

oún NO HAY TRABAJO

NATASHA CONTRERAS MONSALVE

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS
BUCARAMANGA
2018**

oún NO HAY TRABAJO

NATASHA CONTRERAS MONSALVE

Proyecto para optar al título de Maestra de Artes Plásticas

Director:

NICOLÁS CADAVID

Maestro de Bellas Artes UIS

Magister en Artes Visuales Universidad de Chile

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS
BUCARAMANGA
2018**

AGRADECIMIENTOS

A mi hijo, mi Jimmyciento

A mi compañero de vida
y persona favorita, Wil

A mi Mami

A mi Papi

A ellos les debo todo

Al Burro CareNalga

A mis tres Muñecas, mis hermanitas

A el mejor director de Proyectos
y amigo, Cadavid

A mi Almeja Frita con papas

A los mejores amigos,
el Paisilla y el Coste

Al mejor calificador y amigo, Roger

A mis compañeros de clase

A mi Negra sabrosa, Lau

A Favian y Cristian

A mi Abuelita y mi Tía

A los buenos profesores

A los buenos amigos

A las "Galerias"

Al inexistente mercado del arte
en Bucaramanga que hizo posible
este proyecto.

GRACIAS ENORMES

CONTENIDO

1. Introducción.....	13
CAPÍTULO I ¿QUÉ PASA CON EL ARTE EN BUCARAMANGA?.....	15
2. Planteamiento del problema.....	15
3. Justificación.....	17
4. Objetivos	19
4.1 Objetivo general.....	19
4.2 Objetivos específicos.....	19
CAPÍTULO II ¿VIVIR DEL ARTE EN BUCARAMANGA?	20
5. Proceso	20
5.1. Descripción conceptual.....	20
5.1.1. El mercado del arte:	20
5.1.1.1. Las instituciones públicas y privadas:	21
5.1.1.2. Las Galerías:.....	23
5.1.1.3. La autogestión:.....	25
5.2. Descripción formal	26
5.2.1. Referentes artísticos:	26
5.2.2. El Cartel:	30
5.2.3. Las entrevistas:	37
5.2.4. El video:	43
5.2.5. Las Pinturas:	46
5.2.6. Elementos de montaje:.....	47

CAPÍTULO III: ¿AÚN HAY TRABAJO?	51
6. Conclusiones.....	51
Bibliografía.....	53
Anexo A. Entrevistas.....	55

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. El museo portátil de Duchamp. Obra “La Valija”	26
Figura 2. Museo Ficticio del Artista Marcel Broodthaers. Bélgica	27
Figura 3. Malditas sean tus ambiciones, malditos tus cálculos. LaMutante	28
Figura 4. Promo ArtBo – Galería LaMutante	29
Figura 5. Intitulado Talk Show - Paulo Licona.....	29
Figura 6. Plástica (2005) Arte contemporáneo en Colombia	30
Figura 7. Cartel promocional del 44 Salón Nacional de Artistas	32
<i>Figura 8. Cartel expuesto en múltiples sitios de la Ciudad invitando al evento.....</i>	<i>33</i>
Figura 9. Logo de la exposición de Proyectos de Grado 2018-1	35
Figura 10. Formato catalogo	36
Figura 11. Vinilo adhesivo con texto curatorial.....	36
Figura 12. Tarjeta de invitación	37
Figura 13. Recorrido del trabajo de campo realizado en Bucaramanga	38
Figura 14. Recorrido realizado por las 15 galerías de Bucaramanga	39
Figura 15. -Auro Arte, Galería y Marquetería Cl. 32 #30, La Aurora.	41
Figura 16. -Barroco`s Galería Cra. 30 #33-45, La Aurora.....	42
Figura 17. -Matisse Galería y Marquetería Calle 33 #29-69, La Aurora.....	42
Figura 18. Personas que participaron en las entrevistas para el video.....	44
Figura 19. Cuadros comprados en los sitios de comercialización de arte.	46
Figura 20. Cuadros comprados en los sitios de comercialización de arte.	47

Figura 21. Cuadros comprados en los sitios de comercialización de arte.47

Figura 22. Imagen del espacio de montaje en el plano de la Sala Macaregua.48

Figura 23. Imagen propuesta de montaje en la Sala Macaregua49

Figura 24. Montaje. Sala Macaregua UIS50

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. ENTREVISTAS	55
----------------------	----

RESUMEN

TÍTULO: AÚN NO HAY TRABAJO¹

AUTOR: NATASHA CONTRERAS MONSALVE²

PALABRAS CLAVES: ARTISTA, MERCADO, GALERÍA, BUCARAMANGA, CARTEL, ENTREVISTA, PINTURA, EXPOSICIÓN, INSTITUCIONES.

DESCRIPCIÓN:

“Sobre el arte en Bucaramanga muchas opiniones coinciden en que aquí no pasa nada, que la ciudad es lo más parecido a un desierto, y que avanza dando tumbos como un equino famélico y enfermo.”³

Aún no hay trabajo es una propuesta artística compuesta de tres piezas: un cartel, tres pinturas y un video. Juntos, ofrecen plásticamente una interpretación del estado actual del arte en Bucaramanga desde sus dinámicas de consumo y mercado profundizando en la relación entre las galerías de la ciudad y los artistas recién graduados. Explorando las posibilidades del mercado artístico en Bucaramanga y enfatizando en ese panorama álgido, donde aún no se puede vivir del arte, si no se sobrevive y donde ser artista implica ser curador, gestor, crítico, profesor, escritor y también debe estar dispuesto a trabajar en colectivo, a auto gestionarse y tomar iniciativas en una ciudad donde no parece existir espacios para el arte.

El proyecto surgió de una preocupación personal por la utilidad del arte en el contexto colombiano y las oportunidades laborales en Bucaramanga. Aún no hay trabajo que es una exposición que invita al espectador a observar el arte desde la realidad de su campo laboral y al artista profesional como lo que es, un trabajador más.

¹ Proyecto de Grado para optar al título de Maestra de Artes Plásticas.

² Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, Programa de Artes Plásticas, Director: MSC. Nicolás Cadavid.

³ GALERÍA LA MUTANTE, (2016). Bucaramanga, Manual del equilibrista, 10 años de Galería La Mutante. Pág 10.

ABSTRACT

TITLE: THERE ISN'T WORKS YET⁴

AUTHOR: NATASHA CONTRERAS MONSALVE⁵

KEYWORDS: ARTIST, MARKET, BUCARAMANGA, POSTER, INTERVIEW, PAINTING, EXHIBITION.

DESCRIPTION:

"About art in Bucaramanga, many opinions agree that nothing happens here, that the city is the closest thing to a desert, and that it goes tumbling forward like an emaciated and sick equine."⁶

Still no work is an artistic proposal composed of three pieces: a poster, three paintings and a video. Together, we offer plastically an interpretation of the real state of art in Bucaramanga from its dynamics of consumption and market deepening in the relationship between the galleries of the city and the recently graduated artists. Exploring the possibilities of the artistic market in Bucaramanga and emphasizing that high point, where you still can not live from art, if you do not survive and be an associate artist, be a curator, manager, critic, teacher, writer and also be willing to work in collective, a self-management and take initiatives in a city where there seems to be no spaces for art.

The project arose from a personal concern for the usefulness of art in the Colombian context and job opportunities in Bucaramanga. There is still no work that is an exhibition that invites the viewer to observe art from the reality of his work field and the professional artist as what he is, another worker.

⁴ Degree Project to apply for the title of Master of Plastic Arts..

⁵ Institute of Regional Projection and Distance Education, Plastic Arts Program, Director: MSC. Nicolás Cadavid.

⁶ GALERÍA LA MUTANTE, (2016). Bucaramanga, Manual del equilibrista, 10 años de Galería La Mutante. Pág 10.

1. INTRODUCCIÓN

“Sobre el arte en Bucaramanga muchas opiniones coinciden en que aquí no pasa nada, que la ciudad es lo más parecido a un desierto, y que avanza dando tumbos como un equino famélico y enfermo. Quizás estas afirmaciones, aun cuando son algo pesimistas, no distan mucho de la realidad”⁷.

En Bucaramanga como en otras ciudades, los artistas se encuentran con otros profesionales con los que deben compartir los pocos espacios disponibles y competir en el sistema de mercado del arte. Su continuidad y supervivencia dependerá tanto de la capacidad con que el artista combine sus recursos y habilidades, como de las circunstancias del entorno en donde desarrolle sus actividades, su ubicación espacial⁸.

El panorama actual del mercado del arte bumangués se destaca por la escasez de espacios, de información, de discusión y de trabajo, por lo que la exploración del proyecto en gran medida es guiada por la reflexión y el trabajo de campo.

A continuación, se plantean tres capítulos que estructuran el proyecto; el primero, ¿Qué pasa con el arte en Bucaramanga? Busca indagar sobre la dinámica de consumo y mercado del arte profundizando en la posible relación entre las galerías de la ciudad y los artistas recién graduados; el segundo, ¿Vivir de arte en Bucaramanga? Busca exponer una interpretación del estado actual del mercado del arte, a través de diferentes referentes artísticos que abordan la temática, así como el trabajo de campo y el proceso personal hasta llegar a la materialización del proyecto; el tercero y último ¿Aún hay trabajo? Propone un análisis final que expone las conclusiones del proyecto sobre el porvenir de la práctica laboral de los artistas en una ciudad como Bucaramanga.

⁷ GALERÍA LA MUTANTE, (2016). Bucaramanga, Manual del equilibrista, 10 años de Galería La Mutante. Pág 10.

⁸ MONTERO MURADAS Y OTROS (2018). España. El artista y su relación con el mercado del arte., Universidad de La Laguna.

El proyecto Aún no hay trabajo se presenta como un conjunto de piezas y acciones: un cartel, tres pinturas compradas en tres galerías Bucaramanga, una serie de entrevistas documentadas en video, la curaduría y divulgación de un evento e incluso la obra de los demás estudiantes que participan en la exposición de proyectos de grado de artes plásticas I-2018 de la Universidad Industrial de Santander. La propuesta se destaca por mantener un gesto cercano al trabajo curatorial pero con el cuidado de quien no tiene intenciones de caer totalmente en ese campo.

Finalmente, se propone una reflexión sobre el porvenir de los artistas plásticos que presentan su proyecto de grado como un acto de bienvenida a la realidad del mercado. Una exposición importante para los nuevos artistas, significativa para la academia, desapercibida para los galeristas e irrelevante en el campo artístico de Bucaramanga.

CAPÍTULO I ¿QUÉ PASA CON EL ARTE EN BUCARAMANGA?

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mundo del arte en Colombia, como en otros países de América Latina, cuenta con una infraestructura de país intermedio que aún está en proceso de apostar por espacios culturales.⁹

Actualmente en Colombia se encuentran 12 universidades activas ofreciendo el programa de Artes Plásticas o Bellas artes, que anualmente gradúan un promedio de 500 artistas de los cuales menos del 20%¹⁰ continuarán en el campo artístico, ya sea desarrollando obra o participando en eventos de circulación del arte.

De estos programas, solo uno se encuentra en la región y está a cargo de la Universidad Industrial de Santander. Que describe el perfil de sus egresados como “futuros profesionales, capacitados para crear y gestionar propuestas artísticas y culturales en su medio natural y social, participando en la preservación y re significación del patrimonio cultural y los imaginarios colectivos artísticos de la región”.¹¹ Visión que dista mucho de la realidad actual de los artistas en Bucaramanga, por razones que van desde la falta de preparación desde la academia en temas de gestión, comercialización y curaduría, hasta las complejas relaciones de consumo del arte que presentan altos y bajos y las precarias o inexistentes ofertas laborales según la ubicación y el contexto.

No obstante, esto no quiere decir que Bucaramanga no cuente con un recorrido artístico, por el contrario han existido y existen proyectos importantes, gestores y artistas independientes que han intentado y han conseguido colocar, temporal y puntualmente, a la ciudad en el panorama nacional e internacional, como El Grupo

⁹ (REVISTA ARCADIA, 2015) CORREA, Juan David 2015. Revista Arcadia. Consultado e 5 de junio, disponible en: <https://www.revistaarcadia.com/especiales/feria-internacional-de-arte-contemporaneo-arco-madrid/articulo/un-panorama-arte-ciudad-cali-colombia/41253>

¹⁰ SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. (2018). Consultado el 05 de Junio, disponible en: <https://snies.mineduacion.gov.co/consultasnies/programa>

¹¹ UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER, (2018). Perfil Egresado del Programa Académico de Artes Plásticas. [En línea] Universidad Industrial de Santander UIS.

Bucaramanga, el Museo de Arte Moderno de Bucaramanga, la Biblioteca Gabriela Turbay, Galería La Mutante, la Bienal desde Aquí, DICAS, El Reformatorio, La Fábrica de Sueños, El Solar, la Cámara de Comercio, Fundación Septum y muchas otras iniciativas públicas y privadas. Evidentemente se ha presentado una continua e importante inversión de energía, de recursos humanos, económicos y capacidad creativa en Bucaramanga,¹² pero también es evidente la discontinuidad de todos esos proyectos con una vida promedio extremadamente corta.

Bajo este panorama, el mercado del arte en Bucaramanga se vislumbra entre las instituciones públicas y privadas que ofertan convocatorias a corto plazo, como exposiciones, residencias, estímulos, bienales y salones; el pequeño circuito de iniciativas auto gestionadas, sin espacio físico ni presupuesto que sostienen artistas en solitario o en colectivo que requieren de un empleo fijo para autofinanciar sus proyectos; y los espacios de comercialización de obras de la ciudad, que ponen en cuestionamiento el concepto de “galería” al ser conocidos bajo ese nombre, pero que actúan como intermediarios del mercado enfocados en la compra, venta y distribución de obras “decorativas” (término usado por el mismo gremio para categorizar su producto) y la elaboración de marcos (su principal fuente de ingreso).

En consecuencia, se genera la siguiente reflexión ¿Cómo realizar una propuesta artística que aborde las relaciones actuales del mercado del arte en Bucaramanga profundizando en la posible relación entre los artistas recién graduados y las galerías de la ciudad de Bucaramanga?

¹² GALERIA LA MUTANTE. (2016). Manual del equilibrista, 10 años de Galería La Mutante. Bucaramanga, Pág 54.

3. JUSTIFICACIÓN

En Colombia se vive en una sociedad que continúa entendiendo el arte como un elemento decorativo y de lujo, una costosa adquisición que dista de la realidad por no representar una función clara en la vida práctica. O también como es entendido desde su relación con lo cultural, el objeto que responde a la identidad de una región que cuenta una historia y genera emociones en las personas al ser cotidiano y cercano, como se manifestaba en los capítulos de la serie *“Plástica, arte contemporáneo en Colombia”* donde sus creadores entrevistaban diferentes personajes influyentes del campo del arte y transeúntes de la ciudad.

Ante este caso, Bucaramanga no es la excepción, aun siendo la capital de un departamento que se vende como ciudad de progreso y oportunidades presenta una débil identidad artística. Como se evidencia en el artículo de investigación *Artistas Plásticos según su público: análisis de la plástica bumanguesa desde la visión del espectador*,¹³ donde los autores realizaron entrevistas a un número significativo de personas con el fin de crear una base de datos sobre su conocimiento del arte de la ciudad. Entre los aspectos encuestados algunos de los resultados evidenciaron, la abstención y evasión, la inexistencia de actores dedicados al trabajo crítico en la ciudad, un reconocimiento del ejercicio del artista plástico principalmente como pintor, un evidente desconocimiento sobre el contexto de las artes plásticas en Bucaramanga en relación a los artistas emergentes y la continua creencia general sobre el acceso a las obras culturales como un privilegio de la clase culta.

Por otro lado, se observa que en la ciudad las instituciones oficiales que lideraron en su momento los procesos regionales contabilizan una existencia promedio de apenas tres décadas¹⁴, tiempo en el que no han conseguido garantizar o brindar una sensación de estabilidad a los artistas y a la comunidad en general. Los

¹³ SILVA DÍAZ, Juliana, CABALLERO PIZA, Andrés Leonardo. (2014). *Artistas Plásticos según su público: Análisis de la Plástica Bumanguesa desde la visión del espectador*. 12, Bucaramanga : Calle 14, 2014, Vol. 8.

¹⁴ GALERIA LA MUTANTE. (2016). *Manual del equilibrista, 10 años de Galería La Mutante*. Bucaramanga, Pág 69.

espacios auto gestionados cimentados sobre buenas ideas e intenciones, no llegan a cumplir el tiempo de vida suficiente para dejar un precedente o contribuir a la construcción de la historia del arte de la ciudad y los espacios para comercializar arte profesional son prácticamente inexistentes.

Es así, como el interés por estudiar el panorama del campo artístico en la ciudad nació al observar los vacíos existentes en la bibliografía sobre el arte contemporáneo en Bucaramanga, sumado a la ausencia de espacios para exponer, dialogar y por supuesto vender llevan a cuestionarse acerca de las posibles opciones de los artistas recién egresados en este mercado y a preguntarse ¿Cuál es el panorama sobre el que se despliega el trabajo del artista recién egresado?

De acuerdo con los objetivos del proyecto, su desarrollo permite vislumbrar parte de un problema ya evidente en la ciudad: no se trata de un tema nuevo, es una realidad con la que se convive pero de la no se discute a profundidad, por lo menos no a grandes voces. Partiendo de la pregunta ¿Qué sentido tiene seguir haciendo arte si aún no hay espacios donde mostrarlo? Se hace evidente la necesidad de hablar, de generar discusiones reales y análisis sobre la actualidad del mercado y circulación del arte en Bucaramanga.

De esta forma, fue necesaria la metodología de trabajo campo junto con el recurso de la entrevista para llegar a desarrollar una serie de acciones y piezas artísticas (cartel, pinturas y video) que buscan servir como medio de interpretación y crítica hacia una sociedad carente de interés por las dinámicas de circulación del arte y la inexistente organización profesional de un mercado artístico local.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Desarrollar un proyecto artístico compuesto de tres piezas, un cartel, tres pinturas y un video, donde se aborden las posibles dinámicas de interacción en el mercado del arte entre los artistas recién graduados y las galerías de la ciudad de Bucaramanga.

4.2 Objetivos específicos

- Identificar y analizar el panorama actual del mercado del arte en Bucaramanga a partir de las diversas fuentes bibliográficas disponibles.
- Desarrollar el trabajo de campo a los artistas y galeristas de la ciudad.
- Desarrollar la imagen y la curaduría de la exposición de proyectos de grado.
- Comprar las tres pinturas en tres galerías de Bucaramanga.
- Realizar el registro y montaje audiovisual de las entrevistas a las galerías de la ciudad.
- Definir el montaje de las piezas para la exposición.

CAPÍTULO II ¿VIVIR DEL ARTE EN BUCARAMANGA?

5. PROCESO

A continuación se exponen los fundamentos conceptuales de la propuesta, el mercado del arte, las instituciones públicas y privadas, los espacios de comercialización del arte y los colectivos autogestionados que se relacionan y abren paso a la descripción formal de las piezas.

5.1. Descripción conceptual

5.1.1. El mercado del arte: *¿Si uno estudió artes el problema es hacer obra o que tan creativo se es para llegar al dinero? Paulo Licon*¹⁵

La imagen del artista ha cambiado radicalmente a través de los siglos, por lo que no existe un concepto totalmente aceptado sobre lo que es un artista, pero sí de lo que es su práctica. “Del artesano que trabaja duro, al genio solitario y el profesional con credenciales, la naturaleza cambiante de la práctica artística lleva debajo de cada uno de estos modelos la imagen del mercado. En otras palabras, hablan sobre la forma como se les ha pagado”.¹⁶

Luego, el artista es el creador de la obra de arte y cuenta con unas capacidades y recursos específicos, pero es necesario contar con las condiciones externas adecuadas para que la obra logre comercializarse. Bajo esta perspectiva se entiende la relación del artista con el mercado del arte y como esto lo ha llevado a modificar o plantear su propia alternativa de producción artística.¹⁷

Actualmente, el artista debe esforzarse por adquirir títulos, credenciales y reconocimientos que lo impulsen: ya no solo debe ser hábil creando obra, debe

¹⁵ LICONA, Paulo. (2018), Consultado el 05 de junio, disponible en Intitulado Talk Show. Minuto 16 <https://www.youtube.com/watch?v=K80a0fuuto4&t=1s>

¹⁶ DERESIWICZ. William (2017). La muerte del Artista, y el nacimiento del Emprendedor Creativo – [esferapública], 2018. Esferapublica.org [online], disponible en: <http://esferapublica.org/nfblog/la-muerte-del-artista-nacimiento-del-emprendedor-creativo/>

¹⁷ MONTERO MURADAS Y OTROS (2018). España. El artista y su relación con el mercado del arte., Universidad de La Laguna.

saber de marketing, de administración, de medios y debe manejar diversas disciplinas. Como afirma el crítico William Deresiwicz “en las artes, como en la clase media, el profesional está dando paso al emprendedor o más específicamente al “auto-empleado” ese *ser emprendedor*”.¹⁸

5.1.1.1. Las instituciones públicas y privadas: “A lo largo de la historia de la práctica artística, las instituciones han jugado un papel importante, han servido para mediar la diferencia y para ponerle un cojín a los artistas; ideológicamente, económicamente y psicológicamente, ante la fuerza del mercado.”¹⁹

El contexto institucional público o privado se han caracterizado por funcionar como un contrapeso en el mercado del arte. La institución incorpora una investigación en sus procesos, marca sus propios componentes de legitimación y experimentación al no tener una necesidad inmediata de sacar un rendimiento económico. Y sin negar su conexión con el mercado, ha sido capaz de lanzar propuestas que parecían incorporar cierta dificultad para las formas y modos del comercio del momento.²⁰

En Bucaramanga algunas de las instituciones que han liderado en su momento los procesos regionales contabilizan una existencia promedio de apenas tres décadas: el Museo de Arte Moderno Bucaramanga fue fundado en 1989, la Biblioteca Gabriel Turbay en 1973, su actual sede donde marcó el comienzo de su desempeño en el campo de las artes visuales, fue inaugurada en 1982, hace

¹⁸ DERESIWICZ, William (2017). La muerte del Artista, y el nacimiento del Emprendedor Creativo – [esferapública], 2018. Esferapublica.org [online], disponible en: <http://esferapublica.org/nfblog/la-muerte-del-artista-nacimiento-del-emprendedor-creativo/>

¹⁹ Ibid., p. 17

²⁰ MANEN, 2012, Mercado, instituciones y el desequilibrio del sistema – [esferapública]. Esferapublica.org [online]. 2012. [Consultado el 05 Junio 2018]. Disponible en: <http://esferapublica.org/nfblog/mercado-instituciones-y-el-desequilibrio-del-sistema/> -

treinta y tres años, más o menos también el tiempo de vida actuante de la sede regional del Banco de la República.²¹

Actualmente, estas instituciones continúan ofertando convocatorias para artistas de la región, donde se pueden encontrar diferentes opciones, como las exposiciones temáticas de corta duración que en ocasiones ofrecen estímulos económicos, los circuitos de arte que involucran distintas sedes e instituciones o las bienales nacionales e internacionales. También se encuentran eventos de mayor circulación como el Salón Regional y el gran Salón Nacional de artistas que ha sido objeto de críticas en su última versión por presentar inconsistencias en la entrega de los estímulos a los artistas para la producción de sus obras; igualmente se encuentran las convocatorias de estímulos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y las ofertas del programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura de Colombia, a las cuales es posible acceder pero se requiere de paciencia, suerte y otros ingresos, ya que hay buena competencia y los recursos tardan en llegar.

Según lo anterior, podría afirmarse que los artistas se exponen ante un sistema descompensado. Donde los objetivos de las instituciones públicas se definen desde puestos políticos y se desconocen los filtros por los que debe pasar el presupuesto para llegar a las convocatorias, hecho que se evidencia con los recursos mínimos que ofertan los estímulos del IMCUT en la región.

Por otro lado las instituciones privadas buscan principalmente aprovechar al máximo cualquier oportunidad para generar ingresos, mostrándose bajo la imagen de empresas interesadas en la creación de espacios artísticos y culturales, donde nuevamente los que ponen el dinero definen los objetivos, el cómo se va a trabajar, qué métodos se van a aplicar y qué hay que lograr. “Por un lado el mercado y por el otro la institución; y todo parece indicar que si el mercado

²¹ GALERIA LA MUTANTE. (2016). Manual del equilibrista, 10 años de Galería La Mutante. Bucaramanga, Pág 69.

evoluciona el contexto institucional lo hace por obligación y sin saber muy bien los motivos.²²

5.1.1.2. Las Galerías: Otro agente que influye en el mercado, de manera protagónica, son las galerías, que actúan como intermediarias en el comercio del arte, “si los artistas quieren vender en las galerías, deben producir obras de arte de géneros estilísticos que después puedan colocar fácilmente en el mercado.”²³

En Colombia las galerías obedecen a las tendencias de consumo, pero estas no son las mismas en todas las regiones. En ciudades como Bogotá es posible encontrar galerías que funcionan como espacios no solo de venta, sino de creación, difusión y distribución de piezas artísticas que se enfocan en encontrar nuevos artistas para promocionarlos y consagrarlos como “artistas emergentes”²⁴ en el mercado del arte, donde también participan el público, los curadores, los galeristas y coleccionistas.

Tal es el caso del barrio San Felipe en Bogotá, donde anteriormente existían numerosas marquerías, hasta la llegada de los coleccionistas y galeristas que se tomaron la zona para convertirla en epicentro del arte de la ciudad. San Felipe actualmente cuenta con algunas de las más importantes galerías como La Flora ars+natura, Galería 12:00, Compacta Galería, Galería Beta, Instituto de Visión, entre otras. Sitios que son reconocidos como espacios de creación y distribución

²² MANEN, 2012, Mercado, instituciones y el desequilibrio del sistema – [esferapública]. Esferapublica.org [online]. 2012. [Consultado el 05 Junio 2018]. Disponible en: <http://esferapublica.org/nfblog/mercado-instituciones-y-el-desequilibrio-del-sistema/>

²³ DE LA POZA PLAZA, ELENA, 2008, 15. Riunet.upv.es [online]. 2008. [Consultado el 05 de Junio de 2018]. Disponible en: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/8307/tesisUPV2818.pdf>

²⁴ “El arte emergente es una categoría inventada por una red de relaciones donde participan artistas, curadores, espacios de exposición, instituciones, ferias de arte, medios de prensa, coleccionistas, mecenas, casas de subastas, fundaciones y empresas para velar por la permanencia del sistema del arte basado en transacciones comerciales y especulativas.” VALENZUELA, ROSA, 2014, Arte emergente/Arte sumergente – [esferapública]. Esferapublica.org [online]. 2014. [Consultado el 05 junio de 2018]. Disponible en: <http://esferapublica.org/nfblog/arte-emergentearte-sumergente/>.

de obras, donde adicionalmente se busca generar relaciones con la zona y las personas que la habitan. Son lugares donde no se pone en duda su categorización de galería.

Por otro lado, en ciudades intermedias como Bucaramanga, los espacios de comercialización de arte conocidos como galerías se enfocan en la creación, venta y distribución de obras de arte “decorativas” realizadas comúnmente por artistas “autodictadas” o empíricos, términos usados por el mismo gremio para diferenciar su labor y producto. Pero no es la venta de pinturas el principal ingreso de las galerías, si no la creación y venta de todo tipo de marcos. Como lo afirmo el administrador de Barroco’s Galeria durante una entrevista, “es la marquetería la que sostiene la galería, no la obra, razón por la que las galerías no logran concebir sus pinturas sin su vestido, el marco”. Las tendencias en venta de las galerías son marcadas por el diseño de interiores y por el gusto particular de los compradores, quienes seleccionan las obras con base en el color de sus habitaciones o de su mobiliario.

De esta manera, es posible definir dichos espacios como marqueterías y ventas de pinturas. Ya que no cumplen con las características suficientes para ser galerías como las del Barrio San Felipe en Bogotá. Aunque cabe destacar que los habitantes de la ciudad de Bucaramanga si hacen un reconocimiento de los locales como galerías y es fácil identificar la zona donde se concentran gracias a la comunicación voz a voz de las mismas personas.

Ahora, si bien se entiende que el concepto de galería obedece a una dinámica de comercio de arte, no se puede desconocer la apreciación de una comunidad, que obedece a la inexistencia de galerías de arte profesional en Bucaramanga, siendo este el único acercamiento al termino por parte de los habitantes. Bajo esta idea, se decide mantener en el proyecto la denominación de galería para aquellos espacios que sirvieron de objeto de estudio en el trabajo de campo.

5.1.1.3. La autogestión: Aún frente a las dificultades del mercado, donde prima la falta de escenarios de comercialización, de plataformas de circulación y una visión global de las dinámicas artísticas sobresale la presencia de artistas que alternan la vida laboral que les ofrece un ingreso fijo, con la búsqueda de alternativas auto gestionadas generalmente por grupos o colectivos. Esta opción siempre será viable para continuar participando en el mundo del arte sin perder su autonomía y vigencia.

El artista Nicolás Cadavid en el Manual del Equilibrista afirma que “En la autogestión priman las decisiones colectivas llevadas a cabo en asambleas, donde la democracia está por encima de la imposición jerárquica de tareas o actividades. La auto gestión es la forma de administración de empresas alineadas bajo la idea de una economía solidaria, en contraposición a una economía capitalista.”²⁵

El principal obstáculo de los colectivos autos gestionados es su sostenibilidad y constancia en el mercado del arte. Los integrantes deben enfrentarse a las dificultades comunes de la convivencia laboral, a los altos y bajos del mercado, la falta de ingresos fijos y la necesidad de adaptarse al constante movimiento económico para lograr reconocimiento y estabilidad.

Actualmente en Colombia existen colectivos artísticos que no solamente se han mantenido por años, como Galería LaMutante en Bucaramanga, La Agencia y Carne en Bogotá, sino que también mantienen un mercado componente comercial sin dejar de lado otros intereses y actividades no relacionadas con el mercado. Y donde se ha permitido dar grandes cambios en la construcción de nuevos caminos de comercialización del arte que “se podría decir han creado un circuito

²⁵ GALERÍA LA MUTANTE. (2016). Manual del equilibrista, 10 años de Galería La Mutante. Bucaramanga, Pág 54.

tremendamente creativo y vivo que, a pesar de una historia dolorosa, ha sabido estar a la altura de los difíciles años que nos tocaron en suerte.”²⁶

5.2. DESCRIPCIÓN FORMAL

“Dudo que sea posible dar una definición seria de arte, a menos que examinemos la cuestión en términos de una constante, la de la transformación del arte en mercancía”. Marcel Broodthaers²⁷

5.2.1. Referentes artísticos: “La valija, todo lo que he hecho de importante puede entrar en una pequeña maleta.” Marcel Duchamp.

Figura 1. El museo portátil de Duchamp. Obra “La Valija”



Fuente: DUCHAMP, MARCEL, 2012, El museo portátil de Duchamp, de Georges Roqué. Centro de la Imagen [online]. 2018. [Consultado el 05 de Junio de 2018]. Disponible en: <https://centrodelaimagen.wordpress.com/2011/05/18/el-museo-portatil-de-duchamp-de-georges-roque/>

²⁶ CORREA, JUAN DAVID, 2015, Un mapa a mano alzada: Cali. Un mapa a mano alzada Cali [online]. 2015. [Consultado el 05 de Junio de 2018]. Disponible en: <https://www.revistaarcadia.com/especiales/feria-internacional-de-arte-contemporaneo-arco-madrid/articulo/un-panorama-arte-ciudad-cali-colombia/41253>

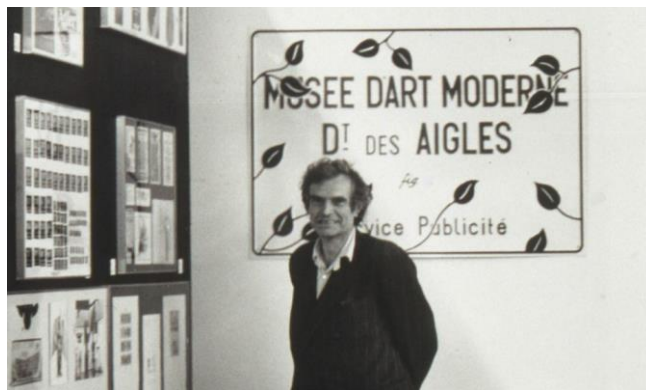
²⁷ BROODTHAERS, MARCEL, 2018, Eriaediciones.com [online]. 2018. [Consultado el 05 de Junio de 2018]. Disponible en: http://www.eriaediciones.com/revista01/Crisis_01_-19_Marcel_Broodthaers._El_museo_como_obra_de_arte.pdf

Hacia 1936, justo después de haber anunciado Duchamp el fin de su etapa como productor de obras, el artista comienza a trabajar en una serie de pequeñas maletas contenedoras de réplicas en miniatura de su obra anterior. Denominadas Boîte-en-valise (caja en una maleta), estas diminutas instalaciones devenían museos portátiles y fieles compañeros del incansable viajero que era.

En 1968, el artista Marcel Broodthaers inauguró un museo ficticio en Bélgica. Ubicó diversos y sencillos objetos en una sala, dibujó la palabra “museo” en la vitrina que daba a la calle y escribió unas cartas de invitación en las que hablaba de su inauguración y puesta en marcha. Él mismo hizo reportes falsos para los medios de comunicación para difundir la información sobre el museo y realizó un catálogo en donde afirmaba que “este museo era una reflexión específica sobre el arte –que se expresa a través de un espacio abierto en la calle y cerrado por un jardín”²⁸

Broodthaers consideraba que la única definición seria del arte tenía que vérselas inevitablemente con la creciente conversión del arte en una mercancía con la problemática de la industria cultural.

Figura 2. Museo Ficticio del Artista Marcel Broodthaers. Bélgica



Fuente: ARTINFO, BLOUIN and FORREST, NICHOLAS, 2015, Monnaie de Paris Recreates Broodthaers' Museum of Modern Art | Artinfo. Artinfo [online]. 2015. [Consultado el 05 de junio de 2018]. Disponible en: <http://uk.blouinartinfo.com/news/story/1137255/monnaie-de-paris-recreates-broodthaers-museum-of-modern-art>

²⁸ BROODTHAERS, MARCEL, 2018, Erialediciones.com [online]. 2018. [Consultado el 05 de junio de 2018]. Disponible en: http://www.erialediciones.com/revista01/Crisis_01_-_19_Marcel_Broodthaers._El_museo_como_obra_de_arte.pdf

"A beautiful city is a nice place for art" es una propuesta realizada en El Parqueadero en Abril del 2013 por Galería LaMutante, obra que consistía en la realización de video en el cual se presentó una serie de cifras y datos relacionados con tres agentes del campo artístico local: la academia, el comercio y las instituciones culturales. Para la recolección de esta información, LaMutante hizo una pequeña investigación que incluyó entrevistas con artistas y gestores locales, visitas a instituciones, galerías, público en general y programas de educación formal en la ciudad.

Figura 3. Malditas sean tus ambiciones, malditos tus cálculos. LaMutante



Fuente: LAMUTANTE, GALERÍA, 2014, Malditas sean tus ambiciones, malditos tus cálculos. YouTube [online]. 2014. [Consultado el 05 de junio de 2018]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Uv3dFKJ8tKw>

LaMutante ha realizado a través de los años distintas obras que giran en torno a la relación de los artistas con el mercado, centrandó también su atención en la ciudad de Bucaramanga por ser su lugar de origen como se puede observar en el video "Promo Artbo" donde entrevistan a distintos personajes del arte en

Bucaramanga incluyendo el dueño de una galería y marquetería de la ciudad. El uso de herramientas como la entrevista, el video, la fotografía, sirven de referente directo en el proyecto por la forma en que abordan dichas temáticas y adicionalmente los proyectos de curaduría que también han desarrollado.

Figura 4. Promo ArtBo – Galería LaMutante



Fuente: LAMUTANTE, GALERÍA, 2014, Promo Artbo - Galería LaMutante. YouTube [online]. 2014.

[Consultado el 05 de junio de 2018]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Gw7tu5RZvYQ>

Figura 5. Intitulado Talk Show - Paulo Licona



Fuente: LAMUTANTE, GALERÍA, 2013, Intitulado Talk Show - Paulo Licona. YouTube [online]. 2013. [Consultado el 05 de junio de 2018]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=K80a0fuuto4&t=1s>

Como referente audiovisual también se tomó en cuenta la serie “Plástica: Arte contemporáneo en Colombia” realizada a principios del 2000. El proyecto buscaba mostrar de una forma sencilla y sofisticada lo sucedido en el mundo artístico nacional desde los años 90. Abarcando temas como las técnicas tradicionales, los nuevos medios, el performance, el arte conceptual, entre otros. Los elementos estéticos y la dinámica de los videos se tuvieron en cuenta para llevar a cabo las entrevistas y la post producción.

Figura 6. Plástica (2005) Arte contemporáneo en Colombia



Fuente: PLÁSTICA, 2005, Plástica 1, El arte es un tigre de papel. lalulula.tv [online]. 2005. [Consultado el 05 de junio de 2018]. Disponible en: <https://lalulula.tv/documental-2/plastica/plastica-1-el-arte-es-un-tigre-de-papel>

5.2.2. El Cartel: Aún es un adverbio, que sirve para complementar a otras palabras, que Indica que una situación persiste en el momento en que se habla y que presupone que una situación cambiará o es posible que cambie en el futuro. El título “Aún no hay trabajo” juega un papel importante al ser el nombre de la propuesta e igualmente de la exposición de proyectos de grado de los estudiantes de X semestre, el evento alrededor del que se construye la propuesta. El título contó con la aprobación de los demás estudiantes en tanto se identificaron con la problemática que cruza el proyecto. El formato cartel de la exposición comenzó por un interés personal hacia el arte público, práctica que busca otras

formas de puesta en circulación de las obras de arte... por lo que desde un comienzo había claridad en que una de las piezas debía exponerse en estos espacios de tránsito constante.

Inicialmente se observaron los carteles de los Salones Nacionales y Regionales, buscando eventos importantes que dieran legitimación al cartel. También se indagó sobre las características de los salones, las temáticas y artistas que participaron. Finalmente la selección concluyó en la imagen del “Aún” 44 Salón Nacional de Artistas llevado a cabo en Pereira en el 2016. ¿Por qué? Primero por ser la última versión que llevó a cabo, lo que da una mayor probabilidad de reconocimiento a la imagen. Segundo por la estética y título del Salón, que en su momento llamó la atención y generó discusión por la ausencia de claridad sobre su significado, al quedar abierta la discusión sobre su significado, se ofrece mayor posibilidad de apropiación.

Se buscó el apoyo de un profesional del diseño gráfico para la creación del cartel, El robo al salón nacional, post producción el uso de las imágenes ya producidas, la re-interpretación de la producción cultural. Para que la pieza pudiese cumplir con sus dos funciones, ser un producto artístico y publicitario. Junto con el diseñador se trabajó una imagen ligera, asimétrica, sin sobrecarga de elementos, con planos de color, en donde sobresale la estructura de la tipografía y la paleta de color del “Aún” 44 Salón Nacional de Artistas (amarillo y negro).

Figura 7. Cartel promocional del 44 Salón Nacional de Artistas



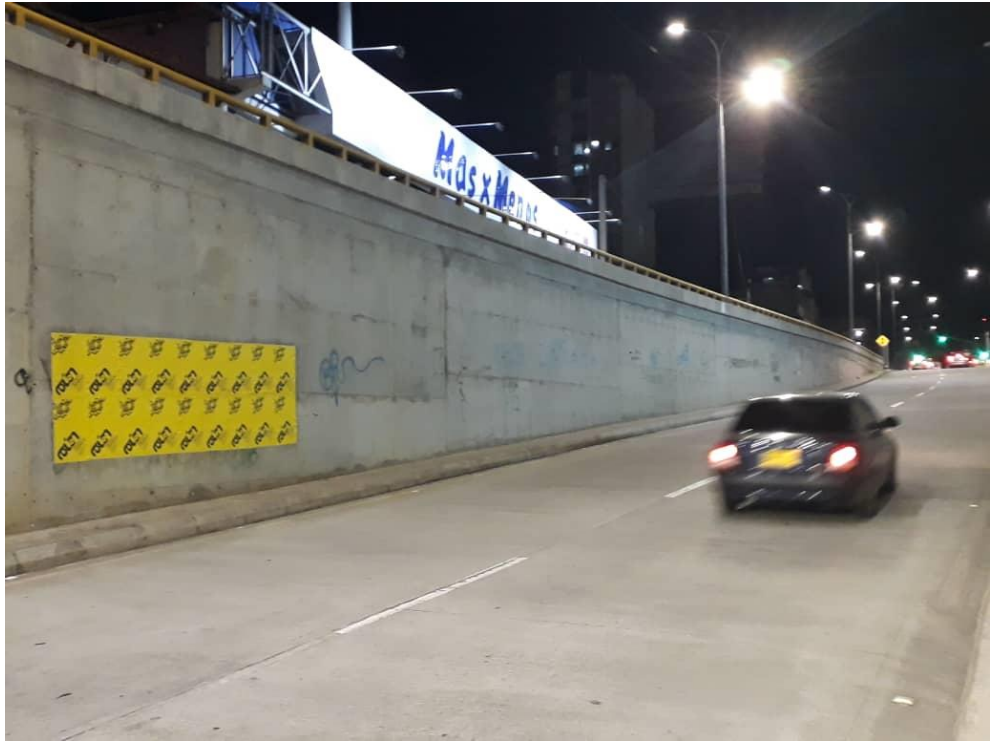
Fuente: 44 SALÓN NACIONAL DE ARTISTAS, 2016, 44SNA / AÚN. 44SNA / AÚN [online]. 2016. [Consultado el 05 de junio de 2018]. Disponible en: <http://44sna.com/>

El cartel fue distribuido en diferentes espacios públicos de la ciudad, con el fin de hacer publicidad al evento y lograr una identificación del mismo. Es importante resaltar que en este tipo de expresiones no se tiene el control sobre los alcances de la difusión, si bien la idea es ser invasivo y captar por un momento la atención

del transeúnte, no es posible garantizar una asistencia amplia, lo que no resulta un problema para el proyecto que no tiene como objetivo principal convocar cierta cantidad de público. El formato de impresión del cartel 50x70 cms obedece a uno de los formatos estándar para la publicidad, se tomó la decisión de ubicar los carteles en grandes grupos, llamando la atención por la cantidad y el color. La distribución de los carteles se hará por las principales vías de la ciudad, como la carrera 27 y la calle 36. Y se realizó un proceso de registro en video y fotografía. El cartel también fue distribuido en la red social de facebook que se utilizó como plataforma para hacer publicidad, creando el evento, compartiendo el cartel, un video publicitario y demás apoyo visual relacionado que mantiene la misma estética.

Figura 8. Cartel expuesto en múltiples sitios de la Ciudad invitando al evento.





El desarrollo de la imagen del evento también incluye la creación del catálogo de exposición como pieza central de la curaduría, el pendón que se ubicara a la entrada de la sala Macaregua, un afiche oficial con logos institucionales, la tarjeta de invitación, el vinilo con el texto curatorial que se ubica en la entrada de la sala de exposición y la divulgación del evento en las emisoras que tienen convenio con la universidad.

Cabe destacar que la curaduría en el proyecto contó con el apoyo museográfico de Nicolás Cadavid y Roger Díaz. Roger Díaz también participo realizando el texto curatorial para la exposición.

Figura 9. Logo de la exposición de Proyectos de Grado 2018-1



Figura 10. Formato catalogo

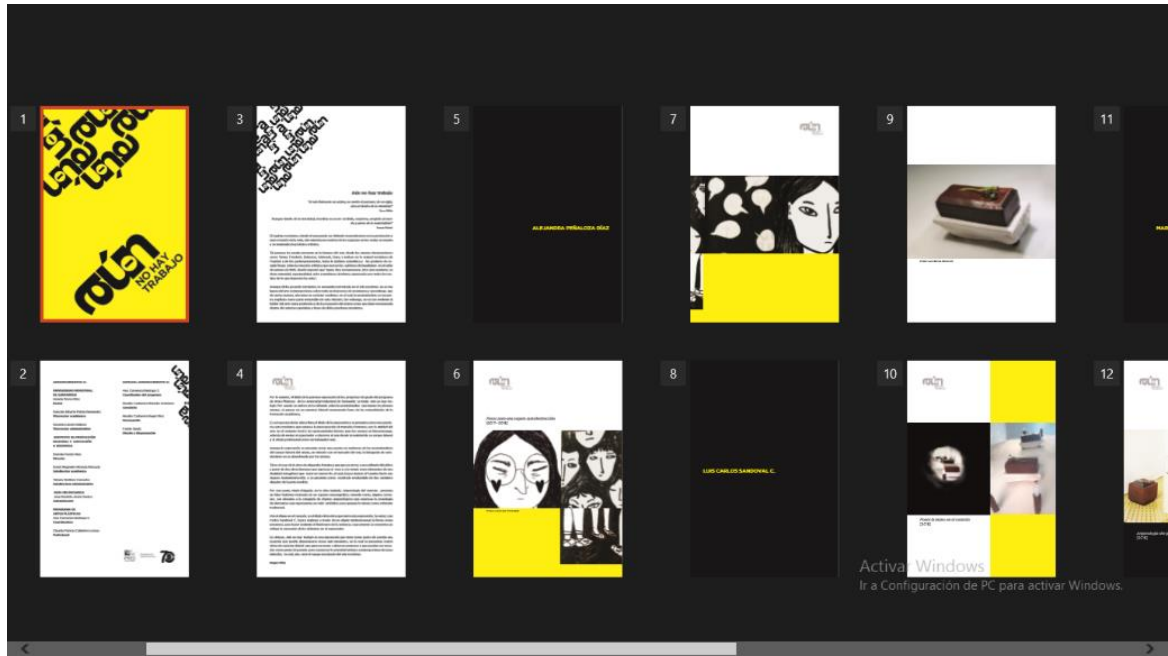


Figura 11. Vinilo adhesivo con texto curatorial

Aún no hay trabajo

"Si sois fielmente un artista, no seréis el portavoz de un siglo, sino el dueño de la eternidad"
Oscar Wilde

"Aunque dueño de la eternidad, el artista es un ser un finito, corpóreo, arrojado al mundo y preso de la materialidad"
Francis Gabriel

El espíritu romántico, donde el arte puede ser definido esencialmente como producción y auto creación de la vida, aún retumba en muchos de los espacios en los cuales se enseña y se materializa la práctica artística.

Tal premisa ha estado presente en la historia del arte, desde los artistas decimonónicos como Turner, Friedrich, Delacroix, Géricault, Goya, e incluso en la actitud romántica de Courbet y de los postimpresionistas, hasta la estética surrealista y las posturas de Joseph Beuys sobre la creación artística que evocan las palabras de Baudelaire en el salón de pintura de 1846, donde expresó que "quien dice romanticismo, dice arte moderno, es decir, intimidad, espiritualidad, color y tendencia al infinito, expresados por todos los medios de lo que disponen las artes".

Aunque dicha posición romántica se encuentre incrustada en el arte moderno, no es tan lejana del arte contemporáneo, sobre todo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, que de cierta manera, aún tiene un carácter moderno, en el cual, la incertidumbre se encuentra implícita como parte ineliminable de esta relación. Sin embargo, no es tan evidente al hablar del arte como profesión y de la ocupación del artista como una labor remunerada dentro del sistema capitalista y fuera de dicha proclama romántica.

Por lo anterior, el título de la primera exposición de los proyectos de grado del programa de Artes Plásticas de la Universidad Industrial de Santander, se titula: Aún no hay trabajo. Por cuanto se enfoca en la reflexión sobre la incertidumbre que tienen los jóvenes artistas, al pensar en un universo laboral remunerado fuera de las comodidades de la formación académica.

Es así que una de las obras lleva el título de la exposición y se presenta como una proclama anti romántica que expresa la preocupación de Natasha Contreras, por la utilidad del arte en el contexto local y las oportunidades laborales para los artistas en Bucaramanga, además de invitar al espectador a observar el arte desde la realidad de su campo laboral y al artista profesional como un trabajador más.

Aunque la exposición se presente como una puesta en evidencia de las incertidumbres del campo laboral del artista, en relación con el mercado del arte, la búsqueda de certidumbres no es abandonada por los artistas.

Tal es el caso de la obra de Alejandra Peñaloza que gira en torno a una reflexión filosófica a partir de dos obras literarias que expresan al vicio y a la virtud, como elementos de una dualidad antagónica que tiene un mismo fin, el cual, busca ilustrar el camino hacia una segura autodestrucción, y se presenta como resultado irreductible de dos senderos alejados de la justa medida.

Por otra parte, María Delgado, en la obra titulada: arqueología del garrote, presenta un falso histórico recreado en un espacio museográfico, donde las piezas, objetos comunes, son elevadas a la categoría de objetos arqueológicos que expresan la cronología de elementos que representan un valor simbólico para quienes lo tienen como referente tradicional.

Pon la mano en el corazón, es el título de la obra que cierra esta exposición. Su autor, Luis Carlos Cansino, busca explorar a través de un objeto tridimensional, la forma como presencia, para hacer evidente el fenómeno de la violencia, cuyo intento se concentra en reflejar la sensación de los dolientes en el espectador.

En síntesis, Aún no hay Trabajo es una exposición que tiene como punto de partida una posición que podría denominarse como anti romántica, en la cual se presentan cuatro obras de carácter disímil que giran en torno a diversos intereses y que pueden ser tomadas como punto de partida para cuestionar la actividad artística contemporánea de estas latitudes, la cual, aún, viste el ropaje inacabado del arte moderno.

Francis Gabriel

ARTISTAS
Alejandra Peñaloza
Luis Carlos Sandoval C.
María Katherine Delgado
Natasha Contreras

CURADURÍA
Nicolás Cadavid
Natasha Contreras

MUSEOGRAFÍA
Nicolás Cadavid
Roger Díaz

Del 9 al 23 de junio de 2018

Figura 12. Tarjeta de invitación



5.2.3. Las entrevistas: El trabajo de campo se dividió en dos momentos, el primero fueron las visitas realizadas a las diferentes galerías de Bucaramanga y el segundo, las entrevistas grabadas en tres de las galerías. Se trazó un recorrido por 15 galerías de la ciudad, que fueron visitadas en distintos momentos. La intención del recorrido incluía entrar a las galerías como un comprador más, preguntando por precios, lo más vendido, lo que recomiendan y en lo que se enfocaba cada una de las pinturas.

Figura 13. Recorrido del trabajo de campo realizado en Bucaramanga

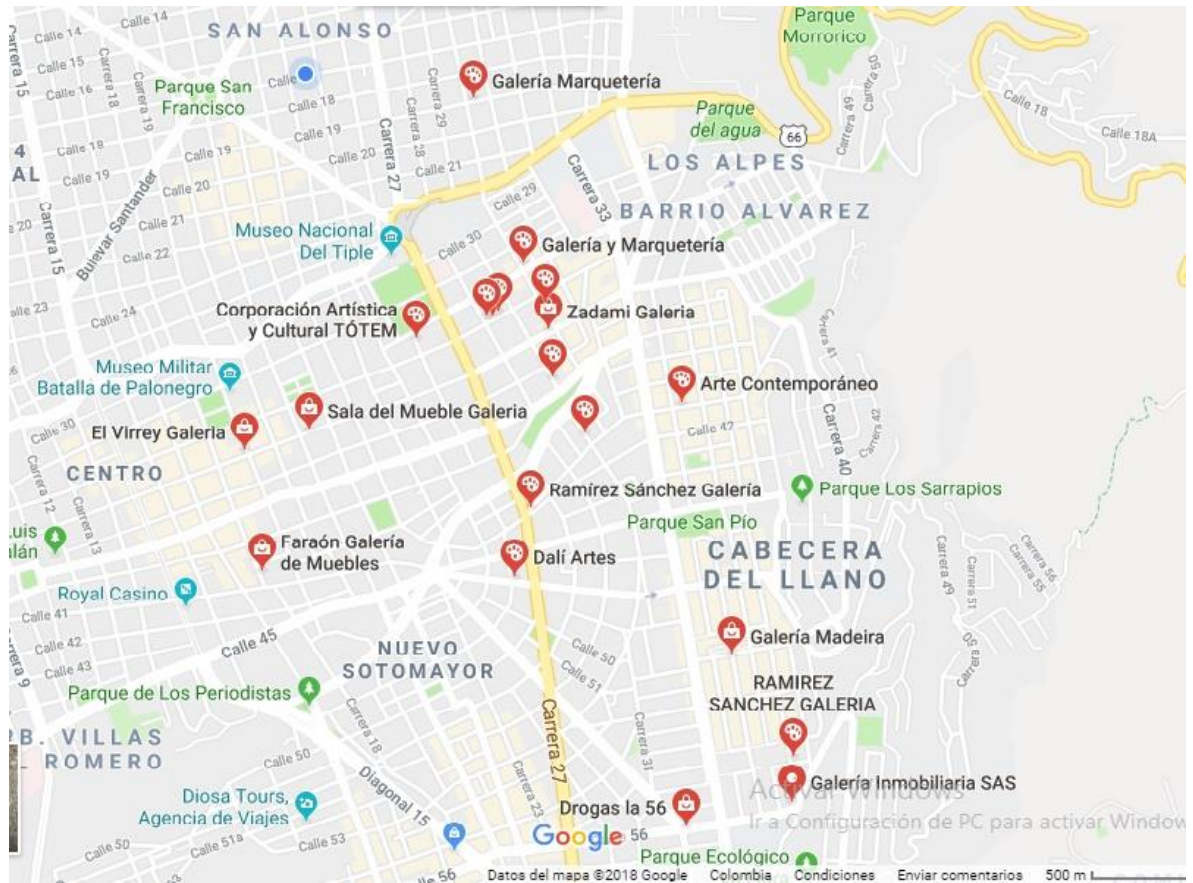
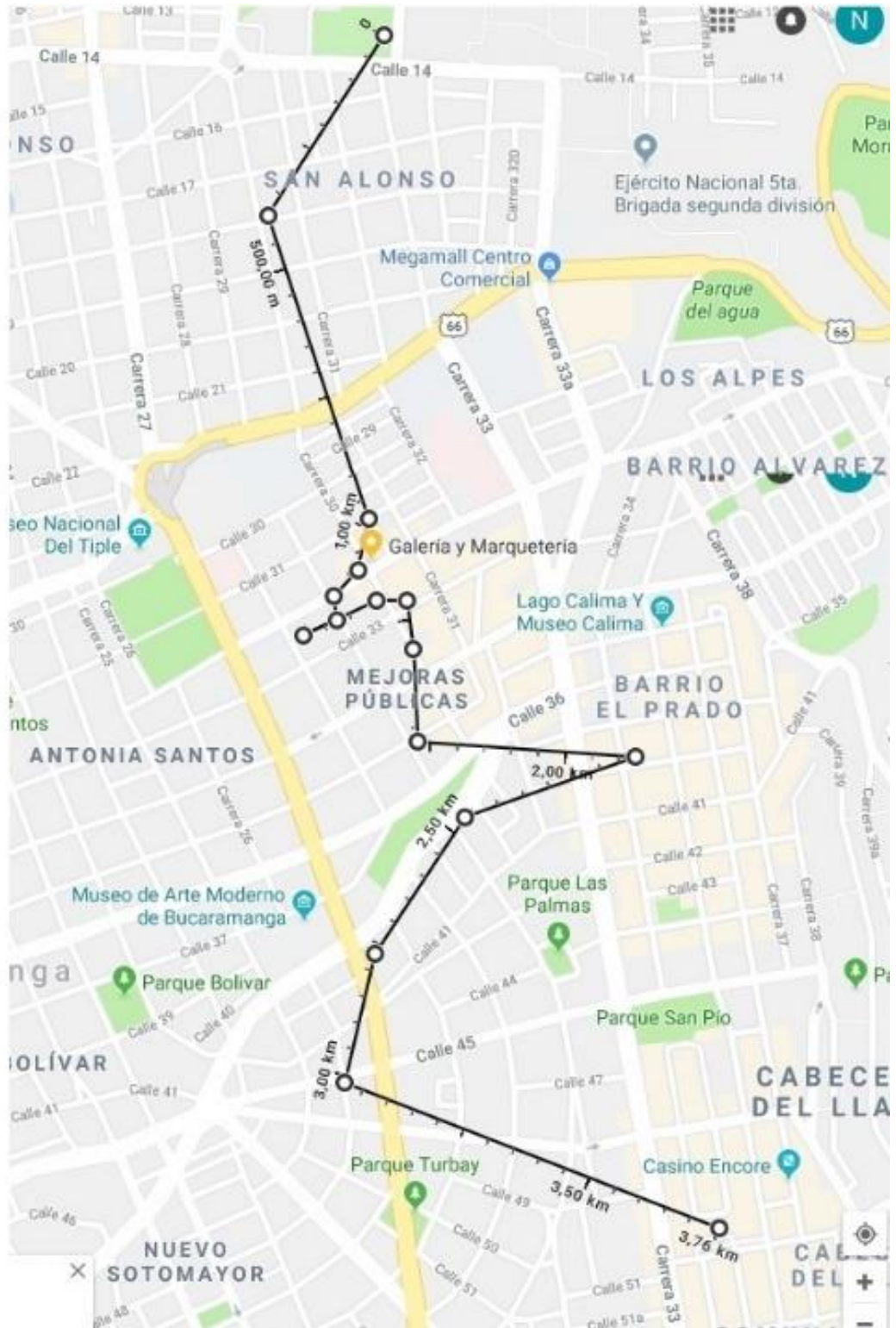


Figura 14. Recorrido realizado por las 15 galerías de Bucaramanga



Este primer acercamiento permitió obtener información básica de cada galería, y llegar a conclusiones generales como:

- Todas las galerías ofrecen la venta de pinturas y adicionalmente ofrecen como mínimo otro servicio, marquetería, venta de muebles, espejos y elementos de decoración, y cursos y talleres de pintura al público.
- En promedio el tiempo de vida de las galerías está entre los 5 a los 10 años, la galería más antigua tiene 30 años y los más recientes 2 años.
- La marquetería es el servicio principal de las galerías, es el ingreso que les permite sostenerse.
- La mayoría de las galerías son dirigidas por sociedades comerciales.
- La mayoría de los dueños de las galerías administran el negocio y también producen pinturas.
- La mayoría de las galerías compran pinturas únicamente de artistas empíricos de la región y tienen sus proveedores fijos.
- Las galerías se guían principalmente bajo las tendencias actuales del diseño de interiores.
- La variedad de precios en las obras está en ofertas entre los 60.000 hasta los 5'000.000 de pesos.
- La tendencia del momento en Bucaramanga son los espejos con marcos decorativos y bastante elaboración, los galeristas afirman que ha sustituido las pinturas de comedor que comúnmente eran bodegones.
- La tendencia del momento en las temáticas de las pinturas son los cuadros abstractos e impresionistas que manejan paletas de colores vivos, con una composición muy cargada y en formato “decorativo” alargado.
- Las imágenes de caballos, bodegones, flores, paisajes y símbolos religiosos se mantienen en menor cantidad pero con la tendencia del color del momento.
- Las galerías no participan en las exposiciones de la ciudad ni la buscan, se muestran en eventos como las ferias de hogar y diseño interior.

- Solo en dos de las galerías se encontró pinturas de un estudiante de Artes Plásticas de la Universidad Industrial de Santander que labora actualmente con la galería.
- Solo dos galerías manifestaron haber adquirido en algún momento obras de artistas profesional de la UIS.
- Todas las galerías afirmaron no haber recibido ninguna propuesta por parte de artistas de la UIS.
- Todas las galerías manifestaron como positiva la participación de los artistas profesionales de la UIS, en el mercado del arte de la ciudad y la posibilidad de adquirir obras de los mismos.
- Todas las galerías manifestaron preocupación por la creciente llegada de pinturas de otros países a precios muy bajos.
- Finalmente, todas las galerías manifestaron que en los últimos años ha decaído el interés por la representación de la pintura y ha sido reemplaza únicamente por cuadros decorativo que se enfocan en el color y el formato.

Posteriormente se escogieron tres galerías que se destacaron por su antigüedad, diversidad de obras y servicios y reconocimiento en la ciudad para realizar la grabación en video de las entrevistas.

Figura 15. -Auro Arte, Galería y Marquetería Cl. 32 #30, La Aurora.

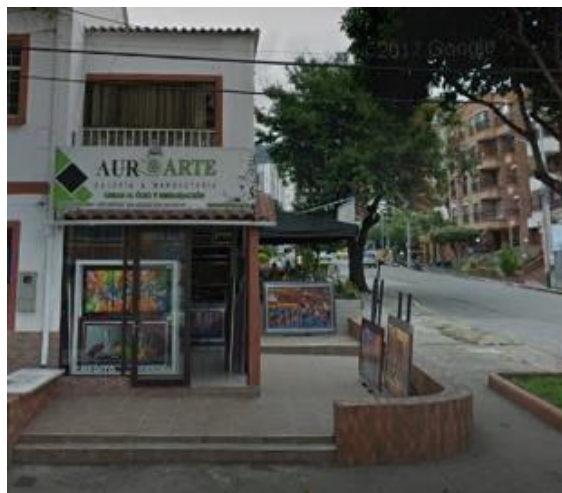


Figura 16. -Barroco`s Galería Cra. 30 #33-45, La Aurora.



Figura 17. -Matisse Galería y Marquetería Calle 33 #29-69, La Aurora.



Ahora bien, el segundo momento hace parte de la producción de la muestra audiovisual donde la herramienta de registro fue también la entrevista semi-estructurada y se aplicó en las tres galerías escogidas y a los tres estudiantes de artes integrantes de la exposición de proyectos de grado.

5.2.4. El video: “¿Aún no hay trabajo?” muestra la recopilación de entrevistas realizadas a los artistas recién egresados que participan de la exposición y las galerías de ciudad.

De forma experimental, se registró las entrevistas de las tres galerías de la ciudad y de los tres artistas participantes de la exposición de proyectos de grado, con el objetivo de mostrar un paralelo entre ambas partes, como funcionan, que piensan del arte, que papel cumplen en el mercado de arte y cómo funciona la poca relación existente entre ambas partes.

Para la producción se planteó una división por capítulos. Cada capítulo se enfoca de acuerdo al tema de la pregunta; el primero busca ser una introducción y presentación de cada entrevistado; El segundo da una contextualización sobre el panorama del arte en Bucaramanga y el mercado; El tercero habla directamente sobre las “alianzas” entre las galerías y los artistas profesionales, marcando la escasa relación entre los mismos. Finalmente, el cuarto capítulo busca cerrar la conversación, ofrecer una conclusión desde cada entrevistador sobre el campo laboral tanto para artistas como para galeristas en la ciudad. Dejando siempre el espacio abierto a la discusión. Esto es importante aclararlo, ya que el objetivo del proyecto no es divulgar respuestas definitivas, pero sí hacer acercamientos a la realidad del arte en Bucaramanga. (Ver anexo entrevistas)

El primer momento de grabación es directamente en los locales de las galerías, el objetivo es grabar al vendedor en su espacio, pensando en que eso implica mayor ruido y menos control del entorno. El fondo de la entrevista son los mismos cuadros y la ambientación del lugar. Los entrevistadores deben estar sentados, en lo posible logrando que se sientan tranquilos. El segundo momento es una locación fija donde se citan los tres artistas que participan en la exposición y de

fondo la panorámica de la zona norte de la ciudad desde la terraza de un edificio. También se registraron imágenes de apoyo, con planos cerrados y de detalle de las galerías y sus pinturas, de los espacios de trabajo de los artistas. Todo se realizó usando una cámara fija Nikon D5600 con lente de 50 mm, un apoyo de luz blanca con una lámpara inalámbrica micro LED y un micrófono de solapa dirigidos únicamente al entrevistador. Para la post producción se tomaron elementos de los referentes audiovisuales nombrados anteriormente principalmente del programa Plástica – Arte Contemporáneo en Colombia (2005).

Figura 18. Personas que participaron en las entrevistas para el video.





5.2.5. Las Pinturas: Desde un principio se ha definido la exposición de proyectos de grado como un elemento importante del proyecto, la decisión de apropiarse de la misma obedece a la necesidad de hablar de lo que pasa en Bucaramanga, entre los artistas recién graduados y el mercado del arte entendiendo que estas exposiciones son el primer momento en donde se juzga la obra del Artista y no del Estudiante.

“Tres pinturas compradas en las tres galerías de Bucaramanga” es el nombre de esta pieza, fueron seleccionadas de acuerdo a la tendencia actual del mercado en Bucaramanga que se hacen evidentes luego del trabajo de campo realizado. Las pinturas abstractas y coloridas en el formato decorativo, son parte de la exposición de proyectos de grado, que se muestra con el fin de evidenciar el contraste entre las obras de los artistas recién egresados y la tendencia el momento que encuentran en las galerías de Bucaramanga.

¿Por qué exponer pinturas compradas en galerías? Es importante dejar claro que no obedece a un capricho personal, la idea es mostrar la distancia que existe entre ambas obras, la incongruencia y la inexistente relación entre las tendencias del mercado lideradas por las galerías y la producción de los artistas profesionales.

Figura 19. Cuadros comprados en los sitios de comercialización de arte.



Figura 20. Cuadros comprados en los sitios de comercialización de arte.



Figura 21. Cuadros comprados en los sitios de comercialización de arte.



5.2.6. Elementos de montaje: El montaje final se realizará en la sala UIS Macaregua. Para el montaje se escogió una pared 9 x 3 mt de la sala, donde se ubicarán las tres pinturas, un televisor de 42" y una única ficha técnica.

Figura 22. Imagen del espacio de montaje en el plano de la Sala Macaregua.

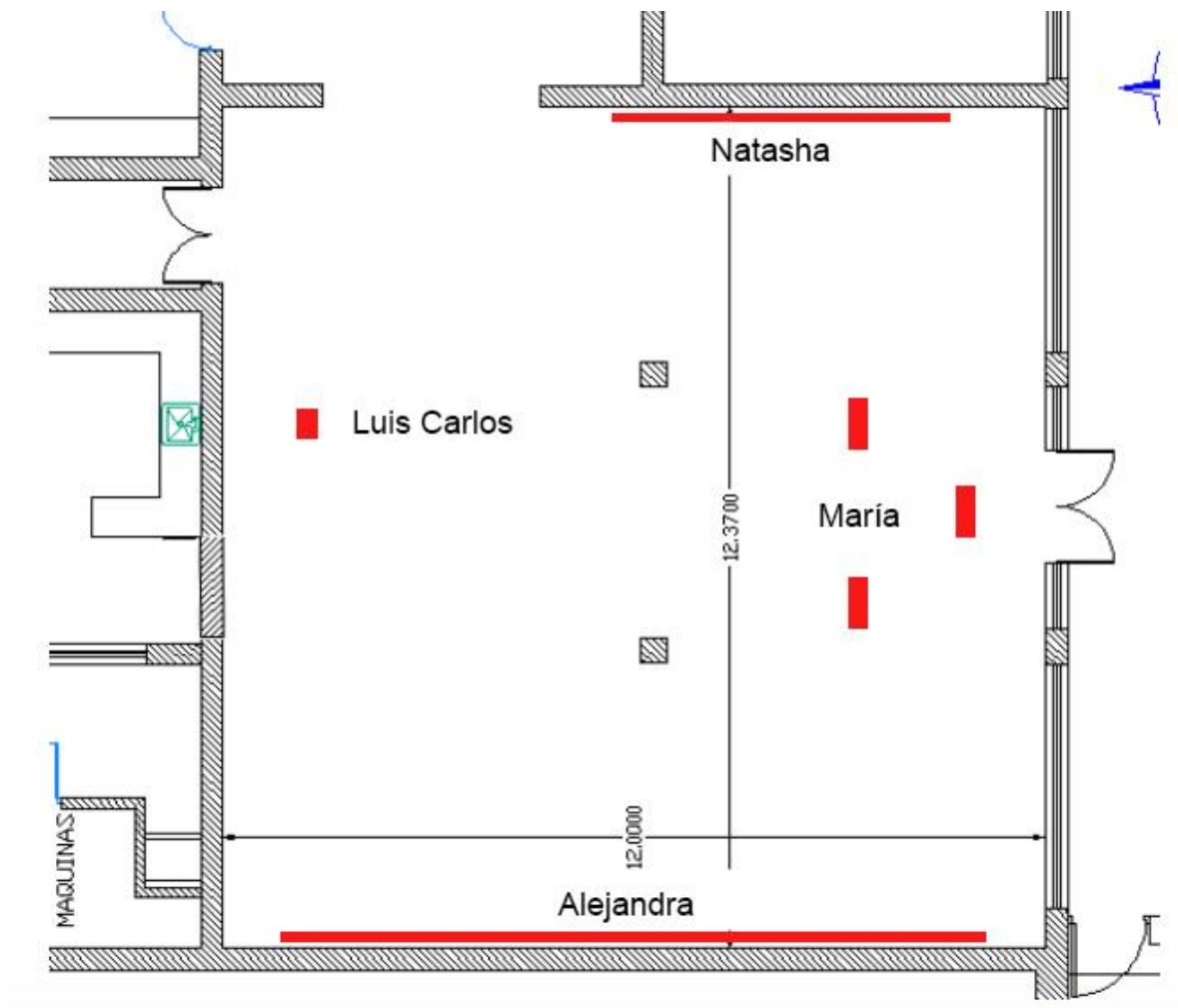


Figura 23. Imagen propuesta de montaje en la Sala Macaregua

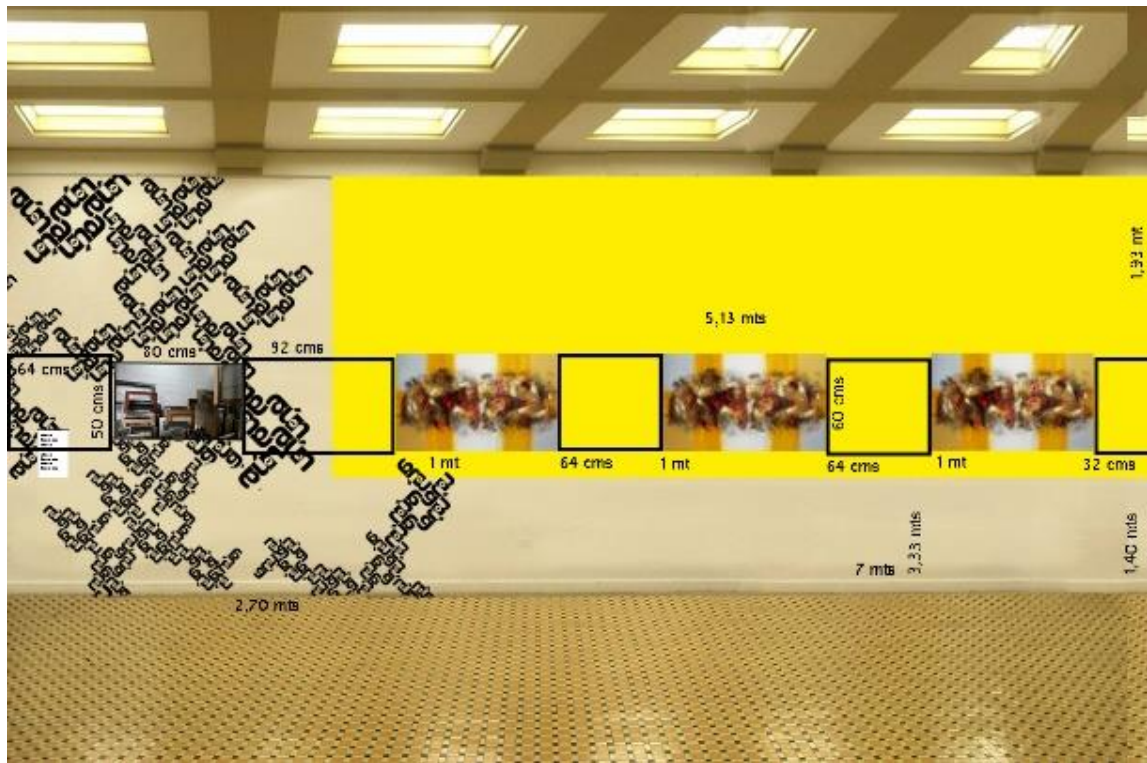


Figura 24. Montaje. Sala Macaregua UIS



CAPÍTULO III: ¿AÚN HAY TRABAJO?

6. CONCLUSIONES

¿Aún hay trabajo? Es el capítulo final del proyecto y el título de la pieza audiovisual. Durante todo el desarrollo de la propuesta se buscó ampliar el panorama del mercado del arte de Bucaramanga, con el fin de dar a conocer los diferentes actores que participan en las dinámicas de consumo, la posición de cada parte y la razón de sus acciones.

Al concluir el trabajo de campo y por ende el proyecto, queda la sensación de que la poca relación existente entre los artistas y las galerías de la ciudad no obedece a una negación de la imagen del artista profesional, sino de un interés individual de ambas partes por responder a las tendencias y exigencias del mercado, dejando claro que cada uno cuenta con un mercado diferente. Es en este último punto al que llega la investigación, en Bucaramanga existe el mercado de piezas de arte decorativas y paralelamente la circulación del arte profesional, pero claramente carecemos de una comercialización de arte profesional.

También es importante resaltar los vacíos bibliográficos sobre las dinámicas del arte en Bucaramanga y la región, no existe crítica de arte y por lo tanto no se evidencia una postura más allá de la informativa sobre el panorama artístico de la ciudad. De la misma manera el proyecto ha dejado al descubierto ausencias en la formación académica de los estudiantes de artes plásticas y bellas artes de la universidad Industrial de Santander, como la evidente falta de profundización y discusión en torno a las relaciones del mercado, la comercialización de obra y la práctica curatorial.

Por mi parte considero quedan abiertas las posibilidades para el arte en una ciudad como Bucaramanga, pero el artista plástico debe estar dispuesto a enfrentarse a un panorama álgido, donde no se vive del arte, si no se sobrevive y donde ser artista implica ser curador, gestor, crítico, profesor, escritor y también debe estar dispuesto a trabajar en colectivo, a auto gestionarse y tomar iniciativas en una ciudad donde no parece existir espacios para el arte. La obra de arte

contemporánea no se basa en el autor, se construye a través de muchas manos, como este proyecto.

Finalmente, al encontrarme próxima a graduarme como artista plástica reitero la necesidad de reconocer al artista desde su profesión, no somos una “bella excepción” como afirmaba Oscar Wilde, somos trabajadores, creadores y gestores que sobreviven y se rebuscan al igual que todos los demás en otras profesiones; Personas que hoy en día necesitamos enfocar nuestras bases académicas para cumplir con el perfil del artista egresado que promete la academia “futuros profesionales, capacitados para crear y gestionar propuestas artísticas y culturales en su medio natural y social, participando en la preservación y re significación del patrimonio cultural y los imaginarios colectivos artísticos de la región”.²⁹

²⁹ UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER, (2018). Perfil Egresado del Programa Académico de Artes Plásticas. [En línea] Universidad Industrial de Santander UIS.

BIBLIOGRAFÍA

ARTISTAS PLÁSTICOS SEGÚN SU PÚBLICO: ANÁLISIS DE LA PLÁSTICA BUMANGUESA DESDE LA VISIÓN DEL ESPECTADOR 1. **Silva Díaz, Juliana y Caballero Piza, Andrés Leonardo.** 2014. 12, Bucaramanga : Calle 14, 2014, Vol. 8.

CANCLINI GARCÍA, NESTOR. 2010. *La sociedad sin relato, Antropología y estética de la inminencia.* España : Katz Conocimiento , 2010. Pág 142.

DERESIWICZ, WILLIAM. 2017. Esfera Pública. [En línea] 03 de Mayo de 2017. [Citado el: 03 de Mayo de 2018.] <http://esferapublica.org/nfblog/la-muerte-del-artista-nacimiento-del-emprendedor-creativo/>.

GALERIA LA MUTANTE. 2016. *10 Años Galería la Mutante.* Bucaramanga : La mutante , 2016. Pág 10.

LICONA, PAULO. 2018. Youtube. *Talk Show.* [En línea] 2018. [Citado el: 03 de 05 de 2018.] <https://www.youtube.com/watch?v=K80a0fuuto4&t=1s>.

MANEN, MARTI. 2012. Esfera Pública. *Mercado instituciones y el desequilibrio del sistema.* [En línea] 23 de Febrero de 2012. [Citado el: 03 de Mayo de 2018.] <http://esferapublica.org/nfblog/mercado-instituciones-y-el-desequilibrio-del-sistema/>.

MONTERO MURADAS, ISABEL y OREJA RODRIGUEZ, JUAN RAMÓN. 2018. *El Artista y su relación con el mercado del arte.* España : Universidad de la Laguna , 2018.

REVISTA ARCADIA. 2015. Revista Arcadia. [aut. libro] JUAN DAVID CORREA. Bogotá : <https://www.revistaarcadia.com/especiales/feria-internacional-de-arte-contemporaneo-arco-madrid/articulo/un-panorama-arte-ciudad-cali-colombia/41253>), 2015.

2018. Universidad Industrial de Santander. *Perfil Egresado del Programa Académico de Artes Plásticas*. [En línea] Universidad Industrial de Santander, 2018.

<http://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/institutoProyeccionRegionalyEducacionDistancia/programasAcademicos/artesPlasticas/index.jsp?variable=61>.

ANEXO A. ENTREVISTAS

Preguntas Galeristas

- * ¿Qué se requiere para tener una galería en Bucaramanga? (marquetería)
- * ¿Si es rentable tener una galería en Bucaramanga? (Ventas)
- * ¿Qué le da el valor a la obra? Estético y monetario
- * ¿Cuáles son las obras que más vende, como son?
- * ¿Dónde o con quién adquieren las obras?
- * ¿Ha adquirido obras de artistas reconocidos?
- * ¿Ha adquirido obras de artistas bumangueses?
- * ¿Ha adquirido obras de artistas de la uis? (recién egresados)
- * ¿Ha considerado adquirir obras de artistas de la uis? Como una forma de impulsar el arte en la ciudad.
- * ¿Ha recibido propuestas de artistas de la uis?
- * ¿Si se presentara un artista de la uis con su obra, estaría abierto a comprar?
- * ¿Por qué cree que (casi) no se han presentado artistas? ¿Por qué cree que no se ven obras de estos artistas en las galerías de la ciudad?
- * ¿Cómo considera que los artistas de la uis logran vivir, trabajar o mantenerse?
- * ¿Si trabajaran juntos, sería bueno para ambas partes y para su negocio?
- * ¿A las personas de Bucaramanga les gusta el arte?
- * ¿Hay esperanza para el arte de los artistas de la uis o de las galerías en Bucaramanga?
- * ¿Cómo ve el arte en unos años en Bucaramanga?

* ¿Aún hay trabajo en Bucaramanga?

Preguntas Artistas

* ¿Por qué decidió estudiar artes?

* ¿Hubo algo o alguien en especial que alentó su interés por arte?

* ¿Qué le da el valor a la obra? Estético y monetario

* ¿Qué se requiere para ser artista en Bucaramanga?

* ¿Vende su obra? ¿Cómo?

* ¿En qué espacios ha podido mostrar su obra?

* ¿En qué espacios ha podido vender su obra?

* ¿Si hay espacios donde mostrar arte en Bucaramanga? ¿Cuáles?

* Autogestión, colectivos artísticos

* ¿Cómo piensa mantenerse cuando termine la universidad?

* ¿Qué piensas del arte en Bucaramanga? ¿Qué se vende?

* ¿A las personas de Bucaramanga les gusta el arte?

* ¿Ha pensado en llevar sus obras a las galerías de ciudad?

* ¿Ha vendido su obra a las galerías de la ciudad?

* ¿Ha recibido propuestas de las galerías? ¿Usted tomaría la iniciativa?

* ¿Por qué razón considera que no hay una relación entre los artistas de la UIS y las galerías de la ciudad?

* ¿Es rentable ser artista en Bucaramanga? (Ventas)

* ¿Hay esperanza para el arte en Bucaramanga?

* ¿Aún hay trabajo para el artista en Bucaramanga?