

ASPECTOS ECONOMICOS Y DE COMPETITIVIDAD DEL CULTIVO
DEL CACAO EN SANTANDER.

NILSSON FAROUK CORREA PARRA
MARIA ALEJANDRA SARQUEZ VARGAS

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER "UIS".
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA
BUCARAMANGA
2008

ASPECTOS ECONOMICOS Y DE COMPETITIVIDAD DEL CULTIVO
DEL CACAO EN SANTANDER.

NILSSON FAROUK CORREA PARRA
MARIA ALEJANDRA SARQUEZ VARGAS

Trabajo de Grado para obtener
el titulo de Economista

Director
RAFAEL VASQUEZ
ECONOMISTA

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER "UIS".
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA
BUCARAMANGA
2008

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO TEORÍCO	4
2. PLANES Y ACUERDOS DE COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR A NIVEL NACIONAL.....	15
2.1 APOYO REGIONAL AL SECTOR	20
2.1.1 Instituciones de Apoyo.....	20
3. DIAGNOSTICO DEL SECTOR Y CULTIVO DEL CACAO	25
3.1 CARACTERIZACION DEL SECTOR CACAO	25
3.1.1 EL SECTOR CACAO EN COLOMBIA	28
3.2 EL MANEJO PRODUCTIVO DEL CACAO CON RESPECTO AL CONTROL DE ENFERMEDADES EN EL DEPARTAMENTO.....	70
3.2.1 El control de la Moniliasis.....	71
3.2.2 Fitóptora (<i>Phytophthora palmivora</i>).....	74
3.2.3 La escoba de bruja (<i>Crinipellis perniciosa</i>)	75
3.2.4 Mal de machete (<i>Ceratocystis fimbriata</i>)	75
3.2.5 Metodología para el mejoramiento de plantaciones tradicionales	76
3.3 INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD SECTOR CACAO EN SANTANDER.	77
3.3.1 Productividad Total	79
3.3.2 Productividad Laboral	81
3.3.3 Productividad del Capital.....	84
3.3.4 Nivel Salarial.....	86
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	89
BIBLIOGRAFÍA.....	94

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Flujo del Sistema de Producción del Cacao y su Agroindustria	25
Figura 2 Movimiento de los Precios Internacionales del Cacao.....	36
Figura 3 Distribución Departamental de la Producción Colombiana de Cacao	57
Figura 4 Esquema de Comercialización del Cacao.....	58
Figura 5 Nivel de Escolaridad en la Producción Cacaotera (personas)	63
Figura 6 Estrategias Para Combatir la Moniliasis.....	73
Figura 7 Productividad, Área y Rendimiento Total del Cacao en Santander	80
Figura 8 Productividad Laboral de Santander	83
Figura 9 Productividad del Capital de la Pequeña, Mediana y Grande Empresa del Sector Cacao-Chocolate	86
Figura 10 Nivel Salarial del Departamento de Santander de la Industria Cacao-Chocolate	88

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Participación y Crecimiento de los Principales Productores de Cacao en el Mundo	29
Tabla 2 Participación y Crecimiento de los Principales Países Exportadores	32
Tabla 3 Participación y Crecimiento de los Principales Países Exportadores	34
Tabla 4 Participación de los Principales Países Importadores de Cacao en Grano	35
Tabla 5 Participación y Variación de la Producción por Departamentos	40
Tabla 6 Producción Mensual del Cacao en Grano y Promedio 2001-2007 (toneladas).....	42
Tabla 7 Tecnología Empleada por Santander	49
Tabla 8 Distribución de las Fincas Cacaoteras en el Departamento de Santander	52
Tabla 9 Porcentaje de Fincas por Departamento por Tamaño de Finca	53
Tabla 10 Distribución por Departamentos de la Producción Colombiana	56
Tabla 11 Tipo de Mano de Obra Empleada en los Cultivos Cacaoteros (jornales/hectáreas)	62
Tabla 12 Costos de Mano de Obra Empleada en los Cultivos Cacaoteros (primer año)	64
Tabla 13 Costos de Mano de Obra Empleada en los Cultivos	

Cacaoteros (año 2 al 25).....	65
Tabla 14 Costos de Insumos Empleados en los Cultivos Cacaoteros (primer año)	67
Tabla 15 Costos de Insumos Empleados en los Cultivos Cacaoteros (año 2 al 25)	67
Tabla 16 Costos en Equipo y Herramientas Empleadas en los Cultivos Cacaoteros	68
Tabla 17 Otros Costos Empleados en los Cultivos Cacaoteros	69
Tabla 18 Parámetros Para Evaluar la Productividad en Árboles de Cacao	77
Tabla 19 Área, Produccion y Rendimientos de Santander	80
Tabla 20 Productividad Laboral de Santander	82
Tabla 21 Productividad del Capital de la Pequeña, Mediana y Grande Empresa del Sector Cacao-Chocolate.....	84
Tabla 22 Nivel Salarial del Departamento de Santander	87

RESUMEN

TITULO: Aspectos Económicos y de Competitividad del Cultivo del Cacao en Santander¹.

AUTORES: Nilsson Farouk Correa Parra
Maria Alejandra Sarquez Vargas²

PALABRAS CLAVES: Productividad, Competitividad, Desarrollo Local, Agroindustria, Sector Cacao, Indicadores.

El proyecto pretende mostrar la dinámica en materia de productividad y competitividad del sector cacao en el departamento de Santander en un lapso de tiempo aproximado entre 1992 – 2004, por medio de una serie de indicadores, los cuales son resultado de las relaciones entre las variables proporcionadas por la EAM del DANE. El análisis del sector del cacao se establecerá en el departamento de Santander debido a que este es el principal productor a nivel nacional.

Para alcanzar los objetivos establecidos en el trabajo se profundizó en la lectura de los principales autores del Desarrollo Local, y su relación con los planteamientos básicos de productividad y competitividad, con el fin de contar con las herramientas adecuadas para la formulación del proyecto. Además, se examinaron los diferentes acuerdos de competitividad para el sector que se han implementado en los últimos años, así como las instituciones de apoyo con las que se cuenta para estimular y fortalecer la dinámica de este. De igual manera, el diagnóstico del sector requirió la recopilación de información de la economía regional proporcionada por las entidades de desarrollo empresarial, así como organizar y deflactar los datos suministrados por el DANE para realizar los respectivos análisis.

Finalmente, el estudio realizado permitió observar que el sector Cacao en Santander enfrenta actualmente dificultades en materia de plantaciones, maquinaria y equipo, mano de obra, nivel tecnológico, entre otros, a pesar de la creación e implementación de diversas políticas nacionales para el fomento del sector. Sin embargo, es importante mencionar que se está trabajando actualmente en un macroproyecto que pretende mejorar todos los indicadores de productividad para llevar al departamento a los niveles de crecimiento presentados en años anteriores.

¹ Proyecto de Grado

² Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía, Rafael Vásquez

SUMMARY

TITLE: Economic Aspects and Competitiveness harvest of Cocoa in Santander³.

AUTHORS: Nilsson Farouk Correa Parra
Maria Alejandra Sarquez Vargas⁴

KEY WORDS: Productivity, Competitiveness, Local development, Agricultural, Cocoa sector, indicators.

This Project pretends to demonstrate the dynamic in the material of the productivity and competitiveness of the cocoa sector in the department of Santander is a lapse of time approximately between 1992-2004, between a series of indicators, which are results of the relationships between the variables proportioned by the EAM of DANE, The analysis of the cocoa sector will be establish in the department of Santander due to this is the main product at national level.

To reach the objectives established in the project, it immerses in the lecture of the principal authors of the local development, and their relationship with the basic proposal of the productivity and competitiveness, therefore to tell with the proper tools for the formulation of the project. Therefore, it was examined according to the differences of the competitiveness of the sector that has been implanted in the last few years, like the support of the institutions that counts with stimulating and fertilizing the dynamic of it. In the same way, the diagnostic of the sector required the compiled information of the regional economy proportioned by the commerce firm of the company development, that way how to organize and deflect the summoned data by the DANE to realize the respective analysis.

Finally, the study realized permitted to observe with cocoa sector in Santander confronts actually the difficulties in the proposal materials, machinery, and equipment, manpower, level of technology, among others, despite the creation and implantation of the diverse national politics for the formation of the sector. Therefore, it is important to mention that they have been working in a macro project that pretends to better all the indicators of production to take the department to levels of growth presented in the past years.

³ Project of Grade.

⁴ Human ability of Science, School of Economy, Rafael Vasquez

INTRODUCCIÓN

La evolución de los mercados internacionales demanda mayores exigencias de competitividad para los sectores agrícolas del país, ligado al reto de mayor productividad como elemento fundamental para alcanzar un desarrollo económico y social de largo plazo.

Dentro de este contexto se destaca el papel que desempeñan las ventajas competitivas que se puedan crear en dichos sectores para promover la diversidad y competitividad en un sector, acompañadas de los aportes que generan los lineamientos teóricos del desarrollo local, potencializando los recursos humanos y productivos del territorio, fortaleciendo la acción colectiva y consolidando reglas e instituciones adecuadas.

Por tal razón, bajo las condiciones de aprovechamiento de las potencialidades regionales, es importante identificar los sectores productivos que estimulan el desarrollo de la región y señalar las estrategias competitivas para fortalecer la productividad y competitividad de estas actividades económicas. A su vez, es necesario establecer los mecanismos de evaluación y seguimiento que permitan determinar su impacto en la región y tomar las medidas pertinentes para superar las dificultades detectadas.

El cultivo del cacao genera grandes oportunidades para el departamento de Santander debido a la importancia histórica que ha

tenido. A su vez, representa uno de los sectores de mayor tendencia de inversión, contando con una amplia variedad de productos y una orientación hacia los mercados internacionales a pesar de verse afectado por ciertos factores económicos del entorno que detienen su desarrollo.

En el *primer capítulo* del trabajo se expondrán características de las ventajas tanto comparativas como competitivas y se hará un empalme con los lineamientos teóricos del Desarrollo Local así como su relación con la Productividad, por su acercamiento con el objetivo principal de esta investigación y por constituir una nueva manera de utilizar las potencialidades del territorio en pro del mejoramiento económico y social de la región.

El segundo capítulo ***“Planes y acuerdos de competitividad para el sector a nivel nacional”*** se hace referencia a los distintos acuerdos y convenios que se han llevado a cabo durante los últimos años para darle solidez al sector. Se da también una mirada a las instituciones de apoyo con las cuales cuenta el sector y sus respectivas funciones.

En el *capítulo tercero* ***“Diagnostico del sector y cultivo del cacao”*** se presenta inicialmente una visión de este sector a nivel internacional, nacional y regional mostrando sus características generales. En la segunda parte de los capítulos se desarrolla el diagnóstico de Productividad y Competitividad del sector en un lapso de tiempo aproximado que va desde el año 1994 hasta el 2004 mediante una serie de indicadores de competitividad.

La última sección de este documento presenta una serie de conclusiones como resultado de los principales aspectos encontrados durante el desarrollo de esta investigación.

Finalmente, con esta investigación se pretende aportar ciertos elementos que permitan identificar las oportunidades y dificultades que enfrentan estas

actividades productivas del departamento y replantear las acciones realizadas para el desarrollo del sector cacaotero de Santander en el largo plazo.

MARCO TEORÍCO

La transición a economías abiertas, genera considerables problemas para la orientación de las políticas agrícolas, en particular la imposibilidad de los países en desarrollo para liberalizar su comercio sin afectar de manera sustantiva el sector agrícola⁵, y las dificultades políticas para desmontar los mecanismos de protección.

Las reglas de juego del comercio internacional se definen por la capacidad de los países para competir en los mercados mundiales, lo que obliga a la creación de ventajas competitivas basadas en la productividad y en la capacidad de acceso a los mercados.

Según Bejarano, la incorporación de manera prioritaria de objetivos de competitividad y de generación de ventajas competitivas, no solo debe atender a la relación precio-costos mejorando sensiblemente el comportamiento de la productividad para poder competir en condiciones de economía abierta y de reducción de ayudas al sector, debe acomodarse a las tendencias de los mercados externos y a los nuevos patrones de demanda de los bienes agrícolas que se van configurando en los países desarrollados.

Se necesita más autonomía de las fuerzas del mercado y de los

⁵ Véase Ellis, F., *AGRICULTURAL POLICIES IN DEVELOPING COUNTRIES*, New York: Cambridge University Press, XV, 357 P. 1992. En: www.orton.catie.ac.cr

agentes privados y sobre todo formulas de inserción internacional de más alcance, más consistencia y más eficacia que las estrechas políticas de promoción de exportaciones, sostenidas casi siempre en subsidios y en sobrevaluación de la tasa de cambio.⁶

No se trata solo de exportar, sino de consolidar una inserción estable y permanente en el comercio internacional. Exportar es siempre posible en el corto plazo, a partir de algunas ventajas comparativas naturales, pero insertarse en forma estable es un problema de largo plazo que tiene que ver con un conjunto de la política económica, con la iniciativa de los productores para ganar mercados y con la capacidad del país o sector para construir ventajas competitivas dinámicas.

Las ventajas comparativas están basadas en la disponibilidad de recursos, mientras que las ventajas competitivas están basadas en otros elementos, entre ellos la creación de ventajas “artificiales” (vía subsidios, tasa de cambio, etc.) en los precios del producto o en los factores. Las ventajas competitivas se pueden crear también estructuralmente generando en el largo plazo alguna ventaja frente a otros para mantener y acrecentar una porción del mercado.

Las ventajas comparativas se construyen a partir de ventajas reales de costos del país fundadas en la disponibilidad de recursos, la competitividad se construye a partir de elementos de diferenciación de productos.

De tal manera que países que no tienen ventajas de costos terminan

⁶ Ibíd. pág. 278.

controlando el mercado por razones diferentes tales como: el saber hacer las innovaciones tecnológicas, la implementación de criterios de diseño y calidad, o por la especialización puntual.

La competitividad no es un objetivo de política de corto o de mediano plazo, sino la búsqueda de una condición sostenible caracterizada por su permanencia, es decir como inherente a la naturaleza de las empresas y al comportamiento del sistema económico.

En este caso, la especialización productiva y el desarrollo tecnológico – y su impacto sobre la calidad y el diseño de los procesos y los productos- empiezan a influir de modo significativo en la captura de mercados, al tiempo que las consideraciones aisladas de precios relativos tienden a perder importancia para explicar la evolución de la competitividad.

En los productos estandarizados, la competencia opera por precios y disponibilidad. En los productos con especialización, lo más relevante son la calidad y la diferenciación, y enseguida la oportunidad de la entrega, y solo en igualdad de estos factores entra a dirimir el precio.⁷

En estas circunstancias la orientación hacia la atracción del mercado, es decir la adaptabilidad a mercados en crecimiento, tiene que ser un criterio principal para clasificar los productos, para revisar la distribución de los recursos y para determinar las estrategias de competitividad.⁸

La búsqueda de competitividad para el sector agropecuario en términos

⁷ *Ibíd.*, pág. 286.

⁸ OUSMÉNE J. Mandeng, “COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL Y ESPECIALIZACIÓN”, *Revista de la Cepal*, No. 45, pág.26.

de los objetivos específicos de una estrategia, comprenden varios retos que se desprenden de las consideraciones que preceden:

- 1) No se trata solo de propiciar nuevos sectores y de promover la competitividad de los sectores existentes sino de reconvertir aquellos sectores que por distintas razones (mercados en retroceso, ventajas competitivas inalcanzables, etc.) no es posible sostener ni se justifica hacerlo.
- 2) Se trata de mejorar el desempeño en mercados altamente imperfectos, altamente diferenciados, con exigencias de calidad y oportunidad de entrega.
- 3) Se trata de competir para preservar el mercado domestico en una economía abierta en la que se tiende a homogenizar calidades y patrones de consumo.
- 4) Se trata de lograr la competitividad en un ambiente de precios de equilibrio y condiciones del aparato productivo, o si se quiere, de buscar una competitividad activa (mediante la creación de ventajas competitivas) y no una competitividad pasiva generada por protección y aranceles.
- 5) Se trata de lograr condiciones de inserción en el largo plazo construyendo la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios en la estructura de los mercados y a los cambios en las condiciones de la competencia internacional.⁹

⁹ BEJARANO Jesús Antonio. ECONOMÍA DE LA AGRICULTURA, Universidad nacional, facultad de ciencias económicas. IICA. FONADE. TM EDITORES., pág. 290.

Bejarano habla de una competitividad estructural, es decir, de reconocer que si bien la competitividad de las empresas refleja el éxito de las prácticas gerenciales, también deriva del vigor y eficiencia de la estructura productiva de una economía nacional, su infraestructura técnica y otros factores que determinan las externalidades sobre las cuales se construyen las firmas.

La implicación es que los resultados de la política macroeconómica o sectorial respecto de la competitividad están medidos por la capacidad de respuesta y de asimilación de las políticas por parte de las empresas, lo que tiene un considerable significado desde el punto de vista del método de investigación de la competitividad, comoquiera que el punto de partida de este no es el sistema económico sino la unidad productiva.¹⁰

En la unidad productiva se tiene que proyectar la eliminación de obstáculos de tipo exógeno y endógeno en las empresas para dar lugar a una “competitividad estructural” tales como la provisión de servicios altamente eficientes, efectivos y a bajo costo a las empresas (energía, telecomunicaciones, información, almacenamiento y comercialización).¹¹

De acuerdo con Alburquerque “la construcción de una estrategia

¹⁰ Una aproximación operativa con sugerencias de interés es Clemente, R.L. *et al.*, “ESTUDIO DE VENTAJAS COMPARATIVAS PARA EL SECTOR AGROPECUARIO EN VENEZUELA”, mimeografiado, agosto 1989.

¹¹ PÉREZ, C., “CAMBIO TÉCNICO. RESTRUCTURACIÓN COMPETITIVA Y REFORMA INSTITUCIONAL EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO”, *El Trimestre Económico*, vol. LIX (1), No. 233; Albuquerque, Rui; Salles, Sergio, “Nuevos paradigmas tecnológicos en la agricultura: bases para una interpretación evolutiva”, en Jaffé, Walter R. (ed.), *Política tecnológica y competitividad agrícola en América Latina y el Caribe*, San José (Costa Rica), IICA, Programa de Generación y Transferencia de Tecnología, 1993.

territorial de desarrollo económico local tiene como objetivos estratégicos la mejor utilización de los recursos endógenos y la diversificación de la base productiva local, mediante la incorporación de innovaciones basadas en la calidad y diferenciación de los productos y procesos productivos; la incorporación de innovaciones de gestión y la introducción de las necesarias adaptaciones sociales e institucionales”.¹²

La estrategia de Desarrollo Económico Local busca valorizar los recursos endógenos del territorio y aprovechar las oportunidades que el medio exterior ofrece, para ello se requiere conocer la situación del territorio y los principales recursos locales productivos, humanos, sociales y ambientales para apoyar y facilitar el proceso de desarrollo del territorio y estimular el desempeño de los sectores líderes de la región.

Las experiencias de desarrollo local evidencian la importancia de definir y ejecutar una estrategia de desarrollo empresarial basada en acciones que permitan alcanzar los objetivos de productividad, competitividad y generación de empleo a nivel territorial. Dicha estrategia debe fomentar la difusión de innovaciones productivas, la capacidad emprendedora, la calidad de los recursos humanos y la flexibilidad del sistema productivo, como una forma posible de enfrentar eficazmente los actuales desafíos.

Dentro del Desarrollo Local el fomento de las microempresas y

¹² ALBURQUERQUE, Francisco. “DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y DESCENTRALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA”. Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Ministerio de Ciencia y tecnología. España, p. 15. En: www.eclac.org

pequeñas empresas locales depende de una apropiada oferta territorial de servicios de desarrollo empresarial entre los cuales se encuentran: servicios de información tecnológica y de mercados, de innovación de productos y procesos productivos, de capacitación técnica y gestión empresarial, de cooperación entre empresas y de asesoramiento financiero.

En cuanto a las innovaciones productivas es importante resaltar que no dependen únicamente del resultado de investigación y desarrollo en las grandes empresas, ni del grado de avance de la tecnología básica, sino de la relación entre los generadores de conocimiento y los usuarios o agentes productivos. A su vez, las innovaciones productivas incluyen innovaciones de gestión u organización con el fin de responder a los cambios estructurales generados por el paso de las formas de producción “fordista” a las formas de producción basadas en la incorporación de conocimientos, calidad y diferenciación de la oferta productiva.¹³

El papel de las empresas cobra importancia en ambientes de mercados globalizados y por ende altamente competidos, pues su gestión debe estar permanentemente orientada a mejorar la productividad con el propósito de mantener o mejorar su competitividad.

En la medida que las empresas alcancen mayores niveles de

¹³ ALBURQUERQUE, Francisco. “TEORÍA Y PRACTICA DEL ENFOQUE DEL DESARROLLO LOCAL”. Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, 2003, p. 9-11. Este artículo forma parte de la consultoría de capacitación en “Desarrollo territorial y Gestión del Territorio” promovida por la Unión Europea. En: www.eclac.org.

productividad y competitividad contribuirán al mejoramiento sostenible de la calidad de vida de los ciudadanos a través de la generación de empleo, ingresos y rentas.

A su vez, la productividad está muy influenciada por factores tanto internos como externos. Dentro de los factores externos se encuentra el ambiente macroeconómico del área de influencia de la empresa, tales como mercados, políticas gubernamentales, rivalidad sectorial, etc., y los factores internos hacen referencia a la estrategia y metas de la empresa, al uso de la tecnología, el fomento de la innovación, al manejo de los recursos humanos, etc.¹⁴

Las empresas y organizaciones cuentan con diversos elementos para incrementar su productividad entre los cuales se encuentran la calidad, la reducción de costos, el mayor rendimiento de los procesos productivos y la incorporación de innovaciones tecnológicas.

La calidad constituye un factor fundamental para mejorar la productividad y una condición necesaria para la participación de las empresas en los mercados globalizados, pues al contar con factores de producción de calidad, procesos balanceados y de alto rendimiento e insumos estandarizados, la empresa logrará generar bienes de calidad y mejorar su productividad.

Mejorar la productividad por medio de la reducción de costos y el mayor rendimiento de los procesos productivos no implica reducir los salarios, desmejorar las condiciones laborales de los trabajadores o utilizar de

¹⁴ PINILLA, Miguel Jose; CAMACHO, Jaime Alberto; GUERRERO, Amado Antonio. PRADILLA, Humberto; COTE, Claudio Patricia. *“Desarrollo Regional. Propuestas y Desafíos”*. Centro de Estudios Regionales. Centro para la Innovación y la Tecnología, UIS. SIC Editorial Ltda. p. 28.

manera indiscriminada los recursos disponibles, sino utilizar equipos productivos actualizados, aumentar el rendimiento de las máquinas a través del mantenimiento necesario, aprovechar los recursos humanos en forma eficiente para lograr más unidades de producto, incrementar el rendimiento de los trabajadores mediante la capacitación y el mejor clima laboral, mejorar la calidad con el fin de buscar mejores precios de los productos y reducir los desperdicios y reprocesos.¹⁵

De acuerdo con Leuro, en los ambientes altamente competitivos, la innovación o introducción de novedades que generen un impacto en el comportamiento del mercado a favor de la empresa, constituye un factor notable de supervivencia para las empresas y organizaciones.

La innovación, que exige de la creatividad humana para producir las novedades y de la capacidad empresaria para introducirlas al mercado, repercute en la relación entre salidas y entradas pero sobre todo en el valor agregado, puesto que la empresa u organización al introducir con éxito una novedad al mercado, tiene la posibilidad de fijar el precio e incrementar de esta forma las ganancias en productividad.¹⁶

De esta manera, la satisfacción de las partes interesadas (trabajadores, inversionistas, proveedores, clientes, gobierno y sociedad), la calidad, los costos, el rendimiento de los factores de producción y la innovación establecen una relación directa entre la productividad y la competitividad, vital para la permanencia de las empresas en el

¹⁵ QUESADA, Víctor Manuel. PADILLA, Catherine. "PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA EN LA EMPRESA: Un Enfoque Práctico". Universidad de Cartagena. Facultad de Ciencias Económicas, p. 30.

¹⁶ LEURO, Germán Darío. Productividad. Cátedra virtual de Productividad y Competitividad. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. SENA. UNAB Bucaramanga. Introducción al modulo 2, p. 46.

mercado y para el desempeño del país en la economía globalizada.

De acuerdo con Sandoval, “difícilmente, se podría conseguir la competitividad sin la productividad, pero a su vez, para lograr esta última se necesitan elementos competitivos tanto del entorno o exógenos como internos o endógenos”.¹⁷

El mayor nivel de vida de la población constituye el principal objetivo de las estrategias de desarrollo, el cual según Porter, no sólo depende de la noción de competitividad sino de la productividad con que se empleen sus recursos humanos, físicos, financiero, tecnológicos, etc.p “La productividad es el principal determinante, a la larga, del nivel de vida de una nación, porque es la causa radical de la renta nacional per cápita. La productividad de los recursos humanos determina sus salarios, mientras que la productividad con que se emplea el capital determina el rendimiento que consigue para sus poseedores”.¹⁸

De esta forma, la combinación óptima de los recursos genera mayor valor agregado a los productos, contribuyendo al bienestar de las empresas, trabajadores y gobiernos, y constituye un factor clave para alcanzar mayor competitividad si las acompañan el incremento de la productividad con la elevación de la calidad de los productos, la adición de características de diferenciación en los mismos y el mejoramiento de

¹⁷ SANDOVAL, Duque, José Luís. *Cátedra virtual de Productividad y Competitividad*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. SENA. UNAB Bucaramanga. Introducción al modulo 1, p. 3.

¹⁸ PORTER, Michael. “*La Ventaja Competitiva de la Naciones*”. Javier Vergara Editor, Grupo Zeta. Argentina, 1991. p. 28.

la tecnología empleada.¹⁹

Por otra parte, en la consecución de las estrategias regionales y locales de desarrollo los gobiernos locales deben desempeñar un papel importante debido a su proximidad con los agentes locales y con los grupos de la sociedad, comprometiéndolos con los procesos de desarrollo.

“Los gobiernos locales influyen en el desarrollo local de distintas maneras que sirven de complemento a las políticas nacionales. Pueden crear un entorno propicio para el pleno aprovechamiento de recursos locales no utilizados o utilizados insuficientemente. Pueden elevar la capacidad de sus territorios para competir con otros y atraer inversiones directas mediante infraestructura local de buena calidad, políticas y reglamentos que realcen la eficiencia de las empresas, el fomento de servicios empresariales para el desarrollo en la economía local y el fomento de la cooperación entre empresas”.²⁰

El impulso de estrategias y políticas de desarrollo local en Colombia y particularmente en Santander, resultan ser una alternativa adecuada para enfrentar los retos impuestos por el mundo actual, sin olvidar las ventajas competitivas reales, utilizando todos los recursos potenciales de la región y vinculando a los diferentes actores e instituciones en la gestión y promoción del desarrollo.

¹⁹ ALBURQUERQUE, Francisco. “GLOBALIZACION Y GESTION DEL DESARROLLO REGIONAL, Perspectivas Latinoamericana: Globalización Económica y Nuevos Retos para la Competitividad Internacional de la Regiones”. Editorial Universidad del Valle. Santiago de Cali. Colombia. 1997, p. 195 -196.

²⁰ ELIZALDE Hevia, Antonio. “PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA TERRITORIAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO LOCAL”. ILPES-CEPAL N° 29. Santiago de Chile, febrero de 2003, p. 32. En: www.eclac.org.

2. PLANES Y ACUERDOS DE COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR A NIVEL NACIONAL

Durante la última década el gobierno nacional ha venido desarrollando políticas sectoriales conforme a los nuevos retos que establece la globalización económica, implementando estrategias que permitirán a los productos agrícolas ser competitivos tanto a nivel nacional como internacional.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, también ha venido impulsando una política de ACUERDOS DE COMPETITIVIDAD en el sector agropecuario del país, tanto nacional como regional, todo esto con el fin de crear una estrategia de compromiso y acción.

Una de las principales estrategias implementados por el gobierno para poder lograr esta condición fue la de consolidar la VISION DE CADENA que permite una identificación de los diferentes eslabones en los cuales participa un producto agropecuario hasta el consumidor final.²¹

Para el año 2000 se puso en marcha una serie de actividades y reuniones que permitirían identificar anticipadamente las potencialidades del sector del cacao y sus principales limitantes y lo más importante consultar con los diferentes actores del sector sus puntos de vista según sus percepciones y la disposición que tenían para participar de este proceso.

El resultado de esta reunión, fue la “Declaración de Voluntades para el

²¹ Acuerdo sectorial de Competitividad de la cadena de cacao y su Agroindustria, óp. cit., p .1.

estudio, formulación y concertación de una propuesta de acuerdo sectorial de competitividad de la Cadena de cacao y su Industria”.

Con relación a esto se consignaron las siguientes acciones; realizar un diagnostico que permitiera definir las condiciones actuales y las requeridas por el subsector de cacao y su agroindustria, identificar y precisar acciones para mejorar la producción, suministro, comercialización del cacao y su transformación.²²

Para Septiembre del 2001 se concertó el Acuerdo Sectorial de Competitividad de la Cadena del Cacao y su Agroindustria, que apuntó a responder a los nuevos retos de la Globalización de la economía.

En dicho acuerdo se ratifica que el mecanismo de acuerdos de competitividad permita que se comparta una visión estratégica de cadena, se establezcan metas y objetivos comunes entre los actores y las acciones que garanticen el logro de las mismas.²³

Luego de este acuerdo fue necesaria la creación de la Cadena Productiva Cacao-Chocolate de la región Nororiental, conformada por los departamentos de Santander, Norte de Santander y Arauca.

Con esto se pudo identificar y conocer el estado en el que se encontraba la cadena; su parte agrícola, industrial y de comercialización. Se describió el nivel de desarrollo tecnológico, los costos de producción agrícola e industrial, la infraestructura y el talento

²² *Ibíd.*, pág. 2

²³ Acuerdo Regional de Competitividad Cadena de Cacao-Chocolate Región Nororiental (Santander, Norte de Santander y Arauca), *óp. cit.*, p. 4.

humano.²⁴

De esta manera, estos acuerdos de competitividad en el ámbito regional han sido un mecanismo de descentralización en el proceso del desarrollo de la nación, centrando el análisis en cadenas productivas específicas en cada región, involucrando los actores sociales, que influyen directamente sobre cada una.

Esta serie de dinámicas creadas y apoyadas por el gobierno nacional son una estrategia para incentivar el desarrollo agrícola, tecnológico e industrial del sector.

Principalmente se pensó en brindar al mercado nacional e internacional un producto de alta calidad. Incentivando las condiciones de competitividad y productividad.

Así se puede contar en el futuro con una mayor oferta para el mercado interno y de exportación, aprovechando las ventajas comparativas con las que se cuentan, y logrando disminuir los actuales volúmenes de importaciones.

Se pretende incrementar la capacidad de producción y comercialización de cacao en el país, con destino a la industria nacional y de manera subsidiaria en el mediano y largo plazo al mercado internacional, desarrollando una cacaocultura moderna, competitiva y sostenible, que propenda por mejorar la calidad, la productividad y la rentabilidad de

²⁴ *Ibíd.*

toda la cadena.²⁵

En 15 años se estiman unas 130.000 ha de cacao modernizadas y en el 2020 una producción de 156.000 toneladas, de las cuales el 50% se destinarán a la exportación con un 10% de producción de cacao orgánico.

Habrà un fomento significativo para la producción cacaotera como una actividad económica viable capaz de producir ingresos suficientes a la familia campesina para mejorar su calidad de vida. Los agricultores estarán organizados para la producción, comercialización y administración de las fincas cacaoteras.²⁶

Se buscarà una conciencia exportadora irrumpiendo con éxito en los mercados internacionales tanto en grano y especialmente en productos semielaborados y finales, y ser reconocidos por la calidad y por tener una producción de cacao orgánico.²⁷

Para lograr todo esto se necesitara una total coordinación de los diferentes eslabones de la cadena, tanto a nivel nacional como regional, todo esto con el ánimo de poder lograr la concertación de políticas para el subsector con un desarrollo integral.

Los productores deberán mejorar la organización empresarial de sus explotaciones, bien sea de manera individual o colectiva, en todo caso mejorar el desempeño administrativo de tal manera que les permita un

²⁵Ibíd.

²⁶FEDECACAO. Estudio de la situación interna y perspectivas del sector cacaotero en Colombia y plan de fomento 1999-2013. Santafé de Bogotá. Octubre de 1.998.

²⁷Ibíd., pág. 9

mejor uso de sus propios recursos y un acceso efectivo a las fuentes de financiación y demás instrumentos de política dispuestos por el estado para apoyar la modernización del subsector.²⁸

Hay que ejecutar una política agraria que cree el ambiente propicio para que la inversión regrese al campo, se recuperen los empleos, se reduzcan las importaciones de alimentos y materias primas y se logre un mejoramiento de las condiciones de vida de la población campesina.

El Ministerio de Agricultura en el marco de la Agenda Nacional de Investigación en Cacao, identificó los principales problemas, como son los recurrentes a la deficiencia en la formación de capital humano, el mejoramiento genético de las plantaciones, la productividad de los cultivos y las condiciones agroecológicas necesarias para el desarrollo del cultivo.

Se pudo notar que los productores valoran en mayor proporción la formación del capital humano, dejando de lado problemas sanitarios que tienen incidencia negativa en la productividad del cultivo. También llama la atención en las dificultades existentes en la transferencia de nuevas tecnologías que conllevan a una lenta masificación de las mismas.

²⁸Ibíd., pág. 23.

2.1 APOYO REGIONAL AL SECTOR

2.1.1 Instituciones de Apoyo

La Federación de Cacaocultores FEDECACAO es una asociación de derecho privado sin ánimo de lucro, constituida por los cultivadores de cacao del territorio Nacional Colombiano. Administradora del fondo Nacional del cacao mediante la Ley 31 del 30 de octubre de 1965.²⁹

La misión de FEDECACAO es la de organizar a los productores, fomentar el cultivo de cacao, transferir la tecnología y realizar la investigación científica necesaria para el logro de estos fines.³⁰

Como asociación privada que persigue el fomento del cultivo del cacao y el bienestar de sus miembros o productores, sus objetivos básicos se encuentran basados en defender el ingreso remunerativo de los cacaocultores, desarrollar la tecnología y el medio ambiente del sector rural nacional mediante la organización del gremio, fomentar el cultivo y promocionar los servicios necesarios para alcanzar tales fines.³¹

Entre las labores que desarrolla FEDECACAO se encuentra la investigación básica y aplicada. Estas con el fin de desarrollar nuevas tecnologías y mejorar las condiciones de los productores mediante la reducción de costos y aumentos de rendimientos y productividad.

Otro labor desplegada esta la Capacitación, tanto en aspectos tecnológicos, como en aspectos Metodológicos. Esta capacitación se

²⁹ Información suministrada directamente por la federación.

³⁰ *Ibíd.*

³¹ Acuerdo Regional de Competitividad Cadena de Cacao-Chocolate Región Nororiental (Santander, Norte de Santander y Arauca), óp. cit., p. 54.

brinda a los productores que atienden los eventos programados diseñando actividades en este campo.

El gremio cacaotero tiene una estructura organizativa importante y coherente. Empieza por las bases productoras quienes en asambleas municipales eligen sus Comités Municipales, estos a su vez nombran representantes a los Comités Departamentales y delegados al Congreso Nacional Cacaotero.

La función principal de esta entidad es trazar las políticas, planes y programas de desarrollo cacaotero, y presentarlos a la comisión de Fomento del Ministerio de Agricultura; una vez aprobados, coordinar administrar y dirigir todas las actividades necesarias para cumplir sus objetivos.

Por otro lado se encuentra el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), que se dedica a propiciar y proteger la producción agropecuaria, facilita el comercio de productos y minimiza los riesgos sanitarios, biológicos y ambientales y promueve el autocontrol de los agentes económicos involucrados en la producción y comercialización.

Su misión es la de contribuir al desarrollo agropecuario sostenible, mediante la prevención, control y disminución de problemas y riesgos sanitarios, biológicos y químicos, que afecten la protección agropecuaria y al hombre, para así mejorar la capacidad nacional de oferta agroalimentaria y agroindustrial.³²

³² Ibíd., Pág. 56

Esta tiene como objetivo fundamental el contribuir al desarrollo sostenido del sector agropecuario mediante la investigación, la transferencia de tecnología y la prevención de riesgos sanitarios.

Por último se encuentra la Corporación Colombiana de Investigación agropecuaria CORPOICA, entidad mixta sin ánimo de lucro, regida por el derecho privado y creada por el gobierno Nacional para fortalecer y reorientar las actividades de investigación y transferencia de tecnología en el sector agropecuario con la vinculación del sector privado.³³

Esta entidad constituye un instrumento fundamental de la política de ciencia y tecnología para la modernización agropecuaria y rural, mediante la realización de investigaciones agropecuarias y de transferencia de tecnología.³⁴

CORPOICA trabaja en el mejoramiento genético, sombríos productivos, coberturas, podas, métodos de injertación, patrones y copas, cosecha y beneficio, manejo integrado, enfermedades y Plagas.³⁵

El servicio de investigación está asignado por ley a CORPOICA, sin embargo esta labor también la ejercen las universidades y ha sido asumida en buena parte por la empresa privada vinculada al cultivo de cacao (Granjas Luker - Nacional de Chocolates).³⁶

³³ CORPOICA Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. Estado actual de la investigación en el cultivo de cacao desarrollada por CORPOICA. 2005., pág. 5.

³⁴ CORPOICA Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. MEJIA Luis Antonio, ARGUELLO Orlando. Tecnología para el mejoramiento del sistema de producción de cacao. 2000., pág. 2.

³⁵ Estado actual de la investigación en el cultivo de cacao desarrollada por CORPOICA, óp. cit., p. 6.

³⁶ Acuerdo regional de competitividad de la cadena del cacao y su agroindustria en el

A su turno, la Federación Nacional de Cacaoteros destina recursos del Fondo Nacional del Cacao para los programas de investigación, además de convenios interinstitucionales con CORPOICA y PRONATTA.³⁷

CORPOICA tiene en el centro de investigación La Suiza en Rionegro-Santander, una colección de materiales de cacao. Trabaja en cinco líneas básicas: mejoramiento genético, manejo agronómico, poscosecha, problemas fitosanitarios y transferencia de tecnología.

FEDECACAO cuenta con 7 granjas en las cuales se tienen banco de germoplasma, producción y distribución de semillas híbridas y material para reproducción vegetativa, capacitación e investigación.

En dichas granjas se trabaja en 4 proyectos: selección conservación y evaluación de materiales de alto rendimiento; estudio y evaluación de sistemas de producción; practicas de manejo de cultivo de cacao; estudio socioeconómico de la actividad cacaotera.³⁸

La Granja Luker trabaja investigación en convenio con CORPOICA. La transferencia de tecnología la realizan las UMATAS y Fedecacao. Este tiene 20 unidades técnicas conformadas por cerca de 120 funcionarios entre agrónomos y técnicos agrícolas.

departamento de Antioquia. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Medellín. 2002. pág. 14.

³⁷ *Ibíd.*

³⁸ *Ibíd.*, pág. 32.

En la granja Luker las compañías realizan capacitaciones a técnicos y agricultores, se manejan aspectos básicos sobre la siembra y mantenimiento del cultivo.

3. DIAGNOSTICO DEL SECTOR Y CULTIVO DEL CACAO

3.1 CARACTERIZACION DEL SECTOR CACAO

El cacao se desarrolla en su mayor extensión en un sistema de producción campesina, es decir el productor vive en la finca, trabaja en ella, y deriva la mayor parte de su sustento de ella.

La fase de producción de todo cultivo se centra en el establecimiento, desarrollo y mantenimiento del cultivo, así como en el tratamiento de poscosecha que recoge el beneficio del grano.

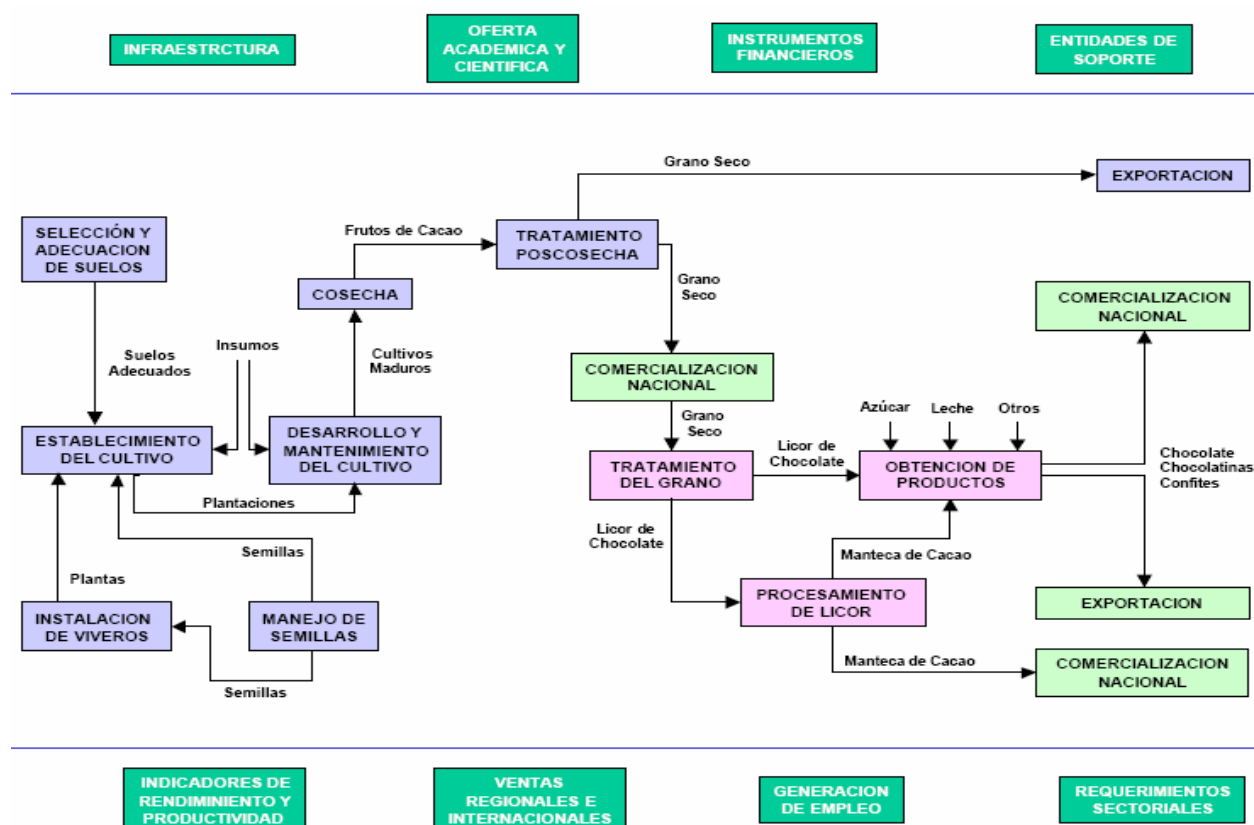


Figura 1 Flujo del sistema de producción del cacao y su agroindustria (Fuente: Proyecto Acuerdo Cacao Santander)

Tal como se aprecia en la figura 1, la producción de cacao se inicia desde la consecución de semillas pasando por la selección y adecuación de suelos, observando el manejo agronómico del cultivo hasta llegar a la obtención del grano seco.

La obtención de las semillas se realiza mediante la compra en viveros o a través de las instalaciones de jardines clónales que proporcionen el material.

El país cuenta con 14 Granjas administradas por entidades como FEDECACAO, Casa Luker, Compañía Nacional de Chocolates, CORPOICA y el SENA. En dichas granjas se concentran las principales colecciones de los materiales genéticos de cacao. Algunas de ellas cuentan con infraestructura para reproducción por semilla sexual y vegetativa, así como laboratorios.³⁹

De igual manera en los municipios de Santander se han instalado un buen número de viveros que proveen de material a la zona.

La segunda gran fase del proceso se lleva a cabo dentro de la fábrica; en la poscosecha, el cacao seco y fermentado, se limpia y se hace la tostión o torrefacción (aire caliente con temperatura alrededor de 120 grados centígrados), generando el sabor y aroma de los granos.⁴⁰

³⁹ Acuerdo sectorial de Competitividad de la cadena de cacao y su Agroindustria. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Bogotá 2001. pág. 25.

⁴⁰ *Ibíd.*, pág. 9.

Se realiza la molienda transformando la almendra en una pasta líquida conocida como licor, pasta o masa de cacao. (1000 kg. de cacao dan 800 kg. de licor).⁴¹

El licor es sometido a prensado para extraer la manteca y la torta. De esta última se produce el polvo de cacao. En este proceso es necesario triturar y homogenizar la torta. (De 800 kg. de licor se obtienen 377 de manteca y 423 de torta en promedio).⁴²

Para producir chocolate la pasta o licor se vierte en grandes moldes a temperaturas de 50 a 80 grados y se le agrega azúcar y manteca de cacao para hacerla más fluida. Como la pasta se mantiene en estado líquido a una temperatura de 40 grados es necesario reducirla para obtener chocolate sólido.⁴³

Una vez concluida esta parte del proceso de producción, se comienza con el proceso de comercialización que lleva el producto al mercado nacional y sus subproductos de confitería al mercado internacional.

La selección y adecuación de suelos se realiza teniendo en cuenta las diferentes áreas Agroecológicas aptas para el desarrollo y producción del cultivo.

⁴¹ *Ibíd.*

⁴² *Ibíd.*

⁴³ *Ibíd.*

3.1.1 EL SECTOR CACAO EN COLOMBIA

3.1.1.1 Aproximación del cultivo del cacao a nivel mundial

Durante los últimos 19 años el cultivo del cacao a nivel mundial ha venido experimentado un crecimiento de su producción del 2,4% anual, esto significa un incremento de 723.000 toneladas. En el cual hoy en día África aporta el 67% de este crecimiento, América Latina responde con 14%; y el sudeste asiático-Oceanía con el 19%.

Un incremento muy importante por parte del continente africano, teniendo en cuenta que a principios del siglo XX Sudamérica y el caribe aportaban el 77% de la producción mundial.

Actualmente el área total de cacao en el mundo se estima en 7.0 millones de has. La evolución del área según la FAO muestra un crecimiento anual de 1.7% entre el periodo de 1961 y 2000 donde África participa con el 67%, Latinoamérica con el 19% y Asia y Oceanía con 8%⁴⁴.

En África es significativa la producción de Costa de Marfil, Ghana, Nigeria y Camerún que participan con el 32%, 19%, 11% y 5% respectivamente. En el sudeste asiático sobresalen Indonesia y Malasia que participan con 5% y el 2% del área mundial, pero se destacan por su importante crecimiento en los últimos 20 años. En América la producción se concentra en Brasil y una participación importante de

⁴⁴ www.fao.org

Ecuador, Colombia, República Dominicana y México.

En la siguiente tabla se muestra la posición en la que se encuentran los principales países productores de cacao, donde se tiene en cuenta la producción y el crecimiento porcentual que ha tenido cada uno en los años de 1990 al 2000.

Tabla 1 PARTICIPACIÓN Y CRECIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTORES DE CACAO EN EL MUNDO

Puesto	País	1994	2004	Acumulado Producción 2000-2004	Par (%) 2000- 2004	Crecim. (%) 2000- 2004
1	Costa de Marfil	808.662	1.000.000	6.045.980	37,6%	1,53%
2	Ghana	288.075	736.000	2.350.162	14,6%	4,71%
3	Indonesia	241.701	430.000	2.152.600	13,4%	5,18%
4	Nigeria	323.000	380.000	1.778.000	11,1%	3,20%
5	Brasil	330.577	177.219	904.067	5,6%	-6,97%
6	Camerún	107.000	140.000	649.700	4,0%	1,28%
7	Ecuador	81.163	84.598	402.641	2,5%	0,56%
8	Malasia	177.172	35.000	247.097	1,5%	- 15,90%
9	Colombia	50.624	51.000	240.855	1,5%	-0,63%
10	República Dominicana	63.241	45.000	226.680	1,4%	-4,33%
11	México	43.279	48.405	217.788	1,4%	0,49%
12	Papua Nueva Guinea	31.275	42.500	213.000	1,3%	3,59%
13	Perú	13.446	26.400	127.186	0,8%	4,40%
14	Venezuela	16.661	16.000	80.542	0,5%	-0,85%
15	Sierra Leona	11.737	11.000	54.840	0,3%	-0,16%
	Otros(48 Países)	83.768	79.352	392.994	2,4%	-1,7%
	América	625.174	469.731	2.304.940	14,3%	-3,4%
	Mundo	2.671.381	3.302.474	16.084.132	100,0 %	1,2%

Fuente: FAO

En la tabla causa una gran sorpresa Indonesia al encontrarse en el tercer puesto de los países productores de cacao, ya que en tan solo un periodo de trece años logro superar su producción de 58.000 toneladas que producía en el año de 1994 a 430.000 toneladas, es decir casi multiplico su producción anterior siete veces, y al final su participación en el mundo fue de 13,4%, casi la misma producción con la que cuenta el continente de América en los años de 1994-2004.

Al observar Costa de Marfil, el principal productor de cacao en el mundo, se nota un crecimiento en su producción a una tasa de 1.5% anual. Crecimiento que se le asocia a la mejora del transporte, al incremento de los precios internacionales que dieron como resultado unos mayores ingresos al productor quienes invirtieron en mejoras de las prácticas agronómicas y a una mejora en la comercialización del grano. Al final su participación fue de 37.6%.

Mientras tanto Ghana con un 14.6% de participación y un crecimiento de 4.71% se ubica en el segundo lugar de los mayores productores de grano, y aunque ha experimentado junto con Costa de Marfil disminuciones en su producción o para el periodo de 1999-2001 no han perdido los primeros lugares en esta importante lista.

Brasil, quien es el quinto productor de cacao con el 6% de la producción mundial, registro un gran descenso con relación al periodo 1987-1988, cuya participación era del 13.1%, descenso que se registro debido a problemas climáticos, sanitarios y de mercados.⁴⁵

Por otro lado Ecuador, quien es el séptimo productor mundial participa

⁴⁵ MINISTERIO DE AGRICULTURA, Acuerdo Sectorial de Competitividad de la Cadena del Cacao y su Agroindustria, óp. cit., p.3.

con una producción de 2.5%. Y se ha visto afectada su productividad por factores, tales como, los bajos precios internacionales y fenómenos climáticos como el del niño.

Los países americanos muestran un descenso relativo de la producción, en especial en países como Brasil, México, Colombia y Venezuela, aunque estos dos últimos tienen un crecimiento marginal de los rendimientos. Esto indica que si a mediano plazo esta tendencia no se modifica, estos países estarían perdiendo sus lugares en el contexto mundial como productores de cacao.⁴⁶

En muchas ocasiones la oferta de cacao se vea afectada constantemente por los problemas internos de los principales productores, pero en general, la producción mundial ha venido creciendo y durante los años 2001 y 2002 se presentó un desabastecimiento mundial de grano, incentivando un incremento en los precios, lo cual a su vez estimuló a los productores a realizar mejoras en las actividades de mantenimiento, recolección y beneficio de las cosechas.

La producción de bienes como manteca de cacao, licores, confites y chocolatinas se encuentran en países tales como Suiza, Holanda, Alemania, Francia, Inglaterra, Canadá y Estados Unidos. Gran diferencia teniendo en cuenta que estos países no cuentan con grandes extensiones del cultivo y son precisamente estos los que transforman el cacao en innumerables bienes de excelente calidad y gran acogida

⁴⁶ MINISTERIO DE AGRICULTURA y Desarrollo Rural Observatorio Agrocadenas Colombia, La Cadena del Cacao en Colombia una Mirada Global de su Estructura y Dinámica 1991 – 2005, Diciembre 2005, P.28.

mundial.

En las exportaciones mundiales el cacao es de los bienes más transables en el comercio mundial, 3/4 de la producción es exportada. En el periodo 1998-1999, las exportaciones ascendieron a 2'118.836 toneladas anuales de cacao en grano.⁴⁷ Con un crecimiento del 8.9%.

Entre 1998 y 1999 donde África fue el principal proveedor de cacao en el mundo participando con el 77.1% de la producción mundial, el Sudeste Asiático – Oceanía aportaban el 18.3% y América el 4.6%, baja productividad que se origino debido a problemas climáticos que se presentaron en la zona. Prontamente presento una recuperación en los años 2000-2007 contando con una participación del 14%.

Tabla 2 PARTICIPACIÓN Y CRECIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES

Grano	1996/97	1997/98	1998/99	Ton.	%	Participación
Camerún	84.5	91.8	7.3	7,288	8.6%	4.3%
Costa de Marfil	969.6	976.7	7.1	7,148	0.7%	46.1%
Ghana	318.8	353.8	35.0	34,976	11.0%	16.7%
Nigeria	130.6	173.7	43.1	43,141	33.0%	8.2%
Otros África	39.3	38.7	-0.6	-618	-1.6%	1.8%
Total África	1,542.7	1,634.7	91.9	91,935	6.0%	77.1%
Rep. Dominicana	53.8	20.3	-33.5	-33,494	-62.3%	1.0%
Ecuador	10.0	48.7	38.7	38.669	384.8%	2.3%

⁴⁷ Ibid.,.Pág.6

Otros América	35.5	28.5	-7.0	-7,015	-19.8%	1.3%
Total América	99.3	97.5	-1.8	-1,840	-1.9%	4.6%
Indonesia	256.4	319.6	63.2	63,208	24.7%	15.1%
Malasia	14.7	27.0	12.3	12,319	84.1%	1.3%
Papua N. G.	25.7	35.1	9.4	9,428	36.7%	1.7%
Otros Asia	6.9	5.0	-1.9	-1,932	-27.8%	0.2%
Total Asia	303.7	386.7	83.0	83,023	27.3%	18.3%
Total Mundo	1,945.7	2,118.8	173.1	173,11	8.9%	

Fuente: FAO

Para los años de 2003-2007 África tuvo una tendencia estable puesto que mantiene un promedio de 2.493 Ton, pasando por pequeños incremento de la producción a desplomes.

América Latina, logro obtener una gran recuperación después de los bajos resultados que alcanzó en años anteriores donde arrojó saldos negativos. Para el periodo de 2003-2007, se mantuvo con unos índices de productividad buenos, ya que su promedio productivo fue de 441 Ton por año donde países como Ecuador, Brasil y República Dominicana fueron los principales responsables de este incremento.

En lo que respecta a los países del sudeste asiático, estos tuvieron un comportamiento bastante bueno; debido a que países como Indonesia y Malasia fueron incrementando su productividad años tras años.

Tabla 3 PARTICIPACIÓN Y CRECIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES 2003

Puesto	País	1994	2003	Part (%) 2003	Crecim (%) 1994-2003
1	Costa de Marfil	694.611	947.858	39,1%	3,2%
2	Ghana	238.296	358.615	14,8%	3,3%
3	Indonesia	20.299	265.838	11,0%	5,4%
4	Nigeria	142.361	230.558	9,5%	4,3%
5	Camerún	76.753	126.805	5,2%	3,0%
6	Holanda	48.073	97.325	4,0%	9,1%
7	Bélgica Y Luxemburgo	444	73.205	3,0%	53,6%
8	Ecuador	56184	64.756	2,7%	0,7%
9	Estonia	1.005	55.848	2,3%	42,4%
10	Papua Nueva Guinea	26.000	40.300	1,7%	2,6%
32	Colombia	5.414	1238	0,1%	-5,9%
	Otros (101 países)	379.802	162.991	6,7%	-9,7%
	AFRICA	1.573.013	2.287.819	70%	2,6%
	AMERICA	625.174	474.264	14%	-4,0%
	ASIA	436.813	477.626	15%	1,4%
	MUNDO	1.869.215	2.425.337	100%	2,9%

Fuente: FAO. Cálculos observatorio Agrocadenas.

Las importaciones del cacao estuvieron muy dinámicas durante el periodo de 1998-1999, tuvieron un crecimiento permanente. Los principales importadores del grano fueron Europa 62.3% y Norteamérica 22.71%, Estados Unidos 20%, Holanda 15.8%, Alemania 10.1 y Reino Unido 11.4%.

Es importante notar la tendencia que tuvieron países como Estados Unidos, Francia, Holanda, Reino Unido y Malasia; en el periodo 1997-1999, ya que experimentaron un aumento de las importaciones y países como Bélgica, Alemania, España, Estonia, Federación Rusa y

Canadá tuvieron una disminución en éstas.

Tabla 4 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CACAO EN GRANO

Puesto	País	1994	2003	Part (%) 2003	Crecim (%) 1994-2003
1	Holanda	369.928	558.710	20,8%	5,5%
2	Estados Unidos	312.442	348.217	14,3%	2,2%
3	Malasia	11.353	336.026	12,5%	31,0%
4	Alemania	330.834	209.894	7,8%	-5,7%
5	Francia	101.7771	152.830	5,7%	4,7%
6	Reino Unido	161.758	136.446	5,1%	-3,6%
7	Bélgica y Luxemburgo	90.155	129.858	4,8%	5,9%
8	Italia	61588	75.955	2,8%	0,8%
9	Japón	36.142	63.600	2,4%	3,9%
10	España	48.248	62.490	2,3%	2,2%
34	Colombia	1.595	3196	0,1%	17,4%
	AFRICA	7.210	12.776	0,5%	6,2%
	AMERICA	355.018	511.361	19%	4,2%
	ASIA	157.355	569.317	21%	11,2%
	MUNDO	1.881.080	2.691.723	100%	3,5%

Fuente: FAO

En un estudio realizado por la FAO, que ponía en un ranking los principales países importadores de cacao en el mundo, en un intervalo de tiempo de 9 años; se pudo percibir que Malasia fue el importador numero uno con un crecimiento de 34.2%; seguido de Holanda donde su crecimiento fue de 1.8% y en tercer lugar Estados Unidos donde su crecimiento fue de 1.8%.

Por otro lado Alemania fue disminuyendo su crecimiento, aunque se encuentra en el cuarto lugar. Su crecimiento fue de -5.7% y tuvo una disminución de casi 120.940 Ton. Pero al final el continente que registra mayores importaciones es Europa, que a finales del año 2005 aparece

con 1'707.176 Ton.

Analizando los precios del cacao en un periodo de tiempo de 15 años, se percibe que de 1999 al 2000 el grano experimento una gran disminución de su precio; pasando de costar 1.455 dls/ton en enero de 1999 a llegar a un precio de 803 dls/ton en diciembre de 2000. Disminuyendo 651 dólares por tonelada, una gran caída teniendo en cuenta que años anteriores el cacao mantenía un precio relativamente bueno, es decir sus movimientos no eran caídas tan fuertes ni grandes aumentos de este.

En el 2001 los precios del grano empiezan a tener una lenta recuperación llegando a los 1.337 dls/ton en diciembre de 2001; teniendo en cuenta que el cacao se encontraba en los 966 dls/ton a principios de este año.

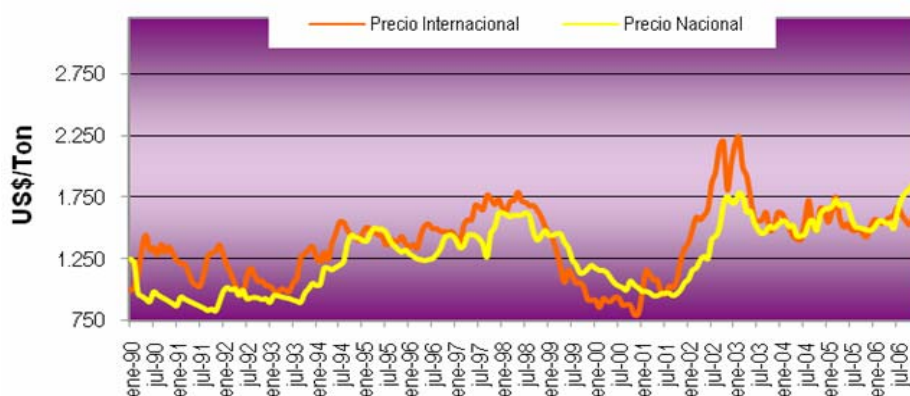


Figura 2 MOVIMIENTO DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DEL CACAO
Fuente: ICCO Y FEDECACO. Cálculos Observatorio Agrocalendas

En este sentido el impacto causado por la noticia de una disminución de

la producción Mundial en más de 234.000 Ton, para el año, una caída de los inventarios de 205.000 Ton y factores de inestabilidad política en Costa de Marfil que ha ocasionado abandono de fincas y migraciones de mano de obra, ha hecho reaccionar los precios.

Por último es importante saber que las variaciones de los precios internacionales están dadas por factores de corto, mediano y largo plazo, los cuales se encuentran ligados a diferentes tipos de causas.⁴⁸

En el largo plazo los precios del cacao fluctúan de acuerdo a factores tales como tasa de crecimiento de nuevas plantaciones, producción, stocks y precios. Las nuevas siembras determinan los niveles de producción, los cuales si son mayores que el consumo se registra un aumento de los Stocks y ello finalmente repercute en los precios. Estos cambios de producción – Stocks – precios se presentan en forma cíclica en periodos de entre 10 y 15 años.

En el mediano plazo, los movimientos de los precios son determinados por la producción de cacao, el consumo, los stocks y las condiciones económicas de los consumidores.

En el corto plazo, los movimientos de los precios mes a mes, reflejan los brotes especulativos de los compradores y vendedores, debido a factores como retrasos en los embarques; problemas fitosanitarios, climáticos y políticos en los países productores del grano o movimiento de inventarios entre empresas procesadoras.

⁴⁸ MINISTERIO DE AGRICULTURA, Acuerdo Sectorial de Competitividad de la Cadena del Cacao y su Agroindustria, óp. cit., p. 12.

3.1.1.2 La industria del cacao a nivel nacional

El área cacaotera en Colombia ha ocupado en promedio en el periodo 1990-1999 el 2.7% de la superficie agrícola. Esta se encuentra dentro del grupo de productos exportables con banano, caña de azúcar, plátano y tabaco negro.

En el cacao se ha evidenciado una transformación tecnológica representada en el uso masivo de materiales mejorados en programas de nuevas siembras, rehabilitación y renovación de cultivos viejos, aumento de los rendimientos y procesos importantes de capacitación y adiestramiento de los cacaocultores en el manejo y control de enfermedades. De la misma manera se detuvo el proceso de reducción de áreas cacaoteras y en el 2000 se dio un aumento en la producción de cerca del 5% con respecto a 1999.

Los departamentos de Cauca, Valle y Huila estuvieron a la cabeza de la producción hasta mediados del presente siglo. En los años 60 se inició un desarrollo cacaotero en Santander que paso de producir el 16% del grano nacional en 1970 al 47% en 2000.⁴⁹

El área de cultivo aumentó de 52.700 a 125.000 has entre 1970-1990. Durante la década de los 90 se ha presentado una disminución del área sembrada la cual se estimó en 86.946 has para 2000.⁵⁰

Las áreas de producción estan dispersas por todo el país, encontrándose una producción de importancia en 14 departamentos. En los que sobresalen Santander con el 48% (39.000 has), Nariño con el

⁴⁹ *Ibíd.*, p. 17.

⁵⁰ *Ibíd.*, p. 17.

14.2%, Norte de Santander con el 10.4%, Huila con el 9.5% y Arauca con el 9.2%.⁵¹

El cacao es un producto que se siembra a mayor y a menor escala en la mayoría de las regiones del país. Pero hay regiones donde su producción es mucho más intensa que en otras, como es el caso de Santander donde es el mayor productor del grano en Colombia.

El volumen de producción Colombiano, ha venido teniendo un crecimiento significativo teniendo en cuenta que para los años 30 el país producían 7.000 toneladas de cacao. Luego para los años de 1970 y 1990 la producción se triplicó pasando de 14.000 a 51.000 toneladas. Desarrollo, que obedeció a los buenos precios internacionales a los programas de colonización en Urabá, Arauca, Magdalena Medio Santandereano, Catatumbo, vegas del río Ariari y la diversificación del cordón cafetero central.

A comienzos de la década del 80 Colombia mantiene un incremento porcentual aproximadamente del 7% alcanzando su pico máximo en 1994 con 54.000 toneladas; pero a partir de este año la producción experimentó un decrecimiento del 28% llegando a 34.800 ton en 1999. Y para el año 2000, se presentó una leve recuperación, llegando a 36.700 toneladas.

Los mayores productores fueron los departamentos de Santander (47%); Huila (9%), Arauca (7%), Nariño (7%), Norte de Santander (4%), Tolima (6%), Antioquia (5%), Caldas (2%), Meta (3%), Valle (3%).

⁵¹ *Ibíd.*, p. 18.

Tabla 5: PARTICIPACIÓN Y VARIACION DE LA PRODUCCION POR DEPARTAMENTOS

Departamento		2000		2004		Acum. Tm 2000- 2004	Part (%) 2000- 2004	Crecim (%) 2000- 2004	
		Tm	Tm/ Ha	Tm	Tm/ Ha			Prod.	Rend.
	Total Cacao	36.730	0.39	36.353	0.35	184.863	100%	1,2%	-1,7%
1	Santander	17.202	0.43	16.803	0.39	86.755	46,9%	1,2%	-0,2%
2	Huila	3.246	0.36	4.170	0.46	16.887	9,1%	6,4%	6,8%
3	Norte de Santander	1.623	0.14	2.389	0.25	13.739	7,4%	12,0%	16,5%
4	Arauca	2.670	0.44	3.357	0.52	14.184	7,7%	7,8%	6,0%
5	Nariño	2.576	0.65	1.864	0.20	10.446	5,7%	-10,8%	-37,5%
6	Tolima	2.291	0.30	1.883	0.23	9.748	5,3%	-4,1%	-5,2%
7	Antioquia	1.674	0.37	2.299	0.45	9.319	5,0%	9,6%	6,6%
8	Cundinamarca	941	0.85	546	0.26	4.477	2,4%	-12,7%	-31,1%
9	Cesar	633	0.28	513	0.12	4.405	2,4%	-3,7%	-21,5%
10	Meta	1.169	2.73	460	0.45	3.714	2,0%	-20,3%	-42,9%
	Otros Dptos	36.730	0.38	36.356	0.31	11.189	6,1%	-2,5%	0,7%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Fedecacao

Si observamos la tabla para el año 2000 y teniendo en cuenta las producciones anteriores, el país se enfrentó a una fuerte disminucion en la productividad en casi todos los departamentos.

Inciendiendo factores como: disminucion de la productividad, aspectos como bajos precios pagados al productor, limitacion de desarrollo tecnologico, aspectos fitosanitarios, poco apoyo institucional y los precios internacionales entre otros.

Por ejemplo, Santander tuvo una disminucion productiva de 4.212 Ton con relacion al año 1993, donde obtuvo su punto mas alto

contribuyendo con 21.414 Ton; Huila, tambien redujo su producción a 2.704 Ton al compararla con 1993 cuando alcanzo las 5.950 Ton; Arauca disminuyó 2.422 Ton con relación a 1995 cuya producción fue de 5.092 toneladas; y por ultimo Nariño que tuvo una disminucion de 1.500 Ton con relación al año de 1987 cuando logró 4.076 toneladas.

Para el año 2004 la productividad seguia en la misma situación de bajos rendimientos; por ejemplo departamentos tales como Nariño, Tolima, Cundinamarca, Meta y Cesar registraron tasas decrecientes en su producción. Mientras que departamentos como Huila, Norte de Santander, Arauca y Antioquia mostraron una tasa anual creciente de la producción durante el periodo 2000-2004.

De acuerdo con la información de evaluaciones agropecuarias del Ministerio de Agricultura, los departamentos que mostraron mayores rendimientos por hectárea en el año 2004 fueron Magdalena y Bolívar, seguidos por Arauca, Caldas, Caquetá y Meta.

Tabla 6 PRODUCCION MENSUAL DEL CACAO EN GRANO Y PROMEDIO 2001-2007 (TONELADAS)

Nº	Meses	2001	%	2002	%	2003	%	2004	%	2005	%	2006	%	2007	%	Tons	%
1	Enero	4236	12	47388	14	3993	10	3610	10	3734	10	4356	14	2791	8	3,779	10
2	Febrero	3133	9	2277	7	2784	7	2652	7	2318	6	3034	10	1552	5	2,585	7
3	Marzo	2407	7	1447	4	2812	7	1691	5	2952	8	2352	8	2805	8	2,485	6
4	Abril	3007	8	2818	8	4320	10	2238	6	2869	8	2519	8	3239	10	3,142	8
5	Mayo	4237	12	3838	11	5648	14	3864	11	3533	10	3423	11	3806	11	4,348	11
6	Junio	3306	9	3719	11	3822	9	4274	12	4091	11	3389	11	3616	11	4,063	11
7	Julio	2157	6	2766	8	2686	6	2524	7	2287	6	2232	7	2875	9	2,499	7
8	Agosto	1423	4	1971	6	1171	3	1587	4	1187	3	1392	5	1380	4	1,315	3
9	Septiembre	983	3	1216	4	1310	3	1290	4	1181	3	1128	4	955	3	1,261	3
10	Octubre	2115	6	2053	6	2446	6	1794	5	1632	4	1340	4	2007	6	1,975	5
11	Noviembre	3962	11	3242	10	4512	11	4562	13	5236	14	2178	7	4227	13	4,77	12
12	Diciembre	5077	14	3917	12	6202	15	6270	17	6075	16	3013	10	4229	13	6,182	16

Fuente: Fedecacao. Estadísticas acerca de la producción nacional registrada de cacao en grano, Bogotá 2008.

Para la producción de cacao en Colombia los meses de Agosto y Septiembre en todos los años se reportan los más bajos índices de productividad, manteniéndose en un promedio de 1.261 Ton, aportando solo un 3% de participación. Mientras que el mes de diciembre se reporta una gran productividad con un promedio de 6.182 Ton con una participación del 16%.

En relación a las exportaciones, Colombia se dirige principalmente a países del continente americano, el cual es su mercado natural. Donde sus principales plazas son Venezuela, Estados Unidos y Ecuador, países a los que destina el 73,5% de las exportaciones.

A lo largo de la década del noventa las exportaciones de la cadena de cacao presentaron dos tendencias. Una creciente entre los años de 1991 a 1996, con un crecimiento de las exportaciones a una tasa de 8% anual y otra decreciente de 1997 hasta el año 2000, cuando cayeron a

una tasa del 2.3% anual, pasando de exportar US\$26.4 millones en 1997 a US\$10.7 millones en el año 2000.

La historia de la exportaciones colombianas cuenta que se han mantenido constantes hasta el año de 1919. En 1920 el país se convirtió en importador para así poder satisfacer la demanda interna. A mediados de los 80's, le dio fin a esta actividad, incursionando en el mercado ya no como comprador sino como vendedor, llegando a exportar 9.115 Ton de cacao en grano en los años de 1988-1989. ya en los años de 1989-1994 exporto 6.419 Ton de grano de cacao, pero a partir de esta fecha las exportaciones empezaron a caer extradoniriamente llegando a las 300 Ton en 1995, 1000 Ton en 1996, 1.129 Ton en 1997, 787 Ton en 1998, 262 Ton en 1999 y 50 Ton en el 2000.

En el mundo los principales exportadores del grano son también grandes productores de este, pero con algunas excepciones como Colombia, México y Brasil que son grandes productores pero no tienen gran capacidad de exportacion, ya que gran parte de su produccion es demandada internamente por la industria procesadora de cacao. Caso especial de Colombia donde toda su produccion es demandada por las dos grandes indutrias procesadoras de cacao (La Nacional de Chocolates y Casa Luker) incluso estas dos empresas tiene que importar el grano para poder satisfacer su demanda.

Las importaciones de cacao en colombia, aunque registran una baja tasa en el mundo, han venido experimentado un crecimiento bastante acelerado, esto ha sido consecuencia de la insuficiente producción nacional para abastecer la demanda de la industria nacional productora

de chocolates.

Entre los países importadores, Colombia ocupa el puesto N° 34, un puesto no muy significativo si entramos a compararlo con los tres principales países importadores del grano, que tienen participaciones que van desde el 12% al 20%.

Colombia ha aumentado su participación y crecimiento en 9 años pasando de 1.595 Ton en 1994 a 3.196 Ton en el 2003, consecuencia de que el cultivo de cacao en Colombia ha venido perdiendo su productividad debido a problemas en las plantaciones ya que estos son muy viejos y también a los bajos precios que ofrece el mercado nacional.

3.1.1.3 El sector del cacao en santander

El departamento de santander es el mayor productor del grano en Colombia, aportando más del 49% de la producción del país y aunque ha disminuido su cuantía los últimos años, el departamento continúa siendo líder en la producción de cacao.

Por tal razón y para mantener el liderazgo en el departamento es útil trazarse una serie de metas que permitan aprovechar optimamente las ventajas tanto competitivas como comparativas con las que cuenta el sector en el departamento; y de esta manera promover encadenamientos productivos de alta competitividad.

En el país se sembrarán este año 17.480 hectáreas de cacao, de las cuales el 81% se plantarán en tierras de Santander, el mayor productor de ese grano en Colombia. Ese plan cacaotero, que se tiene proyectado

para ser ejecutado en tres años, presuntamente beneficiará 6 mil familias campesinas en el país, lo que significa, que en Santander se verían beneficiadas casi 5 mil.⁵²

Detrás del ambicioso programa de expansión de la frontera cacaotera en el país están: la Federación Nacional de Cacaoteros, Fedecacao, con el apoyo de la Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos AID, a través del Programa Midas; Acción Social, la OIM y los recursos de los municipios y gobernaciones.⁵³

Si el proyecto de cacao que pretende 14.034 nuevas hectáreas en Santander a partir de 2008 sale adelante, el departamento no sólo seguirá siendo el principal productor en Colombia, sino uno de los más fuertes en América Latina. Significaría que en tres años, se puede contar con otras 20 mil toneladas, es decir, otra cosecha, pues Santander produjo 17 mil toneladas en 2007.⁵⁴

De acuerdo con José Omar Pinzón Useche*, ese macroproyecto único en el mundo cacaotero, que tiene un valor aproximado a los \$147 mil millones, ya ha superado varias etapas de financiación, faltando sólo el aporte de la Gobernación de Santander y de las alcaldías de El Playón, Lebrija, San Vicente de Chucurí, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Cimitarra, Bolívar y Santa Elena, donde se concentrará el mayor

⁵² RODRIGUEZ Marco. Proyecto de cacao. Salvación o entierro de Santander. En: Vanguardia Liberal. Bucaramanga, 08, febrero, 2008; p. 4A.

⁵³ FEDECACAO Federación Nacional de Cacaoteros. Megaproyecto de Cacao. Santafé de Bogotá. Enero 2008.

⁵⁴ *Ibíd.*

* Gerente de la Federación Nacional de Cacaoteros, FEDECACAO.

número de hectáreas.⁵⁵

Ya se cuenta con el aporte de la Usaid, a través del Programa Midas, de \$11.086 millones, lo que viene a significar un 8%. Fedecacao aportará \$9.000 millones y el Incoder destinará \$810 millones.

Los campesinos tendrán que efectuar un crédito por \$73 mil millones, el cual tendrá ICR que es del 40% por ser pequeños productores (el Gobierno Nacional les aporta el 40% del valor del crédito) y una tasa de interés de fomento que se encuentra en el DTF menos dos puntos.⁵⁶

La Gobernación de Santander estudia la posibilidad de meter ese rubro en el Plan de Desarrollo Departamental. La otra propuesta cacaotera tiene que ver con la renovación del 80% del cacao santandereano pues son cacaotales viejos y de poca productividad.⁵⁷

El plan promoverá asimismo la generación y apropiación de conocimiento a través de procesos de investigación y desarrollo que le den valor agregado a la producción.

Una de las metas trazadas para el cultivo es sembrar 21.500 nuevas hectáreas de cacao injerto o clonado para antes del año 2017 con una producción de 2.500 Kg/ha, de la mas alta calidad; tambien se planea cambiar las 37.000 has de cacao híbrido de baja productividad por cacao injerto o clonado, para elevar el promedio de producción regional de 450 a 2.500 kg/ha.

Se estan realizando campañas de sustitución de cultivos ilícitos donde

⁵⁵ FEDECACAO Federación Nacional de Cacaoteros. Megaproyecto de Cacao. op. cit., p.2.

⁵⁶ Ibid.

⁵⁷ FEDECACAO Federación Nacional de Cacaoteros. Reunión Gobernador de Santander y Presidente Ejecutivo FEDECACAO. Boletín de Prensa. Febrero 2008.

incluyen el cacao como un cultivo sustituto, convirtiéndose en una alternativa importante en las zonas en las cuales es necesario erradicar este tipo de explotaciones, siempre y cuando la zona ofrezca condiciones de clima y suelo ideales para cacao.

Para que el sector en el departamento rinda y arroje los resultados esperados es necesario replantearse y cubrir las necesidades ya existentes. Por tal razón el departamento de planeación nacional (DNP) en su Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad trazó una serie de posibles soluciones que podrían dar fin a las falencias que tiene el sector:

- Creación de centros de investigación y establecimiento de políticas que orienten a las universidades, centro de investigación, ICA, corporica, Ministerio de Agricultura y otras instituciones hacia la investigación en los temas prioritarios para el desarrollo del sector y por lo tanto de la agroindustria en general.
- Creación de una promotora especializada en la comercialización internacional del cacao.
- Atracción de inversión internacional para mejorar las plantas procesadoras del producto.
- Definición de los derechos de propiedad sobre la tierra. Continuar y ampliar el programa de titulación de tierras rurales. Replantear los esquemas de desarrollo rural a fin de que el acceso a la tierra vaya de la mano con proyectos productivos.
- Infraestructura, instalaciones y equipamiento adecuados para la

exportación.

- Facilitar la conectividad de carga y pasajeros entre sistemas de transporte y ofrecer servicios adicionales para el embalaje de productos y articular el sistema de puertos multimodales en la zona del Magdalena Medio santandereano.
- Mejorar las vías secundarias para el acceso a los puertos fluviales y las vías primarias para transporte de productos y pasajeros.⁵⁸

3.1.1.3.1 Desarrollo tecnológico en Santander

El nivel de desarrollo tecnologico en Santander esta dado por la introduccion de nuevos materiales tolerantes a enfermedades y con mayores rendimientos, para asi permitir la realización de nuevas tecnologías en la etapa de beneficio entre otras.

El desarrollo tecnologico, esta dado por la parte industrial y esta consta de la capacidad instalada, los procesos administrativos, la calificación del talento humano y por supuesto en la comercialización, el acceso a mercados nacionales e internacionales.⁵⁹ Aspecto de vital importancia, teniendo en cuenta que este es uno de los principales puntos que se quiere alcanzar.

El censo nacional planteo la numeración de las prácticas culturales teniendo en cuenta la manera y el tipo de tecnologia utilizada, por tal razón establecio una escala de medición:

⁵⁸ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, Agenda Interna Para la Productividad y la competitividad, documento Regional Santander, Bogotá 2007, p.31.

⁵⁹ MINISTERIO DE AGRICULTURA, acuerdo regional de competitividad cadena de cacao-chocolate región nororiental (Santander, Norte de Santander y Arauca), óp. cit., p.19.

TECNOLOGIA BAJA: cuando solamente se usan las prácticas de recolección de la cosecha, control de malezas y poda.

TECNOLOGIA MEDIA: se da cuando se usan las prácticas de recolección de la cosecha, control de malezas, poda, control de Moniliasis, y Fitoftora, control de Escoba, poda de sombrío, control de Monalonio y otras plagas.

TECNOLOGIA ALTA: cuando se usan las prácticas de recolección de la cosecha, control de malezas, poda, control de Moniliasis y Fitoftora, control de escoba, poda de sombrío, control de Monalonio y una o todas de las siguientes prácticas: fertilización, riego, drenaje, y resiembras.⁶⁰

Tabla 7 TECNOLOGÍA EMPLEADA POR SANTANDER

DEPARTAMENTOS		TECNOLOGÍA		
RANGO HECTAREAS	Número de Fincas	ALTA	MEDIA	BAJA
Norte de Santander	1.457	-	360	1.097
Santander	8.766	1	1.406	7.359
Arauca	779	-	308	471
%Total Regional	11002	1	2074	8927
			18%	81.1%
Total Nacional % Nacional	18.478	138	4.225	14.462
		0.7	22.87	78.27
Participación de la Región a Nivel Nacional	59.5%		49%	61%

Fuente: fedecacao

Teniendo en cuenta el número de fincas censadas se pudo encontrar

⁶⁰ FEDECACAO. Estudio Socioeconómico y Programa de Fomento del cultivo de cacao para Colombia y subproyectos. Santafé de Bogotá, 1998.

que para el departamento de Santander el nivel tecnológico utilizado es bajo. Como se puede apreciar en la tabla, el 81.1% de las fincas analizadas de la región se encuentran en este nivel y solo el 18% posee un nivel de tecnología medio. La región posee el 61% del total de fincas cacaoteras colombianas que se encuentran en un nivel de tecnología bajo.

En Santander de las 8.776 fincas censadas, 7.359 se encuentra un nivel tecnológico bajo y de estas, en 7.176 fincas, que corresponden al 98% del total del área cacaotera de los municipios de San Vicente, El Carmen, Landázuri y Rionegro, se encuentra que:

Menos del 1% de las fincas utilizan un alto nivel de tecnología, solo el 2% de las fincas cacaoteras usan tecnología media en el manejo del cultivo y el 97% de las fincas de los municipios cacaoteros citados usan tecnología baja.⁶¹

En general, la mayor cantidad de los cultivos de la región solo realizan prácticas de recolección de la cosecha, control de malezas y poda, situación que contribuye a la expansión de enfermedades como la Moniliasis, la Escoba de Bruja, la Fitoftora, entre otras.

Por otro lado FEDECACAO y otras instituciones publicas y privadas, han hecho un gran esfuerzo para cambiar la situacion que afronta el sector en el departamento, ya que como Santander es el principal productor de cacao en Colombia y, con una gran demanda no solo nacional sino tambien internacional es de vital importancia prestar la

⁶¹ FEDECACAO. La escuela cacaotera. Un sistema de transferencia de tecnología. ARIZA Álvaro. Bogotá. 2002.

mayor atención a este sector.

FEDECACAO ha generado una tecnología que inicia con el cambio del material genético que conforma las actuales plantaciones. Se estableció una estrategia consistente en la provisión ágil, oportuna y a bajo costo de la semilla para el patronaje y las varetas porta yemas para la clonación y por último se capacitó una buena cantidad de personas en injertación de cacao, pero la producción y productividad del cultivo continúa disminuyendo.⁶²

Pero para garantizar un éxito se requiere de una verdadera participación de la comunidad cacaocultora, un verdadero compromiso para que de cómo resultado una empresa de economía solidaria que tenga la capacidad para concertar y contratar los servicios que ofrece el estado, las entidades que promueven el desarrollo rural y los demás integrantes de la cadena productiva de cacao y chocolates.

Por esta razón se necesita un cambio de paradigma que fomente planes de desarrollo tales como; el cambio de las plantaciones viejas por nuevas siembras, capacitaciones, promover la asistencia técnica, implementación de prácticas de manejo agronómico y fitosanitario, etc. Es decir, un número de procesos que den como respuesta mayores índices de productividad y competitividad en el sector, puesto que esta es la única manera en que se puede tener un cultivo verdaderamente rentable.

⁶² MINISTERIO DE AGRICULTURA, acuerdo regional de competitividad cadena de cacao-chocolate región nororiental (Santander, Norte de Santander y Arauca), óp. cit., p.20.

3.1.1.3.2 Condiciones de las fincas cacaoteras en Santander

En cuanto a las condiciones de las fincas cacaoteras es preciso estudiar el comportamiento de éstas en Santander, puesto que es en este lugar donde se genera el bien que estamos estudiando y es de las condiciones de las fincas cacaoteras que determinan en parte el éxito del cultivo.

Tabla 8: DISTRIBUCIÓN DE LAS FINCAS CACAOTERAS EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER

RANG O	Nº DE FINCA S	%	Ha DE FINCAS	%	Ha EN CACA O	%	RASTROJ O	%
< 1	123	1,15	70	0,04	64	0,17	0	0
1-3	1350	12,6 7	2478	1,47	1623	4,39	441	0,72
3-5	1453	13,6 4	5496	3,27	2851	7,71	1222	2,00
5-10	2788	26,1 7	20346	12,1 0	7734	20,9 3	5886	9,64
10-20	2695	25,3 0	38341	22,8 1	1128 6	30,5 4	10885	17,8 2
20-50	1713	16,0 8	52146	31,0 2	9626	26,0 5	21377	35,0 0
>50	530	4,98	49216	29,2 8	3775	10,2 1	21268	34,8 2
TOTAL	1065 2	100	16809 3	100	3695 9	100	61079	100

Fuente: Fedecacao

En la tabla se puede observar que en el departamento de Santander cerca del 53% del número de fincas cacaoteras se encuentran en el rango de 1 a 10 ha, y estas a su vez corresponden al 16 % del área total de las fincas de Santander; mientras tanto en el mismo rango se

concentra el 33% de las hectareas sembradas de cacao.

Según los datos arrojados se puede notar que existe una relación indirecta entre el tamaño de la finca y el área sembrada de cacao, ya que son las fincas más pequeñas las que tienen la mayor parte de su área cacao.

Tabla 9 PORCENTAJE DE FINCAS POR DEPARTAMENTO POR TAMAÑO DE FINCA

Rango Hectáreas	Norte					Total
	Santander	Santander	Huila	Valle	Arauca	Nacional
0-1	1%	0%	4%	4%	0%	1,50%
1-3	13%	2%	22%	44%	1%	13,80%
3-5	13%	5%	17%	17%	6%	13,80%
5-10	26%	16%	20%	18%	17%	23,70%
10-20	26%	32%	17%	9%	25%	23,40%
20-50	16%	36%	12%	7%	33%	17,40%
50-100	4%	7%	5%	1%	13%	4,70%
>100	1%	2%	3%	0%	4%	1,70%
100-200	1%	1%	2%	0%	3%	1,30%
200-500	0%	0%	1%	0%	0%	0,30%
500-1000	0%	0%	0%	0%	0%	0,10%
>1000	0%	0%	0%	0%	0%	0,00%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	

Fuente: FEDECACAO

Por otro lado, y entrando a comparar a Santander con el resto de departamentos, se percibe que siendo esté el departamento lider en la siembra de cacao, su mayor produccion se encuentra en fincas cacaoteras de 5-10 ha y de 10-20 ha, mientras que en Norte de Santander el mayor porcentaje se encuentra en fincas de 20-50 ha. Con esta informacion tal vez pensariamos que a más hectareas mayor seria la productividad, puesto que se supone que toda su área estaria sembrada.

Pero esto no es del todo cierto ya que pudimos notar que en Santander son las fincas más pequeñas las que generan mas producto puesto que gran parte de su área se encuentra sembrada por el cacao.

Por otra parte departamentos tales como Huila y Valle, tienen su mayor cantidad de fincas en el rango de 1-3 ha, participando cada una de estas con 22% y 44% respectivamente, seguidas con fincas de 5-10 ha. Esto indica que su area cacaotera es muy pequeña y su producción no estan significativa como son las de Santander, Norte de Santander y Arauca.

En el departamento de Arauca la mayor cantidad de fincas cacaoteras se encuentran en el rango de 20-50 ha con un 33% de participacion; dentro de este contexto se esperaria que Arauca fuera el mayor productor de cacao ya que gran cantidad de sus fincas cacaoteras son de grandes áreas, pero la verdad es que los rendimientos de cacao han sido muy fluctuantes en el tiempo, debido a la presencia de enfermedades, inicialmente la Escoba de Bruja y luego la Moniliasis. Pero uno de los problemas que afronta el departamento es que en la producción araucana esta la no inclusión en las cifras oficiales de toda la producción real.

Como conclusión, es difícil determinar la producción real de las fincas cacaoteras ya que el productor no lleva registros de su explotación y el comerciante no reporta los datos exactos, argumentando que pueden ser utilizados para nuevos gravámenes a sus negocios, al mismo tiempo venden su producción por medio de cooperativas, de otras zonas productoras para así evitar la retención en la fuente; y las

compañías procesadoras Nacional de Chocolates y Luker, compradores finales del grano, no registran el ingreso del cacao teniendo en cuenta su origen, sino el lugar donde lo compran, para nuestro caso la ciudad de Bucaramanga.⁶³

Por tal razón el área cacaotera no dice mucho sobre la verdadera productividad de una región, y por eso a veces resulta tan extraño la relación existente entre la cantidad de hectáreas dedicadas a la siembra del grano y la producción que arrojan los departamentos.

En cuanto a la distribución de cacao en el territorio nacional se encuentra en su gran mayoría en Santander participando con cerca del 48% de la producción nacional, es decir, aproximadamente 37.000 hectáreas; según datos de las Unidades Técnicas de FEDECACAO concertados con los integrantes de la cadena reportan para los departamentos de Norte de Santander y Arauca: 10.000 y 8.000 hectáreas respectivamente.

Según esto en el oriente Colombiano se encuentran aproximadamente 55.000 hectáreas de las áreas sembradas en el país que estarían representando cerca del 66% del área nacional cacaotera (82.392). El Nororiente Colombiano se constituye entonces como la región cacaotera del país.

⁶³ Convenio de Cooperación Interinstitucional Instituto de Desarrollo de Arauca IDEAR y Federación Nacional de Cacaoteros. Arauquita noviembre de 1999.

Tabla 10 DISTRIBUCIÓN POR DEPARTAMENTOS DE LA PRODUCCIÓN COLOMBIANA

Departamento	Producción (Tm)	Part. %
Santander	17.974	48,45%
Norte de Santander	1.638	4,42%
Huila	2.998	8,08%
Arauca	3.489	9,40%
Tolima	1.277	3,44%
Antioquia	2.100	5,66%
Nariño	2.854	7,69%
Cundinamarca	499	1,35%
Otros	4.270	11,51%
Total	37.099	100,00%

Fuente: Fedecacao

Según la tabla el departamento de santander es lider en la distribucción y producción del grano aportando 17.974 Tn y una participación de casi un 50%, esto es un gran porcentaje ya que se le atribuye al departamento una muy significativa reponsabilidad de la producción, seguida de Norte de Santander y Arauca. Es decir la región es el encargado de abastecer la demanda de cacao en el país, pero esta es insuficiente, ya que esta no alcanza a abastecer la demanda nacional y en ocasiones debe llegar a importar el grano.

Esta es una de la razones por las que se necesita, la implantación de nuevas políticas que fomenten el desarrollo tecnológico en la zona y hacer del cacao un cultivo rentable y competitivo con estrategias que dejen atrás las viejas ideas. Pues resulta inútil seguir insistiendo con concepciones que no han traído desarrollo ni resultados positivos en los últimos años.

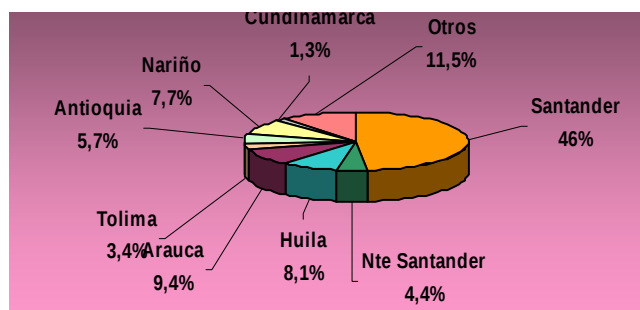


Figura 3 DISTRIBUCIÓN DEPARTAMENTAL DE LA PRODUCCIÓN COLOMBIANA DE CACAO **Fuente:** Fedecacao

Si el cacao se explota bajo los nuevos parámetros tecnológicos de sistemas agroforestales con materiales de siembra proveniente de clones seleccionados de alto rendimiento y con una optima calidad de aroma y tamaño se podria estar convirtiendo en una fuente de ingresos generadores de rentabilidad del sector agrícola Colombiano.

Tambien es necesario incrementar la siembra con materiales reproductivos mejorando la productividad y disminuyendo costos y asi lograr satisfacer la demanda interna y generar excedentes para la exportación.

3.1.1.3.3 Comercialización del cacao en Santander

En lo que respecta a la comercialización del cacao en Santander, el cultivo de cacao ha despertado un gran interés hoy en día como un incentivo para una alternativa económica y generadora de materia prima para la industria nacional y en el futuro en el mercado externo. Pero para lograrlo se necesita que el país replantee su explotación e industrialización teniendo como objetivo abastecer los mercados productores de confitería, pastelería, bebidas y cosmetología con un

grano de excelente calidad genética y un apropiado beneficio.

En Santander la comercialización del cacao maneja el mismo esquema que se maneja a nivel nacional, que consta de: el agricultor lleva su producción a las cabeceras municipales donde concurren un gran número de compradores de las compañías y si no un intermediario o cooperativa, que se encarga de comprar el grano, luego llega al fabricante que después se encarga de procesarlo y por ultimo distribuye los productos al mercado nacional e internacional.

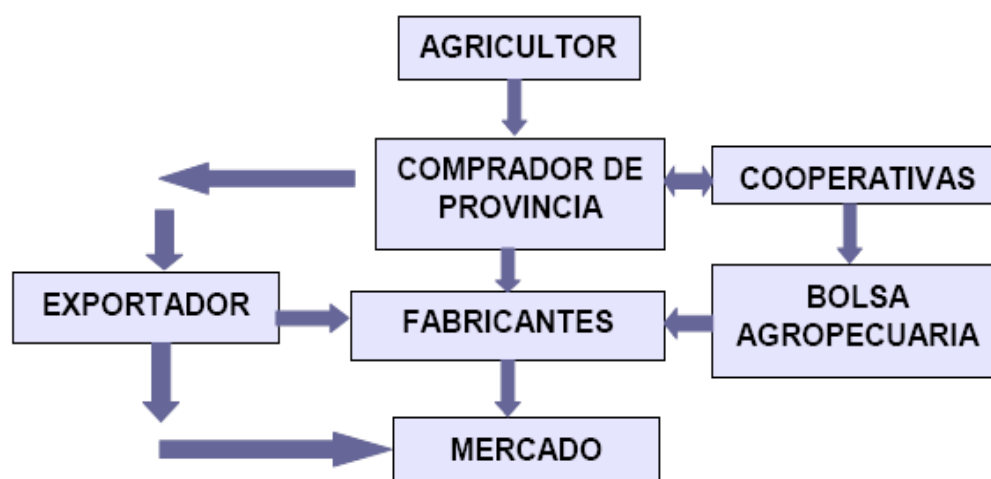


Figura 4 ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO
Fuente: Compañía nacional de chocolates

En los municipios cacaoteros de Santander el 87% de los agricultores comercializan el producto en la cabecera municipal a través de puesto de compra de las productoras de chocolate y las cooperativas; solo el 13%, lo venden directamente en la vereda, hecho que sucede con frecuencia en el municipio de Landázuri 58%.⁶⁴ Y La formas de pago del grano adquirido en su mayoría lo hacen de contado.

⁶⁴ CORPOICA Regional Siete. Caracterización y tipificación de los productores de cacao del departamento de Santander, Bucaramanga, 2000.

Existen tres formas diferentes de comercializar el grano en la zona y estas son:

- De forma indirecta: esta se realiza a través de agentes comercializadores o proveedores que trabajan por comisión y se encuentran ubicados en los municipios o zonas productoras.
- De forma directa: Los agricultores o las asociaciones entregan directamente a las fabricas o regionales el grano. Este sistema es menos común que el anterior dada la presencia de intermediarios quienes le venden a la industria.
- Exportadores: Hay algunos comercializadores que exportan como es el caso de Optima en Bucaramanga.

Los precios que se manejan en la región, son los mismos que se manejan a nivel nacional. En un principio el precio oficial del cacao era fijado por el ministerio de agricultura y posteriormente paso a ser fijado de acuerdo al precio internacional, se tiene en cuenta la disponibilidad y por supuesto el abastecimiento para la industria y los exportadores. Las empresas transformadoras lo toman como referencia y conciertan el equivalente para el precio interno.

Por otra parte, y como punto fundamental de una buena comercializacion se encuentra el mercadeo, ya que el grano como principal materia prima para la producción de chocolate, debe jugar un papel importante en el abastecimiento del mercado interno. Y por su puesto sin dejar de lado el mercado internacional, mercado en el que Colombia tiene un amplio potencial de crecimiento y puede competir con precios y calidad.

Dada la dinámica que se presenta en el mercado internacional, con referencia al cacao, se puede preveer que el país y en gran medida el departamento de santander mejore su producción y aumente su participación en el comercio exterior. Por supuesto mediante estrategias de desarrollo que den como respuesta aumentos en la productividad y que a su vez permitan la reducción de costos, tambien el mejoramiento de la calidad, el incentivo de las siembras y la renovación de cultivos.

3.1.1.3.4 Recurso Humano empleado en el cultivo

Lo que respecta al recurso humano como en toda actividad económica, es de gran importancia, ya que de esta depende el crecimiento y la productividad de la empresa, y en labores como está la mano de obra es un indicador de cómo esta constituida la empresa ya que según el tipo de personal que exista se medira el nivel tecnológico de está.

En la fase agrícola los requerimientos técnicos no son muy exigentes ya que las personas que desarrollan este tipo de labor lo hacen con base a los conocimientos adquiridos a través del tiempo, con la excepección de la asistencia técnica y las asesorías que se realizan periódicamente.

En el mantenimiento del cultivo la principales labores que se realizan son:

- Desyerbe
- Podas
- Fertilización
- Cosecha
- Beneficio

Para el cultivo de cacao el promedio nacional de mano de obra corresponde a cerca de los 40 jornales por hectárea de los cuales 24 son de mano de obra familiar y 16 mano de obra contratada.⁶⁵

En Santander los jornales de hectarea por mano de obra familiar son de 25 y la mano de obra contratada en Santander es 17. Estos jornales por hectárea indican que existe un mayor numero de jornales de la familia para la producción del cultivo de cacao.⁶⁶

Tambien se requiere mano de obra especializada para realizar el proceso técnico que necesita el cultivo y para identificar los problemas y falencias con los que cuenta en los aspectos agrónomicos, sociales y económicos. Por lo tanto es necesario un grupo de personas especializadas en cada una de las áreas específicas tales como:

- Fitopatólogo: Realiza estudios de enfermedades que afectan al cultivo.
- Fisiólogo : Realiza estudios del comportamiento que presenta la planta en las diferentes regiones agroecológicas de la zona.
- Fitomejorador: Realiza estudios para mejorar genéticamente las plantaciones que van hacer sembradas.
- Edafólogo : Realiza estudios dedicados al manejo de los suelos y a la preparación de los mismos.
- Economista: Realiza estudios dedicados a la planeación de presupuestos de proyectos a ejecutarse.
- Ingeniero Agrónomo : Realiza un manejo general del cultivo y de la

⁶⁵ Tecnología para el mejoramiento del sistema de producción de cacao., óp.,cit. p. 34.

⁶⁶ Estudio socioeconómico y programa de Fomento del cultivo de cacao para Colombia y subproyectos., óp., cit., p. 42.

producción.

- Ingeniero de Sistemas: Realiza estudios dedicados a análisis estadísticos y elaboración de programas.⁶⁷

Tabla 11 TIPO DE MANO DE OBRA EMPLEADA EN LOS CULTIVOS CACAOTEROS (JORNALES/HECTAREAS)

Mano de Obra	Familiar	Contratada
Total	60,1%	39,9%
Cosecha	65,5%	34,5%
Control de		
Malezas	52,9%	47,1%
Poda	47,3%	52,7%
Control de Plagas	73,4%	26,6%
Riego	55,9%	44,1%
Poda Sombrío	59,2%	40,8%
Fertilización	59,4%	40,6%
Resiembra	64,6%	35,4%
Drenaje	71,0%	29,0%

Fuente: Fedecacao

En el sector agropecuario siempre se ha creído que el nivel de escolaridad del agricultor es muy atrasado y se le ha culpado del atraso del sector, pero en el caso del cacao la situación es otra ya que el analfabetismo es de solo 16,0%, cifra que no es ideal, pero en comparación con otros sectores es alentador ya que se manejan indicadores de analfabetismo mucho más altos.

En la población cacaotera el 63.8% recibió la primaria, el 9.4% el bachillerato, el 0.3% son técnicos, el 0.5% profesionales, el 10% de población no tiene edad escolar (menores de 6 años).

⁶⁷ MINISTERIO DE AGRICULTURA, Acuerdo Regional de Competitividad cadena Cacao-Chocolate Región Nororiental (Santander, Norte de Santander, Arauca), óp., cit., p.76.

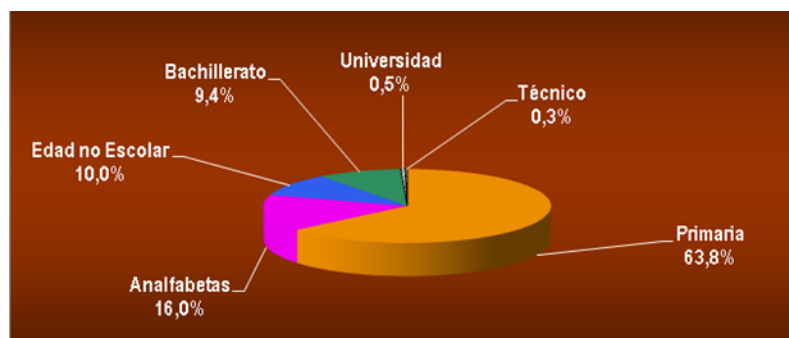


Figura 5: NIVEL DE ESCOLARIDAD EN LA PRODUCCIÓN CACAOTERA (PERSONAS) Fuente: Fedecacao

Los conocimientos que se manejan en el cultivo del cacao son netamente empíricos y son parte de la dinámica que se utiliza para la producción de cacao en las zonas rurales.

Estos conocimientos básicos de la población cacaotera para la producción de un grano de cacao con buena calidad incluyen: la siembra de clones para aumentar la producción del cultivo, conocimientos sobre el manejo de enfermedades como: monilia, escoba de bruja, rovellina, fitóptora, ceratocystis, hormiga arriera, monalonium, etc; y un manejo agronómico en el cual se debe manejar podas, fertilización, desyerbe, cosecha y beneficio.

3.1.1.3.5 Costos del cultivo en Santander

Para analizar la estructura de los costos del sector en Santander es necesario observar cada una de las actividades de la cadena productiva del cacao y evaluar la participación de los rubros tales como insumos, mano de obra y costos indirectos en los costos totales de la

producción.

Pero es importante tener en cuenta que los costos de producción varían dependiendo del nivel tecnológico de las plantaciones, el capital con el que cuenta el productor y de la localización del cultivo.

Para empezar dentro de esta estructura de costos el rubro que tiene mayor participación, es el de los costos en la mano de obra, que esta concentrado alrededor del 78% de los costos totales.

Para el primer año, la mano de obra se emplea en el establecimiento del cultivo, en donde se realizan labores como preparación del terreno, construcción de drenajes, ahoyado y siembra de cacao y de los sombríos, transporte del material vegetal, entre otros.⁶⁸

Tabla 12 COSTOS DE MANO DE OBRA EMPLEADA EN LOS CULTIVOS CACAOTEROS (PRIMER AÑO)

MANO DE OBRA JORNALES	Unidad	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Preparación del terreno	jornales	14	\$18.000	\$252.000
Trazado y estacado	jornales	4	\$18.000	\$72.000
Aplicación de correctivos	jornales	4	\$18.000	\$72.000
Ahoyado plátano	jornales	18	\$18.000	\$324.000
Ahoyado para maderables	jornales	4	\$18.000	\$72.000
Desinfección de colinos de plátano	jornales	2	\$18.000	\$36.000
siembra de colinos plátano	jornales	16	\$18.000	\$288.000
Siembra de árboles maderables	jornales	2	\$18.000	\$36.000
Ahoyado para cacao	jornales	18	\$18.000	\$324.000
Siembra de cacao	jornales	16	\$18.000	\$288.000
Transporte de material vegetal	jornales	8	\$18.000	\$144.000
Control de maleza (3 por año)	jornales	24	\$18.000	\$432.000
Control fitosanitario plátano	jornales	30	\$18.000	\$540.000

⁶⁸ CORPOICA Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. PALENCIA Gildardo. Establecimiento y manejo de sistemas agroforestales con cacao. Bogotá. 2005., pág. 12.

Control fitosanitario cacao	jornales	4	\$18.000	\$72.000
Control fitosanitario maderables	jornales	2	\$18.000	\$36.000
Fertilización	jornales	8	\$18.000	\$144.000
Resiembras cacao	jornales	2	\$18.000	\$36.000
Arreglo sombrío plátano	jornales	15	\$18.000	\$270.00
Arreglo sombrío maderables	jornales	2	\$18.000	\$36.000
Podas	jornales	4	\$18.000	\$72.000
SUB TOTAL MANO DE OBRA		197		\$3.546.000

Fuente: FEDECACAO

Ya durante el segundo año, este rubro se orienta al mantenimiento del cultivo, actividad que participa con el 71% de los costos de mano de obra, y a la recolección de la primera cosecha del sombrío temporal.⁶⁹

Tabla 13 COSTOS DE MANO DE OBRA EMPLEADA EN LOS CULTIVOS CACAOTEROS (AÑO 2 AL 25)

RUBROS		Año 2		Año 3		Año 4	
MANO DE OBRA JORNALES	V. unitario	Cant.	Valor	Cant.	Valor	Cant.	Valor
Control de maleza (4 años)	\$18.000	24	\$432.000	20	\$360.000	16	\$288.000
Control fitosanitario plátano	\$18.000	7	\$126.000	15	\$270.000	5	\$90.000
Control fitosanitario cacao	\$18.000	8	\$144.000	10	\$180.000	15	\$270.000
Control fitosanitario maderables	\$18.000	2	\$36.000	1	\$18.000	1	\$18.000
Fertilización	\$18.000	4	\$72.000	4	\$72.000	4	\$72.000
Resiembras de cacao	\$18.000	2	\$36.000	2	\$36.000	2	\$36.000
Arreglo sombrío plátano	\$18.000	4	\$72.000	3	\$54.000	2	\$36.000
Arreglo sombrío maderables	\$18.000	1	\$18.000	1	\$18.000	2	\$36.000
Podas y desplumille	\$18.000	8	\$144.000	8	\$144.000	16	\$288.000
Mantenimiento de drenajes	\$18.000	5	\$90.000	5	\$90.000	5	\$90.000
Cosecha y beneficio de plátano	\$18.000	20	\$360.000	11	\$198.000	5	\$90.000
Cosecha y beneficio de cacao	\$18.000	15	\$270.000	28	\$504.000	48	\$864.000
SUB TOTAL MANO DE OBRA JORNALES		\$1.530.000		\$1.710.000		\$1.818.000	

Fuente: FEDECACAO

⁶⁹ Ibíd., pág. 19.

RUBROS		Año 5		Año 6		7 a 25 Años	
MANO DE OBRA JORNALES	V. unitario	Cant.	Valor	Cant.	Valor	Cant.	Valor
Control de malezas (4 por año)	\$18.000	8	\$144.000	8	\$144.000	152	\$2.736.000
Control fitosanitario plátano	\$18.000				0		\$0
Control fitosanitario cacao	\$18.000	20	\$360.000	20	\$360.000	380	\$6.840.000
Control fitosanitario maderables	\$18.000	1	\$18.000	1	\$18.000	19	\$342.000
Fertilización	\$18.000	4	\$72.000	4	\$72.000	76	\$1.368.000
Resiembras cacao	\$18.000	2	\$36.000	2	\$36.000	38	\$684.000
Arreglo sombrío plátano	\$18.000						
Arreglo sombrío maderables	\$18.000	2	\$36.000	2	\$36.000	38	\$684.000
Podas y desplumille	\$18.000	16	\$288.000	16	\$288.000	304	\$5.472.000
Mantenimiento de drenajes	\$18.000	5	\$90.000	5	\$90.000	95	\$1710.000
Cosecha y beneficio de plátano	\$18.000						
Cosecha y beneficio de cacao	\$18.000	48	\$864.000	60	\$1.080.000	1.140	\$20.520.000
SUB TOTAL MANO DE OBRA JORNALES			\$1.908.000		\$2.124.000		\$49.446.000

Fuente: FEDECACAO

Como el cacao comienza a producir a partir del tercer año para híbridos y clones y a partir del quinto año para variedades tradicionales, se siguen realizando las labores de mantenimiento, y por lo tanto las labores en mano de obra.

En la medida en que va aumentando la producción de cacao, el peso de las labores de mantenimiento es cada vez menor y se aumentan los jornales destinados a la cosecha y beneficio del grano.

El segundo rubro más importante dentro de los costos totales de producción son los insumos. Estos incluyen las plántulas de cacao, semillas de sombrío temporal y permanente, los correctivos, fertilizantes orgánicos y químicos, fungicidas, herbicidas, empaques, entre otros.⁷⁰

⁷⁰ Ibíd.

Tabla 14 COSTOS DE INSUMOS EMPLEADOS EN LOS CULTIVOS CACAOTEROS
(PRIMER AÑO)

INSUMOS	Unidad	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Plántula de cacao injertada	Arbolito	1.200	\$1.000	\$1.200.000
Resiembra de cacao (plantas)	Arbolito	120	\$1.000	\$120.000
Colinos de Plátano	Colino	1.200	\$700	\$840.000
Árboles maderables	Arbolito	150	\$1.300	\$195.000
Correctivo para el suelo (Kilogramo)	Kilos	500	\$180	\$90.000
Fertilizantes	Kilos	400	\$850	\$340.000
Fungicidas, herbicidas e insecticidas	Varios	1	\$60.000	\$60.000
Desinfectantes para colinos de plátano	Varios	1	\$34.000	\$34.000
formicidas	Varios	1	\$100.000	\$100.000
Análisis de suelos	Número	1	\$80.000	\$85.000
SUB TOTAL DE INSUMOS				\$3.064.000

Fuente: FEDECACAO

Pero a partir del segundo año, cerca del 95% de los costos de los insumos corresponden a correctivos para el suelo y fertilizantes tanto para el cultivo de cacao como del sombrío.⁷¹

Tabla 15 COSTOS DE INSUMOS EMPLEADOS EN LOS CULTIVOS CACAOTEROS
(AÑO 2 AL 25)

RUBROS		Año 2		Año 3		Año 4	
INSUMOS	V. unitario	Cant.	Valor	Cant.	Valor	Cant.	Valor
Plántula de cacao injertada	\$1.200	60	\$72.000	60	\$72.000	60	\$72.000
Correctivo para el suelo	\$180	500	\$90.000	500	\$90.000		\$0
Fertilizantes varios	\$825	400	\$330.000	275	\$226.875	275	\$226.875
Pasta cicatrizante	\$20.000	1	\$20.000	1	\$20.000	1	\$20.000
Fungicidas e insecticidas	\$50.000	1	\$50.000	1	\$50.000	1	\$50.000
Formicidas	\$75.000	1	\$75.000	5	\$375.000	5	\$375.000
Empaque	\$3.500	10	\$35.000	10	\$35.000	13	\$45.500
Fletes	\$38		0	600	\$22.800	800	\$30.400
SUB TOTAL INSUMOS			\$672.000		\$891.675		\$819.775

Fuente: FEDECACAO

⁷¹ Ibíd., Pág. 20.

RUBROS		Año 5		Año 6		Año 7 a 25	
INSUMOS	V. unitario	Cant.	Valor	Cant.	Valor	Cant.	Valor
Plántula de cacao injertada	\$1.200	60	\$72.000	60	\$72.000	1.140	\$1.368.000
Correctivo para el suelo	\$180						\$0
Fertilizantes varios	\$825	275	\$226.875	275	\$226.875	5.225	\$4.310.625
Pasta cicatrizante	\$20.000	1	\$20.000	1	\$20.000	19	\$380.000
Fungicidas e insecticidas	\$50.000	1	\$50.000	1	\$50.000	19	\$950.000
Formicidas	\$75.000	5	\$375.000	5	\$375.000	95	\$7.125.000
Empaque	\$3.500	20	\$70.000	24	\$84.000	456	\$1.596.000
Fletes	\$38	1.200	\$45.600	1.500	\$57.000	28.500	\$1.083.000
SUB TOTAL INSUMOS			\$859.475		\$891.675		\$19.812.625

Fuente: FEDECACAO

En cuanto a la infraestructura y herramientas, la inversión tiene una participación promedio de 4% de los costos totales. Durante el primer año se debe invertir en tijeras, navajas y machetes, para la siembra y las podas de formación.⁷²

Tabla 16 COSTOS EN EQUIPO Y HERRAMIENTAS EMPLEADAS EN LOS CULTIVOS CACAOTEROS

EQUIPO Y HERRAMIENTA	Unidad	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Bomba de espalda	Número	1	\$186.000	\$186.000
Tijeras Manuales	Número	2	\$43.000	\$86.000
Navajas	Número	1	\$40.000	\$40.000
Machetes	Número	2	\$12.000	\$24.000
SUB TOTAL EQUIPOS Y HERRAMIENTAS				\$336.000

Fuente: FEDECACAO

Por otro lado los otros costos de importancia para el cultivo del cacao, incluyen administración, costo de transporte, asistencia técnica y análisis de suelos.

⁷² Ibíd.

Dentro de estos, el rubro que tiene mayor peso, es la administración, la cual oscila entre 42% y 59%⁷³ de acuerdo a la fase en que se encuentre el cultivo.

La asistencia técnica, cuando se realiza, es el segundo rubro en importancia dentro de los otros costos, y su participación fluctúa entre 30% y 42% en los otros costos y entre 1.5% y 3,7% en los costos totales.⁷⁴

Tabla 17 OTROS COSTOS EMPLEADOS EN LOS CULTIVOS CACAOTEROS

OTROS COSTOS	Unidad	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Costo de oportunidad de la tierra	Hectárea	1	\$326.000	\$326.000
Asistencia técnica	Hectárea	1	\$250.000	\$250.000
SUB TOTAL OTROS COSTOS				\$610.000
GRAN TOTAL COSTOS				\$7.556.000

Fuente: FEDECACAO

En general, se puede observar que esta es una actividad intensiva en mano de obra, especialmente en las actividades relacionados con el establecimiento del cultivo y con la recolección y beneficio de la cosecha.

Los insumos también tienen un peso importante en los costos de producción, principalmente los relacionados con los correctivos para el suelo y los fertilizantes.

Cabe aclarar que la estructura de costos que se está tratando es la que requiere un cultivo de cacao en Santander. En algunas regiones no se emplea la misma cantidad de fertilizante, o no se realizan las mismas

⁷³ Indicadores de eficiencia en el proceso productivo. Observatorio agrocadenas Colombia. Bogotá. 2006. Tabla 13.

⁷⁴ Establecimiento y manejo de sistemas agroforestales con cacao, óp. cit., p. 20.

labores.

Sin embargo la débil organización de los productores y la poca capacitación en la gestión productiva y comercial de la región hacen de esta actividad poco rentable.

A pesar de que desde mediados del año 2006 el precio oficial de la tonelada de cacao ha estado por encima de los precios oficiales en el mundo,⁷⁵ la tasa de rentabilidad es muy baja para los cultivadores quienes venden su producto a intermediarios que traen precios fijados por el monopolio nacional.

3.2 EL MANEJO PRODUCTIVO DEL CACAO CON RESPECTO AL CONTROL DE ENFERMEDADES EN EL DEPARTAMENTO

El cultivo del cacao como cualquier otro necesita de un cuidado y atención especial en lo que se refiere a enfermedades, puesto que de su cuidado depende la productividad de este; por eso es de vital importancia para los cacaocultores conocer el camino correcto y oportuno para tener un control fitosanitario de las plantaciones esto será una estrategia para la obtención de cosechas sanas y abundantes.

El cacao es afectado por enfermedades y plagas que en conjunto causan pérdidas económicas importantes a nivel nacional y regional. Las enfermedades que más afectan la producción son la Moniliasis (*Moniliophthora roreri*), la Escoba de Bruja (*Rinipellis perniciosa*),

⁷⁵ Precio promedio nacional últimos 12 meses; US 1810 dólares/tonelada. Precio promedio mundial; US 1598 dólares/tonelada.

Fitoftora (*Phytophthora palmivora*),⁷⁶ *Ceratocystis sp* y más recientemente la Pudrición Radicular producida por *Rosellinia sp*.

Por esta razón el papel fundamental del cacaocultor es plantear la metodología necesaria para planificar el control de las enfermedades en sus plantaciones, así como la manera sencilla y clara de determinar el grado en que la enfermedad está afectando la producción.

3.2.1 El control de la Moniliasis

Dentro de los principales patógenos que afectan directamente los frutos del cacao, el más importante es el que produce la enfermedad conocida como Moniliasis, considerada el principal problema fitosanitario de la especie, que causa pérdidas en el departamento del orden de los 100.000 millones de pesos anuales.

La Monilia es causada por el hongo ***Moniliophthora roreri*** y es considerada como la enfermedad mas limitante del cacao en Colombia, arrojando pérdidas cuantiosas, que van desde los 400 kg hasta los 1000 kg/ ha/año.

Cuando a un cultivo no se hace la remoción de frutos enfermos periódicamente, estos pueden permanecer mucho tiempo sobre los árboles produciendo semillas infectivas.

La enfermedad se da, debido a que en numerosas ocasiones en los lugares en donde se hace la extracción de las almendras, llamados

⁷⁶ MINISTERIO DE AGRICULTURA, Acuerdo Regional de Competitividad Cadena de Cacao-Chocolate Región Santander, óp. cit., p.23.

desengulladeros, se acumulan grandes cantidades de corteza de frutos, muchos de los cuales al encontrarse infectados por Monilia, desarrollan la enfermedad convirtiéndose en fuentes de contaminación de los frutos sanos que se encuentran alrededor.

La incidencia de la Monilia se ve favorecida por el manejo deficiente de las plantaciones, es decir, falta de prácticas adecuadas de podas, de control de arvenses, regulación de sombríos y en especial por la falta de eliminación periódica de los frutos enfermos.

Una de las causas y factores que predisponen el cultivo de cacao al ataque de moniliasis es que por ser una enfermedad causada por un hongo, se propaga con mayor facilidad bajo ciertas condiciones ambientales favorables como son las temperaturas altas (25° a 30°C) y humedad relativa superior al 80%; también la identidad genética de los árboles, la edad avanzada de los cultivos, la capacidad técnica de los cultivos, la capacidad técnica de los productores y por último el pesimismo y resistencia de los productores a realizar el control.

Por tal razón es muy importante que los productores reconozcan que la Monilia es algo más que frutos enfermos; es la enfermedad que limita sus ingresos, disminuyendo sus condiciones de bienestar para él y para su familia.

Esta enfermedad debe dejar de verse como un problema exclusivamente técnico, para convertirlo en la redención económica y social de las familias cacaocultoras, donde las pérdidas no superen al 8% y la producción se logre incrementar entre 400 y 800 Kg/ha/año.

La entidad gremial, el gremio cacaocultor, el consejo nacional de cacaoteros y el estado, han hecho grandes esfuerzos por todo el país haciendo campañas que pretenden fomentar la adopción de prácticas que permitan disminuir los daños ocasionados por la Monilia, constituyéndose en una inversión que puede ser redimida a corto plazo.

En Santander este es uno de los principales problemas para la producción de cacao. De acuerdo con el estudio de caracterización del sistema de producción de cacao en Santander, el 42% de la producción se pierde como consecuencia de esta enfermedad; sin embargo, los productores no realizan un control específico de monilia.⁷⁷

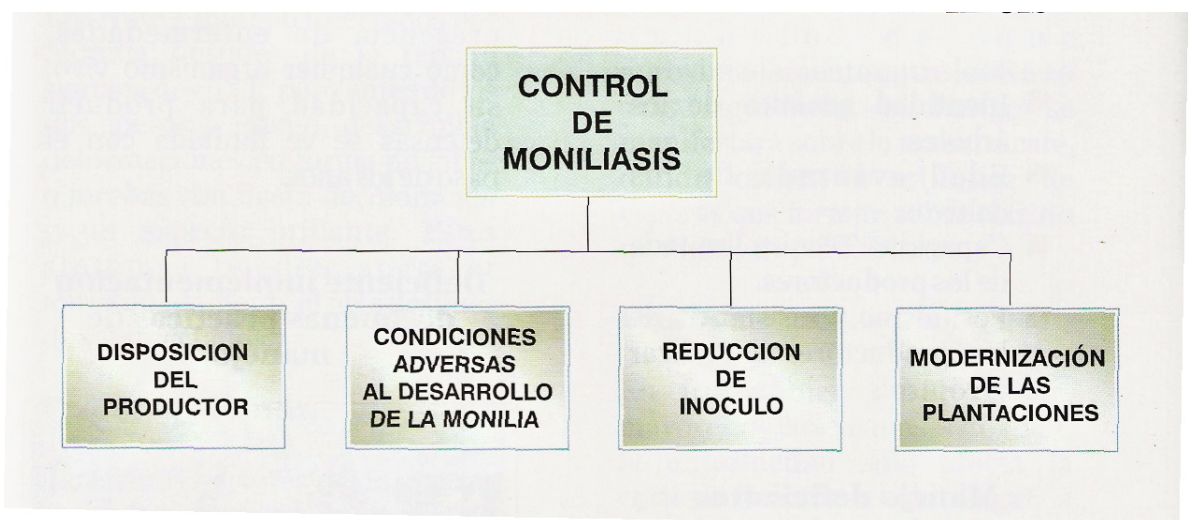


Figura 6 ESTRATEGIAS PARA COMBATIR LA MONILIASIS
Fuente: FEDECACAO

Para combatir la moniliasis se necesitan cuatro puntos fundamentales y entre estos el más importante es la disposición del productor y el papel

⁷⁷ Caracterización y Tipificación de los Productores de Cacao del Departamento de Santander, óp., cit., p. 33.

que juega este en el manejo de la enfermedad ya que esta requiere de cacaocultores laboriosos comprometidos con el cultivo y sus familias, que planifiquen su futuro y estén dispuestos asumir nuevos retos, y por lo tanto es necesario que trabajen de la mano con las instituciones que han generado adelantos tecnológicos para el mejoramiento de las plantaciones.

La modernización de la cacaocultura es otro de los puntos fundamentales en las estrategias para combatir la moniliasis, ya que con los avances tecnológicos que se han venido dando en algunos cultivos, se pudo demostrar que las nuevas plantaciones deben corresponder a aquellas provenientes de materiales clónales reconocidos en el ámbito nacional e internacional cuyas productividades superen los 1.500 kg/ha/año.

3.2.2 Fitóptora (*Phytophthora palmivora*)

Esta enfermedad ataca los brotes laterales o chupones, ramas y frutos. La lesión es color café a chocolate y es extensiva. Cuando el ataque se presenta en la hoja, la lesión se extiende sobre la vena.

El síntoma en el tallo, se manifiesta como betas oscuras en el tejido bajo la corteza; sobre la cual, se produce un exudado o goma que indica la lesión interna; al raspar la corteza se identifican las betas. La lesión en el fruto es color chocolate con borde bien definido. A esta enfermedad en fruto también se le denomina “mazorca negra”.

3.2.3 La escoba de bruja (*Crinipellis perniciosa*)

Es junto con la monilia una de las enfermedades más importantes que afectan al cultivo del cacao en Colombia. Se caracteriza por la deformación (hipertrofia) de los órganos activos de crecimiento tales como brotes jóvenes, ramillas flores y frutos.

En Santander la escoba de bruja se encuentra ampliamente difundida; la zona de mayor incidencia de esta enfermedad corresponde al municipio de Landázuri, donde la totalidad de los cultivos están afectados por este problema.

Otro municipio con alta incidencia es El Carmen, con 81.5% de explotaciones afectadas. Los municipios cacaoteros restantes presentan menor grado de incidencia de esta enfermedad; en San Vicente de Chucurí el 14% de los cultivos está afectado; en Rionegro el 2% y en Lebrija sólo el 2.5%.

3.2.4 Mal de machete (*Ceratocystis fimbriata*)

Esta enfermedad ataca el tronco y las ramas de la planta. Se manifiesta como una marchites total de las hojas del árbol que quedan pegadas al mismo por mucho tiempo. El árbol muere debido al daño causado por el hongo.

Esta enfermedad tiene relación directa con la presencia del insecto (*xyleborus spp.*), el cual provoca diminutas galerías en el tronco donde viene y se reproduce. Este insecto es atraído al árbol por el olor de la enfermedad. Al perforarlo, libera un aserrín muy fino que sirve de medio

de propagación del hongo a las plantas sanas.

Otros medios de transmisión son las herramientas de podar y las heridas causadas al tronco en las deshierbas, de ahí su nombre “mal de machete”. El árbol atacado debe ser destroncado, secado y quemado fuera de la plantación; la tierra del hueco también se saca, se asolea y se le aplica cal.

3.2.5 Metodología para el mejoramiento de plantaciones tradicionales

De acuerdo a las condiciones de las plantaciones de cacao en Colombia, se hacen necesario la implementación de prácticas de manejo que permitan aumentar la productividad y competitividad de los cultivos, para hacer de estas fincas unas verdaderas empresas cacaoteras.

Sin embargo, no es suficiente aplicar todas las labores culturales del cultivo (manejo de sombríos, control de maleza, control fitosanitario, poda, fertilización) en la frecuencia y época adecuada, sino que al igual se hace indispensable determinar el comportamiento y eficiencia productiva de cada uno de los árboles de cacao, recibiendo una calificación como estas:

Tabla 18 PARÁMETROS PARA EVALUAR LA PRODUCTIVIDAD EN ÁRBOLES DE CACAO

CALIFICACIÓN	NUMERO DE FRUTOS	RENDIMIENTO (Kg/ha de cacao seco)
EXCELENTES	>50	>1.500
BUENOS	26-50	800-1.500
REGULARES E INDESEABLE	0-25	<800

Fuente: FEDECACAO

Para proceder a ubicar los árboles en la categoría de: excelente, buenos, regulares e indeseables, se procederá a utilizar cintas plásticas de color blanco, amarillo y rojo. Para los árboles excelentes color blanco, amarillo y rojo para los regulares y los indeseables, y el árbol que no reciba cinta se ubica como árbol bueno.

3.3 INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD SECTOR CACAO EN SANTANDER.

Los desafíos a los que se enfrentan las economías nacionales hoy en día es la búsqueda persistente de la productividad por parte de todos los diferentes participantes de ésta, convirtiéndose en la mejor manera de asegurar un desarrollo social y económico a largo plazo ya que la optima combinación de los recursos arrojaran como resultado un incremento de la competitividad, generará mayor valor agregado y así se lograra mejorar el bienestar de la población.

Por tal razón es importante entender la relación que existe entre la competitividad y la productividad; relación bastante estrecha si se tiene en cuenta que para poder ser competitivos en el mercado es necesario

aumentar la productividad de todos los elementos implicados en la elaboración de un bien especialmente durante los momentos más duros de competencia.

Por eso, la productividad es una parte esencial de la competitividad ya que se convierte en un generador de esfuerzos productivos. Si la productividad del trabajo en un país se reduce en relación con la productividad en otros países que fabrican los mismos bienes, se crea un desequilibrio competitivo.⁷⁸

El tema de la productividad se ha convertido hoy en día en algo común en las naciones que se esfuerzan por alcanzar un desarrollo tal que mejore el nivel de vida de su población, reduzca sus niveles de inflación, sane sus finanzas internas y externas, logre niveles de competencia internacional para enfrentar la globalización comercial, e impulse su nivel tecnológico.

Para Ernesto Mercado Ramírez, la productividad ha venido a ser la llave maestra para que los empresarios ganen terreno en el mercado internacional, aumenten sus ganancias a través de la competitividad, reduzcan sus costos de producción e incrementen su rentabilidad.

La productividad de cualquier sector, país o región es consecuencia o tiene una relación directa con la potencialidad de la productividad de los distintos factores de producción y, por tal razón, habría que considerar todos los elementos que contribuyen a fortalecer esa potencia.

⁷⁸ MERCADO Ramírez, Ernesto. “*Productividad Base de la Competitividad*”. LIMUSA, México, 1998. En: www.auladeeconomia.com

Por tal razón una mayor productividad en el uso de los recursos de un sector es determinante para aumentar el ingreso nacional per cápita. Además de todo esto, la Productividad permite activar la economía al generar una demanda de bienes y servicios con los salarios mejorados pagados a los trabajadores y de esta forma aumentar la oferta necesaria para cubrir dicha demanda.⁷⁹

3.3.1 Productividad Total

(Producción Bruta / Total Insumos)

La productividad de cualquier bien esta ligada a la excelente utilización de los recursos del proceso productivo y tambien con la combinación adecuada de las entradas y salidas al sistema de producción, de tal manera que se generen productos de calidad y precios competitivos para incursionar en los mercados globales.⁸⁰

El comportamiento de la produccion de cacao en santander durante los ultimos 10 años ha venido teniendo movimientos buenos en cuanto a lo que se refiere incrementos de la produccion, pero tambien ha sufrido una disminucion de esta justo despues de un periodo de prosperidad.

En terminos generales su conducta no ha estado fuera de los parametros ya conocidos, por el contrario esta ha venido oscilando en niveles de producción aceptables y muy normales, es decir dentro de la media que se ha venido trabajando en el departamento.

⁷⁹ “*Productividad Base de la Competitividad*”, óp., cit., p. 16.

⁸⁰ SMITH Porras, Ivonne; SANABRIA, Laura Paola; “Productividad y Competitividad de los Sectores Confecciones y calzado en Santander. Un análisis comparado con los departamentos de Antioquia y valle”. Tesis de Grado, Escuela de Economía, Universidad Industrial de Santander, 2007, p. 94.

Tabla 19 ÁREA, PRODUCCION Y RENDIMIENTOS DE SANTANDER

AÑO	Área	Producción	Rendimiento
1995	46.919.0	26.603.0	567.0
1996	47.122.0	19.000.0	403.2
1997	41.611.5	23.302.5	560.0
1998	42.791.0	26.481.0	618.8
1999	45.890.0	27.721.5	604.1
2000	40.211.0	20.547.0	511.0
2001	40.562.0	19.255.0	475.0
2002	40.566.0	21.753.5	536.2
2003	41.069.0	25.758.6	627.2
2004	42.763.0	21.975.7	513.9

Fuente: ministerio de agricultura y desarrollo rural observatorio agrocadenas colombia

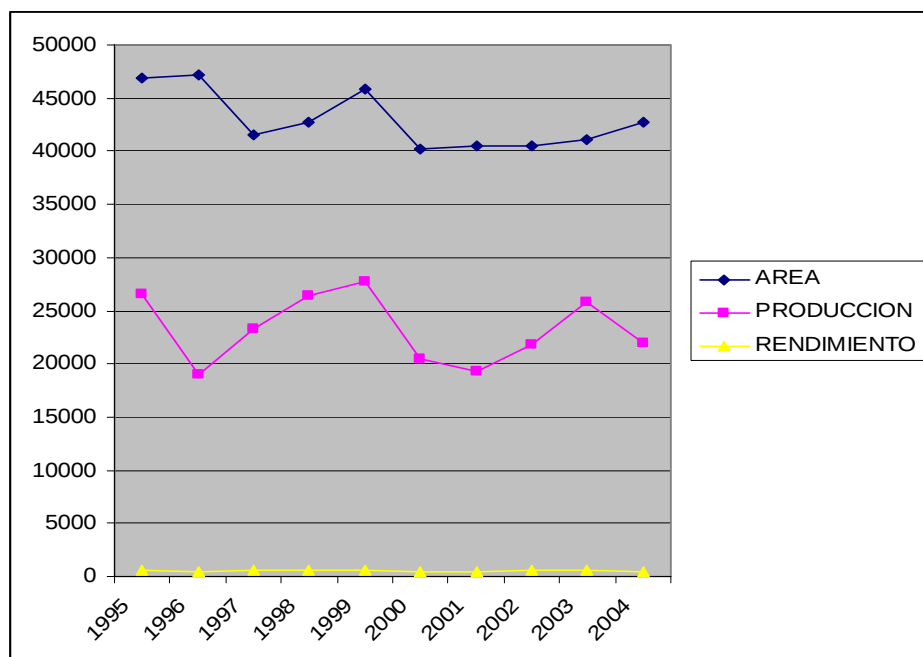


Figura 7 PRODUCTIVIDAD, ÁREA Y RENDIMIENTO TOTAL DEL CACAO EN SANTANDER **Fuente:** ministerio de agricultura y desarrollo rural observatorio agrocadenas colombia, Calculo de los autores

Aunque el sector del cacao en Santander obtiene ganancias por su productividad, sus movimientos no son tan fuertes a como lo fueron en épocas anteriores cuando el precio del cacao era bastante atractivo. Es decir el departamento ha tratado de mantenerse en un rango de productividad.

Es preciso mencionar que con altibajos la producción se mantiene en un intervalo de productividad que va desde los 19.000 a 27.000 tons. El departamento ha obtenido su producción más alta en el año de 1999 cuando su producción de 27.721 Ton/año obedeció a los altos precios de grano y superó al año anterior por 1.240 Tons más. En este lapso de tiempo su media productiva fue de 23.239 Ton/anuales.

La productividad total del sector cacao en Santander refleja ciertas dificultades que no han permitido incrementar el indicador durante los últimos años, las cuales están asociadas directamente con la baja calificación y capacitación del talento humano, estructura artesanal, maquinaria obsoleta de baja eficiencia y tecnología que le impide ampliar su producción.

3.3.2 Productividad Laboral

(Valor agregado / Total personal ocupado)

La productividad laboral es parte integral de cualquier proceso productivo ya que refleja que tan beneficioso es un sector. A nivel de empresa la productividad laboral muestra el valor agregado por trabajador. Por tal razón las empresas buscan que este valor agregado se aumente a medida que aumenta el número de empleados.

Los sectores registran altos niveles de productividad, competitividad y eficiencia derivados de mejoras en el proceso productivo debido a la generación de valor agregado y aumentos en la productividad laboral. La productividad laboral también depende en gran medida de la tecnología incorporada o de los recursos con los que se cuenta para realizar el trabajo bien sea los procesos de transformación, la maquinaria y las materias primas. Punto específico donde el sector muestra deficiencias.

Tabla 20 PRODUCTIVIDAD LABORAL DE SANTANDER

AÑO	SANTANDER
1992	100.546
1993	154.406
1994	147.916
1995	99.682
1996	144.240
1997	157.906
1998	138.973
1999	174.106
2000	163.469
2001	169.159
2002	196.303
2003	195.625

Fuente: EAM-DANE. Cálculos de los autores.

Teniendo en cuenta que el cultivo del cacao ocupa cerca de 1200 empleos incluyendo los más importantes que son; mano de obra y labores de cosecha. Durante los últimos 12 años el valor agregado por trabajador del sector cacao en el departamento de Santander registra en promedio \$153.527 por trabajador.

Aunque la productividad laboral indica el aporte de los trabajadores al valor agregado, es preciso mencionar que también depende las condiciones de trabajo que se le dan a los trabajadores, bien sea la maquinaria con la que cuentan o las materias primas. De tal manera se percibe una gran deficiencia en el departamento de Santander.

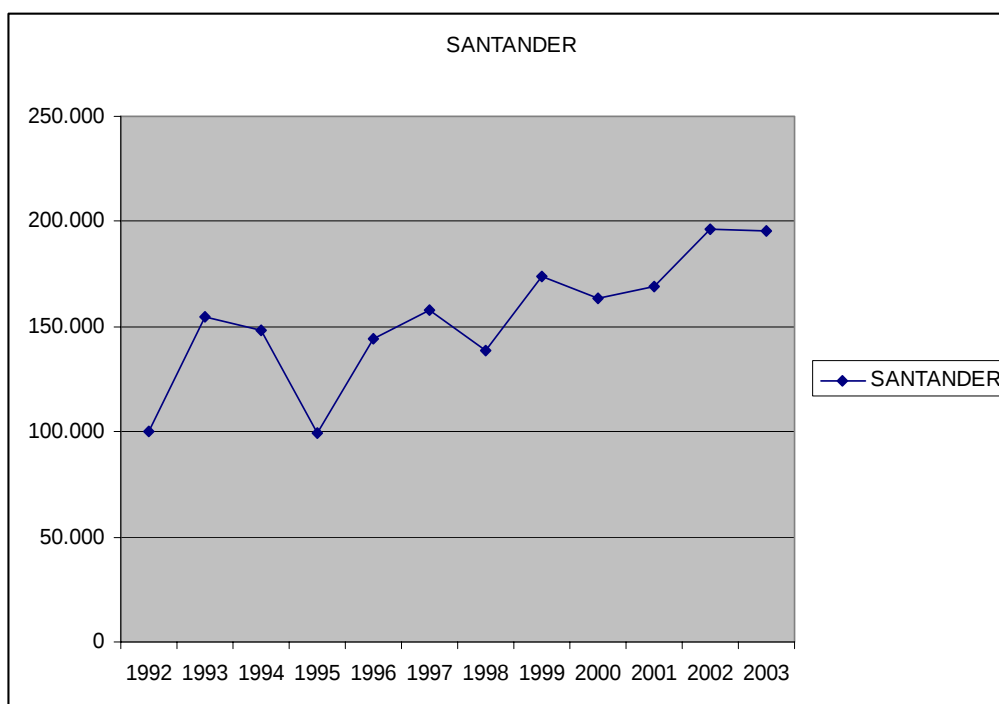


Figura 8 PRODUCTIVIDAD LABORAL DE SANTANDER
Fuente: EAM-DANE. Cálculos Agrocadenas, Cálculo de los autores

Cabe mencionar que la disminución experimentada en el año de 1995 obedece a una caída del valor agregado, caída que fue causada por una disminución en la producción bruta del cacao para este año, no obstante para el siguiente año, se refleja una recuperación bastante buena. Recuperación que se debe a un aumento de la productividad que afecta directamente al valor agregado puesto que implica un

aumento del personal ocupado.

El sector del cacao en Santander requiere de un mejoramiento de la productividad laboral, mejora que se puede lograr mediante el aumento del valor agregado; por supuesto ligado a una capacitación de la mano de obra, un mejoramiento de la tecnología empleada para el cultivo e inversiones de capital.

3.3.3 Productividad del Capital

(Valor agregado/ Activos totales)

Este indicador muestra la relación existente entre el valor agregado del sector y el valor de los activos totales, es decir, la contribución al valor agregado que se obtiene por la inversión de un peso en activos totales. La productividad del capital se ve afectada por la clase de tecnología empleada, la antigüedad de los equipos y el estado de la maquinaria.

La productividad del capital para la industria de cacao-chocolate en Santander se encuentra dividida en pequeña, mediana y grande empresa.

Tabla 21: PRODUCTIVIDAD DEL CAPITAL DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRANDE EMPRESA DEL SECTOR CACAO-CHOCOLATE

Año	Pequeña	Mediana	Grande
1992	11.143	15.970,3	87,8
1993	17.112	24.525,1	134,8
1994	16.393	23.494,3	129,1
1995	11.047	15.833,1	87,0
1996	15.985	22.910,4	125,9

1997	17.500	25.081,0	137,9
1998	15.402	22.073,8	121,3
1999	19.295	27.654,2	152,0
2000	18.116	25.964,6	142,7
2001	18.747	26.868,5	147,7
2002	21.755	31.179,8	171,4
2003	21.680	31.072,2	170,8

Fuente: EAM-DANE. Cálculos de los autores.

En la industria del cacao-chocolate la situación es diferente a la del cultivo del grano ya que en la industria los niveles de tecnología que se manejan allí son más sofisticadas puesto que es en estos lugares donde se vive la transformación del fruto en productos finales bien sea chocolate de mesa, golosinas, etc.

En cuanto a la productividad del capital para la industria del cacao-chocolate se puede apreciar que la mediana empresa cuenta con una productividad bastante buena puesto que ha obtenido buenos resultados a medida que paso el tiempo y el crecimiento de sus activos es inferior al del valor agregado por lo tanto su comportamiento arroja como resultados alzas en su productividad.

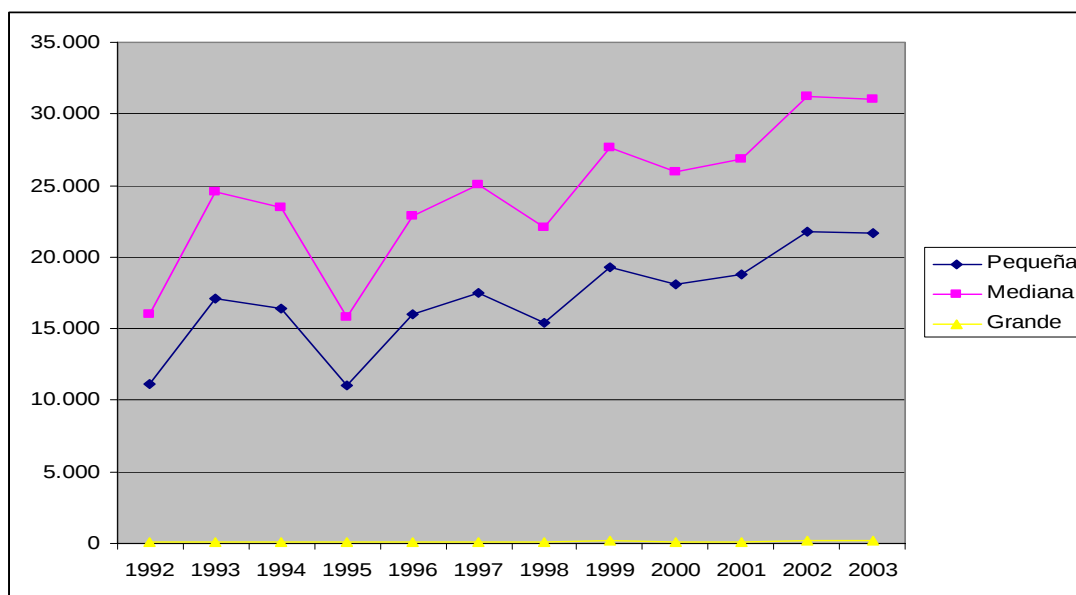


Figura 9 PRODUCTIVIDAD DEL CAPITAL DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRANDE EMPRESA DEL SECTOR CACAO-CHOCOLATE **Fuente:** EAM-DANE. Cálculos Agrocadenas, Cálculo de los autores

Por otro lado el movimiento de la empresa grande tiene una productividad bastante baja si se compara con la mediana y pequeña empresa. Comportamiento que obedece a un mayor crecimiento de los activos totales mientras que el crecimiento del valor agregado fue mucho mas bajo, trayendo como consecuencia una disminución en la productividad del capital.

3.3.4 Nivel Salarial

(Remuneración Total/ Personal Remunerado)

El nivel salarial establece la relación que existe entre la remuneración total y el personal remunerado, es decir, mide la cantidad promedio en pesos que obtiene el trabajador por concepto de sueldos y salarios y prestaciones sociales.

Tabla 22: NIVEL SALARIAL DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER

Año	Santander
1992	925,53
1993	1022,58
1994	951,56
1995	1030,02
1996	910,83
1997	938,04
1998	1281,19
1999	1343,58
2000	1233,51
2001	1167,11
2002	900,28
2003	923,00

Fuente: EAM-DANE. Cálculos Agrocadenas, Cálculo de los autores

El nivel salarial para la industria de cacao-chocolate, ha mostrado un comportamiento muy variado ya que no se ha logrado mantener en un punto y tampoco ha logrado tener grandes aumentos de este indicador. Su punto máximo fue en el año 1999 donde la remuneración salarial fue de 1343,58. Para los próximos años se esperaba que este indicador tuviera un comportamiento más positivo, es decir que la remuneración salarial fuera mucho más alta, pero la respuesta no fue la más esperada, fue disminuyendo hasta llegar a una remuneración de 900,28 para el año 2002. Año en el que se ha experimentando el punto más bajo de toda a década.

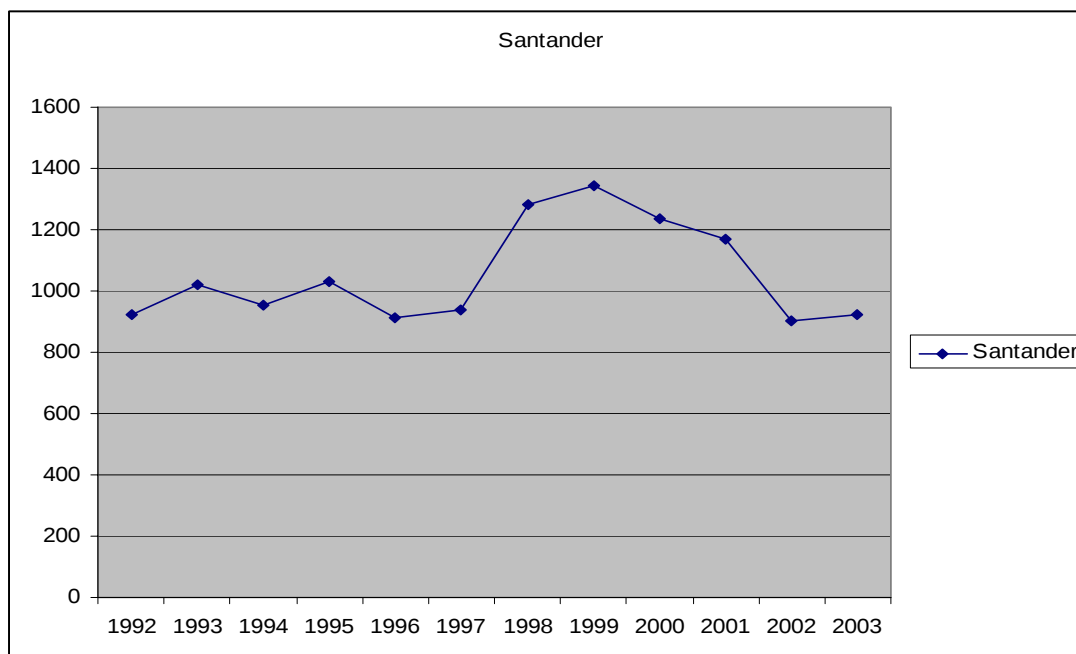


Figura 10 NIVEL SALARIAL DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER DE LA INDUSTRIA CACAO-CHOCOLATE **Fuente:** EAM-DANE. Cálculos Agrocadenas, Cálculo de los autores

El nivel salarial está relacionado con la productividad laboral, es por esta razón que en el año 1999 se obtuvo el punto más alto ya que la productividad laboral de este mismo año fue de 174.106. Pero el nivel salarial no solo depende de la productividad laboral, también de la participación del trabajo, es decir de la remuneración total/ valor agregado, por tal razón en los años donde se dio una productividad laboral más alta no necesariamente implicó en un nivel salarial más bajo ya que la participación del trabajo influye en este indicador.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el primer capítulo se mostraron algunas apreciaciones sobre las cualidades competitivas que debería tener el sector agrícola en Colombia. Se habló también de los lineamientos teóricos del Desarrollo Local, porque este constituye un proceso de aprovechamiento de los recursos endógenos de los territorios capaz de promover el dinamismo económico y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La implementación de una estrategia de desarrollo local permite diversificar la base productiva por medio de la incorporación de innovaciones basadas en la calidad y diferenciación de los productos y procesos productivos aprovechando las oportunidades que el medio exterior ofrece.

A su vez se observa que la mejor utilización de los recursos productivos y humanos de las regiones, permiten incrementar los niveles de productividad, la cual constituye un elemento fundamental para garantizar la permanencia de las empresas en los mercados globalizados y alcanzar un desarrollo social de largo plazo, pues como lo argumenta Porter la combinación óptima de los recursos genera mayor valor agregado a los productos, contribuyendo al bienestar de las empresas, trabajadores y gobiernos, y constituye un factor clave para alcanzar mayor competitividad.

A nivel mundial el sector ha tenido un crecimiento progresivo durante la última década. A nivel nacional la situación es contraria, debido al retroceso que representa que el mercado se los dividan las dos

principales empresas transformadoras; las cuales cuentan con tecnología de punta mientras que el grueso de los productores trabajan con tecnología artesanal. Hecho que va en detrimento de la competitividad y la mayor productividad.

A nivel regional la zona se presentan bajos rendimientos cuyas causas principales son las enfermedades que afectan al cultivo y la edad de las plantaciones. Esto se acrecienta por el bajo nivel tecnológico con que se maneja el cultivo

Estos factores se vieron reflejados en la dinámica que presentaron los indicadores de productividad de Santander, pues la baja calificación de la mano de obra, el estado de la maquinaria, el nivel tecnológico y las características del proceso generaron en conjunto una tendencia decreciente de la productividad total, productividad del capital e incorporación de valor agregado en el departamento.

Además, la productividad laboral importante determinante de la competitividad en el contexto actual, no registró un crecimiento durante la década de estudio, lo cual refleja deficiencias y falta de capacitación de la mano de obra. Solo se presentaron aumentos en la productividad laboral debido a la disminución del personal ocupado, hecho que no responde al sentido de interés social.

A pesar del diseño e implementación de instrumentos de apoyo para el desarrollo del sector como los Convenios de Competitividad y los instrumentos sectoriales para el fomento del sector, Santander no presentó durante la década de los noventa una evolución en el comportamiento de los indicadores.

Los anteriores planteamientos reflejan ciertas deficiencias en la implementación y asimilación de las políticas de estímulo al desarrollo empresarial debido en primer lugar, a la baja difusión y promoción de los programas, pues algunos productores desconocen los beneficios, requisitos y formas de acceso a los diferentes programas para el mejoramiento de la productividad, mientras que otros individuos no participan o asimilan inadecuadamente el apoyo ofrecido por las entidades encargadas de promover la productividad y competitividad a nivel sectorial y regional.

Adicionalmente con el comportamiento de los indicadores se puede observar una inadecuada orientación de los programas ofrecidos por las entidades de formación y capacitación, pues en algunas ocasiones no responden a las necesidades del sector productivo para mejorar la calificación del recurso humano.

En este sentido, es recomendable un ajuste en los esquemas operativos de los programas de apoyo y en general al desarrollo empresarial, con el fin de garantizar mayor difusión de los diferentes programas, la respuesta oportuna de las necesidades del sector productivo, promover el trabajo asociado y asegurar la complementariedad y especialización de las instituciones y fondos de apoyo.

De igual manera, se requiere adecuar la oferta de servicios de capacitación a los constantes cambios en las formas de producción para garantizar un mayor nivel de competitividad y capacidad de respuesta por parte del recurso humano.

Para mejorar la calificación del talento humano en las empresas se requiere que los empresarios vinculen de manera constante la educación y formación técnica a sus procesos productivos, para lo cual necesitan crear una cultura empresarial y una visión de largo plazo. Los empresarios deben comprender que un trabajador capacitado y eficiente puede agregar mayor valor a sus productos, emplear menos tiempo en la producción sin deteriorar la calidad, utilizar los recursos sin desperdicios y emplear los medios tecnológicos de tal manera que no se deterioren más de lo normal.

Sin embargo, la dificultad de los empresarios está relacionada con la baja calidad de la información que suministran a las entidades financieras para realizar la evaluación de riesgo, la falta de garantías y el incumplimiento de las obligaciones financieras dada la inexistencia de periodos de gracia en los créditos otorgados.

Adicionalmente se evidencia que la agroindustria del cacao en Santander enfrenta ciertas limitaciones en materia de productividad pues su maquinaria y equipo presenta un alto grado de antigüedad y sus procesos productivos no han evolucionado al tiempo con los cambios experimentados por los principales países productores.

La anterior situación refleja la necesidad de adquirir maquinaria para aumentar la capacidad de producción acompañado del mejoramiento continuo de los métodos de trabajo y la capacitación del personal en las áreas técnicas prioritarias, con el fin de responder a la demanda de los mercados nacionales y extranjeros.

Santander presentan una tendencia decreciente en la productividad del capital, lo cual refleja la necesidad de estimular el cambio en los procesos productivos con el fin de evitar los reprocesos y utilizar de manera adecuada la capacidad instalada, así como el requerimiento de mayor transferencia tecnológica al sector que permita generar más valor agregado al producto por unidad de maquinaria, incrementando de esta forma los niveles de competitividad.

La falta de incremento de la productividad laboral y productividad por empleado refleja no solo la necesidad de reorientar los programas de capacitación hacia las principales necesidades del sector, sino de promover en los empresarios la capacitación del personal como una inversión a largo plazo que permitirá aumentar la producción y el valor agregado a los productos.

Por esta razón, es recomendable diseñar y ejecutar procesos de articulación entre las Universidades, los Centros de Investigación y Desarrollo Tecnológico, el sector empresarial y las demás entidades de apoyo al sector productivo, con el objetivo de contribuir al mejoramiento y desarrollo de las principales actividades productivas de la región.

BIBLIOGRAFÍA

ALBURQUERQUE, Francisco. "DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y DESCENTRALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA". Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Ministerio de Ciencia y tecnología. España.

ALBURQUERQUE, Francisco. "GLOBALIZACION Y GESTION DEL DESARROLLO REGIONAL, Perspectivas Latinoamericana: Globalización Económica y Nuevos Retos para la Competitividad Internacional de la Regiones". Editorial Universidad del Valle. Santiago de Cali. Colombia. 1997.

ALBURQUERQUE, Francisco. "TEORÍA Y PRACTICA DEL ENFOQUE DEL DESARROLLO LOCAL". Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, 2003.

BEJARANO Jesús Antonio. ECONOMÍA DE LA AGRICULTURA, Universidad nacional, facultad de ciencias económicas. IICA. FONADE. TM EDITORES

Clemente, R.L. *et al.*, "Estudio de ventajas comparativas para el sector agropecuario en Venezuela", mimeografiado, agosto 1989.

Convenio de Cooperación Interinstitucional Instituto de Desarrollo de Arauca IDEAR y federación Nacional de Cacaoteros. Arauca. 2001.

CORPOICA Regional Siete. Caracterización y Tipificación de los Productores de Cacao del Departamento de Santander. Bucaramanga 2000.

CORPOICA Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. Estado actual de la investigación en el cultivo de cacao desarrollada por CORPOICA. 2005.

CORPOICA Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. PALENCIA Gildardo. Establecimiento y manejo de sistemas agroforestales con cacao. 2005.

CORPOICA Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. MEJIA Luis Antonio, ARGUELLO Orlando. Tecnología para el

mejoramiento del sistema de producción de cacao. 2000.

ELIZALDE Hevia, Antonio. "PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA TERRITORIAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO LOCAL". ILPES-CEPAL Nº 29. Santiago de Chile, febrero de 2003.

ELLIS, Fran, AGRICULTURAL POLICIES IN DEVELOPING COUNTRIES. New York: Cambridge University Press, XV, 357 P. 1992.

FEDECACAO. Estudio de la situación interna y perspectivas del sector cacaotero en Colombia y plan de fomento 1999-2013. Santafé de Bogotá. Octubre de 1.998.

FEDECACAO. Estudio Socioeconómico y Programa de Fomento del cultivo de cacao para Colombia y subproyectos. Santafé de Bogotá, 1998.

FEDECACAO. La escuela cacaotera. Un sistema de transferencia de tecnología. ARIZA Álvaro. Bogotá. 2002.

FEDECACAO Federación Nacional de Cacaoteros. Megaproyecto de Cacao. Santafé de Bogotá. Enero 2008.

FEDECACAO Federación Nacional de Cacaoteros. Reunión Gobernador de Santander y Presidente Ejecutivo FEDECACAO. Boletín de Prensa. Febrero 2008.

JAFFÉ, Walter R. (ed.), *Política tecnológica y competitividad agrícola en América Latina y el Caribe*, San José (Costa Rica), IICA, Programa de Generación y Transferencia de Tecnología, 1993.

LEURO, Germán Darío. Productividad. Cátedra virtual de Productividad y Competitividad. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. SENA. UNAB Bucaramanga.

MERCADO Ramírez, Ernesto. "*Productividad Base de la Competitividad*". LIMUSA Editores, México, 1998.

MINISTERIO DE AGRICULTURA. Acuerdo regional de competitividad cadena de cacao-chocolate. Región Nororiental (Santander, Norte de Santander y Arauca). 2002.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Acuerdo

regional de competitividad de la cadena del cacao y su agroindustria en el departamento de Antioquia. Medellín. 2002.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Acuerdo Sectorial de Competitividad de la Cadena del Cacao y su Agroindustria. Santafé de Bogotá. 2001

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Comportamiento del empleo generado por las Cadenas Agroproductivas en Colombia. 2002.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. ESTADISTICAS La cadena del cacao en Colombia. Observatorio Agrocadenas. Bogotá. 2006.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. La cadena del cacao en Colombia. Una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005. Diciembre de 2005.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Producción mensual del cacao en grano (toneladas). Bogotá. 2006.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Sexto informe de coyuntura. Bogotá. 2006.

OBSERVATORIO AGROCADENAS. Indicadores de eficiencia en el proceso productivo. Colombia. Bogotá. 2006.

OUSMÉNE J. Mandeng, “Competitividad internacional y especialización”, Revista de la Cepal, No. 45.

PEREZ Norma. Definición de estrategias para el aumento de la productividad y competitividad de la cadena cacao-chocolate en el departamento de Santander. Bucaramanga. Universidad Industrial de Santander. 2002.

PINILLA, Miguel Jose; CAMACHO, Jaime Alberto; GUERRERO, Amado Antonio. PRADILLA, Humberto; COTE, Claudio Patricia. “*Desarrollo Regional. Propuestas y Desafíos*”. Centro de Estudios Regionales. Centro para la Innovación y la Tecnología, UIS. SIC Editorial Ltda.

PORTER Michael. “La ventaja competitiva de las naciones”. Javier Vergara Editor, Grupo Zeta. Argentina, 1991.

QUESADA, Víctor Manuel. PADILLA, Catherine. "PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA EN LA EMPRESA: Un Enfoque Práctico". Universidad de Cartagena. Facultad de Ciencias Económicas.

RODRIGUEZ Marco. Proyecto de cacao. Salvación o entierro de Santander. En: Vanguardia Liberal. Bucaramanga, 08, febrero, 2008.

SANDOVAL, Duque, José Luís. *Cátedra virtual de Productividad y Competitividad*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. SENA. UNAB Bucaramanga.

SMITH Porras, Ivonne; SANABRIA, Laura Paola; "Productividad y Competitividad de los Sectores Confecciones y calzado en Santander. Un análisis comparado con los departamentos de Antioquia y valle". Tesis de Grado, Escuela de Economía, Universidad Industrial de Santander, 2007.