

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Análisis bibliográfico del escenario Económico del Sector Hotelero y Turístico de
Colombia después de la pandemia COVID 19 Para El Período 2020- 2022

Presenta:

Camilo Andrés Caro Durán

Sergio David Flórez Polo

Docente:

Rafael Antonio Viana Barceló

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ciencias Humanas

Economía

Bucaramanga, Colombia

2023

Dedicatoria

“dedicamos este logro a quienes nos acompañan desde el cielo, nuestros padres y madres por el eterno amor y apoyo, y a nosotros mismos, como símbolo de realización y de éxito”

Agradecimientos

“En primer lugar, les agradezco a mis padres Sergio Arturo Flórez y Gloria Patricia Polo, quienes siempre me han brindado su apoyo para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos han sido el motor que impulsa mis sueños y metas, quienes estuvieron siempre a mi lado, han sido mis mejores guías de vida y también me han brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en los estudios y nunca abandonarlos.

Agradezco a mis tías Martha Flórez y Elizabeth Polo, por convertirse en segundas madres y apoyarme en momentos difíciles. A mis abuelas, Teresa Chavarro, Olga Samudio y a mi abuelo, Efraín Polo, por sus enseñanzas y sabiduría compartida a lo largo de mi vida. A mis hermanas, Sara y Alejandra Flórez, por acompañarme en cada paso dado.

A mis amigos más cercanos, que siempre están dándome la fuerza para continuar, han demostrado ser incondicionales y me han acompañado en el correr de los años convirtiéndose en familia.

A todos mis compañeros, los cuales muchos de ellos se han convertido en mis amigos. Gracias por las horas compartidas, los trabajos realizados en conjunto y las historias vividas. En especial, agradezco a mi compañero de tesis Camilo Caro, que con el pasar de los días, se ha convertido en un hermano y amigo incondicional.

De igual manera, quiero dar las gracias a la Universidad Industrial de Santander, a toda la escuela de Economía, a mis profesores, quienes con el aporte de sus valiosos conocimientos me hicieron crecer día a día como profesional, especialmente a mi director de tesis, Rafael Viana, por su dedicación y paciencia.”

Sergio D. Flórez Polo

“A Dios y la vida por permitirme cumplir mis sueños y metas, por darme la oportunidad de seguir creciendo, a mi abuela que desde el cielo cuida mis pasos, me guía y me acompaña en todo momento, a mis abuelos, a mi madre que ha sido el motor, que ha sido el amor incondicional, la que nunca ha dudado un segundo de mí, y que nunca me deja desfallecer, a mi padre que ha sido mi modelo a seguir, que ha sido mi mentor, el libro abierto del que nunca quiero dejar de aprender, a ellos dos simplemente por ser mi razón de ser, y vivir, a mi hermano que con su llegada me dio un motivo más para avanzar, a mi mamá May que es mi guía espiritual, en la que siempre encuentro paz, mi mamá Nere que siempre ha cuidado de mí, mi padrino Gonzalo que es ejemplo de vida, a Carla y a Tati mis hermanas, que son mi escudo y espada, en quienes encuentro fortaleza y amor y siempre han estado pendiente de mí, a Migue por ser mi hermano mayor, a Mitchell y Nana porque siempre confiaron en mí y estuvieron para escuchar, a toda mi familia en general que vivieron conmigo este proceso.

A Nata por ser faro, por ser luz, y estabilidad para culminar este proceso, por ser un amor bonito y a toda su familia. A Sergio Flórez por ser más que un compañero de tesis, un hermano para la vida, a Andrea por sus consejos y compañía, y a mi familia del judo, a Toño por el cariño, a Dania por ser mi compañera desde el primer día, a todos con los que algún día pude compartir y aprender.

A David, Danny, Marcos y Sair por ser mis amigos de toda la vida, con quiénes comparto toda mi felicidad, y con quienes quiero compartir más triunfos en esta vida. A Alex y Nata que me recibieron en su casa y me acompañaron con amor y paciencia, y me motivaron para culminar esta etapa.

A todos los profesores con los que compartí y aprendí, porque me enseñaron para toda la vida, y de aquellos que quiero seguir aprendiendo. A la universidad pública, al movimiento estudiantil, y a todos y cada uno de ellos que hicieron parte de este proceso de vida, simplemente gracias.”

Camilo A. Caro Durán

Tabla de contenido

Introducción	10
1. Objetivos	12
2.1. Objetivo General	12
2.2. Objetivos Específicos	12
2. Justificación	13
3. Marco Teórico	16
4. Marco Conceptual	19
5. Antecedentes	24
6. Metodología	29
7. Resultados y Análisis	31
7.1. Compilación de la información recolectada.	33
7.2. Análisis De La Situación Del Sector Hotelero y Turístico En Latinoamérica	53
7.3. Análisis De La Información Sobre Colombia y Alguna de Sus Ciudades Principales	59
7.4. Análisis de los mecanismos implementados por el Gobierno Nacional para apoyar al sector turismo y el resultado que han tenido estas medidas.	67
8. Conclusiones	72
Referencias Bibliográficas	76

Lista de Tablas

Tabla 1. Descripción de los documentos recolectados y seleccionados.....	33
Tabla 2. Ranking regional de países más atractivos para turismo.....	55
Tabla 3. Recomendaciones y estrategias para apoyar al sector turístico en Colombia .	58
Tabla 4. Afectación económica de la industria hotelera en Colombia por la crisis de la COVID-19	66
Tabla 5. Principales líneas de ayuda para el sector turismo aprobadas por el Gobierno Nacional de Colombia.	69

Lista de Figuras

Figura 1. Selección De Artículos.....	32
Figura 2. Factores que afectan la recuperación del turismo	61
Figura 3. Ocupación en establecimiento de alojamiento y hospedaje. Cambio entre 2019 y 2020	62
Figura 4. Cambio porcentual de los empleos 2020 vs 2019, por tamaño de empresa y por PST	62
Figura 5. Participación % del Turismo al PIB.....	64
Figura 6. Medidas para retomar las actividades del turismo	71

Resumen

Título: Análisis bibliográfico del escenario Económico del Sector Hotelero y Turístico de Colombia después de la pandemia COVID 19 Para El Período 2020- 2022*

Autor: Camilo Andrés Caro Durán, Sergio David Flórez Polo**

Palabras claves: COVID 19, Análisis, Competitividad, Turismo, Hotelería.

Descripción:

Teniendo en cuenta el valor que representa el sector hotelero y turístico en el país y la necesidad de diversificación económica que se expondrá en este mismo documento, se hace preciso analizar la competitividad y el escenario de la economía de este sector como consecuencia de la pandemia. Todo esto, considerando que hoy en día son escasos los análisis que se pueden encontrar centrados en estas premisas y, además, considerando que es fundamental tener una visión más clara sobre la dimensión del momento económico en el que se encuentra este sector, con el fin de poder generar recomendaciones que impulsen el desarrollo de acciones e iniciativas públicas y privadas que permitan promover una mayor competitividad en el mercado turístico pos-pandemia en Colombia.

Por lo anterior, en el presente documento se pretende identificar mediante un análisis bibliográfico, cómo está el escenario económico después del COVID-19 en el sector hotelero y turístico en Colombia entre el año 2020 al 2022 y las iniciativas de reactivación hasta ahora propuestas para afrontarlos.

*Trabajo de grado

** Facultad de ciencias humanas Escuela de economía Director Rafael Antonio Viana Barceló

Abstract

Title: Bibliographic analysis of the Economic scenario of the Hotel and Tourism Sector of Colombia after the COVID 19 pandemic for the period 2020-2022*

Author: Camilo Andrés Caro Durán, Sergio David Flórez Polo**

Key Words: COVID 19, Impact, Competitiveness, Tourism, Hospitality.

Description:

Considering the value that the hotel and tourism sector represents in the country and the need for economic diversification that will be exposed in this same document, it is necessary to analyze the competitiveness and the economic scenario of this sector as a consequence of the pandemic. All this, considering that today there are few analyzes that can be found focused on these premises and, furthermore, considering that it is essential to have a clearer vision of the dimension of the economic moment in which this sector finds itself, in order to be able to generate recommendations that promote the development of public and private actions and initiatives that promote greater competitiveness in the post-pandemic tourism market in Colombia.

Therefore, this document intends to identify, through a bibliographic analysis, how the economic scenario is after COVID-19 in the hotel and tourism sector in Colombia between 2020 and 2022 and the reactivation initiatives proposed so far to face them.

*Bachelor Thesis

** Facultad de ciencias humanas Escuela de economía Director Rafael Antonio Viana Barceló

Introducción

Como lo confirman los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) e instituciones médicas y sanitarias a nivel mundial, la pandemia COVID-19 se propagó de manera acelerada y desmedida a comienzos de 2020, “clasificándose como una emergencia internacional de salud pública que se propagó rápidamente” (Organización Mundial de la Salud [OMS], π. 2, 2021), creando a su vez un ambiente de incertidumbre, especulación y de pánico generalizado, sumado a un cierre en las principales economías del mundo.

El 11 de marzo de 2020, la OMS caracterizó este suceso como una Pandemia, debido a los elevados niveles de propagación de la enfermedad y por la incapacidad general de acción sobre el mismo. Esto prendió las alarmas internacionales y ocasionó el cierre general de todo tipo de fronteras entre los países, colocando de esta manera a la población mundial en un escenario sin precedentes en la historia.

Debido al confinamiento y a las estrictas medidas sanitarias, diferentes sectores económicos sufrieron impactos que los llevaron a un colapso general traducido en quiebras de empresas, despidos masivos y pérdida de utilidades. Una de las actividades económicas más afectadas debido al confinamiento, fue el sector turístico que, a diferencia de muchos sectores que podían operar de una manera controlada, tuvo un cierre casi total. “Este sector es importante, ya que ha sido el motor de recuperación de varios países en momentos de crisis” (Federación Nacional de Comerciantes e Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia [FENALCO y Colmayor], π. 1, 2016), lo cual

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

hace relevante su reactivación para hacer frente a los impactos económicos generados por la pandemia COVID-19.

Así pues, entendiendo que la competitividad refleja la verdadera capacidad de un país para desarrollarse, depende de ello el obtener una capacidad real que afronte las consecuencias generadas por la pandemia que han albergado como resultado una crisis que requiere un grado de atención que demande la menor cantidad de costos posibles, permitiendo que el país consiga recuperarse y adaptarse a la nueva realidad.

“La relevancia de la competitividad puede observarse en su relación positiva con el crecimiento económico a corto, mediano y largo plazo” (Benavides y Vanegas, p. 4, 2013), teniendo en cuenta a su vez, la importancia que representa el sector hotelero y turístico en el desarrollo del país.

En este sentido, se presenta la necesidad de llevar a cabo un análisis que permita analizar el impacto económico al sector turístico y hotelero colombiano como consecuencia de la pandemia. De esta manera, será posible tener una visión más clara sobre la dimensión del impacto económico en el sector y así, poder generar recomendaciones que impulsen el desarrollo de acciones que promuevan una mayor competitividad en el mercado turístico postpandemia en Colombia.

1. Objetivos

2.1. Objetivo General

Presentar un análisis bibliográfico del sector hotelero y turístico en Colombia a causa del COVID-19 entre el año 2020-2022

2.2. Objetivos Específicos

Compilar información bibliográfica de los años (2020-2022) referente a literatura relacionada con el sector turístico y hotelero en Colombia.

Realizar un análisis de la situación del sector hotelero y turístico en Latinoamérica con base en la revisión de la bibliografía.

Hacer un análisis de la situación del sector hotelero y turístico en Colombia con base en la revisión de la bibliografía.

Examinar los mecanismos y medidas propuestos por el gobierno nacional para la reactivación del sector hotelero y turístico después de la pandemia del COVID-19.

2. Justificación

El sector hotelero hace parte del sector terciario de la economía colombiana, también llamado sector de servicios que, según el Banco de la República (2021), “son todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí” (π. 4), pero que aportan a la composición del PIB, “además de satisfacer necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias” (Pulido Arbeláez y Cabello Beltrán, p. 13, 2020). El sector servicios también es considerado como “no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional” (Banco de la República, π. 5, 2017). En ese sentido se considera al sector turismo como pilar fundamental dentro de la economía colombiana.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) (2017), esta actividad esperaba un crecimiento (6%) mayor que la economía mundial (4%) para el año 2020. Se estima que el crecimiento en los ingresos por turismo ha sido más alto (6.8%) en promedio que el crecimiento del PIB real total mundial (2.0%). Sin embargo, de acuerdo con el informe del Consejo de Mundial de Viajes y Turismo -WTTC- (2021), la crisis sanitaria provocada por el virus SARS-CoV-2 llevó a que este aporte que hace la industria del turismo al producto interno bruto (PIB) global “disminuyera en un 50,4%, lo que significa un desplome de US\$4,9 billones en 2020, es decir, casi el 5,3% del total de la economía mundial” (Organización Mundial del Turismo [OMT], π. 5, 2021)

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

En el caso de Colombia, el 2019 fue un año de cifras importantes para el sector, teniendo en cuenta que “el número de visitantes no residentes que llegaron al país fue de 4.515.932 personas, presentando un crecimiento del 2,7% con respecto a 2018” (MinCIT, *π.* 1, 2020), así mismo, las cifras también fueron positivas en referencia a la ocupación hotelera, la cual alcanzó el 57,8% en el primer año mencionado (MinCIT, 2020). Por su parte, “los ingresos nominales de las agencias de viajes tuvieron un incremento del 3,7% y los ingresos de los hoteles del 10,6%”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT], *π.* 3, 2020).

Uno de los segmentos hacia el cual se concentra la mayor parte del gasto del sector, proviene del denominado turismo doméstico o interno, el cual hace referencia al que realizan los residentes de un país dentro del mismo (Acerenza, 2021).

De esta forma, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2021) en su encuesta de gasto interno en turismo (EGIT) para el segundo trimestre del año

La participación del turismo doméstico fue del 8,1%, lo que representó un incremento de 7,0 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (1,1%) y una disminución de 9,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (17,9%) (DANE, p. 14, 2021).

Por su parte, para el Comité de Turismo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), el cual funciona como un foro de estadísticas y experiencias de política turística de los países miembros, señala que existe una ausencia de un sistema de indicadores para que los gobiernos puedan medir el éxito y competitividad sectorial, la cual pretende promover un sector en específico de modo que

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

este sea más competitivo y al mismo tiempo, impulsar su consolidación y potencialidad hacia mercados internos y extranjeros (OCDE, 2013).

Así mismo, la OCDE (2013) resalta también que la competitividad en el turismo no se mide ni se monitorea adecuadamente en Colombia, debido a la dificultad que manifiestan los gobiernos para identificar indicadores básicos. En ese sentido, la OCDE plantea un sistema de indicadores para los países miembros. Colombia, miembro oficial de la OCDE desde abril de 2020, asume de esta forma una serie de indicadores (gestión, calidad, seguridad, higiene y salubridad, educación y formación del talento humano, desarrollo de infraestructura estratégica, facilitación turística) para el análisis de su competitividad turística, entendiéndose ésta, como la efectividad de los destinos para atraer y satisfacer a los visitantes (Benavides y Vanegas, 2013).

Sin embargo, el Foro Económico Mundial (2020), a través de su informe de competitividad sobre viajes y turismo 2019, señala “un índice de competitividad del sector que recae en cuatro pilares generales tales como la favorabilidad del ambiente, las políticas de viajes y turismo y sus condiciones favorables, la infraestructura y los recursos culturales y ambientales” (Pasquali, π. 2, 2020).

En el presente trabajo, se considera significativo analizar la información y los procesos que se han ejecutado desde el comienzo de la pandemia hasta la actualidad y que han incidido sobre el sector hotelero y turístico, con el objetivo de revisar el estado de la competitividad de este sector y realizar un análisis más claro de las estrategias que se han implementado para tener una ventaja competitiva frente a otros sectores del país, o con el mismo sector de diferentes países que también están adelantando procesos de recuperación y desarrollo de la oferta turística.

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

El estudio permitirá observar de qué manera la administración de los recursos públicos y privados que han invertido en la recuperación de este sector, ha estimulado la productividad de este. Se busca expandir el radio de recopilación de la información y de esta manera, contribuir en lo referente a la generación de insumos para futuros trabajos o investigaciones que precisen ahondar en la temática abordada. También se busca recopilar y aterrizar de manera clara y concisa la investigación existente.

De igual manera, se pretende unificar las diferentes fuentes de información en un documento que permita facilitar la búsqueda de esta, se utilizarán fuentes como el DANE, el Banco de la República (BANREP), la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), Departamento Nacional de Planeación (DNP), Banco Mundial, entre otras. Conocer el contexto y las diferentes propuestas que han surgido del sector hotelero y turístico en Colombia, permite una estructuración de posibles soluciones que, a corto y mediano plazo, puedan desprenderse de la investigación en cuestión.

3. Marco Teórico

El análisis bibliográfico es una herramienta y una modalidad de trabajo académico, utilizada en los diferentes ámbitos científicos para recopilar de una manera más completa y detallada una cantidad de información existente que pasa a su vez por un proceso de filtración, esto dependiendo de las necesidades y del fin académico que se busque, de esta manera el investigador revisa una cantidad de fuentes como pueden ser archivos, documentos, libros, revistas, artículos científicos, material archivado y otras fuentes de tipo académico, con el fin de ampliar la visión y conocer el estado de un tema

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

o problema que sea de interés para el investigador y el público, permitiendo de una manera sustancial reducir y compilar la información más importante del tema en cuestión.

Para realizar este documento se establece una relación de las fuentes y una comparativa, analizando la información y resaltando todas las fuentes que tengan aportes económicos, estadísticos, de competitividad, y de desarrollo del sector, para construir un documento con análisis y enfoque económico.

Debido a la crisis del COVID-19, diversas empresas turísticas han decidido despedir a sus empleados o se les ha pedido que se vayan de baja sin goce de sueldo (Karim, 2020). El efecto psicológico en el propietario se profundiza, ya que debe realizar el despido indefinido del empleado debido a la falta de claridad sobre la normalización de sus negocios (Şengel, 2020). La crisis de COVID-19 ha impactado negativamente las relaciones entre empleados y organizaciones (Baum, 2020).

Dentro de este entorno turbulento, los propietarios se enfrentaron al desafío de estabilizar su negocio. Por lo tanto, las empresas solicitaron al gobierno que proporcionara paquetes de rescate para sobrevivir a corto plazo hasta el impacto del declive de COVID-19 (Nicola, p. 189, 2020).

Los propietarios perciben que tienen que cerrar su negocio dentro de los 3 meses y no podrán regresar a los niveles previos a la pandemia (Brizek, 2021).

Sin embargo, “existe una ambigüedad sobre la supervivencia de las empresas en paquetes de rescate a corto plazo. Se requerirá un lapso de tiempo de más de 5 años para que el turismo y la hospitalidad se recuperen” (Dua, π. 4, 2020). El COVID-19 ha tenido graves consecuencias y ha afectado la prosperidad socioeconómica de muchas naciones (Nicola, 2020). “La paralización abrupta de las actividades económicas convirtió la

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

sostenibilidad futura de la industria del turismo y la hospitalidad en un gran signo de interrogación” (Largo Morocho y Posligua San Martín, p. 6, 2022).

Dado que la competitividad se define como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país, empresa o sector económico” (Cann, π. 1, 2016), las diferentes organizaciones en diversos sectores son capaces de obtener ventajas competitivas con respecto a sus competidores a través de un sin número de variables tales como recursos, tecnología u otros, permitiendo su relevancia dentro del sector por medio de la obtención de una posición destacada en su entorno.

De esta manera, al hablar del sector turismo, la competitividad a nivel de destinos turísticos puede entenderse como “la capacidad del destino para crear e integrar productos con valor añadido que sostienen sus recursos, al tiempo que mantienen su posición en el mercado con relación a sus competidores” (Hassan, p. 243, 2000). En este sentido, la competitividad también se ha podido relacionar de manera inherente con conceptos como la sostenibilidad ya que, por ejemplo, Ritchie y Crouch (2000) afirman que un destino turístico competitivo debe “promover el máximo bienestar para sus habitantes de forma sostenible, el cual no solo debe considerarse a nivel económico, sino también ecológico, social, cultural y político” (p. 2).

Es por esto, que las ventajas competitivas y comparativas tienen un rol fundamental y actúan como la base para los modelos de competitividad turística, De esta forma, las ventajas comparativas del sector turismo, deben estar relacionadas con factores tales como los paisajes, la biodiversidad en flora y fauna, factores meteorológicos, el patrimonio histórico y cultural, entre otros.

Así mismo, las ventajas competitivas además de los factores mencionados también deben estar ligadas con la habilidad para emplear de modo efectivo los recursos en el

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

largo plazo, así como lo plantean Amaya, Conde y Covarrubias (2008) “la ventaja competitiva en el turismo se refiere a la habilidad de un destino (turístico) para emplear de manera efectiva sus recursos en el largo plazo” (p. 17).

De este modo, retomando el índice de competitividad de viajes y turismo del Foro Económico Mundial, se hace pertinente para el desarrollo de este documento, comprender la importancia de cada uno de los subíndices propuestos, entendiendo así el impacto de cada uno de ellos en la competitividad del sector turístico. En primer lugar, con referencia a la favorabilidad del entorno, “se dice que un factor del entorno es estratégico cuando tiene o puede tener en el futuro una incidencia sobre los resultados importantes” (Stoner, Freeman & Gilbert, 1996).

En este sentido, se puede afirmar, tal y como plantea Arano, Cano y Olivera, (2012) “que el entorno está formado por todos aquellos factores externos a la empresa que inciden o pueden llegar a incidir en sus resultados” (p. 63). Así pues, el entorno que reúne las condiciones generales necesarias para generar un mayor grado de competitividad en cuanto a turismo, según el índice de competitividad de viajes y turismo del Foro Económico Mundial (2019) incluye 5 pilares “el Entorno empresarial, Seguridad y Protección, Salud e Higiene, Recursos humanos y mercado laboral y Preparación para las TIC” (π. 3).

4. Marco Conceptual

Entorno empresarial: Para el Foro Económico Mundial (2019), este pilar contempla la capacidad de un país o, en este caso concreto, un destino, al momento de propiciar un entorno favorable políticamente para el desarrollo de negocios

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

empresariales, teniendo en cuenta que la investigación ha encontrado vínculos importantes entre el crecimiento económico y aspectos como qué tan bien “se protegen los derechos de propiedad y la eficiencia del marco legal” (WEF, π. 2, 2019).

Seguridad y protección: Si bien los turistas, sin tener en cuenta motivaciones personales o de negocios generalmente consideran aspectos como el precio o los atractivos para la elección de sus destinos, “El factor seguridad tiene cada vez más relevancia al momento de elegir el destino vacacional y en un futuro será un elemento de gran peso en dicha decisión” (WEF, π. 5, 2019). En este sentido, el Foro Económico Mundial (2019), advierte que la industria del turismo será menos competitiva en tanto que el país o destino turístico tenga bajos índices de seguridad turística, entendiendo esta como “un concepto multidimensional de prevención y de atención integral que incorpora salud, integridad física, psicológica y económica de los visitantes, de los prestadores de servicios y, por supuesto, del resto de la sociedad” (Foro Económico Mundial, 2019)

Salud e higiene: la salud y la higiene son dos factores preponderantes para la competitividad de la industria turística, en tanto que los destinos deben estar en la capacidad de garantizar condiciones adecuadas de salubridad para los viajeros. Este punto en específico, fue posible verlo reflejado a partir de la pandemia generada por el virus del Covid-19, pues como plantea la Organización Mundial del Turismo - OMT (2020) “el turismo es vulnerable a los efectos de las emergencias de salud pública” (π. 2). En este sentido, el Foro Económico Mundial (2019) también advierte que estos factores no solo pueden tener un impacto en quienes hacen las veces de turistas, sino también en la fuerza laboral de la industria, por lo que garantizarlas representa un fuerte respaldo para la competitividad del sector.

Recursos humanos y mercado laboral: Teniendo en cuenta que según la OMT (2021) “la crisis ha puesto en riesgo entre 100 y 120 millones de empleos turísticos

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

directos a nivel mundial” (π. 1), estos conceptos toman relevancia pues garantizan el retorno de la competitividad a partir del acceso de la industria a colaboradores que cumplan con las necesidades del sector.

En este sentido, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) señala que “el turismo es el principal exportador de servicios en muchos países en desarrollo, y tiene un potencial significativo para brindar una ventaja competitiva a los países más pobres y menos desarrollados” (Organización Internacional del Trabajo [OIT], p. 3, 2011), No obstante, esto será posible en tanto que la industria se comprometa a desarrollar y mejorar la educación y capacitación de su recurso humano, comprendiendo que la educación, la formación y el aprendizaje permanente contribuyen de manera significativa a promover los intereses de las personas, las empresas, la economía y la sociedad en su conjunto (OIT, π. 2, 2004).

Marca País: En este concepto se señala como principal actor al gobierno, en la medida en que es quien puede liderar la gestión de recursos y proyectos enfocados en la comunicación y el marketing turístico, la coordinación de los diferentes actores y juega un rol activo en la atracción de turistas a través de la marca país (Foro Económico Mundial [FEM], 2019). Frente a esto último, es importante advertir que “una buena estrategia de Marca País no puede tapar las realidades frente a la competitividad de un país y es por eso que se debe contar con la certeza de que todo lo que se está ofreciendo de hecho se pueda llevar a cabo” (Tobian, 2016, p.16).

Sostenibilidad ambiental: Una ubicación atractiva es un factor preponderante al momento de referirse a la competitividad del sector, por lo que en este sentido el Informe «Nuestro futuro común» de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987) señala que “los gobiernos deben garantizar un desarrollo sostenible, entendiéndose como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin

comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p. 95).

Infraestructura en el turismo: se define como “el conjunto de obras y servicios que permiten el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza para impulsar su actividad” (π. 1), según lo plantea la Alcaldía Mayor de Bogotá y el Instituto Distrital de Turismo (2020).

Infraestructura en el transporte aéreo: El transporte aéreo es un medio de transporte que permite conectar a destinos que son lejanos con el resto del mundo, es por esto por lo que resulta esencial para el turismo, dado que se constituye como un medio clave para conectar a viajeros de todo el mundo. Este pilar mide la cantidad de transporte aéreo utilizando indicadores como el número de salidas, número de sillas disponibles por kilómetro, densidad del aeropuerto y número de aerolíneas operativas, así como también mide la calidad de esta infraestructura.

Infraestructura terrestre y portuaria: “La disponibilidad de transporte eficiente y accesible para centros de negocios clave y atracciones turísticas es vital para el sector del turismo” (OMT, p. 5, 2020). Por esta razón, este pilar se enfoca en medir la red de vías ferroviarias, así como de carreteras e infraestructura portuaria que cumple con los estándares internacionales de confort, seguridad y eficiencia, características relevantes que aseguran una ventaja competitiva entre los eslabones de la industria.

Infraestructura del servicio turístico: se refiere a “la disponibilidad de alojamiento de calidad suficiente, complejos turísticos y las instalaciones de entretenimiento que pueden representar una clara ventaja competitiva para un país” (OMT, p.8, 2020) y al referirse al sector en sí mismo. Es así como este tercer pilar destaca la medición del nivel de servicios disponibles para los turistas por medio de la cantidad

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

de habitaciones de hotel, el acceso a cajeros automáticos y alquiler de automóviles. Finalmente, como propone el FEM (2019), las principales razones para viajar y que fortalecen y se manifiestan como una ventaja competitiva dentro del sector, va enmarcada en el pilar denominado ‘recursos naturales y culturales’ que se comprenden en sí mismos de la siguiente manera:

Recursos naturales: Pocas actividades dependen tan directamente de la diversidad de los ecosistemas como el turismo. La actividad turística está estrechamente vinculada a los recursos del entorno para la producción de bienes y servicios finales. Países con activos naturales claramente tienen una ventaja competitiva en la atracción de turistas. Este pilar mide los atractivos naturales que tiene cada país, como lo son sus patrimonios naturales, la riqueza de su fauna, el porcentaje de áreas protegidas y el total de especies conocidas.

Recursos culturales: Este tipo de recursos son otro motor de la competitividad del sector turístico. En este pilar se incluyen aspectos como la cantidad de búsquedas relacionadas a la cultura de un país, al igual que su patrimonio cultural y otros aspectos relacionados a la cultura que pueden afectar el interés de los turistas. Según ProColombia (2021):

Permite que los turistas descubran la vida de los habitantes locales e impulsa la preservación de las costumbres, también trae otros beneficios como el fomento del desarrollo local; la protección y preservación del patrimonio del territorio; y la generación de empleo para la comunidad a largo plazo (π. 3).

5. Antecedentes

Considerando que la pandemia repercutió negativamente en sectores importantes de la economía, como lo es el sector turístico, por cuenta de la incertidumbre generada. Diversos investigadores, han analizado el impacto de COVID-19 en la industria del turismo y en la industria hotelera en varios países como Inglaterra (Ntounis et al., 2021); Sudáfrica (Van Heerden & Roos, 2021); Bangladés (Naiem, 2021), China, Italia, Australia y Las Vegas (Folinas & Metaxas, 2020).

El impacto económico ha sido estudiado por varios investigadores desde diversas perspectivas, la llegada de la crisis del COVID-19 ha hecho que sea fundamental para el investigador identificar los principales factores que están afectando a la industria del turismo y la hostelería, Zenker & Kock (2020). También informaron áreas económicas y sociales clave similares (gestión de recursos humanos, educación e investigación en finanzas/economía, marketing, nivel micro (operaciones), nivel macro (destino) para comprender el impacto de COVID 19 en la industria del turismo y la hospitalidad.

Chen (2020), propuso nueve temas clave que incluyen el efecto sobre el turismo, las emociones de las personas, la gestión del turismo y los lugares culturales, la posición de la industria hotelera, el comando nacional y la reacción local, los conflictos y soluciones del turismo, las iniciativas de automejora corporativa, la asistencia gubernamental y producto turístico poscrisis para analizar la industria del turismo y la hospitalidad en China.

Baum y Hai (2020), analizaron áreas de la hospitalidad y el turismo de Asia, Europa y América del Norte e informaron un impacto negativo sin precedentes durante

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

la pandemia. Davahli (2020), realizó una revisión exhaustiva de la literatura “centrada en los desafíos que enfrenta la industria hotelera, donde los hallazgos revelaron el impacto negativo en los ingresos, la pérdida de empleos, el cambio en las preferencias de los clientes y la disminución de la demanda del mercado” (p. 178).

Los propietarios tienen que pagar los costos fijos que incluyen el alquiler, la electricidad, los salarios y los intereses de los préstamos, pero la disminución continua de los ingresos dificultaba que los propietarios se mantuvieran durante el escenario de COVID-19 (Folinas & Metaxas, 2020), (Pagano, 2020). El estrés financiero y las preocupaciones de solvencia dificultan que los propietarios paguen las deudas debido a COVID-19 (Benjamin et al., 2020); Crespi-Cladera, Martín Oliver & Pascual-Forter, 2021), (Tomassini & Cavagnaro, 2020).

Ballesteros (2020) a través de una revisión documental analizó las estrategias llevadas a cabo por parte del sector turismo en Ecuador para disminuir el impacto causado por la pandemia de COVID 19. Zambrano presentó una metodología fenomenológica de diseño cualitativo, de la cual se pudieron obtener datos importantes sobre el impacto que ha tenido la pandemia en el turismo en Ecuador y, con ellos, la generación de algunas recomendaciones para crear estrategias privadas y públicas que permitan superar la crisis.

También se elaboró un artículo (Pinargote & Loor, 2021) con base a un análisis bibliográfico de distintas fuentes, en donde se identifican los impactos económicos producto de la pandemia al sector turístico y, en base a esta recopilación, se presentaron estrategias para fortalecer el apoyo al sector turístico en la ciudad de Manta, en Ecuador.

Díaz, (2021) realizó el “análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por la COVID-19 durante la fase de la pandemia, en donde se busca estimar las afectaciones a nivel mundial” (p. 132) que provocó la crisis

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

producto de la pandemia al sector turismo y hotelero. “Entre las cifras se encontró que por la pandemia, se estima una pérdida para el sector turístico a nivel mundial entre 350.000 y 450.000 millones de dólares, lo cual tendría como resultado una pérdida equivalente al crecimiento del sector en los últimos siete años” (p. 135). Para la elaboración de este artículo, se implementó una metodología de investigación de documentación bibliográfica con técnica de bola de nieve, con información que proviene de diferentes fuentes.

De la misma forma Arbeláez y Beltrán (2021) resaltan que el turismo “se constituye como un sector referente en la economía mundial gracias a las altas tasas de crecimiento que ha venido experimentando a lo largo de los últimos años” (p. 18), donde se puede resaltar de manera clara que el sector hotelero y turístico ha tenido un crecimiento un poco más elevado frente a otros sectores y, que a su vez, tiene una participación del 3.87% frente al PIB nacional. De igual manera, se encontró que, en cuanto al empleo y según cifras del DANE (2020). “El sector en 2019 ocupó a más de 1.6 millones de personas, lo cual se traduce en un 7.4% en el total de generación de empleos en el país y lo que lo sigue catapultando como un sector generador de bienestar por el impacto en empleo directo e indirecto que genera”. (Pulido Arbeláez y Cabello Beltrán, p. 45, 2021).

No obstante, dada la pandemia, estas proyecciones se vieron afectadas debido a las condiciones precarias por las que atravesó el sector, las cuales presentaron un panorama poco alentador, debido a esto se vuelve necesario aplicar principios que vinculen la evolución de la economía, la reactivación, el aprovechamiento turístico a nivel nacional y las alianzas estratégicas que van a implementar un crecimiento positivo y salida oportuna de la debacle al que se enfrentó el sector.

A nivel local (Corzo y Guatibonza, 2021), se realizó un análisis transversal del impacto de las políticas y los cambios generados a través de las implicaciones que tuvo

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

la pandemia y cómo estos tienden a permear los sectores económicos tras el declive económico que manifiesta cada industria afectada. Todo esto, con base en un análisis y revisión de la literatura, basados en una metodología de carácter exploratorio que permite encontrar hallazgos que visibilicen el problema macro a nivel de competitividad, se genera un enfoque de postulación de estrategias que acaparen el orden de estabilización y adaptación a las nuevas formas de generar marca ciudad, para que el turismo se consolide nuevamente como sector visible y significativo al reflejar competitividad y desarrollo en la región.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo se refiere a todos aquellos servicios que comprenden el transporte, las actividades y hospedaje diferente al de su residencia en un periodo menor a un año, el turismo se da por diferentes motivos generalmente de recreación y descanso aunque también por visita a amigos, familiares o por negocios, a su vez se contemplan tres tipos de turista, el receptor (cuando un turista extranjero viaja a Colombia), el Emisor (cuando un turista colombiano viaja a otro país) y el interior (cuando un turista colombiano viaja al interior del país), las actividades que se contemplan en el sector turístico son diversas, desde las agencias de turismo, el transporte en sus diferentes tipos, los servicios de alojamiento entre muchos otros como actividades de entretenimiento que comprenden museos, zoológicos, parques, casinos, eventos musicales, ferias y exposiciones etc.

El mundo actual cada vez más globalizado e interconectado, ha facilitado el desarrollo del turismo y por lo tanto una expansión constante de este sector, convirtiéndolo en un motor de crecimiento y desarrollo económico para varios países. En el 2019, el turismo representaba el 30% de las exportaciones del comercio de servicios generando el 9% de empleos y el 10% del Producto Interno Bruto mundial. (MinCIT, 2020).

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

El crecimiento del turismo llevó a que distintos países buscarán generar políticas de estímulo al sector como un dinamizador de la economía. Colombia es uno de los países que también ha generado esfuerzos para impulsar el sector, fortaleciendo la oferta de atractivos turísticos y promocionando el país como un destino potencial. Por esta razón:

El sector del turismo fue uno de los que más creció antes de la pandemia y, de hecho, el sector de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida fue el que más impulsó el crecimiento de la economía en el 2019, año en el que la economía del país creció un 3.3%. (MinCIT, p. 25, 2020).

Según cifras de la Oficina de Estudios Económicos del MinCIT (2019), el turismo alcanzó para el año 2019 cifras récord en cuanto a visitantes extranjeros con 4.5 millones de turistas provenientes de todo el mundo, pero especialmente de Estados Unidos (22%), Francia (19%) y Perú (12%). Los principales destinos turísticos del país fueron Bogotá, Cartagena, Medellín y Cali, respectivamente. En el 2019, la ocupación hotelera alcanzó el 57.8%, y las ciudades con mayor ocupación fueron San Andrés (7.5%), Cartagena (66.5%) y Bogotá (62.7%).

Por otra parte, el sector turismo registró crecimientos por encima de las tasas de crecimiento mundiales y de Latinoamérica. Según el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MinTIC) (2019), el sector creció 4.7% en 2019 con respecto al 2018. De la misma forma, según el DANE, en el 2019, “el sector turismo generó 1.600.000 empleos directos e indirectos, lo que significa el 7.4% de los empleos del país” (DANE, p. 15, 2020). Según esas cifras, algunos economistas y analistas como García y Ramírez (2018), pronosticaban antes de la pandemia escenarios muy favorables de crecimiento para el sector turismo, se esperaba que para el 2020 el número de visitantes fuera superior a 5 millones, es decir, un incremento del 10% frente al 2019. Con estas cifras, se esperaba

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

que el sector se convirtiera en el segundo sector más importante en las exportaciones, desplazando al carbón y convirtiéndose además, en un sector clave de comercio exterior.

El Gobierno Nacional, a través del MinCIT (2018), había diseñado varias estrategias para fortalecer el sector turismo enfocado especialmente en el turismo sostenible y buscando brindar servicios y productos turísticos de alto valor y diferenciados, así como la promoción del país como destino turístico. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020), en el 2020 se registró una disminución del 30% de ingresos en el sector turismo lo que provocó una disminución del PIB en 0.7 puntos porcentuales, según cifras de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) (2020), la disminución en las ventas brutas fue del 70%.

6. Metodología

Tipo de Investigación

El análisis bibliográfico. Este tipo de análisis se basa en la identificación y análisis del corpus de la literatura, es decir, las publicaciones en su sentido más amplio, dentro de un área temática determinada. Las herramientas estadísticas fueron rápidamente utilizadas como parte del conjunto de trabajo de selección, el análisis se centra en material bibliográfico, resúmenes de producciones científicas o selecciones de publicaciones muy citadas, los resúmenes se subdividen en listas de producciones de autor, bibliografías nacionales o temáticas, a menudo, la atención se centra en una serie de temas amplios o más especializados en la publicación.

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Los análisis se centran en varios tipos de materiales que abarcan desde libros, artículos de revistas, patentes y tesis publicadas que pueden ubicarse en la categoría "literatura gris".

Fuentes De Información

El análisis bibliográfico basado en fuentes secundarias involucra tres pasos: (a) Colección de trabajos relacionados, (b) filtrado de trabajos relevantes y (c) revisión y análisis detallados de los trabajos seleccionados en el primer paso, se realizó una búsqueda basada en palabras clave para trabajos, investigaciones, revistas, estadísticas, encuestas, informes y artículos relacionados con las consecuencias que generó la crisis por covid 19 en sector turismo y hotelero en Colombia, a partir sobre todo de bases de datos científicas como SCOPUS y EBSCO así como directamente de la Web, bases de datos oficiales y Google Scholar. Como palabras clave de búsqueda, utilizamos la siguiente consulta:

"Impacto covid 19" y ["Sector Turismo" o "Sector Hotelero"] "en Colombia".

Para la elaboración de este documento se llevó a cabo una búsqueda de información en la cual se utilizó una cantidad considerable de bases de datos, esto en primera medida por la ausencia de investigaciones y referencias que tienen enfoque económico, de igual forma se logró reconocer que al ser un tema de actualidad muchas de estas publicaciones tienen un tono más cercano a artículos de opinión y notas de investigación, dentro de los primeros documentos que se tuvieron como resultado de la búsqueda por palabras claves se hizo un sesgo para llegar a la suma de 137 documentos porqué, muchos de estos documentos carecen de citas, son redundantes, o poseen información que no está respaldada por ningún tipo de análisis investigativo, o fuentes oficiales de información

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

como pueden serlo los entes gubernamentales o de control, universidades, o laboratorios que se han encargado de realizar encuestas, estudios y recopilación de información veraz.

De igual manera se logró reconocer que para hablar de impactos, repercusiones, y consecuencias todavía existe una brecha muy importante entre el tiempo que ha pasado y la evolución del proceso y las medidas tomadas a causa de la pandemia COVID-19 por las autoridades, es por esto que dentro de los 137 documentos resultantes, se escogen un total de 27 documentos, los cuales ya poseen una fundamentación mucho más clara, y términos técnicos que poseen respaldos académicos y que a su vez permiten sustentar este análisis bibliográfico en su contenido.

Es pertinente mencionar que en el sesgo de las fuentes de información que se llevó a cabo se notó, que existe una dificultad en implicar a todos los participantes del sector hotelero y turístico en una misma categoría, puesto que hay una afectación general pero no para todos recaen las mismas repercusiones, es por esto que el efecto de la crisis en los subsectores de la hotelería y el turismo esto puede ser variable, al igual que sus necesidades y posibles soluciones.

7. Resultados y Análisis

Se filtran los documentos que se refieren al COVID-19 y su relación con el sector turismo en Colombia. Encuestas existentes (DANE, 2021) también fueron examinadas para trabajos relacionados, a partir de esta búsqueda, se identificaron inicialmente documentos que no aportan a la temática, restringiendo la búsqueda de documentos

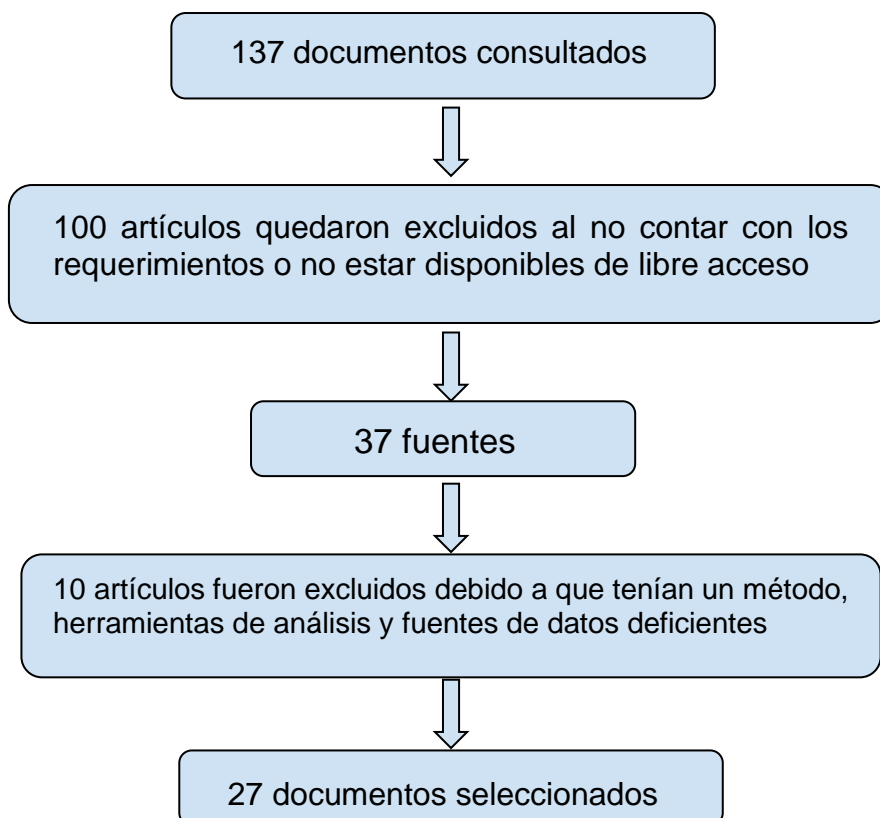
ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

enfocados en Colombia y algunos países latinoamericanos, el número inicial de documentos se redujo a 137, el número de citas se registró en función de Google Scholar.

En el segundo paso, se verificaron estos 137 documentos y si tienen relación directa con el COVID y el sector turismo, de los 137 documentos revisados 27 calificaron según las observaciones. Estos 27 documentos seleccionados del paso anterior se analizaron uno por uno, considerando el problema que abordan, la solución propuesta, la incidencia lograda (si medible), el método, las herramientas de análisis que emplearon y las fuentes de datos, se encontró que la mayoría de estos documentos provienen de investigaciones realizadas por universidades tanto públicas como privadas e informes oficiales de instituciones públicas como el DANE y el Ministerio de Industria y turismo

Figura 1.

Selección De Artículos



ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Las publicaciones fueron estratificadas y evaluadas sistemáticamente de acuerdo con el año de publicación, idioma (español), el país, el tema, el área de investigación y los autores. Además, se evaluaron las frecuencias de las palabras clave extraídas de los artículos y luego se incluyeron en un análisis de red del desarrollo de la investigación acerca del sector turismo y el impacto del COVID-19.

Luego de toda la selección, filtrado y clasificación de la información se procede al análisis de los documentos en donde se busca recopilar información bajo el marco de la problemática del COVID en el aspecto económico y de competitividad del sector hotelero y turístico en Colombia. Con ello, se seleccionó, estudió, analizó y sistematizó la información obtenida y, con ella, se realizó una reflexión sobre las formas como se ha medido la incidencia (hasta el momento calculada) de la pandemia en el sector turismo en Colombia y cómo esto ha afectado al sector en términos económicos y de competitividad.

7.1. Compilación de la información recolectada.

En la siguiente tabla se hace una clasificación de la revisión bibliográfica realizada en la que se organiza de la siguiente manera: título, autor o autores, palabras claves, resumen, año, ciudad, país, tipo de documento, esto con el fin de dar a conocer de una manera más explícita los 27 documentos en los cuales se basó toda la investigación.

Tabla 1.

Descripción de los documentos recolectados y seleccionados.

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
“La crisis del Turismo	Andrés Camacho;	Crisis, COVID-	Se realiza un análisis sobre “el cálculo de las pérdidas que tendrá el	2021	Bogotá	Colombia	Artículo de

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
por el COVID-19” (Camacho y Vanegas, 2021)	Omar Vanegas	19, Turismo	sector si se prolongan las medidas actuales (2021). ¿Cómo afectará al PIB nacional?” (Camacho y Vanegas, p. 2, 2021). Además, se desarrollan algunas propuestas para impulsar el turismo.				sitio web
“Impact Of Covid-19 On The Tourism Sector in Colombia” (Contreras, Nava-Sarmiento y Serrano, 2020)	Ronald Edwin Contreras ; Emmanuelle Omar Nava-Sarmiento; Lisset Katherine Serrano	COVID-19, Crisis económica, Sector turismo	Se determina el impacto del COVID-19 en el sector TURISMO EN Colombia. La investigación se desarrolló por medio de una revisión bibliográfica en la cual, críticamente, se analizaron los datos relacionados con el fenómeno de interés después de realizar una búsqueda en las principales bases de datos. En Colombia si la pandemia se controla en uno o dos meses se prevé que la economía colombiana crecerá un 2,3%, en un término a medio plazo (4 meses) se prevé que la economía crecerá 1,2%. Sin embargo, en el peor de los panoramas si se resuelve a un plazo mayor a 6 meses Se prevé que el crecimiento	2020	Cúcuta	Colombia	Mono grafía

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
			será a un 0,4% y a la baja; el gobierno nacional ha tomado medidas mediante los decretos 462, 397, 557 y 417 (Contreras, Nava-Sarmiento y Serrano, p.5, 2020)				
“Impacto y perspectivas futuras del sector turismo frente a la pandemia del COVID-19” (Gualdrón y Balaguera, 2021)	Jasson Sloneer Gualdrón - Balaguera	COVID-19, impacto, perspectivas, turismo.	A raíz de la pandemia el sector turismo ha sido fuertemente afectado, motivo por el cual surge esta investigación, orientada a identificar el impacto y las perspectivas del sector turismo. Se llevó a cabo un estudio exploratorio, donde se diseñó una encuesta en Google Forms, la cual fue aplicada a los propietarios, administrativos y empleados en puestos directivos de hoteles, restaurantes, operadoras turísticas y demás negocios relacionados y los datos se analizaron mediante el software estadístico SPSS, el	2021		Colombia	Artículo de revista

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
			<p>resultado más importante fue: será de vital importancia para el sector turismo, que en primera instancia, las empresas garanticen al consumidor como mínimo seguridad y confianza (Gualdrón y Balaguera, p.3, 2021)</p>				
<p>“La huella del Covid 19 en el sector turismo de Colombia” (Páez-Carrascal y Lesmes-Silva, 2021)</p>	<p>Yenifer Smith Páez-Carrascal; Anggy Karina Lesmes - Silva</p>	<p>Covid-19, economía , sector turístico, turismo colombia no</p>	<p>En este artículo se presenta: Cómo ha afectado el covid-19 a la economía en el sector turístico nacional y qué medidas se tomaron por parte del gobierno nacional, departamental y/o local, para mitigar las consecuencias que esto ha dejado. Además, se muestran las opciones para la reactivación económica en el sector turístico con miras a explorar el turismo en las zonas rurales del país (Páez-Carrascal y Lesmes-Silva, p. 1, 2021)</p>	2021	Cúcuta	Colombia	Artículo de revista
<p>“El turismo y los efectos del Covid en el</p>	<p>José Alfonso Mendoza Gallego;</p>	<p>Turismo, Covid-19, ventas, prestador</p>	<p>Analiza los efectos del Covid-19 en el Turismo de</p>	2021	Neiva	Colombia	Artículo de revista

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
departamento del Huila” (Mendoza Gallego y Bernal Cerquera, 2021)	francisco Rivelino Bernal Cerquera	as de servicios, departamento de Huila	Huila, Colombia. Se pretende revisar la bibliografía mundial para identificar estrategias que permitan la reactivación de los estándares turísticos que existían en Huila antes de la pandemia. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación elegido fue el explicativo. En cuanto a la muestra, estuvo conformada por el sector turismo del departamento de Huila Colombia. La técnica de recolección de datos es documental, por lo que el investigador emplea esa información para hacer análisis, no crea ningún tipo de instrumentos. Dentro de los principales resultados obtenidos se encontraron, que las ventas brutas decrecieron en promedio un 70%, según la Asociación Colombiana de Agencias				

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
			de Viajes y Turismo para el año 2020 Mendoza Gallego y Bernal Cerquera, p. 2, 2021)				
“Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe” (Bello et al., 2020)	Omar D. Bello; Misael Díaz, Carlos Espiga; Mauricio González; Hugo Hernández; Francisco Ibarra; Omar Zambrano y Felipe Zurita	Covid-19, Crisis económica, Sector turismo.	En este trabajo, se estiman los efectos e impactos de la pandemia COVID-19 en el sector turístico receptor de los países del Caribe, América Central y México y América del Sur, utilizando la metodología DALA. Dada la incertidumbre que la duración de esta pandemia conlleva, se esperan pérdidas para varios años. Entre 2020 y 2023 las pérdidas acumuladas de esas subregiones oscilarán entre US\$ 53 millones y US\$ 72,4 millones para América del Sur. Estos resultados muestran que: a) dada su menor población y dado el peso que el turismo tiene en las	2020	Santiago de Chile	Chile	Estudio

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
			<p>economías del Caribe, esta va a ser la región relativamente más afectada;</p> <p>b) las pérdidas en el sector turismo tendrán consecuencias negativas sobre el nivel de empleo del sector, con un sesgo de género debido a que, en promedio, en América Central y México, 61% de las personas empleadas en alojamiento y comida, son mujeres Para América del Sur y para el Caribe estas cifras son 59% y 54% respectivamente (Bello et al., p. 1, 2020).</p>				
<p>“Impacto laboral por la pandemia covid-19 en el sector turístico de Cartagena de Indias” (Rengifo González, 2021).</p>	<p>Rengifo González Leslie Marcela</p>	<p>Mercado laboral, desempleo, impacto socioeconómico, sector turístico. Covid-19, informalidad</p>	<p>Este artículo de revisión bibliográfica tiene como objetivo describir los efectos económicos en materia laboral, ocurridos como consecuencia de la pandemia en Cartagena de Indias. De acuerdo con lo anterior, fue necesario hacer la recopilación de datos de diferentes entidades oficiales, que brindaron información cuantitativa de la crisis laboral de Cartagena de Indias: el estudio realizado permitió reflejar la crisis laboral del sector turístico en Cartagena de Indias</p>	2021	Bogotá	Colombia	Mono grafía

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
			<p>generada por el covid-19, que dejó como resultado el cierre de establecimientos e insolvencia de las poblaciones más vulnerables. Lo que da a entender la importancia de esta industria generadora de empleos formales e informales. Convirtiéndola en un sector potencial para el desarrollo socioeconómico de la ciudad.</p>				
<p>“Análisis del sector turismo en Santander ante la pandemia por Covid-19” (Caicedo Díaz, 2021)</p>	<p>Bethzayra Milena Caicedo Diaz</p>	<p>Covid-19, sector turismo, internacionalización, eventos culturales, turismo en Santander</p>	<p>Se realiza un estudio descriptivo y cualitativo, con una investigación basada en fuentes secundarias y trabajos similares, y así conocer la situación por la que atraviesa el sector turismo en Santander que proporciona medios de subsistencia a millones de personas y les permite apreciar su propia cultura y otras diferentes. Para dar solución al objetivo establecido se caracterizó el sector turismo en Santander identificando los puntos críticos que han repercutido en</p>	<p>2021</p>	<p>Bucaramanga</p>	<p>Colombia</p>	<p>Mono grafía</p>

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
			las economías, los medios de subsistencia, los servicios públicos y las oportunidades en todos los continentes y llevando un análisis de cómo se encontraba en un rango de 3 años antes hasta la actualidad. Si bien la reconstrucción del sector ofrece también una oportunidad de transformarlo, aprovechando los efectos que ejerce en los destinos visitados y a crear comunidades y empresas más resilientes mediante la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y las alianzas (Caicedo Díaz, p. 1, 2021)				
“Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia” (Pulido Arbeláez y Cabello Beltrán, 2020)	Lady Nathaly Pulido Arbeláez: Arturo Cabello Beltrán	Pandemia , turismo, impacto, Colombia . Economía vulnerabilidad.	En la actualidad, el turismo se constituye en un sector referente en la economía mundial gracias a las altas tasas de crecimiento que ha venido experimentando a lo largo de los últimos	2020	Bogotá	Colombia	Mono grafía

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
			años; sin embargo, también se caracteriza por ser bastante vulnerable frente a cualquier crisis que lo afecte de manera directa. Este documento, busca evidenciar los efectos que tiene la situación actual por la pandemia del COVID-19 y cómo dicho fenómeno afecta de manera directa al sector turismo en Colombia (Pulido Arbeláez y Cabello Beltrán, p. 3, 2020)				
“El sector turístico durante la pandemia del COVID 19, el impacto inmediato y la lenta recuperación” (FENALCO y Colmayor, 2020)	Fenalco: Institución Universitaria Colegio Mayor De Antioquia	Pandemia, turismo, impacto, Colombia recuperación.	Se recopilan y analizan diversos datos acerca del efecto de la COVID-19 en el sector turístico en Colombia.	2020	Medellín	Colombia	Informe
“Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para	Carlos Manuel Díaz Soto	COVID-19, pandemia, turismo, hotelería, impactos económicos en	La COVID-19 es una enfermedad producida por el virus SARS-CoV-2, declarada pandemia por la	2020	Bucaramanga	Colombia	Artículo de revista

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
superar la crisis por la covid-19 durante la fase de pandemia” (Díaz Soto, 2020).		Colombia	Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020. Debido a la gran cantidad de contagios en diferentes países del mundo, se empezaron a declarar cuarentenas nacionales, o, razón por la cual la industria más afectada fue la OS turística y hotelera. En el presente artículo se recopilan las diferentes medidas tomadas por organismos internacionales, el Gobierno colombiano y el mismo sector hotelero para afrontar la crisis del sector. Para concluir, se analizará si las medidas decretadas han sido las correctas para apoyar la hotelería durante las fases de cuarentena y posterior a esta (Díaz Soto, p. 4, 2020)				
Impacto del COVID en el sector turismo del Valle del Cauca	Gobernacion Valle Del Cauca	COVID-19, Crisis económica, Sector turismo,	Se realiza un análisis del impacto de la pandemia en el Covid 19 en el sector turismo del Valle Del Cauca, a	2020	Cali	Colombia	Reporte

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
		Valle Del Cauca.	partir de diferentes índices e indicadores.				
“Revisión de algunas cifras del impacto del COVID 19 sobre la economía colombiana y del sector turismo en Cartagena de indias” (Villareal Gómez, 2021)	Alejandro Villarreal Gómez	Turismo, Economía . COVID-19. Desempleo. Empleo.	El tema que se aborda en este breve artículo de revisión responde a una mirada al estado de la economía en algunos países en materia de turismo a partir de datos y cifras mundiales y en especial de Latino América y el Caribe sobre el impacto que la pandemia ha tenido en el PIB de algunos países. Asimismo, se revisan las cifras en Colombia y en Cartagena de Indias, ciudad turística por excelencia (Villareal Gómez, p. 1, 2021)	2021	Cartagena	Colombia	Artículo de revista
Impacto de la pandemia COVID 19 en el sector de restaurantes de Girardot, Cundinamarca	Liz Stephany Duque Forero	COVID-19, Crisis económica, Sector turismo. Sector Gastronómico	En este documento se presentan los resultados de investigación realizados en el sector de restaurantes del municipio de Girardot, Cundinamarca y tiene como objetivo general. analizar la situación de prestación de servicio del sector de restaurantes,	2021	Girardot	Colombia	Mono grafía

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
			durante la emergencia sanitaria, relacionada con la pandemia SARS COVID-19, en el año 2020, que permita determinar el impacto económico, social y cultural del sector de restaurantes en el municipio de Girardot (Duque Forero, p. 4, 2021).				
“Comportamiento del turismo en Colombia y sus perspectivas de reinversión ante la pandemia por Covid-19” (Barón Méndez, 2021)	Mario Andrés Barón Méndez	Turismo, Covid-19, Reactivación económica, Tendencias del turismo.	El objetivo de esta monografía es analizar la estructura y comportamiento del sector turístico colombiano y sus perspectivas de reinversión ante la pandemia por el virus Covid-19. Se construye un sustento teórico basado en las características propias del sector turístico: enfoques, demanda, oferta, factores de ventaja competitiva; los elementos de la estrategia como su formulación y	2021	Tunja	Colombia	Mono grafía

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
			la reinención como continuidad de las innovaciones (Barón Méndez, p. 3, 2021).				
“La incidencia en la emergencia sanitaria en el sector hotelero de santa marta antes y después de la pandemia” (Boada Manjarres y Narváez Díaz, 2021)	Linda María Boada Manjarres : Hernando Narváez Díaz	Sector hotelero. Emergencia sanitaria, Covid 19. turismo	Este documento realiza un estudio de incidencia donde se mide el impacto de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del COVID 19 en el sector hotelero del Distrito de Santa Marta, al mismo tiempo se toman como referencia dos líneas de tiempo cercanas, divididas por el choque exógeno que significó la coyuntura actual, todo con la finalidad de conocer la preponderancia de la industria en variables importantes en la economía de la ciudad como generación de empleo, empresas, visitantes, ingresos generados, entre otras: posteriormente conocer el	2021		Colombia	Mono grafía

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
			cambio abrupto generado en ellas. Además, se analizará la viabilidad de las medidas de reactivación con base a la relación coste beneficio y la afectación a planes que se tenían planteados con el objetivo de potenciar el turismo y sector hotelero samario en el corto plazo (Boada Manjarres y Narváez Díaz, p. 5, 2021)				
“DANE: Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) primer trimestre 2022” (DANE, 2020)	DANE	Gasto Interno. Turismo, hotelería	Este informe refleja para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas , los principales indicadores de turismo interno, excursionismo y el perfil del no turista. Desde la publicación del primer trimestre de 2019 los resultados de la EGIT son presentados con periodicidad trimestral, contemplando como línea base el trimestre de 2019. El objetivo de la encuesta es	2020	Bogotá	Colombia	Estudio

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
			proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. El tamaño de la muestra para la encuesta fue de 33.002 personas en el primer trimestre de 2022, mediante llamada telefónica para el periodo de referencia Esta contó con una cobertura sobre hogares esperados del 98.16% (DANE, p. 3, 2020).				
El Turismo en Colombia 2021	ICEX	Turismo Covid Cifras, Indicadores	Se realiza un análisis estadístico sobre diferentes cifras, datos e indicadores del sector turismo en Colombia durante el 2021	2021		España	Informe
“Comportamiento del sector turístico colombiano durante	Eduardo José Salazar Araujo, Jessica Alejandra	Turismo; Agencias de Viajes: Covid-19: Transformación	Este trabajo se centra en la situación del sector turismo en Colombia y presenta un	2020	Barranquilla	Colombia	Artículo de revista

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
la pandemia, una luz al final del camino: ¿Lamentación o llamado a la acción?" (Salazar Araujo et al., 2020)	Silva Melchán. Bladimir Rodríguez Bermejo, Javier Jesús Lobelo Del Rio	Digital Resiliencia: Competitividad.	enfoque cualitativo de corte transversal y carácter propositivo. Su objetivo es que a través de las situaciones o problemáticas por las cuales atraviesa el turismo, las empresas puedan monitorear oportunidades para desarrollar estrategias y habilidades que permitan al turismo recuperar sus ingresos tan pronto se reactiven sus operaciones, dando respuesta a muchas preguntas que surgen debido a que las empresas no estaban preparadas para esta coyuntura. Por esta razón, es muy importante la implementación de medios digitales que faciliten la adaptación para poder seguir siendo competitivos en el mercado (Salazar Araujo et al., p.7, 2020)				

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
La recuperación del turismo en Colombia aún no es suficiente	German Darío Machado Rodríguez	Turismo Reactivación	Se realiza un análisis sobre la recuperación del sector y el tiempo que tardará, se concluye que tardará más tiempo y requerirá nuevos apoyos y estímulos en el corto y mediano plazo.	2022		Colombia	Artículo periodístico
“Principales medidas adoptadas por el gobierno colombiano frente a la emergencia provocada por la COVID-19” (Parlamento Andino, 2022)	Parlamento Andino	Turismo. Reactivación, estrategias. Medidas.	Se realiza un análisis sobre las estrategias implementadas por parte del gobierno nacional para hacer frente a las consecuencias de la pandemia de COVID 19 en el sector turístico.	2022		Colombia	Informe
“Impacto de la covid-19 en el turismo de Latinoamérica y el Caribe” (Vega et al., 2021)	Vladimir Vega Falcón, Belkis Sánchez Martínez, Fernando Castro Sánchez, Nairovys Gómez Martínez	COVID-19; índice COVID 19 turismo pandemia : tráfico de pasajeros: turismo.	El objetivo del estudio fue describir el impacto de la pandemia COVID-19 en el turismo de Latinoamérica y el Caribe. Se desplegó una investigación observacional, descriptiva, retrospectiva y transversal. El estudio se apoyó fundamentalmente en el Índice Covid19 Tourism para analizar la depresión de la actividad turística en Latinoamérica y el Caribe, enfocándose en el grado de recuperación respecto al	2021		Ecuador	Artículo de revista

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
			tiempo normal sin la COVID-19 (Vega et al., p. 6, 2021).				
“La gestión estratégica en tiempos de Covid-19: una mirada desde el sector turístico - subsector de alojamiento” (Restrepo Montes y Arango Muñoz, 2021)	Restrepo Montes, Flor Ángela Marulanda Valencia, Diego Germán Arango Muñoz.	Estrategias; crisis; turismo; hotelería: Covid-19.	“El estudio aplicó algunos planteamientos teóricos de la gestión estratégica al análisis de las medidas tomadas en establecimientos del subsector de alojamiento en Medellín ante el confinamiento y cierre de fronteras decretados para contener la pandemia del COVID 19” (Restrepo Montes y Arango Muñoz, p.3, 2021)	2021	Bogotá	Colombia	Artículo de revista
Sector de Turismo en Colombia 2019-2020	Bancolombia	Cifras, datos, Sector Turismo.	Realiza una descripción cuantitativa sobre el sector turismo en Colombia años 2019-2020	2020		Colombia	Informe
La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín - Colombia	Juan Gabriel Brida, Martín Alberto Rodríguez Brindis. Mana Levy Mejía Álzate	Contribución del turismo al crecimiento económico. economía del turismo impacto económico del turismo en Medellín	El objetivo de este trabajo es medir la contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín para el periodo 2005-2015. Inicialmente, las diferentes ramas características del sector turístico se identifican en las cuentas locales del Producto Interno Bruto (PIB), luego se mide la contribución del turismo al crecimiento económico en Medellín y se	2020	Medellín	Colombia	Artículo de revista

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
			determina la relación entre las actividades turísticas crecimiento económico de la ciudad utilizando la metodología introducida por Ivanov y Webster (2007). Los resultados muestran que para el periodo analizado, la participación del turismo en el PIB de Medellín estuvo entre el 8 y 9% lo que evidencia la importancia del sector para a economía de la Ciudad (Brida, Rodríguez Brindis y Mejía Álzate, p. 2, 2020).				
“El 2021, año de la reactivación del turismo en Colombia”: viajes más económicos y sostenibles” (Castaño Carmona, 2021)	María Alejandra Castaño Carmona	COVID, reactivación, turismo, viajes.	Se realiza una “entrevista con Julián Guerrero Orozco, viceministro de Turismo, sobre las recientes estrategias para contribuir con la reactivación a largo plazo del sector turismo y los beneficios que el 2021 les trae a los viajeros en Colombia” (Castaño Carmona, p. 1, 2021)	2021		Colombia	Entrevista
“Es posible recuperar el sector turístico después de la pandemia covid-19” (Peña	Alcides De Jesús Peña Sánchez	Sector turístico, desempleo, Reactivación económica, medidas	Este artículo, hablan de que la pérdida del empleo en el sector turismo que sólo en la ciudad de Cartagena de indias, está	2020		Colombia	Artículo de revista

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Título	Autor(es)	Palabras claves	Resumen	Año	Ciudad	País	Tipo de texto
Sánchez, 2020)		urgentes en finanzas. Tributación y laborales.	entre 40.000 y 50.000 empleos, sin contar con las demás ciudades del país, esta cifra es alta mucha gente desempleada, muchas familias arrojadas a los cinturones de miseria y de marginalidad que ya existen en nuestras ciudades. Se proponen salidas audaces que recuperen y reactiven un sector tan importante en el contexto de la economía colombiana como lo es el Turismo (Peña Sánchez, p. 2, 2020)				

7.2. Análisis De La Situación Del Sector Hotelero y Turístico En Latinoamérica

En las últimas décadas el turismo en América Latina y el Caribe ha tomado una posición relevante para las economías de los países de la región aportando a su crecimiento económico. La abundancia de la riqueza natural, la flora y fauna y el patrimonio arquitectónico de muchas de las ciudades de América Latina ha cautivado a extranjeros y propios que cada vez más prefieren explorar la belleza del continente.

La Organización Mundial del Turismo espera un crecimiento sostenido del turismo hasta 2030. Los pequeños países de América Latina y el Caribe serán los

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

más beneficiados, ya que el aporte del sector a sus economías representa, en promedio, un 18% del PIB y un 15% del empleo. Es importante destacar que el turismo tiene un potencial enorme para crear un crecimiento económico inclusivo y sostenible. Por ejemplo, como fuente de empleo para las mujeres que ocupan el 59% de los puestos de trabajo en hoteles y restaurantes (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], p. 48, 2018)

El terreno que ha venido ganando América Latina como destino turístico ha ido también modificando el panorama del turismo en América donde los turistas han considerado entre sus planes turísticos países del continente diferentes a Estados Unidos y Canadá, reduciendo la disparidad entre territorios.

Muestra de esto, es que

Desde 1995, el número de visitantes internacionales ha crecido en más de un 330% en América Central y un 213% en América del Sur, mientras que el aumento fue de solo un 86% y de un 70% para El Caribe y América del Norte respectivamente (OMT, 2018, como se citó en Vicente & Salin, p. 124, 2018)

De acuerdo con el portal de la BBC, México lidera el ranking de los países de América Latina predilectos para hacer turismo ubicándose en el puesto 19 de la lista global del informe sobre “Competitividad de Viajes y Turismo” que realiza el FEM cada dos años y donde México, Brasil y Costa Rica lideran el ranking regional (2019).

Tabla 2.*Ranking regional de países más atractivos para turismo.*

Ranking Regional	Puesto Global	País	Ranking Regional	Puesto Global	País
1	19	México	6	50	Argentina
2	32	Brasil	7	52	Chile
3	41	Costa Rica	8	55	Colombia
4	47	Panamá	9	70	Ecuador
5	49	Perú	10	73	Rep. Dominicana

Nota. Adaptado de: Foro Económico Mundial

Aunque las perspectivas sobre turismo en América Latina para el 2019 mostraban un sector fortalecido y en crecimiento, la llegada del Covid-19 afectó notoriamente el sector turístico, los cierres fronterizos que inmovilizaron el transporte aéreo, marítimo y terrestre entre países para contener la propagación del virus tuvo efectos significativos en la llegada de turistas a los países de la región.

De acuerdo con las estimaciones de la OMT:

El sector turístico a nivel internacional se contrajo un 97% en abril de 2020, en comparación con el mismo mes del año anterior. En América Latina y el Caribe, se calculó que a abril del 2020 llegaron cerca de 1,2 millones de turistas internacionales lo que significó casi un 88% menos que en 2019 (Pasquali, p. 5, 2020).

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

En este mismo sentido, la CEPAL y el FMI estimaron para 2020 una contracción económica global entre 2% y 3% derivado de los efectos del COVID 19, siendo el sector del turismo el más afectado por la pandemia y también el sector que más tarde en recuperar una senda de crecimiento, debido a el lento restablecimiento del tránsito internacional en comparación a movimiento de mercancías y el aislamiento voluntario de las personas (Mencías & Oglietti, 2020).

Igualmente, la Organización de las Naciones Unidas menciona que la crisis del turismo derivada de la pandemia afectó principalmente a Centroamérica, cálculos del del aporte del sector turístico al PIB pudo haber sido de hasta un 11,1%. “A nivel de países, Ecuador fue el que más vulnerable a la pandemia estuvo después de Turquía, y se dejará hasta un 9,0% de su PIB” (Mencías & Oglietti, p. 13, 2020)., Argentina se estima que perdió el 2,4 %, y Colombia el 2,3 %. El descenso estimado fue menor para México (1,6 %) y Brasil (0,6 %).

El turismo fue duramente golpeado por la crisis de la pandemia en la región.

Mientras que la cantidad de ocupados totales se contrajo 24,8% en promedio al segundo trimestre de 2020, la pérdida de puestos de trabajo en el sector de hoteles y restaurantes en América Latina y el Caribe llegó al 44,7%. (Organización de las Naciones Unidas [ONU], p.32, 2021).

Tras la pandemia el sector del turismo quedó fuertemente afectado y hasta hace poco viene recuperando las sendas, aunque muy por debajo de prepandemia. Muestra de esto es son los resultados del estudio realizado por (Vega Falcón et al., 2021) sobre el impacto de la pandemia COVID -19 en el turismo de Latinoamérica y el Caribe que describe como México y República Dominicana fueron los países menos afectados mientras que Argentina y Perú tuvieron la mayor caída de la actividad turística, el estudio

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

también estimo que la pérdida de ingresos provenientes del turismo entre enero y septiembre de 2020 fue de aproximadamente 21 mil millones de dólares.

En esta misma línea, un estudio realizado por CEPAL muestra una desagregación de los efectos de la pandemia en los países de la región, en el caso de los países de Centroamérica la economía más expuesta de la subregión es Belice, economía pequeña y altamente dependiente del turismo, que tendrá pérdidas estimadas para el año 2020 de 26,2% del PIB.

Las pérdidas estimadas serían de 6,5% del PIB en Panamá; 4,9% del PIB en Costa Rica; 4,4% del PIB en El Salvador; 2,6% del PIB en Honduras; 1,8% del PIB en México; 1,5% del PIB en Guatemala, y; 1,9% del PIB en Nicaragua. Para el caso del Caribe se estiman pérdidas de US\$ 26,4 mil millones para toda la región durante 2020 (CEPAL, p. 15, 2020).

Para el caso de los países de Sudamérica las pérdidas totales del turismo estimadas para el año 2020 en plena pandemia, fueron de aproximadamente de US\$ 25.804 millones, lo que equivale a un 0,8% del PIB.

Las pérdidas absolutas se concentran en Argentina, Colombia, Brasil y Perú; donde estos cuatro países sufrirían el 80% de las pérdidas totales. La importancia para cada uno es variada, sin embargo, dadas sus diferencias de tamaño. En efecto, mientras Argentina sostendría una pérdida equivalente a un 1,4% de su PIB, para Brasil solamente se trataría de un 0,3% del suyo. En términos relativos, en cambio, sería Bolivia el país que sufre la caída más fuerte, 2,1% de su PIB. (CEPAL, p. 32, 2020)

Para obtener una adecuada recopilación de las recomendaciones y estrategias se tomó en cuenta, la OMT logrando de esta forma, hacer un análisis adecuado y detallado

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

de cada una de ellas, cómo están relacionadas y en qué forma afectaron a la industria hotelera colombiana. En la siguiente tabla se presenta el resumen de recomendaciones:

Tabla 3.*Recomendaciones y estrategias para apoyar al sector turístico en Colombia*

Línea de recomendación	Estrategia
Gestionar la crisis y mitigar el impacto	“Incentivar la retención de puestos de trabajo y proteger a los grupos más vulnerables” (OMT, p. 40, 2020b).
	“Apoyar la liquidez de las empresas” (OMT, p. 40, 2020b).
	“Revisar los impuestos, tasas, gravámenes y normativas que afectan al transporte y al turismo” (OMT, p. 40, 2020b).
	“Garantizar la protección del consumidor y su confianza” (OMT, p. 40, 2020b).
	“Promover el desarrollo y capacidades” (OMT, p. 40, 2020b).
	“Incluir el turismo en paquetes de medidas de emergencia económica” (OMT, p. 40, 2020b).
	Crear mecanismo y estrategias para la gestión de la crisis.
Suministrar estímulos para acelerar la recuperación	“Proporcionar Estímulos financieros para la inversión y las operaciones del sector turismo” (OMT, p. 40, 2020b).
	“Revisar los impuestos, las tasas y normativas que afectan los viajes y el turismo” (OMT, p. 40, 2020b).
	“Avanzar en la facilitación de los viajes” (OMT, p. 40, 2020b).
	“Promover la creación de nuevos puestos de trabajo y el desarrollo de capacidades especialmente digitales” (OMT, p. 40, 2020b).
	“Integrar la sostenibilidad ambiental en los paquetes de estímulo y recuperación” (OMT, p. 40, 2020b).
	“Comprender el mercado y actuar con rapidez para restablecer la confianza y recuperación” (OMT, p. 40, 2020b).
	“Fomentar la publicidad y marketing en el sector turismo” (OMT, p. 40, 2020b).
	“Invertir en alianzas” (OMT, p. 40, 2020b).
“Integrar el turismo en programas nacionales, regionales e internacionales de recuperación y en la asistencia para el desarrollo” (OMT, p. 40, 2020b).	

Nota. Adaptado del informe de la OMT sobre estrategias y recomendaciones para el turismo (OMT, 2020b).

7.3. Análisis De La Información Sobre Colombia y Alguna de Sus Ciudades

Principales

En cuanto al impacto de la pandemia, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH del DANE (2020), el 94% de las empresas del sector turismo registraron pérdidas, lo cual tuvo un impacto en el empleo directo e indirecto. A su vez, se tiene que “el 85% de los establecimientos de turismo del país son micro y pequeñas empresas” (DANE, p. 15, 2020) que generaban hasta 10 puestos de trabajo y no estaban preparadas para la pandemia, por lo que, en muchos casos, el flujo de caja no fue suficiente para que se pudieran mantener a flote. Según un estudio mundial de JP Morgan Chase, la mayoría de las pymes del turismo en Colombia no soportaron el peso de los gastos “por más de 27 días, donde hoteles, restaurantes, bares, cafeterías y establecimientos que dependen de la circulación de personas estaban en mayor riesgo de cerrar sus puertas en esta crisis” (DANE, p. 15, 2020).

Para comprender la magnitud del impacto, se estimó que, tan solo en las últimas dos semanas del mes de marzo de 2020, debido al cierre temporal del 50% del complejo hotelero del país, se presentó una disminución de ingreso en un billón de pesos, afectando principalmente a ciudades como Cartagena, Bogotá, Medellín y Barranquilla, lo que se vio reflejado además en el aumento del desempleo.

De acuerdo con (Camacho y Vanegas, 2020), solamente en el 2020, el país perdió en ingresos provenientes del sector turismo aproximadamente 20.1 billones de pesos, lo que representaba el 1.5% del PIB del país en ese mismo año y según migración Colombia, el ingreso de turistas cayó un 80% pasando de 821.000 turistas en 2019 a 170.000 turistas

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

en el 2020. Por otra parte, el gasto per cápita de un turista extranjero era de 1.734 dólares sin incluir gastos en transporte.

El sector turismo fue indudablemente el más afectado por la pandemia del COVID 19, como lo menciona por ejemplo, una encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Cúcuta (2020) cuando apenas iniciaba la emergencia sanitaria, en cuanto a las consecuencias que dejó en el sector turístico, prácticamente todas las empresas del sector tuvieron pérdidas y, las que no cerraron o cesaron la actividad, se vieron en la necesidad de recortar su personal, así como renegociar créditos bancarios o congelar inversiones y proyectos de expansión.

Además, el sector turístico es históricamente vulnerable ante diferentes tipos de fenómenos como situaciones de violencia, guerras o violencia, fenómenos, desastres naturales, coyunturas internacionales, terrorismo, desastres naturales y especialmente epidemias. Ahora bien, el impacto de la pandemia en el sector turismo tiene dos caras: por un lado, el factor endógeno que tiene que ver con la gestión deficiente del sector frente a la crisis y, por otra parte, el factor exógeno como la pandemia y la recuperación del sector. Por ende, depende en gran medida de la gestión pública y privada de la crisis.

Según un estudio titulado “Impact and future perspectives of the tourism sector in the face of the Covid-19 pandemic” (Guadrón, 2021), realizado en base a encuestas a empresarios dedicados al turismo en San Gil:

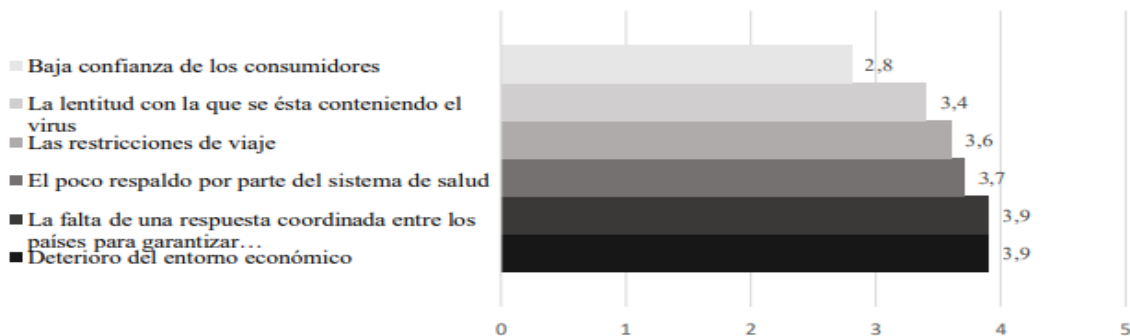
Se concluyó que los factores que más afectan la recuperación del sector turismo del municipio son el deterioro del entorno económico, la falta de una respuesta coordinada entre los países a nivel mundial para garantizar protocolos armonizados y restricciones coordinadas, el poco respaldo por parte del sistema de salud, las restricciones de viaje y la lentitud para contener el virus. En cuanto

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

a la baja confianza de los consumidores, las percepciones se encuentran divididas, eso explica el valor obtenido en este factor (Gualdrón Balaguer, p. 12, 2021).

Figura 2.

Factores que afectan la recuperación del turismo.



Nota. Tomado de: “Impact and future perspectives of the tourism sector in the face of the Covid-19 pandemic” (Gualdrón Balaguer, 2021).

Así mismo, los autores encontraron que uno de los factores que más impactaron al sector turístico en ciudades pequeñas con un sector turístico fuerte como San Gil, fueron el tiempo en años que lleva la empresa en el mercado turístico y el número de empleados que posee. Las empresas que llevan más tiempo de funcionamiento consideraron que la baja confianza de los consumidores no es el factor que más impidió la recuperación del sector turístico en contraste con las empresas más jóvenes que sí lo consideraron relevante. Esto, puede deberse a que las empresas de mayor tamaño y que llevan más tiempo en el mercado se han sobrepuesto a diferentes dificultades considerando que la adaptación es fundamental a través del tiempo y que la gestión interna juega un papel fundamental para superar las crisis.

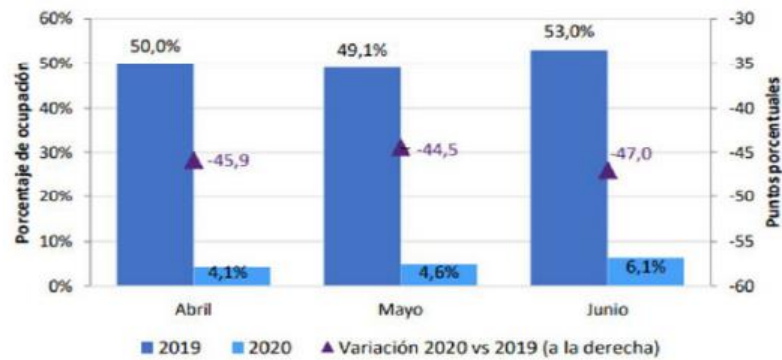
El DANE (2020), destacó que para el segundo trimestre de 2020, en donde se analizaron los efectos económicos del COVID-19, se presentó una disminución considerable de los servicios de turismo debido especialmente a las restricciones de movilidad, como se puede observar en la figura, las caídas en el alojamiento y hospedaje

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

(que es uno de los principales indicadores que miden la dinámica del sector) en el segundo trimestre fueron de entre el -44.5 % en abril al -47% en junio.

Figura 3.

Ocupación en establecimiento de alojamiento y hospedaje. Cambio entre 2019 y 2020

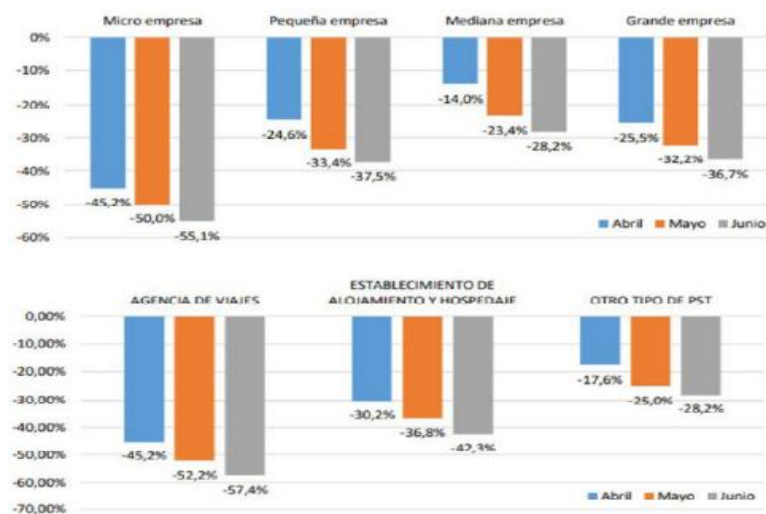


Nota. Tomado de DANE (2020).

Por otro lado, la pandemia provocó en ciudades como Bogotá (principal ciudad receptora) que tanto en pequeñas como en medianas y grandes empresas, sufrieran una pérdida de ingresos significativa, aunque el impacto de la pandemia fue más fuerte en las micro empresas especialmente en las agencias de viaje y establecimientos de alojamiento como hostales y hoteles.

Figura 4.

Cambio porcentual de los empleos 2020 vs 2019, por tamaño de empresa y por PST



Nota. Tomado de DANE (2020).

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

De igual manera, como muestra Pérez Godoy (2020), las ciudades más afectadas por la pandemia fueron ciudades grandes o medianas, especialmente ciudades como San Andrés, ya que el 60% de los residentes dependen de manera directa o indirecta del turismo. Por lo tanto, se ve que tanto en ciudades pequeñas como grandes, se dio un impacto consecuencia de la pandemia en el sector turismo, aunque este se haya dado en mayor medida en micro y pequeñas empresas dedicadas a las agencias de viaje o alojamiento y en ciudades grandes y pequeñas o municipios en donde el turismo es uno de los sectores más importantes de su economía como en San Gil o San Andrés.

En el caso de Barranquilla, en donde existían al inicio de la crisis por la pandemia alrededor de 1.400 empresas dedicadas al turismo. El departamento de Magdalena fue otro de los grandes afectados, pues es uno de los principales departamentos con sitios turísticos naturales como el parque Tayrona o la Sierra Nevada (Pérez Godoy, 2020).

Para la situación específica del Eje Cafetero, Redondo Ramírez (2020) señala que se presentaba una situación muy parecida a la que se podía observar en el resto del país, el sector turístico además venía de un crecimiento récord en el 2019 y presentó una fuerte disminución en el 2020, se evidenció que las actividades más afectadas fueron el alojamiento, los restaurantes y las actividades artísticas de entretenimiento y recreación, estas precisamente son algunas de las actividades que más impulsan el crecimiento económico en el Eje Cafetero, lo cual sugiere que el impacto también se verá reflejado en el crecimiento económico del departamento en los próximos años.

Por otro lado, el informe titulado “el turismo y los efectos del covid-19 en el departamento de Huila-Colombia” de los autores Mendoza Guerrero y Bernal Cerquera (2022), que analiza los efectos del COVID 19 en Colombia y especialmente en el departamento del Huila, señala que, aunque el sector turismo del departamento registró un crecimiento del 3.3% en el 2019 alcanzando cifras récord con turistas provenientes

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

especialmente de Colombia y Estados Unidos, en el 2020 registró una gran caída. De hecho, se puede evidenciar cómo en la siguiente figura que el sector turismo en Colombia venía creciendo progresivamente en tamaño y en porcentaje del PIB pasando del 3.5% del PIB en el 2005 al 3.85% en el 2019.

Además, el DANE (2020) expresó que el sector del turismo en el 2019 generó 1.7 millones de puestos de trabajo directos e indirectos en el país, ese panorama de crecimiento contrasta con el del año 2020 pues, según la ANATO (2020), las ventas brutas del sector tuvieron una reducción del 70%, además se vio una pérdida de empleo y deterioro de las condiciones laborales del recurso humano vinculado a este sector. Por ejemplo, a través del cambio de contrato de tiempo completo a medio tiempo o de término indefinido a fijo o prestación de servicios.

Figura 5.

Participación % del Turismo al PIB.



Nota. Tomado de DANE (2020)

Para enfrentar la situación, una de las medidas empleadas por las organizaciones del sector fueron las vacaciones colectivas, también se optó por “acuerdos salariales con los empleados, los cuales se podían limitar a un sueldo básico porque no se está realizando ningún tipo de labor de forma permanente, sino que se está a la espera de la reactivación

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

del sector” (ANATO, p. 33, 2020), el trabajo de medio tiempo 30% y suspensión de contratos laborales 28% según ANATO.

La información suministrada por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), señaló que “los servicios de hotelería en el país disminuyeron un 44% durante los meses de marzo y abril de 2020, presentando una tasa de ocupación promedio de apenas el 6,4%” (COTELCO, p. 42, 2020). Estas cifras se acercan mucho a la realidad de muchos departamentos del país, como el departamento del Huila.

El Huila posee diferentes atractivos turísticos emblemáticos como el desierto de la Tatacoa, el Parque Arqueológico San Agustín, entre muchos otros, que especialmente destacan por su belleza natural. Las cifras de visitantes en el departamento fueron incrementando inclusive en un 41% anual en el 2018, año en el que el departamento recibió 732.701 turistas. Durante el 2020, el sector turístico del departamento decreció un 50% y la cobertura en servicios de hoteles fue solamente del 44%, producto de las medidas por la crisis sanitaria. Según el DANE (2021), la industria de turismo del Huila perdió 6.600 millones de pesos debido a la disminución de visitantes y la baja ocupación en el 2020.

Por otra parte, Cartagena es uno de los principales sitios turísticos del país, se estima que aproximadamente el 30% de los empleos de la ciudad están relacionados con esta industria. Además, de acuerdo con el DANE (2020), el 70.3% del PIB del departamento de Bolívar lo aporta Cartagena, siendo el 4.4% producto del sector turismo. Además de eso, según la Cámara de Comercio de Cartagena (2020), para el 2020, el sector turismo tuvo una reducción del 23% en el empleo formal y 12% en el empleo informal y se calcula que la pérdida de empleos en la ciudad está entre 40.000 y 50.000 empleos directos e indirectos relacionados con el turismo, lo que incrementó la

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

proporción de este último y reflejó el mayor índice de desempleo en el trabajo formal debido a una disminución del 60% en el número de turistas durante el 2020.

El sector turismo del departamento del Valle del Cauca también se vio seriamente afectado. El turismo en el departamento representa el 7.3% del total de empleos, es decir, que el sector generaba antes de la pandemia 167.108 empleos sin contar el transporte, que generaba el 8.3% del empleo, que no se incluye entre las cifras teniendo en cuenta que no todo el transporte está destinado al turismo.

Tabla 4.

Afectación económica de la industria hotelera en Colombia por la crisis de la COVID-

19

Ciudad/Región	Pérdida de ingresos en millones de COP ²
Bogotá	245.7 mil millones
Cartagena	152.3 mil millones
Magdalena	100.4 mil millones
Antioquia	93.2 mil millones
Valle del Cauca	42.03 mil millones
Atlántico	38.21 mil millones
Quindío	26.34 mil millones
Total nacional	950.000 millones

Nota. Adaptado de COTELCO (2020).

A lo largo de los 27 informes analizados se puede evidenciar que la pandemia trajo consigo consecuencias que afectaron los ingresos del turismo en Colombia, desde agencias de viaje, hasta restaurantes y hoteles. A partir de esto surgen las preguntas: ¿qué esfuerzos ha realizado el Gobierno Nacional para la recuperación del sector? y de acuerdo con lo que se ha hecho, ¿han funcionado estos esfuerzos implementados desde inicios de 2021?

7.4. Análisis de los mecanismos implementados por el Gobierno Nacional para apoyar al sector turismo y el resultado que han tenido estas medidas.

Algunos mecanismos que el Gobierno Nacional ha implementado para mitigar el impacto del COVID en el sector turístico son: en primer lugar, el aplazamiento de las fechas para la declaración y pago de impuestos para las empresas. Así mismo, se suspendió el IVA para las empresas que desarrollen actividades económicas relacionadas con el turismo, así como restaurantes, agencias de viaje y operadores turísticos, también se suspendió temporalmente el impuesto al consumo para las empresas y la contribución parafiscal para la promoción del turismo, El IVA que es el impuesto al valor agregado es un impuesto indirecto sobre la venta, prestación de servicios o importación de bienes, y su valor depende del valor de la transacción o de los productos que se están ofreciendo y es establecido por la DIAN (Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia), el suspender el IVA y otros impuestos hace que esta medida sea beneficiosa para el sector porque de esta manera se genera un alivio económico y a su vez lo incentiva a mejorar los precios en las ofertas de sus productos, pudiendo generar una ganancia mayor sobre la venta de los mismos.

Además de lo anterior, “se amplió el plazo para la renovación de registros como el registro único empresarial, que incluyen el Registro Nacional de Turismo y el Registro Mercantil hasta el 3 de julio de 2020” (MinCIT, π. 3, 2020).

De igual manera el aplazamiento de las fechas para la declaración de renta y la renovación de los registros les permite a todas las empresas del sector tener más tiempo para poder generar el recaudo de este dinero y responder de manera responsable a sus obligaciones.

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

La ayuda del Gobierno también se vio reflejada en la creación de líneas de financiación mediante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. El programa “Colombia Responde”, por ejemplo, tuvo un cupo de “250 mil millones de pesos con el objetivo de aliviar el flujo de caja de las empresas del sector turismo” (MinCIT, *π*. 1, 2020). Este programa fue una iniciativa del gobierno nacional para mitigar el daño económico a las empresas y ayudar a su sostenimiento y desarrollo por medio de una línea de crédito que les permite a las pequeñas medianas y grandes empresas adquirir dependiendo su rango una cantidad de dinero para amortiguar sus gastos por medio de beneficios tales como: tasas más baja, períodos de gracia que van desde los 6 meses a los 3 años, y amortización de capital.

“El Ministerio de Industria y Comercio, además redujo aranceles repuestos y diferentes insumos de sectores de la aviación” (Decreto 410 de 2020) y se estableció una tarifa de 0 pesos para los servicios colombianos de aeronaves de transporte de pasajeros, (Resolución 713 de 2020), esta medida contribuye positivamente puesto que se abaratan los costos de transporte y al suceder esto los turistas y viajeros podrán adquirir tiquetes más económicos, y aumentará el flujo de los mismos a los diferentes destinos turísticos del país.

Aparte de eso, la Superintendencia Financiera, estableció medidas temporales que establecen periodos de gracia, aumentando los plazos para créditos de personas naturales y jurídicas que pertenezcan al sector turismo (Circular 007 de 2020). De igual manera, más de 8.530 habitaciones disponibles en hoteles pasaron a ser utilizadas en el plan de emergencia hospitalaria y bajo los estándares sanitarios requeridos, las habitaciones estaban ubicadas en 132 establecimientos de 28 municipios del país.

El Instituto Nacional de Salud y el Ministerio de Salud impartieron capacitaciones a las empresas del entorno hotelero para el manejo de la crisis sanitaria.

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Se implementaron canales de comunicación permanente entre los gremios del sector turístico, las regiones y las entidades de orden nacional para monitorear los impactos económicos al sector y dar respuesta a las contingencias más apremiantes. Además, se implementó un canal de comunicación con autoridades de turismo de América Latina y organismos de turismo a nivel mundial con la finalidad de compartir mejores prácticas y estrategias para la reactivación (CEPAL, p. 13, 2020a).

Tabla 5.

Principales líneas de ayuda para el sector turismo aprobadas por el Gobierno Nacional de Colombia.

Línea de ayuda	Características
Línea de crédito de Bancoldex	“Línea de Crédito de 250 mil millones de pesos con tasas especiales a 3 tres años y 6 meses de gracia sin interés” (MinCIT, p.17, 2020a). “Esta línea de crédito fue exclusiva para empresas de la cadena de valor del sector turismo, entre ellas, la hotelería” (MinCIT, p.17, 2020a).
Aplazamiento del pago de contribuciones parafiscales	“Las empresas del sector turismo tenían plazo hasta el segundo semestre de 2020 para pagar el aporte parafiscal” (MinCIT, p.17, 2020a).
Aplazamiento de la declaración de IVA y renta	“Las empresas turísticas tenían plazo hasta el segundo semestre de 2020 para presentar la declaración de IVA y del impuesto de renta” (MinCIT, p.17, 2020b). “Se contempló la posibilidad de reducir el porcentaje del monto que se iba a declarar para sectores como la aviación y la hotelería” (MinCIT, p.17, 2020b).

Nota. Adaptado de MinCIT (2020 a y b)

Si bien hasta el momento la recuperación del sector ha estado especialmente dirigida por el sector público, es necesario que exista una interacción entre los dos componentes, tanto del sector público como del privado, para diseñar estrategias conjuntas con la finalidad de reactivar el sector del turismo en el país. Es importante que

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

de igual manera se aproveche la crisis como una oportunidad para renovar la cadena de valor del turismo, incentivando el turismo económico y turismo inteligente, dado que es una estrategia totalmente viable que ya ha sido implementada por varios países en Latinoamérica, también es necesario estrechar los lazos de comunicación y de información entre el sector turístico y el sector público, ya que de esta forma se facilita el control y planificación y, a su vez, permite canalizar las inversiones de manera eficiente incentivando las regiones y subsectores con mayor oportunidad de crecimiento.

Además, es conveniente implementar abiertamente el uso de tecnología para las reservas, pagos, promociones y trabajar en conjunto tanto el sector público como el privado de campañas que promuevan el turismo interno. Se calcula que al año, más de 5 millones de turistas colombianos salen del país siendo un gran mercado que puede ser atraído al turismo local, siempre y cuando, existan incentivos y una mayor inversión en el sector.

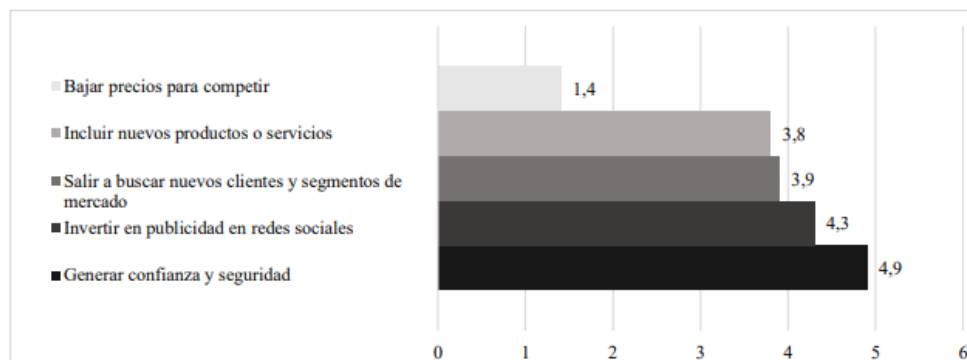
El apoyo al sector turístico del país por parte del Gobierno ha sido especialmente en materia tributaria y financiera, así como mediante educación y capacitaciones. Esta asistencia a las empresas dedicadas al turismo es de gran ayuda para su recuperación, sin embargo, existen muchos otros mecanismos que se pueden utilizar para promocionar y mejorar su competitividad, en Colombia, la mayoría de empresas del sector turismo son micro empresas y desconocen, por ejemplo, el potencial y beneficios que el Internet y los canales digitales pueden generar en sus negocios. Es necesario además, que el sector privado innove y se reinvente proponiendo ideas que conlleven una mayor atracción de turistas locales e internacionales, para ello, es indispensable capacitar al personal turístico en el servicio al cliente y en tecnologías de la innovación y comunicación.

Desde el 11 de marzo de 2020, el Gobierno Nacional comenzó a brindar ayudas en el sector para mitigar y hacer frente a la crisis económica en el turismo, sin embargo,

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

las medidas que se implementaron deben ir más allá de la simple reapertura y los alivios tributarios. Según García(2020), empresas del sector turístico en municipios pequeños como San Gil o Santa Marta en donde el sector representa un renglón importante de la economía, consideran que es fundamental generar confianza y seguridad en los consumidores, también que es necesario seguir invirtiendo en publicidad especialmente a través de las redes sociales, así como diversificar los productos e innovar.

La siguiente gráfica se realizó a partir de una encuesta a empresas del sector turismo del país, en donde se demuestra que es fundamental generar confianza y seguridad para los clientes, además los empresarios consideran que es indispensable invertir en publicidad en redes sociales, salir a buscar nuevos clientes y segmentos de mercado, incluir nuevos productos o servicios y crear una estrategia de competencia a través de los precios.

Figura 6.*Medidas para retomar las actividades del turismo*

Nota. Tomado de García (2020)

El análisis de García (2020), refleja que la forma más común de competir en el sector turismo es mediante el precio, no obstante, la situación es crítica pues esta estrategia “parece no estar en la vista de los empresarios como medida para retornar las actividades de turismo, debido a los costos mayores que sin duda ha conllevado, por ejemplo, la implementación de protocolos de bioseguridad en los hoteles” (p. 120).

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Mediante el análisis de García (2020), no se encontraron relaciones significativas entre las medidas tomadas por el Gobierno para retomar las actividades del sector turismo. Los resultados de su estudio sugieren que las medidas hasta ahora tomadas por el Gobierno Nacional son generalizadas y no atienden a las características y necesidades específicas de las empresas que buscan, entre otras cosas, la confianza y seguridad de los turistas así como una mayor inversión en publicidad. En contraposición, las medidas tomadas hasta finales de 2021 por el Gobierno se centraron en la aceleración de la vacunación para la reapertura y en el aspecto tributario y crediticio.

La reactivación económica del sector no se dio por las medidas implementadas por el Gobierno nacional sino que dependió de la evolución de los contagios y el avance de la vacunación (Vergara, 2020) Para mejorar los resultados era necesario “implementar las medidas y acciones para garantizar al cliente la confianza y la seguridad en los diferentes destinos” (Castaño, p. 19, 2020). Además de eso, es necesario, implementar estrategias publicitarias para captar nuevos clientes. Otra estrategia relevante que se pudo desarrollar fue la implementación del sello de bioseguridad que certifican a las empresas que cumplieran los protocolos de bioseguridad durante el 2020 y 2021 para de esta forma generar mayor confianza entre los clientes.

8. Conclusiones

El sector turismo, fue un sector directamente afectado por la pandemia del COVID-19, que a su vez afectó a todos aquellos trabajadores que hacían parte del y que sumaban 1.7 millones de personas. Las consecuencias para el sector fueron severas, aparte del aumento del desempleo y la disminución de ingresos del sector, se redujo el flujo de

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

caja en la Nación, debido a que entre menos recursos ingresen a los hogares colombianos, su capacidad para adquirir la oferta del mercado disminuirá, de este modo, menor cantidad de divisas, menor dinámica económica en las regiones, entre otras.

Las consecuencias de la pandemia en el sector hotelero de Colombia repercutieron en una relevante caída y debido a la creciente relevancia del turismo en la economía del país, es crucial generar diferentes estrategias para promover la reactivación del sector, estas deben centrarse no solo en un conjunto de actores mundiales sino en los gobiernos nacionales y el sector privado, no es posible una recuperación rápida y plena si solo el sector público trabaja en ello.

Dentro de los factores negativos que se reconocieron en la investigación se tiene que por las restricciones, la poca demanda de los servicios del sector y la necesidad de los empresarios en suavizar el daño y la pérdida, hubo un alza indiscriminada a los precios generales, los cuales no afectaron significativamente al turismo de extranjeros gracias a la devaluación del peso y el incremento del dólar, pero sí resultó en un daño mayor en el turismo doméstico que estaba impulsando la recuperación del sector, este perdió incentivos y la gente que se encontraba dentro del país y que no tenía las mismas restricciones que los extranjeros se abstuvo de viajar.

Por otro lado el turismo extranjero se vio perjudicado por la restricciones internacionales y por el protocolo de sanidad el cual indicaba que a la llegada al país se debía hacer una cuarentena obligatoria además de una prueba COVID, esto representaría un aumento en los gastos de hospedaje y manutención reflejándose también en la abstención de los turistas. Además los diferentes eventos cancelados o postergados, consecuencia del COVID-19, eran la principal razón de distintas personas para viajar, y al ya no existir lo eventos que interesan a los viajeros, no se realizan los viajes.

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Se debe resaltar que la confianza resulta en un ítem clave para el proceso de reactivación de la industria. Los visitantes deben sentir la comodidad y la seguridad en procesos como el desplazamiento, el uso de transporte, el hospedaje, y la misma disposición de la interacción entre las personas que ha dificultado la transición, a su vez el protocolo establecido de sanidad no ha logrado generar la confianza suficiente para que este proceso tenga un crecimiento mayor a lo esperado. Es primordial que el gobierno, en conjunto con el sector privado implementen estrategias publicitarias y promocionales que evidencien el efecto positivo que ha tenido la vacunación y la disminución de los contagios en la población general para poder estimular el turismo.

Una de las cuestiones que más ha afectado el proceso de recuperación del sector turismo es directamente la manera en cómo se han ejecutado las estrategias, sumando que las medidas tomadas hasta el momento por el Gobierno Nacional deben generar un impacto que vaya más allá de una estrategia de rescate y alivios tributarios.

Se debe tener en cuenta las propuestas de organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT) el cual sugiere que existe la necesidad de un cambio radical en el modelo de turismo tradicional y que las políticas gubernamentales deben facilitar la transición digital hacia el turismo sostenible e inteligente, es decir, las políticas de reactivación económica del sector deben buscar también en la medida de lo posible generar incentivos para el desarrollo de un nuevo turismo basado en la innovación y la sostenibilidad.

Siguiendo la línea de las recomendaciones establecidas por organismos internacionales se concluyó que en Colombia el gobierno decidió aceptar e implementar estos lineamientos y los hicieron parte de las estrategias de recuperación del sector, teniendo en cuenta mayormente las recomendaciones de la OMT, resaltando entre estas “apoyar la liquidez de las empresas, revisar los impuestos, tasas, gravámenes y

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

normativas que afectan al transporte y al turismo y comprender el mercado y actuar con rapidez para restablecer la confianza y recuperación” (OMT, p. 35, 2020)

Para los países turísticos de Latinoamérica en general el panorama de recuperación del sector hotelero y turístico es muy alentador, América latina siempre ha sido un atractivo turístico considerable, para Colombia la pandemia significó una reestructuración que se espera que genere un crecimiento mayor al que venía presentando.

Cabe destacar que en la consulta e investigación, se encontró una ausencia de información y de documentos, es fundamental direccionar investigaciones en un futuro que permitan identificar diferentes estrategias y alternativas que ayuden al sector público, a los inversores y empresarios no solamente a recuperar la actividad económica y generación de empleo del sector turismo sino también a renovarlo, siendo la apertura gradual y la mitigación de las normativas sanitarias lo que realmente permitió la lenta pero progresiva reactivación del sector.

Referencias Bibliográficas

Acerenza, M. (2001). *Administración del Turismo. Conceptualización y organización* (Vol. 1). Editorial Trillas.

Alcaldía Mayor De Bogotá e Instituto Distrital De Turismo. (2020). *Infraestructura Turística*. <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica>

Altimira Vega, R. y Muñoz Vivas, X. (2007). El Turismo como Motor de Crecimiento Económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 40(1), 677-710. ISSN: 1133-3677

Amaya, C., Conde, E. y Covarrubias, R. (2008). La competitividad turística: imperativo para Manzanillo, Colima. *Teoría y Praxis*, (5), 17-32. <https://doi.org/10.22403/UQROOMX/TYP05/02>

Arano, R., Cano, M. y Olivera, D. (2012). La importancia del entorno general en las empresas. *Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana*, 62-65. Recuperado de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/06CA201202.pdf>

Asamblea General de las Naciones Unidas. (2020). *Desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Asociación Hotelera y Turística de Colombia. (27 de marzo de 2020). *Sector hotelero en Colombia en crisis más profunda de su historia*. <https://www.cotelco.org/noticias/crisishotelera>

- Banco De La República. (2021). *Sectores económicos*.
https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos
- Baum, T. & Thi, N. (2020). Hospitality, tourism, human rights and the impact of COVID-19. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(7), 2397-2407. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2020-0242>.
- Baum, T., Mooney, S., Robinson, R., & Solnet, D. (2020). COVID-19's impact on the hospitality workforce—new crisis or amplification of the norm? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(9), 2813–2829. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2020-0314>.
- BBC News Mundo. (4 de septiembre de 2019). Los 10 destinos turísticos más competitivos de América Latina. *BBC*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49585344>
- Benavides, G. y Venegas, S. (2013). Una aproximación a la competitividad, las tendencias y la política pública en e turismo colombiano. *Revista de Análisis Turístico*, (16), 1-12. ISSN 2254-0644
- Benjamin, S., Dillette, A. & Alderman, D. (2020). “We can't return to normal”: committing to tourism equity in the post-pandemic age. *International Journal of Tourism Space, Place and Enviroment*, 22(3), 476–483. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759130>
- Blanco, A. (1992). Consideraciones teóricas y empíricas sobre la apertura económica. *Revista Cuadernos de Economía*, 12(17), 183–214. ISSN: 0121-4772

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

- Brizek, M., Frash, R., McLeod, B. & Patience, M. (2021). Independent restaurant operator perspectives in the wake of the COVID-19 pandemic. *International Journal of Hospitality Management*, (93), 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102766>
- Camacho, A. y Vanegas, O. (2020). *La crisis del turismo por el COVID-19*. Universidad Externado de Colombia. <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>
- Cámara de Comercio de Cúcuta. (2020). Primer informe impacto económico del COVID 19: ¿Qué está pasando con nuestro tejido empresarial? (Informe n°1). https://www.cccucuta.org.co/media/Adjuntos_de_Noticias/informe_1_covid19_vs_tejido_empresarial.pdf
- Cann O. (12 de octubre de 2016) *¿Qué es la competitividad?* Foro Económico Mundial. <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- Castaño, M. (1 de septiembre de 2020). Colombia le abre las puertas al turismo: “La palabra clave de la reactivación es la confianza”. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/turismo/colombia-le-abre-las-puertas-al-turismo-la-palabra-clave-de-la-reactivacion-es-confianza-article/#>
- Chen, H. , Huang, X. & Li, Z. (2020). A content analysis of Chinese news coverage on COVID-19 and tourism. *Current Issues in Tourism*, 25(2), 1–8. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1763269>
- Comisión Económica para América Latina (2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia.*

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/S2000441_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Comisión Económica para América Latina. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: Aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLa)*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46551/1/S2000674_es.pdf

Corzo Arévalo, D. y Guatibonza, C. (2021). Marketing de destinos turísticos: un análisis de las tendencias mundiales post-COVID-19 en el departamento de Santander, Colombia. *Revista de Investigación Kalpana*, (20), 72–95. ISSN: 2661-6696.

Crespi-Cladera, R., Martín-Oliver, A. & Pascual-Fuster, B. (2021). Financial distress in the hospitality industry during the COVID-19 disaster. *Tourism Management*, 85, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104301>

Davahli, M, Karwowski, W., Sonmez, S., & Apostolopoulos, Y. (2020). The hospitality industry in the face of the COVID-19 pandemic: Current topics and research methods. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(20), 1-20. <https://doi.org/10.3390/ijerph17207366>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (28 de marzo de 2022). Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) año 2021. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encuesta_gastos_turismo_Int_EGIT/bol_EGIT_2021.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (8 de abril de 2020). Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH- 2019. <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/599>

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Díaz Soto, C. (2022). Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por la COVID-19 durante la fase de pandemia. *Turismo Y Sociedad*, 29, 183–199. <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.08>

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. (2020). *Análisis del impacto económico de la situación generada por el COVID-19 en el sector Turismo – II trimestre 2020*. https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/2020/20200929170934000000Informe%20de%20Resultados%20-%20Segunda%20encuesta%20_%20Publiaci____n.pdf

Dua, A. , Mahajan, D. , Oyer, L. , & Ramaswamy, S. (7 de julio de 2020). US small-business recovery after the COVID-19 crisis. *McKinsey & Company*. <https://www.mckinsey.com/industries/public-and-social-sector/our-insights/us-small-business-recovery-after-the-covid-19-crisis>

Duarte, M. (2019). Proyecto de emprendimiento de alto impacto para desarrollar una aplicación de viajes que brinde la posibilidad de realizar actividades ecoturísticas en la biodiversidad bogotana. [Tesis de especialización, Universidad Santo Tomás de Aquino]. Repositorio USTA. <https://repository.usta.edu.co/jspui/bitstream/11634/18085/1/2019mariaduarte.pdf>

Dupeyras, A. & MacCallum, N. (2013), Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: A Guidance Document, OECD Tourism Papers. <https://doi.org/10.1787/5k47t9q2t923-en>.

Fajardo-Toro, Carlos & Astudillo, Andrés. (2021). Evaluación estratégica de mercadeo aplicada en el turismo en Colombia. *Revista Iberica de Sistemas e Tecnologías*

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

de Información. (36), 452-465.

https://www.researchgate.net/publication/352666492_Evaluacion_estrategica_d_e_mercadeo_aplicada_en_el_turismo_en_Colombia

Federación Nacional de Comerciantes e Institución Universitaria Colegio Mayor de

Antioquia. (2016). *El sector turístico durante la pandemia del COVID-19: El impacto inmediato y la lenta recuperación.*

<https://www.colmayor.edu.co/noticias/el-sector-turistico-durante-la-pandemia-del-covid-19-el-impacto-inmediato-y-la-lenta-recuperacion/>

Folinas, S. , & Metaxas, T. (2020). Tourism: The great patient of coronavirus COVID-

2019. *University of Thessaly.* 1-13. [https://doi.org/](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12069.24804)

10.13140/RG.2.2.12069.24804

García Jiménez, S. P., y Ramírez López, P. A. (2018). Causas que impulsaron el

crecimiento de la participación del sector turístico en el desarrollo económico de

Colombia entre los años 2010 - 2017. [Tesis de pregrado, Universidad de La

Salle]. Repositorio Universidad de La Salle.

https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1536

García, R., Martínez, O. y Aceituno, P. (2020). *Impacto del COVID en el PIB turístico.*

Análisis de la situación y propuestas de recuperación del turismo español. In

Turismo Pos-COVID-19. Reflexiones, Retos y Oportunidades (1° ed). Cátedra de

Turismo CajaCanarias-Ashotel. Universidad la Laguna.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7506863>

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Gobierno de Colombia. (20 de marzo de 2020). *Medidas tomadas para el Aislamiento preventivo*. <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/acciones-20-marzo.html>

Gobierno Nacional. (31 de diciembre de 2020). *La nueva Ley de Turismo, Ley 2068 de 2020, fue sancionada por el presidente Duque*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/ley-de-turismo-sancionada-por-el-presidente-duque>

Google. (25 de octubre de 2022). *Think with google. Colombia: cómo acompañar a los viajeros en su próximo destino*. <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/insights/tendencias-de-consumo/colombia-como-acompanar-los-viajeros-en-su-proximo-destino/>

Guadrón Balaguera, J. S. (2021). Impacto y perspectivas futuras del sector turismo frente a la pandemia del Covid-19. *I+D Revista de Investigaciones*, 16(2), 26-34. <https://www.udi.edu.co/revistainvestigaciones/index.php/ID/article/view/298/391>

Gutiérrez, M. y Reyes, N. (2017). *La competitividad del sector turístico en Colombia en las Regiones Caribe y Pacífico*. [Tesis de pregrado, Universidad ICESI]. Repositorio ICESI. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83556/1/TG01944.pdf

Hassan, S. (2000): Determinants of market competitiveness in an environmentally sustainable tourism industry. *Journal of Travel Research*, 38(3), 239-245. <https://doi.org/10.1177/004728750003800305>

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Hosteltur (30 de abril de 2020). Crisis por coronavirus. *Las ventas de las agencias colombianas cayeron un 70% en lo que va de 2020.*

https://www.hosteltur.com/lat/136382_las-ventas-de-las-agencias-colombianas-cayeron-un-70-en-lo-que-va-de-2020.html

Karim, W., Haque, A., Anis, Z., & Ulfy, M. (2020). The movement control order (MCO) for COVID-19 crisis and its impact on tourism and hospitality sector in Malaysia.

International Tourism and Hospitality Journal, 3(2), 1–7. ISSN: 2616-4701.

<https://rpajournals.com/wp-content/uploads/2020/04/ITHJ-2020-02-09.pdf>

Largo Morocho, G. E., y Posligua San Martín, M. A. (2023). Análisis de afectación económica en el sector turístico por la COVID-19 en el mirador de Turi en

Cuenca-Ecuador, en el período 01 de enero al 31 de diciembre del año 2020.

Siembra, 10(1), 1-14. <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4198>

Ley 300 de 1996. Por la cual se expide la Ley General Del Turismo y se dictan otras disposiciones. 30 de julio de 1996. D.O. 42.845.

Mencías, J., & Oglietti, G. (26 de mayo de 2020). *COVID-19 y el desplome del turismo en Latinoamérica.* Centro Estratégico Lationamericano de Geopolítica.

<https://www.celag.org/covid19-y-el-desplome-del-turismo-en-latinoamerica/>

Mendoza Gallego , J. A., & Bernal Cerquera, F. R. . (2022). El Turismo y los efectos del Covid-19 en el departamento de Huila – Colombia. *Revista Aglala*, 12(2), 45–60.

<https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/1942>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (18 de mayo de 2020). *MINCOMERCIO lanza sello de bioseguridad ‘Check in Certificado’ para el sector de turismo.*

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/sello-de-bioseguridad-check-in-certificado-turismo>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (14 de febrero de 2020). *En 2019, comercio y turismo, motores del crecimiento económico: ministro José Manuel Restrepo.*

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/comercio-y-turismo-motores-crecimiento-economico>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). *Estrategia de turismo para Colombia.*

https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/1._PRIMER_TOMO ESTRATEGIA TURISMO PARTE A.PDF

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022. Turismo: El propósito que nos une*

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (24 de febrero de 2020). *¡En 2019 el turismo en Colombia rompió récords!*

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2019-el-turismo-en-colombia-rompio-records>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2020). *Coronavirus (COVID-19).*

<https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid.aspx>

Ministerio de Salud y Protección Social. (6 de marzo de 2020). *Colombia confirma su primer caso de COVID-19.*

<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Colombia-confirma-su-primer-caso-de-COVID-19.aspx>

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Naiem, M. (2021). Impacts of COVID-19 Pandemic on Tourism & Hospitality Industry.

<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3835607>

Nicola, M. , Alsafi, Z. , Sohrabi, C. , Kerwan, A. , Al-Jabir, A. , Iosifidis, C. , & Agha, R.

(2020). The socio-economic implications of the coronavirus and COVID-19 pandemic: A review. *International Journal of Surgery*, 78, 185–193.

<http://doi.org/10.1016/j.ijssu.2020.04.018>

Nikos Ntounis, Cathy Parker, Heather Skinner, Chloe Steadman & Gary Warnaby (2022)

Tourism and Hospitality industry resilience during the Covid-19 pandemic: Evidence from England, *Current Issues in Tourism*, 25(1), 46-59,

<http://doi.org/10.1080/13683500.2021.1883556>.

Organización de Estados Americanos OEA (s.f). *Seguridad turística*.

https://www.oas.org/en/sedi/pub/turismo_seguridad_s.pdf

Organización de las Naciones Unidas (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el*

Medio Ambiente y el Desarrollo.

[https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/](https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf)

[CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf)

Organización de las Naciones Unidas. (2021). *El impacto del COVID-19 en el turismo*

costará cuatro billones de dólares a la economía mundial.

<https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>

Organización Internacional del Trabajo (2011). *Guía práctica sobre la reducción de la*

pobreza a través del turismo en zonas rurales. Obtenido de:

https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/guia_pob_tur.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (17 de junio de 2004). *Recomendación sobre el desarrollo de los recursos humanos.*

https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:R195

Organización Mundial de la Salud. (1 de febrero de 2021). *Coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV) — Arabia Saudita.*

<https://www.who.int/es/emergencias/disease-outbreak-news/item/2021-DON308>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). *Comité de Crisis Mundial para el Turismo.* OMT

Organización Mundial del Turismo (1991). *Resoluciones de la conferencia internacional sobre estadísticas de viajes y turismo.* Ottawa, Madrid.

Organización Mundial del Turismo (2021) 2020: *El peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales.*

<https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>

Organización Mundial del Turismo (31 de enero de 2020). *Declaración de la OMT sobre el nuevo brote del coronavirus.* <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/356>

Organización Mundial del Turismo. (31 de enero de 2020). *Declaración de la OMT sobre el nuevo brote del coronavirus.* <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/356>

Páez, Y., y Lesmes, A. (2021). La huella del Covid-19 en el sector turístico de Colombia. *Convicciones*, 7(4), 7-78.

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Pagano, M. , Wagner, C. , & Zechner, J. (2021). Disaster resilience and asset prices.

<https://deliverypdf.ssrn.com/delivery.php?ID=703102118110006025110000122102104064063039030001048013074088000010086092081099076094048055006126041126113103102120096064123016057017032014011084110028102101126124090093053100099084029069004101112092005010112093104124004082098099109031107098000097104&EXT=pdf&INDEX=TRUE>

Pasquali, M. (29 de Junio de 2020). La pandemia frena la llegada de turistas internacionales a Latinoamérica y el Caribe. *Foro Económico Mundial*.

<https://es.weforum.org/agenda/2020/06/la-pandemia-frena-la-llegada-de-turistas-internacionales-a-latinoamerica-y-el-caribe/>

Pereyra, J., Lanzilotta, B., Pizzolon, F., y Brida, J. (2013). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR.

Revista de Economía Mundial, (34),75-96. ISSN: 1576-0162.

Pérez Godoy, M. C. (23 de abril de 2020). Aumenta la preocupación de la costa Caribe sin turismo. *Portafolio*

<https://www.portafolio.co/economia/aumenta-la-preocupacion-de-la-costa-caribe-sin-turismo-540203>

Pinargote, K, y Loor, T. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *ECA Sinergia*, 12(1), 152-168,

https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i1.2744

Portafolio. (2 de julio de 2020). Gobierno habilitó línea de crédito para el turismo por \$1 billón. *Portafolio*.

<https://www.portafolio.co/economia/gobierno/gobierno-habilito-linea-de-credito-para-el-turismo-por-1-billon-542316>

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

ProColombia. (22 de enero de 2021). *Turismo Cultural: una oferta atractiva y responsable*. <https://procolombia.co/actualidad/turismo-cultural-una-oferta-atractiva-y-responsable>

Pulido Arbelaez, L. y Cabello Beltrán, E. (2020). *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*. [Tesis de especialización, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio Ucatólica. <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/9568b49f-27b8-4a34-a804-e963c39aa4ad/content>

Redondo Ramírez, M., Rodríguez Henao, L., López Buriticá, L., y Duque Gómez, C. (2020). La economía colombiana: Un paciente en recuperación por el Covid-19. 1-17. <http://www.unilibre.edu.co/pereira/images/2020/articulo-inv-economia-col-covid19.pdf>

Rengifo Gonzales, L. (2021). *Impacto laboral por la pandemia covid-19 en el sector turístico de Cartagena de Indias*. [Tesis de pregrado, Universidad Libre]. Repositorio Unilibre <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/20037>

Ricaurte, Q. C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local: Guía para planificadores*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Ritchie, J. & G. Crouch (2000). *The Competitive Destination. A Sustainability*. Pearson Education.

Ritchie, JRB & Crouch, GI. (2000). The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. *Tourism Management* 21. 1-7. <https://doi.org.10.1079/9780851996646.0000>.

Rocha, R. (2005). *Políticas sectoriales en Colombia: evolución y propuestas*. Corporación Andina de Fomento.

Ruiz-Ballesteros, E. & Ramírez, Macarena & Pérez, Agustín & Cantero, Pedro & Tejedor, Alberto. (2008). Turismo comunitario en Ecuador.: Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural, ISSN 1695-7121, Vol. 6, N.º. 3, 2008, págs. 399-418. 6. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.031>.

Şengel, Ü. , Çevrimkaya, M. , Işkın, M. , Zengin, B. , & Sarıışık, M. (2020). The effects of novel coronavirus (COVID-19) on hospitality industry: A case study. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(3), 1646–1667. <https://doi.org/10.21325/jotags.2020.626>

Stoner, J., Freeman, E. y Gilbert, D. (1996). *Administración* (6º ed). Pearson Educación.

Superintendencia financiera de Colombia. (17 de marzo de 2020). *Superfinanciera emite medidas para apoyar a los deudores afectados económicamente por el COVID-19 para garantizar la prestación del servicio financiero*. <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/10103421>

Tobian David (2016). *Las Marcas País en Colombia y sus implicaciones para la Inversión extranjera directa: un acercamiento desde la Comunicación estratégica y el enfoque constructivista de las Relaciones Internacionales*. [Tesis de pregrado, Universidad Javeriana. Repositorio Javeriana <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/33957/TobianCruzDavidFernando2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

ANÁLISIS TURISMO HOTELERO POST-COVID EN COLOMBIA

Tomassini, L. , & Cavagnaro, E. (2020). The novel spaces and power-geometries in tourism and hospitality after 2020 will belong to the ‘local’. *Tourism Geographies*, 22(3), 713–719. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1757747>

Van Heerden, J. , & Roos, E. L. (2021). The possible effects of the extended lockdown period on the south African economy: A CGE analysis. *South African Journal of Economics*, 89(1), 95–111. <https://doi.org/10.1111/saje.12273>

Vergara, F. (25 de mayo de 2020). La confianza será clave para reactivar el turismo, según viceministro. *Semana*. <https://www.semana.com/pais/articulo/reactivacion-del-turismo-requiere-generar-confianza/286770/>

World Economic Forum (September 4, 2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019*. <https://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/rankings/#series=TTCI>

World Travel & Tourism Council (September 6, 2021) *Economic Impacts Report*. <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

Zenker, S., & Kock, F. (2020). The coronavirus pandemic—a critical discussion of a tourism research agenda. *Tourism Management*, 81, 1-4 <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104164>