

**ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL
PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA EN EL MUNICIPIO DE LOS
SANTOS**

ANA MARIA PEREIRA OTALORA

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACION EN GERENCIA PÚBLICA
BUCARAMANGA
2007**

**ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL
PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA EN EL MUNICIPIO DE LOS
SANTOS**

ANA MARIA PEREIRA OTALORA

**Monografía de grado presentada como requisito para optar el título de
Especialista en Gerencia Pública**

**Director: GONZALO ALBERTO PATIÑO BENAVIDES
Economista**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA
BUCARAMANGA
2007**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. MARCO TEORICO	2
2. DIAGNOSTICO	11
2.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL MUNICIPIO	11
2.2 CARACTERÍSTICAS DEMOGRAFICAS	11
2.3 ECONOMÍA DEL MUNICIPIO	13
2.4 TURISMO EN EL MUNICIPIO	15
2.5 MATRIZ DOFA	20
2.5.1 Análisis de factores externos	21
2.5.2 Análisis de factores internos	21
2.5.3 Estrategias generales	22
3. RECOMENDACIONES	24
4. CONCLUSIONES	26
BIBLIOGRAFÍA	27
ANEXOS	28

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Principales miradores naturales de Los Santos	16
Tabla 2. Principales pozos de agua natural de Los Santos	16
Tabla 3. Cascadas del municipio de Los Santos	16
Tabla 4. Cuevas naturales del municipio de Los Santos	16
Tabla 5. Principales caminos históricos del municipio de Los Santos	17

LISTA DE GRAFICOS

	pág.
Grafico 1. Población por sexo	12
Grafico 2. Estructura de la población por sexo y grupo de edad	12
Grafico 3. Tasa de alfabetismo de la población, cabecera, resto	13

RESUMEN

TITULO: ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL PARQUE NACIONAL CHICAMOCHA EN EL MUNICIPIO DE LOS SANTOS*

AUTOR: ANA MARIA PEREIRA OTALORA**

PALABRAS CLAVES: Desarrollo Local, Turismo, Parque Nacional del Chicamocha, Teleférico, Los Santos.

DESCRIPCION:

Con el propósito de establecer pautas y recomendaciones que orienten la efectividad de políticas públicas encaminadas al desarrollo local del Municipio de Los Santos y teniendo en cuenta la influencia del Parque Nacional del Chicamocha sobre este, se realizó un estudio basado en teorías económicas de desarrollo local y competitividad expuestas por pensadores como Sergio Boisier y Michael Porter entre otros.

El estudio se contextualizó mediante el análisis de fuentes primarias y secundarias, de las cuales se obtuvo información sobre las condiciones actuales del Municipio en materia de población, de infraestructura, de educación, de medio ambiente, de seguridad, de actividades económicas y de desarrollo por parte de la industria del turismo, además de la perspectiva de los habitantes frente al impacto turístico y económico del Parque Nacional del Chicamocha sobre el Municipio.

A través de la identificación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas mediante la adecuada aplicación de la matriz DOFA, se logró establecer algunas recomendaciones que involucran a todos los actores del municipio y que se sugiere sean aplicadas en pos del desarrollo local de Los Santos, para que este sea reconocido por su competitividad y comportamiento proactivo frente a las oportunidades que se presenten.

* Monografía

** Escuela de Economía y Administración. Especialización en Gerencia Pública.
Director: Gonzalo Alberto Patiño Benavides, Economista

ABSTRACT

TITLE: STUDY ON THE ECONOMIC AND TOURISM IMPACT OF PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA IN THE LOS SANTOS MUNICIPALITY*

AUTHOR: ANA MARIA PEREIRA OTALORA**

KEY WORDS: Local Development, Tourism, Parque Nacional del Chicamocha, Cable Car, Los Santos.

DESCRIPTION:

In order to establish standards and recommendations that guide the effectiveness of the public policies aimed at the local development of the Los Santos Municipality and taking into account the influence the Parque Nacional del Chicamocha has over this municipality, a study was carried out based on economic theories of local development and competitiveness explained by thinkers such as Sergio Boisier and Michael Porter, among others.

The study was put into context through the analysis of primary and secondary sources, from which some information was found on the current conditions of the Municipality, on the subject of population, infrastructure, education, environment, security, economic activities and development by the tourist industry, as well as the inhabitants' perspective facing the tourist and economic impact of the Parque Nacional del Chicamocha over the Municipality.

By means of identifying the weaknesses, opportunities, strengths and threats through the appropriate application of the DOFA matrix, some recommendations were established that involve all the actors of the Municipality and which are suggested to be applied in pursuit of the local development of Los Santos, in order that this municipality be recognized for its competitiveness and proactive behavior in the face of future opportunities.

* Monograph

** School of Economics and Administration. Specialization in Public Management.
Director: Gonzalo Alberto Patiño Benavides, Economist

INTRODUCCIÓN

El municipio de Los Santos fue fundado en 1888, desde la antigüedad ha sido reconocido por ser uno de los lugares mas representativos de la cultura Guane, en la actualidad es un lugar de esparcimiento y recreación para turistas y para personas que ven en el municipio una segunda opción de vivienda, gracias al entorno y a su situación geográfica, Los Santos se encuentra hoy, enfrentado a un nuevo reto turístico.

El parque Nacional del Chicamocha, fue inaugurado en Abril de 2007, la segunda fase comprende la construcción de un teleférico que comunicará el Municipio de Los Santos con el Parque, se estima que a través de dicho teleférico lleguen a el municipio de Los Santos miles de turistas atraídos por la novedad de un teleférico que promete ser el mas extenso de Latinoamérica y por la belleza natural del Cañón del Chicamocha, elementos que llaman la atención de los turistas amantes del ecoturismo y el turismo de aventura.

Por medio de un análisis de fuentes primarias y secundarias, se pretende dar un diagnostico de la situación del municipio de Los Santos, frente al impacto turístico y económico que traerá el Parque Nacional del Chicamocha, con el propósito de establecer políticas encaminadas al desarrollo local del municipio, mediante una activación en el sector turístico.

1. MARCO TEORICO

La puesta en marcha del Parque Nacional de Chicamocha y en especial, la construcción del teleférico de 6 kilómetros de longitud y de 1.000 metros desnivel, que promete ser el más largo de América Latina comunicando al parque con el municipio de Los Santos, son acontecimientos que tendrán influencias considerables sobre este municipio, es por esto que la población debe estar comprometida y atenta a las nuevas oportunidades que se presentan para de esta manera enfrentar los retos de la globalización y velar por el desarrollo local de Los Santos mediante estrategias y proyectos encaminados a la potencialización de las ventajas comparativas de este municipio.

En pleno siglo XXI, en el que la globalización y las telecomunicaciones han revolucionado el mundo, el bienestar de los habitantes de un municipio es en muchas ocasiones el resultado de proyectos de desarrollo local efectivos, eficientes y competitivos, durante los últimos años el significado y connotaciones del desarrollo local ha sido tema de reflexión de muchos pensadores que buscan dar una definición y unas pautas acerca de este temas, *Vásquez-Baquero*¹, reconocido por ser uno de los grandes exponentes del pensamiento regionalista en Europa, define el desarrollo local como un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar 3 dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar sus factores productivos locales con niveles de productividad eficientes para ser competitivos en los mercados; otra sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo y finalmente, una dimensión política administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencia externa e impulsar el desarrollo local; 14 años después y complementando esta definición, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, La Organización Internacional del Trabajo, La Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos y la Unión Europea, en el 2002 realizaron un importante trabajo, en el cual se destaca puntos relevantes tales como que el desarrollo de un territorio está fuertemente condicionado por la voluntad y capacidad de los actores locales, que el desarrollo de un territorio gira alrededor de la valorización de las potencialidades locales, que el desarrollo depende de la capacidad de integrar las iniciativas empresariales y que el secreto

¹ VASQUEZ BAQUERO, Antonio. En http://www.desarrollolocal.org/documentos/nuevos_docs/Boisier_Desarrollo_local.doc

del éxito reside en la capacidad de interacción activa entre lo local, lo nacional y lo internacional.

Como se puede observar, en la actualidad, el desarrollo local es tema de debate en foros, conferencias, seminarios, prioridad en la agenda de muchos de los gobernantes del mundo y los catedráticos expertos en la materia se preocupan por darle la definición exacta, pero en esencia la idea es la misma, lo importante es poner en funcionamiento y llevar a cabo proyectos que sigan estos lineamientos y definiciones. En términos más generales, desarrollo local es un proceso de concertación entre los agentes –sectores y fuerzas que interactúan en un territorio determinado, para impulsar, con la participación permanente, creadora y responsable de ciudadanos y ciudadanas, un proyecto común de desarrollo que implica la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con el fin de elevar la calidad de vida de cada familia, ciudadano y ciudadana que vive en ese territorio, contribuir al desarrollo del país y enfrentar adecuadamente los retos de la globalización y las transformaciones de la economía internacional².

Por otra parte, Isabel Andre³, indica tres perspectivas que deben conformar la matriz conceptual del desarrollo territorial, en general, y del local en particular:

- *La dimensión distributiva*, relacionada con el acceso a las infraestructuras, a los equipamientos, al conocimiento y a la información, bajo una óptica de compensación de inconvenientes;
- *La dimensión institucional*, relacionada con el papel mediador de las instituciones en gestionar los recursos y en movilizar los agentes y actores;
- *La dimensión relacional*, relacionada con la capacitación individual y colectiva con vistas a la integración en redes que proporcionen el *empowerment* de los actores más débiles (individuales o colectivos) reforzando sus oportunidades, las cuales son muy dependientes de la capacidad de innovación y del sentido de (multi)pertenencia.

Haciendo una síntesis de lo anteriormente dicho, el desarrollo local es un proceso dirigido de cooperación y concertación entre actores como (la comunidad, las instituciones públicas y privadas) que busca el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes mediante la potencialización de

² ENRIQUEZ, Alberto. Desarrollo Local: hacia una nueva forma de desarrollo nacional y centroamericano. Alternativas para el Desarrollo No. 80. FUNDE. San Salvador, El Salvador. Diciembre 2003.

³ ANDRE, Isabel. Redes y desarrollo local: La importancia del capital social y la innovación. Boletín de la A.G.E. N.º 36 2003. p. 117-127

recursos humanos, naturales y financieros a través de estrategias de competitividad como lo es el capital social.

El desarrollo local no es posible si no hay disposición por parte de los actores involucrados, gremios, gobierno y población en general, está última por lo general es la más indiferente a los procesos de desarrollo, pues Colombia es un país en el cual la mayoría de habitantes tienden a conformarse con lo poco que tienen pues desde que tengan un sustento diario, no se preocupan por ver necesidades que pueden ser oportunidades latentes en muchos municipios, Municipios que sufren de igual manera ese fenómeno latinoamericano en el que las condiciones de extrema pobreza y extrema riqueza están en un mismo territorio, la cultura, el ambiente y las condiciones sociales nos han vuelto a todos los Colombianos personas indiferentes ante la corrupción, la violencia, el secuestro, lo que nos ha convertido en personas pasivas y no proactivas, por todo este contexto, no ha sido fácil tanto en América Latina como en Colombia, sacar adelante proyectos de desarrollo local, de acuerdo a esto y citando a *Sergio Boisier*⁴, es fácil inferir que para cualquier individuo, la realización de su propio proyecto de vida depende críticamente de lo que acontezca a lo largo del tiempo en su entorno cotidiano. Por lo tanto, para todos es de vital importancia que al entorno cotidiano “le vaya bien”, ya que así la probabilidad de tener éxito en el proyecto individual de vida aumenta *in situ*.

Razón además para involucrarse como ciudadano en la gestión de su propio territorio; el Parque Nacional del Chicamocha y la construcción de un teleférico que promete ser el más largo de sur América, son acontecimientos que pueden impulsar y motivar a la población de Los Santos, por esto se cree que el Parque será un motor de desarrollo local para el municipio, pero para esto debe haber compromiso y confianza entre los actores para sostener posibles asociaciones que nos lleve a ser más competitivos.

Partiendo del hecho de que exista una disposición por parte de los actores en la gestión en pro del desarrollo local y que exista de igual manera una motivación por las expectativas puestas en el parque y la construcción del teleférico, se debe velar por la asociación de los involucrados y de toda la comunidad; como lo diría Celso Furtado, “La experiencia ha demostrado ampliamente que el verdadero desarrollo es principalmente un proceso de activación y canalización de fuerzas sociales, de mejoría de la capacidad asociativa, de ejercicio de la iniciativa y de la inventiva”⁵.

⁴ BOISIER, Sergio. ¿hay espacio para el desarrollo local en la globalización?. Revista de la CEPAL 86. Agosto 2005. p. 50

⁵ FURTADO, Celso. Desarrollo económico local y competitividad territorial en América latina. Revista de la CEPAL 85. Abril 2005. p. 98

Pero para hablar de asociación hay que hablar de confianza, de cooperación mutua entre los actores, los cuales deberían ser toda la población y pues en materia de asociación y cooperativismo, el departamento de Santander es reconocido a nivel nacional por ser pionero en la creación de cooperativas y asociaciones de trabajo, cumpliendo 40 años de la llegada del cooperativismo en Santander y contando actualmente con un gran número de estas, el municipio de Los Santos cuenta a través del Departamento con asociaciones y cooperativas con las cuales se pueden hacer técnicas de Benchmarking, pues la idea es contextualizar lo que grandes pensadores contemporáneos ha expuesto con relación al desarrollo local.

De los significados de desarrollo local anteriormente expuestos, podemos ubicar conceptos importantes como territorio, globalización, competitividad asociación y capital social los cuales están estrechamente relacionados entre si y no son solo parte del significado del desarrollo regional, sino también son términos, comportamientos y hechos con características actuales, vigentes y efectivas que se deben tener presentes para el diseño de estrategias en el ámbito local.

En cuanto al territorio, este es el punto de partida de la estrategia del desarrollo local, pues no se puede hablar de lo local sino se define un territorio, un espacio, un lugar con una identidad, una idiosincrasia, una cultura, una historia, unas políticas, unas normas y unas costumbres, "El territorio es una unidad de análisis para conocer nuestra realidad, nuestros recursos humanos y naturales, nuestras potencialidades y ventajas comparativas, nuestras carencias y deficiencias, y los obstáculos al logro de nuestras aspiraciones. Es a partir de un conocimiento profundo del territorio que las localidades pueden comenzar a definir sus estrategias de desarrollo y la forma en que pueden relacionarse con sus vecinos locales, y a la vez con un mundo cada día más pequeño, por efecto de la globalización. La descentralización política y administrativa abre las puertas al concepto de territorio y al ordenamiento territorial. La dicotomía tradicional urbano / rural pierde su relevancia cuando una localidad busca manejar "su territorio", pues éste puede componerse de agrupaciones urbanas y zonas rurales, las cuales se complementan y guardan entre sí una estrecha relación cultural, social y económica"⁶, todos estos elementos característicos de un territorio hay que conocerlos y estudiarlos mediante un diagnostico, con el propósito de establecer un contexto y desde allí empezar un proceso de planificación que tenga como propósito definido el desarrollo local, y de esta manera, desde el territorio y partiendo del pleno conocimiento de este, se busca enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades que nos brinda la globalización mediante estrategias que apunten al desarrollo local como un fin común para los pobladores.

⁶ VALENZUELA, David. Desarrollo local: ¿Un nuevo paradigma?. *Territorio local y desarrollo Experiencias en Chile y Uruguay*. Uruguay, 2003. p.12

La globalización, en el desarrollo local es un motor importante pues esta plantea retos no solo para los municipios de Colombia, sino para todos los países emergentes, según el diccionario de la lengua española globalización es la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales, sin embargo esta es una definición muy global teniendo en cuenta que este es uno de los temas mas hablados hoy en día, y no solo es un tema sino una realidad latente del día a día, que experimentamos desde que se prende el televisor en cada uno de los hogares de la tierra y observamos producciones audiovisuales en diferentes idiomas producidos en cualquier lugar del mundo, desde que gran parte de los habitantes del mundo saben que es una Coca Cola, todo gracias al bum de las telecomunicaciones y el libre comercio, cada vez el entorno de un país se hace mas amplio y las fronteras tienden a hacer imaginarias. Buscando una definición de globalización que se pueda contextualizar en el desarrollo local, se encontró que “El desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse con base en sus potencialidades y en su matriz cultural, para definir, explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones”⁷.

Teniendo en cuenta que una de las maneras de maximizar las oportunidades y contrarrestar las amenazas del impacto de la globalización en un territorio es a través de la competitividad, el ser competitivos, es el común denominador de todos los ámbitos y contextos tanto personales, como regionales y empresarial entre otros, el diccionario de la lengua española da dos definiciones de competitividad, la primera es la capacidad de competir, y la segunda es la rivalidad para la consecución de un fin, estas definiciones se acercan a la naturaleza del significado de esta palabra, pues para ser competitivos hay que competir y la mayoría de las veces, las personas y las entidades compiten para sobrevivir, esta definición nos deja observar palabras claves como capacidad, competencia y metas, los retos de la globalización impulsan a los actores locales a hacer mas competitivos frente a los constantes cambios a nivel económico, social y cultural mediante la generación y aprovechamiento de las capacidades competitivas, las cuales “puede vincularse de hecho a las políticas territoriales y, más precisamente, al desarrollo de una cultura territorial que integre los sistemas locales de empresas y que ayude a superar la situación de mayor deterioro de los territorios más atrasados. Es decir, si bien es cierto que son las empresas las que compiten, su capacidad de competir se puede ver reforzada si el entorno territorial facilita esta dinámica y si, por su parte, las empresas sienten la importancia de ser empresas “del territorio”, a cuyos habitantes también se deben, más que empresas que están “en el territorio”, desvinculadas totalmente de sus proyectos de futuro y desarrollo”⁸, completando esta idea Michael Porter

⁷ BOISIER, Sergio, Op. Cit., p.52.

⁸ SILVA LIRA, Iván, Op. cit., p.81.

señala que el sector público y privado deben desempeñar papeles diferentes pero interrelacionados para crear una economía competitiva.

Partiendo del ámbito local y pensando en retos globales, los diferentes actores deben apostarle a diferentes estrategias que los haga más competitivos como las asociaciones tradicionales, y asociaciones estructuradas y elaboradas como lo son los Cluster y el Capital de Trabajo.

La asociación es un camino importante que bien organizado y estructurado, conducen al desarrollo local de los municipios, para esto se requiere del compromiso y de la confianza de los interesados, en una reflexión sobre el desarrollo local, Barreiro⁹ dice que muchos reconocen que quizás, su principal valor, o el motor que lo activa, es la cooperación entre actores para realizar fines comunes. Es el llamado "partnership" o asociación (en el sentido de asociarse) para impulsar metas compartidas. Pero la cooperación o la asociación no es lo que activa el desarrollo local, y no es la explicación última del éxito de las experiencias o iniciativas de desarrollo local. Este enfoque, responde más bien, al enfoque ideológico del desarrollo local (con proyección moral) de un nuevo modelo de desarrollo basado más en la cooperación que en la competencia, teniendo en cuenta esta reflexión podemos decir que las agrupaciones deben ser mas estructuradas y con objetivos claros, la palabra asociación y del significado de esta se desprenden tendencias o esquemas de asociación como los Cluster y el Capital Social.

Los Cluster son grupos de compañías estratégicamente interconectadas y geográficamente cerca las cuales se desempeñan en determinada actividad económica y presentan características similares que se complementan, esta actividad definitivamente promueve el desarrollo local de los municipios en los cuales se encuentran dichos grupos, de acuerdo con el estadounidense Michael Porter profesor de Harvard considerado uno de los grandes expertos en competitividad en el mundo contemporáneo y autor de la teoría de clusters originada en su libro "la ventaja comparativa de las naciones", los cluster son grupos geográficamente próximos de empresas, gobiernos y asociaciones o entes interconectados en un particular campo de actividad, limitado por complementariedades y elementos comunes, también señala que el desarrollo de cluster funcionales constituyen un paso esencial en el transito hacia una economía avanzada que alienta la competencia, la cooperación, los vínculos y el trato formal entre las empresas y las instituciones, la competitividad de los cluster está determinada por cuatro factores los cuales conforman el diamante de Porter, uno de estos, es la estrategia, la estructura y la revalidad entre las empresas, la fuerte competencia entre los rivales locales aumenta la

⁹ GALLICCHIO, Enrique. Descentralización y fortalecimiento del estado. Ponencias presentadas en el marco del seminario internacional. Junio 2005. p.142

productividad y la innovación, otro es las condiciones de la demanda, las necesidades de los clientes sofisticados y exigentes hacen presión sobre las empresas obligándolas de esta manera a producir productos innovadores, otro factor son las industrias de soporte relacionadas o cluster, el ultimo factor y no menos importante que los demás , son las condiciones de los factores, como recursos humanos de alta calificación, adecuada infraestructura y capital, estos factores especializados implican una fuerte inversión.

El capital social, citando nuevamente a Barreiro¹⁰, se refiere a las normas, redes y organizaciones con las que la gente accede al poder y a los recursos, y a través de los cuales se toman decisiones colectivas y se formulan las políticas. Podemos referirnos al capital social como ‘asociaciones horizontales’ entre la gente y a redes sociales de compromiso cívico y normas colectivas que tienen efectos en la productividad de la comunidad. El aspecto fundamental del capital social es que facilita la coordinación y la cooperación en beneficio mutuo de los miembros de la asociación en busca de un objetivo común. No se puede hablar de capital social sin hablar de la confianza que debe haber entre los miembros de las asociaciones, pero para nadie es un secreto que en la cultura Latinoamérica la gente no es muy dada a confiar. “En las democracias estables con altos niveles de desarrollo socioeconómico, la vida asociativa se presenta principalmente como el resultado histórico y casi natural de las experiencias de cooperación horizontal entre ciudadanos, acumuladas de abajo hacia arriba. La disposición a confiar, intercambiar y cooperar tiene estrecha relación con la existencia de ciertas estructuras, como las organizaciones y la afiliación asociativa, las que precisamente demuestran la superación del dilema de la acción colectiva”¹¹.

La doctora *Nadia Molenaers*¹² realizó un trabajo de campo llamado Vida asociativa y desarrollo en dos municipios de Nicaragua, trabajo con el cual llegó a las siguientes conclusiones sobre este tema, la institucionalización de la desconfianza es la única vía para contrapesar el clientelismo y la exclusión arbitraria. La creación de confianza y, por ende, de capital social depende entonces del funcionamiento transparente de las instituciones, proyectos e intervenciones y de la posibilidad de evitar y sancionar el abuso clientelista de los recursos. Por lo tanto, las organizaciones donantes (gubernamentales y no gubernamentales) no deberían traspasar todo el poder a sus interlocutores locales (los líderes), sino mantener un control mucho más firme sobre el uso de los recursos y los mecanismos de inclusión y exclusión. Todas estas observaciones apuntan a la necesidad de efectuar más investigaciones desde el campo del desarrollo. En primer lugar, es importante llevar a cabo estudios

¹⁰ IRANZO, Mauricio. Desarrollo y capital social: aproximación a una caracterización cualitativa. p.6.

¹¹ Molenaers, Nadia: “*Vida asociativa y desarrollo local en dos pueblos nicaragüenses*”. *Revista de la CEPAL No 90. Diciembre 2006*.p.122.

¹² *Ibid.*, p. 132.

ex ante del lugar, para conocer la composición de una comunidad dada y establecer cuál es la relación entre sus diversos grupos. Parece indispensable evitar que se consoliden las posiciones monopolizadas por los líderes, diversificar las fuentes de información y acrecentar las oportunidades de alcanzar a los grupos realmente pobres y vulnerables. Descubrir hasta dónde llegan las redes de los líderes y cuáles son sus criterios de inclusión y acceso a ellas podría, señalar también dónde debería iniciarse el verdadero trabajo a favor del desarrollo.

Teniendo ya definiciones claras sobre el desarrollo local y las características más importantes de este, es importante referirse también a la manera como se puede medir dicho desarrollo en un territorio, una de las mejores maneras de medir proyectos es a través de indicadores, pero la elaboración de indicadores que permitan medir el desarrollo ha sido un tema controversial, para poder plantear indicadores que midan la eficiencia de un proyecto de estos, se deben tener objetivos generales y específicos que involucren el bienestar social a través del crecimiento productivo, mejores condiciones de vida, cobertura y calidad en servicios públicos, capacidad para conformar asociaciones competitivas, incremento en las redes de trabajo, si todas estas variables medidas en un periodo de tiempo específico presentan tendencias elevadas de crecimiento, se puede decir que el desarrollo local se está dando.

El desarrollo local puede estar impulsado por diferentes sectores económicos, en la actualidad quizás el mayor polo de desarrollo económico en muchas partes del mundo es el turismo, cada vez es más común hablar de desarrollo local basado en turismo, este se puede definir como una actividad que se realiza en el tiempo libre que busca el descanso, la recreación, el contacto con la naturaleza, con la historia y se relaciona también con la educación y el placer, en medio de esta sociedad que cada vez va más rápido en donde el factor tiempo cada vez es más escaso y valioso, muchas personas piensan en trabajar o estudiar largas jornadas, para luego visitar sitios en los cuales pueda tener tiempo de ocio que se traduce en calidad de vida, tal vez por esto y por los efectos de la globalización, en los últimos años las industrias pertenecientes al sector turístico han venido creciendo vertiginosamente.

Retomando la idea de los cluster, la industria del turismo es un muy buen escenario para la práctica de este modelo de competitividad, pues en la actualidad hay planes turísticos que incluyen muchas actividades para los turistas y de esta manera se consumen productos y servicios de varias empresas que están agrupadas estratégicamente, como restaurantes, hoteles, bares, sitios de recreación, alquileres de vehículos, etc., como se puede observar la industria del turismo es una gran alternativa para el desarrollo local, tanto para los países industrializados, como para los países emergentes o en vía de desarrollo.

Últimamente los habitantes de países desarrollados, con grandes industrias y ciudades cosmopolitan, ha vuelto la mirada en la naturaleza, en el esparcimiento, en el aire puro, en los deportes extremos, hoy en día las nuevas tendencias del turismo apuntan al ecoturismo y el turismo de aventura, estas corrientes en particular han influido fuertemente en municipios al interior de Colombia, pues durante muchos años el destino turístico de la mayoría de los colombianos fueron y han sido las costas del mar caribe, por esto, tanto los departamentos del eje cafetero del país, como Santander entre muchos otros, han visto en el ecoturismo y en el turismo de aventura una fuente de desarrollo local basada en el turismo.

En la ley 300 de 1996 (Ley General del Turismo), describen el ecoturismo como una forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

Por otra parte, el turismo de aventura se define como viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, en esta modalidad de turismo se experimentan descargas de adrenalina que hacen sentir aun mas vivas a las personas que lo practican.

Durante años anteriores se ha fomentado estas dos corrientes de turismo en Santander, en especial en la provincia de Guanenta, y en todos lo municipios aledaños al Cañón del Chicamocha, pues este es un espectáculo natural que deleita los ojos de los ecoturistas y al mismo tiempo su imponencia reta a los amantes de la adrenalina, por tanto, el Municipio de los Santos es uno de los municipios preferidos gracias a sus potencialidades geográficas, y el desarrollo local de este municipio podría estar basado en este sector económico, todo depende de la disposición de los actores para afrontar retos como la puesta en marcha del Parque Nacional del Chicamocha y el teleférico.

2. DIAGNOSTICO

2.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL MUNICIPIO

El municipio de Los Santos esta ubicado en la provincia de Soto del departamento de Santander, cuenta con una extensión de 284,74 Km², limita al norte con los municipios de Girón y Piedecuesta, al Sur con Jordán y Villanueva, al Oriente con el municipio de Aratoca y por el Occidente con el municipio de Zapatoca., hidrograficamente limita al oriente y al sur con el rio Chicamocha que lo separa de Aratoca, Jordán y Villanueva; al occidente con el río Sogamoso que lo separa de Zapatota.

Ubicado a 62 Km. de Bucaramanga el municipio de Los Santos cuenta con la cabecera municipal ubicada la sur del municipio y con 15 veredas sub. divididas y agrupadas en dos zonas que se caracterizan por el uso del suelo, la topografía, el clima, el intercambio comercial y la conectividad vial, dichas zonas son:

Zona 1. Partes bajas. En las partes bajas del municipio están las siguientes veredas: San Rafael, Salazar, Mojarra, La Peña, El Pozo, Garbanzal, Teres, Diamante, Laguna Alta, Laguna Baja, La Loma, Paso Chico, Regadero Alto, Regadero Bajo, Espinal Alto, Espinal Bajo, Potreros y Llanadas.

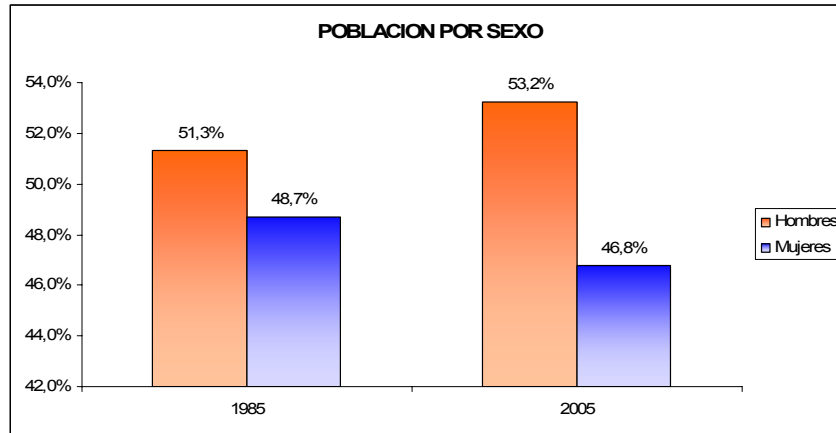
Zona 2. La Mesa. Esta zona está conformada por las veredas La Mesa y La Purnia con sus respectivos subsectores, los subsectores correspondientes a La Mesa son: Carrizal, El Verde, Tabacal, Majadal Alto, Majadal Bajo, La Fuente, Rosablanca, Guamito y Delicias; los subsectores correspondientes a La Purnia son: Purnia, Purnia chiquita, Loma de Purnia, Piedra del Rayo y Guaimaro.

2.2 CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS

De acuerdo con el censo del 2005 realizado por el DANE, el municipio de Los Santos cuenta con una población de 10.614 habitantes, de los cuales 1.280 están ubicados en la cabecera municipal y 9.334 están ubicados en el área

rural, lo que quiere decir que el 88% por ciento de la población está distribuida entre las 15 veredas del municipio y sus sub. sectores.

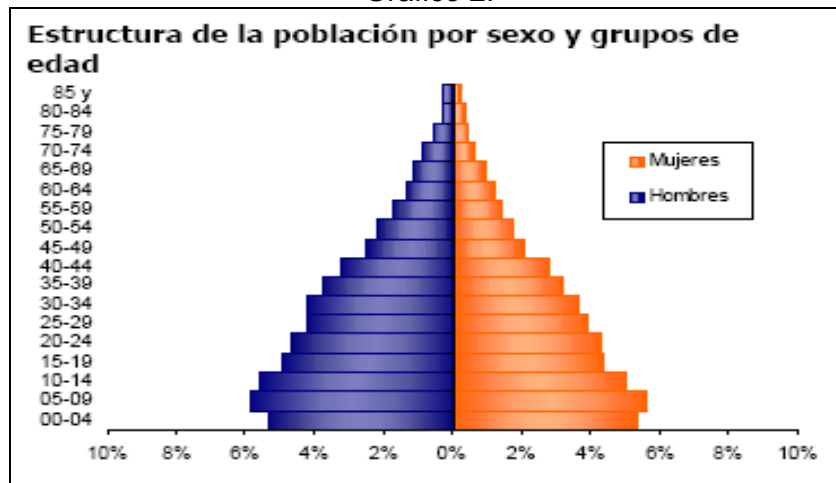
Grafico 1.



Fuente: DANE.

Desde el año 1995 hasta el año 2005, la población del municipio de Los Santos pasó de 8.385 habitantes a 10.614 habitantes, manteniendo la misma tendencia entre hombres y mujeres (Grafico 1), esta distribución por géneros tiene una tendencia diferente a la presentada en el Departamento de Santander el cual contaba en el 2005 con una población que equivale al 48.7% de hombres y un 51.3% de mujeres, tendencia similar a la presentada en el país.

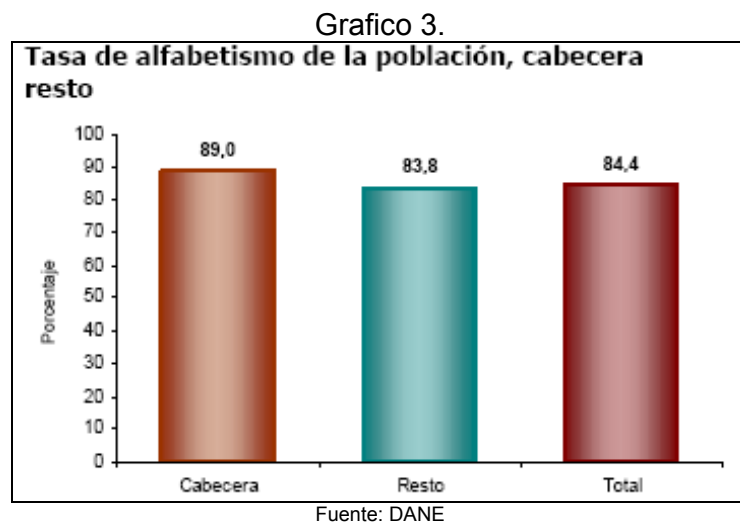
Grafico 2.



Fuente: DANE

El municipio de Los Santos cuenta al 2005, con un porcentaje importante de población joven la cual se encuentra entre los 0 y los 34 años de edad, este comportamiento es similar tanto en hombres como en mujeres, siendo la población infantil de los 5 años a los 9 años de edad, la más representativa de dicho rango (Grafico 2).

En cuanto a la educación, siendo la población infantil la más representativa de Los Santos, el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio, reconoce 28 infraestructuras agrupados en 2 Instituciones Educativas y 2 Centros de Educativos, los cuales cuentan con aproximadamente 88 docentes.



Más del 84.4% por ciento de la población total saben leer y escribir, el 89% de la población ubicada en la cabecera municipal saben leer y escribir, y el 83.8% de la población ubicada en las veredas del municipio también saben leer y escribir (Grafica 3)

2.3 ECONOMIA DEL MUNICIPIO

Las principales actividades económicas del municipio de los Santos se encuentran en el sector primario como la agricultura, la avicultura, la minería y la actividad pecuaria, seguido por el sector terciario con actividades como el comercio, la prestación de servicios y el turismo. Algunas de estas actividades se desarrollan en diferentes sitios estratégicos del municipio de acuerdo al suelo en el caso de la agricultura, la minería y la actividad pecuaria, y de

acuerdo a la cercanía con la vía principal en el caso del comercio y la industria del turismo.

La avicultura se ha venido incrementando gracias a que el municipio fue declarado zona piloto para el manejo del New Castle (infección que se presenta en pollos) por tal razón los inversionistas trasladan las aves a Los Santos por razones de seguridad. Las granjas avícolas se ubican especialmente en las veredas El Duende, El carrizal y el Tabacal.

La minería es la actividad más representativa dentro del sector primario de la economía del municipio, las minas no solo son una fuente de recursos y de oportunidades de trabajo para los habitantes del municipio sino también hacen parte de los lugares dignos de visitar por parte de los turistas, en dichas minas se explotan recursos como arcillas, arenas silíceas y calizas.

La actividad agrícola del municipio esta representada por la producción de tabaco, tomate, pimentón, yuca, maíz, frijol, piña y patilla, además de esto el municipio de Los Santos es reconocido a nivel internacional por la producción del café orgánico libre de agroquímicos, el cual esta conquistando todos los mercados del mundo, “La cadena de supermercados británica, Waitrose, una de las cadenas de supermercados más reconocidas de Europa seleccionó la marca de café colombiano, Mesa de los Santos, como una de las variedades de café orgánico que se comercializarán en sus 140 puntos de venta. El Café Mesa de los Santos cuenta con tres sellos verdes que lo certifican como un producto respetuoso del medio ambiente. En 1998 recibió el sello USDA, que certifica su origen orgánico y posteriormente recibió los reconocimientos otorgados por el Centro Smithsonian para la Protección de las Aves Migratorias y el Rainforest Alliance. Los expertos en este tipo de cultivos coinciden en afirmar que gran parte del éxito y de la calidad de la que goza este variedad de café se debe al área de cultivo, La Mesa de Los Santos (Santander), que es un punto estratégico en lo alto del Cañón del Chicamocha, un terreno plano que experimenta constantes fluctuaciones en la temperatura (como las deseables por los productores de vino), lo cual permite un producto más dulce”¹³

La escasez de agua, hacen que la producción de café orgánico sea una de las grandes excepciones en cuanto a la agricultura como fuente de recursos en el municipio, de acuerdo a entrevista realizada el día 16 de septiembre de 2007, muchos habitantes del municipio piensan que debido la falta de agua y las condiciones del suelo, la agricultura no es sostenible en el tiempo, y en cambio creen que la actividad turística es el horizonte al cual deben apuntar todos sus esfuerzos aunque también creen que hay mucho que hacer para que el turismo se convierta en la principal fuente de recursos en el municipio.

¹³Café Orgánico Colombiano conquista a los británicos. En: <http://www.guiadelcafe.com/article.php?op=Print&sid=204>

2.4 TURISMO EN EL MUNICIPIO

En los últimos años, el municipio de Los Santos ha sido testigo del ambiente favorable que ha tenido la industria turística en el país, según cifras dadas por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo Luís Guillermo Plata, el ingreso de turistas extranjeros al país a aumentado en un 20.3% respecto al año anterior, este incremento no solo se ha visto en ciudades costeras que durante años siempre ha sido las más visitadas, los turistas ahora buscan tener mas contacto con la naturaleza, por tanto la estrategia para convertir a Santander en un polo de desarrollo turístico, ha sido la implementación del denominado turismo de aventura y el ecoturismo, gracias a esto las personas amantes de la adrenalina ven en Santander y en municipio de Los Santos un destino propicio para la práctica de deportes extremos y descanso, de acuerdo a los indicadores económicos de Santander presentados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en el periodo comprendido de Enero a Julio de 2007 la entrada de turistas extranjeros al Departamento se ha incrementado en un 13.3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Sumado al incremento de turistas extranjeros, en la agenda interna para la productividad y la competitividad departamental, en lo referente al turismo, propone “Consolidar a Santander en el destino turístico con la mayor oferta de productos y servicios a nivel nacional, mediante la articulación regional del patrimonio histórico, cultural y religioso, la belleza de sus parque naturales (páramos, cañones, selvas y humedades), con los deportes de aventura y la infraestructura para eventos y congresos, con el fin de convertirlo en tierra de Aventura”¹⁴

En cuanto al turismo, el Municipio de Los Santos es reconocido por ser una opción para la adquisición de segunda vivienda, en donde los turistas van a pasar semanas de vacaciones y fines de semana, esto gracias a las parcelas y clubes campestres y recreativos que se encuentran en el, aunque no se cuenta con una infraestructura hotelera adecuada para atender alto número de turistas. Los Santos también es una opción para las personas que se inclinan por el ecoturismo y el turismo de aventura pues la zona cuenta con hermosos paisajes reconocidos en el plan de ordenamiento territorial del 2005 como lo son:

¹⁴GOBERNACION DE SANTANDER. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. 2006. p. 6.

Tabla 1. Principales miradores naturales de Los Santos

NOMBRE	UBICACIÓN
Mirador de La Purnia sobre La Mesa en el borde	V. La Purnia, Majadal Alto
Boquete La Mojarra	La Mojarra
Mirador de Bárcenas sobre el Cañón del Chicamocha	V. El Pozo
Malecón del Cañón, Mirador en Altos del Chicamocha	V. Tabacal
Mirador entre veredas Mojarra y Guamito	V. Guamito

Fuente: Comunidad, talleres de diagnóstico EOT 2005

Tabla 2. Principales pozos de agua natural de Los Santos

NOMBRE	UBICACIÓN
Pozo El Salto de la Quebrada La Laja	La Purnia
Pozo Azul, nacimiento de quebrada La Cañada	Regadero Alto
Pozo Pila Honda	V. Espinal Bajo

Fuente: Comunidad, taller de diagnóstico EOT 2005

Tabla 3. Cascadas del municipio de Los Santos

NOMBRE	UBICACIÓN
Quebrada el potrero sitio la cascada	Vereda Llanadas
Salto del Duende quebrada La Honda	Limites municipio. Piedecuesta – Los Santos

Fuente: Comunidad, taller de diagnóstico EOT 2005

Tabla 4. Cuevas naturales del municipio de Los Santos

NOMBRE	UBICACIÓN
Cueva del Indio	Vereda Salazar
Cueva El Púlpito	V. Pasochico
Cuevas innominadas	V. Llanadas
2 Cuevas sector Purnia Nueva	V. La Purnia
2 Cuevas innominadas	V. La Mojarra
Cueva del Santo (pictografía rupestre) en Cañón del Chicamocha.	V. El Pozo
Cueva innominada	V. Regadero Alto
Cuevas Innominadas	V. Regadero Bajo
Cuevas en La Peña	V. Las Delicias
Cueva Club Acuarela	La Granja
Cueva El Potrero	Vereda El Pozo

Fuente: Comunidad, taller de diagnóstico EOT 2005

Tabla 5. Principales caminos históricos del municipio de Los Santos

RUTA CAMINERA	DISTANCIA KM
Pescadero- San Rafael- Alto de Los Pozos	19
El Granero- San Rafael- La Mojarra	26
Los Santos- Jordán- Los Santos	25
Los Santos – Jordán Sube	7

Fuente: Revista dominical Vanguardia Liberal, 18 de noviembre de 2001. El camino real sigue siendo real.

El Municipio cuenta con lugares atractivos y una riqueza natural excepcional para disfrutar del ecoturismo y el deporte de aventura, actividades que se han convertido en el común denominador de turistas tanto nacionales como internacionales y hacer de Santander y de todos su municipios el destino turístico por preferencia de lo amantes de estas actividades ha sido uno de los grandes objetivos en el Departamento de Santander.

El Municipio y El Departamento ya están siendo reconocidos por el eslogan de Santander tierra de aventura, hace poco estuvo en Santander un equipo de reporteros del canal deportivo de televisión ESPN, quienes querían comprobar que en la región si es posible practicar deportes extremos, y lo comprobaron siendo los Santos unos de los municipio visitados por los aventureros reporteros quienes realizaron caminatas por los caminos de Lengerke entre Jordán y La mesa de los Santos, ""Queremos fortalecer la oferta exportable del Departamento, que los turistas extranjeros perciban nuestras ventajas. ¿y cómo lograrlo? No escribiendo nosotros mismos las notas, sino trayendo a la gente que sabe de turismo para que nos recomiende en sus medios, periódicos o programas de televisión" dijo Iván Mustafá Durán, director regional de Proexport Colombia"¹⁵

Los Santos cuenta con elementos importantes para desarrollar estrategias que a nivel de turismo busquen el desarrollo de la región, sin duda cuenta con importantes paisajes aptos para la práctica tanto del Ecoturismo como de Deporte Extremo, también tiene la gran oportunidad de ser el lugar de una de las estaciones del teleférico que comunicará a Aratoca, a Jordán y al Parque Nacional del Chicamocha, por esto es importante conocer que tan preparado esta el municipio para afrontar los cambios que se presentarán con la apertura de teleférico, sabiendo ya que una de las prioridades del Departamento están encaminadas en la búsqueda del reconocimiento de Santander como tierra de Aventura.

¹⁵Reporte de Noticias, julio 21 de 2006 En: www.colombiaespasion.com/VBeContent/NewsDetail.asp?Source=ExpiredNews&ID=4121&IDCompany=1

De acuerdo a las opiniones en los distintos medios de comunicación, El Parque Nacional del Chicamocha y el Teleférico son oportunidades importantes para los municipios aledaños, pero antes que todo se debe conocer la opinión de la comunidad en general y para esto se realizó una entrevista que buscaba obtener información primaria, con el fin de identificar cuales son las perspectivas de los diferentes actores locales frente a la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha (Véase el Anexo A.).

De acuerdo con opiniones obtenidas por parte de los habitantes de Los Santos, la gran esperanza del municipio se centra en la construcción del teleférico como un evento que impulsaría el proceso de crecimiento económico y turístico del municipio, llevándolo de esta manera a un proceso de desarrollo local en el cual se busca mejorar las condiciones de vida de la población pero esto no es posible sin la organización por parte de los empresarios en busca de competitividad, sin disposición de la comunidad en busca de capacitación y sin el apoyo de políticas que permitan un entorno económico favorable, hasta el momento el único beneficio tangible obtenido por la construcción del teleférico, es la adecuación y pavimentación de la vía que conduce a la estación del teleférico.

El municipio de Los Santos no esta preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas, ni cuenta con la infraestructura adecuada para atenderlos, así se evidencia tanto en el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio del 2005, como en las entrevistas realizadas en Septiembre de 2007 (Véase el Anexo A.), Los Santos cuenta con paradores turísticos, restaurantes y clubes, pero el municipio no cuenta con infraestructura hotelera, ni con personal capacitado en materia de turismo, aunque la comunidad reconoce la importancia y las oportunidades que se presentarán con la construcción del teleférico, no hay ninguna iniciativa o proyecto encaminado a potencializarlas, de esta manera, es importante que los empresarios y microempresarios consideren la posibilidad de crear Cluster con el propósito de promover el desarrollo local.

En la actualidad, los empresarios del municipio trabajan individualmente, solo existe una asociación llamada FUNDEMESA (Fundación para el Desarrollo de la Mesa de Los Santos), la cual existe hace 20 años y ha realizado trabajos importantes en pos del desarrollo del municipio, los empresarios entrevistados reconocen de la carencia de organización y de unión por parte de los gremios (Véase el Anexo A.).

Los actores del municipio deben capacitarse para afrontar los nuevos retos turísticos que se aproximan, los funcionarios públicos afirman que el SENA está ofreciendo capacitación en la preparación de alimentos a los jóvenes de la región, la población ve en el turismo una nueva fuente de ingresos y por tal motivo se creen que se deben capacitar no solo en la preparación de alimentos, también en el desenvolvimiento como guías turísticos con dominio del inglés, pues la región posee grandes atractivos naturales que no son visitados por turistas porque no existen guías que orienten a las personas a estos paradisíacos lugares como lo son, las cuevas, las minas y los miradores. La población no domina el inglés y tampoco hay programas encaminados a la enseñanza del idioma aunque hay conciencia importancia de este para el desarrollo de la región

Aunque en los últimos años, el municipio, en especial la zona de la mesa ha sido visitada cada vez por más número de turistas, las personas que llegan por primera vez, van acompañadas de otras personas que conocen el lugar y no por que halla una publicidad que los invite a disfrutar de los atractivos naturales del municipio, con excepción de los eventos como conciertos y campeonatos de vela que realiza el Club Náutico Acuarela, que por cierto es el más reconocido de la región, por esto la población considera (Véase el Anexo A.), necesario que se haga más publicidad, en especial vallas publicitarias en lugares estratégicos del municipio en donde se pueda obtener información acerca de las ubicación de los atractivos naturales y las vías que conducen a estos.

En materia de movilidad, el municipio cuenta con una estación de buses en buen estado que salen en rutas cada media hora, aportando esto un punto positivo para Los Santos, en cuanto a vías, la vía principal se encuentra completamente pavimentada, la señalización vial solo llega a la zona de la Mesa de Los Santos y desde este punto hasta el casco urbano, el municipio no cuenta con dicha señalización vial adecuada, ni alumbrado público.

Es necesario que no solo los empresarios del municipio sino toda la comunidad estén involucrados en el diseño de estrategias encaminadas a la conservación del medio ambiente, pues el gran problema que afronta el municipio es la falta de agua, por tanto es importante la preservación de las cuencas hidrográficas, y el buen manejo de los residuos sólidos provenientes de las viviendas tanto rurales como urbanas, los malos olores y las moscas producidas por la actividad porcícola y avícola, son un problema que ha aquejado por mucho tiempo la población, y si se piensa proyectar a Los Santos como un municipio turístico, los malos olores serían un verdadero problema para los turistas, teniendo en cuenta que la estación del teleférico esta próxima a granjas dedicadas a estas dos actividades.

Para hablar de un diagnostico de Los Santos frente a la industria del turismo, hay que identificar las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas del municipio, teniendo en cuenta la información primaria y secundaria obtenida:

2.5 MATRIZ DOFA

Matriz DOFA			
	Factor Externo	Ponderación	Clasificación
Oportunidades			
La Construcción del teleferico que comunicará a el Parque Nacional del Chicamocha con el municipio.	0,14	4	0,56
La llegada de turistas nacionales y extranjeros al Parque Nacional del Chicamocha	0,14	4	0,56
Programas encaminados al reconocimiento de Santander como tierra de aventura por parte de la gobernacion y del gremio turistico	0,1	4	0,4
Seguridad vial en los ultimos años	0,08	3	0,24
Campañas nacionales de vive colombia viaja por ella	0,08	3	0,24
Amenazas			
Contaminacion ambiental	0,12	2	0,24
Nuevos inversionistas en la industria porcicola y avicola	0,09	2	0,18
Aparición de mejores alternativas turísticas en otros departamentos	0,08	2	0,16
Empeoramiento del conflicto armado	0,08	1	0,08
Inseguridad vial	0,09	1	0,09
Resultado Total Ponderado	1,00		2,75
	Factor Interno	Ponderación	Clasificación
Debilidades			
Escasez de agua	0,07	2	0,14
Manejo equivocado de microcuencas	0,05	2	0,1
Poca información disponible de los diferentes sitios turísticos	0,07	2	0,14
Falta de apoyo del gobierno municipal al sector turístico	0,05	1	0,05
Falta de infraestructura hotelera	0,07	2	0,14
Ecasez de Restaurantes, paradores y sitios de recreacion	0,07	2	0,14
Desaprovechamiento de los atractivos naturales del municipio	0,07	2	0,14
Ausencia de guias y personal capacitado en atencion al turista	0,05	1	0,05
Falta de vallas informativas que indiquen las distancias y el camino a los atractivos turisticos	0,07	2	0,14
No hay señalización vial adecuada	0,06	1	0,06
Falta de liderazgo y compromiso	0,01	1	0,01
Poca investigación en el sector turismo	0,01	1	0,01
No hay conciencia de servicio al turista y calidad de servicio	0,02	1	0,02
Desconocimiento del ingles por parte de todos los habitantes del municipio	0,04	1	0,04
Fortalezas			
Cercania con Bucaramanga	0,06	4	0,24
Afluencia constante de turistas los dias festivos	0,04	4	0,16
Carretera principal completamente pavimentada	0,04	4	0,16
Atractivos naturales	0,04	4	0,16
Servicio de bus cada media hora	0,03	3	0,09
Tranquilidad y seguridad	0,04	3	0,12
Clima agradable	0,04	3	0,12
Resultado Total Ponderado	1,00		2,23

2.5.1 Análisis de factores externos

- **Oportunidades**

Las oportunidades más altamente valoradas se relacionan con la Construcción del teleférico que comunicará al Parque Nacional del Chicamocha con el municipio de los Santos y la llegada de turistas nacionales y extranjeros a la zona.

Los programas encaminados al reconocimiento de Santander como tierra de aventura por parte de la gobernación y del gremio del turismo, es una oportunidad importante para Los Santos pues este municipio cuenta con lugares atractivos para los turistas que buscan adrenalina.

- **Amenazas**

Las amenazas mas altamente valoradas, están asociadas con el deterioro del medio ambiente por la llegada de nuevos inversionistas en la industria porcicola y avícola que no tengan conocimiento en el tratamiento de malos olores y residuos sólidos.

2.5.2 Análisis de factores internos

- **Fortalezas**

La fortaleza altamente valorada fue la cercanía del Municipio de Los Santos con la capital del Departamento de Santander, y al mismo tiempo hubo una valoración importante en atractivos naturales del municipio los cuales son aptos para el ecoturismo y el turismo de aventura

Debilidades

Se identificó como debilidad significativa, la falta de aprovechamiento de los atractivos naturales del municipio debido a la falta de guías y personal capacitado que indique a los turistas la ubicación de dichos lugares, no hay señalización vial adecuada en la vía principal, no hay vallas informativas que indiquen las distancias y los sitios dignos de visitar por parte de los turistas amantes del ecoturismo y el turismo de aventura y no hay infraestructura hotelera adecuada.

2.5.3 Estrategias generales

Estrategia FO (Fortalezas, Oportunidades)

Aprovechar la construcción del teleférico que comunicará al Parque Nacional del Chicamocha con el municipio de los Santos y la llegada de turistas nacionales y extranjeros, para mostrar mediante planes turísticos los atractivos naturales del municipio los cuales son aptos para el ecoturismo y el turismo de aventura.

Estrategia FA (Fortalezas, Amenazas)

Aprovechar la cercanía con la capital del departamento, para buscar apoyo a través de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Corporación de la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, para capacitar a los nuevos inversionistas de la industria porcícola y avícola en el manejo de residuos sólidos y disminución de malos olores.

Estrategia DO (Debilidades, Oportunidades)

Promover el aprovechamiento de los atractivos turísticos del municipio para de esta manera, crear desarrollo y crecimiento económico dados los programas encaminados al reconocimiento de Santander como tierra de aventura por parte de la gobernación y del gremio del turismo del departamento, además, se deben gestionar recursos para superar deficiencias tales como la falta de guías y personal capacitado que indique a los turistas la ubicación de dichos

lugares, la falta señalización vial adecuada y la ausencia vallas informativas que indiquen las distancias y los sitios dignos de visitar por parte de los turistas amantes del ecoturismo y el turismo de aventura y no hay infraestructura hotelera adecuada.

Estrategia DA (Debilidades, Amenazas)

Impulsar la industria del turismo en el municipio, para que los nuevos inversionistas en la industria porcícola y avícola, vean mas posibilidades económicas en el turismo y de esta manera todos estén involucrados en el proceso de convertir a Los Santos en un municipio netamente turístico.

3. RECOMENDACIONES

Considerando que el impacto turístico y económico del Parque Nacional del Chicamocha sobre el municipio de Los Santos, se espera principalmente después de la construcción del teleférico, se sugieren las siguientes recomendaciones:

- Es necesario tener una sede de turismo en el municipio, desde la cual se gesten alianzas estratégicas entre todos los actores como los son la comunidad, los empresarios y las entidades públicas, dicha sede será el núcleo integrador entre todos los actores, pues de acuerdo a lo observado en las entrevistas realizadas, en el municipio hay voluntad pero falta iniciativa.
- Es importante que la comunidad en general tenga conocimientos básicos del buen trato al turista, de la historia del municipio y de los lugares potencialmente aptos para el ecoturismo, como las cuevas, los miradores, las caídas de agua y las minas entre otros, pues la propia comunidad debe ser los guías turísticos del municipio.
- El aprendizaje del inglés enfocado en el turismo es esencial para la atención a turistas extranjeros, la comunidad que tenga contacto directo con turistas debe tener bases de inglés, la estrategia es capacitar a los estudiantes de décimo y undécimo del colegio, para que estos sean guías bilingües y a su vez le enseñen inglés a la demás comunidad bajo el programa de alfabetización.
- La falta de infraestructura es una de las grandes falencias en cuanto a turismo en el municipio, en primera instancia es indispensable la señalización y la iluminación adecuada de la vía principal que desde Piedecuesta o desde los Curos conduce a Los Santos, seguido a esto es importante tener mapas informativos en los cuales las personas puedan orientarse sobre la ubicación de los sitios turísticos.
- La construcción de una estación de policía en la zona turística del municipio es indispensable para velar por la seguridad de los turistas, pues la estación principal está ubicada en el casco urbano a varios kilómetros de distancia.

- Es indispensable incentivar a los inversionistas nacionales y extranjeros en la construcción de hoteles que puedan albergar a la mayor cantidad de turistas, por otra parte, los microempresario del municipio deben interconectarse estratégicamente mediante Clusters, se deben diseñar paquetes turísticos que involucren visitas a diferentes sitios del municipio y de esta manera impulsar la construcción de restaurantes y paradores turísticos, tanto en La mesa de Los Santos como en el casco urbano, el cual necesita ser conocido pues debido a su situación geográfica el casco urbano es poco concurrido.
- Los municipios aledaños al Parque Nacional del Chicamocha, deben diseñar paquetes turísticos que involucren visitas a los diferentes municipios, con el propósito de consolidar el ecoturismo y el turismo de aventura en la región.
- Toda la comunidad debe estar involucrada en la conservación del medio ambiente, Los Santos es un municipio con un déficit de agua considerable que no alcanza a suplir las necesidades de los habitantes en época de verano, por tal motivo es importante la conservación de las cuencas existentes mediante la arborización y manejo adecuado de las aguas residuales y residuos sólidos.

4. CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis realizado, el municipio de Los Santos cuenta con ventajas geográficas importantes, que han sido subutilizadas debido a la ausencia de organización, capacitación e iniciativa por parte de los actores del municipio.

La falta de visión encaminada a la potencialización del turismo en el municipio es una de las grandes debilidades y aunque la población está consciente de la importancia del turismo en la economía de Los Santos, se evidencia una desorientación acerca el camino que se debe seguir en pro del desarrollo local del municipio

Debido a las grandes expectativas de la población respecto a la construcción del teleférico que comunicará El Parque Nacional del Chicamocha con el municipio, se pretende que las recomendaciones resultantes del presente estudio, sean una pauta en la formulación de políticas encaminadas al desarrollo turístico del municipio.

BIBLIOGRAFIA

ANDRE, Isabel. Redes y desarrollo local: La importancia del capital social y la innovación. Boletín de la A.G.E. N.º 36 2003. p. 117-127

BOISIER, Sergio. ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? Revista de la CEPAL 86. Agosto 2005.
p. 50

ENRIQUEZ, Alberto. Desarrollo Local: hacia una nueva forma de desarrollo nacional y centroamericano. Alternativas para el Desarrollo No. 80. FUNDE. San Salvador, El Salvador. Diciembre 2003.

GALLICCHIO, Enrique. Descentralización y fortalecimiento del estado. Ponencias presentadas en el marco del seminario internacional. Junio 2005.
p.142

GOBERNACION DE SANTANDER. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. 2006. p. 6.

IRANZO, Mauricio. Desarrollo y capital social: aproximación a una caracterización cualitativa. p.6.

MOLENAERS, Nadia: *“Vida asociativa y desarrolló local en dos pueblos nicaragüenses”*. Revista de la CEPAL No 90. Diciembre 2006.p.122.

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, Municipio de Los Santos, 2005.

SILVA LIRA, Iván. Desarrollo económico local y competitividad territorial en América latina. Revista de la CEPAL 85.Abril 2005. p. 98

VALENZUELA, David. Desarrollo local: ¿Un nuevo paradigma?. *Territorio local y desarrollo Experiencias en Chile y Uruguay*. Uruguay. 2003. p.12

ANEXO A. ENTREVISTA

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA



“Estudio Sobre el Impacto Turístico y Económico del
Parque Nacional Chicamocha en el Municipio de Los Santos ”

FORMATO DE IDENTIFICACION	
Municipio	
Nombre del entrevistado	
Empresa	
Cargo	
Sector	
Teléfono	
Celular	
E-mail	
Nombre del entrevistador	
Fecha	
Observaciones	

OBJETIVO

Esta entrevista busca obtener información primaria, con el fin de identificar cuales son las perspectivas de los diferentes actores locales frente a la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha.

1. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas al municipio? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

2. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos al municipio? Si ___ No ___. Si su respuesta es afirmativa, mencione los principales beneficiados.

3. ¿Considera que el municipio está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

4. ¿Considera que el municipio tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

5. ¿Considera que el municipio debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

6. ¿Considera que la población del municipio domina el ingles para atender a los turistas extranjeros? Si ___ no___. Justifique su respuesta.

7. ¿Considera que se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del municipio para conquistar nuevos turistas? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

8. ¿Considera que los empresarios están asociados para ser más competitivos? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

9. ¿Considera que se deben diseñar alianzas estrategias con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

10. ¿Considera que las entidades públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del municipio? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

11. ¿Considera que el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del municipio? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

12. ¿Considera que los empresarios del municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente? Si ___ No ___. Si su respuesta es afirmativa, mencione cuales estrategias.

13. ¿Considera que el turismo en el municipio es sostenible en el tiempo? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

! Gracias por su atención!

En entrevista realizada el mes de Septiembre de 2007, se tomo la opinión de empresarios, habitantes y funcionarios públicos del municipio, mediante una muestra de 30 personas a los cuales se les hizo 13 preguntas y se obtuvieron los siguientes resultados:

Grafico 1.



Grafico 2.

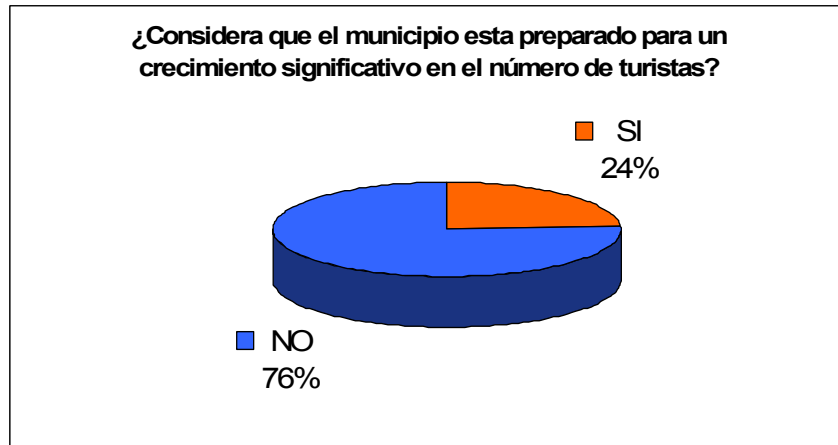


Grafico 3.



Grafico 4.

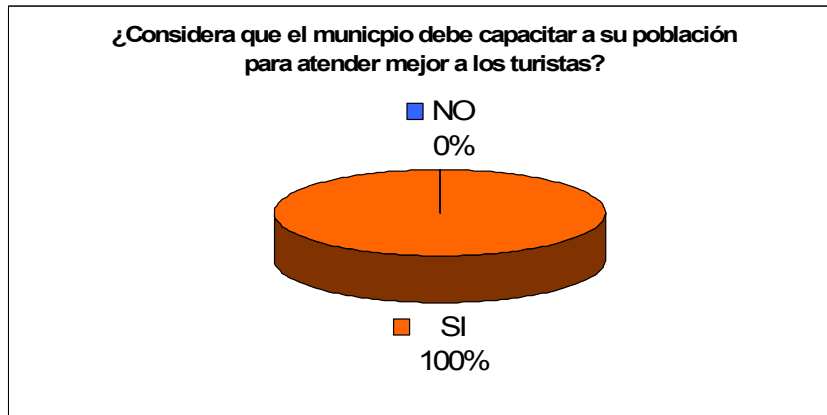


Grafico 5.



Grafico 6.



Grafico 7.

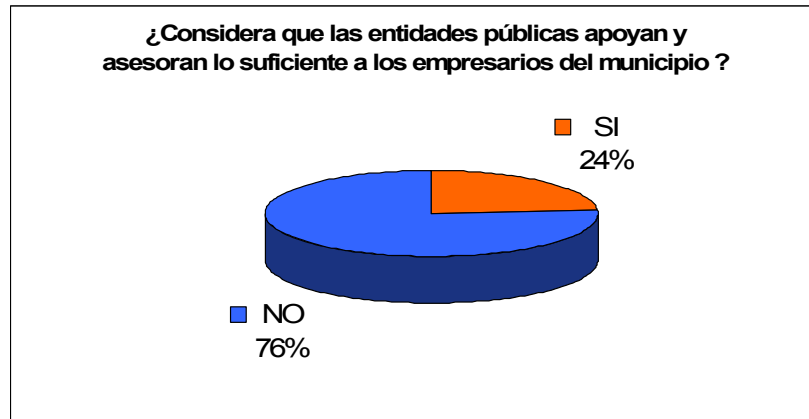


Grafico 8.



Grafica 9.

