MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN PARA LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: CASO INNOTEC

LUIS CARLOS VILLA PASIÓN

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FISICOMECÁNICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
BUCARAMANGA
2014

MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN PARA LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: CASO INNOTEC

LUIS CARLOS VILLA PASIÓN

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de
INGENIERO INDUSTRIAL

DIRECTORA:
EDNA ROCÍO BRAVO IBARRA
Ingeniera Industrial
PhD. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FISICOMECÁNICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
BUCARAMANGA
2014

DEDICATORIA

“Primeramente a Dios que todo lo puede,
A mi familia, por el apoyo brindado en mis decisiones tomadas,
Y todas las personas que me acompañaron y me brindaron ayuda en mi camino profesional que recién empieza”.

AGRADECIMIENTOS

Especial agradecimiento a la directora de proyecto la Doctora Edna Roció Bravo, Por el apoyo brindado en la generación de ideas para el desarrollo del proyecto, todas la enseñanzas, conocimientos compartidos, excelente dirección y asesoramiento en este trabajo de grado.

Al grupo INNOTEC, por su apoyo en la evaluación del modelo y los recursos académicos prestados para el desarrollo del proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN. 17

1. GENERALIDADES DEL PROYECTO 22

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 22

1.2. OBJETIVOS 24

1.2.1. Objetivo general 24

1.2.2. Objetivos específicos 24

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO 25

2. FUNDAMENTO TEÓRICO 27

2.1. HISTORIA EN COLOMBIA DE LOS CENTROS Y GRUPOS DE INVENTIGACIÓN.. 27

2.2. MODELO DE MEDICIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN – AÑO 2013. 29

2.2.1. Justificación modelo de medición COLCIENCIAS 29

2.2.2. Propósito del modelo de medición COLCIENCIAS 30

2.2.3. Modelo de medición COLCIENCIAS 31

2.2.3.1. Integrantes del grupo de investigación desarrollo tecnológico o innovación. 31

2.2.3.2. Productos resultados de las actividades del grupo de investigación desarrollo tecnológico e innovación. 32

2.2.3.3. Tipología de los productos 33

2.2.3.4. Otros aspectos del modelo 34

2.3. CRECIMIENTO DE LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN COLOMBIA. 34

3. METODOLOGÍA 36

3.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DEFINICIÓN DE SUS ACTIVIDADES EN TECNOLOGIA E INNOVACIÓN. 37

3.2. CREACIÓN DE LA LISTA CON LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN DE MAYOR IMPACTO EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. 38

3.2.1. Fase 1: Lista de los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación internacionales..... 38

3.2.2. Fase 2: Lista de los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación nacionales. 39

3.3. ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB DE LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADOS. 40

3.4. ESTRUCTURACIÓN DEL MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN PARA GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. 41

3.4.1. Fase 1: Definición de las clasificaciones utilizadas en el modelo 41

3.4.2. Fase 2: Organización y clasificación de las prácticas realizadas por los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación obtenida del análisis de contenido.. 42

3.4.3. Fase 3: Creación de las matrices de correlación entre actividades. 42

3.4.4. Fase 4: Creación del Modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación. 43

3.4.5. Fase 5: Instrucciones para el uso del modelo. 43

3.5. EVALUACIÓN DEL MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN EN EL CASO INNOTEC. 44

4. RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO..... 46

4.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DEFINICIÓN DE SUS ACTIVIDADES EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. 46

4.2. CREACIÓN DE LA LISTA CON LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN DE MAYOR IMPACTO EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. 51

4.2.1. Listado de los grupos de investigación de mayor impacto en tecnología e innovación internacionales..... 51

4.2.2. Listado de los grupos de investigación de mayor impacto en tecnología e innovación nacionales. 51

4.3. ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB DE LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADOS. 52

4.3.1. Definiciones preliminares 52

4.3.2. Descripción del ajuste del análisis de contenido a las necesidades del proyecto.... 53

4.3.3. Análisis de contenido de cada una de las páginas web de la lista con los grupos y centros de investigación en tecnología. 55

4.3.3.1. Grupos Internacionales 55

4.3.3.2. Grupos nacionales 57

4.3.3.3. Resultados del análisis cualitativos del estudio del análisis de contenido de los grupos de investigación en innovación y tecnología 58

4.4. ESTRUCTURACIÓN DEL MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN PARA GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. 60

4.4.1. Definición de las clasificaciones utilizadas en el modelo 60

4.4.1.1. Clasificación de las prácticas por tipo de modalidad. 60

4.4.1.2. Clasificación de las prácticas por tipo de gestión que apoyan. 62

4.4.1.3. Establecimiento y definición de las actividades, sub-actividades 64

4.4.2. Organización y clasificación de las prácticas realizadas por los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación obtenida del análisis de contenido. 75

4.4.3. Creación de las matrices de correlación entre actividades. 81

4.4.4. Creación del Modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación. 82

4.4.4.1. Definición de las prácticas de gestión que hacen parte del modelo. 90

4.4.4.2. Creación del mapa visual con todos los componentes del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación. 90

4.4.5. Instrucciones para el uso del modelo 91

4.5. EVALUACIÓN DEL MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN EN EL CASO INNOTEC. 92

4.5.1. Creación de la metodología a utilizar. 92

4.5.2. Puesta en marcha del Juego de innovación en el comité directivo del grupo INNOTEC, para la Evaluación del modelo y de las actividades de gestión. 95

4.5.3. Análisis y resultados de la evaluación del modelo. 96

4.5.4. Prácticas de gestión recomendadas según los resultados de la evaluación del modelo, alineadas a la visión del grupo INNOTEC. 98

5. CONCLUSIONES 102

6. RECOMENDACIONES 107

BIBLIOGRAFÍA. 109

ANEXOS 115

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Tipos y sub-tipos de integrantes de grupos de investigación de desarrollo tecnológico e innovación. 31
Tabla 2. Programa nacional de ciencia y tecnología de los grupos de investigación en Colombia. 50
Tabla 3. Universidades internacionales de las cuales hacen parte los grupos y centros de investigación seleccionados. 55
Tabla 4. Universidades nacionales de las cuales hacen parte los grupos y centros de investigación seleccionados. 57
Tabla 5 Clasificación de las prácticas según nivel modal de innovación. 61
Tabla 6 Clasificación de las prácticas según el apoyo en gestión que realizan 62
Tabla 7 Tipo de actividades y sub-actividades realizada por los grupos de investigación. 65
Tabla 8 Total de prácticas por clasificación sub-actividad. 76
Tabla 9 Total de prácticas por clasificación apoyo en gestión 77
Tabla 10 Total prácticas por clasificación modal 78
Tabla 11 Resultados total del análisis de contenido según clasificación especificas 79
Tabla 12 Total prácticas en el modelo según clasificación actividad. 84
Tabla 13 Total prácticas en el modelo según clasificación sub-actividad. 85
Tabla 14 Total prácticas en el modelo según clasificación apoyo en gestión 87
Tabla 15 Total prácticas en el modelo según clasificación modal 88
Tabla 16 Resultados total de las prácticas en el modelo según clasificación especificas 89
Tabla 17 Total prácticas en el modelo por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto 96
Tabla 18 Total prácticas en el modelo según clasificación sub-actividad por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto 97
Tabla 19 Total prácticas recomendadas al grupo INNOTEC por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto con una calificación igual o mayor a 4,0 puntos 99
Tabla 20 Total prácticas recomendadas al grupo INNOTEC según clasificación sub-actividad por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto con una calificación igual o mayor a 4,0 puntos 100

LISTA DE GRAFICAS

Gráfico 1. “Crecimiento de grupos de investigación”..... 35
Gráfico 2. Participación de cada sub-actividad en el total prácticas halladas..... 77
Gráfico 3. Participación de cada tipo de apoyo en gestión en el total prácticas halladas. 78
Gráfico 4. Participación de cada tipo de modalidad en el total prácticas halladas..... 79
Gráfico 5. Participación de cada actividad en el total de prácticas en el modelo. 84
Gráfico 6. Participación de cada sub-actividad en el total de prácticas en el modelo. 86
Gráfico 7. Participación de cada tipo de apoyo en gestión en el total de prácticas en el modelo. 87
Gráfico 8. Participación de cada tipo de modalidad en el total de prácticas en el modelo. 88
Gráfico 9. Participación de las prácticas en el modelo por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto 97
Gráfico 10. Participación de las prácticas en el modelo según clasificación sub-actividad por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto..... 98
Gráfico 11. Participación de las prácticas recomendadas al grupo INNOTEC por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto con una calificación igual o mayor a 4,0 puntos..... 99
Gráfico 12. Participación de las prácticas recomendadas al grupo INNOTEC según clasificación sub-actividad por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto con una calificación igual o mayor a 4,0 puntos..... 101

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. “Productos y actividades de los grupos de investigación”. 33
Figura 2. Etapas de la metodología desarrolladas en el proyecto 36
Figura 3 Tipos y características grupos de investigación en innovación y tecnología. ... 58
Figura 4 Tipos de orígenes de los grupos y centros de investigación en innovación y tecnología 59
Figura 5. Estructura modelo de prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación. 83
Figura 6. How-Now-Wow matrix 93
Figura 7. Matriz How-Now-Wow ajustada a las necesidades del proyecto 94

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A Listado de los grupos de investigación de mayor impacto en tecnología e innovación internacionales. 115
ANEXO B Listado de los grupos de investigación de mayor impacto en tecnología e innovación nacionales. 130
ANEXO C Análisis de contenido grupos internacionales. 132
ANEXO D Análisis de contenido grupos nacionales. 190
ANEXO E Organización y numeración de prácticas. 199
ANEXO F Clasificación de las prácticas según categorías-subcategoría-gestión-modal. 226
ANEXO G Organización de las prácticas por categorías. 282
ANEXO H Matriz de relación de prácticas en las sub-actividad (interno). 341
ANEXO I Matriz de relación de prácticas entre sub-actividad (externo). 364
ANEXO J Estandarización del nombre de las prácticas. 368
ANEXO K Creación del modelo de prácticas de gestión. 371
ANEXO L Descripción detallada de las prácticas del modelo. 372
ANEXO M Mapa visual del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación- detallado (plano de 70 cm x 120 cm). 431
ANEXO N Pantallazos encuesta online juego de innovación en encuestafacil.com. 432
ANEXO O Preguntas encuestas online - encuestafacil.com - juego de innovación. 434
ANEXO P Resultados encuesta evaluación modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación. 448
ANEXO Q MAPA VISUAL resultados evaluación MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN PARA LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN (plano de 70 cm x 120 cm). 494
ANEXO R Matriz how-now-wow resultados evaluación MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN PARA LOS GRUPOS de investigación (plano de 70 cm x 120 cm). 495
ANEXO S Prácticas recomendadas para grupo INNOTEC en Matriz how-now-wow resultados evaluación MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN (plano de 70 cm x 120 cm). 496
ANEXO T Datos proceso de construcción de la lista de grupos internacionales 497

RESUMEN

TÍTULO:

Modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación: caso INNOTEC. [*]

AUTOR:

VILLA PASIÓN, Luis Carlos[**]

PALABRAS CLAVE:

Modelo de buenas prácticas. Análisis de contenido, Grupos de investigación, Centros de investigación, Tecnología, Innovación.

DESCRIPCIÓN:

El proyecto evidencia el proceso de la creación del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación: caso INNOTEC. Este trabajo fundamenta su información en los resultados de la aplicación de la metodología del análisis de contenido, y en la estructuración del modelo adaptada de la tipología de los productos resultados de las actividades de los grupos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación definidas en el documento de COLCIENCIAS "Modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico y de innovación; año 2013".

Los resultados de allí obtenidos fueron las bases principales para la creación del modelo. Su evaluación se realizó mediante el juego de innovación "matriz How-Now-Wow" en el cual participaron los líderes del grupo INNOTEC; a partir de los resultados de la evaluación se realizó la recomendación de las prácticas con mayor nivel estratégico de implementación para el grupo INNOTEC.

Finalmente, el modelo está basado en los resultados de las 5 fases descritas en la metodología del proyecto: Revisión bibliográfica sobre grupos y centros de investigación, creación de la lista con los grupos y centros de investigación de mayor impacto en tecnología e innovación, análisis de contenido de las páginas web de los grupos y centros de investigación, estructuración del modelo y por último, la evaluación del modelo en el caso INNOTEC.

[*] Proyecto de Grado

[**] Facultad Fisicomecanicas, Escuela de Estudios Industriales y Empresariales.

Directora: Edna Rocio Bravo Ibarra, PHD

ABSTRACT

TITLE:

Model of best management international practices for groups and research centers in technology and innovation: case INNOTEC. *

AUTHOR:

VILLA PASIÓN, Luis Carlos**

KEYWORDS:

Model of best management practices, Content analysis, research groups, research centers, Technology, Innovation.

DESCRIPTION:

The project demonstrates the process of building the model of best management practices international for groups and research centers in technology and innovation: INNOTEC case. This work bases its information on the results of the application of the methodology of content analysis, and on the structuring the model adapted to the typology of products results from the activities of the research groups, technological development and innovation defined in document COLCIENCIAS “Measurement model groups for research, technological development and innovation; year 2013”.

The results obtained here were the main basis for the creation of the model. Its evaluation was performed using the innovation game "How- Now- Wow Matrix" in which participated INNOTEC group leaders; from the results of the evaluation was performed the recommendation of the more strategic implementation practices for the INNOTEC group.

Finally, the model is based on the results of the 5 phases described in the project methodology: Literature review on research groups and centers, creation of the list of groups and research centers with the greatest impact on technology and innovation, content analysis of web pages and research groups, structuring model and finally the evaluation of the model in the case INNOTEC.

* Degree Project

** Physicomechanical Faculty, School of Industrial and Business Studies.

Director: Edna Rocio Bravo Ibarra, PHD.

INTRODUCCIÓN.

Las capacidades tecnológicas y de innovación incrementan la competitividad y el crecimiento económico de todas las organizaciones[1][2][3]. La gestión de estas capacidades permite explotar eficientemente los recursos de las organizaciones para alcanzar sus objetivos. Los principales actores que generan y transfieren la innovación y la tecnología son los grupos y centros de investigación; porque ellos trabajan con el conocimiento y la ciencia, generan nuevas ideas; de las cuales se pueden generar soluciones a los problemas de las organizaciones relacionados a la creación de productos, gestión de sistemas, optimización de recursos y gestión de servicios[4]. Por ello, hay que entender la importancia que tienen estos conceptos y al mismo tiempo comprender el papel clave que juegan los grupos y centros de investigación, porque ellos son la base desde donde se crea y genera la innovación y la tecnología[5].

La innovación ha sido definida desde la perspectivas económica, científica y social; las cuales han llegado a un consenso y definen la innovación como el uso del conocimiento y recursos, los cuales generan ideas que finalmente, se convierten en productos innovadores[6], además la innovación abarca la

[1] Barley, Stephen R. What can we learn from the history of technology?. En: J. Eng. Technol. Manage. 15 _1998. 237–255. P. 8.

[2] Tohidi, Hamid. y Jabbari, Mohammad. The important of Innovation and its Crucial Role in Growth, Survival and Success of Organizations. En: Procedia Technology 1 (2012) 535 – 538. P. 1.

[3] Malerba, Franco. Innovation and the dynamics and evolution of Industries: Progress and challenges. En: International Journal of Industrial Organization 25 (2007) 675–699. P.3.

[4] Colciencias (2013). "que es un centro de investigación" disponible en: http://www.colciencias.gov.co/faq/qu-es-un-centro-de-investigaci-n

[5] Documento "3582_CONPES política nacional de ciencia, tecnología e innovación" Bogotá, D.C., 27 de abril de 2009. Página 31.

[6] Badawy, Afie M. Technology management simply defined A tweet plus two characters. En: J. Eng. Technol. Manage. 26 (2009) 219–224. P. 3.

implementación o ejecución en la práctica de estas ideas[7], por lo cual, se logra el aprovechamiento comercial del conocimiento[89]. La innovación permite la aplicación de ideas para la creación y desarrollo de nuevos productos, procesos, servicios o sistemas; todo lo anterior, se logra con la transferencia y difusión del conocimiento[1011], estos procesos implican la aplicación de tecnologías y técnicas, por ello, aparece un elemento fundamental de apoyo en el proceso de innovación que es la adopción de tecnologías, la cual es definida como el potencial de diferentes tecnologías para ser integradas con un objetivo común, que permiten la solución de problemas multidisciplinares[12]. Desde una perspectiva científica es el saber hacer con la técnica[13] y es un elemento fundamental para la realización de los procesos de diseño, manufactura y gestión que son generados por la innovación.

Los grupos y centros de investigación son los principales generadores de innovación y tecnología, porque ellos crean conocimiento científico, desarrollo de nuevos productos, sistemas de gestión, organización y extensión de los mismos; estos procesos son los que fortalecen e incrementan los resultados del sector

[7] Fagerberga ,Jan. Fosaasa, Morten. Sappraserta, Koson. Innovation Exploring the knowledge base En: Research Policy 41 (2012) 1132– 1153. P. 4.

[8] Tang, Jianmin. Competition and innovation behavior En: Research Policy 35 (2006) 68–82. P. 1.

[9] Karantininis, Kostas. Sauer, Johannes. Furtan, William Hartley . Innovation and integration in the agri-food industry. En: Food Policy 35 (2010) 112–120. P. 1.

[10] Tohidi, Hamid. y Jabbari, Mohammad. The important of Innovation and its Crucial Role in Growth, Survival and Success of Organizations. En: Procedia Technology 1 (2012) 535 – 538. P. 2.

[11] Samara, Elpida. Georgiadis, Patroklos. Bakouros, Ioannis. The impact of innovation policies on the performance of national innovation systems: A system dynamics analysis. En: Technovation 32(2012)624–638. P.1.

[12] Werther, William b. Jr. Berman, Evan. Vasconcellos, Eduardo. The Future of Technology Management. En: Organizational Dynamics, Volume 22, Issue 3, Winter 1994, Pages 20-32. P.1.

[13] Guglielmi, M. Williams, E. Groepper,P. Lascar, S. The technology management process at the European space agency En: Acta Astronautica 66 (2010) 883–889. P. 5.

productivo y la economía[14]. Todo lo anterior, es realizado mediante la ejecución de sus principales grupos de actividades: la generación de artículos de investigación, procesos de gestión, difusión y promoción del conocimiento, actividades de intercomunicación y finalmente, la administración y extensión de sus productos[15]; además los grupos y centros de investigación son actores que permiten la comunicación entre la universidad y el sector productivo, lo cual se convierte en una oportunidad única para las empresas para aprovechar el conocimiento que la universidades generan, poder llevarlo a la práctica y aplicarlo con fines comerciales.

Sin embargo, entendiendo la importancia que tienen las capacidades de innovación y tecnología en la competitividad nacional del sector productivo, reconociendo el papel clave que juegan los grupos y centros de investigación al ser los principales generadores de estas capacidades y teniendo en cuenta que en la actualidad no existe un modelo de gestión de sus actividades(*); el principal objetivo de esta investigación, es proporcionar a los grupos y centros(**) de investigación en tecnología e innovación un modelo prácticas de gestión de sus actividades, por medio de la identificación de las buenas prácticas internacionales de los grupos de investigación de mayor impacto(***) en tecnología e innovación.

[14] Documento "3582_CONPES política nacional de ciencia, tecnología e innovación" Bogotá, D.C., 27 de abril de 2009, Op. Cit., Página 31.

[15] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Marzo de 2013. P. 28

(*)Dentro del conocimiento que se tiene, no existe un modelo reconocido a nivel nacional

(**)Para el presente trabajo se entenderá a los grupos y centros de investigación como un ente igual, para ver la explicación favor…véase numeral 4.1…

(***) Para el proyecto se considera de mayor impacto en términos del mayor número de publicaciones.

TABLA DE CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS

OBJETIVO	LOGRO-REFERENCIA
OBJETIVO GENERAL	
Diseñar un modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centro de investigación en tecnología e innovación.	**CAPITULO 4.** RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO
OBJETIVOS ESPECIFICOS	
Realizar una revisión de la literatura sobre grupos y centros de investigación para la caracterización de estos y sus acciones en las actividades de competitividad, específicamente orientadas en tecnología e innovación.	**CAPITULO 4.** RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO **4.1.** Caracterización de los grupos y centros de investigación y definición de sus actividades en tecnología e innovación.
Revisar las JCR (Journal citation reports) en la lista maestra de revistas (master journal list) para identificar las revistas en el tópico de tecnología e innovación; para así, determinar las afiliaciones de los autores a los grupos y centros de investigación de mayor impacto a nivel internacional en el tópico de tecnología e innovación.	**CAPITULO 4.** RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO **4.2.** Lista con los grupos y centros de investigación de mayor impacto en tecnología e innovación. **ANEXO A.** Listado de los grupos de investigación de mayor impacto en tecnología e innovación internacionales

OBJETIVO	LOGRO-REFERENCIA
Realizar el análisis de contenido de las páginas web de los grupos y centros de investigación seleccionados para identificar prácticas internacionales de gestión en el tópico de tecnología e innovación.	**CAPITULO 4.** RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO **4.3.** Análisis de contenidos de las páginas web de los grupos y centros de investigación seleccionados. **ANEXO C.** Análisis de contenido grupos internacionales **ANEXO D**. Análisis de contenido grupos nacionales
Estructurar el modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para grupos y centros de investigación en tecnología e innovación derivado de la revisión de la literatura y del análisis de contenido de las páginas web de los mejores grupos de investigación seleccionados.	**CAPITULO 4.** RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO **4.4.** Estructuración del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.
Evaluar el modelo teórico de buenas prácticas internacionales de gestión para grupos y centros de investigación en tecnología e innovación en el comité directivo del grupo INNOTEC por medio de un juego de innovación.	**CAPITULO 4.** RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO **4.5.** Evaluación del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión en el caso INNOTEC.

1. GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los principales resultados de los grupos y centros de investigación se pueden evidenciar en la creación de nuevos ítems como son: conocimiento científico, desarrollo de nuevos productos, sistemas de gestión, organización y comercialización de los mismos[16]; todo lo anterior, lo realizan mediante la ejecución de sus principales actividades: la generación de artículos de investigación, procesos de gestión, difusión y promoción del conocimiento, actividades de intercomunicación y relación con la universidad-empresa y finalmente, la administración y extensión de sus productos[17]. Los grupos y centros de investigación tienen gran importancia porque son los principales generadores de innovación y tecnología, y además, son el puente de comunicación entre la universidad y el sector productivo; todas estas cualidades permiten a las empresas poder aprovechar todo el conocimiento que la universidad genera a través de los grupos y centros de investigación para poder llevarlo a la práctica y explotar dichas ideas comercialmente.

Actualmente, se ha cerrado la "Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación, y para el reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación"[18], la cual tiene como referencia el nuevo "Modelo de medición de

[16] Documento "3582_CONPES política nacional de ciencia, tecnología e innovación" Bogotá, D.C., 27 de abril de 2009. Op. Cit., Página 31.

[17] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Marzo de 2013. Op. Cit.,P. 28

[18] "Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación y para el reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación. 2013" [citado el 13 de abril del 2014] Disponible en internet:

grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación – año 2013"; el cual, es una herramienta creada por COLCIENCIAS en los años 2010 y 2011 y puesto a consideración de la comunidad científico-académica del país en el periodo del 26 de octubre de 2011 al 20 de septiembre de 2013[19], posterior a este proceso el modelo se encuentra vigente y en constante actualización según las observaciones de la comunidad académica. Este modelo indica las actividades y los productos de investigación que los grupos y centros de investigación deberán realizar, dado que por estas actividades se les calificará y clasificará; entonces, esto genera un nuevo reto para los grupos y centros de investigación debido a que deben trabajar como lo propone el modelo en cuanto a: la producción de generación de nuevo conocimiento, resultados de actividades de investigación, desarrollo e innovación, apropiación social del conocimiento y formación de recursos humanos[20]; al mismo tiempo, este reto les da la posibilidad de crear una estructura de prácticas de gestión para el desarrollo efectivo de sus actividades.

Una vez proporcionado los argumentando y la conceptualización de lo que es un grupo y centro de investigación en Colombia, conociendo su evolución y el crecimiento que han tenido, identificando las actividades que realizan, reconociendo la importancia que tienen los grupos y centros de investigación para el desarrollo de la competitividad del país, y entendiendo los retos que tienen los grupos y centros de investigación para trabajar en las actividades descritas por el nuevo "Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo

---

http://www.colciencias.gov.co/convocatoria/convocatoria-nacional-para-el-reconocimiento-y-medici-n-de-grupos-de-investigaci-n-desa

[19] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación – año 2013" Bogotá, D.C., Diciembre de 2013. Aspectos generales. Página 5.

[20] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación – año 2013" Bogotá, D.C., Septiembre de 2013. Capítulo 2. Página 28.

tecnológico e innovación – año 2013"; se establece que el problema que se presenta es el siguiente: existe una ausencia de un conjunto de prácticas de gestión para los centros y grupos de investigación en tecnología e innovación para la ejecución de sus actividades de investigación, promoción de resultados de su producción intelectual, comunicación con su entorno y creación de convenios con sus colegas, administración de sus recursos y extensión de sus servicios con su entorno académico y con empresas interesadas.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Diseñar un modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centro de investigación en tecnología e innovación.

1.2.2. Objetivos específicos

- Realizar una revisión de la literatura sobre grupos y centros de investigación para la caracterización de estos y sus acciones en las actividades de competitividad, específicamente orientadas en tecnología e innovación.

- Revisar las JCR (Journal citation reports) en la lista maestra de revistas (master journal list) para identificar las revistas en el tópico de tecnología e innovación; para así, determinar las afiliaciones de los autores a los grupos y centros de investigación de mayor impacto a nivel internacional en el tópico de tecnología e innovación.

- Realizar el análisis de contenido de las páginas web de los grupos y centros de investigación seleccionados para identificar prácticas internacionales de gestión en el tópico de tecnología e innovación.

- Estructurar el modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para grupos y centros de investigación en tecnología e innovación derivado de la revisión de la literatura y del análisis de contenido de las páginas web de los mejores grupos de investigación seleccionados.

- Evaluar el modelo teórico de buenas prácticas internacionales de gestión para grupos y centros de investigación en tecnología e innovación en el comité directivo del grupo INNOTEC por medio de un juego de innovación.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Dado el reconocimiento y la importancia que tienen los grupos y centro de investigación para el desarrollo de la competitividad nacional, comprendiendo su papel clave como actores de la comunicación entre universidad-empresa; este trabajo es importante, porque tiene una pertinencia práctica al contribuir a resolver el problema que presentan los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación, en cuanto a los retos propuestos por el "Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación – año 2013" específicamente en el fortalecimiento de las actividades que estos deben realizan con el fin de tener una mejor clasificación y calificación, por ello se propone la creación del "modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para grupos y centro de investigación en tecnología e innovación: caso INNOTEC", el cual proporcionará una solución a este problema mediante la integración de todos los elementos de gestión necesarios para el funcionamiento y correcta ejecución de las actividades que deben realizar los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.

En la actualidad, dentro de nuestro conocimiento no existe un modelo basado en prácticas internacionales para la gestión de las actividades que realizan los grupos de investigación en tecnología e innovación. Aunque ya se encuentra vigente el

“Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación – año 2013”, este solo define la forma de medir las actividades que realizan los grupos de investigación, pero no muestra que prácticas competitivas de gestión deben apoyar la ejecución de dichas actividades.

La creación del “Modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación: caso INNOTEC”, permitirá paralelamente, proporcionales a los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación un conjunto de prácticas de gestión y actividades para la generación de conocimiento y realización de sus acciones de investigación, todo esto por medio de la identificación de buenas prácticas internacionales de los grupos de investigación de mayor impacto en tecnología e innovación.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. HISTORIA EN COLOMBIA DE LOS CENTROS Y GRUPOS DE INVENTIGACIÓN.

Desde el año 1968 en Colombia se comienzan a desarrollar las actividades científicas, tecnológica y de innovación por diversos actores[21], pasadas más de dos décadas en el año de 1989 se plantea la construcción del concepto "grupo de investigación" por la misión de ciencia y tecnología[22]. Posteriormente, en el año de 1991 a partir de la ley 29 de 1990 se creó la "Política de apoyo al fortalecimiento y consolidación de los grupos y centros de investigación", entre los años de 1990 a 1998 se definen los conceptos de "grupo de investigación", "centros de investigación", "investigador", "línea de investigación", "personas que participan en los procesos de investigación, además se identifica al grupo de Investigación como núcleo o unidad básica del sistema nacional de ciencia, y tecnología (SNCyT)[23].

A partir del año 1998 se inicia con la construcción de un índice para diferenciar los grupos de investigación en términos de su producción intelectual, en el año 2001 comienza la consolidación de bases tecnológicas para conocer la estructura investigativa institucional y establecer las dinámicas en las diferentes áreas del conocimiento, hacer pública la información recopilada, mantener relación con los usuarios y reunir a los diferentes actores involucrados en los procesos de investigación del país. Posteriormente, en el año de 2002 se implementó la plataforma Scienti; esta funciona a partir de dos sistemas de acumulación y

[21] Documento "DECRETO 2869 DE 1968" Articulo 3. P.2

[22] Documento" DECRETO 1600 DE 1988" Agosto 8 de 1988. Por el cual se integra una misión de Ciencia y Tecnología y se señalan sus funciones. P.1/5

[23] Documento "ley 1286 de 2009" Enero 23 de 2009 articulo 2 ítem 5. P.2

procesamiento de la información: el GrupLAC o la base nacional de grupos de investigación, la cual es una herramienta para el almacenamiento de información de los grupos de investigación y CvLAC que es una herramienta para la recolección de información de currículos de las personas que están involucradas en labores de generación de conocimiento[24].

Después de 6 años, en 2008 comienza la creación del "Modelo de medición de los Grupos colombianos de Investigación en ciencia, tecnología e innovación - Año 2008", el cual crea un escalafón de los grupos de investigación alineado a la realidad del desarrollo nacional; esto con el fin de obtener estadísticas más precisas del desarrollo científico de Colombia sobre las capacidades disponibles del SNCyT[25], estableciendo los requisitos que deben cumplir los grupos de investigación para ser visibles en la plataforma ScienTI y los productos que se tienen en cuenta para el modelo (productos de nuevo conocimiento, productos relacionados con la formación de capital humano para la investigación y productos relacionados con la apropiación social del conocimiento[26]. Durante los años 2010 y 2011 COLCIENCIAS comenzó la construcción de un nuevo modelo de medición de grupos de investigación[27]. En la actualidad se encuentra en vigencia y en constante proceso de actualización el "modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación – año 2013", el cual es

[24] Documento "Política de apoyo al fortalecimiento de grupos de investigación" Bogotá, D.C., Septiembre de 2010. 1. Antecedentes.

[25] Ibid., 1 Antecedentes

[26] Documento "Política de apoyo al fortalecimiento de grupos de investigación" Bogotá, D.C., Septiembre de 2010. 2. Modelo de medición de los Grupos Colombianos de Investigación, en ciencia, tecnología e innovación - Año 2008.

[27] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013. Op. Cit.,P. 12

la última herramienta que COLCIENCIAS ha desarrollado para la medición de los grupos de investigación.

2.2. MODELO DE MEDICIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN – AÑO 2013.

2.2.1. Justificación modelo de medición COLCIENCIAS

El documento "modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación – año 2013" fue realizado por Colciencias (con la colaboración de un grupo técnico de profesionales de la Universidad Nacional de Colombia) y un comité de expertos (grupo representante de la comunidad académica y científica que se conformó en el año 2007), en los años de 2010 y 2011, el documento ha sido socializado y discutido con la comunidad científica y académica de Colombia desde octubre del año 2011 y el septiembre del año 2013.[28]

Este modelo se desarrolla debido a que COLCIENCIAS para cumplir con su misión de promover la ciencia y la tecnología en Colombia, debe identificar cuáles son los entes que participan en las actividades de investigación y desarrollo en el país, que productos generan, como lo hacen, que talento humano construyen, como y cuáles son sus canales de comunicación; en resumen, de qué forma interactúan todas estas variables en el desarrollo de las actividad realizadas por los grupos de investigación.[29]

[28]DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Marzo de 2013. Op. Cit.,P. 6

[29] Ibid., P. 15

2.2.2. Propósito del modelo de medición COLCIENCIAS

El propósito y objetivo de este modelo, es ser un instrumento que permita medir y tener una clara y oportuna comprensión de la información de las capacidades que tiene Colombia para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.[30]

El modelo es diseñado para calcular múltiples indicadores organizados en forma de perfiles; de esta manera se cambia la forma anterior, donde solo se calificaba por un único indicador (ScientiCol). Esto le permite a COLCIENCIAS, fusionar la información recolectada para conocer las múltiples capacidades, fortalezas, debilidades y oportunidades de los grupos.[31] El modelo se convierte en una herramienta automática de recolección y análisis de información, la cual permite un libre acceso de información en internet a la comunidad científica y a los entes que hacen parte de Sistema Nacional de ciencia, tecnología e innovación de conocimiento, sobre todos los datos relevantes de los grupos e investigadores; todo esto, facilitará la generación de nuevas relaciones, redes de comunicación, entre universidades-empresa-estado y la generación de conocimiento mutuo.[32]

Finalmente, el último propósito que ofrece la generación del nuevo modelo es la creación de nuevas políticas de apoyo y fortalecimiento para la comunidad de investigadores del país, además permitirá crear políticas para el desarrollo de los sectores económicos, donde forme parte fundamental la comunidad científica de investigadores; los cuales, pueden ser los sectores que serán estratégicos para Colombia, todo esto le brindará un impulso y un fortalecimiento a los programas de investigación, de los cuales se beneficiarán los grupos y centros de investigación.[33]

---

[30] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Marzo de 2013. Op. Cit.,P. 9

[31] Ibid., P. 7

[32] Ibid., P. 8

[33] Ibid., P. 7

2.2.3. Modelo de medición COLCIENCIAS

El modelo da una definición clara de lo que se reconoce como un grupo de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, cómo se conforman, quienes lo conforman, que actividades deberán realizar continuamente para ser reconocidos; además define los indicadores de los productos de investigación que los grupos de investigación realizan, establece los perfiles de los grupos de investigación y finalmente muestra la forma como se califican y miden.[34]

2.2.3.1. Integrantes del grupo de investigación desarrollo tecnológico o innovación.

En la definición que brinda el modelo se caracterizan los integrantes de los grupos definiendo qué requisitos deben cumplir cada uno según sea su clasificación o tipo (ver, tabla 1)[35]:

Tabla 1. Tipos y sub-tipos de integrantes de grupos de investigación de desarrollo tecnológico e innovación.

TIPO	SUB-TIPO
INVESTIGADORES	Investigador Sénior
	Investigador asociado
	Investigador junior
INVESTIGADORES EN FORMACIÓN	Estudiante de doctorado
	Estudiante de maestría o especialidad clínica
	Joven investigador

[34] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013 Op. Cit.,P. 24

[35] Ibid., P. 25-26

TIPO	SUB-TIPO
	Postdoctorado
	Investigador del programa Ondas
ESTUDIANTES DE PREGRADO	Estudiantes de pregrado
	Integrante vinculado con doctorado
INTEGRANTES VINCULADOS	Integrante vinculado con maestría
	Integrante vinculado con especialización
	Integrante vinculado con pregrado
	Integrante vinculado

Fuente: elaboración propia, basada en: Documento "Modelos de medición de grupos de investigación científica, Desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá, D. C. Diciembre de 2013". Integrantes del grupo de investigación, desarrollo tecnológico o innovación.

2.2.3.2. Productos resultados de las actividades del grupo de investigación desarrollo tecnológico e innovación.

Son los productos generados en las actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación; surgen a partir de un plan de trabajo, los proyectos de los grupos y las líneas de investigación. Los grupos son valorados según sus resultados, se considera un producto como parte de un grupo cuando este es generado por uno o más de sus integrantes, en una fecha establecida y además que este producto se encuentre autorizado por sus autores para estar vinculado a un grupo específico.[36]

Los productos reconocidos como actividades de los grupos de investigación se clasifican en 4 grupos:

[36] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013. Op. Cit.,P. 30

A. Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento.

B. Productos resultado de actividades de desarrollo tecnológico e innovación.

C. Productos resultado de actividades de apropiación social del conocimiento.

D. Productos de actividades relacionadas con la formación de recurso humano en CTI (ciencia, tecnología e innovación).

2.2.3.3. Tipología de los productos

A continuación se presenta de forma clasificada, la producción válida para el modelo por cada tipo de productos descritos anteriormente:

Figura 1. "Productos y actividades de los grupos de investigación".

TIPOLOGÍA DE LOS PRODUCTOS			
Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento	**Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación**	**Productos resultado de actividades de apropiación social del conocimiento**	**Productos de actividades relacionadas con la formación de recurso humano para la CTI**
Artículos de investigación A1, A2, B, C	Productos tecnológicos certificados o validados	Participación ciudadana en CTI	Tesis de doctorado
Artículos de investigación D	Productos empresariales	Estrategias pedagogicas para el fomento de la CTI	Trabajo de grado de maestría
Libros resultado de investigación	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones	Comunicación social del conocimiento	Trabajo de grado de pregrado
Capítulos en libros resultado de investigación	Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos finales	Circulación de conocimiento especializado	Proyectos de investigación y desarrollo
Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente		Reconocimientos	Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I)
Variedades vegetales y animales			Proyectos de extensión y responsabilidad social en CTI
			Apoyo a programas de formación
			Acompañamientos y asesorías de línea temática del programa ondas.

Fuente: Elaboración propia, basada en: Documento "Modelos de medición de grupos de investigación científica, Desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá, D. C. Diciembre de 2013". Productos resultados de las actividades del grupo de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

2.2.3.4. Otros aspectos del modelo

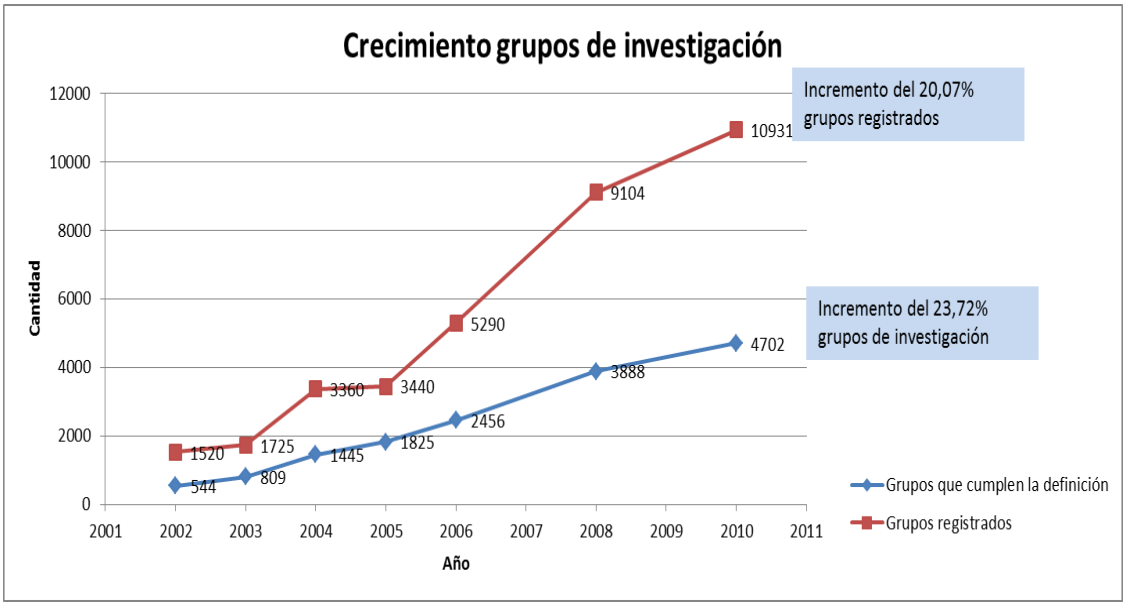
Por último, el modelo también especifica el tiempo de vigencia que tiene un producto según su categoría y calificación, describe los pasos que se deben hacer para vincular un producto a un grupo y la forma en que los integrantes pueden hacer dicha vinculación; además describe una serie de indicadores de producción, los cuales evalúan el rendimiento de los grupos para cada una de las categorías explicadas anteriormente, finalmente, describe unos indicadores de colaboración del grupo, entre grupos en el ámbito nacional e internacional.[37]

2.3. CRECIMIENTO DE LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN COLOMBIA.

A continuación se muestra la evolución en el crecimiento que han tenido en cantidad los grupos de investigación desde el año 2002 hasta el año 2011.

[37] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Marzo de 2013. Op. Cit.,P. 48-57

Gráfico 1. "Crecimiento de grupos de investigación"



Fuente: Elaboración propia, basado en: Documento "Política de apoyo al fortalecimiento de grupos de investigación" Bogotá, D.C., Septiembre de 2010. 3. Resultados.

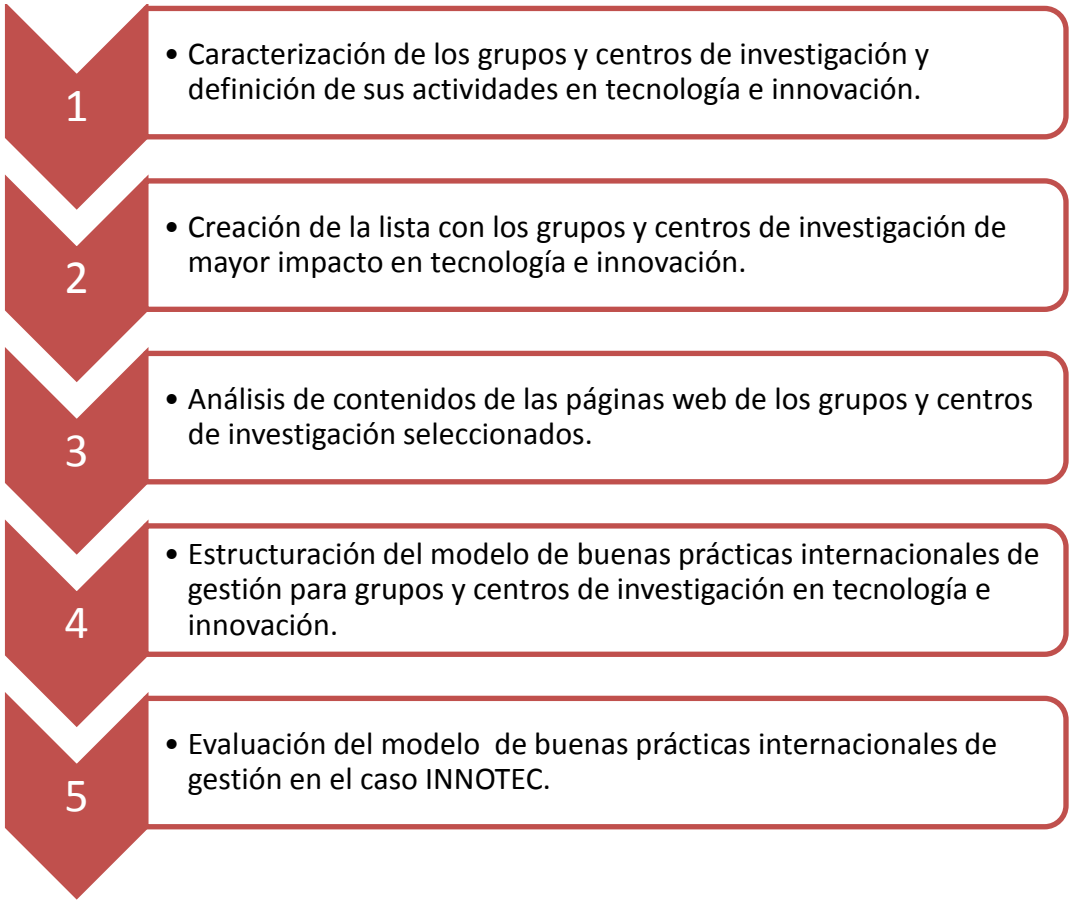
En la **gráfica 1,** se puede ver un comportamiento con tendencia al crecimiento en la cantidad de los grupos de investigación; por ello, se puede argumentar que estos posiblemente seguirán creciendo; lo cual, valida que las políticas de apoyo al fortalecimiento de grupos de investigación han permitido que mayor cantidad de actores se interesen en la investigación en ciencia, tecnología e innovación. Derivado de la existencia de mayor cantidad de grupos de investigación se podría suponer que aumentará la cantidad de la producción intelectual del país[38].

[38] Documento "Política de apoyo al fortalecimiento de grupos de investigación" Bogotá, D.C., Septiembre de 2010. Op. Cit., 3. Resultados.

3. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proyecto y el cumplimiento de los objetivos propuestos se realizaron 5 etapas principales, las cuales fueron ejecutadas en el orden secuencial señalado en la figura 2.

Figura 2. Etapas de la metodología desarrolladas en el proyecto



Cada una de las 5 etapas serán descritas detalladamente a continuación:

3.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DEFINICIÓN DE SUS ACTIVIDADES EN TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.

Para lograr una contextualización del tópico de investigación, se realizó una búsqueda de la bibliografía y análisis web relacionada con los temas "grupos de investigación" y "centros de investigación", estas búsquedas se realizaron en las bases de datos "*SCIENCEDIRECT*" y "*WEB OF SCIENCE*"; (las cuales fueron seleccionadas porque son bases de datos que contienen revistas de alto prestigio e impacto a nivel mundial. En el caso de *SCIENCEDIRECT* es una base de datos líder en textos científicos que ofrece artículos de revistas y capítulos de libros de más de 2500 revistas y aproximadamente 20000 libros[39]. Para el caso de la *WEB OF SCIENCE* es una base de datos donde se pueden encontrar investigaciones de alta calidad siendo las más relevantes en distintas áreas de investigación, estos textos son buscados de alrededor de 12000 revistas y 148000 actas de conferencias sobre ciencia y ciencias sociales[40]). Adicional a lo anterior, se realizó una búsqueda general de información confiable que aparezca en internet en páginas de instituciones de reconocido prestigio; como por ejemplo la página web de COLCIENCIAS, documentos web de COLCIENCIAS, documentos web CONPES y la página web del Ministerio de Educación Nacional. Posteriormente, a la ejecución de esta última búsqueda se realizó un análisis y documentación de la revisión bibliográfica. Finalmente, con toda la información recopilada y los resultados preliminares del análisis de contenido; se procedió a realizar primero una caracterización(*) de los grupos y centros de investigación y segundo la

[39] SCIENCEDIRECT "ScienceDirect" [CITADO EL 24 DE MARZO DEL 2014] Disponible en http://www.sciencedirect.com/

[40] WEB OF SCIENCE "Quick reference guide" [CITADO EL 24 DE MARZO DEL 2014] Disponible en http://wokinfo.com/media/pdf/qrc/webofscience_qrc_en.pdf, p.1

(*)Para el proyecto se considera caracterización el definir la razón de ser y las funciones que realiza un grupo o centro de investigación para distinguirlo claramente de otro ente de investigación.

definición de lo que es un grupo y centro de investigación en innovación y tecnología.

3.2. CREACIÓN DE LA LISTA CON LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN DE MAYOR IMPACTO EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

En esta etapa se crearon las 2 listas de los grupos y centros de investigación de mayor impacto en tecnología e innovación a nivel nacional e internacional. Esta etapa se realizó en 2 fases (Lista de los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación internacionales y Lista de los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación nacionales).

3.2.1. Fase 1: Lista de los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación internacionales.

Para la construcción de esta lista se realizó una revisión del JCR ("Journal Citation Reports® ofrece un medio sistemático y objetivo para evaluar las principales revistas de investigación del mundo y el JCR muestra las revistas de mayor impacto en un campo"[41]) en la lista maestra de revistas para identificar las revistas de mayor impacto en el tópico de tecnología e innovación, para de esta forma hacer la identificación de las afiliaciones de los autores a los grupos y centros de investigación de mayor impacto a nivel internacional en el tópico de tecnología e innovación; esto con el fin de crear una lista con los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación más influyentes e importantes del mundo y posteriormente obtener los link de sus páginas web para realizar el análisis de contenido a cada grupo o centro de investigación de esta lista.

[41] Thomson Reuters "Journal citation reports" " [citado el 24 de marzo del 2014] Disponible en internet: http://ip-science.thomsonreuters.com/m/pdfs/mgr/jcr_qrc_es.pdf ,p.1

3.2.2. Fase 2: Lista de los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación nacionales.

Se realizó un listado para los grupos nacionales más representativos según su actividad de investigación, para esto se tuvo en cuenta el rango "Global SIR del SCIMAGO Institutions Rankings" año 2013[42] para Colombia (el cual tiene en cuenta las organizaciones en Colombia que han publicado por lo menos 100 documentos en el último año de los últimos 5 años[43]); una vez revisado este ranking, se creó el listado con las universidades con mayor capacidad de investigación del país. A continuación, se buscó para cada universidad del listado anterior, cuales grupos de investigación estaban registrados con una clasificación en el programa nacional de ciencia y tecnología en "desarrollo tecnológico e innovación industrial" en la plataforma ScienTI[44] de COLCIENCIAS (el cual es el programa que está orientado a fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCT) "*mediante el fomento de la investigación aplicada para la solución de problemas empresariales, la transferencia de conocimiento para la modernización y la transformación de la industria manufacturera (continua y discreta) a partir del desarrollo de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico en el marco de la alianza universidad - empresa – estado*"[45]). Finalmente, para cada universidad se analizó primeramente si en el GrupLAC de sus grupos de investigación tenían publicaciones en revistas como "technovation", "research policy" (las cuales son dos de las revistas más importantes y mayor impacto en temas de investigación principales como: tecnología, innovación y

[42] "SIR Global Colombia 2013- Rank: Output 2007-2011" [CITADO EL 24 DE MARZO DEL 2014] Disponible en http://www.scimagoir.com/pdf/SIR%20Global%20COL%202013%20O.pdf

[43] "Metodología SIR del SCIMAGO Institutions Rankings" [citado el 24 de marzo del 2014] Disponible en internet: http://www.scimagoir.com/pdf/iber/SCImago%20Institutions%20Rankings%20IBER%20es.pdf

[44] …Ver Tabla 2. Programa nacional de ciencia y tecnología de los grupos de investigación en Colombia…

[45] COLCIENCIAS "Desarrollo Tecnológico e Innovación Industrial" [citado el 24 de marzo del 2014] Disponible en internet: http://www.colciencias.gov.co/programa_estrategia/desarrollo-tecnol-gico-e-innovaci-n-industrial

gestión tecnológica) o en segunda instancia revistas en tecnología o innovación aprobadas por COLCIENCIAS en el índice bibliográfico nacional publíndex-IBN PUBLÍNDEX[46], aquellos grupos que cumplieron estos requisitos se incluyeron en el listado de grupos y centros de investigación de mayor impacto nacional en investigación en tecnología e innovación.

3.3. ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB DE LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADOS.

A partir de las listas creadas anteriormente, se realizó el análisis de contenido de las páginas web de cada uno de los grupos y centros de investigación seleccionados; en este análisis se investigó sobre los objetivos, el propósito de creación (*), las prácticas que realizan (**) y cuando fue posible identificar los miembros de estos grupos y centros de investigación en tecnología e innovación que podrían convertirse en futuros contactos o aliados de investigación del grupo INNOTEC. Para este análisis, primero se establecen las definiciones preliminares para entrar en contexto del análisis de contenido (es decir, que es un análisis de contenido, que tipos de análisis de contenido hay y como se realiza un análisis de contenido) segundo, se describe el ajuste del análisis de contenido a las necesidades del proyecto de realizar un análisis de contenido total de las páginas web de grupos y centros de investigación, para realizar este ajuste se tomó como guía la metodología del paper seminal “content analysis of European airport

[46] Sistema nacional de indexación y homologación de revistas especializadas en CT+I “índice bibliográfico nacional publíndex-IBN PUBLÍNDEX” [CITADO EL 24 DE MARZO DEL 2014] Disponible en http://201.234.78.173:8084/publindex/EnIbnPublindex/resultados.do

(*) Los objetivos y propósitos del grupo se estudian para poder entrar en el contexto que hace el grupo de investigación analizado.

(**) Estas prácticas son las que pasaron por un procesos de codificación, clasificación en la estructura del modelo y filtrado para fusionar prácticas similares realizada por los distintos grupos y centros investigados.

Websites"[47]. Posteriormente, se expone el análisis de contenido para los grupos internacionales y los grupos nacionales y finalmente, a partir de los conocimientos adquiridos en los análisis previos, se realizó un análisis cualitativo, donde se establecieron definiciones sobre los tipos, las características y orígenes de los grupos de investigación en innovación y tecnología.

3.4. ESTRUCTURACIÓN DEL MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN PARA GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

Esta etapa consistió en la estructuración del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para grupos y centros de investigación en tecnología e innovación; este se creó con la información recopilada anteriormente. Esta etapa se realizó en 5 fases (1. definición de las clasificaciones utilizadas en el modelo, 2. organización y análisis de las prácticas realizadas por los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación obtenida del análisis de contenido, 3. creación de las matrices de correlación entre actividades, 4. creación del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación, y 5. instrucciones para el uso del modelo). Cada una de estas fases se explica a continuación:

3.4.1. Fase 1: Definición de las clasificaciones utilizadas en el modelo

Para crear el modelo primero se establecieron las actividades y sub-actividades estratégicas realizadas por los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación; estas están definidas por la tipología de productos dada por COLCIENCIAS…ver figura 1…Adicional a esta tipología también se incluyó las clasificaciones definidas como "tipo apoyo en gestión" (si la práctica es:

[47] Nigel Halpern. Uttam Kumar Regmi. Content analysis of European airport websites. En: Journal of Air Transport Management vol. 26 (2013)

investigativa, gestión desarrollo, promoción o divulgación, relación universidad-empresa, administrativa, o finalmente de extensión de servicios profesionales…ver tabla 6…) y “tipo de modal” (si la práctica es común o si es competitiva…ver tabla 5…), estas clasificaciones fueron establecidas según los conocimientos adquiridos en el análisis de contenido.

3.4.2. Fase 2: Organización y clasificación de las prácticas realizadas por los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación obtenida del análisis de contenido.

A partir de las definiciones de la fase anterior, se procedió a organizar y clasificar cada una de las prácticas establecidas en el análisis de contenido según sus características en tablas del software EXCEL, asignándole un código de identificación único y posteriormente realizando la asignación de las clasificaciones de “actividad” y “sub-actividad” definidas según el documento “Modelos de medición de grupos de investigación científica, Desarrollo tecnológico e innovación 2013” de COLCIENCIAS…ver tabla 7... y según las clasificaciones “tipo apoyo en gestión” y “tipo de modal” definidas según los conocimientos adquiridos en el análisis de contenido.

3.4.3. Fase 3: Creación de las matrices de correlación entre actividades.

Después de organizar cada una de las prácticas, se crearon matrices de correlación con la ayuda de la herramienta-Software de EXCEL, con el propósito analizar similitudes y fusionar prácticas similares. Esta fase se realizó en dos filtros: en el primer filtro se analizó las prácticas organizadas en la misma clasificación que fueran similares y se fusionaron. En el segundo filtro se analizó las prácticas organizadas en las distintas clasificaciones fueran similares y se fusionaron.

3.4.4. Fase 4: Creación del Modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.

Después de la fase anterior, se procedió a definir el nombre genérico de cada una de las buenas prácticas de gestión de apoyo de los grupos y centros de investigación que pasaron los filtros de las matrices de correlación, a continuación, se organizó la distribución del modelo para mostrar de una forma estructurada cada una de las prácticas en su respectiva clasificación. Seguido, se suministraron algunos datos estadísticos (para saber cómo está conformado el modelo) como son: porcentaje de cada una de las actividades del total de prácticas, porcentaje de cada una de las sub-actividades del total de prácticas, porcentaje de cada una de las clasificaciones "prácticas de gestión" del total de las prácticas, porcentaje de cada una de las clasificaciones "gestión modal" y también se muestra toda la información compilada en una tabla detallada del proceso…véase numeral 4.4.2... Posteriormente, se realizó la definición detallada de cada una de las buenas prácticas que hacen parte del modelo…ver ANEXO L…

Finalmente, debido a que la estructura presentada en la creación del modelo era muy plana y difícil de entender como la presentada por COLCIENCIAS en el documento "Modelos de medición de grupos de investigación científica, Desarrollo tecnológico e innovación 2013", Se procede a crear una estructura más visual y detallada que estuviese compuesta por todos los componentes descritos en las fases anteriores, este mapa visual se realizó en el software Microsoft VISIO y es un plano con dimensiones de 70 cm x 120 cm ...ver ANEXO M…

3.4.5. Fase 5: Instrucciones para el uso del modelo.

Se crearon las instrucciones para el uso y adopción del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos o centros de investigación en tecnología e innovación. Estas instrucciones se generaron a partir de los conocimientos adquiridos en todas las fases anteriores y se crean con el propósito

de brindar una guía secuencia de todos los pasos que se deben realizar para hacer una adecuada adopción del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.

3.5. EVALUACIÓN DEL MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN EN EL CASO INNOTEC.

En la última etapa, se evaluó el modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para grupos y centros de investigación en tecnología e innovación por el comité directivo del grupo INNOTEC por medio de un juego de innovación. Para realizar la evaluación, primero se definió la metodología y el ajuste de la metodología al proyecto del juego de innovación How-Now-Wow (el cual es un juego que permite de una manera visual organizar ideas para que estas sean implementadas eficientemente[48]). Segundo, se realizó la puesta en marcha del juego por medio de una encuesta a los miembros del comité directivo del grupo INNOTEC por medio de la herramienta ENCUESTAFACIL.COM (esta encuesta fue realizada con la ayuda del mapa visual del modelo realizado en el software Microsoft VISIO…ver ANEXO M…y de la matriz How-Now-Wow ajustada al proyecto…ver figura 7…además, en la encuesta se le pidió a cada uno de los miembros del comité directivo del grupo INNOTEC que calificara la importancia estratégica de implementación de cada una de las practicas del modelo en una escala del 1 al 5...ver numeral 4.5.2…). Los resultados de la encuesta se pueden ver en el ANEXO P. Tercero, se realizó el análisis y resultado de la evaluación del modelo en el caso INNOTEC (estos resultados fueron creados y presentado en el software Microsoft VISIO en los ANEXO Q “mapa visual de los resultados de la evaluación del modelo” y ANEXO R “Matriz How-Now-Wow con el posicionamiento de las prácticas en los 4 cuadrantes resultado de la evaluación del modelo”), y

[48] Innovation games, How-Now-Wow Matrix, [citado el 20 de abril de 2014] Disponible en: http://www.innovationgames.com/how-now-wow-matrix/

finalmente se colocó a consideración del grupo INNOTEC, las prácticas de gestión recomendadas según los resultados de la evaluación del modelo que están más alineadas a la visión del grupo y que cumplieran el requisito establecido por la directora del proyecto de grado y miembro del comité directivo del grupo INNOTEC que las practicas tuvieran una calificación igual o superior a 4,0 puntos (estas prácticas recomendadas fueron creadas y presentadas en el software Microsoft VISIO en el ANEXO S “Matriz How-Now-Wow con el posicionamiento de las prácticas recomendadas para el grupo INNOTEC en los 4 cuadrantes que cumplieran los requisitos del grupo INNOTEC”).

4. RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO

4.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DEFINICIÓN DE SUS ACTIVIDADES EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

En esta etapa se realizó una revisión de la literatura en las principales bases de datos “SCIENCEDIRECT” y “WEB OF SCIENCE” de los tópicos “grupos de investigación” y “centros de investigación” todos sus derivados y conjugaciones; encontrando, que no hay artículos que expongan detallada, claramente y específicamente la definición que es un grupo de investigación y un centro de investigación; por ello, se procede a realizar una búsqueda más específica en internet con las mismas frases y conjugaciones, a partir de esta indagación se logra encontrar resultados en múltiples documentos especialmente en las páginas de COLCIENCIAS, Ministerio de Educación nacional y documentos CONPES. Partiendo de los documentos encontrados, se procedió a realizar una revisión de estos para lograr una comprensión exacta de lo que es un grupo de investigación y un centro de investigación y cuál es su razón de ser. Para la definición de cuáles son las funciones que realizan los grupos y centros de investigación; la investigación se apoyó en los documentos estudiados y en el análisis de contenido que se realizaba paralelamente con la revisión de la literatura sobre grupos de investigación.

En una segunda parte de esta etapa, teniendo claro el concepto de lo que es un grupo y centro de investigación, se procede a realizar la definición de los que es un grupo y centro de investigación en innovación y tecnología. Para ello, inicialmente la investigación se apoyó en los resultados del análisis de contenido para la definición de las áreas de estudio de los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación, en segunda instancia se indica los referentes internacionales reconocidos como los de mayor impacto en los tópicos de

tecnología e innovación. Finalmente, se hace una descripción de la situación de los grupos y centros de investigación en Colombia; especificando el número de grupos y centros de investigación que hay en el país…ver tabla 2…, y se muestra a que grupos beneficia el proyecto, detallando en la magnitud del sector en el que los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación trabajan e investigan directamente.

A continuación se muestra el resultado de toda la información analizada en esta etapa, en la primera fase se establece la caracterización de los grupos y centros de investigación y en la segunda fase se muestra la definición de grupo y centro de investigación en innovación y tecnología.

- **CARACTERIZACIÓN DE LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN.**

Los grupos de investigación científica o tecnológica han sido definidos como un conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formulando problemas de su interés, trazando un plan estratégico para trabajar en este y crear resultados de conocimiento sobre el tema; además, realizan actividades formalizadas en un plan de acción derivado de sus proyectos los cuales generan productos de investigación[49]. Los centros de investigación científica y tecnológica han sido definidos como el entorno institucional en el cual los grupos de investigación funcionan; sus actividades incluyen la investigación científica o tecnológica, al igual que otras actividades relacionadas con ciencia y tecnología como capacitación y entrenamiento de capital humano, transferencia tecnológica, difusión científica, seguimiento y evaluación de procesos de ciencia y tecnología y gestión de las actividades investigativas[50]. En general, las principales

[49] Documento "Política de apoyo al fortalecimiento de grupos de investigación" Bogotá, D.C., Septiembre de 2010. Op. Cit., 2. Modelo de medición de grupos de investigación.

[50] Colciencias (2013). "que es un centro de investigación" disponible en: http://www.colciencias.gov.co/faq/qu-es-un-centro-de-investigaci-n

actividades básicas que los grupos y centros de investigación realizan son: publicación de artículos, tesis y libros de investigación; otras actividades que apoyan la gestión de la investigación son: difusión, promoción, interrelación, administración y extensión de la producción intelectual.

La importancia que tienen los grupos y centro de investigación(*) para el desarrollo de la competitividad es que estos enmarcan y hacen parte de la capacidad de la ciencia, tecnología e innovación, son los que crean conocimiento científico, desarrollo de nuevos procesos, sistemas de organización y comercialización que surgen de los procesos de innovación, los cuales pueden fortalecer e impactar el sector productivo, el conocimiento global y los mercados internacionales[51]; adicionalmente, la importancia que tienen los grupos y centros de investigación es que son la plataforma de comunicación entre las universidades y el sector productivo, además son el núcleo o la unidad básica del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTeI).

- **DEFINICIÓN DE GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA.**

Los grupos y centros de Investigación en innovación y tecnología son aquellos que cumplen con la definición de "Grupo de investigación, desarrollo tecnológico e innovación" de COLCIENCIAS[52], además estos se dedican a estudiar múltiples áreas de investigación como son: economía, negocios, finanzas, nuevas

[51] Documento "3582_CONPES política nacional de ciencia, tecnología e innovación" Bogotá, D.C., 27 de abril de 2009. Op. Cit., Página 31.

[52] Documento "Política de apoyo al fortalecimiento de grupos de investigación" Bogotá, D.C., Septiembre de 2010. Op. Cit., 2. Modelo de medición de grupos de investigación.

(*) Según las definiciones expuestas, para el presente trabajo se entenderá que los grupos y centros de investigación son similares en sus funciones, razón de ser y actividades realizadas. Esto se define, porque la única diferencia a nivel nacional es el alcance, los recursos y la infraestructura física que tienen los centros de investigación respecto a los grupos de investigación. El proyecto busca brindar un modelo a los grupos o centros de investigación en tecnología e innovación sin discriminar sus características específicas.

tecnologías, gestión de la información, gestión del conocimiento, administración de los recursos empresariales, trasferencia de la tecnología, prospectiva, propiedad intelectual, gestión de la innovación, Políticas y estrategias de I+D, procesos de innovación, impacto de la tecnología en la sociedad, creación de empresas de base tecnológica, aprendizaje virtual, uso de la TIC, tecnologías de red y/o software, comunicación y relación universidad empresa, estrategias y políticas de innovación y tecnología, comercialización y mercadeo de nuevos productos y servicios.

En la actualidad, los grupos de investigación en tecnología e innovación referentes en el mundo según la revisión de las JCR (Journal citation reports) en la lista maestra de revistas de las revistas en el tópico de tecnología e innovación son 89 (*)[53]; estos grupos de investigación son reconocidos mundialmente por ser aquellos de mayor impacto a nivel internacional en el tópico de tecnología e innovación.

En Colombia, no se encuentra una clasificación específica que determine si un grupo de investigación pertenece a la categoría de innovación y tecnología; sin embargo, para este trabajo se considera que un grupo es de investigación en tecnología y/o innovación, analizando su clasificación principal y secundaria según el "programa nacional de ciencia y tecnología" en la plataforma ScienTI de COLCIENCIAS(**). Los grupos que pertenecen a la categoría de innovación y/o tecnología de una forma directa son los que están clasificados en el programa "Desarrollo Tecnológico e Innovación Industrial"; los cuales, son principales 285 y secundarios 336, dando un total de 620(***) grupos de investigación en tecnología y/o innovación. También, se puede clasificar de una forma indirecta como grupos de investigación en innovación y/o tecnología a los grupos clasificados en el

[53](*) Ver ANEXO A"Mejores grupos de investigación del mundo en tecnología e innovación"
(**) ver Tabla 2
(***) No es una suma, es un conteo de grupos, por eso puede que algunos grupos estén en ambas clasificaciones y se cuenten como 1 solo.

programa “Ciencias, Tecnologías e Innovación de las áreas Sociales y Humanas”; los cuales, son principalmente 1495 y secundariamente 437, dando en total 1925. Entonces se puede concluir que en Colombia hay **620** grupos de investigación en tecnología e innovación clasificados directamente (estos son los grupos que se dedican principalmente a la investigación en tecnología e innovación. Para el proyectos, estos son los grupos de investigación en tecnología e innovación) y 1925 grupos clasificados indirectamente (para el proyecto, se clasifican como potenciales grupos de investigación en tecnología e innovación).

Tabla 2. Programa nacional de ciencia y tecnología de los grupos de investigación en Colombia.

No	Programa Nacional de Ciencia y Tecnología	Principales	Secundarios	Ambos
1	Ciencias, Tecnologías e Innovación de las áreas Sociales y Humanas	1495	437	1925
2	Ciencia, Tecnología e innovación en Ambiente, Biodiversidad y Hábitat	295	315	610
3	Formación de Investigadores	11	78	89
4	Desarrollo Tecnológico e Innovación Industrial	285	336	620
5	Ciencias Básicas	489	366	854
6	Biotecnología	86	154	240
7	Ciencia, Tecnología e Innovación en Salud	662	189	850
8	Ciencia, Tecnología e Innovación del Mar y de los Recursos Hidrobiológicos	51	33	84
9	Ciencia, Tecnología e Innovación en Seguridad y Defensa	7	3	10
10	Ciencia, Tecnología e Innovación en Educación	264	427	690
11	Electrónica, Telecomunicaciones e Informática	269	93	362
12	Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria	241	123	363
13	No Aplica	66	1686	1686
14	Investigaciones en Energía y Minería	83	64	147

Fuente: elaboración propia, Basado plataforma ScienTI, búsqueda por “Programa nacional de ciencia y tecnología” [54]

[54] “Programa nacional de ciencia y tecnología” Plataforma ScienTI. [citado el 25 de septiembre de 2013] [Actualizado el 20 de Abril de 2014]. Disponible en: http://201.234.78.173:8083/ciencia-war/busquedaGrupoXProgramaNacional.do

4.2. CREACIÓN DE LA LISTA CON LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN DE MAYOR IMPACTO EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

4.2.1. Listado de los grupos de investigación de mayor impacto en tecnología e innovación internacionales.

El listado de los mejores grupos y centros de investigación del mundo en tecnología e innovación se creó según la revisión de las JCR (Journal citation reports) en la lista maestra de revistas identificando las revistas en el tópico de tecnología e innovación; en las cuales, se determinaron las afiliaciones de los autores a los grupos y centros de investigación de mayor impacto a nivel internacional en el tópico de tecnología e innovación…Ver ANEXO T…. El Procedimiento dio como resultado un listado con 89 grupos y centros de investigación en innovación y tecnología internacionales…Ver ANEXO A…en el listado se puede detallar el nombre del grupo, la universidad a la cual pertenece y las líneas de investigación destacada.

4.2.2. Listado de los grupos de investigación de mayor impacto en tecnología e innovación nacionales.

El listado de los grupos y centros de investigación en innovación y tecnología nacionales se creó comenzando con la revisión del rango "Global SIR del SCIMAGO Institutions Rankings"[55] año 2013 para Colombia[56], el cual califica a las universidades según su actividad investigativa. A partir de rango se obtuvo un listado con las universidades colombianas que se destacaron por su producción

[55] "Metodología SIR del SCIMAGO Institutions Rankings" [citado el 24 de marzo del 2014] Disponible en internet: http://www.scimagoir.com/pdf/iber/SCImago%20Institutions%20Rankings%20IBER%20es.pdf

[56] "SIR Global Colombia 2013- Rank: Output 2007-2011" [CITADO EL 24 DE MARZO DEL 2014] Disponible en http://www.scimagoir.com/pdf/SIR%20Global%20COL%202013%20O.pdf

investigativa desde el 2007 al 2011(*), de cada una se buscó que grupos de investigación tenia registrada en la plataforma ScienTI[57] en COLCIENCIAS con la clasificación en el programa nacional de ciencia y tecnología en "desarrollo tecnológico e innovación industrial", a continuación se analizó en su GrupLAC si estos poseían publicaciones en revistas como "technovation" y "research policy", aquellos que si tenían pasaban a ser parte del listado de grupos y centros de investigación más influyentes en investigación en tecnología e innovación nacionales…Ver ANEXO B… en este listado se detalla nombre del grupo y a la universidad a la cual pertenece.

4.3. ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LAS PÁGINAS WEB DE LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADOS.

4.3.1. Definiciones preliminares

"El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y validas que puedan aplicarse a su contexto"[58]; comprende operaciones las cuales permiten el procesamiento de datos de forma científica[59]. En la actualidad es utilizada como una técnica investigativa, sistemática, objetiva y cuantitativa del contenido de las comunicaciones[60].

(*) Este es el acumulado que se tiene en cuenta para calificar a las universidades en el 2013.

[57] Ver Tabla 2. Programa nacional de ciencia y tecnología de los grupos de investigación en Colombia

[58] Krippendorff, Klaus. Metodologia de análisis de contenido teoría y práctica. Traducción de Leandro wolfson. 1er edición. España Ediciones Paidós Ibérica S.A. ISBN: 84-7509-627-1. 1990. P 28

[59] Ibid., P 29

[60] Bardin, Laurence. El análisis de contenido. Traducción de Cesar Suarez. 3er edición. España Ediciones Akal S.A. 2002.

El análisis de contenido utiliza un método propio para el análisis de los datos, ya sea texto sencillo o textos de las distintas formas de comunicación; este método, se ajusta según el enfoque del objetivo de la investigación[61].

Para este trabajo, se tomó la metodología del análisis de contenido y se ajustó para el análisis de texto comunicativo de las páginas web, porque de esta forma se puede hacer un análisis adaptado a las necesidades del objetivo de esta investigación. Esta adaptación se realizó mediante el paper guía "content analysis of European airport Websites"[62], el cual utiliza la metodología del análisis de contenido en páginas web de aerolíneas Europeas para el estudio de la estructura de información mostrada en las páginas web de estas aerolíneas[63].

4.3.2. Descripción del ajuste del análisis de contenido a las necesidades del proyecto.

La metodología básica del análisis de contenido se ajustó a la necesidad de efectuar una investigación de las prácticas de gestión realizadas por los grupos y centros de investigación de investigación seleccionados, esto se realizó mediante la observación y análisis de las páginas web de los grupos de investigación. La base del análisis de contenido se adoptó del paper seminal "content analysis of European airport Websites", del cual se ajustaron las técnicas utilizadas para hacer el análisis total de la muestra seleccionada en los listados de los mejores grupos de investigación en tecnología e innovación. Este artículo se tomó como guía para la metodología, porque tiene similitudes en cuanto a que se realiza un

[61] Krippendorff, Klaus. Metodologia de análisis de contenido teoría y práctica. Op. Cit.,. P 28

[62] Nigel Halpern. Uttam Kumar Regmi. Content analysis of European airport websites. En: Journal of Air Transport Management vol. 26 (2013)

[63] Nigel Halpern. Uttam Kumar Regmi. Content analysis of European airport websites. En: Journal of Air Transport Management vol. 26 (2013) P.1

análisis de contenido a páginas web, lo cual es uno de los propósitos fundamentales de este trabajo.

Siguiendo la metodología usada en el paper seminal "content analysis of European airport Websites"[64], para cada página web primero se analizó el mapa del sitio web y se creó un orden el cual se va a analizar cada componente de la página web. En segunda instancia, se procedió a analizar la descripción y misión del grupo o centros de investigación para entender cuál es su razón de ser, cuáles son sus actividades principales y que prácticas de gestión realizar para fortalecer estas actividades.

En un tercer paso, se procedió a ejecutar el orden creado para analizar cada subdivisión de la página web; cuando se encontró la descripción de una práctica se escribió tal y como se encontraba. En el proceso del análisis, la práctica podría ser modificada para incluir en ella la descripción de otras prácticas similares, esto permitió complementar la descripción de tal práctica del grupo, este proceso se realizó de esta forma para que las prácticas se definieran más detalladamente en el análisis final.

- **Aclaraciones**

a) El análisis de contenido fue realizado por una sola persona, esto con el fin de asegurar la consistencia del análisis y la estandarización del procedimiento.

b) La observación de las páginas web fue realizada principalmente mediante el uso del mapa de sitio web, si estas no tenían, se hizo una observación completa de todas las partes del sitio web.

[64] Nigel Halpern. Uttam Kumar Regmi. Content analysis of European airport websites. Op. Cit., P.10

4.3.3. Análisis de contenido de cada una de las páginas web de la lista con los grupos y centros de investigación en tecnología.

El análisis de contenido se realizó en tres partes; un análisis de contenido para los grupos y centros de investigación internacionales…ver ANEXO A…, otro análisis para los grupos y centros de investigación nacionales…ver ANEXO B…, y por último, a partir de los conocimientos adquiridos de los dos análisis de contenido, se realizó un análisis cualitativo donde se establecieron definiciones sobre los tipos, características y orígenes de los grupos de investigación en innovación y tecnología.

A continuación se describe los resultados obtenidos de cada uno de los análisis de contenido realizado:

4.3.3.1. Grupos Internacionales

El análisis de contenido fue realizado a 89 grupos y centros de investigación pertenecientes a 66 universidades internacionales…ver Tabla 3…, dando como resultado del análisis de contenido un total de 396 prácticas. En el análisis de contenido de los grupos y centros de investigación internacionales se puede ver detallado cada una de las prácticas que estos realizan…ver ANEXO C…También se muestra una descripción de la razón de ser del grupo, en los que suministraran la información del listado con los miembros del grupo y el link de la página web de donde se realizó el análisis de contenido.

Tabla 3. Universidades internacionales de las cuales hacen parte los grupos y centros de investigación seleccionados.

#	UNIVERSIDAD	GRUPOS
1	National Central University Taiwan-Taiwan	1
2	National Taipei University-Taiwan	1
3	Cheng Shiu University –Taiwan	1
4	Hanyang University	1
5	Universidad de Twente- Paises bajos	1
6	Norwegian Business School	1
7	Universidad de Girona-España	3
8	Telecom-Paristech-Francia	1

#	UNIVERSIDAD	GRUPOS
9	Universidad de Nottingham-Reino Unido	4
10	Universitat oberta de Catalunya-España	5
11	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria- España	2
12	Marquette University-Estados Unidos	1
13	University of Houston- Estados Unidos	1
14	Stevens Institute of Technology-Estados Unidos	2
15	Old Dominion University-Estados Unidos	1
16	Beijing Jiagoton University- China	1
17	University of Minnesota- Estados Unidos	1
18	Auckland University of Technology- Nueva Zelanda	1
19	Swiss Federal Institute of Technology Zürich ¦ ETH Zürich-Suiza	1
20	Universidad Politécnica de Cartagena- España	1
21	Universidad Rey Juan Carlos- España	1
22	Lappeenranta University of Technology-Finlandia	3
23	Oulu University	1
24	University of Tokyo- Japón	1
25	Louisiana State University in Shreveport, College of Business	1
26	Hong Kong Polytechnic University-China	1
27	Universidad de Murcia- España	1
28	Lulea University of Technology- Sweden	2
29	Flinders university- Australia	1
30	City University of Hong Kong- China	1
31	Pontifical Catholic University of Parana-Brazil	1
32	Chang Jung Christian University- China	1
33	Cranfield University- Reino Unido	2
34	Kennesaw State University- Estados Unidos	1
35	Royal Institute of Technology- Suecia	1
36	Copenhagen Business School- Dinamarca	1
37	Aston University- reino Unido	1
38	University of Tasmania- Australia	1
39	University of Amsterdam	1
40	Rutgers University	2
41	Universidad Politecnica de Valencia	1
42	Universidad de Sevilla	1
43	Universitat Politécnica de Catalunya	2
44	University of St Andrews	2
45	University London	1
46	SKEMA Business School	2
47	Technical University of Hamburg-Harburg	1
48	University of St. Gallen	3
49	Technische Universiteit Eindhoven	1
50	Northeastern University	1
51	University of Southern California	1
52	Haas School of Business	1
53	University of Wisconsin Milwaukee	1
54	University of Pennsylvania, Wharton School	1
55	HEC School of Management	1
56	Polytechnic Institute of Bari, Department of Mechanical and	1
57	University of Twente	1
58	Technical University of Berlin	1

#	UNIVERSIDAD	GRUPOS
59	National TsingHua University	1
60	Halle Institute for Economic Research	1
61	National Cheng Kung University	1
62	University of the West of England	1
63	University of Exeter	1
64	National Tsing Hua Universit	1
65	University of Brighton	1
66	University of Hong Kong	1
	Otros	2
	TOTAL	**89**

4.3.3.2. Grupos nacionales

El análisis de contenido fue realizado a 14 grupos y centros de investigación pertenecientes a 9 universidades nacionales…ver tabla 4…, dando en total 89 prácticas después de realizado el análisis de contenido. En el análisis de contenido de los grupos y centros de investigación nacionales se puede ver detallado cada una de las prácticas que estos realizan…ver ANEXO D…También se muestra una descripción de la razón de ser del grupo, donde fue posible la información del listado con los miembros del grupo y el link de la página web de donde se realizó el análisis de contenido.

Tabla 4. Universidades nacionales de las cuales hacen parte los grupos y centros de investigación seleccionados.

#	UNIVERSIDAD	GRUPOS
1	Universidad Nacional de Colombia	3
2	Universidad de Antioquia	1
3	Universidad de los Andes	2
4	Universidad del Valle	1
5	Pontificia Universidad Javeriana	1
6	Universidad Industrial de Santander	1
7	Universidad del Rosario	1
8	Universidad Pontificia Bolivariana	2
9	Universidad del Norte	2
	TOTAL	14

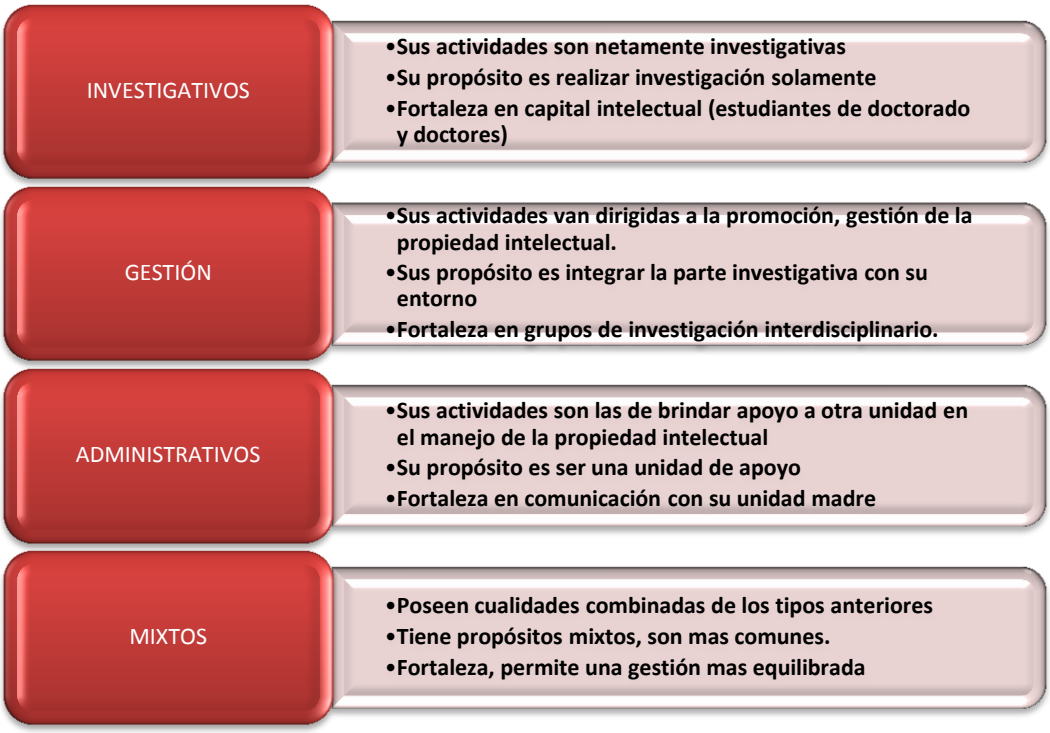
Fuente: Elaboración propia, basado en el rango "SIR Global Colombia 2013- Rank: Output 2007-2011". Disponible en: http://www.scimagoir.com/pdf/SIR%20Global%20COL%202013%20O.pdf

En la tabla 4, se puede ver las posiciones de las universidades de Colombia según lo indicado por el rango “SIR Global Colombia 2013- Rank: Output 2007-2011”.

4.3.3.3. Resultados del análisis cualitativos del estudio del análisis de contenido de los grupos de investigación en innovación y tecnología

A partir de los conocimientos adquiridos, la realización del análisis de contenido, las respectivas observaciones y estudio en general de las razones de ser y definiciones de las características de cada uno de los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación seleccionados; se encontró que existen 4 clases de grupos y centros de investigación en innovación y tecnología, los cuales se diferencian por las actividades en las cuales enfocan sus esfuerzos, el propósito del grupo y en sus principales fortaleza, todo lo anterior se resumen en la figura 3.

Figura 3 Tipos y características grupos de investigación en innovación y tecnología.



El estudio cualitativo del análisis de contenido también permitió definir los 5 tipos de orígenes de los que parten los grupos y centros de investigación en innovación y tecnología; los cuales se muestran a continuación en la figura 4.

Figura 4 Tipos de orígenes de los grupos y centros de investigación en innovación y tecnología



.

Todo lo anterior permitió tener una visión más cercana a la realidad de cómo funcionan los grupo y centros de investigación en innovación y tecnología. A partir del análisis cualitativo anterior se pudo crear una clasificación de las prácticas por el “tipo apoyo en gestión”…ver tabla 6…que se realizan en un grupo o centro de investigación en innovación y tecnología.

4.4. ESTRUCTURACIÓN DEL MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN PARA GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

A continuación se describirán que pasos se realizaron para lograr la creación del modelo de prácticas de gestión internacionales para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación. Además se realizará la definición de cada una de las partes de la que se conforma el modelo, se realizará un análisis estadístico de la conformación del modelo y finalmente se describirá las instrucciones para el adecuado uso al momento de implementar las prácticas que conforman el modelo.

4.4.1. Definición de las clasificaciones utilizadas en el modelo

Lo primero que se realizó para poder crear el modelo fue realizar la definición de los tipos de clasificación que se usaron para organizar la información y crear la estructura en la cual se basa el modelo. A continuación se muestra y se describe los cuatro tipos de clasificación utilizados en el modelo.

4.4.1.1. Clasificación de las prácticas por tipo de modalidad.

El primer tipo de clasificación utilizado para catalogar las prácticas encontradas en el análisis de contenido es el “tipo de modal”; es decir, si la práctica es común o es competitiva…ver tabla 5….Esta clasificación fue establecida según los conocimientos y el estudio de los datos en el Análisis de contenido.

Las prácticas comunes son aquellas que se realizan normalmente, estas prácticas se encuentran regularmente en la mayoría de los grupos de investigación en innovación y tecnología, son prácticas esenciales que se deben hacer porque son la base de funcionamiento de las actividades de los grupos y centros de investigación en innovación y tecnología.

Por otra parte, las prácticas competitivas son aquellas que son únicas de un grupo o también son las que realizan muy pocos grupos de investigación, estas prácticas son innovadoras y pueden dar un valor agregado a los grupos, lo cual permite dar un ventaja competitiva en las diferentes actividades realizadas por los grupos y centros de investigación en innovación y tecnología. Estas prácticas son posibles de realizar por la particularidad de la razón de ser de cada grupo, son realizadas por decisión e iniciativa propia del grupo y centro de investigación en innovación y tecnología respectivo.

Tabla 5 Clasificación de las prácticas según nivel modal de innovación.

TIPO	CLASIFICACIÓN	CÓDIGO
Modal	Prácticas comunes	MCOM
	Prácticas competitivas	MCOP

En la tabla 5, se puede observar el código asignado (3 columna, tabla 5) a cada ítem de esta clasificación. Estos códigos fueron utilizados en la organización de las prácticas en la estructura del modelo, además los gráficos y cálculos estadísticos muestran la información con estos códigos.

Finalmente, hay que tener en cuenta que las prácticas comunes son aquellas que se deben implementar y mantener principalmente en la gestión de las actividades de los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación; en cambio, las prácticas competitivas son aquellas que se deben incorporar poco a poco según la capacidad investigativa y financiera de cada grupo y centro de investigación en tecnología e innovación.

4.4.1.2. Clasificación de las prácticas por tipo de gestión que apoyan.

El segundo tipo de clasificación utilizado para catalogar las prácticas encontradas en el análisis de contenido es el "tipo apoyo en gestión"; esta clasificación fue establecida según los conocimientos adquiridos en el análisis cualitativo y el estudio de los datos en el Análisis de contenido.

Tabla 6 Clasificación de las prácticas según el apoyo en gestión que realizan

TIPO	CLASIFICACIÓN	CÓDIGO
Gestión	Prácticas investigativas	GPIN
	Prácticas de gestión desarrollo	GPGD
	Prácticas de promoción o divulgación	GPPD
	Prácticas de relación con el entorno universidad-empresa	GPRE
	Prácticas administrativas	GPAD
	Prácticas de extensión y prestación de servicios profesionales	GPPS

.

En la tabla 6, se puede observar el código asignado (3 columna, tabla 6) a cada ítem de esta clasificación. Estos códigos fueron utilizados en la organización de las prácticas en la estructura del modelo, además los gráficos y cálculos estadísticos muestran la información con estos códigos.

A continuación se describe cada uno de los 6 ítems especificados en la tabla 6.

- **Prácticas investigativas**

Son aquellas prácticas que apoyan principalmente las actividades de investigación y las actividades que permiten la generación de conocimiento. Todas estas prácticas permiten afianzar las principales actividades investigativas de los grupos y centros de innovación y tecnología.

- **Prácticas de gestión desarrollo**

Son las prácticas que apoyan la gestión del conocimiento, la formación y mantenimiento del capital intelectual. Estas prácticas permiten fortalecer todos los

procesos de mantenimiento e innovación de la formación de capital intelectual y por ende el mejoramiento en la producción intelectual.

- **Prácticas de promoción o divulgación**

Son las prácticas que apoyan las actividades de promoción y divulgación de la producción intelectual de los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación. Esto permite mostrar a las organizaciones interesadas en I+D+I el trabajo del grupo de investigación.

- **Prácticas de relación con el entorno universidad-empresa**

Son todas las prácticas que apoyan las actividades de interrelación de las empresas interesadas en I+D+I con los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación. Mediante estas relaciones se pueden crear convenios de colaboración, los cuales benefician a los grupos con apoyo financiero y se puede fortalecer la comunicación con el entorno investigativo y empresarial.

- **Prácticas administrativas**

Son aquellas prácticas que permiten apoyar todas las actividades que no son de índole investigativo, pero que son necesarias para el apoyo de la investigación, como es la búsqueda de patrocinadores, creación de boletines de la actualidad del grupo, creación de base de datos de investigaciones y creación de concurso y competencias de investigación.

- **Prácticas de extensión y prestación de servicios profesionales**

Son todas aquellas prácticas que apoyan a las actividades de extensión y prestación de servicios investigativos, son la principal herramienta utilizada para colocar en práctica todos los conocimientos adquiridos en el proceso investigativo. Estos permiten a los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación tener una fuente de ingreso para la financiación de sus proyectos de investigación.

4.4.1.3. Establecimiento y definición de las actividades, sub-actividades

El tercer y cuarto tipo de clasificación utilizado para ordenar las prácticas encontradas en el análisis de contenido es el “tipo actividad” y “tipo sub-actividad”; esta clasificación fue establecida según el documento de COLCIENCIAS “Modelos de medición de grupos de investigación científica, Desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá, D. C. Diciembre de 2013”[65]. En el título “productos resultados de las actividades del grupo de investigación, desarrollo tecnológico e innovación”

Esta clasificación permite la alineación de las políticas que indica el documento COLCIENCIAS “Modelos de medición de grupos de investigación científica, Desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá, D. C. Diciembre de 2013”, además, ayuda a los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación a mejorar la gestión de cada una de esta sub-actividades y actividades.

En la tabla 7, se puede observar el código asignado (3 columna, tabla 7) a cada ítem de esta clasificación. Estos códigos fueron utilizados en la organización de las prácticas en la estructura del modelo, además los gráficos y cálculos estadísticos muestran la información con estos códigos.

[65] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013. Op. Cit.,P. 30

Tabla 7 Tipo de actividades y sub-actividades realizada por los grupos de investigación.

TIPOLOGIA DE PRODUCTOS	ACTIVIDADES	CÓDIGO
Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento	Artículos de investigación A1, A2, B, C	PNCAIA
	Artículos de investigación D	PNCAIB
	Libros resultado de investigación	PNCLIN
	Capítulos en libro resultado de investigación	PNCCIL
	Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente	PNCPTP
	Variedades vegetales y animales	PNCVVA
Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación	Productos tecnológicos certificados o validados	PTIPTC
	Productos empresariales	PTIPEM
	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones	PTIRNR
	Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos	PTICTI
Productos resultado de actividades de apropiación social del conocimiento	Participación ciudadana en CTI	PCCPCI
	Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI	PCCITC
	Comunicación del conocimiento	PCCCCO
	Circulación de conocimiento especializado	PCCCCE
	Reconocimientos	PCCREC
Productos de actividades relacionadas con la formación de recurso humano para la CTI	Tesis de doctorado	PFHTDO
	Trabajo de grado de maestría	PFHTGM
	Trabajo de grado de pregrado	PFHTGP
	Proyectos de investigación y desarrollo	PFHPID
	Proyectos de investigación, desarrollo e innovación (ID+I)	PFHPIF
	Proyectos de extensión y responsabilidad social en CTI	PFHPER
	Apoyo a programas de formación	PFHAPF
	Acompañamientos y asesorías de línea temática del programa ondas.	PFHAAO

Fuente: elaboración propia, basada en: Documento "Modelos de medición de grupos de investigación científica, Desarrollo tecnológico e innovación 2013" Bogotá, D. C. Diciembre de 2013. Productos resultados de las actividades del grupo de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

A continuación se describe cada una de las clasificaciones definidas en la tabla 7.

- **Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento**

Son aquellos aportes significativos en el área del conocimiento, que han sido validados e incorporados a la discusión científica, al desarrollo de las actividades de investigación, al desarrollo de tecnología y que pueden llegar a ser una fuente de innovación; estos se caracterizan por tener mecanismos de estandarización, que permiten la comprobación de la existencia de un análisis, que verifica la generación de un nuevo conocimiento[66].

Esta actividad se divide en las siguientes sub-actividades:

a) **Artículos de investigación A1, A2, B, C**. Es toda aquella producción original o inédita, que se publica en revistas de contenido académico, científico o tecnológico, productos de procesos de investigación o reflexión, que fueron evaluados por pares y reconocidos por ellos como aporte significativo al conocimiento del área respectivo[67]. Esencialmente los artículos reconocidos como tipo A1, A2, B y C, son los artículos publicados en revistas científicas indexadas en algunos de los índices bibliográficos de citaciones: *ISI-Web of Knowledge, SCOPUS* y de más índices referenciados en el documento "Servicio de indexación y resumen (SIR) reconocidos para los procesos de indexación y homologación de revistas especializadas de ciencia, Tecnología e innovación 2012"[68].

[66] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013. Op. Cit., P. 32

[67] Ibid., p 32-33

[68] Departamento administrativo de ciencia, tecnología e innovación-COLCIENCIAS. Sistema nacional de indexación y homologación de revistas especializadas de CTI y observatorio Colombiano de ciencia y tecnología- OCyT. Servicios de indexación y resumen (SIR) reconocidos para los procesos de indexación y homologación de revistas especializadas de ciencias, tecnología e innovación 2012. Bogotá, Colombia, 2012.

b) **Artículos de investigación D**. Son los artículos de investigación clasificados en la categoría D, que son publicados en las revistas que seleccionan sus articulo por medio de un comité científico de selección y que se encuentran en dos o más bases de datos que aparecen en el documento "Servicio de indexación y resumen – SIR utilizados para los procesos de indexación y homologación de revistas especializadas de CTI"[69].[70]

c) **Libros resultado de investigación**. Son todas aquellas publicaciones inéditas como resultados de la investigación, que ha sido evaluada por pares académicos y que ha sido seleccionada por sus cualidades científicas como un documento que hace un aporte significativo al conocimiento en el área respectiva; este documento ha de pasar por un proceso editorial que garantiza la normalización bibliográfica y la disponibilidad[71](*).

d) **Capítulos en libro resultado de investigación**. Son documentos inéditos de resultados de investigación, son parte de un libro hecho en colaboración

[69] Departamento administrativo de ciencia, tecnología e innovación-COLCIENCIAS. Sistema nacional de indexación y homologación de revistas especializadas de CTI, documento "Servicio de indexación y resumen – SIR utilizados para los procesos de indexación y homologación de revistas especializadas de CTI", Julio de 2013. [citado el 04 de Abril de 2014]. Disponible en internet en: http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/files/Documento%20SIRES%20-%202013.pdf

[70] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013. Op. Cit., P. 35

[71] Ibid., p. 35

(*) La forma en que se valida este tipo de documento es descrito en el ítem 2.31. Producto de generación de nuevo conocimiento ítem 2.3.1.2. Libros resultados de investigación, en el documento descrito en la cita anterior.

conjunta. Este tipo de documento para por el mismo proceso de validación que los “Libros de investigación” descritas en el ítem anterior[72].

e) **Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente**. Son los títulos de propiedad otorgados por un país, este da el derecho a su titular temporalmente a impedir que otros fabriquen, vendan o utilicen comercialmente el producto protegido. Las patentes validas solo son las reconocidas por entidades formalmente constituidas. Existen dos tipos de estos títulos: patentes de invención y patentes de modelo de utilidad.[73]

f) **Variedades vegetales y animales**. Son los organismos vivos, los cuales han sido cambiados genéticamente para introducir genes de otras especies.[74] Existen dos clases reconocidas de este ítem: variedad vegetal y variedad animal(*)

- **Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación.**

Son los productos que tienen implícito la investigación, que genera el conocimiento con un enfoque en la solución de los problemas sociales, técnicos y económicos; todos estos dan cuenta de una generación de nuevas ideas, métodos

DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013., Op. Cit.,p 36

[73] Ibid., p. 36

[74] Ibid., p. 37

(*) La forma en que se valida este tipo de documento es descrito en el ítem 2.31 Producto de generación de nuevo conocimiento ítem 2.3.1.5. Variedad vegetal y variedad animal, en el documento descrito en la cita anterior.

y/o herramientas que hacen impacto en el desarrollo económico y fomentan la transformación en la sociedad[75].

Esta actividad se divide en las siguientes sub-actividades:

a) **Productos tecnológicos certificados o validados**. Son los productos validados solo por las entidades formalmente constituidas para este fin. Se reconocen los productos con un número único asignado por la respectiva entidad. Los siguientes son los ítems que hacen parte de este producto: Diseño industrial, esquema de circuito integrado, software, planta piloto y prototipo industrial.[76]

b) **Productos empresariales**. Son los productos que impactan de forma directa a las actividades realizadas por las empresas (*). Los siguientes son los ítems reconocidos por este producto: secreto empresarial, empresas de base tecnológica, innovación generada en la gestión empresarial e innovación en procedimientos.[77]

c) **Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones**. Son los documentos en los cuales el grupo participo y aporto con sus actividades científicas o tecnológicas en la creación de la regulación, norma, reglamento o legislación. Son válidos aquellos que fueron adoptados por una entidad específica

[75] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013, Op. Cit., p. 37

[76] Ibid., p. 38-40

(*)La forma en que se valida este tipo de documento es descrito en el ítem 2.3.2 Producto resultados de actividad de desarrollo tecnológico e innovación. ítem 2.3.2.2. Producto empresarial, en el documento descrito en la cita anterior.

[77] Ibid., p 40-42

y emitido por una entidad competente. Existen dos tipos en este ítem: normas técnica y reglamento técnico.[78]

d) **Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos finales**. Son todos aquellos contratos para consultoría científica y tecnológica a otras entidades solicitantes (*).[79]

- **Productos resultado de actividades de apropiación social del conocimiento**

Son todos aquellos espacios donde se da participación a la discusión libre del conocimiento, se intercambian experiencias, saberes, el conocimiento es compartido, es discutido, se pone a prueba, es usado y llevado al diario vivir. En todos estos escenarios se hace una práctica social de la construcción colectiva del conocimiento en donde los actores que participan pueden ser desde un individuo hasta comunidades enteras o instituciones y/o organizaciones, todo esto le da la posibilidades a los actores participantes herramientas para definir problemas y metodologías, tomar decisiones las cuales son fundamentales en el conocimiento creado[80].

Esta actividad se divide en las siguientes sub-actividades:

[78] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013. Op. Cit.,p 42-43

[79] Ibid., p. 43

(*)La forma en que se valida este tipo de documento es descrito en el ítem 2.3.2 Producto resultados de actividad de desarrollo tecnológico e innovación. ítem 2.3.2.4. Consultoría científico-tecnológica e informe técnico final, en el documento descrito en la cita anterior.

[80] Ibid., p. 43-44

a) **Participación ciudadana en CTI**. Son los productos que evidencian la participación ciudadana en actividades realizadas por el grupo en investigaciones en desarrollo tecnológico e innovación. Estos productos deben posibilitar el intercambio de opiniones e información de los diferentes participantes; todo esto con el fin de buscar soluciones y trasformar alguna situación para beneficiar a las comunidades (*). De este ítem hacer parte dos productos: proyecto y programa de investigación con participación ciudadana en CTI y espacio/eventos de participación ciudadana en CTI.[81]

b) **Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI y trasferencia del conocimiento**. Son todos aquellos productos en los cuales se evidencia los procesos de trasferencia e intercambio de conocimiento entre la comunidad y el grupo de investigación en la cual se evidencia la solución del problema específico que contribuyan al desarrollo económico y social (**). Los productos que hacen parte de este ítem son los programas/estrategias o proyectos pedagógicos de fomento de la CTI, son los programas que fomentan la apropiación del conocimiento y las herramientas para la investigación. En estos programas está incluido la formación de redes de fomento de la apropiación social de la ciencia, tecnología e innovación.[82]

(*)La forma en que se valida este tipo de documento es descrito en el ítem 2.3.3 Productos de apropiación social y circulación del conocimiento. ítem 2.3.3.1. Participación ciudadana en CTI, en el documento descrito en la siguiente cita.

[81] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, diciembre de 2013. Op. Cit.,P. 44

(**)La forma en que se valida este tipo de documento es descrito en el ítem 2.3.3 Productos de apropiación social y circulación del conocimiento. Ítem2.3.3.2. Intercambio y trasferencia del conocimiento, en el documento descrito en la siguiente cita.

[82] Ibid., p 44

c) **Comunicación social del conocimiento**. Son los productos que son resultados de las prácticas de comunicación con el entorno, los cuales permiten generar la compresión de la relación entre los problemas del medio, la investigación, la innovación con el entorno, el desarrollo tecnológico y la capacidad de resolver los problemas (*). Los productos que hacen parte de este ítem son 2: estrategias de comunicación del conocimiento y generación de contenidos impresos, multimedia y virtuales[83]

d) **Circulación de conocimiento especializado**. Son todos los producto que permitan la circulación del conocimiento especializado entre las comunidades de expertos (**). Los productos que hacen parte de este ítem son 5: eventos científicos, participación en red de conocimiento, documento de trabajo, boletín divulgativo de resultados de investigaciones y edición de revista científica o de libros de investigación.[84]

e) Reconocimientos. Son todos aquellos premios o distinciones otorgados por organizaciones o instituciones que utilizan parámetros para reconocer la productividad, la gestión, los aportes y el impacto de la investigación y el desarrollo tecnológico en alguna área de conocimiento. Estos premios pueden

(*)La forma en que se valida este tipo de documento es descrito en el ítem 2.3.3 Productos de apropiación social y circulación del conocimiento. ítem 2.3.3.3. Comunicación del conocimiento, en el documento descrito en la siguiente cita.

[83] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013. Op. Cit.,p 44-45

(**)La forma en que se valida este tipo de documento es descrito en el ítem 2.3.3 Productos de apropiación social y circulación del conocimiento. Ítem 2.3.3. 4. Circulación del conocimiento especializado, en el documento descrito en la anterior cita.

[84] Ibid., p 45-46

nacionales o internacionales, deben mostrar con claridad los parámetros y criterios de excelencia que hicieron merecedor al grupo[85](*).

- **Productos de actividades relacionadas con la formación de recurso humano para la CTI**

Son todos aquellos productos que se generen como resultado de las actividades formativo-académicas, investigativas, técnicas o tecnológicas; donde se generen los espacios para asesorar y desarrollar las actividades necesarias para la realización de tesis o trabajos de grado, de donde se otorgue títulos de doctorado, magíster, profesional, ejecución de proyectos de I+D con apoyo de programas de formación[86].

Esta actividad se divide en las siguientes sub-actividades:

a) **Tesis de doctorado**. De este producto se reconocen 2 ítems: tesis de doctorado con distinción y tesis de doctorado aprobada.[87]

b) **Trabajo de grado de maestría**. De este producto se reconocen 2 ítems: trabajos de grado de maestría con distinción y trabajos de grado de maestría aprobada.[88]

---

[85] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013., Op. Cit.,p 46

(*)La forma en que se valida este tipo de documento es descrito en el ítem 2.3.3 Productos de apropiación social y circulación del conocimiento. Ítem 2.3.3. 5. Reconocimientos, en el documento descrito en la anterior cita.

[86] Ibid., p. 46

[87] Ibid., p 46-47

[88] Ibid., p 47

c) **Trabajo de grado de pregrado**. De este producto se reconocen 2 ítems: trabajos de grado de pregrado con distinción y trabajos de grado de pregrado aprobada.[89]

d) **Proyectos de investigación, desarrollo e innovación (ID+I)**. Son todos los productos en los cuales se evidencie a los integrantes del grupo como investigadores principales en el desarrollo de proyectos, estos productos son tenidos en cuenta para efectos de la medición por una única vez en la ventana de observación. Los productos reconocidos en este ítem son: proyecto con formación en ID+I, proyecto ejecutado con investigadores en empresas, industria y estado, y proyecto ejecutado con joven investigador.[90]

e) **Proyectos de extensión y responsabilidad social en CTI.** Son todos aquellos proyectos o programas diseñados y desarrollados de extensión en CTI, que involucren diferentes niveles de la sociedad para el planteamiento, discusión y establecimiento de posibles soluciones de las problemáticas o conflictos estudiados.[91]

f) **Apoyo a programas de formación**. Son todos los productos gestionados por el grupo de investigación de resultados de la formación de recurso humano en los programas y cursos de posgrado. Los productos reconocidos en este ítem son: apoyo a creación de programas de doctorado, apoyo a creación de programas de

[89] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013. Op. Cit.,p 47

[90] Ibid., p 47-48

[91] Ibid., p 48

maestría, apoyo a creación de cursos de doctorado y apoyo a creación de cursos de maestría o especialidades clínicas (*).[92]

g) **Acompañamiento y asesorías de línea temática del programa ondas**. Son los productos derivados de las actividades del grupo de investigación que tengan relación con la ayuda o asesoría de líneas de investigación validadas por el programa Ondas de COLCIENCIAS.[93]

4.4.2. Organización y clasificación de las prácticas realizadas por los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación obtenida del análisis de contenido.

La organización de los datos empezó tomando el análisis de contenido de los grupos y centros de investigación seleccionados, se colocó todas estas prácticas en tablas del software Excel y se le asignó a cada práctica un código de identificación único…ver ANEXO E…

En un segundo paso se procedió a asignar el código único de cada grupo al cual pertenecían cada actividad, seguido se realizó la clasificación de cada una de las prácticas según los 4 tipos de clasificación…véase numeral 4.4.1…además se le coloco una calificación relativa de la importancia que la práctica tenia y de si esta práctica era única…ver ANEXO F…, todo esto para facilitar el siguiente proceso de fusión de actividades por matrices de relación de prácticas.

(*)La forma en que se valida este tipo de documento es descrito en el ítem 2.3.4 Productos de actividades relacionadas con la formación de recurso humano. ítem 2.3.4.6. Apoyo a programas y cursos de formación de investigadores, en el documento descrito en la siguiente cita.

[92] DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013. Op. Cit., p 48

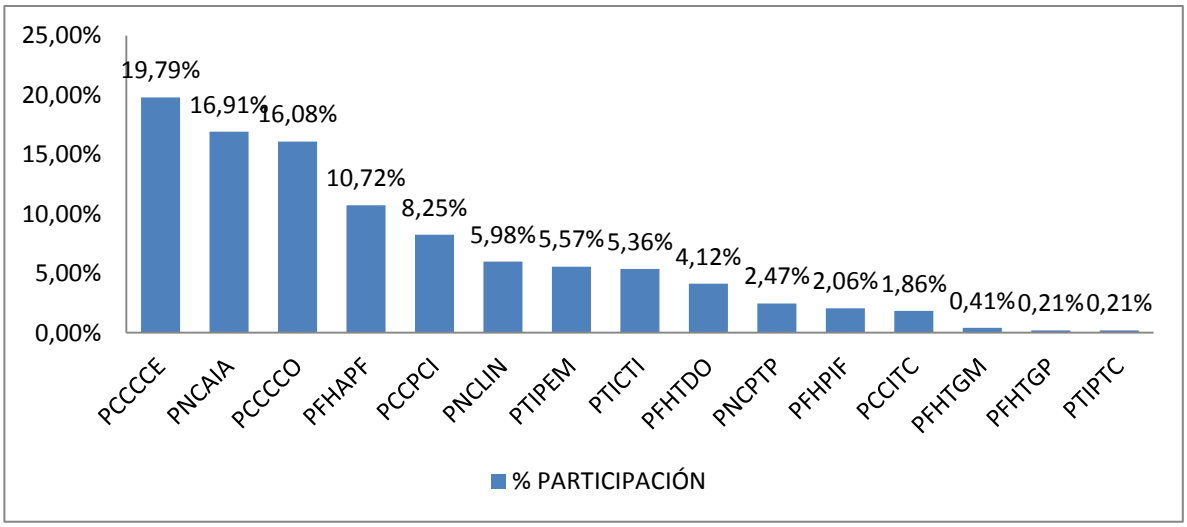
[93] Ibid., p 48

Al momento de tener todas las prácticas clasificadas, se procedió a realizar una organización de la información según la clasificación de actividad y sub-actividad…ver ANEXO G…, esto para poder analizar mejor las prácticas y así mostrar algunos datos estadísticos del análisis de contenido

Tabla 8 Total de prácticas por clasificación sub-actividad.

SUB-ACTIVIDAD	PRÁCTICAS	% PARTICIPACIÓN
PCCCCE	96	19,79%
PNCAIA	82	16,91%
PCCCCO	78	16,08%
PFHAPF	52	10,72%
PCCPCI	40	8,25%
PNCLIN	29	5,98%
PTIPEM	27	5,57%
PTICTI	26	5,36%
PFHTDO	20	4,12%
PNCPTP	12	2,47%
PFHPIF	10	2,06%
PCCITC	9	1,86%
PFHTGM	2	0,41%
PFHTGP	1	0,21%
PTIPTC	1	0,21%
Total general	485	100,00%

Gráfico 2. Participación de cada sub-actividad en el total prácticas halladas

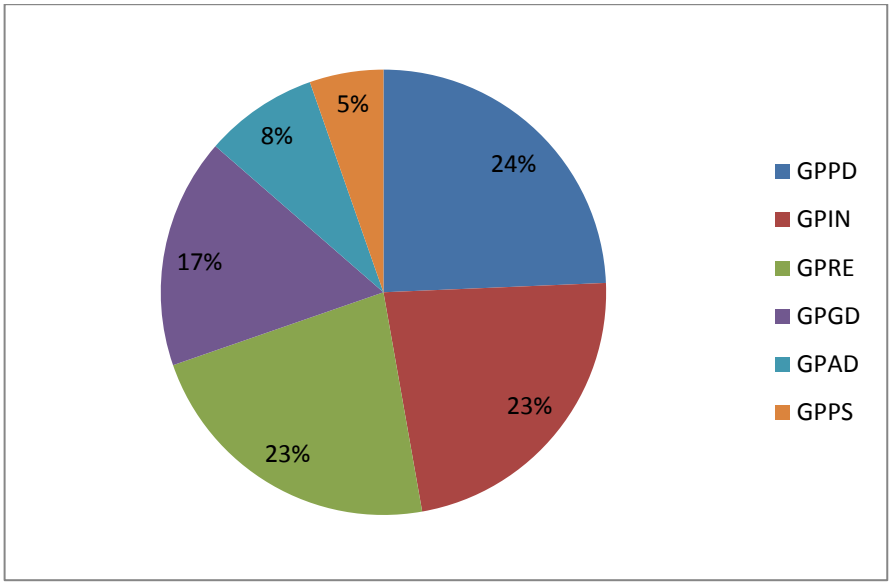


La tabla 8 y el gráfico 2 muestra que las sub-actividades PCCCCE-PNCAIA-PCCCCO Y PFHAPF son las que tienen mayor participación en el total, sumando entre ellas un 63,51 % los cual es un gran porcentaje respecto al total. Por otro lado las prácticas PNCPTP-PFHPIF-PCCITC-PFHTGM-PFHTGP-PTIPTC tienen un menor porcentaje con solo un 7,22 %. (La descripción de los códigos se puede ver detalladamente en la tabla 7).

Tabla 9 Total de prácticas por clasificación apoyo en gestión

GESTIÓN	PRÁCTICAS	% PARTICIPACIÓN
GPPD	118	24,33%
GPIN	111	22,89%
GPRE	109	22,47%
GPGD	81	16,70%
GPAD	40	8,25%
GPPS	26	5,36%
Total general	485	100,00%

Gráfico 3. Participación de cada tipo de apoyo en gestión en el total prácticas halladas

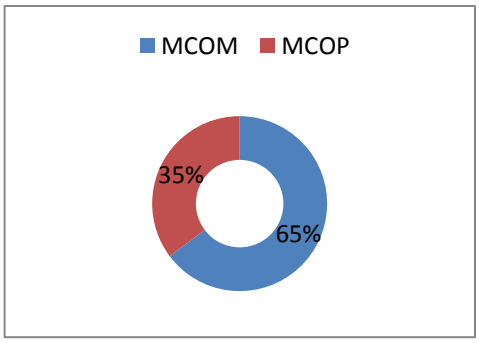


La tabla 9 y el gráfico 3 muestra que las clasificaciones GPPD-GPIN-GPRE tienen una participación muy similar aproximada del 23 %, estas 3 son las que tienen mayor participación en el total, sumando entre ellas un 69,69 % los cual es un gran porcentaje respecto al total. Por otro lado las prácticas GPAD-GPPS son de menor importancia con solo un 13,61 %. (La descripción de los códigos se puede ver detalladamente en la tabla 6).

Tabla 10 Total prácticas por clasificación modal

MODAL	PRÁCTICAS	% PARTICIPACIÓN
MCOM	**314**	64,74%
MCOP	171	35,26%
Total general	485	100,00%

Gráfico 4. Participación de cada tipo de modalidad en el total prácticas halladas



La tabla 10 y el gráfico 4 muestran que la clasificación MCOM tienen una participación del 65 % muy superior a la clasificación MCOP con un 35 %; es decir, los grupos investigados realizan más prácticas comunes que prácticas competitivas, lo cual, es el resultado que se esperaba porque las prácticas comunes son las prácticas que realizan con más frecuencia y comúnmente los grupos y centros de investigación. (La descripción de los códigos se puede ver detalladamente en la tabla 5)

Tabla 11 Resultados total del análisis de contenido según clasificación especificas

CLASIFICACIÓN	GPAD	GPGD	GPIN	GPPD	GPPS	GPRE	Total general
PCCCCE							
MCOM						85	85
MCOP						11	11
Total PCCCCE						**96**	**96**
PCCCCO							
MCOM				4			4
MCOP				74			74
Total PCCCCO				**78**			**78**
PCCITC							
MCOM						2	2
MCOP						7	7
Total PCCITC						**9**	**9**
PCCPCI							
MCOM				27			27
MCOP				13			13
Total PCCPCI				**40**			**40**

CLASIFICACIÓN	GPAD	GPGD	GPIN	GPPD	GPPS	GPRE	Total general
PFHAPF							
MCOM		36				4	40
MCOP		12					12
Total PFHAPF		**48**				**4**	**52**
PFHPIF							
MCOM		6					6
MCOP		4					4
Total PFHPIF		**10**					**10**
PFHTDO							
MCOM		20					20
Total PFHTDO		**20**					**20**
PFHTGM							
MCOM		1					1
MCOP		1					1
Total PFHTGM		**2**					**2**
PFHTGP							
MCOM		1					1
Total PFHTGP		**1**					**1**
PNCAIA							
MCOM			80				80
MCOP			2				2
Total PNCAIA			**82**				**82**
PNCLIN							
MCOM			29				29
Total PNCLIN			**29**				**29**
PNCPTP							
MCOM	5						5
MCOP	7						7
Total PNCPTP	**12**						**12**
PTICTI							
MCOM					4		4
MCOP					22		22
Total PTICTI					**26**		**26**
PTIPEM							
MCOM	10						10
MCOP	17						17
Total PTIPEM	**27**						**27**
PTIPTC							
MCOP	1						1
Total PTIPTC	**1**						**1**
Total general	**40**	**81**	**111**	**118**	**26**	**109**	**485**

La tabla 11 muestra los resultados totales del análisis de contenido después de evaluar las prácticas según las clasificaciones seleccionadas. En esta tabla se puede ver en detalle como la sub-actividades están compuestas por diferentes modalidades y en la mayoría de los casos una sub-actividad tiene solo una clasificación de apoyo en gestión; es decir, se puede concluir que las clasificaciones “sub-actividad” y “apoyo de gestión” son complementarias. (La descripción de los códigos se puede ver detalladamente en la tabla 5-6-7).

4.4.3. Creación de las matrices de correlación entre actividades.

Partiendo de los datos clasificados y organizados se procedió a crear una matriz de relación de prácticas en las sub-actividad (interna)…ver ANEXO H…, esta matriz hace comparaciones dentro de una misma sub-actividad, lo cual permitió agrupar varias prácticas similares en una solo práctica con una descripción completa.

Para la fusión de varias prácticas en una, se tiene en cuenta la calificación relativa dada en la clasificación de las prácticas y además, se analizó a aquellas prácticas que tienen descripciones similares. Finalmente, con toda la información se establece una única práctica con la descripción que integre los componentes de todas las prácticas similares. Con el primer filtro se logra pasa de 485 prácticas a 84 prácticas, de esta forma encontrando que 401 prácticas fueron fusionadas en 84 actividades siendo una reducción del 82,68%.

En una segunda fase se procede a crear una segunda matriz de relación de prácticas en las sub-actividades… ver ANEXO I…, esta matriz realizara un segundo filtro comparando actividades similares entre todas los tipos de sub-actividades, de esta forma se evita que una misma práctica se encuentre en dos sub-actividad. Con el segundo y último filtro se logró pasar de 84 prácticas a 67

prácticas, de esta manera disminuyendo 17 actividades que eran muy parecidas a otras.

4.4.4. Creación del Modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.

A partir de las 67 prácticas establecidas, se procedió a realizar una estandarización del nombre de dichas prácticas…ver ANEXO J…esta prácticas son únicas y fueron las que se integraron y posicionaron en la estructura del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para grupos y centros de investigación en tecnología e innovación; en el cual, se puede ver detalladamente cada una de las prácticas integrada a la estructura de la sub-actividad a la cual apoya...ver ANEXO K… Adicional la estructura del modelo muestra la actividad a la cual apoya cada práctica y también se puede detallar la clasificación de “tipo gestión de apoyo” y “tipo de modal” de cada práctica…ver figura 5…

Figura 5. Estructura modelo de prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.

MCOM	GPPD	PCI01	PCCPCI	Productos resultado de actividades de apropiación social del conocimiento
MCOM	GPPD	PCI02		
MCOM	GPPD	PCI03		
MCOP	GPPD	PCI04		
MCOP	GPPD	PCI05		
MCOM	GPPD	PCI06		
MCOP	GPRE	ITC01	PCCITC	
MCOP	GPRE	ITC02		
MCOP	GPRE	ITC03		
MCOP	GPRE	ITC04		
MCOP	GPRE	ITC05		
MCOP	GPPD	CCO01	PCCCCO	
MCOP	GPPD	CCO02		
MCOP	GPPD	CCO03		
MCOP	GPPD	CCO04		
MCOP	GPPD	CCO05		
MCOP	GPPD	CCO06		
MCOP	GPPD	CCO07		
MCOP	GPPD	CCO08		
MCOP	GPPD	CCO09		
MCOP	GPPD	CCO10		
MCOP	GPPD	CCO11		
MCOP	GPPD	CCO12		
MCOP	GPPD	CCO13		
MCOM	GPRE	CCE01	PCCCCE	
MCOM	GPRE	CCE02		
MCOP	GPRE	CCE03		
MCOP	GPRE	CCE04		
MCOM	GPRE	CCE05		
MCOP	GPRE	CCE06		

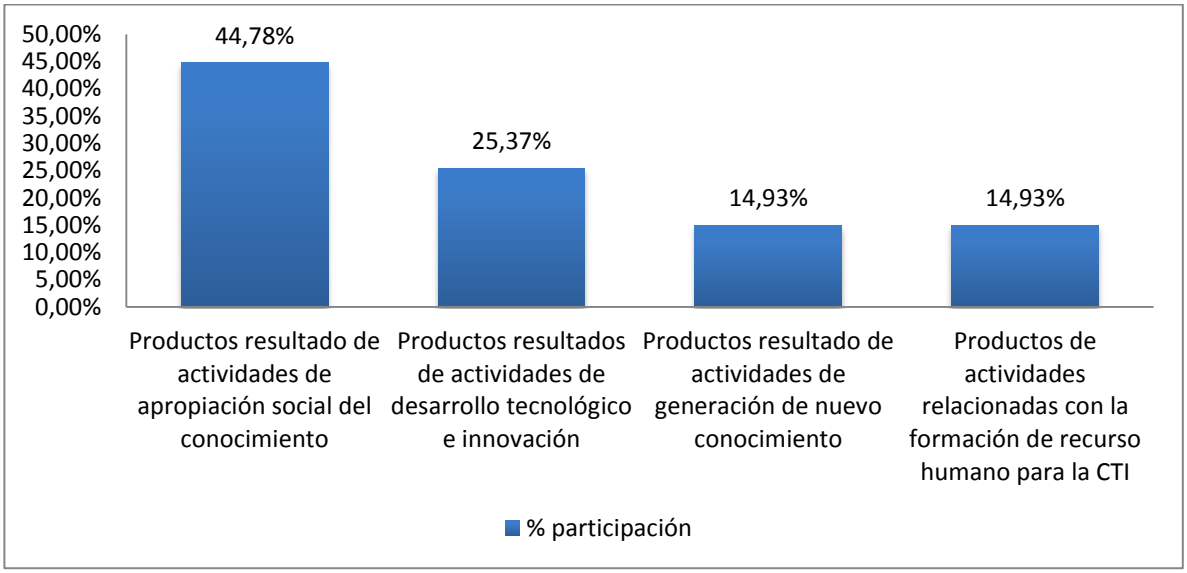
Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento	PNCAIA	AIA01	GPIN	MCOM
		AIA02	GPIN	MCOP
	PNCLIN	LIN01	GPIN	MCOM
	PNCPTP	PTP01	GPAD	MCOM
		PTP02	GPAD	MCOP
		PTP03	GPAD	MCOP
		PTP04	GPAD	MCOP
		PTP05	GPAD	MCOM
		PTP06	GPAD	MCOP
		PTP07	GPAD	MCOM
Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación	PTIPTC	PTC01	GPAD	MCOP
	PTIPEM	PEM01	GPAD	MCOM
		PEM02	GPAD	MCOP
		PEM03	GPAD	MCOP
		PEM04	GPAD	MCOP
		PEM05	GPAD	MCOP
		PEM06	GPAD	MCOM
		PEM07	GPAD	MCOP
		PEM08	GPAD	MCOP
		PEM09	GPAD	MCOP
		PEM10	GPAD	MCOP
	PTICTI	CTI01	GPPS	MCOP
		CTI02	GPPS	MCOP
		CTI03	GPPS	MCOM
		CTI04	GPPS	MCOP
		CTI05	GPPS	MCOM
		CTI06	GPPS	MCOP
Productos de actividades relacionadas con la formación de recurso humano para la CTI	PFHTDO	TDO01	GPGD	MCOM
		TDO02	GPGD	MCOM
	PFHPIF	PIF01	GPGD	MCOP
		PIF02	GPGD	MCOP
		PIF03	GPGD	MCOM
		PIF04	GPGD	MCOM
		PIF05	GPGD	MCOP
	PFHAPF	APF01	GPGD	MCOM
		APF02	GPRE	MCOM
		APF03	GPGD	MCOP

.

Tabla 12 Total prácticas en el modelo según clasificación actividad.

Actividad	Prácticas	% participación
Productos resultado de actividades de apropiación social del conocimiento	30	44,78%
Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación	17	25,37%
Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento	10	14,93%
Productos de actividades relacionadas con la formación de recurso humano para la CTI	10	14,93%
Total general	67	

Gráfico 5. Participación de cada actividad en el total de prácticas en el modelo.



En la tabla 12 y la gráfica 5 se puede detallar que la mayoría de prácticas se enfocan principalmente en la actividad “productos resultado de actividades de

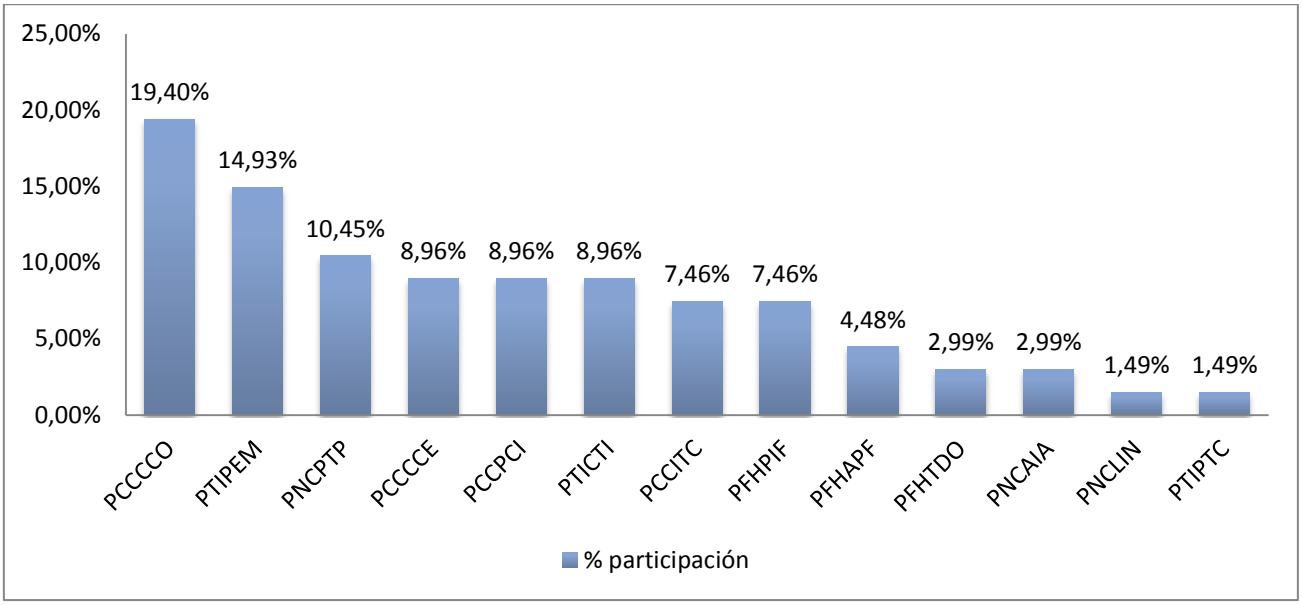
apropiación social del conocimiento" con un porcentaje de participación de 44,78%, dejando en segundo lugar con un 25,37 % a "productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación, las siguientes actividades tiene un porcentaje de participación muy similar.

Todo esto indica que el modelo se enfoca principalmente en la circulación del conocimiento, en la creación y puesta en marcha de los productos tecnológicos e innovaciones realizadas por los grupos y centros de investigación.

Tabla 13 Total prácticas en el modelo según clasificación sub-actividad.

Sub-actividad	Prácticas	% participación
PCCCCO	13	19,40%
PTIPEM	10	14,93%
PNCPTP	7	10,45%
PCCCCE	6	8,96%
PCCPCI	6	8,96%
PTICTI	6	8,96%
PCCITC	5	7,46%
PFHPIF	5	7,46%
PFHAPF	3	4,48%
PFHTDO	2	2,99%
PNCAIA	2	2,99%
PNCLIN	1	1,49%
PTIPTC	1	1,49%
PFHAAO		0,00%
PNCAIB		0,00%
PNCCIL		0,00%
PNCVVA		0,00%
PTIRNR		0,00%
PFHTGM		0,00%
PFHTGP		0,00%
PCCREC		0,00%
PFHPID		0,00%
PFHPER		0,00%
Total general	67	

Gráfico 6. Participación de cada sub-actividad en el total de prácticas en el modelo.



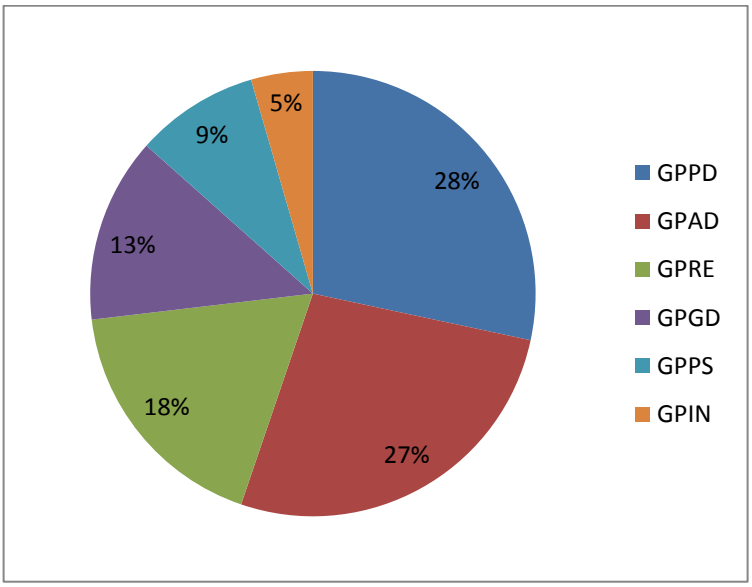
La tabla 13 y el gráfico 6 muestran el porcentaje de participación de las sub-actividades del total de prácticas que hacen parte del modelo, se puede ver como PCCCCO-PTIPEM Y PNCPTP tienen la mayor cantidad de prácticas con un 44,78% del total. Adicional se puede ver que PFHAAO-PNCAIB-PNCCIL-PNCVVA-PTIRNR-PFHTGM-PFHTGP-PCCREC-PFHPID-PFHPER no tiene prácticas asignadas (*)[94] y por ende no están en la estructura del modelo. (La descripción de los códigos se puede ver detalladamente en la tabla 7)

[94] (*) Esto debido a alguno de los siguientes dos factores: primero no se encontró prácticas que apoyen estas sub-actividades o segundo por el proceso de fusión de prácticas, en donde se fusionaron prácticas similares clasificadas en distintas sub-actividades o también se fusionaron algunas prácticas que apoyaban a 2 o más sub-actividades.

Tabla 14 Total prácticas en el modelo según clasificación apoyo en gestión

Gestión	Prácticas	% participación
GPPD	19	28,36%
GPAD	18	26,87%
GPRE	12	17,91%
GPGD	9	13,43%
GPPS	6	8,96%
GPIN	3	4,48%
Total general	67	

Gráfico 7. Participación de cada tipo de apoyo en gestión en el total de prácticas en el modelo.

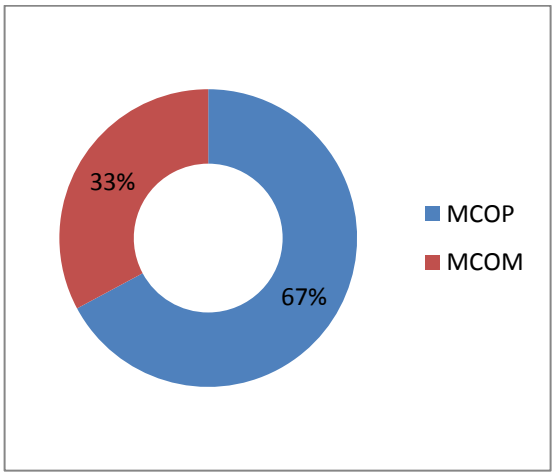


En la tabla 14 y en la gráfica 7 se puede ver como predominan las prácticas clasificadas como GPPD-GPAD y GPRE con un porcentaje del 73,13 % es decir el modelo se enfoca principalmente en actividades de promoción divulgación, prácticas administrativas y de prácticas de extensión o de relación con el entorno. (La descripción de los códigos se puede ver detalladamente en la tabla 6)

Tabla 15 Total prácticas en el modelo según clasificación modal

Modalidad	Prácticas	% participación
MCOP	45	67,16%
MCOM	22	32,84%
Total general	67	

Gráfico 8. Participación de cada tipo de modalidad en el total de prácticas en el modelo.



La tabla 15 y la gráfica 8 muestran que el modelo está conformado principalmente por prácticas competitivas con un porcentaje de participación en el modelo de 67%, lo cual, indica que las prácticas que conforma el modelo son innovadoras y si son implementadas pueden dar una ventaja competitiva al grupo o centro de investigación en tecnología e innovación que la implemente.

A continuación en la tablas 16 se muestra la información resumida de los resultados del proceso:

Tabla 16 Resultados total de las prácticas en el modelo según clasificación especificas

Clasificación	GPAD	GPGD	GPIN	GPPD	GPPS	GPRE	Total general
Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento	7		3				10
PNCAIA			2				2
MCOM			1				1
MCOP			1				1
PNCLIN			1				1
MCOM			1				1
PNCPTP	7						7
MCOM	3						3
MCOP	4						4
Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación	11				6		17
PTICTI					6		6
MCOM					2		2
MCOP					4		4
PTIPEM	10						10
MCOM	2						2
MCOP	8						8
PTIPTC	1						1
MCOP	1						1
Productos resultado de actividades de apropiación social del conocimiento				19		11	30
PCCCCE						6	6
MCOM						3	3
MCOP						3	3
PCCCCO				13			13
MCOP				13			13
PCCITC						5	5
MCOP						5	5
PCCPCI				6			6
MCOM				4			4
MCOP				2			2
Productos de actividades relacionadas con la formación de		9				1	10

Clasificación	GPAD	GPGD	GPIN	GPPD	GPPS	GPRE	Total general
recurso humano para la CTI							
PFHAPF		2				1	3
MCOM		1				1	2
MCOP		1					1
PFHPIF		5					5
MCOM		2					2
MCOP		3					3
PFHTDO		2					2
MCOM		2					2
Total general	18	9	3	19	6	12	67

4.4.4.1. Definición de las prácticas de gestión que hacen parte del modelo.

Se realizó una descripción detallada de cada una de las prácticas que integran el modelos; esto con el fin de definir cada práctica, explicar porque se debe implementar y detallar su trazabilidad (que grupos realizan esta práctica)…ver ANEXO L…Esta descripción se basó en los resultados obtenidos en el análisis de contenido y los resultados de la matrices de relación para fusionar las prácticas.

4.4.4.2. Creación del mapa visual con todos los componentes del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.

Finalmente, debido a que se presentó una estructura plana…ver figura 5… y difícil de entender similar a la presentada por COLCIENCIAS en el documento “Modelos de medición de grupos de investigación científica, Desarrollo tecnológico e innovación 2013” se procedió a establecer una estructura más visual y fácil de entender, en la cual se puede ver detalladamente cada uno de los componentes del modelo, esta estructura visual se realizó en el software Microsoft VICIO, la

estructura se creó como un mapa visual con dimensiones de 70 cm x 120 cm…ver ANEXO M…

4.4.5. Instrucciones para el uso del modelo.

El modelo es una muestra de las mejores prácticas de gestión internacionales para grupos y centros de investigación en tecnología e innovación, se debe tener en cuenta que para la ejecución de cada práctica se deben tener ciertos recursos disponibles, es por ello que se debe entender bien cuáles son las características del grupos y a que actividades se enfocan más las políticas del respectivo grupo o centro de investigación en tecnología e innovación.

A continuación se describe paso a paso de qué manera se debe utilizar el modelo para lograr implementar las prácticas de apoyo deseadas.

I. Primero, el grupo o centro de investigación en tecnología e innovación debe hacer una valoración de cuál es su razón de ser, cuáles son sus características y que funciones está realizando...mirar numeral 4.3.3.3…
II. Segundo, teniendo claro qué clase de grupos son, deben comprender cada una de las clasificaciones con las cuales está estructurado el modelo…mirar numeral 4.4.1…
III. Tercero, entendiendo los tipos de clasificación del modelo, se deben dirigir a analizar el modelo y mira como es la red de relación que tiene cada clasificación para la asignación de cada práctica en el modelo…mirar numeral 4.4.4…
IV. Cuarto, analizar las prácticas que apoyen las sub-actividades que va acorde a las funciones del grupo; es decir, si es un grupo “investigativo”…véase figura 3… deben mirar las prácticas en cada actividad que estén clasificada como de gestión investigativa, si es un grupo de “gestión” debe mirar las que estén clasificadas como de gestión desarrollo, etc. Después de verificar las prácticas acorde a las funciones del grupo, se puede pasar a mirar otras prácticas con

diferente clasificación; es recomendable llevar un orden adecuado mirando primero una actividad y analizar todos sus componentes, entendiendo bien de que se trata la práctica y de porque se debe implementar…ver ANEXO M…

Se aclara que se debe empezar por mirar las prácticas comunes y confirma si el grupo o centro de investigación en tecnología está realizando dichas actividad, si no las está realizando debe empezar por implementar esta prácticas.

4.5. EVALUACIÓN DEL MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN EN EL CASO INNOTEC.

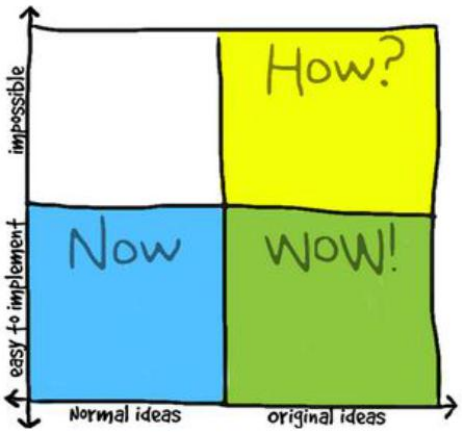
A continuación, se describe la última etapa del proyecto donde se procedió a evaluar el modelo de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación en el grupo INNOTEC; esta evaluación se realizó mediante un juego de innovación How-Now-Wow en el cual participaron los miembros del comité directivo del grupo INNOTEC.

4.5.1. Creación de la metodología a utilizar.

El juego de innovación "How-Now-Wow Matrix"[95] permite de una manera visual organizar ideas para que estas sean implementadas eficientemente.

[95] HOHMAN, Luke. Innovation Games: Creating Brakthrough products through collaborative play. Pearson Education, 2006. P 176.

Figura 6. How-Now-Wow matrix



Fuente: Innovation games®

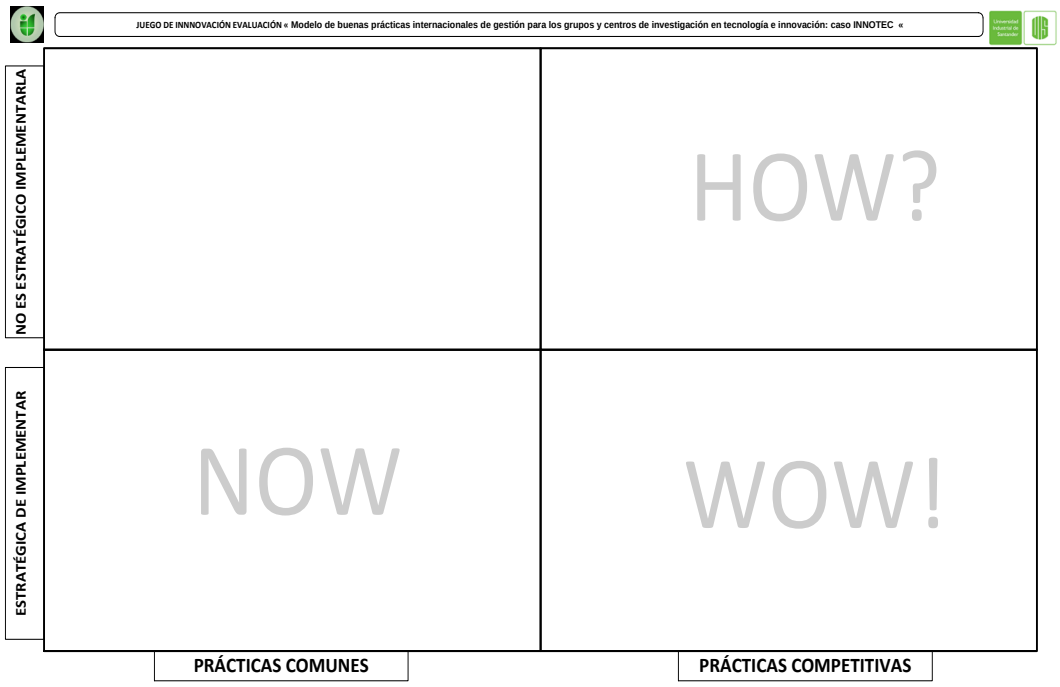
La figura 6 muestra la matriz How-Now-Wow en la cual se organizan las ideas según los siguientes conceptos[96]:

- Primer cuadrante, (Blanco): son las ideas comunes que no pueden ser implementadas.
- Segundo cuadrante, Now (azul): son las ideas comunes que son fáciles de implementar. En este cuadrante se colocan las ideas familiares y que pueden funcionar normalmente
- Tercer cuadrante, How? (amarillo): son las ideas originales y que son imposibles de implementar. En este cuadrante se colocan las ideas innovadoras pero que no son posibles de implementar en la actualidad, pueden llegar a ser metas futuras.
- Cuarto cuadrante, Wow! (verde): son las ideas originales y fáciles de implementar. En este cuadrante se colocan las ideas creativas que pueden ser ejecutadas inmediatamente.

[96] Innovation games, How-Now-Wow Matrix, [citado el 20 de abril de 2014] Disponible en: http://www.innovationgames.com/how-now-wow-matrix/

Para el proyecto se utiliza la metodología descrita anteriormente, pero se realizan algunos ajustes para poder adaptarla a las necesidades del proyecto, la metodología ajusta se describe a continuación:

Figura 7. Matriz How-Now-Wow ajustada a las necesidades del proyecto



Fuente: elaboración propia, basado en la matriz How-Now-Wow Innovation games, Disponible en: http://www.innovationgames.com/how-now-wow-matrix/

- Primer cuadrante, (Blanco): son las prácticas comunes que no son estratégicas de implementadas en el grupo INNOTEC.
- Segundo cuadrante, Now: son las prácticas comunes que son estratégicas de implementar en el grupo INNOTEC.
- Tercer cuadrante, How?: son las Prácticas competitivas que no son estratégicas de implementar en el grupo INNOTEC.
- Cuarto cuadrante, Wow!: son las prácticas que son estratégicas de implementar en el grupo INNOTEC.

4.5.2. Puesta en marcha del Juego de innovación en el comité directivo del grupo INNOTEC, para la Evaluación del modelo y de las actividades de gestión.

Para la realización del juego de innovación a los miembros del comité directivo del grupo INNOTEC, se utilizó el mapa visual del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación…ver ANEXO M…del cual se analizó cada una de las actividades y se clasifico en los 4 cuadrantes de la matriz ajustada del juego de innovación…ver figura 7…, esta asignación se realizó mediante una encuesta realizada por medio de la herramienta ENCUESTAFACIL.COM; en la encuesta se realizaron preguntas para clasificar según los criterios establecidos para los 4 cuadrantes de la matriz How-Now-Wow del proyecto…ver figura 7…además, en la encuesta se le pidió a cada uno de los miembros del comité directivo del grupo INNOTEC que calificara la importancia estratégica de implementación de cada una de las practicas del modelo en una escala del 1 al 5 siendo:

1. No es estratégica de implementar.
2. Poco estratégica de implementar.
3. Es estratégica, implementar cuando sea posible
4. Es estratégica, implementar.
5. Altamente estratégica, implementar inmediatamente.

La estructura de la encuesta fue sencilla y fácil de responder…ver ANEXO N…En esta encuesta se explicó cada uno de los pasos para responder de una forma acertada y objetiva, la encuesta se puede ver en el siguiente link: http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=1740528&PGND=1&MSJ=NO#Inicio o se puede ver las preguntas detalladas en el ANEXO O.

4.5.3. Análisis y resultados de la evaluación del modelo.

Los resultados de la evaluación del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para grupos y centros de investigación en tecnología e innovación en el caso INNOTEC se pueden ver detalladamente en el ANEXO P, en él se puede ver las respuestas de los miembros del comité directivo del grupo INNOTEC.

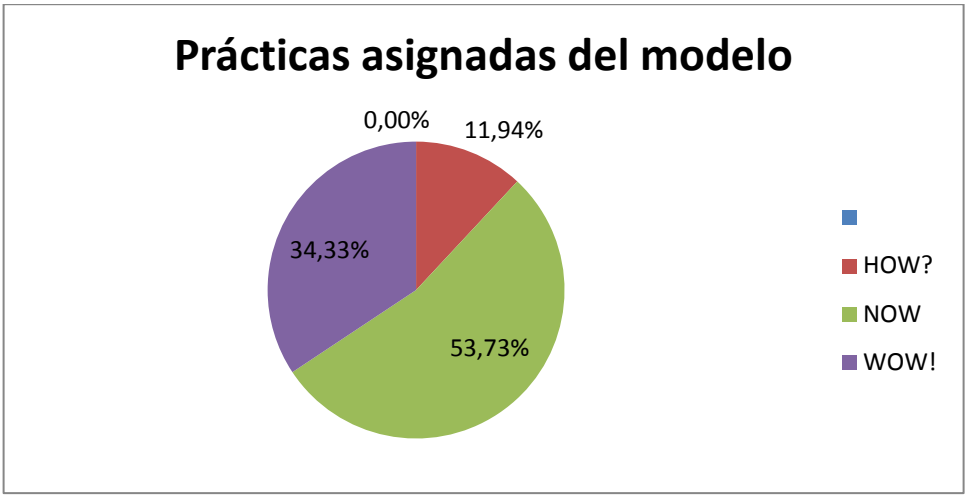
Las respuestas dadas por el comité directivo del grupo INNOTEC en cuanto a la calificación de la importancia estratégica de implementación de cada una de las prácticas del modelo se puede ver en el mapa visual del modelo en el ANEXO Q.
El posicionamiento del total de las prácticas del modelo en los 4 cuadrantes de la matriz How-Now-Wow del proyecto…ver figura 7… y su calificación de importancia estratégica de implementación según los resultados de la encuesta se puede ver detallado en el ANEXO R.

A continuación, se muestran y analizan datos estadísticos de la distribución de las prácticas del modelo según los resultados de la encuesta realizada al comité directivo del grupo INNOTEC.

Tabla 17 Total prácticas en el modelo por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto

		HOW?	NOW	WOW!	TOTAL
Prácticas asignadas del modelo	0	8	36	23	67

Gráfico 9. Participación de las prácticas en el modelo por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto

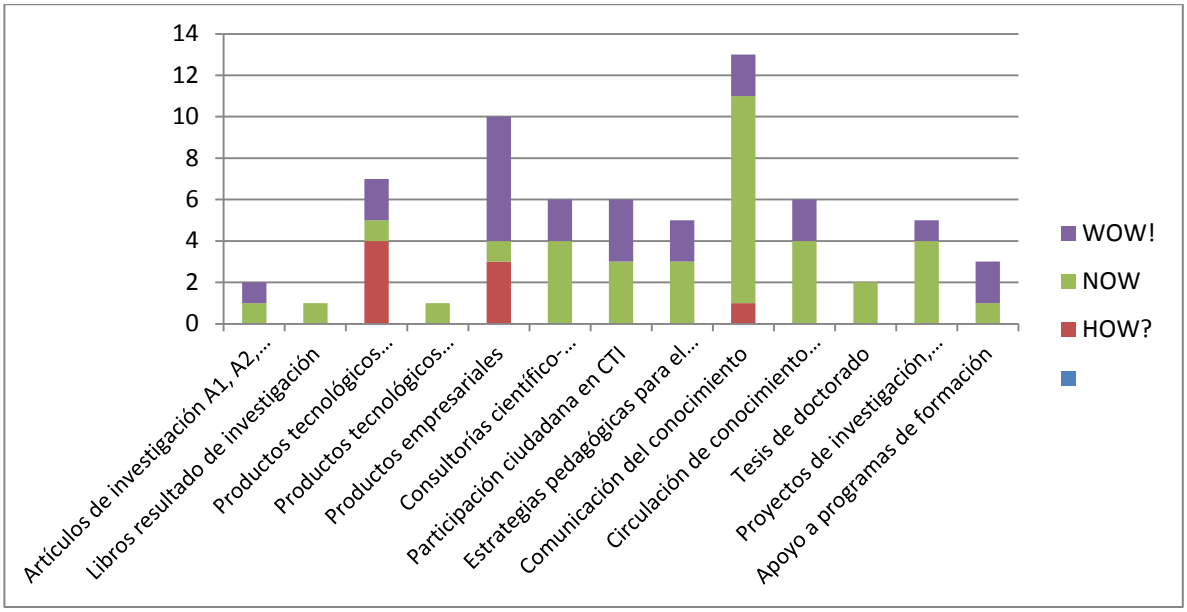


La tabla 17 y la gráfica 9 muestran que la mayoría de prácticas el 53,73 % se encuentra en el cuadrante Now, seguido con un 34,33 % las prácticas en el cuadrante Wow y finalmente con un 11,94 % las prácticas en el cuadrante How.

Tabla 18 Total prácticas en el modelo según clasificación sub-actividad por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto

	HOW?	NOW	WOW!	TOTAL
Artículos de investigación A1, A2, B, C		1	1	2
Libros resultado de investigación		1		1
Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente	4	1	2	7
Productos tecnológicos certificados o validados		1		1
Productos empresariales	3	1	6	10
Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos		4	2	6
Participación ciudadana en CTI		3	3	6
Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI		3	2	5
Comunicación del conocimiento	1	10	2	13
Circulación de conocimiento especializado		4	2	6
Tesis de doctorado		2		2
Proyectos de investigación, desarrollo e innovación (ID+I)		4	1	5
Apoyo a programas de formación		1	2	3
			TOTAL	67

Gráfico 10. Participación de las prácticas en el modelo según clasificación sub-actividad por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto



En la tabla 18 y el gráfico 10 se puede detallar la distribución de las prácticas por clasificación sub-actividad por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto según los resultados de la encuesta.

4.5.4. Prácticas de gestión recomendadas según los resultados de la evaluación del modelo, alineadas a la visión del grupo INNOTEC.

Posterior al análisis de los resultados de la evaluación del modelo en el caso INNOTEC, se muestra a continuación las prácticas que se recomienda implementar al grupo INNOTEC.

Aclaraciones: Se decidió por parte de la directora del proyecto y miembro del grupo INNOTEC, que las prácticas que el grupo INNOTEC evaluaría para su implementación en el grupo serian aquellas que tuvieran una calificación de importancia estratégica de implementación igual o superior a 4 puntos.

Las prácticas de gestión que se recomendadas para la implementación en el grupo INNOTEC se muestran en el ANEXO S. En el ANEXO S se detalla la posición de cada una de las prácticas en los 4 cuadrantes de la matriz How-Now-

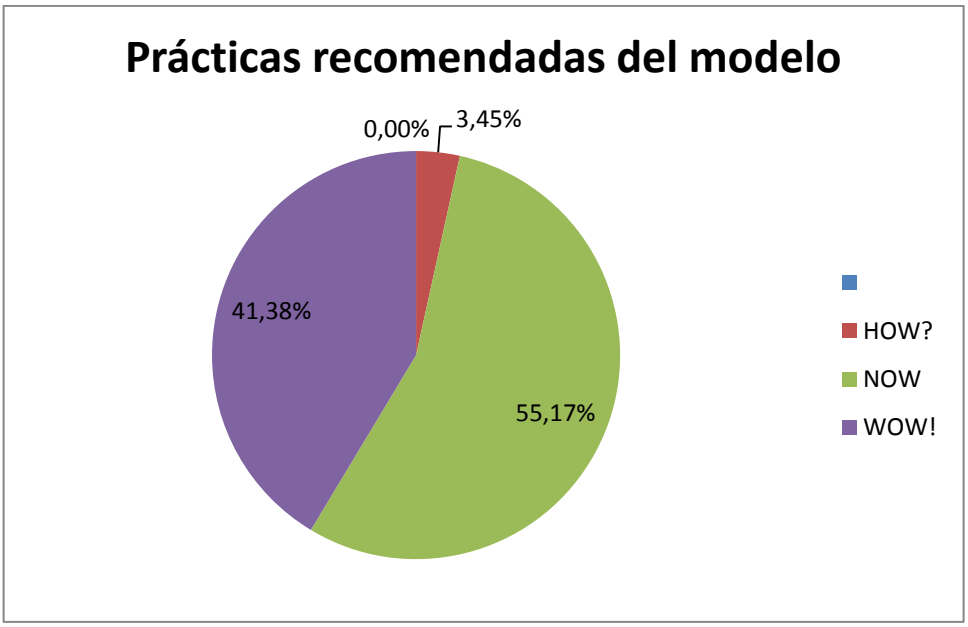
Wow del proyecto…ver figura 7… y su calificación de importancia estratégica de implementación.

Finalmente, se realiza un análisis estadístico de la distribución de las prácticas recomendadas alineadas a la visión del grupo INNOTEC según los resultados de la evaluación del modelo.

Tabla 19 Total prácticas recomendadas al grupo INNOTEC por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto con una calificación igual o mayor a 4,0 puntos

		HOW?	NOW	WOW!	TOTAL
Prácticas recomendadas del modelo	0	1	16	12	29

Gráfico 11. Participación de las prácticas recomendadas al grupo INNOTEC por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto con una calificación igual o mayor a 4,0 puntos

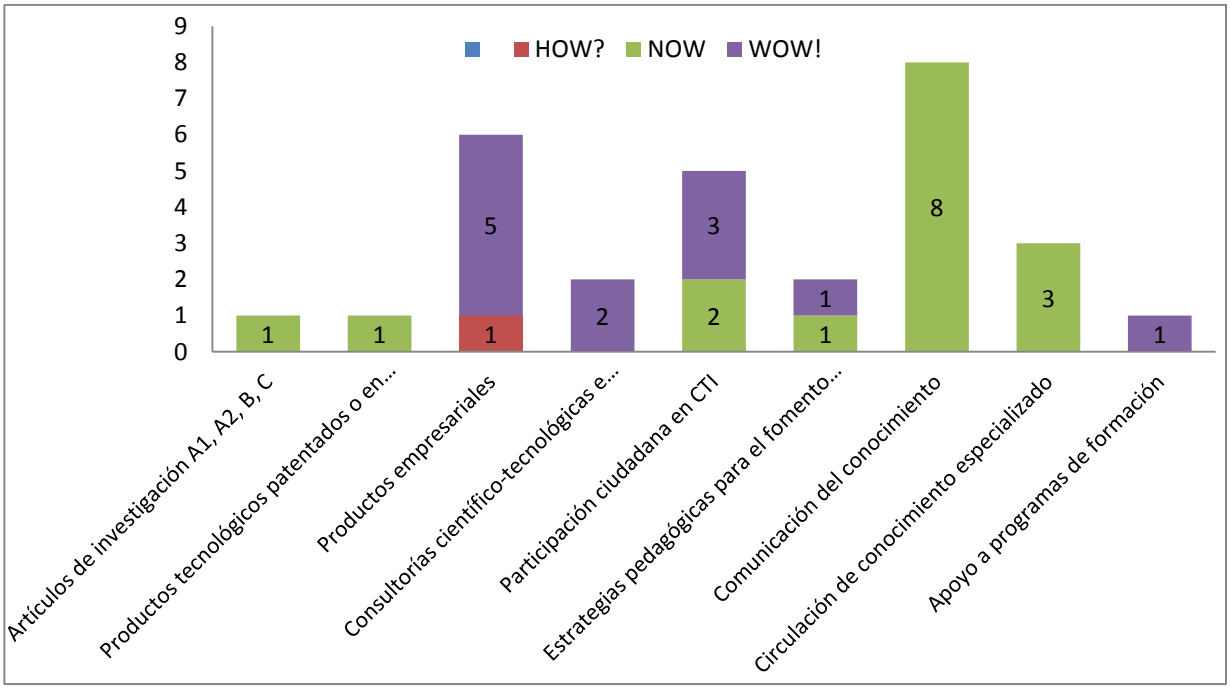


La tabla 19 y la gráfica 11 muestran que el total de prácticas recomendadas para el grupo INNOTEC son 29 distribuidas de la siguiente manera: la mayoría de prácticas el 55,17 % se encuentra en el cuadrante Now, seguido con un 41,38 % las prácticas en el cuadrante Wow y finalmente con un 3,45 % las prácticas en el cuadrante How. Lo cual tiene la mismas tendencias de los datos estadísticos generales de la encuesta, pero aumentando un poco los porcentajes en el cuadrante Now y Wow.

Tabla 20 Total prácticas recomendadas al grupo INNOTEC según clasificación sub-actividad por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto con una calificación igual o mayor a 4,0 puntos

HOW?	NOW	WOW!	TOTAL
Artículos de investigación A1, A2, B, C	1		1
Libros resultado de investigación			0
Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente	1		1
Productos tecnológicos certificados o validados			0
Productos empresariales	1	5	6
Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos		2	2
Participación ciudadana en CTI	2	3	5
Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI	1	1	2
Comunicación del conocimiento	8		8
Circulación de conocimiento especializado	3		3
Tesis de doctorado			0
Proyectos de investigación, desarrollo e innovación (ID+I)			0
Apoyo a programas de formación		1	1
	TOTAL		29

Gráfico 12. Participación de las prácticas recomendadas al grupo INNOTEC según clasificación sub-actividad por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto con una calificación igual o mayor a 4,0 puntos



En la tabla 20 y el gráfico 12 se puede detallar la distribución de las prácticas recomendadas para el grupo INNOTEC por clasificación de sub-actividad por cuadrante de la matriz How-Now-Wow del proyecto según la determinación de la directora del proyecto y miembro del comité directivo del proyecto de recomendar las prácticas que tuvieran una calificación igual o superior a 4,0 puntos.

5. CONCLUSIONES

- El modelo de buenas prácticas internacionales de gestión creado es una herramienta útil para la adopción de las mejores prácticas para el fortalecimiento de las actividades realizadas por los grupos de investigación principalmente para los clasificados en tecnología e innovación, pero también puede ser utilizado por otros grupos de investigación para la adopción de prácticas de gestión que estén alineadas a las características, visión y políticas particular de cada grupo.

- Según el seguimiento y el análisis realizado al “Modelos de medición de grupos de investigación científica, Desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá, D. C. Marzo de 2013” en su etapa de construcción (para el proyecto empezando en 2012), comparando cada uno de los documentos de actualización emitido en 2013, detallando el proceso de divulgación del modelo de medición de COLCIENCIA y posterior puesta en vigencia en el 2014; se puede concluir que este modelo no ha sido aceptado por la totalidad de la comunidad científica de Colombia, porque el modelo de COLCIENCIAS es un primer intento para realizar la medición y reconocimiento de los grupos de investigación con una nueva metodología, pero este modelo no se ajusta completamente a la realidad nacional para medir efectivamente a todos los grupos de investigación. Entonces, debido a que el modelo de medición de COLCIENCIAS se encuentra en vigencia, el modelo de buenas prácticas internacionales de gestión desarrollado en este proyecto de investigación se estructuró siguiendo los lineamientos del modelo de COLCIENCIAS para adaptarlo a las necesidades actuales del país, pero se aclara que el modelo se encuentra respaldado por otras clasificaciones definidas posterior a los conocimientos adquiridos en el análisis de contenido de los grupos seleccionados, lo cual le permite adaptarse a los posibles cambios que se presenten en la medición y reconocimiento de los grupos de investigación en Colombia.

- El resultado final del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología definido en mapa visual (plano de 70 cm x 120 cm) es una herramienta que facilita detallar cada una de las parte que componen el modelo, permitiendo de esta manera realizar una compresión de la estructura del modelo para realizar una adopción adecuada de las prácticas que la componen y entender claramente a que actividad apoya y permite un fortalecimiento de la misma.

- Se puede concluir según la revisión bibliografía realizada en el proyecto sobre los grupos y centros de investigación, que estos son entidades que tiene definida cuál es su razón de ser, que funciones efectúan y que actividades deben realizar. Esencialmente los grupos de investigación se caracterizan por ser un grupo de personas que se reúnen para realizar investigación en temáticas especificas seleccionadas, siguiendo un plan para trabajar en la estar y crear resultados a partir de estos. Los centros de investigación tiene las mismas características del grupo de investigación pero su alcance en cuanto a realización de actividades es más amplio porque realizan otras actividades como son: capacitación y entrenamiento de capital humano, trasferencia de tecnología, difusión científica, seguimiento y evaluación de procesos de ciencia y tecnología y gestión de actividades investigativas. En el proyecto se definió a los grupos y centros de investigación como entes que realizan principalmente actividades como son: publicación de artículos, tesis y libros de investigación; otras actividades que apoyan la gestión de la investigación son: difusión, promoción, interrelación, administración y extensión de la producción intelectual.

- Según los conocimientos adquiridos en el análisis de contenido de los grupos internacionales se considera para el proyecto que los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación enfocan sus estudios y esfuerzos en temas o líneas de investigación como: economía, negocios, finanzas, nuevas tecnologías, gestión de la información, gestión del conocimiento, administración de

los recursos empresariales, trasferencia de la tecnología, prospectiva, propiedad intelectual, gestión de la innovación, Políticas y estrategias de I+D, procesos de innovación, impacto de la tecnología en la sociedad, creación de empresas de base tecnológica, aprendizaje virtual, uso de la TIC, tecnologías de red y/o software, comunicación y relación universidad empresa, estrategias y políticas de innovación y tecnología, comercialización y mercadeo de nuevos productos y servicios.

- Se concluye que con la metodología utilizada en el análisis de contenido, se encontró la gran mayoría de prácticas de gestión internacionales, debido a que estos grupos enfatizan en la divulgación y promoción vía web de las actividades y productos que realizan; es por esto, que los grupos de investigación internacionales publican es sus páginas web información valiosa que se analizó para construir cada una de las buenas prácticas internacionales de gestión que componen el modelo.

- A nivel nacional no se encontró una clasificación que definiera cuales son los grupos de investigación dedicados al estudio de la innovación y la tecnología, entonces: para este trabajo se considera que en Colombia los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación son aquellos que están establecidos según su clasificación principal en el programa nacional de ciencia y tecnología de COLCIENCIAS en “desarrollo tecnológico e innovación industrial” dando un total de 620 grupos en Colombia definidos como grupos o centros de investigación en ciencia tecnología e innovación, los cuales pueden ser los principales beneficiados con la aplicación del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.

- La totalidad de prácticas competitivas que pasaron todos los filtros fueron de los grupos internacionales; además, se puede afirmar que todas las prácticas del modelo son internacionales, porque las prácticas nacionales fueron fusionadas

en otras prácticas, es por ello que se puede afirmar que el modelo está conformado por prácticas de gestión internacionales.

- El modelo fue estructura tomando como base las clasificaciones dadas por el documento de COLCIENCIAS “Modelos de medición de grupos de investigación científica, Desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá, D. C. Marzo de 2013”, es por ello, que se puede establecer que el modelo se encuentra alineado a las políticas y características establecidas es este documento, en conclusión una buena adopción del modelo (según lo indica las instrucciones de este) permitirá mejorar la gestión de las actividades de los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación en Colombia, además permitiendo que este proceso este alineado con la metodología del documento de COLCIENCIAS para la medición de la gestión de los grupos de investigación como se realiza actualmente.

- La evaluación del modelo en el caso INNOTEC, permitió analizar de una forma directa como el modelo se ajusta a las características de un grupo de investigación en tecnología e innovación, además, mostrando que prácticas comunes o competitivas son estratégicas de implementar en el grupo INNOTEC. Este proceso pueda dar una guía al grupo INNOTEC para que analice y decida un plan de trabajo para la implementación organizada y planificada de las practicas recomiendas según los resultados de la evaluación del modelo para la implementación de buenas prácticas internacionales de gestión para grupos y centros de investigación en tecnología e innovación en el grupo INNOTEC.

- Las buenas prácticas de gestión que se recomiendan para la implementación en el grupo INNOTEC son establecidas posterior a la evaluación del modelo y al cumplimiento de los términos definidos por la directora del proyecto y miembro del comité directivo del grupo INNOTEC de solo aceptar las prácticas que tengan una calificación “estratégico de implementar” igual o mayor a 4,0 puntos. En conclusión se recomiendan 29 prácticas de gestión, distribuidas de

la siguiente forma 16 prácticas en el cuadrante Now; es decir son prácticas comunes y son estratégicas de implementar en el grupo INNOTEC, 12 practicas Wow!; es decir practicas competitivas y que son estratégicas de implementar en el grupo, además estas prácticas pueden dar una ventaja al grupo, y finalmente, 1 practica How?; es decir una práctica competitiva pero no es estratégica de implementar en este momento en el grupo INNOTEC, esta práctica podría ser tenida en cuenta para una futura implementación en el grupo INNOTEC.

- Se concluye que el caso INNOTEC para el presente proyecto fue realizado exitosamente, dejando como herramienta al grupo una matriz How-Now-Wow que permite visualizar cada una de las practicas con su respectivo nivel estratégico de implementación y su posición en la matriz How-Now-Wow ajustada al proyecto para la adopción de buenas prácticas internacionales de gestión para el fortalecimiento de las actividades que realiza el grupo INNOTEC.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda antes de la utilización del modelo realizar una definición del perfil del grupo o centro de investigación en tecnología e innovación; es decir, en qué actividades se enfocan sus recursos y en qué actividades quieren destacar. Esta definición permite que el grupo pueda adoptar el modelo según sus necesidades puntuales, que las buenas prácticas de gestión implementadas puedan ser realmente efectuadas y que estas persistan como apoyo a las actividades realizadas por el grupo o centro de investigación.

- Cada grupo o centro de investigación en tecnología e innovación antes de realizar la adopción de alguna buena práctica de gestión como apoyo a sus actividades, debe hacer previamente una evaluación del desarrollo y etapas de ejecución de cada una de las prácticas descritas en el modelo que manejan actualmente; esto con el propósito de tener una visión clara de que prácticas están realizando, que recursos tiene asignado estas y en qué fase de ejecución se encuentra en el grupo o centro de investigación las buenas prácticas de apoyo descritas en el modelo.

- Los grupos o centros de investigación en tecnología e innovación posteriormente de tener claro cuál es su perfil y la evaluación del desarrollo de las prácticas descritas en el modelo, se le recomienda la adopción paulatina de nuevas buenas prácticas de apoyo a sus actividades según los parámetros descritos en el modelo, esta adopción se debe realizar según los recursos manejados, las capacidades particulares de cada grupo y según la naturaleza de cada grupo o centro de investigación en tecnología e innovación.

- Es recomendable que los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación que quieran adoptar el modelo de buenas prácticas de gestión para apoyo de sus actividades, tengan en cuenta todos los pasos descritos en las

instrucciones de uso del modelo y finalmente tengan en cuenta todas las recomendaciones que allí se describen. Esto permite garantizar una adecuada adopción de las buenas prácticas descritas en el modelo.

- Cuando se adoptan nuevas prácticas según lo descrito en las instrucciones de utilización del modelo, se debe llevar un control de la ejecución de las buenas prácticas de apoyo a las actividades del grupo o centro de investigación en tecnología e innovación; esto con el fin de asegurar la adopción completa de las nuevas prácticas acogidas y afianzar el fortalecimiento de las prácticas que el grupo o centro de investigación ya tenían en proceso de ejecución.

- Abordar nuevos estudios que permitan a los grupos y centros de investigación adoptar las prácticas de apoyo a las actividades que potencialicen los perfiles de investigación que cada grupo decida, para de esta forma establecer una metodología que indique como pueden mejorar sus calificación en los diferentes perfiles definidos por el “modelo de medición de los grupos de investigación desarrollo tecnológico y/o innovación año 2013”.

- Se recomienda al grupo INNOTEC crear un plan para la adopción de las 29 buenas prácticas de gestión recomendadas. Se recomienda empezar con las prácticas que tengan una mayor calificación según su nivel estratégico de implementación, empezando primero por las 16 practicas posicionadas en el cuadrantes Now…ver ANEXO S…, posterior a la consolidación de estas prácticas, se puede pasar a evaluar la implementación de las 12 prácticas posicionadas en el cuadrante Wow! …ver ANEXO S…, las cuales pueden darle una ventaja competitiva al grupo INNOTEC, finalmente, la práctica ubicada en el cuadrante How? …ver ANEXO S…Puede ser tenida en cuenta para una futura implementación en el grupo.

BIBLIOGRAFÍA.

Badawy, Afie M. Technology management simply defined A tweet plus two characters. En: J. Eng. Technol. Manage. 26 (2009) 219–224. P. 1-2-3-5-6.

Bardin, Laurence. El análisis de contenido. Traducción de Cesar Suarez. 3er edición. España Ediciones Akal S.A. 2002.

Barley, Stephen R. What can we learn from the history of technology?. En: J. Eng. Technol. Manage. 15 _1998. 237–255. P. 8-17.

Colciencias invita a la comunidad a discutir el documento Conceptual del Modelo de Medición de Grupos de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación [citado en 2 Febrero de 2013]. Disponible en Internet: < http://www.colciencias.gov.co/noticias/colciencias-invita-la-comunidad-discutir-el-documento-conceptual-del-modelo-de-medici-n-de- >

COLCIENCIAS “Desarrollo Tecnológico e Innovación Industrial” [citado el 24 de marzo del 2014] Disponible en internet: http://www.colciencias.gov.co/programa_estrategia/desarrollo-tecnol-gico-e-innovaci-n-industrial

COLOMBIA. Consejo Nacional de Política Económica y Social. Departamento Nacional de Planeación. Documento CONPES 3582. POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. Bogotá, D.C., 27 de abril de 2009. P.5

COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. LEY 1286 DE 2009. 23 de enero de 2009. Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá, D.C., enero de 2009. P.2

COLOMBIA. Ministro de Educación Nacional. DECRETO 2869 DE 1968. (20 de noviembre de 1968.). Por el cual se crean el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y el Fondo Colombiano de Investigaciones Científicas y Proyectos Especiales “Francisco José de Caldas”. Bogotá, D. C., a 20 de noviembre de 1968. P.2

COLOMBIA. Ministro de Educación Nacional, Departamento Nacional de Planeación. DECRETO 1600 DE 1988. (8 de agosto de 1988). Por el cual se integra una misión de Ciencia y Tecnología y se señalan sus funciones. Bogotá, D. C., a 8 de agosto de 1988. P. .1/5

Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación y para el reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación. 2013. [citado el 13 de abril del 2014] Disponible en internet: http://www.colciencias.gov.co/convocatoria/convocatoria-nacional-para-el-reconocimiento-y-medici-n-de-grupos-de-investigaci-n-desa

Departamento administrativo de ciencia, tecnología e innovación-COLCIENCIAS. Sistema nacional de indexación y homologación de revistas especializadas de CTI y observatorio Colombiano de ciencia y tecnología- OCyT. Servicios de indexación y resumen (SIR) reconocidos para los procesos de indexación y homologación de revistas especializadas de ciencias, tecnología e innovación 2012. Bogotá, Colombia, 2012.

Departamento administrativo de ciencia, tecnología e innovación-COLCIENCIAS. Sistema nacional de indexación y homologación de revistas especializadas de CTI, documento “Servicio de indexación y resumen – SIR utilizados para los procesos de indexación y homologación de revistas especializadas de CTI”, Julio de 2013. [citado el 04 de Abril de 2014]. Disponible en internet en: http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/files/Documento%20SIRES%20-%202013.pdf

DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN, COLCIENCIAS. Informe ejecutivo de la Convocatoria Nacional para la Definición de Grupos de Investigación, Tecnológica o de Innovación Año 2012. ". Bogotá, D. C. febrero 19 de 2013.

DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelos de medición de grupos de investigación científica, Desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá, D. C. Junio de 2012.

DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Marzo de 2013.

DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Septiembre de 2013.

DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN-COLCIENCIAS. Modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. Bogotá D.C, Diciembre de 2013.

Fagerberga ,Jan. Fosaasa, Morten. Sappraserta, Koson. Innovation Exploring the knowledge base En: Research Policy 41 (2012) 1132– 1153. P. 4.

Grupos de Investigación, fortalecimiento y consolidación [citado en 2 Febrero de 2013]. Disponible en Internet: < http://www.colciencias.gov.co/programa_estrategia/grupos-de-investigaci-n-fortalecimiento-y-consolidaci-n >

Guglielmi, M. Williams, E. Groepper, P. Lascar, S. The technology management process at the European space agency En: Acta Astronautica 66 (2010) 883–889. P. 5.

HOHMAN, Luke. Innovation Games: Creating Brakthrough products through collaborative play. Pearson Education, 2006. P 176.

Innovation games, How-Now-Wow Matrix, [citado el 20 de abril de 2014] Disponible en: http://www.innovationgames.com/how-now-wow-matrix/

INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA, FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS – COLCIENCIAS CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CNCyT). Colombia construye y siembra futuro política nacional de fomento a la investigación y la innovación. Primera edición. Colombia. Panamericana Formas e Impresos S.A. Agosto 2008.

Karantininis, Kostas. Sauer, Johannes. Furtan, William Hartley. Innovation and integration in the agri-food industry. En: Food Policy 35 (2010) 112–120. P. 1.

Krippendorff, Klaus. Metodologia de análisis de contenido teoría y práctica. Traducción de Leandro wolfson. 1er edición. España Ediciones Paidós Ibérica S.A. ISBN: 84-7509-627-1. 1990. P 29

Liliana Castro Vargas. Política de apoyo al fortalecimiento de grupos de investigación. [diapositivas]. Bogotá D C Septiembre de 2010Bogotá, D.C., Septiembre de 2010. 58 diapositivas.

Malerba, Franco. Innovation and the dynamics and evolution of Industries: Progress and challenges. En: International Journal of Industrial Organization 25 (2007) 675–699. P.1-2-3.

Metodología SIR del SCIMAGO Institutions Rankings [citado en 24 de marzo del 2014] Disponible en internet:

http://www.scimagoir.com/pdf/iber/SCImago%20Institutions%20Rankings%20IBER%20es.pdf

Nigel Halpern. Uttam Kumar Regmi. Content analysis of European airport websites. En: Journal of Air Transport Management vol. 26 (2013) P.1

Nigel Halpern. Uttam Kumar Regmi. Content analysis of European airport websites. En: Journal of Air Transport Management vol. 26 (2013) P.3

Nigel Halpern. Uttam Kumar Regmi. Content analysis of European airport websites. En: Journal of Air Transport Management vol. 26 (2013) P.10

Programa nacional de ciencia y tecnología, Plataforma ScienTI [citado en 25 de septiembre de 2013]. Disponible en internet: <http://201.234.78.173:8083/ciencia-war/busquedaGrupoXProgramaNacional.do >

Que es un grupo de investigación [citado en 2 Febrero de 2013]. Disponible en Internet: < http://www.colciencias.gov.co/faq/que-es-un-grupo-de-investigaci-n >

¿Qué es un centro de investigación? [citado en 2 Febrero de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.colciencias.gov.co/faq/qu-es-un-centro-de-investigaci-n>

Samara, Elpida. Georgiadis, Patroklos. Bakouros, Ioannis. The impact of innovation policies on the performance of national innovation systems: A system dynamics analysis. En: Technovation 32(2012)624–638. P.1-2-5.

SCIENCEDIRECT “ScienceDirect” [CITADO EL 24 DE MARZO DEL 2014] Disponible en http://www.sciencedirect.com/

SIR Global Colombia 2013- Rank: Output 2007-2011 [citado el 24 de marzo del 2014]. Disponible en internet: <http://www.scimagoir.com/pdf/SIR%20Global%20COL%202013%20O.pdf>

Sistema nacional de indexación y homologación de revistas especializadas en CT+I “índice bibliográfico nacional publíndex-IBN PUBLÍNDEX” [CITADO EL 24 DE MARZO DEL 2014] Disponible en http://201.234.78.173:8084/publindex/EnIbnPublindex/resultados.do

Tang, Jianmin. Competition and innovation behavior En: Research Policy 35 (2006) 68–82. P. 1-4-5.

Thomson Reuters “Journal citation reports” ” [citado el 24 de marzo del 2014] Disponible en internet: http://ip-science.thomsonreuters.com/m/pdfs/mgr/jcr_qrc_es.pdf

Tohidi, Hamid. y Jabbari, Mohammad. The important of Innovation and its Crucial Role in Growth, Survival and Success of Organizations. En: Procedia Technology 1 (2012) 535 – 538. P. 1-2.

WEB OF SCIENCE “Quick reference guide” [CITADO EL 24 DE MARZO DEL 2014] Disponible en http://wokinfo.com/media/pdf/qrc/webofscience_qrc_en.pdf

Werther, William b. Jr. Berman, Evan. Vasconcellos, Eduardo. The Future of Technology Management. En: Organizational Dynamics, Volume 22, Issue 3, Winter 1994, Pages 20-32. P.1-2.

ANEXOS

ANEXO A Listado de los grupos de investigación de mayor impacto en tecnología e innovación internacionales.

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
1	Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)	National Central University Taiwan-Taiwan	Gestión de la tecnología y la innovación
2	Department of Business Administration	National Taipei University-Taiwan	Gestión de la tecnología y la innovación-Gestión del conocimiento
3	College of management: Industrial Strategy Development Center Information Innovation Service Center	Cheng Shiu University - Taiwan	Gestión de la tecnología y la innovación.
4	School of Business: Technology Transfer Center	Hanyang University	Gestión de la propiedad Intelectual
5	INSEAD (European Institute of Business Administration)		Gestión de la tecnología y la innovación

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
6	IGS Innstitute for innovation and governance studies.	Universidad de Twente- Paises bajos	Gestión de la tecnología y la innovación
7	PING: Program in Innovation and Growth.	Norwegian Business School	Gestión de la tecnología y la innovación
8	-El grupo GRADIENTE (Grupo de Investigación Avanzada sobre Dinámica Empresarial e Impacto de las Nuevas Tecnologías en las Organizaciones)	Universidad de Girona-España	Gestión de la tecnología y la innovación
9	grupo ONIT (Redes organizativas, innovación y desarrollo de estrategias y productos turísticos)	Universidad de Girona-España	Gestión de la tecnología y la innovación
10	centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos de la Universidad de Girona)	Universidad de Girona-España	Gestión de la tecnología y la innovación
11	Economics & Social Sciences Department	Telecom-Paristech-Francia	Gestión de la tecnología y la innovación

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
12	Institute for Enterprise and Innovation	University of Nottingham-Reino Unido	Gestión del conocimiento- Gestión de la tecnología y la innovación
13	Center for Design + Innovation	Universidad de Nottingham-Reino Unido	Gestión del conocimiento- Gestión de la tecnología y la innovación
14	Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)	Universidad de Nottingham-Reino Unido	Gestión del conocimiento- Gestión de la tecnología y la innovación
15	Innovacs	Université de Grenoble-Francia	Gestión de la tecnología y la innovación
16	Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)	Universitat oberta de Catalunya-España	Gestión del conocimiento- Gestión de la tecnología y la innovación
17	l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)	Universitat oberta de Catalunya-España	Gestión de la tecnología y la innovación

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
18	Innovació en e-learning, informació i comunicació.eCo [eLC]		
19	Gestió d'Informació i Gestió del Coneixement a les organitzacions.KIMO [GRC]	Universitat oberta de Catalunya-España	Gestión del conocimiento
20	CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria-España	Gestión del conocimiento-Gestión de la tecnología y la innovación
21	Emprendimiento, empresa digital e innovación (EEDI)	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria-España	Gestión de la tecnología y la innovación.
22	IT Workforce research Team	Marquette University-Estados Unidos	
23	Information Systems Reasearch Center	University of Houston- Estados Unidos	Gestión de la tecnología y la innovación
24	Center for Business Process Innovation (CEBPI)	Stevens Institute of Technology-Estados Unidos	Gestión de la tecnología y la innovación

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
25	The center for Technology Management Research CTMR	Stevens Institute of Technology- Estados Unidos	Gestión de la tecnología y la innovación
26	Innovation Research Park	Old Dominion University- Estados Unidos	Gestión de la tecnología y la innovación- Gestión del conocimiento
27	City for Innovation City Research	Beijing Jiagoton University- China	Gestión de la tecnología y la innovación
28	MIS research Center bz	University of Minnesota- Estados Unidos	Gestión del conocimiento
29	Centre for Technology and Innovation Management	Auckland University of Technology- Nueva Zelanda	Gestión de la tecnología y la innovación
30	Chair of Technology and innovation management	Swiss Federal Institute of Technology Zürich ¦ ETH Zürich-Suiza	Gestión de la tecnología y la innovación

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
31	Economía financiero y contabilidad	Universidad Politécnica de Cartagena-España	
32	Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)	Universidad Rey Juan Carlos-España	Gestión del conocimiento-Gestión de la tecnología y la innovación
33	Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)	Universitat Oberta de Catalunya-España	Gestión del conocimiento
34	School of business:	Lappeenranta University of Technology-Finlandia	Gestión de la tecnología y la innovación
35	School of business: Knowledge Management	Lappeenranta University of Technology-Finlandia	Gestión del conocimiento
36	Technology Business Research Center	Lappeenranta University of Technology-Finlandia	Gestión de la tecnología y la innovación

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
37	Department of marketing, Faculty of economics and Business Administration	Oulu University	
38	Research Center for Advanced Science and Technology RCAST	University of Tokyo- Japón	Gestión de la tecnología y la innovación
39	Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)	Louisiana State University in Shreveport, College of Business Administration- Estados Unidos	Gestión de la propiedad intelectual
40	Knowledge management and innovation research centre(kmirc)	Hong Kong Polytechnic University-China	Gestión del conocimiento
41	Innovación tecnológica organizativa (ITO)	Universidad de Murcia- España	Gestión de la tecnología y la innovación
42	Quality Technology and Management	Lulea University of Technology- Sweden	Gestión de la tecnología y la innovación

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
43	Entrepreneurship and Innovation	Lulea University of Technology-Sweden	
44	Innovation and Technology Management-research program	Flinders university-Australia	Gestión de la tecnología y la innovación
45	Knowledge Transfer Office	City University of Hong Kong-China	Gestión del conocimiento
46	Grupo de Investigación en Gestión Estratégica Administración Estratégica	Pontifical Catholic University of Parana-Brazil	Gestión de la tecnología y la innovación
47	Industry service and management research center	Chang Jung Christian University- China	Gestión de la tecnología y la innovación
48	The Centre for Innovative Products and Services	Cranfield University- Reino Unido	Gestión de la tecnología y la innovación
49	The Complex Systems Research Centre	Cranfield University- reino Unido	Gestión de la tecnología y la innovación

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
50	International center for innovation technologies	Kennesaw State University-Estados Unidos	Gestión de la tecnología y la innovación
51	Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)	Royal Institute of Technology-Suecia	Gestión de la tecnología y la innovación
52	Center for Innovation and Entrepreneurship.	Copenhagen Business School-Dinamarca	Gestión de la tecnología y la innovación- Gestión del conocimiento
53	Economics and Strategy	Aston University-reino Unido	Gestión de la tecnología y la innovación
54	Australian innovation research centre	University of Tasmania-australia	Gestión de la tecnología y la innovación
55	Amsterdam Centre for Service Innovation	University of Amsterdam	Gestión de la tecnología y la innovación

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
56	The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)	Rutgers University	Gestión de la tecnología y la innovación
57	The Knowledge Institute	Rutgers University	Gestión del Conocimiento
58	Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática	Universidad Politecnica de Valencia	
59	SEJ115: Gestion de la Innovacion, la Calidad y el Cambio	Universidad de Sevilla	Gestión del Conocimiento
60	GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento	Universitat Politécnica de Catalunya	Gestión del Conocimiento y Gestión de la tecnología y la innovación
61	PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes	Universidad de Sevilla	Gestión de la tecnología y la innovación

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
62	CRIEFF Centre for Research into Industry, Enterprise, Finance and the Firm	University of St Andrews	Gestión de la tecnología y la innovación
63	Institute for Capitalising on Creativity	University of St Andrews	Gestión de la tecnología y la innovación
64	The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)	University London	Gestión del Conocimiento y Gestión de la Tecnología y la Innovación
65	Knowledge Technology and Organisation	SKEMA Business School	Gestión del Conocimiento
66	Innovation and Competition Research Centre	SKEMA Business School	Gestión de la Tecnología y la Innovación
67	European Open Innovation Practitioner Program		
68	Instituts für Technologie- und Innovations management	Technical University of Hamburg-Harburg	Gestión de la Tecnología y la Innovación

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
69	Institute of Technology Management	University of St. Gallen	Gestión del Conocimiento y Gestión de la Tecnología y la Innovación
70	Herzlich Willkommen Am Center For Innovation	University of St. Gallen	Gestión de la Tecnología y la Innovación
71	Knowledge Center For Innovation	University of St. Gallen	Gestión del Conocimiento y Gestión de la Tecnología y la Innovación
72	European Institute Of Innovation And Technology	Technische Universiteit Eindhoven	Gestión del Conocimiento y Gestión de la Tecnología y la Innovación

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
73	Institute for Global Innovation Management (IGIM) http://www.northeastern.edu/research/centers/institute-for-global-innovation-management-igim/	Northeastern University	Gestión del Conocimiento y Gestión de la Tecnología y la Innovación
74	Institute for Communication Technology Management	University of Southern California	
75	The Center For Entrepreneurship And Technology	Haas School of Business	Gestión de la Tecnología y la Innovación
76	Lubar School Center for Technology Innovation (CTI)	University of Wisconsin Milwaukee	Gestión de la Tecnología y la Innovación
77	Guillermo y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica	University of Pennsylvania, Wharton School	Gestión de la Tecnología y la Innovación
78	CCIP Department for Entrepreneurship and Innovatio	HEC School of Management	Gestión de la Tecnología y la Innovación

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
79	Technology Management	Polytechnic Institute of Bari, Department of Mechanical and Management Engineering	Gestión de la Tecnología y la Innovación
80	INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES	University of Twente	Gestión de la Tecnología y la Innovación
81	Centro de Innovación del Conocimiento Investigación(IZW)	Technical University of Berlin	Gestión del Conocimiento
82	Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial	National TsingHua University	Gestión de la Tecnología y la Innovación
83	Knowledge and Innovation	Halle Institute for Economic Research	Gestión del Conocimiento y Gestión de la Tecnología y la Innovación
84	Institute of Information Management National Cheng Kung University	National Cheng Kung University	Gestión del Conocimiento

No	Grupo	Universidad	Línea de Investigación
85	CENTIENT Bristol Centre for Enterprise, Innovation and Entrepreneurship	University of the West of England	Gestión de la Tecnología y la Innovación
86	Centre for Innovation and Service Research (ISR)	University of Exeter	Gestión de la Tecnología y la Innovación
87	College of Technology Management Center for Technological Innovation and Entrepreneurship	National Tsing Hua Universit	Gestión de la Tecnología y la Innovación
88	Centre for Research in Innovation Management	University of Brighton	Gestión de la Tecnología y la Innovación
89	Centre for Innovative Applications of Internet and Multimedia Technologies	University of Hong Kong	Gestión del Conocimiento

ANEXO B Listado de los grupos de investigación de mayor impacto en tecnología e innovación nacionales.

No	Grupo	Universidad
1	INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA	Universidad Nacional de Colombia
2	Grupo Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad - Biogestión	Universidad Nacional de Colombia
3	INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Universidad Nacional de Colombia
4	GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.	Universidad de Antioquia
5	PYLO	Universidad de los Andes
6	Tecnología y Sociedad	Universidad de los Andes
7	Gestión Integral en Ingeniería e Innovación	Universidad del Valle
8	CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad	Pontificia Universidad Javeriana

No	Grupo	Universidad
9	INNOTEC	Universidad Industrial de Santander
10	Perdurabilidad Empresarial	Universidad del Rosario
11	GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)	Universidad Pontificia Bolivariana
12	GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE	Universidad Pontificia Bolivariana
13	Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad	Universidad del Norte
14	Grupo de Investigación Innovar del Caribe	Universidad del Norte

ANEXO C Análisis de contenido grupos internacionales.

- **Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**
  Link: http://rcted.ncu.edu.tw/e_intro.phtml

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado al estudio y la investigación de todo lo relacionado con el desarrollo económico en Taiwán.

Miembros:

KT Li	Presidente Honorario, Asesor Principal del Presidente de la República de China
Chuan-Sheng Liu	Presidente del Comité Asesor, Presidente de la Universidad Nacional Central
Pin-Kung Chiang	Vice-Chairman, The Legislative Yuan.
Samuel Shieh	Former President of the Central Bank.
Lawrence Lau	Kwoh-Ting Li Professor of Economics, Stanford University, and Fellow of Academia Sinica.
Chou-Ming Wang	Former Chairman, the Board of Directors of the Institute for Information Industry.
Tzong-Shian Yu	Former President of the Chung-hua Institution for Economic Research and Fellow of Academia Sinica.
Wan-An Yeh	Former Vice-Chairman, the Council for Economic Planning and Development, Executive Yuan.
Chi Schive	President, Taiwan Academy of Banking and Finance.
Wei-Te Liu	Chairman, the Board of Trustees of China Technical Consultants, Inc.

Kuo-Chi Wang	Honorary Chairman, the Board of Trustees of China Technical Consultants, Inc.
Gee San	Professor, Graduate Institute of Industrial Economics and Department of Economics, NCU.
Joseph S. Lee	Professor of Human Resource Management and Dean of School of Management, NCU.

Fuente: http://rcted.ncu.edu.tw/e_intro.phtml

Actividades:

1. Recolectar información internacional y nacional sobre investigaciones a cerca de trabajos de investigación sobre el desarrollo económico de Taiwán.
2. Dirigir trabajos de investigación a cerca de políticas de desarrollo económico de Taiwán.
3. Recomendar políticas de desarrollo económico para el país.
4. Promover los intercambios académicos en investigación sobre el desarrollo de la economía taiwanesa.
5. Manejar una biblioteca de todos los archivos sobre el desarrollo económico en Taiwán.
6. Promover la investigación avanzada.
7. Realizar publicaciones y libros en chino e ingles (idioma nativo e idioma internacional) esto con el fin de promover en el mundo el entendimiento de la experiencia del desarrollo de la economía taiwanesa, esto con el fin de que otros países usen exitosamente esta experiencia para crear sus propias políticas económicas.
8. Desarrollo, coordinación y promoción de la investigación económica.
9. Cooperación con otras personas y con otras organizaciones fuera de la universidad para la promoción de las actividades del grupo de investigación.
10. Creación de un índice de confianza del consumidor de Taiwán para el año 2004 a partir de seis condiciones económicas y seguimiento de estos subíndices a través de años anteriores.

- **Department of Business Administration**

Link: http://www.dba.ntpu.edu.tw/main.php

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado al estudio y la investigación de la gestión administrativa.

Actividades:

1. Una de las actividades realizadas por este centro académico es la de seminarios relacionados con temas relacionados con la gestión y la administración de negocios en su país.
2. Otra de sus actividades es la publicación de artículos relacionados con las investigaciones realizadas de los temas acordes con su enfoque.
3. Se realizan discurso sobre temas relacionados a las investigaciones de los temas tratados.
4. Sitio web de alumnos de intercambio.
5. Tiene una revista especializada en temas de gestión empresarial.
6. Tienen una red de base de datos con otras universidades y grupos de investigación.

Miembros: Los miembros de este departamento se encuentran en el siguiente link http://www.dba.ntpu.edu.tw/intro/teacher.php

Nota: En el link suministrado no se aprecia con claridad las actividades que este grupo realiza además la pagina traducida al inglés no es muy buena, ya que la mayoría de interfaz esta en chino. Se sugiere utilizar un método de investigación diferente.

- **College of management: Industrial Strategy Development Center Information Innovation Service Center**

Link: http://cm.csu.edu.tw/english/indexeng01.htm

Resumen: Es un departamento de dicado al estudio y la investigación de la gestión en general, centran sus estudios en el intercambio de conocimiento mediante intercambio multi-culturales.

Actividades:

1. Publicación de artículos de investigación en su respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.

- **School of Business:Technology Transfer Center**

Link:http://www.hanyang.ac.kr/user/indexFrame.action?framePath=div3_1.jsp&siteId=hanyangeng&leftPage=&rightPage=04_02_33.html&codyMenuSeq=1488

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado a la protección de la propiedad intelectual desarrollados por la universidad Hanyang University y de la tranferencia de esta tecnología a quien la necesite.

Actividades:

2. Gestionar los derechos de propiedad intelectual desarrollados por su facultad
3. Realizar procesos de transferencia de tecnología.
4. Promover la investigación, el aprovechamiento de las tecnologías avanzadas y el desarrollo de la comercialización futura.
5. Proporciona el apoyo a los miembros de su facultad para guiarlo por el proceso de establecer una patente y brinda el apoyo técnico para tal.

- **INSEAD (European Institute of Business Administration)**

Link: http://knowledge.insead.edu/innovation

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado al estudio de diversos temas como son economía y política, liderazgo y gestión, negocios y finanzas, innovación, etc. Los temas que estudian son principalmente de la economía Europeo, pero también su alcance de estudio es mundial ya que tienen sedes en china, arabia.

Miembros:

Shellie Karabell	**Editor y jefe**
Jayne Brocklehurst	**Asistente de edición**
Alvin Lee	**Editor Web**
Jane Williams	**Editor, Knowledge Arabia**
Aileen Huang	**Editor, Knowledge China**

Fuente: http://knowledge.insead.edu/team

Actividades:

1. Publicación de artículos sobre innovación.
2. Ponencias de conferencias acerca de temas de interés sobre innovación.
3. Publicación de artículos sobre temas de interés en innovación.
4. Conferencia de alumnos, donde exponen sus experiencias en sus proyectos.
5. Manejan unas amplias redes sociales como son: RSS, Facebook, twitter, Linkedin, iTunes U.
6. Poseen un canal de Youtube, en donde hay videos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo.
7. Realizan anualmente un índice de innovación global.
8. Se realiza una actividad llamada la "iniciativa europea de innovación" en donde se pretende exponer a los empresarios de esa región la investigación realizada por el grupo de investigación, las experiencias de casos de empresarios innovadores, de ex alumnos, esto con el fin de brindarle a los empresarios de esa región la oportunidad de ver sus negocios desde otro punto de vista y logren estar a la par del mercado en cuanto a innovación se refiere.

Convenios:

1. Posee un convenio con la escuela Wharton de la universidad de Pensilvania, en la cual dan la posibilidad de estudiar a los participantes de dicho grupo de investigación.
2. Posee un convenio con la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (SEM) de la Universidad de Tsinghua de China, en la cual dan la posibilidad de estudiar a los participantes de dicho grupo de investigación.

- **IGS Innstitute for innovation and governance studies.**

Link: http://www.utwente.nl/igs/

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado al estudio de temas relacionados con la gestión de la innovación tecnológica y social, estudios de gobernanza.

Miembros:

Prof.dr. Bas Denters
Prof.dr. Aard J. Groen
Prof.dr. Stefan Kuhlmann
Prof.dr. Jon C. Lovett

Actividades:

1. Se realizan investigaciones sobre gestión de la innovación, emprendimiento, tecnología, educación superior, innovación en la gobernanza.
2. Se realizan investigación sobre el desarrollo sostenible como temes principales son la energía, el seguridad y el agua.
3. Se realizan publicaciones de artículos sobre los temas estudiados.
4. Realizan informes de las actividades realizadas en sus investigaciones y publican sus resultados.
5. Manejan unas amplias redes sociales como son: RSS, Facebook, twitter, Linkedin, Blogger, Gmail, Messenger, Tuenti.

- **PING: Program in Innovation and Growth.**

Link:http://www.bi.edu/research/Research-Departments/Innovation-and-Economic-Organization/program-in-innovation-and-growth-ping/

Resumen: este programa hace parte del programa NORSI, PING consiste en una red de instituciones noruegas y escandinavas dedicadas al estudio de la innovación y el crecimiento económico.

Miembro:

Bjørn T. Asheim	**Profesor / Director del Centro de Innovación, Investigación y competencia en la economía del aprendizaje (CIRCLE), Universidad de Lund Profesor Adjunto, Departamento de Innovación y Organización Económica, BI Norwegian Business School**

Otros estudiantes de doctorado parte de PING: http://www.bi.edu/research/Research-Departments/Innovation-and-Economic-Organization/program-in-innovation-and-growth-ping/ping-doctoral-students/

Actividades:

1. Difundir y publicar los resultados de las escuelas de investigación y desarrollo académico, que contribuyen a la innovación y la creación de valor con base en estos resultados.
2. Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
3. Poseen un canal de Youtube, en donde hay videos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo, también hay videos de conferencias y videos de entrevistas a estudiantes.
4. Facilita cursos con los estudiantes de doctorado que quieran reafianzar sus conocimientos en cuanto a investigación en innovación, de esta forma se busca afianzar las redes de investigadores y lograr una comunidad de estudio de la innovación.
5. Realizan investigaciones acerca del impacto que tiene la innovación en el crecimiento económico, en la política de innovación, en el ámbito social y el ámbito empresarial.

- **Grupo GRADIENTE (Grupo de Investigación Avanzada sobre Dinámica Empresarial e Impacto de las Nuevas Tecnologías en las Organizaciones)**

Link: https://www.udg.edu/tabid/5486/Default.aspx?grup=GRHCS068

Resumen: Es un grupo de Investigación Avanzada sobre Dinámica Empresarial e Impacto de las Nuevas Tecnologías en las Organizaciones, pertenece al ámbito social.

Miembros:

Doctor Ricardo Torres Bargallo
Doctora Anna Arbussa Reixach
Doctor Ferran Navinés Badal
Señor Marc Alabert López

Señora Maria del Carmen Lopez Prado
Señora Denisa Gibovic
Doctor José Llach Pages
Doctor Luis Ignacio Frade Gobeo
Señor Ramón Faja Valenti
Señora Maria Assumpció Rafart Serra
Doctora María del Pilar Marcas Gou
Doctora Nuria Mancebo Fernandez
Doctora Andrea Bikfalvi
Doctor Jordi Balague Canadell
Señora Susana Campos Martin
Señora Patricia Cristina Dos Santos Amaral

Líneas de investigación:
Organización empresarial, Gestión de la innovación, Valoración estratégica de resultados y productividad, Economía industrial y nuevas tecnologías, Políticas y estrategias de I+D, Teoría de juegos.

Actividades:

1. Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.

- **Grupo ONIT (Redes organizativas, innovación y desarrollo de estrategias y productos turísticos)**

Link: http://www.udg.edu/tabid/5486/Default.aspx?grup=GRHCS087

Resumen: Grupo de investigación de Redes organizativas, innovación y desarrollo de estrategias y productos turísticos, ´pertenece al ámbito social.

Miembros:

Doctor Jaime Oscar Guía Julve
Doctor Luis Prats Planagumà
Doctor / a Christian Bataillou
Señor Oriol Sallent Bonaventura
Señor / a Santiago Forgas Coll
Señor Nicolas Berthet
Señor Javier Palomares Cano
Doctor Jordi Comas Trayter
Doctor Ramón Palacio Saumell
Señor Daniel Blasco Franch
Doctor Juan Sole Plan
Doctora M. Dolores Muñoz Soler
Doctora Marta Ministral y Masgrau
Señora Emma Luisa Casademunt Parra
Doctora Raquel Camprubí Subirana
Señora Pilar Presas Maynegre
Señora Judith Diaz Sauceda

Líneas de investigación:
Redes turísticas y gobernabilidad, Innovaciones turísticas y emprendedora, Gestión de las destinaciones turísticas y marketing, “Tourism Stakeholders” y responsabilidad social corporativa al turismo, Liderazgo y gestión del conocimiento en el sector turístico.

Actividades:

1. Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.

- **Centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos de la Universidad de Girona)**

Link:http://www.parcudg.com/usuaris1.php?idm=2&pagina=2&codi_usuari=50

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado a al diseño de nuevos productos para distintas industrias, esto lo realizan teniendo en cuenta la tendencia de la innovación en el medio y los que los clientes esperan de un producto.

Director: Josep Tresserras

Actividades:

1. Realizan asesoramiento a empresas en auditoria de productos.
2. Realizan asesoramiento a empresas en ayudas a los programas de I & D.
3. Realizan cursos para empresas en cuanto a formación de personal para mejorar su capital intelectual.
4. Realizan publicaciones de sus trabajos en revistas y publicaciones independientes.

Convenios:

1. Tiene convenios con la Universidad de Girona
2. Convenios con Parc Científic i Tecnològic
3. Convenios con **TECNIO** es la marca que identifica los centros tecnológicos y grupos universitarios expertos en investigación industrial y transferencia tecnológica de Cataluña.
4. Convenios con ACC1ó.

- **Economics & Social Sciences Department**

Link:http://www.telecom-paristech.fr/eng/research/research-departments/economics-social-sciences-department.html

Resumen: Es un grupo dedicado al estudio y la investigación de los procesos de innovación y las diferentes herramientas y técnicas utilizadas para establecer el impacto económico y social de estas tecnologías, en la formación de los estudiantes de ingeniería. Esto lo realizan mediante un análisis de la función y el lugar de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desde una amplia variedad de perspectivas: cognitiva, semiótica, económica, sociológica, política, lingüística, ergonómica, administrativa, etc.

Actividades:

1. Proporcionan cursos de enseñanza de sus temas de investigación.
2. Realizan proyectos de investigación se realizan con colaboración de socios de la industria o en convenio con otros grupos de investigación.
3. Realizan publicaciones de sus trabajos y artículos.
4. Realizan seminarios organizados por los miembros del grupo.

Miembros:

Link: http://www.telecom-paristech.fr/recherche/competences/sciences-economiques-et-sociales/groupes-recherche.html

- **Institute for Enterprise and Innovation**

Link: http://www.nottingham.ac.uk/uniei/research/index.aspx

Miembros:

profesor Martin Binks	**Presidente, UNIEI**
Dr Simon Mosey	Director, UNIEI
Dr Andrew Greenman	Profesor de la iniciativa empresarial y la creatividad
Dr. Hughes Mat	Profesor Asociado de Emprendimiento e Innovación
Chris Mahon	Profesor universitario (Entrepreneurship)

Dr. Lee Martin	Profesor de la iniciativa empresarial y la creatividad
Dr Hannah Noke	Profesor de Empresa e Innovación
Dr. Isobel O'Neil	Profesor de Iniciativa Empresarial y la Innovación
Dr Louise Scholes	Profesor de Emprendimiento e Innovación
Rick Eagles	Proyecto Consultor (Barómetro de Empresas

Resumen: Es un instituto dedicado al estudio y la investigación de la creación de modelos de empresas a través de la innovación. Realizan estudios acerca de la creatividad, el emprendimiento, transferencia de conocimiento y emprendimiento social.

Actividades:

1. Realización de investigaciones y publicación de artículos.
2. Realización de eventos donde exponen sus trabajos.
3. Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.

- **Center for Design + Innovation**

Link: http://design.temple.edu/education/executive-education/

Resumen: Es un centro de investigación dedicado a la estudio de ideas innovadoras para para el diseño de nuevas modelos de negocio.

Miembros:

Youngjin Yoo	Director Profesor de SIG y Estrategia, Irwin L. Investigación bruto Fellow
James Moustafellos	Director Asociado

	Profesor Asistente de MIS
José Picone	Profesor y Catedrático de Ingeniería Eléctrica
Jie Wu	profesor y catedrático de Ciencias de la Computación e Información
MB Sarkar	profesor de Estrategia y miembro Stauffer Investigación
V. Sambamurthy	profesor de MIS, Michigan State University
Antonio Di Benedetto	profesor de Marketing
Michele Masucci	Profesor Asociado y Director de Geografía Urbana
Dermot MacCormack	profesor asociado de Diseño Gráfico
Sudipta Basu	Profesor Asociado de Contabilidad
TL Colina	Profesor Adjunto de Estrategia
Robert McNamee	Profesor Adjunto de Estrategia
Steven Johnson	Profesor Asistente de MIS
Rob Kulathinal	Profesor Adjunto de Biología

Organizaciones afiliadas:

1. Urban Apps & Maps Studio
2. Institute for Business and Information Technology
3. Innovation & Entrepreneurship Institute

Actividades:

1. Ofrecen cursos de formación ejecutiva que ofrecen CD&i.
2. Realizan proyectos financiados a través de contratos interdisciplinarios que llevan a las ideas revolucionarias fundamentales.
3. Realizan un informe anual en una conferencia interdisciplinario sobre el diseño, la innovación y la tecnología.

4. Realizan un evento de una semana llamado la semana del diseño en fox, el cual es un concurso de estudiantes en donde se centran en los problemas urbanos y el diseño de soluciones.
5. Realizan conferencias públicas sobre el diseño, la innovación y la tecnología en todo el mundo.

- **Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)**

Link:http://www.fox.temple.edu/cms_research/institutes-and-centers/innovation entrepreneurship-institute/

Resumen: Este Grupo de investigación promueve con énfasis en la ciencia y la tecnología el espíritu empresarial de las escuelas de su institución.

Miembros:

Jaine Lucas
Amy Michelle Yom
Anne Bayless
Bethany Bauer
Jasmin Taylor
Robert McNamee
Dwight Carey
Rajeswararao Changanti
Mercedes Delgado
TL Colina
Arun Kumaraswamy
Chris Rabb
James Moustafellos
Ram Mudambi

Mitrabarun Sarkar
Jean Wilcox
Sheryl Winston-Smith

Actividades:

1. Realizan investigaciones y publican artículos acerca de los temas en cuanto a innovación en ideas de emprendimiento o mejoras para las empresas de si región
2. Realizan eventos en donde hacen una muestra de sus trabajos, también estos eventos son para compartir otros temas de interés en cuanto a la generación de nuevas ideas de negocio.
3. Realizan concursos en los cuales se busca la generación de ideas nuevas para el emprendimiento o para la mejorar de algunos aspectos de las empresas, estos concursos son patrocinados por una red de empresas que apoyan el emprendimiento y buscan la generación de nuevas ideas de negocio.
4. Realizan proyectos de emprendimiento los cuales se basan en la investigación y el estudio de ideas innovadora para las empresas que los soliciten o que estén interesadas en la innovación.
5. Dictan talleres para las personas en los cuales les enseñan técnicas para la consolidación de un negocio exitoso a partir de la base de la innovación o de ideas innovadoras.

- **Innovacs**

Link: http://innovacs.upmf-grenoble.fr/

Resumen: Es un grupo de investigación sobre temas de innovación principalmente en las áreas de la salud, el medio ambiente y la sociedad de la información, esto lo hacen a través del estudio de factores como son: los procesos de innovación, las acciones y las políticas, las prácticas de innovación.

Miembros:

Nombre	Línea de investigación

Dominique RIEU	Director
Daniel LLERENA	Director
Fabrice BOSQUE	Investigación en ingeniería
MATT Mireille	Las acciones y las políticas de innovación
Boujut Jean-François	La innovación y las prácticas
Anne DALMASSO	Creación y experiencia
Valerie CHANAL	Proceso de innovación

Actividades:

1. Realizan conferencia acerca de los temas de investigación estudiados
2. Realizan seminarios en los cuales se da una muestra de los temas estudiados en las investigaciones realizadas.
3. Se realizan foros en los cuales se discuten los resultados obtenidos en las investigaciones con otros expertos en el tema.
4. Se realizan convocatorias de propuestas en las cuales se busca una lluvia de ideas para las investigaciones a realizar.
5. Se realizan boletines mensuales de las investigaciones y los resultados obtenidos.

- **Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)**

Link: http://www.uoc.edu/portal/ca/elearncenter/index.html

Resumen: Es un centro para el estudio y la investigación del aprendizaje virtual y de la innovación de estas, para ello se utilizan herramientas como son la TIC para la enseñanza y el aprendizaje virtual.

Miembros:

Los miembros de este grupo se encuentran en el siguiente link: http://www.uoc.edu/portal/_resources/CA/documents/elearncenter/guia_membres_eLC_cast.pdf

Actividades:

1. Realizan publicaciones de las investigaciones realizadas acerca del aprendizaje virtual.
2. Se realizan seminarios en donde se exponen las innovaciones en el aprendizaje virtual.
3. Facilitan el trabajo y la comunicación de equipos de profesionales dentro y fuera de sus institución para la búsqueda de formas más innovadoras de la enseñanza del aprendizaje virtual.
4. Realizan conferencias de los temas de investigación y de los resultados obtenidos.
5. Se realizan foros en los cuales se exponen temas acerca de las investigaciones realizadas.
6. Tienen participación en las redes sociales twitter, flickr, youtube y slideshare, estas son su medio principal para tener contacto con sus miembros.

- **l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**

Link: http://in3.uoc.edu/opencms_portalin3/opencms/ca/index.html

Resumen: Es un grupo de investigación el cual estudia e investiga las tecnologías de red y áreas especificas de software, su estudio es principalmente en la sociedad en red y la economía del conocimiento.

Miembros: En el siguiente link se presenta los investigadores del grupo: http://in3.uoc.edu/opencms_portalin3/opencms/es/in3/qui_som/investigadors/index.html

Actividades:

1. Realizan seminarios en los cuales se discuten temas respecto a los resultados de las investigaciones realizadas.
2. Realizan publicaciones de sus investigaciones a través de artículos.
3. Realizan publicaciones de libros.
4. Realizan publicaciones de tesis doctorales
5. Tienen un compilado de todas las publicaciones realizadas.
6. Realizan conferencias, talleres, congresos y encuentros en los que se exponen y estudian los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas.

- **Innovació en e-learning, informació i comunicació.eCo [eLC]**

Actividades:

1. Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.

- **Gestió d'Informació i Gestió del Coneixement a les organitzacions.KIMO [GRC]**

Link: http://mapadelconeixement.uoc.edu/fitxa.php?id=23

Resumen: Es un grupo de investigación de dicado al estudio de temas relacionados con con la gestión de la información y el conocimiento, en la actualidad se encuentra estudiando temas como son: la transmisión y uso del conocimiento en experimentos científicos, los flujos de información y de conocimiento en las redes sociales, la función intelectual inteligencia competitividad.

Miembros: Agustí Canals Parera – investigador principal

Actividades:

1. Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.

- **CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**

Link: www.cicei.com

Resumen: Es un centro de investigación el cual se dedica a el estudio de la enseñanza, modelos de empresa y administración digital, esto lo realizan a través de la investigación de los medios informáticos y la sociedad en red.

Miembros:

Prof. Dr. Enrique Rubio Royo	*Director*
Dr. Antonio Ocón Carreras	*Jefe de Servicio*
Dr. Manuel Galán Moreno	*Secretario*
Dr. Luis Álvarez Álvarez	*Miembros docentes de la universidad*
Dra. Sonia Marrero Cáceres	*Miembros docentes de la universidad*

Dra. Maria del Carmen Matos Carrodeguas	*Miembros docentes de la universidad*
Dra. Teresa Morant de Diego	*Miembros docentes de la universidad*
Dr. Javier Osorio Acosta	*Miembros docentes de la universidad*
Dr. Javier Sánchez Medina	*Miembros docentes de la universidad*
Dr. José Carlos Nelson Santana	*Miembros docentes de la universidad*
Moisés Martín Betancor	*Miembros docentes de la universidad*
Borja Rubio Reyes	*Miembros docentes de la universidad*

Actividades:

1. Realizan seminarios sobre los resultados obtenidos en sus investigaciones realizadas.
2. Se realizan publicaciones de sus investigaciones en múltiples revistas de su categoría.
3. Ofrecen servicios de asesorías y consultorías a las empresas o a particulares en cuanto a temas de uso de tecnologías de la información, en desarrollo de proyectos de tecnologías de información.
4. Ofrecen cursos en formación de temas de tecnologías de información
5. Ofrecen servicios de provisión de servicios de tecnologías informáticas.
6. Realizan congresos los cuales están basados en los resultados de sus investigaciones.
7. Realizan publicaciones de libros de las investigaciones realizadas por sus miembros.

- **Emprendimiento, empresa digital e innovación (EEDI)**

Link: http://alojamiento.ulpgc.es/cgi-bin/servicios/ui/grupos/info.cgi?codgrupo=570

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado al estudio de temas de emprendimiento, de innovación, empresas de base tecnológica y al turismo.

Miembros:

ROSA MARIA BATISTA CANINO	Economía y Dirección De Empresas

JACQUES BULCHAND GIDUMAL	Economía y Dirección De Empresas
ARTURO MELIAN GONZALEZ	Economía y Dirección De Empresas
SANTIAGO MELIAN GONZALEZ	Economía y Dirección De Empresas
M. DEL PINO MEDINA BRITO	Economía y Dirección De Empresas
SILVIA SOSA CABRERA	Economía y Dirección De Empresas
DOMINGO MANUEL VERANO TACORONTE	Economía y Dirección De Empresas
ELISA ISABEL RODRIGUEZ PEREZ	Psicología y Sociología
ALICIA MARIA BOLIVAR CRUZ	Economía y Dirección De Empresas

Actividades:

1. Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.

- **IT Workforce research Team**

Actividades:

1. Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.

- **Information Systems Reasearch Center**

Link: http://www.bauer.uh.edu/uhisrc/research.htm

Resumen: este grupo de investigación se dedica al estudio de las tecnologías de información y como estas se diseñan, se implementan, se utilizan, son gestionadas y a partir de estos ejes como afectan al desarrollo de las empresas en la actualidad.

Miembros: algunos de los miembros que hacen parte de este grupo se encuentran en el siguiente enlace Link: http://www.bauer.uh.edu/uhisrc/faculty.htm

Actividades:

1. Se realizan seminarios en los cuales se exponen los resultados de las investigaciones.

2. Se realizan mesas redondas en donde los participantes exponen los avances que han tenido en sus investigaciones y proponen así a donde va dirigida la tecnología en el futuro.
3. Se realizan mesas redondas en las cuales las empresas que son miembros del grupo exponen sus avances en tecnologías y de esta forma se logra contactar empresas que tengan temas en común o que sean complementarias en cuanto a sus pretensiones tecnológicas.
4. Realizan eventos en los cuales se promueve la interaccione entre los profesionales miembros del grupo y en los cuales se realizan taller en donde se comparten ideas y conocimiento.
5. Realizan informes de sus reuniones en donde se estudia el comportamiento de la tecnología en la actualidad y se estudia su comportamiento en un futuro.

- **Center for Business Process Innovation (CEBPI)**

Link: http://www.cebpi.org/

Resumen: Es un centro de investigación en el cual se tratan temas relacionados con el estudio y la gestión de los procesos de innovación en los negocios. Su actividad de desarrollo es la gestión de los procesos de negocio y la innovación en estos.

Miembros:

Prof. Michael zur Muehlen
Prof. Edward A. Stohr
Prof. Jeffrey V. Nickerson
Prof. Christopher Asakiewicz
Prof. José Morabito
Danny Ting-Yi Ho
Harry Jing

Actividades:

1. Se realizan publicaciones de las investigaciones realizadas.
2. Realizan publicaciones de libros de sus investigaciones y temas de estudio.
3. Realizan congresos en los cuales se dan conferencias de los mejores expertos a cerca de los temas relacionados con la gestión de procesos de negocios.
4. Dictan cursos relacionados con temas de gestión de procesos en las empresas.
5. Tienen múltiples proyectos los cuales se realizan con la ayuda de sus expertos, de todos estos proyectos se publican sus resultados y avances.

- **The center for Technology Management Research CTMR**

Link: http://www.stevens.edu/howe/research/center-for-technology-management-research

Resumen: Es un centro de investigación el cual estudia e investiga todo lo relacionado con innovación y tecnología, principalmente se encarga de administrar y difundir las investigaciones realizadas en su facultad sobre temas de tecnología.

Actividades:

1. Realizan la divulgación y administración de los resultados obtenidos de su grupo de investigación y de su facultad.
2. Se encarga de la parte de buscar oportunidades de financiamiento.
3. Realizan seminarios y eventos donde exponen sus resultados de las investigaciones realizadas.
4. Realizan publicaciones de libros y artículos.

- **Innovation Research Park**

Link: http://www.irpodu.com/

Resumen: Es un conglomerado se centro de investigaciones los cuales sus tópicos de investigación son: desarrollo de planes comerciales, marketing, estrategias de financiamiento, estudios de mercados, formación corporativa, transferencia tecnológica, relaciones internacionales.

Actividades:

1. Realizan publicaciones de sus investigaciones en revistas y bases de datos.
2. Realizan actividades de investigación en cada una de sus áreas.
3. Realizan conferencias de los resultados de sus investigaciones.
4. Realizan múltiples eventos donde exponen muestra de su trabajo.

- **City for Innovation City Research**

Link: http://sem.bjtu.edu.cn/sem_eng/rescen.asp

Resumen: Es un conglomerado de centros de investigación los cuales manejan múltiples temas en cuanto a el funcionamiento de las empresas.

Actividades:

1. Realizan publicaciones de las investigaciones realizadas por sus integrantes.
2. Prestan apoyo en la realización de proyectos que tiene que ver con su area de acción.
3. Prestan apoyo en la generación de políticas de gestión en cuanto a temas relacionados con su area.

- **MIS research Center**

Link: http://misrc.umn.edu/

Resumen: Es un centro de investigación el cual tiene como objetivo realizar la difusión de los sistemas de información y realizar acercamientos entre el sector profesional y la academia. Realizan estas actividades mediante los seminarios que imparten y las publicaciones que realizan.

Miembros:

Carl Adams	Information and Decision Sciences Faculty
Gedas Adomavicius	Information and Decision Sciences Faculty
Ravi Bapna	Information and Decision Sciences Faculty
Norman Chervany	Information and Decision Sciences

	Faculty
Shawn Curley	Information and Decision Sciences Faculty
Alok Gupta	Information and Decision Sciences Faculty
Paul Johnson	Information and Decision Sciences Faculty
Gautam Ray	Information and Decision Sciences Faculty
Yuqing (Ching) Ren	Information and Decision Sciences Faculty
Mani Subramani	Information and Decision Sciences Faculty
Akhmed Umyarov	Information and Decision Sciences Faculty
Tim Olson	Professional and Academic Faculty
Abhijeet Ghoshal	Professional and Academic Faculty
John Curtin	MISRC Current Research Fellows
Roberto Evaristo	MISRC Former Research Fellows
Robert J. Kauffman	MISRC Former Research Fellows
Anna Canato	MISRC Former Visiting Research Associates
Hamid Mohtadi	MISRC Former Visiting Research Associates
Shu-Chun Ho	MISRC Former Visiting Research Associates
Fred Riggins	Information and Decision Sciences

	Faculty

Actividades:

1. Realizan publicaciones de sus investigaciones en revistas científicas y similares.
2. Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
3. Prestan apoyo a la realización de proyectos relacionados con sus líneas de investigación.
4. Realizan eventos donde dan una muestra de sus investigaciones, a través de exposiciones magistrales.
5. Realizan concurso donde buscan incentivar a los investigadores para que continúen con sus investigaciones.
6. Tienen continuo acercamiento con sus participantes a través de las redes sociales facebook y twitter.
7. Tiene convenios empresariales con corporaciones como: la clínica mayo, Medtronic, Cargill, general mills, thomson Reuters y la universidad de minesota.

- **Centre for Technology and Innovation Management**

Link: http://www.cetim.org/

Resumen: Es un centro de investigación dedicado al estudio de la gestión de la innovación en las empresas virtuales, se enfoca principalmente en la realización de proyectos en temas de innovación y tecnología en su región.

Miembros:

Guido h. Baldes	Participación en proyectos
Kateryna Bondar	Participación en proyectos
Claudia Buecker	Participación en proyectos
Nina Geist	Participación en proyectos
Martin Haemming	Participación en proyectos

Bernhard r. Katzy	Participación en proyectos
Hermann Loeh	Participación en proyectos
Xiaofeng Ma	Participación en proyectos
Wouter Mensink	Participación en proyectos
Burak Sari	Participación en proyectos
Robert Sparnaaij	Participación en proyectos
Gordon Sung	Participación en proyectos
Ebru Turgut	Participación en proyectos
Yuanyuan Zhao	Participación en proyectos
Zhao Zhou	Participación en proyectos

Actividades:

1. Publicación de artículos de sus investigaciones.
2. Tiene una participación activa en los proyectos en su región relacionados con cualquier tema sobre innovación y tecnología.
3. Ofrecen cursos permanentes en gestión de la tecnología y la innovación.
4. Realizan proyectos de investigación en convenios con empresas interesadas en la innovación y la tecnología.
5. Compañías asociadas: AnyWi: Leiden-holanda, Martin Haemmig, Pro4s GmbH: St. Gallen-Suiza, Xpert SA: Fribourg, Suiza and Cambridge-Reino Unido.

- **Chair of Technology and innovation management**

Link: http://www.timgroup.ethz.ch/people/ldaniela

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de cómo se genera la innovación en entornos de usos intensivos de tecnología, su campo de acción son la mayoría de las ciencias y su grupo de trabajo es interdisciplinario, además investiga la forma en que la innovación se convierte en algo nato de la empresa no una obligación por cumplir.

Miembros:

Prof. Dr. Stefano Brusoni	Profesor
Anja Schulze	Profesor
Spiegel, Lesley	Profesor
Manabe, Seiji, Dr.	Profesor
Daniella Laureiro Martínez	Profesor
Florian Rittiner	Profesor
Tuna, Simge	Profesor
Cesar Uparela Acosta	Profesor
Balint Dioszegi	Profesor
Mónica Heinz	Profesor
Daniel Hollenstein	Profesor
Andrés Müller Krummenacher	Profesor
Balint Dioszegi	Asistentes de Investigación

Actividades:

1. Publicaciones de artículos, libros, capítulos de libros, de las investigaciones realizadas.
2. Realización de conferencias, en donde se exponen los resultados de las investigaciones realizadas.
3. Realizan ponencias y presentaciones en las cuales se exponen temas relacionados con los campos de investigación.
4. Supervisión de tesis relacionadas con sus temas y realizadas en su campus.
5. Se realizan seminarios en los cuales se discuten los resultados de las investigaciones realizadas.
6. Ofrecen cursos de enseñanza en los cuales imparten los resultados de las investigaciones.
7. Realizan asesorías en tesis relacionadas con sus campos, estas asesorías las dan tanto a personal interno o externo de su campus.

- **Economía financiero y contabilidad**

Link: http://gruposinvestigacion.upct.es/grupos_ID/info_grupo.php?id=5

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de temas relacionados con la contabilidad financiera, contabilidad de gestión y finanzas.

Miembros:

José Joaquín campuzano carrasco	Investigador responsable
José m. Clemente Valenciano	Docente investigador
Antonio Luis Durendez Gómez Guillamón	Docente investigador
Emma García Meca	Docente investigador
Ramón Antonio Gijón Martínez	Docente investigador
Eugenio Blas Gomariz Mercader	Docente investigador
Ginés Hernández Cánovas	Docente investigador
Antonia Madrid Guijarro	Docente investigador
María Luz Mate Sanchez-val	Docente investigador
Juan Carlos Navarro García	Docente investigador
Antonio Puerto Llopis	Docente investigador
Tomás Ramón Pintado	Docente investigador
Mª Camino Ramón Llorens	Docente investigador
Carmelo Reverte Maya	Docente investigador
Isidro Solano Ródenas	Docente investigador
Francisco Javier Sánchez Vidal	Docente investigador

Actividades:

1. Publicaciones de artículos, libros, capítulos de libros, de las investigaciones realizadas.

2. Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
3. Realizan congresos en los cuales exponen los resultados de las investigaciones realizadas.
4. Prestan el servicio de tesis dirigidas.
5. Tienen una participación activa en cuanto a la generación de proyectos de las empresas de su sector

- **Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**

Link: http://cinttec.urjc.es/

Resumen: es un grupo de investigación el cual se dedica a la gestión y promoción del desarrollo de las actividades tecnológicas de su campus, de la misma manera impulsan la trasferencia de la ciencia y la tecnología a los sectores productivos principalmente a la de su entorno.

Actividades:

1. Se presta apoyo a los investigadores de su campus, ofreciéndoles contacto con las empresas que solicitan I+d+i, se le presta apoyo en cuanto a los tramites de propiedad intelectual, se le brinda información al investigador sobre programas de incentivos.
2. Ofrecen información en su página de los principales programas de apoyo a la I+D+I, en qué consiste el programa y que beneficios ofrece.
3. Tienen una participación activa como coordinador en proyectos realizados en colaboración de los programas de apoyo Europeo de I+D+I.
4. Tienen una vitrina de las tecnologías e innovaciones patentadas por su campus y muestras en que consisten sus autores y como estas son de gran relevancia en el sector productivo en distintas áreas.
5. Ofrece servicios en cuanto a la actividad de seguimiento y tramites de protección de propiedad industrial, intelectual, patentamiento, modelos de utilización, y diseños.
6. Ofrece servicios a las empresas en cuanto a la asesoría en cuanto a creación, negociación y gestión de contratos.
7. Ofrece servicios en cuanto al apoyo de emprendedores que quieran hacer empresa con base tecnologica

- **Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)**

Link:http://in3.uoc.edu/opencms_portalin3/opencms/es/recerca/list/one_observatori_de_la_nova_economia

Resumen: Es un grupo de investigación el cual centra sus estudios en las nuevas formas de economía y de negocios que emergen un marco de basados en el conocimiento. Sus líneas de investigación son las tic y su impacto en el éxito empresarial, el marketing electrónico y el comportamiento del consumidor y el estudio del entorno económico con miras a l sector del conocimiento.

Actividades:

1. Realizan publicaciones de los resultados de sus estudios en revistas, bases de datos y en su pagina.
2. Tienen una participación activa en proyectos de su campus los cuales tienen relación con sus líneas de investigación.
3. Realizan y participan activamente en eventos de los cuales buscan el intercambio de conocimiento y la actualización en los nuevos conocimientos.
4. Participación en la coordinación de tesis doctorales.

- **School of business: Technology and Innovation Management**

Link: http://www.lut.fi/en/business/Pages/Default.aspx

Resumen: es un grupo de investigación que estudia los procesos de cambio que provocan las nuevas innovaciones en las organizaciones. Los estudios que realizan son multidisciplinarios, trabajan en conjunto con otras áreas como son economía, estrategias, marketing, negocios internacionales y gestión del conocimiento.

Sus áreas de investigación son el cambio tecnológico, la interacción entre la innovación y los procesos internos, adopción de bases tecnológicas, estrategias de entrada, los modelos de negocio, innovación y medios de comunicación.

Actividades:

1. Tiene una participación activa en cuanto a la generación de proyectos.
2. Publicación de los resultados de sus investigaciones.

- **School of business: Knowledge Management**

Link:
http://www.lut.fi/en/business/research/major/pages/knowledgemanagement.aspx

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado al estudio de la innovación colaborativa, el papel de la confianza en el uso de la innovación y la renovación de las organizaciones. Las líneas de investigación tratadas so la alianza y la cooperación en red, la confianza y el capital social en una economía en crecimiento, innovación organizativa y la capacidad de innovación, medir y gestionar el capital intelectual, la colaboración virtual, gestionar la creación de conocimiento y la forma de compartir este.

Actividades:

1. Tiene una participación activa en cuanto a la generación de proyectos.
2. Publicación de los resultados de sus investigaciones.

- **Technology Business Research Center**

Link: http://www.tbrc.fi/

Resumen: es un grupo de investigación interdisciplinar, conformado principalmente por las facultades de administración y tecnología de su universidad, dedica al estudio de los temas de negocio de las empresas tenido en cuanta como base la innovación tecnológica y como esto le da ventajas competitivas a las empresas.

Miembros: **http://www.tbrc.fi/eng/researchers/**

Actividades:

1. Realizan publicaciones en revistas, foros, libros y su página web de los resultados de sus investigaciones y de los resultados de los proyectos realizados, esto con el fin de divulgar sus resultados.
2. Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
3. Realizan conferencias donde exponen los resultados de su investigación, de estas conferencias realizan la publicación de los documentos de dicha conferencia.
4. Realizan la publicación de las tesis realizadas por sus investigadores.

5. Tienen una participación activa en proyectos interdisciplinarios, estos proyectos son realizados en las empresas que lo soliciten y principalmente en su red de contactos de empresas. Los proyectos realizados están financiados por las empresas o por los fondos de las entidades financieras de la educación de su país.
6. Realizan eventos en los cuales se exponen principalmente los resultados y avances en los proyectos que realizan.
7. Realizan eventos de promoción en los cuales buscan nuevas relaciones.
8. Tienen un blog en el cual publican sus investigadores sus avances y a la vez se puede utilizar para comunicarse con otros investigadores.

- **Department of marketing, Faculty of economics and Business Administration**

Actividades:

1. Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.

- **Research Center for Advanced Science and Technology RCAST**

Link: http://www.rcast.u-tokyo.ac.jp/en/rcast/index.html

Resumen: es un grupo de investigación el cual su campo de investigación es muy amplio, pero principalmente se dedican a estudias la ciencia y la tecnología de forma independiente una de la otra pero las investigaciones en su mayoría son interdisciplinarias, sus principales áreas de investigación son: materiales del medio ambiente, sociedad, información, sin barreras y biología. Tiene una estructura centralizada en la cual las partes de la gestión de todos estos focos de investigación la realiza un ente mayor de su universidad.

Actividades:

1. Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas, foros y en su página web, de esta forma realizan promoción de los resultados.
2. Realizan proyectos de investigación de laboratorio abierto, en el cual buscan la internacionalización, interdisciplinariedad, la movilidad del conocimiento y la apertura de nuevas posibilidad.
3. Poseen una gran comunidad de empresas compañeras, las cuales le brinda una base de investigación en las ares de dichas empresas.

4. Poseen un apoyo de sus programas de doctorado en temas relacionados con sus investigaciones.
5. Trata de hacer que sus actividades sean de ámbito internacional, ya que ese es uno de sus principios, esto lo realizan mediante intercambios académicos y la innovación abierta.

- **Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)**

Link: http://uiswcmsweb.prod.lsu.edu/research/intellectualproperty/

Resumen: Es un centro el cual se encarga de comercializar los investos y descubrimientos que se realizan en su universidad, este centro actua como un puente entre los investigadores de su campus y los socios que participan en la comercialización de la propiedad intelectual creada.

Actividades:

1. Realizan la publicación de las patentes desarrolladas por sus investigadores.
2. Realizan publicaciones en las cuales mencionan las inversiones descubiertas por sus investigadores.
3. Tienen una parte en su web que explica cómo realizar la protección de la propiedad intelectual, brinda los formatos para hacer la solicitud de patente.
4. Dictan algunos cursos rápidos sobre temas relacionados con la protección de la propiedad intelectual.
5. Realizan la publicación de un boletín aproximadamente cada 3 a 6 meses en los cuales se publican sus principales resultados y también se publican temas relacionados con sus invenciones.

- **Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**

Link: http://kmirc.ise.polyu.edu.hk/

Resumen: Es un centro de investigación el cual se dedica al estudio de la gestión del conocimiento y los temas de innovación de diversos sectores, manejan tres áreas de desempeño: enseñanza y entrenamiento, investigación y servicios profesionales de consultoría.

Actividades:

1. Realizan publicaciones de los resultados de sus investigaciones en revistas, en su página web.
2. Realizan foros y simposios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
3. Realizan seminarios, talleres, conferencias varias acerca de los temas de interés del grupo.
4. Ofrece servicios profesionales de consultoría en empresas.
5. Tiene una participación activa en proyectos de investigación con empresa de su zona en muchas áreas del conocimiento.
6. Dictan cursos cortos de gestión del conocimiento y hacen taller para personalizados para la KM.
7. Tiene activa participación en las redes sociales como son facebook, twitter y linkedin.

- **Innovación tecnológica organizativa (ITO)**

Link: http://www.um.es/eempresa/wp/

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio del campo de la innovación empresarial, especialmente en la adopción de las herramientas tecnológicas de información y comunicación de las organizaciones

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas.
2. Publicación de libros, capítulos de libros edición de los mismos.
3. Realización de eventos como congresos, seminarios y conferencias sobre los resultados de sus investigaciones.
4. Prestan servicios de auditorías, asesoramientos, diagnósticos, evaluaciones a empresas.
5. Dirección de tesis de magister y doctorados
6. Participación activa en proyectos relacionados con sus campos de acción.
7. Tiene participación en las redes sociales como son facebook, twitter, linkedin y en difusión de web como es Rss.

- **Quality Technology and Management**

Link: http://www.ltu.se/research/subjects/Kvalitetsteknik?l=en

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado al estudio de temas que tienen que ver con la calidad de la tecnología, gestión del conocimiento y gestión del

medio ambiente, esto con el fin de crear una sociedad sostenible principalmente su sociedad y negocios locales, pero busca que sus operaciones internacionales.

Actividades:

1. Publicaciones de artículos de los resultados de sus investigaciones en revistas y en su página web.
2. Participación activa en proyectos de investigación para empresas de su sector.
3. Participación en congresos internacionales.
4. Dirección de tesis de los estudiantes de su campus.
5. Ofrecen cursos de corta duración como parte de la carrera de sus estudiantes, tiene créditos.

- **Entrepreneurship and Innovation**

Actividades:

1. Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.

Innovation and Technology Management-research program
Link:
http://www.flinders.edu.au/science_engineering/csem/research/programs/itm.cfm

Resumen: Es un grupo de investigación centrado en la investigación de estrategias y políticas efectivas para la innovación tecnológica y de servicios. Su campo se acción se enfoca en la investigación orientada a ayudar a los gobiernos y las empresas.

Actividades:

1. Publicación de artículos de los resultados de sus investigaciones.
2. Participación activa en proyectos de investigación.

- **Knowledge Transfer Office**

Link: http://www6.cityu.edu.hk/kto/home.html

Resumen: es un centro de investigación el cual tiene como objetivo ser el vínculo vital entre su universidad y la comunidad en cuanto a intercambio de conocimiento, entre ellas tecnología, know-how, habilidad y experiencia. Esta

encargado de la protección, difusión, intercambio y comercialización del conocimiento generado en su universidad.

Actividades:

1. Publicación de artículos de los resultados de las investigaciones realizadas en su Universidad.
2. Realizan eventos como son foros, conferencias, campañas publicitarias, participación en ferias y exposiciones en las cuales se busca promocionar los desarrollos tecnológicos de sus investigadores.
3. Coordinación de actividades de transferencia de conocimiento realizada por los interesados de su universidad.
4. Realizan la gestión de la propiedad intelectual.
5. Promoción de la producción científica de su universidad.
6. Prestan servicio de consultoría y asesoramiento a empresas.
7. Realizan la función de incubación de empresas de base científica.
8. Publican un boletín cada 4 meses de las actividades investigativas más destacadas de su universidad.
9. Realizan todos los trámites de gestión de patentes de los descubrimientos de su universidad.
10. Proporciona servicios de concesión de licencias de patentes a las posibles empresas que puedan utilizar las tecnologías desarrolladas por sus investigadores.

- **Grupo de Investigación en Gestión Estratégica administración Estratégica**

Link:
http://dgp.cnpq.br/buscaoperacional/detalhegrupo.jsp?grupo=02076021CMOK4L

Resumen: Grupo de investigación dedicado al estudio de las ciencias sociales aplicadas, en especial los temas que tienen que ver con la estrategia de empresas y administración de negocios y organizaciones.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas y similares.
2. Publicación de libros.

- **Industry service and management research center**

Link: http://www.cjcu.edu.tw/english/research.html

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado al estudio de temas relacionados con la gestión y los servicios ofrecidos en la industria de su localidad.

Actividades:

1. Publicación de artículos de los resultados de sus investigaciones.
2. Desarrollo de programas que apoyan el desarrollo de empresas de base tecnológica.
3. Participación en proyectos de consejería e investigación.
4. Participación en eventos y conferencias.

- **The Centre for Innovative Products and Services**

Link: http://www.som.cranfield.ac.uk/som/p1069/Research/Research-Centres/The-Centre-for-Innovative-Products-and-Services

Resumen: Es un centro de investigación dedicado al estudio del desarrollo de herramientas de gestión avanzadas técnicas y métodos que mejoren la capacidad de las empresas para desarrollar con éxito nuevos productos y servicios. Apoyan su gestión en la experiencia que tiene sus investigadores en la práctica en empresas del sector manufacturero y de servicios.

Actividades:

1. Realizan actividades de investigación como son la publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas, publicando libros, informes y trabajos académicos.
2. Se realizan seminarios y talleres en los cuales se exponen los resultados de las investigaciones, además los talleres son la forma utilizada para traer a la practica las teorías investigadas.
3. Realización de actividades de extensión mediante la participación en proyectos con empresas que necesitan fortalecer su innovación en el desarrollo de productos y servicios.
4. Participan en el establecimiento de un concurso en el cual se elige la mejor fabrica, esto lo realizan mediante comparaciones con los más altos estándares internacionales y con empresas pares de su sector, este concurso y premio lo realizan con la colaboración de varias empresas como Toyota, epicor,iosh, eal, schaeffler y totally engineering.

5. Poseen un programa llamado “la mesa redonda de la fabricación global” en la cual se realizan un intercambio abierto de conocimiento con la empresas participantes de dicho evento, con ello se busca promocionar los resultados de las diferentes empresas y la difusión de dicho conocimiento.

- **The Complex Systems Research Centre**

Link: http://www.som.cranfield.ac.uk/som/p1077/Research/Research-Centres/Complex-Systems-Research-Centre

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado al estudio de los sistemas complejos y de cómo estos se desarrollan en el ámbito laboral, como se crean estrategias para estos sistemas que cambian constantemente en el tiempo y que son muy susceptibles al medio ambiente.

Actividades:

1. Publicación de los resultados de sus investigaciones.
2. Apoyo a los programas de doctorados de su universidad para sus proyectos de investigación.
3. Impartición de cursos como actividades de extensión para empresas interesadas.
4. Participación activa en proyectos relacionados con su campo de acción, algunos son de índole interdisciplinario.

- **International center for innovation technologies**

Link: https://icit.kennesaw.edu/

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado al estudio del desarrollo de y mejoramiento de las relaciones con las organizaciones internacionales en torno al tema de la construcción, aplicación y gestión de tecnologías innovadoras.

Actividades:

1. Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.

- **Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)**

Link: http://www.cesis.kth.se/omoss/mal-och-strategier-1.330772

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de sistemas innovadores principalmente de su región y también del resto del mundo, realizan una revisión continua del desarrollo de las empresas de su sector utilizan herramientas cuantitativas y cualitativas para el desarrollo de su fines.

Actividades:

1. Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
2. Realizan un informe anual en donde reflejan su producción investigativa y los resultados que han obtenido con estos.
3. Realizan eventos internacionales en los cuales dictan talleres con expertos en determinados temas relacionados con su campo.
4. Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin.
5. Realizan actividades investigativas en las empresas de su región en cuanto al tema de su interés.

- **Center for Innovation and Entrepreneurship**

Link: http://www.cbs.dk/Forskning/Institutter-centre/Institutter/CIE

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de la gestión de los procesos innovadores, trabajan con la ética, la experiencia, la comunicación y la plataforma de gestión de la innovación. Tiene una estrecha relación con la industria de su región y principalmente con los que tiene una innovación empresarial. Utilizan el estudio mediante la puesta en práctica de la teoría.

Actividades:

1. Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
2. Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, tuenti.
3. Ofrece cursos de posgrados para estudiantes de su región estos curso tienen créditos en su universidad, en el curso se usa los e-learning y la TIC.
4. Realizan promoción de los resultados de sus investigaciones, para de esta forma difundir el conocimiento y la aplicación de este.
5. Realiza conferencias para difundir los resultados de sus investigaciones, realiza iniciativas educativas con el mismo fin y también buscan la difusión del conocimiento Para la creación de nuevas empresas.

- **Economics and Strategy**

Link: http://www1.aston.ac.uk/aston-business-school/research/groups/esg/

Resumen: es un grupo dedicado al estudio y la enseñanza en campos como la gerencia estratégica, la economía, innovación, emprendimiento y negocios internacionales. Los miembros de este grupo tiene una alta relevancia en la comunidad académica, todos ellos tienen publicaciones en revistas académicas reconocidas internacionalmente.

Actividades:

1. Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
2. Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, youtube.
3. Realizan publicación de sus investigaciones en curso y realizan una descripción de que es el proyecto, quienes participan y que beneficios ofrece dicho proyecto.
4. Realizan una descripción detallada de su proyecto bandera, describen todas sus fases, los miembros implicados, los beneficios que ofrece, describen a que sector este proyecto beneficia.
5. Tienen un contacto permanente con los miembros de sus grupos; a partir de ellos y de la experiencia que tienen en cada uno de sus campos explotan todas las ideas y la información que tienen sobre sus áreas de investigación.
6. Los miembros del grupo tiene contacto permanente con las empresas interesadas en sus investigaciones, de esta forma ellos se encuentran en permanente búsqueda de patrocinadores para las investigaciones, también se buscan fondo de otros benefactores interesados.
7. Brindan enseñanza de sus conocimientos e investigaciones en los programas de pregado y posgrado, de esta forma crean una red de conocimiento entre sus alumnos, los cuales pueden beneficiarse de las investigaciones del grupo y luego se pueden convertir en potenciales benefactores.

- **Australian innovation research centre**

Link: http://www.utas.edu.au/australian-innovation-research-centre/

Resumen: es un centro de investigación en las áreas de desempeño de la innovación, desarrollo económico y políticas de fomento y apoyo de la innovación

en el sector público y el sector de los negocios. El grupo también realiza investigaciones para evaluar el impacto de las políticas de apoyo a la innovación.

Actividades:

1. Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
2. Realizan publicación de sus investigaciones más destacadas, realizan una descripción de que es el proyecto, quienes participan y los resultados de dicho proyecto.
3. Realizan la documentación año a año de los eventos en los cuales participan sus integrantes, se documentan actividades como entrevistas de radio, publicación de columnas en periódicos, participación en eventos académicos, publicación de productos intelectuales.
4. Publican el currículo de sus integrantes, en que investigan y donde están trabajando.
5. Publicación y descripción de los eventos académicos donde participa el grupo de investigación.
6. Poseen un calendario virtual donde publican todas las conferencias y presentaciones que los miembros del grupo realizan.
7. Dictan curso en enseñanza en sus áreas de conocimiento en cursos de pregrado y posgrado.
8. Publican todos los seminarios realizados por el grupo y dejan documentado año a año dichos seminarios.
9. Realizan una publicación cada dos años de un documento en donde detallan que es el grupo, quienes lo integran, que cambios han tenido y cuales han sido sus principales logros y actividades destacadas de dicho periodo.

- **Amsterdam Centre for Service Innovation**

Link: http://amsi.uva.nl/research

Resumen: es un grupo de investigación dedicado a la investigación y educación en gerencia de la innovación en las empresas de servicio. Este grupo desarrolla nuevas oportunidades para sus estudiantes para mejorar sus competencias en los procesos de análisis, comprensión e implementación de la innovación en servicios públicos y privados.

Actividades:

1. Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.

2. Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.
3. Dictan cursos en pregrado y posgrado sobre los temas de su investigación
4. Ofrecen cursos rápidos de una semana para los empresarios interesados en mejorar sus procesos en los temas de investigación del grupo.

- **The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)**

Link: http://civet.rutgers.edu/about-us.php

Resumen: este grupo investiga trabaja en la transición de la tecnología de innovación de su universidad al mercado. Es un grupo de investigación que trabaja en la aplicabilidad de las sus investigaciones en el sector empresarial.

Actividades:

1. Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
2. Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.
3. Dictan cursos en pregrado y posgrado sobre los temas de su investigación para sus estudiantes y su red de innovación,
4. Ofrecen cursos rápidos de una semana para los empresarios interesados en mejorar sus procesos en los temas de investigación del grupo.

- **The Knowledge Institute**

Link: http://knowledgeinstitute.rutgers.edu/research.php

Resumen: este grupo se dedica al estudio del aprendizaje organizacional en los procesos del conocimiento y sus aplicaciones en el desarrollo de programas profesionales, también investigan el círculo de vida del conocimiento en organizaciones profesionales, instituciones y comunidades.

Actividades:

1. Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
2. Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.

3. Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, youtube.
4. Poseen acceso directo a los blogs académicos de sus miembros.
5. Mantienen publicaciones constantes de todas las noticias sobre el grupo.
6. Publican todos los eventos en que participan, publican evidencia fotográfica y descripciones de los logros obtenidos.
7. Publicación de sus investigaciones destacadas en una publicación escrita.

- **Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**

Link: http://www.iti.es/

Resumen: Es un centro tecnológico especializado en investigación. Desarrollo e innovación en TIC. Ofrece a las empresas la posibilidad de incorporar las tecnologías desarrolladas en proyectos de I+D+I en sus procesos, productos o negocios.

Actividades:

1. Realiza una publicación anual de todas las actividades representativas realizadas en el año.
2. Realizan una publicación trimestral de una revista donde comunican todos los productos y proyectos relevantes realizados en ese periodo; Esta revista se distribuye entre sus asociados, instituciones interesadas y publico de interés.
3. Realizan la publicación quincenal de un boletín digital con toda la actualidad de sus actividades realizadas.
4. Tienen una colaboración permanente con las organizaciones principales nacionales e internacionales de redes de innovación y calidad del sector de las TIC.
5. Publican la descripción, entidades que lo financian y los objetivos de cada uno de sus proyectos en su página web.
6. Realizan publicación de las tecnologías desarrolladas en los proyectos realizados por el grupo; las cuales pueden ser comercializadas a empresas interesadas.
7. Realizan la descripción de cada uno de los servicios que prestan en su página web.

8. Ofrecen cursos de corta, mediana y larga duración en los temas de investigación del grupo, de las tecnologías desarrolladas y de temas de actualidad en innovación, los cuales son certificados.
9. Realizan publicación de las noticias actuales sobre el grupo en su página web y redes sociales

- **SEJ115: Gestión de la Innovación, la Calidad y el Cambio**

Link:http://investigacion.us.es/sisius/sis_depgrupos.php?seltext=SEJ115&selfield=CODIGO

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de gestión de la calidad, dirección estratégica, gestión del conocimiento, teoría Institucional y lógica dominante

Actividades:

1. Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.

- **GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento**

Link: http://eprints.upc.edu/produccioncientifica/grup/176495

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado al estudio, creación y diseminación de conocimiento.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente
2. Publicación en su página web de las ponencias realizadas y de los resúmenes de sus publicaciones tanto en el ámbito científico como en el docente.
3. Publicación de tesis doctorales, libros y capítulos de libros
4. Publicación de reportes de las investigaciones realizadas y en curso.

- **PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes**

Link: http://eprints.upc.edu/produccciocientifica/grup/176445

Resumen: Es un grupo de investigación dedicado al estudio de innovación en la producción, diseño de metodologías de la producción y gestión de conocimiento.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente
2. Publicación en su página web de las ponencias realizadas y de los resúmenes de sus publicaciones tanto en el ámbito científico como en el docente.
3. Publicación de tesis doctorales, libros y capítulos de libros
4. Publicación de reportes de las investigaciones realizadas y en curso.

- **CRIEFF Centre for Research into Industry, Enterprise, Finance and the Firm**

Link: http://crieff.wordpress.com/research/

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de economía de las industrias utilizadando métodos teóricos, cuantitativos y cualitativos, también realizan investigación de la difusión de tecnología, patentes y alta tecnología.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.

- **Institute for Capitalising on Creativity**

Link: http://www.st-andrews.ac.uk/icc/research/publications/

Resumen: es un grupo de investigación conformado por un grupo multidisciplinar de investigadores y educadores dedicados al estudio del cambio de la gestión en el rápido crecimiento de la economía de del sector de la industrias creativas.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
2. Trabajan constante mente en la trasferencia de conocimiento con sus compañeros de investigación en cada una de las empresas en que estos trabajan.
3. Poseen cursos de posgrado maestria y doctorado donde enseñan todos los conocimientos de sus áreas de investigación enfocados en la gerencia de industrias creativas.
4. Participación en congresos y seminarios; se publican cada uno de los resultados obtenidos en las ponencias realizadas.
5. Publicación en la página web de cada una de las actividades realizadas por los miembros del grupo.
6. Publicación en su página web de los proyectos más destacados.
7. Publicación en su página web de sus publicaciones en revistas reconocidas

- **The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)**

Link: http://www.cass.city.ac.uk/research-and-faculty/centres/centive

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio e impacto de la información, biotecnología y la comunicación de la tecnología en el comportamiento de los individuos y las organizaciones.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
2. Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
3. Participación en eventos de negocios como congresos donde interactúan con las empresas pertenecientes a un sector donde se está investigando.
4. Publicación en la página web de cada una de las actividades realizadas por los miembros del grupo.
5. Publicación en su página web de los proyectos más destacados.
6. Publicación de sus investigaciones en su página web para que puedan ser visualizadas y encuentren posibles clientes.

- **Knowledge Technology and Organisation**

Link:http://www.skema-research.com/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=17&lang=en

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de la creación de conocimiento, difusión y aprovechamiento de los procesos en las organizaciones e industrias.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
2. Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
3. Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.

- **Innovation and Competition Research Centre**

Link:http://www.skema-research.com/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=14&lang=en

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de organización industrial, la innovación, crecimiento económico, comportamiento del consumidor y los ciclos de negocio.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
2. Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
3. Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.

- **EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**

Link: http://tim.rwth-aachen.de/

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio integración del conocimiento, a los modelos y diseño de procesos de innovación.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
2. Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
3. Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.
4. Participación activa en redes sociales como Facebook, twitter, linkdin, xing.
5. Publicación de libros de sus investigaciones.
6. Tienen un blog donde realizan debates con su red de conocimiento.
7. Poseen una red de colaboradores de todos los sectores en los que trabajan sus investigadores.

- **Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement**

Link: http://www.tu-harburg.de/tim/

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de la gestión de los procesos de innovación y las nuevas tecnologías en las industrias y empresas de servicio

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
2. Publicación de libros, revistas, tesis, documentos de trabajo y monografías
3. Mantienen una constante interacción con la industria, asociados comerciales y socios académicos para el desarrollo de sus proyectos de investigación.
4. Participación en eventos académicos con otras instituciones.
5. Publicación de una revista anual donde recopilan todas las actividades realizadas en dicho año.

- **Institute of Technology Management**

Link: http://www.item.unisg.ch/?sc_lang=en

Resumen: es un grupo de investigación dedicado a la investigación de la innovación abierta, decisión empresarial, gestión de operaciones y la gestión de producción

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
2. Mantienen comunicación constante con la red de universidades e institutos de investigación para el desarrollo de sus actividades.
3. Desarrollo de sus proyectos en cooperación con las industrias interesadas en el desarrollo de las investigaciones.
4. Publicación anual de una revista en donde todas la actividades relevantes realizadas en el año.
5. Publicación de todos los premios ganados por los integrantes.
6. Ofrecen cursos de distintos niveles maestría, doctorado y también ofrecen cursos de corta duración para ejecutivos en los temas de investigación del grupo.

- **HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION**

Link: http://www.cfi-unisg.ch/index.php?site=1&area=Center-for-Innovation-Home

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de las prácticas innovadoras

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
2. Publicación de noticias sobre el comportamiento de los paper, aceptación en revistas, etc.
3. Publicación anual de una revista en donde todas la actividades relevantes realizadas en el año.
4. Ofrecer seminarios en sus temas de investigación para jóvenes interesados en los temas investigados.
5. Formación internas de personal interesado en los temas de investigación del grupo en las empresas asociadas a la red de investigación.

6. Publicación en su página web de resúmenes de sus trabajos de investigación.

- **KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION**

Link: http://www.es.unisg.ch/en/research/innovation.php

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de temas sobre innovación, pensamiento empresarial, economía, leyes y liderazgo.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
2. Publicación en su página web de las investigaciones realizadas, como libros, resúmenes de investigaciones, capítulos de libros o paper publicados.
3. Mantienen actualizadas las noticias relacionadas con las actividades del grupo.
4. Ofrecen cursos avanzados sobre temas de su investigación para personal del sector industrial y académico.

- **EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY**

Link: http://eit.europa.eu/kics1/kics-call.html

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de la innovación para la creación de nuevos productos y servicios.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
2. Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
3. Ofrecen cursos en pregrado y maestría con temas relativos a sus estudios de investigación.
4. Publicación de las actividades realizadas por los miembros del grupo.
5. Publicación anual de un archivo con el resumen de las actividades realizadas y logros conseguidos en el año.

- **Institute for Global Innovation Management (IGIM)**

Link:http://www.northeastern.edu/research/centers/institute-for-global-innovation-management-igim/

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de la trasferencias de conocimiento, desarrollo de innovación, propiedad intelectual

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
2. Publicación de libros y capítulos de libros.
3. Ofrecen cursos para ejecutivos en sus temas principales de investigación.
4. Mantienen una política de relaciones con las empresas relacionadas con sus temas de investigación, creando una red colaboradores en las empresas privadas.

- **Institute for Communication Technology Management**

Link: http://www.marshall.usc.edu/faculty/centers/ctm/research

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de planeación de negocios, telecomunicaciones y tecnología.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
2. Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
3. Ofrecen cursos de corta duración para ejecutivos, los cuales se enfocan es los temas de investigación del grupo.
4. Realizan foros en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones
5. Realizan conferencia y seminarios teniendo como tema los resultados de sus investigaciones para exponerlo a su red de conocimiento.

- **THE CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGY**

Link: http://funginstitute.berkeley.edu/center-entrepreneurship-and-technology

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de los negocios de emprendimiento y las nuevas tecnologías.

Actividades:

1. Ofrecen curso de pregrado y posgrado de corta y larga duración.
2. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
3. Mantienen una política de relaciones con las empresas relacionadas con sus temas de investigación, creando una red colaboradores en las empresas privadas.

- **Lubar School Center for Technology Innovation (CTI)**

Link: http://www.cti.sba.uwm.edu/

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de tecnología de la comunicación.

Actividades:

1. Realizan conferencias de sus integrantes sobre los resultados de sus investigaciones.
2. Ofrecen cursos de larga y corta duración para los integrantes de su universidad en los temas de investigación del grupo; para que de esta forma pueda difundir los casos de estudio del grupo y se acerque mas a las empresas que son socias del grupo.
3. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.

- **William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**

Link: http://mackcenter.wharton.upenn.edu/

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de la eficiencia en la gerencia de los recursos en las empresas y los hallazgos en innovación

Actividades:

1. Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
2. Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
3. Mantienen una relación con el sector académico e industrial interesado en los temas de investigación del grupo.
4. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
5. Realizan conferencias por semestre en donde discuten los resultados de las investigaciones.
6. Realizan un evento anual donde realizan un encuentro multidisciplinar con las universidades socias del grupo, para realizar discusiones, comparaciones e intercambio de resultados de las actividades realizadas en cada grupo.
7. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
8. Realizan un concurso en el cual compiten sus integrantes por ofrecen la idea comercial más viable, los ganadores reciben un premio por su trabajo.

- **CCIP Department for Entrepreneurship and Innovation**

Link:http://www.hec.edu/Faculty-and-Research/Research-centers/CCI-Paris-Ile-de-France

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de temas como son: emprendimiento, finanzas, innovación, leyes y negocios con base en innovación.

Actividades:

1. Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
2. Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
3. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.
4. Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.

- **Technology Management and innovation**

Link: http://www.poly.edu/academics/departments/technology

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio del manejo del conocimiento, estrategias de innovación, la tecnología y su demanda en el sector industrial.

Actividades:

1. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
2. Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
3. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.
4. Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.

- **INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES**

Link: http://www.utwente.nl/igs/

Resumen: es un grupo de investigación que ha dedicado sus estudios al análisis de temas como son: estudio de tecnologías emergentes, gerencia, emprendimiento, innovación, el agua, seguridad y educación.

Actividades:

1. Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.
2. Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
3. Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
4. Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.

- **Centro de Innovación del Conocimiento Investigación (IZW)**

Link: http://www.wissensforschung.tu-berlin.de/menue/home/parameter/en/

Resumen: es un centro de investigación dedicado al estudio del manejo del conocimiento en las instituciones en sus diferentes niveles.

Actividades:

1. Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
2. Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
3. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.

- **Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial**

Link: http://www.nthu.edu.tw/intl/espanol/content_research.php

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de temas específicos como son: propiedad intelectual, gestión del conocimiento, emprendimiento y gestión de la innovación.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas con reconocimientos internacional
2. Realización de seminarios y conferencias con expertos en sus temas de investigación
3. Realización de eventos en donde realizan intercambio de resultados de sus investigaciones.
4. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado donde exponen temas relacionados con sus temas de investigación.

- **Knowledge and Innovation**

Link: http://www.iwh-halle.de/asp/fsp.asp?lang=e&FSP=1600

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio del desarrollo de la economía y de todos los participantes en el proceso de la innovación.

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas con prestigio internacional.

2. Publicación en su página web de los artículos que han publicado con su respectivo resumen.

- **Institute of Information Management National Cheng Kung University**

Link: http://www.im.ncku.edu.tw/en/about/index4.html

Actividades:

1. Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
2. Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
3. Manejan la documentación a través de video en youtube

- **CENTIENT Bristol Centre for Enterprise, Innovation and Entrepreneurship**

Link: http://www1.uwe.ac.uk/bl/bbs/research/centient.aspx

Actividades:

1. Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
2. Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
3. Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, youtube, Gmail.

- **Centre for Innovation and Service Research (ISR)**

Link: http://business-school.exeter.ac.uk/research/areas/centres/isr/aboutus/

Resumen: es un grupo de innovación los cuales estudian temas como son: manejo del conocimiento para el marketing, innovación y organizaciones.

Actividades:

1. Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
2. Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.

3. Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, youtube y Linkedin.
4. Publicación de todos los eventos en que participan sus integrantes.
5. Creación de foros en los cuales se discuten temas relativos a sus temas de investigación.

- **College of Technology Management**

http://www.ctm.nthu.edu.tw/center/pages.php?ID=create

Actividades:

1. Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
2. Realizan conferencias, seminarios de los resultados de sus investigaciones.
3. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado donde exponen temas relacionados con sus temas de investigación.

- **Centre for Research in Innovation Management**

Link: http://centrim.mis.brighton.ac.uk/

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio para la industria en temas como investigación en productos y servicios.

Actividades:

1. Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
2. Prestan servicios de asesorías y diagnósticos a las empresas en sus temas de investigación.
3. Realizan conferencias, seminarios de los resultados de sus investigaciones.
4. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado de corta duración de sus temas de investigación para ejecutivos y consultores.
5. Publican los eventos donde participan sus integrantes.
6. Tiene un blog donde comparten los resultados de sus investigaciones y permiten crear discusión de estos.

- **Centre for Innovative Applications of Internet and Multimedia Technologies**

Link: http://barry1.cityu.edu.hk/han3/2/6/9/0/0/0/0/aimtech.cityu.edu.hk/rt.htm

Resumen: es un grupo de investigación dedicado al estudio de temas como son: ambiente virtual, gráficos de computadora, avances tecnológicos, gestión del conocimiento de sistemas multimedia.

Actividades:

1. Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.

ANEXO D Análisis de contenido grupos nacionales.

- **Innovación y gestión tecnológica**

Link:http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=000000000003930

http://www.hermes.unal.edu.co/pages/Consultas/Grupo.jsf?idGrupo=1063&opcion=1

Actividades:

6. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
7. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
8. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
9. Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
10. Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
11. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
12. Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.

- **Grupo Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad - Biogestión**

Link:http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=000000000000733

http://www.hermes.unal.edu.co/pages/Consultas/Grupo.jsf?idGrupo=286&opcion=1

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.

2. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
3. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4. Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.

- **Innovación Y Desarrollo Tecnológico**

Link:http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000001773

http://www.hermes.unal.edu.co/pages/Consultas/Grupo.jsf?idGrupo=726&opcion=1

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
2. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
3. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4. Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
5. Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
6. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
7. Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.

- **Grupo de investigación en gestión organizacional-gestor u DE a.**

Link:http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=000000000001792

http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/SedesDependencias/CienciasEconomicas/E.Investigacion/B.Grupos/administracionEmpresas/gestionOrganizacional?_piref471_71094031_471_71094030_71094030.tabstring=Lineas

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
2. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
3. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4. Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
5. Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
6. Ofrecen cursos de corta duración y de educación continua pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
7. Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.

- **PYLO**

Link:http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=000000000001183

https://ingenieria.uniandes.edu.co/grupos/pylo/

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
2. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
3. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4. Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.

5. Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
6. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
7. Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.
8. Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.

- **Tecnología y Sociedad**

Link:http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=000000000002304

https://tecnologiaysociedad.uniandes.edu.co/

https://ingenieria.uniandes.edu.co/grupos/tys/

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
2. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
3. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4. Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
5. Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
6. Tiene activa participación en redes sociales como son twitter, youtube y google.
7. Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.
8. Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de sus región en temas relativos a sus tópicos de investigación
9. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.

- **Gestión Integral en Ingeniería e Innovación**

Link:http://gestiontecnologica.univalle.edu.co/

http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000008190

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
2. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
3. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4. Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
5. Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
6. Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.

- **CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad**

Link:http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000000072

http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Facultad%20de%20Ciencias%20Economicas%20y%20Administrativas/depto_admon_grup_cinnco

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
2. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
3. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4. Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.

5. Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
6. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.

- **INNOTEC**

Link:http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=000000000003054

http://innotec-innotec.blogspot.com/2011/02/innotec.html

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
2. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
3. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4. Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
5. Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
6. Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.

- **Perdurabilidad Empresarial**

Link:http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=000000000001029

http://www.urosario.edu.co/Administracion/ur/Investigacion/Centro-de-Estudios-Empresariales-para-la-Perdurabi/ur/Grupo-de-Investigacion-en-Perdurabilidad-Empresari/

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.

2. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
3. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4. Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
5. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
6. Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.

- **Grupo de investigación en gestión de la tecnología y la innovación (gigti)**

Link:http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,29807832&_dad=portal&_schema=PORTAL

http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000001500

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
2. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
3. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4. Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
5. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
6. Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.

- **Grupo de investigación estudios empresariales – GEE**

Link:http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,29926281&_dad=portal&_schema=PORTAL

http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000001498

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
2. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
3. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4. Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
5. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
6. Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.

- **Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad**

Link:http://www.uninorte.edu.co/web/investigacion-desarrollo-e-innovacion/detalle-de-producto?product=498

http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000001437

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
2. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
3. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4. Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.

5. Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
6. Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.

- **Grupo de Investigación Innovar del Caribe**

Link:http://www.uninorte.edu.co/web/investigacion-desarrollo-e-innovacion/detalle-de-producto?product=481

http://190.216.132.131:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000001445

Actividades:

1. Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
2. Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
3. Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4. Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
5. Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.

ANEXO E Organización y numeración de prácticas.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
		INTERNACIONAL
001	**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	Recolectar información internacional y nacional sobre investigaciones acerca de trabajos de investigación sobre el desarrollo económico de Taiwán.
002		Dirigir trabajos de investigación a cerca de políticas de desarrollo económico de Taiwán.
003		Recomendar políticas de desarrollo económico para el país.
004		Promover los intercambios académicos en investigación sobre el desarrollo de la economía taiwanesa.
005		Manejar una biblioteca de todos los archivos sobre el desarrollo económico en Taiwán.
006		Promover la investigación avanzada.
007		Realizar publicaciones y libros en chino e inglés (idioma nativo e idioma internacional) esto con el fin de promover en el mundo el entendimiento de la experiencia del desarrollo de la economía taiwanesa, esto con el fin de que otros países usen exitosamente esta experiencia para crear sus propias políticas económicas.
008		Desarrollo, coordinación y promoción de la investigación económica.
009		Cooperación con otras personas y con otras organizaciones fuera de la universidad para la promoción de las actividades del grupo de investigación.
010		Creación de un índice de confianza del consumidor de Taiwán para el año 2004 a partir de seis condiciones económicas y seguimiento de estos subíndices a través de años anteriores.
011	**Department of Business Administration**	Una de las actividades realizadas por este centro académico es la de seminarios relacionados con temas relacionados con la gestión y la administración de negocios en su país.
012		Otra de sus actividades es la publicación de artículos relacionados con las investigaciones realizadas de los temas acordes con su enfoque.
013		Se realizan discurso sobre temas relacionados a las investigaciones de los temas tratados.
014		Sitio web de alumnos de intercambio.
015		Tiene una revista especializada en temas de gestión empresarial.
016		Tienen una red de base de datos con otras universidades y grupos de investigación.
017	**School of**	Gestionar los derechos de propiedad intelectual desarrollados por su facultad

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
018	**Business:Technology Transfer Center**	Realizar procesos de transferencia de tecnología.
019		Promover la investigación, el aprovechamiento de las tecnologías avanzadas y el desarrollo de la comercialización futura.
020		Proporciona el apoyo a los miembros de su facultad para guiarlo por el proceso de establecer una patente y brinda el apoyo técnico para tal.
021	**College of management: Industrial Strategy Development Center Information Innovation Service Center**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
022	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	Publicación de artículos sobre innovación.
023		Ponencias de conferencias acerca de temas de interés sobre innovación.
024		Publicación de artículos sobre temas de interés en innovación.
025		Conferencia de alumnos, donde exponen sus experiencias en sus proyectos.
026		Manejan unas amplias redes sociales como son: RSS, Facebook, twitter, Linkedin, iTunes.
027		Poseen un canal de Youtube, en donde hay videos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo.
028		Realizan anualmente un índice de innovación global.
029		Se realiza una actividad llamada la "iniciativa europea de innovación" en donde se pretende exponer a los empresarios de esa región la investigación realizada por el grupo de investigación, las experiencias de casos de empresarios innovadores, de ex alumnos, esto con el fin de brindarle a los empresarios de esa región la oportunidad de ver sus negocios desde otro punto de vista y logren estar a la par del mercado en cuanto a innovación se refiere.
030		Posee un convenio con la escuela Wharton de la universidad de Pensilvania, en la cual dan la posibilidad de estudiar a los participantes de dicho grupo de investigación.
031		Posee un convenio con la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (SEM) de la Universidad de Tsinghua de China, en la cual dan la posibilidad de estudiar a los participantes de dicho grupo de investigación.
032	**IGS Institute for innovation**	Se realizan investigaciones sobre gestión de la innovación, emprendimiento, tecnología, educación

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
	and governance studies.	superior, innovación en la gobernanza.
033		Se realizan investigación sobre el desarrollo sostenible como temes principales son la energía, el seguridad y el agua.
034		Se realizan publicaciones de artículos sobre los temas estudiados.
035		Realizan informes de las actividades realizadas en sus investigaciones y publican sus resultados.
036		Manejan unas amplias redes sociales como son: RSS, Facebook, twitter, Linkedin, Blogger, Gmail, Messenger, Tuenti.
037	**PING: Program in Innovation and Growth.**	Difundir y publicar los resultados de las escuelas de investigación y desarrollo académico, que contribuyen a la innovación y la creación de valor con base en estos resultados.
038		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
039		Poseen un canal de Youtube, en donde hay videos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo, también hay videos de conferencias y videos de entrevistas a estudiantes.
040		Facilita cursos con los estudiantes de doctorado que quieran re afianzar sus conocimientos en cuanto a investigación en innovación, de esta forma se busca afianzar las redes de investigadores y lograr una comunidad de estudio de la innovación.
041		Realizan investigaciones acerca del impacto que tiene la innovación en el crecimiento económico, en la política de innovación, en el ámbito social y el ámbito empresarial
042	**Grupo GRADIENTE (Grupo de Investigación Avanzada sobre Dinámica Empresarial e Impacto de las Nuevas Tecnologías en las Organizaciones)**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
043	**Grupo ONIT (Redes organizativas, innovación y desarrollo de estrategias y productos turísticos)**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
044	**Centre cid(Centro de**	Realizan asesoramiento a empresas en auditoria de productos.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
045	**Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos de la Universidad de Girona)**	Realizan asesoramiento a empresas en ayudas a los programas de I & D.
046		Realizan cursos para empresas en cuanto a formación de personal para mejorar su capital intelectual.
047		Realizan publicaciones de sus trabajos en revistas y publicaciones independientes.
048	**Economics & Social Sciences Department**	Proporcionan cursos de enseñanza de sus temas de investigación.
049		Realizan proyectos de investigación se realizan con colaboración de socios de la industria o en convenio con otros grupos de investigación.
050		Realizan publicaciones de sus trabajos y artículos.
051		Realizan seminarios organizados por los miembros del grupo.
052	**Institute for Enterprise and Innovation**	Realización de investigaciones y publicación de artículos.
053		Realización de eventos donde exponen sus trabajos.
054		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
055	**Center for Design + Innovation**	Ofrecen cursos de formación ejecutiva que ofrecen CD&i.
056		Realizan proyectos financiados a través de contratos interdisciplinarios que llevan a las ideas revolucionarias fundamentales.
057		Realizan un informe anual en una conferencia interdisciplinario sobre el diseño, la innovación y la tecnología.
058		Realizan un evento de una semana llamado la semana del diseño en fox, el cual es un concurso de estudiantes en donde se centran en los problemas urbanos y el diseño de soluciones.
059		Realizan conferencias públicas sobre el diseño, la innovación y la tecnología en todo el mundo.
060	**Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)**	Realizan investigaciones y publican artículos acerca de los temas en cuanto a innovación en ideas de emprendimiento o mejoras para las empresas de si región
061		Realizan eventos en donde hacen una muestra de sus trabajos, también estos eventos son para compartir otros temas de interés en cuanto a la generación de nuevas ideas de negocio.
062		Realizan concursos en los cuales se busca la generación de ideas nuevas para el emprendimiento o para la mejorar de algunos aspectos de las empresas, estos concursos son patrocinados por una red de empresas que apoyan el emprendimiento y buscan la generación de nuevas ideas de negocio.
063		Realizan proyectos de emprendimiento los cuales se basan en la investigación y el estudio de ideas

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
		innovadora para las empresas que los soliciten o que estén interesadas en la innovación.
064		Dictan talleres para las personas en los cuales les enseñan técnicas para la consolidación de un negocio exitoso a partir de la base de la innovación o de ideas innovadoras.
065	**Innovacs**	Realizan conferencia acerca de los temas de investigación estudiados
066		Realizan seminarios en los cuales se da una muestra de los temas estudiados en las investigaciones realizadas.
067		Se realizan foros en los cuales se discuten los resultados obtenidos en las investigaciones con otros expertos en el tema.
068		Se realizan convocatorias de propuestas en las cuales se busca una lluvia de ideas para las investigaciones a realizar.
069		Se realizan boletines mensuales de las investigaciones y los resultados obtenidos.
070	**Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)**	Realizan publicaciones de las investigaciones realizadas acerca del aprendizaje virtual.
071		Se realizan seminarios en donde se exponen las innovaciones en el aprendizaje virtual.
072		Facilitan el trabajo y la comunicación de equipos de profesionales dentro y fuera de su institución para la búsqueda de formas más innovadoras de la enseñanza del aprendizaje virtual.
073		Realizan conferencias de los temas de investigación y de los resultados obtenidos.
074		Se realizan foros en los cuales se exponen temas acerca de las investigaciones realizadas.
075		Tienen participación en las redes sociales twitter, flickr, youtube y slideshare, estas son su medio principal para tener contacto con sus miembros.
076	**l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**	Realizan seminarios en los cuales se discuten temas respecto a los resultados de las investigaciones realizadas.
077		Realizan publicaciones de sus investigaciones a través de artículos.
078		Realizan publicaciones de libros.
079		Realizan publicaciones de tesis doctorales
080		Tienen un compilado de todas las publicaciones realizadas.
081		Realizan conferencias, talleres, congresos y encuentros en los que se exponen y estudian los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
082	**Innovació en e-learning, informació i comunicació.eCo [eLC]**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
083	**Gestió d'Informació i Gestió del Coneixement a les organitzacions.KIMO [GRC]**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
084	**CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**	Realizan seminarios sobre los resultados obtenidos en sus investigaciones realizadas.
085		Se realizan publicaciones de sus investigaciones en múltiples revistas de su categoría.
086		Ofrecen servicios de asesorías y consultorías a las empresas o a particulares en cuanto a temas de uso de tecnologías de la información, en desarrollo de proyectos de tecnologías de información.
087		Ofrecen cursos en formación de temas de tecnologías de información
088		Ofrecen servicios de provisión de servicios de tecnologías informáticas.
089		Realizan congresos los cuales están basados en los resultados de sus investigaciones.
090		Realizan publicaciones de libros de las investigaciones realizadas por sus miembros.
091	**Emprendimiento, empresa digital e innovación (EEDI)**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
092	**IT Workforce research Team**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
093	**Information Systems Reasearch Center**	Se realizan seminarios en los cuales se exponen los resultados de las investigaciones.
094		Se realizan mesas redondas en donde los participantes exponen los avances que han tenido en sus investigaciones y proponen así a donde va dirigida la tecnología en el futuro.
095		Se realizan mesas redondas en las cuales las empresas que son miembros del grupo exponen sus avances en tecnologías y de esta forma se logra contactar empresas que tengan temas en común o que sean complementarias en cuanto a sus pretensiones tecnológicas.
096		Realizan eventos en los cuales se promueve la interaccione entre los profesionales miembros del grupo y en los cuales se realizan taller en donde se comparten ideas y conocimiento.
097		Realizan informes de sus reuniones en donde se estudia el comportamiento de la tecnología en la actualidad y se estudia su comportamiento en un futuro.
098	**Center for Business Process**	Se realizan publicaciones de las investigaciones realizadas.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
099	**Innovation (CEBPI)**	Realizan publicaciones de libros de sus investigaciones y temas de estudio.
100		Realizan congresos en los cuales se dan conferencias de los mejores expertos a cerca de los temas relacionados con la gestión de procesos de negocios.
101		Dictan cursos relacionados con temas de gestión de procesos en las empresas.
102		Tienen múltiples proyectos los cuales se realizan con la ayuda de sus expertos, de todos estos proyectos se publican sus resultados y avances.
103	**The center for Technology Management Research CTMR**	Realizan la divulgación y administración de los resultados obtenidos de su grupo de investigación y de su facultad.
104		Se encarga de la parte de buscar oportunidades de financiamiento.
105		Realizan seminarios y eventos donde exponen sus resultados de las investigaciones realizadas.
106		Realizan publicaciones de libros y artículos.
107	**Innovation Research Park**	Realizan publicaciones de sus investigaciones en revistas y bases de datos.
108		Realizan actividades de investigación en cada una de sus áreas.
109		Realizan conferencias de los resultados de sus investigaciones.
110		Realizan múltiples eventos donde exponen muestra de su trabajo.
111	**City for Innovation City Research**	Realizan publicaciones de las investigaciones realizadas por sus integrantes.
112		Prestan apoyo en la realización de proyectos que tiene que ver con su área de acción.
113		Prestan apoyo en la generación de políticas de gestión en cuanto a temas relacionados con su área.
114	**MIS research Center**	Realizan publicaciones de sus investigaciones en revistas científicas y similares.
115		Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
116		Prestan apoyo a la realización de proyectos relacionados con sus líneas de investigación.
117		Realizan eventos donde dan una muestra de sus investigaciones, a través de exposiciones magistrales.
118		Realizan concurso donde buscan incentivar a los investigadores para que continúen con sus investigaciones.
119		Tienen continuo acercamiento con sus participantes a través de las redes sociales facebook y twitter.
120		Tiene convenios empresariales con corporaciones como: la clínica mayo, Medtronic, Cargill, general

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
		mills, thomson Reuters y la universidad de minesota.
121	**Centre for Technology and Innovation Management**	Publicación de artículos de sus investigaciones.
122		Tiene una participación activa en los proyectos en su región relacionados con cualquier tema sobre innovación y tecnología.
123		Ofrecen cursos permanentes en gestión de la tecnología y la innovación.
124		Realizan proyectos de investigación en convenios con empresas interesadas en la innovación y la tecnología.
125		Compañías asociadas: AnyWi: Leiden-holanda, Martin Haemmig, Pro4s GmbH: St. Gallen-Suiza, Xpert SA: Fribourg, Suiza and Cambridge-Reino Unido.
126	**Chair of Technology and innovation management**	Publicaciones de artículos, libros, capítulos de libros, de las investigaciones realizadas.
127		Realización de conferencias, en donde se exponen los resultados de las investigaciones realizadas.
128		Realizan ponencias y presentaciones en las cuales se exponen temas relacionados con los campos de investigación.
129		Supervisión de tesis relacionadas con sus temas y realizadas en su campus.
130		Se realizan seminarios en los cuales se discuten los resultados de las investigaciones realizadas.
131		Ofrecen cursos de enseñanza en los cuales imparten los resultados de las investigaciones.
132		Realizan asesorías en tesis relacionadas con sus campos, estas asesorías las dan tanto a personal interno o externo de su campus.
133	**Economía financiero y contabilidad**	Publicaciones de artículos, libros, capítulos de libros, de las investigaciones realizadas.
134		Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
135		Realizan congresos en los cuales exponen los resultados de las investigaciones realizadas.
136		Prestan el servicio de tesis dirigidas.
137		Tienen una participación activa en cuanto a la generación de proyectos de las empresas de su sector
138	**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	Se presta apoyo a los investigadores de su campus, ofreciéndoles contacto con las empresas que solicitan I+d+i, se le presta apoyo en cuanto a los tramites de propiedad intelectual, se le brinda información al investigador sobre programas de incentivos.
139		Ofrecen información en su página de los principales programas de apoyo a la I+D+I, en qué consiste el programa y que beneficios ofrece.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
140		Tienen una participación activa como coordinador en proyectos realizados en colaboración de los programas de apoyo Europeo de I+D+I.
141		Tienen una vitrina de las tecnologías e innovaciones patentadas por su campus y muestras en qué consisten sus autores y como estas son de gran relevancia en el sector productivo en distintas áreas.
142		Ofrece servicios en cuanto a la actividad de seguimiento y tramites de protección de propiedad industrial, intelectual, patentamiento, modelos de utilización, y diseños.
143		Ofrece servicios a las empresas en cuanto a la asesoría en cuanto a creación, negociación y gestión de contratos.
144		Ofrece servicios en cuanto al apoyo de emprendedores que quieran hacer empresa con base tecnológica
145	**Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)**	Realizan publicaciones de los resultados de sus estudios en revistas, bases de datos y en su página.
146		Tienen una participación activa en proyectos de su campus los cuales tienen relación con sus líneas de investigación.
147		Realizan y participan activamente en eventos de los cuales buscan el intercambio de conocimiento y la actualización en los nuevos conocimientos.
148		Participación en la coordinación de tesis doctorales.
149	**School of business: Technology and Innovation Management**	Tiene una participación activa en cuanto a la generación de proyectos.
150		Publicación de los resultados de sus investigaciones.
151	**School of business: Knowledge Management**	Tiene una participación activa en cuanto a la generación de proyectos.
152		Publicación de los resultados de sus investigaciones.
153	**Technology Business Research Center**	Realizan publicaciones en revistas, foros, libros y su página web de los resultados de sus investigaciones y de los resultados de los proyectos realizados, esto con el fin de divulgar sus resultados.
154		Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
155		Realizan conferencias donde exponen los resultados de su investigación, de estas conferencias realizan la publicación de los documentos de dicha conferencia.
156		Realizan la publicación de las tesis realizadas por sus investigadores.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
157		Tienen una participación activa en proyectos interdisciplinarios, estos proyectos son realizados en las empresas que lo soliciten y principalmente en su red de contactos de empresas. Los proyectos realizados están financiados por las empresas o por los fondos de las entidades financieras de la educación de su país.
158		Realizan eventos en los cuales se exponen principalmente los resultados y avances en los proyectos que realizan.
159		Realizan eventos de promoción en los cuales buscan nuevas relaciones.
160		Tienen un blog en el cual publican sus investigadores sus avances y a la vez se puede utilizar para comunicarse con otros investigadores.
161	**Department of marketing, Faculty of economics and Business Administration**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
162	**Research Center for Advanced Science and Technology RCAST**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas, foros y en su página web, de esta forma realizan promoción de los resultados.
163		Realizan proyectos de investigación de laboratorio abierto, en el cual buscan la internacionalización, interdisciplinariedad, la movilidad del conocimiento y la apertura de nuevas posibilidad.
164		Poseen una gran comunidad de empresas compañeras, las cuales le brinda una base de investigación en las ares de dichas empresas.
165		Poseen un apoyo de sus programas de doctorado en temas relacionados con sus investigaciones.
166		Trata de hacer que sus actividades sean de ámbito internacional, ya que ese es uno de sus principios, esto lo realizan mediante intercambios académicos y la innovación abierta.
167	**Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)**	Realizan la publicación de las patentes desarrolladas por sus investigadores.
168		Realizan publicaciones en las cuales mencionan las inversiones descubiertas por sus investigadores.
169		Tienen una parte en su web que explica cómo realizar la protección de la propiedad intelectual, brinda los formatos para hacer la solicitud de patente.
170		Dictan algunos cursos rápidos sobre temas relacionados con la protección de la propiedad intelectual.
171		Realizan la publicación de un boletín aproximadamente cada 3 a 6 meses en los cuales se publican sus principales resultados y también se publican temas relacionados con sus invenciones.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
172	**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	Realizan publicaciones de los resultados de sus investigaciones en revistas, en su página web.
173		Realizan foros y simposios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
174		Realizan seminarios, talleres, conferencias varias acerca de los temas de interés del grupo.
175		Ofrece servicios profesionales de consultoría en empresas.
176		Tiene una participación activa en proyectos de investigación con empresa de su zona en muchas áreas del conocimiento.
177		Dictan cursos cortos de gestión del conocimiento y hacen taller para personalizados para la KM.
178		Tiene activa participación en las redes sociales como son facebook, twitter y linkedin.
179	**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	Publicación de artículos en revistas.
180		Publicación de libros, capítulos de libros edición de los mismos.
181		Realización de eventos como congresos, seminarios y conferencias sobre los resultados de sus investigaciones.
182		Prestan servicios de auditorías, asesoramientos, diagnósticos, evaluaciones a empresas.
183		Dirección de tesis de magister y doctorados
184		Participación activa en proyectos relacionados con sus campos de acción.
185		Tiene participación en las redes sociales como son facebook, twitter, linkedin y en difusión de web como es Rss.
186	**Quality Technology and Management**	Publicaciones de artículos de los resultados de sus investigaciones en revistas y en su página web.
187		Participación activa en proyectos de investigación para empresas de su sector.
188		Participación en congresos internacionales.
189		Dirección de tesis de los estudiantes de su campus.
190		Ofrecen cursos de corta duración como parte de la carrera de sus estudiantes, tiene créditos.
191	**Entrepreneurship and Innovation**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
192	**Innovation and Technology Management-research program**	Publicación de artículos de los resultados de sus investigaciones.
193		Participación activa en proyectos de investigación.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
194	**Knowledge Transfer Office**	Publicación de artículos de los resultados de las investigaciones realizadas en su Universidad.
195		Realizan eventos como son foros, conferencias, campañas publicitarias, participación en ferias y exposiciones en las cuales se busca promocionar los desarrollos tecnológicos de sus investigadores.
196		Coordinación de actividades de transferencia de conocimiento realizada por los interesados de su universidad.
197		Realizan la gestión de la propiedad intelectual.
198		Promoción de la producción científica de su universidad.
199		Prestan servicio de consultoría y asesoramiento a empresas.
200		Realizan la función de incubación de empresas de base científica.
201		Publican un boletín cada 4 meses de las actividades investigativas más destacadas de su universidad.
202		Realizan todos los trámites de gestión de patentes de los descubrimientos de su universidad.
203		Proporciona servicios de concesión de licencias de patentes a las posibles empresas que puedan utilizar las tecnologías desarrolladas por sus investigadores.
204	**Grupo de Investigación en Gestión Estratégica**	Publicación de artículos en revistas y similares.
205		Publicación de libros.
206	**Industry service and management research center**	Publicación de artículos de los resultados de sus investigaciones.
207		Desarrollo de programas que apoyan el desarrollo de empresas de base tecnológica.
208		Participación en proyectos de consejería e investigación.
209		Participación en eventos y conferencias.
210	**The Centre for Innovative Products and Services**	Realizan actividades de investigación como son la publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas, publicando libros, informes y trabajos académicos.
211		Se realizan seminarios y talleres en los cuales se exponen los resultados de las investigaciones, además los talleres son la forma utilizada para traer a la práctica las teorías investigadas.
212		Realización de actividades de extensión mediante la participación en proyectos con empresas que necesitan fortalecer su innovación en el desarrollo de productos y servicios.
213		Participan en el establecimiento de un concurso en el cual se elige la mejor fabrica, esto lo realizan mediante comparaciones con los más altos estándares internacionales y con empresas pares de su sector, este concurso y premio lo realizan con la colaboración de varias empresas como Toyota,

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
		epicor, iosh, eal, schaeffler y totally engineering.
214		Poseen un programa llamado "la mesa redonda de la fabricación global" en la cual se realizan un intercambio abierto de conocimiento con la empresas participantes de dicho evento, con ello se busca promocionar los resultados de las diferentes empresas y la difusión de dicho conocimiento.
215	**The Complex Systems Research Centre**	Publicación de los resultados de sus investigaciones.
216		Apoyo a los programas de doctorados de su universidad para sus proyectos de investigación.
217		Impartición de cursos como actividades de extensión para empresas interesadas.
218		Participación activa en proyectos relacionados con su campo de acción, algunos son de índole interdisciplinario.
219	**International center for innovation technologies**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
220	**Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
221		Realizan un informe anual en donde reflejan su producción investigativa y los resultados que han obtenido con estos.
222		Realizan eventos internacionales en los cuales dictan talleres con expertos en determinados temas relacionados con su campo.
223		Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin.
224		Realizan actividades investigativas en las empresas de su región en cuanto al tema de su interés.
225	**Center for Innovation and Entrepreneurship**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
226		Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, tuenti.
227		Ofrece cursos de posgrados para estudiantes de su región estos curso tienen créditos en su universidad, en el curso se usa los e-learning y la TIC.
228		Realizan promoción de los resultados de sus investigaciones, para de esta forma difundir el conocimiento y la aplicación de este.
229		Realizan conferencias para difundir los resultados de sus investigaciones, realiza iniciativas educativas con el mismo fin y también buscan la difusión del conocimiento Para la creación de nuevas empresas.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
230	**Economics and Strategy**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
231		Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, youtube.
232		Realizan publicación de sus investigaciones en curso y realizan una descripción de que es el proyecto, quienes participan y que beneficios ofrece dicho proyecto.
233		Realizan una descripción detallada de su proyecto bandera, describen todas sus fases, los miembros implicados, los beneficios que ofrece, describen a que sector este proyecto beneficia.
234		Tienen un contacto permanente con los miembros de sus grupos; a partir de ellos y de la experiencia que tienen en cada uno de sus campos explotan todas las ideas y la información que tienen sobre sus áreas de investigación.
235		Los miembros del grupo tiene contacto permanente con las empresas interesadas en sus investigaciones, de esta forma ellos se encuentran en permanente búsqueda de patrocinadores para las investigaciones, también se buscan fondo de otros benefactores interesados.
236		Brindan enseñanza de sus conocimientos e investigaciones en los programas de pregado y posgrado, de esta forma crean una red de conocimiento entre sus alumnos, los cuales pueden beneficiarse de las investigaciones del grupo y luego se pueden convertir en potenciales benefactores.
237	**Australian innovation research centre**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
238		Realizan publicación de sus investigaciones más destacadas, realizan una descripción de que es el proyecto, quienes participan y los resultados de dicho proyecto.
239		Realizan la documentación año a año de los eventos en los cuales participan sus integrantes, se documentan actividades como entrevistas de radio, publicación de columnas en periódicos, participación en eventos académicos, publicación de productos intelectuales.
240		Publican el currículo de sus integrantes, en que investigan y donde están trabajando.
241		Publicación y descripción de los eventos académicos donde participa el grupo de investigación.
242		Poseen un calendario virtual donde publican todas las conferencias y presentaciones que los miembros del grupo realizan.
243		Dictan curso en enseñanza en sus áreas de conocimiento en cursos de pregrado y posgrado.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
244		Publican todos los seminarios realizados por el grupo y dejan documentado año a año dichos seminarios.
245		Realizan una publicación cada dos años de un documento en donde detallan que es el grupo, quienes lo integran, que cambios han tenido y cuales han sido sus principales logros y actividades destacadas de dicho periodo.
246	**Amsterdam Centre for Service Innovation**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
247		Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.
248		Dictan cursos en pregrado y posgrado sobre los temas de su investigación
249		Ofrecen cursos rápidos de una semana para los empresarios interesados en mejorar sus procesos en los temas de investigación del grupo.
250	**The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
251		Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.
252		Dictan cursos en pregrado y posgrado sobre los temas de su investigación para sus estudiantes y su red de innovación,
253		Ofrecen cursos rápidos de una semana para los empresarios interesados en mejorar sus procesos en los temas de investigación del grupo.
254	**The Knowledge Institute**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
255		Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.
256		Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, youtube.
257		Poseen acceso directo a los blogs académicos de sus miembros.
258		Mantienen publicaciones constantes de todas las noticias sobre el grupo.
259		Publican todos los eventos en que participan, publican evidencia fotográfica y descripciones de los logros obtenidos.
260		Publicación de sus investigaciones destacadas en una publicación escrita.
261	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	Realiza una publicación anual de todas las actividades representativas realizadas en el año.
262		Realizan una publicación trimestral de una revista donde comunican todos los productos y proyectos relevantes realizados en ese periodo; Esta revista se distribuye entre sus asociados, instituciones interesadas y publico de interés.
263		Realizan la publicación quincenal de un boletín digital con toda la actualidad de sus

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
		actividades realizadas.
264		Tienen una colaboración permanente con las organizaciones principales nacionales e internacionales de redes de innovación y calidad del sector de las TIC.
265		Publican la descripción, entidades que lo financian y los objetivos de cada uno de sus proyectos en su página web.
266		Realizan publicación de las tecnologías desarrolladas en los proyectos realizados por el grupo; las cuales pueden ser comercializadas a empresas interesadas.
267		Realizan la descripción de cada uno de los servicios que prestan en su página web.
268		Ofrecen cursos de corta, mediana y larga duración en los temas de investigación del grupo, de las tecnologías desarrolladas y de temas de actualidad en innovación, los cuales son certificados.
269		Realizan publicación de las noticias actuales sobre el grupo en su página web y redes sociales
270	**SEJ115: Gestión de la Innovación, la Calidad y el Cambio**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
271	**GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente
272		Publicación en su página web de las ponencias realizadas y de los resúmenes de sus publicaciones tanto en el ámbito científico como en el docente.
273		Publicación de tesis doctorales, libros y capítulos de libros
274		Publicación de reportes de las investigaciones realizadas y en curso.
275	**PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente
276		Publicación en su página web de las ponencias realizadas y de los resúmenes de sus publicaciones tanto en el ámbito científico como en el docente.
277		Publicación de tesis doctorales, libros y capítulos de libros
278		Publicación de reportes de las investigaciones realizadas y en curso.
279	**CRIEFF Centre for Research into Industry, Enterprise, Finance and the Firm**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
280	**Institute for Capitalising on Creativity**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
281		Trabajan constante mente en la trasferencia de conocimiento con sus compañeros de investigación en cada una de las empresas en que estos trabajan.
282		Poseen cursos de posgrado maestria y doctorado donde enseñan todos los conocimientos de sus áreas de investigación enfocados en la gerencia de industrias creativas.
283		Participación en congresos y seminarios; se publican cada uno de los resultados obtenidos en las ponencias realizadas.
284		Publicación en la página web de cada una de las actividades realizadas por los miembros del grupo.
285		Publicación en su página web de los proyectos más destacados.
286		Publicación en su página web de sus publicaciones en revistas reconocidas
287	**The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
288		Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
289		Participación en eventos de negocios como congresos donde interactúan con las empresas pertenecientes a un sector donde se está investigando.
290		Publicación en la página web de cada una de las actividades realizadas por los miembros del grupo.
291		Publicación en su página web de los proyectos más destacados.
292		Publicación de sus investigaciones en su página web para que puedan ser visualizadas y encuentren posibles clientes.
293	**Knowledge Technology and Organisation**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
294		Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
295		Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.
296	**Innovation and Competition Research Centre**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
297		Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
298		Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
299	**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
300		Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
301		Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.
302		Participación activa en redes sociales como Facebook, twitter, linkdin, xing.
303		Publicación de libros de sus investigaciones.
304		Tienen un blog donde realizan debates con su red de conocimiento.
305		Poseen una red de colaboradores de todos los sectores en los que trabajan sus investigadores.
306	**Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
307		Publicación de libros, revistas, tesis, documentos de trabajo y monografías
308		Mantienen una constante interacción con la industria, asociados comerciales y socios académicos para el desarrollo de sus proyectos de investigación.
309		Participación en eventos académicos con otras instituciones.
310		Publicación de una revista anual donde recopilan todas las actividades realizadas en dicho año.
311	**Institute of Technology Management**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
312		Mantienen comunicación constante con la red de universidades e institutos de investigación para el desarrollo de sus actividades.
313		Desarrollo de sus proyectos en cooperación con las industrias interesadas en el desarrollo de las investigaciones.
314		Publicación anual de una revista en donde todas la actividades relevantes realizadas en el año.
315		Publicación de todos los premios ganados por los integrantes.
316		Ofrecen cursos de distintos niveles maestría, doctorado y también ofrecen cursos de corta duración para ejecutivos en los temas de investigación del grupo.
317	**HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
318		Publicación de noticias sobre el comportamiento de los paper, aceptación en revistas, etc.
319		Publicación anual de una revista en donde todas la actividades relevantes realizadas en el

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
	INNOVATION	año.
320		Ofrecer seminarios en sus temas de investigación para jóvenes interesados en los temas investigados.
321		Formación internas de personal interesado en los temas de investigación del grupo en las empresas asociadas a la red de investigación.
322		Publicación en su página web de resúmenes de sus trabajos de investigación.
323	**KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
324		Publicación en su página web de las investigaciones realizadas, como libros, resúmenes de investigaciones, capítulos de libros o paper publicados.
325		Mantienen actualizadas las noticias relacionadas con las actividades del grupo.
326		Ofrecen cursos avanzados sobre temas de su investigación para personal del sector industrial y académico.
327	**EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
328		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
329		Ofrecen cursos en pregrado y maestría con temas relativos a sus estudios de investigación.
330		Publicación de las actividades realizadas por los miembros del grupo.
331		Publicación anual de un archivo con el resumen de las actividades realizadas y logros conseguidos en el año.
332	**Institute for Global Innovation Management (IGIM)**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
333		Publicación de libros y capítulos de libros.
334		Ofrecen cursos para ejecutivos en sus temas principales de investigación.
335		Mantienen una política de relaciones con las empresas relacionadas con sus temas de investigación, creando una red colaboradores en las empresas privadas.
336	**Institute for Communication Technology Management**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
337		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
338		Ofrecen cursos de corta duración para ejecutivos, los cuales se enfocan es los temas de investigación del grupo.
339		Realizan foros en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
340		Realizan conferencia y seminarios teniendo como tema los resultados de sus investigaciones para exponerlo a su red de conocimiento.
341	**THE CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGY**	Ofrecen curso de pregrado y posgrado de corta y larga duración.
342		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
343		Mantienen una política de relaciones con las empresas relacionadas con sus temas de investigación, creando una red colaboradores en las empresas privadas.
344	**Lubar School Center for Technology Innovation (CTI)**	Realizan conferencias de sus integrantes sobre los resultados de sus investigaciones.
345		Ofrecen cursos de larga y corta duración para los integrantes de su universidad en los temas de investigación del grupo; para que de esta forma pueda difundir los casos de estudio del grupo y se acerque mas a las empresas que son socias del grupo.
346		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
347	**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
348		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
349		Mantienen una relación con el sector académico e industrial interesado en los temas de investigación del grupo.
350		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
351		Realizan conferencias por semestre en donde discuten los resultados de las investigaciones.
352		Realizan un evento anual donde realizan un encuentro multidisciplinar con las universidades socias del grupo, para realizar discusiones, comparaciones e intercambio de resultados de las actividades realizadas en cada grupo.
353		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
354		Realizan un concurso en el cual compiten sus integrantes por ofrecen la idea comercial más viable, los ganadores reciben un premio por su trabajo.
355	**CCIP Department for Entrepreneurship and Innovation**	Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
356		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
357		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.
358		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
		resultados de sus investigaciones.
359	**Technology Management and innovation**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
360		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
361		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.
362		Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.
363	**INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES**	Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.
364		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
365		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
366		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
367	**Centro de Innovación del Conocimiento Investigación (IZW)**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
368		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
369		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.
370	**Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial**	Publicación de artículos en revistas con reconocimientos internacional
371		Realización de seminarios y conferencias con expertos en sus temas de investigación
372		Realización de eventos en donde realizan intercambio de resultados de sus investigaciones.
373		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado donde exponen temas relacionados con sus temas de investigación.
374	**Knowledge and Innovation**	Publicación de artículos en revistas con prestigio internacional.
375		Publicación en su página web de los artículos que han publicado con su respectivo resumen.
376	**Institute of Information Management National Cheng Kung University**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
377		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
378		Manejan la documentación a través de video en youtube
379	**CENTIENT Bristol**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
380	**Centre for Enterprise, Innovation and Entrepreneurship**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
381		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, youtube, Gmail.
382	**Centre for Innovation and Service Research (ISR)**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
383		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
384		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, youtube y Linkedin.
385		Publicación de todos los eventos en que participan sus integrantes.
386		Creación de foros en los cuales se discuten temas relativos a sus temas de investigación.
387	**College of Technology Management**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
388		Realizan conferencias, seminarios de los resultados de sus investigaciones.
389		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado donde exponen temas relacionados con sus temas de investigación.
390	**Centre for Research in Innovation Management**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
391		Prestan servicios de asesorías y diagnósticos a las empresas en sus temas de investigación.
392		Realizan conferencias, seminarios de los resultados de sus investigaciones.
393		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado de corta duración de sus temas de investigación para ejecutivos y consultores.
394		Publican los eventos donde participan sus integrantes.
395		Tiene un blog donde comparten los resultados de sus investigaciones y permiten crear discusión de estos.
396	**Centre for Innovative Applications of Internet and Multimedia Technologies**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
		NACIONAL
397	**INNOVACIÓN Y GESTIÓN**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
398		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
399	**TECNOLÓGICA**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
400		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
401		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
402		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
403		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
404	**Grupo Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad - Biogestión**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
405		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
406		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
407		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
408	**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
409		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
410		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
411		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
412		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
413		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
414		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
415	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
416		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
417		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
418	**GESTOR U de A.**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
419		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
420		Ofrecen cursos de corta duración y de educación continua pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
421		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
422	**PYLO**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
423		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
424		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
425		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
426		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
427		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
428		Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.
429		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
430	**Tecnología y Sociedad**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
431		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
432		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
433		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
434		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
435		Tiene activa participación en redes sociales como son twitter, youtube y google.
436		Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
437		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de sus región en temas relativos a sus tópicos de investigación
438		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
439	**Gestión Integral en Ingeniería e Innovación**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
440		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
441		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
442		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
443		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
444		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
445	**CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
446		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
447		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
448		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
449		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
450		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
451	**INNOTEC**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
452		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
453		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
454		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
455		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
456		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
457	**Perdurabilidad Empresarial**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
458		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
459		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
460		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
461		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
462		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
463	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
464		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
465		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
466		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
467		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
468		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
469	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
470		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
471		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
472		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
473		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
474		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
475	**Grupo de Investigación**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.

CÓDIGO	Grupo de investigación	Actividades
476	**en Productividad y Competitividad**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
477		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
478		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
479		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
480		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
481	**Grupo de Investigación Innovar del Caribe**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
482		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
483		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
484		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
485		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.

ANEXO F Clasificación de las prácticas según categorías-subcategoría-gestión-modal.

CÓDIGO GRUPO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2 TIPO	CÓDIGO3 G	CÓDIGO4 M	Grupo de investigación	CÓDIGO5 I	CÓDIGO6 R	Actividades INTERNACIONAL
I01	001	PCCCCE	GPRE	MCOP	**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	**2**		Recolectar información internacional y nacional sobre investigaciones acerca de trabajos de investigación sobre el desarrollo económico de Taiwán.
I01	002	PFHPIF	GPGD	MCOM	**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	**3**		Dirigir trabajos de investigación a cerca de políticas de desarrollo económico de Taiwán.
I01	003	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	**3**		Recomendar políticas de desarrollo económico para el país.
I01	004	PCCITC	GPRE	MCOP	**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	**4**		Promover los intercambios académicos en investigación sobre el desarrollo de la economía taiwanesa.
I01	005	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	**1**		Manejar una biblioteca de todos los archivos sobre el desarrollo económico en Taiwán.
I01	006	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	**1**		Promover la investigación avanzada.
I01	007	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	**1**		Realizar publicaciones y libros en chino e inglés (idioma nativo e idioma internacional) esto con el fin de promover en el mundo el entendimiento de la experiencia del desarrollo de la economía taiwanesa, esto con el fin de que otros países usen exitosamente esta experiencia para crear sus propias políticas económicas.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I01	008	PCCCCO	GPPD	MCOM	**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	**2**		Desarrollo, coordinación y promoción de la investigación económica.
I01	009	PCCITC	GPRE	MCOM	**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	**2**	*	Cooperación con otras personas y con otras organizaciones fuera de la universidad para la promoción de las actividades del grupo de investigación.
I01	010	PTICTI	GPPS	MCOP	**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	**1**		Creación de un índice de confianza del consumidor de Taiwán para el año 2004 a partir de seis condiciones económicas y seguimiento de estos subíndices a través de años anteriores.
I02	011	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Department of Business Administration**	**4**		Una de las actividades realizadas por este centro académico es la de seminarios relacionados con temas relacionados con la gestión y la administración de negocios en su país.
I02	012	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Department of Business Administration**	**5**		Otra de sus actividades es la publicación de artículos relacionados con las investigaciones realizadas de los temas acordes con su enfoque.
I02	013	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Department of Business Administration**	**4**	*	Se realizan discurso sobre temas relacionados a las investigaciones de los temas tratados.
I02	014	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Department of Business Administration**	**3**	*	Sitio web de alumnos de intercambio.
I02	015	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Department of Business Administration**	**4**	*	Tiene una revista especializada en temas de gestión empresarial.
I02	016	PCCITC	GPRE	MCOP	**Department of Business Administration**	**3**		Tienen una red de base de datos con otras universidades y grupos de investigación.
I03	017	PNCPTP	GPAD	MCOP	**School of**	**4**	*	Gestionar los derechos de propiedad

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					Business:Technology Transfer Center			intelectual desarrollados por su facultad
I03	018	PCCITC	GPRE	MCOM	**School of Business:Technology Transfer Center**	**2**	*	Realizar procesos de transferencia de tecnología.
I03	019	PCCCCE	GPRE	MCOM	**School of Business:Technology Transfer Center**	**3**		Promover la investigación, el aprovechamiento de las tecnologías avanzadas y el desarrollo de la comercialización futura.
I03	020	PNCPTP	GPAD	MCOP	**School of Business:Technology Transfer Center**	**3**	*	Proporciona el apoyo a los miembros de su facultad para guiarlo por el proceso de establecer una patente y brinda el apoyo técnico para tal.
I04	021	PNCAIA	GPIN	MCOM	**College of management: Industrial Strategy Development Center Information Innovation Service Center**	**5**		Publicación de artículos de investigación en su respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
I05	022	PNCAIA	GPIN	MCOM	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	**5**		Publicación de artículos sobre innovación.
I05	023	PCCCCE	GPRE	MCOM	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	**4**		Ponencias de conferencias acerca de temas de interés sobre innovación.
I05	024	PNCAIA	GPIN	MCOM	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	**5**		Publicación de artículos sobre temas de interés en innovación.
I05	025	PCCCCE	GPRE	MCOM	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	**4**		Conferencia de alumnos, donde exponen sus experiencias en sus proyectos.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I05	026	PCCPCI	GPPD	MCOM	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	**3**		Manejan unas amplias redes sociales como son: RSS, Facebook, twitter, Linkedin, iTunes.
I05	027	PCCPCI	GPPD	MCOM	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	**3**	*	Poseen un canal de Youtube, en donde hay videos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo.
I05	028	PTICTI	GPPS	MCOP	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	**1**	*	Realizan anualmente un índice de innovación global.
I05	029	PCCCCE	GPRE	MCOP	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	**3**	*	Se realiza una actividad llamada la "iniciativa europea de innovación" en donde se pretende exponer a los empresarios de esa región la investigación realizada por el grupo de investigación, las experiencias de casos de empresarios innovadores, de ex alumnos, esto con el fin de brindarle a los empresarios de esa región la oportunidad de ver sus negocios desde otro punto de vista y logren estar a la par del mercado en cuanto a innovación se refiere.
I05	030	PFHAPF	GPGD	MCOP	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	**2**	*	Posee un convenio con la escuela Wharton de la universidad de Pensilvania, en la cual dan la posibilidad de estudiar a los participantes de dicho grupo de investigación.
I05	031	PFHAPF	GPGD	MCOP	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	**2**	*	Posee un convenio con la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (SEM) de la Universidad de Tsinghua de China, en la cual dan la posibilidad de estudiar

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
								a los participantes de dicho grupo de investigación.
I06	032	PTICTI	GPPS	MCOM	**IGS Institute for innovation and governance studies.**	**1**		Se realizan investigaciones sobre gestión de la innovación, emprendimiento, tecnología, educación superior, innovación en la gobernanza.
I06	033	PTICTI	GPPS	MCOM	**IGS Institute for innovation and governance studies.**	**1**		Se realizan investigación sobre el desarrollo sostenible como temes principales son la energía, el seguridad y el agua.
I06	034	PNCAIA	GPIN	MCOM	**IGS Institute for innovation and governance studies.**	**5**		Se realizan publicaciones de artículos sobre los temas estudiados.
I06	035	PNCAIA	GPIN	MCOP	**IGS Institute for innovation and governance studies.**	**4**	*	Realizan informes de las actividades realizadas en sus investigaciones y publican sus resultados.
I06	036	PCCPCI	GPPD	MCOM	**IGS Institute for innovation and governance studies.**	**3**	*	Manejan unas amplias redes sociales como son: RSS, Facebook, twitter, Linkedin, Blogger, Gmail, Messenger, Tuenti.
I07	037	PCCCCO	GPPD	MCOM	**PING: Program in Innovation and Growth.**	**3**		Difundir y publicar los resultados de las escuelas de investigación y desarrollo académico, que contribuyen a la innovación y la creación de valor con base en estos resultados.
I07	038	PCCPCI	GPPD	MCOM	**PING: Program in Innovation and Growth.**	**3**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
I07	039	PCCPCI	GPPD	MCOM	**PING: Program in Innovation and Growth.**	**3**		Poseen un canal de Youtube, en donde hay videos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo, también hay

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
								videos de conferencias y videos de entrevistas a estudiantes.
I07	040	PFHAPF	GPGD	MCOP	**PING: Program in Innovation and Growth.**	**2**	*	Facilita cursos con los estudiantes de doctorado que quieran re afianzar sus conocimientos en cuanto a investigación en innovación, de esta forma se busca afianzar las redes de investigadores y lograr una comunidad de estudio de la innovación.
I07	041	PTICTI	GPPS	MCOM	**PING: Program in Innovation and Growth.**	**1**		Realizan investigaciones acerca del impacto que tiene la innovación en el crecimiento económico, en la política de innovación, en el ámbito social y el ámbito empresarial
I08	042	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Grupo GRADIENTE (Grupo de Investigación Avanzada sobre Dinámica Empresarial e Impacto de las Nuevas Tecnologías en las Organizaciones)**	**5**		Publicación de artículos de investigación en su respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
I09	043	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Grupo ONIT (Redes organizativas, innovación y desarrollo de estrategias y productos turísticos)**	**5**		Publicación de artículos de investigación en su respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
I10	044	PTICTI	GPPS	MCOP	**Centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos de la Universidad de Girona)**	**4**	*	Realizan asesoramiento a empresas en auditoria de productos.
I10	045	PTICTI	GPPS	MCOP	**Centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos**	**4**	*	Realizan asesoramiento a empresas en ayudas a los programas de I & D.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					Productos de la Universidad de Girona)			
I10	046	PFHPIF	GPGD	MCOP	**Centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos de la Universidad de Girona)**	**4**	*	Realizan cursos para empresas en cuanto a formación de personal para mejorar su capital intelectual.
I10	047	PCCCCO	GPPD	MCOM	**Centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos de la Universidad de Girona)**	**3**		Realizan publicaciones de sus trabajos en revistas y publicaciones independientes.
I11	048	PFHAPF	GPGD	MCOP	**Economics & Social Sciences Department**	**3**	*	Proporcionan cursos de enseñanza de sus temas de investigación.
I11	049	PTICTI	GPPS	MCOP	**Economics & Social Sciences Department**	**4**	*	Realizan proyectos de investigación se realizan con colaboración de socios de la industria o en convenio con otros grupos de investigación.
I11	050	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Economics & Social Sciences Department**	**5**		Realizan publicaciones de sus trabajos y artículos.
I11	051	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Economics & Social Sciences Department**	**4**		Realizan seminarios organizados por los miembros del grupo.
I12	052	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Institute for Enterprise and Innovation**	**5**		Realización de investigaciones y publicación de artículos.
I12	053	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Institute for Enterprise and Innovation**	**4**		Realización de eventos donde exponen sus trabajos.
I12	054	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Institute for Enterprise and Innovation**	**3**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
I13	055	PFHAPF	GPGD	MCOP	**Center for Design + Innovation**	**3**	*	Ofrecen cursos de formación ejecutiva que ofrecen CD&i.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I13	056	PTICTI	GPPS	MCOP	**Center for Design + Innovation**	**4**		Realizan proyectos financiados a través de contratos interdisciplinarios que llevan a las ideas revolucionarias fundamentales.
I13	057	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Center for Design + Innovation**	**4**		Realizan un informe anual en una conferencia interdisciplinario sobre el diseño, la innovación y la tecnología.
I13	058	PCCCCE	GPRE	MCOP	**Center for Design + Innovation**	**4**	*	Realizan un evento de una semana llamado la semana del diseño en fox, el cual es un concurso de estudiantes en donde se centran en los problemas urbanos y el diseño de soluciones.
I13	059	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Center for Design + Innovation**	**4**		Realizan conferencias públicas sobre el diseño, la innovación y la tecnología en todo el mundo.
I14	060	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)**	**5**		Realizan investigaciones y publican artículos acerca de los temas en cuanto a innovación en ideas de emprendimiento o mejoras para las empresas de si región
I14	061	PCCCCE	GPRE	MCOP	**Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)**	**4**	*	Realizan eventos en donde hacen una muestra de sus trabajos, también estos eventos son para compartir otros temas de interés en cuanto a la generación de nuevas ideas de negocio.
I14	062	PCCPCI	GPPD	MCOP	**Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open**	**3**	*	Realizan concursos en los cuales se busca la generación de ideas nuevas para el emprendimiento o para la mejorar de algunos aspectos de las empresas, estos concursos

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					Innovation Research (IEI-COIR)			son patrocinados por una red de empresas que apoyan el emprendimiento y buscan la generación de nuevas ideas de negocio.
I14	063	PTICTI	GPPS	MCOP	**Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)**	**4**	*	Realizan proyectos de emprendimiento los cuales se basan en la investigación y el estudio de ideas innovadora para las empresas que los soliciten o que estén interesadas en la innovación.
I14	064	PFHPIF	GPGD	MCOP	**Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)**	**3**	*	Dictan talleres para las personas en los cuales les enseñan técnicas para la consolidación de un negocio exitoso a partir de la base de la innovación o de ideas innovadoras.
I15	065	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Innovacs**	**4**		Realizan conferencia acerca de los temas de investigación estudiados
I15	066	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Innovacs**	**4**		Realizan seminarios en los cuales se da una muestra de los temas estudiados en las investigaciones realizadas.
I15	067	PCCCCE	GPRE	MCOP	**Innovacs**	**4**	*	Se realizan foros en los cuales se discuten los resultados obtenidos en las investigaciones con otros expertos en el tema.
I15	068	PCCPCI	GPPD	MCOP	**Innovacs**	**2**	*	Se realizan convocatorias de propuestas en las cuales se busca una lluvia de ideas para las investigaciones a realizar.
I15	069	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Innovacs**	**2**	*	Se realizan boletines mensuales de las investigaciones y los resultados obtenidos.
I16	070	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Innovation: Management, Policy and Practice l'**	**5**		Realizan publicaciones de las investigaciones realizadas acerca del aprendizaje virtual.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					eLearn Center (eLC)			
I16	071	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)**	**4**		Se realizan seminarios en donde se exponen las innovaciones en el aprendizaje virtual.
I16	072	PCCITC	GPRE	MCOP	**Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)**	**3**	*	Facilitan el trabajo y la comunicación de equipos de profesionales dentro y fuera de su institución para la búsqueda de formas más innovadoras de la enseñanza del aprendizaje virtual.
I16	073	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)**	**4**		Realizan conferencias de los temas de investigación y de los resultados obtenidos.
I16	074	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)**	**4**		Se realizan foros en los cuales se exponen temas acerca de las investigaciones realizadas.
I16	075	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)**	**3**		Tienen participación en las redes sociales twitter, flickr, youtube y slideshare, estas son su medio principal para tener contacto con sus miembros.
I17	076	PCCCCE	GPRE	MCOM	**l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**	**4**		Realizan seminarios en los cuales se discuten temas respecto a los resultados de las investigaciones realizadas.
I17	077	PNCAIA	GPIN	MCOM	**l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**	**5**		Realizan publicaciones de sus investigaciones a través de artículos.
I17	078	PNCLIN	GPIN	MCOM	**l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**	**5**		Realizan publicaciones de libros.
I17	079	PFHTDO	GPGD	MCOM	**l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**	**4**		Realizan publicaciones de tesis doctorales
I17	080	PCCCCO	GPPD	MCOP	**l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**	**3**	*	Tienen un compilado de todas las publicaciones realizadas.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I17	081	PCCCCE	GPRE	MCOM	**l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**	**4**		Realizan conferencias, talleres, congresos y encuentros en los que se exponen y estudian los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas.
I18	082	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Innovació en e-learning, informació i comunicació.eCo [eLC]**	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
I19	083	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Gestió d'Informació i Gestió del Coneixement a les organitzacions.KIMO [GRC]**	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
I20	084	PCCCCE	GPRE	MCOM	**CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**	**4**		Realizan seminarios sobre los resultados obtenidos en sus investigaciones realizadas.
I20	085	PNCAIA	GPIN	MCOM	**CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**	**5**		Se realizan publicaciones de sus investigaciones en múltiples revistas de su categoría.
I20	086	PTICTI	GPPS	MCOP	**CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**	**4**	*	Ofrecen servicios de asesorías y consultorías a las empresas o a particulares en cuanto a temas de uso de tecnologías de la información, en desarrollo de proyectos de tecnologías de información.
I20	087	PFHAPF	GPGD	MCOP	**CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**	**3**	*	Ofrecen cursos en formación de temas de tecnologías de información
I20	088	PTICTI	GPPS	MCOP	**CICEI (Centro de innovación para la**	**4**		Ofrecen servicios de provisión de servicios de tecnologías informáticas.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					sociedad de la información)			
I20	089	PCCCCE	GPRE	MCOM	**CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**	**4**		Realizan congresos los cuales están basados en los resultados de sus investigaciones.
I20	090	PNCLIN	GPIN	MCOM	**CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**	**5**		Realizan publicaciones de libros de las investigaciones realizadas por sus miembros.
I21	091	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Emprendimiento, empresa digital e innovación (EEDI)**	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
I22	092	PNCAIA	GPIN	MCOM	**IT Workforce research Team**	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
I23	093	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Information Systems Reasearch Center**	**4**		Se realizan seminarios en los cuales se exponen los resultados de las investigaciones.
I23	094	PCCCCE	GPRE	MCOP	**Information Systems Reasearch Center**	**4**	*	Se realizan mesas redondas en donde los participantes exponen los avances que han tenido en sus investigaciones y proponen así a donde va dirigida la tecnología en el futuro.
I23	095	PCCPCI	GPPD	MCOP	**Information Systems Reasearch Center**	**5**	*	Se realizan mesas redondas en las cuales las empresas que son miembros del grupo exponen sus avances en tecnologías y de esta forma se logra contactar empresas que tengan temas en común o que sean complementarias en cuanto a sus pretensiones tecnológicas.
I23	096	PCCCCE	GPRE	MCOP	**Information Systems**	**4**	*	Realizan eventos en los cuales se promueve la

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					Reasearch Center			interaccion entre los profesionales miembros del grupo y en los cuales se realizan taller en donde se comparten ideas y conocimiento.
I23	097	PCCCCE	GPRE	MCOP	**Information Systems Reasearch Center**	**3**	*	Realizan informes de sus reuniones en donde se estudia el comportamiento de la tecnología en la actualidad y se estudia su comportamiento en un futuro.
I24	098	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Center for Business Process Innovation (CEBPI)**	**5**		Se realizan publicaciones de las investigaciones realizadas.
I24	099	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Center for Business Process Innovation (CEBPI)**	**5**		Realizan publicaciones de libros de sus investigaciones y temas de estudio.
I24	100	PCCCCE	GPRE	MCOP	**Center for Business Process Innovation (CEBPI)**	**4**	*	Realizan congresos en los cuales se dan conferencias de los mejores expertos a cerca de los temas relacionados con la gestión de procesos de negocios.
I24	101	PFHAPF	GPGD	MCOP	**Center for Business Process Innovation (CEBPI)**	**3**	*	Dictan cursos relacionados con temas de gestión de procesos en las empresas.
I24	102	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Center for Business Process Innovation (CEBPI)**	**3**	*	Tienen múltiples proyectos los cuales se realizan con la ayuda de sus expertos, de todos estos proyectos se publican sus resultados y avances.
I25	103	PCCCCO	GPPD	MCOP	**The center for Technology Management Research CTMR**	**3**	*	Realizan la divulgación y administración de los resultados obtenidos de su grupo de investigación y de su facultad.
I25	104	PTIPEM	GPAD	MCOP	**The center for Technology Management Research CTMR**	**4**	*	Se encarga de la parte de buscar oportunidades de financiamiento.
I25	105	PCCCCE	GPRE	MCOM	**The center for Technology Management Research CTMR**	**4**		Realizan seminarios y eventos donde exponen sus resultados de las investigaciones realizadas.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I25	106	PNCLIN	GPIN	MCOM	**The center for Technology Management Research CTMR**	**3**		Realizan publicaciones de libros y artículos.
I26	107	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Innovation Research Park**	**5**		Realizan publicaciones de sus investigaciones en revistas y bases de datos.
I26	108	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Innovation Research Park**	**1**		Realizan actividades de investigación en cada una de sus áreas.
I26	109	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Innovation Research Park**	**4**		Realizan conferencias de los resultados de sus investigaciones.
I26	110	PCCCCE	GPRE	MCOP	**Innovation Research Park**	**4**	*	Realizan múltiples eventos donde exponen muestra de su trabajo.
I27	111	PNCAIA	GPIN	MCOM	**City for Innovation City Research**	**5**		Realizan publicaciones de las investigaciones realizadas por sus integrantes.
I27	112	PFHAPF	GPRE	MCOM	**City for Innovation City Research**	**2**		Prestan apoyo en la realización de proyectos que tiene que ver con su área de acción.
I27	113	PFHAPF	GPRE	MCOM	**City for Innovation City Research**	**2**		Prestan apoyo en la generación de políticas de gestión en cuanto a temas relacionados con su área.
I28	114	PNCAIA	GPIN	MCOM	**MIS research Center**	**5**		Realizan publicaciones de sus investigaciones en revistas científicas y similares.
I28	115	PCCCCE	GPRE	MCOM	**MIS research Center**	**4**		Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
I28	116	PFHAPF	GPRE	MCOM	**MIS research Center**	**2**		Prestan apoyo a la realización de proyectos relacionados con sus líneas de investigación.
I28	117	PCCCCE	GPRE	MCOP	**MIS research Center**	**4**	*	Realizan eventos donde dan una muestra de sus investigaciones, a través de exposiciones magistrales.
I28	118	PCCPCI	GPPD	MCOP	**MIS research Center**	**3**	*	Realizan concurso donde buscan incentivar a los investigadores para que continúen con sus investigaciones.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I28	119	PCCPCI	GPPD	MCOM	**MIS research Center**	**2**		Tienen continuo acercamiento con sus participantes a través de las redes sociales facebook y twitter.
I28	120	PTIPEM	GPAD	MCOM	**MIS research Center**	**3**	*	Tiene convenios empresariales con corporaciones como: la clínica mayo, Medtronic, Cargill, general mills, thomson Reuters y la universidad de minesota.
I29	121	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Centre for Technology and Innovation Management**	**5**		Publicación de artículos de sus investigaciones.
I29	122	PFHAPF	GPRE	MCOM	**Centre for Technology and Innovation Management**	**2**		Tiene una participación activa en los proyectos en su región relacionados con cualquier tema sobre innovación y tecnología.
I29	123	PFHAPF	GPGD	MCOP	**Centre for Technology and Innovation Management**	**3**	*	Ofrecen cursos permanentes en gestión de la tecnología y la innovación.
I29	124	PTIPEM	GPAD	MCOM	**Centre for Technology and Innovation Management**	**3**		Realizan proyectos de investigación en convenios con empresas interesadas en la innovación y la tecnología.
I29	125	PTIPEM	GPAD	MCOM	**Centre for Technology and Innovation Management**	**3**		Compañías asociadas: AnyWi: Leiden-holanda, Martin Haemmig, Pro4s GmbH: St. Gallen-Suiza, Xpert SA: Fribourg, Suiza and Cambridge-Reino Unido.
I30	126	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Chair of Technology and innovation management**	**5**		Publicaciones de artículos, libros, capítulos de libros, de las investigaciones realizadas.
I30	127	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Chair of Technology and innovation management**	**4**		Realización de conferencias, en donde se exponen los resultados de las investigaciones realizadas.
I30	128	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Chair of Technology and innovation management**	**4**		Realizan ponencias y presentaciones en las cuales se exponen temas relacionados con los campos de investigación.
I30	129	PFHTGP	GPGD	MCOM	**Chair of Technology and**	**2**		Supervisión de tesis relacionadas con sus

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					innovation management			temas y realizadas en su campus.
I30	130	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Chair of Technology and innovation management**	**4**		Se realizan seminarios en los cuales se discuten los resultados de las investigaciones realizadas.
I30	131	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Chair of Technology and innovation management**	**3**		Ofrecen cursos de enseñanza en los cuales imparten los resultados de las investigaciones.
I30	132	PFHTDO	GPGD	MCOM	**Chair of Technology and innovation management**	**3**	*	Realizan asesorías en tesis relacionadas con sus campos, estas asesorías las dan tanto a personal interno o externo de su campus.
I31	133	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Economía financiero y contabilidad**	**5**		Publicaciones de artículos, libros, capítulos de libros, de las investigaciones realizadas.
I31	134	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Economía financiero y contabilidad**	**4**		Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
I31	135	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Economía financiero y contabilidad**	**4**		Realizan congresos en los cuales exponen los resultados de las investigaciones realizadas.
I31	136	PFHTGM	GPGD	MCOP	**Economía financiero y contabilidad**	**3**	*	Prestan el servicio de tesis dirigidas.
I31	137	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Economía financiero y contabilidad**	**2**	*	Tienen una participación activa en cuanto a la generación de proyectos de las empresas de su sector
I32	138	PNCPTP	GPAD	MCOP	**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	**3**	*	Se presta apoyo a los investigadores de su campus, ofreciéndoles contacto con las empresas que solicitan I+d+i, se le presta apoyo en cuanto a los tramites de propiedad intelectual, se le brinda información al investigador sobre programas de incentivos.
I32	139	PFHPIF	GPGD	MCOM	**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del**	**2**		Ofrecen información en su página de los principales programas de apoyo a la I+D+I, en qué consiste el programa y que beneficios

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					Conocimiento (CINTTEC)			ofrece.
I32	140	PFHPIF	GPGD	MCOM	**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	**2**		Tienen una participación activa como coordinador en proyectos realizados en colaboración de los programas de apoyo Europeo de I+D+I.
I32	141	PNCPTP	GPAD	MCOP	**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	**4**	*	Tienen una vitrina de las tecnologías e innovaciones patentadas por su campus y muestras en qué consisten sus autores y como estas son de gran relevancia en el sector productivo en distintas áreas.
I32	142	PNCPTP	GPAD	MCOP	**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	**3**	*	Ofrece servicios en cuanto a la actividad de seguimiento y tramites de protección de propiedad industrial, intelectual, patentamiento, modelos de utilización, y diseños.
I32	143	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	**3**		Ofrece servicios a las empresas en cuanto a la asesoría en cuanto a creación, negociación y gestión de contratos.
I32	144	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	**3**	*	Ofrece servicios en cuanto al apoyo de emprendedores que quieran hacer empresa con base tecnológica
I33	145	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)**	**5**		Realizan publicaciones de los resultados de sus estudios en revistas, bases de datos y en su página.
I33	146	PFHPIF	GPGD	MCOM	**Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)**	**2**		Tienen una participación activa en proyectos de su campus los cuales tienen relación con sus líneas de investigación.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I33	147	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)**	**4**		Realizan y participan activamente en eventos de los cuales buscan el intercambio de conocimiento y la actualización en los nuevos conocimientos.
I33	148	PFHTDO	GPGD	MCOM	**Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)**	**3**		Participación en la coordinación de tesis doctorales.
I34	149	PFHPIF	GPGD	MCOM	**School of business: Technology and Innovation Management**	**2**		Tiene una participación activa en cuanto a la generación de proyectos.
I34	150	PNCAIA	GPIN	MCOM	**School of business: Technology and Innovation Management**	**5**		Publicación de los resultados de sus investigaciones.
I35	151	PFHPIF	GPGD	MCOM	**School of business: Knowledge Management**	**2**		Tiene una participación activa en cuanto a la generación de proyectos.
I35	152	PNCAIA	GPIN	MCOM	**School of business: Knowledge Management**	**5**		Publicación de los resultados de sus investigaciones.
I36	153	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Technology Business Research Center**	**5**	*	Realizan publicaciones en revistas, foros, libros y su página web de los resultados de sus investigaciones y de los resultados de los proyectos realizados, esto con el fin de divulgar sus resultados.
I36	154	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Technology Business Research Center**	**4**		Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
I36	155	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Technology Business Research Center**	**4**		Realizan conferencias donde exponen los resultados de su investigación, de estas conferencias realizan la publicación de los documentos de dicha conferencia.
I36	156	PCCCCO	GPPD	MCOM	**Technology Business Research Center**	**3**		Realizan la publicación de las tesis realizadas por sus investigadores.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I36	157	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Technology Business Research Center**	**4**	*	Tienen una participación activa en proyectos interdisciplinarios, estos proyectos son realizados en las empresas que lo soliciten y principalmente en su red de contactos de empresas. Los proyectos realizados están financiados por las empresas o por los fondos de las entidades financieras de la educación de su país.
I36	158	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Technology Business Research Center**	**4**		Realizan eventos en los cuales se exponen principalmente los resultados y avances en los proyectos que realizan.
I36	159	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Technology Business Research Center**	**3**	*	Realizan eventos de promoción en los cuales buscan nuevas relaciones.
I36	160	PCCITC	GPRE	MCOP	**Technology Business Research Center**	**3**	*	Tienen un blog en el cual publican sus investigadores sus avances y a la vez se puede utilizar para comunicarse con otros investigadores.
I37	161	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Department of marketing, Faculty of economics and Business Administration**	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
I38	162	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Research Center for Advanced Science and Technology RCAST**	**5**	*	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas, foros y en su página web, de esta forma realizan promoción de los resultados.
I38	163	PCCITC	GPRE	MCOP	**Research Center for Advanced Science and Technology RCAST**	**3**	*	Realizan proyectos de investigación de laboratorio abierto, en el cual buscan la internacionalización, interdisciplinariedad, la movilidad del conocimiento y la apertura de nuevas posibilidad.
I38	164	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Research Center for**	**4**	*	Poseen una gran comunidad de empresas

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					Advanced Science and Technology RCAST			compañeras, las cuales le brinda una base de investigación en las ares de dichas empresas.
I38	165	PFHTDO	GPGD	MCOM	**Research Center for Advanced Science and Technology RCAST**	**3**		Poseen un apoyo de sus programas de doctorado en temas relacionados con sus investigaciones.
I38	166	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Research Center for Advanced Science and Technology RCAST**	**3**		Trata de hacer que sus actividades sean de ámbito internacional, ya que ese es uno de sus principios, esto lo realizan mediante intercambios académicos y la innovación abierta.
I39	167	PNCPTP	GPAD	MCOM	**Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)**	**3**		Realizan la publicación de las patentes desarrolladas por sus investigadores.
I39	168	PNCPTP	GPAD	MCOM	**Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)**	**3**	*	Realizan publicaciones en las cuales mencionan las inversiones descubiertas por sus investigadores.
I39	169	PNCPTP	GPAD	MCOM	**Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)**	**3**	*	Tienen una parte en su web que explica cómo realizar la protección de la propiedad intelectual, brinda los formatos para hacer la solicitud de patente.
I39	170	PNCPTP	GPAD	MCOM	**Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)**	**3**	*	Dictan algunos cursos rápidos sobre temas relacionados con la protección de la propiedad intelectual.
I39	171	PNCPTP	GPAD	MCOM	**Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)**	**3**		Realizan la publicación de un boletín aproximadamente cada 3 a 6 meses en los cuales se publican sus principales resultados y también se publican temas relacionados con

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
								sus invenciones.
I40	172	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	**5**	*	Realizan publicaciones de los resultados de sus investigaciones en revistas, en su página web.
I40	173	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	**4**		Realizan foros y simposios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
I40	174	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	**4**		Realizan seminarios, talleres, conferencias varias acerca de los temas de interés del grupo.
I40	175	PTICTI	GPPS	MCOP	**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	**4**	*	Ofrece servicios profesionales de consultoría en empresas.
I40	176	PTICTI	GPPS	MCOP	**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	**4**	*	Tiene una participación activa en proyectos de investigación con empresa de su zona en muchas áreas del conocimiento.
I40	177	PFHAPF	GPGD	MCOP	**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	**3**	*	Dictan cursos cortos de gestión del conocimiento y hacen taller para personalizados para la KM.
I40	178	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	**2**		Tiene activa participación en las redes sociales como son facebook, twitter y linkedin.
I41	179	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	**5**		Publicación de artículos en revistas.
I41	180	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	**5**		Publicación de libros, capítulos de libros edición de los mismos.
I41	181	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	**4**		Realización de eventos como congresos, seminarios y conferencias sobre los resultados de sus investigaciones.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I41	182	PTICTI	GPPS	MCOP	**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	**4**	*	Prestan servicios de auditorías, asesoramientos, diagnósticos, evaluaciones a empresas.
I41	183	PFHTGM	GPGD	MCOM	**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	**3**		Dirección de tesis de magister y doctorados
I41	184	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	**2**		Participación activa en proyectos relacionados con sus campos de acción.
I41	185	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	**2**		Tiene participación en las redes sociales como son facebook, twitter, linkedin y en difusión de web como es Rss.
I42	186	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Quality Technology and Management**	**5**	*	Publicaciones de artículos de los resultados de sus investigaciones en revistas y en su página web.
I42	187	PFHAPF	GPGD	MCOP	**Quality Technology and Management**	**3**	*	Participación activa en proyectos de investigación para empresas de su sector.
I42	188	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Quality Technology and Management**	**4**		Participación en congresos internacionales.
I42	189	PFHTDO	GPGD	MCOM	**Quality Technology and Management**	**3**		Dirección de tesis de los estudiantes de su campus.
I42	190	PFHAPF	GPGD	MCOP	**Quality Technology and Management**	**3**	*	Ofrecen cursos de corta duración como parte de la carrera de sus estudiantes, tiene créditos.
I43	191	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Entrepreneurship and Innovation**	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
I44	192	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Innovation and Technology Management-research program**	**5**		Publicación de artículos de los resultados de sus investigaciones.
I44	193	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Innovation and Technology Management-**	**2**		Participación activa en proyectos de investigación.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					research program			
I45	194	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Knowledge Transfer Office**	**5**		Publicación de artículos de los resultados de las investigaciones realizadas en su Universidad.
I45	195	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Knowledge Transfer Office**	**5**	*	Realizan eventos como son foros, conferencias, campañas publicitarias, participación en ferias y exposiciones en las cuales se busca promocionar los desarrollos tecnológicos de sus investigadores.
I45	196	PCCITC	GPRE	MCOP	**Knowledge Transfer Office**	**4**	*	Coordinación de actividades de transferencia de conocimiento realizada por los interesados de su universidad.
I45	197	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Knowledge Transfer Office**	**3**	*	Realizan la gestión de la propiedad intelectual.
I45	198	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Knowledge Transfer Office**	**3**	*	Promoción de la producción científica de su universidad.
I45	199	PTICTI	GPPS	MCOP	**Knowledge Transfer Office**	**4**	*	Prestan servicio de consultoría y asesoramiento a empresas.
I45	200	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Knowledge Transfer Office**	**4**	*	Realizan la función de incubación de empresas de base científica.
I45	201	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Knowledge Transfer Office**	**3**	*	Publican un boletín cada 4 meses de las actividades investigativas más destacadas de su universidad.
I45	202	PNCPTP	GPAD	MCOP	**Knowledge Transfer Office**	**3**		Realizan todos los trámites de gestión de patentes de los descubrimientos de su universidad.
I45	203	PNCPTP	GPAD	MCOP	**Knowledge Transfer Office**	**4**	*	Proporciona servicios de concesión de licencias de patentes a las posibles empresas que puedan utilizar las tecnologías desarrolladas por sus investigadores.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I46	204	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Grupo de Investigación en Gestión Estratégica**	**5**		Publicación de artículos en revistas y similares.
I46	205	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Grupo de Investigación en Gestión Estratégica**	**5**		Publicación de libros.
I47	206	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Industry service and management research center**	**5**		Publicación de artículos de los resultados de sus investigaciones.
I47	207	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Industry service and management research center**	**4**	*	Desarrollo de programas que apoyan el desarrollo de empresas de base tecnológica.
I47	208	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Industry service and management research center**	**3**		Participación en proyectos de consejería e investigación.
I47	209	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Industry service and management research center**	**4**		Participación en eventos y conferencias.
I48	210	PNCAIA	GPIN	MCOP	**The Centre for Innovative Products and Services**	**5**	*	Realizan actividades de investigación como son la publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas, publicando libros, informes y trabajos académicos.
I48	211	PCCCCE	GPRE	MCOM	**The Centre for Innovative Products and Services**	**4**		Se realizan seminarios y talleres en los cuales se exponen los resultados de las investigaciones, además los talleres son la forma utilizada para traer a la práctica las teorías investigadas.
I48	212	PTIPEM	GPAD	MCOP	**The Centre for Innovative Products and Services**	**4**	*	Realización de actividades de extensión mediante la participación en proyectos con empresas que necesitan fortalecer su innovación en el desarrollo de productos y servicios.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I48	213	PTIPEM	GPAD	MCOP	**The Centre for Innovative Products and Services**	**4**	*	Participan en el establecimiento de un concurso en el cual se elige la mejor fabrica, esto lo realizan mediante comparaciones con los más altos estándares internacionales y con empresas pares de su sector, este concurso y premio lo realizan con la colaboración de varias empresas como Toyota, epicor, iosh, eal, schaeffler y totally engineering.
I48	214	PCCPCI	GPPD	MCOP	**The Centre for Innovative Products and Services**	**3**	*	Poseen un programa llamado "la mesa redonda de la fabricación global" en la cual se realizan un intercambio abierto de conocimiento con la empresas participantes de dicho evento, con ello se busca promocionar los resultados de las diferentes empresas y la difusión de dicho conocimiento.
I49	215	PCCCCO	GPPD	MCOP	**The Complex Systems Research Centre**	**5**	*	Publicación de los resultados de sus investigaciones.
I49	216	PFHTDO	GPGD	MCOM	**The Complex Systems Research Centre**	**3**		Apoyo a los programas de doctorados de su universidad para sus proyectos de investigación.
I49	217	PTICTI	GPPS	MCOM	**The Complex Systems Research Centre**	**2**		Impartición de cursos como actividades de extensión para empresas interesadas.
I49	218	PFHAPF	GPGD	MCOM	**The Complex Systems Research Centre**	**2**		Participación activa en proyectos relacionados con su campo de acción, algunos son de índole interdisciplinario.
I50	219	PNCAIA	GPIN	MCOM	**International center for innovation technologies**	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I51	220	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)**	**5**	*	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
I51	221	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)**	**4**	*	Realizan un informe anual en donde reflejan su producción investigativa y los resultados que han obtenido con estos.
I51	222	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)**	**4**		Realizan eventos internacionales en los cuales dictan talleres con expertos en determinados temas relacionados con su campo.
I51	223	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)**	**2**		Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin.
I51	224	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)**	**3**		Realizan actividades investigativas en las empresas de su región en cuanto al tema de su interés.
I52	225	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Center for Innovation and Entrepreneurship**	**5**	*	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
I52	226	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Center for Innovation and Entrepreneurship**	**2**		Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, tuenti.
I52	227	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Center for Innovation and Entrepreneurship**	**3**		Ofrece cursos de posgrados para estudiantes de su región estos curso tienen créditos en su universidad, en el curso se usa los e-learning y la TIC.
I52	228	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Center for Innovation and Entrepreneurship**	**3**		Realizan promoción de los resultados de sus investigaciones, para de esta forma difundir el conocimiento y la aplicación de este.
I52	229	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Center for Innovation and Entrepreneurship**	**4**		Realizan conferencias para difundir los resultados de sus investigaciones, realiza iniciativas educativas con el mismo fin y también buscan la difusión del conocimiento

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
								Para la creación de nuevas empresas.
I53	230	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Economics and Strategy**	**3**		Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
I53	231	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Economics and Strategy**	**2**		Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, youtube.
I53	232	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Economics and Strategy**	**3**		Realizan publicación de sus investigaciones en curso y realizan una descripción de que es el proyecto, quienes participan y que beneficios ofrece dicho proyecto.
I53	233	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Economics and Strategy**	**4**	*	Realizan una descripción detallada de su proyecto bandera, describen todas sus fases, los miembros implicados, los beneficios que ofrece, describen a que sector este proyecto beneficia.
I53	234	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Economics and Strategy**	**4**	*	Tienen un contacto permanente con los miembros de sus grupos; a partir de ellos y de la experiencia que tienen en cada uno de sus campos explotan todas las ideas y la información que tienen sobre sus áreas de investigación.
I53	235	PTIPEM	GPAD	MCOM	**Economics and Strategy**	**4**	*	Los miembros del grupo tiene contacto permanente con las empresas interesadas en sus investigaciones, de esta forma ellos se encuentran en permanente búsqueda de patrocinadores para las investigaciones, también se buscan fondo de otros benefactores interesados.
I53	236	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Economics and Strategy**	**3**		Brindan enseñanza de sus conocimientos e investigaciones en los programas de pregado y posgrado, de esta forma crean

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
								una red de conocimiento entre sus alumnos, los cuales pueden beneficiarse de las investigaciones del grupo y luego se pueden convertir en potenciales benefactores.
I54	237	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Australian innovation research centre**	**3**		Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
I54	238	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Australian innovation research centre**	**3**		Realizan publicación de sus investigaciones más destacadas, realizan una descripción de que es el proyecto, quienes participan y los resultados de dicho proyecto.
I54	239	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Australian innovation research centre**	**4**	*	Realizan la documentación año a año de los eventos en los cuales participan sus integrantes, se documentan actividades como entrevistas de radio, publicación de columnas en periódicos, participación en eventos académicos, publicación de productos intelectuales.
I54	240	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Australian innovation research centre**	**3**		Publican el currículo de sus integrantes, en que investigan y donde están trabajando.
I54	241	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Australian innovation research centre**	**3**		Publicación y descripción de los eventos académicos donde participa el grupo de investigación.
I54	242	PCCPCI	GPPD	MCOP	**Australian innovation research centre**	**2**	*	Poseen un calendario virtual donde publican todas las conferencias y presentaciones que los miembros del grupo realizan.
I54	243	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Australian innovation research centre**	**3**		Dictan curso en enseñanza en sus áreas de conocimiento en cursos de pregrado y posgrado.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I54	244	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Australian innovation research centre**	**3**	*	Publican todos los seminarios realizados por el grupo y dejan documentado año a año dichos seminarios.
I54	245	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Australian innovation research centre**	**3**	*	Realizan una publicación cada dos años de un documento en donde detallan que es el grupo, quienes lo integran, que cambios han tenido y cuales han sido sus principales logros y actividades destacadas de dicho periodo.
I55	246	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Amsterdam Centre for Service Innovation**	**3**		Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
I55	247	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Amsterdam Centre for Service Innovation**	**3**		Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.
I55	248	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Amsterdam Centre for Service Innovation**	**3**		Dictan cursos en pregrado y posgrado sobre los temas de su investigación
I55	249	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Amsterdam Centre for Service Innovation**	**3**		Ofrecen cursos rápidos de una semana para los empresarios interesados en mejorar sus procesos en los temas de investigación del grupo.
I56	250	PCCCCO	GPPD	MCOP	**The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)**	**3**		Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
I56	251	PCCCCO	GPPD	MCOP	**The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)**	**3**		Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.
I56	252	PFHAPF	GPGD	MCOM	**The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)**	**3**		Dictan cursos en pregrado y posgrado sobre los temas de su investigación para sus estudiantes y su red de innovación,

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I56	253	PFHAPF	GPGD	MCOM	**The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)**	**3**		Ofrecen cursos rápidos de una semana para los empresarios interesados en mejorar sus procesos en los temas de investigación del grupo.
I57	254	PCCCCO	GPPD	MCOP	**The Knowledge Institute**	**3**		Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
I57	255	PCCCCO	GPPD	MCOP	**The Knowledge Institute**	**3**		Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.
I57	256	PCCPCI	GPPD	MCOM	**The Knowledge Institute**	**2**		Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, youtube.
I57	257	PCCCCO	GPPD	MCOP	**The Knowledge Institute**	**3**		Poseen acceso directo a los blogs académicos de sus miembros.
I57	258	PCCCCO	GPPD	MCOP	**The Knowledge Institute**	**3**		Mantienen publicaciones constantes de todas las noticias sobre el grupo.
I57	259	PCCCCO	GPPD	MCOP	**The Knowledge Institute**	**3**		Publican todos los eventos en que participan, publican evidencia fotográfica y descripciones de los logros obtenidos.
I57	260	PCCCCO	GPPD	MCOP	**The Knowledge Institute**	**3**		Publicación de sus investigaciones destacadas en una publicación escrita.
I58	261	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	**3**	*	Realiza una publicación anual de todas las actividades representativas realizadas en el año.
I58	262	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	**3**	*	Realizan una publicación trimestral de una revista donde comunican todos los productos y proyectos relevantes realizados en ese periodo; Esta revista se distribuye entre sus asociados, instituciones interesadas y publico de interés.
I58	263	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de**	**3**	*	Realizan la publicación quincenal de un boletín digital con toda la actualidad de

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					Informática			sus actividades realizadas.
I58	264	PFHPIF	GPGD	MCOP	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	**3**	*	Tienen una colaboración permanente con las organizaciones principales nacionales e internacionales de redes de innovación y calidad del sector de las TIC.
I58	265	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	**3**		Publican la descripción, entidades que lo financian y los objetivos de cada uno de sus proyectos en su página web.
I58	266	PTIPTC	GPAD	MCOP	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	**4**	*	Realizan publicación de las tecnologías desarrolladas en los proyectos realizados por el grupo; las cuales pueden ser comercializadas a empresas interesadas.
I58	267	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	**3**	*	Realizan la descripción de cada uno de los servicios que prestan en su página web.
I58	268	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	**3**		Ofrecen cursos de corta, mediana y larga duración en los temas de investigación del grupo, de las tecnologías desarrolladas y de temas de actualidad en innovación, los cuales son certificados.
I58	269	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	**3**		Realizan publicación de las noticias actuales sobre el grupo en su página web y redes sociales
I59	270	PCCCCO	GPPD	MCOP	**SEJ115: Gestión de la Innovación, la Calidad y el Cambio**	**3**		Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
I60	271	PNCAIA	GPIN	MCOM	**GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I60	272	PCCCCO	GPPD	MCOP	**GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento**	**3**		Publicación en su página web de las ponencias realizadas y de los resúmenes de sus publicaciones tanto en el ámbito científico como en el docente.
I60	273	PNCLIN	GPIN	MCOM	**GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento**	**4**		Publicación de tesis doctorales, libros y capítulos de libros
I60	274	PCCCCO	GPPD	MCOP	**GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento**	**3**		Publicación de reportes de las investigaciones realizadas y en curso.
I61	275	PNCAIA	GPIN	MCOM	**PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente
I61	276	PCCCCO	GPPD	MCOP	**PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes**	**3**		Publicación en su página web de las ponencias realizadas y de los resúmenes de sus publicaciones tanto en el ámbito científico como en el docente.
I61	277	PNCLIN	GPIN	MCOM	**PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes**	**4**		Publicación de tesis doctorales, libros y capítulos de libros
I61	278	PCCCCO	GPPD	MCOP	**PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes**	**3**		Publicación de reportes de las investigaciones realizadas y en curso.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I62	279	PNCAIA	GPIN	MCOM	**CRIEFF Centre for Research into Industry, Enterprise, Finance and the Firm**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I63	280	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Institute for Capitalising on Creativity**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I63	281	PTIPEM	GPAD	MCOM	**Institute for Capitalising on Creativity**	**4**	*	Trabajan constante mente en la trasferencia de conocimiento con sus compañeros de investigación en cada una de las empresas en que estos trabajan.
I63	282	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Institute for Capitalising on Creativity**	**3**		Poseen cursos de posgrado maestria y doctorado donde enseñan todos los conocimientos de sus áreas de investigación enfocados en la gerencia de industrias creativas.
I63	283	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Institute for Capitalising on Creativity**	**4**		Participación en congresos y seminarios; se publican cada uno de los resultados obtenidos en las ponencias realizadas.
I63	284	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Institute for Capitalising on Creativity**	**3**		Publicación en la página web de cada una de las actividades realizadas por los miembros del grupo.
I63	285	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Institute for Capitalising on Creativity**	**3**		Publicación en su página web de los proyectos más destacados.
I63	286	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Institute for Capitalising on Creativity**	**3**		Publicación en su página web de sus publicaciones en revistas reconocidas
I64	287	PNCAIA	GPIN	MCOM	**The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					(CENTIVE)			
I64	288	PCCCCE	GPRE	MCOM	**The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)**	**4**		Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
I64	289	PTICTI	GPPS	MCOP	**The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)**	**4**	*	Participación en eventos de negocios como congresos donde interactúan con las empresas pertenecientes a un sector donde se está investigando.
I64	290	PCCCCO	GPPD	MCOP	**The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)**	**3**		Publicación en la página web de cada una de las actividades realizadas por los miembros del grupo.
I64	291	PCCCCO	GPPD	MCOP	**The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)**	**3**		Publicación en su página web de los proyectos más destacados.
I64	292	PCCCCO	GPPD	MCOP	**The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)**	**3**		Publicación de sus investigaciones en su página web para que puedan ser visualizadas y encuentren posibles clientes.
I65	293	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Knowledge Technology and Organisation**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I65	294	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Knowledge Technology and Organisation**	**4**		Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I65	295	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Knowledge Technology and Organisation**	**3**		Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.
I66	296	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Innovation and Competition Research Centre**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I66	297	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Innovation and Competition Research Centre**	**4**		Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
I66	298	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Innovation and Competition Research Centre**	**3**		Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.
I67	299	PNCAIA	GPIN	MCOM	**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I67	300	PCCCCE	GPRE	MCOM	**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	**4**		Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
I67	301	PCCCCO	GPPD	MCOP	**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	**3**		Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.
I67	302	PCCPCI	GPPD	MCOM	**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	**2**		Participación activa en redes sociales como Facebook, twitter, linkdin, xing.
I67	303	PNCLIN	GPIN	MCOM	**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	**4**		Publicación de libros de sus investigaciones.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I67	304	PCCPCI	GPPD	MCOP	**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	**3**		Tienen un blog donde realizan debates con su red de conocimiento.
I67	305	PTIPEM	GPAD	MCOM	**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	**4**	*	Poseen una red de colaboradores de todos los sectores en los que trabajan sus investigadores.
I68	306	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I68	307	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement**	**4**		Publicación de libros, revistas, tesis, documentos de trabajo y monografías
I68	308	PTIPEM	GPAD	MCOM	**Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement**	**4**	*	Mantienen una constante interacción con la industria, asociados comerciales y socios académicos para el desarrollo de sus proyectos de investigación.
I68	309	PCCPCI	GPPD	MCOP	**Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement**	**3**		Participación en eventos académicos con otras instituciones.
I68	310	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement**	**3**	*	Publicación de una revista anual donde recopilan todas las actividades realizadas en dicho año.
I69	311	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Institute of Technology Management**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I69	312	PCCPCI	GPPD	MCOP	**Institute of Technology**	**3**		Mantienen comunicación constante con la

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					Management			red de universidades e institutos de investigación para el desarrollo de sus actividades.
I69	313	PTIPEM	GPAD	MCOP	**Institute of Technology Management**	**4**	*	Desarrollo de sus proyectos en cooperación con las industrias interesadas en el desarrollo de las investigaciones.
I69	314	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Institute of Technology Management**	**4**	*	Publicación anual de una revista en donde todas la actividades relevantes realizadas en el año.
I69	315	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Institute of Technology Management**	**3**	*	Publicación de todos los premios ganados por los integrantes.
I69	316	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Institute of Technology Management**	**3**		Ofrecen cursos de distintos niveles maestría, doctorado y también ofrecen cursos de corta duración para ejecutivos en los temas de investigación del grupo.
I70	317	PNCAIA	GPIN	MCOM	**HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I70	318	PCCCCO	GPPD	MCOP	**HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION**	**4**	*	Publicación de noticias sobre el comportamiento de los paper, aceptación en revistas, etc.
I70	319	PCCCCO	GPPD	MCOP	**HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION**	**3**	*	Publicación anual de una revista en donde todas la actividades relevantes realizadas en el año.
I70	320	PCCCCE	GPRE	MCOM	**HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION**	**4**		Ofrecer seminarios en sus temas de investigación para jóvenes interesados en los temas investigados.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I70	321	PFHPIF	GPGD	MCOP	**HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION**	**3**	*	Formación internas de personal interesado en los temas de investigación del grupo en las empresas asociadas a la red de investigación.
I70	322	PCCCCO	GPPD	MCOP	**HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION**	**3**		Publicación en su página web de resúmenes de sus trabajos de investigación.
I71	323	PNCAIA	GPIN	MCOM	**KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I71	324	PCCCCO	GPPD	MCOP	**KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION**	**3**		Publicación en su página web de las investigaciones realizadas, como libros, resúmenes de investigaciones, capítulos de libros o paper publicados.
I71	325	PCCCCO	GPPD	MCOP	**KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION**	**3**		Mantienen actualizadas las noticias relacionadas con las actividades del grupo.
I71	326	PFHAPF	GPGD	MCOM	**KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION**	**3**		Ofrecen cursos avanzados sobre temas de su investigación para personal del sector industrial y académico.
I72	327	PNCAIA	GPIN	MCOM	**EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I72	328	PCCPCI	GPPD	MCOM	**EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY**	**2**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
I72	329	PFHAPF	GPGD	MCOM	**EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY**	**3**		Ofrecen cursos en pregrado y maestría con temas relativos a sus estudios de investigación.
I72	330	PCCCCO	GPPD	MCOP	**EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND**	**3**		Publicación de las actividades realizadas por los miembros del grupo.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					TECHNOLOGY			
I72	331	PCCCCO	GPPD	MCOP	**EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY**	**3**	*	Publicación anual de un archivo con el resumen de las actividades realizadas y logros conseguidos en el año.
I73	332	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Institute for Global Innovation Management (IGIM)**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I73	333	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Institute for Global Innovation Management (IGIM)**	**4**		Publicación de libros y capítulos de libros.
I73	334	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Institute for Global Innovation Management (IGIM)**	**3**		Ofrecen cursos para ejecutivos en sus temas principales de investigación.
I73	335	PTIPEM	GPAD	MCOM	**Institute for Global Innovation Management (IGIM)**	**4**	*	Mantienen una política de relaciones con las empresas relacionadas con sus temas de investigación, creando una red colaboradores en las empresas privadas.
I74	336	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Institute for Communication Technology Management**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I74	337	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Institute for Communication Technology Management**	**2**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
I74	338	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Institute for Communication Technology Management**	**3**		Ofrecen cursos de corta duración para ejecutivos, los cuales se enfocan es los temas de investigación del grupo.
I74	339	PCCPCI	GPPD	MCOP	**Institute for Communication**	**3**		Realizan foros en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					Technology Management			
I74	340	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Institute for Communication Technology Management**	**4**		Realizan conferencia y seminarios teniendo como tema los resultados de sus investigaciones para exponerlo a su red de conocimiento.
I75	341	PFHAPF	GPGD	MCOM	**THE CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGY**	**3**		Ofrecen curso de pregrado y posgrado de corta y larga duración.
I75	342	PNCAIA	GPIN	MCOM	**THE CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGY**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I75	343	PTIPEM	GPAD	MCOM	**THE CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGY**	**4**	*	Mantienen una política de relaciones con las empresas relacionadas con sus temas de investigación, creando una red colaboradores en las empresas privadas.
I76	344	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Lubar School Center for Technology Innovation (CTI)**	**4**		Realizan conferencias de sus integrantes sobre los resultados de sus investigaciones.
I76	345	PFHAPF	GPGD	MCOP	**Lubar School Center for Technology Innovation (CTI)**	**3**	*	Ofrecen cursos de larga y corta duración para los integrantes de su universidad en los temas de investigación del grupo; para que de esta forma pueda difundir los casos de estudio del grupo y se acerque mas a las empresas que son socias del grupo.
I76	346	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Lubar School Center for Technology Innovation (CTI)**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I77	347	PCCCCE	GPRE	MCOM	**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
								investigaciones.
I77	348	PCCPCI	GPPD	MCOM	**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	**2**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
I77	349	PTIPEM	GPAD	MCOM	**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	**4**	*	Mantienen una relación con el sector académico e industrial interesado en los temas de investigación del grupo.
I77	350	PNCAIA	GPIN	MCOM	**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
I77	351	PCCCCE	GPRE	MCOM	**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	**4**		Realizan conferencias por semestre en donde discuten los resultados de las investigaciones.
I77	352	PCCITC	GPRE	MCOP	**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	**3**	*	Realizan un evento anual donde realizan un encuentro multidisciplinar con las universidades socias del grupo, para realizar discusiones, comparaciones e intercambio de resultados de las actividades realizadas en cada grupo.
I77	353	PFHAPF	GPGD	MCOM	**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
I77	354	PCCPCI	GPPD	MCOP	**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	**3**	*	Realizan un concurso en el cual compiten sus integrantes por ofrecen la idea comercial más viable, los ganadores reciben un premio por su trabajo.
I78	355	PCCPCI	GPPD	MCOM	**CCIP Department for Entrepreneurship and Innovation**	**2**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
I78	356	PNCAIA	GPIN	MCOM	**CCIP Department for Entrepreneurship and Innovation**	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I78	357	PNCLIN	GPIN	MCOM	**CCIP Department for Entrepreneurship and Innovation**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.
I78	358	PCCCCE	GPRE	MCOM	**CCIP Department for Entrepreneurship and Innovation**	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
I79	359	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Technology Management and innovation**	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
I79	360	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Technology Management and innovation**	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
I79	361	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Technology Management and innovation**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.
I79	362	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Technology Management and innovation**	**3**		Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.
I80	363	PCCCCO	GPPD	MCOP	**INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES**	**3**		Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.
I80	364	PNCAIA	GPIN	MCOM	**INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES**	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
I80	365	PCCCCE	GPRE	MCOM	**INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES**	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
I80	366	PCCPCI	GPPD	MCOM	**INSTITUTE FOR**	**2**		Manejan unas amplias redes sociales

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES			como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
I81	367	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Centro de Innovación del Conocimiento Investigación (IZW)**	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
I81	368	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Centro de Innovación del Conocimiento Investigación (IZW)**	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
I81	369	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Centro de Innovación del Conocimiento Investigación (IZW)**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.
I82	370	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial**	**5**		Publicación de artículos en revistas con reconocimientos internacional
I82	371	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial**	**4**		Realización de seminarios y conferencias con expertos en sus temas de investigación
I82	372	PCCPCI	GPPD	MCOP	**Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial**	**3**	*	Realización de eventos en donde realizan intercambio de resultados de sus investigaciones.
I82	373	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial**	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado donde exponen temas relacionados con sus temas de investigación.
I83	374	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Knowledge and Innovation**	**5**		Publicación de artículos en revistas con prestigio internacional.
I83	375	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Knowledge and Innovation**	**3**	*	Publicación en su página web de los artículos que han publicado con su respectivo resumen.
I84	376	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Institute of Information Management National**	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					Cheng Kung University			
I84	377	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Institute of Information Management National Cheng Kung University**	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
I84	378	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Institute of Information Management National Cheng Kung University**	**2**		Manejan la documentación a través de video en youtube
I85	379	PNCAIA	GPIN	MCOM	**CENTIENT Bristol Centre for Enterprise, Innovation and Entrepreneurship**	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
I85	380	PCCCCE	GPRE	MCOM	**CENTIENT Bristol Centre for Enterprise, Innovation and Entrepreneurship**	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
I85	381	PCCPCI	GPPD	MCOM	**CENTIENT Bristol Centre for Enterprise, Innovation and Entrepreneurship**	**2**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, youtube, Gmail.
I86	382	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Centre for Innovation and Service Research (ISR)**	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
I86	383	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Centre for Innovation and Service Research (ISR)**	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
I86	384	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Centre for Innovation and Service Research (ISR)**	**2**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, youtube y Linkedin.
I86	385	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Centre for Innovation and Service Research**	**3**		Publicación de todos los eventos en que participan sus integrantes.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					(ISR)			
I86	386	PCCPCI	GPPD	MCOP	**Centre for Innovation and Service Research (ISR)**	**3**	*	Creación de foros en los cuales se discuten temas relativos a sus temas de investigación.
I87	387	PNCAIA	GPIN	MCOM	**College of Technology Management**	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
I87	388	PCCCCE	GPRE	MCOM	**College of Technology Management**	**4**		Realizan conferencias, seminarios de los resultados de sus investigaciones.
I87	389	PFHAPF	GPGD	MCOM	**College of Technology Management**	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado donde exponen temas relacionados con sus temas de investigación.
I88	390	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Centre for Research in Innovation Management**	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
I88	391	PTICTI	GPPS	MCOP	**Centre for Research in Innovation Management**	**4**	*	Prestan servicios de asesorías y diagnósticos a las empresas en sus temas de investigación.
I88	392	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Centre for Research in Innovation Management**	**4**		Realizan conferencias, seminarios de los resultados de sus investigaciones.
I88	393	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Centre for Research in Innovation Management**	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado de corta duración de sus temas de investigación para ejecutivos y consultores.
I88	394	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Centre for Research in Innovation Management**	**3**		Publican los eventos donde participan sus integrantes.
I88	395	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Centre for Research in Innovation Management**	**2**		Tiene un blog donde comparten los resultados de sus investigaciones y permiten crear discusión de estos.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
I89	396	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Centre for Innovative Applications of Internet and Multimedia Technologies**	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
								NACIONAL
N90	397	PNCAIA	GPIN	MCOM	**INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
N90	398	PNCLIN	GPIN	MCOM	**INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
N90	399	PFHTDO	GPGD	MCOM	**INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
N90	400	PCCCCE	GPRE	MCOM	**INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA**	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
N90	401	PCCCCE	GPRE	MCOM	**INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA**	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
N90	402	PFHAPF	GPGD	MCOM	**INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA**	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
N90	403	PTICTI	GPPS	MCOP	**INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA**	**4**	*	Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
N91	404	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Grupo Interdisciplinario de Investigación y**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad - Biogestión			
N91	405	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Grupo Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad - Biogestión**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
N91	406	PFHTDO	GPGD	MCOM	**Grupo Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad - Biogestión**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
N91	407	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Grupo Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad - Biogestión**	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
N92	408	PNCAIA	GPIN	MCOM	**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
N92	409	PNCLIN	GPIN	MCOM	**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
N92	410	PFHTDO	GPGD	MCOM	**INNOVACIÓN Y**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					DESARROLLO TECNOLÓGICO			pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
N92	411	PCCCCE	GPRE	MCOM	**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
N92	412	PCCCCE	GPRE	MCOM	**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
N92	413	PFHAPF	GPGD	MCOM	**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
N92	414	PTICTI	GPPS	MCOP	**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	**4**		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
N93	415	PNCAIA	GPIN	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
N93	416	PNCLIN	GPIN	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
N93	417	PFHTDO	GPGD	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
N93	418	PCCCCE	GPRE	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.**	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
N93	419	PTICTI	GPPS	MCOP	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.**	**4**		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
N93	420	PFHAPF	GPGD	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.**	**4**		Ofrecen cursos de corta duración y de educación continua pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
N93	421	PCCCCE	GPRE	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.**	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
N94	422	PNCAIA	GPIN	MCOM	**PYLO**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
N94	423	PNCLIN	GPIN	MCOM	**PYLO**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
N94	424	PFHTDO	GPGD	MCOM	**PYLO**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
N94	425	PCCCCE	GPRE	MCOM	**PYLO**	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
N94	426	PCCCCE	GPRE	MCOM	**PYLO**	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
N94	427	PFHAPF	GPGD	MCOM	**PYLO**	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
N94	428	PCCCCO	GPPD	MCOP	**PYLO**	**4**	*	Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.
N94	429	PTICTI	GPPS	MCOP	**PYLO**	**4**		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
N95	430	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Tecnología y Sociedad**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
N95	431	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Tecnología y Sociedad**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
N95	432	PFHTDO	GPGD	MCOM	**Tecnología y Sociedad**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
N95	433	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Tecnología y Sociedad**	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
N95	434	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Tecnología y Sociedad**	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
N95	435	PCCPCI	GPPD	MCOM	**Tecnología y Sociedad**	**2**		Tiene activa participación en redes sociales como son twitter, youtube y google.
N95	436	PCCCCO	GPPD	MCOP	**Tecnología y Sociedad**	**4**		Publicación en su página web de todos

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
								los eventos en que participaron sus miembros.
N95	437	PTICTI	GPPS	MCOP	**Tecnología y Sociedad**	**4**		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de sus región en temas relativos a sus tópicos de investigación
N95	438	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Tecnología y Sociedad**	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
N96	439	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Gestión Integral en Ingeniería e Innovación**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
N96	440	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Gestión Integral en Ingeniería e Innovación**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
N96	441	PFHTDO	GPGD	MCOM	**Gestión Integral en Ingeniería e Innovación**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
N96	442	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Gestión Integral en Ingeniería e Innovación**	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
N96	443	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Gestión Integral en Ingeniería e Innovación**	**3**		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
N96	444	PTICTI	GPPS	MCOP	**Gestión Integral en Ingeniería e Innovación**	**4**		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
N97	445	PNCAIA	GPIN	MCOM	**CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
N97	446	PNCLIN	GPIN	MCOM	**CINNCO - Conocimiento,**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					innovación y competitividad			
N97	447	PFHTDO	GPGD	MCOM	**CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
N97	448	PCCCCE	GPRE	MCOM	**CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad**	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
N97	449	PCCCCE	GPRE	MCOM	**CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad**	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
N97	450	PFHAPF	GPGD	MCOM	**CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad**	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
N98	451	PNCAIA	GPIN	MCOM	**INNOTEC**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
N98	452	PNCLIN	GPIN	MCOM	**INNOTEC**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
N98	453	PFHTDO	GPGD	MCOM	**INNOTEC**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
N98	454	PCCCCE	GPRE	MCOM	**INNOTEC**	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
N98	455	PCCCCE	GPRE	MCOM	**INNOTEC**	**3**		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones;

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
								como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
N98	456	PTICTI	GPPS	MCOP	**INNOTEC**	**4**		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
N99	457	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Perdurabilidad Empresarial**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
N99	458	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Perdurabilidad Empresarial**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
N99	459	PFHTDO	GPGD	MCOM	**Perdurabilidad Empresarial**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
N99	460	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Perdurabilidad Empresarial**	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
N99	461	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Perdurabilidad Empresarial**	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
N99	462	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Perdurabilidad Empresarial**	**3**		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
N100	463	PNCAIA	GPIN	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
N100	464	PNCLIN	GPIN	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
					INNOVACIÓN (GIGTI)			
N100	465	PFHTDO	GPGD	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
N100	466	PCCCCE	GPRE	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)**	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
N100	467	PFHAPF	GPGD	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)**	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
N100	468	PCCCCE	GPRE	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)**	**3**		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
N101	469	PNCAIA	GPIN	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
N101	470	PNCLIN	GPIN	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
N101	471	PFHTDO	GPGD	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
N101	472	PCCCCE	GPRE	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE**	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
N101	473	PFHAPF	GPGD	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE**	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
N101	474	PCCCCE	GPRE	MCOM	**GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE**	**3**		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
N102	475	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
N102	476	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
N102	477	PFHTDO	GPGD	MCOM	**Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
N102	478	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad**	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de

CÓDIGO	CÓDIGO 1	CÓDIGO2	CÓDIGO3	CÓDIGO4	Grupo de investigación	CÓDIGO5	CÓDIGO6	Actividades
								sus investigaciones.
N102	479	PFHAPF	GPGD	MCOM	**Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad**	**3**	*	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
N102	480	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad**	**3**		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
N103	481	PNCAIA	GPIN	MCOM	**Grupo de Investigación Innovar del Caribe**	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
N103	482	PNCLIN	GPIN	MCOM	**Grupo de Investigación Innovar del Caribe**	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
N103	483	PFHTDO	GPGD	MCOM	**Grupo de Investigación Innovar del Caribe**	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
N103	484	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Grupo de Investigación Innovar del Caribe**	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
N103	485	PCCCCE	GPRE	MCOM	**Grupo de Investigación Innovar del Caribe**	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.

ANEXO G Organización de las prácticas por categorías.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PCCCCE	GPRE	MCOP	I01	001	**2**		**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	Recolectar información internacional y nacional sobre investigaciones acerca de trabajos de investigación sobre el desarrollo económico de Taiwán.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I02	011	**4**		**Department of Business Administration**	Una de las actividades realizadas por este centro académico es la de seminarios relacionados con temas relacionados con la gestión y la administración de negocios en su país.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I02	013	**4**	*	**Department of Business Administration**	Se realizan discurso sobre temas relacionados a las investigaciones de los temas tratados.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I03	019	**3**		**School of Business:Technology Transfer Center**	Promover la investigación, el aprovechamiento de las tecnologías avanzadas y el desarrollo de la comercialización futura.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I05	023	**4**		**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	Ponencias de conferencias acerca de temas de interés sobre innovación.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I05	025	**4**		**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	Conferencia de alumnos, donde exponen sus experiencias en sus proyectos.
PCCCCE	GPRE	MCOP	I05	029	**3**	*	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	Se realiza una actividad llamada la “iniciativa europea de innovación” en donde se pretende exponer a los empresarios de esa región la investigación realizada por el grupo de investigación, las experiencias de casos de empresarios innovadores, de ex alumnos, esto con el fin de brindarle a los empresarios de esa región la oportunidad de ver sus negocios desde

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
								otro punto de vista y logren estar a la par del mercado en cuanto a innovación se refiere.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I11	051	**4**		**Economics & Social Sciences Department**	Realizan seminarios organizados por los miembros del grupo.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I12	053	**4**		**Institute for Enterprise and Innovation**	Realización de eventos donde exponen sus trabajos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I13	057	**4**		**Center for Design + Innovation**	Realizan un informe anual en una conferencia interdisciplinario sobre el diseño, la innovación y la tecnología.
PCCCCE	GPRE	MCOP	I13	058	**4**	*	**Center for Design + Innovation**	Realizan un evento de una semana llamado la semana del diseño en fox, el cual es un concurso de estudiantes en donde se centran en los problemas urbanos y el diseño de soluciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I13	059	**4**		**Center for Design + Innovation**	Realizan conferencias públicas sobre el diseño, la innovación y la tecnología en todo el mundo.
PCCCCE	GPRE	MCOP	I14	061	**4**	*	**Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)**	Realizan eventos en donde hacen una muestra de sus trabajos, también estos eventos son para compartir otros temas de interés en cuanto a la generación de nuevas ideas de negocio.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I15	065	**4**		**Innovacs**	Realizan conferencia acerca de los temas de investigación estudiados
PCCCCE	GPRE	MCOM	I15	066	**4**		**Innovacs**	Realizan seminarios en los cuales se da una muestra de los temas estudiados en las investigaciones realizadas.
PCCCCE	GPRE	MCOP	I15	067	**4**	*	**Innovacs**	Se realizan foros en los cuales se discuten los resultados obtenidos en las investigaciones con otros expertos en el tema.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PCCCCE	GPRE	MCOM	I16	071	**4**		**Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)**	Se realizan seminarios en donde se exponen las innovaciones en el aprendizaje virtual.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I16	073	**4**		**Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)**	Realizan conferencias de los temas de investigación y de los resultados obtenidos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I16	074	**4**		**Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)**	Se realizan foros en los cuales se exponen temas acerca de las investigaciones realizadas.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I17	076	**4**		**l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**	Realizan seminarios en los cuales se discuten temas respecto a los resultados de las investigaciones realizadas.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I17	081	**4**		**l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**	Realizan conferencias, talleres, congresos y encuentros en los que se exponen y estudian los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I20	084	**4**		**CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**	Realizan seminarios sobre los resultados obtenidos en sus investigaciones realizadas.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I20	089	**4**		**CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**	Realizan congresos los cuales están basados en los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I23	093	**4**		**Information Systems Reasearch Center**	Se realizan seminarios en los cuales se exponen los resultados de las investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOP	I23	094	**4**	*	**Information Systems**	Se realizan mesas redondas en donde los

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Reasearch Center	participantes exponen los avances que han tenido en sus investigaciones y proponen así a donde va dirigida la tecnología en el futuro.
PCCCCE	GPRE	MCOP	I23	096	**4**	*	**Information Systems Reasearch Center**	Realizan eventos en los cuales se promueve la interaccion entre los profesionales miembros del grupo y en los cuales se realizan taller en donde se comparten ideas y conocimiento.
PCCCCE	GPRE	MCOP	I23	097	**3**	*	**Information Systems Reasearch Center**	Realizan informes de sus reuniones en donde se estudia el comportamiento de la tecnología en la actualidad y se estudia su comportamiento en un futuro.
PCCCCE	GPRE	MCOP	I24	100	**4**	*	**Center for Business Process Innovation (CEBPI)**	Realizan congresos en los cuales se dan conferencias de los mejores expertos a cerca de los temas relacionados con la gestión de procesos de negocios.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I25	105	**4**		**The center for Technology Management Research CTMR**	Realizan seminarios y eventos donde exponen sus resultados de las investigaciones realizadas.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I26	109	**4**		**Innovation Research Park**	Realizan conferencias de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOP	I26	110	**4**	*	**Innovation Research Park**	Realizan múltiples eventos donde exponen muestra de su trabajo.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I28	115	**4**		**MIS research Center**	Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOP	I28	117	**4**	*	**MIS research Center**	Realizan eventos donde dan una muestra de sus investigaciones, a través de exposiciones magistrales.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I30	127	**4**		**Chair of Technology and innovation**	Realización de conferencias, en donde se exponen los resultados de las investigaciones

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							management	realizadas.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I30	128	**4**		**Chair of Technology and innovation management**	Realizan ponencias y presentaciones en las cuales se exponen temas relacionados con los campos de investigación.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I30	130	**4**		**Chair of Technology and innovation management**	Se realizan seminarios en los cuales se discuten los resultados de las investigaciones realizadas.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I31	134	**4**		**Economía financiero y contabilidad**	Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I31	135	**4**		**Economía financiero y contabilidad**	Realizan congresos en los cuales exponen los resultados de las investigaciones realizadas.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I33	147	**4**		**Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)**	Realizan y participan activamente en eventos de los cuales buscan el intercambio de conocimiento y la actualización en los nuevos conocimientos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I36	154	**4**		**Technology Business Research Center**	Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I36	155	**4**		**Technology Business Research Center**	Realizan conferencias donde exponen los resultados de su investigación, de estas conferencias realizan la publicación de los documentos de dicha conferencia.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I36	158	**4**		**Technology Business Research Center**	Realizan eventos en los cuales se exponen principalmente los resultados y avances en los proyectos que realizan.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I40	173	**4**		**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	Realizan foros y simposios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I40	174	**4**		**Knowledge**	Realizan seminarios, talleres, conferencias varias

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							management and innovation research centre (kmirc)	acerca de los temas de interés del grupo.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I41	181	**4**		**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	Realización de eventos como congresos, seminarios y conferencias sobre los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I42	188	**4**		**Quality Technology and Management**	Participación en congresos internacionales.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I47	209	**4**		**Industry service and management research center**	Participación en eventos y conferencias.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I48	211	**4**		**The Centre for Innovative Products and Services**	Se realizan seminarios y talleres en los cuales se exponen los resultados de las investigaciones, además los talleres son la forma utilizada para traer a la práctica las teorías investigadas.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I51	222	**4**		**Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)**	Realizan eventos internacionales en los cuales dictan talleres con expertos en determinados temas relacionados con su campo.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I52	229	**4**		**Center for Innovation and Entrepreneurship**	Realizan conferencias para difundir los resultados de sus investigaciones, realiza iniciativas educativas con el mismo fin y también buscan la difusión del conocimiento Para la creación de nuevas empresas.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I63	283	**4**		**Institute for Capitalising on Creativity**	Participación en congresos y seminarios; se publican cada uno de los resultados obtenidos en las ponencias realizadas.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I64	288	**4**		**The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship**	Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							(CENTIVE)	
PCCCCE	GPRE	MCOM	I65	294	**4**		**Knowledge Technology and Organisation**	Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I66	297	**4**		**Innovation and Competition Research Centre**	Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I67	300	**4**		**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I70	320	**4**		**HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION**	Ofrecer seminarios en sus temas de investigación para jóvenes interesados en los temas investigados.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I74	340	**4**		**Institute for Communication Technology Management**	Realizan conferencia y seminarios teniendo como tema los resultados de sus investigaciones para exponerlo a su red de conocimiento.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I76	344	**4**		**Lubar School Center for Technology Innovation (CTI)**	Realizan conferencias de sus integrantes sobre los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I77	347	**4**		**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I77	351	**4**		**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	Realizan conferencias por semestre en donde discuten los resultados de las investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I78	358	**4**		**CCIP Department for**	Realizan conferencias, seminarios y

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Entrepreneurship and Innovation	exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I80	365	**4**		**INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I81	368	**4**		**Centro de Innovación del Conocimiento Investigación (IZW)**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I82	371	**4**		**Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial**	Realización de seminarios y conferencias con expertos en sus temas de investigación
PCCCCE	GPRE	MCOM	I84	377	**4**		**Institute of Information Management National Cheng Kung University**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I85	380	**4**		**CENTIENT Bristol Centre for Enterprise, Innovation and Entrepreneurship**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I86	383	**4**		**Centre for Innovation and Service Research (ISR)**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	I87	388	**4**		**College of Technology Management**	Realizan conferencias, seminarios de los resultados de sus investigaciones.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PCCCCE	GPRE	MCOM	I88	392	**4**		**Centre for Research in Innovation Management**	Realizan conferencias, seminarios de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N90	400	**4**		**INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N90	401	**3**		**INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA**	Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N91	407	**3**		**Grupo Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad - Biogestión**	Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N92	411	**4**		**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N92	412	**3**		**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N93	418	**4**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N93	421	**3**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN**	Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones;

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.	como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N94	425	**4**		**PYLO**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N94	426	**3**		**PYLO**	Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N95	433	**4**		**Tecnología y Sociedad**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N95	434	**3**		**Tecnología y Sociedad**	Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N96	442	**4**		**Gestión Integral en Ingeniería e Innovación**	Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N96	443	**3**		**Gestión Integral en Ingeniería e Innovación**	Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N97	448	**4**		**CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad**	Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N97	449	**3**		**CINNCO - Conocimiento, innovación y**	Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							competitividad	de investigación específicos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N98	454	**4**		**INNOTEC**	Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N98	455	**3**		**INNOTEC**	Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N99	460	**4**		**Perdurabilidad Empresarial**	Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N99	462	**3**		**Perdurabilidad Empresarial**	Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N100	466	**4**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)**	Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N100	468	**3**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)**	Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N101	472	**4**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN**	Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE	y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N101	474	**3**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE**	Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N102	478	**4**		**Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad**	Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N102	480	**3**		**Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad**	Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N103	484	**4**		**Grupo de Investigación Innovar del Caribe**	Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	N103	485	**3**		**Grupo de Investigación Innovar del Caribe**	Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I01	003	**3**		**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	Recomendar políticas de desarrollo económico para el país.
PCCCCO	GPPD	MCOM	I01	008	**2**		**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	Desarrollo, coordinación y promoción de la investigación económica.
PCCCC	GPPD	MCOM	I07	037	**3**		**PING: Program in**	Difundir y publicar los resultados de las escuelas

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
O							**Innovation and Growth.**	de investigación y desarrollo académico, que contribuyen a la innovación y la creación de valor con base en estos resultados.
PCCCCO	GPPD	MCOM	I10	047	**3**		**Centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos de la Universidad de Girona)**	Realizan publicaciones de sus trabajos en revistas y publicaciones independientes.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I15	069	**2**	*	**Innovacs**	Se realizan boletines mensuales de las investigaciones y los resultados obtenidos.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I17	080	**3**	*	**l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**	Tienen un compilado de todas las publicaciones realizadas.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I25	103	**3**	*	**The center for Technology Management Research CTMR**	Realizan la divulgación y administración de los resultados obtenidos de su grupo de investigación y de su facultad.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I36	153	**5**	*	**Technology Business Research Center**	Realizan publicaciones en revistas, foros, libros y su página web de los resultados de sus investigaciones y de los resultados de los proyectos realizados, esto con el fin de divulgar sus resultados.
PCCCCO	GPPD	MCOM	I36	156	**3**		**Technology Business Research Center**	Realizan la publicación de las tesis realizadas por sus investigadores.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I36	159	**3**	*	**Technology Business Research Center**	Realizan eventos de promoción en los cuales buscan nuevas relaciones.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I38	162	**5**	*	**Research Center for Advanced Science and Technology RCAST**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas, foros y en su página web, de esta forma realizan promoción de los resultados.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PCCCCO	GPPD	MCOP	I40	172	**5**	*	**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	Realizan publicaciones de los resultados de sus investigaciones en revistas, en su página web.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I42	186	**5**	*	**Quality Technology and Management**	Publicaciones de artículos de los resultados de sus investigaciones en revistas y en su página web.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I45	195	**5**	*	**Knowledge Transfer Office**	Realizan eventos como son foros, conferencias, campañas publicitarias, participación en ferias y exposiciones en las cuales se busca promocionar los desarrollos tecnológicos de sus investigadores.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I45	198	**3**	*	**Knowledge Transfer Office**	Promoción de la producción científica de su universidad.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I45	201	**3**	*	**Knowledge Transfer Office**	Publican un boletín cada 4 meses de las actividades investigativas más destacadas de su universidad.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I49	215	**5**	*	**The Complex Systems Research Centre**	Publicación de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I51	220	**5**	*	**Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I51	221	**4**	*	**Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)**	Realizan un informe anual en donde reflejan su producción investigativa y los resultados que han obtenido con estos.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I52	225	**5**	*	**Center for Innovation and Entrepreneurship**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I52	228	**3**		**Center for Innovation and Entrepreneurship**	Realizan promoción de los resultados de sus investigaciones, para de esta forma difundir el conocimiento y la aplicación de este.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PCCCCO	GPPD	MCOP	I53	230	**3**		**Economics and Strategy**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I53	232	**3**		**Economics and Strategy**	Realizan publicación de sus investigaciones en curso y realizan una descripción de que es el proyecto, quienes participan y que beneficios ofrece dicho proyecto.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I53	233	**4**	*	**Economics and Strategy**	Realizan una descripción detallada de su proyecto bandera, describen todas sus fases, los miembros implicados, los beneficios que ofrece, describen a que sector este proyecto beneficia.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I54	237	**3**		**Australian innovation research centre**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I54	238	**3**		**Australian innovation research centre**	Realizan publicación de sus investigaciones más destacadas, realizan una descripción de que es el proyecto, quienes participan y los resultados de dicho proyecto.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I54	239	**4**	*	**Australian innovation research centre**	Realizan la documentación año a año de los eventos en los cuales participan sus integrantes, se documentan actividades como entrevistas de radio, publicación de columnas en periódicos, participación en eventos académicos, publicación de productos intelectuales.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I54	240	**3**		**Australian innovation research centre**	Publican el currículo de sus integrantes, en que investigan y donde están trabajando.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I54	241	**3**		**Australian innovation research centre**	Publicación y descripción de los eventos académicos donde participa el grupo de investigación.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PCCCCO	GPPD	MCOP	I54	244	**3**	*	**Australian innovation research centre**	Publican todos los seminarios realizados por el grupo y dejan documentado año a año dichos seminarios.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I54	245	**3**	*	**Australian innovation research centre**	Realizan una publicación cada dos años de un documento en donde detallan que es el grupo, quienes lo integran, que cambios han tenido y cuales han sido sus principales logros y actividades destacadas de dicho periodo.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I55	246	**3**		**Amsterdam Centre for Service Innovation**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I55	247	**3**		**Amsterdam Centre for Service Innovation**	Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I56	250	**3**		**The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I56	251	**3**		**The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)**	Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I57	254	**3**		**The Knowledge Institute**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I57	255	**3**		**The Knowledge Institute**	Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I57	257	**3**		**The Knowledge Institute**	Poseen acceso directo a los blogs académicos de sus miembros.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PCCCCO	GPPD	MCOP	I57	258	**3**		**The Knowledge Institute**	Mantienen publicaciones constantes de todas las noticias sobre el grupo.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I57	259	**3**		**The Knowledge Institute**	Publican todos los eventos en que participan, publican evidencia fotográfica y descripciones de los logros obtenidos.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I57	260	**3**		**The Knowledge Institute**	Publicación de sus investigaciones destacadas en una publicación escrita.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I58	261	**3**	*	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	Realiza una publicación anual de todas las actividades representativas realizadas en el año.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I58	262	**3**	*	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	Realizan una publicación trimestral de una revista donde comunican todos los productos y proyectos relevantes realizados en ese periodo; Esta revista se distribuye entre sus asociados, instituciones interesadas y publico de interés.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I58	263	**3**	*	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	Realizan la publicación quincenal de un boletín digital con toda la actualidad de sus actividades realizadas.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I58	265	**3**		**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	Publican la descripción, entidades que lo financian y los objetivos de cada uno de sus proyectos en su página web.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I58	267	**3**	*	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	Realizan la descripción de cada uno de los servicios que prestan en su página web.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I58	269	**3**		**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de**	Realizan publicación de las noticias actuales sobre el grupo en su página web y redes sociales

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Informática	
PCCCCO	GPPD	MCOP	I59	270	**3**		**SEJ115: Gestión de la Innovación, la Calidad y el Cambio**	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I60	272	**3**		**GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento**	Publicación en su página web de las ponencias realizadas y de los resúmenes de sus publicaciones tanto en el ámbito científico como en el docente.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I60	274	**3**		**GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento**	Publicación de reportes de las investigaciones realizadas y en curso.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I61	276	**3**		**PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes**	Publicación en su página web de las ponencias realizadas y de los resúmenes de sus publicaciones tanto en el ámbito científico como en el docente.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I61	278	**3**		**PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes**	Publicación de reportes de las investigaciones realizadas y en curso.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I63	284	**3**		**Institute for Capitalising on Creativity**	Publicación en la página web de cada una de las actividades realizadas por los miembros del grupo.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I63	285	**3**		**Institute for Capitalising on Creativity**	Publicación en su página web de los proyectos más destacados.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I63	286	**3**		**Institute for Capitalising on Creativity**	Publicación en su página web de sus publicaciones en revistas reconocidas

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PCCCCO	GPPD	MCOP	I64	290	**3**		**The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)**	Publicación en la página web de cada una de las actividades realizadas por los miembros del grupo.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I64	291	**3**		**The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)**	Publicación en su página web de los proyectos más destacados.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I64	292	**3**		**The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)**	Publicación de sus investigaciones en su página web para que puedan ser visualizadas y encuentren posibles clientes.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I65	295	**3**		**Knowledge Technology and Organisation**	Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I66	298	**3**		**Innovation and Competition Research Centre**	Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I67	301	**3**		**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I68	310	**3**	*	**Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement**	Publicación de una revista anual donde recopilan todas las actividades realizadas en dicho año.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I69	314	**4**	*	**Institute of Technology Management**	Publicación anual de una revista en donde todas la actividades relevantes realizadas en el año.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PCCCCO	GPPD	MCOP	I69	315	**3**	*	**Institute of Technology Management**	Publicación de todos los premios ganados por los integrantes.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I70	318	**4**	*	**HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION**	Publicación de noticias sobre el comportamiento de los paper, aceptación en revistas, etc.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I70	319	**3**	*	**HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION**	Publicación anual de una revista en donde todas la actividades relevantes realizadas en el año.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I70	322	**3**		**HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION**	Publicación en su página web de resúmenes de sus trabajos de investigación.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I71	324	**3**		**KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION**	Publicación en su página web de las investigaciones realizadas, como libros, resúmenes de investigaciones, capítulos de libros o paper publicados.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I71	325	**3**		**KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION**	Mantienen actualizadas las noticias relacionadas con las actividades del grupo.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I72	330	**3**		**EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY**	Publicación de las actividades realizadas por los miembros del grupo.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I72	331	**3**	*	**EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY**	Publicación anual de un archivo con el resumen de las actividades realizadas y logros conseguidos en el año.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I79	362	**3**		**Technology Management and**	Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							innovation	
PCCCCO	GPPD	MCOP	I80	363	**3**		**INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES**	Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I83	375	**3**	*	**Knowledge and Innovation**	Publicación en su página web de los artículos que han publicado con su respectivo resumen.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I86	385	**3**		**Centre for Innovation and Service Research (ISR)**	Publicación de todos los eventos en que participan sus integrantes.
PCCCCO	GPPD	MCOP	I88	394	**3**		**Centre for Research in Innovation Management**	Publican los eventos donde participan sus integrantes.
PCCCCO	GPPD	MCOP	N94	428	**4**	*	**PYLO**	Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.
PCCCCO	GPPD	MCOP	N95	436	**4**		**Tecnología y Sociedad**	Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.
PCCITC	GPRE	MCOP	I01	004	**4**		**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	Promover los intercambios académicos en investigación sobre el desarrollo de la economía taiwanesa.
PCCITC	GPRE	MCOM	I01	009	**2**	*	**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	Cooperación con otras personas y con otras organizaciones fuera de la universidad para la promoción de las actividades del grupo de investigación.
PCCITC	GPRE	MCOP	I02	016	**3**		**Department of Business Administration**	Tienen una red de base de datos con otras universidades y grupos de investigación.
PCCITC	GPRE	MCOM	I03	018	**2**	*	**School of**	Realizar procesos de transferencia de tecnología.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Business:Technology Transfer Center	
PCCITC	GPRE	MCOP	I16	072	**3**	*	**Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)**	Facilitan el trabajo y la comunicación de equipos de profesionales dentro y fuera de su institución para la búsqueda de formas más innovadoras de la enseñanza del aprendizaje virtual.
PCCITC	GPRE	MCOP	I36	160	**3**	*	**Technology Business Research Center**	Tienen un blog en el cual publican sus investigadores sus avances y a la vez se puede utilizar para comunicarse con otros investigadores.
PCCITC	GPRE	MCOP	I38	163	**3**	*	**Research Center for Advanced Science and Technology RCAST**	Realizan proyectos de investigación de laboratorio abierto, en el cual buscan la internacionalización, interdisciplinariedad, la movilidad del conocimiento y la apertura de nuevas posibilidad.
PCCITC	GPRE	MCOP	I45	196	**4**	*	**Knowledge Transfer Office**	Coordinación de actividades de transferencia de conocimiento realizada por los interesados de su universidad.
PCCITC	GPRE	MCOP	I77	352	**3**	*	**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	Realizan un evento anual donde realizan un encuentro multidisciplinar con las universidades socias del grupo, para realizar discusiones, comparaciones e intercambio de resultados de las actividades realizadas en cada grupo.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I02	014	**3**	*	**Department of Business Administration**	Sitio web de alumnos de intercambio.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I05	026	**3**		**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	Manejan unas amplias redes sociales como son: RSS, Facebook, twitter, Linkedin, iTunes.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PCCPCI	GPPD	MCOM	I05	027	**3**	*	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	Poseen un canal de Youtube, en donde hay videos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I06	036	**3**	*	**IGS Institute for innovation and governance studies.**	Manejan unas amplias redes sociales como son: RSS, Facebook, twitter, Linkedin, Blogger, Gmail, Messenger, Tuenti.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I07	038	**3**		**PING: Program in Innovation and Growth.**	Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I07	039	**3**		**PING: Program in Innovation and Growth.**	Poseen un canal de Youtube, en donde hay videos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo, también hay videos de conferencias y videos de entrevistas a estudiantes.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I12	054	**3**		**Institute for Enterprise and Innovation**	Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
PCCPCI	GPPD	MCOP	I14	062	**3**	*	**Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)**	Realizan concursos en los cuales se busca la generación de ideas nuevas para el emprendimiento o para la mejorar de algunos aspectos de las empresas, estos concursos son patrocinados por una red de empresas que apoyan el emprendimiento y buscan la generación de nuevas ideas de negocio.
PCCPCI	GPPD	MCOP	I15	068	**2**	*	**Innovacs**	Se realizan convocatorias de propuestas en las cuales se busca una lluvia de ideas para las investigaciones a realizar.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PCCPCI	GPPD	MCOM	I16	075	**3**		**Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)**	Tienen participación en las redes sociales twitter, flickr, youtube y slideshare, estas son su medio principal para tener contacto con sus miembros.
PCCPCI	GPPD	MCOP	I23	095	**5**	*	**Information Systems Reasearch Center**	Se realizan mesas redondas en las cuales las empresas que son miembros del grupo exponen sus avances en tecnologías y de esta forma se logra contactar empresas que tengan temas en común o que sean complementarias en cuanto a sus pretensiones tecnológicas.
PCCPCI	GPPD	MCOP	I28	118	**3**	*	**MIS research Center**	Realizan concurso donde buscan incentivar a los investigadores para que continúen con sus investigaciones.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I28	119	**2**		**MIS research Center**	Tienen continuo acercamiento con sus participantes a través de las redes sociales facebook y twitter.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I38	166	**3**		**Research Center for Advanced Science and Technology RCAST**	Trata de hacer que sus actividades sean de ámbito internacional, ya que ese es uno de sus principios, esto lo realizan mediante intercambios académicos y la innovación abierta.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I40	178	**2**		**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	Tiene activa participación en las redes sociales como son facebook, twitter y linkedin.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I41	185	**2**		**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	Tiene participación en las redes sociales como son facebook, twitter, linkedin y en difusión de web como es Rss.
PCCPCI	GPPD	MCOP	I48	214	**3**	*	**The Centre for Innovative Products and Services**	Poseen un programa llamado "la mesa redonda de la fabricación global" en la cual se realizan un intercambio abierto de conocimiento con la

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
								empresas participantes de dicho evento, con ello se busca promocionar los resultados de las diferentes empresas y la difusión de dicho conocimiento.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I51	223	**2**		**Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)**	Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I52	226	**2**		**Center for Innovation and Entrepreneurship**	Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, tuenti.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I53	231	**2**		**Economics and Strategy**	Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, youtube.
PCCPCI	GPPD	MCOP	I54	242	**2**	*	**Australian innovation research centre**	Poseen un calendario virtual donde publican todas las conferencias y presentaciones que los miembros del grupo realizan.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I57	256	**2**		**The Knowledge Institute**	Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, youtube.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I67	302	**2**		**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	Participación activa en redes sociales como Facebook, twitter, linkdin, xing.
PCCPCI	GPPD	MCOP	I67	304	**3**		**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	Tienen un blog donde realizan debates con su red de conocimiento.
PCCPCI	GPPD	MCOP	I68	309	**3**		**Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement**	Participación en eventos académicos con otras instituciones.
PCCPCI	GPPD	MCOP	I69	312	**3**		**Institute of Technology Management**	Mantienen comunicación constante con la red de universidades e institutos de investigación para el desarrollo de sus

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
								actividades.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I72	328	**2**		**EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY**	Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I74	337	**2**		**Institute for Communication Technology Management**	Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
PCCPCI	GPPD	MCOP	I74	339	**3**		**Institute for Communication Technology Management**	Realizan foros en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones
PCCPCI	GPPD	MCOM	I77	348	**2**		**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
PCCPCI	GPPD	MCOP	I77	354	**3**	*****	**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	Realizan un concurso en el cual compiten sus integrantes por ofrecen la idea comercial más viable, los ganadores reciben un premio por su trabajo.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I78	355	**2**		**CCIP Department for Entrepreneurship and Innovation**	Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I80	366	**2**		**INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES**	Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.
PCCPCI	GPPD	MCOP	I82	372	**3**	*****	**Centro de Innovación Tecnológica y**	Realización de eventos en donde realizan intercambio de resultados de sus investigaciones.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Empresarial	
PCCPCI	GPPD	MCOM	I84	378	**2**		**Institute of Information Management National Cheng Kung University**	Manejan la documentación a través de video en youtube
PCCPCI	GPPD	MCOM	I85	381	**2**		**CENTIENT Bristol Centre for Enterprise, Innovation and Entrepreneurship**	Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, youtube, Gmail.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I86	384	**2**		**Centre for Innovation and Service Research (ISR)**	Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, youtube y Linkedin.
PCCPCI	GPPD	MCOP	I86	386	**3**	*	**Centre for Innovation and Service Research (ISR)**	Creación de foros en los cuales se discuten temas relativos a sus temas de investigación.
PCCPCI	GPPD	MCOM	I88	395	**2**		**Centre for Research in Innovation Management**	Tiene un blog donde comparten los resultados de sus investigaciones y permiten crear discusión de estos.
PCCPCI	GPPD	MCOM	N95	435	**2**		**Tecnología y Sociedad**	Tiene activa participación en redes sociales como son twitter, youtube y google.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I01	006	**1**		**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	Promover la investigación avanzada.
PFHAPF	GPGD	MCOP	I05	030	**2**	*	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	Posee un convenio con la escuela Wharton de la universidad de Pensilvania, en la cual dan la posibilidad de estudiar a los participantes de dicho grupo de investigación.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PFHAPF	GPGD	MCOP	I05	031	**2**	*	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	Posee un convenio con la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (SEM) de la Universidad de Tsinghua de China, en la cual dan la posibilidad de estudiar a los participantes de dicho grupo de investigación.
PFHAPF	GPGD	MCOP	I07	040	**2**	*	**PING: Program in Innovation and Growth.**	Facilita cursos con los estudiantes de doctorado que quieran re afianzar sus conocimientos en cuanto a investigación en innovación, de esta forma se busca afianzar las redes de investigadores y lograr una comunidad de estudio de la innovación.
PFHAPF	GPGD	MCOP	I11	048	**3**	*	**Economics & Social Sciences Department**	Proporcionan cursos de enseñanza de sus temas de investigación.
PFHAPF	GPGD	MCOP	I13	055	**3**	*	**Center for Design + Innovation**	Ofrecen cursos de formación ejecutiva que ofrecen CD&i.
PFHAPF	GPGD	MCOP	I20	087	**3**	*	**CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**	Ofrecen cursos en formación de temas de tecnologías de información
PFHAPF	GPGD	MCOP	I24	101	**3**	*	**Center for Business Process Innovation (CEBPI)**	Dictan cursos relacionados con temas de gestión de procesos en las empresas.
PFHAPF	GPRE	MCOM	I27	112	**2**		**City for Innovation City Research**	Prestan apoyo en la realización de proyectos que tiene que ver con su área de acción.
PFHAPF	GPRE	MCOM	I27	113	**2**		**City for Innovation City Research**	Prestan apoyo en la generación de políticas de gestión en cuanto a temas relacionados con su área.
PFHAPF	GPRE	MCOM	I28	116	**2**		**MIS research Center**	Prestan apoyo a la realización de proyectos relacionados con sus líneas de investigación.
PFHAPF	GPRE	MCOM	I29	122	**2**		**Centre for Technology**	Tiene una participación activa en los proyectos

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							and Innovation Management	en su región relacionados con cualquier tema sobre innovación y tecnología.
PFHAPF	GPGD	MCOP	I29	123	**3**	*	**Centre for Technology and Innovation Management**	Ofrecen cursos permanentes en gestión de la tecnología y la innovación.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I30	131	**3**		**Chair of Technology and innovation management**	Ofrecen cursos de enseñanza en los cuales imparten los resultados de las investigaciones.
PFHAPF	GPGD	MCOP	I40	177	**3**	*	**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	Dictan cursos cortos de gestión del conocimiento y hacen taller para personalizados para la KM.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I41	184	**2**		**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	Participación activa en proyectos relacionados con sus campos de acción.
PFHAPF	GPGD	MCOP	I42	187	**3**	*	**Quality Technology and Management**	Participación activa en proyectos de investigación para empresas de su sector.
PFHAPF	GPGD	MCOP	I42	190	**3**	*	**Quality Technology and Management**	Ofrecen cursos de corta duración como parte de la carrera de sus estudiantes, tiene créditos.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I44	193	**2**		**Innovation and Technology Management-research program**	Participación activa en proyectos de investigación.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I47	208	**3**		**Industry service and management research center**	Participación en proyectos de consejería e investigación.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I49	218	**2**		**The Complex Systems Research Centre**	Participación activa en proyectos relacionados con su campo de acción, algunos son de índole interdisciplinario.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I52	227	**3**		**Center for Innovation and Entrepreneurship**	Ofrece cursos de posgrados para estudiantes de su región estos curso tienen créditos en su

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
								universidad, en el curso se usa los e-learning y la TIC.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I53	236	**3**		**Economics and Strategy**	Brindan enseñanza de sus conocimientos e investigaciones en los programas de pregado y posgrado, de esta forma crean una red de conocimiento entre sus alumnos, los cuales pueden beneficiarse de las investigaciones del grupo y luego se pueden convertir en potenciales benefactores.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I54	243	**3**		**Australian innovation research centre**	Dictan curso en enseñanza en sus áreas de conocimiento en cursos de pregrado y posgrado.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I55	248	**3**		**Amsterdam Centre for Service Innovation**	Dictan cursos en pregrado y posgrado sobre los temas de su investigación
PFHAPF	GPGD	MCOM	I55	249	**3**		**Amsterdam Centre for Service Innovation**	Ofrecen cursos rápidos de una semana para los empresarios interesados en mejorar sus procesos en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I56	252	**3**		**The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)**	Dictan cursos en pregrado y posgrado sobre los temas de su investigación para sus estudiantes y su red de innovación,
PFHAPF	GPGD	MCOM	I56	253	**3**		**The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)**	Ofrecen cursos rápidos de una semana para los empresarios interesados en mejorar sus procesos en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I58	268	**3**		**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de**	Ofrecen cursos de corta, mediana y larga duración en los temas de investigación del grupo, de las tecnologías desarrolladas y de

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Informática	temas de actualidad en innovación, los cuales son certificados.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I63	282	**3**		**Institute for Capitalising on Creativity**	Poseen cursos de posgrado maestria y doctorado donde enseñan todos los conocimientos de sus áreas de investigación enfocados en la gerencia de industrias creativas.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I69	316	**3**		**Institute of Technology Management**	Ofrecen cursos de distintos niveles maestría, doctorado y también ofrecen cursos de corta duración para ejecutivos en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I71	326	**3**		**KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION**	Ofrecen cursos avanzados sobre temas de su investigación para personal del sector industrial y académico.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I72	329	**3**		**EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY**	Ofrecen cursos en pregrado y maestría con temas relativos a sus estudios de investigación.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I73	334	**3**		**Institute for Global Innovation Management (IGIM)**	Ofrecen cursos para ejecutivos en sus temas principales de investigación.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I74	338	**3**		**Institute for Communication Technology Management**	Ofrecen cursos de corta duración para ejecutivos, los cuales se enfocan es los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I75	341	**3**		**THE CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGY**	Ofrecen curso de pregrado y posgrado de corta y larga duración.
PFHAPF	GPGD	MCOP	I76	345	**3**	*****	**Lubar School Center for Technology Innovation (CTI)**	Ofrecen cursos de larga y corta duración para los integrantes de su universidad en los temas de investigación del grupo; para que

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
								de esta forma pueda difundir los casos de estudio del grupo y se acerque mas a las empresas que son socias del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I77	353	**3**		**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I79	359	**3**		**Technology Management and innovation**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I82	373	**3**		**Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado donde exponen temas relacionados con sus temas de investigación.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I87	389	**3**		**College of Technology Management**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado donde exponen temas relacionados con sus temas de investigación.
PFHAPF	GPGD	MCOM	I88	393	**3**		**Centre for Research in Innovation Management**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado de corta duración de sus temas de investigación para ejecutivos y consultores.
PFHAPF	GPGD	MCOM	N90	402	**3**		**INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	N92	413	**3**		**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	N93	420	**4**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.**	Ofrecen cursos de corta duración y de educación continua pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PFHAPF	GPGD	MCOM	N94	427	**3**		**PYLO**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	N95	438	**3**		**Tecnología y Sociedad**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	N97	450	**3**		**CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	N99	461	**3**		**Perdurabilidad Empresarial**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	N100	467	**3**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	N101	473	**3**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	N102	479	**3**	*	**Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad**	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
PFHPIF	GPGD	MCOM	I01	002	**3**		**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	Dirigir trabajos de investigación a cerca de políticas de desarrollo económico de Taiwán.
PFHPIF	GPGD	MCOP	I10	046	**4**	*	**Centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos**	Realizan cursos para empresas en cuanto a formación de personal para mejorar su capital intelectual.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Productos de la Universidad de Girona)	
PFHPIF	GPGD	MCOP	I14	064	**3**	*	**Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)**	Dictan talleres para las personas en los cuales les enseñan técnicas para la consolidación de un negocio exitoso a partir de la base de la innovación o de ideas innovadoras.
PFHPIF	GPGD	MCOM	I32	139	**2**		**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	Ofrecen información en su página de los principales programas de apoyo a la I+D+I, en qué consiste el programa y que beneficios ofrece.
PFHPIF	GPGD	MCOM	I32	140	**2**		**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	Tienen una participación activa como coordinador en proyectos realizados en colaboración de los programas de apoyo Europeo de I+D+I.
PFHPIF	GPGD	MCOM	I33	146	**2**		**Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)**	Tienen una participación activa en proyectos de su campus los cuales tienen relación con sus líneas de investigación.
PFHPIF	GPGD	MCOM	I34	149	**2**		**School of business: Technology and Innovation Management**	Tiene una participación activa en cuanto a la generación de proyectos.
PFHPIF	GPGD	MCOM	I35	151	**2**		**School of business: Knowledge Management**	Tiene una participación activa en cuanto a la generación de proyectos.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PFHPIF	GPGD	MCOP	I58	264	**3**	*	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	Tienen una colaboración permanente con las organizaciones principales nacionales e internacionales de redes de innovación y calidad del sector de las TIC.
PFHPIF	GPGD	MCOP	I70	321	**3**	*	**HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION**	Formación internas de personal interesado en los temas de investigación del grupo en las empresas asociadas a la red de investigación.
PFHTDO	GPGD	MCOM	I17	079	**4**		**l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**	Realizan publicaciones de tesis doctorales
PFHTDO	GPGD	MCOM	I30	132	**3**	*	**Chair of Technology and innovation management**	Realizan asesorías en tesis relacionadas con sus campos, estas asesorías las dan tanto a personal interno o externo de su campus.
PFHTDO	GPGD	MCOM	I33	148	**3**		**Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)**	Participación en la coordinación de tesis doctorales.
PFHTDO	GPGD	MCOM	I38	165	**3**		**Research Center for Advanced Science and Technology RCAST**	Poseen un apoyo de sus programas de doctorado en temas relacionados con sus investigaciones.
PFHTDO	GPGD	MCOM	I42	189	**3**		**Quality Technology and Management**	Dirección de tesis de los estudiantes de su campus.
PFHTDO	GPGD	MCOM	I49	216	**3**		**The Complex Systems Research Centre**	Apoyo a los programas de doctorados de su universidad para sus proyectos de investigación.
PFHTDO	GPGD	MCOM	N90	399	**3**		**INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
PFHTDO	GPGD	MCOM	N91	406	**3**		**Grupo Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Gestión, Productividad y Competitividad - Biogestión	
PFHTDO	GPGD	MCOM	N92	410	**3**		**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
PFHTDO	GPGD	MCOM	N93	417	**3**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
PFHTDO	GPGD	MCOM	N94	424	**3**		**PYLO**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
PFHTDO	GPGD	MCOM	N95	432	**3**		**Tecnología y Sociedad**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
PFHTDO	GPGD	MCOM	N96	441	**3**		**Gestión Integral en Ingeniería e Innovación**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
PFHTDO	GPGD	MCOM	N97	447	**3**		**CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
PFHTDO	GPGD	MCOM	N98	453	**3**		**INNOTEC**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
PFHTDO	GPGD	MCOM	N99	459	**3**		**Perdurabilidad Empresarial**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PFHTDO	GPGD	MCOM	N100	465	**3**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
PFHTDO	GPGD	MCOM	N101	471	**3**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
PFHTDO	GPGD	MCOM	N102	477	**3**		**Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
PFHTDO	GPGD	MCOM	N103	483	**3**		**Grupo de Investigación Innovar del Caribe**	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
PFHTGM	GPGD	MCOP	I31	136	**3**	*	**Economía financiero y contabilidad**	Prestan el servicio de tesis dirigidas.
PFHTGM	GPGD	MCOM	I41	183	**3**		**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	Dirección de tesis de magister y doctorados
PFHTGP	GPGD	MCOM	I30	129	**2**		**Chair of Technology and innovation management**	Supervisión de tesis relacionadas con sus temas y realizadas en su campus.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I02	012	**5**		**Department of Business Administration**	Otra de sus actividades es la publicación de artículos relacionados con las investigaciones realizadas de los temas acordes con su enfoque.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I04	021	**5**		**College of management: Industrial Strategy**	Publicación de artículos de investigación en su respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Development Center Information Innovation Service Center	
PNCAIA	GPIN	MCOM	I05	022	**5**		**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	Publicación de artículos sobre innovación.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I05	024	**5**		**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	Publicación de artículos sobre temas de interés en innovación.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I06	034	**5**		**IGS Institute for innovation and governance studies.**	Se realizan publicaciones de artículos sobre los temas estudiados.
PNCAIA	GPIN	MCOP	I06	035	**4**	*	**IGS Institute for innovation and governance studies.**	Realizan informes de las actividades realizadas en sus investigaciones y publican sus resultados.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I08	042	**5**		**Grupo GRADIENTE (Grupo de Investigación Avanzada sobre Dinámica Empresarial e Impacto de las Nuevas Tecnologías en las Organizaciones)**	Publicación de artículos de investigación en su respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I09	043	**5**		**Grupo ONIT (Redes organizativas, innovación y desarrollo de estrategias y productos turísticos)**	Publicación de artículos de investigación en su respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I11	050	**5**		**Economics & Social Sciences Department**	Realizan publicaciones de sus trabajos y artículos.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I12	052	**5**		**Institute for Enterprise**	Realización de investigaciones y publicación de

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							and Innovation	artículos.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I14	060	**5**		**Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)**	Realizan investigaciones y publican artículos acerca de los temas en cuanto a innovación en ideas de emprendimiento o mejoras para las empresas de si región
PNCAIA	GPIN	MCOM	I16	070	**5**		**Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)**	Realizan publicaciones de las investigaciones realizadas acerca del aprendizaje virtual.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I17	077	**5**		**l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**	Realizan publicaciones de sus investigaciones a través de artículos.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I18	082	**5**		**Innovació en e-learning, informació i comunicació.eCo [eLC]**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I19	083	**5**		**Gestió d'Informació i Gestió del Coneixement a les organitzacions.KIMO [GRC]**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I20	085	**5**		**CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**	Se realizan publicaciones de sus investigaciones en múltiples revistas de su categoría.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I21	091	**5**		**Emprendimiento, empresa digital e innovación (EEDI)**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PNCAIA	GPIN	MCOM	I22	092	**5**		**IT Workforce research Team**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I24	098	**5**		**Center for Business Process Innovation (CEBPI)**	Se realizan publicaciones de las investigaciones realizadas.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I26	107	**5**		**Innovation Research Park**	Realizan publicaciones de sus investigaciones en revistas y bases de datos.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I26	108	**1**		**Innovation Research Park**	Realizan actividades de investigación en cada una de sus áreas.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I27	111	**5**		**City for Innovation City Research**	Realizan publicaciones de las investigaciones realizadas por sus integrantes.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I28	114	**5**		**MIS research Center**	Realizan publicaciones de sus investigaciones en revistas científicas y similares.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I29	121	**5**		**Centre for Technology and Innovation Management**	Publicación de artículos de sus investigaciones.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I30	126	**5**		**Chair of Technology and innovation management**	Publicaciones de artículos, libros, capítulos de libros, de las investigaciones realizadas.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I31	133	**5**		**Economía financiero y contabilidad**	Publicaciones de artículos, libros, capítulos de libros, de las investigaciones realizadas.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I33	145	**5**		**Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)**	Realizan publicaciones de los resultados de sus estudios en revistas, bases de datos y en su página.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I34	150	**5**		**School of business: Technology and Innovation Management**	Publicación de los resultados de sus investigaciones.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PNCAIA	GPIN	MCOM	I35	152	**5**		**School of business: Knowledge Management**	Publicación de los resultados de sus investigaciones.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I37	161	**5**		**Department of marketing, Faculty of economics and Business Administration**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I41	179	**5**		**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	Publicación de artículos en revistas.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I43	191	**5**		**Entrepreneurship and Innovation**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I44	192	**5**		**Innovation and Technology Management-research program**	Publicación de artículos de los resultados de sus investigaciones.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I45	194	**5**		**Knowledge Transfer Office**	Publicación de artículos de los resultados de las investigaciones realizadas en su Universidad.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I46	204	**5**		**Grupo de Investigación en Gestión Estratégica**	Publicación de artículos en revistas y similares.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I47	206	**5**		**Industry service and management research center**	Publicación de artículos de los resultados de sus investigaciones.
PNCAIA	GPIN	MCOP	I48	210	**5**	*	**The Centre for Innovative Products and Services**	Realizan actividades de investigación como son la publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas, publicando libros, informes y trabajos académicos.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I50	219	**5**		**International center for innovation**	Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							technologies	reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I60	271	**5**		**GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente
PNCAIA	GPIN	MCOM	I61	275	**5**		**PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente
PNCAIA	GPIN	MCOM	I62	279	**5**		**CRIEFF Centre for Research into Industry, Enterprise, Finance and the Firm**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I63	280	**5**		**Institute for Capitalising on Creativity**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I64	287	**5**		**The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I65	293	**5**		**Knowledge Technology and Organisation**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I66	296	**5**		**Innovation and Competition Research Centre**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I67	299	**5**		**EUROPEAN OPEN INNOVATION**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							PRACTITIONER PROGRAM	
PNCAIA	GPIN	MCOM	I68	306	**5**		**Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I69	311	**5**		**Institute of Technology Management**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I70	317	**5**		**HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I71	323	**5**		**KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I72	327	**5**		**EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I73	332	**5**		**Institute for Global Innovation Management (IGIM)**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I74	336	**5**		**Institute for Communication Technology Management**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I75	342	**5**		**THE CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGY**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PNCAIA	GPIN	MCOM	I76	346	**5**		**Lubar School Center for Technology Innovation (CTI)**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I77	350	**5**		**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I78	356	**5**		**CCIP Department for Entrepreneurship and Innovation**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I79	360	**5**		**Technology Management and innovation**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I80	364	**5**		**INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I81	367	**5**		**Centro de Innovación del Conocimiento Investigación (IZW)**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I82	370	**5**		**Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial**	Publicación de artículos en revistas con reconocimientos internacional
PNCAIA	GPIN	MCOM	I83	374	**5**		**Knowledge and Innovation**	Publicación de artículos en revistas con prestigio internacional.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I84	376	**5**		**Institute of Information Management National Cheng Kung University**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PNCAIA	GPIN	MCOM	I85	379	**5**		**CENTIENT Bristol Centre for Enterprise, Innovation and Entrepreneurship**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I86	382	**5**		**Centre for Innovation and Service Research (ISR)**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I87	387	**5**		**College of Technology Management**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I88	390	**5**		**Centre for Research in Innovation Management**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	I89	396	**5**		**Centre for Innovative Applications of Internet and Multimedia Technologies**	Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	N90	397	**5**		**INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	N91	404	**5**		**Grupo Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad - Biogestión**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PNCAIA	GPIN	MCOM	N92	408	**5**		**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	N93	415	**5**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	N94	422	**5**		**PYLO**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	N95	430	**5**		**Tecnología y Sociedad**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	N96	439	**5**		**Gestión Integral en Ingeniería e Innovación**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	N97	445	**5**		**CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	N98	451	**5**		**INNOTEC**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	N99	457	**5**		**Perdurabilidad Empresarial**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	N100	463	**5**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							(GIGTI)	
PNCAIA	GPIN	MCOM	N101	469	**5**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	N102	475	**5**		**Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	N103	481	**5**		**Grupo de Investigación Innovar del Caribe**	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
PNCLIN	GPIN	MCOM	I01	007	**1**		**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	Realizar publicaciones y libros en chino e inglés (idioma nativo e idioma internacional) esto con el fin de promover en el mundo el entendimiento de la experiencia del desarrollo de la economía taiwanesa, esto con el fin de que otros países usen exitosamente esta experiencia para crear sus propias políticas económicas.
PNCLIN	GPIN	MCOM	I17	078	**5**		**l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**	Realizan publicaciones de libros.
PNCLIN	GPIN	MCOM	I20	090	**5**		**CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**	Realizan publicaciones de libros de las investigaciones realizadas por sus miembros.
PNCLIN	GPIN	MCOM	I24	099	**5**		**Center for Business Process Innovation (CEBPI)**	Realizan publicaciones de libros de sus investigaciones y temas de estudio.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PNCLIN	GPIN	MCOM	I25	106	**3**		**The center for Technology Management Research CTMR**	Realizan publicaciones de libros y artículos.
PNCLIN	GPIN	MCOM	I41	180	**5**		**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	Publicación de libros, capítulos de libros edición de los mismos.
PNCLIN	GPIN	MCOM	I46	205	**5**		**Grupo de Investigación en Gestión Estratégica**	Publicación de libros.
PNCLIN	GPIN	MCOM	I60	273	**4**		**GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento**	Publicación de tesis doctorales, libros y capítulos de libros
PNCLIN	GPIN	MCOM	I61	277	**4**		**PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes**	Publicación de tesis doctorales, libros y capítulos de libros
PNCLIN	GPIN	MCOM	I67	303	**4**		**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	Publicación de libros de sus investigaciones.
PNCLIN	GPIN	MCOM	I68	307	**4**		**Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement**	Publicación de libros, revistas, tesis, documentos de trabajo y monografías
PNCLIN	GPIN	MCOM	I73	333	**4**		**Institute for Global Innovation Management (IGIM)**	Publicación de libros y capítulos de libros.
PNCLIN	GPIN	MCOM	I78	357	**4**		**CCIP Department for Entrepreneurship and Innovation**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PNCLIN	GPIN	MCOM	I79	361	**4**		**Technology Management and innovation**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.
PNCLIN	GPIN	MCOM	I81	369	**4**		**Centro de Innovación del Conocimiento Investigación (IZW)**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.
PNCLIN	GPIN	MCOM	N90	398	**4**		**INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCLIN	GPIN	MCOM	N91	405	**4**		**Grupo Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad - Biogestión**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCLIN	GPIN	MCOM	N92	409	**4**		**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCLIN	GPIN	MCOM	N93	416	**4**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCLIN	GPIN	MCOM	N94	423	**4**		**PYLO**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCLIN	GPIN	MCOM	N95	431	**4**		**Tecnología y Sociedad**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCLIN	GPIN	MCOM	N96	440	**4**		**Gestión Integral en Ingeniería e**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Innovación	
PNCLIN	GPIN	MCOM	N97	446	**4**		**CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCLIN	GPIN	MCOM	N98	452	**4**		**INNOTEC**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCLIN	GPIN	MCOM	N99	458	**4**		**Perdurabilidad Empresarial**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCLIN	GPIN	MCOM	N100	464	**4**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCLIN	GPIN	MCOM	N101	470	**4**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCLIN	GPIN	MCOM	N102	476	**4**		**Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCLIN	GPIN	MCOM	N103	482	**4**		**Grupo de Investigación Innovar del Caribe**	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCPTP	GPAD	MCOP	I03	017	**4**	*	**School of Business:Technology Transfer Center**	Gestionar los derechos de propiedad intelectual desarrollados por su facultad
PNCPTP	GPAD	MCOP	I03	020	**3**	*	**School of**	Proporciona el apoyo a los miembros de su

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Business:Technology Transfer Center	facultad para guiarlo por el proceso de establecer una patente y brinda el apoyo técnico para tal.
PNCPTP	GPAD	MCOP	I32	138	**3**	*	**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	Se presta apoyo a los investigadores de su campus, ofreciéndoles contacto con las empresas que solicitan I+d+i, se le presta apoyo en cuanto a los tramites de propiedad intelectual, se le brinda información al investigador sobre programas de incentivos.
PNCPTP	GPAD	MCOP	I32	141	**4**	*	**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	Tienen una vitrina de las tecnologías e innovaciones patentadas por su campus y muestras en qué consisten sus autores y como estas son de gran relevancia en el sector productivo en distintas áreas.
PNCPTP	GPAD	MCOP	I32	142	**3**	*	**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	Ofrece servicios en cuanto a la actividad de seguimiento y tramites de protección de propiedad industrial, intelectual, patentamiento, modelos de utilización, y diseños.
PNCPTP	GPAD	MCOM	I39	167	**3**		**Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)**	Realizan la publicación de las patentes desarrolladas por sus investigadores.
PNCPTP	GPAD	MCOM	I39	168	**3**	*	**Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)**	Realizan publicaciones en las cuales mencionan las inversiones descubiertas por sus investigadores.
PNCPTP	GPAD	MCOM	I39	169	**3**	*	**Office of Intellectual**	Tienen una parte en su web que explica cómo

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Property, Commercialization & Development (OIP)	realizar la protección de la propiedad intelectual, brinda los formatos para hacer la solicitud de patente.
PNCPTP	GPAD	MCOM	I39	170	**3**	*	**Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)**	Dictan algunos cursos rápidos sobre temas relacionados con la protección de la propiedad intelectual.
PNCPTP	GPAD	MCOM	I39	171	**3**		**Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)**	Realizan la publicación de un boletín aproximadamente cada 3 a 6 meses en los cuales se publican sus principales resultados y también se publican temas relacionados con sus invenciones.
PNCPTP	GPAD	MCOP	I45	202	**3**		**Knowledge Transfer Office**	Realizan todos los trámites de gestión de patentes de los descubrimientos de su universidad.
PNCPTP	GPAD	MCOP	I45	203	**4**	*	**Knowledge Transfer Office**	Proporciona servicios de concesión de licencias de patentes a las posibles empresas que puedan utilizar las tecnologías desarrolladas por sus investigadores.
PTICTI	GPPS	MCOP	I01	010	**1**		**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	Creación de un índice de confianza del consumidor de Taiwán para el año 2004 a partir de seis condiciones económicas y seguimiento de estos subíndices a través de años anteriores.
PTICTI	GPPS	MCOP	I05	028	**1**	*	**INSEAD (European Institute of Business Administration)**	Realizan anualmente un índice de innovación global.
PTICTI	GPPS	MCOM	I06	032	**1**		**IGS Institute for innovation and governance studies.**	Se realizan investigaciones sobre gestión de la innovación, emprendimiento, tecnología, educación superior, innovación en la gobernanza.
PTICTI	GPPS	MCOM	I06	033	**1**		**IGS Institute for**	Se realizan investigación sobre el desarrollo

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							innovation and governance studies.	sostenible como temes principales son la energía, el seguridad y el agua.
PTICTI	GPPS	MCOM	I07	041	**1**		**PING: Program in Innovation and Growth.**	Realizan investigaciones acerca del impacto que tiene la innovación en el crecimiento económico, en la política de innovación, en el ámbito social y el ámbito empresarial
PTICTI	GPPS	MCOP	I10	044	**4**	*	**Centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos de la Universidad de Girona)**	Realizan asesoramiento a empresas en auditoria de productos.
PTICTI	GPPS	MCOP	I10	045	**4**	*	**Centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos de la Universidad de Girona)**	Realizan asesoramiento a empresas en ayudas a los programas de I & D.
PTICTI	GPPS	MCOP	I11	049	**4**	*	**Economics & Social Sciences Department**	Realizan proyectos de investigación se realizan con colaboración de socios de la industria o en convenio con otros grupos de investigación.
PTICTI	GPPS	MCOP	I13	056	**4**		**Center for Design + Innovation**	Realizan proyectos financiados a través de contratos interdisciplinarios que llevan a las ideas revolucionarias fundamentales.
PTICTI	GPPS	MCOP	I14	063	**4**	*	**Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)**	Realizan proyectos de emprendimiento los cuales se basan en la investigación y el estudio de ideas innovadora para las empresas que los soliciten o que estén interesadas en la innovación.
PTICTI	GPPS	MCOP	I20	086	**4**	*	**CICEI (Centro de innovación para la**	Ofrecen servicios de asesorías y consultorías a las empresas o a particulares en cuanto a temas de

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							sociedad de la información)	uso de tecnologías de la información, en desarrollo de proyectos de tecnologías de información.
PTICTI	GPPS	MCOP	I20	088	**4**		**CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)**	Ofrecen servicios de provisión de servicios de tecnologías informáticas.
PTICTI	GPPS	MCOP	I40	175	**4**	*	**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	Ofrece servicios profesionales de consultoría en empresas.
PTICTI	GPPS	MCOP	I40	176	**4**	*	**Knowledge management and innovation research centre (kmirc)**	Tiene una participación activa en proyectos de investigación con empresa de su zona en muchas áreas del conocimiento.
PTICTI	GPPS	MCOP	I41	182	**4**	*	**Innovación tecnológica organizativa (ITO)**	Prestan servicios de auditorías, asesoramientos, diagnósticos, evaluaciones a empresas.
PTICTI	GPPS	MCOP	I45	199	**4**	*	**Knowledge Transfer Office**	Prestan servicio de consultoría y asesoramiento a empresas.
PTICTI	GPPS	MCOM	I49	217	**2**		**The Complex Systems Research Centre**	Impartición de cursos como actividades de extensión para empresas interesadas.
PTICTI	GPPS	MCOP	I64	289	**4**	*	**The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)**	Participación en eventos de negocios como congresos donde interactúan con las empresas pertenecientes a un sector donde se está investigando.
PTICTI	GPPS	MCOP	I88	391	**4**	*	**Centre for Research in Innovation Management**	Prestan servicios de asesorías y diagnósticos a las empresas en sus temas de investigación.
PTICTI	GPPS	MCOP	N90	403	**4**	*	**INNOVACIÓN Y**	Ofrecen servicios de asesoría técnica a

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							GESTIÓN TECNOLÓGICA	empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
PTICTI	GPPS	MCOP	N92	414	**4**		**INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**	Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
PTICTI	GPPS	MCOP	N93	419	**4**		**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.**	Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
PTICTI	GPPS	MCOP	N94	429	**4**		**PYLO**	Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
PTICTI	GPPS	MCOP	N95	437	**4**		**Tecnología y Sociedad**	Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de sus región en temas relativos a sus tópicos de investigación
PTICTI	GPPS	MCOP	N96	444	**4**		**Gestión Integral en Ingeniería e Innovación**	Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
PTICTI	GPPS	MCOP	N98	456	**4**		**INNOTEC**	Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I01	005	**1**		**Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)**	Manejar una biblioteca de todos los archivos sobre el desarrollo económico en Taiwán.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I02	015	**4**	*	**Department of Business Administration**	Tiene una revista especializada en temas de gestión empresarial.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I24	102	**3**	*	**Center for Business Process Innovation (CEBPI)**	Tienen múltiples proyectos los cuales se realizan con la ayuda de sus expertos, de todos estos proyectos se publican sus resultados y avances.

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PTIPEM	GPAD	MCOP	I25	104	**4**	*	**The center for Technology Management Research CTMR**	Se encarga de la parte de buscar oportunidades de financiamiento.
PTIPEM	GPAD	MCOM	I28	120	**3**	*	**MIS research Center**	Tiene convenios empresariales con corporaciones como: la clínica mayo, Medtronic, Cargill, general mills, thomson Reuters y la universidad de minesota.
PTIPEM	GPAD	MCOM	I29	124	**3**		**Centre for Technology and Innovation Management**	Realizan proyectos de investigación en convenios con empresas interesadas en la innovación y la tecnología.
PTIPEM	GPAD	MCOM	I29	125	**3**		**Centre for Technology and Innovation Management**	Compañías asociadas: AnyWi: Leiden-holanda, Martin Haemmig, Pro4s GmbH: St. Gallen-Suiza, Xpert SA: Fribourg, Suiza and Cambridge-Reino Unido.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I31	137	**2**	*	**Economía financiero y contabilidad**	Tienen una participación activa en cuanto a la generación de proyectos de las empresas de su sector
PTIPEM	GPAD	MCOP	I32	143	**3**		**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	Ofrece servicios a las empresas en cuanto a la asesoría en cuanto a creación, negociación y gestión de contratos.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I32	144	**3**	*	**Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)**	Ofrece servicios en cuanto al apoyo de emprendedores que quieran hacer empresa con base tecnológica

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
PTIPEM	GPAD	MCOP	I36	157	**4**	*	**Technology Business Research Center**	Tienen una participación activa en proyectos interdisciplinarios, estos proyectos son realizados en las empresas que lo soliciten y principalmente en su red de contactos de empresas. Los proyectos realizados están financiados por las empresas o por los fondos de las entidades financieras de la educación de su país.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I38	164	**4**	*	**Research Center for Advanced Science and Technology RCAST**	Poseen una gran comunidad de empresas compañeras, las cuales le brinda una base de investigación en las ares de dichas empresas.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I45	197	**3**	*	**Knowledge Transfer Office**	Realizan la gestión de la propiedad intelectual.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I45	200	**4**	*	**Knowledge Transfer Office**	Realizan la función de incubación de empresas de base científica.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I47	207	**4**	*	**Industry service and management research center**	Desarrollo de programas que apoyan el desarrollo de empresas de base tecnológica.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I48	212	**4**	*	**The Centre for Innovative Products and Services**	Realización de actividades de extensión mediante la participación en proyectos con empresas que necesitan fortalecer su innovación en el desarrollo de productos y servicios.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I48	213	**4**	*	**The Centre for Innovative Products and Services**	Participan en el establecimiento de un concurso en el cual se elige la mejor fabrica, esto lo realizan mediante comparaciones con los más altos estándares internacionales y con empresas pares de su sector, este concurso y premio lo realizan con la colaboración de varias empresas como Toyota, epicor, iosh, eal, schaeffler y totally engineering.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I51	224	**3**		**Centre of Excellence for**	Realizan actividades investigativas en las

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO12	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Science and Innovation Studies (KTH CESIS)	empresas de su región en cuanto al tema de su interés.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I53	234	**4**	*	**Economics and Strategy**	Tienen un contacto permanente con los miembros de sus grupos; a partir de ellos y de la experiencia que tienen en cada uno de sus campos explotan todas las ideas y la información que tienen sobre sus áreas de investigación.
PTIPEM	GPAD	MCOM	I53	235	**4**	*	**Economics and Strategy**	Los miembros del grupo tiene contacto permanente con las empresas interesadas en sus investigaciones, de esta forma ellos se encuentran en permanente búsqueda de patrocinadores para las investigaciones, también se buscan fondo de otros benefactores interesados.
PTIPEM	GPAD	MCOM	I63	281	**4**	*	**Institute for Capitalising on Creativity**	Trabajan constante mente en la trasferencia de conocimiento con sus compañeros de investigación en cada una de las empresas en que estos trabajan.
PTIPEM	GPAD	MCOM	I67	305	**4**	*	**EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM**	Poseen una red de colaboradores de todos los sectores en los que trabajan sus investigadores.
PTIPEM	GPAD	MCOM	I68	308	**4**	*	**Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement**	Mantienen una constante interacción con la industria, asociados comerciales y socios académicos para el desarrollo de sus proyectos de investigación.
PTIPEM	GPAD	MCOP	I69	313	**4**	*	**Institute of Technology Management**	Desarrollo de sus proyectos en cooperación con las industrias interesadas en el desarrollo de las investigaciones.
PTIPEM	GPAD	MCOM	I73	335	**4**	*	**Institute for Global Innovation**	Mantienen una política de relaciones con las empresas relacionadas con sus temas de

CÓDIGO2	CÓDIGO 3	CÓDIGO 4	CÓDIGO	CÓDIGO1 2	CÓDIGO 5	CÓDIGO 6	Grupo de investigación2	Actividades
							Management (IGIM)	investigación, creando una red colaboradores en las empresas privadas.
PTIPEM	GPAD	MCOM	I75	343	**4**	*	**THE CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGY**	Mantienen una política de relaciones con las empresas relacionadas con sus temas de investigación, creando una red colaboradores en las empresas privadas.
PTIPEM	GPAD	MCOM	I77	349	**4**	*	**William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica**	Mantienen una relación con el sector académico e industrial interesado en los temas de investigación del grupo.
PTIPTC	GPAD	MCOP	I58	266	**4**	*	**Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática**	Realizan publicación de las tecnologías desarrolladas en los proyectos realizados por el grupo; las cuales pueden ser comercializadas a empresas interesadas.

ANEXO H Matriz de relación de prácticas en las sub-actividad (interno).

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Otra de sus actividades es la publicación de artículos relacionados con las investigaciones realizadas de los temas acordes con su enfoque.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de investigación en su respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos sobre innovación.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos sobre temas de interés en innovación.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Se realizan publicaciones de artículos sobre los temas estudiados.	1
PNCAIA	GPIN	MCOP	**4**	*	Realizan informes de las actividades realizadas en sus investigaciones y publican sus resultados.	Realizan informes de las actividades realizadas en sus investigaciones y publican sus resultados.
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de investigación en su respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de investigación en su respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan publicaciones de sus trabajos y artículos.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realización de investigaciones y publicación de artículos.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan investigaciones y publican artículos acerca de los temas en cuanto a innovación en ideas de emprendimiento o mejoras para las empresas de si región	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan publicaciones de las investigaciones realizadas acerca del aprendizaje virtual.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan publicaciones de sus investigaciones a través de artículos.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Se realizan publicaciones de sus investigaciones en múltiples revistas de su categoría.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Se realizan publicaciones de las investigaciones realizadas.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan publicaciones de sus investigaciones en revistas y bases de datos.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**1**		Realizan actividades de investigación en cada una de sus áreas.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan publicaciones de las investigaciones realizadas por sus integrantes.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan publicaciones de sus investigaciones en revistas científicas y similares.	1

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de sus investigaciones.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicaciones de artículos, libros, capítulos de libros, de las investigaciones realizadas.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicaciones de artículos, libros, capítulos de libros, de las investigaciones realizadas.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan publicaciones de los resultados de sus estudios en revistas, bases de datos y en su página.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de los resultados de sus investigaciones.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de los resultados de sus investigaciones.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de los resultados de sus investigaciones.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de los resultados de las investigaciones realizadas en su Universidad.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas y similares.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de los resultados de sus investigaciones.	1
PNCAIA	GPIN	MCOP	**5**	*	Realizan actividades de investigación como son la publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas, publicando libros, informes y trabajos académicos.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos de investigación en sus respectivas áreas de estudio en revistas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas con reconocimientos internacional	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas con prestigio internacional.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Realizan la publicación de artículos en revistas conocidas internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.	Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.	1

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.	1
PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.	1
PNCAIB						0
PNCLIN	GPIN	MCOM	**1**		Realizar publicaciones y libros en chino e inglés (idioma nativo e idioma internacional) esto con el fin de promover en el mundo el entendimiento de la experiencia del desarrollo de la economía taiwanesa, esto con el fin de que otros países usen exitosamente esta experiencia para crear sus propias políticas económicas.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**5**		Realizan publicaciones de libros.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**5**		Realizan publicaciones de libros de las investigaciones realizadas por sus miembros.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**5**		Realizan publicaciones de libros de sus investigaciones y temas de estudio.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**3**		Realizan publicaciones de libros y artículos.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de libros, capítulos de libros edición de los mismos.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de libros.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de tesis doctorales, libros y capítulos de libros	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de tesis doctorales, libros y capítulos de libros	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros de sus investigaciones.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, revistas, tesis, documentos de trabajo y monografías	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros y capítulos de libros.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	3

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	3
PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.	3
PNCCIL						0
PNCPTP	GPAD	MCOP	**4**	*	Gestionar los derechos de propiedad intelectual desarrollados por su facultad	5
PNCPTP	GPAD	MCOP	**3**	*	Proporciona el apoyo a los miembros de su facultad para guiarlo por el proceso de establecer una patente y brinda el apoyo técnico para tal.	5
PNCPTP	GPAD	MCOP	**3**	*	Se presta apoyo a los investigadores de su campus, ofreciéndoles contacto con las empresas que solicitan I+d+i, se le presta apoyo en cuanto a los tramites de propiedad intelectual, se le brinda información al investigador sobre programas de incentivos.	Se presta apoyo a los investigadores de su campus, ofreciéndoles contacto con las empresas que solicitan I+d+i, se le presta apoyo en cuanto a los tramites de propiedad intelectual, se le brinda información al investigador sobre programas de incentivos.
PNCPTP	GPAD	MCOP	**4**	*	Tienen una vitrina de las tecnologías e innovaciones patentadas por su campus y muestras en qué consisten sus autores y como estas son de gran relevancia en el sector productivo en distintas áreas.	Tienen una vitrina de las tecnologías e innovaciones patentadas por su campus y muestras en qué consisten sus autores y como estas son de gran relevancia en el sector productivo en distintas áreas.
PNCPTP	GPAD	MCOP	**3**	*	Ofrece servicios en cuanto a la actividad de seguimiento y tramites de protección de propiedad industrial, intelectual, patentamiento, modelos de utilización, y diseños.	Ofrece servicios en cuanto a la actividad de seguimiento y tramites de protección de propiedad industrial, intelectual, patentamiento, modelos de utilización, y diseños.
PNCPTP	GPAD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las patentes desarrolladas por sus investigadores.	Realizan la publicación de las patentes desarrolladas por sus investigadores.
PNCPTP	GPAD	MCOM	**3**	*	Realizan publicaciones en las cuales mencionan las inversiones descubiertas por sus investigadores.	4
PNCPTP	GPAD	MCOM	**3**	*	Tienen una parte en su web que explica cómo realizar la protección de la propiedad intelectual, brinda los formatos para hacer la solicitud de patente.	5
PNCPTP	GPAD	MCOM	**3**	*	Dictan algunos cursos rápidos sobre temas relacionados con la protección de la propiedad intelectual.	Dictan algunos cursos rápidos sobre temas relacionados con la protección de la propiedad intelectual.
PNCPTP	GPAD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de un boletín aproximadamente cada 3 a 6 meses en los cuales se publican sus principales resultados y también se publican temas relacionados con sus invenciones.	Realizan la publicación de un boletín aproximadamente cada 3 a 6 meses en los cuales se publican sus principales

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
						resultados y también se publican temas relacionados con sus invenciones.
PNCPTP	GPAD	MCOP	**3**		Realizan todos los trámites de gestión de patentes de los descubrimientos de su universidad.	5
PNCPTP	GPAD	MCOP	**4**	*	Proporciona servicios de concesión de licencias de patentes a las posibles empresas que puedan utilizar las tecnologías desarrolladas por sus investigadores.	Proporciona servicios de concesión de licencias de patentes a las posibles empresas que puedan utilizar las tecnologías desarrolladas por sus investigadores.
PNCVVA						0
PTIPTC	GPAD	MCOP	**4**	*	Realizan publicación de las tecnologías desarrolladas en los proyectos realizados por el grupo; las cuales pueden ser comercializadas a empresas interesadas.	Realizan publicación de las tecnologías desarrolladas en los proyectos realizados por el grupo; las cuales pueden ser comercializadas a empresas interesadas.
PTIPEM	GPAD	MCOP	**1**		Manejar una biblioteca de todos los archivos sobre el desarrollo económico en Taiwán.	Manejar una biblioteca de todos los archivos sobre el desarrollo económico en Taiwán.
PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Tiene una revista especializada en temas de gestión empresarial.	Tiene una revista especializada en temas de gestión empresarial.
PTIPEM	GPAD	MCOP	**3**	*	Tienen múltiples proyectos los cuales se realizan con la ayuda de sus expertos, de todos estos proyectos se publican sus resultados y avances.	13
PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Se encarga de la parte de buscar oportunidades de financiamiento.	Se encarga de la parte de buscar oportunidades de financiamiento.
PTIPEM	GPAD	MCOM	**3**	*	Tiene convenios empresariales con corporaciones como: la clínica mayo, Medtronic, Cargill, general mills, thomson Reuters y la universidad de minesota.	12
PTIPEM	GPAD	MCOM	**3**		Realizan proyectos de investigación en convenios con empresas interesadas en la innovación y la tecnología.	12
PTIPEM	GPAD	MCOM	**3**		Compañías asociadas: AnyWi: Leiden-holanda, Martin Haemmig, Pro4s GmbH: St. Gallen-Suiza, Xpert SA: Fribourg, Suiza and Cambridge-Reino Unido.	12
PTIPEM	GPAD	MCOP	**2**	*	Tienen una participación activa en cuanto a la generación de proyectos de las empresas de su sector	13
PTIPEM	GPAD	MCOP	**3**		Ofrece servicios a las empresas en cuanto a la asesoría en cuanto a creación, negociación y gestión de contratos.	Ofrece servicios a las empresas en cuanto a la asesoría en cuanto a creación, negociación y gestión de contratos.
PTIPEM	GPAD	MCOP	**3**	*	Ofrece servicios en cuanto al apoyo de emprendedores que quieran hacer empresa con base tecnológica	Ofrece servicios en cuanto al apoyo de emprendedores que quieran hacer empresa con base tecnológica
PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Tienen una participación activa en proyectos interdisciplinarios, estos proyectos son realizados en las empresas que lo soliciten y principalmente en su red de contactos de empresas. Los proyectos realizados están financiados por las empresas o por los fondos de las entidades financieras de la educación de su país.	13
PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Poseen una gran comunidad de empresas compañeras, las cuales le brinda una base de investigación en las ares de dichas empresas.	12
PTIPEM	GPAD	MCOP	**3**	*	Realizan la gestión de la propiedad intelectual.	Realizan la gestión de la propiedad intelectual.
PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Realizan la función de incubación de empresas de base científica.	Realizan la función de incubación de empresas de base científica.
PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Desarrollo de programas que apoyan el desarrollo de empresas de base tecnológica.	14

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Realización de actividades de extensión mediante la participación en proyectos con empresas que necesitan fortalecer su innovación en el desarrollo de productos y servicios.	12
PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Participan en el establecimiento de un concurso en el cual se elige la mejor fabrica, esto lo realizan mediante comparaciones con los más altos estándares internacionales y con empresas pares de su sector, este concurso y premio lo realizan con la colaboración de varias empresas como Toyota, epicor, iosh, eal, schaeffler y totally engineering.	Participan en el establecimiento de un concurso en el cual se elige la mejor fabrica, esto lo realizan mediante comparaciones con los más altos estándares internacionales y con empresas pares de su sector, este concurso y premio lo realizan con la colaboración de varias empresas como Toyota, epicor, iosh, eal, schaeffler y totally engineering.
PTIPEM	GPAD	MCOP	**3**		Realizan actividades investigativas en las empresas de su región en cuanto al tema de su interés.	12
PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Tienen un contacto permanente con los miembros de sus grupos; a partir de ellos y de la experiencia que tienen en cada uno de sus campos explotan todas las ideas y la información que tienen sobre sus áreas de investigación.	17
PTIPEM	GPAD	MCOM	**4**	*	Los miembros del grupo tiene contacto permanente con las empresas interesadas en sus investigaciones, de esta forma ellos se encuentran en permanente búsqueda de patrocinadores para las investigaciones, también se buscan fondo de otros benefactores interesados.	12
PTIPEM	GPAD	MCOM	**4**	*	Trabajan constante mente en la trasferencia de conocimiento con sus compañeros de investigación en cada una de las empresas en que estos trabajan.	Trabajan constante mente en la trasferencia de conocimiento con sus compañeros de investigación en cada una de las empresas en que estos trabajan.
PTIPEM	GPAD	MCOM	**4**	*	Poseen una red de colaboradores de todos los sectores en los que trabajan sus investigadores.	17
PTIPEM	GPAD	MCOM	**4**	*	Mantienen una constante interacción con la industria, asociados comerciales y socios académicos para el desarrollo de sus proyectos de investigación.	Mantienen una constante interacción con la industria, asociados comerciales y socios académicos para el desarrollo de sus proyectos de investigación.
PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Desarrollo de sus proyectos en cooperación con las industrias interesadas en el desarrollo de las investigaciones.	Desarrollo de sus proyectos en cooperación con las industrias interesadas en el desarrollo de las investigaciones.
PTIPEM	GPAD	MCOM	**4**	*	Mantienen una política de relaciones con las empresas relacionadas con sus temas de investigación, creando una red colaboradores en las empresas privadas.	12
PTIPEM	GPAD	MCOM	**4**	*	Mantienen una política de relaciones con las empresas relacionadas con sus temas de investigación, creando una red colaboradores en las empresas privadas.	12
PTIPEM	GPAD	MCOM	**4**	*	Mantienen una relación con el sector académico e industrial interesado en los temas de investigación del grupo.	12
PTIRNR						0
PTICTI	GPPS	MCOP	**1**		Creación de un índice de confianza del consumidor de Taiwán para el año 2004 a partir de seis condiciones económicas y seguimiento de estos subíndices a través de años anteriores.	28
PTICTI	GPPS	MCOP	**1**	*	Realizan anualmente un índice de innovación global.	Realizan anualmente un índice de innovación global.
PTICTI	GPPS	MCOM	**1**		Se realizan investigaciones sobre gestión de la innovación, emprendimiento, tecnología, educación superior, innovación en la gobernanza.	Se realizan investigaciones sobre gestión de la innovación, emprendimiento, tecnología, educación superior, innovación en la gobernanza.
PTICTI	GPPS	MCOM	**1**		Se realizan investigación sobre el desarrollo sostenible como temes principales son la energía, el seguridad y el agua.	27

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PTICTI	GPPS	MCOM	**1**		Realizan investigaciones acerca del impacto que tiene la innovación en el crecimiento económico, en la política de innovación, en el ámbito social y el ámbito empresarial	27
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**	*	Realizan asesoramiento a empresas en auditoria de productos.	29
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**	*	Realizan asesoramiento a empresas en ayudas a los programas de I & D.	Realizan asesoramiento a empresas en ayudas a los programas de I & D.
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**	*	Realizan proyectos de investigación se realizan con colaboración de socios de la industria o en convenio con otros grupos de investigación.	26
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**		Realizan proyectos financiados a través de contratos interdisciplinarios que llevan a las ideas revolucionarias fundamentales.	26
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**	*	Realizan proyectos de emprendimiento los cuales se basan en la investigación y el estudio de ideas innovadora para las empresas que los soliciten o que estén interesadas en la innovación.	Realizan proyectos de emprendimiento los cuales se basan en la investigación y el estudio de ideas innovadora para las empresas que los soliciten o que estén interesadas en la innovación.
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**	*	Ofrecen servicios de asesorías y consultorías a las empresas o a particulares en cuanto a temas de uso de tecnologías de la información, en desarrollo de proyectos de tecnologías de información.	Ofrecen servicios de asesorías y consultorías a las empresas o a particulares en cuanto a temas de uso de tecnologías de la información, en desarrollo de proyectos de tecnologías de información.
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**		Ofrecen servicios de provisión de servicios de tecnologías informáticas.	23
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**	*	Ofrece servicios profesionales de consultoría en empresas.	23
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**	*	Tiene una participación activa en proyectos de investigación con empresa de su zona en muchas áreas del conocimiento.	26
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**	*	Prestan servicios de auditorías, asesoramientos, diagnósticos, evaluaciones a empresas.	23
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**	*	Prestan servicio de consultoría y asesoramiento a empresas.	23
PTICTI	GPPS	MCOM	**2**		Impartición de cursos como actividades de extensión para empresas interesadas.	Impartición de cursos como actividades de extensión para empresas interesadas.
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**	*	Participación en eventos de negocios como congresos donde interactúan con las empresas pertenecientes a un sector donde se está investigando.	Participación en eventos de negocios como congresos donde interactúan con las empresas pertenecientes a un sector donde se está investigando.
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**	*	Prestan servicios de asesorías y diagnósticos a las empresas en sus temas de investigación.	23
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**	*	Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.	23
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.	23
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.	23
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.	23
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de sus región en temas relativos a sus tópicos de investigación	23

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.	23
PTICTI	GPPS	MCOP	**4**		Ofrecen servicios de asesoría técnica a empresas de su región en temas relativos a sus tópicos de investigación.	23
PCCPCI	GPPD	MCOM	**3**	*	Sitio web de alumnos de intercambio.	Sitio web de alumnos de intercambio.
PCCPCI	GPPD	MCOM	**3**		Manejan unas amplias redes sociales como son: RSS, Facebook, twitter, Linkedin, iTunes.	30
PCCPCI	GPPD	MCOM	**3**	*	Poseen un canal de Youtube, en donde hay videos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo.	33
PCCPCI	GPPD	MCOM	**3**	*	Manejan unas amplias redes sociales como son: RSS, Facebook, twitter, Linkedin, Blogger, Gmail, Messenger, Tuenti.	30
PCCPCI	GPPD	MCOM	**3**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.	30
PCCPCI	GPPD	MCOM	**3**		Poseen un canal de Youtube, en donde hay videos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo, también hay videos de conferencias y videos de entrevistas a estudiantes.	Poseen un canal de Youtube, en donde hay videos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo, también hay videos de conferencias y videos de entrevistas a estudiantes.
PCCPCI	GPPD	MCOM	**3**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.	30
PCCPCI	GPPD	MCOP	**3**	*	Realizan concursos en los cuales se busca la generación de ideas nuevas para el emprendimiento o para la mejorar de algunos aspectos de las empresas, estos concursos son patrocinados por una red de empresas que apoyan el emprendimiento y buscan la generación de nuevas ideas de negocio.	34
PCCPCI	GPPD	MCOP	**2**	*	Se realizan convocatorias de propuestas en las cuales se busca una lluvia de ideas para las investigaciones a realizar.	34
PCCPCI	GPPD	MCOM	**3**		Tienen participación en las redes sociales twitter, flickr, youtube y slideshare, estas son su medio principal para tener contacto con sus miembros.	30
PCCPCI	GPPD	MCOP	**5**	*	Se realizan mesas redondas en las cuales las empresas que son miembros del grupo exponen sus avances en tecnologías y de esta forma se logra contactar empresas que tengan temas en común o que sean complementarias en cuanto a sus pretensiones tecnológicas.	38
PCCPCI	GPPD	MCOP	**3**	*	Realizan concurso donde buscan incentivar a los investigadores para que continúen con sus investigaciones.	40
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Tienen continuo acercamiento con sus participantes a través de las redes sociales facebook y twitter.	30
PCCPCI	GPPD	MCOM	**3**		Trata de hacer que sus actividades sean de ámbito internacional, ya que ese es uno de sus principios, esto lo realizan mediante intercambios académicos y la innovación abierta.	Trata de hacer que sus actividades sean de ámbito internacional, ya que ese es uno de sus principios, esto lo realizan mediante intercambios académicos y la innovación abierta.
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Tiene activa participación en las redes sociales como son facebook, twitter y linkedin.	30
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Tiene participación en las redes sociales como son facebook, twitter, linkedin y en difusión de web como es Rss.	30

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PCCPCI	GPPD	MCOP	**3**	*	Poseen un programa llamado "la mesa redonda de la fabricación global" en la cual se realizan un intercambio abierto de conocimiento con la empresas participantes de dicho evento, con ello se busca promocionar los resultados de las diferentes empresas y la difusión de dicho conocimiento.	Poseen un programa llamado "la mesa redonda de la fabricación global" en la cual se realizan un intercambio abierto de conocimiento con la empresas participantes de dicho evento, con ello se busca promocionar los resultados de las diferentes empresas y la difusión de dicho conocimiento.
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin.	30
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, tuenti.	30
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, youtube.	30
PCCPCI	GPPD	MCOP	**2**	*	Poseen un calendario virtual donde publican todas las conferencias y presentaciones que los miembros del grupo realizan.	Poseen un calendario virtual donde publican todas las conferencias y presentaciones que los miembros del grupo realizan.
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Tienen participación en las redes sociales como twitter, linkedin, facebook, youtube.	30
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Participación activa en redes sociales como Facebook, twitter, linkdin, xing.	30
PCCPCI	GPPD	MCOP	**3**		Tienen un blog donde realizan debates con su red de conocimiento.	31
PCCPCI	GPPD	MCOP	**3**		Participación en eventos académicos con otras instituciones.	32
PCCPCI	GPPD	MCOP	**3**		Mantienen comunicación constante con la red de universidades e institutos de investigación para el desarrollo de sus actividades.	Mantienen comunicación constante con la red de universidades e institutos de investigación para el desarrollo de sus actividades.
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.	30
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.	30
PCCPCI	GPPD	MCOP	**3**		Realizan foros en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones	32
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.	30
PCCPCI	GPPD	MCOP	**3**	*	Realizan un concurso en el cual compiten sus integrantes por ofrecen la idea comercial más viable, los ganadores reciben un premio por su trabajo.	Realizan un concurso en el cual compiten sus integrantes por ofrecen la idea comercial más viable, los ganadores reciben un premio por su trabajo.
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.	30
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, Linkedin, Gmail.	30
PCCPCI	GPPD	MCOP	**3**	*	Realización de eventos en donde realizan intercambio de resultados de sus investigaciones.	Realización de eventos en donde realizan intercambio de resultados de sus investigaciones.
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Manejan la documentación a través de video en youtube	33
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, youtube, Gmail.	30
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, youtube y Linkedin.	Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, youtube y Linkedin.
PCCPCI	GPPD	MCOP	**3**	*	Creación de foros en los cuales se discuten temas relativos a sus temas de investigación.	32

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Tiene un blog donde comparten los resultados de sus investigaciones y permiten crear discusión de estos.	Tiene un blog donde comparten los resultados de sus investigaciones y permiten crear discusión de estos.
PCCPCI	GPPD	MCOM	**2**		Tiene activa participación en redes sociales como son twitter, youtube y google.	30
PCCITC	GPRE	MCOP	**4**		Promover los intercambios académicos en investigación sobre el desarrollo de la economía taiwanesa.	Promover los intercambios académicos en investigación sobre el desarrollo de la economía taiwanesa.
PCCITC	GPRE	MCOM	**2**	*	Cooperación con otras personas y con otras organizaciones fuera de la universidad para la promoción de las actividades del grupo de investigación.	41
PCCITC	GPRE	MCOP	**3**		Tienen una red de base de datos con otras universidades y grupos de investigación.	Tienen una red de base de datos con otras universidades y grupos de investigación.
PCCITC	GPRE	MCOM	**2**	*	Realizar procesos de transferencia de tecnología.	43
PCCITC	GPRE	MCOP	**3**	*	Facilitan el trabajo y la comunicación de equipos de profesionales dentro y fuera de su institución para la búsqueda de formas más innovadoras de la enseñanza del aprendizaje virtual.	41
PCCITC	GPRE	MCOP	**3**	*	Tienen un blog en el cual publican sus investigadores sus avances y a la vez se puede utilizar para comunicarse con otros investigadores.	Tienen un blog en el cual publican sus investigadores sus avances y a la vez se puede utilizar para comunicarse con otros investigadores.
PCCITC	GPRE	MCOP	**3**	*	Realizan proyectos de investigación de laboratorio abierto, en el cual buscan la internacionalización, interdisciplinariedad, la movilidad del conocimiento y la apertura de nuevas posibilidad.	Realizan proyectos de investigación de laboratorio abierto, en el cual buscan la internacionalización, interdisciplinariedad, la movilidad del conocimiento y la apertura de nuevas posibilidad.
PCCITC	GPRE	MCOP	**4**	*	Coordinación de actividades de transferencia de conocimiento realizada por los interesados de su universidad.	Coordinación de actividades de transferencia de conocimiento realizada por los interesados de su universidad.
PCCITC	GPRE	MCOP	**3**	*	Realizan un evento anual donde realizan un encuentro multidisciplinar con las universidades socias del grupo, para realizar discusiones, comparaciones e intercambio de resultados de las actividades realizadas en cada grupo.	Realizan un evento anual donde realizan un encuentro multidisciplinar con las universidades socias del grupo, para realizar discusiones, comparaciones e intercambio de resultados de las actividades realizadas en cada grupo.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Recomendar políticas de desarrollo económico para el país.	Recomendar políticas de desarrollo económico para el país.
PCCCCO	GPPD	MCOM	**2**		Desarrollo, coordinación y promoción de la investigación económica.	61
PCCCCO	GPPD	MCOM	**3**		Difundir y publicar los resultados de las escuelas de investigación y desarrollo académico, que contribuyen a la innovación y la creación de valor con base en estos resultados.	51
PCCCCO	GPPD	MCOM	**3**		Realizan publicaciones de sus trabajos en revistas y publicaciones independientes.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**2**	*	Se realizan boletines mensuales de las investigaciones y los resultados obtenidos.	60
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Tienen un compilado de todas las publicaciones realizadas.	Tienen un compilado de todas las publicaciones realizadas.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Realizan la divulgación y administración de los resultados obtenidos de su grupo de investigación y de su facultad.	51
PCCCCO	GPPD	MCOP	**5**	*	Realizan publicaciones en revistas, foros, libros y su página web de los resultados de sus investigaciones y de los resultados de los proyectos realizados, esto con el fin de divulgar sus resultados.	51

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PCCCCO	GPPD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis realizadas por sus investigadores.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Realizan eventos de promoción en los cuales buscan nuevas relaciones.	63
PCCCCO	GPPD	MCOP	**5**	*	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas, foros y en su página web, de esta forma realizan promoción de los resultados.	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas, foros y en su página web, de esta forma realizan promoción de los resultados.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**5**	*	Realizan publicaciones de los resultados de sus investigaciones en revistas, en su página web.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**5**	*	Publicaciones de artículos de los resultados de sus investigaciones en revistas y en su página web.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**5**	*	Realizan eventos como son foros, conferencias, campañas publicitarias, participación en ferias y exposiciones en las cuales se busca promocionar los desarrollos tecnológicos de sus investigadores.	Realizan eventos como son foros, conferencias, campañas publicitarias, participación en ferias y exposiciones en las cuales se busca promocionar los desarrollos tecnológicos de sus investigadores.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Promoción de la producción científica de su universidad.	63
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Publican un boletín cada 4 meses de las actividades investigativas más destacadas de su universidad.	47
PCCCCO	GPPD	MCOP	**5**	*	Publicación de los resultados de sus investigaciones.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**5**	*	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**4**	*	Realizan un informe anual en donde reflejan su producción investigativa y los resultados que han obtenido con estos.	47
PCCCCO	GPPD	MCOP	**5**	*	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Realizan promoción de los resultados de sus investigaciones, para de esta forma difundir el conocimiento y la aplicación de este.	63
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Realizan publicación de sus investigaciones en curso y realizan una descripción de que es el proyecto, quienes participan y que beneficios ofrece dicho proyecto.	57
PCCCCO	GPPD	MCOP	**4**	*	Realizan una descripción detallada de su proyecto bandera, describen todas sus fases, los miembros implicados, los beneficios que ofrece, describen a que sector este proyecto beneficia.	Realizan una descripción detallada de su proyecto bandera, describen todas sus fases, los miembros implicados, los beneficios que ofrece, describen a que sector este proyecto beneficia.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Realizan publicación de sus investigaciones más destacadas, realizan una descripción de que es el proyecto, quienes participan y los resultados de dicho proyecto.	57
PCCCCO	GPPD	MCOP	**4**	*	Realizan la documentación año a año de los eventos en los cuales participan sus integrantes, se documentan actividades como entrevistas de radio, publicación de columnas en periódicos, participación en eventos académicos, publicación de productos intelectuales.	46
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publican el currículo de sus integrantes, en que investigan y donde están trabajando.	Publican el currículo de sus integrantes, en que investigan y donde están trabajando.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación y descripción de los eventos académicos donde participa el grupo de investigación.	46

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Publican todos los seminarios realizados por el grupo y dejan documentado año a año dichos seminarios.	46
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Realizan una publicación cada dos años de un documento en donde detallan que es el grupo, quienes lo integran, que cambios han tenido y cuales han sido sus principales logros y actividades destacadas de dicho periodo.	47
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Descripción de sus investigaciones y proyectos en curso y ejecutados más destacados.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Poseen acceso directo a los blogs académicos de sus miembros.	Poseen acceso directo a los blogs académicos de sus miembros.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Mantienen publicaciones constantes de todas las noticias sobre el grupo.	48
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publican todos los eventos en que participan, publican evidencia fotográfica y descripciones de los logros obtenidos.	Publican todos los eventos en que participan, publican evidencia fotográfica y descripciones de los logros obtenidos.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación de sus investigaciones destacadas en una publicación escrita.	47
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Realiza una publicación anual de todas las actividades representativas realizadas en el año.	47
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Realizan una publicación trimestral de una revista donde comunican todos los productos y proyectos relevantes realizados en ese periodo; Esta revista se distribuye entre sus asociados, instituciones interesadas y publico de interés.	47
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Realizan la publicación quincenal de un boletín digital con toda la actualidad de sus actividades realizadas.	Realizan la publicación quincenal de un boletín digital con toda la actualidad de sus actividades realizadas.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publican la descripción, entidades que lo financian y los objetivos de cada uno de sus proyectos en su página web.	Publican la descripción, entidades que lo financian y los objetivos de cada uno de sus proyectos en su página web.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Realizan la descripción de cada uno de los servicios que prestan en su página web.	Realizan la descripción de cada uno de los servicios que prestan en su página web.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Realizan publicación de las noticias actuales sobre el grupo en su página web y redes sociales	46
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas y similar.	50
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación en su página web de las ponencias realizadas y de los resúmenes de sus publicaciones tanto en el ámbito científico como en el docente.	49
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación de reportes de las investigaciones realizadas y en curso.	53
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación en su página web de las ponencias realizadas y de los resúmenes de sus publicaciones tanto en el ámbito científico como en el docente.	Publicación en su página web de las ponencias realizadas y de los resúmenes de sus publicaciones tanto en el ámbito científico como en el docente.

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación de reportes de las investigaciones realizadas y en curso.	53
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación en la página web de cada una de las actividades realizadas por los miembros del grupo.	46
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación en su página web de los proyectos más destacados.	52
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación en su página web de sus publicaciones en revistas reconocidas	52
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación en la página web de cada una de las actividades realizadas por los miembros del grupo.	46
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación en su página web de los proyectos más destacados.	Publicación en su página web de los proyectos más destacados.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación de sus investigaciones en su página web para que puedan ser visualizadas y encuentren posibles clientes.	52
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.	48
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.	48
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicaciones en su página web de las actividades relevantes realizadas.	48
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Publicación de una revista anual donde recopilan todas las actividades realizadas en dicho año.	47
PCCCCO	GPPD	MCOP	**4**	*	Publicación anual de una revista en donde todas la actividades relevantes realizadas en el año.	47
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Publicación de todos los premios ganados por los integrantes.	Publicación de todos los premios ganados por los integrantes.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**4**	*	Publicación de noticias sobre el comportamiento de los paper, aceptación en revistas, etc.	Publicación de noticias sobre el comportamiento de los paper, aceptación en revistas, etc.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Publicación anual de una revista en donde todas la actividades relevantes realizadas en el año.	47
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación en su página web de resúmenes de sus trabajos de investigación.	52
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación en su página web de las investigaciones realizadas, como libros, resúmenes de investigaciones, capítulos de libros o paper publicados.	52
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Mantienen actualizadas las noticias relacionadas con las actividades del grupo.	46
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación de las actividades realizadas por los miembros del grupo.	46
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Publicación anual de un archivo con el resumen de las actividades realizadas y logros conseguidos en el año.	Publicación anual de un archivo con el resumen de las actividades realizadas y logros conseguidos en el año.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.	46
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.	46
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Publicación en su página web de los artículos que han publicado con su respectivo resumen.	Publicación en su página web de los artículos que han publicado con su respectivo resumen.
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publicación de todos los eventos en que participan sus integrantes.	46
PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publican los eventos donde participan sus integrantes.	46

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PCCCCO	GPPD	MCOP	**4**	*	Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.	46
PCCCCO	GPPD	MCOP	**4**		Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.	Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros.
PCCCCE	GPRE	MCOP	**2**		Recolectar información internacional y nacional sobre investigaciones acerca de trabajos de investigación sobre el desarrollo económico de Taiwán.	Recolectar información internacional y nacional sobre investigaciones acerca de trabajos de investigación sobre el desarrollo económico de Taiwán.
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Una de las actividades realizadas por este centro académico es la de seminarios relacionados con temas relacionados con la gestión y la administración de negocios en su país.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**	*	Se realizan discurso sobre temas relacionados a las investigaciones de los temas tratados.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Promover la investigación, el aprovechamiento de las tecnologías avanzadas y el desarrollo de la comercialización futura.	Promover la investigación, el aprovechamiento de las tecnologías avanzadas y el desarrollo de la comercialización futura.
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Ponencias de conferencias acerca de temas de interés sobre innovación.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Conferencia de alumnos, donde exponen sus experiencias en sus proyectos.	65
PCCCCE	GPRE	MCOP	**3**	*	Se realiza una actividad llamada la “iniciativa europea de innovación” en donde se pretende exponer a los empresarios de esa región la investigación realizada por el grupo de investigación, las experiencias de casos de empresarios innovadores, de ex alumnos, esto con el fin de brindarle a los empresarios de esa región la oportunidad de ver sus negocios desde otro punto de vista y logren estar a la par del mercado en cuanto a innovación se refiere.	Se realiza una actividad llamada la “iniciativa europea de innovación” en donde se pretende exponer a los empresarios de esa región la investigación realizada por el grupo de investigación, las experiencias de casos de empresarios innovadores, de ex alumnos, esto con el fin de brindarle a los empresarios de esa región la oportunidad de ver sus negocios desde otro punto de vista y logren estar a la par del mercado en cuanto a innovación se refiere.
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan seminarios organizados por los miembros del grupo.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realización de eventos donde exponen sus trabajos.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan un informe anual en una conferencia interdisciplinario sobre el diseño, la innovación y la tecnología.	65
PCCCCE	GPRE	MCOP	**4**	*	Realizan un evento de una semana llamado la semana del diseño en fox, el cual es un concurso de estudiantes en donde se centran en los problemas urbanos y el diseño de soluciones.	Realizan un evento de una semana llamado la semana del diseño en fox, el cual es un concurso de estudiantes en donde se centran en los problemas urbanos y el diseño de soluciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias públicas sobre el diseño, la innovación y la tecnología en todo el mundo.	65
PCCCCE	GPRE	MCOP	**4**	*	Realizan eventos en donde hacen una muestra de sus trabajos, también estos eventos son para compartir otros temas de interés en cuanto a la generación de nuevas ideas de negocio.	68
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencia acerca de los temas de investigación estudiados	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan seminarios en los cuales se da una muestra de los temas estudiados en las investigaciones realizadas.	65
PCCCCE	GPRE	MCOP	**4**	*	Se realizan foros en los cuales se discuten los resultados obtenidos en las investigaciones con otros expertos en el tema.	65

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Se realizan seminarios en donde se exponen las innovaciones en el aprendizaje virtual.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias de los temas de investigación y de los resultados obtenidos.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Se realizan foros en los cuales se exponen temas acerca de las investigaciones realizadas.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan seminarios en los cuales se discuten temas respecto a los resultados de las investigaciones realizadas.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, talleres, congresos y encuentros en los que se exponen y estudian los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan seminarios sobre los resultados obtenidos en sus investigaciones realizadas.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan congresos los cuales están basados en los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Se realizan seminarios en los cuales se exponen los resultados de las investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOP	**4**	*	Se realizan mesas redondas en donde los participantes exponen los avances que han tenido en sus investigaciones y proponen así a donde va dirigida la tecnología en el futuro.	Se realizan mesas redondas en donde los participantes exponen los avances que han tenido en sus investigaciones y proponen así a donde va dirigida la tecnología en el futuro.
PCCCCE	GPRE	MCOP	**4**	*	Realizan eventos en los cuales se promueve la interaccion entre los profesionales miembros del grupo y en los cuales se realizan taller en donde se comparten ideas y conocimiento.	65
PCCCCE	GPRE	MCOP	**3**	*	Realizan informes de sus reuniones en donde se estudia el comportamiento de la tecnología en la actualidad y se estudia su comportamiento en un futuro.	65
PCCCCE	GPRE	MCOP	**4**	*	Realizan congresos en los cuales se dan conferencias de los mejores expertos a cerca de los temas relacionados con la gestión de procesos de negocios.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan seminarios y eventos donde exponen sus resultados de las investigaciones realizadas.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOP	**4**	*	Realizan múltiples eventos donde exponen muestra de su trabajo.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOP	**4**	*	Realizan eventos donde dan una muestra de sus investigaciones, a través de exposiciones magistrales.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realización de conferencias, en donde se exponen los resultados de las investigaciones realizadas.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan ponencias y presentaciones en las cuales se exponen temas relacionados con los campos de investigación.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Se realizan seminarios en los cuales se discuten los resultados de las investigaciones realizadas.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan congresos en los cuales exponen los resultados de las investigaciones realizadas.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan y participan activamente en eventos de los cuales buscan el intercambio de conocimiento y la actualización en los nuevos conocimientos.	68
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan seminarios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias donde exponen los resultados de su investigación, de estas conferencias	65

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
					realizan la publicación de los documentos de dicha conferencia.	
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan eventos en los cuales se exponen principalmente los resultados y avances en los proyectos que realizan.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan foros y simposios en los cuales exponen los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan seminarios, talleres, conferencias varias acerca de los temas de interés del grupo.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realización de eventos como congresos, seminarios y conferencias sobre los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Participación en congresos internacionales.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Participación en eventos y conferencias.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Se realizan seminarios y talleres en los cuales se exponen los resultados de las investigaciones, además los talleres son la forma utilizada para traer a la práctica las teorías investigadas.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan eventos internacionales en los cuales dictan talleres con expertos en determinados temas relacionados con su campo.	Realizan eventos internacionales en los cuales dictan talleres con expertos en determinados temas relacionados con su campo.
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias para difundir los resultados de sus investigaciones, realiza iniciativas educativas con el mismo fin y también buscan la difusión del conocimiento Para la creación de nuevas empresas.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Participación en congresos y seminarios; se publican cada uno de los resultados obtenidos en las ponencias realizadas.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Participación en seminarios y conferencias donde exponen los resultados de sus investigaciones.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Ofrecer seminarios en sus temas de investigación para jóvenes interesados en los temas investigados.	Ofrecer seminarios en sus temas de investigación para jóvenes interesados en los temas investigados.
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencia y seminarios teniendo como tema los resultados de sus investigaciones para exponerlo a su red de conocimiento.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias de sus integrantes sobre los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias por semestre en donde discuten los resultados de las investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realización de seminarios y conferencias con expertos en sus temas de investigación	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	65
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, seminarios, congresos, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	64
PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.	Realizan congresos, conferencias, seminarios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones.
PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.	Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
PFHTDO	GPGD	MCOM	**4**		Realizan publicaciones de tesis doctorales	73
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**	*	Realizan asesorías en tesis relacionadas con sus campos, estas asesorías las dan tanto a personal interno o externo de su campus.	Realizan asesorías en tesis relacionadas con sus campos, estas asesorías las dan tanto a personal interno o externo de su campus.
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Participación en la coordinación de tesis doctorales.	74
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Poseen un apoyo de sus programas de doctorado en temas relacionados con sus investigaciones.	74
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Dirección de tesis de los estudiantes de su campus.	74
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Apoyo a los programas de doctorados de su universidad para sus proyectos de investigación.	74
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	73
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	73
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	73
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	73

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	73
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	73
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	73
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	73
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	73
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	73
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	73
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	73
PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.	73
PFHTGM	GPGD	MCOP	**3**	*	Prestan el servicio de tesis dirigidas.	74
PFHTGM	GPGD	MCOM	**3**		Dirección de tesis de magister y doctorados	74
PFHTGP	GPGD	MCOM	**2**		Supervisión de tesis relacionadas con sus temas y realizadas en su campus.	74
PFHPIF	GPGD	MCOM	**3**		Dirigir trabajos de investigación a cerca de políticas de desarrollo económico de Taiwán.	77
PFHPIF	GPGD	MCOP	**4**	*	Realizan cursos para empresas en cuanto a formación de personal para mejorar su capital intelectual.	Realizan cursos para empresas en cuanto a formación de personal para mejorar su capital intelectual.
PFHPIF	GPGD	MCOP	**3**	*	Dictan talleres para las personas en los cuales les enseñan técnicas para la consolidación de un negocio exitoso a partir de la base de la innovación o de ideas innovadoras.	Dictan talleres para las personas en los cuales les enseñan técnicas para la consolidación de un negocio exitoso a partir de la base de la innovación o de ideas innovadoras.
PFHPIF	GPGD	MCOM	**2**		Ofrecen información en su página de los principales programas de apoyo a la I+D+I, en qué consiste el programa y que beneficios ofrece.	Ofrecen información en su página de los principales programas de apoyo a la I+D+I, en qué consiste el programa y que beneficios ofrece.
PFHPIF	GPGD	MCOM	**2**		Tienen una participación activa como coordinador en proyectos realizados en colaboración de los programas de apoyo Europeo de I+D+I.	77
PFHPIF	GPGD	MCOM	**2**		Tienen una participación activa en proyectos de su campus los cuales tienen relación con sus líneas de investigación.	Tienen una participación activa en proyectos de su campus los cuales tienen relación con sus líneas de investigación.
PFHPIF	GPGD	MCOM	**2**		Tiene una participación activa en cuanto a la generación de proyectos.	77
PFHPIF	GPGD	MCOM	**2**		Tiene una participación activa en cuanto a la generación de proyectos.	77
PFHPIF	GPGD	MCOP	**3**	*	Tienen una colaboración permanente con las organizaciones principales nacionales e internacionales de redes de innovación y calidad del sector de las TIC.	Tienen una colaboración permanente con las organizaciones principales nacionales e internacionales de redes de innovación y calidad del sector de las TIC.
PFHPIF	GPGD	MCOP	**3**	*	Formación internas de personal interesado en los temas de investigación del grupo en las empresas asociadas a la red de investigación.	Formación internas de personal interesado en los temas de investigación del grupo en las empresas

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
						asociadas a la red de investigación.
PFHAPF	GPGD	MCOM	**1**		Promover la investigación avanzada.	83
PFHAPF	GPGD	MCOP	**2**	*	Posee un convenio con la escuela Wharton de la universidad de Pensilvania, en la cual dan la posibilidad de estudiar a los participantes de dicho grupo de investigación.	84
PFHAPF	GPGD	MCOP	**2**	*	Posee un convenio con la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (SEM) de la Universidad de Tsinghua de China, en la cual dan la posibilidad de estudiar a los participantes de dicho grupo de investigación.	Posee un convenio con la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (SEM) de la Universidad de Tsinghua de China, en la cual dan la posibilidad de estudiar a los participantes de dicho grupo de investigación.
PFHAPF	GPGD	MCOP	**2**	*	Facilita cursos con los estudiantes de doctorado que quieran re afianzar sus conocimientos en cuanto a investigación en innovación, de esta forma se busca afianzar las redes de investigadores y lograr una comunidad de estudio de la innovación.	81
PFHAPF	GPGD	MCOP	**3**	*	Proporcionan cursos de enseñanza de sus temas de investigación.	81
PFHAPF	GPGD	MCOP	**3**	*	Ofrecen cursos de formación ejecutiva que ofrecen CD&i.	82
PFHAPF	GPGD	MCOP	**3**	*	Ofrecen cursos en formación de temas de tecnologías de información	81
PFHAPF	GPGD	MCOP	**3**	*	Dictan cursos relacionados con temas de gestión de procesos en las empresas.	81
PFHAPF	GPRE	MCOM	**2**		Prestan apoyo en la realización de proyectos que tiene que ver con su área de acción.	83
PFHAPF	GPRE	MCOM	**2**		Prestan apoyo en la generación de políticas de gestión en cuanto a temas relacionados con su área.	83
PFHAPF	GPRE	MCOM	**2**		Prestan apoyo a la realización de proyectos relacionados con sus líneas de investigación.	Prestan apoyo a la realización de proyectos relacionados con sus líneas de investigación.
PFHAPF	GPRE	MCOM	**2**		Tiene una participación activa en los proyectos en su región relacionados con cualquier tema sobre innovación y tecnología.	83
PFHAPF	GPGD	MCOP	**3**	*	Ofrecen cursos permanentes en gestión de la tecnología y la innovación.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de enseñanza en los cuales imparten los resultados de las investigaciones.	81
PFHAPF	GPGD	MCOP	**3**	*	Dictan cursos cortos de gestión del conocimiento y hacen taller para personalizados para la KM.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**2**		Participación activa en proyectos relacionados con sus campos de acción.	83
PFHAPF	GPGD	MCOP	**3**	*	Participación activa en proyectos de investigación para empresas de su sector.	83
PFHAPF	GPGD	MCOP	**3**	*	Ofrecen cursos de corta duración como parte de la carrera de sus estudiantes, tiene créditos.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**2**		Participación activa en proyectos de investigación.	83
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Participación en proyectos de consejería e investigación.	83
PFHAPF	GPGD	MCOM	**2**		Participación activa en proyectos relacionados con su campo de acción, algunos son de índole interdisciplinario.	83
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrece cursos de posgrados para estudiantes de su región estos curso tienen créditos en su universidad, en el curso se usa los e-learning y la TIC.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Brindan enseñanza de sus conocimientos e investigaciones en los programas de pregado y posgrado, de esta forma crean una red de conocimiento entre sus alumnos, los cuales	81

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
					pueden beneficiarse de las investigaciones del grupo y luego se pueden convertir en potenciales benefactores.	
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Dictan curso en enseñanza en sus áreas de conocimiento en cursos de pregrado y posgrado.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Dictan cursos en pregrado y posgrado sobre los temas de su investigación	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos rápidos de una semana para los empresarios interesados en mejorar sus procesos en los temas de investigación del grupo.	82
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Dictan cursos en pregrado y posgrado sobre los temas de su investigación para sus estudiantes y su red de innovación,	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos rápidos de una semana para los empresarios interesados en mejorar sus procesos en los temas de investigación del grupo.	82
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de corta, mediana y larga duración en los temas de investigación del grupo, de las tecnologías desarrolladas y de temas de actualidad en innovación, los cuales son certificados.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Poseen cursos de posgrado maestria y doctorado donde enseñan todos los conocimientos de sus áreas de investigación enfocados en la gerencia de industrias creativas.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de distintos niveles maestría, doctorado y también ofrecen cursos de corta duración para ejecutivos en los temas de investigación del grupo.	Ofrecen cursos de distintos niveles maestría, doctorado y también ofrecen cursos de corta duración para ejecutivos en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos avanzados sobre temas de su investigación para personal del sector industrial y académico.	82
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos en pregrado y maestría con temas relativos a sus estudios de investigación.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos para ejecutivos en sus temas principales de investigación.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de corta duración para ejecutivos, los cuales se enfocan es los temas de investigación del grupo.	82
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen curso de pregrado y posgrado de corta y larga duración.	81
PFHAPF	GPGD	MCOP	**3**	*	Ofrecen cursos de larga y corta duración para los integrantes de su universidad en los temas de investigación del grupo; para que de esta forma pueda difundir los casos de estudio del grupo y se acerque mas a las empresas que son socias del grupo.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado donde exponen temas relacionados con sus temas de investigación.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado donde exponen temas relacionados con sus temas de investigación.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado de corta duración de sus temas de investigación para ejecutivos y consultores.	82
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.	81

C1	C2	C3	P	R	PRACTICA	F1
PFHAPF	GPGD	MCOM	**4**		Ofrecen cursos de corta duración y de educación continua pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.	81
PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**	*****	Ofrecen cursos de pregrado y posgrado en los temas de investigación del grupo.	81
PFHAAO						0

ANEXO I Matriz de relación de prácticas entre sub-actividad (externo).

ACTIVIDAD	F1	C1	C2	C3	P	R	F2
1	1	PNCAIA	GPIN	MCOM	**5**		Publicación de artículos en revistas académicas reconocidas nacional e internacionalmente.
1	2	PNCAIA	GPIN	MCOP	**4**	*	Realizan informes de las actividades realizadas en sus investigaciones y publican sus resultados.
1	0	PNCAIB					
1	3	PNCLIN	GPIN	MCOM	**4**		Publicación de libros, capítulos de libros y casos de estudio de sus integrantes.
1	0	PNCCIL					
1	4	PNCPTP	GPAD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las patentes desarrolladas por sus investigadores.
1	5	PNCPTP	GPAD	MCOP	**3**	*	Ofrece servicios internos y externos en cuanto a la actividad de seguimiento y tramites de protección de propiedad industrial, intelectual, patentamiento, modelos de utilización, y diseños.
1	6	PNCPTP	GPAD	MCOP	**4**	*	Proporciona servicios de concesión de licencias de patentes a las posibles empresas que puedan utilizar las tecnologías desarrolladas por sus investigadores.
1	7	PNCPTP	GPAD	MCOP	**4**	*	Tienen una vitrina de las tecnologías e innovaciones patentadas por su campus y muestras en qué consisten sus autores y como estas son de gran relevancia en el sector productivo en distintas áreas.
1	8	PNCPTP	GPAD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de un boletín aproximadamente cada 3 a 6 meses en los cuales se publican sus principales resultados y también se publican temas relacionados con sus invenciones.
1	9	PNCPTP	GPAD	MCOP	**3**	*	Se presta apoyo a los investigadores de su campus, ofreciéndoles contacto con las empresas que solicitan I+d+i, se le presta apoyo en cuanto a los tramites de propiedad intelectual, se le brinda información al investigador sobre programas de incentivos.
1	10	PNCPTP	GPAD	MCOM	**3**	*	Dictan algunos cursos rápidos sobre temas relacionados con la protección de la propiedad intelectual.
1	0	PNCVVA					
2	11	PTIPTC	GPAD	MCOP	**4**	*	Realizan publicación de las tecnologías desarrolladas en los proyectos realizados por el grupo; las cuales pueden ser comercializadas a empresas interesadas.
2	12	PTIPEM	GPAD	MCOM	**4**	*	Mantienen una constante interacción con la industria, asociados comerciales y socios académicos para el desarrollo de sus proyectos de investigación. Esto con el fin de crear convenios de colaboración con las empresas y así logra fortalecer las actividades de extensión del grupo.
2	13	PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Desarrollo de sus proyectos en cooperación con las industrias interesadas en el desarrollo de las investigaciones.
2	14	PTIPEM	GPAD	MCOP	**3**	*	Ofrece servicios en cuanto al apoyo de emprendedores que quieran hacer empresa con base tecnológica, asesoría en cuanto a creación, negociación y gestión de contratos.
2	15	PTIPEM	GPAD	MCOP	**3**	*	Realizan la gestión de la propiedad intelectual.
2	16	PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Realizan la función de incubación de empresas de base científica.
2	17	PTIPEM	GPAD	MCOM	**4**	*	Trabajan constante mente en la trasferencia de conocimiento con sus compañeros de investigación en cada una de las empresas en que estos trabajan. a partir de ellos y de la experiencia que tienen en cada uno de sus campos explotan todas las ideas y la información que tienen sobre sus áreas de investigación.
2	18	PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Participan en el establecimiento de un concurso en el cual se elige la mejor fabrica, esto lo realizan mediante comparaciones con los más altos estándares internacionales y con empresas pares de su sector, este concurso y premio lo realizan con la colaboración de varias empresas como Toyota, epicor, iosh, eal, schaeffler y totally engineering.
2	19	PTIPEM	GPAD	MCOP	**3**		14
2	20	PTIPEM	GPAD	MCOP	**4**	*	Se encarga de la parte de buscar oportunidades de financiamiento.

ACTIVIDAD	F1	C1	C2	C3	P	R	F2
2	21	PTIPEM	GPAD	MCOP	1		Manejar una biblioteca de todos los archivos sobre el desarrollo económico en Taiwán.
2	22	PTIPEM	GPAD	MCOP	4	*	Tiene una revista especializada en temas de gestión empresarial.
2	0	PTIRNR					
2	23	PTICTI	GPPS	MCOP	4	*	Ofrecen servicios de asesorías y consultorías a las empresas o a particulares en cuanto a temas de uso de tecnologías de la información, en desarrollo de proyectos de tecnologías de información y temas relacionados con sus tópicos de investigación.
2	24	PTICTI	GPPS	MCOP	4	*	Participación en eventos de negocios como congresos donde interactúan con las empresas pertenecientes a un sector donde se está investigando.
2	25	PTICTI	GPPS	MCOM	2		Impartición de cursos como actividades de extensión para empresas interesadas.
2	26	PTICTI	GPPS	MCOP	4	*	Realizan proyectos de emprendimiento los cuales se basan en la investigación y el estudio de ideas innovadora para las empresas que los soliciten o que estén interesadas en la innovación. Se pueden hacer en convenios con otros grupos o empresas las cuales pueden financiar el proyecto.
2	27	PTICTI	GPPS	MCOM	1		Se realizan investigaciones sobre gestión de la innovación, emprendimiento, tecnología, educación superior, innovación en la gobernanza.
2	28	PTICTI	GPPS	MCOP	1	*	Realizan anualmente un índice de innovación global.
2	29	PTICTI	GPPS	MCOP	4	*	23
3	30	PCCPCI	GPPD	MCOM	2		Manejan unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, YouTube y Linkedin. estas son su medio principal para tener contacto con sus miembros.
3	31	PCCPCI	GPPD	MCOM	2		44
3	32	PCCPCI	GPPD	MCOP	3	*	45
3	33	PCCPCI	GPPD	MCOM	3		Poseen un canal de YouTube, en donde hay videos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo, también hay videos de conferencias y videos de entrevistas a estudiantes.
3	34	PCCPCI	GPPD	MCOP	3	*	68
3	35	PCCPCI	GPPD	MCOM	3	*	Sitio web de alumnos de intercambio.
3	36	PCCPCI	GPPD	MCOP	3		Mantienen comunicación constante con la red de universidades e institutos de investigación para el desarrollo de sus actividades.
3	37	PCCPCI	GPPD	MCOP	2	*	Poseen un calendario virtual donde publican todas las conferencias y presentaciones que los miembros del grupo realizan.
3	38	PCCPCI	GPPD	MCOP	3	*	68
3	39	PCCPCI	GPPD	MCOM	3		Trata de hacer que sus actividades sean de ámbito internacional, ya que ese es uno de sus principios, esto lo realizan mediante intercambios académicos y la innovación abierta.
3	40	PCCITC	GPRE	MCOP	4		39
3	41	PCCITC	GPRE	MCOP	3	*	Realizan proyectos de investigación de laboratorio abierto, en el cual buscan la internacionalización, interdisciplinariedad, la movilidad del conocimiento y la apertura de nuevas posibilidad. De esta forma facilitan el trabajo y la comunicación de equipos de profesionales dentro y fuera de su institución
3	42	PCCITC	GPRE	MCOP	3		Tienen una red de base de datos con otras universidades y grupos de investigación.
3	43	PCCITC	GPRE	MCOP	4	*	Coordinación de actividades de transferencia de conocimiento realizada por los interesados de su universidad.
3	44	PCCITC	GPRE	MCOP	3	*	Tienen un blog en el cual publican sus investigadores sus avances, resultados, crear debate y a la vez se puede utilizar para comunicarse

ACTIVIDAD	F1	C1	C2	C3	P	R	F2
							con otros investigadores.
3	45	PCCITC	GPRE	MCOP	**3**	*	Realizan un evento anual donde realizan un encuentro multidisciplinar con las universidades socias del grupo, para realizar discusiones, comparaciones e intercambio de resultados de las actividades realizadas en cada grupo.
3	46	PCCCCO	GPPD	MCOP	**4**		Publicación en su página web de todos los eventos en que participaron sus miembros, publican evidencia fotográfica y descripciones de los logros obtenidos. De esta forma se mantiene actualizada las actividades del grupo.
3	47	PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Publicación anual de un archivo con el resumen de las actividades realizadas, productos intelectuales, proyectos relevantes realizados y logros conseguidos en el año.
3	48	PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		46
3	49	PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		46
3	50	PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	56
3	51	PCCCCO	GPPD	MCOP	**5**	*	Publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas, conferencias, campañas publicitarias, ferias académicas, foros y en su página web, de esta forma realizan promoción de los resultados y difundir el conocimiento.
3	52	PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		57
3	53	PCCCCO	GPPD	MCOP	**4**	*	Publicación de noticias sobre el comportamiento de los paper, aceptación en revistas, etc.
3	54	PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Publicación de todos los premios ganados por los integrantes.
3	55	PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Realizan la descripción de cada uno de los servicios que prestan en su página web.
3	56	PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publican la descripción, entidades que lo financian y los objetivos de cada uno de sus proyectos en su página web.
3	57	PCCCCO	GPPD	MCOP	**4**	*	Realizan una descripción detallada de su proyecto bandera o proyectos mas destacados, describen todas sus fases, los miembros implicados, los beneficios que ofrece, describen a que sector este proyecto beneficia. Esto para que puedan ser visualizadas y encuentren posibles clientes.
3	58	PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Publican el currículo de sus integrantes, en que investigan y donde están trabajando.
3	59	PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Poseen acceso directo a los blogs académicos de sus miembros.
3	60	PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Realizan la publicación mensual o quincenal de un boletín digital con toda la actualidad de sus actividades realizadas.
3	61	PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**		Recomendar políticas de desarrollo económico para el país.
3	62	PCCCCO	GPPD	MCOP	**3**	*	Tienen un compilado de todas las publicaciones realizadas.
3	63	PCCCCO	GPPD	MCOP	**5**	*	51
3	64	PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Participan en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de investigación específicos.
3	65	PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		Realizan congresos, conferencias, talleres, seminarios, foros, simposios y exposiciones de sus temas de investigación y de los resultados de sus investigaciones. Estos pueden ser a nivel nacional e internacional y se realizan con expertos en los temas específicos
3	66	PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		65
3	67	PCCCCE	GPRE	MCOM	**4**		65
3	68	PCCCCE	GPRE	MCOP	**4**	*	Se realizan mesas redondas en donde los participantes exponen los avances que han tenido en sus investigaciones y proponen así a donde va dirigida la tecnología en el futuro, con esto realizan intercambio abierto de conocimiento e innovación abierta. Se pueden realizar concursos en los cuales los participantes compitan por la idea viable mas innovadora realizando una lluvia de ideas.
3	69	PCCCCE	GPRE	MCOP	**3**	*	Se realiza una actividad llamada la "iniciativa europea de innovación" en donde se pretende exponer a los empresarios de esa región la

ACTIVIDAD	F1	C1	C2	C3	P	R	F2
							investigación realizada por el grupo de investigación, las experiencias de casos de empresarios innovadores, de ex alumnos, esto con el fin de brindarle a los empresarios de esa región la oportunidad de ver sus negocios desde otro punto de vista y logren estar a la par del mercado en cuanto a innovación se refiere.
3	70	PCCCCE	GPRE	MCOM	**3**		Promover la investigación, el aprovechamiento de las tecnologías avanzadas y el desarrollo de la comercialización futura.
3	71	PCCCCE	GPRE	MCOP	**2**		Recolectar información internacional y nacional sobre investigaciones acerca de trabajos de investigación sobre el desarrollo económico de Taiwán.
3	72	PCCCCE	GPRE	MCOP	**4**	*	69
4	73	PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**		Realizan la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por sus investigadores.
4	74	PFHTDO	GPGD	MCOM	**3**	*	Realizan asesorías en tesis relacionadas con sus campos, supervisión, coordinación y dirección de tesis, estas asesorías las dan tanto a personal interno o externo de su campus.
4	75	PFHPIF	GPGD	MCOP	**3**	*	Formación internas de personal interesado en los temas de investigación del grupo en las empresas asociadas a la red de investigación.
4	76	PFHPIF	GPGD	MCOP	**3**	*	Tienen una colaboración permanente con las organizaciones principales nacionales e internacionales de redes de innovación y calidad del sector de las TIC.
4	77	PFHPIF	GPGD	MCOM	**2**		Tienen una participación activa en proyectos de su campus los cuales tienen relación con sus líneas de investigación.
4	78	PFHPIF	GPGD	MCOM	**2**		Ofrecen información en su página de los principales programas de apoyo a la I+D+I, en qué consiste el programa y que beneficios ofrece.
4	79	PFHPIF	GPGD	MCOP	**3**	*	Dictan talleres para las personas y empresas en los cuales les enseñan técnicas para la consolidación de un negocio exitoso a partir de la base de la innovación o de ideas innovadoras y mejorar su capital intelectual.
4	80	PFHPIF	GPGD	MCOP	**4**	*	79
4	81	PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		82
4	82	PFHAPF	GPGD	MCOM	**3**		Ofrecen cursos de distintos niveles maestría, doctorado y también ofrecen cursos de corta duración para ejecutivos en los temas de investigación del grupo. De esta forma crean una red de conocimiento entre sus alumnos, cuales pueden beneficiarse de las investigaciones del grupo y luego se pueden convertir en potenciales benefactores o para que de esta forma pueda difundir los casos de estudio del grupo y se acerque mas a las empresas que son socias del grupo.
4	83	PFHAPF	GPRE	MCOM	**2**		Prestan apoyo a la realización de proyectos relacionados con sus líneas de investigación, pueden ser de índole interdisciplinario.
4	84	PFHAPF	GPGD	MCOP	**2**	*	Posee un convenio con la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (SEM) de la Universidad de Tsinghua de China, en la cual dan la posibilidad de estudiar a los participantes de dicho grupo de investigación.
4	0	PFHAAO					

ANEXO J Estandarización del nombre de las prácticas.

#	Nombre
AIA01	Publicar artículos en revistas académicas reconocidas.
AIA02	Realizar informes de las actividades realizadas en sus investigaciones.
LIN01	Publicar libros, capítulos de libros y casos de las investigaciones.
PTP01	Realizar publicación de las patentes desarrolladas.
PTP02	Ofrecer servicios de seguimiento y tramites de protección de propiedad industrial y patentamiento.
PTP03	Proporcionar servicios de concesión de licencias de patentes desarrolladas por sus investigadores.
PTP04	Mantener una vitrina de las tecnologías e innovaciones patentadas.
PTP05	Realizar la publicación boletines periódicos describiendo su invenciones.
PTP06	Prestar apoyo a los investigadores, ofreciendo contacto con las empresas que solicitan I+d+i.
PTP07	Dictar cursos rápidos relacionados con la protección de la propiedad intelectual.
PTC01	Realizar publicación de las tecnologías desarrolladas por el grupo.
PEM01	Mantener interacción con la industria, asociados comerciales y académicos para crear convenios.
PEM02	Desarrollar proyectos en cooperación con las industrias interesadas.
PEM03	Ofrecer servicios para emprendedores que quieran hacer empresa con base tecnológica.
PEM04	Realizar la gestión de la propiedad intelectual.
PEM05	Realizar la función de incubación de empresas internas de base científica.
PEM06	Trabajar en la trasferencia de conocimiento en las empresas en que sus integrantes trabajan.
PEM07	Participar en el establecimiento de concurso en el cual se elige la mejor empresa
PEM08	Buscar oportunidades de financiamiento.
PEM09	Crear biblioteca de todos los archivos sobre sus investigaciones.
PEM10	Crear una revista especializada en temas sus temas de investigación.
CTI01	Ofrecer servicios de asesorías y consultorías en temas relacionados con sus tópicos de investigación.
CTI02	Participar en eventos de negocios interactuando con las empresas del sector donde se investigando.
CTI03	Impartir cursos como actividades de extensión para empresas.
CTI04	Realizar proyectos de emprendimiento de ideas innovadora para las empresas.

#	Nombre
CTI05	Realizar investigaciones sobre gestión de la innovación, emprendimiento, tecnología.
CTI06	Realizar anualmente un índice de innovación global.
PCI01	Manejar redes sociales Facebook, twitter, YouTube y Linkedin para contacto con sus miembros.
PCI02	Tener un canal de YouTube con entrevistas a personajes destacados hechas por el grupo
PCI03	Crear sitio web de alumnos de intercambio.
PCI04	Mantener comunicación con la red de universidades e institutos de investigación para desarrollo actividades.
PCI05	Crear calendario virtual para publicar todas las conferencias de los miembros del grupo.
PCI06	Crear políticas de intercambios académicos y aprendizaje en innovación abierta.
ITC01	Realizar proyectos de investigación de laboratorio abierto con interdisciplinariedad y la movilidad del conocimiento.
ITC02	Crear red de base de datos de universidades y grupos de investigación.
ITC03	Coordinar actividades de transferencia de conocimiento realizada por los interesados de su universidad.
ITC04	Crear blog en los cuales se publican avance y resultados en sus investigadores.
ITC05	Realizar eventos anuales con encuentro multidisciplinarios con las universidades socias del grupo.
CCO01	Publicar en página web todos los eventos en que participaron sus miembros con evidencia fotográfica y descripciones de los logros.
CCO02	Publicar anualmente archivos resumen de las actividades, productos intelectuales, proyectos y logros del año.
CCO03	Publicar los resultados de sus investigaciones en revistas, conferencias y ferias académicas, etc.
CCO04	Publicar noticias sobre el comportamiento de los paper, aceptación en revistas, etc.
CCO05	Publicar todos los premios ganados por los integrantes.
CCO06	Realizar descripción de cada uno de los servicios que prestan en su página web.
CCO07	Publicar descripción, entidades que lo financian y los objetivos de cada uno de sus proyectos en su página web.
CCO08	Realizar descripción detallada de su proyecto bandera o proyectos mas destacados.
CCO09	Publicar el currículo de sus integrantes, en que investigan y donde están trabajando.
CCO10	Tener acceso directo a los blogs académicos de sus miembros.
CCO11	Realizar la publicación mensual o quincenal de boletines la actualidad de sus actividades.
CCO12	Realizar recomendaciones políticas de desarrollo para el país.
CCO13	Tener compilado de todas las publicaciones realizadas.

#	Nombre
CCE01	Participar en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones como invitados o como exponentes.
CCE02	Realizar congresos, conferencias, talleres, seminarios, foros, simposios y exposiciones.
CCE03	Realizar mesas redondas donde los participantes exponen avances de investigaciones.
CCE04	Realizar actividades donde se pretende exponer a los empresarios de la región la investigación realizada.
CCE05	Promover la investigación, tecnologías avanzadas e innovación futura.
CCE06	Recolectar información internacional y nacional sobre trabajos de investigación acordes.
TDO01	Realizar publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado de sus investigadores.
TDO02	Realizar asesorías en tesis, supervisión, coordinación y dirección de proyectos.
PIF01	Realizar formación internas de personal interesado en los temas de investigación del grupo, de las empresas asociadas y de la red de investigación.
PIF02	Mantener colaboración con las organizaciones principales de redes de innovación y sector de las TIC.
PIF03	Tener participación activa en proyectos de su campus con relación con sus líneas de investigación.
PIF04	Ofrecer información en página web de los principales programas de apoyo a la I+D+I.
PIF05	Dictar talleres para las personas y empresas de técnicas para la consolidación de un negocio a partir de la base de la innovación.
APF01	Ofrecer cursos en pregrado, maestría y doctorado de corta duración para personal del campus y para ejecutivos de las empresas.
APF02	Prestar apoyo a la realización de proyectos relacionados con sus líneas de investigación.
APF03	Tener convenio con entidades reconocidas académicamente y con entidades con reconocimiento empresarial.

ANEXO K Creación del modelo de prácticas de gestión.

MCOM	GPPD	Manejar redes sociales Facebook, twitter, YouTube y Linkedin para contacto con sus miembros.	PCI01	Participación ciudadana en CTI	Productos resultado de actividades de apropiación social del conocimiento
MCOM	GPPD	Tener un canal de YouTube con entrevistas a personajes destacados hechas por el grupo	PCI02		
MCOM	GPPD	Crear sitio web de alumnos de intercambio.	PCI03		
MCOP	GPPD	Mantener comunicación con la red de universidades e institutos de investigación para desarrollo activid	PCI04		
MCOP	GPPD	Crear calendario virtual para publicar todas las conferencias de los miembros del grupo.	PCI05		
MCOM	GPPD	Crear políticas de intercambios académicos y aprendizaje en innovación abierta.	PCI06		
MCOP	GPRE	Realizar proyectos de investigación de laboratorio abierto con interdisciplinariedad y la movilidad del d	ITC01	Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI	
MCOP	GPRE	Crear red de base de datos de universidades y grupos de investigación.	ITC02		
MCOP	GPRE	Coordinar actividades de transferencia de conocimiento realizada por los interesados de su universidad	ITC03		
MCOP	GPRE	Crear blog en los cuales se publican avance y resultados en sus investigadores.	ITC04		
MCOP	GPRE	Realizar eventos anuales con encuentro multidisciplinarios con las universidades socias del grupo.	ITC05		
MCOP	GPPD	Publicar en página web todos los eventos en que participaron sus miembros con evidencia fotográfica y	CCO01	Comunicación social del conocimiento	
MCOP	GPPD	Publicar anualmente archivos resumen de las actividades, productos intelectuales, proyectos y logros d	CCO02		
MCOP	GPPD	Publicar los resultados de sus investigaciones en revistas, conferencias y ferias académicas, etc.	CCO03		
MCOP	GPPD	Publicar noticias sobre el comportamiento de los paper, aceptación en revistas, etc.	CCO04		
MCOP	GPPD	Publicar todos los premios ganados por los integrantes.	CCO05		
MCOP	GPPD	Realizar descripción de cada uno de los servicios que prestan en su página web.	CCO06		
MCOP	GPPD	Publicar descripción, entidades que lo financian y los objetivos de cada uno de sus proyectos en su pági	CCO07		
MCOP	GPPD	Realizar descripción detallada de su proyecto bandera o proyectos mas destacados.	CCO08		
MCOP	GPPD	Publicar el currículo de sus integrantes, en que investigan y donde están trabajando.	CCO09		
MCOP	GPPD	Tener acceso directo a los blogs académicos de sus miembros.	CCO10		
MCOP	GPPD	Realizar la publicación mensual o quincenal de boletines la actualidad de sus actividades.	CCO11		
MCOP	GPPD	Realizar recomendaciones políticas de desarrollo para el país.	CCO12		
MCOP	GPPD	Tener compilado de todas las publicaciones realizadas.	CCO13		
MCOM	GPRE	Participar en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones como invitados o como ex	CCE01	Circulación de conocimiento especializado	
MCOM	GPRE	Realizar congresos, conferencias, talleres, seminarios, foros, simposios y exposiciones.	CCE02		
MCOP	GPRE	Realizar mesas redondas donde los participantes exponen avances de investigaciones.	CCE03		
MCOP	GPRE	Realizar actividades donde se pretende exponer a los empresarios de la región la investigación realizad	CCE04		
MCOM	GPRE	Promover la investigación, tecnologías avanzadas e innovación futura.	CCE05		
MCOP	GPRE	Recolectar información internacional y nacional sobre trabajos de investigación acordes.	CCE06		

Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento	Artículos de investigación	AIA01	Publicar artículos en revistas académicas reconocidas.	GPIN	MCOM
		AIA02	Realizar informes de las actividades realizadas en sus investigaciones.	GPIN	MCOP
	Libros de investigación	LIN01	Publicar libros, capítulos de libros y casos de las investigaciones.	GPIN	MCOM
	Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente	PTP01	Realizar publicación de las patentes desarrolladas.	GPAD	MCOM
		PTP02	Ofrecer servicios de seguimiento y tramites de protección de propiedad industrial y patentamiento.	GPAD	MCOP
		PTP03	Proporcionar servicios de concesión de licencias de patentes desarrolladas por sus investigadores.	GPAD	MCOP
		PTP04	Mantener una vitrina de las tecnologías e innovaciones patentadas.	GPAD	MCOP
		PTP05	Realizar la publicación boletines periódicos describiendo su invenciones.	GPAD	MCOM
		PTP06	Prestar apoyo a los investigadores, ofreciendo contacto con las empresas que solicitan I+d+i.	GPAD	MCOP
		PTP07	Dictar cursos rápidos relacionados con la protección de la propiedad intelectual.	GPAD	MCOM
Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación	Productos tecnológicos certificados o validados	PTC01	Realizar publicación de las tecnologías desarrolladas por el grupo.	GPAD	MCOP
	Productos empresariales	PEM01	Mantener interacción con la industria, asociados comerciales y académicos para crear convenios.	GPAD	MCOM
		PEM02	Desarrollar proyectos en cooperación con las industrias interesadas.	GPAD	MCOP
		PEM03	Ofrecer servicios para emprendedores que quieran hacer empresa con base tecnológica.	GPAD	MCOP
		PEM04	Realizar la gestión de la propiedad intelectual.	GPAD	MCOP
		PEM05	Realizar la función de incubación de empresas internas de base científica.	GPAD	MCOP
		PEM06	Trabajar en la trasferencia de conocimiento en las empresas en que sus integrantes trabajan.	GPAD	MCOM
		PEM07	Participar en el establecimiento de concurso en el cual se elige la mejor empresa	GPAD	MCOP
		PEM08	Buscar oportunidades de financiamiento.	GPAD	MCOP
		PEM09	Crear biblioteca de todos los archivos sobre sus investigaciones.	GPAD	MCOP
		PEM10	Crear una revista especializada en temas sus temas de investigación.	GPAD	MCOP
	Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos	CTI01	Ofrecer servicios de asesorías y consultorías en temas relacionados con sus tópicos de investigación.	GPPS	MCOP
		CTI02	Participar en eventos de negocios interactuando con las empresas del sector donde se investigando.	GPPS	MCOP
		CTI03	Impartir cursos como actividades de extensión para empresas.	GPPS	MCOM
		CTI04	Realizar proyectos de emprendimiento de ideas innovadora para las empresas.	GPPS	MCOP
		CTI05	Realizar investigaciones sobre gestión de la innovación, emprendimiento, tecnología.	GPPS	MCOM
		CTI06	Realizar anualmente un índice de innovación global.	GPPS	MCOP
Productos de actividades relacionadas con la formación de recurso humano para la CTI	Tesis de doctorado	TDO01	Realizar publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado de sus investigadores.	GPGD	MCOM
		TDO02	Realizar asesorías en tesis, supervisión, coordinación y dirección de proyectos.	GPGD	MCOM
	Proyectos de investigación desarrollo e innovación (I+D+I)	PIF01	Realizar formación internas de personal interesado en los temas de investigación del grupo, de las empresas asociadas y de la red de investigación.	GPGD	MCOP
		PIF02	Mantener colaboración con las organizaciones principales de redes de innovación y sector de las TIC.	GPGD	MCOP
		PIF03	Tener participación activa en proyectos de su campus con relación con sus líneas de investigación.	GPGD	MCOM
		PIF04	Ofrecer información en página web de los principales programas de apoyo a la I+D+I.	GPGD	MCOM
		PIF05	Dictar talleres para las personas y empresas de técnicas para la consolidación de un negocio a partir de la base de la innovación.	GPGD	MCOP
	Apoyo a programas de formación	APF01	Ofrecer cursos en pregrado, maestría y doctorado de corta duración para personal del campus y para ejecutivos de las empresas.	GPGD	MCOM
		APF02	Prestar apoyo a la realización de proyectos relacionados con sus líneas de investigación.	GPRE	MCOM
		APF03	Tener convenio con entidades reconocidas académicamente y con entidades con reconocimiento empresarial.	GPGD	MCOP

ANEXO L Descripción detallada de las prácticas del modelo.

1) Publicar artículos en revistas académicas reconocidas.
CLASIFICACIÓN
Código: AIA01
Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento
Sub-actividad: PNCAIA-Artículos de investigación
Gestión: GPIN-Practicas investigativas
Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Publicar artículos en las revistas académicas reconocidas tanto a nivel nacional como internacional, esto con el propósito de validar las investigaciones realizadas y difundirlas en la comunidad científico-académica.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica es realizada por todos los grupos y centros de investigación nacionales e internacionales que hicieron parte del análisis de contenido.

2) Realizar informes de las actividades realizadas en sus investigaciones.
CLASIFICACIÓN
Código: AIA02
Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento
Sub-actividad: PNCAIA-Artículos de investigación
Gestión: GPIN-Practicas investigativas
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Realizar informes internos de los compilados de los resúmenes y resultados de las actividades en cada una de las investigaciones realizadas por los

miembros del grupo; es una forma de llevar una bitácora digital de las actividades que realizan los miembros del grupo.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

IGS Institute for innovation and governance studies.

3) Publicar libros, capítulos de libros y casos de las investigaciones.

CLASIFICACIÓN

Código: LIN01

Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento

Sub-actividad: PNCLIN-Libros resultado de investigación

Gestión: GPIN-Practicas investigativas

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de los libros inéditos que sean resultado de las actividades de investigación del grupo, estos libros deben ser publicados en una editorial reconocida para que sean validados. Los capítulos de los libros que se realicen mediante investigación en colaboración con otros investigadores deben ser publicados y validados de igual forma que los libros. Los casos de estudio del grupo deben ser publicados para permitir que sean conocidos.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Grupo de Investigación Innovar del Caribe

Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad
GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)
Perdurabilidad Empresarial
INNOTEC
CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad
Gestión Integral en Ingeniería e Innovación
Tecnología y Sociedad
PYLO
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.
INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
Grupo Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad – Biogestión
INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA
Centro de Innovación del Conocimiento Investigación (IZW)
Technology Management and innovation
CCIP Department for Entrepreneurship and Innovation
Institute for Global Innovation Management (IGIM)
Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement
EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM
PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes
GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento
Grupo de Investigación en Gestión Estratégica
Innovación tecnológica organizativa (ITO)
The center for Technology Management Research CTMR
Center for Business Process Innovation (CEBPI)
CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)

l’Internet Interdisciplinary Institute (IN3)
Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)

4) Realizar publicación de las patentes desarrolladas.

CLASIFICACIÓN

Código: PTP01

Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento

Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente

Gestión: GPAD-Prácticas administrativas

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de las patentes desarrolladas por los investigadores del grupo; esto con el propósito de difundir la asignación de la exclusividad en la producción de conocimiento por el tiempo indicado por la ley.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)

5) Ofrecer servicios de seguimiento y trámites de protección de propiedad industrial y patentamiento.

CLASIFICACIÓN

Código: PTP02

Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento

Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente

Gestión: GPAD-Prácticas administrativas
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben ofrecer servicios internos y externos de seguimiento y trámites de protección de propiedad industrial, intelectual, patentamiento, modelos de utilización, y diseños industriales.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Knowledge Transfer Office
Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)
Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)
School of Business:Technology Transfer Center

6) Proporcionar servicios de concesión de licencias de patentes desarrolladas por sus investigadores.
CLASIFICACIÓN
Código: PTP03
Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento
Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente
Gestión: GPAD-Prácticas administrativas
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben proporcionar servicios de concesión de licencias de patentes a las posibles empresas que puedan utilizar las tecnologías desarrolladas por los investigadores del grupo; esto con el objetivo de explotar una licencia o

patente de algún producto si no se tienen recursos propios, esta práctica beneficia tanto al grupo como a la empresa que se le concede la licencia de explotación.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Knowledge Transfer Office

7) Mantener una vitrina de las tecnologías e innovaciones patentadas.
CLASIFICACIÓN
Código: PTP04
Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento
Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente
Gestión: GPAD-Prácticas administrativas
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Crear y mantener actualizada en los medios de comunicación del grupo una vitrina de las tecnologías e innovaciones patentadas por el grupo, centro o campus; de esta manera se muestra en qué consisten las patentes, los perfiles de los autores de estas y una descripción de su gran relevancia en el sector productivo en distintas áreas. Esta práctica permite la aproximación con las empresas interesadas en los productos de investigación del grupo y facilitan la obtención de oportunidades de financiamiento en los proyectos de investigación.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)

8) Realizar la publicación de boletines periódicos describiendo las invenciones del grupo.

CLASIFICACIÓN

Código: PTP05

Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento

Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente

Gestión: GPAD-Prácticas administrativas

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de boletines aproximadamente de 3 a 6 meses, en los cuales se deben divulgar los principales resultados de las invenciones del grupo, estas publicaciones pueden ser abiertas al público y además distribuidas a las empresas interesadas en la inversión en investigación.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)

9) Prestar apoyo a los investigadores, ofreciendo contacto con las empresas que solicitan I+d+i.

CLASIFICACIÓN

Código: PTP06

Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento

Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente
Gestión: GPAD-Prácticas administrativas
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe proporcionar apoyo a los investigadores del grupo, ofreciéndoles contacto con las empresas que solicitan I+d+i. Este apoyo, está relacionado a los trámites de propiedad intelectual, al suministro de información al investigador sobre los programas de incentivos por las investigaciones que se realizan en colaboración con las empresas para la utilización de patentes.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)

10) Dictar cursos rápidos relacionados con la protección de la propiedad intelectual.
CLASIFICACIÓN
Código: PTP07
Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento
Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente
Gestión: GPAD-Prácticas administrativas
Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se deben dictar cursos rápidos menores a 1 semana, sobre temas relacionados con la protección de la propiedad intelectual; esto con el

propósito de tener informados a los miembros del grupo de las últimas actualizaciones en la ley de patentes, de esta forma los investigadores puedan realizar adecuadamente los trámites de patentamiento de sus invenciones.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)

11) Realizar la publicación de las tecnologías desarrolladas por el grupo.

CLASIFICACIÓN

Código: PTC01

Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación

Sub-actividad: PTIPTC-Productos tecnológicos certificados o validados

Gestión: GPAD-Prácticas administrativas

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de las tecnologías desarrolladas en los proyectos ejecutados por el grupo, algunas de estas tecnologías son: diseños industriales, software, plantas piloto y prototipos industriales; de esta forma se puede lograr que se hagan visibles para las empresas interesadas en utilizarlas o comprarlas para comercializarlas.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática

12) Mantener interacción con la industria, asociados comerciales y socios académicos para crear convenios.

CLASIFICACIÓN

Código: PEM01

Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación

Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales

Gestión: GPAD-Prácticas administrativas

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se debe mantener una constante interacción con la industria, asociados comerciales y socios académicos para el desarrollo de los proyectos de investigación del grupo. Esto con el propósito de crear convenios de colaboración con las empresas y así lograr fortalecer las actividades de extensión del grupo.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica
THE CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGY
Institute for Global Innovation Management (IGIM)
Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement
Economics and Strategy
Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)
The Centre for Innovative Products and Services
Research Center for Advanced Science and Technology RCAST
Centre for Technology and Innovation Management
MIS research Center

13) Desarrollar proyectos en cooperación con las industrias interesadas.
CLASIFICACIÓN
Código: PEM02
Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación
Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales
Gestión: GPAD-Prácticas administrativas
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben desarrollar los proyectos en cooperación con las industrias interesadas en la realización de las investigaciones; esta cooperación se debe realizar para lograr crear redes de conocimiento entre los grupos de investigación y las empresas, permitiendo de esta manera fortalecer las redes de colaboración y confianza entre los grupos de investigación y las empresas.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Institute of Technology Management
Technology Business Research Center
Economía financiero y contabilidad
Center for Business Process Innovation (CEBPI)

14) Ofrecer servicios para emprendedores que quieran crear empresa de base tecnológica.
CLASIFICACIÓN
Código: PEM03
Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación

Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales
Gestión: GPAD-Prácticas administrativas
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben ofrecer servicios de asesoría a emprendedores que quieran crear empresas de base tecnológica. Se pueden ofrecer asesorías en cuanto a creación, negociación y gestión de contratos. Estas prácticas traen consigo el poder evaluar las ideas de los innovadores y de esta forma saber si estas son viables; también, es una oportunidad para generar nuevas ideas de investigación para el grupo.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Industry service and management research center
Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)

15) Realizar la gestión de la propiedad intelectual.
CLASIFICACIÓN
Código: PEM04
Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación
Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales
Gestión: GPAD-Prácticas administrativas
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la gestión de la propiedad intelectual del grupo, ofreciendo todos los recursos para que se dé un proceso adecuado de creación, validación, publicación, ejecución y comercialización.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Knowledge Transfer Office

16) Realizar la función de incubación de empresas internas de base científica.
CLASIFICACIÓN
Código: PEM05
Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación
Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales
Gestión: GPAD-Prácticas administrativas
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe permitir la asignación de recursos del grupo para prestar la función de incubación de empresas de base científica; esto para proporcionar apoyo al personal del grupo en el desarrollo de los resultados de sus proyectos de innovación y emprendimiento.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Knowledge Transfer Office

17) Trabajar en la trasferencia de conocimiento con las empresas donde los integrantes del grupo trabajan.

CLASIFICACIÓN

Código: PEM06

Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación

Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales

Gestión: GPAD-Prácticas administrativas

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Trabajar constantemente en la trasferencia de conocimiento con los compañeros de investigación del grupo con cada una de las empresas donde trabajan. A partir de las experiencias que tienen en cada uno de sus campos, se logrará explotar todas las ideas y la información que tienen en sus áreas de investigación.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM
Institute for Capitalising on Creativity
Economics and Strategy

18) Participar en el establecimiento de concursos en los cuales se elige la mejor empresa.

CLASIFICACIÓN

Código: PEM07

Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación

Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales
Gestión: GPAD-Prácticas administrativas
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe participar en el establecimiento de concursos en los cuales se elige la mejor empresa o fabrica, el grupo puede ejecutar esta práctica como líder del proceso o preferiblemente en colaboración con otras entidades reconocidas por el sector. Esta actividad se realiza teniendo en cuenta las comparaciones con los más altos estándares internacionales para evaluación de la gestión de las empresas y con la colaboración de las investigaciones en gestión de las empresas pares del sector; el concurso y premio puede ser otorgado por entidades patrocinadoras del evento.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

The Centre for Innovative Products and Services

19) Buscar oportunidades de financiamiento.
CLASIFICACIÓN
Código: PEM08
Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación
Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales
Gestión: GPAD-Prácticas administrativas
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la gestión para buscar alianzas de investigación con empresas de la región interesadas en I+D+i, para así lograr oportunidades de financiamiento.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

The center for Technology Management Research CTMR

20) Crear una biblioteca de todos los archivos de las investigaciones realizadas por el grupo.
CLASIFICACIÓN
Código: PEM09
Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación
Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales
Gestión: GPAD-Prácticas administrativas
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Crear una biblioteca virtual del grupo donde se compilen todos los archivos sobre las investigaciones que realizan sus investigadores. Esta práctica permite tener librerías de archivos claves en las investigaciones que realiza el grupo; facilitando de esta manera el intercambio de material de investigación para los miembros del grupo y para todo aquel que necesite compilada dicha información.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)

21) Crear una revista especializada en los temas de investigación del grupo.
CLASIFICACIÓN
Código: PEM10
Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación
Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales
Gestión: GPAD-Prácticas administrativas
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe crear una revista en donde se publique toda clase de información sobre los temas investigados por el grupo; de esta manera se logra que personas internas y externas del grupo puedan estar actualizados sobre los avances en estos temas; otra ventaja de esta práctica es que las publicaciones permiten que los temas de investigación sean de dominio público y se promueva la divulgación entre personas interesadas en la investigación.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Department of Business Administration

22) Ofrecer servicios de asesoría y consultoría en temas relacionados con los tópicos de investigación del grupo.
CLASIFICACIÓN
Código: CTI01

Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación
Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos
Gestión: GPPS-Practicas de extensión y prestación de servicios profesionales
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben ofrecer servicios de asesoría y consultoría a las empresas o particulares en temas relacionados con los tópicos de investigación del grupo. Adicional se puede tener una fuente extra de ingresos por realizar talleres y seminarios certificados sobre los tópicos de investigación del grupo.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

INNOTEC
Gestión Integral en Ingeniería e Innovación
Tecnología y Sociedad
PYLO
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.
INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA
Centre for Research in Innovation Management
Knowledge Transfer Office
Innovación tecnológica organizativa (ITO)
Knowledge management and innovation research centre (kmirc)
CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)
Centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos de la Universidad de Girona)

23) Participar en eventos de negocios interactuando con las empresas del sector donde se investiga.

CLASIFICACIÓN

Código: CTI02

Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación

Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos

Gestión: GPPS-Practicas de extensión y prestación de servicios profesionales

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe mantener una política de participación en eventos de negocios; en los cuales se promueva la interacción en las empresas pertenecientes a los sectores en los que está investigando el grupo. Esta práctica permite conocer a las empresas interesadas en la inversión en I+D+i, generando la posibilidad de crear redes de comunicación con posibles socios aliados futuros.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)

24) Dictar cursos como actividad de extensión para empresas.

CLASIFICACIÓN

Código: CTI03Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación

Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos

Gestión: GPPS-Practicas de extensión y prestación de servicios profesionales

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se deben ofrecer cursos en los tópicos en los que el grupo es especializado o en tópicos que las empresas de I+D+i tengan interés.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

The Complex Systems Research Centre

25) Realizar proyectos de emprendimiento de ideas innovadoras para las empresas.
CLASIFICACIÓN
Código: CTI04
Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación
Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos
Gestión: GPPS-Practicas de extensión y prestación de servicios profesionales
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben realizar proyectos de emprendimiento, los cuales se basan en la investigación y el estudio de ideas innovadoras; esta práctica se efectúa para las empresas que soliciten este servicio y que estén interesadas en la innovación continua. Esta actividad se puede hacer en convenios con otros grupos o empresas puedan financiar el proyecto.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Knowledge management and innovation research centre (kmirc)
Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)
Center for Design + Innovation
Economics & Social Sciences Department

26) Realizar investigaciones sobre gestión de la innovación, emprendimiento y tecnología.

CLASIFICACIÓN

Código: CTI05

Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación

Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos

Gestión: GPPS-Practicas de extensión y prestación de servicios profesionales

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se deben realizar proyectos de investigación sobre los temas principales manejados por los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación como son: gestión de la innovación, emprendimiento de base tecnológica, avances tecnológicos, educación superior e innovación.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

PING: Program in Innovation and Growth.
IGS Institute for innovation and governance studies.

27) Realizar anualmente un índice de innovación global/o local.

CLASIFICACIÓN

Código: CTI06

Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación

Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos

Gestión: GPPS-Practicas de extensión y prestación de servicios profesionales

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben realizar investigaciones para logra la creación de un índice de innovación global/ o local. Los resultados de este índice deben ser emitidos anualmente. Esta práctica permite mostrar en los medios de comunicación las metodologías usadas para evaluar la innovación global y paralelamente las investigaciones del grupo.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

INSEAD (European Institute of Business Administration)
Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)

28) Manejar redes sociales como: Facebook, twitter, YouTube y Linkedin para contacto con sus miembros.

CLASIFICACIÓN

Código: PCI01

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento

Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana en CTI

Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se deben manejar redes sociales como: Facebook, twitter, YouTube y Linkedin. Esto con el propósito de tener un medio de comunicación para mantener contacto y compartir conocimiento con los miembros del grupo.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Tecnología y Sociedad
Centre for Innovation and Service Research (ISR)
CENTIENT Bristol Centre for Enterprise, Innovation and Entrepreneurship
INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES
CCIP Department for Entrepreneurship and Innovation
William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica
Institute for Communication Technology Management
EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY
EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM
The Knowledge Institute
Economics and Strategy
Center for Innovation and Entrepreneurship
Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)
Innovación tecnológica organizativa (ITO)
Knowledge management and innovation research centre (kmirc)
MIS research Center
Innovation: Management, Policy and Practice l’ eLearn Center (eLC)
Institute for Enterprise and Innovation
PING: Program in Innovation and Growth.
IGS Institute for innovation and governance studies.
INSEAD (European Institute of Business Administration)

29) Tener un canal de YouTube con entrevistas realizadas por los miembros del grupo a personajes destacados.

CLASIFICACIÓN

Código: PCI02

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento

Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana en CTI

Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se debe crear un canal de YouTube, en donde se tengan vídeos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo, también tener vídeos de conferencias especializadas en las líneas de investigación del grupo.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Institute of Information Management National Cheng Kung University
PING: Program in Innovation and Growth.
INSEAD (European Institute of Business Administration)

30) Crear sitio web de estudiantes de intercambio.

CLASIFICACIÓN

Código: PCI03

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento

Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana en CTI

Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se debe tener en la página web del grupo un espacio para describir todas las actividades que realizan los estudiantes que están de intercambio. Esto con el propósito de fomentar la cultura de realizar intercambios académicos con otros grupos de investigación y tener un medio para informarse del trabajo de los estudiantes en intercambio.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Department of Business Administration

31) Mantener comunicación con las redes de universidades e institutos de investigación para el desarrollo de actividades.
CLASIFICACIÓN
Código: PCI04
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana en CTI
Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben crear mecanismos para mantener políticas de comunicación constante, con las redes de universidades e institutos de investigación para el desarrollo de las actividades del grupo de forma colaborativa. Esta práctica permite la consolidación de redes de colaboración interdisciplinaria.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Institute of Technology Management

32) Crear calendario virtual para publicar todas las conferencias de los miembros del grupo.
CLASIFICACIÓN
Código: PCI05
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana en CTI
Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe crear un calendario virtual donde se puedan publicar todas las conferencias y presentaciones que los miembros del grupo realizan. Esto permite a los interesados saber cuándo los miembros del grupo ofrecen conferencias y presentaciones, de esta forma pueden organizar sus agendas para planear la asistencia a estas.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Australian innovation research centre

33) Crear políticas de intercambios académicos y aprendizaje en innovación abierta.
CLASIFICACIÓN
Código: PCI06Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana en CTI

Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación
Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se deben establecer políticas para que las actividades realizadas por el grupo de investigación sean de ámbito internacional; como estrategia para la realización de intercambio y proyectos de innovación abierta.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)
Research Center for Advanced Science and Technology RCAST
MIS research Center

34) Realizar proyectos de investigación de laboratorio abierto con interdisciplinariedad y la movilidad del conocimiento.
CLASIFICACIÓN
Código: ITC01
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI
Gestión: GPRE-Practicas de relación con el entorno universidad-empresa
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben fortalecer los proyectos de investigación del grupo con el propósito de su internacionalización, interdisciplinariedad, intercambio del conocimiento y apertura de nuevas posibilidades. De esta manera se facilita el trabajo y la comunicación de equipos de profesionales dentro y fuera de su institución.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Research Center for Advanced Science and Technology RCAST
Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)
Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)

35) Crear red de base de datos de universidades y grupos de investigación. CLASIFICACIÓN

Código: ITC02

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento

Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI

Gestión: GPRE-Practicas de relación con el entorno universidad-empresa

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben crear redes de base de datos con grupos o centros de investigación de otras universidades; esta práctica se debe orientar principalmente para grupos o centros de investigación con habilidades similares; todo esto facilita tener el listado con los grupos y centros de investigación referentes y con los cuales se puede llegar a crear convenios de colaboración.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Department of Business Administration

36) Coordinar actividades de transferencia de conocimiento realizadas por los miembros de su facultad/universidad.

CLASIFICACIÓN

Código: ITC03

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento

Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI

Gestión: GPRE-Practicas de relación con el entorno universidad-empresa

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe fortalecer la coordinación de actividades de transferencia de conocimiento realizada por los miembros de su facultad/universidad. Esto permite incentivar y mantener motivados a los investigadores del grupo a realizar actividades que propicien el intercambio de los conocimientos adquiridos en sus investigaciones con la red de colaboración del grupo.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Knowledge Transfer Office
School of Business:Technology Transfer Center

37) Crear un blog donde se publiquen avance y resultados en las investigadores

CLASIFICACIÓN

Código: ITC04

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento

Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI

Gestión: GPRE-Practicas de relación con el entorno universidad-empresa

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe tener un blog en el cual se publiquen avances de las investigaciones y resultados de los estudios del grupo; de esta forma permitiendo que otras personas con fundamentos académicos, generen debate sobre las investigaciones que realiza el grupo y además este blog puede ser utilizado por el grupo para comunicarse con otros investigadores.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Technology Business Research Center
Centre for Research in Innovation Management
EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM

38) Realizar eventos anuales con encuentros multidisciplinarios con las universidades socias del grupo.
CLASIFICACIÓN
Código: ITC05
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI
Gestión: GPRE-Practicas de relación con el entorno universidad-empresa
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben realizar eventos de clausura de año, donde se promuevan los encuentros multidisciplinares con las universidades socias del grupo; esto con el propósito de realizar el balance del año productivo, discutir los resultados de las investigaciones, realizar comparaciones e intercambio de resultados de las actividades realizadas por los grupos participantes.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica
Centre for Innovation and Service Research (ISR)
Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial
Institute for Communication Technology Management
Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement

39) Publicar en la página web todos los eventos donde participan los miembros del grupo, publicar evidencia fotográfica y descripciones de los logros obtenidos.

CLASIFICACIÓN

Código: CCO01

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento

Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento

Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar una actualización constante de todas las actividades donde participan los miembros del grupo o centro de investigación, todas estas actividades se deben publicar en su página web, principalmente se deben divulgar los eventos más reconocidos, colocando evidencia fotográfica y descripciones de los logros obtenidos. Esta práctica permite mostrar a la comunidad en general todas las actividades donde participa el grupo de investigación y al mismo tiempo se hace publicidad del grupo como una entidad que trabaja constantemente por la investigación.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Tecnología y Sociedad
PYLO
Centre for Research in Innovation Management
Centre for Innovation and Service Research (ISR)
INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES
Technology Management and innovation
EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY
KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION
EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM
Innovation and Competition Research Centre
Knowledge Technology and Organisation
The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)
Institute for Capitalising on Creativity
PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes
GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento
Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática
The Knowledge Institute
Australian innovation research centre

40) Publicar anualmente un informe en el que se describan las actividades, productos intelectuales, proyectos y logros del año de los miembros del grupo.

CLASIFICACIÓN

Código: CCO02

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento

Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento
Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar como mínimo una publicación anualmente con los resúmenes de las actividades realizadas por el grupo, los productos intelectuales, proyectos relevantes y logros conseguidos en el año. Esto para dejar evidencia escrita de todas las actividades relevantes realizadas en el año; permitiendo así tener un archivo de toda la gestión anual del grupo.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY
HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION
Institute of Technology Management
Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement
Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática
The Knowledge Institute
Australian innovation research centre
Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)
Knowledge Transfer Office

41) Publicar los resultados de las investigaciones en revistas, conferencias y ferias académicas.
CLASIFICACIÓN
Código: CCO03
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento

Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de los resultados de las investigaciones en revistas académicas reconocidas, participar en conferencias interdisciplinarias, campañas publicitarias-científicas, ferias tecno-académicas, foros internos y externos del grupo, y exposición en la página web del grupo; para así realizar promoción de los resultados y difundir el conocimiento producto de las actividades de investigación del grupo.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Center for Innovation and Entrepreneurship
Knowledge Transfer Office
Research Center for Advanced Science and Technology RCAST
Technology Business Research Center
The center for Technology Management Research CTMR
PING: Program in Innovation and Growth.

42) Publicar noticias sobre el comportamiento de los papers y su aceptación en revistas.
CLASIFICACIÓN
Código: CCO04
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento
Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de noticias sobre el comportamiento de los papers, aceptación en revistas y otra información relevante sobre la validación de los productos intelectuales del grupo. Esto permite que los miembros del grupo estén enterados de la aceptación de sus trabajos en la comunidad académica.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION
PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes
GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento

43) Publicar todos los premios ganados por los integrantes del grupo.
CLASIFICACIÓN
Código: CCO05
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento
Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de todos los certificados y premios ganados por los integrantes del grupo; de esta manera se muestran todos los logros obtenidos. Esta práctica permite declarar la competitividad en materia de generación de conocimiento y el reconocimiento generado en la comunidad académica.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Institute of Technology Management

44) Realizar descripción en su página web de cada uno de los servicios que el grupo de investigación ofrece.

CLASIFICACIÓN

Código: CCO06

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento

Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento

Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe tener una descripción en la página web de cada uno de los servicios que el grupo ofrece, esto para que las personas interesadas sepan que servicios ofrecen y en qué consisten estos; permitiendo la contratación de actividades e extensión.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática

45) Publicar en su página web la descripción, entidades que lo financian y los objetivos de cada uno de los proyectos del grupo.

CLASIFICACIÓN

Código: CCO07

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento
Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben tener publicaciones en la página web del grupo, donde se muestren cuáles son las entidades que colaboran en la financiación de los proyectos del grupo, además se deben indicar los objetivos de cada uno de sus proyectos y los posibles resultados de estos. Esto permite mostrar el porqué de las alianzas con los entes financiadores de los proyectos y la relación con la misión del grupo de investigación.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Knowledge and Innovation
SEJ115: Gestión de la Innovación, la Calidad y el Cambio
Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática
The Knowledge Institute
The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)
Amsterdam Centre for Service Innovation
Australian innovation research centre
Economics and Strategy
Center for Innovation and Entrepreneurship
Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)
The Complex Systems Research Centre
Quality Technology and Management
Knowledge management and innovation research centre (kmirc)
Technology Business Research Center

Centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos de la Universidad de Girona)

46) Realizar descripción detallada de los proyectos más relevantes del grupo.
CLASIFICACIÓN
Código: CCO08
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento
Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la descripción detallada del proyecto bandera o proyectos más destacados, describiendo todas sus fases, los miembros implicados, los beneficios que ofrecen e indicando los sectores a los que beneficia el proyecto. Esto con el propósito de poder visualizar los proyectos más importantes del grupo y se establezca en que tema está enfocado principalmente el grupo para que las demás investigaciones del grupo estén alineadas.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION
HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION
The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)
Institute for Capitalising on Creativity
Australian innovation research centre
Economics and Strategy

47) Publicar el currículum vitae de sus integrantes, en que investigan y donde están trabajando.

CLASIFICACIÓN

Código: CCO09

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento

Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento

Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe tener en la página web del grupo la publicación del currículum vitae de sus integrantes, cuáles son los temas de investigación en los cuales se orientan y donde están aplicando sus conocimientos. Esto permite mostrar los perfiles de los investigadores del grupo y demostrar la experiencia de sus miembros.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Australian innovation research centre

48) Tener acceso directo a los blogs académicos de los miembros del grupo.

CLASIFICACIÓN

Código: CCO10

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento

Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento

Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe tener acceso directo a los blogs académicos de los miembros del grupo desde su página web; esta es una herramienta de comunicación directa con las personas interesadas en las investigaciones del grupo o los seguidores de los investigadores asociados al grupo.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

The Knowledge Institute

49) Realizar la publicación mensual o quincenal de boletines de la actualidad de las actividades del grupo.
CLASIFICACIÓN
Código: CCO11
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento
Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación mensual o quincenal de un boletín digital con toda la actualidad de las actividades realizadas. Esto para tener informados en tiempo real a los miembros del grupo de las actividades realizadas periódicamente.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática

Innovacs

50) Realizar recomendaciones orientadas a las políticas de desarrollo del país.
CLASIFICACIÓN
Código: CCO12
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento
Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben publicar recomendaciones orientadas al diseño de políticas para el desarrollo del país. Esto para mostrar a la comunidad en general como las investigaciones realizadas por el grupo pueden tener impacto en el desarrollo del país.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)

51) Tener una recopilación de todas las publicaciones realizadas.
CLASIFICACIÓN
Código: CCO13
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento
Gestión: GPPD-Practicas de promoción o divulgación
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe tener una recopilación de todas las publicaciones realizadas por el grupo de investigación; esto con el propósito de mostrar toda la producción intelectual del grupo, tener control del ciclo de validez y la ventana de observación de cada uno de sus trabajos de investigación.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

52) Participar en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones como invitados o como expositores.
CLASIFICACIÓN
Código: CCE01
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado
Gestión: GPRE-Practicas de relación con el entorno universidad-empresa
Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se debe generar una política para tener una participación frecuente en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como expositores en temas de investigación trabajados por el grupo. Esto permite mostrar los trabajos de investigación, hacer publicidad en diferentes ámbitos y encontrar interesados en los proyectos.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Grupo de Investigación Innovar del Caribe
Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad
GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)
Perdurabilidad Empresarial
INNOTEC
CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad
Gestión Integral en Ingeniería e Innovación
Tecnología y Sociedad
PYLO
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.
INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
Grupo Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad - Biogestión
INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA
EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM
Innovation and Competition Research Centre
Knowledge Technology and Organisation
The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)
Institute for Capitalising on Creativity
Industry service and management research center
Quality Technology and Management

53) Realizar congresos, conferencias, talleres, seminarios, foros, simposios y exposiciones.

CLASIFICACIÓN

Código: CCE02

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado
Gestión: GPRE-Practicas de relación con el entorno universidad-empresa
Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se deben realizar congresos, conferencias, talleres, seminarios, foros, simposios, exposiciones de los temas de investigación y de los resultados de los estudios del grupo. Estos eventos pueden ser a nivel nacional e internacional. Es importante porque crea un espacio de trasferencia de conocimiento.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Grupo de Investigación Innovar del Caribe
Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad
GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)
Perdurabilidad Empresarial
INNOTEC
CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad
Gestión Integral en Ingeniería e Innovación
Tecnología y Sociedad
PYLO
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.
INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA

Centre for Research in Innovation Management
College of Technology Management
Centre for Innovation and Service Research (ISR)
CENTIENT Bristol Centre for Enterprise, Innovation and Entrepreneurship
Institute of Information Management National Cheng Kung University
Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial
Centro de Innovación del Conocimiento Investigación (IZW)
INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES
CCIP Department for Entrepreneurship and Innovation
William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica
Lubar School Center for Technology Innovation (CTI)
Institute for Communication Technology Management
HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION
Center for Innovation and Entrepreneurship
Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)
The Centre for Innovative Products and Services
Innovación tecnológica organizativa (ITO)
Knowledge management and innovation research centre (kmirc)
Technology Business Research Center
Economía financiero y contabilidad
Chair of Technology and innovation management
MIS research Center
Innovation Research Park
The center for Technology Management Research CTMR
Center for Business Process Innovation (CEBPI)
Information Systems Reasearch Center
CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)
l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)
Innovation: Management, Policy and Practice l' eLearn Center (eLC)

Innovacs
Center for Design + Innovation
Institute for Enterprise and Innovation
Economics & Social Sciences Department
INSEAD (European Institute of Business Administration)
Department of Business Administration

54) Realizar mesas redondas donde los participantes exponen los avances de las investigaciones.

CLASIFICACIÓN

Código: CCE03

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento

Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado

Gestión: GPRE-Practicas de relación con el entorno universidad-empresa

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben realizar mesas redondas donde los participantes puedan exponer los avances que han tenido en sus investigaciones; con esto se fomenta el intercambio abierto de conocimiento, lluvia de ideas e innovación abierta. De estos eventos se pueden realizar concursos en los cuales los participantes compitan por la idea viable más innovadora.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)
Information Systems Reasearch Center
Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI’s Consortium for open Innovation

Research (IEI-COIR)
William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica
The Centre for Innovative Products and Services
Information Systems Reasearch Center
Innovacs
Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)

55) Realizar actividades para exponer a los empresarios de la región las investigaciones realizadas.

CLASIFICACIÓN

Código: CCE04

Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento

Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado

Gestión: GPRE-Practicas de relación con el entorno universidad-empresa

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben realizar eventos empresariales en donde se exponga a los empresarios de la región las investigaciones realizadas por el grupo y las experiencias de casos estudiados de empresarios innovadores; esto con el propósito de proporcionar a los empresarios de la región la oportunidad de ver sus negocios desde otro punto de vista y logren así estar actualizados en los temas de innovación.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Center for Design + Innovation

INSEAD (European Institute of Business Administration)

56) Promover la investigación, tecnologías avanzadas e innovación futura.
CLASIFICACIÓN
Código: CCE05
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado
Gestión: GPRE-Practicas de relación con el entorno universidad-empresa
Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se deben realizar publicaciones o crear eventos donde se promueva la investigación, el aprovechamiento de las tecnologías avanzadas y el desarrollo de la comercialización futura. Esta actividad fortalece la labor social del grupo en cuanto a la comunicación del conocimiento con la sociedad.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

School of Business:Technology Transfer Center

57) Recolectar información internacional y nacional sobre trabajos de investigación afines.
CLASIFICACIÓN
Código: CCE06
Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado
Gestión: GPRE-Practicas de relación con el entorno universidad-empresa
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se tiene que recolectar información internacional y nacional sobre investigaciones reconocidas de trabajos de investigaciones afines con las líneas de investigación del grupo, se deben realizar los respectivos análisis y mantenerlos almacenados en una base de datos; esto con el propósito de tener una librería en la cual los miembros del grupo puedan consultar cual es la perspectiva del grupo en cuanto a estas investigaciones.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)

58) Realizar publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado de sus investigadores.
CLASIFICACIÓN
Código: TDO01
Actividad: Productos de formación de recursos humanos
Sub-actividad: PFHTDO-Tesis de doctorado
Gestión: GPGD-Prácticas de gestión desarrollo
Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por los investigadores del grupo. Es importante resaltar que estas investigaciones deben ser principalmente de alto reconocimiento académico por la institución que aprueba el proyecto; además al publicar estos proyectos se da la posibilidad de encontrar organizaciones interesadas en ellos.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Grupo de Investigación Innovar del Caribe
Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad
GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)
Perdurabilidad Empresarial
INNOTEC
CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad
Gestión Integral en Ingeniería e Innovación
Tecnología y Sociedad
PYLO
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.
INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
Grupo Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad - Biogestión
INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA
l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

59) Realizar asesorías en tesis, supervisión, coordinación y dirección de proyectos.

CLASIFICACIÓN

Código: TDO02

Actividad: Productos de formación de recursos humanos Sub-actividad: PFHTDO-Tesis de doctorado

Gestión: GPGD-Prácticas de gestión desarrollo

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se deben realizar asesorías en tesis relacionadas con las líneas de investigación del grupo, complementado esta práctica se puede hacer supervisión, coordinación y dirección de proyectos; estas asesorías pueden ser ofrecidas tanto a proyectos de personal interno o externo del campus del grupo de investigación. Esta es una práctica de extensión de los servicios del grupo que permite tener una fuente constante de ingresos.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Chair of Technology and innovation management
Innovación tecnológica organizativa (ITO)
Economía financiero y contabilidad
The Complex Systems Research Centre
Quality Technology and Management
Research Center for Advanced Science and Technology RCAST
Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)
Chair of Technology and innovation management

60) Realizar formación interna del personal interesado en los temas de investigación del grupo, de las empresas asociadas y de la red de investigación.

CLASIFICACIÓN

Código: PIF01

Actividad: Productos de formación de recursos humanos

Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I

Gestión: GPGD-Prácticas de gestión desarrollo

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben fortalecer los procesos de formación interna del personal interesado en los temas de investigación del grupo, de las empresas asociadas y del personal de la red de investigación.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION

61) Mantener colaboración con las organizaciones principales de las redes de innovación y el sector de las TIC.
CLASIFICACIÓN
Código: PIF02
Actividad: Productos de formación de recursos humanos
Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I)
Gestión: GPGD-Prácticas de gestión desarrollo
Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe tener colaboración permanente con las organizaciones principales nacionales e internacionales de redes de innovación y el sector de las TIC; esta práctica permite tener contacto con las organizaciones que gestionan la información especializada de las mejores tecnologías utilizadas en distintos sectores, logrando así estar a la vanguardia de las tecnologías y la comunicación.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática

62) Tener participación activa en los proyectos de investigación de su campus con relación con a las líneas de investigación del grupo.

CLASIFICACIÓN

Código: PIF03

Actividad: Productos de formación de recursos humanos

Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I)

Gestión: GPGD-Prácticas de gestión desarrollo

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se debe tener una participación activa en proyectos de interdisciplinariedad del campus que estén alineados con las líneas de investigación del grupo; esta práctica permite fortalecer la comunicación y colaboración entre el campus, el grupo de investigación y los otros grupos que hacen parte de la misma universidad o instituto de investigación.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

School of business: Knowledge Management
School of business: Technology and Innovation Management
Grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)
Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)
Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)

63) Ofrecer información en página web de los principales programas de apoyo de I+D+i.

CLASIFICACIÓN

Código: PIF04Actividad: Productos de formación de recursos humanos

Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I)

Gestión: GPGD-Prácticas de gestión desarrollo

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se debe ofrecer en la página web información de los principales programas de apoyo de I+D+i en el país, tener una descripción en qué consiste el programa y los beneficios que ofrece a los diferentes actores de los proyectos; esta práctica permite tener información valiosa para los investigadores para que puedan buscar en estos programas un apoyo adicional a sus proyectos.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC)

64) Ofrecer talleres para las personas y empresas sobre técnicas para la consolidación de un negocio a partir de ideas innovadoras.

CLASIFICACIÓN

Código: PIF05

Actividad: Productos de formación de recursos humanos

Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I)

Gestión: GPGD-Prácticas de gestión desarrollo

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se deben dictar talleres a las personas y empresas, en los cuales se pueden enseñar técnicas para la consolidación de un negocio a partir de ideas innovadoras y formas de mejorar el capital intelectual; esta práctica permite ayudar a las empresa que están surgiendo en sus proceso de consolidación y de esta forma pueden llegar a ser potenciales colaboradores del grupo.

TRAZABILIDAD:
Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Innovation and Entrepreneurship Institute: The IEI's Consortium for open Innovation Research (IEI-COIR)
Centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos de la Universidad de Girona)

65) Ofrecer cursos en pregrado, maestría y doctorado de corta duración para personal del campus y para ejecutivos de las empresas.
CLASIFICACIÓN
Código: APF01
Actividad: Productos de formación de recursos humanos
Sub-actividad: PFHAPF-Apoyo a programas de formación
Gestión: GPGD-Prácticas de gestión desarrollo
Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se deben ofrecer cursos de distintos niveles como pregrado, maestría y doctorado; estos cursos pueden tener créditos en la carrera o ser de libre elección. También se pueden brindar cursos de corta duración menores a 15 días para ejecutivos en los temas de investigación del grupo. Los beneficios que ofrece esta práctica es que posibilita la creación de una red de conocimiento entre alumnos, empresarios y el grupo de investigación; esto permite que los

estudiantes puedan beneficiarse de las investigaciones del grupo y posteriormente puedan convertirse en potenciales benefactores del grupo.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

Grupo de Investigación en Productividad y Competitividad
GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EMPRESARIALES – GEE
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (GIGTI)
Perdurabilidad Empresarial
CINNCO - Conocimiento, innovación y competitividad
Tecnología y Sociedad
PYLO
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL-GESTOR U de A.
INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA
Centre for Research in Innovation Management
College of Technology Management
Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial
Technology Management and innovation
William y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica
Lubar School Center for Technology Innovation (CTI)
THE CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGY
Institute for Communication Technology Management
Institute for Global Innovation Management (IGIM)
EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY
KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION
Institute of Technology Management

Institute for Capitalising on Creativity
Instituto Universitario Mixto de Tecnología de Informática
The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)
Amsterdam Centre for Service Innovation
Australian innovation research centre
Economics and Strategy
Center for Innovation and Entrepreneurship
Quality Technology and Management
Knowledge management and innovation research centre (kmirc)
Chair of Technology and innovation management
Centre for Technology and Innovation Management
Center for Business Process Innovation (CEBPI)
CICEI (Centro de innovación para la sociedad de la información)
Center for Design + Innovation
Economics & Social Sciences Department
PING: Program in Innovation and Growth.

66) Ofrecer apoyo a la realización de proyectos relacionados con sus líneas de investigación.

CLASIFICACIÓN

Código: APF02

Actividad: Productos de formación de recursos humanos

Sub-actividad: PFHAPF-Apoyo a programas de formación

Gestión: GPRE-Practicas de relación con el entorno universidad-empresa

Modal: MCOM-Práctica común

DESCRIPCIÓN: Se deben implementar políticas de apoyo a la realización de proyectos académicos o puestos en práctica, que estén relacionados con las

líneas de investigación del grupo; esta práctica promueve el trabajo de índole interdisciplinario y permite que los miembros del grupo acumulen experiencia en el desarrollo de proyectos.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido de los siguientes grupos o centros de investigación:

The Complex Systems Research Centre
Industry service and management research center
Innovation and Technology Management-research program
Quality Technology and Management
Innovación tecnológica organizativa (ITO)
Centre for Technology and Innovation Management
MIS research Center
City for Innovation City Research
Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED)

67) Tener convenios con entidades reconocidas tanto a nivel académico como empresarial.

CLASIFICACIÓN

Código: APF03

Actividad: Productos de formación de recursos humanos

Sub-actividad: PFHAPF-Apoyo a programas de formación

Gestión: GPGD-Prácticas de gestión desarrollo

Modal: MCOP-Práctica competitiva

DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la gestión para crear convenios con entidades reconocidas académicamente y/o con entidades con reconocimiento empresarial, en los cuales se puede potenciar la posibilidad de que los integrantes del grupo de

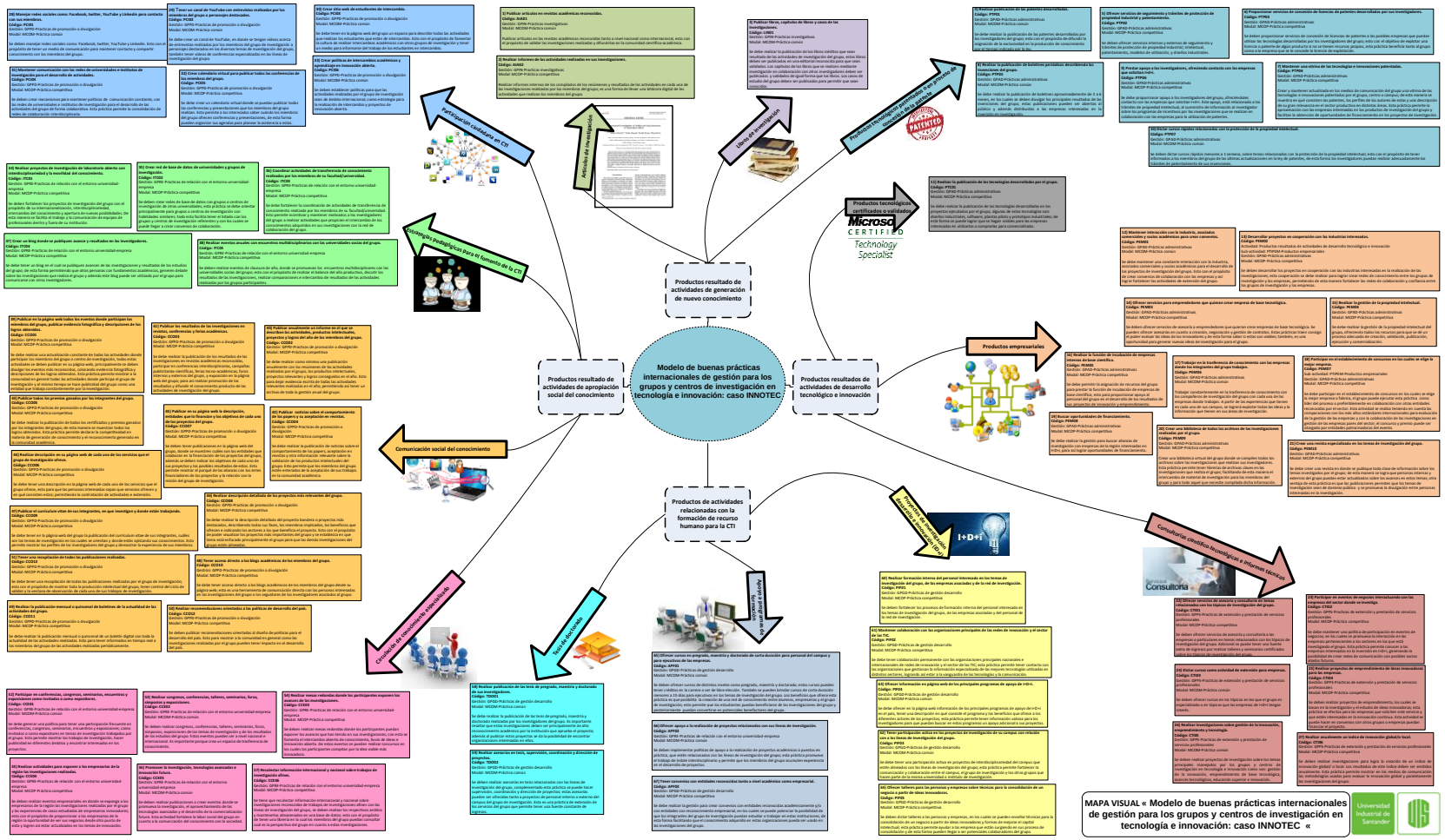
investigación puedan estudiar o trabajar en estas instituciones; de esta forma facilitando que el conocimiento adquirido en estas organizaciones pueda ser usado en las investigaciones del grupo.

TRAZABILIDAD:

Esta práctica fue tomada del análisis de contenido del siguiente grupo o centro de investigación:

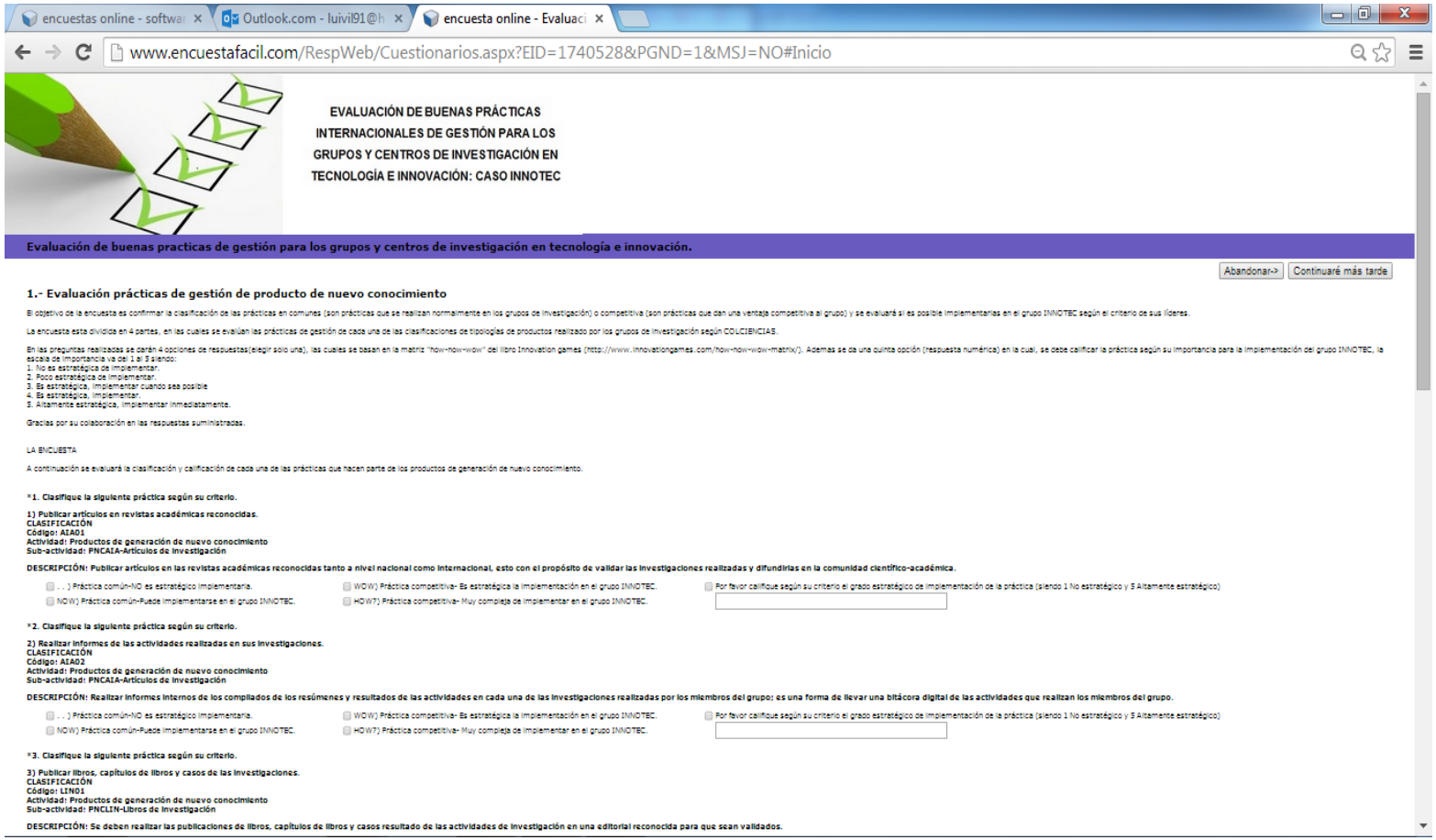
INSEAD (European Institute of Business Administration)

ANEXO M Mapa visual del modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación- detallado (plano de 70 cm x 120 cm).



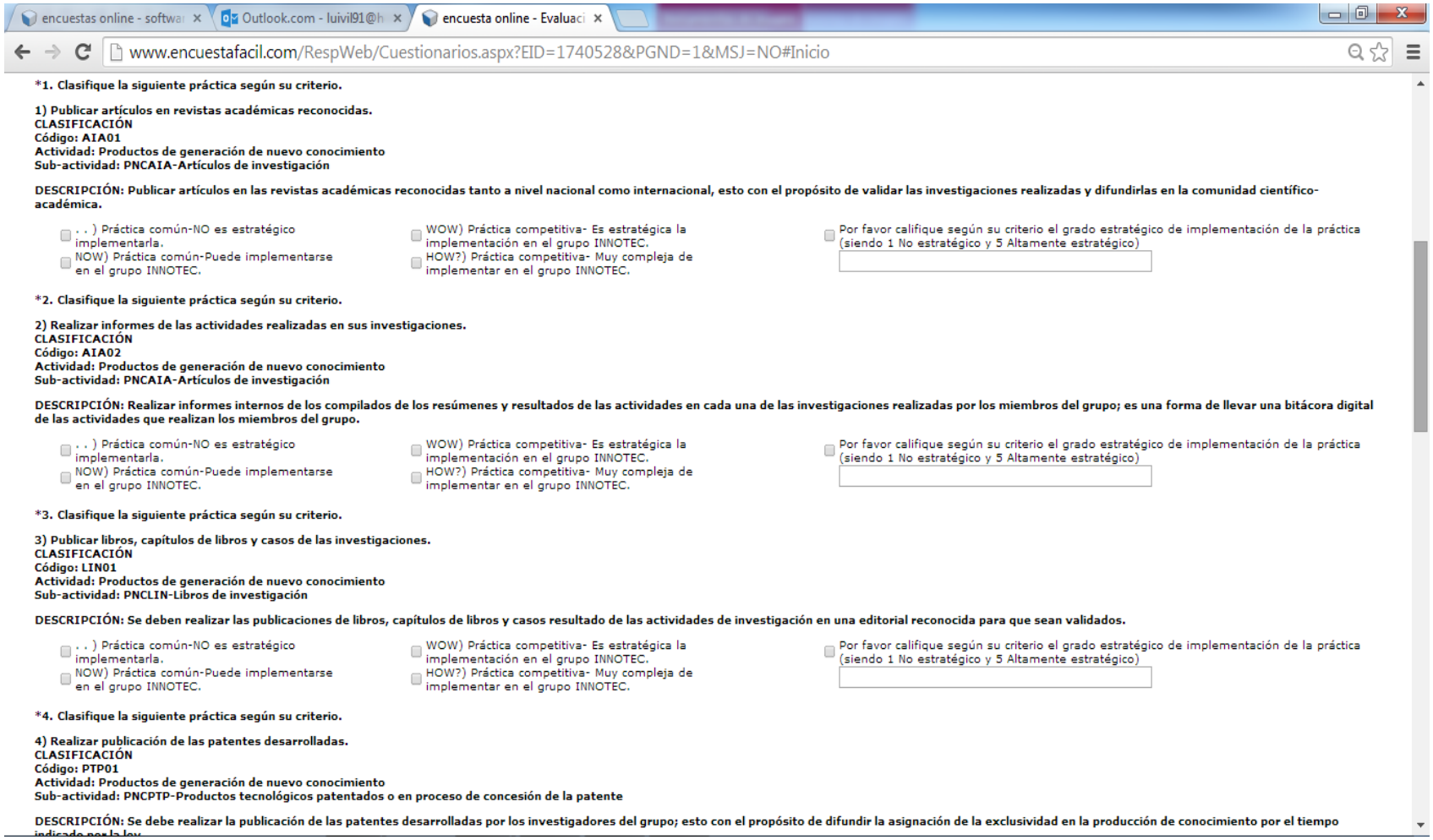
ANEXO N Pantallazos encuesta online juego de innovación en encuestafacil.com.

Imagen 1. Pantallazo inicial encuesta online juego de innovación en encuestafacil.com "Evaluación de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación: caso INNOTEC."



Fuente: pantallazo encuesta online juego de innovación en encuestafacil.com

Imagen 2. Estructuras de las preguntas de la encuesta online del juego de innovación "Evaluación de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación: caso INNOTEC."



Fuente: pantallazo encuesta online juego de innovación en encuestafacil.com

ANEXO O Preguntas encuestas online - encuestafacil.com - juego de innovación.

Página 1. Evaluación prácticas de gestión de producto de nuevo conocimiento
► 1. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 1) Publicar artículos en revistas académicas reconocidas.
CLASIFICACIÓN Código: AIA01 Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento Sub-actividad: PNCAIAArtículos
de investigación DESCRIPCIÓN: Publicar artículos en las revistas académicas reconocidas tanto a nivel nacional como internacional, esto con el propósito de validar las investigaciones realizadas y difundirlas en la
comunidad científico-académica.
► 2. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 2) Realizar informes de las actividades realizadas en sus
investigaciones. CLASIFICACIÓN Código: AIA02 Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento Subactividad:
PNCAIA-Artículos de investigación DESCRIPCIÓN: Realizar informes internos de los compilados de los resúmenes y resultados de las actividades en cada una de las investigaciones realizadas por los miembros del
grupo; es una forma de llevar una bitácora digital de las actividades que realizan los miembros del grupo.
► 3. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 3) Publicar libros, capítulos de libros y casos de las
investigaciones. CLASIFICACIÓN Código: LIN01 Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento Subactividad:
PNCLIN-Libros de investigación DESCRIPCIÓN: Se deben realizar las publicaciones de libros, capítulos de
libros y casos resultado de las actividades de investigación en una editorial reconocida para que sean validados.
► 4. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 4) Realizar publicación de las patentes desarrolladas.
CLASIFICACIÓN Código: PTP01 Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento Sub-actividad: PNCPTPProductos
tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de las patentes desarrolladas por los investigadores del grupo; esto con el propósito de difundir la
asignación de la exclusividad en la producción de conocimiento por el tiempo indicado por la ley.
► 5. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 5) Ofrecer servicios de seguimiento y trámites de protección
de propiedad industrial y patentamiento. CLASIFICACIÓN Código: PTP02 Actividad: Productos de generación de
nuevo conocimiento Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la
patente DESCRIPCIÓN: Se deben ofrecer servicios internos y externos de seguimiento y trámites de protección de
propiedad industrial, intelectual, patentamiento, modelos de utilización, y diseños industriales.
► 6. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 6) Proporcionar servicios de concesión de licencias de
patentes desarrolladas por sus investigadores. CLASIFICACIÓN Código: PTP03 Actividad: Productos de generación
de nuevo conocimiento Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de
la patente DESCRIPCIÓN: Se deben proporcionar servicios de concesión de licencias de patentes a las posibles
empresas que puedan utilizar las tecnologías desarrolladas por los investigadores del grupo; esto con el objetivo
de explotar una licencia o patente de algún producto si no se tienen recursos propios, esta práctica beneficia tanto
al grupo como a la empresa que se le concede la licencia de explotación.

► 7. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 7) Mantener una vitrina de las tecnologías e innovaciones
patentadas. CLASIFICACIÓN Código: PTP04 Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento Subactividad:
PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente DESCRIPCIÓN:
Crear y mantener actualizada en los medios de comunicación del grupo una vitrina de las tecnologías e
innovaciones patentadas por el grupo, centro o campus; de esta manera se muestra en qué consisten las
patentes, los perfiles de los autores de estas y una descripción de su gran relevancia en el sector productivo en
distintas áreas. Esta práctica permite la aproximación con las empresas interesadas en los productos de
investigación del grupo y facilitan la obtención de oportunidades de financiamiento en los proyectos de investigación.
► 8. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 8) Realizar la publicación de boletines periódicos describiendo las invenciones del grupo. CLASIFICACIÓN Código: PTP05 Actividad: Productos de generación de
nuevo conocimiento Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la
patente DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de boletines aproximadamente de 3 a 6 meses, en los
cuales se deben divulgar los principales resultados de las invenciones del grupo, estas publicaciones pueden ser
abiertas al público y además distribuidas a las empresas interesadas en la inversión en investigación.
► 9. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 9) Prestar apoyo a los investigadores, ofreciendo contacto
con las empresas que solicitan I+d+i. CLASIFICACIÓN Código: PTP06 Actividad: Productos de generación de nuevo
conocimiento Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente
DESCRIPCIÓN: Se debe proporcionar apoyo a los investigadores del grupo, ofreciéndoles contacto con las
empresas que solicitan I+d+i. Este apoyo, está relacionado a los trámites de propiedad intelectual, al suministro
de información al investigador sobre los programas de incentivos por las investigaciones que se realizan en
colaboración con las empresas para la utilización de patentes.
► 10. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 10) Dictar cursos rápidos relacionados con la protección de
la propiedad intelectual. CLASIFICACIÓN Código: PTP07 Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente
DESCRIPCIÓN: Se deben dictar cursos rápidos menores a 1 semana, sobre temas relacionados con la protección de
la propiedad intelectual; esto con el propósito de tener informados a los miembros del grupo de las últimas
actualizaciones en la ley de patentes, de esta forma los investigadores puedan realizar adecuadamente los
trámites de patentamiento de sus invenciones.
Página 2. Evaluación prácticas de gestión de productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e
innovación.
► 11. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 11) Realizar la publicación de las tecnologías desarrolladas
por el grupo. CLASIFICACIÓN Código: PTC01 Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo
tecnológico e innovación Sub-actividad: PTIPTC-Productos tecnológicos certificados o validados
DESCRIPCIÓN: Se

debe realizar la publicación de las tecnologías desarrolladas en los proyectos ejecutados por el grupo, algunas de
estas tecnologías son: diseños industriales, software, plantas piloto y prototipos industriales; de esta forma se
puede lograr que se hagan visibles para las empresas interesadas en utilizarlas o comprarlas para comercializarlas.
► 12. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 12) Mantener interacción con la industria, asociados
comerciales y socios académicos para crear convenios. CLASIFICACIÓN Código: PEM01 Actividad: Productos
resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales
DESCRIPCIÓN: Se debe mantener una constante interacción con la industria, asociados comerciales y socios
académicos para el desarrollo de los proyectos de investigación del grupo. Esto con el propósito de crear
convenios de colaboración con las empresas y así lograr fortalecer las actividades de extensión del grupo.
► 13. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 13) Desarrollar proyectos en cooperación con las industrias
interesadas. CLASIFICACIÓN Código: PEM02 Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo
tecnológico e innovación Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales DESCRIPCIÓN: Se deben desarrollar los
proyectos en cooperación con las industrias interesadas en la realización de las investigaciones; esta cooperación
se debe realizar para lograr crear redes de conocimiento entre los grupos de investigación y las empresas,
permitiendo de esta manera fortalecer las redes de colaboración y confianza entre los grupos de investigación y
las empresas.
► 14. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 14) Ofrecer servicios para emprendedores que quieran
crear empresa de base tecnológica. CLASIFICACIÓN Código: PEM03 Actividad: Productos resultados de actividades
de desarrollo tecnológico e innovación Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales DESCRIPCIÓN: Se deben
ofrecer servicios de asesoría a emprendedores que quieran crear empresas de base tecnológica. Se pueden
ofrecer asesorías en cuanto a creación, negociación y gestión de contratos. Estas prácticas traen consigo el poder
evaluar las ideas de los innovadores y de esta forma saber si estas son viables; también, es una oportunidad para
generar nuevas ideas de investigación para el grupo.
► 15. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 15) Realizar la gestión de la propiedad intelectual.
CLASIFICACIÓN Código: PEM04 Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e
innovación Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la gestión de la
propiedad intelectual del grupo, ofreciendo todos los recursos para que se dé un proceso adecuado de creación,
validación, publicación, ejecución y comercialización.
► 16. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 16) Realizar la función de incubación de empresas internas
de base científica. CLASIFICACIÓN Código: PEM05 Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo
tecnológico e innovación Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales DESCRIPCIÓN: Se debe permitir la

asignación de recursos del grupo para prestar la función de incubación de empresas de base científica; esto para
proporcionar apoyo al personal del grupo en el desarrollo de los resultados de sus proyectos de innovación y
emprendimiento.
► 17. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 17) Trabajar en la trasferencia de conocimiento con las
empresas donde los integrantes del grupo trabajan. CLASIFICACIÓN Código: PEM06 Actividad: Productos
resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales
DESCRIPCIÓN: Trabajar constantemente en la trasferencia de conocimiento con los compañeros de investigación
del grupo con cada una de las empresas donde trabajan. A partir de las experiencias que tienen en cada uno de
sus campos, se logrará explotar todas las ideas y la información que tienen en sus áreas de investigación.
► 18. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 18) Participar en el establecimiento de concursos en los
cuales se elige la mejor empresa. CLASIFICACIÓN Código: PEM07 Actividad: Productos resultados de actividades
de desarrollo tecnológico e innovación Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales DESCRIPCIÓN: Se debe
participar en el establecimiento de concursos en los cuales se elige la mejor empresa o fabrica, el grupo puede
ejecutar esta práctica como líder del proceso o preferiblemente en colaboración con otras entidades reconocidas
por el sector. Esta actividad se realiza teniendo en cuenta las comparaciones con los más altos estándares
internacionales para evaluación de la gestión de las empresas y con la colaboración de las investigaciones en
gestión de las empresas pares del sector; el concurso y premio puede ser otorgado por entidades patrocinadoras
del evento.
► 19. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 19) Buscar oportunidades de financiamiento.
CLASIFICACIÓN Código: PEM08 Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e
innovación Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la gestión para buscar
alianzas de investigación con empresas de la región interesadas en I+D+i, para así lograr oportunidades de
financiamiento.
► 20. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 20) Crear una biblioteca de todos los archivos de las
investigaciones realizadas por el grupo. CLASIFICACIÓN Código: PEM09 Actividad: Productos resultados de
actividades de desarrollo tecnológico e innovación Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales DESCRIPCIÓN:
Crear una biblioteca virtual del grupo donde se compilen todos los archivos sobre las investigaciones que realizan
sus investigadores. Esta práctica permite tener librerías de archivos claves en las investigaciones que realiza el
grupo; facilitando de esta manera el intercambio de material de investigación para los miembros del grupo y para
todo aquel que necesite compilada dicha información.
► 21. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 21) Crear una revista especializada en los temas de
investigación del grupo. CLASIFICACIÓN Código: PEM10 Actividad: Productos resultados de actividades de

desarrollo tecnológico e innovación Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales DESCRIPCIÓN: Se debe crear
una revista en donde se publique toda clase de información sobre los temas investigados por el grupo; de esta
manera se logra que personas internas y externas del grupo puedan estar actualizados sobre los avances en estos
temas; otra ventaja de esta práctica es que las publicaciones permiten que los temas de investigación sean de
dominio público y se promueva la divulgación entre personas interesadas en la investigación.
► 22. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 22) Ofrecer servicios de asesoría y consultoría en temas
relacionados con los tópicos de investigación del grupo. CLASIFICACIÓN Código: CTI01 Actividad: Productos
resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científicotecnológicas
e informes técnicos DESCRIPCIÓN: Se deben ofrecer servicios de asesoría y consultoría a las
empresas o particulares en temas relacionados con los tópicos de investigación del grupo. Adicional se puede
tener una fuente extra de ingresos por realizar talleres y seminarios certificados sobre los tópicos de investigación
del grupo.
► 23. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 23) Participar en eventos de negocios interactuando con
las empresas del sector donde se investiga. CLASIFICACIÓN Código: CTI02 Actividad: Productos resultados de
actividades de desarrollo tecnológico e innovación Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e
informes técnicos DESCRIPCIÓN: Se debe mantener una política de participación en eventos de negocios; en los
cuales se promueva la interacción en las empresas pertenecientes a los sectores en los que está investigando el
grupo. Esta práctica permite conocer a las empresas interesadas en la inversión en I+D+i, generando la
posibilidad de crear redes de comunicación con posibles socios aliados futuros.
► 24. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 24) Dictar cursos como actividad de extensión para
empresas. CLASIFICACIÓN Código: CTI03 Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico
e innovación Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos DESCRIPCIÓN: Se
deben ofrecer cursos en los tópicos en los que el grupo es especializado o en tópicos que las empresas de I+D+i
tengan interés.
► 25. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 25) Realizar proyectos de emprendimiento de ideas
innovadoras para las empresas. CLASIFICACIÓN Código: CTI04 Actividad: Productos resultados de actividades de
desarrollo tecnológico e innovación Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos
DESCRIPCIÓN: Se deben realizar proyectos de emprendimiento, los cuales se basan en la investigación y el estudio
de ideas innovadoras; esta práctica se efectúa para las empresas que soliciten este servicio y que estén
interesadas en la innovación continua. Esta actividad se puede hacer en convenios con otros grupos o empresas
puedan financiar el proyecto.
► 26. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 26) Realizar investigaciones sobre gestión de la innovación,
emprendimiento y tecnología. CLASIFICACIÓN Código: CTI05 Actividad: Productos resultados de actividades de

desarrollo tecnológico e innovación Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos
DESCRIPCIÓN: Se deben realizar proyectos de investigación sobre los temas principales manejados por los grupos
y centros de investigación en tecnología e innovación como son: gestión de la innovación, emprendimiento de
base tecnológica, avances tecnológicos, educación superior e innovación.
► 27. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 27) Realizar anualmente un índice de innovación global.
CLASIFICACIÓN Código: CTI06 Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e
innovación Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos DESCRIPCIÓN: Se deben
crear investigaciones para logra la creación de un índice de innovación global, los cuales se deben generar cada
año; esta práctica permite mostrar en los medios de comunicación las metodología usadas para evaluar la
innovación global y paralelamente las investigaciones del grupo.
Página 3. Evaluación prácticas de gestión de productos de apropiación social y circulación de conocimiento.
► 28. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 28) Manejar redes sociales Facebook, twitter, YouTube y
Linkedin para contacto con sus miembros. CLASIFICACIÓN Código: PCI01 Actividad: Productos de apropiación
social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana DESCRIPCIÓN: Se deben
manejar unas amplias redes sociales como son: Facebook, twitter, YouTube y Linkedin. Esto con el propósito de
tener un medio de comunicación para tener contacto y compartir conocimiento con los miembros del grupo.
► 29. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 29) Tener un canal de YouTube con entrevistas a
personajes destacados hechas por el grupo CLASIFICACIÓN Código: PCI02 Actividad: Productos de apropiación
social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana DESCRIPCIÓN: Se debe crear
un canal de YouTube, en donde se tengan vídeos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de
investigación a personajes destacados en los diversos temas de investigación del grupo, también tener vídeos de
conferencias y vídeos de entrevistas a estudiantes del grupo.
► 30. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 30) Crear sitio web de alumnos de intercambio.
CLASIFICACIÓN Código: PCI03 Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento Subactividad:
PCCPCI-Participación ciudadana DESCRIPCIÓN: Se debe tener en la página web del grupo un espacio para detallar todas las actividades que realizan los alumnos que están de intercambio. Esto para fomentar la
cultura de realizar intercambios académicos con otros grupos de investigación y tener un medio para enterarse
del trabajo del personal en intercambio.
► 31. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 31) Mantener comunicación con la red de universidades e
institutos de investigación para desarrollo de actividades. CLASIFICACIÓN Código: PCI04 Actividad: Productos de
apropiación social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana DESCRIPCIÓN: Se
deben crear mecanismos para mantener políticas de comunicación constante con la red de universidades e

institutos de investigación para el desarrollo de las actividades del grupo hechas en conjunto. Esta práctica
permite la consolidación de redes de colaboración interdisciplinaria.
► 32. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 32) Crear calendario virtual para publicar todas las
conferencias de los miembros del grupo. CLASIFICACIÓN Código: PCI05 Actividad: Productos de apropiación social
y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana DESCRIPCIÓN: Se debe crear un
calendario virtual donde se puedan publicar todas las conferencias y presentaciones que los miembros del grupo
realizan. Esto permite a los interesados saber cuándo los miembros del grupo ofrecen conferencias y
presentaciones, así de esta forma pueden organizar sus agendas para asistir a estas.
► 33. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 33) Crear políticas de intercambios académicos y
aprendizaje en innovación abierta. CLASIFICACIÓN Código: PCI06 Actividad: Productos de apropiación social y
circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana DESCRIPCIÓN: Se deben establecer
políticas para que las actividades realizadas por el grupo de investigación sean de ámbito internacional; de esta
forma facilitando la posibilidad de hacer intercambios académicos y trabajar en proyectos de innovación abierta.
► 34. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 34) Realizar proyectos de investigación de laboratorio
abierto con interdisciplinariedad y la movilidad del conocimiento. CLASIFICACIÓN Código: ITC01 Actividad:
Productos de apropiación social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas
para el fomento de la CTI. DESCRIPCIÓN: Se deben fortalecer los proyectos de investigación del grupo en
laboratorio abierto con los cuales se busca la internacionalización del grupo, interdisciplinariedad, la movilidad del
conocimiento y la apertura de nuevas posibilidad en convenios. De esta manera se facilitan el trabajo y la
comunicación de equipos de profesionales dentro y fuera de su institución.
► 35. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 35) Crear red de base de datos de universidades y grupos
de investigación. CLASIFICACIÓN Código: ITC02 Actividad: Productos de apropiación social y circulación de
conocimiento Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI. DESCRIPCIÓN: Se deben
crear redes de base de datos con grupos o centros de investigación de otras universidades; esta práctica se debe
orientar principalmente para grupos o centros de investigación con cualidades similares; todo esto facilita tener a
la mano el listado con los grupos y centros de investigación referentes y con los cuales se puede llegar a crear
convenios de colaboración.
► 36. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 36) Coordinar actividades de transferencia de conocimiento
realizadas por los miembros de su universidad. CLASIFICACIÓN Código: ITC03 Actividad: Productos de apropiación
social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI.
DESCRIPCIÓN: Se debe fortalecer la coordinación de actividades de transferencia de conocimiento realizada por
los miembros de su universidad. Esto permite incentivar y mantener motivados a los investigadores del grupo a

realizar actividades que propicien el intercambio de los conocimientos adquiridos en sus investigaciones con la red
de colaboración del grupo.
► 37. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 37) Crear blog en los cuales se publican avance y
resultados en las investigadores. CLASIFICACIÓN Código: ITC04 Actividad: Productos de apropiación social y
circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI.
DESCRIPCIÓN: Se debe tener un blog en el cual se puedan publicar avances de las investigadores y resultados de
sus estudios; de esta forma se puede permitir que otras personas con fundamentos académicos, generen debate
sobre las investigaciones que realiza el grupo y a la vez se puede utilizar para comunicarse con otros investigadores.
► 38. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 38) Realizar eventos anuales con encuentro
multidisciplinarios con las universidades socias del grupo. CLASIFICACIÓN Código: ITC05 Actividad: Productos de
apropiación social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento
de la CTI. DESCRIPCIÓN: Se deben realizar eventos de clausura de año donde se promuevan los encuentro
multidisciplinares con las universidades socias del grupo; esto con el propósito de realizar balance del año
productivo, discusiones de los resultados de las investigaciones, comparaciones e intercambio de resultados de
las actividades realizadas por los grupos participantes.
► 39. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 39) Publicación en página web de todos los eventos en que
participan sus miembros, publicar evidencia fotográfica y descripciones de los logros obtenidos. CLASIFICACIÓN
Código: CCO01 Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCOComunicación
del conocimiento DESCRIPCIÓN: Se debe realizar una actualización constante de todas las
actividades donde participan los miembros del grupo o centro de investigación, todas estas actividades se deben
publicar en su página web, principalmente se deben divulgar los eventos más reconocidos, colocando evidencia
fotográfica y descripciones de los logros obtenidos. Esta práctica permite mostrar a la comunidad en general todas
las actividades donde participa el grupo de investigación y al mismo tiempo se hace publicidad del grupo como una
entidad que trabaja constantemente por la investigación.
► 40. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 40) Publicar anualmente archivo resumen de las
actividades, productos intelectuales, proyectos y logros del año. CLASIFICACIÓN Código: CCO02 Actividad:
Productos de apropiación social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del
conocimiento. DESCRIPCIÓN: Se debe realizar una publicación mínimo anualmente con los resúmenes de las
actividades realizadas por el grupo, los productos intelectuales descubiertos, proyectos relevantes realizados y
logros conseguidos en el año. Esto para dejar evidencia escrita de todas las actividades relevantes realizadas en
el año, permitiendo así tener un compilado de toda la gestión anual del grupo.
► 41. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 41) Publicar los resultados de sus investigaciones en
revistas, conferencias y ferias académicas. CLASIFICACIÓN Código: CCO03 Actividad: Productos de apropiación

social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento DESCRIPCIÓN: Se
debe realizar la publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas académicas reconocidas,
participar en conferencias interdisciplinares, campañas publicitarias científicas, ferias tecno-académicas, foros
internos y externos del grupo y exposición en la página web del grupo, para así realizar promoción de los
resultados y difundir el conocimiento producto de las actividades de investigación del grupo.
► 42. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 42) Publicar noticias sobre el comportamiento de los paper
y su aceptación en revistas. CLASIFICACIÓN Código: CCO04 Actividad: Productos de apropiación social y
circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento DESCRIPCIÓN: Se debe
realizar la publicación de noticias sobre el comportamiento de los paper, aceptación en revistas y demás
información relevante sobre la validación de los productos intelectuales del grupo. Esto permite que los miembros
del grupo estén enterados de cómo va la aceptación de sus trabajos en la comunidad académica.
► 43. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 43) Publicar todos los premios ganados por los integrantes
del grupo. CLASIFICACIÓN Código: CCO05 Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de todos los
certificados y premios ganados por los integrantes del grupo; de esta manera mostrando todos los logros
obtenidos y reconocidos. Esta práctica permite declarar la competitividad en materia de generación de
conocimiento del grupo de investigación y el reconocimiento ganado ante la comunidad académica.
► 44. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 44) Realizar descripción de cada uno de los servicios que
prestan en su página web. CLASIFICACIÓN Código: CCO06 Actividad: Productos de apropiación social y circulación
de conocimiento Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento DESCRIPCIÓN: Se debe tener una
descripción en la página web de cada uno de los servicios que presta el grupo, esto para que las personas
interesadas sepan que servicios ofrecen y en qué consisten estos; permitiendo así que los interesados
comprendan todos los beneficios que obtiene al contratar las actividades de extensión disponibles.
► 45. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 45) Publicar descripción, entidades que lo financian y los
objetivos de cada uno de los proyectos en su página web. CLASIFICACIÓN Código: CCO07 Actividad: Productos de
apropiación social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento
DESCRIPCIÓN: Se deben tener publicaciones en la página web del grupo donde se muestren cuales son las
entidades que colaboran en la financiación de los proyectos del grupo, además se deben indicar los objetivos de
cada uno de sus proyectos y los posible resultados de estos. Esto permite mostrar el porqué de las alianzas con
los entes financiadores de los proyectos y la relación con la misión del grupo de investigación.
► 46. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 46) Realizar descripción detallada de su proyecto bandera o
proyectos más destacados. CLASIFICACIÓN Código: CCO08 Actividad: Productos de apropiación social y
circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento DESCRIPCIÓN: Se debe

realiza la descripción detallada del proyecto bandera o proyectos más destacados, describiendo todas sus fases,
los miembros implicados, los beneficios que ofrece e indicando a que sector beneficia. Esto con el propósito de
poder visualizar los proyectos más importantes del grupo y se establezca en que tema está enfocado principalmente el grupo para que las demás investigaciones del grupo estén alineadas.
► 47. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 47) Publicar el currículo de sus integrantes, en que
investigan y donde están trabajando. CLASIFICACIÓN Código: CCO09 Actividad: Productos de apropiación social y
circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento DESCRIPCIÓN: Se debe tener
en la página web del grupo la publicación del currículo de sus integrantes, cuáles son los temas de investigación en
los cuales son fuertes y donde están trabajando dichos conocimientos. Esto permite mostrar los perfiles de los
investigadores del grupo y demostrar la experiencia de sus miembros.
► 48. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 48) Tener acceso directo a los blogs académicos de sus
miembros. CLASIFICACIÓN Código: CCO10 Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento DESCRIPCIÓN: Se debe tener acceso directo
a los blogs académicos de los miembros desde la página web del grupo; esta es una herramienta de comunicación
directa con las personas interesadas en las investigaciones del grupo o los seguidores de los investigadores
asociados del grupo.
► 49. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 49) Realizar la publicación mensual o quincenal de
boletines de la actualidad de sus actividades. CLASIFICACIÓN Código: CCO11 Actividad: Productos de apropiación
social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento DESCRIPCIÓN: Se
debe realizar continuamente la publicación mensual o quincenal de un boletín digital con toda la actualidad de las
actividades realizadas. Esto para tener enterados en tiempo real a los miembros del grupo de las actividades
realizadas periódicamente.
► 50. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 50) Realizar recomendaciones políticas de desarrollo para
el país. CLASIFICACIÓN Código: CCO12 Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento
Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento DESCRIPCIÓN: Se deben publicar recomendaciones
políticas de desarrollo para el país. Esto para mostrar a la comunidad en general como las investigaciones
realizadas por el grupo de investigación pueden dar como resultado recomendaciones para mejorar el desarrollo
del país.
► 51. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 51) Tener compilado de todas las publicaciones realizadas.
CLASIFICACIÓN Código: CCO13 Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento Subactividad:
PCCCCO-Comunicación del conocimiento DESCRIPCIÓN: Se debe tener un compilado de todas las publicaciones realizadas por el grupo de investigación; esto con el propósito de tener a la mano toda la producción
intelectual del grupo para tener control del ciclo de validez y la ventana de observación de cada uno de sus
trabajos de investigación.

► 52. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 52) Participar en conferencias, congresos, seminarios,
encuentros y exposiciones como invitados o como exponentes. CLASIFICACIÓN Código: CCE01 Actividad:
Productos de apropiación social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento
especializado DESCRIPCIÓN: Se debe mantener una política para tener regularidad en la participación en
conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como exponentes en temas de
investigación trabajados por el grupo. Esto permite mostrar los trabajos de investigación, hacer publicidad en
diferentes ámbitos y encontrar interesados en los proyectos.
► 53. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 53) Realizar congresos, conferencias, talleres, seminarios,
foros, simposios y exposiciones. CLASIFICACIÓN Código: CCE02 Actividad: Productos de apropiación social y
circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado DESCRIPCIÓN: Se
deben realizar congresos, conferencias, talleres, seminarios, foros, simposios, exposiciones de los temas de
investigación y de los resultados de las investigaciones del grupo. Estos eventos pueden ser a nivel nacional e
internacional; es preferible realizarlos con un experto en los temas de investigación por cada evento. Es
importante resaltar que esta práctica muestra al grupo de investigación como un ente activo que crea espacios
para la trasferencia de conocimiento.
► 54. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 54) Realizar mesas redondas donde los participantes
exponen avances de las investigaciones. CLASIFICACIÓN Código: CCE03 Actividad: Productos de apropiación
social y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado
DESCRIPCIÓN: Se deben realizar mesas redondas donde los participantes puedan exponer los avances que han
tenido en sus investigaciones y explicar a donde van dirigidas sus investigaciones; con esto se fomenta el
intercambio abierto de conocimiento, lluvia de ideas e innovación abierta; de estos eventos se pueden realizar
concursos en los cuales los participantes compitan por la idea viable más innovadora.
► 55. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 55) Realizar actividades para exponer a los empresarios de
la región las investigaciones realizadas. CLASIFICACIÓN Código: CCE04 Actividad: Productos de apropiación social
y circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado DESCRIPCIÓN: Se
deben realizar eventos empresariales en donde se exponga a los empresarios de la región las investigaciones
realizadas por el grupo y las experiencias de casos estudiados de empresarios innovadores; esto con el propósito
de brindar a los empresarios de la región la oportunidad de ver sus negocios desde otro punto de vista y logren
estar a la par del mercado en cuanto a temas de innovación.
► 56. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 56) Promover la investigación, tecnologías avanzadas e
innovación futura. CLASIFICACIÓN Código: CCE05 Actividad: Productos de apropiación social y circulación de
conocimiento Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado DESCRIPCIÓN: Se deben realizar

publicaciones o crear eventos donde se promueva la investigación, el aprovechamiento de las tecnologías
avanzadas y el desarrollo de la comercialización futura. Esta actividad fortalece la labor social del grupo en cuanto
a la comunicación del conocimiento con la sociedad.
► 57. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 57) Recolectar información internacional y nacional sobre
trabajos de investigación afines. CLASIFICACIÓN Código: CCE06 Actividad: Productos de apropiación social y
circulación de conocimiento Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado DESCRIPCIÓN: Se
tiene que recolectar información internacional y nacional sobre investigaciones reconocidas de trabajos de
investigación afines con las líneas de investigación del grupo, se debe realizar los respectivos análisis y
mantenerlos guardado en una base de datos; esto con el propósito de tener una librería en la cual los miembros
del grupo puedan consultar cual es el punto de vista y la opinión del grupo en cuanto a estas investigaciones.
Página 4. Evaluación prácticas de gestión de de formación de recursos humanos.
► 58. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 58) Realizar publicación de las tesis de pregrado, maestría
y doctorado de sus investigadores. CLASIFICACIÓN Código: TDO01 Actividad: Productos de formación de recursos
humanos Sub-actividad: PFHTDO-Tesis de doctorado DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de las tesis de
pregrado, maestría y doctorado realizadas por los investigadores del grupo. Es importante resaltar que estas
investigaciones deben ser principalmente de alto reconocimiento académico por la institución que aprueba el
proyecto; además al publicar estos proyectos se da la posibilidad de encontrar organizaciones interesadas en
ellos.
► 59. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 59) Realizar asesorías en tesis, supervisión, coordinación y
dirección de proyectos. CLASIFICACIÓN Código: TDO02 Actividad: Productos de formación de recursos humanos
Sub-actividad: PFHTDO-Tesis de doctorado DESCRIPCIÓN: Se deben realizar asesorías en tesis relacionadas con
las líneas de investigación del grupo, complementado esta práctica se puede hacer supervisión, coordinación y
dirección de proyectos; estas asesorías pueden ser dictadas tanto a proyectos de personal interno o externo del
campus del grupo de investigación. Esta es una práctica de extensión de los servicios del grupo que permite tener
una fuente constante de ingresos.
► 60. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 60) Realizar formación internas de personal interesado en
los temas de investigación del grupo, de las empresas asociadas y de la red de investigación. CLASIFICACIÓN
Código: PIF01 Actividad: Productos de formación de recursos humanos Sub-actividad: Proyectos de investigación,
desarrollo e innovación(ID+I). DESCRIPCIÓN: Se deben fortalecer los procesos de formación internas del personal
interesado en los temas de investigación del grupo, de las empresas asociadas y de las personal de la red de
investigación. Esta práctica permite crear una red catedrática de conocimiento entre el grupo y su entorno
académico-investigativo.

► 61. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 61) Mantener colaboración con las organizaciones
principales de las redes de innovación y el sector de las TIC. CLASIFICACIÓN Código: PIF02 Actividad: Productos
de formación de recursos humanos Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I). DESCRIPCIÓN: Se debe tener colaboración permanente con las organizaciones principales
nacionales e internacionales de redes de innovación y el sector de las TIC; esta práctica permite tener contacto
con las organizaciones que manejan información especializada de las mejores tecnologías utilizadas en distintos
sectores, logrando así estar a la vanguardia de las tecnologías y la comunicación.
► 62. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 62) Tener participación activa en proyectos de su campus
con relación con sus líneas de investigación. CLASIFICACIÓN Código: PIF03 Actividad: Productos de formación de
recursos humanos Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I). DESCRIPCIÓN: Se debe tener una participación activa en proyectos de interdisciplinariedad del campus que estén
afines con las líneas de investigación del grupo; esta práctica permite fortalecer la comunicación y colaboración
entre el campus, el grupo de investigación y los otros grupos que hacen parte de la misma universidad o instituto
de investigación.
► 63. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 63) Ofrecer información en página web de los principales
programas de apoyo a la I+D+I. CLASIFICACIÓN Código: PIF04 Actividad: Productos de formación de recursos
humanos Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I). DESCRIPCIÓN: Se
deben ofrecer en la página web información de los principales programas de apoyo a la I+D+I en el país, tener una
descripción en qué consiste el programa y los beneficios que ofrece a los diferentes actores de los proyectos; esta
práctica permite tener información valiosa para los investigadores para que ellos puedan buscar en estos
programas un apoyo adicional a sus proyectos.
► 64. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 64) Dictar talleres para las personas y empresas de
técnicas para la consolidación de un negocio a partir de la base de la innovación. CLASIFICACIÓN Código: PIF05
Actividad: Productos de formación de recursos humanos Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación,
desarrollo e innovación(ID+I). DESCRIPCIÓN: Se deben dictar talleres a las personas y empresas, en los cuales se
pueden enseñar técnicas para la consolidación de un negocio exitoso a partir de la base de la innovación, ideas
innovadoras y formas de mejorar el capital intelectual; esta práctica permite ayudar a las empresa que están
surgiendo en su proceso de consolidación y de esta forma se pueda llegar a ser en un futuro potenciales
colaboradores del grupo.
► 65. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 65) Ofrecer cursos en pregrado, maestría y doctorado de
corta duración para personal del campus y para ejecutivos de las empresas. CLASIFICACIÓN Código: APF01
Actividad: Productos de formación de recursos humanos Sub-actividad: PFHAPF-Apoyo a programas de formación
DESCRIPCIÓN: Se deben ofrecer cursos de distintos niveles como pregrado, maestría y doctorado; estos cursos

pueden tener créditos en la carrera o ser de libre elección. También se pueden brindar cursos de corta duración
menores a 15 días para ejecutivos en los temas de investigación del grupo. Los beneficios que ofrece esta práctica
es que posibilita el crear una red de conocimiento entre alumnos, empresarios y el grupo de investigación; esto
posibilita que los estudiantes puedan beneficiarse de las investigaciones del grupo y luego se puedan convertir en
potenciales benefactores.
► 66. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 66) Prestar apoyo a la realización de proyectos relacionados con sus líneas de investigación. CLASIFICACIÓN Código: APF02 Actividad: Productos de formación de
recursos humanos Sub-actividad: PFHAPF-Apoyo a programas de formación DESCRIPCIÓN: Se deben implementar
políticas de apoyo a la realización de proyectos académicos o puestos en práctica que estén relacionados con las
líneas de investigación del grupo; esta práctica promueve el trabajo de índole interdisciplinario y permite que los
miembros del grupo acumulen experiencia en el desarrollo de proyectos.
► 67. Clasifique la siguiente práctica según su criterio. 67) Tener convenio con entidades reconocidas académicamente y con entidades con reconocimiento empresarial. CLASIFICACIÓN Código: APF03 Actividad:
Productos de formación de recursos humanos Sub-actividad: PFHAPF-Apoyo a programas de formación
DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la gestión para crear convenio con entidades reconocidas académicamente y con
entidades con reconocimiento empresarial, en la cual se puede potenciar la posibilidad de que los integrantes del
grupo de investigación puedan estudiar o trabajar en estas instituciones; de esta forma permitiendo que el
conocimiento adquirido en estas organizaciones pueda ser usado en las investigaciones del grupo.

ANEXO P Resultados encuesta evaluación modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación.

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
El objetivo de la encuesta es confirmar la clasificación de las prácticas en comunes (son prácticas que se realizan normalmente en los grupos de investigación) o competitiva (son prácticas que dan una ventaja competitiva al grupo) y se evaluará si es posible implementarlas en el grupo INNOTEC según el criterio de sus líderes. **La encuesta esta dividida en 4 partes, en las cuales se evalúan las prácticas de gestión de cada una de las clasificaciones de tipologías de productos realizado por los grupos de investigación según COLCIENCIAS.** **En las preguntas realizadas se darán 4 opciones de respuestas(elegir solo una), las cuales se basan en la matriz "how-now-wow" del libro Innovation games (http://www.innovationgames.com/how-now-wow-matrix/). Ademas se da una quinta opción (respuesta numérica) en la cual, se debe calificar la práctica según su importancia para la implementación del grupo INNOTEC, la escala de importancia va del 1 al 5 siendo:** **1. No es estratégica de implementar.** **2. Poco estratégica de implementar.** **3. Es estratégica, implementar cuando sea posible** **4. Es estratégica, implementar.** **5. Altamente estratégica, implementar inmediatamente.** **Gracias por su colaboración en las respuestas suministradas.** **LA ENCUESTA** **A continuación se evaluará la clasificación y calificación de cada una de las prácticas que hacen parte de los productos de generación de nuevo conocimiento.**								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **1) Publicar artículos en revistas académicas reconocidas.** **CLASIFICACIÓN** **Código: AIA01** **Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento** **Sub-actividad: PNCAIA-Artículos de investigación** **DESCRIPCIÓN: Publicar artículos en las revistas académicas reconocidas tanto a nivel nacional como internacional, esto con el propósito de validar las investigaciones realizadas y difundirlas en la comunidad científico-académica.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		5	4	4	4	5		4,4
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **2) Realizar informes de las actividades realizadas en sus investigaciones.** **CLASIFICACIÓN** **Código: AIA02** **Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento** **Sub-actividad: PNCAIA-Artículos de investigación** **DESCRIPCIÓN: Realizar informes internos de los compilados de los resúmenes y resultados de las actividades en cada una de las investigaciones realizadas por los miembros del grupo; es una forma de llevar una bitácora digital de las actividades que realizan los miembros del grupo.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	2								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	3								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	4	3	3	4		3,6
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **3) Publicar libros, capítulos de libros y casos de las investigaciones.** **CLASIFICACIÓN** **Código: LIN01** **Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento** **Sub-actividad: PNCLIN-Libros de investigación** **DESCRIPCIÓN: Se deben realizar las publicaciones de libros, capítulos de libros y casos resultado de las actividades de investigación en una editorial reconocida para que sean validados.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	4	3	3	5		3,8
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **4) Realizar publicación de las patentes desarrolladas.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PTP01** **Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento** **Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de las patentes desarrolladas por los investigadores del grupo; esto con el propósito de difundir la asignación de la exclusividad en la producción de conocimiento por el tiempo indicado por la ley.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico	0							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
implementarla.									
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	0								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	3								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		1	5	5	4	3		3,6
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **5) Ofrecer servicios de seguimiento y trámites de protección de propiedad industrial y patentamiento.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PTP02** **Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento** **Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente** **DESCRIPCIÓN: Se deben ofrecer servicios internos y externos de seguimiento y trámites de protección de propiedad industrial, intelectual, patentamiento, modelos de utilización, y diseños industriales.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	2								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		1	5	4	4	3		3,4
Respuestas recogidas:	5								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **6) Proporcionar servicios de concesión de licencias de patentes desarrolladas por sus investigadores.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PTP03** **Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento** **Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente** **DESCRIPCIÓN: Se deben proporcionar servicios de concesión de licencias de patentes a las posibles empresas que puedan utilizar las tecnologías desarrolladas por los investigadores del grupo; esto con el objetivo de explotar una licencia o patente de algún producto si no se tienen recursos propios, esta práctica beneficia tanto al grupo como a la empresa que se le concede la licencia de explotación.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	0								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	4								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		1	3	5	4	3		3,2
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **7) Mantener una vitrina de las tecnologías e innovaciones patentadas.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PTP04** **Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento** **Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente** **DESCRIPCIÓN: Crear y mantener actualizada en los medios de comunicación del grupo una vitrina de las tecnologías e innovaciones patentadas por el grupo, centro o campus; de esta manera se muestra en qué consisten las patentes, los perfiles de los autores de estas y una descripción de su gran relevancia en el sector productivo en distintas áreas. Esta**	Total de respuestas								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
práctica permite la aproximación con las empresas interesadas en los productos de investigación del grupo y facilitan la obtención de oportunidades de financiamiento en los proyectos de investigación.									
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	0								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	3								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		1	3	4	4	3		3
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **8) Realizar la publicación de boletines periódicos describiendo las invenciones del grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PTP05** **Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento** **Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de boletines aproximadamente de 3 a 6 meses, en los cuales se deben divulgar los principales resultados de las invenciones del grupo, estas publicaciones pueden ser abiertas al público y además distribuidas a las empresas interesadas en la inversión en investigación.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	2								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		1	4	4	5	4		3,6
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **9) Prestar apoyo a los investigadores, ofreciendo contacto con las empresas que solicitan I+d+i.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PTP06** **Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento** **Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente** **DESCRIPCIÓN: Se debe proporcionar apoyo a los investigadores del grupo, ofreciéndoles contacto con las empresas que solicitan I+d+i. Este apoyo, está relacionado a los trámites de propiedad intelectual, al suministro de información al investigador sobre los programas de incentivos por las investigaciones que se realizan en colaboración con las empresas para la utilización de patentes.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	2								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		1	3	4	4	3		3
Respuestas recogidas:	5								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **10) Dictar cursos rápidos relacionados con la protección de la propiedad intelectual.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PTP07** **Actividad: Productos de generación de nuevo conocimiento** **Sub-actividad: PNCPTP-Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente** **DESCRIPCIÓN: Se deben dictar cursos rápidos menores a 1 semana, sobre temas relacionados con la protección de la propiedad intelectual; esto con el propósito de tener informados a los miembros del grupo de las últimas actualizaciones en la ley de patentes, de esta forma los investigadores puedan realizar adecuadamente los trámites de patentamiento de sus invenciones.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	3	5	3	5	4		4
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **11) Realizar la publicación de las tecnologías desarrolladas por el grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PTC01** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTIPTC-Productos tecnológicos certificados o validados** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de las tecnologías desarrolladas en los proyectos ejecutados por el grupo, algunas de estas tecnologías son: diseños industriales, software, plantas piloto y prototipos industriales; de esta forma se puede lograr que se hagan visibles para las empresas interesadas en utilizarlas o comprarlas para comercializarlas.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico	0							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
implementarla.								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	2							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	2							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	5	4	3	3		3,8
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **12) Mantener interacción con la industria, asociados comerciales y socios académicos para crear convenios.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PEM01** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales** **DESCRIPCIÓN: Se debe mantener una constante interacción con la industria, asociados comerciales y socios académicos para el desarrollo de los proyectos de investigación del grupo. Esto con el propósito de crear convenios de colaboración con las empresas y así lograr fortalecer las actividades de extensión del grupo.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	0							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	5							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	5	4	4	5	5		4,6
Respuestas recogidas:	5							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **13) Desarrollar proyectos en cooperación con las industrias interesadas. CLASIFICACIÓN** **Código: PEM02** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales** **DESCRIPCIÓN: Se deben desarrollar los proyectos en cooperación con las industrias interesadas en la realización de las investigaciones; esta cooperación se debe realizar para lograr crear redes de conocimiento entre los grupos de investigación y las empresas, permitiendo de esta manera fortalecer las redes de colaboración y confianza entre los grupos de investigación y las empresas.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	4							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	5	4	4	5	5		4,6
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **14) Ofrecer servicios para emprendedores que quieran crear empresa de base tecnológica.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PEM03** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales** **DESCRIPCIÓN: Se deben ofrecer servicios de asesoría a emprendedores que quieran crear empresas de base tecnológica. Se pueden ofrecer asesorías en cuanto a creación, negociación y gestión de contratos. Estas prácticas traen consigo el poder evaluar las ideas de los innovadores y de esta forma saber si estas son viables; también, es una oportunidad para generar nuevas ideas de**	Total de respuestas							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
investigación para el grupo.									
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	2								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	0								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		1	3	4	3	3		2,8
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **15) Realizar la gestión de la propiedad intelectual.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PEM04** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la gestión de la propiedad intelectual del grupo, ofreciendo todos los recursos para que se dé un proceso adecuado de creación, validación, publicación, ejecución y comercialización.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	0								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	3								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	2								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		3	5	4	5	4		4,2

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **16) Realizar la función de incubación de empresas internas de base científica.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PEM05** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales** **DESCRIPCIÓN: Se debe permitir la asignación de recursos del grupo para prestar la función de incubación de empresas de base científica; esto para proporcionar apoyo al personal del grupo en el desarrollo de los resultados de sus proyectos de innovación y emprendimiento.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	1							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	2							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	0							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	2							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	1	2	4	3	3		2,6
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **17) Trabajar en la trasferencia de conocimiento con las empresas donde los integrantes del grupo trabajan.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PEM06** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales** **DESCRIPCIÓN: Trabajar constantemente en la trasferencia de conocimiento con los compañeros de investigación del grupo con cada una de las empresas donde trabajan. A partir de las experiencias que tienen en cada uno de sus campos, se logrará explotar todas las ideas y la información que tienen en sus**	Total de respuestas							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
áreas de investigación.									
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	2								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	3								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		3	3	5	4	4		3,8
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **18) Participar en el establecimiento de concursos en los cuales se elige la mejor empresa.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PEM07** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales** **DESCRIPCIÓN: Se debe participar en el establecimiento de concursos en los cuales se elige la mejor empresa o fabrica, el grupo puede ejecutar esta práctica como líder del proceso o preferiblemente en colaboración con otras entidades reconocidas por el sector. Esta actividad se realiza teniendo en cuenta las comparaciones con los más altos estándares internacionales para evaluación de la gestión de las empresas y con la colaboración de las investigaciones en gestión de las empresas pares del sector; el concurso y premio puede ser otorgado por entidades patrocinadoras del evento.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	2								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		2	4	5	4	4		3,8
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **19) Buscar oportunidades de financiamiento.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PEM08** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la gestión para buscar alianzas de investigación con empresas de la región interesadas en I+D+i, para así lograr oportunidades de financiamiento.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	4								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		5	5	4	4	4		4,4
Respuestas recogidas:	5								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **20) Crear una biblioteca de todos los archivos de las investigaciones realizadas por el grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PEM09** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales** **DESCRIPCIÓN: Crear una biblioteca virtual del grupo donde se compilen todos los archivos sobre las investigaciones que realizan sus investigadores. Esta práctica permite tener librerías de archivos claves en las investigaciones que realiza el grupo; facilitando de esta manera el intercambio de material de investigación para los miembros del grupo y para todo aquel que necesite compilada dicha información.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	4							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	5	4	5	5	4		4,6
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **21) Crear una revista especializada en los temas de investigación del grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PEM10** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTIPEM-Productos empresariales** **DESCRIPCIÓN: Se debe crear una revista en donde se publique toda clase de información sobre los temas investigados por el grupo; de esta manera se logra que personas internas y externas del grupo puedan estar actualizados sobre los avances en estos temas; otra ventaja de esta práctica es que las publicaciones permiten que los temas de investigación sean de dominio público y se**	Total de respuestas							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
promueva la divulgación entre personas interesadas en la investigación.								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	2							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	2	3	5	3	5		3,6
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **22) Ofrecer servicios de asesoría y consultoría en temas relacionados con los tópicos de investigación del grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CTI01** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos** **DESCRIPCIÓN: Se deben ofrecer servicios de asesoría y consultoría a las empresas o particulares en temas relacionados con los tópicos de investigación del grupo. Adicional se puede tener una fuente extra de ingresos por realizar talleres y seminarios certificados sobre los tópicos de investigación del grupo.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	4							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica	5	5	4	5	5	4		4,6

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
(siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)									
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **23) Participar en eventos de negocios interactuando con las empresas del sector donde se investiga.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CTI02** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos** **DESCRIPCIÓN: Se debe mantener una política de participación en eventos de negocios; en los cuales se promueva la interacción en las empresas pertenecientes a los sectores en los que está investigando el grupo. Esta práctica permite conocer a las empresas interesadas en la inversión en I+D+i, generando la posibilidad de crear redes de comunicación con posibles socios aliados futuros.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	2								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	3								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		5	3	5	4	4		4,2
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **24) Dictar cursos como actividad de extensión para empresas.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CTI03 Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos** **DESCRIPCIÓN: Se deben ofrecer cursos en los tópicos en los que el grupo es especializado o en tópicos que las empresas de I+D+i tengan interés.**	Total de respuestas								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	4							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	3	4	4	4		3,8
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **25) Realizar proyectos de emprendimiento de ideas innovadoras para las empresas.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CTI04** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos** **DESCRIPCIÓN: Se deben realizar proyectos de emprendimiento, los cuales se basan en la investigación y el estudio de ideas innovadoras; esta práctica se efectúa para las empresas que soliciten este servicio y que estén interesadas en la innovación continua. Esta actividad se puede hacer en convenios con otros grupos o empresas puedan financiar el proyecto.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	4							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	3	3	4	4		3,6
Respuestas recogidas:	5							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **26) Realizar investigaciones sobre gestión de la innovación, emprendimiento y tecnología.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CTI05** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos** **DESCRIPCIÓN: Se deben realizar proyectos de investigación sobre los temas principales manejados por los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación como son: gestión de la innovación, emprendimiento de base tecnológica, avances tecnológicos, educación superior e innovación.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	4							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	5	3	2	4	5		3,8
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **27) Realizar anualmente un índice de innovación global/o local.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CTI06** **Actividad: Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación** **Sub-actividad: PTICTI-Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos** **DESCRIPCIÓN: Se deben realizar investigaciones para logra la creación de un índice de innovación global/ o local. Los resultados de este índice deben ser emitidos anualmente.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	1							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	0							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	2							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	3	2	5	3	5		3,6
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **28) Manejar redes sociales como: Facebook, twitter, YouTube y Linkedin para contacto con sus miembros.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PCI01** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana en CTI** **DESCRIPCIÓN: Se deben manejar redes sociales como: Facebook, twitter, YouTube y Linkedin. Esto con el propósito de tener un medio de comunicación para mantener contacto y compartir conocimiento con los miembros del grupo.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	1							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	4	5	4	5		4,4
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **29) Tener un canal de YouTube con entrevistas realizadas por los miembros del grupo a personajes destacados.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PCI02** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana en CTI** **DESCRIPCIÓN: Se debe crear un canal de YouTube, en donde se tengan vídeos acerca de entrevistas realizadas por los miembros del grupo de investigación a personajes**	Total de respuestas							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
destacados en los diversos temas de investigación del grupo, también tener vídeos de conferencias especializadas en las líneas de investigación del grupo.									
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		3	4	5	5	4		4,2
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **30) Crear sitio web de estudiantes de intercambio.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PCI03** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana en CTI** **DESCRIPCIÓN: Se debe tener en la página web del grupo un espacio para describir todas las actividades que realizan los estudiantes que están de intercambio. Esto con el propósito de fomentar la cultura de realizar intercambios académicos con otros grupos de investigación y tener un medio para informarse del trabajo de los estudiantes en intercambio.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica	5		2	4	4	4	3		3,4

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
(siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)								
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **31) Mantener comunicación con las redes de universidades e institutos de investigación para el desarrollo de actividades.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PCI04** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana en CTI** **DESCRIPCIÓN: Se deben crear mecanismos para mantener políticas de comunicación constante, con las redes de universidades e institutos de investigación para el desarrollo de las actividades del grupo de forma colaborativa. Esta práctica permite la consolidación de redes de colaboración interdisciplinaria.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	4							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	5	3	5	5	4		4,4
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **32) Crear calendario virtual para publicar todas las conferencias de los miembros del grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PCI05** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana en CTI** **DESCRIPCIÓN: Se debe crear un calendario virtual donde se puedan publicar todas las conferencias y presentaciones que los miembros del grupo realizan.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	2							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	3							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	3	5	5	5		4,4
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **33) Crear políticas de intercambios académicos y aprendizaje en innovación abierta.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PCI06 Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCPCI-Participación ciudadana en CTI** **DESCRIPCIÓN: Se deben establecer políticas para que las actividades realizadas por el grupo de investigación sean de ámbito internacional; como estrategia para la realización de intercambio y proyectos de innovación abierta.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	4							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	3	5	5	3		4
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **34) Realizar proyectos de investigación de laboratorio abierto con interdisciplinariedad y la movilidad del conocimiento.** **CLASIFICACIÓN** **Código: ITC01** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI**	Total de respuestas							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
DESCRIPCIÓN: Se deben fortalecer los proyectos de investigación del grupo con el propósito de su internacionalización, interdisciplinariedad, intercambio del conocimiento y apertura de nuevas posibilidades.									
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	3								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	1								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		4	4	5	4	4		4,2
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **35) Crear red de base de datos de universidades y grupos de investigación.** **CLASIFICACIÓN** **Código: ITC02** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI** **DESCRIPCIÓN: Se deben crear redes de base de datos con grupos o centros de investigación de otras universidades; esta práctica se debe orientar principalmente para grupos o centros de investigación con habilidades similares.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	3								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	1								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		4	4	3	4	3		3,6
Respuestas recogidas:	5								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **36) Coordinar actividades de transferencia de conocimiento realizadas por los miembros de su facultad/universidad.** **CLASIFICACIÓN** **Código: ITC03** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI** **DESCRIPCIÓN: Se debe fortalecer la coordinación de actividades de transferencia de conocimiento realizada por los miembros de su facultad/universidad. Esto permite incentivar y mantener motivados a los investigadores del grupo a realizar actividades que propicien el intercambio de los conocimientos adquiridos en sus investigaciones con la red de colaboración del grupo.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	1								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		1	4	5	4	3		3,4
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **37) Crear un blog donde se publiquen avance y resultados en las investigadores.** **CLASIFICACIÓN** **Código: ITC04** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI** **DESCRIPCIÓN: Se debe tener un blog en el cual se publiquen avances de las investigaciones y resultados de los estudios del grupo; de esta forma permitiendo que otras personas con fundamentos académicos, generen debate sobre las investigaciones que realiza el grupo y además este blog puede ser utilizado por el grupo para comunicarse con otros investigadores.**	Total de respuestas								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	4							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	3	4	4	4		3,8
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **38) Realizar eventos anuales con encuentros multidisciplinarios con las universidades socias del grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: ITC05** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCITC-Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI** **DESCRIPCIÓN: Se deben realizar eventos de clausura de año, donde se promuevan los encuentros multidisciplinares con las universidades socias del grupo; esto con el propósito de realizar el balance del año productivo, discutir los resultados de las investigaciones, realizar comparaciones e intercambio de resultados de las actividades realizadas por los grupos participantes.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	4							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	3	3	5	5	4		4
Respuestas recogidas:	5							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **39) Publicar en la página web todos los eventos donde participan los miembros del grupo, publicar evidencia fotográfica y descripciones de los logros obtenidos.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCO01** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar una actualización constante de todas las actividades donde participan los miembros del grupo o centro de investigación, todas estas actividades se deben publicar en su página web, principalmente se deben divulgar los eventos más reconocidos, colocando evidencia fotográfica y descripciones de los logros obtenidos. Esta práctica permite mostrar a la comunidad en general todas las actividades donde participa el grupo de investigación y al mismo tiempo se hace publicidad del grupo como una entidad que trabaja constantemente por la investigación.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	4							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	5	3	5	5	4		4,4
Respuestas recogidas:	5							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **40) Publicar anualmente un informe en el que se describan las actividades, productos intelectuales, proyectos y logros del año de los miembros del grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCO02** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar como mínimo una publicación anualmente con los resúmenes de las actividades realizadas por el grupo, los productos intelectuales, proyectos relevantes y logros conseguidos en el año. Esto para dejar evidencia escrita de todas las actividades relevantes realizadas en el año; permitiendo así tener un archivo de toda la gestión anual del grupo.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	3	5	5	4		4,2
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **41) Publicar los resultados de las investigaciones en revistas, conferencias y ferias académicas.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCO03** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de los resultados de las investigaciones en revistas académicas reconocidas, participar en conferencias interdisciplinarias, campañas publicitarias-científicas, ferias tecno-académicas, foros internos y externos del grupo, y exposición en la página web del grupo; para así realizar promoción de los resultados y difundir el conocimiento**	Total de respuestas							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
producto de las actividades de investigación del grupo.									
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		5	3	4	5	5		4,4
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **42) Publicar noticias sobre el comportamiento de los papers y su aceptación en revistas.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCO04** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de noticias sobre el comportamiento de los papers, aceptación en revistas y otra información relevante sobre la validación de los productos intelectuales del grupo. Esto permite que los miembros del grupo estén enterados de la aceptación de sus trabajos en la comunidad académica.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	1								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	3	5	4	3		3,8
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **43) Publicar todos los premios ganados por los integrantes del grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCO05** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de todos los certificados y premios ganados por los integrantes del grupo; de esta manera se muestran todos los logros obtenidos. Esta práctica permite declarar la competitividad en materia de generación de conocimiento y el reconocimiento generado en la comunidad académica.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	2							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	3							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	4	4	4	4		4
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **44) Realizar descripción en su página web de cada uno de los servicios que el grupo de investigación ofrece.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCO06** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento** **DESCRIPCIÓN: Se debe tener una descripción en la página web de cada uno de los servicios que el grupo ofrece, esto para que las personas interesadas sepan que servicios ofrecen y en qué consisten estos; permitiendo**	Total de respuestas							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
la contratación de actividades e extensión.									
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	5								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	0								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		5	3	3	5	4		4
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **45) Publicar en su página web la descripción, entidades que lo financian y los objetivos de cada uno de los proyectos del grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCO07** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento** **DESCRIPCIÓN: Se deben tener publicaciones en la página web del grupo, donde se muestren cuáles son las entidades que colaboran en la financiación de los proyectos del grupo, además se deben indicar los objetivos de cada uno de sus proyectos y los posibles resultados de estos. Esto permite mostrar el porqué de las alianzas con los entes financiadores de los proyectos y la relación con la misión del grupo de investigación.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	1								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	3	4	2	3		3,2
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **46) Realizar descripción detallada de los proyectos más relevantes del grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCO08** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la descripción detallada del proyecto bandera o proyectos más destacados, describiendo todas sus fases, los miembros implicados, los beneficios que ofrecen e indicando los sectores a los que beneficia el proyecto. Esto con el propósito de poder visualizar los proyectos más importantes del grupo y se establezca en que tema está enfocado principalmente el grupo para que las demás investigaciones del grupo estén alineadas.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	1							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	3							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	4	5	3	3		3,8
Respuestas recogidas:	5							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **47) Publicar el currículum vitae de sus integrantes, en que investigan y donde están trabajando.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCO09** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento** **DESCRIPCIÓN: Se debe tener en la página web del grupo la publicación del currículum vitae de sus integrantes, cuáles son los temas de investigación en los cuales se orientan y donde están aplicando sus conocimientos. Esto permite mostrar los perfiles de los investigadores del grupo y demostrar la experiencia de sus miembros.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	4	3	5	4		4
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **48) Tener acceso directo a los blogs académicos de los miembros del grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCO10** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento** **DESCRIPCIÓN: Se debe tener acceso directo a los blogs académicos de los miembros del grupo desde su página web; esta es una herramienta de comunicación directa con las personas interesadas en las investigaciones del grupo o los seguidores de los investigadores asociados al grupo.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la	2							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
implementación en el grupo INNOTEC.									
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		3	4	5	4	4		4
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **49) Realizar la publicación mensual o quincenal de boletines de la actualidad de las actividades del grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCO11** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación mensual o quincenal de un boletín digital con toda la actualidad de las actividades realizadas. Esto para tener informados en tiempo real a los miembros del grupo de las actividades realizadas periódicamente.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	1								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	2								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	0								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	2								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		3	2	4	3	3		3
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **50) Realizar recomendaciones orientadas a las políticas de desarrollo del país.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCO12** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento** **DESCRIPCIÓN: Se deben publicar recomendaciones orientadas al diseño de políticas para el desarrollo del país. Esto para mostrar a la comunidad en general como las**	Total de respuestas								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
investigaciones realizadas por el grupo pueden tener impacto en el desarrollo del país.								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	0							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	4							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	1							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	1	5	4	4		3,6
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **51) Tener una recopilación de todas las publicaciones realizadas.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCO13** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCO-Comunicación del conocimiento** **DESCRIPCIÓN: Se debe tener una recopilación de todas las publicaciones realizadas por el grupo de investigación; esto con el propósito de mostrar toda la producción intelectual del grupo, tener control del ciclo de validez y la ventana de observación de cada uno de sus trabajos de investigación.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	4							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	5	3	5	5	4		4,4

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **52) Participar en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones como invitados o como expositores.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCE01** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado** **DESCRIPCIÓN: Se debe generar una política para tener una participación frecuente en conferencias, congresos, seminarios, encuentros y exposiciones; como invitados o como expositores en temas de investigación trabajados por el grupo. Esto permite mostrar los trabajos de investigación, hacer publicidad en diferentes ámbitos y encontrar interesados en los proyectos.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	3	5	5	5		4,4
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **53) Realizar congresos, conferencias, talleres, seminarios, foros, simposios y exposiciones.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCE02** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado** **DESCRIPCIÓN: Se deben realizar congresos, conferencias, talleres, seminarios, foros, simposios, exposiciones de los temas de investigación y de los resultados de los estudios del grupo. Estos eventos pueden ser a nivel nacional e internacional. Es importante porque crea un espacio de**	Total de respuestas							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
trasferencia de conocimiento.									
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	2								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	3								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		3	2	5	5	4		3,8
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **54) Realizar mesas redondas donde los participantes exponen los avances de las investigaciones.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCE03** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado** **DESCRIPCIÓN: Se deben realizar mesas redondas donde los participantes puedan exponer los avances que han tenido en sus investigaciones; con esto se fomenta el intercambio abierto de conocimiento, lluvia de ideas e innovación abierta. De estos eventos se pueden realizar concursos en los cuales los participantes compitan por la idea viable más innovadora.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	3	5	5	4		4,2
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **55) Realizar actividades para exponer a los empresarios de la región las investigaciones realizadas.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCE04** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado** **DESCRIPCIÓN: Se deben realizar eventos empresariales en donde se exponga a los empresarios de la región las investigaciones realizadas por el grupo y las experiencias de casos estudiados de empresarios innovadores; esto con el propósito de proporcionar a los empresarios de la región la oportunidad de ver sus negocios desde otro punto de vista y logren así estar actualizados en los temas de innovación.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	3	3	4	5	4		3,8
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **56) Promover la investigación, tecnologías avanzadas e innovación futura.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCE05** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado** **DESCRIPCIÓN: Se deben realizar publicaciones o crear eventos donde se promueva la investigación, el**	Total de respuestas							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
aprovechamiento de las tecnologías avanzadas y el desarrollo de la comercialización futura. Esta actividad fortalece la labor social del grupo en cuanto a la comunicación del conocimiento con la sociedad.								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	1							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	4							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	3	4	4	3		3,6
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **57) Recolectar información internacional y nacional sobre trabajos de investigación afines.** **CLASIFICACIÓN** **Código: CCE06** **Actividad: Productos de apropiación social y circulación de conocimiento** **Sub-actividad: PCCCCE-Circulación de conocimiento especializado** **DESCRIPCIÓN: Se tiene que recolectar información internacional y nacional sobre investigaciones reconocidas de trabajos de investigaciones afines con las líneas de investigación del grupo, se deben realizar los respectivos análisis y mantenerlos almacenados en una base de datos; esto con el propósito de tener una librería en la cual los miembros del grupo puedan consultar cual es la perspectiva del grupo en cuanto a estas investigaciones.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	4							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	3	3	5	5	4		4
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **58) Realizar publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado de sus investigadores.** **CLASIFICACIÓN** **Código: TDO01** **Actividad: Productos de formación de recursos humanos** **Sub-actividad: PFHTDO-Tesis de doctorado** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la publicación de las tesis de pregrado, maestría y doctorado realizadas por los investigadores del grupo. Es importante resaltar que estas investigaciones deben ser principalmente de alto reconocimiento académico por la institución que aprueba el proyecto; además al publicar estos proyectos se da la posibilidad de encontrar organizaciones interesadas en ellos.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	4							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	3	3	3	4	4		3,4
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **59) Realizar asesorías en tesis, supervisión, coordinación y dirección de proyectos.** **CLASIFICACIÓN** **Código: TDO02** **Actividad: Productos de formación de recursos humanos Sub-actividad: PFHTDO-Tesis de doctorado** **DESCRIPCIÓN: Se deben realizar asesorías en tesis relacionadas con las líneas de investigación del grupo, complementado esta práctica se puede hacer supervisión, coordinación y dirección de proyectos; estas**	Total de respuestas							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
asesorías pueden ser ofrecidas tanto a proyectos de personal interno o externo del campus del grupo de investigación. Esta es una práctica de extensión de los servicios del grupo que permite tener una fuente constante de ingresos.									
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	5								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	0								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		3	2	2	5	4		3,2
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **60) Realizar formación interna del personal interesado en los temas de investigación del grupo, de las empresas asociadas y de la red de investigación. CLASIFICACIÓN** **Código: PIF01** **Actividad: Productos de formación de recursos humanos** **Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I)** **DESCRIPCIÓN: Se deben fortalecer los procesos de formación interna del personal interesado en los temas de investigación del grupo, de las empresas asociadas y del personal de la red de investigación.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	4								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		3	3	3	5	5		3,8
Respuestas recogidas:	5								

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **61) Mantener colaboración con las organizaciones principales de las redes de innovación y el sector de las TIC.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PIF02** **Actividad: Productos de formación de recursos humanos** **Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I)** **DESCRIPCIÓN: Se debe tener colaboración permanente con las organizaciones principales nacionales e internacionales de redes de innovación y el sector de las TIC; esta práctica permite tener contacto con las organizaciones que gestionan la información especializada de las mejores tecnologías utilizadas en distintos sectores, logrando así estar a la vanguardia de las tecnologías y la comunicación.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	2								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	1								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		3	3	5	3	4		3,6
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **62) Tener participación activa en los proyectos de investigación de su campus con relación con a las líneas de investigación del grupo.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PIF03** **Actividad: Productos de formación de recursos humanos** **Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I)** **DESCRIPCIÓN: Se debe tener una participación activa en proyectos de interdisciplinariedad del campus que estén alineados con las líneas de investigación del grupo; esta práctica permite fortalecer la comunicación y colaboración entre el campus,**	Total de respuestas								

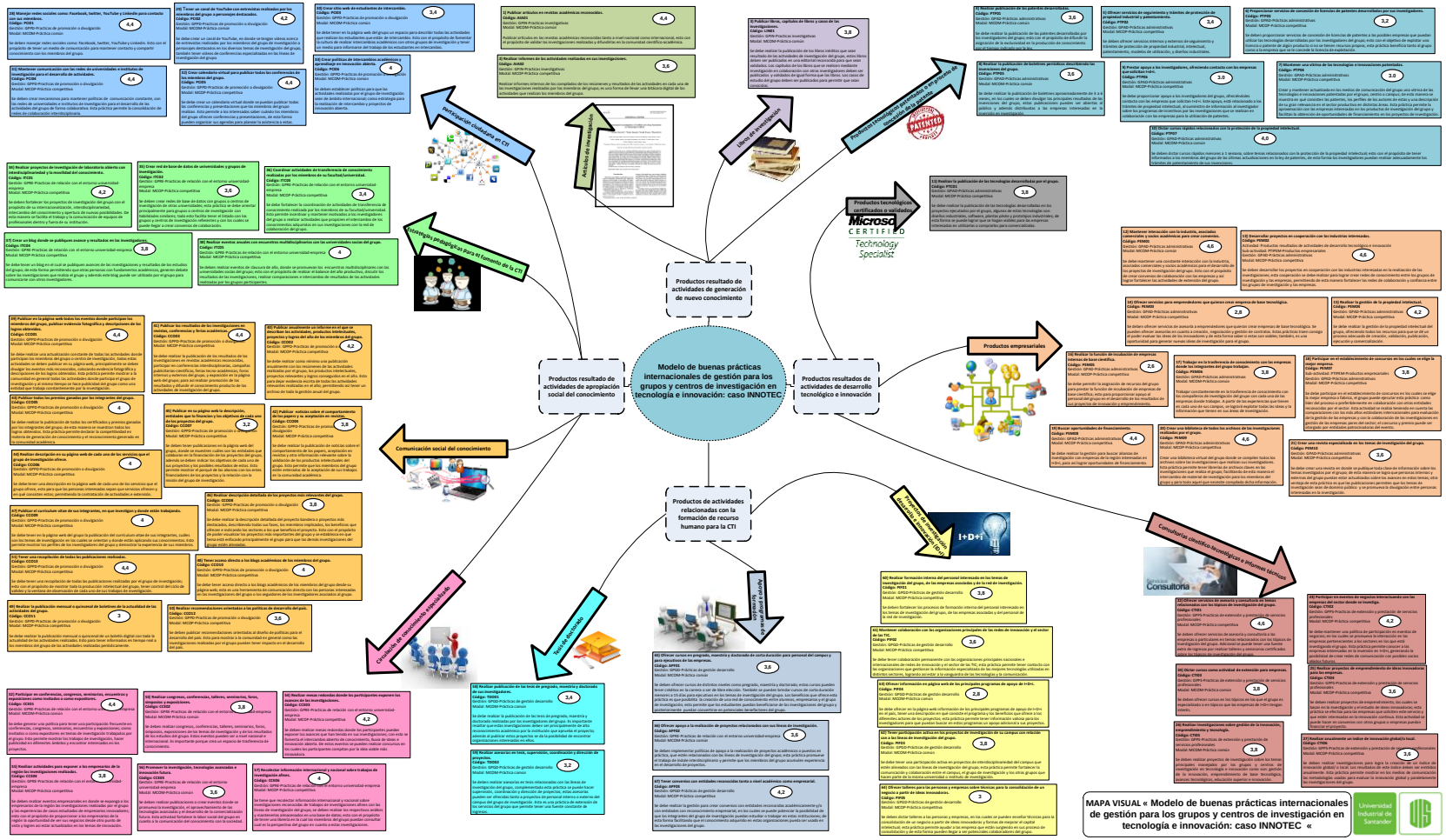
Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
el grupo de investigación y los otros grupos que hacen parte de la misma universidad o instituto de investigación.								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	4							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	3	3	5	4	4		3,8
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **63) Ofrecer información en página web de los principales programas de apoyo de I+D+i.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PIF04 Actividad: Productos de formación de recursos humanos** **Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I)** **DESCRIPCIÓN: Se debe ofrecer en la página web información de los principales programas de apoyo de I+D+i en el país.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	5							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	0							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	3	2	2	3	4		2,8
Respuestas recogidas:	5							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **64) Ofrecer talleres para las personas y empresas sobre técnicas para la consolidación de un negocio a partir de ideas innovadoras.** **CLASIFICACIÓN** **Código: PIF05** **Actividad: Productos de formación de recursos humanos** **Sub-actividad: PFHPIF-Proyectos de investigación, desarrollo e innovación(ID+I)** **DESCRIPCIÓN: Se deben dictar talleres a las personas y empresas, en los cuales se pueden enseñar técnicas para la consolidación de un negocio a partir de ideas innovadoras y formas de mejorar el capital intelectual; esta práctica permite ayudar a las empresa que están surgiendo en sus proceso de consolidación y de esta forma pueden llegar a ser potenciales colaboradores del grupo.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	3							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	2							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	3	2	3	3	4		3
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **65) Ofrecer cursos en pregrado, maestría y doctorado de corta duración para personal del campus y para ejecutivos de las empresas.** **CLASIFICACIÓN** **Código: APF01** **Actividad: Productos de formación de recursos humanos** **Sub-actividad: PFHAPF-Apoyo a programas de formación** **DESCRIPCIÓN: Se deben ofrecer cursos de distintos niveles como pregrado, maestría y doctorado; estos cursos pueden tener créditos en la carrera o ser de libre elección. También se pueden brindar cursos de corta duración menores a 15 días para ejecutivos en los temas de investigación del grupo. Los**	Total de respuestas							

Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
beneficios que ofrece esta práctica es que posibilita la creación de una red de conocimiento entre alumnos, empresarios y el grupo de investigación; esto permite que los estudiantes puedan beneficiarse de las investigaciones del grupo y posteriormente puedan convertirse en potenciales benefactores del grupo.								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	2							
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	3							
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0							
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5	4	3	5	3	3		3,6
Respuestas recogidas:	5							
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **66) Ofrecer apoyo a la realización de proyectos relacionados con sus líneas de investigación.** **CLASIFICACIÓN** **Código: APF02** **Actividad: Productos de formación de recursos humanos** **Sub-actividad: PFHAPF-Apoyo a programas de formación** **DESCRIPCIÓN: Se deben implementar políticas de apoyo a la realización de proyectos académicos o puestos en práctica, que estén relacionados con las líneas de investigación del grupo; esta práctica promueve el trabajo de índole interdisciplinario y permite que los miembros del grupo acumulen experiencia en el desarrollo de proyectos.**	Total de respuestas							
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	1							
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el	3							

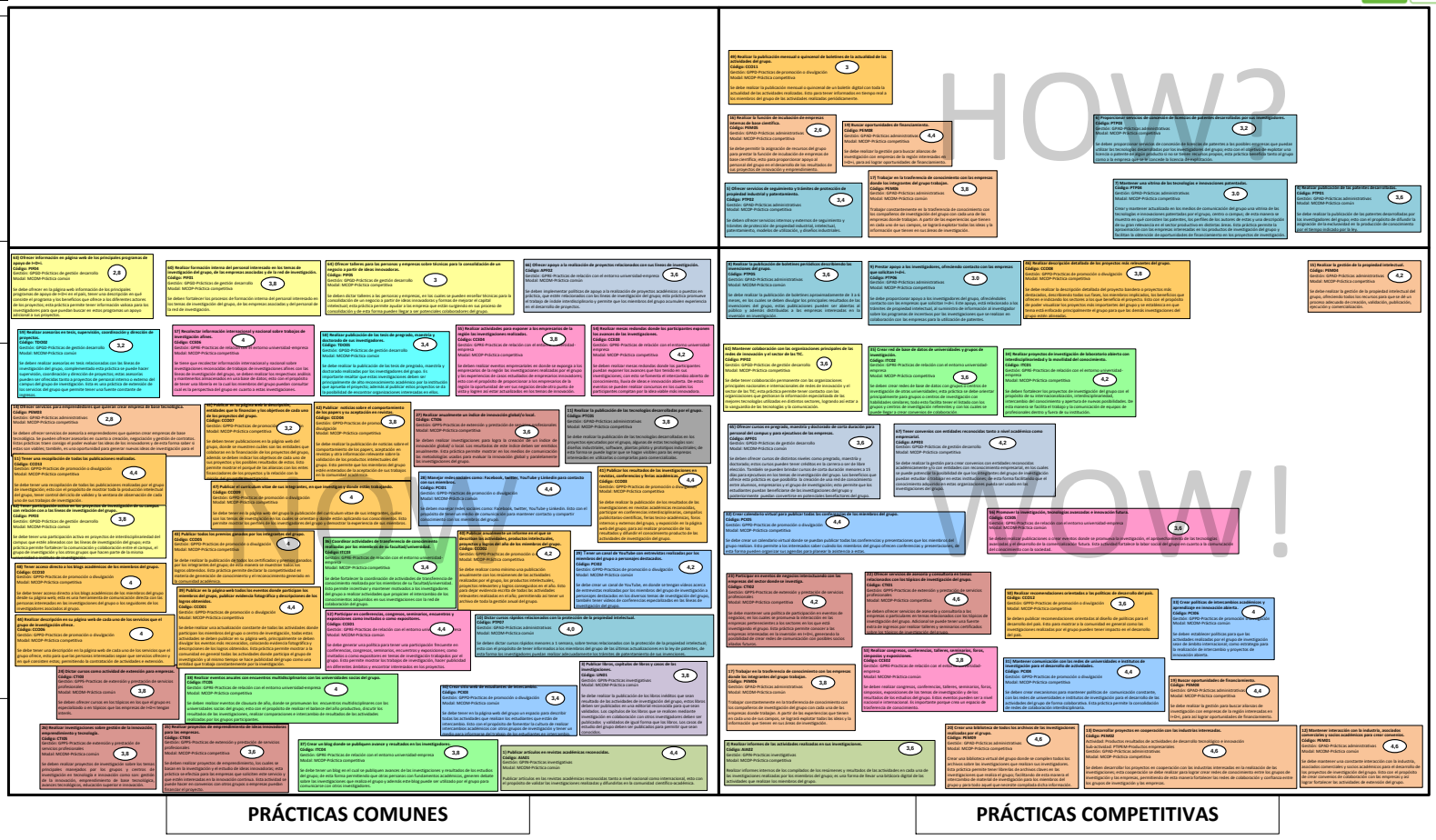
Evaluación de buenas prácticas de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación.	RESPUESTAS		1	2	3	4	5	6	PROMEDIO
grupo INNOTEC.									
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	1								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		5	3	4	2	4		3,6
Respuestas recogidas:	5								
Clasifique la siguiente práctica según su criterio. **67) Tener convenios con entidades reconocidas tanto a nivel académico como empresarial.** **CLASIFICACIÓN** **Código: APF03** **Actividad: Productos de formación de recursos humanos** **Sub-actividad: PFHAPF-Apoyo a programas de formación** **DESCRIPCIÓN: Se debe realizar la gestión para crear convenios con entidades reconocidas académicamente y/o con entidades con reconocimiento empresarial, en los cuales se puede potenciar la posibilidad de que los integrantes del grupo de investigación puedan estudiar o trabajar en estas instituciones; de esta forma facilitando que el conocimiento adquirido en estas organizaciones pueda ser usado en las investigaciones del grupo.**	Total de respuestas								
. .) Práctica común-NO es estratégico implementarla.	0								
NOW) Práctica común-Puede implementarse en el grupo INNOTEC.	2								
WOW) Práctica competitiva- Es estratégica la implementación en el grupo INNOTEC.	3								
HOW?) Práctica competitiva- Muy compleja de implementar en el grupo INNOTEC.	0								
Por favor califique según su criterio el grado estratégico de implementación de la práctica (siendo 1 No estratégico y 5 Altamente estratégico)	5		4	3	5	5	4		4,2
Respuestas recogidas:	5								

ANEXO Q MAPA VISUAL resultados evaluación MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN PARA LOS GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN (plano de 70 cm x 120 cm).

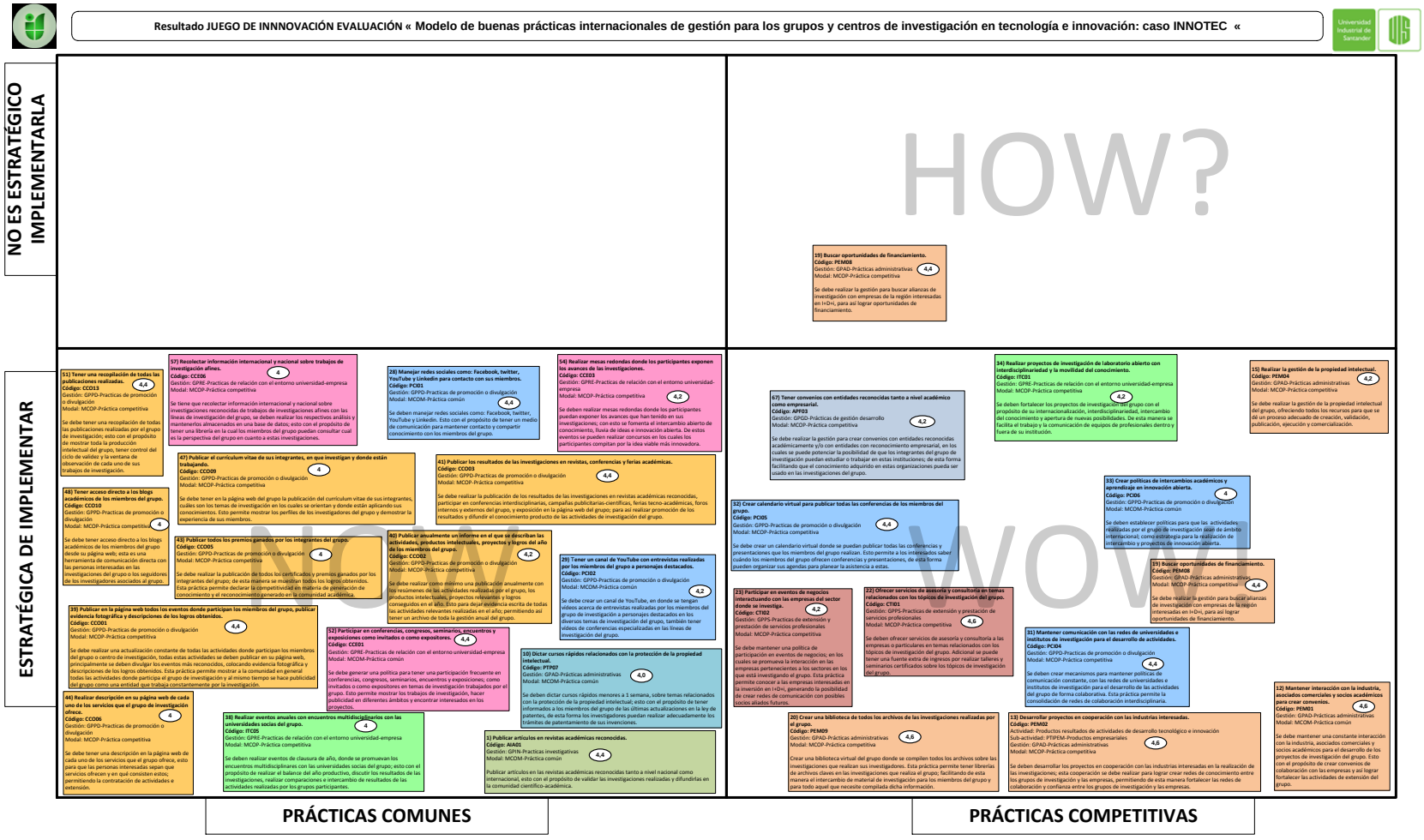


ANEXO R Matriz how-now-wow resultados evaluación MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN PARA LOS GRUPOS de investigación (plano de 70 cm x 120 cm).

Resultado JUEGO DE INNNOVACIÓN EVALUACIÓN « Modelo de buenas prácticas internacionales de gestión para los grupos y centros de investigación en tecnología e innovación: caso INNOTEC «



ANEXO S Prácticas recomendadas para grupo INNOTEC en Matriz how-now-wow resultados evaluación MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE GESTIÓN (plano de 70 cm x 120 cm).



ANEXO T Datos proceso de construcción de la lista de grupos internacionales

ASIAN JOURNAL OF TECHNOLOGY INNOVATION

Semiannual ISSN: 1976-1597

- Kuen-Hung Tsa- Department of Business Administration, National Taipei University, Taipei, Taiwan
- Teresa Tiaojung Hsu- Cheng Shiu University Taiwan, Department of Business Administration
- Gee san- Research Center for Taiwan Economic Development (RCTED) National Central University Taiwan
- Cai, WanChun- National Central University Taiwan
- SungCheol kim- Hanyang University
- Min soo shin- Hanyang University, School of Business

INDUSTRIAL MANAGEMENT & DATA SYSTEMS

Monthly ISSN: 0263-5577

- Susana Pérez López- adminisración de empresas Universidad de oviedo
- Joaquin alegre- Universidad de Valencia- INSEAD (European Institute of Business Administration) http://www.masterpgpe.com/es/joaqu%C3%ADn-alegre
- PING: Program in Innovation and Growth(Department of Innovation and Economic Organisation- Norwegian Business School - BI)
- Universidad de Twente-IGS Innstitute for innovation and governance studies
- Yaya, Luc Honore Petnji y Simon, Alexandra-El grupo GRADIENTE (Grupo de Investigación Avanzada sobre Dinámica Empresarial e Impacto de las Nuevas Tecnologías en las Organizaciones)
- grupo ONIT (Redes organizativas, innovación y desarrollo de estrategias y productos turísticos)
- centre cid(Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos de la Universidad de Girona)

INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT

Quarterly ISSN: 1058-0530

- Kate Kaiser- IT Workforce Research Team- Marquette University
- Tim goles- Information Systems Research Center- University of Houston
- Christine Bullen- Center for Business Process Innovation (CEBPI)- Stevens Institute of Technology-The Center for Technology Management Research CTMR- Stevens Institute of Technology

INFORMATION TECHNOLOGY & MANAGEMENT

Quarterly ISSN: 1385-951X

- Yong chen- innovation research park. Old Dominion University
- Li Zhang- CENTER FOR INNOVATION CITY RESEARCH-beijing jiagoton university
- Rob Kauffman- MIS Research Center- university of Minnesota
- Techatassanasoontorn, Angsana A- Centre for Technology & Innovation Management- Auckland University of Technology

INNOVAR-REVISTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

Tri-annual ISSN:0121-5051

- Daniela Laureiro Martinez- chair of technology and innovatin management_-eth zurich
- ANTONIO LUIS DURENDEZ GÓMEZ GUILLAMÓN-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD-
- Joan Torrent i Sellens -Director de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC-Coordinador del grupo de investigación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE)
- Fernando E garcia muiña-Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento (CINTTEC) Universidad Rey Juan carlos

JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING

Bimonthly ISSN: 0885-8624

- Paavo Ritala-Lappeenranta University of Technology, School of Business-knowledge management- Technology and Innovation Management-TEKES (the Finnish Funding Agency for Technology and Innovation
- Kirsimarja Blomqvist- Technology Business Research Center at Lappeenranta University of Technology

- Pia Hurmelinna-Laukkanen, D.Sc. (Econ. & Bus.Adm.) Oulu University Department of marketing, Faculty of economics and Business Administration

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT

Quarterly ISSN: 1611-1699

- Mehmet Huseyin Bilgin- Faculty of Political Sciences-Istanbul Medeniyet University—mirar link en chrome!!
- Mr. Kazuyuki Motohashi-Associate Professor-Research Center for Advanced Science and Technology-University of Tokyo-Japan
- Yeong-Wha Sawng-Electronics and Telecommunications Research Institute, Daejeon, Korea
- Dr. Binshan Lin-Office of Intellectual Property, Commercialization & Development (OIP)- Louisiana State University in Shreveport, College of Business Administration.
- Pei Lee the-the centre for knowledge and innovation management (cekim)-Multimedia University, Faculty of Management, Malacca Town Malaysia
- Alain Yee Loong Chong-knowledge management and innovation research centre(kmirc)- Hong Kong Polytechnic University, Department of Industrial and Systems Engineering, Hong Kong China

JOURNAL OF ECONOMICS & MANAGEMENT STRATEGY

Quarterly ISSN: 1058-6407

- Francisco alcalá-INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ORGANIZATIVA (ITO)-Universidad de Murcia, Departamento de Fundamentos del Análisis Económico, Murcia

JOURNAL OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

Quarterly ISSN: 0923-4748

- Sara Thorgren-Quality Technology and Management- Entrepreneurship and Innovation-Lulea University of Technology, Department of Business Administration and Social Sciences, Lulea Sweden
- Dr Giselle Rampersad:-Innovation and Technology Management-research program-flinders university
- Wong, ShuiYee-knowledge transfer office-City University of Hong Kong-china

JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT

Bimonthly ISSN: 1367-3270

- Ferraresi, Alex A.-Pontifical Catholic University of Parana-Quandt, Carlos O.Pontifical Catholic University of Parana-Grupo de Investigación en Gestión Estratégica-Administração Estratégica
- Huang, Huiling- Chang Jung Christian University-Industry service and management research center
- Giovanni Schiuma- Cranfield University - The Centre for Innovative Products and Services-The Complex Systems Research Centre

JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER

Bimonthly ISSN: 0892-9912

- Franza, Richard M-Kennesaw State University-International center for innovation technologies

JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT

Quarterly ISSN: 0047-2778

- Magnusson, Mats G-Royal Institute of Technology-Centre of Excellence for Science and Innovation Studies (KTH CESIS)
- Laursen, Keld-Copenhagen Business School-Center for Innovation og Entrepreneurship

JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT

Bimonthly ISSN: 0737-6782

- Ngo, LiemViet-University of New South Wales
- Love, James H.- Aston University, Dept. of Bus. Economics and Strategy
- O'Cass, Aron-University of Tasmania-Australian innovation research centre
- Van Den Hende, Ellis -University of Amsterdam-Amsterdam Centre for Service Innovation

MANAGEMENT AND ORGANIZATION REVIEW

Tri-annual ISSN: 1740-8776

- Damanpour, Fariborz-Rutgers University-The Center for Innovative Ventures of Emerging Technologies (CIVET)-The Knowledge Institute

MANAGEMENT DECISION

Monthly ISSN: 0025-1747

- Baviera-Puig, Amparo-Universidad Politecnica de Valencia
- Vega-Vázquez, Manuela-Universidad de Sevilla-SEJ115: Gestion de la Innovacion, la Calidad y el Cambio
- Berbegal-Mirabent, Jasmina-Universitat Politécnica de Catalunya-GREDIC - Grupo de Investigación Economía de la Innovación y del Conocimiento-PITP - Proyectos de Innovación Tecnológica de Productes

MANAGEMENT LEARNING

Bimonthly ISSN: 1350-5076

- Beech, Nic-University of St Andrews-CRIEFF Centre for Research into Industry, Enterprise, Finance and the Firm-Institute for Capitalising on Creativity

- Sims, David B P-City University London-The Centre for New Technologies, Innovation and Entrepreneurship (CENTIVE)

- Borzillo, Stefano-SKEMA Business School-Knowledge Technology and Organisation-Innovation and Competition Research Centre

R & D MANAGEMENT

Bimonthly ISSN: 0033-6807

- EUROPEAN OPEN INNOVATION PRACTITIONER PROGRAM
- Schiederig, Tim-Technical University of Hamburg-Harburg-Instituts für Technologie- und Innovations management
- Gassmann, Oliver-University of St. Gallen-Institute of Technology Management-HERZLICH WILLKOMMEN AM CENTER FOR INNOVATION-KNOWLEDGE CENTER FOR INNOVATION
- Cloodt, Myriam-Technische Universiteit Eindhoven-EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION AND TECHNOLOGY

RESEARCH-TECHNOLOGY MANAGEMENT

Bimonthly ISSN: 0895-6308

- Marion, Tucker J-Northeastern University-Institute for Global Innovation Management (IGIM)-Director: Harry W. Lane, Darla and Frederick Brodsky Trustee Professor of International Business
- Brown, John Seely D-University of Southern California-Institute for Communication Technology Management
- Chesbrough, Henry W.- Haas School of Business-MANAGEMENT OF TECHNOLOGY
- Nambisan, Satish-University of Wisconsin Milwaukee-Lubar School Center for Technology Innovation (CTI)

STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL

Monthly ISSN: 0143-2095

- Mollick, Ethan-University of Pennsylvania, Wharton School-Guillermo y Phyllis Mack Centro de Innovación Tecnológica
- Pacheco-de-Almeida, Gonçalo-HEC School of Management-CCIP Department for Entrepreneurship and Innovation

TECHNOLOGY ANALYSIS & STRATEGIC MANAGEMENT

Monthly ISSN: 0953-7325

- Albino, Vito-Polytechnic Institute of Bari, Department of Mechanical and Management Engineering,-Technology Management
- D'Silva, Joel-University of Twente-INSTITUTE FOR INNOVATION AND GOVERNANCE STUDIES

TECHNOVATION

Monthly ISSN: 0166-4972

- Neuhäusler, Peter-Technical University of Berlin, Department of Innovation Economics,-Centro de Innovación del Conocimiento Investigación(IZW)
- Chang, YuanChieh-National TsingHua University, Sec. 2,-Hsin-chu-Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial
- Schwartz, Michael-Halle Institute for Economic Research, Department of Urban Economics,-Knowledge and Innovation
- Sandberg, Birgitta-Turunyliopisto
- Lin, Chinho-National Cheng Kung University, Department of Industrial and Information Management-Institute of Information Management National Cheng Kung University
- Sarpong, David-University of the West of England-CENTIENT Bristol Centre for Enterprise, Innovation and Entrepreneurship
- MaClean, Mairi-University of Exeter-Centre for Innovation and Service Research (ISR)
- Chang, YuanChieh-National Tsing Hua Universit-College of Technology Management -Center for Technological Innovation and Entrepreneurship

- Hobday, Mike- University of Brighton, Centre for Research in Innovation Management-Centre for Research in Innovation Management

UNIVERSAL ACCESS IN THE INFORMATION SOCIETY

Quarterly ISSN: 1615-5289

- Schenkman, B-The Royal Institute of Technology (KTH)

WORLD WIDE WEB-INTERNET AND WEB INFORMATION SYSTEMS

Quarterly ISSN: 1386-145X

- Jia, X.-City University of Hong Kong, -Centre for Innovative Applications of Internet and Multimedia Technologies

INDUSTRY AND INNOVATION

Bimonthly ISSN: 1366-2716

- Bourreau, Marc-Affiliation-TELECOM Paris, Department of Economics and Social Sciences
- Paris Cedex 13-France-Institute for Enterprise and Innovation
- Kesidou, Effie-Afiliación -Universidad de Nottingham, -Center for Design + Innovation-Innovation and Entrepreneurship Institute
- Mudambi, Ram-Affiliation-Temple University, Department of Finance

INFORMATION AND ORGANIZATION

Quarterly ISSN: 1471-7727

- (Innovacs, Université de Grenoble) / University Pierre Mend Mendèèsèès France, Grenoble
- Merminod, Valéry- University of Grenoble-Innovation: Management, Policy and Practice
- l' eLearn Center (eLC)
- l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3)
- Innovació en e-learning, informació i comunicació.eCo [eLC]
- Gestión de Información y Gestión del Conocimiento en las organitzacions.KIMO [GRC]
- Gestió d'Informació i Gestió del Coneixement a les organitzacions.KIMO [GRC]
- Jiménez Zarco, Ana Isabel-Universitat Oberta de Catalunya-CICEI (CENTRO DE INNOVACIÓN PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN)
- Díaz-Díaz, Nieves Lidia-Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Facultad de Economía, Empresa y Turismo