de cumplir con unos mínimos que marca la ley. Al margen de esos mínimos, los estatutos se pueden adaptar para adecuarse a las necesidades de cada asociación y obligan a los socios.

Los contenidos mínimos que deben contemplar los estatutos son:

### **El domicilio**

Debe constar en los estatutos puesto que determinará la nacionalidad o vecindad civil de la asociación. En consecuencia, fijará la legislación aplicable a esa asociación.



## **Denominación**

No se admitirán aquellos nombres que induzcan a error o que consistan únicamente en la expresión de un territorio (ej. Asociación de Aguachica). Se entiende que inducen a error aquellas denominaciones que utilizan palabras que son propias de otras entidades distintas a las asociaciones o que se asemejan a la de otras asociaciones o entidades ya inscritas. Para evitar que se nos deniegue la inscripción por existir ya una asociación con una denominación igual o parecida, debemos dirigirnos al registro de asociaciones de nuestra comunidad y solicitar una “certificación de nombre no coincidente”

## **La duración**

La asociación es habitual constituirse por tiempo indefinido ya que la idea de los socios promotores suele ser que la asociación les sobreviva.

## **Los fines y actividades de la asociación**

Deberán ser descritos de forma precisa y se debe huir de generalidades que no den una idea precisa de los mismos. Los fines y actividades son junto al nombre lo que distingue a una asociación del resto de las que operan en nuestra área.

## **El régimen de admisión y el régimen disciplinario**

Se tienen que especificar los requisitos y modalidades de admisión de socios. También la forma y razones por las que se regularán la baja de los socios y el régimen sancionador y de expulsión de los asociados. Normalmente el régimen disciplinario se estipula en los estatutos, si bien su desarrollo se completa en el Reglamento de Régimen Interno donde se detallan las faltas que producen su aplicación.

## **Los derechos y obligaciones de los asociados**

En los estatutos se harán constar los derechos que todos los asociados tienen como miembros de la asociación y a su vez los deberes que comporta ser



miembro de la misma.

## **El régimen democrático de funcionamiento**

Se deben detallar los criterios que garanticen el funcionamiento democrático de la asociación.

## **Los órganos de gobierno y representación**

Los órganos de gobierno son la asamblea general y la junta directiva. Se debe, pues, especificar su composición, las reglas y procedimientos para la elección y sustitución de sus miembros, sus atribuciones, duración de los cargos, causas de su cese, la forma de deliberar, adoptar y ejecutar sus acuerdos y las personas o cargos con facultad para certificarlos y requisitos para que los citados órganos queden válidamente constituidos, así como el número de asociados necesario para poder convocar sesiones de los órganos de gobierno o proponer asuntos en el orden del día.

**El régimen de administración, contabilidad y documentación así como la fecha de cierre del ejercicio asociativo** que normalmente se hará coincidir con el fin del año natural, esto es, a 31 de diciembre.

**El patrimonio inicial y los recursos económicos de los que se podrá hacer uso.**

En caso de que la asociación no disponga de un patrimonio inicial se hará constar y ello bastará para dar por cumplimentado este requisito. En cuanto a los recursos económicos de los que podrá hacer uso se deberá tener en cuenta que dispone de: las cuotas de los socios, las derramas, las donaciones, las subvenciones, legados o herencias, etc.



## **Causas de disolución y destino del patrimonio**

Se especificarán las razones que motivarán la disolución de la asociación y en caso de que se produzca a quien irá destinado el patrimonio de la asociación. De la misma forma que, como hemos dicho antes, los socios no podían lucrarse del funcionamiento de la asociación tampoco en el momento de su disolución podrán disponer del dinero o bienes que la asociación haya acumulado durante su vida. El destino de los bienes después de la liquidación de la asociación deberá ser otra asociación sin ánimo de lucro.

**Tercer Paso: Aprobar un Reglamento Interno:** el reglamento tiene un rango inferior a los estatutos y se compone de normas prácticas para mejorar el funcionamiento de la asociación. En un primer momento corresponde a la junta directiva redactarlo y luego deberá ser sometido a la asamblea general para su aprobación definitiva. A continuación nos referiremos a algunos aspectos que pueden desarrollarse en el reglamento:

- Emblema de la organización
  - Forma de Interpretar los estatutos
  - Modo de constituir las comisiones de trabajo y regular su funcionamiento
  - Cómo se llevan a cabo las votaciones en la asamblea general
  - Forma de redactar las actas de la asamblea general
  - El reglamento electoral
  - Procedimiento a seguir para inscribirse como socio de la asociación
  - Establecer el sistema de infracciones y sanciones
  - El procedimiento disciplinario
  - Etc.
- ❖ **Aportes de socios,** para dar inicio a la empresa AsociArte Morrocoyero, se reúnen 15 personas de mente creativa, los cuales se denominarán socios



artesanales, aportando cada uno \$5.940.549, 933 millones de pesos para un total de \$89.108.249 millones de pesos.

## 4.2 CULTURA EMPRESARIAL

**4.2.1 Visión.** Se prepara para asumir los retos; con nuevas formas administrativas y de comercialización, innovando productos y servicios que permitan competir integralmente en el mercado.

**4.2.2 Misión.** Se fundamenta en ofrecer prendas exclusivas para vestir con diseños artesanales apropiados que se enmarquen en las tendencias de la moda, la calidad y el precio.

### 4.2.3 Objetivos Empresariales

#### Objetivos de la empresa

- « Crear la imagen institucional de **AsociArte Morrocoyero**, que la identifique en el mercado empresarial como líder en arte y decoración en prendas artesanales.
- « Comprometer al personal directivo y operativo en ejecutar una labor de dirección y producción encaminada a satisfacer al cliente interno y externo ofreciendo comodidad y elegancia.
- « Promover un manejo administrativo y financiero fundamental en los siguientes valores; justicia, equidad, honestidad, cumplimiento, respeto mutuo, humildad, responsabilidad e inteligencia, con el fin de garantizar la estabilidad, la eficiencia y la eficacia en la utilización de los recursos.
- « La maximización de los recursos tienen como fin lograr la mejor rentabilidad, tanto para sus socios como para sus clientes.



## 4.2.4 Políticas Empresariales, AsociArte Morrocoyero.

**Políticas de personal:** el personal que trabaje con la empresa AsociArte Morrocoyero, debe ser preparado académicamente y tener experiencia en su área de desempeño.

« **La admisión del personal se hará por intermedio de:**

- Avisos publicados en el diario local
- Avisos radiales

Indicando los requerimientos necesarios para el cargo.

« **Para la selección del personal se procederá de la siguiente manera:**

- Se estudiarán las hojas de vida presentadas de las cuales se hará una preselección.
- A las hojas de vida seleccionadas se les llamará para realizar una entrevista.
- En la entrevista se seleccionará el personal requerido.

Después de la selección del personal, se les dará las instrucciones necesarias respecto a la forma de contratación; se realizarán contratos a término fijo, el tipo de contrato será en forma escrita donde se constarán las obligaciones del empleado y el empleador, la vinculación del contador se realizará por honorarios de servicios profesionales.

« **Salario:** el salario de se establecerá de acuerdo a lo establecido en el código sustantivo del trabajo.

« **Dotación e uniforme:** Los trabajadores que devenguen menos de dos salarios mínimos tendrán derecho a dos dotaciones durante el año.



**Políticas de compra:** los aspectos relacionados con las compras necesarias para el buen funcionamiento de la empresa AsociArte Morrocoyero, se adquirirán de acuerdo al estudio de proveedores realizados.

La forma de pago se hará como estipule la empresa proveedora, después de este proceso se elaborará la orden de pedido y la salida de caja, seguidamente se procederá a realizar el pedido.

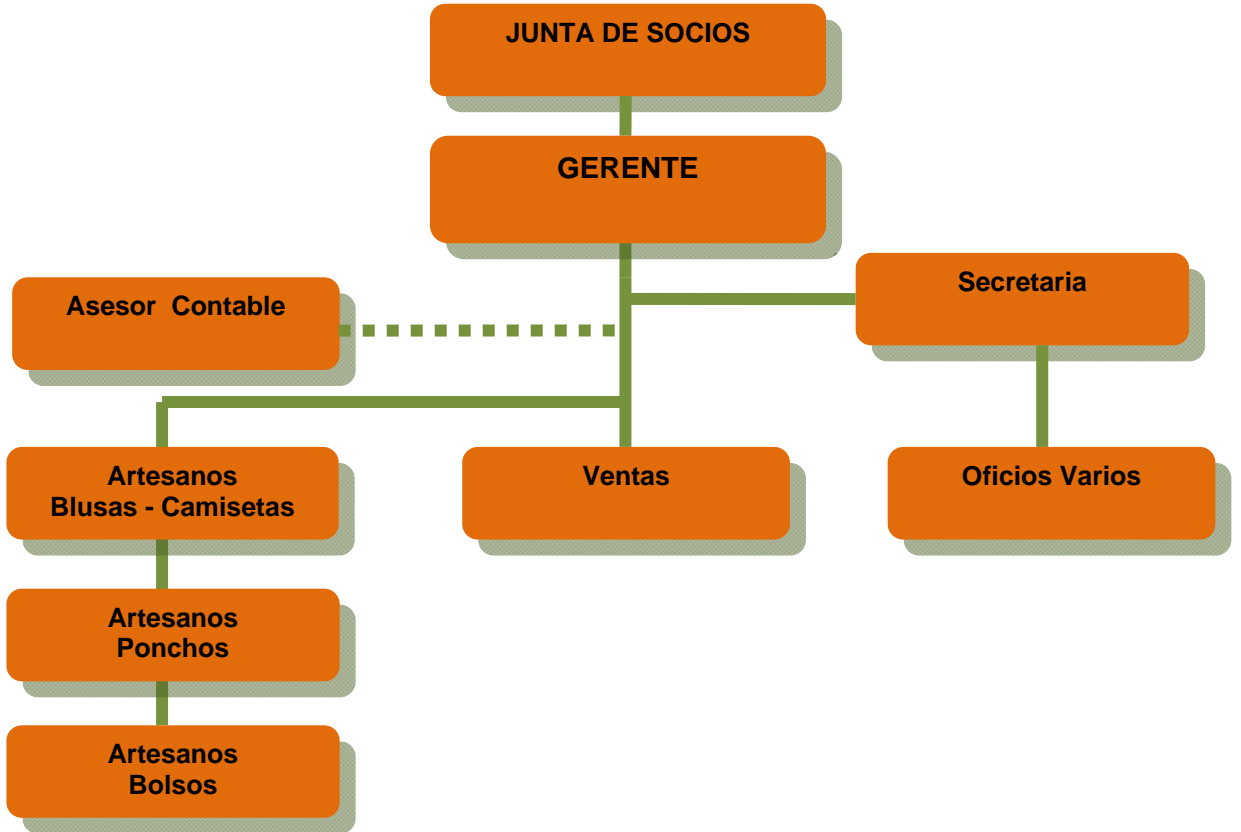
**Políticas de Venta:** la empresa AsociArte Morrocoyero, elaborará diseños artesanales en prendas para vestir, con la mas alta calidad y exclusividad ofreciendo el mejor servicio a los clientes. Utilizando estas herramientas se cerciorará un crecimiento progresivo.

## 4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

**4.3.1 Organigrama.** La representación grafica de la estructura organizacional de AsociArte Morrocoyero, se refleja en forma esquemática, la posición de los espacios que la integran, sus niveles jerárquicos, líneas de autoridad y asesoría; en el cual los socios harán parte de la organización funcional contribuyendo al mejoramiento continuo de la asociación en forma equitativa.





Figura 14. Organigrama







**4.3.2. Descripción y perfil de cargos**, seguidamente cada uno de los cargos que requiere la empresa AsociArte Morrocoyero, para su funcionamiento.

**Cuadro 37. Manual específico de funciones: Junta de Socios**

 <b>AsociArte Morrocoyero</b> 	
<b>I. IDENTIFICACION</b>	
Denominación del cargo: Junta de Socios	
Código: 001	
Grado: 1	
Número de cargos:	
Dependencia: sala de juntas	
Jefe inmediato:	
<b>II. PROPOSITO PRINCIPAL</b>	
Son los socios representantes de la sociedad y sus funciones están contempladas en los estatutos que la rigen.	
<b>III. DESCRIPCION DE FUNCIONES ESENCIALES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eligen el consejo directivo.</li> <li>• Deben hacer reuniones ordinarias una vez al año.</li> <li>• Deben convocar a reuniones extraordinarias, cuando sea necesario.</li> </ul>	
<b>IV. CONOCIMIENTOS BASICOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ser socio de la empresa AsociArte Morrocoyero.</li> <li>- Tener conocimientos de administración.</li> </ul>	
<b>V. REQUISITOS DE ESTUDIO Y EXPERIENCIA</b>	
Estudio	Experiencia
Titulo de formación técnica	

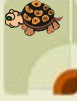



**Cuadro 38. Manual específico de funciones: Gerente**

 <b>AsociArte Morrocoyero</b> 	
<b>I IDENTIFICACIÓN</b>	
Denominación del cargo. GERENTE	
Código: 001	
Grado:01	
Número de cargos: 1	
Dependencia: gerencia	
<b>II PROPÓSITO PRINCIPAL</b>	
Liderar y coordinar la empresa en todos sus aspectos y áreas estableciendo políticas y directrices	
<b>III DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES ESENCIALES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ velar por el cumplimiento de los fines de la Asociación.</li> <li>▪ coordinar e impulsar las actividades de las comisiones.</li> <li>▪ ejecutar las decisiones de la Asamblea General.</li> <li>▪ organización de actividades.</li> <li>▪ administrar la asociación y dirigir el trabajo administrativo que ésta genera.</li> <li>▪ elaborar la memoria de actividades</li> <li>▪ representar a la asociación ante la opinión pública.</li> </ul>	
<b>IV CONOCIMIENTOS BÁSICOS</b>	
Manejo de Procesos administrativos y financieros	
<b>V REQUISITOS DE ESTUDIO Y EXPERIENCIA</b>	
Estudio	Experiencia
Gestor empresarial	5 años





**Cuadro 39. Manual específico de funciones: Asesor Contable**

 <b>AsociArte Morrocoyero</b> 	
<b>I IDENTIFICACIÓN</b>	
Denominación del cargo: ASESOR CONTABLE	
Codigo.002	
Grado: 2	
Número de cargos: 1	
Dependencia: departamento de contabilidad	
Jefe inmediato: gerente	
<b>II PROPÓSITO PRINCIPAL</b>	
Servir de instrumento de información de la situación de la empresa (en su aspecto económico y financiero), de los resultados de cada ejercicio económico y de las causas de esos resultados.	
<b>III DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES ESENCIALES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Efectuar la recaudación de cuotas.</li> <li>▪ Elaboración de presupuestos, balances e inventarios para su aprobación.</li> <li>▪ Realizar los pagos ordenados por el Presidente.</li> <li>▪ Custodiar los registros contables y los justificantes de pago.</li> </ul>	
<b>IV CONOCIMIENTOS BÁSICOS</b>	
- Contabilidad en General - Financiera y Sistematizada	
<b>V REQUISITOS DE ESTUDIO Y EXPERIENCIA</b>	
Estudio	Experiencia
Contador Publico	3 año



**Cuadro 40. Manual específico de funciones: Secretaria**

 <b>AsociArte Morrocoyero</b> 	
<b>I IDENTIFICACIÓN</b>	
Denominación del cargo. SECRETARIA	
Codigo.003	
Grado: 2	
Número de cargos: 1	
Dependencia: secretaria	
Jefe inmediato: gerente	
<b>II PROPÓSITO PRINCIPAL</b>	
Brindar a su jefe un apoyo incondicional con las tareas establecidas de acompañar en la vigilancia de los procesos a seguir en el área de mercadeo.	
<b>III DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES ESENCIALES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recepcionar, registrar y distribuir la correspondencia de gerencia.</li> <li>▪ Atención diaria de las agendas de Gerencia.</li> <li>▪ Mantenimiento de archivos de contrato suscritos por la empresa con terceros.</li> <li>▪ Atender y orientar al público que solicite los servicios de una manera cortés y amable para que la información sea más fluida y clara.</li> <li>▪ Hacer y recibir llamadas telefónicas para tener informado a los jefes de los compromisos y demás asuntos.</li> <li>▪ Control del fondo fijo (caja chica) de acuerdo a las normas y procedimientos establecidos para tal función.</li> <li>▪ Mantener actualizado los archivos físicos y en base de datos, sobre las facturas generadas y facturas anuladas, clasificándolas ordenadamente por tipo de transacciones y número correlativo.</li> </ul>	
<b>IV CONOCIMIENTOS BÁSICOS</b>	
desempeño y atención al cliente	
Manejo de documentos en general.	
Conocimientos en informática.	
<b>V REQUISITOS DE ESTUDIO Y EXPERIENCIA</b>	
Estudio	Experiencia
Título técnica Profesional en secretariado	3 año



## Cuadro 41. Manual específico de funciones: operarios

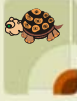

 <b>AsociArte Morrocoyero</b> 	
<b>I IDENTIFICACIÓN</b>	
Denominación del cargo. OPERARIO	
Código.004	
Grado: 3	
Número de cargos: 15	
Dependencia: producción	
Jefe inmediato: gerente	
<b>II PROPÓSITO PRINCIPAL</b>	
Controlar el proceso de producción, realizar procedimientos de aplicación de las técnicas de diseño, hacer requerimiento de materia prima y utilizar los insumos necesarios.	
<b>III DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES ESENCIALES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocar a disposición las materias primas necesarias para cumplir con el objeto de la empresa.</li> <li>• Llevar controles de materia prima.</li> <li>• Coordinar, controlar y dirigir el proceso de diseño desde el inicio hasta el final.</li> <li>• Marcar los moldes sobre las blusas para que el diseño quede perfecto.</li> <li>• Tomar medidas cuando se requieran.</li> </ul>	
<b>IV CONOCIMIENTOS BÁSICOS</b>	
Campo de la decoración y creatividad en diseños	
<b>V REQUISITOS DE ESTUDIO Y EXPERIENCIA</b>	
Estudio	Experiencia
Técnicas de pintura en tela	10 año
Talleres Diseños Manuales	



# AsociArte Morrocoyero

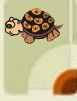



**Cuadro 42. Manual específico de funciones: Ventas**

 <b>AsociArte Morrocoyero</b> 	
<b>I IDENTIFICACIÓN</b>	
Denominación del cargo. Ventas	
Código.005	
Grado: 3	
Número de cargos: 1	
Dependencia: producción	
Jefe inmediato: gerente	
<b>II PROPÓSITO PRINCIPAL</b>	
Realizar labores de asistencia comercial en el área de ventas, tales como, gestión de órdenes de compra, facturación, solicitudes de pedido	
<b>III DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES ESENCIALES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir conocimientos acerca de la empresa y su entorno.</li> <li>• Conocer cuáles son los componentes fundamentales que intervienen en la actividad comercial: clientes, mercado y competencia.</li> <li>• Aprender estrategias de comunicación para tratar a los clientes.</li> <li>• Conocer las técnicas comerciales más utilizadas en el sector de la venta.</li> <li>• Adquirir los principios que deben regir el comportamiento del vendedor ante la compra y venta</li> <li>• Saber cómo se organiza y gestiona la actividad del vendedor.</li> <li>• Conocer el marco jurídico de la actividad que desarrolla un equipo de ventas.</li> </ul>	
<b>IV CONOCIMIENTOS BÁSICOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa en su entorno.</li> <li>• Aspectos generales del "Marketing".</li> <li>• El mercado. Clientela y competidores.</li> <li>• La fuerza de ventas en la empresa.</li> <li>• Posicionamiento.</li> <li>• Comportamiento de compra y venta. Nociones de la Psicología aplicada a la venta.</li> <li>• Comunicación.</li> <li>• Producto.</li> <li>• La venta y la negociación.</li> </ul>	
<b>V REQUISITOS DE ESTUDIO Y EXPERIENCIA</b>	
Estudio	Experiencia
Técnicas en Ventas	2 año



**Cuadro 43. Manual específico de funciones: Servicios Generales**

 <b>AsociArte Morrocoyero</b> 	
<b>I IDENTIFICACIÓN</b>	
Denominación del cargo. Oficios Varios	
Código.006	
Grado: 2	
Número de cargos: 1	
Dependencia: producción	
Jefe inmediato: gerente	
<b>II PROPÓSITO PRINCIPAL</b>	
Asignada al grupo de S ervicios Generales a la sección de S ervicios Varios con alto sentido de responsabilidad, compromiso, eficiencia, excelentes relaciones interpersonales y disposición para el trabajo en equipo.	
<b>III DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES ESENCIALES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limpiar y organizar las instalaciones en las oficinas</li> <li>• Retirar el polvo y la suciedad de los muebles y demás enseres de las oficinas y áreas asignadas.</li> <li>• Mantener completamente limpios las áreas de diseños.</li> <li>• Lavar los baños y lavamanos de las oficinas, de tal forma que siempre permanezcan limpios.</li> <li>• Prestar el servicio de cafetería a la dependencia o funcionarios que se lo soliciten.</li> <li>• Prestar el servicio de mensajería interna cuando se le indique.</li> <li>• Velar por el uso y el cuidado de los equipos, elementos e insumos puestos a su disposición.</li> <li>• Mantener un inventario actualizado de los implementos a su cargo</li> <li>• Realizar las demás funciones asignadas por el jefe inmediato y que sean de la competencia y naturaleza del cargo.</li> </ul>	
<b>IV CONOCIMIENTOS BÁSICOS</b>	
De servicios generales, en temas como el aseo, limpieza, organización, atención de cafetería.	
<b>V REQUISITOS DE ESTUDIO Y EXPERIENCIA</b>	
Estudio	Experiencia
Bachiller Técnico	2 año

**4.3.3 Asignación salarial.** El contrato para este personal se hará a término fijo con duración un año, todos tendrán derecho, con prestaciones de ley a dotación,



pago de seguridad social (salud, pensión, riesgos profesionales), al igual que el pago a parafiscales.

**Cuadro 44. Asignación salarial**

Denominación ADMINISTRACION	Numero de Cargos	Horas	Asignación básica Mensual	Total Mensual con prestaciones
Gerente	1	8	1.200.000	1.200.000
Secretaria	1	8	496.900	584.685
Asesor contable	1	2	500.000	500.000
Operarios	15	8	496.900	8.770.275
Vendedor	1	8	496.900	584.685
Oficios Varios	1	8	496.900	584.685
<b>Total</b>				<b>\$12.224.330</b>



## 5. ESTUDIO FINANCIERO

Cuando se decide invertir en un proyecto de estas características, se requiere de una inversión financiera afín con los resultados, que de él se espera, por lo cual es trascendental observar cuantitativamente aspectos básicos y generales como: las inversiones, los ingresos y egresos, o flujos de caja y las fuentes de financiación que se requieren para la puesta en marcha del proyecto

### 5.1 INVERSIONES

En este estudio se presenta el cálculo del valor de todos los activos fijos y activos diferidos necesarios, para iniciar las operaciones de la empresa **AsociArte Morrocoyero**, de igual manera el capital de trabajo necesario para dar inicio al primer mes de funcionamiento

**5.1.1 Inversión Fija.** La inversión fija requerida para la puesta en marcha, de la empresa **AsociArte Morrocoyero**, está representada de la siguiente manera: Maquinarias y equipos, muebles y enseres, equipo de oficina.

**5.1.1.1 Terreno:** la inversión para este rubro inicialmente es cero, debido a que el taller de funcionamiento de la asociación se tomará en arriendo.

**5.1.1.2 Construcción y adecuación:** para el inicio de actividades de la empresa **AsociArte Morrocoyero**, se arrendará un local que tiene una extensión (20 metros X 30 metros) en la que se distribuirá las áreas de producción y administración de la asociación.



La planta cuenta con:

- Taller de diseño, (diseño y acabados de las prendas)
- Bodega
- Sección de Vitrina (exhibición)
- Sección Administrativa – Secretaria - Caja
- Batería sanitaria

### 5.1.1.3 Maquinaria y Equipo

**Cuadro 45. Presupuesto Maquinarias**

Cant.	Descripción	V. Unitario	Vr. Total
1	Máquina de coser Brother	\$300.000	\$300.000
	<b>TOTAL</b>		<b>\$300.000</b>

### 5.1.1.4 Muebles y Enseres

**Cuadro 46. Presupuesto Muebles y Enseres**

Cant.	Descripción	Vr. Unitario	Vr. Total
	<b>Equipo Auxiliar</b>		
1	Mesa para dibujo	800.000	800.000
1	Mesón para planchar	250.000	250.000
1	Mesón para secado	250.000	250.000
3	Estantes metálicos	250.000	750.000
3	Exhibidores	180.000	540.000
3	Planchas eléctricas	100.000	300.000
10	Sillas Auxiliares	20.000	200.000
3	Maniquí	250.000	750.000



1000	Ganchos	200	200.000
	<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$4.040.000</b>
	<b>Muebles y enseres</b>		
1	Escritorio tipo gerente	850.000	850.000
1	Silla ergonómica tipo gerente	280.000	280.000
1	Modulo en L	500.000	500.000
1	Silla ergonómica tipo secretaria	180.000	180.000
1	Archivador	480.000	480.000
1	Mostrador	250.000	250.000
4	Sillas auxiliares	25.000	100.000
6	Papelera	20.000	120.000
	<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$2.760.000</b>
<b>TOTAL EQUIPO AUXILIAR. +MUEBLES Y ENSERES</b>			<b>\$6.800.000</b>

Fuente: cotizaciones confirmadas telefónicamente en la ciudad de Bucaramanga.

## 5.1.1.5 Equipo de Oficina

**Cuadro 47. Presupuesto Equipo de Oficina, Cómputo y seguridad**

Cant.	Descripción	Vr. Unitario	Vr. Total
5	Calculadoras (Casio)	25.000	125.000
3	Ventiladores (Samsung)	75.000	225.000
1	Aire acondicionado	450.000	450.000
1	Teléfonos (líneas telefónicas)	100.000	100.000
2	Extintores	180.000	360.000
1	Alarma	1.800.000	1.800.000
	<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$3.060.000</b>
1	Computador	1.800.000	1.800.000
1	Impresora	200.000	200.000



1	UPS	150.000	150.000
1	fax	600.000	600.000
1	Software legal	1.000.000	1.000.000
	<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$3.750.000</b>
	<b>TOTAL EQUIPO OFICINA, COMPUTO Y SEGURIDAD</b>		<b>\$6.810.000</b>

Fuente: cotizaciones confirmadas telefónicamente en la ciudad de Bucaramanga.

## 5.1.1.6 Herramientas

**Cuadro 48. Presupuesto de Herramientas**

Cant.	Descripción	Vr. Unitario	Vr. Total
10	Pincel No.0	1500	15000
10	Pincel No.00	1500	15000
10	Pincel No.000	2000	20000
10	Pincel No.1	500	5000
10	Pincel No.2	500	5000
10	Pincel No.3	500	5000
10	Pincel No.4	700	7.000
10	Pincel No.5	700	7.000
10	Pincel No.6	700	7.000
5	Cautil	18000	54.000
6	Lámparas	45000	270.000
15	Boquillas metálicas	2000	30.000
5	Vidrio(cuadrado de 35*35 cmts)	7000	35.000
5	Paleta para mezclar	12000	60.000
5	Alfileres	2500	12.500
3	Papel aluminio por rollo	10000	30.000
1	Planchas	60000	600.000



# AsociArte Morrocoyero



4	Hicopor por laminas	3000	12.000
10	Cartones de agujas	2000	20.000
6	Tambores	6500	39.000
15	Tijeras	20000	300.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$1.548.500</b>

Fuente: cotizaciones confirmadas telefónicamente en la ciudad de Bucaramanga.

## 5.1.1.7 Total de Inversión Fija

**Cuadro 49. Inversión Fija**

Activos	Valor
Maquinaria y equipo	\$300.000
Muebles y enseres de oficina	\$6.800.000
Equipos de oficina	\$6.810.000
Herramientas	\$1.548.500
<b>Total inversión fija</b>	<b>\$15.458.500</b>

## 5.1.2 Inversión Diferida

**Cuadro 50. Inversión diferida**

Descripción	Vr. Total
Escritura de constitución	800.000
Matricula cámara de Comercio	750.000
Licencia de Funcionamiento	600.000
Adecuaciones Locativas (redes, acometidas, computadores, módulos, decoración)	5.000.000
Estudio de factibilidad (autoras del proyecto)	3.000.000
<b>Total Gastos Pre operativos</b>	<b>\$10.150.000</b>

Fuente: cámara de comercio – Notaria Única – 2



## 5.1.3 Inversión en Capital de Trabajo

**Capital de Trabajo:** El capital de trabajo de la empresa **AsociArte Morrocoyero**, está constituido por los gastos pre operativos, de instalación, puesta en marcha, estudios económicos y técnicos para el montaje de la empresa.

**5.1.3.1 Costos de Producción:** mediante los recursos utilizados en los diseños artesanales de blusas, camisetas, ponchos y bolsos de la empresa AsociArte Morrocoyero, se agrupan tres elementos: materia prima, mano de obra directa y de los costos indirectos de fabricación.

**5.1.3.1.1 Materias Primas:** estimado para el primer mes de operaciones de la empresa AsociArte Morrocoyero.

### **Cuadro 51. Materiales requeridos por unidad para blusas o camisetas.**

Técnica utilizada: Canutillo, mostacilla y lentejuelas

Detalle	Unidad	Cant.	Vr. Unitario	Vr. Total
Blusa o camiseta	und	1	5.000	5.000
Hilo	mtros	15	100	1.500
Lentejuelas	metros	7	800	5.600
Canutillo	dedal	7	150	1.050
Mostacilla	dedal	7	100	700
<b>Total</b>				<b>\$13.850</b>

Fuente: cotizaciones confirmadas telefónicamente en la ciudad de Bucaramanga

### **Cuadro 52. Materiales requeridos por unidad para blusas o camisetas.**

Técnica utilizada: servilleta



Detalle	Unidad	Cant.	Vr. Unitario	Vr. Total
Blusa o camiseta	und	1	5.000	5.000
Servilleta x 4	und	¼	900	225
Sellador x 60 c.c.	c.c.	20	4.000	1.333
Bordeador x 50 c.c.	c.c.	17	4.900	1.666
Papel pextel x 100 cm	cm	¼	8.000	2.000
Pegante Gliterette x 60 c.c.	c.c.	30	4.000	2.000
Escarcha ultralaser x 60 c.c.	c.c.	30	3.000	1.500
<b>Total</b>				<b>\$13.724</b>

Fuente: cotizaciones confirmadas telefónicamente en la ciudad de Bucaramanga

### Cuadro 53. Materiales requeridos por unidad para blusas o camiseta.

Técnica utilizada: tercera dimensión.

Detalle	Unidad	Cant.	Vr. Unitario	Vr. Total
Blusa o camiseta	und	1	5.000	5.000
Pintura Pus x 60 c.C (pintura plana)	c.c.	60	5.000	5.000
Pintura Pus x 60 c.C (pintura mate)	c.c.	10	5.000	830
Pintura Pus x 60 c.C (pinturaescarchado)	c.c.	7	5.000	581
<b>Total</b>				<b>\$11.411</b>

Fuente: cotizaciones confirmadas telefónicamente en la ciudad de Bucaramanga

### Cuadro 54. Materiales requeridos por unidad para blusas o camisetas.

Técnica utilizada: escarcha.

Detalle	Unidad	Cant.	Vr. Unitario	Vr. Total
Blusa o camiseta	Und	1	5.000	5.000
Pegante Gliterette x 60 c.c.	c.c.	20	4.000	1.333
Escarcha ultralaser x 60 c.c.	c.c.	30	3.000	1.500
Sellador x 60 c.c.	c.c.	20	4.000	1.333



# AsociArte Morrocroyero



Traslucido x 60 c.c.	c.c.	20	4.000	1.333
Decalizador x 60 c.c.	c.c.	20	3.000	1.000
<b>Total</b>				<b>\$11.499</b>

Fuente: cotizaciones confirmadas telefónicamente en la ciudad de Bucaramanga

## Cuadro 55. Materiales requeridos por unidad para blusas o camisetas.

Técnica utilizada: foi

Detalle	Unidad	Cant.	Vr. Unitario	Vr. Total
Blusa o camiseta	Und	1	5.000	5.000
Pegante Gliterette x 60 c.c.	c.c.	20	4.000	1.333
Papel Foi x 100 cm	cm	¼	2.500	625
Sellador x 60 c.c.	c.c.	20	4.000	1.333
<b>Total</b>				<b>\$8.291</b>

Fuente: cotizaciones confirmadas telefónicamente en la ciudad de Bucaramanga

## Cuadro 56. Materiales requeridos por unidad para blusas o camisetas.

Técnica utilizada: bordeador

Detalle	Unidad	Cant.	Vr. Unitario	Vr. Total
Blusa o camiseta	Und	1	5.000	5.000
Bordeador x 50 c.c.	c.c.	17	4.900	1.666
Escarcha ultralaser x 60 c.c.	c.c.	30	3.000	1.500
Traslucido x 60 c.c.	c.c.	20	4.000	1.333
<b>Total</b>				<b>\$9.499</b>

Fuente: cotizaciones confirmadas telefónicamente en la ciudad de Bucaramanga

## Cuadro 57. Materiales requeridos por unidad para bolso.

Técnica utilizada: pirograbado

Detalle	Unidad	Cant.	Vr. Unitario	Vr. Total
Tela	cm	50	8.500	4.525



# AsociArte Morrocroyero



Hilo (Carruso)	Und	1	1.000	1.000
Pinturas satinada x 60 c.c. Se utilizan 2 colores	c.c.	60	2.000	2.000
Pinturas perlada x 60 c.c. Se utilizan 2 colores	c.c.	60	1.800	1.800
Papel onix cm	Cm	25	2.800	700
Papel mantequilla	Und	25	200	50
<b>Total</b>				<b>\$10.075</b>

Fuente: cotizaciones confirmadas telefónicamente en la ciudad de Bucaramanga

## Cuadro 58. Materiales requeridos por unidad para bolso.

Técnica utilizada: pintura en madera

Detalle	Unidad	Cant.	Vr. Unitario	Vr. Total
Tela Hindú	cm	30	10.000	3.000
Madera (MPDF) lamina 1x1 metro	cm	25	14.000	3.500
Pinturas satinada x 60 c.c. Se utilizan 3 colores	c.c.	90	2.000	3.000
Pinturas perlada x 60 c.c. Se utilizan 3 colores	c.c.	90	1.800	2.700
Papel mantequilla	Und	25	200	50
<b>Total</b>				<b>\$12.250</b>

Fuente: cotizaciones confirmadas telefónicamente en la ciudad de Bucaramanga

## Cuadro 59. Materiales requeridos por unidad para Poncho.

Técnica utilizada: pintura en tela.

Detalle	Unidad	Cant.	Vr. Unitario	Vr. Total
poncho	Und	1	7.000	7.000
Pinturas satinada x 60 c.c.	c.c.	90	2.000	3.000



# AsociArte Morrocroyero



Se utilizan 3 colores				
Pinturas perlada x 60 c.c.	c.c.	90	1.800	2.700
Se utilizan 3 colores				
Papel mantequilla	Und	25	200	50
Bordeador x 50 c.c.	c.c.	17	4.900	1.666
Sellador x 60 c.c.	c.c.	20	4.000	1.333
<b>Total</b>				<b>\$15.749</b>

Fuente: cotizaciones confirmadas telefónicamente en la ciudad de Bucaramanga

## 5.1.3.1.2 Mano de obra directa

**Cuadro 60. Mano de obra directa**

Mano De Obra Directa	Cant.	Vr. Mes	Vr. Total Mes
Operarios(artesanos)Blusa- cam.	6	\$496.900	\$2.981.400
Operarios(artesanos) Bolso	5	\$496.900	\$2.484.500
Operarios(artesanos) Poncho	4	\$496.900	\$1.987.600
BASE			<b>\$7.453.500</b>
prestaciones sociales			\$1.316.785
Seguridad social (29.022%)			\$2.163.155
Parafiscales (9%)			\$670.815
<b>Total Mano de obra directa</b>			<b>\$11.604.255</b>

## 5.1.3.1.3 Costo indirecto de fabricación

**Cuadro 61. Costo indirecto de fabricación**

Gastos De Fabricación	Unidades A Usar	Vr. Unit.	Costo	Vr. Mes
Etiqueta	768	120	120	92.160



# AsociArte Morrocroyero

Bolsa	768	60	60	46.080
Gancho	768	200	200	153.600
Arriendo	1	400.000	400.000	400.000
Servicios públicos	1	250.000	250.000	250.000
Depreciación de equipos		170.167	170.167	170.167
<b>Total costo indirecto de fabricación</b>				<b>\$1.112.007</b>

## 5.1.3.1.4 Gastos de administración y ventas

**Cuadro 62. Gastos de administración y ventas**

Asociarte Morrocroyero				
Gastos de Administración y Ventas				
Descripción	Cantidad	Costo Unit.	Costo. Mensual	Costo. Anual
<b>PERSONAL</b>				
Gerente	1	\$1.200.000	\$1.200.000	\$14.400.000
Secretaria	1	\$496.900	\$496.900	\$5.962.800
Oficios Gles	1	\$496.900	\$496.900	\$5.962.800
Vendedor	1	\$496.900	\$496.900	\$5.962.800
Prestaciones			\$263.355	\$3.160.260
Seguridad social (29.022%)			\$780.895	\$9.370.739
Aportes Parafiscales (9%)			\$242.163	\$2.905.956
<b>SUB TOTAL GASTOS PERSONAL</b>			<b>\$3.977.113</b>	<b>\$47.725.355</b>
Contador publico	1	<b>\$500.000</b>	\$500.000	<b>\$6.000.000</b>



# AsociArte Morrocoyero

GASTOS GENERALES				
Papelería			150.000	1800.000
Imp. aseo			30.000	360.000
arriendo			400.000	4.800.000
<b>SUB TOTAL G. GENERALES</b>			<b>\$580.000</b>	<b>\$6.960.000</b>
SUB TOTAL LEGALES Y GENERALES				\$
Serv. energía			180.000	\$2.160.000
Serv. acueducto			70.000	\$840.000
<b>SUB TOTAL SERV. PUBLICOS</b>			<b>\$250.000</b>	<b>\$3.000.000</b>
<b>TOTAL GASTOS DE ADMON</b>				<b>\$63.685.355</b>
Publicidad			\$300.000	\$3.600.000
<b>TOTAL GASTOS DE ADMON Y VENTAS</b>			<b>\$5.607.113</b>	<b>\$67.285.355</b>

## 5.1.3.2 Total costo de producción, para la elaboración de diseños artesanales en blusas - camisetas, bolsos y ponchos

**Cuadro 63. Costo de producción**

	Cant * Día	Costo * Día	Costo Mes	Costo Año
Blusas y camisetas	18	204.822	4.915.728	58.988.736
Poncho	10	157.490	3.779.760	45.357.120
Bolsos	4	44.650	1.071.600	12.859.200
MOD			11.604.255	139.251.060
CIF			1.112.007	13.344.084
<b>Total Costo Producción</b>			<b>\$22.483.350</b>	<b>\$269.800.200</b>



**5.1.3.3 Total Capital de Trabajo:** para dar inicio a las operaciones de la empresa AsociArte Morrocroyero, requiere el capital de trabajo, constituido por 24 días del valor de materias primas, mano de obra directa, gastos administrativos y gastos de ventas.

**Cuadro 64. Total Capital de trabajo**

	Días	Vr. Capital
Mano de obra directa	24	\$11.604.255
Materia prima	24	\$9.767.088
CIF	24	\$1.112.007
Gastos Administrativos y venta	24	\$5.607.113
<b>Total</b>		<b>\$ 28.090.463</b>

## 5.1.4 Inversión Total

**Cuadro 65. Inversión Total**

Inversión Total	Cant.
Inversión Fija	\$15.458.500
Inversión Diferida	\$10.150.000
Inversión Capital de Trabajo	\$ 28.090.463
<b>Total</b>	<b>\$53.698.963</b>

## 5.1.5 Fuentes de financiación

**5.1.5.1 Recursos Propios:** la puesta en marcha de la empresa AsociArte Morrocroyero, se hará por medio de recursos propios, por valor de cincuenta y tres millones seiscientos noventa y ocho mil novecientos sesenta y tres pesos



(\$53.698.963), que corresponden al 100%, de la inversión; estos aportes lo hacen los quince (15) artesanos, que constituyen la asociación.

## 5.2 COSTOS

### 5.2.1 Costos fijos

**Cuadro 66. Costos fijos**

Concepto	Total Mes	Total Año
Gastos Administrativos	\$5.607.113	\$67.285.355
Depreciaciones	\$170.167	\$2.042.004
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>\$5.777.280</b>	<b>\$69.327.359</b>

### 5.2.2 Costos Variable

**Cuadro 67. Costos Variable**

Concepto	Total Mes	Total Año
Etiqueta	92.160	\$1.105.920
Bolsa	46.080	\$552.960
Gancho	153.600	\$1.843.200
Arriendo	400.000	\$4.800.000
Servicios públicos	250.000	\$3.000.000
Materia prima	9.106.632	\$109.279.584
Mano de obra directa	11.604.255	\$139.251.060
<b>TOTAL COSTO VARIABLE</b>	<b>\$21.652.727</b>	<b>\$259.832.724</b>



**Cuadro 68. Costo variable por prenda diseñada**

Concepto	Blusas	Poncho	Bolso	Total Mes	Total Año
Etiqueta	51.840	28.800	11.520	92.160	
Bolsa	25.920	14.400	5.760	46.080	
Gancho	86.400	48.000	19.200	153.600	
Materia prima	4.915.728	2.679.000	1.511.904	9.106.632	
Mano de obra directa	4.641.696	3.868.080	3.094.464	11.604.240	
<b>TOTAL</b>	<b>\$9.721.584</b>	<b>\$6.638.280</b>	<b>\$4.642.848</b>	<b>\$21.002.712</b>	<b>\$252.032.544</b>

**Total Costo Fijo y variable**

**Cuadro 69. Costo Fijo y variable**

Concepto	Costo Fijo Mes Por Diseño	Costo Variable Mes Por Diseño
Blusa-Camiseta	\$1.925.760	\$9.721.584
Poncho	\$1.925.760	\$6.638.280
Bolso	\$1.925.760	\$4.642.848
Otros (arriendo-servicios p.)		\$650.000
Sub total Costos mes	\$5.777.280	\$21.652.727
<b>Total mes Costo fijo+ costo variable</b>	<b>\$27.430.007</b>	
Sub total Costos año	\$69.327.359	\$259.832.724
<b>Total año Costo fijo+ costo variable</b>	<b>\$329.160.083</b>	



## 5.2.3 Costos totales unitarios

**Cuadro 70. Costos totales unitarios**

Concepto Diseños	Cantidad Diseños Por Año	Total Costo Mes Por Diseño	Total Costo Año Por Diseño	Total Unidad
Blusas - camisetas	5184 prendas	\$11.647.344	\$139.768.128	\$26.961,44
Ponchos	2880 prendas	\$8.564.040	\$102.768.480	\$35.683,5
Bolsos	1152 prendas	\$6.568.608	\$78.823.296	\$68.423
<b>Total</b>	<b>9216 Prendas</b>	<b>\$26.779.992</b>	<b>\$321.359.904</b>	

## 5.2.4 Precio de venta

**Cuadro 71. Precio de venta**

Diseño	Costo Unitario	Margen de Utilidad	Precio de Venta	Precio Sugerido
Blusas – camiseta	\$26.961,44	40%	\$37.746	\$38.000
Ponchos	\$35.683,5	40%	\$49.956.9	\$50.000
Bolsos	\$68.423	30%	\$88.950	\$89.000

## 5.3 PROYECCIONES FINANCIERAS

**5.3.1 Ingresos Proyectados.** Para el análisis de los ingresos se proyectan en un 8%, teniendo en cuenta que en Colombia, la inflación no es constante y, con el fin de mantener un porcentaje adicional en caso de algún riesgo financiero.



**Cuadro 72. Presupuesto de ingresos proyectados a 5 años**

Ingresos Anuales							
Detalles	No. de Prendas	Vr. / prenda	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
BLUSAS O CAMISETAS	5184	\$38.000	\$196.992.000	\$212.751.360	\$228.175.833,6	\$246.429.900,3	\$266.144.292,3
PONCHOS	2880	\$50.000	\$144.000.000	\$155.520.000	\$167.961.600	\$181.398.528	\$195.910.410,2
BOLSOS	1152	\$96.000	\$110.592.000	\$119.439.360	\$128.994.508,8	\$139.314.069,5	\$150.459.195,1
<b>TOTAL</b>	<b>9216</b>		<b>\$451.584.000</b>	<b>\$487.710.720</b>	<b>\$526.727.578</b>	<b>\$568.865.784</b>	<b>\$614.375.047</b>

**5.3.2 Egresos Proyectados.** Los egresos se proyectan en un 10%, aplicado a cada año proyectado

**Cuadro 73. Presupuesto de Egresos proyectados a 5 años**

Egresos Proyectados					
CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Costo Variable</b>					
Materia prima	\$109.279.584	\$120.207.542	\$132.228.296	\$145.451.126	\$159.996.239
Mano de Obra D.	\$139.251.060	\$153.176.166	\$168.493.783	\$185.343.161	\$203.877.477
Etiqueta	\$1.105.920	\$1.216.512	\$1.338.163	\$1.471.979	\$1619.177
Bolsa	\$552.960	\$608.256	\$669.082	\$735.990	\$809.589
Gancho	\$1.843.200	\$2.027.520	\$2.230.272	\$2.453.299	\$2.698.629
Arriendo	\$4.800.000	\$5.280.000	\$5.808.000	\$6.388.800	\$7.027.680
Servicios públicos	\$3.000.000	\$3.300.000	\$3.630.000	\$3.993.000	\$4.392.300
<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$259.832.724</b>	<b>\$285.815.996</b>	<b>\$314.397.596</b>	<b>\$345.837.356</b>	<b>\$380.421.092</b>
<b>Costos fijos</b>					
G. Administrativos	\$67.285.355	\$74.013.891	\$81.415.280	\$89.556.808	\$98.512.489
Depreciaciones	\$2.042.004	\$2.246.204	\$2.470.824	\$2.717.906	\$2.989.697
<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$ 69.327.359</b>	<b>\$76.260.095</b>	<b>\$83.886.104</b>	<b>\$92.274.714</b>	<b>\$101.502.185</b>



# AsociArte Morrocoyero



<b>Gastos de venta</b>	\$3.600.000	\$3.960.000	\$4.356.000	\$4.791.600	\$5.270.760
<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$72.927.359</b>	<b>\$80.220.095</b>	<b>\$88.242.104</b>	<b>\$97.066.314</b>	<b>\$106.772.945</b>
<b>Gastos Varios</b>					
Papelería	\$1800.000	\$1.980.000	\$2.178000	\$2.395.800	\$2.635.380
Imp. aseo	\$360.000	\$396.000	\$435.000	\$478.500	\$526.350
arriendo	\$4.800.000	\$5.280.000	\$5.808.000	\$6.388.800	\$7.027.680
Serv. energía	\$2.160.000	\$2.376.000	\$2.613.600	\$2.874.960	\$3.162.456
Serv. acueducto	\$840.000	\$924.000	\$1.016.400	\$1.118.040	\$1.229.844
<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$9.960.000</b>	<b>\$10.956.000</b>	<b>\$12.051.600</b>	<b>\$13.256.760</b>	<b>\$14.582.436</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$342.720.083</b>	<b>\$376.992.091</b>	<b>\$414.691.300</b>	<b>\$456.160.430</b>	<b>\$501.776.473</b>

## 5.4 ESTADOS FINANCIEROS

### 5.4.1 Flujo de caja Proyectado

**Cuadro 74. Flujo de caja Proyectado**

Flujo de Caja Proyectado						
DESCRIPCION	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS</b>						
Capital Propio	\$53.698.963					
Ventas	0	\$451.584.000	\$487.710.720	\$526.727.578	\$568.865.784	\$614.375.047
<b>EGRESOS</b>						
<b>INVERSION</b>						
Inversión fija	\$15.458.500					
Inversión Diferida	\$10.150.000					
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$25.608.500</b>	\$342.720.083	\$376.992.091	\$414.691.300	\$456.160.430	\$501.776.473
Capital de trabajo	\$28.090.463	0	0	0	0	0
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>\$28.090.463</b>	<b>\$108.863.917</b>	<b>\$110.718.629</b>	<b>\$112.036.278</b>	<b>\$112.705.354</b>	<b>\$112.598.574</b>



## 5.4.2 Estado de resultados proyectado

**Cuadro 75. Estado de resultados proyectado**

Estado de Resultados Proyectados					
PERIODO	1	2	3	4	5
<b>Ventas</b>	\$451.584.000	\$487.710.720	\$526.727.578	\$568.865.784	\$614.375.047
(-) Costo prestación de servicio	\$259.832.724	\$285.815.996	\$314.397.596	\$345.837.356	\$380.421.092
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$191.751.276</b>	<b>\$201.894.724</b>	<b>\$212.329.982</b>	<b>\$223.028.428</b>	<b>\$233.953.955</b>
(-)Gastos de Admón.	\$67.285.355	\$74.013.891	\$81.415.280	\$89.556.808	\$98.512.489
UTILIDAD NETA OPERACIONAL	\$124.465.921	\$127.880.833	\$130.914.702	\$133.471.620	\$135.441.466
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>\$124.465.921</b>	<b>\$127.880.833</b>	<b>\$130.914.702</b>	<b>\$133.471.620</b>	<b>\$135.441.466</b>
(-)IMPUESTO (35%)	\$43.563.072	\$44.758.291	\$45.820.145	\$46.715.067	\$47.404.513
<b>UTILIDAD LIQUIDA</b>	<b>\$80.902.849</b>	<b>\$83.122.541</b>	<b>\$85.094.556</b>	<b>\$86.756.553</b>	<b>\$88.036.953</b>
(-)RESVA LEGAL (10%)	\$8.090.285	\$8.312.254	\$8.509.456	\$8.675.655	\$8.803.695
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>\$72.812.564</b>	<b>\$74.810.287</b>	<b>\$76.585.100</b>	<b>\$78.080.898</b>	<b>\$79.233.258</b>



## 5.4.3 Balance general

### ASOCIARTE MORROCOYERO BALANCE GENERAL AÑO 1

Cuadro 76. Balance General

ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
DISPONIBLE		
CAJA		\$108.993.312
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>\$108.993.312</b>
ACTIVO NO CORRIENTE		\$15.458.500
MAQUINARIA Y EQUIPO	300.000	
HERRAMIENTAS	1.548.500	
MUEBLES Y ENSERES	6.800.000	
EQUIPOS DE OFICINA	<u>6.810.000</u>	
DIFERIDOS	<u>10.150.000</u>	\$10.150.000
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>\$25.608.500</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>\$134.601.812</b>
PASIVOS		
OBLIGACIONES FINANCIERAS	0	
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>0</b>
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL		\$53.698.963
RESERVA LEGAL		\$8.090.285
UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$72.812.564
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>\$134.601.812</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>\$134.601.812</b>



## 6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

### 6.1 PUNTO DE EQUILIBRIO

Punto de Equilibrio = costo Fijo / Precio de venta unitario – costo de venta unitario

Figura 15. Formula

$$PE = \frac{CF}{PVU - CVU}$$

$$PE = \frac{CF}{PVU - CVU}$$

En el caso de la empresa AsociArte Morrocroyero, para obtener el punto de equilibrio, se debe promediar los valores unitarios de los diferentes diseños elaborados, así:

Cuadro 77. Punto de Equilibrio

Diseños	Precio de Venta	Costo Unitario
Blusas camisetas	38.000	26.961
Ponchos	50.000	35.683
Bolsos	89.000	68.423
TOTAL	177.000	131.067
<b>177.000-131.067 = 45.933/3 = 15311</b>		



# AsociArte Morrocoyero



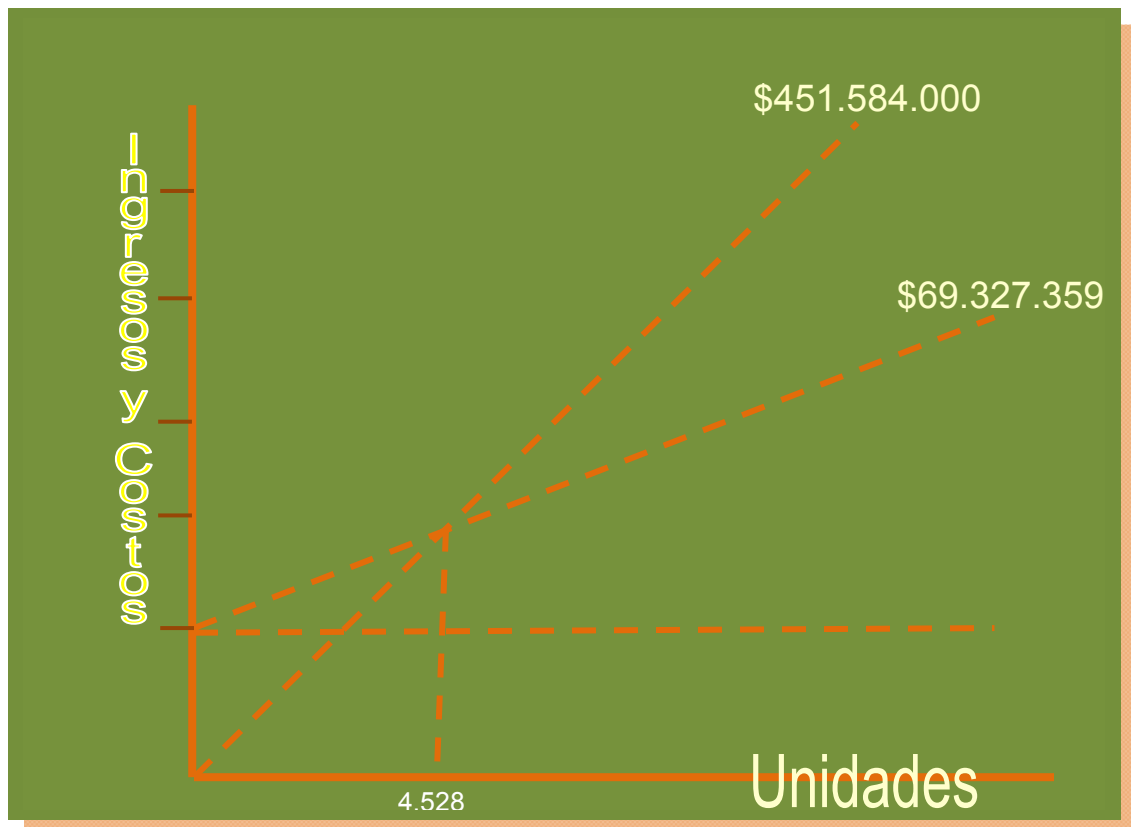
Costo Fijo Total = \$69.327.359

**Figura 16. Formula**

$$\frac{69.327.359}{15.311} = 4528$$

Esto indica que la empresa AsociArte Morrocoyero, alcanza su punto de equilibrio al vender 4.528 diseños artesanales en prendas para vestir, lo cual alcanza las expectativas de los socios ya que está por debajo de la cantidad proyectada a elaborar en un año (9.216 prendas)

**Figura 17. Punto de equilibrio**





## 6.2 IMPACTO SOCIAL

Las características de este proceso investigativo deja huellas con las cuales se puede contribuir al desarrollo socio-económico de la región, demostrando que las ideas que surgen se pueden hacer realidad siempre y cuando sean factibles. Y que la viabilidad depende de la capacidad de aprovechar algunas oportunidades que ofrece el mercado.

### « Aspectos Positivos

- \* La creación de una empresa Asociativa en el Municipio de Aguachica Cesar Contribuye a la estabilidad política, social, industrial y económica de esta región.
- \* El reconocimiento de la empresa AsociArte Morrocoyero, por su actividad económica empresarial.
- \* Generación de empleo.

**Evaluación Social:** el proyecto desde el punto de vista social justifica la inversión pues a través de él, se aporta un mayor valor agregado a la sociedad y comunidad económica de Aguachica Cesar. La empresa AsociArte Morrocoyero, será una estructura económica, organizativa y social digna de este municipio.

Al desarrollar una actividad de carácter económico debe conllevar también al logro de un beneficio social. El moderno concepto de rentabilidad económica no debe desligar el aspecto ganancia o de utilidad que involucre a la comunidad en general. De ahí que el desempeño se concrete en beneficio como la generación de empleo directo e indirecto y en el aporte económico que genera un crecimiento del producto interno bruto en el ámbito regional y nacional.



## 6.3 IMPACTO AMBIENTAL

La empresa Asociarte Morrocroyero, no genera impacto ambiental ya que su actividad esta basada en el arte manual, donde se elaboran procesos en diseño artesanales sobre prendas para vestir; en los cuales se utilizara materia prima no toxica ni perjudicial para el ambiente en general.

## 6.4 EVALUACION FINANCIERA

**Cuadro 78. Flujo de Caja Proyectado**

Flujo de Caja Proyectado						
DESCRIPCION	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS		\$451.584.000	\$487.710.720	\$526.727.578	\$568.865.784	\$614.375.047
EGRESOS		\$342.720.083	\$376.992.091	\$414.691.300	\$456.160.430	\$501.776.473
Flujo caja bruto		\$108.863.917	\$110.718.629	\$112.036.278	\$112.705.354	\$112.598.574
(+) Depreciación		\$2.042.004	\$2.042.004	\$2.042.004	\$2.042.004	\$2.042.004
(-) Inversión	(\$53.698.963)					
<b>TOTAL</b>	<b>(\$53.698.963)</b>	<b>\$106.821.913</b>	<b>\$108.676.625</b>	<b>\$109.994.274</b>	<b>\$110.663.350</b>	<b>\$110.556.570</b>

**6.4.1 Valor Presente Neto:** para el cálculo de VPN, se debe restar la inversión inicial a los valores presentes de los flujos de caja proyectados a cinco años, a una tasa mínima pactada por los socios del 25%.

Resultados Operacionales

$$\frac{\$53.698.963}{(1+0.25)^0} + \frac{\$106.821.913}{(1+0.25)^1} + \frac{\$108.676.625}{(1+0.25)^2} + \frac{\$109.994.274}{(1+0.25)^3} + \frac{\$110.663.350}{(1+0.25)^4} + \frac{\$110.556.570}{(1+0.25)^5}$$

$$\text{VPN} = 292.882.522 - 53.698.963$$

$$\text{VPN} = \$239.183.559$$



Este resultado indica que se puede aceptar el proyecto, dado que el VPN es mayor a cero, podemos concluir que el proyecto supera la tasa de oportunidad de los socios, y por ello, es atractivo, ofrece buenas posibilidades de inversión.

**6.4.2 Tasa Interna Retorno TIR.** La TIR mide el rendimiento o máximo que se puede obtener en un proyecto, la TIR es aquella tasa de interés a la que se deben descontar los flujos para que en valor actual sean iguales los flujos positivos a los flujos negativos. El resultado de la TIR se interpreta como la rentabilidad del proyecto y se compara frente a la tasa del costo de oportunidad si la TIR es mayor que el costo de oportunidad el proyecto es bueno.

Para la empresa **AsociArte Morrocoyero**, La tasa de retorno, indica la rentabilidad anual con la cual se recupera la inversión nominal, durante la vida útil del proyecto (5 años). Para tal efecto se tomaron los resultados operacionales así:

**Cuadro 79. Resultados Operacionales**

Descripción	Valor
Inversión	\$53.698.963
año 1	\$106.821.913
año 2	\$108.676.625
año 3	\$109.994.274
año 4	\$110.663.350
año 5	\$110.556.570

Se aplicó el método de prueba y error, buscando los rangos superiores e inferiores, posteriormente se efectuó la interpolación, dando finalmente como resultado la tasa interna de retorno:



**Cuadro 80. TIR**

Rango Superior Tasa 1.995 %				
Año	valor	$\frac{1}{(1+1.995)^N}$		
año 1	\$106.821.913			\$35.666.748
año 2	\$108.676.625			\$12.115.532
año 3	\$109.994.274			\$4.094.299
año 4	\$110.663.350			\$1.375.360
año 5	\$110.556.570			\$458.775
$\$53.698.963 = 53.710.714$ $= 11.751$ tasa positiva				

**Cuadro 81. TIR**

Rango Inferior Tasa 200%				
Año	valor	$\frac{1}{(1+2)^N}$		
año 1	\$106.821.913			\$35.607.304
año 2	\$108.676.625			\$12.075.180
año 3	\$109.994.274			\$4.073.862
año 4	\$110.663.350			\$1.366.214
año 5	\$110.556.570			\$454.965
$\$53.698.963 = 53.577.525$ $= -121.438$ tasa negativa				

Fuente: Datos procesados por las autoras del Proyecto

Interpolación:

$$\begin{array}{r}
 0.005 \left\{ \begin{array}{l}
 1.995 \quad 11751 \quad 11751 \\
 11751 \\
 2. \quad \quad -121438
 \end{array} \right\} \begin{array}{l}
 - (-121438) \\
 + 121438 \\
 = 133189
 \end{array}
 \end{array}$$



133189                      0.005

11751                        X

Entonces:  $11751 \times 0.005 / 133189 = 0.004411400341$

$= 0.44$

La TIR Real esta entre: 199,5% y 200%  $\Rightarrow$   $199,5 + 0.44 = \text{TIR}$

199.9%

Al efectuar los cálculos para la empresa **AsociArte Morrocoyero**, el estudio arrojó un resultado positivo, esto indica que el rendimiento promedio por años sobre los valores anuales se queda en la empresa, obteniendo utilidades reales y alcanzando la rentabilidad del proyecto.

**6.4.3 Periodo de Recuperación.** Relación Beneficio Costo; la relación Beneficio Costo, es un método de evaluación de un proyecto preferiblemente de inversión pública; pero se utiliza en este proyecto para conocer su viabilidad. La relación Beneficio Costo es igual: al Valor Presente de los ingresos (resultados operacionales) sobre el Valor presente de la inversión.

La relación Beneficio costo indica viabilidad, mas no rentabilidad. Como se tiene calculado el Valor Presente de los ingresos, este facilita el cálculo de la relación Beneficio Costo.

Los parámetros para tomar la decisión de inversión utilizando la relación beneficio Costo son:

- Cuando la relación Beneficio costo es mayor que 1, el proyecto es viable.
- Cuando la relación Beneficio Costo es igual a 1, el proyecto tiende a indiferencia.
- Cuando la relación Beneficio Costo es menor a 1, el proyecto no es viable.



$$\begin{array}{r} \text{VPN DE INGRESOS} \quad \$239.183.559 \\ \hline \text{VPN DE INVERSION} \quad \$53.698.963 \end{array} = 4.$$

**Recuperación de la inversión:** la recuperación de la inversión hace referencia a dividir la inversión nominal sobre el primer resultado operacional.

$$\begin{array}{r} \text{Recuperación de la inversión} \quad \frac{\text{Inversión Nominal}}{\text{Cash Flow}} \\ \\ \text{Recuperación de la inversión} = \quad \frac{\$53.698.963}{\$106.821.913} = 0.5 \text{ meses} \end{array}$$

#### 6.4.4 Análisis de las Razones Financieras

La liquidez de la empresa Asociarte Morrocoyero, es completamente favorable desde todo punto de vista, ya que inicia con una inversión propia, gracias a los aportes de los socios constituyentes, no tiene obligaciones financieras, por lo tanto no se refleja pasivos en el balance general, lo cual se considera altamente benévolo, lo que favorece su correcto funcionamiento.



## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

**CONCLUSIONES**, Con el espíritu emprendedor que nos caracteriza, se decidió elaborar el proyecto Factibilidad para la creación de una empresa asociativa de artesanos en el municipio de Aguachica Cesar, (**AsociArte Morrocoyero**), empresa dedicada al diseño artesanal en prendas para vestir y de esta manera atender gradualmente una demanda necesitada.

De igual manera, el estudio de mercados permitió conocer los periodos de estacionalidad y de crecimiento, facilitando la organización, planeación y una programación adecuada de la producción, con el ánimo de utilizar adecuadamente los recursos y alcanzar la productividad.

Desde el punto de vista técnico la factibilidad del montaje de la Empresa **AsociArte Morrocoyero**, es viable; la estructura física y el tamaño del proyecto "capacidad de producción" es buena, necesaria para trabajar con comodidad y agilidad, para alcanzar un significativo incremento en ventas.

La rentabilidad generada por el proyecto produce beneficios tanto para la empresa como para la comunidad, contribuyendo al fortalecimiento del sector de las artesanías en el municipio de Aguachica; socialmente, en la disminución de la tasa de desempleo, que se caracteriza por ser una de las más altas de la región.

La aplicación del método Beneficio Costo en la evaluación del proyecto, demuestra muy claramente que el proyecto es viable, con un resultado bastante significativo la relación Beneficio Costo se aplica generalmente a los proyectos de inversión pública, para analizar su incidencia social. En el proyecto se aplicó para conocer



su viabilidad.

Con referencia a la utilización del método del Valor Presente para la evaluación del proyecto, demostró que la inversión es rentable y aconsejable. Comparando la sumatoria de los valores presentes (resultados operacionales), con el costo del proyecto, se concluye que la diferencia es mayor que cero, confirmando una vez más que es rentable y aconsejable.

El municipio de Aguachica y su área de influencia, necesita una generación de profesionales con auténtico espíritu emprendedor, que sueñen con beneficios grandes en el campo empresarial y social, que en lugar de amilanarse ante las crisis y los problemas, piensen que es el momento para despertar el potencial de liderazgo que llevan dentro y que lo hagan realidad conscientes de que siempre los mayores éxitos, los cosechan quienes afrontan mayores riesgos.

## **RECOMENDACIONES**

- Es necesario encontrar la identidad y pertenencia con respecto a la creación de empresas, haciendo propias la misión y la visión, traducirlas al trabajo diario y vincularlas al proyecto de vida, involucrándose de veras al propósito colectivo que hay en toda organización digna de esta labor.
- Se recomienda la necesidad de buscar un clima de participación real, de trabajo en equipo, donde se inicie con el desarrollo de proyectos, como base fundamental de desempeño de los profesionales.
- Toda inversión genera riesgo, se considera de gran importancia estudiar cuidadosamente los pasos del contenido de un proyecto de inversión, aplicando en su desarrollo las diferentes teorías y experiencias administrativas, económicas,



financieras, contables, tributarias; con la finalidad de disminuir el riesgo y tomar las decisiones con el mayor margen de certeza. Algunas empresas no consideraban necesario aplicar sistemas que le permitan crecer y posesionarse en el sector al cual pertenecen; por experiencias se sugiere organizar administrativamente la nueva unidad productiva, dirigir los recursos financieros adecuadamente a los diferentes departamentos y brindar el mejor servicio al cliente.

- Dado que el principal canal de comunicación con el mercado es la línea de atención al cliente, es necesario que el gerente establezca un diálogo efectivo con ella, para crear un apoyo continuo en el proceso de crecimiento.
- Proponer el presente estudio a inversionistas, como una buena alternativa de implementación de sus recursos económicos.



## BIBLIOGRAFIA

- McGrawHill. Preparación y Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición.
- Por Lothar Mairich y Marvin Melgar Ceballos
- [www.usergioarboleda.edu.co/artesanos/noticias/hechoamano](http://www.usergioarboleda.edu.co/artesanos/noticias/hechoamano).
- Fuente: instituto tecnológico de la industria del cuero de cotacachi
- BLANCO R., ADOLFO. Formulación y evaluación de proyectos, 2001. Esta obra presenta entre sus partes los contenidos de un estudio de factibilidad (parte III).
- MIRANDA, Miranda Juan José. Estructura Financiera del Proyecto.
- Fuente: Albert O. Hirschman
- Fuente: Investigación Integral de Mercados
- Fuente: (Asociación Americana de Marketing, AMA).
- Fuente: Michael Porter
- Fuente: [http://en.wikipedia.org/wiki/Business\\_plan](http://en.wikipedia.org/wiki/Business_plan)
- LEGIS, Guía para pequeñas empresas. 2005.
- Fuente: [www.normasbasicasasociacionesdeartesanosenColombia.com](http://www.normasbasicasasociacionesdeartesanosenColombia.com)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, <http://dane.gov.co>
- Fuente “Estrategias Gerenciales para la Pequeña y Mediana Empresa”. Rosales, R. 1996.
- <http://www.google.com.co/>
- <http://www.yahoo.com/>
- ENCARTA. Enciclopedia virtual. 2009.
  - “La Asociatividad como Estrategia de Fortalecimiento de las PYMES”. Rosales R. Revista Capítulos, SELA. 1997



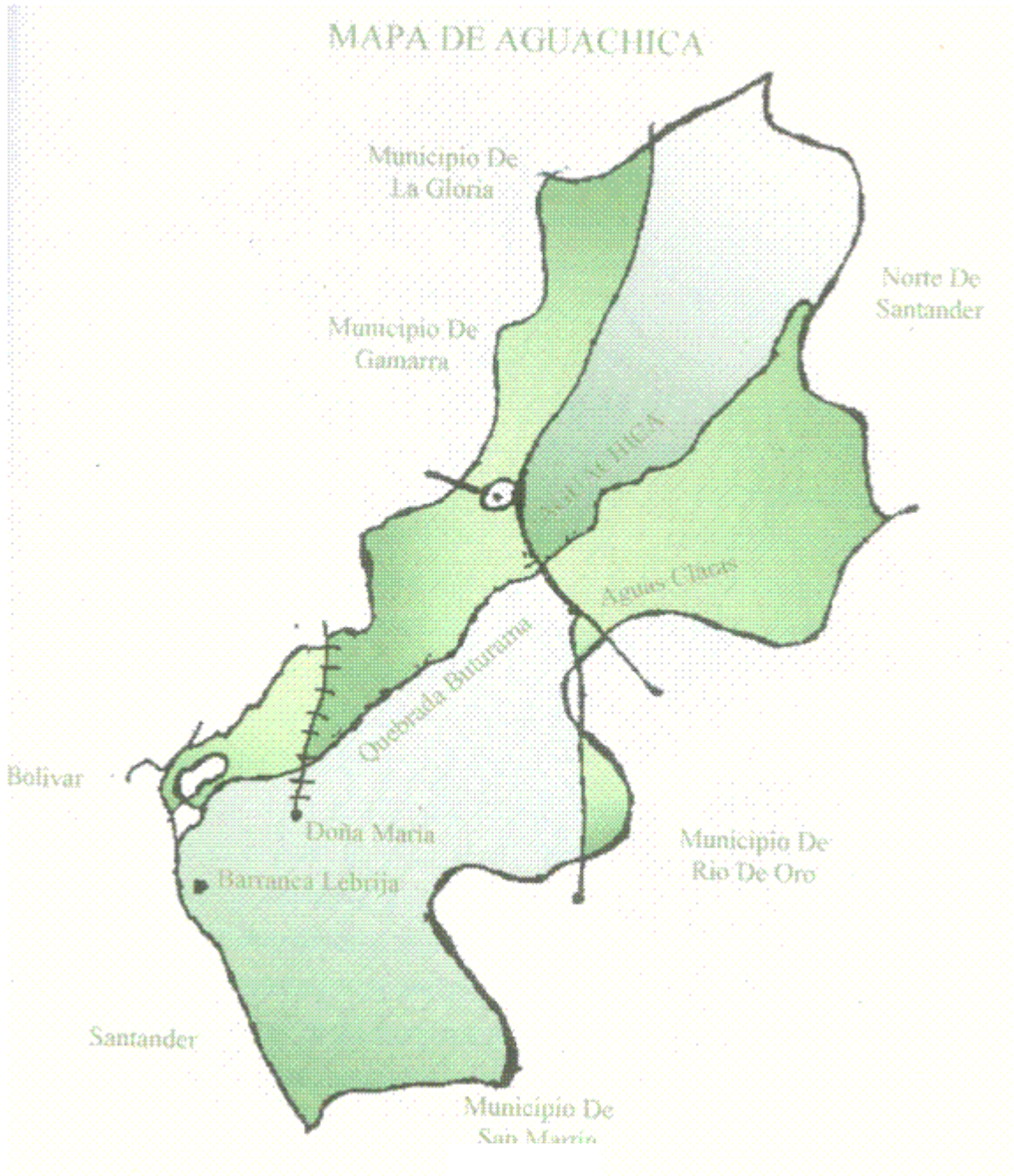
AsociArte Morrocoyero



# ANEXOS



## ANEXO 1 MAPA DE AGUACHICA





## ANEXO 2 PLANO DE AGUACHICA





# AsociArte Morrocoyero



## ANEXO 3

### FRONTERAS DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA

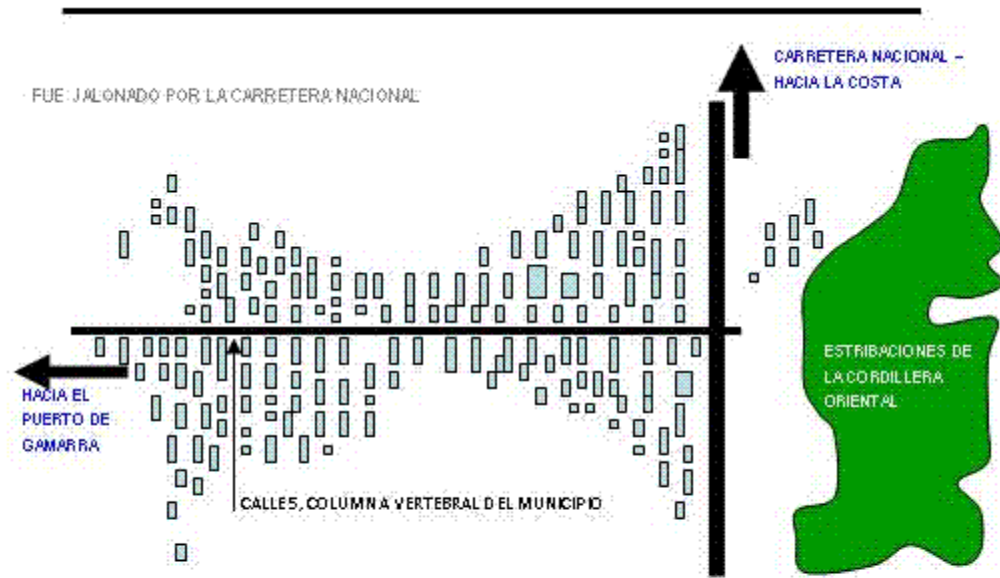


Fuente: Dane. División Político Administrativa, [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co).



## ANEXO 4

### Esquema de crecimiento urbano de Aguachica



Fuente: DANE - Planeación Departamental. <sup>6</sup>



## ANEXO 5 ENCUESTA

### UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

**Objetivo:** Recolectar información sobre el conocimiento y uso de artesanías, con el propósito de determinar la viabilidad en la creación de una empresa Artesanal, en el sector urbano del Municipio de Aguachica Cesar.

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_  
**CARGO:** \_\_\_\_\_

Marque con una X la respuesta de su privilegio.

1. COMPRA USTED, PRENDAS PARA VESTIR CON DISEÑOS ARTESANALES?

SI

NO

Porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

2. CUANDO LOS GREMIOS ARTESANALES VISITAN NUESTRO MUNICIPIO, USTED COMPRO ARTÍCULOS ARTESANALES?

Siempre

A veces

Nunca

Porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

3. CUANDO USTED COMPRO UNA PRENDA ARTESANAL TIENE EN CUENTA

Calidad

Precio

Colores

Diseño



# AsociArte Morrocoyero



4. CUALES DE LOS SIGUIENTES ARTÍCULOS ARTESANALES COMPRA USTED CON MAS FRECUENCIA EN EL AÑO? Marque la respuesta de su preferencia.

Blusas

Camisetas

Poncho

Bolso

5. a. DE ACUERDO CON LA RESPUESTA QUE SELECCIONO ANTES CUANTO ESTARÍA DISPUESTO USTED, A INVERTIR EN UNA BLUSA O UNA CAMISETA CON DISEÑO ARTESANAL?

\$20.000 - 40.000

\$50.000 - 80.000

Mayor a \$80.000

b. CUANTO ESTARÍA DISPUESTO USTED, A INVERTIR EN UN PONCHO CON DISEÑO ARTESANAL?

\$25.000 - 45.000

\$55.000 - 75.000

Mayor a \$75.000

c. CUANTO ESTARÍA DISPUESTO USTED, A INVERTIR EN UN BOLSO CON DISEÑO ARTESANAL?

\$30.000 - 55.000

\$70.000 - 90.000

Mayor a \$90.000

6. CUANDO USTED ADQUIERE UN ARTÍCULOS ARTESANAL LO CANCELA EN:

Efectivo

Cheque

Tarjeta de Crédito

7. CREE USTED QUE LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ARTESANAL EN ESTA LOCALIDAD SERIA UNA EXCELENTE OPORTUNIDAD PARA QUE NUESTROS ARTESANOS COMERCIALICEN SUS PRODUCTOS?.

SI

NO

Porque? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_