

**GESTIÓN SOCIAL EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL “RSE” EN LA EMPRESA JYP SERVICIOS LTDA, ORITO
(PUTUMAYO – COLOMBIA)**

CASO PRÁCTICO

JULY MARCELA PACHECO BERNAL

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA**

2013

**GESTIÓN SOCIAL EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL “RSE” EN LA EMPRESA JYP SERVICIOS LTDA, ORITO
(PUTUMAYO – COLOMBIA)**

CASO PRÁCTICO

JULY MARCELA PACHECO BERNAL

**Trabajo de Grado para optar el título de
Trabajadora Social**

Directora

RUTH ZÁRATE RUEDA

Trabajadora Social

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA**

2013

Contenido

INTRODUCCIÓN	9
1. REFERENTES QUE ORIENTAN LA EXPERIENCIA	10
1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	10
2. METODOLOGIA DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL	13
3. ANÁLISIS SITUACIONAL Y ACCIONES DESDE LA GESTIÓN SOCIAL.....	14
4. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	24
5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	25

Lista de Gráficos

Gráfico 1. Distribución según el sexo.....	17
Gráfico 2. Estado Civil de los habitantes del barrios el Vergel	18
Gráfico 3. Ingresos percibidos al interior del grupo familiar	20

**GESTIÓN SOCIAL EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
“RSE” EN LA EMPRESA JYP SERVICIOS LTDA, ORITO (PUTUMAYO – COLOMBIA)**

CASO PRÁCTICO*.

JULY MARCELA PACHECO BERNAL**

Palabras Claves: Gestión Social - Responsabilidad Social Empresarial - Grupos de Interés – Sostenibilidad – Enfoque de Derechos Humanos.

RESUMEN

La iniciativa de la experiencia práctica para la gestión social en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial en JYP SERVICIOS LTDA ubicada en el municipio de Orito (Putumayo – Colombia), surge de manera voluntaria como un compromiso y una reflexión sobre la finalidad de la Responsabilidad Social Empresarial entre la empresa y la comunidad en la dinámica socio-económica y ambiental desde un enfoque de Derechos Humanos. La metodología utilizada desde la práctica es una encuesta aplicada a la población del barrio El Vergel identificada como área de influencia directa AID.

A partir del proceso práctico, se logró evidenciar que la intervención por parte de la empresa JYP SERVICIOS LTDA y del estado –en este caso la administración municipal- ha sido insuficiente, para brindar a la comunidad las oportunidades necesarias que ayuden a mejorar su calidad de vida; para lo cual, desde este caso práctico se propone como alternativa desde la Gestión Social, buscar la participación ciudadana, tomando en primera instancia la intervención en materia educativa. Por lo tanto, sintetizo en que la gestión social es un espacio donde se abren escenarios para lograr interacción social que buscan atender las necesidades y problemas sociales entre las partes interesadas como; la comunidad, las organizaciones, y el Estado.

* Proyecto de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Trabajo Social. Directora Ruth Zárate Rueda.

**SOCIAL MANAGEMENT FRAMEWORK OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY "RSE" IN THE COMPANY SERVICES LTDA JYP, ORITO (PUTUMAYO
- COLOMBIA)**

PRACTICAL CASE*

JULY MARCELA PACHECO BERNAL **

KEYWORDS: Management – Corporate Social Responsibility – Stakeholders – Sustainability – Human Rights Approach.

ABSTRACT

The practical experience initiative for social management in the context of Corporate Social Responsibility in the JYP SERVICIOS LTDA company located in Orito (Putumayo - Colombia), voluntarily arises as a commitment and a reflection on the purpose of the Corporate Social Responsibility between the company and the community in socio-economic and environmental dynamics from a human rights approach. The methodology used since the practice is an applied survey to El Vergel neighborhood population identified as the area of direct influence ADI.

From the practical process, I could evidence that the intervention by the JYP SERVICIOS LTDA company and state -in this case municipal administration- has been insufficient to provide the community with the necessary opportunities to help improve their quality of life. For which, from this practical case is proposed as an alternative from the Social Management, search public participation, taking in the first instance intervention in education. Thus, I synthesize that the social management is an open space where scenarios to achieve social interaction that seek to address the needs and social problems among stakeholders as, community organizations, and the State.

* Proyecto de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Trabajo Social. Directora Ruth Zárate Rueda.

INTRODUCCIÓN

Existe un creciente interés por el tema de Responsabilidad Social Empresarial, y aunque tiene un enfoque bastante amplio, por lo general está reflejado en la puesta en marcha de iniciativas, organizaciones, investigaciones, seminarios, entre otros, a través de los cuales se encuentran diversas respuestas para explicar el papel de la empresa en la sociedad; una sociedad que demanda de las empresas una gestión social empresarial fundamentada en la ética y enmarcada en una organización integral del desarrollo humano de los grupos con los que interactúan, bien sean los empleados, sus familias, la comunidad local, el medio ambiente y la misma sociedad, que se da en dos sentidos: previniendo la generación de impactos negativos en la sociedad y en el ambiente, e incrementando la calidad de vida de las personas.

Afortunadamente, son cada vez más las organizaciones que se unen a la idea, se identifican y tratan de comprender lo fundamental de la gestión social como componente de la Responsabilidad Social Empresarial.

Este documento reflexivo parte de la experiencia práctica realizada en el municipio de Orito, Putumayo ubicado geográficamente al sur occidente de Colombia; municipio que fundamenta sus ingresos principalmente a raíz de la actividad petrolera, por tanto, se han establecido empresas multinacionales y han surgido microempresas como JYP SERVICIOS Ltda., microempresa que busca dar a conocer dentro de su organización la fundamentación de lo que es la Gestión Social en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, no solo en las áreas administrativas sino también con la comunidad, identificada como área de influencia directa mediante un compromiso en la dinámica socioeconómico y ambiental.

El objetivo de esta experiencia práctica es determinar los lineamientos que orienten la gestión social de la empresa JYP SERVICIOS LTDA, en el marco de la responsabilidad social empresarial. Para así, generar acercamiento entre los grupos de interés y lograr una respuesta activa e interacción con la comunidad, empleados, medio ambiente, etc., y que de esta manera la empresa sea socialmente responsable en el respeto a los derechos humanos, el compromiso con la sostenibilidad y el fomento del capital social. Además, que J&P SERVICIOS LTDA., oriente la forma de gestionar el sujeto social en la zona de influencia indirecta o directa.

1. REFERENTES QUE ORIENTAN LA EXPERIENCIA

El desarrollo de la experiencia se plasma por medio de una reflexión y descripción como proceso de análisis de la experiencia práctica realizada en JYP SERVICIOS LTDA en Orito, Putumayo.

1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Esta experiencia práctica se realizó en Orito, municipio del departamento de Putumayo en la zona del Piedemonte Amazónico bajo, ubicado en el sector Sur Occidente de Colombia. Según Proyección del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE- 2008, cuenta con una población que “asciende a 46.194 habitantes, de los cuales 19.179 habitan en la cabecera municipal y 27.015 en el resto del territorio”. (Alcaldía Municipal de orito, 2012 - 2015).

Las principales actividades económicas según el Plan de Desarrollo de Orito, Putumayo 2012-2015 (Alcaldía Municipal de Orito, 2012) se encuentran en el sector agropecuario representado por actividades agrícolas y

pecuarias. Además, la minería tiene una alta representatividad en la explotación de petróleo.

En la actualidad, el auge agrícola ha tomado fuerza como una de las principales influencias económicas de la región, especialmente en la zona rural; a raíz de los programas para la erradicación de la coca, se han forjado proyectos de cultivos alternativos como fuente de progreso y desarrollo. Sin embargo, la actividad petrolera continúa presentando mayor dinamismo como base primordial en la generación de ingresos del Municipio de Orito, por tanto, se han establecido empresas multinacionales como Latco Drilling S.A.S., Serinco Drilling S.A., MASA –Mecánicos Asociados S.A.-, Independence y Petrominerales; y han surgido microempresas conformadas por personas oriundas del municipio, quienes han visto la oportunidad económica a raíz de la demanda de servicios industriales, obras civiles, servicios de transporte y de alimentación; las cuales emergieron gracias al apogeo del petróleo.

JYP SERVICIOS LTDA, es una de estas microempresas creada el 19 de abril de 1999, dedicada principalmente a prestar servicios como: soldadura, mantenimiento de zonas verdes, mantenimiento y reparación de edificaciones, infraestructuras viales y puentes, reparación de líneas y tanques, pozos y equipos para la industria petrolera. Así mismo, asesorías en cuanto a la administración y gestión de proyectos, construcción de obras civiles, manejo y control de nómina legal y convencional.

En el ámbito social, la empresa JYP SERVICIOS LTDA., dentro de sus acciones ha venido desarrollando labores netamente filantrópicas, reflejadas en proyectos solidarios relacionados con donaciones y actividades sociales sin ánimo de lucro, como por ejemplo: colaboración en eventos deportivos mediante la entrega de uniformes, ayudas económicas tanto a las entidades

públicas (alcaldía municipal, instituciones educativas y fundaciones) como a la comunidad en general, entre otros.

Sin embargo, podría hacer claridad en que no se trata de desarrollar actos filantrópicos al involucrar a la comunidad o grupos de interés en el rol social que la empresa pretende desempeñar, por lo que no se deben confundir las labores de patrocinio y donaciones u otras acciones que buscan generar un beneficio en la imagen, con lo que realmente es la RSE. Por esta razón, JYP SERVICIOS LTDA., dentro del proceso de gestión social, busca incluir la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial –RSE- debido a que, la Responsabilidad Social Empresarial – RSE - según la Comisión Económica para América Latina – CEPAL-

tiene que ver con una serie de principios que, sin ser obligados, mejoran ostensiblemente la calidad de vida del entorno, las relaciones entre las empresas y sus accionistas, la autoridad, las organizaciones interesadas y todos lo que tienen alguna relación o interés en su actividad (Nuñez, Cepal, 2006).

Puedo afirmar entonces, que no se trata de tener pretensiones hacia un beneficio unilateral como por ejemplo el reconocimiento de la marca o del “nombre” por medio de contribuciones en proyectos sociales con el fin de posicionar la empresa en el sector; o simplemente dar cumplimiento a una serie de leyes establecidas en materia ambiental, y demás normatividad que existe en las organizaciones como factor endógeno. La responsabilidad social en las organizaciones no debe centrarse solamente en generar ganancias, sino en reparar el impacto de sus actividades y decisiones en la sociedad y el medio ambiente para que contribuya al bienestar social y al desarrollo sostenible, priorizando siempre las expectativas de los grupos de interés.

Ahora bien, considerando el grado de interrelación que tiene la Empresa con las distintas variables sociales, económicas y ambientales, la comunidad del Barrio El Vergel, ha sido caracterizada como el Área de Influencia Directa –AID- de la empresa JYP SERVICIOS LTDA., puesto que corresponde al área aledaña a la infraestructura de la empresa (vías de acceso - instalaciones físicas donde se realizan trabajos de taller y soldadura, cargue y descargue de maquinaria pesada y equipos).

2. METODOLOGIA DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL

Para el desarrollo de la experiencia práctica, utilice como instrumento para la recolección de información la encuesta, aplicada a 49 viviendas del barrio el Vergel identificada como la población del área de influencia directa, encuesta que me permitiera indagar las condiciones o características socio-demográficas, económicas y ambientales, que se constituirían en un elemento para determinar los lineamientos que orienten la gestión social de la empresa JYP SERVICIOS LTDA, dentro del marco de la Responsabilidad Social Empresarial –RSE-. Así mismo, la revisión sistemática para identificar referentes conceptuales que orienten la Responsabilidad Social empresarial – RSE- dentro del marco de los derechos humanos.

La muestra objeto en esta experiencia práctica es seleccionada por medio de procedimientos no probabilísticos, pues se considera que “las respuestas más valiosas las tienen las personas que podrían beneficiarse o afectarse con las actividades realizadas por la empresa y, con el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (Betancur, Giraldo, & Velásquez, 2009).

Una vez realizada la recolección de la información procedí a tabularla en Excel, con el propósito de agrupar las respuestas más frecuentes y proceder a realizar el análisis de forma descriptiva, como lo menciona Danke (citado

por Hernández, Fernández & Bautista, 2003) “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p.17).

3. ANÁLISIS SITUACIONAL Y ACCIONES DESDE LA GESTIÓN SOCIAL

En la búsqueda del concepto de Responsabilidad existe un abanico de definiciones, la Real Academia Española –RAE- precisa la Responsabilidad como “Cargo u obligación moral que resulta para alguien del posible yerro en cosa o asunto determinado” (Real Academia Española, 2001), Es decir, lo moral define el comportamiento o conducta de cada individuo basado en principios éticos.

De esta manera, “La Responsabilidad es entonces una permanente toma de conciencia, el reconocimiento de las causas y de los efectos, de los motivos y de las consecuencias de todas las acciones, pensamientos, deseos e intenciones” (Yepes, Peña, & Sánchez, 2007, p. 22). No obstante, la Responsabilidad se trata de una solidaridad y de un principio ético del ser humano con el universo.

Por consiguiente, la Responsabilidad Social Empresarial -RSE –“se corresponde con una visión integral de la sociedad y del desarrollo, que el crecimiento económico y la productividad están asociados con la mejoras en la calidad de vida de la gente, y la vigencia de organizaciones comprometidas con las libertades y derechos de las personas entiende” (Martínez, 2011, p.32). De tal manera, la Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito empresarial, constituye a las organizaciones como un factor transformador del entorno, no solo en la relación con otros actores o Stakeholders, es decir, que la estrecha relación que existe entre la empresa

y la comunidad debe ir enfocada a retribuirle a la sociedad y al medio ambiente las acciones con las cuales estos se han visto comprometidos. A todo esto, es importante mencionar que Brummer (citado por Barrera & Quiñones, 2009) en la década de los noventa sintetizó que “la teoría de los partícipes (*stakeholders*) Se reconoce que los partícipes de las empresas no solamente son los accionistas: se deben incluir los trabajadores, los proveedores, clientes, agencias gubernamentales, miembros de las comunidades donde se encuentran localizadas las instalaciones de las empresas”.

Entretanto, existe una guía que sirve para orientar a las organizaciones a operar de forma responsable que es la ISO 26000; tal como lo define la International Organization for Standardization –ISO- (2010):

ISO 26000 es una Norma internacional ISO que ofrece guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más. (...) ISO 26000 será una herramienta de RS poderosa para ayudar a las organizaciones a pasar de las buenas intenciones a las buenas acciones.

Ahora bien, Shepherd & Peinado - Vara (2009)

Un sistema de gestión de la RSE es un sistema para dirigir y controlar una organización incorporando una perspectiva de sostenibilidad. Permite identificar, controlar y mejorar los impactos económicos, sociales y medioambientales significativos de las operaciones de una empresa sobre sus grupos de interés (accionistas, empleados, clientes,

proveedores, comunidad, etc.) y sobre su entorno (medio ambiente), minimizando los riesgos de destruir valor y maximizando las oportunidades de crear valor. Para ello tiene en cuenta tanto los objetivos de negocio de la organización como las expectativas de sus grupos de interés. Los sistemas de gestión de la RSE en su mayoría están basados en el enfoque de gestión por procesos y en la mejora continua (p. 260).

Por lo tanto, durante la experiencia práctica en JYP SERVICIOS LTDA, evidencie que el problema se concentra en la ausencia de un plan de gestión social que se consolide desde el marco de la Responsabilidad Social, según la UNESCO (citado por Bautista & Ménard, 2011), es:

(...) el proceso completo de acciones y toma de decisiones que hay que recorrer, desde el abordaje de un problema, su estudio y comprensión, hasta el diseño y operación de propuestas en la realidad. Proceso que implica un aprendizaje conjunto y continuo para los grupos sociales, que les permite incidir en los procesos de la toma de decisiones dentro de la dimensión política. Es por esta razón que el adjetivo social califica a la gestión. Aclaremos con esto que nuestro concepto de gestión no se limita a la gestión administrativa.

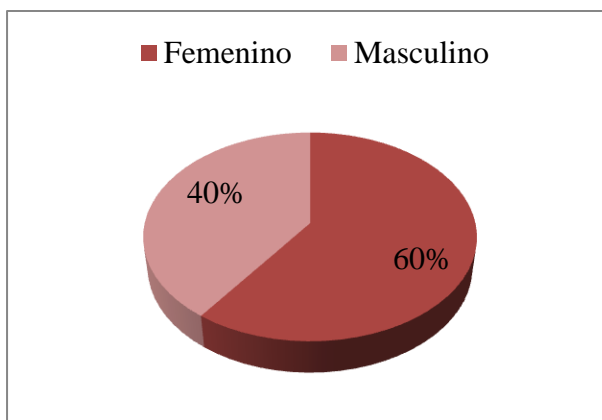
Así, la gestión social es un espacio donde se abren escenarios para lograr interacción social que buscan atender las necesidades y problemas sociales entre las partes interesadas como; la comunidad, las organizaciones, y el Estado.

Para conocer las características sociodemográficas y económicas, al igual que las necesidades de la comunidad identificada como el área de influencia directa se realizó mediante encuesta a un total de 49 viviendas del barrio El Vergel, ubicado el Municipio de Orito-Putumayo. Debe hacerse claridad que la observación fue determinante, dado que permitió un conocimiento desde la

cotidianidad de las variables contenidas en el estudio y que brindaron elementos de análisis para consolidar de manera rigurosa para determinar los lineamientos que orienten la gestión social de JYP SERVICIOS LTDA.

Las características socio-demográficas y económicas para el general de la población resultan bastante similares; encontrándose un promedio de edad de 48 años entre quienes contestaron la encuesta. El barrio el Vergel se caracteriza por ser una zona con familias predominantemente afro-descendientes (70% de 49 personas encuestadas) y unas pocas familias originarias de la región. La distribución por sexo estuvo representada por las mujeres (60%) (Figura 1); es decir que por cada 3 mujeres se cuenta con la presencia de 2 hombres. Esta condición evidente está relacionada con la presencia de mujeres cabeza de familia al interior de los grupos familiares.

Gráfico 1. Distribución según el sexo

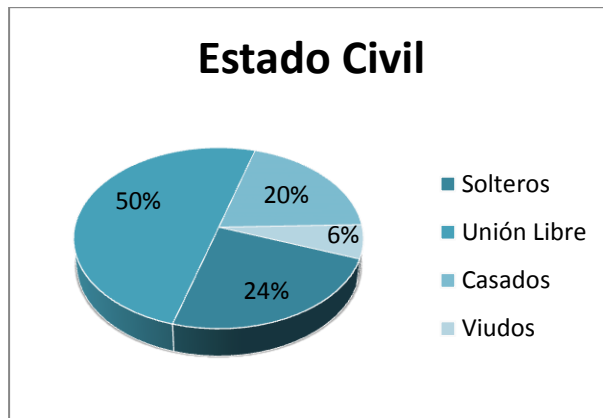


Respecto al estado civil de la población encuestada, lo más frecuente fue la presencia de personas en unión libre (50%), seguido de aquellos que manifestaban estar solteros (24%), aunque de éstos últimos queda un poco incierta su respuesta pues muchos de ellos a pesar de convivir con sus parejas manifestaban esta condición (Figura 2).

Generalmente los grupos familiares se encuentran conformados entre cinco (5) y seis (6) personas, de las cuales se destaca la población de niños y niñas entre 5 y 14 años de edad (24%) y las personas que tienen entre 35 y 60 años (56%); condición que revela que la mayoría de los individuos son un grupo en edad productiva. Fueron constantes los casos en los que al interior de la vivienda se encontraba más de una familia (2 familias el 35%).

La afiliación al régimen de salud, estuvo representada por aquellos que pertenecían al de tipo subsidiado (70%) y al régimen contributivo (30%). Con respecto a la vinculación de programas de bienestar social ofrecidos por el gobierno, se encontraron respuestas como la vinculación al programa Mujeres Ahorradoras en Acción (8 personas), Programa de Subsidio al Adulto Mayor (5 personas) y (15 niños) están dentro del programa Comedores Infantiles.

Gráfico 2. Estado Civil de los habitantes del barrios el Vergel



Uno de los mayores limitantes percibidos está relacionado con el nivel educativo de la población adulta, generándose reportes de personas con secundaria incompleta de manera prevalente.

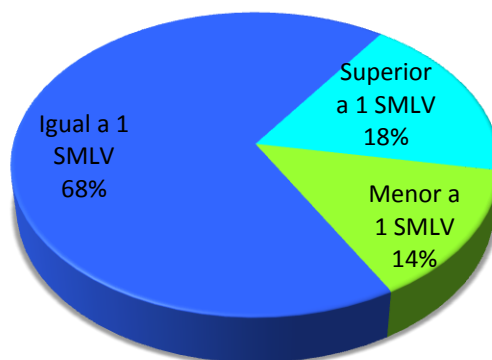
Al hacer referencia a las características del sector y de la vivienda; vale mencionar que el Barrio El Vergel pertenece al estrato 2 bajo y cuenta con una vía de acceso terrestre, la misma vía que utiliza la empresa para ingresar a sus instalaciones. Todos los hogares cuentan con servicios de alcantarillado, agua potable, alumbrado eléctrico, recolección de basuras, servicio sanitario con conexión al alcantarillado; una característica bastante notable, es que este elemento (sanitario) se encuentra ubicado por fuera de las residencias en la parte trasera del inmueble.

Se identificó que las viviendas estaban construidas sólo con dos materiales, en madera y concreto, con pisos de baldosa, madera y cemento. Cabe destacar que el 85% (42 personas) de los habitantes viven en casa propia o familiar.

En la comunidad existe una Junta de Acción Comunal debidamente conformada y que ha trabajado a lo largo de los años por conseguir beneficios para su comunidad. La participación de las mujeres es bastante activa. Además, la representante se mantiene en contacto constante con todos los miembros del sector y es conocedora de sus necesidades, requerimientos, condiciones económicas y demás.

Respecto a los aspectos económicos, la mayoría de las familias perciben el equivalente a 1 smlv (Figura 3), proveniente de actividades laborales como servicios de aseo, vigilancia y oficios varios; actividades que responden al nivel educativo que tienen los habitantes del barrio.

Gráfico 3. Ingresos percibidos al interior del grupo familiar



Estos ingresos en algunos de los casos responden a actividades realizadas dentro de las mismas viviendas, pues como una forma de dar solución a los problemas laborales y al mismo tiempo de crear empresa, se encuentran montajes de tiendas, peluquerías, funerarias y talleres mecánicos (vulcanizadora, montallantas y arreglo de motos).

La distribución de estos ingresos abarca, en primera medida, el gasto en alimentación y luego, el pago del servicio de energía; el resto es distribuido entre gastos de educación para los menores y arriendo.

El aspecto ambiental no se ve afectado en la comunidad; la salida y entrada de camiones no es una problemática percibida (70%). Del 100% se encontró el reconocimiento que J&P SERVICIOS LTDA., es una empresa que ambientalmente puede cumplir con la normatividad municipal, aunque también manifestaron que la labor de ornamentación, que bien podría ser desarrollada en otros sectores, sólo se realiza en inmediaciones de la planta. Como comunidad el problema ambiental que tienen todos (100% de habitantes) sin exclusión alguna, es una quebrada que pasa por la parte de atrás la cual perjudica a la comunidad debido a que al presentarse lluvias está quebrada aumenta su cauce y como consecuencia las viviendas se

inundan, además de los malos olores generados por el calor; sin embargo, la comunidad reconoce que este problema no es responsabilidad de la empresa, en este caso compete a entidades municipales.

Al analizar aspectos que incluyen directamente la relación empresa-comunidad, el consenso recae en la posibilidad de acceder a labores dentro de la empresa. Pues el 66% creen no tener posibilidad de ingresar a JYP SERVICIOS LTDA, entre otras porque se requieren de una formación y competencias específicas y los niveles educativos podrían no satisfacer las expectativas de la misma.

En consecuencia, si se analiza desde el punto de vista social, el mayor impacto negativo de la empresa para la comunidad se da porque no contribuye en la solución del empleo. Evidentemente, en aquellas empresas que no se cumpla con esta condición, no significa que no se cumple con una función social, pueden estar considerando otros puntos que resultan relevantes para una sociedad determinada.

Uno de los principales enfoques que se le puede dar al carácter social incluye la inversión directa; donde se persigue un impacto sobre la comunidad circunvecina o en el área geográfica donde la empresa ejerce sus actividades. A través de esta gestión son diversos los beneficios conseguidos, y entre ellos están el mantenimiento la imagen y la lealtad para con la empresa, a través de beneficios tangibles que repercuten en financiamiento y conocimientos para los beneficiarios.

Esta estrategia es la más acorde para las necesidades que tanto J&P SERVICIOS LTDA. como los habitantes del barrio El Vergel tienen en la actualidad. Para llevar a cabo estas actividades, se pueden utilizar la modalidad de apoyo a terceros (incluyen donaciones en especies para solventar necesidades inmediatas, convirtiendo a la empresa en un

proveedor de recursos pero sin compromiso de fondo), los patrocinios, las donaciones en efectivo, los premios y becas, donaciones de productos y servicios, el uso de recursos de la empresa, entre otros.

J&P SERVICIOS LTDA., debe buscar la participación ciudadana, tomando en primera instancia la intervención en materia educativa. La capacitación es el principal objetivo como parte de su propuesta social. Está claro que en la comunidad las necesidades educativas han limitado el ingreso a mejores alternativas laborales, por lo que se puede pensar en la manera de formar alianzas con instituciones educativas en el municipio o aledaños; tanto para los habitantes que busquen poder acceder a la empresa, o para aquellos que quieran dedicarse a otras labores.

La idea es que con el paso del tiempo, los habitantes del barrio El Vergel sean la primera opción cuando se requiera recurso humano dentro de la empresa. Teniendo en cuenta que el personal interno también hace parte de la gestión, la capacitación debe servir para poder ascender y obtener mejores resultados dentro de la misma.

La vinculación con la comunidad es un punto de enlace. A través de éste pueden alcanzarse otras metas, entre ellas el mejoramiento ambiental; que aunque en esta comunidad es evidente, aún no recibe el tratamiento adecuado por pensarse que es obligación del estado. En este sentido, se pueden programar jornadas de limpieza, reforestación de la quebrada, manejo y aprovechamiento de residuos sólidos; que entre otros, podría generar ingresos a la comunidad.

En síntesis, desde la reflexión del plan de acción de la gestión social, JYP SERVICIOS LTDA., ha mostrado interés por intervenir de manera positiva en la comunidad. El plan de acción a seguir requiere un análisis detallado, y la conformación de grupos especiales al interior de la

organización puede ser necesaria. Una vez son conformados los grupos, la participación de los stakeholders o grupos de interés es crucial.

Desde el plan de acción de la gestión social, propongo vincular a la empresa con la sociedad mediante la creación de espacios en donde la interacción entre las partes interesadas sea armoniosa. Sin embargo, ha quedado claro en el presente artículo que, hacer gestión social no significa incurrir en la filantropía, sino en dimensionar las necesidades y problemáticas latentes en la comunidad y, considerando el grado de influencia que la empresa tenga en ella, priorizar en acciones que contribuyan a aportar soluciones que se puedan ver reflejadas en el bienestar social de la comunidad; por lo cual, se ve la importancia en la concertación entre las acciones de las organizaciones y el estado, pues ambos sectores deben tener siempre una participación activa, que genere beneficios a la sociedad.

Asimismo, la empresa funge como motor de desarrollo en la economía, principalmente en el área donde se ubica geográficamente, mediante la generación de empleo, y de esta manera aportar a la búsqueda de la superación de la pobreza teniendo en cuenta que el recurso humano es la base fundamental de toda organización. De igual forma, la empresa tiene un compromiso ambiental debido a que se encuentra en función de los recursos de la naturaleza, por lo que dichos recursos deben ser usados y retribuidos con compromiso y responsabilidad; del mismo modo, la empresa debe velar por la reducción del impacto que genera en el ambiente, como en la mitigación de los riesgos que representa el desarrollo de sus actividades.

Por lo tanto, sintetizo en que la gestión social basa sus acciones desde el marco de la –RSE- puesto que no solo se enfoca en la sociedad, sino también que abarca el ámbito económico y ambiental.

4. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

- La RSE permite la interacción entre las organizaciones, la comunidad y el medio ambiente; este es un compromiso voluntario que adquieren las organizaciones tanto con la sociedad, como en materia ambiental. Por tal razón, es fundamental que en la toma de decisiones, dentro de la práctica de la RSE, se vislumbre un equilibrio entre las partes interesadas; para lo cual, se requiere mayor intervención por parte de la empresa y del estado para brindar a la comunidad mayor acceso a la educación, pues evidentemente este factor socio-demográfico influye en el nivel de recursos económicos que puede percibir el grupo familiar.
- Anualmente se debe elaborar un plan para la gestión social de acuerdo a los lineamientos que la empresa requiere para avanzar en su certificación socialmente responsable de acuerdo a los principios que define la ISO 26000.

5. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Alcaldía Municipal de Orito. (2 de Octubre de 2012). *Alcaldía Municipal de Orito*. Obtenido de http://orito-putumayo.gov.co/Nuestros_planes.shtml?apc=gbxx-1-&x=2827134

Alcaldía Municipal de orito. (2012 - 2015). *Sitio Oficial de Orito en Putumayo*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2013, de http://orito-putumayo.gov.co/informacion_general.shtml

Alcaldía Municipal de Orito. (14 de Septiembre de 2012). *Alcaldía Municipal de Orito*. Obtenido de http://orito-putumayo.gov.co/informacion_general.shtml

Alvarado, A., Bigné, E., & Currás, R. (2011). Perspectivas teóricas usadas para el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial: una clasificación con base en su racionalidad. *Estudios Gerenciales*, 115.

Anyaegbunam, C., Mefalopulos, P., & Moetsabi, T. (2008). *Manual diagnóstico participativo en comunicación rural, comenzando con la gente*. Roma: FAO.

Avendaño, W. (2011). Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y desarrollo sostenible: una mirada desde la declaración de Rio de Janeiro de 1992 . *Revista de la Universidad Francisco de Paula Santander*, 53.

Barrera J. Gloria S, Q. A. (2009). *Diseño Socialmente Responsable Ideología y participación* . Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Barrera, G., & Quiñones, A. (2009). *Diseño Socialmente Responsable Ideología y Participación*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Betancur, L., Giraldo, M., & Velásquez, J. (2009). *Biblioteca de la Universidad Católica del Risaralda*. Recuperado el 13 de Agosto de 2013, de <http://biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/66/1/completo.pdf>

Bolaños, R., & López, M. (2013 йил Abril). Aporte de las empresas al país a través de prácticas de responsabilidad social empresarial en el área de la comunidad. El Salvador.

Cielo, B. J. (2009). *Diseño Socialmente Responsable Ideología y participación*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Dávila, A. (1996). *La responsabilidad social o la ciencia de la riqueza. Empresa privada y Responsabilidad Social*. Bogotá.

Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México D.F, México: Mc Graw-Hill.

ISO. (2010). ISO. Obtenido de http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf

ITESO. (s.f.). *ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara*. Obtenido de <http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/ITESO>

Jiménez, O. (2012). Brouchure JYP SERVICIOS LTDA. Orito, Putumayo, Colombia .

LF, B. (2009). Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la construcción. *AD-MINISTER*, 105-123.

LF, B. (2009). Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la construcción. *AD-MINISTER*, 105-123.

Mantilla, E., & Mantilla, K. (2010). El Desarrollo Con Responsabilidad social y los Problemas Ambientales. *DIXI N° 12*, 7-10.

Martínez H, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá D.C.: Ecoe Ediciones.

Núñez, G. (23 de Agosto de 2006). *Cepal*. Obtenido de <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/cooperacion/noticias/noticias/6/26446/P26446.xml&xsl=/cooperacion/tpl/p1f.xsl&base=/cooperacion/tpl/top-bottom.xslt>

Núñez, G. (23 de Agosto de 2006). *CEPAL*. Obtenido de <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/cooperacion/noticias/noticias/6/26446/P26446.xml&xsl=/cooperacion/tpl/p1f.xsl&base=/cooperacion/tpl/top-bottom.xslt>

Orjuela, S. (13 de Diciembre de 2008). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PROYECTOS DE LA SECRETARIA DE INTEGRACIÓN SOCIAL EN LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA*. Bogotá D.C, Colombia.

Perez, M. (2012). Responsabilidad Social Corporativa. En M. Rebeil, *Responsabilidad Social Organizacional* (págs. 136-325). México D.F.: Trillas S.A.

Real Academia Española. (2001). *RAE*. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=RESPONSABILIDAD>

Shepherd, D., & Peinado-Vara, E. (Mayo de 2009). Guía de aprendizaje sobre la implementación de Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas y medianas empresas. Miami, Estados Unidos.

Siqueira, J. E. (2009). El Principio de Responsabilidad de Hans Jonas. *BIOETHIKOS*, 171-193.

Strandberg, L. (Diciembre de 2010). LA MEDICIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE LA RSE: INDICADORES Y NORMAS. Barcelona, España.

Yepes, G., Peña, W., & Sánchez, L. (2007). *Responsabilidad social empresarial, Fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy*. Bogotá: Departamento de Publicaciones de la Universidad Externado de Colombia.