

ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO ENTRE COLOMBIA-MÉXICO Y ESPAÑA
EN EL MARCO DEL ACUERDO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y EL TLC CON
LA UNIÓN EUROPEA

ALEXA SUAREZ GÓMEZ
CAMILO ALFONSO JAIMES MENDOZA

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
BUCARAMANGA
2020

ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO ENTRE COLOMBIA-MÉXICO Y ESPAÑA
EN EL MARCO DEL ACUERDO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y EL TLC CON
LA UNIÓN EUROPEA

ALEXA SUAREZ GÓMEZ
CAMILO ALFONSO JAIMES MENDOZA

Trabajo de Grado presentado como requisito para obtener título de Economista

DIRECTOR:
ISAAC GUERRERO RINCÓN
Magister en Ciencias Económicas

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
BUCARAMANGA

2020

En agradecimiento a

Dios, por brindarnos sabiduría y salud durante nuestra etapa universitaria.

A nuestra familia por inculcarnos los valores y ser las personas que somos, por pensar y tener la fe intacta en nuestro futuro, por todo su apoyo emocional, moral y económico los cuales hicieron de estos años de estudio una linda y enriquecedora experiencia.

Nuestros profesores que a lo largo de estos años nos llenaron de aprendizaje académico pero también con sus sabios consejos para nuestras vidas personales.

A nuestro director, porque gracias a su experiencia y sabiduría se logró el desarrollo de este documento.

A nuestra profesora Victoria Muriel de la Universidad de Salamanca, que durante nuestra experiencia en el intercambio estudiantil en España, nos guio desde el inicio de nuestro proyecto de investigación y nos apoyó desde la distancia.

A nuestros compañeros y amigos porque con su amistad y compañerismo fueron fuente de motivación para el desarrollo de las actividades durante estos años.

Este trabajo está dedicado con todo mi cariño,

A mi madre y hermanas, por todo su apoyo durante mi carrera universitaria, porque siempre estuvieron dándome motivos para seguir adelante.

A mi tía Mariela y mi prima Karen, quienes son la representación perfecta de las diferentes formas en que se manifiesta el amor. Responsabilidad y ternura.

A mis compañeros de carrera; Noel, Lady, Paola, Jenny, Jessi y entre otros, quienes estuvieron en los momentos más difíciles con las mejores palabras de aliento.

A mi cómplice, quien es puente entre mis metas y mis logros.

Y a mi padre, aunque no se encuentre en vida en la tierra vives dentro de mí como si nunca te hubieras ido, para ser sincera esto lo realicé con el fin de ser tu orgullo donde quiera que te encuentres, siempre seré tu nené.

Con amor,

Alexa Suarez Gómez

Dedicado a,

Mi madre y hermanas por ser mi principal fuente de inspiración y ser lo más valioso que tengo en mi vida.

A mis amigos que conocí a lo largo de esta larga travesía llamada universidad, donde me brindaron su más sincera y desinteresada amistad.

Y a ti amor, mi mayor apoyo y motivación que logré conocer durante mi tiempo en la universidad.

Con cariño,

Camilo Jaimes

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	18
1. JUSTIFICACIÓN.....	22
2. OBJETIVOS	24
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	24
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	24
3. METODOLOGÍA.....	25
4. ANTECEDENTES.....	27
4.1 MARCO TEÓRICO	31
4.1.1 Encadenamiento Productivo.....	32
4.1.1.1 Origen y Concepto.....	34
4.1.1.2 Tipos de Encadenamiento y Determinantes.....	38
4.2 MARCO CONCEPTUAL.....	40
4.2.1 Tratos de Libre Comercio.....	40
4.2.1.1 Alianza del Pacífico.....	41
4.2.1.2 TLC con La Unión Europea.....	42
4.2.2 Reglas de Origen.....	44
5. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA PACÍFICO Y EL TLC CON LA UE	46
5.1 PANORAMA GENERAL Y ENTORNO MACROECONÓMICO	46
5.1.1 México como socio comercial.....	51
5.1.2 Evolución del comercio con los países miembros de la Unión Europea.....	52
5.2 COEFICIENTE DE APERTURA COMERCIAL.....	57
5.3 SECTORES PRODUCTIVOS	60

5.3.1 Composición de las exportaciones de Colombia.....	60
5.3.2 Composición de las importaciones colombianas.....	63
5.3.3 Complementariedad Comercial por Sectores Económicos.....	64
6. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO MÉXICO – COLOMBIA – ESPAÑA.....	67
6.1 COLOMBIA Y LA INSERCIÓN EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR .	67
6.1.1 Valor Agregado Extranjero Contenido en las Exportaciones Colombianas. .	71
6.2 MATRIZ INSUMO PRODUCTO COMO FUENTE DE INFORMACIÓN	72
6.3 LA INDUSTRIA TEXTIL COMO OPCIÓN PARA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO.....	74
6.3.1 Análisis Sector Prendas y complementos (accesorios), de vestir y demás textiles confeccionados de códigos SA '61, '62, '63.	77
6.4 POTENCIALES ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE COLOMBIA – MÉXICO - ESPAÑA	88
6.4.1 Índice de Balassa de las ventajas comparativas reveladas.....	89
6.4.2 Situación actual del sector de textiles (“Sostenes "corpiños", fajas, corsés, tirantes "tiradores", ligas y artículos similares y sus partes”) en Colombia.	92
6.5 DESCRIPCIÓN DEL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO	95
6.5.1 Preferencias arancelarias del insumo exportado de México a Colombia.....	98
6.5.2 Preferencia arancelaria del producto final exportado desde Colombia hacia España.	98
6.5.3 Requisitos de origen final con destino a España.....	99
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	100
8. GLOSARIO.....	106
BIBLIOGRAFÍA.....	108
ANEXOS	118

LISTADO DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfica 1. Importaciones de Colombia dentro de la AP	48
Gráfica 2. Exportaciones de Colombia dentro de la AP	49
Gráfica 3. Exportaciones intra-regional como porcentaje de las exportaciones de cada país	50
Gráfica 4. Participación de las exportaciones Intrarregionales AP	51
Gráfica 5. Comportamiento Colombia-México.	52
Gráfica 6. Comercio Bilateral: Colombia y UE	52
Gráfica 7. Exportaciones No Minero Energéticas y Minero Energéticas de Colombia a UE.....	54
Gráfica 8. Destino de las exportaciones a la UE.....	55
Gráfica 9. Origen importación de la UE	56
Gráfica 10. Coeficiente de Apertura Comercial	58
Gráfica 11. Participación en las CGV por país (25 principales Países en desarrollo exportadores-2010).....	69
Gráfico 12. Distribución de valor agregado proveniente de la AP por país	72
Gráfica 13. Comportamiento de las exportaciones (61', 62' y 63') hacia los principales socios comerciales europeos	79
Gráfica 14. Comportamiento Principales Subsectores de Prendas de Vestir Exportados a España.....	80
Gráfica 15. Principal destino de las exportaciones Prendas de Vestir 2018	82
Gráfica 16. Comportamiento de las principales economías con gran oportunidad de mercado.....	86
Gráfica 17. Índice de Balassa (IVCR) con los cuatro países pertenecientes a la Unión Europea con los que Colombia tiene mayor relación comercial	91
Gráfica 18. Principales destinos de las exportaciones colombianas de sostenes, fajas... (Código 6212) y balanza comercial.....	93

Gráfica 19. Principales orígenes de las importaciones colombianas de sostenes,
fajas (código 6212)94

LISTADO DE TABLA

	Pág.
Tabla 1. Cifras macroeconómicas de Colombia, México, Chile y Perú en el año 2018.....	46
Tabla 2. Exportaciones colombianas hacia México (miles de dólares).....	61
Tabla 3. Productos con mayor complementariedad entre Colombia y México ...	64
Tabla 4. Matriz de Insumo Producto 2010 a precios corrientes (Base 2005).....	73
Tabla 5. Clasificación SA para el sector de prendas de Vestir	77
Tabla 6. Clasificación SA para principales subsectores de prendas de vestir exportados a España	80
Tabla 7. Comportamiento de las Exportaciones e Importaciones del Subsector Prendas de Vestir	84
Tabla 8. Comportamiento de las Exportaciones por países del Subsector Prendas de Vestir.....	85
Tabla 9. Comportamiento de las Importaciones por países del Subsector Prendas de Vestir.....	87
Tabla 10. Posible encadenamiento productivo entre México y Colombia	89
Tabla 11. Precios de los insumos provenientes en US\$ por tonelada.....	95
Tabla 12. Importaciones totales de España del producto final del encadenamiento en US\$.....	96
Tabla 13. Exportaciones totales de España y Colombia del producto final del encadenamiento en US\$.....	97

LISTADO DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Encadenamiento productivo.....	39

LISTADO DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Colombia exporta hacia el mundo (Miles de dólares)	118
Anexo B. Importaciones desde México (Miles de dólares)	119
Anexo C. Importaciones desde el mundo (Miles de dólares)	120
Anexo D. VCI México, Perú, Chile: Materia prima para el sector textil.	121
Anexo E. Exportaciones de Colombia hacia el mundo de las prendas de vestir en miles de dólares	122

RESUMEN

TÍTULO: ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO ENTRE COLOMBIA-MÉXICO Y ESPAÑA EN EL MARCO DEL ACUERDO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y EL TLC CON LA UNIÓN EUROPEA*

AUTORES: Alexa Suarez Gómez, Camilo Alfonso Jaimes Mendoza**

PALABRAS CLAVE: Encadenamiento productivo, Alianza del Pacífico, TLC con la Unión Europea, importaciones, exportaciones, comercio exterior, valor agregado, aranceles, reglas de origen, Índice de ventaja comparativa revelada.

DESCRIPCIÓN: Con el surgimiento de los acuerdos comerciales como la Alianza del Pacífico y el TLC con la Unión Europea, entre otros, se ha venido cambiando el orden mundial del comercio y surge además la aparición de cadenas de valor productivas entre los países miembros. En este orden de ideas, el presente documento sobre encadenamientos productivos tiene como objetivo identificar una cadena de valor entre Colombia, México y España en aras del aprovechamiento de los acuerdos firmados en común, como la Alianza del Pacífico y el TLC con la Unión Europea. Para este fin, se analizaron los patrones comerciales bilaterales entre los países en busca de los sectores de mayor relevancia. Además, se realizaron cruces de exportaciones e importaciones entre México-Colombia-España y se calcularon indicadores de comercio exterior como el Coeficiente de Apertura Comercial y el Índice de Balassa (IVCR). Una vez obtenidos los resultados se logra identificar que el sector de prendas de vestir es el más viable para la generación de encadenamientos productivos, y que además, los bienes finales al que Colombia le dará un valor agregado fueron los sostenes, fajas, corsés y tirantes de código arancelario 6212, el cual se exportará hacia España, en aras de aprovechar el gigantesco mercado europeo.

* Trabajo de grado.

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía. Director: Isaac Guerrero Rincón, Economista, Magister en Ciencias Económicas, Especialista en Gerencia Pública.

ABSTRACT

TITLE: PRODUCTIVE CHAINING BETWEEN COLOMBIA-MEXICO AND SPAIN IN THE FRAMEWORK OF THE PACIFIC ALLIANCE AGREEMENT AND THE FTA WITH THE EUROPEAN UNION*

AUTHORS: Alexa Suarez Gómez, Camilo Alfonso Jaimes Mendoza**

KEYWORDS: Productive chaining, Pacific Alliance, FTA with the European Union, imports, exports, international trade, added value, tariffs, rules of origin, revealed comparative advantage index.

DESCRIPTION: With the emergence of trade agreements such as the Pacific Alliance and the FTA with the European Union, among others, the world trade order has been changing and productive value chains have emerged among member countries. In this regard, this paper on production chains aims to identify a value chain between Colombia, Mexico and Spain in order to take advantage of the agreements signed jointly. For that purpose, the bilateral trade patterns between the countries were analyzed in search of the most relevant sectors. In addition, exports and imports were crossed between Mexico, Colombia and Spain and foreign trade indicators such as the Trade Openness Coefficient and the Balassa Index were calculated. Once the results were obtained, it was possible to identify that the clothing sector is the most viable for the generation of productive chains, and that in addition, the final goods to which Colombia will give an added value was, of tariff code 6212 bras, girdles, corsets and braces, which will be exported to Spain, in order to take advantage of the gigantic European market.

* Degree work

** Faculty of Human Sciences, School of Economics. Director: Isaac Guerrero Rincón, Economist, Master in Economic Sciences, Specialist in Public Management.

INTRODUCCIÓN

Los encadenamientos productivos, junto con la competitividad, la productividad y la internacionalización de las empresas, son los ejes que rigen la política industrial moderna de los países. Gracias a esta política las empresas crecen, compiten y generan empleo, además traen consigo un mayor aprovechamiento de las ventajas comparativas de cada país o región, por lo que aprovechar estas ventajas y diversificar los productos y destino de las exportaciones tiende a ser la mejor opción para mejorar la competitividad y productividad.

Desde el 2010 el tema de las cadenas de valor globales ha sido un *boom* para el comercio internacional y un elemento central de profundización de los procesos de integración de regionalismo abierto. Según cifras en 1990, el 60% del comercio mundial se daba entre países desarrollados (Norte-Norte), el 30% entre países desarrollados y en desarrollo (Norte-Sur) y el 10% entre países en desarrollo (Sur-Sur), pero veinte años más tarde, en 2010, con la rápida expansión de las cadenas globales de valor, se ha logrado que los productos y servicios sea producida en múltiples países y exportada finalmente por uno de ellos. Es así que para el año de 2016, el 66% del comercio mundial se da en bienes intermedios, servicios, tecnologías y capitales que se utilizan como inputs para la producción del bien final en un determinado país. Anteriormente, la fragmentación de la producción se hacía sólo dentro de bloques regionales: Norteamérica con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), la Unión Europea (UE) y Asia, pero hoy, es global (De la Dehesa, 2015).

En cuanto a Colombia, es uno de los países cuyas exportaciones dependen de las materias primas, especialmente del petróleo que desde la primera mitad del siglo XX es el principal producto de exportación. Pero depender de la producción de este producto es riesgoso para la economía del país debido a que su abaratamiento trae

efectos negativos para la economía colombiana, como el déficit de la cuenta corriente que para el año 2018 fue del 3,6% del PIB. Esto hace necesario que el portafolio exportador de país se diversifique y una forma de lograrlo es a través de la firma de acuerdos comerciales. Es así que en la actualidad el país tiene vigentes 15 acuerdos comerciales con el resto del mundo, entre ellos el de la Alianza Pacífico (AP) y el tratado de libre comercio (TLC) con la UE.

Por tanto, se plantea la integración económica como uno de los caminos que tienen los países para lograr mejorar la eficiencia productiva, a través de la consolidación de economías de escala externas e internas y por medio de los encadenamientos productivos, los cuales promueven y mejoran los vínculos comerciales entre las empresas que son proveedoras de insumos, y las que los transforman en productos terminados, con el interés de lograr productos y servicios de mejor calidad. Sin embargo, frente a la promoción de los encadenamientos productivos existen varios retos que los países presentan tales como la infraestructura, la tecnología y el desempeño empresarial.

Para efecto de estudio, se tomaron como referencia los acuerdos de la AP, firmado el 06 de junio de 2012 por México, Chile, Perú y Colombia, y el acuerdo comercial entre la UE Colombia y Perú, el cual entró en vigor el 01 de agosto de 2013. Este último brinda al país una oportunidad de mercado muy importante, debido a que las exportaciones tienen acceso preferencial al mercado de la UE, considerando este como el mercado más grande del mundo.

Se optó por una metodología de investigación mixta, es decir, por un parte un proceso de análisis cualitativo que permitió que dentro de la primera mitad del trabajo se realizara una descripción de conceptos y aportes dados en el tema a través de los años sobre los encadenamientos productivos por medio de la recopilación de información de documentos, libros, artículos científicos, planes,

informes, tesis de grado y políticas públicas cuyo análisis de contenido desarrolló el marco teórico.

Como segunda parte se empleó un análisis cuantitativo que consta de estudio de datos que nos arrojan fuentes confiables como el DANE, la Organización Mundial del Comercio (OMC) y portales web como Trade Map y el Observatory of Economic Complexity del Instituto Tecnológico de Massachusetts donde se buscó confirmar a México y España como países socios para el encadenamiento productivo, a través del índice de Ventaja Comparativa Revelada, que es el método utilizado para tal fin.

Al analizar estos acuerdos comerciales, se logró establecer las posibilidades que ofrecen para el establecimiento de encadenamientos productivos entre Colombia, México y España, logrando fortalecer los procesos de integración y, para el caso concreto de Colombia, permite una mayor diversificación de su canasta exportadora disminuyendo la actual dependencia de las exportaciones de productos minero-energéticos.

Se logró identificar una cadena productiva capaz de generar oportunidades en el mercado europeo: el sector textil, específicamente el de prendas de vestir como los sostenes y fajas, brinda a la economía colombiana una oportunidad de crecimiento y fortalecimiento del mercado laboral formal que ofrezca bienestar al pueblo nacional.

La cadena de valor identificada consta de la importación de insumos para la producción de prendas de vestir como el algodón de código, filamentos sintéticos o artificiales y fibras sintéticas o artificiales discontinuas; estos insumos se deben importar debido a que la producción nacional no logra solventar la necesidad actual y a la que se quiere llegar a alcanzar. Debido a las ventajas que la AP ofrece y luego a la aplicación del Índice de Balassa, se identificó a México como el país propicio para traer la materia prima.

Como punto final y en búsqueda de un mercado que brinde grandes oportunidades, se estableció a la Unión Europea como el eslabón final en el encadenamiento, con España como principal país para la exportación del bien debido al alto nivel de comercialización que se tiene con dicha nación. Además de descubrir que el país ibérico es quien posee el mayor índice de inversión extranjera directa en Colombia, se le aplicó igualmente el índice ventaja comparativa revelada (IVCR) donde se comprobó que es el país idóneo para culminar la cadena de valor teniendo en cuenta que, a nivel mundial, España es de los países que más compran el producto en cuestión, lo que se interpreta como una gran oportunidad de mercado para el empresario nacional. Asimismo, se tuvo en cuenta los beneficios que brinda el TLC con la Unión Europea, donde los productos de fabricación nacional entran en territorio europeo con 0% de arancel.

1. JUSTIFICACIÓN

La integración económica es un proceso por el cual las naciones unifican sus esfuerzos en vistas a lograr más armonía en sus relaciones con miras a aumentar su competitividad en el mercado externo, favorecer la comunicación, las relaciones sociales y culturales, y lograr ayudas recíprocas, además de ser el espacio natural para el desarrollo de encadenamientos productivos regionales.

Con la globalización, la accesibilidad a los mercados y productos para Colombia y en términos generales se ha complicado y, si a eso se suma la incertidumbre y volatilidad de los precios de los bienes que se exportan de este lado del mundo, se hace necesario lograr diversificar su cesta exportadora para mejorar el acceso al comercio internacional. Esta diversificación se debe entender de manera general, diversificación de productos de exportación, de mercados destino y de las importaciones.

Y una forma de poder conseguir la accesibilidad como se nombra anteriormente se da por medio de la apertura comercial a través de los encadenamientos productivos, lo cual le permite a las empresas distribuir de mejor forma las operaciones en todo el mundo, desde el diseño del producto hasta la fabricación de las piezas, su ensamblaje y mercadeo. El papel de las cadenas internacionales de producción altera el funcionamiento de los modelos comerciales a nivel mundial.

Se pueden destacar algunos sectores manufactureros dentro de la economía del país como principales impulsores a esa tan anhelada diversificación; como principal ejemplo tenemos el sector textil, que es de mucha tradición en el país pero que no ha logrado tomar una mayor participación en las exportaciones colombianas, principalmente por temas de baja competitividad en cuanto a precios con la región asiática, pero que cuenta con alta calidad y diseño. Y es aquí donde podemos

evidenciar la gran oportunidad de mercado con Europa, donde en su mayoría prima la calidad y no el precio a la hora de comprar una prenda.

Por esta razón, en la actualidad la política industrial y exterior está enfocada en detectar las cadenas de valor que les permita a estos países enfrentar un entorno internacional cada vez más competitivo y exigente. Los países deben realizar un esfuerzo permanente en la manera de administrar y realizar sus procesos productivos, para lograr sostenerse en el mercado internacional.

Esta es la razón por la cual el gobierno colombiano promueve, por medio del Ministerio de Comercio, la estrategia de vinculación entre países para identificar las demandas potenciales de bienes y servicios. Además, de realizar campañas informativas y convocatorias en entidades gubernamentales tales como: INNpulsa y PROEXPORT, para atraer empresas exportadoras que incorporen en sus productos insumos importados de otros países.

Todo esto, hace necesario que se realicen estudios académicos con el fin de poder detectar cadenas de valor presentes en la economía colombiana. Por esta razón que este trabajo de grado tiene como eje temático el análisis y determinación de un encadenamiento productivo de Colombia con países como México y España, dado que los encadenamientos productivos en Colombia se encuentran entre los 4 ejes principales de la política moderna. Por ende, se espera que por medio de dicho proceso de deslocalización productiva el sector empresarial crezca, genere empleo al país e incursione en los diferentes mercados internacionales. Los enlaces que se logren identificar para las empresas colombianas y las mexicanas en cada parte del encadenamiento ayudarían a generar una mayor competitividad.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar la cadena de valor para los países de Colombia, México y España en el marco de los acuerdos comerciales de la Alianza del Pacífico y la Unión Europea.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los acuerdos comerciales de la Alianza del Pacífico y el TLC con la Unión Europea a fin de determinar los patrones comerciales entre Colombia, México y España.
- Analizar los flujos comerciales entre estos países a fin de determinar los sectores económicos potenciales para el establecimiento de las cadenas de valor.
- Establecer y describir la cadena de valor para Colombia y México con potencial en el mercado europeo (España).

3. METODOLOGÍA

Con el propósito de llevar a cabo con el cumplimiento de los objetivos planteados anteriormente, se optó por una metodología de investigación mixta, es decir, por una parte un proceso de análisis cualitativo que permitió que dentro de la primera mitad del trabajo se realizara una descripción de conceptos y aportes dados en el tema a través de los años sobre los encadenamientos productivos por medio de la recopilación de información de documentos, libros, artículos científicos, planes, informes, tesis de grado y políticas públicas cuyo análisis de contenido desarrolló el marco teórico.

Como segunda parte se empleó un análisis cuantitativo que consta de estudio de datos que nos arrojan fuentes confiables como el DANE, la OMC y portales web como Trade Map y el Observatory of Economic Complexity del Instituto Tecnológico de Massachusetts donde se buscó confirmar a México y España como países socios para el encadenamiento productivo, a través del índice de Ventaja Comparativa Revelada, que es el método utilizado para tal fin.

Fases Del Trabajo De Grado II. La investigación se divide en 3 fases

Fase 1: Análisis General de comercio internacional entre los países Colombia, México y España para identificar el sector principal potencial.

- ✓ Exploración del Acuerdo Alianza del Pacífico y TLC
- ✓ Definición de Variables y sectores económicos a analizar
- ✓ Recopilación
- ✓ Cálculo de Indicadores
- ✓ Análisis sectorial del matriz insumo/producto

Fase 2: Análisis detallado del sector potencial para definir Insumo, Producto final para el encadenamiento.

- ✓ Participación del sector escogido en el PIB colombiano
- ✓ Balanza comercial bilateral en el sector escogido entre Colombia
- ✓ Identificar el Insumo más Importado proveniente de México

Fase 3: Encadenamiento Productivo con más viabilidad en el mercado objetivo (España)

- ✓ Clasificación arancelaria
- ✓ Precios Implícitos del Insumo
- ✓ Información simplificada de exportaciones de México al Mundo y a Colombia del Insumo.
- ✓ Preferencias Arancelarias del insumo importado entre Colombia y México
- ✓ Información simplificada de las exportaciones del producto final de Colombia hacia España.
- ✓ Regla de origen que deberá cumplir el producto en el mercado Objetivo

4. ANTECEDENTES

La economía internacional en el siglo XXI es muy diferente a la que veíamos años atrás, debido a que la producción como tal de los bienes se desarrollaba en un lugar específico y no como en la actualidad donde su principal característica es la fragmentación de la producción y relocalización de las empresas, lo que ha hecho que la distancia entre países sea algo muy insignificante a la hora de cuantificar los costos de producción. Y es que la aparición de nuevas tecnologías y, sobretodo, la mejora de otras han hecho que el mundo en el que vivimos actualmente sea muy dinámico y con la necesidad de que los países se abran al mercado.

Las cadenas de producción o encadenamientos productivos nacen con esta evolución y se hacen casi necesarias para la productividad global, donde el fin de estas en últimas es saber aprovechar las ventajas y cualidades que cada región puedan brindar en el proceso de la producción donde encajen; es decir, cada país o región hará parte del encadenamiento productivo en donde mejor se destaque, ya sea en ser proveedores de insumos o en los que den ese valor agregado al producto como tal.

En los estudios sobre encadenamientos productivos el Banco Interamericano de Desarrollo¹ se enfoca principalmente en los tipos de encadenamientos productivos que existen entre los países a partir del análisis de la matriz insumo-producto y las exportaciones e importaciones intra e interregionales en el tiempo. A partir de estos datos, calcularon el índice de complementariedad bilateral entre los países. Para el caso colombiano, el estudio resalta que el país es un fuerte proveedor de insumos para Chile y Perú, y demanda gran variedad de insumos mexicanos. Finalmente, el informe concluye que mediante el acuerdo de la Alianza del Pacífico los países se

¹ BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. 2013. Perspectivas de integración productiva ente los países de la Alianza del Pacífico. Banco Interamericano de Desarrollo. Sector de Integración y Comercio, 2013. pág. 02

han convertido en proveedores de insumos para la fabricación de productos de exportación, insertándose en cadenas de valor mediante un vínculo aguas arriba o aguas abajo del comercio bilateral.

Con la firma de acuerdos económicos como el de la Alianza Pacífico y el TLC con la Unión Europea, Colombia busca fortalecer los encadenamientos productivos hasta hoy existentes y también la creación de muchos más. El Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), durante tres años (2015, 2016, 2017) ofreció ayuda a través de la focalización y aplicación de instrumentos de desarrollo empresarial y cofinanciación de las Mipymes con ánimo de emprendimiento bajo el proyecto de *Generación de Encadenamientos Productivos con Procesos Asociativos Bajo el Esquema de Marca Social Jalonados por Empresas Ancla para Impulsar la Comercialización de la Producción Agrícola Familiar (AFEP)*.

Para este proyecto, la empresa estatal *INNPULSA* ha realizado dos convocatorias entre 2017 y 2018 llamándolas AFEP-17 y AFEP-2018 respectivamente. Para la primera se contó con un presupuesto de \$5.784.000.000, donde, se cofinanciaron once (11) organizaciones agropecuarias y se buscaba beneficiar a noventa y siete (97) proyectos, lo que en últimas, espera beneficiar a 1.067 productores*. En cambio, la segunda convocatoria, que contó con \$5.402.000.000 hasta el momento de la investigación se encuentra en etapa II denominada *Presentación de la Propuesta* la cual tiene como objetivo adjudicar los recursos de cofinanciación no reembolsables a las organizaciones y/o corporaciones que cumplan a cabalidad con lo pedido en esta etapa².

*Datos tomados de información suministrada por la empresa *INNPULSA*, a través de un informe a mi correo personal.

² *INNPULSA*, Convocatoria para Impulsar la Comercialización de la Producción Agrícola Familiar - Afep 2018, obtenido de: <https://innpulsacolombia.com/es/oferta/convocatoria-para-impulsar-la-comercializacion-de-la-produccion-agricola-familiar-afep-2018>

PROCOLOMBIA³ encontró posibles cadenas de valor entre Colombia y Chile con el propósito final de exportar estos bienes con países destino como Japón, China y Australia, aprovechando los beneficios que tiene Chile con estos países al poseer un sinnúmero de acuerdos comerciales y TLC'S que le brindan una gran ventaja debido al bajo costo arancelario. Además, Procolombia halló un posible encadenamiento productivo con Ecuador, siendo este el exportador de producto insumo. Entre los productos determinados para el encadenamiento se encuentran las manufacturas como los polímeros de propileno, teniendo como último eslabón del encadenamiento a norte américa, aprovechando el TLC vigente con Estados Unidos⁴

Márquez⁵ analizó las oportunidades de la Alianza del Pacífico para establecer y consolidar de encadenamientos productivos entre los países miembros. A partir de entrevistas a personas expertas en el tema, el trabajo concluyó que la Alianza del Pacífico puede generar encadenamientos productivos siempre y cuando se profundicen las concesiones preferenciales existentes entre cada uno de los socios y así generar un espacio económico ampliado de oportunidades de negocios, también es importante aumentar los flujos de bienes, servicios y factores productivos en la región, en pro de la generación de un espacio económico integrado para el desarrollo, ya que el comercio intrarregional del bloque sólo llega al 4%, muy por debajo de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático(ASEAN) que llega al 45%.

Dentro de la economía colombiana las MIPYMES juegan un papel importante ya que son las que más empleo generan en el país, Baltodano⁶ aborda los principales

³ PROEXPORT COLOMBIA. Encadenamientos Productivos Colombia-Chile-Asia Pacífico. [En línea] Bogotá, 2013. p. 03. Disponible en: http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/2013-04-19_proyecto_encadenamientos_productivos_colombia_chile_asia_pacifico.pdf

⁴ PROCOLOMBIA, Colombia analiza encadenamientos productivos con materias primas ecuatorianas. [En línea] Bogotá, Disponible en: <http://www.procolombia.co/node/7496>

⁵ MÁRQUEZ MOLINA, Julybeth del Valle. Perspectivas de la Alianza del Pacífico para la generación de encadenamientos productivos regionales., 2013

⁶ BALTODANO ZUÑIGA, Victor, *et al.* Microempresas y encadenamientos productivos con el sector turismo en los cantones de Carrillo, Santa Cruz, Nicoya y Nandayure , Provincia de Guanacaste, Costa Rica, Revista Gestión Turística (12), 2009, pp 31-50

elementos que caracterizan las MIPYMES, allí, mediante un trabajo de campo y con una muestra de 153 empresas las cuales todas operaban dentro del área delimitada de estudio, el autor logró concluir que la mayoría de estas pequeñas empresas no cuentan con préstamos bancarios, carecen de preparación a la hora de hablar un segundo idioma, como también es necesario el fortalecimiento de las herramientas informáticas además de las básicas de Office.

Ahora bien, como fortalezas se halló que estas empresas al ser más flexibles en los procesos productivos pueden actuar de mejor manera a los cambios en el entorno económico variando fácilmente su producción. Por último encontró que el pobre encadenamiento que presentan las MIPYMES se debe en gran medida a la falta de oportunidad sobretodo en el sector textil, esto explicado a que existe poca información entre las partes (inexistencia de base de datos que contenga información general), además de la poca colaboración entre los mismos empresarios ya que pocas se dedican a la misma actividad y a que consideran que es mejor trabajar de manera individual debido a la desconfianza que existe.

Arón⁷, en su proyecto de investigación, utiliza la matriz de insumo-producto como una herramienta versátil debido a que permite examinar los encadenamientos entre los sectores, de esta manera pudo analizar y entender sobre las articulaciones interindustriales y la estructura económica de Mexicali. Asimismo aplicó el modelo para comprender las fuentes del crecimiento económico municipal: cuáles grupos tienen más probabilidades de beneficiarse con éste y cuáles no las tienen o pueden ser perjudicados por este desarrollo. De esta manera pudo concluir que los principales sectores fueron la agricultura, ganadería, alimentos para animales y otros productos alimenticios.

⁷ ARÓN, Noé. Encadenamientos insumo-producto en un municipio fronterizo de baja California, Mexicali. 2003. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5668055> p.155.

Además del trabajo anterior, Rondón y Gómez⁸, buscó identificar encadenamientos productivos entre Colombia y México aprovechando el acuerdo comercial de la Alianza del Pacífico y con miras a entrar en el mercado asiático como último eslabón de la cadena de valor.

Los autores lograron identificar cadenas de valor en sectores como el de plástico, aceites esenciales, perfumería y cosméticos, productos de la industria química, grasas y aceites animales o vegetales, productos farmacéuticos y prendas de vestir, destacándose el subsector de los cosméticos, con el que se logró desarrollar teóricamente la cadena de valor.

4.1 MARCO TEÓRICO

En el transcurso del siglo XXI hemos visto cómo ha cambiado la forma de ver y entender el comercio exterior, complementándose el enfoque teórico tradicional del comercio internacional que explica todos aquellos aspectos de ventajas comparativas, los países comercializarán con productos los cuales tengan una ventaja comparativa, integrándose con los demás países y así aprovechar sus diferencias. Además los patrones del comercio internacional de los distintos países son determinados a causa de las diferencias de recursos, capacidades laborales, y características del factor capital con los nuevos paradigmas teóricos modernos.

Pues bien, partiendo de la idea de Krugman, “la hipótesis básica es que el comercio puede originarse no sólo por la presencia de ventajas comparativas, sino también por la existencia de economías de escala en la producción. La presencia de economías de escala en la producción incentiva a los países a que se especialicen en la producción de un número menor de bienes, pero a mayor escala”⁹, implicando

⁸ RONDÓN PEDRAZA, Lina María; GOMEZ DIAZ, María Alejandra. Cadenas de valor potenciales entre Colombia y México en el marco del acuerdo de la Alianza del Pacífico. Universidad Industrial de Santander. 2018

⁹ KRUGMAN, Paul R. Economía Internacional Teoría y Política. España: Pearson, 2012

también que los procesos productivos ya no hacen en un territorio determinado sino que existe fractura de la producción.

Y dentro de este nuevo paradigma que marcan la vanguardia en el comercio internacional, está la necesidad que tienen los países de insertarse en las cadenas globales de valor antes de continuar con un modelo de intercambio basado en países y bloques. Las industrias piensan ahora en cómo lograr encadenamientos productivos que permitan que sus bienes se integren a estos procesos. Hoy por hoy, los encadenamientos productivos, la competitividad, la productividad basada en la innovación, y la internacionalización de las empresas, son los cuatro ejes principales de la política industrial moderna del país para que los empresarios crezcan, compitan, generen empleo y conquisten nuevo mercado internacionales, sacando provecho de ventajas como los tratados de libre comercio. Según Márquez “Los encadenamientos productivos son el fruto de una reorganización de las empresas a nivel mundial, en busca de la mejora de los sistemas de comunicación, así como los transportes de mercancías y su logística que traen consigo una notable disminución en los costos de producción y rendimientos crecientes”.¹⁰

El proceso de encadenamiento productivo no solo consiste en la fragmentación productiva y búsqueda de ventajas comparativas entre los países que hagan parte de la cadena de producción. Pues si se tiene en cuenta lo dicho por Di Filippo “Es también un proceso que ayuda a mejorar la competitividad entre las empresas, donde se aproveche el progreso tecnológico e innovador propio de la competencia que den mayores niveles de valores agregados a los bienes a exportar”.¹¹

4.1.1 Encadenamiento Productivo. Cárdenas afirma que, “se entiende como encadenamiento productivo a las relaciones que tienen las empresas con el objetivo de obtener los mayores beneficios entre ellas mismas, con el fin de elaborar un

¹⁰ MÁRQUEZ MOLINA, Julybeth del Valle. Perspectivas de la Alianza del Pacífico para la generación de encadenamientos productivos regionales., 2013

¹¹ DI FILIPPO, 1995; citado por CÁRDENAS, 2015, p. 6

producto y posteriormente exportar”¹², es decir es la relación que contraen las empresas durante la cadena de elaboración de un producto, donde a su vez se van entablando relaciones entre los vendedores de insumos y vendedores del producto final.

Por otra parte, ProColombia¹³ (anteriormente Proexport), la entidad encargada de promover las exportaciones colombianas, el turismo y la inversión, tiene como estrategia en cuanto a los encadenamientos productivos, identificar las necesidades de proveeduría y encontrar a las empresas que puedan satisfacerlas. Adicionalmente, la entidad asume un rol activo que le permite trabajar conjuntamente con las empresas para establecer su demanda potencial, así como las capacidades tecnológicas y de producción.

También podemos decir que un encadenamiento puede derivarse de la deslocalización de las empresas donde los países gracias a la ventaja comparativa que posean se irán especializando en un eslabón de la producción ya sea en la parte inicial como extracción de materia prima, diseño del bien o en la parte final como es la venta y todas las cuestiones de marketing que hoy en día acarrea la venta de un producto como tal¹⁴.

Bajo estas circunstancias las empresas se verán obligadas a ser más competitivas, porque ahora se enfrentarán con empresas a nivel mundial, trayendo consigo un aumento de eficiencia en la industria nacional, viéndose reflejado con precios bajos a nivel local y una mayor variedad para los consumidores nacionales, además de mayores acuerdos comerciales, tipos de cambio competitivos y el incentivo a un aumento de la inversión extranjera directa (IED). Con todo esto, el sector laboral se verá favorecido con la generación de empleo formal, ya que estos son temas los

¹² CÁRDENAS, Andrea. Encadenamientos Productivos: La guía práctica. [En línea]. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración, 2015. p. 7. Disponible en: <http://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1357/TG01007.pdf?sequence=1>

¹³ CESA - Encadenamientos Productivos: La Guía práctica, Bogotá, 2015. P. 3

¹⁴ *Ibíd.*, p. 7.

cuales son importantes dentro de las agendas de los países latinoamericanos (informalidad y economía subterránea).

Según la revista Portafolio¹⁵ Los encadenamientos productivos, al ser uno de los principales ejes para la política industrial moderna de cualquier país son beneficiosos en términos de la generación de empleo y la conquista de nuevos mercados. Todo esto se ve reflejado en un aumento significativo de la actividad comercial internacional e incremento del valor agregado en productos, que permita mayor competitividad a nivel internacional y fortalezca la industria nacional y en consecuencia mejore el bienestar local.

“Cada implicación y beneficio que pueda obtener un país va a depender de qué parte de la cadena productiva o en cuál eslabón de la producción va a estar implicado el país”¹⁶, es decir, cada país o región va a hacer parte del eslabón productivo en donde sea más competente y en donde sea más rico en recursos productivos como capital, trabajo, tecnología, mano de obra y/o recursos naturales y de donde pueda sacar mayor provecho, en consecuencia es allí donde se dan oportunidades diferenciadas para el posterior desarrollo de las capacidades locales.

4.1.1.1 Origen y Concepto. Hirschman¹⁷, definía el encadenamiento como una secuencia de decisiones de inversión que tienen lugar durante los procesos de industrialización que caracterizan el desarrollo económico, decisiones que residen en la capacidad empresarial para articular acuerdos contractuales o de cooperación que facilitan y hacen más eficientes los procesos productivos. Además este autor menciona los eslabones, los cuales, según él, pueden ser hacia atrás o hacia adelante;

¹⁵ PORTAFOLIO. Encadenamientos productivos, claves para conquistar mercados. [En línea] Colombia, 2014. Disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/encadenamientos-productivos-clave-conquistar-mercados-53844>

¹⁶ CEPAL. Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial. Metodología y experiencia de la CEPAL en Centroamérica. Santiago de Chile, 2014. P.81.

¹⁷ HIRSCHMAN, Albert. La estrategia del desarrollo económico. México, Fondo de Cultura Económica. Colecciones de Economía, 1981. Citado por Rondón y Gómez, 2018.

Hacia atrás cuando la dirección del estímulo que promueve la ampliación de la inversión discurre desde el producto terminado hacia las materias primas o semiprocesadas que se utilizan en la fabricación del producto. Hacia delante, cuando una producción determinada (A) que actúa como input para otra producción (B) opera como estímulo para un tercer producto (C), que puede servir también en calidad de input para el producto (A).¹⁸

Un eslabón hacia atrás es todo lo que acarrea la utilización de un insumo importado para luego producir un bien y exportarlo posteriormente, mientras que hacia adelante conlleva todo lo que se invierta en dicho mercado para poder garantizar la comercialización del bien.

A raíz de esta investigación, muchos autores se interesaron por el tema y desarrollaron un sinnúmero de definiciones acerca de las cadenas de valor, siendo las siguientes las más destacadas.

GIZ, considera que una cadena de valor es “una secuencia de actividades y/o funciones empresariales desde la provisión de insumos específicos para un producto en particular para su producción primaria, transformación y mercadotecnia hasta la venta final de un producto, en particular al consumidor”¹⁹

Por otra parte, USAID²⁰ define el encadenamiento productivo como el flujo de creación de valor de un bien desde la materia prima, producción, comercialización y, finalmente, entrega a usuarios finales o consumidores, es decir, todo el proceso productivo que acarree la creación de un bien como tal se le denomina encadenamiento productivo.

¹⁸ PINO ARRIAGADA, Osvaldo, Análisis de Encadenamientos Productivos para la Economía Regional, Base 1996, Chile, 2004, p. 2.

¹⁹ GIZ, 2007. Citado por NACIONES UNIDAS, Articulación productiva y cadenas regionales de valor, 2018. p. 12.

²⁰ NACIONES UNIDAS, Articulación productiva y cadenas regionales de valor, 2018. p. 12.

Para Gereffi, 2001²¹, una cadena de valor es toda la serie de actividades de las empresas, desde la concepción del producto hasta su uso final y más allá donde el autor destaca actividades como el diseño, la producción, el marketing, la distribución y el soporte para el consumidor final. Además, de que estas cadenas globales de valor han originado un nuevo orden en la producción, debido a que se presentan fenómenos como la deslocalización productiva, seguida de mercados finales dinámicos, que pueden ser nacionales, regionales o globales (...) existen cuatro dimensiones claves en una cadena global de valor: estructura de insumo-producto, cobertura geográfica, gobernanza y marco institucional²² debido a que es importante complementar el enfoque micro con la geografía económica como las teorías de desarrollo local y regional sumado a esto un fortalecimiento de la economía institucional ya que permiten comprender los problemas de coordinación, confianza e incentivos que permitan desarrollar estas iniciativas de productividad y en últimas desarrollo económico.

En este orden de ideas, Gereffi²³ luego agrega que las cadenas de valor pueden ser destinadas al comprador, es decir, son las que se caracterizan por ser industrias en los que grandes detallistas, los comercializadores y los fabricantes de marca juegan papeles de pivotes en los establecimientos de redes de distribución descentralizada en una variedad de países exportadores, comúnmente países del tercer mundo siendo muy comunes en industrias que requieran un nivel intensivo de trabajo como el vestuario.

Otra definición interesante es, toda la gama de actividades que se precisan para llevar un producto o servicio desde su concepción, a través de las diferentes fases

²¹ *Ibíd.*, p. 12

²² GEREFFI, Gary. "International Trade and Industrial Upgrading in the Apparel Commodity Chain". 1999, Citado por "CÁRDENAS, Manuel José. Las cadenas globales de valor [en línea]. Portafolio, 2014. Disponible en: <http://www.portafolio.co/opinion/manuel-jose-cardenas/cadenas-globales-53310>

²³ GEREFFI, Gary. Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. Problemas del Desarrollo. [En Línea]. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2001. Vol. 32. p. 16. Disponible en: <http://www.journals.unam.mx/index.php/pde/article/view/7389>

productivas, hasta su entrega a los consumidores y su disposición final después de ser usado²⁴.

A cada una de las etapas –concepción y diseño, producción del bien o servicio, tránsito de la mercancía, consumo y manejo, y reciclaje final- se les denomina eslabones. La cantidad de eslabones de una cadena de valor varía de manera sustancial según el tipo de industria. Las actividades de la cadena a veces se llevan a cabo a veces por una empresa y en otras, por varias²⁵.

Las cadenas de valor pueden ser regionales o globales, siendo las globales (CGV) realizadas por empresas en diferentes ubicaciones geográficas para la elaboración de un producto o servicio desde su concepción hasta la producción y la entrega a los consumidores finales. Las actividades están interrelacionadas a través de una estructura de gobernanza que se desarrolla en distintos espacios nacionales o regionales del mercado mundial en cambio las cadenas regionales de valor (CRV) se entienden como un “proceso de encadenamiento productivo en donde participan dos o más países con afinidad productiva, cercanía territorial y complementariedad comercial, con el objetivo de alcanzar una mayor articulación productiva a partir de la integración de los diferentes eslabones entre los países”²⁶

De este eslabonamiento y al aprovechar las CRV, se da valor agregado desde cada uno de los países partícipes del encadenamiento, pues para Hahn de Castro²⁷ la cercanía geográfica y similitud económica, además, el identificar un sector líder en la región, ayuda a diseñar políticas estratégicas que impulsen la inserción al mercado internacional de las empresas del país, para poder generar en primera medida un encadenamiento local o intrarregional que impacte la economía local y

²⁴ *Ibid.*, p. 12

²⁵ KAPLINSKY, Raphael. Globalisation and unequalisation: what can be learned from value chain analysis? 2000. Citado por PADILLA, Ramón, ODDONE, Nahuel. Manual para el fortalecimiento de las cadenas de valor. [En línea]. México: CEPAL, FIDA, 2016. p. 17 Disponible en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/1/S1601085_es.pdf

²⁶ NACIONES UNIDAS, Articulación productiva y cadenas regionales de valor, 2018. p. 13

²⁷ Hahn-De-Castro, L. W. Encadenamientos regionales en Colombia 2004-2012. Revista de Economía del Rosario 19., 2016 p. 29-56.

en últimas el encadenamiento regional o interregional que debido a su dependencia económica entre sectores de distintas regiones, conecta así la zona.

Por último, el Banco Interamericano de Desarrollo²⁸ describe la cadena de valor como un grupo de unidades económicas que proporciona una gama de actividades tangibles e intangibles que agregan valor y son necesarias para la entrega de un bien o servicio desde su concepción, pasando por diferentes etapas de producción, hasta la entrega final a los consumidores.

En síntesis, podemos decir que los encadenamientos permiten a la industria nacional llegar a nuevos mercados a través de los acuerdos comerciales que limitan en cierta manera los aranceles tanto de importación como de exportación. De igual manera cabe mencionar que los encadenamientos o cadenas de valor logran generar un aumento de las exportaciones, como también de la IED, lo que trae consigo la producción de bienes con mayor valor agregado, crear y mejorar las relaciones entre los países miembros de dichos acuerdos o que intercambien de manera fácil los bienes producidos.

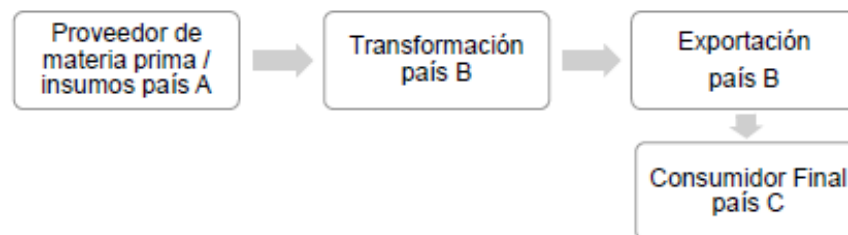
4.1.1.2 Tipos de Encadenamiento y Determinantes. El aumento en las exportaciones, avances en el proceso de producción, generación de empleo y la posibilidad de ofrecer mejores productos a precios asequibles son unos de los beneficios generados al desarrollo de encadenamientos productivos, sin embargo es importante resaltar que el producto final va atravesar por ciertas etapas para su transformación en las cuales cumplen el papel de determinar la especialización de las industrias y la posición de los países en la cadena de valor.

²⁸ BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. 2013. Perspectivas de integración productiva ente los países de la Alianza del Pacífico. Banco Interamericano de Desarrollo. Sector de Integración y Comercio, 2013. pág. 02

Como se mencionó inicialmente existen varios tipos de encadenamientos; encadenamientos hacia atrás y encadenamientos hacia adelante, el CESA²⁹ intenta explicar cómo y cuándo la producción de un sector es suficiente para satisfacer las necesidades mínimas que hacen atractiva la inversión en otro sector que abastece (encadenamientos hacia atrás) o procesa (hacia adelante).

La Figura 1 muestra las tres etapas en que se divide el proceso de encadenamiento productivo. En la primera, se exporta el insumo del país A hacia el país B, que aprovecha ser su socio comercial para ingresar insumos libres de aranceles que cumple las reglas de origen establecidas en el acuerdo comercial firmado con anterioridad. La segunda etapa, se transforman estos insumos en el país B para convertirlos en un producto elaborado y de alto valor agregado para finalmente, en la etapa tres, exportarlo al país C con quien también tiene un acuerdo comercial vigente que le otorga una tarifa preferencial al bien y que lo hace altamente competitivo.³⁰

Figura 1. Encadenamiento productivo



Fuente: CÁRDENAS, Andrea. Encadenamientos Productivos: La guía práctica. [En línea]. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración, 2015. p. 13. Disponible en: <http://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1357/TG01007.pdf?sequence=1>

En pocas palabras, la especialización vertical evidencia de alguna forma, potenciales deficiencias en la producción doméstica de algunos bienes intermedios en la medida en que recoge los inputs que un país necesita importar para luego

²⁹ COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN –CESA, Encadenamientos Productivos: La Guía práctica, Bogotá, 2015. P.12.

³⁰ CÁRDENAS, Óp. Cit.

transformar y exportar. Es un inconveniente no disponer de datos que distingan entre exportaciones finales o intermedias, ya que no podemos discernir si el proceso de producción de un bien exportado ha finalizado o no, por ende existe un medio en el cual se puede medir la especialización vertical de una nación mediante el valor agregado de las exportaciones. En este indicador se observan las exportaciones del país para determinar cuánto valor agregado extranjero se encuentra contenido en dichas exportaciones. A través de este método es como se puede determinar la posición de los países en el encadenamiento productivo y los tipos de vínculos que desarrolla.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

4.2.1 Tratos de Libre Comercio. Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo el cual es firmado por los países participantes y se reglamentan las relaciones bilaterales. La principal función es que los productos y servicios se intercambien libremente y que los inversionistas de cada país participante cuenten y tengan clara las reglas del juego, con el fin de mejorar y aumentar el comercio y la inversión entre ambas naciones eliminando aranceles³¹.

De esta manera, los tratados se pueden dar de dos maneras diferentes: 1. Por medio de bloques como la Alianza del Pacífico – TLC entre Colombia y la UE, 2. Entre dos países como lo es el acuerdo vigente entre Colombia y México.

Colombia tiene más de 18 acuerdos comerciales firmados vigentes³², Estos acuerdos incluyen países como México, El Salvador, Guatemala, Honduras, Chile, Canadá, Estados Unidos, Cuba y Nicaragua, además, un acuerdo multilateral con los miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC), los bloques

³¹ MINISTERIO DE COMERCIO. [En línea]. Disponible en: <http://www.tlc.gov.co>

³² SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE COMERCIO EXTERIOR. SICE. Información sobre Colombia. [En línea]. Disponible en: http://www.sice.oas.org/ctyindex/COL/COLagreements_s.asp#Inforce.

económicos de la Comunidad Andina, MERCOSUR, Alianza del Pacífico (AP), La UE, entre otros. Estos acuerdos de libre comercio dan acceso preferencial a un mercado de más de 1.500 millones de consumidores.³³

En este orden de ideas, los acuerdos comerciales son uno de los métodos que favorece y completa el encadenamiento, causan de esta manera mayor relación e integración entre los países, mayor diversificación para los destinos de las exportaciones nacionales que favorece a las empresas incursionándolas en el mercado internacional, los ejemplos más conocidos de acuerdos comerciales son el TLC con la EU y el acuerdo de la Alianza del Pacífico.

4.2.1.1 Alianza del Pacífico. La Alianza del Pacífico es un claro ejemplo de la integración económica regional. Nació como iniciativa económica y de desarrollo³⁴, que tiene como miembros a; Chile, Colombia, México y el Perú. Su principal objetivo es crear un ámbito de integración, cooperación y competitividad internacional entre los diferentes países miembros, además, por medio de la integración se busca crear mercados atractivos con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes. La Alianza de Pacífico se estableció en Abril de 2011 y se constituyó jurídicamente el 6 de junio de 2012.³⁵

Como se dijo anteriormente, los acuerdos comerciales facilitan el comercio mediante la reducción o en otras ocasiones la eliminación de los aranceles³⁶. La disminución de las barreras comerciales es uno de los métodos más eficientes para que las relaciones entre los países sean más transparentes, además del aumento

³³ PROCOLOMBIA. Crecimiento, confianza y oportunidades para invertir. [En línea]. 2015. p. 36. Disponible en: http://www.inviertaencolombia.com.co/images/Adjuntos/Brochure_inversion_en_Colombia.pdf.

³⁴ ALIANZA DEL PACIFICO. EL PODER DE LA INTEGRACIÓN. ¿Qué es la Alianza del Pacífico? [En línea]. Disponible en: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>

³⁵ ALIANZA DEL PACIFICO. ABECÉ ALIANZA DEL PACIFICO. [En línea]. 2015. P. 5. Disponible en: https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf

³⁶ PEDRAZA Lina, GÓMEZ María. Cadenas de Valor Potenciales entre Colombia-México En el Marco del Acuerdo de la Alianza del Pacífico. Universidad Industrial de Santander. 2018. P. 38.

de las exportaciones de bienes y servicios. La Alianza del Pacífico ha sido uno de los acuerdos con mayor participación en el mejoramiento de las economías de los países.

En este acuerdo se permite la acumulación de origen entre los 4 países, es decir si se cumple con las reglas de origen, así un producto posea materia prima importada de otros países, la Alianza del Pacífico lo reconocerá como originario de un solo país. Por ejemplo, se permite que un producto hecho en Colombia posea materia prima de México y posteriormente ingrese a Perú, a Chile o a mercados de países terceros. Además, los productos tienen la posibilidad de luego ingresar a un país a ser exportados a otros países terceros en participación de acuerdos comerciales como lo es el TLC entre Colombia y la UE. De esta manera, mediante el acuerdo se producen encadenamientos productivos entre los países que reavivan la economía de la región.³⁷

En temas de logros en la Alianza del Pacífico, se identifica la desgravación del 92% de comercio intrarregional y desgravación del 8% restante dentro de 3 a 17 años a partir de 2016³⁸. Además, el libre traslado de personas a causa de la eliminación de visas para ingresar en los países miembros de los acuerdos, siendo este un incentivo para fomentar el intercambio de conocimiento y culturas. La Cancillería de Colombia considera a la Alianza del Pacífico como una de las estrategias más innovadoras de la región, por ser un proceso abierto y flexible, con metas claras, pragmáticas y coherentes con el modelo de desarrollo y la política exterior colombiana.

4.2.1.2 TLC con La Unión Europea. El TLC con la UE al igual que la Alianza del Pacífico (AP) tiene como principal objetivo lograr un mayor crecimiento económico

³⁷ RONDÓN PEDRAZA Lina María, Gómez Díaz María Alejandra. “*Cadenas de valor potenciales entre Colombia-México en el marco del acuerdo de la alianza del pacífico*”. Universidad Industrial de Santander. 2018. P. 39.

³⁸ CANCELLERÍA DE COLOMBIA. Alianza del Pacífico. [En Línea]. 2019. Disponible en. <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>

y generar empleos estables y bien remunerados mediante el aprovechamiento del mercado más grande y dinámico del mundo, en el cual, nuestros competidores tienen o tendrán próximamente acceso preferencial³⁹

El acuerdo fue firmado en la ciudad de Bruselas (Bélgica), el 26 de junio de 2012. A finales de ese mismo año el parlamento le dio luz verde para su entrada en operación provisional, mientras que en Colombia el congreso y posteriormente el presidente de la república le dieron su aprobación a mediados del 2013.

Con la firma de este acuerdo, el país obtuvo un sinnúmero de beneficios económicos entre los que se destacan, la reducción y eliminación de aranceles y barreras no arancelarias a las exportaciones colombianas volviendo más competitivos los productos industriales y agrícolas, acceso preferencial para los proveedores colombianos de servicios en el primer mercado mundial como lo es la UE, un entorno presumible para mayores inversiones productivas a menores precios y por ende mejores opciones en bienes y servicios, aumentando así la oferta de bienes a un menor precio para el mercado nacional y en consecuencia el aumento del bienestar para los habitantes.⁴⁰

Después de más de cinco años de haber entrado en vigencia el acuerdo, se ha podido evidenciar que las exportaciones no minero-energéticas colombianas a territorio europeo han aumentado en un 24.3% consolidándose como el segundo principal destino de las exportaciones colombianas después de Estados Unidos con una participación del 18.5% para el 2013 y 19.9% en el año 2018. Como principales destinos de las exportaciones del país hacia el territorio europeo se encuentran Holanda, Bélgica, Alemania, Reino Unido, Italia y España.⁴¹

³⁹ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, Abecé del Acuerdo Comercial con La Unión Europea. [En línea]. Disponible en: <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/union-europea/contenido/acuerdo-comercial/texto-final-del-acuerdo-comercial/abc-del-acuerdo-comercial-con-la-union-europea>

⁴⁰ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, Óp. Cit.

⁴¹ ANALDEX, TLC entre Colombia y la Unión Europea. [En Línea]. 2018. Disponible en: <https://www.analdex.org/2018/07/26/tlc-entre-colombia-y-la-union-europea/>

Además de las exportaciones, las importaciones también se vieron incrementadas en un 10% durante los años en que ha estado en vigencia el acuerdo; se destacan productos agroindustriales necesarios para el pleno desarrollo de la industria nacional y así volviéndola más competitiva⁴². Es importante destacar que cerca de 480 nuevos productos colombianos han entrado al mercado europeo durante los siete años que lleva en vigencia el tratado, donde de nuevo los productos agropecuarios y agroindustriales son los de mayor beneficio, también debemos tener en cuenta la oportunidad que este mercado ha generado a productos textiles y confecciones como las fajas y vestidos de baño, gracias a su calidad se ha abierto una puerta y oportunidad muy grande de mercado para este sector⁴³

Por último, vale la pena mencionar el aumento de la IED de la UE con el país, llevando un comportamiento inverso al de las demás regiones con un aumento del 24.3% desde el año 2014, representando un 37.7% del total de la entrada de capitales para el 2017⁴⁴

4.2.2 Reglas de Origen. Las reglas o normas de origen son de mayor importancia en la medida de que el mundo es cada vez más globalizado y las economías y empresas con el pasar de los años se especializan más en cierto tipo de productos, materias y procesos específicos, agregando así una pequeña parte a la cadena de valor del producto final. En palabras de Gustavo Guzmán⁴⁵: *La aparición de nuevos materiales, proveedores y procesos hace necesario vigilar permanentemente el cumplimiento de las reglas de origen.* Así mismo, las normas buscan proteger el origen de los productos y mantener las exportaciones.

⁴² *Ibid.*

⁴³ ANALDEX, Óp. Cit.

⁴⁴ *Ibid.*

⁴⁵ MANRIQUE GUZMÁN, G. "Las reglas de origen del comercio internacional" Legis, 2012. Cap. 1, p. 1.

Los productos que están dentro de los acuerdos comerciales para su exportación o importación deben cumplir ciertas reglas de origen para de esta manera llevar una relación comercial más equitativa y transparente posible.

La necesidad de salvaguardar las reglas de origen es debido a la participación de más de un territorio en los procesos de fabricación o producción de las mercancías lo que llaman (Hecho en el mundo)⁴⁶. En este orden de ideas los países exportadores también deben tener presente las normas sanitarias, fitosanitarias y técnicas que velen por el bien de los consumidores al controlar la calidad del producto, inocuidad y sanidad⁴⁷.

En términos generales, se indica que un producto es originario de un país si cumple con los siguientes requisitos⁴⁸:

1. Que el bien final se ubique en una partida arancelaria diferente a la de los insumos importados (brinco arancelario). Así, el producto final será considerado como originario del país.
2. Mediante el método de valor de contenido regional, en el cual se observa por medio de cálculos el valor agregado que se le dio al producto en la transformación en el país.
3. Analizando los procesos productivos que se realizan dentro del país necesario para la transformación del bien final.

⁴⁶ ALADI. Importancia de las Reglas de Origen para los países de la ALADI. [En Línea] 2014. p. 5. Disponible en: <http://www.aladi.org/sitioAladi/reuniones/LaImportanciaDeLasReglasDeOrigenParaLosPaísesDeLaAladi1.pdf>

⁴⁷ RONDÓN PEDRAZA Lina María, GÓMEZ DÍAZ María Alejandra. "Cadenas de valor potenciales entre Colombia-México en el marco del acuerdo de la Alianza del Pacífico". Universidad Industrial de Santander. 2018. Página 39.

⁴⁸ *Ibíd.*

5. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA PACÍFICO Y EL TLC CON LA UE

5.1 PANORAMA GENERAL Y ENTORNO MACROECONÓMICO

En las relaciones comerciales bilaterales con los países miembros de la Alianza del Pacífico encontramos que tanto en las exportaciones como en las importaciones son en su mayoría con México, “gracias a que ha firmado acuerdos comerciales en tres continentes, México se posiciona como una puerta de acceso a un mercado potencial de más de mil millones de consumidores y 60% del PIB mundial”⁴⁹ por ende es una puerta de entrada y salida al comercio, existe mayor posibilidad de vender los productos ya transformados a México, existe mayor estabilidad económica.

Tabla 1. Cifras macroeconómicas de Colombia, México, Chile y Perú en el año 2018

Cifras macroeconómicas	Mexico	Colombia	Chile	Perú
PIB(US\$ a precios actuales, millones)	1,220,699	331,047	298,231	222,045
Población (miles)	126,190,788	49,648,685	18,729,160	31,989,256
PIB Per-Cápita (US\$ a precios actuales)	9,673	6,668	15,923	6,941
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ a precios actuales, millones)	479,604	52,723	85,925	56,263
Importaciones de bienes y Servicios (US\$ a precios actuales, millones)	502,428	68,942	85,649	52,263
Inversiones extranjera directa, entrada neta de capital (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)	36,871,129	11,352,362	6,082,221	6,487,906

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial.

La relación comercial que posee Colombia con los países socios dentro de la Alianza Pacífico ha venido fortaleciéndose a través de los años y pese a las dificultades económicas por las que ha atravesado el país, en especial por la caída del precio del petróleo hacia el 2014 hoy en día estas relaciones tienden a crecer de nuevo.

⁴⁹ PROMEXICO. Tratados de comercio. 8 de Marzo de 2016. [En línea] Disponible en: <https://www.gob.mx/promexico/acciones-y-programas/tratados-de-comercio>

Como se evidencia en la tabla anterior donde están descritas las principales cifras macroeconómicas de los países miembros de la Alianza Pacífico, a simple vista se puede decir que México es el principal candidato con el cual habría un potencial serio a la hora de establecer un encadenamiento productivo, pues bien, este país cuenta con el mayor PIB de los cuatro, a su vez es el país con mayor inversión extranjera directa, algo muy alentador que nos indica sobre la estabilidad económica del país, también en términos de extensión territorial es el país más grande del grupo y con el cual Colombia tiene mayor peso comercial, pues es al que más le compramos y en los últimos años las exportaciones colombianas han venido tomando un mayor peso en la economía mexicana.

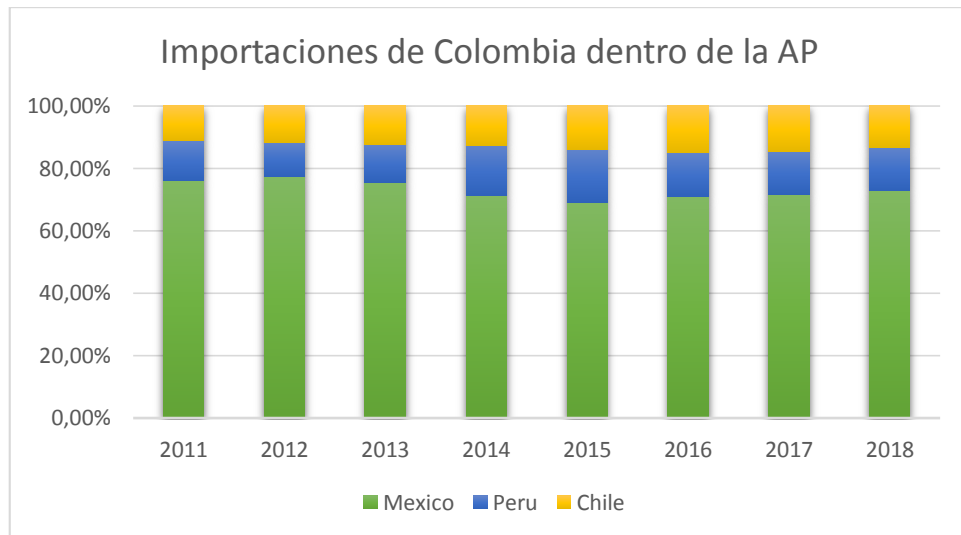
Por su parte Perú, a pesar de ser la economía más pequeña del grupo, sus otros datos macroeconómicos nos muestran una fuerte tendencia al crecimiento por parte del país vecino ya que en los últimos años (2002-2013) se estima que el país inca ha tenido un crecimiento promedio del 6.1% donde la adopción de políticas macroeconómicas prudentes y a la vez implantar algunas reformas estructurales y un entorno externo favorable ayudaron a Perú a crear un crecimiento alto y una baja inflación, a su vez un aumento del empleo formal reduciendo las tasas de pobreza en general (Banco Mundial, 2018).

En cuanto a Chile, pese a ser el país más pequeño en términos geográficos, es después de México el que tiene más exportaciones e importaciones, a pesar de experimentar una desaceleración del crecimiento en los últimos años por la caída del precio del cobre, para mitad del 2018, el país tuvo un repunte del 4.8% gracias a los salarios más altos y las bajas tasas de interés, además, se dio una mayor confianza empresarial; con lo que se puede decir que para este último año se reanudó el crecimiento de la actividad industrial y con esto mejoró el precio del cobre y la producción minera. Aunque también se destacan otros sectores como el comercio mayorista, los servicios comerciales y la manufactura (Banco Mundial, 2018), y algo de resaltar es que entre todos los miembros es el de mayor PIB per

cápita superando ampliamente a los demás países miembros, aunque algo que no está a su favor es que es el de menor IED.

Como se puede evidenciar en la gráfica No. 1, el principal país al que Colombia le compra dentro de los socios de la AP es México con un promedio del 70% del total de las importaciones que hace el país dentro del acuerdo comercial, también se puede observar una subida de participación con los demás países donde pasan a tener una participación cercana al 30% y superior a la que tenían hacia el 2011 que era del 24% entre Perú y Chile.

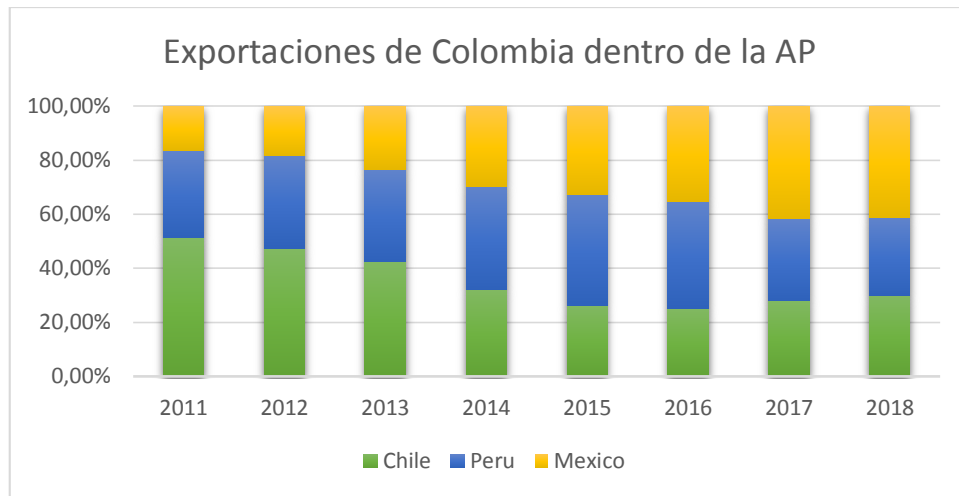
Gráfica 1. Importaciones de Colombia dentro de la AP



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de TRADEMAP

En cuanto a las exportaciones, la situación cambia. Pues aquí se reparte un poco más entre los países miembros, pero se puede destacar la mayor participación que ha venido presentando México desde la firma del acuerdo donde ha pasado de tener una participación del 16% en el 2011 a una del 41% para el último año de estudio, caso contrario con Chile que ha venido perdiendo peso en las exportaciones colombianas pues pasó de tener la mitad de participación al inicio del acuerdo a tan solo un 29.8% para el 2018.

Gráfica 2. Exportaciones de Colombia dentro de la AP



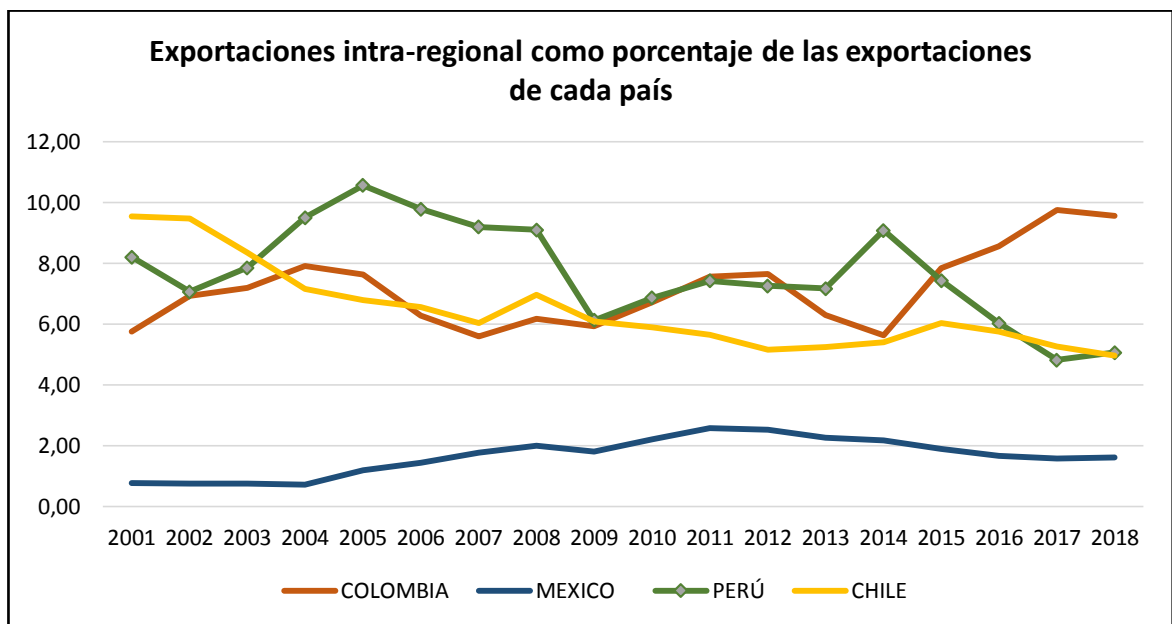
Fuente: Elaboración propia con datos tomados de TRADEMAP

El comercio intrarregional entre los países miembros de la AP ha ido en crecimiento, esto principalmente a la expansión de las oportunidades de mercado y de las relaciones económicas como lo podemos identificar en la siguiente gráfica. Perú, Chile y Colombia desde el 2009 demostraron mayor crecimiento económico, esto principalmente al aumento de los precios de las materias primas durante el periodo 2003-2013, causado en gran medida por el incremento de la demanda de productos minero energéticos como el petróleo, crudo y cobre por parte de China.

Perú es el que tiende a tener mayor comercio intrarregional a lo largo de los años, pero de la misma manera es el que es más inestable, esto por ser muy dependiente en las exportaciones de los productos minero energéticos que además son volátiles y sensibles a los choques externos afectando directamente a la economía peruana. Chile tiende a ser más estable pero el crecimiento ha sido más lento y se contrae para los últimos años de estudio, la estabilidad para los años del 2003-2013 puede ser una señal de la poca dependencia de los precios y exportaciones de las materias primas, Chile puede mantener una estabilidad mayor que Perú pero la caída de las exportaciones habla un poco de la poca fuerza que tiene en el mercado, Colombia

por otra parte es demasiado volátil, no tiene una estabilidad macroeconómica, es sensible a los choques externos y principalmente a los precios de las materias primas, si bien es cierto todos los miembros son economías algo vulnerables aunque, México tiende a ser un poco más estable en temas de crecimiento del comercio intrarregional.

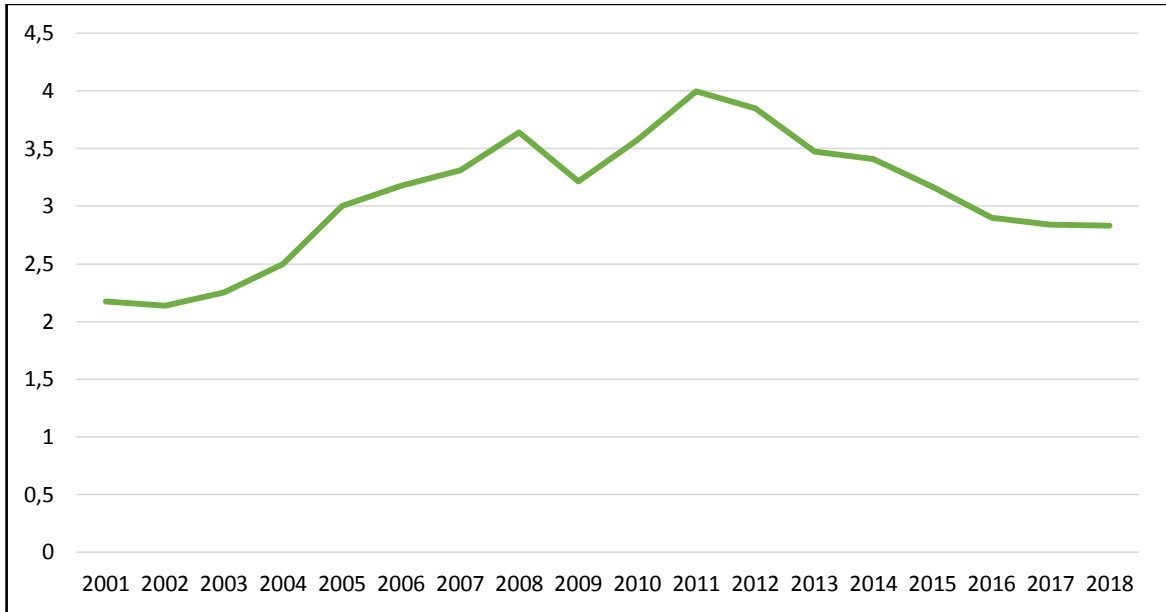
Gráfica 3. Exportaciones intra-regional como porcentaje de las exportaciones de cada país



Fuente: Elaboración a base de datos de TRADEMAP

Desde la firma del acuerdo comercial de la AP se ha venido favoreciendo la economía de la región y desde entonces se ha registrado un PBI per cápita en promedio superior a los U\$18.000, lo cual representa el 38% del PBI de la región. Además, esta es la zona del continente receptora del 41% de la inversión extranjera directa que es destinada a América Latina.

Gráfica 4. Participación de las exportaciones Intrarregionales AP



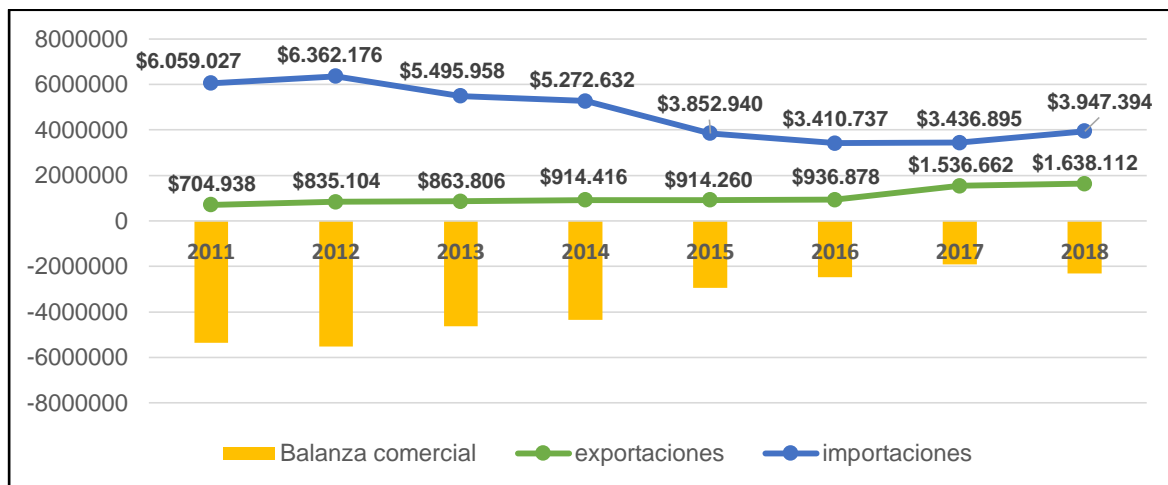
Fuente: Elaboración a base de datos de TRADEMAP

Las participaciones de las exportaciones intrarregionales han tenido una caída desde el 2013, esto registrado principalmente la caída de los precios del cobre, el crudo y el petróleo, lo que es principalmente una señal de que se deben diversificar los productos para exportar tanto a nivel mundial como a nivel intrarregional. Sin embargo, el porcentaje de participación sugiere que el comercio entre los países miembros de la AP es mínimo en relación con el total de sus exportaciones. Pues, en los 15 años analizados las exportaciones entre miembros de la AP no superaron el 4,5% de participación. Por el contrario, a partir del 2012 disminuyó dicha participación hasta llegar a 2,9% en 2016, lo cual indica un posible estancamiento de las exportaciones intra-Alianza.

5.1.1 México como socio comercial. Colombia y México a través de los años han tenido una fuerte relación comercial hecho que se consolidó con la firma de la Alianza Pacífico y donde se fortalecieron mucho más las negociaciones, además según lo evidencia la gráfica No. 5, Colombia pudo incrementar en gran medida las

exportaciones hacia este país, de hecho, se incrementaron en un 132% en lo que lleva firmado el acuerdo comercial.

Gráfica 5. Comportamiento Comercial Colombia-México.



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de TRADEMAP

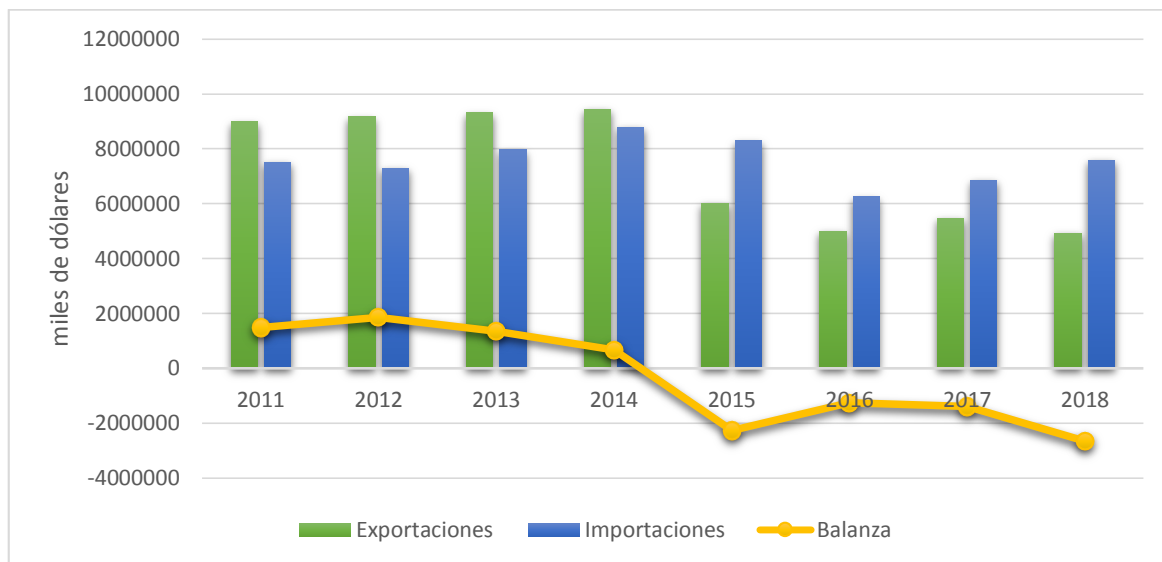
Es evidente el déficit comercial que tiene Colombia respecto a México, pero también es importante resaltar que este se ha venido disminuyendo con el pasar de los años y con el desarrollo de la Alianza Pacífico, además se debe tener en cuenta que México es uno de los principales socios comerciales para el país y que para el 2011 representaba el 12% de sus importaciones y el 7.7% para el 2018⁵⁰

Por el lado de México, sus exportaciones hacia Colombia tan solo representan un 1.73% para el año 2011 y para el 2018 un 0.88% al igual que sus importaciones donde estas representan un 0.20% para el 2011 y un 0.35% en el 2018 sobre el total de las importaciones mexicanas datos que pueden ser explicados debido a la alta dependencia de México con Estados Unidos y que a pesar de ello ponen a Colombia dentro de sus diez principales socios comerciales.

5.1.2 Evolución del comercio con los países miembros de la Unión Europea.

Gráfica 6. Comercio Bilateral: Colombia y UE

⁵⁰ Datos propios obtenidos a través de TRADEMAP



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE

Las relaciones comerciales con la UE han sido marcadas fuertemente por la influencia de los precios de las *commodities*, es por eso que para el año 2015 cuando el precio de estas bajó significativamente, la balanza comercial del país con respecto a los europeos quedó en déficit y actualmente lo continúa estando.

Desde que se firmó el TLC, la UE se ha venido posicionando como el segundo principal destino de las exportaciones del país representando el 14.4% del total de las exportaciones en la actualidad, solo después de Estados Unidos. Los principales países destino son Holanda, España y Bélgica.

Después de Estados Unidos y China, la UE es el tercer principal proveedor de bienes para el país con un 15% de las importaciones, siendo Alemania, Francia y España los principales vendedores.

Es importante tener en cuenta que, a pesar de la baja en las exportaciones (precios) hacia el territorio europeo, esto no significa que el total de estas se hayan reducido, pues como lo explica la siguiente gráfica, al contrario de las minero energéticas, las

no minero energéticas (NME) poseen un comportamiento estable y de hecho tienden al alza.

Gráfica 7. Exportaciones No Minero Energéticas y Minero Energéticas de Colombia a UE



Fuente: MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia, 2019. p. 48 [En línea] Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/normatividad/docs/ley-1868-informe-2019.aspx>

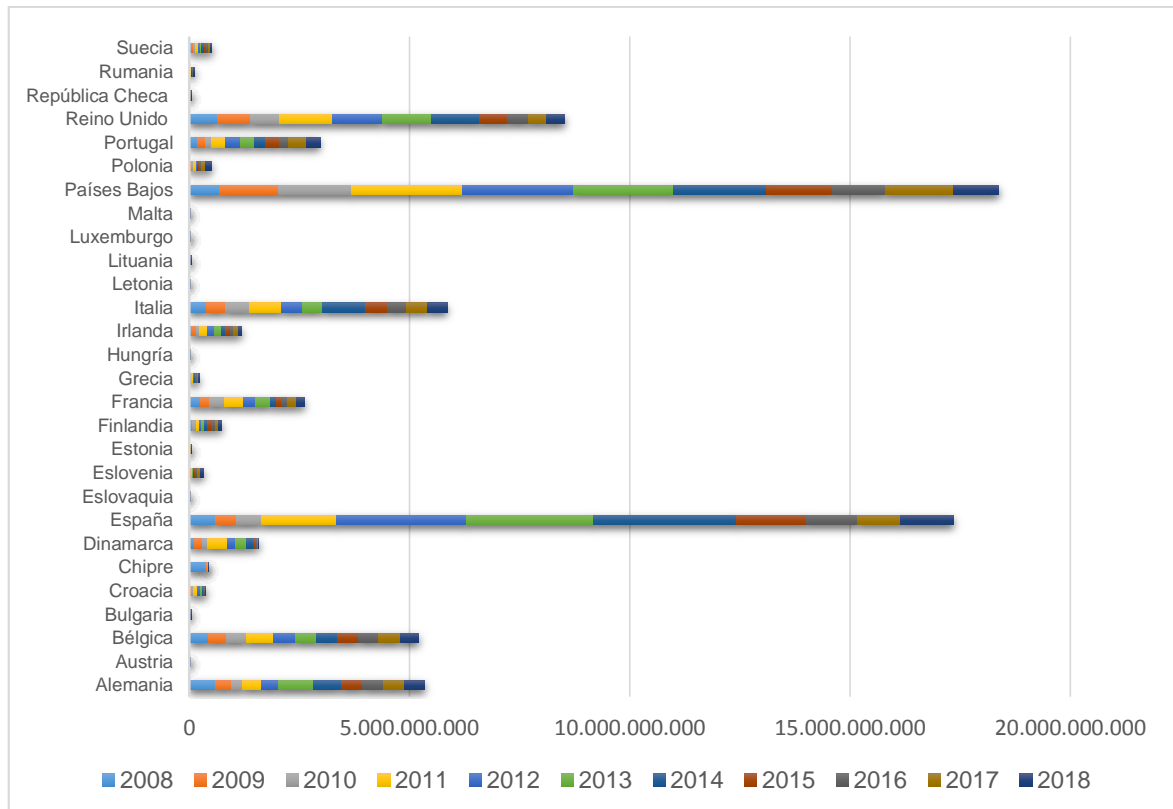
Estas exportaciones NME representan un 47.2% del total de las exportaciones para el último año y presentaron un alza del 4.5% con respecto al año inmediatamente anterior, entre los principales productos exportados se encuentran el aceite de palma en bruto, flores, productos del café y frutas como el aguacate. Además de estas exportaciones las de servicios también tuvieron un incremento importante destacándose el turismo, el transporte y los Call Center, siendo España, Alemania y Francia los principales destinos⁵¹

Otro aspecto importante que ha traído beneficio para el país a través del acuerdo comercial con la UE es que esta región es el principal inversor en el país, es decir,

⁵¹ TRADEMAP, Óp. Cit.

la IED para el año 2018 fue de \$4.146 millones de dólares a pesar de haber tenido una importante caída con respecto al año anterior (23.1%) sigue siendo la más grande para Colombia, dentro de los países que tienen mayor IED están, España con un 35% de participación seguida por el Reino Unido, Luxemburgo y Francia⁵².

Gráfica 8. Destino de las exportaciones colombianas a la UE

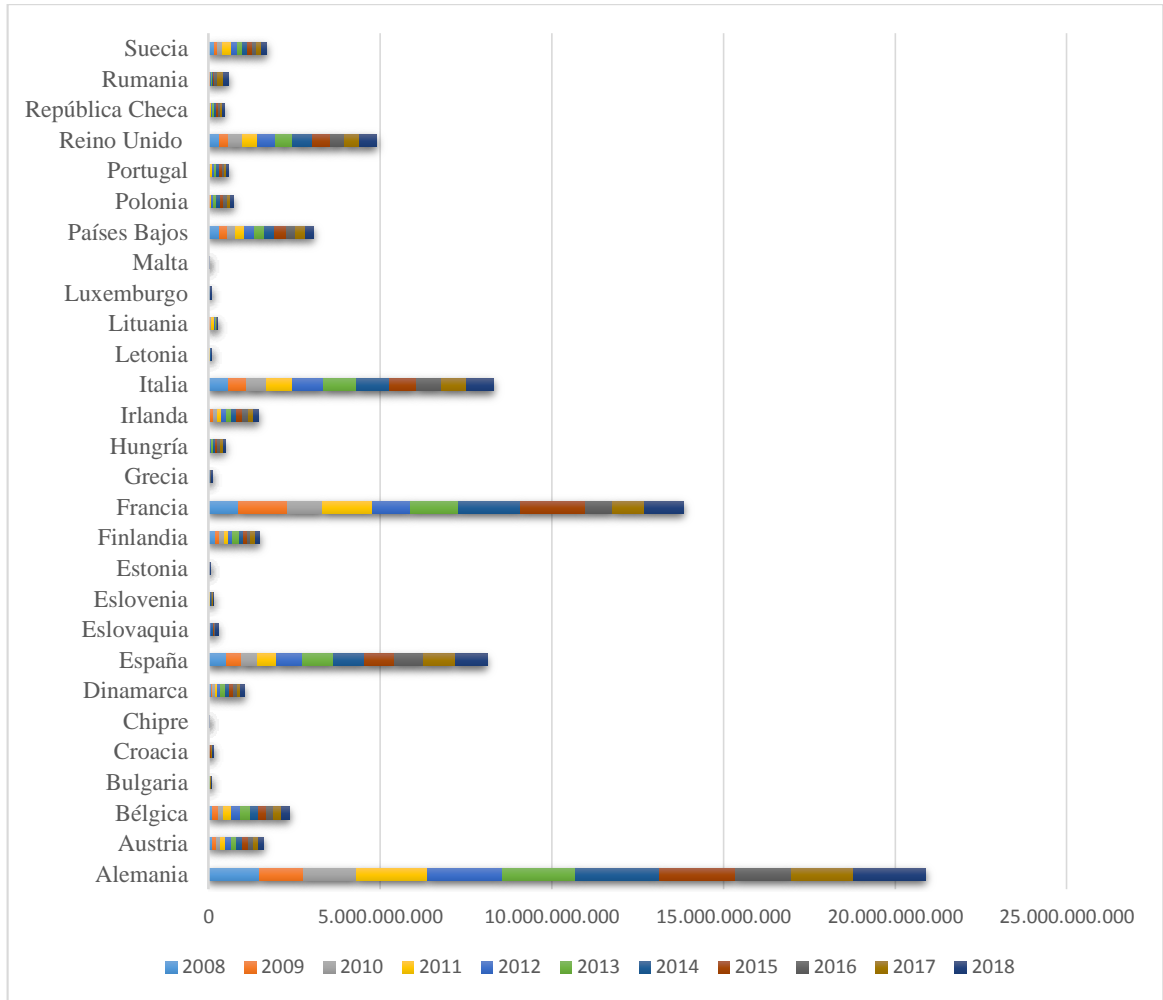


Fuente. Elaboración propia con datos del DANE.

Como principales destinos de exportación se encuentran Holanda, España, Reino Unido, Italia, Alemania y Bélgica; teniendo como principales productos los combustibles, el aceite de palma, las frutas, flores, café y prendas de vestir.

⁵² TRADEMAP, Óp. Cit., p. 49

Gráfica 9. Origen importación de la UE



Fuente. Elaboración propia con datos del DANE.

Como principal socio comercial con el que podemos dar por terminado un posible encadenamiento productivo con destino europeo tenemos a España con un fuerte potencial, pese a que no es el principal destino de las exportaciones hacia ese continente, tiene una importante participación, también es de los principales países a los que Colombia le compra, lo que quiere decir que en términos generales es el país con el que más se comercia y por ende el más indicado para hacer el último eslabón de esta cadena de valor, además un aspecto muy importante es la afinidad con la lengua castellana que se tiene con el país ibérico, dando así una mayor fluidez al momento de las negociaciones siendo el idioma un obstáculo menos a la

hora de comerciar, al igual que España es el país con mayor grado de IED en Colombia demostrando así las fuertes relaciones bilaterales que se tienen.

5.2 COEFICIENTE DE APERTURA COMERCIAL

El papel de identificar las ventajas comparativas para cada país es el motor a lo que se conoce como la Apertura Comercial (AC); dentro del concepto de AC este se entiende por la capacidad que se tiene para transar bienes y servicios⁵³ con el resto del mundo, la manera en la cual se relacionan, la manera en la que comercializa, la apertura comercial es en pocas palabras el medio más seguro que tienen los países para mejorar las económicas ya que dentro de estos se encuentra un medio muy peculiar y es la integración de los países, hacer de cada día el mundo más pequeño para la trazabilidad de los productos y las relaciones culturales (diversificación) de los países.

En este orden de ideas, es el coeficiente de AC la manera más exacta en la que se puede medir la internacionalización y la integración de los países en las actividades económicas, además de tener en cuenta la fuerte relación que existe entre los países miembros, México y Colombia, en otras palabras, la internacionalización de los países es la manera en la que se demuestra que tan dependiente se encuentra el país local de otras naciones. Sin embargo este fenómeno ha ido conformándose en los últimos tiempos y se estudia bajo el fenómeno de la globalización⁵⁴. Pero es aquí donde los tratados de libre comercio ocupan un papel importante causando un control en la comercialización de las economías con el fin de que los beneficios sean mutuos.

En la teoría se puede identificar el coeficiente de apertura comercial como la suma de las exportaciones (X) e importaciones (M) totales de bienes y servicios divididas

⁵³ ZONA ECONOMICA. Apertura Comercial. [En línea] Dirección URL: <https://www.zonaeconomica.com/apertura-comercial>.

⁵⁴ SÁNCHEZ Galán, Javier. Economipedia haciendo fácil la economía. Coeficiente de apertura externa. [En línea] Disponible en : <https://economipedia.com/definiciones/coeficiente-apertura-externa.html>

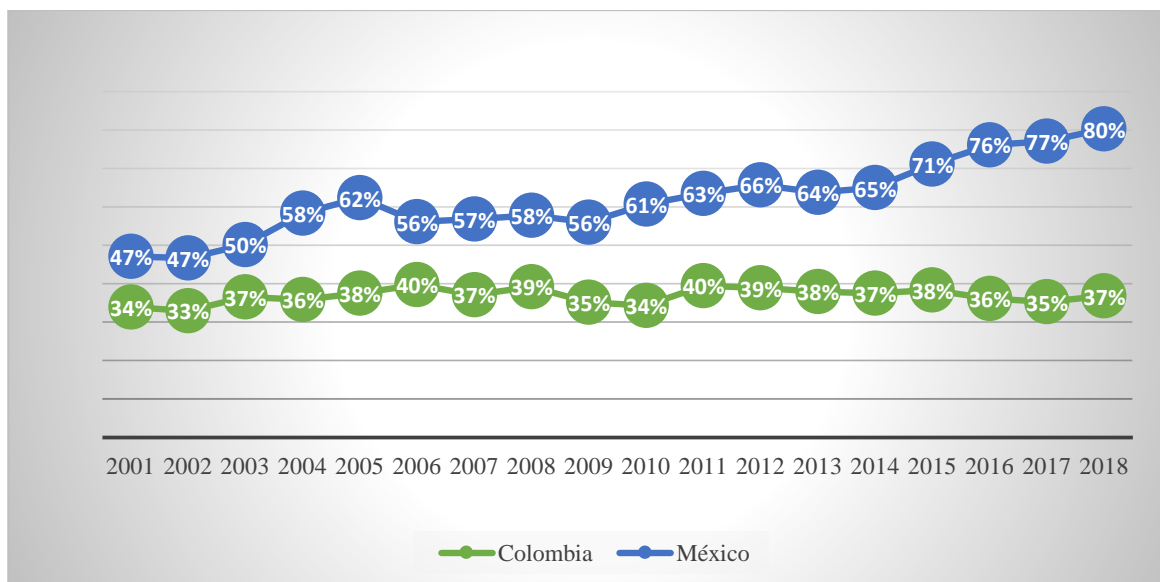
por el PIB (producto interno bruto) en un periodo determinado, en pocas palabras la fórmula del Coeficiente de Apertura Comercial sería la siguiente:

$$CA = \frac{X + M}{PIB}$$

Considerando las situaciones externas del indicador se tiene:

1. CA = 0. Esta situación se puede dar cuando la economía no tiene comercio exterior, o sea, es totalmente autárquica ($X + M = 0$). En esta situación la producción está orientada exclusivamente al mercado interno.
2. CA = 1. Teóricamente se puede dar cuando todo lo que produce la economía es para exportar y todo lo que consume o invierte lo importa ($X + M = PIB$). En otras palabras, es una economía totalmente orientada al sector externo.⁵⁵

Gráfica 10. Coeficiente de Apertura Comercial entre Colombia y México



Fuente: Elaboración propia. Datos Banco Mundial.

⁵⁵ Coeficiente de apertura Económica y agropecuaria. [En línea] Disponible en: <http://www.infoagro.go.cr/EstadisticasAgropecuarias/AGROCOMERCIALES/Documents/Coeficiente-Apertura.pdf>

El resultado del Coeficiente de Apertura Comercial (CAC), es una cifra que va de 0 a 1 y suelen multiplicarse por 100 para expresarse como porcentaje⁵⁶, por ejemplo el cálculo del Coeficiente de Apertura para el año 2001 en el caso de Colombia es de 0,339, entonces ello significa que el nivel de apertura de la economía nacional al comercio exterior es del 33,9% (34% aproximado), por lo que se podría indicar que la actividad interna dedicada al mercado local para el caso del país de Colombia sería del 60%, como se evidencia en la gráfica No. 10 de Coeficiente de Apertura Comercial Colombia tiene un promedio de 37% de no tan significativo durante los últimos 18 años, aunque se reconoce la gran cantidad de acuerdos comerciales a los que pertenece la nación. Colombia es un país principalmente orientado a producir para la economía interna.

Por el contrario, México para el año 2001 tiene un CAC del 47% restando lo demás para la satisfacción de los mercados locales, durante los años de estudio (2001-2018) el promedio de la CAC para México es del 62%, “gracias a que ha firmado acuerdos comerciales en tres continentes, se posiciona como una puerta de acceso a un mercado potencial de más de mil millones de consumidores y 60% del PIB mundial (...) Además, participa en organismos y foros multilaterales y regionales como la OMC, la APEC, la OCDE y la ALADI.”⁵⁷, pero como se había dicho anteriormente, cuando los valores son demasiados altos como en el año 2018 con el 80% de CAC indica gran dependencia económica con el mercado exterior. La firma de los acuerdos comerciales es el medio para la eliminación de aranceles y aumentar el flujo de mercancías y personas entre los países miembros. México tiene principalmente negocios con EE.UU. su país vecino, en promedio el 80% de las exportaciones van dirigidas hacia este y mientras que los americanos envían el 52% de la IED hacia México.

⁵⁶ SANCHEZ Galán, Javier. ECONOMIPEDIA haciendo fácil la economía. Coeficiente de apertura externa. [En línea] Dirección URL: <https://economipedia.com/definiciones/coeficiente-apertura-externa.html>

⁵⁷ PROMÉXICO. Tratados de comercio. [En línea] Ciudad de México. Disponible en: <http://www.promexico.mx/es/mx/tratados-comerciales>

En este orden de ideas es importante resaltar la importancia del índice que refleja la necesidad de Colombia por mejorar su estructura interna y aprovechar las grandes oportunidades que brinda el comercio exterior a mano de la firma de los acuerdos comerciales, además también se evidencia la gran necesidad de México por diversificar los socios comerciales y no depender tanto de EE.UU.

5.3 SECTORES PRODUCTIVOS

Para las naciones es elemental reconocer la estructura de las actividades productivas puesto que es la manera en la que el país determina cuál es su vocación económica⁵⁸, es decir, su ventaja comparativa. Además de conocer las ventajas comparativas estas buscan ser aprovechadas por medio de la creación de los acuerdos comerciales, en este orden de ideas Colombia busca aprovechar sus ventajas comparativas mejorando las relaciones comerciales con la nación mexicana.

5.3.1 Composición de las exportaciones de Colombia. En temas macroeconómicos las importaciones de bienes y servicios es la manera en la que países socios pueden obtener productos de otras naciones y satisfacer las necesidades, de esta manera las exportaciones causan un resultado positivo en la balanza comercial, cuenta corriente y balanza de pagos, en cualquier país en el mundo, ya que las exportaciones son una demanda de la producción nacional y por consiguiente multiplica los productos y los ingresos en general⁵⁹. Ingresos que son utilizados en mejoramiento de la innovación y desarrollo local.

México es un país miembro de la Alianza del Pacífico y socio comercial de Colombia, en el nivel de las exportaciones

⁵⁸ UCO, Universidad Católica del Oriente. Sectores productivos en Colombia. [En línea] Disponible en: <http://www.uco.edu.co/ova/OVA%20Economia%20Colombiana/Objetos%20informativos/Unidad%201/2.%20SECTORES%20PRODUCTIVOS%20EN%20COLOMBIA.pdf>

⁵⁹ SALINAS, Alfredo. La importancia de las exportaciones. [En línea]. 2 de noviembre, 2010. Disponible en: <https://alfredosalinas.wordpress.com/2010/11/02/la-importancia-de-las-exportaciones/>

Tabla 2. Exportaciones colombianas hacia México (miles de dólares)

Código	Descripción del producto	2014	2015	2016	2017	2018
'TOTAL	Todos los productos	\$ 914,416	\$ 914,260	\$ 936,878	\$ 1,536,662	\$ 1,638,112
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	\$ 135,934	\$ 122,286	\$ 73,581	\$ 657,430	\$ 765,053
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocipedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	\$ 178,973	\$ 195,047	\$ 242,019	\$ 222,352	\$ 161,970
'39	Plástico y sus manufacturas	\$ 90,457	\$ 89,211	\$ 115,774	\$ 109,766	\$ 135,776
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	\$ 52,417	\$ 53,470	\$ 56,997	\$ 70,593	\$ 78,800
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas	\$ 60,098	\$ 43,658	\$ 46,771	\$ 60,702	\$ 49,983
'38	Productos diversos de las industrias químicas	\$ 22,484	\$ 34,579	\$ 53,342	\$ 56,443	\$ 58,419
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	\$ 24,031	\$ 27,364	\$ 24,377	\$ 45,300	\$ 32,829
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	\$ 35,393	\$ 30,690	\$ 25,093	\$ 24,889	\$ 19,677
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	\$ 21,731	\$ 24,064	\$ 28,475	\$ 27,862	\$ 33,257
'30	Productos farmacéuticos	\$ 23,692	\$ 25,216	\$ 28,301	\$ 20,749	\$ 24,973
'21	Preparaciones alimenticias diversas	\$ 15,167	\$ 24,294	\$ 18,593	\$ 21,358	\$ 28,474
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	\$ 16,837	\$ 16,750	\$ 18,450	\$ 18,015	\$ 21,665
'70	Vidrio y sus manufacturas	\$ 16,000	\$ 13,269	\$ 12,877	\$ 14,697	\$ 20,027
'60	Tejidos de punto	\$ 15,734	\$ 17,172	\$ 13,943	\$ 11,425	\$ 17,510
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	\$ 20,808	\$ 19,487	\$ 17,504	\$ 8,259	\$ 9,048
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	\$ 19,475	\$ 17,408	\$ 14,358	\$ 12,845	\$ 9,042
'09	Café, té, yerba mate y especias	\$ 11,282	\$ 16,729	\$ 11,893	\$ 8,525	\$ 5,362
'18	Cacao y sus preparaciones	\$ 10,034	\$ 13,393	\$ 6,577	\$ 11,285	\$ 8,842
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	\$ 6,212	\$ 6,684	\$ 9,953	\$ 8,846	\$ 12,044
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...	\$ 7,754	\$ 9,986	\$ 6,446	\$ 6,322	\$ 7,881

Fuente: elaboración propia. Datos TRADEMAP

Como se evidencia claramente en la Tabla No. 2, Colombia es un país que necesita con urgencia incrementar sus exportaciones en ciertos sectores productivos en los cuales el país cuenta con un gran potencial y a su vez se debe diversificar en mayor medida la producción a exportar ya que es evidente la alta dependencia a los productos minero energéticos, sectores como los de aceites y resinoides (código '33) han mostrado una fuerte mejoría a través de los años pero por el contrario

sectores como el textil, que es de gran tradición para el país y que aún es de gran peso para la economía colombiana en el sentido de la gran empleabilidad que este acarrea, ha mostrado un comportamiento totalmente diferente y desalentador en los últimos años.

Se observa que la mitad de las exportaciones colombianas pertenecen al mundo de los combustibles y los productos de las industrias extractivas, el DANE presentó los resultados para el mes de mayo en el que se revela que en el año 2017 el sector de los combustibles tuvo un crecimiento en el 9.9% respecto al año 2017, y las ventas de las manufacturas, que subieron otro 9,1% frente al informe anual del mes de mayo del 2017, a nivel de las exportaciones⁶⁰.

Si bien es importante resaltar que en la Tabla No. 2 se evidencia la proporción de las exportaciones con el país mexicano de estudio en el que se encuentra en segundo y primer lugar las exportaciones de combustibles y automóviles, pero es importante resaltar la franja que se encuentra de color rosa que pertenece a las prendas y complementos de vestir, ubicándose dentro de los primeros 15 productos de materia a exportar hacia el mundo y a exportar hacia México.

Según las cifras entregadas por del DANE (2018) en el que se observa un crecimiento para las exportaciones del sector textil del 15.6% frente al año 2017, se evaluaron US\$72,9 millones, es decir al cambio del año 2018 eran \$209.000⁶¹ millones de pesos exportados, estas cifras fueron las más altas en las exportaciones de textiles hacia el mundo desde las cifras en junio de 2017 con 26% del crecimiento de la industria textil, siendo como principales destinos: Brasil, Estado Unidos, Ecuador, México y la Unión europea. Además según la ANDI la industria textil es un generador de empleo y sobretodo de empleo formal, donde para el año

⁶⁰ GIRALDO. López. La exportación de combustible fue la rama que más creció en mayo. [En línea]. 3 de Julio de 2018. Disponible en: <https://www.larepublica.co/economia/la-exportacion-de-combustibles-fue-la-rama-que-mas-crecio-en-mayo-2745295>

⁶¹ LOPEZ. Joaquin. Exportaciones de textiles nacionales crecieron 15,6% durante abril. [En línea]. 5 junio de 2018. Disponible en: <https://www.larepublica.co/empresas/exportaciones-de-textiles-nacionales-crecieron-156-durante-abril-2734858>

2016 el sector generó el 19,5% de empleos ⁶²nacionales lo cual se evidencia como una oportunidad para el mejoramiento de la calidad de vida colombiana con participación en el mercado exterior del sector textil.

Así también, en el año 2014 Colombia exportó US\$124 millones en productos de prendas de vestir a la UE (32% más que en 2013). A octubre de 2015, las exportaciones de este segmento fueron US\$84 millones. Los principales productos exportados para el último año fueron jeans, ropa formal masculina, ropa de hogar y camisetas. ProColombia identifica oportunidades potenciales para productos colombianos en el mercado de México y la Unión Europea como las prendas de vestir (ropa interior, jeans, ropa de hogar, ropa deportiva, textiles e insumos, uniformes y vestidos de baño)⁶³.

Como se observa en las tablas (ver anexo A) no es tan significativo el comercio del sector textil, pero de igual manera se demuestra mejoría desde la firma de los acuerdos comerciales, a sabiendas que es un sector que beneficia al país, además se tienen buenas expectativas de crecimiento para el sector.

5.3.2 Composición de las importaciones colombianas. El país durante los últimos años (Ver Anexo B y C) tiende a importar bienes de capital, esto se puede explicar de cierta manera a que el gobierno recientemente con la ley de financiamiento ha promovido estas importaciones en busca de competitividad en la industria colombiana con el objetivo de incrementar y diversificar las exportaciones del país.

A pesar de la buena iniciativa del gobierno en los últimos años, las cifras muestran lo contrario, pues si bien las importaciones muestran que la tercera parte de estas

⁶² CVN. Noticias Comercio Exterior. Industria textil en Colombia. [En línea]. 19 diciembre de 2016. Disponible en: <https://www.cvn.com.co/industria-textil-en-colombia-el-crecimiento-del-sector-y-las-exportaciones-en-2016/>

⁶³ PROCOLOMBIA. Colombia, Posicionamiento de productos y marcas en el Mercado europeo. [En línea]. P. 10. Disponible en: <http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Posicionamiento-de-productos-y-marcas-en-el-mercado-europeo-Procolombia.pdf>

corresponden a bienes de capital, este ha servido para que las empresas del país se vuelvan más productivas y competitivas pero sólo a nivel interno⁶⁴

México se ha caracterizado por estar siempre entre los principales socios comerciales de Colombia, del país azteca se destacan las importaciones de aparatos electrónicos como de automóviles y autopartes. Según ProMéxico, para los países se presentan tres grandes oportunidades de negocio como es la continuidad del intercambio de autopartes y automóviles, además del sector textil y moda donde Colombia se destaca por ser una país líder en el sector y busca a México como un gran socio comercial el cual le pueda proveer los insumos necesarios para la repotenciación de este gran sector económico y por último se encuentran los alimentos procesados con destino al mercado asiático, un gran desafío para los dos países pero que con ayuda de la Alianza Pacífico se podrá aprovechar de la mejor manera⁶⁵.

5.3.3 Complementariedad Comercial por Sectores Económicos. Para tener más clara la información acerca del comportamiento comercial ente Colombia y México, hemos traído a colación la complementariedad comercial entre los países, en la Tabla No. 3 se puede encontrar de manera más detallada y por los sectores (agrupados de a dos dígitos según el Sistema Armonizado) con los que más hay complementariedad.

Tabla 3. Productos con mayor complementariedad entre Colombia y México

Código	Descripción del producto	%IMP	%EXP
'87	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	24.67	17.58
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	6.91	20.04

⁶⁴ REVISTA DINERO. Las importaciones que están impulsando el PIB de Colombia. [En línea]. 19 de septiembre de 2019. Disponible en: <https://www.dinero.com/pais/articulo/cuanto-importa-colombia-en-bienes-de-capital/277030>

⁶⁵ BECERRA, Laura. La Republica. El comercio entre Colombia y México está en US\$6.000 millones. [En línea]. 31 de octubre de 2019. Disponible en: <https://www.larepublica.co/economia/el-comercio-entre-colombia-y-mexico-esta-en-us6000-millones-2788264>.

'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	19.53	2.49
'39	Plástico y sus manufacturas	5.18	9.60
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	9.39	2.31
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	4.19	6.05
'72	Fundición, hierro y acero	6.13	0.18
'30	Productos farmacéuticos	2.27	2.82
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	0.03	4.29
'38	Productos diversos de las industrias químicas	0.58	3.38
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	0.15	3.52
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	2.61	0.71
'29	Productos químicos orgánicos	1.91	0.85
'21	Preparaciones alimenticias diversas	0.67	1.85
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	0.11	2.17
Total		84.34	77.84

Fuente: Elaboración propia con datos de TRADEMAP

En el cuadro No.3 están concentrados los 15 productos con los cuales comercian más Colombia y México estos representan el 80% del total del comercio binacional aprovechado de la mejor manera los acuerdos comerciales que poseen los dos países.

Cabe destacar que gran parte de lo que Colombia importa (53.59%) y exporta (22.38%) de México son bienes de capital, en especial el país lo hace con el fin de aumentar su productividad y competitividad como bien lo buscó el gobierno nacional al momento de implementar la actual ley de financiamiento que libra de impuestos a quien importe bienes de capital que ayuden a aumentar la competitividad de la industria nacional y en ultimas se incrementen las exportaciones.

Es importante aclarar que estos sectores no se tendrán en cuenta a la hora de un encadenamiento productivo debido a que estos bienes de capital son productos ya elaborados y no son insumos que puedan generar una cadena de producción con el país mexicano.

Sectores que se pueden tener en cuenta como plásticos y sus manufacturas, aceites esenciales, y el sector textil son los que más tienen potencialidad a la hora de iniciar un proceso de encadenamiento productivo que genere productividad para el país y genere empleo de calidad para la población de los dos países.

6. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO MÉXICO – COLOMBIA – ESPAÑA

La Agencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) en su estudio bienal concluye que el continente sudamericano es totalmente dependiente de las materias primas ya que las exportaciones de esta región se constituyen con el 60% en tan solo productos tales como agrícolas, minerales y materias energéticas⁶⁶.

Según el análisis que desarrolla UNCTAD, esto ocurre principalmente cuando los países sudamericanos tienen un periodo corto en el que ciertos productos de materia prima suben de precio, con el fin del aprovechamiento de las variaciones de los precios en las materias primas en periodos de tiempos bajos, para el caso colombiano según el análisis de la UNCTAD la dependencia de las materias primas aumentaron significativamente pasando del 66,5% al 80,6% , debido al incremento en el valor de las exportaciones principalmente de petróleo y carbón.

6.1 COLOMBIA Y LA INSERCIÓN EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR

Las Cadenas Globales de Valor son un medio para la organización mundial de las economías, desde finales de los años 60 hacen su aparición con mayor fuerza de este concepto. Dando un papel importante a la división del trabajo, producción de empleo y generación de comercio, además de la participación y aprovechamiento de la generación de valor agregado para varios países.

Durante el desarrollo del trabajo se identifica a las cadenas globales de valor (CGV) como un rango amplio de actividades que llevan a cabo las firmas en sus procesos

⁶⁶ REVISTA PORTAFOLIO. Mayo 16 de 2019. La dependencia de Suramérica a las materias primas es total. En línea [<https://www.portafolio.co/economia/la-dependencia-de-suramerica-a-las-materias-primas-es-total-529619>].

de producción y que van desde diseño, producción, mercadeo, distribución y servicio al cliente.⁶⁷ Estas actividades pueden ser llevadas a cabo por la misma empresa en una determinada ubicación geográfica o por diferentes empresas en distintas ubicaciones.

Los beneficios en la participación de las cadenas de valor no se dividen en la misma proporción. Este nuevo tipo de comercialización llevó a utilizar lo que se conoce por Adam Smith como la división del trabajo donde las tareas que dan mayor valor agregado son las basadas en la inversión en tecnología, innovación, diseño y comercialización, mientras que las de menor valor agregado se encuentran en la fase de la manufactura (especialmente el ensamble). Además, también existe el beneficio de la división geográfica, ya que las tareas se encuentran repartidas a lo largo y ancho del mundo obteniendo beneficios en la omisión de los costos de transacción.

La división de las tareas para el desarrollo de un solo producto llega a varios lugares del mundo tanto así que las economías en vía de desarrollo se ven beneficiadas y se convierten en receptoras de lo que se conoce como la Inversión Extranjera Directa, se generan mayores flujos de comercio y propicia la integración comercial repercutiendo en el traslado de la mano de obra del sector agrícola al sector manufacturero y en un aumento de la productividad nacional.

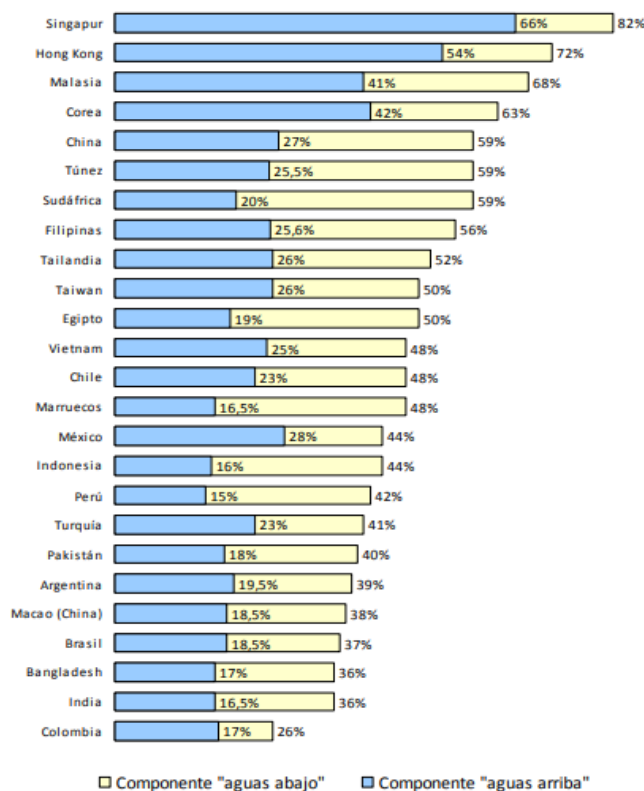
Para entrar en materia, Colombia es un país conocido por ser rico en materia prima, por ser un país en vía de desarrollo. Por lo tanto como bien se nombra en el párrafo anterior los ingresos por valor agregado en las exportaciones de Colombia es mínima ya que se encarga principalmente en el sector de la materia prima y de las manufacturas es de esta manera que con el proteccionismo de algunos productos por medio de Colombia no se pueden aprovechar del todo las cadenas de valor

⁶⁷ ESGUERRA, María del Pilar; y PARRA ULLOA, Sergio. Colombia, por fuera de las cadenas globales de valor: ¿causa o síntoma del bajo desempeño exportador? Borradores de economía. [En línea] Banco de la República: Colombia, Bogotá. 2016. p. 26. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_966.pdf

como ejemplo contrario se conoce el caso de economías abiertas en mayor medida a la comercialización como lo es Corea del Sur, en este orden de ideas la participación en las cadenas globales de valor para Colombia es mínima.

Los principales países exportadores son los de Asia Oriental y del Sudeste Asiático como se puede observar en la Gráfica No. 11 ubicándose en los primeros lugares en el ranking de participación en las CGV, esencialmente las exportaciones de estos países integran CGV tanto “aguas arriba” como “aguas abajo”,⁶⁸ o sea, son economías las cuales se encuentran en el medio de las CGV.

Gráfica 11. Participación en las CGV por país (25 principales Países en desarrollo exportadores-2010)



Fuente: FERNANDO. Alonso P. Las cadenas globales de valor y la medición del comercio internacional del comercio internacional en valor agregado. Instituto de Estrategia Internacional. Junio 2013. p. 8.

⁶⁸ FERNANDO. Alonso P. Las cadenas globales de valor y la medición del comercio internacional del comercio internacional en valor agregado. Instituto de Estrategia Internacional. Junio 2013. P. 8.

Por otro lado, otros exportadores tales como Brasil, Bangladesh, India y Colombia, tienen de manera significativa una baja participación en las CGV, esto debido a la naturaleza de sus exportaciones las cuales se basan en recursos naturales o servicios que tienden a tener una menor necesidad de contenido importado o de valor agregado extranjero, un ejemplo son los productos naturales de Colombia tales como la exportación de combustibles y/o mineros.

La ventaja de los países asiáticos es esencialmente de dos factores muy importantes, en primera instancia se puede afirmar la mayor apertura del comercio que tiene Asia a las multinacionales y como este genera confianza en las multinacionales en el momento de la inversión y el flujo de dinero en las economías, en segunda instancia, Asia es una economía en la generación de innovación y capital humano como fuente de sus ventajas comparativas, mientras que como se pudo observar en la gráfica anterior América Latina sigue ligada al sector de los recursos naturales los cuales no generan el mismo valor agregado, son de esta manera las razones más esenciales en la que los asiáticos y los latinoamericanos no se encuentran en la misma inserción a las cadenas de valor.

Ahora bien, en el caso colombiano desarrollar encadenamientos productivos son la clave para generar ingresos al país. Sin embargo, aunque Colombia es miembro de 14 acuerdos comerciales de libre comercio vigentes, son 4 los que permiten la acumulación de origen tales como: CARICOM, MEMRCOSUR, la Alianza del Pacífico y el firmado con la Unión Europea. Sin embargo, se puede afirmar que el aprovechamiento de estos 4 acuerdos comerciales puede lograr diversificar las exportaciones y ser competitivo en el mercado global.

En términos generales, Colombia se encuentra en el intermedio de la cadena de valor actuando como procesador de los insumos importados, pero a su vez facturando insumos intermedios a otros países. Sin embargo, la vinculación colombiana a las cadenas de valor es limitada. Por lo tanto, el gobierno busca por

medio de la Alianza del Pacífico promover los encadenamientos productivos especialmente con componentes aguas arriba para fortalecer la competitividad de la nación, generar innovación, e incrementar el empleo y la inversión⁶⁹.

6.1.1 Valor Agregado Extranjero Contenido en las Exportaciones Colombianas. La Agencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) generó un estudio en el año 2013⁷⁰ en el que se evidencia la evolución de la participación en el comercio mundial de los países en desarrollo.

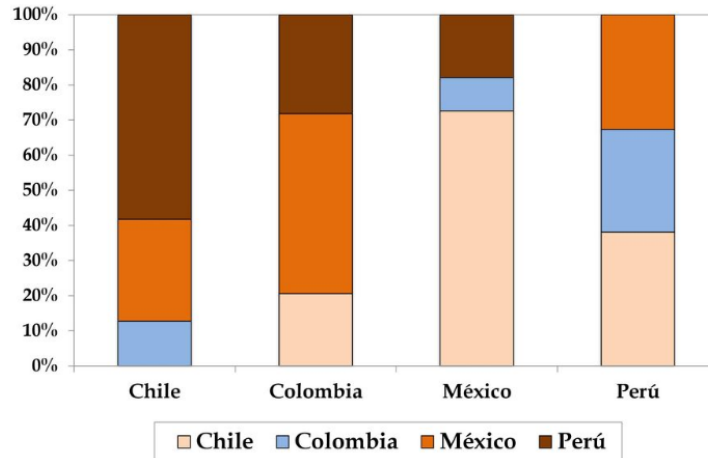
Desde 1990 al 2010 la participación en el valor agregado mundial por parte de los países en desarrollo se ha incrementado rápidamente, en tan solo 20 años pasó de equivaler un 20% a más del 40%.

En el caso colombiano dentro de la AP se puede identificar como principal proveedor de valor agregado México y enseguida se encuentra Chile. Al observar la Gráfica No. 12 los sectores de la economía colombiana se ven afectados por México como un proveedor de materias primas para la fabricación de los productos de exportación.

⁶⁹ RONDÓN, Lina María, GÓMEZ María Alejandra. Cadenas de valor potenciales entre Colombia-México en el marco del acuerdo de la alianza del pacífico. Universidad Industrial de Santander. 2018.p 68

⁷⁰ *Ibid.*, p. 28.

Gráfico 12. Distribución de valor agregado proveniente de la AP por país



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo, 2017

6.2 MATRIZ INSUMO PRODUCTO COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

Este instrumento de medición presenta la información sobre el método productivo nacional, de donde se puede llegar a establecer interrelaciones entre los sectores, lo que la convierten en una herramienta adecuada para evaluar el efecto de los cambios de los precios relativos, de los requerimientos de mano de obra y capital frente a variaciones de la producción, de cambios en la demanda, entre otros.⁷¹

Con la ayuda de la matriz de insumo producto se pueden cuantificar los efectos directos e indirectos sobre el orden productivo en donde se presenten cambios en las variables económicas consideradas exógenas, permitiendo calcular los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante, debido a un aumento o disminución de la demanda final, de cambios en los precios relativos, impuestos o condiciones del comercio exterior.⁷²

⁷¹ DANE, Metodología de la matriz insumo producto 2005. P. 4 [En línea]. enero de 2012. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/especiales/metodologia_matriz_insumo_producto.pdf

⁷² *Ibíd.*

Dentro de la matriz se pueden encontrar sectores altamente importantes que influyen en gran cantidad a otros, en este caso quiero traer a consideración el sector textil de donde se despliega los tejidos de punto y ganchillo como también prendas de vestir; en la matriz que el DANE hizo para el año 2010 se puede evidenciar que (Tabla No.4) este importante sector produjo \$11.581 millones de pesos, exportando \$1.466 y obteniendo un consumo intermedio de \$2.152 millones.

Tabla 4. Matriz de Insumo Producto 2010 (Base 2005)

Códigos cuentas nacionales	Productos	Consumo intermedio total	Gasto en consumo final			Formación bruta de capital	Exportaciones	Importaciones	Producción por producto
			Total consumo	Hogares	Gobierno				
21	Artículos textiles, excepto prendas de vestir	872	1,495	1,464	31	-8	404	-697	2,066
22	Tejidos de punto y ganchillo; prendas de vestir	2,152	9,383	9,355	28	-27	1,466	-1,393	11,581
23	Curtido y preparado de cueros, productos de cuero y calzado	918	3,215	3,215	0	38	438	-1,130	3,479
24	Productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables	2,531	115	115	0	18	50	-296	2,418
25	Productos de papel, cartón y sus productos	6,558	986	986	0	35	948	-1,373	7,154
26	Edición, impresión y artículos análogos	3,786	1,639	1,639	0	-70	328	-444	5,239
27	Productos de la refinación del petróleo; combustible nuclear	15,089	6,237	6,237	0	-221	7,047	-4,788	23,364
28	Sustancias y productos químicos	23,285	11,430	9,644	1,786	-242	4,925	-13,773	25,625
29	Productos de caucho y de plástico	9,013	698	698	0	29	1,220	-2,777	8,183
30	Productos minerales no metálicos	11,514	185	178	7	-2	847	-1,234	11,310
31	Productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo)	15,827	680	668	12	1,017	5,561	-6,325	16,760

Fuente: Matriz de Insumo Producto, DANE, 2013

A la hora de fabricar los tejidos de punto y demás, este acarrea y demanda principalmente (compra insumos) sectores como a las actividades empresariales y de alquiler, servicios de intermediación financiera, inmobiliarios, de transporte terrestre y de comercio, también en menor medida, pero de igual importancia el servicio de energía eléctrica y productos de caucho y plástico. Cabe mencionar que el sector textil bajo este orden de ideas está ocasionando encadenamientos hacia atrás al jalonar todos estos sectores de la economía.

Por otra parte el sector textil vende su producción en su mayoría a la administración pública y defensa; dirección, administración y control del sistema de seguridad social, Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado, Servicios de correos y telecomunicaciones y al comercio.

Al analizar la matriz de insumo, se puede llegar a la conclusión de que el sector textil y entre los tejidos de punto y ganchillo como también prendas de vestir pueden llegar a generar cadenas de valor, debido a que hay encadenamientos hacia atrás de donde compra insumos, para después darles un valor agregado para luego comercializarlos creando eslabones hacia adelante, participando dentro de varios sectores.

6.3 LA INDUSTRIA TEXTIL COMO OPCIÓN PARA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

Durante los últimos años la industria textil colombiana ha tenido que enfrentar grandes desafíos, sobre todo en temas de competencia frente a las importaciones procedentes de países asiáticos y africanos, según Guillermo Criado, expresidente de la cámara colombiana de confecciones y afines, las importaciones procedentes de países asiáticos de 2016 a 2018 crecieron en un 58.4% y los de África en un 50.8%, cifras muy alarmantes si tenemos en cuenta el gran número de empleos que este sector genera.

Para el año 2005 el sector tenía un 32.5% del empleo formal en el país, es decir, una tercera parte de la mano de obra nacional pertenecía a esta importante porción de la economía colombiana, pero para el año 2017 la cifra se contrajo significativamente y pasó a ser del 21.35% perdiéndose en 12 años alrededor de medio millón de empleos, y es que según el DANE, el sector tenía cerca de 606.752 empleos formales pero que luego de dos años este se redujo en más del 10% y pasó a tener 542.321⁷³. En cuanto al salario anual promedio de un trabajador profesional (técnico y tecnólogos de producción) del sector textil a término indefinido

⁷³ EL NUEVO SIGLO, El Sector Textil ha perdido 600.000 empleos. [En línea]. Marzo 10 de 2019. Disponible en: <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/03-2019-el-sector-textil-ha-perdido-600-mil-empleos-en-12-anos>

está en un monto significativo de \$25.4 millones de pesos entre los años 2008-2012⁷⁴.

Además de generar gran parte del empleo colombiano, este trascendental sector abarca un importante porcentaje del PIB nacional, ya que para el año 2018 este ocupaba cerca del 7%.

La industria textil es una de las industrias que más movimiento en el mercado genera tanto a nivel mundial como a nivel nacional, además es dependiente de varios subsectores económicos los cuales son viables para posibles encadenamientos productivos, es por este medio el de las ventajas comparativas como varias países desarrollados aprovechan para potenciar las economías nacionales y poder expandir y fortalecer su poder a en el comercio internacional, entrando en materia, uno de los sectores que más requiere como inicio de la producción es la obtención de los pelos finos, lanas y fibras del algodón para de esta manera proceder a su confección y diseño.

A raíz de lo anterior se decide desarrollar la siguiente tabla con el VCI (Ventaja Comparativa Importaciones) en el que se identifica los productos en el que Colombia tiene desventaja comparativa en la producción de los bienes primarios de la industria textil los cuales deberían de ser importados, el VCI se desarrolló con los países miembros a la Alianza del Pacífico México, Chile, Perú, además de los 20 *inputs* para la elaboración de los productos necesarios para el sector textil.

El estudio se basó en los tres últimos años (2015-2017), donde los códigos arancelarios que se encuentran son 20, el VCI más alto son aquellos que tienen una gran desventaja comparativa respecto a los otros productos y por ende son aquellos en los que se debe importar, es importante recalcar que el VCI es una de las fases

⁷⁴ SURA. Análisis de comportamiento y oportunidades del sector Sistema Moda. Septiembre de 2014. pag 13. Disponible en: <https://sura.com/estrategiasComerciales/documentos/pdf/informeSectorial-sistemaModa.pdf>

que se utilizan dentro del caculo total del IVCR (VCE-VCI) explicado en un apartado más adelante del documento.

La importación de productos siempre va ser necesaria ya sea porque es costoso para el país producirlo por medio de las empresas locales y requieren abastecer esa demanda del consumidor en precios y calidad o por el aprovechamiento de los acuerdos comerciales con aranceles cero en el momento de su comercialización. En otras palabra, lo que se busca es identificar el valor más alto dentro de los resultados obtenidos ya que entre más alto sea el VCI significa que el país tiene mayor desventaja y por ende es menos competitivo en el mercado mundial y con el país de estudio en ese producto.

Al realizar el análisis con el VCI en los países de estudio se pueden identificar la desventaja comparativa con valores relativamente altos en insumos como los hilados de filamentos sintéticos con código arancelario de 5402 en el país de México, los resultados observados en el cuadro son más altos con el país de México por ejemplo, Colombia tiene en este insumo desventaja de 1194221 veces para su producción esto se debe a la necesidad de abastecer la demanda local que las empresas nacionales que no lo realizan, los bienes primarios son necesarios para la elaboración de productos textiles, tales como la ropa interior para dama (sostenes, fajas, etc.).

Las desventajas comparativas con el resto de los países miembros son significativas, pero Colombia tiene mayor relación comercial con México y este a su vez experimenta una balanza comercial estable tiende a ser ante los ojos de los resultados un buen socio para impulsar el sector textil importado, bienes primarios desde México, además para la fabricación de los textiles México es ganador en datos que son hasta tres veces más grandes que los de Perú y Chile.

6.3.1 Análisis Sector Prendas y complementos (accesorios), de vestir y demás textiles confeccionados de códigos SA '61, '62, '63. Según el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA) el sector textil y en especial el que se va a tener en cuenta para el presente estudio se encuentra dividido y organizado como se evidencia en el cuadro 5 a continuación, se busca localizar los Ítems con los que haya mayor oportunidad de negocio en Europa y que según ProColombia y nuestro trabajo investigativo haya bastante potencialidad de exportar ese producto a territorio europeo.

Tabla 5. Clasificación SA para el sector de prendas de Vestir

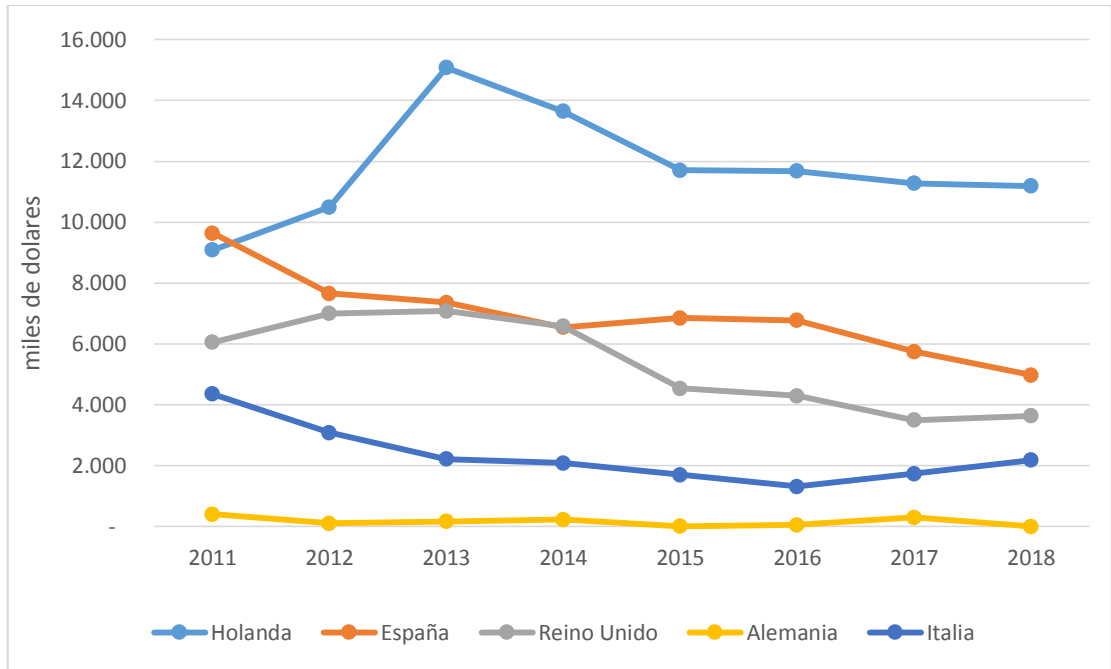
Código	Artículo
6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida nº 61.03.
6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida nº 61.04.
6103	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts» (excepto de baño), de punto, para hombres o niños.
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts» (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas.
6105	Camisas de punto para hombres o niños.
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.
6107	Calzoncillos (incluidos los largos y los «slips»), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños.
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas.
6109	«T-shirts» y camisetas interiores, de punto.
6110	Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto.
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés.
6112	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí, y bañadores, de punto.
6113	Prendas de vestir confeccionadas con tejidos de punto de las partidas nºs 59.03, 59.06 ó 59.07.
6114	Las demás prendas de vestir, de punto.
6115	Calzas, «panty-medias», leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para várices, de punto.
6116	Guantes, mitones y manoplas, de punto.
6117	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, de punto.
6201	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida nº 62.03
6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida nº 62.04

Código	Artículo
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts» (excepto de baño), para hombres o niños
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts» (excepto de baño), para mujeres o niñas
6205	Camisas para hombres o niños
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas
6207	Camisetas interiores, calzoncillos (incluidos los largos y los «slips»), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para hombres o niños
6208	Camisetas interiores, combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para mujeres o niñas
6209	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés
6210	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas n ^{os} 56.02, 56.03, 59.03, 59.06 ó 59.07
6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí, y bañadores; las demás prendas de vestir
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto
6213	Pañuelos de bolsillo
6214	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares
6215	Corbatas y lazos similares
6216	Guantes, mitones y manoplas
6217	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, excepto las de la partida n° 62.12
6301	Mantas
6302	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina
6303	Visillos y cortinas; guardamalletas y rodapiés de cama
6304	Los demás artículos de tapicería, excepto los de la partida n° 94.04
6305	Sacos (bolsas) y talegas, para envasar
6306	Toldos de cualquier clase; tiendas (carpas); velas para embarcaciones, deslizadores o vehículos terrestres; artículos de acampar
6307	Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir
6308	Juegos constituidos por piezas de tejido e hilados, incluso con accesorios, para la confección de alfombras, tapicería, manteles o servilletas bordados o de artículos textiles similares, en envases para la venta al por menor
6309	Artículos de prendería
6310	Trapos; cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil, en desperdicios o en artículos inservibles

Fuente: Elaboración propia con datos tomados del COMUNIDAD ANDINA, Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. [En línea]. Octubre 24 de 1997. Disponible en: <http://intranet.comunidadandina.org/documentos/dinformativos/sgdi016.doc>

Del cuadro No. 5 se pueden destacar algunos artículos, los cuales han sido los de mayor exportación durante los últimos años y posteriormente en la Gráfica No. 13 se observa el comportamiento de las exportaciones de estos artículos hacia los principales socios comerciales del país en el territorio europeo.

Gráfica 13. Comportamiento de las exportaciones (61', 62' y 63') hacia los principales socios comerciales europeos

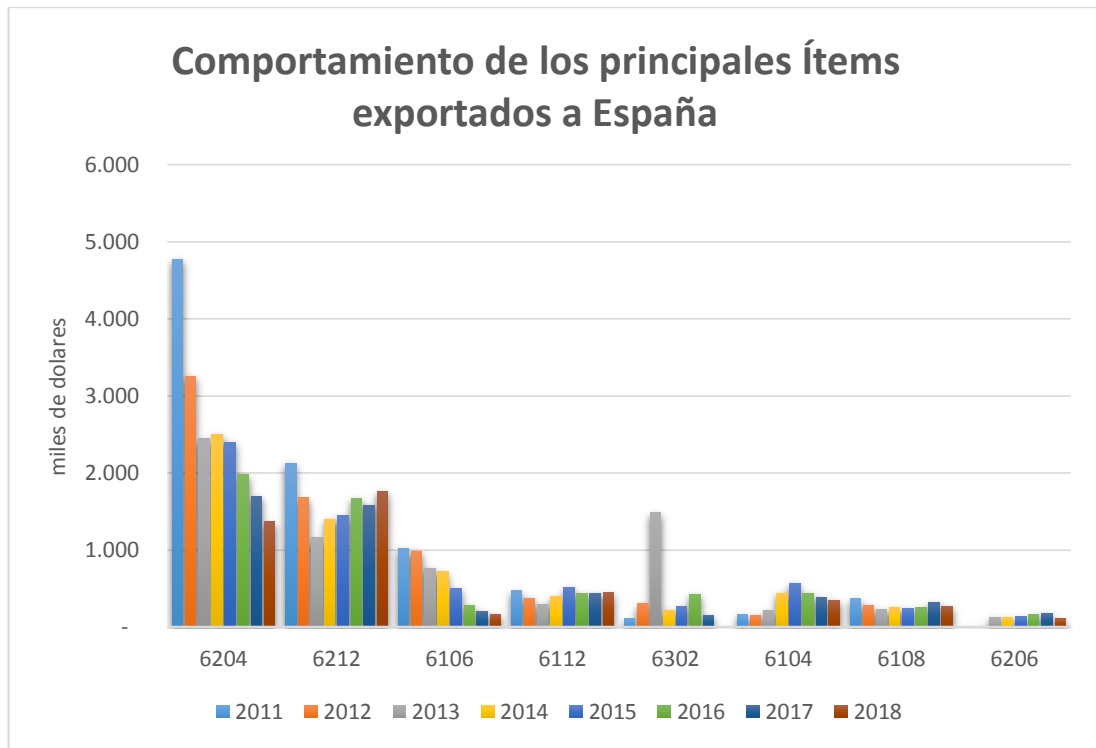


Fuente: Elaboración propia con datos de TRADEMAP

Pese a que Holanda es el principal destino de estas exportaciones, como ya lo habíamos mencionado durante esta investigación, el país con el cual se decidió hacer el encadenamiento productivo es España, además de las razones dadas con anterioridad, es importante mencionar la proximidad y distancia que hay entre los puertos de Colombia, España y Holanda pues el puerto de Algeciras (sur de España) principal puerto de España se encuentra más cerca de Colombia a diferencia de el de Róterdam (Mar del Norte) lo cual representa un importante ahorro de tiempo y dinero a lo largo de los años.

En la Gráfica No. 14 se muestra el comportamiento de los principales artículos exportados a España durante los últimos años en donde se evidencian los que según ProColombia hay gran oportunidad de negocio y una inminente potencialidad de encadenamiento productivo.

Gráfica 14. Comportamiento Principales Subsectores de Prendas de Vestir Exportados a España



Fuente: Elaboración propia con datos de TRADEMAP

Tabla 6. Clasificación SA para principales subsectores de prendas de vestir exportados a España

6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts» (excepto de baño), para mujeres o niñas
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.
6112	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí, y bañadores, de punto.
6302	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts» (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas.
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisonos, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas

Los códigos 6204, 6212, 6106 se destacan por ser los de mayor venta hacia España, pero de igual manera cabe resaltar que a través de los años estos han tenido una tendencia a la baja, la ropa de cama de código 6302 tuvo un pico muy alto para el año de la firma del TLC con la UE, mientras que los demás han tenido una tendencia constante. Por eso la importancia de este estudio que en últimas busca fortalecer e incrementar las ventas de este importante sector hacia el territorio europeo y en especial hacia España donde se tiene un fuerte lazo de intercambio mercantil y donde se ha visto el importante potencial de mercado que representa grandes oportunidades para el sector y el país.

Para el año 2018 el mercado de esta parte de sector de los textiles significó US\$507 millones en exportaciones para el país, un 7% más que la vivida en el año inmediatamente anterior, pero muy por debajo a la vivida en el 2012 ya que para ese entonces el mercado llegaba casi a los US\$773 millones⁷⁵.

Al ser un sector importante para generar empleo formal el gobierno durante los últimos años ha intentado fortalecer el gremio con importantes subvenciones económicas como la creación de programas como Colombia Productiva y la creación de créditos a través de Bancoldex que desde el 2010 ha otorgado \$1.16 billones de pesos en créditos donde se busca volver más productivo y competitivo el sector fortaleciendo la creación y consolidación de grandes y pequeños empresarios.

Con esta iniciativa más de 494 micro, pequeñas y grandes empresas se han visto beneficiadas con la iniciativa que en últimas busca la creación de encadenamientos productivos en el Valle de Aburrá, Bogotá, Cali y Bucaramanga como primera medida. Además de la ampliación de los créditos hacia el sector los cuales permitirán a los empresarios invertir en bienes de capital, amortiguar el impacto

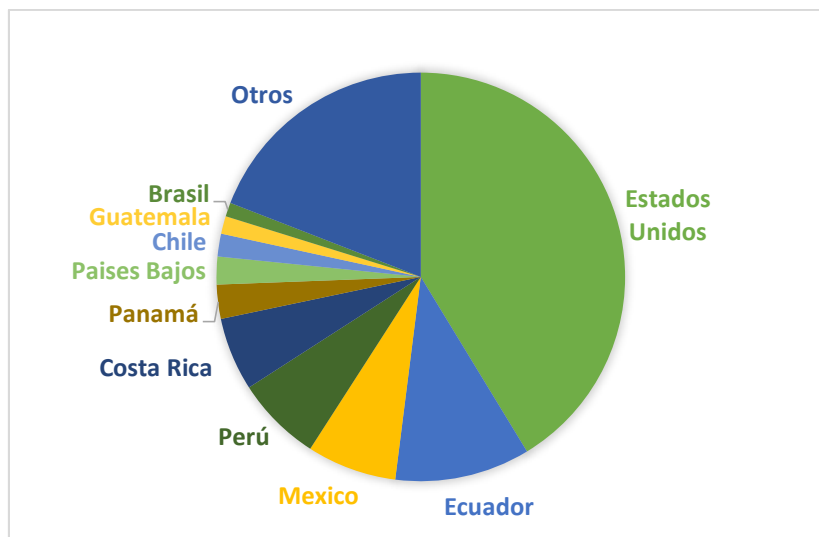
⁷⁵ Ver anexo E

ambiental, lograr mayor eficiencia energética, sustituir pasivos y avanzar en planes de modernización logrando así ser más competitivos frente al mercado internacional.

Otro aspecto importante es la lucha que tiene el sector frente a la crecida importación de prendas a muy bajo costo provenientes de Asia y África, además del contrabando de prendas textiles que no permiten una competencia leal, para esto el gobierno anunció el decreto 2218 de 2017 con el que se ponen umbrales aduaneros para los hilados y los textiles⁷⁶.

Para el año 2019 (gráfica No. 15) Estados Unidos (42,5%) fue el principal destino de las exportaciones de prendas de vestir seguido por Ecuador, Perú y México; creando así, la necesidad de diversificar el destino de estas y asimismo no depender en gran cantidad de un solo país.

Gráfica 15. Principal destino de las exportaciones Prendas de Vestir 2018



Fuente: INEXMODA, Informe Sistema Moda. [En línea]. Noviembre de 2019. Disponible en: http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2020/01/Informe_Sistema_Moda_-_Noviembre_2019.pdf

⁷⁶ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, Gobierno anuncia más recursos para crédito al sector textil y confecciones [En línea]. Enero 23 de 2018. Disponible en: <http://es.presidencia.gov.co/noticia/180123-Gobierno-anuncia-mas-recursos-para-credito-a-sector-textil-y-confecciones>

Es importante mencionar que para el año 2018 las exportaciones totales de las prendas de vestir a todos los países significaron un 1.2% del total de todo lo que el país exporta a nivel mundial para ese año lo que resulta importante y a la vez alarmante debido a la importancia del sector para el país ya que el empleo que este genera es muy significativo y es aquí donde nace la importancia por la búsqueda de mayor productividad y competitividad del sector frente al mundo.

Dentro de las prendas de vestir se destacan los sostenes y fajas de código 6212, trajes para hombre código 6203, prendas para mujer de código 6204 y ropa de cama 6302, cuyas ventas en conjunto para el año 2018 representaron un total de US\$282 millones, es decir, abarcaron el 55% del total del sector.

Ahora bien, en el gran número de empresas pertenecientes al sector, se destacan Comercializadora Internacional Jeans S.A.S, Sociedad de Comercialización Internacional Girdle & Lingerie con su marca reconocida Leonisa, Industrias Cannon de Colombia S.A, especializada en ropa de cama, Crystal S.A.S, con marcas reconocidas como Gef, Punto Blanco y Supertex S.A. las cuales tuvieron ventas al exterior cada una superiores a los US\$20 millones de enero a octubre de 2019⁷⁷.

A fin de poder interpretar de mejor manera el sector de prendas de vestir, hemos querido traer un panorama general del comportamiento a nivel de exportaciones e importaciones, como también a que países se exporta en mayor medida y cual le compramos más.

En el cuadro No. 7 se observa que durante los últimos tres años la balanza comercial de las prendas de vestir pasaron de estar en superávit a estar en déficit, pues se ve que para el año 2009 se exportaba el doble de lo que se importaba pero

⁷⁷ INEXMODA, Informe Sistema Moda. [En línea]. Noviembre de 2019. Disponible en: http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2020/01/Informe_Sistema_Moda_-_Noviembre_2019.pdf

que debido al alza en las importaciones de prendas de bajo costo provenientes de Asia en especial de China, ya para el año 2018 estas eran 54.52% superiores a las exportaciones, afectando significativamente al mercado nacional convirtiéndolo poco competitivo y en consecuencia de bajo interés para el comprador del país.

Tabla 7. Comportamiento de las Exportaciones e Importaciones del Subsector Prendas de Vestir

Año	exportaciones	importaciones
2009	662,280	329,114
2010	718,273	428,377
2011	732,990	701,056
2012	773,241	843,411
2013	685,355	859,921
2014	593,457	910,261
2015	555,036	748,268
2015	476,545	583,490
2017	473,226	684,533
2018	507,023	783,475

Fuente: Elaboración propia con datos de TRADEMAP

Dentro de los principales destinos de exportación durante los años 2016-2018 y siendo el de mayor envergadura por el peso que este representa se encuentra Estados Unidos con un 46.51% de participación convirtiendo al país muy dependiente de la economía norteamericana y de las relaciones que se manejen bilateralmente lo que hace al sector muy vulnerable frente a los factores externos que puedan ocurrir mediano o largo plazo; en el Cuadro No. 7 se pueden ver los demás destinos de exportación donde Ecuador (9.88%), México (7.98%), Perú (6,73%) y Costa Rica (5.92%) sobresalen, entendiéndose este comportamiento por la cercanía de los países.

Dentro de los productos de mayor participación en el sector están los sostenes, fajas, corsés y tirantes de código 6212, ropa formal para hombre y niño de código 6203, ropa formal para dama y niña de código 6204 y ropa de cama de código 6302

Un aspecto importante que se debe mencionar es lo que ha pasado con la relación comercial con Venezuela, pues bien, si tenemos en cuenta los años anteriores a la actual crisis que vive el país vecino, es decir, desde el 2009 y no desde el 2016, (para no ir tan lejos), dicha relación tendría un peso importante dentro de los destinos de exportación del sector, pues la participación es del 15% muy por encima a la que tienen hoy en día países como Ecuador, México y Perú, pero que se vio reducida considerablemente al pasar de exportarse a ese país en el año 2009 \$US229 millones a en el 2018 tan solo US\$2.8 millones, es decir, hubo una reducción en ventas hacia el país hermano del 98.79%

Tabla 8. Comportamiento de las Exportaciones por países del Subsector Prendas de Vestir

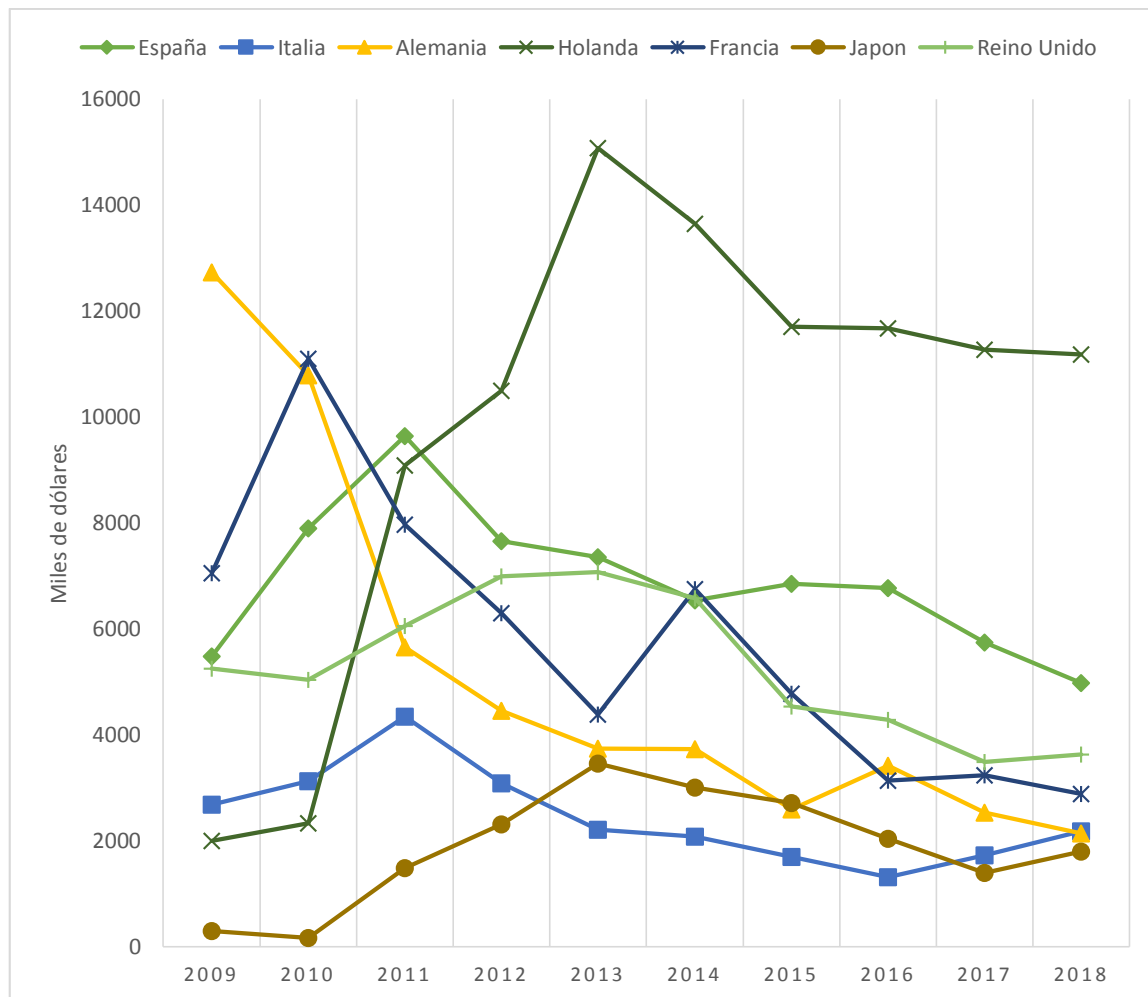
Principales destinos de Exportación	
Estados Unidos	46.51%
Ecuador	9.88%
México	7.98%
Perú	6.73%
Costa Rica	5.92%
Chile	3.09%
Panamá	2.76%
Países Bajos	2.29%
Guatemala	1.82%
Bolivia	1.11%
España	1.09%
Canadá	1.02%
otros	9.79%

Fuente: Elaboración propia con datos de TRADEMAP

Es muy oportuno para el país fortalecer las relaciones con los países de economías fuertes y con los que se ha evidenciado un incremento significativo en las exportaciones, países como Holanda y Japón donde la relación bilateral comercial con estos países se ha fortalecido considerablemente, mientras España se ha

mantenido fuerte a lo largo de estos años de estudio, además de mencionar el declive de las exportaciones con destino a Francia, Alemania y Reino Unido como se puede evidencia en la Gráfica No. 16

Gráfica 16. Comportamiento de las principales economías con gran oportunidad de mercado



Fuente: Elaboración propia con datos de TRADEMAP

Por otra parte los principales orígenes de las prendas de vestir, es decir a los países que más le importamos estos bienes son en su mayoría asiáticos, donde estos se caracterizan por ser prendas de muy bajo costo, significando un gran problema para la industria textil del país.

Tabla 9. Comportamiento de las Importaciones por países del Subsector Prendas de Vestir

Principales países de Importación	
China	45.57%
Bangladesh	8.74%
Turquía	4.90%
Viet Nam	4.72%
India	3.83%
Camboya	2.76%
Marruecos	2.59%
Pakistán	2.28%
Portugal	1.93%
Indonesia	1.89%
Perú	1.89%
México	1.84%
otros	17.06%

Fuente: Elaboración propia con datos de TRADEMAP

Según Guillermo Criado, presidente de la Cámara Colombiana de Confecciones y Afines, las importaciones de estas economías de bajo costo han venido aumentando significativamente durante los últimos años, cubriendo más del 77.2% del total de las mismas para este sector como se puede observar en el Cuadro No. 9.

Este fenómeno deficitario ha provocado un declive dentro de la industria textil colombiana, pues como se ve en las cifras macroeconómicas, el sector durante los últimos años ha venido perdiendo peso dentro de la economía colombiana pasando de poseer el 32% del total de empleados formales en el país en el 2005 a tan sólo el 21.35% para el año 2016 perdiéndose cerca de 600.000 empleos, una cifra muy significativa y de considerar.

Pues bien, vemos que a estos países de los cuales se importa la mayoría de las prendas de vestir son estados con los cuales no se tiene ningún tipo de acuerdos comerciales y a los cuales tampoco se les exporta una cifra considerable, tan solo a China se le exporto durante el periodo 2016-2018 US\$1.5 millones y en cambio

se importaron durante ese mismo periodo de tiempo US\$930.8 millones⁷⁸, datos muy preocupantes para la economía nacional si entendemos esto como una alta llegada de prendas de vestir de muy bajo costo que colapsan el mercado nacional y no permiten la competencia leal en el mercado.

6.4 POTENCIALES ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE COLOMBIA – MÉXICO - ESPAÑA

La política industrial moderna es tema principal para los empresarios, el gobierno y el empleado promedio cualificado y no cualificado, ya que es uno de los mayores generados de empleo en el país, dentro de esta política se encuentran ejes importantes; los encadenamientos productivos, la competitividad y la productividad basada en la identificación de las ventajas comparativas reveladas, por eso son estos los ejes temáticos de este documento y se ha demostrado a lo largo del mismo. De modo que de ahora en adelante se efectuará el análisis sobre el inicio del posible encadenamiento y las condiciones que este deba cumplir como producto para de esta manera ser exportado a un mercado en específico con el aprovechamiento de los acuerdos comerciales.

En este orden de ideas se presenta el posible encadenamiento productivo potencial para su comercialización, donde se encuentra el sector textil, con prendas para vestir intimas de dama, como lo son los sostenes y fajas, aunque existe un encadenamiento productivo bastante rentable como lo son los cosméticos con productos tales como los perfumes y el agua de tocador, México es el país exportador de los insumos hacia Colombia para ser procesados y de la misma manera ser exportados como producto final en búsqueda de un gran mercado a nivel mundial como lo es Europa, siendo este en conjunto el principal importador a

⁷⁸ Datos obtenidos de TRADEMAP

nivel mundial de manufacturas en donde prima la calidad por encima del bajo costo y es aquí donde se encuentra la oportunidad de venta para Colombia.

Tabla 10. Posible encadenamiento productivo entre México y Colombia

Valor Importaciones	S.A.	Insumo	Producto Final	S.A.	Valor Exportaciones
17,108	'52	Algodón	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	6212	96,249
14,950	'54	Filamentos sintéticos o artificiales			
10,298	'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas			
42,356	Total		Total		96,249

Fuente: Elaboración propia con datos de TRADEMAP

6.4.1 Índice de Balassa de las ventajas comparativas reveladas. El comercio entre países busca siempre generar ganancias bilaterales, una situación ideal (ganadora) de comercio internacional es la cual un país es exportador de aquellos bienes generadores de valor agregado, e importador de aquellos productos los cuales no generan las mismas ganancias o en algunos casos generan pérdidas, en otras palabras,

Si un país en su momento, está exportando un producto que cuenta con una desventaja, no se está aprovechando un costo de oportunidad. Igual sucede cuando se importan bienes en los cuales el país tiene ventaja. No sería lógico pensar en países como Colombia importando café o Panamá importando bananos⁷⁹.

⁷⁹ SÁNCHEZ RUIZ Juan Carlos, Aplicaciones del índice de Ventajas Reveladas (IVCR) al comercio entre El Salvador y Estados Unidos.

Es importante, en este orden de ideas conocer sobre las ventajas comparativas del país y evaluar el papel que el país maneja en temas de comercio exterior. Balassa (1965) quiso agregar un poco más a esta teoría ricardiana y expresó además, que las ventajas comparativas entre las naciones pueden verse reflejadas a través del flujo de comercio de mercancías, acuñándoles el nombre de Ventaja Comparativa Revelada y expresándolo matemáticamente mediante la siguiente sencilla fórmula.

$$IVCR = \frac{\frac{X^i_a}{X^t_a}}{\frac{X^i_w}{X^t_w}}$$

Donde:

X^i_a = a las exportaciones de un producto (i) por parte del país (a).

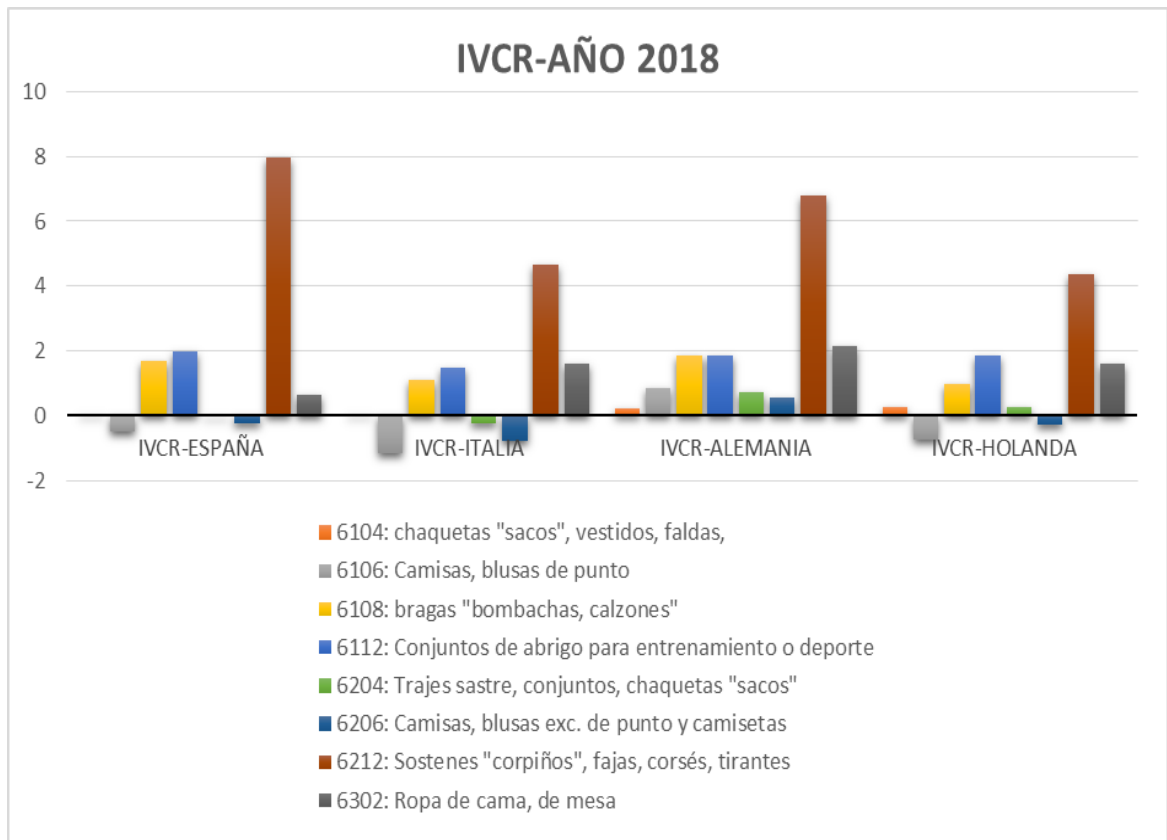
X^i_w = las exportaciones de un producto (i) por parte del mundo (w).

X^t_a = las exportaciones totales (t) por parte del país (a).

X^t_w = las exportaciones totales (t) por parte del mundo (w).

Los resultados se interpretan de la siguiente manera, cuando un IVCR da mayor a 1, significa que Colombia está exportando más de este producto, en términos relativos, al mundo y al país en estudio, por consiguiente los resultados obtenidos tras aplicar el IVCR durante el año 2018 fueron los siguientes observados en la Gráfica No. 17

Gráfica 17. Índice de Balassa (IVCR) con los cuatro países pertenecientes a la Unión Europea con los que Colombia tiene mayor relación comercial



Fuente: Elaboración propia. Datos TRADEMAP

Los resultados obtenidos luego de aplicar el Índice de Balassa (IVCR) con los cuatro países pertenecientes a la Unión Europea con los que Colombia tiene mayor relación comercial y los productos con mayor oportunidad en el mercado europeo (Ver anexo C) reflejan que durante el año 2018 los “Sostenes "corpiños", fajas, corsés, tirantes "tiradores", ligas y artículos similares y sus partes” con código arancelario 6212, fueron los productos con un IVCR más alto para el 2018 con IVCR de **7,94** en el país de España y en segundo lugar está Alemania con IVCR de **6,77**.

Lo anterior indica que Colombia posee una mayor ventaja competitiva frente a España (7,94 veces), en la exportación al mundo de sostenes, fajas y todo lo que concierne con el código 6212, por lo que representa una oportunidad tanto para

exportar a nivel mundial como dentro del mercado español. Al mismo tiempo, el bien en cuestión (código 6212), posee 6,94 veces más participación en las exportaciones totales, en Colombia que en España.

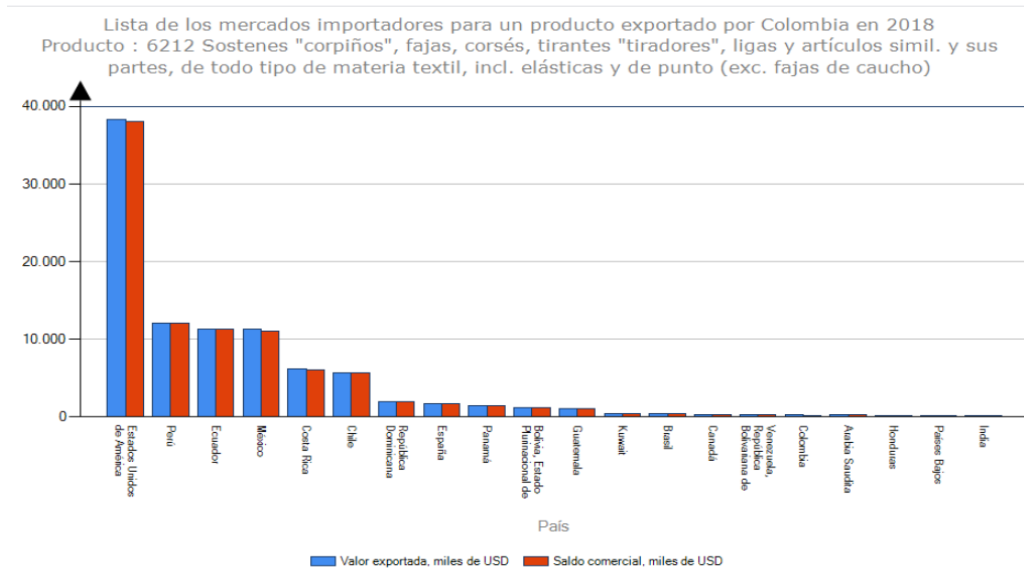
6.4.2 Situación actual del sector de textiles (“Sostenes "corpiños", fajas, corsés, tirantes "tiradores", ligas y artículos similares y sus partes”) en Colombia. En el año 2018 el valor exportado a nivel mundial fue de US\$12.340.480 millones de dólares, el principal exportador a nivel mundial es China con US\$3.985.596 millones de dólares con la participación del 25% en el mercado internacional, en segundo lugar se encuentra Hong Kong con US\$1.084.659 millones de dólares, seguido por Sri Lanka y Vietnam, es de suma importancia recordar que estos países se caracterizan por confeccionar prendas de vestir a muy bajo costo. En este orden de ideas Colombia exporta al mundo US\$ 96.2 millones de dólares en Sostenes "corpiños" y fajas representando el 0,8% a nivel mundial y ocupando el puesto 23⁸⁰.

El sector textil en especial las prendas de interior femeninas son esenciales para la Unión europea representan el 51% de las exportaciones colombianas esto correspondió principalmente a sostenes (US\$568.450), las bragas de fibras sintéticas aumentaron su participación al pasar del 25% en 2014 con US\$273.104, a representar el 43% en 2015 con US\$483.815.⁸¹

⁸⁰ Cifras tomadas de TRADEMAP, 2018 [En línea]. https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c6212%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

⁸¹ PROCOLOMBIA, Los brasieres son las prendas que más importa el mercado británico, 09 de febrero 2016, [En línea]. <https://procolombia.co/actualidad-internacional/confecciones/los-brasieres-son-las-prendas-que-mas-importa-el-mercado-britanico>

Gráfica 18. Principales destinos de las exportaciones colombianas de sostenes, fajas... (Código 6212) y balanza comercial.

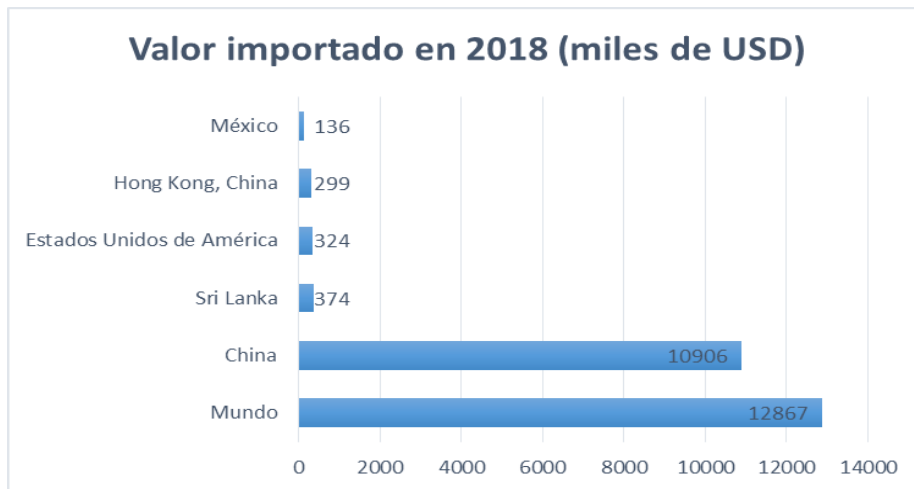


Fuente: TRADEMAP

Los principales países destino de exportación de Colombia en el sector de estudio es Estados Unidos de América, segundo lugar Perú, tercer lugar Ecuador, España se clasifica como el octavo país a nivel mundial en importar este producto de Colombia pero ocupa el primer lugar en ser el primer país mayor importador perteneciente a la Unión Europea, además con este país europeo se tiene y evidencia una balanza comercial positiva, esto se debe ver favorecido por el TLC firmado con la unión europea en el que se tiene como beneficio el 0% de arancel, siendo Colombia el país origen del producto.

El principal origen de las importaciones colombianas de sostenes es China con US\$ 10.9 millones de dólares para el año 2018 representando el 84,8% de las importaciones en el sector de estudio otros países no tan significativamente altos en participación son Sri Lanka con una participación del 2,9%, Estados Unidos de América 2,5% y en cuarto lugar se encuentra Hong Kong con el 2,3%.

Gráfica 19. Principales orígenes de las importaciones colombianas de sostenes, fajas (código 6212)



Fuente: elaboración propia. Datos TRADEMAP

Dentro de un análisis del consumo nacional, Colombia reporta para el año 2017, \$13,8 billones de pesos en prendas de vestir y moda, con un promedio de 85.000 pesos colombianos (28 dólares) anuales en prendas íntimas y ropa interior.⁸² Leonisa es la empresa con mayor facturación dentro de la categoría en Colombia del sector textil en prendas íntimas con ventas por 498.316 millones de pesos en el año 2017,⁸³ Lili Pink, Feria del brasier y solo kukos, Diane & Geordi y Tania completan el top 5 con ventas de entre 79 000 y 150 000 millones de pesos cada una, es decir, entre 28 y 50 millones de dólares anuales.⁸⁴

Se estima una reactivación en las exportaciones del sector en las prendas íntimas de igual forma un avance en ventas nacionales del 5%, generar mayores empleos y ser un sector económico el cual tenga la fortaleza para conquistar nuevos mercados y romper fronteras como lo demuestra las empresas colombianas Leonisa y Tania que abierto una puerta de entrada a Europa, en especial el mercado

⁸² GONZÁLEZ LITMAN Tamara. La ropa interior en Colombia representa un 26,6% del total del consumo nacional de moda. Octubre 3 de 2018. En línea. <https://pe.fashionnetwork.com/news/La-ropa-interior-en-colombia-representa-un-26-6-del-total-del-consumo-nacional-de-moda,1018413.html>

⁸³ *Ibíd.*

⁸⁴ *Ibíd.*

Español, siendo este un mercado el cual esperan poder continuar con negociaciones, es importante resaltar que el salto a Europa por parte de la empresa Leonisa se ha venido dando desde la década de los noventa que hoy por hoy sigue en pie.⁸⁵

6.5 DESCRIPCIÓN DEL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

De acuerdo con lo descrito a lo largo del trabajo, este encadenamiento sería de “aguas arriba” debido a que **Colombia** se encargará de producir el bien con la ayuda de los insumos importados desde **México** y luego de darle ese valor agregado lo exportara hacia la Unión Europea teniendo como destino principal **España**.

✓ **Insumos:** S.A. **52'** Algodón, **54'** Filamentos sintéticos o artificiales, **55'** Fibras sintéticas o artificiales discontinuas

1. **Producto con transformación en Colombia:** S.A. **6212** Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto.

Tabla 11. Precios de los insumos provenientes en US\$ por tonelada

Insumo	52'		54'		55'	
	precio	Variacion	precio	Variacion	precio	Variacion
2014	6,373.12	-	5,496.39	-	4176.23	-
2015	6,487.48	1.79%	4,435.44	-19.30%	3036.65	-27.29%
2016	3,324.50	-48.76%	5,523.00	24.52%	3970.62	30.76%
2017	4,530.41	36.27%	5,057.25	-8.43%	5585.12	40.66%
2018	4,827.03	6.55%	5,616.45	11.06%	5054.49	-9.50%

Fuente: elaboración propia. Datos TRADEMAP

⁸⁵ GRANADOS Oscar. Colombia también sabe exportar lencería. Marzo 16 de 2018. [En línea]. https://elpais.com/economia/2018/03/16/actualidad/1521200331_643691.html

Como se puede observar en el Cuadro No. 10 los precios de los insumos provenientes de México han sido muy volátil a lo largo de los últimos cinco años, pues bien, el insumo Algodón (52') para el año 2014 tenía un precio de US\$6.373 la tonelada, pero para el año 2016 tuvo una caída abismal en su precio llevándolo a valer solo el 52% del precio del 2014 lo que lo llevo a valer para el año 2018 US\$4.827 un valor muy por debajo al que se tenía en el año inicial de estudio.

Algo muy distinto se evidenció con los filamentos sintéticos y artificiales (54'), pues aunque su valor ha sido también volátil, este no ha tenido variaciones tan abismales como la vivida con el Algodón y las Fibras sintéticas o artificiales discontinuas (55') ya que por ejemplo desde el año 2014 al 2018 su valor ha aumentado un 2.18% nada más.

Pese a que el precio de las fibras sintéticas (55') tuvo un aumento del 21% con respecto a su precio inicial (2014) su valor ha tenido variaciones muy grandes en el transcurso de los años de medición, teniendo caídas del 27% como aumentos de su precio por toneladas del 40% como la vivida en el 2017.

Tabla 12. Importaciones totales de España del producto final del encadenamiento en US\$

Código del producto	Descripción del producto	España importa desde Colombia				
		2014	2015	2016	2017	2018
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares. y sus partes, incluso de punto.	1,769	1,557	1,647	1,540	1,795
		España importa desde el mundo				
		2014	2015	2016	2017	2018
		283,837.0	283,783.0	266,170.0	282,424.0	292,256.0

Fuente: elaboración propia. Datos TRADEMAP

Como se observa en el cuadro anterior, las importaciones de sostenes y fajas con código SA 6112 por parte de España a nivel mundial y desde Colombia se han mantenido relativamente constantes a lo largo de los últimos años con leves

variaciones, pese a que España anualmente importa un promedio de US\$281,6 millones de dólares, Colombia solo le vende en promedio US\$1.6 millones, lo que indica a gran oportunidad de mercado que tiene el país en territorio español.

Pues bien, según ProColombia, las fajas se han convertido en una prenda muy popular para las españolas, donde las más jóvenes las adquieren para lucir ropa ceñida al cuerpo y verse bien en la primavera; además se debe tener en cuenta que tienen mayor cabida y mayor oportunidad las fajas modernas que estilizan la figura, que no presenten marcas y que no tengan doble tela, cremalleras o corchetes⁸⁶.

Tabla 13. Exportaciones totales de España y Colombia del producto final del encadenamiento en US\$

Código	Descripción del producto	España exporta hacia el mundo				
		2014	2015	2016	2017	2018
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares. y sus partes, incluso de punto.	95,740	85,025	88,410	80,934	91,533
		Colombia exporta hacia el mundo				
		2014	2015	2016	2017	2018
		99,689	101,716	80,593	82,184	96,249

Fuente: elaboración propia. Datos TRADEMAP

Colombia es el principal exportador en Latinoamérica, mientras España es el sexto principal importador del producto a nivel europeo y el noveno a nivel mundial, representando una gran oportunidad de mercado para un país exportador por excelencia de ese bien como Colombia y un importador por excelencia como es España y el mercado europeo en conjunto, siendo el principal comprador a nivel mundial.

⁸⁶ PROCOLOMBIA, La moda de las fajas aumenta en España. Abril 30 de 2012 [En línea]. <https://procolombia.co/actualidad-internacional/prendas-de-vestir/la-moda-de-las-fajas-aumenta-en-espana>

Tabla 14. Exportaciones de México del insumo a Colombia y el mundo en miles de US\$

Código	Descripción del producto	México exporta hacia Colombia					México exporta hacia el mundo				
		2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
52	Algodón	19,967	13,734	16,679	18,620	17,107	266,750	262,049	229,635	247,911	344,454
54	Filamentos sintéticos o artificiales	25,855	21,503	16,928	14,135	14,951	282,081	242,370	213,006	207,373	228,449
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	7,275	4,971	12,702	17,420	10,296	209,205	223,613	185,921	202,124	214,669

Fuente: elaboración propia. Datos TRADEMAP

En el cuadro anterior se evidencia que México es un exportador por excelencia de estos insumos y que con la ayuda de la Alianza Pacífico el flujo de esta materia prima se ha mantenido pese a la entrada de los insumos de procedencia asiática en el mercado colombiano.

6.5.1 Preferencias arancelarias del insumo exportado de México a Colombia.

Arancel para México: 0%. De acuerdo a lo firmado en el TLC entre Colombia y México, y lo que se conoce como el acuerdo comercial de la Alianza del Pacífico, México cuenta con preferencias arancelarias a la hora de la importación y la exportación de bienes bilateralmente. Además este insumo de importación por parte de Colombia se encuentra en los 95% de los productos totales que son desgravados.

6.5.2 Preferencia arancelaria del producto final exportado desde Colombia hacia España.

En mayo de 2010 se firmó un Acuerdo Comercial con la Unión Europea que fue firmado por el Consejo de Exteriores de la UE en nombre de los 27 países y entró en vigor en el año 2014. El Acuerdo permitió el ingreso inmediato sin arancel de aproximadamente un 99.9% de los bienes industriales colombianos que se exportan hacia la Unión Europea, tales como, productos de pesca, químicos,

plásticos y sus manufacturas, cuero, **textiles y confecciones**, calzados, entre otros⁸⁷.

6.5.3 Requisitos de origen final con destino a España. Cuando se exporta un producto que es originario del país se deben cumplir ciertas normas y requisitos específicos dependiendo del origen y destino del producto.

En Colombia la entidad que se encuentra encargada para la verificación de origen es la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y en España es la Agencia Tributaria.

En este orden de ideas por medio del origen preferencial se da paso a determinar, dentro del marco preferencial entre dos o más países, si el producto importado se puede beneficiar o no de las preferencias arancelarias. En determinados casos en los que se encuentren dos o más países que sean participantes en la producción del producto final para ingresar al país, el origen se atribuye al país donde se haya producido la última transformación sustancial. Son tres los supuestos: que tras la transformación se produzca un cambio de partida arancelaria; que se produzca unas transformaciones previamente especificadas; o que el valor de los materiales no originarios esté por debajo del límite establecido (“criterio del valor añadido”)⁸⁸.

De acuerdo con estos requisitos, el producto final es considerado colombiano porque pasó de la partida arancelaria 52-54-55 a la partida arancelaria 6212 (Ver cuadro 9)

⁸⁷ MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO. Régimen arancelario y reglamentación [En línea] Disponible en: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/exportar-a/acceso-al-mercado/regimen-arancelario-y-reglamentacion/index.html?idPais=CO>

⁸⁸ MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO. Acuerdo Comercial, Colombia, Unión Europea. Mayo 2012. Pag. 18 [En línea] Disponible en: http://www.eeas.europa.eu/archives/delegations/colombia/documents/page_content/colombia_unio_n_europea_acuerdo_comercial_jul_11_heavy_es.pdf

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las naciones por naturaleza buscan beneficios en los acuerdos comerciales a los que pertenecen con la intención de internacionalizar sus productos y llegar a mercados en los que anteriormente les era difícil acceder, de esta manera los países deben hacer cambios en las políticas internas para que los sectores sean más productivos y se enfoquen en la realización de proyectos que generen valor agregado para la industria del país. La firma de la AP y el TLC con la Unión Europea son puertas abiertas de nuevas oportunidades para Colombia y los países miembros, esto se ha demostrado durante el trabajo como la gran expansión económica, productividad, generación de empleos, entre otros beneficios que se adquirieron.

Sin embargo, los resultados a los esfuerzos que se han suministrado dentro de los países miembros de la AP se pudo identificar que no son del todo relevantes o significativos en el mercado intrarregional, puesto que las exportaciones de las mismas han estado en caída desde el año 2013 y se evidencia un comportamiento no superior al 4,5% en la participación intrarregional, además es importante resaltar la alta dependencia a grandes economías como Estados Unidos y China para la adquisición de productos a un costo bajo, además, el país aún concentra en gran parte sus exportaciones a productos mineroenergéticos como el petróleo crudo y el cobre, en donde estos precios son altamente volátiles o sensibles al comportamiento del dólar causando poca estabilidad en el mercado.

No obstante, los acuerdos comerciales como la Alianza del Pacífico y TLC con la Unión Europea se identifican por ser la participación de varios países en el que no sólo buscan una integración económica, cultural o social, sino una oportunidad en la puedan beneficiarse por medio de las ventajas comparativas y dar paso a la creación de cadenas de valor las cuales causen beneficios económicos (valor

agregado, competitividad, empleos, entre otros) de esta manera se tiene en cuenta la acumulación de origen que se permite en los acuerdos comerciales para poder ingresar a nuevos mercados como el europeo.

Al hacer un análisis al comportamiento de las relaciones bilaterales entre Colombia y México se puede resaltar déficit comercial, pero con la firma del acuerdo de la Alianza del Pacífico, este ha estado disminuyendo con el pasar de los años, si bien es evidente que las exportaciones colombianas hacia México no son tan representativas como las exportaciones de México hacia Colombia, se puede tener en cuenta que este país es uno de los principales socios comerciales de Colombia y que para el año 2011 representaba el 12% de sus importaciones y el 7.7% para el 2018, además la participación del país Azteca en el comercio mundial es significativa si se observa que es de las economías más grandes del mundo con un PIB superior al billón de dólares, cifra muy superior a la colombiana que tan solo llega a US\$0.3 billones, es decir, una tercera parte de su economía.

Por otra parte, el estudio que se realiza sobre la relación comercial con la UE, se evidencia la influencia de los precios en las *commodities*, ya que para el año 2015 el precio de estas estuvo en caída y lo afectó de manera significativa. Se puede resaltar el posicionamiento de la Unión Europea como el segundo principal destino de las exportaciones del país, estas representaron el 14.4% del total de las mismas, sólo después de Estados Unidos. En la Unión Europea los principales países de destino son Holanda, España Bélgica. Aunque se conoce la dependencia de los productos minero energéticos fueron los No minero energéticos (NME) los que poseen un comportamiento estable y de hecho tienden al alza.

Es importante mencionar la relación comercial que existe entre México-Estados Unidos, causada principalmente por lo que se conoce como la ley de gravedad en la que la cercanía de los países tiene un papel importante compartiendo una misma frontera y de esta manera disminuyendo los costes de transporte, el beneficio de los

acuerdos con México y Colombia para Estados Unidos son ambiciosos ya que de esta manera tiene acceso a mano de obra barata e ingresar en el mercado con nuevas tecnologías. Si bien se conoce la historia de lo que sucede con el país vecino venezolano, es evidente la necesidad de diversificar el mercado de México y Colombia con la ayuda de los acuerdos comerciales de Alianza del Pacífico y Acuerdo del TLC con la Unión Europea, de esta manera al no existirá una dependencia mayor con los estadounidenses.

Por otro lado, si bien se conoce Colombia es un país el cual tiene problemas políticos, de conflicto social e infraestructura que de alguna manera le impide ser un país a nivel mundial y regional competitivo, por ende, la variedad de los productos colombianos son escasos en valor agregado ya que mayormente pertenecen al sector primario, especialmente al sector de las actividades económicas de las minas y los hidrocarburos. No obstante, los productos que se comercializan y se exportan a España para poder ser transportados libremente por la Unión Europea no son pertenecientes al sector primario, pues Colombia ha diversificado sus exportaciones y de igual manera la producción de los bienes hasta poder incursionar en el mercado europeo.

En este orden de ideas, se identificaron posibles encadenamientos productivos para potencializar las exportaciones de Colombia, los posibles encadenamientos se vieron en sectores tales como, los productos con código arancelario; 61 prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, 62 (prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto), 63 (los demás artículos textiles confecciones; juego; prendería y trapos.

Además, a nivel mundial Colombia se encuentra en una posición no tan reconocida en las cadenas de valor global ya que es un país que principalmente es proveedor de materias primas a países desarrollados en el que son transformados y emitidos nuevamente a países en vida de desarrollo como el nuestro, aunque se conoce por

ser emisor de materia prima, en la UE también es conocido por ser emisor de productos transformados y exportados saciando una proporción en la demanda del sector textil.

La cadena de valor identificada entre México-Colombia-España a partir de la firma del acuerdo AP y la UE correspondió a un producto del sector textil de Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores, ligas y artículos similares, y sus partes incluso los de punto con código arancelario 6212, correspondiente al capítulo arancelario 62 (prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto), Al realizar el análisis de las importaciones y las exportaciones de los insumos básicos y el destino de los productos finales.

El producto final hace parte de un encadenamiento productivo que inicia en México, mediante la importación de insumos como el algodón (S.A 52), filamentos sintéticos o artificiales (S.A 54), fibras sintéticas o artificiales discontinuas (S.A 55). Este insumo es importado por empresas colombianas bajo arancel 0% teniendo en cuenta que es lo registrado en el marco del acuerdo de la Alianza del Pacífico, posteriormente, por medio de la manufactura los insumos son procesados y transformados por Colombia en producto final Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores, ligas y artículos similares, y sus partes incluso los de punto con código arancelario 6212, los cuales como se identifica en el análisis tienen un gran valor agregado, además de la gran oportunidad de mercado identificada son distribuidos en el mercado internacional hacia la Unión Europea teniendo como principal socio comercial e importador de este producto final a España y de esta manera distribuir libremente por la Unión Europea acogiéndose a las preferencias arancelarias que otorga el TLC.

Las importaciones españolas de Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores, ligas y artículos similares son de US\$292.2 millones de los que Colombia le exporta US\$1.6 millones de dólares ocupando así el puesto 18 como proveedor

del país, cabe destacar que Colombia es el único país latino que dirige exportaciones de este producto a la Unión Europea en especial a España. En otras palabras, el sector textil en España representa grandes oportunidades de exportación y de encadenamientos productivos para Colombia, se espera por medio de los acuerdos comerciales como el TLC con la Unión Europea incrementar el volumen exportado y tener mayor participación en el mercado español.

En resumen, los acuerdos comerciales como la Alianza del Pacífico y el TLC con la Unión Europea son oportunidades para la economía colombiana para que pueda diversificar sus exportaciones y aprovechar los posibles encadenamientos productivos y de esta manera poder ofertar productos competitivos. Las políticas comerciales de Colombia favorecen al país ya que están orientadas hacia la liberalización del comercio. La relación que tiene Colombia y España se destaca ya que tienen crecientes exportaciones de productos los cuales son procesados por manufacturas y de los cuales originan posibles encadenamientos.

Por medio de la cadena de valor en el que cada país se encarga de producir en lo que tenga ventaja comparativa se identifica el sector textil como inicio para fortalecer la economía colombiana, ya que de esta manera se verán beneficios como Inversión Extranjera Directa, manteniendo el origen de los productos. Además, el encadenamiento productivo entre México-Colombia-España y los demás encadenamientos potenciales, permiten generar empleos de mano de obra cualificada y no cualificada, mayores ingresos y oportunidades para los nacionales, y acceder a los mercados mundiales como el europeo y de esta manera generar estabilidad económica en la nación.

Luego del análisis sobre la situación económica de Colombia y poder lograr un mejor encadenamiento productivo se indica que es preciso la incentivación por medio del Estado y las instituciones a promocionar a las empresas para que conozcan en mayor medida los beneficios de los acuerdos comerciales y el aprovechamiento de

las ventajas comparativas que se tienen, además de la necesidad de un mayor apoyo gubernamental a las empresas que hacen parte o desean crear algún proyecto encaminado a la diversificación exportadora para incursionar en mercados mundiales.

8. GLOSARIO

Es necesario conocer otros términos importantes para el documento, tales como:

- Ventajas Comparativa: La ventaja comparativa es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro⁸⁹
- Ventaja comparativa de importaciones (VCI): se entiende como la ventaja comparativa que se tiene en temas de importaciones de la nación, en otras palabras la desventaja en la producción de bienes del país.
- Sistema Armonizado de designación y codificación de mercancías (SA):

“Nomenclatura internacional establecida por la Organización Mundial de Aduanas, basada en una clasificación de las mercancías conforme a un sistema de códigos de 6 dígitos aceptado por todos los países participantes. Éstos pueden establecer sus propias subclasificaciones de más de 6 dígitos con fines arancelarios o de otra clase.”⁹⁰

- Clasificación Arancelaria: Es el código que caracteriza una mercancía en un sistema ordenado de descripción y codificación. Además de identificarla, esto permite asignarle un valor arancelario y el acceso a tratamientos preferenciales negociados en el comercio exterior, como los acuerdos de libre comercio.⁹¹

⁸⁹ ECONOMIAPEDIA. Ventaja Comparativa. [En Línea] Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>

⁹⁰ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. Glosario de términos. Sistema Armonizado. [En Línea] Disponible en: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/glossary_s.htm

⁹¹ PROCOLOMBIA. Conozca las diferencias entre aranceles y subpartidas arancelarias. [En línea]. Colombia: Bogotá, 2016. (Consultado el 15 de octubre de 2017). Disponible en: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/conozca-las-diferencias-entre-aranceles-y-subpartidas-arancelarias>.

- Capítulos: Se entiende como la división entre la codificación numérica como se encuentra clasificados los productos o insumos, son de esta manera los dos primeros dígitos del código.
- Partidas: Son aquellos cuatro dígitos de la codificación numérica de los productos.
- Subpartidas: Corresponden a la división de las partidas a nivel de 6 dígitos.⁹²
- Normas o reglas de origen: normas específicas para determinar el país en el que las mercaderías fueron producidas o elaboradas, cumpliendo determinados requisitos, condición indispensable para beneficiarse de las preferencias otorgadas en el Acuerdo de que se trate.⁹³

⁹² DIRECCIÓN NACIONAL DE ADUANAS. Sistema Armonizado para la clasificación de la mercadería. [En línea]. Colombia, 2015. p. 12. Disponible en: <http://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/file/14443/1/3-sistema-armonizado-para-la-clasificacion-de-la-mercaderia.pdf>.

⁹³ CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR. Clasificación arancelaria. [En línea] Argentina: Santa Fe. p. 3 Disponible en: http://rafaelaforexport.com.ar/data/cursos_adjuntos/53-0000.pdf.

BIBLIOGRAFÍA

ALADI. Importancia de las Reglas de Origen para los países de la ALADI. [En Línea] 2014. p. 5. Disponible en: <http://www.aladi.org/sitioAladi/reuniones/LaImportanciaDeLasReglasDeOrigenParaLosPaisesDeLaAladi1.pdf>

ALIANZA DEL PACÍFICO. ABECÉ ALIANZA DEL PACÍFICO. [En línea]. 2015. P. 5. Disponible en: https://alianzaPacífico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf

ALIANZA DEL PACÍFICO. EL PODER DE LA INTEGRACIÓN. ¿Qué es la Alianza del Pacífico? [En línea]. Disponible en: <https://alianzaPacífico.net/que-es-la-alianza/>

ANALDEX, TLC entre Colombia y la Unión Europea. [En Línea]. 2018. Disponible en. <https://www.analdex.org/2018/07/26/tlc-entre-colombia-y-la-union-europea/>

ARÓN, Noé. Encadenamientos insumo-producto en un municipio fronterizo de baja California, Mexicali. 2003. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5668055> revista.Dialnet. p.155.

BALTODANO ZUÑIGA, Victor, *et al.* ■ Microempresas y encadenamientos productivos con el sector turismo en los cantones de Carrillo, Santa Cruz, Nicoya y Nandayure , Provincia de Guanacaste, Costa Rica, Revista Gestión Turística (12), 2009, pp 31-50

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. 2013. Perspectivas de integración productiva ente los países de la Alianza del Pacífico. Banco Interamericano de Desarrollo. Sector de Integración y Comercio, 2013. pág. 02.

BECERRA, Laura. La Republica. El comercio entre Colombia y México está en US\$6.000 millones. [En línea]. 31 de octubre de 2019. Disponible en: <https://www.larepublica.co/economia/el-comercio-entre-colombia-y-mexico-esta-en-us6000-millones-2788264>.

CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR. Clasificación arancelaria. [En línea] Argentina: Santa Fe. p. 3 Disponible en: http://rafaelaforexport.com.ar/data/cursos_adjuntos/53-0000.pdf.

CANCILLERÍA DE COLOMBIA. Alianza del Pacífico. [En Línea]. 2019. Disponible en. <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>

CÁRDENAS, Andrea. Encadenamientos Productivos: La guía práctica. [En línea]. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración, 2015. p. 7. Disponible en: <http://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1357/TG01007.pdf?sequence=1>

CEPAL. Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial. Metodología y experiencia de la CEPAL en Centroamérica. Santiago de Chile, 2014. p. 81

CESA - Encadenamientos Productivos: La Guía práctica, Bogotá, 2015.

Coeficiente de apertura Económica y agropecuaria. [En línea] Disponible en: <http://www.infoagro.go.cr/EstadisticasAgropecuarias/AGROCOMERCIALES/Documents/Coeficiente-Apertura.pdf>

COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN –CESA, Encadenamientos Productivos: La Guía práctica, Bogotá, 2015. P.12.

COMUNIDAD ANDINA, Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. [En línea]. octubre 24 de 1997. Disponible en: <http://intranet.comunidadandina.org/documentos/dinformativos/sgdi016.doc>

CVN. Noticias Comercio Exterior. Industria textil en Colombia. [En línea]. 19 diciembre de 2016. Disponible en: <https://www.cvn.com.co/industria-textil-en-colombia-el-crecimiento-del-sector-y-las-exportaciones-en-2016/>

DANE, Metodología de la matriz insumo producto 2005. P. 4 [En línea]. enero de 2012. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/especiales/metodologia_matriz_insumo_producto.pdf

DI FILIPPO, 1995; citado por CÁRDENAS, 2015, p. 6

DIRECCIÓN NACIONAL DE ADUANAS. Sistema Armonizado para la clasificación de la mercadería. [En línea]. Colombia, 2015. p. 12. Disponible en: <http://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/file/14443/1/3-sistema-armonizado-para-la-clasificacion-de-la-mercaderia.pdf>.

ECONOMIAPEDIA. Ventaja Comparativa. [En Línea] Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>

EL NUEVO SIGLO, El Sector Textil ha perdido 600.000 empleos. [En línea]. Marzo 10 de 2019. Disponible en: <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/03-2019-el-sector-textil-ha-perdido-600-mil-empleos-en-12-anos>

ESGUERRA, María del Pilar. PARRA ULLOA, Sergio. Colombia, por fuera de las cadenas globales de valor: ¿causa o síntoma del bajo desempeño exportador? Borradores de economía. [En línea] Banco de la República: Colombia, Bogotá.

2016. p. 26. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_966.pdf

FERNANDO. Alonso P. Las cadenas globales de valor y la medición del comercio internacional del comercio internacional en valor agregado. Instituto de Estrategia Internacional. Junio 2013. P. 8.

GEREFFI, Gary. "International Trade and Industrial Upgrading in the Apparel Commodity Chain". 1999, Citado por "CÁRDENAS, Manuel José. Las cadenas globales de valor [en línea]. Portafolio, 2014. Disponible en: <http://www.portafolio.co/opinion/manuel-jose-cardenas/cadenas-globales-53310>

GEREFFI, Gary. Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. Problemas del Desarrollo. [En Línea]. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2001. Vol. 32. p. 16. Disponible en: <http://www.journals.unam.mx/index.php/pde/article/view/7389>

GIRALDO. López. La exportación de combustible fue la rama que más creció en mayo. [En línea]. 3 de Julio de 2018. Disponible en: <https://www.larepublica.co/economia/la-exportacion-de-combustibles-fue-la-rama-que-mas-crecio-en-mayo-2745295>

GONZÁLEZ LITMAN Tamara. La ropa interior en Colombia representa un 26,6% del total del consumo nacional de moda. Octubre 3 de 2018. En línea. <https://pe.fashionnetwork.com/news/La-ropa-interior-en-colombia-representa-un-26-6-del-total-del-consumo-nacional-de-moda,1018413.html>

GRANADOS Oscar. Colombia también sabe exportar lencería. Marzo 16 de 2018. [En línea]. https://elpais.com/economia/2018/03/16/actualidad/1521200331_643691.html

HEILBRON, David. Suarez María Alejandra. “Reglas de origen en la Alianza del Pacífico” Universidad ICESI. 2016, p. 6.

HIRSCHMAN, Albert. La estrategia del desarrollo económico. México, Fondo de Cultura Económica. Colecciones de Economía, 1981. Citado por Rondón y Gómez, 2018.

INEXMODA, Informe Sistema Moda. [En línea]. Noviembre de 2019. Disponible en: http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2020/01/Informe_Sistema_Moda_-_Noviembre_2019.pdf

INNPULSA, Convocatoria para Impulsar la Comercialización de la Producción Agrícola Familiar - Afep 2018, obtenido de: <https://innpulsacolombia.com/es/oferta/convocatoria-para-impulsar-lacomercializacion-de-la-produccion-agricola-familiar-afep-2018>

KAPLINSKY, Raphael. Globalisation and unequalisation: what can be learned from value chain analysis? 2000. Citado por “PADILLA, Ramón, ODDONE, Nahuel. Manual para el fortalecimiento de las cadenas de valor. [En línea]. México: CEPAL, FIDA, 2016. p. 17 Disponible en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/1/S1601085_es.pdf

KRUGMAN, Paul R. Economía Internacional Teoría y Política. España: Pearson, 2012.

LOPEZ. Joaquin. Exportaciones de textiles nacionales crecieron 15,6% durante abril. [En línea]. 5 junio de 2018. Disponible en: <https://www.larepublica.co/empresas/exportaciones-de-textiles-nacionales-crecieron-156-durante-abril-2734858>

MANRIQUE GUZMÁN, G. “Las reglas de origen del comercio internacional” Legis, 2012. Cap. 1, p. 1.

MÁRQUEZ MOLINA, Julybeth del Valle. Perspectivas de la Alianza del Pacífico para la generación de encadenamientos productivos regionales., 2013

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, Abecé del Acuerdo Comercial con La Unión Europea. [En línea]. Disponible en: <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/union-europea/contenido/acuerdo-comercial/texto-final-del-acuerdo-comercial/abc-del-acuerdo-comercial-con-la-union-europea>

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia, 2019. p. 49 [En línea] Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/normatividad/docs/ley-1868-informe-2019.aspx>

MINISTERIO DE COMERCIO. [En línea]. Disponible en: <http://www.tlc.gov.co>

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO. Acuerdo Comercial, Colombia, Unión Europea. Mayo 2012. Pag. 18 [En línea] Disponible en: http://www.eeas.europa.eu/archives/delegations/colombia/documents/page_content/colombia_unio_n_europea_acuerdo_comercial_jul_11_heavy_es.pdf

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURIMOS. Régimen arancelario y reglamentación [En línea] Disponible en: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/exportar-a/acceso-al-mercado/regimen-arancelario-y-reglamentacion/index.html?idPais=CO>

NACIONES UNIDAS, Articulación productiva y cadenas regionales de valor, 2018.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. Glosario de términos. Sistema Armonizado. [En Línea] Disponible en: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/glossary_s.htm

PEDRAZA Lina, GÓMEZ María. Cadenas de Valor Potenciales entre Colombia-México En el Marco del Acuerdo de la Alianza del Pacífico. Universidad Industrial de Santander. 2018. P. 38.

PINO ARRIAGADA, Osvaldo, Análisis de Encadenamientos Productivos para la Economía Regional, Base 1996, Chile, 2004. p. 2

PORTAFOLIO. Encadenamientos productivos, claves para conquistar mercados. [En línea] Colombia, 2014. Disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/encadenamientos-productivos-clave-conquistar-mercados-53844>

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, Gobierno anuncia más recursos para crédito al sector textil y confecciones [En línea]. Enero 23 de 2018. Disponible en: <http://es.presidencia.gov.co/noticia/180123-Gobierno-anuncia-mas-recursos-para-credito-a-sector-textil-y-confecciones>

PROCOLOMBIA, Colombia analiza encadenamientos productivos con materias primas ecuatorianas. [En línea] Bogotá, Disponible en: <http://www.procolombia.co/node/7496>

PROCOLOMBIA, La moda de las fajas aumenta en España. Abril 30 de 2012 [En línea]. <https://procolombia.co/actualidad-internacional/prendas-de-vestir/la-moda-de-las-fajas-aumenta-en-espana>

PROCOLOMBIA, Los brasieres son las prendas que más importa el mercado británico, 09 de febrero 2016, [En línea]. <https://procolombia.co/actualidad-internacional/confecciones/los-brasieres-son-las-prendas-que-mas-importa-el-mercado-britanico>

PROCOLOMBIA. Colombia, Posicionamiento de productos y marcas en el Mercado europeo. [En línea]. P. 10. Disponible en: <http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Posicionamiento-de-productos-y-marcas-en-el-mercado-europeo-Procolombia.pdf>

PROCOLOMBIA. Conozca las diferencias entre aranceles y subpartidas arancelarias. [En línea]. Colombia: Bogotá, 2016. (Consultado el 15 de octubre de 2017). Disponible en: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/conozca-las-diferencias-entre-aranceles-y-subpartidas-arancelarias>.

PROCOLOMBIA. Crecimiento, confianza y oportunidades para invertir. [En línea]. 2015. p. 36. Disponible en: http://www.inviertaencolombia.com.co/images/Adjuntos/Brochure_inversion_en_Colombia.pdf

PROEXPORT COLOMBIA. Encadenamientos Productivos Colombia-Chile-Asia Pacífico. [En línea] Bogotá, 2013. p. 03. Disponible en: http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/2013-04-19_proyecto_encadenamientos_productivos_colombia_chile_asia_Pacifico.pdf

PROMÉXICO. Tratados de comercio. [En línea] Ciudad de México. Disponible en: <http://www.promexico.mx/es/mx/tratados-comerciales>

PROMEXICO. Tratados de comercio. 8 de Marzo de 2016. [En línea] Disponible en: <https://www.gob.mx/promexico/acciones-y-programas/tratados-de-comercio>

REVISTA DINERO. Las importaciones que están impulsando el PIB de Colombia. [En línea]. 19 de septiembre de 2019. Disponible en: <https://www.dinero.com/pais/articulo/cuanto-importa-colombia-en-bienes-de-capital/277030>

REVISTA PORTAFOLIO. Mayo 16 de 2019. La dependencia de Suramérica a las materias primas es total. En línea [<https://www.portafolio.co/economia/la-dependencia-de-suramerica-a-las-materias-primas-es-total-529619>].

RONDÓN PEDRAZA Lina María, GÓMEZ DÍAZ María Alejandra. “Cadenas de valor potenciales entre Colombia-México en el marco del acuerdo de la Alianza del Pacífico”. Universidad Industrial de Santander. 2018. Página 39.

SALINAS. Alfredo. La importancia de las exportaciones. [En línea]. 2 de noviembre, 2010. Disponible en: <https://aalfredosalinas.wordpress.com/2010/11/02/la-importancia-de-las-exportaciones/>

SANCHEZ Galán, Javier. ECONOMIPEDIA haciendo fácil la economía. Coeficiente de apertura externa. [En línea] Dirección URL: <https://economipedia.com/definiciones/coeficiente-apertura-externa.html>

SÁNCHEZ Galán, Javier. Economipedia haciendo fácil la economía. Coeficiente de apertura externa. [En línea] Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/coeficiente-apertura-externa.html>

SÁNCHEZ RUIZ Juan Carlos, Aplicaciones del índice de Ventajas Reveladas (IVCR) al comercio entre El Salvador y Estados Unidos.

SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE COMERCIO EXTERIOR. SICE. Información sobre Colombia. [En línea]. Disponible en: http://www.sice.oas.org/ctyindex/COL/COLagreements_s.asp#Inforce

SURA. Análisis de comportamiento y oportunidades del sector Sistema Moda. Septiembre de 2014. pag 13. Disponible en: <https://sura.com/estrategiasComerciales/documentos/pdf/informeSectorial-sistemaModa.pdf>

TRADEMAP, 2018 [En línea]. https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c6212%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

UCO, Universidad Católica del Oriente. Sectores productivos en Colombia. [En línea] Disponible en: <http://www.uco.edu.co/ova/OVA%20Economia%20Colombiana/Objetos%20informativos/Unidad%201/2.%20SECTORES%20PRODUCTIVOS%20EN%20COLOMBIA.pdf>

ZONAECONOMICA. Apertura Comercial. [En línea] Dirección URL: <https://www.zonaeconomica.com/apertura-comercial>

ANEXOS

Anexo A. Colombia exporta hacia el mundo (Miles de dólares)

Código	Descripción del producto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL	Todos los productos	\$ 56,953,516	\$ 60,273,618	\$ 58,821,870	\$ 54,794,812	\$ 35,690,767	\$ 31,044,991	\$ 37,770,123	\$ 41,769,699
'27	Combustibles minerales, aceites minerales	\$ 36,489,143	\$ 39,617,936	\$ 39,278,441	\$ 35,938,304	\$ 18,860,908	\$ 14,749,087	\$ 20,411,532	\$ 24,163,057
'09	Café, té, yerba mate y especias	\$ 2,665,457	\$ 1,964,992	\$ 1,933,994	\$ 2,526,471	\$ 2,585,926	\$ 2,473,435	\$ 2,595,072	\$ 2,348,746
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras	\$ 3,033,537	\$ 3,652,433	\$ 2,507,322	\$ 1,839,066	\$ 1,313,083	\$ 1,739,961	\$ 2,006,088	\$ 1,632,636
'39	Plástico y sus manufacturas	\$ 1,510,205	\$ 1,541,056	\$ 1,601,221	\$ 1,616,938	\$ 1,423,850	\$ 1,278,503	\$ 1,361,423	\$ 1,532,967
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	\$ 1,260,038	\$ 1,278,532	\$ 1,344,652	\$ 1,386,108	\$ 1,308,583	\$ 1,328,138	\$ 1,417,127	\$ 1,477,877
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de ag	\$ 873,745	\$ 880,443	\$ 827,376	\$ 918,766	\$ 889,770	\$ 1,035,951	\$ 1,079,104	\$ 1,057,841
'72	Fundición, hierro y acero	\$ 1,034,999	\$ 1,047,294	\$ 826,989	\$ 772,508	\$ 499,396	\$ 389,858	\$ 445,282	\$ 650,785
'17	Azúcares y artículos de confitería	\$ 878,090	\$ 770,747	\$ 649,962	\$ 819,552	\$ 610,150	\$ 533,835	\$ 569,072	\$ 518,266
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípe	\$ 414,045	\$ 578,768	\$ 861,683	\$ 550,140	\$ 503,678	\$ 552,924	\$ 539,270	\$ 645,700
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaci	\$ 489,615	\$ 527,237	\$ 564,876	\$ 483,486	\$ 438,295	\$ 395,277	\$ 444,943	\$ 467,488
'38	Productos diversos de las industrias quim	\$ 318,576	\$ 372,902	\$ 535,510	\$ 485,137	\$ 550,187	\$ 511,544	\$ 465,033	\$ 389,438
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	\$ 412,111	\$ 452,033	\$ 477,301	\$ 492,545	\$ 416,444	\$ 445,539	\$ 469,558	\$ 430,628
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y	\$ 395,967	\$ 469,048	\$ 482,844	\$ 459,273	\$ 469,103	\$ 420,453	\$ 439,352	\$ 450,347
'30	Productos farmacéuticos	\$ 409,144	\$ 461,448	\$ 497,261	\$ 524,217	\$ 503,966	\$ 426,944	\$ 351,731	\$ 350,629
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; pro	\$ 309,313	\$ 292,519	\$ 270,532	\$ 347,923	\$ 383,490	\$ 368,679	\$ 542,571	\$ 623,021
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	\$ 582,299	\$ 418,478	\$ 391,826	\$ 345,919	\$ 281,414	\$ 224,488	\$ 259,848	\$ 271,207
'21	Preparaciones alimenticias diversas	\$ 365,978	\$ 347,303	\$ 326,929	\$ 304,264	\$ 296,078	\$ 291,557	\$ 297,357	\$ 309,933
'62	Prendas y complementos (accesorios), de	\$ 364,386	\$ 389,695	\$ 344,018	\$ 311,525	\$ 305,868	\$ 246,306	\$ 246,774	\$ 279,356
'74	Cobre y sus manufacturas	\$ 356,091	\$ 350,812	\$ 338,781	\$ 269,065	\$ 230,656	\$ 181,900	\$ 247,132	\$ 244,184
'76	Aluminio y sus manufacturas	\$ 155,399	\$ 176,378	\$ 209,951	\$ 201,167	\$ 220,489	\$ 244,559	\$ 234,259	\$ 286,750
'61	Prendas y complementos (accesorios), de	\$ 271,868	\$ 296,403	\$ 254,715	\$ 208,701	\$ 173,220	\$ 157,731	\$ 162,024	\$ 167,495
'70	Vidrio y sus manufacturas	\$ 200,228	\$ 244,457	\$ 195,765	\$ 238,390	\$ 174,782	\$ 177,402	\$ 170,112	\$ 177,306
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o ace	\$ 224,868	\$ 281,211	\$ 197,197	\$ 175,808	\$ 152,904	\$ 117,469	\$ 155,691	\$ 216,264
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos,	\$ 144,035	\$ 157,137	\$ 187,889	\$ 205,415	\$ 180,678	\$ 147,219	\$ 179,981	\$ 175,574
'96	Manufacturas diversas	\$ 67,130	\$ 249,011	\$ 237,992	\$ 217,588	\$ 184,707	\$ 137,277	\$ 137,775	\$ 136,790
'29	Productos químicos orgánicos	\$ 191,570	\$ 199,028	\$ 179,477	\$ 165,840	\$ 148,918	\$ 117,021	\$ 132,359	\$ 146,596
'41	Pielés (excepto la peletería) y cueros	\$ 153,945	\$ 160,472	\$ 196,587	\$ 216,068	\$ 170,877	\$ 119,661	\$ 104,393	\$ 73,878
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás	\$ 160,439	\$ 156,271	\$ 149,396	\$ 175,123	\$ 148,228	\$ 139,410	\$ 104,845	\$ 126,185
'94	Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; art	\$ 169,136	\$ 151,897	\$ 141,488	\$ 118,450	\$ 108,571	\$ 103,687	\$ 105,953	\$ 117,017
'69	Productos cerámicos	\$ 168,842	\$ 175,225	\$ 152,402	\$ 133,682	\$ 100,343	\$ 87,662	\$ 91,891	\$ 96,369
'19	Preparaciones a base de cereales, harina,	\$ 96,350	\$ 104,849	\$ 115,894	\$ 167,119	\$ 127,201	\$ 114,590	\$ 126,285	\$ 125,660
'01	Animales vivos	\$ 43,661	\$ 353,973	\$ 294,087	\$ 58,326	\$ 50,364	\$ 55,295	\$ 47,796	\$ 49,852
'28	Productos químicos inorgánicos; compues	\$ 125,467	\$ 135,261	\$ 143,525	\$ 136,499	\$ 86,353	\$ 91,058	\$ 96,870	\$ 116,125
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y	\$ 203,975	\$ 149,776	\$ 101,430	\$ 102,723	\$ 99,875	\$ 78,698	\$ 82,410	\$ 92,707
'18	Cacao y sus preparaciones	\$ 77,790	\$ 73,321	\$ 91,749	\$ 145,924	\$ 128,944	\$ 136,655	\$ 112,260	\$ 108,391

Fuente: elaboración propia. Datos TRADEMAP

Anexo B. Importaciones desde México (Miles de dólares)

Código	Descripción del producto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL	Todos los productos	\$6,059,027	\$6,362,176	\$5,495,958	\$5,272,632	\$3,852,940	\$3,410,737	\$3,436,895	\$3,947,394
'87	Vehículos automóviles, tractores, veloc	\$1,845,769	\$1,793,049	\$1,158,853	\$1,526,480	\$ 867,025	\$ 767,907	\$ 745,981	\$ 866,197
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	\$1,190,413	\$1,135,934	\$1,020,294	\$1,087,803	\$ 695,544	\$ 658,042	\$ 720,734	\$ 838,606
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecán	\$ 463,785	\$ 459,604	\$ 480,781	\$ 526,611	\$ 479,862	\$ 362,362	\$ 347,661	\$ 329,332
'27	Combustibles minerales, aceites miner	\$ 411,292	\$1,022,065	\$ 609,248	\$ 107,266	\$ 114,032	\$ 185,753	\$ 178,414	\$ 226,605
'72	Fundición, hierro y acero	\$ 448,759	\$ 311,612	\$ 511,448	\$ 318,833	\$ 245,108	\$ 149,487	\$ 164,233	\$ 231,301
'39	Plástico y sus manufacturas	\$ 296,481	\$ 275,420	\$ 295,780	\$ 343,646	\$ 239,364	\$ 175,535	\$ 158,769	\$ 172,648
'33	Aceites esenciales y resinoideos; prepar	\$ 200,575	\$ 199,769	\$ 218,301	\$ 206,948	\$ 191,716	\$ 178,624	\$ 174,591	\$ 154,389
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o	\$ 213,449	\$ 135,293	\$ 139,579	\$ 147,749	\$ 87,487	\$ 46,777	\$ 96,405	\$ 135,660
'30	Productos farmacéuticos	\$ 83,706	\$ 89,413	\$ 101,052	\$ 108,023	\$ 111,520	\$ 105,937	\$ 101,876	\$ 98,634
'29	Productos químicos orgánicos	\$ 115,167	\$ 138,311	\$ 113,619	\$ 120,779	\$ 112,928	\$ 65,606	\$ 32,822	\$ 40,245
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, foto	\$ 32,823	\$ 43,266	\$ 53,687	\$ 62,747	\$ 62,240	\$ 57,940	\$ 49,821	\$ 58,703
'70	Vidrio y sus manufacturas	\$ 63,319	\$ 73,210	\$ 69,002	\$ 38,984	\$ 28,946	\$ 31,276	\$ 32,540	\$ 34,095
'74	Cobre y sus manufacturas	\$ 56,257	\$ 52,293	\$ 81,367	\$ 40,901	\$ 30,889	\$ 26,724	\$ 25,204	\$ 31,153
'19	Preparaciones a base de cereales, hari	\$ 38,263	\$ 41,687	\$ 39,795	\$ 43,422	\$ 45,906	\$ 40,876	\$ 38,615	\$ 45,590
'34	Jabones, agentes de superficie orgánic	\$ 40,489	\$ 41,741	\$ 54,195	\$ 51,305	\$ 40,557	\$ 29,378	\$ 29,146	\$ 29,609
'52	Algodón	\$ 75,163	\$ 57,603	\$ 44,160	\$ 24,480	\$ 18,191	\$ 18,978	\$ 24,297	\$ 24,877
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos	\$ 30,349	\$ 31,558	\$ 32,389	\$ 36,816	\$ 33,482	\$ 29,871	\$ 35,526	\$ 44,084
'40	Caucho y sus manufacturas	\$ 42,174	\$ 36,570	\$ 33,165	\$ 33,709	\$ 27,832	\$ 26,492	\$ 27,629	\$ 25,634
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	\$ 8,089	\$ 11,616	\$ 16,271	\$ 21,516	\$ 23,993	\$ 33,317	\$ 46,026	\$ 84,868
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuch	\$ 26,226	\$ 28,503	\$ 38,223	\$ 29,162	\$ 28,804	\$ 30,079	\$ 29,010	\$ 33,141
'21	Preparaciones alimenticias diversas	\$ 13,450	\$ 15,192	\$ 18,209	\$ 22,888	\$ 27,862	\$ 37,119	\$ 40,133	\$ 45,012
'38	Productos diversos de las industrias qu	\$ 22,504	\$ 22,164	\$ 27,202	\$ 30,053	\$ 34,612	\$ 25,439	\$ 21,157	\$ 24,621
'76	Aluminio y sus manufacturas	\$ 9,938	\$ 20,088	\$ 17,352	\$ 22,999	\$ 23,591	\$ 34,004	\$ 34,152	\$ 40,614
'28	Productos químicos inorgánicos; compu	\$ 38,338	\$ 48,969	\$ 24,530	\$ 25,839	\$ 20,885	\$ 15,027	\$ 9,646	\$ 13,669
'96	Manufacturas diversas	\$ 22,171	\$ 23,077	\$ 29,506	\$ 27,793	\$ 22,026	\$ 18,161	\$ 14,958	\$ 16,433
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta d	\$ 28,623	\$ 22,434	\$ 19,517	\$ 15,402	\$ 11,911	\$ 12,663	\$ 19,784	\$ 38,232
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	\$ 23,927	\$ 25,733	\$ 24,562	\$ 26,421	\$ 21,991	\$ 16,581	\$ 13,577	\$ 14,775
'31	Abonos	\$ 30,338	\$ 16,371	\$ 10,069	\$ 11,306	\$ 8,087	\$ 14,270	\$ 9,094	\$ 33,142
'94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico;	\$ 19,140	\$ 20,385	\$ 21,274	\$ 16,016	\$ 14,024	\$ 10,951	\$ 10,584	\$ 8,907
'17	Azúcares y artículos de confitería	\$ 5,307	\$ 5,349	\$ 11,731	\$ 6,601	\$ 11,590	\$ 22,206	\$ 27,349	\$ 23,652
'35	Materias albuminoideas; productos a b	\$ 15,703	\$ 19,018	\$ 15,951	\$ 13,948	\$ 11,839	\$ 10,811	\$ 12,381	\$ 13,945
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontir	\$ 18,348	\$ 10,961	\$ 13,161	\$ 7,285	\$ 6,098	\$ 12,886	\$ 20,421	\$ 11,114
'83	común	\$ 11,959	\$ 11,569	\$ 11,048	\$ 12,202	\$ 11,856	\$ 11,562	\$ 10,010	\$ 9,592

Fuente: elaboración propia. Datos TRADEMAP

Anexo C. Importaciones desde el mundo (Miles de dólares)

Código	Descripción del producto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
'TOTAL	Todos los productos	\$ 54,674,822	\$ 58,087,854	\$ 59,381,197	\$ 64,027,610	\$ 54,057,599	\$ 44,831,143	\$ 46,075,705	\$ 51,232,805
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecáni	\$ 7,437,035	\$ 8,140,770	\$ 7,918,266	\$ 8,210,875	\$ 6,924,618	\$ 5,262,236	\$ 5,485,287	\$ 5,812,878
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	\$ 4,992,954	\$ 5,454,940	\$ 5,989,510	\$ 6,630,996	\$ 5,588,359	\$ 4,571,092	\$ 4,977,975	\$ 5,783,608
'87	Vehículos automóviles, tractores, veloci	\$ 6,527,860	\$ 6,455,269	\$ 5,403,287	\$ 6,192,714	\$ 4,220,198	\$ 3,773,420	\$ 3,632,263	\$ 4,341,840
'27	Combustibles minerales, aceites minera	\$ 3,854,233	\$ 5,661,810	\$ 6,388,883	\$ 7,561,288	\$ 5,133,498	\$ 3,834,973	\$ 3,723,037	\$ 3,535,361
'39	Plástico y sus manufacturas	\$ 2,189,633	\$ 2,315,088	\$ 2,425,850	\$ 2,699,223	\$ 2,379,918	\$ 2,112,993	\$ 2,129,011	\$ 2,506,143
'30	Productos farmacéuticos	\$ 1,692,512	\$ 2,083,324	\$ 2,317,239	\$ 2,382,079	\$ 2,332,118	\$ 2,108,504	\$ 2,191,162	\$ 2,394,105
'29	Productos químicos orgánicos	\$ 2,184,801	\$ 2,191,414	\$ 2,386,947	\$ 2,380,402	\$ 2,072,437	\$ 1,914,130	\$ 2,037,210	\$ 2,284,566
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus p	\$ 2,993,133	\$ 1,267,749	\$ 2,321,344	\$ 2,372,442	\$ 2,569,146	\$ 925,529	\$ 1,001,605	\$ 1,221,388
'10	Cereales	\$ 1,710,295	\$ 1,842,482	\$ 1,852,230	\$ 1,689,699	\$ 1,649,779	\$ 1,555,161	\$ 1,510,751	\$ 1,667,482
'72	Fundición, hierro y acero	\$ 1,736,004	\$ 1,869,390	\$ 1,734,983	\$ 2,012,370	\$ 1,596,938	\$ 1,252,059	\$ 1,348,346	\$ 1,807,965
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotog	\$ 1,442,750	\$ 1,578,930	\$ 1,706,772	\$ 1,876,061	\$ 1,652,161	\$ 1,389,114	\$ 1,373,150	\$ 1,520,476
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o	\$ 1,589,824	\$ 1,381,961	\$ 1,193,680	\$ 1,264,631	\$ 907,112	\$ 618,614	\$ 810,119	\$ 976,798
'40	Caucho y sus manufacturas	\$ 1,150,005	\$ 1,205,328	\$ 1,151,860	\$ 1,131,057	\$ 969,527	\$ 846,116	\$ 929,266	\$ 977,528
'38	Productos diversos de las industrias quí	\$ 851,338	\$ 933,098	\$ 1,033,180	\$ 1,059,952	\$ 1,027,663	\$ 901,602	\$ 912,413	\$ 1,001,674
'23	Residuos y desperdicios de las industri	\$ 613,228	\$ 776,403	\$ 842,070	\$ 879,543	\$ 746,617	\$ 745,140	\$ 757,187	\$ 900,812
'31	Abonos	\$ 896,138	\$ 859,075	\$ 721,885	\$ 787,436	\$ 793,721	\$ 585,445	\$ 668,976	\$ 708,734
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta d	\$ 719,089	\$ 701,119	\$ 684,806	\$ 693,161	\$ 605,115	\$ 553,033	\$ 589,354	\$ 700,571
'15	Grasas y aceites animales o vegetales;	\$ 619,625	\$ 635,454	\$ 522,395	\$ 593,034	\$ 494,967	\$ 600,428	\$ 598,142	\$ 628,509
'33	Aceites esenciales y resinoides; prepar	\$ 538,748	\$ 576,337	\$ 604,394	\$ 625,540	\$ 613,346	\$ 564,517	\$ 571,386	\$ 569,490
'99	Materias no a otra parte especificadas	\$ 503,417	\$ 557,723	\$ 651,984	\$ 662,735	\$ 617,112	\$ 514,498	\$ 415,246	\$ 430,506
'52	Algodón	\$ 566,219	\$ 499,298	\$ 458,604	\$ 510,985	\$ 419,538	\$ 420,783	\$ 373,170	\$ 485,097
'64	Calzado, polainas y artículos análogos;	\$ 490,886	\$ 549,398	\$ 490,251	\$ 481,340	\$ 391,322	\$ 336,360	\$ 355,341	\$ 396,212
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos	\$ 379,850	\$ 386,872	\$ 376,292	\$ 426,353	\$ 389,897	\$ 366,158	\$ 378,690	\$ 429,653
'76	Aluminio y sus manufacturas	\$ 317,482	\$ 367,910	\$ 374,062	\$ 417,633	\$ 404,565	\$ 369,488	\$ 407,577	\$ 444,858
'28	Productos químicos inorgánicos; compue	\$ 416,381	\$ 439,093	\$ 395,264	\$ 379,348	\$ 367,082	\$ 337,817	\$ 350,401	\$ 395,872
'94	Muebles; mobiliario médicoquirúrgico;	\$ 350,664	\$ 393,765	\$ 404,486	\$ 438,501	\$ 374,472	\$ 324,701	\$ 333,568	\$ 394,193
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	\$ 182,339	\$ 239,590	\$ 290,047	\$ 285,656	\$ 350,825	\$ 461,938	\$ 510,187	\$ 596,661
'74	Cobre y sus manufacturas	\$ 423,519	\$ 378,169	\$ 406,306	\$ 389,485	\$ 307,333	\$ 259,786	\$ 289,214	\$ 329,509
'62	Prendas y complementos (accesorios), d	\$ 278,557	\$ 356,929	\$ 389,112	\$ 404,032	\$ 339,826	\$ 267,649	\$ 308,990	\$ 349,472
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo	\$ 324,657	\$ 372,728	\$ 371,217	\$ 397,385	\$ 318,376	\$ 260,454	\$ 291,315	\$ 310,357
'21	Preparaciones alimenticias diversas	\$ 212,146	\$ 274,590	\$ 294,222	\$ 304,998	\$ 339,708	\$ 355,865	\$ 353,009	\$ 369,846
'61	Prendas y complementos (accesorios), d	\$ 282,810	\$ 338,541	\$ 351,480	\$ 383,691	\$ 302,142	\$ 235,888	\$ 276,530	\$ 322,419
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	\$ 298,341	\$ 296,720	\$ 311,332	\$ 323,390	\$ 291,222	\$ 264,631	\$ 235,502	\$ 303,542
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas	\$ 220,095	\$ 244,377	\$ 271,218	\$ 308,443	\$ 296,487	\$ 287,451	\$ 294,397	\$ 330,499
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontin	\$ 327,256	\$ 284,534	\$ 267,750	\$ 286,987	\$ 249,953	\$ 258,068	\$ 238,783	\$ 292,384

Fuente: elaboración propia. Datos TRADEMAP

Anexo D. VCI México, Perú, Chile: Materia prima para el sector textil.

CÓDIGO	Todos los productos	MÉXICO			PERÚ			CHILE		
		VCI 2015	VCI 2016	VCI 2017	VCI 2015	VCI 2016	VCI 2017	VCI 2015	VCI 2016	VCI 2017
'5402	Hilados de filamentos sintéticos, incl.	1140068,2	1276597,7	1194222,3	1,9182446	1,5115389	3115,8915	179957,78	193802,5	184833,21
'5205	Hilados de algodón distintos del hilo c	860922,15	1056771,8	1006297,6	2238,6931	2014,109	95069,599	135895,06	160430,35	155747,56
'5407	Tejidos de hilados de filamentos sinté	901704,68	921108,51	878158,85	0,1958033	0,2367554	77,574063	142332,51	139835,07	135915,16
'5603	Tela sin tejer, incl. impregnada, recub	824592,22	694686,39	720952,79	175,1352	209,95592	68111,751	130160,44	105461,54	111583,93
'5211	Tejidos de algodón, con un alto conte	688360,46	797826,09	697313,95	1576,8814	1006,8722	65878,48	108656,5	121119,35	107925,28
'5209	Tejidos de algodón, con un contenido	585468,3	688659,98	678656,5	2,5335981	3,5372113	64115,825	92415,15	104546,66	105037,61
'5509	Hilados de fibras sintéticas discontin	503420,7	691724,98	663739,67	107,87409	113,53219	62706,562	79464,081	105011,96	102728,89
'5208	Tejidos de algodón, con un contenido	438576,64	460131,2	443189,54	45,178418	31,161276	41870,169	69228,558	69853,31	68593,713
'5201	Algodón, sin cardar ni peinar	338704,05	461970,2	417844,61	32587,631	2876,2096	39475,717	53463,844	70132,492	64671,007
'5516	Tejidos de fibras artificiales discontin	327751,7	464266,8	296183,49	17,835903	43,973247	27981,826	51735,035	70481,143	45841,166
'5503	Fibras sintéticas discontinuas, sin car	224676,76	213661,33	264151,07	0,3767449	0,3004207	2799,5617	35464,835	32436,294	40883,418
'5515	Tejidos de fibras sintéticas discontinu	170865,47	197360,66	225723,13	6,4747649	7,4985369	21325,11	26970,816	29961,662	34935,815
'5903	Telas impregnadas, recubiertas, reve	182980,32	205070,67	218780,19	1760,5031	1367,9598	20669,178	28883,125	31132,132	33861,236
'5513	Tejidos de fibras sintéticas discontinu	268500,79	232051,38	213707,55	1,5285004	1,7601649	20189,943	42382,382	35228,12	33076,13
'5911	Productos y artículos textiles para us	131559,83	151376,9	167962,6	6,5347065	8,5368388	15868,205	20766,49	22980,787	25996,053
'5514	Tejidos de fibras sintéticas discontinu	17188,905	68051,828	142754,53	0,038795	0,1334479	13486,682	2713,2387	10331,065	22094,527
'5510	Hilados de fibras artificiales discontin	87238,63	134048,8	121962,2	0,8978888	1,6255998	11522,334	13770,466	20350,18	18876,439
'5210	Tejidos de algodón, con un alto conte	66123,547	93115,829	84273,252	22,090017	63,941442	7961,6846	10437,487	14136,074	13043,212
'5112	Tejidos de lana peinada o pelo fino pe	90163,156	89524,156	76536,571	0,0800617	0,1232274	7230,7646	14232,097	13590,816	11845,784
'5806	Cintas de materia textil (exc. etiqueta	60888,645	68164,067	74264,834	12,598411	13,544266	7016,143	9611,1664	10348,105	11494,181

Fuente: Elaboración propia. Datos TRADEMAP.

Anexo E. Exportaciones de Colombia hacia el mundo de las prendas de vestir en miles de dólares

Exportaciones de Colombia hacia el mundo de las prendas de vestir en miles de dolares											
Código	Descripción del producto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	255,576	280,533	271,869	296,402	254,717	208,703	173,218	157,731	162,025	167,497
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	324,290	359,155	364,385	389,697	344,017	311,523	305,871	246,307	246,773	279,356
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	82,414	78,585	96,736	87,142	86,621	73,231	75,947	72,507	64,428	60,170
Total prendas de vestir		662,280	718,273	732,990	773,241	685,355	593,457	555,036	476,545	473,226	507,023

Fuente: Elaboración propia. Datos TRADEMAP