

**EL SURGIMIENTO DE LA INDUSTRIA MODERNA EN SANTANDER.
VARIABLES QUE DETERMINARON SU DESARROLLO (C.1900 – C.1950)**

**BRAHAM JOHANNY ARCINIEGAS MOJICA
ANDREA MELISSA HORTÚA SUÁREZ**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICOMÉCANICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
BUCARAMANGA**

2017

**EL SURGIMIENTO DE LA INDUSTRIA MODERNA EN SANTANDER.
VARIABLES QUE DETERMINARON SU DESARROLLO (C.1900 – C.1950)**

**BRAHAM JOHANNY ARCINIEGAS MOJICA
ANDREA MELISSA HORTÚA SUÁREZ**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL
TITULO DE INGENIERO INDUSTRIAL**

Director:

**OLGA PATRICIA CHACÓN ARIAS
Doctora en Ciencias Administrativas**

Codirector:

**ALFONSO ANTONIO FERNANDEZ VILLA
Doctor en Historia de América Latina**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICOMÉCANICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
INGENIERÍA INDUSTRIAL
BUCARAMANGA**

2017

DEDICATORIA

A DIOS, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo estudiado.

Mi madre, Adriana Mojica, por darme la vida, ser el pilar de mi existencia y siempre apoyarme. Mamá gracias por darme una carrera para mi futuro, soy lo que soy gracias a ti.

Mi papá, Milton Arciniegas, por quererme y hacer el hombre que soy hoy en día. Gracias papá por todos los esfuerzos realizados.

Mis hermanas, Andrea Marcela y María Juliana, por estar conmigo y apoyarme siempre. Las amo mucho.

Mis abuelo,s Gustavo Arciniegas (QEDP) y Miriam Ojeda, por quererme y apoyarme siempre, esto también se lo debo a ustedes.

Todos aquellos familiares y amigos que no recordé al momento de escribir esto. Ustedes saben quiénes son; este triunfo es por y para ustedes

Braham Johanny Arciniegas Mojica

DEDICATORIA

*Hoy empieza una nueva etapa en mi vida y solo resta dedicarle este triunfo a
DIOS, por iluminarme y guiarme en cada paso que di.
A mis padres, Erwin y Yolanda, por ser el motor de mi vida y apoyarme en cada
decisión tomada.
A mis hermanos, Andrés y Adriana, que siempre estuvieron presentes
brindándome su apoyo y siendo un ejemplo a seguir.
A mi sobrina, María Lucía, por llenar de color y alegría mis días de trabajo y
estrés.
Y en general a todas las personas que estuvieron presentes durante el
transcurso de mi carrera.*

Andrea Melissa Hortúa Suárez

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	17
1. TABLA DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS	20
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
3. JUSTIFICACIÓN.....	24
4. OBJETIVOS.....	26
5. RESULTADOS ESPERADOS	27
6. MARCO DE ANTECEDENTES.....	28
7. METODOLOGÍA	32
7.1 DISEÑO	32
7.2 RECOLECCIÓN DE DATOS	34
7.3 ANÁLISIS DE DATOS	34
8. HISTORIA ECONÓMICA NACIONAL Y CÓMO FUE SU EVOLUCIÓN A TRAVÉS DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX	35
8.1 ANTECEDENTES ECONÓMICOS SIGLO XX	35
8.1.1 La agricultura	36
8.1.2 El café	37
8.2 COMERCIO EXPORTADOR COLOMBIANO EN EL SIGLO XX.....	44
8.3 IMPORTACIONES EN COLOMBIA SIGLO XX	47
8.3.1 PRINCIPALES IMPORTACIONES Y SU PROCEDENCIA.....	49
8.4 PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN EN COLOMBIA DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX:.....	50
8.5 EMPRESAS COLOMBIANAS EN EL SIGLO XX.....	55
8.5.1 Fábrica de textiles Samacá.....	56
8.5.2 Compañía Colombiana de Tejidos.....	56
8.5.3 Fábrica de Hilados y Tejidos del Hato	57
9. VARIABLES QUE PAUTARON LA EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR INDUSTRIAL EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.....	59
9.1 PERÍODO 1900-1920	61

9.2 PERIODO 1920-1929	62
9.3 CRISIS ECONÓMICA DEL AÑO 1929	63
9.4 PERIODO 1930 A 1939	64
9.5 Período 1940 a 1945	67
9.6 La Industria Santandereana.....	71
9.6.1 Sectores Industriales	72
9.6.2 Entorno empresarial.....	79
9.6.3 Constitución de las empresas del Siglo XX.....	81
9.6.4 Políticas regionales	83
9.6.5 Población de la época.....	87
9.6.6 Vínculos empresariales de la región	88
9.6.7 Respaldo social a trabajadores.....	91
10. DESARROLLO INDUSTRIAL EN SANTANDER Y EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS DURANTE EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE 1900- 1950.....	93
10.1 MUESTRA ESTADÍSTICA PARA REALIZAR ESTUDIO EMPRESARIAL.....	93
10.2 CERVECERÍA CLAUSEN.....	97
10.2.1 DESCRIPCIÓN DE LOS INICIOS DE LA EMPRESA	97
10.2.2 Reseña histórica Peter Clausen.....	98
10.2.3 Requerimiento de materia prima de la Cervecería Clausen 1936-195. .	99
10.2.4 Mercado Competitivo	103
10.2.5 Comercialización.....	105
10.2.6 Causas por las cuales decae la empresa.	107
10.3 FÁBRICAS DE SAN JOSÉ DE SUAITA	109
10.3.1 Fábrica De Hilados Y Tejidos.....	111
10.3.2 El fracaso de San José	112
10.4 GAVASSA Y CIA LTDA.	114
10.5 COMPAÑÍA TABACALERA DE SANTANDER	117
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	122
BIBLIOGRAFIA	130

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Etapas de lineamientos Robert Yin.....	32
Ilustración 2 Porcentaje de participación de la industria de Santander	69
Ilustración 3 Constitución de empresas en Bucaramanga, 1930-1950	82
Ilustración 4 División de las empresas Santandereanas por sectores: 1945	95
Ilustración 5 Comportamiento Malta Tipo Pilsen 1936-1957.....	101
Ilustración 6 Comportamiento Malta Tipo Munich 1936-1957	102
Ilustración 7 Comportamiento Malta Tipo Oscura 1936 -1950.....	103
Ilustración 8 Índice de Crecimiento	107

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Comportamiento de los sectores a nivel nacional 2013-2015.....	21
Tabla 2. Caficultura tradicional y tecnificada (Rendimiento por hectárea a nivel nacional)	40
Tabla 3. Composición de las exportaciones por productos 1910- 1950.....	45
Tabla 4 Creación de plantas Industriales 1901 – 1939	54
Tabla 5 Sociedades Mercantiles creadas y disueltas en Santander 1927-1932	65
Tabla 6 Agremiaciones fundadas en Santander 1930-1940	66
Tabla 7. Especificación de las empresas Santandereanas.....	68
Tabla 8. Sectores productivos en Santander 1945	68
Tabla 9. Estructura Jurídica en las empresas Santandereanas 1945.....	70
Tabla 10. Producción por sectores de la Industria en Santander -1945	71
Tabla 11. Empresas destacadas en la industria de alimentos.	73
Tabla 12. Empresas destacadas de la Industria de Bebidas.	74
Tabla 13. Empresas dedicadas al Sector del Cuero	75
Tabla 14. Empresas dedicadas a la Industria del tabaco.....	76
Tabla 15. Empresas vinculadas a la siembra, procesamiento y comercialización del Café	77
Tabla 16. Empresas dedicadas a la Industria del Transporte	78
Tabla 17. Distribución espacial de la población Urbano-Rural del Departamento de Santander en los años 1938 Y 1951.....	87
Tabla 18. Empresas censadas en Santander en el año 1945.	94
Tabla 19. Malta tipo Pilsen.....	100
Tabla 20. Malta tipo Munich.....	101
Tabla 21. Malta tipo Oscura.....	102
Tabla 22. Litros de cerveza producidos en el país en el año 1941	104
Tabla 23. Índice de crecimiento Cervecería Clausen de 1936-1958.....	106
Tabla 24. Número relativo de trabajadores presentes en la fábrica.....	112
Tabla 25. Estrategias implementadas por Gavassa en su línea de tiempo. ...	117

Tabla 26. Número de establecimientos Tabacaleros en Santander registrados en el Censo Industrial Colombiano de 1945.	119
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

LISTA DE ANEXOS

(Ver: Los anexos correspondientes a este proyecto, pueden ser consultados en la biblioteca UIS, sala base de datos.)

Anexo A. Cervecería Clausen ventas de cerveza y gaseosa en el año 1951

Anexo B. Mosaico Empleados Gavassa en 1948

Anexo C. Gavassa, Edmundo Gavassa

Anexo D. Escrituras Compañía Tabacalera de Santander

RESUMEN

TÍTULO: EL SURGIMIENTO DE LA INDUSTRIA MODERNA EN SANTANDER. VARIABLES QUE DETERMINARON SU DESARROLLO (C.1900 – C.1950)*¹

AUTORES: BRAHAM JOHANNY ARCINIEGAS MOJICA**
ANDREA MELISSA HORTÚA SUÁREZ**

Palabras Claves: Industria, manufactura, historia empresarial, desarrollo regional, Santander.

El principal objetivo de este artículo consiste en analizar el desarrollo industrial en el departamento de Santander, identificando variables que pautaron o determinaron su evolución a través de la primera mitad del siglo XX, en la cual se obtuvo una gran participación de la región en la economía. Sin embargo, no está claro cómo diferentes aspectos culturales y socio-políticos del país afectaron el desarrollo de las empresas del sector industrial en particular. A partir de una perspectiva histórica, por medio de estudios financieros se buscó identificar las principales causas que contribuyeron a su decaimiento; esto, con el fin de contribuir al desarrollo del centro de pensamiento universidad-empresa y poder mostrar a los actuales empresarios que el departamento antiguamente se ubicaba entre los cinco que tenían mayor control del sector fabril, demostrando de tal forma, que hoy en día se cuenta con recursos naturales e intelectuales que permitirían una nueva etapa en la historia del sector industrial que contribuiría a su progreso lo que ayudaría a retomar el antiguo enfoque del área que mayor influencia tenía en el ente territorial.

*Proyecto de Grado.

**Facultad de Ingenierías Físico-Mecánicas. Escuela de Estudios Industriales y Empresariales. Director: Doctora Olga Patricia Chacón Arias. Codirector: Doctor Alfonso Antonio Fernández Villa.

ABSTRACT

TITLE: THE RISE OF THE MODERN INDUSTRY IN SANTANDER.
VARIABLES THAT DETERMINED ITS DEVELOPMENT (C.1900 – C1950)*²

AUTHORS: BRAHAM JOHANNY ARCINIEGAS MOJICA **
ANDREA MELISSA HORTÚA SUÁREZ**

Key words: Industry, manufacture, corporate history, regional development, Santander.

The main objective of this article is to analyze industrial development in the department of Santander, identifying variables that set off or determined their evolution through the first half of the twentieth century, in which a large share of the region was obtained in the economy. However, it is not clear how different cultural and socio-political development of the country affected companies in the industrial sector in particular. From a historical perspective, through financial studies sought to identify the main causes that contributed to its decay; this, in order to contribute to the development of the center of thought university-company and to show current employers that the department formerly stood among the five who had greater control of the manufacturing sector. Demonstrating that today natural and intellectual resources that will allow a new stage in the history of the industrial sector can contribute to the progress which would help resume the old focus/plan of the area which has a greater influence in the local authority.

* Degree Project

**Facultad de Ingenierías Físico-Mecánicas. Escuela de Estudios Industriales y Empresariales. Director: Doctora Olga Patricia Chacón Arias. Codirector: Doctor Alfonso Antonio Fernández Villa.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo y crecimiento empresarial de Santander es un tema que abarca diferentes aspectos socio-económicos de la región, teniendo en cuenta que en ello se sustenta la economía de la región.

Es pertinente resaltar que la mayoría de las investigaciones adelantadas relativas a la historia económica, están dirigidas al estudio y análisis empresarial regional, que jugó un papel trascendental en el comportamiento económico del territorio santandereano como lo conocemos en la actualidad. Reliévese, igualmente, que los enunciados estudios se han propuesto de forma compleja debido principalmente a la escasa y limitada información disponible; empero, se conservan destacados trabajos investigativos ejecutados por historiadores y economistas, que están debidamente acreditados en el marco de antecedentes de este trabajo, los cuales hicieron grandes aportes a las exiguas memorias históricas de este ente territorial.

De lo consignado, se puede extraer que la industria departamental ha estado expuesta a diferentes cambios durante la primera mitad del siglo XX, siendo aun así, una de las regiones con mayor peso en la producción de manufacturas a nivel nacional. Así, desde los inicios del periodo colonial la producción de bienes agrícolas, tejidos de algodón, sombrerería, producción de artesanías y transformación del tabaco han desempeñado un papel importante en la región³.

A pesar de la multiplicidad de ámbitos de desarrollo, la evolución de la industria se vio afectada por diferentes factores marcados por el retraso social de este siglo, llevando al país a un estancamiento del desarrollo de sus mercados en comparación con países del primer mundo como Estados Unidos, Francia Y Alemania, pues aun cuando las riquezas naturales que posee la región, debido a su geografía, jugaron un papel preponderante en su crecimiento, se encontró con el obstáculo que supuso la deficiente implementación de tecnologías y la

³ ARANGO, Gilberto. Estructura Económica Colombiana. 6 ed. Bogotá. Editorial norma, 2010.

falta de políticas por parte del estado para favorecer el crecimiento del sector industrial, lo que se dio no sólo a nivel territorial, sino nacional⁴.

El proceso de desarrollo empresarial que se refleja en el periodo estudiado en el presente trabajo investigativo, esto es, el comprendido entre los años 1900 a 1950, no fue constante desde los inicios del siglo XX; ello obedeció, entre otras razones, a los grandes conflictos sociales y políticos que desencadenaron la guerra de los mil días, que a su vez creó un retroceso económico que afectó el desarrollo de la industria desde el inicio del señalado lapso.

Sin embargo, los rasgos característicos del espíritu emprendedor, la tenacidad y el esfuerzo individual de los empresarios empíricos del departamento, hicieron de esta adversidad una oportunidad de mejora que trajo consigo el renacer de la industria moderna.

En los años posteriores a la crisis civil, se presentó un lento pero constante crecimiento industrial. Cuando se dio por sentada la estabilidad sectorial, se produjo la crisis mundial de 1929, que trajo consigo cierres masivos de empresas en la región, las cuales por supuesto no tenían un capital consolidado, produciendo un progreso deficiente, casi nulo, en la economía.

Dado el panorama descrito, el estado se vio en la obligación de intervenir arbitrariamente creando políticas proteccionistas en importaciones, debido a que los recursos para materias primas se generaban principalmente en el extranjero. Es así como empieza el surgimiento y el renacer de una nueva época para la industria manufacturera en Santander, reflejado en el censo industrial realizado en Colombia en 1945, según se ve en el capítulo 2 de este trabajo.

⁴ OCAMPO José Antonio. Colombia y la economía mundial: 1830-1910. 1 ed. siglo XXI editores de Colombia. 1984.

Hoy, es fácil percibir el cambio que ha presentado la economía del departamento con el auge del sector servicios o terciarios. En cuanto al comportamiento por sectores, los servicios continúan teniendo la mayor participación económica (el 28,5% del PIB departamental, con gran incidencia en los inmobiliarios y educación)⁵, por lo que es pertinente cuestionarse sobre si en los inicios de la industrialización moderna de la región, en la primera mitad del siglo XX, se tomaron las medidas que al parecer afectaron el desarrollo de la industria manufacturera. El tercer capítulo de este trabajo investigativo jugó un papel importante del estudio empresarial de la época, recabando en las causas principales de los cierres de las empresas y las oportunidades frente a las dificultades que vivieron mientras aún continuaban en funcionamiento. De cualquier forma, componentes como las prácticas empresariales, el origen de los capitales, las tendencias en las inversiones, las innovaciones tecnológicas o el efecto de la política tributaria y los costos de producción, están aún por dilucidarse en este periodo crucial.

Finalmente, el propósito principal de este proyecto es mostrar al empresariado santandereano las capacidades intelectuales, el potencial geográfico y la tenacidad que nos caracteriza para retomar el liderazgo en la industria manufacturera nacional. El experto profesor en historia empresarial Carlos Dávila, menciona en unos de sus textos que *“el que no conoce su propia historia está condenado a repetirla”*⁶ de manera que se impone partir de este principio y conocer el entorno que hizo la economía de la región de hoy.

⁵ Cámara De Comercio de Bucaramanga. *Producto Interno Bruto Santander* (2014). [En Línea] Consultado el 13 mayo de 2016 <http://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2015/pib2014>.

⁶ La cita se hizo con base en la expresión usada por Napoleón Bonaparte “Aquél que no conoce la historia, está condenado a repetirla”.

1. TABLA DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

OBJETIVO	CUMPLIMIENTO
Registrar datos puntuales sobre el entorno económico nacional y departamental que influyeron en el desarrollo de la industria.	36
Recolectar y clasificar datos significativos referentes a la historia económica del territorio santandereano para elaborar un recuento acerca del sector manufacturero.	60
Identificar las principales fuentes económicas del departamento de Santander.	69
Identificar datos históricos y financieros de casos reales en cuatro empresas del departamento de Santander para establecer el comportamiento de la industria a través del tiempo.	93
Detectar las posibles causas del descenso de las empresas en el sector manufacturero.	97

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El rumbo de la economía colombiana desde el año 2012 ha estado marcado por la debilidad del sector industrial. En efecto, la industria ha tenido uno de los peores desempeños dentro de los sectores productivos, viéndose afectada su tasa de crecimiento⁷. Así, durante el transcurso del 2015 se dio un decrecimiento del 2,1%, completando cinco trimestres seguidos en terreno negativo, lo que quiere decir que el país se sigue desindustrializando⁸.

Apartándonos de las cifras y porcentajes proporcionados por los entes de control nacionales, es notorio el brusco cambio que ha tenido la economía nacional y regional debido a los comportamientos que se han presentado en el mercado actualmente. En la tabla número 1 se evidencia la conducta de los principales sectores a nivel nacional durante el período 2013-2015.

Tabla 1 Comportamiento de los sectores a nivel nacional 2013-2015

Año	Construcción	Agricultura	Act. Financieras e Inmobiliarias	Industria Manufacturera
2013-01	6.5	3.9	3.7	-3.1
2013-02	3.2	8.5	4.0	2.9
2013-03	22.8	6.7	5.4	1.3
2013-04	15.4	7.6	5.3	1.4
2014-01	14.2	6.2	5.4	4.1
2014-02	8.4	0.3	5.5	-2.0
2014-03	11.1	1.7	4.5	-0.6
2014-04	5.9	0.9	4.1	-0.3
2015-01	5	4.9	4.4	-2.1

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas⁹.

⁷ **Definición de Tasa de crecimiento de la producción industrial:** Esta variable da el porcentaje de incremento anual en la producción industrial (incluye manufactura, minería y construcción).

⁸ Uno de los datos que sorprendió a los analistas fue el de la **industria manufacturera**, el cual decreció un 2,1% en el primer trimestre de 2015 con respecto al mismo periodo del año pasado, **completando cuatro trimestres seguidos de caída**, una racha parecida a la que enfrentó a finales de 2008 y durante 2009, periodo en el cual completó 5 trimestres seguidos en terreno negativo. Artículo Revista Dinero: Crecimiento Económico: Cuales Sectores Ganan, pierden y quedan igual (2015).

⁹ DANE. Esta tabla es tomada de acuerdo al porcentaje de 1 a 100 en participación de los principales sectores económicos de la Colombia, teniendo en cuenta su comportamiento durante los 4 trimestres del año a partir del 2013.

Es evidente, entonces, la afectación de la industria colombiana desde hace algunos años, debido a la fuerza que han tomado otros sectores y a la falta de garantías y estrategias arancelarias por parte del estado. Sin embargo, cabe resaltar el auge y posicionamiento de sectores como el mobiliario y financiero, que han cobrado mayor notoriedad en el ámbito nacional, haciendo gala de la estabilidad y solvencia de este tipo de negocios, por lo que el interés económico se ha centrado en estos ámbitos, dada la fortaleza que han demostrado.

Repárese en que el comportamiento de la economía a nivel territorial no se aleja de la imagen que muestra la economía nacional, pues ha mostrado un especial crecimiento del sector de servicios, teniendo una participación bastante significativa sectores como el mobiliario, con una participación del 12,6%, el de servicios con un 10,4% y el turístico y hotelero con un 12,4%¹⁰. Lo anterior obedece a que los empresarios santandereanos vieron nuevas oportunidades de crecimiento en el sector servicios debido a la generosa demanda que está teniendo en esta región.

Sin embargo, es pertinente resaltar que el decaimiento del sector manufacturero en Santander, el cual cuenta con uno de los porcentajes más bajos de participación de la economía de la región, teniendo el crecimiento que apenas alcanza un 2.2%, tiene como causa principal la debacle mundial del petróleo. Esta afirmación encuentra sustento en que durante los inicios de la industrialización moderna de la región, a inicios del siglo XX, se hablaba del departamento como una de las potencias a nivel nacional en cuanto a manufactura, ello, como se dijo, debido a las riquezas naturales propias de nuestra geografía, por ello, el auge de la industrialización mundial no fue indiferente a nosotros, razón por la cual Santander se convirtió en un punto clave de la economía nacional, teniendo un papel sobresaliente en la

¹⁰ Cámara de Comercio de Bucaramanga. [En línea] Consultado el 06 de abril de 2016 Disponible en: <http://santandercompetitivo.org/noticias-11-5/195-las-perspectivas-economicas-de-santander-en-el-corto-plazo.htm>

producción de algodón, tabaco, cueros, minerales no metálicos, entre otros productos¹¹.

Por lo descrito, surgió la necesidad de hacer un análisis histórico de la industria de la región, donde se estudien las tendencias sociales y económicas durante la primera mitad del siglo XX, pues nótese que las éstas incidieron en el sector industrial como lo conocemos hoy.

Entonces, cabe preguntarse: ¿Qué conllevó a la baja participación de la industria manufacturera en Santander teniendo un abrupto cambio de enfoque al sector servicio en su economía? En atención al interrogante planteado, este proyecto pretende establecer porqué se produjo la baja participación de la industria manufacturera en Santander, dejando de ser el principal clúster de la economía, abriendo paso al surgimiento del sector servicios.

Se persigue entonces, mostrarle al empresariado santandereano actual cuáles fueron los errores cometidos por nuestros antepasados que llevaron a la baja participación de la industria actualmente, mostrando las prácticas y tendencias empresariales de la época desde la perspectiva histórica - empresarial del departamento. Entonces, el propósito general de esta propuesta es demostrar que Santander tiene la capacidad, tanto intelectual como en recursos naturales, para volver a posicionarse como uno de los fuertes brazos de la industria en Colombia.

¹¹ OCAMPO, José Antonio Colombia y la economía mundial: 1830-1910. 1 ed. Siglo XXI editores de Colombia, 1984.

3. JUSTIFICACIÓN

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), la industria manufacturera está definida *como la transformación mecánica o química de sustancias orgánicas e inorgánicas en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor*. La importancia de la industria se ve reflejada en el desarrollo de un país generando empleos, divisas y ayuda en el crecimiento mercantil de una nación. Por esta razón, es pertinente resaltar la trascendencia que tiene este sector en la economía santandereana.

Hasta la mitad del siglo XX, el departamento de Santander obtuvo una gran participación en el sector manufacturero nacional, situándose dentro de los cinco principales departamentos que tenían mayor control del sector fabril, aportando un PIB significativo a la economía del país¹². Sin embargo, debido a una multiplicidad de factores, entre estos los eventos socio-culturales y políticos en que se vio inmersa Colombia, así como la falta de apoyo por parte del estado con la emisión de políticas monetarias que garantizaran el crecimiento y evolución de las organizaciones, se generó una grave afectación en el desarrollo de las empresas. (José Antonio Ocampo. 1984).

A hoy es dable percibir el viro que ha tenido la economía departamental que se ha enfocado en el sector servicios. Así, si se mira el comportamiento por sectores, el de servicios ha tenido la más alta participación al representar el 29,1% del PIB de Santander, siendo los subsectores más representativos el inmobiliario y el de educación. La industria, por su parte, presentó el incremento más bajo entre todas las actividades con apenas una presencia del 2,2%, teniendo en cuenta que en esta cifra se encuentra inmersa la producción del complejo petroquímico de la Gerencia Refinería de Barrancabermeja de Ecopetrol (Cámara de comercio de Bucaramanga 2013).

¹² ARANGO, Gilberto. Estructura Económica Colombiana. 6 ed. Bogotá. Editorial norma, 2010.

Por lo discurrido, es necesario analizar las principales causas históricas que derivaron en la situación actual, deduciendo cuáles fueron las razones que llevaron al decaimiento de la industria manufacturera y la consecuente apertura a la introducción de nuevos sectores. Lo anterior, con el fin de demostrar a los empresarios actuales que aún existe potencial en recursos naturales e intelectuales que pueden significar un nuevo auge para el sector, permitiendo un resurgimiento del sector fabril, demarcando el progreso de la comunidad santandereana.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el desarrollo del sector industrial durante su fase de consolidación en la región con el fin de identificar variables que han pautado o determinado su evolución.

4.2 OBJETIVO ESPECIFICO

- Registrar datos puntuales sobre el entorno económico nacional y departamental que influyeron en el desarrollo de la industria.
- Recolectar y clasificar datos significativos referentes a la historia económica del territorio santandereano para elaborar un recuento acerca del sector manufacturero.
- Identificar las principales fuentes económicas del departamento de Santander.
- Interpretar datos históricos y financieros de casos reales en cuatro empresas del departamento de Santander para establecer el comportamiento de la industria a través del tiempo.
- Detectar las posibles causas del descenso de las empresas del sector manufacturero.

5. RESULTADOS ESPERADOS

Una vez finalizado el proyecto de grado se deben obtener los resultados con base en lo planteado en los objetivos, así:

- Revisión de la literatura y bases de datos referentes a la historia del sector manufacturero en Santander, para determinar cuál fue el comportamiento de la industria.
- Sentar las bases que originen el centro de pensamiento entre industria y Universidad, que cuente con información histórica y financiera de algunas compañías que conformaban el sector y cómo fue su evolución a través del tiempo.
- Realizar un análisis financiero que permita determinar posibles causas del comportamiento del sector manufacturero.

6. MARCO DE ANTECEDENTES

ELKIN DARIO RUIZ (2009)¹³, realizó un estado del arte acerca de una de las empresas con mayor impacto económico durante la primera mitad del siglo XX en Santander llamada Cervecería Clausen. En este estudio empresarial se tuvo en cuenta, los inicios de la presencia del empresariado extranjero a Bucaramanga, ya que notaron la posibilidad de desarrollo industrial en la ciudad y el departamento. El autor de la tesis realizó una minuciosa investigación sobre la vida de su creador Christian Peter Clausen, desde la llegada del empresario al departamento y cómo fue el proceso de crecimiento de esta empresa, para llegar a ser una de las fábricas más importantes de la época.

Él determinó la importancia de la familia en el surgimiento de las empresas de la época, dado que, en la creación de la mayoría de éstas se hacían asociaciones de vínculos netamente familiares. Los siguientes capítulos de la tesis se centraron en la toma de decisiones y sagacidad por parte del empresario, ya que existían barreras de desarrollo empresarial, debido a las políticas estatales y entorno social de la época. Los manejos gubernamentales juegan un papel importante en el crecimiento empresarial de la cervecería, ya que de acuerdo a las legislaciones anti- alcohol de la época, se tuvo que buscar diferentes soluciones por parte de la empresa para no dejarse debilitar por los reglamentos del estado. Sin embargo y pese a todas las trabas que se presentaban en el camino, esta empresa logró ser líder en el sector por más de 50 años.

Los resultados de esta investigación se centraron en estudiar el empresariado extranjero que inmigraron al territorio santandereano desde inicios del siglo XX, viendo en este territorio grandes características geográficas y económicas para el desarrollo del mercado. El estudio del empresariado de la región fue denominado como “negociantes” ya que existía una diversificación económica

¹³ RUIZ, Elkin. La esperanza: Una historia a través de la cerveza (1928-1957). Trabajo de grado (Escuela de Historia). Universidad Industrial de Santander. Facultad de ciencia humanas. Departamento de Historia.

ante las condiciones de incertidumbre en el país. Un ejemplo de esto lo establece Carlos Dávila para el periódico la hegemonía conservadora (1885-1930) diciendo que los negociantes son la vanguardia de una clase social en ascenso que se identificó con el desarrollo capitalista en un ámbito de dominio no local ni regional, si no nacional¹⁴. Esto sin desconocer que en ciertos periodos de la primera mitad del siglo, los entes estatales apoyaron a los empresarios para consolidar el progreso urbanístico y rural por medio de obras de comunicación, servicios públicos y mejoramiento de las estructuras físicas de la ciudad.

Las tecnologías utilizadas para el procesamiento de los insumos eran importadas desde el exterior, debido a que el atraso tecnológico y social que afrontaba el país en la época, no podía suplir la necesidad de maquinaria que exigían las fábricas.

Remitiéndose al entorno empresarial, la investigación analizó el entorno Bumangués para la primera mitad del siglo XX, concluyendo el interés de la ciudad por el fortalecimiento de las empresas creando oportunidades de negocio en cada uno de sectores en los que se especializaban los empresarios, debido a que hasta ese momento el departamento se caracterizaba por negocios de importaciones y exportaciones. Para esto las comunicaciones empezaron a jugar un papel importante en este fortalecimiento, implementando el uso del servicio telefónico desde 1888 en la ciudad de Bucaramanga.

Este trabajo y el presente proyecto tienen en común el estudio del empresariado en Santander. Es importante realizar un análisis minucioso de esta empresa, que hará parte del tercer capítulo del proyecto de grado realizado actualmente, donde se escogerán casos específicos de estudio en fábricas del sector industrial en el departamento, para buscar cuales fueron las

¹⁴ RUIZ, Elkin. La esperanza: Una historia a través de la cerveza (1928-1957). Trabajo de grado (Escuela de Historia). Universidad Industrial de Santander. Facultad de ciencia humanas. Departamento de Historia.

decisiones que se tomaron para la desaparición de las mismas. El estudio realizado a la Cervecería La Esperanza por Elkin Ruíz sirvió como referencia literaria, debido a que esta empresa fue una de las escogidas para realizar el estudio individual empresarial, gracias a que cumple con las características propias que se realizaron en el estudio; línea de tiempo de la empresa, industria manufacturera (sector bebidas) y líder en el mercado durante la época a estudiar.

El trabajo de grado para optar por el título de Magister en Historia del estudiante CARLOS HUMBERTO ESPINOSA SUÁREZ¹⁵, aborda el tema del comercio en Bucaramanga desde sus orígenes mismos en el modelo de sociedad actual, estudiado desde la óptica del desarrollo comercial al abrigo de los diferentes contextos sociales que marcaron tal época.

Así en las tribulaciones propias de un periodo histórico marcado por la instalación de los nuevos regímenes políticos y económicos posteriores a la independencia y, teniendo en cuenta episodios como lo fue la guerra de los 100 días, el autor pudo establecer cómo se perfiló el mercado en Santander, especialmente en Bucaramanga, aprovechando, además de los recursos propios, los excedentes de producción y de capitales extranjeros que ingresaron al país y se instalaron en la región.

Desde esa óptica se remontó a los orígenes mismos de las primeras empresas registradas cuya notoriedad propasó el plano local y adquirieron notoriedad a nivel nacional por su volumen de ventas, trabajadores, ingresos y demás, estudiando los casos más emblemáticos y reconocidos, lo que permite a la hora de ahora ver como aquéllas semillas fueron avanzando a través del tiempo y lo que a hoy puede considerarse de las mismas, teniendo en cuenta que muchas de las empresas reseñadas no tienen vigencia y otras han sido desplazadas en importancia, incluso, a nivel regional. De tal suerte lo anterior, al revisar el trabajo de importancia, cobra particular relieve la diversificación del

¹⁵ Carlos Humberto Espinosa Suárez: *Negociantes en Bucaramanga 1902-1929*. Bucaramanga. Trabajo de grado (Maestría en Historia). Universidad Industrial de Santander. Facultad de ciencias humanas, Escuela de historia 2009.

mercado santandereano, lo que permitió el ingreso de nuevas propuestas y capitales que auparon el crecimiento económico de la región el cual no conserva su dinamismo y poderío en la actualidad.

A su vez, es dable concluir que del mismo se extrae no sólo la perspectiva, necesariamente histórica de la época en que se sitúa el trabajo de trato, sino además la notoriedad que cobraron ciertos renglones de la economía en contraposición de otros, cuyo surgimiento no se dio del todo natural.

LEIDY DIANA LANDAZABAL (2010)¹⁶ nos presenta como fue el desarrollo económico de Bucaramanga con capital extranjero, en este caso por parte de los llamados “turcos” que se encontraban conformados por sirio, libaneses y palestinos para la época de 1890-1950. Este escrito parte de los orígenes y las razones por las cuales inmigraron de sus países, pasando por la legislación presente en nuestro país al momento de su llegada, todo esto con el fin de presentarnos como se inició el comercio por parte de este tipo de extranjeros en la región. Los turcos se encontraban presentes en actividades económicas como importación de mercancías, ventas al por mayor y detal, casas comerciales, compra y venta de bienes raíces, movimientos financieros y actividades industriales. Esta última actividad mencionada es de notable importancia para el proyecto de grado a realizar, ya que nos permite darnos una idea de la industria extranjera presente en nuestro departamento. Los sirios, libaneses y turcos conformaron fabricas dedicadas a la destilación de alcohol impotable, a la extracción del dulce de la caña de azúcar, producción de velas de parafina, producción de harina fundando compañías con personas del departamento como la empresa Harinera de Floridablanca y empresa Harinera “La Nieve”. Partiendo de esto, se empezará a realizar un estudio del capital extranjero en dicha época y analizar por qué las empresas conformadas por ellos con el tiempo se vendieron o en llegaron a ser liquidada.

¹⁶ Landazábal Hernández, Leidy Diana: La presencia de sirios, libaneses y palestinos en Bucaramanga entre 1890-1950. Bucaramanga. Trabajo de grado (Historia). Universidad Industrial de Santander. Facultad de ciencias humanas, Escuela de historia 2010.

7. METODOLOGÍA

La metodología usada en el presente trabajo de grado se basa en los parámetros propuestos por Robert Yin (2003) para recolectar información y procesarla para cumplir con los objetivos planteados.

El proceso cuenta con varias etapas de las cuales utilizaremos las que se describen a continuación

Ilustración 1. Etapas de lineamientos Robert Yin.



7.1 DISEÑO

Para este proyecto se realizó un estudio de la Industria en Santander durante la primera mitad del siglo XX, la cual comprende el análisis de algunas empresas representativas de la región. El estudio que se realizara es un estudio transversal simple (cross-sectional), ya que se realiza en un periodo de tiempo el cual comprende desde 1900 a 1950, lo cual permite analizar lo ocurrido en el entorno económico que rodeaba al país y al departamento en el ámbito industrial.

A continuación se detallan las fases a utilizar en el diseño de la investigación con sus respectivas actividades.

Fase 1: Contextualizar la historia económica nacional y del departamento de Santander y cómo fue su evolución a través de la primera mitad del siglo XX.

Las actividades para desarrollar esta fase son:

- Lectura de proyectos de grado relacionados previamente respecto al problema de investigación.

- Revisión de material bibliográfico y literario pertinente al tema de investigación disponible en bibliotecas o en la web.

Fase 2: Definición del problema e identificación del método de solución. Sus actividades son:

- Revisión de literatura y bibliografía disponible en libros, web y bases de datos sobre la evolución y desarrollo de la industria en la primera mitad del siglo XX en el departamento de Santander.
- Asesoramiento por parte de personas expertas en el tema. Reunión con la Directora del proyecto, Dra. Olga Patricia Chacón y el Codirector Dr. Alfonso Fernández Villa.

Fase 3: Profundización sobre el desarrollo industrial en Santander y evolución de las empresas durante el periodo comprendido entre 1900-1950. Las actividades a desarrollar en esta fase son:

- Revisión de material bibliográfico y búsqueda en base de datos pertenecientes al tema de investigación.
- Revisar la normatividad y los estados financieros de algunas empresas del departamento de Santander que se encontraban en la época.

Fase 4: Determinar las variables que pautaron la evolución y desarrollo del sector industrial en el departamento. Su actividad es:

- Revisión de datos históricos que marcaron el desarrollo industrial en Santander sentando como base el análisis de diferentes sectores que lo comprenden.

Fase 5: Revisión de casos de empresas presentes en la primera mitad del siglo XX que contribuyeron al desarrollo industrial en el departamento de Santander, con el fin de determinar cuáles fueron las variables que llevaron al éxito o al descenso de la compañía. Su actividad es:

- Revisión de literatura en la web y en base de datos sobre casos de empresas presentes en el periodo de tiempo estudiado.

- Análisis de los estados financieros de los casos seleccionados con el fin de determinar las variables que contribuyeron al sostenimiento o cierre de las compañías.

7.2 RECOLECCIÓN DE DATOS

En esta etapa se especificará como se realizará la revisión de la literatura mencionada a lo largo de la metodología. La investigación iniciara en la literatura propuesta por nuestro codirector y en las bases de datos disponibles en la Universidad Industrial de Santander como: la Web of science, ELSEVIER y Scopus, al igual que en las bases de datos del Banco de la Republica y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, también se hará una revisión en la hemeroteca de Universidad Industrial de Santander para la clasificación de empresas presentes en la época, todo esto con el fin de recolectar y clasificar la información adecuada para realizar el trabajo de investigación presente.

7.3 ANÁLISIS DE DATOS

A partir de los resultados obtenidos en la recolección de datos se procede a analizar e interpretar los datos históricos para determinar cómo fue el crecimiento y evolución de la industria en la época planteada, identificando cuales eras los principales sectores que contribuían al desarrollo económico del departamento, procediendo de igual forma a analizar el estado financiero en el cual se encontraban algunas empresas pujantes en la economía.

Al finalizar el análisis de datos se espera el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación.

8. HISTORIA ECONÓMICA NACIONAL Y CÓMO FUE SU EVOLUCIÓN A TRAVÉS DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX

Colombia ha experimentado diferentes niveles económicos desde los inicios de su historia; entonces, es acertado decir que nuestra economía ha sido cambiante y ha estado íntimamente ligada a las costumbres y modelos impuestos por nuestros antepasados. Por tal motivo, este capítulo hace un recuento de los principales hechos históricos acaecidos en el Siglo XX, el cual parte desde el comportamiento económico que había en el siglo inmediatamente anterior permitiendo conocer cómo se originó el desarrollo industrial de este tiempo.

8.1 ANTECEDENTES ECONÓMICOS SIGLO XX

En esta época el desarrollo del territorio nacional oscilaba entre dos modelos: (i) el que luchaba por seguir y reconstruir los fundamentos coloniales de la economía nacional y; (ii) el que aspiraba a un cambio en el sistema económico que regía.

Los años que siguieron a 1820 mostraron los ingentes esfuerzos que se hicieron por reorientar la economía del país hacia uno u otro de los modelos; los gobiernos posteriores a 1830 lograron abarcar el sostenimiento del desarrollo sobre parámetros de origen colonial, perpetuando la inequidad existente y la apropiación de tierras por parte de un sector exclusivo conformado por personas acaudaladas y militares de alto rango. Empero, a partir del primer gobierno de Tomás Cipriano de Mosquera (1845-1849) se inició la tendencia a reorientar la economía colombiana sobre el fundamento liberalista.

Durante la administración de José Hilario López, el enunciado movimiento se intensificó en medio del conflicto social creciente por la movilización liberal de los sectores populares y la insurrección conservadora de 1851; el principal

aspecto de cambio en el modelo se relaciona con el efecto de la desarticulación económica alrededor de las oligarquía regionales, lo que se consolidó después del colapso del imperio español. A partir de la independencia, esta estructura del poder político tuvo consecuencias muy importantes desde el punto de vista económico.

Como las economías mercantiles tenían la capacidad de garantizar su propia sostenibilidad económica e incluso social y política, el estado central no desempeñaba ninguna función básica de la industria manufacturera de este tiempo. Entonces, el gobierno sólo podía imponer cargas tributarias en el comercio exterior, el comercio de algunos minerales como la sal y el tránsito por algunas vías de comunicación, todo esto se caracterizaba por controlar sin costo excesivo la producción ya que atravesaban puntos críticos con las escasas redes mercantiles existentes: pocos puertos, algunas minas y los pocos caminos claves¹⁷.

8.1.1 La agricultura A finales del siglo XVIII, la agricultura colombiana había vivido un periodo de auge y expansión debido al crecimiento de la demanda de los centros de producción mineros en donde su principal fuente era el oro. Sin embargo, *“la expansión de otras economías coloniales habían generado competencias comerciales que hicieron entrar en contradicción los intereses de los empresarios agrícolas con las políticas del sistema colonial en su conjunto”*¹⁸.

La ilusión de la independencia, que acogió las quejas de los empresarios, fue un estímulo que movilizó sus sentimientos de solidaridad con la causa republicana. El proceso de independencia, al ser violento, rompió muchos de los anhelos en los comerciantes vinculados tanto a la agricultura y la ganadería como a otras actividades de la economía neogranadina. Debido a los daños causados por la guerra independentista, se arruinaron vidas, bienes de

¹⁷ OCAMPO, José Antonio Colombia y la economía mundial: 1830-1910. 1 ed. Siglo XXI editores de Colombia, 1984.

¹⁸ Pinzón, Hermes Tovar. Historia económica de Colombia. Editores TM. 1994

importancia y sectores de la economía colonial durante los años que siguieron a 1810.

Hasta 1850, persistió el carácter desigual de nuestro desarrollo agrícola y ganadero, sin que los intentos por avanzar en el agro hubieran podido romper la vigencia de formas de explotación acostumbradas en la época colonial.

Al término de la colonia y con los antecedentes dejados por ésta, era notorio el atraso que se presentaban los medios de transporte, lo que se veía reflejado en los tiempos de viaje, pues partiendo, por ejemplo, del puerto del Atlántico hasta la capital, el tramo tomaba aproximadamente de seis a cuatro semanas en cruzarse, utilizando tanto rutas de navegación a vapor (Río Magdalena) y como por vía férrea.

Desde que terminó la época de la colonia, la región cafetera comenzó a prosperar, antes de ello la economía se basó en la producción minera de la época, pues la mayoría de los sectores restantes fracasaban en sus inicios en cuanto a los intentos de mayor producción y exportación como ocurrió con el tabaco, el añil y el café.

8.1.2 El café En Colombia se originaron los primeros cultivos de café en el Seminario Menor, en el departamento del Cauca, lugar en que se encontraron sembradíos en el año de 1732. Igualmente, en el departamento de Santander, el padre Romero puso como penitencia a sus fieles la labor de sembrar este producto, por lo que de esta iniciativa surgió la primera cosecha comercial a finales del siglo XIX.

En Cúcuta hubo una rápida siembra que alcanzó a abarcar hasta Gramalote y Salazar de las Palmas; con el pasar del tiempo, se extendió por Bucaramanga, San Gil, Socorro, Rionegro y San Vicente. De manera que a mediados de 1810 el café fue incluido como uno de los artículos que ofrecían mayor perspectiva.

Desde 1825 en Venezuela se realizaban exportaciones de café, por lo tanto, los comerciantes que se encontraban cerca del vecino país decidieron seguir el ejemplo y comenzar con esta labor; para el año de 1834 Colombia exportaba aproximadamente 150 toneladas del producto, con un incremento acelerado, tanto así, que para el año de 1873 fue de 10.000 toneladas.

Para 1958 la FAO¹⁹ realizó un estudio que arrojó como resultado sembradíos en 831.000 hectáreas, los cuales aportaron el 39% del producto bruto agrícola. Entre los años de 1950 a 1975 el café aportó muy poco para el cálculo del producto interno bruto y el producto interno agropecuario, dado que su precio tendía a disminuir en este periodo.

El café es una de las principales fuentes de empleo para la población rural del país, se puede observar que la relación población-tierra tiene un comportamiento inverso ya que el número de personas aumenta pero las cantidades de hectáreas cultivadas tienden a disminuir. *“En 1970 el 23,6% del total de la población rural, que para ese entonces se calculó en 8.141.700 habitantes, residía en fincas cafeteras. Al iniciarse la década de los noventa el porcentaje había subido al 26%, por cuanto ha continuado disminuyendo la población rural, sin que haya disminuido el número de pobladores de las fincas cafeteras”²⁰* en cuanto a el área cultivada, *“pasó de 1.000.000 a 869.0000”²¹* hectáreas.

Cabe resaltar que los recolectores al terminar la cosecha se desplazan a otras ciudades, ya sean cafeteras o que cultiven otro producto, por eso, para esto contratan mano de obra de trabajadores transitorios, las demás labores de la finca como son el desyerbe, poda, soqueo, resiembra, abonamiento entre otras, son elaboradas por su dueño y familia, ya que son tierras pequeñas y en

¹⁹ Naciones Unidas, El café en América Latina, ECN, 1958.

²⁰ ARANGO, Gilberto. Estructura Económica Colombiana. 6 ed. Bogotá. Editorial norma, 2010. 108 p.

²¹ Encuesta nacional cafetera, 1997

el transcurso del año pueden ser preparadas por estos para una nueva siembra.

8.1.2.1 Producción cafetera La productividad del café Colombiano se encontraba por debajo de algunos países centroamericanos, como El Salvador y Guatemala, que sobresalían en cuanto a la siembra de caturra.

Para finales de la década de los 70, llegó la tecnología a los cafetales, siendo los mayores beneficiarios los cafetales medianos y grandes, que lograron aumentar su productividad, resultando entonces, que el café tecnificado constituía más del 50% del volumen de toda la producción nacional como se puede evidenciar en la tabla 2.

Antioquia, Caldas, Tolima, Valle, Quindío, Risaralda, Cundinamarca y Huila fueron los departamentos con mayor producción de café en el país correspondiendo al 70% de las cosechas.

Tabla 2. Caficultura tradicional y tecnificada (Rendimiento por hectárea a nivel nacional)

NIVEL DE TECNIFICACION	Área (ha)		Producción (Miles S/S)		Rendimientos (S/S/ha)	
	1991-1992	1998-1999	1991-1992	1998-1999	1991-1992	1998-1999
Tradicional	3.600.000	260.009	3.057	2.158.075	8	8
Participación %	31,2	29,9	17	15,6	31,1	30,2
Tecnificada	794.000	609.149	14.923	11.707.842	19	19
Participación %	68,8	70,1	83	84,4	68,9	69,8
TOTAL	11.540.000	869.158	17.980	13.865.917	27	28

En los comienzos de los años treinta, Colombia producía 3,2 millones de sacos de 60 kilos, y con base en esta cifra fue subiendo año tras año, entre 1905 y 1925 se presentó su mayor avance, aumentando la producción en un 7,6%; sin embargo, entre 1925 y 1945 sólo se registró un incremento del 4,5% anual. El promedio de la producción anual del auge cafetero 1955/1956 y 1969/1970 fue de 7.680.000 sacos de 60 kilos.

Para los años cincuenta se constituyó la Federación Nacional de Cafeteros, siendo el principal ente exportador de este producto en el país.

8.1.2.2 Café de exportación. Alemania, Estados Unidos y Japón unidos representan el 64% de las ventas en el exterior del café colombiano, destacándose Alemania como el mayor consumidor. Para 1997/1998 se pasó de vender 5 millones de sacos a 2,6 millones, cifras que hasta el momento no se han podido recuperar. Se esperaba que en un futuro Rusia fuera un cliente potencial de nuestro producto insignia, pero sus exportaciones no se acrecentaron teniendo en cuenta que para ello exigían una especie de trueque comercial que no comportaba beneficios significativos para Colombia, pues no resultaba ventajoso cambiar nuestro producto por la mercancía rusa, considerada como costosa y de mala calidad.

Se espera que como resultado de las relaciones comerciales con China se incrementen las exportaciones del país; sin embargo, de cara a una perspectiva realista, es claro que para el país oriental la principal opción a la hora de adquirir el producto se dirige hacia sus vecinos de Indonesia y Vietnam, quienes le ofrecen una calidad baja, pero con precios significativamente inferiores a los de Colombia.

8.1.2.3 Federación Nacional de Cafeteros (FNC) Es la máxima entidad directiva y reguladora de la industria del café. Fue creada en 1927 como un ente privado con intereses públicos, como respuesta a la petición elevada por el gremio cafetero al gobierno nacional, relativa a la creación de un impuesto a las exportaciones, con el fin de proteger y defender la caficultura. La FNC es la encargada del recaudo y manejo de los fondos que se genera, evitando así que estos tengan una destinación diferente a la que le fue asignada por ley.

En Colombia dada la gran diversidad de climas, es factible obtener diferentes productos. A mediados del siglo XIX, algunos de estos productos salieron al mercado internacional logrando obtener un buen posicionamiento en el exterior, tales como el tabaco, la quina, el añil, la tagua, los sombreros de jipijapa, el algodón y ya para finales del siglo, el café.

Entre los productos exportables se encontraba el tabaco, el cual estaba en pleno auge, se cultivaba al nivel del mar en terrenos que pueden ser de aluvión, volcánico o franco-arenosos; la etapa que exige mayor cuidado es la recolección, ya que debe realizarse en un tiempo oportuno para evitar hongos y manchas en las hojas, debiendo, finalmente, tener un buen periodo de secado.

Este producto se monopolizó para finales de la época de la colonia, a principios del siglo XIX, se instauraron controles para su comercialización y a raíz de esto se dio la siembra clandestina en varias regiones. La factoría de Ambalema fue la más importante en este periodo, ya que abastecía el consumo de la Costa Atlántica, Antioquia y el valle del Magdalena; durante la guerra, el tabaco sembrado en dichas tierras comenzó a comercializarse también en Cundinamarca.

Los productores más importantes ubicados en el Valle del Magdalena eran Ambalema, Méndez y Peladeros; la factoría incluía además, la producción de los distritos de Beltrán, Venadillo, Guataquí, Coello y Piedras. Para 1847 Florentino González propuso la creación de nuevas factorías las cuales se instauraron en Colombaima, Peñalisa y Purificación. Otra factoría importante a la hora de exportar fue la conocida como *“tabaco de Carmen”* ubicada en Bolívar, *“el tabaco del Carmen fue el único que pudo mantener niveles de exportación significativos, aunque sujeto a fuertes fluctuaciones en las cantidades exportadas y a una erosión gradual de precios”*²². El tabaco de Girón, provenía de varios distritos del sur de Santander como Zapatoca, Piedecuesta, Barichara entre otros; esta región tenía una tradición tabacalera que se originó a comienzos del siglo XVIII. El Valle del Cauca es otra región tabacalera que viene desde el siglo XVII.

²² OCAMPO, José Antonio Colombia y la economía mundial: 1830-1910. 1 ed. Siglo XXI editores de Colombia, 1984.

Las primeras exportaciones tabacaleras de Colombia se realizaron en 1834, pero fue a partir de 1846 que el país vivió la bonanza exportadora como resultado del crecimiento de la demanda mundial; sin embargo, el auge tan solo duró 26 años, desde 1854 hasta 1880, después sólo se abastecía la demanda interna y las industrias de cigarrillo.

Los tabacos exportados en la época de los cincuenta y setenta eran considerados como envoltura de cigarrillos intermedio por los países exportadores, pero para la década de los setenta se empezaron a considerar como cigarrillos baratos, ya que la calidad había disminuido ante los ojos de los compradores, por lo que se evidenció la falta de capacidad a la hora de emprender una real industrialización, teniendo en cuenta los constantes cambios que se presentaban en la calidad y el precio.

En algunas regiones como lo fue Ambalema se realizaron intentos para mejorar el proceso de producción del tabaco, pero esto no fue suficiente para mantener un desarrollo exportador estable. Uno de los problemas más graves que se presentaban a la hora de sacar las cosechas se encontraba en las tierras ya que a través de un estudio realizado se logró determinar que presentaban una degradación del producto en cuanto a los años, por lo tanto, se producía un deterioro en la calidad como en la productividad.

“Si se tienen en cuenta estas desventajas técnicas, el desarrollo temprano del tabaco se explica por una serie de factores internos y externos muy específicos. Los primeros están relacionados con las peculiaridades del monopolio fiscal que existió en su comercialización desde fines de la época colonial. Los segundos están asociados con el mercado de vendedores que caracterizó el comercio mundial de tabacos para cigarrillos a mediados del siglo XIX”²³

²³ OCAMPO, José Antonio Colombia y la economía mundial: 1830-1910. 1 ed. Siglo XXI editores de Colombia, 1984

8.2 COMERCIO EXPORTADOR COLOMBIANO EN EL SIGLO XX

Colombia al igual que otros países de América Latina basó el desarrollo de su economía en el desarrollo del comercio exterior durante la primera mitad del siglo XX. Las fluctuaciones de los términos de intercambio, así como los volúmenes de las exportaciones, fueron determinantes en los ciclos económicos y los puntos de inflexión más importantes de la estructura productiva del país.

La composición de las exportaciones desde los inicios del siglo xx estuvo a la cabeza del café. Como lo han señalado muchos trabajos sobre el tema, el café no fue simplemente un cultivo de exportación, sino la fuente principal del desarrollo económico del país desde finales del siglo XIX. Palacio y Safford (2002) han identificado dos períodos de desarrollo de las exportaciones durante la primera mitad de este siglo.

El primero de ellos, entre 1920 y 1940, cuando se registró un aumento notorio del quantum exportado, el que crecía a tasas anuales del 7,4%. Este rápido crecimiento llevó a que las ventas del grano llegaran a representar más de un 70% del valor total exportado por Colombia hacia mediados de los años veinte (Tabla 3). Posteriormente, en la década de 1930, la caída en los precios del grano hizo que esta participación disminuyera un poco, pero se mantuvo por encima del 50%.

El segundo período, comprendido entre 1940 y mediados de los años setenta, es descrito por estos autores como de relativo estancamiento. El quantum exportado apenas creció en 1.6%. Sin embargo, el peso del café en las exportaciones se mantuvo por encima del 50%²⁴.

²⁴ JAMES & URRUTIA. Economía Colombiana del siglo XX. Bogotá, Colombia. Fondo de Cultura Económica, 2007.

Tabla 3. Composición de las exportaciones por productos 1910- 1950.

Años	Café	Otros Agropecuarios	Mineros	Otros
1910-14	45.10	18.80	28.40	7.70
1915-19	50.50	21.40	23.20	4.90
1920-24	68.50	7.00	13.90	10.60
1925-29	69.60	9.40	20.90	0.10
1930-34	58.60	8.60	22.37	0.50
1935-39	52.00	7.80	24.82	3.10
1940-44	64.00	2.90	24.51	4.10
1945-49	73.00	3.90	17.52	3.70
1950-54	78.86	2.00	15.83	3.13

Fuente: Greco y Rincón Junguito (2004). Cálculo de los autores.

Aparte del café otros productos agrícolas tuvieron un papel importante en la evolución exportadora de la economía colombiana. El banano, la carne, y el tabaco fueron productos tradicionales para exportar, constituyendo los principales rubros por este concepto en Colombia durante el siglo XX. De cualquier forma, es importante resaltar la venta de productos artesanales como sombreros de paja durante las dos primeras décadas. Refiriéndonos al sector manufacturero, este sólo se desarrolló realmente con posterioridad a los años sesenta, periodo a partir del cual las ventas externas representaron un 40% de las exportaciones del país.

Las políticas comerciales jugaron un papel primordial en el desarrollo del comercio exportador, pues de un lado se promovió la implementación de aranceles, y de otro, se abogó por los controles cambiarios, las restricciones cuantitativas a las importaciones y una gran variedad de instrumentos de promoción como los subsidios directos y el crédito²⁵. Durante los primeros cincuenta años del siglo a estudiar se pueden distinguir 3 periodos distintos en

²⁵ VILLAR & ESGUERRA. El Comercio Exterior Colombiano en el Siglo XX. Unidad de Investigación del Banco de la República. Octubre (2005).

el manejo de la política comercial en Colombia, que se resumen esquemáticamente a continuación.

- 1904 – 1928: Protección arancelaria alta pero decreciente.

El inicio de este periodo se vio marcado por el incremento en las tarifas arancelarias en el gobierno del General Reyes²⁶, esto con el fin de generar recursos para las pérdidas en infraestructura debido a la Guerra de los Mil Días. El aumento en las tarifas fue de un 70% en comparación con los niveles establecidos desde el año 1886. Sin embargo, el recaudo tuvo fluctuaciones como consecuencia de la variación en las tasas de cambio (Ocampo, 1990). Por esta razón durante este periodo se llevaron múltiples reformas arancelarias con el objetivo de contrarrestar este deterioro. El propósito fiscal de las variaciones implementadas se enfocaba en el objetivo proteccionista de las empresas Colombianas.

- 1928 – 1934: Crisis mundial y control de cambios.

La gran crisis mundial que se dio en 1929 restringió dramáticamente el acceso al financiamiento externo y generó una caída en los términos de intercambio para Colombia, en la medida en que los precios de los productos básicos de exportación se vieron afectados en mayor medida que aquellos de los bienes industriales importados. La caída consiguiente en las reservas internacionales del país, llevó a Colombia a suspender el patrón oro, a incrementar nuevamente la estructura de tarifas arancelarias y a establecer un control de cambios en 1931, que se mantuvo particularmente rígido hasta 1934²⁷.

- 1934 – 1955: Segunda Guerra Mundial y flexibilización de los controles cambiarios.

²⁶ General Rafael Reyes Prieto. Militar y estadístico Boyacense, presidente de la República durante el período (1904-1909).

²⁷ Memorias de Hacienda del ministro Esteban Jaramillo (Jaramillo, 1990).

A partir de 1934, aunque se mantuvieron los controles cambiarios, su aplicación fue flexibilizada, en especial para la importación de las materias primas y los bienes de capital que requería una industria nacional que estaba expandiéndose a un ritmo particularmente alto (Ocampo y Montenegro, 1986; Echavarría, 1999). En 1940, sin embargo, se empezaron a sentir los estragos de la II Guerra Mundial y el comercio se paralizó. En la Posguerra, el proceso de liberalización de los controles continuó, ya que el país había acumulado importantes reservas internacionales, aunque en varios aspectos esos controles se hicieron más complejos a partir de 1948, como consecuencia de la decisión de las autoridades de crear un sistema cambiario dual para estimular las exportaciones no cafeteras (Currie, 1951).

8.3 IMPORTACIONES EN COLOMBIA SIGLO XX

A finales del siglo XIX y principios del XX, era muy notoria la falta de capital en el país, lo que se vio reflejado en el valor de las exportaciones, haciendo que estas excedieran el valor de las importaciones, pues la mercancía despachada al exterior debía cubrir aparte de su costo unitario, los fletes y seguros hasta los puertos colombianos, incluso en algunas ocasiones, hasta el embalaje, ya que estos no eran tenidos en cuenta en los manifiestos consulares.

Los principales puertos colombianos entre 1910 y 1930 se encontraban ubicados en Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Riohacha, Cúcuta, Buenaventura y Tumaco.

En Colombia el desarrollo industrial siempre ha estado ligado a las divisas que se manejan, dado que estas son una fuente principal para financiar el crecimiento y desarrollo. A inicios de siglo (1904-1909), se comenzaron a desarrollar las primeras medidas proteccionistas que acogían a la industria colombiana. En 1905, entre otras, se promulgó una ley para aumentar la

protección arancelaria sobre los productos finales, a la vez que se redujeron los de las materias primas importadas²⁸.

El periodo comprendido entre 1925-1929 presentó un acelerado crecimiento económico el cual estaba dado por las exportaciones de café y por la creación de varias industrias en el país, siendo esto un elemento clave en las importaciones, ya que se comenzó a importar maquinaria y equipos que facilitaban el trabajo interno de las empresas. Otro elemento que constituyó una fuente de divisas y que por ende permitió una capacidad importadora, fue aquel proveniente de capital extranjero que, para ese momento, ya comenzaba a penetrar en el país²⁹.

Para 1929, Colombia se vio afectada, al igual que la mayoría de los países latinoamericanos, por la crisis mundial, principalmente en el sector industrial, los términos de intercambio que se manejaban en la época como consecuencia de la caída de precios de los productos transables, como lo era el café, el cual disminuyó aproximadamente un 50% de su valor en el mercado exportador; trajo consigo una interrupción en las inversiones y préstamos extranjeros, los cuales recaían en la capacidad importadora que manejaba el país.

En el periodo de 1932-1937 se implementó un proceso de recuperación industrial. La continua y marcada recuperación manufacturera fue inducida, entre otros, por la sustitución de importaciones y apoyada por una elevada protección efectiva y altos aranceles³⁰, promoviendo así, la Ley 62 de 1931, que implementó el primer arancel proteccionista que no se condicionaba a suplir las necesidades fiscales, como lo era el caso de la tarifa aduanera.

²⁸ RAMÍREZ, Jairo, Evolución del proceso de sustitución de importaciones en Colombia (1950-1975), mimeo, 1981

²⁹ LLERAS, Carlos, Comercio internacional. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Incolda, Medellín, 1965.

³⁰ RAMÍREZ, Jairo, Evolución del proceso de sustitución de importaciones en Colombia (1950-1975), mimeo, 1981.

Entre 1939 y 1943 la economía colombiana presentó un marcado deterioro, ya que se redujeron los términos de intercambio y la importación de materias primas, debido a las secuelas dejadas por la guerra. En el periodo posterior se implementó una estrategia de crecimiento por medio de la sustitución de importaciones, convirtiéndose así en una estrategia que lideraría el camino a la industrialización.

8.3.1 PRINCIPALES IMPORTACIONES Y SU PROCEDENCIA

8.3.1.1 Textiles Las telas de algodón jugaron un papel muy importante en las importaciones colombianas, seguidas por la lana y lino, los cuales en su mayoría eran traídos de Inglaterra; Sin embargo, para finales del siglo XIX, Estados Unidos comenzó a proveer telas de algodón, y el mercado de lana y lino empezó a darse en Gran Bretaña, Alemania y Francia, esta última también despachaba tejidos de seda los cuales estuvieron muy a la vanguardia hasta finales de los setenta.

8.3.1.2 Alimentos y bebidas Existían cuatro productos esenciales para importar los cuales eran: harina de trigo, arroz, azúcar y manteca. El valor de la azúcar refinada y la manteca fue siempre superior al de la harina de trigo y del arroz.

Para la década de los setenta y 1891, el 40% de la importación de alimentos era de harina, el azúcar representaba entre un 15-20% y entre el arroz y la manteca no llegaban a hacer un 10%. Para 1905 la importancia de traer manteca y arroz se vio en aumento, tanto así, que llegaron a ser igual que la harina y representaban un 25% cada uno, en cambio el azúcar disminuyó su participación a un 10%.

Las bebidas como el vino era indudable que venían de Francia en su mayoría pero para fines del siglo XIX España entro a ser una fuerte competencia.

8.3.1.3 Manufactura de metal y bienes de capital Una parte de las importaciones estaba representada por bienes de consumo como lo eran ollas y cubiertos, así como herramientas de todo tipo; el aumento de las importaciones de metales era asociado principalmente al desarrollo de las comunicaciones, especialmente en la construcción de ferrocarriles y con el surgimiento de la Industria manufacturera en algunas regiones del país. Inicialmente, el principal proveedor de Colombia en cuanto a metales era Inglaterra, pero para la primera década del siglo XX Estados Unidos encabezó este tipo de negocios, sobresaliendo en el mercado nacional.

8.3.1.4 Otros artículos Cabe destacar la importación de productos químicos y manufacturas de cuero. En cuanto a los primeros, fundamentalmente se traían medicinas, jabón y velas, eran bienes de consumo que provenían de Estados Unidos y Francia, aunque éste último también sobresalió por la comercialización de manufacturas en cuero.

Más o menos para 1910, Estados Unidos era el principal proveedor de casi todos los productos importados, aunque el primer puesto en cuanto a comercio internacional con Colombia lo disputaba con Alemania.

8.4 PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN EN COLOMBIA DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX:

El horizonte histórico y económico de América latina cambió su curso durante la primera mitad del siglo XX. Indiscutiblemente esta evolución que se presentó en los diferentes países se dio gracias al proceso de modernización que se inició con el fin de entrar de lleno al círculo del capitalismo mundial. Dentro de este contexto internacional se encontró nuestro país, el que presentaba factores adicionales a los demás países de la región, pues al inicio de esta época se encontraba en medio de una guerra civil bipartidista, liberales y conservadores, que luchaban por el poder político y económico del país. Este conflicto se prolongó hasta 1902, dejando a la nación en una lamentable crisis económica.

En la primera mitad del siglo XX Colombia pasó por muchos cambios. Las transformaciones económicas ocurridas en el país durante esta época producto de su inserción en la economía mundial, conllevaron a la modernización de la sociedad colombiana: se construyeron ferrocarriles y carreteras, la industria floreció, las ciudades empezaron a crecer y apareció un nuevo actor social: el obrero.

Todo lo descrito hacía parecer que durante el siglo XX Colombia empezaba a desarrollarse progresivamente en comparación con el siglo XIX. A pesar de que esta época fue de prosperidad económica, los odios partidistas característicos del siglo XIX no cesaron y, además, los gobiernos de la época no supieron afrontar los problemas sociales y económicos de la población más pobre. A la larga, los odios políticos y la injusticia social engendraron a mediados del siglo XX uno de los períodos más sangrientos de nuestra historia. La guerra de los mil días fue la última confrontación armada de la larga lista de guerras civiles que azotaron al país durante el siglo XIX, inició en octubre de 1899 y finalizó el 21 de noviembre de 1902. Por otro lado el país atravesó por una grave crisis territorial debido a la separación de Panamá, este hecho fue un duro golpe para los colombianos pues, el istmo, por ser un punto importante en el comercio mundial, era una fuente de ingresos económicos.

En este orden de ideas, es importante conocer que para la época, el país contaba con cerca de 4 millones de personas, de las cuales al menos el 85 % vivía en el campo, sumado a una tasa de analfabetismo que alcanzaba aproximadamente el 80%. Así mismo, es preciso resaltar que el partido conservador ejerció el poder de manera ininterrumpida hasta 1930; periodo en el cual se desarrollaron las 2 primeras fases de modernización nacional: la primera, que arranca con el gobierno de Rafael Reyes (1904-1909) y finaliza en

medio del gobierno de Marco Fidel Suárez (1918-1921); y la segunda fase que abarca la década de los años veinte³¹.

Otro de los sucesos que hicieron parte de este proceso de industrialización en el país fue la crisis económica mundial de 1929. Sin embargo, para el caso específico de Colombia la industria nacional había alcanzado el grado de madurez suficiente que le permitió convertir el profundo estancamiento económico en nuevas oportunidades para el desarrollo. Entre 1925 y 1929, el coeficiente de inversión se mantuvo en un promedio de 26% y en la industria alcanzó el 48% en contraste con la agricultura, que sólo alcanzó un coeficiente de 13,4%; Entre 1925 y 1930, el capital representado en equipo creció en un 50%, muy por encima del crecimiento del Producto interno Bruto (PIB). Quedando la industria con capacidad instalada suficiente para la expansión industrial para la década siguiente. Entre 1925 y 1929, el PIB del sector agropecuario se incrementó en un 20,2%, el del sector manufacturero en un 19,2%, el de la minería en un 334,3%, el de la construcción en un 146%, y en 76% el de los transportes³².

El progresivo desarrollo del sector industrial colombiano produjo importantes consecuencias, entre las cuales se pueden destacar las siguientes: 1º la apertura de un mercado de bienes de capital, materias primas y medios de vida que comenzó a presionar las importaciones y la producción interna. 2º Las industrias que dada su localización urbana, se convertían en un factor de desarrollo de las ciudades. 3º la creación de un nuevo escenario económico, social y político, en que hizo su aparición en las nuevas clases sociales: la burguesía y el proletariado industriales.

La industria textil, fue el sector más dinámico durante los años 30. Empresas como FABRICATO y COLTEJER emprendieron desde 1932 importantes

³¹ OCAMPO, Mónica. Historia económica de Colombia siglo XX: el cambio estructural, la transformación industrial y la agricultura. Universidad de Antioquia (2008).

³² GÓMEZ HENAO, Rafael. La Industria en Colombia Durante el Siglo XX. Universidad de Antioquia. 4 p.

ensanches, logrando tasas de crecimiento excepcionales. Entre 1933-1939 la producción industrial logró casi duplicarse, sosteniendo un ritmo promedio de crecimiento anual de 10,8% el que sin duda fue excepcional, respecto a las tendencias anteriores (3% entre 1925 y 1930)³³.

Según el Censo Industrial de 1945 el número de plantas industriales creadas entre 1929 y 1940 representó 5.3 veces el número creado en 1921-29; la dinámica del patrimonio fue similar, con un peso marcado para las plantas creadas en textiles (principalmente) y alimentos (Berry, 1972, tabla 4). La tabla 4 fue construida con base en la variable “año de creación” contenida en la Encuesta Anual Manufacturera del DANE de 1974 (plantas con más de 10 trabajadores). El lado izquierdo muestra el número de plantas creado en cada período, y el lado derecho su participación en la producción total por sector. La última fila del lado derecho indica el valor de la producción (índice, 1901-09=100) en pesos constantes. Apenas se crearon 8 plantas industriales “modernas” en 1901- 1909, 27 en 1910-19, y 54 en 1920-29, y el número más que se duplicó a 132 en 1930-39. El despegue que tuvo lugar en los 1930s es aún más claro cuando se considera el valor de la producción en pesos constantes: 100 en 1901-09 (índice), 145 en 1910-19, 218 en 1920-29 y 612 en 1930-39. Según el lado derecho de la Tabla, las nuevas plantas creadas entre 1901 y 1939 se concentraron en los sectores de Alimentos, Bebidas y Tabaco (en todos los sub-períodos, y principalmente en 1920-29), en Textiles, Confecciones y Artículos de Cuero en 1901-09 y en 1930-39, y en Papel e Imprenta en 1910-19. También tuvo alguna importancia la expansión en Químicos en 1930-39³⁴.

³³ GÓMEZ HENAO, Rafael. La Industria en Colombia Durante el Siglo XX. Universidad de Antioquia. 5 p.

³⁴ ECHAVARRÍA & VILLAMIZAR. El Proceso Colombiano de Desindustrialización. Artículo del Banco de la República. 2005. 4 p.

Tabla 4 Creación de plantas Industriales 1901 – 1939

ciu u		# de Plantas				Participación en Producción (%)			
		1901- 1909	1910- 1919	1920- 1929	1930- 1939	1901- 1909	1910- 1919	1920- 1929	1930- 1939
31	Alimentos, Bebidas y Tabaco	3	10	27	40	67.6	64.8	79.0	43.1
32	Textiles, Confecciones y Art. de Cuero	1	3	6	20	32.0	4.2	8.7	21.1
33	Madera		1		2		0.1		0.1
34	Papelería e Imprenta		6	7	19		25.5	1.3	4.1
35	Químicos	1	3	3	20		0.8	0.2	14.4
36	Minerales no Metálicos			4	11			7.8	9.2
37	Industrias básicas de hierro y acero				1				3.8
38	Productos Metálicos y Maquinaria	3	4	3	16	0.4	4.6	0.1	2.4
39	Otras Ind. Manufactureras			4	3			2.9	1.8
	Total								
	Número	8	27	54	132				
	%					100	100	100	100
	Índice, 1901-09=100					100	145	218	612

Fuente: DANE, encuesta anual manufacturera (1974).

Según el lado derecho de la tabla 4, las nuevas plantas creadas entre 1901 y 1939 se concentraron en los sectores de Alimentos, Bebidas y Tabaco (en todos los sub-períodos, y principalmente en 1920-29), en Textiles, Confecciones y Artículos

de Cuero en 1901-09 y en 1930-39, y en Papel e Imprenta en 1910-19. También tuvo alguna importancia la expansión en Químicos en 1930-39.

El período 1930 -1945 significó para el país la ampliación de su base productiva de forma importante, aunque todavía con poca diversificación, cubriendo amplia gama de bienes que antes se satisfacía con importaciones. Con el fortalecimiento del sector industrial en el período de la segunda guerra mundial³⁵ y la acumulación forzosa de divisas que permitió el conflicto, el país quedó fortalecido para emprender, un crecimiento industrial que se prolongaría durante todo el período de posguerra. En la década posterior a la Guerra Mundial la industria colombiana fue capaz de desplazar en buena medida los productos importados y de satisfacer con producción nacional gran parte de la demanda de manufacturas³⁶. El período 1945-1949 fue uno de los más expansivos de la industria que creció en promedio a una tasa espectacular del 11.5% anual. Debido, fundamentalmente, a las mejoras en la infraestructura, fuerza eléctrica; acumulación de fondos por mejorías en los precios del café; llegada de inversionistas extranjeros, y ahorro nacional reinvertido.

8.5 EMPRESAS COLOMBIANAS EN EL SIGLO XX

En los inicios del siglo XX el sector industrial del país mostraba un bajo desarrollo; sin embargo, a partir de 1930 comenzó a marcarse una tendencia creciente toda vez que en este periodo se constituyeron varias compañías que contribuyeron a la economía y abastecían el mercado laboral del momento. La industria textil es un claro ejemplo del desarrollo que se presentó en la época, pues se fundaron empresas como “Tejidos de Bello” en 1902, la empresa de “Tejidos de Samacá” (1904), en 1908 la “Sociedad Industrial De San José De Suaita”, “Fabricato” en 1919, entre otras grandes compañías.

³⁵ La Segunda guerra mundial se desarrolló entre los años 1939 y 1945 donde el ritmo de la economía Colombiana se vio afectado principalmente a la buena racha del sector textil.

³⁶ ECHAVARRÍA & VILLAMIZAR. El Proceso Colombiano de Desindustrialización. Artículo del Banco de la República. 2005. 7 p.

8.5.1 Fábrica de textiles Samacá En el Valle de Samacá fue creada hace 123 años una de las compañías que encaminaron a la industrialización colombiana en el siglo XX. Samacá era una fuente de carbón y hierro, los cuales eran materia prima de industrialización en Estados Unidos e Inglaterra, a raíz de esto, surgió la idea de darle un giro a la Ferrería del momento y formarla en una fábrica de hilados y tejidos sin dejar de lado la explotación de minas de hierro y carbón.

La empresa surgió a mediados de 1887, pero tras la escasez de algodón, la falta de vías de transporte y la guerra de los Mil días, se fueron suspendiendo labores. En 1905 el gobierno decidió vender las acciones y algo de maquinaria a muy bajos precios.

Después de la caída, la empresa renace bajo el nombre de compañía de Samacá, contando con un capital de 100 mil pesos. La fábrica llegó a contar con contratos para elaborar los uniformes del Ejército Nacional durante el gobierno de Reyes y logró producir más de once mil metros de tela y a poseer 100 telares.

En 1933 la compañía enfrentó una fuerte caída debido a la competencia por parte de las textileras antioqueñas, la creación del sindicato y la depresión económica.

8.5.2 Compañía Colombiana de Tejidos El 22 de octubre de 1907 fue constituida la Compañía Colombiana de Tejidos, COLTEJER, bajo las firmas de Alejandro Echavarría e Hijo y R. Echavarría & Cía. Pero sólo hasta 1909 se dio oficialmente la inauguración de la fábrica cuando el presidente Rafael Reyes puso en movimiento las máquinas en Medellín.

Para 1914 la empresa contaba con 130 telares manuales y veía la necesidad de importar una maquinaria para tintorería e hilados y crecer aún más; dado esto la empresa fue constituida como una sociedad anónima.

En 1928 asumió la presidencia de Coltejer Germán Echavarría tras la muerte de su padre Alejandro; Germán dirigió la compañía hasta el 17 de octubre de 1935.

Para 1929 con la presente crisis de la época, la compañía importó más de 200 telares automáticos de Inglaterra y se produjo la primera tela estampada en Colombia bajo el nombre de la compañía.

Durante el periodo comprendido entre 1940 y 1949 la compañía contaba con una fuerza laboral de 1320 operarios y adquirió la infraestructura necesaria para fortalecer y crecer en el mercado. También participó en la fundación de la ANDI, del Banco Industrial Colombiano y se asoció con la compañía Suramericana de Seguros, consolidando la industria radical, con la fundación de La Voz de Antioquia y Caracol.³⁷

8.5.3 Fábrica de Hilados y Tejidos del Hato En la primera mitad del siglo XX las fábricas de tejidos e hilados era uno de los fuertes en el desarrollo del país. Para 1920, específicamente el 26 de febrero se constituyó como sociedad anónima la Fábrica de Hilados y Tejidos del Hato. La compañía fue creada con un capital de \$800 oro colombiano amonedado, el cual provino del aporte realizado por los socios fundadores; para el año siguiente la empresa ya había aumentado su capital a \$800.000 oro colombiano en razón a que emitió 79.920 acciones las cuales fueron distribuidas entre los primeros socios.

El primer producto lanzado al mercado fue la coleta Gloria, la cual no obtuvo los beneficios esperados, dado que las personas de la época preferían comprar productos fabricados en el extranjero que los de talla nacional.

³⁷ Coltejer. [En línea] [Consultado el 13 de junio de 2016] Disponible en: <http://www.coltejer.com.co/historia>

Para 1923, Ramón Echeverría asume la dirección de Fabricato ya que él y su familia tenían una gran trayectoria en la historia textil de Antioquia. El 10 de octubre de 1939 fabricato se fusiona con la fábrica de tejidos de Bello S.A. convirtiéndose así en la empresa de textiles más grande de Colombia, tanto en capital como en producción, empleados y precios de acción. En 1942 ocurre una nueva negociación con la Cía. De Tejidos Santa Fé en donde Fabricato compra las acciones pero sigue funcionando independientemente.

Esta empresa se mantuvo a través de la época aumentando cada vez su capacidad y tecnología para proveer mejores servicios tanto al personal como a sus clientes.

9. VARIABLES QUE PAUTARON LA EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR INDUSTRIAL EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER

El estudio empresarial en el departamento es un tema con grandes incógnitas y escasa información debido a la carencia de investigaciones en la materia, así como a la ausencia de una tradición literaria y cultural que refleje la historia de la empresa. Sin embargo, existen algunos estudios que buscan ilustrar el comportamiento social, cultural y empresarial de esta región del país. Este capítulo es un esfuerzo más por ilustrar la cronología empresarial del territorio santandereano, para ello trata de abarcar los principales hechos históricos empresariales que marcaron la trayectoria del sector manufacturero durante el periodo de 1900-1950.

Para empezar, cabe señalar que al hablar de historia económica e indicadores del progreso industrial de Santander, y más aún de Bucaramanga, debe contarse a los alemanes y extranjeros, quienes aportaron capital, prácticas de comercio moderno y un espíritu empresarial en el siglo XIX, debido a que vieron potencial geográfico y cultural para hacer de esta zona del país, un fuerte brazo económico a nivel nacional³⁸. Las principales actividades de los empresarios extranjeros fueron las llamadas casas de comercio, puesto que para ese tiempo "Bucaramanga era una población pequeña y sin mayores riquezas"³⁹. Sin embargo, el crecimiento económico impulsó al municipio llevándole muy pronto a superar al Socorro y, en breves años a alcanzar la categoría de capital seccional". Poco a poco Bucaramanga y la región se desarrollaron y lograron imponerse en la economía nacional en relación con los nuevos factores de producción que se daban en la época.

³⁸ LEON GUARIN, Libardo, Bucaramanga en vísperas de 2 siglos, Contraloría General de la Republica. Bogotá, 1983. 16 p.

³⁹ RODRIGUEZ PLATA, Horacio. La inmigración alemana al estado soberano de Santander en el siglo XIX: recuperaciones socio-económicas de un proceso de transculturación. Bogotá. Editorial Kelly, 1968. 16 p.

Dentro de dichos factores cabe mencionar la producción de oro. Esta se encontraba en una etapa en la cual iba perdiendo protagonismo, en razón del surgimiento de nuevos tipos de mercado que hicieron que disminuyera el poder de este mineral en la economía del país y por ende del departamento. En cambio, el sector agrícola empezó a expandirse en el mercado internacional, ganando terreno en productos como la quina, el café y el tabaco. Este crecimiento permitió que capitales, nacionales y extranjeros, generaran nuevos proyectos y elementos tecnológicos destinados a la producción de bienes exportables y de consumo local, igualmente trajo consigo la construcción de nuevas vías de comunicación que hicieron más efectivo el comercio por el río Magdalena.

Como trasfondo social y político de la evolución económica, cabe destacar el desarrollo de guerras civiles y contiendas regionales durante el final del siglo XIX. La última, la más destructora y larga de ellas, conocida como la Guerra de los Mil Días, tuvo su origen en Bucaramanga, sitio que era considerado eminentemente liberal. El liberalismo resolvió lanzarse a las armas para tomar el poder. El levantamiento se dio el 17 de Octubre de 1899 y fue dirigido por el Doctor Paulo E. Villar, extendiéndose inicialmente a ciertos departamentos, como Tolima y Magdalena, y posteriormente a todo el país. El final de esta guerra dio paso a un nuevo siglo y periodo de paz, trabajo y progreso, en el cual, Bucaramanga se convirtió en el centro de la actividad política y administrativa del departamento. Su papel de vínculo entre el Nororiente del país y el resto del territorio nacional le permitió mantener una actividad industrial y comercial principalmente.

Estos rasgos históricos generales permiten contextualizar el desarrollo empresarial en Santander y, en particular, el objeto de esta investigación, cual es contar con una cronología del sector manufacturero durante el periodo de 1900-1950. Al respecto, valga tener en cuenta la juventud de la historia empresarial en Santander como campo de estudio razón por la cual es necesario aunar esfuerzos para profundizar las investigaciones sobre las élites

económicas regionales, sectores económicos, tecnologías pioneras, por mencionar solo algunos de las áreas posibles de estudio⁴⁰. Este proyecto se inscribe en dicho esfuerzo en tanto busca presentar los hechos más notorios de la economía regional durante la primera mitad del siglo pasado, aunque desde una disciplina distinta de la historia. A continuación se detallan las principales acciones que conllevaron al desarrollo de la industria en Santander.

9.1 PERÍODO 1900-1920

Durante la primera mitad del siglo XX Colombia vivió profundos cambios. Las transformaciones económicas ocurridas en el país durante esta época, producto de su inserción en la economía mundial, produjeron la modernización de la sociedad colombiana: se construyeron ferrocarriles y carreteras, la industria empezó su desarrollo, las ciudades empezaron a crecer. Todo hacía parecer que durante el inicio del siglo, el país y la región empezaban a desarrollarse progresivamente en comparación con el siglo XIX.

En Santander, esto se reflejó en el surgimiento de nuevas actividades empresariales. En efecto, a pesar del predominio de la actividad agrícola, para los comienzos del siglo XX se encuentran otros renglones de producción. Así, es dable hallar pequeñas productores de tejidos y cerámicas, las cuales se caracterizaban por ser de tipo doméstico y semirural, y se centraban en la fabricación de sombreros de palma. Para 1902 se da la famosa droguería Vimar; en 1903 surgen los periódicos La Patria y La Defensa en 1903; en 1908 se funda Harinera Pardo⁴¹, cuyo crecimiento la lleva a adquirir máquinas modernas para satisfacer el mercado; en 1911 Juan B. Villate, reconocido empresario en la región, fundó la primera fábrica de baldosa por el sistema de prensas manuales; en 1914; Hipólito Hipinto funda fábricas de chocolate y café;

⁴⁰ CORREA RESTREPO, Juan. *1830-1928, Un siglo Crítico: El esfuerzo empresarial colombiano*. Banco de la Republica. Credencial Histórica N° 254. Bogotá. 2011.

⁴¹ Es importante tener en cuenta que en la actualidad esta empresa está consolidada en la región y es una de las pocas que se ha mantenido en el mercado, en el conjunto de empresas estudiadas para el periodo de investigación.

ese mismo año el Banco de Santander abre sus puertas por tercera vez⁴²; por decreto 1801 de octubre 29 de 1915 se crea la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Para el año 1919 Alejandro Galvis G. y Rodolfo Azuero fundan el periódico Vanguardia liberal⁴³. Estos son algunos de los ejemplos empresariales de las dos primeras décadas del siglo pasado, etapa en que se dan los primeros pasos de desarrollo regional.

Estas décadas fueron prósperas, especialmente el año 1919 al cual se llamó el año de la lluvia de oro, por el extraordinario movimiento comercial registrado y la actividad desplegada en todos los negocios al amparo de la inflación desmesurada de la época. Señalan que, era tanto el oro en circulación que las personas en sus transacciones hablaban de limas y morrocotas de oro, igualmente los datos de la inflación evidencia el incremento de uno o varios puntos de una semana a otra. En términos de producción, el café y las pieles y demás artículos constituyeron los principales bienes de exportación y fue entonces cuando se establecieron las sucursales del Banco López y el Mercantil Americano; la agencia del banco Dugand y de compañías compradoras de productos del país con destino a la exportación como la compañía mercantil de ultramar⁴⁴.

9.2 PERIODO 1920-1929

El inicio del año 1920 se denominó el tiempo seco, debido a que el proceso de industrialización que se daba a nivel mundial tenía un ritmo tan fuerte y rápido, que la región santandereana sufrió un estancamiento debido a la deficiencia de tecnología manufacturera y la incapacidad de los transportes marítimos. Deficiencia que sufrieron los principales artículos de venta al exterior, contra importaciones acrecentadas por las facilidades que ofrecían los fabricantes

⁴² La primera apertura se originó en el año de 1812 y la segunda en 1883, para finalmente fusionarse con el Banco de Bogotá en 1928.

⁴³ VILLAMIZAR, Edgar Ramiro. La actividad empresarial en Santander 1900-1960: Algunas Características. Univalle - Facultad de Administración de Empresas.

⁴⁴ VALDERRAMA BENITES, Ernesto. Real de minas de Bucaramanga. Parte 3. Bucaramanga. 358 p.

extranjeros, mostrando una desigualdad de competencia entre nuestros empresarios frente al comercio internacional⁴⁵.

Sin embargo, y pese a todas las adversidades por las que atravesaba, el departamento continuó por la senda del crecimiento económico empresarial, aunque esta vez a pasos más lentos. Algunos hechos destacados para este período fueron:

- 1924: inversionistas antioqueños abren sucursal de la Compañía Colombiana de Tabaco en Santander.
- 1925: el empresario Santiago Rodríguez Alarcón inicia operaciones en la fábrica de velas llamada La Libertad.
- 1926; Víctor Martínez Villalba funda la Industria Nacional de Conservas Ltda., fábrica de conservas alimenticias más conocida como La Constancia, dedicada a la producción de chocolate, café molido, brevas en su jugo, mermeladas, etc.
- 1927: Hipólito Pinto funda la fábrica de gaseosas y cervezas Hipinto.
- 1928: se dan cambios significativos en la industria del calzado y la ebanistería, avance manufacturero que ya comienza a desplazar los productos extranjeros.

9.3 CRISIS ECONÓMICA DEL AÑO 1929

El impacto de la crisis de 1929 sobre la economía colombiana debe juzgarse no solo en términos del colapso de los indicadores externos, sino también en función del cambio negativo y brusco que se dio para la economía durante este año⁴⁶, Santander no fue la excepción a la crisis. La Gran Depresión afectó el comercio de Bucaramanga y sus regiones, debido a que un gran porcentaje de sociedades mercantiles y fábricas dependían de las actividades comerciales extranjeras, así como del comportamiento en la bolsa del mercado mundial.

⁴⁵ Ídem. 362 p.

⁴⁶ OCAMPO, José Antonio. Historia Económica de Colombia. Crisis Mundial y Cambio Estructural (1929-1945). 1 ed. Siglo XIX editores de Colombia, 1948.

Una de las mayores consecuencias de la crisis fue el cierre de pequeñas empresas que habían surgido durante la primera época del siglo XX, debido a que no tenían una base sólida de liquidez para responder por las deudas adquiridas con los bancos. Algunos de los comerciantes más afectados fueron; Penagos Barco & Cía., de la fábrica La Imperial, Miguel L. Safi, Simón Dargoltz, Miguel J. Chedraui, Irenarco Solano y Jacobo Jasbón⁴⁷.

Al respecto, el sector empresarial y el gobierno tomaron conciencia de que la raíz del problema era el importante peso dado a los productos extranjeros. En tal sentido, el gobierno central inicio una campaña para el fomento y la protección de actividades económicas nacionales mediante la elevación del precio de las tarifas aduaneras y cerrando puertas a ciertas importaciones, a efectos de evitar la desventaja de competencia mercantil⁴⁸. Existieron otro tipo de estrategias que se fueron dando durante esta época, para dar un crecimiento de la economía. Una de estas fue la realización de ferias industriales por todo el país, para dar a conocer las nuevas propuestas industriales de la época, y fomentar la inserción de nuevas fábricas e industrial al mercado.

De otro lado, uno de los sectores menos afectados por la crisis fue el tabaquero, debido a que los recursos de materias primas se producían en nuestra región, ello permitió que Santander y, principalmente, Bucaramanga se convirtieran en potencias productoras de cigarros y cigarrillos.

9.4 PERIODO 1930 A 1939

Este período se caracterizó en su inicio por la nefasta situación económica que dejó la crisis de 1929, sin embargo y de acuerdo a lo pactado por el Estado Soberano de Colombia para salir de la crisis se da un lento crecimiento de la

⁴⁷ ESPINOSA SUÁREZ, Carlos Humberto. *Negociantes en Bucaramanga 1902-1929*. Bucaramanga. Trabajo de grado (Maestría en Historia). Universidad Industrial de Santander. Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Historia 2009.

⁴⁸ Vanguardia Liberal. Martes, Noviembre 24 de 1931. Año XIII. 5 p. N° 3747.

industria. Según la reseña de E. Valderrama en 1932 se da una actividad industrial lenta, mientras el sector agrícola es más activo. La tabla 5 ilustra las sociedades mercantiles creadas y disueltas en el departamento para el periodo 1929-1932⁴⁹. En dicho periodo se crearon 92 sociedades colectivas de tipo limitada y se disolvieron 42, correspondientes al 45% aproximadamente; aunque tal situación parece similar en las sociedades anónimas, de 27 creadas se disolvieron 12, equivalente al 44% aproximadamente. Se aprecia una actividad empresarial de alguna consideración, siempre hay una preocupación por generar cualquier tipo de industria. De otra parte, aunque el autor citado no expone en su trabajo la causa de disolución de las sociedades, sí menciona de alguna manera que se debe a las altas tasas de interés bancario y a la falta de crédito.

Tabla 5 Sociedades Mercantiles creadas y disueltas en Santander 1927-1932

TIPO DE SOCIEDAD	1929		1930		1931		1932	
	CREADAS	DISUELTAS	CREADAS	DISUELTAS	CREADAS	DISUELTAS	CREADAS	DISUELTAS
Sociedades anónimas	5	4	9	4	11	1	2	3
Sociedades Colectivas	39	8	17	7	25	16	13	11
Sociedades Comanditas	3	-	2	-	1	-	1	2
Civiles y otras	1	1	8	1	-	-	-	-
TOTAL	48	13	36	12	37	17	16	16

⁴⁹ VALDERRAMA BENITES, Ernesto. Santander y su desarrollo económico en 1932. Bucaramanga, 1933. 144 p.

En conjunto, y paradójicamente a pesar de la reciente depresión económica, esta década puede considerarse la más activa de los primeros 50 años de este siglo. Además de la creación de sociedades mercantiles también se crearon asociaciones de tipo gremial como se observa en la tabla 6, como respuesta a las políticas de tipo laboral en el periodo conocido como la Revolución en Marcha en 1934⁵⁰

Tabla 6 Agremiaciones fundadas en Santander 1930-1940

FECHA DE CREACIÓN	RECONOCIMIENTO PERSONERÍA JURUDICA	NOMBRE
1933- Julio 12	Resolución No. 30	Federación Santandereana de Empleados
1936- Julio 24	Resolución No. 53	Federación Farmacéutica de Santander
1936-Junio 24	Resolución No. 32	Sindicato de automóviles de Santander
1936- Agosto 5	Resolución No. 120	Cooperativa de la Federación Santandereana de empleados
1936- Octubre 15	Resolución No.94	Sindicato de Barbero de Bucaramanga
1936- Octubre 15	Resolución No.92	Sindicato Gráfico de Santander
1937- Junio 23	Resolución No.120	Sindicato de la Construcción
1938- Febrero 4		Sociedad Santandereana de Comerciantes en Industriales
1938- Diciembre 18	Resolución No._	Sindicato de carreteros Vía Bucaramanga Vetas
1938- febrero 25	Resolución No.36	Sindicato de loteros

Fuente: VALDERRAMA BENITEZ, Ernesto. Real de minas Bucaramanga. P. 407 a 435

⁵⁰ VILLAMIZAR, Edgar Ramiro. La actividad empresarial en Santander 1900-1960: Algunas características. Univalle- Facultad de Administración de Empresas.

9.5 Período 1940 a 1945

Este período estuvo marcado por diferentes acontecimientos que marcaron la economía y el desarrollo empresarial de la región. Para finales de 1940 se abre la expansión industrial de Santander, sin embargo esta era estuvo marcada por diferentes aspectos desfavorables en las que los empresarios santandereanos tuvieron que trabajar para no quedar atrás del crecimiento industrial que se estaba dando. Alguno de los aspectos a mejorar y en los cuales tuvieron que centrar sus esfuerzos fueron:

- Explotación obrera.
- Mano de obra no calificada.
- Falta de tecnología y maquinaria propia de la industria.
- Poca inversión de capitales.
- Falta de interés por el progreso general de la industria.

En el año de 1945 el director de estadística del departamento de Santander, señor Bernardo Ruiz, fue encargado de la ejecución del Censo Industrial en aquella sección de Colombia. Como Delegado de la Dirección Nacional del Censo industrial para Santander llevó a cabo una de las mejores investigaciones realizadas para dar a conocer los sectores más sobresalientes en el departamento, dando así cumplimiento a uno de los objetivos específicos de este trabajo. Para la realización de este censo dividió el departamento en cuatro zonas estratégicas⁵¹. En este censo se registraron 796 establecimientos en todo el departamento, haciendo una recopilación de los principales sectores. El carácter de escogencia de los establecimientos fue distribuido como se expresa en la siguiente tabla.

⁵¹ RUIZ, Bernardo. Primero censo Industrial de Colombia: 1945 v.13. Santander. Editorial Imprenta Nacional. Bogotá.1947-1948

Tabla 7. Especificación de las empresas Santandereanas

EMPRESAS	CANTIDAD
Principales sin sucursales en otros Departamentos.	754
Principales con sucursales en otros Departamentos.	15
Sucursales de empresas establecidas fuera de Santander.	27
TOTAL	796

Fuente: Censo Industrial 1945- Santander.

Los datos recogidos en este censo, mostraron sorprendentes resultados. En la tabla 8, se aprecia la importancia que ya tenían las industrias de alimentos, cueros, textiles y tabaco, que representaban el 60% del total de las industrias para ese año. Estas cuatro industrias parecen ser el nexo del desarrollo de la industria en Santander entre los siglos XIX y XX. Si se observa y analiza la tabla, la industria de alimentos era la más importante en el departamento, algunas de esas fábricas eran de pastas, féculas, conservación y preparación de carnes, chocolate, pasteurizadoras, panaderías, trilladoras y tostadoras de café. Actividad intensiva en mano de obra, lo que también la colocaba en una de las más generadoras de empleo.

Tabla 8. Sectores productivos en Santander 1945

SECTOR	No. EMPRESAS	% PARTICIPACIÓN	CAPITAL (Pesos)	PATRIMONIO (Pesos)
Alimentos	211	26,5	2.235.859	2.313.246
Textiles	138	17,3	463.88	489.191
Tabaco	133	16,7	1.249.491	1.630.341
Cuero	86	10,8	463.888	489.191
Confecciones y similares	52	6,5	335.172	364.470
Madera y similares	36	4,5	218.352	229.182
Minerales no Metálicos	34	4,3	635.990	651.526
Bebidas	25	3,1	1.665.997	1.700.848
Metalurgia	25	3,1	252.014	256.976
Química y farmacéutica	18	2,3	255.683	271.789
Imprentas	17	2,1	491.434	501.287
Diversas (Joyerías)	16	2	111.156	117.921
Caucho	3	0,38	27.200	29.650
Derivados del petróleo	1	0,15	12.055.562	12.055.582
Papel	1	0,13	550	550

Fuente: Censo Industrial de 1945- Santander

Observando el gran empuje del empresario en Santander y el crecimiento ascendente de la economía del departamento, se pudo hacer una correlación de cómo era el comportamiento de estos cuatro sectores respecto a la industria Nacional. Por este concepto, Santander ocupó en cuarto lugar en el país, después de Cundinamarca, Antioquia y Valle del Cauca. En la ilustración 2 se observa el comportamiento de cada sector con respecto al nacional.

Ilustración 2 Porcentaje de participación de la industria de Santander



Fuente: Censo Industrial 1945- Santander

Los otros sectores industriales están representados en Santander por 220 establecimientos, es decir un 28,7% del total. El capital de los 769 establecimientos al 30 de junio de 1945 era de \$21.589.643, y el patrimonio de los mismos de \$22.295.575. En el patrimonio total, el correspondiente a derivados de los combustibles minerales representaba el 54,1%, con un valor de 12.055.562. Dentro de esta cifra se encuentra el patrimonio de la refinería del petróleo, seguido el sector de alimentos con \$2.313.246 el cual representaba un 10,4% del total del departamento. Bebidas continua con \$1.700.848, o 7,6%; tabaco, \$1.630.341, el 7,3%; fibras y textiles, con \$1.573.917, que representa el 7,1% del total. Las otras 11 industrias suman un

patrimonio de \$3.021.661, que representa el 13,5% del total del departamento⁵².

Bucaramanga como capital del departamento era sede principal de la industria. Esta concentración correspondía a 292 empresas o establecimientos, lo cual equivalía al 34% del total del empresariado en la región. Teniendo en cuenta la estructura jurídica de las empresas – reflejada en la tabla 9-, llama la atención el predominio de las compañías individuales y el escaso número de sociedades colectivas, en comanditas, anónimas, de responsabilidad limitada o de hecho. Recordemos que la región a finales del siglo XIX e inicios del XX, era un departamento caracterizado por el auge de sociedades netamente familiares.

Tabla 9. Estructura Jurídica en las empresas Santandereanas 1945

TIPOS DE SOCIEDAD	No. DE EMPRESAS	%
Personas naturales (Individuales)	696	87.43
Colectivas	28	3.51
Limitadas	25	3.14
De hecho	17	2.13
Sociedad Anónima	17	2.13
En comandita simple	4	
Oficiales	7	1.16
Cooperativas	2	
TOTAL	796	100%

Fuente: Censo Industrial 1945- Santander

Santander se encontraba en un momento favorable debido a la gran acogida de los productos de manufactura de la región, donde se destacaba a nivel nacional en los sectores anteriormente mencionados. A continuación en la tabla 10 se evidencia la producción de los diferentes sectores del territorio santandereano. El valor de los productos elaborados por la industria censada

⁵² RUIZ, Bernardo. Primero censo Industrial de Colombia: 1945 v.13. Santander. Editorial Imprenta Nacional. Bogotá.1947-1948

en 1945 ascendió a \$ 33.207.054 durante el periodo 1944-1945, cubierto por la investigación.

Tabla 10. Producción por sectores de la Industria en Santander -1945

PRODUCCION POR SECTOR	CANTIDAD (Pesos)
Alimentos	7.338.235
Papel, cartón y sus artefactos	10.206
Artes graficas	293.813
Caucho y similares	151.313
Bebidas	1.440.933
Cuero	1.718.974
Derivados de combustibles minerales	11.171.144
Metales preciosos	390.480
Madera y similares	537.234
Metalurgia	315.921
Minerales no metálicos	1.101.581
Químicas y farmacéuticas	1.025.920
Tabaco	4.341.171
Textiles	2.111.569
Vestidos	1.195.857
Otras industrias	62.689

Fuente: Censo Industrial 1945- Santander.

9.6 La Industria Santandereana

Para finales del siglo XIX las principales actividades económicas que irrumpían en el departamento eran el comercio y la industria; las inversiones de los empresarios se veían destinadas a estos dos sectores, dado que los negocios relacionados con la minería, el cultivo y la comercialización del café no eran llamativos para trabajar el capital. Para el siglo XX, Bucaramanga era una de las principales fuentes de industria en Santander, contaba con empresas dedicadas al sector de alimentos, bebidas, cigarros, cigarrillos, ropa, calzado, artículos de aseo personal y medicinas. Con el tiempo, la creciente comunidad de comerciantes pronto se constituyó como una élite que estaba más en contacto con el mundo exterior⁵³. También en esta época se consolidaron

⁵³ Revista Dinero. [En Línea] Consultado el 09 de abril de 2016] Disponible. <<http://www.dinero.com/edicion-impres/ especial-comercial/articulo/los-pioneros/37386>>

empresas dedicadas a la minería, ganadería y de fabricación de maquinarias, pero estas no eran muy llamativas de manera que no muchas de estas fueron constituidas.

Las empresas se encontraban constituidas por sectores en los cuales se veía una influencia por parte de los socios y el capital que se manejara, despertando así el interés en unos más que en otros. En el departamento se trabajaban industrias como el cuero, transporte, construcción, tabaco, alimentos, maderas y bebidas las cuales representaban un gran aporte al desarrollo regional.

9.6.1 Sectores Industriales

9.6.1.1 Industria de Alimentos En Santander, especialmente en su capital Bucaramanga, fueron creadas empresas dedicadas al sector de alimentos; en su mayoría, estas compañías estaban conformadas por los integrantes de la familia y personas muy cercanas que se dedicaban a la fabricación de harinas, pastas, bizcochos, café, chocolate, entre otras actividades que contribuían a la economía del departamento. La mayoría de estas fábricas fueron constituidas en los años cuarenta y algunas de ellas aún se encuentran en funcionamiento.

Tabla 11. Empresas destacadas en la industria de alimentos.

Nombre de la Empresa	Año de Constitución
Empresa Harinera de Floridablanca	1920
Valdivieso & Wiesnetol	1937
José Román & Cía.	1940
Gavasa & Cía. Ltda.	1940
Empresa Harinera la Perla	1941
Cafetería "La Especial" López y Ávila Ltda.	1944
Alarcón & Cía. Ltda.	1944
Gavasa & Cía. S.A.	1947
Harinas San Fernando-Medina & Landinez Ltda.	1950

Fuente: Organización Comercial. Vocero de la Cámara de comercio de Bucaramanga.⁵⁴

9.6.1.2 Bebidas En el departamento se constituyeron empresas dedicadas a la fabricación de vinos, cervezas, gaseosas y otros tipos de licores, dado que el resto del país producía diferentes tipos de bebidas fermentadas a base de granos, tubérculos o frutas que se dejaban procesar por varios días.

Las empresas de bebidas constituidas no sólo se dedicaban a este tipo de producción, también producían vidrio, tapas corona, hielo, gas carbónico e impulsaban la producción de cebada, lo cual les permitía proveerse de algunos insumos para la elaboración de sus productos.

Uno de los primeros fundadores de bebidas en Santander fue el inmigrante danés Christian Peter Clausen, quien fundó la cervecería La Esperanza en Floridablanca, que después se llamó Cervecería Clausen⁵⁵. También encontramos empresarios como Alberto Díaz Soler, Luis Fernando Rueda

⁵⁴ CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. ORGANIZACIÓN COMERCIAL, Vocero de la Cámara de comercio de Bucaramanga. Revista en español.

⁵⁵ PLANO DANAIS, Ricardo. La Industria Cervecera en Colombia. Credencial Historia N° 260. Banco de la Republica, Biblioteca virtual, Biblioteca Luis Ángel Arango.

Duarte, Cecilia Mutis de González, Socorro Milanés De La Vega, Adolfo Harker Mutis, Alfredo Cadena D'Costa, entre otros comerciantes se encontraban en este gremio. Algunas empresas destacadas en el departamento durante la época se encuentran enunciadas en la tabla 12.

Tabla 12. Empresas destacadas de la Industria de Bebidas.

Nombre de la Empresa	Año de Constitución
Cervecería "La Esperanza"	1887
Sociedad Vitícola S.A.	1941
Cadena Harker & Cía.	1942
Gaseosas Niágara Ltda.	1947
Cervecería Bucaramanga S.A.	1948
Embotelladora El Cóndor, Rueda & Cía. Ltda.	1950

Fuente: Organización Comercial. Vocero de la Cámara de comercio de Bucaramanga.

9.6.1.3 Industria del Cuero El uso del calzado y de artículos en cuero remonta sus orígenes a épocas anteriores a la aquí estudiada, pues nuestros antepasados usaban productos de este material para proteger sus pies. Así, se han usado desde sandalias hasta botas dependiendo la tendencia de moda y costumbres sociales que se hubieren impuestos para el momento. A comienzos del siglo XX, el calzado en cuero era usado por una pequeña parte de la población que vivía en las ciudades del país⁵⁶. En Santander, principalmente Bucaramanga, se encontraba constituidas varias empresas dedicadas a la marroquinería, lo que se constituyó en una gran fuente de empleo y contribuía al desarrollo regional.

En el periodo estudiado, en el departamento se constituyeron empresas en el sector calzado, marroquinería y otras dedicadas al montaje y explotación de pieles como se expresa en la tabla 13.

⁵⁶ MARTÍNEZ MONTENEGRO, Tomás & RAMÍREZ GUILLEN, Juan Ernesto. Estudio prospectivo de las Mipymes del subsector Calzado de Bucaramanga y su área Metropolitana. UIS. 2006.

Tabla 13. Empresas dedicadas al Sector del Cuero

Nombre de la Empresa.	Año de Constitución.
Fábrica de calzado Duval	1934
Arnulfo Pérez & Cía.	1938
Fábrica de Calzado Scandal	1941
Curtiembre Santander Ltda.	1946
Distribuidora de Calzado Alfonso Gálvis & Luengas Ltda.	1947
Damton Industria Marroquinera P.A. Sarmiento & Cía.	1947
Damton industria Marroquinera Ltda.	1948
Curtiembre del Oriente Colombiano Ltda.	1949
Industria de Curtidos, Soc. Ltda.	1950

Fuente: Organización Comercial. Vocero de la Cámara de comercio de Bucaramanga.

9.6.1.4 Tabaco El uso de la hoja de tabaco data desde nuestros antepasados, los indígenas y los españoles hacían con ella chicotes, puros, cigarrillos o simplemente era utilizado como parte de los rituales de celebración.

Desde 1854 hasta 1880 se vivió un ciclo de exportación de tabaco que terminó tras la crisis de las regiones tabacaleras, de manera que para comienzos del siglo XX, las plantaciones que quedaban sirvieron para abastecer la demanda interna y para la industrial de cigarrillo que existían para la época.

Así, Santander se erigió en uno de los principales departamentos en la actividad tabacalera y demandaba una gran cantidad de mano de obra. Se encontraban varias compañías dedicadas a la elaboración de cigarrillos y

cigarrillos -tabla 14- las cuales eran importante tanto para el crecimiento económico como para las relaciones sociales y políticas del departamento.

Tabla 14. Empresas dedicadas a la Industria del tabaco

Nombre de la Empresa	Año de Constitución
Gabriel Puyana & Cía.	1931
Compañía Santandereana de Cigarros S.A.	1931
Empresa Cigarrera de Santander Gómez Rueda & Miranda	1934
Empresa Cigarrera de Santander	1934
Arenas & Giraldo	1938
Arenas & Silva. Fábrica de Cigarros La Novedad	1939
Emilio Garnica Sucesores	1940
Sepúlveda & Serrano Ltda.	1945
Compañía Industrial de Tabaco Ltda.	1945
Acevedo Hermanos Ltda.	1946
Luis Emilio Garnica & Cía. Ltda.	1946
Acevedo & Cía. Ltda.	1948
Bechara Higuera & Cía. Ltda.	1948
Luis Emilio Garnica & Cía. Ltda.	1949
Acevedo Hermanos Ltda.	1950
Centeno & Serrano Ltda.	1950

Fuente: Organización Comercial. Vocero de la Cámara de comercio de Bucaramanga.

9.6.1.5 Industria del Café Santander era uno de los principales productores y exportadores de café a nivel mundial desde sus inicios; a finales del siglo XIX y comienzos del XX el precio internacional permitió que se realizara una expansión de cultivadores tanto en Santander como en Cundinamarca, pasando de 60.000 sacos de 60 kilos a cerca de 600.000, los cuales en su mayoría, eran de origen santandereano.

A mediados del siglo XX se presentó una crisis que afectó el gremio cafetero mermando, en consecuencia, las utilidades de las grandes haciendas. Así, en

las primeras décadas del siglo XX ya se había consolidado un novedoso modelo de desarrollo exportador cafetero basado en la economía campesina, impulsado por la migración interna y la colonización de nuevas tierras en el centro y occidente del país⁵⁷; sin embargo, a raíz del bache presentado, disminuyó el número de caficultores, al igual que el patrimonio de los que se mantuvieron en pie – tabla 15 -, de manera que fue necesario implementar nuevas políticas de comercialización manteniendo la calidad del producto de exportación, experimentando en los métodos de procesamiento.

Tabla 15. Empresas vinculadas a la siembra, procesamiento y comercialización del Café

Nombre de la Empresa	Año de Constitución
Ignacio Ferreira & Pinilla	1938
A.Aristizabal & Cía. S.A.	1941
López & Ávila Ltda.	1944
Valdivieso Hermano & Cía. Ltda.	1947
García Cadena & Cía. Ltda.	1948
Cafetería “La Especial” Granados & López Ltda.	1949

Fuente: Organización Comercial. Vocero de la Cámara de comercio de Bucaramanga.

⁵⁷ Café de Colombia, Una bonita historia [En Línea] Consultado el 30 de abril de 2016] Disponible < http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/el_cafe_de_colombia/una_bonita_historia/>

9.6.1.6 Sector Transportes Con el auge económico del país en el siglo XX y con las crecientes redes comerciales, Santander comenzó a implementar mecanismos de transporte que permitieron acortar distancias, tiempos e incomodidades durante las entregas de mercancía. Para esto, diferentes grupos de empresarios se unieron, creando compañías que suplieran las necesidades de transporte de mercancías y de personas dentro de la ciudad, y entre esta y otras poblaciones cercanas. Algunas de las compañías se encuentran enunciadas en la tabla 16.

Tabla 16. Empresas dedicadas a la Industria del Transporte

Nombre de la Empresa	Año de Constitución
Compañía Santandereana de Aviación –Cosada-	1923
Domingo Pérez H. Ltda.	1938
Esteban Vargas & Delgado	1938
Sociedad Santandereana de Buses Intermunicipales	1943
Sociedad de Buses Ltda.	1944
Transportes Cárdenas Ltda.	1945
Empresa de Transportes Rafamal	1946
Niño Pulido & Díaz Ltda.	1946
Compañía de transportes Urbanos	1946
Empresa Unida de Automóviles Ltda.	1946
Flota de Rio de Oro	1946
Compañía de Transportes Urbanos Ltda.	1946
Empresa de Automóviles García Rovira Ltda.	1946
Flota San Antonio	1946
La Flota Roja	1947
Sociedad de Automóviles Ltda. (Autoservi-Ltda.)	1947
Gran Flota Ltda.	1947
Empresa de transporte cinco y seis Ltda.	1947
Automoviliaria Taxi Imperial	1947
Dos Cero	1947
Empresa Estación Bolívar Ltda.	1947
Empresa de Automóviles La Concordia Ltda.	1947
Flota Andes San Antonio Ltda.	1947

Transportes Girón Ltda.	1948
Taxi Aéreo de Santander	1948
Empresa de Automóviles Antonia Santos Ltda.	1948
Empresa Automóviles Sol de Oriente Ltda.	1948
Empresa de Automóviles Libertador	1948
Pinipra Ltda.	1948
Flota Rionegro Ltda.	1948
Sociedad de Automóviles “El Centenario” Ltda.	1949
Nueva Gran Flota	1949
Flota Chicamocha Ltda.	1949
Empresa Rionegro Ltda.	1950
Transagrícola (Cía. de Transportes Agrícola Ltda.)	1950
Empresa de Servicio Automoviliario Ltda.	1950
Empresa de Transportes La Gacela Ltda.	1950
Flota Agraria San Vicente Ltda. “Agroportes”	1950
Transportes Colombia S.A. (Transcolombia S.A.)	1950
Transporte Rionegro Ltda.	1950

Fuente: Organización Comercial. Vocero de la Cámara de comercio de Bucaramanga.

9.6.2 Entorno empresarial Las empresas desarrollan su actividad en un entorno concreto compuesto de una serie de fuerzas que tienen incidencia sobre la actividad específica que realiza la empresa. Por lo tanto, el entorno empresarial hace referencia a los factores externos a las empresas que influyen según la acción que realice cada una. En este caso específico en la investigación del desarrollo industrial en la primera mitad del siglo XX, es competente tener en cuenta tanto los factores generales como específicos⁵⁸.

Las empresas privadas- nacionales y extranjeras-, las empresas estatales, los empresarios individuales, las familias empresariales, los grupos empresariales, las asociaciones y las agremiaciones, etc., constituyen actores de la vida

⁵⁸ **Entorno general:** se refiere al marco global o conjunto de factores que afectan de la misma manera a todas las empresas de una determinada sociedad o ambiente geográfico.

Entorno específico: se refiere únicamente a aquellos factores que influyen sobre un grupo específico de empresas, que tienen unas características comunes y que concurren en un mismo sector de actividad.

social, económica y política de vital importancia para el desarrollo de una región y, en el caso de Santander, mucha de esta historia está aún en construcción y, por ende, en valoración social.

Aunque en la región hay una larga tradición empresarial, desde mediados del siglo XIX ésta se hizo más evidente, especialmente con el desarrollo de una vocación agroexportadora y comercial, producto de la dinámica de exportación que alcanzaron algunos productos del departamento, como en el caso del tabaco, la quina, los sombreros, la actividad manufacturera y el café, pero para su desarrollo fue necesario superar múltiples obstáculos, derivados fundamentalmente de la relación con un entorno geográfico agreste, que elevaba los costos de transacción⁵⁹.

Al inicio del siglo XX se desencadenó un proceso de industrialización que trajo consigo la explotación de los recursos, especialmente los mineros y de urbanización, produciendo un nuevo sistema de oportunidades que algunos empresarios visionarios supieron aprovechar, fundando nuevas empresas y reestructurando otras, y así siguieron participando activamente en el contexto regional y nacional. A medida que el país crecía y la economía se hacía más compleja, se consolidaron nuevas actividades empresariales alrededor de sectores tales como la ganadería, la avicultura, la agroindustria, el sector minero, y el de servicios, y hoy cuando se inicia un nuevo siglo, la región le apuesta a la consolidación tecnológica y a la generación del sector económico del conocimiento, lo cual demanda necesariamente nuevos acondicionamientos.

⁵⁹ VIVAS, Pedro Antonio. Memoria Empresarial Santandereana- Artes Gráficas, (Sic) Editorial Ltda. 1 ed. 2002.

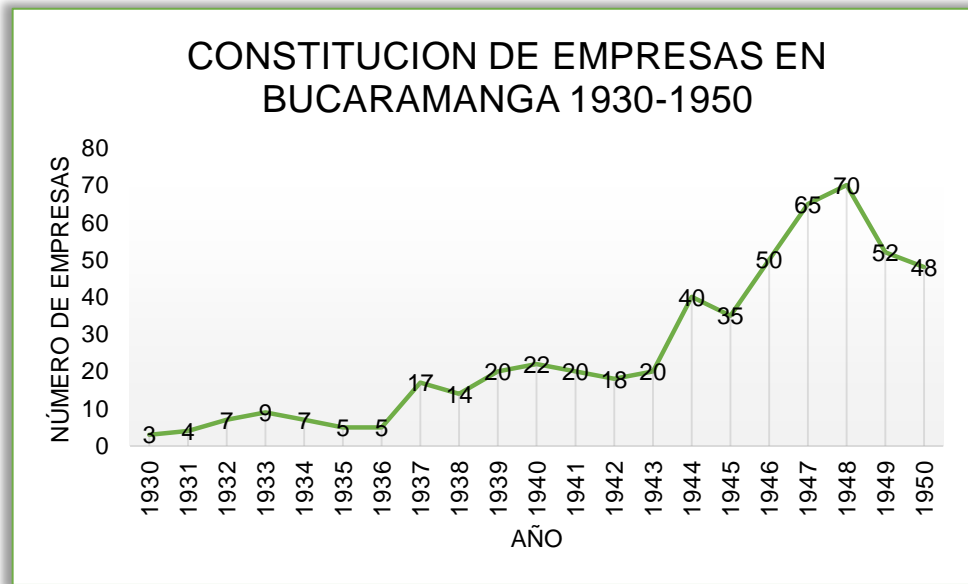
9.6.3 Constitución de las empresas del Siglo XX Durante la primera mitad del siglo XX, se evidenció una fuerte tendencia por constituir empresas en la capital santandereana, viviendo un auge en la creación de fábricas desde el periodo de 1930. Empero, relívese que la década que comprende desde 1920 hasta 1930 se vio opacada debido a la crisis mundial que se vivió para la época y que afectó directamente la economía nacional, derivando en el cierre de un sinnúmero de empresas que se liquidaron en el mismo decenio.

A partir de 1930 se presentó de manera usual el fenómeno de captura de empresas pequeñas, las cuales se usaron para ser fusionadas con grandes compañías a nivel nacional, especialmente aquellas localizadas en Bogotá y Medellín. Una clara muestra de esta afirmación se encuentra reflejado en el proceso que emprendió la Compañía Colombiana de Tabaco – COLTABACO, de origen antioqueño, que adquirió por compra más de veinte empresas del sector tabacalero, ubicadas en diferentes lugares de la geografía nacional; sólo en Santander, se fusionó con empresas como “Villamizar Hermanos”, “La Imperial”, “La Cigalla” y “Penagos Barco”⁶⁰.

Es importante destacar que durante el periodo que se estudia, el número de empresas constituidas en Santander descendió en un 25% durante 1948, aunque se rescata que durante el mismo lapso se crearon tres sociedades con fuerte presencia, como son “Cervecería de Bucaramanga S.A.”, “Urbanizadora David Puyana S.A” y “Alfonso Silva Silva Ltda”. De igual forma, disminuyó el número de compañías ya consolidadas que aumentaron su capital, lo que podría explicar las pocas utilidades que arrojaron las empresas en ese periodo. En consecuencia, entre 1949 y 1950, se produjo una liquidación en masa de sociedades sin precedente.

⁶⁰ “Villamizar y Hermanos” y “La Imperial” fueron incorporadas a Coltabaco durante el año 1929. “La Cigalla” y “Penagos Barco” un año después del éxito de la compra de las dos primeras empresas. Estas cuatro empresas eran las principales de la industria del tabaco en el departamento de Santander.

Ilustración 3 Constitución de empresas en Bucaramanga, 1930-1950



Fuente: Organización Comercial. Vocero de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. 1930-1950. Archivo de la Notaría Primera y Segunda de Bucaramanga. 1930-1950.

En la ilustración 3 se hace un análisis detenido y con proyección en las dos últimas épocas del periodo a estudiar, debido a que en estos años hubo un movimiento interesante en la constitución de las empresas que es importante tener en cuenta. Esta gráfica permite deducir que las crisis mundial que afectó la economía desde el año 1929-1933, sacudió de forma directa la industria en la ciudad. En cambio en 1947 cuando se entró en un periodo de orden en precios, sistemas de distribución y producción, se evidenció una expansión en las compañías y fábricas en Bucaramanga.

9.6.4 Políticas regionales El siglo XX sorprendió a Santander en medio de la Guerra de los Mil Días, siendo sus zonas rurales los escenarios más sangrientos de este conflicto. La crisis de la producción cafetera marcó la última década del siglo pasado y la primera de este siglo en la región. Solo hasta la tercera década de este lapso se pudo apreciar un crecimiento económico sostenido, coincidiendo con el inicio de la explotación petrolera en los campos de Barrancabermeja⁶¹. Por esta razón se generó un espacio importante en las políticas que regulaban los diferentes sectores con el fin de crear exigencias concretas de tipo proteccionista según el tipo de producto que se comercializara.

Las actividades económicas desarrolladas en el departamento, que salieron mejor libradas en cuanto a apoyo gubernamental para su crecimiento fueron las relacionadas con la actividad agrícola, en especial el cultivo del fique, la ganadería y servicios públicos.

- **Fique.**

La ley que hace referencia al interés gubernamental por este producto es la Ordenanza No. 53 del 8 mayo de 1930, que permitió mostrar los primeros intentos de trabajo mancomunado entre los sectores públicos y privados.

En la norma en cita se estableció por orden estatal que toda persona que cultivara cinco mil o más matas de fique en lotes propios, heredades que no podían superar un valor catastral superior a los \$3.000, obtendrían de parte del gobierno una maquina especial para desfibrar la materia prima.

En el mismo sentido, para la época, en San Gil surgió una asociación cuyo propósito era fomentar la industria regional de fique, la cual estuvo integrada por miembros del gobierno municipal (alcalde y concejales), además de

⁶¹ Academia Histórica de Santander, Descripción Histórica de Santander. 2012.

miembros expertos elegidos por la Cámara de Comercio y la Sociedad de Agricultores de Santander, donde entre sus principales funciones era defender e incentivar su producción, especialmente contra la competencia comercial de otros productos análogos extranjeros.⁶²

Otro ejemplo de políticas estatales a favor del fique se publicó en la Ordenanza No.24 del 17 de junio de 1943, en la cual el gobierno promovió la siembra de semilleros de plantas de fique en zonas a adecuadas geográficamente según criterios técnicos agrícolas. Para ello se destinaron suministros de colinos de estos semilleros de forma gratuita a los campesinos dedicados a su cultivo, o a personas que quisieran incorporarse en esta industria.

Además, el estado suministraba estudios técnicos de suelos para los lotes de los campesinos, con el fin de mostrar los terrenos más aptos para el cultivo del fique, donde el gobierno corría con todos los gastos de estos estudios⁶³. Los dineros requeridos para la implementación de esta norma fue tomado de los recursos extraordinarios que el gobierno departamental obtenía por concepto de empréstitos⁶⁴.

- **Ganadería:**

Con la Ordenanza No. 53 de agosto 1 de 1940 se dio un impulso a la actividad ganadera, promoviendo la creación de una Caja de Crédito Ganadero en la región con un capital de \$300.000 que se tomaría de los fondos de un empréstito ya autorizado.

⁶² Gaceta de Santander No.5471. Bucaramanga, Junio 10 de 1930, 227 p.

⁶³ Gaceta de Santander No.6073. Bucaramanga, Agosto 28 de 1943. 338 p.

⁶⁴ **Empréstito** es una forma de captar dinero del público por parte de las entidades de crédito, que emiten en este caso un conjunto de valores en serie que la gente puede comprar. A cambio, la entidad se compromete a devolver el dinero en el plazo y con los intereses pactados. Se parece a un depósito a plazo fijo, pero la diferencia reside en que en un empréstito la deuda que asume la entidad está representada por un valor cuya propiedad puede ser transmitida libremente, a saber, que se puede comprar o vender. Estos valores se llaman títulos de renta fija, porque quienes los poseen reciben unos intereses fijados de antemano, a diferencia de lo que ocurre con la renta variable.

La Caja de Crédito Ganadero tenía como meta fomentar la cría y el crecimiento del mercado en la región, brindando asesoría respecto de las mejores y más adecuadas razas según la geografía. A través de esta entidad los créditos que se otorgaban debían ser saldados en plazos no mayores a 6 meses y el interés cobrado era del 4% anual; de igual forma, la deuda total y los intereses era amortizadas por cuotas semestrales a partir del segundo año de adquirido el empréstito.

Entre otras condiciones, se exigía que el deudor debía tener un número de animales que no podía exceder de 30 cabezas; también era necesario tener terrenos y pastos suficientes para garantizar el sostenimiento de las reses. Esta Caja de Crédito funcionaba bajo la inspección y vigilancia de la Secretaría de Agricultura departamental, compuesta por miembros designados por la Asociación Agrícola de Santander y por la Cámara de Comercio de Bucaramanga⁶⁵.

Las ayudas gubernamentales fomentaron el desarrollo de la ganadería en el departamento y se conformó el Fondo Ganadero de Santander, siendo el ente territorial su principal accionista⁶⁶. Estas ordenanzas denotan como a través del tiempo, específicamente durante la primera década del siglo XX se mostraba el interés del gobierno por apoyar y fomentar la economía en Santander, especialmente lo que atañe a la actividad ganadera. Sin embargo no es claro si este interés fue despertado por la presión del sector o por la relación cercana entre políticos y ganaderos de la región.

- **Cooperativas:**

Con la Ordenanza No. 2 de marzo de 1930 se inició el fomento en la creación de cooperativas de producción para las clases más populares, dándoles la posibilidad de desarrollar sus ideas empresariales. Estas cooperativas tenían

⁶⁵ Gaceta de Santander No. 5965. Bucaramanga, Septiembre 14 de 1940. 397 p.

⁶⁶ Santander poseía 47510 acciones de las 50000 existentes, cuyo capital original era estimado en \$500000.

forma legal de sociedades anónimas y se facultó al gobierno departamental para suscribir hasta el 55% de las acciones de cada cooperativa que se funde, encontrando un límite en la suma de \$200.000⁶⁷. De esta forma, es claro que normas como las de la especie, muestran el papel que jugó el gobierno departamental con relación al apoyo en la creación de cooperativas agrícolas, industrias y de consumo.

Gracias a la positiva respuesta que obtuvo la normativa enunciada, el gobierno intensificó sus intentos para fomentar la industria por medio de cooperativas. Por este motivo, diez años después de la expedición de la regulación en cita, se promovió la expedición de la Ordenanza No. 13 de 22 de marzo de 1940, que crea un fondo rotatorio de cooperativas destinando un rubro de \$70.000 anuales para el aumento y desarrollo del mismo. Con esta regulación se pactó por parte del estado la promoción del crecimiento departamental en la constitución de cooperativas con fines agrícolas, industriales y de consumo, brindando apoyo económico a las mismas⁶⁸.

Otro ejemplo de la participación gubernamental activa se vio con la expedición de otras normas, como la Ordenanza No. 29 de junio de 1940, que buscó fomentar los productos insignias del departamento como el tabaco, de manera que se generó también el crecimiento de estas formas de asociación, conllevando, a su vez, la creación de nuevas empresas en Santander.

⁶⁷ Gaceta de Santander No. 5456. Bucaramanga, marzo 23 de 1930. 106 p.

⁶⁸ Gaceta de Santander No. 5956. Bucaramanga, julio 13 de 1940. 277 p.

9.6.5 Población de la época Con el desarrollo industrial del país, la economía en pleno crecimiento y el desarrollo en las regiones, se dio un aumento en el nivel poblacional, creciendo, para la época el número de habitantes en la capital del departamento y sus zonas aledañas. En el particular caso de Bucaramanga, se concentró gran cantidad de población desplazada desde zonas rurales, quienes motivados por la búsqueda de trabajo en las empresas emergentes, se movilizaron en masa mejorando, por consiguiente, su calidad y estilo de vida.

Entre 1938 y 1951 el departamento presentó una tasa de crecimiento demográfico del 1,53% con respecto al periodo anterior. Para 1930, la población se encontraba en 615.710 habitantes y para 1951 la suma alcanzó los 747.706⁶⁹, ratificando con ello el crecimiento de la población presunta del comercio que se desarrollaba entre el interior del país y la costa Atlántica con productos específicos de la región.

Tabla 17. Distribución espacial de la población Urbano-Rural del Departamento de Santander en los años 1938 Y 1951.

Población	1938	1951
Urbana	118.174	242.696
%	19.2	32.5
Rural	497.536	505.010
%	80.8	67.5
Total	615.710	747.706
Densidad	19.1	23.37

Fuente: ÁLVAREZ SERRANO, Luz Stella. Et. Santander: Nuestro Departamento. P. 21

⁶⁹Censos Nacionales de Población.

9.6.6 Vínculos empresariales de la región Los vínculos empresariales que se originaron en la región durante la primera mitad del siglo XX fueron determinados por los aspectos económicos, sociales, culturales y políticos que surgieron en el departamento. Era característico de la época encontrar empresarios que trataban de buscar asociaciones entre sí, toda vez que se tornó necesario aunar esfuerzos y tomar consciencia de la importancia de la ayuda mutua para el progreso de las compañías.

Por tal ello, se crearon instituciones y asociaciones a nivel nacional y regional. Un ejemplo sobresaliente fue la creación del Instituto de Fomento Industrial - IFI, cuyo fin era dar soporte a los procesos de industrialización que se llevaban en la época, prestando ayuda económica a la producción del café y al cultivo del fique. Consecutivamente se creó la Federación Nacional de Cafeteros y la Asociación Nacional de Industriales ANDI⁷⁰, entidades representantes de los sectores más influyentes del departamento. El propósito de este tipo de instituciones era fomentar el crecimiento y desarrollo de los empresarios tanto a nivel regional como nacional.

- **Federación Nacional de Comerciantes**

Nació por iniciativa de un grupo de comerciantes que buscaban unirse para defender sus intereses ante el severo control que ejercía el Gobierno sobre la actividad mercantil tras la Segunda Guerra Mundial, gestándose la organización con posterioridad a 1945.

El detonante que llevó a que los mercaderes se unieran y crearan la Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO fue la Resolución No. 292, mediante la cual se estableció un exagerado régimen de sanciones para el

⁷⁰ La asociación Nacional de Empresas de Colombia- ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y proporcionar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia.

comercio, especialmente para el de tejas metálicas, alambres de púas, grapas, clavos, mallas de hierro y baldosines, entre otros productos.

Con gran entusiasmo un grupo de 80 comerciantes convocó a empresarios de todo el país para llevar a cabo la primera Asamblea del Gremio realizada el 14 de Mayo de 1945 en el Teatro Alameda de Bogotá, en la que quedarían sentadas las bases de la Federación, tendientes a guardar los intereses de los comerciantes colombianos, defendiendo sus derechos e impulsando su actividad. Se determinó entonces, la posición del gremio ante las nuevas disposiciones promulgadas por el gobierno de López Pumarejo, así como la actitud que debía asumir ante el intervencionismo del Gobierno, agravado por la difícil situación económica provocada por la II Guerra Mundial⁷¹.

- **Federación Nacional de Cafeteros.**

En 1927, los cafeteros colombianos se unieron con el fin de crear una institución que los representara nacional e internacionalmente y que velara por su bienestar y el mejoramiento de su calidad de vida, para ello, crearon la Federación Nacional de Cafeteros - FNC.

Ante el avance positivo del crecimiento del café en Colombia, un importante grupo de cultivadores de café, dedicado a la exportación del producto, organizó una asociación con el propósito de regular el mercado. De tal suerte, en 1904 fue establecida la Sociedad de Productores de Café, que aun cuando nació con las mejores intenciones, no pudo cumplir su cometido de intervenir la industria y el mercado.

Así las cosas, dada la complejidad de las condiciones globales debido a la sobreproducción de grano, la volatilidad de los precios y la Primera Guerra Mundial, la industria del café no encontraba el apoyo necesario por parte del estado, teniendo en cuenta que las políticas y reglamentaciones no estaban

⁷¹ Fenalco Valle [En Línea] Consultada el 9 de abril de 2016] Disponible <http://fenalcovalle.com/quienes-somos/historia/>

acordes a la evolución y producción de los comerciantes y exportadores, de manera que estos hacían ingentes esfuerzos por organizar y consolidar el sector.

Para 1940, dado el crecimiento de los negocios dedicados a la comercialización del café, así como el notorio flujo del movimiento comercial de este producto, la Federación Nacional de Cafeteros inauguró su sede departamental en la ciudad de Bucaramanga, no siendo esta la única que se abriría, pues tal iniciativa se llevó a las demás ciudades donde la Federación tenía negocios⁷².

- **Cámara de Comercio de Bucaramanga.**

Esta entidad no puede dejar de ser mencionada en la investigación, ya que se destacó por ser vocera de los intereses comerciales de Santander, esto se reflejó en sus acciones como organismo promotor de la industria en la región y el protagonismo de su trabajo para el fomento del desarrollo en los diferentes sectores.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga fue creada a través del Decreto No. 1807 del 29 de octubre de 1915 y fundada el 23 de enero de 1916, estando a la cabeza la junta directiva conformada por Antonio Barrera como presidente. Tiempo después recibió el apoyo de la Asamblea Departamental, que consideró a la institución como un factor decisivo en las diferentes ramas del comercio. La función principal de la Cámara de Comercio era servir como organismo de análisis y evaluación de las actividades económicas de la ciudad, definiendo propuestas de desarrollo local, así como servir de mediador en actividades y situaciones de orden económico propias de la región y que involucraran el bienestar de la ciudad, la industria y sus empresarios.

Los empresarios consientes del trabajo que desempeñaba esta entidad, decidieron unirse en torno a ella y apoyar todo tipo de proyectos propuestos

⁷² Federación de cafeteros [En Línea] Consultado el 30 de marzo de 2016 Disponible <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Linea80.pdf>

pues estos redundaban en beneficios para ellos. Por esta razón, fueron realizados cuantiosos aportes por parte de los empresarios de la ciudad, algunas veces hechos de forma voluntaria, y otras, respondiendo a las campañas de la institución⁷³.

9.6.7 Respaldo social a trabajadores El inicio de la industrialización y la creación de nuevas empresas trajeron consigo la aparición de movimientos sindicales que respaldaran los derechos de los trabajadores. Para 1912 los obreros realizaron diferentes manifestaciones y ceses de actividades para exigir mejores condiciones laborales, salarios y asistencia médica; sin embargo, fue sólo hasta 1919 se reconoció legalmente⁷⁴ el derecho a la huelga y a la negociación colectiva⁷⁵. Para 1920 se hizo un cambio y se instauró la Ley 21 del mismo año, a través de la cual se estableció *“el arbitraje es obligatorio, y toda cesación de trabajo colectivo está prohibida mientras el Tribunal dicta su fallo, en las siguientes empresas: medio de transporte (ferrocarriles, tranvías, buques fluviales y marítimos) acueductos públicos, alumbrado público de las poblaciones, higiene y aseo de las ciudades y explotación de minas de la nación”*⁷⁶.

Según el sector fabril en el que se encontraran, los trabajadores se organizaban para luchar por sus beneficios, no sólo aquéllos de carácter económico, sino también los relacionados con aspectos tradicionales y de independencia social.

Entre las primeras organizaciones en consolidarse, se destaca la Unión Sindical Obrera, creada en Barrancabermeja en 1923, abriendo el camino para

⁷³ Camara Directa [En Línea] Consultado el 30 de marzo de 2016 Disponible <http://www.camaradirecta.com>

⁷⁴ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REOUBLICA. Ley 78 de 1919 reguló por primera vez sobre:

- El derecho a la negociación colectiva.
- Conformación de tribunales de arbitramento.
- El derecho a la huelga.

⁷⁵ Ministerio de Trabajo, La huelga como derecho.

⁷⁶ COLOMBIA. MINISTERIO DE INDUSTRIA. Ley 21 de 1920, artículo 22.

que, posteriormente, en Bucaramanga se gestaran las agrupaciones vinculada a la industria cervecera, metalmecánica y del tabaco.

Destáquese que en Bucaramanga, las empresas cigarreras fueron de las primeras en ver formar las organizaciones sindicales, pues la fuerza de trabajo de las mismas estaba compuesta en su mayoría, por mujeres y niños, que eran obligados a trabajar extensas horas con bajos sueldos. Con el tiempo, otros sectores, como el zapatero, de albañiles o carpinteros, conformaron sus propios movimientos dando como resultado una organización por cada sector.

10. DESARROLLO INDUSTRIAL EN SANTANDER Y EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS DURANTE EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE 1900-1950

Para el desarrollo de este capítulo se tendrá en cuenta los sectores insignias del desarrollo económico del departamento en la época a investigar. Mediante la búsqueda de información se pudo apreciar la poca cultura en cuanto a la documentación por parte de las empresas de la región, ya que dada las costumbres sociales y educativas no se llevaba un manejo interno de las finanzas y movimientos de las compañías. Sin embargo, al realizar una exhaustiva investigación en la literatura empresarial del territorio santandereano se pudo explorar cuatro empresas representativas de la época que hacían alusión a los principales sectores del periodo; las cuales fueron:

- Sector Bebidas – Cervecería Clausen
- Sector textil – Fabrica de Tejidos e Hilados San de José de Suaita
- Sector Alimentos – Gavassa & Cia. Ltda
- Sector Tabacalero – Compañía Tabacalera de Santander

Por ser un trabajo investigativo fue necesario tener un estimado probabilístico para basar la recolección de información, el cual se realizó mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple. No obstante el valor cuantitativo de empresas a estudiar arrojado por este, no coincidió con la cantidad de información encontrada. Debido a lo anteriormente mencionado fue necesario realizar otro tipo de muestreo no probabilístico llamado muestreo por conveniencia, el cual consistió en ejecutar el estudio de las empresas según la facilidad del recaudo de la información. A continuación se evidencia el proceso realizado para encontrar la muestra

10.1 MUESTRA ESTADÍSTICA PARA REALIZAR ESTUDIO EMPRESARIAL.

Para la determinación del número de empresas a estudiar en este capítulo fue necesario realizar un proceso estadístico, el cual mediante la técnica de

muestreo aleatorio simple, arrojó el número específico de empresas a las cuales se les tiene que realizar un estudio financiero.

En el año de 1945 se realizó el primer censo industrial de Colombia, Para el caso de la región, el director de estadísticas del departamento de Santander, señor Bernardo Ruiz fue el encargado de la ejecución del censo industrial para el departamento. Este estudio pretendió arrojar la cantidad de empresas industriales existentes en el país y concretamente para cada departamento. En la tabla 18, se observa la cantidad de empresas por municipio y el total de patrimonio para el año 1945 de las mismas⁷⁷.

Tabla 18. Empresas censadas en Santander en el año 1945.

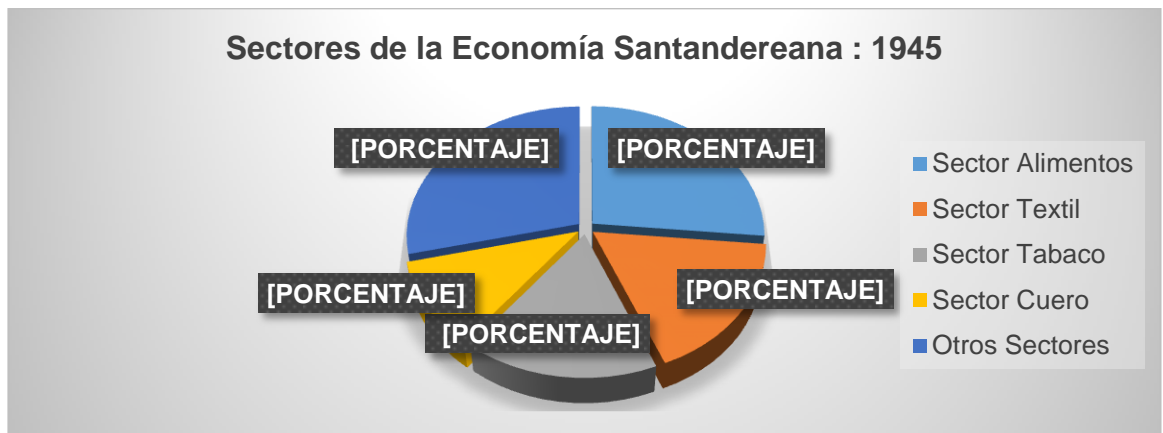
MUNICIPIO	N. DE EMPRESAS	%	PATRIMONIO	%
Barrancabermeja	31	3.9	12.500.378	56.1
Bucaramanga	282	35.4	4.438.776	19.1
Floridablanca	7	1	1.182.657	5.3
San Gil	65	8.1	841.678	3.8
Rio Negro	29	3.6	705.602	3.2
Malaga	45	5.6	317.9171	1.4
Socorro	50	6.3	257.670	1.1
San Vicente de Chucurí	19	2.4	211.664	0.9
Zapatoca	17	2.1	199.841	0.9
Otros departamentos con menos de \$ 150.000 de patrimonio.	251	31.6	1.639.392	7.4
TOTAL	796	100	22.295.575	100

Fuente: Primer censo industrial de Colombia: 1945.

En la ilustración 4 se evidencia los principales sectores a los que pertenecían las 796 empresas censadas en el año 1945. Se puede evidenciar una alta concentración en los sectores de alimentos, fibras textiles y tabaco.

⁷⁷ SANTOS & ORTIZ. Primer Censo Industrial de Colombia: 1945. Bogotá, Imprenta Nacional, 1974-1948. Tomo XIII.

Ilustración 4 División de las empresas Santandereanas por sectores: 1945



Fuente: Primer censo industrial de Colombia: 1945.

Con la anterior información, teniendo en cuenta un universo de 796 empresas activas en el departamento durante el año 1945 y utilizando un tipo de muestreo probabilístico (muestreo aleatorio simple), se puede hallar la cantidad de empresas a analizar. Para este muestreo se tiene en cuenta un nivel de confianza del 95% y un error del 5%, estándares manejados para trabajos de investigación. Sin embargo para los valores de éxitos y fracasos exigidos por la fórmula, no se tiene ningún estudio del porcentaje exacto de los mismos, ya que el estudio empresarial en Santander es un tema con poca disponibilidad de información. Por esta razón se toman valores de éxito (p) del 0.5% y fracaso (q) del 0.5%, como modelo intuitivo para el trabajo a realizar. A continuación se evidencia la fórmula del muestreo aleatorio simple.

Muestreo probabilístico: muestreo aleatorio simple.

- La fórmula utilizada para una población finita de 796 empresas para el Censo Industrial de Santander es:

$$n = \frac{Npq}{(N - 1) \left[\frac{E}{Z} \right]^2 + pq}$$

- Una distribución binomial o de Bernoulli tiene la característica de tener éxitos (P) y fracasos (Q), términos que son constantes. Como no existe una referencia o estudio anterior que tenga datos exactos sobre éxitos y

fracasos para esta población, se utiliza un valor intuitivo para Q y P del 50% respectivamente⁷⁸.

$$q = 1 - p$$

$$q = 1 - 0.5 \rightarrow q = 0.5 \text{ y } p = 0.5$$

- Para trabajos de investigación se toma un nivel de confianza del 95%, por lo tanto el nivel del significancia $z=1.96$ y el error de estimación es del 0.05

Reemplazando los valores de la fórmula de muestreo aleatorio simple tenemos:

$$n = \frac{(796)(0.5)(0.5)}{(796 - 1) \left[\frac{0.05}{1.96} \right]^2 + (0.5)(0.5)} = 259.32 \approx 259 \text{ empresas}$$

- Cuando el resultado de la muestra dividido en la población da mayor o igual al 10% se procede a hacer un ajuste a la muestra, como es este caso:

$$SI \frac{n}{N} \geq 10\% \rightarrow n_0 = \frac{Nn}{N + n - 1}$$

$$\frac{259}{796} \geq 10\% \rightarrow 32.53\% \geq 10\%$$

$$n_0 = \frac{(796)(259)}{796 + 259 - 1} = 195.60 \approx 196 \text{ empresas}$$

Usando los valores anteriores se obtiene una muestra de 196 empresas, lo que equivale al 24% del total de la población.

⁷⁸ García Joaquín, Formulario muestreo Aleatorio Simple, Escuela de Estudios Industrial es y Empresariales, Universidad Industrial de Santander, 2016.

10.2 CERVECERÍA CLAUSEN

10.2.1 Descripción de los inicios de la empresa El inicio de esta idea visionaria por parte del empresario Peter Clausen se da en el año 1887. La empresa perteneció al sector de bebidas y alimentos, y sus productos insignias fueron: cerveza *Clausen* (Tipo Pilsen), cerveza *Chivo Clausen* (Tipo Munich), y Gaseosas Clausen. En razón del tipo de bienes producidos, la empresa se ubicó estratégicamente en el municipio de Floridablanca (Santander) lo que le permitió un acceso fácil a las aguas de la quebrada “La Carbona” del río Frio, y con ello a insumos necesarios en la preparación del producto⁷⁹.

La fábrica estaba dividida en sectores técnicamente distribuidos, cada uno a cargo de elementos especializados y bajo la estricta vigilancia de la gerencia. Su maquinaria y demás implementos estaban a tono con los adelantos de la técnica moderna de la época, sus procesos estaban repartidos de la siguiente manera: sala de cocimiento; sala de enfriadores; cavas de maduración; cavas de filtración; laboratorio y salas de envase. Las materias primas que empleaban en la elaboración de sus productos fueron el agua, lúpulo, la levadura y la cebada; siendo esta última el insumo de mayor importancia para el ciclo de producción fabricación;⁸⁰. Esta información de las materias primas es relevante ya que existen datos financieros de los requerimientos que hacía la empresa.

No se puede dejar atrás la importancia de la familia en las sociedades empresariales durante esta época. Este es un excelente ejemplo de tenacidad y constancia familiar para llegar a ser una de las empresas más renombradas en Santander. Inicialmente, bajo la gestión visionaria e innovadora del señor Clausen la cervecería llegó a ser unas de las empresas más prestigiosas e insignias de la época debido a la, a la calidad y sabor del producto, lo que hizo que las cervezas fueron las más solicitadas por el pueblo Bumangués y sus

⁷⁹ RUIZ Elkin, C. (2009). *La Esperanza: Una Historia a Través de la Cerveza. (1928-1957)* (Tesis de grado). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia. 27 p.

⁸⁰ *Ibíd.* pág. 22

alrededores. Posteriormente, en el año 1917, Peter Clausen decide otorgar la administración de la empresa a su hijo Jorge A. Clausen.

Jorge A. Clausen asumió la dirección a sus 30 años afrontando una gran responsabilidad personal y familiar. Esta empresa se transformó en sociedad limitada de familia, cuyas operaciones se iniciaron el primero de julio de 1952, con un capital de dos millones de pesos moneda corriente, que tuvo que ser aumentado en el año 1954 a tres millones de pesos moneda corriente y en 1957 a cuatro millones de pesos moneda corriente. En el año 1957, Eduardo Rueda Clausen inició negociaciones con el consorcio Bavaria, fruto de las cuales se acordó la venta de la cervecería y de la distribuidora. El negocio se hizo efectivo en 1958 con lo cual la cervecería Pilsen entró a ser parte del consorcio nacional⁸¹.

10.2.2 Reseña histórica Peter Clausen Cervecería La Esperanza es creada por Christian Peter Clausen quien nació en el año 1850, en Sonderborg Dinamarca. En 1882 Clausen se traslada a nuestro país, específicamente al departamento de Santander, por cuestión de negocios. La ciudad captó su interés, particularmente por la industria de la quina, que para la época era uno de los negocios con mayor rentabilidad en la región. Asimismo se interesó por otros productos del país en los que vio la oportunidad de invertir y de sacar ganancias. Otros aspectos de nuestra región que enamoraron al exitoso empresario, fueron el establecimiento del libre cambio y otras libertades que el Estado Soberano de Santander ofrecía a los inversionistas extranjeros, al igual que la facilidad para la estadía temporal o definitiva de los foráneos⁸². . Peter Clausen vio estas ventajas como una oportunidad de crecimiento y desarrollo comercial, por esta razón empezó sus negocios en la ciudad con una ferretería donde se comercializaba variedad de mercancías⁸³.

⁸¹ *Ibíd.* pág. 67

⁸² GALÁN & JAIMES, C. (2015). Christian Peter Clausen: Desarrollo Económico de un Comerciante Extranjero en Bucaramanga 1882-1887(Tesis de Grado). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia. 26 p.

⁸³ ESPINOSA Suarez. Carlos Humberto. *Óp. Cit.* 23 p.

10.2.3 Requerimiento de materia prima de la Cervecería Clausen 1936-1957

Cervecería Clausen fue caracterizada por la venta de su producto principal enfocado a las bebidas alcohólicas. Sin embargo a través de su historia se realizaron diferentes innovaciones en sus productos, como en la creación de las cervezas: Pilsen y Chivo que eran las más representativas en ventas y a la vez generaban mayor utilidad a la empresa. Con el pasar del tiempo, después de los 30's, la industria empezó a tener una mayor demanda en sus productos traspasando fronteras regionales. Por esta razón era importante una contundente propuesta de mercado haciendo ver las bases nutritivas del producto, que no eran de perjuicio para la salud de los consumidores. Es ahí donde las materias primas adquiridas jugaban un papel importante en la fabricación de las mercancías. Esto siempre estuvo en la mente de su creador Christian Peter Clausen desde el inicio de su fábrica, pensamiento que heredó su hijo mayor Jorge A. Clausen. Al momento de innovar en su producción se tuvo en cuenta el papel que podía jugar su materia prima principal la malta, por esto, a través del tiempo se incorporaron diferentes tipos de maltas en la variedad de cervezas que se comercializaban.

Desde esta perspectiva, la principal estrategia de mercadeo utilizada por Jorge Clausen fue resaltar las propiedades nutritivas de la cebada, y por ende de la malta, especiales en la prevención de enfermedades y gran fuente de energía diaria. En correspondencia con ello, la fábrica utilizó malta nacional para la cerveza marca Pilsen y malta de origen extranjero para la cerveza tipo Múnich⁸⁴, con el paso del tiempo se incorporaron otras clases de malta a efectos de ser innovadores y competitivos en el mercado. A continuación se realiza un esquema de los requerimientos de materia prima especificando los diferentes tipos de malta que se usaban para la elaboración de sus productos mostrando la fluctuación del precio de materia prima (centavo por kilogramo) a través del tiempo.

⁸⁴ En alemán se les conoce como dunkel o dunkles que significa oscura. Suelen tener más carácter de malta que las pálidas, su color varía entre el rojo amarronado y el negro carbón y suelen tener un poco más de alcohol que las pálidas, de 5 a 5.5%.

Es importante aclarar que para estas estadísticas se trabajará con información desde 1936 hasta 1958, debido a que no se encontraron datos anteriores en los libros contables de la empresa. A continuación se reflejan las cifras de las materias primas utilizadas con valor monetario de centavos por kilogramo especificadas en las tablas 19, 20 y 21, y su la vez se ilustra el comportamiento de las mismas en las ilustraciones 5, 6 y 7.

Tabla 19. Malta tipo Pilsen

AÑO / M.P	MALTA PILSEN PAÍS (C*KG)	MALTA PILSE EXTRANJERA(C*KG)
1936	\$23,326	\$31,225
1937	-	\$32,327
1938	-	\$32,653
1939	\$28,305	\$29,2035
1940	-	\$28,2417
1941	-	\$24
1942	\$28,98	\$24,69
1943	\$32,939	\$25
1944	\$42,36	\$42,36
1945	\$49,424	\$42,646
1946	\$48,114	\$42
1947	\$47,708	\$43,016
1948	-	\$57,05
1949	\$65,1	\$55,14
1950	\$68	\$57
1951	\$78	\$57,7
1952	\$78	\$68
1953	-	\$72
1954	-	\$80
1955	-	\$78,25
1956	-	\$104,7
1957	-	\$104

Fuente: Libro de materias primas (cervecería)

Ilustración 5 Comportamiento Malta Tipo Pilsen 1936-1957

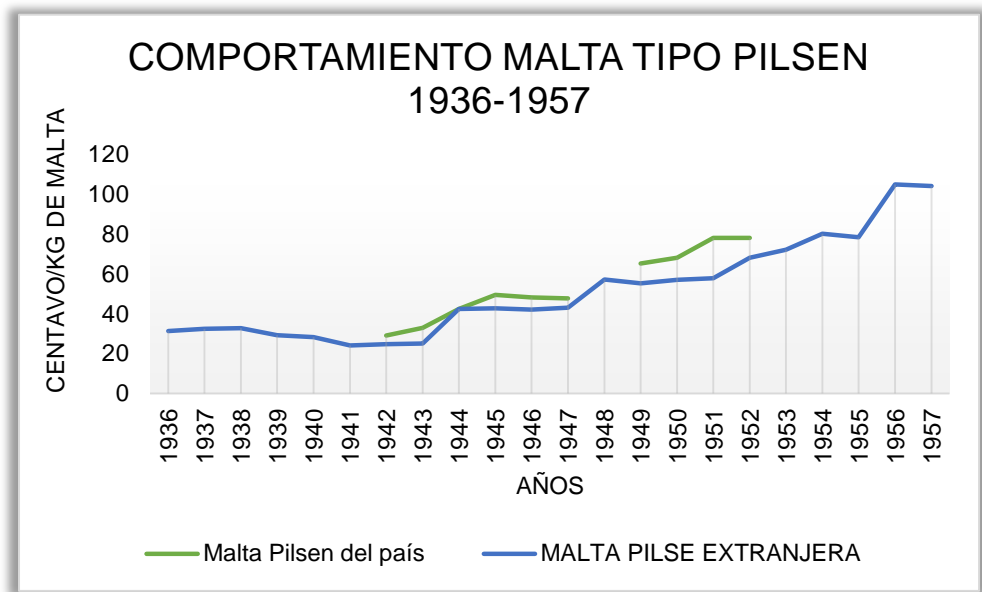


Tabla 20. Malta tipo Munich

AÑO / M.P (C*KG)	MALTA MUNICH PAÍS	MALTA MUNICH EXTRANJERA
1953		76
1954	83	83
1955	81,0569	81,0569
1956	92,6	92,67
1957	103,9	139,4

Fuente: Libro de materias primas (cervecería)

Ilustración 6 Comportamiento Malta Tipo Munich 1936-1957

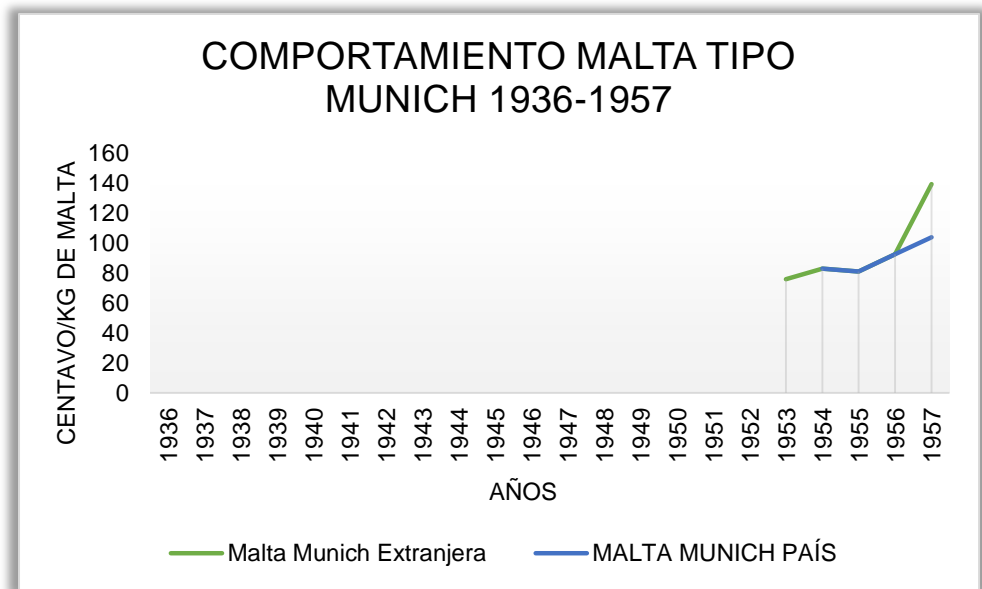
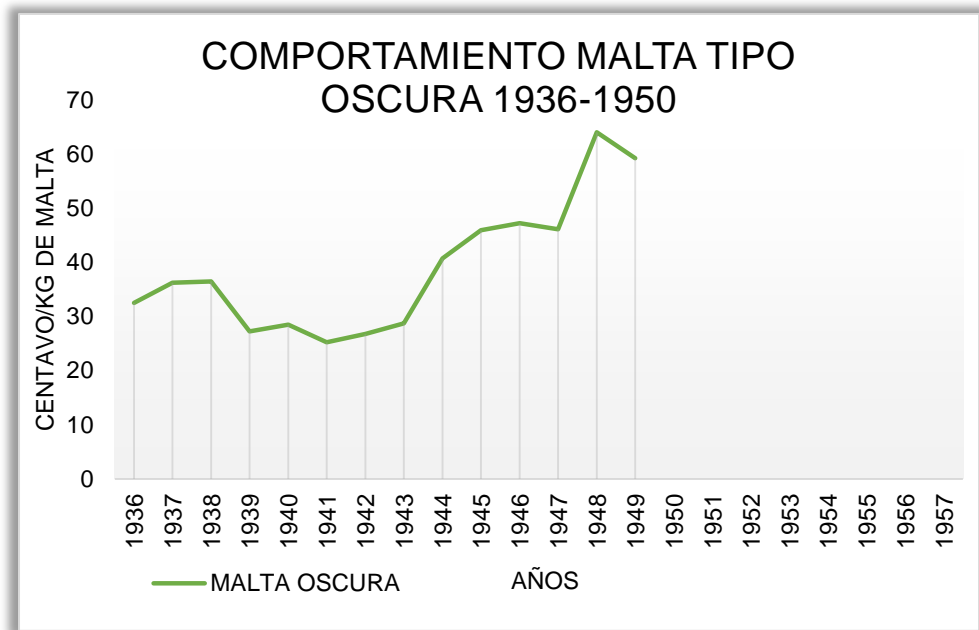


Tabla 21. Malta tipo Oscura

AÑO/ M.P (C*KG)	MALTA OSCURA
1936	32,5
1937	36,229
1938	36,52
1939	27,29
1940	28,48
1941	25,27
1942	26,7768
1943	28,758
1944	40,751
1945	45,977
1946	47,247
1947	46,14
1948	64,05
1949	59,25

Fuente: Libro de materias primas (cervecería)

Ilustración 7 Comportamiento Malta Tipo Oscura 1936 -1950



Como se puede observar, el comportamiento de las materias primas tanto nacionales como extranjeras tuvieron tendencia al alza durante el periodo estudiado, empero, a partir de 1949 la materia prima nacional tuvo un comportamiento con demanda elástica haciendo que el producto extranjero aumentara su demanda y se posicionará en el mercado; esto se evidencia en el aumento por centavo en kilogramo en las materias primas nacionales hasta llegar a su escases.

10.2.4 Mercado Competitivo La cervecería Clausen produjo algunos de los insumos que utilizaban en el empaque de sus productos, tales como las “tapitas corona”, las cuales se producían no solo para la compañía, sino también para proveer a otras productoras de bebidas que las demandaban. De esta forma, se disminuían costos en sus bebidas e ingresaba dinero por parte de las ventas que se realizaban.

La cervecería Clausen, al igual que la competencia, manejaba un estilo de venta según el cual los precios se determinaban según las cantidades

solicitadas. Específicamente, los precios de la Clausen fluctuaban según la siguiente política de venta, así: por “cada docena de medias botellas con sus envases respectivos y por compras que se efectúen en efectivo por cantidades mínimas de medias botellas”, basándose en esto se establecía el precio de venta adquiriéndolos desde el local que se encontraba en la ciudad de Bucaramanga.

Para el año 1941 como se refleja en la tabla 22, los productores de cerveza del país se mostraron interesados en estimar la cantidad de cerveza producida hallando que se produjeron 81.407.677 litros, es decir 226.132.000 medias botellas; este dato no incluye la información del departamento de Nariño dado que no se contó con los datos correspondiente El departamento de Santander aportó 471.990 litros de cerveza a la producción nacional del año 1941.⁸⁵

Tabla 22. Litros de cerveza producidos en el país en el año 1941

MESES	LITROS PRODUCIDO
ENERO	6.343.578
FEBRERO	5.359.539
MARZO	6.131.672
ABRIL	6.054.646
MAYO	6.305.557
JUNIO	6.393.542
JULIO	7.828.798
AGOSTO	6.919.498
SEPTIEMBRE	6.748.859
OCTUBRE	7.044.749
NOVIEMBRE	8.689.777

Litros producidos en el año 1941, mes a mes.⁸⁶

La cervecería Clausen a travésó un problema de falsificación de productos, en especial de la cerveza Chivo Clausen que era la de mayor demanda en el mercado, en donde se vendía una cerveza negra de menor calidad y se

⁸⁵ Ibíd.

⁸⁶ Vanguardia Liberal, Mayo 6 de 1942.

etiquetaba el nuevo envase desprendiendo la etiqueta de la botella original originando poca confiabilidad en la compañía en cuanto a calidad.

10.2.5 Comercialización Para esta sección se recopiló información desde el año 1936 hasta 1958, a efectos de hacer un análisis del comportamiento de las ventas efectuadas. La Cervecería Clausen era una de las compañías más importantes de la época en el sector de bebidas, dado esto, cada año presentaba un crecimiento en ventas comparadas con el año anterior, exceptuando algunos años en los que se presentaron leves caídas. Cabe aclarar que dada a la poca información que se encuentra de la empresa, se podría decir que los indicadores de crecimiento en ventas y participación del mercado, son los que más se ajustan para realizar un análisis.

Un indicador clave que nos permite el cálculo de desempeño de la compañía en el periodo de tiempo es el *crecimiento en ventas*, para esto, se realizara el estudio con periodos de un (1) año utilizando la siguiente formula:

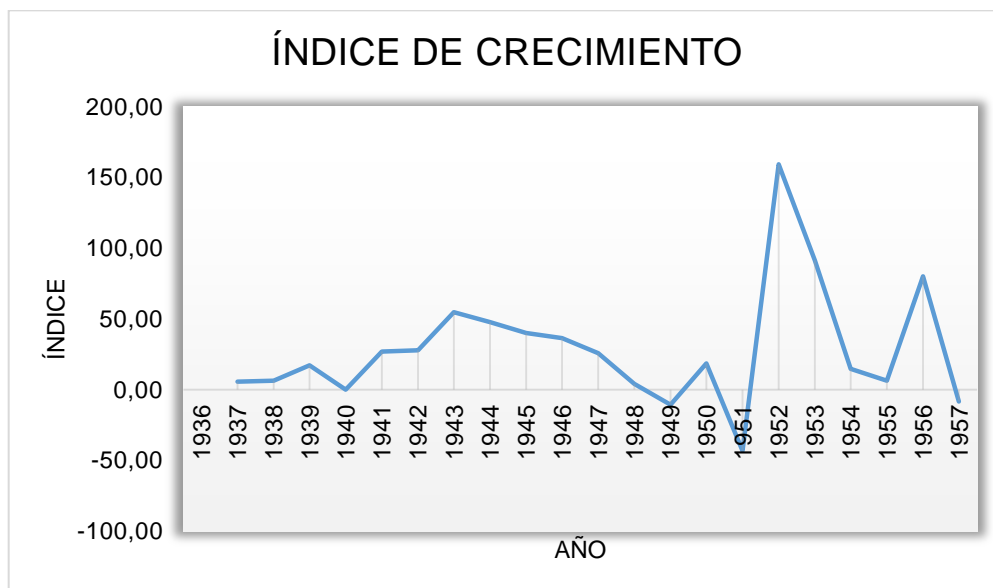
$$\left(\frac{\text{Valor de ventas reciente}}{\text{Valor de ventas año anterior}} - 1 \right) * 100$$

Tabla 23. Índice de crecimiento Cervecería Clausen de 1936-1958

Año	Total Ventas	Índice de Crecimiento
1936	74326	
1937	78483.17	5.59
1938	83384.5	6.25
1939	97656.5	17.12
1940	97656.5	0.00
1941	123957.4	26.93
1942	158370.55	27.76
1943	245124.5	54.78
1944	362032	47.69
1945	507161	40.09
1946	691795.1	36.41
1947	869958.5	25.75
1948	905039.12	4.03
1949	809762.7	-10.53
1950	960346.01	18.60
1951	544879.47	-43.26
1952	1412705.82	159.27
1953	2704232.25	91.42
1954	3099496.45	14.62
1955	3293553.06	6.26
1956	5933417.1	80.15
1957	5441504.7	-8.29

Fuente: Libro de materias primas (cervecería)

Ilustración 8 Índice de Crecimiento



Como se evidencia en la tabla 23 y en la ilustración 8 el índice de crecimiento se mantuvo positivo y fluctuante desde 1936 hasta 1947. Sin embargo, a partir del año 1948 es notorio el descenso que se obtuvieron las ventas de la compañía, proseguido por una contundente caída en la comercialización de sus productos llevando consigo la pérdida de capital, y por ende un índice de crecimiento negativo.

10.2.6 Causas por las cuales decae la empresa El trabajo investigativo para esta empresa se centró en el análisis de las materias primas que se utilizaban y las ventas realizadas, en donde se puede observar su comportamiento dentro de la compañía y que tanto afectaron su desarrollo en cuanto al crecimiento de la misma.

La compañía presentó un incremento en ventas desde el año 1936 hasta 1943; durante este periodo de tiempo la empresa creció, se realizó la construcción y remodelación de una de las casas de la cervecería y se prolongó el salón de envases. Se expandió el mercado, iniciando su comercialización en Málaga y

Socorro.⁸⁷ Con el pasar de los años la Cervecería Clausen comenzó a consolidarse y a ser una de las principales compañías en el sector cervecero.

De 1949 a 1951 la empresa atravesó por un periodo crítico como quiera que sus ventas fluctuaron negativamente en comparación con los años anteriores (Anexo A). En 1950 se intentó aumentar la producción para lo cual se acudió a una inyección de capital que e últimas resultó insuficiente para soportar el siguiente año. En el año 1951 la empresa pasó a ser sociedad limitada y los ahora nuevos socios realizaron un nuevo aporte al capital de la empresa con el cual se logró un aumento en la producción y en sus ventas. Sin embargo, internamente se presentó un aumento de errores en la producción (rotura de envases, pérdidas de tiempo, entre otros) así como un incremento en los desperdicios en cuanto a tapas, etiquetas, pegante, soda caústica para el lavado de botellas, gas carbónico, energía eléctrica, agua, etc. .⁸⁸

El subgerente de la compañía, Eduardo Rueda Clausen para finales del año 1955 y principios de 1956 sostuvo conversaciones con el presidente del consorcio Bavaria, Vicente de la Cuesta, para la venta de la cervecería Clausen. La oferta inicial fue de 7.000.000 en acciones de Bavaria al precio de la bolsa en agosto de 1956 de \$3.80 cada una⁸⁹, pero dicha propuesta fue rechazada por los integrantes de la junta de la Cervecería Clausen. Para 1957 se realizó una nueva oferta que conllevó a consigo la venta de la cervecería y de la distribuidora, a cambio de 1.820.000 acciones de Bavaria al valor de bolsa de \$4.30 cada una, repartiendo esta cantidad entre los socios según la cantidad aportada en un comienzo, siendo este acuerdo la última salida que se presentaba, dada la escases de malta en el país y los altos costos que se encontraban de esta en el extranjero. Así las cosas, la caída de las ventas, sumado a una inyección insuficiente de capital, a sabiendas de que la mayor

⁸⁷ Libro de caja de cervecería #6 1935-1940.

⁸⁸ CLAUSEN RUEDA Eduardo. "Alerta" Abecedario de los negocios. Historia condensada: Cervecería Clausen.

⁸⁹ *Ibíd.*

parte de los insumos en materias primas eran de origen extranjero y por ende más costosos, conllevaron a la venta de la fábrica.

10.3 FÁBRICAS DE SAN JOSÉ DE SUAITA

A principios del siglo XX en Colombia la mayoría de los hacendados soñaban con convertir sus riquezas en proyectos agroindustriales, explotando los recursos naturales que se encontraban alrededor de sus tierras y de tal forma contribuir al desarrollo del país. Los hermanos Caballero Barrera, no eran ajenos a este tipo de ensoñaciones y, en tal sentido, en su heredad emprendieron un ambicioso proyecto agroindustrial. En efecto, en la hacienda San José, ubicada en el municipio de Suaita, Santander, fundaron un pequeño ingenio azucarero, una chocolatería y una destilería, industrias que se fueron afianzando en el periodo de 1907-1912.

Para 1908 los hermanos fundaron la Sociedad Colectiva de Comercio “Caballero Hermanos”, cuya actividad se encontraba orientada a las exportaciones de café, caucho, cueros de res y pieles de cabra. Estas actividades se realizaban de manera conjunta con la empresa inglesa Pinto Leite and Nephews.

Los hermanos Caballero no se conformaban con la industria que crearon, si no que soñaban con que esta fuera más grande y así poder contribuir con el desarrollo regional fomentando nuevos cultivos y generando mayor empleo, de esto, surge el sueño de fundar un molino de trigo y una fábrica de hilados y tejidos llegando consigo el expandir los cultivos de algodón y yuca las cuales servirían para el nuevo proyecto en mente

Para 1912, con la ayuda financiera prestada por bancos belgas y franceses se dio la creación en Amberes de la Sociedad Industrial Franco Belga, el capital aportado por los hermanos Caballero estaban avaluados por 3.000.000 francos los cuales se obtuvieron de un préstamo hipotecario sobre la hacienda San

José que fue adquirido con la Banque de Fonds Publics et de Dépôts de Amberes.

A mitad del 1913 la compañía empezó a presentar problemas de liquidez dado el sobre costo del proyecto, por lo cual se decidió afrontar la crisis con un reemplazo del primer crédito, adquiriendo en ese entonces 1.000.000 de francos mas, los cuales serian prestados con un interés del 8% anual. Dado los prestamos y el poco avance en el proyecto se puede deducir que para finales del año de 1912 no se encontraba acumulación de capitales en lo que llevaba de funcionamiento y por esto se incremento la deuda en el siguiente año. Los prestamos hipotecarios no fueron suficiente, por esto, hubo necesidad de buscar otros ingresos a través de conocidos de la familia, al igual que la inversión que hizo Lionel Hageners para lograr llenar el hueco financiero que asechaba dado el mal planteamiento de los costos y los retrasos presentados en la obra que se encontraba en marcha, ante esto Alfredo Caballero argumentaba “El hecho del agotamiento del capital antes del completo montaje de las fabricas es perfectamente explicable [...] si se tiene en cuenta que la maquinaria ha costado mas de 40% del valor de presupuesto [...]”, todo esto hacia referencia al incremento en los fletes que se había generado, por el cambio de moneda de dólar a franco y por el retraso en la llegada de maquinaria ocasionando un lento funcionamiento en la fabrica corriendo consigo los intereses y gastos fijos que se generaban mensualmente.

Dado los inconvenientes que se presentaban en el entorno de la SIFB⁹⁰ y de las constantes peleas entre sus inversionistas por la situación financiera que se vivía, los hermanos Caballero deciden retirarse de la sociedad y entregar todos los cargos correspondientes el 27 de junio de 1918.

La sociedad comprendida por los hermanos Caballero buscaba diversificarse en los diferentes sectores, siendo el sector textil el mas influyente en la economía de la región; por esta razón, la investigación esta enfocada al estudio

⁹⁰ Sociedad Industrial Franco Belga

del comportamiento empresarial de la fábrica de hilados y tejidos de San José de Suaita, el cual fue su negocio insignia, a continuación se realiza un estudio detallado de esta organización.

10.3.1 Fábrica De Hilados Y Tejidos En la antigua ferretería del pueblo se desarrollaba un proyecto destinado a la fabricación de tejidos e hilados entre 1886 y 1904. Una de las principales dificultades de esta empresa fue la contratación de mano de obra. En efecto, el departamento de Santander no era fuerte en el tema de la industrialización, sus dos intentos por lograr incursionar en este sector industrial fracasaron, por lo tanto, la mano de obra presente en la región no se encontraba calificada o apta para las condiciones de trabajo que se requerían.

Concretamente, la mayoría de los potenciales trabajadores eran netamente rurales y estaban acostumbrados a trabajar en parcelas. Para esto, no era fácil ausentarse de sus tierras y dejarlas sin atender. Aunado a ello, las pocas personas que eran contratadas no tenían interés en puestos de trabajo fijos. Por el contrario, preferían laborar por cortos periodos y renunciar o laborar por un tiempo, solicitar vacaciones y regresar nuevamente a sus labores. En tal sentido, era común la rotación constante de personal así como el abandono de las labores en la fábrica por causa de las exigencias del campo. Este tipo de inconvenientes obligó a adoptar soluciones inmediatas, de un lado se debió contratar costosa mano de obra calificada traída del exterior para realizar las labores. De otro, se adoptaron horarios laborables flexibles que permitían a los obreros-campesinos atender tanto a sus cultivos como a los trabajos de la fábrica. Así, eran programados turnos dobles por día. El primer turno iniciaba a las 6 y terminaba a las 10 de la mañana y se retomaba a las 2 y culminaba a las 6 de la tarde. El segundo turno era de 10 de la mañana a 6 de la tarde, retomando de 6 a 10 de la noche. Como lo señala, Pierre Raymond en sus obras, se buscó “la manera de que ellos –a los obreros- les queden algunas horas libres al día para vigilar sus cultivos”. Además, se implementó una solución mediata para este percance, cual fue la de empezar a educar al

pueblo en los oficios textiles a efectos de que se familiarizaran con la labor y la apreciaran.

Como resultado de estas medidas, la población poco a poco se fue interesando en el arte y, consecuentemente el personal vinculado a la compañía creció, tal y como lo muestra la tabla 24. Para 1916 la Sociedad Industrial Franco Belga - SIFB representaba entre el 9 y 10% del empleo industrial textil a nivel nacional⁹¹. En 1932 en el país se producían aproximadamente 19.131.868 entre tejidos e hilados de las cuales el 3,8% era producido por la SIFB⁹².

Tabla 24. Número relativo de trabajadores presentes en la fábrica

AÑO	Nº DE EMPLEADOS
1915	187
1927	185
1934	221
1937	275

10.3.2 El fracaso de San José La transformación de la hacienda San José en el complejo industrial que se pretendía ejecutar ofrecía un panorama favorable ya que por un lado se encontraba una familia con importantes vínculos políticos y económicos que favorecían la creación y el posicionamiento de la empresa y, por el otro, se contaba con las conexiones necesarias para la consecución de capital extranjero. Asimismo, se destaca el fuerte deseo de industrialización de los hermanos Caballero quiénes imaginan el progreso económico como un injerto, como una modernización utópica.

El fuerte deseo de fomentar una vía de industrialización llevo a los hermanos Caballero a integrar todos los recursos locales a su complejo industrial. De esta forma, integraron en un solo proyecto distintas labores agrícolas, como la producción de -algodones, tintes naturales, almidón de yuca, así como la

⁹¹ Informe Ministro de Hacienda, 1916, 97-113 p.

⁹² Datos nacionales en el Boletín de Comercio e Industrias, 1933, Nº 34-42, IV a XII. 353 p.

generación de energía hidráulica, entre otros. Sin embargo, este ambicioso proyecto fue puesto en marcha sin haber realizado un análisis previo del mercado y de la factibilidad que podía generar la consolidación de la fábrica. Otro, de los factores que impidieron la prosperidad del proyecto fue la adquisición de varios empréstitos en el extranjero y la poco afortunada inversión de tales recursos en maquinaria vieja y obsoleta. Otro factor influyente para el fracaso de la empresa fue crisis económica acaecida en el periodo de 1920-1921, justo en el momento en que se logra terminar la fase de montaje de las fabricas el país entra en una.

En todo caso la mayoría de los problemas recayó en la parte física de la fábrica. Los hermanos Caballero, subestimaron la duración del montaje y el costo de las instalaciones, lo cual significó un grave inconveniente dada la deuda adquirida al poco tiempo de iniciar el proyecto. Otro asunto no menor, fue la infraestructura vial de la época, que dificultaba, casi hasta lo imposible, el transporte de maquinaria y materias primas retrasando gravemente los despachos de pedidos y afectando las condiciones del producto que era recibido por sus clientes. A estos factores, cabe añadir el poco capital con el que contaba la fábrica así como la falta de apoyo por parte de los inversionistas, concretada en un rezago tecnológico del proyecto. A la postre, todos estos factores, aunados a la creación y despegue de nuevas compañías, como Fabricato, impidieron el surgimiento de la fábrica a nivel nacional como quiera que no contaban con un nivel de competitividad mínimo. Finalmente, la fábrica de San José no pudo hacer parte del mercado textil nacional, y mucho menos pudo participar de la fase de expansión del sector acaecida en los periodos de 1925-1929 y de 1931-1945. Así las cosas, para 1944 la familia Caballero desiste en el intento de mantener la fábrica, decide cerrar el establecimiento y lograr rescatar algo del proyecto. Los principales afectados con la decisión tomada fueron los obreros y pensionados de la decadente fábrica, como quiera que perdieron su trabajo y se vieron sumidos en la pobreza quedando tan solo con el recuerdo de un complejo industrial.

10.4 GAVASSA Y CIA LTDA.

GAVASSA Y CIA. LTDA., es una empresa manufacturera de pastas alimenticias que inició labores como una pequeña organización, con maquinaria poco tecnificada y procesos no definidos hace 124 años. Gracias a su calidad, sabor y el buen servicio prestado a sus clientes, se encuentra dentro de las empresas de mayor posicionamiento en Santander. Ha recibido numerosos reconocimientos, dentro de los cuales cabe mencionar el Premio a la Calidad y Tradición, otorgado por la Universidad Industrial de Santander y la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, que destaca a GAVASSA Y CIA. LTDA como una de las mejores las industrias manufactureras y de servicios de la ciudad.⁹³

10.4.1 Reseña empresarial Gavassa Fue la primera empresa de pastas fundada en el país en el año 1891 por el italiano Quintilio Gavassa Mibelli, quien vio en este producto italiano una gran oportunidad de innovar en el sector alimenticio de nuestra región y del territorio nacional. Quintilio Gavassa nació en isla de Elba en el año de 1861, siempre fue caracterizado por sus cualidades de tenacidad y liderazgo en el emprendimiento de negocios. En el año de 1878 ingresa a Colombia donde decide residir, observando oportunidad de progreso instalando la primera fábrica de pasta en Pamplona, Norte de Santander en el año 1891, para siete años después trasladarse a la ciudad de Bucaramanga⁹⁴

Desde un inicio el empresario Quintilio se caracterizó por tener herramientas de calidad para la elaboración de sus productos, por esta razón incorporó tecnologías de punta de la época en el procesamiento de la pasta⁹⁵. La gestión realizada por el empresario duró 24 años. En este tiempo implementó

⁹³ Página principal pastas Gavassa (2016). [En Línea] Consultado el 18 de Septiembre de 2016 <http://www.gavassa.com>

⁹⁴ ENTREVISTA con Edmundo Gavassa, Presidente de Academia de Historia en Santander. Bucaramanga, 15 de Septiembre de 2016.

⁹⁵ Muestra de ello fue la adquisición de maquinaria italiana a finales del siglo XIX. Este tipo de maquinaria no exigía electricidad para su manejo debido a que el empleado la utilizaba forma manual, años después se instalaron motores eléctricos a estas máquinas.

estrategias comerciales efectivas que posicionaron la marca en el mercado, durante las dos primeras décadas del siglo XX.

En el año 1922, ante el fallecimiento de Quintilio Gavassa, su hijo Rafael Gavassa toma las riendas de la fábrica y permanece como gerente hasta el año 1948⁹⁶. Don Rafael Gavassa fue caracterizado por ser un hombre emprendedor y un buen negociante de la época, a su cargo afrontó problemas como la crisis de 1929, de la cual pudo salir avante mediante diferentes estrategias empresariales que llevaron a la expansión de la compañía reflejada en los 180 empleados que tenían para el año 1948 (Anexo B).

En el año de 1948 entra a tomar la gerencia Gustavo Peñaranda, elegido democráticamente por la junta directiva, quien desde un inicio implantó nuevas tecnologías para mejorar la calidad del producto⁹⁷. En el desempeño del cargo este gerente buscó la expansión de la compañía, abriendo sucursales en Bogotá y Valledupar⁹⁸. En el año 1969 Edmundo Gavassa (Anexo C), hijo de Rafael Gavassa, asume la gerencia en ventas de la empresa. Como resultado de su labor logró donde duplicar las ventas del producto y expandir la marca por todos los rincones de la región y diferentes zonas del país. Desde el año de 1972 hasta la actualidad el gerente de la empresa es el señor Jorge Antonio Gavassa. Actualmente, GAVASSA Y CIA LTDA., está conformada por profesionales de diversas disciplinas que tienen como objeto fabricar y comercializar pastas alimenticias, bajo los esquemas de las normas técnicas de fabricación y de calidad, con el fin de satisfacer a sus clientes

10.4.2 Estrategias empresariales Gavassa Cía. Ltda. Mediante una ardua investigación en Cámara de Comercio en colaboración del software compute 360, se constató que en Santander existen solo tres empresas que se

⁹⁶ Gavassa ha sido una empresa caracterizada por ser una sociedad familiar conformada en 1948 por los familiares de los tres hijos del señor Quintilio Gavassa. En la actualidad los socios de la empresa son en su mayoría de la familia Gavassa.

⁹⁷ Por ejemplo, adquirió la maquina Braibanti la cual fue utilizada para el mejoramiento de la calidad del empaque en los productos.

⁹⁸ ENTREVISTA con Edmundo Gavassa, Presidente de Academia de Historia en Santander. Bucaramanga, 16 de Septiembre de 2016.

originaron durante la época de estudio 1900-1950, y que aún continúan vigentes el mercado. Dentro de estas, se encuentra Gavassa Cía. Ltda. Esta además de Textiles el Nogal y Harinera Pardo. A continuación – tabla 25 - se mencionan las diferentes estrategias implementadas en el tiempo por la compañía para mantenerse avante en el mercado.

Tabla 25. Estrategias implementadas por Gavassa en su línea de tiempo.

AÑO	GERENTE	ESTREGÍA	DESCRIPCIÓN
1898	Quintilio Gavassa	Nuevas tecnologías	Compra de maquinaria italiana para innovar y generar calidad en sus productos: Prensa manual y Amasadora
1898	Quintilio Gavassa	Calidad	Utilización de sémola como principal materia prima. Elevó calidad y sabor del producto.
1922-1948	Rafael Gavassa	Abolir Sindicato	Eliminaron sindicato generando bienestar y buenos sueldos entre sus empleados, brindando las mejores y óptimas condiciones de trabajo.
1922-1948	Rafael Gavassa	Calidad	Mejoramiento en la presentación del producto usando almidón para optimizar la conservación de las pastas en su empaque.
1922-1948	Rafael Gavassa	Negociación a proveedores	Compra de toda la producción a molinos la Aurora, dejando a la competencia sin materia prima.
1948	Gustavo Peñaranda	Nuevas tecnologías	Compra de máquina Braibanti utilizada para el mejoramiento del aspecto y calidad en los empaques del producto.
1948	Gustavo Peñaranda	Expansión Nacional	Apertura de nueva sede en Bogotá para envió a todo el país.
1958	Gustavo Peñaranda	Expansión Nacional	Abarcaron ventas a nivel nacional.
1969	Edmundo Gavassa	Mercadeo	Visita a distribuidores de todos los pueblos de Santander amentando las ventas de 20.000 arrobas a 40.000
1969-1972	Edmundo Gavassa	Mercadeo	Visita a plaza de mercado y regalos para los menos favorecidos, utilizando promoción 2x1 en sus productos, aumentado voz a voz para establecimiento de la marca.
1970	Edmundo Gavassa	Compra planta materia Prima	Compra de molinos la Aurora principal proveedor de materia prima por un valor de \$6.000.000

10.5 COMPAÑÍA TABACALERA DE SANTANDER

La producción y comercialización de tabaco es una de las actividades de más vieja data en Colombia. Desde la época de la colonia, ha sido una industria en

constante crecimiento en nuestro país y generando incalculables empleos e ingresos a la población campesina. Igualmente, ha sido un estímulo para el crecimiento económico la economía de las ciudades, bien desde su proceso de siembra y cosecha, ora desde su comercialización.

En esa línea, cabe señalar que el tabaco representó una de las fuentes primarias de ingresos para la Corona Española, constituyéndose en un equivalente al oro de la época. De tal suerte, para 1776 se estableció el monopolio tabacalero más representativo hasta ahora, dentro del cual se designaron cuatro sectores para su producción y distribución, a saber, Ambalema, Palmira, Zapatocha y Pore⁹⁹.

Posteriormente, durante un régimen liberal y bajo la administración del general Tomas Cipriano de Mosquera se gestó la lucha que finalmente llevó a que se aboliera el monopolio tabacalero, abriendo paso a la producción privada y al ingreso de inversión extranjera que supuso el crecimiento del sector, con los aciertos y desaciertos que ello supuso.

Para ese entonces existían diferentes concentraciones de producción de tabaco alrededor del país, como lo era en los departamentos de Boyacá, Caldas, Cesar, Huila, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Santander y Valle del Cauca, siendo Santander y Huila los mayores productores.

En lo que atañe a la producción tabacalera de Santander, se desarrolló especialmente el tabaco negro, cuyo grueso de elaboración se centró en los municipios de Capitanejo, Enciso, San Miguel, San Juan de Miranda, Málaga, Molagavita, San Gil, Barichara, Curití, Pinchote, Aratocha, Jordán, Cabrera, Mogotes, Onzaga, San Joaquín, Girón, Los Santos y Piedecuesta. En tal sentido, en comparación con los demás departamento, la obtención del producto era más dispersa, lo que generaba inconvenientes a la hora de su acopio y distribución. Cabe destacar que Girón fue una de las fuentes de

⁹⁹ MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. “La cadena del tabaco en Colombia”. Marzo de 2005.

producción y acopio más cercanas de Bucaramanga, así como de las más representativas del departamento. La industria tabacalera de este municipio era bastante primitiva, por lo que su calidad era del tipo natural, lo que hacía que su aceptación en el exterior no fuera muy buena, de manera que la producción se destinó para abastecer los fabriquines artesanales de cigarrillos que se encargaban de suplir la demanda nacional de este producto. Similar situación se presentó con el resto de la industria en el departamento. En efecto, entre 1863 y 1866 se vivió un periodo de auge exportador que benefició a la región santandereana al vender unas 600 toneladas de tabaco, las cuales equivalían a la mitad de la producción de la región. No obstante, dada la calidad de la producción, del procesado y del empackado, el tabaco de estas tierras siguió sin ser acogido en el mercado internacional, en razón de lo cual tuvo que conformarse con abastecer el mercado interno.

A pesar de la no muy notable del tabaco, Santander se consolidó como una región prominentemente tabacalera. Reflejo de ello es que para 1945, de acuerdo con el Censo Industrial Colombiano, las empresas de este sector representaban el 16,7% de las industrias del Departamento, lo que también le permitió figurar en el ámbito nacional de manera significativa. El total de dichos establecimientos reunía el 6,9% del capital santandereano y el 7.1% del patrimonio (ver tabla No. 26). No obstante con esto, el mercado nacional estaba siendo absorbido por la Compañía Colombiana de Tabaco – COLTABACO, quien para 1927 ya había absorbido una serie de plantas dejando a su paso solo cuatro fábricas de cigarrillos a nivel Santander.

Tabla 26. Número de establecimientos Tabacaleros en Santander registrados en el Censo Industrial Colombiano de 1945.

n	%	Capital	%	Patrimonio \$	%
131	16,7	1.485.290	6,9	1.573.917	7,1

Fuente: Primer Censo Industrial de Colombia 1945

En el plano más local, en Bucaramanga se encontraban noventa fábricas dedicadas a la elaboración y distribución del tabaco con un capital suscrito superior o igual a \$1.405.704, lo que para el momento era una suma bastante representativa. Entre las fábricas tabacaleras censadas en la capital se encontraba la Compañía Santandereana de Cigarrillos (Anexo D), constituida como una sociedad anónima el 29 de abril de 1941 cuyo principal objetivo consistía la fabricación, venta o exportación de cigarrillos y picadura de tabaco¹⁰⁰. Esta compañía fue constituida con un capital inicial de cincuenta mil (50.000) pesos oro colombiano, las cuales estaban representadas en 5.000 acciones cada una con un valor de 10 pesos. Dicha compañía no se quedó atrás en cuanto al auge tabacalero vivido en el momento; pero esto no fue suficiente para lograr sobrevivir en el mercado internacional dada su baja tecnificación en cuanto a la elaboración de los productos y su poca aceptación en el exterior.

Luego de analizar empresas de cuatro sectores diferentes de la economía regional, podemos concluir que el empresariado santandereano se caracterizaba por buscar múltiples estrategias empíricas para el crecimiento de sus organizaciones; así, encontramos como reflejo de esta afirmación el caso de compañías como Cervecería Clausen, que logró un posicionamiento de su marca a nivel nacional mostrando a Santander como un territorio con potencial económico y empresarial, convirtiéndose en un ejemplo para el país.

Otro de estos modelos de emprendimiento, fue el desarrollado por Gavassa Cia. Ltda, donde ciudadanos de diferentes partes del mundo pudieron implementar y desarrollar sus ideas de negocio encontrando en nuestro territorio facilidades geográficas y económicas para su evolución. La sociedad de tipo familiar, es un claro ejemplo de la clase de negocios que primaban en la época, ya que estas pequeñas empresas iniciaron siendo netamente entre emparentados.

¹⁰⁰ Uno de sus principales representantes era el señor Alfredo Cadena D'Costa, quien a su vez conformó la compañía Frutera de Santander, fue presidente de la cámara de comercio y vocal de la junta de comercio de Bucaramanga.

Bucaramanga no fue el único foco empresarial del departamento; como se vio, la fábrica de San José de Suaita, diversificó su idea negocio explotando la geografía que poseía esta parte de la región, además de haber permitido que la carga obrera asumiera un papel preponderante que ayudó al desarrollo económico de los pueblos, comoquiera que la mayoría de los empleados era netamente rural. Por lo tanto, este pueblo y otros territorios del departamento se veían enfocados al camino de la industrialización mediante los distintos proyectos agrícolas que se podían realizar.

Finalmente, resáltese el importantísimo papel que tuvo Santander como una de las fuentes tabacaleras más importantes del país; fue por ello que grandes compañías veían la oportunidad de expandirse mediante la inversión que se generaba en las pequeñas empresas que existían en el departamento, es así como su capital se convirtió en potencia de crecimiento para empresas de gran prestigio en el sector tabacalero en Colombia.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El comportamiento histórico y económico de América Latina cambió su curso radicalmente durante la primera mitad del siglo XX. La evolución que se presentó en los países de la región, se dio gracias al proceso de modernización e industrialización que se inició a efectos de competir y estar a la altura del capitalismo mundial de la época. Dentro de este contexto internacional se encontraba el territorio colombiano, sin embargo se presentaron factores socio-políticos adicionales que afectaron de manera negativa el crecimiento industrial del país en comparación con las demás naciones latinoamericanas.

En la primera mitad del siglo XX Colombia atravesó por diferentes cambios. Las transformaciones económicas ocurridas en el país durante esta época, producto de su inserción en la economía mundial, conllevaron a la modernización de la sociedad colombiana, se construyeron ferrocarriles y carreteras, las ciudades empezaron a expandirse debido al crecimiento poblacional y apareció un nuevo actor social: *el obrero*. Todo hacia parecer que durante el siglo XX Colombia empezaba a desarrollarse progresivamente en comparación con el siglo anterior. A pesar de que esta época fue de prosperidad económica, los odios partidistas característicos del siglo XIX no cesaron y además los gobiernos de la época no supieron afrontar los problemas sociales y económicos de la población más pobre. Entre los conflictos más destacados se encontraba la guerra de los mil días dando inicio en octubre de 1899 y finalizando el 21 de noviembre de 1902 dejando consigo una época oscura para el país. Por otro lado surgió una grave crisis territorial debido a la separación de Panamá, esto fue un gran golpe para la economía colombiana debido a que este territorio era un punto importante en el comercio mundial.

En este orden de ideas es importante resaltar que el partido conservador ejerció el poder hasta 1930 de manera ininterrumpida, periodo en el cual se desarrollaron las dos primeras fases de modernización nacional: una primera fase que inicia con el gobierno de Rafael Reyes (1904 -1909) y finaliza en

medio del gobierno de Marco Fidel Suárez (1918-1921); y una segunda fase que abarca la época de los veinte.

Otro de los sucesos que hicieron parte del proceso de industrialización en el país, es la crisis económica mundial de 1929. Sin embargo para el caso específico del país la industria nacional había alcanzado el grado de madurez suficiente que le permitió convertir el profundo estancamiento económico en nuevas oportunidades para el desarrollo. Para los siguientes años del periodo a investigar, el crecimiento empresarial y económico se dio de forma lenta pero constante.

Para el caso específico del departamento de Santander, el estudio empresarial es un tema con grandes incógnitas y escasa información de la historia económica, debido a que la región no posee una tradición literaria y cultural. Generalmente se opina que entre los indicadores de progreso industrial en el departamento y más aun de Bucaramanga, debe contarse gracias a los empresarios inmigrantes de Alemania y otros países europeos, quienes aportaron capital, prácticas de comercio moderno y un espíritu empresarial debido a que vieron potencial geográfico y cultural para hacer de esta zona del país, un fuerte brazo económico a nivel nacional.

Desde inicios del siglo XX, el sector agrícola tomo una expansión en el mercado internacional, ganando terreno en productos como la quina, el café y tabaco haciendo que nuevos capitales nacionales y extranjeros generaran nuevos proyectos y elementos tecnológicos destinados a la producción de bienes exportables y de consumo local, construcción de nuevas vías de comunicación que hicieron mas efectivo el comercio por el rio Magdalena.

Enfocándose en el crecimiento empresarial durante las dos primeras décadas del siglo, se encuentra la gran acogida de la actividad agrícola y comienzos de pequeñas actividades productoras de tejidos y cerámicos, dando inicio al movimiento y creación de nuevas industrias, las cuales se caracterizaron por

ser de tipo doméstico y familiar. Dentro de esta década cabe destacar el año 1919, llamado “el año de la lluvia de oro”, por el extraordinario movimiento comercial en artículos como café, pieles y cueros que constituyeron nuestro comercio exportador.

Para el periodo de 1920-1929, se inicia con un periodo llamado el tiempo seco, debido a que el proceso de industrialización que se daba a nivel mundial tenía un ritmo tan fuerte y rápido, que la región santandereana sufrió un estancamiento en la deficiencia de tecnología manufacturera y la incapacidad de las vías de transporte de mercancías, déficits que sufrieron los principales artículos del exterior, contra importaciones acrecentadas por las facilidades que ofrecían los fabricantes extranjeros, mostrando una desigualdad de competencia entre nuestro empresarios frente al comercio internacional.

La crisis económica de 1929 que tanto golpeó a nivel mundial y nacional, no fue exenta de afectar negativamente el comercio regional. La crisis golpeó el comercio de Bucaramanga y sus regiones, debido a que gran porcentaje de sociedades mercantiles y fábricas dependían de las actividades comerciales extranjeras, así como el comportamiento de la bolsa del mercado mundial. Una de las mayores consecuencias de la crisis, fue el cierre de pequeñas empresas con pequeño capital que habían surgido durante la primera época del siglo XX. Sin embargo y pese a la situación difícil que atravesaba el departamento, encontraron que la raíz del problema se había originado por el poder del producto extranjero. Por esta razón el gobierno nacional inició la campaña para el fomento la industria del país, mediante la elevación del precio de las tarifas aduaneras y cerrando puertas a ciertas importaciones para evitar la desventaja de competencia mercantil.

Después del fuerte golpe a la economía y de atravesar la crisis mundial de 1929, se dio un lento crecimiento de la industria en la década de las cuarenta, no obstante esta década puede considerarse la mas activa de los primeros cincuenta años de este siglo. Para finales de 1940, se abre la expansión

industrial de Santander que estuvo marcada por diferentes aspectos desfavorables en las que el empresariado santandereano tuvo que trabajar con esfuerzo para no quedar atrás del crecimiento que se estaba presentando a nivel nacional. Algunos de los claros ejemplos por los cuales tuvieron que atravesar los empresarios fueron: explotación obrera, mano de obra no calificada, escasa inversión de calidad y falta de interés por el progreso general de la industria.

Pese a la expansión industrial de Santander en el año 1945, Santander ocupaba el cuarto lugar en el país después de Cundinamarca, Antioquia y Valle del Cauca en el desarrollo manufacturero a nivel nacional. El departamento se destacaba en cuatro sectores productivos claves: industria de alimentos, cueros, textiles y tabaco representando el 60% del total de las industrias de la región. En conclusión Santander se encontraba en un momento favorable debido a la gran acogida de los productos manufactureros de la región donde se destacaban a nivel nacional los anteriormente mencionados.

Para Cervecería Clausen, las materias primas desempeñaron un papel importante en su desarrollo empresarial, ya que la malta como componente principal de sus productos debía tener los más altos estándares de calidad de la de la época, innovaron en los diferentes tipos existentes. Desde sus inicios, la organización se acostumbró a adquirir insumos netamente nacionales, pues su valor en centavos por kilogramo disminuía los costos del insumo en un 25% con respecto a los que provenían del extranjero.

Es así como durante la época de 1936 a 1947 la empresa fomentó la negociación de proveedores nacionales en un alto porcentaje debido a la calidad y precio de los insumos que ofrecían. Empero, desde 1949 la malta nacional adoptó un comportamiento de “*demanda elástica*”¹⁰¹, haciendo que escaseara su provisión, obligando a la compañía a utilizar insumos extranjeros

¹⁰¹ Demanda en la que la razón del porcentaje de cambio de la cantidad demandada al porcentaje de cambio del precio es mayor que la unidad

que para la época mostraban un crecimiento en su costo equivalente al 37% en contraste al precio constante que tuvo la malta nacional en el mercado cuando existía estabilidad del insumo. Es a partir de este momento, específicamente de desde 1949, cuando se registró una disminución significativa de su consumo, alcanzando un promedio de 6.333.578 litros mensuales, lo que obedeció principalmente al alza en el precio de venta del producto, haciendo que el índice de crecimiento de la ventas redujera negativamente en un 10,53% hasta llegar a un 8,29% en el año 1957, momento para el cual se gestó la venta de esta cervecería a Bavaria por un valor de \$4.30 centavos la acción.

La Fábrica de San José de Suita, fue una idea innovadora que se dio por la sociedad familiar de los hermanos Caballero; en esta parte de la región, entre 1907 y 1912, se vio principalmente la riqueza agroindustrial que poseía el departamento y la pujanza para llevar a cabo proyectos empresariales. Su modelo de negocio consistía en tener diferentes fábricas que generaran productos de calidad, con altos índices de utilidad; entre las fabricas de la sociedad, destacaba el ingenio azucarero, una chocolatería, una destilería, una distribuidora de café, una de caucho y otra de finos cueros. Sumadas todas estas compañías, este grupo fue avaluado en más de \$3.000.000 de francos.

No obstante el tamaño que alcanzó esta empresa, a partir de 1913 se presentaron problemas de liquidez, que obligaron a sus socios a acudir a un préstamo bancario de \$1.000.000 cuyo interés alcanzó la tasa de 8% anual, el siendo este bastante elevado para la época. El valor de la maquinaria de su empresa insignia, fabrica de Hilados y Tejidos de San José de Suaita, tuvo un sobre costo del 40% frente al presupuestado, por tal razón se tuvo que acudir a hipotecas de bienes y nuevos créditos con altos intereses, creando un hueco financiero dado al mal planteamiento de los costos y a que el capital con el que se contaba no era suficiente para el sostenimiento del complejo industrial que poseían. Es así como los despidos de mano de obra fueron inminentes y la calidad es sus textiles fue superada por la competencia haciendo que la caída

del mercado se produjera hasta el año 1944, cuando finalmente se da el cierre de la compañía por declararse en bancarrota.

Gavassa & Cia. Ltda, es la única empresa de las cuatro estudiadas que continúa vigente en el mercado. Es una compañía manufacturera de pasta que desde sus inicios se constituyó como una sociedad familiar, con maquinaria no tecnificada y con procesos ejecutados de forma empírica. Desde su creación en 1981 por el italiano Quintilio Gavassa Mibelli, fue presidida y gerenciada por integrantes de la familia, generando constantes estrategias innovadoras en tecnologías de la época, poder de negociación de proveedores, manejo inteligente de sindicatos de trabajadores, mercadeo y compra de importantes centros de distribución a nivel nacional, que hace que hoy día, después de 124 años, la compañía sea una de las industrias solidas en el sector alimenticio del departamento. Sin embargo, existen empresas de la misma área que han tomado ventaja en el mercado, debido a la difícil capacidad de expansión de la empresa, dados los diferentes conflictos familiares entre sus socios, pues no existe un acuerdo en cuanto a las estrategias de crecimiento.

Para la época estudiada se detectó que el sector tabacalero tenía gran influencia en la economía del departamento de Santander. En el ámbito regional, la producción del insumo se daba en la mayoría de pueblos, destacándose municipios como San Gil, Girón y Onzaga. En el caso de Girón fue una base sólida como fuente de producción y acopio más cercano a Bucaramanga. A partir del año 1945 Santander contaba con 131 establecimientos del sector, representando en el 16,7% de la economía del departamento. Para esta época, la industria contaba con un capital de \$1.485.290 pesos y un patrimonio de \$1.573.917, cifras bastante significativas para un sector que tuvo un desenvolvimiento rápido en el mercado.

Después de tener un conocimiento previo del entorno empresarial y al realizar el estudio de las 4 empresas que se desarrollaron en la investigación, se dedujo diferentes problemas en la toma de decisiones por parte del

empresariado que desarrollo su conocimiento empíricamente, a ello se le atribuyen las siguientes dificultades:

- Falta de planeación en la asignación de recursos y presupuestos al momento de proyectar el modelo de negocio que se buscaba establecer.
- Diversificación de negocios. No había un enfoque sectorial, que permitiera entrelazar todos los tipos de negociación que se llevaban a cabo. Esto seguramente repercutía en el fracaso o cierre de algunas empresas que se poseían.
- El empresariado santandereano tenía gran dependencia de las materias primas extranjeras. Esto implicaba mayores costos en sus insumos, la mayor razón por la cual se importaban los productos era debido a que el departamento no se encontraba apto para suplir estas necesidades.
- Retraso tecnológico que afectaba la calidad de los productos, esto implicaba un alto grado de inferioridad frente a los productos extranjeros.
- Durante el siglo XX, las sociedades de la región se caracterizaban por ser netamente paternalistas. Sin embargo, esto ocasionaba conflictos familiares que impedían llegar a un acuerdo al momento de la toma de decisiones.

No obstante cabe destacar habilidades de algunos empresarios que sin estudios previos ni herramientas necesarias para generar el crecimiento de sus organizaciones, hicieron un excelente trabajo apoyándose de la geografía particular que abarca la región y de la tenacidad y espíritu emprendedor que caracteriza el espíritu santandereano. Por esto es importante que el empresariado actual entienda que el departamento cuenta con infraestructura y mano de obra calificada para incursionar e innovar, estructurando nuevas oportunidades de negocio en el sector manufacturero y para volver a consolidar al departamento entre uno de los brazos económicos en la industria a nivel nacional.

Como recomendación y teniendo en cuenta el papel que juega el empresario como actor en la vida económica y social de la historia empresarial en Santander, es importante generar nuevas investigaciones en la temática, debido a que es una disciplina joven pero en expansión. Es necesario aunar

esfuerzos para profundizar en los estudios sobre las élites económicas, regionales, sectores económicos, pioneros empresariales, tecnologías y otros posibles campos de acción a estudiar.

BIBLIOGRAFIA

Academia Histórica de Santander, Descripción Histórica de Santander (2012).

ARANGO, Gilberto. Estructura Económica Colombiana. Sexta edición (2001). Editorial norma.

Café de Colombia, Una bonita historia [En Línea] Consultado el 30 de abril de 2016] Disponible
<http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/el_cafe_de_colombia/una_bonita_historia/>

Cámara de Comercio de Bucaramanga. Organización comercial, Vocero de la Cámara de comercio de Bucaramanga. Revista en español

Cámara De Comercio de Bucaramanga. Producto Interno Bruto Santander (2014). [En Línea] Consultado el 13 mayo de 2016 <<http://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2015/pib2014.>>

Cámara Directa [En Línea] Consultado el 30 de marzo de 2016 Disponible <http://www.camaradirecta.com>

Carlos Humberto Espinosa Suárez: Negociantes en Bucaramanga 1902-1929. Bucaramanga. Trabajo de grado (Maestría en Historia). Universidad Industrial de Santander. Facultad de ciencias humanas, Escuela de historia 2009.

Censos Nacionales de Población

CLAUSEN RUEDA Eduardo. “Alerta” Abecedario de los negocios. Historia condensada: Cervecera Clausen.

Coltejer. [En línea] [Consultado el 13 de junio de 2016] Disponible en:
<http://www.coltejer.com.co/historia>

CORREA RESTREPO, Juan. 1830-1928, Un Siglo Crítico: El Esfuerzo Empresarial Colombiano. Banco De La Republica. Credencial Histórica No. 254. Bogotá. 2011

Datos nacionales en el Boletín de Comercio e Industrias, 1933, N° 34-42.

Echavarría & Villamizar. El Proceso Colombiano de Desindustrialización. Artículo del Banco de la República (2005).

Encuesta nacional cafetera, 1997

Federación de cafeteros [En Línea] Consultado el 30 de marzo de 2016
Disponible <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Linea80.pdf>

Fenalco Valle [En Línea] Consultada el 9 de abril de 2016] Disponible <
<http://fenalcovalle.com/quienes-somos/historia/>>

Gaceta de Santander

GALÁN & JAIMES, C. (2015). Christian Peter Clausen: Desarrollo Económico de un Comerciante Extranjero en Bucaramanga 1882-1887 (Tesis de Grado). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia.

Gilberto Arango Londoño, estructura económica Colombiana.

Gómez Henao Rafael. La Industria en Colombia Durante el Siglo XX. Universidad de Antioquia. [Artículo en Línea].

James & Urrutia. Economía Colombiana del siglo XX. Bogotá, Colombia. Fondo de Cultura Económica (2007).

JOHNSON David Church Santander siglo XIX – cambios socioeconómicos, Carlos Valencia Editores, Bogota-1984

KALMANOVITZ Salomón Economía y Nación una breve historia de Colombia, Cuarta edición corregida y aumentada, TM Editores.

Landazábal Hernández, Leidy Diana: La presencia de sirios, libaneses y palestinos en Bucaramanga entre 1890-1950. Bucaramanga. Trabajo de grado (Historia). Universidad Industrial de Santander. Facultad de ciencias humanas, Escuela de historia 2010.

LEON GUARIN, Libardo, Bucaramanga en vísperas de 2 siglos. Contraloría General de la Republica. Bogotá, 1983.

Libro azul de Colombia, The library of congress, 1918.

Libro de caja de cervecería #6 1935-1940

Martínez Montenegro, Tomás – Ramírez Guillen, Juan Ernesto. Estudio prospectivo de las Mipymes del subsector Calzado de Bucaramanga y su área Metropolitana. UIS. 2006.

MOHR J. Hermann, Economía Colombiana una estructura en crisis. El sector secundario de transformación. Ediciones Tercer mundo- Bogotá (1972).

Naciones Unidas, El café en América Latina, ECN, 1958.

OCAMPO José Antonio. Colombia y la economía mundial: 1830-1910. Primera edición (1984) siglo XXI. Editores de Colombia

Ocampo Mónica. Historia económica de Colombia siglo xx: el cambio estructural, la transformación industrial y la agricultura. Universidad de Antioquia (2008).

Ocampo, José Antonio. Colombia y la Economía mundial 1830-1910

OCAMPO, José Antonio. Historia Económica de Colombia. Crisis Mundial y Cambio Estructural (1929'1945). Primera edición (1984) siglo XXI. Editores de Colombia

Página principal pastas Gavassa (2016). [En Línea] Consultado el 18 de Septiembre de 2016 <<http://www.gavassa.com>>

Pierre Raymond, Contrapunteo santandereano y antioqueño de la industria textil: contraste entre la historia de la fábrica de Hilados y Tejidos de San José de Suaita y algunos aspectos del desarrollo de la industria textil antioqueña. Historia y Sociedad N° 17, Medellín, Colombia, Julio – Diciembre 2009.

Pinzón, Hermes Tovar. Historia económica de Colombia. Editores TM. 1994

PLANO DANAIS, Ricardo. La Industria Cervecera en Colombia. Credencial Historia N° 260. Banco de la Republica, Biblioteca virtual, Biblioteca Luis Ángel Arango.

Ramírez, Jairo, "Evolución del proceso de sustitución de importaciones en Colombia (1950-1975)", mimeo, 1981

Revista Dinero. [En Línea] Consultado el 09 de abril de 2016] Disponible. <http://www.dinero.com/edicion-impres/especial-comercial/articulo/los-pioneros/37386>>

RODRIGUEZ PLATA, Horacio. La inmigración alemana al estado soberano de Santander en el siglo XIX: recuperaciones socio-económicas de un proceso de transculturación. Bogotá 1968.

RUIZ, Bernardo. Primero censo Industrial de Colombia: 1945 v.13. Santander. Editorial Imprenta Nacional. Bogotá.1947-1948

RUIZ, Elkin. La esperanza: Una historia a través de la cerveza (1928-1957). Trabajo de grado (Escuela de Historia). Universidad Industrial de Santander. Facultad de ciencia humanas. Departamento de Historia.

SANTOS & ORTIZ. Primer Censo Industrial de Colombia: 1945. Bogotá, Imprenta Nacional, 1974-1948. Tomo XIII.

VALDERRAMA BENITEZ, Ernesto. Real de minas de Bucaramanga. Bucaramanga.

VALDERRAMA BENITEZ, Ernesto. Santander y su desarrollo económico.

VILLAMIZAR, Edgar Ramiro. La actividad empresarial en Santander 1900-1960: Algunas características. Univalle- Facultad de Administración de Empresas.

Villar & Esguerra. El Comercio Exterior Colombiano en el Siglo XX. Unidad de Investigación del Banco de la República. Octubre (2005).

VIVAS Pedro Antonio, Memoria Empresarial Santandereana- Artes Gráficas, (Sic) Editorial Ltda. Primera edición (2002).