

**EVALUACIÓN DE LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE CULTURA FÍSICA,
DEPORTES Y RECREACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA COLOMBIANA**

MIKE WILLIAM BARRETO BECERRA

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA
BUCARAMANGA**

2015

**EVALUACIÓN DE LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE CULTURA FÍSICA,
DEPORTES Y RECREACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA COLOMBIANA**

MIKE WILLIAM BARRETO BECERRA

**Trabajo de grado para optar el título de
Magister en Pedagogía**

Directora

YOLIMA BELTRAN VILLAMIZAR

PhD en Teoría Política Educativa y en Educación Comparada e Internacional

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

BUCARAMANGA

2015

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación, la cual me formo y me enseñó que existe un camino diverso en la formación integral de las personas.

A la Universidad Santo Tomás por su apoyo incondicional para alcanzar una meta más que me permite poner al servicio de la sociedad y desde luego a todo el gremio de profesionales en el área de la Cultura Física.

A mi equipo de trabajo que aportaron desde sus fortalezas y han persuadido mi formación a través del trabajo cooperativo.

A mi madre que siempre ha estado para animarme y que nunca desfallece frente a las adversidades, brindándome su ejemplo y acompañándome en cada una de las metas que me propongo alcanzar.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	14
1. ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
2. JUSTIFICACIÓN	20
3. OBJETIVOS.....	22
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	22
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	22
4. ANTECEDENTES.....	23
4.1 CONTEXTO INTERNACIONAL	23
4.2 CONTEXTO LATINOAMERICANO	30
4.3 CONTEXTO NACIONAL	32
5. MARCO TEÓRICO	40
6. HIPÓTESIS CENTRALES DEL TRABAJO.....	66
7. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	67
8. METODOLOGÍA DEL PROYECTO	73
8.1 POBLACIÓN.....	73
8.2 MUESTRA	73
8.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS.....	74
8.4 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	77
8.5 ADAPTACIÓN DEL MODELO DE BELTRÁN Y COLABORADORES 2011 AL PROGRAMA DE EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTES Y RECREACIÓN DE LA USTA.....	78
9. RESULTADOS	79
9.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA EN EL MOMENTO DEL GRADO. MOMENTO CERO	79
9.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA UN AÑO DESPUÉS DEL GRADO. MOMENTO UNO	90

9.3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA TRES AÑOS DESPUÉS DEL GRADO. MOMENTO DOS.....	100
9.4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA CINCO AÑOS DESPUÉS DEL GRADO. MOMENTO TRES.....	108
9.5. COMPARACIÓN DE LA EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN LA FORMACIÓN EN LOS CUATRO MOMENTOS EVALUADOS	116
9.6. SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN LOS CUATRO MOMENTOS EVALUADOS.....	120
9.7. EMPLEO PRINCIPAL DE LOS GRADUADOS EMPLEADOS EN LOS CUATRO MOMENTOS EVALUADOS.....	123
9.8. COMPARACIÓN DE LOS GRADUADOS QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA EN LOS CUATRO MOMENTOS EVALUADOS.....	127
9.9. INTERÉS DE LOS GRADUADOS POR CREAR EMPRESA EN LOS CUATRO MOMENTOS	128
9.10. GRADUADOS PROPIETARIOS O SOCIOS DE UNA EMPRESA, FINCA O NEGOCIO PARTICULAR, DE ACUERDO AL MOMENTO EVALUADO.....	129
9.11. ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS GRADUADOS DE ACUERDO AL MOMENTO DE EVALUACIÓN.....	131
9.12. GRADUADOS QUE BUSCAN EMPLEO, DE ACUERDO AL MOMENTO DE EVALUACIÓN	134
10. DISCUSIÓN	136
11. CONCLUSIONES.....	149
12. RECOMENDACIONES	150
BIBLIOGRAFÍA.....	151
ANEXOS	158

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de conceptos del marco teórico	40
Figura 2. Los tipos de Evaluación ICPP.....	54
Figura 3. MODELO ICPP.....	55
Figura 4. CICLO METODOLOGICO DEL SEGUIMIENTO A GRADUADOS.....	61
Figura 5. Municipio de residencia de los estudiantes de último año.	80
Figura 6. Factor más importante al escoger la carrera de los estudiantes de último año. Momento cero	80
Figura 7. Plan de vida de los estudiantes de último año del programa.....	82
Figura 8. . Dedicación actual de la mayor parte del tiempo de los estudiantes de último año del programa.	83
Figura 9. Razones por las cuales los estudiantes de último año no realizaron diligencias durante el último mes para conseguir trabajo o instalar negocio.	84
Figura 10. Canal de búsqueda del empleo actual de los estudiantes de último año	85
Figura 11. . Horas a la semana dedicadas al empleo actual	86
Figura 12. Principal dificultad en la creación de empresa de los graduados. Momento cero	87
Figura 13. Satisfacción con el trabajo actual	88
Figura 14. Satisfacción con los procesos de aprendizaje ofrecidos por el personal docente de la institución	89
Figura 15. . Competencia más fuerte ofrecida por la institución formadora	92
Figura 16. Competencia más débil ofrecida por la institución formadora.....	93
Figura 17. Plan de vida de los egresados un año después del grado.....	94
Figura 18. Actividad realizada en la mayor parte del tiempo	94
Figura 19. Tiempo después de graduarse para obtener el primer empleo	95
Figura 20. Situación laboral actual respecto a las expectativas al iniciar su carrera	98

Figura 21. Nivel de estudios requerido para el trabajo que está desempeñando ..	99
Figura 22. Plan de vida de los egresados tres años después del grado. Momento Dos	103
Figura 23. Actividad desempeñada por los egresados tres años después del grado.....	104
Figura 24. Satisfacción de los egresados con el trabajo actual. Momento dos....	107
Figura 25. Plan de vida en el largo plazo de los egresados, cinco años después del grado.....	111
Figura 26. Actividades de formación realizadas por los egresados, cinco años después del grado	111
Figura 27. Actividades de formación realizadas por los egresados, cinco años después del grado	113
Figura 28. Nivel de estudios requerido para el trabajo desempeñado en la actualidad por los egresados. Momento tres	115
Figura 29. Competencias generales con insatisfacción desde la perspectiva de los egresados de acuerdo a los momentos evaluados.....	117
Figura 30. Actividad que ocupa la mayor parte del tiempo de los egresados encuestados en los cuatro momentos.	121
Figura 31. Actividad remunerada adicional a la principal, en los cuatro momentos de evaluación.....	122
Figura 32. Tipo de vinculación laboral de los egresados, en los cuatro momentos de evaluación.....	123
Figura 33. Canal de búsqueda para conseguir el empleo actual de los egresados, en los cuatro momentos de evaluación.....	124
Figura 34. Ocupación actual de los egresados, en los cuatro momentos de evaluación.....	125
Figura 35. Promedio de ingresos en el mes anterior de los graduados, en los cuatro momentos de evaluación.	126

Figura 36. Ámbito de las actividades de la empresa donde laboran los graduados, de acuerdo al momento de evaluación	127
Figura 37. Promedio de ingresos mensuales de los graduados, de acuerdo al momento de evaluación	128
Figura 38. Principal dificultad en la creación de empresa de acuerdo a la percepción de los egresados en cuatro momentos diferentes	129
Figura 39. Relación de la actividad que realiza en la empresa con la carrera estudiada, de acuerdo al momento evaluado	130
Figura 40. Promedio de ingresos mensuales de los egresados propietarios, de acuerdo al momento evaluado	131
Figura 41. . Expectativas al iniciar sus estudios respecto a la situación laboral actual de los egresados	132
Figura 42. Contribución del trabajo actual al crecimiento personal de los egresados encuestados	132
Figura 43. Nivel de estudio requerido para ejercer el trabajo actual, en los egresados encuestados en los diferentes momentos	133
Figura 44. Principal dificultad para conseguir el trabajo que buscan los graduados encuestados en los cuatro momentos	134
Figura 45. Posibilidades laborales derivadas de la condición de graduado de la Universidad Santo Tomás de Aquino de Bucaramanga.	135

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Participantes en el estudio de acuerdo a los momentos de aplicación de la encuesta OLE	79
Tabla 2. Competencias generales desde la percepción de los estudiantes de último año (segundo semestre 2012). Momento cero.....	81
Tabla 3. Competencias generales desde la percepción de los egresados un año después del grado. Momento uno.....	90
Tabla 4. Competencias laborales específicas desde la percepción de los egresados un año después del grado. Momento uno.....	91
Tabla 5. Competencias generales desde la percepción de los egresados, tres años después del grado. Momento Dos.	101
Tabla 6. Competencias laborales específicas.....	102
Tabla 7. Competencias generales desde la percepción de los egresados, cinco años después del grado. Momento Tres.....	108
Tabla 8. Competencias laborales específicas desde la percepción de los egresados, cinco años después del grado. Momento Tres.....	110
Tabla 9. Competencias generales que presentaron satisfacción desde la percepción de los estudiantes, de acuerdo a los momentos evaluados	118
Tabla 10. Competencias laborales generales desde la percepción de los estudiantes, de acuerdo a los momentos evaluados	119

RESUMEN

TÍTULO: EVALUACIÓN DE LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE CULTURA FÍSICA, DEPORTES Y RECREACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA COLOMBIANA*

AUTOR: BARRETO BECERRA, Mike William **

PALABRAS CLAVE: Pertinencia, educación superior, administración educativa.

DESCRIPCIÓN:

La pertinencia de una universidad o de un programa, es la forma como esta responde a las necesidades y problemas de una determinada sociedad y de su contexto. Una de las maneras de hacerlo es mediante sus graduados, como resultado de la formación académica. La relación de comunicación con sus graduados permite a la universidad asumir los cambios que surgen dentro del contexto con mayor precisión; conocer de los graduados su condición social, económica y laboral permitirá dar cuenta de la calidad de los programas educativos.

OBJETIVOS: Evaluar la pertinencia de un programa académico de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de una universidad privada replicando la metodología de seguimiento a graduados, formulada en la Universidad Industrial de Santander por Beltrán y Colaboradores 2011.

METODOLOGÍA: Se realizó una investigación evaluativa orientada a conocer la percepción de los graduados del Programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga, utilizando un diseño transversal, donde se recolectan datos a través de las encuestas tomadas del Observatorio Laboral de Educación OLE. Se incluyeron los 220 graduados al año 2012., se trabajó con una muestra no probabilística y se realizó un análisis documental de la superestructura del programa y de la universidad; además se contó con el modelo propuesto por Beltrán y colaboradores 2011 para asumir el ciclo o ruta de seguimiento a graduados.

RESULTADOS: Se pudo evidenciar al confirmar la hipótesis de la investigación que bajo la percepción de los graduados respecto a su programa, es pertinente puesto que se evidencia en los resultados de la encuesta aplicada y la revisión documental que gracias a su formación se encuentran laborando en diferentes lugares que tienen relación con su título profesional, también se pudo identificar algunos factores de mejoramiento para el programa.

* Trabajo de grado.

** Universidad Industrial de Santander, Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Educación, Maestría en Pedagogía. Directora Yolima Beltrán Villamizar

ABSTRACT

TITLE: ASSESSMENT PROGRAM RELEVANCE OF PHYSICAL CULTURE, SPORTS AND RECREATION OF A PRIVATE UNIVERSITY COLOMBIANA*

AUTHOR: BARRETO BECERRA, Mike William**

KEYWORDS: Relevance, higher education, educational administration.

DESCRIPTION

The relevance of a university or a program is how it responds to the needs and problems of a given society and its context. One of the ways is through its graduates, as a result of education. The rapport with college graduates can embrace the changes that arise in the context more accurately; graduates meet their social, economic and labor conditions allow to account for the quality of educational programs.

To evaluate the relevance of an academic program of the Faculty of Physical Culture, Sport and Recreation replicating a private university graduates monitoring methodology, made at the Industrial University of Santander by Beltrán and Partners 2011.

METHODOLOGY: an evaluative research to learn about the perception of graduate program of the Faculty of Physical Education, Sport and Culture Recreation Universidad Santo Tomás, Bucaramanga branch regarding the relevance, using a crossover design, where data are collected was performed surveys taken by Labour Education Centre OLE. 220 graduates a year 2012 were included, we worked with a non-probability sample and a documentary analysis of the superstructure of the program and the university was made; he also had the model proposed by Beltrán et al 2011 to take the cycle path or track graduates.

RESULTS: It was evident to confirm the hypothesis of the research on the perceptions of graduates regarding their program is relevant since it is evident in the results of the conducted survey and document review that thanks to their training are working in different places that are related to their professional degree, could also identify some factors to improve the program, for which it was raised in a matrix with the projection of a four-year plan that feeds the academic proposal.

* Degree Work..

** Universidad Industrial de Santander, Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Educación, Maestría en Pedagogía. Directora Yolima Beltrán Villamizar

INTRODUCCIÓN

Las universidades para el común de las personas y el concepto más popular y que cuenta con un determinado posicionamiento, es el de considerarla como un claustro de expertos, o como era considerado hace unos años, el lugar donde se podían encontrar los sabios, aquellos profesores de barba larga y de edades muy avanzadas, ellos hacían parte de la universidad, en ellas se genera conocimiento y se respondían inquietudes desde la ciencia a través de la investigación o método científico.

Hoy no ha cambiado mucho este concepto, se sigue utilizando la investigación fundamentada en el método científico, con una mayor rigurosidad y diversidad de métodos y medios adecuados para poder comprender mejor los hechos que interesa estudiar y conocer.

La universidad entonces responde al contexto desde un área disciplinar, desde un objeto de estudio y desde unas necesidades de desarrollo y evolución frente a las especificidades propias de una profesión, la manera y los objetivos de investigación aunque fundamentados en el método científico y las actuales tipologías de investigación generan conocimientos para sistemas productivos propios de la sociedad actual.

Respuesta que ha venido definiéndose desde las necesidades sociales, políticas, culturales, económicas y geográficas, que requieren nuevas aplicaciones de la investigación y nuevos productos resultado del conocimiento que generan las universidades.

Estos resultados de cierto conocimiento pueden estar dados en primera instancia como los desarrollos de la investigación, sus publicaciones, sus congresos,

educación continuada, proyección social, consultorías, la misma docencia y toda otra relación que la universidad pueda tener con su contexto desde su área de estudio o disciplinar.

Esta relación ha vuelto relevante el oficio de la universidad, pero anclándola dentro de un gran sistema administrativo, como subsistema que genera estándares de calidad frente a sus diferentes formas y maneras de entregar resultados de su conocimiento al servicio de otros sistemas productivos propios de la sociedad, desde la Revolución Industrial se viene transformando cada vez más en requerimientos sistemáticos de producción, competitividad e innovación al servicio de la empresa y el estado, como representantes del desarrollo de la sociedad.

Es entonces donde aparece la preocupación de orientar los esfuerzos de la universidad en procesos de calidad, de competencia, de estándares, de evaluación para que se hagan cada vez más coherentes y consecuentes en una oferta académica, que logre evidenciar aspectos coherentes de su formación en el contexto en el cual existe y sirvan de respaldo en la sociedad.

Aparece entonces el concepto de pertinencia que revoluciona la conexión sistemática de educación – empresa – estado, genera unos principios reguladores y directivos frente a lo que más tarde aparecen como los aspectos que toda universidad deben evidenciar, entonces la pertinencia se convierte en el deber ser de una universidad en su contexto social, pero que mantiene una directa relación con los diferentes contextos tales como: políticos; económicos; etc.

La pertinencia dada por aquella respuesta que brinda la universidad a las problemáticas y necesidades de su contexto, transfiere al profesional que forma, como responsabilidad propia, resultado de su propuesta académica como medio y mediación dentro de lo posible en la conexión sistemática y productiva. En este

nivel la universidad hace referencia de su graduado como producto, como aquella persona apta para desempeñarse en el mundo laboral y que ha recibido su diploma que lo acredita como profesional.

El graduado que habla por sí, su formación y su inserción laboral, genera un canal de comunicación entre el contexto actual y real de la sociedad a través de su desempeño, que debe ser retroalimentado y conocido por la propuesta académica para mantener una buena relación con la sociedad y que brinde la suficiente información de los cambios y nuevas necesidades que van surgiendo en un mundo cada vez más competitivo y productivo.

Hablar de pertinencia o conocerla respecto a una universidad o programa, se puede hacer desde su graduado, pues además de conocer su contexto académico y de formación, también se podrá conocer sus estructuras administrativas y la concepción que tiene frente a su producto de formación.

1. ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La evaluación de los programas de pregrado hace parte de una estrategia del estado colombiano por mejorar los estándares de calidad de la educación superior; para este fin, los procesos de autoevaluación que se planifican al interior de cada una de las universidades les permite ganar un posicionamiento en la sociedad reconociéndolas por sus buenas prácticas, garantizando la prestación de un servicio educativo acorde con las necesidades actuales de la sociedad. Desde esta perspectiva, los graduados, juegan un papel fundamental, pues son quienes permiten conocer a través del impacto de su desempeño, la pertinencia del programa.

De acuerdo con la visión del Consejo Nacional de Acreditación-CNA, la universidad se fundamenta en el compromiso social de generación de conocimiento y de formación de profesionales¹; sus graduados son el resultado de la consideración de criterios de la calidad, que se deben evidenciar en los programas para su acreditación en alta calidad o su renovación. Tales criterios son: la eficiencia, la eficacia, la pertinencia, el impacto, la integridad, la equidad, la idoneidad, la responsabilidad y la universalidad²,

El programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, comprometido con su proceso de autorregulación y contando con registro calificado y su acreditación de alta calidad, está interesado en conocer acerca de la pertinencia de la formación de sus graduados y su impacto en el medio.

¹ ROA, Alberto. Documentos académicos CNA. Hacia un modelo de aseguramiento de la calidad en la educación superior en Colombia: estándares básicos y acreditación de excelencia.

² Consejo Nacional de Acreditación MEN. Lineamientos para la acreditación de programas. 2006

La falta de acercamiento y seguimiento de los graduados, se evidencia en la ausencia de la participación en la discusión de las iniciativas propuestas por la Universidad en general y del programa de Cultura Física, Deportes y Recreación en particular. Asimismo, se carece de estrategias sistemáticas y estrategias para obtener información del impacto de los graduados del programa en el medio, que retroalimente el plan de estudios y en general, toda la propuesta académica. Como consecuencia de ello, el Programa tiene una baja oferta de educación continuada y de programas de posgrado, lo que se traduce en desarticulación de la Facultad con las necesidades del contexto, de la empresa y del estado acordes a los requisitos de los perfiles actuales en el campo disciplinar.

El pronunciamiento del informe de los pares para la obtención del registro calificado del Programa de Cultura Física, Deportes y Recreación señala que: “Falta establecer un mayor acompañamiento y vinculación del egresado con las diferentes actividades que adelanta el programa y no se evidenció la participación de los egresados en el ámbito nacional o internacional en comunidades académicas reconocidas, asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas”.

Adicionalmente, desde la perspectiva de los graduados captada a través de la realización de un encuentro en mayo de 2009, en donde se tuvo la oportunidad con los asistentes de trabajar en grupos focales preliminares, se elaboraron preguntas basadas en el factor 7. Egresados e impacto sobre el medio del CNA³. En los resultados se encontró:

- En cuanto a la Influencia del programa en el medio, no es clara la participación en el medio y su consideración es hacia un mejor posicionamiento de la facultad.

³ Consejo Nacional de Acreditación MEN. Lineamientos para la acreditación de programas. 2006

- El seguimiento a los egresados se realiza de manera muy débil, para algunos no existe; sin embargo consideran importante tener una mayor información y contacto con la facultad.
- En cuanto al impacto de los egresados en el medio social y académico, en la actualidad ningún egresado pertenece a gremios afines o participa de escenarios científicos, gubernamentales o de reconocimiento social.

Todo lo anteriormente presentado, aunado a la carencia de indicadores claros en los informes de gestión respecto al seguimiento de los egresados de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, representa una seria dificultad y una notoria separación con sus graduados, que puede incidir negativamente en la existencia misma de la propuesta académica.

Por lo señalado previamente, surge la siguiente pregunta de investigación

¿Cuál es la pertinencia del programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación desde la perspectiva de sus graduados?

2. JUSTIFICACIÓN

La universidad en el contexto actual, debe responder de manera más rápida a los cambios que surgen a partir del desarrollo de los países y que se fundamentan en el bienestar de la sociedad. Los graduados de las universidades se convierten en una de las fuentes y quizás, la de mayor importancia en cuanto son el producto de la formación educativa, que ubicado en el entorno laboral, logra definir y redefinir su perfil ocupacional y perfil profesional.

Los graduados del área de la cultura física hoy día se confrontan con nuevas tendencias y nuevas posibilidades a partir de la exploración de su perfil ocupacional, en una sociedad que cada día, genera y demanda nuevas formas de mantener niveles de actividad física en función y en reconocimiento de una corporeidad para el bienestar y la existencia de la vida a través de la salud, el espectáculo, el entrenamiento, el mantenimiento físico, la salud ocupacional, la gerencia deportiva, la recreación, entre otros campos laborales.

El Programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga comprometida con estos cambios sociales y en respuesta a sus necesidades, quiere conocer desde sus graduados el impacto en el medio y la pertinencia de su propuesta académica ante el contexto, acercamiento que brindará alcances hacia la mejora de sus prácticas académicas.

Conocer el contexto denota ya una problemática, tema de esta investigación en cuanto no se tiene conocimiento de la realidad de los graduados del programa, una vez terminan sus estudios y otorgándoles el título profesional se insertan en el mundo del mercado laboral de forma activa; algunos de manera más rápida que otros, quizás en un adecuado campo ocupacional según su área de estudio, pero

sin canales de comunicación con su alma mater que permitan conocer y compartir sus experiencias.

Realizar el seguimiento a los graduados del programa, permitirá conocer la pertinencia e impacto en el medio y adicionalmente prever la planificación de una asistencia hacia la cualificación de sus competencias debido a los cambios que obedecen a la demanda del mercado laboral y del contexto.

Adicionalmente, permitirá la retroalimentación a la propuesta académica, en el proceso de calidad que se fundamenta en la autoevaluación, ajustando su plan de estudios, la metodología, didácticas, prácticas y demás elementos que constituyen el currículo que brinda al graduado la medida de lo que sabe y la capacidad de aprender en su campo disciplinar.

El acercamiento con los graduados permitirá hacer una propuesta de ajuste curricular y asumir el proceso de renovación de la acreditación vigente para el programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación.

Culminar este estudio y ponerlo en ejecución en constante y sistemática dinámica permitirá brindar la oportunidad de incrementar el nivel competitivo de los graduados y entregar a la sociedad un conocimiento vigente, permanente y referente desde el objeto de estudio y los propósitos de la propuesta académica del programa; así mismo, aportará gremialmente en el fortalecimiento la oferta de sus servicios y su prestigio ante la sociedad.

3. OBJETIVOS.

3.1 OBJETIVO GENERAL

Evaluar la pertinencia de un programa académico de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de una universidad privada replicando la metodología de seguimiento a graduados, formulada en la Universidad Industrial de Santander por Beltrán y Colaboradores 2011.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer la percepción de la formación de los graduados aplicando las encuestas del OLE⁴.
- Establecer la coherencia de la propuesta curricular frente al perfil del graduado del programa.
- Identificar los factores de mejoramiento de la propuesta académica del programa.

⁴ Según el Ministerio de Educación Nacional el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) es fuente de información que reúne variedad de datos para interpretar las relaciones entre el mundo de la educación superior y el mundo laboral. Fue concebido para orientar, de manera más acertada, políticas de la educación, mejoramiento de la calidad de los programas que ofrecen las instituciones y decisiones de los estudiantes frente a los estudios a seguir.

4. ANTECEDENTES

Para contextualizar el proyecto de investigación, se revisaron algunos proyectos de investigación, libros, artículos y revistas que contienen estudios o revisiones sobre el tema de la pertinencia y su relación con los graduados.

Se revisaron inicialmente los estudios de mayor relevancia que han sido realizados en el marco de convergencia de la Unión Europea, resultado del tratado de Bolonia; posteriormente, estudios en España, Estados Unidos, Argentina y Cuba – este último país considerado una de las potencias en el área de la cultura física. Finalmente, se incluyeron estudios realizados a nivel nacional, en las universidades de Antioquia, Tolima y Villavicencio y un estudio general del perfil ocupacional en Colombia realizado por COLDEPORTES.

Estos estudios sirvieron como referente para conocer acerca de las titulaciones en el área de la Cultura Física y su gran diversidad; igualmente, ilustran las posibilidades ocupacionales en el mercado laboral, resaltando la importancia del seguimiento de sus graduados para conocer la pertinencia de las propuestas académicas vigentes.

4.1 CONTEXTO INTERNACIONAL

En el contexto internacional uno de los trabajos más importantes es el Libro Blanco, que hace referencia al título de grado en ciencias de la actividad física y del deporte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. ANECA⁵, un estudio de la Unión Europea, adaptado al tratado de Bolonia, presenta el Marco de Convergencia Europeo, en el cual se analiza la evolución y

⁵ LIBRO BLANCO. Título de grado en ciencias de la actividad física y del deporte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. ANECA. <http://www.aneca.es/Documentos-y-publicaciones/Otros-documentos-de-interes/Libros-Blancos>.

actualidad de las Ciencias de la Actividad Física, estudiando el 100% de las universidades que ofertan un programa en esta área disciplinar.

El análisis de los ámbitos más representativos de los licenciados en ciencias de la actividad física y el deporte en España, permite identificar y analizar en relación directa con el título del graduado en cuatro apartados, a saber: la situación actual del título en la Unión Europea, situación actual y necesidades del mercado laboral, los estudios de ciencias de la actividad física y del deporte en la universidad española y el estado del conocimiento en las ciencias del deporte.

En el documento se evidencia un alto porcentaje de ocupación de sus graduados, se configura el deporte como un conjunto diverso de manifestaciones sociales (Cultura física) y realizan la precisión y el acercamiento a unas áreas disciplinares específicas tales como:

- El deporte y las prácticas, físico–deportivas: esta área contiene lo que hace referencia al deporte formativo, al deporte para todos, al deporte educativo y al deporte de alto rendimiento
- Educación física y enseñanza de la actividad física y el deporte
- Ciencias sociales y comportamentales aplicadas a la práctica de la actividad física y el deporte
- Fisiología del ejercicio, orientada hacia la salud y hacia el rendimiento deportivo
- Ciencias morfológicas, biomecánicas y ergonómicas aplicadas a la actividad física y el deporte
- Organización y gestión de la actividad física y el deporte.

En el estudio y seguimiento de sus graduados, la demanda del mercado laboral en la Unión Europea se estructura en torno a cinco perfiles ocupacionales:

- Docencia de la educación física
- Entrenamiento deportivo
- Actividad física y salud
- Gestión deportiva
- Recreación deportiva.

En este mismo estudio la inserción laboral de sus egresados de las promociones 1998-2001, presenta resultados de gran interés:

- La docencia en educación física sigue siendo la principal ocupación laboral de los titulados, aunque el análisis por años de graduación refleja una tendencia descendente significativa
- Los sectores de entrenamiento deportivo y gestión deportiva aparecen en un segundo nivel, con una tendencia ascendente en los entrenadores, y muy oscilante de los gestores
- Los sectores de actividad física-salud y recreación deportiva, presentan en la actualidad unos datos de baja ocupación laboral, aunque con tendencias ascendentes, especialmente en la recreación deportiva, si bien con altas tasas de subempleo, lo cual puede estar condicionado por la deficiente regulación laboral existente en estos dos sectores.

Este estudio que intenta unificar la titulación en la Unión Europea, se fundamenta en el seguimiento, pertinencia de sus graduados e impacto de los programas que permiten la retroalimentación en sus contenidos, estructuras, tiempos y permiten hacer un acercamiento al contexto real de gran utilidad para la adopción de decisiones en el ejercicio profesional.

Otro estudio sobre la inserción laboral de los egresados del Magisterio de Educación Física de la Universidad de Sevilla⁶, parte del planteamiento de conocer el contexto de los egresados del Magisterio de la Especialización de Educación Física de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla, con la intención de reestructurar sus planes de estudio en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior y también, para analizar la historia académica, la valoración de su formación universitaria, su formación continua y como factor de calidad, en relación directa con la inserción laboral de sus egresados y como reto de la universidad el compromiso moral y profesional de formar futuros docentes que cumplan con las expectativas de la sociedad.

En sus conclusiones la autora encuentra que el graduado está parcialmente satisfecho con sus estudios. Lo menos valorado y aquello que desearían mejorar son: el plan de estudios, la metodología aplicada y la calidad de la enseñanza. La valoración más baja la recibe la metodología utilizada durante su carrera. Con referencia a la formación práctica sucede algo parecido: no valoran positivamente este tipo de conocimientos y desean mejorarlo.

Para el área disciplinar valoran de manera relevante el juego o la recreación como recurso didáctico y como contenido de enseñanza en un área específica, en mayor medida que otras competencias adquiridas en otras áreas. Destacan las asignaturas de prácticas puesto que les brindan un panorama real del horizonte laboral.

Esta investigación concluye también que los graduados presentan una situación laboral estable, contratos definidos, de jornada completa y ubicados en mayor

⁶ CAMPOS MESA, María del Carmen. El estudio sobre la inserción laboral de los egresados de magisterio de educación física de la universidad de Sevilla⁶ Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla 2010, Departamento de Educación Física y el Deporte.

medida en Sevilla, en el contexto educativo. Su situación mejora, presentan un buen desarrollo profesional de forma ascendente y se destaca que presentan un empleo relacionado con su formación.

La ponencia expuesta por el autor en el III Curso Nacional sobre Cambios y Retos en la Actividad Deportiva en Sevilla, 1996⁷. Versa sobre la adaptación de la universidad frente a los retos de una sociedad en transformación, respondiendo a las expectativas de la demanda social y del mercado laboral.

La universidad del siglo XXI debe brindar respuestas guiada por los criterios de pertinencia y calidad que responda por los dos binomios que define este trabajo. El binomio de formación – empleo y el binomio de marco curricular – perfil profesional para determinar el currículo de las titulaciones de forma contextualizada.

En este estudio se hace mención de la diversidad de titulaciones académicas en los niveles universitarios y no universitarios que se solapan fácilmente en sus perfiles, presentándose la necesidad de ordenar, regular y definir legalmente para cada título su espacio laboral.

En sus conclusiones considera que las respuestas de la educación superior en un mundo que se transforma deben guiarse por los criterios de pertinencia y de calidad. Debe hacerse un ordenamiento de titulaciones. La enseñanza universitaria de las ciencias de la actividad física y del deporte no puede ser ajena a las transformaciones estructurales y a las demandas sociales. Indicadores de pertinencia, calidad, adecuación a la demanda y análisis de contexto constituyen retos inminentes de la universidad del siglo XXI.

⁷AMADOR RAMÍREZ, Fernando. Análisis de la formación universitaria en las ciencias del deporte su adecuación a los perfiles profesionales. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Revista APUNTS Educación Física y Deportes 1997.

En el trabajo de recopilación de los planes de estudio vigentes en el período 1999 – 2000, se comparan y analizan en su contenido, constituyendo una base para la reflexión sobre la sintonía entre la formación de los profesionales de la actividad física y del deporte en España y una realidad profesional en evolución continua con la que se encuentran los egresados de los Institutos de Educación Física (INEFs) y las Facultades de Ciencias de la Actividad Física y Deporte (FCAFD)⁸.

También se profundiza desde la estructura de sus planes de estudio, las asignaturas propias clasificándolas en las diferentes materias que cursan los estudiantes, el sistema de créditos, los años y los perfiles ocupacionales, encontrando características particulares que posibilitan al graduado una ocupación laboral con mayores posibilidades de desempeño profesional.

Como conclusión de este estudio, se hace mención de la autonomía de la universidad, fomentando la atención a la diversidad cultural, al facilitar la adaptación a la realidad docente y al contexto cultural, social, geográfico y económico, contribuyendo así al avance curricular y al enriquecimiento de la formación ofertada.

En otro estudio acerca de la maximización de experiencias de aprendizaje, integradas al trabajo mediante la identificación de las competencias para el empleo de egresados: como estudio de caso de educación superior en la formación en deportes o educación física⁹, hace referencia sobre la educación cooperativa o práctica en trabajos integrados que permiten las experiencias de

⁸ LÓPEZ FERNÁNDEZ, Iván; ALMENDRAL LARA, Pedro. Contenido de los planes de estudio de la Licenciatura de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en España. Revista y Apuntes de Educación Física y Deportes 65. 2001

⁹ FLEMING, Jenny; MARTIN, Andrew J; HUGHES, Helen; ZINN, Caryn. Maximizing work integrated learning experiences through identifying graduate competencies for employability: a case study of sport studies in higher education. New Zealand. 2008.

aprendizaje integrado al trabajo (Work Integrated Learning-WIL) tiene por objeto crear sistemas adecuados de competencias que mejoren la empleabilidad.

El propósito de este estudio fue identificar las expectativas de los empleadores con respecto a los estudiantes y sus competencias para garantizar que los graduados se encuentren preparados.

El enfoque metodológico del estudio se hizo a través de encuesta cuantitativa, en la cual se detectó que los empleadores de la industria del deporte y empleadores académicos (colegios, universidad, educación formal e informal) y también los graduados, favorecían este tipo de educación sustentado en las prácticas y trabajos integrados.

Los resultados indicaron que para maximizar la experiencia de trabajo integrado (WIL) para los estudiantes y para mejorar los programas académicos y su empleabilidad, la universidad debe proporcionarle a sus estudiantes, oportunidades para desarrollar competencias como la capacidad y la voluntad para aprender, el uso de la iniciativa y habilidades de organización personal. Estas experiencias deben estar diseñadas para permitir que los estudiantes desarrollen las áreas de comunicación, confianza en sí mismos, la construcción de relaciones, así como el trabajo en equipo y la cooperación, con el fin de aumentar la probabilidad de empleo de los graduados.

También se afirma que este tipo de carreras en deporte a menudo no están bien definidas y hasta hace poco se han centrado en mayor medida hacia la educación física y dentro del *fitness*. Sin embargo, durante los últimos 10 años ha surgido una gama más amplia de oportunidades de carrera disponible para los graduados de las titulaciones deportivas.

Los empleadores destacan algunas competencias necesarias para su trabajo. Esta investigación utilizó un enfoque mixto y descriptivo con el fin de que, a partir de los estudiantes, empleadores, docentes y sus prácticas, se pudieran conocer las respuestas que sirvieron para retroalimentar y ayudar finalmente para que los estudiantes mejoren sus competencias. Los autores señalan que para mejorar la empleabilidad en el deporte y la industria de la recreación a partir del aprendizaje integrado al trabajo (WIL), los programas deben estar diseñados de manera que los estudiantes tengan oportunidad de facilitar el desarrollo de competencias como la capacidad y voluntad de aprender, entusiasmo, iniciativa, entre otras más. Destaca este estudio que los graduados con mayores atributos personales consideran tener una mayor influencia en caso de éxito en el trabajo.

4.2 CONTEXTO LATINOAMERICANO

El estudio realizado en la Habana Cuba sobre la evaluación del impacto de la inserción laboral de los estudiantes extranjeros egresados de la Escuela Internacional de Educación Física y Deporte (EIEFD), como una de las posibles dimensiones a considerar dentro de un estudio de seguimiento de la población de los egresados en esta institución de Educación Superior¹⁰.

La evaluación realizada a sus egresados y el impacto de su inserción laboral, utiliza indicadores como el nivel de correspondencia de los estudios recibidos con la vida laboral, motivación por la carrera recibida, nivel de satisfacción con respecto a su carrera, impacto de su carrera en las distintas esferas de la vida social, impacto de sus prácticas laborales cursadas en sus estudios con respecto a su vida laboral, las competencias profesionales adquiridas y el número de estudiantes insertados en la rama de la cultura física.

¹⁰ HIDALGO PÉREZ, Enrique. Evaluación del Impacto de la inserción laboral de los egresados de la escuela internacional de educación física y deporte (EIEFD) del año 2004 al 2006. Tesis doctoral. Habana Cuba.

El análisis, correlación y descripción de los resultados del estudio, son considerados para el diseño de acciones metodológicas en el desarrollo de futuras evaluaciones y seguimiento a sus egresados. En este trabajo, también se quiere dar respuesta al interés de la institución con miras a su certificación como universidad por el Ministerio de Educación Superior (MES) de la República de Cuba, a la vez que compromete a los profesores e investigadores implicados a evaluar sus resultados con un mayor rigor científico.

Se analizan los resultados de la formación de sus graduados, las exigencias del empleo actual, frente a la relación existente entre las calificaciones obtenidas en las encuestas sobre la percepción de los jóvenes recién graduados y su ocupación dentro del mundo del trabajo, resaltando el divorcio entre estos importantes momentos.

Cabe resaltar, que por políticas nacionales la garantía de empleo en Cuba constituye una prioridad estratégica, evidenciando preferencia por los graduados en los espacios laborales, manteniendo comunicación directa y sistemática con sus egresados, ya que ellos son actores decisivos en el logro del desarrollo sostenible de la sociedad contemporánea. Al mismo tiempo, se impone la necesidad inmediata de lograr una constante retroalimentación con miras a alcanzar la pretendida excelencia académica y responder a las exigencias del movimiento de evaluación y acreditación al que están sujetas en la actualidad todas la Instituciones de Educación Superior (IES).

En la ciudad de Buenos Aires, Argentina, también se desarrolló un estudio sobre la inserción laboral de los egresados de la carrera del profesorado de educación física del Instituto Federico Dickens. Se considera que el seguimiento de egresados es el instrumento útil para el análisis de la relación entre educación,

formación y empleo; además estos estudios posibilitan evaluar la transición entre formación – trabajo y esbozar bases para la revisión curricular¹¹.

Dentro de las conclusiones se destacan que los egresados consideraron importante ajustar el plan de estudios, como contenidos curriculares, acordes a las necesidades de la sociedad. Se llegó también a reconocer que los problemas de inserción laboral no sólo dependen de la formación, sino de las características del mercado laboral, del bienestar psicológico, las características personales y de las representaciones del mercado laboral, variables que hicieron parte de las encuestas aplicadas para tal estudio. Por último, consideraron potenciar la experiencia laboral de los estudiantes.

4.3 CONTEXTO NACIONAL

A nivel nacional el sector Deporte y Recreación se instaló una mesa de trabajo para caracterizar el perfil ocupacional del deporte, la recreación y la educación física, integrada por el Instituto Nacional de Deporte COLDEPORTES, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, con el objetivo de revisar, apoyar y fortalecer el desarrollo de este sector, contando con el apoyo de las organizaciones deportivas del estado, tales como el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación Nacional, SENA, COLDEPORTES, Planeación Nacional, DANE, entre otras instituciones¹².

Este documento presenta un diagnóstico realizado en los sectores de deporte y recreación en los entornos de la organización (económico, educativo, tecnológico

¹¹ MENÉNDEZ, María Angélica. La inserción laboral de los graduados recientes del profesorado de educación física en la ciudad de Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires. Maestría en Psicología Educacional. EF Deportes. com, número 102, noviembre de 2006.

¹² Coldeportes; Sena. Caracterización Ocupacional Deporte, Recreación y Educación Física. Mesa sectorial del deporte, recreación y educación física 2006.

y ocupacional), con el fin de identificar el estado actual del deporte, la recreación y la educación física en el país. Este estudio es fundamental para definir las normas de competencias laborales del talento humano e identificar las áreas prioritarias de formación que requieren los integrantes del Sistema Nacional del Deporte¹³.

La información de este documento también tiene el propósito de orientar la oferta educativa en la búsqueda de proveer talento humano competitivo y de alta calidad, constituyéndose en un insumo fundamental para formular e implementar un sistema de certificación y categorización para el sector deporte y recreación, desarrollar el empleo y garantizar condiciones de trabajo favorables para los empleados y los empresarios en el mundo del deporte (cultura física).

En sus conclusiones y recomendaciones en relación con la educación superior, hace mención sobre los perfiles profesionales y ocupacionales que son amplios y ambiciosos, lo que impide la formación en competencias especializadas con el nivel de profundidad ideal, en un mercado laboral cada vez más exigente. También considera la falta en la clasificación de las profesiones del sector, las tendencias del empleo, los oficios y las ocupaciones, el perfil ocupacional y el nivel educativo y la profesión de las personas que dirigen las diferentes organizaciones del sector deporte y recreación en Colombia.

También la Universidad del Tolima en su programa de Licenciatura de Educación Física, Deportes y Recreación, en la elaboración de documento de acreditación se puede evidenciar claramente la ruta que se sigue hacia la renovación de la acreditación de un programa, según lo establecido por el Ministerio de Educación

¹³ El Sistema Nacional del Deporte en Colombia. Es el conjunto de organismos, articulados entre sí, para permitir el acceso de la comunidad al deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar y la educación física. Artículo 46 de la Ley del Deporte o ley 181 de 1995.

Nacional mediante la Ley 1188 de 2008, el decreto 2566 del 10 de septiembre de 2003; en el documento se evidencia la metodología y los referentes consultados¹⁴.

En este documento con fines de Renovación de la Acreditación del programa deja ver la estructura seguida, los referentes citados fundamentan el contexto internacional, nacional y regional de su titulación, hace mención dentro de su justificación, a que este programa evoluciona en consecuencia de la ciencia y el contexto social.

Destaca la pertinencia evidenciada por parte de sus egresados, con el impacto en el medio, haciendo parte de la creación de programas de Licenciatura en Educación Física en la Universidad de Antioquia, en la Universidad de Pamplona, en la Universidad del Valle, en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Estas instituciones son consideradas las pioneras en la formación de educadores físicos en Colombia.

Conciben desde su propuesta académica, la formación integral, la cualificación profesional, investigativa y social de acuerdo a las necesidades del país, por tal razón consideran a sus egresados como agentes de cambio social, derivado de su reflexividad, compromiso y control social sobre la calidad del conocimiento generado y sobre la validez de sus impactos, para y con el contexto.

Resalta la participación activa de sus egresados en la vida universitaria y como estamento clave para el desarrollo institucional, por cuanto su experiencia en el campo profesional y laboral contribuye al mejoramiento de la calidad y la pertinencia del programa ofrecido.

¹⁴ Licenciatura en Educación Física, Deportes y Recreación. universidad del Tolima Facultad de Ciencias de la educación. Ibagué 2009

El informe del programa de Educación Física y Deportes adscrito a la Escuela de Pedagogía de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad de la Universidad de los Llanos, que pretende asumir el proceso hacia la evidencia de la calidad, en el proceso de su autoevaluación hacia la búsqueda de la acreditación de calidad. Se resalta que la propuesta académica es única en la región de la Orinoquia colombiana, que pretende ser la pionera en esta área del país en la formación de profesionales en educación física y deportes¹⁵.

También permite evidenciar el proceso hacia la consecución de la calidad a través de la autoevaluación teniendo en cuenta los referentes teóricos, epistemológicos y pedagógicos necesarios para la formación de los profesionales en esta área del conocimiento, garantizando así la pertinencia de la propuesta académica del programa al contexto regional. En su declaración de pertinencia, buscan propiciar una formación de profesionales desde sus funciones, asumiendo su objeto de estudio dentro de un contexto cambiante que debe propiciarse desde la propia experiencia y las vivencias significativas para el futuro egresado, con repercusiones y significado en el desarrollo integral y en los procesos sociales del país.

El informe destaca también la importancia al seguimiento de sus egresados y la necesidad de implementar estrategias que permitan conocer el desempeño de los mismos y los aportes al desarrollo de la región, teniendo información que permita realizar la retroalimentación al proceso de formación de la propuesta académica. Se citan algunas estrategias como son la elaboración de base de datos, encuentros con los egresados, proyectos de investigación, eventos académicos y una página web dedicada al contacto con ellos.

¹⁵ Informe del programa de educación física y deportes para ser inscrito al sistema nacional de acreditación. Universidad de los Llanos. Villavicencio 2005.

En el estudio de mercados realizado para incrementar el conocimiento por parte del centro de extensión de la Universidad de Antioquia acerca de las necesidades de educación continuada de los egresados del Instituto Universitario de Educación Física de esta universidad, se retoman los perfiles profesionales, ocupacionales y las necesidades del contexto, para cualificar y actualizar a estos profesionales egresados que se encuentran en un mercado laboral cambiante y por ende, las necesidades de los grupos sociales a los que se enfoca determinada profesión (perfil ocupacional). Además este estudio generó una evaluación del ejercicio profesional de sus egresados contrastando la demanda del medio con la oferta que parte de la misma institución¹⁶.

En las conclusiones del estudio, en lo concerniente al perfil ocupacional del egresado del programa, se pudo conocer el amplio campo de acción de estos profesionales debido a la diversidad de contenidos que integran la carrera, a la vez de la ausencia de un registro de las condiciones laborales de estos profesionales, por la falta de seguimientos a dichas condiciones.

El programa encontró en los aspectos académicos o entorno educativo de sus egresados, una baja tendencia para el desarrollo de otros estudios (o cursos de baja intensidad horaria o corta duración, o especializaciones); sin embargo, se considera que sus estudios de pregrado fueron pertinentes para la inserción laboral y desarrollo ocupacional.

En los aspectos laborales, los egresados tienen gran posicionamiento en las empresas del sector público, donde se participan por convocatoria pública y un alto porcentaje de ellos ocupan cargos operativos, evidenciando también que su

¹⁶ MARTÍNEZ L, Julián E; LÓPEZ J, Moisés D; LÓPEZ G, Paulo C Estudio de mercados acerca de las necesidades de Educación continuada y perfil ocupacional del egresado de licenciatura en educación física de la U de A. Instituto Universitario de Educación Física. Universidad de Antioquia. 2007

rango salarial es aceptable, al igual que se pudo conocer que cuentan con cierta estabilidad laboral.

Siguiendo esta misma perspectiva de acreditación institucional, los estudios sobre seguimiento de egresados en los procesos de mejora continua de la actividad universitaria, también fueron realizados en Monterrey México por la Red GRADUAD 2¹⁷, y como resultado, se generó un manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados, que orienta la construcción de instrumentos que permiten comprender su estado desde el desarrollo profesional, personal y social; a partir de encuestas con preguntas sobre las áreas del mercado laboral, la situación laboral y los antecedentes de la educación superior.

Igualmente, en España, la Universidad de León junto con el Ministerio de Educación y Cultura y el Consejo de Universidades o la Junta de Castilla realizaron un estudio sobre los graduados y el empleo, teniendo como fundamento que la información más valiosa es la de los estudiantes graduados en sus universidades, permitiéndoles conocer el contexto desde su experiencia en el mercado de trabajo, y a partir de ello hacer una revisión y mejora de los objetivos y procedimientos¹⁸.

A nivel nacional, podríamos hablar de la Universidad EAFIT, que en búsqueda de la calidad y las certificaciones de sus programas ha generado varias investigaciones que le permiten verificar la pertinencia de sus egresados y por

¹⁷ Red GRADUA 2 /Asociación Columbus. Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. 2006

¹⁸ Vidal, J. López, R. Pérez, C y Vieira. J. (2001) Graduados y empleo en la Universidad de León. Programa institucional de calidad. Citado el 7 de mayo de 2012 disponible en internet http://www3.unileon.es/rec/calidad/estudios/grad/graduados_ule_01.pdf

ende le ha permitido realizar una constante revisión de la trayectoria de sus egresados¹⁹.

Igualmente, la Universidad ICESI, con la metodología para evaluar programas de pregrado, profundiza sobre la inserción laboral, sobre educación y sobre la pertinencia. La institución universitaria Colegios de Colombia UNICOC con su proyecto “Tras las huellas de los egresados” revisa la pertinencia del programa académico. Por su parte, la Universidad de la Sabana con base en su proyecto de mejora continua en la formación, ha hecho los ajustes necesarios en los currículos según opinión de los graduados, los profesores y los empleadores. La Universidad Nacional de Colombia, por su parte, ha implementado la institucionalización del seguimiento a graduados. Igualmente, la Fundación Universitaria María Cano-FUMC y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia han implementado sistemas de seguimiento a graduados.

Todas estas universidades han hecho parte de encuentros nacionales sobre experiencias de seguimiento de graduados. A nivel regional, la Universidad Industrial de Santander desarrolló en 2011 un encuentro de egresados, donde la meta era reunir a más de 1000 egresados de sus programas de pregrado, haciendo paralelo entre la actualización de sus bancos de información sobre sus profesionales y su inserción laboral, evidenciando el posicionamiento y pertinencia en el contexto regional, nacional e internacional.

El conocimiento del estado de los graduados según estos estudios a nivel regional, nacional e internacional muestra la importancia que las universidades le han dado a su impacto y pertinencia.

¹⁹ JARAMILLO. Alberto, GIRALDO. Andrés y ORTIZ. Javier. Estudios sobre egresados la experiencia de la universidad EAFIT. Revista Universidad EAFIT Medellín Colombia. Vol. 42. Nº141. 2006. ISSN (versión impresa) 0120-341X

Entre los hallazgos realizados en este tipo de estudios de seguimiento a los graduados, se pueden agrupar en algunos aspectos que definirían precisamente el aporte desde ese contexto visible y palpable para los profesionales, así:

El primero se orienta hacia la generación de redes académicas, empresariales y sociales, el cual se logra a través de la vinculación de sus graduados en otras instituciones de diferente tipología dado su perfil profesional, su impacto, su ocupación y pertinencia.

El segundo, es la posibilidad de retroalimentar constantemente el plan de estudios según sean las tendencias dadas dentro de las estructuras socioeconómicas, políticas a nivel regional, nacional e internacional, que hacen parte de la perspectiva de sistemas y se considera para la toma de decisiones en la gestión académica.

El tercero, es mantener los altos estándares de calidad y corresponsabilidad con el CNA, el Ministerio de Educación Nacional, evidenciando la relación con el contexto.

El cuarto, es reconocer y acompañar al graduado como producto y sus resultados en el contexto, desde su inserción laboral, e igualmente su percepción en cuanto a los aportes de su programa y las necesidades actuales de su empleabilidad.

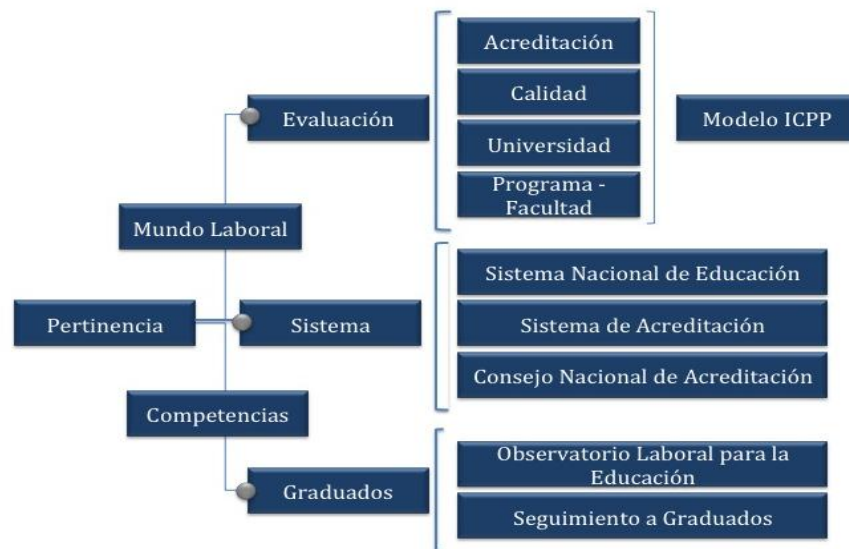
Como último y no menos importante, está la relación que se pueda originar a partir de estos estudios de seguimiento, entre la Universidad (graduados) – Sociedad – Estado, constitución de agremiaciones, retroalimentación a la propuesta académica, educación continuada, posgrados y mejora en las relaciones de posibilidades en torno a los sistemas productivos.

5. MARCO TEÓRICO

Para acercarse al objeto de estudio de esta investigación en lo concerniente a la evaluación de la pertinencia de la universidad, se revisaron los temas relacionados con el contexto de sus graduados; la acreditación que implica la evidencia de las funciones sustantivas; la evaluación de la calidad y del impacto; la investigación evaluativa, y el estudio al seguimiento a graduados bajo una perspectiva del modelo de los sistemas, que implican la relación con el contexto de la oferta del servicio educativo y que se convierte en característica que da razón de calidad al Sistema de Educación Nacional. Finalmente, se revisa la metodología de seguimiento a graduados, planteada por Beltrán y colaboradores (2011), la cual es adoptada en este trabajo para hacer el seguimiento a los graduados del Programa de Cultura Física, Deportes y Recreación de la USTA.

En el marco teórico entonces, se hacen las precisiones necesarias durante el desarrollo de la investigación considerando el siguiente mapa de conceptos.

Figura 1. Mapa de conceptos del marco teórico



La pertinencia es percibida dentro de su importancia como la contribución que la universidad realiza a su contexto social, cultural, económico, político, fundamentado en el desarrollo científico, aspectos importantes considerados en una constante necesaria de estudio, seguimiento y evaluación, según el Ministerio de Educación Nacional. Ello se expresa en el Plan Decenal de Educación, en donde se declara lo siguiente:

Los desafíos de la educación en Colombia: cuando se habla de los fines y calidad de la educación en el siglo XXI en el Plan Decenal de Educación Nacional se considera garantizar un sistema educativo articulado y coherente en sus diferentes niveles, incluyendo la educación para el trabajo y el desarrollo humano, que dé respuesta a las exigencias socioeconómicas, políticas, culturales y legales de la sociedad colombiana. En este sentido, el estudiante es un ciudadano en ejercicio del pleno desarrollo de la personalidad, respetuoso de los derechos, deberes y la diversidad cultural, étnica y ambiental, que vive en paz y armonía con sus semejantes y la naturaleza, con capacidad para acceder al conocimiento científico, técnico, cultural y artístico y es competente en su desempeño personal, social y laboral. También se señala la importancia de diseñar currículos pertinentes orientados hacia el desarrollo de las dimensiones del ser, saber, hacer y convivir en la construcción e identidad nacional y la cultura mediante los procesos de aprendizaje, investigación y la permanencia en el sistema.²⁰

También es importante reconocer que desde los sistemas de acreditación existentes en el mundo, la pertinencia es cada vez más uno de los objetivos de evaluación con mayor énfasis en su visibilidad, ya que evidencia las acciones sustantivas de la universidad, a través de características e indicadores de seguimiento.

“En la acreditación institucional, la calidad se determina por el logro tanto de los fines como de los objetivos de la Educación Superior, por su pertinencia en los

²⁰ Plan Decenal de Educación 2006 – 2016. Capítulo 1. Fines de la educación y su calidad en el siglo XXI. (globalización y autonomía). Pág. 20. Citado el 17 de noviembre de 2012. Disponible en internet http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057_cartilla.pdf

postulados de la misión y del proyecto institucional por la manera como cumple sus funciones sustantivas”²¹.

La pertinencia es señalada entonces como principio fundamental dentro de los lineamientos de la acreditación a los programas y en íntima relación con la calidad del mismo.

Consultando los principios definidos en los lineamientos para la acreditación se han definido pautas axiológicas de calidad que permitan guiar el proceso de acreditación. Estas pautas son consideradas como los referentes o principios que rigen el quehacer del Consejo Nacional de Acreditación, entre los cuales encontramos la pertinencia como la capacidad para responder a necesidades del medio, necesidades a las que la institución no responde de manera pasiva, sino proactiva. La proactividad es entendida como la preocupación por transformar el contexto en que se opera²².

La universidad genera formación profesional y conocimiento como sus dos pilares fundamentales en su razón de ser, articulando a las demandas de un entorno cada día más cambiante, teniendo que establecer coherentemente su misión y propuesta académica, orientadas hacia la interpretación de las necesidades y problemáticas del contexto. Esta constante dinámica que se evalúa desde el punto de vista social, se resalta como criterio de calidad y en su eficiencia y eficacia como la pertinencia.

El compromiso de la Universidad estará dado entonces, en el grado de correspondencia con el contexto y que a través de sus actividades sustantivas dará fe del aporte que realiza a través de la preparación y formación de profesionales altamente calificados, teniendo en cuenta que son personas que luego de cursar el programa académico, se gradúan y deberán responder por las

²¹ Sistema Nacional de Acreditación en Colombia. Citado el 17 de noviembre de 2012. Disponible en internet <http://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>

²² Bases para el Plan Estratégico 2010 – 2012. Pág. 6 Citado el 17 de noviembre de 2012. Disponible en internet http://www.cna.gov.co/1741/articles-187887_recurso_1.pdf

necesidades y problemáticas presentes en el contexto por el cual la Universidad se comprometió a través de su propuesta académica de resolver, constituyéndose en la pertinencia.²³

Por tal motivo, es importante en esta investigación el seguimiento de sus graduados, que una vez en la sociedad y mediante su inserción laboral, evidenciará la pertinencia que como parte de los criterios del CNA, se entiende como la capacidad de la institución y su programa para responder a las necesidades del medio de manera proactiva. Esto igualmente se asocia al impacto que se menciona en la característica número 37, influencia del programa en el medio donde se espera que las acciones del programa se ejerzan sobre el medio; la característica número 38 sobre el seguimiento de los egresados, sobre las actividades que ellos desarrollan que corresponden con los fines del programa e institución. Consecutivamente, la característica número 39 donde se comprueba el impacto de los egresados en el medio social y académico, donde los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación que reciben y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.²⁴

El concepto de pertinencia, ya esbozado con algunos referentes desde el Sistema Nacional de Educación, permite comprender claramente su dimensión dentro de esta investigación, pero es importante aclarar que la pertinencia está dada no solamente por los egresados o graduados como producto de un programa, sino que también se consideran productos a la investigación, la proyección social, las publicaciones, la extensión, las consultorías, congresos, conferencias, seminarios

²³ La pertinencia constituye el fenómeno por medio del cual se establecen las múltiples relaciones entre la universidad y el entorno. Luis Alberto Malagón Plata. Decano Facultad de Educación. Universidad del Tolima. http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/127/03.html

²⁴ Consejo Nacional de Acreditación. Lineamientos para acreditación de programas. 2006. Pág. 50

y en general toda aquella manifestación de contacto desde su quehacer con el contexto.

La relación de la universidad con su contexto es el tema de la evaluación de la calidad de cualquier propuesta académica o mejor de la universidad; esto quiere decir que cualquier programa o universidad, no puede ser pertinente si sus acciones no aseguran una adecuada calidad para sí misma o para el medio.

A nivel internacional, la UNESCO en su compendio de la Declaración Mundial sobre Educación Superior, en su punto número cuatro (4) hace mención sobre la pertinencia de la educación superior que debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen²⁵ al igual que en la Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, en la ciudad de la Habana, Cuba noviembre de 1996. Dentro de sus orígenes se planteó establecer un plan de acción sobre la calidad, la pertinencia y la cooperación internacional. Acerca de la pertinencia la universidad debe responder sobre las necesidades y demandas de los diversos sectores sociales, la pertinencia como apoyo a la formación de recursos humanos, dentro de sistemas productivos²⁶.

Michael Gibbons considera que la pertinencia para la universidad del siglo XXI, presenta un panorama basado en dos estructuras complementarias y en evolución, donde se interpreta el manejo del conocimiento y su puesta en el contexto en dos modalidades. La modalidad 1 que hace referencia a la investigación que genera conocimiento y nuevos paradigmas desde la

²⁵ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencias y la Cultura (UNESCO). Citado el 17 de noviembre de 2012. Disponible en internet <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/compendio.htm>

²⁶ Conferencia Regional Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, en la ciudad de la Habana Cuba noviembre de 1996. Citado el 20 de noviembre de 2012. Disponible en internet. <http://www.rau.edu.uy/docs/habana3.htm>

investigación concebida desde el método científico, es decir, la investigación en sentido epistemológico, académico y científico. La modalidad 2 que recurre a las redes o a la relación más directa con el contexto a través de la producción resultado de la investigación aplicada, pero que igualmente científica, que recae sobre el aporte a los sistemas productivos de la sociedad y que pretende responder a las necesidades y problemas. Este último, genera también una relación más estrecha entre las propuestas académicas, la relación e interacción con el contexto²⁷. Resalta indudablemente que el estado actual de la pertinencia de la educación responde a sistemas productivos que generan mejores economías para el desarrollo y avance de la sociedad.

Realizar el seguimiento de los graduados de determinada institución educativa, brinda precisamente un incremento de la demanda educativa por parte de la población frente a la inadaptación del producto²⁸. La importancia de verificar los límites y los vínculos de la universidad frente al egresado, se deberá hacer desde la perspectiva de la acreditación; una de las investigaciones a nivel mundial realizada por Ulrich Teichler compilada en su libro “Graduados y empleo: investigación, metodología y resultados” estudia el acceso al mercado de trabajo de Europa y la pertinencia de la universidad en responder a las necesidades a través del contexto de las teorías por un lado, y por otro, en el ámbito profesional y ocupacional, la lógica de las instituciones en relación a la transición al mundo laboral en Japón y Europa; así como algunos estudios desarrollados en Argentina y Uruguay²⁹.

²⁷ GIBBONS Michael. Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI: Documento presentado como una contribución a la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO, en 1998. Citado el 17 de noviembre de 2012. Disponible en internet. http://www.humanas.unal.edu.co/contextoedu/docs_sesiones/gibbons_victor_manuel.pdf

²⁸ MARTINEZ, A. B. De la escuela expansiva a la escuela competitiva. España. Editorial. Anthropos. 2004

²⁹ TEICHLER. Ulrich. Graduados y empleo: investigación metodología y resultados. Los casos de Europa, Japón, Argentina y Uruguay. Editorial Miño y Dávila. 2005.

La evaluación, como concepto alude a ponderación, calificación, valoración, juicio de lo realizado o ejecutado de una tarea, de un proceso, de un producto, de un programa, de un proyecto, de un plan, del clima organizacional, de la calidad, de la institución, del componente académico, de la pertinencia, etc.

La evolución del concepto de evaluación presenta las siguientes etapas: a) La historia inicia con Ralph W. Tyler; b) el período pretyleriano; c) la época tyleriana; d) la época de la inocencia; e) La época del realismo y f) La época del profesionalismo. Estas etapas han permitido adoptar en sus tiempos el concepto e incursionar en los ámbitos educativos y de la investigación: la evaluación como campo es dinámica y en constante evolución hacia un sistema amplio de las diferentes áreas de aplicación.

De allí que: “La evaluación queda designada a la determinación de la calidad de un proceso o actividad humana, sea ella económica, social, política o de cualquier otro orden. Es parte de un proceso y un proceso en sí misma, dirigido conscientemente a determinar el logro de ciertos propósitos fijados con anterioridad”³⁰.

La evaluación en el marco de Consejo Nacional de Acreditación-CNA como componente del Sistema Nacional de Acreditación busca el fomento de la alta calidad de las IES. Acerca de la evaluación en el contexto colombiano de las IES es importante destacar dentro del conjunto de guías e indicadores del CNA del MEN, el concepto de la evaluación aplicado a la institución como la configuración de organización dentro de su existencia formal y el cumplimiento de los fines compartidos con el contexto al que pertenece.

³⁰ CORREA U. Santiago. PUERTA Z. Antonio. RESTREPO G. Bernardo. Investigación Evaluativa. ISBN: 958-9329- Módulo seis. 2002. Pág. 28.
http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_1355.pdf

“la evaluación institucional supone el examen integral de la organización entera: abarca la misión y el proyecto institucional; la comunidad académica (estudiantes, profesores e investigadores); los procesos académicos (docencia, investigación, extensión o proyección social); el bienestar institucional; la pertinencia y el impacto social; los procesos de autoevaluación y autorregulación; la organización, la administración y la gestión; la planta física y los recursos de apoyo académico; los recursos financieros”³¹.

Sin embargo, es importante destacar que la investigación frente a la evaluación es un método, que requiere además de ciertos instrumentos que serán definidos en la metodología de esta investigación.

Lo anterior tiene el sustento al remontarse en la revisión de los conceptos de evaluación e investigación realizados en el módulo de investigación social del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES³², donde se citan los autores Stufflebeam y Shinkfield, quienes establecieron tres tipos de evaluación, a saber:

- La pseudoevaluación: consiste en satisfacer los propósitos particulares de quien la realiza y tiene como fin poder manipular sus resultados haciendo visible lo que convenga.
- La cuasievaluación: este tipo de evaluación en su aplicación determina los causales entre el programa y los resultados; sin embargo, es poco específica por la utilización de su método.
- La verdadera evaluación: en este tipo de evaluación se tienen criterios claros y específicos que garantizan los resultados; tiene claro los referentes de comparación: se recoge información sistemática que permite la comparación con criterios que inicialmente son establecidos,

³¹ Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación de la Educación Superior. SACES. La institución y la Acreditación. Citado el 5 de junio de 2012. Disponible en internet. <http://www.cna.gov.co/1741/article-190822.html>

³² CORREA. Op. Cit., p. 29.

proporcionando información para la planificación del programa y las conclusiones de su aplicación.

Esta última, la verdadera evaluación, es la que pretenden utilizar esta investigación, por sus facultades investigativas que sirven para la obtención de resultados y conclusiones necesarias para el mejoramiento continuo y como parte de la evidencia hacia la calidad de los programas.

“La investigación evaluativa es un tipo especial de investigación aplicada cuya meta, a diferencia de la investigación básica, no es el descubrimiento del conocimiento. Poniendo principalmente el énfasis de la utilidad, la investigación evaluativa debe proporcionar información para la planificación del programa, su realización y su desarrollo. La investigación evaluativa asume también las particularidades características de la investigación aplicada, que permite que las predicciones se conviertan en un resultado de la investigación. Las recomendaciones que se hacen en los informes evaluativos son, por otra parte, ejemplo de predicciones” (Schumann, 1967:119)³³

Revisado el referente de evaluación, utilizado y adecuado para este tipo de estudios, es importante también contemplarlo en el contexto internacional, donde es recomendado y considerado como parte de las acciones propias de la universidad.

“La UNESCO también hace mención y recomienda en la “Conferencia Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción” realizada en París en 1998, llevar a cabo evaluaciones para determinar las aptitudes adecuadas de los graduados universitarios y la contribución de la universidad al desarrollo social y comunitario”. Por lo tanto, quiere generar el compromiso en la constante evaluación de todos los procesos que tienen lugar en la universidad, sirviéndose de sus graduados y las competencias con las cuales se confrontarán al realizar la inserción laboral en el contexto social.

³³ Ibid. p. 31.

“La educación superior en Colombia remonta su **sistema de educación** a partir de la Constitución Política de 1991, en la que se dan los fundamentos de la naturaleza del servicio educativo, también se establece que se debe garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar las mejores condiciones para su acceso y permanencia en el Sistema Educativo”³⁴.

Este proceso fundamentado en la Constitución, garantiza a la sociedad que las instituciones de educación superior cumplan en la prestación del servicio educativo con los más altos requisitos de calidad y que entreguen a la sociedad los graduados coherentemente formados con sus propuestas académicas y aptas para su interacción en los distintos sectores sociales.

“Es así como surge el Consejo Nacional de Acreditación, CNA, sistema que se liga desde sus inicios, a la idea de autonomía y de autorregulación, complementada con la exigencia de rendición de cuentas que se hace a la Educación Superior. A partir de la Ley 30 de 1992 por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior en su artículo 53, se crea el Sistema de Acreditación para las instituciones de Educación Superior cuyo objetivo es garantizar a la sociedad que las instituciones de Educación Superior, que hacen parte del Sistema, cumplen con los más altos requisitos de calidad y realizan sus propósitos y objetivos”³⁵.

Se considera entonces, la adecuada evaluación del sistema educativo en Colombia, como fundamental hacia la mejoría de la calidad de la educación en todos sus niveles y como compromiso del gobierno hacia la sociedad, en velar por la formación integral de todas las personas. Por tal razón, se han generado “las políticas de calidad del Estado Colombiano que giran en torno a cuatro estrategias fundamentales como son la consolidación de un Sistema de Aseguramiento de la Calidad en todos los niveles de la educación colombiana, la implementación de

³⁴ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior. Citado el 4 de mayo de 2012. Disponible en internet <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-244746.html>

³⁵ CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN CNA. <http://www.cna.gov.co/1741/article-186370.html>

programas para el fomento de competencias, desarrollo profesional de los docentes y directivos, y fomento de la investigación”.³⁶

Según los orígenes del Sistema de Aseguramiento de la Calidad- SACES, el CNA se entiende como un par externo que simplemente realiza una observación y vigilancia (evaluación) con pares de la misma sociedad y obedeciendo al área disciplinar del conocimiento que hace parte de la especificidad en la formación, llevando a cabo estos procesos por parte del Estado y la sociedad, proclamando los resultados públicamente de la acreditación de las instituciones que logran evidenciar sus trabajos de autoevaluación y de regulación hacia la calidad de la educación.

Este sistema ha generado estrategias para realizar una sólida revisión del actuar de las universidades, a través de unos lineamientos que contienen la lista de características necesarias y de factores que permiten hacer un seguimiento detallado desde las funciones sustantivas de la universidad: docencia, investigación y proyección social.

Estas funciones dan cuenta del actuar de la universidad en el contexto: el resultado del reconocimiento de alta calidad se obtendrá gracias a la evidencia clara entre lo declarado por la institución y evidenciado en su actuar: esto quiere decir, su misión y la coherencia con su propuesta académica o proyecto institucional, además de sus objetivos orientados hacia la función social desde la producción y transmisión (pertinencia).

“Según la evaluación externa en el contexto de la acreditación en Colombia, se define la calidad como aquello que determina la naturaleza de algo, como aquello

³⁶ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior. Citado el 2 de mayo de 2012. Disponible en internet <http://www.mineducación.gov.co/1621/w3-article-235585.html>.

que hace de algo lo que ese algo es. La calidad expresa, en este primer sentido, la identidad de algo como síntesis de las propiedades que lo constituyen”³⁷.

Cuando se habla de las propiedades orientadas hacia la calidad, se configuran a partir del todo constituyente de un género o tipo de institución que ya se ha caracterizado de una forma; también se percibe desde las propiedades, como una estructura que cuenta con partes o elementos que forman a su vez un todo previsto de una función específica. La calidad no se refiere únicamente a procesos aislados de la universidad, sino a su contexto, en que se da su comportamiento; por tal motivo, se hace necesaria la unificación de los dos, resultante de la interacción dinámica de sus partes y a la vez, de ellas mismas.

El modelo del Sistema Nacional de Acreditación y el Sistema de Educación Nacional, caracterizan la educación como un sistema dentro de otro sistema mayor, que puede llamarse macro-sistema que sería Colombia; esta perspectiva permite la aplicación del modelo de sistemas aplicado a la educación.

El modelo de sistemas permite entender la existencia de fenómenos colectivos interdisciplinarios, interdependientes y consecuentes que producen un resultado. Ya en el desarrollo de los procesos administrativos en búsqueda de la eficiencia y eficacia de las organizaciones, el biólogo alemán Ludwing Von Bertalanffy fundamentando su aporte sobre la existencia de sistemas dentro de sistemas, señala además que éstos son abiertos y sus funciones dependen de su estructura: a esto le llamó Teoría General de Sistemas.³⁸

También el sociólogo Niklas Luhmann (1997) entiende “la teoría de los sistemas como fenómeno social, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, cuya unidad viene dada por la interacción de estos elementos y cuyas propiedades de

³⁷ CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN. La evaluación externa en el contexto de la acreditación Colombiana. 1998. Pág. 24

³⁸ CHIAVENATO. Introducción a la teoría general de la administración. 2006, Pág. 410

los elementos conforman el conjunto³⁹, tratando de explicar el funcionamiento de la sociedad, las organizaciones y su interacción. Sin embargo, es importante aclarar que para la sociología la teoría de los sistemas, se considera como un método de observación, como un instrumento que permite la comprensión del objeto, y que logra sintetizar en sus partes, inmerso en un contexto con el cual se comunica, intercambia y que debe descomponer en sus partes para llevar a cabo su fin.

Dicho lo anterior, se hace referencia al concepto de sistema que resulta útil como herramienta conceptual, procedimental y de análisis, porque permite visualizar a un todo heterogéneo de seres humanos, ordenado y en interacción recurrente, dentro de la educación como el equivalente al contexto (entorno de la universidad); a los insumos (planes, profesores, prospecto de estudiante, etc.); al proceso (modelos, didácticas, práctica, pedagogía, etc.); y al producto (graduados, proyección social, impacto, pertinencia, etc.).

Este modelo de sistemas, facilita el tipo de investigación evaluativa, que usa las metodologías de la investigación social para juzgar y mejorar la planificación, la verificación, la efectividad y la eficacia de programas sociales, partiendo de la investigación educativa, en la evaluación de programas y currículos, concepto aplicado dentro de la educación por Ralph Tyler⁴⁰.

Haciendo esta interpretación y configurando en la organización educativa, **el modelo de evaluación de programas CIPP** (Contexto, Entrada, Proceso y Producto)⁴¹ permite establecer información acerca de la eficiencia y eficacia del programa de tal manera que permita conocer la pertinencia del mismo y a partir de sus resultados conocer, analizar y tomar decisiones para el planteamiento de acciones de mejora hacia los estándares de calidad. Este modelo de evaluación

³⁹ LUHMANN Niklas. Sociedad y Sistemas. 1997.

⁴⁰ FLÓREZ. Evaluación pedagógica y cognitiva. 2001. Pág. 58

⁴¹ Modelo de evaluación desarrollado por Daniel Stufflebeam.

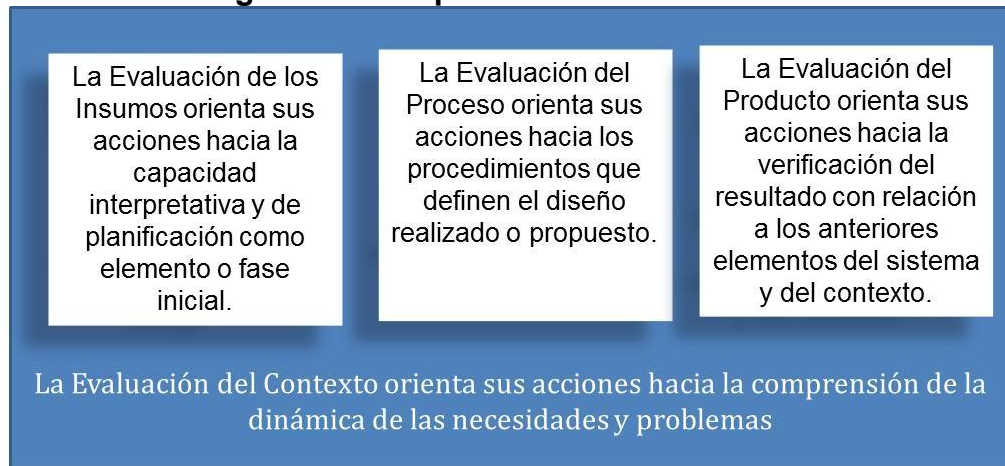
CIPP es el resultado de la evolución de la evaluación educativa tomando como punto de referencia el trabajo de Ralph W. Tyler y evolucionando a partir de modelos administrativos que permitieran la gestión académica.

Debido a que las universidades han tenido que evolucionar con las nuevas tendencias y desafíos de las sociedades, han transformado rápidamente sus estructuras, anclándolas en modelos administrativos (como la teoría de los sistemas), que permitan una mayor eficiencia y eficacia para comprender el tipo de organización que debe ofrecer un servicio educativo con una apertura e innovación en su currículo, reajustando su rol y prácticas pedagógicas con relación a su contexto.

El modelo de Stufflebeam de evaluación Contexto, Insumo, Proceso y Producto-CIPP es un enfoque analítico – racionalista que considera a la evaluación como un proceso que identifica, obtiene y proporciona información útil y descriptiva del valor y el mérito de las metas propuestas inicialmente como sistema; se orienta especialmente hacia la evaluación de programas, que con sus resultados, permite la toma de decisiones hacia la calidad y mejora del sistema. Este tipo de evaluación utiliza una amplia diversidad de métodos y técnicas tales como diagnósticos, la técnica Delphi, las audiciones, los estudios comparativos, las entrevistas, las encuestas, los tests, la revisión documental, entre otras, las cuales tienen como característica general, la aplicación dentro de su dinámica al análisis de sistemas.

Este modelo propone cuatro tipos de evaluación: evaluación de su contexto, evaluación de sus insumos, evaluación de su proceso y evaluación de su producto. Para cada una de estas evaluaciones se definen propósitos, objetivos, métodos y finalmente, se relacionan con su configuración global como se observa en la Figura 2.

Figura 2. Los tipos de Evaluación ICPP.



La anterior gráfica permite comprender la dinámica de evaluación del modelo CIPP y su funcionalidad en los diferentes elementos constituyentes como parte de un sistema.

Enfocar la atención sobre la evaluación de producto permitirá hacer una retroalimentación de todo el sistema: para el caso de la universidad vista como sistema, el producto será el “**GRADUADO**” considerado como la persona que una vez ha terminado el programa académico y ha cumplido con los requisitos de ley y los exigidos por la respectiva institución de educación superior, recibe el título académico. Es necesario aclarar igualmente el concepto de “**EGRESADO**” como la persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera, pero que aún no ha recibido el título académico”⁴². La aplicación del modelo, visualizando al graduado como el producto de la universidad y comprender su dinámica, se muestra en la Figura 3.

⁴² MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Observatorio Laboral para la Educación. Glosario. Citado el 15 de octubre de 2012. Disponible en internet. <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/channel.html>

Figura 3. MODELO ICPP.



Valerse de los graduados para poder obtener información de la pertinencia de la universidad en el contexto hace necesario remitirse al **Observatorio Laboral para la Educación-OLE**, como “fuente de información que reúne variedad de datos para interpretar las relaciones entre el mundo de la educación superior y el mundo laboral. Fue concebido para orientar, de manera más acertada, políticas de la educación, mejoramiento de la calidad de los programas que ofrecen las instituciones y decisiones de los estudiantes frente a los estudios a seguir.

El Observatorio consolida información sobre la inserción y las condiciones laborales de los profesionales en Colombia. Esta información proviene de diversas bases de datos: gubernamentales, como el Ministerio de Protección Social, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el ICETEX y la Registraduría Nacional;

de organismos e instituciones del sector, como COLFUTURO, y de los registros de graduados provenientes del SNIES⁴³.

La relación entre educación y mundo laboral, ha venido desarrollándose desde la misma revolución industrial a partir del año 1780, cuando tuvo lugar en el mundo el acelerado crecimiento del mercado y el desarrollo industrial gracias a la mecanización y a los diferentes inventos, que fueron remplazando la mano de los obreros, dando paso así al énfasis de una mayor producción y un mayor desarrollo en las economías de los diferentes países⁴⁴. La transferencia a la tecnología a partir de la técnica de los obreros resulta como innovación y aparecen nuevos requerimientos y necesidades de recurso humano para ese entonces, hoy conceptualizado como talento humano.

La consecución de talento humano, enfrenta nuevos retos que existen entre la educación y la inserción laboral de sus graduados, retos que empiezan a ser con la expectativa que la educación superior genera para los años 60 la oportunidad de igualdad y desarrollo económico en toda la industria; ya para los años 70 se incrementa una preocupación por la cualificación de los universitarios y los desajustes en el mundo empresarial; en los 80 aumenta la brecha existente entre educación superior y el empleo de las diferentes industrias; para los 90 se reinicia un proceso de debate sobre la educación y su proliferación en titulaciones, la responsabilidad de la universidad, su finalidad y de manera individual el parecer de cada una de las instituciones⁴⁵.

⁴³MINISTEIRO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Observatorio Laboral para la Educación. Glosario. Citado el 15 de octubre de 2012. Disponible en internet. <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/channel.html>

⁴⁴ CLAUDE S. GEORGE; LOURDES ÁLVARES. Historia del Pensamiento Administrativo. Segunda Edición. Editorial Pearson. 2005.

⁴⁵ ⁴⁵ TEICHLER. Ulrich. Graduados y empleo: investigación metodología y resultados. Los casos de Europa, Japón, Argentina y Uruguay. Editorial Miño y Dávila. 2005. Pág. 83.

Para la primera mitad del siglo XX, se introduce el concepto de competencia que empieza a circular en los ámbitos educativos y empresariales gracias a los estudios gramaticales de Noam Chomsky; así mismo, se continúa con la concepción de competitividad empresarial, eficiencia y la eficacia que se busca en toda organización, bajo el estudio de la administración, hasta que un grupo de psicólogos y matemáticos como David Mc Clelland ponen al servicio de los procesos educativos y administrativos el concepto de “competencia”. Más tarde se asocia el desarrollo económico al desarrollo educativo en Colombia, donde quedan vinculados y se trabaja en su asocio y directa responsabilidad del desarrollo del país⁴⁶. Es así como el concepto de competencia empieza a regir de manera inequívoca a la administración y su aplicación en las empresas, directamente a los procesos relacionados con el talento humano y a la necesidad que el sistema educativo se asocie a la economía y ponga al servicio de la empresa la formación de sus claustros.

El concepto de competencia tiene sus orígenes en las civilizaciones romana; sin embargo, es importante señalar que el concepto de competencia tiene múltiples acepciones, contextos, ámbitos y significados, que son utilizados no solamente en la educación sino también en otras áreas como son la administración, la educación, la psicología, la informática, las ingenierías, entre otras. Por tal razón, para fines de conceptualización sólo se acercará a un concepto genérico, bajo la perspectiva de la educación en Colombia y luego se tomará el concepto que la Universidad, donde se realiza el estudio ha adoptado⁴⁷.

Consultando en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, competencia tiene dos significados; el primero, del latín *competentia*; competir,

⁴⁶ MALDONADO G. Miguel A. ¿Competencias o cualificaciones? Reforma de la educación superior, producción y acreditación. ECOE EDITORES. 2013.

⁴⁷ ¿Qué son las competencias en educación? Una aproximación conceptual desde el enfoque socioafectivo. López R Nelly Milady y García F. Juan A. GAFRA Editores. 2012 México.

que quiere decir “Disputa o contienda entre dos o más personas sobre algo; oposición o rivalidad entre dos más que aspiran a obtener la misma cosa; situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio; persona o grupo rival; competición deportiva. El segundo significado, viene del latín *competentia*; competente. Estos significados son: incumbencia; pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado; atribución legítima a un juez u otra autoridad para el conocimiento o resolución de un asunto⁴⁸. Los atributos de una competencia son las habilidades, los conocimientos, las aptitudes, las actitudes y los valores.

Esta investigación se concentra en la población y dinámica propia de la Universidad Santo Tomás, que adopta las competencias como concepto en acción en la formación integral del estudiante, el comprender, el obrar, el hacer y el comunicar⁴⁹.

Bajo una filosofía humanista la formación profesional se realiza a través de procesos de enseñanza-aprendizaje orientados a desarrollar un saber integral en los estudiantes, en el cual el conocimiento, las habilidades y los valores tienen la misma importancia, esto es, *conocer, saber hacer y ser* constituyen elementos indisociables que dotan de sentido el concepto de competencia, dentro del Modelo Pedagógico Institucional⁵⁰.

Desarrollando esta política, la Universidad Santo Tomás ha generado una directriz bajo este concepto y ha determinado que las competencias que orientan a sus futuros egresados en las diferentes áreas de conocimiento; se toman desde una perspectiva socio-humanista, organizando su currículo bajo

⁴⁸ Diccionario de la Real Academia consultado en <http://lema.rae.es/drae/?val=competencia>

⁴⁹ Política Curricular Universidad Santo Tomás. Bogotá 2004.

⁵⁰ Modelo Pedagógico. Universidad Santo Tomás. Bogotá 2010.

competencias que orienten el conocimiento hacia contextos reales y actuales en donde se resuelvan problemas y necesidades de la sociedad, así:

Entendido entonces el concepto de competencia en la Universidad Santo Tomás como el desempeño o actuación idónea y con compromiso ético del estudiante o el profesional, en el que se ponen en juego sus conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores. Entonces, las competencias señaladas en los programas académicos implican una integración del *saber*, el *hacer* y el *ser*, que hacen efectiva la formación integral con la que se compromete la Universidad Santo Tomás desde su misión y su Proyecto Educativo Institucional.

Nuestro enfoque de competencias tiene el énfasis en la interpretación, la argumentación y la resolución de problemas del contexto y, en correspondencia con la concepción de enseñanza-aprendizaje asumida, se orienta epistemológicamente desde la perspectiva del pensamiento complejo y la visión sistémica.

En este sentido, la formación que ofrecemos tiene como eje esencial formar no sólo para la ejecución de actividades profesionales, sino también educar para aprender a analizar y resolver problemas contextuales, lo que implica una concepción investigativa del proceso formativo. Y todo ello sobre la base del progresivo desarrollo de la idoneidad en lo que se hace, que requiere de una buena formación conceptual, metodológica y actitudinal teniendo como eje transversal del currículo la ética, en la medida en que el centro de las competencias es la responsabilidad⁵¹.

Esto hace parte de los lineamientos pedagógicos de la Universidad en su constante desarrollo académico y como parte de los cambios de la educación nacional, en el constante reto de la formación de nuevos profesionales al servicio de la sociedad.

Para responder al objetivo general de este trabajo, resulta pertinente revisar **el modelo desarrollado por Beltrán y Colaboradores (2011)** que permite contar

⁵¹ LÓPEZ Vargas Brenda Isabel y LÓPEZ Rodríguez Nelly Milady. Lineamientos Pedagógicos Institucionales. Centro de Estudios en Educación. Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga 2010.

con un proceso de aplicación que contribuye al conocimiento del desempeño de los graduados y con base en él, proponer alternativas que permitan superar las limitaciones que al respecto prevalecen.

El concepto de pertinencia en que se enmarca esta metodología es considerada como un factor determinante que tiene en cuenta la concordancia entre las misión de la Institución de Educación Superior y las necesidades del sector productivo que responden a las expectativas de la sociedad.⁵²

La metodología presenta los siguientes principios que sirven como orientadores en su aplicación.

- Flexibilidad
- Mejoramiento continuo a través de retroalimentación permanente
- Rigurosidad en el diseño y aplicación de estrategias de recolección de información
- Transparencia y rendición de cuentas a la institución y a los diferentes sectores interesados de acuerdo a las políticas de comunicación e información de la universidad

⁵² CAJIAO. F. (2008). Pertinencia en lo académico y laboral. Periódico al tablero.

Figura 4. CICLO METODOLOGICO DEL SEGUIMIENTO A GRADUADOS.



Fuente: Beltrán y colaboradores 2011⁵³.

La implementación de la metodología requiere el desarrollo de 5 pasos que se describen a continuación.

Primer paso: Contextualización y Re-contextualización

En este primer paso, la metodología hace referencia a la población y muestra con la cual se va a trabajar. La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre la cual se recolectan datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión y ser representativo de la población⁵⁴.

En este primer paso se definen tres actividades claramente operativas para recabar datos que puedan ser relacionados.

⁵³ Proyecto de investigación "Implementación y validación de una metodología para evaluar la pertinencia de un programa académico de pregrado; caso Geología de la UIS. Beltrán y Colaboradores 2011"

⁵⁴ SAMPIERI. Roberto. Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. México, 2008. Pág. 236.

- Fuentes de datos.
- Actividades de recolección de datos
- Actividades de promoción.

Segundo paso: Revisión y Planificación

Luego de la contextualización de los aspectos generales y la verificación de la existencia de los componentes del seguimiento, en este segundo paso se toman decisiones acerca de algunas de las actividades de promoción y recolección propuestas dentro de la base de actividades. Aquí hace referencia al proceso que retroalimiente la metodología permitiendo planificar sobre la marcha, generando estrategias para la implementación de nuevas actividades o sustracción de ellas de forma planificada y respondiendo al contexto de la muestra.

Tercer paso. Aplicación

En este paso se comienza la aplicación de las actividades previstas en el paso anterior, haciendo especial énfasis en las actividades de promoción para cada una de las actividades de recolección de datos. Por tal motivo, los tipos de actividades deben estar bien definidas y ajustadas a la población que procesará las encuestas.

Cuarto paso: Entrega de Análisis

El análisis se realiza con base en lo descrito en el segundo paso de la metodología (revisión y planificación), arrojando datos que vayan desde la descripción (estadística descriptiva) y las correlaciones hasta las relaciones de causalidad (estadística inferencial). Según la metodología se podrá hacer uso en este paso de los diseños experimentales, cuasi experimentales y de caso, que se puedan apoyar en programas estadísticos.

Quinto paso: Evaluación de la metodología

Esta metodología cuenta también con una tabla que indaga sobre el trabajo de campo, por ser la actividad donde se pueden encontrar los problemas más recurrentes, estudiando su grado de error, permitiendo tomar la decisión de eliminar o cambiar ciertos aspectos.

En la implementación del ciclo metodológico UIS en la “evaluación de la pertinencia del programa de cultura física, deportes y recreación de una universidad privada colombiana” se propone a través de estos cinco pasos guiar la recolección de datos que sirven como fuentes a la investigación.

Estos pasos se estructuran a partir de componentes que son el conjunto de elementos que conforman o inciden en el desarrollo de un paso en la metodología y a su vez, por categorías que complementan su estructura en la definición de elementos que constituyen la definición de información.

Los siguientes son los pasos con sus componentes y estructuras:

PRIMER PASO: CONTEXTUALIZACIÓN Y RECONTEXTUALIZACIÓN

COMPONENTES	ESTRUCTURA
Definición de pertinencia	Revisión bibliográfica de documentos institucionales, artículos, libros de carácter nacional e internacional
	Adaptación del concepto de pertinencia al contexto institucional de la UIS y al programa de geología.
Determinación del objetivo	Revisión de datos de identificación del programa, misión, visión, objetivos, perfil del graduado, plan de estudios, profesores, estudiantes, graduados, recursos físicos, grupos de investigación, articulación con la sociedad y
Fuentes de datos	Base de datos de la escuela de geología de la Universidad Industrial de Santander UIS.
	Base de datos dependencias: división de servicios de información, dirección de admisiones y registro académico, escuelas y biblioteca.
	Base de datos de las instituciones gubernamentales y asociaciones de estudiantes y graduados.
Cálculo de la muestra	La muestra está dada por los requisitos de la encuesta del Observatorio Laboral de Educación (OLE) según el

	momento 0; momento 1; momento 2 y momento 3.
Actividades de recolección de datos	Aplicación de la encuesta en recintos llamando a los participantes.
	Aplicación de la encuesta en recintos yendo a los participantes.
	Aplicación de la encuesta a través de medios virtuales.
Actividades de promoción	Medios impresos.
	Medios audiovisuales.

SEGUNDO PASO: REVISIÓN Y PLANIFICACIÓN

COMPONENTES	ESTRUCTURA
Banco de actividades	Conjunto de actividades que sirvan para la convocatoria de los graduados para poder recoger la información a partir de la encuesta diligenciada por cada uno.
Plan de acción	Hace referencia a la estructura de planeación que contiene actividades que garanticen la veracidad de los datos recolectados acorde con los factores de contexto, determinación de las fases de recolección, organización y análisis de datos.

TERCER PASO: APLICACIÓN

COMPONENTES	ESTRUCTURA
Recolección de datos	Se tiene en cuenta la base de datos de los graduados como base del estudio. Esta recolección implica también las actividades de levantamiento y obtención de información.
Actividades de promoción	Tipos de actividades definidas acorde a las características de la muestra para lograr motivación de los participantes y mayor confiabilidad en la información obtenida.

CUARTO PASO: ANÁLISIS

COMPONENTES	ESTRUCTURA
Estadística inferencial/descriptiva	Este análisis resulta en lo planeado del segundo paso de la metodología (revisión y planificación) y puede arrojar datos que vayan desde la descripción (estadística descriptiva) y las correcciones hasta las relaciones de casualidad (estadística inferencial). Para ello es posible, dependiendo de lo planeado, utilizar diseños experimentales, cuasiexperimentales y de caso, apoyados en programas estadísticos tales como el SPSS o el SAS.
Informe / artículos	Los informes que se derivan del análisis son variados y dependen de la población a la cual vayan dirigidos.
Pertinencia académica	Se realizará el análisis de la pertinencia del programa tomando como insumos principales, los datos arrojados por

	las encuestas aplicadas a la luz de la definición de pertinencia educativa de la UIS.
--	---

QUINTO PASO: EVALUACIÓN

COMPONENTES	ESTRUCTURA
Revisión de actividades	Se realiza la evaluación de la metodología, los pasos propuestos esto se hace para fortalecer los pasos, para que cada vez la metodología sea más estandarizada y precisa, dado así menos espacio de subjetividad y a un proceso no sistemático que puede arrojar datos imprecisos e influir equivocadamente en la comunidad.
Revisión de pasos propuestos	

6. HIPÓTESIS CENTRALES DEL TRABAJO

Ho: Los estudios de seguimiento a graduados, no inciden en la pertinencia del programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga.

H1: El seguimiento a graduados del programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, es un insumo para la toma de decisiones relacionadas con la propuesta académica que permite mejorar la articulación entre los agentes empresa – estado – universidad – graduado, e incidir en la pertinencia de dicho programa.

7. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación es una unidad académica de la Universidad Santo Tomás de Aquino- USTA cuyo propósito es la formación integral de las capacidades y competencias de los estudiantes en torno a las dimensiones de la persona en cuanto al ser, la cultura y el movimiento, mediante una fundamentación biológica, psicológica, pedagógica, investigativa y sociocultural, para que se comprometan con el desarrollo de estas dimensiones y promuevan los derechos a una motricidad saludable, competitiva y gratificante de toda la población.

El programa cuenta con objetivos claros y acordes con el Proyecto Educativo Institucional, tendiente a la educación integral de los futuros profesionales de cultura Física, Deporte y Recreación: define una posición reflexiva ante los problemas del contexto sobre la base de la experiencia pedagógica y las expectativas del deporte, como fuente nucleadora, y la recreación como factor facilitador, tendientes a mejorar la calidad de vida en el SER. En este sentido, propugna por la integración entre los diferentes componentes teóricos (conocimientos específicos necesarios de la preparación del profesional) y la práctica vivenciada durante la carrera, conducente a que en la formación haya equilibrio entre lo humanístico, lo científico y lo social.

Las afirmaciones anteriores, constituidas como logros, son el producto de la toma de conciencia de la necesidad de evaluar el programa con una nueva y actualizada gestión académica, basada en la autoevaluación y análisis estratégico, que dimensiono y consolido el Programa Académico, acorde con el entorno y las exigencias de hoy.

Como primera etapa de esta labor, a nivel Institucional, se unificaron las Políticas Curriculares en las Facultades de Cultura Física, deporte y recreación; de las seccionales de Bogotá y Bucaramanga, aumentando la flexibilidad del currículo y la interdisciplinariedad, a través del establecimiento de ciencias básicas e institucionales, asignaturas electivas que complementan la formación profesional, cátedras opcionales que favorecen el desarrollo integral y énfasis en temas de interés de la Cultura Física.

En la actualidad, la Facultad entra en una nueva etapa, la autoevaluación con fines de renovación de la acreditación, de acuerdo con los diferentes lineamientos y políticas del estado colombiano, siendo prioritaria la revisión permanente de su propuesta académica y la consolidación de la acreditación como proceso cuantificable de la máxima calidad educativa en la formación de nuestros profesionales ante la sociedad.

La Facultad cuenta en la actualidad con más de 200 egresados, 170 estudiantes activos en pregrado y 25 estudiantes activos en posgrado: sus inicios en el año 1996 y sus seis modificaciones a la propuesta académica, ameritan verificar su eficiencia y eficacia frente a su registro calificado y al primer ejercicio de acreditación en lo referente al “Factor 7 Pertinencia e impacto de sus egresados”, de los lineamientos para la acreditación de programas de pregrado del MEN. Consolidar una mejor relación con sus egresados permite hacer un ejercicio más profundo y desde el contexto, que permita la retroalimentación al proceso orientado hacia la renovación de su acreditación de alta calidad.

El programa se fundamenta en los siguientes conceptos:

- **El concepto de Cultura física** define como la interrelación del hombre con la actividad física, mediada por una acción bio-pedagógica, bio-

metodológica, terapéutica, recreativa, psicológica, didáctica, que genera conocimientos científicos propios.

- **El propósito de estudio** de la cultura física, estudia la interrelación del hombre con la actividad física en diferentes esferas particulares de la misma (educación física, deporte, recreación, cultura física terapéutica, laboral, etc.)

La Misión de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación como una unidad académica de la USTA, es la formación integral de las capacidades y competencias de los estudiantes en torno a las dimensiones de la persona en cuanto al ser, la cultura y el movimiento, mediante una fundamentación biológica, psicológica, pedagógica, investigativa y sociocultural, para que se comprometan con el desarrollo de estas dimensiones y promuevan los derechos a una motricidad saludable, competitiva y gratificante de toda la población.⁵⁵

La Visión de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación es consolidarse a corto plazo como una unidad educativa, acreditada de alta calidad en su oferta de pregrado. A mediano plazo espera liderar el desarrollo regional de programas de posgrado y a largo plazo, busca consolidarse como un ente de desarrollo científico y social en el área de la cultura física, el deporte y la recreación a nivel nacional e internacional.⁵⁶

El objetivo general es formar profesionales idóneos con alta capacidad de reflexión y desempeño en el campo de la cultura física, comprometidos con el desarrollo regional.

⁵⁵ Consejo de facultad, acuerdo N° . 2006

⁵⁶ Consejo de facultad, acuerdo N° . 2006

Los objetivos específicos son:

- Preparar y capacitar técnica y científicamente en los procesos del entrenamiento deportivo
- Desarrollar capacidades en programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, a través de la actividad física
- Estimular el desarrollo de las actitudes necesarias para el trabajo interdisciplinario e investigativo, desde la realidad sociocultural del entorno y la búsqueda de soluciones
- Fomentar y optimizar el aprovechamiento del tiempo libre, a través de proyectos de intervención en procesos artístico-culturales y de recreación física, ocupacional y social
- Desarrollar capacidades pedagógicas en sus futuros profesionales, para administrar y participar en procesos de formación en cultura física.

El perfil del egresado lo define como profesional en cultura física que estará en capacidad de hacer lecturas comprensivas de contextos que le permitan transformar la realidad social y personal en los campos de la formación físico deportiva, la administración, la recreación, la estética, la promoción de la salud y la pedagogía, a través de procesos de investigación y desarrollo del pensamiento crítico, para la construcción permanente de alternativas de bienestar y mejor calidad de vida.

El perfil ocupacional propuesto en la Facultad de Cultura Física declara que este profesional puede desempeñarse en los campos del conocimiento planteados en su perfil profesional, así:

- En el campo de la formación físico-deportiva, su acción se desarrolla en empresas e instituciones dedicadas a la planeación, organización y ejecución de proyectos para el fomento del deporte y la capacitación en

avances científicos y tecnológicos; en centros dedicados a la investigación, centros de alto rendimiento e instituciones orientadas a la creación y promoción de programas de desarrollo motor. Esto se refleja en el entrenamiento de equipos, en empresas, colegios, juntas de deportes, ligas y clubes; la preparación física, la fundamentación deportiva, la gestión e instrucción de escuelas de deporte, arbitraje y juzgamiento y de programas para poblaciones especiales; en el manejo de programas en gimnasios y en la coordinación de eventos físico-deportivos, tales como inauguraciones, clausuras, promociones, foros, torneos y congresos.

- En el campo administrativo, su acción será de facilitación, gestión y creación de empresas dedicadas al ofrecimiento de programas para la Cultura Física, ya sean de carácter oficial, privado u organizaciones no gubernamentales (ONGs)
- En el campo de la salud, su acción se desarrollara en entidades de salud con énfasis en promoción y prevención; en equipos de formación y rendimiento físico, que requieran servicios de salud en un nivel básico y en grupos que requieren atención especial con sujetos discapacitados física y/o mentalmente, o con riesgos metabólicos, cardiovasculares y/u osteomusculares.
- En el campo recreativo, su acción se centrará en el diseño y administración de programas recreativos de tipo cultural, deportivo y turístico, dirigidos a empresas, centros recreativos y a la comunidad en general; en la creación de empresas que generen este tipo de propuestas; en la gestión de proyectos de investigación sobre la acción de la recreación en los diferentes grupos comunitarios y sociales, y en la generación de espacios lúdicos dentro de los distintos campos de su desempeño profesional.
- En el campo estético, se proyecta como dinamizador y/o creador de procesos conceptuales y prácticos de los procesos corporales, culturales y del movimiento con una visión estética y sensible que proyecta la

investigación en el trabajo rítmico corporal y deportivo, y en la gestión de proyectos culturales en los campos de la música, la danza, el teatro y las artes visuales.

- En el campo de la formación pedagógica, el profesional de la Cultura Física es competente en la aplicación y creación de procesos de enseñanza aprendizaje de las diferentes disciplinas deportivas, recreativas y estéticas. Puede desempeñarse, como docente, en instituciones de educación formal y no formal, equipos deportivos, clubes, ligas, empresas de recreación y escuelas de formación.
- En el campo de la formación investigativa, puede interactuar con grupos de investigadores que contribuyan al desarrollo del conocimiento, y a su vez proporcionar las herramientas básicas para el diseño y desarrollo de proyectos investigativos pertinentes desde y para la Cultura Física.

8. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Este proyecto de investigación se centra en los graduados del Programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la USTA seccional Bucaramanga. En este apartado se brinda un acercamiento en el desarrollo metodológico que permitirá a través de pasos lógicos obtener datos que permitan procesar y analizar relacionándolos y obtener las conclusiones acordes al planteamiento de los objetivos.

La aproximación que se realizó al objeto de estudio desde la percepción del graduado, se enmarca dentro de una investigación evaluativa, sobre el contexto educativo y con fines de evaluación.

El diseño de la investigación es transeccional o transversal, donde se recolectan datos en un sólo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado⁵⁷.

8.1 POBLACIÓN

La población incluyó a todos los graduados desde el año 2000 al año 2012 en todos los planes de estudio desde el plan número 1 al plan número 6 que está en vigencia. La totalidad de graduados del programa es de 220 sumando los estudiantes de noveno y décimo semestre.

8.2 MUESTRA

Se trabajó con una muestra no probabilística que obedeció a la necesidad de la investigación, debido a las causas y características de los graduados para el programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación. Se contactó a la

⁵⁷ SAMPIERI. Roberto. Metodología de la Investigación. Cuarta edición. Mc Graw Hill. 2006. Pág. 208.

totalidad de los egresados de los diferentes momentos de la encuesta mediante internet, en las actividades académicas programadas para egresados y mediante visita en sus hogares y sitios de trabajo. La muestra estuvo conformada por el 28,6% de la totalidad de los egresados del programa, lo que permitió lograr resultados acordes a los objetivos propuestos en la investigación.

8.3 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS

Como técnicas de recolección se utilizaron el análisis documental y la encuesta en el marco del modelo propuesto por Beltrán y Colaboradores 2011.

Análisis documental:

El análisis documental se hizo para conocer desde sus fundamentos teóricos y propuesta curricular como superestructura que fundamenta el perfil profesional y ocupacional de los graduados, buscar y consultar los documentos clasificándolos y extrayendo según las necesidades.

La recolección para fundamentar teóricamente el perfil del graduado se hizo a partir de los siguientes documentos.

- Proyecto Educativo Institucional.
- Política Curricular.
- Modelo Educativo Pedagógico Institucional.
- Plan de General de Desarrollo.
- Política de Investigación.
- Manual de Políticas Presupuestales.
- Políticas y Principios de admisión Universidad Santo Tomás.
- Políticas de Egresados Universidad Santo Tomás
- Plan Educativo de Facultad.

Los documentos institucionales a revisados fueron:

DOCUMENTO	OBJETIVO	RELACIÓN CON LA PERTINENCIA
Plan de General de Desarrollo.	Esfuerzo colectivo que establece la hoja de ruta a través de la cual se hará posible el horizonte de futuro que la Universidad Santo Tomás se ha propuesto, en relación con sus sostenibilidad, su proyección y permanente crecimiento y consolidación, para el logro de la excelencia institucional, y por ende de la renovación de su acreditación de alta calidad ⁵⁸ .	Este documento hace alusión en sus principios, valores y en general a la pertinencia que hoy debe tener la universidad en el contexto.
Política Curricular.	Este documento determina las orientaciones y directrices que deben regir el desarrollo y aplicación de los procesos formativos propios de la universidad y guiar el ejercicio de la actividad académica.	Articula y dinamiza la superestructura de la universidad, sus propósitos, directrices, programas, proyectos, criterios, planes y demás que constituyen la planeación.
Proyecto Educativo Institucional PEI.	Factor que le da identidad a la universidad que orienta desde la misión y visión su quehacer dentro del contexto	Evidencia la puesta en escena del currículo involucrando para el caso específico el punto de inicio a todos los programas académicos que ofrece la universidad.
Modelo Educativo Pedagógico Institucional.	En este documento aparece la manera como la universidad articula y dinamiza las diferentes actividades sustantivas en coherencia con el desarrollo de su misión.	Busca racionalizar, organizar, dirigir sus funciones sustantivas como universidad para responder al contexto.

⁵⁸ FRAY, Carlos Mario; ALZATE MONTES O.P. Plan General de Desarrollo 2012 – 2015. Pág. 6. Universidad Santo Tomás.

Estatuto Orgánico Universidad Santo Tomás.	Este documento muestra la manera como se organiza y se estructura la universidad como organización universitaria y como en sus diferentes niveles se establecen las funciones y su actuar frente a los objetivos, principios de la universidad.	Permite destacar el protagonismo que representan sus egresados en la universidad.
Políticas de Egresados Universidad Santo Tomás	Documento que guía la manera de relacionarse la Universidad Santo Tomás con sus egresados.	Concibe a los egresados como la oportunidad de retroalimentar sus propuestas académica que le permitan responder al contexto de la universidad y a los cambios del mismo.
Plan Educativo de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación	Es la propuesta académica, curricular del Programa de Cultura Física, Deporte y Recreación.	Esta propuesta curricular responde al contexto nacional con la titulación en el área de la cultura física.

Encuesta:

Se aplicó una encuesta para obtener directamente la percepción de los estudiantes en cuanto a la pertinencia. Se hizo cara a cara para garantizar su adecuado diligenciamiento, disminuyendo las posibilidades de error en la información registrada.

La encuesta se estructuró en 8 partes que se agruparon de la siguiente manera:

- Una primera parte o parte A que recoge información sobre la información personal y familia (relacionados con el desarrollo personal y principales características)
- Una segunda parte o parte B que recoge información sobre la historia académica y financiera (datos socioeconómicos)

- Una tercera parte o parte C recoge información sobre las competencias para conocer su desempeño
- Una cuarta parte o parte D recoge información sobre el plan de vida.
- Una quinta parte o parte E recoge información sobre la situación laboral y el mercado laboral del graduado
- Una sexta parte o parte F recoge información sobre el nivel de identidad con la institución de educación superior
- Una séptima parte o parte G recoge información sobre la satisfacción de los recursos ofrecidos por la institución de donde se graduó
- Una octava parte o parte H recoge los datos fundamentales para el seguimiento a graduados.

8.4 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

A partir de las respuestas de las preguntas se obtuvieron los datos necesarios para correlacionar y obtener la información requerida desde los graduados. Esta encuesta se aplicó en un solo momento⁵⁹ por lo cual su diseño es transversal, a diferentes graduados de diferentes cohortes y planes de estudio que ha tenido el programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación.

Se aplicaron 63 encuestas para los cuatro momentos⁶⁰ previstos en el OLE del MEN, a los graduados que según el momento 0 (estudiantes de último semestre), momento 1 (graduados hace 1 año), momento 3 (graduados hace 3 años) y momento 5 (graduados hace 5 años).

La sistematización de la información y el análisis, se realizaron mediante el software STATA 11.0[®].

⁵⁹ Este momento hace referencia al ejercicio de campo que tiene por objetivo recoger la información requerida para este proyecto de investigación.

⁶⁰ Estos momentos hacen referencia desde Observatorio Laboral de Educación a las diferentes etapas del graduado que permite tener información al respecto.

8.5 ADAPTACIÓN DEL MODELO DE BELTRÁN Y COLABORADORES 2011 AL PROGRAMA DE EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTES Y RECREACIÓN DE LA USTA

El ciclo metodológico de Beltrán y sus colaboradores UIS, se adopta según las necesidades y características propias de la investigación “EVALUACIÓN DE LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE CULTURA FÍSICA, DEPORTES Y RECREACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA COLOMBIANA”, así:

CICLO METODOLOGICO DE BELTRAN (2011)	CICLO METODOLOGICO AJUSTADO A LA EVALUACIÓN DE LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE CULTURA FÍSICA, DEPORTES Y RECREACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA COLOMBIANA
PRIMER PASO: CONTEXTUALIZACIÓN Y RECONTEXTUALIZACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuentes de datos ▪ Recolección de datos ▪ Actividades de promoción 	PRIMER PASO: CONTEXTUALIZACIÓN Y RECONTEXTUALIZACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuentes de datos ▪ Recolección de datos ▪ Actividades de promoción
SEGUNDO PASO: REVISIÓN Y PLANIFICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Banco de actividades ▪ Plan de acción 	SEGUNDO PASO: REVISIÓN Y PLANIFICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Banco de actividades ▪ Plan de acción
TERCER PASO: APLICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recolección de datos ▪ Actividades de promoción 	TERCER PASO: APLICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recolección de datos ▪ Actividades de promoción
CUARTO PASO: ANALISIS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estadística inferencial /descriptiva ▪ Información / artículos ▪ Pertinencia académica 	CUARTO PASO: ANALISIS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estadística descriptiva ▪ Información / artículos ▪ Pertinencia académica
QUINTO PASO: EVALUACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión de actividades ▪ Revisión de pasos propuestos 	QUINTO PASO: EVALUACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión de actividades ▪ Revisión de pasos propuestos

9. RESULTADOS

Se realizó una evaluación de la pertinencia del programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación desde la perspectiva de los graduados, en cuatro momentos de tiempo que correspondientes a el grado, uno, tres y cinco años después de egresados. En total se encuestaron 63 egresados en los cuatro momentos (Tabla 1). De estos, el 92,1% (n=58) correspondieron al género masculino y en el 61,9% (n=39) el estado civil era soltero.

Tabla 1. Participantes en el estudio de acuerdo a los momentos de aplicación de la encuesta OLE

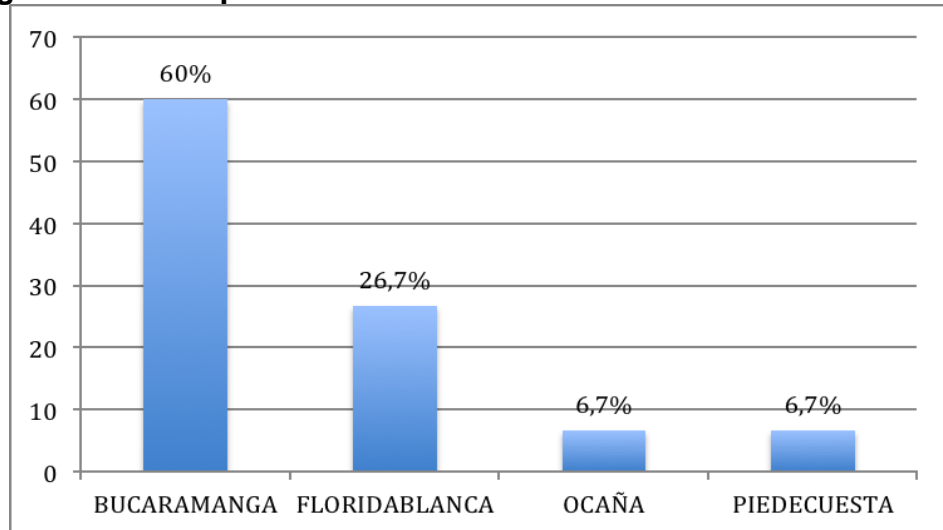
MOMENTO DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA OLE	AÑO GRADO	PARTICIPANTES (N)	%
Momento del Grado (Momento 0)	2012	15	23,8
Un año después del grado (Momento 1)	2011	11	17,5
Tres años después del grado (Momento 2)	2009	17	26,9
Cinco años después (Momento 3)	2007	20	31,7
TOTAL		63	

9.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA EN EL MOMENTO DEL GRADO. MOMENTO CERO

Se encuestaron todos los estudiantes del programa que cursaban su último año durante el segundo semestre del año 2012 (n=15). Se observó que el promedio de edad fue 25 años ($\pm 3,2$); el 93,3% correspondió al género masculino y el estado

civil más frecuente fue soltero con 86,7% (n=13). De igual forma, el 93,4% (n=14) de los estudiantes procedía de Bucaramanga y el área metropolitana (Figura 5).

Figura 5. Municipio de residencia de los estudiantes de último año.



Respecto a la motivación al momento de seleccionar la carrera se encontró que para el 53,5% (n=8) de los estudiantes de último año fueron sus habilidades y destrezas, seguido por el 33,3% (n=5) que hicieron referencia a la vocación (Figura 6).

Figura 6. Factor más importante al escoger la carrera de los estudiantes de último año. Momento cero



En la Tabla 2 se presentan los resultados de las competencias generales adquiridas durante el pregrado, desde la percepción de los estudiantes de último año, relacionados con la satisfacción y el impacto en la formación recibida. Se evaluó de manera categórica la variable, encontrándose que ningún estudiante manifestó encontrarse “muy insatisfecho” en alguna competencia. De igual forma, se observó que en las competencias evaluadas, más del 80% de los estudiantes respondieron estar satisfechos o muy satisfechos con la formación recibida. Se debe resaltar que las competencias mejor evaluadas por los estudiantes, donde todos coincidieron en encontrarse “satisfecho” o “muy satisfecho” fueron: persuadir y convencer a sus interlocutores; identificar, plantear y resolver problemas; comprender la realidad que lo rodea; asumir una cultura de convivencia; y asumir responsabilidades y tomar decisiones (Tabla 2).

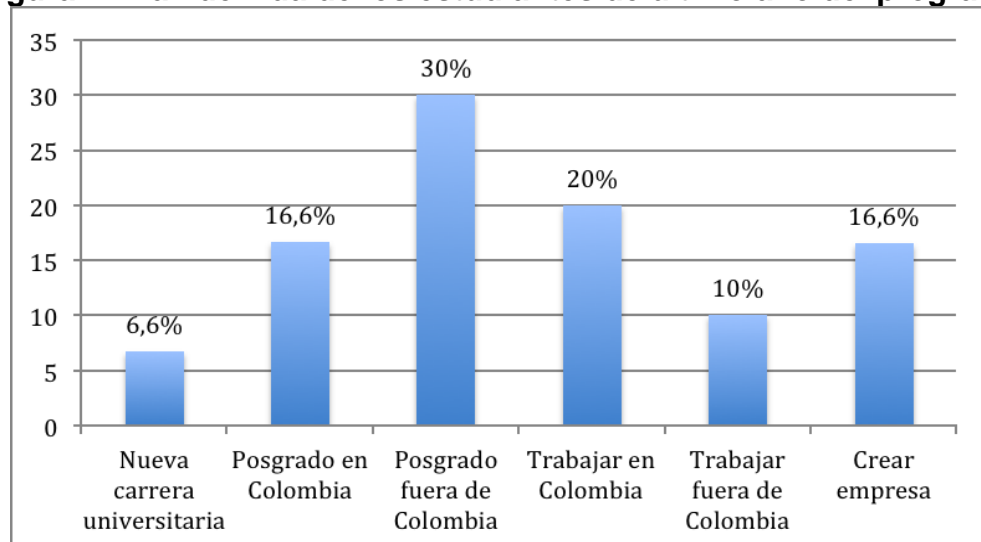
Tabla 2. Competencias generales desde la percepción de los estudiantes de último año (segundo semestre 2012). Momento cero.

COMPETENCIAS GENERALES	MUY INSATISFE CHO 1 (%)	INSATISFE CHO 2 (%)	SATISFECH O 3 (%)	MUY SATISFECH O 4 (%)
1. Exponer las ideas por medios escritos	0	6.7	60.0	33.3
2. Comunicarse oralmente con claridad	0	20.0	40.0	40.0
3. Persuadir y convencer a sus interlocutores	0	0	73.3	26.7
4. Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	0	13.3	53.3	33.3
5. Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	0	13.3	66.7	20.0
6. Utilizar herramientas informáticas básica (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	0	7.1	50.0	42.9
7. Aprender y mantenerse actualizado	0	6.7	66.7	26.7
8. Ser creativo e innovador	0	6.7	60.0	33.3

9. Buscar, analizar, administrar y compartir información	0	6.7	53.3	40.0
10. Crear, investigar y adoptar tecnología	0	13.3	60.0	26.7
11. Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	0	13.3	53.3	33.3
12. Identificar, plantear y resolver problemas	0	0	66.7	33.3
13. Capacidad de abstracción análisis y síntesis	0	6.7	53.3	40.0
14. Comprender la realidad que lo rodea	0	0	60.0	40.0
15. Asumir una cultura de convivencia	0	0	53.3	46.6
16. Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0	0	53.3	46.6

Respecto al plan de vida de los estudiantes evaluados, se encontró que en el largo plazo el 46% (n=14) de los estudiantes esperan realizar un posgrado fuera o dentro del país. De igual forma, solamente 10% (n=3) espera trabajar fuera de Colombia y el 16,6% (n=5) esperan crear empresa; igualmente solo el 6,6% (n=1) quisieran iniciar a estudiar otro programa académico. (Figura 7)

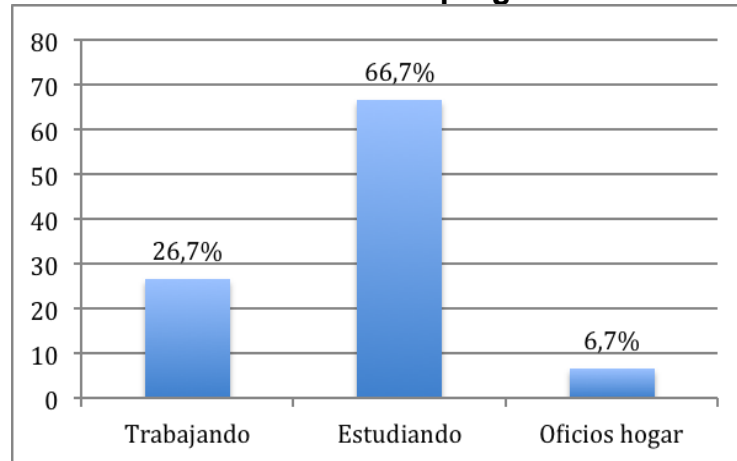
Figura 7. Plan de vida de los estudiantes de último año del programa



De otra parte, al evaluar el componente relacionado con la situación laboral de los egresados, se encontró que en el momento de aplicación de la encuesta, el 66,7% (n=10) dedicaba la mayor parte de su tiempo a estudiar, mientras que el 26,7% (n=4) a un trabajo. (Figura 8) De igual forma, el 61,5%(n=8) manifestó no estar realizando otra actividad remunerada adicional y el 30,8%(n=4) son empleados, solamente una persona (7,7%) refirió poseer una empresa, negocio o finca como fuente de actividad remunerada.

Dentro de las personas que en la actualidad realizan una actividad remunerada, se encontró que el 50% (n=3) fueron empleados de empresa particular, el 33,3% (n=2) empleados del gobierno y solamente el 16,7% (n=1) trabajador independiente.

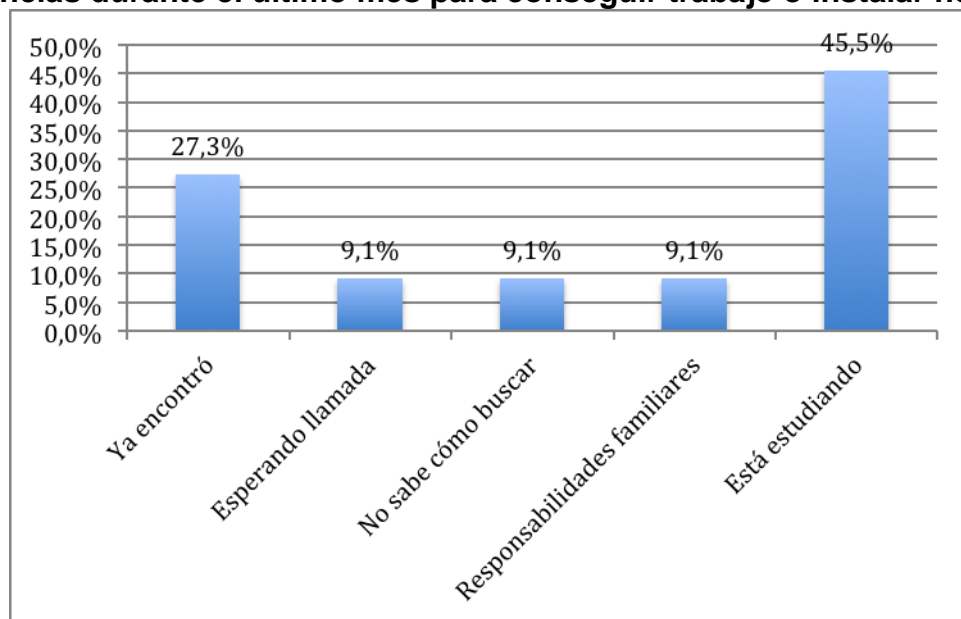
Figura 8. . Dedicación actual de la mayor parte del tiempo de los estudiantes de último año del programa.



Aunque todos los encuestados manifestaron que desean conseguir trabajo o instalar un negocio, solamente el 30,8% (n=4) refiere haber realizado alguna diligencia durante el último mes para conseguir un trabajo.

Dentro de las razones por las cuales aquellos estudiantes de último año que desean trabajar o instalar negocio no realizaron diligencias durante el último mes, se encontró que el 45,5% (n=5) no lo hizo por encontrarse estudiando y el 27,3 (n=3) por ya haberlo encontrado; solamente el 9,1% (n=1) manifestó no saber cómo buscar el trabajo (Figura 9).

Figura 9. Razones por las cuales los estudiantes de último año no realizaron diligencias durante el último mes para conseguir trabajo o instalar negocio.

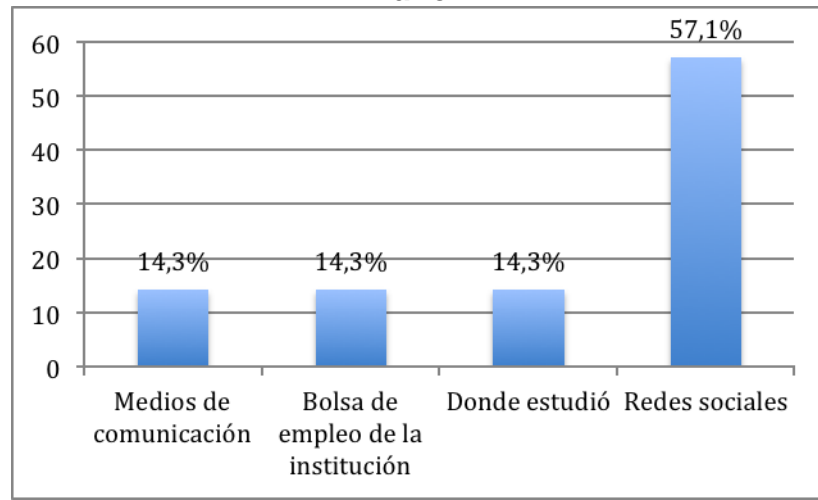


De igual forma, aunque el todos los encuestados manifestaron que desean conseguir trabajo o instalar un negocio, solamente el 44,4% (n=4) refieren estar disponibles la semana anterior para empezar a trabajar, si hubiera resultado algún trabajo remunerado.

Respecto a la información relacionada con el empleo principal de las siete personas que actualmente trabajan, todos manifestaron que no es su primer empleo; de igual forma, se observó que las redes sociales constituyeron en el 57,1%(n=4) de los canales de búsqueda del empleo actual (Figura 10). El tipo de

vinculación a dicho empleo, fue en un 57,1%(n=4) por prestación de servicios, solamente 28,6%(n=2) se encuentran vinculados a término indefinido y 14,3%(n=1) a término fijo.

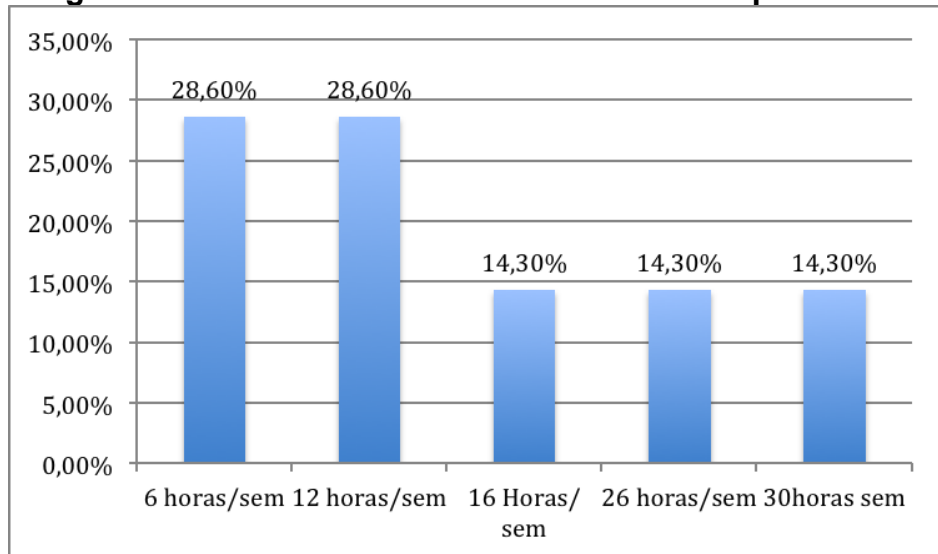
Figura 10. Canal de búsqueda del empleo actual de los estudiantes de último año



La principal ocupación de los encuestados fue en un 83,3%(n=5) arte, cultura, esparcimiento y deporte; solo un 16,7%(n=1) manifestó dedicarse a actividades de dirección o gerencia. De igual forma, respecto a la actividad económica en la que se desempeñan, se observó que el 75% señaló el área de educación.

Todos los encuestados manifestaron que el empleo actual estaba relacionado con el programa académico estudiado. El promedio de ingresos del mes anterior, de los encuestados que laboran fue \$622.857 (\pm \$310.629). De igual forma, se encontró que el 57,1% (n=4) laboran menos de 12 horas a la semana y solamente una persona manifestó trabajar 30 horas por semana (Figura 11).

Figura 11. . Horas a la semana dedicadas al empleo actual



El 57,1% (n=4) de los encuestados manifestó que el ámbito de las actividades de la empresa donde labora fue local y el 28,6% (n=2) nacional. Igualmente, el 42,9% (n=3) de los encuestados que laboran manifestaron que existe un vínculo entre la institución donde estudiaron y la empresa donde laboran actualmente.

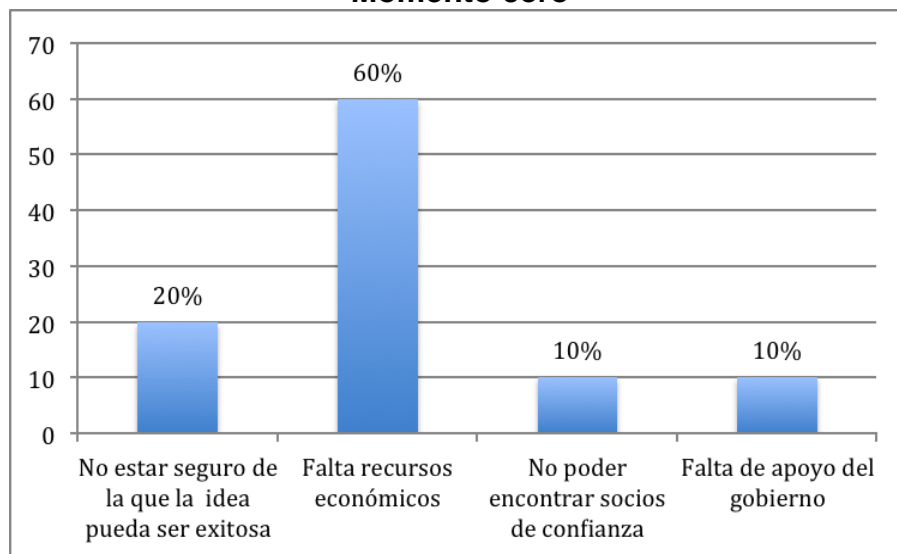
Graduados que trabajan por cuenta propia

Respecto a la relación de las actividades que realizan los estudiantes que trabajan por cuenta propia, con el programa académico que estudiaron, el 66,7% (n=4) manifestó que están directamente relacionadas, los demás contestaron que indirectamente relacionadas. De igual forma, quienes contestaron (n=5), las realizan por prestación de servicios principalmente y la actividad económica referida por las dos personas que respondieron la pregunta fue en educación. En promedio, el ingreso mensual que reciben por las actividades que realizan por cuenta propia fue \$562.500 (\pm \$372.771).

Interés por crear empresa

El 90% (n=9) de los encuestados manifestaron su interés por crear empresa, sin embargo, la principal dificultad que mencionan para hacerlo es la falta de recursos económicos (60%), seguida del 20%(n=2) que manifestó no estar seguro de que la idea pueda ser exitosa (Figura 12).

Figura 12. Principal dificultad en la creación de empresa de los graduados. Momento cero



Graduados propietarios

De los graduados propietarios o socios de una empresa, finca o negocio particular, el 66,7% (n=2) refiere que este no es su primer trabajo; de igual forma una persona (50%) señaló que están directamente relacionadas estas actividades con la carrera estudiada y dos personas mencionan que la actividad económica es la educación. Igualmente, el promedio de ingresos mensuales de estas dos personas, fue \$700.000 (\pm \$424.264).

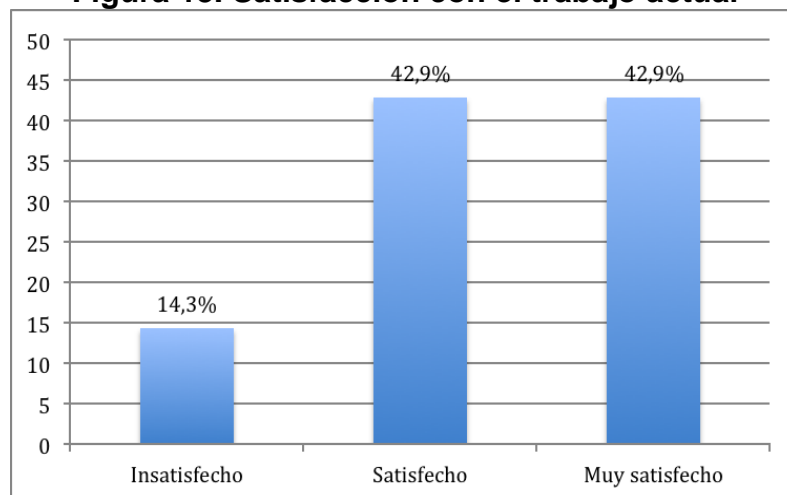
Actividades laborales de los graduados

Todos los graduandos reconocen la utilidad de los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidos en su carrera, siendo el 71,4% (n=5) quienes lo consideran

muy útil. De igual forma, todos estuvieron de acuerdo en que su trabajo actual contribuye a su crecimiento personal; y el 85,8% (n=6) manifestaron estar satisfechos o muy satisfechos con su trabajo actual (Figura 13). El 71,4% de los graduandos estaba interesado en trabajar horas adicionales y el 28,6% no lo estaba.

Respecto al nivel de estudio requerido para el trabajo que se encuentran realizando en la actualidad, el 85,7% (n=6) señaló estudio universitario y solamente cinco (71,4%) manifestaron estar interesado en trabajar horas adicionales. De otra parte, el 57,1% (n=4) señaló que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales y todos consideraron que teniendo en cuenta sus competencias deberían estar ganando mejores ingresos.

Figura 13. Satisfacción con el trabajo actual



Graduados que están buscando empleo

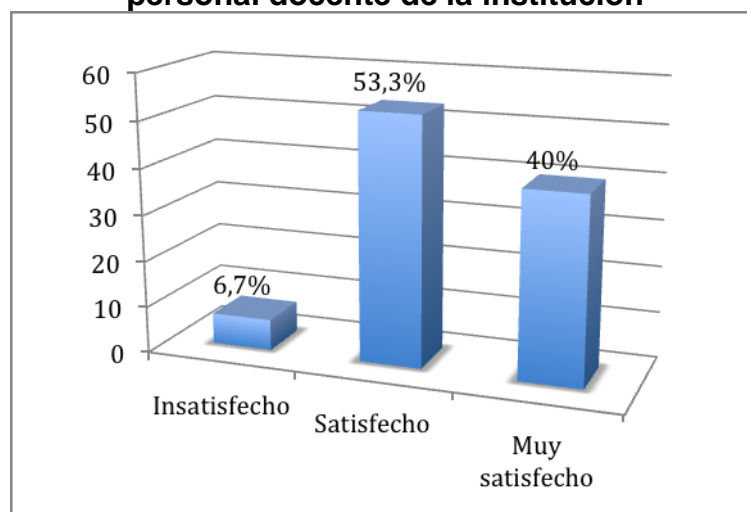
Se debe resaltar que tres personas (60%) señalan haber trabajado con anterioridad, mientras que los dos que lo realizaban por primera vez, llevaban tres y diez meses respectivamente, buscando trabajo. Igualmente, respecto a si

consideran que será fácil conseguir el empleo que buscan, el 50% (n=2) lo afirmaron.

De los cuatro participantes que respondieron respecto a la principal dificultad para conseguir el trabajo que buscan, se identificó que uno piensa que no hay trabajo disponible en la ciudad en dónde vive, otro expresa que no encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión, y dos más que carecen de la experiencia necesaria y los empleadores lo ven muy joven. De otra parte, dos de los cuatro participantes en esta sección del cuestionario piensan que el canal más efectivo para buscar empleo son las bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head hunters, entre otros) y los otros dos opinan que son las redes sociales (amigos, familia y conocidos).

En cuanto a la satisfacción con los procesos de aprendizaje ofrecidos por el personal docente de la institución, se observó que el 93,3% se encuentra satisfecho o muy satisfecho en este aspecto (Figura 14).

Figura 14. Satisfacción con los procesos de aprendizaje ofrecidos por el personal docente de la institución



9.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA UN AÑO DESPUÉS DEL GRADO. MOMENTO UNO

Se aplicaron 12 encuestas un año después del grado, las cuales respondieron en un 91,6% (n=11) al género masculino. En cuanto a las competencias generales adquiridas durante la formación académica, se observó que en la “capacidad de abstracción, análisis y síntesis”, “comprender la realidad que lo rodea” y “asumir una cultura de convivencia” todos los encuestados manifestaron estar satisfechos o muy satisfechos.

Por el contrario, las competencias que más frecuentemente se reportaron como muy insatisfecho fueron “utilizar herramientas informáticas básicas” y “diseñar e implementar soluciones con el apoyo de la tecnología” (Tabla 3).

Tabla 3. Competencias generales desde la percepción de los egresados un año después del grado. Momento uno.

COMPETENCIAS GENERALES	MUY INSATISFECHO (%)	INSATISFECHO (%)	SATISFECHO (%)	MUY SATISFECHO (%)
Exponer las ideas por medios escritos	8.33	8.33	66.67	16.67
Comunicarse oralmente con claridad	8.33	16.67	58.33	16.67
Persuadir y convencer a sus interlocutores	8.33	25.00	58.33	8.33
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	8.33	0	66.67	25.00
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	8.33	8.33	66.67	16.67
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	16.67	25.00	33.33	25.00
Aprender y mantenerse actualizado	8.33	8.33	66.67	16.67
Ser creativo e innovador	8.33	0	58.33	33.33

Buscar, analizar, administrar y compartir información	8.33	8.33	50.00	33.33
Crear, investigar y adoptar tecnología	8.33	41.67	41.67	8.33
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	16.67	25.00	50.00	8.33
Identificar, plantear y resolver problemas	8.33	8.33	66.67	16.67
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	0	0	83.33	16.67
Comprender la realidad que lo rodea	0	0	75.00	25.00
Asumir una cultura de convivencia	0	0	75.00	25.00
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	8.33	0	66.67	25.00

Todos los egresados encuestados, manifestaron satisfacción o mucha satisfacción en cuanto a las competencias laborales generales adquiridas “trabajar de manera independiente sin supervisión permanente” y “aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral”. Respecto a “utilizar herramientas informáticas especializadas” el 25% (n=3) y “formular y ejecutar proyectos” el 16,7% (n=2) señalaron encontrarse muy insatisfechos (Tabla 4).

Tabla 4. Competencias laborales específicas desde la percepción de los egresados un año después del grado. Momento uno.

COMPETENCIAS LABORALES ESPECIFICAS	MUY INSATISFECHO 1 (%)	INSATISFECHO 2 (%)	SATISFECHO 3 (%)	MUY SATISFECHO 4 (%)
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	0	8.33	58.33	33.33
Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	25.00	33.33	25.00	16.67
Formular y ejecutar proyectos	16.67	25.00	41.67	16.67

Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0	16.67	50.00	33.33
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	0	0	66.67	33.33
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0	0	66.67	33.33
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	0	16.67	50.00	33.33
Trabajar bajo presión	0	16.67	58.33	25.00

De igual forma, la competencia considerada más fuerte fue “planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva” (41,7%), seguida de trabajar en equipo (16,7%) (Figura 15). Por el contrario, la competencia considerada más débil por los egresados fue utilizar herramientas informáticas especializadas (41,7%) (Figura 16).

Figura 15. . Competencia más fuerte ofrecida por la institución formadora

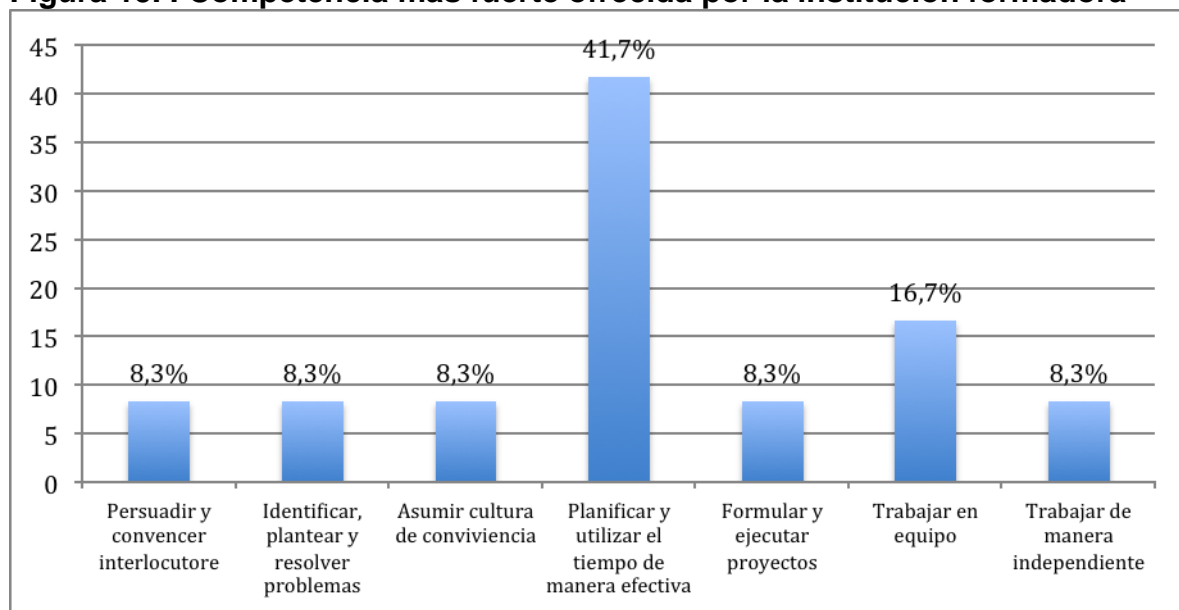
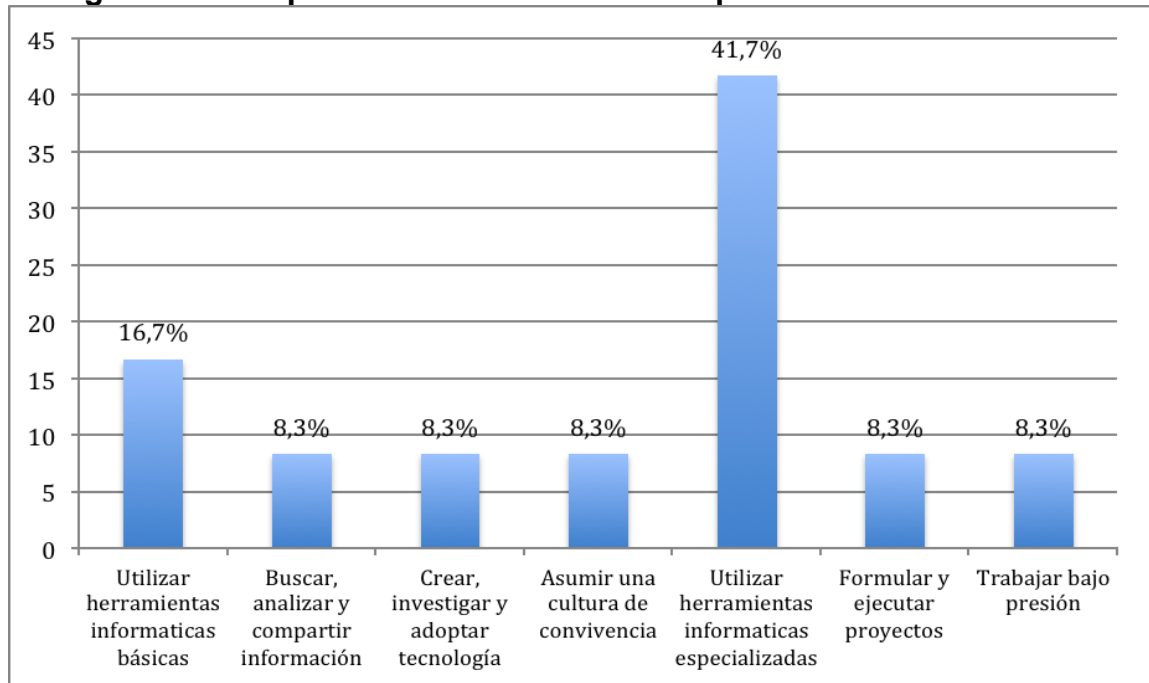


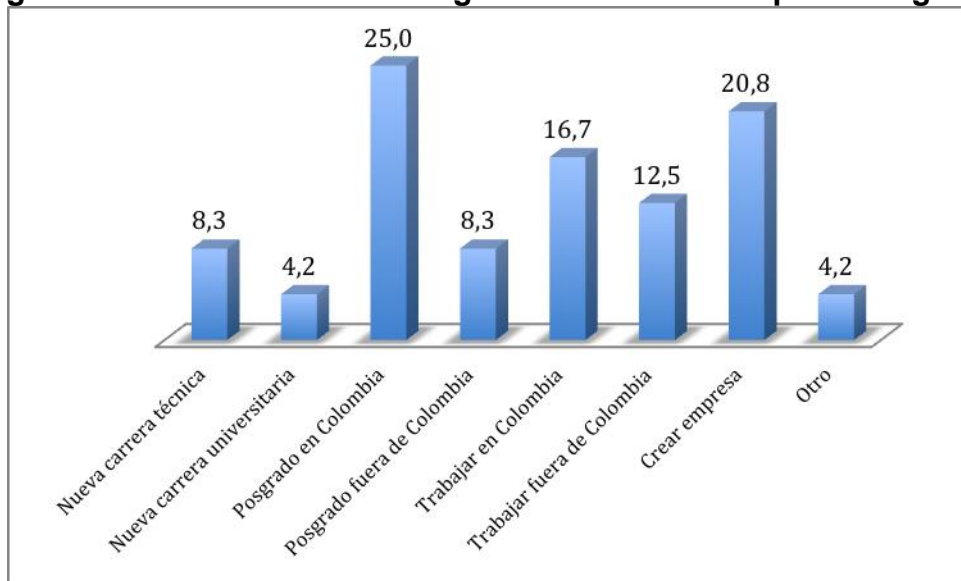
Figura 16. Competencia más débil ofrecida por la institución formadora



Plan de vida

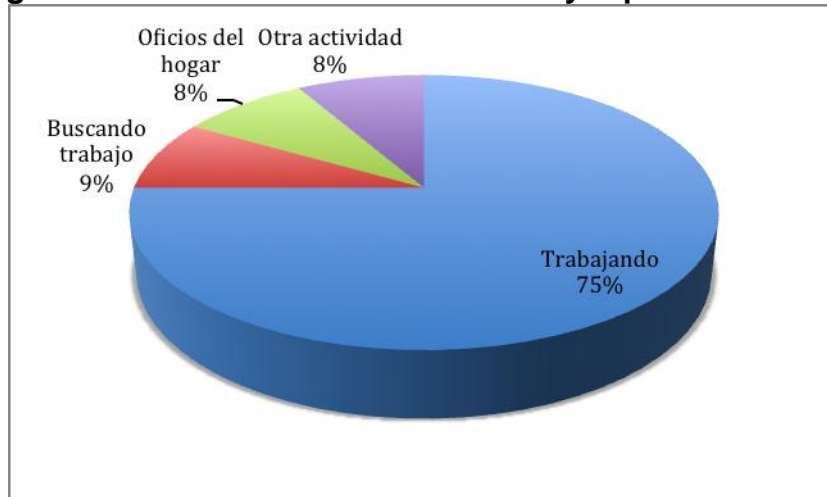
Respecto a los planes de vida en el largo plazo de los egresados, se encontró que la cuarta parte quiere realizar un posgrado fuera de Colombia, el 20,8% (n=5) espera crear empresa y el 16,7% (n=4) trabajar en el país (Figura 17).

Figura 17. Plan de vida de los egresados un año después del grado



Respecto a la actividad en la que ocupan la mayor parte del tiempo, nueve de los egresados (75%) manifestaron que trabajando (Figura 18). Cinco personas señalaron que realizaban alguna actividad remunerada además de la actividad en la que ocupan la mayor parte del tiempo, de las cuales tres (60%) trabajan como empleados.

Figura 18. Actividad realizada en la mayor parte del tiempo

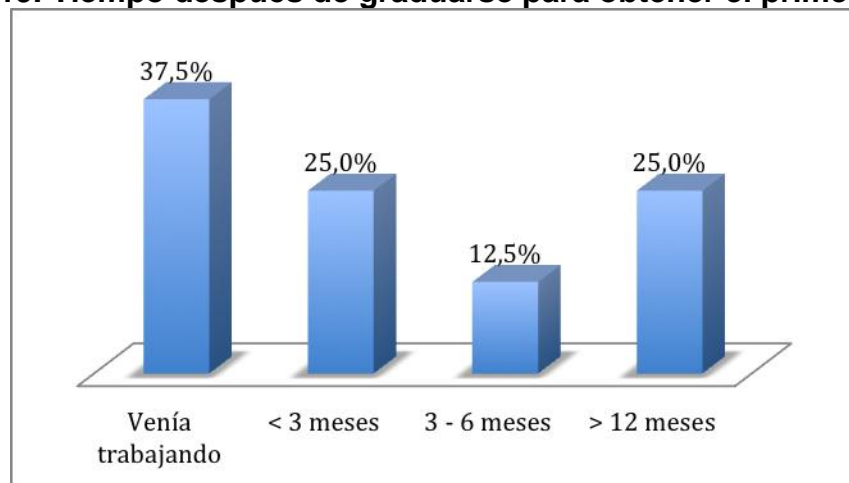


De, igual forma, de tres personas que respondieron, dos manifestaron haber realizado alguna diligencia para conseguir un trabajo o instalar un negocio y dos (66,7%) también, desea conseguir un trabajo. Sin embargo, al cuestionar acerca del motivo por el cual no realizó diligencias durante el último mes, de los dos que contestaron uno no sabe cómo buscarlo y el otro ya encontró trabajo. De otra parte, de los nueve que contestaron la pregunta, el 55,6% (n=5) fueron empleados de empresa particular y el 33,3% (n=3) empleados del gobierno.

Graduados empleados-empleo principal

De ocho personas que contestaron ser empleados, seis (75%) señalaron que este no es su primer empleo, igualmente, el 37,5% manifestaron que venían trabajando desde antes de graduarse y el 25% (n=2) tardó menos de tres meses en obtener su primer empleo.

Figura 19. Tiempo después de graduarse para obtener el primer empleo



Respecto al canal de búsqueda para conseguir el empleo, el 87,5% (n=7) manifestaron que fue a través de las redes sociales (familia, amigos, conocidos) y solamente uno por un medio de comunicación. El tipo de vinculación actual fue en el 37,5% (n=3) contrato a término fijo y el 37,5% a término indefinido, solo dos personas estaban vinculadas por prestación de servicios. Igualmente, la ocupación

del 62,5% (n=5) es en arte, cultura, esparcimiento y deporte; en el 25% (n=2) en el área de la salud; y solamente una persona en la categoría de ciencias sociales, educación, servicios gubernamentales y religión. La actividad económica del 37,5% (n=3) es la educación, seguida por los servicios sociales y salud (25%) y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (25%).

El 87,5% (n=7) señalaron que su empleo está relacionado con la carrera que estudiaron, el promedio de ingresos en el mes anterior a la encuesta fue \$1.472.514 (\pm \$983.344) con un ingreso mínimo de \$500.000 y máximo de \$3.000.000. De igual forma, el promedio de horas de dedicación semanal a dicho empleo fue 24,9 horas (\pm 18,3).

El ámbito de desempeño de las actividades de la empresa donde se encuentran laborando, en el 50% (n=4) fue nacional, seguido del regional (25%) y local (25%); y en ninguno de los casos, existe vínculo entre la institución donde estudió y la organización donde labora.

Graduados que trabajan por cuenta propia

Dos personas refirieron trabajar por cuenta propia y en ninguno de los dos casos este es su primer trabajo. De igual forma, un egresado manifiesta que comenzó a trabajar de manera independiente antes de los tres meses de haber recibido el grado. Respecto a la relación de las actividades que realizan por cuenta propia y la carrera, uno de los dos manifestó que estaba directamente relacionada; y los dos manifestaron realizar estas actividades por prestación de servicios, en los dos casos actividades relacionadas con servicios sociales y de salud.

En promedio, los ingresos mensuales por estas actividades que realizan por cuenta propia los egresados representan \$2.000.000 (\pm \$1.414.214)

Interés por crear empresa

Todos los encuestados que respondieron esta pregunta (n=8) manifestaron tener interés por crear empresa; sin embargo, la principal dificultad en este aspecto es la falta de recursos económicos propios (25%), no tener conocimientos para la creación de empresa (25%) y la costumbre de tener un salario fijo (25%).

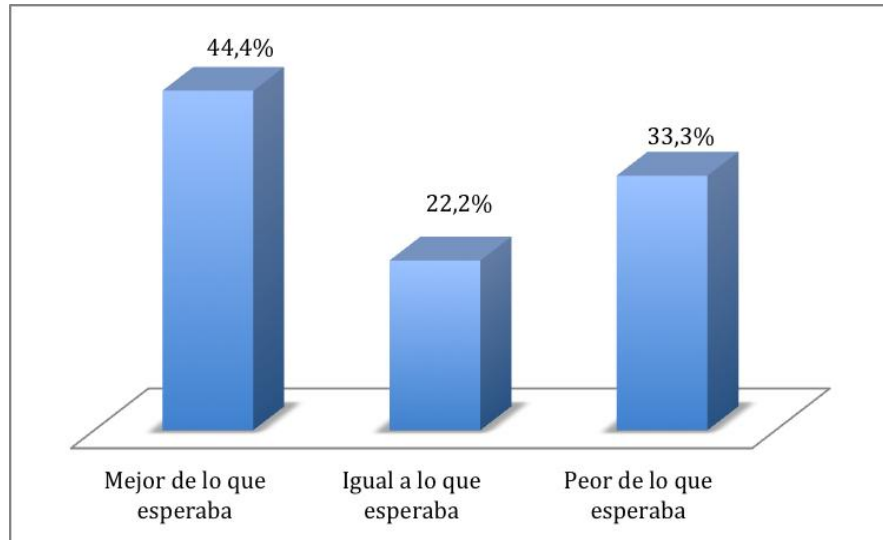
Graduados propietarios/socios de empresa, finca o negocio

Tres egresados señalaron ser propietarios o socios de empresa, finca o negocio; de estos, dos manifestaron que este no es su primer trabajo, uno manifestó que trabajaba en su empresa desde que se graduó y otro esperó más de 12 meses después de graduarse para hacerlo. Solamente uno contestó que su actividad en servicios sociales y salud estaba directamente relacionada con la carrera que estudió. En promedio, el ingreso mensual por las actividades de su empresa es \$1.750.000 ($\pm 1.767.767$).

Aspectos generales de las actividades laborales de los graduados

En promedio los egresados cuentan con 37 meses ($\pm 21,9$) de experiencia laboral profesional. De ellos, el 44,4% (n=4) de quienes contestaron la pregunta, señalan que su situación laboral actual sobrepasa las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios (Figura 20)

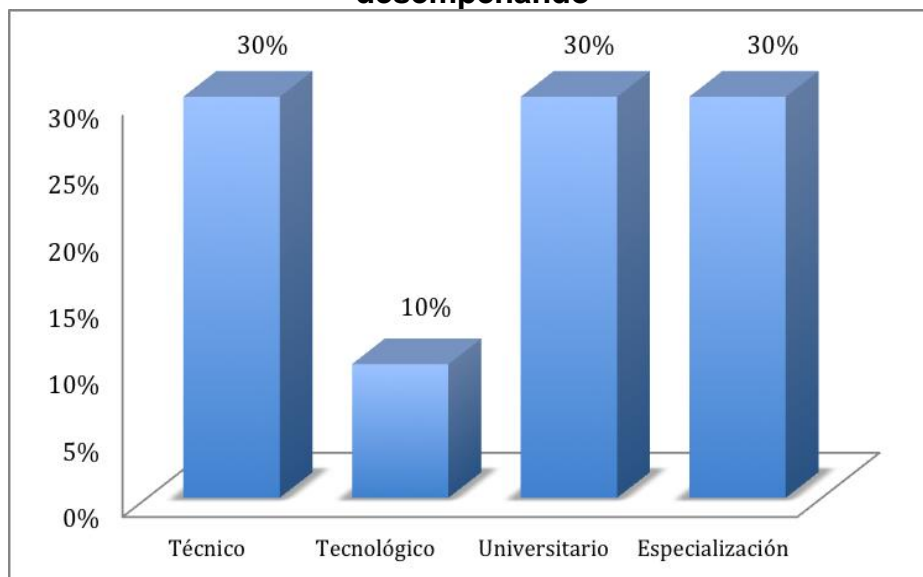
Figura 20. Situación laboral actual respecto a las expectativas al iniciar su carrera



Respecto a la utilidad de los conocimientos, habilidad y destrezas aprendidas durante la carrera para su trabajo, el 77,7% (n=7) las consideraron útiles o muy útiles, solamente dos personas las consideraron poco útiles. De otra parte, respecto a la utilidad en otros aspectos de la vida, el 75% (n=6) manifestaron ser útiles o muy útiles.

De igual forma, el 77,8%(n=7) señalaron que su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal y el 77,8% también manifestaron estar satisfechos o muy satisfechos con el trabajo actual. El nivel de estudios que se requiere para el trabajo que están desempeñando actualmente los egresados, se observa en la figura 21.

Figura 21. Nivel de estudios requerido para el trabajo que está desempeñando



Todos los egresados que tuvieron jornadas laborales menores a 48 horas, manifestaron estar interesados en trabajar horas adicionales; el 90%(n=9) consideran que deberían estar en otro trabajo donde pudieran desarrollar mejor sus competencias profesionales y por tanto, consideran que deberían estar ganando mejores ingresos.

Graduados que están buscando empleo

Tres personas manifestaron estar buscando empleo, de las cuales todas han trabajado con anterioridad por lo menos durante dos semanas consecutivas. Igualmente, dos de estas personas no saben si será fácil conseguir empleo y uno considera que no será fácil. Respecto a la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo, de las dos personas que contestaron la pregunta, uno refiere que no hay trabajo disponible en la ciudad donde vive y otro que los empleadores lo ven muy joven; y respecto a los canales de búsqueda más efectivos, uno refiere las bolsas de empleo y otro las redes sociales.

9.3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA TRES AÑOS DESPUÉS DEL GRADO. MOMENTO DOS

De los 18 egresados que participaron en la encuesta en el momento dos, es decir, tres años después de graduados, solamente dos (11,1%) correspondió al género femenino y el promedio de edad fue 29 años ($\pm 2,7$).

Al evaluar desde la perspectiva de los egresados, la satisfacción respecto a las competencias generales adquiridas durante la formación, se observó que el 100% de los encuestados se encontraron satisfechos o muy satisfechos con “Utilizar herramientas informáticas básicas”, “Comprender la realidad que lo rodea”, “Asumir una cultura de convivencia” y “Asumir responsabilidades y tomar decisiones”. De otra parte, dos personas manifestaron sentirse muy insatisfechos respecto a “Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, no verbal) y el 22,2% se encontró insatisfecho o muy insatisfecho al “Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de la tecnología” (Tabla 5).

Tabla 5. Competencias generales desde la percepción de los egresados, tres años después del grado. Momento Dos.

COMPETENCIAS GENERALES	MUY INSATISFECH O (%)	INSATISFECH O (%)	SATISFECHO (%)	MUY SATISFECHO (%)
Exponer las ideas por medios escritos	5.56	0	61.11	6
Comunicarse oralmente con claridad	0	5.56	38.89	55.56
Persuadir y convencer a sus interlocutores	0	12.50	56.25	31.25
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	11.11	11.11	55.56	22.22
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	0	11.11	33.33	55.56
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	0	0	61.11	38.89
Aprender y mantenerse actualizado	5.56	0	72.22	22.22
Ser creativo e innovador	0	0	55.56	44.44
Buscar, analizar, administrar y compartir información	5.88	11.76	58.82	23.53
Crear, investigar y adoptar tecnología	5.56	5.56	61.11	27.78
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	5.56	16.67	55.56	22.22
Identificar, plantear y resolver problemas	0	5.56	55.56	38.89
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	5.56	5.56	61.11	27.78
Comprender la realidad que lo rodea	0	0	55.56	44.44
Asumir una cultura de convivencia	0	0	44.44	55.56
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0	0	38.89	61.11

Respecto al nivel de satisfacción de las competencias laborales específicas, los egresados manifestaron en la mayoría de estas, encontrarse satisfechos o muy

satisfechos; y en la única competencia que refirieron sentirse muy insatisfechos fue en utilizar herramientas informáticas especializadas (Tabla 6).

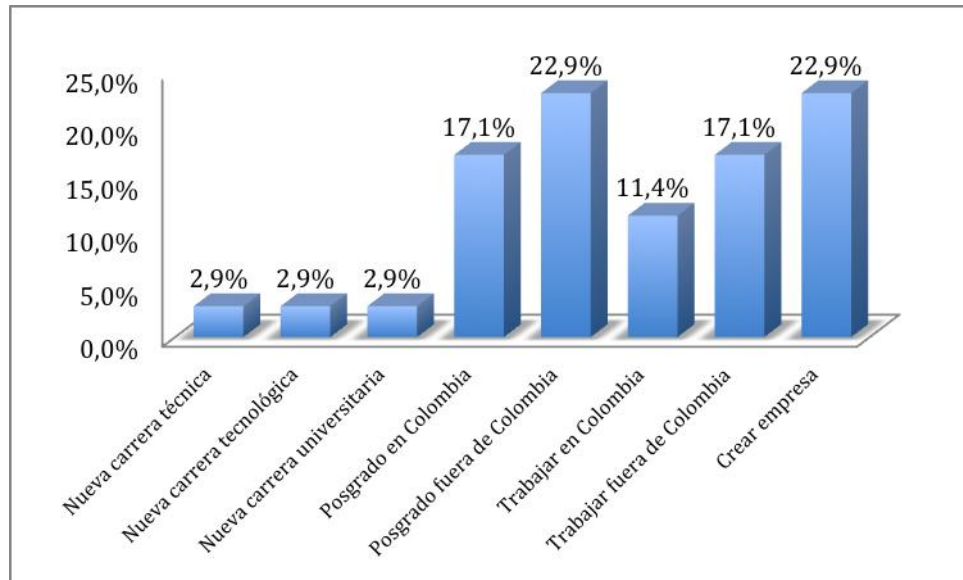
Tabla 6. Competencias laborales específicas

COMPETENCIAS LABORALES ESPECIFICAS	MUY INSATISFECHO (%)	INSATISFECHO (%)	SATISFECHO (%)	MUY SATISFECHO (%)
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	0	5.56	72.22	22.22
Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	5.88	35.29	41.18	17.65
Formular y ejecutar proyectos	0	16.67	55.56	27.78
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0	0	50.00	50.00
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	0	0	61.11	38.89
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0	0	38.89	61.11
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	0	0	55.56	44.44
Trabajar bajo presión	0	0	50.00	50.00

Plan de vida

De los egresados encuestados, se encontró que el 22,9% (n=8) quisiera realizar un posgrado fuera de Colombia o crear empresa (22,9%) (Figura 22).

**Figura 22. Plan de vida de los egresados tres años después del grado.
Momento Dos**

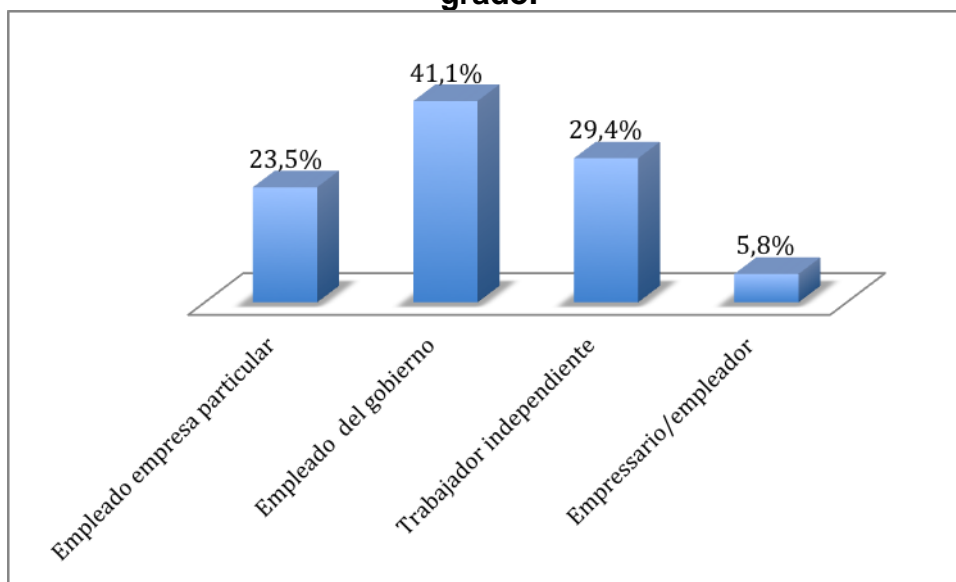


Situación laboral

Respecto a la actividad que ocupa la mayor parte del tiempo de los egresados, se observó que el 88,9%(n=16) se encontraba trabajando y solamente uno se encontraba buscando trabajo. Además de esta actividad, ocho personas realizan una actividad remunerada adicional, de los cuales el 62,5%(n=5) refirió contar con una empresa, negocio o finca y dos personas (25%) trabajan como empleados.

Al preguntar respecto a haber hecho alguna diligencia para conseguir trabajo en el último mes, se encontró que el 57,15 (n=4) lo habían realizado y solo cuatro (66,7%) de seis personas manifestaron desear conseguir trabajo o instalar negocio. Los egresados que señalaron no haber realizado diligencias para buscar trabajo en el último mes fueron cuatro, quienes coincidieron en ya haberlo encontrado. De igual forma, el 41,1%(n=7) son empleados del gobierno y el 29,4%(n=5) trabajadores independientes (Figura 23).

Figura 23. Actividad desempeñada por los egresados tres años después del grado.



Graduados empleados – empleo principal

De los 14 egresados que respondieron este aspecto, se encontró que en el 92,9% (n=13) no se trató de su primer empleo; y seis personas (50%) manifestaron que lo obtuvieron a través de redes sociales, incluida familia, amigos y conocidos. El tipo de vinculación del 50% (n=6) fue por prestación de servicios y solamente el 25% (n=3) refieren tener contrato a término indefinido.

La ocupación del 75% (n=9) fue en arte, cultura, esparcimiento y deporte; los demás se ubicaron en ciencias sociales, educación, servicios gubernamentales y religión. De igual forma, la actividad económica más frecuentemente realizada fue la educación (59,3%), seguida de otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (25%).

De otra parte, los egresados manifestaron en un 85,7% (n=12) que su empleo está relacionado con la carrera estudiada y el ámbito de desempeño de la empresa donde laboran, en un 38,5% (n=5) fue municipal, mientras que solo el 15,4% (n=2) refieren nivel multinacional. Igualmente, el 30,8% (n=4) refieren que existe un vínculo entre la institución donde estudió y la organización donde labora.

Se observó que la media de ingresos mensuales de los 12 egresados que respondieron la pregunta fue \$1.495.833 (± 455.501) y trabajan en promedio 35 ($\pm 19,3$) horas a la semana. Igualmente, respecto al ámbito de desempeño de las actividades de la empresa donde laboran, el 38,5% (n=5) refieren el nivel local, seguido del nivel departamental y nacional, cada uno con 23,1% (n=3); y mencionan en un 69,2% (n=9) que no existen vínculos entre la Universidad y la organización donde laboran.

Graduados que trabajan por cuenta propia

Los egresados que manifiestan trabajar por cuenta propia fueron siete, de los cuales todos señalan que este no corresponde a su primer trabajo. Estas actividades, en un 80% (n=5) se encuentran relacionadas directamente con la carrera estudiada; las realizan en un 50% (n=3) por prestación de servicios; la actividad económica principalmente referenciada fue educación 50% (n=3) y en promedio reciben \$1.075.000 (± 499.749).

Interés por crear empresa

En cuanto al interés de los egresados por crear empresa, se observó que el 69,2% (n=9) afirma estar interesado; mientras que los once encuestados que respondieron, resaltaron que la principal dificultad para hacerlo, fue la falta de recursos económicos propios (54,5%) seguido de la inseguridad de que la idea pueda convertirse en un negocio exitoso (27,3%).

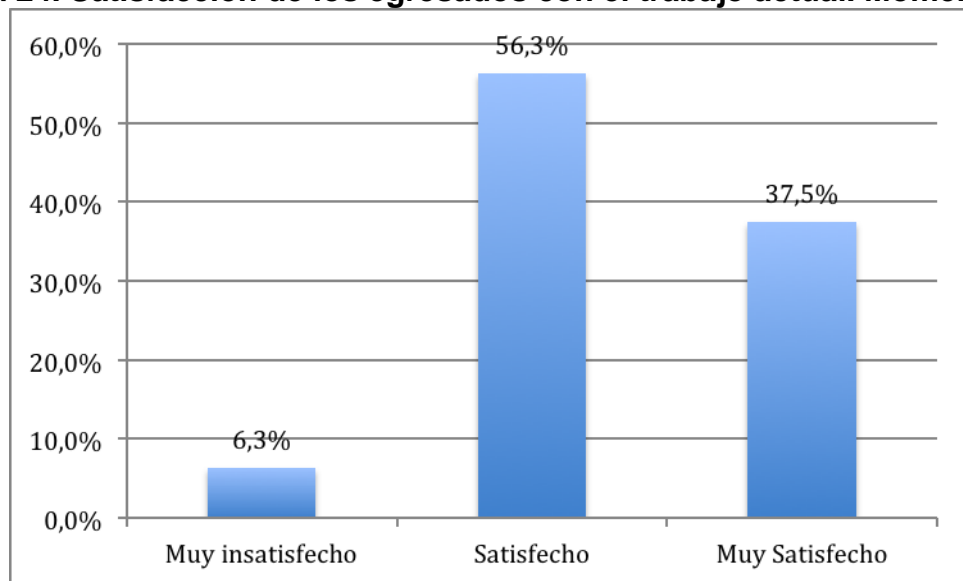
Graduados propietarios/socios de empresa

Los egresados que son propietarios o socios de una empresa, finca o negocio particular fueron cinco, de los cuales todos mencionan una antigüedad de la empresa mayor de un año; las actividades relacionadas están relacionados directamente con la carrera que estudió en el 57,1% (n=4) y solamente uno (14,3%) mencionan no estar relacionado en nada. Entre las actividades económicas mencionadas se encuentran la educación; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales; e industria manufacturera. El promedio de ingreso mensual por dichas actividades fue de \$1125000 (\pm 250000).

Aspectos generales de las actividades laborales

En cuanto a los aspectos generales de las actividades laborales realizadas por los 16 egresados, se observó que en promedio cuentan con 51 meses (\pm 27,4) de experiencia laboral y el 93,8% (n=15) mencionan que su situación laboral actual es mejor o igual a las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios. De igual forma, el 93,8% (n=15) considera “útiles” o “muy útiles” los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidos en su carrera; tanto para su trabajo como en otros aspectos de su vida. Además, el 93,8% (n=15) de los egresados, mencionan que están satisfechos con su trabajo actual porque este contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (Figura 24).

Figura 24. Satisfacción de los egresados con el trabajo actual. Momento dos



De otra parte, el 68,8% (n=11) de los egresados encuestados mencionan que en su opinión, el trabajo que desempeñan requiere de un nivel de formación universitario, mientras que el 35% (n=4) refiere que es necesario estar especializado.

Respecto a la posibilidad de trabajar horas adicionales, aquellos con jornada laboral inferior a 48 horas a la semana, se observó que el 68,8% (n=11) están interesados; el 62,5% (n=10) consideran que en otro trabajo pudieran desarrollar mejor sus competencias profesionales y por tanto, el 87,5% (n=14) señalan que de acuerdo a sus competencias, deberían estar ganando mejores ingresos.

Graduados que están buscando empleo

Solamente tres egresados señalaron encontrarse en búsqueda de empleo en ese momento, sin embargo los tres coincidieron en que no es la primera vez que lo buscan y solamente uno respondió acerca del tiempo que ha estado buscando trabajo desde que se graduó, mencionando que han sido tres meses.

Igualmente, dos personas consideran que será fácil conseguir el empleo que busca, señalando que las principales dificultades para conseguir ese trabajo han sido que no hay trabajo disponible en la ciudad, no se encuentra trabajo apropiado en su oficio y que el salario que ofrecen es muy bajo.

Dentro de las cuatro personas que contestaron la pregunta, se encontró que el 75% (n=3) resaltan las bolsas de empleo como el canal de búsqueda más efectivo.

9.4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA CINCO AÑOS DESPUÉS DEL GRADO. MOMENTO TRES

De los 21 egresados encuestados, el 95,2% (n=20) correspondieron al género masculino y el promedio de edad fue 31,9 años ($\pm 3,5$). En cuanto a la satisfacción de los egresados respecto a las competencias generales adquiridas durante la formación académica, se observó que el 95,2% (n=20) de los encuestados se encuentran satisfechos o muy satisfechos respecto a la capacidad de comunicarse oralmente con claridad; ser creativo e innovador; asumir responsabilidades y tomar decisiones; identificar, planear y resolver problemas; y capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Sin embargo, el 9,5% (n=2) de los encuestados señalaron sentirse muy insatisfechos respecto a la competencia de identificar y utilizar símbolos para comunicarse; y comprender la realidad que lo rodea (Tabla 7).

Tabla 7. Competencias generales desde la percepción de los egresados, cinco años después del grado. Momento Tres.

COMPETENCIAS GENERALES	MUY INSATISFECH O (%)	INSATISFECH O (%)	SATISFECHO (%)	MUY SATISFECHO (%)
Exponer las ideas por medios escritos	4.76	4.76	57.14	33.33

Comunicarse oralmente con claridad	4.76	0	42.86	52.38
Persuadir y convencer a sus interlocutores	4.76	4.76	57.14	33.33
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse	9.52	0	71.43	19.05
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	4.76	0	57.14	38.10
Utilizar herramientas informáticas básica	4.76	9.52	61.90	23.81
Aprender y mantenerse actualizado	4.76	9.52	61.90	23.81
Ser creativo e innovador	4.76	0	52.38	42.86
Buscar, analizar, administrar y compartir información	4.76	4.76	61.90	28.57
Crear, investigar y adoptar tecnología	4.76	4.76	61.90	28.57
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	4.76	4.76	80.95	9.52
Identificar, plantear y resolver problemas	4.76	0	66.67	28.57
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	4.76	0	76.19	19.05
Comprender la realidad que lo rodea	9.52	4.76	57.14	28.57
Asumir una cultura de convivencia	4.76	4.76	42.86	47.62
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	4.76	0	42.86	52.38

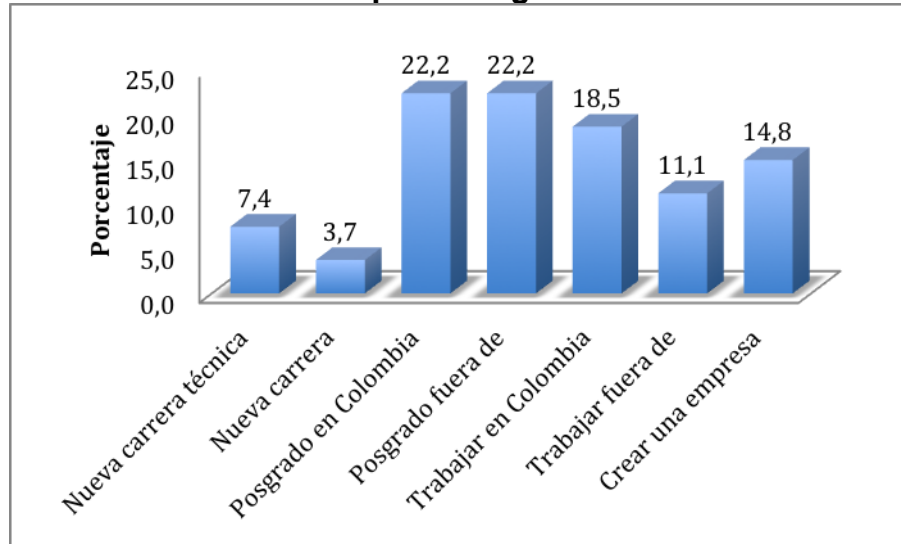
Respecto a las competencias laborales específicas, se observó que el 90,5% (n=19) de los encuestados se encuentra satisfecho o muy satisfecho respecto a la capacidad para planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados; y para trabajar de manera independiente sin supervisión permanente. De otra parte, el 38,1%(n=8) manifestó insatisfacción respecto a la capacidad para utilizar herramientas informáticas especializadas (Tabla 8).

Tabla 8. Competencias laborales específicas desde la percepción de los egresados, cinco años después del grado. Momento Tres.

COMPETENCIAS LABORALES ESPECIFICAS	MUY INSATISFECHO (%)	INSATISFECHO (%)	SATISFECHO (%)	MUY SATISFECHO (%)
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	4.76	4.76	57.14	33.33
Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	14.29	23.81	52.38	9.52
Formular y ejecutar proyectos	4.76	19.05	47.62	28.57
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0	14.29	42.86	42.86
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	9.52	0	52.38	38.10
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	4.76	9.52	38.10	47.62
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	5.00	5.00	55.00	35.00
Trabajar bajo presión	4.76	9.52	52.38	33.33

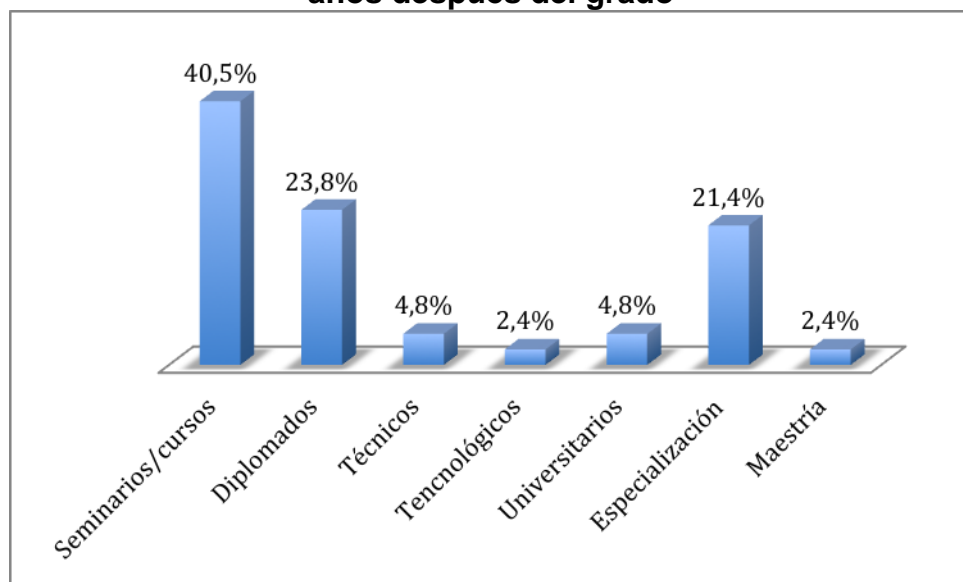
Dentro de los planes de vida a largo plazo de los egresados encuestados se obtuvieron diversas posibilidades, entre las que se encuentra principalmente realizar estudios de posgrado dentro o fuera del país (44,4%), cuatro personas (14,8%) señalaron estar interesados en crear empresa y respecto a la posibilidad de iniciar una nueva carrera universitaria, solamente se obtuvo una respuesta positiva (3,7%) (Figura 25).

Figura 25. Plan de vida en el largo plazo de los egresados, cinco años después del grado.



De otra parte, dentro de las respuestas de los egresados respecto a las actividades de formación realizadas, se observó que el 40,5% (n=17) han realizado cursos o seminarios, el 23,8% (n=10) diplomados y solamente uno (2,4%) ha accedido a formación de maestría (Figura 26).

Figura 26. Actividades de formación realizadas por los egresados, cinco años después del grado



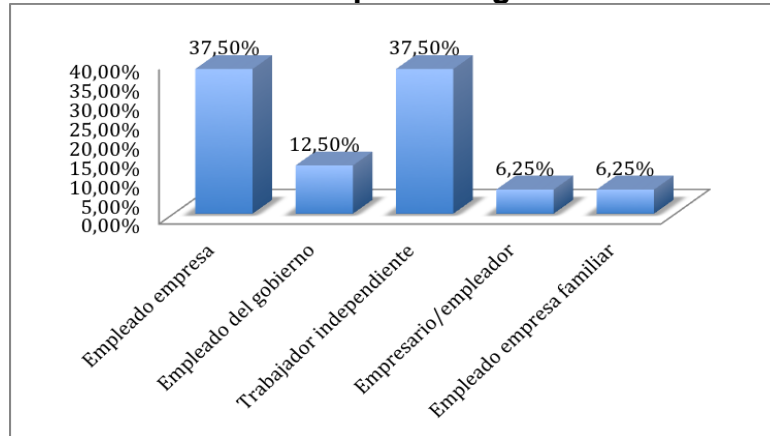
Situación laboral

En el momento de aplicación de la encuesta, el 76,2% (n=16) se encontraban trabajando y el 19,1% (n=4) buscando trabajo; solamente una persona reportó dedicarse a oficios del hogar. Además de esta actividad principal, de 11 personas que respondieron esta pregunta, el 45,5%(n=5) trabaja como empleado y el 18,2% (n=2) señaló tener una empresa, negocio o finca.

De otra parte, se observó que en el último mes, cinco estudiantes (50%) de los que respondieron, reportan haber realizado alguna diligencia para conseguir un trabajo o instalar un negocio; y el 70% (n=7) desea conseguir un trabajo o instalar un negocio. Sin embargo, aunque desean trabajar o instalar negocio, señalaron que el motivo principal por el que no realizaron diligencias durante el último mes, fue principalmente porque ya se encontraban trabajando (62,5%) y el 25% (n=2) por las responsabilidades familiares. De igual forma, el 57,25 (n=4) de los siete encuestados que respondieron, señalaron no encontrarse disponibles la semana anterior, para empezar a trabajar.

Respecto a la actividad que realizan los 16 egresados encuestados que respondieron, se encontró que el 37,5%(n=6) son empleados de empresas particulares y el 37,5%(n=6) son trabajadores independientes (Figura 27).

Figura 27. Actividades de formación realizadas por los egresados, cinco años después del grado



Graduados empleados- empleo principal

Los egresados empleados señalaron en un 85,7% (n=12) que el empleo actual no correspondía a su primer empleo; el principal canal de búsqueda utilizado para obtener este empleo fueron las redes sociales (66,7%), seguido de los medios de comunicación (33,3%); y el 50%(n=6) de los encuestados refirieron que el tipo de vinculación laboral fue el contrato de prestación de servicios.

De acuerdo a la ocupación reportada por los egresados encuestados, se observó que el 66,7%(n=8) se dedican a las ocupaciones de arte, cultura, esparcimiento y deporte y el 16,7%(n=2) a la dirección o gerencia. La actividad económica más frecuentemente reportada fue la educación en un 81,8% (n=9) y en un 18,2%(n=2) actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.

De otra parte, el 91,7% (n=11) de los egresados señalaron que su actual empleo está directamente relacionado con la carrera estudiada; el promedio de ingresos mensuales fue \$1'758.333 (\pm 773.960), trabajando en promedio 34,3 horas a la semana (\pm 17,3). Respecto al ámbito de las actividades de la empresa donde laboran, se observó que en el 75% (n=9) es local, seguido de nacional (16,7%) y

solamente el 25%(n=3) reportó la existencia de vínculo entre la institución donde estudió y la organización donde labora.

Graduados que trabajan por cuenta propia

Dentro de los egresados que reportan trabajar por cuenta propia (n=11), el 90,9%(n=10) manifestaron que no se trataba de su primer trabajo, estas actividades estuvieron relacionadas directamente con la carrera que estudiaron en un 80% (n=8) y principalmente son actividades desempeñadas por prestación de servicios (60%) y el 30% (n=3) se dedica a un oficio.

Las principales actividades económicas reportadas fueron educación (25%), servicios sociales y de salud (25%) y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (25%); con un promedio de ingresos de \$1'328.571 (± 689.720).

Interés por crear empresa

Respecto al interés de los graduados por crear empresa, se observó que el 76,9% (n=10) manifiestan estar interesados, sin embargo, el 70%(n=7) refieren que la principal dificultad para realizarlo es la falta de recursos propios y el 20%(n=2) por miedo a asumir el riesgo.

Graduados propietarios/socios de una empresa, finca o negocio

De otra parte, tres graduados propietarios o socios de empresa, finca o negocio, señalaron que esta actividad la realizan entre 1 y 6 meses; entre 2 y 3 años; y más de tres años respectivamente. Principalmente realizan actividades que se encuentran directamente relacionadas con la carrera que estudiaron (75%). De dos egresados, uno labora en educación y otro en actividades de servicios comunitarios, sociales y personales; y reportaron ingresos de \$300.000 y \$2'000.000 mensuales respectivamente.

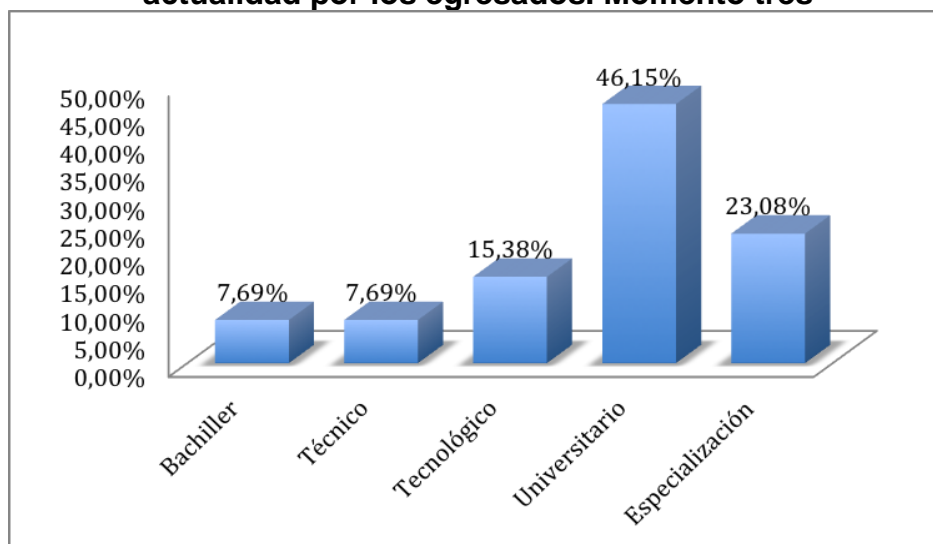
Aspectos generales de las actividades laborales de los graduados

En general, de 14 egresados activos laboralmente, se observó que el tiempo de experiencia laboral profesional fue en promedio 60 meses ($\pm 20,6$); el 64,3% (n=9) manifestó que su situación laboral actual es mejor de lo que esperaba cuando inició sus estudios y el 21,4% (n=3) es igual a lo que esperaba.

Respecto a los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera, el 92,9% (n=13) de los egresados señalaron que han sido útiles o muy útiles en su trabajo y el 100% coincidieron en que han sido útiles o muy útiles en otros aspectos de su vida.

De igual forma, el 92,9% (n=13) de los egresados encuestados refieren que su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal; por tanto manifestaron encontrarse satisfechos o muy satisfechos en un 92,9% (n=13). De otra parte, señalaron en un 69,2% (n=9) que el trabajo desempeñado en la actualidad, requiere estudios de educación superior, universitarios o de especialización (Figura 28).

Figura 28. Nivel de estudios requerido para el trabajo desempeñado en la actualidad por los egresados. Momento tres



El interés por trabajar horas adicionales, se observó en el 64,3% (n=9); el 71,4%(n=10) considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales y el 78,6% (n=11) considera que de acuerdo a sus competencias debería estar ganando mejores ingresos.

Graduados buscando empleo

De los diez egresados que se encuentran buscando empleo, todos han trabajado con anterioridad y solamente tres refieren haberse demorado 4, 6 y 24 meses después de haber recibido el grado buscando empleo. De igual forma, de los nueve que respondieron, siete (77,8%) señalaron considerar que no es fácil conseguir el empleo que buscan y la principal dificultad a la hora de conseguir este empleo fue porque el salario que le ofrecen es muy bajo (30%) y dos personas manifestaron no contar con la experiencia necesaria (20%). También manifestaron que los canales de búsqueda de empleo más efectivos son la bolsa de empleo de la institución donde estudiaron (40%) y las redes sociales (40%).

Nivel de identidad con la institución de educación superior

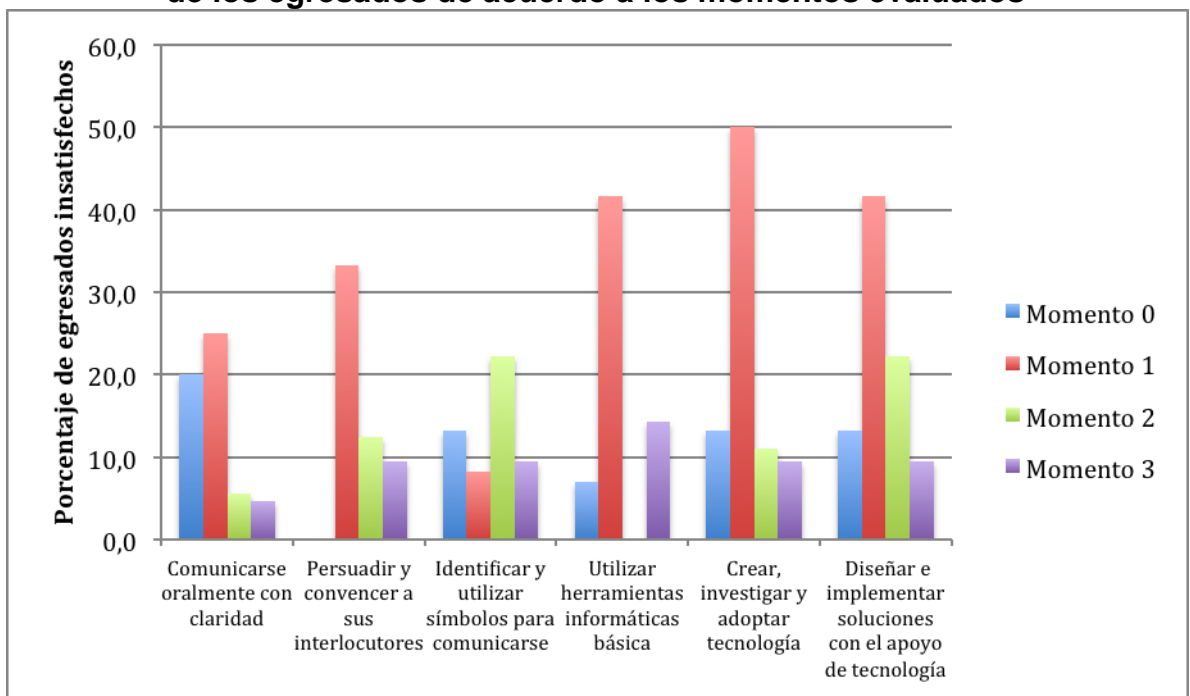
Respecto a las posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Institución, el 45% (n=9) de los egresados manifestaron que fueron moderadas y el 30% (n=6) buenas.

9.5. COMPARACIÓN DE LA EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN LA FORMACIÓN EN LOS CUATRO MOMENTOS EVALUADOS

Al comparar la evaluación de las competencias generales desde la percepción de los egresados, se observó que los encuestados un año después de su grado,

fueron quienes presentan las mayores frecuencias de insatisfacción. De igual forma, se observa que las competencias de la figura 29, fueron las que en los cuatro momentos, presentaron algún grado de insatisfacción, resaltándose principalmente aquellas relacionadas con el uso de herramientas informáticas o tecnológicas (Figura 29).

Figura 29. Competencias generales con insatisfacción desde la perspectiva de los egresados de acuerdo a los momentos evaluados



Sin embargo, se resaltan competencias muy bien evaluadas en los cuatro momentos de aplicación de las encuestas, observándose frecuencias superiores al 80% (Tabla 9).

Tabla 9. Competencias generales que presentaron satisfacción desde la percepción de los estudiantes, de acuerdo a los momentos evaluados

COMPETENCIAS GENERALES	MOMENTO CERO %	MOMENTO UNO %	MOMENTO DOS %	MOMENTO TRES %
Aprender y mantenerse actualizado	93,4	83,3	94,4	85,7
Ser creativo e innovador	93,3	91,7	100,0	95,2
Buscar, analizar, administrar y compartir información	93,3	83,3	82,4	90,5
Identificar, plantear y resolver problemas	100,0	83,3	94,5	95,2
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	93,3	100,0	88,9	95,2
Comprender la realidad que lo rodea	100,0	100,0	100,0	85,7
Asumir una cultura de convivencia	99,9	100,0	100,0	90,5
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	99,9	91,7	100,0	95,2

Respecto a las competencias laborales generales, los egresados (>83,3%) señalaron encontrarse satisfechos o muy satisfechos con la mayoría de las competencias evaluadas; sin embargo, en cuanto a “utilizar herramientas informáticas especializadas” y “formular y ejecutar proyectos” se encontraron entre el 16,7% y el 41,2% de graduados insatisfechos (Tabla 10)

Tabla 10. Competencias laborales generales desde la percepción de los estudiantes, de acuerdo a los momentos evaluados

COMPETENCIA	INSATISFACCIÓN			SATISFACCIÓN		
	Momento 1	Momento 2	Momento 3	Momento 1	Momento 2	Momento 3
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	8,33	5,56	9,52	91,66	94,44	90,47
Utilizar herramientas informáticas especializadas	58,3	41,17	38,1	41,67	58,83	61,9
Formular y ejecutar proyectos	41,67	16,67	23,81	58,34	83,34	76,19
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	16,67	0	14,29	83,33	100	85,72
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	0	0	9,52	100	100	90,48
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0	0	14,28	100	100	85,72
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	16,67	0	10	83,33	100	90
Trabajar bajo presión	16,67	0	14,28	83,33	100	85,71

Se debe resaltar que en cuanto a la competencia escogida como la más fuerte entre los egresados, se obtuvieron resultados diferentes en cada uno de los momentos; de esta forma, en el momento uno fue “utilizar el tiempo de manera efectiva” (41,7%); en el momento dos se encuentran “ser creativo e innovador” (11,1%) y “aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral” (11,1%), entre otros; de igual forma, en el momento tres se escogió esta última con un 35% de evaluaciones favorables.

Por el contrario, para la competencia más débil, en los tres momentos los egresados coincidieron en escoger “utilizar herramientas informáticas especializadas” con 41,7% en el momento uno, 38,9% en el momento dos y 30% en el momento tres.

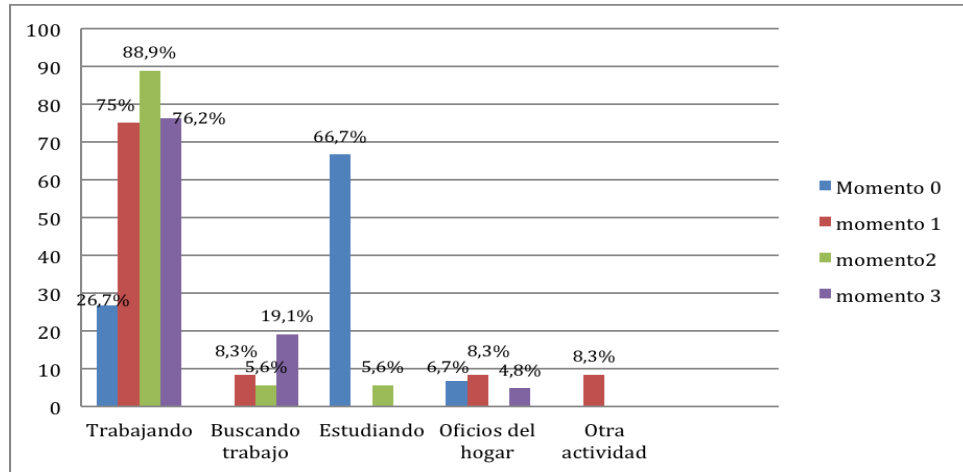
Igualmente, se evaluó en dos momentos, la competencia adquirida durante la formación, que de acuerdo a la percepción de los egresados le ha sido de mayor utilidad en su ejercicio profesional; de esta forma, se observó que para los encuestados en el momento dos fue “planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados” (16,7%) y “aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral” (16,7%); de otra parte para los egresados encuestados en el momento tres fue “asumir una cultura de convivencia” (20%).

También se encontró que la competencia que les ha sido de menor utilidad en su desempeño laboral fue “trabajar bajo presión” con 26,7% y 23,5% para los momentos dos y tres respectivamente.

9.6. SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN LOS CUATRO MOMENTOS EVALUADOS

Al realizar la comparación de la situación laboral actual de los egresados en los tres momentos en que se aplicó la encuesta, se observó un comportamiento diferencial entre el momento cero y los demás momentos; esto, teniendo en cuenta que los graduados de recién egreso aún no se encontraban desvinculados de la Universidad. Por tanto, como se observa en la figura 26, la mayoría de los encuestados en el momento cero se encontraban estudiando (66,7%). Por el contrario, en los tres momentos posteriores (1 a 3) se observa que más de la tercera parte se encontraba vinculado laboralmente (75%, 88,9% y 76,2% respectivamente) (Figura 30).

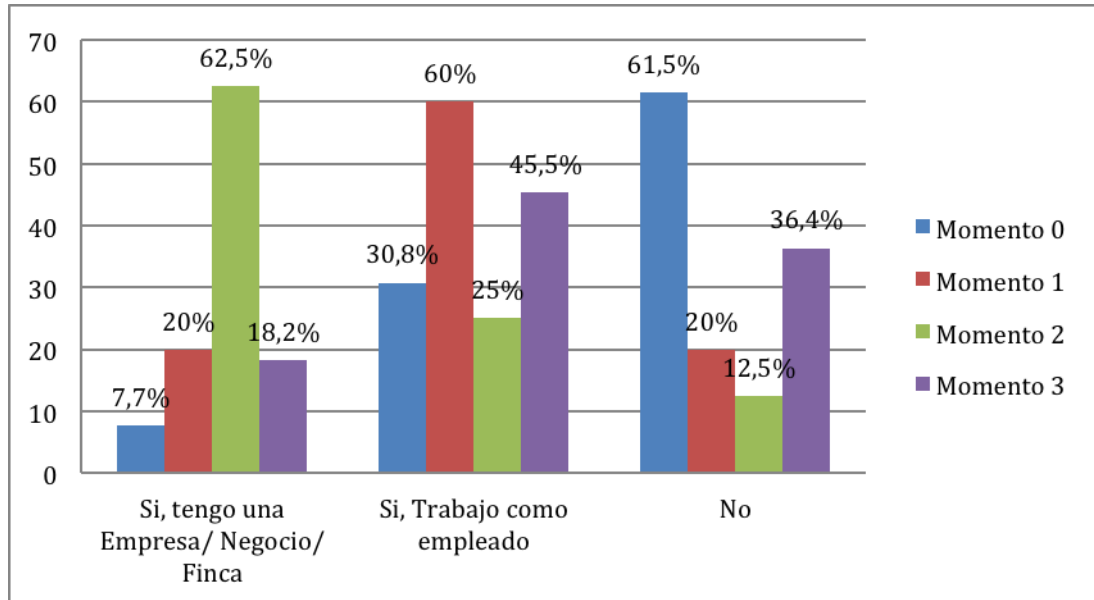
Figura 30. Actividad que ocupa la mayor parte del tiempo de los egresados encuestados en los cuatro momentos.



De igual forma, al comparar las respuestas de los egresados en los cuatro momentos, respecto a la realización de alguna actividad remunerada adicional a la actividad principal, se observó que solamente en el momento dos se presentó una frecuencia alta el poseer una empresa, negocio o finca (62,5%) y en los otros momentos fueron frecuencias menores al 20%. De otra parte, para los encuestados del momento uno, el 60% se encontraba trabajando como empleado; al igual que el 45,5% de los encuestados del momento tres.

Respecto a si los encuestados habían realizado alguna diligencia en el mes anterior para conseguir trabajo, los resultados en los cuatro momento tuvieron un comportamiento diferencial; mientras que más del 60% de los egresados del momento cero y uno (61,5% y 66,7% respectivamente) no los habían realizado, para los momentos dos y tres estas respuestas fueron menores al 50% (42,9% y 50%).

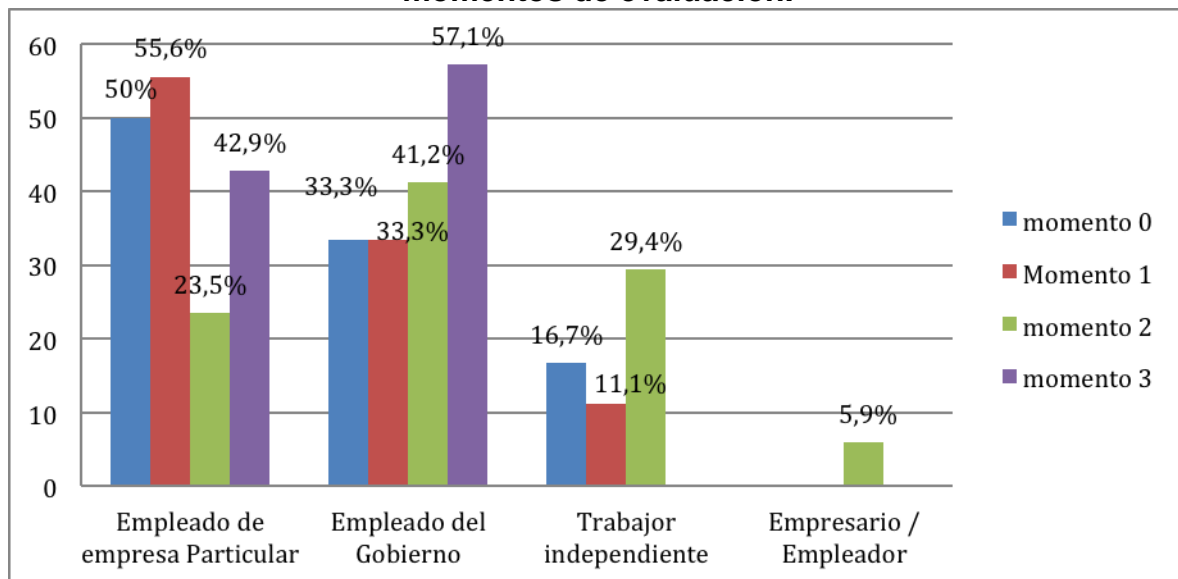
Figura 31. Actividad remunerada adicional a la principal, en los cuatro momentos de evaluación.



De otra parte, se observó que la mayoría de los egresados (>66,7%) manifestaron que desearían conseguir un trabajo o instalar un negocio. También señalaron que el motivo para no haber realizado diligencias el último mes, en la mayoría de los estudiantes de los momentos uno a tres (>50%) se debió a que ya contaban con un trabajo; igualmente, los egresados del momento uno en un 50% contestaron que no sabían cómo realizarlo.

Respecto al desempeño de la actividad que realizan, se observó que los egresados encuestados en los cuatro momentos, son en su mayoría empleados de empresa particular o del gobierno (>64,7%), los trabajadores independientes en general correspondieron a menos del 30% y los empresarios o empleadores solamente se encontraron en el momento dos (5,9%) (Figura 32).

Figura 32. Tipo de vinculación laboral de los egresados, en los cuatro momentos de evaluación.

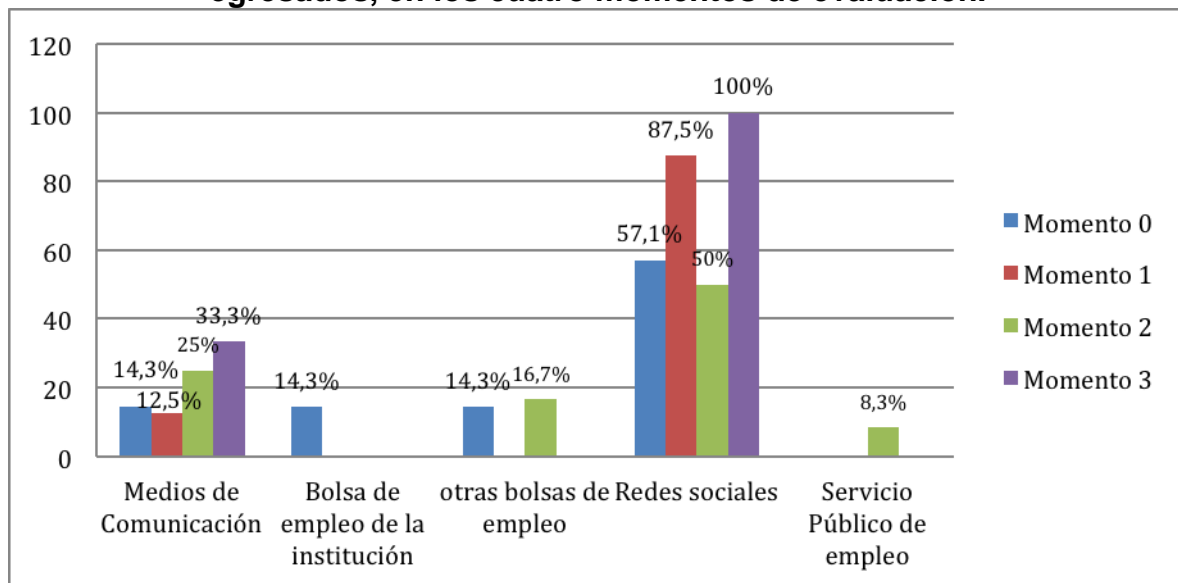


9.7. EMPLEO PRINCIPAL DE LOS GRADUADOS EMPLEADOS EN LOS CUATRO MOMENTOS EVALUADOS

Para la mayoría de graduados empleados que se encuestaron, el empleo actual no corresponde al primer empleo (>75%). Igualmente, la mayoría (>50%) de todos los encuestados coincidió en que el canal de búsqueda que le permitió conseguir su empleo fue las redes sociales, seguido de los medios de comunicación (12,5% - 33,35) (Figura 33).

Respecto al tipo de vinculación de los egresados con la empresa donde laboran, no se encontró un patrón de comportamiento entre los encuestados en los diferentes momentos, sin embargo, predominó el contrato de prestación de servicios con frecuencias entre el 25% y el 57,1%.

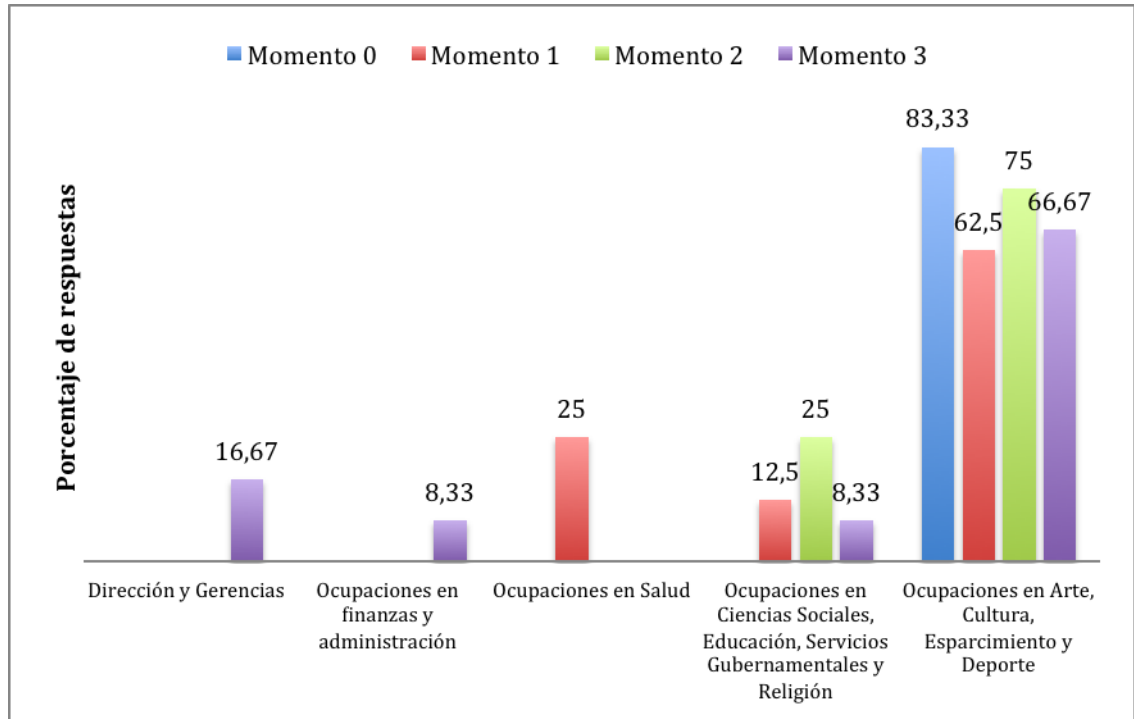
Figura 33. Canal de búsqueda para conseguir el empleo actual de los egresados, en los cuatro momentos de evaluación.



De igual forma, se observó que la mayoría de los graduados encuestados (>62,5%) en los cuatro momentos evaluados, se está desempeñando en la actualidad en ocupaciones relacionadas con el arte, la cultura, el esparcimiento o el deporte, seguida de actividades en educación, servicios gubernamentales o religión (<25%). De igual forma, en cuanto a la actividad económica en la que se desempeñan los egresados, se encontró que el área de educación se mantiene de manera predominante en los cuatro momentos evaluados (37,5% a 81,8%).

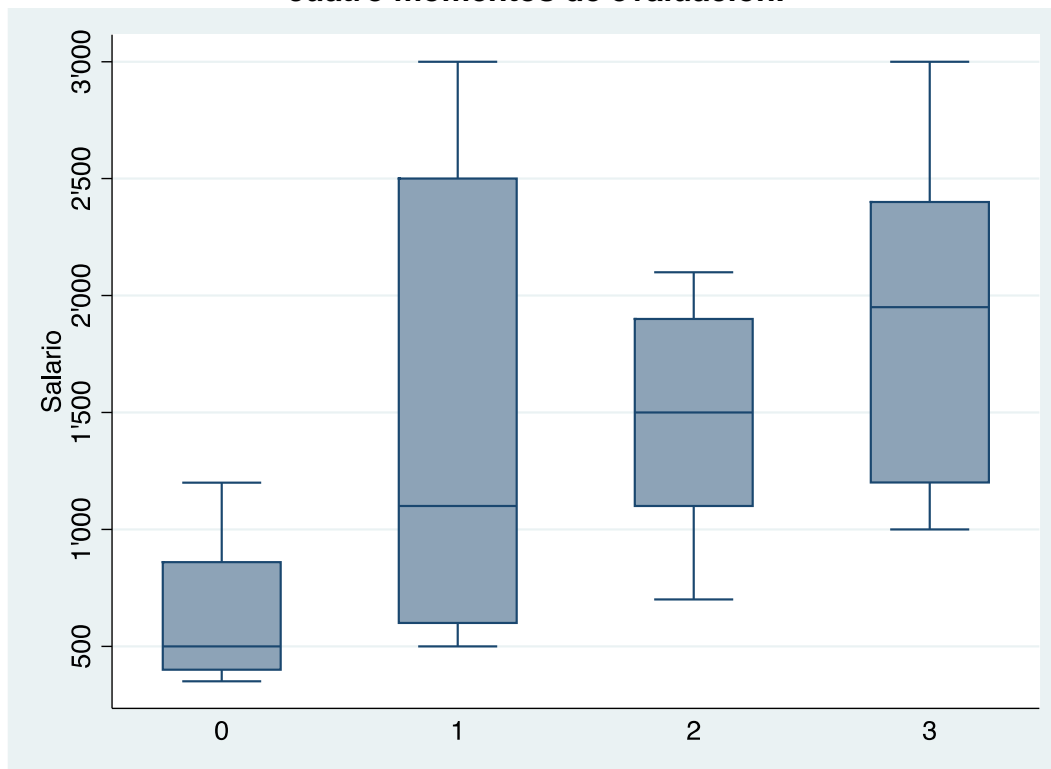
En ese sentido, también se observó, que el empleo de más del 85% de los encuestados, se encuentra directamente relacionado con la carrera que estudiaron y los demás empleos están indirectamente relacionados.

Figura 34. Ocupación actual de los egresados, en los cuatro momentos de evaluación.



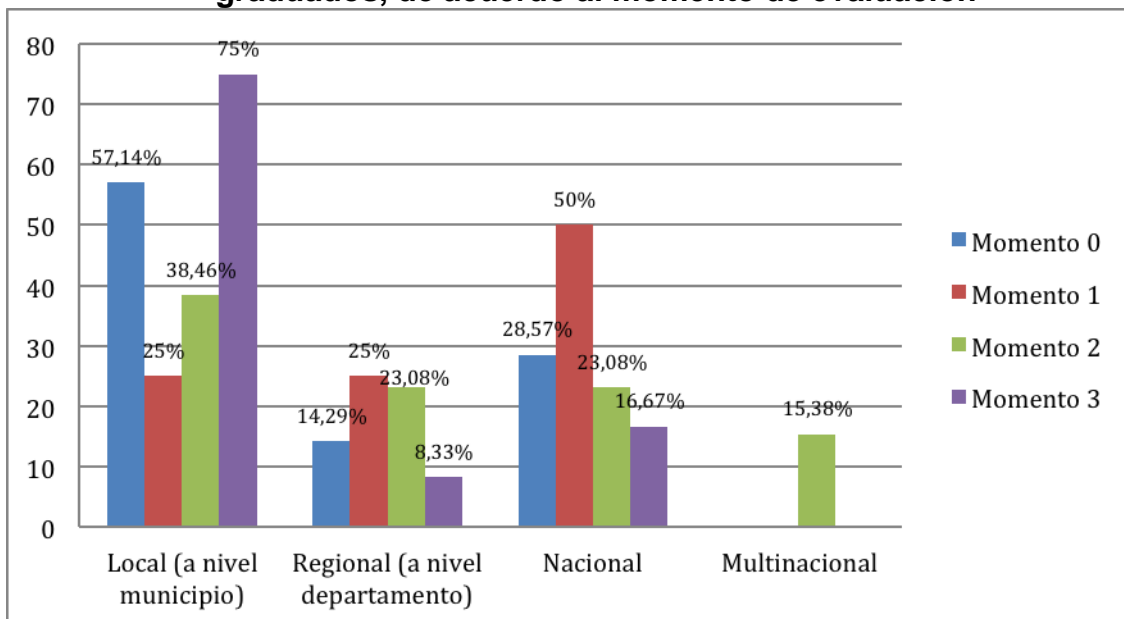
Respecto al promedio de ingresos en el mes anterior, se observó que a medida que los egresados cuentan con la experiencia necesaria, el promedio de los ingresos va aumentando de manera exponencial. De igual forma, al realizar el análisis estadístico de los promedios de ingresos reportados, se observó que existe una diferencia estadísticamente significativa entre los ingresos de los cuatro momentos ($p=0,031$), como se observa en la figura 35.

Figura 35. Promedio de ingresos en el mes anterior de los graduados, en los cuatro momentos de evaluación.



El ámbito de las actividades de la empresa donde laboran los egresados fue predominantemente local (25% a 75%) en los cuatro momentos, seguido del nacional (16,7% a 50%); y resaltándose que en el ámbito internacional, solamente fue reportado en el momento dos donde se encontró un 15,4% (Figura 36). Sin embargo, respecto al vínculo entre la organización donde laboran y la Universidad, los resultados tuvieron un comportamiento diferencial entre el momento uno y los demás momentos. En el momento uno todos manifestaron la existencia de dicho vínculo, por el contrario, en los otros momentos se reportó solo entre el 25% y el 42,9%.

Figura 36. Ámbito de las actividades de la empresa donde laboran los graduados, de acuerdo al momento de evaluación

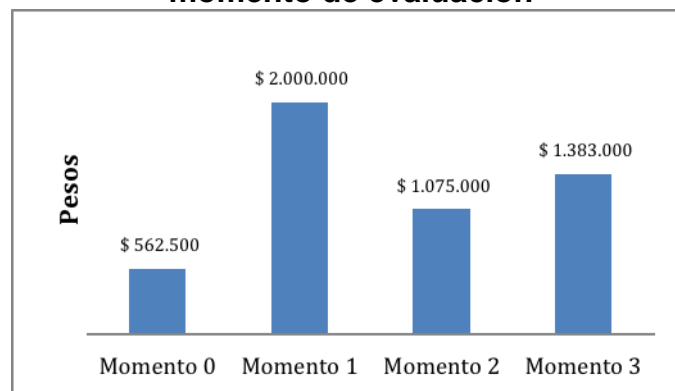


9.8. COMPARACIÓN DE LOS GRADUADOS QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA EN LOS CUATRO MOMENTOS EVALUADOS

Los egresados que trabajan por cuenta propia y que se encuestaron en los cuatro momentos, manifestaron en más del 90,9% de los casos, que el empleo actual no corresponde a su primer trabajo. De igual forma, más del 50% de ellos, manifestaron que su trabajo se relaciona directamente con la carrera que estudiaron y los demás que se relaciona de manera indirecta. También en los cuatro momentos evaluados, más del 50% de los encuestados señalaron que realizan este trabajo por prestación de servicios. En cuanto a la actividad económica que desempeñan, no existieron respuestas consistentes entre los cuatro momentos evaluados, encontrándose diversidad de actividades entre las que se encuentran la educación; servicios sociales y de salud; y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales; entre otros.

De igual forma, se encontró que el promedio de ingresos en los cuatro momentos evaluados, no presentó un patrón de comportamiento para resaltar, como se observa en la figura 33 (Figura 37).

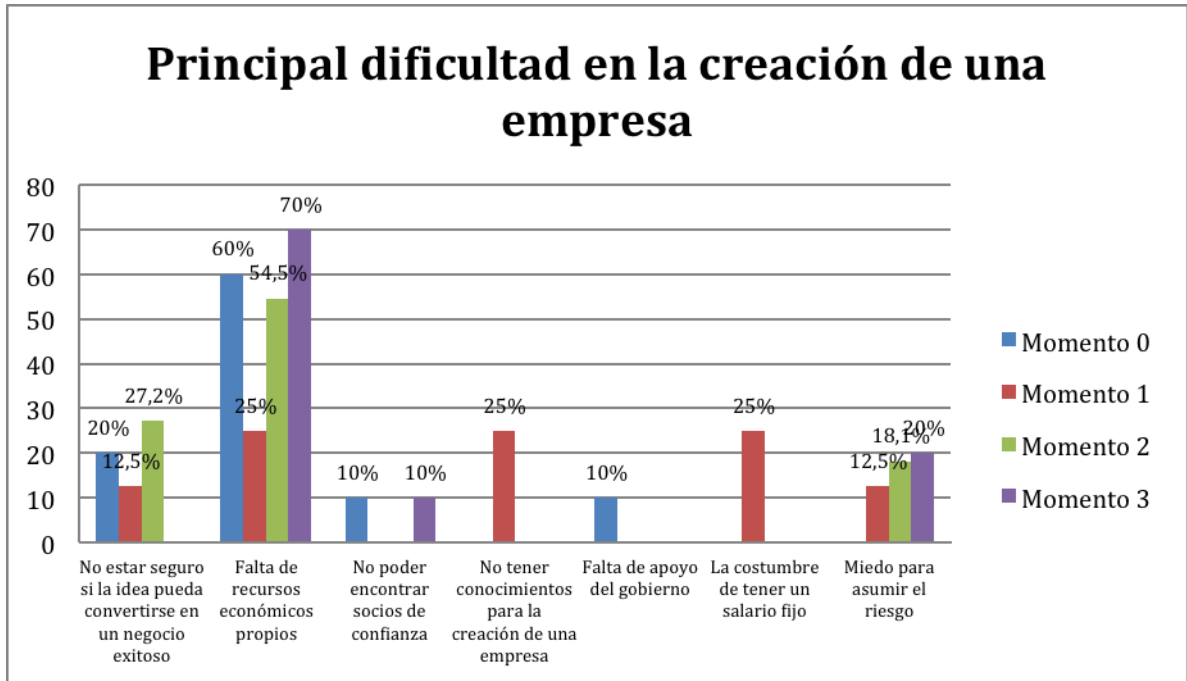
Figura 37. Promedio de ingresos mensuales de los graduados, de acuerdo al momento de evaluación



9.9. INTERÉS DE LOS GRADUADOS POR CREAR EMPRESA EN LOS CUATRO MOMENTOS

Los egresados encuestados en su mayoría (>69,2%) manifestaron su interés por crear empresa, sin embargo, señalan múltiples dificultades para lograrlo, entre las que se encuentra principalmente, en los cuatro momentos evaluados, la falta de recursos económicos y el no estar seguro de que la idea pueda convertirse en un negocio exitoso (Figura 38).

Figura 38. Principal dificultad en la creación de empresa de acuerdo a la percepción de los egresados en cuatro momentos diferentes



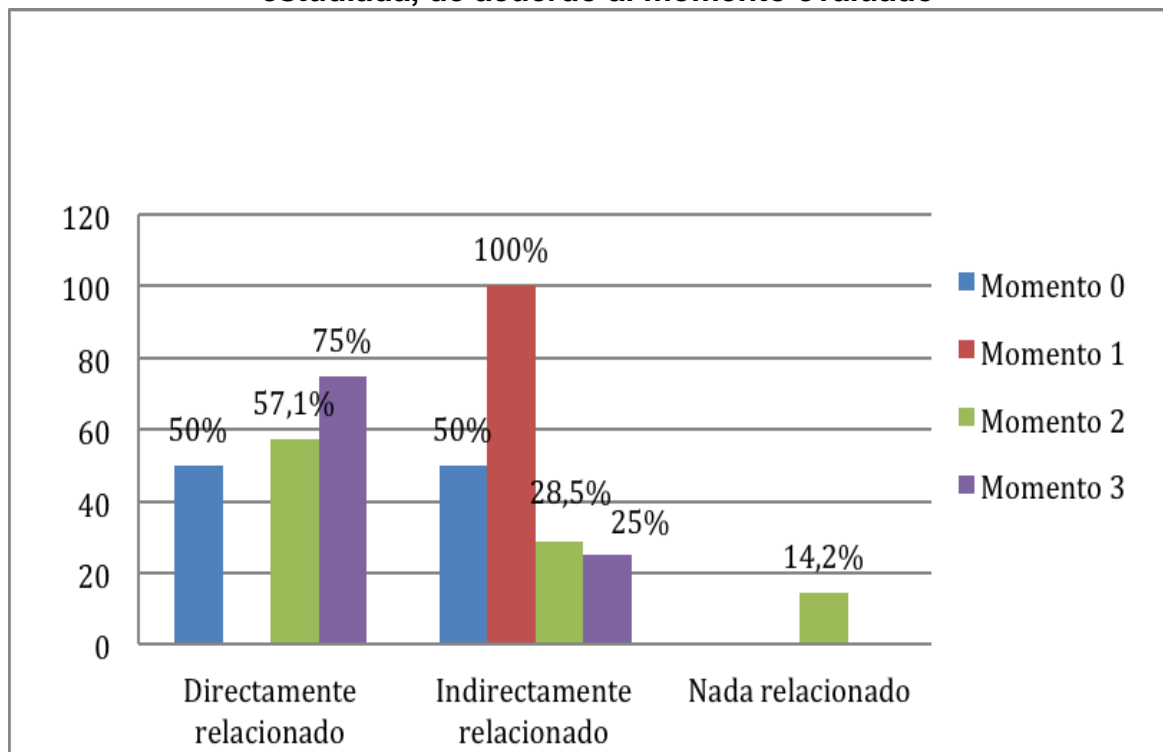
9.10. GRADUADOS PROPIETARIOS O SOCIOS DE UNA EMPRESA, FINCA O NEGOCIO PARTICULAR, DE ACUERDO AL MOMENTO EVALUADO

En general, se observó que en más del 66,7% de los encuestados que son propietarios o socios, este no se trata del primer empleo. Los encuestados que respondieron esta pregunta fueron de los momentos dos y tres, observándose predominantemente que dichas empresas cuentan con más de dos años de creación.

En cuanto a la actividad realizada, se observó que excepto en el momento uno, más del 50% respondieron que se relacionaba directamente con la carrera

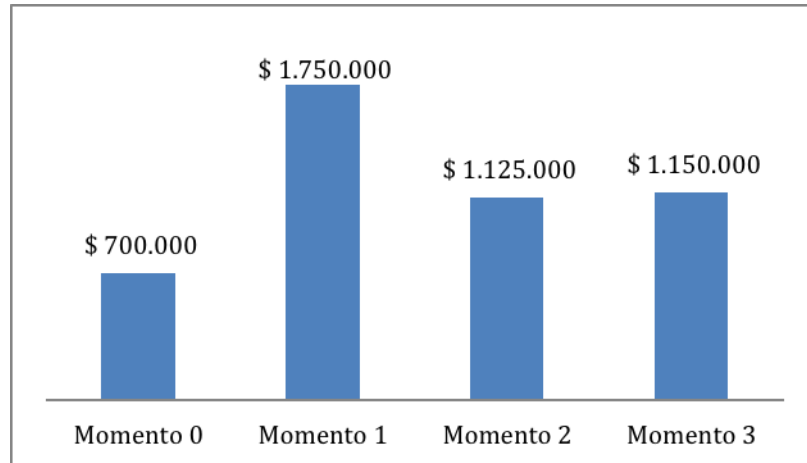
estudiada, en un 100% se relaciona de manera indirecta en los encuestados en el momento uno y solamente en un 14,2% del momento dos se señaló que no existía dicha relación (Figura 39).

Figura 39. Relación de la actividad que realiza en la empresa con la carrera estudiada, de acuerdo al momento evaluado



En cuanto a la actividad económica desarrollada por las empresas de los egresados, se observó en su mayoría están relacionadas con la educación; servicios sociales y de salud; y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales. Igualmente, no se observó un patrón de comportamiento respecto al promedio de ingresos mensuales por estas actividades, de acuerdo al momento de evaluación.

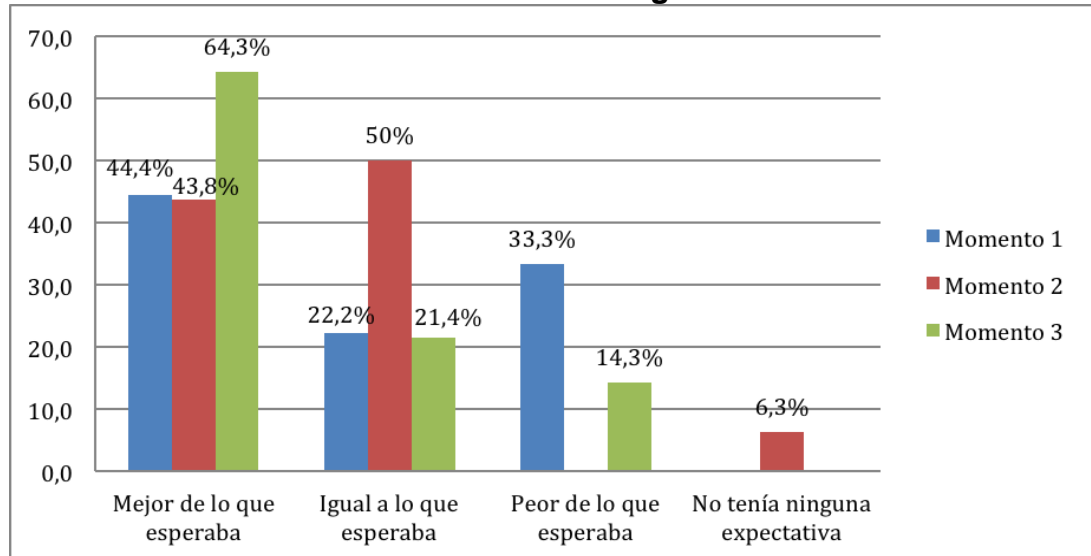
Figura 40. Promedio de ingresos mensuales de los egresados propietarios, de acuerdo al momento evaluado



9.11. ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS GRADUADOS DE ACUERDO AL MOMENTO DE EVALUACIÓN

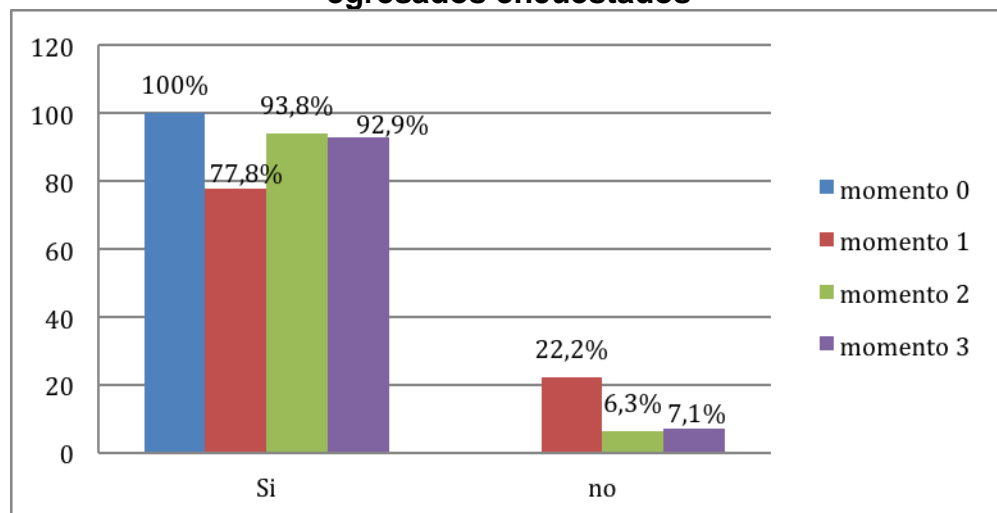
Los meses de experiencia de los encuestados correspondieron con el tiempo que llevan de egresados. Se debe resaltar que la mayoría de egresados (>66,7%) en los cuatro momentos, manifestaron que su actual situación coincide con las expectativas que tenía al iniciar sus estudios (Figura 41). De igual forma, respecto a la utilidad de los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera, más del 78% de todos los egresados respondieron que estos han sido útiles o muy útiles; y más del 75% de los encuestados en los cuatro momentos manifestaron que también han sido útiles en otros aspectos de sus vidas.

Figura 41. . Expectativas al iniciar sus estudios respecto a la situación laboral actual de los egresados



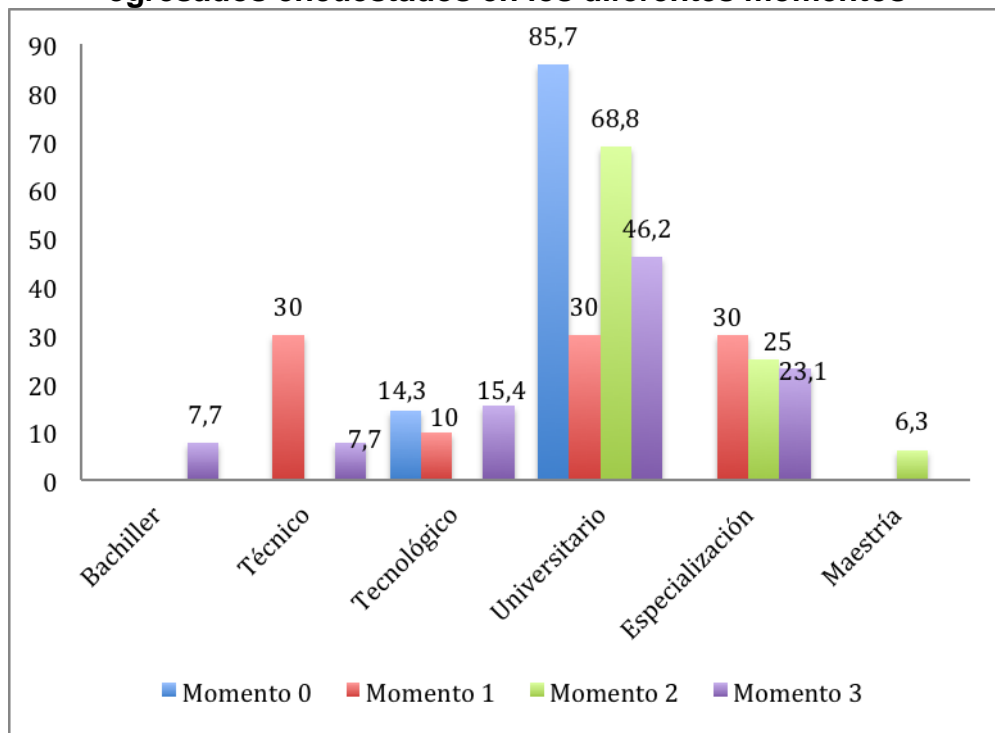
En cuanto a la contribución del trabajo actual al crecimiento personal de los egresados, entre el 77,8% y el 100% se encontró que los egresados reconocen esta situación (Figura 42); de igual forma, la satisfacción con el trabajo actual fue superior al 77,8%.

Figura 42. Contribución del trabajo actual al crecimiento personal de los egresados encuestados



De otra parte, se observó que el trabajo de más del 60% de los encuestados en los diferentes momentos, requiere un nivel de estudios de educación superior, como pregrado, especialización o maestría (Figura 43). También se encontró que la mayoría (64,3% a 80%) de los egresados encuestados en los diferentes momentos, se encontraban interesados en trabajar horas adicionales; y de la misma manera, entre el 57% y 90% también consideran que deberían estar en otro trabajo para desarrollar mejor sus competencias profesionales. Además que deberían estar recibiendo mejor remuneración por su trabajo (>78,5%).

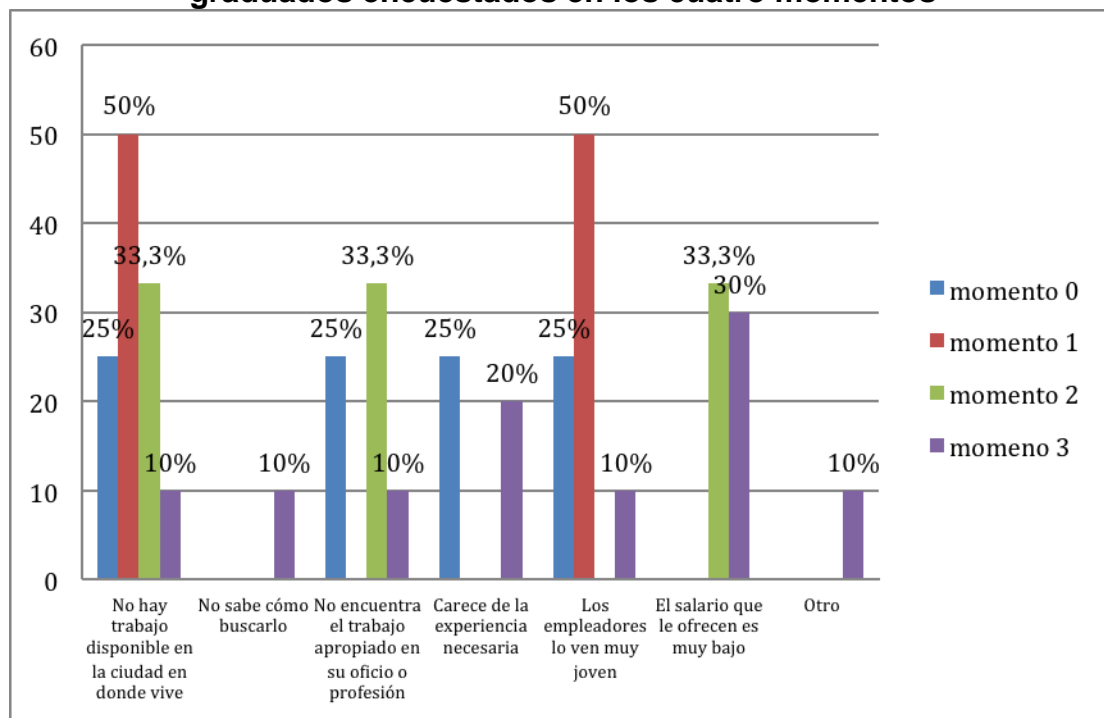
Figura 43. Nivel de estudio requerido para ejercer el trabajo actual, en los egresados encuestados en los diferentes momentos



9.12. GRADUADOS QUE BUSCAN EMPLEO, DE ACUERDO AL MOMENTO DE EVALUACIÓN

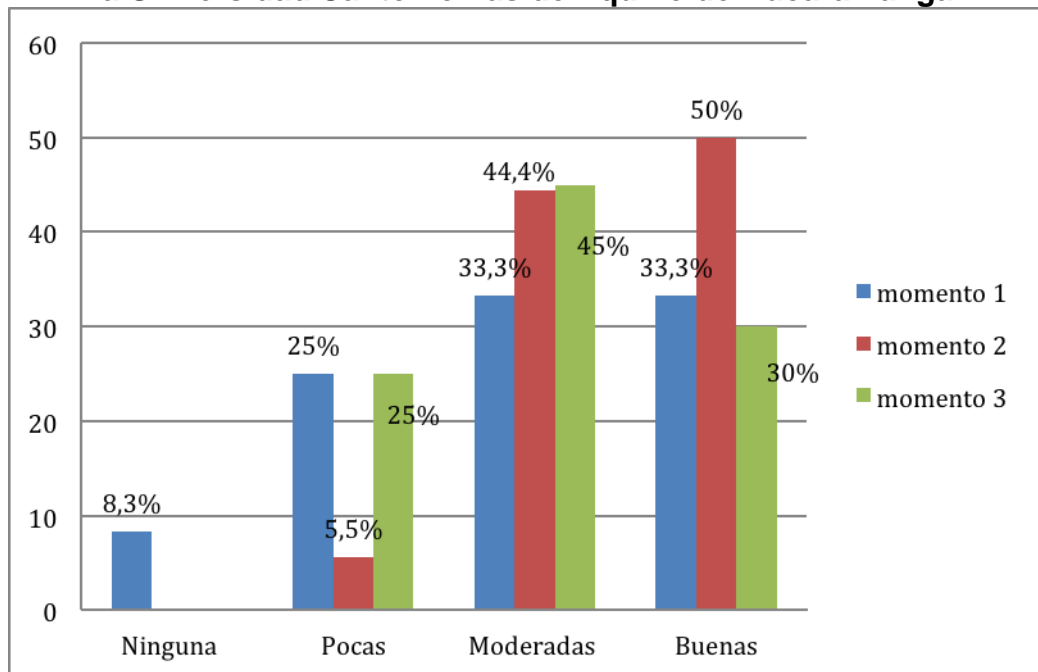
Dentro de los graduados que en el momento de la encuesta buscaban empleo, todos habían trabajado con anterioridad, excepto el 40% en el momento cero. Respecto al tiempo requerido para vincularse laboralmente, las respuestas fueron variables en cada momento, encontrándose entre 3 y 24 meses las respuestas. Igualmente, respecto a la facilidad para conseguir empleo, las respuestas en los diferentes momentos fueron heterogéneas; encontrándose también que las dificultades para conseguir empleo, mencionadas por los egresados fueron diversas (Figura 44). De otra parte, los canales de búsqueda no presentaron patrones de comportamiento para resaltar, encontrándose respuestas como bolsas de empleo y redes sociales, entre otras.

Figura 44. Principal dificultad para conseguir el trabajo que buscan los graduados encuestados en los cuatro momentos



Finalmente, respecto a las posibilidades laborales derivadas de la condición de egresado de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, el 66,7% consideró que estas eran moderadas a buenas (Figura 45).

Figura 45. Posibilidades laborales derivadas de la condición de graduado de la Universidad Santo Tomás de Aquino de Bucaramanga.



10.DISCUSIÓN

Por medio de la presente investigación se pretendió conocer la pertinencia del programa académico de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de una universidad privada, replicando la metodología de seguimiento a graduados, formulada en la Universidad Industrial de Santander por Beltrán y Colaboradores en el año 2011.

Para esta discusión se asumieron los aspectos relacionados en las encuestas utilizadas del Observatorio Laboral de Educación OLE, agrupando según las preguntas escogidas que brindan información acerca de la inserción laboral con la pertinencia del programa.

Percepción de la formación de los graduados del programa:

En cuanto al proyecto de vida, se evidenció que los estudiantes encuestados de último semestre (momento 0), dependían económicamente de sus padres de familia y en ese momento no se interesaban por conseguir trabajo.

Sin embargo, para la misma pregunta, los egresados de los momentos 1, 2 y 3 expresan la intención de hacer un posgrado, bien sea en Colombia o en el exterior, también expresan la intención de crear empresa, de poner su propio negocio pero su mayor dificultad es la falta de recursos económicos.

En cuanto a su preparación y cualificación académica, se evidenció una baja realización de estudios pos graduales, se limitan a realizar seminarios, congresos y talleres. Debido a esto en el área disciplinar existe una baja producción intelectual, debido a su deficiencia académica en titulaciones de maestrías y doctorados de manera general en el país.

También se puede afirmar que debido a la ausencia de interés por cualificación existe una baja demanda de la educación continuada del programa.

Como refiere Teichler⁶¹ cuando menciona el ajuste entre la educación y el empleo, si las calificaciones corresponden a la estructura ocupacional horizontal, es decir vínculos entre sujetos y categorías ocupacionales o verticales que se refiere a la adecuación del nivel de educación al estatus ocupacional (PAG 31). Para el caso de aplicación de contexto colombiano, son las dos, por un lado la estructura ocupacional horizontal se refleja en la existencia de una problemática que tiene sus raíces en la ausencia de legislación en cuanto a la ocupación y campo de acción en estas titulaciones. En el estudio de Amador Fernando de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria⁶² hace mención a una problemática muy similar, donde se solapan los perfiles, presentándose la necesidad de ordenar, regular y definir legalmente para cada título su espacio laboral.

En cuanto a la estructura ocupacional vertical, puede radicar en la misma evolución de la profesión y su baja apreciación o percepción de su importancia en la sociedad, aunque ha ido ganando mayor relevancia en la dimensión de la salud de las personas aún se tiene un imaginario de profesionales un poco desestimados, problemáticas estructurales que pueden incidir en la baja importancia de estas titulaciones a nivel nacional, que a su vez, no estimulan el avance hacia la exigencia de un mayor nivel académico, en lo que tiene que ver con la organización del deporte.

⁶¹ TEICHLER. Ulrich. Graduados y empleo: investigación metodología y resultados. Los casos de Europa, Japón, Argentina y Uruguay. Editorial Miño y Davila. 2005.

⁶² AMADOR RAMÍREZ, Fernando. Análisis de la formación universitaria en las ciencias del deporte su adecuación a los perfiles profesionales. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Revista APUNTS Educación Física y Deportes 1997.

Sin embargo, la proliferación de nuevas actividades deportivas y recreativas, han permitido una mayor demanda de profesionales en el área. Por ejemplo, el caso del desarrollo de la Región de Santander, una de las fuentes y estrategias de competitividad está relacionada con el turismo, dada la demanda de guías turísticos y profesionales que se hagan cargo de las actividades deportivas y recreativas de los deportes de aventura y extremos. Comparable con el Libro Blanco de la ANECA⁶³, donde menciona la configuración del deporte en diferentes manifestaciones sociales y su demanda se concentra en 5 tendencias, dentro de las cuales podemos mencionar que se correlaciona la actividad física y salud, la docencia en educación física y la recreación deportiva. Esto también evidencia la ausencia en carreras relacionadas con el turismo de aventura, desde una perspectiva de la recreación, del aprovechamiento del tiempo libre y del ocio.

En el tema de competencias, para los cuatro momentos se debe mencionar que la que tuvo una mayor insatisfacción fue la de uso de herramientas informáticas o tecnológicas.

En cuanto las competencias generales, las que presentaron mayor satisfacción desde la percepción de los estudiantes fue el comprender la realidad que lo rodea y asumir una cultura de convivencia; pero en términos generales, estuvieron muy bien ponderadas por los graduados. Esto se puede explicar desde las mismas prácticas pedagógicas y modelos que tienen las universidades y los programas en el desarrollo de sus planes de estudio, así lo demuestra el estudio realizado por Iván López Fernández y Pedro Almendral Lara⁶⁴, acerca de los contenido de los

⁶³ LIBRO BLANCO. Título de grado en ciencias de la actividad física y del deporte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. ANECA. <http://www.aneca.es/Documentos-y-publicaciones/Otros-documentos-de-interes/Libros-Blancos>.

⁶⁴ LÓPEZ FERNÁNDEZ, Iván; ALMENDRAL LARA, Pedro. Contenido de los planes de estudio de la licenciatura de ciencias de la actividad física y del deporte en España. Revista APUNTS Educación Física y Deportes 65 2001

planes de estudio de la licenciatura de ciencias de la actividad física y del deporte en España Publicado en la Revista APUNTS. 2001 en el Menciona la necesidad de propiciar la adaptación a la realidad, al contexto cultural, social, geográfico y económico. Contribuyendo así al avance curricular y al enriquecimiento de la formación ofertada.

Adicionalmente, el estudio titulado MAXIMIZING WORK INTEGRATED LEARNING EXPERIENCES THROUGH IDENTIFYING GRADUATE COMPETENCIES FOR EMPLOYABILITY: a case study of sport studies in higher education. JENNY FLEMING, ANDREW J. MARTIN, HELEN HUGHES, CARYN ZINN. New Zealand⁶⁵, destaca la experiencia de integrar al trabajo, a los estudiantes en prácticas, mediante la identificación de competencias y revisando sus metodologías y didácticas, para garantizar responder a las necesidades por parte de los futuros graduados y así poder contar con una mayor empleabilidad.

La generación de competencias es una tarea que debe propiciarse desde los planteamientos que la universidad y el programa se han propuesto en la formación de un perfil profesional, su modelo pedagógico, sus didácticas y su misma naturaleza disciplinar; la cual tendrá que ver a la hora de su actuar en el contexto laboral. Evaluar el nivel de desarrollo de las competencias en los graduados con la encuesta del OLE se encarga de recoger la percepción del graduado sus competencias que contrasta con su desempeño laboral y su oportunidad laboral, con el tiempo de desempleo y con el salario que devenga actualmente. Pero también con su actitud frente a los retos y la manera como es familiar en los contextos laborales.

⁶⁵ FLEMING, Jenny; MARTIN, Andrew J; HUGHES, Helen; ZINN, Carryn. MAXIMIZING WORK INTEGRATED LEARNING EXPERIENCES THROUGH IDENTIFYING GRADUATE COMPETENCIES FOR EMPLOYABILITY: a case study of sport studies in higher education. New Zealand. 2008.

En lo concerniente a las competencias laborales generales, los egresados resaltaron la competencia de la planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva, al igual que la competencia de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral.

La contribución que la universidad realiza a su contexto social, cultural, político y económico, fundamentado en el desarrollo científico que desde sus actividades sustantivas son la docencia, la investigación y la proyección social, responden a los desafíos de la educación, a lo que podemos denominar pertinencia y que es consignado en el plan de desarrollo de la educación en Colombia como la calidad que debe evidenciar cualquier institución o universidad en sus diferentes niveles garantizando el desarrollo humano y la educación para el trabajo.

Conocer que desde la percepción de los graduados de un programa, las competencias laborales cumplieron con sus expectativas, enmarca la propuesta curricular como un programa de alta calidad, pues hablar de la pertinencia de una institución, que responde a los retos, a las necesidades y problemas de determinado sector, la hacen visible y evidencian las orientaciones de sus acciones sustantivas.

La pertinencia hace parte de los principios fundamentales dentro de los lineamientos de la acreditación a los programas y se encuentran en íntima relación con la calidad de los mismos.

En las competencias éticas, cabe resaltar que la universidad donde tiene lugar este programa es católica, con tradición religiosa y experiencia durante varios siglos, que hacen evidente su orientación humanista desde el plan de estudios con asignaturas propias que determinan y fundamentan a la persona dentro de una sociedad.

Dicho por Adela Cortina un profesional estudia durante un tiempo con cierta rigurosidad científica con el propósito de servir a la sociedad, bajo una perspectiva profundamente humanista hacia la productividad de un área específica, buscando siempre el bienestar de la sociedad.

De los profesionales en Cultura Física, Deporte y Recreación encuestados, más de la tercera parte se encontraba trabajando y todos ya habían tenido experiencia en trabajos, todos coherentes con la carrera que estudiaron.

La mayoría son empleados de empresas particulares y cuentan con una vinculación laboral variada, acorde a las normativas legales colombianas. También es importante resaltar que el medio de búsqueda de trabajo más usado fue a través de redes sociales.

Los graduados se desempeñan en la actualidad, en ocupaciones relacionadas con la carrera estudiada; según la encuesta, en actividades como el arte, la cultura, el esparcimiento, el deporte y educación; lo cual es un indicador de la pertinencia del programa, pues se demuestra que hay un amplio campo de acción para el desarrollo de sus actividades profesionales. La actividad económica en la que se desempeñan la mayoría es el área específica de la educación.

Según las respuestas de los egresados, ellos consideran que en la medida que va aumentando su experiencia, el promedio de sus ingresos va aumentando. Adicionalmente, trabajan en empresas del ámbito local en su mayoría. Se resalta que los graduados expresan el interés de crear empresa pero su máxima dificultad es la falta de recursos económicos; cabe resaltar que dentro del plan de estudios del programa tienen un área definida en administración aplicada al deporte, que brinda elementos hacia la constitución de empresa. Los egresados consideran que las posibilidades de conseguir trabajo por ser egresados del dicho programa son

buenas, es decir que están seguros que cuentan con buena aceptación en el mercado laboral.

Coherencia de la propuesta curricular frente al perfil del graduado del programa.

Para establecer la coherencia de lo declarado por el programa de Cultura Física, Deporte y Recreación se realizó una revisión documental, que permitió encontrar una clara orientación, directriz y marco de referencia, a través de los diferentes documentos del programa, como parte de las guías de políticas curriculares y condiciones que brindan conocimiento de la intencionalidad institucional y sus autorreferentes (planeación institucional).

Se destaca por su naturaleza, la formación humanista que se ve reflejada en el reconocimiento que hacen sus egresados acerca de las competencias mejor valorada que son descritas en la encuesta como “aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral”.

Se evidencia una clara misión de la universidad, por sus propósitos de imprimir en sus egresados los valores y la ética profesional, considerando la formación como compromiso con la sociedad, declarando también su perfil desde los referentes disciplinares y profesionales.

Factores de mejoramiento.

Como parte del planteamiento de esta investigación evaluativa, se realiza la identificación de los factores de mejora para la propuesta académica del programa de Cultura Física, Deporte y Recreación, pueden fortalecer la toma de decisiones y el establecimiento de una ruta de trabajo de acciones encaminadas a disipar los factores con necesidades de mejora y además, que son identificadas como causas mencionadas en el planteado del problema de esta investigación.

Factores que deben ser establecidos a partir de las particularidades del programa, del plan de desarrollo de la universidad, de sus objetivos y de sus compromisos de autorregulación.

Una vez identificados y planteados estos factores de mejora dentro de un plan de metas por año, corresponde al programa desagregar las acciones puntuales que se desarrollarán por semestre, para luego socializarlos de manera que sean conocidos por toda la comunidad académica a través de diálogos que permitan su retroalimentación y puesta en marcha.

FACTOR DE MEJORA	HALLAZGO
1. Realizar un mayor seguimiento a los egresados.	Resultado de su primer proceso de acreditación y registro calificado del programa los pares académicos recomendaron un mayor seguimiento a los egresados y como resultado de la cercanía la existencia de la agremiación para fortalecer la titulación en el contexto laboral.
2. Constituir la agremiación de los egresados del programa.	
3. Diseñar un portafolio en educación continuada y de nivel posgradual.	Baja demanda de educación continuada por parte de los egresados del programa y según la encuesta, bajo nivel académico de los mismos en lo concerniente a educación posgradual. Solo se registran seminarios, congresos y talleres.
4. Mejorar las competencias relacionadas con las herramientas informativas básicas y específicas dentro del área disciplinar.	En las encuestas aplicadas los egresados manifestaron en los cuatro momentos que la competencia con menos satisfacción fue el uso de herramientas informáticas o tecnológicas. También en las competencias laborales generales presentan insatisfacción en cuanto a utilizar herramientas informáticas especializadas.
5. Establecer mayor énfasis en las didácticas propias del programa y que mediante prácticas se establezca contacto actual y real con el contexto.	La percepción de los graduados frente a la pertinencia del programa es bueno debido a que logran una inserción laboral rápida y en áreas relacionadas con su estudio, destacando la competencia general de comprender la realidad que lo rodea, gracias a que en su plan de estudios las diferentes asignaturas desarrollan proyectos de aula que permiten la interacción con el contexto real y actual constantemente.

<p>6. Revisar los perfiles de los docentes asignados en el área de la informática y de la investigación.</p>	<p>En el proceso de enseñanza – aprendizaje la relación existente entre la calidad de los profesores y la calidad de los estudiantes es directa, por tal razón se debe revisar los perfiles docentes en coherencia a los perfiles requeridos en el programa y fomentar su cualificación.</p>
<p>7. Generar espacios de dialogo académico entre los actores del programa.</p>	<p>El programa debe fomentar diálogos académicos con sus actores, estudiantes, docentes y egresados, que permitan la retroalimentación del programa en contexto desde la experiencia del egresado en el contexto laboral.</p>

Luego de identificar los factores de mejoramiento y justificar los hallazgos, se plantean proyectos que sean desarrollados en los siguientes años, dentro del plan de autorregulación del programa.

FACTOR DE MEJORA	PROYECTOS	METAS		
		2014	2015	2016
Realizar un mayor seguimiento a los egresados. Constituir la agremiación de los egresados del programa.	Propuesta de fortalecimiento del seguimiento de los egresados de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomas Seccional Bucaramanga.	Estudio de investigación de la pertinencia de los graduados en Cultura Física. Investigación de los graduados de la Especialización en Administración Deportiva.	Agremiar los profesionales en Cultura Física. Laborales. Asociación	Establecer colaboración y convenios de prácticas con graduados que tengan empresas.
Revisar los perfiles de los docentes asignados en el área de la informática y de la investigación.	Fomento de la Cualificación docente de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación.	Certificación de salvamento terrestre y acuático. Movilidad saliente de docentes con investigación 80% de los docentes del programa con título de maestría.	Diplomado en lecto-escritura. Capacitación auxiliares de laboratorio. Capacitación paquetes estadísticos.	Especialización o diplomado en gestión de eventos deportivos. Comisión de estudios en Doctorado de dos docentes.
	Promoción de la producción intelectual de los docentes de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación.	Dos cartillas de las experiencias de intervención del programa de Cultura Física. Reestructuración Revista Palestra. Revista digital 2 ediciones. Seminario Internacional.	Tres ponencias en congresos internacionales. VI Congreso Internacional en Cultura Física. Libro de memorias del VI Congreso Internacional en Cultura Física. Tres ponencias en Congresos Internacionales.	Indexación de la Revista Palestra.
Diseñar un portafolio en educación continuada y de nivel posgradual.	Diseño de la Maestría en el campo de formación físico – deportivo.	Revisión del grupo de investigación y sus líneas. Revisión hojas de vida de profesores y su producción. Estado del arte del programa sobre su grupo de investigación y la investigación formativa.	Sistematización de la experiencia en la investigación y proyección social de la facultad y prospectiva de la propuesta académica.	Diseño y propuesta de investigación para su aprobación. Trabajo en Red.
	Promoción de la Cultura Física, Deporte y Recreación	Realizar diplomado dirigido a los egresados. Equipo de fútbol de la facultad. Participación maratón de la FCV. Día del profesional en cultura física. Día del adulto mayor. Día de la Actividad física. Conferencia y talleres.	Realizar diplomado dirigido al sector deporte y recreación. Equipo de fútbol de la facultad. Participación maratón de la FCV. Día del profesional en cultura física. Día del adulto mayor. Día de la Actividad física. Conferencia y talleres.	Realizar diplomado dirigido al sector deporte y recreación. Equipo de fútbol de la facultad. Participación maratón de la FCV. Día del profesional en cultura física. Día del adulto mayor. Día de la Actividad física. Conferencia y talleres.
Establecer mayor énfasis en las didácticas propias del programa que mediante prácticas se establezca contacto actual y real con el contexto.	Diseño e implementación de didácticas en el programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación. Revisar el convenio de práctica en sus objetivos para garantizar el cumplimiento de las competencias de los estudiantes.	Mayor número de aulas virtuales. Fortalecimiento de las prácticas pedagógicas. Articulación de los proyectos de aula con las prácticas pedagógicas.	Portafolio de asignaturas electivas a través de convenios en áreas específicas (administración, deporte, recreación, etc.).	Diplomado virtual. Consultoría virtual.
Generar espacios de dialogo académico entre los actores del programa.	Diseño estructura administrativa de la facultad de cultura física, deporte y recreación	Dinamización de la organización horizontal. Generar comités de profesores, estudiantes y egresados.	Diseño de aula virtual para las actividades sustantivas.	Mayor empoderamiento de los actores de la Facultad.

<p>Mejorar las competencias de las herramientas informativas básicas y específicas dentro del área disciplinar.</p>	<p>Fortalecimiento de la investigación como eje central en la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación.</p>	<p>I encuentro regional de semilleros de investigación. III seminario de estilos de vida saludables. Tres semilleros de investigación. Seguir participando en convocatorias internas. Participación de expomotricidad 2014 semilleros de investigación. Proyecto de investigación con movilidad docente.</p>	<p>VI Congreso Internacional de Cultura Física. Continuidad de los anteriores 2014.</p>	<p>Diseño de la maestría. (Ver anterior).</p>
---	---	--	--	---

Respecto a la metodología aplicada, formulada en la Universidad Industrial de Santander por Beltrán y Colaboradores 2011.

Se utilizó el ciclo metodológico propuesto por los investigadores, lo que permite una constante revisión y procesamiento de todas sus etapas, es decir es completamente dinámico. Fue usado como parte de la organización y recolección de la información desde las fuentes documentales del programa, que hacen referencia a registros y bases de datos.

Se puede articular fácilmente a cualquier tipo de estudio con egresados y a diferentes objetivos planteados, además puede ser utilizado en investigaciones educativas que tengan como objetivos el seguimiento, información, verificación y reclutamiento de cualquier tipo de población.

Se puede replicar en el seguimiento a egresados de diferentes carreras, diferentes niveles educativos y universidades.

También tuvo a lugar comentarios directamente realizados a las etapas que conforman el ciclo metodológico.

CICLO METODOLOGICO DE BELTRAN Y COLABORADORES UIS	Comentario de los pasos
PRIMER PASO: CONTEXTUALIZACIÓN Y RECONTEXTUALIZACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuentes de datos ▪ Recolección de datos ▪ Actividades de promoción 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En este primer paso la única diferencia acerca de las fuentes y recolección de datos dependen de la misma estructura orgánica del programa y de la universidad. 2. En lo concerniente a las actividades de promoción estas varían según: <ol style="list-style-type: none"> a. Acorde a los interés de los egresados según sea la carrera profesional. b. Según los recursos institucionales y del programa. c. Según los objetivos planteados. d. Según el seguimiento y rapidez de comunicación.
SEGUNDO PASO: REVISIÓN Y PLANIFICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Banco de actividades ▪ Plan de acción 	<p>Para este paso también tendrá de la misma forma las variables que dependen de:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Acorde a los interés de los egresados según sea la carrera profesional. b. Según los recursos institucionales y del programa. c. Según los objetivos planteados. d. Según el seguimiento y rapidez de comunicación.
TERCER PASO: APLICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recolección de datos ▪ Actividades de promoción 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es importante en la recolección de los datos la actualización de los mismos y su confiabilidad. 2. Existe una dificultad de poder contar con los egresados, sus tiempos para diligenciar, dar información y para hacerse presente en cualquier escenario. 3. Dentro de las actividades de promoción que dependerá de la motivación, dependerán del contacto previo y constante con el egresado.
CUARTO PASO: ANÁLISIS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estadística inferencial /descriptiva ▪ Información / artículos ▪ Pertinencia académica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sobre la estadística dependerá de quienes estén a cargo del ciclo y su aplicación en el escenario de seguimiento de egresados. 2. En lo que respecta a la información y artículos, dependerá directamente del investigador, de la institución, del programa y los objetivos que hayan sido planteados. 3. En lo respectivo al concepto de pertinencia este corresponderá a la estructura, supraestructura e infraestructura de la universidad y programa.

<p>QUINTO PASO: EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión de actividades ▪ Revisión de pasos propuestos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En este proceso de retroalimentación del mismo ciclo se puede contar como resultado de su estudio, con los insumos suficientes dentro de su dinámica para proponer nuevas actividades correspondientes en cada de los pasos del ciclo, diseñar planes de mejoramiento o de autorregulación y evidenciar el seguimiento de los egresados identificando factores de mejora.
---	--

Finalmente, se puede decir que realizado el seguimiento a graduados del programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, este se constituye en un insumo para la toma de decisiones relacionadas con la propuesta académica que permite mejorar la articulación entre los agentes empresa – estado – universidad – graduado e incidir en la pertinencia de dicho programa.

11. CONCLUSIONES

- Los graduados mantienen una buena percepción general de su programa y consideran que el haber estudiado en esta universidad garantiza su inserción laboral.
- Se conoció que los graduados del programa en su mayoría se encuentran trabajando en áreas relacionadas a su carrera profesional.
- Se destaca el fundamento humanista que favorece la formación en valores y ética profesional en su contexto laboral.
- La pertinencia e impacto del programa conocido desde la percepción de los graduados se evidencia en las competencias necesarias que expresan tener los egresados para laborar en mercado actual.
- Existe cierta dificultad a la hora de generar relaciones con los graduados, por tal motivo deben diseñarse estrategias para que desde estudiantes reconozcan la participación en la vida universitaria como egresados de un programa.

12.RECOMENDACIONES

- Continuar con el seguimiento a graduados aplicando el ciclo metodológico propuesto por Beltrán y colaboradores UIS.
- Adoptar o seguir el plan de acción propuesto con metas actuales y desarrollar los proyectos a conveniencia del programa y la universidad.
- Estudiar la posibilidad de ofertar estudios posgraduales iniciando con diplomados que motiven la participación de los graduados y se fomente una mejor cualificación académica en el gremio.
- Incluir en el plan de estudios asignaturas que brinden herramientas informáticas y que estimulen el uso de las mismas.
- Realizar un constante seguimiento y articular la experiencia de los graduados en el contexto laboral con el proceso de formación académica de los actuales estudiantes.
- Invitar a los graduados a dialogar académicamente desde su experiencia en el desarrollo profesional.

BIBLIOGRAFÍA

ALJURE, E. N., HAKIM. R. M., HERNÁNDEZ. C. A. R., OROZCO. L. E. S., POLO, P. N. R. y SERRANO, R. S. La evaluación externa en el contexto de la acreditación en Colombia. Colección de documentos de reflexión N. 1. Colombia. (Ed.) Sistema Nacional de Acreditación, consejo nacional de Acreditación. 1998. Citado el 13 de febrero de 2010 disponible en internet http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_lineamientos_3.pdf

ÁVILA, Mercedes; AGUIRRE, Constantino. El seguimiento de los egresados como indicador de la calidad docente. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 8 (3) 2005

ÁVILA, R. P. La Investigación – acción pedagógica. Bogotá – Colombia. (Ed.), Antropos. 2006

AYALA, Margarita. Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga. 2011.

BELTRAN Y COLABORADORES. “Seguimiento Eficiente a Graduados: Propuesta de una metodología sistemática para implementar la política de egresados de la UIS”. 2009.

BELTRAN Y COLABORADORES. Implementación y validación de una metodología para evaluar la pertinencia de un programa académico de pregrado: Caso Geología de la UIS. 2011

CAJIAO. F. (2008). Pertinencia en lo académico y laboral. Periódico al tablero.

CALDERÓN, Alberto. G; BOLAÑOS, César L. Pares académicos. Informe de verificación del cumplimiento de condiciones mínimas de calidad. Registro calificado de programas académicos. 2007

CAMPO, A. C.; CHAPARRO, F. O.; CORREDOR, M. V. M.; LAGO, D. E. V.; LONDOÑO, G. R.; NIÑO, J. V, C; RIZO, H. J. O. Lineamientos para la acreditación de programas. Colección de documentos de reflexión. N. ISSN 0122.7874 Colombia. (Ed.) Corcas editores LTDA. Sistema Nacional de Acreditación, consejo nacional de Acreditación. 2006 Citado el 13 de febrero de 2010 disponible en internet http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_lineamientos_2.pdf

CAMPO, A. C.; CHAPARRO, F. O.; CORREDOR, M. V. M.; LAGO, D. E. V.; LONDOÑO, G. R.; NIÑO, J. V, C; RIZO, H. J. O. Lineamientos para la acreditación institucional. Serie documentos CNA N. 2. (Ed.) Corcas editores LTDA. Sistema Nacional de Acreditación, consejo nacional de Acreditación. 2006. Recuperado el 13 de febrero de 2010 en: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_lineamientos_3.pdf

Chiavenato, I Introducción a la teoría general de la administración. (Ed.), Mc Graw Hill. 2006

CLAUDE S. George; ÁLVARES, Lourdes. Historia del Pensamiento Administrativo. Segunda Edición. Editorial Pearson. 2005

CORREA, S. U; PUERTA, A. Z; RESTREPO, B. G. Investigación evaluativa. (Ed.) Composición electrónica ARFGO. 2002. Citado el 6 de febrero 2010. Disponible en internet http://web3.icfes.gov.co/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=145

7

Estatuto Orgánico. Universidad Santo Tomas. Bogotá 2010.

FLÓREZ, R. O. Evaluación pedagógica y cognición. Bogotá – Colombia. (Ed.) Mc Graw Hill. 1999

FLÓREZ, R. O; TOBÓN, A. R. Investigación educativa y pedagógica. Colombia. (Ed.) Mc Graw Hill. 2001

FRAY Carlos Mario; ALZATE MONTES, O.P. Plan General de Desarrollo 2012 – 2015. Rectoría General. Universidad Santo Tomas. Bogotá. 2012.

GOETZ, J.P; M.D. LeCompte. “Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa”. Ediciones Morata. Madrid, 1998

Guía para la Renovación de la Acreditación de Programas Académicos de Pregrado. Serie guías de procedimiento CNA, NÚMERO 04. Ministerio de Educación Nacional.2006

HERNÁNDEZ. R. S; FERNÁNDEZ-COLLADO, C; BAPTISTA, P. L. Metodología de la investigación. México. (Ed.) Mc Graw Hill. 2008

<http://www.anui.es/servicios/publicaciones/revsup/127/03.html>

HURTADO. Carolina. Impacto social de los programas de pregrado Economía. Universidad EAFIT. 2007. Citado el 1 de mayo de 2012 disponible en internet

http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-155955_archivo_pdf.unknown

JARAMILLO. Alberto. La experiencia de la Universidad EAFIT. Universidad EAFIT. 2007

JARAMILLO. Alberto; GIRALDO. Adres; SANTIAGO. Javier. Estudio sobre egresados la experiencia de la universidad EAFIT. 2006. Revista Universidad EAFIT, Vol. 42, No 141

LIBRO BLANCO. Título de grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. ANECA. Disponible en internet http://www.aneca.es/var/media/150296/libroblanco_deporte_def.pdf

Lineamientos para la Acreditación de Programas. CNA. Ministerio de Educación Nacional.2006

LOPEZ R, Nelly M; GARCIA F, Juan A. ¿Qué son las competencias en educación? Una aproximación desde el enfoque socioformativo. (Ed) GAFRA EDITORES. 2012.

LÓPEZ R, Nelly Milady; GARCÍA F, Juan A. ¿Qué son las competencias en educación? Una aproximación conceptual desde el enfoque socioafectivo. GAFRA Editores. 2012 México.

LÓPEZ, Á. M. L. Evaluación y educación. Colombia. (Ed.) Universidad Santo Tomas. 2008

LOZANO, Felipe. Evaluating an alternative to finance higher education: Human capital contracts in Colombia. Revista de Economía del Rosario. 2009

MALAGÓN PLATA, Luis Alberto. La pertinencia en la educación superior. Elementos para su comprensión. En Revista de la Educación Superior. Vol. XXXII

(3), Núm. 127. Julio – septiembre de 2003. Citado el 17 de noviembre de 2006, disponible en internet

MALDONADO G, Miguel A. ¿Competencias o cualificaciones? Reforma de la educación superior, producción y acreditación. ECOE EDITORES. 2013.

Martín, Michaela y Rouchiainen, Paula. Estudios de caso sobre acreditación en Colombia, Hungría, India, Filipinas y Estados Unidos: tan similares pero tan diferentes. Consejo Nacional de Acreditación. Documentos académicos. Citado el 13 de febrero de 2010 disponible en internet http://www.cna.gov.co/1741/articles-186502_doc_academico9.pdf

MARTÍNEZ, Alberto. De la escuela expansiva a la escuela competitiva. Dos modos de modernización en América Latina. España. (Ed.), Anthropos. 2004

MEJÍA, M. R. Educación (es) en la(s) globalización (es) I. Bogotá – Colombia. (Ed.), Desde abajo. 2007

Modelo Educativo Pedagógico. Universidad Santo Tomás. Vicerrectoría Académica General. Bogotá, D.C. 2010.

PADRÓN, José. G. Investigación, universidad y sociedad. Texto de la transcripción de la grabación en audio de la conferencia expuesta el 17 de marzo de 2005 en el evento EDUCA. Citado el 23 de febrero de 2010 disponible en internet

<http://padron.entretemas.com/InvUnivSoc/InvestigacionUniversidadSociedad.pdf>

Plan de Desarrollo 2010 – 2013. Universidad Santo Tomás. Rectoría seccional. Seccional Bucaramanga. 2012.

Política Curricular para programas académicos. Universidad Santo Tomás. Vicerrectoría Académica General. Bogotá. 2004.

Programa de seguimiento a egresados. Centro de proyección social y extensión. Proyecto Educativo Institucional PEI. Universidad Santo Tomas. Bogotá. 2010.

RAÚL I. RUIZ Carrión; SEQUEIRA, Valinda. Estudio de seguimiento de egresados y empleadores de formación inicial docente de educación primaria o básica de Nicaragua de 2002-2006. Revista Centroamericana de Educación. 2010

Red GRADUA 2 /Asociación Columbus Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. 2006

Resolución número 7317 del 29 de noviembre de 2007. Ministerio de educación Nacional. Por medio de la cual se otorga la acreditación voluntaria al programa de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomas.

RUIZ. Estela; RUIZ A, Gabriel; ODSTRCIL, Maximiliano Odstrcil. Metodología para realizar el seguimiento académico de alumnos universitarios. Revista Iberoamericana de Educación. 2007

SAMPIERI. Roberto. Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw Hill. 2006
Sebastián, Jesús. La dimensión internacional en los procesos de evaluación y acreditación de la educación superior. Consejo Nacional de acreditación. Documentos académicos. Citado el 13 de febrero de 2010 disponible en internet http://www.cna.gov.co/1741/articles-186502_doc_academico9.pdf

STRAUSS, A; CORBIN, J. Bases de la investigación cualitativa. Colombia. (Ed.) Universidad de Antioquia. 2002

Teichler, Ulrich. El espacio Europeo de educación superior: visiones y realidades de un proceso deseable de convergencia. Revista Española de educación comparada 12. 2006. Citado el 13 de febrero de 2010 disponible en internet http://www.uned.es/reec/pdfs/12-2006/03_teichler.pdf

Teichler, Ulrich. Graduados y empleo: Investigación, metodología y resultados. Madrid - España. (Ed.), Miño y Dávila editores. 2005

VALDES, L. La re-evolución empresarial del siglo XXI. Colombia. (Ed.) Norma. 2002

VÁZQUEZ. Domingo. La validez de la evaluación de los programas de educación superior: Requisito para su internacionalización. Revista Iberoamericana de Educación 2010

VIDAL, J; LÓPEZ, R; PÉREZ, C; VIEIRA, J. Graduados y empleo en la Universidad de León. Programa institucional de calidad. 2001. Citado el 14 de febrero de 2010 disponible en internet http://www3.unileon.es/rec/calidad/estudios/grad/graduados_ule_01.pdf

ZAMBRANO, A L; MEIRIEU, Philippe. Pedagogo. Aprendizaje, filosofía y política. Cali – Colombia. (Ed.) FERIVA. 2010

ANEXOS

ANEXO A. ANALISIS DE DOCUMENTOS INSTITUCIONALES

Para el caso de la investigación sobre la pertinencia del Programa de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación se requiere conocer desde sus fundamentos teóricos y propuesta curricular como superestructura que fundamenta el perfil profesional y ocupacional de los graduados, buscar y consultar los documentos clasificándolos y extrayendo según las necesidades, para tal fin se realizará una análisis documental.

La recolección para fundamentar teóricamente el perfil del graduado se hace a partir de los siguientes documentos.

- Proyecto Educativo Institucional PEI.
- Política Curricular.
- Modelo Educativo Pedagógico Institucional.
- Plan de General de Desarrollo.
- Estatuto Orgánico Universidad Santo Tomás.
- Políticas de Egresados Universidad Santo Tomás
- Plan Educativo de Facultad.

Una vez se obtiene el fundamento teórico para esta investigación, se hace necesario el fundamento empírico, la parte operativa y de campo, a la cual se obtendrá directamente de la percepción de los estudiantes en cuanto a la pertinencia. Percepción que se recopilará con los datos obtenidos a partir de la encuesta, que se aplicara haciéndose cara a cara, puesto que este tipo de ejercicio no se ha realizado en el Programa, y para garantizar su diligenciamiento adecuado, debe acompañarse para disminuir el grado de error en la información registrada.

MARCO CONTEXTUAL

“Los documentos institucionales fundamentan y garantizan que la Universidad posea carta de navegación cierta. De esta manera, la comunidad universitaria puede hacer frente a los retos del presente y futuro con suficiente claridad y seguridad de principios y criterios⁶⁶”

⁶⁶ Proyecto Educativo Institucional PEI. Universidad Santo Tomas. Pág. 5.

POLITICA CURRICULAR

Este documento creado entre todas las seccionales y liderado por la Vicerrectoría Académica General de la Universidad Santo Tomás en el año 2004, tiene como fin orientar el aspecto académico de toda la universidad en Colombia, que garantice así la prestación de un servicio educativo con calidad.

En este documento se hace nuevamente alusión a la formación humanista que promueve la formación integral que se fundamenta en el plexo de valores, desarrollando siempre lecturas y aproximaciones sobre la realidad.

En los principios que fundamental el currículo contempla la pertinencia como la respuesta a las necesidades del contexto nacional e internacional, a los desarrollos del conocimiento profesional y disciplinario, a los fines contemporáneos de la educación superior y a los principios del humanismo cristiano propios de la identidad tomista, actualizada por la comprensión de los nuevos signos de los tiempo⁶⁷.

MODELO EDUCATIVO PEDAGOGICO

El Modelo Educativo Pedagógico de la Universidad Santo Tomás ha evolucionado desde la dedicación, la experiencia, la fe católica y el servicio apostólico de la Comunidad Dominicana, inspirada en el pensamiento humanista de Santo tomas de Aquino su fundador.⁶⁸

Hace mención a su misión y el compromiso que tiene con la formación de sus estudiantes y egresados, pero también deja claro que se acoge a los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) en el trabajo desde las actividades sustantivas de la universidad en Colombia.

La construcción del modelo Pedagógico parte de los cambios sociales, políticos, económicos, pero también de continuar con la formación cultural de un país, son los factores endógenos de la universidad que dan respuesta a estos cambios del contexto, orientando las actividades sustantivas propias de la universidad en el horizonte temático y autónomo del conocimiento.

⁶⁷ Política Curricular. Universidad Santo Tomás. 2004. Pág. 22

⁶⁸ Modelo Educativo Pedagógico. Universidad Santo Tomás. Bogotá, D.C. 2010. Pág. 10

El PEI enfatiza el perfil de los egresados como expertos en delimitar problemáticas y, por tanto, como agentes activos orientados a la búsqueda de soluciones y alternativas concretas para resolver los problemas y necesidades tanto regionales como nacionales⁶⁹. El documento del modelo educativo pedagógico en su última parte que habla acerca del reto para la construcción de una sociedad auténticamente democrática y solidaria en función de los sectores más pobres y marginados desde la actividad sustantiva de la USTA y como el verdadero fin de la proyección social y de sus profesionales que están al servicio de la sociedad.

PLAN DE DESARROLLO 2012 - 2015

Para la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga la necesidad de planeación académica e institucional es el resultado de su respuesta al contexto para el cual forman profesionales, esto conlleva a que con cada nuevo periodo rectoral a nivel Nacional se proscriba un nuevo plan de desarrollo asumido como la ruta y la manera de articulación de todas las seccionales en Colombia.

En este plan se parte de una evaluación del entorno que permita analizar los factores claves de desarrollo a partir de sus diferentes seccionales en Colombia.

“El plan contempla los retos de la universidad colombiana en el contexto latinoamericano la responsabilidad social de la universidad, entendida como un espacio privilegiado para pensar los problemas sociales desde la perspectiva de intereses universales y el compromiso con el bien común, reducida a la política de rendición de cuentas”⁷⁰.

“Es importante destacar que en la estructura del plan de desarrollo de la USTA se han definido unos ejes, de los cuales el primero es la “USTA Y SOCIEDAD” y correspondientemente su política que pretende que la Universidad Santo Tomás, a través de la cultura investigativa y la docencia cualificada, impacta el entorno local en perspectiva global. Academia con pertinencia social”⁷¹.

En la primera parte del plan de desarrollo se abre con un capítulo que hace referencia al horizonte Institucional en donde “la declaración de la visión de la Universidad hace mención sobre la comprensión humana cristiana de la realidad colombiana, en su

⁶⁹ Modelo Educativo Pedagógico. Universidad Santo Tomás. Bogotá, D.C. 2010. Pág. 61

⁷⁰ Plan General de Desarrollo 2012 – 2015. Rectoría General. Universidad Santo Tomás. Pág. 25

⁷¹ *Ibíd.*, p.29.

quehacer de sus programas”⁷². También hace mención a sus actividades sustantivas, a “la vinculación de docentes y estudiantes en proyecto compartidos para recuperar, adaptar y generar nuevos conocimientos en orden a la solución de los nuevos problemas de la sociedad y del país”⁷³.

En los principios generales que declara el Plan de Desarrollo los siguientes puntos hacen referencia a la pertinencia y a su estructura administrativa.

En el punto número 4. “Es propósito de la Universidad Santo Tomas brindar servicios de cálida y articular en su plan de estudios institucionales diversas disciplinas científicas, técnicas, tecnológicas y humanísticas, por exigencia intrínseca de su finalidad universitaria, orientada hacia el hombre y a la humanización de la vida y para responder a las necesidades más apremiantes de su entorno social, regional, nacional e internacional”⁷⁴.

En el punto número 5. “Para un cabal logro de sus propósitos, la Universidad Santo Tomás fomenta la acción conjunta y armónica de todas sus partes y elementos constitutivos y procura la continuidad y convergencia con la misión y los objetivos de la institución”⁷⁵.

En los valores institucionales descritos por el Plan de Desarrollo, mención en el valor que describe la formación integral y plexo de valores, en uno de sus párrafos resalta al “sistema de valores como la exigencia de la institución en la responsabilidad de hacerse cargo de sus proyectos existenciales y de la problemática y necesidades de la sociedad y del país”⁷⁶, cuando se hace mención a la formación integral y plexo de valores.

También en las funciones de la universidad el numeral 1, Hace mención a “la formación de profesionales en las diferentes modalidades académicas de educación superior, con metodologías apropiadas, en conformidad con los planes de estudio, de modo que respondan a los requerimientos reales de la sociedad”⁷⁷.

⁷² *Ibíd.*, p.9.

⁷³ *Ibíd.*, p.10.

⁷⁴ *Ibíd.*, p.10.

⁷⁵ *Ibíd.*, p.10.

⁷⁶ *Ibíd.*, p.12.

⁷⁷ *Ibíd.*, p.13.

PLAN DE DESARROLLO 2010 - 2013

El Plan de Desarrollo de la Universidad Santo Tomas nace a partir de la retroalimentación de los diferentes procesos de autorregulación, autoevaluación y procesos de acreditación que permiten el constante mejoramiento, garantizando así la calidad de la educación.

En este Plan de Desarrollo para la vigencia del año 2010 – 2013 en su presentación hace mención al “carácter dinámico del quehacer educativo debido al surgimiento de nuevas demandas de satisfacción a las necesidades de los contextos socioculturales; por la evolución misma de los desarrollos científicos, investigación y disciplina y por las nuevas exigencias de la normativa internacional y nacional”⁷⁸, asegurando la pertinencia de sus procesos.

En este plan de desarrollo se destina en el diseño de una línea estratégica sobre la proyección e interacción con el medio donde uno de los objetivos estratégicos es fomentar la articula las actividades sustantivas propias de la universidad hacia la generación de mayor impacto fomentando la vinculación con el sector empresarial, social, político y tecnológico con miras a responder a las necesidades y demandas de estos mismos sectores⁷⁹, a través de proyectos en los diferentes programas académicos.

ESTATUTO ORGÁNICO UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

El estatuto orgánico es el documento encargado de dar a conocer la estructura orgánica que rige la Universidad Santo Tomas en Colombia y su gobierno articulado con lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional.

En este documento se encuentra los fines, objetivos y principios ya mencionados que son consignados de la misma manera en los Planes de Desarrollo de la Universidad.

Cabe destacar en el Estatuto Orgánico de la Universidad Santo Tomas lo concerniente a sus egresados:

Desde su capítulo número uno (1) en la declaración de su Misión Institucional, se puede leer el compromiso con la sociedad formando integralmente a las personas desde sus actividades sustantivas.

“La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de

⁷⁸ Plan de Desarrollo 2010 – 2013. Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga.

⁷⁹ *Ibíd.*, p.22.

las personas, en el campo de la Educación Superior, mediante acciones y procesos de enseñanza – aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país⁸⁰.

En el capítulo III de los profesionales tomasinos y egresados:

En su artículo 112. Son profesionales de la Universidad quienes han obtenido un título académico en un programa de pregrado o posgrado en la Universidad Santo Tomas.

En el artículo 113. Son egresados de la Universidad quienes han terminado los estudios en uno de los programas de pregrado o posgrado.

En el artículo 114. La universidad fomentará las relaciones con sus profesionales y egresados por medio de la Asociación Nacional de Profesionales Tomasinos (PROUSTA) para fortalecer el sentido de pertinencia, participación institucional y de proyección social.

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL – PEI –

En este documento de la Universidad Santo Tomas se encuentra en su presentación, que el conjunto de documentos institucionales hacen parte del horizonte hacia el cual se dirige la Universidad, permitiendo alcanzar las metas, objetivos y asumir los retos del contexto. También es importante mencionar que, en sus diferentes partes constituyentes este documento responde al marco legal colombiano, a la Ley General de Educación, Ley 115 de 1994 y a los lineamientos para la acreditación del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Este documento en su parte número cinco (5) acerca de las características de las funciones sustantivas: docencia, investigación y proyección social, hace mención a su relación con el contexto y la responsabilidad de la universidad con el resultado de la docencia y la investigación como actividades que desarrolla y genera finalmente la pertinencia expresada en la proyección social.

“La proyección social es la que impone la pertinencia: saberes y profesiones para la sociedad actual, que responda a las necesidades del entorno. Porque la actividad

⁸⁰ Estatuto Orgánico. Universidad Santo Tomas. Pág. 17.

universitaria debe adecuarse a los reclamos contemporáneos de la sociedad, la Misión institucional debe traducirse periódicamente en Misión situacional, sin descuidar que la institución debe permanecer siempre atenta a los derechos de las futuras generaciones”⁸¹.

Sin dejar de lado la relación que acorde al contexto actual de sistemas productivos y generación de investigación con los propósitos determinados, orienta sus labores académicas.

“tal proyección también implica que la institución se abra a los distintos sectores sociales y les ofrezca servicios directos, como productos de las diversas competencias profesionales, articuladas por las comunidades de docentes y estudiantes”⁸²

En su parte número doce (12) que orienta el seguimiento de las políticas de gestión se resalta el trabajo de seguimiento a los egresados como socios así mismo destaca la importancia de la constante retroalimentación de su misión institucional, formadora de estudiantes y egresados competentes en la sociedad, evidencia de su éxito cualitativo será la acreditación de alta calidad, la investigación, la docencia y la proyección social como pertinentes y eficaces desde sus servicios educativos.

La denominación de socios a sus estudiantes y egresados se remonta a la época medieval, donde los primeros maestros llamaron a sus discípulos (estudiantes) socios. Socio es un término que ha quedado consagrado en el lenguaje de la constitución dominicana con el mismo sabor originario, referido a quien comparte idéntica misión o la misma responsabilidad⁸³.

PROGRAMA SEGUIMIENTO A EGRESADOS

El programa de seguimiento a egresados de la Universidad Santo Tomas elaborado por el Centro de proyección Social, Extensión y Egresados definió para el inicio del año 2013 un documento que pretende establecer el seguimiento a sus egresados que desde el Centro de proyección Social, Extensión y Egresados, hace presente la importancia de sus egresados para mantener el diálogo académico.

⁸¹ Proyecto Educativo Institucional PEI. Universidad Santo Tomas. Pág. 92

⁸² PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL PEI, Universidad Santo Tomas. Pág. 92.

⁸³ *Ibíd.*, p. 159.

Cuenta con unas políticas de seguimiento que se destaca la pertenencia Institucional, por la cual se busca acrecentar el grado de vinculación y referencia a los principios y valores propios del Proyecto Educativo Institucional, de la misma forma la política de aprovechamiento del potencial humano y científico de los egresados que se encuentran vinculados a círculos académicos que propician escenarios de intercambio en el mutuo beneficio de sus participantes y como estrategia hacia el desarrollo de propuestas académicas de formación continuada⁸⁴

A su vez el programa de egresados plantea unos desafíos hacia la consolidación de su relación con la universidad, como actores activos de los diferentes programas académicos. Dentro de estos desafíos sobresalen:

La articulación de continuidad y pertenencia con la institución, quiere decir la gestión de la planeación y oferta de servicios para la formación permanente y acompañamiento del egresado en las diferentes etapas de su desarrollo humano y profesional, también se destaca la intención de integrar a los egresados en el mejoramiento y cualificación permanente de la oferta académica, científica e investigativa de la Universidad: a fin de que los programas se actualicen respecto a las necesidades y a los contextos cambiantes, en los cuales ejercen su liderazgo los profesionales tomasinos⁸⁵.

Teniendo en cuenta las políticas y los desafíos que se plantea la universidad, además de los relacionados en el documento original de la universidad, se logra vislumbrar la preocupación por la participación de los graduados en la vida universitaria.

LA PROPUESTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CULTURA FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN

El programa de Cultura Física, Deporte y Recreación nació como respuesta a la necesidad de contar con personal calificado en el manejo de las actividades físicas que

⁸⁴ Programa de seguimiento a egresados. Centro de proyección social y extensión. Margarita Ayala. Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga. 2011.

⁸⁵ *Ibíd.*, p

atendieran las manifestaciones culturales y motrices de la región, preparados con un alto conocimiento del ser humano en lo corporal, lo psicológico y lo motivacional, relacionado con el manejo del entorno y del gusto por la salud y la sana convivencia, en un marco sociopolítico y económico de la vida nacional.

Por lo anterior el Plan de Estudios posee una dimensión universal que lo hace válido en el ámbito regional, nacional e internacional, por responder a las necesidades reales de la formación profesional y a las tendencias del ejercicio profesional.

La dimensión universal permite orientar, en los futuros profesionales, el desarrollo de las competencias necesarias para:

- Reconocer las demandas y necesidades de su entorno social.
- Contribuir a la transformación social.
- Actuar participativa y protagónicamente en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La integridad y coherencia del Plan de Estudios, en relación con los valores y referentes universales, garantizan la formación integral del profesional de Cultura Física, Deporte y Recreación.

El programa cuenta con objetivos claros y acordes con el Proyecto Educativo Institucional, tendiente a la educación integral de los futuros profesionales de cultura Física, Deporte y Recreación.

El programa de Cultura Física, Deporte y Recreación define una posición reflexiva ante los problemas del contexto sobre la base de la experiencia pedagógica y las expectativas del deporte, como fuente nucleadora, y la recreación como factor facilitador, tendientes a mejorar la calidad de vida en el SER. En este sentido, propugna por la integración entre los diferentes componentes teóricos (conocimientos específicos necesarios de la preparación del profesional) y la práctica vivenciada durante la carrera, conducente a que en la formación haya equilibrio entre lo humanístico, lo científico y lo social.

Las afirmaciones anteriores, constituidas como logros, son el producto de la toma de conciencia de la necesidad de evaluar el programa con una nueva y actualizada gestión académica, basada en la autoevaluación y análisis estratégico, que dimensionó y consolidó el Programa Académico, acorde con el entorno y las exigencias de hoy.

Consecuente al ideario programático, la Facultad estructuró la malla curricular enfocándola en un sistema integrador a la luz del Decreto 2566 de 2003, dando cumplimiento al ordenamiento de créditos académicos. Como primera etapa de esta labor, a nivel Institucional, se unificaron las Políticas Curriculares en las Facultades de Cultura Física, deporte y recreación, de las seccionales de Bogotá y Bucaramanga, aumentando la flexibilidad del currículo y la interdisciplinariedad, a través del establecimiento de ciencias básicas e institucionales, asignaturas electivas que complementan la formación profesional, cátedras opcionales que favorecen el desarrollo integral y énfasis en temas de interés de la Cultura Física.

En la actualidad, bajo la orientación de la Decanatura de División de Ciencias Humanas, la Facultad entra en una nueva etapa de este proceso, de acuerdo con los diferentes lineamientos y políticas del estado Colombiano, siendo prioritario, por un lado la revisión permanente de la malla curricular, cuyo objetivo primordial está orientado en la movilidad estudiantil y el fortalecimiento de la identidad Tomasina como una sola; y por otro, la consolidación de la acreditación como proceso cuantificable de la máxima calidad educativa en la formación de nuestros profesionales.